

El progreso se construye con los que arriesgan: Peña

■ “Damnificados forman parte de la estrategia de inclusión financiera”

ISRAEL RODRIGUEZ

■ En el 15 aniversario de la fundación de Banco Azteca llama a inconformes a ser constructivos

Llega apoyo a afectados por sismos con inclusión financiera, afirma Peña Nieto

■ ISRAEL RODRIGUEZ

El presidente Enrique Peña Nieto afirmó que el progreso se construye con los inconformes que se atreven a innovar, porque pocos son los que desde la inconformidad están dispuestos a arriesgar, a tener valor para ser constructivos y apostarle al progreso y el desarrollo.

Al asistir a la conmemoración del 15 aniversario de la fundación de Banco Azteca, señaló que el progreso está en ser innovadores, de tener proyecto, de tener visión y actitud constructiva y no sólo ser inconformes, puesto que éstos hay en muchos lados.

Al hablar sobre los procesos de inclusión financiera, el mandatario informó que en Oaxaca, una de las entidades más afectadas por los terremotos de septiembre pasado, con el apoyo que se les ha entregado ahora están bancarizados con una cuenta que les permite el ahorro y les dé acceso al crédito.

“Por ejemplo, en Oaxaca, estamos abriendo cuentas a más de 60 mil personas de modo que tengan una tarjeta de débito para que dispongan de sus recursos. Hasta ayer, Bansefi, que es la institución financiera que ha entregado estas tarjetas de débito, ha otorgado los plásticos en 37 de 40 municipios afectados. En total, en Oaxaca se han bancarizado a más de 34 mil personas afectadas.

“Hemos hecho de la inclusión financiera política de Estado, el objetivo es llevar servicios de banca, ahorro y seguros a quien necesita”.

El ahorro y el crédito sin duda son palancas insustituibles para impulsar el crecimiento económico, la generación de empleos y el bienestar social, destacó.

El Presidente refirió: “A lo largo de cinco años, en esta administración hemos trabajado para fortalecer y expandir nuestro sistema financiero. Hoy tenemos una banca más grande, más sólida, más robusta”.

Mencionó que “desde diciembre de 2013 se ha autorizado el funcionamiento de nueve bancos

nuevos, lo que estimula la competencia, fomenta la atención a nuevos sectores y mejora las condiciones de crédito para los usuarios”.

Agregó que en menos de cuatro años “las tasas de interés promedio de los créditos de la banca comercial han bajado más de 13 puntos porcentuales en los créditos personales, 3.5 por ciento menos en los créditos al consumo, y 1.1 por ciento para créditos hipotecarios”.

Señaló que entre diciembre de 2013 y junio de 2017 “el financiamiento al sector privado creció más de cinco puntos porcentuales hasta alcanzar 34.6 por ciento respecto del producto interno bruto, nivel que no habíamos tenido desde 1994, por encima de 30 por ciento”.

Detalló que en agosto de este año “el índice de capitalización de la banca comercial fue de 15.8 por ciento, muy por encima del estándar internacional de 10.5 por ciento”, mientras que el índice de morosidad “se ubicó en 2.1 puntos porcentuales, un tercio menos que su nivel en 2014”.

“En pocas palabras, lo que ha ocurrido en estos últimos cinco años es auténticamente una expansión mayor del crédito, y una inclusión de más sectores de nuestra población al sistema financiero”, puntualizó.

Medio para alcanzar el desarrollo

Peña Nieto dijo que “el crédito es en sí mismo un medio para alcanzar desarrollo y prosperidad en aquellos sectores que, de no contar con el crédito, difícilmente podrían tener éxito y logros”.

En su oportunidad, José Antonio Meade Kuribreña, secretario de Hacienda y Crédito Público, recordó que la solicitud de autorización para la operación de Banco Azteca le llegó, siendo él director general de Banca y Ahorro, a su escritorio, en un momento de grandes inversiones, de grandes bancos y de grandes retos, en un país que en la década anterior había perdido captación y penetración financiera, en donde se ha-



Fecha
27.10.2017

Sección
Economía

Página
PP-19

blaba de la banca con un sentido de crisis y de dificultad.

