



EMPRESA

Caos en marina mercante

Alberto Barranco

Inconformes, en principio, con la transferencia de las Capitanías de Puerto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a la de Marina, ahora las empresas de marina mercante, navieras, similares y conexas, centran su esperanza en que ésta ponga finalmente orden en la actividad

El traslado de facultades, como usted sabe, llegó el 17 de julio pasado, creándose una Dirección General de Capitanías de Puerto y Asuntos Marítimos al mando del vicealmirante Jorge Manuel Sáenz Zamorano.

La instancia en sustitución de la Dirección de Marina Mercante de la SCT, cuyo titular, Pedro Pablo Bermúdez, renunció hace unas semanas, acumula un cerro de quejas.

De entrada, se acusa a la empresa Naviera Magna, que opera con el nombre comercial Ultramar, de operar como monopolio en los mercados de Cozumel, Cancún e Islas Mujeres.

A la firma encabezada por Germán Orozco Sarro se le rescindió un contrato de exclusividad que le había otorgado la Dirección de Puertos de la SCT para atracar en un muelle de terminal de ferries de Cozumel.

Lo curioso del caso es que la acción se realizó el 12 de julio, es decir cinco días antes de que entrara en escena la Marina.

El problema es que la firma mantiene otra prebenda similar en Puerto Juárez, Cancún, al que la nueva Capitanía de Puertos declaró ilegal. La exclusividad viola el artículo 10, fracción 1 y 45 de la Ley de Puertos.

Los contratos fueron avalados en su momento por la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo que encabezaba Javier Zetina durante el gobierno de Félix González Canto y Ercé Barrón en el de Roberto Borge. Este último enfrenta una orden de aprehensión por parte de la fiscalía del Estado por su participación en los permisos otorgados a la naviera Barcos del Caribe, actualmente embargada comercialmente por la presunción de

que se creó con recursos públicos durante el sexenio de Borge y el anterior.

En la lista de socios aparecen el abogado del ex gobernador Roberto Borge Marín, padre de Borge Angulo, César Celso González Hermosillo; la que fuera asistente personal de éste, Lourdes Pinelo Nieto, y Franco González, tío del ex gobernador Félix González Canto.

La firma que la avala tiene como razón social Impulsora Marítima de Quintana Roo.

En el marco que permitió la operación de la compañía que realiza traslados de Playa del Carmen a Cozumel participó la Coordinación de Marina Mercante y Puertos a cargo de Guillermo Ruiz De Teresa y la Dirección de Marina Mercante.

La naviera sigue operando mientras se deshoja la investigación sobre los fondos con que se creó. Una pieza clave será la extradición del ex gobernador Borge, actualmente preso en Panamá.

En la situación caótica de la industria los colegios e institutos náuticos, los sindicatos de marinos, los oficiales de protección, los pilotos de puerto y los oficiales de máquinas han creado un frente unido.

La propia Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo ha lanzado un grito de auxilio ante un escenario que coloca en calidad de varada al 50% de la flota ante la crisis de los servicios de transporte petrolero *offshore*.

Algunas firmas como Marines de José Lara Zavala y Naviera Integral de Juan Pablo Vega pugnan por ingresar a operar a Cozumel para evitar la quiebra.

Se diría, pues, que la Secretaría de Marina se sacó la rifa del tigre.

Balance general. Separado hace unas semanas como administrador Central de Apoyo Jurídico de la Administración General de Aduanas en vías de fincarle cargos penales, Marcoflavio Rígada podría estar involucrado en un fraude a Mexicana de Aviación con cargo a sus trabajadores.

En el escenario estaría también el ex conciliador del concurso mercantil de la empresa, Gerardo Badín.

Hete aquí que éste habría maniobrado para que la firma Borderless Aircargo de Fernando Ramos Casas operara los recintos fiscalizados 17 y 18 de la Aduana del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México que eran administrados por Mexicana de Aviación vía permisos obtenidos en 1990 durante el gobierno de Carlos Salinas De Gortari.

De acuerdo a la sentencia del juez que declaró en quiebra a la empresa área, la autoridad quedaba en posibilidad de revocar las concesiones obtenidas.

Sin embargo, a título de salvaguardar los intereses de los trabajadores, Badín presionó el traspaso.

La única ganancia para los trabajadores en espera de liquidación llegó al contratarse a algunos para servicios de manejo, custodia y almacenaje de mercancías en los recintos fiscalizados.

En el marco, según ello, Mexicana de Aviación adquirió 70% de Borderless... ¡en mil 500 pesos! Tradicionalmente este tipo de recintos generan ventas anuales por 200 mil-

llones de pesos.

El caso es que el Juzgado Décimo Primero de Distrito en Materia Civil de la Ciudad de México le concedió a Mexicana el 2 de abril del 2014 que no le fuera revocado el permiso otorgado. Y el caso es que el 30 de mayo del 2015 Borderless Aircargo le solicitó a la Secretaría de Hacienda y al propio SAT modificar a su favor el permiso otorgado a Mexicana. De ello los damnificados de la quiebra de la línea aérea se quedaron ayunos, no sólo de la maniobra, sino de las ganancias.

Furia de OHL. Aunque OHL México había presentado desde hace meses sendas denuncias contra la firma Tecnología Aplicada Infraiber y su abogado Paulo Díez Gargari, en la presunción de que le habían hecho objeto de espionaje telefónico, ahora la flecha

apunta a la difusión de información falsa, parcial o tendenciosa sobre la situación económica, financiera o jurídica de la empresa. Inicialmente la firma encabezada por Sergio Hidalgo presentó sus argumentos a la Procuraduría Fiscal de la Federación, quien emitió una opinión de delito vía la cual se pudo acudir al Ministerio Público.

La querrela habla de una costosa campaña de desprestigio en contra de la constructora iniciada en 2013, con énfasis en la concesión del Circuito Exterior Mexiquense.

En el contexto se publicaron desplegados en diarios de circulación nacional, además de crearse una página de internet dedicada a la causa.

“Los recursos, tiempo, intensidad y coordinación empleados en la campaña demuestran —dice el escrito—, la intención de

dañar a OHL y sus subsidiarias.

La firma habla de que se ha afectado gravemente a la concesionaria, a ésta y al Sistema Financiero Nacional. Entre las cuestiones que OHL califica como falsas está el que el Circuito Exterior Mexiquense se hubiera construido con recursos federales; que OHL obtuvo de Banobras una garantía institucional señalando como fuente de pago una inversión inexistente, y que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores sancionó a la empresa por las denuncias de Infraiber.

Se conjura huelga. La intermediación de la Secretaría del Trabajo logró conjurar una huelga emplazada por el Sindicato de Trabajadores Telefonistas de la República Mexicana contra Teléfonos del Noreste, cuyo ámbito alcanza Baja California y Sonora. La firma es filial de Teléfonos de México. ●



CAPITANES

Paquete y Pasarela

Gran parte de la información que contiene el paquete económico que hoy entregará el equipo de Hacienda a la Cámara de Diputados, ya se conoce.

El Secretario **José Antonio Meade** ha venido repitiendo en los últimos días que no habrá sorpresas. Y tiene razón, porque será difícil que cambie radicalmente lo que ya adelantó en los precráteros de política económica presentados hace unos meses.

El crecimiento económico se ubicará en 2018 en un rango entre 2 y 3 por ciento, el tipo de cambio andará por los 19.1 pesos por dólar al cierre de 2018, el déficit fiscal será de 2 por ciento del PIB y la mezcla mexicana de petróleo rondará los 46 dóla-

res por barril.

Será un paquete modesto, donde se estima que el crecimiento del ingreso total no rebasará el 3.1 por ciento respecto a 2017.

Pero eso sí, como ha sucedido en los últimos tres años, tendrá su dosis de austeridad en la parte de gasto.

En el renglón de gasto programable, el ajuste será de 43 mil 800 millones de pesos, respecto al aprobado para este año, aunque en las últimas semanas el propio Meade elevó esa cifra hasta 80 mil millones de pesos.

Va por el último y el más lucido, porque seguramente veremos mucho más al secretario en las próximas semanas.

Oportunidad Exportadora

Quienes ya andan en territorio mexicano son los inspectores de Emiratos Árabes Unidos, pues revisarán diversas plantas productoras de carne de res que buscan la certificación halal para exportar a ese

país.

Ayer andaban por Veracruz y hoy estarán en Monterrey, acompañados por oficiales del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica),

que dirige **Enrique Sánchez**.

Recordará usted que el certificado halal es una distinción religiosa, con la cual se aprueba que el producto que la tiene puede ser apto para el consumo de la comunidad musulmana, pues las prácticas de sacrificio se realizaron de acuerdo a sus creencias.

Si todo sale bien, después de estas visitas por lo menos seis plantas del País podrán exportar a Emiratos Árabes Unidos.

En Veracruz se espera que sea la empresa Karnika del Papaloapan la que consiga la certificación. En Nuevo León se postula Carnes ViBa, en Coahuila es Intergran Laguna y Los Fertres en Querétaro.

Respecto a San Luis Potosí, están en la fila Praderas Huastecas y Grupo Gusi, este último de **Miguel Gutiérrez**, quien ya envió a Qatar su primer embarque de carne de res con certificación halal y quien, dicho sea de paso, figura en los spots con el Presidente **Enrique Peña Nieto** destacando los logros del Quinto Informe de Gobierno.

Nueva Cara de Pemex

Le adelantamos que en un mes más o menos, por allá de octubre, Pemex va a estar presentando oficialmente la nueva franquicia gasolinera que lanzará al mercado.

Dicen que se trata de dos ofertas para los empresarios del sector, la primera es la franquicia clásica como la conocemos ahora y la "plus", un concepto totalmente nuevo.

Supimos que Pemex, de **José Antonio González Anaya**, quiere poner su cara "plus" en zonas bien ubicadas en el País, seguramente para competir directamente con las nuevas ofertas que están llegando a raíz de la apertura.

Recuerde que aunque la gran mayoría de las casi 12 mil gasolineras que hay en México siguen con Pemex,

las nuevas marcas están dando sus primeros pasos con estrategias agresivas para crecer en el menor tiempo posible.

En menos de un año ya llegaron las extranjeras BP, Shell, Costco, Chevron y Arco en algunas ciudades del País, además de la oferta nacional de Oxxo Gas, Petro-7, Hidrosina, La Gas y otras cadenas regionales.

¿Podrá Pemex limpiar la mala imagen que ha cosechado en sus gasolineras los últimos años? Es pregunta con litros de a litro.

Inyecta Negocio

La firma estadounidense de tecnología y dispositivos médicos Becton Dickinson (BD), fabricante de las temi-

das pero famosas jeringas Plastipak, cumplió 60 años en México.

Además de comercializar más de la mitad de las 700 mil jeringas que se usan en México, la firma liderada por **Vincent Forlenza** viene creciendo de forma importante en el mundo, sobre todo con recientes adquisiciones.

