



EMPRESA

Alberto Barranco
Promoción de México
en discordia

Prevista la presentación de ofertas para el jueves de la semana próxima, la licitación electrónica convocada por el Consejo de Promoción Turística de México para la ejecución de un plan de trabajo que contribuya al posicionamiento de la marca México en el extranjero se ha convertido en manzana de la discordia entre las agencias de relaciones públicas.

La posibilidad apunta a un contrato con un monto mínimo de 120 y un máximo de 300 millones de pesos con vigencia de 14 meses, es decir, a la extinción del sexenio.

La polvareda la ha levantado la posibilidad de que éste le sea adjudicado a la firma española Llorente y Cuenca con extensión al que se le otorgó a partir de noviembre de 2013, cuyo monto, en este caso, fue de 154 millones 734 mil pesos, con una duración de 24 meses.

Aunque al final del concurso llegaron también como finalistas Cohn & Wolf y Roberto Gaudelli y Asociados, el contrato lo ganó la compañía española vía su firma denominada Servicios de Gestión LLyC.

Lo inaudito fue la precisión. Su postura resultó con una diferencia sobre la segunda postura de 0.01%.

El caso es que la agencia volvió a ganar otro contrato plurianual 2014-2015, cuyo monto podría alcanzar hasta 300 millones de pesos.

El hecho es en el primer contrato, al parecer por falta de experiencia en la materia, debió incorporar como socio a Olabuenaga Chemistri, quien hoy está integrada a la agencia Leo Burnett.

La alianza plantea un pago de 12% por cualquier contrato obtenido por Llorente y

Cuenca en materia de turismo, además de 20% de los servicios de honorarios prestados por la propia agencia y 50% de la ganancia de producción para eventos.

El caso es que Llorente y Cuenca lo dirige desde Miami, Florida, Alejandro Romero.

El caso es que hubo críticas de la prensa que cubrió el último Tianguis Turístico por las fallas logísticas de la firma, dada su carencia de experiencia en el ramo.

Aun así, Llorente y Cuenca recibió una extensión a su primer contrato por 30 millones 942 mil pesos.

Por lo pronto, el próximo miércoles se realizan las juntas de aclaraciones por parte de los participantes en el domicilio del propio Consejo de Promoción Turística de México.

Lo curioso del caso, por más que la tasa de inflación ha crecido más allá de la expectativa, es que se está planteando un pago similar al del primer contrato de 24 meses, por uno que vence en 14.

De acuerdo con la convocatoria, la agencia de relaciones públicas ganadora atenderá el mercado nacional para promover la imagen de México y estimular la demanda de servicios turísticos del país.

Contrato de la discordia.

Balance general. Declarado inconstitucional el artículo 113 de la Ley Federal de Te-

lecomunicaciones y Radiodifusión que le imponía tarifa cero en materia de interconexión de llamadas a las firmas en condición de preponderancia, por considerar que la imposición de sanciones en un esquema asimétrico es facultad exclusiva del Instituto Federal de Telecomunicaciones, éste se ubica en la encrucijada.

Aunque la Suprema Corte le dio luz verde para imponer la tarifa que regirá a partir de noviembre próximo, ésta podría volver a nivel cero.

A la apuesta le apunta el cabildeo de las firmas en competencia con Telcel, la filial estelar de América Móvil, tras ganar un primer round al no hacerse retroactivo el pago en caso de que se fijara ésta con un monto positivo.

Naturalmente, de optar la instancia de supervisión y vigilancia a la tasa cero, la firma del magnate Carlos Slim recurriría al amparo.

Último round. Soslayada por el síndico de la quiebra la exigencia de los trabajadores de tierra de Mexicana de Aviación de que se vacíen los slots que mantenía antes de salir de las pistas con proa hacia rutas nacionales e internacionales, cuyo monto pagarían los actuales ocupantes, el caso está en la recta final.

De ser adverso el reclamo jurídico coloca-

do en la mesa, la última alternativa para una indemnización justa representa la venta de la marca.

Con el remate de los activos hasta hoy se ha alcanzado un prorrato equivalente al 40 de lo que marca la ley, por más que se había prometido integrar al fondo laboral parte de la ganancia por la explotación de la prestigiosa filial de mantenimiento de aviones de la firma cuya propiedad la asumieron sus principales acreedores, es decir, el Banco Mercantil del Norte (Banorte), el Banco Nacional de Comercio Exterior y Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

Desastre. Por inaudito que parezca, de las 4 mil vallas publicitarias de la Ciudad de México sólo el 7.5% tiene empate con las reglas, es decir, licencia, permiso administrativo temporal renovable o simple autorización temporal.

De los 7 mil 500 millones de pesos que de-

rama la industria anualmente, mil 500 corresponden sólo a la Ciudad de México.

Según el Consejo de Publicidad Exterior de la Ciudad de México, debería haber un mínimo de 631 licencias de colocación para vallas publicitarias, con la novedad de que sólo se presentan 233 solicitudes... derivándose en permisos sólo 3.30%.

Las empresas más fuertes del ramo son Rentable y Grupo Vallas.

Magia. La intervención de la Comisión de Mejora Regulatoria, vía una propuesta de reformas a las leyes del ramo, está logrando el milagro de reducir a 15 días la posibilidad de una licencia de construcción en ciudades como Hermosillo, Benito Juárez, Querétaro e Irapuato.

Bajo el marco anterior se requerirán 71 días, en cuya madeja burocrática habría que realizar nueve trámites y cumplir 50 requisitos. En la nueva ruta se reclaman sólo tres trámites y 18 requisitos.

Rigor en salud. Esta semana la Entidad Mexicana de Acreditación que encabeza Jesús Cabrera celebra el segundo congreso nacional para la acreditación en salud, cuyo punto toral apunta a la precisión y certeza de la acreditación de la norma ISO 15189 relativa a las pruebas de laboratorios clínicos.

Al evento acuden el secretario de Salud, José Narro Robles, y la subsecretaria de Competitividad y Normatividad de Economía, Rocío Ruiz.

Foro Banorte. Este mañana Banorte inaugura la sexta edición de su Foro Estratégico, cuya estrella principal será el ex secretario del Tesoro de Estados Unidos, Lawrence H. Summers. El discurso inaugural corre a cargo del secretario de Hacienda, José Antonio Meade.

El lema del evento es "Un México fuerte en el futuro de México". ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com



DESBALANCE



Alejandra Palacios

AT&T, con la mitad del permiso

En mayo pasado, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Alejandra Palacios**, reportó en su informe al Congreso de la Unión que el Pleno del regulador antimonopolios había resuelto autorizar la concentración entre AT&T y Time Warner. La Cofece falló a favor de las empresas, pues consideró que su unión tendría pocas probabilidades de obstaculizar, disminuir o dañar el proceso de competencia y libre concurrencia. Pero esto es apenas la mitad del camino para esta fusión, ya que falta el aval del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), ya que

el Segundo Tribunal Colegiado de Circuito Especializado resolvió que involucraba activos de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, así como de productos y servicios que no guardan relación con estos servicios. Así, falta esperar al regulador de las telecomunicaciones para saber si en algún momento las empresas prestarán sus servicios de manera conjunta en el país.



Julio Santaella

Actualizan medición de precios

El presidente del Inegi, **Julio Santaella**, presenta mañana el cambio del año base para la medición del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), lo que implica una serie de ajustes al indicador con que se mide la inflación en el país. El índice da seguimiento a los precios de una canasta que representa el consumo de los hogares, y en su último ajuste (abril de 2013) incluyó un total de 283 productos y servicios. Ahora se busca actualizar esa canasta conforme a la evolución en el consumo de la sociedad. Nos anticipan que se eliminarán servicios como la larga distancia en telefonía, que dejó de tener un costo, y productos como los calentadores de agua, que perdieron relevancia en el gasto de la mayoría de los hogares. Además, entrarán nuevos bienes y servicios, y otros se fusionarán, considerando que han adquirido una mayor importancia. Nos dicen que también se van a agregar nuevas ciudades a las 46 que considera la encuesta, con el fin de que el INPC refleje de la mejor manera el costo de vida de las familias.

El presidente del Inegi, **Julio Santaella**, presenta mañana el cambio del año base para la medición del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), lo que implica una serie de ajustes al indicador con que se mide la inflación en el país. El índice da seguimiento a los precios de una canasta que representa el consumo de los hogares, y en su último ajuste (abril de 2013) incluyó un total de 283 productos y servicios. Ahora se busca actualizar esa canasta conforme a la evolución en el consumo de la sociedad. Nos anticipan que se eliminarán servicios como la larga distancia en telefonía, que dejó de tener un costo, y productos como los calentadores de agua, que perdieron relevancia en el gasto de la mayoría de los hogares. Además, entrarán nuevos bienes y servicios, y otros se fusionarán, considerando que han adquirido una mayor importancia. Nos dicen que también se van a agregar nuevas ciudades a las 46 que considera la encuesta, con el fin de que el INPC refleje de la mejor manera el costo de vida de las familias.



Guillermo García Alcocer

El gas natural estrena índice

También en términos de precios, apenas la semana pasada la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside **Guillermo García Alcocer**, aprobó la metodología para calcular cada mes el Índice de Referencia Nacional de Precios de Gas Natural al Mayoreo (IPGN) y los términos en que se dará a conocer al público en general. Según nos explican, se construirá con la cotización promedio de los precios de las transacciones realizadas por los comercializadores que operan en el territorio nacional. Además, resultará del seguimiento mensual de los precios y no representa un precio regulado ni una referencia obligatoria para las empresas que ofrecen este energético. A partir de hoy, se publicará mensualmente en la página de internet de la CRE, dando la posibilidad de consultar el precio de los meses pasados comenzando con julio de 2017.



Lawrence H. Summers

¿Espaldarazo para el TLCAN?

Grupo Financiero Banorte realiza hoy y mañana la sexta edición del Foro Estrategia Banorte 2017, y quienes se roban el cartel son el secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, así como **Lawrence H. Summers**, ex secretario del Tesoro de Estados Unidos. Summers es un viejo conocido en los eventos empresariales que se llevan a cabo en el país, pues apenas hace unos meses también participó en la Convención Bancaria de Acapulco. Ante los banqueros, el ex funcionario estadounidense se expresó a favor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN),

en el sentido de que cancelar el acuerdo trilateral se traduciría en dar una considerable ventaja económica y comercial a China, en el entorno internacional. Asimismo, afirmó que el impuesto fronterizo que ponderó la administración de Donald Trump sería un mal experimento. Nos dicen que será interesante su opinión, una vez terminada la primera ronda para renegociar el TLCAN.



