



CAPITANES

Sexta ola

El cierre de año no pinta bien para las aseguradoras, ya que aún esperan una sexta ola de Covid-19 y un aumento de enfermedades respiratorias debido a la época invernal.

Desde principios del año, especialistas anticiparon que 2022 tendría un panorama difícil por las nuevas variantes de Covid.

Cuando se alertó por la quinta ola, algunas aseguradoras anticiparon mayores pérdidas y menores márgenes por un aumento en los siniestros.

Hoy ya se observa una disminución en el número de contagios y fallecimientos por Covid-19, pero la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que lleva **Norma Alicia Rosas**, pide no bajar la guardia.

En términos de solvencia, reservas y capital, la posición del sector es sólida, con casi tres veces el capital mínimo regulatorio, pero algunas compañías tienen indicadores mermados.

A junio pasado, el costo de la pandemia para las aseguradoras era de 3 mil 61 millones de dólares, el más alto de su historia.

Peso fintech

La empresa de análisis de datos Latitud, fundada y liderada por **Brian Requareth**, **Gina Gottthilf** y **Yuri Danichenko**, está por presentar el primer estudio sobre distintos segmentos de compañías tech.

El análisis se da en un momento importante, pues las empresas de tecnología están aumentando su búsqueda de talento especializado y hasta analizan cambiar modelos de negocio para ser más rentables y enfrentar un mercado competitivo.

Entre los resultados del estudio, destaca que dos de cada tres dólares de la inversión en el sector fintech

en Latinoamérica en el año pasado se destinaron a fintechs de consumo. Esto significa 7 mil 200 millones de dólares, y la mayor cantidad de ese dinero se destinó a startups de banca digital y préstamos digitales.

En tanto, la gestión de activos, los seguros, los pagos y las remesas, así como las finanzas personales y la educación completan la lista de preferencias de inversión en empresas digitales.

El informe sostiene que las fintech de consumo de América Latina representan alrededor de 5.5 por ciento del financiamiento fintech global total, que al cierre de 2021 alcanzó los 132 mil millones de dólares.



BOSCO MARTÍ...

Está al frente de la Fundación Aleatica para la Seguridad Vial, incubada desde México con alcances globales. Busca apuntalar la seguridad vial, específicamente en las vías rápidas de alto desempeño, y es la primera organización en su tipo. Entre sus consejeros está Rob McInerney, CEO de International Road Assessment Programme.

Primera piedra

El Tecnológico de Monterrey, encabezado por **David Garza Salazar**, acaba de anunciar el arranque de la construcción de Expedition, un edificio ubicado en Monterrey, con el que la institución busca poner la primera piedra de un nuevo polo de innovación que atraiga talento nacional e internacional. Se espera que el proyecto quede concluido en el verano de 2024.

El desarrollo se da en el marco de la fase 2 de Distritotec, proyecto que desde su origen ha buscado la conformación de un ecosistema colaborativo para la investigación, la innovación y el emprendimiento.

La edificación, que

cuenta con el apoyo de Fundación FEMSA, promoverá la sinergia entre la comunidad académica, científica, de emprendimiento, industria y otros actores relevantes de la sociedad. Su objetivo será crear conocimiento que permita generar soluciones a los grandes retos que enfrenta la humanidad.

Expedition albergará los institutos interdisciplinarios de investigación recientemente inaugurados: el Futuro de la Educación, el Estudio de la Obesidad, así como el de Materiales Avanzados y Manufactura Sostenible.

También estará la primera Science Gallery en México y el primer Venture Café de América Latina, en donde la comunidad podrá construir redes que impul-

sen el ecosistema emprendedor local.

Oportunidad canadiense

La proptech canadiense Inítia Real State, que capitanea **Greg Rivera**, está analizando propiedades mexicanas de la Ciudad de México, algunos Pueblos Mágicos y, sobre todo, el Caribe mexicano, como Cancún y Playa del Carmen.

A través de las realidades virtual y aumentada, marketing digital y tours virtuales, la empresa ofrece el mercado de segundas residencias o casas de retiro a sus más de 10 mil clientes que tienen en Edmonton, Calgary, Ontario y Vancouver.

Resulta muy interesante que cerca de 70 por ciento de sus clientes interesados en una segunda propiedad en México hacen uso de la realidad virtual para decidir su inversión.

Es un nicho que inmobiliarias estadounidenses han sabido explotar en Tijuana, Rosarito y Cancún.

Para atender la demanda, Inítia acaba de abrir sus oficinas en México, desde donde identifican oportunidades para los inversionistas canadienses y ofrecen a los mexicanos bienes raíces en aquella nación.

El objetivo de la empresa para el próximo año es cerrar 100 transacciones mensuales, con inversiones promedio de entre 9 y 10 millones de pesos cada una.

capitanes@reforma.com



Dilemas e incertidumbre en la fábrica del mundo

Con casi el 30% del valor agregado mundial en la actualidad, China se ha convertido desde hace más de una década en la "fábrica mundial" y en disputa ante la confrontación con Estados Unidos desde 2017. Mientras que en 2020-2021 el resto del mundo enfrentaba los retos socioeconómicos del Covid-19, China se vio mucho menos afectada ante estrictas medidas; en 2022, sin embargo, el resto del mundo debate ya el periodo posCovid-19 y China continúa con semejantes restricciones. **¿A qué se deben estas disparidades y las medidas en China?**

En el resto del mundo el efecto de la pandemia ha disminuido significativamente: en Estados Unidos, por ejemplo, las nuevas infecciones diarias cayeron de más de 150,000 todavía en septiembre a menos de 50,000 en noviembre, mientras que las muertes por Covid-19 lo hicieron de casi 500 a menos de 350 en la actualidad. El tema no es irrelevante: las estrictas medidas en China desde 2020 han generado apenas 5,200 muertes (el 20 de noviembre se registró

la primera muerte en 2022 después de seis meses) -a diferencia de casi 1.1 millones en EU-, aunque los nuevos casos de infección se han disparado a más de 30,000 diarios recientemente, después de registrar menos de 1,000 casos diarios en septiembre. La inmunidad por infección es mínima desde 2020, de poco más de un millón de personas, y si bien alrededor de 91% de la población se ha vacunado, **particularmente la población mayor de 60 años presenta tasas cercanas a 80% de vacunación y refuerzos**, tanto por enfermedades, falta de convicción y de campañas masivas, sorprendentemente.

Como resultado, en esta semana alrededor de 2/5 partes de las principales 100 ciudades de China están bajo algún tipo de cuarentena; **se estiman efectos en sitios que representan alrededor de 20% del PIB de China.**

Vivo actualmente en la Universidad de Pekín y desde hace una semana la comunidad universitaria no podemos entrar o salir de la Universidad; los estudiantes incluso no pueden hacerlo desde hace varios

meses. Todas las actividades desde hace una semana son de nuevo en línea y si bien los servicios funcionan con normalidad -comida, salud, limpieza, etc.- definitivamente las actividades cotidianas se han restringido a un mínimo; los PCR diarios no tienen costo para los usuarios. Las expectativas son que las nuevas regulaciones duren varias semanas y hasta finales de año; ya en mayo varios colegas estuvieron en cuarentena durante varias semanas por haber estado en lugares con personas que contrajeron Covid-19. **En China cuarentena significa no salir de su alojamiento hasta nuevo aviso por ninguna circunstancia;** en general los servicios de todo tipo son adecuados, aunque se han registrado quejas y serias afectaciones que también han resultado en protestas menores.

La incertidumbre generada en esta ocasión es mayor; tanto en China como internacionalmente. Se han presentado múltiples formas de descontento en China, además de los costos de realizar pruebas PCR diarias durante meses y de cuarentena afectando es-

cuelas, universidades y centros de producción; ya existen estimaciones con una tasa del PIB negativa para el cuarto trimestre de 2022. La planta de Foxconn en la provincia de Henan redujo en octubre sus exportaciones a 8.4 millones de iPhones (-17%) y refleja el impacto de la incertidumbre en la "fábrica global" poco antes de las ventas navideñas y probablemente **sólo comparable con la crisis de proveeduría automotriz causada por el tsunami en Japón en 2011.**

Para las autoridades chinas el dilema es monumental: la tasa de muertos diarios de los últimos meses en EU, y considerando su mayor población, pudiera generar más de 600,000 muertes en un año en China y sus condiciones específicas hacen prácticamente imposible controlar la infección del Covid-19 a tasas "manejables".

En otros países ya estamos en una etapa "posCovid" ante todavía decesos masivos; pareciera que la vida vale poco ante masivos desaparecidos y asesinatos por el crimen organizado, feminicidios y demás actos violentos cotidianos. ¿Será?



Medición de pobreza e internet

¿Debe incluirse el acceso a internet como indicador en las mediciones de pobreza? Dada la dependencia de la sociedad actual al internet, la respuesta natural es que sí. Veamos.

Todos oímos y sabemos de la pobreza lacerante y de las profundas desigualdades que por siglos han existido en lo que hoy es México. El 8.5% de personas vive en pobreza extrema y el 35.4% en pobreza moderada, lo que parece disimular que se trata de al menos 10.8 millones y 44.9 millones de personas, respectivamente.

Las mediciones de pobreza a cargo del Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (Coneval), cuyo secretario ejecutivo es José Nabor Cruz, han evolucionado de haber considerado sólo el ingreso económico a una medición multidimensional que incorpora también derechos sociales (educación, acceso a servicios de salud, seguridad social, vivienda digna, acceso a servicios básicos y alimentación nutritiva) y el contexto territorial (co-

hesión social, carretera pavimentada, infraestructura social básica). Sin embargo, ninguno de los componentes contempla el acceso a internet como un criterio para la medición de la pobreza.

La pobreza además de ser multifacética es dinámica (Mancini, 2018), toda vez que los requerimientos para un ejercicio y goce pleno de los derechos humanos cambian con la sociedad misma. En la década de 1990 tener acceso a internet no podía considerarse como necesario para la libertad de expresión y el derecho a la información, o para el derecho a la educación. Hoy día, el contar con acceso a internet es indispensable para la participación en la sociedad actual y para ejercer los derechos humanos debidamente.

El Coneval ha reconocido que las mediciones de pobreza van modificándose a lo largo del tiempo por cambios en las necesidades, en las leyes y por disponibilidad de la información. De ahí que la medición de la pobreza no puede pasar por alto que las exigencias del mundo contemporáneo ha-

cen que deba contemplarse el acceso a internet. Además de que desde 2013 el acceso a internet y banda ancha es un derecho en la Constitución mexicana. Por tanto, tenemos que formularnos preguntas que nos lleven a la reflexión y a respuestas adecuadas a nuestra realidad.

¿Qué se entiende por acceso a internet y banda ancha? ¿Qué debe incluir y por qué? En los rubros de mediciones de pobreza, ¿debe estar dentro del espacio de contexto territorial, dentro del derecho a una vivienda digna o en ambos? ¿Debe considerarse un dispositivo específico (p. ej. celular, tableta, laptop) para considerarse un acceso efectivo a internet o es indistinto?

El acceso a internet, ¿debe ser desde el hogar o puede ser en sitios públicos? ¿Deben medirse igual? Si el acceso es en un sitio público, ¿debe adoptarse algún indicador que esté relacionado con la distancia que existe entre la vivienda y donde hay conexión a internet como pasa en otros indicadores (p. ej. a cuánto tiempo está la clínica de salud)? ¿Deben haber in-

dicadores diferentes para zona rural y urbana?

¿Cuál será el criterio para considerar que un acceso a internet es útil? ¿Será la velocidad de carga y descarga (p. ej. 10 Mbps)? ¿Debe ser la postura del Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas donde la latencia, la disponibilidad y la fiabilidad de las comunicaciones son lo relevante para la banda ancha?

Existen retos metodológicos en la medición de la pobreza en general (Yashine, 2018), empero, esa no puede ser razón suficiente para evitar avanzar en la propuesta de nuevos componentes e indicadores en torno al acceso a internet. Por aproximaciones sucesivas, el Coneval de la mano con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, que preside Graciela Márquez; el Instituto Federal de Telecomunicaciones, bajo la batuta de Javier Juárez, con participación de la academia, deben identificar cómo sí incluir el acceso a internet en las mediciones de pobreza, aun cuando ello evidencie todavía más, las graves disparidades que aquejan a nuestro País.



What's News

Royal Bank of Canada ha acordado comprar a la unidad canadiense de HSBC Holdings PLC, el gigante británico de la banca y servicios financieros, en 13.5 mil millones de dólares canadienses, o 10 mil millones de dólares. La institución dijo haber celebrado un acuerdo para adquirir todas las acciones ordinarias de HSBC Bank Canada, que verá 134 mil millones de dólares canadienses, o aproximadamente 99.6 mil millones de dólares, en activos y 130 sucursales transferirse a Royal Bank.

◆ **Qatar firmó un acuerdo** a pequeña escala para suministrar gas natural a Alemania, su primer trato a largo plazo con Europa, al tiempo que Berlín se apresura a cubrir necesidades futuras tras el final de su relación energética con Rusia. Qatar, uno de los exportadores más grandes del mundo del combustible, ha acordado enviar a Alemania 2 millones de toneladas de gas natural licuado al año durante al menos 15 años, a partir del 2026, en un trato con la importante compañía estadounidense ConocoPhillips.

◆ **El único medicamento** aprobado para la alergia a los cacahuates en el mundo ha demostrado hasta ahora ser un fracaso. Nestlé SA dijo el martes que exploraría opciones estratégicas para el tratamiento, poniendo en la práctica el medicamento a la venta, tras

una demanda menor a lo que se anticipaba por parte de doctores y pacientes. La decisión llega apenas dos años después de que el gigante de los alimentos envasados acordó comprar al desarrollador del fármaco, llamado Palforzia, en un trato de 2.6 mil millones de dólares.

◆ **La firma de capital privado TPG Inc.** ha reclutado a Tom Montag, previamente una figura poderosa en Wall Street, y se ha asociado con varias compañías de primera categoría para lanzar un negocio de créditos de carbono que espera que añada transparencia e incentive el crecimiento en el mercado en ciernes de las compensaciones de emisiones. La firma está invirtiendo 300 millones de dólares en la nueva compañía, llamada Rubicon Carbon, y busca recaudar un total de mil millones de dólares para dar inicio al esfuerzo.

◆ **Macy's Inc.** anunció que llevará sucursales de Claire's, una tienda de moda y accesorios, a 21 de sus ubicaciones al tiempo que el operador de tiendas departamentales hace una apuesta más grande por el concepto de "tienda dentro de una tienda". Desde hace mucho tiempo que Claire's ha sido popular entre niñas en edad preadolescente y adolescente, y Macy's espera que albergar estas tiendas genere más negocios con este grupo demográfico al comenzar la temporada decembrina.



DESBALANCE

Se cargó el fisco a la paleta Payaso

:::: A la que se la cargó el fisco fue a la paleta Payaso y a sus demás primas hermanas golosinas como las Panditas, Pasitas, Krankys y Bubulubus, con el pago de impuestos en la venta de Ricolino del osito Bimbo, a la multinacional estadounidense Mondeléz, que tiene como producto líder la goma de mascar Trident y Clorets, así como las pastillas Halls. Nos platican que llamó la atención la presencia de **Raquel Buenrostro** y la ausencia de **Antonio Martínez Dagnino**, nuevo jefe del SAT aún no ratificado por el Senado, en la reunión de directivos de ambas empresas en Palacio Nacional, pero porque la hoy titular de la secretaría de Economía ya había dejado el trabajo casi hecho para el pago de la nada despreciable suma de más de 6 mil millones de pesos, gravámenes que tendrá que cubrir la parte vendedora, en este caso Bimbo, según Mondeléz.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Raquel Buenrostro

Arriba mexicana a Air Canada

:::: Nos hacen ver que la aerolínea bandera de Canadá acaba de integrar a sus filas a la mexicana **Karina León** como nueva gerente de ventas en México. Nos recuerdan que León formó parte de Lufthansa México en el área operativa del aeropuerto, además de estar en diferentes cargos en atención a clientes, reservaciones, grupos y boletos, así como como gerente de cuentas, a cargo de agencias de viajes y corporativos en la Ciudad de México. Con una trayectoria de más de dos décadas en la industria, nos dicen que Karina tendrá que proponer acciones que contribuyan al éxito de Air Canada, así como fortalecer su imagen. La compañía ha logrado mantenerse como una de las aerolíneas más fuertes de la región, con todo y las fuertes restricciones que aplicó esa nación durante la pandemia, nos cuentan.

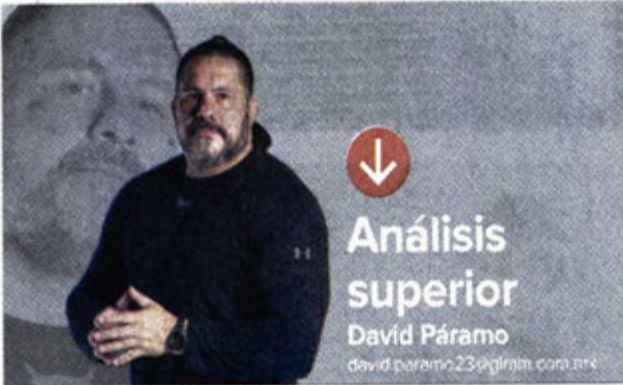
Ramírez de la O, entre neoliberales

:::: Nos cuentan que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, asistió a la entrega del premio CitiBanamex de Economía, que este año cumplió su 70 aniversario. Nos explican que en el evento se resaltó la presencia de grandes representantes del periodo económico neoliberal, como el exsecretario de Hacienda, **Jaime Serra Puche**; el exgobernador de Banxico, **Alejandro Díaz de León**; y el expresidente del Inegi, **Julio Santaella**. Nos resaltan que en CitiBanamex, dirigido por **Manuel Romo**, hay tranquilidad sobre el proceso de venta del banco y ven previsible que pueda anunciarse al comprador en los últimos días de 2022, aunque consideran que estará bajo el control de los nuevos propietarios A finales de 2023, es decir, la institución mantendrá por un buen rato su operación cotidiana.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Rogelio Ramírez de la O.



Gobierno sube tono

Las cosas marcharon muy mal en la reunión que sostuvo el Presidente, junto con su equipo, entre los que destacaron los secretarios de Economía y Relaciones Exteriores, con el secretario de Agricultura de Estados Unidos y el embajador de ese país en México.

Los periodistas que cubrieron la junta en Palacio Nacional recogieron opiniones esquivas de los funcionarios, quienes se limitaron a decir cosas como que se estaba preparando la cumbre de presidentes de enero y que todo había salido muy bien.

Ya se sabe el estilo de comunicación de este gobierno, según el cual en todas las reuniones internacionales a nuestro país le fue muy bien, que las conversaciones fueron muy respetuosas y positivas. Y un larguísimo etcétera, que ha vivido momentos patéticos, con contribuciones de **Rocío Nahle** y la exfuncionaria **Tatiana Clouthier**.

Esas opiniones, que parecen sacadas de un club de optimismo, chocan frontalmente con las opiniones de su contraparte. Recuerde, por ejemplo, cuando **Raquel Buenrostro** dijo, luego de la presentación con sus homólogos de Estados Unidos y Canadá, que todo había salido muy bien. Lo que contrastó con sendos comunicados de las ministras **Tai** y **Ng** que puntualizaron las preocupaciones de sus países y expresaron su deseo de que se resolvieran en el marco de la ley.

En el caso de la reunión del lunes, se repitió la misma situación, como si fuera un guion. Los mexicanos minimizando lo que había sucedido y el ministro **Tom Vilsack** publicó un comunicado en el cual establece que esperan llegar a un buen acuerdo, pero que no descartan la posibilidad de recurrir a los paneles internacionales en el marco del T-MEC.

Hasta ahí, parecería que todo era la reiteración de un patrón de conducta disfuncional que se ha normalizado, como dirían los psicólogos; sin embargo, el Presidente decidió escalarlo. Declaró que ofreció a Estados Unidos una prórroga de un año en cuanto a la prohibición de importar maíz proveniente de Organismos Genéticamente Modificados, pero que, si esto no les parecía suficiente, podrían recurrir a los paneles dentro del T-MEC.

Dejó claro que su gobierno no piensa cambiar de posición en torno a prohibir la importación de este producto, que básicamente se utiliza para consumo animal. El mensaje fue

tomado como venía.

REMATE DESORIENTADO

Como le ha explicado el *Padre del Análisis Superior*, dentro del propio gobierno no hay una posición homologada en cuanto al maíz proveniente de OGM, al grado que tuvo que pararse la discusión en el Senado hasta que la Secretaría de Economía tuviera un estudio sobre el impacto de la medida.

Hay dos grupos totalmente opuestos sobre el tema, incluso en la propia Secretaría de Agricultura donde las posiciones del secretario **Víctor Manuel Villalobos** y el subsecretario **Víctor Suárez** no podrían ser más disímbolas. La única explicación es que el superior jerárquico tiene a un colaborador impuesto.

Aquí lo relevante es determinar hasta qué punto el Presidente está dispuesto a tensar el tema del maíz proveniente de OGM o si lo está haciendo para tener más fichas en la negociación de otros temas dentro del T-MEC, como es el sector eléctrico, donde México tiene todas las de perder.

