



CAPITANES

Los otros datos

En la intención del Gobierno federal de darle una ayudadita a sus cifras de generación de energía, especialmente aquella que proviene de fuentes limpias, se le barrieron algunas operaciones.

El recién publicado Programa de Desarrollo de Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen), elaborado por la Secretaría de Energía (Sener), a cargo de **Rocío Nahle**, muestra inconsistencias e incluso se han eliminado diversos elementos que anteriormente sí se integraban.

Por ejemplo, en la gráfica que muestra el aumento de capacidad por tipo de tecnología de 2027 a 2037, la suma de todas las fuentes de energía no da 100 por ciento, sino 102.96 por ciento.

Otro detalle es que incorporan capacidad de ciclos combinados a gas natural, con todo y sus emisiones de metano como

fuentes limpias, con la que México avanzaría sustancialmente en el cumplimiento de la meta de 35 por ciento a la que se comprometió en el Acuerdo de París para 2024. Sin embargo, eliminaron las proyecciones de cumplimiento para los siguientes años.

Otro rubro que se eliminó fue el listado de centrales de energía fósil, que ya han sobrepasado su vida útil y que deberían ser retiradas, pero que la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que encabeza **Manuel Bartlett**, no ha querido sacar de operación para obstaculizar la entrada de nuevos participantes al mercado.

Con todo esto, no debería sorprender si el próximo año los datos de la Sener llegan a 40 por ciento de generación con fuentes limpias.



ADOLFO YIN...

A partir de mañana asume como nuevo director de Asuntos Públicos en México de la empresa Huawei PACD. La intención de Yin es convertir a la empresa china en el mayor proveedor de infraestructura de Tecnologías de la Información en México y Latinoamérica. La compañía cuenta con mil 400 socios locales y 5 mil clientes en toda la región.

Más tarjetas

La fintech mexicana de tarjetas de crédito Stori, que lleva **Bin Chen**, ya llegó a los 2 millones de usuarios en el País.

El logro de Stori es significativo, pues según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), en 2021, sólo 10.5 por ciento de la población mexicana de entre 18 y 70 años tenía una tarjeta de crédito.

Algo que destaca sobre la tarjeta de la fintech es que para 70 por ciento de las personas que adquieren un plástico con Stori es la primera vez que cuentan con un producto financiero de este tipo.

Algunas de las características de esta tarjeta es que no cobra comisiones, tiene una tasa de aprobación de 99 por ciento y cuenta con líneas de crédito desde los 500 pesos.

Recientemente, la fintech recibió una segunda línea de crédito por parte de Community Invest-

ment Management, por un monto de 50 millones de dólares.

Con dicha línea de crédito adicional, Stori pretende continuar con su objetivo de democratizar el acceso a productos y servicios financieros para las personas no bancarizadas en América Latina.

Inician debate

Los altos costos del espectro en México, las ventajas

de contar con un mundo más digital y la recurrente necesidad de un mercado de telecomunicaciones con mayor competencia son los temas que hoy y mañana se estarán discutiendo en el Mobile 360 Latin America.

En el evento se contempla la participación de **Javier Juárez Mojica**, comisionado presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); **Alejandro Cantú Jiménez**, director jurídico y de Asun-

tos Regulatorios de América Móvil (AMX); **Lucas Gallitto**, director para América Latina de GSMA, entre otros.

Como cada año, este encuentro reúne a las empresas más importantes del sector de las telecomunicaciones, Tecnologías de la In-

formación, organismos del sector público y especialistas de América Latina.

Este año asisten **Carlos Baigorri**, presidente de la Asociación Nacional de Telecomunicaciones de Brasil, y **Mauricio Lizcano**, ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

Apagan plataforma

Hoy se despide de manera definitiva Cinépolis Klic, la plataforma de streaming de Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**.

Si bien desde el pasado 1 de mayo la plataforma ya no permitía hacer compras

o alquilar contenidos, a partir de hoy esta división cierra sus operaciones y sólo queda disponible para ver los contenidos previamente

comprados.

Y es que para Cinépolis lo mejor es enfocarse en el negocio que ya domina: la exhibición de películas, conciertos y eventos deportivos en salas de cine.

Después de 10 años, la industria de contenidos en streaming se ha vuelto un campo minado, con una mayor oferta de plataformas, guerra de precios, condiciones, promociones y también restricciones.

Durante la pandemia, la industria cinematográfica fue de las más afectadas ante las restricciones para asistir a las salas de cine, con lo que las ventas se desplomaron. Además, las empresas tuvieron que invertir en equipo para mantener sus espacios seguros.

Ambos factores seguramente incidieron en la decisión del cierre de Klic.

capitanes@reforma.com



¿Integración latinoamericana vía inversiones?

Hace apenas unos días, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Gobierno de España e ICEX publicaron la nueva versión anual de **Global Latam 2022, Series Inversión Extranjera**, con resultados sorprendentes y que invitan a la reflexión. El documento en general examina la salida de inversión extranjera directa (u OFDI, por sus siglas en inglés) desde múltiples perspectivas, incluyendo condicionamientos globales, aspectos ambientales, precios de materias primas y la OFDI hacia España.

Después de la recuperación posCovid-19 en 2021 el PIB de la región y de sus principales economías ha presentado una importante tendencia a la baja; para América Latina y el Caribe (ALC) cayó del 7% en 2021 al 4% en 2022 y se espera una reducción al 1.6% en 2023. Todas las principales economías de ALC presentaron una tendencia similar, con niveles diversos, sin excepción; en Brasil, por ejemplo, el PIB fue de 5%, 2.9% y un estimado de 0.9% para 2021, 2022 y 2023. Bajo el concepto de "incertidumbre" el documento examina la guerra ruso-ucraniana, el

conflicto entre EU y China y las interrupciones en las cadenas de suministro, aunque también los efectos positivos en países de la región ante el incremento de los precios de energía, metales y alimentos; las exportaciones agropecuarias de Brasil, por ejemplo, aumentaron en un 36% en 2022.

Adicionalmente el documento expone que **los flujos de OFDI desde ALC alcanzaron 73,449 millones de dólares en 2022, el máximo nivel registrado**; la reinversión de dividendos jugó un papel importante en este reciente desempeño liderado

por Brasil, México y Chile que concentraron el 80% de la OFDI en 2022.

El capítulo 3 de la publicación, sobre la OFDI intrarregional en ALC durante 2000-2021 llega a conclusiones llamativas. Considerando serias limitaciones en el acceso a la información y un mínimo tratamiento del tema en ALC y a nivel regional, el análisis destaca que el debate sobre la integración en ALC se ha concentrado en el comercio intrarregional y dejando de lado el desempeño de la inversión. Sin embargo, si el comercio intrarregional alcanzó desde 2000 su máxi-

mo en 2008 (con el 21.8% del total), disminuyó a niveles inferiores al 15% durante 2019-2021; para el caso de la OFDI intrarregional ésta representó el 50.9% en 2003-2008 y aumentó significativamente al 65.5% en 2018-2021. Es decir, **los niveles y las tendencias de la OFDI intrarregional son drásticamente diferentes a los de su comercio**.

El detallado análisis con base en 5,204 transacciones de ALC durante 2003-2021 es relevante desde varias perspectivas.

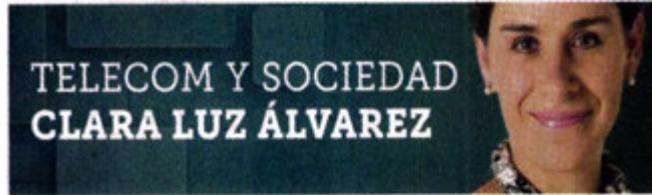
Primero, la OFDI total de la región para el periodo acumuló 270,039 millones de dólares y 773,710 empleos o un promedio anual de 14,215 millones de dólares y 40,722 empleos; **se trata entonces de un factor macroeconómico de la mayor relevancia**.

Segundo. Brasil, México y Chile son los principales emisores de OFDI intrarregional durante 2000-2021, destacando el caso de Chile con el 18.9% de ALC en 2018-2021. **Para el periodo más reciente 2018-2021 México fue el primer emisor de OFDI intrarregional** (30.8% del total), seguido de Chile y Brasil. Como

contraparte, Perú, Brasil y Colombia son los principales receptores de la OFDI intrarregional durante 2000-2021; México recibió el 9% de la OFDI intrarregional.

Tercero. Empresas como América Móvil, Southern Copper y Paz del Río se han convertido en las líderes del proceso de integración intrarregional de la OFDI; la OFDI intrarregional de América Móvil representó el 7.6% de la OFDI de ALC y superior a la de varios países de la región.

Los resultados anteriores invitan a investigadores y funcionarios de instituciones públicas y regionales a tomar mucho más en serio el reciente desempeño de la OFDI intrarregional, más allá del comercio. **No se buscaría dejar de lado al comercio intrarregional, pero sí dedicarle muchos más instrumentos y debates a un tema tan significativo para la integración regional de ALC.**



¿Entretención o empobrecimiento?

En las transmisiones por TV abierta de la final de fútbol entre Chivas y Tigres, del 28 de mayo de 2023, en los canales de las Estrellas de Televisa y Siete de TV Azteca la publicidad fue exuberante: en promedio hubieron en cada canal 80 inserciones digitales a pantalla completa, 44 banners con menciones de la publicidad por parte de los comentaristas, 36 banners y, durante el medio tiempo, 43 anuncios. La afición se quejó en redes sociales de la cantidad de anuncios en una especie de catarsis colectiva contra lo que le parece irremediable. No sólo la cantidad de anuncios es sorprendente, sino el principal tipo de anunciantes: las casas de apuestas como Caliente, bet365, playdoit, codere y demás.

Los modelos de negocio en torno al fútbol tienen su base en publicidad de distintos tipos: en estadios (estática y publicidad rotativa digital), en el uniforme de jugadores y árbitros, en las transmisiones, etcétera. Así, la publicidad es de diferentes tipos, con costos e incidencia en las audiencias variados.

Aunque la publicidad es

discurso comercial protegido también por la libertad de expresión, según desde donde se realice, puede tener diferentes niveles de protección. ¿Merece la misma protección una publicidad en la playera del jugador Córdova que la que aparece a pantalla completa durante la transmisión del partido? ¿Debe ser igual la protección si es en TV abierta que vía streaming? Como siempre en los casos de libertad de expresión, las respuestas nunca son únicas, ni ausentes de polémica.

¿Tendrá la afición del fútbol derechos como audiencia de TV abierta? ¿Existe un límite a la publicidad que puedan transmitir las televisoras? ¿Puede la difusión del partido verse bloqueada por la publicidad? ¿Serán los eventos deportivos y concretamente el fútbol casos de excepción a los límites de tiempo de publicidad de la TV abierta? ¿Cómo debe ser el cómputo del tiempo de publicidad cuando se trata de inserciones digitales pequeñas y permanentes debajo del marcador versus las que ocupan una parte importante y respecto de aquellas

que incluyen un banner y referencias expresas de los comentaristas?

Las audiencias de TV abierta tienen derechos que derivan directamente del derecho a la información y aquéllos que la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión establece. Sin embargo, una lectura aislada de esta ley pudiera no dar las respuestas contundentes que se quisiera a esas preguntas.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones que preside Javier Juárez hace muchos años llevó a cabo una consulta pública para la cuantificación de la publicidad en TV abierta, pero que posteriormente prefirió sacar de su programa de trabajo para no meterse en problemas con los grupos mediáticos. Dejando en indefinición qué cuenta y qué no para efectos del límite máximo por día que señala la ley.

Aun cuando por ley las televisoras cuentan con defensores de las audiencias, muy probablemente la afición del fútbol ni siquiera sabe de su existencia y, peor todavía, quizás asumen que como la transmisión en TV abierta es "gratuita", ni reclamar pueden.

El compromiso del presidente Andrés Manuel López Obrador de que primero deben ser los pobres, lo cual es correcto, debería llevar a la Secretaría de Gobernación a revisar las casas de apuesta. La cantidad de anuncios de las casas de apuesta durante la final de la Liga BBVA MX demuestra que hay muchísimo dinero que las(os) mexicanas(os) están destinando a apuestas, sin darse cuenta que "la casa no pierde".

La periodista deportiva Beatriz Pereyra con información de SportsRadar revela que en cada partido de la Liga BBVA MX, que dirige Mikel Arriola, se apostaron en promedio 27 millones de dólares en el periodo 2020-21. Las apuestas durante los partidos representa una transferencia de recursos de la población mexicana que carece de un bien en retribución, lo que obliga a preguntarse si las apuestas son entretenimiento para el pueblo mexicano o causa de su empobrecimiento.



La manía por la inteligencia artificial está llevando a las acciones de los semiconductores a su mejor mes en más de 20 años, de acuerdo con Dow Jones Market Data. El índice PHLX Semiconductor Sector ha subido 20% este mes. Eso lo encamina hacia el mejor desempeño mensual desde noviembre del 2002. Broadcom y Nvidia, que registraron el mejor desempeño dentro del índice S&P 500, son parte del Top 10 del índice de chips.

◆ **Un tribunal federal** de apelaciones en Nueva York reinstuyó un acuerdo por bancarrota que protege a los dueños de Purdue Pharma -miembros de la familia Sackler- de demandas civiles que los acusan de avivar la crisis de adicción a opioides. La decisión del Tribunal de Apelaciones del Segundo Circuito en Nueva York significa que es probable que el acuerdo de los Sackler entre en vigor, protegiéndolos de demandas civiles a cambio de hasta 6 mil millones de dólares para financiar programas contra los opioides y compensar a gente afectada por su analgésico OxyContin.

◆ **Los precios** de los granos de café robusta están cerca de su nivel más

caro en más de una década. Una sequía en Brasil, el principal productor, y mal clima para los agricultores en Indonesia e India han afectado las cosechas justo cuando la demanda es fuerte. Los futuros para el café robusta en Londres rebasaron los 2 mil 600 dólares por tonelada la semana pasada, y el 22 de mayo alcanzaron su nivel de cierre más alto desde el 2010, según la firma de investigación BMI.

◆ **Dina Powell McCormick**, una de las mujeres de más alto nivel en Wall Street y ex funcionaria del Gobierno de EU, dejará Goldman Sachs para unirse a una firma de inversión y asesoría operada por ex socios en el gigante de Wall Street. Powell McCormick

asumirá los roles recién creados de vicepresidenta del consejo y presidenta de servicios globales para el cliente en el banco mercantil BDT & MSD Partners.

◆ **El Servicio de Impuestos** de EU (IRS) perderá hasta 21.4 mil millones de dólares de su fondo de expansión de 80 mil millones como parte del trato para el límite de la deuda, al tiempo que los republicanos hicieron que el Presidente Joe Biden reduzca uno de sus máximos logros. El IRS recibió los 80 mil millones de dólares el año pasado y buscaba incentivar la aplicación de impuestos, renovar tecnología y revertir la deserción en la agencia fiscal.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Aguas con el Hot Sale

:::: Nos cuentan que los errores en el Hot Sale, la gran venta en línea que inició esta semana, saldrán caros para los encargados de operar las páginas de los comercios. La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), de



Ricardo Sheffield

Ricardo Sheffield, asegura que hará valer toda oferta o precio que por error se ponga en los portales. Nos detallan de un caso en Palacio de Hierro que terminó en el despido del trabajador, pues en lugar de vender el producto a 120 mil pesos, lo ofertó en 10 mil y hasta ahora, la tienda departamental sigue con el proceso

para dar productos similares a los consumidores que compraron con ese gran descuento.

¿Golpes al SAT?

:::: Nos dicen que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), que tiene como presidenta a **Norma Piña**, le acaba de propinar varios golpes al Servicio de Administración Tributaria (SAT). Y, dado que tiene como inte-



Norma Piña

grantes a dos exjefes del órgano recaudador de impuestos, con **Margarita Ríos Farjat** y **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**, así como un exprocurador fiscal, con **Javier Laynez**, el máximo tribunal del país sabe del tema y está echando reversa disposiciones encaminadas a la fiscalización para evitar la evasión y defraudación. Esto

mediante el otorgamiento de amparos a contribuyentes que sienten que hay un exceso por parte del brazo fiscal del gobierno, en momentos en que el SAT tiene una estrellita en la frente por su eficiencia recaudatoria.

IA va por generación Z

::::: Ahora que se habla del fabricante de chips Nvidia por entrar ayer en el elitista club de las empresas con más de un billón de dólares en capitalización bursátil, gracias a su apuesta por la inteligencia artificial (IA), nos explican que el uso de esta tecnología es más recurrente entre empresas mexicanas.



Antonio Rivero

Tiendas como Liverpool, Chedraui, Costco, Farmacia San Pablo, Farmacias Benavides y MOBO la utilizan para personalizar las ofertas que le mandan al cliente cuando navega en su sitio o revisa sus redes sociales. Nos comentan que estas firmas usan el algoritmo diseñado por Napse, empresa brasileña liderada por **Antonio Rivero**. Nos adelantan que viene el desarrollo de un catálogo para que las personas puedan probarse ropa o zapatos de manera virtual y el algoritmo las ayude a combinar el atuendo. La intención es atraer a la generación Z, nos reportan.



Contratos por 424 mdp suma empresa del hijo de Bartlett

La distribuidora de insumos médicos de León Manuel Bartlett Álvarez, el hijo del director general de la CFE, lo hizo de nuevo. Contra todos los escándalos mediáticos y las tres inhabilitaciones que le impuso la Secretaría de la Función Pública, cumplió este 2023 su quinto año ininterrumpido como proveedora del gobierno federal, con lo que acumula una bolsa de negocios de más de 424 millones de pesos.

Cyber Robotics Solutions fue adjudicada recientemente por el IMSS, de Zoé Robledo, para brindar el "Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo al Acelerador Lineal Dedicado a Radiocirugía Robótica CyberKnife" del Hospital de Oncología del Centro Médico Nacional Siglo XXI, un contrato por 9.7 millones de pesos con vigencia hasta el 31 de diciembre.

El procedimiento fue reportado como la licitación LA-050GYR051-E363-2022,

pero aunque solamente participó la empresa de León Manuel Bartlett, por lo que se hizo sin problemas de un contrato de servicios que ha operado desde que inició la administración de Andrés Manuel López Obrador, y por el que el IMSS le ha entregado 33.8 millones de pesos.

Este mismo servicio, el mantenimiento preventivo del acelerador lineal para radiocirugía del centro oncológico, lo vendió Cyber Robotics Solutions en 2019 en 2.8 millones de pesos, pero a cuatro años de ese primer contrato el valor ha incrementado en 246%, según la tarifa que la empresa ofreció en el procedimiento actual.

En tiempos de Irma Eréndira Sandoval como titular de la Función Pública, sobre la empresa del hijo de Manuel Bartlett Díaz cayeron tres inhabilitaciones que le impedían tomar parte de contrataciones públicas, dos el 6 de julio de 2020

y una más el 31 de agosto del mismo año, principalmente por la venta a sobreprecio de ventiladores mecánicos a la delegación Hidalgo del IMSS.

Entre finales del 2020 y principios del 2021, los tribunales en materia administrativa echaron por tierra los impedimentos con suspensiones judiciales. De hecho, el 2020 fue el año con mayores ingresos para Cyber Robotics en el sexenio: 166.3 millones de pesos recibió en contratos con el IMSS, el ISSSTE, la Sedena y la Semar.

Tampoco parecía importarles mucho a las dependencias que la firma vinculada con el hijo del director de la CFE estuviera inhabilitada, pues aun en los periodos de vigencia de la sanción recibían las ofertas de este proveedor. Un ejemplo de ello fue el 11 de diciembre de 2020, cuando el Hospital Regional de Alta Especialidad del Bajío recibió y adjudicó oferta de servicios a Cyber

Robotics por 3.4 millones; para ese entonces se mantenía vigente la inhabilitación publicada el 31 de agosto.

La historia es por demás interesante, ya que el tercer proceso de inhabilitación, anunciado ese día por parte de la Función Pública, entró en vigor tan sólo unas horas después de que Cyber Robotics obtuviera sus primeras suspensiones judiciales de manera provisional, lo que hace ver que Irma Eréndira realmente quería amarrar las manos de Bartlett, quizá porque entre ellos se disputaban el título del integrante del gabinete con más propiedades inmobiliarias.

Más adelante Sandoval fue expulsada del gobierno por bloquear el paso de Félix Salgado Macedonio hacia la gubernatura de Guerrero, mientras Manuel Bartlett sigue hablándole al oído al Presidente y manejando prácticamente a su antojo la política energética de este país, con modelos que en la mayor parte del mundo son obsoletos. ●

Bartlett sigue manejando a su antojo la política energética de este país.



En México, los candidatos a puestos públicos prometen cambiar todo. Sin embargo, como gobernantes, actúan con las limitantes que les impone el mundo real y el tiempo. La Presidencia del presente es parte de un conjunto de buenas o malas decisiones acumuladas de otras administraciones. Las semillas que siembran ahora germinan tiempo después de que un presidente sale del poder. Quien no entiende esta fórmula queriendo acelerar su legado termina en el basurero de la historia.



En los tiempos del presidente **Venustiano Carranza**, el panorama político en México era turbulento. No obstante que había apaciguado a sus principales rivales, en la convención constituyente que formaría la Constitución de 1917, los radicales rebasaron los programas racionales y pragmáticos que proponía el propio **Carranza**. Contra los deseos del propio jefe del Ejército Constitucionalista, algunos jóvenes radicales empujaron cambios que repercutirían por décadas —para bien y para mal— en el desarrollo del país, como el ejido, el sindicalismo alineado al poder y hasta la innecesaria rudeza

contra la religión católica, volviendo al pasado. Desde entonces, cuando se establecieron las reglas del juego, la Constitución ha sufrido más de 230 cambios buscando ese

futuro que no acabamos de tener.

Desde ese momento, cuando se incorporaron —para bien— partes del movimiento liberal y —para mal— partes del socialismo y el nacionalismo cerrado al mundo, México ha cambiado a través de décadas y de un cúmulo de decisiones que han repercutido en su desarrollo. En la segunda mitad del siglo XX, de ser un país cerrado al mundo, bajo nacionalismos cansados y una economía petrolizada, pasamos a uno abierto al mundo y una economía más diversificada.

Pasamos de ser un país que volteaba a su pasado para buscar el futuro a uno que empezó a adueñarse del presente para construir su futuro. Sin embargo, ahora vivimos una regresión hacia la primera visión del mundo. Las buenas decisiones acumuladas de otros gobiernos en materia económica — con algunos errores evidentes— es descartada ahora por no conformarse con esa visión de regreso al pasado glorioso. Volvemos al populismo nacionalista donde todo lo privado o extranjero es malo y donde el enemigo tiene intenciones de "saqueo" a nuestra gloria nacional.

Sin embargo, ese experimento de visión de vuelta al pasado no funcionó con **Echeverría**, **López Portillo** o ahora. En los tres casos, la desesperación por hacer todo a un mismo tiempo radicalizó, inevitablemente, a los gobernantes. La prisa por hacer transformaciones sin tomar en cuenta esta fórmula de decisiones graduales acabó en crisis económicas

que seguimos pagando ahora.

Por ello, este fin de sexenio vemos decisiones económicas que van de la mano con esa radicalización. El gasto público se ha disparado en proyectos improductivos (por ejemplo, la refinería en Dos Bocas va en 17 mil mdd), mientras Pemex tiene un adeudo histórico impagable, la deuda pública se sigue incrementando y se ha desaprovechado la oportunidad histórica de inversión extranjera ante la desvinculación de Estados Unidos con China. Además, ahora el líder quiere destruir el sistema jurídico liberal que se ha construido desde 1917.



Las semillas del árbol torcido las pagaremos con frutos podridos en el futuro cercano.

Volvemos al populismo nacionalista donde todo lo privado o extranjero es malo y donde el enemigo tiene intenciones de "saqueo" a nuestra gloria nacional.



Luis Miguel es un fenómeno contraintuitivo de los negocios en 2023. Es una figura surgida que se gestiona como si estuviera en las décadas del ochenta y noventa del siglo pasado, pero con un éxito total, su presencia en redes sociales es muy limitada, si bien tiene cuenta de Instagram y TikTok, así como una página de internet, prácticamente no tiene interacción a través de ellas, sus apariciones en los medios de comunicación siempre son muy limitadas y controladas. Es un modelo que se parece al de las bolsas de mujer Birkin, de Hermès, que crean exclusividad a través de la escasez artificial, para adquirir una bolsa de este tipo no sólo basta con estar dispuesto a gastar 100 mil dólares, se requiere tener una buena relación con algún dependiente de la tienda, lo que hace que estas bolsas sean un valor de estatus que va más allá del dinero.

