



# CAPITANAS

## Luz para Panamá

**P**anamá es un mercado atractivo para la industria eléctrica.

Anualmente se invierten alrededor de 800 millones de dólares en mantenimiento de sistemas de luminarias, control, automatización de esclusas, material eléctrico, entre otros.

Además, la Autoridad del Canal de Panamá prevé invertir 3 mil 500 millones de dólares en los próximos cinco años en sistemas fotovoltaicos para migrar a un ambiente más sostenible.

Con base en este panorama, la Expo Eléctrica Internacional llevará a esa nación alrededor de 150 empresas para hacer negocios, principalmente mexicanas, colombianas, panameñas y chinas.

La Expo Eléctrica, que encabeza **Jaime Salazar**, firmó un convenio con la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá, que preside **Juan A. Arias**, para organizar de manera conjunta el evento del 25 al 27 de marzo del próximo año.

El encuentro está pactado para realizarse en un área de 4 mil metros cuadrados, con 130 stands y tres espacios para congresos simultáneos.

Por lo pronto, la próxima semana, del 4 al 9 de junio, se llevará a cabo la Expo Eléctrica Internacional, en la Ciudad de México, donde participarán expositores de 24 empresa de diferentes países como Polonia, Estados Unidos, China, Taiwán, Japón, Brasil Colombia, entre otros.

## Mujeres tech

En donde pusieron manos a la obra para integrar a más mujeres en puestos enfocados en ciencia, tecnología e innovación es en Kaspersky, empresa que en México está a cargo de **Jaime Berditchevsky**.

En dicha compañía, dedicada al desarrollo de software de ciberseguridad, una quinta parte del equipo de investigación y desarrollo son mujeres, de las cuales una de cada siete son líderes de equipo.

Kaspersky quiere compartir este esfuerzo en materia de equidad y por ello desarrolla la estrategia Women in Cybersecurity a nivel global, con la que buscan inspirar a mujeres jóvenes para que se interesen en carreras enfocadas en la ciencia y la tecnología.

Por ejemplo, ellas pueden escuchar de primera mano el testimonio de expertas, como la mexicana **Isabel Manjarrez**, quien recientemente fue nombrada investigadora de seguridad del Equipo Global de Investigación y Análisis de



## ADA SALAZAR...

Tras el acuerdo para revisar el contrato colectivo y pactar preliminarmente 4.6 por ciento de incremento salarial, la lider sindical de sobrecargos deberá hilar fino para que Aeroméxico pueda cumplir su plan de reestructura financiera que entregó a la SEC en Estados Unidos para volver a cotizar en el mercado de valores.

la firma de ciberseguridad.

Atraer a más mujeres y niñas mexicanas a la tecnología es importante en un contexto en el que únicamente tres de cada 10 estudian una carrera de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), según datos del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

## Alianza en turismo

La plataforma de reservas de viajes de aventura LocalAdventures anuncia hoy la firma de una alianza estratégica con Flair Airlines, aerolínea canadiense de bajo costo, con la que ofrecerán precios preferenciales para turistas mexicanos que viajen a Canadá.

La aerolínea canadiense que capitanea **Stephen**

**Jones** comenzará con una nueva ruta desde Guadalajara, México, a Vancouver, Canadá.

La intención es tener salidas semanales desde Vancouver a partir del 31 de mayo y desde Toronto a partir de septiembre próximo, lo que facilitará a los mexicanos explorar los paisajes de Canadá, al tiempo que los canadienses podrán conocer las atracciones turísticas de México.

El anuncio coincide con la expansión de Flair Airlines, que incluye nuevas rutas desde Guadalajara a Vancouver y Toronto, lo que mejora la conectividad entre ambos países.

Flair Airlines es la principal aerolínea de tarifas bajas de Canadá, cuya misión es ofrecer viajes aéreos asequibles que conecten a sus pasajeros con las personas y experiencias que desean.

Con una flota en expan-

sión de aeronaves Boeing 737, Flair Airlines está creciendo para atender a más de 35 ciudades en Canadá, Estados Unidos, México, Jamaica y República Dominicana.

### Nueva estrategia

Cuando parecía que la llamada "guerra de tasas" había terminado, la financiera digital Finsus lanzó una nueva estrategia.

Ahora, la financiera ofrece a todos sus clientes un rendimiento de 16 por ciento en sus inversiones a 18 meses.

La Sociedad Financiera Popular (Sofipo) digital que dirige **Carlos Marmolejo** acumula a la fecha 9 mil 100 millones de pesos en captación de recursos, con

estrategias de inversión similares.

En número de clientes, la empresa que opera desde 2013 cuenta con 240 mil y espera lograr una utilidad operativa sostenida a partir de julio de este año.

De hecho, las inversiones se han convertido en el producto insignia de Finsus, según el Informe de Sustentabilidad que acaba de aprobar el Consejo de Administración de la empresa, que encabeza **Norman Hagemeister**.

En dicho reporte, también se menciona que la empresa evitó la emisión de 218 toneladas de CO2 y ahorra 13 toneladas de papel con su operación digital.

Antes, la firma lanzó un producto con una tasa de 15.01 por ciento a 36 meses.

[cap.tanesi@reformamex.com](mailto:cap.tanesi@reformamex.com)

**INNOVA PROMO LIFE!  
LOS PROMOCIONALES**

“Apoyada en tecnología, Promo Life! revoluciona el artículo promocional en nuestro país”, comentó Raúl Torres, directivo de la empresa y presidente de la AMPPRO, en la conferencia que dictó en ExpoPublicitas 2024.

La firma, con destacada presencia en el evento, bajo la premisa “It’s not about products, it’s all about people. Promo Life! eres tú”, presentó una serie de innovaciones que, consideró Torres, prometen redefinir el sector de los artículos promocionales.

Promo Life! presentó innovaciones y nuevos productos que la marca desarrolla, los cuales, consideran, darán una nueva dimensión y proyección a esta industria.

Explicó Raúl Torres que su empresa transforma los promocionales y los convierte en puente que conecta a los usuarios con el mundo digital. En otras palabras, a partir del logo de una empresa se puede iniciar un viaje digital.

Llamó la atención que, aprovechando la tecnología, ahora esos apreciados artículos pueden reforzar campañas digitales con promociones dinámicas. Enfatizó que su firma al innovar va más allá de lo esperado y marca un nuevo rumbo para esta industria en el futuro inmediato.

Finalmente se refirió al concepto de “inalcanzabilidad” como eje rector, que se logra al tener un alto nivel de éxito con sus productos para que estos se vuelven inalcanzables para la competencia.



## Decidir bien

**S**i pudieras elegir un súper poder, ¿cuál sería?

Una buena respuesta sería inteligencia. O quizá templanza. Bueno, pero también están ecuanimidad, creatividad, optimismo o enjundia.

Todas buenas opciones.

**Pero quizá falta la más importante: decidir bien.**

A fin de cuentas, la vida se puede resumir en un conjunto de decisiones, de bifurcaciones donde se tiene que optar por un camino.

**Y el que bien decide, bien vive.**

**¿Cómo decidir bien?**

**Primero que nada, reconociendo que no todas las decisiones son iguales.**

“Algunas decisiones tienen consecuencias irreversibles y por ende se deben tomar despacio, metódicamente, entre muchos y con gran deliberación. Son decisiones tipo uno”, escribió Jeff Bezos en su gran carta a los accionistas de Amazon en 2016.

Bezos advierte sabiamente que la mayoría de las decisiones no son así y no tienen consecuencias irreversibles si se falla, por lo que deben tomarse rápidamente por una o pocas personas. Son decisiones tipo dos.

**Dos categorías, dos procesos totalmente distintos.**

Y sin embargo esta regla tan sencilla se confunde,

sobre todo, OJO, cuando las organizaciones crecen y se burocratizan.

“Al crecer, se tiende a utilizar el método uno para decidir todo. Esto promueve aversión al riesgo, a experimentar, al fracaso... y atrofia la capacidad de invención”, concluye Bezos.

**¿Cómo elegir bien?**

**Primero que nada, aprendiendo a identificar las decisiones tipo 2 que se te presenten. Y luego, actuando rápido... pero con una precisión muuy importante.**

**Crea un sistema de detección temprana de problemas** para las decisiones que tomaste rápido, de tal forma que puedas corregir el rumbo si te das cuenta que te equivocaste.

**Excelente Meléndez, ¿y las decisiones tipo 1?**

**Te platico sobre un enfoque interesante de McKinsey** para eliminar el sesgo de confirmación y el sesgo de exceso de confianza (relee “No se equivoque al pensar”), quizá los enemigos más dañinos para decidir bien.

**El primer paso implica contestar “SÍ o NO” a 12 preguntas.**

**BLOQUE 1: PUNTOS DE VISTA DISTINTOS** (Vacuna vs. Sesgo de confirmación)

**a) Cuestionar y verificar**

**supuestos:**

1. ¿Se consideraron factores que harían que el proyecto superara o quedara corto en expectativas?

2. ¿Se compararon supuestos con los de algún proyecto **externo** similar?

3. ¿Se compararon los supuestos con los de algún proyecto **interno** similar?

**b) Incorporar opiniones diversas (departamentos, niveles, etc.):**

4. ¿Tomó la decisión un equipo diverso?

5. ¿Se discutió con alguien que esté en desacuerdo?

6. ¿Se consideró por lo menos un curso de acción alternativo?

**BLOQUE 2: RIESGOS**

(Vacuna vs. Sesgo de exceso de confianza)

**c) ¿Se identificaron los 2 efectos colaterales más relevantes de la decisión?**

Contesta SI o NO para cada efecto.

**d) ¿Se identificaron los 2 cambios más relevantes que podrían darse en la industria?** Contesta SÍ o NO para cada cambio.

**e) ¿Se identificaron los 2 cambios más relevantes que podrían darse en el medio ambiente?** Contesta SÍ o NO para cada efecto,

**Ahora totaliza los “SÍ”** de ambos bloques (el máximo es 6 por bloque).

**Pasa los totales a una matriz. El eje horizontal mide si consideraste distin-**

**tos puntos de vista; el vertical mide los riesgos.**

**4 cuadrantes, 4 acciones:**

**I. Reconsidera.** Menos de 3 “SÍ” en los dos bloques. Regresa al pizarrón: te falta considerar riesgos y puntos de vista diversos.

**II. Prueba de ácido.** Hay 3 o más “SÍ” respecto a diversidad, pero menos de 3 en riesgos. Échale más coco a las cosas que podrían salir mal. Reevalúa.

**III. Comparte con más personas.** Hay 3 o más “SÍ” respecto a los riesgos, pero me-

nos de 3 en diversidad. Busca a disidentes, incorpóralos al proceso. Reevalúa.

**IV. Adelante.** 3 o más “SÍ” en ambos bloques. Ya hiciste la tarea. Adelante.

Ojalá que te sirvan estos consejos para elegir bien.

Ah, y el domingo más vale que decidamos bien.

¿Tienes dudas de por quién votar?

Relee “Voto útil, o voto inútil” y “Sin retorno”.

**Posdata.** ¿Has sufrido apagones? Vete acostumbrando, van a seguir. La CFE es un desastre. No invierte y no promueve la inversión de la IP. Ni picha, ni cachea, ni deja batear. Recuerda esto antes de decidir tu voto el domingo.

**EN POCAS PALABRAS...**

“La mejor decisión se basa en el conocimiento y no en los números”.

Platón



# What's News

**T**esla refutó cáusticamente a Glass Lewis luego de que la firma de asesoría de voto aconsejó a los accionistas votar contra el paquete salarial multimillonario del CEO Elon Musk. En una carta, la compañía aseguró que la firma "omite consideraciones clave, aplica una lógica errónea y se basa en especulaciones e hipótesis". Los accionistas votarán en la reunión anual de la compañía el 13 de junio sobre el paquete salarial de Musk, valuado recientemente en 46 mil millones de dólares.

◆ **Golden Goose**, cuyos tenis Super-Star intencionalmente desgastados de más de 500 dólares son calzados por celebridades como Taylor Swift, saldrá a bolsa. La compañía italiana anunció que planea recaudar 100 millones de euros en una oferta pública inicial en Milán el mes entrante. La compañía apuesta a que los inversionistas se sentirán atraídos por su estética "shabby chic" en un momento en que gran parte de la industria del lujo ha estado lidiando con una demanda a la baja entre los llamados consumidores aspiracionales.

◆ **China** impondrá controles a las exportaciones de miles de millones de dólares en equipos, tecnología y software de aviación, una medida que dijo que busca mejorar la seguridad nacional. Los controles, a partir del 1 de

julio, se aplicarán a docenas de productos, como motores de avión, motores de turbina a gas, visores de casco de astronauta y una fibra de polietileno comúnmente usada en chalecos antibalas, así como diversas tecnologías, software y datos utilizados para desarrollarlos.

◆ **Google**, de Alphabet, invertirá 2 mil millones de dólares para establecer su primer centro de datos en Malasia para impulsar nuevos servicios en la nube. Google indicó ayer que agregaría un centro de datos en Malasia para ayudar a impulsar búsquedas, mapas y servicios en la nube capaces de manejar la demanda de computación de la inteligencia artificial. La inversión creará una nueva "región de la nube", que se sumará a alrededor de 40 regiones así por todo el mundo.

◆ **Homecoming Capital** ha prometido 50 millones de dólares al desarrollador de infraestructura portuaria Clean Energy Terminals, que espera beneficiarse de los esfuerzos de EU por alcanzar a Europa y China en energía eólica marina. Clean Energy Terminals desarrolla infraestructura terrestre para fabricar, ensamblar, enviar y dar mantenimiento a equipo utilizado en proyectos eólicos marinos. La compañía ha identificado más de 40 posibles sitios de desarrollo en Nueva Jersey, California, a lo largo del Golfo de Maine y otros lugares.



## DESBALANCE

### Inquietan fraudes en seguros médicos

::::: Nos cuentan que las principales aseguradoras del país han reforzado la comunicación con sus clientes ante los fraudes



**Juan Patricio Riveroll.**

FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

con seguros médicos que falsos gestores concretan en hospitales. Como ha informado EL UNIVERSAL, esta práctica promete al cliente no pagar ningún tipo de deducible y, muy probablemente en contubernio con hospitales, se inflan padecimientos para cobrar a la aseguradora montos más elevados. Firmas como AXA mantienen una fuerte comunicación con sus clientes, mientras que el gremio sigue buscando medidas para mitigar este fraude, que ya representa pérdidas millonarias y costosas demandas para varios ju-

gadores. Habrá que ver si la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), de **Juan Patricio Riveroll**, o la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), encabezada por Ricardo Ochoa Rodríguez, ponen en marcha medidas más agresivas ante esa práctica indebida, nos comentan.

### Fitch prevé auge de banca digital

::::: Nos reportan que, según un análisis de Fitch Ratings, en dos años correrán a toda marcha los nuevos jugadores de banca digital que están llegando al país. Este boom acaba de comenzar, dijo, con un número cada vez mayor de participantes. La agencia prevé que 12 bancos digitales estarán plenamente operativos en los próximos dos años. Sin embargo, en su panorama bancario de América Latina, Fitch resaltó que la ley Fintech de México ha limitado hasta cierto punto el número de participantes del sector financiero, lo que ha llevado a algunos nuevos jugadores a comprar bancos y casas de bolsa, por ejemplo, para ampliar su oferta de servicios. Estas empresas quieren una tajada del mercado y competirán de lleno con la banca tradicional, representada por **Julio Carranza** en la Asociación de Bancos de México (ABM).



Julio Carranza.

### Suspenden actividades por veda electoral

::::: Nos dicen que, en instituciones y entidades de gobierno, ya notificaron a empleados que a partir de hoy se suspenden actividades por la veda electoral. Nos dicen que eso significa que cerrarán las instalaciones que no sean estrictamente indispensables, con excepción de los hospitales, oficinas recaudadoras, juzgados y ministerios públicos entre otros. En las escuelas, en especial las universidades, se hará el sellado de instalaciones. Nos dicen que se informó que no habrá sanciones por faltar presencialmente, ya que muchos empleados tienen que checar su entrada y salida. Lo anterior, con el fin de evitar sanciones por actos de proselitismo en horas hábiles y en instalaciones públicas, los cuales pueden ser denunciados ante el Tribunal Federal Electoral, que tiene como presidenta a **Mónica Aralí Soto Fregoso**.



## 2 de junio: el Día D y el nuevo plan económico

**E**ste domingo cerca de 100 millones de mexicanos tendrán la oportunidad de salir a votar por la próxima presidenta o presidente de México y por otras candidaturas. La elección histórica de este 2 de junio, por el número de cargos de elección popular, también podría ser recordada por una gran participación ciudadana cercana al 70%, lo cual sacudiría todas las tendencias que marcaron una distancia considerable entre las dos candidatas punteras y modificaría las proyecciones sobre la configuración del nuevo Congreso federal: la Cámara de Diputados y el Senado, muy importante para pasar reformas legales y constitucionales, así como para aprobar los Paquetes Económicos del próximo gobierno.

Los resultados de la elección serán contados por el INE y validados por el Tribunal Electoral. Y pese a que la violencia e inseguridad han marcado al actual proceso electoral, no se anticipan demasiadas impugnaciones o el desconocimiento de los resultados, salvo en elecciones que presagian un empate técnico, como la de la Jefatura de Gobierno de la CDMX. Por esto, el fantasma del fraude, si bien invocado por el oficialismo, no se prevé que vaya a poner realmente en riesgo la elección.

Esta es la razón por la que los inversionistas han descontado una crisis poselectoral, y por lo tanto un sobresalto en los merca-

dos cambiario y bursátil. Sin embargo, el resultado de la elección sí va a incidir en las proyecciones de mediano plazo de los inversionistas, sobre todo si en el Congreso no se logran los equilibrios democráticos deseados por el mercado.

Por lo pronto, la candidata del oficialismo ya se ha reunido con el gabinete hacendario del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, debido a que el tema económico es uno de los más preocupantes para la siguiente administración. El miércoles revelé que Claudia Sheinbaum sí ha sondeado la necesidad de una reforma fiscal estructural, aunque la proyecta para el segundo o tercer año de gobierno. Y también ha hecho una solicitud: que no le dejen el déficit fiscal en 5.4% del PIB. La petición puntual es que le den un margen de por lo menos un punto porcentual, es decir que en lugar de 5.4% lo bajen a 4.4%, lo que significa un recorte de unos 400 mil millones de pesos al gasto público de este año, recursos que podría utilizar ella en su primer año de gobierno.

En la Secretaría de Hacienda, el titular, Rogelio Ramírez de la O, y sus subsecretarios de Hacienda

y de Egresos, Gabriel Yorío y Juan Pablo de Botton, ya comenzaron a arrastrar el lápiz. El dilema es qué van a sacrificar: alguno de los programas sociales o las obras prioritarias del presidente López Obrador. La respuesta apunta hacia lo segundo, porque en el primer semestre del año el Tren Maya, la Refinería de Dos Bocas y el Corredor del Istmo traen su bejercicios de entre 40% y 50%. El plan es llevarlos así hasta el final de sexenio y ahorrar unos 150 mil millones de pesos. El resto de los recursos tendrían que venir de otro lado, quizá del sector energético o de otras carteras.

El plan económico de Sheinbaum estaría cimentado en tres grandes ejes: el primero, la disciplina fiscal, la austeridad y la reducción del endeudamiento público; el segundo, la reestructura de Pemex y la transición energética, con mucha más inversión privada en este sector; y tercero, un agresivo programa de vivienda que permita mantener activas zonas como el sureste donde ya no habrá la gran inversión pública de los proyectos de infraestructura, todo con recursos del Infonavit, así como un plan regional de incentivos para la atracción de inversiones vía el nearshoring.

La transición política, si bien es una incógnita por el desconocimiento de la ganadora de la elección, lo es también porque no se sabe cómo va a actuar el presidente López Obrador ya con una presidenta electa.

El 3 de junio se verá por primera vez al AMLO expresidente. Se sabrá cómo va a ser no solo durante la transición, sino cuando se mude a su finca de Palenque, Chiapas. ¿Un buen expresidente? ●

**Inversionistas han descontado una crisis poselectoral y, por lo tanto, un sobresalto en los mercados cambiario y bursátil.**



## ECONOMÍA MORAL

### Max Horkheimer sobre Teoría crítica

(algunas ideas)

JULIO BOLTVINIK

**M**AX HORKHEIMER (MH), quien encabezó la Escuela de Fráncfort (EF) desde 1930 y se mantuvo a la cabeza durante los diversos exilios de la EF, publicó diversos libros, los más famosos de los cuales son *Dialéctica de la Ilustración* (en coautoría con Theodore Adorno), y *Crítica de la razón instrumental*. Hoy comento algunos pasajes de un libro menos conocido de él, titulado *Teoría crítica* (TC), disponible en español, pero que he consultado en inglés. En la introducción de esta edición (1968), Stanley Aronowitz (SA), sociólogo estadounidense, dice: “La tarea de la TC, de acuerdo con MH, es “penetrar el mundo de las cosas para mostrar las relaciones subyacentes entre personas. La apariencia del intercambio social capitalista es la de intercambio igualitario entre las cosas. Es la tarea de la TC ver el fondo humano de las cosas no humanas y desmitificar las formas superficiales de igualdad. De acuerdo con MH la función social de la filosofía se encuentra en la crítica de lo prevaleciente. El pensamiento positivista, que acepta el papel de la ciencia como la cuidadosa recopilación de los hechos y que limita sus generalizaciones a la unidad de la realidad aparente, deja fuera la cuestión del desarrollo histórico y se vuelve instrumental al sistema de poder prevaleciente”. Para MH, continúa SA, *la teoría no es neutral ni objetiva*. Su partidismo consiste en su propósito: la reconstrucción de la sociedad basada en relaciones no explotadoras entre personas; y la restauración del hombre al lugar central de la evolución de la sociedad humana como el sujeto autoconsciente y autoadministrado de la realidad social. MH nos pide aprender a ver detrás de los hechos, distinguir lo superficial de lo esencial sin minimizar la importancia de ninguno de ellos. En suma, MH convoca a pensar dialécticamente como precondition para construir una comunidad racional. SA señala también que la burguesía toleró la razón crítica durante su ascenso revolucionario al poder contra las restricciones impuestas por las relaciones sociales feudales. Pero una vez victoriosa, sólo podría tolerar la razón en sus formas cuantitativas, matemáticas y en

ciencias que se volvieron instrumentos del gobierno burgués. En la sociedad capitalista, la ciencia fue útil en tanto se transformaba en técnica industrial. El empirismo había ido demasiado lejos. Dejó al pensamiento como esclavo de la realidad dada. Los dos lados del pensamiento burgués, positivismo (ciencia) y metafísica (religión), forman la visión del mundo de la burguesía. El pensamiento positivista niega la importancia, incluso la existencia, de los universales. Por otro lado, la metafísica busca una teleología para darle sentido a la existencia humana. A diferencia de Marx, MH no puede abandonar la filosofía según SA.

