

EMPRESA

Zama-I: ¿Regalo o chiripada?

Alberto Barranco

El organismo respondió indirectamente a las críticas de la oposición de izquierda que apuntaban a trabajos exploratorios previos en la zona de Petróleos Mexicanos, lo que en argot común implicaría que el pozo se entregó peladito y en la boca.

El caso es que la propia CNH sostiene que si bien la empresa productiva del Estado había perforado exitosamente el pozo Pox I, a 17 kilómetros de distancia, lo que se ubicó fue aceite... no susceptible de comercio.

En realidad, Pemex había perforado siete pozos explorativos, de los cuales cinco habían derivado en fiasco.

La suspicacia brinca a la vera de la magnitud del hallazgo que después de Cantarell en la Sonda de Campeche, representa al tercer yacimiento de importancia en las costas de México.

El primero de esa magnitud en dos décadas.

Este se ubica en el bloque de exploración 7, ubicado a 60.5 kilómetros del puerto de Dos Bocas, Tabasco, en un tirante de agua de 166 metros. Sus reservas estimadas son de mil 400 a 2 mil millones de barriles de petróleo, ubicándose en principio aceite ligero de entre 28 y 30 grados de densidad, así como gas asociado de la era geológica perteneciente al Mioceno.

Ubicada a una profundidad de 3 mil 393 metros, la posibilidad podría crecer cuando se llegue a los 4 mil 300.

El consorcio había estimado un programa de inversión de 43 millones de dólares, de los 85.8 estimados para todo el bloque en que se ubica el yacimiento.

De acuerdo con un estudio realizado por Connection México Global, efectivamente existía información de la posibilidad de existencia del yacimiento, pero la posibilidad de éxito se ubicaba en 22%.

La perspectiva hablaba de un bloque no de un campo o yacimiento.

El documento sostiene que el hecho de que

Petróleos Mexicanos no eligiera el bloque, es decir lo tomara para sí en la Ronda Cero, obedece a la implicación del riesgo geológico.

Para Pemex —sostiene el documento— habría sido mucho mayor éxito haber anunciado un descubrimiento en la administración del presidente Enrique Peña Nieto.

Lo cierto es que aun cuando la ex paraestatal hubiera optado por el bloque, faltaba el cernimiento de la Comisión Nacional de Hidrocarburos.

De acuerdo con ésta el Área Contractual 7 Cuencas del Sureste Mexicano donde se ubicó el pozo Zama-I contaba antes de la licitación de los bloques con recursos prospectivos con una posibilidad de éxito geológico de 22%.

El consorcio que ubicó el pozo se había adjudicado el bloque explorativo 7 en la Ronda 1.1 al plantear la oferta más alta.

En la pelea se quedaron Statoil E&P México, quien le ofreció al Estado mexicano una participación en la utilidad operativa de 63.67%, además de Hunnt Overseas Oil Company, que planteaba 60.53%, quedando muy atrás Eni International BV y Casa Exploration LP, con 53.53%.

Sierra Oil & Gas y Talos Energy ofrecieron 68.99%, que según el cálculo de los técnicos podría llegar a 83%, considerando impuestos y cuotas contractuales.

¿Golpe de suerte?
¿Precisión técnica?
¿Regalazo?

Balance general. Finalmente el Instituto Federal de Telecomunicaciones colocará en licitación pública la concesión para explotar la banda de 2.5 gigahercios, durante años la manzana de la discordia por sus posibilidades hacia el triple play —video, datos y telefonía—.

Como usted sabe, una parte toral de ésta la

mantenía la cadena MVS de Joaquín Vargas, a quien se acusó en su momento de desaprovecharla. Es demasiado para una sola empresa, decía la competencia.

El asunto llegó a los tribunales al negarle la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a la compañía de radio y televisión el refrendo de la concesión, alegando que la solicitud se había planteado extemporáneamente.

La dependencia mantuvo silencio frente a una oferta de MVS de ocupar el espectro como Carrier de Carrier, es decir arrendar partes para firmas que ofrecieran la mayor velocidad de conexión.

Finalmente, la parte que le quedó a la familia Vargas se le vendió a Telcel, a cuya vera está ofreciendo internet de quinta generación, adelantándose al resto de los participantes.

Aunque las reglas colocadas en la mesa por el Instituto Federal de Telecomunicaciones impiden a la firma de telefonía móvil pelear en la primera fase de la subasta, abriéndose la puerta en la segunda, la prebenda es estéril dado que el espectro se arrebatará como pan caliente.

Diez pifias. Firme el dedo en el renglón, la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Agua Carbonatada insiste en que el haber implantando un Impuesto Especial sobre Productos y Servicios a éstos fue una mala idea del gobierno.

A su juicio, apuntalado éste por instituciones académicas, consultores y expertos fiscales, el tributo presenta 10 fallas.

De entrada es inflacionario al pagarlo el consumidor: ha sido ineficaz para inhibir el consumo, por tanto no hay efecto preventivo; afecta a las familias más pobres; ha provocado sustituciones por otras categorías no gravadas; ha golpeado la economía de los mexicanos; su fundamentos carece de argumentos sólidos; es ineficaz para la salud, y tiene una carga fiscal alta.

Tributo confiscatorio, dice.

Norma antidiscriminación. Aunque su carácter es voluntario, está en escena ya una nueva norma para evitar actos discriminatorios en el escenario laboral. Su nombre completo es Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación.

Las firmas que decidan adoptarla deberán cubrir una auditoría previa sobre la materia.

La lista alcanza desde los procesos de reclutamiento, selección y capacitación de personal con igualdad de oportunidades; medición del clima de trabajo; igualdad salarial y en materia de prestaciones; uso de lenguaje incluyente, no sexista y accesible.