Querido Emilio, querido Javier...

Lo dicen lo sabios, que la felicidad completa NO existe. Y esto lo traigo a colación porque el abogado **Javier Coello Trejo y su cliente Emilio Lozoya, dicen, no contaron con la tecnología necesaria para borrar TODOS los correos electrónicos** que intercambió el hoy ex director de Pemex con personal de Odebrecht y de otras “sospecho-

sas” empresas; así como lo está leyendo. Luego entonces, antes de negar que solamente existía una relación profesional entre Pemex y la firma brasileña, debieron eliminar TODA evidencia física y electrónica. El pero está, en que **por transparencia todas las comunicaciones de texto deberán estar disponibles para la PGR, de Raúl Cervantes, y**

Función Pública, de Arely Gómez, ya que existe un respaldo en el Data Center que subcontrata la paraestatal, y del cual no se borra nada. **¿será que se le olvidó la “gestión” para gasoductos en Guatemala? ¿será que desconoce a su amigo Marcelo Odebrecht? Al tiempo...**

En exclusiva, les puedo platicar que **la comida de Los**

300, de Líderes, de los Ferraes, Raúl y Jorge, cambia el formato y promete ser LA mejor de su historia. De entrada, será en el Campo Marte y EPN no asistirá pues se va a China. **A excepción de AMLO ya están confirmados todos los presidenciables.** El tema será mega fuerte y crítico ¿será por eso que Peña no irá? **“El México que Necesitamos”; con decirles que participarán más de 30 líderes en un show en vivo conducido por Leo Zuckerman. Así o más duro? Ah,** terminando la comida se abre una área Lounge con música en vivo, barra de postres y digestivos, puros, etc., etc. ¡Quiúboles! Sé que hay más cambios pero no me los quisieron soltar.

Ahora toca el turno de los presidenciales azules y sus redes sociales, por lo que, **¿Quién es quién en el face:**

A MARGARITA ZAVALA, la siguen 535 mil 765 personas.

-Hay 83 cuentas en favor de Margarita (siendo le reina de todos los colores pues nadie tiene tantas cuentas de apoyo), Incluso, hay una cuenta de apoyo de las fuer-

zas armadas hacia Margarita para 2018 y otra de mexicanos en el extranjero. Aunque también hay cuatro en contra de ella y de Felipe Calderón.

-La foto más vista es una de su perfil sonriendo y saludando con 24 mil 406 reacciones entre caras y caras de enojo.

-El video más visto es en el cual levanta la mano para ser presidenta, asegura que el PRI se tiene que ir y que se debe recuperar el alma de México con 2.8 millones de reproducciones.

A RAFAEL MORENO VALLE, lo siguen 2 millones 211 mil 991 personas

-Hay 33 cuentas de apoyo. Hay dos cuentas contra él: una lo compara con Hugo Chávez y la otra lo llama Gobernador asesino.

-La foto más vista es una donde aparece en una biblioteca y sostiene un libro azul, el de su sexto informe como Gobernador de Puebla con 10 mil 567 reacciones entre likes y caras de asombro.

-El video más visto tiene 4.4 millones de reproducciones, el cual habla de la infraestructura que se hizo en Puebla durante su administración **quesque “sin**

- Los 300 se reinventan
- ¿Quién es quién en el face Azul?

pedir un solo peso prestado”, (lo cual no es cierto, este periódico Reforma le sacó una portada diciendo que dejó hipotecado el Estado)

A **RICARDO ANAYA,** lo siguen 734 mil 138 personas.

-Tiene 12 cuentas de apoyo y una en contra que lo llama “canalla”.

-La foto más gustada es una en la que se ve sólo su cara sonriente con 7 mil 091 reacciones entre likes y caras de enojo.

-El video más visto es de una conferencia en la Universidad de George Washington con 74 millones de reproducciones.

SABÍA USTED QUÉ?

Mañana el **Secretario Meade** llevará a cabo la develación del retrato del **ex Secretario de Hacienda Luis Videgaray,** en el Salón de los Retratos en **Palacio Nacional. ¿coincidencias o campaña?**

OHL, NO pintaba en Pemex con Calderón y en este sexenio fue preponderante y contó con dos ex empleados, **Emilio Lozoya (CEO)** y **Mario Beauregard (CFO).**



CAPITANES

**SIMÓN
GALANTE
ZAGA...**

Esperando Recursos

En la discusión de la NOM 012 de autotransporte, camiones sencillos y dobles remolques, un tema se quedó pendiente para la verificación de pesos y dimensiones: la instalación de arcos dinámicos.

Elim Luviano Heredia, director general de Autotransporte Federal de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), anunció que está próximo el arranque de la licitación para instalar los primeros seis puntos de revisión. Sólo falta un pequeño detalle.

Resulta que este proyecto no puede arrancar sin la liberación de los 250 millones de pesos que se requieren como inversión y que debe palomear la Secretaría de Hacienda, a cargo de **José Antonio Meade**.

Fue a finales de 2016, cuando el anterior responsable de autotransporte de SCT, **Adrián del Mazo Maza**, prometió la incorporación acelerada de esta tecnología en el sistema carretero y ofreció la instalación de 30 arcos dinámicos durante el primer trimestre de 2017, para posteriormente duplicar esa cantidad en este mismo año, gracias a una supuesta inversión conjunta entre el sector público y el privado.

A casi ocho meses de aquella promesa, no existe ni un sólo arco en las carreteras nacionales, por lo que la aprobación final del presupuesto para los primeros arcos ya se convirtió en un asunto urgente.

De Agenda

No le pierda la pista a la agenda del Consejo Consultivo del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Ernesto Flores-Roux**.

Al organismo le preocupan las negociaciones del TLC de América del Norte relacionadas con el sector de telecomunicaciones, pues temen sorpresas de último momento.

Por ejemplo, hay temas de infraestructura que competen a Estados Unidos y

México, como los acuerdos por homologación de usos de bandas de frecuencias, así como de interferencias en zonas fronterizas.

En esta primera reunión, los consejeros del IFT pusieron sobre la mesa temas como el de infraestructura y disponibilidad de recursos para empresas y usuarios finales. Por ejemplo, cuánta fibra óptica existe disponible para usuarios y puntos de intercambio de tráfico de internet entre proveedores.

También pondrán lupa a temas como la licitación de la banda de 2.5 GHz y un tema que causó preocupación fue la falta de políticas públicas para la ciberseguridad, sobre todo por la tendencia del internet de las cosas y las ciudades conectadas.

Todo ello sin olvidar derechos de las audiencias, cuya discusión está congelada en la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Estrena Capitán

La petrolera colombiana Ecopetrol tendrá un cambio de timón el próximo 15 de septiembre.

La empresa anunció que se va **Juan Carlos Echeverry Garzón** y en su lugar llega **Felipe Bayón Pardo**, quien se desempeñaba como vicepresidente ejecutivo.

Y usted pensará ¿y esto

qué tiene que ver con México? Pues mucho.

Resulta que en este año la empresa ha mostrado un gran interés por invertir en territorio nacional, tanto que en julio constituyó su subsidiaria en el País que, por cierto, todavía no tiene representante.

Será ECP Hidrocarburos México la encargada de suscribir los contratos que la colombiana gane en el País, empezando por los dos de aguas someras que conquistó en la Ronda 2.1 y deberán firmarse en los próximos meses.

Recuerde que el bloque 8 lo ganó como socio de Pemex y el 6 de la mano de la petrolera malaya PC Carigali.

Así que ya veremos si el nuevo capitán de Ecopetrol sigue convencido de crecer su negocio en México y lo impulsa.

Round de Sombra

El domingo concluyó la primera ronda de negociaciones del TLC de América del Norte y al parecer fue como el primer día de clases: presentaciones y buenos deseos de todos los participantes.

Los temas tratados fueron muy generales y prácticamente esta ronda fue de reconocimiento entre países, sectores y asuntos que se retomarán en los siguientes encuentros.

Por lo pronto no se to-

caron los tópicos con gran profundidad o análisis como se espera que ocurra en las siguientes rondas, que serán las que perfilen el nuevo TLC.

Esta ronda fue aprovechada por diversos sectores para fijar su posición de saque y fue el agroalimentario el que lo hizo de manera formal.

Los tres países negociadores mandaron una carta conjunta a través del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que preside **Bosco de la Vega**, la Federación Americana de Oficinas Agropecuarias (AFBF), encabezada por **Zippy Duvall** y la Federación Canadiense de Agricultura (CFA), de **Ron Bonnett**.

En dicho documento expresaron que estaban a favor del TLC y que ellos no buscaban desmantelarlo. Ellos fijaron su postura desde el primer día que empezó la ronda, el 16 de agosto.

capitanes@reforma.com



Tras la adquisición del Hotel Fiesta Americana Condesa Cancun, el director de Fiesta Hotel buscará 4 mil millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores, de un programa de hasta 10 mil millones. La adquisición del hotel fue por 2 mil 892 millones de pesos.



Sólo 40.1% de empresas ha solicitado financiamiento

Entre las grandes empresas, el porcentaje que no recurre al crédito también es muy elevado: 45.9% del total.

Los datos de la Encuesta Nacional de Financiamiento 2015 que elaboró el Inegi, que preside **Julio Santaella**, junto con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, presidida por **Jaime González Aguadé**, revelan un asunto preocupante: sólo el 40% del total de empresas ha solicitado u obtenido financiamiento. Esto quiere decir que seis de cada diez empresas en México, en pleno siglo XXI, se siguen financiando a través de recursos propios, familiares o, lo que es más grave, de sus proveedores.

