



# CAPITANES



**DANILO CORREA...**

El capitán de Aeromar intenta sacar lo mejor de la pandemia y aprovecha el turismo de vacunas a Estados Unidos con más frecuencias a McAllen y Laredo. Durante el primer trimestre su tráfico de usuarios internacionales creció 75 por ciento respecto al mismo periodo de 2020.

## Autoridad en aprietos

La degradación de México en seguridad aérea puso en evidencia varias carencias de la autoridad aeronáutica como quedarse sin director y sin presupuesto en plena auditoría.

La auditoría que la Administración Federal de Aviación de EU (FAA, por sus siglas en inglés), que lleva **Steve Dickson**, le hizo a la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), de **Carlos Antonio Rodríguez**, inició en octubre pasado y culminó hasta febrero de este año.

En medio de esa turbulencia, el entonces director general **Rodrigo Vásquez Colmenares** presentó su renuncia por tensiones derivadas de que la AFAC se estaba quedando corta a la hora de responder a las observaciones de la primera fase de la verificación.

La AFAC estuvo dos meses sin capi-

tán en ese proceso.

En el tema de recursos, en 2021 recibió 379 millones 708 mil pesos, 24.2 por ciento menos que en 2020, lo que impidió que se contratara más personal, una de las observaciones de la autoridad estadounidense.

La SCT, que lleva **Jorge Arganis**, argumenta que la situación se complicó porque la auditoría llegó en plena pandemia, cuando parte del personal de AFAC estaba laborando en casa, y que entregó la información necesaria a la FAA, a quien acusó de haber hecho mal la verificación por no haber tenido en cuenta las observaciones solventadas.

Todavía un día antes de la degradación, se envió información para probar que se estaban enmendando los fallos, pero fue demasiado tarde.

## Combustibles, ¿con subsidio?

Una vez que se anunció la compra de la mitad de las acciones de la refinería de Deer Park, queda la duda del mecanismo que Pemex pretende usar para traer combustibles de su complejo industrial.

A pesar de que la producción sea considerada 'doméstica' por parte del gobierno, la realidad es que se trata de importaciones de Estados Unidos.

Además, considerando las obras de reconfiguración en la refinerías existentes en México, la entrada en operación de Dos Bocas y la producción de Deer Park, todavía queda un faltante, si bien nos va, de 200 o 300 mil barriles por día de petrolíferos.

La idea de Pemex, de **Octavio Romero**, para ser autosuficientes al término de la administración no se ve muy realista, sobre todo si se considera que Dos Bocas lleva bastante retraso. Cosa de revisar las experiencias de otras reconfiguraciones como Minatitlán, que 'únicamente' se retrasó cuatro años.

## Títulos al alza

En Traxión están celebran-

do no solo su décimo aniversario de operaciones, sino que a menos de cuatro años de realizar su oferta pública inicial, el desempeño de su modelo de negocio ya recibió atención internacional.

La compañía liderada por **Aby Lijtszain** se convirtió en la única empresa mexicana incluida en el Índice MSCI Investable Market Index (IMI), familia global de índices bursátiles con mayor prestigio que realiza seguimiento en 27 países de mercados emergentes, así como en 23 naciones de mercados desarrollados.

La selección de la firma recayó en que el precio de sus acciones ha crecido más del 100 por ciento en lo que va del año y en el aumento de la bursatilidad de sus títulos.

El año pasado, las cotizaciones cerraron en 17.39 pesos, mientras que ahora han alcanzado 36.92 pesos.

Su portafolio incluye carga seca y especializada, cruces fronterizos, almacenaje, entregas de última milla, paquetería, traslados a centros laborales, industrias e instituciones educativas.

Al cierre del primer trimestre de este año facturaron 3 mil 993 millones de pesos, un aumento de 25.4 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado.

## Va para largo

Después del revés a la solicitud de suspensión del decreto de prohibición del glifosato para Bayer en México, la compañía mantiene su defensa de la seguridad de sus productos y espera que la resolución al amparo interpuesto respalde al herbicida.

Sin la resolución judicial, la discusión en torno al decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 31 de diciembre de 2020, que busca sustituir gradualmente al herbicida en el País, todavía va para largo.

El presidente y CEO de Bayer, **Manuel Bravo**, trae bajo el brazo estudios académicos de diversas instituciones y todas las agencias gubernamentales de Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica que avalan la seguridad del agroquímico, mientras se utilice como se indica en la etiqueta.

Sin embargo, a nivel global comprometió para los próximos cinco años un total de 5 mil millones de euros para la investigación y desarrollo de un producto que sea tan sustentable, seguro y efectivo para los productores que pueda sustituir al glifosato.



# Janet Yellen y el Gran Gobierno

**H**ace una semana, Janet Yellen (JY), la Secretaria del Tesoro de Estados Unidos, reiteró en un discurso importante las líneas principales de la política fiscal de la administración del Presidente Biden. Algunas de sus tesis son contrarias a los hechos. A pesar de ello, varias de sus propuestas resultan razonables.

“Durante décadas —dice JY— el enfoque prevalente ha sido la necesidad de disminuir y luego limitar el tamaño del Gobierno como una parte de la economía”. En la realidad, **no** ha sido así. Durante los 50 años más recientes, el gasto anual del gobierno **federal** como porcentaje del PIB fue 20.6% en promedio, con un “pico” de 24.4% en 2009 y un “valle” de 17.7% en 2000. A lo largo de medio siglo **no** se encuentra evidencia empírica de la alegada “necesidad de disminuir... el tamaño del gobierno”. Históricamente, una cierta estabilidad ha sido la norma. Ahora bien, el cociente en cuestión aumentó a 31.2% el año pasado, dada la reacción gubernamental frente a los estragos económicos y sociales de la pandemia. Tal incremento abrupto no

avala la idea de límite alguno en dicho tamaño. La expresión citada de JY es, a mi juicio, una opinión sin apoyo.

Vale reconocer que JY admite que “se han hecho excepciones” en respuesta a “choques... y recesiones”, y las

califica de “temporales”. Esto último pone de manifiesto que prefiere una tendencia al agrandamiento del papel del gobierno. Y eso es precisamente, lo que propone: un Gran Gobierno.

En concreto, dice JY, “es tiempo de que nuestro gobierno juegue un papel más activo y más inteligente en la economía”. Y añade: las acciones de la administración no tienen la intención de alcanzar (target) “un tamaño específico del gobierno”. Desde luego, es difícil disentir del deseo que las intervenciones gubernamentales en la economía sean más inteligentes, dada la torpeza mental que las caracteriza con harta frecuencia. En cuanto a la magnitud relativa el gobierno, no cabe duda: lo planteado se traducirá en un aumento más que significativo.

Hace un par de semanas comenté en estas páginas los elementos principales del

programa de gasto de J. Biden, que JY repite sin agregar algo sustantivo. En este punto, cabe reconocer el rezago existente en materia de infraestructura física, y las deficiencias añejas del sistema educativo, que requieren, en la práctica, mayor gasto público. En ello, JY tiene razón... suponiendo que la burocracia puede administrar dichas erogaciones con eficiencia.

En lo que toca a la parte impositiva, JY enfatiza la intención de gravar más a los ricos y de “reformular

fundamentalmente el sistema tributario de las empresas”, para que “asuman su parte justa” de la carga impositiva. Esto último (la justicia) lleva el tema al terreno de lo normativo, donde personas razonables han estado discutiendo sin resultado desde hace siglos. En todo caso, en el aspecto técnico es importante señalar que las empresas no pagan impuestos, sólo los recaudan por anticipado. El impuesto sobre las utilidades se traslada hacia atrás, incidiendo sobre los propietarios y los trabajadores, y hacia adelante, incidiendo sobre los consumidores. Lo que proponemos, dice JY, es “regresar (este impuesto) hacia

sus normas históricas”, pero no nos dice por qué tales normas son deseables.

El último tema del discurso de JY fue la creciente desigualdad del ingreso y de la riqueza. Para atacarla, JY plantea una mayor “inversión” en educación, cuidado infantil y salud. Esta intención es plausible. JY la acompaña con la letanía obligada de “una serie de reformas tributarias que aseguren que los individuos ricos estén pagando su justa parte”.

Sobre ese aspecto clave, es relevante notar los resultados de un estudio publicado en diciembre 2019, de la autoría de G. Auten y D. Splinter (*Income Inequality in the United States: Using Tax Data to Measure Long-term Trends*). (Por cierto, Auten es funcionario del Departamento del Tesoro). A mi juicio, su conclusión principal es la siguiente: “Nuestras estimaciones del ingreso **después** de impuestos sugieren que la participación del 1% superior de los causantes aumentó 1.3 puntos porcentuales desde 1979 y 1/4 de punto porcentual desde 1962”. Tales cifras cuestionan los alarmados cálculos (11 p.p.) famosos de E. Saez y G. Zucman.



# What's News

**B**oeing Co. detuvo de nuevo las entregas de sus 787 Dreamliners debido a problemas en su producción. La interrupción temporal podría presionar aún más las finanzas de Boeing, ya que los clientes generalmente pagan la mayor parte del precio de un avión hasta que lo reciben. La Administración Federal de Aviación de EU lanzó una revisión a la producción de Dreamliners el año pasado y ha aumentado el escrutinio de sus operaciones de fabricación del 737 MAX luego de errores de fábrica anteriores.

◆ **Welbilt Inc.**, fabricante de equipos para la preparación de alimentos en restaurantes y con sede en Florida, recibió una oferta de compra de 3.3 mil millones de dólares de parte de Ali Group de Italia la semana pasada. Apenas en abril, Welbilt había acordado venderse a su rival Middleby Corp. en 2.9 mil millones y ahora está en duda el cierre de esa operación. Las ofertas de compra superiores han sido algo común en lo que va del año, ya que los postores cuentan con mucho efectivo.

◆ **Bill Gates** y Melinda French Gates están discutiendo cambios en la estructura de su fundación para agregar más gobernabilidad e independencia, a medida que el divorcio planeado de los filántropos ha puesto en

duda su dirección. "Bill y Melinda han reafirmado su compromiso con la fundación y continúan trabajando juntos en nombre de nuestra misión. Estas discusiones son parte de su planificación prudente para el futuro", declaró Mark Suzman, director ejecutivo de la Fundación Gates.

◆ **El Departamento de Comercio** reportó que el gasto del consumidor en EU, la mayor fuente de demanda económica, subió un 0.5% mensual en abril. El informe dio señales positivas sobre la dirección de la senda de la economía para salir de la recesión inducida por la pandemia. Después de meses de comprar bienes desde la seguridad de sus hogares, los estadounidenses se sienten cada vez más cómodos para salir de sus casas y comprar cosas en tiendas en persona.

◆ **Amgen Inc.** recibió la aprobación de la FDA para comercializar su píldora Lumakras para tratar el KRAS, un cáncer de pulmón. Los analistas proyectan que el medicamento eventualmente le podría generar más de mil millones de dólares en ventas anuales. La FDA aprobó la Lumakras basándose en un estudio de etapa intermedia que mostró que el medicamento ayudó a controlar la enfermedad en el 80.6% de los pacientes. En promedio, los pacientes vivieron 6.8 meses sin que el cáncer avanzara.



## Los asesores de Pemex y Romero en la compra de Deer Park

**L**a influencia que el director de Pemex, **Octavio Romero**, ejerce sobre las decisiones del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, con una carga ideológica de un Estado administrador único de los recursos de la nación, sólo es comparable con la influencia que también ejercen sobre el director de Pemex otros personajes involucrados en el sector energético, como **Elvira Daniel Kabbaz** y **Pedro Haas García**, ellos sí con intereses personales y empresariales, inmiscuidos en la compra de una refinería en el extranjero.

De acuerdo con fuentes de la petrolera, que han acompañado a Octavio Romero en la actual administración como asesores, con el poder para emitir opiniones respecto al manejo financie-

ro de Pemex, sugirieron comprar la emproblemada refinería Deer Park a la anglo-holandesa Shell, para convertirla en una de las principales refinadoras del pesado crudo Maya mexicano, pero también para hacerla una gran compradora de otros insumos del mercado internacional.

Elvira Daniel, exdirectora del Cenagas e integrante de la familia propietaria de Grupo Danhos, es la asesora de cabecera del director de Pemex, con quien guarda desde hace tiempo una abierta relación personal; la misma que pudo ser determinante para que una implacable y desconfiada **Rocío Nahle** impulsara su salida del organismo controlador de la red nacional de gasoductos de la Secretaría de Energía, y para que pusiera en su lugar a un hombre de

mayor confianza para ella, **Abraham Alipi**.

En el caso de Pedro Haas, hablamos de un exfuncionario que participó en los años 90 en el nacimiento de prácticamente todas las filiales internacionales de Pemex y que, en ese periodo, se vio involucrado en una investigación de la Auditoría Superior de la Federación por la detección de inversiones irregulares de la petrolera, entonces paraestatal, en países como Islas Caimán, Luxemburgo, Irlanda, Suiza y Bahamas, algunos de ellos considerados paraísos fiscales. La investigación que encabezó el exauditor **Arturo González de Aragón**, a principios de este milenio, se relacionó con las operaciones de la filial PML, de la que Haas García fue directivo.

Pedro Haas es responsable de Hartree Partners en México, un *broker* del mercado energético y consultor de proyectos de energía. Se trata de la empresa a la que Octavio Romero pidió revelar las fórmulas de precios del petróleo para contratar coberturas petroleras de 2020, antes incluso de que éstas fueran a dar a la Secretaría de Hacienda, la encargada de negociarlas. En este espacio le relatamos esa historia que estuvo a punto de derivar en una catástrofe financie-

ra, porque, por negligencia o incapacidad, Romero no quiso revisar las fórmulas y decidió delegar esa tarea en el consultor que le sugirió Elvira Daniel.

La más aventurada teoría de los expertos del comercio internacional de petrolíferos es que Elvira Daniel y Pedro Haas, al ver el desastre y el hoyo financiero en el que se está convirtiendo Dos Bocas —con un costo que se calcula en 9 mil millones de dólares—, convencieron a Octavio Romero de comprar en su totalidad Deer Park, y este último no tardó en convencer también a su jefe de la operación con un patriótico discurso de soberanía nacional. La ganancia de Hartree Partners en esta ecuación radica en que podrá ofrecer a la nueva refinería de Pemex sus posiciones de crudo en Canadá.

Independientemente de los motivos de la compra de Deer Park, la operación está hecha, y los mercados han dado su opinión, empezando por una degradación en la calificación de Moody's para colocarla a un paso de activo basura, apenas se enteraron de que Pemex tomó el control total de su operación. ●

*mario.maldonado.*

*padilla@gmail.com*

*Twitter:@MarioMal*

**Elvira Daniel y Pedro Haas convencieron a Octavio Romero de comprar en su totalidad Deer Park**



## El Panaut produciría daños irreparables

oy vence el plazo para interponer amparo en contra del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panaut). El viernes había filas larguísimas de gente afuera de los juzgados, esperando turno para presentar cientos o miles de amparos contra este registro que es un despropósito. El INAI y la minoría legislativa interpusieron acciones de inconstitucionalidad contra las reformas legales que regulan el Panaut, y el miércoles el Instituto Federal de Telecomunicaciones difundió que presentó controversia constitucional. Nos falló la Comisión Nacional de Derechos Humanos, era la institución natural para luchar por los derechos fundamentales que claramente se violan con este Padrón, pero no lo hizo: son una vergüenza.

También supimos que la ministra de la SCJN, Norma Piña, decidió no otorgar suspensión por considerar que las obligaciones del Panaut están sujetas a las disposiciones administrativas que deberá expedir el instituto a más tardar en octubre. No coincido, hay algunas obligaciones que sí están sujetas a las disposiciones, pero otras ya entraron en vigor, el texto de la ley es claro.

El IFT no ha dado a conocer el texto de su controversia, pero podemos inferir de su comunicado 46/2021, que centraron su demanda en el tema presupuestal en primer lugar, y en la violación del derecho al acceso a las TICs, en segundo. El juez Gómez Fierro ha confirmado que la entrega de datos personales y biométricos para registrar una línea de telefonía



móvil podría no ser idónea ni proporcional, ya que no se advierte una relación directa entre la existencia de ese padrón y una mejor persecución de los delitos.

En efecto, se discute la idoneidad de este registro, pero también debe cuestionarse la idoneidad del IFT como encargado de implementarlo y regularlo. Y no sólo porque no tiene la experiencia ni el presupuesto, sino sobre todo porque los actos del instituto, sean generales o individuales, no pueden ser objeto de suspensión en el amparo. Así lo estableció la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones y competencia económica de 2013. La no suspensión de sus actos fue una decisión que se tomó como consecuencia del abuso judicial de los operadores contra las resoluciones de la anterior Cofetel, lo que llevaba a una parálisis regulatoria importante, por ello se eliminó a nivel constitucional la posibilidad de que sus actos fueran recurridos mediante recursos administrativos y también de que, en el juicio de amparo, pudieran suspenderse sus resoluciones. Y aunque esa lógica no aplica en el caso del Panaut —que ni siquiera es un registro de

telecomunicaciones, sino de seguridad—, no hay excepciones.

Así que, independientemente si se considera que las reformas iniciaron su vigencia el 17 de abril o que, como la ministra Piña piensa, iniciarán después de emitidas las disposiciones por el IFT, de cualquier forma nada de lo que el instituto resuelva podrá ser suspendido.

Por ello es muy peligroso que se permita que el Panaut quede en manos del IFT. Todo lo que defina y resuelva, incluso los errores que pudiera cometer en torno a nuestros datos, la cancelación de líneas, la publicidad de la información absolutamente todo tendrá el impedimento de ser suspendido y podría producir daños irreparables. Así es como hoy tenemos varios de los derechos fundamentales de más de 80 millones de personas en manos de una autoridad que cuenta con un escudo anti-suspensión pensado para otro propósito. El IFT debió incluir este argumento en su controversia, esperamos que así haya sido. ●

*Presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación. Este artículo refleja la posición personal de la autora. Twitter @soyirenelevy*

**Se discute la idoneidad del registro, pero también debe cuestionarse la idoneidad del IFT como encargado de implementarlo**



## DESBALANCE

### Todos, hasta los famosos, se le cuadran al SAT

::::: Nuevamente las estrellas vuelven a brillar, pero no por su talento. Nos dicen que **Laura Bozzo**, conductora de TV que se hizo famosa por la icónica frase "¡Que pase el desgracia-



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Carlos Romero Aranda**

do!", ya tenía un pie en la cárcel, si no fuera porque está por firmar un acuerdo con la Procuraduría Fiscal de la Federación, que tiene como titular a **Carlos Romero Aranda**. Por eso podrá seguir en el concurso de baile en el que participa y del cual se salvó de ser expulsada. Nos cuentan que la abogada de los pobres se hizo acompañar de su asesor legal, pues vivió en carne propia algo del drama que había en su *talk show*. Con ello se une a otros famosos que hicieron las paces con Lolita, como **Lupita D'Alessio**, **Paquita La del Barrio** y, en el ámbito deportivo, Miguel **El Piojo Herrera**.

## Banxico: la lista se acorta

:::: De la lista de 12 expertos que los analistas han mencionado para la sucesión en el Banco de México (Banxico), nos dicen que dos están fuera. Nos cuentan que primero lo hizo el



ARCHIVO EL UNIVERSAL

 Gabriel  
Yorio

subgobernador **Gerardo Esquivel**, quien casi dijo que lo den por muerto. Luego, **Jonathan Heath** lo secundó, al reconocer que, por la edad, no tiene posibilidades para aspirar a gobernar en el edificio de avenida Cinco de Mayo del Centro Histórico. Siguen en la carrera, por parte de la Secretaría de Hacienda, su titular, **Arturo**

**Herrera**, y el subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio**. De Banxico suena el economista en jefe, **Daniel Chiquiar**, quien no tiene ningún impedimento legal. Hay mujeres, pero el presidente Andrés Manuel López Obrador dijo que será "un economista", para dar a entender que se trata de un hombre.

