



CAPITANAS



LAURA DIEZ BARROSO...

Es la presidenta del consejo de administración del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que administra 12 aeropuertos del País, y que en el tercer trimestre movilizaron más de 3 millones de pasajeros, con lo que lograron su primer aumento en el número de viajeros transportados desde la pandemia.

Nuevo índice

La Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami), que dirige **Luis Felipe Munguía**, constituyó el Índice de Condiciones de Empleo (ICE) con el cual se medirá el grado de vulnerabilidad de diversas ocupaciones, tomando en cuenta aspectos laborales, de protección legal, prestaciones sociales y conformación sociodemográfica.

De 392 actividades analizadas, se determinó que las que tienen un menor valor en el índice, y por lo tanto, las peores condiciones laborales, son las de bordadores y deshiladores, tejedores de fibras, es-

critores y críticos literarios.

En contraste, los operadores de maquinaria y choferes, tienen el mayor promedio en el ICE.

Con base en estos resultados, se propondrá al Consejo de la Conasami la incorporación de nuevas ocupaciones al Sistema de Salarios Mínimos Profesionales para la fijación de los salarios que estarán vigentes en 2022.

Esto significa que dichas ocupaciones tendrán un piso mínimo de salario para que mejoren las condiciones laborales.

Acéfalo y con chamba

El 21 de octubre se cumplieron cuatro meses del fallecimiento de **Raymundo Artís Espriú**, quien desempeñaba como el titular de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TIT), y hasta ahora no han nombrado a la persona que lo suceda en el cargo.

Para que alguien ocupe el cargo de director de CFE TIT tiene que haber una propuesta que deberá someterse a consideración del Consejo de Administración del organismo que encabeza **Manuel Bartlett**, pero aún no hay señales de avance.

CFE TIT tiene por objeto prestar y proveer servicios de telecomunicaciones para garantizar el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, incluido banda ancha e internet.

El proyecto ha sido acusado de opaco y lento, pues no se tienen claros los avances ni cuántas personas están beneficiadas, además tardó 20 meses en dar a conocer sus lineamientos.

Para 2022 CFE TIT ejercería 6 mil 227 millones 230 mil 860 pesos, un aumento de 202.3 por ciento en términos reales respecto a los mil 986 millones que obtuvo para operar este año.

Por cierto, en el reporte de la CFE que la empresa compartió en la Bolsa Mexicana de Valores, no se menciona la creación de CFE TIT.

Golpe en rentas

La que todavía sufre los estragos de la pandemia es Gicsa, que dirige **Abraham Cababie** y que administra centros comerciales. En el tercer trimestre de este año hizo un inventario minucioso en las propiedades que opera y detectó clientes que pese a tener contratos vigentes, no están operando sus locales ni cumpliendo

con el pago de sus rentas.

Esto provocó un ajuste natural en su tasa de ocupación que cayó de 82 por ciento a 78 por ciento.

La empresa tuvo que documentar legalmente el abandono de estos locales en los 18 centros comerciales, propiedades de usos mixtos y oficinas que opera, entre ellas, Lomas Altas y Masaryk 169, ambos en la Ciudad de México.

Aunque no detalló el número de locales abandonados, sí reportó el impacto que tuvo en sus finanzas.

Por ejemplo, sus cuentas por cobrar ahora ascienden a mil 300 millones de pesos y su flujo de efectivo se redujo a mil 100 millones de pesos, una reducción de 23 por ciento contra niveles prepandemia.

En el caso de sus ingresos, alcanzaron los 966 millones 364 mil pesos, una caída de 14.3 por ciento contra el mismo periodo de 2020.

Además, siguió firmando convenios de descuentos como apoyo a sus locatarios y en el tercer trimestre sumaron 197 millones de pesos de los 753 millones de pesos que ha otorgado desde el inicio de la pandemia.

Abre camino

Luego de llegar a la Ciudad de México en abril de este año, la startup especializada en materiales de construcción Tul ya arrancó operaciones en Guadalajara y planea abrir en nuevas ciudades antes de finalizar el año.

La startup colombiana de **Nicolás Villegas** planea una apertura en Toluca, donde el mercado ferretero produce anualmente 448 millones de dólares, y Puebla, en donde el valor es de 706 millones de dólares anuales.

Además, en la Ciudad de México prevé la ampliación de uno de sus centros logísticos, con lo cual tendrá un área de 10 mil metros cuadrados y se convertirá en el más grande de la región. Para complementarlo, también planea un nuevo centro logístico en Izta-palapa con una superficie similar.

En Guadalajara, ciudad en donde el mercado ferretero llega a mil millones de dólares anuales, la empresa planea abrir también dos centros logísticos a mediano plazo, el primero en Tlajomulco y otro en Zapopan, con lo que pretende llegar a 3 mil 500 ferreterías y tlapalerías.

La inversión para estos centros logísticos suma 20 millones de dólares.

En menos de seis meses, Tul ya atiende a más de 2 mil ferreterías y tlapalerías de las 13 mil que hay en la Ciudad de México.

**SE INTEGRA MONTALVO A NUEVA RED GLOBAL**

Nació hace seis meses nueva red internacional de agencias de publicidad independientes que ofrece servicios integrados de creatividad y medios, IM+C Network, la cual conforman agencias de 10 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, México y Perú.

A la red se integró Agencia Montalvo, que lidera el destacado creativo Pepe Montalvo, con la confianza de extender sus operaciones atendiendo importantes cuentas de la región y trabajar en proyectos de manera colaborativa con agencias de esta asociación.

Montalvo comentó: "Esta alianza nos permite seguir trabajando como agencia independiente y, cuando sea necesario, contar con las ventajas de una red: recursos adicionales, socios en diferentes países y capacidad para implementar campañas regionales de una forma más controlada".

En tanto Alberto Fernández, impulsor de la red y CEO de la agencia IM+C, señaló que cada vez más clientes necesitan hacer campañas de comunicación en varios países y para atenderlos han creado la red.

PRESENTA WT TRANSFORM LATAM

Transform Latam, evento desarrollado y presentado por Wunderman Thompson para la industria y clientes de América Latina, se centrará en el commerce y marketing technologies. Dará "una mirada al futuro del commerce" analizando y descubriendo cómo impulsar la experiencia omnicanal del consumidor y cómo las marcas pueden tener éxito en su camino a la transformación.