Además, se reclama que las empresas tengan salas de lactancia; que permitan obtener licencias de paternidad; que apoyen y contemplen la diversidad de familias y hogares; que exista flexibilidad hacia los espacios físicos y se cuente con mecanismos para prevenir, atender y sancionar la discriminación y la violencia laboral.

La empresa que le apueste a la norma recibirá un distintivo.

Cadenas Regionales. La composición de las ofertas planteadas por 14 posibles participantes descarta la posibilidad de lo que sería la cuarta cadena nacional de televisión abierta.

Los postores apuntan a disgregar los canales en oferta de concesión para establecer ya cadenas regionales, estatales u operar en la individual.

La presentación formal de ofertas se realizará el próximo lunes. ●

albertobarrancochubarria0@gmail.com

De acuerdo con la Comisión Nacional de Hidrocarburos el yacimiento ubicado por un consorcio extranjero encabezado por Sierra Oil & Gas y Talos Energy en un pozo de exploración denominado Zama 1 es de carácter técnico, es decir, se perforó con precisión en un lugar virgen



CAPITANES

Unidos por el Maíz

El Canciller **Luis Videgaray** podrá estar muy enojado con el Gobierno venezolano de **Nicolás Maduro**, pero los negocios son negocios.

Pese a que han intercambiado declaraciones de forma no diplomática ambos gobiernos, en cuanto a las relaciones de negocios algunos exportadores mexicanos han encontrado un mercado muy atractivo en Venezuela, sobre todo en lo que se refiere a alimentos básicos.

México mantiene un superávit comercial con el país sudamericano y el maíz blanco harinero, cultivado exclusivamente para consumo humano e indispensable en la seguridad alimentaria de un País, ha jugado un papel central

en la relación.

El año pasado, México realizó exportaciones totales por 600 millones de dólares a la República Bolivariana, de los cuales 26 por ciento vinieron de las ventas de maíz blanco. En el periodo enero-mayo de 2017, las ventas a Venezuela sumaron 413 millones de dólares, de los cuales 18 por ciento fueron por este grano.

Vaya que es importante la nación de Maduro para desahogar la oferta mexicana, ya que en lo que hace al maíz, se queda con una tercera parte de la oferta mexicana de exportación, sólo por debajo de Sudáfrica que es el comprador número uno.

ALLEN SANGINÉS-KRAUSE

El capitán de RHL Properties cerró el semestre con buen ritmo, al aumentar a 80 por ciento su participación en los hoteles Rosewood Mayakoba y Fairmont Mayakoba. La firma posee el Four Seasons en la CDMX y entre sus activos y nuevos proyectos suma mil 350 cuartos en el segmento de lujo.

Alianza Energética

Ni un pero le puso la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), conducida por la comisionada **Alejandra Palacios**, a la concentración que realizaron los fondos BlackRock y First Reserve.

Resulta que a inicios de año se anunció que BlackRock, de **Rob Kapito**, adquiriría una franquicia de First Reserve, que capitanea **Alex T. Krueger**, dedicada a fondos especializados en infraestructura en energía.

Y la Cofece palomeó sin ninguna restricción esta concentración, pues dijo que no veía riesgos para la competencia ni libre concurrencia en el mercado.

Recuerde que ambos

fondos están involucrados en importantes proyectos en el sector energético en México, como es la segunda fase del gasoducto Los Ramones, norte y sur.

First Reserve también tiene inversiones en otros proyectos de generación de energía eólica, entre otros.

Y la concentración, aceptó la misma Cofece, incrementará la participación de BlackRock en dichos proyectos, principalmente en Los Ramones.

Ambos fondos argumentaron a la Comisión que no son operadores de este gasoducto, ni el norte ni el sur.

Veremos si esta unión detona en mayores inversiones.

Instituto Pagador

Una buena. Si algo ha destacado al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que capitanea **Mikel Arriola**, es haberse convertido en la institución de salud pública con mayor liquidez en el último año, al grado de ser el que menos hace esperar a los proveedores a la hora de pagar.

Tan es así que mientras hay instituciones como el ISSSTE y el Instituto de Salud del Estado de México (ISEM) o de otras entidades, que acumulan ya más de 100 y hasta casi 200 días de atraso en el pago a los distribuidores de medicamentos y todo tipo de dispositivos médicos, el IMSS se ha

convertido en el salvador de la industria.

Más de un distribuidor ha comprobado que el IMSS trae la liquidez necesaria para que su promedio de pago sea menor a 30 días, lo que lo ha convertido en un comprador confiable.

Recuerde que incluso el ISEM está siendo demandado por más de un distribuidor de medicamentos ante la falta de pago y amenazan con parar el suministro de medicamentos y dispositivos médicos.

Pozo Codiciado

Las petroleras privadas que ya tienen actividad en el País están pintando su raya con Pemex, que capitanea **José Antonio González Anaya**.

En su más reciente sesión, la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), de **Juan Carlos Zepe-da**, aclaró que nadie había descubierto previamente el yacimiento del Golfo de México que anunció la firma Talos Energy el pasado 11 de julio. Le hablamos de ese extraordinario hallazgo en el que se calculan reservas de entre mil 400 y 2 mil millones de barriles de petróleo crudo.

Todo el mérito, según la CNH, es de Talos Ener-

gy, capitaneado por **Tim Duncan**, de la mano con sus socios Sierra Oil and Gas y Premier Oil.

Sonaría extraña tal aclaración sino fuera porque días antes González Anaya había declarado que ellos, en Pemex, sabían que existía un yacimiento ahí. Incluso dijo que en parte eran dueños porque colindaba con uno de sus bloques, lo cual pinta difícil considerando que su pozo más próximo está a 17 kilómetros.