DESGASTE

A pesar de que **Luis Miguel** es una figura arquetípica de las últimas décadas del siglo pasado, se ha beneficiado de nuevas tecnologías, ya que Netflix le dio vigencia con su bioserie, no obstante, el éxito o fracaso de sus conciertos se va a amplificar rápidamente, lo cual también entraña algunos riesgos. El cantante va a comenzar en agosto su nueva temporada de 62 fechas en Buenos Aires, para luego continuar en Chile y, para septiembre, en Las Vegas, junto con varias ciudades de la Unión Americana, cerrando el año en varias ciudades de la República Mexicana. En caso de que haya desgano al inicio de la gira, puede afectar sus conciertos subsecuentes. En su más reciente gira llamada México por siempre dio 150 conciertos en 78 ciudades, comenzando en febrero de 2018 y terminando en septiembre de 2019, por lo que no es de extrañar que se hiciera presente el desgaste.

FACTOR DINÁMICO

El desempeño de la venta de boletos de los conciertos de **Luis Miguel** en México muestra que

hay más demanda que oferta, de otra forma no se habrían abierto nuevas fechas. Además, la reventa se hizo presente, aunque no está claro si ocurre por una mayor demanda y malos canales de distribución o la reventa por sí misma distorsiona el proceso. Algún amigo me decía que a lo mejor ocurre como en el fútbol, en donde se presume que algunos equipos distribuyen una

parte de los boletos a revendedores, en el caso de **Luis Miguel** sería un despropósito porque cualquier arreglo implica que parte del precio se distribuye en la estructura revendedora que, por fuerza, incluiría varios eslabones, dejando menos ganancias para el cantante y su equipo. El mecanismo más racional que podría exigir el equipo de **Luis Miguel** a los organizadores y a Superboletos es un precio dinámico al estilo Uber, es decir, a mayor demanda, más sube el precio del boleto hasta llegar al punto de equilibrio. En Reino Unido, Ticketmaster ejecutó este mecanismo en conciertos de **Harry Styles** y de Coldplay, claro, recibió críticas, como las que recibe Uber con su tarifa dinámica, al parecer al mundo le cuesta trabajo comprender los mecanismos de oferta y demanda. En el caso de **Luis Miguel** se podría evitar la imagen negativa poniendo un 10% de las entradas a un precio más barato y rifarlas de manera digital, repartiendo los asientos en todas las áreas del recinto. Con un mayor precio, podría dar menos conciertos por el mismo ingreso evitando el riesgo del desgaste o podría tener mayores ingresos y los clientes no tendrían que padecer la reventa. En conclusión, si **Luis Miguel** fuera Uber, trabajaría menos o ganaría más. Aunque, al igual que Uber, el cantante debe cuidar que no se erosione el servicio, de lo contrario, el modelo puede generar un mayor impacto negativo a la marca. Mi experiencia con Uber ha sido sufriendo un deterioro lento, pero consistente, aunque esa es otra historia, sin embargo, su modelo de precio es una maravilla económica.

LA SACUDIDA

Además, los conciertos de **Luis Miguel** también han sacudido al sector bancario, dado que Santander ganó un posicionamiento que dejó vacante Citibanamex, aunque hay otros jugadores, como HSBC, que también tienen el mismo objetivo. En cuanto a los boletos, es positivo que Ticketmaster visibilice que tiene competencia

porque su posición dominante le permite cobrar hasta por imprimir los boletos de manera propia o establecer mecanismos tortuosos para hacerse de los boletos. Aunque **Luis Miguel** es la quinta esencia de los ochenta y noventa del siglo pasado, está sacudiendo los negocios en 2023 gracias a que su público objetivo está en su momento de mayor capacidad de consumo.



Si hubiera que identificar dos países vecinos, ambos ricos y con una frontera común de casi nueve mil kilómetros que le jugaron a “blanco y negro” en materia turística durante la pandemia, la respuesta estaría en Estados Unidos y Canadá.

Si tanto la Organización Mundial del Turismo (OMT), como el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) recomendaron no cerrar fronteras, con el argumento de que la enfermedad de todas maneras se propagaría y habría que pagar un elevado precio por la falta de viajeros, los canadienses pusieron por encima la salud y la vida de sus ciudadanos.

Saber objetivamente cuál de las dos visiones tuvo la razón es un análisis con muchísimas aristas, pero es un hecho que esa decisión provocó que la llegada de canadienses a México se cayera como una plomada desde la parte más alta de la Torre CN.

A los canadienses se les quiere y se les extrañó en Mé-

xico, pero dicha pérdida no tuvo matices de tragedia porque, comparativamente, consumen poco y son bastante menos que los estadounidenses.

Por decir algo, en 2019 los turistas canadienses gastaron 35 mil 300 millones de dólares en el extranjero y el año pasado 24 mil 400 millones; mientras que los turistas estadounidenses llegaron a 132 mil 300 millones en 2019 y el año pasado sumaron 114 mil 900 millones, según las cifras de la Organización Mundial del Turismo.

Así es que, en aquel momento, el país de

la bandera con la hoja de maple representaba 26.74% del gasto *versus* los de la bandera de las barras y las estrellas, y el año pasado, 21.4 por ciento.

Así es que esos turistas estadounidenses que los destinos mexicanos tuvieron “prestados” por la pandemia de covid-19, compensaron con creces a los canadienses que dejaron de venir.



Ayer inició en Quebec Rendez-vous Canada (RVC), la feria de turismo de ese país, y **Randy Boissonnault**, ministro de Turismo, según reportó **Rodrigo Caire** a Veranda, dijo que, según las tendencias observadas al inicio de este año, su país recobrará sus ingresos turísticos que registraron durante 2019 este mismo 2023, cuando en enero pasado los pronósticos más optimistas eran que lo haría hasta 2024.

En el caso de México, y sin que estén recuperadas por completo las rutas entre destinos mexicanos y canadienses, y tampoco las frecuencias y los asientos disponibles, ya se está observando una fuerte presencia de los habitantes de ese país en los principales sitios turísticos.

Según la Unidad de Política Migratoria, perteneciente a la Secretaría de Gobernación, la llegada de canadienses en el primer cuatrimestre de 2023 comparada con el mismo pe-

riodo de 2022 creció 82.6% y lo hizo en 30.2% en abril de este año contra el mismo mes, pero del año pasado.

Un reto para los mexicanos que desean visitar Canadá son los precios aéreos, que se han elevado, pero **Boissonnault** aseguró que su país los vale; además, México está entre sus cinco principales mercados emisores.

Sin rebatir el argumento de los bellos atractivos, otro desafío para Canadá es que la mayoría de sus rutas son a destinos de sol y playa, donde vienen a quitarse el frío, pero

el problema es que los mexicanos playeros no llenan muchos de los asientos, que se regresan vacíos.

Allí en la feria, Air Canada anunció una nueva ruta Monterrey-Toronto, pues son más los mexicanos que viven en las grandes ciudades quienes quieren ver las auroras boreales, visitar los parques nacionales y descubrir los sabores de ese país.

La llegada de canadienses en el primer cuatrimestre de este año creció 82.6% a tasa anual.



Vaya drama el que se vive desde finales de abril cuando la Fiscalía de Quintana Roo aseguró el Hotel Haven Riviera Cancún, un resort de lujo para adultos de 104 habitaciones del consorcio español Hipotels, perteneciente a la familia del empresario español **Juan Llull**. Apenas en diciembre anunciaba el proceso de expansión para llevar el desarrollo, ubicado entre Cancún-Puerto Morelos e inaugurado en 2018, a ofrecer 600 habitaciones y un centro de convenciones para mil 200 personas.

La Fiscalía del estado inició una investigación por la invasión del predio en el que se construyó el hotel luego de que los herederos de **Sergio Herrera** reclamaran, con los títulos de propiedad originales, los terrenos que dice poseer Promotora Rancho San Miguel, empresa con la que **Llull** opera en México.

Los abogados del empresario español han utilizado diversas artimañas legales y están buscando por todos los canales posibles evadir a la justicia mexicana, a pesar de que desde 2008 comenzó esta historia que ha dado paso a la investigación forense de los títulos de propiedad.

A casi dos meses del aseguramiento, el hotel sigue operando al margen de la ley. La problemática recientemente salió a la luz cuando huéspedes del hotel comenzaron a postear su preocupación por sus vacaciones al ver los sellos oficiales de clausura que se colocaron desde el 29 de abril en la entrada y lobby del hotel.

Hasta ahora, cuatro tribunales y diversos juzgados han declarado válido el título del propietario original, de **Sergio Herrera**, y tres distintas instancias declararon la nulidad del título de propiedad que ostenta Promotora Rancho San Miguel.

No obstante, el empresario español **Juan Llull** desafió a las autoridades al construir el

hotel en la Riviera Maya sin contar con el título de propiedad, pues los vicios de origen de esta compraventa se reportan desde el año 2026.

Llull fue uno de los empresarios españoles más afectados por la quiebra de Thomas Cook, el gigante europeo que con más de 178 años desapareció del sector.

Tal vez por ello es por lo que hoy se niega a aceptar la realidad y perder su inversión, aunque sea a costa de la ley.

La novedad del caso es que derivado de dicho aseguramiento, el pasado 26 de abril de 2023, **Jorge Luis Morales Martínez** en calidad de apoderado de Promotora Rancho San Miguel, promovió un amparo en contra del aseguramiento del inmueble, el cual quedó registrado con el número de expediente 436/2023 del Juzgado Segundo de Distrito en el Estado de Quintana Roo. Sin embargo, días después se desistió del amparo y, el 19 de mayo de 2023, otra vez presentó otro amparo en la carpeta de investigación 10/79/222.

Contrario a la ley, promovieron dos acciones legales sobre el mismo acto reclamado, pero nuevamente la autoridad correspondiente le negó la suspensión parcial a Promotora Rancho San Miguel con lo que nuevamente dan la razón a la parte mexicana. Ahora se espera que las autoridades se mantengan firmes para hacer valer la ley.

DE FONDOS A FONDO

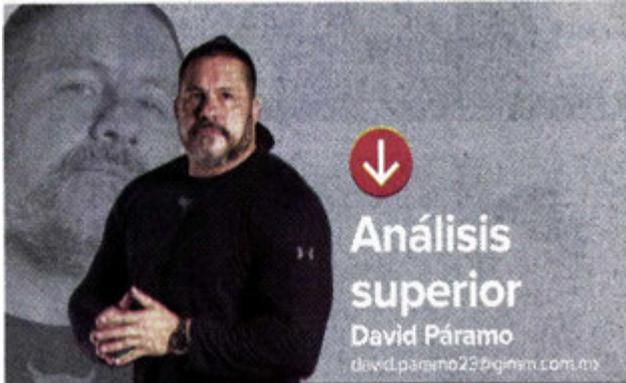
#MonteDePiedad... Sigue el conflicto sindical de Monte de Piedad, que dirige **Javier de la Calle**, en parte por la falta de voluntad de su líder, **Arturo Zayún**, de llegar a un acuerdo con la institución para revisar el impacto que, en materia de sostenibilidad financiera, le produce su CCT, que absorbe 66% de los costos operativos del Monte de Piedad.

El sindicato alarga las conversaciones sin

presentar respuesta a las propuestas que ha hecho la institución, incluso perdió su derecho a huelga porque sus representantes no se presentaron a la junta de Conciliación y Arbitraje a principios de mayo...

Por otro lado, la STPS, de **Luisa María Alcalde**, ha servido como intermediaria en este conflicto, llevando a cabo peritajes que confirman la alarmante situación financiera

a la que se enfrentaría el Monte en próximos años de no hacer modificaciones; sin embargo, esta mediación también se ha visto estancada, puesto que la STPS no ha hecho llegar aún la propuesta prometida a ambas partes, el tiempo pasa y esta institución con más de 250 años de presencia en los hogares más pobres del país se encamina a la desaparición.



Relocalización y fentanilo

La relocalización, *nearshoring*, es una de esas grandes oportunidades que se dan, quizá, una vez por generación. Es un hecho que a partir de la pandemia este fenómeno ha crecido en una ola que está llegando a México y que quizá no estamos aprovechando con todo su potencial.

Hay muy fuertes promotores como el embajador de México en China, **Jesús Seade**, quien está convencido de que, en la medida en que ambos países profundicen su conocimiento, lograrán tener mayor confianza para la inversión.

Como ya le ha comentado el *Padre del Análisis Superior* también, hay instituciones financieras que han puesto su principal foco de atención en cómo aprovechar esta oportunidad. Destaca HSBC, presidido por **Jorge Arce**, con un programa que lo mismo se encarga del financiamiento de las operaciones, que de dar servicios financieros personales, como tarjeta de crédito o pago de nómina, a los funcionarios que vendrán.

Decir que la relocalización será fundamental para el crecimiento del país casi podría resultar un lugar común. Desgraciadamente, parecería que no todos lo ven así en el gobierno que, por momentos, parece que también en este tema está siendo una barrera. Por cosas de esta administración, el contacto para atraer esta inversión es la Secretaría de Relaciones Exteriores, no la de Economía; aunque el equipo de **Marcelo Ebrard** está más ocupado en sus aspiraciones después de este sexenio y distraído en una disputa política por el fentanilo.

El discurso del gobierno ha sido que esta droga no se produce en México y ha culpado alternativamente a Estados Unidos y China. El gobierno asiático ha reaccionado con gran vehemencia en contra de estas afirmaciones y el de **Joe Biden** ha tomado acciones. Ayer anunciaron sanciones en contra de personas e instituciones, tanto mexicanas como chinas, vinculadas con el tráfico de fentanilo, es decir, derivando la responsabilidad fuera de sus fronteras.

De acuerdo con analistas, temen que si escala esta disputa trilateral por el tráfico de droga, el gobierno de Estados Unidos pudiera dificultar las importaciones de productos chinos procesados en México. Otros más consideran que, si bien el problema del fentanilo es grave y está empeorando, los temas de comercio legal caminan por una ruta diferente y que las tres naciones tendrán la habilidad para saberlo sortear.

Los más probable es que entre estos dos extremos se encuentre la razón y que las posiciones se irán ajustando de acuerdo a la conveniencia de cada una de las partes; sin embargo, sería deseable que tanto el tema de la droga, que es verdaderamente grave, y el del comercio, verdaderamente importante, fueran atendidos con una visión global de Estado.

REMATE RELOCALIZADO

El próximo lunes, el Consejo de Empresas Globales, presidido por **Alberto de la Fuente**, presentará un estudio en torno a la relocalización. Sin duda, será muy relevante seguir este encuentro en el que se espera que comiencen a dar cifras tangibles sobre este fenómeno, así como los riesgos y oportunidades que presenta.

REMATE ESTUCTURADO

Llama poderosamente la atención la gira que están haciendo por Arabia Saudita, Omán y Qatar el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, y la subsecretaria de Relaciones Exteriores, **Carmen Moreno Toscano**. Oficialmente, es para buscar oportunidades de inversión; sin embargo, parece mucho más un paso en la preparación de este hombre al que algunos han comenzado a candidatear como el próximo secretario de Hacienda. El *Padre del Análisis Superior* está convencido que es un error este tipo de futurismos, pero sí establece que, como ya ha publicado, ciertamente **Yorio** es uno de los activos más valiosos de esta administración.

REMATE CLARIFICADOR

El PAS reitera que es muy bueno que se haya alcanzado la tasa más baja de desempleo desde 2005, cuando comenzó a llevarse este registro; sin embargo, lejos de caer en las loas irracionales al gobierno, reitera algunos puntos fundamentales.

Esta cifra plantea que se ha dado trabajo a más de 60.1 millones de mexicanos gracias a la iniciativa privada, que es la generadora de riqueza. En segundo lugar, debe preocupar que uno de cada dos empleos sean en la economía informal, lo que genera que los empleos sea de mala calidad.

El 51% de los trabajadores están en la economía informal, que no tiene prestaciones ni tampoco ~~contribuye con el fisco~~. Presumir un dato como éste es casi de la misma calidad que festejar las remesas como si fueran un logro del gobernante en turno y no una medida del fracaso.



López Obrador oficializa Tren Maya a Sedena y negocia con Canadian Pacific Kansas City

Ayer, en el *Diario Oficial de la Federación* se publicó: “El Tren Maya es para la Secretaría de la Defensa Nacional. La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes le retiró a Fonatur la posesión del proyecto, y entregó el título de asignación al Tren Maya SA de CV, una empresa de la Sedena.”

SEDENA, TREN MAYA COMERCIAL

Con el permiso hecho oficial, el gobierno mexicano le entrega el título de asignación a Tren Maya SA de CV, con lo cual no sólo tendrá la asignación, sino también la operación para ofrecer transporte de pasajeros y de carga. El Ejército, a través de su empresa Tren Maya, podrá operar comercialmente la vía ferroviaria turística y de carga de la península de Yucatán, y que ha sido una de las obras insignias del presidente **López Obrador**. México sería un país donde el Ejército pueda tener una concesión comercial. Recordemos que la Sedena ya cuenta con el Grupo Olmeca-Maya-Mexica, mediante el cual va a operar, comercialmente, los aeropuertos de Tecámac, el de Tulum, Palenque y Chetumal. Además de una aerolínea, donde si todo les sale bien, va a terminar comprando el nombre de Mexicana de Aviación.

CON CANADIAN PACIFIC, HISTORIA DISTINTA A LARREA

Para operar los trenes de pasajeros y de carga impulsados por el gobierno de la 4T, como son Tren Maya y el Ferrocarril del Istmo, el Presidente se ha reunido con la empresa ferroviaria Canadian Pacific Kansas City (CPKC). Ha platicado con **Keith Creel**, presidente y director de la nueva empresa ferroviaria que transportará desde México, pasando por EU y llegando hasta Canadá. Incluso en la reunión ha estado **Oscar del Cueto**, director para México de CPKC, con la que se han llegado a acuerdos y colaboración. Por ejemplo, el paso para que el Tren Maya y el Ferrocarril del Istmo transporten carga hacia el norte, sería llevarlo por Ferrosur y en Santa Fe, Veracruz, hacer la interconexión.

La historia de CPKC con **López Obrador** es totalmente

distinta a la sucedida con **Germán Larrea** y su Grupo México, pues con éste el gobierno mexicano venía negociando desde 2019, desde el Presidente hasta **Jorge Nuño**, titular de la SICT. En los tres años, **Larrea** se opuso a la negociación en el Interoceánico, en el tramo donde Ferrocarril del Istmo se interconecta con Ferrosur. La historia ya la sabemos, el gobierno terminó con una *ocupación temporal*, donde busca recobrar la concesión de esos 120 kilómetros.

LES PROPUSO EL TREN QUERÉTARO

Como vemos, la historia fue totalmente distinta. Con Grupo México (dueño de Ferromex y Ferrosur) se llegó a la “ocupación temporal” y recuperación de la concesión. Con Canadian Pacific Kansas City, se ha negociado. Incluso el Presidente le ha pedido a CPKC que se haga cargo del tramo de pasajeros de la Ciudad de México a Querétaro. Recordemos que dicho tren se canceló por habérselo dado a una empresa china. Aquí **López Obrador** ya tendría la liberación del derecho de vía. Sólo que se deberá construir la línea ferroviaria. Y ya veremos si **Creel** y **Del Cueto** le ven viabilidad. Pero de que se las ofrecieron, se la ofrecieron. Y como se ve la historia, es mucha mayor colaboración que la tenida con **Larrea**, donde hay muchos temas por detrás.

FEMSA, OFERTA DE HEINEKEN POR 3,300 MILLONES DE EUROS

Femsa lanzó una oferta de acciones ordinarias de Heineken NV y Heineken Holding NV, por 3.300 millones de euros (alrededor de 5.9% de la participación en Grupo Heineken). Anunció una emisión de bonos quirografarios en euros, por 250 millones de euros, canjeables por acciones. Recordemos que la misma familia Heineken está recomprando sus acciones. Lo hace mediante L'Arche. Y planea recomprar 10% de las acciones de Femsa. Así ambas ganan, Femsa con liquidez para expandirse en tiendas de conveniencia tipo Oxxo (en Europa ya está), y Heineken recompra sus acciones y se mantiene fuerte en México, incluso dentro de los Oxxo.



Disminuye pobreza laboral

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) reportó el Índice de la Tendencia Laboral de la Pobreza al primer trimestre de 2023 y hay buenas noticias, porque, a pesar del aumento en la inflación y en la canasta básica, descendió 1.1 puntos porcentuales el ITPL a nivel nacional al pasar de 38.8% a 37.7% contra primer trimestre de 2022.

Aunque se mantiene la disparidad a nivel regional, en 19 de 32 entidades se registró una reducción en la pobreza laboral, destacando entre las entidades con mayor descenso en el ITPL: Hidalgo, con una caída de 11.6 puntos porcentuales; CDMX, con 6.2, y Morelos, con 4.0.

Lo interesante sería analizar a fondo los factores por los cuales estas tres entidades reportaron estos marcados descensos en pobreza laboral que contrastan con el promedio de 1.1 puntos porcentuales a nivel nacional.

Y también sorprende que las tres entidades, donde se registró un alza en la pobreza laboral, son: Campeche y Michoacán, ambos con un incremento de 3.8 puntos porcentuales a pesar de la mayor inversión y empleo que se registra tanto en el sureste por Dos Bocas y el Tren Maya, como en Michoacán, por la reactivación del puerto de Lázaro Cárdenas.

También mejoró el indicador de ingreso laboral real per cápita que se incrementó en 7.3% al ascender a 3,058.60 pesos sumado al aumento anual en el número de personas ocupadas de 2.4 millones.

El problema con este dato es el elevado nivel de informalidad, porque 50% son trabajadores informales.



PENSIÓN DE ADULTOS MAYORES, PROBLEMAS DE FONDEO

La declaración patrimonial del presidente **López Obrador** reportó ingresos anuales por 1.6 millones de pesos y generó

polémica, porque reconoció que obtuvo 19 mil pesos de la pensión de adultos mayores e ingresos por tres millones de pesos por concepto de regalías de su libro, que no reportó, "porque los administra su esposa".

En efecto tiene derecho a la pensión, porque es un beneficio que se otorga a todos los mexicanos mayores de 65 años y en forma automática a los pensionados del IMSS y del ISSSTE.

El problema es que, precisamente por ser un beneficio universal y no dirigido a quien realmente lo necesita, se generan cada año mayores presiones a las finanzas públicas por su costo de fondo que crecerá en las próximas administraciones, si no se aprueba una reforma tributaria que permita incrementar los ingresos públicos.

Es así una bomba, no sólo financiera, sino también política, porque una reforma tributaria que implique cobrar más impuestos, IVA en medicinas y alimentos no es desde luego popular ni tampoco pretende eliminar las pensiones para adultos mayores y otros programas sociales.

Otro problema que sí debería resolver el gobierno urgentemente son las graves deficiencias de operación en los programas sociales y la falta de transparencia.

En el caso del IMSS y del ISSSTE ya no se exigen pruebas de supervivencia a los jubilados, porque los sistemas están ligados al Registro Nacional de la Población, y cuando un pensionado fallece se suspende el pago de la pensión.

Sin embargo, en el caso de las pensiones a adultos mayores, hay diversas irregularidades de operación como el viacrucis que pasan muchas personas para poder tramitar su pensión.

Se ha detectado también que continúan pagándose las pensiones a personas que ya fallecieron y deja de hacerse el pago hasta que los familiares reportan el fallecimiento o cancelan las cuentas bancarias donde se deposita la pensión.

Mejóro el indicador de ingreso

laboral real per
cápita, pues se
incrementó en
7.3 por ciento.



Tendencias en el uso de carteras digitales en el sector retail durante el Hot Sale

El auge que ha tenido el comercio electrónico en los últimos años, impulsado en gran medida por la pandemia de Covid-19, ha permitido a la industria vislumbrar áreas de oportunidad para superar barreras y fortalecer servicios complementarios como son los servicios financieros y la implementación de nuevas tecnologías. Tan solo en México, 97 por ciento de la población adulta cuenta con la posibilidad de acceder al sistema financiero (sucursales, cajeros automáticos, terminales punto de venta y corresponsales bancarios). Sin embargo, 56 por ciento de las personas siguen sin acceder a algún tipo de producto financiero, con base en datos de la última “Encuesta Nacional de Inclusión Financiera” (ENIF).