Se realizará el 3 y 4 de noviembre vía online, y

participarán expertos de toda la región compartiendo conocimientos y consejos para poner en práctica una estrategia omnicanal.

LANZAN CAMPAÑA "AZUL X ROJA"

VMLY&R Commerce, en alianza con el Club de Fútbol Cruz Azul, crean la campaña "Azul X Roja" para apoyar la Colecta Nacional 2021 de la Cruz Roja Mexicana, que incluye el lanzamiento de una playera edición especial en color rojo.

"A través de esta alianza de mexicanos para mexicanos buscamos que quienes vean la transmisión del encuentro deportivo —juego de la jornada 17 el próximo 31 de octubre— puedan donar. Además de llevarse el jersey conmemorativo, tendrán la satisfacción de ayudar a que la Cruz Roja continúe prestando sus servicios", expresó Santiago Cortés, CEO de la agencia.

NOTAS EN CASCADA

Band of Insiders presenta su nueva imagen y su logo que, si bien permanece casi igual, cambia colores, tono y diseño, a casi 10 años que Vivian Barón fundara la agencia... "Gamesa 100 años. Gracias a ti" es la campaña conmemorativa del centenario de la empresa de la conocida marca de galletas, realizada por Saatchi & Saatchi México, con creatividad liderada por Leo Varela... Diego Wallach, CCO de Publicis WW México, fungirá como presidente del jurado de El Ojo Vía Pública, en el próximo Festival El Ojo de Iberoamérica... AWLATAM 2021 se llevará cabo el 23 de noviembre, por segunda vez en formato digital.



What's News

El CEO de Royal Dutch Shell PLC defendió el modelo de negocios del coloso energético, un día después de que el inversionista activista Third Point LLC llamó a la escisión de la compañía para mejorar su desempeño ambiental y financiero. Ben van Beurden dijo que las necesidades de los clientes de Shell eran mejor atendidas conservando su gama de activos y unidades. Agregó que los activos tradicionales de petróleo y gas eran necesarios para financiar sus inversiones en energía más baja en carbono.

◆ **Las firmas de criptomonedas** podrían ser forzadas a tomar mayores pasos para combatir el lavado de dinero bajo nuevas directrices dadas a conocer por el Grupo de Acción Financiero Internacional, un organismo que coordina políticas gubernamentales sobre finanzas ilícitas. El grupo llamó a los gobiernos a ampliar la vigilancia regulatoria de firmas de criptomonedas y obligar a más de ellas a tomar medidas como revisar la identidad de sus clientes y reportar transacciones sospechosas.

◆ **Lovevery** reunió 100 millones de dólares en su ronda de financiamiento más reciente, valuando a la compañía de juguetes por suscripción en más de 800 millones de dólares y preparándola para una oferta pública inicial

en los próximos dos años. Los suscriptores de Lovevery reciben cajas de juguetes cada dos o tres meses en promedio, junto con un cuadernillo para padres que describe los juguetes, los hitos de desarrollo propios de cada edad y otras actividades sugeridas para sus hijos.

◆ **Éste debía ser el gran año de Robinhood Markets Inc.** La plataforma de trading arrancó el 2021 con el tipo de popularidad con el que algunas compañías sólo pueden soñar. Había acumulado más de 12 millones de usuarios y cosechaba los beneficios de un auge en el trading minorista. Pero la compañía reportó esta semana que sus ingresos del tercer trimestre bajaron 35% y las cuentas nuevas con fondos cayeron de 5.1 millones en el trimestre anterior, a 660 mil.

◆ **El administrador de dinero T. Rowe Price Group Inc.** acordó la compra de Oak Hill Advisors por hasta 4.2 mil millones de dólares para incursionar en el negocio de inversiones en deuda privada, revelaron fuentes. Oak Hill tiene décadas de ser un jugador activo en tratos de deuda con riesgo de impago y el año pasado brindó rescate financiero a compañías cuya actividad fue asolada por el coronavirus. La firma pagará el trato en efectivo y acciones.



China: ¿problemas en el crecimiento del PIB de corto y mediano plazo?

En las últimas décadas nos hemos (¿mal?) acostumbrado al crecimiento del PIB chino muy por encima de las principales economías del mundo. Según el Banco Mundial, el PIB chino creció en promedio en 9.3 por ciento durante 1980-2020, cayó a 6.8 por ciento durante 2010-2020 y a 5.7 por ciento para 2015-2020; el de EU fue de 2.5, 1.7 y 1.1 por ciento y el de México de 2.0, 1.3 y -0.4 por ciento, respectivamente. Estas respectivas dinámicas no sólo permitieron que el PIB per cápita de China superara los 10 mil dólares desde 2019, sino que también superara al de México en 2018, aunque todavía muy lejano del PIB per cápita de Estados Unidos: en 2020 el PIB per cápita de China representó 16.53 por ciento de EU. Esta dinámica ha incrementado drásticamente su participación en el PIB global, de niveles inferiores a 2 por ciento en la década de los 90 hasta 17.4 por ciento en 2020 (el de EU ha caído de niveles superiores a 30 por ciento en los 90 a 24.7 por ciento en 2020). **Así, China se ha**

convertido en la principal “locomotora” global: durante 2010-2020 y 2015-2020 contribuyó con 46.57 y 38.65 por ciento en el incremento en el PIB global, mientras que EU lo hizo con 32.06 y 28.49 por ciento.

En el tercer trimestre de 2021 el PIB chino cayó a 4.9 por ciento, muy por debajo de 5.5 por ciento del segundo y del primero (de 18.3 por ciento, resultado de la recuperación con respecto a 2020).

Lo anterior es significativo desde una perspectiva global y para América Latina y México. Un grupo de argumentos para comprender la dinámica china.

Por un lado, el sector público en China viene destacando desde hace más de una década la “nueva” normalidad del crecimiento chino, con expectativas de crecimiento cercanas a 7 por ciento y con el objetivo de buscar mayor calidad y profundizar un proceso de terciarización y escalamiento tecnológico. Las políticas *Made in China 2025* y las tensiones entre EU y China parecerán darle la razón al sector

público en China de sustituir masivamente importaciones y reforzar las políticas en apoyo a las empresas chinas y públicas.