Hechas las aclaraciones por parte de la CNH, convendría detallar si Pemex es o no dueña de una parte del yacimiento.





Más de 50% del S&P/BMV IPC, con mujeres consejeras

Como titular de la Secretaría de Hacienda, **José Antonio Meade** presentará hoy la nueva disposición en la Circular Única de Emisoras de la CNBV, que obligará a todas las empresas inscritas en la Bolsa Mexicana de Valores a transparentar cuántas mujeres integran sus Consejos de Administración. Revisé cuántas mujeres son hoy consejeras propietarias, ya sea patrimoniales o independientes, entre las 35 emisoras que integran su indicador líder: el S&P/BMV IPC.

De las 35, poco más de la mitad, un total de 18, sí tienen consejeras, aunque, desde luego, en ninguna emisora hay equidad en la integración de sus Consejos.

Las emisoras que tienen un mayor número de consejeras son Femsa y KOF, Coca-Cola Femsa, que preside **José Antonio Fernández Carbajal**, ya que hay tres consejeras propietarias: **Paulina, Mariana y Bárbara Garza Lagüera Conde**.

La única emisora en la muestra del IPC que está presidida por una mujer es GAP, Grupo Aeroportuario del Pacífico: **Laura Diez Barroso**, aunque hay que criticarle que no ha nombrado a ninguna otra consejera ni fomentado una mayor equidad en su propio Consejo.

Y el mayor tache en materia de equidad es para la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Jaime Ruíz Sacristán**, quien seguramente hoy participará en la reunión convocada por la Secretaría de Hacienda. No hay en el amplio Consejo de la BMV ninguna mujer consejera propietaria y lo menos que podría pedirse a la Bolsa es que predicara con el ejemplo.

Será interesante ver si **Santiago Urquiza**, presidente de Central de Corretajes, CENCOR, dueños de la nueva Bolsa Institucional de Valores (BIVA), integra un Consejo con mayor equidad de género.

GRUPOS FINANCIEROS, LEJOS DE EQUIDAD

El sector bancario está también lejos de ser equitativo. El

único grupo financiero que tiene dos consejeras es Gentera, que preside **Carlos Danel: Nicole Reich y Martha Elena González Caballero**. Los otros grupos financieros integrantes del IPC con consejeras son Inbursa, con **Laura Diez Barroso**; Banorte, con la exministra **Olga Sánchez Cordero**, y Santander, con **Gina Diez**

Barroso, aunque sí se considera que la presidenta global de Santander, que es **Ana Patricia Botín**, debería ser un banco líder en equidad de género en su Consejo y al menos no lo es en el caso de México.

Aunque hay que reconocer que hay otros grupos, como HSBC, que no cotizan en la BMV, que sí tienen mujeres en sus Consejos: **Gloria Guevara Manzo**, la exsecretaria de Turismo, quien probablemente tendrá que renunciar a sus labores de consejera una vez que asuma la presidencia del World Travel and Tourism Council (WTTC), el próximo 15 de agosto.

KIMBERLY CLARK; OMA; WALMEX

Las emisoras del S&P/BMV IPC que tienen dos consejeras son: Kimberly Clark, con **María Henry**, y **Sandra Macquillan**; Grupo Aeroportuario del Centro Norte OMA, con **Elsa García Bojórquez** y **Guadalupe Phillips Margain**, y Walmart de México, con **Gisel Ruiz** y **Anne Myong**.

Las otras emisoras con consejeras son: Arca Continental, con **Cynthia Grossman**; Genomma Lab, con **Sabrina Herrera**; Lala, con **Blanca Treviño**; Liverpool, con **Madeleine Bremond**; Newak, con **Fabiola Garza Sada**; PINFRA, con **Adriana Graciela Peñaloza**, y IEnova, con **Martha Wyrsh**.

MEXICHEM, BAJA FITCH PERSPECTIVA

Mala respuesta en los mercados al anuncio que hizo el lunes Mexichem, que preside **Juan Pablo del Valle Perochena**, de la compra de 80% de la empresa israelí Netafim, la más grande irrigadora del mundo e inventora del sistema de irrigación por goteo.

Tras anunciarse la adquisición por un monto de mil 500 millones de dólares, las acciones de Mexichem cayeron 5%, aunque ayer se estabilizaron, pero la mala noticia para los accionistas es que Fitch revisó a la baja la perspectiva de la empresa de estable a negativa.

Fitch argumenta que la operación se financiará con 300 mdd en efectivo y una línea de crédito revolvente de dos mil mdd, y su apalancamiento subirá a 3.1 veces tras el cierre de la operación, que se estima a fines de este año.

Advierte que si Mexichem reduce y mantiene su desapalancamiento abajo de 2.5 veces en un plazo de 12 a 24 meses, volverá a subir la perspectiva a estable. Sin embargo, si se mantiene por arriba de 2.5 veces, bajará la calificación.

Sin embargo, el director de Mexichem, **Antonio Carrillo**, asegura que sí hay sinergias con la operación y bajarán el apalancamiento a menos de dos veces en 18 meses.

El mayor tache en materia de equidad es para la Bolsa Mexicana de Valores, ya que en su Consejo no hay ninguna mujer consejera.



Por fin sacan la 2.5 a licitación

La banda por la que hubo una fuerte batalla legal y mediática entre el gobierno calderonista con MVS es la de 2.5 GHz. Esta banda era un tema explosivo. De ahí que el gobierno de Peña Nieto optara por dejarle una parte a MVS. A MVS le dejaron 60 MHz que la empresa terminó vendiendo a Telcel. Y los otros 130 MHz que conforman la Banda 2.5 están en poder del Estado mexicano. Y por fin el Instituto Federal de Telecomunicaciones acaba de anunciar que vienen las bases de licitación de dicha banda, y el proceso podría dar inicio en septiembre.

