

AGRADECE AYUDA INTERNACIONAL Y COORDINACIÓN DE ESTADOS AFECTADOS

“Con unidad y solidaridad México está de pie”: Peña

Reconoce el trabajo de la Conagua para garantizar el abasto durante la contingencia

Daniel Venegas/México

El presidente Enrique Peña Nieto agradeció la ayuda internacional recibida tras los sismos y aseguró que gracias a la solidaridad y unidad de los mexicanos, además de la fortaleza de nuestras instituciones, “México está de pie”.

Señaló que en las pasadas semanas, “México vivió momentos de dolor y de consternación a consecuencia de dos potentes terremotos en el centro y sur de nuestro territorio. Si bien estos sismos dejaron profundas heridas, las estamos sanando con la unidad y solidaridad de todos los mexicanos, gracias a la fortaleza de nuestras instituciones y a la participación altruista de miles de ciudadanos, principalmente de jóvenes, ¡México está de pie!”.

Al inaugurar el 23 Congreso Internacional de Riego y Drenaje, en el World Trade Center de Ciudad de México, el mandatario federal destacó el trabajo realizado por la Conagua, en coordinación con los gobiernos estatales, para garantizar el abasto del líquido tras los sismos y los fenómenos hidrometeorológicos del mes pasado.

Informó que tanto los terremotos como las fuertes lluvias ocasionaron daños en el sistema de abasto de agua, afectando a 7 millones de personas en ocho entidades. “Ha sido necesario rehabilitar o sustituir casi 900 obras hidráulicas con un costo cercano a los mil millones de pesos”.

También señaló que en materia del uso eficiente de agua, México cultiva 22 por ciento más con la misma cantidad que hace cuatro años. Se han rehabilitado y modernizado 757 mil

hectáreas de riego, con lo que cada año se ahorran 3 mil 900 millones de metros cúbicos de agua, que equivale al volumen que usa la población del Valle de México durante dos años y se ha aumentado el tratamiento de aguas residuales.

Destacan resiliencia

El jefe de Gobierno de CdMx, Miguel Ángel Mancera, también agradeció a la Conagua que el abasto de agua se haya restablecido en 95 por ciento.

Dijo que hoy “nosotros podemos platicar de cómo se reacciona ante la emergencia y cómo en esta tareas de riego y drenaje se responde”, ya que tras los sismos, se repararon más de mil 500 fugas de agua.

“Hoy la ciudad tiene mucho que platicar de resiliencia, tiene mucho que cobrarle al mundo”, destacó.

Después de este sismo del 19 de septiembre, añadió, “nosotros hemos aprendido que tenemos que estar cada vez más unidos, cada vez más compactos, cada vez más en una sola línea de acción”.

También comentó que hoy “estamos haciendo un trabajo conjunto para poder dar una restructuración pronta, rápida, eficaz y eficiente, no solo para Ciudad de México, sino para todos los estados que se vieron involucrados”.

Aseguró que “tenemos un gran ánimo por la reconstrucción, tenemos un plan, tenemos una estrategia. Vamos a llevar a cabo todo esto con el apoyo de mucha gente, de muchos voluntarios, con muchas personas que hoy estamos cada vez más unidos en este trabajo

y en este desarrollo, en esta meta conjunta”.

A su vez, el director general de la Comisión Nacional del Agua, Roberto Ramírez de la Parra, señaló que a escala global, actualmente el campo utiliza 11 por ciento de la tierra, 70 por ciento de las extracciones de agua del subsuelo y representa 30 por ciento del consumo total de energía.