En el corto plazo el crecimiento del PIB en China pareciera verse afectado por limitaciones en la oferta de energía, la incertidumbre global y doméstica en torno al Covid-19 y las tensiones con EU, así como por los efectos en bienes y raíces. Las dificultades de Evergrande y varias otras en el sector --bienes y raíces representa casi 20

por ciento en el PIB chino-- pudieran resultar en una caída en el crecimiento de bienes y raíces en 2021 (de alrededor de 3 por ciento) y de signo negativo en 2022 (-2 por ciento). La posibilidad de nuevos impuestos a los bienes y raíces propuestos por la Asamblea Popular Nacional seguramente reducirán la incidencia de este sector en el PIB chino y de los altísimos precios de las viviendas; algunos analistas señalan la amenaza de una burbuja especulativa en China, semejante a la de EU en 2007-2008. No son menores los argu-

mentos de mediano y largo plazo sobre la tendencia a la baja del PIB en China y particularmente a la todavía baja participación del consumo interno --por abajo de 40 por ciento durante 2010-2020 y cercana a 70 por ciento en EU-- y la altísima participación de los ahorros y de la inversión en el PIB, de 47.06 y 46.52 por ciento durante 2010-

2020 (de 17.25 y de 20.13 por ciento para EU). La caída en la tasa de crecimiento de la población desde 2015-2016 y la caída en la productividad resultado de innovaciones tecnológicas son factores cruciales desde esta perspectiva.

Lo anterior invita, en América Latina y en México, a mejorar la preparación y conocimiento sobre la socioeconomía china: en

países como Brasil, Chile y Argentina, China se ha convertido en el principal receptor de sus exportaciones; en México es nuestro segundo socio comercial y tercer mercado en las exportaciones, además de su creciente relevancia en la inversión extranjera directa. **¿Estamos preparados ante estas posibles tendencias?**



El punto de charamusca

"Ángel, qué buena idea. Le diste el punto de charamusca a la discusión".

Así le comenté hace poco a un amigo rector de una prestigiosa universidad en el norte del país, tras concluir una reunión de un Consejo para decidir **un premio anual que se otorga a un ciudadano(a)** que ejemplifique los valores de un estado pujante, innovador y progresivo.

Elegir al ganador(a) siempre es difícil. Y más en tiempos del Covid. Confieso que puse el desorden al sugerir: "Creo que el premio debe estar relacionado con la lucha vs. el Covid y en este contexto es difícil elegir sólo a un ganador(a)".

¿Mi propuesta? 4 galardonados. 4 héroes que libraron la batalla desde diversas trincheras.

Siguió una muy interesante discusión. Al final se acordó una ganadora, que luchó contra el Covid... pero permanecía la inquietud: ¿y los otros héroes?

¿La solución de Ángel? Dejar a la ganadora, pero aprovechar la ceremonia del galardón del 2020, relacionado con el Covid, para reconocer la labor de los otros tres candidatos.

Le dió el punto a la charamusca, ese delicioso dulce originario de Guanajuata,

que al cocinarlo, si se te pasa el fuego, se quema.

Igual pasa con cualquier proyecto.

¿Cómo darle en su punto a la charamusca?

Primero, teniendo un equipo diverso. Perspectivas distintas siempre enriquecen cualquier análisis. Si todos son iguales, sobran muchos.

Y segundo, claro, debatiendo bien.

¿Cómo lograrlo?

Antes que nada, identificando cómo se puede discutir.

"Hay 3 modelos. El dialéctico ve a la discusión como una guerra. El científico demuestra la valía de un argumento y el de actuación busca convencer a una audiencia", comenta Dan Cohen (ve su charla de TED en nuestros sitios).

El profesor de la U. de Colby explica que por desgracia el modelo bélico es el más común: "Polariza y privilegia tácticas sobre estrategia". Y dificulta lograr acuerdos.

Lo ideal es evitar estas "discusiones guerreras" que humillan. Y, sin embargo, uno no siempre controla el ambiente o a la contraparte.

¿Qué hacer? El excelente blog FarnamStreet cita a Kathryn Schulz, autora de "Equivocarse: aventuras en el margen de error".

"Lo primero que hacemos si alguien no está de acuerdo con nosotros es asumir que son ignorantes, que les falta información. Y les compartimos la nuestra. Si tras hacerlo, siguen en desacuerdo, pensamos: es un idiota".

Un camino que lleva a gritos y sombrerazos. Pero si compartir información no logra un debate constructivo, **pídele a la contraparte que explique cómo funciona su postura.**

Este pequeño truco puede flexibilizar al más terco.

Para concluir, aquí te van las "10 reglas de oro" del libro "Como discutir" de Jonathan Herring (tomados de Business Insider):

1. **Prepárate.** Escribe, desmenuza y enumera tus argumentos. **Ah, y entiende qué es**

crítico y qué es sacrificable.

2. **Entiende cuándo discutir y cuándo retirarte.** ¿Es el lugar adecuado? ¿La contraparte correcta? ¿Hay solución?

3. **Qué y cómo.** Cuida lenguaje corporal, palabras y tono. Piensa en las razones de la contraparte antes debatir.

4. **Escucha y escucha.** Lo que se dice y cómo se dice. El significado detrás de las palabras. Discutir sin escuchar = pleito seguro.

5. **Sé un maestro al responder.** Cuestiona 3 cosas: supuestos, las conclusiones derivadas de los mismos y el

peso de un punto en que la contraparte tenga razón.

6. **Ojo con trucos dilatorios.**

Estadísticas irrelevantes, ataques personales, preguntas capciosas o disyuntivas falsas.

7. **Desarrolla habilidad para discutir en público.** Sencillo, claro y sin apresurarse.

8. **Aprende a discutir por escrito.** Conciso, preciso y al grano.

9. **Resuelve atorones.** Sé creativo, busca otro ángulo.

10. **Mantén la relación.** ¿Qué tan importante es ganar? Humillar o arrinconar al contrario afectará diálogos futuros.

Un consejo final: tranquilo. La máxima "el que se enoja pierde" es 100% aplicable al discutir. Una cosa es controlar y usar las emociones inteligentemente y otra que éstas te controlen.

Ojalá te sirvan estos conceptos.

Suerte al cocinar tu charamusca.

Posdata. Estaba la parca muy triste acostada en el panteón. Como Andrés apagó la luz, vive de apagón en apagón. Tanta luz contaminante la tiene muy entristecida, pues hoy basta respirar para pasar a mejor vida.