Podría opinarse, de una manera muy simplona, que, a juzgar por el tipo de cambio, no hay ningún problema; sin embargo, la realidad es que la sorprendente apreciación del peso se explica prácticamente con movimientos de la economía nacional. Si alguien le trata de vender como un éxito del actual gobierno el nivel que ha alcanzado en estos días el nivel de tipo de cambio, puede decir, citando al *Padre del Análisis Superior*:

El gobierno no ha estorbado en la apreciación del peso puesto que ha mantenido políticas responsables en el manejo de la economía, pero el destino de esta moneda prácticamente se define en los mercados internacionales.

REMATE OPORTUNO

Interesante, por decir lo menos, la presentación de **Daniel Hajj** en la inauguración del Mobile 360 Latin America de la Organización Mundial de Telecomunicaciones Móviles y Conectividad. Pido avanzar en una agenda de desarrollo en la que se utilicen destacadamente las tecnologías de la información y comunicación que ahora se tienen disponibles.

El director general de América Móvil dejó claro que, más allá de los retos que vive la economía mundial, las telecomunicaciones aumentan su importancia como uno de los sectores estratégicos del mundo.



🌱 WeWork, que tiene como directora para América Latina a **Karen Scarpetta**, busca crecer ofreciendo opciones más flexibles a las empresas y los trabajadores. Muestra de ello es que México es el primer país de la región en tener disponible la nueva modalidad WeWork on Demand; es decir, la posibilidad de tener acceso a los espacios de coworking por día y a las salas de reuniones por hora. Este formato fue lanzado originalmente en 2020 en Nueva York y actualmente funciona en más de 60 mercados en el mundo. En el caso de México está disponible a través de 18 ubicaciones distintas, repartidas entre Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

🌱 El CEO de Amazon Web Services (AWS), **Adam Selipsky**, aboga por el uso racional del agua. En su evento anual re:Invent, se comprometió a devolver más agua a las comunidades de la que usa en sus operaciones en la nube para 2030. Detalló los programas de reabastecimiento en varios países donde tiene centros de datos como parte del objetivo, afirmando que una métrica de eficiencia en el uso del agua (WUE) de 0.25 litros del líquido por kilovatio-hora lograda en 2021 la co-

locó en el camino para cumplir su meta. AWS declaró que los últimos proyectos de reabastecimiento proporcionarían más de 823 millones de litros de agua a las comunidades cada año.

🌱 Desde hace tiempo, TotalEnergies, que dirige **David Ducognon**, ya no cuenta con permisos para importar combustibles a México, lo que ha complicado el cumplimiento de sus metas de negocios y la distribución de producto propio. Y pese a que no se va del país, decidió dejar de operar 11 estaciones de servicio y otorgarlas a terceros para evitar su cierre. Hasta octubre pasado, la empresa contaba con 223 estaciones de servicio a lo largo del país; sin embargo, cada día reporta menos, pues hay versiones de que ya salió completamente del mercado en Aguascalientes e Hidalgo. El resto de las estaciones de la red seguirán siendo manejadas por los llamados *dealers*.

🌱 La Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, que preside **Julia Simpson**, atrajo a 57 ministros de turismo del mundo a Riad, Arabia Saudita; sin embargo, México no está presente.

Ya en ediciones pasadas se ha convocado al secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, sin éxito alguno. Pero quien sí se dio una vuelta por el foro fue el embajador del país en esta ciudad. Mientras, **Alejandro Zozaya**, que era presidente de Apple Leisure Group, decidió no viajar al considerar que en Arabia Saudita no se respetan los derechos humanos. El que sí asistió puntual a la cita fue **Gibrán Chapur**, vicepresidente ejecutivo de Grupo Palace Resorts, con la finalidad de hacer negocios.

🌱 El Comce, que preside **Valentín Diez Morodo**, ya está listo para celebrar su Congreso del Comercio Exterior Mexicano, en el cual se busca realizar un diagnóstico de los temas relevantes y sensibles del sector. Hace dos años, por la pandemia, el Comce decidió no celebrar su Congreso, el año pasado fue totalmente virtual; y, este año, el evento se realizará en un formato híbrido, del 1 al 2 de diciembre, bajo el lema: *Las exportaciones, clave para contrarrestar la recesión mundial*. Y es que, ante el entorno complejo global, el comercio exterior busca sortear la recesión en diversas naciones, incluida la de Estados Unidos, a donde dirige el 80% de las exportaciones mexicanas.



Hoy se están escribiendo dos historias en relación con los organismos de promoción turística más importantes que subsisten en el país y los errores que se han cometido en torno a los mismos dejan enseñanzas importantes.

Carlos Mendoza, quien gobernó Baja California Sur hasta septiembre de 2021, siempre fue respetuoso de que se entregaran los recursos que le correspondían al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), hasta que llegó la pandemia.

Fue entonces cuando comenzó a dedicar el impuesto al hospedaje de Los Cabos a otros fines y, en el último año de su mandato, de plano le dejó un boquete de alrededor de 200 millones de pesos a ese organismo.

De filiación panista, su perspectiva fue que los empresarios se podrían valer a sí mismos, aunque también es cierto que la relación con ellos se había "enfriado" porque no apoyaron su proyecto del aprovechamiento que pretendía cobrarle a los visitantes extranjeros.

Mendoza ni a través del Fiturca ni con recursos de comunicación social hizo convenios con los grandes medios de comunicación nacionales y los recursos del Fiturca, que hasta la fecha dirige **Rodrigo Esponda**, siempre se han manejado con transparencia.

Cuando llegó el gobierno actual de **Victor Castro**, apoyado por Morena, decidió no darle recursos al Fiturca para que pagara sus deudas anteriores, pero sí comenzó a entregarle los recursos que le correspondían del impuesto al hospedaje.

Esponda hizo un trabajo de reingeniería financiera y, dado que sus agencias estaban

contratadas por dos años, parte de los recursos del impuesto al hospedaje los usó para pagar compromisos pasados y otros para contratar acciones clave para mantener la llegada de viajeros.

Hasta septiembre era el destino que más rápido se estaba recuperando de la crisis

sanitaria, con aumentos de casi 20% en la llegada de turistas por vía aérea contra 2019.

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, también bajo el gobierno panista y de otros aliados que comandó **Carlos Joaquín González**, sí usó recursos para contratar campañas en medios de comunicación social nacionales y estatales.

Además, sus decisiones no fueron públicas ni transparentes y se quedó con adeudos por 600 millones de pesos.

Ya está corriendo el segundo mes del gobierno de la gobernadora morenista **Mara Lezama** y los viejos actores se siguen responsabilizando entre sí de los adeudos.

Darío Flota, ex titular del CPTQ, tenía que ejercer los recursos por ley, así es que contrató campañas y acciones de promoción turística; el gobernador **Joaquín**, todavía una semana antes de dejar el poder, negoció infructuosamente una partida con el gobierno federal y la Secretaría de Finanzas privilegió hacer otros pagos con el dinero de los recursos provenientes del impuesto al hospedaje.

La llegada de viajeros a Quintana Roo por vía aérea aumentó 16% hasta septiembre, cuatro puntos debajo de Los Cabos y con una tarifa hotelera promedio de menos de la mitad respecto a aquella.



Falta saber cómo resolverá **Lezama** este tema, pero, si quiere aplicar la fórmula del gobernador **Castro**, será muy importante actuar con transparencia tanto en la etiquetación de los recursos del impuesto al hospedaje, como en el destino de éstos.

Javier Aranda, como **Esponda**, es otro profesional de la promoción turística; pero será importante que pueda actuar a partir de sus conocimientos técnicos en lugar de tener que asumir compromisos políticos que después no podrá cumplir.

Será importante actuar con transparencia en la etiquetación de los recursos del impuesto al hospedaje.



Será polémica la propuesta que deslizó **Daniel Hajj**, CEO de América Móvil, durante la realización Mobile 360 Latin America de la GSMA, que encabeza **Lucas Gallitto**, de implementar un programa de subsidios para personas de bajos ingresos, como el que opera en Estados Unidos desde 1985.

Este otorga subsidio para la compra de equipos celulares o conectividad en casa a personas cuyo ingreso se encuentra dentro de la línea de pobreza nacionalmente establecida y/o hasta 135% por debajo de ella. El programa ha sido criticado desde que **Ronald Reagan** lo propuso como alternativa para garantizar acceso a los estadounidenses de bajo ingreso a las comunicaciones como derecho humano y, aunque se llegaron a registrar hasta 6 mil inscritos que ya habían fallecido, fue altamente aplaudido durante la pandemia y ha sido acotado y reforzado para evitar fraudes.

Es un tema importante en México para transitar a 5G, más ahora que Altan y CFE Telecom están comprometidas con un despliegue de red fija y móvil en más del 30% del territorio donde no hay servicio, pero donde un 80% de los mexicanos conectados no pueden cambiar su equipo por uno que reciba señal 4.5 o 5G, dado el costo del equipo sobre su bolsillo.

¿Es posible un subsidio así? Sí, claro, vea el caso de Corea del Sur o de China, porque no sólo en EU se dan este tipo de soluciones para cerrar la brecha social digital, que durante la pandemia fue más obvia de cara a la cada vez mayor penetración de los servicios públicos y privados digitales que requieren equipos y contratos de internet de mayor capacidad tecnológica y mayor número de gigas para poder acceder a ellos. Los operadores en México sólo subsidian la compra de equipo a los clientes pospago, pero el 85% de los contratos es de prepago. ¡Esa sí es una gran brecha y debe parlamentarse!



DE FONDOS A FONDO

#FunciónPública... En la comparecencia que tuvo el secretario de la Función Pública, **Roberto Salcedo Aquino**, en la Cámara de Diputados, dejó en claro que cada vez son menos las

observaciones que realiza la Auditoría Superior de la Federación y eso se debe, entre otros aspectos, a que los 261 Comités de Adquisiciones han mejorado sus procesos para verificar que las compras y licitaciones se hagan de manera correcta y transparente, y a ese proceso se han sumado las bitácoras electrónicas de Seguimiento a Adquisiciones (BESA) y de Seguimiento a Obra Pública (BESOP), así como la contraloría social, que han apoyado con efectividad a monitorear en tiempo real las compras públicas y la calidad de las obras que se ejecutan, y sostuvo que, si bien en 2019 la ASF observó el 0.8% de los 5.5 billones de pesos ejercidos, en 2021 el porcentaje fue del 0.3% de los 6 billones 300 mil pesos ejercidos.

#TVAzteca... Nielsen IBOPE México, de Federico Baumgartner, dio a conocer los ratings del Mundial y el que se lleva de calle el puntaje es Azteca 7, con 4.75 millones de personas, por todo el tiempo que duró la transmisión del partido México vs. Argentina. Ese dato significa que TV Azteca superó a los dos canales de Televisa-Univisión cómodamente: tanto los 3.11 millones de Canal 5 (por 53%) como los 2.51 millones de Las Estrellas (por 90%).

Además del rating, el alcance o "reach" de la transmisión de Azteca 7 del partido superó los 19 millones de personas, mientras que Canal 5 llegó a menos de 12 millones y Las Estrellas quedó por debajo de 10.5 millones. *Content is King!* #GBM Ventures, dirigido por **Andrés Hernández**, brazo de inversiones privadas de Corporativo GBM, con foco en compañías en LATAM de sectores como Fintech, Ecommerce & Marketplaces, etcétera, firmará un acuerdo estratégico de inversión en Metabase Q, la

empresa líder en ciberseguridad en América Latina, dirigida por **Mauricio Benavides**.

No ha trascendido el monto del fondeo, pero, con esta alianza, Metabase Q y GBM Ventures desarrollará una plataforma de ciberseguridad, de nombre SOAR (Security Orchestration Automation and Response), para ser usada por cual-

quier tipo de empresa, desde las pymes hasta las grandes corporaciones, y trabajará en un proyecto de defensa colectiva para garantizar un entorno digital seguro en México, además de que acelerará su crecimiento en México, Perú, Chile y Colombia.



Los regímenes populistas usan técnicas de comunicación que dividen a las audiencias de acuerdo con los mensajes a colocar. En un fenómeno de posverdad posmoderna, la verdad basada en evidencia no es lo que cuenta, sino los sentimientos, las narrativas y el punto de vista subjetivo. Ya no importa lo que dice la ley ("no me vengan con que la ley es la ley"), sino las palabras del líder, su voluntad (o sus insultos).

En esa dinámica, redes sociales como Twitter, Facebook y hasta YouTube son ahora manipuladas para enviar mensajes que crean narrativas políticas convenientes para un gobierno o sector político. Aunque fueron creadas para conectar personas, ahora generan mayor desconexión a través de la polarización de ideas.

En conversaciones que he tenido con diversos expertos en redes sociales, comunicación y análisis político, éstos coinciden en que las redes son un arma de doble filo: por una parte, conectan, pero, por otra, son utilizadas para generar narrativas. Un ejemplo es que, desde el equipo de comunicación del gobierno del presidente **López Obrador**, se crean narrativas diarias para atacar a opositores y a críticos. Desde Presidencia se coordinan también convocatorias (como la reciente marcha del Presidente el pasado domingo) y hasta se impulsan campañas políticas de personajes del partido en el poder —como en los casos de quienes dirigen el partido en el gobierno.

Lo cierto es que en este gobierno hay mucha sensibilidad a lo que se dice en Twitter sobre la gestión del Presidente. En las conferencias matutinas se han proyectado múltiples mensajes de esta red para exhibir a los detractores.

¿Qué lecciones podemos aprender de todo esto? En un país con pocos lectores, los contenidos audiovisuales son más efectivos, al menos en México. A veces en política vale más un video —con o sin sustento científico o de hechos reales— en YouTube bien posicionado que muchos desplegados bien pensados en otro medio. La realidad es que las redes sociales no representan el mundo real. Son un reflejo de narrativas de grupos de interés.

La otra lección es que la división y la polarización pueden llevar a un lugar muy peligroso. Entre más divididos diversos sectores de la población, mayor resentimiento hacia los "otros". Esto, eventualmente, puede llevar a un punto de no retorno.

Por eso es importante que se emitan mensajes de unidad desde las más altas esferas del poder político. De lo contrario, no habrá vuelta de hoja.

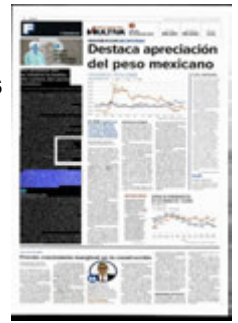
Y LA CAMPAÑA CONTRA EL INE

En el mismo sentido, se coordina, desde la oficina de **Jesús Ramírez**, a generadores de contenidos en YouTube y redes sociales patrocinados para atacar al INE. El objetivo es empujar narrativas falsas sobre una reforma electoral que no tiene

pies ni cabeza, pero que ha ido avanzando en el Congreso.

Al momento, parece que la discusión de esta reforma se le está complicando al gobierno, de tal forma que no queda más que radicalizar las posturas y la comunicación. De no avanzar, el Presidente recurrirá a la medida radical de reformar leyes secundarias, contrariando lo dispuesto en la Constitución, para cumplir con su objetivo de dominar las elecciones de 2024.

Desde el equipo de comunicación del gobierno del presidente López Obrador, se crean narrativas diarias para atacar a opositores y a críticos.



Por primera vez se medirá la huella del carbón del sector turístico

- Las emisiones de gas invernadero aumentaron 2.4%.

RIAD, Arabia Saudita. — La presidenta del World Travel and Tourism Council, **Julia Simpson**, acompañada de **Gloria Guevara**, chief advisor del Ministerio de Turismo de Arabia Saudita, dieron más detalles del nuevo informe sobre impacto ambiental y social del turismo a nivel global que desarrolló el WTTC junto con Oxford Economics.

Explicaron que, por primera vez se podrá dar seguimiento con este nuevo indicador a la huella de carbón del sector y a partir de 2023 se comenzarán a publicar estos indicadores por país, bajo el precepto de que lo que se mide no se puede mejorar.

Los primeros hallazgos de este nuevo indicador revelan que, en 2019, mientras el sector de viajes y turismo en la década de 2010 a 2019 creció a un ritmo anual a nivel global de 4.3%, las emisiones de gas invernadero del sector aumentaron a un ritmo anual de 2.4 por ciento.

Dentro de este sector, transportes representó 38 por ciento del total de emisiones en 2019, y el sector de generación eléctrica, representó la quinta parte.

Ambas coincidieron en resaltar que lo más importante

es que se podrá dar seguimiento año por año y si bien las recomendaciones del WTTC no son vinculantes para las empresas de los 183 países miembros, el objetivo es dar recomendaciones a los países y a las propias empresas, para mejorar sus indicadores en medio ambiente porque, como bien señaló **Simpson**, el cambio climático no tiene fronteras y para combatirlo se requiere de una mayor coordinación y compromiso de los gobiernos y de las empresas desde las globales a las pymes a nivel global.

En cuanto a los retos en materia de financiamiento, **Guevara Manzo** aseguró que es un reto principalmente para los países en desarrollo, y unos de los objetivos del nuevo reporte del WTTC, que es financiado en gran parte por Arabia Saudita y del nuevo centro ambiental que se construye como parte del programa Visión 2030, es brindar información y apoyo para acceder a fondos para el financiamiento de proyectos sustentables.



100 EMPLEOS AL AÑO

Gloria Guevara explicó que, para alcanzar la meta del gobierno de Arabia Saudita de 120 millones de turistas para 2030, no sólo se requiere de inversiones gubernamentales y de inversión con el sector privado, sino de un intenso programa de capacitación y de apoyo a pymes que son las que igual que en el resto del mundo generan 80% del sector turístico. La meta en 2030 es que la participación de la inversión privada, tanto de empresas nacionales como extranjeras, aumente a 65% del PIB contra 40% actual.

Mientras en 2020 se perdieron empleos en el mundo, en Arabia Saudita se incrementaron a un ritmo de 100 mil anuales con una intensa capacitación en todos los niveles.

Se plantea que el turismo represente para 2030 10% del PIB de Arabia Saudita frente a 3% actual, y estamos hablando de un país que apenas se abrió en 2019, y que recibe ya a millones de visitantes musulmanes al año por ser la sede de la Meca y Medina.

Un factor clave es la implementación de la visa digital para ya 43 países y que las visas son emitidas por el Ministerio de Turismo, entre los cuales, por cierto, no está aún México, y se dará facilidades, por ejemplo, a quienes tengan visa de Estados Unidos.

Mientras en 2020 se perdieron empleos en el mundo, en Arabia se incrementaron a un ritmo de 100 mil anuales.



Primer acto: se hace una marcha ciudadana en varias urbes del país ante la propuesta presidencial para degradar al Instituto Nacional Electoral. Segundo acto: el presidente **Andrés Manuel López Obrador** lo toma como un desafío y organiza una marcha que se convierte en desfile cuando el aparato del gobierno federal y algunos estados aportan recursos y financiamiento para movilizar a las masas de asistentes. Tercer acto: acuden al evento el presidente del Consejo Mexicano de Negocios **Antonio del Valle y Francisco Cervantes**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial. ¿Cómo se llamó la obra? "La bajeza más vergonzosa es la adulación", una frase de **Francis Bacon**.



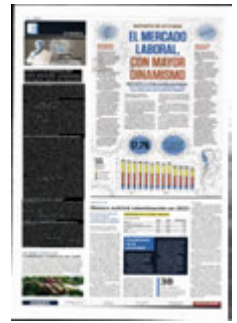
EL CCE

No es la primera vez que un líder del CCE genera polémica al asistir a un evento del presidente **López Obrador**. En junio de 2019, **Carlos Salazar** fue a un evento en Tijuana en el que **López Obrador** hizo una manifestación ante la amenaza de **Donald Trump** de aplicar aranceles progresivos a México en caso de que no frenara a los emigrantes centroamericanos que buscaban llegar a Estados Unidos. Al menos en ese evento, la causa era más aceptable y no iba en contra de las instituciones democráticas, aún así aquel episodio dejó una lección muy clara:

no importa la adulación, el Presidente sólo respeta la fuerza y, aunque el objetivo del sector privado no debe ser confrontarse con el jefe del Ejecutivo, tampoco da buenos resultados rendirse totalmente ante él. En el caso de **Cervantes** parece que es por diseño y cada vez se ve más difícil que su mandato logre ir más allá de 2023, hay mucha decepción con el papel que ha jugado y a diferencia de **Salazar**, en donde se notaba un genuino interés por encontrar el punto exacto entre resistencia y cooperación, en el actual liderazgo del CCE se percibe que se ha rendido la plaza. La explicación de que asistió al cuarto informe de gobierno es ridícula e inverosímil y evidente ni los más incondicionales se creen el cuento.

EL CMN

El caso de **Antonio del Valle** es distinto por los intereses que representa, ahí se trata de un error de cálculo al ceder a la presión. Es entendible que desafiar a un Presidente iracundo no es sencillo, pero acompañarlo a un evento cuyo génesis es degradar a la institución que garantiza la democracia, es aún peor. Los grandes empresarios saben que son transexenales, es sensato ceder una batalla con los ojos puestos en la estrategia, es peligroso conceder batallas tácticas que conlleven a derrotas estratégicas.



AMLO y el dilema del maíz amarillo: ¿consumo pecuario, pero no directo?

El presidente **López Obrador** se las está viendo con la cultura del maíz, del maíz amarillo. El Decreto del 2020, publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, prohibirá la entrada de maíz amarillo y plaguicidas o insumos químicos a México. Y Estados Unidos puso el grito en el cielo, y los empresarios mexicanos, reunidos en el Consejo Nacional Agropecuario, también están más que alarmados.