“En ese contexto de crisis, de dificultad, donde las noticias eran de estos grandes bancos que participaban en México, Banco Azteca llegó y dijo que se veía a sí mismo como uno de los mayores bancos del sistema bancario mexicano, que se veía a sí mismo alcanzando uno de los mejores niveles de eficiencia operativa en el mercado, que se veía a sí mismo sosteniendo los mejores índices de calidad de la cartera crediticia”, relató Meade.

Por su parte, **Ricardo Benjamín Salinas Pliego**, presidente del consejo de administración de Grupo Salinas, aseveró que Banco Azteca es una parte fundamental del desarrollo de México y, también, de América Latina. Es sinónimo de inclusión financiera. En México está en 778 municipios de los cuales en 167 es el único banco, lo cual se ha traducido en una mejor calidad de vida de sus habitantes. “El mismo Banco Mundial nos ha reconocido esto”, puntualizó.



De izquierda a derecha Miguel Ángel Mancera, jefe de Gobierno de la Ciudad de México; Ricardo Salinas Pliego, presidente del consejo de administración de Grupo Salinas; el presidente Enrique Peña Nieto; José Antonio Meade, secretario de Hacienda, y Alejandro Valenzuela, director de Banco Azteca ■ Foto Yazmín Ortega Cortés



Emilio Azcárraga Jean

Presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa

“Televisa no tiene candidato para 2018”

- Deja Dirección General; quedan en el cargo **De Angoitia y Gómez**
- Tener mayor presencia en EU, reto de la televisora, afirma

RICARDO GÓMEZ

—ricardo.gomez@eluniversal.com.mx

Televisa no tiene candidato presidencial para las elecciones de 2018. Esta televisora “no vota ni veta a nadie”, afirma Emilio Azcárraga Jean, tras anunciar que deja la Dirección General de Grupo Televisa.

ENTREVISTA

“Nos interesa el proceso mediante el cual se elija a quien gane”, que sea en un marco de respeto a la ley, a los electores y que no haya sombra de duda, argumenta el empresario que ahora fungirá sólo como presidente del Consejo de Administración de Grupo Televisa.

Azcárraga deja la Dirección General en manos de dos cercanos colaboradores, Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez, quienes encabezarán una codirección. El cambio entra en vigor el siguiente año.

En entrevista telefónica con EL UNIVERSAL, desde Nueva York, asegura que la reestructura en la televisora no es por los comicios de 2018, puesto que se prepararon desde hace año y medio.

Niega que por un problema de salud haya tomado la decisión y explica que se debió a que Televisa tiene hoy un conjunto de retos muy importantes, como la nueva generación de contenidos, un cambio en el modelo de venta para anunciantes, la mayor expansión en Estados

Unidos, un crecimiento digital y un entorno muy competido en telecomunicaciones.

“Llevo 20 años en la dirección y desde hace tiempo había señalado que era necesaria la renovación. Así se ha venido haciendo”, expone.

Dice que propuso concentrarse en tareas más “macro”, desde la presidencia del Consejo, y reorganizar la dirección de la empresa.

“Televisa no vota ni veta a nadie. Más que la persona o el partido que gane, nuestra atención está enfocada en la forma en la que se llevará a cabo la elección de 2018”



Continúa en siguiente hoja



Emilio Azcárraga Jean

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa

“En comicios, Televisa no veta ni vota a nadie”

- No importa quién gane, mientras el proceso electoral no genere dudas, dice
- Cambios, por nuevos retos en el mundo digital y producción de contenidos

RICARDO GÓMEZ

—ricardo.gomez@eluniversal.com.mx

Emilio Azcárraga Jean afirma que Televisa no tiene candidato presidencial para las elecciones de 2018.

“Televisa no vota ni veta a nadie”, responde a la pregunta de si la empresa tiene interés o preocupación por algún aspirante en particular.