Lo que más sorprende —o al menos más me sorprendió a mí— es que, de acuerdo con la Enafin 2015, entre las grandes empresas que son las que por su tamaño tienen más acceso al sistema financiero nacional y extranjero y a mejores tasas de financiamiento, el porcentaje de empresas que no recurren a financiamiento es muy elevado: 45.9 por ciento. Puesto que es una encuesta realizada por el Inegi, habría que confiar en sus resultados, pero sí llama la atención este elevado porcentaje entre las grandes empresas, que se reduce a 32.3% entre las empresas medianas, que son, según la Enafin 2015, las que más recurren a financiamiento.

Desde luego, el porcentaje se eleva entre las empresas de menor tamaño. En el caso de las microempresas, el 67.4% no utiliza financiamiento y el 55.6% en el de las pequeñas.

Otro dato que sorprende es que, en el caso de las micros, supongo que por las garantías de la banca de desarrollo, sólo el 7.7% de los créditos son rechazados, y en el 27.9% de los casos se debe a mal historial crediticio.

En el caso de las grandes empresas, el 8.8% de los créditos son rechazados y la principal razón, 17.7%, se debe a su sobreendeudamiento. La Enafin 2015 fue elaborada con datos de 2014 y la principal razón por la que apenas se presentó ayer es porque fue complicado conciliar las cifras.

MEDIDAS DE APOYO A MERCADO DE VALORES, EL 29

Pues si no hay un cambio de última hora, será el mar-

tes 29 de agosto cuando el secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, acompañado de la subsecretaria de Hacienda, **Vanessa Rubio**, y del presidente de la CNBV, **Jaime González Aguadé**, den a conocer el nuevo paquete de medidas para el mercado de valores.

Entre sus objetivos, como ya le platicamos, están medidas para fomentar una mayor participación de empresas medianas al financiamiento bursátil, porque

son muy pocas las empresas emisoras en la BMV.

BIVA PARTICIPARÁ EN REUNIÓN SHCP/CNBV

Y lo que está confirmado es que, además de **Jaime Ruiz Sacristán**, presidente de la BMV, participará **Santiago Urquiza**, presidente de BIVA, y al parecer ya con su concesión bajo el brazo. **González Aguadé** informó ayer, tras la presentación de la Enafin 2015, que la CNBV ya entregó su visto bueno a la SHCP, que le dará la concesión a BIVA.

Lo que se decidió fue no hacer la entrega con bombo y platillos en el evento de la SHCP y la CNBV, porque ha sido el gremio bursátil —léase la BMV y la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles— el que desde hace varios años ha estado trabajando con las autoridades financieras en el aterrizaje de las medidas que se anunciarán el martes.

Un hecho es que **Urquiza** se beneficiará con el paquete por las facilidades para que nuevas emisoras se registren ahora en las dos bolsas de valores. Se afirma que BIVA iniciará operaciones en diciembre próximo.

MEADE: BIEN Y DE BUENAS

El secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, hizo ayer gala de su buen humor en la presentación de la APP Afore Móvil de la Consar, lo que realmente es un avance, porque con una selfie, tomada con buen pulso, los trabajadores pueden tener acceso a su cuenta de retiro, consultar sus movimientos y realizar aportaciones con cargo a su tarjeta de débito o de crédito. **Meade**, quien apenas tiene 48 años, bromeó sobre su edad y sobre el hecho de que, entre su generación X y los millennials, ya pasaron las generaciones Y y Z.

Por cierto, hoy en la Secretaría de Hacienda se develará el retrato de **Luis Videgaray**, antecesor de **Meade**, quien será el único en el salón de Palacio Nacional que tendrá dos retratos, porque ya fue titular de Hacienda en el sexenio de **Felipe Calderón**.

En las grandes empresas, 8.8% de los créditos son rechazados, y la principal razón, 17.7%, se debe a su sobreendeudamiento.



A Guajardo le preocupó la tarifa 0; fue tema

Pues sí fue tema. La tarifa cero de interconexión, por la cual los competidores no le pagan interconexión a Telcel, sí fue tema en la primera ronda de negociaciones del TLCAN.

Era obvio, AT&T la principal telefónica estadounidense que entró a México, sí ha sentido que le cambiaron las reglas del juego y así se lo externó a su gobierno. El caso es que el tema de la tarifa cero de interconexión sí salió a relucir en la primera ronda negociadora en Washington.

SÍ LO TRAJO LA DELEGACIÓN DE EU

Incluso, **Ildefonso Guajardo**, secretario de Economía, ya comentó que sí es uno de los temas que salió en las conversaciones con el equipo estadounidense, a cargo de **Robert Lighthizer**.

La Suprema Corte ya emitió una sentencia sobre tarifa cero, a favor del amparo presentado por Telcel.

En otras palabras, la tarifa cero dejó de existir y Telcel, a partir de 2018, podría empezar a cobrar la interconexión.

Y si bien los tres años que no se cobró quedan sin que los nuevos operadores se los paguen a Telcel, la industria considera que el no pagar por interconexión era un requerimiento básico para poder igualar la cancha del juego con Telcel que posee 70% del mercado.

QUE SEA TARIFA MUY BAJA

De ahí que, **Ildefonso Guajardo**, al tratar un tema que no tenía contemplado, alcanzó a mencionar que espera que el Instituto Federal de Telecomunicaciones lo revise bien.

Y es que la de la Corte fue una sentencia de rediseño institucional, en el cual se alegaba que el Legislativo no estaba facultado para emitir una regulación asimétrica, como la tarifa cero, y tenía que ser el IFT, el órgano facultado para hacerlo.

Ahora el IFT, presidido por **Gabriel Contreras**, deberá emitir una tarifa de interconexión, pero con base en modelo

de costos que obliga la ley. **Guajardo** cree conveniente que el IFT emita una tarifa baja en costos, pero muy baja que Telcel cobre a los demás competidores.

TELECOM, UNO DE LOS 25 TEMAS

El tema sí fue tocado como parte de las 25 mesas de análisis del TLCAN en Washington. Fue el director general de Política de Telecomunicaciones y Radiodifusión, de la SCT, **Ezequiel Gil Huerta**, quien recibió el extrañamiento de la parte negociadora de EU.

Sin duda, el tema de telecomunicaciones surgió porque AT&T, que ha entrado con una inversión de siete mil millones de dólares al mercado mexicano, y que ha desplegado su red 4G, sí siente que deben permanecer las reglas asimétricas para poder competir con el agente preponderante, Telcel.

Por eso **Guajardo** considera oportuno que el IFT al revisar este caso, termine poniendo una tarifa muy baja de interconexión para evitar que la competencia le pague altos precios a Telcel, y así que AT&T y las demás empresas no sientan que las condiciones de competencia cambiaron.

COMPLETARÁN PENSIÓN CON SUBCUENTA DE VIVIENDA

Quizá no quieran tocar la cuota de 6.5% del salario que va a las pensiones, y es tripartita. Pero lo cierto es que dicha cuota no alcanza para pensionar a los trabajadores y la tragedia financiera va a ser cuando los primeros pensionados por años lleguen a su edad de retiro, pues sólo tendrán una minipensión, a lo mucho del 30% de su salario.

De ahí que **José Antonio Meade**, secretario de Hacienda, junto con el movido presidente de la Consar, **Carlos Ramírez**, planean una reforma administrativa, con la cual los trabajadores que no utilizan su subcuenta de vivienda puedan utilizarla para completar su cuenta de retiro.

Sin duda, una buena idea, con flexibilidad en mejorar las finanzas del trabajador. Sin embargo, seamos sinceros: lo mejor sería una reforma que sí amplíe la cuota obrero-patronal para la pensión. Hay que vernos en el espejo de Chile, donde la tragedia de las pensiones ya comenzó.

SUMIYA

Barbara Hutton Woolworth era la heredera de la fortuna **Woolworth**. Hizo estudios para ver dónde existían los mejores climas del mundo y ahí construyó su residencia en lo que más tarde sería Camino Real Sumiya, cuya arquitectura japonesa es su característica.

Ahora Camino Real como parte de Grupo Real Turismo, planea remodelar el hotel: invertirá 50 millones de pesos en 163 habitaciones. En total, Real Turismo está invirtiendo 620 millones de pesos en infraestructura hotelera.

No hay más: el turismo es un servicio de calidad que no se puede descuidar y hay que invertir constantemente en él para mantener la calidad e incorporar las comodidades tecnológicas y de vida que van surgiendo.



Absorben innovadores 27% de megacompra

Entre el 30 y el 31 de agosto próximos, el IMSS lanzará la compra consolidada de medicamentos y material de curación. Simultáneamente arrancarán nueve licitaciones. Seis a sobre cerrado y tres subastas en reversa. El primer fallo se dará el 2 de octubre y el último el 31 de ese mismo mes.

De los 55 mil 326 millones de pesos, el IMSS, que dirige **Mikel Arriola**, contribuirá con 37 mil 173 millones; el ISSSTE, que comanda **José Reyes Baeza**, con 10 mil 840 millones; los 20 estados participantes, alrededor de 4 mil 984 millones; la Defensa, que comanda **Salvador Cienfuegos**, con mil 140 millones.

Asimismo, apunte a Pemex, que dirige **José Antonio González Anaya**, que invertirá 848 millones de pesos; y los institutos de salud, con otros 338 millones. Este año los estados de Oaxaca, que gobierna **Alejandro Murat**, y Aguascalientes, que lleva **Martín Orozco**, se incorporan a la megacompra.

Le decía que este año el grueso de las compras se va a focalizar en medicamentos genéricos, con algo así como 35 mil 361 millones de pesos, que equivalen a 64% del total; por lo que hace a medicinas de patente, se va a adquirir un importe de 15 mil 39 millones de pesos, que significa 27% del presupuesto.

El IMSS rechaza que con la preponderancia de medicamentos genéricos se deje de lado la incorporación de productos innovadores o de última generación. Tan sólo en el 2013 se incluyeron al cuadro básico institucional cinco claves de patente y entre ese año y 2107 se habrán integrado 33 más.

En 2014, el Seguro Social por sí solo destinó mil 352 millones de pesos en compra de productos patentados y en este 2017 va a aplicar mil 804 millones, esto es 33.5% más. En general, con la compra consolidada, el sistema de salud pública podría ahorrarse este año hasta 3 mil 500 millones de pesos.

ODEBRECHT PIDIÓ

Tan seguro estaba de sus relaciones políticas en México, que **Luis Weyll** pidió a sus amigos en las altas esferas del gobierno que le ayudaran a disminuir la carga fiscal de Odebrecht.

