



DESBALANCE



**Agustín
Carstens**

Carstens les saca la vuelta

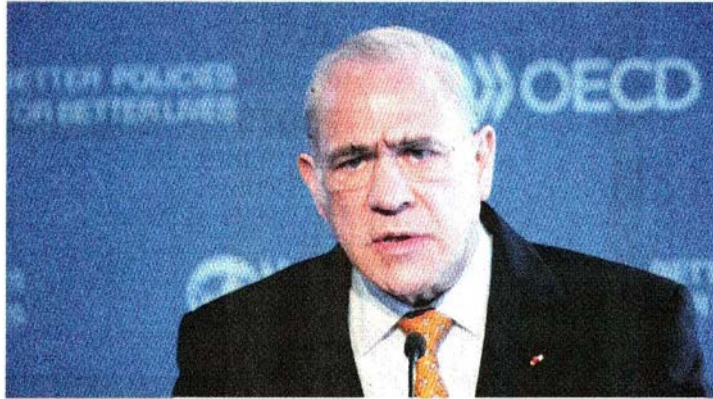
Aunque **Agustín Carstens**, gobernador del banco de México (Banxico), proviene de una familia de contadores, nos dicen que confesó hace unos días, al participar en un congreso estudiantil, que le parece una profesión muy aburrida. “Creo que son muy aburridos”, fue su comentario, mientras recordaba que tuvo la fortuna de que uno de sus profesores fuera **Pedro Aspe**, ex secretario de Hacienda y gracias a él se decidió por estudiar economía. Contó que en aquél entonces Aspe regresaba del prestigiado Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y a pesar de la inercia familiar hacia la contabilidad, la economía acabó por convencerlo. Sin querer ofender a los contadores, el gobernador central, dijo que son muy necesarios, pero agradeció no haber sido uno de ellos, lo que despertó la risa de los reunidos en el auditorio del ITAM.



**Gastón
Azcárraga**

De Mexicana, ¿sólo el recuerdo?

Esta semana se cumplen siete años del cese de operaciones de Mexicana de Aviación, que trajo consigo la desaparición de **Gastón Azcárraga** del plano empresarial. Este aniversario llega sin que los trabajadores de la aerolínea, incluyendo pilotos y sobrecargos, hayan logrado cobrar sueldo alguno, nos dicen, y ambos gremios tardaron años en recuperar los empleos perdidos. Al mismo tiempo, la situación de los trabajadores muestra focos entre amarillos y rojos, por un lado por la resolución de la Comisión Federal de Competencia Económica en materia de *slots* del aeropuerto capitalino, que afectaría a Aeroméxico, y por la tensión que se vive en Aeromar, que enfrenta una intensa negociación de los contratos de pilotos y sobrecargos. Mexicana llegó a tener casi 30% del mercado doméstico y más de 15% del internacional y sigue siendo un expediente abierto.



José Ángel Gurría

¿Y ahora qué va a decir Slím?

Llegó el día esperado para el sector de telecomunicaciones en México. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), encabezada por **José Ángel Gurría**, dirá este jueves si las recomendaciones que hizo en 2012 fueron consideradas en la reforma constitucional del sector y, lo más importante, si han dado resultados. Nos adelantan que la OCDE evalúa el impacto en el mercado, en el ámbito empresarial y en los hogares, y hace recomendaciones sobre medidas adicionales para que el sector aproveche estos avances. Llama la atención que el nuevo estudio es sobre telecomunicaciones y radiodifusión, pues anteriormente los análisis que realizó el organismo versaron nada más sobre el primer segmento, que incluye los servicios de telefonía fija y móvil, internet y televisión de paga. También genera expectativa lo que dirá el análisis sobre las empresas de **Carlos Slím**, pues en 2012 el empresario calificó como cifras "jaladas de los pelos" los datos dados a conocer por la OCDE, que mencionaba una pérdida de bienestar por la disfuncionalidad del sector de 129 mil 200 millones de dólares.



Robert C. Merton

Reunión con invitado de lujo

No todos los días se tiene la oportunidad de reunirse con un ganador del Premio Nobel de Economía. Nos dicen que ahora que estuvo de visita en México el galardonado en 1997, **Robert C. Merton**, directivos de instituciones que forman parte del sector financiero pudieron tener ese privilegio. Merton se dio tiempo para reunirse con la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el retiro (Amafore), pues actualmente se dedica a generar modelos en materia de pensiones en una empresa de Estados Unidos como científico residente. Su trabajo se ha distinguido por haber sido uno de los primeros en elaborar modelos de valuación de todos los instrumentos financieros. Merton fue distinguido con el Premio Nobel, que compartió con Myron Scholes, por su trabajo para calcular el precio de las opciones financieras o derivados, un instrumento en el que se puede invertir el ahorro pensionario de los trabajadores mexicanos desde octubre de 2013, pero que casi no lo utilizan.



CAPITANES

Súper Cliente

Muy tarde, el viernes de la semana pasada, CFEnergía, empresa filial de la CFE que encabeza **Guillermo Turrent**, firmó su contrato más importante.

El clientazo es Arcelor Mittal, empresa siderúrgica que durante los próximos 12 meses tendrá suministro con la CFE, que por primera vez en la historia será su proveedor de gas.

El monto del contrato es de 240 millones de dólares por 160 millones de pies cúbicos diarios.

Recuerde que a partir de la reforma energética, la CFE, que encabeza **Jaime Hernández**, puede vender gas a terceros. CFEnergía es la filial encargada de la

compra-venta de energéticos para generar nuevas fuentes de ingreso a la CFE.

Actualmente, la filial comercializa 3 mil millones de pies cúbicos diarios de gas con distintos clientes industriales.

Lo paradójico es que hace unos años, en momentos de alertas críticas, la operación de Arcelor Mittal en Lázaro Cárdenas, Michoacán, estuvo muy afectada porque estaban al final del sistema de gasoductos.

Hoy, la empresa India que en México capitanea **Víctor Cairo Martínez**, puede verse beneficiada con los nuevos ductos que traen gas desde Estados Unidos por la zona oeste.

Corea Condiciona

Corea del Sur sí está poniendo condiciones a EU para modernizar su TLC.

Este acuerdo, conocido como KORUS, tiene una historia tortuosa. Se comenzó a negociar en 2006, pero la primera versión no pasó por diferencias en los sectores automotor y cárnico; para 2010 revivió y entró en vigor en 2012.

Así como con México, los estadounidenses insisten en que tienen un déficit comercial con los coreanos y la manera de arreglarlo es controlando el libre comercio.

Pero **Robert Lighthizer**, Representante Comercial de EU, se está topando con **Kim Hyung-chong**, el Ministro de Comercio Exterior que antepone condiciones que no han mostrado México o Canadá, en el caso del TLC de Norteamérica.

Primero, Corea quiere un estudio conjunto para analizar seriamente los efectos que ha tenido el tratado en las economías. Segundo, dado que el Ministro recién ocupó la cartera, pide tiempo para formar un

equipo adecuado de negociación. Y tercero, que el primer encuentro sea en Corea, debido a que fue EU quien solicitó la revisión y, en consecuencia, ellos tienen que ir como invitados.

Como respuesta, el Gobierno de **Donald Trump** ha amenazado con cancelar el acuerdo, algo que suena familiar, pero los coreanos parecen inamovibles en sus condiciones.

Compra Problemática

Parece que a Banco Santander se le fueron los tiempos para notificar su concentración con el emproblema-do Banco Popular, ese que

el grupo que encabeza **Ana Botín** compró por un euro, más el compromiso de inyectar 7 mil millones de euros de capital fresco.

Y es que la semana pasada Santander promovió un amparo en el que impugna "el desechamiento por extemporánea de la notificación de concentración" a la Comisión Federal de Competencia Económica, en el expediente CNT-079-2017.

El desechamiento lo de-

terminó el Secretario Técnico de la Cofece, **Fidel Sierra**, y el amparo de Santander aún no ha sido admitido a trámite por la jueza **Rafaela Franco**, que pidió aclaraciones al banco.

La concentración Santander-Popular no es ino-cua para el mercado mexicano, por una razón sencilla: Popular, y por tanto ahora Santander, es dueño del 24.99 por ciento de Grupo Financiero Ve Por Más, que

lleva **Antonio Del Valle Perrochena**.

De hecho, está pendiente la admisión de una demanda de **Divo Milán Haddad**, uno de los accionistas de Ve por Más, que está pidiendo a los tribunales congelar cualquier maniobra que involucre las acciones de Banco Popular.

Taco Bell a la Mexicana

¿Le suena el nombre United States Beef Corporation? Es una cadena de EU que opera 350 restaurantes Arbys y otros seis de la marca Taco Bell.

Justo mañana el presidente de esta empresa, **Jeff Davis**, estará en la Abastur, el foro de negocios del sector turístico que organiza UBM México, que dirige **Jaime Salazar Figueroa**, en busca de proveedores

mexicanos.

Davis conoce del creciente gusto que hay en EU de la comida mexicana, por lo que su llegada será no sólo para buscar abastecedores para sus restaurantes, sino para llevar propuestas de proveedores a los 500 mil negocios que agrupa la National Restaurant Association de EU, de la cual es presidente.

Por esta razón se enfocará en productores de alta calidad no sólo en insumos, sino también en equipamiento para los negocios, pero con precios más competitivos.

Además, tiene agendas reuniones con los Secretarios de Turismo de la Ciudad de México, **Armando López Cárdenas**, y de Guanajuato, **Fernando Olivera**, para impulsar un programa de desarrollo de proveedores que participen en EU.

capitanes@reforma.com



ELLIOT BROSS...

El capitán de Planigrupo lanzó una oferta para recaudar hasta 350 millones de dólares en la Bolsa con los que pretende financiar nuevos proyectos inmobiliarios y reducir su deuda. La empresa desarrolla dos proyectos comerciales: uno en Nuevo León y otro en el Estado de México.



El fraude aéreo

Este fraude con boletos de Aeroméxico fue piramidal, porque la primera que compraba el paquete sí viajaba. Es más, le iba muy bien, turisteaba muy barato con todo lo prometido.

Para poder hacer un fraude se debe tener un grado de credibilidad, es decir, a alguien que sí le haya ido bien para que difunda de boca en boca cómo le fue.

El fraude de una supuesta agencia de viajes, llamada Vía Maroma S.A. de C.V., por WhatsApp, tenía algo de cierto: a las primeras personas que le compraban los boletos para viajar por Aeroméxico sí les hacía válido el viaje. ¿Qué sucede? Que las personas lo recomendaban a sus familiares y conocidos más cercanos, confiando que ellos también disfrutarían de una ventajosa tarifa aérea.