Tras el anuncio de que deja la Dirección General de Grupo Televisa en manos de dos cercanos colaboradores, Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez, quienes encabezarán una codirección, acepta que más que preocuparles la persona o el partido ganador, “nos interesa el proceso mediante el cual se elija a quien gane”, que sea en un marco de respeto a la ley, a los electores y que no haya sombra de duda. Espera también que se privilegie la propuesta

y no los ataques.

ENTREVISTA

En entrevista telefónica con EL UNIVERSAL, Azcárraga Jean, quien se encuentra en Nueva York y sigue siendo presidente ejecutivo del Consejo de Administración con responsabilidad directa del fútbol de Grupo Televisa, incluyendo al equipo América, así como de la Fundación Televisa, dice que los cambios no son por los comicios, pues se prepararon hace año y medio. Niega que por salud haya tomado la decisión.

Se anunció que deja el cargo de director general (CEO) de Televisa, ¿por qué el cambio?, ¿a qué obedece?

—Entiendo que sea sorpresiva para mu-

chos, pero esta decisión llevaba preparándose desde hace más de un año y medio en el Consejo de Administración de Televisa, por varias razones.

La primera, que Televisa hoy está viviendo un conjunto de retos muy importantes: una nueva generación de contenidos, un cambio en el modelo de venta para los anunciantes, la mayor expansión en el mercado de Estados Unidos, un crecimiento en el mundo digital y un entorno muy competitivo en el plano de las telecomunicaciones y, ante este entorno, propuse —y así lo respaldó el pleno del Consejo— que lo mejor es que yo me concentre en las tareas y estrategias con un enfoque más “macro”, desde el papel de presidente del Consejo en estos momentos y que, al mismo tiempo, se reorganice la dirección de la empresa, como ha ocurrido en otros momentos, para que

Continúa en siguiente hoja

de

5

Fecha
27.10.2017

Sección
Primera

Página
PP-6

los nuevos directores lleven el día a día.

¿Pero cómo se llega a esta decisión?

—Llevo 20 años en la dirección de la empresa y desde hace tiempo había señalado que era necesaria una renovación. Así se ha venido haciendo, estos últimos meses, en múltiples planos: en una profunda reorganización con el personal de la empresa, para hacerla menos burocrática; en la creación de nuevos esquemas de producción de contenidos para México y Estados Unidos; en cambios en el equipo, en las estrategias de comercialización y en cómo nos posicionamos en el cada vez más importante sector de las telecomunicaciones, así como en nuestra estrategia de expansión internacional.

Como comenté anteriormente, es un tema que se había esbozado desde hace muchos meses en el consejo, pero dos factores hicieron que se propusiera este nuevo mecanismo de dirección: la necesidad de hacer ajustes luego de resultados no óptimos este trimestre y la salida, la semana entrante, de Pepe Bastón como presidente de Televisa Internacional.

Sin lugar a dudas creo que es momento de hacer el cambio y estoy confiando en dos altos ejecutivos que, más allá de los lazos de fraternidad que nos unen, han mostrado excepcionales habilidades y resultados luego de 20 años trabajando conmigo, Bernardo [Gómez] y Alfonso [de Angoitia] son quienes me ayudaron a tomar el control del grupo en el año de 1997 y jugaron un papel fundamental para que pudiéramos sortear la crisis financiera por la que atravesaba la empresa en aquel entonces. Ellos también me ayudaron a reestructurar y a pagar la deuda que el grupo tenía, al grado de que hoy en día, calificadoras como Standard&Poor's y Fitch nos otorgan una calificación AAA.

Han sido factor clave en el desarrollo de nuevos contenidos y desde luego reconocen su ingenio para estructurar un mecanismo que integra mejor las producciones de Televisa y de Univision, mismo que ya nos está dando buenos resultados en términos de audiencia.

Esta reorganización de la dirección busca tener una administración del grupo más eficiente. No será de la noche a la mañana y tendrá efectos hasta enero de 2018.

¿Los cambios en Televisa obedecen a algún tema de salud?

—De ninguna manera (risas). Para nada es el caso.

¿Cómo espera que sea recibida la no-

ticia dentro y fuera de la empresa?