El exdirector de la constructora brasileña aquí buscó afa-

nosamente y sin éxito que le condonaran, en el mejor de los casos, o le redujeran, en el peor, un pasivo de aproximadamente 150 millones de pesos. Por interpósita persona se solicitó al Servicio de Administración Tributaria, todavía en la época de **Aristóteles Núñez**, el favor. Lo anterior significa que la compañía fundada por **Norberto Odebrecht** no sólo tuvo buenas conexiones en Pemex. El tema no voló porque el entonces secretario de Hacienda, **Luis Videgaray**, se opuso.

ABM SE REFUERZA

Se están cumpliendo cinco meses de la nueva mesa directiva que preside **Marcos Martínez** en la Asociación de Bancos de México.

En ese lapso se ha consolidado la relación del gremio con las autoridades financieras, hacendarias y monetarias del país. Sin embargo un rubro donde se dio un paso enorme fue en el gobierno corporativo del organismo. Y es que se formalizó el mecanismo de selección del presidente, del cual emanó el mismo **Martínez**.

Se aceptó por unanimidad de los asociados y quedó plasmado ya en los estatutos el procedimiento de votación cerrada. Con ello se pone fin a la negociación que había entre bancos y donde los de mayor peso prácticamente se turnaban la presidencia. Sin duda un buen salto en la democratización.

REVANCHA DE AT&T

Uno de los grandes perdedores con la inconstitucionalidad del artículo 131 de la Ley Federal de Telecomunicaciones, la que elimina la Tarifa Cero, fue **Luis Videgaray**.

El secretario de Relaciones Exteriores y colaborador más cercano a **Enrique Peña** cabildeó hasta el último momento a favor de esa medida asimétrica. Lo secundó el actual consejero jurídico de la Presidencia, **Misha Leonel Granados**.

Lo que sucede es que el revés de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside **Luis María Aguilar**, al Congreso, le pega en el índice de flotación a AT&T. La firma que aquí encabeza **Kelly King** está llevando el tema al Capítulo de Telecomunicaciones del Tratado de Libre Comercio que ya se empezó a renegociar.

ANALIZA ECOSPORT

No se descarta que esta semana la Primera Sala, la que preside **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**, discuta la atracción del litigio que desde 14 años libran Ecco Sports México y Ford Motor. ¿Se acuerda?

La primera, firma mexicana fundada por **Rodolfo Olmedo**, ha venido ganado instancias contra la armadora que aquí capitanea **Gabriel López**, a la que acusa de plagiar el nombre Ecosport de la mini suv compacta. La compañía mexicana pidió a la Corte conocer y pronunciarse sobre el caso. Además de **Gutiérrez** votarán los ministros **Arturo Zaldívar**, **Norma Piña**, **José Ramón Cossío** y **Jorge Mario Pardo**.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Barcelona: Terror en una ciudad molesta con el turismo

Hasta ahora, la opinión de diversos especialistas es que los atentados terroristas que le costaron la vida a 15 personas en Barcelona no deberían tener un impacto de largo plazo en la llegada de turistas internacionales a España.

Sin embargo, hay evidencia en otros dos países europeos que también fueron víctimas de ese cáncer, de que el número de visitantes internacionales se ha reducido de forma importante.

Pero además, esto ocurre en un momento en que Barcelona, la ciudad más visitada de España, tenía abierta una polémica entre sus habitantes, pues un número creciente está rechazando al turismo y en las calles habían aparecido pintas tan desagradables como aquella que decía “*All tourists are bastards*” (todos los turistas son bastardos), días antes de los atentados del 17 de agosto.

España hoy tiene cifras históricas de llegadas internacionales, entre otras razones, debido a que no había sido objeto de los ataques terroristas en Europa que iniciaron hace poco más de un año en Niza.

Los datos hablan por sí mismos, al cierre de 2016, según las cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la llegada de turistas internacionales a España fue de 75.6 millones con un incremento de 10.3% contra el año previo.

Sin embargo, Francia tuvo una contracción de 2.2% y Bélgica, el segundo país atacado por los terroristas, de 10.5 por ciento.

El descontento de algunos catalanes contra los turistas no es gratis, además de las millones de personas que atestan sus calles en verano, también se quejan de que los precios de los inmuebles para la renta han aumentado debido al fenómeno de la economía compartida, pues muchos arrendadores estaban privilegiando plataformas

como Airbnb.

No es una animadversión contra los turistas, reflexionaban algunos, sino contra la industria masiva del turismo.

Hoy que esta ciudad fue víctima de la barbarie, que hirió y le quitó la vida a personas de 34 nacionalidades diferentes, también implica que España ya no está entre los países que se han librado del terrorismo.

Francia y Bélgica pusieron en marcha campañas de promoción emergentes después de los primeros atentados, a pesar de las cuales su actividad turística está sufriendo.

¿Cuál será la posición de Barcelona? ¿Activarán relaciones y talento para que no caiga el turismo o verán aquí una desafortunada oportunidad para que ya no lleguen tantos “bastardos” a ensuciar sus calles y alterar su estilo de vida?

DIVISADERO

Camino Real. Con una inversión de 50 millones de pesos, el Hotel Camino Real Sumiya es la punta de lanza de un proyecto de modernización de 620 millones de pesos de toda la infraestructura hotelera del **Grupo Real Turismo**, cuyo director general es **Eduardo Ymay**.

La renovación de Sumiya, en Cuernavaca, ya inició en junio y se hará por edificios para mantener abierto el hotel que tendrá listas sus 163 habitaciones para diciembre de este año.

Sumiya es un inmueble con una larga historia que en sus orígenes fue propiedad de **Bárbara Hutton**, la millonaria que le dio el estilo oriental que conserva a la fecha.

Los atentados ocurrieron mientras Barcelona estaba inmersa en una polémica por demasiado turismo.



¡El que se mueve, sí sale en la foto!

Y para los amantes del futurismo político que le han criticado a **José Antonio Meade**, secretario de Hacienda, el reflector constante que ha tenido en todos los eventos que está realizando desde principios de agosto, ayer lanzó una muy buena expresión digna del ágora presidencialista: “en política se dice que el que se mueve no sale en la foto, acá al que se le mueve la foto no puede abrir la Afore Móvil”.

Y léalo como quiera, pero el presidente **Enrique Peña** le está abriendo un espacio para que los anuncios relevantes de su sector, al igual que ocurre con educación, salud, energía y economía, lo realicen sus propios secretarios de Estado. Un cambio interesante que analizar, a la luz de la aproximación del V Informe de Gobierno y del quinto año de gobierno, el primero que no cumplirá 6 años, sino 5 años 11 meses.

Por lo pronto, el lanzamiento de la aplicación de la Afore Móvil realizado por la Consar, que preside **Carlos Ramírez**, es un reflejo claro de la decisión, conocimiento profundo y vocación financiera que tiene el secretario de Hacienda, pues además de utilizar todas las herramientas de innovación disponibles en FinTech, logró que por primera vez el sistema de administración privada de pensiones pueda hablarse con el sistema bancario de administración de nóminas.

Esto es, logró eliminar el dique que se instaló desde 1997 entre ambos sistemas (sin razón legal) para no vincular la posibilidad de un trabajador asalariado, que recibe nómina, le descuentan y paga el IMSS y el Infonavit, con la cuenta de ahorro voluntario de las Afores, un mecanismo que bien estimulado, puede resolver positivamente el problema futuro de jubilaciones insuficientes o negativas.

Sólo un par de datos: la masa de recursos que se ahorra de manera permanente en la banca, en las llamadas cuentas corrientes y en las nóminas, asciende a poco más de 2.4 billones de pesos, y si entre el IMSS y el ISSSTE están registrados cerca de 23 millones de asalariados permanentes, y 80% del pago de salarios hoy en día se realiza a través de cuentas de nómina bancarias, realmente se torna un sinsentido el no vincularlos.

No todo lo resuelve la iniciativa, pero si 60% de los afores habientes no sabe que tiene una cuenta de Afore ni de cuánto es el patrimonio que ha constituido para su jubilación o cuánto puede recibir de su ahorro patrimonial de vivienda, difícilmente hará algo para aumentar “voluntariamente” su aportación para el retiro.

Domiciliar un porcentaje de la capacidad de ahorro en la cuenta de retiro, además de facilitar un “acolchonamiento natural” para contingencias familiares o personales, puede, con un buen estímulo fiscal y una renta positiva permanente, apoyar el aumento de la tasa de reposición del nivel cercano a 40% con la aportación actual a algo cercano a 70%, pero esto dependerá exclusivamente del porcentaje mensual de ahorro y el tiempo en que éste se constituya, con lo que el mayor desafío será de comunicación e incentivación permanente.

El tercer elemento favorable de la decisión es el impacto que puede tener en las finanzas públicas de largo plazo, pues si se induce que el ahorro aumente en el sector informal al permitir la afiliación voluntaria a través de la Afore Móvil, también se podrá redondear el modelo de fiscalización, el que además quedará biométricamente vinculado con la CURP, el sistema de seguridad social, el sistema de jubilación y el sistema bancario. ¡Todo en uno! ¿Alguien duda de la visión de largo plazo de este equipo hacendario?

DE FONDOS A FONDO

#RecalculandoEnInegi... La próxima semana (el 28 de agosto) se dará a conocer el resultado de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2016, y con ello el país podrá realizar la actualización de la base de cálculo del INPC, pues la primera Encuesta permite incorporar los ponderadores de gasto de las familias mexicanas en cada uno de los bienes o servicios que conforman la canasta del famoso indicador que mide la inflación al consumidor.

Con eso del sospechosismo estadístico, y más siendo este 2017 un año de alta inflación, considerando la evolución que han tenido los precios al consumidor en los últimos años, es indispensable recordar que en julio de 2016 **Julio Santaella**, presidente del Inegi, informó que en este año se realizaría cambio de año base, el primer cambio desde que el instituto tomó el control de la administración del índice, pues el anterior fue para fijar el año base en 2010.