Ahí es cuando empieza el verdadero engaño. Además, las promociones parecían reales, simulaban aprovechar tarifas de temporada baja porque tenían como excepción viajar en temporada navideña, Semana Santa o puentes. Son cientos de viajes falsos a Europa, Canadá, Estados Unidos, y a todas las personas se les prometía viaje redondo, e incluso hasta hospedaje. Bueno, los últimos paquetes hablaban hasta de cruceros por el Mediterráneo.

AEROMÉXICO, IR A CANALES OFICIALES DE VENTA

Aeroméxico fue clara con el tema: "Nuestros productos y servicios sólo se comercializan a través de los canales oficiales de venta".

Éstas son sus páginas oficiales, como aeromexico.com, granplan.com, el call center de la aerolínea, o las agencias de viaje establecidas o en línea llamadas OTA.

Si no va directamente a una de estas páginas, y toma como buena una información de redes sociales, en este caso de WhatsApp, tenga mucho cuidado. Es casi seguro que es un fraude.

Resulta que esta dizque agencia de viajes, llamada Vía Maroma, cuya propietaria era **Mónica María Rabay Ganem**, vendía sus "paquetes" mediante grupos de WhatsApp, y para cerrar la operación

utilizaba jóvenes profesionistas que sin mucha experiencia creían en los paquetes. Los viajes se vendieron mucho en

la Ciudad de México, sobre todo en zonas residenciales.

LA PIRAMIDE DE VIA MAROMA

Lamentablemente, el caso fue un fraude tipo pirámide. Sí, similar a las pirámides de dinero de los años noventa.

El economista **John Kenneth Galbraith** bien decía que los fraudes volvían a generarse cuando pasaba una generación, pues los jóvenes que no habían vivido ninguna trampa, ansiosos de aprovechar las ventajas de sus tiempos, suelen caer en este tipo de daño.

Este fraude con boletos de Aeroméxico fue piramidal, porque la primera que compraba el paquete de viaje sí viajaba. Es más, le iba muy bien: turisteaba muy barato con todo lo prometido.

El siguiente acto era obvio: la persona recomendaba a sus mejores amigos, familiares y gente que más quería. Y ahí venía la pirámide: se recomienda a cinco, seis, siete más. Esas recomendaciones vía redes sociales, como WhatsApp, fueron el detonante del fraude. Varios empezaron a dar a conocer los paquetes baratos, y otros tantos los compraban.

CERCIORAR AEROLÍNEAS Y... HOTELES

Para evitar un fraude al comprar los boletos de avión, en primer lugar, debe verse que la publicidad de verdad provenga de la fuente oficial, en este caso de la aerolínea. Usted debe cerciorarse y entrar a la página de la aerolínea para ver si existe tal promoción.

Además, debe cerciorarse con los hoteles o cruceros que van en el paquete. El último fraude que vimos similar fue el de los paquetes al Mundial de Fútbol de Brasil, donde la agencia podía comprar los boletos para entrar a los estadios, pero no tenía los convenios con aerolíneas ni hoteles para trasladar a quienes compraban sus paquetes. Por eso alguna de las agencias de viaje terminó rentando un crucero donde viajaron más de 2,500 mexicanos para ir de un partido a otro.

Recuerde que los fraudes aéreos se dan mucho por redes sociales (Facebook, WhatsApp), pero ello no quiere decir que usted deje de comprar boletos vía internet. Al contrario, hay páginas oficiales. Pero usted es quien debe ir a ellas, no ellas a usted. De todas maneras, es necesario que las aerolíneas y Profeco sí nos alerten un poco más, que ayuden a los usuarios a no caer en una defraudación, que den mejor orientación.

Vía Maroma vendía sus "paquetes" mediante grupos de WhatsApp, y para cerrar la operación utilizaba jóvenes profesionistas.



El zumbido de Trump

Parecería que cree que si hace una amenaza y no es tomado con seriedad, la tiene que repetir y, por esa vía, sí logrará el efecto adecuado.

Por segunda vez en menos de ocho días el presidente de Estados Unidos regresa a sus obsesiones sobre México: la construcción del muro fronterizo y la posibilidad de cancelar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Parecería que **Donald Trump** cree que si hace una amenaza y no es tomado con seriedad, la tiene que repetir y, por esa vía, sí logrará el efecto adecuado.

Tras sus declaraciones en Arizona en el sentido de que cerraría el gobierno si el Congreso de Estados Unidos no le entregaba fondos para la construcción del muro, no pudo haber tenido una reacción peor.

Una buena parte de la prensa estadounidense acosó a la Casa Blanca con preguntas en las que hacían ver que sería México quien pagara el muro. En su tuit de ayer, dice que México lo pagará por la vía del reembolso u otro. Cualquier cosa que eso signifique.

Es un hecho que Estados Unidos puede construir un muro o hacer lo que le dé la gana con su territorio; sin embargo, también es un derecho de México negarse a pagarlo. Ni siquiera vale la pena entrar en una discusión sobre la impresión que tiene **Trump** sobre la violencia en México.

Su insistencia de hablar sobre el muro es, por lo demás, una falta a la palabra que dio al presidente de la República, **Enrique Peña Nieto**, puesto que, en lo público y lo privado, se comprometió a no hablar de este tema para no dañar la relación entre los países. No sólo daña la relación con México, también sale golpeada su propia honorabilidad.

Para presionar en su obsesión sobre el muro fronterizo, el presidente de Estados Unidos utiliza la renegociación del TLCAN, pero ha variado hacia una forma muy exótica o, por lo menos, poco determinada.

Dice, una y otra vez, que México es el país que más se ha beneficiado con el acuerdo comercial y que la negociación es muy complicada, por lo que ahora se pregunta si debería cancelarlo. En su

acto populista de Arizona sólo logró un muy profundo desprecio de los mercados, que ignoraron sus afirmaciones.

Lo más probable es que suceda lo mismo con la pregunta que lanzó ayer a través de su cuenta de Twitter.

IMPOSIBILIDAD

Trump no tiene ningún medio real para cumplir con sus amenazas y eso se ha hecho evidente.

Primero. No tiene ningún método, más allá del intento de chantaje, para que México pague por el muro fronterizo. De ahí que amenace a su Congreso con cerrar el gobierno si no le dan fondos para ese fin. Es muy poco probable que pueda cumplir o que se salga con la suya.

Segundo. Si bien es cierto que el TLCAN ha sido más benéfico para México, la realidad es que también para Estados Unidos y, por lo tanto, **Trump** no tiene fuerza real para convertir en acciones sus palabras.

Podría firmar una orden ejecutiva para sacar a su país del acuerdo comercial; sin embargo, sabe que las fuerzas contrarias que desataría no únicamente entre el empresariado de su país, sino con los gobiernos de los estados de la Unión Americana, sería el fin de su administración por la clase de crisis económica que desataría.

MEXICO

Sería muy ingenuo creer que es nula la posibilidad de que termine el TLCAN.

Como ha sido desde el primer minuto, debe ser vista como una alternativa que, sin ninguna duda, causaría problemas equiparables para México a los que hoy atraviesa el Reino Unido por haber decidido dejar la Unión Europea.

Sin embargo, resulta inaceptable aceptar la exigencia de pagar por un muro (que, dicho sea de paso, tendría importantes beneficios para los dos lados de la frontera) y condicionarla a una renegociación en términos poco atractivos para México, en la que se tuvieran que aceptar cuotas y aranceles. La única manera de que se mantenga el TLCAN es que México no únicamente mantenga los beneficios que tiene, sino que los incremente en favor de la población.

Se requiere, sin lugar a ninguna duda, que los funciona-

rios del gobierno mexicano mantengan la prudencia y la paciencia ante un hombre que, según parece, sólo tiene la amenaza verbal y a través de su red social como única herramienta de negociación.

Muy relevante será analizar la reacción de los mercados en las primeras horas de hoy ante los nuevos dichos del mandatario de Estados Unidos quien, sin lugar a ninguna duda, cree que la reiteración de las amenazas las vuelve creíbles.

No obstante, un dicho que no está seguido de acción es una payasada.

**Es un hecho que
EU puede construir
un muro o hacer
lo que le dé la gana
con su territorio;
pero también es un
derecho de México
negarse a pagarlo.**



BIVA, eslabón clave en la transformación bursátil en México

Se espera que esta misma semana la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que encabeza **José Antonio Meade**, entregue el título de concesión a la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que encabeza **Santiago Urquiza** (tanto Banco de México, que gobierna **Agustín Carstens**, como la CNBV, que preside **Jaime González**, ya emitieron su opinión favorable). Este hecho trasciende por sí solo, pero no es lo único que estará activando, para impulsar al mercado de valores mexicano, en los próximos seis meses.

Mañana martes 29 de agosto se dará a conocer una serie de acciones de política pública y regulatoria que aumentarán la competencia entre intermediarios y bolsas, profundizará el mercado, aumentando la liquidez de las emisiones de valores privadas y que estarán, sobre todo, sentando las condiciones para aumentar la demanda y la oferta de valores al mismo tiempo. A principios de esta administración se realizó una reforma legal y regulatoria profunda que actualizó el marco de actuación del mercado de valores, pero en ningún caso se presentó, como en el del mercado de valores, una iniciativa privada que resultara tan disruptiva como la de BIVA, dado que la propuesta de Central de Corretajes desafió al sistema y la forma en que operó desde el nacimiento del mercado mismo.

En el contexto actual de la economía mexicana, donde la astringencia presupuestal se combina con creciente demanda de capital de proyectos de infraestructura de toda clase, inmobiliarios, energéticos y de telecomunicaciones e industriales, se entiende lo que ha ocurrido. Hay muchos enojados porque se ha ordenado a todos los intermediarios bursátiles la realización de inversiones que (dependiendo del tamaño y nivel de operación nacional e internacional) han requerido adaptar y, en muchos casos, cambiar sus sistemas de operación y supervisión en línea. La inversión se estima en poco más de 50 millones de dólares en un año, porque no sólo está alcanzando a los 36 intermediarios bursátiles integrantes o no de la AMIB, que encabeza **José Méndez Fabre**, sino también a las dos Bolsas, a las empresas de corretaje bursátil, organismos de servicios financieros (liquidación, custodia, valuación) y a los supervisores financieros encabezados por Banxico y CNBV.