## Buena reputación... en el exterior

:::: Hablando de Banxico, nos recuerdan que nadie es profeta en su tierra, y parece que la frase le queda como mandada a hacer a su actual gobernador, **Alejandro Díaz de León**.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el banco central ha sido exitoso en el control de la inflación y ha intervenido de manera audaz cuando era necesario preservar la estabilidad financiera. Sin embargo, el presidente López Obrador ha dejado en claro que no ratificará a Díaz de León para un segundo periodo. Hace días, a través de su cuenta de Twitter, el



ARCHIVO EL UNIVERSAL

 Alejandro Díaz  
de León

subgobernador **Jonathan Heath** recordó que recientemente Alejandro recibió los premios de "Banquero Central del Año para América Latina" de Global Markets, y "Banquero Central del Año" de Latin Finance.



## BANCO MULTIVA TU VIDA TIENE UN BANCO

↓ Tendencias financieras

# La Inversión Extranjera Directa en el primer trimestre de 2021

La Secretaría de Economía dio a conocer que en el IT21 se capturaron 11.86 mil millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED). Este es un buen dato, ya que es la cifra más alta para un trimestre desde 1999 y muestra un crecimiento anual de 14.8% en comparación con el mismo dato de 2020. En cuanto sus componentes los resultados fueron los siguientes:

1.- Un total de 7.02 mil millones de dólares (59.2% de la IED) correspondieron a reinversión de utilidades. Estructuralmente, este rubro es el componente principal de la IED, ya que por lo regular representa la mitad de los flujos y le otorga un carácter permanente, al menos al 50% de la IED. Este tipo de inversiones incrementa el capital contable de las empresas que, al ser propiedad de extranjeros, provoca un aumento de sus posiciones en México.

2.- El flujo de cuentas entre compañías (matriz y filial) fue de 2.62 mil millones de dólares (22.2% de la IED). Este tipo de inversión muestra el importante compromiso de los corporativos matriz con sus ramas mexicanas, especialmente en el contexto del inicio de una recuperación económica y las posibilidades de incrementar las ventas dada la reapertura de las actividades.

3.- Las nuevas inversiones que llegaron a México totalizaron 2.09 mil millones de dólares (18.6% de la IED). Este componente es el más deseable, ya que representa la entrada de capital para iniciar nuevos procesos productivos dentro de la economía. Es interesante ver la prevalencia de este tipo de inversiones a pesar de las políticas públicas del gobierno en torno a la inversión privada y especialmente las relacionadas con el sector energético, como son:

a) Las diferencias que se presentaron entre empresas operadoras de gasoductos y la Comisión Federal de Electricidad (agosto de 2019).

b) Las modificaciones a la Ley de Hidrocarburos y a la Ley de la Industria Eléctrica con el objetivo de reestablecer los monopolios de la CFE y Pemex en este sector.

En este sentido cabe señalar que el Poder

Judicial de México ha detenido dichas iniciativas a través de distintos amparos definitivos y provisionales. Esta situación ha evidenciado la protección del sistema jurídico y de las leyes mexicanas para la inversión privada y por ende para la IED.

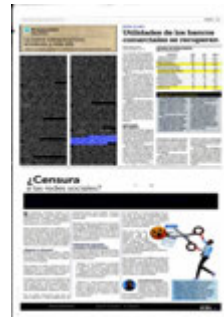
Adicionalmente estas son algunas otras características de la IED durante el IT21:

1.- En cuanto la distribución sectorial de la IED, el sector manufacturero confirmó el primer lugar que siempre ocupa con 5.53 mil millones de dólares (46.6% del total), seguido de los servicios financieros y de seguros 1.73 mil millones de dólares (14.6%), la minería 1.65 mil millones de dólares (13.9%) y el comercio 1.36 mil millones de dólares (11.5%).

2.- Por país de origen Estados Unidos se arraiga como el principal inversionista en México ya que envió 5.05 mil millones de dólares (42.5% del total), de ahí le sigue España con 1.43 mil millones de dólares (12.1%), Luxemburgo con 970 millones de dólares (8.2%) y Reino Unido con 650 millones de dólares (5.5%).

En el contexto del inicio del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), cabe señalar que prácticamente el 50% de la IED proviene de los países socios (44.3% Estados Unidos y 4.8% Canadá). Además, el sector al que más inversiones llegan al país es el manufacturero (46.6% de la IED), de gran importancia para el papel que México juega en el T-MEC y de suma trascendencia para la recuperación económica del 2021.

Por último, es importante señalar que México se ubicó en 2020 como el séptimo captador de IED en el mundo. En 2019 se ubicaba en el lugar once, pero el hecho de que la IED en México sólo se contrajo (-)14.7% a tasa anual en comparación de la caída promedio de (-)38% le permitió mejorar su posición.



↓ **El largo plazo**  
Édgar Amador  
dinero@gimmm.com.mx

---

## La nueva infraestructura: al infinito y más allá

• Efecto, el mismo: potenciar el crecimiento de las economías involucradas.

La infraestructura, tal y como la conocíamos hasta hace poco, ha cambiado y cambiará de manera acelerada en los próximos años. La infraestructura necesaria para el crecimiento futuro necesitará más carretera de datos que de vehículos, buscará remediar los daños ambientales hechos por el consumo masivo de nuestras sociedades y comenzará a buscar la explotación y poblamiento de los mundos fuera del nuestro. Pero a corto plazo la infraestructura clásica de caminos, puentes, presas y suministro de agua, puertos y aeropuertos seguirá siendo necesaria.

La etimología es clara: la infraestructura es la estructura que está debajo de todo lo que hacemos. Para construir nuestras casas y ciudades necesitamos drenaje, agua potable y calles. La agricultura, para cultivar lo que comemos, necesita presas y distritos de riego. Para trabajar y viajar necesitamos caminos, aeropuertos, túneles y puentes. Para usar WhatsApp y yo poder enviar mi columna a **Excelsior** y que ustedes puedan leerla, se necesitan miles de kilómetros de cable submarino, de conexiones inalámbricas, de switches, servidores y conexiones. La infraestructura es lo que sostiene la producción, la distribución y el consumo, es la columna vertebral de las economías modernas.

Esa infraestructura clásica seguirá siendo necesaria y comandará el grueso de los presupuestos de inversión en el futuro cercano, pero nuevos sectores de infraestructura crecerán en importancia en las próximas décadas, y los economistas y financieros deberán encontrar las soluciones para apoyar los desarrollos que los ingenieros y sus tecnologías están requiriendo.

Un ejemplo de lo anterior son las tecnologías limpias, que básicamente buscan corregir los daños causados por la infraestructura clásica y nuestro modelo actual de producción y consumo, los cuales están dañando el medio ambiente hasta el punto de que la vida misma en la tierra, la humana incluso, está en riesgo de perderse.

Los pesticidas generados por la industria química fueron exitosos en acabar con las plagas y multiplicar los rendimientos

agrícolas, pero devastaron los suelos. Los biólogos actuales están desarrollando el control biológico de plagas, criando y usando bichos que se alimentan de las mismas. Es alta tecnología para usar a la naturaleza para que la naturaleza produzca para la sociedad. La infraestructura necesaria para que este tipo de ejemplos se multiplique apenas está en sus etapas iniciales y demandará capital y crédito.

Cada que celebramos un punto de crecimiento adicional del PIB, millones de toneladas adicionales de basura se acumulan en nuestras ciudades. Gastamos billones en recolectar los desechos y confinar los residuos, mientras los rellenos sanitarios añaden decenas de metros de altura adicionales a sus cordilleras de basura. La basura en los rellenos se descompone, generando metano y perforando la capa de ozono, calentando el planeta y contaminando los mantos freáticos que nos dan de beber con la filtración de los venenosos lixiviados.

Las tecnologías limpias convierten el ponzoñoso metano en electricidad para el alumbrado público de las ciudades, convierten la basura en biocombustible, el cual reduce el carbono, evitando que se fugue a la atmósfera. Además, puede servir para propulsar a los aviones, que emiten cerca del 3-5% de los gases de efecto invernadero del planeta y que no son susceptibles de la interrupción del motor eléctrico debido a su enorme peso y las vastas distancias que deben atravesar.

El estafalario billonario **Elon Musk** y su rival **Jeff Bezos** están construyendo la infraestructura para explotar y quizá colonizar la Luna y Marte. **La infraestructura requerida para tales proezas será descomunal y se necesitará capital y créditos, además de subsidios gubernamentales para lograrlo.**

Ya sea verde, limpia, de datos o interestelar, la necesidad es la misma: infraestructura. Y se requiere lo mismo: capital, créditos, subvenciones públicas, ingenieros y financieros que sepan concretar los proyectos. Pero el efecto será el mismo que el de la infraestructura clásica: potenciar el crecimiento de las economías involucradas, dando soporte para su desarrollo en el largo y muy largo plazo.



**Alfonso Sumano**, quien fue director del Consejo de Promoción Turística para la región de Norteamérica, ha tenido un año muy ocupado negociando viajes de superlujo en destinos de México, uno de los pocos países que siguió recibiendo sin restricciones a los estadounidenses.

Quizá el segmento más resiliente durante la pandemia de covid-19 ha sido el de los turistas que viajan en jets privados, tienen o rentan yates, lo mismo que mansiones ubicadas en destinos exclusivos.

Ellos siguieron viajando, pues se sintieron seguros generando "burbujas" con amigos y familiares y contratando al personal que los atendería de forma exclusiva.

Además de los hoteles que operan en ese segmento, en México hay grandes casas exclusivas que pueden rentar y tienen un staff al que pedían hacer "cuarentena" una semana antes de que llegaran, pagándoles su salario.

Los prestadores de servicios que atienden ese mercado han hecho un trabajo destacado y esos viajeros ricos, que no necesariamente son cultos, descubrieron la calidad del servicio, el arte y la gastronomía de México.

También generan una derrama muy importante, pues además de exigencias costosas, como rentar helicópteros, han pedido visitar reservas naturales o conocer la forma de vida en las comunidades rurales.



**Alfonso Sumano** recuerda que como funcionario del Consejo de Promoción Turística de México alguna vez platicó con **Isadore Sharp**, fundador de los hoteles de lujo Four Seasons, quien le dijo que durante muchos años el resort de Punta Mita no sólo fue el más rentable, sino también el que marcó los estándares de servicios para la cadena.

Debido a las vacunas, ya se están abriendo

otros muchos destinos y este año veremos si México se logra mantener en las preferencias de esos viajeros, debido al prestigio que sus destinos han logrado en este nicho.



#### **DIVISADERO**

**Cierre.** Ayer, **Lupita Saldaña**, senadora con licencia que cumple por la presidencia municipal de Los Cabos, uno de los más importantes para el turismo mexicano, cerró su campaña con un "automitín", en el que juntó a más de dos mil vehículos.

La candidata de la Alianza por México trae 10 puntos de ventaja en las encuestas sobre su competidor de Morena. Además, el viernes, **Maricarmen Rocha**, candidata del Partido Encuentro Solidario (PES), declinó a su favor.

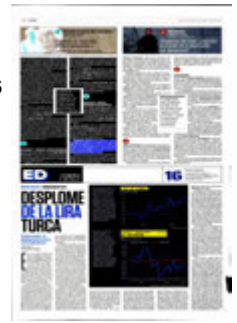
Todo indica que **Saldaña** gobernará ese municipio, al que le urge ampliar la red de agua potable, pavimentar muchas colonias y negociar con Fonatur temas como el futuro de la Marina de Cabo San Lucas.

El próximo domingo los habitantes, no sólo de Los Cabos sino también de Baja California Sur, decidirán cuál será el futuro político de la entidad que más ha

crecido en los últimos seis años bajo el gobierno de **Carlos Mendoza**.

**Inteligencia turística.** **José Bayón**, exfuncionario de la Secretaría de Turismo y especialista en esta actividad, está conformando una organización que se llamará Acacia y que agrupará a consultores reconocidos que tienen propuestas para resolver problemas como la crisis provocada por covid-19, la falta de promoción y la ausencia de presupuesto para este sector.

Hoy son pocas las autoridades turísticas de la Federación que pueden presumir su "inteligencia turística".



Todo indica que el canciller **Marcelo Ebrard**, quien es una especie de bombero mayor en la 4T, que lo mismo compra pipas que vacunas, ahora también intervendrá para lograr que recuperemos la Categoría 1 en materia de seguridad aérea por parte de la Federal Aviation Administration (FAA).

El viernes se anunció la creación de un grupo intersecretarial para demostrarle a la FAA que una vez que entre en vigor la nueva Ley de Aviación Civil, que se fortalezca a la Asociación Federal de Aviación Civil y se contraten más supervisores aéreos, se cumplirán con los requisitos para regresar a la Categoría 1. Aunque este grupo está coordinado por la SCT, participarán las secretarías de Turismo, Hacienda y Relaciones Exteriores, lo cual será clave en las negociaciones con el gobierno de Estados Unidos.

La meta es recuperar la Categoría 1 en menos de los cuatro meses que nos tardamos en 2010, con **Felipe Calderón**, porque a pesar de que el Presidente **López Obrador** insiste en minimizar la degradación, sí tiene implicaciones negativas, pues frena el crecimiento de las aerolíneas mexicanas al no autorizar ni nuevas rutas, aviones o frecuencias a Estados Unidos; afecta la conectividad y al turismo por la suspensión de códigos compartidos con nuestro principal destino turístico y podría implicar un severo revés para el futuro aeropuerto de Santa Lucía.



#### ARGANIS Y MORAN, RESPONSABLES

El premio Limón Agrio es para **Jorge Arganis Díaz Leal**, secretario de Comunicaciones y Transportes, quien como cabeza de sector es el responsable de la degradación a Categoría 2 en seguridad aérea.

**Arganis**, quien asumió la titularidad de

la SCT el 23 de julio de 2020, pretendió justificarse al señalar que la revisión a la AFAC fue aplicada en octubre, cuando operaba con una cuarta parte del personal y en medio del rebrote de covid-19.

Lo que **Arganis** no informó es que la AFAC se mantuvo acéfala en plena auditoría porque **Rodrigo Vázquez** renunció en noviembre de 2020 y hasta febrero pasado **Carlos Rodríguez** asumió la Dirección General.

Tache también a **Carlos Morán**, subsecretario de Transportes desde el inicio de la 4T, quien evidentemente no tuvo entre sus prioridades la auditoría de la FAA.

La meta es recuperar la Categoría 1 en menos de los cuatro meses que le llevó a Felipe Calderón.



#### ESQUIVEL, HEATH: DEFENSA DE BANXICO

El Premio Naranja Dulce es para **Gerardo Esquivel**, subgobernador del Banco de México, por demostrar claramente su autonomía ante las reiteradas críticas del presidente **López Obrador** a Banxico por no haber entregado remanentes en 2020.

Bien también por el subgobernador **Jonathan Heath**, quien retuiteó todos los tuits en los que **Esquivel** explicó que los remates dependen del resultado del ejercicio anual de Banxico, que depende fundamentalmente de las variaciones en el tipo de cambio y de resultados previos.

**Esquivel** publicó varias gráficas y aclaró que sólo en siete de los últimos 17 años ha habidos resultados positivos en el ejercicio anual y los más significados fueron en 2008, 11, 14, 15 y 16, porque en esos años el peso se depreció más de 10 por ciento.

Resumió que la existencia de remates de operación es entonces la excepción y no la regla y que no es deseable porque su origen suele estar asociado a depreciaciones cambiarias de más de 10% anual.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Las grandes ferias tecnológicas migraron a un formato virtual debido a la pandemia y ahora gracias a las vacunas algunas están regresando al formato presencial, pero con algunos cambios. Destaca el caso del Mobile World Congress, que se celebra en Barcelona, pues fue la primera en ser cancelada en 2020 debido a la crisis sanitaria y este año se realizará del 28 de junio al primero de julio, con un estimado de 35 mil asistentes. El primer cambio que sufre es que varias firmas no acudirán de forma presencial, como Xiaomi, Samsung, Ericsson, Nokia y Sony. El segundo es que se abrirá al público en general y quienes deseen entrar podrán comprar su entrada de un día por 21 euros.

**2.** Las instituciones públicas se han convertido en víctimas recurrentes de los cibercriminales. La Lotería Nacional, de **Margarita González Saravia**, se sumó a la lista de instituciones vulneradas con ransomware. Hasta ahora el caso más conocido era el de Pemex, en manos de **Octavio Romero Oropeza**, que también fue comprometido por un código malicioso de este tipo. Otros vulnerados con diferentes técnicas y grados han sido el Banco Nacional de Comercio Exterior, la Secretaría de Economía, el Sistema de Administración Tributaria, el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros.

**3.** La Agencia Federal de Aviación Civil de México, a cargo del general **Carlos Antonio Rodríguez**, no sólo tendrá que trabajar a marchas forzadas para recuperar la Categoría 1 que otorga la Administración Federal de Aviación de EU, sino que también deberá tener todo listo para la auditoría que hará en diciembre la Organización de Aviación Civil Internacional, la

máxima autoridad en la materia. En la última evaluación, México tuvo una calificación de 85.06. Lo conveniente es atender a este sector que ha estado abandonado por años, pues no es fortuito que se degradara a México a Categoría 2 por los mismos problemas de siempre: ineficacia de la autoridad y falta de personal capacitado.

**4.** Este martes, la asociación El Poder del Consumidor, que encabeza **Alejandro Calvillo**, presentará un monitoreo sobre el cumplimiento y estrategias que algunas industrias de alimentos y bebidas están haciendo para evadir la exposición del etiquetado al consumidor, así como los cambios que han tenido los empaques ante el retiro de personajes. Ahí se mostrarán las denuncias interpuestas por el presunto incumplimiento de algunas empresas. Las nuevas normas han sido un fuerte desafío que han tenido que acatar las empresas desde hace meses y ante el cual han acudido a las instancias legales para defender sus productos, principalmente a los personajes de sus empaques.

**5.** La Confederación Patronal de la República Mexicana, que dirige **José Medina Mora Icaza**, no quiere perder ni un segundo de labores políticas. Y es que, a pocos días de que inicie la veda electoral y con el día de las votaciones en puerta, el organismo patronal realizará esta semana un foro legislativo con los candidatos a diputados federales de diferentes partidos políticos, quienes darán respuesta a las preguntas de panelistas sobre los temas que más le preocupan a la sociedad. La justificación para realizar tan apresurado evento es dar elementos para fomentar el voto ciudadano, principalmente por el elevado abstencionismo que se prevé tendrán estas elecciones.





## Inversión Extranjera, del cielo al infierno; Blackrock: extranjeros ven a México a LP

• BlackRock apuesta a México. Está en fondos con Citibanamex, pero también está en la Bolsa con CTFs.

En una voltereta formidable, la Inversión Extranjera Directa pasó del cielo al infierno. Pasó de verse como algo notoriamente favorable, aumentando un 14.8%, a la peor caída desde 1995, bajando 29%.

Entonces, ¿la Secretaría de Economía nos engañó al darnos a conocer que la Inversión Extranjera Directa aumentó, cuando en realidad bajó? No, la Secretaría de Economía (**Tatiana Clouthier**, secretaria, y **Luz María de la Mora**, subsecretaria) están en lo correcto. Con cifras preliminares, las del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras, la inversión foránea aumentó un 14% con 11,864 millones de dólares.

Sin embargo, la balanza de pagos del Banco de México toma en cuenta el registro de inversiones, pero los compara con la cifra observada, ya no de registro, sino con la observada del año pasado. Es cuando la IED cae un 29%.

Vino un debate interesante. Y ya sabe que en tiempos de **AMLO**, todo está al rojo vivo, a favor o en contra. Vimos a economistas serios, como **Valeria Moy**, directora del IMCO, advertir que la cifra registrada en el primer trimestre en realidad era una caída si la comparábamos con la observada el año pasado.

De ahí salió otro buen economista, **Gerardo Esquivel**, el subgobernador de Banxico, y, siendo riguroso, recordó que se estaban comparando peras con manzanas, la registrada con la observada.

El tema es la falta de reglas claras y el cumplimiento de leyes del Estado de derecho.

Y llegó el análisis del CEESP, dirigido por **Carlos Hurtado**, recordando que ambas cifras, la de Economía y la del Banco de México, son útiles. Una es el registro, con el cual hay que tener cuidado al compararlo con el dato observado.

