



CAPITANAS



ADRIANA RANGEL...

Es la directora del segmento institucional en Vanguard América Latina, a cargo del diseño y ejecución de estrategias de ETFs y Fondos Mutuos, así como asesoría de inversión a Afores, Aseguradoras y Corporativos. Ha trabajado en BlackRock, UBS y es cofundadora de Mujeres en Finanzas, organización que promueve el desarrollo profesional de las mujeres en el sector financiero.

Reviven Toluca

El Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT), que dirige **Hugo Delgado**, recibió una bocanada de aire fresco.

En menos de un mes se confirmó el regreso de dos de las principales aerolíneas del País a este aeropuerto: VivaAerobus, que encabeza **Juan Carlos Zuazua**, y Volaris, que lleva **Enrique Beltranena**.

La primera anunció que volverá al aeropuerto con dos rutas a Cancún y Monterrey. VivaAerobus dejó de operar en la primera mitad del año pasado con el argumento de una estrategia alineada a las tendencias que marcaba el mercado.

En ese momento sostuvo que contemplaba reactivar esas rutas en el cuarto trimestre de 2021, pero ahora se sabe que eso ocurrirá hasta julio y septiembre de este año.

Por su parte, Volaris regresa con seis rutas, entre ellas a Los Cabos y Guadalajara, luego de haber dejado este aeropuerto en 2019.

Llama la atención que ambas aerolíneas están anunciando su regreso a la par que inauguran rutas en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

Aunque Beltranena se apresuró a decir que no hubo presión por parte de las autoridades para volver a Toluca, resulta curioso que de pronto este mercado sea atractivo para la compañía.

Como recordará, el AIT se había quedado prácticamente sin vuelos comerciales desde el año pasado, pues la única empresa que ofrecía algunos vuelos charter era TAR Aerolíneas, de **Ricardo Bastón**.

Habrà que ver cómo les va ahora que a la competencia se ha sumado el AIFA.

Impacto fiscal

La Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, dará a conocer hoy el informe mensual de finanzas públicas correspondiente a abril y aunque se da por descontada la caída del IEPS a combustibles derivado del estímulo fiscal a 100 por ciento, no debe perderse de vista el impacto en otros impuestos.

Aunque no se conoce a detalle la afectación, se prevé un golpe por el subsidio complementario a combustibles, pues es acreditado a los vendedores de gasolinas a través del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y al Impuesto Sobre la Renta (ISR).

En el informe se presentan cifras globales de lo recaudado por ambos impuestos, pero es evidente que este apoyo adicional, otorgado desde el 4 de marzo pasado junto con el estímulo a 100 por ciento del IEPS a combustibles, tiene consecuencias en la recaudación.

En el primer trimestre del año, el IEPS a combustibles tuvo un desplome de 70.7 por ciento y el IVA registró una caída anual de 9.3 por ciento, aunque, eso sí, el ISR tuvo un incremento de 13.5 por ciento que ha logrado compensar el resultado total.

Aunque la baja anual del IVA reflejó el comportamiento del consumo en

el primer trimestre de este 2022, los analistas consideran que también hay una afectación por este subsidio complementario.

Startups y criptos

La empresa Unicorn Hunters está poniendo el ojo en el financiamiento a emprendimientos con potencial de llegar a convertirse en unicornios, pero a través de criptomonedas.

La compañía, creada por Unicorn Hunters, donde participa **Silvina Moschini**, quien también es presidenta y cofundadora de TransparentBusiness, ha creado una moneda digital respaldada con un fondo de inversión que apuesta por startups prometedoras.

El capital que recibe el fondo a través de la colocación de las criptomonedas se distribuye entre startups de diferentes sectores y giros de negocio para disminuir el riesgo en la inversión.

Hasta ahora se prevé que los inversionistas que compren Unicoins podrán acceder a un dividendo derivado de las operaciones de las startups.

En el País será la mexicana **Laura Tabares** quien lleve las riendas de este proyecto, en el cual tendrá la tarea de dar seguimiento y acompañamiento a quienes se quieran sumar a este fondo.

Aterrizaje en México

Skillshare, la plataforma de aprendizaje en línea enfocada en industrias creativas, que lleva **Mary Cooper**, está llegando a México.

Nina Anziska es la directora de Estrategia Internacional y Operaciones de la compañía y será la encargada de la expansión de la plataforma en el País, que

ya tiene varios millones de usuarios a nivel global. La empresa está presente en 150 naciones y hasta ahora no había explorado el mercado latino.

Skillshare fue fundada en el año 2010 por **Michael Karnjanaprakorn** y ha logrado recaudar más de 108 millones de dólares en capital de riesgo a lo largo de su historia.

Ahora, la empresa viene a competir al País y prácticamente a toda la región latinoamericana con temáticas como ilustración, diseño, fotografía y música, entre otras.

México es un mercado atractivo debido al creciente interés en el aprendizaje de industrias creativas, segmento en el que hasta ahora la mayor oferente de cursos es española Domestika, que capitanea **Julio Cotorruelo**.

capitanes@reforma.com



What's News

* * *

Los precios récord de la gasolina están empezando a golpear al consumidor estadounidense. La demanda de gasolina, medida en un promedio móvil de cuatro semanas al 20 de mayo, cayó a 8.8 millones de barriles, según la Administración de Información de Energía de EU. El nerviosismo se da a medida que los precios de la gasolina continúan aumentando. El precio promedio de un galón de gasolina regular sin plomo en EU alcanzó 4.60 dólares el jueves, un alza del 51% contra hace un año y nuevo máximo histórico.

◆ **Cuatro altos** funcionarios de Coinbase Global Inc. se han embolsado colectivamente más de mil millones de dólares vía la venta de acciones desde la cotización pública de la bolsa de criptomonedas la primavera pasada, periodo en el que las acciones de la compañía han caído 80%, arroja un análisis de The Wall Street Journal.

Vendieron las acciones a precios entre 189 y 422 dólares. El miércoles, las acciones de Coinbase cerraron a 67.17 dólares.

◆ **Old Navy** está moderando un intento por hacer que la ropa de dama sea más inclusiva para todos los tipos de cuerpo, después de que la demanda por tallas más grandes se quedó corta y la cadena tuvo una escasez de tallas medianas. Sonia Syngal, directora ejecutiva de Gap Inc., dijo que las tiendas Old Navy ya no manejarán todas las tallas. Old Navy seguirá ofreciendo en su sitio en internet la gama de tallas completas, que va de la 0 a la 30 y de la XS a la 4X.

◆ **Chattanooga, Tennessee**, uno de los primeros sitios en Estados Unidos en instalar un cable de internet de fibra óptica de velocidad gigabit, vio un auge durante la pandemia gracias a la afluencia de trabajadores remotos y startups

respaldadas por capital de riesgo, dijo su Alcalde. Tim Kelly destacó que la ciudad recibió unos 10 mil residentes nuevos entre marzo del 2020 y agosto del 2021, arroja un sondeo de personas que contrataron servicio eléctrico en ese periodo.

◆ **Los políticos** quieren una mayor independencia energética y quieren reducir las emisiones de carbono. Pero más que nada, quieren votos. Las prioridades en conflicto de los formuladores de políticas resultaron en un camino tortuoso hacia un nuevo impuesto sobre las ganancias del petróleo y el gas en el Reino Unido, anunciado el jueves después de muchas disputas y filtraciones. El "impuesto a las ganancias energéticas" agrega 25% adicional a la tasa impositiva general actual del 40% a las ganancias locales de la industria.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



Guía económica para extraviados (3)

Disenso

La siguiente es una cita literal de un artículo publicado en una prestigiada revista internacional --de cuyo nombre prefiero no acordarme--: "En términos gruesos, la inflación resulta de alguna combinación entre los choques de oferta, la fortaleza de la demanda y las expectativas de inflación. Los choques de oferta son típicamente de corto plazo y transitorios, mientras que la fortaleza de la demanda se promedia a lo largo del ciclo. Sólo los cambios en las expectativas de inflación tienen efectos permanentes sobre la inflación".

A mi juicio, la nota en cuestión merece algunos comentarios aclaratorios:

1.- Los choques de oferta generan un alza de ciertos precios en relación con otros, pero, precisamente porque tales eventos son temporales y específicos, no califican como causa de la inflación, que es un alza significativa y recurrente de los precios en general --al parecer, nunca es suficiente repetir esa distinción--.

2.- En efecto, la *demandada privada* se debilita en la etapa de recesión de un ciclo, y se fortalece en la fase del auge. Sin embargo, el

promedio al que alude el artículo simplemente no ocurre. ¿Por qué? Porque el *gasto gubernamental* crece como medida contra-cíclica, pero no regresa a su ritmo previo cuando la economía recupera su vigor.

3.- Atribuir las variaciones duraderas en la inflación a los cambios en las expectativas es un razonamiento peculiar: equivale a afirmar que los altibajos de la inflación son consecuencia de las opiniones del público (consumidores, inversionistas, empresas, etcétera). En otras palabras, que el Gobierno no tiene responsabilidad en el fenómeno.

El artículo referido desatendió lo principal: allá por 2020, el Fed cambió su estrategia monetaria y decidió dejar que la inflación excediera su meta de 2 por ciento durante un periodo cuya duración que nunca especificó. La pretensión era reducir el desempleo. Esa política "acomodó" (financió) el gasto gubernamental deficitario y facilitó la difusión de los incrementos de precios asociados con las dislocaciones de la oferta. El resultado inevitable ha sido la extraordinaria inflación en curso.

Lo que está sucediendo

hay que atribuirlo a los errores en las políticas públicas, no a las suposiciones o perspectivas de los agentes económicos privados.

Omisión

Una nota de prensa reciente reproduce las declaraciones de Janet Yellen y de Ben Bernanke, donde advierten al público sobre la creciente probabilidad de una "estanflación". Se trata de dos personajes muy destacados, que han sido la cabeza del Fed, el banco central de Estados Unidos. Yellen es, como se sabe, la actual titular del Departamento del Tesoro.

Extrañamente, ninguno de los dos prominentes exbanqueros se refirió en sus comentarios a la naturaleza de la política monetaria seguida por el Fed en años pasados. En específico, omitieron señalar la extraordinaria laxitud que la ha caracterizado.

Una de las definiciones estándar del dinero en la economía de Estados Unidos se conoce con el símbolo M1, y consiste en la suma de billetes y monedas en poder del público, depósitos a la vista en la banca y otros activos financieros líquidos.

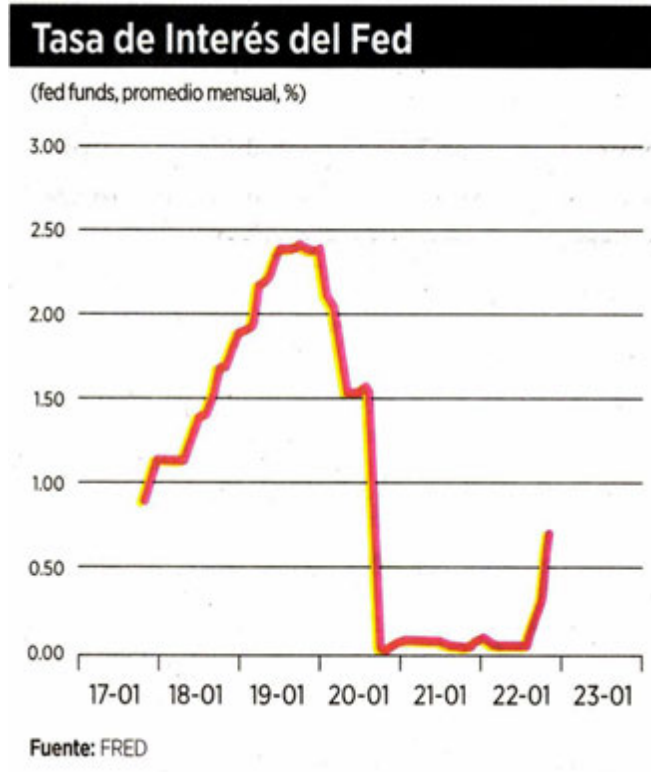
En lo que toca dicha va-

riable, lo sobresaliente es el enorme incremento monetario ocurrido a partir de la primavera de 2020. En términos gruesos, M1 se multiplicó casi por cinco. La intención de la medida fue ayudar a la economía a sobrellevar el impacto del Covid-19. Sin embargo, la expansión ha continuado, aunque la actividad económica ha mostrado ya un evidente vigor; i.e., pleno empleo en el mercado laboral.

Uno de los efectos intencionales de esa desmesurada liquidez fue la reducción de la tasa de interés nominal de corto plazo (llevándola al terreno negativo en términos reales). (Gráfica)

Con tal laxitud de la política montaria, lo que sorprende no es que haya inflación, sino que no sea más alta. De paso, hay que aclarar que los aumentos recientes de la tasa de interés por parte del Fed no implican todavía una postura restrictiva.

La recesión, si ocurre, significará en lo fundamental la corrección de las distorsiones financieras y reales creadas por una era de políticas ultra expansivas.





Las 10 nuevas de Facebook y el bienestar de AMLO

¿Cuántas veces ha leído usted las políticas de privacidad de los sitios web y las aplicaciones que descarga en su teléfono o computadora? Ninguna, ¿verdad? Al menos no completamente. Estos párrafos pueden ser tan complejos como un texto científico; además, no podemos modificar nada y, si no aceptamos sus términos, no tendremos acceso al contenido. Así, es común marcar la casilla "acepto términos y condiciones" sin leer nada. Con ello, accedemos a compartir información que ni nos imaginamos: nuestros hábitos de consumo, gustos, horarios, filias y fobias, es decir, nuestro perfil, que abandonó hace mucho el territorio de lo privado.

Según un estudio de Visual Capitalist, un norteamericano promedio debería invertir unas 250 horas para leer las condiciones de todas las aplicaciones y sitios que ha abierto o instalado. Los de Microsoft, por ejemplo, requieren 63.5 minutos de lectura; Spotify, casi 36, y Twitter 23 minutos.

Meta, la recién lanzada empresa que incluye a Facebook e Instagram, dio a conocer la semana pasada una actualización a su política de privacidad. Y, aunque no disminuirá el nivel de intrusión, al menos se ha preocupado por presentar toda esta información de manera más amigable. Aquí, 10 aspectos para considerar sobre esta actualización:

1. Entrará en vigor el 26 de julio, pero los cambios en cómo presenta la información, ya iniciaron.

2. Su objetivo es incrementar la transparencia y facilitar el entendimiento de lo que pasa con nuestra información.

3. No tendrán más derechos sobre nuestros datos, pero tampoco menos.

4. Se aplica a todos los productos de Meta.

5. Nuestra información es utilizada por otros productos, incluso si no tenemos una cuenta ahí (digamos, si tengo Facebook, pero no Instagram).

6. Aseguran que no utilizan campos de nuestro perfil sobre religión, política u otros temas sensibles.

7. No venden nuestra información, aunque sí la utilizan para propósitos comerciales.

8. Han ampliado la explicación sobre los controles que tenemos para ejercer nuestros derechos en relación con nuestra información.

9. Utilizan ejemplos concretos para entender el alcance de ciertas condiciones e incluyen enlaces para que podamos tomar cierto control de nuestra privacidad.

10. Agregaron algunos artículos y guías educativas para encontrar más detalles sobre sus prácticas y cómo podemos gestionar nuestra experiencia.

Aún falta mucho camino por andar en materia de privacidad, pero creo que es un buen paso el que da Meta en

transparencia y alfabetización de sus plataformas.

EN LA SOBREMESA. Dice AMLO que el organismo Telecomunicaciones de México se convertirá en Financiera Bienestar, donde se recibirán remesas —que ya se reciben desde hace años—. Pero detrás de esto, además de marketing político, hay un gran fracaso. Han pasado casi cuatro años de gobierno y no ha cumplido nada de lo prometido en telecomunicaciones; por el contrario, ha estado descremando al sector con un costo de oportunidad tremendo. Desapareció la Subsecretaría de Comunicaciones; ya se le acumularon tres vacantes de comisionadas en el IFT y sigue sin designar; su Internet Para Todos es para nadie; su estrategia digital es una burla; su empresa CFE Telecom es una cueva de opacidad; la Red Compartida está en manos de una empresa en concurso mercantil, cuyo principal cliente es el propio gobierno. Por si fuera poco, Telecom no ha aumentado el número de sucursales, sigue teniendo las mismas mil 750 del sexenio pasado, así que, en efecto, lo que se anunció es un simple cambio de nombre para el bienestar... de AMLO. ●

Presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación
Twitter: @soyirenelevy

Un norteamericano promedio debería invertir 250 horas para leer condiciones de aplicaciones que ha instalado.



DESBALANCE



Banco de México

Fintech tiemblan con cambios en SPEI

::::: Nos cuentan que, entre el sector financiero tecnológico de México, mejor conocido como *fintech*, crece la preocupación por la nueva regulación del Banco de México a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), que también pretende potenciar la plataforma Cobro Digital (CoDi). Las nuevas disposiciones del banco central obligarían a las *fintech* a conectarse de forma directa al SPEI, lo que puede presionar su infraestructura.

ra. Este sector ha transitado un largo camino para cumplir con las autoridades financieras. Nos dicen que se corre el riesgo de que las empresas que no tengan los recursos para atender las nuevas reglas desaparezcan o cambien de giro. En tanto, nos reportan que las empresas están buscando convencer a la autoridad de que se apliquen las reglas según su tamaño.

Economía investiga acusaciones de acoso

::::: Ante las acusaciones anónimas de presunto acoso laboral y abusos realizadas en contra del subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, **Héctor Guerrero**, la titular del ramo, **Tatiana Clouthier**, dijo que no se hará caso omiso y se procederá a fin de asegurar un mejor ambiente laboral. La secretaria dijo que ya se compartió toda la información con el Órgano Interno de Control, instancia que llevará a cabo las investigaciones. Todo ocurrió después de un mensaje que recibieron varios trabajadores de la secretaria, en el que se advertía que habrá una denuncia

formal. En el correo se asegura contar con pruebas como grabaciones, mensajes, videos, así como personas dispuestas a rendir un testimonio sobre lo que presuntamente sufrieron por cuenta del funcionario.

Debuta sexta automotriz china

::::: Nos adelantamos que será el próximo 1 de junio cuando la automotriz china Chirey (Chery en China) dará a conocer su estructura directiva para México. Por lo pronto, **José Ángel Sánchez**, vicepresidente de Chirey Motors México, ha estado trabajando desde principios de año para conformar la red de distribuidores y en febrero realizó una breve presentación a medios de dos camionetas SUV con las que iniciará operaciones en el país. Sin embargo, aún no se da a conocer quiénes estarán a cargo del negocio. Con Chirey, ya son seis marcas chinas en el mercado mexicano, junto con BAIC, JMC, JAC, Changan y SAIC. Chery tiene presencia en Ecuador, Perú, Chile, Colombia y Argentina. Para entrar al mercado mexicano, nos cuentan, sus vehículos deberán pagar 20% de arancel, así que habrá que ver si compiten en precio.



Banco del Bienestar: tres directores y siguen los escándalos

El Banco del Bienestar ha tenido más escándalos que directores. A casi tres años y medio de su creación, la institución que pretendía consolidarse como el canal de distribución de recursos para los programas sociales del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** lleva tres titulares y un sinfín de problemas que apuntan a corrupción, malos manejos y recursos dilapidados.

Por la dirección de la institución, conocida anteriormente como Bansefi, han pasado **Rabindranath Salazar**, **Diana Álvarez Maury** y su actual titular, **Víctor Manuel Lamoyi**. Los primeros dos fueron destituidos con señalamientos de malas prácticas en los procesos de compra, lo que Lamoyi parece tampoco haber entendido, pues ha otorgado contratos millonarios, violando la Ley de Adquisiciones, Arrenda-

mientos y Servicios del Sector Público. Además, mantiene esquemas de *outsourcing* que el Presidente pidió eliminar.

Al escandaloso caso del contrato de los cajeros automáticos coreanos de Rabindranath, y al de las tarjetas de débito y crédito panameñas de Álvarez Maury, se suma ahora el del "Servicio especializado de asistencia técnica para el seguimiento, atención e implementación de diversos

programas para el fortalecimiento de actividades que lleve a cabo el Banco del Bienestar en el ejercicio fiscal 2022", correspondiente a la administración de Lamoyi.

Aunque en el concepto está disfrazado, se trata de un servicio de subcontratación de

personal para el ejercicio fiscal de 2022, por un monto máximo de 407 millones de pesos. Un contrato que, de entrada, pasa por alto las disposiciones que en agosto 2020 estableció la entonces directora, Diana Álvarez, para reducir 40% el presupuesto para recursos humanos contratados mediante esquemas de tercerización.

En aquel entonces (2020), el Banco del Bienestar operaba con una nómina de *outsourcing* contratada por 464 millones de pesos a la empresa Servicios Empresariales Teram, que daría servicio por un periodo de 12 meses. Para este 2022, el contrato por 407 millones, adjudicado de manera directa el pasado 19 de abril, abarca sólo ocho meses y 11 días de operación, por lo que el presupuesto no sólo ignora el recorte solicitado, sino que lo encarece considerablemente.

Si dichos montos causan ex-

trañeza, el proceso de adjudicación del servicio es todavía más irregular, pues se entregó a una empresa que había sido descalificada por incumplimiento en la licitación: Corporativo Sag de To S de RL de CV, cuya propuesta fue desechada en el procedimiento LA-006HJ0001-E14-2022 por "no acreditar estar al corriente de sus obligaciones fiscales y de seguridad social".

En el concurso resultó victoriosa la compañía Visión y Estrategia Negocios SA de CV, otra de las consentidas de la 4T en la adjudicación de contratos de *outsourcing*, que para esta licitación participó con una comisión sorprendente de 0.01%. Los expertos en la materia explican que la comisión es insostenible para efectos de rentabilidad, y así debió haberlo considerado también la compañía, pues decidió no presentarse a la

firma del contrato programada para el 13 de abril.

El Banco del Bienestar recurrió de emergencia a una adjudicación directa en la que, con base en un supuesto estudio de mercado, asignó el contrato para servicios de *outsourcing* al Corporativo Sag de To, que opera desde abril la nómina externa a pesar de que no cumplía con obligaciones fundamentales como causante ni como empleador.

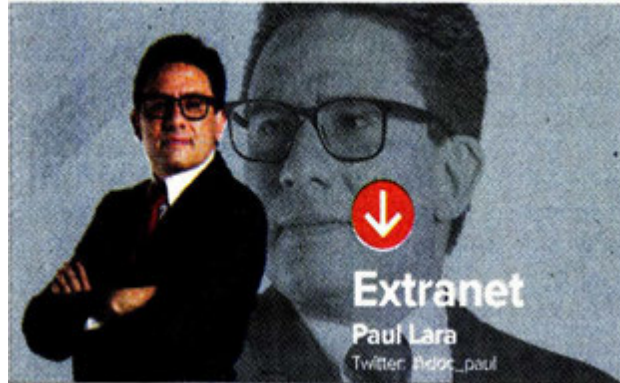
La tercera es la vencida, dice el conocido refrán, pero el tercer director del Banco del Bienestar parece que tampoco tendrá un buen final. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Los primeros dos fueron destituidos con señalamientos de malas prácticas en los procesos de compra



Apple revolucionará nuevamente la tecnología

- Tengo la certeza de que en este WWDC22 veremos lo que tanto hemos esperado en productos revolucionarios de la marca.