**EN UN TEXTO** incluido hacia el final del libro, denominado epílogo (*PostScript*), MH retoma una línea de análisis que abordó antes, en la que afirma que hay dos formas de conocer: una se basa en *El discurso del método*, de Descartes; la otra, en *la Crítica de la economía política*, de Marx. La teoría en el sentido tradicional de Descartes, organiza la experiencia a la luz de cuestiones que surgen de la vida en la sociedad del presente. La TC (de Marx), en cambio, tiene

como objeto a los seres humanos como productores de su propio estilo de vida histórico en su totalidad. “Las situaciones reales que son el inicio de la ciencia no son vistas (en la TC) como simples datos que deben verificarse y predecirse de acuerdo con las leyes de la probabilidad. Cada dato depende no sólo de la naturaleza, sino también del poder que el ser humano tiene sobre él. Los objetos, el tipo de percepción, las preguntas planteadas, y el significado de las respuestas, todos son testimonios de la actividad humana y del nivel de su poder. Al relacionar así la materia –los hechos aparentemente irreducibles que el científico especialista debe respetar– con la producción humana, la TC de la sociedad está de acuerdo con el idealismo alemán que insistió en el momento dinámico de la relación y protestó *contra la adoración de los hechos y el conformismo social que esto conlleva*”. MH aclara que en el idealismo alemán la actividad ejercida sobre la materia era concebida como intelectual, actividad del ego absoluto, del espíritu. “Por el contrario, en la concepción mate-

rialista –continúa MH– *la actividad básica involucrada es trabajo en la sociedad*, cuyo carácter de clase deja su marca en todos los patrones de reacción humana, incluyendo la teoría. La intervención de la razón en los procesos que constituyen el conocimiento y su objeto, o la subordinación de estos procesos al control consciente, no tiene lugar, por tanto, en un mundo puramente intelectual, sino que *coincide con la lucha por ciertas formas reales de vida*. Pero la TC en su formación de conceptos y en todas las fases de su desarrollo, de manera muy consciente hace suya la preocupación por la organización racional de la actividad humana, *cuya tarea consiste en iluminar y legitimar*. Pues la TC no está preocupada sólo con propósitos ya impuestos por las formas de vida existentes, sino con *todas las potencialidades de los seres humanos*. En esa medida la TC es heredera no sólo del idealismo alemán, sino de la filosofía como tal. Es *elemento esencial en el esfuerzo histórico por crear un mundo que satisfaga las necesidades y realice los poderes humanos*. La TC nunca busca sólo aumentar el conocimiento como tal. *Su propósito es la emancipación humana de la esclavitud*. La nueva filosofía dialéctica ha mantenido la tesis que el desarrollo libre de los individuos depende de la constitución racional de la sociedad. *Al analizar radicalmente las condiciones sociales presentes, se convirtió en una crítica de la economía*. En contraste con la ciencia moderna especializada, la TC ha seguido siendo una disciplina filosófica incluso cuando se involucra en la crítica de la economía, continúa señalando MH, porque su contenido es transformar en sus opuestos los conceptos que dominan la economía, intercambio justo en profundización de la injusticia social, economía libre en control monopolístico, trabajo productivo en relaciones rígidas que obstruyen la producción, el mantenimiento de la vida social en la pauperización de la gente. MH dice que *El capital se distingue de la economía política a la que critica por tomar en cuenta siempre las tendencias sociales de conjunto*. “Una filosofía que piensa encontrar paz en sí misma, en cualquier tipo de verdad, no tiene nada que ver con la teoría crítica”, concluye Max Horkheimer.



## MÉXICO SA

### Avances laborales y sociales // Falta camino por recorrer // Porno Trump, culpable

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**L**OS MÁS RECIENTES indicadores laborales y sociales del país muestran resultados positivos y alentadores en este México profundamente desigual, aunque no dejan de subrayar que los avances alcanzados hasta ahora no son suficientes para cantar victoria, pues revelan que si bien se ha avanzado aún falta camino por recorrer y fortalecer las política públicas que han permitido cifras positivas en áreas en las que el balance era “tradicionalmente” contrario (siempre con la sobada, machacona y falsa propaganda neoliberal del “goteo”).

**EN MATERIA LABORAL**, el Inegi informó que al cierre de abril pasado, y en comparación con igual mes de 2023, la población desocupada disminuyó 0.2 puntos porcentuales, con lo que la tasa respectiva fue de 2.6 por ciento, equivalente a 1.6 millones de personas. “Por rangos etarios, el grupo de 15 a 24 años significó 37 por ciento de las y los desempleados, 5.6 puntos por arriba de lo reportado un año antes. El de 25 a 44 años concentró 43.9 por ciento, 0.6 puntos porcentuales menos, y el de 45 a 64 años agrupó 17.4 por ciento, porcentaje inferior en 4.9 puntos porcentuales al de abril del año previo”.

**POR NIVEL DE ingreso**, detalla el Inegi, la población ocupada que obtiene hasta un salario mínimo se redujo en un millón 874 mil personas, mientras la que recibe entre uno y dos se incrementó en 2.14 millones. De hecho, todos los niveles registraron aumento (de dos a cinco)

**EL PROPIO INSTITUTO** dio a conocer que en el cuarto trimestre de 2023, el total de puestos de trabajo remunerados de las actividades económicas fue de 41.7 millones, un aumento de 2.6 por ciento en su comparación anual. Las entidades con los mayores incrementos fueron: Campeche (15.6 por ciento), Chiapas (7.4), Aguascalientes (5.3), Durango (5), Querétaro (4.3), y Oaxaca y Baja California Sur (4.2 cada una).

**EN ESE PERIODO**, “las remuneraciones de las y los asalariados, a precios corrientes, presentaron un alza de 7.5 por ciento a tasa anual, y a nivel regional se registraron los mayores crecimientos en Campeche (17.5 por ciento), Quintana Roo (13.9), Chiapas y Baja California Sur (11.7), Ciudad de México (10.3) y Oaxaca (10.1).

**DE ACUERDO CON** la medición del Inegi, las entidades que contribuyeron en mayor medida a la variación nacional de los puestos de trabajo

remunerados fueron: estado de México, Ciudad de México, Nuevo León, Chiapas, Veracruz, Sonora, Campeche, Michoacán y Puebla. De igual forma, las entidades con mayor aportación a la variación total de las remuneraciones fueron Ciudad de México, estado de México, Jalisco, Nuevo León, Guanajuato, Veracruz, Puebla, Chihuahua y Michoacán.

**EN EL PLANO social** destaca la información difundida por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), que divulgó su informe trimestral (correspondiente al primero de 2024) sobre la pobreza laboral en el país (ingresos insuficientes para adquirir la canasta básica) y de él se toman los siguientes elementos:

**ENTRE EL PRIMER** trimestre de 2023 y e igual periodo de 2024, el porcentaje de la pobreza laboral disminuyó 1.9 puntos porcentuales a nivel nacional, al pasar de 37.7 a 35.8 por ciento, nivel inferior al reportado previo a la pandemia.

**EN EL PRIMER** trimestre de 2024, el ingreso laboral real promedio de la población ocupada a nivel nacional fue de 7 mil 318.09 al mes. Los hombres ocupados reportaron un ingreso laboral real mensual de 8 mil 29.47 y las mujeres de 6 mil 296.22 pesos reales; los datos anteriores muestran la brecha en el ingreso laboral por sexo, ya que los hombres perciben un ingreso 1.3 veces superior al de las mujeres.

**EN EL PERIODO** de referencia el ingreso laboral real per cápita promedio aumentó en todos los quintiles, con excepción del primero, es decir, el 20 por ciento de la población con menores ingresos tuvo una reducción de 14.7 por ciento. El mayor incremento anual se dio en el quintil de mayores ingresos (el quinto), con una tasa de nueve por ciento. La reducción anual de la pobreza laboral en el primer trimestre de 2024 se dio ante un aumento en el empleo. En 25 de las 32 entidades federativas se redujo la pobreza laboral en el periodo de referencia.

### Las rebanadas del pastel

**UN JURADO DE Nueva York** declaró culpable al calenturiento Donald Trump “de los primeros 34 cargos por falsificación de documentos contables para ocultar un pago destinado a silenciar a la ex actriz porno Stormy Daniels”, con lo que corre el riesgo de decir adiós a su aspiración de reinstalarse en la Casa Blanca, algo que, dicho sea de paso, sería benéfico para la humanidad.



Según las cifras del Coneval, entre el primer trimestre de 2023 y e igual periodo de 2024, el porcentaje de la pobreza laboral disminuyó de

37.7 a 35.8 por ciento, nivel inferior al reportado antes de la pandemia.  
Foto Yazmín Ortega Cortés



## DINERO

# Hay confianza en el INE // Ciudadanos esperan proceso democrático y pacífico // Consejeros lorencistas bajo la lupa

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**PASADO MAÑANA, DOMINGO** 2 de junio, tendrá lugar la elección más grande de la historia de México. El Instituto Nacional Electoral ha organizado el proceso. ¿Será democrático? ¿Cuál es tu grado de confianza en el Instituto? De eso trata el sondeo de opinión de esta semana. Los resultados están en las gráficas.

### Metodología

**PARTICIPARON EN EL** sondeo 1,316 personas. De Facebook 776; de X 124; de El Foro México 360; de Instagram 50, y de Threads seis. Utilizamos la *app* Survey Monkey. Recibimos más de 300 opiniones. Reproducimos algunas enseguida:

### X (Twitter)

**ESPERO QUE RESPETEN** mi voto.  
@Gloria Detweiler /Cuernavaca

**DEBE SER MEJOR** con la nueva presidenta que con el anterior, pero los consejeros, esos sí no me inspiran confianza.  
@Raúl González /Reynosa

### Facebook

**ESPERO QUE LOS** consejeros del INE sean profesionales y respeten el voto popular, que no hagan fraude como Carlos Ugalde.  
María Gregoria Benítez / San Luis Potosí

**LA HERENCIA DE** Córdova y sus cómplices es muy pesada. Y lo mejor que se puede hacer es acudir en masa a votar para evitar que el *Prianrd* haga fraude.  
Pablo Sergio Carranza / Playa del Carmen

**¡NO CONFÍO EN** las casillas de comunidades rurales...! ¡Ahí van a tratar de hacer trampa, seguro!  
María Eugenia López Beltrán / San Juan del Río

**ES MOMENTO DE** que el INE demuestre su imparcialidad.  
Jesús Domínguez H. / Querétaro

**TENGO DUDA DE** que el INE respete el resultado, porque aún son mayoría los consejeros que controla Lorenzo Córdova.  
Rolando Antonio Flores /Acapulco

**VIGILANCIA DEL CONTEO** rápido pos-electoral.  
Salvador Gómez Carro /Mérida

**MÁS QUE EL INE,** desconfío del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, última instancia que resuelve la elección, ya que es el que extiende la constancia de mayoría.  
María Concepción Pinelo Serrat / Oaxaca

### El Foro México

**¡LORENZO Y CIRO,** lo peor!  
Víctor Ramos /Ciudad de México

**LA NEFASTA MINISTRA** Piña sueña con anular la elección, y el tigre se relame los bigotes para que lo haga y sacarla de la SCJN de los pelos, ahí verá.  
Antonio González /Guadalajara

**DESEO QUE SE** respeten los resultados y que sean imparciales; de lo contrario, podría ser un caos que será peor por el alto costo de la reparación del daño. Espero que no haya violencia.  
Fernando Murillo Pacheco /Zapopan

**TENGO DUDAS POR** los consejeros *prianistas* que se la pasan obstaculizando a Guadalupe Taddei en su desempeño como consejera presidenta. Hay que permanecer alertas, no perder de vista a la Zavala y a la Humphrey, especialmente.  
Enrique García Flores /Puebla

**URGE DESAPARECER TANTA** burocracia y ciudadanizar al INE, a las franquicias electorales y a todo el país. Los mexicanos continuamos votando a los verdugos.  
Francisco Javier Contreras Díaz /Zacatecas

### Instagram

**LA PRESIDENTA DEL INE** debe hacer valer su cargo. Fuera lorencistas del INE.

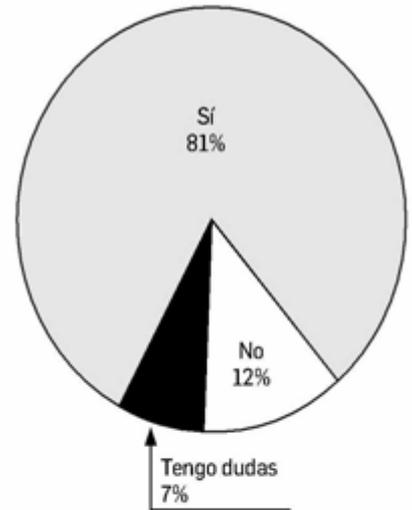
### Threads

**COMO NO CONFIAMOS** en el INE, tendremos que salir a votar todos y cuidar las casillas

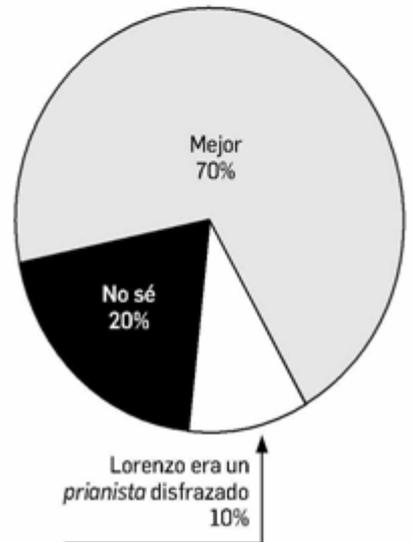
Alma Ramírez /Puebla y, sobre todo, que se cuenten bien y el INE también registre bien todos los votos.  
Lídice Ortega Nava / Ciudad de México

X: @galvanochoa • Facebook: galvanochoa •  
Correo: galvanochoa@gmail.com

¿Confías en que el INE respetará tu voto?



¿Está mejor con Guadalupe Taddei que con Lorenzo Córdova?



1,316 participantes



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Cultiba prefiere atún, más que azúcar

**O**rganización Cultiba, que dirige **Juan Ignacio Gallardo Thurlow**, dejó el negocio del Grupo Azucarero México (GAM) para ingresar de lleno como inversionista al mercado de pesca, engorda, industrialización y comercialización de atún aleta azul que se vende principalmente en Estados Unidos y Japón. Destinó 38 millones 587 mil 536 dólares para la diversificación de sus negocios en este campo.

El corporativo participa en Grupo GEPP con 40 por ciento accionario, donde se producen y venden bebidas carbonatadas y no carbonatadas principalmente de las marcas PepsiCo, Seven-Up, Mirinda, Manzanita Sol, Gatorade y Garci-Crespo, además de las marcas Epura y Electropura y vía franquicia vende Squirt, Jumex Fresh, Jumex Frutzzo y Jarrito, entre otras; también distribuye algunos productos de Alpura y Nestlé.

Cultiba dejó de participar en el procesamiento, refinación y comercialización de azúcar de caña y mieles incristalizables desde el 7 de julio de 2022, cuando se transfirieron las acciones de GAM a otros inversionistas mediante el pago de dividendos en especie acordado en abril de ese año en asamblea de accionistas.

En noviembre del año pasado, en asociación con Conti Tuna, EGI-Baja y Castle Harlan BAF Partners, se concretó la compra de

Baja Aqua-Farms y subsidiarias, en conjunto BAF, grupo con sede en Baja California que se dedica al negocio del atún aleta azul. A través de su subsidiaria indirecta Cultiba Aqua, se adquirió 28.57 por ciento de BAF US, y con Cultiba Saltwater se compró 50.04 por ciento de Marpesca.

Para realizar esta transacción, calificada como inversión, el grupo de control y Castle Harlan constituyeron dos vehículos de inversión: BAF US en Estados Unidos y Aquatuna Agro en México, subsidiaria directa a ciento por ciento de la primera que adquiere 89.15 por ciento de las acciones de BAF.

### Cuarto de junto

En Mexicali, unas 50 egresadas de la Licenciatura en Enfermería de la Universidad Autónoma de Baja California se quedarán con las ganas de realizar el servicio social en las instalaciones del IMSS local porque la directora de la Facultad de Enfermería, **Leticia Rodríguez Pedraza**, no realizó a tiempo la solicitud de plazas para sus egresadas ante la institución donde la delegada es **Desiree Sagarnaga**. Por ese motivo, las y los jóvenes tendrán que hacer su servicio en otras instituciones o de plano quedarse en la facultad a realizar actividades administrativas o de apoyo, sin poder practicar directamente en campo como es lo ideal. Ante este hecho, lo lógico sería que el director del IMSS, **Zoé Robledo**, dé instrucciones precisas a la delegación en Baja California para que se puedan abrir plazas de servicio social a las egresadas de la máxima casa de estudios en Baja California. ■■■■



## IN- VER- SIONES

### AVAL DE CNBV

#### Aseguradora Everest se alista para CdMx

Con la aprobación de la CNBV, que lleva **Jesús de la Fuente**, la aseguradora Everest, que preside **Juan C. Andrade**, iniciará operaciones en CdMx con la razón social Compañía de Seguros Generales Everest México SA de CV, bajo la dirección de **Jaime Chávez López**, que reportará a **Pablo Korze**, vicepresidente sénior y presidente regional para AL.

### FIRMAS INFLUYENTES

#### Rappi y Nu ingresan al listado *Time 100*

Al lado de compañías como Disney, Microsoft, Google y otras, la plataforma de movilidad Rappi, que presiden **Sebastián Mejía** y el brasileño Nu Bank y que dirige **David Vélez**, fueron seleccionadas como las únicas empresas latinas incluidas en el listado *Time 100*, con las compañías globales más influyentes de este año.

### GLOBAL FINANCE

#### Citibanamex, banco con *app* innovadora

Por quinto año consecutivo, *Global Finance* nombró en su edición *The Innovators 2024* a Citibanamex como un banco que diseña herramientas y nuevos caminos a través de *data*, *machine learning* e inteligencia artificial para la personalización de servicios. El año pasado el banco renovó su *app* para tener una mejor interacción.

### FIRMA DE LOGÍSTICA

#### Willy Pando, el nuevo jefe de Hep en México

La subsidiaria de logística y suministro del Grupo Brambles Hep, que en América Latina preside **Paola Floris**, nombró a **Willy Pando** como

*country general manager* para México; con más de 20 años en la firma implementó estrategias para alimentos, bebidas y cuidado personal.

### FIRMAN ALIANZA

#### Productores buscan azúcar sustentable

Biofábrica, Bonsucro, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, la Unión Nacional de Cañeros, Syngenta y Biome Makers forjaron una alianza para la producción de azúcar de manera sustentable durante la cumbre Bonsucro Global Week 2024.


**MERCADOS  
EN PERSPECTIVA**
**MANUEL  
SOMOZA**


## Perspectivas económicas para México

**E**ste año será de un crecimiento más moderado para la economía mexicana; el año pasado crecimos, en términos reales, 3.2 por ciento y este año parece que solo lo haremos entre 2.2 y 2.4 por ciento. Lo anterior es producto de factores internos y externos: en lo local, se está sintiendo desde octubre de 2023 que el consumo se está debilitando; el año pasado la fuerza inicial era el resultado de lo que no se gastó en 2022 y se traspasó a 2023, pero esa fuerza inicial se empezó a hacer más lenta a partir del último trimestre. Además, la inversión privada que se incrementó bastante en el primer trimestre en el ramo de la construcción en naves industriales también declinó.

Asimismo, es necesario señalar que las altas tasas de interés ya están afectando la actividad económica. Cuando el dinero está caro, la economía lo padece, y las tasas de interés locales realmente están muy altas; con los intereses de referencia a 11 por ciento, las tasas a las que prestan los bancos se convierten en un problema para los que necesitan dinero.

El capital de trabajo y el costo de mantener inventarios con tasas tan altas resultan en factores que inhiben la actividad económica; además, un tipo de cambio tan fuerte —como resultado de las altas tasas reales de interés— lastima a los principales motores de la economía, que son el sector exportador y el turismo; igualmente, un peso tan

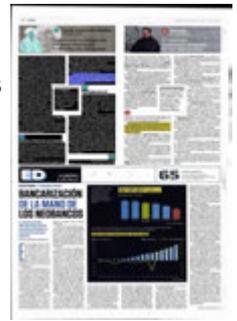
fuerte ha disminuido en dos años, los ingresos de los beneficiarios de las remesas ahora venden sus dólares más baratos que hace dos años.

Otro problema que se tendrá que enfrentar este 2024 son finanzas públicas presionadas por un déficit fiscal progra-

mado de 5.9 por ciento, mucho más alto que en ejercicios anteriores; de igual manera, el costo del servicio de la deuda se ha incrementado en forma dramática por los altos intereses, tanto en dólares como en pesos. Para que se dé cuenta el lector, el costo del servicio de la deuda en esta administración se incrementará en 85 por ciento en este periodo, es decir, de pagar 666 mil millones de pesos en 2019, en 2024 aumentará a 1.2 billones de pesos (en castellano), o sea 1.2 millones de millones.

También preocupa que Petróleos Mexicanos siga demandando recursos del gobierno federal, lo cual es una vergüenza. Pemex, con 100 mil empleados, 100 mil jubilados —en condiciones muy por arriba del promedio nacional— y una deuda de 112 mil millones de dólares, representa un problema; esta paraestatal hoy, después de habersele inyectado miles de millones de dólares, produce menos barriles de petróleo que en 2019. Como dije antes, Pemex es una vergüenza nacional, es una empresa que se tiene que redimensionar para ser productiva de nuevo.

En resumen, el año se presenta difícil; es una lástima que se haya perdido, principalmente en este año, la disciplina financiera. ■■■



Industriales, principalmente del sector textil, vestido, calzado y juguetes electrónicos, al igual que directivos de grandes tiendas departamentales, se han quejado ante las autoridades financieras, el SAT y la Secretaría de Economía, por la competencia desleal que representa la importación irregular de mercancías, principalmente de China, que se realiza a través de empresas de paquetería y mensajería sin pagar los impuestos correspondientes.

Finalmente, hubo una respuesta por parte de las autoridades y el SAT modificó ayer las Reglas generales de Comercio Exterior 2024, al reconocer que detectó un incremento en las importaciones de ropa, adornos de casa, bisutería, utensilios de cocina, juguetes y otros productos que realizan empresas dedicadas a las ventas por internet, plataformas de comercio electrónico y empresas de mensajería y paquetería.

Las empresas, a las que el SAT no menciona por su nombre, están acusadas de omitir el pago de impuesto general de importación y el IVA, y de no cumplir con regulaciones y restricciones no arancelarias, por lo cual podrían incurrir en el delito de contrabando y defraudación fiscal.

Lo que se afirma es que se verán afectadas no sólo empresas como Shein y Temu, que son las dos más activas en ventas de ropa por internet, sino también las grandes empresas de paquetería y mensajería.



#### **ADEMÁS, DISMINUYEN LOS MINIMIS**

Básicamente, la práctica irregular de estas empresas es que manipulan paquetes separando los productos para su valor individual o subvaluándolos para que no exceda de 50 dólares y, así, evitar el pago de impuestos con paquete mayores a 100 dólares y que se envían en forma separada, incluso el mismo día, semana o mes.

Otro golpe a los importadores ilegales y las empresas de paquetería y mensajería es que

la Secretaría de Hacienda bajará los mínimos, que facilita la importación de productos de bajo valor, aunado a la modificación de las reglas generales de comercio exterior

Obligará a las empresas a pagar impuestos y frenar sus prácticas ilegales en importación, que abarcaban también el uso o "préstamo" del RFC de algunas empresas.