México es una economía que ha tenido diferencias con la inversión extranjera de largo plazo (sector energético, cancelación Texcoco y Constellation Brands). Por segundo año consecutivo dejamos de estar en top 25 de AT Kearney. El tema son la falta de reglas claras y el cumplimiento del Estado de derecho: cumplimiento de las leyes.



#### **BLACKROCK, AFORES, T-MEC Y BONO DEMOGRÁFICO**

Por eso es interesante lo que nos dice **Sergio Méndez**, el director en México de BlackRock, el manejador de fondos más importantes del mundo. La inversión foránea puede tener una visión distinta a la local. Están para el largo plazo en México y siguen viendo oportunidades de negocio. Consideran que la estabilidad financiera, el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el bono demográfico favorecen a nuestro país.

Y **Méndez** pone un punto fundamental sobre la mesa. **Méndez** nos dice que el ahorro de las afores es importante. Representa el 15% del Producto Interno Bruto y garantiza que ese ahorro puede llevarse a la inversión. Da estabilidad y canaliza inversiones para crecer.

BlackRock apuesta a México. Está en fondos con Citibanamex, pero también está en la Bolsa con CTFs y busca activos en infraestructura. En BlackRock están interesados en participar en aeropuertos, carreteras y hospitales. Ellos ven en México una economía con estabilidad financiera, ligada a la economía estadounidense con el T-MEC, con buena situación geográfica y con un ahorro importante gracias a las afores. Esto les genera confianza.



## Tecnológicas toman Hollywood... viene el deporte

- Las producciones se están adaptando para llegar más rápido a las plataformas de *streaming*.

La compra de MGM por parte de Amazon es la consolidación de un nuevo paradigma en el entretenimiento, donde el contenido que vemos en el cine podría pasar para siempre al *streaming* en el hogar o, como lo planearon muchos empresarios hace ya algunos años, y que se comenzó a ver en Corea del Sur, tener estrenos simultáneos. Los medios tradicionales han desdeñado mucho el mundo digital, dando poca inversión a la creación de contenido ideal para este tipo de consumidor y pensando que sólo con adaptar lo que se ha hecho en televisión, cine, radio o periódico es suficiente para competir: error.

Desde que Netflix comenzó a mostrar al mundo que las series y películas *on demand* en casa eran el futuro del consumo en este tipo de entretenimiento, las cosas empezaron a cambiar y se aceleró más en tiempos de pandemia. Y no es que los cines vayan a desaparecer, pero ya las producciones se están adaptando para llegar más rápido a las plataformas de *streaming*, creando inclusive una opción de tener simultáneamente estrenos en salas y el hogar.

Un caso importante que funcionó fue el de Disney, que, al tener los cines cerrados, puso en su plataforma Disney+ tres películas para su estreno en *streaming*, ganando inclusive una de ellas un Oscar (*Soul*).

Aunque en un inicio se trataba de ver quién tenía el mejor catálogo de lo que se había transmitido en cines, así como las series y novelas en televisión, las grandes empresas se dieron cuenta de que el contenido original, bien tratado, con profesionalismo, que cuente una buena historia y que tenga inversión (el hilo negro que todos buscan como clave para que cualquier medio funcione y que siempre ha estado ahí, pero que los ciegos empresarios desconocen y por el cual no dejan hacer su trabajo a los profesionales) era la opción en un mundo que crecía en competencia.

La opción es grande para quien sepa adaptarse al cambio y Amazon ya lo vio, como lo demuestra la compra de MGM y Twitch (esta última algunos meses atrás). Según

cifras de Conviva, la pandemia transformó los hábitos de consumo de televisión. El tiempo frente a la pantalla viendo contenidos en las plataformas digitales aumentó 44% en todo el mundo durante los últimos tres meses de 2020, respecto al mismo periodo de 2019.

Otro análisis de tendencias digitales de Deloitte muestra que el usuario promedio está abonando a cinco servicios, dos más que antes de la pandemia. Los analistas creen que los acuerdos de licencia, contratos de los estudios con compañías de telecomunicaciones para que éstas dispusieran de sus productos, tienen los días contados. Las películas y series más apetitosas tendrán exclusividad en servicios como Disney+, Paramount+, Netflix, HBO Max, entre muchas otras.

Los medios tradicionales, hablo de México, que conozo, desaprovecharon esa gran opción de invertir para crear nuevos programas y fidelizaran más a los clientes en pandemia, pues se mantuvieron con su oferta banal de noticieros hechos al vapor, con *reality shows* que llaman oferta matutina y novelas baratas. Es cierto que en el país mucha gente, más de la mitad, no cuenta con una buena conexión a internet o no tiene siquiera banda ancha en casa para sumarse a las tendencias digitales. Menos pueden pagar uno o dos servicios al mes de *streaming*. Sin embargo, esa fue la opción que perdieron los medios tradicionales para evitar perder en los próximos años clientes cautivos.

Hollywood fue, y lo recalco, un termómetro de qué industria mandaba en el mundo, y eso ha terminado. Y déjenme decirles que otra industria va a cambiar en unos meses, ni siquiera años: la de transmisión deportiva. Las empresas no están viendo a tiempo, al menos en México, el cambio de paradigma hacia los deportes electrónicos. Quienes ya lo han visto no le están apostando bien y están haciendo las cosas mal sólo por subirse a una tendencia que no conocen bien y creen que es como el deporte tradicional.

Los eSports se están convirtiendo en el futuro del entretenimiento deportivo y quien no entre a tiempo va a perder a todas las nuevas generaciones en unos años, por su falta de visión como "medios de comunicación". Amazon ya lo hizo con la compra de Twitch, y también otras poderosas en el sector de la tecnología como Google, Microsoft, Apple y Facebook saben que ahí está el próximo gran negocio y no dudan en apostar a esta tendencia que creció a triple dígito en los últimos tres años y que se potenciará con la masificación de la red 5G y el impulso a la Realidad Virtual y Aumentada.



## Votemos

**H**oy será el último día que podamos hablar de política y elecciones. Aunque, en teoría, todavía el miércoles 2 podríamos hacerlo, prefiero no arriesgar. El viernes, mucho menos. Y el lunes, mi colaboración deberá escribirse antes de conocer resultados. Así que hasta el miércoles 9 de junio platicaremos de cifras, curules y demás.

Hoy conviene recordar que el resultado de la concentración de poder en una sola persona ha sido una muy mala idea en prácticamente todas las ocasiones en que se ha utilizado. No es cuestión de la persona, ni de la época, ni del país. Es un asunto estructural. Cuando una sola persona concentra el poder, las decisiones se dirigen a mantener ese poder, antes que nada. En consecuencia, ya no importa mucho el bienestar de la población o el crecimiento de la economía.

En segundo lugar, el poder trae consigo la capacidad de extraer rentas, que es la manera en que los economistas designan el dinero que uno no se ganó, pero que obtiene. El poderoso se vuelve rico, aunque logre convencer a sus seguidores de su austeridad personal. Stalin lo logró, por ejemplo.

Finalmente, la concentración del poder altera los incentivos, provocando que todos los políticos se subordinen, a la espera de convertirse en los poderosos, y que los actores económicos limiten sus decisiones al gusto del autoritario. El resultado es una camisa de fuerza que impide un buen desempeño económico y provoca conflictos sociales intratables. Ya lo vivimos, ya deberíamos saberlo.

A diferencia del sistema que conocimos (el régimen de la Revolución), lo que hoy tene-

mos no tiene estructura. Morena no se ha consolidado, no existen fuentes independientes de poder al interior del grupo gobernante, y las bases populares no son fácilmente organizables (como sí lo fueron obreros y campesinos hace 90 años). Esto significa que la segunda mitad del sexenio será sumamente complicada. Entraremos en el proceso natural de sucesión, que hoy no tiene cauce.

En el viejo sistema, al día siguiente de la elección intermedia empezaba el juego del *Tapado*, que era el mecanismo por medio del cual se liberaba presión y se evitaba la violencia. En la democracia, ese día marcaba el inicio de la competencia interna en los partidos políticos. El próximo lunes,

quiera o no, López Obrador iniciará su ocaso.

Pero no hay claridad en cómo vamos a manejar ese proceso. Si el Presidente logra su

objetivo y mantiene la mayoría calificada en la Cámara de Diputados, ¿cómo podría replicar el estilo del viejo PRI? Sin institucionalización, sin partido consolidado, sin posibilidad de heredar su popularidad, resulta imposible. Pero tampoco habrá un proceso democrático en ese caso, de forma que ese mismo lunes 7 de junio, López Obrador se convencerá de la necesidad de su permanencia en el poder.

Si no logra esa mayoría ca-

lificada, su debilidad será evidente a todos, y ya no tendrá sentido mantener la subordinación. Ni en el Congreso, ni en la Corte, ni entre gobernadores. El tamaño del *desmoreamiento* será proporcional a la distancia de su coalición a las dos terceras partes de la Cámara. Rechazará los resultados, generará conflictos, y el río revuelto no es buena noticia.

La debilidad del Estado mexicano ha sido una constante en nuestra historia. Hemos osci-

lado entre ella y los regímenes autoritarios. Con sorprendente regularidad, la debilidad nos ha llevado a enfrentarnos entre nosotros, aunque después hayamos cubierto esos años con manto de gloria. En otras ocasiones, no teníamos la posibilidad de evitar el enfrentamiento votando. Hoy sí. Ése es el gran valor de la democracia: resolver de forma pacífica nuestras diferencias. No se trata de llegar al paraíso, sino sólo de evitar el infierno.

Este domingo, vaya a votar.



## DO's & DON'Ts en un panel de discusión que busca resultar relevante II

*“Un buen moderador no sólo es el cuidador del uso preciso de los tiempos disponibles, es quien le puede dar voz a las inquietudes de quienes escuchan”*

“Me invitaron a ser moderadora en un panel”, me textó una amiga de muchos años.

Percibí el compromiso que surge en una profesional como ella cuando una organización te confía la moderación de una conversación de tres o cuatro voces autorizadas o expertos, con la expectativa de que afloren diversas opiniones sobre un tema y que la interacción –en di-

gital o en presencial – fluya con tanto orden como interés para la audiencia objetivo.

En su definición más simple, moderar es dirigir una reunión o conversación entre varias personas, dando la palabra a quienes quieren intervenir. Es evitar el exceso de una cosa. Y en un panel, implica ordenar el flujo de las intervenciones de todos los participantes, conteniendo la posibilidad de que unos abusen del uso de la voz.

¿Qué debe hacer o evitar quien asume ese rol para nutrir el dinamismo de la conversación y la relevancia del contenido? Aquí las tres máximas para la buena

moderación de un panel en el mundo asociativo o corporativo:  
**1) Trabaja tu competencia temática y ancho de banda reflexivo.**- Ordenar la secuencia óptima de una conversación, hacer preguntas contextualizadas

y poder acentuar los puntos más relevantes de un tema, supone que gozas del conocimiento suficiente y adecuado, pero que también estás conectado con los aconteceres del momento.

Días antes del panel, revisa opiniones ya publicadas de los panelistas, lee las piezas de buena información que te ofrezcan prensa o academia, conversa con otros conocedores de la materia, afina preguntas alternativas. Todo lo que nutra tu perspectiva temática suma, menos la improvisación.

**2) Estudia el perfil profesional y personal de cada panelista.**- Las más de las veces el moderador no elige a los panelistas o no los conoce a profundidad. Pero aun si fueran conocidos, resulta necesario estudiar sus biografías, sus publicaciones, las polémicas en las que se ha involucrado, sus rasgos de carácter y algo de su

entorno personal.

Decidir qué preguntarle a quién, en qué orden y si una pregunta debe o no traer a la atención de la audiencia algún dato del panelista es la prerrogativa más grande del moderador. Y para usarla bien, se tiene que estudiar a cada miembro del panel más allá de sus credenciales estrictamente profesionales.

**3) Asúmeme como la voz de la audiencia.**- Un buen moderador no sólo es el cuidador del uso preciso de los tiempos disponibles, es quien le puede dar voz a las inquietudes implícitas y explícitas de quienes amablemente escuchan.

Apoyándote en los 'n' recursos tecnológicos hoy disponibles o

no, tus preguntas deben verbalizar las inquietudes de la audiencia. Y ello implica, muchas veces, tener el carácter para hacer las preguntas que producen cierto grado de incomodidad en un panelista, pero que buscan las respuestas que la mayoría de las personas quieren escuchar.

Lo afirmé en una columna previa y lo subrayo. Un panel no es una suma de mini-conferencias. Es un coloquio, un diálogo diverso que produce mayor interés cuando se ve enriquecido por la elocuencia, la capacidad de síntesis y el buen humor de sus integrantes.

El buen moderador no brilla

por sus puntos de vista, brilla porque permitió que aflorara lo más relevante que cada panelista puede aportar, sin que nadie haya monopolizado la palabra o la opinión.

Lo confieso. Soy fan de los buenos páneles. De esas interacciones que permiten conocer mejor a los personajes que los integran, que ofrecen perspectivas realmente reveladoras y que ocurren en un ritmo y con tal interacción que hacen que el tiempo vuele.

Y es que cuando la conversación inteligente ocurre, la mente expande sus posibilidades y el ser humano se reafirma en su potencial infinito para cambiar la realidad.





## El gobernador de Banxico se subirá al Cisne Verde

Fue tema de ambientalistas y de gente que gusta de cuidar los árboles, pero el desastre creció tanto que esta semana se subirán a buscar soluciones los personajes más duros: los que imprimen dinero, como los dólares o los pesos.

El planeta se calienta, el clima cambia y eso viene a pegarle a los negocios, ahí en donde duele.

El impacto que tiene ya el calentamiento global sobre el sistema financiero es llamado "Cisne Verde", por tratarse de un asunto atípico e imprevisto que viene a sacudir el sistema con el que se relacionan las personas para pagar y cobrar. El color tiene que ver con el cliché de ponerle verde a todo lo ambiental.

Dedicarán tres días a discusiones y análisis que brinden perspectiva acerca de lo que ocurrirá con los mortales. Será una cum-

bre, pues en el ámbito financiero nadie está por encima de quienes ahí se reunirán del 2 al 4 de junio:

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo y Jerome Powell, de la Reserva Federal de Estados Unidos, compartirán una mesa con el bien conocido Agustín Carstens, gerente general del Banco de Pagos Internacionales (BIS), a ellos se sumarán Kristalina Georgieva, del FMI; Francois Villeroy de Galhau, del Banco de Francia y también Yi Gang, del Banco Popular de China.

Ése es solamente uno de 19 paneles dedicados a proyectar los caminos a seguir para contener el golpe de la desertificación, la falta de agua y otros efectos del ascenso global en las temperaturas.

Alejandro Díaz de León tendrá su turno. El Banco de México

que él encabeza, poco se involucra con problemas del mundo. El cambio climático que un día amenaza con recortes de agua a la Ciudad de México y otro con inundaciones a Tabasco, no aparece mencionado en minutas de reuniones de su Junta de Gobierno.

Pero el miércoles, el mexicano deberá responder en público a esta pregunta: ¿Cuál es la verdadera resiliencia de nuestros sistemas financieros a los riesgos del cambio climático con los amortiguadores que tenemos actualmente?

Le ayudarán sus compañeros de panel: Nathalie Aufaivre, del Banco de Francia; Rostin Behnam, de la Comisión de Comercio de Futuros de Commodities de Estados Unidos; Sarah Breedon, del Banco de Inglaterra; Glenn Rudebusch, representante del

Banco de la Reserva Federal de San Francisco y Ulrich Volz, de la Universidad de Londres.

No es que Díaz de León ignore los riesgos para México asociados con el cataclismo en cuestión, pero este graduado por el ITAM con maestría por Yale, hace escasa mención pública de este problema que ya arribó a los estados financieros de las empresas y los bancos.

Su tesis de graduación de 1993 ganó el primer lugar del ahora llamado Premio Citibanamex de Economía. En abril, durante el refrendo 2021 de esa condecoración, Díaz de León pronunció un discurso para los ganadores, que incluyó este comentario:

“La investigación económica permite observar la dinámica

de las grandes evoluciones que se operan de manera gradual y prever sus consecuencias. Por ejemplo, las secuelas económicas y financieras del cambio climático y el potencial de las finanzas verdes”, expresó ese día el gobernador de Banxico.

Él conoce el problema, pero habrá de mostrar si lo considera relevante para los fines de la institución que encabeza y para el sistema financiero nacional.

No es un asunto que atañe solamente a grandes corporaciones. Consideren que hoy casi todos quienes buscan graduarse de alguna carrera universitaria están involucrados en proyectos de emprendimiento. Eso ha generado en México una pequeña, pero creciente cultura de emprendedu-

rismo o de creación de “start ups”.

Incluso estas incipientes empresas que en buena medida surgen de jóvenes, son sometidas al estrés de un término relativamente nuevo en el país: ESG, por sus siglas en inglés: *Environmental Social Governance*, el gobierno ambiental, social y corporativo que miden ya los fondos de inversión para decidir si aportan capital en cualquier compañía.

Si eso es relevante para pequeñas organizaciones, podrán ustedes razonar sobre su relevancia para una nación entera.

Para eso es la Conferencia Virtual Global 2021 del Cisne Verde, para saber hasta dónde tenemos el problema y cómo le sacará la vuelta el sistema económico del mundo. Arranca el miércoles.



### **Vasconia 'cocina' nueva oferta accionaria**

Nos adelantamos que Grupo Vasconia, que dirige **José Ramón Elizondo**, está programando muy próximamente una oferta pública de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, con lo que espera reunir recursos para fortalecer la estrategia de crecimiento de la compañía, tanto en la división de aluminio plano, donde espera consolidarse como una de los más importantes laminadores de América, como en su negocio de productos de hogar para aprovechar los cambios en los patrones de consumo derivados de la pandemia.

Nacida en 1934, Grupo Vasconia es un grupo industrial mexicano que cuenta con dos divisiones: la de productos industriales, Almexa, que es la principal productora de aluminios planos en Latinoamérica, mientras que la división de productos de consumo Vasconia Brands comercializa artículos para la mesa y la cocina en México, bajo diversas marcas.

Durante la primera semana de mayo Vasconia celebró una exitosa colocación de Certificados Bursátiles por 150 millones de pesos para mantener la liquidez del Grupo. Fue la primera emisión en varias semanas desde el inicio de la crisis por Covid, además de haberse colocado a una tasa atractiva para el emisor. Esperamos que la nueva colocación que 'cocina' Vasconia sea igual de exitosa.

### **Lala busca desarrollar cuenca lechera del sureste**

Este 1 de junio se celebra el Día Mundial de la Leche. En este marco, Grupo Lala, presidido por **Eduardo Tricío**, trabaja para impulsar las mejores prácticas y contribuir así a desarrollar las cuencas lecheras del país. Como parte de esto, la compañía ha desarrollado diversos programas de capacitación para que pequeños productores y ganaderos puedan mejorar la calidad de sus productos lácteos e incrementar su capacidad anual de producción.

Desde junio de 2020, la empresa se sumó al proyecto del presidente Andrés Manuel López Obrador, para contribuir a desarrollar el sureste de México al impulsar actividades productivas que consoliden la cuenca lechera de esta región; en este marco implementó un programa de vinculación con productores, la compra de leche local y el procesamiento de la leche del sureste bajo la marca MILECHE, que se distribuye en la región.

Este proyecto de Lala cobra relevancia, ya que en México existe un déficit de alrededor de 4 mil millones de litros, entre los 12 mil millones de litros de producción y el consumo de leche anual, que se ubica en casi 16 mil millones de litros.

Es decir, se consume el equivalente a 130 litros de leche (incluidos derivados) por persona al año, la FAO recomienda un consumo de 180 litros, lo que representa un reto y una enorme oportunidad para la cadena productiva de nuestro país.

Grupo Lala redobla esfuerzos para avanzar en la soberanía alimentaria de México, paliar el déficit del sector e incrementar el consumo de lechê en nuestro país. Actualmente México se ubica en el lugar 16 de los productores de leche a nivel mundial, con tan solo el 2 por ciento del total, por lo que el reto para el país y los productores es grande.