Autorizar una nueva Bolsa de Valores no sólo implicó revisar la operación del mercado mismo, sino sendos cambios regulatorios que ya transitaron por el proceso de Mejora Regulatoria y han sido publicados en el *Diario Oficial de la Federación*, pero no han tenido mayor difusión, pese a formar parte importante de la política pública que les comento.

En primer lugar se modificó la Circular Única del Sistema Internacional de Cotizaciones (DOF 22/12/16), donde desaparece la figura del patrocinador y las responsabilidades de éste se traspasan a Indeval, además de prohibir el monopolio de la liquidación en el caso de los TRACs e ETFs, facilitar la liquidez del mercado de warrants, y del SIC Capitales que se operará progresivamente en BIVA. En segundo lugar, se modificó la Circular Única de Emisoras (DOF 15/11/16), que otorga mayor flexibilidad en los requisitos de listado y se establece que una emisora puede cambiar su listado de bolsa. En tercer lugar, se emite una Circular Única de Bolsas de Valores (Cofemer 23/12/16), donde se reglamenta con exactitud cómo se conectarán la BMV, que preside **Jaime Ruiz** y dirige **Oriol Bosch**, y cómo se realizará la compensación y liquidación en la filial. Conectividad entre bolsas y, lo más importante, establece que el precio de cierre de las acciones considerará a todo el mercado (Art. 15), de manera que los intermediarios deberán, en todo momento, cotizar en las dos Bolsas los precios de venta y compra para realizar la compra-venta de un título, público o privado.

También se modificó la Circular Única de Instituto para el Depósito de Valores (DOF 12/01/17) en la que se obliga al Indeval (sin que cambie su estructura propietaria y dado que es un monopolio natural gestionado por la BMV) que deberá establecer las mismas condiciones para los depositantes y demás participantes del mercado (Art. 22), además de que fortalece los controles internos acorde con la práctica internacional recomendada y revisada por el Comité de Medios de Pago del Comité de Basilea y IOSCO.

Finalmente, se modificó la Circular Única de Casas de Bolsa (en consulta del gremio hasta el 17/02/17), y ahí se establecieron los criterios de mejor ejecución y conexión directa o indirecta a las bolsas, además de que se aprovechó la revisión para fortalecer controles internos de casas de bolsa y, se establecen plazos para cumplir con todos los cambios ordenados.

En todo este cambio, hay otros dos muy relevantes: tanto la Consar, que preside **Carlos Ramírez**, como la CNSF, que preside **Alicia Rosas**, estarán dando a conocer los cambios autorizados en sus respectivas juntas de gobierno para modificar los respectivos regímenes de inversión de afores y aseguradoras en valores emitidos y operados en las dos Bolsas de valores, lo que de suyo, incluyendo un porcentaje más amplio permitido en CKDs, Fibras Inmobiliarias, Cerpis, Bonos Verdes, Bonos Sociales, Bonos de Infraestructura, Fibras E, Miras,

El espacio no me da para comentarles con mayor detalle, pero si pudiera resumir en una palabra todos los cambios

introducidos, que incluyen la construcción de una Línea de Internet entre las dos bolsas, usaría tres palabras: liquidez, transparencia y tecnología.

DE FONDOS A FONDO

#GranRespiro... Ya está circulando el 5º. Borrador FinTech entre los representantes privados. Entre intermediarios financieros hay un gran respiro, pero especialmente en los bancarios, ya que las criptomonedas (Bitcoin) sólo se reconocen como activos financieros y la inversión en ellos no puede ser utilizada como medio de pago, además de que deberán cumplir con los procesos de Conoce a Tu Cliente que exige la norma en materia de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo. Crowdfunding deberá revelar quién aporta y quién recibe el préstamo, por ejemplo, el origen del capital de inversionistas originales e inversionistas de llamada. ¿Así o mejor?



Arranca ICA concurso y Fintech ya con el 40%

Tal y como le adelantamos, ICA presentó finalmente petición de concurso mercantil con acuerdo previo. Le informé hace unos días que la intención de la constructora, dirigida por **Guadalupe Phillips**, era hacerlo en la última semana de agosto. El viernes la ingresó en el Juzgado 12 de Distrito en Materia Civil.

Rothschild, que lleva **Daniel Nicolaievsky**, ya tiene listo el plan de reestructura financiera y operativa de ICA. A más tardar el próximo viernes se sabrá si se acepta o desecha la solicitud, aunque hay altas probabilidades de que sea lo primero. También la aceptación de **Thomas Heather** como conciliador.

El plan ya fue avalado por los principales acreedores, léase MFS, que es el principal tenedor de la deuda en bonos después de Fintech, presidido por el regiomontano **David Martínez**, que, le decía, ya posee arriba de 51% del papel tras estarlo comprando en el mercado secundario por más de un año.

También considere a Santander, que capitanea **Héctor Grisi**; Banorte, de **Carlos Hank González**; BBVA-Bancomer, que preside **Luis Robles Mijaja**, e Inbursa, que maneja **Marco Antonio Slim Domit**, bancos que no están empasivados en las empresas, sino amarrados básicamente a proyectos específicos.

Un tercer grupo de acreedores, además de los bondholders y bancos, son los proveedores de materiales, maquinaria e insumos de construcción, tales como Cementos Mexicanos, que lleva **Fernando González**; Tubos y Aceros de México, Caterpillar y Aceros Turia, entre muchos más.

Le refería apenas la semana pasada que la voz cantante la va llevar Fintech, que posee más del 51% de la deuda en bonos y el 40% del equity en un crédito convertible. El abogado de **Martínez** es el aguerido **Jaime Guerra**, con quien se enfrentó en la dura reestructura de Vitro, de **Adrián Sada**.

Por cierto que un ejecutivo del fondo de **David Martínez** muy cercano a este proceso es **Enrique Baena**. Se trata de un ex Credit Suisse y

Advent. Lleva el mismo nombre de su padre quien, curiosamente, fue director financiero de ICA por más dos décadas. Su última posición fue CEO de ViveICA.

Los asesores legales de ICA son **Alejandro Sainz**, del bufete Cervantes-Sainz, y **Everardo Espino**, exsocio del desaparecido **Salvador Rocha Díaz**, quien elaboró la actual Ley de Concursos Mercantiles. La constructora de **Bernardo Quintana** se apresta a reestructurar alrededor de tres mil 500 millones de dólares.

ZOZOBRA ORO NEGRO

Otro expediente que va en la misma ruta que ICA es el de Oro Negro. La empresa de servicios petroleros, que comandan **José Antonio Cañedo** y **Gonzalo Gil**, recibió, hace un par de semanas, malas noticias de Pemex, que dirige **José Antonio González Anaya**: su plataforma Primus, suspendida desde el año pasado, no podrá reiniciar operaciones sino hasta 2019.

Y la plataforma Laurus reiniciará hasta enero de 2018, pero sólo por seis meses. La compañía en la que participa el exdirector de Pemex, **Luis Ramírez Corzo**, tenía la esperanza de que la primera volviera a funcionar en junio y la segunda en agosto de este año.

Pero lo peor es que a partir de noviembre las plataformas Impetus, Fortius y Decus cobrarían menos renta diaria. De 159 mil dólares diarios podrían ajustarse hasta los 116 mil, misma circunstancia para las otras dos. Lo crítico es que para 2019 Oro Negro tiene que pagar un bono de 950 millones de dólares.

PEMEX FERTILIZANTES

Ya que hablamos de Pemex, le informo que está a todo lo que da la desincorporación del negocio de fertilizantes. El gobierno de **Enrique Peña** metió la reserva y de ser comprador, hace apenas cuatro años, ahora es vendedor. El mismo **José Antonio González Anaya** tiene la encomienda de sacar adelante la reprivatización este mismo año. Y a la callada ya va muy adelantado. Se contrató como agente financiero a UBS, que comanda **Damian Fraser**, y en la parte legal a White & Case, vía **Vicente Corta**. Hay cuatro interesados, todos internacionales. Pemex pretende cerca de 700 millones de dólares. Son tres activos: AgroNitrogenados, Cosoleacaque y Fertinal. El objetivo es venderlo en paquete, pero se ve muy cuesta arriba porque, al parecer, sólo habría apetito por la última. De hecho, antes de que la comprara **Emilio Lozoya**, sus principales accionistas, **Fabio Covarrubias** y **Carlos Ibarra**, recibieron una oferta de The Mosaic Company.

HUTCHISON ALISTA

El jueves, Hutchison Ports ICAVE, que comanda **Jorge Lecona**, dará a conocer los avances del nuevo Puerto de Veracruz, la obra de infraestructura más grande en México. Con una inversión cercana a los 450 millones de dólares, construye la primera Terminal Especializada de Contenedores, cuya Fase 1 se inaugurará en junio de 2018. Contará con tecnología de punta y espacios adecuados para realizar maniobras que requieren buques de grandes dimensiones para el traslado de contenedores. La infraestructura portuaria traerá innumerables beneficios, como la generación de empleos durante su construcción y el sustento de más de mil familias que actualmente desempeñan labores dentro de ICAVE, una plantilla cuatro veces mayor que cuando arrancó operaciones. Desde 2001 forma parte de Hutchison, grupo que al cierre de 2016 operó 81.4 millones de TEUs, equivalente al 20% del total movilizado a nivel mundial.

La constructora de Bernardo Quintana se apresta a reestructurar alrededor de tres mil 500 millones de dólares.



El terrorismo tampoco frena a los viajeros con portafolios

El terrorismo es la mayor amenaza al turismo mundial y ello involucra también al segmento corporativo, así es que las empresas especializadas en atenderlo están desarrollando aplicaciones que hace poco eran impensables.

Hace días, minutos después del atentado en Barcelona, la filial mexicana de la firma holandesa BCD Travel tristemente tuvo la oportunidad de probar su nueva app para confirmar que todos sus clientes que asistían a un congreso en dicha ciudad catalana estaban bien. No obstante esos retos impuestos por una realidad que amenaza a los viajeros, también es un hecho que el interés por viajar sigue al alza.

Al inicio de este año, **Beat Wille**, director general de BCD Travel, supuso como muchos otros que el negocio de los viajes de negocios enfrentaría fuertes retos en México tras la llegada de **Donald Trump** a la Presidencia de Estados Unidos, lo que hasta ahora no ha sucedido.

De hecho, y como sucedió el año pasado, esta firma no sólo está creciendo a un ritmo de dos dígitos, sino que además México es su tercer mercado más rentable medido por sus ganancias antes de impuestos (EBITDA).