—El consejo, que es muy plural y con empresarios muy exitosos, tomó a bien mi propuesta. Estoy seguro de que, tanto dentro como fuera de la empresa, la decisión será recibida con entusiasmo, porque la nueva dirección conformada por Alfonso y Bernardo es garantía de que las decisiones que vengan serán tomadas por personas que tienen la camiseta puesta y que conocen la empresa como nadie. Para un presidente de Consejo, estar lidiando con muchos temas de coyuntura no es lo ideal.

Estos últimos meses tuve que supervisar juntas de programación, ventas, fútbol, incluso de Fundación Televisa y sentía que no tenía tiempo para el diseño estratégico de hacia dónde debe ir el grupo con cambios tan relevantes en el entorno digital y con nuestra apuesta para el crecimiento a otros sectores y mercados. Estoy seguro de que es una decisión correcta.

¿Con el crecimiento en otros mercados, se refiere a Univision?

—A Univision y otros. A principios de este año la FCC (Comisión Federal de Comunicaciones de EU) autorizó nuestra expansión en el principal medio de habla hispana en Estados Unidos. No hemos hecho efectiva la autorización, pero tenemos justo que pensar en la viabilidad, en este y otros temas, para nuestros inversionistas.

¿Pero por qué apostar por un modelo de dirección con dos cabezas?, ¿es funcional un esquema así?

—No es un modelo único en el mundo, ya se ha aplicado con éxito en otras partes y en este caso en particular estoy seguro que así será, porque estamos hablando de las dos personas que mejor conocen a Grupo Televisa. Bernardo y Alfonso dominan como nadie áreas clave como la producción de contenidos, la conducción y la toma de decisiones; conocen a la perfección las finanzas de la empresa y han avanzado nuestra expansión en el sector telecomunicaciones en estos últimos años.

Dos personas que me han acompañado en la dirección de Televisa durante los últimos 20 años y que tienen todos los elementos para dar grandes resultados. Y eso es justo lo que espero de ellos.

Estos cambios, nos dice, coinciden con un reporte de malos resultados económicos de la empresa. ¿Qué tanto

ha pesado eso en la decisión?

—Yo dije no óptimos. El último trimestre que mencionas es un periodo de contrastes, con muy buenas noticias, pero con resultados financieros por debajo de lo que hubiéramos querido. Te explico por qué: por un lado, este ha sido un gran año para la empresa, en el que estamos viendo los resultados de varios de los cambios en la estrategia que te mencioné antes. Por ejemplo, nuestros noticiarios, telenovelas y series son líderes de audiencia en todas sus barras de horario.

Los ratings del Canal 2, para ponerte un caso concreto, se han consolidado y en el segundo trimestre lograron ser 37% superiores al cierre de 2016. Y según encuestas, incluidas las del Ifetel, la gente está viendo más televisión abierta e incluso los llamados *millennials* están viendo más nuestra programación.

En internet se refleja este avance. Nuestra plataforma televisa.com y todos sus portales temáticos ocupan el primer lugar en su nicho de mercado.

Con datos de Nielsen IBOPE México, que realiza mediciones nacionales, el último trimestre nuestra audiencia supera, en promedio, 150% a los competidores, prácticamente en cualquier segmento. Tenemos grandes resultados en contenidos dentro y fuera de México, con una nueva generación de productos muy exitosos y de mucha calidad.

Sin embargo, este trimestre en particular enfrentamos en lo financiero un entorno complejo. Por un lado, por los efectos de los sismos de septiembre, que sin duda fueron un terrible golpe. Fue una tragedia que nos dolió y nos movió a todos y que tuvo consecuencias, en las vidas que se perdieron y en la cantidad de casas dañadas, pero también en muchas actividades económicas y eso se reflejó también en los resultados. En concreto, decidimos retirar la pauta publicitaria casi tres días del Canal 2 y Foro TV para no interrumpir la cobertura noticiosa que hicimos, suspendimos el América-Chivas que se jugaría en esos días y cuya venta se pospuso para el trimestre que acabamos de reportar y muchos anunciantes, en señal de luto, decidieron retirar varios días su publicidad.

