



EMPRESA

Otra amenaza china

Alberto Barranco

De hecho, acaba de plantearse una demanda por dumping o precio inferior al del mercado de origen ante la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía.

Como en el caso del acero, ante la sobreproducción del producto por parte de la nación del Extremo Oriente se está exportando por debajo de su costo de producción.

De acuerdo con un análisis realizado por los afectados tomando en cuenta los precios internacionales de los insumos requeridos, el precio al que se coloca el microalambre no empuja con la realidad.

China, pues, apuntala sus envíos con subvenciones o subsidios.

Con base en su exposición de motivos, las industrias del ramo están en grave peligro de extinguirse ante el crecimiento desbordado de las importaciones.

Mientras se ventila su reclamo de dumping, la exigencia, como en el caso del acero, habla de imponer cuotas compensatorias para equilibrar el mercado.

Como recordará usted, un crecimiento desmesurado en la producción de acero chino provocó que las exportadoras inundaran el mercado a precio de ganga, a cuya presión la Secretaría de Economía debió imponer cuotas compensatorias de 15% sobre el precio *Ad Valorem* por un lapso de seis meses, que se ha prolongado en dos ocasiones.

El castigo, a título de salvaguardia, impactó a productos derivados como placa en hoja y rollo, planchón, lámina rodada en frío y lámina rodada en caliente, en cuyo marco se logró reducir en 46.6% la importación.

La oferta china al planeta era de 800 mi-

llones de toneladas, 20 tantos de la producción del país.

El reclamo de los productores de microalambre para soldadura llega en el momento en que el país estaba planteando una suerte de borrón y cuenta nueva en su relación con China, tras la cancelación de la posibilidad de un tren rápido México-Querétaro, cuyo contrato de construcción y operación lo había ganado un consorcio encabezado por Railway Corporation, además de bajar el proyecto de un coloso mercantil de productos chinos en Cancún, bajo la razón social Dragon Mart.

De hecho, el gobierno había hablado de negociar con el país de la muralla un Acuerdo de

Libre Comercio, por más que los propios diplomáticos orientales habían dicho que aún no era tiempo.

En la ruta se habló de fuertes inversiones chinas en el noreste de la República, con énfasis en los renglones eléctrico, electrónico, bienes de capital y automotriz.

En el contexto, la armadora estadounidense Ford anunció la cancelación de un proyecto para una planta en San Luis Potosí, que originalmente se iría a la ciudad de Wayne, Michigan, pero luego dirigió la proa hacia China.

Durante los primeros años de apertura del país, integrado a la Organización Mundial de Comercio, se empezó a acusar a los productos chinos de ingresar con prácticas desleales, abriéndose procedimientos a cuya vera se le llegó a imponer cuotas compensatorias de mil 500% a bicicletas.

La catarata de sanciones debió empezar a desmantelarse el ingreso del país de la muralla a la propia OMC, en medio de protestas de pro-

ductores locales.

Otra más a la cuenta.

Balance general. De darle el sí la Segunda Sala de la Suprema Corte al proyecto que planteará el ministro Javier Laynez se declarará contrario a la Constitución el artículo 131 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión bajo cuyo esquema se prevé un escenario asimétrico en materia de tarifas de interconexión.

Este afecta a las firmas que se ubiquen como preponderantes.

De acuerdo con la tesis del togado, el marco debió confeccionarlo el Instituto Federal de Telecomunicaciones, no los legisladores.

El escenario, naturalmente, le levanta la mano a Telcel, quien lleva tres años con tarifa cero aplicable a la competencia cuando se conecta con sus redes.

Sin embargo, el triunfo no es total, dado que la propuesta excluye la posibilidad de hacer cuentas por lo omitido.

El 20 de julio pasado la segunda sala de la Suprema Corte había calificado de constitucional la legislación que establece las tarifas de interconexión en telefonía móvil para 2015, pero no se había tocado el fondo del asunto.

De acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones, Telcel tiene una clientela de 64.1 millones, frente a los 89.9 millones de usuarios en el país.

Caos. El embrollo en materia de regulación de la publicidad exterior del país está convocando al caos. Hete aquí que en afán de concierto el titular de la Secretaría de Desarrollo Urbano y

Vivienda, Felipe de Jesús Gutiérrez, convocó el viernes pasado a una reunión... excluyendo a la gran mayoría de las 150 firmas del ramo.

Lo dramático del asunto es que siendo el funcionario presidente del Consejo de Publicidad Exterior no haya convocada como tal, en su carácter de instancia consultiva.

El hecho es que el punto central de la reunión fue exhortar a los empresarios a reducir voluntariamente sus inventarios, sin plantear un escenario de equilibrio real.

Como usted sabe, en la Ciudad de México existen más de 5 mil anuncios irregulares de acuerdo a la norma de medidas, soporte y distancia.

¡Aguas! De acuerdo con un estudio realizado por la Concamin, 60% de los puntos de venta de productos y suplementos alimenticios navegan en la informalidad, lo que no garantiza su eficiencia.

Se calcula que muchos de ellos son falsos.

El alerta roja se prendió tras el caso de una joven de 24 años, Lucero Priscila Garza, a quien el consumo de pastillas para adelgazar le provocó la muerte.

El producto había sido prohibido por la Co-fepris, pese a lo cual se seguía anunciando en las redes sociales.

Como usted sabe, el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor prohíbe la información o publicidad relativa a la bondad de productos que no pueda sustentarse con procesos científicos.

Los productos "milagro", pues.

Bancos fuertes. Aunque las disposiciones vigentes en materia de capitalización de los bancos plantean un mínimo de 8%, el promedio hasta junio pasado alcanzaba 15.38%.

El escenario ubica a la banca múltiple en el nivel de lo que se clasifica como alertas tempranas.

El porcentaje más alto, dada su reciente aparición en escena, lo tiene Mizuho Bank, con 501.38%.

El más bajo apunta al Banco de Ahorro Famsa con 12.17%.

De los grandes, el menos capitalizado es HSBC con 12.88. ●

Enfriado a medias el reclamo de la industria acerera instalada en el país por la competencia de steel china, se está abriendo un nuevo frente contra el país de la muralla, éste integrado por los industriales productores de microalambre para soldar, proveedores habituales de la industria automotriz y de la construcción



DESBALANCE



Gabriel Contreras

Arranca puja por canales de TV

Hoy inicia la licitación de canales de televisión abierta que lleva a cabo el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), presidido por **Gabriel Contreras**, y donde se pasó de 148 canales que las empresas podían adquirir de manera individual, a solamente 31 canales para los cuales hubo manifestación de interés. Nos dicen que ello es una muestra de que "el mercado habló" y el atractivo se desinfló. Hay una serie de factores que pueden generar desánimo, nos dicen, como la incertidumbre en cuanto a la situación económica, pues se avecina el proceso electoral de 2018, y tampoco se sabe qué pasará con los derechos de las audiencias ni cómo se regulará este tema después de que sea discutido en la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Además, es de pensarse dos veces entrar a un mercado para enfrentar a dos grandes: Televisa y TV Azteca, más la nueva cadena de Grupo Imagen, todas ellas con cobertura nacional.

diencias ni cómo se regulará este tema después de que sea discutido en la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Además, es de pensarse dos veces entrar a un mercado para enfrentar a dos grandes: Televisa y TV Azteca, más la nueva cadena de Grupo Imagen, todas ellas con cobertura nacional.