Lo que sí es un hecho es que, si Amazon y Mercado Libre quieren evitar incurrir en un delito o fraude fiscal, no podrán ya lavarse las manos sobre los productos que se venden en sus plataformas.



#### **DÓLAR, A 17.01 PESOS**

Aunque el comportamiento del dólar se había mantenido ajeno a la contienda electoral en México, influido más por factores externos —básicamente la especulación sobre cuándo bajarán las tasas de interés en Estados Unidos—, se registra ya un nerviosismo.

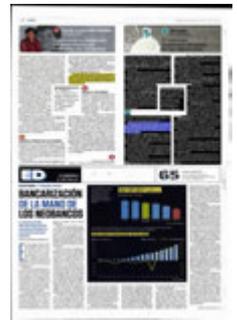
Ayer, el dólar en el mercado interbancario cerró en 17.01 pesos, a pesar de que el dólar se contrajo a nivel internacional por los malos datos del PIB en Estados Unidos, que creció sólo 1.3% en el primer trimestre, abajo de la expectativa, que era 1.6 por ciento.

Lo interesante es que entre los analistas bursátiles el temor de las elecciones no es quién ganará el próximo domingo la Presidencia de la República, sino si habrá o no un conflicto poselectoral en caso de que la diferencia entre la ganadora y quien quede en segundo lugar no sea muy amplia, lo que podría traducirse en una impugnación de la elección.

Se teme, también, que se pierda un equilibrio entre poderes en el caso de que Morena y sus aliados obtengan la mayoría calificada en el Congreso.



*Estaré fuera unos días.  
Regreso el lunes 10 de junio. Hasta entonces.*



Hace poco menos de seis años, varios conocidos que se dedican al turismo dejaron sus sillones frente al televisor, para ir al Zócalo de la CDMX a celebrar el triunfo de **Andrés Manuel López Obrador** como presidente de México. Si esto fuera el próximo domingo ya no lo harían.

Personalmente, estoy en desacuerdo con la visión estatista de esta administración y considero que la incompetencia de muchos también impide gobernar correctamente.

El domingo hay elecciones presidenciales y es importante votar para que todas las ideas estén representadas en las instancias ejecutivas y legislativas.

Son dos los escenarios pre-ocupantes: que **Xóchitl Gálvez**, la candidata opositora, gane por un margen apretado, pues sería previsible una crisis política alentada por el gobierno, pero también que arrasara Morena, porque eso anclaría más al país en el pasado.



Aunque es un buen momento para hacer un recuento sucinto de lo que ha sucedido con el turismo en los últimos seis años.

Este sector fue uno de los que se recuperó más rápidamente a nivel mundial de la pandemia, por la decisión del gobierno de no cerrar las fronteras dada la codependencia con Estados Unidos.

Por lo demás, **López Obrador** no sólo ignoró al turismo, sino que además lo utilizó como pretexto para una de sus obras faraónicas, el Tren Maya, castigara las finanzas públicas durante décadas.

Al cerrar el Consejo de Promoción Turística (CPTM) dejó al país sin un organismo que promoviera la marca México, lo que ha tenido un costo elevado para esas entidades y destinos que no han podido compensar por su cuenta dicha ausencia.

Colateralmente acabó con la promoción digital de Visit México, pues el secretario **Miguel Torruco** quiso volverlo un negocio

para su amigo **Marcos Achar**, con quien terminó distanciando, y además degradó una herramienta líder a nivel mundial al volverla una página web de escuela.

De acuerdo con el último reporte de ONU Turismo, de 2019 al cierre de 2023, México pasó del séptimo al sexto receptor de turistas internacionales y del décimo séptimo al décimo en ingresos de divisas.

La pandemia distorsionó las cifras, pero ni la carrera del pescado de **Moctezuma** ni el minimuseo de **Manzanero** en Mérida ni demás chambonadas incidieron en estos avances temporales.

Hoy, los destinos asiáticos siguen afectados por su manejo de la pandemia de covid-19, pero conforme países como China, Japón y Corea del Sur recuperen sus posiciones, México descenderá nuevamente.

**Xóchitl Gálvez** básicamente ofreció recuperar lo que había antes, como el CPTM y Fonatur para alentar la planeación y las inversiones (algo que tanta falta le ha hecho a Acapulco tras *Otlis*)

y reactivó el diálogo con los empresarios.

**Sheinbaum** prácticamente no mencionó al turismo durante su campaña, en sus 100 puntos para impulsar a México sólo incluyó nuevos aeropuertos y no hay expertos reconocidos en el tema dentro de su equipo.

Quizá la lección más importante de todas sobre el turismo es que los particulares lograron, caminando en solitario, mantener vigente una actividad que representa 9% del Producto Interno Bruto.

Con esos antecedentes es deseable que no surjan en el futuro regulaciones asfixiantes, que se respete el Estado de derecho, que se invierta en infraestructura bien planeada, que se aliente el diálogo y se apoye la competitividad.

Hoy, la apatía gubernamental hacia el sector turismo y la incompetencia de los funcionarios públicos sólo han profundizado las diferencias en México entre destinos ricos y pobres.

El sector privado logró mantener, en solitario, una actividad que representa 9% del Producto Interno Bruto.



De acuerdo con los transitorios del decreto publicado el 1º de mayo para constituir el Fondo de Pensiones para el Bienestar (FPB), a más tardar el 15 de junio, la Secretaría de Hacienda debería tener firmado el contrato de fideicomiso con Banxico y, el 25 de junio emitir las reglas de operación del Fondo, incluyendo la forma en que se constituirá el Comité Técnico, cuyas sesiones tendrán validez siempre y cuando asistan el presidente de éste (secretario de Hacienda) y quien gobierne Banxico. Además, participan los secretarios de Gobernación y del Trabajo, el titular de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de Hacienda, el titular de Consar y los titulares de IMSS, ISSSTE e Infonavit.

Por lo que trasciende, las reglas de operación y el proceso de coordinación le fueron encomendadas a la Subsecretaría de Egresos. La parte menos complicada es la constitución del fideicomiso en Banxico, pero la coordinación con los institutos para la operación de la ventanilla única física y digital (a donde deberá acudir un trabajador jubilado o sus deudos para demandar la devolución de recursos de pensión no reclamados antes de los 70 años cumplidos, previo dictamen del instituto correspondiente), no ha sido tan fácil.

Esta debiera ser la parte central del proceso, porque al trasladarse a los institutos la obligación que tenían las afores de ser responsables de última instancia frente a un reclamo de recursos imprescriptibles de los trabajadores, es cada instituto el que a partir del 1º de julio los que deberán dar la cara y resolver en tiempos perentorios, a la petición de devolución de "fondos no reclamados".

El miércoles pasado, **Excelsior** dio cuenta de que los diputados de la oposición demandaron la acción de inconstitucionalidad del decreto publicado y, aunque éste tarde meses en resolverse, el punto fino es que en la defensa, las reglas de operación y la forma en que se constituya el Fondo serán claves, pues deberá asegurarse que en ningún momento, exista la posibilidad de que los fondos inactivos que trasladen las afores para su administración en el FPB, no se usen en otro destino

presupuestal bajo ninguna circunstancia, que no sea cubrir pagos a pensionados que no alcancen la jubilación mínima esperada.

#### DE FONDOS A FONDO

**#SAT...** Y el que le puso un hasta aquí al abuso de uso del impuesto mínimo mundial (minimi) es el SAT, tras puntual revisión de las prácticas documentadas por las industrias textil, del vestido, juguetes, herramientas, calzado y busería y autopartes, sobre la cantidad de mercancía que estaba entrando al país disfrazada de minimi para no pagar impuestos a la importación e IVA. Se estima que el contrabando técnico y elusión fiscal pudiera oscilar entre cinco y seis mil millones de dólares, dado el crecimiento de las importaciones y el fraccionamiento en paquetes con valores inferiores a 850 pesos o 50 dólares. El miércoles, el Comité de Normatividad del SAT aprobó un criterio no vinculante, es decir, una recomendación, para indicar que se considera una práctica indebida el envío de paquetes fraccionados por medios de paquetería y mensajería que permite no pagar impuestos ni cumplir con ciertos requisitos aduaneros, que exentan el pago de aranceles de importación e impuestos de IVA a paquetes con valor menor a 50 dólares.

Muchos artículos se fraccionan o se subvalúan intencionalmente para cumplir con este umbral y evitar el pago de impuestos. Las plataformas de comercio electrónico han crecido rápidamente en México. Las autoridades han estado estudiando cómo regular estas operaciones, ya que las reglas actuales no especifican claramente la operación de la cadena de suministro de la venta de mercancías a través de estas plataformas. Pero ante el auge en la compra de bienes en esas plataformas se intensificó a raíz de la pandemia.

Mire. Este primer anuncio del SAT reconoce el problema y abre la puerta para negociar con estas plataformas las medidas necesarias para eliminar la evasión fiscal y proteger al consumidor. El objetivo de Hacienda es escuchar a todas las partes involucradas y lograr una regulación consensuada que facilite su implementación y beneficie al consumidor.



## SAT, contra mercancía china; Hacienda cerrará la pinza

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) se fue de lleno contra las mercancías chinas, las que entran, supuestamente, por 50 dólares, mediante un acuerdo que toma en cuenta el costo de transporte. Pero, bajo esa norma, están entrando muchas mercancías de manera tramposa, como refacciones, divididas.

### LLEGAN COMO REFACCIONES

Vaya, las autoridades han visto desde lotes de tenis sólo de un lado, por ejemplo, izquierdo, y otro del derecho. Entran como partes refaccionarias. O para una bicicleta, primero el manubrio, después la llanta, luego otra llanta, y aquí, teniendo todas las piezas, arman la bicicleta con un valor que, desde luego, excede los 50 dólares permitidos.

El SAT comentaba que se trata de ropa, adornos de casa, bisutería, utensilios de cocina, juguetes, electrónicos, en los que participan las empresas por ventas de internet o de comercio electrónica.

### DE MENSAJERÍA, AMAZON, MERCADO LIBRE O SHEIN Y TEMU

¿De quiénes hablamos? Desde Amazon o Mercado Libre hasta las empresas de mensajería y paquetería, como DHL, Estafeta, Fedex o bien, las propias firmas chinas, como Shein y Temu.

Todas venden mercancía que supera, por mucho, los 50 dólares.

Por eso las autoridades del SAT y de Hacienda están publicando de manera anticipada la Primera Modificación al Anexo 5 de las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2024.

Suelen evadir el impuesto al Impuesto General de Importación (IGI), así como no pagar el IVA. Y la mercancía china entra regalada al país, afectando la sana competencia, sobre todo de ramos formales que van desde el textil, calzado, pero también manufactura y, desde luego, afectando al comercio formal.

### MARTÍNEZ DAGNINO Y YORIO

Ésta es una queja de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que ven cómo las distintas competencias traen lo que prácticamente es contrabando.

Esto lo dio a conocer **Antonio Martínez Dagnino**, presidente del SAT. Ellos han trabajado con **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda. De hecho, éste es el principio, la identificación de los productos. Viene la reducción del costo de transporte sin arancel, que sería bajarlo de 50 dólares a 8 dólares. Y vendría un tercer tramo: conocer los RFC, porque las autoridades notaron que muchos "rentan" los RFC válidos, pero lo hacen a través de terceros. No es para menos. El mercado se comienza a inundar de mercancía china que entra sin pagar impuestos.

### MUY BAJA TASA DE DESOCUPACIÓN... Y TAMBIÉN DE INFORMALIDAD

El dato es positivo. En abril tuvimos una tasa de desocupación de apenas el 2.6% de la Población Económicamente Activa. En el primer trimestre, y ahora en abril, se tuvo la tasa mínima histórica de la tasa de desocupación. Desde luego, un buen dato.

Fue de apenas 2.6% en abril. Pero el problema es que dicha tasa de desocupación, al medirla, se le pregunta a la persona si está trabajando o si buscó trabajo la semana pasada. Y claro que muchos contestan que sí, pero lo están haciendo en la economía informal.

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) ha sido casi constante: el 54.6% de los trabajadores en México laboran en la economía informal. No reciben ninguna prestación, no pagan impuestos formales, pero, desde luego, pagan cuotas a la informalidad. Es el problema de tener pocos incentivos para convertirse en **Figura 28** como empresa o persona física.

**ONCEAVA CONTINGENCIA DEL AÑO**

Es la onceava contingencia del año, dejando en claro que carecemos de soluciones de movilidad en la Ciudad de México. Poco e ineficiente transporte público, una refinería en Tula que aporta, por lo menos, el 30% de la contaminación del Valle de México y prácticamente nulos incentivos para un parque vehicular híbrido o eléctrico. Urgen cambios en la política de movilidad.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Mercado Libre, que en México dirige **David Geisen**, registró un crecimiento de doble dígito durante el pasado Hot Sale. Esta edición de promociones y descuentos por internet marcó la mejor semana en su historia en México, a lo que se añade que el 15 de mayo fue el día de venta de productos con mayor valor. Durante esta temporada, Mercado Libre también tuvo más de 19.7 millones de ofertas reales validadas por inteligencia artificial. A lo que se añadió que 39% de las compras se entregó al día siguiente y registraron más de 20 millones de sesiones, en promedio, diarias. Además, esta fue la primera edición de Hot Sale en contar con Mercado Pago, su brazo financiero, como patrocinador oficial.

**2.** La Condusef, presidida por **Oscar Rosado**, distinguió a Afore XXI Banorte, dirigida por **David Razú**, como la mejor afore en atención a usuarios, así como la que mejor resuelve a favor de éstos. El organismo le otorgó una calificación de 9.89, de acuerdo con el último reporte del Índice de Desempeño de Atención a Usuarios, herramienta que identifica y compara el nivel de servicio de las instituciones hacia sus clientes, priorizando factores como resoluciones favorables y tiempo de respuesta. Además, en la evaluación de los procesos de gestión electrónica y conciliación, XXI Banorte destacó como la que mejor concilia con sus clientes y da soluciones favorables de manera digital.

**3.** Quien estuvo en la instalación del Comité Organizador de la 49 edición del Tianguis Turístico, que se realizará en Baja California en 2025, estado al mando de **Marina del Pilar Ávila**, fue **Rodrigo Hurtado**, director de CREA Turismo. Y es que esa empresa no quita el dedo del renglón para seguir a cargo de la organización de este evento y de la presencia de México en ferias internacionales. De hecho, están esperando a que se conozca al equipo del nuevo gobierno federal para renovar la carta de concertación que firmaron con la Secretaría de Turismo, de **Miguel Torruco**. De momento, el acuerdo con la Sectur caduca antes de que termine la actual administración, pero hay posibilidad de ampliarlo.

**4.** Los líderes de las cúpulas empresariales ya están alistando su credencial de elector para este 2 de junio. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes**, votará en Tlaxcala, pues si bien es un empresario mexiquense, su dirección personal y su rancho están en aquella entidad. En tanto, el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, **José Medina Mora**, irá hasta Zapopan, Jalisco, a emitir su voto. Mientras que el representante de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, **Octavio de la Torre**, emitirá su sufragio muy temprano en la ciudad de Mérida, Yucatán, quien, además, vigilará de cerca la jornada electoral.



## Números fríos

El *Padre del Análisis Superior* ha decidido colaborar con usted durante este periodo de reflexión electoral dándole datos fríos sobre el comportamiento de la economía durante este sexenio para que, como dirían los amigos del lugar común, pueda ver la frialdad de los números.

1.- El Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, estimó que el crecimiento económico durante este año será de 2.4%, con lo que el crecimiento económico durante todo el sexenio rondará entre 0.8 y 0.9% a tasa anual.

Durante el llamado periodo neoliberal (las administraciones de **Vicente Fox**, **Felipe Calderón** y **Enrique Peña**) el crecimiento promedio fue de 2.4 anual.

2.- El PIB per cápita, al cierre del año, será ligeramente menor al que se tenía en diciembre de 2018.

3.- De acuerdo con las estimaciones de la Secretaría de Hacienda, la deuda como porcentaje del PIB cerrará en 45.5% del PIB. En diciembre de 2018, este mismo indicador se ubicaba en 53.5% del PIB.

Las ocho calificadoras que siguen el comportamiento de la deuda soberana de México han ratificado la calificación y han mejorado o mantenido la expectativa.

### REMATE INFLACIONARIO

4.- Al cierre del mes pasado, la inflación tuvo un crecimiento anual de 4.65%, de acuerdo con la información del Inegi, dirigido por **Graciela Márquez**, con lo que la inflación acumulada durante este sexenio es de 28.5%, el nivel más alto desde el sexenio de **Miguel de la Madrid**.

El crecimiento sostenido y generalizado de los precios en el mismo periodo de **Vicente Fox** fue de 25.3%, con los presidentes **Calderón** y **Peña Nieto** el crecimiento de los precios fue de 23.8 y 21.5%, respectivamente.

El nivel más bajo de inflación se registró en 2015, con un crecimiento de los precios del 2.1% en la parte más baja del intervalo impuesto por el Banco de México.

Durante el sexenio de **Ernesto Zedillo**, la inflación acumulada fue de casi el 200 por ciento. En 1995, los precios crecieron a una tasa superior a 57% anual. Ése fue el último año en el que la economía mexicana estuvo en crisis.

5.- El tipo de cambio en el último día del gobierno pasado era de 20.3 pesos por dólar, al cierre de operaciones

de ayer fue de 16.97 pesos por dólar.

### REMATE TASADO

6.- La tasa de referencia fijada por el Banco de México era de 8% al cierre de 2018, y la decisión de la más reciente Junta de Gobierno fue fijarla en 11% anual.

7.- El déficit total del gobierno al término del sexenio pasado era de 2.1% del PIB, que representó la tendencia durante todo el periodo neoliberal. Los Precriterios de Política Económica para este año estiman que este indicador será de 4.9% del PIB. Este rango es comparable sólo con el que se tenía al cierre del gobierno de **Miguel de la Madrid**.

8.- De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, encabezada por **Raquel Buenrostro**, al cierre del primer trimestre, la Inversión Extranjera Directa fue de poco más de 20,000 millones de dólares. Esta cifra fue de 19,400 y 18,600 millones de dólares registrados en ese mismo periodo de los dos años previos. En ese mismo periodo, pero de 2018, la Inversión Extranjera Directa fue de poco más de 13,000 millones de dólares.

### REMATE POBRE

9.- De acuerdo con el Coneval, al cierre del primer cuatrimestre del año, la pobreza laboral (es decir, aquellos que tienen empleo, pero no les alcanza para adquirir la canasta alimentaria) es del 35.8% del total. Según el secretario ejecutivo de este instituto, **José Nabor Cruz**, este índice es igual al que se tenía previo a la pandemia.

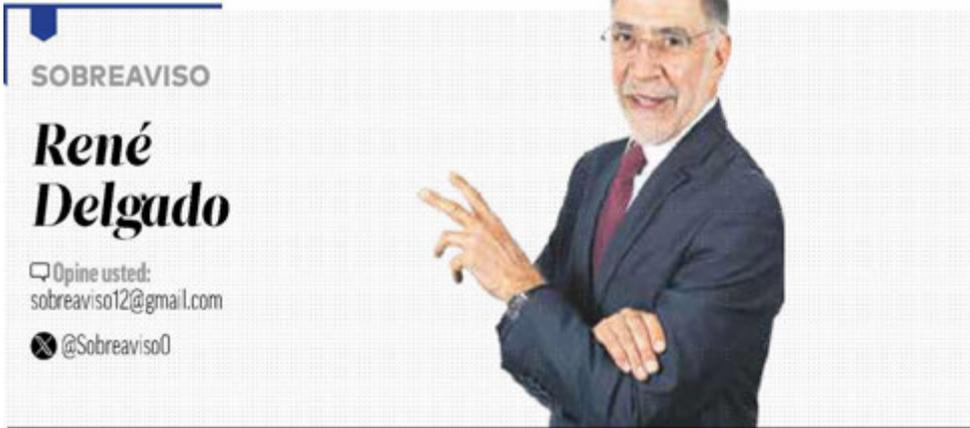
10.- El número de trabajadores afiliados al IMSS, que dirige **Zoé Robledo**, pasó de 20.1 millones de derechohabientes a 22.3 millones de personas. El salario promedio diario, el último año del sexenio pasado, era de 348 pesos, y actualmente se encuentra en 578 pesos.

En 2018, 57% de la población ocupada se encontraba en la economía informal. Según el último dato disponible, este indicador se encuentra en el 54 por ciento.

11.- La AMDA, presidida por **Guillermo Rosales**, informó que la venta de automóviles ha regresado al nivel que tenía antes de la pandemia, pero todavía se encuentra lejos del máximo histórico, que se registró en 2016.

12.- En 2018 había 12.3 millones de inmigrantes mexicanos en Estados Unidos. Las cifras disponibles señalan que esta cifra aumentó en 2.5 millones de personas durante este sexenio.

13.- Las remesas pasaron de representar 3.0% del PIB al cierre del sexenio pasado a 3.7%, de acuerdo con la información disponible.



# ¿Nos vemos el lunes?

**S**i la campaña fue extensa, tensa e intensa y, por más de un motivo, accidentada, y la jornada electoral se advierte compleja y comprometida, lo importante será cómo vamos a vernos, mejor aún, a encontrarnos el próximo lunes.

Por el carácter eliminatorio de la competencia, la cuestionable actuación de las principales autoridades gubernamentales y electorales, la exacerbada polarización y la impune participación del crimen político o delincuencia, probablemente, al amanecer de ese día no se alcanzará la certeza política que debe seguir a la incertidumbre electoral.

Conjurar el peligro de convertir aquellos factores en elementos o agentes disruptivos exigirá de madurez y sensatez en ganadores y perdedores, aliados y adversarios, dirigentes y gente, gobernantes y gobernados, votantes y votados. Exigirá también dejar la flojera, abandonar la idea de entender la fuerza o la resistencia como fundamento de la política.

De no ser así, transitar a una mínima reconciliación será un martirio que, en

su tormento, puede borrar el horizonte. ¿Cómo vamos a encontrarnos el lunes?

La tensa atmósfera política prevaleciente entraña múltiples paradojas y genera más de una ilusión.

Las candidaturas presidenciales concentraron el empeño por la victoria en sectores electorales precisos y seguros, convirtiéndolos en el todo electoral. Claudia Sheinbaum focalizó la estrategia en grandes mayorías y pequeñas minorías; Xóchitl Gálvez en clases medias; y Jorge Álvarez Máynez en jóvenes. Tal estrategia generó una ilusión, ahí, donde incidían, el triunfo parecía sonreírles y no pudieron o quisieron ampliar la base electoral. De la parte hicieron el todo y, a partir de esa ilusión, los contendientes impulsaron la idea del “triunfo inevitable”, siendo que sólo cabe una en la Presidencia.

Ciertamente a Sheinbaum y a Gálvez les resultaba difícil explorar ámbitos electorales distintos a donde se veían confinadas. La grosera y sostenida actitud del presidente López Obrador hacia las clases medias, dificultaba a Sheinbaum rescatar votos en ellas. La pobre y desengranada estructura de los partidos

opositores y el limitado alcance de las redes de los organismos cívico-ciudadanas que amparan a Gálvez, le impedían ir más allá del espacio donde quedó circunscrita.