La práctica intemacional, subraya la conveniencia de que el cambio de año se realice cada cinco años y, de hecho, los cambios en la metodología del levantamiento de la ENIGH 2016 facilitan que esta actualización no sólo incorpore nuevos ponderadores de gasto, sino además un cambio en la cobertura regional acorde con las tendencias de consumo en México.

#MirarAlFuturo... La modernización de la infraestructura hotelera es clave para que el turismo en México tenga capacidad de soportar el crecimiento de la actividad a una tasa de entre

8 y 10% anual. Pero hay muy pocos grupos que invierten en la modernización de sus hoteles, como Grupo Real Turismo que dirige **Eduardo Ymay**, que está destinando 620 millones de pesos en la modernización de toda su infraestructura hotelera, incluyendo joyas históricas como el Camino Real Sumiya —palacio construido en 1959 por la heredera de la familia **Woolworth, Barbara Hutton**.

Este extraordinario Hotel recibirá una inversión de 50 millones de pesos para remodelar sus tres torres y todas las áreas de servicio, para ofrecer confort, calidad de servicio y

vanguardia a los turistas en las 163 habitaciones del hotel.

#MexicanosFuertes... Grupo Financiero Banorte, que preside **Carlos Hank González**, realiza su sexta edición de Foro Estrategia Banorte 2017, hoy y mañana. El evento, que se ha convertido en referente, contará con la presencia de representantes de los sectores público y privado, como el secretario de Hacienda, **José Antonio Meade Kuribreña**, así como **Lawrence H. Summers**, exsecretario del Tesoro de Estados Unidos, y **Alfredo Quiñones-Hinojosa**, conocido como **Dr. Q**.



COORDENADAS



Nuestras empresas no usan suficiente crédito

Por primera vez en la historia, el INEGI, junto con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, realizaron una encuesta acerca del financiamiento utilizado por las empresas.

El resultado de esta investigación puede leerse de dos maneras.

La primera es el fracaso que han tenido los intermediarios financieros para convertir en clientes a la mayoría de las empresas mexicanas.

La segunda es la oportunidad de que los servicios financieros tiene para llegar a las empresas, la cual es todavía enorme.

La investigación, realizada entre más de 3 mil 927 empresas de todos los tamaños y sectores, indica que **sólo 4 de cada 10 empresas han usado o solicitado financiamiento.**

Es decir, hay seis de cada diez que son clientes potenciales de los intermediarios financieros.

Tal vez se podría suponer que este resultado deriva del hecho de que hay muchas microempresas en México que no logran calificar para obtener recursos a través de esta vía. Pero no es así.

El **46 por ciento de las grandes empresas** en México, es decir, de las que tienen más de 100 empleados en el comercio o los servicios, y más de 250 en

las manufacturas, **tampoco utilizan financiamiento.**

Algunos explican este hecho señalando que las empresas solicitan créditos y son los bancos los que no se los aprueban.

Pues los datos de la investigación dicen lo contrario.

En números redondos, **9 de cada 10 créditos solicitados son aprobados.**

Tal vez una de las explicaciones del por qué muchas empresas no usan financiamiento se encuentre más bien en la respuesta que dan a la pregunta del **por qué no solicitan crédito.**

Más de la mitad dice que no les interesa o no lo necesita. El otro porcentaje relevante, el 21 por ciento, señala que considera caros los créditos bancarios.

Lo más probable es que una parte muy importante de las empresas de todos los tamaños en México operan con márgenes de utilidad muy elevados y de allí proviene el grueso de su financiamiento. Es decir, muchas empresas ganan lo suficiente para hacer que la reinversión de sus utilidades sea la principal fuente de financiamiento.

Los datos son escasos, pero en el caso de las multinacionales mexicanas se puede observar que **sus márgenes de utilidad en México son consistentemente**

superiores a los que tienen en otros países en los cuales operan.

Por otro lado, ¿es realmente muy caro el crédito empresarial en México?

La investigación revela que quienes accedieron a créditos en la banca comercial pagaron en 2015 una **tasa promedio de 12.6 por ciento.**

Considerando el alza de la TIIE que se ha producido desde entonces, tal vez pueda estimarse el nivel actual en poco más de 15 por ciento, lo que no parece una cifra desmedida.

Hay mucho trabajo pendiente para los bancos y también para la autoridad.

La propiedad de las empresas

En este análisis no puede dejar de citarse otra información que contiene el estudio y que revela la escasa vocación empresarial de los jóvenes: apenas el 26 por ciento de las microempresas en México son propiedad de personas menores de 40 años. Y ese porcentaje baja al 9 por ciento en el caso de las medianas.

Por otro lado, sólo 1 de cada 4 empresas en México es propiedad de una mujer, lo que sigue hablando de una fuerte desigualdad de género entre los empresarios.

Hacen falta muchas más empresarias en México.



Pueden ser los chinos los que salven el TLCAN

La gran competencia a vencer no son los trabajadores mexicanos que ensamblan autos... Los que vienen por todo son los chinos

Beijing ya le dijo a EU que no se equivoque con ellos tratando de imponer sanciones comerciales

Está claro que dentro de la variedad de sectores que componen el libre comercio de América del Norte, el que más obsesiona al presidente de Estados Unidos es el automotriz.

No soporta, porque no lo entiende, que algunos de los autos que se venden en su país sean ensamblados en México. No dimensiona que esos vehículos han cruzado la frontera unas siete veces, en ese ir y venir de componentes, antes de que el producto final llegue a las distribuidoras en su territorio.

Trump también está enojado con Alemania, al grado de negarse a darle la mano a su canciller **Angela Merkel**, porque un segmento importante de sus consumidores prefiere los autos de esa manufactura europea sobre las marcas locales.

Pero los que realmente son un *game changer* para la industria automotriz, y en buena medida el resto, son los chinos. Ese país con enorme poder en muchos rubros capaz de ponerle un alto al gobierno de Estados Unidos si es que pretende limitar su expansión económica.

Y justo los chinos han elegido el sector automotriz para continuar con su invasión comercial.

Parece que aquel episodio que involucró a Ford hizo reflexionar a Trump sobre el alcance de sus berrioches con América del Norte. Se adjudicó como un triunfo que esa empresa cerrara una planta en México, en la que ensamblaría su modelo Focus, pensando que se llevaría la línea de producción de vuelta a Estados Unidos.

Lo que hicieron fue empacar sus cosas e irse a China. México y Estados Unidos perdieron no sólo la mano de obra sino buena parte de la proveeduría.

Ahora ese país, a través de la empresa Great Wall Motors, hizo una de esas ofertas difíciles de rechazar para comprar la empresa italo estadounidense Fiat-Chrysler. Y mientras en el país asiático el que decide es el gobierno, de este lado las que toman las decisiones son las empresas y hay una gran oferta sobre la mesa.

La gran competencia a vencer no son los trabajadores mexicanos que

ensamblan autos con componentes y capital estadounidense, los que vienen por todo son los chinos.

El gobierno de Beijing ya le dijo a la Casa Blanca que no se equivoque con ellos tratando de imponer sanciones comerciales porque eso es una declaración de guerra comercial.

Lo que puede reforzar al vulnerable país estadounidense es reforzar sus alianzas regionales para que puedan añadir competitividad a sus productos.

Si no lo entiende a tiempo y quiere abusar de México en la renegociación del acuerdo comercial, que le quede claro que este país podría muy bien poner una ensambladora de los chinos en Tijuana o bien se refuerzan los lazos comerciales y con ello se genera una economía de bloque frente a la primera potencia mundial comercial que es China.

El verdadero problema de esto es que **Donald Trump** y los más duros nacionalistas que todavía le acompañan entiendan que lejos de querer despreciar a México y Canadá realmente nos necesitan.



INVERSIONES

:: Primeras multas

En su primer año de operación la Agencia Reguladora de Transporte Ferroviario impuso siete multas por un monto de 32 millones de pesos, que en su mayoría se atribuyeron a la presentación extemporánea de información; falta saber qué pasa con los derechos de paso e interconexión, que fue la principal queja de los usuarios y una de las causas que dieron origen a la agencia.

:: Slim energético

Es evidente el interés de Carlos Slim por el sector energético, pues recién obtuvo 5.1 por ciento de la estadounidense PBF Logistics LP, una sociedad limitada formada por PBF Energy. El enfoque de la firma es poseer o arrendar, operar, desarrollar terminales, ductos e instalaciones de almacenamiento de petrolíferos, así como la adquisición de crudo y productos refinados.

:: Mostrará músculo

Hoy arranca el Foro Estratégico Banorte, con el tema "Un México fuerte en el futuro de México". El banco que preside **Carlos Hank González** y di-

rige **Marcos Ramírez Miguel** mostrará músculo, pues entre sus ponentes figuran **Miguel Ángel Mancera**, jefe de Gobierno de Ciudad de México, y **José Antonio Meade**, secretario de Hacienda, ambos mencionados como posibles candidatos a la Presidencia. Al encuentro también acudirán los gobernadores de Baja California Sur, Chihuahua, Nuevo León y Sonora, así como **Larry Summers**, ex secretario del Tesoro de EU, quien tocará el candente tema del TLC.

:: Reglas claras

Juan Carlos Pérez Góngora, integrante de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), se congratuló de que el consejo directivo de esa institución haya reconocido el error cometido por la comisión electoral al negar su registro para contender por la presidencia del organismo. Por ello, el empresario quedó a la espera de que sea notificado oficialmente de que puede participar en los comicios, así como de las reglas del proceso de elección y de la contienda que definirán al próximo presidente de Concanaco.