Fernando Saucedo

IHOP mete acelerador en México

Rescorp Concepts, que dirige el empresario **Fernando Saucedo**, el mayor franquiciatario de IHOP en México, no ha considerado interrumpir sus inversiones, nos comentan. Mientras algunas unidades de la marca en Estados Unidos están cerrando sus puertas ante la fuerte competencia que enfrentan contra otras cadenas restauranteras, en el mercado mexicano el alcance del corporativo seguirá en expansión, en específico en territorios como la Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla y Yucatán. Este año IHOP generará en México 200 empleos directos e indirectos, nos dicen, con una inversión de 40 millones de pesos para abrir tres nuevos puntos de venta. Para Saucedo, la clave de la inversión está en la aceptación de la marca desde hace nueve años, lo cual permite mantener en operaciones los 15 establecimientos de la marca que operan en territorio mexicano, nos comentan.

tres nuevos puntos de venta. Para Saucedo, la clave de la inversión está en la aceptación de la marca desde hace nueve años, lo cual permite mantener en operaciones los 15 establecimientos de la marca que operan en territorio mexicano, nos comentan.


Recaredo Arias
Aseguradoras respaldan a fintech

Nos cuentan que contrario al pesimismo de otros actores del sector financiero en México, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), dirigida por **Recaredo**

Arias, está muy confiada en que durante el próximo periodo de sesiones que comienza en septiembre se presente en el Congreso de la Unión la ley para regular a empresas financieras tecnológicas que operan en México, las famosas fintech. Nos explican que las aseguradoras entregaron sus comentarios a la Secretaría de Hacienda sobre el tema con una petición específica respecto a la operación de las insurtech, nombre con el que se conoce a aseguradoras que operan en plataformas tecnológicas. Las empresas tradicionales del sector quieren evitar que una firma que opere en la red o en dispositivos móviles tome riesgos de seguros sin tener capital y reservas, pues de lo contrario no podría responder a clientes en caso de presentarse un siniestro. Las aseguradoras del país confían en el buen desarrollo del sector fintech, y saben que esta tendencia llegó para quedarse.


Eduardo Solís
Híbridos y eléctricos, en auge

A pesar de que se acabaron las contingencias ambientales, la venta de vehículos eléctricos sigue creciendo en el país, y todo indica que los consumidores cada vez están más conscientes del ahorro en gasolina que representa un auto híbrido o eléctrico. La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), encabezada por **Eduardo Solís**, reportó la venta de 4 mil 249 autos híbridos y eléctricos de enero a mayo. Pero, nos dicen que los híbridos son los que realmente están invadiendo el mercado, pues en el mismo periodo de 2016 se comercializaron mil 644

unidades, y la cifra subió a 4 mil 121 en el presente año. En el caso de los eléctricos, se vendieron 113 el año pasado y ahora 123. La oferta de híbridos en México es muy variada, y destacan el líder en ventas, Prius de Toyota; Touareg, de VW; Fusion, de Ford; Infiniti Q50 y QX60; Niro, de KIA; Serie 3, X5 e i8 de BMW; y el MINI híbrido, entre otros.



CAPITANES

El Amparo

Al tiempo que arranque este miércoles la renegociación del TLC de Norteamérica en Washington, en México los ministros de la Suprema Corte se aprestan a aprobar el amparo a Telcel que, por ser agente económico preponderante, se le impuso la Tarifa Cero.

Para muchos, se trata del recurso legal que, de aprobarse, será un terrible paso atrás desde que entró en vigor la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en 2014.

Y como ya pasaron tres años durante los que Telcel no pudo cobrar ni un peso a sus competidores por la interconexión a su red, la ponencia del ministro **Javier Láynez Potizek** establece que si no pagaron por ese plazo, ya que no lo hagan, pues fue el consumidor el beneficiado.

La aprobación del recurso daría la razón a la compañía que preside **Carlos**

Slim Domit, pues no era desde dicha Ley —y por ende, facultad de los legisladores que la aprobaron— determinante para fijar condiciones del mercado de móviles, sino una tarea propia del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el que lleva **Gabriel Contreras**.

Además de Láynez, los ministros que apoyan el proyecto son **Eduardo Medina Mora** y **Alberto Pérez Dáyán**. En contra va **Fernando Franco**, y aunque **Margarita Luna** esta a favor, podría pronunciarse por darle efecto retroactivo a la sentencia y obligar a los demás concesionarios a compensar lo que no pagaron.

En adelante, ya será tarea del IFT el que determine la permanencia de la tarifa o resolver alternativas a la fijación de precios de interconexión.

Sin Negociadoras

Una de las prioridades de **Ildefonso Guajardo**, Secre-

tario de Economía, al negociar el TLC será “incorporar la perspectiva de género en algunas disposiciones del tratado”, según el documento que le entregó al Senado.

El asunto es que no queda muy claro a qué se refiere o cuál será la metodología para lograrlo, sobre todo porque en el equipo negociador no se nota mucho la presencia de mujeres.

Mire, en la Subsecretaría de Comercio Exterior hay varias integrantes que destacan por su trayectoria, como **Rosaura Castañeda**, que está en la Unidad de Negociaciones Internacionales, o **María Cristina Hernández**, que lleva la Dirección para Asia y organismos multilaterales. Pero es fecha que ellas no salen en la foto.

Y aunque a la fecha, el Consejo Estratégico de Negociaciones Internacionales (CCENI), que lleva **Moisés Kalach**, ha sido muy discreto respecto al equipo que le acompañará, no ha trascendido el nombre de alguna empresaria que vaya a estar presente.

Se vale celebrar la inclusión de tema, pero hace falta que del discurso se pase a acciones concretas.

Clientes Frecuentes

Los que sí andan presumiendo, son los de Fibra

Monterrey, el primer fideicomiso en su tipo en usar el nuevo programa multivalor de emisiones recurrentes.

Hace unos días levantaron con este programa mil 500 millones de pesos del mercado de valores, como parte de este esquema que les permitirá conseguir unos 10 mil millones en los próximos cinco años.

El fideicomiso que capitanea **Federico Garza Santos** presume ser la primera Fibra que implementó este programa avalado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de **Jaime González Aguadé**, el cual permite a colocadores frecuentes acudir al mercado de capitales de manera más rápida y menos costosa.

Planean que el siguiente proceso de recaudación no pase del primer trimestre de 2018.

Los recursos se destinarán para sumar adquisiciones, pues a la hora de endeudarse esta Fibra especializada en oficinas y propiedades industriales, prefiere acudir a los bancos.

El fideicomiso cerró el segundo trimestre del año con 42 propiedades en su portafolio. Once son oficinas, 25 de uso industrial y seis de uso comercial.

TPP, no por Ahora

Aunque parecía que el Acuerdo de Asociación Transpacífico estaba muerto, parece ser que tiene esperanzas de revivir.

El propio Secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, dijo que al TPP aún se le mueve una patita y están trabajando la manera de

revivirlo. A eso se sumó la visita de Canciller **Luis Videgaray** a Japón, en donde uno de los temas tratados fue este mismo acuerdo.

Sin embargo, por el momento, la razón oficial para no acelerarlo es que la prioridad es el TLC de América del Norte, lo cual es bastante creíble. La otra razón, menos pública, es que no se quiere provocar la ira de **Donald Trump**, debido a la antipatía que éste tiene por el TPP.

Por cierto, aún no se sabe cómo se balanceará el acuerdo. Por un lado, está la posibilidad de continuar, pero sólo adaptarlo a la ausencia de EU. Por otro, hay una iniciativa para que a la Alianza del Pacífico, que el País forma con Colombia, Chile y Perú, se sumen más naciones, como Australia, Singapur, Nueva Zelanda y Canadá.





Vista Oil & Gas y El Mago Galuccio

El directivo vuelve a hacer magia porque logró recaudar 650 millones de dólares, cuando se esperaban 500 millones.