Para tener un panorama más amplio, sólo 27.5 por ciento de la población cuenta con acceso a un crédito formal, donde las tarjetas de crédito departamentales son consideradas como la primera opción, seguido de las tarjetas de bancarias, créditos personales y créditos de nómina. Mientras que



33 por ciento sigue recurriendo a opciones informales como son préstamos de familiares, amigos y/o casas de empeño.

Por otra parte, y como punto a destacar, 70 por ciento de la población mexicana que tiene un teléfono inteligente, ha comenzado a utilizar el sistema de “cartera digital”, el cual ahora les permite pagar bienes y servicios, a la par de acceder a un abanico de

beneficios que ofrece la economía digital. Este sistema ha prevalecido principalmente en jóvenes y adultos entre 26 y 35 años, seguido de personas entre 36 y 45 años, de acuerdo con un estudio realizado por Capterra.

Cabe señalar que, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), en Hot Sale 2022, el método de pago preferido fue la tarjeta de crédito (46 por ciento), seguida de la tarjeta de débito (44 por ciento), el pago en efectivo en cadenas comerciales (15 por ciento), la tarjeta departamental (13 por ciento), la cartera digital (12 por ciento) y el pago en efectivo contra entrega (11 por ciento), entre otros. Al respecto, es interesante observar que existe una tendencia al alza en el uso de las carteras digitales como medio de pago en dicha temporalidad.

En este sentido, es evidente la distancia que aún existe para habilitar el acceso a servicios financieros que generen mayor valor a los consumidores y a sus comunidades, a través de un ecosistema interconectado de

soluciones y servicios fáciles y accesibles, sin fricciones, que permitan a los clientes tener acceso a una economía digital para que puedan ahorrar dinero y vivir mejor. La digitalización en México sigue creciendo, pero aún existe una brecha entre el uso de métodos de pago digitales atribuido a distintos factores como la falta de información de los productos financieros, y la confianza por parte de los clientes.

Eventos como Hot Sale son claves para hacer tangible el valor que los clientes reciben por el uso de carteras digitales. Las más utilizadas en *retail* durante Hot Sale son las que brindan acceso a más servicios y soluciones financieras de bajo costo y mayor flexibilidad, a través de beneficios como:

- Recargas y disposición de dinero en efectivo en las cajas de las tiendas.
- Pagos en sitios de comercio electrónico.
- Promociones especiales sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.
- Pagos de servicios y recargas de tiempo aire sin pagar una comisión (telefonía, luz, agua, gas, internet, televisión de paga, plata-

formas digitales y *streaming*).

- Créditos autorizados en minutos a través de la *app*.
- Recordatorios de pagos de servicios para la mejor organización de las finanzas personales.

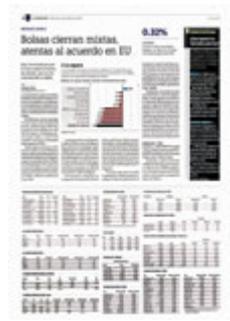
Asimismo, debido a la relevancia que tiene el mercado mexicano en Estados Unidos, existe la tendencia de que una cartera digital cuya oferta sea completa, también contemple el envío y la recepción de remesas permitiendo a los clientes administrar su presupuesto de una forma segura y conveniente.

En conclusión, podemos prever que, el uso de carteras digitales en el *retail* continuará creciendo durante el próximo Hot Sale, ya que existe la tendencia de que éstas se consoliden cada vez más como una solución clave para que millones de clientes en México administren mejor su dinero y accedan a los productos y servicios de su preferencia cuándo, cómo y dónde ellos así lo quieran.

FUENTES

- 70 por ciento de los consumidores mexicanos con *smartphone* usa una cartera digital. Capterra, 2022.
- Comercio electrónico. Deloitte, 2019.

• Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2021. Comisión Nacional Bancaria y de Valores, 2021.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se dará a conocer el informe trimestral y los agregados monetarios de Banxico; en EU destacan el informe JOLT y el Beige Book de la Fed.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer las cifras oportunas de su Censo Agropecuario correspondiente a 2022.

Más tarde, Banco de México tiene programado la publicación de los agregados monetarios y actividad financiera en abril.

También tiene contemplado dar a conocer su informe trimestral del periodo de enero a marzo.

ESTADOS UNIDOS: La Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) dará a conocer el número de solicitudes y el comportamiento de las tasa hipotecaria al 26 de mayo pasado.

La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará su encuesta de ofertas de empleo y rotación laboral (JOLT) de abril.

Hacia las 12:00 horas, la Reserva Federal publicará el Beige Book correspondiente a 2023.

—Eleazar Rodríguez



Tanto la criptografía como la inteligencia artificial (IA) han experimentado un progreso notable en los últimos años.

La criptografía ha celebrado éxitos como las finanzas descentralizadas. Por otro lado, la inteligencia artificial (IA) ha celebrado éxitos como AlphaFold2 y, más recientemente, ChatGPT.

En 2018, Peter Thiel (empresario, inversionista y filántropo conocido por ser cofundador de PayPal y uno de los primeros en invertir en Facebook), señaló la tensión entre las fuerzas descentralizadoras de la industria cripto y las fuerzas centralizadoras de la inteligencia artificial, acuñando la frase "La criptografía es libertaria, la inteligencia artificial es comunista". Pero podemos aprender algo al combinar ambas.

La inteligencia artificial centralizada sufre de puntos únicos de falla. No solo reduce la diversidad de valores humanos complejos a una única función objetiva, sino que también es susceptible a errores, corrupción interna y ataques externos.

Por otro lado, los sistemas seguros de criptografía, desarrollados por expertos en seguridad y criptografía, ofrecen muchas ventajas. Estos sistemas respaldan la diversidad de valores, pueden ofrecer pruebas de evaluación,

Sinergia segura



contar con controles y equilibrios, y son resistentes a posibles daños externos.

Sin embargo, dada la rápida velocidad de la inteligencia artificial y la relativa falta de personas orientadas a la seguridad y la criptografía en el campo de la IA, tal vez no sea demasiado pronto para considerar si es posible

"La industria cripto tiene mucho que aprender de la IA. Por ejemplo, la criptografía requiere avances en almacenamiento descentralizado de datos"

"Los mercados de datos podrían pagar a los creadores por la parte justa de sus contribuciones de datos"

contribuir de manera significativa a la IA.

El ecosistema de criptomonedas podría contribuir a la provisión de datos locales mediante el establecimiento de mercados en los cuales los desarrolladores puedan utilizar incentivos para atraer mejores datos locales para sus algoritmos. Por ejemplo, Fred

Ehrsam, cofundador de Coinbase, sugiere combinar el aprendizaje automático privado que permite el entrenamiento de datos sensibles con incentivos basados en la blockchain que atraigan mejores datos a los mercados basados en blockchain de datos y aprendizaje automático.

Aunque puede que no sea factible ni seguro compartir de forma abierta el entrenamiento real de los modelos de aprendizaje automático, los mercados de datos podrían pagar a los creadores por la parte justa de sus contribuciones de datos.

Así mismo, la industria cripto tiene mucho que aprender de la IA. Por ejemplo, la criptografía requiere avances en almacenamiento descentralizado de datos, cifrado funcional, pruebas adversarias y cuellos de botella computacionales que hacen que aún sean prohibitivamente lentos y costosos. Además, los sistemas descentralizados son menos estables que los sistemas centralizados y son susceptibles a actores maliciosos que siempre tienen incentivos para coludir o derrocar el sistema para dominarlo.

Al trabajar juntos, estos campos pueden potenciarse mutuamente, creando sistemas robustos y confiables que abren nuevas oportunidades y posibilidades sin precedentes.



Los 32 millones sin beneficios laborales

El mercado laboral en el país se muestra dinámico y en crecimiento, pero como reza el dicho popular, ‘el diablo está en los detalles’. Veamos algunos datos:

La población en edad de trabajar en México –de 15 años y más– es de 99.7 millones de personas, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI con los resultados del primer trimestre del año.

De ellas, 60.1 millones conforman la población económicamente activa y 39.7 millones, la no económicamente activa.

Dentro del primer bloque, **58.5 millones** se encontraban **ocupadas** y **1.6 millones** estuvieron **desocupadas** en el periodo enero-marzo.

Con esto, la tasa de desocupación o desempleo nacional bajó a 2.7 por ciento, nuevo mínimo histórico.

Del segundo bloque, **5.4 millones** se declararon **disponibles** para trabajar. Estas personas no buscaron trabajo, pero aceptarían uno si se los ofrecieran.

Las otras 34.3 millones de



personas declararon no estar disponibles para trabajar porque tenían que atender otras obligaciones, o tenían interés, pero su contexto impedía que pudieran hacerlo, como impedimentos físicos, obligaciones familiares u otras condiciones.

El grupo de 5.4 millones

conforma la población no económicamente activa disponible para trabajar y, de acuerdo con el INEGI, se le considera dentro del sector que eventualmente puede participar en el mercado laboral.

Algunos analistas económicos ubican a la población disponible como ‘desempleo encubierto’, porque “al final de cuentas se trata de personas que quieren un trabajo y no lo tienen”.

Así lo explica a este reportero Alfredo Sandoval, analista de Banco Base, quien dice que “si incorporamos estas personas al cálculo tradicional de la tasa de desempleo, obtenemos una **‘tasa de desempleo extendida’** que **alcanza el 10.5 por ciento**, dato que resalta mucho más que hablar de un desempleo del 2.7 por ciento”.

Por su parte, **la población subocupada**, que cuenta con una ocupación, pero tiene necesidad y disponibilidad de trabajar más horas, fue de **4.3 millones** en el primer trimestre de 2023.

La suma de los desocupados, los disponibles para trabajar y los subocupados arroja 11.3 millones de personas.

De acuerdo con Sandoval, “si tomamos los desempleados, los disponibles y los subocupados, si juntamos a esa población que se encuentra en una situación

adversa laboralmente, comparado con la población total que se tiene en edad de trabajar, representa el 11.8 por ciento, lo que suena a lo mejor algo alto, pero es de las cifras más bajas que se han visto”.

Este nivel para la tasa de desempleo extendida es bajo comparado con el 14.8 por ciento de igual periodo del año anterior o el 34 por ciento de abril de 2020, en el primer golpe de la pandemia sobre la actividad económica.

Pero la cuenta no termina ahí, pues si se mide a la población ocupada en función de la posición que guarda dentro de su trabajo, hay **2.2 millones** que **no recibieron remuneración**, prácticamente los mismos que en el primer trimestre de 2022.

La ‘pata más coja’ del mercado de trabajo es la amplia informalidad laboral.

A pesar de que hay 58.5 millones de personas con un trabajo, más de la mitad de la población ocupada, un 55.1 por ciento, carece de seguridad social y prestaciones, pues trabaja en la informalidad.

La suma de todas las modalidades de **empleo informal es de 32.2 millones de personas** en el primer trimestre del año, lo que representa un incremento de 1.2 millones

de personas respecto al mismo periodo de 2022.

El Instituto Mexicano para la Competitividad analiza que el aumento de la población ocupada en el último año fue de 2.4 millones de personas, la segunda generación anual de empleos más alta registrada en los últimos 11 años.

Sin embargo, la mitad de los puestos agregados fueron informales (1.2 millones), lo cual “afecta los ingresos de los trabajadores”.

Esto es así porque en el primer trimestre de 2023, por cada 100 pesos que recibió un trabajador formal, uno en la informalidad percibió 65 pesos.

“Esta brecha en los ingresos se asocia a la menor productividad que suelen tener los trabajadores informales y la falta de oportunidades para desarrollar el capital humano”, dice el Imco.

Justamente la menor oferta de trabajadores calificados anticipa una mayor escasez de capital humano a mediano plazo.

Sí, el desempleo disminuye en México, pero la informalidad laboral continúa.

Es enorme **‘el club’ de los mexicanos que trabajan sin beneficios laborales**, como seguridad social, prestaciones de ley e incluso créditos para vivienda, entre otros derechos.



Cómo se ha maquinado la ofensiva contra la Corte



Primero fue el INE, luego siguió el INAI y ahora es el turno de la Corte.

El presidente de la República ha fijado sus críticas en instituciones del Estado que no tienen que reportarle a él y a quienes ve como obstáculos para garantizar el éxito y la continuidad de su proyecto.

En el caso del INE, primero se le trató de desaparecer con una reforma constitucional.

Al no prosperar la iniciativa, por carecer de los votos suficientes, se diseñó el llamado Plan B, que intentó limitar sus facultades. Dicho plan fue suspendido por los ministros Alberto Pérez Dayán y Javier Laynez, y está pendiente la definición del fondo de los argumentos de las acciones de inconstitucionalidad que fueron emprendidas.

Ante esta circunstancia, el gobierno operó para asegurar que no fueran a llegar al Consejo General personajes que defendieran con energía a las instituciones electorales.

Aún no está claro si lo lograron.

Veremos su desempeño en los próximos meses.

En el caso del INAI, la decisión fue impedir el funcionamiento del Pleno, obstruyendo el nombramiento de un comisionado más, y de esta manera hacer inviable el funcionamiento del Instituto (el mundo ideal según lo dicho por el titular de Segob) y por lo tanto proteger al gobierno de las pesquisas de terceros, lo que le da mayor margen de maniobra para hacer uso discrecional de los recursos públicos.

En este caso, hay resoluciones judiciales que obligan al Senado a proceder con los nombramientos del INAI, pero hasta ahora han sido ignoradas.

El Poder Judicial no solamente tiene en sus manos los asuntos vinculados con la legislación electoral y la operación del sistema de transparencia, sino la continuidad de proyectos de obra pública que han violentado procedimientos.

Por esa razón, el presidente López Obrador parece haber tomado la determinación de lanzarse en contra de la Suprema Corte de Justicia, en varios planos.

Entre los más importantes se encuentran los siguientes.

- 1-Desacreditar a la institución a partir de exhibir los llamados privilegios de los que gozan los ministros, para que sean cuestionados por la opinión pública.
- 2-Desacreditar a los ministros en lo individual. Ya

ha comenzado esta tarea con la ministra presidenta, Norma Piña, y algunos de sus colaboradores. Pero, ha trascendido que no será la única persona en recibir cuestionamientos individuales, sea a ellos mismos o a colaboradores cercanos. Vienen varios ministros más y ellos lo saben porque hay funcionarios públicos que les han advertido.

3-Continuar con las movilizaciones en contra de la Corte. El plantón que fue retirado el domingo tras la marcha regresó el lunes, lo que evidencia que van a continuar las presiones expresadas en este tipo de movilización. Y quizás escalen.

4-Poner sobre la mesa el tema de la elección de los ministros a través del voto popular. No tanto porque sea algo que pueda ocurrir sino porque es la vía para que, en un foro público, se continúe atacando a la institución, cuestionándola como enemiga del pueblo.

Todas las instituciones autónomas son relevantes y cumplen funciones clave para la democracia mexicana, pero la Suprema Corte de Justicia es la pieza fundamental del mecanismo democrático.

Como garante de la constitucionalidad de las decisiones tomadas por el Ejecutivo y el Legislativo, está en el eje del equilibrio de los poderes.

Sin ella, el presidente tendría manga ancha para ejercer su voluntad sin cortapisas.

Si Morena y sus aliados tuvieran mayorías calificadas en las Cámaras, el papel de la Corte sería menos relevante pues se podrían cambiar las reglas con reformas constitucionales.

Y allí el Poder Judicial nada puede hacer.

Pero, como no pueden realizar reformas constitucionales por carecer de dichas mayorías, el rol de la Corte se ha vuelto central.

La ofensiva contra ella va a seguir y varios ministros estarán en el reflector. Serán varios meses tormentosos.

¿Se mantendrán verticales los ministros? ¿O más de uno estará en disposición de negociar para evitar las agresiones personales que ya vienen?

Es humano cansarse y decidir que ya es suficiente y tirar la toalla.

Pero en el presente, necesitamos a ministros indoblegables, que resistan, pese a todo.

Ojalá los tengamos.



'Nvidia está usando IA para crear chips de IA'

Si preguntan a la gente en México qué es lo más importante que ocurre en estos días, algunos responderán que la preparación de las elecciones del fin de semana. En especial las del Estado de México.

Otros, probablemente harán referencia a otra votación a celebrarse hoy, pero en Estados Unidos, vinculada con el "límite de crédito" de la mayor "tarjeta" del mundo, la que financian otros países al gobierno de esa nación que regularmente pide más y más.

Irónicamente, no son sus presamistas ni otras economías las que definen eso. Hoy sus propios legisladores deben determinar si dan su venia. El mundo está dispuesto a hacer el favor.

Guardando proporciones, ambos son temas relevantes para la historia de Norteamérica. Pero otro menos visible abre la ventana a una posibilidad que George Orwell imaginó el siglo pasado, una que no involucra el futuro regional sino el de la humanidad: la potencial llegada del Big Brother, consignada hace 74 años en la novela "1984".

Ayer, ustedes leyeron en este espacio y en otros medios la cir-



cunstancia de Nvidia, que alcanzó un valor superior a un billón de dólares.

Es tanto dinero, que los mexicanos tendrían que usar todos los salarios de su gente, las ventas de todas sus empresas extranjeras y nacionales (Sí, Walmart o Telcel incluidas) y todo el dinero que se produzca durante un año, para

pagar esa compañía. A ver con qué compramos frijoles.

Nvidia es una empresa que nadie ve, pero que habita nuestras casas por la vía de aparatos que se conectan al Internet. Particularmente las consolas de videojuegos.

Esos juguetes demandan procesamientos de datos más acelerados que los necesarios en otras computadoras. Eso provocó habilidades extraordinarias en los ingenieros de Nvidia, encabezados por su director, Jen-Hsun 'Jensen' Huang.

¿QUÉ HACE MÁS RELEVANTE A NVIDIA?

Que fabrica GPUs, más poderosas que las CPUs. ¿Y cuál es la diferencia?

Las Central Processing Unit (CPU) representan el cerebro de una computadora o un *smartphone*, manejan la mayoría de los cálculos y sobresalen en tareas que requieren una lógica y una toma de decisiones complejas.

Es ideal para ejecutar el sistema operativo Windows o IOS y las aplicaciones que necesitan un alto rendimiento.

La Graphics Processing Unit (GPU) es un procesador paralelo,

la “tarjeta de video” que ayuda a representar gráficos y manejar tareas que involucran grandes bloques de datos.

Son chips con esteroides que por su poder, empezaron a usarse en aprendizaje automático y la minería de criptomonedas como el Bitcoin.

Las tareas más complejas a menudo se descargan en la GPU de la computadora de su casa para un procesamiento eficiente. Como Nvidia apostó en el pasado por la producción de GPUs y no por CPUs, rebasó a todos.

Esta semana, su capitán Huang reveló que vienen más innovaciones y por eso muchos quisieron subirse al barco comprando sus acciones. La demanda disparó su precio.

LA IA CREANDO IA

Entre las revelaciones de esta semana, una llama en especial la atención de expertos:

“Nvidia está utilizando IA para crear chips de IA. Las cosas se están poniendo meta, pero quizás no de la manera que predijo Mark Zuckerberg” escribió ayer Parmy Olson, una columnista de Bloomberg que cubre tecnología y es autora de “We Are Anonymous”.

Las musculosas GPUs usarán su propia capacidad para hacer GPUs más musculosas aún, indefinidamente. Eso acelerará la llegada de robots que ayudarán en su vida diaria a personas discapacitadas,

“Nvidia es una firma que nadie ve, pero que habita nuestras casas en consolas de videojuegos”

“Esos juguetes demandan procesamientos de datos más acelerados que los necesarios en otras computadoras”

por ejemplo, como los Optimus que pretende vender Elon Musk a partir de este año o el siguiente.

Pero también pueden ayudar a aspirantes a dictadores a desarrollar sin parar contenido en texto y video para redes sociales, que confunde a la población con mensajes que adoctrinen, por ejemplo, para tomar un estado, un capitolio, una corte o un país...

Es momento de tener una discusión adulta al respecto y no solo en Estados Unidos, sino en México. Definan ustedes el nivel de prioridad del asunto.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Tanta ciudadanía

Acción Nacional se fundó en 1939, en una alianza entre los liberales que quedaban del grupo de los sonorenses con los católicos militantes que venían del enfrentamiento cristero. El objetivo era impedir un país de partido único, ofreciendo una alternativa que iba del liberalismo al conservadurismo. Del otro lado, los ganadores de las guerras civiles habían construido ya una ideología radical, nacionalista, con tendencias socialistas, y la soportaban sobre una estructura corporativa, el Partido de la Revolución Mexicana. Habían llegado al poder por las armas, y no pensaban perderlo por los votos, como quedó claro en la campaña de Ávila Camacho en 1940.

Por cuatro décadas, el PAN se mantuvo en la “brega de eternidades” que había ofrecido Gómez Morín. Ganaban alguna presidencia municipal, ocasionalmente una diputación, pero mantenían una relación cercana con la ciudadanía en las regiones en que se habían fortalecido, que obligó varias veces al gobierno a recurrir a la fuerza para impedir su triunfo electoral. Con el fracaso estrepitoso del régimen

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



**Acción Nacional
ya no es un partido
de ciudadanos,
es un partido que
tiene miedo de los
ciudadanos**

de la Revolución en 1982, Acción Nacional encontró terreno propicio, fortaleció su relación con la ciudadanía y se convirtió en la fuerza política más importante (no la más grande) para la primera década del siglo 21.

Su gran contrincante, el partido corporativo creado por Cárdenas, convertido en socio de los empresarios compadres después de la Segunda Guerra, y en un esperpento populista en los años 70, intentó actualizarse, pero no lo logró. Su regreso al poder dependió más de la corrupción y los errores de los contrarios que de una visión renovada. Gracias a ello, el esperpento populista tuvo una nueva oportunidad, que hoy intentan convertir en “populismo permanente”.

Uno no podría esperar que el PRI se acercase a la ciudadanía, no nació así. Es un partido de corporaciones, grupos, clientelas, que precisamente por eso se han movido fácilmente a la nueva opción populista. El cascarón que queda tal vez pueda realmente transformarse después del domingo. Aquí hemos insistido en que tienen que ganar para ello; otros colegas creen que les bastaría si pierden por cinco puntos.

Acción Nacional, en cambio, si no es vehículo de la ciudadanía no es nada. Nació para oponerse al corporativismo y al clientelismo, a la ideología del nacionalismo pobrista, al socialismo tropical cardenista. Precisamente por eso su presencia fue

escasa por décadas, porque había poca ciudadanía. Conforme la orientación económica del país se modificaba, y crecía la clase media, aumentaba el mercado del PAN. Es claro su crecimiento desde mediados de los 80 hasta la Gran Recesión, el punto máximo que han alcanzado.

Vino entonces un regreso al capitalismo de cuates, y luego al franco populismo. La ciudadanía lo rechaza; lo ha hecho con todo vigor en las elecciones intermedias, y en las dos grandes manifestaciones de noviembre y febrero. Pero esa ciudadanía, que en buena medida se consolidó en los gobiernos del PAN, se encuentra ahora con que ese partido ha perdido su razón de ser: sus dirigentes han olvidado para qué nació el partido. Se lo imaginan ahora como una agencia de colocaciones, como un “bróker” de negocios, como un club de amigos.

Acción Nacional ya no es un partido de ciudadanos, es un partido que tiene miedo de los ciudadanos. En lugar de puentes, construye bardas para impedir la participación ciudadana. Se conforma con asegurar un puñado de estados, unas decenas de diputaciones y senadurías, y en mercadear las derrotas.

Es posible que me equivoque. Tal vez Acción Nacional recupere su razón de ser; tal vez el PRI sea capaz de cambiar. Tal vez.

Tanta ciudadanía para tan pocos partidos.



Los peligros de una visión de corto plazo

Durante el primer trimestre de 2023, la economía mexicana continuó su fase de recuperación iniciada en la segunda mitad de 2020. Con base en cifras ajustadas por estacionalidad, el PIB aumentó 1.0 por ciento respecto al trimestre inmediato anterior. En su composición, el sector más dinámico fue el de los servicios, el cual representa casi dos tercios del PIB, seguido por el industrial, cuyo peso asciende a más de una cuarta parte del PIB.

El reciente dinamismo de la producción y de sus componentes significa un notable empuje de corto plazo a la economía. El crecimiento trimestral del PIB superó el de los dos trimestres previos, mientras que el de los servicios resultó el más elevado desde el tercer trimestre de 2020.