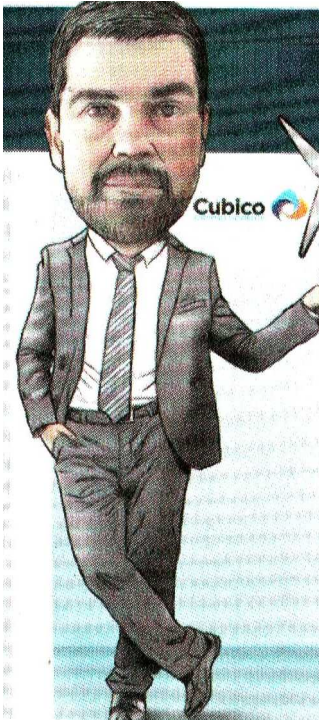
Acaba de cerrar la compra de la también estadounidense CR Bard, compañía de tecnología médica para urología, oncología y productos quirúrgicos especializados, lo que seguramente les va a dar mayor

posición en el área de prevención de infecciones.

Mientras llegan los beneficios por dicha adquisición, BD lanzó en México un doble antiséptico que puede prevenir hasta 41 por ciento de las infecciones en sitio de cirugía y que a través de un dispositivo logra una fácil y amplia aplicación en la piel de los pacientes.

OSVALDO RANCE...

Este ingeniero por la UNAM es el capitán en México de la británica Cubico Sustainable Investments, firma que arranca la construcción del parque eólico El Mezquite que se ubicará en Mina, Nuevo León, en unas 4 mil 800 hectáreas. La inversión será de 300 millones de dólares.





IFT, primer damnificado por falta de comisiones

El senador **Zoé Robledo** lo explicó bien: como no hay presidentes en las Comisiones de Comunicaciones y Transportes ni en la de Estudios Legislativos, es imposible legislar la ratificación, o cambio, de **Gabriel Contreras** como presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Contreras en una consulta del propio Senado había externado su interés de continuar como presidente del instituto. Pero ya fuera **Contreras**, o cualquiera de los otros comisionados que también externaron su interés por ser presidentes del instituto, el caso es que ninguno lo podría ser... por falta de una operación correcta del Senado. Es una lástima, pues en esta ocasión, el presidente del IFT se tomará por falta de legislación, y le correspondería a la comisionada que no le interesa el cargo, **Adriana Labardini**. Señores senadores, ahí tienen al primer damnificado de su falta de cohesión, el IFT.

PARÁLISIS, LABARDINI Y CONTRERAS

Como sabemos el Senado vive una parálisis originada por el PAN, dirigido por **Ricardo Anaya**, a quien no le gustó que **Ernesto Cordero** llegara como presidente de la Cámara alta.

Y ahí están las consecuencias del posicionamiento del PAN, la posibilidad de tener una presidenta en el IFT quien, aun siendo profesional, no quería estar en el cargo poco tiempo, pues en febrero próximo termina su periodo. Y conste: **Labardini** ha mostrado ser una comisionada capaz, competente, bien diligente, pero al saber que su gestión termina el próximo año, no es de su interés la presidencia.

En cambio está el mismo **Gabriel Contreras**, el actual presidente del IFT, quien en una carta a **Zoe Robledo**, el presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía, sí externó su interés por permanecer en el cargo.

Y conste que **Contreras** logró sacar adelante la

agenda dictada por la Constitución: apertura en TV abierta, apertura en radio, apertura en telefonía móvil y preponderancias, entre otras acciones.

TAMPOCO PODRÍAN ESTAVILLO, FROMOW, CUEVAS Y ROBLES

Pero no sólo es **Contreras**. Hay otros cuatro comisionados, que en dado caso, también quieren ser presidentes del IFT y son especialistas en los temas. Hablamos de **María Elena Estavillo**, **Mario Germán Fromow Rangel**, **Adolfo Cuevas Teja**, y **Arturo Robles Calvo**.

Se trata de cuatro comisionados con conocimientos e interés en el puesto de presidente. Bueno, pues todos ellos se quedarían sin ninguna oportunidad por la falta de legislación del Senado. Vale añadir que los comisionados **Javier Juárez** como **Adriana Labardini**, fueron los únicos en declinar la posibilidad de presidir el instituto.

EL DOMINGO, LA FECHA LIMITE

Posiblemente, si este domingo 10 de septiembre, no hay una elección por parte del Senado, entonces **Adriana Labardini** pueda tomar las riendas del instituto.

Desde luego no lo hará mal. Pero no es lo que ella deseaba, y por lo tanto tampoco es lo mejor para el Instituto. La parálisis del Senado también habría afectado tanto al presidente en turno (que logró sacar la agenda constitucional) como a otros cuatro comisionados que sí querían el puesto. Y lo peor: el IFT está por pagar los platos rotos de esta parálisis en el Senado. Todavía hay tiempo de evitarlo, pero señoras y señores senadores, deben apurarse.

**INCLUSION FINANCIERA,
ESPEREMOS CONCRETARLA**

La subsecretaria de Hacienda, **Vanessa Rubio**, presentó la Estrategia Nacional de Educación Financiera.

La iniciativa es más que bienvenida. La falta de conocimiento financiero desde educación básica se traduce en la falta de cultura y toma de decisiones en la edad adulta. Por eso se plantea incluir la educación financiera en educación básica y media. Urge darla en escuelas.

También se bancarizarán los programas sociales, para saber utilizar los instrumentos bancarios. Esto es más transparente y apoyará el uso de tecnologías e instrumentos. Habría información para comparar. Hoy no hay información accesible para comparar entre, por ejemplo, cuentas de ahorro.

Y se presentaría la Ley FinTech, la de las nuevas finanzas a través de internet. De verdad esperemos que la educación financiera, ahora sí, se haga realidad.

Es una lástima, pues en esta ocasión el presidente del IFT se tomará por falta de legislación, y le correspondería a la comisionada que no le interesa el cargo.



Tiempo de negocios

DARÍO CELIS

dariocelisestrada@gmail.com

Twitter: @dariocelise

Alta a concurso mercantil

Se acuerda de **Salvador Abascal Álvarez** y **Luis López Panadero**? Son dueños y fundadores de un conjunto de empresas que se denominan Alta Grupo, hoy en medio de un fraude que afectó el patrimonio de decenas de personas que invirtieron con ellos.

Una de esas compañías es Automatización de Servicios Productivos (ASP), que principalmente se dedicaba a ofrecer en venta y administración teléfonos públicos de moneda y que, a cambio de esa inversión o compra de teléfonos, ofrecía un rendimiento de alrededor de 16% anual.

Dicho negocio resultó ser una estafa, de los denominados piramidales o fraude ponzi, llegando a embarcar a más de dos mil 900 personas por alrededor de cuatro mil 300 millones de pesos. Por lo visto, a ninguna autoridad el monto le llama la atención.

Desenmascarado este engaño, se conoce que, fundamentalmente **Abascal** y **Panadero**, no contaban con un esquema de negocios que sí generara el interés o rendimiento de ese 16% que prometieron a más de un incauto, sino que vendían entre cuatro y cinco veces el mismo equipo.

El dinero invertido por una persona se usaba para pagar el "rendimiento" a los demás, entonces, entre más gente "invertía", les era más fácil pagar el supuesto rendimiento a los que ya estaban "adentro". A inicios del año 2015 empezaron a dejar de cumplirles a los inversionistas y a dejar de pagar rendimientos.

El incumplimiento no fue por una baja en el negocio, mercado o cambio de legislación, alegaron **Panadero** y **Abascal**, sino a que la alta cantidad de personas ya dentro del esquema piramidal era mucho mayor al número de nuevos "inversionistas", por lo que ya no les daba para pagar los "rendimientos".

Hoy en día existen más de cien denuncias penales. En junio de 2016 fue detenido **López Panadero**, pero cinco meses después fue liberado, lo que fue revertido por la vía de un amparo. Actualmente el empresario de origen español cuen-

ta con orden de reaprehensión. Está prófugo.

Por su parte, **Abascal** se encuentra detenido e ingresado en el Reclusorio Norte, sujeto a proceso ante dos jueces (el 36 y el 7), derivado de dos juicios que tiene en su contra.

En paralelo se ha dado a conocer en los últimos meses una demanda de concurso mercantil que, supuestamente, presentó un acreedor en contra de ASP. El recurso en realidad lo metió el propio abogado de la empresa, **Guillermo Garduño**, y que ASP no contestó.

Derivado de lo anterior, se emitió sentencia de concurso mercantil sin que ASP diera acceso al Juzgado Séptimo Civil de la CDMX a su información financiera. El encargado del concurso es la jueza **Concepción Martín Argumosa**.

Con ello, ASP logró entrar al proceso y paralizar todo acto contra la empresa en completa opacidad de sus finanzas y operación, lo que representa un auténtico acto de simulación.

SIGLO XXI EVADE

El sector laboral tiene la atención puesta en el Poder Judicial ante la posibilidad de que la Afore XXI Banorte, que dirige **Juan Manuel Valle**, eluda la multa que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) le impuso por prácticas monopólicas.

La empresa del grupo que preside **Carlos Hank González** se emparó contra la sanción del organismo presidido por **Alejandra Palacios**. Recordará que el regulador le aplicó una multa de más de 300 millones de pesos, la cual, a decir de la administradora en el banquillo de los acusados, es altísima. Pero ahora hay temor de que proceda la impunidad en un sector donde suelen darse hechos de impunidad: el judicial.

Siglo XXI, junto con Sura, que lleva **Enrique Solórzano**; Profuturo-GNP, de **Alberto Baillères**, y Principal, que encabeza **José Antonio Llana**, concentran el 60% del mercado, donde confluyen otras siete afores. Se corre el riesgo de presenciar otro caso donde los intereses de los trabajadores quedan supeditados al poderío de empresas e instituciones corruptas.

SEDUVI: DESORDEN

Donde sigue creciendo el malestar es en la industria de publicidad exterior, rubro que ha hecho llegar su inconformidad al titular de la Seduvi, **Felipe de Jesús Gutiérrez**, además de preparar amparos contra las Reglas de Operación para el Reordenamiento de la Publicidad Exterior en la Ciudad de México en Nodos y Corredores Publicitarios que se publicaron la semana pasada.

La exigencia es muy clara: cumplir las líneas de acción dictadas por la autoridad en 2015, combatir los anuncios ilegales y emitir una licencia condicionada a los cuatro mil 160 anuncios publicados en el padrón oficial, ya bajo la administración de **Miguel Ángel Mancera**. Los empresarios responsabilizan del desorden a **Isidoro Rendón Vázquez**, titular de la Dirección General de Asuntos Jurídicos de la Seduvi, quien, por cierto, fue denunciado en octubre de 2016 ante la Contraloría General de la Ciudad de México por presunto desvío de recursos públicos. Se pide investigar el número y cargos de familiares y amigos de este funcionario que trabajan en la dependencia.

PREMIAN A CEMEX

Más de 110 familias colombianas se vieron beneficiadas el año pasado por el programa Bloqueras Solidarias, el cual ofrece tecnología, capacitación y materia prima para la construcción de bloques de concreto que después se utilizan en la construcción y mejora de vivienda de personas de escasos recursos.