Asimismo, por los términos y las condiciones de su selección como candidatas, la una y la otra se vieron entramadas, con reducido margen para armar equipo, estrategia y ejes del discurso. Se vieron junto a quienes no querían estar; caminaron de puntas, evitando pisar callos: y cuidaron las palabras para no provocar herir susceptibilidades. Mil y un malabares ensayaron a fin de perfilar su personalidad. En ambos casos intentaron hacer de la prensa una extensión de su causa, hacer parte a los medios.

A partir del lunes, una y otra candidata habrán de explicar y contener a quienes desilusionaron y/o tender puentes a quienes no incluyeron en la campaña.

En tiempos de intensa política, los profesionales y los aficionados renunciaron a ella. Les dio flojera ponerla en práctica.

A partir de diciembre de 2021, cuando Andrés Manuel López Obrador radicalizó la postura y confundió elección con

revolución, abandonó la política. Dejó de sumar como lo hizo en su campaña y los primeros años de gobierno. Salió de los colaboradores moderados de centro izquierda y se echó en brazos de los leales a ciegas. Con fuerza, liderazgo y mayoría para qué hacer política, ni necesidad de convencer a los contrarios. Pasó a restar, complicando su propio proyecto e, incluso, a quien podría sucederlo. Si planes, obras, programas e iniciativas no avanzaban, el atascamiento serviría para culpar a los opositores. En el enredo confrontó a pueblo con ciudadanía, y dejó en el extravío la idea de nación.

La oposición y la resistencia hicieron lo mismo. Renunciaron a la política, encargando la chamba al Poder Judicial, organismos autónomos, grupos de activistas, intelectuales voluntarios y a algunos medios. Ellos se mantuvieron en la suyo, enderezando discursos de de-

nuncia, dejando testimonio de su queja, armando un concurso y tres marchas. Los partidos no revisaron ni ajustaron su estructura ni organización y, pese a ello, los grupos cívico-ciudadanos los tomaron como un taxi, apostando que los llevaría adonde querían. Qué flojera pensar en construir un partido y hacer política en serio. A la hora de buscar una candidatura, cometieron un triple error: estimaron que para desplazar al movimiento en el poder bastaba con postular un personaje igual, pero de signo contrario; luego, confundieron carisma con liderazgo; y consideraron como una gran propuesta regresar al estadio anterior. Todo muy rápido y facilito.

Quizá por eso se dice que los países tienen los gobiernos que se merecen... y también la oposición.

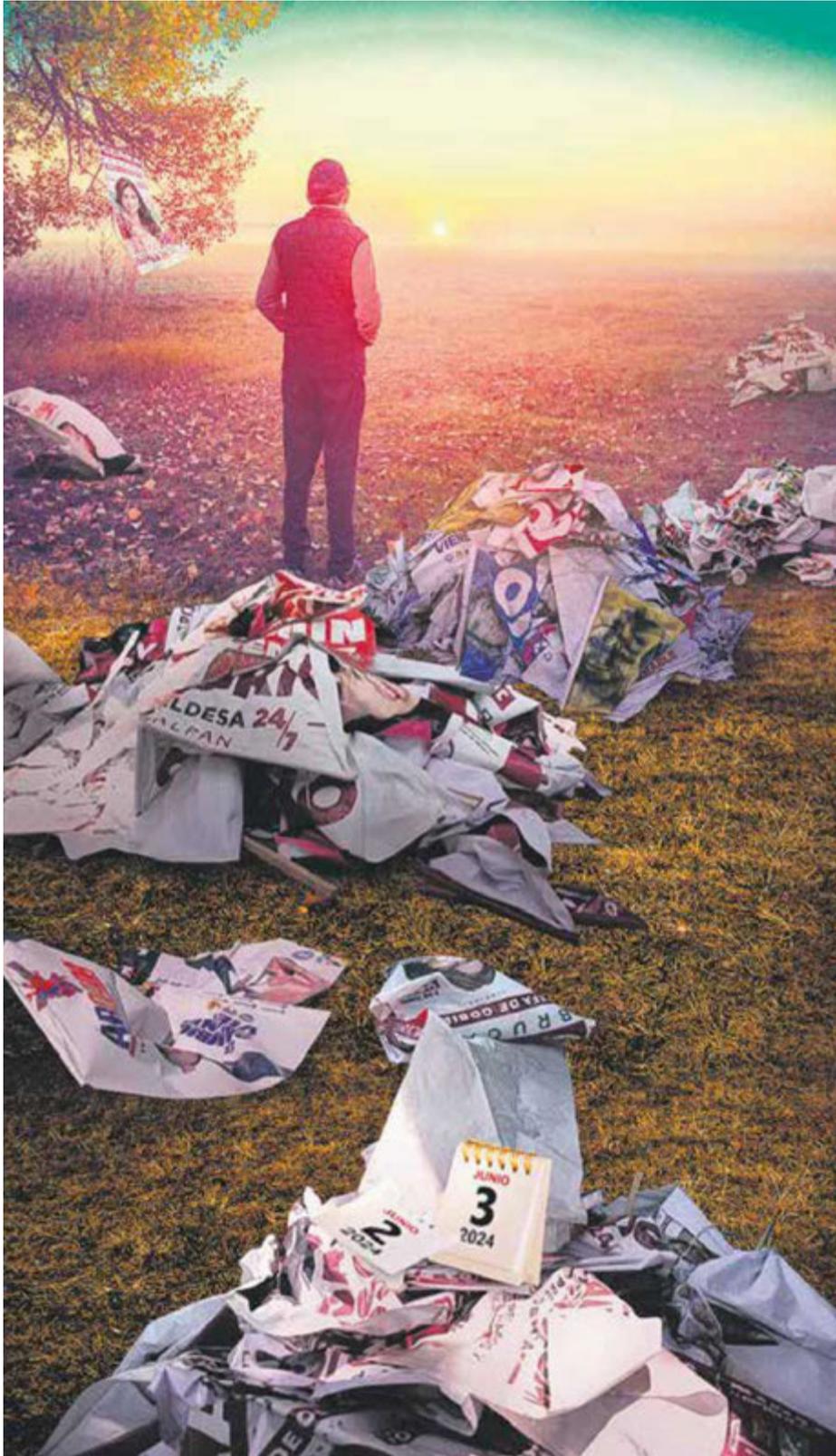
Falta por dilucidar varias cuestiones y ver su repercusión en la jornada y la conclu-

sión del proceso electoral.

Si la impertinente y tenaz intervención presidencial en el proceso respondió a un problema de desapego al poder o si fue una carambola de tres bandas para hacerse sentir, al tiempo de ayudar y complicar la posibilidad electoral de Claudia Sheinbaum. Si la impunidad con que se dejó correr la violencia política o criminal fue incapacidad o perversidad, dejando en vilo el voto en paz y libertad. Si la falta de cohesión en los colegios que integran los consejeros y magistrados electorales fue un torneo de vanidad y ambición y si, en ese estado, ambos órganos serán capaces de conducir la jornada y sancionar el proceso.

Lo cierto es que se va a las urnas cuando la polarización desata pasiones, la ilusión olvida razones y la voluntad desvanece la realidad. Por ello, cabe preguntar: ¿qué, pues, nos encontramos el lunes?

***La campaña fue extensa, tensa e intensa; las autoridades oficiales y electorales carecieron de altura; y la jornada se advierte compleja y comprometida. ¿Nos vemos el lunes?***





# Venture Capital crece en Latam

Las inversiones de capital destinadas a los emprendimientos del *proptech* se estabilizan a niveles prepandemia y crecen en nichos específicos que profundizan la eficiencia con que el negocio del *real estate* requiere atender a nuevas generaciones de compradores.

Hasta 2023, la inversión en emprendimientos tecnológicos ascendía a 4 mil millones de dólares, de acuerdo con la Asociación Latinoamericana de Capital Privado (LAVCA por sus siglas en inglés) y *Proptech* Latam, monto que dejó ver la disponibilidad de recursos.

No obstante, lo acumulado es resultado de la inercia del naciente negocio en América Latina experimentado por el sector entre 2019 y 2023, de acuerdo con el documento LAVCA Trends 2024

El efecto también representa las posibilidades que Latinoamérica, con sus 600 millones de habitantes, abre a fondos de *private equity* que ven esta transformación.

Un estudio liderado por CBRE en Colombia identifica 150 *startups* en la región, donde Brasil, México, Colombia, Argentina y Chile lideran la captación de recursos.

Interesa también que las inversiones en el país, a últimas fechas,



vienen de fondos mexicanos.

Asimismo se ha podido observar que el Fintech guarda un importante foco de atracción para el *venture capital*, donde 10% se destina a plataformas enfocadas en plataformas enfocadas en la generación de créditos hipotecarios, *insurtech* y pasarelas de pago para temas de cobranza de alquileres, las cuales parten del *proptech*.

Caso similar ocurre con el segmento del *retail tech* que también

está vinculado con el negocio inmobiliario, con lo cual es una realidad que los emprendimientos han encontrado en los rubros de *home service* y *client tech*.

Todas son áreas importantes en expansión como parte de una tendencia que ha representado un salto cuántico para el *proptech*.

Para Rubén Frattini que desde 2018 ha visto cómo la industria se diversifica, el destino es el *real estate* tecnológico donde las soluciones están ayudando a transparentar la información y resolver temas como el déficit de vivienda.

De la profundidad del mercado y las principales tendencias es que los principales actores debatirán la próxima semana en el foro *Proptech* Latam 2024.

La tendencia ahora se enfoca en cómo los emprendimientos visualizan una nueva competencia donde las empresas locales navegan un mercado joven concentrado en préstamos y pagos, que responde a los cambios en los sistemas y la demanda de servicios de finanzas digitales en la región.

Todo es parte de una revolución donde el análisis de datos y la tecnología son la nueva realidad.



# El mensaje que viene de la presidenta

**E**l domingo, cerca de la medianoche, una mujer debe proclamarse la virtual presidenta electa de México. La otra, madura, deberá acatar lo que los primeros datos evidencien, aunque no haya resultados definitivos; admitir públicamente su derrota y advertir que estará luchando desde el frente de la Oposición por la justicia que todos merecen.

Esa sería una lección para hombres, antes dueños de la vieja narrativa política, que se escudan cada seis años en berrinches post electorales antes que confrontar la verdad con sus seguidores. Una actitud estoica y democrática la agradeceremos todos.

El primer mensaje que espero de la presidenta es uno que describa el destino. Y venga de quien venga, que éste la aleje del discurso basado en aquello de “por el bien de todos, primero los pobres” y la acerque a uno que convoque: “por el bien de todos, primero los chavos”.

No por eso los pobres deben ser olvidados. Es que los jóvenes son de todos los barrios y en México representan la última dosis de juventud que tendrá el país.



En este mundo que nos ha pegado un *smartphone* en la mano, el ser humano cobró valor en detrimento de los fierros y las piedras como el petróleo.

Pero este año estamos gastando más en pensiones que en becas. Más en los que van de salida, que en quienes vienen llegando.

“Sólo para 2024, el capítulo de pensiones del presupuesto nacional es el capítulo más grande, son 2 billones de pesos lo que se va a gastar sobre los 9 billones de pesos del total de gasto federal, es el 22 por ciento que se va a pensiones”, de acuerdo con Pedro Vásquez Colmenares, consultor experto en pensiones. Ojo, son 2 millones de millones.

Frente a esa cifra, incluso el programa de Jóvenes Construyendo el Futuro luce ridículo: son 13 mil millones para este año. El Programa de Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez, 14 mil millones. Se nos va en saliva el supuesto cariño por los niños.

Permitan una propuesta. Pensemos en que el próximo sexenio México invierte unos 400 mil millones de pesos que es lo que nos costó, digamos, una refinería, pero esta vez lo usan para dar becas de estudios de posgrado en las mejores universidades del mundo a unos 250 mil jóvenes de escasos recursos que muestren talento.

Que salgan y vayan a estudiar un par de años física, química, ingeniería energética, ingeniería en computación, astronomía, ciencia, incluso arte. Que

bajo contrato y pagaré firmado regresen a cambiar el país como retribución, o que paguen lo que costó su educación, si se quedan afuera.

Que vamos a apostar en grande y no en fierros y piedras, me gustaría escuchar de la presidenta.

Porque no necesitamos 'comprar' niños como lo hace Finlandia, cuyo municipio de Lestijärvi ofrece un "bono bebé" de 10 mil euros por niño, pagado durante 10 años. O Corea del Sur, en donde el gobierno ofrece donaciones de unos 70 mil dólares por bebé.

Que la nueva mandataria explique por qué hoy lo que vale es la gente.

Que la presidenta destaque que para envidia de todos, aquí ya tenemos la población de niños más grande que jamás tendremos nuevamente y que a ellos los queremos prósperos y dignos patriotas que por su voluntad cambien su escenario, en lugar de cerrar carreteras para sangrar el erario.

Es deseable que la presidenta note en qué mundo está. Uno en el que la vendedora de *chips* para inteligencia artificial Nvidia vale 2.1 billones (trillions) de dólares, cinco veces más que Exxon; el mismo mundo en el que SpaceX, de la industria espacial, vale unos 200 mil millones de dólares, cuatro veces más que Ford o que la mexicana América Móvil.

Que la presidenta diga que entiende hacia dónde vamos y que quiere que los mexicanos sean de los que 'jalan' el planeta, no de los que son arrastrados por sus tendencias.

Que entienda el valor de un país cuya economía es mas grande que la de España o la de Suiza.

Se antoja mucho de la presidenta. Pero habrá que esperar al domingo o al lunes. Hay tiempo. El fin de semana les toca a ustedes hacerse notar. Que sea una fiesta histórica y que en unos seis años estemos orgullosos de lo que decidimos.

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO

***“El primer mensaje que espero de la presidenta es uno que describa el destino del país. Espero uno que considere a los jóvenes”***



FUERA DE LA CAJA

# El contexto

## Macario Schettino



**E**stamos en el periodo de reflexión previo a la jornada electoral, que se llevará a cabo este domingo 2 de junio. Vaya a votar. No debe hablarse o escribirse a favor o en contra de alguna de las opciones que se elegirán, de manera que hoy le ofrezco una revisión muy rápida de lo que ha sido México. Tal vez le ayude en la reflexión.

México se independiza de España en 1821, como parte de un proceso de derrumbe que inició con la invasión de Napoleón a ese país en 1808. Sin embargo, México no logra conformar un Estado sino hasta después de la Intervención Francesa. Antes de eso, se luchaba por sobrevivir, y aunque perdimos la mitad del territorio, tal vez haya que pensarlo al revés: salvamos la mitad.

La expulsión de los franceses termina ese tiempo de angustia y supervivencia, y se inicia una época con cierta estabilidad política y desarrollo económico. Al principio de forma muy lenta, con Juárez, y ya con Porfirio de manera más

acelerada. México se convierte en la gran potencia industrial de América Latina, se establece un sistema financiero razonable, nos conectamos con el mundo. Ese Estado liberal se derrumba por la incapacidad de Díaz de administrar su sucesión. Como se sabe, es precisamente la sucesión el momento más complicado de cualquier régimen, y eso es especialmente cierto bajo sistemas autoritarios.

Cuando Díaz renuncia, hace justo 113 años esta semana, viene el caos. El peor momento de lo que llamamos Revolución ocurre cuatro años después de esa renuncia, en 1915: la guerra civil. Los ganadores de esa guerra son los Sonorenses, un grupo de jóvenes con algo de estudios, esencialmente laicos, emprendedores, que

buscan convertir a México en un país moderno, de pequeños empresarios. Desafortunadamente, antes de lograrlo se matan entre ellos, incapaces de coordinarse. El último que queda, Plutarco Elías Calles, después de gobernar un sexenio haciendo uso de tres presidentes, le entrega el poder a un michoacano, Lázaro Cárdenas. Ahí cambia todo.

Cárdenas no cree en ese país capitalista de pequeños empresarios. Es un convencido de que el futuro apunta más al socialismo, al soviético para ser más claros. Construye entonces un sistema corporativo, estatista, en el que apenas hay algo de espacio para la iniciativa privada, siempre subordinada al poder político. Esto fue antes de la II Guerra Mundial, y aunque hoy

parezca absurdo, en ese momento era lo que se hacía en todas partes del mundo.

Después de la II Guerra, sin embargo, ese modelo no alcanzaba, y le tocó a Miguel Alemán hacer el ajuste, complementando el sistema corporativo con el capitalismo de compadrazgo. Se abre espacio a empresarios, siempre y cuando se conviertan en socios de los políticos. Desde el Estado se decide quién puede hacer negocios y quién

no. Ahí se construyen las grandes fortunas que todavía hoy tienen mayoría en el Consejo Mexicano de Negocios. Y ahí también inicia la corrupción que se convierte en el gran instrumento del partido único para administrar los conflictos.

Como todo, también este modelo se hace anacrónico, y después de 1968, el año de la derrota global de la izquierda, y de 1971, el abandono de Bretton Woods, había que cambiar. Para mala suerte, nos tocaron entonces dos presidentes particularmente incompetentes: Luis Echeverría y José López Portillo, de manera que en 1982 todo se viene abajo. La peor crisis de la historia moderna.

Obligados por las circunstancias, a partir de 1986 buscamos corregir el rumbo, terminar con el corporativismo y el capitalismo de compadrazgo, abrimos al mundo, ser por primera vez un país democrático. Hace casi 40 años de eso, pero hablar de ello hoy podría influir en su voto este domingo, así que no lo haré. Platicaremos el lunes.



# Calificadoras, pendientes de México

El tema macroeconómico no ha sido hasta ahora uno de los factores de mayor preocupación para los inversionistas, bancos, empresarios y agencias calificadoras, pero eso no significa que el cambio de estafeta que viviremos en los próximos meses no pueda generar algún “ruido” inesperado.



Pedro Latapi

Y es que todos coinciden en que, tras las campañas que se vivieron en estos meses, al final poco se supo de los verdaderos planes de inversión, del manejo económico futuro y de quienes estarían al frente de cada una de las áreas estratégicas del país, es decir, todos quedaron a deber información más detallada sobre sus planes de gobierno.

Lo cierto es que al final, quien gane este próximo 2 de junio, recibirá según el análisis de las principales agencias calificadoras, un país en términos generales en marcha; eso sí, con retos en materia fiscal.

Ahí tiene la última calificación que recibió México por parte de **HR Ratings**, que lleva **Pedro Latapi**, que si bien para 2024 anticipan que el saldo histórico registrará un alza como consecuencia de los mayores déficits fiscales aprobados en la Ley de Ingre-

sos y en el Presupuesto de Egresos, esperan que a partir de 2025, ya con un nuevo paquete económico aprobado, los niveles de déficits reflejarían una trayectoria descendente en el mediano y largo plazo.

Y aunque en este año se ha registrado un fuerte aumento en el gasto, es principalmente por la terminación de importantes proyectos de inversión, que en los próximos años impulsarán a la economía.

También han puesto énfasis desde hace varios meses en que el país tiene una oportunidad importante para aprovechar el proceso de relocalización que puede elevar la capacidad de crecimiento económico al incentivar inversión tanto extranjera como nacional. Pero hace falta, y es importante, que el próximo gobierno promueva políticas públicas que favorezcan la inversión y el Estado de derecho, en donde sigue



habiendo grandes baches.

En la parte de los temas que generan cierto “ruido” a futuro está precisamente la situación de Petróleos Mexicanos, sin que se vea tampoco como un gran peligro debido al respaldo que se tiene del país, eso sí, tener un mejor control de la llamada empresa productiva del Estado, y quizás el regreso de empresas para que participen, no se vería nada mal. Por lo pronto, el próximo gobierno tiene temas en qué empezar a trabajar.

### Sí a la venta de alcohol con comida

La temida “ley seca” que se tendrá este fin de semana en varios estados del país con motivo de las elecciones presidenciales del domingo 2 de junio, podrá en cierto modo ser “evitada” por la industria restaurantera.



Ignacio Alarcón

Y es que **la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac)**, que preside **Ignacio Alarcón Rodríguez Pacheco**, y sus representaciones en los estados, hicieron un llamado a

las autoridades para que se les permitiera la venta de alcohol acompañado de alimentos en restaurantes, lo cual finalmente se logró en algunos casos, como en la Ciudad de México, que gobierna Martí Batres.

La aplicación de la “ley seca” el día de las elecciones está contemplada en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales como una medida que podrán aplicar las entidades y municipios, es decir, no es obligatoria, aunque algunas lo contemplan en sus leyes.

Hasta ahora se tiene conocimiento de que la medida la implementarán los estados de Chihuahua, Coahuila –desde el viernes–, Estado de México –aunque se permitirá en restaurantes–, Guerrero, Morelos, Puebla, Quintana Roo y Tamaulipas; las capitales Aguascalientes y Durango, así como el municipio de Tonalá, Chiapas.

En la Ciudad de México en la elección de 2021 se aplicó la “ley seca”, permitiéndose en restaurantes la venta de alcohol acompañado de alimentos, tal como nuevamente sucederá en esta ocasión.

### IDEI asegura ya está mejor en sus finanzas

Ya son varios meses en que la empresa inmobiliaria con sede en Monterrey, **Internacional de Inver-**

**siones (IDEI)**, ha enfrentado problemas financieros, pero ahora asegura se encuentra haciendo todas las acciones necesarias para generar la liquidez indispensable, para cumplir con sus compromisos de manera ordenada y retomar el ritmo de crecimiento que siempre ha caracterizado a la empresa.



Jesús de la Garza

IDEI, que tiene como presidente del Consejo de Administración a **Alberto de Jesús de la Garza**, puso en marcha un plan de venta de ciertos activos y participaciones en proyectos específicos, así como la obtención de financiamiento adicional, con lo que esperan que los diversos proyectos estratégicos que tienen en sus planes, sigan avanzando según lo previsto.

Recordemos que al final del año pasado, el grupo inmobiliario no contaba con la liquidez suficiente para cumplir con sus compromisos operativos y financieros en el corto plazo, por lo que puso en marcha la venta de ciertos activos y de financiamiento adicional destinado a proyectos, así como ciertas reestructuras con instituciones financieras de objeto limitado, lo cual durante este 2024 poco a poco se ha concretado, según ha asegurado a los inversionistas.

### Presta Prenda, de fiesta

Todos estuvieron en el festejo de una de las empresas que ha logrado atender a más de seis millones de clientes durante los últimos 15 años, y me refiero a



Sergio Raimond

Presta Prenda, que forma parte de los grupos Salinas y Elektra, que preside Ricardo Salinas Pliego.

**Sergio Raimond-Kedilhac** es el director general de Presta Prenda y quien ha trabajado para que el empeño se convierta en una oportunidad de mejorar su calidad de vida

de las personas que empeñan.

Con más de mil 140 sucursales en todo el país, el oro es uno de los artículos más empeñados y vendidos, lo que muestra que sigue siendo uno de los bienes con el cual los mexicanos buscan no sólo lucir en los buenos momentos, sino que les permite salir de apuros.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



# La preocupación mayor: el próximo año

Un análisis de lo que ha ocurrido con la economía en los años de elecciones presidenciales y en el siguiente, muestra que los principales problemas **no se presentan en el año de elecciones sino en el siguiente**, el primero de la administración entrante.

Veamos algunos datos y luego obtengamos algunas conclusiones.