Desde hace varios años hemos visto cómo Apple ha ido preparando el terreno de lo que será el futuro de la conectividad, el trabajo, la comunicación y el entretenimiento. Mientras su competencia sigue metida en cómo traer la mejor cámara, la batería de rápida carga o la pantalla que más refresca, la firma de **Tim Cook** ha experimentado cada día más con la realidad aumentada, la realidad virtual y el mundo 3D en sus equipos.



Para ser honesto, yo era de los que decía que al morir **Steve Jobs** la compañía difícilmente volvería a revolucionar el mundo de la tecnología como lo hizo con las computadoras de escritorio, la música con el iPod y las aplicaciones y la computadora en mano con el iPhone.

Jobs siempre fue un genio y, al saber que le quedaban pocos días, comenzó a trabajar en lo que sería dejar a la marca bajo un buen liderazgo y equipo para seguir revolucionando el mundo, y aunque han pasado varios años de eso, ha llegado el momento de presentar lo que será el futuro, donde, por supuesto, Apple lleva delantera.

Tim Cook jamás ha querido ser el "sustituto" de **Jobs** y lo ha hecho muy bien en los últimos años manteniendo a la compañía avante, con un negocio que sigue creciendo y preparándose para un momento en el cual la palabra revolución volverá ser el sinónimo de Apple y les voy a explicar por qué.

La infraestructura y las redes 5G están listas y, con ello, una nueva era en que algunas marcas ya voltean.

Soy de las personas que cada vez le exigén a Apple más que a ninguna otra de las otras compañías con las que convivo al usar sus equipos, pues he visto de lo que son capaces con sus ideas. Lidar se ha convertido en ese pequeño sensor en la parte trasera del iPhone o el iPad que cambiará muchas de las aplicaciones que usamos, y lleva ahí, sereno, desarrollándose, para ser una parte importante de nuestro día a día.

Muchos confunden evolución o innovación con revolución, y casi tengo la certeza de que en este WWDC22 veremos lo que tanto hemos esperado en productos revolucionarios de la marca. ¿Veremos una probada de las Apple Glass? No lo dudo, aunque será el inicio de algo que veremos más formal y listo hasta 2023, previo a lo que será la verdadera inmersión al metaverso, palabra con la que Apple ha jugado poco a poco desde hace ya unos años.

En WWDC22 aparecerá un nuevo entorno de desarrollo para entornos 3D fotorrealistas para escenas, avatares y demás usando AR, Lidar y otras tecnologías que muchos tienen en sus manos, pero que aún no han descubierto. Imaginen un método algorítmico apoyado con Machine Learning capaz de recrear imágenes 3D a partir de imágenes estáticas. Podría ser una sorpresa que nadie espera.

Aunque sólo será una probadita, sería tal vez a finales de año cuando se presente ya formalmente el dispositivo en enero del próximo año para ver e interactuar con estas nuevas experiencias 3D que vendrán con el metaverso.

Tal vez sería hasta mediados del próximo año cuando ya lo podamos ver terminado, con un diseño definitivo y con experiencias completas desarrolladas para este producto, así como la fecha de compra definitiva.

Los chips Apple son esenciales para este proyecto, y cada vez vemos más de lo que son capaces. A estos nuevos equipos se sumarán nuevos iPhones y iPads mejorados, que traerán de nuevo una revolución en la compañía. La interconexión de su ecosistema es clave y, sobre todo, darán la confianza de la gente para entrar en un producto de este tipo que al principio muchos verán con incertidumbre. La infraestructura y las redes 5G están listas y, con ello, una nueva era en que algunas marcas han comenzado a voltear, mientras otras siguen atrapadas en sus cámaras que pocos usan.



Imaginen lo que viene en gaming con esto, lo que viene en comunicación, trabajo y entretenimiento. Sólo estamos a unos días para descubrirlo.



Tendencias financieras
José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis de Banco Multiva

Justificada solidez del peso

El tipo de cambio "spot-mid" (paridad intermedia de las cotizaciones de compra y venta en el mercado interbancario para entrega en 48 horas) cerró las operaciones del 27 de mayo de 2022 en 19.61 pesos por dólar, lo que implica una interesante apreciación del peso de 3.6% en las últimas cuatro semanas y de 4.4% en lo que va del año.

Más allá del atractivo diferencial de seis puntos porcentuales entre las tasas referenciales de política monetaria de México y EU, la solidez del peso mexicano en el mercado cambiario queda bien fundamentada por la solidez de las cuentas externas del país. Este argumento está bien soportado en la reciente publicación de las cifras de Balanza de Pagos del primer trimestre de 2022 (1T22), en las que destacan los siguientes aspectos:

CUENTA CORRIENTE

Durante el primer trimestre del 2022 la cuenta corriente de México registró un déficit de 6.523 millones de dólares (mdd), 29.7% menos que en el mismo lapso del 2021, también es el más bajo para un primer trimestre en 10 años. Este resultado fue consecuencia de una sustancial mejora en los ingresos por exportaciones de petróleo, el consistente buen desempeño de las remesas y mayores ingresos en el rubro de turismo.

Si bien, México característicamente sufre históricamente de déficit en cuenta corriente desde, por lo menos, los últimos 21 años que ha sido financiado con excedentes en la cuenta de capital. En términos del Producto Interno Bruto (PIB), el déficit de la cuenta corriente representó 1.9%, inferior al déficit de 3.0% del mismo periodo del 2021.

CUENTA DE CAPITAL: INVERSIÓN DE CARTERA

Durante el 1T22 la inversión de cartera arrojó entradas por 1,582 mdd que resultan inferiores a los 5,637 mdd observados en igual periodo de 2021. La cifra indica un descenso en la entrada de flujos de inversión el primer trimestre del año, posiblemente por efecto del aumento de las tasas de interés en el extranjero, ya que la Fed ha elevado su tasa de referencia de 0.25% al iniciar el año a 1.0% en marzo pasado y se espera que finalice el año en 3.0%.

La entrada de inversión de cartera hacia

bonos locales puede mejorar si la Junta de Gobierno del Banco de México decide elevar su tasa de referencia en mayor proporción que los próximos aumentos esperados por parte de la Reserva Federal de los EU (Fed) (tres cuartos de punto porcentual en México frente a medio punto en EU); esta posibilidad parece contar con la aprobación de cuatro de los cinco miembros de su Junta de Gobierno.

Es importante destacar que en un entorno de alta volatilidad financiera y aversión al riesgo, así como el aumento en las tasas de interés y el fortalecimiento del dólar, la economía mexicana fue un importador neto de capital al captar recursos a través de la cuenta financiera que representan un endeudamiento neto frente al resto del mundo de 6,720 mdd en el 1T22.

CUENTA DE CAPITAL: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

En el primer trimestre del año México captó 19,427 mdd en Inversión Extranjera Directa (IED); el monto más alto para un primer trimestre y equivale a seis veces la cantidad recibida en el 4T21 (3,169 mdd). La IED se vio favorecida por movimientos extraordinarios relacionados con la fusión de Televisa con Univisión, así como la reestructuración de Grupo Aeroméxico; en conjunto, ambos movimientos representaron 6,875 mdd.

En comparación con el monto preliminar del 1T21 (11,864 mdd), la IED registró un incremento anual de 63.7%. No obstante, al descontar la fusión de Televisa-Univisión y la reestructura de Aeroméxico, el indicador aún muestra un interesante crecimiento de 5.8 por ciento.

De los recursos que llegaron al país, 8,792 mdd correspondieron a nuevas inversiones, mientras que 1,376 mdd fueron operaciones de cuentas entre compañías y 9,259 millones fueron catalogados como reinversiones.



Llama al (55) 5117 9000
(55) 5279 5858
Sigue las redes sociales como
Banco Multiva
Visita multiva.com.mx

Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx



A petición de la Texas Association of Business, **Robert Shapiro** e **Isaac Yoder**, presidente y senior analyst de Sonecon LLC, una de las firmas de consultoría económica y financiera más prestigiosas en Estados Unidos (particularmente en temas de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo), publicaron un amplio estudio sobre el impacto económico que ha tenido la regulación sobre la reducción de riesgo, en las operaciones de banca corresponsal transfronteriza, que se ha traducido en desintermediación de flujos, por los canales formales, en la relación México-Estados Unidos.

El estudio publicado en abril pasado con el nombre *Anti-Money Laundering Regulation, Correspondent Banking, and The Adverse Economic Effects for The US-Mexico Bilateral Relationship*, analiza los flujos bilaterales de efectivo que totalizaron más de 750 mil millones de dólares (mdd) en 2020 (pandemia y, por ende, inferiores).

La revisión concluye que desde la introducción de la Patriot Act, en 2001, la serie de acciones regulatorias implementadas por las autoridades norteamericanas (Fed, OCC, Justice) no han sido efectivas para combatir el lavado de dinero y, por el contrario, han sido equivocadas y han generado un gran perjuicio a la economía y a la sociedad estadounidense.

Robert Shapiro ha sido asesor de **Clinton, Obama, Al Gore, Tony Blair, Hillary Clinton** y de firmas como AT&T, ExxonMobil, Google, Nasdaq y UPS, entre muchas firmas a las que asesora en materia de operaciones transfronterizas; y **Isaac Yoder** es un especialista y conocedor profundo del sistema de pagos y el sistema financiero estadounidense, así como del transfronterizo.

Este lunes le contaré detalles del mismo, pues bien valdría que Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, retome ante el Tesoro estadounidense la conversación para efectuar una revisión de fondo de las relaciones financieras bilaterales transfronterizas, donde los medios de pago digitales e impulsados por la descentralización financiera, encuentran mejor camino por eficientes que el entramado regulatorio impuesto en ambos lados de la frontera.



DE FONDOS A FONDO

#Cotilleo en la Corte... El ascenso que ha tenido la magistrada de Circuito **Lorena Josefina Pérez Romo** y que se atribuye a la amistad con el presidente de la Corte ha provocado un fuerte enojo en el seno del Consejo de la Judicatura e inclusive ha dividido al Pleno de la SCJN.

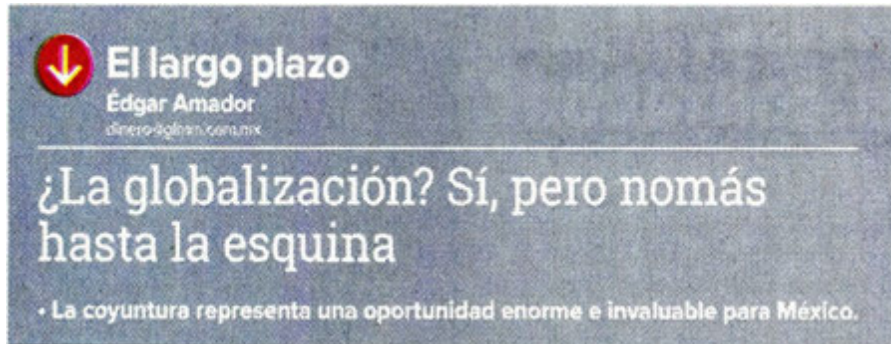
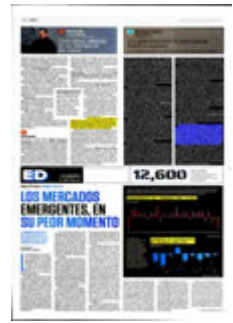
La magistrada posee una extraordinaria trayectoria académica y profesional en materia penal (inició como juez penal el 1 de marzo de 2016, fue ratificada como magistrada el 23 de febrero de 2022 y ahora forma parte del Quinto Tribunal Colegiado Penal (el mismo que ha filtrado el caso de **Juan Collado**).

Pérez Romo es una mujer atractiva, lo que puede hacer suponer que las versiones de su cercanía con el ministro **Arturo Saldivar** tienen una buena carga de misoginia.

Empero, al observar el proceso de elección en el pleno de la próxima consejera de la Judicatura Federal resurgen las versiones de que "el impulso" del ministro presidente salta los derechos de las otras 13 magistradas ratificadas antes del 17 de febrero de 2022, fecha de la publicación en el *DOF* de la convocatoria para elegir a la nueva integrante del CJF.

El acuerdo para designar consejera del CJF establece que la elección corresponde al pleno y deberá recaer, indistintamente, en alguna de las magistradas de Circuito que a la fecha de la publicación del Acuerdo General (17 de febrero), en el *DOF*, reúnan los requisitos constitucionales y que hayan sido ratificadas.

Fue tal el pleito en el pleno (nadie pasó por alto que se modificó la página del CJF para quitarle la fecha de cuando **Romo** inició funciones), que en la sesión del 23 de mayo, estando presentes 10 ministros, la votación por descalificarla fue de 5 votos contra 5 (ya sabe de quiénes) y, aunque el voto de calidad de **Zaldivar** la salvó en principio, su problema es que para la elección de la consejera se requiere mayoría calificada de 8 votos. La legalidad debe iniciarse en casa y más tratándose del intérprete y garante de la aplicación de la Constitución y de nuestro Estado de derecho.



La pandemia, la guerra en Ucrania, la guerra fría en el Mar del Sur de China, han mostrado que el mundo puede ser un lugar peligroso para la globalización y que no es mala idea limitarse a lo que nos queda de aquí a la esquina. Desde Apple hasta Nike, las compañías están revaluando la relocalización de sus cadenas de producción y suministro, que se extendieron por todo el globo los últimos 30 años buscando los menores costos posibles. La globalización funcionó bajo un supuesto, hoy sabemos claramente que no es así: que el mundo estaría siempre en paz y sin sorpresas.

La globalización de la producción y del consumo requiere que haya paz, dinero y salud. Wall Street se encargó que hubiera dinero, Washington se suponía que se encargaría de la paz, pero nadie pensó en la salud, hasta que nos hizo falta en la pandemia. Ésta fue una sorpresa para miles de millones de personas, menos para un grupo de científicos (y **Bill Gates**) que advirtieron el riesgo creciente de una peste global como la que aún nos aqueja. Fue una sorpresa para los que no quisieron oír, como Wall Street, quien estaba muy entretenida financiando una cadena de suministros intrincada por todos los rincones del mundo.

Cuando la pandemia irrumpe, súbitamente los países avanzados se dan cuenta de que todo su poder no podía conseguirles mascarillas ni respiradores, pues estos se producían en China y ese país se había enclaustrado para tratar de detener el virus. La misma suerte corrieron insumos producidos por el coloso asiático y, para empeorar las cosas, el insumo esencial de la era tecnológica, el semiconductor, sufrió una dislocación de su logística que disparó una escasez que aún no se resuelve.

El mayor productor de chips del mundo es Taiwán, un país no reconocido como tal por China, lo que implica un foco latente de conflictos armados, los cuales pueden dispararse de un momento a otro en el contexto de la soterrada disputa por la hegemonía global de ese país con Estados Unidos. Ante la escasez de semiconductores, el riesgo de que la oferta global de ese insumo crítico sea interrumpida por la estrategia territorial de China ha quedado al

descubierto para el resto del mundo, que ya había sufrido el desabasto de centenares de productos e insumos en el inicio de la pandemia.

Y en medio de ese contexto, Rusia invade Ucrania y Europa se da cuenta de su altísima dependencia del gas y del petróleo ruso; los países africanos se dan cuenta de cuánto depende su estabilidad del trigo de ambos países; México, Brasil y Argentina se percatan de cómo no pueden cultivar sus campos sin el fertilizante de esas dos naciones en guerra.

Estos últimos tres años deberían de haber mostrado a literalmente todos que este mundo a veces puede ser muy peligroso y que, si vamos a fabricar un semiconductor, un cubrebocas o un respirador en cinco países, es necesario que estén en paz hacia dentro de sí mismos, así como entre ellos. Y la paz es también lo que está fallando. La *Pax Americana*, ese intangible del famoso Consenso de Washington nucleado alrededor de la democracia liberal, la libertad de expresión, la libertad de empresa y el libre mercado, es lo que está fallando.

Economías como la china, la rusa y otras (incluso la India) desconían de la receta. Peor aún. La presidencia del nefasto **Donald Trump** y su permanencia en el escenario político norteamericano sugieren que incluso en Estados Unidos las reglas de la *Pax Americana* están siendo cuestionadas.

El Consenso de Washington, cuyos pilares eran una política fiscal balanceada y una política monetaria ortodoxa, tenía una contraparte política: la democracia liberal basada en la libertad de expresión, la libertad de empresa y la libertad comercial. Pero la pandemia mostró los límites de ese consenso, con la derecha politizando el uso del cubrebocas, con China y Rusia cerrando sus economías, entre otras señales.

La globalización, entendida como una extensa e intrincada cadena de suministros y logística que busca reducir al mínimo los costos de producción y distribución, está en crisis y quizá no la volvamos a ver como existía antes de la pandemia en mucho tiempo. Quizá entonces la globalización ahora sólo llegue hasta la esquina. Y eso representa una oportunidad enorme e invaluable para México.



Daño a la inversión

La CRE decretó una multa por unos 9,145 millones de pesos a Iberdrola, supuestamente por abusar de su permiso de autoabasto. De entrada, se trata de una sanción desproporcionada que tiene un insoportable olor político. Por lo demás, es prácticamente imposible que este organismo, que supuestamente debería ser autónomo pero que fue capturado por el gobierno, pueda llegar a cobrar esta sanción luego de procesos judiciales que podrían llevar más tiempo que el de la actual administración federal. El *Padre del Análisis Superior* le da elementos para que no se pierda en esta discusión.

1.- Desde el punto de vista político, parecería que los comisionados de la CRE eligieron sancionar a la empresa que el gobierno y sus aplaudidores han puesto una letra escarlata en ese afán de simplificar la realidad nacional. El fin de semana, el Presidente opinó que le parecía "justa" la sanción y dijo que los de Iberdrola "cometieron fraude legal". El PAS deja claro que la justicia es subjetiva y la aplicación de la ley es objetiva.

2.- Desde el punto de vista jurídico, la sanción no tiene ninguna posibilidad real de cumplir su fin, puesto que la operación de Iberdrola no viola la ley y la multa es desproporcionada. La CRE alude al artículo 40 de la Ley de Servicio Público de Energía Eléctrica, cuando, en realidad, ese mismo artículo es el que da sustento a los programas de autobastamiento de los socios de las empresas.

3.- La opinión del gobierno es que, indebidamente, se aceptaron socios para estos programas y que eso es un fraude legal. Estas asociaciones se crearon desde 1992 y están hechas con base en las leyes. El gobierno plantea en esta discusión determinar quiénes son socios de una empresa; cuánto deben tener del capital social y en qué momento de la vida de la sociedad deben estar para ser válidos.

No deja de ser raro que el gobierno use la palabra venganza y digan que no es su fuerte, cuando se trata de un asunto legal decidido, supuestamente, por un órgano autónomo.

Desde el punto de vista jurídico, y lógico, es claro que una empresa puede cambiar a sus socios en cualquier momento, así como aceptar a nuevos accionistas. Cuántas acciones debe tener una persona para ser considerado como socio, la lógica dice que desde una, pero la CRE tratará de probar en tribunales que no es así. El asunto se dirimirá en la SCJN y el PAS le anticipa que será ganado por Iberdrola (aunque como

sucede en cualquier pleito, habrá derrotas en ambos bandos).

REMATE MENTIROSO

El director de la Agencia Federal de Aviación Civil, **Carlos Antonio Rodríguez**, le anda contando a todo aquel que lo quiere escuchar que ya fueron subsanadas las 28 observaciones que hizo la FAA y que a mediados del mes próximo vendrán a constatarlo en una revisión técnica por lo que dice, no sin cierto rubor, que el escenario más optimista sería recuperar la Categoría 1 en agosto del año próximo.

La realidad es que, con mucha buena voluntad, puede hablarse de la recuperación de esta categoría en el papel, pero no existen los instrumentos necesarios para que las líneas aéreas mexicanas puedan seguir abriendo rutas hacia Estados Unidos. En el gobierno antepasado se perdió la categoría durante seis meses y se subsanaron todos los problemas. En esta administración ya va un año y no puede pensarse, con algo más que optimismo irracional, que ya fueron atendidas (una cosa es atender y otra es resolver) las 28 observaciones.

Sin embargo, tampoco puede esperarse mucho del director de la AFAC, quien dice que sólo tiene reporte de un incidente aéreo en el AICM, cuando organizaciones, como el sindicato de controladores aéreos, reportan varias decenas.

Parecería que a **Rodríguez** le cuesta mucho trabajo la semántica.

REMATE PREOCUPANTE

La ostentación con la que se conducen, en cada vez más regiones del país, los grupos de la delincuencia organizada no es un asunto menor. Sí, está pasando algo verdaderamente grave. Estos criminales están tomando funciones que sólo le corresponden al Estado y no hay ninguna justificación para que lo hagan. **Felipe Calderón** comprendió cabalmente que estos individuos representaban un daño estructural para el país, puesto que lo mismo cobran impuestos que dan protección o tienen el monopolio del uso de la fuerza: tres funciones que sólo deben estar reservadas al Estado.

Permitir que lo estén haciendo con gran impunidad, al grado de que lo hacen sin ningún rubor, sólo implica a ceder el futuro del país. En el acuerdo para combatir la inflación el gobierno se comprometió, nuevamente, a dar seguridad en las carreteras como una medida para disminuir los costos. No lo están haciendo.



Durante muchos años, Chihuahua ha sido famoso turísticamente por las Barrancas del Cobre, el pueblo de **Creel** y otros más de los alrededores y por el tren Chihuahua-Pacífico, el más espectacular de México.

Ahora, **Tere Matamoros**, al frente del Fideicomiso ¡Ah, Chihuahua!, tiene el reto de que los viajeros descubran otras razones para visitar el estado más grande del país.

Una entidad que, por ejemplo, tiene dimensiones similares a Inglaterra y donde ya se han identificado siete regiones turísticas.

Esa dispersión hace complicado, por ejemplo, diseñar rutas ya sea del vino o del sotol (un destilado de la cabeza o pifa de la planta *Dasylipton*, siguiendo un método parecido al del mezcal).

Matamoros está planteando entonces "experiencias", pues, a diferencia de una región como el valle de Guadalupe, aquí las bodegas se encuentran muy distantes unas de otras.

Sitios arqueológicos, reservas naturales y cultura fronteriza son otros motivos para visitar esta entidad, de la que seguramente escucharemos mucho más en el futuro próximo; los productos turísticos ya están diseñados y ahora la tarea de Matamoros es promoverlos.



DIVISADERO

Descanse en paz. Este sábado murió en Rochester, Nueva York, **Pablo González Carbonell**, presidente del Grupo Royal Holiday. Empresario exitoso en el negocio de las propiedades inmobiliarias, el tiempo compartido y la hotelería, fue un inversionista relevante en Baja California Sur y Quintana Roo.

También fue presidente de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur) y vicepresidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), donde siempre resultó un actor crítico que generalmente

ponía el "dedo en la llaga" de los problemas que aquejaban a la actividad turística. Sus amigos cercanos también reconocían el buen gusto de su hacienda La Gavia, una de las más sofisticadas del centro del país.

Miembro de una familia de personas destacadas, como su esposa, la escritora **Gaby Vargas**, y su hija, la productora **Carla González**, **Pablo González Carbonell** también será recordado por su gran sentido del humor.

Riu. Fue interesante escuchar en el Tianguis Turístico de Acapulco a **Joan Trián Riu**, consejero directivo corporativo de esa cadena española, quien reconoció la importancia de México donde ya llevan operando 25 años.