### ***Avanza Afore XXI en equidad de género***

La Afore XXI, en la que son socios el Instituto Mexicano del Seguro Social y Grupo Financiero Banorte, se convirtió en la primera administradora de fondos para el retiro que implementa un programa institucional de equidad de género.

El pasado viernes, se instaló formalmente el Comité de Equidad, que busca establecer prácticas que mejoren las condiciones de igualdad entre hombres y mujeres en esa institución encabezada por **David Razú Aznar** y que, por cierto, está posicionada en los primeros lugares de rendimiento del sistema. ¡Buen punto!



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la última sesión del mes, los inversionistas no contarán con un gran número de catalizadores económicos, en parte porque los mercados de EU y en el Reino Unido permanecerán cerrados por el feriado del Día de los Caídos [*Memorial Day*]. En el mercado local la información del día tendrá disponibles indicadores del INEGI y el Banco de México.

#### MÉXICO

La información del día correrá a cargo del INEGI en punto de las 6:00 horas cuando publique los indicadores de la industria manufacturera y minerometalúrgica durante marzo.

Además, el Banco de México publicará las cifras de préstamos netos otorgados en el sistema financiero durante abril en punto de las 9:00 horas.

La semana será movida para el mercado local donde se esperan indicadores manufactureros, reservas internacionales, remesas y el informe trimestral de la inflación.

#### EUROPA

En la Zona Euro, los datos del día contarán con cifras del indicador de precios de importación en Alemania al mes de abril; inflación y cuenta

corriente en España e Italia; subastas de deuda en Francia y masa monetaria en la Zona Euro.

Para el resto de la semana, la agenda en la región tendrá disponibles indicadores del crédito al consumidor, inflación al productor e intervenciones de autoridades económicas.

#### ASIA

En la región asiática la agenda contará con datos en Japón, entre los que se encuentran inversión en bienes de capital y PMIs manufactureros.

En China se publicarán PMIs Caixin.

#### ESTADOS UNIDOS

La información en el vecino del norte se retomará hasta el martes con los datos PMIs, subastas de deuda y gasto en construcción.

— Rubén Rivera



## ¿Es posible crecer al 7% este año?

**L**e veníamos anticipando hace dos semanas que el crecimiento del IGAE del mes de abril podría ser del 23% anual, cifra estimada por nuestro indicador más adelantado denominado el IBEM. La semana pasada el INEGI publicó su Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE), que nos da una estimación preliminar del 20% anual para el IGAE de abril.

Los analistas del sector privado están gradualmente revisando al alza sus pronósticos de crecimiento para este año, pero van todavía muy atrasados, con un 4.76%. El pronóstico lanzado anteriormente por Arturo Herrera y Gabriel Yorio, secretario y subsecretario de Hacienda que anticipaban un crecimiento del 5.3% anual, y que entonces se veía superoptimista, va a empezar a verse

como conservador. El subgobernador Jonathan Heath ha expresado que “en un parpadeo” e igual crecemos al 7% anual este año. ¿Qué tan probable es que se logre un crecimiento de esa magnitud, y que está influyendo para que se dé tal dinamismo?

Basándonos ahora en nuestro indicador IBAM para abril, — más preciso que el IBEM—, estamos llegando a una estimación del IGAE del +22% anual. Esta cifra es lógica, como ya lo hemos explicado, porque la base de comparación es bajísima, abril del 2020, en donde las medidas de confinamiento antiCovid, cerraron las actividades no esenciales drásticamente y la economía cayó 20% anual.

Pero déjeme comentarle que no sería extraño que la variación de mayo sea ligeramente

mayor, dado que en mayo del año pasado la caída se profundizó un poco más. Ya después, a mediados de junio del año pasado, las actividades empezaron a reabrirse gradualmente. Nuestra estimación para el segundo trimestre la podríamos ubicar en un crecimiento del

20% anual. El primer semestre crecería en 8.7% anual.

Nuestra estimación para el tercer trimestre es que se observe un crecimiento de alrededor del 6.8% anual y para el cuarto trimestre podría ser del 2.5 al 3%. Con esto, el crecimiento del PIB en todo el año podría ser del 6.8% anual. Se ve espectacular y difícil de creer, pero esto es sobre todo una ilusión estadística, por la base comparativa bajísima. Con este crecimiento, estamos recuperando tan solo cerca de 2/3

de lo perdido en el 2019 y la pandemia.

Por otra parte, y muy importante, es que la evolución de la actividad económica es sumamente diferenciada. Solo está creciendo el sector exportador, que se tiene en las manufacturas y un amplio segmento del campo mexicano. El resto de la economía, que es más del 60% del PIB, no lo está haciendo en la misma velocidad. Muy diversos sectores se encuentran totalmente estancados.

La economía ha sufrido un daño estructural sin prece-

dentes. Y el problema es que la política económica no solo

no ayuda, sino que le impacta negativamente. Decisiones erráticas de políticas públicas, el continuo incumplimiento del Estado de derecho y de las reglas y contratos preestablecidos, diversas iniciativas de Ley que espantan a los agentes económicos, un modelo económico inconsistente y poco robusto, por no decir suicida, la pérdida de las instituciones, y el deterioro del aparato gubernamental ante la exagerada austeridad, que se manifiesta en afectaciones a todos los sectores económicos, son factores que tienen al país en una grave crisis de confianza que hace a la inversión privada

anémica, a pesar de tener un país inmensamente rico, y contar con la asociación al bloque económico más importante del mundo, con el T-MEC.

Estamos a unos días de las elecciones intermedias, una excelente e importante oportunidad para la sociedad y para el propio gobierno de revisar lo que estamos haciendo mal, y de corregir el rumbo.



# Morena y AMLO: el estigma de las elecciones intermedias



**L**as elecciones intermedias en México casi siempre han traído **cambios en el balance político del país**, por ser usualmente “plebiscitos” sobre el gobierno en funciones.

¿Ocurrirá también en este 2021 una modificación sustancial de la composición de la Cámara de Diputados?

Hagamos un repaso por lo que han significado políticamente las últimas cinco elecciones de medio término.

1-En **1988** se presentó por primera vez una fuerte competencia electoral y el triunfo de Carlos Salinas fue por el margen más estrecho hasta entonces. En la Cámara de Diputados, **el PRI quedó apenas con el 52 por ciento** de los asientos. Esa circunstancia se **revirtió sorpresivamente en 1991**, cuando el PRI tuvo un gran triunfo y aumentó en 12 puntos porcentuales su participación en el número de legisladores en la Cámara, llegando al 64 por ciento.

2-El año de la violencia política en México, **1994**, cambió las cosas para el PRI. Ernesto Zedillo logró un triunfo holgado en la contienda presidencial y **el PRI ratificó su fuerte presencia en la Cámara**, al quedarse con el **60 por ciento** de los asientos.

Eso cambió en **1997**. La profunda crisis económica de 1995 pasó factura al partido gobernante y por primera ocasión en la historia **perdió la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados**, al quedarse solo con 239 asientos, el 47.8 por ciento. El PRD desplazó al PAN como segunda fuerza política al conseguir el 25 por ciento de las posiciones en la Cámara.

3-El año **2000** marcó otro hito en la historia, cuando el PRI perdió la Presidencia. Vicente Fox ganó la contienda, pero **el PAN no consiguió la mayoría en la Cámara** y Fox se convirtió en el presidente con la menor proporción de diputados de su partido, apenas el 41.2 por ciento. Las elecciones intermedias de la era de Fox **en 2003** fueron una tragedia para el PAN, pues perdió 71 diputados respecto a la legislatura anterior y se dio **el primer caso de la historia en el que un partido opositor fue la principal fuerza** en la Cámara de Diputados cuando el



PRI alcanzó el 44.4 por ciento. El PAN apenas consiguió el 30.6 por ciento.

**4-** En las elecciones de **2006**, el **PAN** logró no solo ganar la Presidencia sino recuperar parte de lo perdido en la Cámara, al conseguir el **41.2 por ciento** de los asientos y volver a ser la fuerza política más grande del Congreso.

Sin embargo, **en el 2009 se repitió la historia** y perdió 63 posiciones en la Cámara. Nuevamente **un partido opositor, el PRI, se convirtió en la fuerza política con más peso** en la Cámara, al llegar al 47.4 por ciento de los asientos.

**5-** Aunque el PRI ganó en 2012 la Presidencia, en esa elección perdió 25 posiciones en la Cámara respecto a lo obtenido en 2009 y alcanzó solo el 42.4 por ciento, suficiente sin embargo para ser la principal fuerza política del Congreso.

**El 2015 no fue la excepción** a elecciones intermedias en las que los ciudadanos castigan al gobierno en el poder, ya que **el PRI perdió 15 diputaciones**. Sin embargo, a diferencia de lo que ocurrió en los gobiernos panistas, se mantuvo como la principal fuerza política en la Cámara.

En ese año fue el debut electoral de Morena, que obtuvo un 9.2 por ciento de los asientos y apareció como la quinta fuerza política en el Congreso.

**6-** Para 2018, a pesar del triunfo arrollador de **AMLO, Morena** nominalmente solo obtuvo el **38.2 por ciento** de los asientos en la Cámara. Sin embargo, algunos de sus militantes contendieron con otras siglas, como las del PES y del PT. Al instalarse la Cámara, Morena ya tenía el 49.4 por ciento y con sus aliados, **logró sumar más del 66 por ciento** de los legisladores.

Lo usual en la historia política reciente ha sido una Cámara en la que ninguna fuerza tiene la mayoría absoluta y menos la mayoría calificada. Lo vivido en los pasados tres años fue algo inusual en la historia política reciente.

Veremos si Morena logra resistir el estigma de que las elecciones intermedias hagan perder asientos, a veces incluso muchos, al partido en el poder.



## Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote  
@faustopretelin

# Ni siquiera un: “perdone por los muertitos por covid-19”

Si en evaluación de daños la impunidad no abdica, continúa en el reinado.

Algunos presidentes y primeros ministros han manejado la pandemia como si se tratara de un virus que provoca ligeros cosquilleos en las manos.

Boris Johnson se tuvo que casar este fin de semana para intentar dar una vuelta a la página negra de su vida política.

En 1976 Harold Wilson ayudó a la monarquía en el momento en que la hermana de la reina anunciaba su divorcio. Wilson anunció su dimisión y los británicos olvidaron por un tiempo lo ocurrido en los círculos familiares de la reina.

El que fuera brazo derecho de Boris Johnson hasta noviembre pasado y que también se desempeñó como el arquitecto del *Brexit*, Dominic Cummings, sometió la semana pasada al primer ministro en una zona donde el pudor es el último activo del político cínico.

“Boris Johnson no está ni calificado para dirigir el país en una crisis como esta, dijo (...) que lo mejor era que se apilaran los cadáveres en las calles que decretar un segundo confinamiento”, comentó Cummings ante dos comisiones de la cámara de los Comunes el pasado miércoles.

El deseo de Boris era que la población se expusiera ante el virus para lograr en su imaginario que el país se contagiara como rebaño sin pensar en los cuellos de botella en las salas de terapia intensiva. ¿Para esa conclusión se elige y se le paga a un primer ministro?

Boris “ha carecido de rumbo y dado tumbos como un carrito de supermercado”, indicó Cummings, un personaje que estudió literatura rusa del siglo XIX.

“¿Estará releyendo las obras de Turguénev o Tolstói para planear su siguiente jugada?”, me comenta sobre Cummings, Kevin Baitup, un amigo británico.

Lo que hemos visto en el último año tendría que sorprender a los habitantes del planeta, y si no, serán los que la habiten en 100 años, quienes se lleven las manos a la cabeza al leer

o escuchar a Jair Bolsonaro burlándose de la pandemia o a López Obrador enseñando un par de estampitas como protectoras del virus.

“El Gobierno es responsable de decenas de miles de muertes innecesarias por las que hay que pedir perdón al pueblo británico”, comentó Cummings.

Vistiendo una camisa blanca sin corbata, Dominic Cummings se presentó ante los miembros de los comités de Sanidad y de Ciencia y Tecnología de la cámara de los Comunes.

Cummings, de 49 años, es considerado el estratega que condujo a Boris Johnson a conseguir una aplastante victoria en diciembre de 2019.

Johnson, según Cummings, abrazó con entusiasmo el caos de la pandemia porque pensaba que aumentaría su popularidad. Pero, lo peor: “restó importancia a la pandemia porque los únicos que se morían eran abuelos de ochenta años”.

Cummings también lanzó metralla contra el titular de Educación, Matt Hancock, quien también ha abordado el tema de la pandemia en sus discursos: “debería haber sido cesado por lo menos veinte veces por mentir al país”. (en México, López-Gatell sabe sobre este tema).

El cinismo de la clase política que está pasando de puntitas sobre los cadáveres del Covid-19 empujan a la sociedad hacia el océano de la desconfianza.

El 12 de marzo de 2020 fue un “día surrealista”, indicó Cummings. Boris Johnson tenía que decidir si cambiaba su errática estrategia y ordenaba un confinamiento.

Pero Boris tenía sus ojos en otro lado: cumplir con la petición de Trump de sumarse al bombardeo en Oriente Próximo. El otro ojo, mirando a su novia Carrie Symonds, quien estaba enojada por un texto del diario *The Times* sobre el trato que le daba la pareja a su nueva mascota, un terrier llamado Dilyn. Carrie quería una respuesta inmediata del equipo de prensa.

Ahora, sabemos que la feliz pareja se ha casado.

Felicidades.



## Entre números

Soraya Pérez  
@PerezSoraya

# Las mentiras de Deer Park

Con la compra de la refinería de Deer Park, ubicada en Texas, mi paisano presidente López Obrador coloca una vez más a las finanzas nacionales en una tremenda situación de vulnerabilidad y reafirma su nulo compromiso hacia el uso de fuentes más limpias y renovables. Después de tres años, el Gobierno de México sigue invirtiendo en proyectos obsoletos y poco rentables que generan riesgos innecesarios y falsas promesas como la de bajar la gasolina; promesas que no solamente son engaños sistemáticos a los mexicanos, sino que nos encaminan a la destrucción económica y al retroceso. Para ponernos en contexto, es importante que analicemos las condiciones en las que se dio esta adquisición.

Primero, la refinería texana se compró a un precio aproximado de 600 millones de dólares, lo que no tiene sentido económico, ya que ésta lleva registrando pérdidas durante los dos últimos años y, además, según el propio director general de Pemex, la refinería ya cuenta con una deuda que asciende a más de 980 millones de dólares. Recordemos que Pemex ya contaba con el 50% de las acciones

de Deer Park y que, con esta compra, asumió el control total, pero también asumió la totalidad de sus pasivos; mismos que se suman a la ya existente deuda de Pemex que supera los ¡100,000 millones de dólares!

Entonces, mienten. Dicen que esta compra ayudará en la creación de empleos y evitará que México siga comprando combustibles en el extranjero, cuando la realidad es que, al estar ubicada fuera del país, en Estados Unidos, seguiremos importando y los empleos e impuestos que se generen en Deer Park se quedarán allá. También insisten en la falsa promesa de bajar el precio de la gasolina, cuando al final del día, éste se determina por el mercado internacional, las expectativas económicas y las políticas de producción de ese país, que es uno de los principales oferentes de refinados en el mundo.

Segundo, la capacidad de producción que se espera de esta obra revela el fracaso de la Refinería de Dos Bocas. Según las estimaciones, tanto Deer Park como Dos Bocas, tendrán la misma capacidad: 340,000 barriles diarios; no obstante, el complejo estadounidense se compró a un precio 85% más barato de lo que se pronostica costará el proyecto de infraes-

tructura en mi natal Tabasco; en otras palabras, ¡Morena ha despilfarrado casi 100,000 millones de pesos en un proyecto sin sentido!

Tercero, la compra de Deer Park también va en sentido contrario a los compromisos que ha hecho México en materia de transición energética. Shell lo sabía, por eso decidió venderla, como lo están haciendo la mayoría de las petroleras en el mundo, diversificando sus portafolios para evolucionar a un modelo basado en energías renovables.

Y no puedo dejar de mencionar los dimes y diretes sobre el financiamiento para adquirirla. Primero, el presidente López Obrador dijo que se pagaría con los recursos del desaparecido Fonden, con el que se atendía a la ciudadanía ante desastres naturales, y ahora dicen que serán del Fonadin, un fondo que solía usarse para el desarrollo de infraestructura, principalmente caminos, puentes y puertos, pero que tienen prácticamente paralizado.

En suma, queda claro que la política energética nacional sigue completamente descarrilada. El Gobierno Federal sigue tomando decisiones sin sentido, apostándole al pasado e ignorando el futuro.



## Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

# Premura de Cofepris para no perder palomita en OPS

La agencia reguladora sanitaria mexicana Cofepris se encuentra en proceso de recertificación ante la Organización Panamericana de la Salud (OPS) como agencia reguladora nacional de referencia regional (ARNr) nivel IV de la OPS, el más alto nivel que en América sólo han obtenido unos cuantos reguladores, entre ellos el de Argentina (Anmat), Brasil (Anvisa), Canadá (HS) y Estados Unidos (FDA).

Esta certificación fue un reconocimiento internacional hace casi una década, resultado de la labor de especialistas sanitarios que en su momento fue ampliamente publicitado por Cofepris. Esa posición de ARNr IV fue revalidada en 2017 y ahora toca volver a revalidar.

Pero ahora la actual Cofepris parece estar en aprietos para cumplir con todos los requisitos y demostrar que mantiene el nivel de exigencia como ARN competente y eficiente en el desempeño de sus funciones para garantizar la eficacia, seguridad y calidad de los medicamentos, dispositivos y demás insumos médicos autorizados para ingresar al mercado mexicano, para igualmente tener herramientas y estrategias contra los medicamentos falsificados.

La evaluación de los expertos para dicha recertificación está en ciernes. Entre lo que evalúa está el propio sistema y la autoridad regulatoria, pero también lo relativo a sus autorizaciones de comercialización, el licenciamiento de los fabricantes, la vigilancia y control posterior a la comercialización; su labor de farmacovigilancia,

las autorizaciones de ensayos clínicos y las inspecciones regulatorias y actividades de fiscalización, así como el laboratorio de control de calidad.

Adicionalmente, la OPS pide un aspecto crucial que desde que llegó el Gobierno actual en México no sólo no se le dio importancia (más bien se ha enfocado en destruir): la aplicación de una política farmacéutica que incentive la producción nacional de insumos médicos, donde participe activamente la industria nacional. Resulta que dicha política debe estar en consonancia con las necesidades de abasto, un aspecto donde evidentemente hemos estado perdidos desde el 2018 cuando hubo cambio de Gobierno.

Si algo ha hecho en el ámbito farmacéutico la actual administración es destruir la cadena de insumos del sector salud, en principio dividiendo fabricantes de distribuidores sin tener una estructura alterna eficaz, y estigmatizar a los productores nacionales de medicamentos incentivando la llegada de productos del exterior aceptando fármacos sin registro sanitario y sin cumplir normas como el etiquetado en español. Se contrató a la UNOPS como solución pero aún no hay resultado final.

Por cierto, nos enteramos que dicho organismo multilateral -por cierto, hermano de OPS pues ambos son parte del sistema de Naciones Unidas- no reportará los resultados de la licitación hasta después del 6 de junio una vez pasadas las elecciones. En tanto está asignando a los proveedores

ganadores advirtiéndoles que no empiecen a producir sino hasta que ya tengan firmado el contrato; lo malo, ya sabemos, que esto es de los pasos que más tardan.

En este escenario, Cofepris y la Subsecretaría que lleva Hugo López-Gatell -estando el regulador ahora bajo su adscripción- se están movilizándolo para demostrar a la OPS que México sí trabaja una política farmacéutica. Están a contrarreloj, pues eso no es de un día para otro.

La estrategia para una política farmacéutica debe emanar del Consejo de Salubridad General (CSG) como máxima autoridad rectora de salud. Así que luego de haber sido ignorado por más de un año en la estrategia de la pandemia, permiten que el CSG entre en escena y prepare toda la estrategia para aterrizar hacia adelante en dicha política farmacéutica.

De ahí que el jueves pasado el CSG convocó a titulares de todos los sectores: institutos de salud, del gremio médico, del académico; era importante que todos manifestaran su apoyo para dicha estrategia que conforme lo presentado se llevará adelante bajo siete mesas de trabajo con la participación de todos los integrantes del Sistema Nacional de Salud.