## 1-La elección del 2018.

En el proceso electoral que llevó a la Presidencia de la República a Andrés Manuel López Obrador, veníamos de un año, el 2017, en el que las tasas de crecimiento del Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) fueron cercanas al 2 por ciento en la última parte del año y se mantuvieron en niveles similares durante las campañas.

Sin embargo, fue notorio el freno que se presentó en la parte final del 2018, donde el ritmo promedio de crecimiento bajó del 1 por ciento.

A mi parecer, lo que explica principalmente ese cambio fue el anuncio de la **cancelación del Aeropuerto de Texcoco**, que modificó profundamente la imagen que los inversionistas tenían del gobierno de AMLO. Las tasas negativas se mantuvieron a lo largo del año 2019, siendo un mal primer año de gobierno.

## 2-La elección del 2012.

El ritmo de crecimiento de la economía en el arranque de la campaña que llevó al triunfo de Enrique Peña Nieto en 2012 era superior al que tuvimos posteriormente, estaba por arriba del 3 por ciento. A lo largo del año y después del triunfo de Peña hubo una visible desaceleración, que se agravó **en el 2013**, el primer año de la nueva administración en el que incluso hubo **tasas inferiores al 1 por ciento** en algunos meses.

En ese momento, fue el apretón del gasto público lo que condujo a que la economía frenara. Sin embargo, ya para el final del primer año, con las reformas estructurales en curso, sobre todo la energética, la actividad repuntó.

## 3-La elección del 2006.

Si hubo un proceso electoral que podría haber estresado a la economía fue el del año de 2006. Desde los primeros meses de aquel año creció el encono entre las corrientes que respaldaban a López Obrador y quienes apoyaban a Felipe Calderón. Fueron meses de campañas muy duras. Pese a ello, **la economía mantuvo tasas de crecimiento de 5 a 6 por ciento**.

Después del controversial resultado y del plantón en el Zócalo y Reforma, bajaron un poco, pero la economía siguió creciendo a un ritmo superior al 3 por ciento. En el **2007, el primer año de gobierno, sí hubo un freno** económico visible, que bajó las tasas a niveles de 2 y hasta 1 por ciento. Nuevamente, pareciera que el estrés derivado del arranque de sexenio tuvo mucho que ver con esta baja.

## 4-La elección del año 2000.

Durante el proceso electoral en el que por primera vez se produjo la alternancia en la Presidencia de la República, con el triunfo de Vicente Fox, la economía creció a tasas de 5 y 6 por ciento. El empuje que el TLCAN le dio a la economía mexicana fue extraordinario.

Pero, a pesar de ello, **en el 2001**, durante el primer año del nuevo gobierno, otra vez observamos que el ritmo económico bajó sensiblemente, **con tasas negativas** que dieron lugar a una leve pero prolongada recesión. Factores externos y el efecto del cambio de gobierno fueron los elementos principales.

## 5-La elección de 1994.

El año que vivimos en peligro, por los asesinatos políticos, los secuestros y la rebelión zapatista, no le pegó gran cosa a la actividad productiva. En noviembre de 1994, la economía creció 6.4 por ciento.

El problema fueron los desequilibrios fiscales y de balanza de pagos, y la falta de acuerdo entre las administraciones entrante y saliente (del mismo partido, por cierto) para procesarlas.

Por esa razón, **1995, el primer año del nuevo gobierno, fue de desastre** tras “el error de diciembre”.

Esta breve revisión nos señala que la economía mexicana ha sido poco sensible a los procesos elec-

torales. Los cambios, durante el año de la elección tienden a ser menores.

No es así en el arranque de cada gobierno. Tanto en los casos de continuidad del mismo partido como de alternancia, encontramos casi como regla un freno a la actividad económica, que en 1995, 2001 y 2019, dio lugar a que tuviéramos registros negativos en la actividad económica.

Observando las condiciones y cifras de este año y las perspectivas del siguiente, creo que el desempeño de la economía en el 2025 es la principal preocupación.



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

## RESUMEN DE UN SEXENIO

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresarellana

**E**l Producto Interno Bruto, promedio anual, habrá crecido 1% y no 6%; bajó 18% la inversión física presupuestaria respecto a la que ejecutó el gobierno de Enrique Peña Nieto y se ubicó por debajo de lo ejercido en el sexenio de Felipe Calderón; a cambio el consumo privado se elevó tanto por las que acumuló casi 320 mil millones de dólares en 6 años, el crecimiento en 120% del salario mínimo y de 55% en las transferencias monetarias a través de programas socio-electorales..., en tanto que el salario medio de cotización en el IMSS creció cerca de 22% o sea el mismo aumento en el costo de la canasta básica.

La reconducción del gasto de inversión hacia 4 obras sexenales (AIFA, Tren Maya, Refinería Dos Bocas y Corredor Interoceánico) y hacia 12 programas sociales permitió el crecimiento temporal en el sureste mexicano durante los procesos constructivos, así como sacar de la pobreza a cerca de 4 millones de personas, aunque la pobreza extrema se acentuó sobre todo porque 50 millones de personas (el nivel más alto del que se tiene registro) tuvieron acceso a servicios de salud dada la decisión instrumentada desde la Secretaría de Salud —de Jorge Alcocer— de suprimir el Seguro Popular.

El gasto socio-electoral y las “obras emblemáticas” ampliaron el consumo, aunque fue consumiendo los fondos de estabilización presupuestal (-90%), fideicomisos y otros ahorros. De ahí que crecientemente ha sido financiado a través de deuda que, en su medición más amplia, alcanzará este 2024 su máximo histórico de 16.5 billones de pesos. Las renegociaciones y refinanciamientos efectuados desde la SHCP, que encabeza Rogelio Ramírez de la O, a través de la Subsecretaría de Hacienda, de Gabriel Yorío, han permitido aplazar vencimientos e incluso generar ahorro en el costo de la deuda. Pero tarde que temprano tendrá que ser cubierta, lo cual reduce el espacio fiscal para proyectos de infraestructura urgente como hidráulica y de transición de energía fósiles a renovables.

El objetivo de “hacer justicia social” a través de la reasignación presupuestal no se logró: el Índice de Gini, conforme al último reporte de Coneval, que lleva José Nabor Cruz, revela que hoy somos

un país más desigual que al inicio de la llamada Cuarta Transformación. El indicador que muestra la concentración de riqueza era de 0.45 (1 es desigualdad absoluta, 0 es igualdad absoluta) y este mayo fue de 0.497.

Sí, más gente trabajando, con dinero... que alcanza menos, mientras los más ricos son ahora más ricos.

Así los saldos de los Obradornomics. El domingo toca elegir en una suerte de referéndum.

**TV Azteca alianza con Radiópolis.** Un nuevo hito en el avance de la convergencia digital que intensifica los servicios de comunicación multiplataforma: TV Azteca, que encabeza Ricardo Salinas Pliego, y Radiópolis, que dirige Luis Maldonado, establecieron una amplia alianza comercial para generar sinergias con sus fuerzas de venta y desarrollar productos de alto valor para los anunciantes, esto mediante la combinación de liderazgo de marcas estratégicas: marcas como La W, La K y Los 40 Principales contarán con la fuerza comercial de Azteca a nivel nacional, al tiempo que se fortalecen los alcances de los Azteca 1, Azteca 7 y ADN40.

Sin lugar a dudas, un hito en la industria de la radiodifusión y su ensamble con los contenidos digitales de alto valor.

**Manzanillo “hace agua”.** Para ser el puerto más importante en carga contenerizada de México, son muchas las irregularidades en Manzanillo, que lleva el almirante Mario Alberto Gasque Peña. Vaya,

también suman una larga lista de colaboradores que han sido despedidos sin justificación en los últimos meses.

Anote a Rubén Navarro Barrios, Leticia Aguilar Méndez, Alejandra Félix de la Peña, Nelly Trujique Gaytán, Jesús García Cobián, Ernesto Vergara Orozco y, recientemente, la única mujer gerente de la dependencia, Érika Reynoso Figueroa. Les dieron las gracias y por las malas, pues.

El común denominador de los denunciantes de las irregularidades es la confrontación que en algún momento tuvieron con el marino retirado, el contraalmirante Jesús Ortiz Estévez, quien, como le comenté, funge como asesor de la dirección general de la Asipona desde el tiempo de Salvador Gómez Meillón... mismo que fue removido de su posición en enero de este año.

Es de todos conocido que Ortiz Estévez colaboró para la puesta en marcha del software Puerto Inteligente Seguro (PIS) mediante el cual se administran las cargas y descargas en el puerto, así como los trámites administrativos, y que, curiosamente, favorece a Raúl Sandoval, dueño de la empresa Hazesa cuyo crecimiento empresarial ha sido “meteórico” quién sabe cómo.

**Coparmex-CDMX, Adal se despegó.** El primer organismo empresarial que realiza la elección de una directiva luego de las elecciones federales y estatales de este domingo es la Confederación Patronal de la República Mexicana capítulo Ciudad de México, competencia que inició a mediados de este mayo y en el que se presentaron tres competidores para en-

cabezar la importante representación empresarial capitalina: María Luisa Flores, presidenta de la Alianza por la Educación Superior; Leovigildo Chávez, quien funge como enlace legislativo del organismo, y Adal Ortiz, quien encabeza la comisión de inclusión financiera de la división chilanga de Coparmex.

Quien se ha empezado a despegar en la competencia, asistiendo a los foros que lo invitan y con pre-

sencia en medios digitales, es Ortiz y logrando atraer simpatías. Flores ha sido menos activa, pero ha estado a la vista de sus correligionarios... y a quien no se le ha visto actividad proselitista es a Chávez.

Dada la coyuntura política del país y de la capital, la elección de la nueva directiva será un proceso muy relevante.



## SPLIT FINANCIERO

## PRESTA PRENDA: 15 AÑOS EN EL SECTOR PRENDARIO

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

**P**resta Prenda celebró su décimo quinto aniversario destacando su significativo impacto en las familias mexicanas y su papel como líder en el sector prendario. La celebración, fue encabezada por Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas, y Grupo Elektra, que reunió a directivos, colaboradores, clientes e invitados especiales, a un evento donde se subrayó la confianza que los clientes han depositado en Presta Prenda para resguardar sus pertenencias más valiosas, reflejando la conexión y el compromiso de la empresa con sus comunidades.

Sergio Raimond-Kedilhac, director general de Presta Prenda, ratificó la misión de la empresa de promover una prosperidad incluyente y mejorar la calidad de vida de sus clientes a través de soluciones financieras.

En sus 15 años de operación, Presta Prenda ha atendido a cerca de seis millones de clientes y otorgado más de dos millones de préstamos anuales, consolidándose como la empresa con mayor expansión en su sector en México. Con 1,140 sucursales distribuidas estratégicamente en todo el país, 499 de las cuales también venden joyería de oro, Presta Prenda ha logrado un crecimiento imparable basado en la atención y el bienestar de sus clientes. El éxito de Presta Prenda, afirman, se debe a su equipo de expertos dedicados a brindar un servicio excepcional, superando a sus competidores y logrando en 15 años lo que otros han tardado más de un siglo en alcanzar. La empresa planea continuar evolucionando y fortaleciendo su oferta de valor mediante el uso de tecnología e innovación, adaptándose a las necesidades e intereses de sus clientes. Reafirman su misión de generar prosperidad y bienestar para las familias mexicanas, consolidando su papel vital en el desarrollo económico y social de las comunidades a las que sirve.

**Lala invierte.** Grupo Lala ha confirmado a inversionistas que ha invertido cerca de 900 millones de pesos (52.9 millones de dólares) durante el primer semestre del año en proyectos de innovación y expansión de capacidad instalada, incluyendo plantas, equipos y vehículos de alta tecnología. Estos recur-

sos son parte de su estrategia de sostenibilidad que apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. La empresa, de Torreón, Coahuila, presume reducción del déficit de consumo y la promoción de una dieta sana y balanceada en México, que ha respaldado durante este periodo sus números. La presentación de nuevas innovaciones ha conectado muy bien con los mexicanos al ser elegida para los diferentes estilos de vida y necesidades nutricionales de la población. Va por la consolidación de su sostenibilidad y el bienestar de sus consumidores, mientras continúa liderando el mercado de lácteos en México.

**Peñoles, a revisión.** Estados Unidos y México concluyeron exitosamente la revisión de condiciones laborales en Minera Tizapa, controlada por Industrias Peñoles. Solicitada bajo el T-MEC, la revisión abordó violaciones de derechos de libertad de asociación y negociación colectiva. México tiene que pasar el regaño a la empresa minera que tendrá que tomar medidas correctivas, incluyendo la reintegración de trabajadores despedidos y el pago de bonificaciones. Además, se acordó capacitaciones sobre derechos laborales y canales anónimos para denuncias. Este esfuerzo refuerza el compromiso de ambos países con los derechos laborales en el marco del T-MEC. Hay la garantía de que regresarían a un entorno libre de interferencias y discriminación de los empleadores.

**Error Evergo.** ¿Qué tanto le conviene a BYD aliarse con Evergo México?. El avance en la Adopción

de Vehículos Eléctricos en México está presionando a estas compañías automotrices que traen gran cartera de autos de baterías que buscan a como dé lugar tener a su disposición instalaciones para sus clientes. Un tema negativo es que, aunque Evergo promete 200 millones de dólares para los próximos 5 años, el tema es que en esta ambición de consolidarse en nuestro país la ha llevado a seguir cometiendo errores, incluso nos confían que invirtió en equipo obsoleto, inservible, de lo cual usuarios son prueba fehaciente de los múltiples fracasos de Evergo, donde además, las autoridades deberían revisar su operación para verificar que cabalmente cumplan con sus promesas efímeras. Así que BYD, fabricante de automóviles eléctricos de origen chino, deberá analizar esta colaboración en México para acelerar la adopción de vehículos eléctricos en el país, le conviene realmente porque puede convertirse en un problema que termine por dañar el prestigio de su marca, su reputación corporativa.

**Voz en off.** Biva, que dirige María Ariza, debe salir a aclarar los rumores sobre una posible desaparición de este mercado para finales del presente año. Señalamientos que lastiman el sueño de Santiago Urquiza, de tener una nueva opción de colocación de bonos. Se habla de despidos y presiones financieras, que podrían agudizarse con la llegada del próximo sexenio, o que la apuesta sea el resurgir con la llegada de nuevas inversiones a nuestro país encaminadas a la *nearshoring*...

**PESOS Y CONTRAPESOS****DINERO, UNA MARAVILLA**

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodamm@prodigy.net.mx / @ArturoDammArnal

**N**o es la primera vez que escribo sobre el dinero. Lo vuelvo a hacer motivado por una plática que tuve hace un par de días con algunos conocidos, uno de los cuales afirmaba que el dinero es un mal y que estaríamos mucho mejor sin él, lo cual no es cierto. Para comprobarlo imaginemos qué pasaría si uno de estos días amanecemos sin dinero, sin billetes y sin monedas, por lo que chequeras, tarjetas de crédito y de débito, y cualquier otro instrumento financiero, saldrían sobrando.

Si el dinero llegara a desaparecer la gran mayoría de los intercambios comerciales que realizamos habitualmente desaparecerían con él, y nuestro nivel de bienestar, que depende en buena medida de la cantidad de intercambios que realizamos (a mayor cantidad mayor bienestar y viceversa), se vería seriamente afectado. Si el dinero desapareciera, y con él los intercambios indirectos (tanto vino por tanto dinero y tanto dinero por tanto pan), yuviéramos que limitarnos al trueque (tanto vino por tanto pan), ¿cuántos de los intercambios comerciales que realizamos a lo largo de un día podríamos seguir realizando? Muchos menos de los que, gracias al dinero, llevamos a cabo. Tal vez, bien vistas las cosas, ¡ninguno!

El dinero, que es cualquier cosa que los agentes económicos acepten como medio de intercambio (desde sal hasta criptomonedas), por lo que no hay nada que por su propia naturaleza sea dinero (depende de la aceptación de la gente), es una herramienta maravillosa (y como tal sin ninguna connotación ética o moral), que nos permite superar las limitaciones del trueque y realizar muchos más intercambios comerciales de los que realizaríamos si no contáramos con él, con el consecuente aumento en nuestro nivel de bienestar, que es el fin de la economía.

Gracias al dinero podemos realizar más intercambios comerciales de los que realizaríamos si no contáramos con él yuviéramos que limitarnos al trueque, más intercambios que multiplican la divi-

sión del trabajo, con los beneficios que ello trae consigo en materia de productividad y de producción, producción relacionada con la creación de empleos y la generación de ingresos, condiciones del bienestar, tema del capítulo primero, cuyo título es *De la división del trabajo*, del libro primero, cuyo título es *De las causas del progreso en la capacidad productiva del trabajo y de la forma en que su producto se distribuye naturalmente entre las distintas clases del pueblo*, del libro de Adam Smith, de 1776, *Una investigación acerca de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, una de las obras clásica (¿la más importante?), de la historia del pensamiento económico.

El dinero no es, como podría pensarse, riqueza, sino el medio de intercambio de la riqueza, misma que consiste, como lo aclara Adam Smith al analizar la naturaleza de la riqueza, en los bienes y servicios con los que satisfacemos nuestras necesidades.

El dinero no es, como piensan algunos, un mal, sino una de las herramientas más maravillosas con las que contamos los seres humanos, que satisface la necesidad básica que tenemos de superar las limitaciones del trueque, y poder realizar más intercambios, y poder multiplicar la división del trabajo, incrementando la productividad y aumentando la producción, todo a favor del bienestar de las personas, que es el fin de la economía.

El dinero es una maravilla.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



### Alianza comercial entre TV Azteca y Radiópolis

Siempre se pensó que la radio y televisión eran como agua y aceite, que no había manera de formar y aprovechar ventajas competitivas; sin embargo, TV Azteca, de Grupo Salinas y Radiópolis, de Grupo Prisa realizaron alianza comercial sin precedentes, uniendo fuerzas que aprovechan el liderazgo de marcas como W Radio, La K Buena y Los 40 Principales, y el músculo comercial de Azteca Media a nivel nacional, con lo que tendrán ventajas competitivas.

Esta colaboración estratégica representa un hito en la industria de la radiodifusión y la televisión, ya que combina la amplia cobertura de Azteca Media y todos sus socios

comerciales, con la reputación y el alcance de las marcas de Radiópolis. Esta alianza

permitirá a ambas entidades ofrecer una experiencia de medios mejorada y más diversa a su audiencia.

“Al combinar nuestras fortalezas, podemos ofrecer a nuestros espectadores y oyentes una experiencia de medios sin igual, al tiempo que proporcionamos a los anunciantes oportunidades únicas para llegar a una audiencia más amplia en todas las plataformas más relevantes del país. Así, aseguramos llegar a todos los rincones y a los segmentos más útiles para nuestros anunciantes, consolidando el ecosistema más poderoso del país”, señaló Jesús de la Vega, director general de Ventas de Azteca Media.

Por su parte, el Director General de Negocios de Radiópolis, José Antonio Revilla,

comentó: “Esta colaboración con TV Azteca marca un paso importante para Radiópolis, al permitirnos incrementar la ca-

pacidad de negociación con grandes operadores publicitarios, así como extender nuestra presencia comercial a nivel local en territorios donde ya tenemos antena. Sin duda, es un paso más dentro del liderazgo que Radiópolis ha consolidado durante el último año”.

#### TECNOLOGIA

La plataforma de eNomina, que dirige Gustavo Boletig, se ha consolidado como una

solución tecnológica que permite a las distintas dependencias de Gobierno ofrecer condiciones seguras y asequibles a diversos beneficios para los trabajadores de las mismas. eNomina ofrece de manera gratuita, el uso de su plataforma para prevenir pagos dobles, garantizar los pagos correctos y calcular de forma automática las prestaciones y deducciones de cada empleado. Además cubre las necesidades de los trabajadores en materia de créditos, seguros, ahorros, gastos médicos, medicinas, entre otros, con la posibilidad de deducir los pagos mediante su nómina.

*Complejo registrar una empresa en México: TMF*

#### RANKING

TMF Group, que dirige Dunia Salomon presentó la 11ª edición del Índice Global de Complejidad Empresarial (GBCI, por sus siglas en inglés), en donde se destaca que México ocupa el cuarto lugar mundial en el Índice Global de Complejidad Empresarial, manteniéndose en esta misma posición por tercer año consecutivo, con normas en el país que contribuyen en gran medida a su complejidad, tomando como ejemplo para esto, el tiempo que se tarda una persona en abrir una cuenta bancaria, empresa y los diferentes requisitos para obtener un visado de trabajo.



## DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

[negocios@cronica.com.mx](mailto:negocios@cronica.com.mx)



### Un compromiso por la Seguridad Aérea

**D**entro de un mes, la Fuerza Aérea Mexicana estará celebrando el Congreso Internacional de Seguridad Aérea 2024, en el cual participarán distintas personalidades relacionadas con la aviación civil, desde el director regional de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), Christopher Barks, hasta varios miembros de su equipo, como Fabiana Tedesco, Sereya Schotborg y Mayda Avila, todas ellas destacadas técnicas en diversos aspectos de seguridad.

También están convocadas personalidades de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), como el vicepresidente Regional, Peter Cerda y la Country Manager en México, Cintya Martínez; directivos de empresas de aviación y de handling, académicos, miembros de las fuerzas armadas y otros especialistas en áreas como gestión de la seguridad, interferencia ilícita, drones, educación técnica aeronáutica, etc.

Todos ellos se darán cita en la Base Aérea Militar # 1 de Santa Lucía para compartir conocimientos y experiencias en diversos aspectos del transporte aéreo civil.

En este magno evento participarán como ponentes los especialistas convocados, para analizar los procesos y procedimientos de la OACI y la Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA), respecto a la certificación de aeropuertos y las auditorías de seguridad operacional de estas dos instituciones, que sirven como base para cumplir con la normatividad plasmada en los anexos del Convenio de Chicago, para determinar si la autoridad de un país está cumpliendo con sus atribuciones, que en el caso de la FAA se utilizan para calificar a dichas autoridades como categoría 1 o 2.

Por otro lado, habrá algunas conferencias magistrales de par-

te de los representantes de las organizaciones más destacadas de la Aviación Civil, como OACI, IATA y aeropuertos, así como del gobierno mexicano, para explicar las estrategias que se han seguido en la Gestión de Riesgos de la Industria Aérea, algunas impulsadas por la IATA y otras por el gobierno mexicano o los profesionales de la industria.

En ese sentido, destaca la conferencia "Sistemas de Gestión de Seguridad del Estado Mexicano. Retos y Estrategias para una aviación más segura", que estará a cargo del director del Programa de Seguridad Operacional del Estado Mexicano, Ing. Víctor Manuel Rosales Siurob. Es precisamente cuando tanto los gobiernos como los miembros de la industria, aerolíneas y profesionales del medio aeronáutico coinciden en desarrollar una cultura de seguridad, que es posible que un país salga adelante en los retos que tienen en esa materia.

Sabemos que nuestro país ha enfrentado en los años pasados diversos retos y que justamente las fuerzas armadas, que hoy están a cargo de aeropuertos, aerolíneas y de la misma Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), requieren poner atención en este punto. La iniciativa que ha tenido la FAM en este aspecto será sin duda un hito en la historia de la aviación civil y militar en México.