Se trata de la tercera firma más grande en organización de congresos, convenciones y viajes corporativos, después de American Express y Wagons Lits; aunque a diferencia de estas últimas se trata de una firma familiar que no cotiza en los mercados de valores.

Según **Wille**, la razón de los buenos resultados es producto de que no se han cumplido esos negros presagios sobre un encuentro económico con Estados Unidos; además el peso ha ido recuperando terreno frente al dólar, de 22 a 18 unidades por billete verde, por lo que ahora va al alza la demanda de viajes de México al extranjero.

Adicionalmente, sostiene que hasta el momento no hay señales de que los corporativos mexicanos estén preparando una reducción de sus gastos en este rubro; cuando generalmente son los que reaccionan primero debido a que tienen acceso a información de calidad.

Sin embargo, la propuesta que llevará a sus accionistas será reducir a un dígito la meta de crecimiento para 2018, en función de que la empresa acumula varios periodos de aumentos extraordinarios.

También sabe que hay riesgos, y uno de ellos es precisamente que se descarrile el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), como amenazó este fin de semana **Trump** desde su poderosa y temida cuenta de Twitter.

No obstante esos retos impuestos por una realidad que amenaza a los viajeros, también es un hecho que el interés por viajar sigue al alza.

Aunque BCD tiene otros sectores prioritarios, como el farmacéutico, sin duda una ruptura del Tratado tendría implicaciones graves en otros tan relevantes como el automotriz.

Este fin de semana, esta compañía realizó aquí la décimo segunda edición de un evento que se llama "Rumbo al liderazgo", orientado a motivar y seguir capacitando a unos 200 de sus más de 500 colaboradores.

Iniciativa que nació hace más de una década, con apenas 30 empleados, dato que muestra por sí solo, y no obstante el avance de la tecnología y las comunicaciones, cómo siguen aumentando los viajeros y viajeras con portafolios.



Coneval e Inegi, acuerdo en ENIGH

El Inegi libera hoy los resultados de la encuesta 2016 y del módulo para calcular la pobreza.

El Inegi, que preside **Julio Santaella**, da a conocer hoy finalmente la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH 2016, que es la que utiliza como base el Coneval para la medición de la pobreza. Hay importantes innovaciones en la ENIGH y tres buenas noticias.

La primera es que **Santaella** logró un acuerdo con el Coneval, que preside **Gonzalo Hernández Licóna**, para que las modificaciones en el levantamiento de la Encuesta permitieran al Coneval una comparación histórica en la medición de la pobreza. Hay que recordar que uno de los problemas a los que se enfrentó **Santaella** al llegar al Inegi, en diciembre de 2015, fue la gran molestia de **Hernández Licóna** por las inconsistencias con la serie histórica en la publicación del Módulo de Condiciones Socioeconómicas 2015, MCS2015, mejor conocido como el "mocoso".

La segunda buena noticia es que hoy **Santaella** convocará a una discusión nacional sobre el mejor mecanismo para medir la pobreza en México, ante las múltiples críticas —entre otros del secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**— de que entre las fallas de la ENIGH no se incluye información de mayores ingresos, porque no son encuestados, por lo que son muchos quienes consideran que deberían utilizarse los datos fiscales, como hacen en otros países como Austria y Países Bajos, mientras que en otros como Francia y Estados Unidos se combinan registros fiscales con encuestas a hogares.

Y la tercera buena noticia: que el SAT acaba precisamente de liberar sus registros administrativos —desde luego sin nombre de los contribuyentes— que podrán ya ser utilizados para la medición de la pobreza, si es que se determina utilizar datos fiscales en la medición de la pobreza.

Desde luego, en un país con grado de informalidad tan alto como México, y más

de 40 millones de personas en pobreza, tendrá que permanecer la ENIGH, pero ya con una combinación de datos fiscales.

EL MIÉRCOLES, MEDICIÓN DE POBREZA

Entre las innovaciones de la ENIGH 2016, que **Gonzalo Hernández Licóna** considera como más importante, está que es una muestra más grande, por lo que habrá datos más robustos en materia de ingreso, por que la Encuesta se amplió a 20 mil hogares y, por vez primera, se incluyen datos por entidad federativa. El Coneval, dice **Hernández Licóna**, nunca se ha opuesto a una mejora en la captación de la encuesta y además se respetará la continuidad histórica con una segunda base donde el ingreso sí es consistente con la ENIGH 2014, con un módulo estadístico.

Será, por cierto, el miércoles cuando el Coneval, ya con los datos de la ENIGH, dé a conocer la medición de la pobreza en 2016 en relación a 2014, y **Hernández Licóna** adelantó que hay una recuperación en los ingresos laborales por la baja inflación registrada entre 2014 y 2016 y el crecimiento del empleo.

En cuanto al polémico MCS 2015, se publicará por última ocasión en diciembre próximo con un ejercicio que sí permitirá mantener la continuidad histórica.

COMBATE A TRAFICO DE TOTOABA

El Premio Naranja Dulce de la semana es para **Rafael Pacchiano**, titular de la Semarnat, y **Guillermo Haro**, titular de la Profepa, por la primera reunión trilateral entre México, Estados Unidos y China para una mayor cooperación en el combate a la pesca y tráfico ilegal de totoaba. Por vez primera se sumó el gobierno chino y se espera que en el marco de la visita del presidente **Peña Nieto**, la próxima semana, se firme un Memorandum de Entendimiento con compromisos concretos de parte de China para combatir el consumo de la totoaba.

TLCAN, ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

El Premio Limón Agrícola de la semana es para el secretario de Economía, **Ildelfonso Guajardo**, porque no fue hasta que un medio canadiense divulgó que México, Estados Unidos y Canadá habían firmado un acuerdo de confidencialidad, cuando reconoció que el acuerdo sí se firmó y que es una práctica regular en todos los procesos de negociación comercial.

La Secretaría de Economía señaló también que el acuer-

do de confidencialidad no compromete las prioridades de México en las negociaciones ni limita la información que puede compartir con empresarios, Poder Legislativo y sociedad en general sobre el proceso de las negociaciones .

El problema es que se debió haber informado desde un principio sobre este acuerdo y no después de que se divulgó en Canadá.

**Será el miércoles
cuando el Coneval,
ya con los datos
de la ENIGH,
dé a conocer
la medición de
la pobreza en 2016
en relación a 2014.**



Crecieron los ingresos, revelará hoy el INEGI

El día de hoy, el INEGI dará a conocer los resultados de la **Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIGH) 2016**, que a su vez es utilizada por el Coneval para definir la **evolución de la pobreza**, resultado que se dará a conocer el próximo jueves.

Le puedo adelantar dos resultados: **el ingreso medio de los hogares habrá aumentado y la pobreza habrá bajado** en el periodo que permite medir la encuesta.

Hace un año, se generó una auténtica tormenta cuando se presentaron los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos de los Hogares, que realizó el INEGI.

Para el levantamiento correspondiente al año 2015 hubo cambios en los procedimientos de levantamientos de los cuestionarios, lo que hizo que los resultados de esa encuesta no fueran comparables con los de la de 2014 y anteriores.

A partir del debate que se generó, se estableció un grupo de trabajo del INEGI y el Coneval, al que además acompañaron especialistas de las siguientes instituciones: El Colegio de México; CIDE; OXFAM México; Centro de Estudios Espinosa Yglesias; Programa Universitario de Estudios para el Desarrollo de la UNAM y el Instituto de

Estudios para la Transición Democrática.

Ninguna de las instituciones señaladas es responsable de los resultados, salvo del INEGI, pero acompañaron el proceso.

Para permitir que se siguieran haciendo mejoras en la captación de la información, pero al mismo tiempo para asegurar la comparabilidad de los resultados, **la solución fue crear dos bases de datos.**

La primera será la más amplia de la **ENIGH 2016**, cuya muestra se amplió y **permitirá resultados a escala estatal.** Y, de hecho, será el primer punto de una nueva serie. Pero, junto con ella, habrá otra base de datos denominada **Módulo Estadístico para la Continuidad**, que ofrecerá datos comparables con la ENIGH 2014 y anteriores.

Es decir, las comparaciones no se harán con la ENIGH 2015, que tanta polémica causó, sino con las que se han levantado previamente en años pares.

Justo al hacer esas comparaciones entre 2014 y 2016, es que se puede presumir que habrá un incremento de los ingresos reales.

Se ha detectado una correlación alta entre la evolución del ingreso real calculado para el Índice de Tendencia Laboral de la Pobreza, que publica trimestralmente

el Coneval y los datos de la ENIGH.

El ingreso laboral promedio per cápita en el tercer trimestre de 2014 fue de 1 mil 600.56 pesos mensuales a precios constantes (de 2010). Para el mismo periodo de 2016, la cifra estaba en 1 mil 729.31 pesos. Es decir, hubo **un incremento de 8.0 por ciento** en ese lapso.

Y, en términos de **reducción de pobreza**, fue de **6.4 por ciento**, para ese periodo, de acuerdo con el índice Tendencia Laboral de la Pobreza.

La explicación es simple, en agosto y septiembre de 2016, la inflación estaba debajo de 3 por ciento y los salarios crecían más de 4 por ciento.

Pese a las evidencias, seguramente habrá quien suponga que los datos están amañados por el hecho de que en los meses recientes se ha presentado la situación opuesta: la inflación ha crecido más que los salarios.

Sin embargo, los datos son precisos. Esperemos que el INEGI, el Coneval y las otras instituciones académicas que participaron en este estudio, tengan **capacidad de explicar convincentemente** que, contra lo que muchas veces se dice, los ingresos de los mexicanos crecieron y la pobreza se redujo.

UNIVERSO
PYME

Pyme obtiene fármaco vs. diabetes

EDUARDO
TORREBLANCA
JACQUES

El medicamento, que aún no tiene nombre comercial, correrá ya los últimos procesos de confirmación científica. Los resultados de este desarrollo farmacéutico mexicano son muy optimistas, ya que permitiría a quienes han sido diagnosticados con diabetes mantener sus niveles de glucosa en la sangre sin que desviaciones atenten contra el buen funcionamiento de su organismo.

No será un medicamento que prevenga, que cure o que evite la diabetes, sino que una vez contraída la enfermedad, mantenga a la glucosa en niveles normales sin costos a otras partes del organismo.