Algo importante es que deben tomar en cuenta la participación de la industria no sólo de medicamentos y material de curación, sino de dispositivos médicos e insumos para salud. Y también le toca involucrarse a la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, pues implícitamente se trata de una política industrial.



- Más exportaciones

- Reapertura

- Más libertad

**Embajadores árabes** en México y el titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, se pronunciaron a favor de reforzar la cooperación y el comercio agroalimentario, con particular interés en el intercambio de experiencias en el terreno de la agrotecnología y la investigación, como los sistemas de riego y acciones pro sustentabilidad.

En el ámbito comercial es una buena oportunidad para nuestro país, ya que las naciones de la región árabe manifestaron su interés de importar cárnico y cebada, además de reconocer el potencial para productos como las berries, mango, aguacate, tomate y pimientos, todo lo cual está avalado por la calidad e inocuidad de los agroalimentos mexicanos, reconocidas a nivel mundial.

Hoy, más de 40 empresas mexicanas cuentan con certificación Halal en productos como aloe vera, atún enlatado, cacao y chocolate, café, carne de pollo, tortillas, chíca, conservas de verduras, dulces y caramelos, especias, fórmulas infantiles, frutas, grenetina, lácteos, miel de abeja, nopales, salsas, verduras y hortalizas, por lo que la oferta comercial se percibe sólida.

**España permitirá** que los cruceros atraquen en sus puertos a partir del 7 de junio, según informó el Ministerio de Transporte, con la esperanza de salvar el golpeado sector turístico del país a tiempo para la temporada de verano.

Las autoridades marítimas de España aprobaron la reapertura debido a la caída de las tasas de incidencia del Covid-19 y al aumento de las vacunas, según una orden del Boletín Oficial del Estado español publicada el sábado. España prohibió a los cruceros atracar en sus puertos en junio del 2020 cuando la pandemia arrasó Europa.

El ministerio informó en Twitter que las navieras tendrán que cumplir con las medidas establecidas por el Ministerio de Salud para garantizar la seguridad tanto de los pasajeros de cruceros como de las ciudades a las que lleguen.

España, que también era el segundo país más visitado del mundo antes de la crisis sanitaria, fue una de las naciones más afectadas de Europa, registrando más de 79.000 muertes por coronavirus y 3,7 millones de casos. El turismo extranjero se desplomó un 80% el año pasado cuando una serie de

restricciones paralizó la industria.

**Y más** acerca de la pandemia, resulta que en las tres principales cadenas de cines de Estados Unidos ya no se exigen mascarillas a las personas que están totalmente vacunadas contra el coronavirus.

AMC Entertainment, Cinemark y Regal Cinemas dijeron en sus sitios web que se pedirá a los asistentes al cine que no estén totalmente vacunados que sigan usando mascarillas, y que se mantendrán otras medidas de distancia social y protocolos de limpieza.

"De acuerdo con las directrices de los CDC, no se requiere el uso de mascarillas para los espectadores que estén totalmente vacunados", dijo AMC en su sitio web, en referencia a los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos.

En los sitios web de Regal y Cinemark se realizaron actualizaciones similares de la política de mascarillas. Las tres cadenas dijeron que seguirían los mandatos estatales y locales sobre el uso de mascarillas, que pueden ser diferentes de las directrices de los CDC.

Los cambios en los cines se producen dos semanas después de que los CDC dijeron que las personas totalmente vacunadas no necesitan llevar mascarillas en ningún entorno.

La asistencia al cine ha empezado a aumentar en Estados Unidos tras los largos cierres relacionados con la pandemia y la falta de estrenos.

**Ruba celebró** cuatro décadas de existencia como desarrolladora de vivienda, donde en todo ese tiempo ha beneficiado ya a cerca de 215,000 familias.

De una micro empresa que empezó con reparaciones a viviendas en Ciudad Juárez, Chihuahua, que luego levantó naves industriales, que después edificó casas en escala mínima de cinco a diez años bajo pedido y para sorteos universitarios, y luego casas en serie, todo evolucionó hasta que Ruba es lo que es.

Desde su fundación, en mayo de 1980 Ruba ya tiene presencia en 16 ciudades de 12 estados del país. Opera en los tres segmentos: Interés Social, Vivienda Media y Vivienda Residencial.



La degradación de México por parte de Estados Unidos en su calificación de seguridad aérea, es un golpe fuerte para las aerolíneas, pero también para la actividad turística de México y para la economía en su conjunto. Será un golpe fuerte directo a la conectividad aérea, que tiene un valor multimillonario. México apenas venía recuperándose. Pasó de 553 pares de conexiones en diciembre del 2019 a 630 pares de conexiones en abril del 2020.

Esa cantidad de conexiones de pares daba 436,000 millones de pesos en contribución al Producto Interno Bruto. La degradación de México, a categoría 2, además de que lo coloca al nivel de países como Bangladesh o Ghana, le impactará económicamente a las aerolíneas y a la economía nacional.

Ese es el diagnóstico del Consejo Nacional de Empresas Turísticas (CNET) que preside Braulio Arsuaga. La degradación de la calificación de México es un golpe adicional a las industrias aérea, turística y para la economía mexicana.

La industria aérea es estratégica para el turismo. En el año 2020, el año de la pandemia, se perdieron 80 millones de viajes. Con esa caída retrocedimos hasta el año 2012 por el número de viajes realizados. De esos 80 millones, el 60% correspondieron a viajes internacionales y 40% a vuelos domésticos. Además, la flota aérea, de acuerdo con cifras de la Canaero y de IATA, cayó un 25 por ciento.

De 351 aviones que se tenían para noviembre del año 2020, descendieron a 265 en diciembre del 2020. Es decir, se perdieron 86 aviones. La caída de la flota considera el cierre de operaciones de Interjet y algunas líneas aéreas regionales.

Por cuanto a los ingresos, éstos cayeron 9,300 millones de dólares, que representan una caída porcentual de 65 por ciento. Y las contribuciones al Producto Interno Bruto cayeron entre 7,000 y 15,000 millones de dólares.

México apenas venía recuperándose de los efectos de la pandemia, cuando llega esta noticia de la degradación en la calificación por seguridad aérea de México. Son datos duros de cómo venía la industria aérea y cuánto afectará la nueva degradación crediticia.

### Mercado halal, la apuesta

En materia agroalimentaria, México está redoblando su apuesta por el mercado Halal. El concepto Halal define el conjunto de prácticas, bienes y servicios aptos para los musulmanes. Detrás del auge del mercado Halal está la combinación de tres factores: un segmento poblacional amplio y en crecimiento; el desarrollo económico de los países de mayoría musulmana; y, la aparición de clases medias en estos últimos.

A la fecha hay 1,600 millones de musulmanes en el planeta, lo que representa aproximadamente un 23.4% de la población mundial y de acuerdo con las últimas estimaciones, en 2030 rebasarán los 2,200 millones hasta situarse en un 26.4% de la población total.

Para el período 2015-2019 las últimas proyecciones indican que el PIB de los 57 países miembros de la Organización para la Cooperación Islámica (OIC) crecerá un 5.4% de media frente al 3.6% de la media mundial. En ese contexto México, avanza en su posicionamiento con las naciones árabes y refuerza sus relaciones de comercio y cooperación en materia agroalimentaria.

En días pasados se registró un encuentro convocado por el Consejo de Embajadores Árabes en México y el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula. El Consejo de Embajadores Árabes en México, está integrado por Arabia Saudita, Argelia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Jordania, Kuwait, Libia, Líbano, Marruecos, Palestina y Qatar.

México ha exportado a este grupo de países garbanzo, frambuesa, aguacate, productos de panadería, cerveza, miel, pimienta, alfalfa y arándano.

Las oportunidades de exportación se abren para más empresas mexicanas, que se sumarían a unas 40 que ya tienen certificación Halal. México está promoviendo encuentros con los países integrantes del Consejo de Embajadores Árabes en México para identificar el potencial exportador de productos como berries, mango, aguacate, tomate, pimiento, cortes de alto valor de bovino y ovino y productos procesados, entre otros. ¡A ver!



**Más allá  
de Cantarell**

Pablo Zárate  
@pzarater

## El Gran Infractor Ambiental

Ningún tribunal, mexicano o internacional, ha sentenciado a Petróleos Mexicanos a reducir su huella de carbono —incluyendo las de sus proveedores y clientes— casi a la mitad en menos de 10 años. Por ahora, el veredicto que capturó la imaginación del mundo obliga exclusivamente a Shell. Pero Friends of the Earth International, la organización que promovió la demanda, difícilmente se va a detener ahí. “Nuestra esperanza es que este veredicto desencadene una ola de litigio climático en contra de los ‘grandes contaminadores’, forzándolos a dejar de extraer y quemar combustibles fósiles”, dijo la organización la semana pasada.

Para México, esto representa un riesgo del tamaño de Pemex. Las obligaciones climáticas de una petrolera propiedad del Estado mexicano, quien ha adquirido compromisos internacionales vinculantes, parecen jurídicamente más claras que las de Shell. Puede ser decepcionante que el gobierno mexicano haya arrastrado los pies con contribuciones nacionalmente definidas (NDC, por sus siglas en inglés) que presentó en 2020 bajo el acuerdo de París, ratificándolas en vez de aumentándolas. Pero eso no quita que tiene que la obligación de reducir el 22% de las emisiones de gases de efecto invernadero al año 2030 respecto al escenario tendencial.

Por su carácter estatal, ¿no tendría Pemex, el mayor emisor de gases de efecto invernadero de América Latina, una responsabilidad directa con el cumplimiento de este compromiso? ¿Su posición preponderante como productor y suministrador de gas y petróleo en México, los combustibles que generan más de 85% de las emisiones en el país, no la convierte en el principal sujeto a obligar?

Claro que Pemex estaba acostumbrado a volar bajo el radar en estos temas. A pesar de los esfuerzos de ambientalistas mexicanos y un perfil de emisiones que la inserta cómodamente en el top 10 global, Pemex nun-

ca ha estado expuesto a la misma presión y nivel de escrutinio que las grandes petroleras globales. Apenas en 2020, como describí la semana pasada, atrajo presión de los inversionistas de Climate Action 100+; llevaba más de dos años escapándose de su lista de objetivos.

Pero su flamante adquisición refinera de la semana pasada hace imposible que mantenga un bajo perfil en el tema. Para Shell, el momento del anuncio de la venta de la mitad refinera de Deer Park a Pemex no pudo ser mejor. En la misma semana que perdió el juicio climático en la Haya, adquirió una nueva pieza de evidencia, bastante contundente, de esfuerzos preexistentes por reducir su huella climática. Para Pemex, no pudo ser peor. Como contraparte de la transacción, mandó una señal clara y fuerte a la comunidad ambiental de lo que parecen esfuerzos decididos por incrementar e internacionalizar su huella contaminante.

No hay que rascarle mucho para ver la profundidad del problema. Los puntos porcentuales que la mitad adquirida de Deer Park van a agregar a las emisiones de Pemex tienen que sumarse a su preocupante deterioro ambiental. En 2020, un año en el que Pemex produjo menos gas y petróleo, inexplicablemente incrementó sus emisiones en GEI en un alarmante 12.5%.

En 2019, además, habían incrementado en 3.3 por ciento. Si la tendencia de los dos primeros años del sexenio se mantiene, Pemex cerrará 2024 con emisiones 80% más altas que en 2018. Y este número siquiera contempla las adiciones de Dos Bocas y la mitad de Deer Park que quiso adjudicarse hacia adelante.

Si esto no es un reto directo a la comunidad internacional, cada vez más ambientalista, urge corregir y aclarar. En este camino, lo de menos son las portadas de revistas. ¿Cuánto tiempo se puede seguir así sin ser señalado como un gran infractor ambiental por la comunidad internacional?



## El próximo lunes 7 de junio



Cuando el presidente de Morena, Mario Delgado, habla de la posibilidad de un fraude electoral el próximo domingo no es porque conozca alguna amenaza creíble, es porque habrá atendido a las encuestas.

Este partido político, convertido en la oficina electoral de la 4T, sólo tiene una orden: mantener la mayoría legislativa para que el presidente Andrés Manuel López Obrador siga disponiendo del Congreso como una simple oficialía de partes para que aprueben cualquier cosa que él quiera.

Y en eso está el Presidente. Hasta el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), cuyo titular hace hasta lo imposible para agradar a López Obrador, ya determinó que la divulgación de propaganda gubernamental que se hace en las mañaneras viola la Constitución. Y no pasa nada.

Sabemos qué va a ocurrir el próximo domingo 6 de junio entre la apertura de las casillas y las seis de la tarde. Ahí, como cada jornada electoral, se habrán de juntar ciudadanos elegidos al azar por el Instituto Nacional Electoral a organizar las casillas electorales, a mantener el desarrollo de la votación y después a escrutinar los votos.

Es un hecho que más allá de los impredecibles e indeseables hechos de violencia que pudieran ocurrir en determinadas partes del país, el grueso de la votación será ciudadana, tranquila y confiable.

Lo que no sabemos, porque esa es la ventaja de la democracia, es el resultado de las diferentes competencias electorales, que en el caso federal implicará poder conocer la composición de la Cámara de Diputados pa-

ra la siguiente legislatura.

Pero hay algo que sí se puede anticipar a partir de la mañana del lunes 7 de junio y en adelante conforme fluyan los resultados. En la medida en que la votación sea desfavorable para la causa del Presidente, en esa medida se materializará el adelanto que hizo hace unos días Mario Delgado de invocar que hubo un fraude electoral.

Y no será solo un airado reclamo de Delgado, allá quien todavía le crea. Será la esencia del discurso desde la tribuna presidencial en las conferencias mañaneras. A mayor retroceso electoral para su causa, mayor estridencia desde Palacio.

Podemos dar por descontado que en ese periodo postelectoral el Presidente seguirá usando la tribuna destinada al jefe de Estado para dirimir los asuntos que sólo competen a su causa electoral, lo que ya es en sí todo un tema.

Lo que sigue es conocer si el camino que elegirá la 4T será el de esperar el pronunciamiento, siempre sospechoso, del TEPJF o se saltan directo al desconocimiento de todo el proceso electoral.

Si tomamos como referencia el indicador financiero favorito del Presidente, el tipo de cambio, esta semana podría ser de altibajos en la cotización peso frente al dólar, lo veremos saltar entre aquellos que quieran tomar posiciones y los que confíen que aquí no pasa nada.

La mañana del lunes 7 de junio hay que ver dos cosas: la mañanera y el tipo de cambio. Ese será un primer termómetro financiero, no sólo de cómo habrá de concluir este actual proceso electoral, sino un adelanto de lo que puede venir para este país en los próximos años en materia político-electoral.





## Economición

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

# Un mismo fenómeno golpea a América Latina: la debilidad del Estado

A través de la página de Facebook de **El Economista** entrevisté a cuatro periodistas de medios que integran la Red Iberoamericana de Periodismo Económico (RIPE), en la que también participa **El Economista** y que este año celebra 10 años de existencia. Las conversaciones cruzaron las complejidades políticas, sociales y económicas que enfrenta cada país en el contexto de la pandemia. En todos los casos se manifestó un problema común: la debilidad del Estado, la languidez de un cuerpo con legitimidad social formado por gobierno e instituciones públicas, con un marco jurídico y una fuerza pública capaz de actuar a favor de los intereses de cada sociedad.

Pareciera un problema teórico y filosófico, pero es mucho más terrenal de lo que parece. Sin un Estado sólido es imposible controlar el territorio (véase lo que ocurre ahora en México con la capacidad del crimen organizado para amedrentar a través de la violencia y encauzar a su favor los destinos de distintos procesos electorales) y también es imposible controlar al poder económico para que su ejercicio legítimo de consecución de beneficios privados no pase por encima de los intereses sociales, incluidos, por ejemplo, la protección urgente del medio ambiente.

La pandemia evidenció Estados también debilitados para atender la emergencia social y sanitaria provocada por la enfermedad, con sistemas de salud públicos desmantelados a favor de la iniciativa privada y condiciones fiscales precarizadas y

sin margen para asistir a una población con ingresos insuficientes o en la informalidad. Lo mismo en México que en Argentina o en Colombia.

La languidez de los Estados es consecuencia de políticas económicas que han privilegiado al mercado y al capitalismo financiero como entidades mediadoras de todas las relaciones sociales, incluidas las político-electorales. Para este orden dominado por la economía por encima de la política, el Estado tiene obligaciones concretas como gestor de legislaciones que favorezcan los negocios y como fuerza responsable de imponer el control policiaco de los ciudadanos. Esto es lo que se conoce como el modelo neoliberal.

Lo ejemplifico con lo que me dijo Renato García, editor Digital First de Diario Financiero de Chile, en relación con el proceso de redacción de una nueva Constitución se que vive en ese país: el gobierno fue lento para reaccionar ante las evidencias de mayores desigualdades en la sociedad chilena, la altísima concentración de la riqueza en pocas manos y los abusos de las élites, que impusieron sus condiciones y conveniencias sobre el Estado.

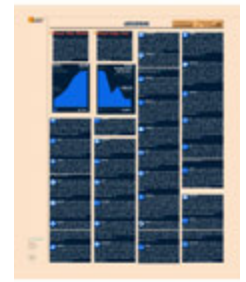
El caso venezolano es ejemplar en sentido contrario. El Estado fue capturado por una facción política que se apoyó en las fuerzas militares para perpetuar el régimen a cambio de posiciones políticas y corporativas. El Estado ha desaparecido, crucificado además por gobiernos extranjeros que sofocan y asfixian a la sociedad venezolana por medio de sanciones y bloqueos económicos. Por

una parte, el chavismo está fortalecido y por la otra, la oposición congregada con Juan Guaidó es apenas "un gobierno nominal", sin capacidad de acción gubernamental, me dijo Omar Lugo, director del periódico digital *elestimulo.com* de Venezuela.

Sobre Colombia, la periodista Tatiana Arango, editora de Finanzas del diario *La República*, destacó que las jornadas de protestas que han paralizado distintas ciudades del país desde el 28 de abril tienen una raíz "de vieja data". Lo que vemos ahora es apenas el resultado de "una tormenta perfecta" en el peor momento: la pandemia. Los números son demoledores: 3.6 millones de nuevos pobres, tasa de desempleo juvenil cercana a 25%, informalidad mayor a 50%, consecuencia de un Estado incapaz de cumplir tareas superiores a las del mandato neoliberal.

No todo está perdido. Hay señales de solidaridad ciudadana, de construcción de redes de apoyo y acompañamiento. En esto coincidieron Omar Lugo y Walter Brown, jefe de redacción de *El Cronista Comercial* de Argentina. Tan extraño como suene, me dijo Brown, en el contexto del distanciamiento, los cierres y los confinamientos se ha manifestado la solidaridad y una mayor conexión comunitaria.

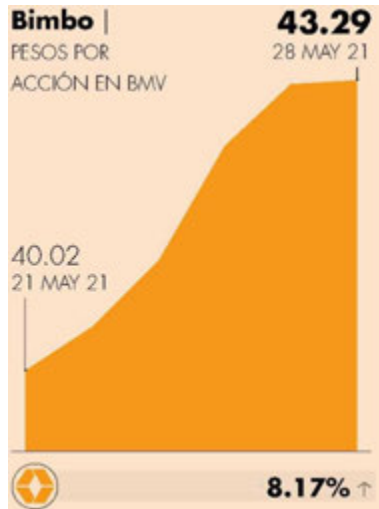
Esa es la vía para la reconstrucción y fortalecimiento de nuestros Estados, el diseño de nuevos contratos sociales, sólidos y con legitimación social, que garanticen la participación política, protejan los derechos humanos y alienten las prácticas económicas con responsabilidad social.



## Tendencias

### Mayor alza, Bimbo

LOS títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 8.17% en la Bolsa Mexicana de Valores, al pasar de un precio de 40.02 pesos a uno de 43.29 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 14,722.29 millones de pesos.



### Mayor baja, Asur

LOS títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 5.59% la semana pasada en la Bolsa mexicana, siendo la emisora con la mayor pérdida semanal. Pasaron de 371.31 a 350.55 pesos cada uno.



**AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 1.78% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 109.01 a 110.95 pesos por unidad.

**ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano Alfa retrocedieron 0.36% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 14 a 13.95 pesos. En valor de mercado perdió 250.75 millones de pesos. ↓

**ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV, pues sus acciones ganaron 4.76% al pasar de 31.53 a 33.03 pesos. En lo que va del 2021 gana

27.58 por ciento.

**AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 2.27% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 14.97 a 15.31 pesos. En lo que va del año avanzan 5.66 por ciento.


**BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 4.19% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 32.67 a 34.04 pesos cada uno. En el año avanzan 24.78 por ciento.


**BOLSA** Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 231.07 millones de pesos en valor de capitalización la


semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 45.01 a 44.62 pesos, equivalente a una caída de 0.87 por ciento. ↓


**CEMEX** Las acciones de la cementera regiomontana bajaron en la semana 0.42% al pasar de 16.54 a 16.47 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil perdió 1,031.03 millones de pesos. ↓


**CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 4.66% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 47.89 a 50.12 pesos. En el 2021 ganan 0.36 por ciento.


 **ELEKTRA** Las acciones de Grupo Elektra, de Ricardo Salinas Pliego, ganaron 0.52% en la Bolsa, a 1,620.32 pesos, equivalente a una ganancia en *market cap* de 1,894.49 millones de pesos.


 **FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 1.22% a 163.17 pesos por papel. En el año tienen un avance de 8.53 por ciento. ↘


 **GAP** Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico cayeron 5.05% en la BMV a 209.84 pesos, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 5,843.02 millones de pesos. ↘

 **GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente un avance de 4.99% a 59.96 pesos por acción. En el año, sin embargo, muestran una pérdida de 9.67 por ciento.


 **GCC** Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 0.1% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 145.73 a 145.87 pesos. En el 2021 ganan 21.54 por ciento.


 **GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente un alza de 1.65% a 19.71 pesos por papel, desde los 19.39 pesos de la semana previa. En el 2021 retrocede 1.74 por ciento.


 **GFNORTE** Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 0.8% a 136.2 pesos cada una en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 94.52 por ciento. ↘


 **GMEXICO** La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 0.2% a 95.59 pesos por título, y cerró con un valor de


capitalización bursátil de 744,168.2 millones de pesos. ↘


 **GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores con una ganancia de 2.82% a 214.66 pesos cada uno. En el año tienen un retroceso de 9.4 por ciento.


 **IENOVA** En su última semana dentro del S&P/BMV IPC, las acciones de la empresa de IEnova cerraron la semana con un retroceso semanal en el precio de su acción de 2.97% a 81.98 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 119,058 millones de pesos.

 **KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal tuvo una ganancia en el precio de su acción de 1.55% a 35.95 pesos por papel. En el año refleja un avance de 5.77% en el centro bursátil. ↘


 **KOF** Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 0.6% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 98.08 a 97.49 pesos. En lo que va del 2021 la emisora cae 6.53 por ciento. ↘


 **LAB** La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 3.38% a 20.78 pesos por papel, desde los 20.1 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 10.3 por ciento.


 **LIVEPOL** Las acciones de la departamental Liverpool perdieron 4.8% en la semana, al pasar de 87.67 a 83.46 pesos por acción en la BMV, obteniendo un valor de mercado de 116,644.5 millones de pesos hasta el viernes pasado. En el 2021 tiene una ganancia de 19.42% en sus títulos. ↘


 **MEGA** Megacable registró un ascenso de 1.07% en el precio de sus acciones, con lo que totaliza el mon-


to de 64,236 millones de pesos, aunque sus acciones tienen una ganancia de 2.75% en el año y se venden en 74.68 pesos cada una.


 **OMA** Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizan en 127.07 pesos cada una, terminando la semana con un aumento de 2.41% en la Bolsa Mexicana de Valores, y en el año aún gana 1.03 por ciento.

 **ORBIA** Los papeles de Orbia pasaron de 56.37 a 56.1 pesos en la semana, es decir, un retroceso de 0.48% en la Bolsa Mexicana de Valores, y acumulan una ganancia de 20% en lo que va del 2021. Actualmente tiene un valor de mercado de 117,810 millones de pesos. ↘


 **PEÑOLES** Industrias Peñoles registró un aumento de 3.91% en la semana, sus acciones se vendían en 297.47 pesos cada una y su valor de mercado actual es de 122,933.9 millones de pesos. Además, en el 2021 la emisora acumula un retroceso de 11.67 por ciento.

 **PINFRA** Promotora y operadora de infraestructura (Pinfra) subió 4.48% en la semana, cerrando en 159.69 pesos por acción el viernes pasado en la BMV, y acumula una caída de 9.08% en el 2021, con una capitalización bursátil de 65,916.31 millones de pesos.

 **Q** La aseguradora Quálitas registró un incremento de 0.69% en la semana, pasando de 108.84 a 109.59 pesos por acción, manteniendo un rendimiento positivo en el año con 2.29% y un valor de mercado actual de 45,260 millones de pesos.

 **RA** El Banco Regional finalizó el viernes con un alza en su cotización en la BMV de 0.22% a 106.98 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 35,082.09

millones de pesos.

 **SITES** Los papeles de Telesites subieron 3.04%, pasando de 18.72 a 19.29 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. Actualmente tiene un valor de mercado de 63,657 millones de pesos. En el año sus papeles pierden 10.36 por ciento.



**TLEVISA** Las acciones de Grupo Televisa pasaron de 50.49 a 51.94 pesos cada una, un avance de 2.87% la semana pasada en Bolsa. En el 2021 tienen una ganancia de 58.64% y su valor de mercado asciende a 143,804.2 millones de pesos.



**VESTA** Los títulos de Vesta se incrementaron 2.37% y cerraron en 40.54 pesos el viernes pasado en la Bolsa mexicana, con un *market cap* de

23,005.37 millones de pesos. En el presente año sus papeles tienen un avance de 4.51 por ciento.



**WALMEX** Walmart de México registró un alza de 1.35% en la semana que recién finalizó al pasar a 63.73 pesos por acción, y en el 2021 tiene un aumento de 13.84%, con un valor de capitalización bursátil de 1,112,815 millones de pesos.



## REPORTE ECONÓMICO

### Mundo. Desorden y debacle fiscal 2/2

DAVID MÁRQUEZ AYALA

**L**OS ELEMENTOS DE degradación fiscal de los Estados auspiciados por el neo-liberalismo —reducción de las tasas del impuesto (ISR) a las utilidades de las empresas y al alto ingreso de las personas, menor captación por ISR, un fuerte endeudamiento público para compensar ingresos no percibidos y una concentración obscena (como se ha calificado atinadamente) del ingreso de los hogares en 10%, 1% y 0.001% más rico— finalmente han desembocado en un desorden fiscal global de países compitiendo entre sí por arraigar o atraer a empresas con el ruinoso incentivo de pagar menos impuestos, desregulación, permisividad, paraísos fiscales que proliferan como hongos parasitarios, una enorme sobrelíquidez deprecadora y una debacle de penuria fiscal global de la que pocos países se salvan.

**ES POR ELLO** que la iniciativa del presidente Biden para que Estados Unidos recupere al menos a 28% la tasa de impuesto a la renta (utilidad) empresarial, del 21% a que fue reducida por su antecesor y del 35% prevaleciente hasta 2017, es un signo alentador, así como su propuesta a los países del G-20 de establecer una tasa mínima general para este impuesto, tentativamente de 28%, iniciativa que fue respaldada por el FMI y otros organismos. También se propone elevar la tasa máxima para los muy altos ingresos personales a cerca de 52%.

**AMPLIA ES LA** razón que asiste a este último planteamiento. Estados Unidos bajó su tasa máxima de ISR a los ingresos personales más altos de 46.7% en 2000 a 43.7 actual, con lo que en 2019 captó 10.1% de su PIB (*Reporte anterior Gráfico 2*). Con una tasa máxima más alta, Finlandia 51.1% capta 12.2% de su PIB, Canadá 53.5 capta 12.2, Dinamarca 55.9 capta 24.3 y Suecia 57.2 capta 12.2. México, en las antípodas del atraso, tiene una tasa máxima de 35% y apenas capta 3.4% del PIB.

**DE VITAL IMPORTANCIA** es apoyar todos los esfuerzos para recuperar y mejorar la fiscalidad global, pugnar por una tasa uniforme mundial para el ISR a empresas (idealmente de 33-35% de las utilidades, como promediaba en el año 2000), y combatir frontalmente los paraísos fiscales.

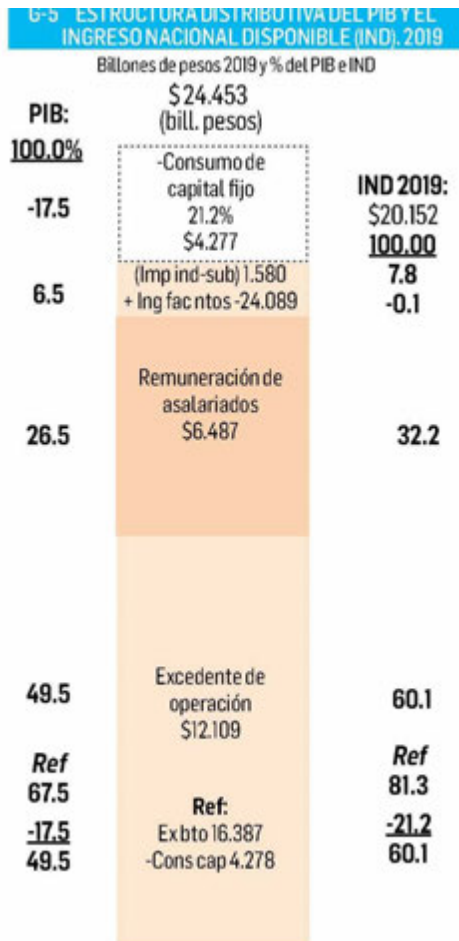
**ESTOS PARAÍDOS INICIARON** desde hace casi un siglo como centros financieros de alta

confiabilidad, secrecía y hermetismo, con el anonimato de cuentas numeradas que lo mismo ocultaban fortunas legales e ilegales; caso

emblemático sería Suiza. Fue sin embargo la globalización neoliberal la que disparó la proliferación (hay docenas actualmente) de los nuevos paraísos a los que concurren con oficinas de enlace y/o formales todos los bancos, corporativos globales, y agencias financieras y comerciales (muchas fantasma) de toda índole. Se puede decir que 99% de los recursos que ahí concurren son de origen ilegal, derivados de fraudes, robos, cohechos, tráfico de drogas, armas, personas...; son la sede de la megadefraudación fiscal global vía facturación falsa (alterada) del comercio corporativo e intracompañía para evadir/eludir impuestos en los países de origen y destino de los bienes y servicios (muchas veces inexistentes). Así, anonimato, ocultamiento, falsificación de facturas, lavado de dinero y defraudación fiscal en gran escala constituyen la razón de ser de estos paraísos sin impuestos ni controles, creados, multiplicados y sostenidos por el capitalismo global, y según se ve intocables por la complicidad evidente de los gobiernos y naciones a los que defraudan. Son una megacriminalidad perfectamente organizada y tolerada de tal magnitud que minimiza todo esfuerzo de fiscalidad justa y efectiva. Por salud mundial estos enclaves deben desaparecer. Por lo pronto ninguna nación debería aceptar facturas y operaciones de estos paraísos, sino sólo de los países productores.

**EN MÉXICO, CON** un excedente económico (utilidades) de 49.5% del PIB (**Gráfico 5**) y una tasa de ISR de 30% a dichas utilidades, el fisco debería estar captando cerca de 15% del PIB, pero capta 3.3%, y por el ISR al ingreso de las personas físicas si tan sólo el decil X (10%) de los hogares más ricos pagaran el 35% vigente, el fisco captaría cerca de 3.5% del PIB y si los deciles VII, VIII y IX pagaran un 20% promedio, se captaría 2.2% del PIB, esto es, 5.7% en los cuatro deciles contra una captación real total por este ISR de 3.4%.

**HAY AVANCES SIN** duda, pero ínfimos si consideramos que México tiene potencial para al menos duplicar su captación con los corporativos evasores y con una tasa de hasta 60% para 0.001% que concentra en desigualdad enormes ingresos y riqueza. Entonces hablaremos de equidad y desarrollo.



Fuente: UNITÉ con datos del INEGI (Gráfico 4)

Año	Ingr Nac Disp (1)	(Estructura porcentual)					Cons capital fijo(-) (7)
		Remunerac asal (2)	Ing factor mundo (3)	Exced Bruto opei (4)	Imp Indir (5)	Menos: Subs (6)	
<b>Sistema de Cuentas Nacionales (Metodología 1960)</b>							
1970	100	38.1	-1.2	57.8	6.0	-0.8	---
1976	100	43.5	-2.1	52.9	7.6	-1.9	---
1981	100	42.8	-3.9	52.8	10.7	-2.3	---
1986	100	34.8	-5.2	60.7	13.2	-3.4	---
<b>Sistema de Cuentas Nacionales (Metodología 1993)</b>							
1996	100	33.4	-3.2	71.4	11.7	-0.8	-12.5
<b>Sistema de Cuentas Nacionales (Metodología 2013)</b>							
2006	100	32.0	1.3	78.2	5.8	-0.9	-16.4
2016	100	32.1	-0.6	80.4	8.5	-0.3	-20.5
2019	100	32.2	-0.1	81.3	8.3	-0.5	-21.2

Ref: PIB 2019 (24,453) billones de pesos corrientes  
 IND 2019 20.152 6.487 -0.024 16.387 1.676 -0.956 -4.278  
 (1) PIB a precios de mercado - consumo de capital fijo = Producto Interno Neto a precios de mercado +/- ingresos factoriales netos del resto del mundo = IND (2) Monto total en dinero, especie y prestaciones pagado por el trabajo realizado (3) Es el saldo con el exterior, incluyendo rentas sobre la propiedad, intereses sobre deuda, remuneraciones al trabajo y transferencias (4) El excedente bruto de operación es la diferencia entre el valor agregado bruto menos la remuneración a los asalariados, menos los impuestos a la producción, más los subsidios a la producción (se identifica con la utilidad bruta de las empresas) (5) Impuestos que se pagan por unidad de un producto o un servicio (IVA, IEPS) (6) Son las transferencias y/o exenciones que otorga el gobierno a las empresas y organismos, públicos y privados. (7) Depreciación de activos fijos  
 Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México



# MÉXICO SA

## Pemex: deuda, negra herencia neoliberal

### // Minera San Rafael: STPS, sorda y ciega

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**D**ESASTROSA FUE LA situación financiera de Petróleos Mexicanos heredada por los gobiernos neoliberales, algo a todas luces deliberado, pues la ruta por ellos marcada era cerrar el círculo privatizador para que la ahora empresa productiva del Estado muriera por asfixia, mientras los corporativos petroleros ocupaban los espacios que Pemex les “cedía” tras la “reforma” energética peñanietista.

**PARTE DE SU** estrategia fue exprimir a Pemex (vía fiscal, por parte de Hacienda), robustecer la de por sí inenarrable corrupción imperante en la empresa, ponerse al servicio del capital privado (no de gratis, desde luego, si no pregúntele a Emilio Lozoya y su pandilla) y endeudarla a más no poder, todo ello aderezado con la sostenida caída de la producción. En síntesis, esos fueron los restos de la ex paraestatal que los neoliberales entregaron al nuevo gobierno y, a pesar de ello, poco a poco Pemex deja atrás la cianosis financiera y productiva. Con todo, en ningún momento ha incumplido con el servicio de su deuda.

**LO ANTERIOR VIENE** a colación porque, en cuestión de horas, tras el anuncio de que Pemex adquirió 50 por ciento de las acciones de Deer Park (la otra mitad ya era mexicana), la tenebrosa Moody's decidió reducir la calificación de la deuda emitida por esa refinería. Descomunal fue la deuda de Pemex heredada por los neoliberales y la actual administración realiza un esfuerzo enorme por recobrar la producción y las finanzas de la ex paraestatal.

**UN INFORME DEL** Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP), de la Cámara de Diputados, detalla que al cierre de marzo pasado, considerando que el tipo de cambio se ubicó en 20.6047 pesos, el saldo de la deuda financiera de Pemex se ubicó en 2 billones 348 mil 60 millones de pesos, equivalentes a 113 mil 957 millones de dólares.

**LA DEUDA DE** corto plazo se incrementó 21.5 por ciento respecto del cierre de 2020, para quedar en poco más de 475 mil millones de pesos. Por su parte, el débito a largo plazo aumentó 0.3 por ciento en el primer trimestre del presente año y cerró en un billón 873 mil 8 millones de pesos.

**LA DEUDA FINANCIERA** neta total, que incluye efectivo y equivalentes de efectivo, ascendió a 2 billones 306 mil 648 millones al 31 de marzo de 2021, lo que significó una variación de 4 por ciento, en comparación al 31 de diciembre de 2020. En el mismo reporte se señala que la relación entre la deuda financiera y el total del pasivo y patrimonio quedó en 115.7 por ciento y presentó variación negativa de 1.4 puntos porcentuales en relación con el cierre de 2020 (117.1 por ciento).

**EL CEFP EXPLICA** que si se analiza la deuda de Pemex por moneda, se observa que entre el 31 de marzo de 2020 y el mismo periodo de 2021, el débito en dólares se mantuvo en alrededor de 70 por ciento, mientras en pesos incrementó su participación de 9 a 13 por ciento en el periodo referido. En euros se redujo de 15 a 14 por ciento en ese periodo. En el resto de las monedas se mantuvo más o menos constante.

**PARA EL PRIMER** trimestre de este año, 84 por ciento de la deuda financiera de la ex paraestatal estaba contratado a tasa fija y sólo 16 por ciento a flotante. A ese primer trimestre, el monto de endeudamiento neto ascendió a 70 mil 462.1 millones de pesos y superó en 26 mil 362.1 millones lo autorizado por el Congreso para todo el ejercicio.

**EL CEFP EXPLICA:** “no obstante que el endeudamiento neto externo del sector público fue superior a lo autorizado en el artículo 2 de la Ley de Ingresos de la Federación, fue congruente con lo establecido en el mismo ordenamiento, al autorizar al Ejecutivo federal y las entidades a contratar obligaciones constitutivas de deuda pública externa adicionales, siempre que el endeudamiento neto interno fuera menor al aprobado en el citado artículo o en el presupuesto de las entidades respectivas, en un monto equivalente al de dichas obligaciones adicionales; o viceversa”.

### Las rebanadas del pastel

**PARECE QUE EN** la Secretaría del Trabajo están “sordos” y “ciegos”, por decirlo suave, porque el conflicto en la mina San Rafael, en Cosalá, Sinaloa, concesionada a Americas Gold and Silver, se prolonga por más de un año y en la oficina principal de la citada dependencia del Ejecutivo, ni lo ve ni lo oye, aunque sí tiene tiempo para bloquear los acuerdos.

[fvmexico\\_sa@hotmail.com](mailto:fvmexico_sa@hotmail.com)



**DINERO**

*La ¿democrática? elección del 6 de junio //  
Deuda, en dinámica decreciente //  
Las dos caras de The Economist*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**E**N LAS ELECCIONES del próximo domingo 6 de junio, el presidente Andrés Manuel López Obrador y Morena enfrentarán a la parte podrida del Instituto Nacional Electoral que encabezan Lorenzo Córdova y su cerebro gris *Ciro Murayama*, así como a una oposición sin líderes ni seguidores. Claudio X. González y el ex presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos, no lograron que creciera la intención de voto por el *ménage à trois* del PRI, el PAN y el PRD. Serán las elecciones más caras de la historia, pero no las más democráticas. La joya de la corona es la Cámara de Diputados federal. Lorenzo y *Ciro* buscan la derrota de Morena porque si consigue una mayoría calificada procuraría que se abrevie su permanencia en el INE, y de ahí seguiría probablemente una investigación sobre las decenas de miles de millones de pesos que han manejado. Claudio X. y de Hoyos sueñan con que regresen los tiempos de los hoyos fiscales impunes. Por su lado, *la chiquillada* no quiere perder los millones de pesos que recibe del instituto. Algunas encuestas que hasta fechas recientes anticipaban una derrota del *lopezobradorismo* ya corrigieron sus cifras. Tiene tres puntos a su favor: el éxito de la campaña de vacunación (novenos lugar mundial en el número de personas inmunizadas), una economía en recuperación y un peso estable. Es decir, no ocurrió la anunciada catástrofe.