Además, habrá algunas charlas específicas (Safety & Security Talks) donde se abordarán temas que hoy en día están incluso en análisis para que la normatividad se ajuste a los requerimientos que ya plantea la tecnología, como es el caso de los drones.

En esta Conferencia, que durará tres días, se abrirán espacios de diálogo con los profesionales de la industria y con las agencias internacionales que están relacionadas directamente con velar por la seguridad de las operaciones. Ya lo comentaremos •

E-mail: [raviles0829@gmail.com](mailto:raviles0829@gmail.com)



## Empresas Globales, y el relevo de su presidencia

Comenzó el proceso para el relevo de la presidencia del Consejo de Empresas Globales que está a cargo de Alberto de la Fuente, director de Shell México, y quien está por concluir su segundo periodo al frente de dicho organismo. Y la selección estará acompañada de una renovación interna de este importante organismo que buscará una mayor presencia e injerencia en la agenda pública e influencia del sector empresarial que representa y que está conformado por más de 60 grandes empresas internacionales con operaciones en México que representan 40% de la Inversión Extranjera Directa, y generan más de 8 millones de empleos. Además, el relevo tiene como prioridad buscar que sea una mujer la que ocupe la presidencia y por eso la lista de candidatas incluye a Fernando Guarro de 3M; Angélica Ruiz de BP; Kathia Somohano de Iberdrola; y Mónica Aspe de AT&T, todas ellas con experiencia y capacidad comprobada.

### ¡MUCHO TALENTO!

Por segundo año consecutivo, Grupo Bimbo que preside Daniel Servitje, se colocó como la empresa más atractiva para trabajar en México dentro del ranking del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) Talento México, una evaluación global del atractivo de las empresas para atraer y retener talento considerando la opinión de los diferentes públicos y analizándolo comparativamente con todas las grandes marcas. Grupo

Bimbo elabora más de 9 mil productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 57 mil rutas y más de 151 mil colaboradores.

### ¿Y LA TRANSPARENCIA?

El despacho Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez que dirige Carlos Aiza está en el ojo del huracán por el conflicto de interés que enfrenta, ya que no sólo actúa como asesor legal de Terrafina, sino de uno de los postores que busca el control del fideicomiso de bienes industriales, es decir de Fibra Prologis, un motivo de crecientes quejas de otros interesados en Terrafina por la opacidad del procedimiento, donde también participa como asesor Goldman Sachs. Y es por eso que en la asamblea de tenedores de Terrafina que se celebrará la próxima semana se pedirá la remoción de Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez como asesor de Terrafina, para procurar transparencia y certeza al proceso.

### SABOR Y SOSTENIBILIDAD

En el marco del Día Mundial de la Leche, que se celebra mañana, Grupo Lala que preside Eduardo Tricio, refrendó su compromiso de seguir desarrollando la cadena sostenible de valor en la industria láctea en México y la región. Y sólo en el primer semestre invirtió cerca de 900 millones de pesos en proyectos de innovación y de expansión de capacidad instalada como planta y equipos.



## ¿Dos décadas de polarización?

Una de las aristas a despegar el próximo domingo 2 de junio cuando se lleve a cabo las votaciones para renovar la presidencia de la República, Congreso Federal, 9 gubernaturas y cientos de diputaciones locales y ayuntamientos, es si la polarización se seguirá acentuando o se iniciará un proceso de reconciliación.

Para nuestro sistema político no es nuevo este fenómeno de la polarización, ya que, si sintetizamos la historia, en otras épocas ya se ha vivido, bajo los vocablos de liberales contra conservadores o bien, derecha contra izquierda o centro.

La situación actual -desde una perspectiva- inicia desde 2004 con la marcha contra la inseguridad en la CDMX; continúa con las elecciones presidenciales de 2006 y 2012, que al ver la izquierda que no lograba el triunfo se radicaliza y para 2018 ya con un nuevo gobierno a su mando, la polarización ha sido patente.

Debemos entender que el domingo están en juego dos visiones de país, una de continuidad de lo que hemos visto por casi 6 años o existe otra que ofrece un nuevo cambio; también tenemos la oportunidad de que haya mayores contrapesos en el Congreso que vigilen y moderen a la nueva Presidencia; asimismo, estamos llamados a reflexionar sobre qué opción garantiza mayores libertades, respeto por la ley y las instituciones.

En pocas palabras, ¿qué país queremos y anhelamos?, ¿queremos un gobierno presidencialista absoluto?, o queremos un gobierno que dialogue, que incluya las distintas voces y que trate de amalgamar respuestas a los problemas y retos; el objetivo es llegar a la unidad nacional.

¿Qué Congreso de la Unión queremos y necesitamos? Sin duda uno donde los lleven sus peticiones, problemas y quejas y que los traduzcan en leyes que los resuelvan; se debe buscar un Congreso de mujeres y hombres libres que señalen los errores o aciertos del gobierno, que investiguen y fiscalicen la corrupción o queremos seguir con legisladores que no le cambien "ni una coma".

Hay muchas visiones de país, todas ellas legítimas y respetables, pero es necesario que existan contrapesos que moderen y vigilen a nuestros gobernantes; no queremos un "comunismo soviético donde la libertad de pensamiento y de expresión" se castiguen o busquen ser silenciadas.

El 2 de junio, se debe salir a votar libremente, por la opción que se desee, para que no existan luego reproches. De las autoridades electorales exigimos su mayor profesionalismo y que todo sea conforme a derecho.

Esta es la oportunidad, la próxima hasta 2030, no se puede seguir con la polarización que no permite llegar a acuerdos y ver por el bien de México.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## Nulo avance laboral en el sexenio, informal 55% del empleo y 43 millones de la PEA sólo 2 salarios

A estas alturas del sexenio, el público tendría que ser más acuciosos respecto a la actuación del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, ya cerca de concluir.

Ciertamente el creciente asistencialismo del que se benefician millones de hogares puede generar una limitada objetividad, pero dichas dádivas languidecen ante un sistema de salud inoperante que a muchos quizá cuesta la vida porque simplemente no hay medicinas.

Igual la inseguridad está desbordada. No hay rubro que no se vea afectado. Las instituciones se han debilitado, falta agua, electricidad, la inflación corroe con una gasolina más cara que en EU, y con la pandemia y la política adoptada con la SHCP en la época de **Arturo Herrera**, el mercado laboral crece, pero con serias distorsiones.

Vaya la economía sexenal avanzará a un promedio anual de entre 0.8% y 1% del 2019 al 2024, abajo del ritmo con EPN sobre 2% y con **Felipe Calderón** con 1.3%.

En consecuencia el ingreso per cápita del mexicano todavía estará abajo vs 2018 en 0.85%, ya que el crecimiento del PIB en el mejor de los casos andará en 2.2% este 2024 y quizá menos. Para la segunda mitad es improbable una mejora del dinamismo dada la incertidumbre.

Ayer el INEGI de **Graciela Márquez** dio a

conocer los indicadores de ocupación hasta abril. La PEA aumentó de forma anual para llegar a 61.4 millones de personas, la ocupada con 59.8 millones también lo hizo, mientras que la desocupada bajo con 1.7 millones.

Sin embargo no todo es color de rosa. Por ejemplo de la PEA ocupada 32.6 millones son informales, o sea 54.6% y los formales, que son los que pagan impuestos apenas son 27.1 millones el 45.4% restante.

Por si fuera poco, el empleo formal está mal remunerado. Ciertamente ha mejorado el salario mínimo, pero su nivel aún es insuficiente para satisfacer las necesidades básicas de una familia.

Según el INEGI de la PEA ocupada a abril casi 43 millones ganan apenas entre uno y 2 salarios mínimos y sólo 626,000 trabajadores están por arriba de 5 salarios mínimos.

Es obvio que más allá del discurso, la pobreza está lejos de erradicarse, y la informalidad se mantiene como el sostén del empleo con el 55% y el 22.7% del PIB. No es extraño que 60 millones de mexicanos estén excluidos del sistema bancario y que 92% de las transacciones sean en efectivo.

**SEMPRA POR OPCIONES  
BAJAS EN CARBÓN Y PLANTA  
EN ENSENADA A 80%**

Resulta que Sempra Infraestructura que co-  
nanda **Tania Ortiz Mena** lanzó una nueva

línea de negocio, que son soluciones bajas en carbón. La intención es producir combustibles amigables: hidrógeno limpio y gas natural sintético para avanzar en la descarbonización. En su informe de sustentabilidad la firma acaba también de reportar un 80% de avance en la construcción de su terminal de licuefacción en Ensenada. Con ello Sempra con 19,000 mdd en activos será la única compañía con 2 plantas de su tipo en ambas costas de Norteamérica. Obvio está atenta a lo que venga con un nuevo gobierno.

### **PROHIBICIÓN DE ALCOHOL IMPULSO A ILEGALIDAD Y MENOS IMPUESTOS**

Recién la Canirac de Ignacio Alarcón se manifestó en contra de la posible Ley Seca este

domingo. Habló de un serio impacto para su gremio. Ayer Canacindra vía su vicepresidente de Seguridad y Justicia, Edgar Flores Campbell habló del impulso que dichas acciones generan a la ilegalidad. Según este en 2022 se dejaron de recaudar 8,542 mdj en impuestos por dicha situación.

### **NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES CUMPLE HOY 35 AÑOS EN EL MERCADO**

Esta columna Nombres, Nombres y... Nombres dedicada a negocios y finanzas, está de plácemes pues que hoy cumple 35 años de publicarse ininterrumpidamente. Surgió inesperadamente un 31 de mayo de 1989. Muchas gracias a los lectores por la confianza en todo este tiempo.



## AL MANDO



### DÍA MUNDIAL SIN TABACO

*El consumo de tabaco es responsable de la muerte de aproximadamente ocho millones de personas cada año*

**D**

atos del área de neumología de Métrica Sur, subrayan la importancia de dejar de fumar desde una perspectiva médica.

"El consumo de tabaco daña prácticamente todos los órganos del cuerpo humano no solo los pulmones. Los efectos incluyen enfermedades cardíacas, accidentes cerebrovasculares, múltiples tipos de cáncer, problemas en la piel y huesos, así como el desarrollo de enfermedades respiratorias crónicas. Todas ellas incrementando el riesgo de discapacidad y muerte prematura", indica el reporte de la institución.

Yes que el día de hoy 31 de mayo se conmemora el Día Mundial Sin Tabaco, una fecha establecida por la Organización Mundial de la Salud para visibilizar los efectos del tabaco en la salud y fomentar políticas eficaces para evitar su consumo.

El tabaco es responsable de la muerte de aproximadamente ocho millones de personas cada año.

De estas, siete millones son fumadores activos mientras que más de un millón son no fumadores afectados por la exposición pasiva, conocido como humo de segunda mano.

De acuerdo con la Secretaría de Salud, hay 17.3 millones de fumadores en el país, de los cuales 12 millones son hombres y 5.2 millones son mujeres.

Los datos más alarmantes, se relacionan con el incremento del consumo de tabaco entre los jóvenes de 12 a 17 años.

En la actualidad, existen distintas intervenciones eficaces para ayudar a dejar de fumar y contrarrestar los efectos nocivos en la salud de las personas expuestas.

#### MÁS ALLÁ DE LAS CANCHAS

Los goles y los puntos que los Rayados de Monterrey lograron cosechar a lo largo del Clausura 2024 de la Liga MX se reflejaron en apoyos sociales en beneficio de niñas y niños de Operation Smile A.C. asociación que trabaja a favor de menores de edad de escasos recursos con labio leporino y paladar hendido, así que los 32 goles anotados por la escuadra regiomontana sumaron 445 mil pesos para esta organización, además los 32 puntos obtenidos significaron 400 mil pesos para

Compromisos y Responsabilidad Educativa ABP.

A estos esfuerzos debemos anotar Dibujando un Mañana, Grupo AIEH y Carl's Jr., que desde sus trincheras apoyan las labores del Club Monterrey dirigido por el **Fernando "Tano" Ortiz**, que desde hace 12 años trabajan a favor de diversos grupos vulnerables y asociaciones civiles que ven por el bien de la comunidad.

Datos de la  
Secretaría de  
Salud, hay 17.3  
millones de  
fumadores en  
el país

#### ALTOS VUELOS

Y ya que hablamos de fútbol le cuento que, a partir del mes de julio, **Ana Barreda**, egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Iberoamericana, actual bicampeona con el Club América, y que funge como jefa de prensa del equipo de Coapa, será la nueva **Head of Public Relations Mexico** para FIFA; máximo órgano del balompié mundial para el próximo Mundial de 2026, en el México será una de las sedes.

Una mexicana poderosa que tendrá este reto de comunicar las actividades no solo deportivas, sino de sustentabilidad y sostenibilidad del mundial que se espera será el más verde en la historia.



## UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

ELECCIONES  
SIN CRISIS  
NI ESTRÉS  
ECONÓMICOS

**El PIB crecerá probablemente arriba de 2 por ciento; la tasa de desempleo está en 2.6 por ciento y el dólar continúa estable en alrededor de 17 pesos**



Uno de los desincentivos más graves para que la gente vote este domingo es la ausencia de una crisis económica o de una situación de estrés económico. No lo hay, y qué bueno.

Sin embargo, la relativa calma por la que atravesamos incita a los votantes a creer que 'todo está bien', y que no hace falta votar.

Este año el PIB crecerá muy probablemente arriba de 2 por ciento; la tasa de desempleo está en 2.6 por ciento; el precio del dólar continúa estable alrededor de 17 pesos; y la inflación, si bien está arriba del rango objetivo del Banco de México (Banxico), no está disparada.

La economía está razonablemente bien, y no hay un riesgo visible de crisis desde el exterior. Esto genera un efecto de satisfacción colectiva que se traduce en falta de deseo por votar.

Es poco común que tengamos un año de elecciones en México sin estrés económico o crisis. Incluso en la elección del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de 2018, que arrasó con 53 por ciento del voto, hubieron exabruptos del precio del dólar, con picos alrededor de 20 pesos, así como nerviosismo en la Bolsa de Valores.

**Es poco común  
que tengamos  
un año de  
elecciones  
sin estrés  
económico**

La posición económica de México es envidiable si comparamos a nuestro país con otras economías emergentes.

Ese legado de estabilidad, atribuido en gran medida a la prudencia fiscal del gobierno de AMLO y a la autonomía del Banco de México, ha resultado en una calificación de deuda consistentemente en grado de inversión, y constituye uno de los activos más importantes para el país en este momento.

Quien resulte triunfante en la elección del domingo deberá hacer mención explícita al respecto en su discurso de proclamación de la victoria. Por nuestra historia, cualquier omisión o alteración del rumbo económico que los mercados detecten en el discurso de quien triunfe podría inyectar nerviosismo en las expectativas económicas, y alterar innecesariamente la estabilidad de corto plazo de la que gozamos.

### LEY SECA

Se están pasando los legisladores con la famosa Ley Seca. La industria les recuerda que, en la elección de 2021, sólo 0.56 por ciento de los incidentes estuvieron relacionados con el alcohol. Cámaras como la Canirac, la Anpec, y la Concanaco Servytur, apuntan que estas medidas fomentan la compra de alcohol en el mercado ilegal y que habrá severas afectaciones a pequeñas empresas restauranteras, que representan 12.2 por ciento de todos los negocios del país. Piénsenlo.

### TV AZTECA y RADIÓPOLIS

TV Azteca y Radiópolis anunciaron una alianza comercial para las marcas W Radio, La K Buena y Las 40 Principales, que serán potenciadas gracias a la cobertura de Azteca Media. El director de ventas de Azteca Media, **Jesús de la Vega**, subrayó que con el acuerdo se llegará a "todos los rincones y a los segmentos más útiles para nuestros anunciantes".



## CORPORATIVO –



#OPINIÓN

### MUJERES Y REMESAS

**Entre 2021 y 2023, de los 165 mil 542 millones de dólares que México recibió por Remesas electrónicas, 28.6 por ciento fueron de mujeres**



Uno de los mayores bancos comerciales del país ha visto en las Remesas un vehículo para impulsar la inclusión financiera.

Me refiero a Banorte, que preside **Carlos Hank González**, que encargó al Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA) el estudio *La Emigración Mexicana Femenina, el Ingreso por Remesas y la Inclusión Financiera*, con la idea de mejorar y adecuar los servicios que ofrece a los mexicanos que envían remesas al país.

El estudio consideró una muestra de más de 9.7 millones de Remesas electrónicas enviadas a México desde Estados Unidos que operó Banorte entre 2021 y 2022. Según la investigación, en 2022 el número de inmigrantes mexicanos en EU resultó de 10 millones 678 mil 502 personas, donde cinco millones 592 mil 703 fueron hombres y cinco millones 85 mil 799, mujeres. Hablamos de que 47.6 por ciento de los compatriotas que enviaron remesas fueron por ellas.

Las mujeres representaron el principal grupo beneficiario de Remesas con 65.7 por ciento por número de transferencias y 64.6 por ciento de recursos enviados. Banorte ha logrado que tres de cada 10 personas que recibieron su Remesa tengan una cuenta con el banco, y eso se extiende a algún producto de crédito.

**La Remesa promedio enviada y recibida fue de 593 dólares**

La Remesa promedio enviada y recibida fue 593 dólares, y Banorte ha identificado un creciente interés de mujeres por aprovechar productos de ahorro con 84.1 por ciento a marzo de 2024; en 2021, era 56.8 por ciento.

Otro dato relevante es que entre 2021 y 2023, de los 165 mil 542 millones de dólares que México recibió por Remesas electrónicas provenientes de EU, 47 mil 308 millones de dólares fueron enviados por mexicanas inmigrantes, lo que representó 27.1 por ciento del ingreso total de México por ese concepto.

#### LA RUTA DEL DINERO

La que hace un movimiento estratégico con visión de futuro es Sempra Infraestructura, que lleva **Tania Ortiz Mena**. Así lo detalla su reciente Informe de Sustentabilidad, donde escuchando al mercado energético global optó por reestructurar sus líneas de negocio. La novedad son sus *Soluciones bajas en carbono*, que se suman a las líneas de *Gas Natural Licuado* e *Infraestructura Energética*. Y bueno, a la generación renovable suman nuevos proyectos de captura de carbono, producción de hidrógeno limpio y de gas natural sintético. La descarbonización es la apuesta al futuro de una compañía que ya tiene más de 26 años en México... *De manteles largos*, Presta Prenda cumple sus primeros 15 años de operación. La firma del crédito prendario de Grupo Salinas ha ganado cuota de mercado en un nicho competido a partir de la estrategia de estar los 365 días del año cerca de su clientela al ofrecer los mejores precios para piezas de oro en las mil 140 sucursales de Elektra. Otro diferenciador de la empresa de **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** es que ofrece soluciones a la medida, tanto en tasa como en plazo para pagar, algo que no se veía



**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES**

**ALBERTO AGUILAR**

## Nulo avance laboral en el sexenio, informal 55% del empleo y 43 millones de la PEA sólo 2 salarios

A estas alturas del sexenio, el público tendría que ser más acuciosos respecto a la actuación del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, ya cerca de concluir.

Ciertamente el creciente asistencialismo del que se benefician millones de hogares puede generar una limitada objetividad, pero dichas dádivas languidecen ante un sistema de salud inoperante que a muchos quizá cuesta la vida porque simplemente no hay medicinas.

Igual la inseguridad está desbordada. No hay rubro que no se vea afectado. Las instituciones se han debilitado, falta agua, electricidad, la inflación corroe con una gasolina más cara que en EU, y con la pandemia y la política adoptada con la SHCP en la época de **Arturo Herrera**, el mercado laboral crece, pero con serias distorsiones.

Vaya la economía sexenal avanzará a un promedio anual de entre 0.8% y 1% del 2019 al 2024, abajo del ritmo con EPN sobre 2% y con **Felipe Calderón** con 1.3%.

En consecuencia el ingreso per cápita del mexicano todavía estará abajo vs 2018 en 0.85%, ya que el crecimiento del PIB en el mejor de los casos andará en 2.2% este 2024 y quizá menos. Para la segunda mitad es improbable una mejora del dinamismo dada la incertidumbre.

Ayer el INEGI de **Graciela Márquez** dio a conocer los indicadores de ocupación hasta abril. La PEA aumentó de forma anual para llegar a 61.4 millones de personas, la ocupada con 59.8 millones también lo hizo, mientras que la desocupada bajo con 1.7 millones.

Sin embargo no todo es color de rosa. Por ejemplo de la PEA ocupada 32.6 millones son informales, o sea 54.6% y los formales, que son los que pagan impuestos apenas son 27.1 millones el 45.4% restante.

Por si fuera poco, el empleo formal está mal remunerado. Ciertamente ha mejorado el salario mínimo, pero su nivel aún es insuficiente para satisfacer las necesidades básicas de una familia.

Según el INEGI de la PEA ocupada a abril casi 43 millones ganan apenas entre uno y 2 salarios mínimos y sólo 626,000 trabajadores están por arriba de 5 salarios mínimos.

Es obvio que más allá del discurso, la pobreza está lejos de erradicarse, y la informalidad se mantiene como el sostén del empleo con el 55% y el 22.7% del PIB. No es extraño que 60 millones de mexicanos estén excluidos del sistema bancario y que 92% de las transacciones sean en efectivo.

### **SEMPRA POR OPCIONES BAJAS EN CARBÓN Y PLANTA EN ENSENADA A 80%**

Resulta que Sempra Infraestructura que comanda **Tania Ortiz Mena** lanzó una nueva línea de negocio, que son soluciones bajas en carbón. La intención es producir combustibles amigables: hidrógeno limpio y gas natural sintético para avanzar en la descarbonización. En su informe de sustentabilidad la firma acaba también de reportar un 80% de avance en la construcción de su terminal de licuefacción en Ensenada. Con

ello Sempra con 19,000 mdd en activos será la única compañía con 2 plantas de su tipo en ambas costas de Norteamérica. Obvio está atenta a lo que venga con un nuevo gobierno.

### **PROHIBICIÓN DE ALCOHOL IMPULSO A ILEGALIDAD Y MENOS IMPUESTOS**

Recién la Canirac de **Ignacio Alarcón** se manifestó en contra de la posible Ley Seca este domingo. Habló de un serio impacto para su gremio. Ayer Canacintra vía su vicepresidente de Seguridad y Justicia, **Edgar Flores Campbell** habló del impulso que dichas ac-

ciones generan a la ilegalidad. Según esto en 2022 se dejaron de recaudar 8,542 mdp en impuestos por dicha situación.

### **NOMBRES, NOMBRES Y...**

#### **NOMBRES CUMPLE HOY**

#### **35 AÑOS EN EL MERCADO**

Esta columna Nombres, Nombres y... Nombres dedicada a negocios y finanzas, está de plácemes pues que hoy cumple 35 años de publicarse ininterrumpidamente. Surgió inesperadamente un 31 de mayo de 1989. Muchas gracias a los lectores por la confianza en todo este tiempo.



GEOECONOMÍA

# ¿Qué hará la OPEP?

ANTONIO SANDOVAL



Este sábado se llevará a cabo una reunión crucial para los próximos meses en el mundo

**M**ientras en México nos aprestamos este fin de semana a elegir a quién sustituirá al actual mandatario, y todo indica que por primera vez en la historia será una mujer, el mundo sigue girando.