Empecemos por EU. El secretario de Agricultura de la administración de **Biden, Tom Vilsack**, visitó esta semana al presidente **López Obrador**, quien estuvo acompañado del canciller **Marcelo Ebrard**. **Vilsack** tuiteó el martes la preocupación de Estados Unidos y sus productores, por la prohibición del maíz amarillo e insumos tecnológicos (como el herbicida glifosato). Para el secretario de Agricultura de la administración **Biden**, México y EU perderán de manera millonaria y afectarán la relación comercial de 63 mil millones de dólares anuales. **Vilsack** fue al grano: EU podría iniciar otra disputa comercial en el T-MEC. O sea, otra disputa comercial, además de las que tenemos por reglas de origen automotriz y del sector energético (donde ya acabaron las consultas, de manera formal). Si perdemos esas disputas, EU podrá imponer aranceles en las exportaciones mexicanas que quiera. El golpe económico para México será fuerte.

AMLO: ¿Y SI SÓLO IMPORTAMOS PARA GANADO?

El Presidente no ha cedido por completo a la pretensión estadounidense, pero fue receptivo. Sabe del riesgo. Y abrió una puerta de solución, la de dejar de importar maíz amarillo para consumo humano. Pero la importación de éste como alimento del ganado mexicano se mantendría. El 94% de maíz amarillo se importa (datos de GCMA). Si dejáramos de importar el maíz amarillo, de inmediato tendríamos problemas para abastecer de alimento al ganado mexicano. Por eso no se quiere tocar. Pero el Presidente, para quedar bien con su Decreto y la corriente de la 4T, entonces propone prohibir el maíz amarillo para consumo humano. El maíz amarillo sirve para producir fructosa (clave en la industria de refrescos) o almidón (que también es clave para las industrias cerveceras o hasta de pegamento). Y lo que ahí tendremos es una elevación de precios. El consumo del azúcar nacional será total, dejaremos de exportar, pero el precio del azúcar y sus derivados, subirá.

En la 4T hay una corriente, donde se encuentra el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**; el subsecretario de Agricultura, **Víctor Suárez**, entre otros, donde predomina la noción de que todo lo genéticamente modificado es dañino. Y ahí valdría la pena cerciorarse con la ciencia. Porque en esa misma corriente también se piensa que regresar a los cultivos originales, de hace 500 años, sería lo mejor... pero y la productividad, los precios, la soberanía alimentaria son temas poco resueltos con el prohibicionismo de maíz amarillo y glifosato. Además del problemón que se nos viene con Estados Unidos, nuestro principal mercado de exportación.

BUENROSTRO-THAI, ESTE JUEVES

Raquel Buenrostro tiene una reunión con **Katherine Thai**, la representante comercial de Estados Unidos. Se teme lo peor en la disputa comercial por energía, donde Estados Unidos ya quiera iniciar el panel arbitral, que seguramente perderemos. **Buenrostro** y **Thai** se reunirán, a puerta cerrada, el próximo jueves 1 de diciembre. Y lo que llama la atención son las versiones de que **Alejandro Encinas Najera**, subsecretario de Comercio Exterior, también va para Washington. ¿Tambores de guerra... por sector energético?

DANIEL HAJJ, SUBSIDIO PARA INTERNET EN AL

Daniel Hajj, director de América Móvil, se presentó en el Mobile 360 Latin America de la GSMA (la Organización Mundial de Telecomunicaciones Móviles), y propuso algo interesante: un programa LifeLine, donde se den subsidios públicos para que las personas y hogares de bajos ingresos tengan una conexión asegurada de internet. Esto iría en línea con el salvamento del presidente **López Obrador** de la empresa Altán Redes, para dar internet a todos. La queja de **Daniel Hajj** es para las regulaciones, no sólo de México, sino de América Latina, que a veces impiden el servicio de telefonía e internet. El debate está ahí.



FUERA DE LA CAJA

Informando

Macario Schettino



Se cumplen cuatro años de la presidencia de López Obrador. Un mes más si consideramos su primera decisión, cancelar el aeropuerto de la Ciudad de México, o tres, si fijamos como inicio de su gobierno la instalación de la LXIV Legislatura, en la que su coalición tenía más de 60% de las curules, a pesar de haber obtenido menos de 45% de los votos. En cualquier caso, conviene revisar estos años, considerando que ya poco podrá hacer esta administración en lo que resta.

En estos cuatro años, la economía no ha crecido nada. Le falta poco menos de medio punto porcentual para recuperar el nivel que tenía antes de este gobierno. La inversión, sin embargo, ha caído 10%, iniciando con la cancelación del aeropuerto, mientras que el consumo ha crecido 3%. Todo este crecimiento del consumo ocurre en los bienes importados, porque lo nacional, bienes y servicios, no ha crecido nada en cuatro años. Este fenó-

meno, en el que la actividad económica general (PIB) crece más que la demanda interna es algo propio de economías en malas condiciones, al extremo de que los últimos cuatro años, en este indicador, sólo pueden compararse con lo ocurrido alrededor de la crisis de 1995.

De los tres proyectos que el Presidente decidió lanzar, sólo el aeropuerto de Santa Lucía ha entrado en funcionamiento. Con dificultades, por su lejanía y falta de accesos, ha logrado llegar a 6 mil pasajeros diarios. Eso representa cerca de 4% de los 140 mil que utilizan el aeropuerto de siempre, en el que además hay un gran movimiento de carga que, desafortunadamente, no se ha movido al Felipe Ángeles. Dos Bocas no se ha terminado de construir, y posiblemente no se termine en este sexenio, y lo mismo ocurre con el Tren Maya. En ambos casos, hay un grave daño ambiental, más allá del dispendio en obras que no tendrán mayor impacto en el desarrollo nacional. Las tres fueron ocurrencias sin planeación, estudio o un fin diferente de cumplir sueños presidenciales.

Respecto a estos sueños, parece que el caso más dramático es el sector energético. A la llegada de López Obrador, Pemex producía 1.7 millones de barriles diarios; ahora produce 1.5 millones. Gracias a su decisión de incrementar la refinación, hoy se produce más combustóleo que gasolina en el sistema nacional. Ese combustóleo no tiene otro destino que quemarse para ge-

nerar electricidad, provocando una contaminación que ya está castigada en buena parte del mundo, pero aquí no. Esta decisión de quemar combustóleo, así como el continuo ataque del Presidente a los productores privados de electricidad, nos ha llevado a tener una caída de 8% en la generación eléctrica en estos cuatro años. Leyó bien: no sólo no ha crecido la generación, se ha reducido, gracias a la necesidad del Presidente. Éste es el principal obstáculo para atraer más inversión en este momento.

Con todo y lo relevante de la economía, creo que el principal daño ha ocurrido en el sector salud, al que más de 25 millones de personas perdieron acceso, por la decisión de cancelar el Seguro Popular. El Insabi, un absurdo que pensaban que podría reemplazarlo, fue un fracaso, mismo destino que le espera al IMSS-Bienestar. La destrucción del sistema de abasto de medicamentos, la cancelación de guarderías y estancias para mujeres, así como la irresponsabilidad frente a la pandemia, se han llevado cerca de un millón de mexicanos que no debieron morir.

No hay espacio para seguir el recuento, pero creo que lo dicho da una idea general de los resultados de este gobierno, que además ha destruido la capacidad de gestión pública y el margen fiscal. Por eso creo que sólo pagando se podía conseguir quien aplaudiese esta información. En 7 tortas, puestos o contratos, da igual.

Fecha: 30/11/2022

Columnas Económicas

Página: 38

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 297

Costo: 66,171

2 / 2

Macario Schettino

*... ocurrencias sin
planeación, estudio
o un fin diferente
de cumplir sueños
presidenciales*



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se dará a conocer el Informe Trimestral de Banxico y el estado de las finanzas públicas; en EU destacan indicadores del PIB, empleo y una ponencia de Jerome Powell.

MÉXICO: Banco de México publicará su Informe Trimestral correspondiente al periodo de julio a septiembre; también tiene programado dar a conocer los agregados monetarios y la actividad financiera a octubre.

Además, la SHCP tiene calendarizado el informe de finanzas y la deuda públicas a octubre.

ESTADOS UNIDOS:

La empresa de recursos humanos ADP publicará las cifras de cambio en el empleo no agrícola durante noviembre

A las 12:30 horas, se tiene programada la participación del presidente de la Fed, Jerome Powell, en el Instituto Brookings, en donde dará una ponencia sobre las expectativas económicas.

— Eleazar Rodríguez



PARTEAGUAS

El pádel es acapulqueño, ¿ahora de quién es?

Jonathan Ruíz



Traten de reservar una cancha de pádel para esta noche. Suerte con eso.

México de pronto parece volverse “padelero” y hay decenas de emprendedores haciendo un pequeño negocio instalando un local para que otros jueguen a cambio de una cuota. Tiene sentido, ese juego es adictivo.

¿Vale la pena fijarse en esos asuntos teniendo a Pemex o a América Móvil para analizar? Parece que sí, porque en Estados Unidos ya le pusieron el ojo. Quizás, como en otros tiempos lo pusieron en juegos que hoy son corporaciones.

En ese país mencionan a Walter Camp como el “padre” del fútbol americano; él se involucró en el juego desde el año 1876; la NFL nacería en 1920. El béisbol y las Grandes Ligas también tienen origen en el Siglo XIX y desde el siglo pasado, ambos son grandes negocios multimillona-

rios para los estadounidenses.

La National Football League vende más de 17 mil millones de dólares al año, de acuerdo con varias fuentes y sus ingresos crecen cada año. La Major League Baseball, otros 11 mil millones de dólares.

Seguramente alguien pensó en algún momento que eso de pegarle a la pelota con un palo era solamente un juego. Pero el entretenimiento es un negocio que crece, mezclarlo con deporte añade atractivo.

El pádel fue creado en Acapulco. Hay varias referencias hacia Enrique Corcuera, quien siendo joven jugó al paddle tennis, un deporte similar al tenis, pero con dimensiones más pequeñas.

Durante los sesenta, construyó en su casa de Acapulco un par de canchas similares, pero limitadas por paredes, en las que rebotan las pelotas durante el juego. Él buscaba evitar la flojera de ir a recoger bolas; inesperadamente eso le brindó continuidad al deporte.

De esas canchas improvisadas, pasemos al torneo internacional que concluyó la semana pasada en el Gimnasio Juan de la Barrera, en la Ciudad de México.

¿Quién lo organizó? World Padel Tour, que presume de ser el circuito de pádel profesional número uno, mundialmente. Sus accionistas son los mismos que los de la cervecera ibérica Damm, que ha visto en este deporte una oportunidad para anunciar marcas como Estrella.

El corporativo deportivo es

dirigido hábilmente por Mario Hernando. Él y la empresa tienen su sede central en España.

La compañía refiere así la circunstancia del pádel: “Este deporte joven ha vivido para ver un gran estallido profesional en los últimos 10 años. Tras un gran estruendo en Argentina en los años 90, el nuevo siglo vio aumentar la importancia de los torneos en suelo español”.

World Padel Tour advierte que cada torneo reúne unos 20 mil aficionados en estadios con capacidad para más de 5 mil espectadores.

“Estos números sitúan al pádel como el tercer deporte solo por detrás del fútbol y el baloncesto, superando a otros deportes de larga tradición como el balonmano”, advierte la compañía.

Google con su herramienta Trends refiere que en México el número de consultas en su buscador acerca de la palabra “pádel” se multiplicó por 10 respecto a lo que ocurría hace cinco años. En Estados Unidos el cambio fue aún mayor.

Quizás por eso, el también español Marcos Del Pilar hizo maletas y viajó a Estados Unidos en donde fundó la Asociación de Pádel de Estados Unidos que ya inició la exitosa promoción de ese negocio en territorio de la mayor potencia económica del mundo.

Él opina que ese deporte en el país vecino solo puede crecer.

Por supuesto que ~~hasomeida-17~~ nos atentos. Existe una Federación Mexicana de Pádel que

persigue un interés deportivo y social, menos económico.

El torneo del World Padel Tour celebrado en estas tierras hasta el domingo llevó por nombre Telcel Huawei México Open 2022, con dos patrocinadores bien conocidos. Al parecer, la familia Slim ya se fijó en esa oportunidad.

La propiedad de la franquicia del juego del pádel ahora mismo es un tanto difusa, pero alguien terminará dominando globalmente ese deporte que puede reeditar ampliamente. Todo empezó con un par de canchitas bardeadas en un cerro de Acapulco.

“La propiedad de la franquicia del juego del pádel ahora mismo es un tanto difusa, pero alguien terminará dominando”



La nueva economía del creador

Puede que la economía mundial esté estancada por el momento, pero hay algo nuevo que está explotando. La palabra de moda en la industria de tecnología es la “economía del creador” y se estima que tenga un valor de alrededor de \$100 mil millones de dólares, según Forbes. Sumándole los más de 50 millones de personas en todo el mundo se consideran creadores.

No solo la tecnología *per se* ha estado sujeta a constante evolución, pero el panorama de los medios también ha cambiado significativamente a lo largo de los años gracias al auge de Internet y las redes sociales. Con las plataformas de moda: Youtube, Tiktok, Instagram,

cualquier persona en cualquier parte del mundo puede empezar a crear contenido y encontrar su audiencia de nicho. Esto ha dado pie a que las plataformas se vuelvan cada vez más descentralizadas y con esto abrirle paso a los ya millones de creadores de contenido que han creado un nuevo espacio en la industria del entretenimiento: la economía del creador.

Esta economía es la nueva esperanza de las generaciones más modernas, para poder crear sin parar. Por el lado de la nueva Web 3.0, los tokens no fungibles (NFT) son usados por su promesa de regalías a perpetuidad. Hoy en día, las plataformas de la Web 2.0 como como YouTube, TikTok e Instagram

han permitido a los creadores monetizar su contenido, pero se ha convertido en una gran oportunidad para las aplicaciones descentralizadas de la Web 3.0, en donde solucionan el problema sobre ingresos y controles centralizados.

Muchos creadores pueden incluso vivir económicamente de sus ingresos como creadores. Pero el modelo actual obliga a los creadores a dar el control, y un gran porcentaje de sus ingresos, a plataformas centralizadas que alojan su contenido y construyen sus audiencias. ¿Cómo bitcoin soluciona esto? Gracias a las criptomonedas, los artistas y los creadores en esta nueva economía de creadores, pueden explorar nuevas

herramientas para ayudarlos a mantener la propiedad de su contenido y propiedad intelectual, o incluso compartir la propiedad con sus fanáticos si así lo desean.

Las aplicaciones que hacen posible esta nueva realidad se llaman *dapps*, abreviatura de aplicaciones descentralizadas. Los mercados de NFT son quizás el tipo de *dapp* más

importante que los creadores deben conocer. Por ejemplo, un creador puede subir un video al mercado NFT basado en ethereum, rarible, y codificar contratos inteligentes para distribuir un cierto porcentaje de las regalías de todas las ventas del mercado secundario en las carteras digitales elegidas por el creador. Si el creador cuenta con un equipo de colaboradores, como diseñadores gráfi-

cos, productores, editores, etc. se pueden agregar al contrato inteligente y compartir las regalías de las ventas futuras.

Los mismos principios de la economía del creador que permiten nuevos tipos de compromiso y monetización para los artistas pueden beneficiar a otro grupo en crecimiento: los *streamers de esports*.

Es una nueva era, y la tecnología es el eje central.

“El panorama de los medios también ha cambiado significativamente a lo largo de los años gracias al auge de Internet”

“Gracias a las criptomonedas... pueden explorar herramientas para ayudarlos a mantener la propiedad de su contenido”



En México 47 data centers obtienen certificación

Recientemente, la International Computer Room Experts Association (ICREA), que es dirigida por el mexicano **Eduardo Rocha**, entregó 47 certificaciones para *data centers* de la región de Latinoamérica, de las cuales el 93 por ciento fueron de Centros de Datos provenientes de México, como los de ICA Flour, Triara, SixSigma Networks, Auditoría Superior de la Federación, Axtel-Alestra, Comcel, Megacable, KIO Networks, Santander Global, Tigo, Universidad Autónoma de Nuevo León y la Universidad Autónoma de Chiapas.

Nos cuentan que esas certificaciones, entregadas por parte del organismo internacional rector y asesor en materia de infraestructura para centros de datos y ambientes de TI, se realizan con el fin de garantizar que los centros de datos cumplen con las normas y estándares de calidad.

De acuerdo con el organismo internacional, durante 2022 hubo un aumento del 25 por

ciento en certificaciones para centros de datos en la región de Latinoamérica, siendo los ~~sectores de mayor demanda de~~ certificaciones y verificación de *data center* los de telecomunicaciones, las entidades financieras y las universidades.

Dan consejos para la recesión

De acuerdo con un estudio de Bain & Company sobre las compañías mexicanas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, aquellas que lograron un fuerte desempeño y salir fortalecidas de la crisis mostraron una tasa de crecimiento anual de 6 por ciento entre 2010 y 2019. En contraste, empresas con bajo desempeño mostraron una tasa de decrecimiento de -4 por ciento. Incluso sumando el impacto de la recesión y la pandemia (años 2007 a 2021) a esta muestra, se observa una marcada diferencia entre ganadores (creciendo 6 por ciento) y perdedores (0 por ciento).

Dicho estudio destaca que esta recesión tendrá particularidades que la distinguen de desaceleraciones anteriores, como

la creciente inflación que ha llegado a su punto más alto en 40 años, el riesgo en cadenas de suministro, la escasez laboral, un mercado en el que las vacantes superan la oferta laboral en una proporción de 1.5 veces en muchos países, y el creciente costo de capital. Además de la escasez de materias primas y el incremento de hasta 70 por ciento en los plazos de entrega en comparación con periodos previos a la pandemia.

“La aparición simultánea de estos factores ha hecho de la próxima recesión un punto de inflexión único y crítico para los ejecutivos. Las compañías, usualmente, experimentan crecimientos o decrecimientos más agresivos durante las recesiones, en comparación a periodos estables y por lo general, dicho desempeño, se mantiene en los años siguientes a la crisis”, refirió **Jordi Ciuró**, socio de Bain & Company experto en Mejora de Productividad y Digitalización.

Club de precios tiene nuevo proveedor healthy

La cadena estadounidense de

supermercados con venta a socios Sam's Club, en México a cargo de Sergio Martínez Narvaez, integró a sus anaqueles a la marca de botanas hechas con fruta natural evaporada, quinoa, garbanzos y chícharos, Food News, fundada por **Moisés Jafif** y **Mónica Díaz**, una apuesta nacional que ha crecido en tiempo récord, pues en su primer aniversario alcanzaron presencia en más de mil puntos de venta, desde el *e-commerce* con Amazon, Mercado Libre y Jüsto, hasta Liverpool, Palacio de Hierro, Nutrisa y Sears, por mencionar algunas. ¿Ya las probó?

Foro de la industria cosmética global

La industria cosmética mundial está reunida en Argentina desde ayer hasta el 1° de diciembre en el II Simposio de Seguridad de Productos Cosméticos, de Aseo Personal y de Cuidado del Hogar. Ya hemos visto, con experiencias recientes, que la salubridad es un tema crucial al momento de hablar en torno a la industria de la belleza. En dicho foro, Genomma Lab, empresa mexicana con presencia en 18 países, tendrá una participación relevante.

Luciana Santi, directora global de Asuntos Regulatorios de Genomma Lab, hablará sobre las "Perspectivas de la Industria Cosmética", la cual girará, justamente, en torno a la seguridad de los productos. Fundada y pre-

sidida por **Rodrigo Herrera** y dirigida por **Jorge Brake**, la compañía está a la vanguardia en cuanto a procesos de calidad e innovación. Por ello, es que en este foro Genomma Lab comparte su experiencia.



El ignorado pendiente de la productividad

Desde 1980, la variación anual promedio del PIB de México ha sido 2.3 por ciento, lo que ha implicado un aumento de 0.6 por ciento en términos per cápita. La endeble expansión económica ha restringido la mejoría del nivel de vida de la población y, en especial, las posibilidades de superación de la pobreza de millones de mexicanos.

Esta evolución contrasta notablemente con la de otras economías emergentes, cuyos niveles de ingreso por habitante, no hace mucho tiempo, eran similares o, incluso, inferiores al de nuestro país. Por ejemplo, en 1980, el PIB per cápita, ajustado por paridad de poder de compra, en dólares constantes, de Corea del Sur y de Chile se ubicó por debajo del de México, mientras que, en la actualidad, ambos lo superan notablemente.

Diversos estudios han revelado que la principal razón del rezago económico no consiste en la ausencia de utilización de la mano de obra e, incluso, de la inversión. Estos factores han contribuido, aunque de forma limitada, al crecimiento económico. El principal obstáculo ha provenido de la pro-

RAZONES Y
PROPORCIONES

**Manuel
Sánchez
González**

@mansanchezgz



ductividad, es decir, la eficiencia con la que se han utilizado estos y otros factores de la producción.

En términos generales, hay dos maneras de visualizar la productividad de cualquier economía.

La primera consiste en estimar las contribuciones de los diferentes factores productivos. La desagregación de esos componentes puede ser variada, por ejemplo, distinguiendo entre la cantidad de mano de obra y la calidad del capital humano, relacionada con la educación y el entrenamiento.

En este enfoque, la productividad consiste en la contribución a la producción no explicada por los factores mencionados y se le conoce como “Productividad total de los factores (PTF)”. Dado que se calcula como un “residual”, es decir, lo que falta por esclarecer de la producción, la PTF refleja el grado de nuestra ignorancia sobre lo que está detrás de la actividad económica.