De hecho, dijo que México fue el país que salvó a la cadena durante la pandemia, pues al mantenerse las fronteras abiertas, generaron ingresos que fueron cruciales en dicha coyuntura.

También anunció que próximamente retomarán la construcción de dos nuevos hoteles en Quintana Roo.

Las críticas contra **Riu** en México han sido en el sentido de que han rebasado los límites de construcción impuestos por las autoridades y que, para hacerlo, se han valido de prácticas enjuiciables.

Avances para esta cadena serían que se comprometiera con la sustentabilidad, fuera más transparente y tuviera una política de comunicación abierta; pues genera suspicacias que generalmente sus ejecutivos y socios no están dispuestos a discutir abiertamente decisiones que impactan a los destinos donde se establecen.

Universal Assistance. **Silvina García Fillol**, *country manager* para México, dice que una consecuencia de la crisis de covid-19 ha sido un incremento en la demanda de seguros para viajero, tanto por parte de los particulares como de las agencias de viajes que los recomiendan y hasta exigen ante la nueva realidad sanitaria en el mundo.



1234 EL CONTADOR

1. Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, recibió el fin de semana su avión número 58, un Airbus A321neo con capacidad para 240 pasajeros. La aeronave aterrizó el sábado en el Aeropuerto Internacional de Monterrey proveniente de Hamburgo, Alemania. La flota de Viva es una de las más jóvenes y cuenta con una edad promedio de cinco años. La empresa anda muy activa lanzando nuevas rutas incluida la de Guadalajara-Bogotá. A propósito del acuerdo interlineal que la mexicana tiene con la colombiana Viva Air, que dirige **Félix Antelo**, éste no se verá modificado en un principio, pese a que la sudamericana fue adquirida recientemente por Avianca, que lleva **Adrian Neuhauser**.

2. A55, de **Hugo Mathecowitsch** y **André Wetter**, inauguró sus oficinas en México con la finalidad de fortalecer su presencia en el país. Esta *fintech* brasileña ofrece créditos simples a empresas de base tecnológica sin garantías inmobiliarias o automotrices. El año pasado recibió una inversión por 16.3 millones de dólares, la cual ha utilizado para mejorar sus productos y seguir expandiendo su presencia, después de que inició operaciones en 2019. A la fecha ha desembolsado más de 150 millones de dólares, lo que ha impulsado a más de 150 empresas en Brasil y México. Tan sólo en el país ha apoyado a empresas como Gaia, Totaltech, Vexi, Marketec, Prestanómico e Inventec.

3. **Joan Segura**, al frente de Play Business, hará una reunión en la cual buscará resolver dudas sobre las inversiones colectivas a través de su *fintech* y respecto de cómo están operando en la actualidad, si tienen éxito o no y cuál ha sido el desempeño de las últimas rondas de inversión. Esto debido a los incumplimientos en los pagos a los inversionistas en los que han incurrido algunas de las empresas que empezaron a fundear antes de la pandemia. Entre las empresas que arrastran incumplimientos importantes están Mr. Sushi, BodyBrite y La Cervecería de Barrio. A la fecha, Play Business ha fundeado a 132 empresas con más de 500 millones de pesos.

4. En la Cámara Nacional de la Industria de la Cerveza y de la Malta, que dirige **Karla Siqueiros**, se pronunciaron contra una de las imágenes de la campaña #YoDecido del Consejo Nacional de Población (Conapo), en la que se observa una mujer rechazando una cerveza. Para los cerveceros, esta publicidad no guarda relación alguna con el propósito de la Conapo que es “promover el libre, informado y placentero ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos entre los adolescentes”, por lo que aseguraron puede generar confusión entre la población. En redes sociales también criticaron la imagen por considerar que “revictimiza” a las mujeres que consumen bebidas alcohólicas.

5. El nuevo modelo de justicia laboral, cuya implementación en todo el país concluye este año, no será letra muerta. Recién se instaló el Comité Nacional de Concertación y Productividad Laboral, organismo encargado de darle seguimiento y evaluar su funcionamiento. Está conformado por cinco representantes del sector empresarial, cinco de los trabajadores y cinco de la academia, que participarán con carácter honorífico. Como organismo invitado participará el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral. Con esta medida, la secretaria de Trabajo, **Luisa María Alcalde Luján**, busca impulsar la transformación más importante de los últimos 100 años en el mundo del trabajo.



Toman Casa Madero o cuando un municipio, Parras, se pega en el pie

El municipio de Parras de la Fuente, Coahuila, es considerado un pueblo mágico por la Secretaría de Turismo. Tiene casonas, templos y, sobre todo, posee casas vinícolas, donde la más conocida y más antigua de América es Casa Madero.

Esta casa vinícola fue fundada en 1597, pasó por varias manos, hasta quedar en la familia **Madero (Evaristo Madero)**, abuelo del héroe revolucionario **Francisco I. Madero**. Y en las últimas décadas, se ha transformado para crear vinos de exportación, con una historia que va desde la llegada de la uva shiraz hasta la creación del vino 3V.

Sin embargo, Casa Madero fue tomada por un grupo de campesinos, la semana pasada. Desde la Hacienda, le avisaron a la policía municipal. No llegó. Fue raro. Se sabía del problema del agua en la zona, y fue más extraño porque Casa Madero acaba de entrar a la Asociación de Tajos de Aguas de Parras para buscar soluciones conjuntas.

Brandon Milmo, director de Casa Madero, nos explica que ellos entraron a la Asociación para buscar soluciones del agua con los ejidatarios, que van desde reforestar la sierra hasta construir represas.

Por eso fue extraño que la policía municipal no haya acudido al llamado.



EL AUDIO, EL MUNICIPIO LO SABÍA

Hay un audio, en redes sociales, donde el líder que tomó las aguas de la vinícola llama a su grupo (se refiere a él como grupo), diciendo que no se preocupen por el fiscal de la comandancia de la presidencia municipal, que sigue el plan como quedaron a las 6 de la tarde para llevar agua a sus acequias (canales).

Y claro, no se puede culpar a los ejidatarios de buscar tener agua.

Más bien es la presidencia municipal, gobernada por **Fernando Orozco Lara**, quien debería de atender el tema del agua de manera urgente, para llevar agua a los ejidatarios, pero no dejar sin el líquido a las casas vinícolas.



NI OROZCO NI RIQUELME

Casa Madero es la joya de la corona turística, es un imán para ir a otras casas vinícolas de la región y visitar Parras y Coahuila. Al afectarla, también se dañan a 500 empleos directos y 500 indirectos.

Entonces, ¿por qué el municipio, cuyo presidente es **Orozco Lara**, y hasta el gobierno de Coahuila, gobernado por **Miguel Ángel Riquelme**, se pegan un tiro en el pie?

Si ya existe una Asociación de Tajos de Aguas de Parras, las autoridades deben ser las más interesadas en echarlas a andar, y garantizar agua para todos.



PROPUESTAS PARA EL AGUA

Milmo nos recuerda: durante siglos hemos usado el agua que brota de manantiales, y se conduce por acequias (canales para transportar el agua). El agua se ha repartido entre los nuevos ejidos y haciendas. El último convenio data de 1899, y se ha renovado hasta 1964. Sin embargo, hay menos agua. Hace décadas se tenían mil litros por segundo, y hoy, 300 o 400 litros por segundo. Por eso, la propuesta de reforestar y crear nuevas represas.

La situación del agua requiere soluciones, una autoridad que lo vea, que atienda la necesidad de ejidatarios, pero evitando la toma con machetes de haciendas que son verdaderos atractivos turísticos y polos de desarrollo de la región. Desde ahí exportan vinos, reciben visitantes de todo el país, y generan empleos que benefician a todos. Si la autoridad no está, viene el desorden y todos pierden.



¿Cómo se ve el panorama de mediano plazo?

La semana pasada conocimos varios indicadores de nuestra economía, que nos dan pie a prever un panorama muy complicado para el mediano plazo, por los escenarios externos de política monetaria y los problemas geopolíticos.

1. Inversión Extranjera Directa (primer trimestre). México captó 19,427 millones de dólares de IED en el primer trimestre. De ese importe 6 mm corresponden a operaciones especiales, 4 mm de inyección de capital a Aeroméxico en su proceso de reestructura, y 2 mm en la fusión de Univisión y Televisa: los 12 mil millones que son también la cifra más alta de la historia. De esta el 55% corresponde a reinversión de utilidades y cuentas intercompañías, y el 45% restante corresponde a nuevos flujos de inversión.

2. Inversión Extranjera de Cartera (primer trimestre). En el primer trimestre de este año, la Inversión Extranjera de Cartera adquirió 3,524 millones de dólares, rompiendo con una secuencia de cuatro trimestres consecutivos de salida neta. Sin embargo, residentes locales sacaron del país 5,105 mm. En la cuenta de capitales de la balanza de pagos



se tendrá por este renglón un déficit de 1,581 mm. El *spread* de las tasas en pesos juega un papel medular en este comportamiento para los inversionistas residentes del exterior. La desconfianza en contraparte explica la salida neta

de inversión de cartera.

3. Inflación al consumidor (1a quincena de mayo). La inflación al consumidor bajó ligeramente de 7.68% anual al cierre de abril, a 7.58% anual. Por dentro, la inflación subyacente, que es la muestra a la que se le eliminan los elementos más volátiles como gasolinas, gas, energía eléctrica y precios de los perecederos siguió subiendo de 7.22 a 7.24% anual, y no para de aumentar desde junio del 2020, mientras que la no subyacente bajó de 9.07% a 8.60% anual.

4. IGAE de marzo. El IGAE de marzo presentó una contracción del 0.3% anual, como resultado de un incremento del 5.3% anual en el sector primario, un crecimiento del 2.4% en el sector Industrial, y una contracción de 1.5% anual. En marzo, las exportaciones manufactureras aumentaron 19.9% anual, las remesas familiares ascendieron a más de 4,600 millones de dólares, las ventas de las cadenas comerciales afiliadas a la ANTAD, bajo tiendas comparables crecieron 1.3% real anual, los empleos en el IMSS subieron en 4.89% anual, así que resulta extraño que el conjunto de la economía

presente una contracción. Por otra parte se ve claro que el crecimiento viene totalmente del exterior, tanto por exportaciones como por remesas que anualmente representan 5.6% del PIB 5. PIB al primer trimestre. Con este dato del IGAE negativo el PIB creció 1.8% anual en el primer trimestre. Al interior el campo crece 2.1% anual, la industria aumenta en 3.0% y el sector servicios sube 0.9% anual. Es aquí donde se refleja la caída de la inversión fija bruta. La economía interna sufre de anemia crónica aguda.

Hay que comentar que también vimos que la calificadora Moody's Investor's Services aumentó su pronóstico de la economía al 1.8% anual, desde el 1.1% anual que tenía previamente. Los que habían exagerado empiezan a corregir.

Para abril tenemos mejores datos: Las ventas de la ANTAD bajo tiendas comparables aumentaron 6% real anual, por la Semana Santa. Las exportaciones automotrices aumentaron 2.9% anual. El Índice Mexicano de Confianza Económica mejoró en sus dos componentes, tanto la percepción sobre la situación actual como la de la situación a futuro. El indicador IMEF de manufactura mejoró también ligeramente. Los empleos en el IMSS siguieron subiendo al 4.7% anual. Con nuestro Indicador oportuno IBEM pronosticamos

un incremento del 2.0% anual y el INEGI estima +1.8% anual.

Pero en el exterior las cosas no pintan nada bien. Hemos visto una caída en los índices de los mercados accionarios americanos de entre el 15 al 10% en lo que va del año. Los mercados internacionales están descontando una recesión. Es factible que la Reserva Federal no tenga otra alternativa que seguir persiguiendo la curva de rendimientos hasta llevar al objetivo de la Tasa de Fondos Federales a un nivel de hasta el 3.5% anual o más, dado que las cifras de empleo son muy fuertes, similares a las previas a la pandemia, con lo que las probabilidades de una recesión para finales del año entrante van en aumento. Bursamétrica contempla esto en nuestro escenario base con una probabilidad del 60%.

Gozamos de un muy buen nivel de blindaje en nuestros flujos de divisas. Hoy tenemos unas reservas Internacionales situadas por arriba de los 200 mil millones de dólares. Sin embargo, la vulnerabilidad de la economía mexicana es ahora más elevada que en el pasado por la ausencia de la inversión interna, y si se apagan los motores de las exportaciones y de las remesas familiares, la economía mexicana pudiera caerse más fuerte que la de los Estados Unidos. El escenario de un sexenio perdido se está confirmando tristemente.



La inteligencia de 'Checo'... que no está en su cabeza

¿Qué hace ganar a Pérez? "Checo es muy inteligente", nos dijo la semana pasada **Carlos Slim Domit** durante una entrevista con él y con **Alejandro Soberón**, para Bloomberg Businessweek México. <https://bit.ly/38PkARn>

No habría otro modo de conseguir el patrocinio de la familia más próspera de México a cambio de un sueño que el tapatío habrá expresado así: "Quiero ser piloto".

Pero no es la única inteligencia que carga **Sergio Pérez** en su poderoso **RB 18**, ese misil con ruedas que ayer le dio una victoria en Fórmula 1 y confirmó su estatura de leyenda al obtener la cima del podio del Gran Premio de Mónaco. Ese pedazo de metal y gloria es también un robot.

No hay manera de avanzar en la Fórmula 1 sin inteligencia emocional del piloto, claro está. Pérez debió superar en una semana el golpe de una orden que le obligó a ceder el triunfo a su compañero en España. También, recuperarse de un choque unas horas antes de la carrera, cuando el sábado perdió el control de su Red Bull en una curva.



Pero la máquina debe complementar al hombre. Y quienes ven el coche del mexicano, leen las marcas que le apoyan en aquello que no es natural.

El software de esas compañías funciona en redes de telecomunicaciones, asistentes digitales

personales, *smartphones*, computadoras... y en el automóvil llamado RB 18 de Fórmula 1, que condujo ayer Checo.

La relevancia de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático o "machine learning" ascienden en esa competencia partiendo de algo muy básico: el montón de datos que pueden levantarse cada vez que el coche está en la pista y muestra a qué temperatura exacta funciona mal el motor. ¿Qué presión reciben las llantas en una curva, proveniente de la fuerza gravitacional, fuerza G? ¿Cómo reducirla a partir de un cambio en el amortiguador?

"Ambas áreas, con la cantidad de datos que generamos, la forma en que simulamos, van a desempeñar un papel clave en nuestra toma de decisiones, ya que el tiempo en pista es cada vez menor", dijo el año pasado el director del equipo Red Bull, Christian Horner, respecto a la necesidad de considerar la inteligencia artificial y el "machine learning".

Eso de los tiempos más rápidos es muy serio. El gran campeón Ayrton Senna narró alguna vez el trance que lo llevó a otra dimensión para marcar un récord de

1:23.98 en el circuito de Mónaco, durante una vuelta de clasificación que el mundo celebró en 1988.

Este sábado, antes de su victoria, Pérez marcó 1:13... que le alcanzó apenas para arrancar tercero en la carrera que a la postre ganó ayer. Las diferencias de una décima de segundo en Fórmula 1, equivalen a un gol en el fútbol. Un segundo, a un partido.

La inteligencia artificial parte de la ciencia de datos, de capturarlos y ordenarlos, informar lo que entregan y luego, tomar decisiones a partir de ellos.

Hoy sirven para todas las relaciones entre humanos y de estos con los animales y las plantas, literalmente.

La semana pasada, la empresa china Huawei entró a la selva yucateca. Lo hizo con decenas de cámaras digitales automáticas enlazadas, que fueron instaladas en árboles de Dzilam de Bravo, al norte de la península.

Están "entrenadas" para registrar jaguares. Se activan solamente cuando detectan la especie, con la ayuda de computadoras que enlistaron características de los felinos en cuestión, a partir de imágenes que las com-

“El montón de datos que pueden levantarse cada vez que el coche está en la pista y muestra a qué temperatura exacta funciona mal el motor”

putadoras reconocen como filas de ceros y unos.

Cada imagen que capturen se sumará a otra y esa colección, en datos: hora, coordenadas, número de animales, temperatura... información recopilada por unos 20 alumnos de la Universidad Politécnica de Yucatán, que trabajan en afán de salvar a esos animales.

Carreras de coches, número de animales, de niños, de alumnos, de clientes, alimento, agua, todo puede ser convertido en datos que con el uso de la ciencia, soluciona problemas.

Ayer a Checo le ayudó a resolver el lío de ganar en Mónaco. Eso de la inteligencia artificial es un gran negocio en el que hasta ahora, no hay empresas mexicanas que destaquen.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



¿Qué es lo más común que se pierda cuando todo el equipo trabaja desde casa?

Evitarse traslados desgastantes. Comer en tu espacio. Poder supervisar ciertos procesos sensitivos en tu ambiente familiar. Son sólo tres de los varios positivos que la gente menciona cuando se alude al trabajo desde casa.

Y no es casual. Lo que en un inicio tuvo muchas resistencias organizacionales, una pandemia y la consecuente adopción acelerada de sistemas de trabajo integrado y de video-comunicación, hacen del trabajo en casa una realidad que se multiplica por minuto.

Pero tiene retos. Y es que al margen de que las realidades en cada casa son tan variadas como individualísimas, cada vez más –en espacios directivos– se conversa sobre las afectaciones que se presentan al trabajo colaborativo cuando todo un equipo está operando desde sus espacios personales.

¿Qué escucho que se pierde con mayor frecuencia en equipos que han decidido mantenerse trabajando en casa? Aquí tres para la reflexión directiva:



1) La interacción espontánea se reduce a mínimos. - En casa no hay pasillos en los que te topes con alguien y se produzca una conversación no planeada. No existen las escapadas para tomar

un café que te permiten hacer preguntas de lo más variadas. Es más, no ves a alguien que te pueda resultar útil abordar en lo que esperan un elevador o un auto.

El intercambio de ideas no planeadas se reduce a la interacción formal y el conocimiento informal de asuntos se limita al tiempo que sobra en espacios establecidos de reporte. Y ni se diga lo complejo que es advertir tiempos muertos de alguien a quien no ves en semanas.

2) La interacción a distancia enfría los vínculos interrelacionales deseables. - Cierto. Cada equipo diseña una particular forma de trabajar juntos y de colaborar para procesar objetivos comunes. Ese sello distintivo, sin embargo, obedece a una determinada manera en que los colaboradores se vinculan en los 360 grados de su interacción cotidiana.

Y si la ausencia de cercanía y cordialidad enfría la interrelación positiva o desalinea intereses esenciales, no sólo se mina la interacción productiva, sino que

se tienden a perder los vínculos extra-organizacionales que fortalecen la colaboración armónica y multiplican la funcionalidad.

3) A la distancia, no es sencillo leer bien emocionalidades relevantes. - No todo el mundo ofrece transparencia emocional en comunicaciones a distancia. No es fácil distinguir humores circunstanciales de problemas graves cuando no hay cercanía intencionada.

Y si bien siempre es posible preguntar en conversaciones formales “¿cómo te sientes?”, mucha de la percepción con la que se nutre la sensibilidad directiva se neutraliza cuando la mayor parte de la interacción es a distancia o por medio de dispositivos.

Mucho se habla del espacio físico, de la disciplina de tiempos y de la concentración que requiere trabajar saludable y eficientemente desde casa. De

lo que no se escribe con frecuencia es de las nuevas habilidades que resultan críticas para que el trabajo colectivo desde casa no sólo funcione en mínimos, sino que nutra la confiabilidad, la confianza y los vínculos fuertes que resultan indispensables en todo espacio de máxima colaboración competitiva.

Y sí. Siempre habrá el que en su casa relaje su rendimiento, mal administre sus tiempos o se distraiga constantemente con temas no profesionales. Pero ello no hace más que reforzar la necesidad de reconfigurar la forma de gestionar equipos que –léase bien– nunca más convivirán diario en una oficina convencional.

En su dimensión más amplia, el trabajo está siendo reconfigurado. La casa es sólo un espacio en el que algunos deciden hacerlo y otros tienen que aprender a realizarlo. Y todos estamos llamados a repensar fórmulas que ofrezcan óptimos equilibrados de desempeño competitivo, compensación maximizada y vidas saludables.

Empresario y conferencista internacional

*“No es fácil distinguir humores
circunstanciales de problemas graves
cuando no hay cercanía intencionada”*



Entra nuevo competidor de smartphones

Un nuevo competidor de smartphones aterrizó en el mercado mexicano. Se trata de Wiko, una firma de origen francés que comenzó sus operaciones en 2011 y que durante muchos años estuvo enfocada sólo en el mercado europeo.

Este año la compañía arrancará operaciones en América Latina, siendo México el primer mercado en el que comenzará operaciones con dos modelos de smartphones, el Wiko T-50 y Wiko T-10.

Violetta Jovanovic, directora de marketing y Comunicaciones Globales y representante de Wiko en México, explicó que se trata de dos dispositivos que se sumarán a la oferta de smartphones de gama media que existe actualmente en el país.

“Se trata de dispositivos que tienen un costo muy bajo, el Wiko T-50 tendrá un costo final de 5 mil 999 pesos; mientras, el Wiko T-10 tendrá un costo de 2 mil 919 pesos, es decir, que arrancaremos operaciones con costos muy accesibles para los consumidores mexicanos”, apuntó.

De acuerdo con Wiko, durante



las primeras semanas traerá más de 2 mil unidades al mercado mexicano, distribuidas en diferentes tiendas como Coppel, Liverpool y Telcel, entre otras.

Fast Office va por 200 franquicias en México

Fast Office, la franquicia de Guadalajara dedicada a ofrecer servicios y acceso a espacios corporativos compartidos, busca multiplicar sus ubicaciones en todos los estados del país en los que tiene presencia.

Actualmente cuenta con 55 franquicias y 6 mil clientes distribuidos en ocho entidades y próximamente busca interna-

cionalizarse hacia Estados Unidos, Panamá, Chile, Canadá y España. Sus planes de expansión incluyen abrir 200 franquicias en México y 400 a lo largo de la Unión Americana.

Se trata de un modelo de franquicia que ofrece nuevas alternativas a los empresarios que, después de la pandemia, se adaptan a la nueva tendencia de tener menos gastos fijos, sin renunciar a ofrecer instalaciones de calidad para sus clientes.

El modelo de negocio de la franquicia que encabeza **Jorge Benard** es buscar inversionistas con experiencia o interesados en el giro de bienes raíces –también pueden participar dueños de propiedades comerciales que

quieran una doble rentabilidad a su inversión—. Nos cuentan que su inversión promedio es de 1.5 millones, además ofrece la opción de inversionista ausente, ya que la franquicia tiene una oficina central que ayuda en la operación de los inmuebles.

A Modelo sólo le falta un tercio de Oxxo

A tres años de que Grupo Modelo firmó un acuerdo para colocar sus productos en los refrigeradores de Oxxo, la empresa ya tiene una cobertura del 66 por ciento en las más de 19 mil tiendas de conveniencia que opera la cadena de José Antonio Fernández Carbajal.

“Oxxo es una oportunidad increíble y un gran socio, un gran minorista en México. Ahora hemos cubierto dos tercios, más o menos, de sus tiendas y la parte restante está más en el norte, más donde nuestra participación de mercado es menor y nuestra disponibilidad es más restringida”, reveló en conferencia con analistas **Michel Doukeris**, CEO de Anheuser-Busch InBev, empresa dueña de Grupo Modelo.

Agregó que la competencia en el norte del país les parece un

reto interesante, pues es conocido que Tecate, de Grupo Heineken, es una de las favoritas.