Por el momento las moléculas son identificadas como Cifilo 1 y Cifilo MGM. Una de las moléculas tiene como misión llevar al componente activo hasta las células y la segunda optimiza la producción de insulina y garantiza que el exceso de niveles de glucosa atenten a otros tejidos y ocasione el deterioro crónico y progresivo del enfermo.

El asunto ha sido coordinado por el ingeniero en Bioquímica Arturo Rodríguez Jacob, y llevan tres años en la tarea que ahora atraviesa los últimos tramos necesarios para poder pensar en que el fármaco llegue a las farmacias mexicanas o mundiales.

En el optimismo se cree que el asunto pudiera concretarse en beneficio de los enfermos, que mantienen a México como el sexto lugar mundial por el número de diabéticos en su población dentro de dos años, y eso si es que la industria farmacéutica mundial no acaba haciéndole la guerra a este fármaco.

El equipo contempló que varios

profesionales de la salud y científicos e investigadores participaran en el largo proceso de la obtención de la molécula derivada de la herbolaria, aunque el medicamento no puede ser considerado como un medicamento de esa índole.

Hasta el momento, el medicamento, cuyas moléculas han sido registradas ante el IMPI y superado las pruebas de estabilidad, de funcionalidad, las requeridas por la industria farmacéutica, su aporte y cambios en el organismo enfermo se encuentran en la parte final de las pruebas de seguridad y eficacia, que son exigidas por los parámetros de la clínica internacional.

Participaron en el desarrollo de este fármaco Institutos de Salud del sector público, científicos e investigadores de la UNAM, la Secretaría de Ciencia y Tecnología, e investigadores privados.

El fármaco, que para completar su proceso de desarrollo recibió el apoyo del gobierno de la capital del país, es considerado por los especialistas como un gran avance en el combate a las consecuencias de la enfermedad. Los estadios últimos de los diabéticos son particularmente penosos. Un medicamento que mantenga a raya a la glucosa, con el apoyo de una alimentación correcta y del ejercicio que se aconseja siempre, permite mejorar sensiblemente la condición física del paciente y, sobre todo, significa una importante descarga de la presión financiera que este padecimiento impone sobre las finanzas públicas y los organismos vinculados con la salud del sector público.

Una vez que se tengan los resultados de las últimas pruebas que

están en turno, de seguridad y eficacia, el fármaco será turnado hacia la Cofepris para su valoración, procederán a su registro correspondiente y lanzarán el producto al mercado.

DE TIN MARÍN...

Más créditos a MiPymes y a Emprendedores. Aprovechando excedentes de cobertura de Nacional Financiera, el INADEM propiciará financiamiento adicional dirigido a emprendedores y MiPymes por un monto superior a los 30 mil millones de pesos...

Dichos recursos estarán disponibles a partir de la próxima semana, conforme se vayan formalizando los diversos esquemas de garantía con los intermediarios financieros participantes.

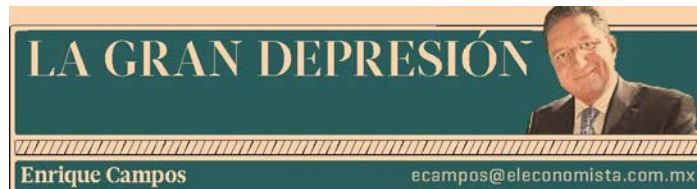
Con lo anterior, se verán ampliados programas de créditos accesibles y competitivos a favor de cerca de 40 mil empresas en todo el país.

La aportación se destinará conforme a lo siguiente:

- 700 millones de pesos para los programas de proceso de selección de producto PyME "subastas" y el programa empresarial denominado Pari Passu, que permitirá beneficiar a más de 30 mil pequeñas empresas y una derrama de 24 mil mdp.

- 200 millones de pesos para el programa "Mujer Pyme", con lo que se espera el desarrollo y consolidación de 3 mil 400 MiPymes lideradas por mujeres.

- 250 millones de pesos para fortalecer el programa "Crédito Joven" en sus modalidades: Crédito Joven del Programa de Incubación en Línea y Crédito PYME Joven, con la meta de atender un mil 357 emprendedores entre 18 y 35 años.



La técnica de asfixia a Venezuela de Estados Unidos

Si el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, habla en serio respecto a no descartar la vía militar para derrocar al dictador venezolano **Nicolás Maduro**, las sanciones que recién impuso al país sudamericano son justo el movimiento previo para ello.

De lo contrario, cortar el financiamiento a un país pauperizado por el modelo populista iniciado por **Hugo Chávez** que continuó Maduro, implica llevar a la población a niveles de hambruna extrema.

Desde Washington se emite la prohibición para negociar nuevas emisiones de deuda tanto de Venezuela como de la petrolera PDVSA, lo que cierra la puerta a jugosos negocios de los arriesgados financieros de Wall Street, pero también corta de tajo la captación de ingresos para ese gobierno.

Hay sin duda un juego perverso de muchos operadores financieros internacionales que han encontrado en la compra muy castigada de los bonos venezolanos una mina de oro. Pero si dejan de fluir los recursos esa dictadura podría declararse en *default* y más allá de la afectación que sufrirían los mercados, está el inevitable agravamiento de la crisis humanitaria que vive esa nación.

Ojalá todos los latinoamericanos entendiéramos, los mexicanos en estos tiempos que vienen, que los personajes iluminados con ideas retrógradas no pueden tener otro desenlace que la crisis económica. Quizá el derivar en una dictadura como Venezuela es un superlativo que no es lineal con los populistas, pero tampoco descartable en el largo plazo.

Las sanciones aplicadas hasta ahora a los dirigentes del gobierno de Maduro eran limitadas en su efectividad,

porque está claro que los negocios que más le importan a la camarilla gobernante en Venezuela no son aquellos que pagan impuestos en Estados Unidos.

Los venezolanos no tienen desde hace tiempo los satisfactores mínimos indispensables. Desde la propia libertad de expresión hasta los alimentos. La población de ese país muere de enfermedades y padecimientos que son totalmente curables, han perdido peso corporal y están mal nutridos.

No hay punto de comparación con ninguna nación del continente, mucho menos con México a pesar de que muchos de los impulsores de ese modelo crean que hay más pobres aquí que en Venezuela. Falso.

La restricción estadounidense es sólo para operaciones financieras, la venta de petróleo se puede mantener. Sin embargo, la imposibilidad de la participación de los bancos para conducir esas operaciones de compraventa hará muy difícil el comercio de hidrocarburos.

Si todas las medidas de restricción a la dictadura de Maduro por parte del gobierno de Trump se reducen a poner barreras económicas a ese gobierno, la población seguirá pagando las consecuencias.

Porque está claro que Maduro no reparará ni corregirá el camino sólo por ver que la gente muere de hambre. Así que hay que entender si esta medida estadounidense es un paso más en el camino de buscar otras vías más radicales para terminar con ese régimen o bien simplemente se trata de ahogar a un país de manera irreflexiva.

No olvidemos que los personajes en cuestión son Nicolás Maduro y Donald Trump, por lo que todo es posible.



ESTIRA

El derrumbe de las acciones de ICA

J. Jesús Rangel M.

Aquí le informé el 21 de marzo que el presidente de Empresas ICA, **Bernardo Quintana Isaac**, avisó a sus accionistas que solicitaría “voluntariamente” el concurso mercantil para conservar la empresa y sus subsidiarias, y para evitar la moratoria en el pago de 104 mil 427 millones de pesos de deuda al cierre de 2016.

A las 10 de la noche del viernes la empresa anunció, en un comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores, que ya solicitó el concurso mercantil con sus subsidiarias, y que presentó un plan de reestructura de pasivos suscrito por la mayoría de los acreedores.

No detalló si recurrió a la vía judicial o extrajudicial para alcanzar el acuerdo y si negoció con el fisco, ni si se mantiene el riesgo para las empresas concursadas de que “puedan ser declaradas en concurso mercantil en etapa de quiebra”, lo que afectaría la tenencia accionaria de la familia **Quintana** y de todos los accionistas en general, como le expliqué el 30 de mayo.

A finales de julio ICA comunicó a los accionistas que retrasaría la presentación de

los estados financieros al segundo trimestre del año porque muchos de su personal se ocupó en la reestructura.

Los tenedores de acciones esperan detalles de la decisión después de que vieron caer el precio de los títulos de poco más de 9 pesos en los primeros días de octubre de 2016 a 1.50 pesos el viernes, más de 500 por ciento; en solo un año la baja fue de 160 por ciento, de 3.91 a 1.50.

Le recuerdo que la histórica constructora despidió a más de 2 mil empleados, que cerrará los negocios de vivienda e internacional, y que tiene en ejecución proyectos como el túnel para el Tren Interurbano México-Toluca y la cimentación y construcción del edificio terminal del nuevo aeropuerto.

En el informe trimestral pendiente se prevén explicaciones detalladas sobre qué garantías accionarias de varias empresas hicieron efectivas los acreedores. Por lo que se ve, ICA no cedió la Controladora de Operaciones de Infraestructura (Conoisa), la que participa en la cimentación del nuevo aeropuerto.

Cuarto de junto

El dirigente del Partido Encuentro Social, el pastor pentecostal **Hugo Eric Flores**, contendrá por la Presidencia de la República, y **Cuauhtémoc Blanco** por la gubernatura de Morelos.

Mañana vence el plazo de registro de periodistas para la segunda ronda de negociaciones del TLC.

Amazon logró en la OMPI quedarse con el sitio amazon-logistics.com.mx; lo perdió la empresa de Monterrey Almacenadora Mercantil Amazon, por uso de mala fe. M



INVERSIONES

:: Foro de Comercio

El próximo 5 de septiembre se realizará en el Centro Citibanamex, en CdMx, la 73 Convención Anual y Feria Internacional de Comercio Exterior de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana. Los temas irán desde la renegociación del TLC, pasando por la diversificación de mercados con Europa y América Latina, hasta temas logísticos y de financiamiento al comercio exterior.

:: Llave al saber

Ahora Infonavit no solo entregará casas, sino hogares con libros para fomentar la lectura entre los mexicanos, distribuyendo 27 mil bibliotecas familiares en una fase piloto. Asimismo, instalará salas de lectura en unidades habitacionales previamente seleccionadas, con lo que planea instalar 1 millón de libros bajo el programa Lee con Infonavit. Sin duda, una gran iniciativa a la que se han unido ¡hasta los vecinos!