DINERO

► Bajó la membresía de los partidos, no el dinero ► Créditos: bancos sustituyen a proveedores ► OHL aumenta tarifas

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Ya agandallaron las millonarias asignaciones a los partidos políticos para la próxima campaña presidencial, ahora sí, el INE se propone revisar cuántos miembros realmente tiene cada uno. ¿Qué no debió haber sido al revés? Hay nueve partidos políticos con registro a nivel nacional. Al hacer la revisión trianual, la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral (INE) halló numerosas irregularidades, como registros duplicados, difuntos, militantes con derechos políticos suspendidos, personas con militancia en más de un partido y hasta fantasmas (personas que no existen). El que tuvo el mayor ajuste es el PAN. Tras la revisión de 704 mil 145 registros, el árbitro electoral detectó que 325 mil 307 no son válidos. (Pero aun así recibirá más de mil millones de pesos para 2018). El director ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos, Patricio Ballados Villagómez, dijo que el PAN podía presentar su padrón de 2014 o ¡empezar desde cero! El PRI reportó 8.05 millones de militantes y el INE confirmó la validez de sólo 6.3 millones. El PVEM, de 500 mil 334 afiliados pasó a 308 mil 224. El PRD, de 7.1 millones quedó con 5.2 millones. Morena pasó de 496 mil 717 a 319 mil 449. El PT bajó de 755 mil 369 a 513 mil 315; Movimiento Ciudadano, de 644 mil 317 a 468 mil 946, y Nueva Alianza (Panal) de 927 mil 209 a 657 mil 864. En Encuentro Social, por el contrario, el número de registros válidos de militantes cambió de 413 mil 849 a 244 mil 388, según Ballados. ¿Qué está sucediendo? ¿La decepción, el hartazgo, la desesperanza de la gente se expresa con su renuncia a los partidos? Lo que sea, pero el proceso electoral arranca con un engaño en cuanto a las militancias.

CRÉDITO A EMPRESAS

Hasta no hace mucho tiempo, los negocios, principalmente los pequeños, se financiaban con sus proveedores. Las cosas han cambiado, ahora son los bancos, según la Encuesta Nacio-

nal de Financiamiento de las Empresas (INEGI). Según esto, la principal fuente es la banca comercial, con 76.5 por ciento, seguida por los proveedores, con 31.7 por ciento. Esto a pesar de que el crédito bancario sigue siendo caro (en los meses recientes se ha encarecido más) y la gran cantidad de requisitos que deben cumplirse. De una muestra de 3 mil 927 compañías con seis o más empleados, 51.4 por ciento de las empresas consideró que el principal factor que puede limitar el acceso al financiamiento son las altas tasas de interés; 34.5 por ciento señaló que se establecen muchos requisitos o trámites, y 7.8 por ciento indicó que le exigían comprobación de ingresos o condiciones de pago. Otro obstáculo es el buró de crédito: es fácil caer, pero difícil salir.

TARIFAZO DE OHL

Usted puede ir de Tijuana a Canadá por la autopista 5, de Estados Unidos, siguiendo la costa del océano Pacífico, sin que le cueste un solo centavo. Pero de Tijuana hacia el sur, comenzando por la autopista a Ensenada (siempre en reparación) o hacia Mexicali, hay que pagar por cada kilómetro recorrido. Paralelamente están los caminos del interior de las ciudades. A partir de ayer OHL México llevó las tarifas a su máximo nivel. De acuerdo con lo establecido en su título de concesión del Circuito Exterior Mexiquense, se estima un incremento de 18 por ciento aproximadamente. Por el tramo largo de Tero-Tepalcapa, el costo pasó de 74.76 a 88.92 pesos, según una revisión en el Sistema de Autopistas, Aeropuertos, Servicios Conexos y Auxiliares del Estado de México (Saascaem) y Televisión. En las carreteras del país, concesionadas y públicas, las tarifas suben anualmente de acuerdo con la inflación. El contrato con OHL está reservado por la Oficialía Mayor del Gobierno de la Ciudad de México, por lo que no se conoce el criterio con el que aplican los

tarifazos.

OMBUDSMAN SOCIAL

Empieza "a salir el peine" con esto de los camiones que compraron para el Metrobús Reforma. Se supone que en Inglaterra están sustituyendo por camiones eléctricos el transporte público y sacando de circulación éstos, como los que quiere comprar Mancera. Pues qué tarugos los del Gobierno de la Ciudad de México, que no se reciban sobras, porque Peña Nieto no recibió un avión de chatarra, que no nos sigan fregando al pueblo, porque con los impuestos de todos se pagan porquerías, el gobierno y la SCT son los que tienen la culpa en comprar basura.

Ana Roja/Juriquilla

R: "Certeza jurídica, claridad en la tramitología, modernización administrativa, atención a delegaciones, alto a la corrupción e infraestructura urbana". ¿Quién planteó estas necesidades? El presidente de Coparmex Ciudad de

México, Jesús Padilla Zenteno, en una reunión sostenida con el presidente del Partido Acción Nacional en la CDMX, Mauricio Tabe Echarrea. Te sorprenderá conocer que Padilla es uno de los concesionarios del Metrobús.

TWITERATTI

A los extras de la filmación de *Godzilla* en la CDMX les dan 500 pesos por poner cara de miedo y correr. Es decir, por actuar normalmente.

@Elhombredetweed

Dice Trump que el eclipse solar lo va a pagar el sol.

Donald F. @magnatUSA

Ves la luz al final del túnel...avanzas... el peso se devalúa, @Conacyt_MX cierra la puerta metálica a tus espaldas. Así son los doctorados.

La feria del "billete" de la partidocracia: mil 646 millones más

	2012	2018
PRI	1,644	1,689.5
PAN	1,299.8	1,281.1
PRD	690.7	773.5
Morena	-	649.2
PVEM	478.9	578.2
MC	315.3	537
Nueva Alianza	352.1	419.1
Encuentro Social	-	398.3
PT	361.3	376.7
Independientes	-	42.9
Franquicias postales	-	42.9
Total	5,142.5	6,788.9

¿Cuál crisis? No prosperó la iniciativa #sinvotonohaydinero. La partidocracia se despachó con la cuchara grande y la campaña presidencial del próximo año costará 32% más que la de hace seis años. Los nuevos partidos, Morena y Encuentro Social, costarán a los contribuyentes alrededor de mil millones de pesos.
Fuente: INE



MÉXICO SA

► Bolivia: 5 por ciento anual

► Entre los de mayor avance ► Cae 50% pobreza extrema

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Contra lo presumido por no pocos gobiernos *modernizadores* y *reformistas* de la región, a lo largo de la última década los países latinoamericanos con mayor crecimiento económico y social no han sido los que practican el fundamentalismo neoliberal, sino aquellos que han equilibrado *fórmulas* y encontrado vías alternas, siempre con los intereses nacionales en primerísimo lugar.

Tal es el caso de Bolivia, nación que, con Evo Morales en el Palacio Quemado, registra una de las mayores tasas de crecimiento económico en América Latina (promedio anual de 5 por ciento en la última década), lo que permitió, entre otros elementos positivos, reducir la pobreza extrema a la mitad.

En este tenor, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) estima que en 2017 el país andino mantendrá el ritmo de crecimiento (del orden de 4 por ciento en ese periodo), luego de que en 2016 registró un avance de 4.3. "Si bien esa tasa representa una de las más altas en la región, supone una desaceleración respecto de los pasados tres años", aunque el menor ritmo sería marginal y no afectaría mayormente el citado promedio anual.

¿Cómo marcha la economía boliviana? Dicho organismo regional ofrece un paseo temático y resume sus estimaciones sobre el particular. Va, pues.

En 2016 el crecimiento de la economía boliviana fue impulsado por la inversión en empresas públicas y por una política monetaria expansiva que compensó el débil desempeño del comercio externo, afectado principalmente por los menores términos de intercambio que enfrentó el país tras el descenso de los precios de los productos energéticos y mineros desde finales de 2014.

Los sectores más dinámicos fueron el financiero, la construcción y la industria, con crecimientos de 7.9, 7.8 y 6.2 por ciento, respectivamente, mientras el de los hidrocarburos se contrajo 4.4. En cuanto al gasto, el consumo de los hogares siguió sosteniendo el crecimiento del

producto interno bruto, dado que tanto el consumo público como la inversión se desaceleraron en 2016. Los ahorros acumulados durante el superciclo de los precios de los productos básicos permitieron al país financiar el déficit fiscal de ese año, que resultó de 6.6 por ciento del PIB a pesar del ajuste del gasto, ya que éste no alcanzó a compensar la disminución de los ingresos fiscales por las menores ventas de hidrocarburos.

Para 2017 se estima que el crecimiento seguirá moderándose, pues, a pesar de la mejora del contexto internacional, la baja del desempeño del sector de los hidrocarburos no sólo tendrá impacto en la producción, sino también en las finanzas públicas. Según las proyecciones de las autoridades económicas, ese año el gasto fiscal debería ajustarse; sin embargo, el déficit fiscal del sector público consolidado podría alcanzar 7.8 por ciento del PIB, principalmente por el descenso de los ingresos por ventas de gas natural. De esta manera, la inversión y el consumo público podrían verse limitados.

La menor demanda externa de gas natural por Brasil, por la desaceleración industrial y el incremento de la producción de energía hidroeléctrica, así como los trabajos de mantenimiento del campo Margarita, explican esta disminución de la producción de hidrocarburos. La producción de gas natural registró un promedio de 57.8 millones de metros cúbicos diarios, 4.2 por ciento menos que el año anterior, y la producción de petróleo crudo descendió 7.3.

Las bajas tasas de interés, el aumento de la liquidez y el fomento del crédito a los sectores productivos y de vivienda social, en el contexto de la Ley de Servicios Financieros, están estrechamente relacionados con el crecimiento de 7.9 por ciento del sector financiero y 7.8 de la construcción, que también se ha visto impulsada por proyectos de inversión pública. Las actividades que presentaron mayor incidencia en el crecimiento fueron la industria manufacturera (uno por ciento) y los establecimientos financieros (0.5), mientras los hidrocarburos tuvieron una inci-

dencia negativa en el PIB (-0.3). La demanda interna se sostuvo por el consumo de los hogares, que creció 3.4 por ciento, apoyado por el aumento del crédito al sector privado y el incremento de las remesas desde el exterior.

Las empresas públicas nacionales estratégicas tienen un papel fundamental en el plan de desarrollo impulsado por el gobierno, por lo que el banco central ha continuado otorgando financiamiento, de acuerdo con el marco jurídico vigente, para proyectos orientados a la industrialización de hidrocarburos, seguridad energética, industrialización del litio y seguridad alimentaria. En cuanto al incremento de la generación de energía eléctrica, existen dos proyectos hidroeléctricos (Chabamba y La Paz); ambos agregarán 327 megavatios a la energía generada.