Durante el primer año del acuerdo Modelo consiguió una penetración de 6 mil Oxxos en el área metropolitana, a la que le siguió la cobertura en Puebla, Querétaro, Colima y Guanajuato. El acuerdo anunciado en febrero del 2019 contemplaba que el portafolio de Modelo estuviera disponible en todas las tiendas Oxxo para el 2022.

Recolectan un millón de colillas

En el marco del Día Mundial sin Cigarros, Philip Morris México rompió el récord de recolección de 1 millón de colillas para su reciclaje, una actividad que realizó en conjunto con World Cleanup Day y Ecofilter, y que tiene el objetivo de sembrar un árbol por cada mil colillas conseguidas.

Como se sabe, la tabacalera tiene el compromiso de dejar de producir cigarros y su apuesta es sustituirlos con productos como su calentador de tabaco IQOS.

“Queremos un futuro sin humo de cigarro, lo que significa un futuro sin colillas de cigarro”, dijo Andrzej Dabrowski, presidente de Philip Morris México, puntualizó la empresa.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan cifras sobre finanzas públicas. En Estados Unidos no habrá publicación de cifras por la festividad del Día de los Caldos. En Europa se publicará la confianza de empresas y consumidores.

MÉXICO: Por la tarde, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) dará a conocer los datos de la balanza fiscal de abril.

ESTADOS UNIDOS: A las 10:00 horas, Christopher Waller, gobernador de la Fed, realizará una comparecencia en la que puede dar indicios sobre el futuro de la política monetaria.

EUROPA: Por la mañana, la Comisión Europea publicará cifras relevantes sobre la confianza de empresas y consumidores de mayo. Además, se informará sobre las expectativas de inflación, precios de venta, confianza del sector servicios e industrial al quinto mes del año.

— *Rafael Mejía*



Apuestan por el país, no por el gobierno



Al darse a conocer los datos de la inversión extranjera directa en el primer trimestre de este año, que se acercó a los **20 mil millones de dólares**, la mayor de que se tenga registro para un periodo semejante, diversas personas se preguntan **cómo es posible que haya un flujo creciente de recursos del exterior** en el contexto de incertidumbre y desconfianza en el cual nos encontramos.

No solamente fue el primer trimestre de este año. Si vemos, por ejemplo, el volumen total de **inversión extranjera en el 2021**, tuvo un crecimiento de **12 por ciento respecto al 2020**.

Si observamos el promedio anual de los tres primeros años de esta administración, el monto es de 31 mil 201 millones, que sí es inferior en 5.8 por ciento a los últimos tres años del sexenio de Peña, pero esa proporción es **mucho menor que la caída de la inversión total**, que para el mismo lapso fue de **13.3 por ciento**.

¿Hay algo que **los extranjeros están viendo** en la economía mexicana que los mexicanos nos vemos?

Claramente se aprecia un patrón de comportamiento diferente en el caso de la inversión de los mexicanos respecto a la inversión de los extranjeros.

Como le he comentado en otras ocasiones, hay varios factores que explican este comportamiento diferenciado.

1- La percepción del riesgo. Muchas empresas extranjeras tienen operaciones en diversos países, es decir, no concentran la totalidad de sus activos en México. De esta manera, el nivel de riesgo que corren en nuestro país es inferior a aquellas empresas que tienen la totalidad de sus operaciones en México. Esta circunstancia permite una mayor tolerancia a la incertidumbre y a las condiciones adversas por parte de los extranjeros y también una valoración más optimista de las oportunidades.

2- El desapego emocional. Los inversionistas que no se encuentran en el país y que tienen que tomar decisiones sobre la base de indicadores objetivos, perciben las cosas diferentes respecto a aquellos en

presarios que siguen el día a día en México.

Un empresario que escucha regularmente la 'mañana', que se informa a través de los medios de México, y que tiene interlocución regular con otras personas que hacen lo mismo, le da una mayor valoración a los aspectos políticos y sociales que uno que ve las cosas a distancia. La cercanía genera mayor nerviosismo y la distancia tiende a propiciar decisiones más objetivas.

3- El horizonte de largo plazo. Aunque se supone que todas las inversiones tienen en la mira el largo plazo y no los siguientes meses, los inversionistas extranjeros que han tomado la determinación de colocar sus recursos en nuestro país, perciben que muchas cosas que hoy prevalecen son transitorias, incluso los gobiernos y las disposiciones legales. **Valoran más indicadores estructurales** como por ejemplo el **perfil demográfico**, su **posición geográfica** y los tratados comerciales o el potencial de atraer inversiones, que temas volátiles que están en la coyuntura. Por esa razón es que toman la decisión de reinvertir sus utilidades o incluso de instalar nuevas plantas en México.

Quizás un **caso emblemático** de esta percepción sea el de la empresa **Iberdrola**, la segunda mayor generadora de la electricidad en el país, sólo detrás de CFE. Esta empresa se convirtió en "villano favorito" del presidente de la República y recientemente se le impuso la multa más elevada que jamás haya establecido la Comisión Reguladora de Energía.

La posición de Iberdrola ha sido usar sus derechos legales y litigar en los tribunales pertinentes contra lo que considera abusos de la autoridad.

Desde luego también ha reducido de manera significativa sus nuevas inversiones en México. Sin embargo, **ni se ha ido del país ni tiene en perspectiva hacerlo...** por lo menos hasta que comience el siguiente sexenio.

Las empresas foráneas finalmente **siguen apostando por el país, no por el gobierno**, y eso ha hecho toda la diferencia.



Si quiere, que no vaya. Pero el TMEC se debe respetar

Hace casi 30 años que México, Estados Unidos y Canadá firmaron el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Esa decisión ubicó a nuestro país como uno de los principales proveedores de mercancías y materias primas del mercado más grande del mundo y le cambió la suerte para bien.

Fue tan acertada esa decisión de vincularse al norte a través del libre comercio que aquellos grupos llamados de izquierda, que tanto criticaron al gobierno de Carlos Salinas de Gortari por tomar ese paso neoliberal, lo primero que hicieron cuando llegaron al poder, en la persona de Andrés Manuel López Obrador, fue refrendar el pacto en la figura del T-MEC.

No hace falta que el presidente López Obrador suba a su tribuna mañanera a decir que el neoliberalismo no es tan malo cuando uno de los fundamentos básicos de su régimen es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Lo que no puede hacer esta 4T es jugar con el destino de la economía mexicana por la gran cantidad de confusiones mentales e

ideológicas que tiene este gobierno. Esos nubarrones dogmáticos del Presidente permiten liberar por completo la importación de maíz para hacer tortillas, pero quieren cerrar el mercado de los energéticos.

En Estados Unidos están ya encendidas las alertas del comportamiento errático del gobierno de López Obrador y las incongruencias entre lo que pactó en el T-MEC y las barreras que pone todos los días a las empresas estadounidenses.

La realidad es que la asistencia, o no, de López Obrador a la Cumbre de las Américas en Los Ángeles, el próximo mes, es algo que tiene realmente sin cuidado a La Casa Blanca.

Saben del temor que le genera al presidente de México el quedar expuesto ante sus pares, y el mundo, en foros internacionales y comprenden que su pensamiento atrapado en algún punto de mediados del siglo pasado lo acercan más al latinoamericanismo soviético del siglo pasado que al pragmatismo del Siglo XXI.

En todo caso, López Obrador se lo pierde. Lo que no pueden perder las empresas estadounidenses, sean del sector mine-

ro, energético o cualquier otro, es el estatus de empresa local que les da el acuerdo comercial.

La discriminación de la que han sido objeto las empresas de los sectores extractivos y eléctrico es claramente violatoria del T-MEC y cada vez queda más claro que la paciencia de Washington se acaba.

No es ninguna buena señal ver que el embajador de Estados Unidos, Ken Salazar tenga que ir dos o tres veces por semana a Palacio Nacional a recordarle a México sus obligaciones legales en el pacto de América del Norte.

Si la 4T hubiera llegado al poder cortando esa relación de libre comercio con Estados Unidos y Canadá por considerar que iba en contra sus postulados nacionalistas, seguro estaríamos varios escalones más debajo de lo que ya estamos, pero el mundo habría sabido a qué atenerse con este régimen.

Pero jugar con las reglas que el propio gobierno de López Obrador firmó para acomodar todo a la conveniencia de su discurso político no es aceptable para nadie.

Tres décadas del acuerdo

La firma

Esa decisión ubicó a México como uno de los principales proveedores de mercancías y materias primas del mercado más grande del mundo y le cambió la suerte para bien.

La ratificación

A su llegada al gobierno, AMLO ratificó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el T-CAN, hoy T-MEC, con lo cual reconoció la importancia de esta herramienta

Las contradicciones

Andrés Manuel López Obrador ha tomado diversas medidas desde su llegada al gobierno que van en contra de los acuerdos asumidos por gobiernos anteriores.



La economía mundial cerca de la recesión

Hay una serie de factores que están determinando que la economía mundial tenga en este año resultados nada satisfactorios. El optimismo no está a la vuelta de la esquina.

El Instituto de Finanzas Internacionales (IIF), para la economía mundial, estima un crecimiento de sólo 2.3 por ciento. Estados Unidos probablemente crezca 2.5%; la eurozona sólo 1%; China se apartará de sus niveles precedentes para crecer 3.5%; para América Latina la estimación es de 2%; Rusia tendrá -1.5% en su PIB. Estos niveles son el reflejo de lo que políticamente está ocurriendo en zonas económicas y regiones.

La guerra de Rusia contra Ucrania empuja a la Unión Europea a la recesión. Toda la problemática asociada al suministro de petróleo y gas, así como la no exportación de Rusia y Ucrania de trigo, maíz, aceites y fertilizantes,

entre otros, explica mucho la inflación mundial.

Pero, además, la indiferencia del gobierno ruso a las iniciativas de paz de la ONU y de líderes políticos de potencias mundiales para que cese la guerra.

Putin da un mensaje de intolerancia y primitivismo autoritario.

También se ha evidenciado la alianza de Rusia con China a pesar de las ambigüedades declarativas de los funcionarios chinos. La dependencia económica y política de Rusia con China es evidente en el contexto de la guerra con Ucrania y sus consecuencias económicas. De lo que se trata en el fondo es de ejercer un dominio geopolítico en Asia. Ello conduce a enfrentarse a Occidente.

La alianza chino-rusa también ha abierto un frente en la zona Indo-Pacífico que ha unido a China con Corea del Norte y a Estados Unidos con Japón y Corea de Sur, además de las alianzas de EU con Australia e India a través del

acuerdo en el 2017 para contrarrestar la influencia de China.

Una manzana de la discordia es el disputado Mar de China Meridional. China lo reclama. Es una zona estratégica por ser rica en recursos energéticos como petróleo y gas natural.

Todas las tensiones, entre las que sobresalen la invasión a Ucrania, la alianza chino-rusa y el prólogo del Indo-Pacífico, obedecen en alguna medida al cuestionamiento del liderazgo político estadounidense. EU ya no tiene la capacidad de controlar todos los frentes en donde están comprometidos, lo que le obliga a establecer alianzas.

Los factores geopolíticos en juego influyen en la economía mundial, sobre todo en los países líderes involucrados como son Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia, China, Japón, Corea del Sur, que juntos tienen una alta participación en la oferta y demanda globales de bienes y servicios.

En el Foro Económico Mundial, el vicecanciller de Alemania, Robert Habeck, definió cuatro crisis: alta inflación, pobreza alimenticia, crisis energética y climática. Las tres primeras se agudizaron con la invasión rusa a Ucrania y la última se duplica por el poco avance en las medidas para contener el cambio climático.



Economicón

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Fui al Estadio Jalisco y le entregué mis datos biométricos a los dueños del Atlas

El jueves fui a ver el juego de Atlas contra Pachuca en el Jalisco. Para ingresar al estadio tuve que dar mi consentimiento para el tratamiento de distintos datos personales, entre ellos datos biométricos, que pueden considerarse sensibles por sus características únicas e irremplazables. No tuve opción: era encerrarme en términos de autodeterminación informativa o perder la oportunidad de apoyar al equipo en el estadio.

La entrega obligatoria de datos biométricos, además de otras piezas de información personal, es la respuesta de los administradores del fútbol profesional de México para erradicar la violencia en los estadios, luego de la golpiza de espanto del 5 de marzo en el estadio Corregidora, de Querétaro, ante una policía que no ejerció autoridad.

Como consecuencia, todos los aficionados que asistan a un estadio de fútbol seremos fichados por las empresas dueñas de los clubes. El nombre del programa se llama Fan ID y se espera que en julio esté implementado para el ingreso a todos los estadios de la liga.

Para el ciudadano es un tómalo o déjalo. No tiene más opción. Así que era eso, entregar mis datos personales a Grupo Orlegi, propietario del Atlas, o perderme el juego de un equipo que ha protagonizado apenas tres finales en 23 años. Fui a la final de 1999 en el Jalisco; la de 2021 la vi por televisión. Ahora no quería perderme la opción del estadio.

Los datos personales exigidos por FanID son:

1. Fotografía de mi rostro para digitalizar las características de mi cara y construir mi biometría facial.

2. Fotografía por ambos lados de mi credencial de elector (INE), uno de los dos únicos documentos permitidos en el programa Fan ID: el otro es el pasaporte.

Paréntesis: ni la credencial del INE ni el pasaporte son documentos obligatorios. El primero se solicita para ejercer derechos políticos y electorales; el segundo, para salir del país. El ciudadano decide si quiere o no tramitarlos.

3. Nombre completo, fecha de nacimiento, sexo, domicilio y correo electrónico.

4. Número de teléfono móvil. El registro del Fan ID se realiza desde

un teléfono móvil, lo que obliga a activar la cámara y permitir notificaciones a través de SMS.

En el aviso de privacidad de Grupo Orlegi, el documento fundacional de la relación de privacidad con los titulares de los datos:

1. Orlegi no informa cuándo caduca mi consentimiento para el tratamiento de mis datos, lo que significa que el tratamiento puede ser eterno. En el proyecto de la ministra Piña Hernández sobre el padrón de usuarios de telefonía móvil, aprobado en abril, se advierte que en el caso de que se justificara un tratamiento intensivo de datos biométricos — como el que propone la Liga MX — éste debe ser limitado a “un tiempo no superior al necesario para la finalidad para la que se almacenan”.

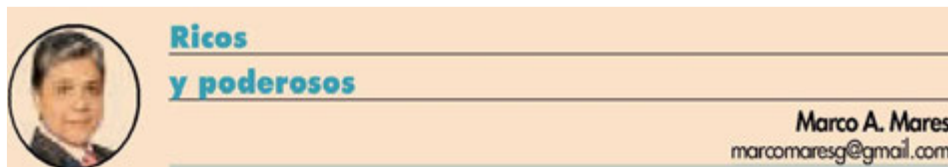
2. Orlegi puede autorizar o no mi derecho de cancelación (mi derecho de que mis datos sean borrados). “No será posible atender su solicitud y cancelar sus datos personales en forma inmediata cuando dicho tratamiento tenga como propósito cumplir con una obligación derivada de una relación jurídica”. ¿Cuál es esa relación jurídica y cuándo termina? Imposible saberlo con el aviso de privacidad.

Paréntesis: cancelación y oposición son dos de los cuatro derechos fundamentales en la protección de datos personales, conocidos por el acrónimo ARCO de “acceso” (conocer qué datos se tienen de mí), “rectificación” (corregir o actualizar mis datos), “cancelación” (solicitar que sean borrados) y “oposición” (retirar el consentimiento). Nótese que no existe el derecho para evitar el registro del dato personal, lo que haría más sencillo todo.

3. Orlegi puede modificar su aviso de privacidad en cualquier momento sin comprometerse a notificar a los titulares de los datos. O sea, Orlegi puede tener nuestros datos biométricos, nuestro teléfono móvil, enviarnos notificaciones por SMS y por correo electrónico, pero no tendrá la generosidad de informarnos si algo cambia en un contrato fundamental vinculado con nuestros derechos humanos.

El FanID es una arbitrariedad del tamaño de todos los estadios de fútbol juntos. Es una invasión innecesaria a nuestra vida privada, que abre riesgos inconmensurables ante un posible mal uso de nuestros datos personales.

Un bicampeonato del Atlas no vale ese abuso.



Abasto de medicamentos, ¿misión cumplida?

Misión cumplida!

Con esa frase podría resumirse el evento en el que el Insabi y la Unops informaron el viernes pasado el resultado de la licitación pública de medicamentos e insumos médicos para el segundo semestre de este año 2022.

¡Está garantizado el abasto de medicamentos e insumos médicos para el segundo semestre del año en curso!, declararon el director del Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi), **Juan Antonio Ferrer Aguilar** y el director adjunto para América Latina y Representante de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (Unops) en México, **Giuseppe Mancinelli**.

No sólo eso. Informaron que se adjudicó el 91% de las claves para medicamentos e insumos.

Y presumieron que se logró ¡un ahorro de 19 mil millones de pesos! Todo a través de una licitación en la que participaron 128 empresas de 7 países.

Todas, parecen extraordinarias noticias. Sobre todo, a la luz de la muy mala experiencia que ha tenido el actual gobierno en su modelo de compras de medicamentos, que se ha reflejado en un notable desabasto, una ineficaz organización y el consecuente encarecimiento de sus adquisiciones.

Ese es el diagnóstico que han hecho público el Instituto Farmacéutico México (Inefam) presidido por **Enrique Martínez** y más recientemente el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Sector Privado (CEESP) encabezado por **Carlos Hurtado**.

De acuerdo con los organismos especializados, en el sexenio en curso se ha incumplido con el objetivo de dar acceso a medicamentos gratuitos a toda la población, ahorrar en su compra y crear un sistema de distribución que elimine la corrupción y el oligopolio privado preexistente en ese sector.

A la fecha, la administración lópezobradorista va por el cuarto esquema de compra de

medicamentos.

A tres años de iniciado el sexenio sigue intentando alternativas para lograr sus objetivos.

Hay que recordar que el primer cambio que condujo al desabasto fue la centralización de las compras consolidadas de medicamentos en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SH-CP), derivado de una reforma en 2018.

El segundo fue con la Unops; el tercero el de Insabi-Unops; y el cuarto será el que podría concretarse de aprobarse la iniciativa de reforma para que las adquisiciones las realice la Secretaría de la Función Pública.

La decisión de no utilizar el esquema de compras consolidadas que por años realizó el IMSS de manera eficiente, con un creciente número de instituciones participantes y una clara eficiencia y transparencia, ha llevado a una serie de, improvisados y fallidos, esquemas.

Por eso llamó la atención el triunfalismo del Insabi y Unops.

Luego del anuncio de Insabi-Unops entre las empresas farmacéuticas, surgieron muchas preguntas.

¿De dónde salió la cifra del supuesto ahorro por 19 mil millones de pesos?

¿Por qué mezclan la compra consolidada de Insabi y Unops y de medicamentos con dispositivos? ¿En dónde están las cifras comparables? En los precios de compra ¿se está incluyendo el costo de distribución?

¿Por qué se presume como si fuera un éxito la compra de 1 millón de piezas diarias? Esa cantidad parece mucho, pero si se hace la suma, se trata de 30 millones de piezas al mes y eso apenas representa la quinta parte de la demanda de medicamentos.

Debiera hacerse pública toda la información y la metodología utilizada para llegar a las ci-

fras que están haciendo públicas.

Desde el punto de vista de los analistas sectoriales, las autoridades de Salud, están equivocadas al pretender resolver el abasto de medicamentos del sistema de salud nacional, a través de la modificación del modelo de compras.

Lo que tendrían que hacer es aplicar un esquema integral que determine el consumo mensual de las clínicas, consolidar la información de los requerimientos regionales del IMSS y definir los esquemas de compra y distribución.

Además, debiera reconocerse que el 90% de las compras se realizaron a laboratorios nacionales, en lugar de pretender que se trató de una licitación internacional con la participación de una gran cantidad de países y empresas foráneas. ¡Al tiempo!

Atisbos

SHOW.- Que la mega multa anunciada en contra de Iberdrola no es más que un show político, asegura el experto en energía, **Gonzalo Monroy**. La multa será impugnada y perderá el gobierno mexicano.



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Las cuentas alegres de UNOPS/Insabi

UNOPS emitió el pasado viernes resultados de su compra para el segundo semestre, y en el evento incorporó a los directivos de Insabi para que hablaran de resultados conjuntos cuando todos sabemos que no hay tal; no hay compra conjunta, pues cada organismo se repartió un cacho del pastel y terminó comprando por su lado. Anuncian grandes resultados y se autofelicitan y vanaglorian por ahorros multimillonarios por 19,000 millones de pesos pero no se entiende bien a bien de dónde salen.

En principio mezclan medicamentos con dispositivos médicos, y además mezclan también lo que hizo uno y otro Insabi y UNOPS cuando ellos saben que están forzando los números pues ya no trabajan conjuntamente sino que cada uno planea, actúa y ejecuta por su lado.

De acuerdo con una evaluación de Inefam, UNOPS en su licitación no alcanzó a cubrir la totalidad de requerimientos (de genéricos), de modo que las instituciones de salud (IMSS, Issste, Sedena, etcétera) se vieron obligadas a comprar por fuera casi 60% y a precios promedio muy altos. El precio promedio de la licitación UNOPS, calcula Enrique Martínez de Inefam, fue de cerca de 33 pesos promedio, en tanto que en las compras hechas por las instituciones médicas el precio promedio llegó hasta 45 pesos (casi 50% por encima).

Ya sea que hayan comprado por adjudicación directa o por sus propios procesos de licitación, las instituciones de sa-

lud terminaron gastando de más unos 4,000 millones de pesos, calcula Inefam. Esta cifra va contra los supuestos ahorros reportados el pasado viernes.

Además, en las cifras alegres de UNOPS/Insabi no se considera tampoco el costo adicional que representa el reparto y distribución de la última milla de parte de los operadores logísticos, así como de Birmex y Sedena, cada uno de los cuales hacen su propio cobro mismo que antes estaba incluido en el precio del fármaco. Es innegable que bajo el nuevo modelo, la distribución por separado del fabricante, no sólo ha elevado los costos sino además ha generado una enorme tardanza para que los insumos adquiridos lleguen a las manos del paciente. Se supone que hacia adelante Birmex se irá haciendo cargo de la última milla en todo el país pero no se le ve por dónde lo logrará, ni tampoco es claro que las instituciones estén de acuerdo con esa decisión.

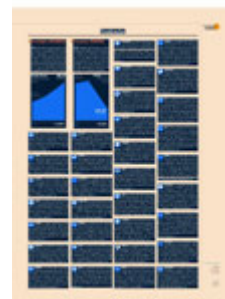
Hablando de distribución y operación logística, nos enteramos recién que la licencia con la que Birmex está concursando es de GNK Logística, y no la de Maypo como originalmente habíamos comentado aquí. Aunque cabe la posibilidad de que esté utilizando las dos, la de Maypo y la de GNK.

Regresando a UNOPS, otro punto que llama la atención es que UNOPS compra a proveedores de siete países, pero en su gran mayoría en más de 80% cubre la demanda con proveedores nacionales. Es parte de lo incomprensible que lleva a preguntarse: ¿para qué México decide seguirle pagando servicios a la UNOPS si casi todos los proveedores están establecidos en México? En este caso, el Insabi está más diversificado pues en el último ejercicio le compró según dijo a 123 países.