:: AMF acéfala

Tras la gestión de Lorenzo

Reyes Retana al frente de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles, uno de los personajes con mayor conocimiento y trayectoria en el medio ferroviario, la agrupación de las principales empresas del sector tendrá vacante la presidencia; son tiempos difíciles, pues hay una investigación por competencia además de la renegociación del Tratado de Libre Comercio.

:: Uber más seguro

La empresa de taxis por aplicación Uber informó que tras cinco meses de pruebas en ciudades como Guadalajara, Saltillo, Cuernavaca y León implementarán acciones para mejorar la protección de sus socios conductores en todos los lugares donde operan. La compañía especificó que los nuevos usuarios que no tengan tarjeta bancaria deberán validar su cuenta de Facebook, además, los operadores de los taxis podrán compartir el rastreo de su viaje en tiempo real con uno o hasta cinco familiares o amigos y hasta enviar mensajes de texto desde la misma aplicación, esta última modalidad también estará disponible para los usuarios.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS
BÁRBARA ANDERSON

Natura quiere repetir aquí su éxito en Chile y Argentina

Hans Werner lleva tres meses como director general de Natura México y tiene en la mira una meta ambiciosa: lograr en cuatro o cinco años convertirse en la empresa número uno de venta directa del país. Hace 20 días, la marca logró ocupar ese puesto de liderazgo en dos mercados sudamericanos: Argentina y Chile.

“México es un mercado increíble donde nos va superbién y es el segundo mercado más importante para la marca después de Brasil en volumen de productos, y en facturación lo seremos muy pronto”, destaca el ejecutivo peruano.

En nuestro país, la marca de artículos de higiene y belleza que siempre se ha diferenciado por sus productos sustentables y amigables con su Amazonas natal ya lleva 12 años, y actualmente es el quinto jugador del sector (que incluye venta directa y ventas multinivel). De hecho, México es el único mercado de las ocho economías en las que

operan donde el modelo es multinivel o, como ellos lo han bautizado, *venta por relaciones sustentables*. “Estamos en el proceso de aprendizaje del multinivel que operamos aquí, porque cuando desembarquemos en un nuevo mercado lo probaríamos sin dudas”, abunda Werner.

Hoy en el país hay 140 mil consultoras de Natura y 9 mil líderes. “Para conseguir el liderazgo que buscamos en este país, debemos triplicar el número de consultoras”, dice.

Pero no solo será un crecimiento en personas, sino en tecnología. En Brasil y en Chile (y en Argentina estará lista en dos semanas) lanzaron su “Consultora Natura Digital” que impulsa el *e-commerce* a través de redes sociales y catálogos de compra en línea. La intención es traer también esta plataforma muy pronto a México, no solo por el crecimiento exponencial que están teniendo las ventas vía internet, sino porque ya 90 por ciento de sus consultoras usan aplicaciones y el propio portal para hacer sus pedidos cada 21 días.

El crecimiento también requerirá aumentar el número de proveedores locales: Natura no cuenta con plantas propias en el país (y tampoco tiene en sus planes construir una), sino que maquila con productores locales. El balance actual es 70 por ciento de productos importados desde Brasil y el resto de proveedores locales (9 por ciento del total mundial), mismos que tienen que adaptarse a las estrictas normas de biotecnología y cuidado del medio ambiente y a su velocidad de cambio de *stock*: 45 por ciento de su lista de 550 productos se renueva cada dos años y 6 de cada 10 pesos de facturación siempre es de productos nuevos.

El *statu quo* es mantra en Natura: no solo no sumarán nuevos formatos de venta a su modelo actual, sino que tampoco unificarán operaciones con su nueva marca recientemente comprada a escala mundial, como es The Body Shop. **M**



México SA

► Trump: Verborrea ► Peña Nieto: mudo ► México, en el borde

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Donald Trump, “amigo” y “ocio” de México –versión del aprendiz Luis Videgaray–, no quita el dedo del renglón y está decidido a calentar, a punto de ebullición, la denominada “segunda ronda de negociaciones” del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que se desarrollará aquí del 1° al 5 de septiembre.

Al salvaje marca KKK no le para la boca, de la que sólo salen amenazas en contra de su vecino del sur, mientras los presuntos representantes mexicanos nadan de muertito con invitaciones a la “sobriedad” y “serenidad”, siempre con “cabeza fría” y sin “estridencias”, que de cualquier suerte no sirven para nada ni detienen la lengua viperina de Trump.

Por si fuera poco, el inicio de la “segunda ronda” coincide –no casualmente, desde luego– con la faraónica parafernalia del quinto informe de gobierno –como en Los Pinos lo califican– de Enrique Peña Nieto. Así, por un lado la opacidad absoluta sobre lo que se “negocia” con los gringos y el precio a pagar, y por el otro el bombardeo del aparato propagandístico que con bombos y platillos presume majestuosos cuan irreales “logros”, “avances” y “grandes resultados” de la administración que prometió “mover a México”.

Ayer, el inquilino de la Casa Blanca de nueva cuenta apretó el gatillo y una vez más se pasó por el arco del triunfo el supuesto acuerdo “entre caballeros” de “no hablar públicamente del muro” ni de “quién lo pagará” (según versión de Enrique Peña Nieto y Luis Videgaray), y de pasadita reafirmó su decisión de abandonar el mecanismo comercial tripartita si no logra sus objetivos.

Vía Twitter, su arma propagandística preferida, se animó a una carambola de tres bandas: “Con México, siendo una de las naciones con más criminalidad en el mundo, tenemos que tener el muro, y (ese país) lo pagará por medio de reembolso u otro” (mecanismo); “estamos en proceso de re-

negociación del TLCAN (el peor acuerdo comercial que se haya hecho) con México y Canadá. Los dos están siendo muy difíciles. ¿Tendremos que ponerle fin?”

Entonces, México y sus habitantes son “criminales”, de una u otra suerte “pagarán el muro” y de pilón se quedarán colgados de la brocha en materia comercial y de “integración regional”. Y de cereza, Trump indultó a uno de sus “héroes”, el repugnante ex sheriff de Maricopa, Arizona, Joseph Arpaio, uno de los personajes más aborrecidos –y no gratuitamente– por la comunidad mexicana en Estados Unidos, a quien un tribunal condenó por sus prácticas xenofóbicas y racistas.

Con ese mensaje queda claro –como si hiciera falta– la clase de tipejo que es Donald Trump, pero aquí la tesis oficial y oficiosa es que su discurso de odio “ya no espanta”, que sus dichos no afectan a los sacrosantos mercados y que el *dream team* mexicano no sólo tiene un “plan B”, sino que fumando espera para continuar con el cuento de la “modernización” teleciana. (“dame el humo de tu boca/ anda, que así me vuelvo loca/ corre que quiero enloquecer de placer/ sintiendo ese calor del humo embriagador/ que acaba por prender la llama ardiente del amor”).

Y lo mejor del caso es que los mexicanos no tienen derecho –por decreto se los canceló el gobierno peñanietista– a saber qué se “negocia” con Trump, en qué términos y cuál será el precio a pagar, porque en Los Pinos decidieron que todo es “confidencial”. A cambio, hínchense de propaganda del penúltimo “informe de gobierno” de EPN.

En vía de mientras, los expertos del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC) sostiene una tesis por demás contundente: “Sin importar el resultado de la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, México deberá modificar su modelo económico; la lección debe ser asimilada”.

En su más reciente análisis (*TLCAN, el peso de la historia alcanzó a México*) advierte que “la evidencia del agotamiento del modelo de apertura maquiladora, de lógica mono globalizadora y dependiente de la dinámica manufacturera de Estados Unidos, volcada hacia el encadenamiento al exterior, al mismo tiempo que se debilitaba la vinculación interna, era contundente desde antes que Donald Trump planteara la necesidad de revisar el tratado.

“La baja productividad del modelo mexicano de apertura fue puesta en evidencia por las propias instituciones oficiales; la mejor prueba de ello quedó reflejado en las declaraciones del (por ese entonces) titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Luis Videgaray, en 2013, en el sentido de que ‘vemos que en México hay dos historias: una de un crecimiento sostenido de la productividad entre 1950 y por lo menos a mediados de los 70, y otra donde la productividad decae y después se estanca’. Paradójicamente, el segundo periodo citado es el de la apertura económica,

cuando en teoría se tenía que propiciar una mayor productividad y competitividad de la economía.”

El IDIC subraya que “el proceso de apertura no ha incidido en el desarrollo económico de México. La nación eleva su dependencia de los bienes e insumos externos para producir, de tal manera que su balanza comercial es deficitaria de manera permanente. La implicación de esto úl-

timo es un impacto negativo en el crecimiento económico de nuestro país. El análisis es lapidario respecto a las exportaciones. La industria de México se encuentra en una situación de vulnerabilidad que exacerba una potencial debilidad ante el proceso de renegociación”.

Si bien México “ha sido capaz de insertar exitosamente productos en el extranjero, en particular en Estados Unidos, el socio comercial más relevante por tamaño y por el superávit que representa, esto no ha sido acompañado de una industrialización consolidada. Al mismo tiempo se ha incrementado la dependencia de las importaciones, con lo cual somos un país deficitario neto, a pesar de contar con una balanza comercial positiva con la primera potencia del mundo. De esta manera, independientemente del proceso de renegociación, México debe orientar su estrategia de globalización hacia un nuevo enfoque productivo que impulse un mayor crecimiento económico en un mundo cada vez más competitivo. La historia nos alcanzó cuando Trump cuestionó la viabilidad del TLCAN”.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

En el clásico máscara contra cabellera, hoy comienza oficialmente la “batalla por las cifras de la pobreza”. Por un lado el Inegi, con un cambio metodológico unilateral que impide comparar periodos anteriores con los resultados en el bienio 2014-2016; por el otro el Coneval, organismo que advierte sobre eventuales demandas en contra de “quienes manipulen las cifras”. Hagan sus apuestas.