**Víctima del éxito**

**AUN SIN EL** “remanente” que el Banco de México escamoteó, la Secretaría de Hacienda informa que los ingresos públicos presupuestarios superaron la cifra de 2 billones de pesos en abril, un incremento anual real de 2.4 por ciento. Los contribuyentes metieron el hombro para que no faltaran recursos. “Los ingresos públicos totales alcanzaron un máximo históri-

co de 2 billones de pesos, en comparación con el mismo periodo de enero-abril (excluyendo los remanentes de operación del Banco de México de 2016 y 2017, debido a que estos no se generan por actividad recaudatoria)”, informó la dependencia. Agregó que los ingresos son mayores a lo programado en 112.4 mil millones de pesos; además, los de tipo tributario (vinculados con la actividad económica) son mayores en 22.5 mil millones de pesos (excluyendo el IEPS de combustibles). También aumentaron los egresos. “El gasto de la administración pública centralizada fue mayor al programado en 19.2 mil millones de pesos y superior al de enero-abril de 2020 en 9.7 por ciento real. Asimismo, las participaciones a los estados aumentaron en 19 mil millones de pesos con respecto a lo calendarizado”, informa el documento. La deuda sigue una dinámica decreciente. Hacienda dice que disminuyó el costo financiero de abril en 22.8 mil millones de pesos respecto a lo programado; además, se redujo 15.6 por ciento real respecto al de enero-abril del año anterior. Arturo Herrera es lo que se llama una “víctima del éxito”. Con esos números ni pensar que lo dejen ir de Hacienda, aunque también haría un buen papel en el Banco de México.

**No es pila de agua bendita**

**TODO MUNDO QUIERE** llevarse algo de nuestro país... gratis. El tequila, las piezas arqueológicas, las marcas de las cervezas. Ahora es el caso de Zara, de España, al igual que Anthropologie y Patowl, de Estados Unidos. Utilizan elementos culturales de pueblos indígenas en sus colecciones. Zara es propiedad de Amancio Ortega, uno de los hombres más ricos del planeta. La secretaria de Cultura Alejandra Fraustro, reclamó a los dueños de las marcas “con qué fundamentos se privatiza una propiedad colectiva” perteneciente a pueblos



indígenas de Oaxaca y les pregunta: “¿cuáles son los beneficios que serán retribuidos a las comunidades creadoras”.

## Dos caras

**COMPARTO CON USTEDES** la carta que envié a la revista *The Economist*:

Zanny Minton Beddoes  
Editor-In-Chief  
Estimada señora:

**SOY UN SUSCRIPTOR** de *The Economist*. Su edición de mayo 27 tiene dos portadas: “Two states or one?”, referida a Israel y Palestina, y “Mexico’s false messiah”. La presentación que usted nos envió a sus suscriptores dice: “Tenemos dos portadas esta semana”, pero no explica el motivo. Me gustaría conocer si la portada y el texto relativos a México son una publicación pagada.

Enrique Galván Ochoa  
Ciudad de México, 31 de mayo, 2021.

## Twiteratti

**YO VOY A** votar otra vez por el mesías.

Escribe Clao Santos@ClaudiaSanta22

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com

## Operación Salvar al mundo

Países	Dosis aplicadas	Dosis aplicadas por cada 100 habitantes
China	602 991 000	43
Estados Unidos	292 099 778	88
India	203 166 802	15
Brasil	66 432 341	31
Reino Unido	63 349 252	95
Alemania	49 255 748	59
Francia	34 939 982	52
Italia	33 555 795	56
México	29 861 331	23
Rusia	28 112 894	19
España	26 133 689	56
Indonesia	25 782 177	9.5
Canadá	22 810 709	61
Polonia	19 525 032	51
Chile	18 222 484	96
Marruecos	14 050 494	39
Arabia Saudita	13 723 119	40
Emiratos Árabes	12 646 025	100%
Argentina	11 676 733	26
Japón	11 176 328	8,9
Israel	10 578 111	100%

**Fuente:** Esta semana México subió otro escalón entre los países con más personas vacunadas, del décimo al noveno lugar. Los datos son recopilados de fuentes gubernamentales por el proyecto *Our World in Data* de la Universidad de Oxford.



## • PESOS Y CONTRAPESOS

# PIB por habitante

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

¿Cuándo podremos decir que la economía se recuperó de la recesión? Todo depende de qué entendamos por recuperación y de cómo la midamos.

Por recuperación hay que entender volver a estar como estábamos antes de que empezara la recesión, que empezó en 2019, año en el cual la economía decreció 0.05 por ciento. Por recuperación hay que entender volver a estar como estábamos en 2018.

Volver a estar como estábamos en 2018, ¿en función de qué? Del Producto Interno Bruto, el PIB, que es la producción de bienes y servicios, variable con la que se mide el crecimiento de la economía.

Volver a estar como estábamos en 2018 en materia del PIB, ¿en función de qué? Hay tres posibilidades: en función de la tasa de crecimiento del PIB; en función del nivel de PIB; en función del nivel del PIB por habitante.

Por lógica, primero recuperaremos la tasa de crecimiento del PIB (algo que ya está sucediendo en este segundo

trimestre del año). En segundo lugar recuperaremos el nivel del PIB (para lo cual todavía falta) y, en tercer lugar, recuperaremos el nivel del PIB por habitante (para lo cual falta todavía más), variable con la cual debe medirse la recuperación de la economía.

Recuperar el nivel del PIB que tuvimos en 2018 implicará volver a tener el tamaño de pastel (PIB) que tuvimos en 2018, lo cual, dado que la población siguió creciendo, dará como resultado una rebanada de pastel (PIB por habitante), menor.

Recuperar el nivel del PIB por habitante que tuvimos en 2018 implicará volver a tener el tamaño de rebanada de pastel (PIB por habitante), que tuvimos en 2018. Solo entonces podremos decir que nos recuperamos de la recesión.

Calculado a precios constantes (precios de 2013), durante el cuarto

trimestre de 2018, antes de que iniciara la recesión, trimestre a lo largo del cual la economía creció 1.2 por ciento, el PIB por habitante fue de 151,519 pesos. A lo largo del segundo trimestre de 2019, en el momento más grave de la recesión, trimestre durante el cual la economía decreció 18.6 por ciento, el PIB por habitante fue de 118,060 pesos. Durante el primer trimestre de este año, ya con menores presiones recesivas, trimestre a lo largo del cual la economía decreció 2.8 por ciento, el PIB por habitante fue de 135,532 pesos, 15,987 pesos menor que el del cuarto trimestre de 2018, equivalentes al 10.6 por ciento.

¿Cuándo podremos decir que la economía se recuperó de la recesión? Cuando hayamos recuperado el PIB por habitante que tuvimos en 2018. Cuando, suponiendo que el PIB se repartiera de manera igualitaria entre todos los mexicanos, el tamaño de la rebanada de pastel vuelva a ser el que fue en 2018.

Antes de avanzar debemos regresar, como nuevo punto de partida, a 2018.



mauricio.flores@razon.com.mx

• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Deer Park contra el huachicol

Por Mauricio Flores

La compra de la refinería texana resulta una operación afortunada que tiene los beneficios de atajar el contrabando fronterizo de combustibles, además de integrar un mercado regional con la oportunidad de maximizar beneficios durante los años de cambio en la matriz energética en México y en América, lo que conlleva implícitos riesgos de mercado y de gestión... por lo que resulta la más neoliberal de las decisiones que ha tomado el actual gobierno en la materia.

La directora del SAT, Raquel Buenrostro, tiene identificadas diversas empresas que hacen contrabando técnico y bronco de diésel de gasolina, ya sea a través de pipas por Reynosa, o de barcos con dobles fondos que operan en Tuxpan, que venden en México a grandes consumidores e incluso a grupos gasolineros, generando un menoscabo a la hacienda pública de 20 mil millones de pesos anuales.

Uno de los activos más interesantes adquiridos en su totalidad en Deer Park es un muelle sobre el canal de navegación de Houston, por lo que la dirección de Octavio Romero prevé que tanto el crudo Maya que ingrese a la refinería y los combustibles que se exporten a México se harán vía marítima, lo cual permitirá reducir el margen de manobra y beneficio de las bandas criminales. Sólo por ello habrá valido la pena pagar 600 millones de dólares por las 18 plantas de proceso en 560 hectáreas en una zona altamente industrializada.

Ciertamente el machacón discurso

nacionalista y de “rescate de la soberanía” oscurece las estrategias de negocio subyacentes, al punto que Moody’s, que dirige aquí Carlos Díaz, redujo la calificación de Deer Park al borde de “bono basura” por percibir un mayor riesgo de que Pemex exporte a México combustibles a precios por debajo del mercado (y que ello debilite la capacidad de pago de créditos); el temor será conjurado en las próximas sesiones de consejo de Pemex con acuerdos para mantener el beneficio de precios petroleros de mercado... pues Deer Park no sólo recibirá crudo Maya pesado y mucho del combustible mexicano para procesarlo en sus coquizadoras para atender la demanda en el sur de EU y centro-norte de México, sino que además las refinerías mexicanas –incluyendo Dos Bocas bajo la responsabilidad de Rocío Nahle– podrán importar crudo ligero para atender el centro-pacífico y sur del país.

**La sorpresa RSP en Medellín.** El candidato de Redes Sociales Progresistas

para el municipio veracruzano de Medellín de Bravo, Jonathan Hernández Ortiz, ha dado un fuerte (y grata sorpresa) frente a los lugares comunes que refieren los demás aspirantes a ganar el voto popular el próximo domingo. Primero, porque Hernández tiene como eje para la recuperación económica la atracción de inversión privada en proyectos agroindustriales, ganaderos y turísticos, agregando al plan su experiencia como empresario que toma riesgos. Segunda, por la clara distancia que ha tomado de Morena, con una opinión autocrítica firme. Tercera, qué al deslindar a su agrupación de Elba Esther Gordillo, ha ganado el respeto de sus rivales. Tome nota.

**UNOPS, otra de piña.** Y paso ooootra semana en que la entidad de Naciones Unidas, a cargo de Grete Faremo, aseguró que ahora sí ya cerrarían la compra consolidada de medicamentos y material médico que le encargó el Insabi, de Juan Ferrer..., y sólo hubo un oficio de la entidad, aquí a cargo de Giuseppe Mancinelli, a los presuntos ganadores que les pide no se aceleren, que “no inicie ninguna producción ni empiece ningún proceso hasta que UNOPS y su representada hayan firmado un contrato que regule la transacción”; pero que les firman a mediados de Junio. Vaya, el anuncio anticipado de compra crea la ilusión de aliviar de inmediato un desabasto que afecta a todo el país. La UNOPS sirviendo una engañifa electoral. Qué pena.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## El costo que no es costo del NAIM (1)

**E**l 23 de mayo Femsa, que preside **José Antonio Fernández**, anunció la amortización anticipada de notas *senior* con vencimiento en 2023 por un total de mil 39 millones 145 mil 524.30 libras esterlinas. No dice que para su liquidación utilizó recursos no usados, si fuera el caso. Solo informa del pago total y la cancelación de deuda.

Es una práctica común en el mercado de valores, al igual que contratar otro tipo de deuda para saldar otros débitos. Es lo mismo para el caso de la terminación anticipada de contratos del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM), donde 66 mil 520.2 millones de pesos no son considerados como costo para disminuir el total de 193 mil 609.5 millones a 113 mil 327.7 millones, bajo el argumento de había fondos en el fideicomiso.

¿Se imagina el desmadre contable que tendrán que hacer todas las empresas que colcan deuda en el mercado de valores para avallar lo que dijo un auditor sobre el costo de cancelar el NAIM?

Esa forma de resolver la inconformidad del presidente **Andrés Manuel López Obrador** contradice el artículo 34 de la ley de contabilidad gubernamental que apunta: "Los registros de los entes se llevarán en base acumulativa. La contabilización de las transacciones de gasto se hará conforme a la fecha de su rea-

lización, independientemente de la de su pago, y la del ingreso se registrará cuando exista jurídicamente el derecho de cobro".

En esa auditoría se dice que el "total de aplicaciones de recursos y su identificación a costos" al cierre de diciembre de 2019 fue de 193 mil 609.5 millones de pesos, pero resta 66 mil 520.2 millones de pesos para pagar la recompra de la Fibra E y 30 por ciento de los bonos Mexcat, porque en el fideicomiso había fondos no aplicados, y reduce el costo. Los costos se registran con independencia de su fuente de pago; es una gran mentira y argucia política lo hecho.

### Cuarto de junto

En el sector de congresos y convenciones se ofrecen ambientes desinfectados para reactivar la industria. El Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, que preside **Rubén Masayi**, decidió aplicar pruebas rápidas de la marca Standard Q Ag en su convención anual del fin de semana en Puerto Vallarta, al igual que se hizo en la Copa Challenger en el Club de Golf Santa Anita, y el certamen de belleza Miss Jalisco, en Tepatitlán. Esta prueba del laboratorio de Corea del Sur SD Biosensor fue utilizada en la Cumbre Mundial de Turismo de abril en Cancún, con resultados en 15 minutos... Por cierto, la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente de Quintana Roo publicará diariamente un semáforo sobre la presencia de sargazo en sus 47 playas y los turistas podrán consultar el reporte por internet. ■



## IN- VER- SIONES

### PRODUCTOS BÁSICOS Economía analiza precios y suministro

Nos contaron que hace unos días hubo una videoconferencia entre la titular de la Secretaría de Economía, **Tatiana Clouthier**; la subprocuradora de Servicios de la Profeco, **Surit Romero**, y el titular de Sader, **Víctor Villalobos**. Analizaron el comportamiento del abasto, precios de los productos básicos y las acciones para fortalecer a las cadenas productivas.

### PLAN DE HENNESSY En veleros de carga, 4 millones de botellas

Para limitar su impacto ambiental, al transportar 94% de sus bebidas por mar, la destiladora Hennessy firmó un convenio con la armadora naviera francesa Neoline para realizar su logística trasatlántica de 4 millones de botellas anuales mediante barcos de vela. Recorrerán Montoir de Bretagne, Francia y Baltimore, EU, y bajarán 90% su huella de carbón.

### ENERGÍA LIMPIA Farmacéutica MSD, neutro hacia 2025

El laboratorio farmacéutico estadounidense MSD aceleró 15

años sus metas ambientales, al comprometerse a ser neutro en carbón en 2025 y a reducir 30% las emisiones de su cadena de valor a 2030. Para ello abandonará el uso de combustibles fósiles y firmó acuerdos para la compra de energía limpia para proyectos en Texas y España.

### COMERCIO ELECTRÓNICO Chazki inyecta 7 mdd a operación en el país

La peruana de logística para e-commerce Chazki, que dirige **Gonzalo Begazo**, levantó una ronda por 7 mdd, liderada por el fondo Talipot Holdings y la minorista Grupo Falabella, para fortalecer y consolidar sus operaciones en 13 ciudades de México. En América latina realiza 9 millones de envíos al año.

### INMOBILIARIO Wöllman Property invierte en México

Con 180 millones de pesos de varios fondos de inversión la desarrolladora inmobiliaria Wöllman Property Group inició la construcción del Epic Center San Miguel de Allende. Generará cerca de 400 empleos directos e indirectos para levantar 16 mil metros cuadrados, que contendrán 86 locales comerciales y 58 *smart offices*.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

**Julio Brito A.**

*julio Brito@cronica.com.mx*



### Hyundai se une a la ola de electrificados e híbridos

**H**yundai de México, que dirige Claudia Márquez, entra de lleno a la lucha por el mercado del futuro eléctrico y como muestra la decisión de invertir 7.4 billones de dólares en los próximos cinco años en el diseño y fabricación de vehículos cero emisiones e híbridos, que son considerados el puente al cambio radical, que se está gestando en todo el mundo. “No somos más vendedores de autos, ahora somos proveedores de soluciones móviles inteligentes”, señaló la ejecutiva durante el lanzamiento de su sedán Elentra 2022 en su séptima generación.

En el line-up de híbridos Hyundai figura el Ionia, uno de los sedanes más espectaculares del mercado nacional. “Vamos a seguir lanzando este tipo de vehículos, porque son la opción práctica más viable para los conductores, sin temor a quedarse a la mitad del camino por falta de combustible, aunque esperamos un boom importante de autos cien por ciento eléctricos e inteligentes”, comentó Claudia Márquez.

*Única constante  
en Telecom, la  
preponderancia*

**TELECOM**

Sólo la televisión de paga pudo librar la crisis generada por la pandemia de COVID-19, que azota a México desde el año pasado. En un análisis de Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit, se concluye que en el primer trimestre "la TV Paga Único fue el único componente sectorial de las telecomunicaciones que tuvo un crecimiento de 8.6% durante el periodo, llevándolo a contribuir ya con aproximadamente una cuarta parte (24.6%) de los ingresos totales de telecom".

La marcada preferencia por la contratación de empaquetamientos de telefonía fija, internet, TV de paga, e incluso más recientemente cuádruple play al adicionar el servicio celular como en los casos de izzi móvil y Blue Telecomm Cel de Sky, impulsaron los ingresos de los operadores en este segmento.

*Huawei en plena  
competencia en  
aplicaciones*

Lo único que continuó sin cambios fue la marcada y longeva reconcentración de ingresos a favor del preponderante, América Móvil (Telmex-Telcel). Sus ingresos en el segmento móvil representaron 72.7% del total, con lo que ya por tres años sigue apropiándose de una mayor participación de mercado.

**DESARROLLO**

Se pensó por mucho tiempo que sólo Android y Apple tenían la fortaleza para tener una base de desarrollo de aplicaciones pero Huawei irrumpió en el el mercado y ahora ya presenta una robusta AppGallery donde se encuentran miles de aplicaciones muy útiles, así como los mejores juegos para pasar un tiempo entretenido. El sistema de AppGallery ha desarrollado un sistema de mercado muy interesante, en donde miles de usuarios puede obtener las aplicaciones, a través de un sistema de puntos en donde se reciben recompensas. Todos los usuarios con smartphones Android pueden participar, solo necesitan tener instalada la AppGallery●



OPINIÓN

MOMENTO  
CORPORATIVO  
ROBERTO AGUILAR

## BestBuy, sin extrañar sus operaciones de México

A finales del año pasado la cadena estadounidense cerró sus 41 tiendas que operaba en México, como parte del plan estratégico para concentrarse en Estados Unidos, por mucho su principal mercado donde contabilizó 977 establecimientos al cierre de 2020 y que disminuyó a 956 puntos hasta mayo de este año. Y el último reporte financiero de la cadena que preside Corie Barry, superó con creces las expectativas ante el fuerte repunte de la demanda de productos y servicios de tecnología apoyada por el apoyo económico que el gobierno estadounidense brindó a sus ciudadanos, y el comportamiento fue tan positivo que la administración mejoró sustancialmente su estimado de ventas a tiendas iguales para todo el año desde -2% y 1% a entre 3% y 6%. Las ventas totales reportaron un avance anual de 37%, porcentaje similar al alza de las ventas de Estados Unidos, y los ingresos internacionales subieron 23% para sumar 796 millones de dólares, los mismos que fueron parcialmente compensados por la caída de ingresos de sus extintas operaciones en México por 69 millones de dólares. Será necesario contar con el último reporte de 2021 para conocer con precisión el efecto de la salida de México, pero por el momento parece ser que no extraña mucho al país.