Un día antes de la elección en nuestro país hay una cita en el mundo petrolero, al que no le interesa demasiado lo que suceda en otras latitudes; de hecho, lo que sucede ahí impacta al planeta entero.

La OPEP está muy cerca del momento que puede marcar por completo tanto su historia como al mercado petrolero de todo el mundo: el final de los recortes. El grupo petrolero se acerca a una reunión clave este sábado 1 de junio.

En dicha reunión tendrá que decidir si ampliar o no los límites a la producción o, por el contrario, empezar a reducirlos poco a poco. En principio la gran mayoría de instituciones y analistas dan por hecho que, con un petróleo en retroceso y el contexto actual de mercado, el cártel tomará la determinación de mantener sus restricciones, a riesgo de provocar un gran

desplome de los precios.

Sin embargo, tanto las fisuras dentro del cártel como numerosos factores pueden generar el contexto perfecto para que el encuentro sienta las bases de la reducción en los límites de la producción, y la decisión pueda llegar en meses posteriores.

La OPEP se enfrenta a una decisión realmente difícil, ya que, por un lado, la firma señala una débil demanda y una expansión de la producción fuera del cartel como argumentos para sostener su producción.

Pero, ya llevan mucho tiempo limitando su capacidad y los principales actores empiezan a acumular razones para utilizar todo su músculo petrolero. El propio FMI espera que sea en la reunión inmediatamente posterior, la de julio, cuando comience a incrementar la oferta en el mercado.

Las tensiones vienen de la gran capacidad ociosa del grupo, es decir, una potente infraestructura dormida, que podría generar un importante impulso económico sólo teniendo en cuenta que Arabia Saudí, el líder del grupo, puede poner en el mercado un 20% más de barriles diarios de la noche a la mañana.

Además, se le suma la tensión que está generando el hecho de que, precisamente, los otros grandes actores de la OPEP están ampliando su capacidad para, tan pronto como sea posible, poder inyectar crudo a pleno pulmón en el mercado mundial.

Por ejemplo, Emiratos Árabes Unidos el segundo mayor productor del grupo

(4 millones de barriles diarios) anunció que su capacidad de producción incrementaría más de lo previsto y sería capaz de inyectar 4,85 millones de barriles diarios frente a los 4,2 millones. Es decir, teniendo en cuenta que han reducido su producción a los 2,9 millones, el pequeño país está siendo el que mayor esfuerzo está haciendo para sostener los precios (teniendo en cuenta su tamaño). El país arábigo ha renunciado a poner en el mercado 1,7 millones de barriles, es decir, un 40%. Además, Emiratos quiere no sólo volver a poner a la venta toda esta capacidad, sino incrementarla hasta los 5 millones de barriles diarios para 2027. Por lo tanto, seguir limitando su industria petrolera podría ser un lastre.

Desde Riad anticipan que los recortes marcarán por completo su desarrollo económico este 2024. Aunque su PIB logró un crecimiento intertrimestral del 1.3%, en términos anuales el golpe petrolero es evidente en una economía enormemente dependiente del petróleo. Respecto al año pasado, la economía del Reino se ha contraído 4.3% el último trimestre de 2023 y 1.8% el primero de 2024.

Los recortes de producción llevados a cabo por la OPEP+ se han visto compensados hasta ahora en gran medida por el incremento de la producción en otros países, como Estados Unidos, con niveles de producción en máximos históricos. Pero, el mercado todavía tiene mucho qué pensar, y qué decir. La OPEP puede parar de cabeza a la economía del planeta en cualquier momento.

Página: 12

Area cm2: 232

Costo: 43,936

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



PRISMA EMPRESARIAL

# Actinver y el fomento a la inversión

GERARDO  
FLORES  
LEDESMA



**G**rupo financiero *Actinver*, que preside Luis Hernández Rangel, arrancó una novedosa campaña de fomento a la inversión a través de *DINN*, su *app* 100% digital creada en 2017, y mediante la cual ahora promueve la participación en una dinámica para ganar un millón de pesos y así también fomentar el ahorro y la inversión.

“Estas *DINN* o estás *out*” es el lema de esta campaña, que tiene la intención de incentivar a los mexicanos para que comiencen a ahorrar y den el salto a las inversiones de una manera fácil y sencilla. Ofrece la oportunidad de depositar durante los meses de mayo, junio y julio la cantidad de \$100,000 (cien mil pesos) y dejarlos

ahí hasta el 31 de diciembre para poder acceder así a la dinámica, cuyo límite de participantes será de sólo 10 mil personas. Cabe aclarar que los depósitos posteriores al 31 de julio no podrán participar.

El asunto es muy sencillo: Se debe usar la *app* para abrir una cuenta de débito, y para ello hay que tener a la mano la credencial de elector y el comprobante de domicilio. No hay cobro de comisiones ni anualidades.

Al concluir ese paso, habrá acceso a una tarjeta física y virtual para realizar compras y un cash back de bienvenida y recurrentes en diferentes comercios de la Ciudad de México.

Con *DINN* se puede acceder, sin ser obligatorio, a 4 diferentes estrategias o niveles de inversión: Conservadora, Cambiaria, Balanceada y Agresiva.

Hay que destacar que es un gran esfuerzo lo que hace *Actinver* con *DINN* para posicionarse como una cuenta de inversión 100% digital. Podemos subrayar que ¡¡Nunca fue tan fácil incentivar el ahorro y la inversión!!

NUNCA SE había hecho tanta promoción al voto como ocurrió para la justa

electoral del próximo 2 de junio. Desde hace muchas décadas no se había visto la participación de tantos sectores, gremios y grupos de la sociedad civil exhortando, persistentemente, acudir a las urnas para sufragar.

En ese tenor, hay que resaltar el papel que tuvo la iniciativa privada que llamó a todos al voto, antes y durante de las campañas electorales.

El rol de los empresarios fue indiscutible, activo y visible en la promoción del voto. Trabajaron para que se abrieran espacios a los candidatos para la presidencia y gubernaturas para conocer de primera mano sus propuestas.

Ahí están, por ejemplo, Jorge Yarza y Fernando Soto, destacados líderes en el sector de bienes raíces, quienes no han dejado de enviar mensajes para salir a votar el 2 de junio.

La conseja es clara: no debemos dejar en manos de otros la justa electoral del próximo domingo y entender que somos los únicos responsables del momento histórico que vivimos en el país: renovar la visión de gobierno o quedarnos 6 años más con el modelo actual. Así de fácil.



## Project Syndicate

Michael R. Strain

# Todavía sin aterrizaje suave en Estados Unidos

- **El informe del PIB del primer trimestre respalda la opinión de que la economía estadounidense no ha aterrizado. Si bien algunos economistas están preocupados por la estanflación, la verdadera preocupación es que controlar las presiones sobre los precios pueda requerir una desaceleración leve, dado el fuerte gasto de los consumidores y una política monetaria insuficientemente restrictiva.**

**W**ASHINGTON, DC. En el primer trimestre de 2024, el PIB de los Estados Unidos creció a un ritmo anual del 1.6%, casi un punto porcentual menos que lo esperado. Al mismo tiempo, la inflación núcleo se mantuvo por encima de las previsiones; los precios al consumidor (sin energía ni alimentos) aumentaron a un ritmo anual del 3.7%, más que el 2% registrado en el cuarto trimestre de 2023.

Mientras escribo, los precios de las acciones están en caída y los rendimientos de los bonos suben por la expectativa de que la Reserva Federal de los Estados Unidos haga una única bajada de tipos de interés en 2024. Es un cambio notable respecto de fines de 2023, cuando los mercados esperaban que este año la Fed bajara la tasa de referencia seis veces. Durante el primer trimestre de este año, los inversores

dejaron de apostar a la bajada de tipos y se hicieron a la idea de que se mantendrían el buen crecimiento y una inflación resistente. Pero ahora hay señales de que mientras la inflación se mantiene alta, el crecimiento se está frenando, una combinación que ha llevado a que algunos inversores y analistas adviertan de una posible estanflación.

¿Qué conclusión debemos sacar? ¿Se mantiene el auge de la economía estadounidense? ¿O debemos temer un periodo de poco crecimiento y alta inflación?

En primer lugar, si uno escarba debajo de la cifra de crecimiento, verá una sólida situación económica durante el primer trimestre de este año. El freno al crecimiento se debió a una combinación de factores volátiles: aumento de las importaciones frente a las exportaciones, cambio de inventarios respecto del trimestre anterior y menos estímulo por gasto público en relación con el

año pasado.

Pero el núcleo de la economía estadounidense es el gasto privado, que desde 2021 está por encima de la tendencia prepandémica (con una diferencia que según mis cálculos llegó al 1% en el último trimestre). En la comparación interanual, el gasto privado real en el último trimestre creció a un ritmo anual del 2.4% y no sigue una tendencia descendente.

La fuerza del gasto privado agregado se debe en parte a un incremento de la riqueza que se impuso al efecto de la subida de tipos de interés. Desde la reunión de noviembre del comité de fijación de tasas de la Fed, el índice S&P 500 subió un 20%. A esto se suma el estímulo derivado de la apreciación de los hogares (y del hecho de que muchos propietarios que antes de 2022 contrataron hipotecas a tasas bajas sienten que se ganaron la lotería).

La persistencia del gasto privado desaceleró la búsqueda de equilibrio entre la demanda de mano de obra y la oferta de trabajadores. En el primer trimestre de 2024, hubo 1.4 vacantes por cada desempleado, y la tasa de desempleo fue inferior al 4%. La tensión en el mercado laboral provoca un veloz aumento de los salarios, que el último trimestre crecieron a tasas incompatibles con la meta de inflación de la Fed del 2%. Estos datos respaldan la idea de que la economía está mejor que lo que indica la cifra de crecimiento del PIB.

¿Cómo puede haber tanta laxitud financiera, fuerte gasto privado y tirantez en el mercado laboral cuando la tasa de política monetaria ha estado por encima del 5% durante los últimos doce meses?

Parece un enigma, pero no lo es. Una mirada con un horizonte temporal más amplio nos muestra que en realidad la subida de tipos de interés frenó la economía. La Fed empezó a subir las tasas hace veinticinco meses. En 2021, la economía creaba unos 600,000 puestos de trabajo netos al mes; en 2022 la cifra cayó a 400,000 y

en 2023 todavía más, a unos 225,000. Asimismo, la inflación subyacente se redujo de cerca del 5.5% a principios de 2022 a cerca del 3% en la actualidad.

Pero aunque una tasa de política del 5.3% es suficiente para enfriar la economía respecto de la incandescencia de 2022, es probable que no sea tan restrictiva como piensan muchos economistas o como hubiera sido antes de la pandemia. Aunque el comité de fijación de tasas de la Fed considere que el tipo de interés «neutral» ronda en el 2.6% (más o menos la mitad de la tasa de política actual), es casi seguro que ese valor aumentó, y es probable que el aumento haya sido sustancial. Es decir que la política monetaria está siendo menos restrictiva de lo que parece.

Como escribí a principios de marzo, la economía no aterrizó. Respaldan esta idea los datos sobre PIB del primer trimestre, que muestran que la solidez del gasto privado se mantuvo. Además, aunque un aterrizaje suave todavía es posible, nunca fue probable (y parece cada vez más improbable). La Fed se verá obligada a mantener tipos de

interés más altos por más tiempo; es probable que no haga la primera bajada antes de noviembre.

Aunque las tasas actuales no sean lo bastante restrictivas para provocar un descenso rápido de la inflación núcleo hacia la meta de la Fed, son suficientemente altas para crear problemas en la economía. La morosidad de las tarjetas de crédito entre usuarios de bajos ingresos está elevada y en aumento, y el crecimiento anual de los pedidos de bienes de capital básicos es cercano al 0 por ciento.

Conforme la economía se normaliza después de la pandemia, vuelven a afirmarse las relaciones económicas habituales. De modo que para reducir la inflación, es probable que se necesite un aumento de la tasa de desempleo, que ya está unos cuarenta puntos básicos por encima del mínimo prepandémico. La economía subyacente está en auge, y la política monetaria no es lo bastante restrictiva. Más preocupante que la estanflación es la posibilidad de que para domar la presión sobre los precios se necesite una ligera desaceleración.



#### El autor

Michael R. Strain es director de Estudios de Política Económica en el Instituto Estadounidense de la Empresa y autor de *The American Dream Is Not Dead* (But Populism Could Kill It) (Templeton Press, 2020).

Fecha: 31/05/2024

**Columnas Económicas**

 **EL ECONOMISTA**

Página: 40

**Project Syndicate**

Area cm2: 649

Costo: 524,904

3 / 3

Michael R. Strain





## Project Syndicate

Por Kenneth Rogoff

# El nuevo y viejo sesgo inflacionario de los bancos centrales

- Si bien la política monetaria basada en reglas prosperó cuando la globalización ejerció presión a la baja sobre la inflación, la pandemia de Covid-19 ha reavivado la preferencia largamente latente de los banqueros centrales por las políticas inflacionarias. Este cambio puede ayudar a los bancos centrales a mantener su independencia, pero también aumenta la probabilidad de otro aumento repentino de los precios.

**C**AMBRIDGE. Al escuchar a los banqueros centrales, uno podría pensar que el reciente episodio de alta inflación fue simplemente un error de pronóstico pospandemia excusable cometido en condiciones de extrema incertidumbre. Pero si bien esta narrativa prevalece ahora en los mercados y la prensa financiera, supone un nivel de independencia del banco central que es simplemente irreal en el volátil entorno económico y político actual. E incluso si los bancos centrales logran reducir la inflación al 2% en el futuro previsible, la probabilidad de otro aumento inflacionario en los próximos cinco a siete años ha aumentado significativamente.

Esto no quiere decir que los banqueros centrales individuales no sean dignos de confianza. El problema es que la mayoría de los bancos centrales no son tan independientes como muchos creen. En un entorno global marcado por la polarización política, onerosas cargas de deuda pública, tensiones geopolíticas y desglobalización, la autonomía de los bancos centrales no puede ser absoluta. Como tecnócratas no electos, los banqueros centrales pueden tener independencia operativa a corto plazo, pero en última instancia los gobiernos controlan los nombramientos y supervisan los presupuestos. En muchos países, el gobierno también tiene el poder de restablecer los mandatos monetarios.

Los economistas que beben el *Kool-Aid* de los bancos centrales para fijar objetivos de inflación y ven los acuerdos existentes como sacrosantos no reconocen que la creencia de que la independencia del banco central puede ayudar a controlar la inflación tiene apenas cuatro décadas. Si bien Finn Kydland y Edward Prescott recibieron con razón el Premio Nobel de Economía en 2004 por desarrollar una teoría del sesgo inflacionario en la política monetaria, la solución que propusieron (simplemente ordenar a los bancos centrales que siguieran directrices específicas) era bastante ingenua. Lo mismo podría decirse de los regímenes modernos de metas de inflación o de la llamada regla

de Taylor.

El problema es que las reglas simples inevitablemente llegan a periodos en los que funcionan muy mal y deben revisarse a fondo. Esto ocurrió, por ejemplo, después de la crisis financiera mundial, cuando la percepción de los banqueros centrales sobre lo que constituía una tasa de política restrictiva cambió dramáticamente; parece estar sucediendo de nuevo ahora. En estos periodos clave, los bancos centrales son extremadamente vulnerables a la presión política.

De hecho, la pandemia de Covid-19 volvió a poner en primer plano fuerzas políticas y económicas largamente latentes. Como sostengo en un artículo reciente en coautoría con Hassan Afrouzi, Marina Halac y Pierre Yared, es poco probable que estas fuerzas desaparezcan pronto. Si bien el periodo pospandemia se ha caracterizado por una mayor incertidumbre, lo que dificulta predecir las tendencias macroeconómicas, es precisamente entonces cuando los bancos centrales tienden a estar más inclinados a arriesgarse a una inflación elevada que a una recesión masiva. Después de todo, a la gente puede que no le guste la inflación, pero le desagradan aún más las recesiones profundas y las crisis financieras.

A medida que aumentan las tensiones geopolíticas y se desacelera el crecimiento global, es probable que la incertidumbre económica siga siendo elevada. Esto se debe en parte a que, a pesar de sus campañas y silbatos, los "nuevos modelos keynesianos" de pronóstico de los bancos centrales se basan fundamentalmente en la extrapolación. En otras palabras, funcionan bien en condiciones estables, pero a menudo no logran predecir puntos de inflexión importantes. En momentos tan cruciales, cuando los bancos centrales son particularmente vulnerables a las presiones políticas, generalmente es mucho más productivo buscar paralelos históricos o considerar las experiencias de otros países.

Sin duda, los aumentos inflacionarios no ocurren todos los años. Pero podría producirse otro episodio de inflación antes de lo que esperan los mercados. Cuando se

enfrentan a incertidumbres económicas, los bancos centrales tal vez no apunten a una inflación alta, pero probablemente ajusten sus políticas de tasas de interés de manera que ese resultado sea más probable que una recesión profunda o una crisis financiera.

A pesar de ser bien conocido por los economistas, este sesgo inflacionario no ha sido reconocido por los mercados financieros, tal vez porque los mensajes de los bancos centrales se han vuelto excepcionalmente efectivos en las últimas décadas. Los banqueros centrales entienden que tan pronto como los mercados duden de sus intenciones, las tasas de interés reflejarán rápidamente las crecientes expectativas de inflación. Sin embargo, es poco probable que esta comprensión les ayude a resistir las presiones de los políticos, que a menudo se centran sólo en las próximas elecciones y pueden priorizar otras cuestiones por encima de la estabilización de la inflación a corto plazo.

Si bien los gobiernos podrían tomar varias medidas para mejorar la independencia de los bancos centrales, tales medidas son poco probables en el entorno populista actual. En lugar de garantizar que la inflación se mantenga dentro del rango objetivo, los bancos centrales se ven cada vez más presionados a centrarse en cuestiones para las que carecen de las herramientas, la experiencia o la legitimidad política necesarias, como la desigualdad, el cambio climático y la justicia social.

Sin duda, los banqueros centrales aspiran a alcanzar sus objetivos de inflación, pero siempre deben tener cuidado con sus amos políticos. Para mantener su independencia bajo una presión cada vez mayor, los bancos centrales tendrán que ser flexibles y ocasionalmente hacer concesiones, lo que podría conducir a una repetición de la situación.

El aumento inflacionario pospandemia en los próximos diez años. En consecuencia, los inversores realistas deberían comprender que incluso si los bancos centrales logran controlar la inflación elevada ahora, es probable que regrese antes de lo que predice la mayoría de los pronósticos actuales.



### El autor

Kenneth Rogoff, execonomista jefe del Fondo Monetario Internacional, es profesor de Economía y Políticas Públicas en la Universidad de Harvard y recibió el Premio Deutsche Bank en Economía Financiera 2011. Es coautor (con Carmen M. Reinhart) de *This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly* (Princeton University Press, 2011) y autor de *The Curse of Cash* (Princeton University Press, 2016).





## Lala invierte 900 mdp

- Coca-Cola FEMSA recibe alza PO de Scotiabank
- Circle K comenzará a recibir pagos a través de CoDi
- TV Azteca sella alianza comercial con Radiópolis

**Grupo Lala**, la mayor productora de lácteos en México, dijo que durante el primer semestre de este año invertirá cerca de 900 millones de pesos en proyectos de innovación y de expansión de capacidad instalada como plantas, equipos y vehículos de alta tecnología.

Esta inversión forma parte de su estrategia de sostenibilidad que promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.

La compañía agregó que como parte de sus proyectos de innovación integró a más de 6,000 unidades de transporte, con lo cual cuenta con la flota fría de distribución más robusta y sostenible de la industria de alimentos en México.

**Coca-Cola FEMSA (KOF)**, el mayor embotellador de productos Coca-Cola en América Latina por volumen, recibió un incremento en el precio objetivo (PO) de sus acciones por parte de Scotiabank, de 192 a 195 pesos.

Los analistas de esa institución dijeron que tienen una perspectiva positiva sobre el sector de alimentos y bebidas, con recomendaciones de Outperformer tanto para KOF como para su competidor Arca Continental, a pesar de la volatilidad observada en las materias primas empleadas por esta industria.

El nuevo PO para los títulos con clave de pizarra 'KOFU-BL' representa un potencial de alza de 21.3% respecto al cierre de 160.67 pesos del 29 de mayo en la Bolsa Mexicana de Valores.

**Circle K**, una cadena de tiendas de conveniencia con operaciones en México, comenzó a aceptar pagos a través del sistema Cobro Digital (CoDi) del Banco de México en más de 1,200 sucursales en el país.

Con este nuevo servicio, Circle K podrá generar códigos QR y mensajes de cobro CoDi de manera automatizada desde sus sistemas a través de conexiones API, por lo cual los clientes de la tienda de autoservicio tienen la opción de realizar la compra con tan solo un par de clicks desde su teléfono móvil.

Durante el proceso de cobro los usuarios solicitan al cajero de la sucursal Circle K que les envíe un mensaje de cobro directamente a su app bancaria, solo con introducir su número celular. De manera inmediata recibirán una notificación "push" de su banco que dice: "CoDi: se te solicita un cobro".

**TV Azteca**, la segunda mayor cadena de televisión en México, selló una alianza comercial con Sistema Radiópolis, controlado por el grupo español Prisa, para mejorar la relación de ambos con anunciantes.

La televisora, propiedad del empresario Ricardo Salinas Pliego, dijo que esta alianza permitirá usar las relaciones comerciales que tiene para beneficiar marcas como VV Radio, La K Buena y Los 40 Principales.

Ambas empresas dijeron que combinarán la cobertura de TV Azteca y la reputación de las marcas de Prisa Radio.



# Cautela de los inversionistas ante el periodo electoral

De cara a las próximas elecciones en nuestro país, diversas emisoras en distintos sectores del mercado mexicano muestran descensos en sus valuaciones ante la incertidumbre de este periodo

El mercado mexicano muestra un ajuste generalizado en últimas fechas. Desde el máximo alcanzado este año, el principal indicador accionario de la Bolsa Mexicana de Valores refleja un retroceso acumulado del 8% en dólares.

La correlación positiva típicamente observada en el mercado doméstico respecto a los mercados internacionales, particularmente de Estados Unidos ha observado una disparidad importante.

Este ajuste se da a pesar de haberse integrado los resultados corporativos al primer trimestre del año, que consideramos, en general, fueron favorables en nuestro mercado.

En estas cifras observamos crecimientos anuales en ingresos y utilidades en diversos sectores, los cuales ya mostraban una alta base comparativa en el mismo periodo de 2023.

De cara a las próximas elecciones en nuestro país, diversas emisoras en distintos sectores del mercado mexicano muestran descensos en sus valuaciones ante la incertidumbre de este periodo.

Particularmente, el sector de instituciones financieras, que consideramos logró cifras destacables en los últimos trimestres beneficiado de la coyuntura económica actual, también ha sido impactado ante la especulación de nuevas regulaciones

y/o cargas tributarias adicionales. Considerando las emisoras más relevantes de este segmento, el retroceso promedio de este segmento, el retroceso promedio de mercado en las últimas semanas ha sido del 13% en moneda local.

No debemos omitir que, hacia finales de este año, también se realizarán las elecciones presidenciales en Estados Unidos, donde la posibilidad de que nuevamente Donald Trump sea triunfador es considerable, lo que podría sugerir políticas hostiles y conflictos arancelarios hacia nuestro país.