Pero más allá de esta coyuntura, el área de comercialización requiere un ajuste para garantizar una adecuada correlación entre audiencias y el valor de éstas. En general, en audiencias y usuarios en telecomunicaciones vamos creciendo mucho. Ahora se deben capitalizar esos números.

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 5

¿Habrá más cambios en programación en 2018, como en 2017?

—Estamos ahora muy bien en noticiarios y con muy buenos resultados en la mayoría de la programación, pero es un tema que se mide día a día para ver preferencias de audiencias, que tienen muchas ofertas en México y en el extranjero. La meta es seguir siendo el número uno en contenidos de habla hispana aquí y en el mundo.

Su salida de la dirección coincide con un proceso electoral ya en marcha. ¿Qué peso tuvo el entorno político en la decisión de dejar la dirección?

—Te lo digo con toda claridad: ninguno. Grupo Televisa es una empresa con décadas de vida que ha pasado ya por muchas elecciones y nunca hemos tomado decisiones basadas en el entorno político, porque sería un gran error.

Aunque naturalmente sí nos ocupa el proceso electoral y estoy al tanto de la cobertura que daremos como Noticieros Televisa durante esta etapa. De hecho, hemos planteado una estrategia que sorprenderá por su calidad e innovación.

Revisamos la ley y me he reunido con el presidente del INE [Lorenzo Córdova] para los debates. Con todo y lo sobrerregulado del marco electoral, tendremos una gran cobertura de lo que, ya pinta, será un competido y complejo proceso electoral.

¿Cómo ve Televisa el ambiente político, ¿tiene un candidato favorito para la Presidencia de la República?

—No, ninguno. Como te decía, el papel de Televisa, como empresa líder en información, será ofrecer a su audiencia elementos para que tomen su mejor decisión. Y para eso tiene a periodistas que hacen un gran trabajo, que son reconocidos por la gente y que seguirán haciendo su tarea con profesionalismo.

¿Tiene Televisa interés o preocupación por algún aspirante en particular?

—Televisa no vota ni veta a nadie. A nosotros, más que preocuparnos por la persona o el partido que resulte ganador, nos interesa el proceso mediante el cual se elija a quien gane. Nuestra atención está enfocada en la forma en la que se van a llevar a cabo estas elecciones, que tiene que ser en un marco de respeto a las leyes y a los electores para que no haya elementos que generen dudas sobre los resultados.

Esperamos unas elecciones competitivas, en las que ojalá prevalezcan las propuestas sobre los ataques para que los votantes puedan decidir y claro que queremos unas campañas serias que aborden los problemas del país y que no se queden sólo, como ya he señalado antes, incluso en EL UNIVERSAL, en eslogans y spots que no comunican nada a nadie.

¿Le preocupa que los medios de comunicación lleguen polarizados a la elección de 2018?

—Sin duda en el mundo estamos viendo un momento de retos para los medios de comunicación. El aumento de la oferta informativa, las llamadas “noticias falsas” en las redes sociales, los ataques de algunas figuras políticas a la prensa son algunos de los desafíos a los que debemos hacer frente.

Sin embargo, los datos muestran que los medios profesionales, y en especial la televisión, sigue siendo la fuente más importante de información para los ciudadanos. La tarea es mantener e incrementar esa confianza y, desde luego, procurar que los medios no seamos actores en la política, sólo dar la información para que sean los electores quienes decidan.

Finalmente, ¿cuál es el balance que hace a 20 años de haber asumido la dirección de Televisa?

—Siempre será difícil que uno mismo evalúe su trabajo, pero es claro que en estos 20 años, gracias al trabajo de todos, la empresa ha triplicado su capitalización de mercado (Market Cap de 4 mil 56 mdd en 1997 a 13 mil 670 mdd en 2017).

En estos años también nos transformamos: pasamos de ser un negocio esencialmente de televisión a convertirnos en una empresa que no sólo se mantiene como la principal productora y distribuidora de contenidos en Hispanoamérica, sino que somos una empresa de telecomunicaciones con presencia regional, que incluye una participación muy importante en Estados Unidos, gracias a la sociedad creciente con Univision.