La inversión pública ha continuado expandiéndose como parte del Plan de Desarrollo Económico y Social impulsado por el gobierno. Según datos oficiales, la inversión pública ejecutada alcanzaba un nivel récord de 4 mil 102 millones de dólares a noviembre de 2016, lo que representa un incremento de 9 por ciento respecto de noviembre de 2015. Destaca en este ámbito la fuerte inversión en agua, saneamiento básico y riego, que ha ayudado a mitigar los efectos de las sequías de años recientes.

Estabilidad cambiaria, menores presiones de demanda y corrección de precios de los productos alimenticios contribuyeron a mantener la inflación en niveles relativamente bajos; en diciembre de 2016 ésta alcanzaba 4 por ciento anualizada, inferior a la tasa media (6 por ciento) que registró en la década pasada. En el primer trimestre de 2017 la inflación registró una variación de 0.48, en tanto que la acumulada a 12 meses fue de 3.34.

Desde 2006 el gobierno ha impulsado la expansión sostenida del salario mínimo: en mayo de 2017 el aumento real fue de 6 por ciento (similar al de 2016). Sin embargo, el incremento del salario mínimo tiene un impacto limitado, dados los altos niveles de informalidad del em-

pleo. El gobierno anunció un plan para reducir la tasa de desempleo, que contempla tanto proyectos en infraestructura, que generarían empleos directos, como programas de capacitación para los trabajadores e incentivos a la contratación para las empresas.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Quienes suponían que Donald Trump tenía remedio, ayer el eclipse confirmó que con el salvaje KKK no hay nada que hacer.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Contenido regional de 80% pega a México*
- * *Obligaría a desarrollar proveedores locales*
- * *Great Wall Motors de China quiere a Jeep*

JULIO BRITO A.

En la primera ronda de negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte quedó claro que Estados Unidos exige un mayor contenido regional en manufactura y, en especial, hacia industrias clave como la automotriz, eléctrica y electrónica, en las que pide más componentes regionales. De aprobarse un contenido regional del 80 por ciento, en el corto plazo los envíos desde México serán menos competitivos, pues se les cobraría, mínimo, un arancel de 3.1% en importaciones, principalmente de Asia, de acuerdo con los lineamientos de la Organización Mundial de Comercio.

México no tiene la capacidad en el corto plazo de desarrollar proveedores nacionales para suplir importaciones, entonces tendrá que pagar aranceles al exportar a Estados Unidos y Canadá, lo que le resta competitividad. La intención de la propuesta de Estados Unidos es que los bienes fabricados entre los países del TLCAN tengan más insumos originarios de estos mismos países, y disminuir, en específico, componentes de Asia.

China es el principal proveedor de México de insumos intermedios pa-

ra la fabricación de autos, pantallas planas y maquinaria. Estos tres productos encabezan la lista de los bienes más exportados de México a Estados Unidos, según datos de la Secretaría de Economía. El reto es mayúsculo, pues 77% de las importaciones totales de México son bienes intermedios, señalan cifras del Banco de México.

ADQUISICIÓN. Hay fuerte rumores de que la empresa china Great Wall Motors está interesada en comprar única y exclusivamente la marca Jeep al consorcio FCA –Fiat Chrysler Automovile- y que entró en negociaciones con el presidente ejecutivo **Sergio Marchionne**. Una apuesta interesante por parte de China, que podría un pie firme, por primera vez en el mercado estadounidense con un producto de reconocida calidad, como es el caso de Jeep. El tema es saber si el gobierno de Estados Unidos da luz verde, porque se rumora que General Motors también tiene interés, especialmente en sus todo terreno.

INFORMACIÓN. Tal parece que alguien está desinformando al legislador perredista **Rafael Hernández Soriano** sobre el tema que preside

en la Comisión de Seguimiento del Nuevo Aeropuerto Internacional de México de la Cámara de Diputados, pues ayer declaró que la inauguración del NAIM ya se pospuso una vez de 2018 hasta 2020 y que según información de **Adriana Lobo**, de la empresa CTS Embarque, “podría” alargarse hasta 2023. Desde un principio se dijo que por su magnitud el nuevo aeropuerto no sería concluido por la administración federal actual y se fijó el 2020 como el año de arranque de operaciones. Por otra parte, el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México ha confirmado que no cuenta con Adriana Lobo entre sus asesores ni tiene relación alguna con la empresa CTS Embarque.

INVERSIÓN. Con una inversión de más de 105 millones de dólares, Organización Soriana dio a conocer el inicio de operación del Parque Eólico La Mesa, localizado en el municipio de Güémez, Tamaulipas, el cual tiene como objetivo suministrar energía limpia a un total de 165 tiendas de distintos formatos, lo que reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes derivados de la generación de energía basada en combustibles fósiles ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

*American Airlines:
75 años en México*

ROSARIO AVILÉS



American Airlines tuvo un inicio de película. Fue nada menos que Charles Lindbergh, el gran aviador que cruzó por vez primera sin escalas el Atlántico, quien tripuló su primer vuelo para transportar el correo entre St. Louis Missouri y Chicago.

Como Mexicana de Aviación, que nació con un ruta postal para después transformarse en aerolínea comercial, American dio el gran salto en 1934, el mismo

año en que nacía Aeronaves de México.

Fue entonces cuando, como resultado de la fusión de más de 80 pequeñas aerolíneas, American iniciaría su carrera para convertirse en una de las más grandes y sólidas empresas de aviación en el mundo.

Fue una de las cuatro grandes empresas que aquellos primeros años de la aviación estadounidense permitieron a ese país convertirse en el más importante en cuanto a la dimensión de su aviación, tanto hacia dentro del país como hacia fuera.

Con los años, American halló una vocación expansiva hacia América Latina que afianzó su posición, a la par que crecía por el mundo, lo que hoy le permite volar a 350 ciudades en 54 países con 6,700 vuelos diarios.

American ha pasado por todo tipo de vicisitudes. Ha entrado en Capítulo XI de la Ley de Quiebras, de la que salió airosa; fue una de las más golpeadas con los ataques terroristas del S-11 y se ha fusionado con diversas aerolíneas a lo largo de los años. Las fusiones más notables fueron la de TransWorldAirlines (la famosa TWA), en 2001 y en 2013 con USAirways, con la cual creó la aerolínea más grande de los Estados Unidos.

Hoy en día, American tiene más de 115 mil empleados en todo el mundo y forma parte de la alianza OneWorld, que incluye a British Airways, Iberia, CathayPacific, Canadian y Qantas, entre otras, y representa uno de los conglomerados globales más importantes por su número de vuelos, frecuencias, destinos y alcances en todo el mundo.

En México, American Airlines está cumpliendo 75 años de operaciones

ininterrumpidas. Es más de lo que puede presumir cualquier otra aerolínea. Tiene el orgullo de ser la empresa aérea en México que cuenta con una mujer al frente de sus operaciones, Tony Gutiérrez, quien además es mexicana y ha logrado alcanzar los niveles de alta dirección merced a su capacidad y talento.

Este 8 de septiembre será la fecha en que se celebrarán los 75 años del primer vuelo entre Dallas y Monterrey, con destino continuo a la Ciudad de México, con lo cual American se convirtió en la primera aerolínea comercial extranjera en volar a nuestro país y lo hizo con 20 empleados entre México y Monterrey, que al cabo de un año habían llegado a ser 168.

Hoy en día American tiene en México más de mil empleados y ofrece más vuelos desde Estados Unidos a nuestro país que a cualquier otro país del mundo. Actualmente suma 115 vuelos diarios en 21 aeropuertos mexicanos desde 9 ciudades estadounidenses y transporta 4.6 millones de pasajeros anuales entre ambos países.

Ha sabido aprovechar, como nadie, las oportunidades que se le han ofrecido a lo largo de los años, para cubrir las rutas que conecten diversos pares de ciudades entre México y Estados Unidos.

Sin duda, American está llamada a ser una de las grandes figuras de la aviación en México en el siglo XXI, por su constancia, su apuesta por nuestros destinos nacionales y porque demuestra cada día lo importante que es mantener la relación económica entre México y los Estados Unidos, al margen de cualquier turbulencia pasajera.

LO OÍ EN 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ■



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

BANXICO, SHCP, TV AZTECA

Apenas ayer escribimos en este mismo espacio las angustias de los comerciantes en pequeño, quienes ven cómo se reducen sus ventas. Hoy, la contraparte, los éxitos en la macroeconomía, que empieza a mejorar, de acuerdo con datos de la SHCP. Así, en el primer semestre del año el balance primario (ingresos menos gastos) registró un superávit de 158,235 millones de pesos, cifra que contrasta con el déficit de 27,463 millones de pesos que se tenía programado para la primera mitad de 2017. Estas cifras- no hay duda- nos conducen a la ruta para que el país logre su primer superávit primario desde 2008, gracias a la disciplina del gasto y una mejoría en la parte de ingresos.

Respecto a los ingresos, durante enero-junio de 2017 estos crecieron 7.6%,

en parte por el remanente que otorgó el Banco de México a SHCP, así como por la mayor recaudación tributaria. Sin considerar esos recursos del remanente, los ingresos tuvieron un aumento en términos reales de 5.3% real a tasa anual. Al inicio de este 2017 el Banco de México otorgó un remanente por 321,653 millones de pesos, los cuales el 70 % fueron

utilizados para reducir el en-

deudamiento y el 30 % restante tuvo como destino contribuir a lograr la meta de un superávit del sector público en 0.4 % del PIB. Así es esto de la macroeconomía.

QUIÉN ES QUIÉN EN LOS NEGOCIOS

No es fácil en esta azarosa época, obtener recursos a nivel internacional para prepagar algunas deudas, y así mejorar el perfil de deuda de largo plazo. Ayer, Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de TV Azteca, nos sorprendió con la noticia de que la televisora del Ajusco pagará de manera anticipada, el próximo 18 de septiembre, US\$335 millones de su bono por US\$500 millones, con cupón de 7.625% y vencimiento en 2020, a un precio de "call" de 103.8125%. Los recursos para realizar el pago anticipado -nos dijo- provienen de la emisión, el pasado 9 de agosto en mercados internacionales, de notas por US\$400 millones, a siete años y tasa de 8.25%.