“Por todo lo anterior, debemos cambiar el paradigma de cómo cultivamos para ser cada día más eficientes en el uso del oro azul, como hoy se le llama al agua”, destacó. **M**

Se cultiva 22% más con la misma cantidad de agua que hace cuatro años, dice en simposio

Calderón actuó bien... yo voy al futuro: Margarita

Anuncia que el sábado se registrará como candidata independiente para dar testimonio de cómo actuar, pues ya no cabe la resignación

Redacción/México

Margarita Zavala sostuvo que ella no dividió al PAN y el sábado se registrará como candidata independiente para dar testimonio de cómo actuar, pues en México ya no cabe la resignación ante un partido que dejó de hacer política de manera honesta, libre y valiente.

En entrevista con Carlos Puig, Margarita dijo que resolvió cruzar la coyuntura porque hoy se requiere un país que mire hacia adelante con el apoyo ciudadano y sí le pareció correcto lo que hizo Felipe Calderón en su momento como Presidente, pero ella va por el México del futuro.

"Después de varios días estoy realmente muy esperanzada, segura y en paz, sabiendo que mi decisión de la candidatura independiente depende de los ciudadanos y que es un gran ejercicio de participación; no vine a dividir al PAN, que ya está dividido y que es consecuencia de ello, me queda claro", confió.

Sobre un eventual escenario de que gane la presidencia Andrés Manuel López Obrador o el candidato del PRI, Margarita dijo que hay momentos en la vida en que se debe ser fiel consigo mismo y lo que cree, por lo que tendrá la fortaleza para contestar si eso sucede, pero también será una pregunta que deberá responder Ricardo Anaya, por la indecisión y cerrazón que impuso en el partido.

Luego de las acusaciones de este fin de semana, de que su candidatura responde a intereses priistas, aseveró que queda muy claro que pese al trato duro que enfrentó desde hace dos años,

hizo todo lo posible por quedarse en el PAN y su decisión responde a esos agravios, en vez de resignarse elegantemente y para ello buscará el respaldo ciudadano.

"Siempre a las mujeres nos dicen: aguántate o como les decía, o sea que me quedo aquí resignada de manera elegante, ¡no! En el país la resignación no debe haber ya", dijo.

Sobre los cuestionamientos que habrá en la campaña por la gestión de Calderón, la ex primera dama señaló que su esposo hizo lo correcto, pero hoy las condiciones son diferentes.

—¿Prefieres el continuismo de Peña al de Calderón?

—No, no, no. Si me están diciendo que si me pareció correcto lo que se hizo, sí, sí me pareció correcto. Ahora, después de estos seis años de debilitamiento y abandono de las instituciones de policía, donde no hay uno solo policía más, donde

no se le dio un peso más a la seguridad, por supuesto que requiere del trabajo de cosas pendientes y de un esfuerzo enorme.

Sobre su registro como independiente hizo notar que deberá reunir las 860 mil firmas para contar con el respaldo ciudadano, pero también está abierta al diálogo.

"Tenemos que estar abiertos y por supuesto que todas las decisiones se tiene que ver mirando la coyuntura", adelantó.

—¿Te ves declinando en abril o mayo por alguien si tienes ocho puntos?

—No es lo que veo. Es que nos sentemos todos y revisemos, también puedo ver a otros declinando por mí, todavía falta.

Respecto a si esperará a dialogar con otros personajes políticos hacia abril o mayo, señaló que puede ser incluso antes, "no puedo hacer imaginarios hacia abril si no tengo mis 860 mil firmas". **M**

Van 31 independientes registrados: INE

El INE recibió 31 manifestaciones de intención de ciudadanos sin partido para contender por una candidatura independiente a la Presidencia de la República en 2018.

Sin embargo, la emergencia del 19 de septiembre obligó a la autoridad electoral ampliar el plazo para presentar su manifestación de intención; por lo que todavía tendrán el 14 de octubre para registrarse.

Una vez que venza el plazo, la autoridad electoral habrá de analizar que cada uno de los aspirantes cuenten con los requisitos establecidos en la ley y dar inicio a recabar las firmas del apoyo ciudadano.