UNA BANDA PARA INTERNET MÓVIL EN SERIO

La banda 2.5 GHz sirve para ofrecer servicios de Internet móvil, pero con banda ancha, es decir con gran capacidad. Es considerada una de las bandas altas, por lo cual necesita muchas radiobases cuya infraestructura se encuentra en las ciudades. Es muy apetitosa para ofrecer internet móvil.

De hecho Telcel se quedó con 60 MHz de 190 MHz que conforman la banda 2.5 GHz. Ahora el Instituto Federal de Telecomunicaciones sacará a licitación los otros 130 MHz.

SORPRENDE TELCEL

La sorpresa es que Telcel podría llegar a participar por más espectro. Es una sorpresa porque esta empresa ya tiene un porcentaje interesante, pues posee 60 de los 130 MHz de la banda completa.

Sin embargo, **Alejandro Navarrete**, jefe de la Unidad de Espectro Radioeléctrico del IFT, explica que los 60 MHz que tiene Telcel no se encuentran en todo el país, y que si se tomara la cobertura total del país, entonces Telcel vendría teniendo alrededor de 45 MHz.

Por eso se le va a permitir ir por otros 40 MHz adicionales, en caso de que no se adjudique el primer bloque de licitación. **Navarrete** resume que lanzarían a licitación bloques de 20 MHz, y si no hay ofertantes, entonces Telcel podría llegar a adquirir hasta otros 40 MHz adicionales de los 60 MHz que ya tiene.

IFT: ASIGNAR EL MAYOR ESPECTRO AL MERCADO

Gabriel Contreras, presidente del IFT, ha sido proclive a

adjudicar el mayor espectro en el mercado para estimular la competencia en tráfico de datos, que es la tendencia mundial.

Si el IFT llega a adjudicar la banda de 2.5, entonces el instituto habrá puesto en el mercado cerca de 600 MHz en lo que va del sexenio. Los comisionados consideran que la gran competencia en telecomunicaciones es por datos móviles, y de ahí viene la nueva licitación.

El IFT sigue su agenda de licitaciones. Mientras tanto esperan la determinación de la Suprema Corte de Justicia en el caso de la tarifa de interconexión cero, que para Telcel-Telmex debió ser impuesta por el IFT, y para el resto de la industria, el Legislativo debió estar facultado para imponer dicha tarifa, tal y como se hizo, siendo hoy una de las tarifas clave de la reforma de telecomunicaciones.

En este contexto de dinamita pura del sector de telecomunicaciones, el IFT va a licitar la banda 2.5. Y hace bien, pues se tuvo que esperar un sexenio entero para que esta frecuencia pueda estar en el mercado, pero como toda decisión de telecomunicaciones tiene su debate.

POR PROFECO PASARON TODOS

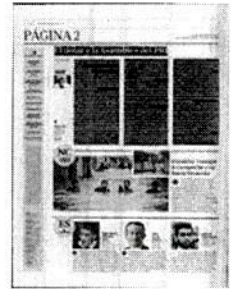
La Procuraduría Federal del Consumidor hoy en día tiene un encargo de despacho, pero que es de servicio civil de carrera. Se trata de **Rafael Ochoa**.

Pero todavía es el encargado, aunque ha hecho varias actividades que sitúan a la Profeco en buenos temas: el tema de las aerolíneas y sus maletas, las telefónicas y periodos de vacaciones.

La Profeco ha tenido demastados cambios de directivos. Nada menos ayer vimos que una de sus exprocuradoras, **Lorena Martínez**, después de haber sido candidata a la gubernatura de Aguascalientes, fue nombrada secretaria general del Movimiento Territorial del PRI.

Pues sí: **Lorena** fue la tercera procuradora en esta administración. Primero fue **Humberto Benítez Treviño** que, por el escándalo con su hija y el cierre de un bistro, tuvo que salir. Después vino **Alfredo Castillo**, quien fue enviado a Michoacán con magros logros. La tercera procuradora fue **Lorena Martínez**. El cuarto fue **Ernesto Nemer**, que terminó yéndose a la campaña de **Alfredo del Mazo** para el Estado de México. Y el quinto procurador ha sido **Rafael Ochoa**, quien ha tomado en serio su papel, pero curiosamente sigue siendo encargado de despacho.

Es considerada una de las bandas altas, por lo cual necesita muchas radiobases cuya infraestructura se encuentra en las ciudades.



COORDENADAS

El dólar y la Asamblea del PRI

ENRIQUE
QUINTANA

¿Qué relación tienen la Asamblea del PRI y la cotización del peso frente al dólar?

Más de la que en una primera impresión pareciera.

Para entenderlo, vamos por pasos.

Por el hecho de estar sujeto a libre flotación, el tipo de cambio del peso frente al dólar tiende a ser **el termómetro más sensible a los estados de ánimo de los inversionistas**.

La preocupación por las posibles implicaciones de la llegada de **Trump** a la Casa Blanca hizo que entre marzo de 2016 y el 18 de enero de este año, el dólar se **encareciera en 27 por ciento**.

Luego, la percepción de que la amenaza que representaba la renegociación del TLCAN no era tan grande y que no hubo el famoso impuesto transfronterizo (BAT), lo abarató en 20 por ciento desde enero hasta mediados de julio.

¿Cómo se afectarán los mercados con los resultados de la Asamblea del PRI que se desarrolla esta semana?