A las variaciones de la PTF se le suele atribuir un conjunto de interpretaciones razonables, asociadas con la eficiencia y los menores costos de producción, como la adopción de nuevas tecnologías, el aprovechamiento de las economías de escala, el mejoramiento de los métodos de gestión empresarial y muchas otras.

El INEGI ha estimado la variación anual de la PTF, una vez cuantificado el cambio en la aportación de los recursos humanos, el capital, y los insumos de energía, materiales y servicios al crecimiento de la producción total del país. Para el periodo 1991-2020,

la variación promedio anual de la PTF fue -0.5 por ciento. Es decir, durante estos años, la menor eficiencia debilitó la expansión económica derivada de los factores citados.

Una manera complementaria de medir la productividad consiste en calcular la razón del valor agregado por trabajador. Para ganar entendimiento sobre la dinámica de la productividad laboral media, conviene desglosar el PIB en cuatro segmentos: agricultura, manufactura, industria no manufacturera y servicios.

Cálculos propios para 1980-2013 revelan que, en promedio anual, la productividad laboral media se redujo 0.3 por ciento, con aumentos en los dos primeros sectores y caídas en los dos últimos. El incremento de la productividad agrícola parece haber reflejado principalmente la disminución de la fuerza laboral en esa actividad, mientras que el de la manufactura, la integración económica con Estados Unidos.

Por su parte, es posible que la disminución productiva en la industria no manufacturera haya estado determinada por la escasa competencia de las empresas estatales de energía y la falta de escala y tecnología moderna de gran parte de la construcción. Finalmente, la menor productividad de los servicios podría haber

obedecido a la absorción de mano de obra no calificada de las zonas rurales y los amplios niveles de informalidad.

El análisis sectorial anterior ilustra algunas dificultades que podrían estar contribuyendo al estancamiento de la productividad en México. Sin duda, elementos como la informalidad, los monopolios y el bajo nivel educativo, entre otros, han restringido las posibilidades de una mayor expansión económica.

La carencia de productividad en México representa un desafío sorprendentemente ignorado de la política económica. Si bien aspectos como la confiabilidad de las instituciones, la operación plena de los mercados y la competencia pueden generar los incentivos adecuados para la inversión, la acumulación de capital humano y el crecimiento de la productividad, cualquier lista de medidas es necesariamente incompleta.

La trascendencia de largo plazo del estancamiento de la productividad en el país requiere que el gobierno valore el problema, se enfoque a entenderlo y, sobre todo, despliegue todos los medios a su alcance para promover su superación.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



El 'acarreo' del crecimiento

En su largo mensaje del domingo pasado en el zócalo capitalino por '4 años de transformación', el presidente López Obrador reiteró lo que ya había dicho antes en el sentido de que "en la nueva política económica, moral y social que hemos aplicado desde el principio de nuestro gobierno se ha desechado la obsesión tecnocrática de medirlo todo en función de indicadores de crecimiento que no necesariamente reflejan las realidades sociales".

Sin embargo, el mismo AMLO destacó que "ya está creciendo de nuevo la economía. Este año aumentará el 3.5 por ciento, y ese mismo porcentaje, estimo, cuando menos para 2023 y 2024".

El pronóstico del presidente para 2022 tiene un tono optimista frente a lo que espera el consenso de analistas, pero pudiera no estar muy alejado de la realidad, no así el estimado para el año entrante y el siguiente, que es sólo un buen deseo.

El crecimiento de la actividad económica de México en el periodo julio-septiembre de este año se desaceleró marginalmente respecto al observado en

DINERO, FONDOS Y VALORES

Víctor Piz

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz

los dos trimestres previos, pero ligó cuatro trimestres seguidos de expansión.

La cifra de crecimiento económico del tercer trimestre del año fue revisada ligeramente a

la baja por el INEGI desde la estimación oportuna.

En el periodo referido el PIB creció a una tasa trimestral de 0.9 por ciento y la estimación oportuna, publicada el pasado 31 de octubre, apuntaba a un crecimiento de 1 por ciento trimestral.

No obstante, el PIB registró un crecimiento anual de 4.3 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, tal como se había anunciado de manera preliminar.

No pocos analistas consideran que ese crecimiento a tasa anual en parte se debe a los efectos de una baja base de comparación, pues en el tercer trimestre de 2021 la economía se contrajo 1.1 por ciento.

Las cifras de crecimiento anual "responden en buena medida a un efecto aritmético, más que a un repunte sólido de la actividad productiva; ello puede generar una visión equivocada de la evolución de la economía", advirtió el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.

De acuerdo con el INEGI, los tres grandes grupos de actividad económica mostraron crecimiento en el periodo julio-septiembre respecto a los tres meses previos.

El PIB de las actividades primarias o agropecuarias avanzó 2 por ciento; el de las terciarias, representadas por el comercio y los servicios, 1.1 por ciento, y el

de las secundarias o industriales, sólo 0.6 por ciento en el tercer trimestre de 2022, si bien fue impulsado por la manufactura.

Además, el crecimiento en los primeros nueve meses del año fue de 2.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2021.

La buena noticia es que la actividad económica se colocó 0.3 por ciento por arriba de su nivel del cuarto trimestre de 2019.

Esto quiere decir que **a la economía mexicana le tomó prácticamente 11 trimestres recuperar los niveles previos a la emergencia sanitaria por covid-19.**

Por el contrario, **a Estados Unidos le llevó cuatro trimestres recuperar lo perdido por la pandemia, contrastó el CEESP.**

“La recuperación de México ha sido más lenta que en la mayoría de los países”, agregó el organismo de análisis económico de la cúpula empresarial.

La mala noticia es que la actividad económica nacional aún está

0.4 por ciento por debajo de su nivel máximo previo, que alcanzó en el tercer trimestre de 2018.

Aun con el crecimiento de 0.9 por ciento en julio-septiembre, **el tamaño actual de la economía mexicana es similar al que tenía en el cuarto trimestre de 2017,** según las cifras del INEGI.

Es probable que **el crecimiento anual del PIB sorprenda este año, pues es muy factible que se ubique cerca o incluso ligeramente por arriba del 3 por ciento.**

Pero hay que tomar las cifras con cautela y **no echar las campanas al vuelo.**

Sí, creceremos más de lo que organismos internacionales, autoridades nacionales y analistas anticiparon previamente, pero en buena parte será por el efecto aritmético –conocido como ‘acarreo’ o *carry estadístico*– derivado de una baja base de comparación.

Mantener esa dinámica de crecimiento anual representará un desafío en 2023.

“Sí, creceremos más de lo que organismos internacionales, autoridades nacionales y analistas anticiparon previamente...”

“...será por el efecto aritmético –conocido como ‘acarreo’ o carry estadístico– derivado de una baja base de comparación”



México: un “remanso de estabilidad”

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



Ayer, el tipo de cambio del peso frente al dólar llegó por algunos minutos muy cerca de los 19 pesos. Y la pregunta que flota en el ambiente es: **¿cuánto más se fortalecerá el peso frente al dólar?**

Permítame darle algunos elementos de contexto.

Muy pocos son los que anticipaban que el peso pudiera fortalecerse de esta manera.

En la más reciente encuesta de Citibanamex solo **2 entre 29 instituciones** que presentaron sus pronósticos respecto al tipo de cambio ubicaron la cotización del peso frente al dólar **en 19.50 para el fin de 2022**. Se trata del banco HSBC y el banco de inversión europeo Natixis.

Hubo otras seis instituciones que lo ubicaron entre 19.50 y menos de 20 pesos, mientras que 21 de los expertos consultados estimaron cifras por arriba de los 20 pesos.

Con el cierre de ayer, que estuvo en 19.24 pesos, nuestra moneda ya ganó 6.2 por ciento respecto al cierre del 2021.

En contraste, **el índice dólar de Bloomberg**, que mide la cotización del dólar frente a una canasta de las principales divisas del mundo, **se ha incrementado en 11.6 por ciento**, lo que evidencia la fortaleza del dólar frente a la mayoría de las divisas internacionales.

Esto quiere decir que el peso mexicano incluso ha ganado aún más terreno frente a divisas como el euro, la libra o el yen, entre otras.

Se ha comentado ampliamente que una de las razones por las que la inflación está en 8.1 por ciento y no en 12 o 13 por ciento es por el subsidio a las gasolinas, que ha impedido que sus precios suban por arriba del índice inflacionario.

Pero se ha dicho poco **respecto al efecto que ha tenido la estabilidad cambiaria sobre el crecimiento de los precios**.

Este año, es probable que las **importaciones totales** de bienes del país superen los 600 mil millones de dólares, equivalentes a poco más del **40 por ciento del PIB** estimado para este año.

Si tuviéramos un tipo de cambio que se hubiera depreciado en sincronía con otras monedas en el *Página 16 de 17*

mundo, **estaría cotizando a 22.90 pesos por dólar**, y desde luego habría un impacto importante en el costo en pesos de las importaciones.

Seguramente un impacto de esa medida agregaría varios puntos a los índices inflacionarios.

Este contexto explica evaluaciones como la que el pasado 23 de noviembre fue enviada a la clientela de **UBS**, uno de los bancos suizos más importantes.

El título del reporte es: **“Un remanso de estabilidad en tiempos turbulentos. Invirtiendo en México”**.

No se trata de inversiones en plantas productivas, sino de inversiones financieras.

“El historial de México de prudencia en la gestión macroeconómica, la solidez de sus finanzas exteriores, su posición fiscal decente, **la credibilidad de su banco central** y la buena capitalización de su sistema bancario hacen del país un auténtico remanso de estabilidad en tiempos turbulentos”, dice la introducción del reporte.

Sin embargo, aun esa evaluación no desconoce que el peso parece bastante fuerte respecto a los aspectos fundamentales de la economía y dice:

“A nuestro juicio **la moneda seguirá comportándose bien**, pero prevemos una depreciación moderada porque la Reserva Federal aún no ha terminado de subir las tasas de interés y se están revisando a la baja las previsiones del crecimiento mundial”.

Mientras el Banco de México mantenga los 6 puntos de diferencia entre su tasa objetivo y la tasa de referencia de la Reserva Federal, lo más seguro es que **la cotización del peso sea determinada esencialmente por el ambiente internacional**.

Si no existe realmente la amenaza de una crisis financiera global o de un freno brusco de la economía norteamericana que pueda trastornar en demasía a México, creo que es factible que la paridad se mantenga en niveles que previsiblemente fluctúen entre poco menos **de 20 pesos a cerca de 21 pesos** cuando mucho.

Sin embargo, tome en cuenta que estamos en un entorno de alta incertidumbre y que realmente no sabemos lo que nos pueda deparar el 2023 en el ámbito internacional.



Columna invitada

Eduardo López Chávez*
Twitter: @Lopez_Eduarda

El lado oscuro de las criptomonedas

Aunque los espejitos brillan, no son oro, cuidado con quien trata de usarlos como si fueran valiosos...

Macraf

Hace algunos días, el mercado financiero internacional se enfrentó una de las situaciones más complicadas de los últimos años, la quiebra de la empresa FTX dedicada al intercambio de criptomonedas y con sede en las Bahamas, dicha situación, fue comparada por muchos analistas como algo similar a lo sucedido en el año 2009 con la quiebra del banco Lehman Brothers, o bien con lo sucedido con la gran empresa energética Enron en el año 2000, debido a la gran influencia que tiene en el mercado y a las grandes repercusiones que siguieron a este anuncio.

Al respecto y de acuerdo con información de las autoridades estadounidenses, la quiebra de esta empresa fue producto de una falta de liquidez que no pudo ser cubierta, debido a que una gran cantidad de los fondos que tenían se utilizaron para financiar a una subsidiaria en la realización de transacciones de alto riesgo, lo que finalmente llevó a que la empresa, no pudiese soportar las presiones del mercado y tuvieran que entrar en un proceso de concurso mercantil, se estima que prácticamente el 75% de los inversores en criptomonedas han tenido una pérdida derivada de esta situación.

Lo anterior, cobra relevancia por diferentes situaciones, primero, hay una discusión de mucho tiempo sobre la posibilidad de que las criptomonedas sean utilizadas como dinero en las transacciones comerciales,

situación que no es viable debido a lo que se describe en las líneas anteriores, un mal manejo a nivel empresarial ha provocado un desbalance en ese mercado, que ha llevado a la pérdida de una gran cantidad de dinero a los poseedores de estos instrumentos y segundo, como se acaba de describir, las criptomonedas son instrumentos financieros que se comercializan a cambio de dinero, por lo que, su uso no podría ser el mismo, más bien, tendrían que ser utilizados como medios de cambio, como sucede con otros instrumentos como los bonos o las acciones de las empresas.

De lo contrario, estaríamos en un escenario muy raro en el cual, el dinero (las criptomonedas), respaldado por dinero (dólares, euros, pesos, etc.), valdría lo que la oferta y demanda del mercado indiquen, es decir, hoy usted mi estimado lector, podría tener menos o más que ayer, sin importar la situación económica de ese momento, lo que me lleva a preguntar, ¿estaría usted dispuesto a perder dinero tan solo por especulaciones?, por supuesto, habrá quienes me digan que sucede lo mismo cuando hablamos del gobierno, que por malos manejos y especulaciones, llega a provocar crisis económicas, sin embargo, dichas crisis se combaten a través de instrumentos de política económica que prácticamente, evitan que el dinero continúe perdiendo valor, pero, en el caso de las criptomonedas,

el valor depende de la oferta y demanda en el mercado, lo que significa que no puede establecerse una política que evite la pérdida de valor, en buen cristiano, no hay manera de hacer que exista estabilidad en esos instrumentos.

Dado lo anterior, aun cuando hay muchos que aseguran que las criptomonedas son mucho más seguras que el dinero, el cual puede ser falsificado, hay que recordar que si bien es cierto que el instrumento es prácticamente imposible de hackear, las plataformas en las cuales se realizan las transacciones no lo son, tan solo en el 2022 de acuerdo con información de la autoridad estadounidense, un hackeo a la plataforma Silk Road, culminó con el robo de 3,000 millones de euros en criptodivisas.

Como todo instrumento financiero, el uso de las criptomonedas está sujeto al nivel de riesgo de los inversionistas, lo cual nos indica que puede existir un gran futuro como método de inversión, pero no, como dinero, intentar lo contrario, solo puede conducir a un escenario que nadie quiere presenciar y para muestra, todo lo que ha pasado en tan solo unos días.

*El autor es académico de la Escuela de Gobierno y Economía de la Universidad Panamericana, conferencista, consultor experto en temas económicos, financieros y de gobierno, director fundador del sitio El Comentario del Día y conductor titular del programa Voces Universitarias.



A media semana

Guillermo Deloya Cobián
Twitter: @gdeloya

La economía creciendo pero...

Albricias y buenos augurios es lo que provoca una noticia alentadora como la que los mexicanos recibimos por parte del INEGI. El instituto como voz institucional acreditada, ha dado a conocer un panorama que bien nos hace pensar que los efectos perniciosos de la pandemia han quedado atrás; un crecimiento sostenido del PIB en el orden de 0.9% aunado a un incremento del indicador global de la actividad económica del orden de un 0.7%, dibujan un panorama libre de tormentas. Sin embargo, sin pecar de pesimismo, pero si mediante un análisis más acucioso, debemos saber que la economía mexicana aún presenta pendientes hondos, los cuales no permiten percibir a plenitud un cuadro de recuperación con plenitud en el desarrollo social. Es así que los efectos pronunciados por recuperación ante la apertura económica, aún nos mantienen en un plano positivo pero, cada vez más tenderán a hacerse más reducidos. A ello, unida la presión inflacionaria que, si bien ha tendido a la baja a niveles globales, continúa presionando un alza sostenida de precios de mercancías y servicios.

Existen los elementos necesarios para construir un escenario multilateral de recuperación que se traduzca en bienestar colectivo. Sin embargo, acceder a esos elementos es una labor de apertura y cierre de válvulas que demanda enorme equilibrio para un gobierno cuyas prioridades por igual están ubicadas en la rentabilidad electoral. Por ejemplo, la inversión en desarrollo social, específicamente en pro-

tección social, aun no tiene destinos estrictamente evaluados para saber si realmente representan un alivio al problema económico nacional. Son más bien fondos que se entregan a mansalva sin saber si realmente estamos ante fondos perdidos que muy poco atacan el problema. Tal cuestión se refleja en algunos focos rojos; la pobreza laboral pasa de 38 a un 40%, es decir, el trabajador gana menos y los precios de la canasta básica siguen incrementando. Y esto ya no es un fenómeno regional ya que en 27 de las 32 entidades federativas, se experimentó un incremento en los índices de pobreza laboral y una disminución del ingreso laboral per cápita ponderado en 2.5 por ciento.

Un crecimiento de la economía comparado con el pasado año nos viene a dar un positivo admirable. Pero, cuando vemos el crecimiento acontecido trimestre contra trimestre, es claro que estamos ante una desaceleración económica que paulatinamente se va apersonando. Así, el crecimiento entre trimestres ha ido en el orden de 1.2, 1.1 y 0.9 por ciento. Estamos ante una ola global que no ha acabado de mostrar un comportamiento estable y sólidamente previsible. Lo que indica la lógica, es que las tasas de interés continuarán en su tendencia alcista y la inflación cada vez resistirá más a ese control. Conviene como país, el proyecto de mediano plazo que no se permita el derroche en fondos sin controles y se centre en la creación de condiciones para una mayor inversión productiva que nos sustente con pilares más confiables.



El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com

Las decisiones controversiales

Cuando hablamos de la toma de decisiones por parte del gobierno y la administración de una entidad, quiere decir que existe un proceso que ofrece varias alternativas para llevar a cabo alguna iniciativa o resolver un problema. En cualquiera de los casos, la toma de decisiones tendrá que contemplar todos aquellos factores que afecten a la entidad en la iniciativa o el problema que tienen que afrontar.

Al final del día, el trabajo del gobierno corporativo o de la administración, es tomar decisiones para asegurar que la entidad cumple sus objetivos o los supere de la mejor manera posible. Desde un país hasta el negocio de abarrotes de la esquina, los administradores, tendrán que dedicar cada jornada a verificar que la operación cumpla con lo previsto y estar alerta de cualquier situación que ofrezca una oportunidad o que represente un riesgo que ponga en duda el cumplimiento de los objetivos.

Tanto los riesgos como las oportunidades requieren que el administrador tome en cuenta todas aquellas alternativas tanto para resolver problemas como para aprovechar oportunidades que se presentan. Para lograr esto deberá contar toda la información necesaria respecto a las alternativas y aquellos factores que las influyen, así como las consecuencias de cada uno de esos factores.

Con objeto de priorizar y entender cada uno de los factores y sus consecuencias, deberá tomar en cuenta en primer lugar como afectan a la misión, la visión y los valores que la entidad tiene establecidos. Esto quiere decir la forma en la que esos factores afectarán el cumplimiento de los objetivos últimos de la entidad.

También deberá verificar la forma en la que cada uno de los factores que integran cada alternativa, influenciarán la eficiencia y eficacia con la que opera la entidad en la actualidad. Dice el dicho que "el camino al infierno está pavimentado de buenas intenciones", y con esto me re-

fiero a que las buenas intenciones que no toman en consideración todas las consecuencias que traen con ellas, normalmente traerán ineficiencias y costos adicionales que provocarán el fracaso de la iniciativa.

Uno de los factores que es necesario priorizar es el humano, en cuanto a la capacidad de los individuos de alinearse con cualquier iniciativa y a los cambios en los métodos y procedimientos, así como al cambio de actitud cuando la iniciativa involucra un ajuste a la filosofía de trabajo. Este tipo de situaciones es común sobre todo cuando hay un cambio en la administración de la entidad que trae un nuevo estilo y nuevas formas de hacer y alcanzar metas y objetivos. En este caso, la administración tendrá que determinar si en los cambios requeridos hay opción de que exista flexibilidad y/o tiempo para ajustar a este, o bien se requieren medidas más radicales.

Dentro del factor humano, la administración también deberá tomar en consideración todos aquellos vicios ocultos e intereses creados en los procesos que lleva a cabo el personal. Desde la ineficiencia endémica e institucionalizada hasta la corrupción disfrazada. Cualquier iniciativa de cambio que a propósito o inadvertidamente afecte los intereses de un individuo o grupo de individuos, podrá provocar una reacción que puede hacer que la iniciativa fracase o hasta que la administración fracase. La administración deberá estar consiente de estos riesgos y tomar todas aquellas medidas precautorias que sea necesario para evitar que las acciones revanchistas de esas personas afecten el resultado deseado de la iniciativa y en su caso el desempeño de la entidad.

De cualquier manera, una vez que la administración toma una decisión, tendrá que estar preparada para asumir todas sus consecuencias y salir delante de la mejor manera posible.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

¡Tenemos Suprema Corte! (Ojalá resista)

Con profunda satisfacción, vemos que todavía la mayoría de los ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación están conscientes de su papel histórico y del contrapeso que representan frente a un Ejecutivo exacerbado en el delirio y un Legislativo sumiso hasta la abyección. Mientras los mecanismos institucionales resistan, los caprichos y berrinches podrán ser contenidos, por mucha alharaca que López Obrador haga desde su púlpito de tele evangelista.

En mi artículo de la semana pasada, le comenté que el proyecto de sentencia elaborado por la ministra Ríos Farjat otorgaría a López Obrador el control sobre la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Si bien declaraba inconstitucional la omisión del presidente de proponer al Senado de la República a los candidatos que deberían ocupar las tres vacantes de comisionado en cada órgano, también pretendía que se repusiera el procedimiento de selección para que López Obrador pudiera manosearlo y colocar a seis de sus incondicionales incompetentes, como ya lo hizo en tantas dependencias.