Hasta el momento el gobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez; el senador Armando Ríos Piter, la abanderada del EZLN María de Jesús Patricio Martínez y el comunicador Pedro Ferriz, son algunos que ya se han apuntado.

Al igual que para aspirantes a la Presidencia, los plazos para senadores y diputados también se amplió, por lo que tendrán hasta el 15 y el 10 de octubre, respectivamente, para presentar su registro.

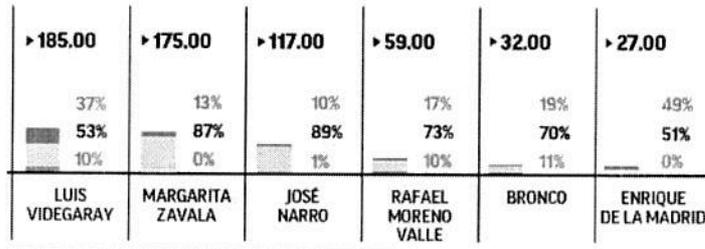
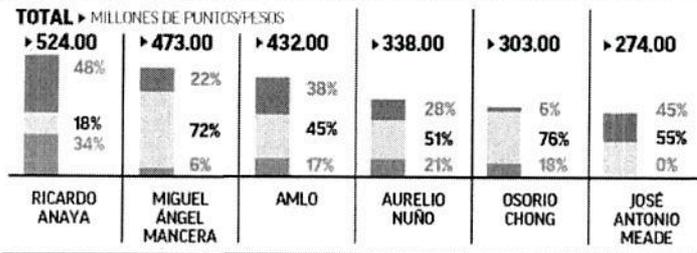
Carolina Rivera/México

¿CÓMO CUBRIERON Y VALORARON LOS MEDIOS A LOS PRESIDENCIABLES?

CIP

¿Cuáles son los saldos de la cobertura en septiembre 2017?

● NEGATIVO ● NEUTRAL ● POSITIVO



En un mes pasó del último al cuarto lugar

El Frente revive la cobertura positiva de Anaya en medios

JUAN RICARDO PÉREZ ESCAMILLA
jrper@centralip.com.mx

En el estudio A.R.M.A. de septiembre el líder del PAN apareció por primera vez como el 'presidenciable' con más presencia en medios, sitio que AMLO ocupó los últimos seis meses. El registro del Frente Ciudadano y el tema del 'fiscal carnal' lo revivieron en cuanto a notas positivas; en ese renglón, José Antonio Meade, titular de Hacienda, repitió en el primer lugar

● Negativo ● Positivo Neutral



Ricardo Anaya
PELEA CALLEJERA

El terror del PRI, es decir, Ricardo Anaya, se negó a instalar la Cámara de Diputados. Una vez instalada, sepultó las aspiraciones del procurador Raúl Cervantes. Se le rebelaron varios senadores del PAN. Finalmente registró el Frente Ciudadano por México. Fue el 'presidenciable' con mayor cobertura por primera vez en el año.



Página 1 de 5
\$ 298442.00
Tam: 1369 cm2

Continúa en siguiente hoja



Miguel Ángel Mancera
¡MALDITO TERREMOTO!

El terremoto del 19 de septiembre representó el 77 por ciento de su cobertura en septiembre. Anunció planes de reconstrucción, apoyo a damnificados y reactivación económica. Iniciaron las investigaciones por los edificios caídos y reconoció a los brigadistas nacionales, internacionales y a las Fuerzas Armadas. Triste mes para MAM.



Andrés Manuel López Obrador
INNOVADOR

Resulta que AMLO exigió que los partidos regresen parte de sus prerrogativas para los damnificados. La firma de un Acuerdo por personalidades le generó el 19 por ciento de su cobertura. Lo deja Monreal y se suman Bejarano y Fernández Noroña ¿Quién gana? El caso del Rébsamen y escuelas para Sheinbaum le generaron cobertura negativa.