Sin desconocer el vigor que reflejan estos ritmos de variación, conviene asociarlos con el nivel que ha alcanzado la actividad económica. Desde una óptica de mediano plazo, esta medida dista mucho de ser estelar. Específicamente, el PIB en el primer trimestre de 2023 fue sólo 1.1 superior al de dieciocho trimestres antes.

Hay que recordar que, a partir del cuarto trimestre de 2018, la economía comenzó una tendencia declinante, la cual se agudizó en el segundo trimestre de 2020, con el colapso derivado del brote del Covid-19.

El relativamente bajo nivel



de la actividad económica pone de manifiesto que el repunte del PIB desde la pandemia ha sido lento y, sobre todo, generalmente débil. La implicación del estancamiento productivo de los últimos cuatro años en el bienestar de la población es decepcionante, ya que se ha traducido en una considerable reducción del ingreso medio por habitante.

Por componentes, la reanimación del PIB desde la pandemia se ha sustentado principalmente en los servicios, cuyo nivel en el primer trimestre de 2023 se ubicó ligeramente por arriba del máximo previo a la pandemia.

Sin embargo, el nivel regis-

trado por la industria continuó siendo inferior al de cuatro años antes. Esto último ocurrió a pesar del fortalecimiento de la producción manufacturera, en gran medida, gracias a la recuperación económica mundial y, especialmente, de la de Estados Unidos, a través del vigor del comercio exterior.

Desde hace tiempo, la producción no manufacturera ha representado una carga en la mejoría industrial de México. En particular, su componente más importante, la construcción, mantiene niveles muy por debajo de los de 2018. Esta debilidad contribuye a explicar por qué la inversión privada ha sido el componente más retardado de la demanda agregada. Los niveles de inversión privada, inferiores a los de cuatro años atrás, restringen las posibilidades de crecimiento prolongado.

El examen anterior sugiere cautela respecto a sobrevalorar uno o dos datos de aumento extraordinario de la producción. En particular, conviene evitar, al menos, tres peligros básicos que suelen surgir cuando predomina una visión de corto plazo.

El primero es aritmético y consiste en ignorar la base de comparación. El desplome del PIB en el segundo trimestre de 2020 fue tan hondo que se necesitan tasas de incremento sustanciales para su corrección. El dinamismo del PIB en el primer trimestre de 2023 forma parte de esa restitución, pero difícilmente cambia la tendencia de mediano plazo.

El segundo radica en elaborar evaluaciones de desempeño económico positivo porque, junto con el dinamismo productivo re-

ciente, México se visualiza como un “refugio financiero” atractivo respecto a otros países de la región. Estas consideraciones pueden evidenciar oportunidades de rendimientos financieros, pero no una mejoría en la trayectoria absoluta de la economía.

El tercero reside en interpretar prematuramente los datos del PIB como demostración de que las expectativas de mejora estructural se empiezan a concretar. El factor de optimismo más socorrido es el multicitado fenómeno del “*nearshoring*”, el cual se ha convertido en una virtual panacea de progreso, que pasa por alto los posibles costos sobre el comercio derivados de su origen proteccionista, a pesar de que, hasta ahora, no existe evidencia clara de su existencia en México.

El problema de peligros como los mencionados descansa en el riesgo de incurrir en complacencia en materia de política económica. La prosperidad nacional depende de una alta expansión económica continuada, no de recuperaciones cíclicas que, necesariamente, son efímeras.

En esos términos, el punto de referencia deberían ser las economías “campeonas” en crecimiento, no los países atrasados, que permiten el espejismo de la superioridad. Para acortar el rezago, México requiere un marco de políticas económicas favorables y consistentes, incluyendo aspectos como un sólido Estado de derecho, reglas del juego estables y una amplia apertura a la inversión.



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

Lula, de presidente a caricatura de IA

Lula hizo su debut internacional en China y de inmediato hizo el ridículo al proponerse como mediador entre Rusia y Ucrania, pero sin esconder el nombre de su país favorito.

¿Un supuesto mediador dejando a un lado la equidistancia para apoyar a Rusia?

El pasado lunes Lula recibió con honores de Nicolás Maduro.

El brasileño piensa que con su arribo a la presidencia el mundo acaba de nacer. En efecto, sufre de *adanismo*.

"Sobre Venezuela hay muchos prejuicios", dijo.

Por momentos, sus palabras transferían al auditorio cierta ternura. En efecto, particularmente cuando el presidente de Brasil atribuyó la crisis política, económica y humanitaria de Venezuela a "una narrativa que decía que (el Gobierno de Maduro) era antidemocrático y autoritario".

Lula se encontraba en la cárcel cuando la comisionada Michelle Bachelet presentó ante el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas el informe sobre el régimen de Maduro en materia de derechos humanos (5 de julio de 2019).

Entre otros resultados, el informe presentó una alarma ante las acciones del aparato de seguridad, "responsable de ejecuciones extrajudiciales (...) y detenciones arbitrarias, maltratos y torturas".

Una de las recomendaciones del informe de Naciones Unidas fue: "Detenga y prevenga el uso excesivo de la fuerza durante las manifestaciones".

¿En dónde estaba Lula el día que Bachelet presentó el informe?

En la cárcel, probablemente viendo un partido de fútbol.

Pero Lula dice en la actualidad que sobre Venezuela hay muchos prejuicios.

Maduro ha mentido en las más de 15 mesas de diálogo que ha tenido con la oposición. La más reciente, en México. Maduro genera expectativas de diálogo con el solo objetivo que mantenerse atornillado en la presidencia.

Memorable la imagen de uno de los matones de Maduro, Jorge Rodríguez, visitando la Secretaría de Relaciones Exteriores mexicana.

Ahora, el dictador aprovecha que en Brasil gobierna un *adanista* para que le ayude a blanquear sus masacres y crímenes que ha cometido.

Nunca mejor aplicada aquella frase añeja de que no es lo mismo Los Tres Mosqueteros que 20 años después.

Lula, 20 años después de que asumiera por primera ocasión la presidencia de Brasil, parece una imagen creada por inteligencia artificial: un idiota cometiendo errores de principiante a donde va; un presidente deschavetado que intenta demostrar que mundo nació el día en que él regresó a gobernar.

Lo que Lula sí demuestra es que la región continuará sin líderes.

Nace un mecanismo regional: el de los líderes latinoamericanos deschavetados. No es populismo artificial, es una crisis encabezada por dogmáticos del siglo XX.



¿Puede ganar la oposición en 2024?

La estrategia de López Obrador durante toda su carrera ha sido siempre doblar la apuesta, por contradictorio, absurdo o ridículo que fuese. De quemar pozos petroleros pasó a extorsionar a través de plantones y bloqueos de vías de comunicación. Los gobiernos, como siempre, pagaron la extorsión y permitieron que López Obrador siguiera subiendo la apuesta. Paradójicamente, cada vez que perdía, ganaba. No reconocía su derrota, se victimizaba y movilizaba a gente humilde con dinero que el mismo gobierno le había dado.

Así pasó de ser un candidato perdedor en Tabasco, a líder nacional del PRD. Una vez más, nuestra clase política lo dejó pasar, y a pesar de no cumplir con los años de residencia en el Distrito Federal que exigía la ley para ser candidato a la Jefatura de Gobierno en el 2000, el expresidente Zedillo dio la orden de dejarlo violar la ley y permitirle ser candidato.

Ya como Jefe de Gobierno -la primera vez que tuvo poder real-, se dedicó a extorsionar (Bejarano y sus ligas) y desviar dinero para su próxima campaña presidencial. De ahí las reservas por doce años de información de la construcción del segundo piso del periférico y otras obras.

Como lo hace hoy, desde entonces se dedicó a desacatar resoluciones judiciales victimizándose y, sí, doblando la apuesta. El mal cálculo político de Fox le compró la apuesta y lo desafortunó, sólo para arrepen-

tirse unos días después. López Obrador vendió su imagen de víctima y perseguido político y perdió la presidencia.

Una vez más, dobló la apuesta, tomó Paseo de la Reforma, y pretendió bloquear el acceso al Congreso para que Felipe Calderón no pudiera tomar posesión. Hizo campaña y violó, otra vez, la legislación electoral. En 2012 perdió por un amplio margen frente a Peña Nieto, y aún así mandó a sus grupos de choque para tratar de impedir -again- que el presidente electo pudiera tomar posesión.

Para 2018 cambió el discurso y se disfrazó de moderado, prometiendo una lucha contra la corrupción (él, que siempre vivió de la extorsión política y el desvío de recursos). Mucha gente le creyó y ganó las elecciones presidenciales. Una vez que tomó el poder, el lobo tiró el disfraz de oveja y fue destruyendo todo aquello que supusiera un contrapeso a su poder.

Hoy pretende destruir al último baluarte de la Constitución: la Suprema Corte. El gobierno de López Obrador ha destruido infinidad de instituciones y programas, y no ha construido nada que medianamente sirva. Lo que sí funciona son sus payasadas de todos los días. Quise hacer este resumen para dejar claro que: 1) sí podía saberse, y 2) López Obrador volverá a doblar la apuesta para no perder el poder, así es que las elecciones de 2024 serán un marranero. ¿Qué opción hay para impedir la muerte de nuestra democracia?

Los partidos políticos que tanto éxito tuvieron con su alianza en la elección de 2021 parecen querer sabotearse.

Algunos porque sus líderes se han vendido al gobierno y otros por la soberbia de sus dirigencias, que pretenden posicionar candidatos que, si bien pueden ser experimentados y capaces en el servicio público, no tienen posibilidad de ganar. Parece que aún no han entendido que a López Obrador se le gana al nivel de los sentimientos, de las vísceras, de la adrenalina, y no con discursos conciliadores, burocráticos y aburridos pronunciados por cartuchos quemados: aquello que precisamente los electores rechazaron en 2018.

En estas circunstancias, la pregunta que debemos responder es si los partidos de oposición tienen un candidato competitivo. Me parece que la respuesta es un rotundo, no. ¿Pueden tenerlo? Sí, pero sólo si van en alianza y con una propuesta de gobierno de coalición que permita retomar el rumbo perdido. Esta alianza sólo será exitosa si el candidato proviene de la sociedad civil y es conocido y respetado.

Eso sí, los partidos deberán romper su molde y por primera vez ser ellos los que le doblen la apuesta a López Obrador. Nada de timoratos y puristas. La próxima elección se ganará con sentimiento y adrenalina, y no será apta para cardiacos. Continuará...



Salud

y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@economista.mx

Liomont, la vacuna y sus 85

El laboratorio mexicano Liomont a sus 85 años que está cumpliendo anda realmente muy activo. Tuvo a su cargo el envasado de la vacuna anticovid de AstraZeneca en plena pandemia, un desafío tecnológico que le permitió demostrar que está al nivel de las más altas exigencias regulatorias del mundo y participar en una colaboración interinstitucional e internacional histórica.

Ese esfuerzo, si recordamos, fue iniciativa de la Fundación Slim que buscó e identificó capacidad en la región para producir localmente la vacuna; sumó esfuerzos de la farmacéutica británica que traía la primera vacuna anticovid desarrollada por la Universidad de Oxford y encontró colaboración con laboratorios argentinos y el mexicano Liomont.

Su director general **Alfredo Rimoch** nos comparte sobre ese gran desafío que mantuvo la presión por 5 meses preparando todo para recibir la transferencia de tecnología -lo cual en situación normal lleva un par de años- y fabricar lo que al final fueron 100 millones de dosis repartidas por AstraZeneca en distintos países de América Latina, y por Birmex en México. "Sentimos que con esta aportación se salvaron muchas vidas", nos comenta quien también ha sido presidente de Anafam y consejero de Canifarma.

Esa vacuna terminó al final desplazada por las de RNA mensajero, y en mayo del 2022 el proyecto se detuvo. Pero Liomont está puesto para por si se llega a requerir un esfuerzo en ese sentido.

La gran lección, como subraya el ingeniero Rimoch, es que necesitamos ser autosuficientes en este tipo de producto como una vacuna para una crisis sanitaria, es un tema de seguridad nacional.

Por eso la estrategia de Liomont hacia adelante es traer a México la producción de varias vacunas, algunas biotecnológicas y, en una segunda etapa, otras de virus atenuado para lo cual trabajan en la construcción de esas líneas en su planta en Ocoyoacac. Lo raro es que el Gobierno no haya convocado a Liomont para la vacuna Patria en vez de Avimex que es un laboratorio de productos veterinarios.

De hecho, si Liomont pudo responder con la vacuna anticovid es porque estaba preparado para ello; llevaba años construyendo una línea con la tecnología más avanzada a base de aislados, con área aséptica del más alto nivel regulatorio, la primera en su tipo en América Latina. Fue pensada para fabricar la vacuna biotecnológica de influenza, pero este proyecto fue frenado por la francesa Sanofi al adquirir la compañía internacional con la que Liomont había negociado.

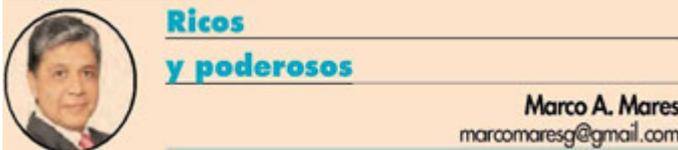
Otro reto para Liomont es continuar creciendo con sus productos tradiciona-

les, básicamente genéricos y combinaciones innovadoras, formas farmacéuticas de liberación definida de alta tecnología, y quieren centrarse en dos especialidades: diabetes mellitus y oncológicos.

La expectativa es sostener el ritmo de crecimiento de doble dígito en su facturación que han llevado en 5 años. En diabetes, Rimoch prevé ir más allá de sus genéricos, ahora con biocomparables, "quizá dentro del ámbito de los péptidos donde hay un gran crecimiento".

En unidades fabrican 80 millones de unidades al año, y ya incursionan en exportación de genéricos colocando 8% de sus ventas; en valores la proporción al exterior es de 4%. Hacia Estados Unidos, Liomont vende productos OTC (over the counter) sin receta como sus marcas estrella Cicloferon y Conazol. Y ve con optimismo su entrada a Europa, pues ya empezó con Italia, España y Portugal.

La expectativa de Liomont es sostener el ritmo de crecimiento de doble dígito en su facturación que han llevado en cinco años. En diabetes, prevé ir más allá de sus genéricos, ahora con biocomparables.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Banamex: BMV ó BIVA

Con la decisión de Citi de vender a Banamex a través de su colocación en el mercado de valores, viene un interesante capítulo del "juego de vencidas" entre los dos mercados de valores que operan en México: la Bolsa Mexicana de Valores y la Bolsa Institucional de Valores (Biva).

Aunque al final ambas bolsas terminarán participando en la colocación de la Oferta Pública Inicial (OPI), lo cierto es que Citi tendrá que escoger a una de ellas como responsable del proceso.

Adicionalmente, lo más seguro es que Citi realice una parte de la operación en el mercado de valores de EU. Hasta ahora, el precio al que ha trascendido que se iba a realizar la operación directa de venta es de 7 mil 500 millones de dólares. Falta ver en qué precio se cotiza, cuando Banamex y Citi ya estén perfectamente divididos, y cuáles son las circunstancias de los mercados para entonces.

Cuando **Roberto Hernández** vendió Banamex a Citi, hace ya varios años, lo hizo a un precio de 12 mil 500 millones de dólares. Hay que recordar que la operación se hizo a través del mercado de valores y por eso no pagó los impuestos correspondientes.

La legislación de entonces así lo permitía. Posteriormente sería modificada la legislación para evitar que eso vuelva a ocurrir. Sin embargo, si la valoración de la venta es menor al que la compró Citi, muy probablemente, tampoco tendría que pagar impuestos pues se registraría una pérdida, entre una y otra cifra.

Respecto al precio y los impuestos falta mucho por ver. Todavía es temprano para saber cuál será la estrategia de colocación que seguirá Citi. Es probable que lo haga en distintos tramos. Por lo pronto, la decisión de Citi ha levantado muchas expectativas para los dos mercados de valores en México. Será Citi la que seleccione al mercado que será responsable en México.

Tanto la BMV como Biva han levantado la mano para realizar la operación y cada una de ellas por separado, declara tener las mejores condiciones para hacerlo. **Marcos Martínez**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores destaca que éste mercado tiene 130 años y no existe alguna Oferta Pública Inicial (OPI) que se haya hecho mal.

Recuerda que a él le tocó vivir la colocación más importante en el mercado que ha habido en México, la de Santander México, que él

encabezó. Con un valor de 16 mil 500 millones de dólares, se colocó el 25%; fueron 4 mil 150 millones de dólares. Fué un monto muy importante y sigue siéndolo.

Tal operación se listó aquí (en México) y en Nueva York. El equipo de Santander, salió a venderlo a todo el mundo: Estados Unidos, Europa, Asia y China. Sin modestia alguna, Martínez advierte: si vas a hacer una operación tan grande, no te la juegas con uno nuevo; te vas con el que ha hecho todas (las operaciones) y todas bien.

Por su parte, **María Ariza**, presidenta de Biva, con más diplomacia, refiere que esa bolsa con cinco años de operación se ha consolidado y tiene todos los elementos que se requieren para liderar la operación. A diferencia del otro mercado, advierte, en el que últimamente se han registrado fallas, en Biva operamos eficientemente.

Citi tiene mucho trabajo por delante para dividir Banamex de Citi y hacer los preparativos para la colocación. Los dos mercados de valores de México, tienen sus propias características y virtudes y Citi, tendrá que tomar una decisión: ¿con melón o con sandía?

Certidumbre, clave para la electromovilidad: AMIA

La industria automotriz pide al gobierno mexicano un Plan Nacional de Movilidad Eléctrica para garantizar la máxima condición competitiva de la industria automotriz que le permita avanzar en la transición a la electromovilidad, el fortalecimiento y aumento de las inversiones y la generación de empleos en el país.

Los representantes de las armadoras subrayaron la importancia de impulsar políticas públicas, en diversos ámbitos, que faciliten la llegada de inversiones extranjeras. Dijeron que es fundamental contar con certidumbre, un estado de derecho sólido y claridad de reglas, que permitan mantener al país como uno competitivo y atractivo.

En una reunión que sostuvieron con el secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, los representantes de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) encabezada por **José Zozaya** los líderes automotrices destacaron el gran peso que esta industria representa para México, con una aportación de casi 4% de PIB total anual, un 18% del PIB manufacturero y un superávit en la balanza comercial; es el único sector exportador en alcanzar tales niveles.



Agronegocios

Sergio Serrano Ayvar
sergioser@ciencias.unam.mx



Perspectivas del maíz en el mercado mundial en 2023

En 2022, el precio internacional del maíz amarillo #2 en el Golfo se cotizó en promedio a 282 dólares por tonelada, lo que significó un aumento de 9.1% con relación a 2021

Para el ciclo comercial 2022/2023, de acuerdo con estimaciones más recientes del USDA, la producción mundial de maíz sería de 1,151.4 millones de toneladas (mdt). Con dicho volumen habría una baja de 5.3% con respecto al ciclo comercial anterior. Este mismo decremento se estima con una variación anual de 2.4% de la superficie cosechada y una caída del rendimiento promedio mundial en 2.8%, al ubicarse en 5.73 toneladas por hectárea.

Los principales productores participarían con 65.2% de la producción mundial de maíz: Estados Unidos con 30.3%, China 24.1% y Brasil 10.9%, respectivamente. En EU se prevé que la producción caiga en 8.9% con relación a lo registrado en el ciclo anterior, con lo que se producirían 349 mdt. Ello, impulsado por una baja de 7.2% a tasa anual en la superficie cosechada y de 1.9% en los rendimientos.

La producción de China se incrementaría en 1.7% con relación al ciclo co-

mercial anterior, mientras que para Brasil se proyecta un aumento de 7.8 por ciento. Para Ucrania, también se prevé una baja significativa en la producción de 35.9% con relación al ciclo previo, lo que equivale a una disminución de 15.1 de mdt. Su producción alcanzaría las 27 mdt y tendría una participación mundial de 2.3 por ciento.

El consumo mundial rompería su tendencia alcista observada durante nueve ciclos consecutivos. En 2022/23 se alcanzaría un consumo de 1,158.3 mdt, disminuyendo en 2% el récord registrado en el ciclo anterior.

El consumo forrajero ascendería a 729 mdt, mientras que el consumo humano e industrial se estima en 429 mdt. Los principales países consumidores serían EU con el 26% de total y China con 26 por ciento. Le siguen la Unión Europea, Brasil y México con 6.7, 6.3 y 3.8%, respectivamente.

Los países en donde se prevé un aumento del consumo con relación al ci-

clo anterior son: China (2.1%), Brasil (3.5%) y México (0.5%). Para los que se prevé una baja son EU (-4.2%) y la Unión Europea (-5.6%).

El comercio internacional de maíz se contraerá en el ciclo 2022/23 rompiendo una tendencia alcista de tres ciclos comerciales consecutivos. El volumen de exportaciones sería de 181.1 mdt, una variación anual de 11.6 por ciento.

Los principales países que contribuirían con el 86.4% de las exportaciones serían EU, Brasil, Argentina y Ucrania. Estas expectativas están sujetas a que en Ucrania la guerra no tome causas adversas que impidan o restrinjan las actividades productivas y el comercio en ese país. El balance de la producción y consumo previsto llevaría al inventario final a un volumen de 295.3 mdt, una baja anual de 3.6 por ciento

En 2022, el precio internacional del maíz amarillo #2 en el Golfo se cotizó en promedio a 282.0 dólares por tone-

lada (USD/ton), un aumento de 9.1% con relación a 2021. Dicho precio se ubicó ligeramente por debajo del precio promedio anual más alto de la historia, registrado en 2012, que fue de 296.6 USD/ton. En diciembre, el precio spot se ubicó en 256.2 dólares por tonelada, 3.3% menor que el cierre del 2021.

Con excepción de diciembre, el precio se mantuvo por arriba de sus homólogos en el año previo. En la primera mitad de 2022 el precio subió. Entre enero y mayo pasó de 244 a 314 dólares/ton, y entre mayo y julio, se ajustó ligeramente a la baja al pasar de 314 a 281 USD/ton.

En el último trimestre de 2022, pasó de 277 a 256 USD/ton. Ello, ante una menor producción y un aumento de la demanda mayor al esperado, que derivó en un menor nivel de inventarios al finalizar el ciclo comercial 2021/22.

Los movimientos de los precios, aparte de los factores de mercado propios del maíz, también pudieron estar influenciados por las preocupaciones sobre presiones inflacionarias así como por las condiciones climáticas y los problemas geopolíticos, así como en las cadenas de suministros.

En México, en 2022 los precios al productor del maíz blanco alcanzaron

precios históricos, en promedio se cotizaban en 5,619 pesos/ton, un aumento anual de 11.4 por ciento.

En cuanto al precio al productor del maíz amarillo promedió 5,833 pesos/ton registrando un aumento anual de 19.1 por ciento.

En el año el precio osciló entre 4,880 a 6,800 pesos/ton, se convirtió en el máximo histórico de la serie, con base en los precios mensuales al productor reportados por el SIAP en números del campo.

Finalmente, en diciembre alcanzó un precio de 6,740 pesos/ton, registrando un incremento anual de 22.1 por ciento.



El comercio internacional de maíz se contraerá durante el presente ciclo. FOTO: REUTERS



El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com

Poner la casa en orden

De acuerdo con la Real Academia Española, la palabra orden tiene muchas definiciones (21 para ser exactos), algunas de ellas se refieren a la comanda que se toma en los restaurantes y otras a organizaciones religiosas; sin embargo, las cuatro primeras definiciones son las que hoy nos ocupan, a saber: 1. Colocación de las cosas en el lugar que les corresponde; 2. Concierto, buena disposición de las cosas entre sí; 3. Regla o modo que se observa para hacer las cosas y; 4. Serie o sucesión de las cosas.

De acuerdo con lo anterior, cuando decimos que vamos a poner la casa en orden, es que vamos a hacer una revisión de todas las cosas que tenemos en la casa y les vamos a buscar el lugar que les corresponde.

Quiero hacer énfasis de que cualquier tipo de entidad también debe tener la casa en orden, desde los procesos industriales hasta los administrativos, cada cosa, tarea o documento debe estar en su lugar y ser localizable en cualquier momento.

Sin embargo, en este artículo no quiero entrar en temas de procesos industriales, o administrativos, más bien me quiero centrar en el tema de la documentación legal y corporativa de las entidades.