Quizás de manera directa no se pueda encontrar ninguna conexión... pero indirectamente, vaya que sí habrá.

La Asamblea que se realiza a partir de hoy, en un formato de mesas, y luego el

sábado en una plenaria, será el acontecimiento político más relevante para el PRI, el partido en el gobierno, antes de la definición de su candidato presidencial.

En casi todas las encuestas y careos que se han levantado en las últimas semanas, **el PRI aparece en tercer lugar** de las preferencias.

De acuerdo con la Décimo Octava Encuesta realizada por la Presidencia a finales de julio, la preferencia bruta por el PRI es hoy de **15 por ciento del electorado** y la preferencia neta (excluyendo los que no saben o no contestan a la pregunta) es de 19.7 por ciento.

Ninguno de esos porcentajes alcanza para ganar la elección.

Aunque algunos priistas insisten en convertir la Asamblea en un espacio para 'verse el ombligo', es decir, para voltear hacia adentro y debatir sobre los temas de los priistas, desde la Presidencia de la República y el propio liderazgo actual de ese partido, saben que la Asamblea es una buena oportunidad para **redefinir los alcances del PRI** y en ese contexto, tanto buscar ampliar su base de respaldo como abrir la posibilidad de que **ciudadanos no priistas sean candidatos** a todos los puestos de elección popular,

de la Presidencia hacia abajo.

Además de la obligada Mesa de estatutos que tiene lugar en Campeche, la otra de gran relevancia es la de Visión de Futuro, realizada en Zapopan.

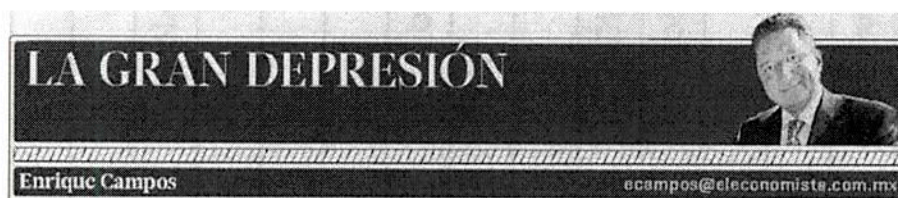
La **imagen de país** que construya el PRI, determinará en buena medida los perfiles de los candidatos posibles. Es muy diferente una visión que hable de un país proteccionista al estilo Brexit o Trump, a otro que hable de apertura.

Es diferente **el regreso a la cultura tradicional del priismo**, a una visión que más bien atienda **las aspiraciones de la sociedad**.

Si, en la Asamblea, se pueden procesar sin mayores fracturas los objetivos planteados por Peña, el PRI habrá dado un paso adelante en la búsqueda de contar con un candidato, propuesta y alianzas, que sean competitivos en el 2018, y que vayan más allá de sus números actuales.

Si se atorran las cosas o se dan fisuras importantes, será también un paso, pero para la derrota del PRI... y uno más en la posibilidad del triunfo de AMLO.

Y, eso, vaya que —tarde o temprano— pondrá nerviosos a los inversionistas y, por lo tanto, repercutirá en el tipo de cambio.



El engaño de Trump y los salarios en México

En realidad, incrementar 400% los salarios en México de la noche a la mañana acabaría con la economía de este país

El hecho de que **Donald Trump** tenga tan poca idea de temas como la relevancia del comercio para su país en esa relación que tiene con México y Canadá no significa que haya perdido sus habilidades como negociador.

¿Se imagina usted a los mexicanos echando vivas y porras al presidente de Estados Unidos? Bueno, pues él sí quiere alinear a la mayor parte de ciudadanos de este país a su causa.

¿Cómo negarle un aplauso a un personaje que pone sobre la mesa negociadora del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) una exigencia para que los mexicanos ganen como gringos?

Nada más de imaginar el nivel de vida que tienen en promedio los trabajadores de allá al menos arranca una sonrisa a los trabajadores de acá. Sólo que tratándose de Trump hay que ver dónde está la trampa de su sentida defensa de la clase trabajadora mexicana.

El presidente estadounidense ha hecho del déficit comercial una obsesión que no le interesa analizar en sus componentes, en la integración de cadenas y en los miles de millones de dólares que se transfieren desde México hacia Estados Unidos como ga-

nancias de capital.

Su planteamiento negociador es que si los trabajadores mexicanos ganan como los de su país, simplemente las firmas estadounidenses dejarán de llegar a México en busca de una ventaja salarial.

Seguro que dibujó en una servilleta su estrategia y le pareció genial. En la realidad, incrementar 400% los salarios en México de la noche a la mañana acabaría con la economía de este país y de paso con la de su propia nación. ¿Lo entiende? Quién sabe, pero sí lo usa.

México incumplió con el compromiso que hizo con Estados Unidos en la negociación original de procurar una mejora salarial para sus trabajadores.

Al contrario, al año siguiente de la entrada en vigor del acuerdo en 1994 la población se pauperizó con aquella terrible crisis conocida como el error de diciembre.

Alguien le habrá dicho a Trump que es una condición inaceptable para México porque la burbuja inflacionaria que provocaría un aumento de esa magnitud acabaría por diluir el aumento. Podrá Trump contestar que eso a él no le importa, pero ten-

drían que decirle que la devaluación sería tal, que otra vez las exportaciones mexicanas se abaratarían de forma muy importante.

No deben ser pocos los que puedan decirle al presidente que si sólo se elevan los salarios en México, sin una mejora competitiva, lo único que logrará es que las empresas de su país hagan lo que hizo Ford. Se sintió presionada para salir de México, en Estados Unidos los costos no daban para mantener el negocio y acabaron en China.