Aurelio Nuño
LA NIÑA FANTASMA

Tras el sismo, el secretario de Educación, Aurelio Nuño, estuvo activo y tuvo su mayor presencia mediática en lo que va del año. Declaró daños en 12 mil escuelas; suspendió clases para supervisar los planteles. La CNTE no permite realizar censos a escuelas. Asimismo, su trabajo se vio impactado por el infame caso de Frida Sofía.



Miguel Ángel Osorio Chong
ACTIVO

Estuvo en Oaxaca, Chiapas y la Ciudad de México para atender los daños provocados por los sismos. Los legisladores convocaron a Osorio para resolver la crisis derivada del "fiscal carnal". Además, entregó el V Informe, estuvo en la protesta de Del Mazo y en el Informe de MAM. Sigue siendo el priista mejor posicionado en las encuestas. ¿Le alcanzará?



José Antonio Meade
PUNTUAL

Pudo entregar el paquete económico. Sin embargo, a raíz de los terremotos declaró que habrá ajustes. Anunció estímulos fiscales en Chiapas y Oaxaca; declaró que ya fue aprobado dinero para la reconstrucción y sostuvo que el gobierno cuenta con recursos para afrontar el desastre. Por segundo mes consecutivo no tuvo cobertura negativa.



Luis Videgaray
CONTRA TRUMP

Lidiar con Trump no es una sencilla tarea; sin embargo, ha salido bien librado. Estuvo de gira en EU para abordar el tema DACA y hablar con dreamers, lo que representó el 22 por ciento de su cobertura mediática. Reconoció a los brigadistas internacionales y habló ante la ONU. Sigue en marcha la renegociación del TLCAN. Manténgase sintonizado.



José Narro
PA' DELANTE

Asegura que no se considera precandidato, pero muy pocos piensan que esta postura es una realidad. Declaró que su Secretaría brindará toda la cobertura necesaria a los damnificados. Realizó evaluaciones de daños y víctimas. Narro llamó a no bajar la guardia tras la tragedia. También estuvo en la comida de los "300 líderes".



Margarita Zavala
A NAVAJA LIMPIA

Preparó, enfiló y atacó. La hoy ya expanista exigió la renuncia de Ricardo Anaya, tema que le valió el 19 por ciento de su cobertura. Quedó manifiesta la ruptura en el Senado entre *anayistas* y *margaritas*. Con el terremoto, anduvo activa ayudando en la tragedia y estuvo entre los "300 líderes". Comienza la batalla.



Rafael Moreno Valle
ASPIRANTE

El aspirante Moreno Valle ocupa primera fila de la pelea protagonizada entre Anaya y Margarita. Dijo que en el Frente Ciudadano por México no debe haber exclusiones y que le gustaría abanderarlo, asunto que valió el 28 por ciento de su cobertura. El INE dijo que iría contra los spots de RMV por considerar sobreexposición. ¿Podrán?



Jaime El Bronco Rodríguez
QUERIDA SUEGRA

Chiquito, chiquito se hace *El Bronquito*, pues no genera cobertura mediática. Su gran amigo, el exgobernador de Nayarit, Roberto Sandoval, se despidió del Bronco, ¡vaya amistades! Se descubrió que la suegra de Jaime Rodríguez *El Bronco* desvía despensas del DIF estatal para promoverse en el municipio de Santa Catarina.



Eruviel Ávila
EL TERMINATOR

Como dice Terminator, el famoso personaje de Hollywood: "Hasta la vista, baby". Eruviel se convierte en el cuarto nominado y expulsado del estudio ARMA.