Conforme las entidades acumulan más antigüedad, el problema de administrar la documentación, se vuelve más complejo. Existen documentos que tienen vigencia, como por ejemplo la documentación contable y administrativa, que de acuerdo con las leyes tiene que ser guardada por máximo de 10 años y que cuando existen procesos legales abiertos puede tener que conservarse más tiempo.

Por otro lado, existe información que es neces-

sario guardar de una manera permanente, ya sea para consulta, o por que representa información que documenta la propia estructura legal y corporativa de la entidad. Por ejemplo, nunca se va a desechar la escritura constitutiva de una sociedad o las escrituras que avalen la propiedad y posesión de bienes inmuebles, así como las las actas de asamblea de accionistas junto con sus anexos, que ha sostenido la empresa y que registran todas las decisiones que los dueños han tomado y que han modificado la estructura legal y financiera de la empresa, incluyendo la constitución de reservas, la adquisición y disposición de los bienes de la entidad y la forma en que los resultados han sido aplicados, incluyendo la documentación de soporte de la determinación de las cuentas fiscales del patrimonio como son el capital de aportación por accionista y la utilidad fiscal neta de cada año.

Adicionalmente, existe documentación legal referida a contratos de largo plazo y que contienen obligaciones de responsabilidades y garantías que pueden extenderse más allá de la vida del propio contrato.

Lo anterior implica que de forma permanente existe una persona o área dentro de la entidad que está encargada de vigilar que se cumplan todos los requisitos de documentación legales, de tener un registro de todos los documentos históricos existentes y de resguardar con orden todos ellos.

Ese orden de documentación requiere de lo siguiente: primero toda la documentación tiene que ser catalogada de acuerdo con el tipo y requerimiento legal o estatutario, los años a que corresponden y el lugar de resguardo que tiene que ser manejado con todo el cuidado, ya que tiene que trascender a los dueños y las administraciones que en el transcurso del tiempo tenga la entidad.



Poner la casa en orden

De acuerdo con la Real Academia Española, la palabra orden tiene muchas definiciones (21 para ser exactos), algunas de ellas se refieren a la comanda que se toma en los restaurantes y otras a organizaciones religiosas; sin embargo, las cuatro primeras definiciones son las que hoy nos ocupan, a saber: 1. Colocación de las cosas en el lugar que les corresponde; 2. Concierto, buena disposición de las cosas entre sí; 3. Regla o modo que se observa para hacer las cosas y; 4. Serie o sucesión de las cosas.

De acuerdo con lo anterior, cuando decimos que vamos a poner la casa en orden, es que vamos a hacer una revisión de todas las cosas que tenemos en la casa y les vamos a buscar el lugar que les corresponde.

Quiero hacer énfasis de que cualquier tipo de entidad también debe tener la casa en orden, desde los procesos industriales hasta los administrativos, cada cosa, tarea o documento debe estar en su lugar y ser localizable en cualquier momento.

Sin embargo, en este artículo no quiero entrar en temas de procesos industriales, o administrativos, más bien me quiero centrar en el tema de la documentación legal y corporativa de las entidades.

Conforme las entidades acumulan más antigüedad, el problema de administrar la documentación, se vuelve más complejo. Existen documentos que tienen vigencia, como por ejemplo la documentación contable y administrativa, que de acuerdo con las leyes tiene que ser guardada por máximo de 10 años y que cuando existen procesos legales abiertos puede tener que conservarse más tiempo.

Por otro lado, existe información que es neces-

sario guardar de una manera permanente, ya sea para consulta, o por que representa información que documenta la propia estructura legal y corporativa de la entidad. Por ejemplo, nunca se va a desechar la escritura constitutiva de una sociedad o las escrituras que avalen la propiedad y posesión de bienes inmuebles, así como las las actas de asamblea de accionistas junto con sus anexos, que ha sostenido la empresa y que registran todas las decisiones que los dueños han tomado y que han modificado la estructura legal y financiera de la empresa, incluyendo la constitución de reservas, la adquisición y disposición de los bienes de la entidad y la forma en que los resultados han sido aplicados, incluyendo la documentación de soporte de la determinación de las cuentas fiscales del patrimonio como son el capital de aportación por accionista y la utilidad fiscal neta de cada año.

Adicionalmente, existe documentación legal referida a contratos de largo plazo y que contienen obligaciones de responsabilidades y garantías que pueden extenderse más allá de la vida del propio contrato.

Lo anterior implica que de forma permanente existe una persona o área dentro de la entidad que está encargada de vigilar que se cumplan todos los requisitos de documentación legales, de tener un registro de todos los documentos históricos existentes y de resguardar con orden todos ellos.

Ese orden de documentación requiere de lo siguiente: primero toda la documentación tiene que ser catalogada de acuerdo con el tipo y requerimiento legal o estatutario, los años a que corresponden y el lugar de resguardo que tiene que ser manejado con todo el cuidado, ya que tiene que trascender a los dueños y las administraciones que en el transcurso del tiempo tenga la entidad.



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

Las políticas públicas en materia de salud representan una de las áreas más relevantes para avanzar en la mejora de la calidad de vida de la mayoría de la población, así como para contribuir a disminuir los efectos de la profunda desigualdad social, particularmente grave en países como México.

Desde una perspectiva estrictamente económica, autores especializados en temas de pobreza, como el premio Nobel de Economía Angus Deaton, señalan que el establecimiento de un nivel mínimo de bienestar en salud, ayuda a elevar el piso de los sectores que enfrentan mayores niveles de precariedad, mejora sus posibilidades de acceso al empleo y disminuye los potenciales efectos negativos que generan las afectaciones a la salud de uno o varios de los integrantes de los hogares, particularmente de los deciles de menor ingreso.

Para la también premio Nobel de Economía Esther Duflo, la pobreza contempla múltiples ángulos, incluyendo el acceso a la falta de acceso a la salud.

La política pública en esta materia en países como México, enfrenta una limitada canalización de recursos para la atención efectiva de programas de salud, una orientación clientelar de los programas y una inadecuada planeación, que permita a lo largo del tiempo dirigir los esfuerzos gubernamentales y la sincronización con la actividad del sector privado.

Adicional a esto, frecuentemente la política pública en salud, parte de diagnósticos equivocados o parciales, presenta acciones de una manera descoordinada y, desde una perspectiva normativa y volun-

tarista, no reconoce la conducta real de las personas.

En este sentido, políticas públicas asociadas, por ejemplo, a atender el efecto del sobrepeso y sus efectos negativos sobre la población, son típicamente prohibitivas o de "recomendación". Existe evidencia que acciones como la prohibición o ataque al consumo de ciertos alimentos con impuestos o con etiquetado, por sí mismas, tienen un impacto marginal en los patrones de consumo de las personas. Desde la perspectiva de recomendación normativa, por ejemplo, las campañas suponen que a través de esfuerzos publicitarios se puede lograr una epifanía en las personas que lleve al cambio de conducta y así mejorar las condiciones de salud.

Ambas visiones desconocen tanto los mecanismos laterales de consumo de las personas, como los motivadores conductuales inherentes, por no hablar de las dificultades reales que enfrentan la mayoría de las personas para tener un conjunto de hábitos "saludables". A ello se suma el asumir posturas más ideológicas que científicas, satanizando comida chatarra "ex-

tranjera", sin abordar los efectos negativos de productos de consumo callejeros "nacionales".

Existe evidencia de que intervenciones desde la perspectiva de la economía conductual, pueden ayudar a que la política pública en materia de salud sea más dirigida y tenga un mejor resultado integral.

En el artículo *Applied behavioral economics and public health policies: Historical precedence and translational promise*, de Reed, et al, se presentan una serie de evidencias puntuales de distintas intervenciones, que reconocen la conducta real de las personas y permitieron mejorar el impacto de la política pública en temas tan diversos como los patrones de compra de mariguana en procesos de legalización, el abandono de bolsas de plástico en tiendas de consumo o, incluso, la forma en la que se difunden avisos de peligro de tornado en algunas regiones de Estados Unidos.

Mientras en México no se tengan políticas públicas que reconozcan la conducta real de las personas, están presentando limitaciones y contribuyendo poco a mejorar la calidad de vida de la población.

Intervenciones en política pública de salud desde la economía conductual

"La primera riqueza es la salud"

Ralph Waldo Emerson, filósofo y poeta estadounidense



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
 ecampos@eleconomista.mx

Detrás de la distracción se asoman los problemas reales

Las presentaciones matutinas del Presidente en Palacio Nacional son un acto de propaganda dirigido a un público cautivo que está dispuesto a escuchar y creer todo lo que tenga que decir Andrés Manuel López Obrador.

Han perdido la fuerza de ser un espacio de comunicación de información oficial y la credibilidad de lo que ahí se expone ha caído drásticamente. De vez en cuando, los medios de comunicación muerden el anzuelo y divulgan los mensajes propagandísticos de las mañaneras.

En materia internacional, conforme lo que dicen los manuales de propaganda y sus principios de transposición y transfusión, el Presidente lanza ataques hacia el gobierno y los políticos estadounidenses que rara vez caen en esa trampa retórica.

No así el gobierno de Perú que en sus reacciones ante el discurso injerencista de López Obrador acaba por alimentar esa necesidad propagandista de tener un enemigo externo al que identifiquen sus seguidores.

Y aplicando ese principio de la silenciación, básico también en el modelo propagandístico de cabecera de la 4T, se logra que el tema internacional sea la confrontación con Perú y no lo cerca que está México de que Estados Unidos lleve a este país a un panel de solución de controversias por el caso del maíz modificado genéticamente y aún sin descartar también el tema eléctrico.

En el caso agropecuario, la única salida que tiene México es levantar las restricciones impuestas por el gobierno de López Obrador para prohibir la importación de maíz amarillo modificado genéticamente para consumo humano a partir del 2025.

Está claro que el gobierno estadounidense no va a aceptar una postura basada más en

cuestiones ideológicas que científicas. Entiendan que esa idea parte de las cenizas de lo que fue el Conacyt, en esta su fase decadente en la que pretende acabar con la "ciencia neoliberal".

No está ya lejano el día en el que las consultas solicitadas por el gobierno de Estados Unidos sobre este tema desemboquen en el establecimiento de un panel de solución de controversias que muy probablemente pierda México.

Y ese pronóstico es por la falta de argumentos sólidos por parte del gobierno de López Obrador y por el antecedente de que un caso incluso mejor armado que presentó la Unión Europea en contra de Estados Unidos, también por productos agropecuarios modificados genéticamente, en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) fue ganado por Washington.

Y si bien este caso no pasa por instancias de la OMC, lo cierto es que los expertos tienen ahí antecedentes que tomar en cuenta en su resolución, que difícilmente podría ser diferente.

No es un caso menor para Estados Unidos, porque hablamos de un volumen de exportaciones anuales a México de maíz amarillo de 17 millones de toneladas, por un valor superior a los 4,800 millones de dólares.

En caso de que el panel falle en contra de México, las compensaciones por la afectación a los exportadores estadounidenses tendrían que ser en una proporción similar en perjuicio de los exportadores mexicanos de algunos de los bienes más exitosos en el mercado estadounidense.

Así, la lucha cuatroteísta contra la ciencia neoliberal sería con cargo a los empresarios.



El fondo de pérdidas y daños climáticos está llegando

- La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP27) del año pasado finalizó con un acuerdo histórico para brindar asistencia financiera a los países en desarrollo que sufren los efectos adversos del calentamiento global. Pero para garantizar que el fondo funcione según lo previsto, es crucial ingresar a la COP28 con una estrategia de implementación clara, detallada y unificada



EL CAIRO – La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP27) de noviembre pasado en Sharm El-Sheikh, Egipto, concluyó con una nota histórica, el acuerdo de última hora para establecer un fondo de “pérdidas y daños”. La decisión de ofrecer apoyo financiero a países vulnerables que sufren los peores efectos por el calentamiento global fue

un logro notable que ha resonado en todo el mundo. Pero a medida que pasamos de establecer el fondo a implementarlo, quedan preguntas importantes.

¿Qué es un objetivo de financiamiento realista? ¿Quién recibirá asistencia financiera? ¿Qué entidades tendrán la última palabra sobre el fondo?

A medida que nos acercamos a la mitad del camino entre la COP27 y la COP28,

en Dubai, la comunidad internacional debe abordar estas cuestiones críticas con el espíritu de multilateralismo constructivo que animó los procedimientos en Sharm El-Sheikh. Los gobiernos, los activistas y los ciudadanos afectados pudieron ponerse de acuerdo sobre este elemento clave de la justicia climática, y ahora debemos demostrar el mismo nivel de colaboración para que sea un éxito.

En marzo, la presidencia de la COP27

celebró la primera reunión del Comité de Transición en Luxor, Egipto, para comenzar a abordar la puesta en funcionamiento del fondo. La composición del comité garantizó una amplia gama de voces, y los temas complejos se discutieron en un espíritu constructivo de cooperación.

La reunión de tres días concluyó con la adopción de un plan de trabajo que contiene hitos sustantivos y de procedimiento para entregar recomendaciones procesables mucho antes de la COP28. Además, el plan describe cómo el comité se enfocará en todos los elementos de sus recomendaciones obligatorias en cada reunión, trabajando gradualmente hacia el consenso.

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático define la "pérdida y el daño" como el daño causado por el cambio climático generado por el hombre. Las soluciones para posponer, minimizar o prevenir tales impactos a las comunidades vulnerables en todo el mundo también deben ser generadas por humanos. Es nuestra responsabilidad colectiva implementar políticas efectivas para combatir el calentamiento global, así como aliviar el sufrimiento y brindar apoyo financiero a las personas cuyas vidas se han visto alteradas por el aumento de las temperaturas. Las reuniones del Comité de Transición están diseñadas precisamente para este propósito: discutir métodos y modalidades efectivos que convertirán el concepto del fondo de pérdidas y daños en una rea-

lidad tangible mientras identifican brechas en el sistema de financiamiento climático existente. Las solicitudes y demandas se están analizando y considerando actualmente antes de finalizar la mecánica para garantizar una implementación adecuada.

Respaldo por una amplia gama de partes interesadas del gobierno, la sociedad civil y el sector privado, el fondo está diseñado para considerar los efectos a corto, mediano y largo plazo del cambio climático en los países en desarrollo. Proporcionará recursos financieros y tecnológicos para responder a las pérdidas y daños causados por eventos tanto inmediatos como lentos. Eso podría significar sistemas de alerta temprana, reducción del riesgo de desastres o restauración de ecosistemas.

Como arquitecto del fondo, Egipto se comprometió a garantizar su eficacia, transparencia y accesibilidad. Creemos firmemente que todas las partes interesadas deben colaborar plenamente para cumplir sus objetivos y lograr un cambio significativo en las comunidades más afectadas por el calentamiento global. La carga del cambio climático es desigual y tenemos la oportunidad de crear un equilibrio mucho más justo y que mejore la estabilidad.

El fondo de pérdidas y daños representa un gran paso adelante, pero no es suficiente. Debemos continuar trabajando incansablemente para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, la causa fundamental del cambio climático. Esto se puede lograr

acelerando la transición a la energía limpia, empoderando a las comunidades para que adapten sus medios de vida y adhiriéndose a las recomendaciones científicas en línea con los principios acordados internacionalmente.

Al mismo tiempo, la necesidad de crear un fondo de pérdidas y daños en funcionamiento que cumpla las promesas hechas en la COP27 es aguda. África oriental y el Sahel están experimentando sequías severas causadas por el cambio climático inducido por el hombre, lo que ha resultado en niveles de lluvia escasos, así como en un aumento de la evapotranspiración en las plantas y el suelo. Asoladas por la inseguridad alimentaria, muchas personas en los países afectados son desplazadas internamente o se han visto obligadas a migrar, lo que subraya los efectos perturbadores del calentamiento global y la capacidad cada vez más limitada de la naturaleza y la humanidad para adaptarse a ellos.

El fondo recién creado seguirá siendo una de las principales prioridades en las discusiones climáticas, y es crucial ingresar a la COP28 con una estrategia clara para su implementación efectiva. Debemos abordar la tarea con un sentido unificado de propósito: solo trabajando juntos y acertando en los detalles podemos comenzar a abordar las grandes desigualdades de la crisis. Pero dada la importancia de la tarea que nos ocupa, confío en que lo lograremos.





Banco Afirme, un prestador de diversos servicios financieros en México, anunció el inicio de operaciones del Banco Digital Billú, para lo cual requirió una inversión de más de 300 millones de pesos.

Afirme dijo que con el lanzamiento del banco digital espera captar a 250,000 clientes este año mediante la oferta de servicios como apertura de cuentas, transferencias, retiro sin tarjeta, 1% de cashback en todas las compras en comercios en línea y hasta 35% de cashback en comercios de Estados Unidos, contratación de seguro de auto, tarjeta de débito digital, pago de servicios, recargas de tiempo aire, pago de cuotas escolares, plataformas de educación financiera con más de 50 cursos disponibles.

Jüsto, una minorista 100% digital de origen mexicano, regresará el total de las compras que realicen sus clientes en frutas, verduras y granel durante la edición 2023 del programa de des-

cuentas conocido como Hot Sale.

La empresa también dijo que la promoción estará vigente del 27 de mayo al 4 de junio para todas las compras a partir de 1,200 pesos, con el cupón CASHBACK100.

La empresa agregó que el reembolso será dividido en tres quincenas a partir del 15 de junio.

FEMSA anunció una oferta de aproximadamente 3,300 millones de euros en acciones de Heineken y de Heineken Holding, y una Oferta Adicional (reapertura) Simultánea de hasta 250 millones de euros de los bonos canjeables existentes emitidos por FEMSA con vencimiento en 2026, intercambiables en acciones de Heineken Holding.

Los inversionistas tendrán la oportunidad de adquirir títulos en la Oferta de Acciones tanto de Heineken como de Heineken Holding.

El número total de papeles a ser vendidos en la Oferta de Acciones, así como el precio de venta por acción de Heineken y de Heineken Holding se decidirán durante la fecha de determinación de precio (pricing), sujeto a un número mínimo de 26.4 millones de acciones de Heineken y 8.9 millones de acciones de Heineken Holding.

accionesyreacciones@eleconomista.mx



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

El mercado laboral, ¿Cielo, infierno... o purgatorio?

México registra una tasa de desocupación mucho menor a la de Estados Unidos o la Unión Europea: 2.7%. En los últimos cinco años, el salario mínimo ha crecido 253% en la frontera norte y 134% en el resto del país. El número de empleos formales que registra el IMSS ya dejó atrás la crisis de la pandemia y se encuentra en máximos históricos.

¿Esto significa que el mercado laboral está bien? Un tercio de los trabajadores mexicanos se encuentra en "condiciones críticas de ocupación". Son 19.4 millones y están en una de tres situaciones: trabajan más de 48 horas a la semana, pero no ganan más de dos salarios mínimos. Laboran más de 35 horas semanales y no alcanzan a ganar ni un salario mínimo. Trabajan menos de 35 horas a la semana, a pesar de que quisieran *chambear* más horas.

Uno de los datos más crueles es el que refiere que 37.7% de las personas se encuentran en situación de pobreza laboral. Esto significa que los ingresos del hogar en que viven no alcanzan para comprar una canasta básica. Esta tiene un valor aproximado de 2,250 pesos por persona en zonas urbanas. Estamos hablando de personas que trabajan, pero el esfuerzo no les alcanza para lo mínimo. El 37.7% representa una mejora respecto al 40.7% que había en el cuarto trimestre del 2018, cuando empezó el sexenio de AMLO. Hubo "tiempos mejores". En 2007 era "apenas" el 33.1%. Un objetivo social alcanzable es que fuera "sólo" 20%. Al ritmo al que vamos, se necesitarán seis sexenios para llegar al 20%. Esto sería más o menos en el 2060.

La principal fuente de ingresos en los hogares mexicanos son los salarios y somos un país de bajos salarios. 21 millones de personas ganan el salario mínimo. Son 36% de la población ocupada en México y es un "colectivo" que crece a gran velocidad. Eran un poco más de 19 millones de minisalarados en 2022. En la parte más alta del edificio laboral, nos encontramos una pequeñísima "elite". Sólo 4% de la población ocupada gana más de tres salarios mínimos, que son 18,669 pesos al mes en todo el país (a excepción de la frontera norte, donde el mínimo son 312 pesos diarios).

En un mercado laboral pleetórico de disfuncionalidades, la informalidad es una de las principales. En esa condición trabajan 32.2 millones de personas, 55% de la población ocupada. Informal es todo trabajo remunerado que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos. Informal es el que no paga impuestos, pero también el que no genera derechos y se encuentra en una situación de vulnerabilidad extrema en casos de enfermedad, invalidez o vejez.

Este 55% de personas que trabajan en la informalidad generan alrededor de 23% del PIB en México. Si vemos el comportamiento por regiones tenemos que en los estados del sur, como Oaxaca, Chiapas y Guerrero la informalidad es superior al 80%. En los Estados de la frontera norte, nos encontramos las menores cifras, cercanas al 35 por ciento.

¿Cómo vamos... hacia donde vamos? En este sexenio hemos vivido la implementación de una reforma laboral que se aprobó en el sexenio anterior, entre otras cosas por presión de Estados Unidos, en el contexto de las negociaciones por el TMEC. Además del incremento al salario mínimo, destacan los cambios relacionados con la democracia sindical y la transformación del sistema de justicia laboral. En otros cambios, se aprobó también la eliminación del *outsourcing* (que contribuyó a la precarización del trabajo); una norma oficial para reducir las condiciones que generan estrés y un aumento en el número de días de vacaciones al año. México era uno de los países con menores vacaciones reconocidas y terminará estando en la parte baja del promedio latinoamericano.

Los departamentos de Recursos Humanos han ganado en importancia y los sindicatos han recuperado poder. Los empresarios están desconcertados ante un escenario nuevo que incluye la reactivación de las olas migratorias a EU. Mientras tanto, el mundo tecnológico nos manda señales que parecen apocalípticas. Con la automatización, robotización y la IA están en riesgo millones de trabajos, en las oficinas, las carreteras y los talleres.

¿Esto es cielo, infierno o purgatorio? Creo que son las tres cosas... al mismo tiempo.

¿Esto es cielo, infierno o purgatorio? Creo que son las tres cosas... al mismo tiempo.



MÉXICO SA

Cepal: ¿“cámara lenta”? // Década perdida (una más) // Ignominiosa deuda social

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DICE EL SECRETARIO ejecutivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), José Manuel Salazar-Xirinach, que la región vive una “especie de crisis en cámara lenta” y advierte que en 2023 está por contabilizar otra “década perdida” (peor que la de los años 80), pues “son mínimas” sus perspectivas de dejar atrás “la inercia de avances económicos parcos” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

NO ES NOVEDAD, porque la Organización de Naciones Unidas (ONU) y sus instituciones especializadas, como la Cepal, acumulan no una ni tres décadas perdidas, sino cerca de ocho (la primera se fundó en 1945 y la correspondiente a Latinoamérica y el Caribe en 1948) y desde el inicio de sus operaciones todo lo registran en “cámara lenta”, pues muchos problemas y conflictos de la posguerra se mantienen ignominiosamente irresueltos, sin visos de que ello cambie.

PARA EL CASO latinoamericano, el nuevo secretario general de la Cepal (que sucedió en el puesto a la mexicana Alicia Bárcena) no tiene por qué registrar en “cámara rápida” los problemas regionales (donde los habitantes lo padecen en “cámara rápida”), que prácticamente son los mismos que hace ocho décadas –especialmente en el ámbito social– y menos encontrar posibles soluciones. En ese periodo, para la Patria Grande el resultado ha sido el mismo.

SALAZAR-XIRINACH SOSTIENE QUE el problema de crecimiento en la región “se ha postergado ya por décadas, al menos desde los años 80, lo que ha dejado efectos acumulados en pobreza, ingresos tributarios y creación de trabajo”, pero hace a un lado el quid de la cuestión: la concentración del ingreso y la riqueza, que año tras año reproduce y profundiza el deprimente panorama social latinoamericano.

ENTONCES, NO SÓLO se trata de crecimiento, sino, especialmente, de desarrollo, el cual

permanece prófugo dado el modelo económico prevaleciente: todo para unos cuantos, nada para el resto, de tal suerte que se pueden esperar todavía más décadas perdidas.