Por último los directivos de Insabi y UNOPS informaron que ya preparan con tiempo la compra 2023-2024 que cubrirá la demanda por 24 meses, es decir desde enero 2022 hasta diciembre del 2024, con todo y que el sexenio termina en octubre de ese año. Las claves a incluir las irá determinando cada institución de salud, y el presupuesto se definirá por el Legislativo en septiembre.

Aprueba EMA vacuna de AZ para tercera dosis

Buena noticia, que la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) haya autorizado a la vacuna de Astra Zéneca para tercera dosis anticovid de refuerzo en adultos, y que podrá combinarse con cualquiera de los esquemas de vacunación aprobados como primario de la vacuna para Covid-19.



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 1.7% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 132.1 a 134.34 pesos por unidad. ↗

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 2.53% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 14.61 a 14.24 pesos. En valor de mercado perdió 1,816.41 millones de pesos. ↘

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 1.47% al pasar de 43.47 a 42.83 pesos. En lo que va del 2022 gana 12.86 por ciento. ↘

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 4.53% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 21.2 a 22.16 pesos. En lo que va del año avanzan 2.17 por ciento. ↗

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 5.04% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 426.72 a 448.22 pesos cada uno. ↗

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 0.26% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 50.12 a 49.99 pesos cada uno. En el año avanzan 35.84 por ciento. ↘

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 6.35% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 57.77 pesos a uno de 61.44 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 16,423.5 millones de pesos. ↗

BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 704.27 millones de pesos en valor de mercado la semana pasada en la BMV. Sus papeles pasaron de 39.31 a 38.11 pesos, una caída de 3.05 por ciento. ↘

CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana subieron en la semana 2.61% al pasar de 8.81 a 9.04 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil ganó 3,336.92 millones de pesos. ↗

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, subieron 1.39% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 45.45 a 46.08 pesos. En el 2022 pierden 10.28 por ciento. ↘

ELEKTRA Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, ganaron 3.99% en la BMV a 1,160.31 pesos por unidad, una ganancia en valor de mercado de 10,056.34 millones de pesos. ↗

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 0.39% a 148.25 pesos por papel en la BMV. En el año tienen un retroceso de 6.95 por ciento. ↘

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico cayeron en la Bolsa mexicana 1% a 288.55 pesos cada uno, una pérdida en valor de mercado de 1,490.72 millones de pesos. ↘

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un retroceso de 0.35% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 142.26 a 141.76 pesos. En el 2022 pierden 10.53 por ciento. ↘

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un alza semanal

de 5.84% a 38.94 pesos cada uno, desde los 36.79 pesos de la semana previa. En el 2022 avanza 58.81 por ciento. ↗

GFNORTE Los papeles del regiomontano Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 3.24% a 131.02 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana. En los últimos 12 meses muestran una pérdida de 5.07 por ciento. ↘

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 0.47% a 101.95 pesos cada una en la BMV. Su valor de mercado es de 793,680.8 millones de pesos. ↘

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa mexicana con una pérdida en su precio de 4.47% a 238.27 pesos cada uno. En el año ya tienen un retroceso de 9.24 por ciento. ↘

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 1.6% a 29.28 pesos por papel. En el año refleja un retroceso de 5.58% en el centro bursátil. ↘

KOF Los títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 3.46% durante la semana en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 112.57 a 116.46 pesos. En lo que va del 2022 la emisora avanza 4.26 por ciento. ↗

LAB Las acciones de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, cayeron 1.39% a 19.92 pesos por papel, desde los 20.2 pesos de la semana previa en la BMV. En el 2021 retrocede 7.26 por ciento. ↘

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool perdieron 1% en la semana, al pasar de 99.94 a 98.94 pesos cada una en la BMV. En lo que va del 2022 ganan 11.47 por ciento. Su valor de mercado es de 144,530.6 millones de pesos. ↘

MEGA Los papeles de Megacable ganaron 0.64% la semana pasada en la BMV, cotizando en 57.76 pesos cada uno. En el 2022 pierden 17.2 por ciento. Su valor de mercado es de 49,523.36 millones de pesos. ↗

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizan en 144.54 pesos cada una, terminando la semana pasada con un aumento de 3.99% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2022 ya ganan 5.11 por ciento. ↗

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 51.51 a 52.29 pesos cada uno durante la semana que recién terminó, es decir, un avance de 1.51% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del año apenas avanzan 0.04 por ciento. Su valor de mercado es de 105,102.9 millones de pesos. ↗

PEÑOLES Las acciones del grupo minero Industrias Peñoles, cayeron 0.97% en la semana a 226.93 pesos cada una en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del presente año ya pierden 3.66 por ciento. Su valor de mercado asciende a 90,199.17 millones de pesos. ↘

Q Los papeles de la aseguradora de automóviles Quálitas tuvieron un incremento de 0.71% en la semana, pasando de 102.52 a 103.25 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2022 pierden 0.62 por ciento. Su valor de mercado es de 42,642.25 millones de pesos. ↗

RA El Banco Regional finalizó el viernes pasado con un retroceso en el precio de su acción en la Bolsa Mexicana de Valores de 1.51% a 121.92 pesos por unidad. Cerró la semana que recién terminó con un valor de capitalización bursátil de 39,981.39 millones de pesos. ↘

SITES Las acciones de la compañía del sector de telecomunicaciones, Telesites, pasaron de un precio de 25.15 pesos a uno de 24.3 pesos cada una, una baja de 3.38% en la semana. En el 2022 ganan 19.23 por ciento. Su valor de mercado es de

79,760.56 millones de pesos. ↘

TLEVISA Los papeles de Televisa subieron 7.23%, pasando de 36.36 a 38.99 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores durante la semana pasada. En lo que va del año han tenido un incremento de 1.14 por ciento. Su valor de mercado asciende a 110,241.7 millones de pesos. ↗

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales ganaron 1.53% la semana pasada en la Bolsa mexicana, a 39.05 pesos cada uno. En lo que va del 2022 sin embargo, pierden 5.29 por ciento. Su valor de mercado asciende a 26,749.89 millones de pesos. ↗

VOLAR Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris, subieron 5.03% cotizando en 30.3 pesos cada una el viernes pasado. Sin embargo, en el 2022 pierden 17.53 por ciento. Su valor de capitalización es de 35,329.09 millones de pesos. ↗

WALMEX Los papeles de Walmart de México cayeron 0.49% en la semana que recién finalizó, para cotizar en 73.34 pesos por unidad. En lo que va del 2022 pierden 3.61 por ciento. Su valor de capitalización bursátil es de 1.280 billones de pesos. ↘

La mejor, GCARSO La peor, PINFRA

LOS títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 11.39% a 80.37 pesos por unidad, en la Bolsa Mexicana de valores durante la semana pasada. En lo que va del 2022 muestran una ganancia de 21.42 por ciento.

LOS papeles de Promotora y Operadora de Infraestructura bajaron 12.26% en la semana, cerrando en 137.37 pesos cada uno el viernes pasado. En lo que va del año pierden 14.14 por ciento. Su valor de capitalización bursátil es de 56,461.91 millones de pesos.





Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



¿Hasta dónde llegaran los precios de los energéticos?

La guerra entre Rusia y Ucrania que iniciara el pasado 24 de febrero, le vino a poner presiones adicionales a los precios de los energéticos ya que Rusia ocupa el tercer lugar de producción a nivel mundial

En medio de las fuertes turbulencias que se han vivido en los mercados, se destaca la gran volatilidad que han presentado los precios de los energéticos, petróleo y gas natural, que sin duda son responsables en gran medida de las presiones inflacionarias que se han dejado sentir en la economía global, donde simplemente no han aflojado su tendencia alcista y ha generado que más de uno se pregunte ¿Hasta dónde llegaran los precios de los mismos?

En lo que va del presente año, el precio del West Texas Intermediate ha tenido un incremento del 51.25% al pasar de una cotización de 76.08 dólares/barril a 115.07 dólares al cierre de la semana pasada, tras haber tocado un máximo de 123.7 dólares el pasado 8 de marzo.

En el caso del gas natural, el precio ha subido en este 2022 un impresionante 137.28% al pasar de 3.678 dólares/MmBtu a 8.727 dólares al viernes pasado.

Lo anterior automáticamente tiene un impacto en las presiones inflacionarias que se han dejado sentir en la economía global, ya que tiene un impacto directo en los costos de producción de los alimentos, en los de transporte y en los de generación de energía eléctrica, por mencionar algunos.

Las presiones en los precios de los energéticos se deben a causas diversas.

En primer lugar, la pandemia fue una de

las principales causas para que se elevaran los precios de los energéticos, ya que la reducción en la demanda por la desaceleración económica que provocó la misma a nivel global, significó que la oferta de estos productos también se viera reducida; sin embargo, al momento de reactivarse la economía al comenzar la aplicación de vacunas y a las fuertes inyecciones de liquidez que se hicieron en los mercados por parte de los bancos centrales, tal como les he comentado en este mismo espacio, la demanda superó a la oferta disponible y los precios iniciaron su fuerte tendencia alcista, por lo que este fenómeno de alzas viene desde el año pasado.

Por si lo anterior no fuera suficiente, la guerra entre Ucrania y Rusia que iniciara el pasado 24 de febrero le vino a poner presiones adicionales a los precios de los energéticos ya que Rusia ocupa el tercer lugar de producción a nivel mundial, detrás de Estados Unidos y Arabia Saudita.

De hecho, de los 5 millones de barriles que exporta diarios, más de la mitad va a Europa, y es uno de los grandes proveedores de gas natural en Europa, ya que el gas ruso representa cerca del 40% de las importaciones de gas natural de la Unión Europea, lo que implica de nueva cuenta, menos oferta y presiones en los precios de estos productos.

Por su parte, se espera que tengamos un verano caluroso, lo que genera presiones adi-

cionales por el uso de gas natural para los aires acondicionados.

En el caso de México, al ser un importante productor de petróleo, nuestro país se ha visto beneficiado por el alza del precio del petróleo, pero desafortunadamente somos importadores de gasolinas, lo cual ha hecho que el perjuicio sea mayor que el beneficio.

Con inventarios globales de energéticos apretados, una guerra en la que no se avizora se llega a una pronta solución y un verano caluroso que se avecina, se ve difícil que los precios de los energéticos puedan cambiar su tendencia en el corto plazo, lo que seguirá manteniendo las presiones inflacionarias que tanto afectan la economía global y que por supuesto impactan en los bolsillos de los ciudadanos de a pie.

Por lo pronto, todo indica que los bancos centrales seguirán buscando subir sus tasas de referencia para tratar de controlar las presiones inflacionarias lo que tendería a desacelerar la economía global y por ende deberían bajar los precios de los energéticos. De hecho, la economía de Estados Unidos mostró una contracción de 1.4% en el primer trimestre del año aparentemente derivado del cierre que hiciera China por la pandemia durante ese periodo.

Sea como sea, las medidas tomadas serán dolorosas. No cabe la menor duda.

137.2

POR CIENTO
se ha incrementado el precio del gas natural durante el presente año.



En lo que va del 2022, el precio del crudo West Texas Intermediate ha tenido un repunte de más del 51 por ciento.

FOTO: REUTERS



- Acepta criptoactivos
- Recibirá inyección de capital
- Se hace más chica

GDC Desarrollos, una empresa dedicada a la construcción de complejos residenciales, dijo que aceptará bit coins como método de pago para la compra de departamentos en Ciudad de México.

GDC será la primera desarrolladora de vivienda en México en aceptar criptomonedas como forma de pago para la adquisición de inmuebles.

Con este anuncio, la empresa busca atraer a inversionistas y compradores que utilicen las criptomonedas para adquirir activos inmobiliarios.

La empresa china de movilidad Didi Global podría recibir una inversión por parte de la compañía automotriz de propiedad estatal china FAW Group.

El fabricante de automóviles se puso en contacto con los ejecutivos de Didi para convertirse en accionista importante y dijo que ayudará a Didi a resolver sus problemas de seguridad de datos, lo que podría despejar el camino para su listado en la Bolsa de Hong Kong. Las discusiones están en una etapa temprana.

Tras el anuncio, las acciones de Didi subieron 18.65% el viernes pasado en la Bolsa de Nueva York a 2.01 dólares cada una.

Bitso, la plataforma de criptomonedas más grande de América Latina, dio a conocer el recorte de 80 de sus empleados a nivel global, bajo el argumento de que se trata de una estrategia de negocios. No obstante, la medida ocurre en momentos en los que las criptomonedas padecen la menor aversión al riesgo que ellas representan para los inversionistas.

La plataforma, con sede en Ciudad de México, no ofreció más detalles sobre el tipo de plazas que fueron afectadas o sobre lo que entiende por "estrategia de negocios". La empresa, fundada en 2014 y con operaciones en Argentina, Brasil, Colombia y México, tampoco dio detalles sobre los países en los que realizó los despidos.

De acuerdo con su perfil en la red social LinkedIn, Bitso tiene alrededor de 700 empleados, lo que implica que el recorte afectó cuando menos a 10% de la plantilla.

El recorte de la empresa, que se convirtió en el segundo "unicornio" mexicano en 2021 -sólo detrás de la plataforma de compraventa de autos seminuevos Kavak-, sucede en medio de un desplome en el valor de diversas divisas digitales, como bitcoin y ethereum, las dos más intercambiadas a nivel global y cuyos descensos son de 58.1% y 63.8%, respectivamente y desde que alcanzaron su punto máximo en noviembre de 2021.

Bitso ha recabado ya más de 300 millones de dólares en sus rondas de inversión y es respaldada por fondos de inversión como Tiger Global, Paradigm, Pantera y Kaszek.

La semana pasada Pinfra mencionó la baja probabilidad de cumplir con la entrega de la información auditada al primer trimestre del 2022 antes del 1 de junio (fecha límite). Lo anterior, podría implicar consecuencias regulatorias de carácter temporal (posible suspensión de la cotización en la BMV), por lo que el Consejo de Administración acordó mantener activo el fondo de recompras.

De hecho, la semana pasada las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura perdieron 12.26%, cerrando en 137.37 pesos cada una, siendo la emisora con el peor desempeño en el principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores.

Monex casa de Bolsa considera que la noticia sobre posponer la entrega de su reporte podría resultar negativa para Pinfra, ya que podría generar afectaciones regulatorias relacionadas con la cotización de la compañía.

Sin embargo, lo anterior no implica afectaciones a los fundamentales, los cuales se mantienen sólidos y atractivos.

Por el momento su recomendación es de Compra con un precio objetivo de 200 pesos por acción para finales de 2022, sin embargo, reitera cautela ante las posibles consecuencias en la extemporaneidad en la entrega de la información de la concesionaria de carreteras.



Más allá de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarate

El año del combustóleo

En el 2021, el consumo de combustóleo de la CFE creció 36%, seis veces más rápido que la generación neta de electricidad de toda la compañía. Sólo el diésel, un combustible comparablemente caro y contaminante, le ganó en términos porcentuales: su tasa de crecimiento de 47.6% es aún más escandalosa.

Pero, en números absolutos, no hay comparación. Los 43,000 terajoules (TJ) ganados por el combustóleo en *marketshare* de energía primaria para CFE durante el 2021 son prácticamente el doble que lo que ganaron, juntos, el gas (el combustible más importante para la CFE), el diésel, el uranio y el vapor geotérmico. Extrañamente, porque al presidente le gusta decir que bajo su gestión las hidroeléctricas de CFE turbinan más, el volumen total de "agua turbinada" en realidad bajó durante 2021.

Por más que la CFE quiera minimizarlo, todo esto ya se nota en sus resultados macro. En el 2021, el combustóleo fue su segundo combustible más usado, sólo por detrás del gas. El 13.8% de los megawatts-hora (MWh) de la CFE se generaron quemando combustóleo en termoeléctricas de "vapor convencional". Esto le da el tercer lugar por tecnología de generación, sólo por detrás del gas (de nuevo) y las hidroeléctricas.

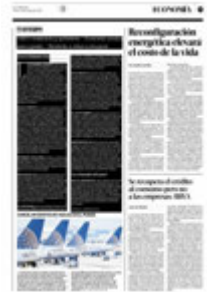
Claro que hay que reconocer que, durante 2021, la misma CFE redujo estrepitosamente su uso de carbón —otro de los combustibles caros y contaminantes que habría que evitar. Pasó de 134,000 TJ a poco menos de 50 TJ. Pero,

aun así, no hay nada que presumir en el perfil general de emisiones de la empresa estatal. Noé Cruz, de El Universal, reportó la semana pasada que las emisiones de carbono de la CFE por MWh generado incrementaron en 5.9 por ciento. Ya considerando el incremento de 5.1% en su generación bruta de electricidad, representa un aumento total en las emisiones (del segmento de generación de la CFE) de más de 11 por ciento. Es difícil encontrar a botapunto algún factor que pueda haber contribuido a este efecto negativo más que el combustóleo.

También hay que reconocer que el 2021 fue un año atípico para el sector eléctrico mexicano. Una parte del crecimiento en el uso del combustóleo se explica por la crisis de gas texano en febrero. En respuesta a la escasez, algunas termoeléctricas sustituyeron a las plantas de gas. Como resultado, respecto al mismo periodo en el 2020, en el primer trimestre de 2021 la CFE usó 19,000 TJ adicionales de combustóleo. Pero eso no es todo. En el segundo trimestre, cuando la crisis ya estaba superada, la CFE decidió incrementar su uso de combustóleo aún más, agregando 23,000 TJ adicionales de combustóleo (también respecto al mismo periodo del año pasado).

El mayor crecimiento en el uso del combustóleo se registró en CFE Generación II, enfocada en el centro-occidente de México. Ahí, la CFE reconoce que "la falta de suministro de carbón" en la termoeléctrica de Petacalco "limitó su oferta a generación con combustóleo". El efecto es más marcado en el segundo trimestre. Para CFE Generación VI, enfocada en el sureste mexicano, el combustóleo también se volvió mucho más importante, particularmente en el tercer trimestre del 2021. Aunque esta subsidiaria no ofrece una explicación directa, también reconoce muchas indisponibilidades en su plantilla de generación, patentemente vieja. Es claro que el crecimiento en su generación hidroeléctrica, por más que el gobierno lo presuma, no fue suficiente para evitar el del combustóleo.

El año del combustóleo, entonces, le debe más a los achaques y preferencias de CFE que a la helada texana. Eso, desafortunadamente para los mexicanos, le da chance de repetir en el 2022. Muchas veces más hacia adelante, en la medida en que la CFE siga arrebatando espacios a la competencia y desplazando a las renovables. Aquí hay un fuerte candidato al combustible de la década.



MÉXICO SA

AMLO: resistencia y optimismo // Economía: avanza paso a pasito // Iberdrola: a robar a otra parte

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA ECONOMÍA “RESISTE”, dice el presidente López Obrador, no sin reconocer que “se nos presentó la pandemia, nos tumbó y se complicaron las cosas”, y para sustentar su dicho resalta “mayor inversión extranjera directa”, fortaleza del tipo de cambio, el comportamiento del producto interno bruto, pues “nos reponemos a como estaba antes de la pandemia; espero que sí se siga creciendo, no descarto que en el tiempo que nos quede el crecimiento sea mayor. Y en lo de la inflación también tengo motivos para el optimismo, creo que vamos a poder controlarla y se va a cumplir con las proyecciones del Banco de México”.

ESO SÍ, COMENTA, “en lo que le ganamos a otros gobiernos es en justicia social y lo puedo probar. Nunca se había distribuido el ingreso, la riqueza como ahora, con justicia. Ahora le está llegando presupuesto a quienes no les llegaba nada. En eso estamos mejor que en la época del milagro mexicano y el desarrollo estabilizador, porque en ese entonces sí, crecimiento, pero éste no es sinónimo de bienestar, no significa desarrollo. Espero que nos siga yendo bien; no hay razón para pensar en que

el país va a entrar en crisis en lo económico, nosotros estamos protegidos porque no hay una deuda exagerada, porque tenemos ingresos, porque no estamos gastando más de lo que ingresa a la hacienda pública, hay disciplina financiera y hay inversión, y la gente está teniendo confianza”.

OPTIMISTA, PUES, PERO sin dejar a un lado que la pandémica sacudida ahora se ve aderezada con el conflicto bélico en Ucrania y el cúmulo de sanciones contra Rusia que sólo ha afectado a quienes las han impuesto y a la economía global.

PERO BUENO, EN el caso mexicano ¿cómo va el tema económico? El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados analiza el reporte más reciente del Inegi y detalla que con cifras desestacionalizadas, el producto interno bruto (PIB) pasó de un incremento de 0.2 por ciento en el cuarto trimestre de 2021 a un aumento de uno por ciento en los primeros tres meses de 2022, “proporción superior a la anticipada de 0.9 por ciento a finales de abril.

EL CEFP SEÑALA que en el primer trimestre del presente año el PIB se vio favorecido por el consu-

mo interno, el empleo y el despunte de la demanda de servicios, principalmente. Ello pese al repunte de contagios de coronavirus a principios del periodo, del nivel inflacionario y del efecto negativo del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania”.

EN EL DETALLE, el citado centro explica que “por actividad económica, en el primer trimestre de 2022 las actividades terciarias subieron 1.3 por ciento (contra -0.7 en el cuarto trimestre de 2021); las secundarias avanzaron 1.2 por ciento (0.8 un periodo antes); y, las primarias cayeron 2 por ciento (1.1 un trimestre atrás). Variación porcentual anual: con cifras ajustadas por estacionalidad, en el primer trimestre de 2022, el PIB real tuvo un incremento anual de 1.8 por ciento en términos reales, lo que involucró su cuarta expansión después de registrar ocho caídas consecutivas; además, el dato observado fue superior a la estimación preliminar”.

EL CEFPTAMBIÉN comenta que de acuerdo con el Inegi, con cifras originales, en el primer trimestre de 2022, el PIB nominal fue de 27 billones 644 mil 422 millones de pesos, un incremento anual de 10 por ciento, superior al registrado un año atrás (1.8 por ciento). De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva edición (ENOE-N), en el primer trimestre del presente año la población ascendió a 128 millones 271 mil 478 personas.

DERIVADO DE LOS datos anteriores, puntualiza el centro de estudios, en el trimestre que se reporta el PIB per cápita, en términos reales, fue de 137 mil 997.10 pesos, un incremento anual de uno por ciento, con lo que no se recupera la pérdida de un año atrás, cuando cayó 4.9 por ciento. Este resultado se explica por el mayor incremento en los precios, ello pese al alza del producto y el menor incremento de la población total (0.8 por ciento). En dólares, el PIB por habitante real fue de 10 mil 804.67 dólares.

Las rebanadas del pastel

DICE EL PRESIDENTE López Obrador que la sanción económica a la trasnacional Iberdrola es “justa”, porque el consorcio vende electricidad de forma ilegal. Bien, pero no debe quedar en multa; sigue la cancelación del permiso. A robar a otra parte, ha dicho el mandatario; procedan, pues... Y en Madrid, Enrique Peña Nieto muy quitado de la pena con su *Golden Visa* española y tirando billete mal habido por doquier.

cfvmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Ocupación y empleo (Primer trimestre 2022)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

SEGÚN LA ENCUESTA trimestral sobre ocupación y empleo ENOE/Inegi, en el primer trimestre de este año la población del país ascendió a 128.3 millones de personas, 0.84% más que en igual periodo de 2021 (**Gráfico 1**), de éstas 98.9 m tienen 15 años y más y se subdividen (según nuestra clasificación) en Población Económicamente Activa (PEA) 65.7 millones y No Activa 33.2 m.