Vista Oil & Gas debutó en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) e hizo historia por partida doble. Es la primera petrolera que cotiza en la BMV como emisora de acciones y es también la primera SPAC, Special Purpose Acquisition Company o empresa de Adquisición con propósito especial.

Los SPACs son un nuevo instrumento que permite obtener financiamiento para invertirlo en otras empresas y en un plazo que generalmente es de 24 meses, y de no hacerlo, se les devuelve a los inversionistas el capital inicial.

Al frente de Vista Oil & Gas está **Miguel Galuccio**, quien en Argentina como director de YPF, Yacimientos Petrolíferos Fiscales, fue conocido en los medios como *El Mago*.

Bajo su dirección, en el gobierno de **Cristina Kirchner**, YPF registró un gran crecimiento, pero también un elevado endeudamiento. Ahora, en Vista Oil & Gas, **Galuccio** vuelve a hacer magia porque logró recaudar 650 millones de dólares, cuando se esperaban 500 mdd, a pesar de ser una nueva empresa y de lo poco que se conocen en México los SPACs.

Galuccio explicó que en el plazo de 24 meses que tiene este SPAC para concretar inversiones se concentrarán en México, Argentina y Colombia, y la ventaja es que puedan incrementarse sustancialmente los recursos de inversión.

En el caso de nuestro país, anticipa que buscarán participar en alguna de las rondas México y asegura que hay grandes oportunidades de inversión en el sector energético.

Aunque en otros países, como Estados Unidos y Canadá, las SPACs han tenido un gran auge. En México aún están en pañales, y del éxito de Vista dependerá que se registren nuevos Spacs.

VANESSA RUBIO: FOMENTO A LA EQUIDAD

El Premio Naranja Dulce es para **Vanessa Rubio**, subsecretaria de Hacienda, compartido desde luego con el archife-liz **José Antonio Meade**, titular de SHCP, por su iniciativa para fomentar una mayor equidad de género en el sector financiero. Entre las medidas que ya entraron

en vigor está la obligación de que todas las empresas inscritas en la Bolsa informen sobre cuántas mujeres integran sus Consejos de Administración, y sus políticas en materia de equidad.

Además, toda la Banca de Desarrollo se adhirió a la campaña #HeForShe de ONU Mujeres, que busca crear una mayor conciencia entre hombres para participar en la lucha por alcanzar una equidad de género. Los bancos de desarrollo tendrán que predicar con el ejemplo e incluir más mujeres en sus Consejos, y aumentar el número de productos y servicios financieros destinados al empoderamiento de las mujeres.

MEXICHEM, CON CONSEJERA PROPIETARIA

La mejor prueba de que sí es un avance la transparencia sobre el número de mujeres consejeras es lo que sucedió con Mexichem, que preside **Juan Pablo del Valle**. El jueves le dí tache a Mexichem junto a Cemex, Gruma, Alsea, América Móvil y Grupo Carso porque no tienen ni una sola consejera propietaria.

Me buscaron los voceros de Mexichem para pedirme que les quitara el tache porque desde el año pasado, **María Guadalupe del Valle** fue nombrada consejera propietaria.

El problema era que la información sobre el cambio en el Consejo no estaba actualizada en el portal de la Bolsa Mexicana de Valores. Al darse cuenta de que, en efecto, había un desfase en la información, Mexichem corrigió el error y a partir del jueves en la tarde, **Del Valle Perochena** ya aparece como consejera propietaria.

Bien por Mexichem, y aunque no hay cuotas de género obligatorias en México, ojalá todas las emisoras se esfuerzen por ser más equitativas.

FALLAS EN PASO EXPRES, FALTAN RESPONSABLES

El Premio Limón Agrío es para el titular de SCT, **Gerardo Ruiz Ezparza**, porque dejó en manos de la Secretaría de la Función Pública las sanciones a los responsables por el so-

Fecha: 14/08/2017

Columnas Económicas

Página: 6

Maricarmen Cortés, Desde el Piso de Remates

Area cm2: 293

Costo: 19,425

2 / 2

Maricarmen Cortés

cavón en el Paso Expres de Cuernavaca, en el que murieron dos personas. El dictamen de los peritos concluyó que fue responsabilidad del Consorcio constructor Aldesa y Epcoor el no haber realizado el embovedado de la alcantarilla, del supervisor del coordinador de la obra y del municipio por la acumulación de basura. A pesar de que Aldesa y Epcoor participan en otras construcciones públicas y de los funcionarios involucrados, la SCT no hace ni una condena pública y será la Función Pública la que realice el destinde de las responsabilidades de funcionarios públicos federales y locales y de las empresas.

Bajo su dirección, en el gobierno de Cristina Kirchner, YPF registró un gran crecimiento, pero también un elevado endeudamiento.



El efecto Meade

Es el único que tiene en su haber haber estado en otras cuatro secretarías de Estado. Si fuera por meritocracia, sin duda lleva ventaja.

El secretario de Hacienda es presidenciable. **Meade** junto con otros "simpatizantes" del PRI, podría ser el candidato presidencial de ese partido.

Meade, Aurelio Nuño (quienes se sacaron su foto juntos), **José Narro**, y **Enrique de la Madrid**, ahora se suman a otros que ya estaban en la posibilidad, como **Osorio Chong**, **José Calzada** o **Eruviel Ávila**.

¿MERITOCRACIA CUENTA?

Sobre **José Antonio Meade**, secretario de Hacienda, se escucha en el medio financiero y empresarial el mismo sentir: sería un buen Presidente.

De hecho, al haber cerrado bien el sexenio de **Calderón**, y al haber rectificado la deuda en este penúltimo año de **Peña Nieto**, sin duda deja ver su fortaleza en el sector hacendario. Además, es el único que tiene en su haber, haber estado en otras cuatro secretarías de Estado, desde la cancillería hasta Desarrollo Social. Vaya, si fuera por *meritocracia*, no hay duda que lleva ventaja.

HAY QUE GANAR CAMPAÑA

El problema de **Meade**, dicen muchos otros, sería saber si es un buen candidato presidencial.

En otras palabras, se sabe que en las campañas políticas no sólo cuenta que hayas sido un buen secretario o gobernador, sino que tengas arrastre en la campaña presidencial. El candidato es diferente al secretario o gobernador.

ECONOMISTAS, DESDE ZEDILLO

Meade representa un secretario de Hacienda que vuelve a ser presidenciable.

El último Presidente que provino del sector económico puede decirse que fue **Zedillo**, quien fue el último secretario de Programación y Presupuesto (y también fue secretario de Educación). O si lo quiere ver de otra manera, el último Presidente que fue economista se trató de **Zedillo**. Aunque otro expresidente, **Felipe Calderón**, tenía una

maestría en Economía.

El reto de los presidenciables que provienen del sector

económico o hacendario es el tener un perfil político. **Meade** lo tiene: guarda relación con los distintos partidos políticos. Sabe negociar con el Congreso.

Ha sacado adelante los distintos presupuestos, pero no sólo eso, en sus distintas agendas ha tenido que negociar con diversos sectores, sea en Energía, Cancillería o Desarrollo Social. Y en todos ha visto los problemas del país, donde destacan los retos de crecer más, redistribuir mejor el ingreso, crear mercado interno, y ser competitivo.

PEÑA NIETO, EL REGRESO A LA ORTODOXIA

Después de la Asamblea Nacional del PRI es muy claro que dicho partido regresa a la ortodoxia de cara a las campañas presidenciales, donde el presidente **Peña Nieto** tendrá gran influencia en el proceso del próximo candidato del PRI.