EN VÍA DE mientras, la Cepal recién divulgó su Panorama Social de América Latina y el Caribe, con información de 2022, y en él se subraya que la región “atravesamos un complejo escenario de gran incertidumbre. Esto profundiza

los efectos de una crisis social prolongada, con un impacto silencioso y devastador en la educación. Si bien desde 2015 se observaba deterioro en los niveles de bienestar, estancamiento en los avances de los logros educativos y leve alza de la pobreza, la pandemia por covid generó una crisis social significativa que se ha prolongado por tercer año” (en realidad, por tres años más, que suman a lo registrado desde 1948).

EL ORGANISMO ESPECIALIZADO de la ONU señala que “pese a que se espera el fin de la pandemia (de hecho, el pasado 5 de mayo la Organización Mundial de la Salud declaró que se acabó la emergencia sanitaria), la región “no ha logrado avanzar hacia la recuperación tras sus impactos sociales y retornar a los niveles de 2019. América Latina y el Caribe se ha mantenido expuesta a un inestable escenario geopolítico y económico mundial marcado por una conjunción de crisis sucesivas, en particular por el conflicto en Ucrania”.

LO ANTERIOR HA llevado a desacelerar el crecimiento económico y a una lenta generación de empleo, sobre todo de empleo de calidad, junto con fuertes presiones inflacionarias que han decantado en el incremento del precio de los alimentos y la energía, y caídas importantes en la inversión. “La elevada inflación, especialmente en el componente alimentario de la canasta de consumo, afecta con mayor intensidad a los quintiles de menores ingresos y también tiene un impacto en los estratos de ingreso medio más vulnerables. Estos factores se suman a otros riesgos en curso, como el incremento en la frecuencia de desastres y los

impactos de la emergencia climática”.

ESTE PANORAMA, PUNTUALIZA la Cepal, “puede llevar a la región a un nuevo retroceso en su desarrollo social y a un escenario de inestabilidad en los planos social, económico y político. Urge, por tanto, consolidar políticas sociales inclusivas para proteger y garantizar el bienestar de la población y el ejercicio de sus derechos. Por la inseguridad alimentaria y nutricional, y ante el alza de los precios de los alimentos, 56.5 millones de personas en la región reportan hambre”.

Las rebanadas del pastel

MÁS QUE PRODUCTIVA se muestra la aceitada industria del amparo: para todo y a todos, siempre con la intención de cancelar las acciones de gobierno (no de cualquiera, sino del actual).

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ En 2023, América Latina está por sumar otra década perdida, advierte José Manuel

Salazar (segundo de derecha a izquierda).
Foto tomada de la página web de la Cepal



DINERO

Edomex y Coahuila: la suerte está echada // Programas sociales llegan a siete de cada 10 hogares // Papeles falsos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LOS SONDEOS INDICAN que Del-fina Gómez ganará la elección del estado de México y Armando Guadiana perderá en Coahuila, a pesar del apoyo del Partido Verde, y en el último momento, del mercenario PT. En esta entidad, el abanderado de la Alianza por México, Manolo Jiménez, es señalado como probable ganador. El PRI, por conducto de Manolo, según los sondeos, conservará ese bastión en poder de la familia Moreira. Coahuila representa una lección para Morena a la vista de las elecciones presidenciales. La renuncia de un alto funcionario del gobierno federal, Ricardo Mejía, distanciado del presidente López Obrador, y su postulación como candidato frente a Guadiana, fue un revés que Mario Delgado no pudo superar. Tras esa lección, apenas transcurrido el proceso electoral del próximo domingo, deberá dar los pasos iniciales para la selección, por encuesta, del candidato presidencial, en la que podrían ocurrir deserciones como en el caso de Coahuila.

Siete de cada 10 hogares

LA SECRETARÍA DEL Bienestar, Adriana Montiel, dio a conocer que 25 millones de personas están recibiendo algún tipo de beneficio por conducto de los programas sociales del presidente López Obrador. Son siete de cada 10 hogares. En relación al programa estelar, informó que 11 millones 408 mil 304 adultos mayores reciben su pensión que ahora es de 3 mil 800 pesos bimestrales, y ya existe el compromiso de que aumentará a 6 mil pesos a partir del próximo año. En estos días se está haciendo una operación aparentemente sencilla pero no tanto: los beneficiarios dejarán de recibir su dinero por conducto de bancos comerciales porque les será entregado por el Banco del Bienestar. Es necesario que no tenga fallas porque habrá desilusión y protestas si el apoyo no llega con la eficiencia de hoy. Cuando se discute por qué la oposición no crece, y se atribuye a la mediocridad de los dirigentes de sus partidos, y la debilidad de sus probables candidatos presidenciales, lo cual es cierto, se olvida

mencionar otro de los motivos. López Obrador derritió a la oposición. Está presente en 71 por ciento de los hogares mexicanos.

Papeles falsos

ANTIMILITARISTA EN MÉXICO resultó admiradora de los militares ucranianos, lo cual, por supuesto, es algo que corresponde a sus respetables predilecciones. Sin embargo, Denise Dresser utilizó al parecer una acreditación como representante del gobierno de México, lo cual será desmentido hoy en la sección Quién es quién en las mentiras de la mañana. Obviamente, no lo representa.

Deuda: 14 billones

LA SECRETARÍA DE Hacienda presentó su informe sobre la situación las finanzas públicas y la deuda con cifras a abril de 2023. Según los cálculos de algunos analistas, en este que es su penúltimo del sexenio ya debería haber quebrado el país, con un gobierno populista como el de Venezuela. Se equivocaron. Hay equilibrio en las cuentas públicas. Un dato siempre interesante: la deuda neta del sector público se ubicó en 14 billones de pesos.

Ombudsman social

Asunto: ¿quién es el hábil negociador?

LA RESPUESTA A esa importante pregunta que planteó en su columna de ayer 30 de mayo en el diario *La Jornada* es: usted. Usted mostró en su papel de integrante de la comisión que eligió a los consejeros electorales un mejor desempeño que quienes lo hicieron en el anterior proceso para el mismo propósito. Usted, aún cuando tiene una preferencia por la propuesta del actual gobierno, mantiene su independencia orgánica, así como libertad de opinión y juicio respecto del mismo. (Fragmento)

Héctor Yescas Torres
Página 5 de 6

R: ESTOY IMPOSIBILITADO para desempeñar el papel de negociador de una eventual tregua entre los poderes Ejecutivo y Judicial,

por la razón que usted señala, y también por ser crítico frecuente de la *Suprema Corta*.

MUCHAS GRACIAS POR sus palabras.

Twitterati

CRECEN LAS CRÍTICAS contra la compañía Disney por tener a un hombre vestido y maqui-

lado como mujer, trabajando en la entrada de una tienda de vestidos de princesas para niñas en Disneyland, California.

@Última Hora Noticias

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

**SPLIT FINANCIERO****EL MONTE DE PIEDAD BUSCA EXCLUIR A MEXICANOS**

POR JULIO PILOTZI

El 25 de febrero de 1775 fue fundado el Nacional Monte de Piedad por el español Pedro Romero de Terreros, con el objetivo de ayudar a mexicanos vulnerables a través del préstamo prendario e inversión social. Hoy en día, apoya a más de 6 millones de familias mexicanas a través de 611 instituciones de asistencia privada y financia a 1.2 millones de mexicanos que hacen uso de sus servicios, que son personas que no serían sujetas a crédito por la banca tradicional. Y lo más importante, es que lo hace sin fines de lucro porque es una Institución de Asistencia Privada (IAP) que tiene un patronato y dirección general, que a lo único que se deben enfocar es a la administración de esta institución, que les pertenece a todos los mexicanos. Con los remanentes operativos del préstamo prendario, se realizan inversiones sociales las cuales se destinan a proyectos de salud, educación, vivienda, igualdad de género, seguridad alimentaria, desarrollo comunitario y económico, entre otros.

Pero todo cambió. En 2017, el Nacional Monte de Piedad adquirió una Sociedad Financiera Popular (Sofipo) llamada La Paz, misma que para finales de ese año adquirió el nombre de la institución. ¿Por qué todo cambió? Las Sofipos son sociedades con fines de lucro que tienen por objeto promover la captación de recursos, así como colocarlos mediante préstamos o créditos al público en general, éstas son reguladas por el Padrón de Entidades Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y en el Sistema de Registro de Prestadores Financieros (Sipres), de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). En resumen, durante siglos el Nacional Monte de Piedad fue una IAP que buscaba apoyar a mexicanos sin fines de lucro, pero su actual administración con la compra de La Paz tiene que lucrar u obtener ganancias, como lo quiera interpretar.

Hoy en día, su Sofipo se llama Financiera Monte de Piedad que otorga préstamos personales de hasta 50 mil pesos con una tasa de in-

terés del 30% al 80%, fija anual y sin IVA, pero todo va a depender de tener un buen historial crediticio, con ingresos comprobables fijos. La gran mayoría de las personas que recurren a esta IAP lo hacen porque son mexicanos que viven en la exclusión financiera; esto es, que no tienen historial crediticio porque se dedican a actividades honestas sin protección social, ya que pueden ser mujeres que se dedican a la limpieza del hogar, albañiles, carpinteros, obreros, personas que en muchas ocasiones no tienen cuentas bancarias, y cuando tienen un momento de apremio van a empeñar sus pertenencias preciadoas. Sin embargo, este sector desprotegido, no es susceptible de los préstamos personales de la financiera, debido a que ésta tiene el objetivo de lucrar. Pero, si son susceptibles de un préstamo prendario porque dejan una garantía. Es por ello que el sindicato también ha peleado y se ha pronunciado en contra de la financiera, porque se pierde la esencia del Nacional Monte de Piedad que no busca lucrar.

¿Usted se imagina abrir una financiera con activos por 32 mil 350 millones de pesos?, al

final sería un negocio perfecto. Por ello, aunque el Nacional Monte de Piedad es una institución sólida y rentable, buscan desaparecer la IAP a cualquier precio para iniciar operaciones enfocadas únicamente con una financiera que pueda lucrar y obtener el mayor número de ganancias con los activos que ya se tienen, y que se han obtenido en siglos de trabajo. ¿Ya le suena porque tanto deseo de desaparecer a su sindicato? El Presidente Andrés Manuel López Obrador no debería permitir que en su sexenio ocurra la desaparición del Nacional Monte de Piedad por intereses personales, y Luisa María Alcalde, de la STPS, debería estar pendiente para que no se violen los derechos de los trabajadores sindicalizados, incluido también Mario Delgado, de Morena. Aunque incluida la oposición debería estar al pendiente de este caso, como el PAN, de Marko Cortés; el PRI, a cargo de Alejandro Moreno; y el PRD, de Jesús Zambrano; nadie puede permitir que desaparezca la IAP más emblemática que tiene el país.

Inminentes sanciones. Las marcas, propie-

tarios de inmuebles y empresas que todavía mantengan medios publicitarios en las azoteas de la Ciudad de México, se verán en aprietos a partir de la próxima semana, y es que este 6 de junio termina el plazo para que sean retirados, tal como mandata la nueva Ley de Publicidad Exterior. Rebasar esta fecha saldrá más caro para quienes incumplan, las penalizaciones no sólo son hasta por 1.5 millones de pesos, pues aquellos que estén en falta podrán recibir hasta seis años de prisión. Datos de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi), que lleva Carlos Ulloa, exponen que a este día hay 770 medios retirados de los 1,200. Por ahora el ahorro al erario ronda los 115 millones de pesos, mientras en la dependencia persisten los esfuerzos por llegar a la meta, después de todo, no sólo se trata de recuperar el espacio público, sino de garantizar la seguridad.

Voz en off. La china Changan va por invertir en sus propias concesionarias en México. Hoy ya promueve tres vehículos en nuestro país, pero habla de que tres modelos más se incorporarán a su portafolio que hoy ofrece ...



Twitter @LaRazon_mx



GENTE DETRÁS DEL DINERO

EL AICM, COMO VIEJO GUERRERO, NO SE DOBLA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellana

A sus más de 71 años, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México espera un segundo aire a partir del 2024, cuando se instrumente un nuevo proyecto en el emplazamiento que actualmente ocupa, ya como parte del Grupo Casiopea formado por la Marina Armada de México, que encabeza el vicealmirante Rafael Ojeda; en junio entrante, el Gobierno de la CDMX va a entregar a la administración del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño la reparación de cimentación en la Terminal 2. Se trata de una mejora accesoría, tal vez para sólo 10 años, pero que funcionará para un aeropuerto que se resiste a rendirse.

El AICM aguantó otra lluvia de cenizas del Popocatepetl al impactar varios cientos de vuelos en demérito de miles de viajeros; pero en coordinación con las aerolíneas y los Servicios de Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano, que dirige Ricardo Torres Muela, se logró regularizar el servicio de aviación al ritmo en que se redujeron las fumarolas dirigidas hacia la capital.

Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Ello, evidentemente, no sólo hubiese emproblemado seve-

ramente al equipo del general Isidoro Pastor con un traslado de golpe de 25 millones de viajeros anuales, sino que hubiese dislocado de manera incurable la conectividad aérea.

Obvio, no hubo tal traslado. El AICM moviliza 130 mil viajeros diarios en casi mil operaciones. El presupuesto para los próximos años es cercano a cinco mil millones de pesos para realizar una serie de mejoras de servicios y, por ahora, pese a todas sus deficiencias y fatigas es el eje aeroportuario del centro logístico aéreo nacional. Un guerrero viejo que se resiste a morir... y para el cual no hay todavía sucesor.

La ruta del nearshoring. No se pierdan, el próximo lunes, la exposición que hará el presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, Alberto de la Fuente, sobre los primeros datos y perspectivas que el grupo más selecto de empresas multinacionales hace sobre el impacto de la reubicación de inversión y procesos procedentes de Asia está

Las cenizas, tormentas eléctricas, lluvias, vientos cruzados, eventos telúricos son parte de la natura de la zona oriente del Valle de México. Lo que no fue natural es que cuando acordó hacer la reparación de la Terminal 2 hubo altos funcio-

narios federales que propusieron detener las operaciones aéreas para trasladarlas -de manera artificial, sin la menor diligencia técnica- al teniendo en los diversos espacios de México. Lo que se puede decir, de entrada, es que el *nearshoring* está centrado hoy por hoy todavía en la ruta del TMEC, que poco ha permeado fuera de los territorios del norte y centro de México... a excepción de Yucatán, donde políticas públicas de larga data, pulidas y ampliadas durante la gestión de Mauricio Vila, le hacen la cuarta entidad con mayor generación de empleos.

Desaparece Insabi... ¿y las deudas? Esta semana quedó cancelado, casi a la callada, el fallido Instituto Nacional de Salud para el Bienestar que dirigió Juan Ferrer para provocar el desabasto de medicamentos e insumos médicos mas grave en la historia reciente del país. Lo que no se sabe aún, para terror de los proveedores de productos y servicios, es ¿quién se va a hacer cargo de una deuda superior a los 15 mil millones de pesos? Pero, igual de preocupante, es la interrogante de cuánto tiempo pasará para que el IMSS-Bienestar se vaya a hacer cargo de los servicios administrados por el Insabi.



POR ARTURO VIEYRA

Cifras recientes confirman que, al primer trimestre del año, la economía mexicana ya se encontraba en el borde de una pendiente a la baja, es decir, que después de un buen desempeño durante el 2022 y principios de este año, estamos por comenzar un proceso de desaceleración productiva.

¿Qué tan inclinada será la pendiente hacia abajo por la que atravesará la economía en los últimos tres trimestres del año? Es una pregunta cuya respuesta los analistas, hasta ahora, consideramos que será moderada y que llevará a un crecimiento del PIB cercano a 2 por ciento; sin embargo, algunos datos recientemente publicados despiertan preocupación pues marcan una desaceleración ya muy acentuada desde finales del primer trimestre.

En primer lugar, está el moderado ajuste a la baja en la segunda estimación del PIB del 1T23, que señala un crecimiento trimestral de 1 por ciento, ligeramente por debajo de

la estimación oportuna del Inegi, de 1.1 por ciento. Respecto al mismo periodo del año anterior, el PIB aumentó 3.7 por ciento (cifras desestacionalizadas) versus 3.8 por ciento de la estimación preliminar. Los servicios y la producción industrial impulsaron el avance de la actividad económica.

En segundo lugar, hay que tener claro que, si bien las cifras del PIB implican una aceleración productiva en el primer trimestre respecto al cuarto trimestre del año pasado, esta tendencia no logró mantenerse firme. Cifras del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE, *proxy* mensual del PIB) muestran en marzo una desaceleración de la actividad económica. Así, como ya habíamos anticipado en este espacio, el IGAE en marzo registró una caída de 0.3 por ciento respecto a febrero. Los tres grandes sectores productivos reducen su actividad en marzo respecto al mes previo.

Desafortunadamente, la mala cifra del IGAE no es un dato aislado, por el contrario, considero que es el preámbulo de la desaceleración que, incluso a la luz de nuevos datos, podría ser más acentuada que lo esperado. En este sentido, las cifras tanto de la demanda interna como de las exportaciones ya marcan un dinamismo menor.

En tercer lugar, de acuerdo con los datos de comercio exterior de abril, sorprendentemente las exportaciones se redujeron, especialmente las manufactureras, cuyo comportamiento va de la mano con el mercado de los Estados Unidos. Asimismo, algunos datos de consumo muestran un comportamiento preocupante, como las caídas en términos reales de las ventas en los últimos tres meses de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) y la desaceleración de los ingresos en establecimientos minoristas reportados por el Inegi.

En cuarto lugar, las remesas, además de que en dólares han venido perdiendo dinamismo, ya en abril, si se descuentan la inflación y la apreciación del tipo de cambio, reportan una importante caída anual de 7.3 por ciento, es decir, los receptores de remesas ahora tienen menos poder de compra que hace un año, incluso, es probable que en meses siguientes se recrudezca esa tendencia.

Las cifras recientes ubican los riesgos sobre el crecimiento económico para este año por el lado negativo. Pero, por otra parte, la debilidad del crecimiento favorece la lucha contra la inflación, la cual, según los datos de la primera quincena de mayo, sigue ganando terreno paulatinamente.



POR ARTURO DAMM ARNAL

Vimos, en los dos anteriores *Pesos y Contrapesos*, que, tomando como referencia el Producto Interno Bruto, que es la producción de bienes y servicios para el consumo final, durante el primer trimestre del año la economía mexicana creció, en términos trimestrales, comparando cada trimestre con el trimestre anterior, 1.0 por ciento. En términos anuales, comparando cada trimestre con el mismo trimestre del año anterior, 3.7.

También vimos que, tomando como referencia el Indicador Global de la Actividad Económica, que también es la producción de bienes y servicios para el consumo final, reportado mensualmente, en términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, la economía creció 0.6 por ciento en enero, 0.1 en febrero y menos 0.3 en marzo (del crecimiento al decrecimiento). En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, creció

3.7 por ciento en enero, 3.8 en febrero y 2.7 en marzo (menor crecimiento).

Con esos resultados, el Producto Interno Bruto Real, a pesos de 2013, en el primer trimestre del año, fue de \$18,419,532,000,000, por arriba de los \$18,240,080,000,000, del primer trimestre de 2019, antes de que iniciara la recesión, que empezó en el segundo trimestre de 2019 (entre enero y marzo de 2019 la economía creció, en términos anuales, 0.2 por ciento; entre abril y junio decreció 0.2 por ciento, y siguió decreciendo en los siguientes siete trimestres). En términos del Producto Interno Bruto Real, ya se recuperaron los niveles que ya habíamos alcanzado antes de la recesión. ¿Pero qué pasa con el Producto Interno Bruto Real por habitante?

Con un Producto Interno Bruto Real, a pesos de 2013, en el primer trimestre del año, de \$18,419,532,000,000, el Producto Interno Bruto Real por habitante (estimando, a partir de un crecimiento demográfico del uno por ciento, una población de 128,868,273 personas durante el primer trimestre), fue de \$142,933. Esto quiere decir que si el ingreso generado en la economía mexicana, entre enero y marzo pasados, se hubiera repartido igualitariamente entre todos los mexicanos, nos hubieran tocado \$142,933 a cada uno.

A lo largo del primer trimestre de 2019, antes de que iniciara la recesión, el Producto Interno Bruto Real por habitante (estimando una población de 125,078,276 personas para aquel trimestre), fue de \$145,829. El Producto Interno Bruto Real por habitante, al primer trimestre de este 2023, fue de \$142,933, \$2,896 menos, equivalentes al 1.99 por ciento.

Que el Producto Interno Bruto Real por habitante siga estando por debajo del nivel del primer trimestre de 2019, antes del inicio de la recesión, que duró ocho trimestres consecutivos, del segundo de 2019 al segundo de 2021, período durante el cual pasamos de un Producto Interno Bruto Real de \$18,240,079,000,000 a otro de \$15,026,658,000,000 (segundo trimestre de 2020), quiere decir que la recuperación sigue pendiente, sobre todo si por recuperación entendemos volver a estar como estábamos, en términos del Producto Interno Bruto Real por habitante.

Dicho coloquialmente: ya recuperamos el tamaño del pastel que teníamos antes de la recesión, pero todavía no recobramos el tamaño de la rebanada de pastel que nos tocaría si el mismo se repartiera igualitariamente entre todos.



POR ARTURO VIEYRA

Cifras recientes confirman que, al primer trimestre del año, la economía mexicana ya se encontraba en el borde de una pendiente a la baja, es decir, que después de un buen desempeño durante el 2022 y principios de este año, estamos por comenzar un proceso de desaceleración productiva.

¿Qué tan inclinada será la pendiente hacia abajo por la que atravesará la economía en los últimos tres trimestres del año? Es una pregunta cuya respuesta los analistas, hasta ahora, consideramos que será moderada y que llevará a un crecimiento del PIB cercano a 2 por ciento; sin embargo, algunos datos recientemente publicados despiertan preocupación pues marcan una desaceleración ya muy acentuada desde finales del primer trimestre.

En primer lugar, está el moderado ajuste a la baja en la segunda estimación del PIB del 1T23, que señala un crecimiento trimestral de 1 por ciento, ligeramente por debajo de

la estimación oportuna del Inegi, de 1.1 por ciento. Respecto al mismo periodo del año anterior, el PIB aumentó 3.7 por ciento (cifras desestacionalizadas) versus 3.8 por ciento de la estimación preliminar. Los servicios y la producción industrial impulsaron el avance de la actividad económica.

En segundo lugar, hay que tener claro que, si bien las cifras del PIB implican una aceleración productiva en el primer trimestre respecto al cuarto trimestre del año pasado, esta tendencia no logró mantenerse firme. Cifras del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE, *proxy* mensual del PIB) muestran en marzo una desaceleración de la actividad económica. Así, como ya habíamos anticipado en este espacio, el IGAE en marzo registró una caída de 0.3 por ciento respecto a febrero. Los tres grandes sectores productivos reducen su actividad en marzo respecto al mes previo.

Desafortunadamente, la mala cifra del IGAE no es un dato aislado, por el contrario, considero que es el preámbulo de la desaceleración que, incluso a la luz de nuevos datos, podría ser más acentuada que lo esperado. En este sentido, las cifras tanto de la demanda interna como de las exportaciones ya marcan un dinamismo menor.

En tercer lugar, de acuerdo con los datos de comercio exterior de abril, sorprendentemente las exportaciones se redujeron, especialmente las manufactureras, cuyo comportamiento va de la mano con el mercado de los Estados Unidos. Asimismo, algunos datos de consumo muestran un comportamiento preocupante, como las caídas en términos reales de las ventas en los últimos tres meses de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) y la desaceleración de los ingresos en establecimientos minoristas reportados por el Inegi.

En cuarto lugar, las remesas, además de que en dólares han venido perdiendo dinamismo, ya en abril, si se descuentan la inflación y la apreciación del tipo de cambio, reportan una importante caída anual de 7.3 por ciento, es decir, los receptores de remesas ahora tienen menos poder de compra que hace un año, incluso, es probable que en meses siguientes se recrudezca esa tendencia.

Las cifras recientes ubican los riesgos sobre el crecimiento económico para este año por el lado negativo. Pero, por otra parte, la debilidad del crecimiento favorece la lucha contra la inflación, la cual, según los datos de la primera quincena de mayo, sigue ganando terreno paulatinamente.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Apple no puede contra la marca Ifone

La empresa estadounidense Apple y su equipo de abogados recibieron otro revés en su desmedido afán por apropiarse de una marca mexicana registrada cuatro años antes de lanzar al mercado su primer iPhone en junio de 2007. Se trata de la marca Ifone, que está vigente y renovada correctamente ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), y que durante años se ha utilizado indebidamente por la tecnológica y las telefónicas.