Afortunadamente, la mayoría de los ministros pararon la intentona y, si bien coincidieron en declarar la inconstitucionalidad del berrinche de AMLO, quien, si no puede designar a dedo a algún amigo de sus hijos o algún ex guarura, simplemente no propone a nadie; también discreparon en la intención de que todos los procesos de selección se repusieran desde el inicio, para así quitar a los treinta candidatos ya propuestos por el Comité de Evaluación y que al presidente no le gustan por ser autónomos, tal y como manda la Constitución. Ya ve usted que al presidente le molesta que le salgan con eso de que la ley es la ley.

Peor no quedó ahí la cosa. El Pleno de

la Suprema Corte ordenó al presidente enviar sus propuestas al Senado dentro de los siguientes treinta días naturales contados a partir de que la sentencia sea notificada. Pero no pequemos de ingenuos, raras vez el presidente actúa de buena fe. Supongamos que cumpla -ya sabemos que la ley y López Obrador no se llevan muy bien- y envíe las propuestas. El Senado debería elegir a los comisionados y a los presidentes de Cofece e IFT. Es muy probable que López Obrador instruya al Senado para que no elija a nadie, con lo que la debilidad institucional de Cofece e IFT se mantendría, y ambos organismos deberán otra vez demandar una controversia constitucional, ahora en contra del Senado de la República, lo que tomaría otros dos años. Más de cuatro años perdidos por el capricho de un hombre desorientado que cuando pierde arrebata.

Si bien la sentencia sólo es aplicable para Cofece, el problema y la lógica son exactamente los mismos para el IFT, por lo que es previsible una sentencia idéntica. Sobre todo si tomamos en cuenta que el IFT es también autoridad en materia de competencia económica y que algunas resoluciones requieren también una votación calificada de cinco de sus integrantes.

En otro tema. Vaya papelón que hicieron los medios públicos (a los que subsidiamos con nuestros impuestos) en la marcha de los acarreados el domingo pasado. Sin el menor pudor, se dedicaron a cantar loas en favor de López Obrador y su malograda Cuarta Transformación, olvidando que la Constitución los obliga a ser plurales y apartidistas. Ni qué decir de los fantoches que pretenden erigirse en guía moral de las audiencias y que no pasan de burócratas de medio pelo en una administración en la que la ignorancia es considerada un mérito. Del pu-



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
✉ raul@martinezsolares.com.mx

Acceso y permanencia a la educación en México

*“Los obstáculos son esas cosas espantosas que ves
cuando apartas la vista de tu objetivo”.*
Henry Ford

EL INEGI publicó recientemente los resultados de su encuesta nacional sobre Acceso y Permanencia a la Educación, relativos al ciclo escolar 2021-2022.

Entre los datos más relevantes, están aquellos relacionados con el uso y disposición de recursos tecnológicos para los estudiantes en el país. De acuerdo con la encuesta, 95.6% de los estudiantes tuvieron a su disposición en el hogar un teléfono celular inteligente, 77.51% una televisión digital, 50.9% computadora portátil o de escritorio y sólo 22% una tableta.

En cuanto al acceso a Internet, de la población de tres a 29 años inscrita en el ciclo escolar, 72% reportó contar con conexión en el hogar, siendo el subgrupo de estudiantes de educación superior el que mayor participación mostró con 91.3 por ciento.

Pese a que en general estos porcentajes han presentado ligeras mejorías en los últimos años, particularmente a partir de la necesidad de ampliar los recursos digitales producto de la pandemia y de las clases en línea; en la mayoría de los hogares se siguen presentando rezagos importantes en el acceso a recursos tecnológicos, ya que en muchos casos, varios niños incluso de diferente grado escolar, tienen que compartir el mismo equipo, lo cual dificulta el adecuado aprovechamiento de los recursos.

Otro aspecto que importante es que, de

acuerdo con la información de la encuesta (considerando que aún abarca un periodo importante afectado por la interrupción de clases presenciales), los grupos de alumnos que tuvieron acceso a algún tipo de asesoría o clases complementarias fue reducido; siendo para la primaria de apenas 9.5% y el mayor para la educación superior de 14.9 por ciento.

Esto es importante, porque la información con la que hoy se cuenta apunta a que en muchos casos, particularmente en los niveles básicos, se ha presentado un rezago importante en la capacidad de aprovechamiento y de adquisición real de los conocimientos, lo cual generará un efecto negativo, tanto en la formación educativa de los años subsecuentes, como posteriormente en la vida profesional.

La encuesta también arroja que 74.4% de los estudiantes de educación superior llevan a cabo sus estudios en instituciones de sostenimiento público, mientras que solamente 25.6% lo hace en instituciones privadas. Este dato es contrario al que se presenta en la mayoría de las economías de América latina en las que casi en la misma proporción, pero de manera inversa, es superior la participación de la educación privada dentro de la educación superior.

Durante el periodo, se presentó un cambio menor entre personas que pasaron de

la educación pública a la privada o viceversa. En el caso de aquellos que pasaron de la educación privada a la pública, más de 30% declararon hacerlo como resultado del alto costo de la escuela o por considerar que durante el periodo de restricción de operación presencial, el pago no se justificaba por no estarse aprovechando otros servicios educativos presenciales.

Adicionalmente, se tiene información relativa a las personas que no se inscribieron en el ciclo escolar 2021-2022 pero previamente sí habían asistido a la escuela, manifestando su intención de retomar posteriormente los estudios. El porcentaje de quienes se encuentran en esta condición es superior para las mujeres con 31.3%, contra 25.8% para hombres.

Esta encuesta arroja datos significativos que es imperativo profundizar. Necesitamos conocer a detalle cuál ha sido el impacto de todos los efectos negativos de la pandemia y facilitar la generación de programas y acciones que recuperen lo perdido y afecten positivamente el aprovechamiento y generación de conocimiento de los estudiantes, para poder crear condiciones que permitan contrarrestar los efectos negativos hacia el futuro. Tal vez hoy no se dimensiona adecuadamente pero este será uno de los grandes y más importantes obstáculos ya su vez retos de la generación actual.



El fiel reflejo de nuestro momento en México

Desde un principio aseguró que sabía cómo hacerlo y pidió confianza en sus resultados. Claro, conoce perfectamente bien que la mayoría de la gente no tiene ni idea de la forma como se tienen que hacer las cosas y que lo asumen más bien como un acto de fe, de ilusión.

La realidad es que, al principio, cuando asumió el mando, tomó muchas decisiones muy controversiales, que reprobaban de inmediato los sí que tienen el conocimiento de cómo se hacen las cosas, pero como aparentó un proceso de transformación el pueblo lo dejó ser, se entregó y confió en que después de tantas decepciones había llegado el momento de hacer historia.

Son ya casi cuatro años al frente y ha sido un desastre su manejo de las cosas. Podemos estar, de hecho, ante uno de los peores momentos de la historia, comparable quizá solamente con la corrupción de los años 80 que nos sacó de la competencia mundial. Pero hoy, ese liderazgo que prometía tanto y que ilusionó a millones ha sido un fracaso.

Vale ya acotar que hablo de Gerardo "el Tata" Martino, quien asumió la dirección técnica de la selección mexicana de fútbol soccer en enero del

2019, hace casi cuatro años, que ilusionó a muchos que creyeron con fe en que daría buenos resultados.

Sí, ganó la Copa Oro del 2019, pero la derrota en partidos clave de la preparación premundialista y la baja tasa de goles anotados anticipaban que llegaría este día. Hoy estamos así, con más rezos que certezas, rogando una combinación de resultados para poder llegar a la gran meta mexicana de jugar el quinto partido.

Antes de que acabe este día viviremos la gran desilusión de no haber pasado de la primera ronda o bien estaremos festejando alguna especie de milagro que terminará tan pronto como llegue el siguiente partido.

Ojalá que después de esto quede la enseñanza de que hay que atender las señales a tiempo. Si algo claramente no funciona, hay que atenderlo, pedir cuentas y corregirlo, sin esperar milagros mesiánicos.

En el caso del soccer hay un contrato de Martino que vence el último día de este año, podría adelantar su salida a este mismo día. Pero hay un contrato que se rescinde o se amplía con base en resultados.

Pero en esta evidente analogía de la condición del país, existe también un contrato con aquellos que claramente no

han dado resultados a México y se va a renovar en año y medio en las urnas.

Los contratantes tienen que ser capaces de ver que todo aquello que se les prometió no se ha cumplido y que lejos de que la economía no ha metido muchos goles, no ha habido crecimiento, la pobreza ha aumentado, hay una peor seguridad pública y social, en fin, la realidad es que estamos a punto de ser eliminados de la lista de los países que podrían tener mejores niveles de desarrollo y democracia.

No se puede idolatrar a un "director técnico" que no da resultados solo por su carisma y porque le habla bonito al pueblo.

Si pedimos la cabeza de quien fracasó en una competencia deportiva, lo menos que podemos hacer es pedirle cuentas a quien nos ha fallado en la conducción del país.

Gerardo "el Tata" Martino asumió la dirección técnica de la selección mexicana de fútbol en enero del 2019, hace casi cuatro años, que ilusionó a muchos que creyeron en que daría resultados.



Salud

y Negocios

Maribel Ramírez

Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

Rezagos y deterioro en salud, reporte de Signos Vitales

// La salud pública no ha ocupado un lugar preponderante en la agenda del gobierno actual. La pandemia derivada de COVID-19 llegó a evidenciar la fragilidad del Sistema Nacional de Salud y el desmantelamiento de un sector ya de por sí debilitado con la destrucción del Seguro Popular y la fallida implementación del Insabi; ello ha aumentado 12% la carencia por acceso a servicios de salud de 2018 a 2020, dejando a 15.6 millones de personas sin servicios de salud”.

Así lo reporta la organización Signos Vitales (SV) en un informe muy completo denominado Diagnóstico de México: obscuras perspectivas.

En este documento obligado de leer < <https://signosvitalismexico.org.mx/>>, el equipo de Signos Vitales encabezado por el economista **Enrique Cárdenas**, expone cómo la prolongación de siete problemas fundamentales podría generar el colapso económico, social y político de México. Y esos son: el Estado de la ley, los contrapesos políticos, las relaciones cívico-militares, finanzas públicas sanas, el sector educativo y la salud pú-

blica, la cuestión energética y el medio ambiente.

En el ámbito de salud, hace ver que el cambio de modelo del Insabi al IMSS-Bienestar es muestra del fracaso de la actual administración que no ha tenido una estrategia clara ni acertada, ni ha podido generar capacidad de garantizar el acceso universal a la salud del 54% de la población no derechohabiente según la ENSANUT en 2021.

Habla del desmantelamiento del Sistema de Salud y de cómo la incapacidad de los servicios públicos y la ausencia de medicamentos e insumos médicos vienen obligando a millones de mexicanos a recurrir en forma creciente al uso de los servicios médicos privados y atenderse en farmacias con consultorios adyacentes (CAF) elevando el gasto de bolsillo y afectando a la población menos favorecida. En el caso del IMSS, 2 de cada 5 derechohabientes (39%) optaron por algún consultorio adyacente a farmacia o atenderse con un médico privado; en el ISSSTE, 1 de cada 2 inscritos (49%), y de la población no derechohabiente adscrita en las unidades de la Secretaría de Salud, 7 de cada 10.

Un aspecto muy grave que marca SV es el castigo que esta administración ha tenido hacia la primera infancia. La niñez no ha escapado de las constantes vulneraciones a sus derechos en acceso a salud de calidad, y la evidencia está en la vacunación incompleta en menores de 2 años y los nulos esfuerzos en aumentar la calidad de la alimentación en poblaciones vulnerables, pues los programas so-

ciales de ayuda alimentaria han sufrido los estragos de la denominada austeridad republicana.

Sobre el persistente desabasto de medicamentos, Signos Vitales advierte que durante la pandemia fue uno de los factores que afectó el control de enfermedades crónicas como la diabetes mellitus que de por sí es un problema que viene de años pues 7 de cada 10 mexicanos que viven con diabetes no logran el control de su enfermedad.

Entre 2020 y 2021, la mayor cantidad de reportes de desabastecimientos ocurrieron con los tratamientos de cáncer, diabetes, post trasplantes e hipertensión. Las claves más reportadas por pacientes trasplantados fueron por los medicamentos tacrolimus, ácido micofenólico y sirolimus (fármacos que previenen el rechazo de trasplantes). Por su parte, las personas que padecen diabetes reportan, conforme la organización Cero Desabasto, la falta de metformina, insulina glargina y sitagliptin, fármacos esenciales para ambos grupos de patologías. La falta de suministro de estos fármacos menoscaba la salud e incluso pone en riesgo la vida de los pacientes.

Incluyen igualmente un renglón sobre el gasto público y subrayan que no es sólo cuestión de cantidad, sino de la calidad en su planeación y ejercicio.



Aterriza en México

A la distancia

Tuvo un Buen Fin

ETpay, una plataforma chilena para realizar pagos online sin la necesidad de contar con una tarjeta, anunció su llegada a México.

A través de su plataforma "Pay by bank", ETPay ofrece una solución a los comercios que simplifica la experiencia de pago para los clientes, realizando transferencias inmediatas de manera online a través de la tecnología CoDi y SPEI, con su producto "Quick transfer".

Algunas compañías en Chile, como Cencosud, Nestlé y Movistar, y en México, QuieraMiPC y Almacén Gurú, ya integraron la solución de ETPay.

Perfect Corp., proveedor de soluciones tecnológicas de moda y belleza de inteligencia artificial, amplió la sociedad que tiene con el fabricante y comercializador de productos de belleza y cuidado personal Avon Products para lanzar un probador virtual de compra en línea en nueve mercados.

La experiencia de compra inmersiva que está impulsada por la tecnología de Perfect será lanzada en Reino Unido, Sudáfrica, Filipinas, Italia, Polonia, Rusia, Rumania, República Checa y Turquía, lo que permitirá a los clientes experimentar virtualmente con varios productos de belleza.

Conecta, una empresa mexicana especializada en pagos en línea, dijo que las compras en línea pagadas en efectivo y realizadas mediante su plataforma, aumentaron 49.9% durante la edición de este año del programa de descuentos conocido como el Buen Fin.

Durante el Buen Fin 2022 el efectivo para compras en línea registró crecimientos en diversos sectores; en el de retail solo el primer día incrementó 40%, además de que la mayoría de las

transacciones en el sector de viajes y entretenimiento se realizaron con este método de pago.

Por su parte, los pagos con tarjeta subieron hasta 55% en el último día del Buen Fin en comparación con el año pasado, siendo el sector de retail uno de los que presentó mayor incremento con este método de pago de hasta 107% seguido por el sector de educación con 64 por ciento.

Slang, una empresa fintech colombiana del sector educativo, relanzará su marca como respuesta al crecimiento acelerado que han experimentado en el último año los mercados donde ofrece cursos de inglés a hablantes de Latinoamérica.

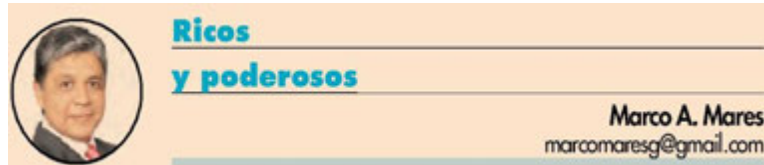
La creación de la nueva marca fue producto de una colaboración entre la firma de ilustración brasileña Dialeto y el equipo de Brand Design de Slang.

La nueva identidad se verá reflejada en la aplicación, el sitio web y las redes sociales.

Resulta que 7-Eleven anunció el lanzamiento de su solución de pagos 7Pay, que permite a los consumidores pagar en efectivo sus compras digitales, recargar saldo a su wallet digital y pagar servicios de negocios afiliados en cualquiera de sus tiendas.

Además, con esta solución de pago los negocios participantes podrán ofrecer a sus consumidores una forma fácil y sin fricciones para realizar pagos utilizando referencias numéricas o alfanuméricas, código QR o códigos de barras para pagos únicos y recurrentes.

La alianza con Arcus, de MasterCard, permite que cualquier negocio se integre a 7Pay para ofrecer a sus clientes la opción de pagar en efectivo en sus más de 1,850 puntos de venta.



Salario mínimo, en tiempos de alta inflación

Está en marcha una nueva revisión del salario mínimo que estará vigente para el próximo año 2023.

Se realiza en el contexto de una elevada inflación; la más alta en las últimas dos décadas.

Y con la perspectiva de que, aunque el Índice Nacional de Precios al Consumidor, pudiera comenzar a moderarse, en el siguiente año se mantendrá alta.

El 24 de noviembre pasado, el consejo de representantes de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami) se instaló en sesión permanente para la deliberación de las propuestas que aportan los distintos sectores.

La Conasami, cabe recordarlo, es un órgano tripartita en el que participan el gobierno federal, los trabajadores y los empresarios.

Presidida por **Luis Felipe Munguía**, la Conasami, tiene como punto de arranque las propuestas de incremento de los sectores que la integran, así como de otros sectores interesados de la sociedad.

Los trabajadores y los empresarios, presentaron con anticipación sus propuestas de aumento al salario mínimo.

Los trabajadores pretenden un incremento del 25% y los patrones, representados por la Coparmex de **José Medina Mora**, proponen un 15%.

La fecha límite de Conasami para recibir las propuestas es hoy, 30 de noviembre.

El domingo pasado, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se pronunció porque los trabajadores y empresarios acuerden un aumento del 20%.

El Jefe del Ejecutivo se adelantó al proceso que debe seguir la Conasami y buscó actuar como "el fiel de la balanza". Institucionalmente, Conasami debería ajustarse a la negociación entre las partes y a la fórmula preestablecida para la definición del salario mínimo.

Lo más probable es que la sugerencia presidencial se imponga.

De hecho, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes de inmediato se apresuró a avalar la propuesta del Jefe del Ejecutivo.

El presidente de la Coparmex, más mesurado, celebró que el Presidente de la República hubiera reconocido que un 25% de aumento sería muy elevado y podría aumentar la inflación y la informalidad laboral.

Veremos cómo se resuelve el aumento al salario mínimo.

No parece fácil, precisamente por el efecto que ha tenido y seguirá teniendo la inflación en el salario mínimo.

Hasta ahora se venía registrando un aumento constante y positivo en el salario mínimo.

Se logró un aumento de 16.2% en 2019; para 2020 alcanzó 20%; en 2021 fue de 15% y de 22% en este 2022, mediante la cual el salario pasó en 4 años de 88 pesos a 173 pesos diarios.

Además, se estableció un incremento diferenciado para la Zona Libre de la Frontera Norte, en donde se dio un aumento del ciento por ciento en 2019; de 5% en 2020; 15% en 2021 y 22% para el presente año, para alcanzar una recuperación inédita al pasar de 88 pesos a 260 pesos diarios.

Con el último dato disponible a octubre de 2022, la recuperación del poder adquisitivo del salario mínimo es del 61 por ciento, según los datos oficiales.

La fijación del salario mínimo para el 2023 parece más difícil por lo que ya lo ha mermado la inflación y por que el alza de precios se mantendrá el año próximo. De acuerdo con el análisis de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, el Salario Mínimo General se ha recuperado poco, pero aún es insuficiente.

A la fecha es de 5 mil 186 pesos al mes: 172.87 diarios.

El costo de dos canastas básicas en enero era de 7 mil 916 pesos, en consecuencia, le faltaban 2 mil 730 pesos.

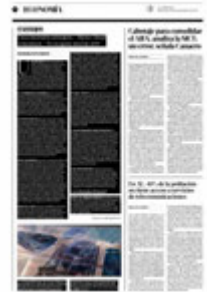
Para octubre ya le faltaban 3 mil 232 pesos y se estima que para enero del próximo año serán necesarios al menos 3 mil 400 pesos más para cubrir el monto que alcance para adquirir dos canastas básicas.

Es por eso que un aumento de 15%, 20% o 25%, como lo han propuesto respectivamente el sector empresarial, el gobierno y el sector obrero, por "significativo" que parezca es totalmente insuficiente. En caso de aprobarse un incremento de 20% -la solución salomónica que parece haber adoptado el gobierno-, al salario mínimo general le seguirán faltando 2 mil 377 pesos al mes, esto es casi 80 pesos al día.

Sin un aumento sustantivo, el salario mínimo general (SMG) quedará rezagado. Y la pobreza seguirá creciendo.

Ojalá que Conasami, con todo y la "sugerencia presidencial" no abandone la fórmula para definir el salario mínimo general basada en un porcentaje y un monto independiente de recuperación, en pesos.

Lo deseable es que se dé un aumento que permita recuperar el poder adquisitivo de los trabajadores y al mismo tiempo evite un impacto en la inflación. Veremos.



MÉXICO SA

Crece inversión extranjera // México-Brasil concentran // No recupera nivel de 2019

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

UNA BUENA Y otra no tanto: en 2021, el flujo de inversión extranjera directa (IED) en América Latina y el Caribe se recuperó sostenidamente tras el desplome del año previo, pero el monto registrado no fue suficiente para alcanzar el nivel prepandémico, de acuerdo con el más reciente informe temático de la comisión regional especializada, dependiente de la Organización de Naciones Unidas.