DE ESTA PEA (65.7 m), derivamos que el país tiene una tasa de ocupación de 85.4% (56.1 m) y una tasa de desocupación (desempleo) de 14.6% (9.6 m). Esta última es para el Inegi de 3.5%

LA POBLACIÓN OCUPADA (56.1 m) aumentó en el año 5.9%, y de ella, los asalariados 5.4%, los empleadores 11.1, y los trabajadores por cuenta propia 5.5%.

POR SECTORES, LA ocupación en el agropecuario es de 6.5 millones de personas, 11.6% del total, y aumentó 0.6%; en el industrial es de 14.2 m, el 25.3%, y creció 4.2%; y en el de servicios es de 35.1 m, 62.5% del total y creció 7.5% en el trimestre (**Gráfico 2**).

Esta estructura ha tenido algunas variantes en los últimos lustros: en 2005 el sector primario generaba 14.7% de la ocupación, el secundario 25.9, y el terciario 58.7%, lo que indica un desplazamiento de la ocupación del campo a los servicios básicamente.

UN EFECTO DE la política de recuperación adquisitiva del salario mínimo del actual gobierno es la ampliación del número de ocupados en los estratos de ingreso bajo (medido en salarios mínimos) y la consecuente disminución de los estratos superiores (**Gráfico 3**). Los ocupados con ingreso de hasta un sm pasaron de 16.2% en 2018 a 34.2% en 2022, y quienes perciben de uno a dos sm pasaron de 28.8 a 32.7%; a la inversa, quienes perciben de dos a cinco sm disminuyeron de 31.3% en 2018 a 14.4 en 2022 y aquellos con percepciones de más de 5 sm disminuyeron de 4.3 a 1.5%.

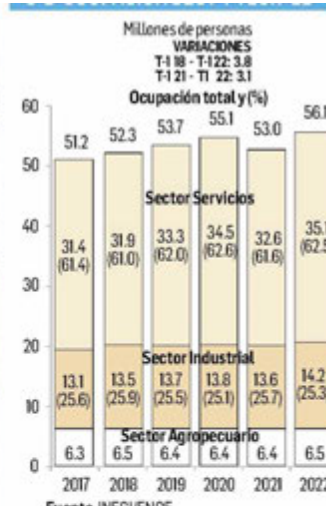
COMO INDICADOR DEL empleo formal, los trabajadores afiliados al IMSS sumaron el pasado abril 21 millones, cifra superior en 941 mil a la de un año antes; en 1.5 millones superior al punto más bajo de la pandemia (julio 2020); y ya 208 mil superior al punto más alto de afiliación prepandemia (noviembre de 2019) (**Gráfico 4**). La afiliación universal al sistema de salud (hoy 38.6% de la ocupación) es, según se ve, un reto colosal.



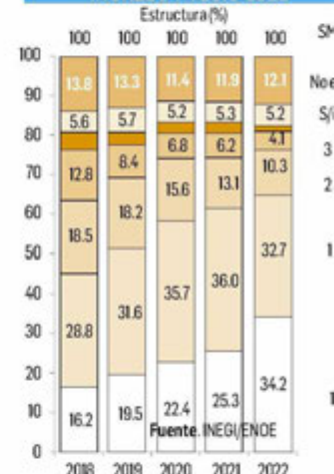
(Núm de personas)	2021		2022 P		Var% 22/21
	Núm	Est%	Núm	Est%	
POBLACION TOTAL ¹	127,203,297	100.0	128,271,478	100.0	0.84
Población de 15 años y más	96,940,869	76.2	98,880,864	77.1	2.00
CLASIFICACION INEGI (ENOE)					
P económicamente activa (PEA)	55,385,133	100.0	58,085,314	100.0	4.88
Ocupada	52,973,270	95.6	56,079,123	96.5	5.86
Desocupada abierta	2,411,863	4.4	2,006,191	3.5	-16.82
Pob no económicamente activa ³	41,555,736	75.0	40,795,550	70.2	-1.83
Disponible ²	8,353,845	15.1	7,591,225	13.1	-9.13
No disponible	33,201,891	59.9	33,204,325	57.2	0.01
CLASIFICACION UNITE					
P económicamente activa (PEA) ²	63,738,978	100.0	65,676,539	100.0	3.04
Ocupada	52,973,270	83.1	56,079,123	85.4	5.86
Desocupada	10,765,708	16.9	9,597,416	14.6	-10.85
Desocupación abierta	2,411,863	3.8	2,006,191	3.1	-16.82
Desocup pasiva (disponible) ²	8,353,845	13.1	7,591,225	11.6	-9.13
Pob no económicamente activa ³	33,201,891	34.2	33,204,325	33.6	0.01
POBLACION OCUPADA (PO) POR:					
Posición en la ocupación	52,973,270	100.0	56,079,123	100.0	5.86
Trabaj subord y remunerados	36,353,402	68.6	38,385,972	68.4	5.59
Asalariados	34,830,177	65.8	36,693,029	65.4	5.35
Con percepción no salarial ⁴	1,523,225	2.9	1,692,943	3.0	11.14
Empleadores	2,591,777	4.9	2,879,648	5.1	11.11
Trabajadores por cuenta propia	11,951,065	22.6	12,603,954	22.5	5.46
Trabajadores no remunerados	2,077,026	3.9	2,209,549	3.9	6.38
Sector de activ económica	52,973,270	100.0	56,079,123	100.0	5.86
Primario (agropecuaria)	6,445,412	12.2	6,481,088	11.6	0.55
Secundario (industrial)	13,614,670	25.7	14,185,659	25.3	4.19
Ind extrac y elect	347,500	0.7	403,495	0.7	16.11
Ind manufacturera	8,953,898	16.9	9,322,686	16.6	4.12
Construcción	4,313,272	8.1	4,459,478	8.0	3.39
Terciario (servicios)	32,620,932	61.6	35,065,887	62.5	7.50
Comercio	9,981,960	18.8	10,874,478	19.4	8.94
Rest y serv de alojam	3,759,008	7.1	4,345,153	7.7	15.59
Transp, comun y almacén	2,672,569	5.0	2,983,914	5.3	11.65
Servs prof y finan y corp	3,904,490	7.4	4,311,809	7.7	10.43
Servs sociales	4,605,474	8.7	4,721,069	8.4	2.51
Servs diversos	5,146,474	9.7	5,636,489	10.1	9.52
Gob y orgs internal	2,550,957	4.8	2,192,995	3.9	-14.03
No especificado	292,256	0.6	346,489	0.6	18.56
Nivel de ingresos	52,973,270	100.0	56,079,123	100.0	5.86
Hasta un salario mínimo	13,409,568	25.3	19,174,266	34.2	42.99
Más de 1 hasta 2 salarios mínimos	19,062,560	36.0	18,327,341	32.7	-3.86
Más de 2 hasta 3 salarios mínimos	6,958,218	13.1	5,759,790	10.3	-17.22
Más de 3 hasta 5 salarios mínimos	3,273,699	6.2	2,307,686	4.1	-29.51
Más de 5 salarios mínimos	1,174,676	2.2	826,267	1.5	-29.66
No recibe ingresos ⁵	2,785,922	5.3	2,893,470	5.2	3.86
No especificado	6,308,627	11.9	6,790,303	12.1	7.64
Acceso a institut de salud ⁶	52,973,270	100.0	56,079,123	100.0	5.86
Con acceso	20,587,526	38.9	21,664,100	38.6	5.23
Sin acceso	32,098,905	60.6	34,047,696	60.7	6.07
No especificado	286,839	0.5	367,327	0.7	28.06

(1) ENOE, cifras al 1er trimestre de cada año (2) El rubro desocupación pasiva lo clasifica la ENOE como Población no económicamente activa "disponible"; sin embargo, tratándose de personas en condiciones y disponibilidad de trabajar que "han desistido de buscar empleo o no lo buscan por considerar que no tienen posibilidades", nosotros las consideramos (y las reclasificamos) como parte de la Población económicamente activa (PEA) bajo el criterio de *Desocupación pasiva*. (3) En consecuencia, aquí la Población no económicamente activa queda integrada únicamente por la población que no está disponible para participar en el mercado de trabajo ya sea por que atienden otras obligaciones (madres/amas de casa, estudiantes...), tienen impedimentos físicos para trabajar, o incluso queriendo hacerlo sus circunstancias se los impide (cuidado de pequeños, enfermos o ancianos; convalecencia; prohibición de algún familiar...) (4) Comisiones, honorarios, destajo, propinas, etc. (5) Trabajadores no remunerados y por cuenta propia dedicados a actividades de autosubsistencia. (6) Se limita al hecho de que el trabajo o actividad económica que realizan las personas les dé acceso o no a los servicios de salud que preste una institución, pública o privada. Si tienen acceso a dichos servicios por medio de un pariente que los declara como dependientes económicos o por la adquisición del seguro popular, no se clasifican en la categoría "con acceso". (p) Preliminares. Posibles inexactitudes por redondeo. Corrige cifras de anteriores

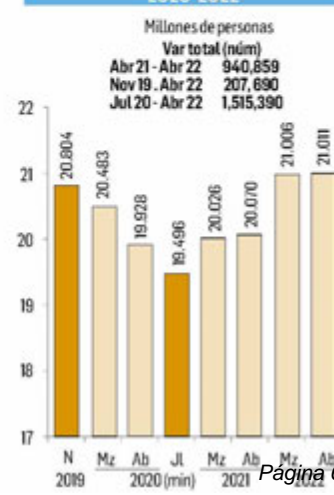
Fuente: UNITE c/d del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)



G-3 OCUPACIÓN POR NIVEL DE INGRESO T-1 2018-2022



G-4 TRABAJADORES EN EL IMSS 2020-2022





DINERO

Bancos cobran más de 16 mil comisiones //

Cascabel al gato: multan a Iberdrola //

Escríbele al Presidente

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

UNO DE LOS bancos líderes del país, Citibanamex, cobra como anualidad de su tarjeta de crédito Platino una comisión de 2 mil 519 pesos más 406.04 de IVA. Otro de los bancos líderes, BBVA-Bancomer, carga a la cuenta de su cliente por su versión de tarjeta Platinum 2 mil 410 pesos más 385.60 de IVA. ¿Les parecen costosas? No son las más caras. La anualidad de la Prestige de Banamex cuesta 5 mil 999 pesos y la Infinite de BBVA-Bancomer, 5 mil 838, más IVA en ambos casos. Hay más de 28 millones de tarjetas; literalmente son una mina no de oro, sino de litio.

LOS PRESTAMISTAS TIENEN la obligación de registrar las comisiones en el Banco de México. Ha tenido cuatro gobernadores de 1994 (Ernesto Zedillo era presidente) a la fecha: Guillermo Ortiz, Agustín Cárstens, Alejandro Díaz de León y Victoria Rodríguez Ceja. Los tres primeros cuidaron los intereses de la banca privada por encima del interés nacional. Victoria, propuesta por el presidente López Obrador, tomó posesión hace cinco meses y puede cambiar esa tendencia (adicción, podría decirse). Banxico está convocando a una consulta pública sobre el catálogo de comisiones.

Más de 16 mil comisiones

¿CUÁNDO REVISAS SUS estados de cuenta le parece que son demasiadas las comisiones? Sí son. A la fecha los bancos han registrado 16 mil 103 comisiones en Banxico, asociadas a 2 mil 310 productos financieros (por ejemplo, retiro de fondos de otro banco al suyo en el cajero automático) ofrecidos por 100 instituciones (50 bancos, seis de desarrollo y 44 sofomes). Ojo: El número de comisiones no corresponde al número de servicios, sino al total de servicios asociados a los diferentes productos financieros.

EN EL CATÁLOGO que se someterá a

consulta pública se consideran 126 posibles conceptos de comisiones, que pueden derivar en más de un registro. Por ejemplo el cargo “por depósito en efectivo a través de comisionista” puede derivar en dos registros si el servicio se ofrece a través de dos distintos, como es el caso de Oxxo y 7 Eleven. Los bancos no están contribuyendo con el programa antinflacionario del sector privado y el gobierno federal. La consulta del catálogo debería abrir la oportunidad de airear y revisar a la baja las comisiones.

El cascabel al gato

DESPUÉS DE MUCHOS intentos de llegar a un acuerdo, y ante la cerrazón del presidente de Iberdrola, José Ignacio Sánchez Galán, la Comisión Reguladora de Energía le impuso una multa de 9 mil 145 millones de pesos por infringir disposiciones de la Ley de Energía Eléctrica. La Comisión informó que en materia de autoabasto, la ley establece que “los titulares de los permisos no cuentan con la atribución para vender, revender o por cualquier acto jurídico enajenar capacidad o energía eléctrica”.

Y ESO ES lo que el Iberdrola ha venido haciendo, por conducto de la permisionaria Iberdrola Energía Monterrey, SA de CV, titular del permiso para generar energía eléctrica bajo la modalidad de autoabastecimiento para la Central Dulces Nombres en Monterrey. ¿Les parece muy pesada la multa? No tanto. La utilidad neta de Iberdrola a escala mundial alcanzó 1.058 millones de euros (22 mil 218 millones de pesos *aprox.*) en el primer trimestre de este año, aunque salió raspado en su propio país. Al final del año probablemente sumará 100 mil millones de pesos. En estos días tiene su junta anual de accionistas. A ver cómo les explica que una de las “colonias” lo multó. Y ya no está Felipe Calderón en Los Pinos para defenderlo.

Candil de la avenida

NO HUBO PRESUPUESTO para instalar las casillas del revocatorio pero, por supuesto, desde el 27 de mayo Lorenzo Córdova participa como integrante de la Misión de Observación

Electoral Internacional que presencia el proceso presidencial de Colombia para el periodo 2022-2026. Se le va a acabar la papa el año próximo.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Ombudsman Social Asunto: escríbele al Presidente

EN FEBRERO DEL año 2021 a mi mamá no le llegó el depósito a su tarjeta de Bienestar. El 9 de marzo acudí a un centro de atención ubicado en la Campestre Aragón para solicitar aclaración y me dijeron que estaba dada de baja y en investigación. Después de eso recurrimos a la Renapo, a Bienestar, etcétera. Ya nos dimos por vencidos y hemos constatado que hay muchos adultos mayores que acuden a los centros del Bienestar porque no les llegan los depósitos. (Carta resumida).

Estela García Concileón/CDMX

R: NADA DE darse por vencidos. Escríbele al Presidente.

Operación Salvar al mundo

'Top 10' de países con el mayor número de dosis administradas *

Países y regiones	Dosis administradas	Esquema completo (%)	Dosis de refuerzo (%)
1 China	3,442,312,826	88.8	-
2 India	1,941,328,608	67.7	2.40
3 Estados Unidos	586,552,650	66.0	30.7
4 Brasil	440,230,116	78.4	45.2
5 Indonesia	411,503,064	61.9	13.9
6 Japón	279,402,397	81.0	58.70
7 Bangladesh	260,863,641	71.3	8.80
8 Pakistán	249,044,829	59.0	3.90
9 Vietnam	220,441,206	81.1	58.8
10 México	208,185,593	62.6	41.5
Global total	11,925,238,103		

* Compilación de datos de Bloomberg. La Secretaría de Salud de México ya ha dejado de reportar resultados los fines de semana. Los porcentajes correspondientes a esquema completo y dosis de refuerzo son en relación con el porcentaje total de la población de cada país.



SPLIT FINANCIERO

CONFLICTOS EN LOS CONTRATOS COLECTIVOS DE TRABAJO

POR JULIO PILOTZI



Lo que ha sucedido este fin de semana en la planta de General Motors en Silao, Guanajuato, es aplaudible por dónde se le vea, no sólo porque los trabajadores han podido emitir un voto libre, secreto y directo, por los beneficios que recibirán por su trabajo, sino porque terminan con los lamentables cacicazgos que los perseguían.

Hoy esto servirá como ejemplo para los conflictos laborales que se dirimen en el país; algunos de ellos con más escándalos que otros, pero todos con la mirada puesta en la representante comercial de Estados Unidos, Katherine Tai. Y es justamente ella quien ha advertido que hará valer lo aprobado en el Tratado Comercial entre Canadá, Estados Unidos y México, acuerdo que hoy usted y yo conocemos cómo T-MEC. Nada despreciable el 8.5 por ciento obtenido, y 2.5 por ciento en prestaciones, en los que justamente ya se contemplan los impactos de la economía actual con su punto medular que es la inflación.

Por ello usted no dude que ése sea el parámetro para las negociaciones que se producen, y donde no sólo están siendo señalados los sindicatos arraigados sino las empresas, algunas de ellas presionando a los trabajadores para que disminuyan sus aspiraciones.

Pero esto va más allá, porque sabemos que hoy la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), que encabeza Luisa María Alcalde, está enviando a sus funcionarios de alto nivel para que muchos de esos desencuentros no se eleven de tono y para que no llegue a ser un tema incómodo para la Cuarta Transformación. Hay uno que es el que pre-

ocupa que es el de la empresa Panasonic, y que justamente hoy tiene el emplazamiento de huelga del Sindicato Independiente de Trabajadores de Industrias y Servicios "Movimiento 20/32" para la firma del Contrato Colectivo de Trabajo, y en menos grado uno que se vive en Pemex.

Pero hay otros que llaman la atención, como el que se revisa en Oxxo, con la discusión de formación de sindicato, y el de trabajadores de Volkswagen que ya tiene lista una Comisión Revisora. No hay que perder de vista lo que sucede en la planta de Mazda en Salamanca, Guanajuato, ahí podría agravarse el asunto. Sucede que hasta se están pidiendo observadores estadounidenses y canadienses sobre lo que hace unos días sucedió, porque se aprobó el convenio de revisión general del Contrato Colectivo de Trabajo con votos nulificados y boletas anuladas, con inmensas anomalías en el proceso de validación. Y mire uno más grave, porque trasciende que la Confederación de Trabajadores de México en Sonora, está obligando a sus empleados que trabajan para una empresa proveedora de Ford Motor Company en Hermosillo, a firmar un Contrato Colectivo de Trabajo. Se habla que dicho contrato sea

para cerca de mil 200 trabajadores.

Hay que seguir de cerca este gran reto para Alcalde Luján, por lo delicado de los asuntos, porque además tiene el seguimiento puntual del embajador norteamericano Ken Salazar.

#UnMundoSinResiduos. La Industria Mexicana de Coca-Cola y Fundación Azteca van por la segunda jornada de espacios públicos y playas limpias a través de las jornadas de #UnMundoSinResiduos 2022. Será en seis estados del país en las que podrán participar mexicanas y mexicanos. Inició en el Manglar Puerto Chelem, en Mérida, Yucatán, recuperando residuos orgánicos e inorgánicos, así como materiales que puedan tener más de una vida útil como lo es el PET.

Voz en Off. Pablo González Carbonell, presidente del Grupo Royal Holiday, falleció este fin de semana, luego de una dura batalla contra el cáncer. En un documento interno hablan de él como un excepcional líder con profundo amor por México que valoraba y cuidaba a su gente. González Carbonell fue fundador y expresidente de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, y fue el primer mexicano en presidir la Alianza Global de Excelencia en Tiempos Compartidos...

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****EL AFA SIN AIFA**

POR MAURICIO FLORES



Mientras la autoridad aeronáutica no logre la Categoría 1 por parte de la Federal Administration Aviation, las aerolíneas mexicanas no podrán ampliar sus itinerarios ni oferta de asientos para volar a Estados Unidos pero, además, el aeródromo Felipe Ángeles, a cargo de Isidoro Pastor, podrá ostentar el título de “Internacional” independientemente de las promesas de algunas firmas internacionales, como Delta, que encabeza Ed Bastian, de iniciar operaciones en diciembre próximo desde el polígono de Santa Lucía.

Y es que sin la venia de la autoridad estadounidense investida por Steve Dickson, el AIFA no podrá extender vuelos hacia el vecino país, el mercado más importante de México... y las aerolíneas europeas difícilmente romperán esas mismas directrices.

No en vano las tres aerolíneas que han sido “incentivadas” a mudar un total de 100 nuevas operaciones diarias lo harán exclusivamente en rutas nacionales. Aeroméxico, que lleva Andrés Conesa; Viva, al mando de Juan Carlos Zuazua, y Volaris, de Enrique Beltranena, están probando el eventual funcionamiento del llamado Sistema Metropolitano de Aeropuertos –incluyendo al recién resucitado aeropuerto de Toluca– con vuelos a ciudades y playas mexicanas.

La Categoría 1 está hoy literalmente

en el aire: la FAA pospuso por una semana la Technical Review por lo que ha quedado técnicamente esa revisión hasta que se tengan más datos sobre las mejoras de los procesos de la Agencia Federal de Aviación Civil y de los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano; pero dados eventos como el ocultamiento de información de incidentes por parte de la Unidad de Control en la agencia a cargo de Carlos Rodríguez y el desorden laboral y técnico –y probable robo de información sobre la calidad de los recursos humanos– que dejó la administración de Víctor Hernández en el Seneam, es muy probable la FAA se tome las cosas con mucho más pausa.

Infonavit, el cariño para MBM. Como es ya conocido, el instituto a cargo de

Carlos Martínez finalmente adjudicó el contrato para la impresión de los estados de cuenta y cobranza de hipotecas a MBM de Alfonso Pérez Varona –asociación con Total System–, pese a la existencia de elementos claros de violaciones a las bases de licitación en temas cruciales como el incumplimiento de cuando menos 5 certificados internacionales de calidad. De esa manera Alicia Barrientos Pantoja, militante de Morena y subdirectora de gestión de cartera, impulsó que su empresa consentida continuase con el servicio por ootro año más, independiente de la existencia de impugnaciones al fallo y que el propio Pérez Varona tiene prácticas de negocio que no convence a destacados socios del Club de Golf México. Pero amor, con amor se paga... y un contratito de 240 millones de pesos.

Mérida y la ExpoUna. El alcalde Luis Quijano y el gobernador Mauricio Vila dieron muestra de un valioso alcance del federalismo y de la pluralidad política en favor de las personas: la feria "Yucatán Expone", en la alcaldía Magdalena

Contreras permite, a través del comercio, el conocimiento y goce de los productos típicos de la península, el apoyo a los fabricantes de aquella entidad y el siempre saludable intercambio cultural que conlleva. Esta práctica se irá extendiendo por la Ciudad de México, pues

a través de la propuesta de Quijano, se plantea que un intercambio similar se realice entre las alcaldías cuyos gobiernos formen parte de la Unión Nacional de Alcaldes CDMX, a fin de dinamizar la economía capitalina.

Se acabó presupuesto de Trenes.

Pues este viernes se declaró desierta la licitación que la Semar realizó para la rehabilitación y construcción de puentes para las rutas ferroviarias de Coatzacoalcos a Palenque (Veracruz-Chiapas) y de Ixtepec a Ciudad Hidalgo (Oaxaca-Chia-

pas) con las que se pretende completar el alcance del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec. Las ofertas presentadas para cada tramo le parecieron demasiado altas a la Marina, pese a que, como aquí se publicó, existían ofertas muy competitivas en precio por parte de constructoras serias. Por ello, la apreciación es que el dinero presupuestal ya se agotó y, expresarse explícitamente, están de regreso los "ajustes preventivos" al gasto público del periodo neoliberal.