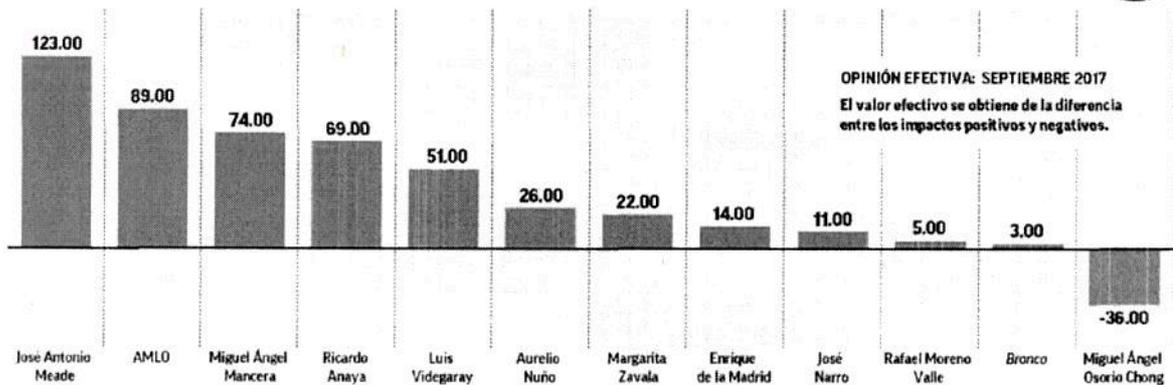
Enrique de la Madrid
EL INVISIBLE

Fue el 'presidenciable' con menor cobertura mediática en el mes y todo hace pensar que su tránsito como 'presidenciable' fue de apenas unos meses antes de decir adiós en esta lista.

CÓMO LOS CUBREN Y VALORAN EN LOS MEDIOS

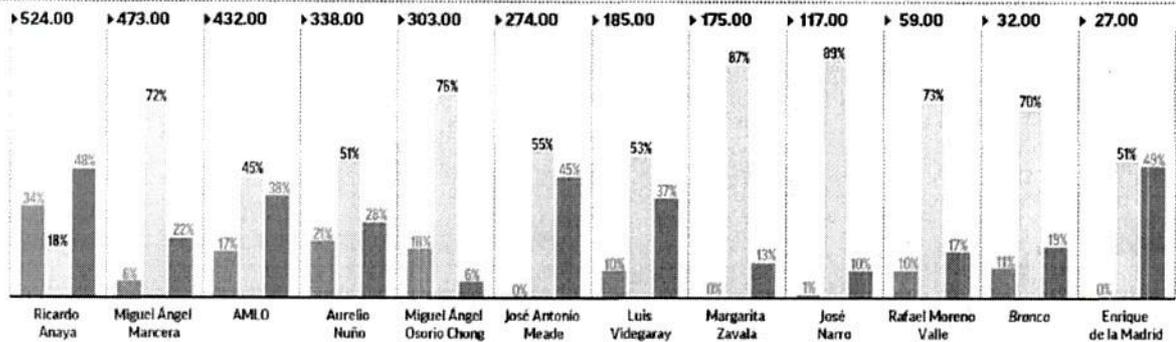
▶ VALORES EN MILLONES DE PUNTOS/PESOS

¿Cómo cubrieron los medios a los 'presidenciables'?



¿Cuáles son los saldos de la cobertura en septiembre 2017?