LA COMISIÓN ECONÓMICA para América Latina y el Caribe (Cepal) divulgó un informe (*La Inversión Extranjera Directa 2022*), en el que subraya que Brasil y México concentraron 56 centavos de cada dólar invertido –con fines productivos– en la región, y detalla que nuestro país “fue uno de los que se vieron menos afectados en 2020 en lo que a entradas de IED se refiere”.

LA CEPAL DETALLA que “de forma similar a lo que sucedió en el resto del mundo, en 2021 las entradas de IED en América Latina y el Caribe se recuperaron después de la fuerte caída registrada el año anterior. Se recibieron en total 142 mil 794 millones de dólares, 40.7 por ciento más que en 2020, pero, contrariamente a lo que ocurrió a nivel mundial, este crecimiento no fue suficiente para alcanzar los niveles de inversiones previos a la pandemia, Asimismo, el peso de las entradas de IED en el PIB alcanzó 2.9 por ciento, proporción que aún está por debajo de lo observado durante la década de 2010”.

SI SE CONSIDERA que las entradas de IED “ya presentaban una tendencia decreciente desde 2014, esta débil recuperación muestra lo difícil que está siendo para la región en su conjunto repositionarse como un destino atractivo para el establecimiento de nuevas operaciones de empresas trasnacionales, después de que finalizó el ciclo de auge del precio de las materias primas y elevadas tasas de crecimiento. Incluso al considerar la participación de las entradas en América Latina y el Caribe en el total mundial, se observa que en 2021 la región recibió 9 por ciento de esa inversión, uno de los porcentajes más bajos de los últimos 10 años y lejano del 14 por ciento que se registró en 2013 y 2014”.

PARA EL CASO concreto de México, la Cepal explica que “fue uno de los pocos países que

lograron sostener las entradas de IED durante el primer año de la pandemia y mantuvieron este crecimiento en 2021. Recibió inversiones extranjeras por 33 mil 439 millones de dólares, 6 por ciento más que en 2020, y se ubicó como el segundo mayor receptor de América Latina y el Caribe. Los ingresos de IED en forma de aportes de capital explicaron el crecimiento de 2021, al duplicar su valor con respecto a 2020 y llegar a representar 41 por ciento del total. Los ingresos en forma de reinversión de utilidades y préstamos entre empresas fueron inferiores a los de 2020 (disminuyeron 22 y 17.3 por ciento, respectivamente) y representaron 38 por ciento y 21 por ciento, en cada caso, del total de entradas de inversión extranjera directa”.

EN 2021, ANOTA la Cepal sobre el caso mexicano, fueron preponderantes las inversiones estadounidenses, pues representaron 47 por ciento de las entradas y mostraron un aumento de 38 por ciento. Las inversiones canadienses, en cambio, se redujeron 40 por ciento y significaron 8 por ciento del total. Además de las naciones integrantes del T-MEC, las inversiones desde Europa han tenido un papel relevante. En 2021 la IED proveniente de países europeos representó 34 por ciento del total y aumentó 36 por ciento respecto a 2020.

LAS INVERSIONES PROCEDENTES de España representaron 14 por ciento del capital en 2021 y crecieron 6 por ciento con relación a 2020; las originadas en Alemania alcanzaron 7 por ciento (con un aumento de 78 por ciento) y las de Reino Unido 6 por ciento (con un incremento de 103 por ciento). Por último, la proveniente de Asia se enfocó en la japonesa, que creció 22 por ciento; en orden de importancia siguió la República de Corea, que aumentó 15 por ciento, y la República popular China con un avance de 102 por ciento.

LOS ANUNCIOS DE mayores montos se registraron en el sector automotor, en el que las empresas trasnacionales han desarrollado importantes proyectos en la última década. La estadounidense General Motors anunció que invertirá más de mil millones de dólares en un complejo de manufactura de Ramos Arizpe.

Las rebanadas del pastel

¡QUÉ CALAMIDAD! MÉXICO tiembla, porque el *Washington Post* cree que la reforma electoral propuesta por el presidente López Obrador “amenaza la independencia del sistema”, por lo que la Casa Blanca “no debe permanecer indiferente”. ¡Qué miedo!



La Cepal detalla que “de forma similar a lo que sucedió en el resto del mundo, en 2021 las entradas de inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe se recuperaron después de la fuerte caída registrada el año anterior. Se recibieron en total 142 mil 794 millones de dólares, 40.7 por ciento más que en 2020. Foto Ap



DINERO

Defensa de nuestro maíz si hay litigio en el T-MEC

// Coparmex: no todas las marchas son iguales //

CDMX, entre las favoritas de los extranjeros

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

MONSANTO ES UNA de las transnacionales que quieren doblegar al gobierno de México con la amenaza de que Estados Unidos abrirá un litigio (panel) en el T-MEC para forzarlo a que permita la importación de maíz amarillo y el uso del herbicida glifosato. En la compañía –Monsanto– son tan importantes los ingenieros químicos como los abogados. En su historial se cuentan más de 100 mil litigios, en los que ha actuado como demandado y como demandante. Entre esos casos sobresale uno, ocurrido en Hawái pero ventilado el año anterior en tribunales de California: Monsanto se declaró culpable de 30 delitos ambientales relacionados con el uso de un pesticida en campos de maíz, asimismo, se declaró culpable de otros dos cargos relacionados con el almacenamiento de un pesticida prohibido, por lo que fue condenada a pagar un total de 12 millones de dólares y seguir otros tres años un programa integral de cumplimiento ambiental. Así que no es invencible.

Si hay controversia...

VOLVIENDO A MÉXICO, el presidente López Obrador restó importancia al amago. “Estuvimos con el secretario de Agricultura de Estados Unidos, platicamos bien, tiene toda la información, se está buscando una salida. Nosotros fuimos muy claros en que no podemos permitir el maíz amarillo de importación, que se sostiene es transgénico, para el consumo humano”. ¿Y si hay demanda? Pues a defender los intereses de los consumidores mexicanos. Los desacuerdos, las controversias, serán una constante. No hay que arrugarse; será necesario armar equipos de abogados y expertos bien preparados e incorruptibles –esto último ya resultará más difícil. Habrá casos en que México demande a Estados Unidos o a Canadá, y Canadá a Estados Unidos, y en una de esas le echamos montón entre canadienses y mexicanos al país contiguo.

No todas las marchas son iguales

JOSÉ MEDINA MORA Icaza –no confundirlo con su hermano, Eduardo, el ministro de la Suprema Corte que renunció en medio de un

mar de sospechas de corrupción– encabeza la Coparmex (Confederación Patronal de la República Mexicana). La organización exige a las representantes de las asociaciones empresariales no asistir a marchas, manifestaciones o actos políticos, luego de que Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y destacados hombres de negocios acudieron al cuarto Informe de gobierno del presidente López Obrador. “Dialogamos con todos los representantes políticos, pero nuestra convicción como confederación es la de no asistir a ninguna manifestación que favorezca a una persona o instituto político, para evitar que las acciones que llevamos a cabo para fortalecer la participación ciudadana, libre e informada, se confundan con activismo político”, dijo el dirigente de Coparmex. Curiosamente, no cuestionó la asistencia a la marcha del 6 de diciembre convocada por la oposición –PRI, PAN, PRD– y las agrupaciones que capitanea Claudio X. González.

Ciudad de México, tercer lugar

ESTE DIA, CLAUDIA Sheinbaum desayunará con una buena noticia. La consultora InterNations Expat City Ranking 2022 ubicó a la capital en el número tres de las ciudades favoritas por los *expats*, las personas que emigran de su país a otros lugares para vivir y trabajar. En primer lugar está Valencia, en España, por la calidad de vida, el transporte público y las oportunidades deportivas. Le sigue Dubai, en Emiratos Árabes, que fue escogida por la bienvenida que brinda a los recién llegados. Y la Ciudad de México quedó en tercer lugar porque es una ciudad accesible a su presupuesto –rinden más los dólares y los euros–, aunque tiene el problema de la inseguridad.

Twitterati

UNA COSA POTENTE del discurso de @lopezobrador_ es el reconocimiento a los 40 millones de mexicanas y mexicanos en Estados Unidos. Tanto como emisores de remesas como una comunidad económica que lucha por respeto dentro del país hegemónico.

Página 5 de 5
Escribe @BandaDelAzufre

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



SPLIT FINANCIERO

EL CANAL DEL MUNDIAL ARRASA

POR JULIO PILOTZI

Mientras las grandes potencias futbolísticas están viendo amenazada su hegemonía, en la transmisión por televisión hay un líder indiscutible: Azteca 7, El Canal del Mundial. Para sustentarlo están claros los datos que ofrece Nielsen IBOPE México: el rating, que es la medición para entender cuánta gente y por cuánto tiempo vio un programa, muestra que en el partido México vs. Argentina, Azteca 7 marcó un rating de 4.75 millones de personas. Ese dato significa que TV Azteca superó a los dos canales de TelevisaUnivisión cómodamente: tanto los 3.11 millones de Canal 5 (por 53%) como los 2.51 millones de Las Estrellas (por 90%).

Además del rating, la televisión mide el alcance o "reach", en el que la transmisión de Azteca 7 del partido llegó a más de 19 millones de personas, mientras que Canal 5 llegó a menos de 12 millones de personas y Las Estrellas quedó por debajo de 10.5 millones. El triunfo de Azteca 7 como "El Canal del Mundial" también está en el "share", que es la distribución porcentual de la audiencia, en donde la señal de TV

Azteca conquistó el 46% de todas las televisiones que veían televisión abierta durante el partido, Canal 5 el 28% y Las Estrellas apenas el 22%; no está de más decir que durante ese par de horas, otras señales de televisión sumaron 4% de la audiencia. Los 19 millones de personas que vieron el México vs. Argentina por Azteca 7 han hecho de ese programa el más visto de todo el año 2022, tanto en personas alcanzadas por un solo canal

como en rating, por lo que no hay duda al asegurar que El Canal del Mundial es Azteca 7, de TV Azteca.

Congreso portuario. Tal como ocurre desde hace 30 años, se lleva a cabo el Congreso Latinoamericano de Autoridades Portuarias, mejor conocido como AAPA Latino 2022. Así, su 30va edición ha concurrido en Brasil a más de 600 ejecutivos, funcionarios, proveedores y profesionales del ramo, con miras a presentar y debatir proyectos, inversiones y tendencias tanto a nivel regional como mundial.

En ese sentido, por el lado azteca se han dado cita autoridades de la talla de la coordinadora General de Puertos y Marina Mercante, Ana Laura López Bautista, así como del director Comercial de Hutchinson Ports México, Francisco Javier Orozco Mendoza, quienes participaron en foros dedicados a próximos planes e inyecciones de capital para esta parte del continente, y de transición energética en el mercado marítimo, respectivamente.

Bimbo-AMLO- Mondeléz. Interesante reunión entre el Presidente Andrés

Manuel López Obrador, Daniel Servitje, presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo, y Dirk Van de Put, presidente y director ejecutivo de Mondelēz International, esto en el marco del anuncio por el que Mondelēz International, se quedará con Ricolino, que Bimbo ha decidido vender ante proyectos que fortalecen su industria de los cuales pronto dará noticias. Lo que puso sonriente al Ejecutivo Federal fue el anuncio donde se le confirmó que por esta operación llegarán a las arcas del país 6 mil millones de pesos en impuestos, incluso en este acto estuvo la que fuera titular del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Raquel Buenrostro, atestiguando lo que en su momento ella dio cuenta pues su nombramiento en la oficina de Economía fue posterior al anuncio de esta compra. Así que se aplaude este acercamiento porque finalmente se traducen en buenas noticias para el país.

Voz en off. Coca-Cola Femsa tiene nuevo director de Finanzas. Se trata de Gerardo Cruz, quien relevará en el cargo a Constantino Spas a partir del 1 de enero...



POBREZA LABORAL

POR ARTURO DAMM ARNAL

Se encuentra en condición de pobreza laboral quien no es capaz de generar un ingreso suficiente para comprar la canasta básica alimentaria. Según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, Coneval, durante el tercer trimestre del año en condición de pobreza laboral se encontró, a nivel nacional, el 40.1 por ciento de la población ocupada, 53.2 a nivel rural, 36.0 a nivel urbano, lo cual implica una buena y una mala noticia.

La buena noticia es que el resultado del tercer trimestre de 2022 fue mejor que el del tercero de 2021, durante el cual, a nivel nacional, el 40.7 por ciento de la población ocupada, 53.9 a nivel rural, 36.6 a nivel urbano, se encontró en condición de pobreza laboral. Un año después los porcentajes bajaron, respectivamente, a 40.1, 53.2 y 36.0. En términos anuales las cosas mejoraron.

La mala noticia es que el resultado del tercer trimestre fue peor que el del segundo, a lo largo del cual, a nivel nacional, el 38.3 por ciento de la población ocupada, 52.0 a nivel rural, 33.9 a nivel urbano, se encontró en condición de pobreza laboral. Un trimestre después los porcentajes aumentaron, respectivamente, a 40.1, 53.2 y 36.0. En términos trimestrales las cosas empeoraron.

¿Cuál es el resultado si comparamos el tercer trimestre de 2022 con el primero de 2020, antes del inicio del

Covid? Durante el primer trimestre de 2020, a nivel nacional, el 36.3 por ciento de la población ocupada, 50.3 a nivel rural, 32.3 a nivel urbano, se encontró en condición de pobreza laboral. A lo largo del tercero de 2022 los porcentajes fueron, respectivamente, 40.1, 53.2 y 36.0. No hemos recuperado los niveles prepandemia.

¿Cuál es el resultado si comparamos el tercer trimestre de 2022 con el tercero de 2018, antes del inicio de la 4T? A lo largo del tercer trimestre de 2018, a nivel nacional, el 40.2 por ciento de la población ocupada, 55.6 a nivel rural, 35.1 a nivel urbano, se encontró en condición de pobreza laboral. Durante el tercero de 2022 los porcentajes fueron, respectivamente, 40.1, 53.2 y 36.0. A nivel nacional y rural las cosas mejoraron. A nivel urbano empeoraron.

Independientemente de con qué período comparemos los resultados del tercer trimestre de 2022, en términos absolutos es preocupante y vergonzoso que el 40.1 por ciento de la población ocupada no sea capaz de generar el ingreso que le permita comprar la canasta básica alimentaria, siendo el ingreso el producto del trabajo, lo cual nos deja claro que uno de los principales problemas en la economía mexicana es la insuficiente generación de ingreso (no su injusta distribución, que no tiene lugar), por lo que uno de los principales retos es lograr la suficiente generación del mismo, para lo cual deben cumplirse dos condiciones: (i) elevar la productividad de los trabajadores; (ii) que la demanda de trabajo de parte de los empleadores sea mayor que su oferta de parte de los trabajadores. Para superar el primero se necesita invertir más, mucho más, en capital humano (conocimientos, habilidades y actitudes), para superar el segundo se requiere invertir más, mucho más, en capital físico (instalaciones, maquinaria y equipo), formación, acumulación y mejora de capital, de cualquier tipo, que es la clave del progreso económico, tema del próximo *Pesos y Contrapesos*.



INVERSIONES

NOMBRAMIENTO

Gerardo Cruz, nuevo CFO de Coca-Cola Femsá

La embotelladora Coca-Cola Femsá designó a **Gerardo Cruz Celaya** como su nuevo director de finanzas (CFO) para relevar a **Constantino Spas Montesinos** a partir del 1 de enero del próximo año. Previamente laboró como director de administración y finanzas de la firma en Colombia, donde la empresa lo considera una pieza clave para elevar su rentabilidad.

DIÁLOGO ENTRE GOBIERNO E IP

Concamín celebra reunión con Economía

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamín), que encabeza **José Abugaber**, se reunió con los subsecretarios de Comercio Exterior, **Alejandro Encinas Nájera**, y de Industria y Comercio, **Abel Romero López**, recién llegados hace unas semanas a la dependencia para hablar sobre temas que les urgen como gremio, entre ellos energía, T-MEC y *nearshoring*.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Banco del Bienestar recibe reconocimiento

El Banco del Bienestar recibió el reconocimiento por su contribución a la inclusión financiera por la empresa de tecnología en medios de pago Mastercard, por sus acciones para llevar sus servicios a los sectores de la población que habitan en las localidades más remotas y vulnerables del país.

THE LATAM TECH

Fintech de consumo, con la mayor inversión

Dos de cada tres dólares de la inversión en *fintech* durante 2021 se destinaron a firmas de consumo (B2C), esto significa 7 mil 200 millones de dólares; la mayor cantidad de ese dinero se destinó a *startups* de banca y préstamos digitales, de acuerdo con la empresa LatAm Tech Report de Latitud.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Cambiar la mentalidad

México debe desarrollar cadenas de suministro avanzadas e impulsar la participación de las pymes en las oportunidades del *nearshoring*, con valor añadido propio y tecnología de punta apoyadas de *startups* con sistemas de servicios digitales. “Hay que cambiar la mentalidad para invertir más en robots colaborativos que hagan el trabajo duro que las personas se dediquen al trabajo fino”.

Antonio Arranz, CEO de DHL Express México, expuso que esto requiere más educación para participar en la transformación digital e industrial del futuro como lo propone en su libro *Cadenas eficientes, empresas invencibles*, y destacó que hoy estas cadenas viven el “efecto látigo”, que es cuando se crea una demanda muy alta e innecesaria, como en Estados Unidos, y se originan excesos de inventarios; por otro lado, el invierno europeo puede provocar escasez de bienes por altos precios energéticos. “Falta mucho para la estabilización de las cadenas”.

Arranz reconoció que empresas europeas tratan de llegar a México para cubrir la deman-

da en EU con costos de energía competitivos, como lo hacen la industria automotriz, la aeronáutica y la de consumo, y que sí es importante garantizar más seguridad pública y jurídica, y frenar la corrupción.

Por cierto, a los problemas de la industria de la construcción en México se suma el de los falsos contratistas que dañan empresas del sector, por lo que muchas obras no se realizan o se retrasan. Es el caso del empresario vidriero, **Adrián Elizondo González**, quien engaña a contratantes solicitando anticipos de pagos de obra que afectan la economía y finanzas de los negocios, como se ha denunciado en las últimas semanas ante diversas cámaras del sector.

Elizondo realiza sus actividades con su nueva empresa fachada Intego. Empresarios afectados de CdMx y de Garza García en Nuevo León buscan integrar a más víctimas ya identificadas y engañadas en aquel municipio para integrar una denuncia colectiva.

Cuarto de junto

Hoy inicia en CdMx la conferencia regional Conectando las Finanzas Sostenibles entre México y Latam que impulsan Citigroup, Banxico, Scotiabank, HSBC, Deloitte, y S&P Dow Jones Índices, entre otros. Se busca acelerar finanzas sostenibles con nuevos mecanismos que detonen el crédito y la inversión. Hablarán entre otros **Alba Aguilar**, directora ejecutiva del Consejo Consultivo de Finanzas Verdes; **Jane Fraser**, Ceo de Citigroup; **José Oriol Bosch**, director general de la BMV y **Daniel Becker**, presidente de los banqueros... El jueves el rector de la Escuela Libre de Derecho, **Emilio González de Castilla**, inaugura el foro Legaltech, tratarán temas como los fideicomisos y notarías digitales... 7-Eleven se asoció con la plataforma Arcus de Mastercard para que los consumidores paguen en efectivo sus compras digitales. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.



- Cabotaje, la puerta falsa para impulsar el AIFA
- En marzo BYD hará su debut con dos vehículos
- México, el decimo país en comercio *on line*

Desesperados por la falta de actividad del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y hasta ahora lo que se puede considerar un fracaso, el gobierno federal busca una salida inmediata, que es calificada por la industria aérea civil como una puerta falsa. La propuesta sobre la mesa es impulsar la Quinta Libertad del Aire y/o cabotaje en todas sus formas, desde pasaje hasta carga. La opción es rechazada por la Cámara Nacional del Aerotransporte que dirige Diana Olivares.

Desesperados en el interior de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, que lleva Jorge Nuño impulsan la idea de implementar la Quinta Libertad del Aire que hace referencia al derecho o privilegio otorgado por un estado a otro de embarcar o desembarcar en el territorio del primer estado tráfico procedente o destinado a un tercer estado. Este derecho se refiere no sólo al tráfico de pasajeros, sino también a correo y carga aérea.

Esta no la solución señala la Canaero y propone da su diagnóstico "la industria aérea nacional atraviesa por un momento clave ante la degradación de categoría por parte de la Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos. La recuperación de la Categoría 1 debe ser la prioridad principal de gobierno e industria, ya que este importante logro será un catalizador

para la conectividad aérea con nuestro principal mercado internacional en donde el AIFA podría jugar un papel fundamental. Adicionalmente, el interés de considerar la apertura de libertades del aire para incentivar la operación del AIFA no es el mecanismo adecuado para este objetivo y vulnera la posición de la industria aérea nacional", finaliza la Canaero.

DEBUTA. BYD, firma automotriz China, que asegura que en seis meses vendieron 500 mil auto eléctricos en su país llegará a México en marzo. De principio serán 15 concesionarias y en tres años piensan alcanzar las 75 distribuidoras. Encabezados por Neva Zhang, directora comercial, señalaron que tiene la firme convicción de ser líderes en el mercado de autos eléctricos y enchufables. De principio llegan con un sedán de gran tamaño, el Han EV y un SUV de tres filas Tang EV. El primero de 509 caballos de fuerza y el segundo de 380 hp. Lo manejamos y en verdad despegan, en especial el sedán que tiene dos motores. En China compiten con Tesla.