EN POCAS PALABRAS...

"La destrucción rápida de tus ideas en el momento adecuado es una de las cualidades más valiosas".

Charlie Munger



Altor Finanzas e Infraestructura también asesora a empresas en proyectos de infraestructura claves para el Presidente



Los pecados de Graf y los ITAM boys

Con la llegada de **Rogelio Ramírez de la O** a la Secretaría de Hacienda, los días de **Juan Pablo Graf** al frente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) estaban contados. Dos meses le tomó al nuevo secretario encontrar su relevo y buscar ponerle orden al regulador del sector financiero sobre el que se acumulaban decenas de quejas, no sólo por su lenta capacidad de reacción ante escándalos como el del Banco Accendo, sino por el fracaso de lograr equilibrar la competitividad en el sector bancario y, sobre todo, generar una mayor inclusión financiera.

Los pecados del hasta ayer presidente de la CNBV también tienen que ver con un grupo de itamitas que empujan la creación de una casa de bolsa, cuyo origen es un despacho encargado de reestructurar deudas de los estados y municipios, al más puro estilo de Protego, la consultoría del exsecretario de Hacienda con **Carlos Salinas**, **Pedro**

Aspe, semillero de los funcionarios "neoliberales" que llevaron las riendas de las finanzas públicas en los últimos dos sexenios: el de **Felipe Calderón** y el de **Enrique Peña Nieto**.

Se trata del despacho Altor, fundado por el exsubsecretario de Hacienda de Peña Nieto, **Fernando Aportela**, uno de los hombres de mayor confianza y cercanía a **Luis Videgaray**. Otros de los socios de este despacho son **Carlos Montaña Fernández**, también subsecretario de Hacienda con Calderón; **Dionisio Pérez Jacome**, funcionario de alto nivel en ese sexenio, y **Alejandro Poiré**. Todos del ITAM.

El despacho que encabeza Aportela, y que se ha dedicado a ofrecer servicios de asesoría financiera a gobiernos estatales, locales y a empresas del sector de infraestructura, fue creado en 2017 y su objetivo era también convertirse en casa de bolsa. Las intenciones se comenzaron a materializar en el sexenio actual,

con el primer presidente de la CNBV, **Adalberto Palma**, quien pasó con más pena que gloria en la Comisión. Sin embargo, con la llegada de Graf, el proyecto de los itamitas siguió avanzando y, si no hubiera sido por la crisis sanitaria, hoy se habría consumado la creación de una casa de bolsa con socios bien relacionados con Hacienda, SCT y la banca de desarrollo, así como con los gobiernos estatales.

Según la directora de proyectos de Altor Casa de Bolsa, **Sylvia Martínez** –itamita y exdirectiva de la consultora Evercore, dirigida hasta 2017 por Pedro Aspe– se tenía previsto que la CNBV les diera autorización para comenzar a operar en enero de 2021, pero se atravesó el Covid-19. La historia de los socios del despacho y futura casa de bolsa no llamó la atención de Graf, a pesar de que se tenían identificadas operaciones dudosas con despachos contables y jurídicos que estaban siendo investigados.

Altor Finanzas e Infraestructura también asesora a empresas en proyectos de infraestructura claves para el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Uno de ellos es el tren suburbano Buenavista-Cuautitlán, que desarrolla la española CAF.

Otra pieza clave del club de itamitas es ni más ni menos que el subsecretario de Infraestructura, **Jorge Nuño**, quien desde su puesto como extitular de la Unidad de Inversiones de Hacienda –muy pegado a Graf–, y ahora en la SCT, ha sido quien decide los proyectos de infraestructura que se anuncian en los paquetes de inversión. Nuño es egresado del ITAM y trabajó en la Secretaría de Hacienda durante el gobierno de Calderón.

Así que los ITAM boys que dominaban las finanzas públicas y la infraestructura en los sexenios pasados siguen tan presentes como se los han permitido en la 4T. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal



DESBALANCE

Banxico se deslinda de medalla de AMLO

:::: Nos cuentan que el Banco de México (Banxico) no tiene nada que ver con la medalla que circula con el rostro del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO). El director general de Emisión y Cajero Principal, **Alejandro Alegre**, explicó claramente que una medalla no es lo mismo que una moneda, nos reportan. "Las medallas no son unidades de cuenta", aseguró durante la presentación del nuevo miembro de la familia G de billetes, con denominación de 50 pesos. Eso quiere decir



Alejandro Alegre

que no sirven para realizar pagos. Por eso, es legal que cualquiera pueda fabricar medallas, más no monedas de curso legal. Además, nos explican que Banxico no produce las monedas, sólo las distribuye y participa en sus diseños, pues para eso existe la Casa de Moneda de México, que tiene su fábrica en San Luis Potosí.

Factureros, riesgo de seguridad nacional

:::: Nos dicen que **Margarita Ríos-Farjat**, una de las dos ministras que votó en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) por dejar la prisión preventiva oficiosa por



Margarita Ríos-Farjat

defraudación fiscal, lo hizo por considerar que hay una sensata necesidad de cautela. Nos cuentan que la exjefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT) argumentó que no es sólo una afrenta al fisco federal, sino del interés de todos, porque se trata de una enorme raíz corrupta que se ha ido deslizando por el subsuelo del Estado mexicano. Nos comentan que la abogada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, con maestría en derecho fiscal y doctorado en política pública, sabe muy bien que la defraudación fiscal y las operaciones simuladas con comprobantes fiscales son riesgos de seguridad nacional por su magnitud.

Ahora sí, se va Graf de CNBV

:::: Como se lo adelantamos aquí, luego de semanas de haberse anunciado, ayer se concretó la salida de **Juan Pablo Graf** al frente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, esperó a la liquidación de Accendo Banco y la aprobación de la Ley de Ingresos 2022 para hacer efectivo el cambio. Nos dicen que Graf no era del total agrado del encargado de las finanzas públicas del país. El nuevo presidente de la CNBV, **Jesús de la Fuente Rodríguez**, trae la encomienda de agilizar procesos regulatorios, además de que es muy probable que haga amplios ajustes en la plantilla del organismo. Tiene entre sus credenciales académicas programas de maestría y doctorado en Derecho en la UNAM, así como experiencia en certificaciones preventivas de lavado de dinero.