Y después de varios sexenios, el secretario de Hacienda vuelve a ser presidenciable. O usted ¿cuál cree que sea el futuro de **Meade**? Puede ser (además de **Alejandro Díaz de León**) un posible sucesor de **Agustín Carstens** al frente del Banco de México, una vez que el actual gobernador se vaya a presidir el Banco de Pagos Internacionales.

Puede ser candidato presidencial ahora que los candidatos del PRI se abrieron a candidatos ciudadanos o simpatizantes. O puede seguir cerrando el sexenio como secretario de Hacienda, donde ha rectificado las finanzas públicas.

IDET, LA CRÍTICA A LAYNEZ

Pues vaya que el IDET fue crítico con el proyecto de sentencia del ministro **Javier Laynez**, donde se pide que sea el IFT el facultado para imponer tarifas, como es la Tarifa Cero de interconexión sobre Telcel.

Para **Gerardo Soria**, presidente del IDET, es indispensable la tarifa de interconexión cero sobre Telcel-Telmex, porque este operador telefónico, al ser preponderante, sigue teniendo gran influencia sobre el mercado y sólo así se permite igualar la cancha para la competencia.

El problema es saber si el Legislativo puede imponer dicha tarifa, o debe ser el IFT. Para **Soria**, el Legislativo pudo imponer una regulación indispensable sobre Telcel-Telmex y tiene el temor que al pasar la facultad al IFT, la tarifa de interconexión cero se pueda perder.

Fecha: 14/08/2017

Columnas Económicas

Página: 2

José Yuste Activo Empresarial

Area cm2: 273

Costo: 18,099

2 / 2

José Yuste

En cambio, otros señalan que la tarifa de interconexión cero sí la va a imponer el IFT, dado que ha estado redoblando su regulación de predominancia sobre América Móvil.

En las campañas políticas no sólo cuenta que hayas

sido buen secretario o gobernador, sino que tengas arrastre en la contienda presidencial.



Meade: ¿gobernador exitoso o candidato perdedor?

C Asegurar una estabilidad económica transexenal o mandar de candidato por el PRI al cuadro mejor posicionado, aun bajo el riesgo de que no gane? Ése es el dilema al que se enfrenta **Enrique Peña Nieto**.

José Antonio Meade es el único que le asegura la transición ordenada y que consolida el proyecto económico que se empezó a construir desde el sexenio de **Carlos Salinas**... pero desde la gubernatura del Banco de México. Como candidato presidencial, a **Meade** no le alcanza para ganar.

El actual secretario de Hacienda y Crédito Público podría ganarle a **Andrés Manuel López Obrador** como candidato de coalición por el PRI y el PAN. Incluso ese escenario (aunque sin personaje) lo anticipó **Luis Videgaray** hace varios meses en una reunión en el Club de Industriales con el CCE. Pero el partido de **Ricardo Anaya** se fue por otro camino y empezó a construir un frente con el PRD, que desde ahora se da por muerto. Es más fácil que el PAN y el PRI se unan y ganen, a que vayan juntos el PAN y el PRD. En la primera ecuación el candidato natural sí es **Meade**.

¿Pero en el entretanto, qué hacer con el Banxico? Aunque los oficiosos insisten en que la inflación está controlada, hay quienes creen que ésta difícilmente empezará a ceder a principios de 2018, sino hasta finales. El miércoles empiezan las renegociaciones del TLCAN y el tipo de cambio sufrirá. ¿Le darán a **Agustín Carstens** todavía margen de maniobra para operar o una mano invisible tomará el timón del instituto central en lo que ven si **Meade** logra los consensos dentro y fuera del PRI? El tiempo apremia y el riesgo aumenta.

AÑO DE HIDALGO

Mañana, el IMSS, que dirige **Mikel Arriola**, publica las bases y convocatoria de la megacompra consolidada. Va a ser la última del sexenio de **Enrique Peña Nieto**, de ahí que muchos ya se estén frotando las manos. Va a ser el *Año de Hidalgo*, así que imagínese cómo se esperan los jalneos de los participantes.

La dependencia quiere pasar de un monto de 48 mil a 55 mil millones de pesos de compras y de 40 a 48 participantes. Sólo 20 estados de los 32 se subirán este año. Se pondrá especial énfasis en las entidades que estrenan gobernadores: Quintana Roo con **Carlos Joaquín González**; Aguascalientes, **Martín Orozco**; Veracruz, **Miguel Ángel Yunes**; Hidalgo, **Omar Fayad**; Oaxaca, **Alejandro Murat**; Chihuahua, **Javier Corral**; Durango, **José Rosas Aispuro**; Puebla, **José Antonio Gali**; Sinaloa, **Quirino**

Ordaz, Tamaulipas, **Francisco García Cabeza de Vaca**; Zacatecas, **Alejandro Tello**, y Tlaxcala con **Marco Antonio Mena**. Pero también el Estado de México con **Alfredo del Mazo Maza**; Coahuila, **Miguel Riquelme**, y Nayarit, **Antonio Echevarría**.

CINCO MINISTROS

Este miércoles los ojos de la industria de las telecomunicaciones estarán puestos en la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Se votará el proyecto del ministro **Javier Laynez**, que la semana pasada hizo público y que ampara a Telcel contra el artículo 131 de la Reforma de Telecomunicaciones, ése que estableció la famosa "Tarifa Cero".

Además de **Laynez**, votarán los ministros **Alberto Pérez Dayán**, **Fernando Franco**, **Margarita Luna Ramos** y **Eduardo Medina Mora**, presidente de la mesa. Desde ahora dé por hecho que se alinearán casi unánimemente al grupo económico de **Carlos Slim**. Gran victoria para el equipo legal de **Peter Bauer**. El único *asegún* es que no le podrán cobrar retroactivamente a ningún operador las tarifas de interconexión.

TLCAN: MAL INICIO

También el próximo 16 la atención estará en el arranque de las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio.

La IP se lanza al ruedo enojada con el canciller **Luis Videgaray** y el secretario de Economía **Ildelfonso Guajardo**. Pero también con quienes dicen representarlos: **Juan Pablo Castañón** y **Moisés Kalach**. No les parecieron nada las formas en que fueron obligados a firmar una carta de confidencialidad para estar en el llamado "Cuarto de Junto". No están de acuerdo en que el gobierno y los dirigentes controlen toda la información que se generará en las mesas. Se está partiendo de la desconfianza, cuando son "sus" negocios los que están en juego, muchos de ellos familiares o empresas públicas. No les gusta ni el autoritarismo ni la opacidad con que quieren moverse **Videgaray** y **Guajardo**. Mal precedente.

VA ADAMANTINE

¿Quién está atrás de Adamantine, que lleva **Antonio Dávila**? Este vehículo financiero ha llamado la atención de más de uno por su gran ímpetu comprador. Dicen que prestó mucho, pero mucho más de los 350 millones de pesos que se reportaron a **Eustaquio de Nicolás** para reflotar a Homex. Hace apenas unas semanas se quedó con la cartera que la Corporación Fi-

Fecha: 14/08/2017

Columnas Económicas

Página: 3

Darío Celis, Tiempo de Negocios

Area cm2: 284

Costo: 22,180

2 / 2

Darío Celis

nanciera Internacional tenía en la arrendadora Water Capital, de **Javier Téllez-Girón**. Y ahora se asegura que está muy cerca de adquirir, ni más ni menos, que a Metrofinanciera. Esta so-fom dirigida por **Armando Guzmán**, con sede en Monterrey, posee 51 sucursales y otorga créditos para vivienda. Quebró y salió del concurso mercantil en junio de 2010.