Pues bien, Cemex es un activo promotor de ese programa y por ello la Cámara Colombiana de la Construcción acaba de premiarla por el Mejor Programa de Gestión con la Comunidad. Con esta plataforma, la multinacional regiomontana, que comanda **Fernando González**, apoyó para que esas 110 familias accedieran a más de 80 viviendas seguras y asequibles.



Agustín Carstens Carstens

La presencia de **Catherine Mansell**, doctora en Economía por la Universidad de Chicago, esposa de **Agustín Carstens**, anunció un poco la sorpresa por parte de **José Antonio Meade**, tanto como la presencia física de su compañero de residencia en la Universidad de Chicago, **Juan José Suárez**, y de dos de los exgobernadores y colegas de él: don **Miguel Mancera** y don **Guillermo Ortiz**. El primero lo contrató justo cuando entró al Banco de México a la mesa de cambios, justo en los momentos de la gran devaluación de 1982.

Ayer estaba emocionado, sorprendido. Como dijo el Presidente, reconocimientos pueden darse, pero **José Antonio Meade**, su amigo, su pupilo, su subalterno, su colega y su contraparte, lo preparó a detalle. Nadie como él para decirselo al Presidente y a la reina **Máxima**, representante de la ONU en inclusión financiera. Este no fue un evento político, fue un gran evento en medio de un importante tema, su tema, el de la Inclusión y la Educación Financiera.

El homenaje, encabezado por el presidente **Peña**, fue sentido. El auditorio completo de pie aplaudió por más de un minuto, don **Agustín** no tenía preparado un discurso, habló de autonomía, habló de inflación, habló de sistema financiero, pero, en realidad, quería decir simplemente ¡Gracias! Con éste, arranca una serie de reconocimientos que audiencias privadas de toda naturaleza han preparado. No le quieren decir adiós, pero su decisión está tomada. Desde el BIS, como dicen la reina y **Pepe Meade**, seguirá apoyando a México, délo por seguro.

DE FONDOS A FONDO

#AbrahamZamora... Siempre hay un antes y un después. En el Auditorio Institucional de Banobras, en presencia del secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, y del titular de la dependencia y hoy secretario de Relaciones Exteriores,

Luis Videgaray, el director general del banco, **Alfredo Vara**, presentó el retrato que será colocado en la Sala de Sesiones del Consejo Directivo de Banobras de **Abraham Zamora**, un personaje de la vida política a quien todos reconocen su capacidad de innovación en políticas públicas del sector económico y financiero. Su trabajo para iniciar la creación de Zonas Económicas Especiales y los programas de fomento a la productividad en el país, son sólo dos de los logros más discretos que ha acuñado. ¡Felicidades!

#AICM. ¿Y la impuntualidad del AICM? Durante el primer semestre de este año, algunas aerolíneas han reflejado su poco compromiso para mejorar la puntualidad en sus operaciones. Para ello, la DGAC, de **Miguel Peláez**, ha hecho su labor al presionarlas con la actualización de sus estadísticas.

En ellas se aprecia que tan sólo en el AICM, VivaAerobus, Magnicharters, Interjet y Volaris tuvieron una puntualidad de sus vuelos menor a 70 por ciento. Esto implica que el AICM, de **Alexandro Argudín**, comenzará a aplicar las medidas correctivas, entre ellas el retiro de *slots*, para la siguiente temporada de invierno.

Y es que recuerde que hasta hace poco las aerolíneas operaban horarios sin tener *slots* asignados. Interjet está por cumplir diez años de que comenzó sus operaciones en el AICM cuando utilizó los horarios de Aerocalifornia, luego de que ésta suspendiera operaciones. De acuerdo con estas cifras, las aerolíneas más puntuales son Aeroméxico, Aeroméxico Connect y Aeromar, en el caso de ésta última por su bajo número de operaciones.

#Movilidad_Hipotecaria? Pues sí. El Infonavit, que dirige **David Penchyna**, en su objetivo de diversificación de las alternativas que tiene un derechohabiente para obtener una solución de vivienda, no sólo ha puesto en marcha, en poco más de un año, programas de mejoramiento de vivienda, de construcción en terreno propio, incluso si el predio es ejidal, sino que

ahora prepara un programa de movilidad hipotecaria.

Éste busca reconocer que la realidad de un acreditado pudo cambiar en los años que lleva pagando su casa. El programa, que estará funcionando en los próximos meses, permitirá que los acreditados que obtuvieron su vivienda antes del Plan de Crédito anunciado en 2016 (que permite tomar hasta 1.5 millones de pesos) y puesto en marcha en abril de este año, accedan a los nuevos montos máximos de crédito.

Así, la persona que en el esquema anterior alcanzó 960 mil pesos de crédito, podría vender su vivienda sin perjuicio de su derecho a crédito y alcanzar 1.6 millones, el nuevo monto máximo. La idea central es que los acreditados puedan cambiar de casa de acuerdo con su nueva realidad de ingreso, necesidades de espacio o incluso de cambio de ciudad para trabajar o vivir.

Números conservadores indican que esta estrategia podría agregar a la derrama económica del Infonavit más de siete mil millones de pesos al año. Más allá de esa cifra, lo que cambia es el paradigma del acreditado estático y se diversifican las opciones que, a lo largo de la vida, tiene un trabajador formal. Habrá que seguirle la pista al programa que, sin duda, pinta útil para cientos de miles de derechohabientes de Infonavit. **#LecheMexicana...** Y en México, ¿se consume poca o mucha leche y sus derivados? Juzgue usted: cada trimestre los mexicanos gastamos 827 pesos en leche y sus derivados, esto es menos de 10% de lo que se consume en alimentos en el hogar al trimestre, de acuerdo con los datos de la más reciente Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) que apenas la semana pasada divulgó el Inegi, en este contexto le cuento que hoy y hasta el domingo se lleva a cabo la 16ª edición del Congreso del Sector Lácteo, de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC), que preside **Miguel Ángel García Paredes**.

Este sector llega a los trabajos de su Congreso con una agenda en la que se plantea revisar cuatro temas, el primero de ellos es la renegociación del TLCAN, el segundo corresponde al Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el tercer gran rubro que planean atender los asistentes y miembros de la CANILEC son las modificaciones y evolución de las tendencias de consumo, que está vinculada al cuarto y último punto en la agenda del evento, que abordará el panorama político y macroeconómico del sector lácteo ante este escenario.



Presupuesto con ajuste y sin nuevos impuestos

La mala noticia es que no bajarán gravámenes como el IEPS y el ISR.

Gracias al acuerdo de última hora en la Cámara de Diputados, que permitió finalmente elegir a la Mesa Directiva que preside el priista **Jorge Carlos Ramírez Marín**, el secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, podrá presentar hoy el Paquete Económico 2018.

Meade, quien todavía ayer en la noche arrastró el lápiz —es un decir— para la revisión final del Presupuesto, ha anticipado que habrá un ajuste en el gasto y que no habrá nuevos impuestos.

Ambas son buenas noticias porque en un año electoral como 2018 hay siempre una gran tentación de ejercer un mayor gasto público, pero la prioridad para **Meade** desde que tomó posesión, hace un año, ha sido reducir el déficit y la deuda pública en relación con el PIB, que se había mantenido al alza desde inicios de este sexenio y tenía en jaque a la calificación de la deuda. Riesgo que ya no existe porque tanto S&P como Fitch mejoraron la perspectiva de la deuda mexicana de negativa a estable.

En cuanto al tema fiscal, si bien es una buena noticia que la SHCP no proponga nuevos impuestos en 2018, la mala es que tampoco habrá reducción en tasas del Impuesto Sobre la Renta (ISR) o el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), ni mucho menos avances en simplificación porque la nueva factura electrónica del SAT, que es obligatoria a partir de diciembre, es una verdadera pesadilla.

Y, aunque la SHCP se compromete a que no habrá nuevos impuestos, habrá que esperar a que no se les ocurran en el Congreso aumentos a los ya existentes, como el IEPS a las bebidas azucaradas. Hay que recordar que este IEPS, que tiene tan molesta a la industria refresquera, no fue original-

mente una propuesta de la Secretaría de Hacienda, sino de la Cámara de Diputados.

PIB: 2.5%, MEZCLA MEXICANA EN 46 DPB

En materia de criterios económicos, el secretario de Hacienda también ha anticipado que estará acorde a la expectativa del sector privado que, para 2018, es en promedio de 2.3%, por lo que se espera que

la SHCP fije una meta de dos a tres por ciento.

Para la mezcla mexicana de petróleo no se ha anunciado todavía la contratación de coberturas petroleras, pero se estima en 46 dólares por barril, aunque ayer cerró en 47.32 dpb, ya que el precio del petróleo se ha incrementado por la caída de inventarios tras los devastadores efectos del huracán *Harvey*.

El año próximo plantea riesgos para las finanzas públicas porque, por la apreciación del peso o la caída del dólar, no se contará con los millonarios excedentes —leáse utilidades cambiarias— del Banco de México, y tampoco habrá ingresos por coberturas cambiarias contratadas a 42 dpb.

En cuanto a inflación, seguramente se mantendrá acorde a la meta del Banco de México de cerrar 2018 debajo de 4%, aunque la tasa de 6.6% de agosto complica alcanzar esta meta.

LABARDINI, PRESIDENTA INTERINA DEL IFT

Raúl Cervantes, titular de la PGR, no es el único damnificado del exitoso berrinche del presidente del PAN, **Ricardo Anaya**, porque **Gabriel Contreras** no logró ser ratificado ayer como presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, ya que no se llegó a un consenso en la dividida bancada del PAN para nombrar al presidente de la Comisión de Telecomunicaciones que sustituirá a **Javier Lozano**.

De acuerdo con la ley, la nueva presidenta del IFT es **Adriana Labardini**, quien es la comisionada de mayor edad y encabezará el IFT en calidad de interina hasta que en el Senado se pongan de acuerdo para ratificar a **Contreras** o nombrar a un nuevo presidente entre los cinco comisionados que ya manifestaron al Senado que sí quieren el cargo: **Adolfo Cuevas**, **María Elena Estavillo**, **Mario Fromow**, **Arturo Robles** y, desde luego, **Contreras**.

El periodo de **Labardini** concluye en febrero próximo y, de hecho, ya se inició el proceso de selección de los nuevos comisionados del IFT y de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), pero se da por hecho que en las próximas cuatro semanas o más habrá ya consenso en el Senado y, desde luego, un nuevo titular en la Comisión de Telecomunicaciones.

Aunque el PRI impulsa a **Contreras**, a petición de **Morena** y del **PRD**, en especial de **Zoé Robledo**, presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía, habrá pasarela de los cinco candidatos en el Senado, que presentarán sus propuestas de trabajo, lo que en verdad será muy interesante para conocer mejor a los comisionados.

El año próximo no habrá utilidades cambiarías ni ingresos por coberturas petroleras contratadas a 42 dólares por barril.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Fonatur debe seguir impulsando el turismo mexicano

Este miércoles en *Imágenes del Turismo*, hicimos una mesa redonda en donde participaron **Gerardo Corona**, subsecretario de Turismo, **Miguel Alonso**, director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y **John McCarthy**, exdirector de esa misma institución.