Perciben repunte inmobiliario

:::: El fideicomiso inmobiliario Fibra Uno parece estar en vía de superar los niveles de negocio que tenía previo a la crisis generada por la pandemia, nos cuentan. En su reporte a la Bolsa Mexicana de Valores, informó que el fondo de operación se elevó 93.8% en el tercer trimestre de este año, a un total de 2 mil 222 millones de pesos, en comparación con el mismo periodo de 2020. Comandada por **André El-Mann**, la firma dio a conocer que sus ingresos totales aumentaron 19%, mientras que el ingreso neto operativo subió 28% entre julio y septiembre, lo que pone en evidencia que la demanda de bienes raíces logísticos sigue creciendo. Nos cuentan que se prevé que los inquilinos demanden espacio extra más allá de la capacidad disponible en el corredor logístico ubicado en la CDMX y alrededores.



Aeropuertos *fifís* y los del Bienestar; Pemex, su deuda no lo deja

El gobierno del presidente **López Obrador** quiere darle una ayudadita a una de sus obras insignia, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

El gobierno cobrará una Tarifa de Uso de Aeropuerto, la famosa TUA, mucho menor por viajar a través del Felipe Ángeles. En ese aeropuerto, la TUA sólo será de 120 pesos por pasajero, mientras que en la Ciudad de México es de 570 pesos.

La ayuda no es despreciable. La TUA puede representar hasta el 60% del valor del boleto.

La menor tarifa reducirá el precio del boleto de avión por el simple hecho de viajar desde el Felipe Ángeles, que tendrá la tarifa más barata de todos los aeropuertos del país. Incluso, los más económicos como Campeche, Ciudad del Carmen, Ciudad Obregón o Tepic son más caros: cobran 211 pesos frente a los 120 pesos del Felipe Ángeles.

Habrán dos clases de aeropuertos: los *fifís* y los del Bienestar, más económicos.

Entre los *fifís* estarán el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que con su TUA de 570 pesos estará casi cuatro veces más caro que el Felipe Ángeles. Pero el capitalino no es el único en quedarse atrás. También, el de Toluca tendrá una TUA de 372 pesos por pasajero, estando al triple del Felipe Ángeles.

Y los tres supuestamente formarán el Sistema Aeroportuario Metropolitano, donde el de la Ciudad de México y el de Toluca serán tres y cuatro veces más caros que el Felipe Ángeles.

Al ver las enormes ventajas del gobierno a favor del Felipe

Angeles, las aerolíneas le guían al gobierno de la Cuarta Transformación.

Enrique Beltranena, director de Volaris, dio a conocer sus vuelos México-Cancún y México-Tijuana, a partir de marzo, cuando comience operaciones el nuevo aeropuerto Felipe Ángeles.

Y, Viva Aerobus responde con un anuncio similar. **Juan Carlos Zuazua**, su director, ya dio a conocer que tiene pláticas con la Secretaría de la Defensa para tener una terminal y espacio aéreo. Viva Aerobus también tendrá rutas nacionales.

Las aerolíneas siempre se negaron al Felipe Ángeles argumentando la duplicidad de costos y operaciones entre este aeropuerto y el de la Ciudad de México. Pero, viendo el favoritismo hacia el otrora Santa Lucía, no hay duda.



PEMEX CON TODO Y PRECIOS

La deuda financiera de Pemex llegó a los 113 mil 45 millones de dólares. Es la petrolera más endeudada del mundo.

Y, claro, ahora que el dólar subió de valor, la deuda también se fue al alza.

Las pérdidas cambiarias de Pemex fueron por 47 mil millones de dólares.

La petrolera del Estado, con todo y la ayuda del aumento en los precios internacionales del petróleo; siguió teniendo pérdidas.

Las pérdidas acumuladas en el año son de 100,237 millones de pesos. Y ésta es la empresa que se busca salvar.

El salvamento de Petróleos Mexicanos, sin ajustes, sin esquemas de productividad, sin evaluaciones de valor en sus inversiones, va a ser en vano.

Seguirá perdiendo.

Al ver las enormes
ventajas del
gobierno a favor
del Felipe Ángeles,
las aerolíneas
le guiñan al
gobierno de la 4T.



1234 EL CONTADOR

1. Con una inversión que ronda los 216 millones de pesos, Arca Continental, la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina, que opera en la región occidente y norte de México y que en el país dirige **Enrique Pérez Barba**, inaugurará hoy en Monclova, Coahuila, su nuevo Centro de Distribución, que empleará a 340 habitantes de la región y dará servicio a más de cinco mil 400 clientes de la región, entre supermercados, tiendas de conveniencia, restaurantes y pequeños comercios de barrio. Estas nuevas instalaciones de más de diez mil metros cuadrados de construcción, que sustituyen a las que durante 60 años atendieron a esta zona del norte del país, contarán con un sistema de captación de agua de lluvia, una planta de tratamiento de agua y un sistema de iluminación ecológica LED.

2. Reconocida por diseñar, fabricar y vender válvulas para diversas industrias, la empresa mexicana Walworth, que preside **Salomón Waisburd Grinberg**, marca presencia en el sector minero, pues suma convenios de suministro para Grupo Peñoles, Grupo México y Minera Frisco, entre otras compañías. Su compromiso es apoyar a las firmas operadoras y de servicios en la materia, a fin de contribuir con el desarrollo del país y promover la participación tanto de las nacionales como extranjeras en México. Datos de la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, detallan que el sector minero metalúrgico contribuye con el 2.3% del PIB y ocupa el primer lugar en la producción de plata a nivel mundial, y se ubica entre los 10 principales productores de 17 diferentes minerales.

3. Llama la atención la forma en que se dispararon las quejas en los créditos personales en los últimos meses. Fueron casi 47 mil reclamaciones al cierre de junio en la Condusef, de **Óscar Rosado**, en las que la principal acusación son cobros no reconocidos de intereses, impuestos y otro tipo de comisiones. Entre las que más descontento provoca entre los usuarios es

Consubanco, de **Alfredo Flores Ibarrola**, a la que señalan no sólo por las malas prácticas que realizan sus despachos de cobranza, sino también por pagos automáticos mal aplicados, duplicados o no acreditados. Además, esta firma figura en las sofomes que el magisterio de Oaxaca señala constantemente por realizar descuentos vía nómina a trabajadores de la educación por préstamos que, aseguran, nunca solicitaron.