Por eso, más que estar preocupados por el balance de estas dos décadas, hoy estamos enfocados en los próximos 20 años. Y con los datos recientes, con los cambios que hemos hecho y con esta reorganización, estoy seguro que vendrán muy buenos tiempos para Grupo Televisa. ●

“El aumento de la oferta informativa, las llamadas “noticias falsas” en las redes sociales, los ataques de algunas figuras políticas a la prensa son algunos de los desafíos a los que debemos hacer frente”

“Grupo Televisa es una empresa con décadas de vida que ha pasado ya por muchas elecciones y nunca hemos tomado decisiones basadas en el entorno político, porque sería un gran error”

Aprueba Senado Ley de Ingresos

Bolsa. Contempla 5 billones 279 mil 667 mdp para 2018

El pleno del Senado aprobó en lo general, en lo particular y por mayoría la Ley de Ingresos para 2018, que contempla ingresos por 5 billones 279 mil 667 millones de pesos.

El paquete fue turnado al Ejecutivo para su promulgación. Por la noche, los legisladores avalaron la Ley con 90 votos a favor y 29 en contra.

La oposición impulsó 42 reservas, pero fueron rechazadas por mayoría. El paquete fue aprobado sin cambios a la minuta enviada por la Cámara de Diputados, que ahora debe aprobar el Presupuesto de Egresos.

—R. Rueda



SIN CAMBIOS. Dan senadores luz verde a los Ingresos; falta ahora el Presupuesto, que discutirán los diputados.

Senado aprueba Ley de Ingresos 2018

RIVELINO RUEDA
rrueda@elfinanciero.com.mx

El pleno del Senado de la República aprobó en lo general, en lo particular y por mayoría la Ley de Ingresos 2018, la cual contempla ingresos totales por 5 billones 279 mil 667.0 millones de pesos para el próximo año.

El paquete fue turnado al presidente Enrique Peña Nieto para su decreto y publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

En sesión nocturna, los senadores avalaron el ordenamiento con 90 votos a favor de las bancadas del PRI, PAN, PRD y PVEM, y 29 en contra y del grupo parlamentarios del bloque PT-Morena, así como un grupo de senadores panistas.

A pesar de que senadores de oposición impulsaron 42 reservas

para su discusión en lo particular, que fueron rechazadas por mayoría, el paquete de ingresos fue aprobado sin cambios a la minuta enviada por la Cámara de Diputados.

Para fundamentar el dictamen, el presidente de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, Francisco Yunes Zorrilla, del PRI, destacó que el paquete fiscal prevé, por ingresos presupuestarios, la cantidad de 5 billones 279 mil 667 millones de pesos, de los cuales 3 billones 584 mil 918.4 millones de pesos corresponden a los ingresos del gobierno federal.

Además, puntualizó que un billón 193 mil 373.1 millones de pe-

sos irán destinados a los ingresos de organismos y empresas, y 500 mil 375.5 millones de pesos a los ingresos derivados de financiamiento.

En consecuencia, abundó, "se estima el monto de recaudación federal participable en 2 billones 902 mil 721.9 millones de pesos en beneficio de entidades federativas y de municipios".

El paquete económico también establece un aumento del tipo de cambio, al pasar de 18.10 a 18.40 pesos por dólar, así como un mayor promedio en el precio del petróleo, de 46.0 dólares por barril a 48.5, así como a una mayor recaudación de ingresos tributarios y no tributarios.

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 72376.00
Tam: 332 cm2

A Palacio o a La Chingada; no seré líder moral: AMLO

● En autobiografía dice que de no ganar la Presidencia se dedicará a la docencia

MISAEAL ZAVALA
Y CARINA GARCÍA
—politica@eluniversal.com.mx

El líder nacional de **Morena**, Andrés Manuel López Obrador, alista la presentación del documental autobiográfico titulado *Esto soy*, que estará acompañado de un folleto en el cual traza un plan B en caso de no ganar la elección presidencial de 2018. “A

Palacio o La Chingada”, dice.