DINERO

► El Congreso pide informe sobre Metrobús L7 ► En bancarota, la constructora de CU ► Huele a quemado en el PAN

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Miguel Ángel Mancera decidió irse, pero no definitivamente, del Gobierno de la Ciudad de México. Sólo pedirá una licencia de 90 días, en octubre. Va a probar suerte: anda buscando quién lo apoye como candidato a presidente de la República, y hasta ahora sólo tiene el apoyo de Alejandra Barrales y los Chuchos, del dividido PRD. Por otro lado, tal vez le conviene volver, porque las cosas se le complican. La Comisión Permanente del Congreso le solicitó un informe sobre la controvertida compra de los 90 autobuses de doble piso para el servicio de la línea 7 del Metrobús, a un costo de 990 millones de pesos (sin incluir intereses, los que darían más de mil millones).

incómodos en el segundo piso, tampoco cuentan con la tecnología que reduce las emisiones contaminantes". Usarán diésel de ultra bajo azufre (UBA), por lo que su compra va contra el acuerdo firmado por Mancera en la Cumbre de Alcaldes C40. Los afortunados que operarían la línea 7 son el presidente de la Coparmex Ciudad de México, Jesús Padilla, y una mujer que guarda un bajo perfil: Martha Patiño Gutiérrez. Es decir, con dinero de los contribuyentes se les montó un bonito negocio. La señora Patiño Gutiérrez es un misterio, ¿a quién representa?

ICA EN BANCARROTA

La constructora mexicana ICA, entre sus obras más famosas construyó Ciudad Universitaria. Su brillante historial su nubla. A última hora del viernes anunció que, junto con sus filiales, había presentado un plan de quiebra preaprobado por sus acreedores. ICA dijo que el plan se había presentado de acuerdo con los estatutos de la ley de bancarrotas. "El proceso de reestructuración busca preservar las operaciones y los negocios en curso de las entidades que conforman el Grupo ICA", informó la empresa en un comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores. ¿Qué condujo a la quiebra a la primera constructora del país? Primero la devaluación, pero también el retraso de los pagos del gobierno federal en sus primeros dos años. Ya le dejaron el paso libre a OHL e Higa, las constructoras favoritas del sexenio.

CHAMUSQUINA

En una operación que tiene la difícil meta de ponerse a salvo de la chamusquina, a raíz de que se supo de los negocios inmobiliarios en que aparentemente utiliza como fachada a su

suegro, el jefe aspirante presidencial panista Ricardo Anaya sacó del baúl de los cachivaches la frase que estuvo de moda en tiempos de Maquío: "PRI-gobierno". Llamó a los ciudadanos a que sumen esfuerzos para evitar que el "PRI-gobierno" nombre a un fiscal general a modo, con lo que "pretende cerrarle el paso a la justicia, la transparencia y la lucha contra la corrupción". Como el fiscal duraría nueve años en su cargo, "quiere garantizarse nueve años de impunidad". Ya olvidó que firmaron el Pacto por México con el PRI-gobierno, que es

la madre de todas las infortunadas reformas, inclusive la judicial. En redes sociales circula un video en que parodian su llamado.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: AQUÍ NACE LA "DEMOCRACIA"

Presupuesto del INE: 25 mil millones.

Presupuesto del IPN: 15 mil millones.

Pedro Miramontes/Tlalpan

R: Estimado Pedro: los escasos recursos para la educación es el punto de partida de nuestra "democracia". Al final de la ruta, el resultado es: un pobre = un voto.



El presidente de Estados Unidos nos agravia perdonando a un policía corrupto y arbitrario. Nuestra posición es débil; pronto podrá ser indecorosa.

Diego Valadés @dvalades

-No disparen, soy poeta de izquierda.
-¿Y qué haces escribiendo textos para exposiciones de la Secretaría de Cultura?

Las "extravagancias" del INE de Lorenzo Córdova

(En millones de pesos)

Presidencia del Consejo General	52.6
Viáticos	128.5
Lavandería	72.4
Pasajes aéreos	65.2
Debates	11.5
Jardinería	4.0
Personal eventual	50.9
Registro de candidatos	4.3
Contenido periodístico	20.0
Gratificaciones de fin de año	16.5
Alimentos	20.7

El Consejo General del Instituto Nacional Electoral se reunirá hoy para revisar y aprobar el presupuesto del próximo año. El presidente, Lorenzo Córdova, solicita recursos por 25 mil 45 millones de pesos (mil 428 millones de dólares). Algunos de los gastos que propone son "extravagantes" y hasta sospechosos.

Fuente: INE

En un punto de acuerdo, la Comisión Permanente destaca que su fabricación se realizó en el Reino Unido por el empresario Alexander Dennis y tienen capacidad para 130 pasajeros y sólo 70 por ciento podrán ir sentados. "Son chatarra que ya no usarán en el Reino Unido y por ello la empresa inglesa se los vendió a México, pues además de

–Tengo hambre.

Scripturire @tuvozesuneco

En casa de mis papás la llave izquierda puede abrir el agua fría, como si fuera la derecha, y al revés. Fue nuestra sabia educación política.

JuanPablo Villalobos @VillalobosJPe



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Pierde Sindicato de Napoleón recuento en AHMSA*
- * *Descongelan 63 millones en cuotas sindicales*
- * *GM lanza 6 modelos y SLP busca conexiones aéreas*

JULIO BRITO A.

Napoleón Gómez Urrutia, líder del Sindicato Minero Nacional, perdió el contrato colectivo de trabajo del sector siderúrgico-minero más grande del país, que aglutina a cerca de 4 mil obreros y además volaron de su bolsillo 63 millones de pesos por concepto de cuotas sindicales que deberá reintegrar a obreros. Los trabajadores de la sección 147 de dicho sindicato, pertenecientes a la siderúrgica número 1 de Altos Hornos de México, realizaron un recuento en esa planta, ubicada en Monclova, Coahuila, y votaron por salirse del SMN. De los 3,835 obreros que sufragaron, 2,071 votaron a favor del Sindicato Nacional Democrático Minero, que encabeza Sergio Medina Ibarra, mientras que 1,352 votaron en contra de esta opción, por 18 votos nulos y 394 abstenciones. El recuento, solicitado por los obreros de AHMSA, se llevó en calma ante ocho funcionarios de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje presentes, quienes en los próximos días entregarán la constancia de titularidad del contrato al Sindicato Nacional Democrático Minero, que con ello suma ya 8 mil trabajadores que se unen al sindicato democrático.

Los 63 mdp de cuotas sindicales se encontraban “congelados” desde 2008, cuando los trabajadores determinaron no enviar ni

un centavo más a *Napito*, quien vive un exilio dorado en Vancouver, Canadá, y desde allá dice controlar al Sindicato Minero Nacional.

DISEÑO. Tanya Moss y B-Water, marca de GINGroup, que preside Raúl Beyruti Sánchez, se unieron para realizar una edición especial de la botella de B-Water que llevará la emblemática mariposa de la diseñadora mexicana. Este proyecto representa la conexión entre el talento de Tanya Moss con los valores de marca de B-Water, en una botella que estará disponible al público en los principales restaurantes y hoteles del país a partir de este mes.

LANZAMIENTOS Para iniciar el cierre del año, la época más importante para la industria automotriz, Chevrolet lanzó seis modelos, la mayoría de ellos potentes SUV. Se empezó con GMC Terrain, luego la Buick Enclave, Chevrolet Traverse, y Chevrolet Tahoe versión Midnigh. También lanzaron el Beat Nochbak y el deportivo descapotable Chevrolet Corvette Stingray.

CONEXIÓN. Como parte de las actividades para reforzar el crecimiento del turismo y la industria, San Luis Potosí busca tener nuevas rutas aéreas a destinos clave del extranjero. Próximamente se espera concretar los vuelos directos a San Luis-Detroit y San Luis-Chicago. De acuerdo a declaraciones

del Vicepresidente local de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, Gerardo Bocard Meraz de lograrse la ruta San Luis-Detroit, el sector industrial sería el más favorecido por la cuestión de las armadoras automotrices, en cuanto a la de San Luis-Chicago apoyaría al sector comercial y turístico, además “nos colocaría en el centro de Estados Unidos y de ahí los empresarios podrían moverse rápidamente hacia las partes industriales”.

CUMBRE. A unos días de que arranque la séptima edición de la Cumbre Aeroespacial de México, que se llevará a cabo por sexta ocasión en Querétaro (y que tuvo su primera edición en el año 2011 en Chihuahua), indican que se cuenta con la presencia de las 10 primeras empresas ubicadas en el Top 100 for 2017 / Global Aerospace Industry Companies de Defense News. En primer lugar está Lockheed Martin con ingresos en el sector de la Defensa con 43 mil 646 millones de dólares. Le sigue Boeing con ingresos por 29 mil 500 millones de dólares, BAE Systems (23 mil 621 mdd), Raytheon Company (22 mil 384 mdd), Northrop Grumman (20 mil 200 mdd), General Dynamics (19 mil 696 mdd), Airbus (12 mil 321 mdd), L3 Technologies (8 mil 879 mdd), Leonardo (8 mil 526 mdd) y Thales (8 mil 362 mdd) ■.



LOS CAPITALES
EDGAR GONZÁLEZ

CIUDAD DE MÉXICO, CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2018

La corrupción, inseguridad e impunidad afecta negativamente a muchas actividades como el comercio, los servicios, el turismo, la industria, el campo, y aunque su costo financiero es difícil de evaluar, pero para el Centro de Investigación para el Desarrollo A.C (CIDAC), en 2014 la corrupción en México tuvo un costo de 341 mil millones de pesos, cifra que representó el 15% de la inversión pública. Previamente, en 2012, el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) indicó que la corrupción equivalía al 10% del PIB de ese año, con un costo de 1.5 billones de pesos; para el organismo empresarial, la impunidad del país alcanzaba niveles del 98%.

Si como señala Consultores Internacionales la inseguridad y la impunidad, así como la corrupción no son exclusivos de México y estos actos se presentan en todo el mundo, la eficiencia de las instituciones, la transparencia de los recursos y las políticas públicas para combatirla, son lo que marcan la diferencia, es por ello que es un problema no solo de los gobiernos, sino también de particulares, de empresas, organizaciones estados y municipios, así como de los ciudadanos todos.

QUIÉN ES QUIÉN EN LOS NEGOCIOS

La Ciudad de México será la primera del Continente Americano en

obtener la designación de Capital Mundial del Diseño 2018 (World Design Capital CdMx 2018), otorgada cada dos años por el World Design Organization. Así lo informó María Laura Salinas, presidenta Honoraria del Consejo de Design Week México, y destacó que “en estos nueve años -acompañando y gozando este proyecto- hemos buscado establecer una plataforma para proyectar y promover el diseño y la creatividad como valores que contribuyen al desarrollo social, económico y cultural de nuestra sociedad”. Las declaraciones se realizaron ayer, en el Museo Tama- yo, acompañada por el Jefe de Gobierno de la CdMx, Miguel Ángel Mancera y el Arq. Emilio Cabrero, Director General de World Design Capital CdMx 2018, entre otros.