4. Una encuesta de la firma norteamericana NVIDIA, especialista en procesadores, reveló que el 70% de los video jugadores lo que más prefiere a la hora de jugar es una mayor cantidad de frames por segundo, aunque eso a veces conlleve a sacrificar la calidad gráfica. Y es que procesar más fotogramas en menos tiempo le brinda al jugador una ventaja competitiva con respecto a otros al mantener imágenes nítidas y tiempos de reacción altos, de ahí su importancia. Para beneplácito de los *gamers*, ambos aspectos ahora son posibles gracias a la llegada de la tecnología DLSS (Deep Learning Super Sampling), que, como lo explica **Alex Ziebert**, gerente de Marketing Técnico de la firma NVIDIA en Latinoamérica, brinda calidad visual sin sacrificar el rendimiento para seguir jugando.

5. A propósito del Día de Muertos, nos cuentan que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, ahora a cargo del recién nombrado **Jesús de la Fuente Rodríguez**, tiene lista la espada de la revocación de algunas licencias de operación financiera. La primera sería para el banco ABC Capital, dirigido por **Carlos Hernández Galván**, que no logró concretar la venta de la institución y enfrenta problemas de capitalización. La segunda, es el banco Finterra, bajo la dirección de **Mark McCoy Macdonald**, cuyos compradores no logran acreditar el origen lícito de los recursos. Finalmente, Caja Libertad, que también enfrenta problemas de capitalización, además de las versiones de que la actual presidenta, **Silvia Lavalle**, es investigada por simulación.



El presidente de la Consar, **Iván Pliego**, confirmó que no habrá periodo de transición para la entrada en vigor de la nueva metodología para el cálculo de comisiones que cobrarán las afores a partir de enero próximo y que será de un promedio de 0.57% sobre saldo, en lugar del promedio de 0.80% actual. Este promedio se estima considerando que en Chile las comisiones son de 0.50% sobre saldo; en Colombia, de 0.55%, y en Estados Unidos, 0.65%, que son los tres países que, por ley, se utilizan como base para el cálculo en el tope de comisiones.

Como le intormamos ayer, la Amafore, que preside **Bernardo González**, había solicitado un periodo de transición, pero ya fue rechazado por **Pliego Moreno**, aunque se mantiene el diálogo con el sector para compensar a las afores los menores ingresos que registrarán —si no se amparan— por la drástica baja en comisiones que, como bien dice el presidente de la Consar, beneficiará a los trabajadores, porque se incrementarán sus pensiones cuando se jubilen.



SÓLO PENSIONISSTE NO SERÁ AFECTADA

La única de las 10 afores que no será afectada por la nueva metodología es la estatal Pensionisste, que dirigía **Iván Pliego** antes de ser nombrado presidente de la Consar, y cobra una comisión de 0.53%, es decir, abajo del nuevo tope.

Le siguen Citibanamex y XXI Banorte, que cobran actualmente 0.80% sobre saldo, y el resto está arriba del 80 por ciento. Sura, Coppel y Profuturo cobran 0.83%, seguida por Principal, que cobra 0.85%; Azteca e Inbursa, 0.86%, y la más elevada es Invercap, con 0.87 por ciento. Aunque la nueva metodología golpeará en sus ingresos a todas las afores menos a Pensionisste, las más afectadas serán las que cobran hoy las comisiones más altas y tienen el mayor número de trabajadores.

Al cierre de septiembre de este año, 69 millones 650 mil trabajadores tienen una cuenta de retiro y las afores con mayor número son: Azteca, con 15.6 millones; Coppel, con 13.6 millones, y Citibanamex, con 9.6 millones.

En total, al cierre de septiembre, las afores administran recursos por 5 millones 41 mmdp, y las más grandes son: 1 billón 65 mmdp; Citibanamex con 822 mmdp y Profuturo con 811 mmdp.



DE LA FUENTE, TERCER PRESIDENTE DE CNBV

Desde julio pasado, cuando **Rogelio Ramírez de la O** inició su gestión como nuevo secretario de Hacienda, se esperaban cambios en los altos mandos de las autoridades financieras. El primero fue el de **Iván Pliego** en la Consar, en sustitución de **Abraham Vela Dib**, a principios de septiembre, y ayer se anunció la salida de **Juan Pablo Graf Noriega** de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, quien fue sustituido por **Jesús de la Fuente Rodríguez**, experto en regulación sobre lavado de dinero.

Es el tercer presidente de la CNBV en esta 4T, porque

Graf Noriega sustituyó en marzo pasado a **Adalberto Palma**.

Desde luego, **Ramírez de la O** tiene todo el derecho de hacer los cambios que considere necesarios, pero nuevamente tache porque, así como en el caso de la Consar, el comunicado oficial de la SCHP ni siquiera menciona a **Graf Noriega**, quien en septiembre pasado fue nombrado presidente de la Alianza para la Inclusión Financiera (AIF). Ni siquiera mereció un mínimo agradecimiento por su labor.

La Amafore había solicitado un periodo de transición, pero ya fue rechazado por Pliego Moreno, aunque se mantiene el diálogo con el sector para compensar a las afores los menores ingresos que registrarán.



Si en septiembre los pronósticos del Fideicomiso de Promoción Turística de Los Cabos (Fiturca) era que el número de turistas internacionales estaría al cierre del año siete puntos abajo respecto a 2019, los primeros datos de octubre ya les permiten anticipar que estarán por arriba de ese año récord.

Nadie anticipaba una recuperación tan importante de este destino tras el inicio de la pandemia que, además, tiene una tarifa promedio que ha aumentado en comparación la de hace dos años, aunque haya sido en cuatro o cinco dólares, es decir,

marginalmente.

Es con ese escenario que se realizará la próxima semana el VIP Summit, como se le llama desde hace 15 años al evento de los negocios turísticos de Los Cabos.

Rodrigo Esponda, el director del Fiturca, sostiene que ya no tiene sentido hablar de eventos digitales o presenciales, pues hay una nueva realidad en donde se combinarán ambas posibilidades.

En un esfuerzo por avanzar en este camino, en el Centro de Convenciones habrá unas "burbujas", unos espacios dotados de escritorio, sillas, pero también de una pantalla para que compradores y vendedores puedan estar juntos, incluso si están físicamente distantes.