### RIESGO POLÍTICO

Interesante reflexión sobre las elecciones intermedias de Goldman Sachs. Tomando en cuenta las encuestas más recientes que sugieren que Morena perdería la hegemonía legislativa, la comunidad internacional opina que si

bien se podría moderar la presión para aprobar controvertidas reformas constitucionales, se corre el riesgo de que un presidente con menos dominio político recurra a una mayor confrontación y a mecanismos populistas como el plebiscito y consultas informales para evitar al Congreso y conseguir el apoyo de sus iniciativas, lo que provocaría mayor ruido político, polarización, incertidumbre legal, anticipo en su reporte *Elecciones intermedias, riesgo político e institucional*. Agregó que después de superar la pandemia, la actual administración tendrá dificultades para acelerar el crecimiento y mostrar avances tangibles en el tema de seguridad, que son dos compromisos de campaña pendientes, pero además es muy probable que durante la segunda mitad del sexenio de Andrés Manuel López Obrador aumenten las presiones fiscales debido a que los fondos del gobierno se agotaron y por lo tanto la solución será aumentar la carga fiscal sobre la economía.

### PARA CELEBRAR

Norte Económico, el podcast que produce el Grupo Financiero Banorte, que comanda Carlos Hank González, acaba de cumplir su primer año al aire.

El espacio poco a poco se convirtió en un espacio básico para entender los acontecimientos más recientes de la economía nacional e internacional, y las perspectivas de la misma. En sus capítulos han destilado el premio Nobel de economía, Joseph Stiglitz, el titular de la Secretaría de Hacienda y el Gobernador del Banco de México, entre muchos otros.





OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## Oficinas en bienes raíces el peor semestre en la historia y nodal reconvertir

En algunos países se observa mayor luz para dejar el obscuro túnel de la pandemia, dados sus avances en vacunación, como es el caso de EU. El gobierno de Joe Biden ha empujado fuerte. Van 290 millones de dosis administradas, 165.7 millones de personas con una dosis y 132 millones totalmente vacunadas, es decir el 34% de la población.

Con ese soporte, muchas compañías ya anuncian fechas para el regreso. Está por definirse la proporción que quedará "in situ" y en digital en lo que será otra realidad.

Para los bienes raíces viene una redefinición. Menos espacios de oficinas y más ocupación de vivienda de alquiler en suburbios, puesto que ya no se requerirá vivir tan cerca del trabajo.

Aquí más rezagados en la inmunización, se enfrentará algo similar, aunque dicho negocio arrastra una fuerte caída de la inversión desde 2019 por la desconfianza en las políticas del presidente Andrés Manuel López Obrador. El motor de la CDMX también se apagó con el cambio de reglas por Claudia Sheinbaum.

En ese sentido la pandemia tomó a nuestros desarrolladores en el peor momento. Para evitar la debacle fue necesaria una enorme flexibilidad para negociar con inquilinos y la construcción se enfocó a los proyectos en proceso.

Si bien para 2021 en materia de oficinas no se descarta cierta mejora, dependerá de la vacunación y la rapidez con que se reabra. Un rebrote sería fatal.

Por ahora las noticias en ese segmento no son las mejores. La semana pasada hubo consejo en el ICEI que preside Enrique Carrillo Lavat. El primer semestre se estimó ahí, apunta a convertirse en el peor de la historia, considerándose CDMX, Monterrey y Guadalajara.

La agrupación fundada por Carrillo y Jaime Lomelín y en la que participan las principales inmobiliarias, aún precisa las cifras, pero con lo disponible el horizonte no es halagüeño. Muchos edificios de oficinas tendrán que reconvertirse a vivienda.

El 2020 terminó con un millón 407.000 m<sup>2</sup> desocupados del tipo "A" y "A plus" sólo en la CDMX y claramente la radiografía no ha mejorado mucho.

### SEMPRA LISTADO EN BMV NULA APORTACIÓN OPERATIVA

Aunque Sempra de Jeffrey W. Martin decidió listarse en la BMV que dirige José Oriol Bosch, ya con IENOVA en su estructura, no se cree haga diferencia operativa para el mercado. Obvió no colocó y si deberá reportar, aunque sus números ya son públicos. Si bien el re-

manente de IENOVA que preside Carlos Ruiz Sacristán se cotizó en 81 pesos, y su última oferta de octubre del 2016 salió a 80 pesos, en realidad su ganancia estará en el consolidado precio-utilidad. Su primera oferta en marzo del 2013 estuvo en 34 pesos. Algo similar replicará con Santander de Ana Botín. Con Lala de Eduardo Tricio claramente se aprovechará una ganga. Colocó en octubre del 2013 en 27.50 pesos y el precio está en 16 pesos.

### CINEMEX NADA ESCRITO Y NODAL PARA COMPETENCIA

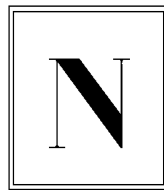
Aunque Cinemex de Germán Larrea reabrió sus puertas, expertos estiman que su viabilidad futura no es clara en un mercado que aún tardará en recobrar su brillo y frente al protagonismo de Cinépolis de Alejandro Ramírez. Para mejorar su escala requerirá invertir más. Tiene un pasivo de 270 mdd y se ha hablado de la búsqueda de un socio o bien de una desinversión al 100%. Obvio ese negocio es fundamental para la competencia. Así lo han entendido los desarrolladores y las fibras en sus negociaciones recientes con la empresa que dirige Rogelio Vélez. Como quiera nada escrito.



## —AL MANDO—



***Durante 2020, la multinacional mexicana Genomma Lab reportó un incremento de 6.4% en sus ventas y de 5.8% en las utilidades***



os adelantan que el 2 de junio arranca la 29 Reunión Plenaria del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC), que se llevará a cabo en modalidad virtual.

La plenaria busca abrir un espacio de discusión sobre la situación que vive la región, particularmente en el intercambio de experiencias sobre la adaptación que ha tenido que implementar esta industria debido a la contingencia sanitaria, así como a la importancia de la simplicidad regulatoria y la facilitación de procesos para sortear mejor las épocas de crisis.

Este año se espera una nutrida participación de ponentes y representantes de asociaciones regionales e internacionales del sector, así como autoridades sanitarias y comerciales y algunos líderes de las compañías en la región, entre los que se destaca la participación de **Jorge Brake**, CEO de Genomma Lab, la multinacional mexicana que tiene presencia en 18 países de América con productos OTC y de cuidado personal, quien hablará sobre cómo las empresas han tomado esta coyuntura de contingencia como una oportunidad para innovar

**Mexicanos  
reservan cerca  
de su lugar  
de residencia:  
Airbnb**

y replantear sus metas y procesos.

Brake tiene autoridad para ello, luego de que durante 2020 la compañía tuvo un desempeño notable pese a la pandemia y en el primer trimestre de 2021 reportó un incremento de 6.4 por ciento en ventas y de 5.8 por ciento en las utilidades.

**TURISMO EN PLATAFORMA**

**Brian Chesky**, CEO de Airbnb, anunció más de 100 innovaciones y actualizaciones en la plataforma, entre las que destacan: mayor flexibilidad para los huéspedes para planificar sus viajes; un nuevo proceso de 10 pasos para convertirse en anfitriones; un mejor soporte para anfitriones y huéspedes, entre otros. El ejecutivo señala que en los viajes ya se perciben tres cambios fundamentales: Las personas pueden viajar en cualquier momento, viajan a más lugares y se quedan más tiempo. El nuevo reporte sobre viajes y vida de la plataforma, señala que 58 por ciento de las noches reservadas por mexicanos, en viajes domésticos, fueron en lugares a menos de cuatro horas de sus hogares en México, el porcentaje de noches reservadas en pequeñas comunidades a través de Airbnb se ha duplicado o casi triplicado desde el verano de 2019 a noches reservadas para el verano de 2021, pasando de 10 por ciento a 25 por ciento.

**ACLARAN**

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) despejó la duda sobre los datos de Inversión Extranjera Directa (IED) dados a conocer por la Secretaría de Economía (SE), de **Tatiana Clouthier**. La cifra –preliminar– fue 14.8 por ciento más durante el primer trimestre del 2021, con respecto al mismo lapso del año anterior. Sin embargo, cuando se realiza la comparación con respecto a periodos previos añadiendo la balanza de pagos, se observa que la IED fue 29 por ciento menor –actualizada– con el mismo lapso al año anterior.



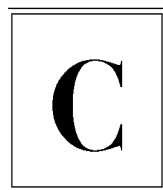
## UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

AMLO NO  
PUDO CON LA  
CORRUPCIÓN

***No hay una sola medida objetiva para afirmar que ya superamos ese problema. Transcurrió medio sexenio y no hubo resultados***



Con **Andrés Manuel López Obrador**, México continúa estancado en corrupción, por debajo de países como Zambia o Sierra Leona. Ocupamos el lugar 124, mientras que países como Etiopía ocupan la posición 94; Argentina, la 78; o Ruanda, la 49.

Durante los dos años y medio de AMLO en el poder apenas hemos escalado algunos sitios en el índice que publica Transparencia Internacional.

Hay países que en los últimos dos años sí han logrado brincar muchos lugares. Son menos corruptos. Maldivas, por ejemplo, escaló 14 lugares en la clasificación. Hace unos meses en ese país metieron a la cárcel al exvicepresidente **Ahmed Adeb** por corrupción, al haber facilitado un contrato para el desarrollo de un hotel en las islas tropicales. Se declaró culpable y su sentencia es a 20 años.

El problema del presidente López Obrador fue que creyó que su solo ejemplo bastaría para acabar con la corrupción aquí. AMLO desestimó la necesidad de que su intención fuese acompañada de procesos y sistematizaciones en la procuración de justicia. Pensó que con los mensajes matutinos

**AMLO creyó  
que con su  
ejemplo  
bastaba**

bastaba.

Pero no fue así. Los empresarios están reportando con mucha frecuencia que la corrupción continúa y, en algunos casos, que aumenta. En la industria farmacéutica, por ejemplo, cada día se escucha más que las compras de medicamentos para uso mensual obedece a procesos más corruptos. Mientras el país espera la resolución de la mega compra del Insabi, a través de la UNOPS —que supuestamente nos purificará por completo—, las instituciones de salud continúan comprando lotes pequeños de emergencia para brindar atención médica. Y esas adquisiciones están plagadas de corrupción y de robos.

AMLO vendió magistralmente al electorado la idea de que la corrupción era el enemigo por vencer. Él mismo lo repitió esta semana: es la medida de su éxito en el gobierno. En eso se resume toda su intención de estar en el poder.

Pero fracasó. Aunque efectivamente él sea un hombre austero, su ejemplo no bastó. Su gobierno no desarrolló instrumentos objetivos de disminución de la corrupción. Su solución más robusta consistió en reclutar personas afines a su movimiento y hacerlos pasar por su tamiz moral, sin importar si dinamitaban una industria.

Si las elecciones del domingo serán una evaluación a la gestión de AMLO para entregar un país menos corrupto, es claro que el electorado ya descontó que no hay una sola medida objetiva para afirmar que ya superamos ese problema. Transcurrió medio sexenio y no hubo resultados.

**SEMPRA**

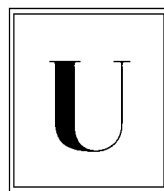
Entre lo poco que sucede en la Bolsa, se enlistaron acciones de Sempra Energy. **Tania Ortiz**, la directora de IEnova —subsidiaria de aquella—, subrayó que la empresa sigue comprometida con la “infraestructura energética” del país. Sempra supera los DIs. \$ 40 mil millones en capitalización de mercado.



## - CORPORATIVO -



***El foro digital Norte Económico, de Banorte, cumple un año y ha sido referente para los inversionistas durante la pandemia por coronavirus***



na consecuencia de la degradación de México a Categoría 2, por parte de la FAA, es la imposibilidad para que las aerolíneas del país puedan crecer con vuelos al otro lado del Río Bravo.

Muchos de los costos para la aviación son en dólares, de ahí la relevancia de ampliar sus ingresos en moneda dura. Otro aspecto no menor, es que históricamente las aerolíneas de bandera estadounidense han tenido más asientos en eso de traer turistas a México.

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco Marqués** acaba de dar cuenta de ello al divulgar las estadísticas más recientes de la *Official Airline Guide* (OAG), donde destaca que para la temporada de verano existe una oferta de 3.5 millones de asientos programados en rutas de Estados Unidos hacia México.

Esto es 2.3 millones de asientos más que en el mismo periodo del 2020, algo natural si consideramos que el año pasado en esas fechas estábamos en lo peor de la crisis sanitaria.

Para el próximo verano, que abarca julio y agosto, se prevé una oferta de 1.3 millones de asientos programados en líneas aéreas mexicanas, con rutas de la Unión Americana hacia

**Existe una oferta de 3.5 millones de asientos de avión hacia México**

algún destino mexicano.

Según la OAG, la oferta de asientos programados en aerolíneas estadounidenses, en el periodo mencionado, con rutas hacia México suma 2.1 millones de asientos, lo que explica la ventaja que le comento.

**LA RUTA DEL DINERO**

Un foro virtual que durante la pandemia ha crecido a partir de la calidad de sus invitados es Norte Económico, de Grupo Financiero Banorte, que tiene como mandamás a **Carlos Hank González**, y que acaba de cumplir su primer año. El evento ha tenido entre sus ponentes a funcionarios como el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera Gutiérrez**; el Premio Nobel de Economía, **Jospeh Stiglitz**; funcionarios de organismos internacionales, como **Alejandro Werner**; y empresarios como **Germán Ahumada**, director general de Consorcio ARA... Durante la carrera electoral son fundamentales las gestiones que se hacen al interior de las fuerzas políticas para sensibilizar a sus candidatos, en ese sentido, son de resaltar las capacitaciones que se impulsan en Redes Sociales Progresistas (RSP), que capitanea **Fernando González**, ya que instruyó que sus abanderados a lo largo del país recibieran pláticas por video y/o presencial para eliminar la cosificación de la mujer, promover la sororidad y construir un sistema legal que no permita ningún tipo de violencia de género. No son los únicos talleres impartidos por **Edgar Manuel González Contreras**, representante del partido ante la Comisión Nacional de Vigilancia del INE, ya que entre ellos también se promueve el apego a la cultura cívica y legalidad durante las campañas, al no entregar dádivas y acercarse a los ciudadanos con propuestas, entre ellas, algunas centradas en los jóvenes y en lograr condiciones de transporte seguro, educación, empleo y planificación familiar, ya que dicen hay preocupantes niveles de embarazo en menores de edad. Es una nueva forma de hacer política desde esa nueva trinchera.



## Los mexicanos estamos a una semana de decidir nuestro futuro



**E**stamos a escasos siete días de las elecciones más importantes de muchos años para todos los mexicanos. Establecer condiciones de un equilibrio en el **Congreso** y en los poderes que rigen nuestra **Constitución**, que ayuden a ordenar el camino de la **economía**, el **empleo**, la **salud**, la **educación**, la **seguridad**, evitar la **corrupción**, la verdadera **justicia** y presionar al **Gobierno** a tomar medidas en beneficio real de la **sociedad** o en su defecto, seguir transitando con un Gobierno que no puede retornar la **certeza jurídica** y la **confianza** en la **inversión a largo plazo**, problemas en el **sector salud** con una falta de abastecimiento de medicinas para todo tipo de enfermedades (no solamente Covid), **cambios constitucionales** en donde la sociedad vaya hacia un camino más restringido, de menos oportunidades, de menos futuro, de un **México** en

deterioro donde la inseguridad sea la característica diaria, donde siga la **corrupción** y que aquellos "**verdaderos culpables**" que tienen que pagar por todo lo robado a manos llenas durante uno o varios sexenios, sigan gozando de esa "libertad negociada" y sean los responsables de este gran hartazgo de la sociedad.

La **sociedad** está en un momento de gran reflexión, donde unos cuantos no pueden someter a 126 millones de personas a decisiones poco ortodoxas, pero también está cansada de esa gran "**corrupción**" y que sean ahora, algunos **políticos** y trabajadores del **sector público**, los grandes **empresarios** en el país. **México** no puede someterse por unos pocos.

**Votar** por un equilibrio de poderes no significa querer regresar así nada más al pasado. Queremos un cambio donde cada **político** y **trabajador** del **sector público** rinda cuentas día con día, donde impere una mayor seguridad para todos. Hablamos desde el mayor puesto de jerarquía como es la **Presidencia de la República**, hasta el menor puesto pero muy digno de **limpieza**, pasando por **diputados**, **senadores** y todo el **poder judicial**.

Estamos a unos pocos días de esta gran "definición". Salgamos a votar por un **México** que vuelva a respirar por un futuro digno de oportunidades, especialmente para nuestros hijos y todas esas generaciones que de por sí, ya tienen una gran competencia tecnológica y de grandes cambios. El futuro de nuestros hijos está en juego.

La gran mayoría de los **mexicanos** somos apolíticos, queremos una vida digna en donde nuestra capacidad, habilidad y éxito profesional sea el que nos rija. Que cada día, salgamos a trabajar y ganar el dinero con nuestro propio esfuerzo. No necesitamos que el **Gobierno** regale dinero apenas para sobrevivir, queremos oportunidades reales en donde el esfuerzo de cada estudiante y cada persona, pueda llevar sus proyectos de vida a una realidad.

Queremos que el **Gobierno** sea un intermediario que facilite las condiciones para que se incremente el **empleo**, la **productividad**, el **crecimiento económico** y **profesional** de cada uno de los **mexicanos**. Queremos que se fortalezca el **sector educativo** y **México** pueda llegar a ser una potencia mundial, por qué no pensar en grande, pero dependemos de este cambio.



**MARIEL  
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

## Bajan Infonavit tasas de interés y vienen créditos especialmente para mujeres este 2021

**E**l Director general del Infonavit, Carlos Martínez Velázquez, compartió la semana pasada durante el 5° aniversario de Mujeres Líderes por la Vivienda y Sector Inmobiliario (Muliv) dijo que por la veda electoral se reservó el anuncio oficial sobre la baja de las tasas de interés que ha prevalecido durante la gran mayoría del organismo, y además compartió que desde ya quienes están cotizando y son trabajadores que perciben un salario mínimo van a tener una tasa cercana a 2%, y ésta irá subiendo hasta llegar la tasa máxima que será de 10.45% para créditos para trabajadores de más altos ingresos que puede tener acceso a mayor monto de crédito también.

La tasa promedio se ubicará en 8%, explicó Carlos Martínez y precisó: “yo creo que todos los trabajadores con dos salarios mínimos, más o menos estarán en cuatro una más, van a enfrentar una tasa de 6%”, dijo y explicó que son tasas diferenciadas, muy claras que se establecen en las que firmas del contrato.

A partir de la semana pasada comenzó la vigencia del esquema, aunque el anuncio se hará formalmente cuando pase la veda electoral, después del 6 de junio.

Pero lo más importante es que la tasa del Instituto bajó del 12%, que estaba ya muy por arriba de lo que viene ofertando la banca desde 2020 que tiene una tasa promedio del 9%, aunque actualmente los créditos hipotecarios llegan hasta tasas históricas de 7.50 y 7.75%.

Con este esquema todos los derechohabientes son beneficiados, pero sobre todo los trabajadores de menores ingresos porque tendrán las tasas más baja, pero también con una mensualidad fija, sus pagos no aumentarán si piden prórrogas o pierden su empleo.

Interesante el objetivo de la actual cabeza del Infonavit en pro de la desigualdad lo que lo mueve no solo a reducir tasas de interés en un momento clave como el actual, donde la banca llegó a las tasas más bajas históricamente y que están a punto de repuntar. Sino además pugna por atender a población vulnerable y que requiere de un hogar, y el acceso a un crédito.

“Cuando hay desigualdades tienes que decidir y favorecer a quienes están desfavorecidos, una regla de crédito para todos acaba replicando la desigualdad que hay en el mercado laboral, la traslada”, destacó Martínez quien mostró gran involucramiento sobre el tema de desigualdad social.

### POR CIERTO

Y para fines del 2021 Infonavit anunciarán dos créditos especiales para mujeres. Uno para trabajadores agrícolas (que tiene un gran número de mujeres sobre todo en entidades como Jalisco y Michoacán) y otro que se diseña por mujeres en el seno de un Comité de Inclusión del Instituto, donde se analiza, entre otras cosas, las condiciones de trabajadoras en el mercado laboral.

### PREGUNTA

Si eres mujer

¿Te interesa un crédito para comprar tu casa? ¿prefieres de la banca? o ¿tienes derecho a crédito de Infonavit y Fovissste?

¡Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto [mariel@grupoconcreto.com](mailto:mariel@grupoconcreto.com)