En el escrito explica que si **Morena** llega a la Presidencia consagrará seis años a trabajar por México, pero de lo contrario se irá a vivir a la quinta La Chingada, en Palenque, Chiapas, donde se dedicaría a la docencia.

“Si nos gana la mafia o la gente no decide, yo no volvería a ser candidato a nada”, escribió el tabasqueño en el folleto —del que EL UNIVERSAL posee copia— y que será repartido a simpatizantes de **Morena**.

El documento será editado por el director del periódico *Regeneración*, Jesús Ramírez, y contiene pasajes de su vida personal, que están acompañados de imágenes aportadas por fa-

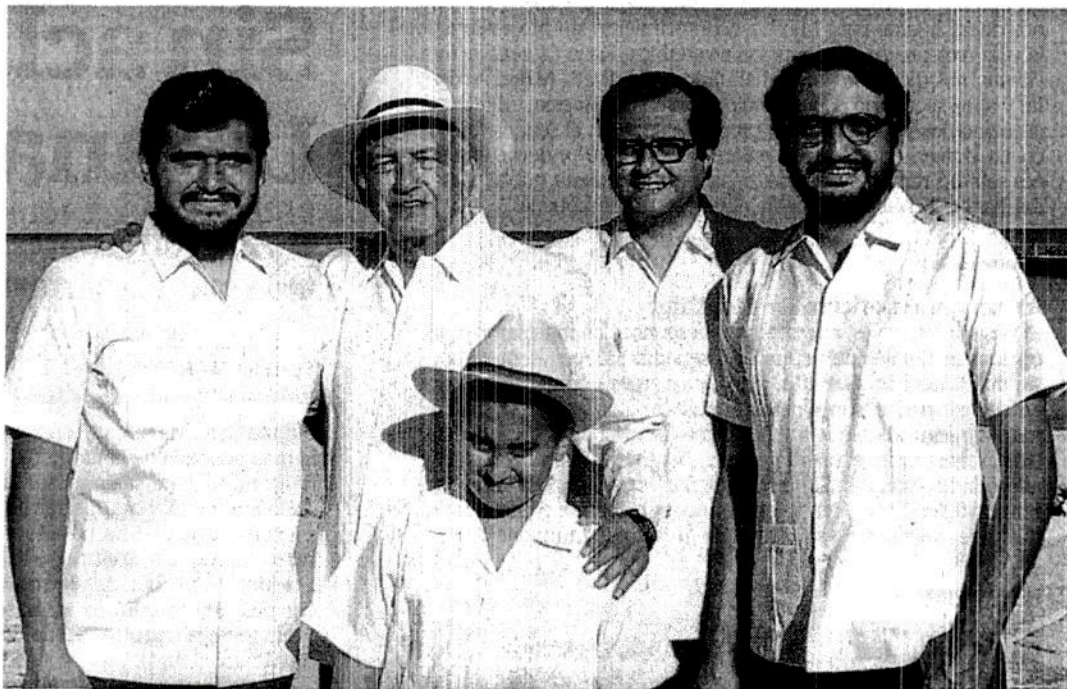
miliares y amigos.

Adelanta además que aplicará la misma fórmula que cuando fue jefe de gobierno capitalino.

De llegar a la Presidencia, asegura, hará “pequeñas reformas” para suprimir fueros y privilegios.

“Si nos gana la mafia o la gente no decide, yo no volvería a ser candidato a nada (...) A Palacio o a La Chingada, ese es mi plan B”

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
Presidente Nacional de **Morena**



En una de las fotografías que aparecen en el folleto *Esto soy*, el dirigente de **Morena**, Andrés Manuel López Obrador aparece con sus cuatro hijos: Gonzalo Alfonso (de izq. a der.), Jesús Ernesto, José Ramón y Andrés Manuel.