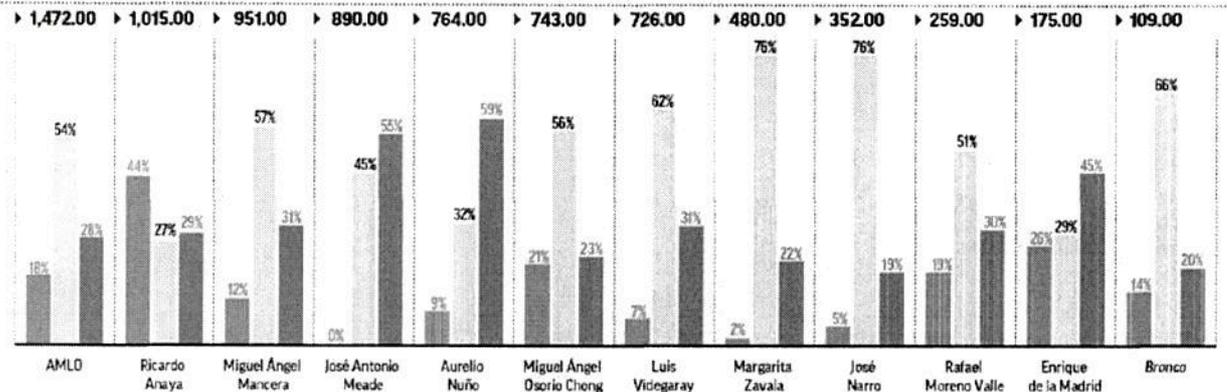
CALIFICACIÓN: SEPTIEMBRE 2017
PORCENTAJES: ● NEGATIVO ● NEUTRAL ● POSITIVO



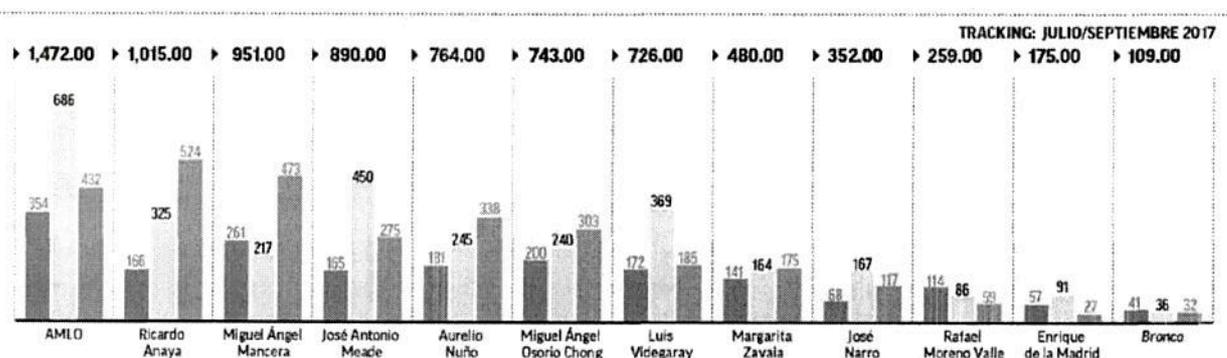
CALIFICACIÓN: JULIO/SEPTIEMBRE 2017

Continúa en siguiente hoja

¿Cuáles son los saldos de la cobertura de julio-septiembre 2017? CALIFICACION: JULIO/SEPTIEMBRE 2017 PORCENTAJES: ● NEGATIVO ● NEUTRAL ● POSITIVO



¿Cómo evolucionó la cobertura de julio-septiembre 2017?



*Análisis de Reputación Mediática de Actores

www.centralip.com.mx

Facebook: centralinteligenciapolitica

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

EL FINANCIERO presenta el análisis correspondiente al mes de septiembre de 2017, realizado por la empresa Central de Inteligencia Política (CIP) respecto al volumen y sentido de la cobertura de periódicos, elevisoras y radiodifusoras, de grupos de actores políticos que son mencionados como probables candidatos a la Presidencia en 2018.

A través de la tecnología, desarrollada por la empresa Eficiencia Informativa, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las figuras presidenciables para los comicios que se llevarán a cabo en 2018.

De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el directorio de "Medios Publicitarios Mexicanos", el cual se publica trimestralmente, siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación.

El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida, pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiero de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local.

En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el eje del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, éste dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros.

Para la información difundida en radio y televisión, el al-

goritmo usa como base el costo por segundo, en el cual el valor comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota.

También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión. Cada uno de los temas objeto del estudio son calificados por el sentimiento de la información, es decir en temas positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor. Para el estudio de junio se clasificaron y categorizaron 18,375 impactos mediáticos.

El enfocarse en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política.