Sin embargo, de incurrirse en este escenario, la fluctuación de nuestra moneda no debería ser de la misma magnitud respecto a la observada a finales del 2016, cuando el tipo de cambio alcanzó los 22 pesos por dólar; es decir, una depreciación en el año de más del 20% para el peso mexicano en un periodo relativamente corto.

Al eliminar el factor "sorpresa" de este posible escenario en Estados Unidos respecto a lo sucedido en 2016, la actual moderación en el discurso político de ese país hacia México, el conflicto comercial vigente entre la Unión Americana y China (que otorga ventaja geopolítica a México) y nuestra política monetaria actual que permite rendimientos reales atractivos en las tasas de interés, contendrían una depreciación acelerada de la moneda en

este año electoral.

México podría seguir beneficiándose de la relocalización en las cadenas de suministro globales, apoyando a que las exportaciones se mantengan en niveles altos, y fortalecer más la actividad industrial entre nuestro país y Estados Unidos.

El consumo interno se mantiene resiliente, tal y como lo han demostrado las empresas de este sector en los últimos resultados.

Reconocemos que existen muchos retos para que el nearshoring logre su máximo potencial, como lo es la correcta implementación de infraestructura energética e hídrica, además de mayor seguridad para mejorar las condiciones de inversión. Estos serán uno de los principales retos de la siguiente administración.

Dado lo anterior, consideramos que las valuaciones actuales en el mercado abren oportunidades interesantes hacia emisoras con fundamentales sólidos y dividendos atractivos para los inversionistas.

Nos hemos dado a la tarea de publicar diversas recomendaciones a nuestros clientes de emisoras en distintos sectores que integren un rendimiento importante. Es decir, con un potencial de apreciación de doble dígito porcentual que mitigue el costo de oportunidad de las tasas de interés libres de riesgo actuales.



**México** podría seguir beneficiándose de la relocalización en las cadenas de suministro globales. FOTO: SHUTTERSTOCK

8%

HA PERDIDO el principal índice de la Bolsa mexicana este año en términos de dólares.

22

PESOS por dólar llegó el tipo de cambio en el 2016.



Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.mx

## Minimis: cómo cerrar una grieta por donde pasa un río de contrabando hormiga

**¿H**an oído hablar de los minimis? Éste es uno de los temas que traen de cabeza a las Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México. Acusan a compañías extranjeras que tienen plataformas de comercio electrónico de hacer competencia desleal a través de esta figura tributaria, que permite la internación de paquetes provenientes del extranjero con valor de hasta 50 dólares, sin pagar IVA y otros cargos arancelarios.

Minimis. La palabra suena hasta simpática, como si se tratara de un personaje de película infantil. Viene de una frase del latín *minimis non curat praetor*, que significa lo pequeño no le importa al juez. En este caso, el razonamiento es que no tiene caso molestarse en vigilar o tasar paquetes de mercancías con poco valor individual. El asunto aquí es que algo está pasando con millones de operaciones pequeñas.

En el papel, los minimis son una maravilla. En la práctica, han generado algunos problemas. El más grave es que se está utilizando el esquema para hacer contrabando hormiga. Junto con las personas físicas que utilizan correctamente el esquema, hay empresas organizando importaciones, de manera que un pedido de cientos de dólares se subdivide en varios envíos, cada uno con valor inferior a 50 dólares.

En las negociaciones del T-MEC, hubo algo de discusión en torno a la figura de minimis, pero no se llegó a un acuerdo cuando se puso en la mesa la posibilidad de unificar las normas en los tres países. En México, el límite es 50 dólares y está pensada para beneficiar a los consumidores en la compra de productos de uso personal. En Estados Unidos, el límite es de 800 dólares y el objetivo es apoyar la expansión internacional de sus

empresas. Canadá, al parecer, no pretende ninguna de estas dos cosas, pero sí quiere cobrar los impuestos correspondientes. El límite allá es de 20 dólares.

Los comerciantes han solicitado desde hace meses la intervención del Servicio de Administración Tributaria: aseguran que empresas asiáticas como Shein y Temu introducen hasta 160,000 paquetes al día, sin pagar los impuestos correspondientes. Las importaciones incluyen una gama muy amplia de productos. Adornos de casa, bisutería, juguetes, utensilios de cocina y productos electrónicos, entre otros.

Otro "damnificado" por los minimis también levanta la mano: la Cámara Nacional de la Industria del Vestido asegura que enfrenta competencia desleal por la entrada de millones de prendas a través de este esquema. Estiman que los productos de vestir que entran podrían valer 2 o 3,000 millones de dólares al año. El erario deja de percibir alrededor de 40,000 millones de pesos.

En marzo, varios dirigentes empresariales se reunieron con el secretario de Hacienda para plantear el tema. Pidieron la imposición de reglas específicas para frenar la entrada de competencia ilegal proveniente de Asia. Uno de los principales argumentos expuestos fue el crecimiento explosivo de las operaciones de Shein y Temu en México. Son ahora jugadores tan importantes que sólo son inferiores a Mercado Libre y Amazon.

El SAT no había entrado en escena hasta ayer cuando emitió un comunicado, en el que se anuncian medidas que pueden cambiar la forma en la que operan algunas empresas, incluyendo las dedicadas a mensajería y paquetería. Ha hecho una modificación de las Reglas Generales del Comercio Exterior, con la cual fortalece la

vigilancia y fiscalización de las empresas dedicadas a la venta por internet, de las plataformas de comercio electrónico, de intermediarios que cumplen la función de consignatarios y las empresas de mensajería y paquetería.

La decisión del SAT coincide con un endurecimiento del US Customs and Border Protection Agency. En las últimas semanas la agencia aduanal de Estados Unidos ha tomado medidas para hacer mucho más difícil la importación de productos provenientes de plataformas chinas como Shein y Temu. Las medidas incluyen la cancelación del permiso de operar en régimen simplificado para algunos agentes aduanales.

En el anuncio del SAT, destaca la advertencia para quien realice la manipulación indebida de pedidos que se envían el mismo día, semana o mes. Destaca el señalamiento de que es ilícito subdividirlos en paquetes individuales para que el valor de cada paquete no exceda los 50 dólares. De acuerdo con el comunicado, también podrían enfrentar cargos de contrabando y defraudación fiscal los que "asistan, ayuden, coordinen o participen para aplicar indirectamente el despacho simplificado de mercancías a través de empresas de mensajería o paquetería".

El comunicado del SAT es muy parco. No menciona la palabra *minimi*, pero es obvio que se refiere a ello. Deja varias preguntas: ¿podrá el SAT corregir los abusos en el uso de los minimis, sin dañar un mecanismo que ha incrementado las opciones y la calidad de vida de los consumidores mexicanos? ¿Podrá aplicar a las empresas de paquetería y mensajería un toque justo, donde la mayor vigilancia no signifique asfixia y problemas de operación para actividades que requieren el máximo de agilidad en su día a día? ¿Cuánto podrá aumentar la recaudación con esta medida?



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez

# Destruir sin consecuencias

**A** un país que claro que tenía dificultades, una mayoría dio paso a un régimen que, entre muchas otras cosas, renunció a las tres facultades monopólicas que le brinda la Constitución: el uso de la fuerza, la creación de leyes y el cobro de impuestos.

El rompimiento de ese orden constitucional es lo que ha desmantelado peligrosamente la estabilidad del país, más allá de que la corrupción y la impunidad gozan de cabal salud, a pesar de las promesas.

Abrazar a los delincuentes fue mucho más que no perseguir sus crímenes, fue una patente de corso para que el ejercicio de la fuerza hoy la ejecuten los grupos criminales que en no pocos territorios del país tienen control sobre las instituciones encargadas de brindar seguridad.

La entrega al crimen de amplios territorios del país reescribe muchos códigos de conducta social, son las leyes que dicta la delincuencia las que privan y las que controlan hasta la designación de candidatos y autoridades.

Y de aquella facultad exclusiva que tenía el Estado mexicano de cobrar impuestos, lo que resulta es que hoy la extorsión, el cobro de piso, el control de no pocas cade-

nas productivas se ha convertido en todo un sistema tributario paralelo al oficial.

El otro rompimiento, el del papel del Ejército en la vida institucional de este país, cierra la pinza de una herencia que va a tener implicaciones muy serias y graves, que van más allá de corregir las, tan equivocadas, políticas públicas aplicadas.

Se ha desestructurado al país ante nuestros ojos y somos una sociedad que ha dado ese pasivo aval con tolerancia e indiferencia.

Aceptamos que nos digan que este es un proceso electoral sin violencia cuando presenciamos imágenes en primer plano de la ejecución de varios candidatos.

Hay paz social, pregonan, cuando somos una sociedad que tolera que un grupo de encapuchados, ¡que defienden a Palestina! Prendan fuego a policías que tienen la orden de aguantar, no defenderse y menos de aplicar la ley.

Puede un grupo de rijosos, cobijados con el manto del movimiento magisterial, dejar sin gasolina a la mitad de un estado como Chiapas y no pasa nada. Y estos son ejemplos de un solo día.

Cientos de extorsiones diarias, asalto a camiones a cualquier hora, cobro de cuotas a aguacateros, limoneros y demás. Toques de queda impuestos por los grupos delin-

cuenciales, un crimen que gobierna amplios territorios del país.

Es difícil dimensionar desde dentro las razones para que, como sociedad, hayamos permitido esto. Lo más cercano para explicarlo es el Síndrome de Estocolmo, que es descrito como esa experiencia psicológica paradójica que se caracteriza por el desarrollo de un vínculo afectivo entre los rehenes y sus captores.

Pero hay una muy buena pista de lo que ocurre en México y para ello tenemos que ver lo que pasa en Estados Unidos.

Porque sí nos cuesta trabajo entender cómo un personaje como Donald Trump se puede comparar con la Madre Teresa de Calcuta, o que sepa que puede matar a alguien en la 5ta Avenida con total impunidad, o que empiece sus mítines de campaña con un video que se llama "Dios hizo a Trump".

Podemos, pues, entender la idolatría de un personaje tan dañino e impresentable en Estados Unidos, pero aquí no.

**Cientos de extorsiones diarias, asalto a camiones a cualquier hora, cobro de cuotas a aguacateros, limoneros y demás se enfrentan en el territorio nacional.**



**Competencia  
y mercados**

Javier Núñez  
@javiernunezmel

## Plataformas digitales y antitrust: estimulemos la discusión técnica pública

En días pasados fui invitado, junto con otros distinguidos colegas, a una mesa redonda organizada con motivo del lanzamiento en latinoamérica del Competition & Innovation Lab de la George Washington University, para discutir el dictamen sobre el comercio electrónico de la autoridad mexicana de competencia, Cofece, que identifica la existencia de barreras a la competencia. Fueron discutidos varios temas, de los cuales presento un resumen de aquellos que me parecen más importantes. El video puede consultarse en plataformas digitales.

En primer lugar, el procedimiento aplicado es *sui generis*, porque no es sancionador, pero puede establecer obligaciones estructurales a las empresas, y porque prácticamente no existe en otros países. Creo que no me equivoco al señalar que los participantes en la discusión coincidimos en que pareciera que el espíritu de este procedimiento es crear una alternativa a las investigaciones de prácticas monopólicas relativas, en las que la autoridad debe demostrar que las conductas tienen como resultado un desplazamiento.

En el caso de las declaratorias, la autoridad está exenta de demostrar un desplazamiento, lo cual aparentemente reduce la carga probatoria. Sin embargo, la ley de competencia prevé una carga probatoria distinta por dos razones: i) la autoridad debe demostrar la existencia de un problema de funcionamiento ineficiente del mercado; y ii) la autoridad debe demostrar que las medidas remediales propuestas cumplen con el principio de lograr una mejora en la eficiencia, son eficaces y generan una mínima restricción, es decir, el costo mínimo para los particulares.

En segundo lugar, se discutió el tema de la definición del mercado relevante. Al respecto, ya he mencionado mis dudas acerca de la manera en que se vienen aplicando las técnicas para definir el mercado relevante. Creo que hay un reconocimiento en el sentido de que otras jurisdicciones han eludido el tema del mercado relevante de distintas maneras. Por ejemplo, en Europa se ha realizado

a través de la promulgación de leyes, como la Ley de Mercados Digitales, que define *ex ante* a los agentes económicos sujetos de la ley y les prohíbe conductas específicas. De esa manera, la autoridad aminora la necesidad de realizar el análisis para identificar mercados relevantes. En los EUA, no existe una obligación legal para definirlos, aunque en las cortes es un tema de amplia discusión. México es distinto, pues nuestro marco legal exige la definición del mercado relevante e impone el análisis específico de la perspectiva de la demanda, entre otros elementos. Esta situación complica la tarea de la autoridad.

En tercer lugar, se discutió la manera de determinar el poder sustancial, individual o conjunto. El dictamen, de manera reiterada, refiere que la suma de participaciones de mercado de las principales empresas investigadas excede cierto porcentaje de mercado, lo cual es considerado como indicio de poder. Sin embargo, no hay elementos que hagan suponer la existencia de una conducta coordinada, ni siquiera paralela, de parte de las empresas, que claramente tienen modelos de negocio y herramientas comerciales distintas. Las disposiciones legales son claras y establecen que para la existencia de poder conjunto, la autoridad debe identificar incentivos comunes, comportamiento estratégico interdependiente o comportamiento similar. Es decir, la mera suma de participaciones de mercado, así se trate de las empresas más grandes, no tiene por sí misma relevancia para examinar el comportamiento en el mercado.

Coincidimos en que el dictamen es valioso y aporta bastante información de utilidad para comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales. También coincidimos en que el análisis es un intento legítimo de aplicación de la política de competencia. Mis conclusiones son que, para lograr mayor efectividad, las autoridades deben, en todos los casos, apearse a los principios de fundamentación y motivación, y mantener consistencia temporal en sus decisiones; y que para ello la discusión pública sobre una base técnica es una herramienta invaluable.



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomares@gmail.com

## Pobreza laboral, pros y contras

En días pasados nos enteramos que la pobreza laboral registró un mínimo histórico.

La pobreza laboral, es el indicador que mide el porcentaje de la población con ingreso laboral inferior al costo de la canasta alimentaria.

En el primer trimestre de este año 2024, la pobreza laboral sumó 3 meses consecutivos de descensos.

Con tal tendencia, rompió el piso del 36% (36.6%) observado en marzo de 2020.

En comparación con el mismo periodo del año pasado, la pobreza laboral en México se redujo 1.9 puntos porcentuales, de acuerdo con el informe respectivo del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

**José Nabor Cruz**, secretario ejecutivo del organismo, dice que la reducción de la pobreza laboral se explica con el aumento generalizado y sostenido del salario mínimo y una mayor tasa de ocupación.

El funcionario destacó el hecho de que la pobreza laboral está cediendo a pesar del aumento en el precio de los alimentos.

En el mismo periodo la canasta básica alimentaria subió cerca de 7%, en comparación interanual, tanto en zonas rurales como urbanas.

En ese lapso el ingreso laboral promedio fue de 7 mil 318 pesos mensuales en términos reales y representó un aumento de 7% en comparación interanual.

Sin embargo, el propio Coneval advierte que prevalece la desigualdad. En el trimestre de referencia se registró que los cuatro quintiles más altos tuvieron una mejora de sueldos y salarios.

Pero, el primer quintil, el que concen-

tra a la población más pobre del país, observó una contracción de casi 15% en el ingreso promedio real.

Coneval es claro al señalar la desigualdad que existe en los segmentos de la población más pobre.

El observatorio Acción Ciudadana Frente a la Pobreza analizó el informe de Coneval y reconoce que la reducción de la pobreza laboral a 36% es un avance, pero insuficiente, porque implica que 46.4 millones de personas no ganan lo suficiente para comer.

La reducción de 39.6% a 35.8% entre 2019 y 2024 es un avance, pero de ninguna manera permite echar las campanas a vuelo.

Todavía más de la tercera parte de la población no gana lo suficiente para comer.

Su ingreso laboral es inferior al costo de la canasta alimentaria; es decir, no superan el umbral de la pobreza extrema.

La reducción entre 2019 y 2024 son 3.8 puntos porcentuales en 5 años, esto es 0.75 puntos por año en promedio.

De continuar esta tendencia al mismo ritmo, se requieren 47 años para erradicar la pobreza laboral.

Es decir, para que ya no haya personas que ganen menos del costo de la canasta alimentaria para su familia.

Señala que los programas de transferencias monetarias no bastan y excluyen al 61% de los hogares de menor ingreso.

Afirma que la raíz de la pobreza es estructural y para afrontarla se requieren acciones y estrategias distintas a las que se han implementado sexenio tras sexenio.

Ningún programa social o de transferencias puede sustituir al trabajo en condiciones dignas como vía para la

superación de la pobreza.

Está documentado que los programas de transferencias monetarias son un paliativo, no la solución.

Actualmente sólo 39% de los hogares más pobres recibe algún programa de transferencias gubernamentales; es decir, 6 de cada 10 hogares de menor ingreso están excluidos.

Para abatir la pobreza laboral se requiere concertación y diálogo social. No se puede lograr por decreto.

Hasta ahora el incremento al salario mínimo general no cubre lo necesario para que una persona pueda sostener a su familia por encima de la línea de pobreza.

Se ha postergado su recuperación en todo el país, salvo en la frontera norte, donde hace ya 2 años alcanzó el nivel suficiente. Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, organización de la sociedad civil no partidista, presentó a las candidaturas presidenciales 5 propuestas para ir a la raíz de la pobreza:

- 1.-Un nuevo acuerdo laboral, que vincule mejores salarios y condiciones de trabajo, con aumentos en la productividad;
- 2.- Crear un sistema de protección social universal;
- 3.- Creación del sistema de cuidados;
- 4.- Política integral de empleabilidad para jóvenes;
- 5.- Fomento a la economía social, especialmente en las zonas indígenas y rurales marginadas.

Lo que se puede observar tanto del informe de Coneval, como del análisis de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza es que se requiere un modelo distinto para reducir la desigualdad y abatir la pobreza laboral. No se puede seguir haciendo lo mismo y esperar resultados diferentes. Al tiempo.



## Reporte Empresarial

# TV AZTECA Y RADIÓPOLIS: ALIANZA TRANSFORMADORA



### Por Julio Pilotzi

TV Azteca y Radiópolis han concretado una alianza comercial sin precedentes, que promete transformar el panorama de la radiodifusión y la televisión en México.

Esta colaboración estratégica se une a la amplia cobertura de Azteca Media y sus socios comerciales con la reputación y el alcance de las marcas de Radiópolis, como W Radio, La K Buena y Los 40 Principales.

Este acuerdo está diseñado para ofrecer una experiencia de medios más diversa y mejorada para la audiencia, al mismo tiempo que proporciona a los anunciantes oportunidades únicas para llegar a una audiencia más amplia a través de todas las plataformas más relevantes del país.

Esto que inicia está diseñado para ofrecer una experiencia de medios más diversa y mejorada para la audiencia, al mismo tiempo que proporciona a los anunciantes oportunidades únicas para llegar a una audiencia más amplia a través de todas las plataformas más relevantes del país.

Esta unión asegurará que los anunciantes lleguen a todos los rincones y segmentos más útiles, consolidando el ecosistema más poderoso del país.

La colaboración permitirá a Radiópolis incrementar su capacidad de negociación con grandes operadores publicitarios y extender su presencia comercial a nivel local en territorios donde ya tienen antena.

Este acuerdo está diseñado para beneficiar a las marcas, los anunciantes y, lo más importante, a los espectadores

y oyentes. Con la combinación de la cobertura de TV Azteca y la reputación de las marcas de Prisa Radio, esta alianza está preparada para transformar el panorama de los medios en México.

La sinergia resultante permitirá a ambas entidades ofrecer una experiencia de medios mejorada y más diversa, creando nuevas oportunidades de crecimiento y expansión tanto para TV Azteca como para Radiópolis.

La empresa del Ajusco y Radiópolis combinan sus fortalezas para ofrecer una oferta de medios robusta y diversificada, que beneficiará a las marcas, los anunciantes y, sobre todo, a los espectadores y oyentes en todo el país.

### Todos a votar

Empresas de todo el país se dicen listas para otorgar beneficios y reconocer a los ciudadanos que ejerzan su voto este 2 de junio, porque los mexicanos pueden ejercer el acto de votar como uno de los pilares fundamentales de cualquier democracia, ya que permite a los ciudadanos influir en las decisiones que afectan su vida cotidiana y el futuro de su país.

Al ejercer el derecho al voto, se eligen líderes que representan los valores e intereses de la población, asegurando que el gobierno refleje la verdadera y real voluntad del pueblo.

Porque además de ser un acto de responsabilidad cívica fortalecemos más la democracia que tanto ha costado cons-

truir siempre promoviendo una cultura de responsabilidad y compromiso con el bienestar común.

Históricamente, los derechos y libertades han sido conquistados y protegidos a través del voto, y continuar participando en las elecciones es fundamental para mantener y defender estos derechos.

Votemos por el proyecto de nación que sea digno de crear un futuro próspero para nuestros hijos. Todos a votar.

### Observadores Internacionales

Dentro de la misión de visitantes internacionales de alto nivel, para las elecciones que se llevarán a cabo en México el próximo 2 de junio, se encuentran en el país Kevin Casas-Zamora, secretario general del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional) y Marcela Ríos Tobar, directora regional para América Latina y el Caribe de IDEA Internacional, quienes vienen en una misión de asistencia técnica.

IDEA Internacional es una de las fuentes globales de datos y análisis más confiables sobre la salud de la democracia en todo el mundo.

Es una organización intergubernamental con 35 Estados miembros, tiene el mandato exclusivo de apoyar y promover la democracia en todo el mundo y ayuda a fortalecer procesos, reformas, instituciones y actores que construyen, promueven y salvaguardan la democracia.

### Voz en off

Más problemas para La Europea. Apenas le platicamos el caso de esta empresa que en el pasado se vendía como un ejemplo de cómo hacer negocios y ahora tiene complicaciones para asumir responsabilidades financieras, de ahí que se ha determinado el embargo de bienes y de marcas, en el que un juez del Poder Judicial de la Ciudad de México es el que ha protegido a un solicitante, tramitando un juicio mercantil por una deuda de 108 millones de pesos, pero quizá esto sea solo con una institución financiera.

Pero detrás están varios proveedores que están preocupados porque los ejecutivos se han escondido e incluso no toman llamadas. Entre las marcas embargadas se encuentran: La Europea, Círculo de Catadores La Europea, La Europea Cava Club, Los Mejores Vinos del Mundo y Algo Más, La Cultura del Vino y el Buen Vivir, Creación de Nuestra Tierra, Descubriendo el Mundo del Whisky de Malta, y Feria del Mezcal en La Europea.

En los próximos días saldrán los nombres de más defraudados de los que tenga la seguridad que pedirán por supuesto un

pedazo del pastel de lo que quede de La Europea, que fundó

Gumersindo Ruiz Noriega, y que tras su fallecimiento, muchos quisieron tener el control sin la experiencia absoluta de lo que se trataba y ahora ya vemos en qué terminó este ejemplar negocio...

El banco defraudado por La Europea es Ve por Más, entre otros que saldrán...



**La alianza comercial** entre TV Azteca y Radiópolis pretende revolucionar la radiodifusión y la televisión en el país.