El tema de fondo fue el futuro de la institución y ello llevó a la disyuntiva de si su propósito es seguir haciendo jardinería o recobrar su posición como el conductor del futuro del desarrollo turístico.

Se trata, por supuesto, de una exageración, pero sin duda hoy el Fondo ya no es esa institución que tuvo la fuerza para crear destinos como Cancún y Los Cabos, es decir los más importantes del país.

Gerardo Corona, subsecretario de Operación de Sectur, consideró que la institución ha sido capaz de adecuarse a las nuevas realidades del turismo.

Alonso planteó algunas ideas interesantes. Si hubiera llegado al inicio de esta administración habría buscado más recursos fiscales, pero fundamentalmente hubiera identificado opciones para que los estados turísticos más relevantes hicieran alianzas económicas con esa institución.

Fonatur no sólo ha marcado una diferencia sobre la calidad de los destinos turísticos mexicanos, sino que además su foco explica en buena medida el crecimiento de esta actividad en México.

El hecho es que hoy se encuentra en una situación muy diferente a la que tenía cuando fue creado.

McCarthy consideró que en el futuro Fonatur debe seguir teniendo una participación relevante en el desarrollo de este sector.

Limitar su presencia a los temas de mantenimiento de los grandes destino, dijo, implicaría perder su importancia para seguir apuntalando al desarrollo de este sector.

Alonso consideró que Fonatur no sólo

necesita más recursos fiscales, sino que además debería tener una normatividad que le permitiera hacer alianzas con otros destinos para encargarse de sus servicios públicos.

Desde su punto de vista, la institución sigue siendo relevante para atraer nuevas inversiones y además tiene que replantear su posición para fomentar la actividad turística.

Más allá de los recursos fiscales, Fonatur debe recobrar las herramientas para ser institución rectora del turismo.

Sobre el tema, **McCarthy** destacó la importancia de la marca de Fonatur en sí misma.

En casos como Litibú, en la Riviera Nayarit, la institución ha atraído inversiones sólo porque su nombre está de por medio, dijo.

Desde su punto de vista, la institución debe ser fortalecida en el futuro para seguir promoviendo las inversiones y el desarrollo en el turismo.

DIVISADERO

CHETUMAL. Sin duda, la capital de Quintana Roo no es uno de los destinos más vistados de esa entidad.

Pero la semana pasada estuvo por allá, seguramente no de vacaciones, **René Bejarano**, un colaborador cercano de **Andrés Manuel Lopez Obrador**.

El personaje abordó al final el avión en la fila uno de Interjet.

Lo que no tomó en cuenta fue que al llegar la aerolínea lo llamó por el altavoz.

Y entonces un buen grupo de pasajeros coreó: *Ligas, ligas, ligas*.

Una historia de corrupción que sigue estando presente en la opinión pública.

La disyuntiva es si su propósito es seguir haciendo jardinería o conducir el desarrollo turístico del país.



COORDENADAS

El 'destape': ¿quién y cuándo?

ENRIQUE
QUINTANA

El sistema político mexicano tiene peculiaridades respecto al de otros países.

Una de sus características singulares es el 'destape', como lo denominó desde hace muchos años la picaresca política.

Se trata del proceso en el que el líder en turno revela quién es su candidato. En el pasado iba más allá y se definía de facto quién habría de ser su sucesor.

Algunos piensan que se trata sólo de la cultura priista. En realidad, no se limita solamente al PRI. Por ejemplo, en Morena no es concebible que alguien sea candidato a un puesto de relevancia que no esté 'palomeado' o de plano elegido por López Obrador.

Pero, enfocándose sólo al PRI, hay tiempos y circunstancias que seguramente van a acotar el 'destape'.

Ya se ha dicho muchas veces, pero no está de sobra repetirlo: **quien va a elegir es el presidente Enrique Peña.**

Y, de acuerdo a todo lo que ha revelado, va a elegir entre un grupo acotado de prospectos revelado por Emilio Gamboa, bajo la premisa de que el dedo se dirigirá a **quien el presidente crea que tiene más posibilidades de ganarle** a los otros candidatos.

Hoy hay uno solo que ya está definido: Andrés Manuel López Obrador. Y hay una incógnita importante respecto a si el PAN, PRD y Movimiento Ciudadano tendrán la capacidad de acordar el respaldo a un solo candidato.

El escenario político será muy diferente si cada partido postula un candidato en lo individual o si respaldan a uno solo.

El presidente Peña esperará a que haya indicios más sólidos respecto a ello.

Pero hay dos fechas que van a acotar su decisión y que hacen pensar que se dará a conocer **entre el 16 y el 30 de noviembre.**

La primera es el límite para aprobar el Paquete Económico, que hoy se entregará a la Cámara de Diputados.

La Constitución fija que el 15 de noviembre es el plazo para autorizar el Presupuesto.

No es imaginable que el secretario de Hacienda deje a medio camino el proceso de aprobación del Presupuesto del último año del sexenio.

Y, si incluso hubo una Asamblea del PRI para que las reglas cambiaran y pudiera estar dentro de los posibles, no es concebible que al final se le excluya por estar ocupado en la negociación del Pre-

supuesto con los legisladores.

La fecha final tiene que ver con el **relevo en Banco de México.** Agustín Carstens estará al frente del banco central hasta el 30 de noviembre. Y aunque no es obligado que se le reemplace de modo inmediato, los mercados financieros estarán más tranquilos si al menos ya existe un nombre propuesto.

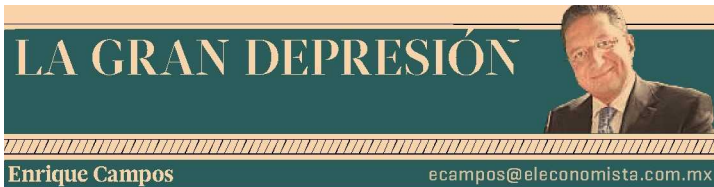
Y en caso de no ser candidato del PRI, ese nombre debiera ser el del secretario de Hacienda.

Por esa razón, la ventana entre el jueves 16 y el jueves 30 de noviembre será crucial.

Me parece que, salvo un hecho inevitable, la elección del presidente no se hará pública antes ni tampoco será después del último día de noviembre.

Los posibles están más que señalados. El tema que debe resolver el presidente Peña es si, además del voto duro priista y de sus aliados, resulta más importante atraer los votos que eventualmente se han inclinado por el PAN en el pasado, o buscar los votos del PRD y sus aliados. O si el gran tema serán los electores que no tienen preferencia partidista.

De esos factores dependerá el quién. Ni más ni menos.



La colcha para pobre y las redes para ingenuos

El uso mentiroso de las redes sociales no es una gracia, es un peligro

Este mundo se construye hoy en los terrenos de la posverdad, en ese espacio de desconfianza en lo establecido que se llena con la emoción de unas redes sociales que para muchos son infalibles, porque si lo ven o lo oyen no hay cabida para la mentira. O si lo ven retuiteado un número determinado de ocasiones, se convierte en certeza.

En 1895 los hermanos Lumière sentaron frente a una pantalla a un grupo de personas en un café de París. Ante ellos proyectaron su cinta *La Llegada de Tren*. Cuando los asistentes vieron en la pantalla que una locomotora avanzaba hacia ellos, salieron despavoridos.

Al paso de estos últimos 122 años, tenemos claro que se trata de una filmación inocua y divertida. En ese momento los asistentes no atendieron al blanco y negro de la película, a la velocidad interrumpida de los movimientos, a los cambios de luz de un material revelado de manera dispar. Vamos, obviaron tantos factores que develaban una trampa visual. Pero lo vieron, ¿cómo podría ser falso?

La sociedad contemporánea podrá parecer rupestre en su apreciación de las redes sociales a la vuelta de un siglo, pero hoy el uso alevoso de ellas está trastocando la vida cotidiana. Hay tantos ejemplos como posts, hashtags, tuits, *pineos*, *shots*, *snaps* o cualquier otro neologismo que quiera usted incluir.

Uno de tantos es aquel que le ha costado mucho dinero y mala fama a la cadena de autoservicios Walmart. Resulta que alguien, simplemente con su móvil, porque hoy no se requiere más, retocó un *display* de venta de cobertores de fabricación artesanal y donde decía “precio bajo” tatuó la leyenda “colcha de pobre”.

No había oportunidad de que no se tratara de un cliente

indignado de un supermercado de esa cadena que había tenido la valentía de tomar la foto y subirla a las redes sociales para compartir su furia con tal muestra de insensibilidad de una cadena extranjera.

En automático, los retuits, los comentarios negativos y la indignación colectiva de aquellos que viven con el contagio de la cólera social como forma de vida.

Nadie pensó que ese anuncio pudiera estar truqueado, en 10 minutos y con un celular. Nadie cayó en la cuenta de que esta empresa mexicana de nombre extranjero no tendría motivación alguna para hacer algo así.

Algunos medios de comunicación con muy poco rigor periodístico se subieron a la ola de la posverdad y se indignaron a la par de los ingenuos usuarios de las redes sociales. Alguien jodió a Walmart y no hay responsables.

Ese uso mentiroso de las redes sociales no es una gracia, es un peligro. La activación de las alertas por esta vía ha llevado a personas a ser linchadas, a negocios a quebrar, a pleitos y muchas calamidades.

Uno de los mayores homologadores sociales contemporáneos han sido las telecomunicaciones. El acceso a precios bajos a equipos y redes ha emparejado mucho la cancha social. Sin embargo, hay un peligroso analfabetismo digital que se traduce en hordas de crédulos ciudadanos que son fácilmente manipulables.

Hay millones de usuarios de las redes sociales que hoy se levantan de sus butacas y corren porque ven el tren de los Lumière venir hacia ellos. Y eso lo saben aquellos que están deseosos de enfadados mexicanos para cumplir sus propósitos personalísimos.

La posverdad política que vamos a padecer a partir de hoy que inicia el proceso electoral del 2018 será algo nunca antes visto.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com ✉ Twitter: @ba_anderson



Pemex: del pozo al foco

Es mucho más difícil dirigir Pemex que el IMSS", dice **José Antonio González Anaya**, director general de la mayor empresa mexicana.

A pesar de estar pasando un momento más desahogado, al menos desde el punto de vista financiero (en el primer semestre obtuvo un rendimiento neto positivo de 120 mil 715 mdp), la realidad es que los retos dentro y fuera son enormes. Y eso, enfocándonos en el negocio *per se*, sin tocar los escándalos de corrupción que le llueven, desde las denuncias por Odebrecht a la reciente investigación de fraude de Mexicanos contra la Corrupción y de Animal Político.

"Me gusta poner ese dato positivo en contexto, porque en Pemex seguimos teniendo un resultado financiero negativo. Los resultados contables han sido positivos y eso tiene que ver con la revaluación de los activos, pero el flujo sigue siendo negativo", agrega **González Anaya**; "hemos reducido

el déficit financiero del año pasado a éste, esperemos llegar a esta meta y mantener la plataforma que pusimos; el año pasado fue la segunda vez en 22 años que Pemex cumplió la meta, entonces aquí sería la tercera".