Estados Unidos debe insistir en lo que condicionó con los acuerdos paralelos de **Bill Clinton** que permitieron la existencia del TLCAN. México debe mejorar sus salarios, a la par de integrar mejor las cadenas productivas, si quieren poner más restricciones a las reglas de origen y propiciar un mayor consumo de sus productos terminados a través de la liberación del comercio electrónico.

Eso es si Trump realmente quiere mejorar el acuerdo trilateral. Si lo que busca es un pretexto para salirse del acuerdo y no quedar mal parado, va por el camino correcto. Así podrá decir que México se negó a apoyar a sus trabajadores a pesar de su insistencia.



DINERO

► En crisis, la revista del "Saving Mexico" ► Ficrea: la historia no termina ► El gran *Rius*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

El grupo editorial Time anuncia un plan para recortar alrededor de 400 millones de dólares en gastos tras haber registrado pérdidas de 72 millones de dólares en los seis primeros meses del año, de acuerdo con información de la agencia de noticias Efe. El grupo, propietario de las revistas *Time*, *People*, *Fortune* y *Sports Illustrated*, ha visto caer su facturación debido a una menor circulación de sus publicaciones impresas y a la baja de los ingresos publicitarios. (El efecto Internet; ahora la gente lee en su celular.) Entre los meses de enero y junio, *Time* facturó mil 330 millones de dólares, frente a los mil 459 del mismo periodo del año anterior, y registró una pérdida neta de 72 millones frente a un beneficio de 8 millones de dólares hace un año. El primer número de *Time* apareció el 3 de marzo de 1923, convirtiéndose en el primer semanario de información general del país. Fue fundado por Briton Hadden y Henry Luce. En su edición de febrero de 2014 apareció una polémica portada: una fotografía de Peña Nieto con el título "Saving Mexico" (Salvando a México). Caso curioso: ¿se echaron la sal recíprocamente?

REFINERÍA SIN PRODUCIR

La mayor refinería de Pemex, ubicada en Salina Cruz, Oaxaca, aún no ha comenzado a producir combustibles terminados, aunque supuestamente ya está en condiciones de hacerlo desde el 30 de julio. Estuvo parada desde mediados de junio tras un incendio. Es una las seis que posee Petróleos Mexicanos y tiene una capacidad para procesar 330 mil barriles por día, pero ha trabajado muy por debajo de ese nivel. Aunque funcionarios de Pemex dijeron que la producción se regularizaría en tres o cuatro días, aún no está claro cuándo comenzará a hacerlo. México compra cada vez mayores volúmenes de gasolina a Estados Unidos. Los involucrados en el negocio están de plácemes y

haciendo más dinero.

FIGREA

A casi tres años (7 de noviembre de 2014) de destaparse el presunto fraude cometido por Antonio Olvera Amezcua, principal accionista de Ficrea, a un grupo de ahorradores, supuestamente por más de 6 mil millones de pesos, los afectados recibirán un nuevo pago a finales de agosto, que en conjunto sumará de 170 a 200 millones, informó Javier Navarro-Velasco, síndico del proceso del concurso mercantil. Hasta ahora, sin contar el seguro de depósito, los afectados sólo han recuperado en promedio 13.3% de su inversión y es difícil que recuperen la totalidad. Aunque la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) detalló en su informe anual que del concurso mercantil de Ficrea se han recuperado 3 mil 800 millones de pesos, parte de este monto se dedicará a pago de impuestos y a regresar depósitos que

hicieron clientes a cambio de obtener créditos. Olvera se encuentra en Estados Unidos. Acreditó lo necesario para obtener una visa de residencia permanente bajo el amparo del Programa EB-5, destinado a inversionistas. Por su lado, el síndico del proceso presentó una demanda en la Corte de Miami-Dade para recuperar más de cien inmuebles adquiridos por Olvera y familia en Estados Unidos. El accionista de Ficrea enfrenta al menos cuatro órdenes de aprehensión en México, pero no ha sido molestado por autoridades estadounidenses. ¿Y los funcionarios que permitieron que Ficrea hiciera una amplia campaña de publicidad? Todos se han lavado las manos. Pero la historia no ha terminado...

UNO DE LOS GRANDES...

El caricaturista, escritor e historietista Eduardo del Río, *Rius*, falleció la madrugada de este martes en Tepoztlán, Morelos.

El creador de *Los Supermachos* y *Los Agachados* se nos fue a los 83 años de edad. En 1955 comenzó a publicar sus caricaturas en la revista *Ja Ja*; desde entonces colaboró en diversas publicaciones. Además creó revistas de humor político, como *El Chahuistle*, *La Garrapata*, *El Chamuco* y *Los Hijos del Averno*. Cuando en diciembre del año pasado recibió el reconocimiento de caricaturista Gabriel Vargas, dijo: "Los homenajes son cuando se muere uno y aquí se están adelantando un poco. No se está acostumbrado a que hablen bien de uno, pero se siente bonito". De *Rius* puede decirse justificadamente que su trabajo hizo una diferencia en la vida de México.

OMBUDSMAN SOCIAL

Ese grupo, ¡ese grupo de galileos! Enrique, ahí hay puro traidor que se disfrazó de izquierdista para poder entrar a la ordeña del presupuesto y de ahí a los "negocios" grandes, ¿verdad Mancera y Barrales?

José Martín González Raso /Ciudad Juárez

R: No les ha ido mal en el oficio, por cierto.