COMERCIO. En México, según la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), el valor del e commerce retail de 2021 en el país ascendió a los 401 mil millones de pesos, que representa el 11.3% del total del mercado minorista. También, de acuerdo a datos de Emarketer, México se encuentra en el décimo lugar de los 10 países con más ventas en línea, el 12.4 por ciento de las ventas del canal minorista.

MARIGUANA. HempMeds, la primera empresa de su tipo en desarrollar una cadena logística para la industria de cannabis, celebró que después de las elecciones intermedias realizadas en Estados Unidos de Norteamérica, Maryland y Missouri se sumaron en la aprobación del uso recreativo de cannabis, sumando actualmente 22 estados de Estados Unidos que permiten el uso de cannabis ya sea con fines médicos, fines recreativos, y a nivel federal la producción de cáñamo y sus derivados ●



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Terumo, saludable transición médica en México

La centenaria firma japonesa que en México preside Keiji Takano es líder mundial en tecnología médica, fue pionera en la producción de termómetros clínicos y jeringas desechables en Japón, con presencia en 160 países, y avanza de manera firme y acelerada en su estrategia para transitar de una oferta de dispositivos a soluciones médicas mediante tres grandes pilares. El primero es la especialización, donde los procedimientos cardiovasculares son su principal segmento que aporta más de 50% a las ventas consolidadas; educación y capacitación para que los médicos conozcan los métodos y dispositivos más novedosos y eficientes, y finalmente la consultoría que ofrecen a hospitales públicos y privados para rediseñar el proceso de atención a los pacientes.

En México trabajan con 14 hospitales públicos y recién sumaron a privados para ofrecer sus soluciones que ofrecen menores tiempos de atención, mayor productividad del personal e insumos y prevención de errores en el suministro de medicamentos, con resultados medibles y que elevan hasta 25% la productividad.

La intención de Terumo no se centra exclusivamente en ventas o ganancias sino en mejorar el acceso y calidad de los servicios para los pacientes con afecciones cardíacas, que es la principal causa de muerte en México, y en el mundo.

SALUDABLE EXPANSIÓN

Food News, la startup mexicana de alimentos que dirigen Mónica Díaz y Moisés Jafif, sigue ampliando su presencia comercial en México para satisfacer la creciente demanda de botanas saludables, y su más reciente conquista fue con Sam's Club México que encabeza Sergio Martínez Narvaez, y que hasta el cierre del tercer tri-

mestre del año reportó 166 establecimientos, y de manera simultánea Food News avanza en su incursión al mercado estadounidense con el respaldo de una inversión de 100 millones de pesos para ampliar su huella internacional, y los sólidos planes de expansión y el dinámico crecimiento de sus botanas saludables, llaman la atención de grandes empresarios que siguen atentos todos los pasos de Food News.

SIN ARGUMENTOS

En la última edición del Foro de Negocios y Derechos Humanos de la ONU, se anunció con bombo y platillo la participación del representante del Movimiento Indígena Maya, con el propósito de buscar la simpatía de organismos internacionales que protegen el medio ambiente para que tomara fuerza la exigencia del cierre definitivo de la cantera Calica, en Playa del Carmen. Pero resulta que no hubo tal respuesta porque los argumentos del Movimiento Indígena Maya simplemente chocaron con la realidad y los cuestionamientos sobre el daño ecológico y la devastación que genera la construcción del Tren Maya, por ejemplo. Así el equipo de la Secretaría de Economía que encabeza Raquel Buenrostro, requiere argumentos sólidos para defender a México en el panel internacional que tomará una decisión sobre el polémico caso de Calica.



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

Tragedia en el pozo Madrefil

Lo que debería de ser una gran noticia para el mundo petrolero, se comienza a convertir en un problema. Se decide que haya un nuevo subdirector a la Región Sur de Pemex Exploración y Producción y para ello se llevan a Blanca Estela González Valtierra, una ingeniera petrolera de la UNAM que empezó en la industria petrolera desde 1997 como especialista en yacimientos petroleros, reconocida en el gremio y con gran proyección.

El asunto es que en su bienvenida ocurre un accidente en el pozo Madrefil 32, dos trabajadores, Julio García y Jorge Enríquez, mueren debido a una exposición de gases tóxicos provenientes del pozo y, lo que nos explican desde Cunduacán, Tabasco, es que bien podría ser un caso de negligencia derivada de malas prácticas de una compañía contratista que supuestamente estaba dando el servicio, los de GSM Servicios Integrales.

Parece un cuento de petroleros de otra época, los trabajos de taponamiento de ese pozo se ejecutaban bajo el contrato número 641009837, cuya administración está a cargo de Antonio Enrique Zamarrón Galván, gerente de Ingeniería de Intervenciones a Pozos de Explotación; y el problema para la nueva subdirectora es que, al parecer a su subalterno, le está quedando muy grande el saco de administrar los contratos, y las compañías le están dando la vuelta, porque detrás de empresas de renombre como GSM, hay empresas que no cumplen con los requisitos del sector y que son subcontratadas y al final son las que están en los pozos ejecutando los trabajos.

Entre otras están Petroservicios Integrales de México (PIMEX) y Setin Tred, que fueron subcontratadas, pero no tienen experiencia en el taponamiento de pozos, que tan mal están las cosas que hay quienes extrañan al anterior

gerente, Juan José Falcón, al menos con él estos accidentes no sucedían. De fondo, lo importante, es que Zamarrón Galván tome el control de la gerencia o de plano que se vaya.

Porque el problema reciente es Madrefil 32, pero en su esfera de responsabilidades está el accidente en el pozo Quesqui, en Huimanguillo, donde terminó decapitado un trabajador de Mexoil, y se repite el patrón porque esta empresa era subcontratada por Schlumberger, mientras operaban sin un contrato vigente.

Está claro que todos los accidentes se pueden prevenir, cosa que la nueva gerencia parece desconocer y tras el accidente de Madrefil 32 hay maneras de proceder como rescindir el contrato, falta que Zamarrón Galván inicie un procedimiento y que no se haga nuevamente de la vista gorda como en Quesqui y que la subdirectora González Valtierra tome cartas en el asunto y asuma plenamente el control de sus operaciones.

BUZOS

1.- Lo negaron por más de un año, todo el tiempo dijeron que no era cierto, que aguantarían a esta administración, pero la decisión estaba tomada: la llegada de Marie Djordjian como directora general de TotalEnergies México fue para liquidar la unidad de negocios creada para atender el negocio mexicano gasolinero mexicano y sus tiendas de conveniencia Bonjour, atendidas por Shop Food and Services que termina sus operaciones el 29 de diciembre de 2022; lo curioso es que en junio pasado en la reunión de la Onexpo Nacional los empresarios gasolineros le siguieron el juego a los franceses e incluso los acompañaron en la presentación de su plan para el desarrollo y fortalecimiento de la industria gasolinera en México.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Hilco crece pese a entorno, en Crédito Real y Unifin, y reciclaje industrial otra arista

El escenario del próximo año será complicado: limitado crecimiento, inflación y tasas altas con lo que esto implica para el financiamiento y los mercados.

Simplemente con tasas en EU sobre 5.5%, los dólares llevarán mano, lo que restringirá esa abundante liquidez que hubo en los últimos años, a lo que México no está al margen.

Como quiera para compañías como Hilco Global México que comanda **Samuel Suchowiecky** se avistan buenas oportunidades. De por sí desde 2020, incluida la pandemia, no ha dejado de crecer.

Esta firma inició aquí en 2017 como subsidiaria de Hilco Global que fundó en Chicago hace 35 años **Jeffrey Hecktman** y que hoy opera en 25 ciudades del mundo donde mo-

netiza activos emproblemados.

Aquí al igual que la estadounidense ha evolucionado de forma vertical a desplazar cuentas por cobrar, portafolios de créditos, valuaciones, ventas de flotillas de autos u obras de arte, vía 2 subsidiarias que son Hilco Terracota y Hilco Acetec.

En 2021 fue un actor muy activo en Alpha Credit de **Augusto Álvarez** y **José Luis Orozco**. Antes también realizó cartera de la firma de bu-tacas de cine Ideal de **Juan Carlos Letayf**, la autopartera **Napa** -que dejó México-, y más recientemente de Certus, fabricante de molduras para autos de lujo.

Ahora mismo Hilco está pendiente de Crédito Real de **Ángel Romanos Berrondo** y Unifin de **Rodrigo Lebois**. Esta última tiene una cartera

amarrada a flotillas que puede monetizarse. La especialista ya echa mano en sus procesos de capital propio.

Suchowiecky visualiza un 2023 que puede ser bueno, máxime el valor que tendrá la liquidez en el mercado y las opciones que abrirá el "nearshoring".

Reciclaje industrial será otro camino a explorar. En EU es una fortaleza. A partir de plantas en desuso se desarrollan proyectos de usos múltiples. Aquí hay buenas opciones, máxime el apoyo de su aliado estratégico, el fondo canadiense CDPQ.

Así que negocio cuesta arriba.

PIDE CONCURSO INGENIO PUGA EN NAYARIT Y GOLPE POR 4,000 MDP

Este lunes en el Juzgado Segundo de Distrito se presentó la solicitud de concurso mercantil de la tenedora del Ingenio Azucarero Puga que dirige **Oscar Garciarce Muñiz** con el apoyo de su hijo **Oscar Garciarce Wriedt**. Se arguye una eventual quiebra con adeudos por 4,000 mdp que involucran a proveedores, cañeros, trabajadores, SAT, así como IMSS e Infonavit. Mala noticia para Nayarit, ya que el descalabro ocasionaría un serio golpe económico y social a la región. Finalmente es la mayor compañía agroindustrial. Cantidad de señales de alarma ignoradas por el gobernador **Miguel Ángel Navarro**.

ROBOS DE MAÍZ EN SEMBRADÍOS DEL PAÍS OTRO RETO

Al complicado entorno que enfrenta el maíz por las controvertidas políticas de **Andrés Manuel López Obrador**, y la investigación de Cofece de **Brenda Hernández**, sume la actividad delictiva que enfrentan los agricultores en varios estados del país. Dado el nivel de las cotizaciones del grano, ahora hay robos, no solo al transporte, sino en los propios sembradíos. Terrible.

BD INAUGURA 12ª PLANTA, 38.5 MDD Y SERÁ PARA EXPORTAR

Becton Dickinson (BD) que dirige **Julio Duclos** inaugurará hoy en Tijuana su doceava planta de producción en el país con una extensión de 15,775 m². Significó una inversión de 38.5 mdd. La multinacional fabricará gabinetes automatizados de dispensación de medicamentos para exportar a EU, Canadá y otros países.

KINEZIS DE LÓPEZ ANCONA INICIA EN MUNDO E

Hoy se inaugurará Kinezis en Mundo E. Se trata de la nueva apuesta de **Xavier López Ancona** fundador de Kidzania, ahora en el ámbito de gimnasios y bienestar. Este primer punto son 6,000 m² e implicó una inversión de 400 mdp.

@aguilar_dd

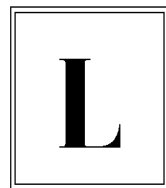
albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN — DE PLATA —



Buscan destinarlos a un conjunto de entre cinco y diez proyectos de adquisición de terreno y desarrollo inmobiliario en Estados Unidos



La empresa de inversiones en bienes raíces Chapter Real Estate —manejada por un equipo mexicano encabezado por **Enrique Manzanilla**— persigue la meta de levantar Dls. \$50 millones entre el público inversionista, a fin de destinarlos a un conjunto de entre cinco y diez proyectos de adquisición de terreno y desarrollo inmobiliario en Estados Unidos, de acuerdo con lo que me confirmó esta semana el propio Manzanilla. Esta firma estima entregar rendimientos de entre 12 y 15 por ciento anual.

Los proyectos de inversión inmobiliaria estarán concentrados en seis regiones estadounidenses: el corredor del noreste; la zona de los Grandes Lagos; el triángulo de Texas; el Piamonte del Atlántico; la Riviera de Florida; y la costa del Pacífico.

El dinero se invertirá en la adquisición de terrenos que en este momento representan una oportunidad apetitosa para desarrollos ya proyectados, toda vez que la construcción se ha reducido este año, lo que refleja el entorno recesivo estadounidense y presiona a los grandes vendedores de te-

**La firma tiene
experiencia
en selección
e inversión
en reserva
territorial**

rreno en ese país. Manzanilla señala que este es el momento de comprar tierra en EUA.

Chapter tiene experiencia probada en la selección e inversión en reserva territorial y en proyectos de rendimiento elevado. Su modelo de negocio implica que los terrenos en los que invierte esperan de uno a tres años para iniciar el desarrollo

inmobiliario, lo que ocurre cuando la ventana de inversión es la óptima. El equipo que encabeza Manzanilla tiene sólida experiencia: el propio Enrique manejó fondos de inversión inmobiliaria en Prudential por Dlls. \$855 millones, así como fondos de reserva territorial por Dlls. \$600 millones en 25 estados de México.

Una de las características de la inversión inmobiliaria en este momento es que, debido a que las tasas de interés se han elevado por parte de la Reserva Federal, a muchos participantes de la industria ya no les resulta rentable adquirir desarrollos existentes para reconvertirlos y relanzarlos, debido a que esos inmuebles arrastran carga financiera previa, incluyendo costos del desarrollo, adquisición del terreno, licencias, etc. Por ello resulta atractivo el modelo de Chapter, que se involucra en el sector desde el arranque mismo del proyecto, iniciando con la selección del terreno. De esta manera se reducen cargas financieras y se eleva la rentabilidad. Chapter tiene actualmente bajo análisis una lista de proyectos que totalizan Dlls. \$200 millones.

DI-BELLA

La reunión de miembros de El Gran Bajío, organizada por **Julio Di-Bella**, anunció en su evento anual la apertura de su oficina de México en Shanghai, en alianza con el despacho P.C.Woo & Zhonglun W.D. LLP. El evento incluyó una sesión con **José Ángel Gurriá**, así como otros paneles sobre oportunidades en Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro y Michoacán.



CORPORATIVO



7Pay ofrece pagos electrónicos utilizando referencias numéricas o alfanuméricas, códigos QR o de barras para pagos únicos vía la alianza Arcus

R

IYADH. La semana pasada, la ciudad de Jeddah, considerada como la puerta de entrada a *La Meca*, sufrió inundaciones luego de seis horas de lluvias intensas que no se veían desde 2009 y que vuelven a recodar los efectos del cambio climático.

El tema del calentamiento global lleva varios años preocupando a las principales empresas que están en el negocio de la hospitalidad que esta semana se reúnen en Arabia Saudita, con motivo de la 22 Cumbre del Consejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC, por sus siglas en inglés).

La nota es que en el marco de dicha reunión la entidad que lleva **Julia Simpson** anunció que ha encargado un estudio detallado para determinar la huella de carbono de la industria turística global para realizar una serie de compromisos, para avanzar hacia una neutralidad climática de los viajes y el turismo lo más pronto posible, y donde solicitan la colaboración de autoridades y por supuesto de turistas ya que la gravedad del tema requiere la acción colectiva.

Simpson dijo que la industria turística se ha convertido en uno de los motores de la economía en el periodo postpandem-

El calentamiento global lleva varios años preocupando a las empresas

mia, y si bien la crisis sanitaria redujo la huella de carbono para llegar a 8 por ciento del PIB, se requieren de métricas actualizadas para lo que consideró "la mayor amenaza para el sector" luego que 80 por ciento de sus activos dependen del medio ambiente. Añadió que las empresas llevan varios años hacia negocios más verdes y sólo entre 2010 y 2019,

si bien presentó tasas de crecimiento anual de 4.3 por ciento, en el mismo lapso la huella de carbono del sector creció 2.4 por ciento, pero no se sienten satisfechos.

La investigación en marcha que involucra a los 185 países que están en el WTTC se presentará en una reunión especial en Londres, donde se expondrán los nuevos compromisos de la industria turística para con el medio ambiente en lo que también será el mayor esfuerzo de investigación de su tipo que realiza una industria.

LA RUTA DE DINERO

De nueva cuenta, este mediodía las televisoras medirán fuerzas en torno a los *ratings* con el cotejo entre México-Arabia Saudita del Mundial de Qatar 2022. TV Azteca informa sobre el buen desempeño de la señal de Azteca 7 en el Mundial y precisa que en el juego México-Argentina del sábado pasado logró un *rating* de 4.75 millones de personas, es decir estuvo por arriba de Canal 5, que logró 3.11 millones y Las Estrellas con 2.51 millones, ambos de TelevisaUnivisión. Además del *rating*, la televisión mide el alcance o *reach*, en el que la transmisión de Azteca 7 logró más de 19 millones de personas, Canal 5 llegó a 12 millones y Las Estrellas, por debajo de 10.5 millones, por lo que se consolida como "El Canal del Mundial"... 7-Eleven anunció el lanzamiento de su solución de pagos 7Pay, que permite al consumidor pagar en efectivo sus compras digitales, recargar saldo a su *wallet digital* y pagar servicios de negocios afiliados en sus mil 850 tiendas de conveniencia de su red.



AL MANDO



#OPINIÓN

BUSCAN QUIÉN SE LAS PAGUE

El gobernador de Nuevo León plantea un aumento en el cobro de impuestos a las empresas de redes de transporte (ERT) como Uber, Didi y Cabify

P

arece que algunos gobiernos estatales están muy empeñados en realizar una mayor recaudación fiscal para cumplir sus objetivos, sin importarles quienes son los principales afectados por estas abruptas decisiones.

Tal es el caso de **Samuel García**, gobernador de Nuevo León, quién hizo llegar al Congreso del Estado, su propuesta del Paquete Fiscal 2023, la cual plantea un aumento en el cobro de impuestos a las empresas de redes de transporte (ERT) como Uber, Didi y Cabify. Esta iniciativa propone duplicar el impuesto actual, al pasar de 1.5 a 3 por ciento, lo que tendrá un impacto negativo en la economía de los neoleoneses.

Este incremento afectaría, en primera instancia, a los conductores que utilizan las plataformas de movilidad para generar mayores ingresos; de igual manera, a sus familias y dependientes. También repercutirá en los usuarios que, día a día, utilizan estos servicios para trasladarse en la ciudad, ya sea para actividades económicas, personales o sociales. Esta propuesta no parece muy adecuada en un escenario económico tan complicado en nuestro país, que ya enfrenta una inflación anualizada superior a 8 por ciento y la amenaza de una recesión para 2023.

FORTALECEN PROTOCOLO SANITARIO

Aunque los casos de COVID-19 a nivel nacional se encuentran a la baja, no se pierde de vista que el subsecre-

tario de Salud, **Hugo López-Gatell**, ha pedido no bajar la guardia, pues después de un periodo de descenso podría experimentarse un cambio de tendencia, tal como sucede ya en países como China. Ante ello, siguen siendo clave las capacitaciones en "técnicas básicas de limpieza y manejo de residuos hospitalarios", que recibieron miles de afanadores una vez que la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (UNITYEL), de **Marco Antonio Reyes Saldívar**, unió esfuerzos con la propia Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer**, y Bioservicios y Gestión Ambiental (Biogea). En el nicho, tampoco se olvidan los talleres para portar adecuadamente el equipo para evitar contagios, organizadas de la mano de la Academia Mexicana de Educación (AME).

LITERATURA JURÍDICA

El Consejero de la Judicatura Federal, **Sergio Javier Molina Martínez**, presentó el libro *El Nuevo Sistema de Justicia Laboral en México*, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que está llamado a convertirse en el texto fundamental en materia laboral y de consulta novedosa; tanto para la comunidad jurídica, como para universitarios o público que deseen adentrarse en estos temas que impacta a todos los trabajadores de México. El libro fue comentado por **Arturo Alcalde Justiniani**, abogado laborista y padre de la Secretaría del Trabajo; Pedro Américo Furtado de Oliveira, Director de la oficina de la OIT en México; y la magistrada **Norma Lidia Gutiérrez**, del Tribunal Superior de Justicia del Estado de Tabasco.

Los gobiernos estatales se empeñan en una mayor recaudación



Tragedia en el pozo Madrefil

Lo que debería de ser una gran noticia para el mundo petrolero, se comienza a convertir en un problema. Se decide que haya un nuevo subdirector a la Región Sur de Pemex Exploración y Producción y para ello se llevan a Blanca Estela González Valtierra, una ingeniera petrolera de la UNAM que empezó en la industria petrolera desde 1997 como especialista en yacimientos petroleros, reconocida en el gremio y con gran proyección.

El asunto es que en su bienvenida ocurre un accidente en el pozo Madrefil 32, dos trabajadores, Julio García y Jorge Enriquez, mueren debido a una exposición de gases tóxicos provenientes del pozo y, lo que nos explican desde Cunduacán, Tabasco; es que bien podría ser un caso de negligencia derivada de malas prácticas de una compañía contratista que supuestamente estaba dando el servicio, los de GSM Servicios Integrales.

Paréceme un cuento de petroleros de otra época, los trabajos de taponamiento de ese pozo se ejecutaban bajo el contrato número 641009837, cuya administración está a cargo de Antonio Enrique Zamarrón Galván, gerente de Ingeniería de Intervenciones a Pozos de Explotación; y el problema para la nueva subdirectora es que, al parecer a su subalterno le está quedando muy grande el saco de administrar los contratos, y las compañías le están dando la vuelta, porque detrás de empresas de renombre como GSM, hay empresas que no cumplen con los requisitos del sector y que son subcontratadas y al final son las que están en los pozos ejecutando los trabajos.