Lo cierto es que la tarea en el piso 44 de la Torre de Pemex no es simple y la ruta que eligió es la de "ir resolviendo los problemas conforme se van presentado, empezando por los que más duelen y los que más pegan y los que uno puede resolver", afirma el CEO de Pemex. Y me dió un ejemplo interesante: el hidrógeno. Pemex lo usa como insumo en sus refinerías, para lo cual tenía sus propias plantas generadoras. Cuando llegó a la refina de la que es socia en Deer Park (Texas) preguntó si la planta de hidrógeno 'les daba mucha lata', los encargados respondieron '¿cuál planta?'. "En el mundo hay solo cuatro empresas que se especializan en hacer hidrógeno y nosotros tenemos nuestra propia fábrica en cada refinería. Solían ser una de

las causas de los paros no programados", explica **González Anaya**. En vez de invertir 250 mdd en modernizar estas plantas, cerraron un contrato a 20 años con una de esas cuatro empresas (la francesa Air Liquide) para Tula que, incluso, les vende el hidrógeno 30 por ciento más barato y les paga 50 mdd.

"Hemos tratado de hacer varias de estas cosas", agrega dejando entender que seguirá la tercerización de otros negocios no estratégicos como también son las telecomunicaciones (hasta hace 10 años Pemex tenía la segunda red más grande del país). Pero donde sí quieren entrar a mediano plazo es al negocio del gas: "Dios no dibujó la frontera y si uno ve un mapa de Texas con todos sus pozos podemos ver que ese gas también existe de este lado, es cuestión de cómo evolucionen las cosas y adoptemos tecnologías para la producción de gas también", agrega sin poner fecha a este proyecto que podía cambiar la dependencia de EU y bajar los costos de la industria nacional. M



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

También subirá la electricidad

En días pasados muchas plantas de generación eléctrica del país dejaron de trabajar y algunos ductos de transportación de gas se cerraron. Todo como consecuencia de las fuertes lluvias que han azotado al país y para evitar problemas.

Como resultado, los precios de varios energéticos se elevaron. Algunos duplicaron sus cotizaciones. Esto duró entre 10 y 15 días. Después bajaron y ahora nuevamente hay presión para que suban.

Esta es una situación clara de lo que es libre mercado, y de lo que no tenemos costumbre. Los precios suben y bajan, con algunos periodos en los que no se presentaban cambios.

Ayer le comenté cómo los precios de las gasolinas en Estados Unidos están subiendo a consecuencia del huracán *Harvey*. El diésel, el gas y otros energéticos van por el mismo camino. Eso se reflejará en las tarifas de México en el corto plazo.

De hecho, en el próximo recibo de electricidad usted pagará más de lo acostumbrado. Esto es consecuencia del cierre temporal de algunas instalaciones y por la menor oferta de luz; la oferta es menor y la demanda mayor, lo que trajo como consecuencia que los precios subieran en todo el mercado.

El problema es que no se prevé en el corto plazo una mayor generación de electricidad ni por las empresas privadas ni por la Comisión Federal de Electricidad. Es decir, la demanda no podrá cubrirse satisfactoriamente por la oferta actual.

Lo preocupante es que estos aumentos temporales en los precios de energéticos podrían presionar más la inflación. Lo importante es que estamos viviendo el momento adecuado para que este sube y baja del mercado lo entendamos, lo analicemos y no lo convirtamos en tragedia.

Cuando en el mercado exista menos

presión, los precios bajarán y se acomodarán. No hay tragedia.

Cuarto de junto

Marco Antonio Slim, presidente del Grupo Financiero Inbursa; **Daniel Hajj**, director general de Telcel; **Ernesto Torres**, director general de Citibanamex, y **Alejandro Magaña**, CEO de Transfer, celebrarán el próximo martes el quinto aniversario de esta última empresa con un nuevo modelo de innovación tecnológica bancaria para el surgimiento de consumidores hiperconectados... La marca mexicana Las Garrafas de Oaxaca, que dirige **Ricardo Pérez**, fue la primera en lanzar un mezcal en México para el mercado *ultra-premium*. En estas fiestas patrias buscará fortalecer su liderazgo en el segmento de lujo con su producto emblema: la Máscara de Xaguar Naranja, que tiene un costo de 3 mil 990 pesos por botella; la Serpiente Rosada vale mil 790 pesos. *M*



IN VERSIONES

*** Incertidumbre

La Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado se encuentra acéfala, lo que ha provocado que se aplase el nombramiento o ratificación del presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel), y sea la comisionada **Adriana Labardini** quien asuma el cargo de forma interina. Lo anterior ha provocado que cinco de los siete comisionados muestren su interés en asumir la presidencia y dos la desprecien (**Labardini**, de salida, y **Javier Juárez Mujica**). Habrá que esperar hasta el próximo martes para que los senadores sesionen y realicen el nombramiento.

*** Belleza brasileña

Por fin terminó la novela y la brasileña Natura Cosméticos concretó la adquisición de The Body Shop, que pertenecía a grupo L'Oréal. La noticia se conocía desde el pasado 9 de junio; sin embargo, había que esperar a que las autoridades competentes dieran el visto bueno. Con esta compra, la firma reúne tres marcas: Natura, The Body Shop y Aesop.

*** Premio de exportación

Kekén, empresa mexicana de Grupo KUO, que produce, comercializa y distribuye carne de cerdo, recibió el Premio Nacional de Exportación 2017. El galardón fue otorgado a **Alejandro de la Barreda**, director general de Kuo, de manos del presidente **Enrique Peña Nieto**, en el contexto del 24 Congreso de Comercio Exterior Mexicano, organizado por el Comce.

*** Congreso Canilec

Este fin de semana se

llevará a cabo en San José del Cabo, Baja California Sur, la 16 edición del Congreso del Sector Lácteo, que desde 2001 organiza la Cámara Nacional de Industriales de la Leche, presidido por **Miguel Ángel García Paredes**. Este ramo llega a su reunión con una agenda que plantea revisar cuatro temas: la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) y otros tratados, modificaciones y evolución de las tendencias de consumo y el panorama político y macroeconómico del sector.



DINERO

» *Gasolinazo* desató inflación; no logran contenerla

» La magia del presupuesto: volvió la paz a la Cámara » Mardonio Carballo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

No logra el Banco de México contener el alza de precios, compleja tarea que le tiene asignada la Constitución. Y ya se va el gobernador Agustín Carstens a su nueva chamba en Europa y le dejará una herencia pesada al sustituto, cuya designación sigue pendiente. Dijeron que el *gasolinazo* de enero tendría un efecto inflacionario temporal, mínimo, pero se acerca el fin de año y continúa causando estragos, más todavía con los aumentos del combustible de los días recientes. Y la devaluación del peso también golpea a las familias y las empresas, el dólar volvió a trepar arriba de 18 pesos, a pesar del esquema de coberturas cambiarias. Durante agosto, el índice nacional de precios al consumidor aumentó 0.49 por ciento, en comparación con julio, con lo que la tasa de inflación anual subió a 6.66 por ciento, de acuerdo con el reporte del Inegi, el registro más alto en los pasados 16 años. En el transcurso del mes los bienes y servicios que más se encarecieron fueron el gas LP (ahora se importan grandes volúmenes de Estados Unidos, pagados en dólares), el jitomate y las colegiaturas universitarias. El Inegi detalló que también subieron de precio la cebolla y el tomate verde. Entre los principales productos a la baja destaca el chayote (pésima noticia para los chayoteros); el transporte aéreo, los servicios turísticos en paquete; el chile serrano, el plátano, y dice Inegi que también el aguacate. ¿Será que ahora cuesta menos de 90 pesos?

MAGIAS DEL PRESUPUESTO

Presupuesto mata principios. Hoy llega el documento a la Cámara de Diputados, incluye recursos por 6 mil 700 millones de pesos para la partidocracia representada en el Instituto Nacional Electoral, y no le iba a hacer el feo. Así que tras una semana de disputa entre las bancadas de PAN, PRD y MC, y la del PRI, en torno al *fiscal car-*

nal, en unas cuantas horas se pusieron de acuerdo. Los fieros opositores que habían boicoteado la instalación de la mesa directiva se conformaron con una imprecisa promesa del jefe del grupo priísta, César Camacho Quiroz, en el sentido de que se decidió eliminar el pase automático del procurador a fiscal. Jugueteó con la idea que tiene elaborada una iniciativa de reforma a la Constitución “en el mismo sentido que la que el Presidente propuso, de entrada, tiene 257 firmas”. Y con eso de que el PRI tiene fama de cumplidor, le creyeron. Lo que no mencionó es el largo proceso que conlleva una reforma constitucional: aprobación en su propia Cámara, luego en la de Senadores y después debe obtenerse el “palomeo” de la mayoría de los congresos de los estados. Carlos Ramírez Marín presidirá la mesa directiva en este que será su último año, ya que habrá elecciones el próximo. No debe pasarse por alto un detalle: hoy en la mañana el secretario de Hacienda, José Antonio Meade, será quien personalmente haga entrega del paquete presupuestal. ¿Hay ganadores, perdedores o todo lo contrario, de la trifulca camaral? La partidocracia nuevamente mostró su codicia. Primero están los recursos que recibirá del presupuesto, después los principios. Tampoco debe pasarse por alto que, por rebelde, Morena volvió a ser castigada: no le dieron la vicepresidencia que aspiraba, sino una modesta secretaría. La ocupa Ernestina Godoy.

MARDONIO CARBALLO

Con la hilera (creciente) de cadáveres de periodistas asesinados no puede desestimarse ninguna señal que pueda tener como desenlace otro crimen. El poeta y periodista Mardonio Carballo denunció, por medio de una carta que distribuyó en su cuenta de Twitter, el allanamiento de su oficina y su casa: “¿Quién corta los cables del teléfono de tu oficina desde

tu patio interno? ¿Entran a tu casa y no se llevan nada? ¿Cuál es el mensaje?”, escribió en la red social. El martes 5 de septiembre, Mardonio despertó con lo que podría ser una amenaza a su seguridad: el hilo telefónico cortado y tirado en el patio trasero demuestra de que alguien allanó su domicilio. El también activista por los derechos de los pueblos indígenas cuestiona: “¿A quién convendría hacernos daño en este río revuelto en que se ha convertido nuestro país?” Cuídate mucho, querido Mardonio. Vivimos horas de canallas.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: SÓLO LE FALTA EL FERRARI

Para que no me pase lo que a este carnal (#FiscalCarnal) y, si por las dudas, ya registré mi verdadero domicilio, sólo me falta el Ferrari.

Miguel Aldana/ Ciudad de México

R: Vas de gane. Ahora consíguete un carnal que maneje presupuesto.



Vivo en el sur de la CDMX, por lo que mis opciones para irme al trabajo hoy son:

- Mariposa.
- Pecho.
- Espalda.
- Libre.
- Sincronizado.