TWITERATI

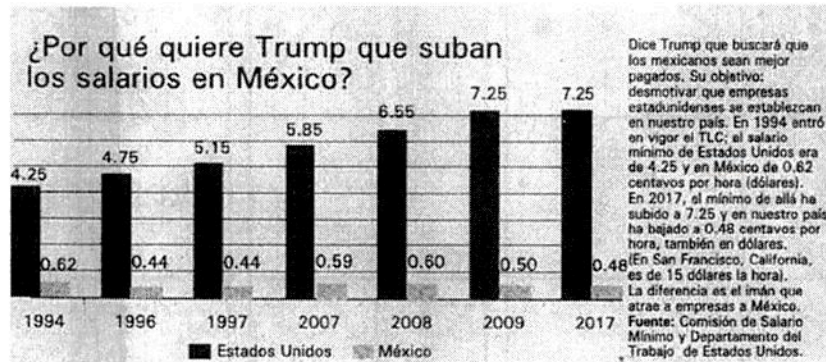
A *Rius* se le aplaude una vida y una obra plenas de congruencia... algo no menor en este tiempo de canallas

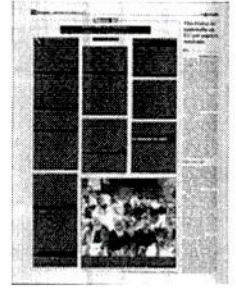
Luis G. Hernández @luisghernan

La obra pública chafa construida al amparo de la corrupción como arma genocida. No es metáfora, no en México.

Alma Delia Murillo @AlmaDeliaMC

Llegó a 90 pesos el kilo de aguacate; si me entero que alguna lo usa de mascarilla voy a llorar.





MÉXICO SA

► TLC: EPN, en la encrucijada

► ¿Fin de la “competitividad”? ► ¿Quién se retirará primero?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

No inician formalmente las negociaciones del TLCAN, pero ya el salvaje de la Casa Blanca echó un buscapiés al gobierno peñanietista, que puede convertirse en paloma tronadora, porque pega en el centro de la estrategia mexicana desde los tiempos salinistas, que no es otra que anclar la competitividad comercial del país en salarios 10 o 15 tantos inferiores a los que se pagan, por la misma tarea y con idéntica calidad de mano de obra, en Estados Unidos y Canadá.

Desde luego que tal estrategia tiene otros generosos atractivos, como los fiscales y de infraestructura urbana que alegremente dona el gobierno federal y uno que otro estatal, para que las trasnacionales instalen sus plantas productivas en territorio mexicano, como en los casos de Ford en Sonora, General Motors en San Luis Potosí y Guanajuato, Nissan en Aguascalientes, Volkswagen en Puebla, Honda en Jalisco o, la más reciente, Kia en Nuevo León, por sólo citar algunas de ellas.

Pero de muchos años atrás el gran pilar, el tremendo atractivo, el gancho para atraer inversión extranjera —y a ésta garantizarle pingües utilidades— ha sido la política de contención salarial, útil también —cuando menos hasta el año pasado— para mantener la inflación en niveles bajos.

Donald Trump ya mandó a decir que está decidido a condicionar la negociación del TLCAN a que el gobierno de Peña Nieto se comprometa a una sustancial mejoría en el nivel salarial de los mexicanos, y no por una suerte de altruismo del energúmeno, ni mucho menos por una preocupación social, sino porque de la abismal diferencia de ingresos entre su país y el nuestro se aprovechan las empresas estadounidenses —y de otras nacionalidades— para instalar sus plantas productivas en México y, según dice, cancelar puestos de

trabajo allá y generarlos aquí.

Así, cuando los empresarios gringos entiendan (especialmente los del sector manufacturero) que tras la negociación del TLCAN la ventaja competitiva mexicana no existe más, o cuando menos resulta mínimamente atractiva —porque les saldría más caro el caldo que las albóndigas—, entonces no moverían sus plantas e inversiones fuera de sus fronteras, sino que las mantendrían en casa, junto con las plazas laborales. Esa es parte de la novela rosa del salvaje de la Casa Blanca.

Por ejemplo, el salario mínimo en México equivale a cerca de 55 centavos de dólar por hora, mientras que en Estados Unidos se pagan, en promedio, 7.25 dólares por el mismo lapso, es decir, una diferencia cercana a 13 tantos. Si se considera la jornada laboral de ocho horas, entonces un trabajador mexicano de dicho nivel salarial obtiene el equivalente a 4.45 dólares, mientras el gringo se embolsa 58 billetes verdes (a partir de julio pasado, en algunos estados del vecino del norte el mini ingreso subió a alrededor de 12 dólares por hora, con ganas de que en los próximos dos años ascienda a 15 dólares por hora).

Desde tiempos salinistas el gobierno mexicano cómodamente decidió poner todos los huevos en la misma canasta, la del TLCAN, y Trump tiene toda la intención

de romperlos a puntapiés. Desde su campaña electoral el energúmeno advirtió que el tratado comercial “es un desastre” para la economía estadounidense. “Nunca más (Estados Unidos) firmará un tratado como ese. Es el peor acuerdo comercial de la historia. Desde el primer día de mi administración evaluaré la permanencia dentro del tratado”, según sus propias palabras.

El mismo personaje habla de mantener a sus empresas en Estados Unidos, con el

consecuente incremento de la oferta de empleo para sus paisanos, y de reducir rápidamente el déficit comercial con México, que atribuye al TLCAN. Pero esas condicionantes, por llamarles así, pueden ser negociadas, sobre todo con un gobierno tan enclenque como el mexicano, pero todo indica que Trump está decidido a apuntar a la línea de flotación, es decir, la condicionante de una sustancial mejora salarial en México, algo que por lo demás el sector empresarial nacional ve con ojos de terror.