Podrá haber un director comercial de un

touroperador en su oficina de Manhattan o de Los Ángeles platicando con el gerente de un hotel de Los Cabos y otro miembro de su propia compañía que haya decidido darse una vuelta a ese destino.

Una visión sobre lo que ayer también escribía **Mark Zuckerberg**, el archimillonario fundador de Facebook, con motivo del lanzamiento del corporativo Meta, que, sí, es visto como una maniobra para limpiar toda la suciedad que ha contaminado a esa red social. Aunque en su carta refiere tantas cosas físicas de hoy que pueden ser un holograma en el futuro, lo que permitirá a las personas tener cada vez mejores experiencias al interactuar, aunque físicamente se encuentren en lugares diferentes.

Toda una paradoja que el éxito económico de Los Cabos, que precisamente depende de que las personas y no los hologramas viajen al destino, en el futuro será impulsado por profesionales que no necesariamente tendrán que ir hasta allá.

Esponda estuvo, a principios de 2019, negociando un vuelo desde Alemania y en varias ocasiones tuvo que volar hasta ese

país, porque ciertos aspectos requerían de su presencia física.

Ahora las negociaciones se han retomado y los alemanes le han dicho que, en la próxima ocasión, serán ellos quienes volarán a Los Cabos, pues, además de verse a los ojos, revisar

documentos y firmar los contratos, esperan tener un fin de semana para disfrutar del Mar de Cortés.

Esta es la nueva realidad que se aceleró con la pandemia y que ya nada la podrá cambiar.



DIVISADERO

DESCANSE EN PAZ. A diferencia de otros comunicadores que se pierden cuando alcanzan el éxito o se deprimen cuando dejan de tenerlo, **Oscar Cadena** siempre fue un personaje amable y que no tenía dos caras.

La cima de su éxito la alcanzó con su *Cámara infraganti* y, cuando dicha fórmula dejó de funcionar, decidió vivir en Cancún, donde hizo muchísimas historias para alentar a los viajeros a visitar Quintana Roo.

Hace cuatro semanas tuvo que ser operado de emergencia y ayer perdió la batalla contra la muerte, un hecho muy lamentable, como son todos estos casos, pero que, además, le tocó a un buen ser humano.

El turismo será impulsado por profesionales que no necesariamente se encuentran físicamente.



La reducción de 0.80 a 0.57% de comisión máxima que podrán cobrar las afores el próximo año significará un fuerte recorte a las utilidades de las administradoras del ahorro para el retiro adheridas a la Amafore.

Es cierto que el dolor se encubre con la queja de que no tuvieron mayor oportunidad de queja en el procedimiento de mejora regulatoria de la Conamer, a la que ya le dicen "de empeora regulatoria". Empero, el anuncio dado a conocer por la Consar, de **Iván Pliego**, no sólo incluye el recorte de comisión, sino aumento de rendimiento y tasa de reemplazo para afores habientes y reducción de costos para los administradores.

Para lograrlo, deberán transitar a un nuevo modelo de negocios, donde el promotor deje de ser el pirata de traspasos para convertirse en asesor de inversiones para el retiro. ¡Cañón! ¿no? Pero lo será porque, a partir de ya, el cobro por traspaso será digital, sin papeles, a través de Procesar y tendrá ¡costo cero!

El segundo desafío se lo autoimpone **Pliego**, pues la realidad es que conoce las tripas regulatorias del sistema y un problema que en el tiempo se exacerbó es "la multitis". Mire. Desde que **Gurría**, siendo secretario de Hacienda, les aplicó el 80-20 en la entrega de la recolección de multas a las comisiones de supervisión, una manera de sobrevivir al austericidio, ¡perdón!, el recorte presupuestal (que no es novedad de esta administración, aunque se lo endilguen), fue incrementar el

número y frecuencia de las multas.

Me explico: si una afore no entregaba a tiempo información, le aplicaban la multa a la afore y la multiplicaban por 10, que es el número de siefores que las integran, cada una por grupo generacional. Así, entregan más a la tesorería, pero al mismo tiempo, les queda un poco más en caja. Terminar con la "política de multiplicación de multas", lo que seguramente redundará en reducción de costos regulatorios y racionalización de reportes regulatorios. Eso sólo, según la Amafore, tenía un impacto de 5 mil millones de pesos.

El otro frente sobre el que trabaja la Consar será la eliminación de reservas especiales y las sobre reservas que dependerá del esquema de manejo de inversiones, la modernización de las plataformas tecnológicas de atención a usuarios y del que Procesar podrá ser el respaldo de aquellas afores que lo decidan. La suma de esos "ahorros en gastos" se podría traducir en 7 mil millones de pesos.

En suma. Si las afores registran una reducción de 11 mil millones de pesos en sus utilidades por el recorte de comisiones, con los ahorros del cambio de modelo de administración y supervisión, la caída esperada será de 4 mil millones de pesos. Pero ahí no para todo.

El esfuerzo de administradores y la Consar deberá dirigirse a fortalecer los mecanismos necesarios para mejorar las tasas de reemplazo y hacer más accesibles las pensiones a los trabajadores. Si considera que se está ini-

ciando un proceso de inscripción voluntaria al régimen obligatorio del IMSS para trabajadores del sector informal, pueden considerar a 2022 como un bache en utilidades, pero la curva ascendente que les espera por el incremento en la captación de personas es verdaderamente atractiva. ¡Buena ruta!



DE FONDOS A FONDO

#CRE... Desde hace ya algunas semanas, la Ciudad de México se encuentra en semáforo verde frente al covid-19, no obstante, tanto la CRE, como el Cenace siguen con suspensión de plazos y sin atender peticiones administrativas por parte del sector privado bajo el pretexto de restricciones frente a la pandemia.

Al no agendar reuniones ni audiencias o responder de acuse de recibo a peticiones de compañías ante situaciones extraordinarias, acumulan más de 400 permisos en el limbo regulatorio.

La comisión fue creada en 1993 y durante más de 20 años se había ganado el respeto del sector, pero desde que se presentó la reforma constitucional en materia de energía del presidente **López Obrador** comenzó a usar los expedientes de permisionarios a los que no ha dado respuesta en tiempo por la suspensión de actividades por la pandemia, para iniciar procesos de revocación de permisos no vigentes o que no han iniciado construcción ¡a pesar de que están solicitados hace un año!



Filantropía, ¿ángel o diablo?