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3
\$ 99216.00
Tam: 848 cm2

“No seré líder moral de Morena”

- Se dedicaría al campo y a la docencia, dice
- López Obrador alista documental *Esto Soy*

MISAEAL ZAVALA
Y CARINA GARCÍA

—politica@eluniversal.com.mx

El líder nacional de **Morena**, Andrés Manuel López Obrador, alista la presentación del documental autobiográfico titulado *Esto Soy*, que irá acompañado de un folleto que será repartido entre los militantes de **Morena** en el cual traza un “plan B” de no ganar la Presidencia de la República, que consiste en irse a vivir a la quinta La Chingada, en Palenque, Chiapas, donde se dedicaría a la docencia.

“Si nos gana la mafia o la gente no decide, yo no volvería a ser candidata a nada”, escribió el tabasqueño en el folleto —cuya copia tiene EL UNIVERSAL— que será repartido a simpatizantes de **Morena** rumbo a la campaña presidencial de 2018, donde indica que de no ganar la Presidencia tampoco aceptará ser un dirigente moral y otros tomarían la estafeta de su partido.

“Seguiré luchando hasta que muera por mis ideales, pero no actuaría como líder del movimiento ni me permitiría que me consideraran dirigente moral. Eso me apena. Es mejor el relevo generacional. Afortunadamente hay otros que tomarían la estafeta. Yo pasaría a ser un militante más, dedicado a otras actividades”, dice.

El folleto serviría como un texto guía para la realización del documental *Esto Soy*, producido por Epigmenio Ibarra, pero al tratarse de otro género —con un volumen mayor de contenido—, **Morena** y López Obrador decidieron que se publicaría el escrito en un formato tamaño

media carta, editado por el director del periódico *Regeneración*, Jesús Ramírez Cuevas, acompañado de imágenes aportadas por familiares y amigos del líder partidista.

El área de prensa de **Morena** confirmó que el documental y el folleto son dos ejercicios distintos, es decir, el productor Epigmenio Ibarra si realiza en estos momentos la filmación y elaboración de un audiovisual y, por otro lado, el folleto que fue escrito por el líder partidista, aunque aún no hay fecha para repartirlo.

En el escrito de AMLO, que será repartido en formato de folletos, narra su vida desde la infancia hasta la competencia electoral de 2006 y 2012, además de detallar su proyecto de nación rumbo a 2018, en el que aplicaría la misma fórmula que cuando gobernó la Ciudad de México: evitar la corrupción y gobernar con austeridad.

“Luego del fraude de 2012, algunos opinaban que debía retirarme. Mis malquerientes sostuvieron que estaba viejo y políticamente acabado. Incluso llegué a pensar en esa posibilidad y en afirmar en el Zócalo: ‘Quise ser como Juárez, como Madero, como el general Cárdenas y no puedo o no quise la gente’”.

López Obrador explica en el décimo y último capítulo del texto guía titulado “A Palacio o la Chingada” señala que si **Morena** llega a la Presidencia en 2018 consagrará seis años de su vida a trabajar por la patria, pero de lo contrario, de perder los comicios se irá a vivir a La Quinta La Chingada, que se ubica en Palenque, Chiapas.

“En fin, este es mi ‘plan B’, pero todo será como el pueblo mande y como Dios quiera”, dice en las últimas líneas de su escrito; sin embargo, el principal plan de López Obrador, quien en el documental se asume como radical, es llegar a la Presidencia de la República y para ello también detalla que su proyecto de nación va encaminado a acabar con la corrupción y los privilegios de la clase política, a través de reformas constitucionales.

Adelantó que aplicará la misma fórmula que cuando fue jefe de Gobierno capitalino.

Precisó que algunas “pequeñas reformas” que buscará implementar son suprimir fueros y privilegios.

Sobre política. Sin reconocer su pasado priísta, el presidente de **Morena** narra las dos veces que ha perdido las elecciones presidenciales en 2006 y 2012, y acusa fraude y se enoja contra sus dos rivales y ganadores de aquellas contiendas: Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto. ●

EL DATO



Andrés Manuel
@lopezobrador

Claudio X. González, quien destapó a Meade y siempre me ataca, es un salinista megacorrumpido que participó en el fraude electoral de 2006.

Golpeteo en Twitter.

López Obrador arremitió contra Claudio X. González, quien el miércoles alertó contra populistas.

Continúa en siguiente hoja

Página 2 3

de