Daremos una noticia que te pondrá de pie



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Brand USA ya no quiere una representación en México

Para algunos resultó una sorpresa y para otros una decepción que Brand USA, que dirige **Chris Thompson**, declarara desierto el concurso, o RFP en inglés, para que una empresa se encargara de representar a esa entidad en México.

Un momento complicado, pues incluso peligró la existencia de este organismo, luego de que el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, le retiró el presupuesto.

La Asociación de Viajes de Estados Unidos (USTA, por sus siglas en inglés) ya está cabildeando su permanencia, aunque, por lo pronto, Brand USA decidió que no será una empresa sino una persona quien se encargará de llevar la estrategia de promoción en el país.

Entre quienes ya habían participado en el RFP estaban los empresarios **Jorge Sales**, **Alex Pace** y **Mauricio González**, quienes tienen una larga trayectoria representando destinos y empresas turísticas.

Ahora varios expertos en turismo ya enviaron su currículum y el proceso terminará en noviembre, cuando nuevamente Brand USA tendrá una presencia mercadotécnica en México.

Muy interesantes, por cierto, las bases del concurso. El fondo de la estrategia estará basada en cinco aspectos:

1. Crear una mercadotecnia innovadora; promoviendo todo Estados Unidos y no sólo los destinos más visitados.

2. Hacer mercadotecnia de bienvenida. Inspirar, informar y agradecer a los viajeros e informar con precisión sobre las visas y las políticas migratorias.

3. Construir y mantener la confianza. Ser proactivos, inclusivos y transparentes; la integridad será clave con los socios y los clientes del mundo para generar acciones y resultados.

4. Añadir valor y crear valor. Ser pioneros en las estrategias cooperativas, que deriven en crecimiento para el turismo de Estados Unidos.

5. Conseguir resultados. Maximizar y

optimizar el retorno de la inversión, a través de mensajes correctos y canales adecuados.

Así es que, de una manera técnica y estructurada, este organismo está planteando alternativas para que siga creciendo el turismo hacia Estados Unidos, no obstante las decisiones poco amables con algunos viajeros del presidente **Trump**.

Si hubiera que resumirlo, la visión de Brand USA es comunicar con la verdad, ser proactivos y estratégicos; además de reforzar la bienvenida hacia los viajeros internacionales.

Llama la atención todo esto, pues es una respuesta razonable y estructurada frente a decisiones que los rebasan.

Hoy los viajeros de muchos países se sienten rechazados por el gobierno de Estados Unidos, lo que por lo visto no significa que la industria turística de ese país pretenda cerrarles las puertas.

DIVISADERO

Las Vegas. Desde el pasado fin de semana arrancó la Semana de Viajes de Virtuoso, que concentra a cinco mil 600 profesionales de los viajes de lujo de todo el mundo.

La innovación no cesa y ahora hay cruceros como los de Norwegian que están entrando con pistas de go karts sobre la borda; túneles para protagonizar guerritas con rayo láser o montañas rusas acuáticas.

Pero, sobre todo, hay un énfasis de diversas compañías para llegar a rincones remotos del planeta con científicos y naturalistas que ayuden a los viajeros a vivir experiencias que nunca olvidarán.

Si hubiera que resumirlo, la visión de Brand USA es comunicar con la verdad, ser proactivos y estratégicos.



COORDENADAS

Los significados de la Asamblea del PRI

ENRIQUE
QUINTANA

¿Cuáles son los principales significados de la Asamblea del PRI que concluyó el sábado pasado?

1-Tener la baza completa.

El objetivo central de la Asamblea era que el presidente Peña pudiera seguir contando con todas sus cartas, y eso requería una reforma a los estatutos para permitir que José Antonio Meade pudiera ser candidato. Es cierto que podría haberlo sido aún con el candado de los 10 años de militancia como condición para ser candidato presidencial, a través de la alianza con otros partidos, pero la ruta hubiera sido más larga y compleja. La apertura a candidatos externos no significa necesariamente que Meade vaya a ser candidato, pero sí que es un aspirante considerado seriamente por el presidente Peña al grado de haber tomado el riesgo de promover la reforma estatutaria.

2-Pulsar el grado de control que podría mantener en el PRI.

Si las reformas a los estatutos se hubieran hecho en medio de protestas airadas y el ambiente de las mesas temáticas y la plenaria hubiera sido de enfrentamientos, es probable que –con reformas o sin reformas

estatutarias- el presidente Peña valorara que requiere un candidato con un corte más tradicional. No fue así, y eso le da al presidente márgenes de maniobra más amplios para tomar su decisión.

3-La honestidad se vuelve atributo básico.

El énfasis puesto por el presidente Peña a la honestidad en su discurso del sábado, así como las referencias a quienes “traicionaron al partido”, en alusión clara a exgobernadores procesados, mandó el mensaje claro de que quien sea candidato presidencial no debe tener ningún cuestionamiento relativo a su patrimonio, comportamiento y relaciones. La lectura política de ese mensaje es que personas como Aurelio Nuño, José Antonio Meade y José Narro, se fortalecen en la carrera.

4-El compromiso con los jóvenes refleja la preocupación de fondo.

El cambio en los estatutos que señala que 30 por ciento de las candidaturas en el 2018 deberán ser para personas menores a 35 años, implica una lectura clara en el sentido de que el PRI ha perdido el respaldo de los jóvenes y con ello se busca ampliar ese apoyo. Sin embargo, no va a

ser suficiente pues no necesariamente el tener más candidatos de menor edad asegura atraer a los jóvenes.

5-La medida “antichapulines”.

El prohibir que haya legisladores que brinquen de una cámara a otra a través de las nominaciones plurinominales es un golpe a la cúpula priista tradicional, que asegura a través de esta vía la permanencia de personajes que se eternizan, y una concesión a las corrientes que querían más juego a la militancia.

6-Empezarán ‘cargada’ y ataques a Meade.

Aunque, como le decía, Meade no es el único aspirante con posibilidades, sí fue el beneficiario más claro de la Asamblea. Por un lado, vendrá una cargada hacia el secretario de Hacienda, de quienes ya lo ven como el prospecto más viable, pero al mismo tiempo, también se van a intensificar los ataques en su contra al estar ahora más expuesto como prospecto. No será el único que reciba fuego ‘amigo’ y enemigo, pero sí el que lo reciba de manera más intensa.

Los ecos de la Asamblea priista se intensificarán esta semana, tenga la certeza.



LA GRAN DEPRESIÓN



Enrique Campos

ecampos@eleconomista.com.mx

Inflación a la baja es culpa de los robots

Hay un cambio estructural en la formación de precios gracias a la aplicación de la tecnología; se han abaratado los costos laborales con el uso de apps

Uno de los pronósticos más fallidos en estos tiempos ha sido el inflacionario. En el caso de México, el desatino ha sido ante un incremento en los precios que dejó atrás la meta del Banco de México de 3 por ciento.

Hace un año los expertos que consulta el propio banco central calculaban que durante este 2017 el Índice Nacional de Precios al Consumidor subiría 3.4 por ciento. Para enero pasado ya calculaban 5.2% y en la más reciente encuesta ya estiman 6 por ciento.

Para lo que resta del año podrían modificarse a la baja las expectativas si es que realmente, como dice el gobernador del banco central mexicano, dejan de dar lata algunos productos tan volátiles como el jitomate.

Más allá de México y sus circunstancias específicas de presiones inflacionarias que van desde el aumento en el precio de los combustibles hasta los exabruptos de Donald Trump que devaluaron la moneda, lo cierto es que en el mundo desarrollado también están fallando los pronósticos y eso sí tiene impacto global.