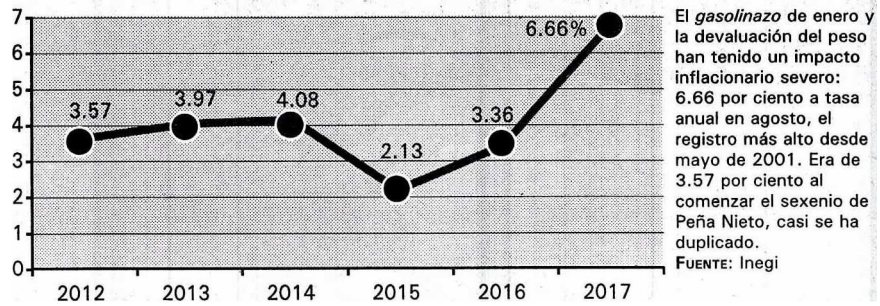
Havuck el Robot @YoHavuck

Nuestros pobres son mil usos: se borran en las estadísticas y se vuelven “invisibles”, pero surgen en las elecciones para convertirse en votos.

Martha Zamarripa @m_zamarripa

Desde Tepepan le agradecemos a Miguel Ángel Mancera que haya convertido nuestro barrio en un nuevo canal de Xochimilco.

Quinto Informe: la inflación más alta en 16 años





ECONOMÍA MORAL

Medición de la pobreza y sucesión presidencial / II

Coneval mide ahora la pobreza no con ingresos captados, sino inventados

JULIO BOLTVINIK

Tanto el Coneval, que por ley debe medir la pobreza oficial, como los organismos internacionales y los investigadores que queremos hacerlo, si queremos que sea comparable con nuestras mediciones anteriores, a partir de 2016 no tendremos otra opción que medir la pobreza basándonos no en datos captados en campo sino en datos estimados o inventados por el Inegi. La opción que nos queda, desde luego, es inventar nuestros propios datos, para lo cual hay mejores opciones que la adoptada por Inegi-Coneval, como veremos en próximas entregas. Al hacerlo, las diferencias entre distintas mediciones ya no serán sólo de los umbrales mínimos elegidos y el método utilizado, sino también de los datos de que partimos, haciendo aún más confusas las comparaciones. La razón de lo anterior se expresa en el Cuadro 1. Entre 2014 y 2016, los datos de las ENIGH, tal como las presentó el Inegi, muestran una tasa de crecimiento 2014-2016 del ingreso real del total de hogares de 17.3 por ciento, y de 29.9 por ciento en el decil 1, el más pobre, ambos absolutamente inverosímiles en una economía que crece despacio y en los que no hubo ningún cambio drástico en la política social. El crecimiento de 8.25 por ciento en 2010-2012 tuvo credibilidad porque siguió a la baja drástica de 2008-2010 provocada por la crisis mundial (-7.03 por ciento). (Cuadro 1). En la última columna del cuadro vemos que el ingreso de los hogares del subsistema Cuentas Institucionales de las Cuentas Nacionales, CN, del mismo Inegi, ha sido más del doble que el de la ENIGH, que subestima muchísimo el ingreso de los hogares. Este serio problema lo abordaré en la próxima entrega. Veamos ahora cómo inventó el Inegi datos para una medición comparable, lo que explicé en la nota técnica N° 1 de su boletín (entre corchetes mis comentarios):

La Enigh 2016 incorpora acciones de mejora operativas orientadas a lograr un mayor apego al diseño de la encuesta. Si bien con estas mejoras se fortalece la calidad de la medición, también se inicia una nueva serie histórica [no comparable con la previa] para las encuestas de ingresos y gastos

de los hogares. Partiendo del reconocimiento de la necesidad de preservar la continuidad de sus ejercicios estadísticos, el Inegi pone a disposición de los usuarios los resultados del Modelo Estadístico 2016... Estos resultados incluyen un conjunto de datos que proceden de la transformación de la base de datos ENIGH 2016 conforme al modelo estadístico. Así, el objetivo del modelo es recuperar en lo posible la continuidad con la serie del MCS-ENIGH... Cabe señalar que el modelo no pretende restablecer la continuidad para cada fuente de ingreso por separado, sino para el ingreso corriente total de los hogares. La metodología consiste en tomar las variaciones porcentuales de la mediana del ingreso laboral reportado en la ENOE [Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo], para usarla como referencia del comportamiento que debieron seguir los ingresos laborales de los hogares del MCS-ENIGH en cada entidad federativa. Posteriormente, y en una segunda etapa, los ingresos no laborales son ajustados para cumplir con una regularidad empírica que se ha venido observando desde 2010 [en la proporción que representa el ingreso laboral del ingreso total del hogar en las ENIGH].

En otras palabras, se supuso que la mediana del ingreso laboral (IL) de la ENIGH entre 2014 y 2016 habría crecido a la misma tasa, por entidad federativa, que el IL de la ENOE (único ingreso que capta); pero al suponer la constancia de la relación entre el IL y el ingreso total del hogar, se supone también que el ingreso no laboral (INL) crece a la misma tasa. A estos tres supuestos se añade otro, presentado como si fuera un hecho, para justificar haberse basado en la ENOE:

“A pesar de la diversidad de fuentes de ingreso de los hogares mexicanos, la mayor parte [del ingreso] proviene de su IL, es decir de su trabajo como asalariado y/o independiente, que en conjunto han representado cerca de 70 por ciento del ingreso corriente total desde

2010. Este elevado porcentaje, junto con la existencia de un levantamiento regular sobre condiciones laborales como es la ENOE, crean una ventana de oportunidad para utilizar el IL que reporta la ENOE como ancla para ajustar los IL. [Añade en pie de página que “salvo en el primer trimestre del año, el IL de la ENOE” se refiere sólo al trabajo principal. Este trimestre no se utiliza en el modelo, por lo cual se añade otro supuesto (el 5°): que el IL por trabajo principal representa una proporción constante del IL total].

El supuesto (presentado como hecho) de que los IL representan un elevado porcentaje del ingreso total de los hogares, resulta cierto sólo en la ENIGH (el grueso del IL captado es el de remuneración de asalariados: 62.3 por ciento de 74.4 por ciento que el IL total representa del ingreso corriente total), pero no en CN (donde la remuneración de asalariados es sólo 28 por ciento del ingreso total de los hogares), como se aprecia en el Cuadro 2. Ahí vemos también que la ENIGH subestima fuertemente el ingreso por negocios propios (que se asocia con las posiciones ocupacionales de trabajo por cuenta propia y empleadores y con lo que CN define como cuasi-sociedades: “empresas que no están constituidas en sociedad, pero funcionan como tal, pues se comportan en forma autónoma e independiente de sus propietarios y disponen de conjuntos completos de cuentas”). También subestima mucho la renta de la propiedad (dividendos, intereses, rentas de inmuebles). A reserva de trabajar más la comparación CN-ENIGH-ENOE, podemos concluir por lo pronto que los del Cuadro 2 derrumban el fundamento de acudir a la ENOE como fuente confiable para restimar los ingresos de los hogares. Además, entre los objetivos de la ENOE no se encuentra conocer el nivel de ingresos de los ocupados ni de los hogares, los que capta casi sólo de paso, con una única pregunta (y, por tanto, mal), y que en los tabulados de la ENOE que hace públicos el Inegi, sólo se tabulan los ocupados por número de salarios mínimos (s.m.) percibidos, hasta 5 s.m. y luego un estrato

abierto de 5 s.m. y más, lo que refleja la baja confiabilidad que los autores de al ENOE le otorgan a los ingresos captados. La presentación del modelo estadístico arroja la duda sobre qué tanto la distribución de los ingresos totales estimados por entidad federativa entre hogares específicos, deja margen de maniobra para obtener resultados a modo:

En las dos etapas del modelo estadístico se utiliza un procedimiento... que permite modificar la distribución del ingreso de cada entidad federativa a partir de algunas restricciones... : i) el nivel del ingreso corriente de los hogares que cabría esperar dada la tasa de crecimiento de los ingresos laborales reportados por la ENOE entre 2014 y 2016, ii) el ingreso más alto observado durante el levantamiento de la ENIGH 2016 en cada estado, y iii) la regularidad empírica observada en la relación entre el ingreso laboral y el no laboral en... las ENIGH anteriores.

Cuadro 1. Ingreso anual total de los hogares en CN y ENIGH 2008-2015/2016

Año	Precios de 2010 (billones de pesos)				
	CN	ENIGH	Tasa vs año previo CN	Tasa vs año previo ENIGH	CN/ENIGH
2008 ¹	9.730	4.582			2.124
2010 ²	9.525	4.260	-2.11	-7.03	2.236
2012 ³	10.087	4.611	5.90	8.25	2.188
2014 ⁴	10.476	4.464	3.86	-3.19	2.347
2016 ⁵	11.279*	5.237	7.67	17.32	2.154

*2015; el Inegi no ha publicado las cuentas institucionales de 2016.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Inegi de CN y de las ENIGH

Cuadro 2. Fuentes de ingresos de los hogares. CN y ENIGH, 2014

Fuente de ingresos	CN (billones)	%	ENIGH (billones)	%
1. Remuneración de asalariados	3.300	28.36	3.033	62.31
2. Negocios propios (y cuenta propia)	3.259	28.00	0.542	11.13
3. Renta de la propiedad	3.053	26.23	0.071	1.46
4. Renta imputada, vivienda propia	0.953	8.19	0.630	12.94
5. Transferencias	1.072	9.21	0.592	12.16
6. Ingreso corriente total	11.638	100.0	4.868	100.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Inegi de CN y de las ENIGH, 2014



México SA

► Inflación: nivel bíblico ► Mayor cota en 16 años ► TLCAN: ¿“y el éxito”?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Ya con las maletas dispuestas para mudarse a Basilea, Suiza (en donde ocupará la oficina principal del Banco de Pagos Internacionales), el todavía gobernador del Banco de México insiste en que la inflación “tocó techo” y que será en 2018, ya no en el presente año, cuando retome un nivel cercano a 3 por ciento. Qué bueno, pero hasta ahora dicho pronóstico —que el doctor “catarrito” repite desde junio pasado— no ha cuajado.

Por el contrario, mes tras mes la inflación avanza y en agosto pasado alcanzó la cota bíblica del mismísimo diablo: 6.66 por ciento anual, la mayor en los pasados 16 años y 2.4 veces por arriba de la registrada en igual mes de 2016. Lo peor del caso es que, cuando menos hasta ahora, no se vislumbra una mejoría en dicho indicador.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) lo detalló así: “el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) presentó en agosto de 2017 un aumento mensual de 0.49 por ciento, así como un incremento anual de 6.66 por ciento (aunque en algunos subíndices el avance fue de dos dígitos, como en los casos de alimentos y bebidas no alcohólicas, y transportes, con 10.57 y 10.61 por ciento, respectivamente, 10 y 176 veces mayor que en el mismo mes de 2016). Los datos comparables para el mismo periodo de 2016 muestran una inflación de 0.28 por ciento mensual y de 2.73 por ciento anual”.