Los abogados **Alejandro Morales Heyser** y **Edgar Funes González**, encargados de la defensa durante más de ocho años, señalaron que el pasado 17 de mayo el pleno de la Sala Superior del Tribunal Federal de Justicia Administrativa determinó, con el voto favorable de siete de sus magistrados, que tanto las “empresas telefónicas como Apple han cometido infracciones a las leyes de propiedad industrial”, ya que Ifone ha acreditado contar con el derecho exclusivo de utilizar la marca.

Incluso se podrá cuantificar y pagarse el millonario daño a Ifone. Claro, Apple y las telefónicas se pueden amparar al continuar con “estrategias jurídicas improcedentes para adueñarse de algo que no les pertenece”; estará en juego la legislación mexicana para proteger a los titulares de una marca frente a poderosas organizaciones que incluso violan los códigos de *compliance* que impiden utilizar algo que no es suyo sin retribución.

Los litigios comenzaron hace años cuando el equipo jurídico mexicano de Apple recomendó solicitar la caducidad de la marca Ifone, bajo el argumento de que no era utilizada. Después varios años, la empresa mexicana demostró en los tribunales competentes, incluso en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), que la “marca estaba debidamente registrada por la empresa Ifone, S.A. de C.V. y que además era utilizada para la clase de telecomunicaciones que pretendía desvirtuar la transnacional”.

Apple pretendió dar otro zarpazo bajo el argumento de que no había sido debidamente renovada la marca, lo que llevó otros años de litigio en los que se acreditó ante tribunales administrativos y judiciales que “Ifone sí contaba con la renovación” ante el IMPI; el asunto lo quieren llevar de nuevo a la SCJN, aunque el IMPI ya determinó infracciones por parte de algunas telefónicas al utilizar de forma indebida la marca para promover planes de celulares.

Cuarto de junto

Canadian Pacific Kansas City incorporará mil nuevos contenedores intermodales refrigerados a su red, más del doble de la flota existente, para brindar más opciones del servicio intermodal *premium* desde Monterrey de la serie Mexico Midwest Express... **José María Gutiérrez**, inhabilitado por la Cofece, participa en la licitación del IMSS para el servicio médico integral Tamiz Metabólico Neonatal. Para ganar ofrece bajos precios que se ajustan con convenios modificatorios. ■



IN- VER- SIONES

FUNDAN LA MUISA

Las trabajadoras de seguros se asocian

Aunque casi 60 por ciento de quienes laboran en aseguradoras son mujeres, solo 12 por ciento ocupa posiciones ejecutivas, por lo que decidieron fundar la Asociación Mujeres por la Igualdad en el Sector Asegurador (Muisa), que presidirá Pilar Fernández. Promoverán el desarrollo profesional y buscarán elevar la participación femenina.

BOLSA MEXICANA

Reguladores, ya listos

para foro de emisoras

Con más de 200 participantes, entre empresas, autoridades financieras, estructuradores de mercado y otros, Grupo Bolsa Mexicana de Valores, realizará su 12 Foro de Emisoras del 7 al 9 de junio en el Caribe. Por ahora están confirmados Secretaría de Hacienda, Banxico y la CNBV. Entre los temas del foro están las oportunidades del *nearshoring* y tendencias ASG.

RENUNCIA

Fibra Storage realiza ajustes en su consejo

La semana pasada, el fideicomiso inmobiliario de minibo-

degas Fibra Storage, que preside Jaime Isita Ortega, notificó que desde el 15 de junio, tras la renuncia de Luis Eugenio Saldaña Flores, su dirección de finanzas estará a cargo de Fernando Zamarripa Escamilla, a quien respaldan más de 25 años en firmas como Walmart.

FINANCIAMIENTO

Iniciativa Climática pone techos solares

Iniciativa Climática México (ICM) presentó el programa Hogares Solares, con el que busca canalizar el subsidio al suministro eléctrico básico a la instalación de paneles solares

con enfoque social y medioambiental. Quiere instalar 4.5 gigavatios al 2030, equivalente a 1.5 millones de hogares.

CANIRAC-HERO GUEST

Capacitación baja la rotación laboral

A un año de la alianza entre la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) y la EdTech Hero Guest, encontraron que la capacitación e instrucción constante ayuda a contener la alta rotación en el sector. Esto tras aplicar un millón de exámenes e impartir 12 mil lecciones.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



* *Crecen las diferencias entre NNP y su sindicato*

* *Rechaza CEM interpretación fiscal del TFJA*

* *Reunión cubre sobre movilidad entre AMIA y SRE*

El diferendo entre Nacional Monte de Piedad y su Sindicato sigue ahondándose. A pesar de la mediación de la STPS, que en todo momento ha procurado el diálogo y la negociación entre las partes, la intransigencia del líder sindical Arturo Zayún no ayuda, al contrario, agudiza la crisis en la institución.

Y es que el sindicato ha alargado artificialmente las negociaciones, emplazando a huelga en múltiples ocasiones. Sin embargo, tras su ausencia en la junta de Conciliación y Arbitraje el pasado 3 de mayo, perdieron su derecho a huelga y revisión salarial para este año.

El tema de fondo es el Contrato Colectivo que tiene el sindicato que, entre otras prestaciones, establece que la jubilación se dé con tan solo 20 años de antigüedad, hecho que agrava la situación financiera de NMP, a lo que se suma que el servicio médico es vitalicio para trabajadores y sus familiares. Y lo que es peor, los empleados suben de puesto no por méritos, sino por mera antigüedad.

En estas condiciones la viabilidad de la institución se dificulta cada vez más. Ojalá que los trabajadores sindicalizados tomen conciencia de esta situación, porque el siguiente paso es que Nacional Monte de Piedad cierre sus puertas y en ese escenario todos pierden.

FISCAL

El Consejo Mexicano Empresarial mostró su desacuerdo luego que el Magistrado Presidente del Tribunal Federal de Justicia Administrativa Guillermo Valls aseguró vía boletín de prensa que el TFJA es un auxiliar en la recaudación, la cual se haría patente con base al monto recaudado en el cuarto

trimestre del 2022. El CEM lamenta y condena este tipo de declaraciones que lastima gravemente la división de Poderes y el propio Estado de Derecho. Aclara que el TFJA es un organismo jurisdiccional con libertad para emitir sus propias resoluciones.

VIOLENCIA

Se inició en Roma la visita de 38 obispos mexicanos a la Santa Sede, uno de las demandas que los pastores de la Iglesia Católica van a plantear será: la violencia como problema central de la vida pública en el país y los caminos para lograr la reconciliación nacional. Los obispos y las congregaciones religiosas elaboran una propuesta de diálogo nacional, porque el gobierno solo no puede.

La violencia ha calado profundo en la Iglesia por la muerte del sacerdote agustino Javier García Villafañá, párroco de Capacho Michoacán, la semana pasada, pero hay que sumar a los sacerdotes jesuitas Javier Campos y Joaquín Mora, en junio del año pasado, entre más de diez casos.

REUNIÓN

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que preside José Zozaya sostuvo una reunión con el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, para abordar temas como el impulso a la industria automotriz a través de la transición a la electromovilidad, así como seguir fortaleciendo el crecimiento de las inversiones y la generación de empleos en el país. Ebrard ha sido el funcionario de la 4T que más ha impulsado el tema de electrificación ●



¿Por qué la gasolina está tan cara?

En México hay muy pocos importadores de combustibles y el precio al consumidor es el más afectado, por eso no sólo no baja el precio de la gasolina, sino que en las siguientes semanas se va a poner más caro todavía.

La decisión del gobierno de impedir, por medio de la CRE y la Secretaría de Energía, la participación de importadores privados impide la competencia y no hay manera de que alguien pueda obligar a los empresarios gasolineros a vender con mejores precios. Mire, Valero Energy, que es una empresa totalmente integrada, puede importar combustible; Arco, que apenas tiene unas gasolineras en México perdidas en Sonora y Sinaloa, igual; Koch, que tenía una terminal de almacenamiento en Veracruz, a la cual se le cayó toda la demanda, ahora lo que hace es traer producto para todos los que estaban en la terminal de Monterra, y trae producto para Total, Repsol y BP y Marathon que le está trayendo producto a Energas. Hasta hace unas semanas Glencore no podía importar y tenía que usar los servicios de terceros para atender a los de G500.

Por eso es tan alto el precio en la bomba de esas marcas. Todos los que están importando para terceros, les están cobrando de 3 a 4 centavos de dólar por galón, y entonces el precio va tomando forma: pagas cuotas de importación, costos del producto, más lo que cobre el importador, más costos de la terminal y con eso ya estás para vender al mayoreo.

Falta llevarlo a la bomba y entonces el precio va cambiando. Los gasolineros se quejan de que los precios de los importadores son más altos que los de Pemex que usa un precio de referencia menor, pero de todas, todas; se

está metiendo los mejores márgenes comerciales de su vida, de 3 a 3.50 pesos por litro, son más de 24 dólares por barril. La gasolina está cara porque los gasolineros no ceden su margen y entonces hasta abusan de Pemex que les vende a mejores precios mientras la SHCP se mete todo el IEPS.

Antes el gasolinero tenía su margen de 0.92 pesos por litro, hoy es cercano a 4 pesos, porque si hay cinco empresas que pueden importar, pues obviamente no vas a repartir esos márgenes, y entonces el 85% del mercado de estaciones de servicio ya son de Pemex de nuevo y el resto son de otras banderas que pagan costos más altos que fijan el precio en la bomba. Es decir, 15% de las bombas con costos altos por la falta de competencia, definen el precio del mercado pese a que hay precios de preferencia de Pemex y además se cobran todos los impuestos correspondientes. ¿Va a bajar? No, al menos hasta que haya más importadores y de eso se va a encargar la CRE, de que no haya.

BUZOS

1 - Uno de los retos más importantes de Pemex es mantener e incrementar la producción, y esto ha repercutido en sus estadísticas mensuales, pues en el primer cuatrimestre de este año los hidrocarburos líquidos que produjo la petrolera promedió un millón 861 mil barriles por día, esta cantidad es 10% mayor anual. Tras la crisis de COVID y los buenos resultados del año pasado, este año la apuesta es afianzar la producción y si bien los nuevos campos están empujando de manera importante la empresa lucha contra la declinación de los campos maduros.

@luiscarrujos

Página 3 de 6



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Sector aéreo, mayor percepción de riesgo

Recientemente el equipo de análisis de Goldman Sachs se reunió en México con los principales directivos de los grupos aeroportuarios Asur, GAP, Oma, Volaris, Pinfra e inversionistas locales, quienes reconocieron una mayor percepción de riesgo tras la toma de control por parte del gobierno federal de parte de una línea ferroviaria de Ferrosur y la propuesta de un proyecto de ley de reforma administrativa que podría dar al gobierno motivos adicionales para revocar permisos, concesiones y autorizaciones. Además, la mayoría también opinó que la incertidumbre podría persistir de cara a las elecciones presidenciales del próximo año. Goldman Sachs dijo que sus especialistas salieron del país más optimistas sobre las tendencias del tráfico y de los precios de los boletos de avión a corto y mediano plazo, con énfasis para Volaris y OMA que tienen calificación de compra, y favoritas en el universo del sector de transporte en México, aunque reiteró su preocupación por cualquier posible aumento en la incertidumbre regulatoria que podría impedir que los inversionistas aumenten su exposición en las empresas reguladas, especialmente después del sólido desempeño en lo que va del año, con una ganancia general para los grupos aeroportuarios de 17%; Pinfra con un avance de 7% contra el índice de la bolsa local de valores que tiene un avance de 12%. "Por ello, reiteramos nuestra preferencia por las acciones de infraestructura brasileñas frente a sus homólogos mexicanos", apuntó la correduría inter-

nacional. Goldman Sachs tiene una recomendación de compra y un precio objetivo de 209 pesos; para Asur y GAP, la recomendación es neutral con un precio objetivo de 506 pesos y 302 pesos, respectivamente. Para Volaris la recomendación es de compra con un precio objetivo a 12 meses de 35.90 pesos; y finalmente para Pinfra sugiere la venta de sus acciones con un precio objetivo de 164 pesos.

POTENCIAL EN RUEDAS

El regreso de Expo Transporte al estado de Jalisco es una muy buena noticia para el nuevo presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara, Luis Isaías Salazar Ramírez, lo comentó porque el foro de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (Anpact), que comanda Miguel Elizalde, ha logrado reunir en ediciones previas a más de 50 mil asistentes provenientes de 30 países, situación que se traduce en una derrama económica, aportaciones a la reactivación y un alcance global al recinto, resultados que se alinean con las metas de la nueva cabeza de la Anpact, quien busca aprovechar al máximo la capacidad instalada y conseguir proyección internacional de este rubro tan relevante para la economía nacional. Y será en el mes de noviembre cuando se realice el evento de movilidad, donde se busca elevar la eficiencia, seguridad y coadyuvar a la sostenibilidad, al dar a conocer las novedades de la industria y bondades de su puesta en marcha.

Página 4 de 6

@robertoah



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Incumple Aserca a Sucroliq en quiebra de Ingenio Puga, hoy audiencia y fallo pronto

Tal cual era previsible, la quiebra de Puga, principal ingenio azucarero de Nayarit, se ha vuelto un conflicto de varias pistas, sin que a la fecha el gobierno de Miguel Ángel Navarro haya encontrado una fórmula para darle salida.

Desde hace tres meses Puga está en huelga. También los cañeros agrupados a la Unión Nacional de Carlos Blackaller realizaron una toma simbólica de las instalaciones.

Aunque el ingenio ya no ha molido caña, de momento una parte de la zafra fue adquirida por el El Molino de José Menchaca y Tala de GAM que dirige Juan Cortina.

Aunque desde noviembre Puga que compró en los 90's Abelardo Garciarce dueño de AGA, inició los trámites de un concurso mercantil, dicho recurso aún está pendiente.

La situación es resultado de una pésima gestión de Oscar Garciarce Muñoz y su hijo Oscar Garciarce Wriedt. Se les acusa de "ordenar" el negocio en perjuicio de cantidad de acreedores.

Se habla de un adeudo de 4,000 mdp que afecta incluso a firmas como Bimbo de Daniel Servitje o Lala de Eduardo Tricio. También quedó atrapada Sucroliq de Enrique Bojórquez que compró azúcar con pagos anticipados.

Sucroliq tenía cartas de crédito y sobre todo fianzas que gradualmente ha cristalizado con excepción de la que exhibió la afianzadora líder que es Aserta de Juan Murguía Palacios y que lleva su hijo Enrique Murguía Pozzi

con el apoyo de Gerardo Lozano. Sin explicación, la afianzadora incumplió, quizá porque lo que cubra a Sucroliq ya no lo recuperará. Ya hay acciones legales en su contra. El propio Henry Davis Cartens presidente del consejo, rechazó incidir.

Hoy habrá una audiencia para resolver un asunto que implica unos 100 mdp. Sucroliq está optimista de que en junio obtendrá una falló a su favor contra una firma que traiciona su prestigio.

Como quiera uno de los muchos daños colaterales de la ruina de Puga.

MAYOR PRESIÓN EN FINANZAS PÚBLICAS Y CRUDO A LA BAJA

El panorama de las finanzas públicas tiende a complicarse. Ayer la SHCP de Bogelio Ramírez de la O dio a conocer su reporte al primer cuatrimestre. Se mantiene una caída de los ingresos de 3.1% real, que a su vez obligó a ajustar el gasto vs lo programado. El IVA volvió a caer y no se diga la recaudación por petróleo que se ajustó 29%. Para esta variable los tiempos no son favorables. El 4 de junio hay reunión de la OPEP. Serias diferencias entre Arabia y Rusia para recortar más la producción. De por si hay un remanente en el mercado con una economía global a la baja. Ello implicará menores cotizaciones del crudo y más presión para Hacienda.

SEP NULO DIÁLOGO PARA LIBROS Y QUE INCUMPLIRÁ

Le platicaba de la posición de la Unión Nacional de Padres de Familia que preside Luis Arturo Solís que evaluará que los libros de texto se apeguen a los actuales planes de estudio. Esa fue la instrucción del tribunal al amparo que interpusieron. Difícilmente la SEP de Leticia Ramírez cumplirá. La agrupación ha buscado diálogo con Delfina Gómez primero y luego con Ramírez desde hace 2 años. Mismo caso del rubro editorial agrupado en la Caniem de Hugo Setzer, que como le platicaba está atenta para imprimir los libros de este año, que son los aprobados. El problema son los tiempos. En una

de esas los niños se quedan sin material máximo las resistencias de otras organizaciones.

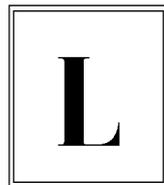
CRECE RETAIL MEDIA Y SUMMERS DE ADS DE MERCADO LIBRE AQUÍ

Recién Mercado Libre que dirige David Geisen lanzó Mercado Ads, opción para que las marcas se promuevan en su plataforma. Resulta que Sean Summers, vicepresidente de ese negocio está en México. Tiene pactadas varias entrevistas con gente de la industria de la publicidad. Lo que también se conoce como "Retail Media" ha crecido fuerte en AL y Ads se ha mantenido en esa tónica.

 @aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



KOLORS quiere brindar una experiencia similar a la que ofrecen las aerolíneas, la optimización de soluciones y opciones con base en el análisis de data



La industria del transporte de autobuses tiene un nuevo capitán, **Rodrigo Martínez**. Emprendedor mexicano que creó y comanda KOLORS, una plataforma tecnológica que se ha convertido en líder del sector sin ser dueño de una sola unidad. Yes que Rodrigo no es ningún improvisado en temas de empresas de tecnología y emprendimiento, mucho menos del sector de autobuses.

Su formación ha sido en los mejores HUB's de innovaciones tecnológicas del mundo, trabajó en India; estudió y se formó en Londres y por supuesto, vivió en Silicon Valley, en donde echó a andar una empresa relacionada con los autobuses, que sería la precursora de lo que hoy en día es KOLORS. Es una empresa de tecnología aplicada a los autobuses, es la tercera firma que Rodrigo Martínez logra poner de pie en esta competitiva industria digital.

Lo que busca el empresario mexicano es crear un ecosistema tecnológico de transportes de autobuses interciudad, y ¿cómo lo piensa hacer? Bueno, para eso, el CEO de KOLORS quiere brindar una experiencia a sus clientes similar a la

Buscan crear un ecosistema tecnológico de transportes de autobuses interciudad

que ofrecen las aerolíneas, la optimización de soluciones y opciones con base en el análisis de *data* y por supuesto los costos accesibles que están muy por debajo de la industria tradicional. Ya le digo, recuerde bien este nombre, porque seguramente será un referente de la industria de los autobuses, que, por si no lo sabía, es el medio de transporte más utilizado

no sólo en México, sino en Latinoamérica.

APOYAN A EMPRENDEDORES

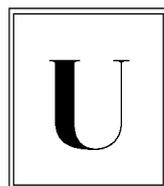
De acuerdo con *The Failure Institute*, en México siete de cada 10 emprendimientos fracasan por tres principales causas: falta de convicción, selección de mercado, finanzas y planeación. Ante esto, T-Systems México, de **Carlos Celaya**, lanzó la cuarta convocatoria de su iniciativa CODIGOS con la que de la mano de sus socios Astelar, F&Y, Von Wobeser y Sierra, CISCO, Dell Technologies, Red Hat, Flô Networks, Lexmark y Evolucion, dan asesoría gratuita a emprendedores que cuentan con un proyecto basado en Tecnologías de la Información y con un objetivo social para impulsar su modelo de negocio. En las tres ediciones anteriores de CODIGOS se recibieron más de 350 aplicaciones y los 16 emprendimientos seleccionados han presentado como resultados, entre otros, un aumento en su cartera de clientes e inversionistas.

PREGUNTA VALIDA

En el marco del "Día Mundial del Tabaco", Philip Morris México lanza una pregunta ¿Quieren que los mexicanos dejen de fumar, o no? Y es que la cruzada que ha impuesto la Cofepris, al mando de **Alejandro Svarch**, contra vapeadores y calentadores de tabaco, va en contrasentido a lo que más de 15 millones de fumadores adultos piden a la industria, acceso a productos menos dañinos que el cigarro. La realidad en México es la nula posibilidad de acceder a productos sin humo.



México parece haberse colocado en demostrar que no ha habido daño comercial a los exportadores de EU, tras la publicación del decreto de AMLO



no de los triunfos silenciosos del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** y de su secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, es que el famoso panel de controversias por la prohibición de importar maíz genéticamente modificado para consumo humano nunca llegó.

¿Por qué no ha habido panel? El propio presidente López Obrador había dicho el 7 de marzo que quedaba un mes para resolver el diferendo y que, si no se lograba, el panel sería la solución. Mucho advertimos que ese escenario era potencialmente dañino para México y había que evitarlo, porque significaría la imposición de aranceles, dado que México no tiene ciencia que demuestre que el maíz transgénico es dañino para la salud humana. El Instituto Mexicano para la Competitividad dijo en su momento que el gobierno de AMLO "debe contribuir a resolver de forma expedita el desacuerdo".

¿Qué pasó entonces?, ¿por qué no se ha detonado el panel? Todo indica que Estados Unidos y México se situaron en dos terrenos de disputa diferentes. Mientras los estadounidenses se ubicaron en el territorio de los principios comerciales que

México no tiene ciencia que demuestre que el maíz transgénico es dañino a la salud

deben regir en libre comercio bajo el T-MEC, México parece haberse colocado en demostrar que no ha habido daño comercial a los exportadores estadounidenses tras la publicación del decreto de AMLO, que lo prohíbe para consumo humano, pero que sí permitió la importación del transgénico para forraje (y esa es la principal importación que realizamos).

El propio secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos**, ya prácticamente ha declarado que se desactivó el problema.

De acuerdo con el académico **Ernesto Hernández López**, de la Escuela de Derecho Fowler, de la Universidad de Chapman en EU, ese país debe desistirse del panel y dar por finalizada la disputa porque, entre otras causas, el propio T-MEC. "reafirma el derecho soberano de que cada país establezca sus propios niveles de protección (medioambiental y de la biodiversidad). Visto de otra forma, tanto EU como Canadá expresamente aceptaron que México establezca sus propias políticas en estas materias".

De quedarse las cosas así esta disputa del maíz transgénico parece que terminará como un choque de autos laminero, en el que ambos conductores tienen responsabilidad y cada quien se va con su golpe.

Veremos si ese será o no el escenario, porque los mecanismos legales siguen vigentes. Ambas partes han amenazado, pero han cedido, y quizá ponderaron que a nadie convendría que un panel le dé la razón a una de las partes. Porque quien pierda tendría un costo potencialmente muy elevado.

LECHE

En el marco del Día Mundial de la Leche, que se conmemora mañana 1 de junio, la empresa MSD Salud Animal dijo que su tecnología llamada *Sense Hub* constituye el monitoreo más completo que brinda información directa sobre reproducción, salud y nutrición de las vacas lecheras.



CORPORATIVO



En abril pasado, los ingresos tributarios aumentaron 25.4 por ciento anual en términos reales, informó la Secretaría de Hacienda

Pese a un inicio incierto en las primeas semanas del año en materia de recaudación, las finanzas públicas hasta abril mostraron solidez, a partir de mayor actividad económica. La Secretaría de Hacienda, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**, informó que en abril la recaudación del Impuesto sobre la Renta (ISR) aumentó 32.5 por ciento en términos reales anuales.

Con esto en los primeros cuatro meses del año, el ISR mostró un incremento de 3.8 por ciento en términos reales anuales, en buena medida por el fortalecimiento del empleo y los salarios. Añade además que la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) siguió reflejando el crecimiento del consumo por lo que en abril pasado subió 4.9 por ciento real anual, y con ello redujo la brecha observada en meses anteriores de acuerdo con lo inicialmente estimado por las autoridades.

Así, los ingresos tributarios en los primeros cuatro meses del año crecieron 2.6 por ciento en términos reales, lo que envía una señal positiva en gasto público y despeja dudas que en las últimas semanas tenían algunos analistas en torno a la recaudación.