PESOS Y CONTRAPESOS

IED, MÁXIMO HISTÓRICO

POR ARTURO DAMM ARNAL



La mejor manera de captar divisas, para nosotros principalmente dólares, que pueden utilizarse, entre cosas, para financiar el déficit en la balanza comercial, déficit que es el resultado deseable en materia de comercio exterior, es por medio de la Inversión Extranjera Directa (IED), que son los dólares que vienen a invertirse para producir bienes y servicios, con los cuales satisfacemos nuestras necesidades; para crear empleos, puesto que para producir alguien tiene que trabajar; para generar ingresos, puesto que a quien trabaja se le paga por hacerlo; para elevar el bienestar de las personas que depende, en muy buena medida, de los empleos y los ingresos.

Todo esto depende de las inversiones directas, pudiendo ser nacionales o extranjeras.

Digo que la mejor manera de captar divisas es a través de la IED porque así se matan dos pájaros de un tiro. En primer lugar se obtienen los dólares necesarios para, entre otras cosas, financiar el déficit en la balanza comercial (entre enero y abril la balanza comercial de México fue deficitaria por 6 mil 771.5 millones de dólares). En segundo lugar se

trata de dólares que, convertidos a pesos (por aquello de que en México el único dinero de curso legal es el producido por el Banco de México), se destinan a la producción de bienes y servicios, a la creación de empleos, a la generación de ingresos, a la elevación del bienestar. Al progreso.

Todo lo anterior, que no es poco, se logra gracias a la IED, recordando que lo importante no es de dónde vienen los capitales, sino en dónde se invierten, y si vienen del extranjero pero se invierten en México para producir bienes y servicios para los mexicanos, para crear empleos y generar ingresos para los mexicanos, para pagar impuestos en México, para exportar desde México y generar divisas para México, esos capitales no son extranjeros, son mexicanos.

Por todo lo anterior es una buena noticia que, durante el primer trimestre del año, según lo informó la Secretaría de Economía, y con cifras preliminares, la IED sumó 19 mil 427.5 millones de dólares, de los cuales 6 mil 875.0 millones, 35.4 por ciento, corresponden a movimientos extraordinarios de IED relacionados con la fusión de Televisa con Univision, y con la reestructura de Aeroméxico, mismos que, una vez descontados del total, nos dan un resultado de 12 mil 552.5 millones de dólares de IED, 5.8 por ciento más que lo captado durante el primer trimestre de 2021, 11 mil 864.0 millones. El total, los 19 mil 427.5 millones de dólares, resultó 63.7 por ciento mayor que en el primer trimestre de 2021.

Por tipo de inversión el 47.7 por ciento fue reinversión de utilidades, el 45.2 fue nuevas inversiones, y el restante 7.1 fue cuentas entre compañías. El 92.9 por ciento fue por reinversión de utilidades y nuevas inversiones.

Lo que hay que destacar es que, tanto la cifra de 19 mil 427.5 millones de dólares, como la de 12 mil 552.5 millones, son, para un primer trimestre de año, máximos históricos. El anterior se logró en el primer trimestre del año pasado, con 11 mil 864.0 millones.

Si estando las cosas como están, con el Estado de Derecho enchucándose cada vez más y convirtiéndose en Estado de chueco, nos va bien en captación de IED, ¿cuánto mejor no nos iría si, en vez de enchucarlo, enderezáramos el Estado de Derecho, que ya estaba medio chueco antes de la 4T?



IN- VER- SIONES

UNIVERSIDAD DE SLP Macquarie vende sus activos en educación

Resulta que el fideicomiso de infraestructura Macquarie acordó vender ciento por ciento de su participación en Concesionaria Universidad Politécnica de San Luis Potosí a BestInver Infra FCR. Esta transacción representa menos de 5 por ciento del patrimonio del fideicomiso y se realizará bajo las condiciones del mercado.

GRUPO FINANCIERO Actinver confirma los puestos de directivos

Tras certificar que sus ejecutivos “cumplen con todos los requisitos de evaluación y elegibilidad”, Corporación Actinver, que preside Héctor Madero Rivero, ratificó los puestos de Joaquín Gallástegui Armella como director general del grupo financiero, y Pabel Estudillo Herrera, a cargo de la dirección jurídica del grupo.

CONFIRMAN CONTAGIOS Prórroga de revisión aérea, por covid-19

Recordarán que la Administración Federal de Aviación Civil

de Estados Unidos aplazó la revisión técnica que se debía hacer al sector en México para regresar a la categoría uno. Bien, pues la razón del atraso es que varios funcionarios de esa nación que vendrían a la investigación se contagiaron de covid. La pandemia sigue pegando.

RADIOCOMUNICACIONES Xóchitl Hernández deja plaza en Ifetel

La nómina del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) cada semana tiene altas y bajas, y resulta que recientemente Xóchitl Hernández, quien se desempeñaba en la Dirección de Optimización de Radiocomunicaciones dejó una nueva vacante en el órgano regulador.

REUNIÓN BILATERAL Economía revisa los pactos con Argentina

La subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, fue anfitriona de la quinta reunión de la Comisión de Asuntos Económicos, Comerciales e Inversión México-Argentina, junto con Cecilia Todesca, titular de Relaciones Económicas Internacionales de esa nación, donde evaluaron los pactos entre ambos países.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**

jesus.rangel@milenio.com



Iberdrola, entre bicicletas y sanciones

Entre marzo y mayo de este año, Iberdrola México sumó cinco resoluciones negativas de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), una de ellas la sanción por 9 mil 145 millones de pesos que será impugnada. Además enfrenta revisiones fiscales, un arbitraje con la CFE por la central eléctrica de Topolobampo y una controversia por contratos legados.

Estos temas forman parte de la documentación para los participantes de la junta general de accionistas del 17 de junio en Bilbao, donde se sortearán 10 bicicletas eléctricas de aluminio, frenos de disco hidráulicos y batería de litio, y se otorgará un dividendo extra a los accionistas si la reunión alcanza un quórum de 70 por ciento.

Ignacio Sánchez Galán, presidente del corporativo, dijo a finales de abril que mantendrán sus inversiones en México. Por lo pronto no hay nuevos proyectos en puerta y está en riesgo la viabilidad de la planta de Monterrey si no le permiten el cambio de régimen de autoabasto.

En el informe anual consolidado de Iberdrola se explicó a los assembleístas que “el 31 de enero de 2022 finalizó el contrato de interconexión para operar la planta de Monterrey en régimen de autoabasto” y se solicitó “permiso para operar en régimen de mercado”. La

no autorización “puede afectar a la viabilidad de la planta” y se iniciarán “reclamaciones legales”; el valor neto contable asciende a 217 millones de dólares.

Se informó que el SAT revisa el impuesto sobre sociedades e IVA de Iberdrola México, Iberdrola Energía Escobedo e Iberdrola Energía Monterrey principalmente, de los ejercicios 2017 y/o 2018, y que la CFE condicionó la puesta en servicio de la central eléctrica de Topolobampo III al pago de penas por el retraso en la construcción. La empresa ya presentó arbitraje mientras la CFE reclamó daños por 185.5 millones de dólares.

Además Iberdrola detalló que impugnó judicialmente la resolución de la CRE por cargos en el Servicio de Transmisión de Energía Eléctrica que aplicará CFE Intermediación de Contratos Legados a los titulares de los Contratos de Interconexión Legados con Centrales de Generación de Energía Eléctrica con Fuentes de Energía Renovable o Cogeneración Eficiente, porque “aumenta considerablemente los cargos que por este servicio se abonaban hasta ahora”. Ante el juzgado presentó una fianza como garantía cautelar por mil 868 millones de pesos, y si pierde el caso, tendrá que acreditarlo. ■

Está en riesgo la viabilidad de la planta de Monterrey si no cambia de régimen de autoabasto



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx



Cambio climático catapulta a la inflación

De acuerdo al análisis del Centro de Estudios Económicos de BBVA, que dirige Carlos Serrano la inflación en el mundo y especialmente en México sigue siendo los retos a resolver en el terreno económico. Ciertamente, la guerra en Ucrania es un factor, pero sólo parte del problema, la otra mitad es el cambio climático, que ha reducido la producción de alimentos a nivel global. Actualmente es el veneno mortal para millones de mexicanos, que día a día ven disminuir su capacidad de compra.

Es el momento de reflexionar y preguntarnos qué estamos haciendo como país para paliar la espiral inflacionaria, que para muchos analistas podría disminuir hasta 2024 con alguna estabilidad de precios. Los vehículos automotores son unos de los agentes principalmente contaminantes, en la ciudad de México representan cerca del 60 por ciento. Tenemos una flota de vehículos de carga con 20 años de promedio de vida y hay una política de importación de autos usados, que en Estados Unidos son considerados carcachas, que ingresan al país sin mayores restricciones.

Urge coordinación y estrategia de Estado

Hay una capa social que realmente están haciendo algo, desde su trinchera, por disminuir la emisión de gases contaminantes, que generan el efecto. Los bancos emiten bonos verdes y se premia a inversionistas que destinan sus recursos para proyectos sustentables.

La industria automotriz, como jamás en toda su historia, está obstinada en producir vehículos cero emisiones. En esta semana en México el sedán BMW lanzó i4 M50, anteriormente Volvo presentó el C40 Recharge y en esta semana que se inicia Chevrolet presentará el totalmente eléctrico Bolt EUV. Cabe destacar que no solo son autos cero emisiones, sino que se ensamblan en planta ultra modernas, sustentables.

Existen las tecnologías y las inversiones en la iniciativa privada en México para combatir el cambio climático, que tiene claros beneficios para la economía y la salud. Solo en la Ciudad de México mueren 9,500 personas por efectos de la contaminación. Lo que hace falta es que el gobierno de Andrés Manuel López Obrador haga la parte que le corresponde. Alentar e impulsar los proyectos sustentables. Acelerar la estrategia para que cada vez más mexicanos logren acceder a estas nuevas tecnologías en las fabricas y a la hora de comprar.

*Reforzar
ciberseguridad
ante los virus*

El tiempo lo tenemos encima y debe detenerse la gran contaminación del complejo de Tula de Pemex y evitar consumir combustible como el carbón.

VIRUS

Hoy en día, la protección de información es uno de los desafíos más importantes de la era digital, y la ciberseguridad permitirá crear un plan de acción efectivo. Así quedó de manifiesto en el arranque del Primer Foro de Ciberseguridad que organizó el Sector Tecnologías para la Información y Economía del Conocimiento (TIEC), que preside Carlos Alberto Barrera Romero, sector perteneciente a la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), de Enoch Castellanos Ferez. El Subsecretario de la SSC del Gobierno de México, Ricardo Mejía Berdeja advirtió que no hay que perder de vista que las redes sociales han sido un instrumento para engañar, principalmente a menores por parte de grupos criminales ●

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

En franquicias recurrentes decesos, Valencia por certificar y en crisis muchos crecen

Cuando no hay certidumbre en las políticas públicas el clima de negocios se enrarece como ha sucedido en el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador**. La pandemia además lastimó a la economía.

Para las franquicias la coyuntura fue especialmente complicada. Su avance se estrechó y cerraron muchas unidades.

Como ejemplo Delichurros de **Alfredo Malagón** que llegó a tener 250 puntos, hoy está en 58 y otras marcas sufrieron una depuración parecida.

Como siempre la película tiene sus matices. Muchos conceptos crecieron: Tintorerías Max de **Raúl Jiménez**, Wings Army de **Martín Santaella**, Baby Ballet de **Betsy Eslava**, Punta

del Cielo de **Pablo González** o Agua Inmaculada de **Eymard Argüello**.

El 9 de junio inicia la Feria de las Franquicias que organiza Comexposium que lleva **Francisco Segura**, con unas 450 marcas, nada mal para un universo de 800 que hay.

También el 8 de junio el Instituto Latinoamericano de Franquicias (ILAF) que preside **Jorge Valencia** realizará su congreso. Con una década en el mercado esta agrupación tiene como objetivo capacitar.

Valencia de 52 años y con dos décadas en el negocio, es de las pocas voces críticas. Hace ver que la franquicia no es un cheque al portador. Muchas veces quienes la otorga no cuentan con el expertis necesario. Se puede

tener un negocio exitoso, pero no es fácil producirlo.

En su caso la primera experiencia fue costosa. Dilapidó el dinero de su familia, de ahí que con el instituto vía cursos y diplomados, busque incentivar el conocimiento en ambos lados de la ecuación para evitar el alto índice de fracasos que hay.

Valencia es vicepresidente de capacitación en el nuevo grupo que asumió AMF con **Mario Alberto Briceño**. También ahí se pretende institucionalizar al gremio y fortalecer el marco legal.

Urge, dice Valencia, tropicalizar el concepto de franquicias que es "sajón" y certificar a quienes están en el negocio como sucede en EU. El ILAF da ese soporte. En su consejo participan **Mauricio Jalife**, **Eduardo Poblete**, **Héctor Alcalá** y **Ana Gabriela Zavala**.

Valencia es franquiciatario de Punta del Cielo y la taquería El Huequito de **Patricia Lira** y es franquiciante de Crepelandia.

CRECEN ROBOS VS EMPRESAS, AUTOS CHOCOLATE Y 15 AMPAROS

Desde el CCE de **Francisco Cervantes** son recurrentes las denuncias respecto al avance de la criminalidad en carreteras. Los casos siguen al alza. Curiosamente muchos de los ilícitos se cometen en "autos chocolate", cuyo número también crece tras el decreto de regularización y la limitada capacidad del Repuve de **Eduardo**

Bonilla. AMDA que comanda **Guillermo Rosales** calcula que este 2022 llegarán 3 millones de vehículos ilegales. El gremio interpuso 15 amparos, pero aún no hay ninguna resolución, es decir que la defensa va para largo.

PAISANOS NODALES PARA EL TRI, ACUERDO CON SUM Y QATAR

A nada del mundial de Qatar donde se estima habrá entre 80,000 y 100,000 aficionados mexicanos, muchísimos que viven en EU, la FMF de **Yon de Luisa** acaba de renovar hasta 2028 el acuerdo con la empresa Soccer United Marketing (SUM) para que el "tri" juegue en EU. Para el negocio del fútbol los paisanos son nodales. Cada partido de la selección significa un ingreso de unos 3 mdd.

TASAS DE INTERÉS A FIN DE AÑO ENTRE 8.75% Y 9.0%

Tras conocer las minutas de la última reunión de Banxico que preside **Victoria Rodríguez Ceja** ya anticipan que en junio el banco central autorizará un alza de tasas de 75 puntos base, dada la urgencia de contener la inflación. En ese sentido la expectativa del nivel de esa variable para fin de año ya se corrigió a 8.75% ó 9% en función de la firma especializada que se elija.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Alpek, negocio resiliente en una industria defensiva

Credit Suisse mejoró el precio objetivo de las acciones de Alpek a 37 pesos desde 36 pesos, y mantuvo su recomendación de Outperform después de actualizar sus estimaciones de ingresos y EBITDA a tres años en 32% y 23%, respectivamente. La correduría internacional calificó a Alpek como un negocio resiliente en una industria defensiva, y consideró que la compañía química mantendría su liderazgo en la industria, en medio del desbalance entre la oferta y demanda de PET y PTA. "Desde nuestro punto de vista, Alpek tiene un historial comprobado de crecimiento gracias a las oportunidades de consolidación inorgánicas, que creemos que han sido clave para un crecimiento constante, a pesar de la alta volatilidad en los precios de las materias primas. Además, Alpek, mantiene una disciplina, con un balance sólido y una fuerte generación de flujo libre de efectivo a pesar su actividad en fusiones y adquisiciones", destacó Credit Suisse. Sin embargo, la correduría reconoció que entre los riesgos para su precio objetivo y calificación, destaca una disminución y normalización de los diferenciales de los petroquímicos a niveles inferiores al promedio histórico, imprevistos que afecten los niveles de producción, y la posibilidad que se presente un regulación extrema contra la producción y consumo del plástico. En el año, las acciones de Alpek acumulan una ganancia de 18%.

MAYOR TEMOR

En la más reciente encuesta entre inversionistas nacionales y extranjeros de Credit Suisse y la firma Buendía &

Márquez, una de las conclusiones más relevantes fue la visión de los inversionistas tanto nacionales como extranjeros del elemento que podría limitar los potenciales rendimientos de los activos financieros mexicanos en los siguientes 12 meses. La encuesta en general consideró con 84% la situación de los mercados globales con 77% de parte de los nacionales y 94% de los foráneos, y en segundo lugar la incertidumbre sobre las perspectivas de la economía mexicana. ¿Y en qué se tiene que invertir? Más de la mitad de los participantes en la encuesta consideran que es el mejor momento para comprar bonos en moneda nacional, aunque los inversionistas locales tienen una mayor preferencia con 65%, y para la compra de acciones mexicanas es el peor momento donde la apatía la encabezan los extranjeros con 60%.

PRUEBA DE FUEGO

Desde el 28 de abril, Pinfra informó que no entregaría a tiempo su reporte anual 2021 debido al retraso de su nuevo despacho de auditoría, EY, para cumplir con dicho trámite, lo que ocasionó que el viernes se informará de la cancelación del contrato con EY, y el inicio de la búsqueda de un nuevo despacho. Esta situación provocó una caída cercana a 5% de las acciones de Pinfra y aumentó la posibilidad de que la falta de entrega de información ocasionara una suspensión temporal de sus acciones en la BMV, aunque la emisora todavía tiene hasta el jueves para cumplir con el trámite.



ENTENDIMIENTO CON EL FISCO



irbnb, que en nuestro país lleva **Ángel Terral**, dio a conocer que durante 2021 el anfitrión promedio de Jalisco obtuvo ingresos anuales aproximados por 300 mil pesos por compartir un espacio en la plataforma de hospedaje. Razón por la cual, refrendó su alianza integral con el gobierno jalisciense para impulsar el sector turístico y fortalecer los destinos de la entidad. Este compromiso consta de cinco ejes rectores, entre los que se destaca la recolección y pago del Impuesto Sobre el Hospedaje (ISH) en la entidad.

Tan sólo en febrero y marzo de este año, la plataforma de hospedaje ha recolectado y remitido más de 14 millones de pesos a la Hacienda Pública local. Airbnb y la Secretaría de Turismo de Jalisco, que lleva **Claudia Vanessa Pérez Llamas**, diseñaron un mecanismo de pago de impuestos afín a las necesidades de la región, con el objetivo de brindar un camino claro y simple a las personas que deseen emprender a través de plataformas digitales de alojamiento. El ISH contribuye al crecimiento turístico de los estados. En México, sólo dos apps de servicios de alojamiento de corto plazo (Airbnb es una de

**El Impuesto
Sobre el
Hospedaje
contribuye al
crecimiento
turístico**

ellas) cobran y remiten el impuesto. Es necesario que el resto de las plataformas digitales cumplan sus obligaciones fiscales para el beneficio del sector turístico y fomentar una competencia pareja.

LIBERTAD SE FORTALECE

Esta semana, Libertad, al mando de **Silvia Lavalle**, fortalecerá su consolidación en el mercado debido al anuncio de una nueva capitalización, adicional a la realizada en diciembre. Eso se suma a la inversión en modernización tecnológica para brindar un mayor y mejor servicio a sus nuevos clientes, que se sumarán a 2.4 millones que ya tienen. Asimismo, el comportamiento de sus clientes se caracteriza por mantener inversiones a plazos mayores a 90 días, lo que confirma la confianza que tienen en la institución y los diferentes productos que ofrece. Más de 80 por ciento tienen plazos contratados entre tres meses y hasta dos años. Dicen los que saben, que la sociedad financiera popular aumentó 9.5 por ciento el saldo de captación de capital entre 2019 y 2021, y se espera que ese crecimiento se afiance a finalizar este año. Con estas cifras se borran las llamadas noticias falsas o *fake news* de muchos interesados que querían ver a Libertad como un riesgo para ahorradores y acreditados.

BAJA EXPECTATIVA DE VIDA

Durante el periodo neoliberal, la expectativa de vida en México era de 75 años; la llegada de la pandemia de COVID-19 y el cambio en el modelo de salud impuesto por la autollamada Cuarta Transformación colocaron para 2021 el promedio en 71 años. Ayer nuestro periódico **El Heraldo de México** destacaba como nota principal los datos que difundió la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Sin duda, un nuevo reto que deberán afrontar nuestras autoridades sanitarias; espero lo asuman.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @.ANUPI



En los dos últimos años, el crecimiento de las ventas en línea de la empresa, desde que inició la pandemia, ha sido de 200 o 300 por ciento



La cadena mexicana de tiendas para la base de la pirámide Grupo Coppel duplicará sus ventas digitales en dos o tres años, de acuerdo con **Diego Coppel Sullivan**, director de Mercadotecnia y Ventas Digitales, quien revela que ese canal de distribución ya representa 8 por ciento de las ventas

totales del grupo, pero "quisiéramos acelerarlo más". Diego señala que los últimos dos años han sido particularmente sólidos en ese canal: "el crecimiento de las ventas digitales desde que inició la pandemia ha sido de 200 o 300 por ciento".

La estrategia y proyectos de Coppel para el mediano y largo plazos están anclados al propósito del Grupo, lo que se resume en la frase "Mejorar la vida de los clientes". Esto se traduce en la identificación y puesta en el mercado de productos para varias categorías, como telecomunicaciones, mobiliario, ropa, decoración o zapatos: "Siempre hay muchas tendencias con las que hay que estar al día. En México, Coppel es un detonante de tendencias, pues las traemos del mundo para nuestro país y constantemente tenemos que estar buscando qué es lo que sigue. Es parte de la obligación que tenemos nosotros".

El grupo atiende a más de 15 millones de clientes y tiene mil 600 tiendas

Coppel es un grupo de la mayor relevancia en el país.

La empresa está presente en 300 ciudades y su segmento meta es "la mayoría del mercado mexicano"; es decir 50 millones de personas. Es el segmento que suele denominarse como la base de la pirámide.

Diego lo menciona así: "La escala del Grupo atiende a más de 15 millones de clientes; tenemos más de mil 600 tiendas en todo el territorio nacional...". Diego menciona que "México conjuntamente tiene muchos retos en términos de digitalización, importaciones, en temas de inclusión social y financiera, y además a parte de comercio electrónico.

Hay muchas brechas que todavía falta cerrar con respecto al resto del mundo. Yo creo que ahí es donde Coppel tiene la oportunidad y un reto grande por delante".

INTEC, RÉPLICA

El abogado de Intec Medios de Pago, S.A. de C.V. **Alonso Hernández Contreras**, solicita derecho de réplica respecto de lo publicado aquí el 04/05/2022. Escribe: (1) "sus afirmaciones son maliciosas y falsas, mi representada niega completamente tener algún tipo de relación con su persona"; (2) "usted no tiene derecho de poseer y/o recibir pagos legalmente a través de algunas de nuestras tarjetas o nuestros productos"; (3) "mi representada observa que sus afirmaciones son falsas y maliciosas y que busca usted inducir a su público de manera negativa contra Intec Medios de Pago S.A. de C.V."; (4) "No existe en nuestro call center registro de una llamada de reclamo o aclaración hecha por usted". Concedido ese derecho.

SHEINBAUM

Claudia Sheinbaum sumará a los hospitales de la Ciudad de México a la estrategia federal llamada IMSS-Bienestar. Ahora serán gestionados por **Zoé Robledo** Bien.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ALERTA INMOBILIARIA

El decreto que redujo la zona de amortiguamiento de las pedreras, en Nuevo León, ha generado un caos en el sector inmobiliario



Una serie de políticas públicas erráticas en el tema ambiental han puesto en jaque a uno de los mercados inmobiliarios más grandes del país.