Con una bolsa de 500 millones de pesos y sustentado en una sana ingeniería financiera, el gobernador hidalguense Omar Fayad dio a conocer una respuesta creativa a grupos de emprendedores y microempresarios que en Hidalgo. Bajo el nombre “Pon tu negocio, yo te apoyo” Fayad da respuesta a una demanda constante de grupos que usualmente estaban excluidos de estos financiamientos. Este programa surge de una estrecha colaboración entre el gobernador Fayad y el titular de Nacional Financiera, Jacques Rogozinski, aterrizado por José Luis Romo Cruz, secretario de Desarrollo Económico.

La robótica también se está utilizando exitosamente en el sector culinario. Por ejemplo, Knorr* Bot ofrece más de 300 recetas a través de una solución que se convierte en un divertido aliado en la cocina. Se trata de la primera marca de alimentos en México en ofrecer una experiencia robotizada para encontrar exquisitas recetas de cocina de manera fácil y rápida. Con un par de clics, se puede acceder directamente a recomendaciones para aprovechar al máximo el talento culinario desde el ama de casa, hasta el chef más sofisticado. El usuario simplemente tiene que ingresar a Facebook o Twitter y seguir las sencillas instrucciones que aparecen en la pantalla, para que en cuestión de segundos, la herramienta le muestre variedad de opciones de manera automática. La búsqueda puede realizarse hasta con emojis, para hacerlo más divertido.

Tanya Moss y B-Water, marca de GINgroup, que preside Beyruti Sánchez, se unieron para realizar una edición especial de la botella de B-Water que llevará la emblemática mariposa de la diseñadora mexicana. Este proyecto representa la conexión entre el talento de Tanya Moss con los valores de maraca de B-Water, en una botella que estará disponible al público en los principales restaurantes y hoteles del país a partir de este mes.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

TOYOTA POR MANTENER GRADO DE INTEGRACIÓN DE AUTOS EN TLCAN, TACOMA AQUÍ ESTRATÉGICO Y 2018 PLANO

ALBERTO
AGUILAR

**Aeroméxico, Interjet y Volaris amparos vs ajustes a Ley de Aviación; BIVA por 50% más de emisoras en bolsa en 3 años; pronto más "bonos verdes" de la CDMX*



N LOS ÚLTIMOS días el rubro automotriz se ha mantenido bajo los reflectores dada la insistente posición de **Donald Trump** de modificar la mecánica

operativa regional que mantiene ese negocio desde 25 años.

En la primera ronda de negociaciones del TLCAN en Washignton el equipo estadounidense que comanda **Robert Lighthizer** ya externó su interés de modificar el grado de integración de regional de ese rubro del 62.5% a 80%.

Ya se conocía esa pretensión del controvertido magnate, y evidentemente la industria no necesariamente aceptará.

Desde hace meses se han mantenido contactos horizontales en cada uno de los países, por ejemplo al interior de la AMIA que lleva **Eduardo Solís** y verticales con las agrupaciones de Canadá y EU,

en este último caso la APPC y la Global Automakers que preside **John Bozzella**.

Hay consenso en que no deben modificarse esas metodologías de cuantificación sin evaluar los costos, ya que el riesgo es afectar las cadenas de suministro.

Como quiera va Ford que lleva **Gabriel López** canceló una planta que tenía prevista en SLP y llevó su proyecto a Michigan. También la japonesa Toyota que preside Akio Toyoda igual acaba de anunciar una nueva factoría en EU, con una inversión de mil 600 millones de dólares para producir el Corolla.

Este auto se fabricaría en México en una planta a construir en Guanajuato, lo cual ya se replanteó para utilizarla en la manufactura de la camioneta Tacoma.

En los últimos días la japonesa ha

insistido en que nada tuvo que ver la presión de Trump en su determinación. Además de que su segunda factoría aquí sigue en pie con una inversión de mil millones de dólares, aunque se retrasara un año para iniciar a principios del 2020.

Luis Lozano Olivares, cabeza de legal v de relaciones

institucionales de Toyota México, reitera que se trata de una decisión estratégica lo del cambio de auto que se fabricará aquí. Su alianza con Mazda influyó por las sinergias tecnológicas que se pueden tener.

Pero además México es un buen productor de la Tacoma que se manufactura en BC desde 2004. Es un segmento muy dinámico que se pretende cubrir desde aquí por una decisión estratégica global de largo plazo.

Toyota es de los que confía en que no debe modificarse el grado de integración automotriz para no alterar las cadenas productivas regionales en donde México es pieza clave.

Toyota que dirige aquí **Tom Sullivan** acaba de cumplir 15 años de su llegada al país. Cuenta con 70 distribuidores que pertenecen a 33 empresarios y que operan en los 32 estados. Pronto quizá se abran dos distribuidoras más.

Este 2017 y también 2018 se visualiza un mercado automotriz más bien plano. En su caso el año pasado sus ventas significaron 105 mil automóviles. Es el cuarto actor más importante con 6.8% de participación.

Este año hasta julio llevan 59 mil 160 unidades con un crecimiento del 9%. Sus autos más vendidos son la Highlander, Avanza y Yaris. Hace unos días ya se presentó el nuevo Camry totalmente renovado.

Como parte de su estrategia global está

empujar la comercialización de autos híbridos, eléctricos y otros más de celdas de hidrógeno. Aquí sólo se tiene el Prius que llegó en 2010 y que ya significa 6 mil 500 unidades anuales.

Para Toyota que compite con VW por el liderato global, EU es muy importante. Llegó a ese país hace más de 50 años y es el 27% de sus ventas globales con 10 millones de unidades.

AHORA SÍ VARIAS aerolíneas ya comenzaron a interponer los primeros amparos contra los cambios a la Ley de Aviación que se aprobaron en el Congreso para proteger al consumidor. Le adelantaba de esa posibilidad, ya que algunos ajustes violan incluso convenios internacionales. Las aerolíneas además ven una afectación a su competitividad y a las estrategias comerciales para abaratar tarifas. Entre las que ya iniciaron apunte a Aeroméxico de **Andrés Conesa**, Interjet de **José Luis Garza** y Volaris de **Enrique Beltranena**. Se habla también de VivaAerobús de **Roberto Alcántara** y seguirían varias compañías extranjeras. Así que legislación sobre las rodillas invalidará buenas intenciones.

EN EL CONTEXTO de la mayor competencia que habrá con la BMW de **Jaime Ruiz Sacristán** y que lleva José-Oriol Bosch, y ya con las diversas medidas que este martes la SHCP de **José Antonio Meade** dará a conocer para fortalecer la actividad bursátil, el objetivo de BIVA de **Santiago Urquiza** es hacer crecer en 50% el número de emisoras. Esto significará pasar de las 145 actuales a unas 200 en un plazo de 3 años.

LA MEJORA DE las finanzas públicas es una prioridad del gobierno de la CDMX a cargo de **Miguel Ángel Mancera**. Amén de un techo de endeudamiento que rondará los 4 mil 500 millones de pesos para 2018, se cuenta con un fondo de reserva para contingencias por 9 mil millones de pesos. Obvio se ha trabajado en la recaudación y en el control del gasto. En ese contexto le platico que la CDMX ya evalúa lo que será la segunda emisión de un bono. Será muy pronto. La primera oferta se realizó en diciembre por mil millones de pesos a 5 años. El grueso fue para infraestructura hidráulica, aunque algo se utilizó para reprogramar pasivos.

**EN 2017 Y 2018
SE VISUALIZA**

**UN MERCADO
AUTOMOTRIZ
MÁS BIEN PLANO**



**ROBERT
LIGHTHIZER**



Formó sus negocios en mercados monopólicos de Sudamérica, con una riqueza que se remonta a los favores dispensados por la presidencia imperial de José López Portillo. Hoy, Remigio Ángel Gonzáles expande sus dominios en México y puede usar sus mecanismos favoritos: capturar empresas de medios con problemas económicos, mover dinero de origen impreciso y mantenerse fuera del alcance —cual fantasma chocarrero— de la prensa o cualquier cosa que arroje luz sobre sus actividades.

Nacido en 1945 en Monterrey, de joven trabajó como distribuidor de programas y films estadounidenses, para luego radicar en Guatemala y en Perú. Pero en 1976, con la gracia de Margarita López Portillo, entró a Imevisión, de donde se sabe compraba contenidos a bajo precio que revender —con apoyo de RTC— en Latinoamérica. Así, en sólo 4 años pudo gastar 10 millones de dólares para comprar en Guatemala los canales 3 y

7, a los que luego agregó el 11 y 13, dos cadenas de radio, una red de restaurantes y el equipo de fútbol guatemalteco más importante. Actualmente, se calcula que posee 95% del mercado publicitario de ese país y capta casi 70% del presupuesto gubernamental en medios. No en vano los comisionados Adolfo Cuevas, Adriana Labardini y María Elena Estavillo votaron en contra de que su empresa Telsusa participara en la segunda ronda de canales digitales: Remigio *El Fantasma* es señalado por la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala, de crear una maquinaria de lavado de dinero para apoyar en 2011 la campaña electoral de Otto Pérez y Roxana Baldetti (hoy encarcelados).

Y a ese jugador el IFT, de Gabriel Contreras, le dio oportunidad de hacerse de una cadena regional. ¿Qué susto nos llevaremos?

Patín para Napito. El pasado viernes, 4 mil trabajadores de Altos Hornos de México, agrupados en el Sindicato Nacional Democrático Minero que lidera Sergio Medina, le quitaron la titularidad del Contrato Colectivo de Trabajo, que por un año ostentó el feudo de Napoleón Gómez Urrutia. Con ello ya van casi 8 mil mineros que escapan al control de Napito (y dejan de pagarle cuotas) que optan por un Sindicato Democrático que asegura va por todo contra el autoexiliado en Vancouver.

Fortaleza verde. Que tanto en las oficinas de Alfredo de Mazo como en las de Enrique Ochoa hay claridad de la importancia que para ganar las cerradas elecciones del Edomex tuvo la CNC, liderada por Rubén Escajeda, y del papel que jugará en 2018. Ojo.

El muerto no estaba enterado. Ya no sorprendió que ICA, que preside Bernardo Quintana, se fuera a concurso mercantil. Los contratos vigentes —como los del edificio terminal del NAICM— están en empresas que no entran al concurso; en tanto que se sabe que la habilidad del financiero David Martínez permitió a la empresa a cargo de Guadalupe Phillips recomprar buena parte de su deuda a bajo costo. Esto a penas inicia.