Sin embargo, el impacto fue peor en el índice de precios de la canasta básica (la de consumo popular), pues la inflación anualizada se elevó a 7.93 por ciento, contra 1.61 por ciento en igual mes de 2016, de tal suerte que, entre una fecha y otra, la diferencia fue cercana a cinco tantos. En agosto las mayores “contribuciones” inflacionarias fueron los productos agropecuarios, con un alza de 13.89 por ciento, y los precios de los energéticos (12.72 por ciento), es decir, los que no subirían por la “reforma” energética.

Por el lado del Índice Nacional de Precios Productor (INPP) total, excluyendo petróleo, registró un aumento de 0.06 por ciento a tasa mensual, alcanzando una va-

riación anual de 5.64 por ciento. En igual mes de 2016 las cifras fueron de 0.33 mensual y de 5.5 anual.

Si de pronósticos fallidos se trata, allí está el caso de los “negociadores” mexicanos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, aseguró que la “segunda ronda” temática “concluyó exitosamente”, pero ahora sale con que lo verdaderamente importante, controversial y delicado para el futuro del acuerdo trilateral se abordará en Canadá, cuando en Ottawa se vuelvan a reunir las comitivas de los tres países. ¿Ton’s?

¿Y cómo ven los especialistas el tema del TLCAN? El Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC) advierte que el acuerdo trilateral “no ha significado un factor relevante para el crecimiento de la capacidad productiva de la industria mexicana, aun cuando la apertura comercial ha representado la oportunidad de incrementar las ventas al extranjero; al mismo tiempo, el país ha aumentado el consumo de bienes importados, pues las exportaciones como proporción del PIB representan 28.5 por ciento y las importaciones 33.1 por ciento, con datos de 2016”.

Sin embargo, existe un contraste en cuanto a la producción industrial, ya que, por el contrario, la evolución de esta variable ha evidenciado un proceso de desindustrialización en el país, toda vez que la proporción industrial con respecto al PIB cayó de 39 por ciento en 1994 a 32 por ciento en 2016, mientras las manufacturas llegaron a representar 19 por ciento del PIB en 1999, y para 2016 únicamente 16 por ciento. Al mismo tiempo, paradójicamente, el sector externo continúa creciendo vertiginosamente.

Lo anterior, anota el IDIC, “permite entender el bajo crecimiento de la capacidad productiva en el país, ya que la mayor demanda del extranjero no ha generado la misma proporción de avance en la generación de producción nacional; como ejemplo, las importaciones representan el doble de la proporción de la producción manufacturera con respecto al PIB”.

Desde la entrada en vigor del TLCAN la industria mexicana ha incrementado su potencial de producción en 1.8 por ciento en términos anuales, donde el sector de electricidad, agua y gas ha mostrado el mejor desempeño con un crecimiento anual de 4.8, aunque sólo representa 7.1 por ciento del total del sector secundario; después se ubicó el sector de las manufacturas con una tasa anual promedio de 2.5 por ciento, siendo 51.2 por ciento de la industria, mientras la construcción incrementó 1.3 y la minería 0.1, los cuales mantienen 22.4 por ciento y 19.2 por ciento del sector secundario, respectivamente.

En este sentido, “la industria de México se encuentra en una situación de vulnerabilidad que exacerba una potencial debilidad ante el proceso de renegociación. Si bien el país ha sido capaz de insertar exitosamente productos en el extranjero, en particular en Estados Unidos, el socio comercial más relevante por tamaño y por el superávit que representa, esto no ha sido acompañado de una industrialización consolidada. Al mismo tiempo se ha incrementado la dependencia de las importaciones, con lo cual México es un país deficitario neto, a pesar de contar con una balanza comercial positiva con la primera potencia del mundo”.

De esta manera, independientemente del proceso de renegociación, “México debe enfocar su estrategia de globalización hacia un nuevo camino productivo, donde los acuerdos comerciales sean un instrumento para alcanzar más mercados, pero con una base industrial sólida, que permita el fortalecimiento productivo y competitivo del mercado interno, como una plataforma que permita alcanzar mayor crecimiento económico en un mundo cada vez más competitivo”.

De hecho, la industria mexicana “continúa evidenciando signos de debilidad en su desempeño, pues durante junio pasado por cuarta ocasión en el año se tuvo un resultado negativo con un retroceso de -0.3 por ciento, aun cuando durante el mismo mes de 2016 el avance fue tan solo de 0.6. En el acumulado de lo que va del año la tasa es negativa: -0.3 por ciento”. El ciclo industrial se mantiene estancado en su

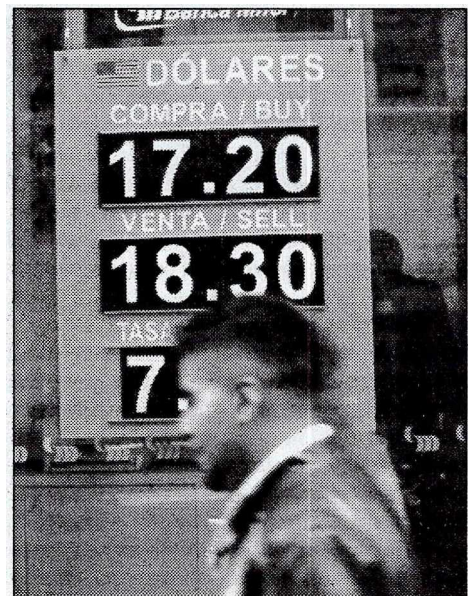
tendencia, en una coyuntura delicada por la “renegociación” del TLCAN.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Ya regularizado el reparto de territorios y prebendas por el acuerdo que ayer alcanzaron los cárteles de San Lázaro, hoy el secretario de Hacienda, José Antonio Meade, entrega el paquete económico 2018 (último de EPN), siempre bajo el apotegma de que “el negocio es primero”.

Las acciones en la bolsa de Nueva York tuvieron un cierre mixto tras un moderado repunte

tardío; el Dow Jones bajó 0.10 por ciento, el Standard and Poor's (S&P) 500 cayó 0.01 por ciento, mientras el Nasdaq subió 0.07 por ciento. La Bolsa Mexicana de Valores (BMV) cerró con un retroceso de 0.53 por ciento en 50 mil 249.12 puntos. El peso se apreció 0.63 por ciento frente al dólar al terminar en 17.68 frente a los 17.79 del día anterior en operaciones de mayoreo. En sucursales bancarias el dólar bajó 15 centavos y descendió de la barrera de las 18 unidades, al cerrar en 17.95 pesos ■ Foto Jesús Villaseca, con información de Reuters





RIESGOS Y RENDIMIENTOS



- * Carta aclaratoria sobre capacidad del NAICM
- * En su primera etapa pasó de 50 a 70 millones de viajeros
- * Trae el AICM crecimientos de casi siete veces el PIB



JULIO BRITO A.
 juliobrito@cronica.com.mx
 juliobrito@visionautomotriz.com.mx
 @abritoj

Mauricio Sosa Ocaña, subdirector de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México, nos hizo llegar una carta aclaratoria sobre un comentario que hicimos en este espacio y que transcribimos integra: Con relación a la columna “Riesgos y Rendimientos” de Julio A Brito, publicada el miércoles en su prestigiado diario, nos permitimos hacer las siguientes precisiones. Como es de conocimiento general, el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México es una infraestructura aeroportuaria en construcción que brindará una atención integral a la demanda de servicios de aviación a largo plazo con calidad y eficiencia. Por ello, se ha diseñado y planeado por etapas para alcanzar, en su máximo desarrollo, la capacidad para atender hasta 125 millones de pasajeros anuales. En este tenor, el NAICM cuenta con un programa de desarrollo progresivo alineado con el crecimiento de la demanda que desde su primera etapa dará solución a las necesidades del sector aéreo mexicano. El Nuevo Aeropuerto en su fase inicial contará con un Edificio Terminal con 95 puertas de contacto, 68 posiciones remo-

tas y 3 pistas en operación simultánea con lo que podrá albergar a 70 millones de pasajeros al año. Las proyecciones, el diseño arquitectónico, los avances de obra y toda la información relativa al NAICM puede ser consultada en la página www.aeropuerto.gob.mx. Le agradeceremos publicar la presente a fin de ampliar la información de sus lectores. **COMENTARIO:** Durante la presentación del proyecto del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México el 4 de septiembre de 2014 y ante el presidente de la República Enrique Peña Nieto, el secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, señaló a pie puntillas que en la última etapa del proyecto tendría una capacidad de tránsito para 125 millones de pasajeros anuales y que en su primera etapa sería para “cerca de 50 millones de pasajeros”. Le hago llegar la liga del video que está en la web de la SCT. Video: <https://www.gob.mx/sct/videos/presentacion-de-proyecto-del-nuevo-aeropuerto-de-la-ciudad-de-mexico>. También puede consultar *La Crónica de Hoy* del 4 de septiembre del 2014 y el resto de medios electrónicos e impresos a nivel nacional. Hasta la fecha

no se han anunciado presupuestos adicionales, en esta primera etapa para ampliación del Nuevo Aeropuerto de tal manera que se incremente de 50 a 70 millones de pasajeros al año. Sabemos que el crecimiento en el tránsito de pasajeros del 14 por ciento anual tomó por sorpresa a propios y extraños. El día de la presentación del proyecto se habló, ante el Presidente de 32 millones de pasajeros anuales en el actual AICM y al cierre del 2016 se llegó a 41 millones anuales efectivos. Casi siete veces el crecimiento del PIB. Sería para nosotros aleccionador y de gran interés para nuestros lectores conocer al funcionario que hizo crecer la capacidad en casi 35% de manera mágica. Saber de los argumentos y sobretodo el presupuesto adicional, que creemos debe ser en la misma proporción del incremento de la capacidad de la obra. pd: La firma de este columnista es Julio Brito A ■



IQ FINANCIERO

Las irregularidades del telepeaje

No son pocos los escándalos e irregularidades en torno a los sistemas de telepeaje. Por ejemplo, en el caso del sistema de cobro en carreteras de cuota licitado por Caminos y Puentes Federales (Capufe), la Auditoría Superior de la Federación (ASF) ha señalado irregularidades por más de 25,630.4 millones de pesos a causa de los problemas y retrasos en los que incurrió el consorcio en el que participa la compañía de Roberto Alcántara, Impulsora de Servicios Terrestres y su socio Concesiones Intercontinentales (Cointer). En su más reciente revisión a la Cuenta Pública (2016), el equipo de Juan Manuel Portal encontró que como concesionarias del sistema de telepeaje en carreteras de cuota, estas dos empresas dejaron mucho que desear. A la Hacienda Pública Federal, los problemas de operación en el contrato le representaron perjuicios que generaron penalizaciones por el incumplimiento en la operación del contrato 4500021486 CAPUFE 4500021493 y CTO. GOLFO 008/14 GOLFO CENTRO.