Quizá recuerde que el gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, anunció en la presentación del Plan Maestro de Movilidad, que pondrá tras las rejas al exsecretario de Desarrollo Sustentable, **Manuel Vital**, y a todos los involucrados en el caso la requisita de la Ecovia, por los problemas que el exfuncionario heredó al pueblo regiomontano y que están lejos de resolverse.

Vital, junto con **Enrique Torres**, exsecretario general de Gobierno y de Administración, fueron juez y parte en el caso del decreto que redujo la zona de amortiguación de las pedreras, que benefició a ciertas empresas, donde tienen injerencia.

Se les hizo fácil echar para atrás un decreto de 1995, y hoy en día mucha gente continúa comprando terrenos y edificando en fraccionamientos del Cerro de las Mitras, el Cerro de San Miguel y General Escobedo, pero nadie les avisa que actualmente dichas zonas son consideradas de mero uso industrial.

En cuanto comenzó la administración de Samuel García, este fue muy claro: "Se revoca y se deja sin efectos el acuerdo emitido el 3 de agosto de 2021, por el entonces gobernador constitucional del estado de Nuevo León, y publicado el 13 de septiembre del 2021 en el Periódico Oficial del Estado, mediante el cual se delimita la zona de reubicación de las instalaciones de las empresas extractivas derivadas del decreto número 187 publicado en el Periódico Oficial del Estado de fecha 4 de enero de 1982, así como se establecen las zonas de salvaguarda en las de limitaciones establecidas en el propio acuerdo ahora revocado y sus anexos".

**Se les hizo
fácil echar
para atrás un
decreto de 1995**

La Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de **Pablo Gómez**, y la Fiscalía General de la República (FGR), de **Alejandro Gertz Manero**, tienen carpetas de investigación abiertas y las cuentas congeladas de ambos. Pero, el problema ahora lo tienen más de cinco mil familias que han comprado terrenos o viviendas en zonas que no tardan en volver a declararse como ilegal.

La Secretaría de Desarrollo Sustentable de la actual administración ha echado a andar operativos para clausurar estos asentamientos irregulares. Pero nadie ha impedido la venta de terrenos de estas zonas y los bancos continúan otorgando créditos, algo que podría llevar a la quiebra y pérdida de patrimonio a miles de habitantes en el estado. Vaya problema.

LA RUTA DEL DINERO

Todo está listo para que la próxima semana la organización Great Place to Work, que lleva aquí **Alma Rosa García Puig**, celebre en Cancún, su Summit 2022: "Un Nuevo Mundo, el Futuro de la Transformación Cultural". En esta segunda edición se analizarán tendencias como *networking*, con ponentes como: **Alejandro Molina**, **Alejandro Padilla**, **Denise Dresser** y **Jesús Cohegrus**, entre otros. En ese foro se presentará el *ranking* Los Mejores Lugares para Trabajar, el cual en esta edición lo integran 200 empresas divididas en cinco categorías.



Reporte Empresarial

PROBLEMA HEREDADO EN NUEVO LEÓN



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Vaya problema que dejó la administración de Jaime Rodríguez "El Bronco", en Nuevo León, con todas las colonias que se desarrollaron en zonas industriales, luego de que su exsecretario de Desarrollo Sustentable, Manuel Vital, otorgara permisos a diestra y siniestra. Durante la presentación del Plan Maestro de Movilidad, el gobernador Samuel García ya adelantó que estos funcionarios que otorgaron permisos al azar pronto estarán tras las rejas.

Sin embargo, el problema legal para todas las familias que tienen su patrimonio en una zona que hoy en día es considerada como ilegal, apenas comienza. Está bien que la Fiscalía Anticorrupción del estado, al mando de Javier Garza y Garza, vaya tras todos esos exfuncionarios, pero también algo debería estar haciendo la autoridad para detener la venta de terrenos y casas en dichas zonas ya que, nos comentan, continúa con total libertad.

Tóners y sobrecostos

A pesar de que Cibertoner, Valmar Digitalmicro, TCA Empresarial y Ofivillaney quedaron al descubierto el año pasado por las averiguaciones en las que Proyecto sobre Organización, Desarrollo, Educación e Investigación (PODER) reveló que presentaron sobrecostos aglutinados por más de 328.7 millones de pesos en perjuicio del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), a la fecha continúan con la venta de productos marca Lexmark. Aunque los sobrepagos corresponden en su mayoría a la administración de Enrique Peña Nieto, así como a la de Felipe Calderón, las empresas han acumulado 41 convenios en el mandato de Andrés Manuel López Obrador por 518 millones de pesos, dentro de entidades como Yucatán, Zacatecas, Tlaxcala, Veracruz Sur, Sinaloa, Tabasco, Quintana Roo, Querétaro, Nayarit, Michoacán, Colima, Hidalgo, Jalisco y Aguascalientes.

Asalto a Casa Madero

El Consejo Mexicano Vitivinícola que preside Hans Backhoff, ha condenado la entrada con violencia en

la vinícola mexicana Casa Madero, en Parras, Coahuila. El asunto tiene que ver con temas de suministro de agua, en el que la empresa de vinos que dirige Brandon Milmo ya había puesto de su parte para su solución. En el tema hay políticos del pasado que nunca quisieron atender el tema y hoy cuando parece verse una luz al final del túnel extrañamente aparecen pobladores reclamando su derecho al vital líquido. El asunto no termina aquí porque hay amenazas de más actos de por medio.

Lo más preocupante en todo esto es que se dio aviso a autoridades municipales y estatales, y hasta hoy, siguen brillando por su ausencia aun cuando se ha externado la preocupación de más actos, solo se determinaron a informar parte de lo ocurrido.

Voz en Off

Grupo Lala, que preside Eduardo Tricio, avanza en su proceso para salir de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Dice que ya tiene en su poder el 99.85 por ciento de las acciones de la empresa. Con esto da por concluida su segunda ronda de compra de acciones...



En la presentación del Plan Maestro de Movilidad, el gobernador de Nuevo León se comprometió a hacer justicia contra exfuncionarios.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

En franquicias recurrentes decesos, Valencia por certificar y en crisis muchos crecen

ALBERTO AGUILAR



Cuando no hay certidumbre en las políticas públicas el clima de negocios se enrarece como ha sucedido en el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador**. La pandemia además lastimó a la economía.

Para las franquicias la coyuntura fue especialmente complicada. Su avance se estrechó y cerraron muchas unidades.

Como ejemplo Delichurros de **Alfredo Malagón** que llegó a tener 250 puntos, hoy está en 58 y otras marcas sufrieron una depuración parecida.

Como siempre la película tiene sus matices. Muchos conceptos crecieron: Tintorerías Max de **Raúl Jiménez**, Wings Army de **Martín Santaella**, Baby Ballet de **Betsy Eslava**, Punta del Cielo de **Pablo González** o Agua Inmaculada de **Eymard Argüello**.

El 9 de junio inicia la Feria de las Franqui-

cias que organiza Comexposium que lleva **Francisco Segura**, con unas 450 marcas, nada mal para un universo de 800 que hay.

También el 8 de junio el Instituto Latinoamericano de Franquicias (ILAF) que preside **Jorge Valencia** realizará su congreso. Con una década en el mercado esta agrupación tiene como objetivo capacitar.

Valencia de 52 años y con dos décadas en el negocio, es de las pocas voces críticas. Hace ver que la franquicia no es un cheque al portador. Muchas veces quienes las otorga no cuentan con el expertis necesario. Se puede tener un negocio exitoso, pero no es fácil reproducirlo.

En su caso la primera experiencia fue costosa. Dilapidó el dinero de su familia, de ahí que con el instituto vía cursos y diplomados, busque incentivar el conocimiento en ambos lados de la ecuación para evitar el alto índice de fracasos que hay.

Valencia es vicepresidente de capacitación en el nuevo grupo que asumió AMF con **Mario Alberto Briceño**. También ahí se pretende institucionalizar al gremio y fortalecer el marco legal.

Urge, dice Valencia, tropicalizar el concepto de franquicias que es "sajón" y certificar a quienes están en el negocio como sucede en EU. El ILAF da ese soporte. En su consejo participan **Mauricio Jalife**, **Eduardo Poblete**, **Héc-**

tor Alcalá y **Ana Gabriela Zavala**.

Valencia es franquiciatario de Punta del Cielo y la taquería El Huequito de **Patricia Lira** y es franquiciante de Crepelandia.

CRECEN ROBOS VS EMPRESAS, AUTOS CHOCOLATE Y 15 AMPAROS

Desde el CCE de **Francisco Cervantes** son recurrentes las denuncias respecto al avance de la criminalidad en carreteras. Los casos siguen al alza. Curiosamente muchos de los ilícitos se cometen en "autos chocolate", cuyo número también crece tras el decreto de regularización y la limitada capacidad del Repuve de **Eduardo Bonilla**. AMDA que comanda **Guillermo Rosales** calcula que este 2022 llegarán 3 millones de vehículos ilegales. El gremio interpuso 15 amparos, pero aún no hay ninguna resolución, es decir que la defensa va para largo.

PAISANOS NODALES PARA EL TRI, ACUERDO CON SUM Y QATAR

A nada del mundial de Qatar donde se estima habrá entre 80,000 y 100,000 aficionados mexicanos, muchísimos que viven en EU, la FMF de **Yon de Luisa** acaba de renovar hasta 2028 el acuerdo con la empresa Soccer United Marketing (SUM) para que el "tri" juegue en EU. Para el negocio del fútbol los paisanos son nodales. Cada partido de la selección significa un ingreso de unos 3 mdd.

Fecha: 30/05/2022

Columnas Económicas

Página: 20

 LA PRENSA

Area cm2: 274

Costo: 7,913

2 / 2

Alberto Aguilar

TASAS DE INTERÉS A FIN DE AÑO ENTRE 8.75% Y 9.0%

Tras conocer las minutas de la última reunión de Banxico que preside Victoria Rodríguez Ceja ya anticipan que en junio el banco central au-

torizará un alza de tasas de 75 puntos base, dada la urgencia de contener la inflación. En ese sentido la expectativa del nivel de esa variable para fin de año ya se corrigió a 8.75% ó 9% en función de la firma especializada que se elija.

@agullar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Cierre semanal más estable: bolsas arriba y tasas secundarias abajo

Luego de semanas con grandes presiones en los mercados, el cierre positivo de este viernes llevó a las **bolsas accionarias de Estados Unidos** a un balance semanal positivo entre más 6 y 7% que logró poner fin a siete semanas consecutivas de baja, mientras que en **México**, la bolsa ganó el 1.8% semanal y las **tasas de interés** registraron bajas que ayudarán a mejorar las valuaciones de muchos portafolios, incluyendo a las **Siefores**. El **peso mexicano** se ubicó en 19.60 pesos. Esta semana habrá datos de **empleo en Estados Unidos**, indicador muy relevante.

EL ESTADO DE MÉXICO EMITIRÁ DEUDA SUSTENTABLE

Es sabido en el mercado de deuda a largo plazo, que el **Estado de México** se caracteriza por ser un estado pionero en muchas de sus actividades financieras.

El **Estado de México** ocupa el 1.1% del **territorio nacional** pero con una población de casi 17 millones de personas que representa el 13.5% de la **población nacional**. Es la segunda economía más importante del país, únicamente por detrás de la **CDMX**.

El **sector comercial** es el más relevan-

te dentro de su economía al representar el 25.3% del PIB estatal, los **servicios inmobiliarios** representan el 19.8% y la **industria manufacturera** el 17.3%. Entre los tres suman el 62.4% del PIB estatal.

Por el tamaño de su población y la propia actividad económica, el **Estado de México** registra ingresos cercanos a los 260 mil millones de pesos al año, siendo el mayor ingreso de todos los estados que conforman la **república mexicana**.

Las **transferencias federales** que incluyen las participaciones, aportaciones, incentivos y apoyos representan alrededor del 87% del total de los ingresos como promedio del período 2017-2021 que incluye al 2020 como año crítico por la pandemia. En 2021, se logró que la **recaudación propia** haya representado el 12.3% por las contribuciones de **impuestos y derechos**.

El gobierno de **Alfredo del Mazo** con el apoyo en el manejo financiero por parte de **Rodrigo Jarque**, han mantenido un control de gastos y eficiencia operativa que al final, muestra prácticamente un "balance público en equilibrio", lo que ha beneficiado su nivel crediticio. En febrero pasado, **S&P**

aumentó su calificación crediticia a **mxAA-** con perspectiva estable, **Moody's** confirmó en octubre del 2021 la calificación de **A+** con perspectiva estable y **Fitch** aumentó la calificación desde septiembre 2021 a **AA+** con perspectiva estable.

El **Gobierno del Estado de México** tiene plasmado su compromiso con la **sustentabilidad** en su Plan de Desarrollo 2017-2023, en el que establece las estrategias, políticas y programas para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y fomentar el desarrollo sustentable. El Plan está basado en cuatro pilares –social, económico, territorial y de seguridad pública-, y está alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sustentable** establecidos por la **ONU**. El Plan está enfocado en la igualdad de género, la conectividad, un gobierno capaz responsable y la tecnología para la buena gobernanza.

Por ello, emitirá en unas semanas **Certificados Bursátiles Sustentables** por un monto hasta de 3 mil millones de pesos a un plazo de 15 años con una fuente de pago del 5.30% del **Fondo FAFEF** que son las aportaciones federales para entidades federativas y municipios.


TAQUÍMETRO

POR

Guillermo Lira
 Editor Autos RPM

Lincoln lanza nueva Navigator en “Millesime Weekend”

Este fin de semana, uno de los Lincoln más vendidos en México, el ícono de sus camionetas lujosas y de alta tecnología, se lanzó para todo el país en San Miguel de Allende, bajo el marco del evento más importante de gastronomía en nuestro país y la plataforma más importante para ello, Millesime Weekend, que sin duda ha llegado como una ocasión para quedarse en el calendario. Así, entre los chefs más famosos de varias partes de México, los restaurantes más reconocidos, los sabores más increíbles inventados en cada creación y en los vinos más propios para cada plato servido durante el fin de semana, llega una camioneta que es igual de increíble en su manejo, equiparable a una experiencia de altura, como lo fue el fin de semana. La camioneta cuenta con todo, piense algo que desee y en Navigator casi le puedo asegurar que está presente, hasta masaje en sus asientos, por lo que ya era famosa, pero ahora los tiene también en sus asientos de segunda fila. Pudimos platicar con Sebastián Casanova, director de Lincoln en México, Puerto Rico, Centroamérica y el Caribe, quien, presente todo el fin de semana, pudo platicar con clientes actuales y futuros, de la nueva Navigator, y nos comentó que poco a poco irán llegando unidades, que es uno de sus vehículos de mejor venta, aunque se equilibra el volumen entre todas sus camionetas. Navigator ahora en dos versiones: la larga y la corta, con tres opciones de interiores para siete pasajeros, con o sin consola central en la segunda fila, y en ocho pasajeros se renueva en claves estéticas y en tecnología, como sus faros led delanteros o sus luces de tercera dimensión en la parte trasera, nueva parrilla y sus nuevos interiores con pantallas táctiles con lo último de la tecnología de conectividad. Navigator hoy inicia en \$2,166,700 pesos en su versión corta y la larga llega a \$2,280,700 pesos, y pueden existir algunas otras versiones que pronto la catapulten a lo más alto de la exclusividad en camionetas, pero por lo pronto esta es la única versión de equipamiento, llamada Reserve. Para quien lo quiere todo, en desempeño lleva 440 caballos de potencia de un V6 de 3.5 litros “Twin-turbo” y una caja de 10 velocidades, junto son sus modos de manejo, es —sin duda— el santuario del que habla la marca al subirse, pero también el lugar más exclusivo con tanta potencia y poder para el camino diario o carretera. “Pienso que este es el momento más propicio para presentar nuestra nueva Navigator, ya que su sofisticación y vanguardia es equivalente a la experiencia que pueden vivir los invitados a San Miguel Allende para este fin de semana, es el mismo nivel de lujo” concluyó Sebastián.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

La inflación con impacto en construcción, tasas y créditos hipotecarios

Desde fines del 2021 hemos hablado como si fueran hechos aislados del efecto de la inflación en tasas de interés, del incremento de los materiales de construcción y como si fueran un ente independiente también de los productos hipotecarios que hacen posible comprar casa, depa o terreno para construir.

Todo está relacionado. La inflación tiene que ver con los efectos de la pandemia ahora en este 2022 con la reactivación al 100% que se está generando en todos los países. La afectación en las cadenas de suministro, el incremento exacerbado de los materiales de construcción particularmente de los llamados commodities como el acero, la varilla, aluminio o cemento y también tiene que ver con la política adoptada por los Bancos Centrales de cada país, como en México le toca a Banco de México (Banxico) que tienen que aplicar una política restrictiva contra la inflación con el objetivo de frenar el consumo para que con el incremento de las tasas de referencia se frene el consumo. Así de acuerdo a la Ley de la Oferta y la Demanda, al detener la demanda, la oferta tiene que bajar sus precios. Pero estos ajustes están

muy lentos.

En México la inflación llegó 7.72% en la 1er quincena de abril.

Las autoridades de Banxico se impusieron desde hace unos años un tope de inflación del 3% más o menos un punto porcentual, esto es que su límite fue durante estos últimos años el 4% y como se observa estamos casi al doble. Como fenómeno mundial nos afecta que también en Estados Unidos suben los precios y que la Reserva Federal siga incrementando las tasas.

Mientras, los créditos hipotecarios tenían una tasa promedio del 8.5% en el 2021 y a la fecha, mayo 2022 la tasa es del 9.5%. Algunos conservan tasas por abajo, pero son muy "exclusivas" se aplican a paquetes y a sujetos de crédito muy calificados que, incluso, consumen varios de sus productos ligados al hipotecario: seguros, chequera, tarjetas de crédito, por ejemplo.

Aunque la competencia es tan grande entre los bancos en México que estos ofrecen estímulos importantes, que compensan el aumento en las tasas por ejemplo: para los gastos notariales los suman al crédito o bajan su costo; perdonan la comisión de apertura del crédito, además no piden un nuevo avalúo sino que toman en cuenta el existente, lo cual representa significativos ahorros para el contratante del crédito hipotecario de entre 10 mil a 15 mil

pesos, según el monto que se financie.

La competencia entre los bancos ayuda a sus nuevos clientes. Lo importante es que brinden también apoyos para reestructurar créditos a los que ya tienen cuenta.

POR CIERTO

Las casas o depas seguirán aumentando de precio aunque menos en comparación de los materiales de construcción. Llevan un 10% a 15% aproximado de incremento dependiendo de dónde se ubiquen; pero es buen tiempo para comprar aún. Así, crece por ejemplo la demanda de vivienda usada porque no tiene que reflejar el incremento de costos de los materiales de construcción como la vivienda nueva.

PREGUNTA

¿Crees necesario el crédito para comprar casa, depa o terreno?

¡Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto.
mariel@grupoenconcreto.com

Página: 2

Area cm2: 435

Costo: 82,380

1 / 2

Antonio Sandoval



OPINIÓN

ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

¿Estamos ante el regreso del superpeso?

*** L**a moneda mexicana registra una apreciación de 4.39% en lo que va del año y se consolida como una de las divisas más sólida del mundo

EL DATO

La divisa mexicana cerró este viernes en 19.6064 pesos por dólar en el mercado interbancario; con este cierre, el peso ha ganado 4.39 por ciento en lo que va del año y se consolida como una de las monedas más fortalecidas del mundo durante el presente año. Dicha apreciación provocó que inmediatamente muchos colegas comunicadores y también diversos medios de comunicación retomaran el mote del “superpeso” para definir el desempeño de nuestra moneda en el mercado. ¿será?

No todo lo que brilla es oro

Primero definamos qué es el “superpeso”, o mejor dicho qué fue el “superpeso”; esta definición por supuesto no es oficial ya que una institución tan seria como el Banco de México nunca acudiría a tal dicho para calificar el desempeño de nuestra moneda. En realidad este

mote debemos aceptar que fue acuñado por nosotros, los comunicadores “especializados” en temas económico-financieros.

El “superpeso” es un término que define la apreciación constante y prolongada de la moneda mexicana, o más bien un largo periodo de estabilidad en las cotizaciones, sin ajustes abruptos. El mayor ejemplo es el periodo que abarca los años de 2010 a casi todo 2014, cuando entraron en función las Reformas Estructurales, concretamente en el sector energético, de hecho esa fue la época en la que apareció este sobrenombre de “superpeso”.

Ahora bien, eso tampoco significa que la divisa nacional se haya apreciado permanentemente, más bien hace referencia a un periodo de relativa estabilidad y más orientado hacia la apreciación cambiaria, eso sí.

Entonces, tenemos que la moneda nacional se ha apreciado este año más de 4 por ciento; incluso si consideramos el nivel máximo que alcanzó el dólar durante la pandemia, de 25.13 pesos por dólar en el mercado interbancario, tenemos una apreciación de 21.98 por ciento, extraordinaria para la moneda nacional, sin duda alguna. Sin embargo recordemos que estuvimos frente a una situación extraordinaria,

Página: 2

Area cm2: 435

Costo: 82,380

2 / 2

Antonio Sandoval

una crisis de magnitudes globales.

No podemos minimizar lo que pasa con el peso, es sin duda una divisa fuerte en este momento, una de las más fortalecidas como ya lo consignamos líneas arriba, sin olvidar que no es una moneda “dura”, es decir no pertenece a una nación industrializada sino a una en desarrollo.

Ahora bien, es cierto que la divisa se ha apreciado constantemente; si vemos su desempeño a partir del último trimestre de 2020 y hasta la fecha, tenemos un peso fuerte que se mueve entre 18.5 y 22 por dólar, un margen relativamente amplio pero no tanto como en otras épocas.

Pero, nuevamente, todo esto obedece a situaciones extraordinarias e incluso relacionadas con el contexto externo.

Ahora ya no son reformas estructurales en la economía mexicana, ahora son básicamente condiciones relacionadas con las tasas de interés en el mundo, concretamente con nuestro principal socio comercial Estados Unidos.

Este punto es relevante, lo que realmente sucede es que la fortaleza cambiaria se explica en gran medida por la evolución de los capitales foráneos al mercado mexicano, mismos que aprovechan el “regalo” del diferencial de tasas de interés entre ambas economías, mismo que hasta el momento se ubica en 600 puntos base o

6 puntos porcentuales. Sí, para un inversionista en Estados Unidos sus recursos obtienen 1 por ciento en su país y 7 por ciento en México, o más, luego entonces aprovechan esta diferencia. La economía mexicana no es la mejor, pero tampoco la peor, además cuenta con la ventaja de ser vecina de la mayor economía del planeta y socio comercial, toda una garantía para los capitales.

La fortaleza cambiaria en estos momentos, el “superpeso” como ahora le llaman, se encuentra atado más a factores coyunturales y volátiles que a un elemento que le inyecte certidumbre a la economía nacional.

Nadie puede negar la fortaleza del peso, pero no está ligada a ningún “éxito” económico en el país más allá de la estabilidad por el respeto a las políticas “neoliberales” que ha mantenido la actual administración, es decir no han jugado con los indicadores económicos esenciales, como se temía.

Ojalá permanezca por mucho más tiempo esta fortaleza cambiaria para ayudar a que la economía mexicana se recupere más, pero estar sobre bases endebles puede acabar con ella en cualquier momento.

•Periodista y Analista financiero.