En la tienda de enfrente, la del gobierno peñanietista, no están dispuestos —según dicen— a “revelar los objetivos de México en la negociación del TLCAN, porque las estrategias no se comparten” (Idefonso Guajardo *dixit*). Sin embargo, algunos de ellos han quedado claramente expuestos en los hechos, como en el caso del representante de Trump en México, Luis Videgaray, y la “seguridad energética trilateral” cacareada por el secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell.

Pero el punto es que Trump ha puesto a parir a los negociadores mexicanos por el asunto salarial. Ese es su plan con maña: si el gobierno peñanietista no acepta esa condición, el salvaje de la Casa Blanca le dará las gracias, porque ello le permitiría levantarse de la mesa y cumplir con la amenaza de retirarse del acuerdo supuestamente trilateral.

Un aumento sustancial a los salarios pagados en México tendría que ser realmente importante y con una ruta crítica de corto plazo para equipararlos con los registrados en Estados Unidos y Canadá. Pero desde tiempos salinistas el gobierno mexicano en turno y los empresarios —nacionales y foráneos— están acostumbrados a pagar una bicoça con el objetivo de anclar la inflación y aumentar la tasa de ganancia del capital.

Si el gobierno de Peña Nieto acepta la condición salarial de Trump, entonces ganaría un punto adicional con los vecinos del norte (cree que lo de Venezuela le deja dividendos), pero perdería todo el *apoyo* —a estas alturas verdaderamente diezmando— de sus *aliados naturales*, los empresarios. En cambio, si lo rechaza éstos le aplaudirían y los de enfrente simple y sencillamente se levantarían de la mesa *negociadora* y le darían las gracias por darles el pretexto perfecto para su salida del acuerdo trilateral. ¿Por dónde caminarán los *representantes* de México?

Lo anterior sin olvidar las siempre sabias palabras del Secretario de Economía: “Si México no logra mayores beneficios (en la negociación), no tiene sentido quedarnos (en el TLCAN)”. ¿En serio?

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Un fuerte abrazo de despedida al querido Rius, “maestro de moneros”, sí, pero especialmente arquitecto de conciencias críticas y analíticas, y eterno defensor de la libertad de expresión, que la ejerció nunca libre de costos. Don Perpetuo del Rosal debe estar muy contento. Y uno más para Jaime Avilés, durante muchos años compañero en las páginas jornaleras, quien lamentablemente perdió la batalla contra el cáncer.



Bajos salarios y exigüas pensiones. Durante años, el “tremendo atractivo” para atraer inversión extranjera ha sido la política de contención salarial. El panorama para los trabajadores mexicanos es sombrío durante la vida laboral, por los salarios que perciben, pero también después del retiro, como se documenta en esta misma sección ■ Foto José Antonio López



mauricio.flores@razon.com.mx

Se podría creer que la acentuada caída en las ventas de Ford Motor México se debe a las desatinadas decisiones del exmandatario de esa firma Mark Fields de apoyar las locuras retóricas de Donald Trump, pero sin menos precisar el nacionalismo local a la centenaria firma difícilmente le podría ir bien mientras un director de planta como Gabriel López le dedique más tiempo al golf y a conducir moto que a impulsar sus marcas.

Vaya, la expansión de los últimos cuatro años no fue aprovechada por Ford México, careciendo de producto para los mercados de compactos y subcompactos que representan más de la mitad del mercado nacional: sólo cuenta con Figo y Fiesta para ese segmento y no pintan, ni por equivocación, en la lista de los autos más vendidos. Sólo en la categoría de deportivos pueden presumir un segundo lugar y un aumento de 18.2% en el número de Mustang vendidos entre enero y julio de 2017, así como modestos crecimientos arriba de 3% en la venta de camiones ligeros Ranger Crew Cab y Lobo Crew Cab.

Es más, Ford reaccionó desatinadamente en octubre, cuando por el "Efecto Trump" el tipo de cambio se disparó y acto seguido elevó sus precios esperando ser seguido por el resto de la industria... cosa que no sucedió —nadie sigue a quien tiene sólo 5% de un mercado super competido— y sólo logró encarecer en demasía

sus modelos. Ahora, los distribuidores representados por Juan Antonio Mantecón tienen que cargar con una millonaria remodelación de agencias mientras no tienen productos competitivos en precio aunque su calidad sea muy buena. ¿Podrá revertir la caída la empresa que fue ícono de la industrialización en México?

Vamos a comernos un pollito. En el reporte más reciente del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas que dirige Juan Carlos Anaya se corrobora el optimismo con que el titular de Sagarpa, José Calzada, observa la producción de alimentos que permite una creciente exportación de productos cárnicos que en los primeros siete meses del año acumuló 19.2% de crecimiento en volumen y 9% en valor al sumar 1,367.8 millones de dólares de carne de res, cerdo y pollo. Vale destacar el caso avícola cuya producción habitualmente se consume en su totalidad en el mercado doméstico, pero que de enero a julio 2017 elevó 140% el volumen de exportación, reflejando el esfuerzo de los productores encabezados por César Quesada en la UNA, así como el tesón ante toda dificultad (incluyendo inseguridad) con que se atiende la demanda interna como lo hace la Asociación Avícola de Tehuacán que preside Jorge García. Hay gallo en casa.

Takeda-Aspen. Pues la japonesa Takeda, en Mesoamérica a cargo de José Manuel Caamaño, formalizó un valioso acuerdo regional de cooperación con Aspen Labs, aquí dirigido por Carlos Abelleira, para la distribución de los productos de gastroenterología y ginecología en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Jamaica, Trinidad y Tobago, Barbados y Curazao. La unión de dos gigantes abre la oportunidad para la investigación y desarrollo de nuevos tratamientos con una plataforma latinoamericana.