Hay un fenómeno de inflación a la baja que por ahora parece una virtud, pero que eventualmente podría cons-

tituir un problema para el crecimiento económico.

La inflación no es ese monstruo indeseable que nos hemos creado en países como México. Claro que cuando las inflaciones son altas los efectos son perniciosos, sobre todo para los trabajadores que pierden poder de compra.

Pero una inflación controlada es incluso deseable para mantener la economía en marcha. Una deflación, que es una baja generalizada y sostenida de los precios, suena como algo atractivo pero es veneno puro para una economía. ¿Para qué comprar hoy si mañana bajará de precio un producto?

Japón es el mejor ejemplo de los efectos negativos de un comportamiento errático de los precios. Europa lleva también años luchando en contra del estancamiento inflacionario. Y ahora Estados Unidos ve ese fenómeno de baja en su inflación.

Los analistas cometieron el error de esperar una inflación creciente y lo que se han encontrado es un ritmo mucho menor de aumento de los precios, tanto de los precios al productor como de los precios al consumidor.

Influyen los precios volátiles como los energéticos. Pero hay un cambio

estructural en la formación de precios gracias a la aplicación de la tecnología. Se han abaratado los costos laborales con el uso de aplicaciones, robots y hasta las redes sociales para poder fabricar y comercializar toda clase de productos y servicios.

Un banco que cierra una sucursal para privilegiar las operaciones en una app; un centro comercial que cierra sus puertas porque las compras se hacen en línea; una computadora que controla un robot que sustituyen a un ejército de trabajadores en una línea de producción, en fin.

Esto implica abaratar costos en beneficio de los consumidores, pero a costa de pegarle a uno de los principales precios de la producción que es el salario. Los trabajadores que no sean despedidos se enfrentan a un mercado presionado por la demanda y eso baja los ingresos.

Está visto que Trump no se va a pelear con los robots y que buscará recuperar algunas plazas laborales que se han creado en el exterior, como en el caso de México.

En fin que el cambio que ahora se nota en unos cuantos puntos porcentuales de la inflación es parte de una transformación estructural importante.



INVERSIONES

:: Ningún logro

La que no ha obtenido

ningún resultado favorable en las subastas de reserva de capacidad en los gasoductos de internación es CFE Internacional —subsidiaria de la Comisión Federal de Electricidad—, tras las cinco subastas realizadas el 10 de agosto; si bien empresas comercializadoras se encuentran inscritas en el tablero electrónico del Cenagas para participar, ninguna presentó propuesta, lo mismo pasó este sábado, pues puso en subasta una capacidad de 40 mil millones de BTU en Net Mexico Pipeline, en la cual tampoco hubo ofertas.

:: Desierta

Debido a que no fueron

recibidas al menos tres propuestas para la adquisición de materiales en la construcción del cerco perimetral del lado norte del polígono donde se construye el nuevo Aeropuerto Internacional, se declaró desierta la invitación a cuando menos tres personas.

:: Preocupación

Pese a que la Secretaría de

Turismo ha afirmado que la inseguridad está focalizada en zonas de poca afluencia de viajeros, entre los empresarios del sector crece la preocupación por los actos de violencia que se han registrado, sobre todo en Acapulco y Los Cabos, este último de gran atracción de extranjeros. Habrá que ver cuál será el plan del gobierno federal para afrontar el problema.

:: Optimismo

El presidente de la Asociación

Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario, **Héctor Padilla**, dijo que México llega con optimismo a la revisión del Tratado de Libre Comercio que inicia este miércoles en Estados Unidos, sin que esto signifique perder de vista la prudencia de diversificar los mercados en lo que concierne a los productos del campo. Ante la renegociación del acuerdo con Estados Unidos y Canadá, comentó que México se presentará con cartas a su favor respecto al sector agropecuario, pues ha confirmado ser una potencia alimentaria a escala mundial, además de que también se surte de granos, principalmente del vecino país.



DINERO

► El “soldado” del PRI que recibía “propinas” ► Relación Lozoya-Odebrecht empezó en campaña ► El otro basurero
 ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Exultante, Peña Nieto manifestó a los millares de correligionarios que reunió la asamblea nacional priísta el fin de semana: “Lo dije en marzo y lo reitero: quienes han traicionado la confianza de la gente y del partido (no mencionó por sus nombres a Duarte, Borge, etcétera) deberán enfrentar las consecuencias de sus actos”. Luego hizo un llamado: “Como soldados de la patria, los priístas debemos salvaguardar el proyecto de país”. Su discurso chocó con la áspera realidad. Uno de los “soldados (priístas) de la patria”, Emilio Lozoya, vicecoordinador de asuntos internacionales de la campaña del propio Peña Nieto y posteriormente director de Pemex, fue acusado de recibir *moches* por 10 millones de dólares en el esquema de corrupción Odebrecht. El primer soborno lo habría recibido en los días de la campaña de Peña Nieto, según publica el diario brasileño *O’Globo*.

EL CLÁSICO 10%

Petrobras no fue la única petrolera que tuvo ejecutivos corrompidos por Odebrecht. Los documentos de la denuncia internacional de la empresa, aún bajo secreto, pero obtenidos y publicados por *O’Globo*, muestran que la empresa pagó un total de 10 millones de dólares de sobornos a Emilio Lozoya, director general de Pemex entre 2012 y 2016. A cambio, Odebrecht ganó una licitación de 115 millones de dólares para hacer las obras de terraplén de la refinería Tula (El *moché* correspondería al clásico 10% del importe del contrato). Según el ex director de Odebrecht en aquel país, Luis Alberto de Meneses Weyll, los pagos comen-

zaron en marzo de 2012, cuando Lozoya era uno de los principales integrantes del comité de campaña de Peña Nieto, y se extendieron hasta 2014. Las primeras “propinas” (así las llama *O’Globo*) se habrían generado cuando el entonces candidato Peña Nieto lideraba las encuestas, el PRI se acercaba a una probable victoria y Lozoya era cotizado para asumir un cargo de relevancia en el futuro gobierno. Dice Meneses Weyll que el primer pago para Lozoya fue de 4 millones de dólares; fue a modo de decir que si el PRI vencía en la elección, la asociación corrupta podría rendirle aún más. “A principios de 2012, constaté que Emilio Lozoya había alcanzado una posición destacada en el PRI, que disputaba las elecciones presidenciales de julio de 2012, cuyo candidato era el favorito en las encuestas electorales. Lozoya se había convertido en uno de los líderes del comité de campaña, por lo que probablemente se convertiría en una persona influyente en la administración pública del país”, relató Meneses Weyll a las autoridades brasileñas, en la Fiscalía de la República, en Guarulhos. Y ahí siguieron las “propinas” hasta redondear 10 millones de dólares.

TAMBIÉN CALDERÓN

Según Peña Nieto, “los que han traicionado la confianza de la gente y del partido deberán enfrentar las consecuencias de sus actos”. Pero toda regla tiene una excepción. El procurador general de la República, Raúl Cervantes, hizo un viaje a Brasil para empaparse del caso. Eso fue en febrero pasado. No hubo consecuencias. Por su lado, el sucesor de Lozoya en Pemex, José Antonio González Anaya, encargó una investigación interna a la firma de abogados Hogan Lovells, referida a los

contratos de Pemex con Odebrecht durante el sexenio de Felipe Calderón y el actual. Se sabe que Los Pinos está informado del resultado. El siguiente paso le toca a Peña Nieto: no sólo en el caso del “soldado” que traicionó al partido, sino al “almirante” panista Calderón. También tiene su historia.