Una cordial felicitación a Benjamín Grayeb Ruiz, por su reelección como presidente de la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario (ALASA), para el periodo 2017-2018. En México, Grayeb es Vicepresidente del Consejo de Administración de Protección Agropecuaria, Cía. de Seguros, y miembro del Consejo Coordinador Empresarial. Constituida desde febrero de 1986, actualmente

ALASA cuenta con 59 socios activos, representando a 17 países de América y Europa, Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, México, Paraguay, Perú, República Dominicana, Suiza y Uruguay.

Hace unos días, el diputado del PRD Rafael Hernández Soriano, presidente de la Comisión de Seguimiento del Nuevo Aeropuerto Internacional de México en la Cámara de Diputados, dio a conocer supuestos atrasos en los trabajos de construcción del NAIM, lo que podría llevar su inauguración hasta el 2023. El detalle está en que la información se la proporcionó Adriana Lobo, quien se acredita como directora del World Resources Institute y consultora del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), pero en realidad no existe relación laboral o de alguna otra índole entre Lobo y el GACM. Tan dudosa es la información que dieron al legislador, que en ella se habla de un atraso en las obras de interconectividad, cuando de acuerdo a lineamientos internacionales en materia de desarrollo de infraestructura, las vialidades de conexión al nuevo aeropuerto serán construidas en otra etapa distinta a la actual, conforme se acerque la fecha de su entrada en operación, la que por cierto desde un principio se fijó para el 2020.

loscapitales@yahoo.com.mx



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

QUÁLITAS PESE A TODO POR AVANCE DEL 15%, LÍDER EN SEGURO DE AUTOS CON 33.5% E INSEGURIDAD EL RETO

**ALBERTO
AGUILAR**

****Aún no notifica CONCANACO a Pérez Góngora y sí a elecciones en noviembre; ya individualiza PEMEX pensiones; reglas para medicinas con marihuana en diciembre***

D

EBIDO A LA dinámica lograda por el rubro automotriz, también para el ramo de seguros orientado a ese quehacer los últimos años resultaron favorables. Todavía a marzo el

segmento del seguro automotriz mostraba un avance de casi 16%, lo que ya no se sostuvo a partir de abril ya que la demanda ha menguado. Esto porque los precios de los autos han subido, lo mismo que el costo del crédito.

Este último factor vaya que influye, puesto que 7 de cada 10 autos que se comercializan se hacen mediante financiamiento, operaciones que se acompañan con un seguro.

Sin embargo, ahora mismo la inseguridad se ha convertido en otra amenaza. Hay un brinco en la siniestralidad, situación que la AMIS que

preside **Manuel Escobedo** ya denunció. De una caída continúa desde 2011, los robos de autos se han acrecentado a partir del 2016 y más aún este año.

Le platicaba que las aseguradoras incluso ha optado por no cubrir al transporte. CANACAR que preside Rogelio Montemayor ha hecho gestiones para que el gobierno de **Enrique Peña Nieto** articule una estrategia que amortigüe la inseguridad.

Una compañía que no está al margen de esta problemática es Quálitas, la aseguradora número uno en lo que es seguro de autos. Fundada hace 23 años por **Joaquín Brockman** no ha dejado de ganar mercado.

En un tiempo en el que la protección al ámbito automotriz estaba abandonada, Quálitas surgió como especialista. Hoy es la líder con un 33.5%. Le sigue GNP que lleva **Mario Vela** con 12.5%.

En ese ámbito también están ABA que pertenece a Chubb y que lleva Marcos Gunn con 8.6%, AXA de **Daniel Bandle** con 7.6%, HDI Seguros de Ignacio González con 5.2% y Mapfre que dirige **Jesús Martínez Castellanos** con 3%.

Desde abril Quálitas es encabezada por **Noah Couttolenc** de 44 años y con 11 en la compañía. Más allá del aumento de la siniestralidad, principal reto del año, su intención es mantener el pie en el acelerador, máxime que sólo el 30% de un parque vehicular de 38 millones de unidades del país, está asegurado.

El otro 70% requiere de una póliza, aunque habrá que trabajar en mejorar la cultura, para que la clientela visualice la adquisición de un seguro como inversión y

no gasto.

También falta que el seguro del conductor sea realmente obligatorio en el país.

Quálitas tiene más de 3.8 millones de autos asegurados, 183 oficinas, 4 mil 733 empleados, 13 mil 566 agentes, mil 122 ajustadores y 400 abogados.

De sus unidades aseguradas 68% son autos, 34% camiones y 2.8% motocicletas. El resto corresponde a su presencia en El Salvador desde 2008, Costa Rica a donde llegó en 2011 y EU.

Quálitas cuenta con 2 oficinas en San Diego y desde ahí también cubre Texas y Arizona. Llegó ahí hace 3 años. Es la primera firma de seguros mexicana en ese sofisticado mercado, en donde básicamente atiende a turistas. Su apuesta es ir por residentes.

Para este año Quálitas espera avanzar un 15% y su expectativa anual de aquí al 2020 está entre 15% y 20%.

Un tema al que invertirá fuerte es al de tecnología para responder a las necesidades del cliente. Desde 2011 maneja Q Móvil, app para reportar siniestros desde el celular.

También se trabaja en crear conciencia para evitar la combinación de alcohol y volante y no se diga el celular, principal causa de accidentes automovilísticos.

EL MARTES PASADO el consejo directivo de CONCANACO aprobó la propuesta de **Ricardo Navarro Benítez** para que más allá del conflicto con **Juan Carlos Pérez Góngora** se le permita contender en elecciones para relevar a **Enrique Solana** en ese organismo. Tentativamente se fijó para septiembre esa contienda. Le adelanto que el regiomontano que en su momento interpuso un amparo al quejarse de ser marginado, sí está dispuesto. El problema es que hasta ahora el consejo directivo no le ha notificado y en su caso requerirá de mayor tiempo para formar

su planilla y realizar campaña. Se habla de finales de noviembre. Pérez Góngora sospecha de algún truco. Esto justificaría el voto en contra de **Guillermo Romero** frente a 48 votos a favor y una abstención al presentarse la propuesta. Obvio más adelante y en función de lo que suceda, decidirá si retira sus acciones legales.

HACE UNOS DÍAS se inició en PEMEX que comanda **José Antonio González Anaya**, el proceso para individualizar las pensiones de sus trabajadores. Este es uno de los temas financieros más complicados que enfrenta la firma petrolera. La idea es replicar la fórmula de los empleados afiliados al ISSSTE. El propio González

Anaya fue uno de los autores. Para vencer objeciones incluso hay ganchos como el recibir un abono en efectivo a cuenta del futuro ahorro. El resultado está por verse.

AHORA MISMO SALUD de **José Narro Robles** y COFEPRIS de **Julio Sánchez y Tépoz** perfeccionan el reglamento para validar la producción de medicamentos con mariguana. El 20 de junio entraron en vigor los cambios a la Ley General de Salud y al Código Penal Federal. La fecha límite es diciembre. El tema estará muy acotado pues COFEPRIS dará los registros cuando se compruebe científicamente el adecuado uso terapéutico de esa sustancia activa. Además la hierba deberá ser importada.

**SIETE DE CADA
10 AUTOS QUE SE
COMERCIALIZAN
SE HACEN
MEDIANTE
FINANCIAMIENTO**



**MANUEL
ESCOBEDO**



El gobernador de Zacatecas, Alejandro Tello, perdió otra vez ante un recurso legal interpuesto contra su criatura, el impuesto ecológico que con tanto afán defiende con tono ambientalista (aunque en verdad el objetivo es recaudatorio) y por el cual está confrontado con el Gobierno federal de Enrique Peña. Vaya, si esto fuera lucha libre, se diría que ya perdió dos de cuatro caídas, la más reciente con Grupo Peñoles/Fresnillo de Alberto Bailleres.

El primer amparo que perdió el "impuesto ecológico" fue en el pasado y corresponde al que interpuso Frisco, de Carlos Slim, contra la pretensión de agregar una carga estatal que llega a cuadruplicar los impuestos federales por explotación de recursos naturales. Y el segundo fue el 15 de agosto pasado, con el amparo otorgado por la Jueza Isaura Romero, del Primer Distrito de Zacatecas, a Peñoles/Fresnillo por encontrar fundada la argumentación de la compañía minera. Y aunque es predecible que el gobierno estatal buscará interponer un recurso de revisión, se sabe que en la Coordinación General Jurídica, que lleva Jehú Salas, no hay mucho optimismo en tal contraofensiva... y menos ante el amparo del Grupo Modelo que lleva Mauricio Leyva, además de que está pendiente el descargo de pruebas de los recursos solicitados por Goldcorp de David Garofolo. Así, luego de los dos amparos de las empresas

más afectadas por ese gravamen estatal, los astros se alinean para que Zacatecas pierda la controversia constitucional, que interpuso a principios de año Humberto Castillejos, el entonces consejero jurídico de la Presidencia de la República.

Fuera de lugar. Como quien truena matracas durante un concierto en Bellas Artes, dicen se vio y escuchó el ministro capitalino Álvaro Pérez Juárez durante la Reunión Anual de la Comisión Nacional de Tribunales Superiores de Justicia (Conatrib), pues aprovechó el evento celebrado en Guadalajara para expresar su interés por contender —a fines de año— para la sucesión del organismo hoy encabezado por el magistrado Marcos Celis. Nos cuentan que hasta el anfitrión del evento, el gobernador Aristóteles Sandoval, arqueó las cejas. Y es que son muchos los temas fundamentales y urgentes del sistema de justicia—empezando por la falta de recursos suficientes para implementar el sistema de juicios orales en materia mercantil, civil y de adolescentes— como para hacer futurismo. Las aspiraciones políticas son válidas... pero tienen su lugar y su momento para expresarse.

Toma chocolate... Y TV Azteca, dirigida por Benjamín Salinas Sada, anunció que el 18 de septiembre pagará 335 millones de dólares de su bono de 500 millones (con vencimiento en 2020) para mejorar su perfil de deuda —el precio de "call" es de 103.8125%— usando recursos provenientes de la emisión realizada a principios de este mes de notas por 400 millones de dólares a un plazo de 7 años y tasa de 8.25%. El pago de deuda genera certidumbre en los inversionistas sobre la gestión oportuna de pasivos de una de las principales productoras mundiales de contenidos audiovisuales en español.