Entre otras están Petroservicios Integrales de México (PIMEX) y Setin Tred, que fueron subcontratadas, pero no tienen experiencia en el taponamiento de pozos, que tan mal están las cosas que hay quienes extrañan al anterior gerente, Juan José Falcón, al menos con él estos accidentes no sucedían. De fondo, lo importante, es que Zamarrón Galván tome el control de la gerencia o de plano que se vaya.

Porque el problema reciente es Madrefil 32, pero en su esfera de responsabilidades está el accidente en el pozo Quesqui, en Huimanguillo, donde terminó decapitado un trabajador de Mexoil, y se repite el patrón porque esta empresa era subcontratada por Schlumberger, mientras operaban sin un contrato vigente.

Está claro que todos los accidentes se pueden prevenir, cosa que la nueva gerencia parece desconocer y tras el accidente de Madrefil 32 hay maneras de proceder como rescindir el contrato, falta que Zamarrón Galván inicie un procedimiento y que no se haga nuevamente de la vista gorda como en Quesqui y que la subdirectora González Valtierra tome cartas en el asunto y asuma plenamente el control de sus operaciones.

BUZOS

1.- Lo negaron por más de un año, todo el tiempo dijeron que no era cierto, que aguantarían a esta administración, pero la decisión estaba tomada: la llegada de Marie Djordjian como directora general de TotalEnergies México fue para liquidar la unidad de negocios creada para atender el negocio mexicano gasolinero mexicano y sus tiendas de conveniencia Bonjour, atendidas por Shop Food and Services que termina sus operaciones el 29 de diciembre de 2022, lo curioso es que en junio pasado en la reunión de la Onexpo Nacional los empresarios gasolineros le siguieron el juego a los franceses e incluso los acompañaron en la presentación de su plan para el desarrollo y fortalecimiento de la industria gasolinera en México.



Bar Emprende

LOS ABURRIDOS LLORIQUEOS



Por Genaro Mejía

@genaromejia

so. "Tengo **más fracasos** que éxitos", acepta.

Fue el primer intento de usar la tecnología para unir la oferta y la demanda de transporte, hacerla más eficiente y más segura. Fue también uno de los más **grandes fracasos** que recuerda en su larga trayectoria como emprendedor, inversionista, consultor e intrapreneur.

"Creo que uno de los grandes errores fue no haber creado los **aliados correctos**", reconoce quien hoy es director general del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tec de Monterrey.

Como emprendedor serial, se podría decir que Ulrick es un experto en el tema del fracaso.

so. "Tengo **más fracasos** que éxitos", acepta.

De la charla con él para Bar Emprende, pude identificar cinco etapas fundamentales del fracaso que les comparto:

1. El shock. Es el momento en el que, después de años de esfuerzos, angustias y estrés, todo se va por la borda. El proyecto fracasó y no hay más qué hacer que soltarlo, dejarlo ir. Es un golpe directo al ego y a la autoestima.

2. La autoflagelación. Pueden ser unas horas, unos días o varias semanas en las que te invaden la culpa, la frustración y la autocompasión. Es una etapa muy peligrosa porque lleva a la inmovilidad absoluta.

3. El aburrimiento. Después de algunos días de autocompasión viene el hartazgo. "El fracaso es aburrido *per se* porque uno no se puede estar teniendo lástima a sí mismo por mucho tiempo", dice Ulrick.

4. El regreso. Cuando te aburres de compadecerte a ti mismo, viene la acción. Es un momento para hacer una 'autopsia' a fondo del fracaso, para revisar qué funcionó, qué falló y qué aprendiste. Con eso claro, lo que sigue es enlistar las opciones o caminos que se abren enfrente para seguir o

para empezar con algo nuevo.

5. El éxito. Para llegar a esta fase a veces es necesario pasar las cuatro anteriores varias veces. Es un hecho. Pero tarde o temprano, si de verdad aprendes del fracaso y lo capitalizas, lograrás un gran éxito.

"Una vez que se ha **detectado un fallo**, es esencial ir más allá de las razones obvias y superficiales para comprender las causas fundamentales", dice Amy C. Edmondson en un artículo de *Harvard Business Review*.

Ulrick tiene como propósito hacer de todo México uno de los mejores lugares del mundo para emprender, y sabe que **aprender del fracaso** es necesario para hacer crecer esta cultura emprendedora en el país.

Por eso, dice que "al fracaso hay que agarrarlo, sentirlo, disfrutarlo de alguna manera, y luego **tomar perspectiva** para ver qué hacemos".

Para Amy C. Edmondson, el futuro de los equipos y de las empresas depende de lo que hagan con los errores: "Los que atrapen, corrijan y aprendan del fracaso antes que otros **tendrán éxito**. Los que se revuelquen en el juego de la culpa no lo harán."



La rebelión del CENACE contra el gobierno

El Centro Nacional de Control de Energía (CENACE) ya metió en aprietos al gobierno de Andrés Manuel López Obrador en lo que se refiere al cumplimiento de los nuevos y más extensos compromisos que México hizo en la COP 27 para la reducción de los gases de efecto invernadero, dejando en vilo lo firmado por el canciller Marcelo Ebrard en Egipto.

El organismo que dirige Ricardo Mota Palomino también ya puso en un brete a la nueva secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, en el intento de evitar una onerosa confrontación comercial con Estados Unidos por motivo de la política eléctrica mexicana, pero también al oponerse a las directrices de la Secretaría de Energía a cargo de Rocío Nahle, y obstaculiza el urgente aumento de energía que requiere el centro, pacífico norte y frontera norte del país.

En agosto pasado, Bloomberg difundió que existen cerca de 400 proyectos para la generación de electricidad por fuentes renovables en diversas etapas que no han recibido las autorizaciones correspondientes para concluirse. También se sabe que hay 12 proyectos de generación fotovoltaica y eólica que podrían entrar en operación de inmediato pero que no reciben la autorización del CENACE (ni tampoco de la Comisión Reguladora de Energía que encabeza Leopoldo Vicente Melchi), pese a existir lineamientos expresos de Nahle para que se giren las autorizaciones correspondientes en sentido positivo.

De estos 12 proyectos paralizados, destacan los casos de Horus, Tastiota y Mayo que podrían resolver el suministro eléctrico en zonas de alto crecimiento industrial en Aguascalientes y Sonora, pese a las directrices que SENER ha girado a CENACE y CRE.

¿Metálico o Engaño?

El hecho de que las instrucciones de la Secretaría del ramo —y en este gobierno, sólo pueden venir del mismo Presidente— sólo puede tener dos explicaciones: que exista una trama de corrupción en la negativa de los organismos subordinados a la SENER, o que los nuevos compromisos ambientales y de energía del gobierno mexicano son tan sólo una mascarada.

Ebrard se comprometió en la COP27 a que México reducirá las emisiones de gases invernadero en 35 % en México hacia 2030, una meta mucho más ambiciosa que el 22 % previo. Para ello, aseguró que habría inversiones por 48 mil millones de dólares, todas ellas metidas por las empresas privadas que hoy no han recibido las autorizaciones correspondientes de CENACE y CRE.

Ebrard hasta se sacó la foto con John Kerry, enviado para cambio climático de Joe Biden, para asegurar que la promesa sería una realidad capaz de anular las quejas de EU y Canadá en las mesas de análisis del T-MEC. Esto evitaría a Buenrostro entrar en una guerra comercial de la que México llevaría la peor parte con un costo anual de 15 mil millones de dólares.

Pero la negativa de ambos organismos a destrabar permisos y autorizaciones estaría vinculada a la búsqueda de sus mandos de una "tintineante aportación" por parte de las empresas varadas, conforme a algunas versiones que se comentan en los círculos oficiales.

La otra posibilidad es que se trate de otra simulación del gobierno mexicano hacia sus contrapartes de América del Norte; que por un lado se verbalice una nueva y tolerante actitud hacia las energías renovables, pero que realmente busca ganar tiempo para continuar una política estatista de energía centrada en la Comisión Federal de Electricidad y Pemex.

Y cabe una tercera explicación que contendría a las dos anteriores: se trata de otra trama de zancadillas políticas al interior del gabinete lopezobradorista en vísperas de elegir la candidatura presidencial y las de gobernaturas para el 2024. ●



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Hilco crece pese a entorno, en Crédito Real y Unifin, y reciclaje industrial otra arista

El escenario del próximo año será complicado: limitado crecimiento, inflación y tasas altas con lo que esto implica para el financiamiento y los mercados.

Simplemente con tasas en EU sobre 5.5%, los dólares llevarán mano, lo que restringirá esa abundante liquidez que hubo en los últimos años, a lo que México no está al margen.

Como quiera para compañías como Hilco Global México que comanda **Samuel Suchowiecky** se avistan buenas oportunidades. De por sí desde 2020, incluida la pandemia, no ha dejado de crecer.

Esta firma inició aquí en 2017 como subsidiaria de Hilco Global que fundó en Chicago hace 35 años **Jeffrey Hecktman** y que hoy opera en 25 ciudades del mundo donde mo-

netiza activos emproblemados.

Aquí al igual que la estadounidense ha evolucionado de forma vertical a desplazar cuentas por cobrar, portafolios de créditos, valuaciones, ventas de flotillas de autos u obras de arte, vía 2 subsidiarias que son Hilco Terracota y Hilco Acetec.

En 2021 fue un actor muy activo en Alpha Credit de **Augusto Álvarez** y **José Luis Orozco**. Antes también realizó cartera de la firma de bu-tacas de cine Ideal de **Juan Carlos Letayf**, la autopartera Napa -que dejó México-, y más recientemente de Certus, fabricante de molduras para autos de lujo.

Ahora mismo Hilco está pendiente de Crédito Real de **Ángel Romanos Berrondo** y Unifin de **Rodrigo Lebois**. Esta última tiene una cartera

amarrada a flotillas que puede monetizarse. La especialista ya echa mano en sus procesos de capital propio.

Suchowiecky visualiza un 2023 que puede ser bueno, máxime el valor que tendrá la liquidez en el mercado y las opciones que abrirá el "nearshoring".

Reciclaje industrial será otro camino a explorar. En EU es una fortaleza. A partir de plantas en desuso se desarrollan proyectos de usos múltiples. Aquí hay buenas opciones, máxime el apoyo de su aliado estratégico, el fondo canadiense CDPQ.

Así que negocio cuesta arriba.

PIDE CONCURSO INGENIO PUGA EN NAYARIT Y GOLPE POR 4,000 MDP

Este lunes en el Juzgado Segundo de Distrito se presentó la solicitud de concurso mercantil de la tenedora del Ingenio Azucarero Puga que dirige **Oscar Garciarce Muñiz** con el apoyo de su hijo **Oscar Garciarce Wriedt**. Se arguye una eventual quiebra con adeudos por 4,000 mdp que involucran a proveedores, cañeros, trabajadores, SAT, así como IMSS e Infonavit. Mala noticia para Nayarit, ya que el descalabro ocasionaría un serio golpe económico y social a la región. Finalmente es la mayor compañía agroindustrial. Cantidad de señales de alarma ignoradas por el gobernador **Miguel Ángel Navarro**.

ROBOS DE MAIZ EN SEMBRADIOS DEL PAÍS OTRO RETO

Al complicado entorno que enfrenta el maíz por las controvertidas políticas de **Andrés Manuel López Obrador**, y la investigación de Cofece de **Brenda Hernández**, sume la actividad delictiva que enfrentan los agricultores en varios estados del país. Dado el nivel de las cotizaciones del grano, ahora hay robos, no solo al transporte, sino en los propios sembradíos. Terrible.

BD INAUGURA 12ª PLANTA, 38.5 MDD Y SERÁ PARA EXPORTAR

Becton Dickinson (BD) que dirige **Julio Duclos** inaugurará hoy en Tijuana su doceava planta de producción en el país con una extensión de 15,775 m2. Significó una inversión de 38.5 mdd. La multinacional fabricará gabinetes automatizados de dispensación de medicamentos para exportar a EU, Canadá y otros países.

KINEZIS DE LÓPEZ ANCONA INICIA EN MUNDO E

Hoy se inaugurará Kinezis en Mundo E. Se trata de la nueva apuesta de **Xavier López Ancona** fundador de Kidzania, ahora en el ámbito de gimnasios y bienestar. Este primer punto son 6,000 m2 e implicó una inversión de 400 mdp.

@agullar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Cepal: México con 33,439 mdd de IED en 2021



ahuertach@yahoo.com

México fue el segundo mayor receptor de **Inversión Extranjera Directa (IED)** de América Latina y el Caribe en 2021, al recibir inversiones por 33 mil 439 millones de dólares, equivalentes al 23% de la IED de la región en ese año, de acuerdo a la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)**.

En 2021, la **Inversión Extranjera Directa** creció 40.7% en América Latina respecto a 2020, con un total de 142 mil 794 millones de dólares, una cifra todavía por debajo de los niveles antes de la pandemia, según informe del organismo regional. El primer lugar como receptor de IED de la región fue **Brasil**, con 46 mil 441 millones de dólares, el 33% del total de la región; seguido de **México**, **Chile** (11%), **Colombia** (7%), **Perú** y **Argentina**, 5% cada uno.

En este 2022, la IED para México sigue siendo creciente al alcanzar en el acumulado a sep-

tiembre los 32 mil 147 millones de dólares, un crecimiento anual del 29.5%, por lo que seguirá a la vanguardia de la región junto con **Brasil** que acaba de salir de elecciones presidenciales.

La **ubicación estratégica** de nuestro país junto al mercado más grande del mundo nos da una posición que ante el conflicto económico de **Estados Unidos** con **China**, genera una oportunidad en automático, sobrepasando inclusive, temas de falta de certeza jurídica e inseguridad.

Además, nuestros **principales inversionistas** de largo plazo están **Estados Unidos** con un 40% y **Canadá** con 10%, lo que confirma el **Acuerdo Comercial** entre los tres países conocido aquí en México como el T-MEC.

También hay que destacar que el **sector de manufactura** que liga cadenas de suministro representa el 36.3% del total del IED, luego está el **transporte** con el 14.5%, las **telecomunicaciones** con el 13.6% y **servicios financieros** con el 11.6%.

LAS COINCIDENCIAS DEL TRICOLOR

La diputada **Ana Lilia Herrera** podría poner en riesgo la endeble fuerza política del **PRI** del Estado de México al aceptar la ayuda del ahora senador **Eruviel Ávila**, quien ha manifestado que abogaría por un nuevo diálogo de la legisladora con el tricolor estatal. Lo que es

más curiosos es que el mismo exgobernador mexiquense fue el que condenó la campaña negra dirigida al actual mandatario **Alfredo del Mazo**, la cual dejó una relación francamente desgastada entre **Herrera** con el **Revolucionario Institucional**. En aras de aclarar lo que sucede previo a la contienda por la gubernatura del Estado de México, cabe recordar que **Morena** es el partido que más se beneficia de las rupturas internas, mientras que permanecen interrogantes sobre la gestión de **Ávila Villegas** cuando fue gobernador, ¿coincidencia?

Hoy hay un acuerdo de coalición entre el **PRI-PAN** y **PRD** que deben trabajar en propuestas muy bien dirigidas a la sociedad con un equipo que en breve dará a conocer oficialmente al o la candidata al **gobierno del Edo. Mex.**

El tiempo de dejar a un lado los **intereses propios** y trabajar en fortalecer una estructura que brinde una clara competencia a **Morena** y el **Gobierno Federal**. Es la petición de una **sociedad** que en 2021 dio el campanazo para recuperar el 75% de los municipios y quieren seriedad.

De lo contrario, es abrir camino al estado que sería el No. 23 gobernado por **Morena** y se complicaría el 2024 en la elección federal. Uno de los últimos llamados si la coalición quiere tomar fuerza.



La batalla por la banda de 6 Ghz



**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Desde ayer se está celebrando en la Ciudad de México el Foro Mobile 360 Latin America. Este evento organizado por la GSMA se realiza en alianza con el Congreso Latinoamericano de Transformación Digital (CLTD). Ambos foros son para discutir el futuro de la transformación digital de los países de América Latina de la mano de las tecnologías móviles.

Si no lo sabes, la GSMA es la Global System for Mobile Communications Association. Esta organización incluye más de 750 operadores de telefonía móvil del mundo y más de 400 empresas relacionadas con el ecosistema móvil. Su mayor ícono global es el Mobile World Congress de Barcelona que organizan cada año.

El Mobile 360 de México es patrocinado por América Móvil, a pesar de que el presidente ejecutivo de Telefónica, José

María Álvarez-Pallete; tiene la presidencia del Consejo de la GSMA todo este 2022. Curioso, ¿no?

Esta rara e indirecta alianza entre dos

operadores antagónicos tiene una poderosa razón, la batalla por las frecuencias de la banda de 6 GHz. Tal vez aun no sepas a qué me refiero, pero te sugiero que pongas atención a los mensajes que se lancen en esta reunión. Los amigos de GSMA tratarán de influir en la reducción del costo por el uso del espectro (frecuencias) y en la definición del uso de la banda de 6 GHz en México.

El grupo de las operadoras móviles quiere que esa banda se licite y se use para tener mayor cobertura de las redes 5G. Por otra parte, las empresas digitales como Google, Meta, Intel y otras; quieren que la banda de 6 GHz sea libre y no se licite, para tener servicios de WiFi más rápidos. Ahora no puedo dar un pronóstico de cuál será el impacto del Mobile 360 entre las autoridades mexicanas, pero lo que es un hecho es que están haciendo su luchita y vienen a echarle montón.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

La energía es otro sector en el cual constantemente se debate su uso eficiente. Para lograrlo hay muchas alternativas que van desde el mantenimiento de

instalaciones como aire acondicionado, ventilación y calefacción; hasta uso de sistemas de agua helada, vapor y agua caliente. Hacerlo de manera correcta implica ahorros y productividad.

Por eso la empresa mexicana Veolus, que dirige Francisco Torres Luquin, especializada en la optimización y gestión del consumo de energía; anda muy ufana presumiendo un proyecto en el sector farmacéutico. Estima que sus servicios lograrán ahorros de hasta 400 millones de pesos para su cliente, gracias a un sistema de cogeneración eficiente y una correcta gestión global de instalaciones. Además, se podrá evitar la emisión de 145 mil toneladas de Co2 a la atmósfera en un periodo de 20 años.

Además, no solo se trata de implementar proyectos ESG que le ponen estrellita en la frente a las empresas; se trata de que sus clientes se concentren en su negocio principal, permitiéndoles tener mayor flexibilidad, mejoras en eficiencia, desempeño y reducción de costos.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1



Los robots cobran relevancia rápidamente



**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

“Hay un sinfín de cosas por descubrir con la robótica”: Daniel H. Wilson, editor de la revista

“Resident Robotist”

En 2021, un año después de declarada la pandemia por Covid-19, la firma de mercado Counterpoint Research se dio a la tarea de sondear la penetración de los robots asistentes para ayudar a las tareas del hogar y encontró que es más frecuente de lo que se pensaba, al aumentar su presencia un 25 por ciento a nivel mundial.

Su investigación arrojó que el robot más buscado es el de “limpieza”, las aspiradoras robot, que abarcan un 68 por ciento de las búsquedas en internet y los envíos por paquetería.

“Esta es la categoría dominante en la industria con dos tercios del total de robots de servicio para los consumidores. La COVID-19 ha afectado positivamente a la industria de aspiradoras robot, resultando en un aumento de la demanda por parte de usuarios residenciales”, refiere el estudio en cuestión.

China es el país más grande, seguido de Europa y Norteamérica en la utili-

zación de los robots como apoyo. En el gigante asiático, el segmento robótico de limpieza subió un 22 por ciento el año anterior, debido a los confinamientos aún aplicados en las ciudades con contagios.

Por segmentos destaca el de limpieza del hogar con 68.4 por ciento de los pedidos en línea, el personal y educativo con 31.2 por ciento, hospitalario 0.3 por ciento, de logística 0.07 por ciento, médico 0.01 por ciento y otros también 0.01 por ciento.

En el segundo apartado, personal y educativo, resaltan los robots empleados para cuidar a adultos mayores, combatir el aislamiento social, entretenimiento personal y educar a los niños.

En las siguientes categorías están los robots utilizados para atender en recepciones y los desinfectantes; los robots empleados por empresas para realizar entregas a domicilio; los robots para cirugías, exoesqueletos y de asistencia dentro de clínicas y en entretenimiento, los robots caninos empiezan a entrar en auge.

Hay otros que son para investigación, salvamento y búsqueda, manejo de tráfico vial, de alerta de desastres y

para exploración en lugares de difícil acceso para el ser humano. Hasta en actividades riesgosas como la minería, los amigos robóticos empiezan a ser considerados para la extracción de minerales y perforaciones petroleras.

De seguir la tendencia ascendente de la introducción de los robots en las crecientes demandas higiénicas que se demandan, se estima que el mercado global tenga una valorización de 74 mil 100 millones de dólares para 2026, registrando una tasa compuesta anual del 17.4 por ciento, durante el período 2021-2026, gracias a la necesidad de contar con robots de servicio de limpieza y desinfección.

Por último, se pronostica que los robots industriales aumenten en el sector manufacturero, dando paso a mayores robots lineales (cartesianos y de pórtico), robots SCARA, robots articulados, robots paralelos, robots cilíndricos y un largo etcétera, que ayudará en la producción.

Así las cosas, esperaremos a ver cómo los robots siguen creciendo en aceptación gracias a su invaluable apoyo en tiempos críticos como los que nos tocó enfrentar.