EL OTRO BASURERO

¿Qué intereses se mueven detrás del proyecto de la secretaria de Gobierno de Ciudad de México, Patricia Mercado, para establecer un basurero en la calle 5 de mayo, delegación Álvaro Obregón? El tiradero será ubicado ahí, aunque es el vértice de 20 colonias densamente pobladas. Los vecinos dicen que actualmente se encuentra en avenida San Antonio, pero los terrenos serán utilizados para un proyecto inmobiliario del asambleísta Leonel Luna. Una protesta pacífica fue disuelta por los granaderos.

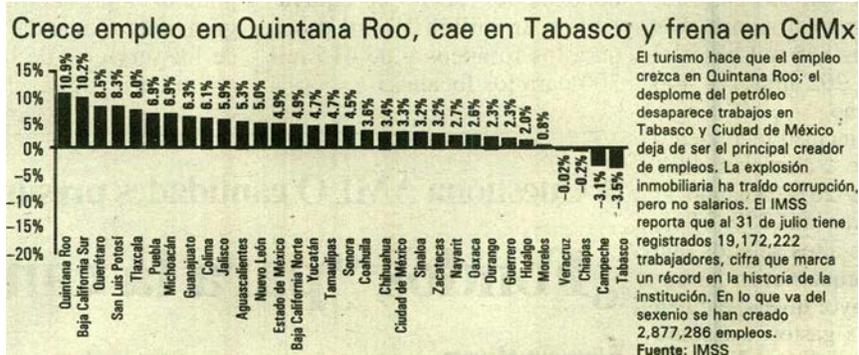
OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: SOLITOS

Dice Carstens que si la renegociación del TLC es exitosa, los salarios subirán “solitos”.

Francisco Gartor /Reynosa
 (vía Facebook)

R: No dijo que subirán “solitos” para todos los mexicanos. Tal vez se refiere con “solitos” a la bien alimentada burocracia: ministros, gobernadores, etcétera. “Solito” a ellos les ha ido bien desde que se firmó el tratado hace 22 años.





MÉXICO SA

► Lozoya = “nuevo PRI” ► Ventilador activado ► ¡Convoquen a Virgilio!

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Rafita y Julión pueden respirar un poco más tranquilos, pues otro escándalo cubrirá su presunta participación en el mundo financiero del narcotráfico. Si bien se trata de un caso medianamente conocido, que tarde que temprano reventaría, el de Emilio Lozoya Austin –ex director de Petróleos Mexicanos con Peña Nieto– y los sobornos de Odebrecht (plata a cambio de contratos con Pemex) se suma a la de por sí nutrida colección delictiva de los “nuevos priístas” (EPN *dixit*) y amigos que los acompañan.

Por más que en México lo encubrieran desde la cima del poder político, era cuestión de tiempo para que las corruptelas de Lozoya salieran a flote, porque la larga mano del aparato mexicano de “procuración de justicia” no alcanzó a “cubrir” a este personaje de las pesquisas, denuncias y, sobre todo, acuerdos de protección y salvamento negociados entre la autoridad brasileña y una de las partes directamente involucradas, es decir, las mismísimas cabezas visibles de la trasnacional brasileña.

El gobierno peñanietista no puede cobijar más al ex director de Pemex ni tapar sus oscuras componendas. De hecho, está obligado a denunciar penalmente a Lozoya y “socios”, sean éstos de la actual administración, de la previa o de ambas. No tiene forma de evitarlo, porque el ventilador ya está encendido y ahora no hay forma de apagarlo.

La Jornada lo publicó así: “Petrobras no fue la única petrolera que tuvo ejecutivos corrompidos por Odebrecht, ya que la constructora brasileña pagó 10 millones de dólares en sobornos a Emilio Lozoya, director de Pemex entre 2012 y 2016, informó hoy el diario *O’Globo*. A cambio, Odebrecht ganó una licitación de 115 mi-

llones de dólares para hacer las obras (para la construcción) de una refinería en Tula, Hidalgo, de acuerdo con el rotativo brasileño. A principios de 2012, constaté que Emilio Lozoya había alcanzado una posición destacada en el PRI, que disputaba las elecciones presidenciales de julio de 2012, cuyo candidato era el favorito en las encuestas electorales, relató Luis Alberto de Meneses Weyll, ex director de Odebrecht México a fiscales brasileños, en un testimonio el 16 de diciembre de 2016”.

Y detalla que “bajo el pretexto de haberme ayudado en el posicionamiento de Tula, (Emilio Lozoya) entendía que era debido un pago en su favor del orden de 5 millones de dólares, afirmó Weyll. En 2013, cuando Odebrecht –ya asociada con la contratista mexicana Construcciones Industriales Tapia, a recomendación del mismo ex presidente de Pemex– ganó la licitación para ampliar las refinerías, los pagos para Lozoya comenzaron inmediatamente, relata *O’Globo*. El diario brasileño, que no pudo contactar con la defensa de Emilio Lozoya, escribió que ahora toca que la Procuraduría General de la República (PGR) realice ‘investigaciones para descubrir si el dinero pagado por la empresa era sólo para él o si, de alguna manera, benefició a otros integrantes del gobierno de Peña Nieto’”.

Por cierto, el pasado sábado el inquilino de Los Pinos exigió a los priístas “dar la batalla, proteger y defender lo que hemos construido; la obra debe continuar” (¿a qué tipo de “obra” se refiere?), porque, según él, “consolidada con éxito la transformación del país, en 2018 están en juego dos futuros, uno de progreso que ofrece el PRI y otro de franco retroceso”. ¿En serio? Sólo le faltó decir que el próximo

año Emilio Lozoya será el candidato *tricolor*, o alguien por el estilo.

Lozoya se estrenó como director general de Pemex con un discurso inversamente proporcional a su actuación. En los primeros días de diciembre de 2012, el personaje decía que “esta gran empresa del Estado debe ser transparente, contar con un sistema real y permanente de rendición de cuentas. Mi administración tendrá una tolerancia cero ante cualquier comportamiento fuera del marco legal, ya sea de privados o dentro de esta empresa”. Ya se sabe cuál es la realidad.

La “nueva” refinería de Tula (la Bicentenario) está en el centro del cochupo, es decir, la que Felipe Calderón anunció (el 18 de marzo de 2008, y cuatro veces más, cada una de ellas como novedad, a lo largo de su mandato) que construiría y no colocó siquiera un tornillo. La misma que como candidato del “nuevo PRI” Enrique Peña Nieto prometió edificar y echar a andar como parte de su “proyecto energético”, pero que finalmente incumplió. El secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, anunció su cancelación “definitiva” (octubre 2014), y a cambio, prometió “modernizar las refinerías existentes y no construir más; es la estrategia del plan de negocios más conveniente para el país y para Pemex; no es una ocurrencia”.

A esas alturas Odebrecht ya habría entregado 10 millones de dólares a Lozoya, como lo denuncia *O’Globo*, pero las partes debieron “ajustar los términos”, porque oficialmente ya no se construiría la citada refinería. Así, la trasnacional brasileña fue reacomodada por dicho personaje (y alguien más, sin duda) para que participara

en la “modernización” de la Miguel Hidalgo, en Tula, y para ello acordó un contrato de 115 millones de dólares, el cual más adelante fue cancelado por Petróleos Mexicanos (ya con José Antonio González Anaya en la dirección general de la ex paraestatal), toda vez que resultaba notorio no sólo el fétido aroma, sino el incumplimiento de sus responsabilidades.