En esta concesión que, por cierto generó problemas a los usuarios de la red carrete-

ra de cuotas al no poder ingresar porque sus dispositivos no estaban integrados al sistema de Cointer, se presentaron incumplimientos serios en los planes de trabajo, en la funcionalidad de los entregables y en la operación debido a las deficiencias en las funcionalidades de los entregables y en la operación del centro de control principal, del centro de control espejo, las aplicaciones de monitoreo y la operación del backoffice del prestador de servicios. La ASF señala, además, la responsabilidad directa de la Subdirección de Sistemas Electrónicos de Peaje, en donde los funcionarios responsables simplemente no supervisaron el servicio de administración para el cobro del sistema de telepeaje ni el cumplimiento de los compromisos contractuales. En 2014, el responsable de esta subdirección en Capufe era Carlos Mauricio Cid.

Buscarían empresas de Telepeaje ligar cobro a telefonía

Y en el caso de la red urbana de carreteras en donde OHL tiene una participación preponderante con vías como la Supervía Poetas, el panorama también resulta com-

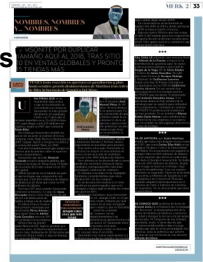


CLAUDIA VILLEGAS CÁRDENAS

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx
Twitter@LaVillegas1

plicado. Resulta que la supervisión por parte de Capufe que lleva Benito Neme también ha dejado mucho que desear, sobre todo para los usuarios de estas carreteras en donde se aumentan las tarifas tomando en cuenta los supuestos mandatos de concesiones sin observar que se ofrecen servicios deficientes para garantizar el acceso de los clientes de sistemas de telepeaje a distancia como Televía que, por cierto, también forma parte del grupo de la española OHL.

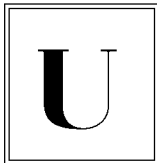
Preocupados por las inconformidades de sus clientes – al menos eso declaran en la compañía que dirige el ex funcionario público Sergio Hidalgo – ahora se buscan nuevas formas de atención y resolución de crisis ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

SAMSONITE POR DUPLICAR TAMAÑO AQUÍ AL 2018, TRAS SITIO 10 EN VENTAS GLOBALES Y PRONTO 15 TIENDAS MÁS

ALBERTO
AGUILAR



UNA FIRMA QUE se ha mantenido muy activa y que no ha detenido su crecimiento en ventas es Samsonite, la más grande del planeta en equipajes.

Cierto van 7 años que el turismo mundial crece. En 2016 lo hizo 3.9% para llegar a mil 235 millones de viajeros, según la OMT que comanda **Taleb Rifai**.

Sin embargo Samsonite también ha puesto de su parte al realizar diversas compras como High Sierra y Hartmann en 2010, Lipault, Speck y Gregory en 2014, y la cereza del pastel Tumi, en 2016.

Con ello la multinacional que surgió en Denver prácticamente cubre el espectro de los consumidores.

Samsonite que preside **Ramesh Tainwala** es una compañía pública que cotiza en la bolsa de Hong Kong. El fondo de inversión BCU aún conserva un 35% del capital.

Difícil encontrar en el mundo un país al que no llegue esa corporación con ventas por 2 mil 800 millones de dólares incluidas las de Tumi que están en 146 millones de dólares.

Fue hace 107 años cuando Samsonite comenzó su historia. A cargo de **Jesse Shwayder** inició como mueblera. De ahí

derivó a la fabricación de baúles y luego a la de maleta:

En México lleva 54 años. Fue primero manejada por una familia **Pérez Alonso** y más tarde Vitro de **Adrián Sada González** tuvo un 49% en sociedad con la empresa.

México fue su primer punto fuera de EÚ. Aquí se produjo por muchos años. Al final la manufactura se llevó a Asia. Hablamos de 50 factorías que están en China e India, y algo en Europa, en concreto Bélgica.

Aquí es encabezada por el peruano **José Manuel Pérez** de 49 años, 16 en la firma y 9 en nuestro país. Es un convencido de que a México nadie lo va a detener y obvio se apresta a aprovechar ese potencial con una empresa que tiene en su portafolio 12 marcas.

Además de las mencionadas, apunte a American Turister y Xtreme, marca especialista en mochilas para jóvenes.

Tras tantos años aquí, Samsonite es la firma con mayor reconocimiento de

marca en un mercado de maletines cercano a los 400 millones de dólares.

Pero además se ha diversificado a otros productos: mochilas, bolsas de dama, candados, portapasaportes, básculas, portatpads, cubiertas de celulares.

El enfoque a la mujer lo ha empujado Tainwala, considerándose que éstas deciden 60% de las compras.

En su facturación maletas y el resto significan ya partes iguales, que es la consigna a lograr aquí en donde los velises aún aportan 60%.

México es estratégico para Samsonite en AL, aunque Chile es el que más vende, influido por una marca local muy arraigada que compró y que es Saxsolite.

Amén de cantidad de "corners" en las departamentales y su presencia en autoservicios con su marca AT, Samsonite tiene 32 tiendas en el país.

Sólo en los últimos 2 años se abrieron 24 y van por otras 15 en 2018.

Samsonite con ventas equivalentes a 2 millones de productos anuales, ha crecido aquí a doble dígito desde 2009.

En consecuencia su facturación se duplicó del 2010 al 2014 y desde ahí hasta el 2018 se busca repetir el suceso.

Bajo esa óptica México que hoy ocupa el sitio 12 del mundo para esa corporación se espera llevarlo al décimo escalón para 2020. Otro apoyo será el e-commerce que apenas inició este mes.

TAL CUAL LE adelanté, esta semana Shell de **Alberto de la Fuente**, arrancó en la distribución de gasolina aquí. Se sumó a otros actores globales como Gulf de **Sergio de la Vega**, BP de **Chris Sladen** y Costco de **Jaime González**. Se sabe que viene Exxon de **Enrique Hidalgo** y Walmart de **Guilherme Loureiro**. Según esto hay 10 firmas extranjeras

ya aprobadas por la CRE de **Guillermo García Alcocer**. En ese sentido hay preocupación de los franquiciatarios de PEMEX que encabeza "el abrumado" **José Antonio González Anaya**. Y es que hasta ahora no hay señales de la estrategia que se seguirá para enfrentar a la competencia. Cantidad de cambios en PEMEX Transformación Industrial no han ayudado. Ya se nombró a **Blanca Estela Coeto Mateo** como subdirectora comercial de esa empresa, y se espera que en octubre se den algunas directrices. A paso de tortuga.

YA SE ANTICIPA que **Jesús Martínez** tendrá que hilar más delgado tras la venta del 30% que tenía **Carlos Slim Helú** en los equipos Pachuca, León y la Universidad del Fútbol. En su momento ese paquete lo compró Slim en 100 millones de dólares y es de suponer que ahora se valuó más alto dado el tiempo transcurrido. Se habla hasta de 200 millones de dólares. Según esto el pago se hará en el tiempo. Algo a través de publicidad. Con ese soporte Martínez se expandió. Tiene en la división de ascenso a Mineros de Zacatecas y en la segunda a los Coyotes de Tlaxcala. Además adquirió participaciones en el Everton de Chile y Talleres de Córdoba en Argentina. No es descartable que deba desinvertirse.

SE CONOCE QUE la última fechoría de **Eruviel Ávila** en el Edomex fue el empujar en "fast track" la despenalización de la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad y derogar la ley seca en jornadas electorales. El Congreso de esa entidad, una burla, avaló. A unos días de que el controvertido político deje el cargo, resulta que aún no se ha promulgado esa reforma, dada la polémica que generó. En una de esas es herencia a su sucesor **Alfredo del Mazo**.

**MÉXICO ES
ESTRATÉGICO
PARA SAMSONITE
AUNQUE CHILE
ES EL QUE MÁS
VENDE**

****PEMEX lenta reacción vs apertura en gasolineras y plan hasta octubre; prevén desinversiones de Martínez tras retiro de Slim; la herencia de Eruviel a Del Mazo***



**JOSÉ MANUEL
PÉREZ**



Deben estar que trinan los inquisidores anti azúcar que acompañan a Fiorella Espinosa y Alejandro Calvillo, pues los últimos datos sobre recaudación del impuesto a bebidas calóricas indican se que captó 73,500 millones de 2014 al primer semestre de 2017... sin que ello haya reducido el consumo de refrescos y mucho menos haya detenido la epidemia de obesidad, que con ahínco enfrenta la Secretaría de Salud de José Narro.

Hoy, se vende más de 18,900 millones de litros de refresco, siendo el consumo diario per cápita 408 mililitros... que aporta sólo 163 kilocalorías o sea el 5.3% del promedio diario que en este país (3,072 kilocalorías) nos empacamos y que está arriba en más de mil kilocalorías el nivel de ingesta recomendada por la OMS (2 mil). Vaya, como documentaron los investigadores de la UANL, **Joana Chapa, Daniel Flores y Laura Zúñiga**, ni eliminando la totalidad del consumo de refresco se resolvería el problema de obesidad en el país. Ese impuesto no alcanzó sus objetivos en salud pública, pero es altamente regresivo al extraerse en 66% de las familias más pobres y tronar 30 mil changarritos.

Pero la industria refresquera agrupada en la ANPRAC, que dirige **Jorge Terrazas**, ha hecho un notable esfuerzo de diversificación dentro de sus inversiones anuales de 1,170 millones de dólares: en 6 años el

portafolio con bajas o "Cero" calorías pasó del 37% al 50%, adaptándose a los diversos estilos de vida. Es decir, los refrescos no son la causa unívoca de la obesidad... pero son parte de la solución.

Que se lo diga a Don Miguel. Dice la gerente de comunicación de Interjet, **Diana Ocampo**, que no es cierto lo escrito ayer aquí, que la aerolínea está demandando (a la DGAC, y de ahí a la SCT) le sea indemnizado la afectación por la suspensión de sus aviones Sukhoi SuperJet 100 en diciembre pasado. Aquí sólo le transmití lo que comentó el fundador de la empresa, **Don Miguel Alemán Velasco**, sobre el caso durante una comida para presentar el Mexico Business Summit 2017.

Amparito... montés. Y quien entra a esa cueva es Afore Siglo XXI, cuyo director **Juan Manuel Valles**, comentó sobre el amparo que buscan para eludir el monto de la multa que por prácticas monopólicas le interpuso la Cofece de **Alejandra Palacios**. Están en su derecho defenderse, pero no es decoroso defenderse de una práctica ilegal en detrimento de millones de ahorradores y mucho menos luego de que el regulador, **Carlos Freddy Krueger Ramírez en la Consar**, conociera pero no advirtiera la colusión de esa Afore con Profuturo, GNP, Sura y Principal.

Carnitas de exportación. De bien y mejores **Alejandro de la Barrada**, director de Kuo, pues recibió del presidente **Enrique Peña** el Premio Nacional de Exportación 2017 para la empresa Keken, tanto por sus volúmenes que lo hace el mayor exportador de carne de cerdo de México al mundo, y que por el ejercicio de buenas prácticas entra en mercados exigentes como Japón y Corea. ¿Un taquito?