En los primeros cuatro meses del año, el ISR mostró un incremento de 3.8 por ciento

LA RUTA DEL DINERO

Gran actividad en próximos días tendrá la industria de pinturas, tintas y recubrimientos, representada por la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt), ya que Monterrey será la sede de Jornadas Técnicas del 7 al 9 de junio. Se prevé que el gobernador, **Samuel García**,

sea uno de los asistentes, junto con directivos de empresas destacadas del ramo. Se trata de un evento que se realiza desde 1973 con el fin de profesionalizar a los técnicos del sector, pero en especial de las empresas de la Anafapyt, presidida por **Marcelo Herrera**, quien también se desempeña como director comercial y de desarrollo de negocios para México Latinoamérica en Axalta... En la recta final del proceso electoral en el estado de Coahuila nos informan que ha comenzado a filtrarse información que cuestiona al candidato puntero. Desde créditos preferenciales a empresarios cercanos cuando era presidente municipal de Saltillo durante la pandemia, hasta permisos de construcción otorgados a empresas y familiares para desarrollos habitacionales y bodegas en la citada alcaldía. A todo esto, se suman los llamados de las bases del PT y el Verde quienes, al margen de sus candidatos y dirigencias, están convocando al voto útil a favor de **Armando Guadiana**, y cuando esas dos fuerzas políticas han declinado a favor del candidato de Morena. Ante tal escenario no descarte una sorpresa el domingo... Con el propósito de generar un mayor conocimiento en materia del combate a la inseguridad y reforzar el Estado de Derecho, la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP) y el Colegio de México colaborarán para intercambiar información. Así lo planteó el investigador y académico **Sergio Aguayo Quezada** en su plática *El peso de la Inteligencia en la Seguridad Mexicana* que impartió a integrantes de las 233 empresas que conforman la AMESP, que encabeza **Gabriel Bernal Gómez**.



¿Por qué la gasolina está tan cara?

En México hay muy pocos importadores de combustibles y el precio al consumidor es el más afectado, por eso no solo no baja el precio de la gasolina sino que en las siguientes semanas se va a poner más caro todavía.

La decisión del gobierno de impedir, por medio de la CRE y la Secretaría de Energía, la participación de importadores privados impide la competencia y no hay manera de que alguien pueda obligar a los empresarios gasolineros a vender con mejores precios.

Mire, Valero Energy, que es una empresa totalmente integrada, puede importar combustible; Arco, que apenas tiene unas gasolineras en México perdidas en Sonora y Sinaloa, igual; Koch, que tenía una terminal de almacenamiento en Veracruz, a la cual se le cayó toda la demanda, ahora lo que hace es traer producto para todos los que estaban en la terminal de Monterra, y trae producto para Total, Repsol y BP y Marathon que le está trayendo producto a Energas. Hasta hace unas semanas Glencore no podía importar y tenía que usar los servicios de terceros para atender a los de G500.

Por eso es tan alto el precio en la bomba de esas marcas. Todos los que están importando para terceros, les están cobrando de 3 a 4 centavos de dólar por galón, y entonces el precio va tomando forma: pagas cuotas de importación, costos del producto, más lo que cobre el importador, más costos de la terminal y con eso ya estás para vender al mayoreo.

Falta llevarlo a la bomba y entonces el precio va cambiando. Los gasolineros se quejan de que los precios de los importadores son más altos que los de Pemex que usa un precio de referencia menor, pero, de todas, todas; se está metiendo los mejores márgenes comerciales de su vida, de 3 a 3.50 pesos por litro, son más de 24 dólares por barril ¡ES bestial, algo que no se tiene en ningún lugar del mundo! Todos los gasolineros que se aliaron a un importador o a

una marca con su propia gasolina tienen precios más altos que los que compran a Pemex.

La gasolina está cara porque los gasolineros no ceden su margen y entonces hasta abusan de Pemex que les vende a mejores precios mientras la SHCP se mete todo el IEPS.

Antes el gasolinero tenía su margen de 0.92 pesos por litro, hoy es cercano a 4 pesos, porque si hay cinco empresas que pueden importar, pues obviamente no vas a reparar esos márgenes, y entonces el 85% del mercado de estaciones de servicio ya son de Pemex de nuevo y el resto son de otras banderas que pagan costos más altos que fijan el precio en la bomba.

Es decir, 15% de las bombas con costos altos por la falta de competencia, definen el precio del mercado pese a que hay precios de preferencia de Pemex y además se cobran todos los impuestos correspondientes.

¿Va a bajar? No, al menos hasta que haya más importadores y de eso se va a encargar la CRE, de que no haya.

BUZOS

1.- Uno de los retos más importantes de Pemex, de Octavio Romero, es mantener e incrementar la plataforma de producción, y esto ha repercutido en sus estadísticas mensuales, pues en el primer cuatrimestre de este año los hidrocarburos líquidos que produjo la petrolera promedió un millón 861 mil barriles por día, esta cantidad es 10% mayor a lo producido en el mismo periodo de 2022. Tras la crisis de COVID y los buenos resultados del año pasado, este año la apuesta es afianzar la producción y si bien los nuevos campos están empujando de manera importante la empresa lucha contra la declinación de los campos maduros.



REDES DE PODER ENERGÍA



SIEMPRE ENVUELTA EN LA POLÉMICA

La Comisión Reguladora de Energía, que encabeza **Leopoldo Melchi**, parece destinada a vivir **constantemente** cuestionada, al menos hasta que termine el sexenio de el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Y es que gran parte de las **decisiones** que ha tomado su **órgano de gobierno** se encuentran bajo la lupa por estar fundamentadas más por **motivaciones políticas** que por cuestiones técnicas. El más claro ejemplo, sin duda, es el más **reciente** acuerdo para la regulación energética, donde se **modifica** la categoría de lo que se puede considerar **energía limpia**, esto para incluir a las plantas que usan gas natural mediante la **tecnología** de ciclo combinado y así, obtener Certificados de Energías Limpias. Esto a pesar de que con estos **procesos**, se ha comprobado, se producen **contaminantes** y contribuyen al calentamiento global.

Muchas organizaciones y **especialistas** del sector energético ya se han **manifestado** en contra del acuerdo, por múltiples factores.

Pero de entre lo que se puede **destacar** es que con dicho acuerdo se intenta enviar un **mensaje** por parte del regulador de que se están **incrementando** el porcentaje de energías **renovables** en el país, y con ello se acerca el **objetivo** de la transición energética, cuando la realidad el objetivo se está **obstaculizando** al darle entra-

da en la categoría a **fuentes** que sí son contaminantes.

Lo dicho, una decisión que parece más **política** que otra cosa, porque casualmente parece **beneficiar** a las empresas del Estado.

EN CDMX APUNTALAN TRANSICIÓN

La jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum Pardo**, encabezó la presentación del "Ideathon para la Transición Energética", que se realiza en el Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica (**CDIT**) Vallejo-i, ubicado en la alcaldía **Azacapatzalco** y que reúne a más **333 personas** interesadas en desarrollar proyectos que ayuden a la **Ciudad de México** a acelerar el proceso de transición energética sustentable.

La mandataria capitalina **mencionó** que esta iniciativa, se desarrolló en colaboración entre Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (**SECTEI**); el Centro Leventhal de Urbanismo Avanzado, del Instituto de Tecnología de Massachusetts (**MIT** por sus siglas en inglés); el Civic Data Design Lab; y la empresa Mota-Engil México, con quienes se busca **fortalecer** el vínculo entre gobierno, academia e iniciativa privada, para generar con los **jóvenes**, proyectos que ayuden a resolver, con **tecnología e innovación**, las problemáticas urbanas y del suelo de **conservación** de la capital.



La transición hacia las energías renovables pondrá en perspectiva el futuro de las empresas del Estado.



Por dinero, agrietan la estructura electoral de Delfina

La crisis se mostró el martes de la semana pasada, cuando en las sedes de la coordinación electoral de Delfina Gómez (en la colonia Nápoles y Roma de la Ciudad de México, así como en Toluca) se le informó a los subcoordinadores que se reducía notablemente el monto del dinero ofrecido para aquellas personas que aceptaron ser representantes generales, representantes de casilla y suplentes el próximo domingo a nombre de la coalición "Juntos Hacemos Historia". Las instrucciones giradas desde la coordinación general de campaña que conduce Horacio Duarte se derivaron en la simple explicación de "no hay dinero", lo cual, cuentan varios de los participantes en esas reuniones, provocó una molestia generalizada y la posibilidad de que centenares de estos funcionarios electorales no se presenten al inicio de los comicios.

Y es qué para los representantes generales, de un ofrecimiento de mil pesos, la paga se redujo a 600 pesos; a los representantes de casilla el apoyo pasó de 600 a 350 pesos, y a los suplentes bajó de 400 a 200 pesos. De ahí la inconformidad en el ejército de 50 mil personas que la candidata de Morena-PVEM-PT requiere para tener presencia en todas las casillas que se instalarán en el estado de México. El ahorro que esa coalición obtendría de ello sería cercano a los 25 millones de pesos.

DEL MORAL Y EL DESCONTENTO MORENISTA

Como es sabido, para una campaña electoral los partidos necesitan dinero —mucho—, para propaganda, mítines, insumos, souvenirs, desplazamientos, transporte, combustible, alimentos y personal. El día de la elección se requiere para la llamada "operación en tierra", o sea movilizar a votantes para su causa e incluso pagar "un incentivo" (por más delito e indigno que ello resulte) por haber permitido "ser acarreado".

Pero también se requiere de un numeroso grupo de personas que a nombre de los partidos contendientes, verifiquen el cumplimiento de las reglas electorales durante la emisión de votos,

en el conteo de los mismos, registro, publicación en el sitio, así como en el empaquetamiento y traslado de los sufragios.

Pues precisamente lo que escasea es el dinero para el pago de funcionarios electorales de Morena-PVEM-PT según se trasminó de las tres reuniones simultáneas que se efectuaron la noche del martes de hace una semana, abriendo grietas en el equipo de la exsecretaria de educación y de su mentora y backup, la regenta de la CDMX, Claudia Sheinbaum.

El pago a los representantes de partidos o coaliciones es legal siempre y cuando sea reportado como gasto de campaña para fines de fiscalización, por lo que la reducción de esos pagos puede indicar que el equipo de Duarte e Higinio Martínez planea ocupar los recursos para la "operación en tierra" o "acarreo", pero también que llegaron a un tope en el gasto autorizado para la campaña en el estado de México.

Como es sabido, Sheinbaum destacó a 50 mil personas para fortalecer la estructura electoral de Delfina, creando una estructura interna a la que formalmente representan Morena, Partido del Trabajo y Partido Verde.

Estos organismos políticos destinarán a sus fuerzas vivas, a su estructura territorial de militantes, a realizar labores de proselitismo final y directo (incluyendo la actividad en redes sociales y comunicación digital) en las comunidades y ciudades donde habitan en los días de veda de propaganda previa a la elección, así como en la "movilización" o "promoción del voto".

Pero el ejército para la estructura electoral quedó ya "descobijada" y a disgusto, por lo que no sería raro integrantes de esa tropa —como ya sucedió en Chalco donde 100 morenistas encabezados por el diputado Vicente Onofre voltearon bandera a favor de la Alianza por el estado de México— vean la oportunidad de sumarse de última hora a la campaña de la aliancista Alejandra del Moral.

Veremos que sucede el domingo.●



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Incumple Aserca a Sucroliq en quiebra de Ingenio Puga, hoy audiencia y fallo pronto

Tal cual era previsible, la quiebra de Puga, principal ingenio azucarero de Nayarit, se ha vuelto un conflicto de varias pistas, sin que a la fecha el gobierno de Miguel Ángel Navarro haya encontrado una fórmula para darle salida.

Desde hace tres meses Puga está en huelga. También los cañeros agrupados a la Unión Nacional de Carlos Blackaller realizaron una toma simbólica de las instalaciones.

Aunque el ingenio ya no ha molido caña, de momento una parte de la zafra fue adquirida por el El Molino de José Menchaca y Tala de GAM que dirige Juan Cortina.

Aunque desde noviembre Puga que compró en los 90's Abelardo Garciarce dueño de AGA, inició los trámites de un concurso mercantil, dicho recurso aún está pendiente.

La situación es resultado de una pésima gestión de Oscar Garciarce Muñiz y su hijo Oscar Garciarce Wriedt. Se les acusa de "ordeñar" el negocio en perjuicio de cantidad de acreedores.

Se habla de un adeudo de 4,000 mdp que afecta incluso a firmas como Bimbo de Daniel Servitje o Lala de Eduardo Tricio. También quedó atrapada Sucroliq de Enrique Bojórquez que compró azúcar con pagos anticipados.

Sucroliq tenía cartas de crédito y sobre todo fianzas que gradualmente ha cristalizado con excepción de la que exhibió la afianzadora líder que es Aserca de Juan Murguía Palacios y que lleva su hijo Enrique Murguía Pozzi

con el apoyo de Gerardo Lozano.

Sin explicación, la afianzadora incumplió, quizá porque lo que cubra a Sucroliq ya no lo recuperará. Ya hay acciones legales en su contra. El propio Henry Davis Cartens presidente del consejo, rechazó incidir.

Hoy habrá una audiencia para resolver un asunto que implica unos 100 mdp. Sucroliq está optimista de que en junio obtendrá una falló a su favor contra una firma que traiciona su prestigio.

Como quiera uno de los muchos daños colaterales de la ruina de Puga.

MAYOR PRESIÓN EN FINANZAS PÚBLICAS Y CRUDO A LA BAJA

El panorama de las finanzas públicas tiende a complicarse. Ayer la SHCP de Rogelio Ramírez de la O dio a conocer su reporte al primer cuatrimestre. Se mantiene una caída de los ingresos de 3.1% real, que a su vez obligó a ajustar el gasto vs lo programado. El IVA volvió a caer y no se diga la recaudación por petróleo que se ajustó 29%. Para esta variable los tiempos no son favorables. El 4 de junio hay reunión de la OPEP. Serías diferencias entre Arabia y Rusia para recortar más la producción. De por sí hay un remanente en el mercado con una economía global a la baja. Ello implicará menores cotizaciones del crudo y más presión para Hacienda.

SEP NULO DIÁLOGO PARA LIBROS Y QUE INCUMPLIRÁ

Le platicaba de la posición de la Unión Nacional de Padres de Familia que preside Luis Arturo Solís que evaluará que los libros de texto se apeguen a los actuales planes de estudio. Esa fue la instrucción del tribunal al amparo que interpusieron. Difícilmente la SEP de Leticia Ramírez cumplirá. La agrupación ha buscado diálogo con Delfina Gómez primero y luego con Ramírez desde hace 2 años. Mismo caso del rubro editorial agrupado en la Caniem de Hugo Setzer, que como le platicaba está atenta para imprimir los libros de este año, que son los aprobados. El problema son los tiempos. En una de esas los niños se quedan sin material máxime las resistencias de otras organizaciones.

CRECE RETAIL MEDIA Y SUMMERS DE ADS DE MERCADO LIBRE AQUÍ

Recién Mercado Libre que dirige David Geisen lanzó Mercado Ads, opción para que las marcas se promuevan en su plataforma. Resulta que Sean Summers, vicepresidente de ese negocio está en México. Tiene pactadas varias entrevistas con gente de la industria de la publicidad. Lo que también se conoce como "Retail Media" ha crecido fuerte en AL y Ads se ha mantenido en esa tónica.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Femsa vende 3 mil 300 mde en acciones de Heineken



Femsa, la multinacional presidida por José Antonio Fernández Carbajal, anunció una oferta de aproximadamente 3 mil 300 millones de euros en acciones de Grupo Heineken, y una oferta adicional simultánea de hasta 250 millones de euros de los Bonos Canjeables existentes emitidos por ella con vencimiento en 2026, canjeables en acciones de Heineken, mientras que la cervecera comprará 10% de las acciones que oferte Femsa.

Femsa informó que la oferta fue aprobada por su Consejo de Administración y ésta se llevará a cabo en términos de la ley aplicable y, se realizará conforme a lo acordado en febrero pasado de vender su participación en Heineken para concentrarse en Coca-Cola y Oxxo.

Recordemos que Femsa ya había vendido aproximadamente el 7.0% de su posición en Heineken y Heineken Holding, lo cual representó un flujo de 3 mil 200 millones de euros. De concretarse la oferta, la posición final de Femsa en Heineken quedaría alrededor del 2.2%.

Los recursos, se utilizarán para el pago de deuda, aunque no se descarta la posibilidad de ver dividendos extraordinarios o recompra de acciones por parte de la empresa.

REVUELO EN EL SECTOR HOTELERO

El empresario dedicado a la industria hotelera, Daniel Araf Hop, se encuentra envuelto en una serie de hechos que han generado revuelo en el ámbito empresarial. Tras obtener un préstamo de 260 millones de pesos hace dos años, ha violado de manera sistemática los acuerdos de pago, lo cual ha resultado en numerosas demandas en su contra y en el embargo de sus cuentas bancarias. Araf Hop habría optado por ocultarse, tratando de evadir los procesos legales y las notificaciones. Además, a través de sus empresas Amaneceres del Pacífico SA de CV y Atardeceres del Pacífico SA de CV, se ha revelado que ofreció garantías duplicadas tanto a BBVA como a Crédito Real e intentó cometer un fraude al vender y usar como garantía propiedades que no eran legítimamente suyas.

Un caso particularmente alarmante involucra terrenos en Tulum, que fueron designados en resguardo administrativo debido a preocupaciones medioambientales. No obstante, Araf los gravó con folios duplicados, lo que cuestiona su ética empresarial y su acatamiento de las regulaciones vigentes. Adicionalmente, intentó llevar a cabo estas acciones fraudulentas con departamentos en Bosques

de las Lomas, pertenecientes a su esposa y a su hermano Moises Araf, sin obtener su consentimiento, pues nos cuentan, el empresario habría inflado el valor de los inmuebles.

ESTADÍSTICAS DE OCUPACIÓN TURÍSTICA EN MARZO

Cifras de Datatur la Secretaría de Turismo, que comanda Miguel Torruco Marqués, indican que, en marzo, la ocupación hotelera en el país fue del 60.5%. Los centros de playa registraron una ocupación promedio del 71.7% destacando Akumal (87.6%) y Playacar (86.6%) en Quintana Roo y Cabo San Lucas (84.5%) en Baja California.

En los destinos de ciudades se tuvo una ocupación turística promedio del 50.7% en el tercer mes del año, los registros más altos se presentaron en las ciudades fronterizas de Mexicali (67.5%) y Tijuana (66.6%) en Baja California y Ciudad Juárez en Chihuahua (66.6%).

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 13

Area cm2: 316

Costo: 59,844

1 / 2

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

GigIndia y tuhabi, de fraudes y scams

Son dos casos distintos, pero creo que te pueden ayudar para tomar tus precauciones. El primero se trata de un intento de engaño proveniente de Marruecos y el segundo podría ser un fraude tapafío. Uno funciona como esquema piramidal y el otro intenta engañar a posibles vendedores de casas. Voy con el primero.

En las últimas semanas se ha desatado una serie de mensajes que llegan vía whatsapp de parte de una presunta empresa GigIndia Recruitment. Este mensaje lo recibí dos veces esta semana de dos distintos números, pero en una búsqueda por la red encontré que desde hace unas cuatro semanas circulan estos mensajes.

Se trata de un número telefónico de Marruecos (+212) o de Sudáfrica (+27) con un perfil de una mujer joven. Dice ser gerente de reclutamiento de GigIndia y te busca ofreciéndote trabajo. Afirma que no afecta tu empleo actual y que sólo necesitas 10-20 minutos de tu tiempo libre. Asegura que trabajan con YouTube para ayudarnos a aumentar la popularidad de sus videos. Te ponen distintas tareas que principalmente consisten en seguir y darle like a los videos de ciertos canales. En algunos casos ofrecen 100 pesos por un canal o 20 pesos por like en el video o un perfil de Instagram.

Página: 13

Area cm2: 316

Costo: 59,844

2 / 2

Hugo González

Pagan de inmediato, pero luego llega la estafa piramidal. Al somar determinadas "tareas" completadas (3 o 5) te desafían para que subas de nivel y mejores tus recompensas, pero con un depósito de mil pesos. Así va subiendo los retos, inviertes más, te pagan mejor, pero si desistes y no subes de retos, pierdes la cantidad invertida anteriormente. Algunos intrépidos están jugando con ellos y al ganar 100 o 200 pesos se retiran, sin embargo, yo no lo recomiendo, no vale la pena.

Sin embargo, hay otras historias que me llegan desde Guadalajara, donde, sospecho: hay redes de personas dedicadas al fraude inmobiliario. No sé si tienen relación con los jóvenes secuestrados del call center tapatío, pero sospecho que se está usando el nombre de la proptech, tuhabi, para hacer fechorías.

Me cuentan que algunas personas con propiedades en venta están recibiendo mensajes de whatsapp con ofertas de compra. Primer error, tuhabi no contacta a los vendedores por esa vía, si quieres vender, entra a su plataforma. Me dicen también que el avalúo de las propiedades es muy bajo y depredador. Argumentan que los supuestos agentes de tuhabi son muy nebulosos y que cambian las condiciones de la negociación. Por último, afirman que el proceso de intercambio tecnológico de información es increíblemente inconsistente.

No defiendo a tuhabi (no tengo razones) sin embargo, con todas las señales que me dan: estoy casi seguro de que se trata de una usurpación, un engaño. Creo que alguien se está haciendo pasar como parte de la empresa y por eso te pido que averigües más y no te dejes engañar ¿o me equivoco?

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
[@hugogonzalez1](https://twitter.com/hugogonzalez1)

Página: 13

Area cm2: 353

Costo: 66,851

1 / 2

Alejandro Del Valle Tokunhaga

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

¿Puede la Inteligencia Artificial mejorar las condiciones de pobreza en el mundo?

Esta es una pregunta que me he hecho muchas veces últimamente y que quiero compartir con ustedes en esta columna. Considero que la inteligencia artificial puede ser una herramienta útil para ayudar a las personas a salir de la pobreza, siempre y cuando se le brinde una educación adecuada y un acceso equitativo a la tecnología.

La inteligencia artificial es la capacidad de las máquinas o los sistemas informáticos de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el reconocimiento de imágenes, el procesamiento del lenguaje natural, la toma de decisiones o el aprendizaje automático. Esta tecnología se aplica en diferentes campos y sectores, como el marketing digital, la creación de contenidos, el análisis de datos, el desarrollo de software, etc. Según un informe de la ONU, la inteligencia artificial podría contribuir con 15,7 billones de dólares al PIB mundial para 2030.

Un ejemplo de cómo la inteligencia artificial puede mejorar las condiciones económicas y sociales de las personas es el caso de Venezuela. En este país hay más de 40.000 trabajadores independientes que ofrecen sus servicios en plataformas como Fiverr, Upwork o Workana, y que ganan en promedio 300 dólares al mes, lo que equivale a más de 100 salarios mínimos en ese país. Estos trabajadores se han capacitado en áreas como el marketing digital, la creación de contenidos, el análisis de datos o el desarrollo de software, aprovechando las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial.

Página: 13

Area cm2: 353

Costo: 66,851

2 / 2

Alejandro Del Valle Tokunhaga

Sin embargo, también hay desafíos o riesgos que implica la inteligencia artificial, como la pérdida de empleos, la brecha digital, la falta de regulación o la ética. Según un estudio del Foro Económico Mundial, la inteligencia artificial podría desplazar a 75 millones de trabajadores para 2022, pero también podría crear 133 millones de nuevos empleos. Para aprovechar estas oportunidades, es necesario que las personas se capaciten y se adapten a las nuevas demandas del mercado laboral. Además, es importante que se garantice un uso responsable y equitativo de la inteligencia artificial, respetando los derechos humanos y los principios éticos.

Ahora bien, ¿qué estamos haciendo en México para lograr que esto ocurra? Creo que debemos impulsar programas que faciliten el acceso a la tecnología y a la educación a las zonas más vulnerables. Por ejemplo, se podrían ofrecer becas para estudiar en plataformas online que enseñen sobre inteligencia artificial, se podrían brindar servicios gratuitos de internet y computadoras en zonas rurales y se podrían crear alianzas entre empresas e instituciones para generar empleos y emprendimientos digitales. Conozco casos de jóvenes con tantas ganas de salir adelante que han aprendido a programar solo viendo videos.

En conclusión, creo que la inteligencia artificial puede ser una buena aliada para combatir la pobreza en el mundo, si se aprovecha de forma responsable y equitativa. Es importante que se brinde una cobertura de internet y acceso a computadoras a las zonas más vulnerables, así como una capacitación adecuada para que puedan desarrollar sus habilidades y talentos. La inteligencia artificial nos ofrece una oportunidad única para transformar nuestras realidades y crear un futuro mejor para todos.

•ingeniero en Electrónica y
Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com