Por cierto, en Los Pinos “olvidaron” que el 20 de mayo de 2012, en la plaza de toros de Pachuca, el candidato Peña Nieto ofreció a los hidalguenses dos cosas con-

cretas: construir la refinería Bicentenario (pendiente desde el sexenio calderonista) y un aeropuerto en Tizayuca, “obras que sólo han sido promesas que nosotros haremos realidad”, según dijo, con el notario público a la diestra. Cinco años después, incumplió las dos, y los únicos que han quedado colgados de la brocha son los hidalguenses, quienes deben pagar una deuda por mil 500 millones de pesos (cortesía del entonces gobernador Miguel Ángel Osorio Chong) utilizados, oficialmente, para la compra de los terrenos en los que se edificaría la fantasmagórica Bicentena-

rio... que nunca se construirá.

Entonces, no hay de otra: ¡convoquen a Virgilio Andrade!, que Lozoya es la punta del iceberg.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Desde su campaña electoral y ya como inquilino de la Casa Blanca, el discurso de odio y el notorio racismo de Donald Trump nunca fue buen presagio. Y el ataque de “supremacistas blancos” en Charlottesville sólo lo confirma.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Desmantelamiento de medidas asimétricas: Idet*
- * *Queda sin ley la reforma de telecomunicaciones*
- * *Competencia desleal en microalambre de China*

JULIO BRITO A

Alarmantes las consideraciones del Instituto de Derecho sobre telecomunicaciones –Idet- al considerar que el proyecto de sentencia elaborado por el ministro Javier Laynez Potisek en el juicio de amparo de Telcel en contra de la prohibición de cobro por la terminación de llamadas en su red -amparo en revisión 1100/2015- constituye el primer paso para el desmantelamiento de las medidas asimétricas impuestas al agente económico preponderante en el sector telecomunicaciones.

Si bien esta sentencia, en principio, se limita a permitir que Telcel cobre a sus competidores por la terminación de llamadas en su red, los considerandos esgrimidos van mucho más allá y llegan a afirmar que todas las medidas asimétricas son atribución exclusiva del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) sin importar lo que diga la ley.

Por si fuera poco, la Suprema Corte basa su proyecto de sentencia en situaciones alejadas de la realidad al afirmar que Telcel ha visto afectada su estabilidad financiera; que sufrió medidas desproporcionadas e injustificadas equivalentes a la expropiación; que su libertad de comercio fue limitada de manera irracional, y

que le es imposible replicar las ofertas de sus competidores, por lo que está siendo desplazada del mercado arbitrariamente.

Los argumentos de la Segunda Sala son evidentemente falsos, ya que Telcel mantiene su concentración muy por encima del 50% del sector, es el operador que más clientes ha acumulado y sus números al tercer trimestre de 2017 demuestran su solidez financiera y el crecimiento en sus utilidades.

De acuerdo con especialistas, de ser aprobado el proyecto estaríamos en presencia de una verdadera contrarreforma y en contra de la legitimidad democrática presentada por el Congreso de la Unión.

GOLPE. Una de las ramas industriales que corre el peligro de desaparecer en el corto plazo, debido al comercio desleal por parte de productos chinos, es la del microalambre para soldar.

La apertura a las importaciones ha traído como resultado que empresas chinas vendan el microalambre para soldar en nuestro país a un precio menor al de los costos de producción. El análisis que realiza la industria a este respecto, toma en cuenta los precios internacionales de las materias primas necesarias para su produc-

ción, los costos en la elaboración del microalambre para soldar y los costos de exportación de China, lo cual se debería traducir en un costo igual o mayor que la producción nacional.

Sin embargo, con políticas poco ortodoxas, el microalambre para soldar de origen chino, se vende por abajo de sus costos, intentando así controlar casi en forma monopólica el negocio en diversas partes del mundo.

Esta política desleal ha traído como resultado un crecimiento acelerado de las importaciones y la amenaza a cientos de empleos en México.

En forma adicional al daño directo que se infringe a la producción de microalambre en México, hay otras ramas industriales que también padecen las consecuencias. El microalambre para soldar se importa a precios de dumping en lugar de comprarse en México, la cadena de producción se rompe.

Ante esta situación, la Secretaría de Economía y, en especial, la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales, al mando de Víctor Aguilar, ya tomó cartas en el asunto. La industria que opera en México presentó una demanda antidumping y las autoridades están muy sensibles a su solución ■.



LOS CAPITALES

EDGAR GONZALEZ MARTINEZ

LA INVERSIÓN PRODUCTIVA, EN NÚMEROS NEGATIVOS: CONCAMIN

¿En dónde invertimos?, se preguntan muchos empresarios. Las 2 grandes áreas para invertir son: en la especulación financiera (esto es, la actividad bursátil), y en la producción productiva (esto es, creando empleos). Lamentablemente, como bien lo señala la Concamin: “la inversión productiva mantiene números negativos, por lo que debemos ser cuidadosos en la conducción de la política económica.”

El organismo que aglutina a los industriales más importantes del país, señala que “debemos fortalecer las bases internas del crecimiento, promover la modernización integral de la planta productiva e impulsar la productividad de la economía. En lo externo, la modernización del TLCAN y la diversificación de mercados, inversiones y fuentes de tecnología, complementan nuestra agenda”. Y añadió: tenemos cinco tareas pendientes en el corto plazo: reactivar la inversión productiva pública y privada, fortalecer el avance del mercado interno, por ser un motor indispensable para el crecimiento de la economía; elevar el contenido nacional en la oferta exportable; avanzar en la sustitución

competitiva de productos importados para el mercado nacional y acelerar el paso de la actividad económica, fortaleciendo al sector industrial mexicano.

Por otra parte, de acuerdo con los analistas de Citibanamex, “la producción manufacturera disminuyó su dinamismo”. Sobre una base original (sin ajustes), la tasa de variación anual de la PI (-0.3%) resultó inferior a lo esperado por nosotros y por el consenso (0.2% y 0.3%, respectivamente). Con respecto a nuestra proyección, la diferencia reflejó principalmente un ritmo de crecimiento anual de la producción manufacturera más lento de lo previsto (2.3% versus 3.7% que anticipamos), donde ésta fue impulsada por la producción de equipo de transporte (9.3% anual), mientras que otras ramas manufactureras tuvieron en conjunto un crecimiento modesto (0.6% anual). En fin, los resultados confirman que la producción industrial siguió débil en junio.

QUIÉN ES QUIÉN EN LOS NEGOCIOS

Con una inversión aproximada de 80 mdp GINmedia Business y Grupo Medios firmaron la compra de los títulos editoriales: DÓNDE IR, FERNANDA, FUTBOL TOTAL, COCINA VITAL y DIABETES, SALUD & BIENESTAR, mismos que se integran al grupo editorial de GINgroup, que dirige por Raúl Beyruti Sánchez. Con esta adquisición, GINgroup aumenta poco más de 110 colaboradores a su plantilla. Además, se busca preservar el valor del lector y sus necesidades, así como impulsar el crecimiento edito-

rial de México para ofrecer contenido de valor a la sociedad, bajo estrictos estándares de calidad y de acuerdo al nicho al que cada revista pertenece.

En el segmento automotriz, Hyundai Motor de México cierra el mes de julio con un total de 3,337 unidades vendidas y un 2.8% de share de mercado. La marca está experimentando meses de beneficios y crecimiento gracias a su apuesta de crecimiento y afianzamiento en México. Las SUV

-nos precisa la armadora- son las preferidas para el mercado mexicano sin duda alguna. Así lo reflejan los números, con 1001 unidades del modelo Creta vendidas y 873 de Tucson. Muy por encima de las ventas de los demás autos de la marca. Por su lado, Santa Fe Sport cerró el mes con 110 unidades vendidas y Santa Fe para 7 pasajeros con 83.

loscapitales@yahoo.com.mx