Uno de los aspectos más controvertidos de la reforma fiscal recién aprobada es el tema de la nueva limitante a la deducibilidad de las donaciones que pueden hacer las personas físicas.

El gran debate ahora es si esta nueva limitante tendrá un efecto importante sobre el ecosistema de filantropía. Los argumentos en pro de las limitantes son: (i) que quien hacía un donativo lo hace desde el corazón, sin considerar el efecto fiscal que pudiera o no tener la misma; (ii) que, en todo caso, la mayoría de las donaciones provenían de personas morales, y no de personas físicas; (iii) que la deducibilidad permitía a la iniciativa privada hacer caravana con sombrero ajeno, porque quien soportaba los costos de la donación eran los demás contribuyentes y el Estado; y (iv) que el apoyo a los más necesitados es una potestad exclusiva del Estado y que la iniciativa privada no debe estarse metiendo ahí.

No obstante, diversos análisis en la materia y la matemática sencilla parecería que arrojan datos que descalifican cada uno de los argumentos antes citados. Por ejemplo, se

ha calculado que a nivel mundial hay alrededor de 260,000 fundaciones formales concentradas en, aproximadamente, 38 países, dedicadas a actividades de filantropía, que el 72% de ellas fueron establecidas en los últimos 25 años y que se calcula que entre el 70% y 80% de los donativos provienen

de personas físicas. O sea, si tal vez en México, por el momento, la mayoría de los donativos provienen de personas morales y el número de donatarias es limitado, todo indica que esto debería ir cambiando rápidamente hacia el futuro (pues la relevancia de la filantropía es más bien de reciente temporalidad y viene rápidamente creciendo), con lo cual esta reforma sí podría tener un impacto muy negativo en la viabilidad y robustecimiento de las organizaciones altruistas.

A su vez, pareciera que la deducibilidad sí juega un elemento importante en la motivación para hacer una donación, tanto por el beneficio que tiene el donante, pero, sobre todo, por la maximización de los recursos que se hacen llegar a la donataria. Tomemos un ejemplo sencillito. Alguien tiene 200 pesos de ingreso (asumamos que no hay otras deducciones que aplicar), pagaría 70 pesos de impuesto (tasa de ISR de 35%). Así, asumiendo que el gobierno es ultraeficiente y usa el total de lo recaudado para causas sociales, los más desprotegidos recibirían 70 pesos y el contribuyente se quedaría con 130 pesos después de impuestos. Ahora, asumamos que el mismo contribuyente dona 100 pesos y los deduce fiscalmente, por lo cual paga 35% de impuesto sobre una base de sólo 100. En este escenario se van los 100 pesos donados directo a causas sociales (asumamos que la donataria es igualmente ultraeficiente y todo se destina correctamente a la causa), el gobierno sólo recolecta 35 pesos de impuestos (asumamos que igual se van de manera eficiente a los desprotegidos) y el causahabiente se queda con sólo 65 pesos.

¿Quién *pompo*? Claramente el que queda con menos dinero es el contribuyente, que en el escenario 2 se queda sólo con 65, mientras que en el escenario 1 se queda con 130. Después queda tocado el gobierno, que sólo se queda con 35 en el segundo escenario, mientras que en el primer escenario se queda con 70 (aunque estamos asumiendo que también eso se fue a las causas sociales). Pero, ¿adivinen qué?, el ganón es el destinatario, que en el escenario dos se queda con los 100 que le dio el contribuyente directo, más los 35 que —asumimos— el gobierno le da también. Esto para un gran total de 135, mientras que en el escenario 1, si bien le va, sólo le tocan

los 70 que el gobierno utilizaría para apoyar causas sociales.

Queda claro que el tema no es tanto si se permite la deducibilidad al contribuyente. El tema es si las donatarias autorizadas —o el gobierno en esta nueva reforma— utilizan los recursos que se querían destinar para causas sociales y si realmente se usan para eso y de manera eficiente. La historia, puedo equivocarme, nos ha enseñado que el gobierno es poco eficiente en el gasto especializado a estas causas, por lo que, pregunta obligada, ¿será diferente en el caso de México? ¿No deberíamos haber enfocado los esfuerzos a una mayor supervisión de las donatarias?



P'AL GORDITO

Si andan en San Diego, parada obligada a comer en el Lou & Mickey's, en downtown, y la selección es el ¡Chateaubriand de 8 onzas!

Pareciera que la deducibilidad sí juega un elemento importante en la motivación para hacer una donación.



Amenaza

Por más de una semana, el Presidente ha atacado diariamente a la UNAM, desde el púlpito mañanero. Por ya un mes, ha mentido continuamente acerca del tema eléctrico, inventando cifras, asegurando capacidad de generación inexistente, afirmando que bajarán las tarifas eléctricas, entre muchas otras afirmaciones inexactas o francas mentiras. La deshonestidad de López Obrador es muy evidente, y su capacidad de crear problemas en donde no los hay la conocemos desde hace tres décadas. Las conferencias matutinas son un ejercicio de propaganda política basado en la mentira, el enfrentamiento y la descalificación.

Pero es el Presidente, y eso nos coloca en una situación muy grave. Aunque parezca extraño, permítame sugerir que, en este momento, López Obrador es la mayor amenaza a la seguridad nacional. Para ello, cito la de-

finición del concepto en la Ley de Seguridad Nacional, artículo 3: "Por seguridad nacional se entienden las acciones destinadas de manera inmediata y directa a mantener la integridad, estabilidad y permanencia del Estado mexicano". Es decir, una amenaza es aquello que pone en riesgo la integridad, la estabilidad o la permanencia del Estado.

No dudo que muchos creen que por haber sido electo democráticamente, es imposible que el Presidente pueda ser una amenaza a la seguridad nacional, pero no hay relación entre ambos temas. Abundan los ejemplos de líderes autoritarios que llegaron al poder mediante elecciones, para después poner en riesgo a sus Estados. Los hay de derecha y de izquierda, porque esos términos no tienen mucho sentido. La verdadera diferencia, en el funcionamiento político de un Estado, es si en

su esencia es democrático o autoritario. Así, aunque López Obrador haya obtenido más de la mitad de los votos en 2018, su coalición no logró superar el 48% del voto en ese año, y el 43% en la elección de 2021. No tienen un mandato incondicional de parte de la ciudadanía, y por lo mismo no pueden modificar la esencia del Estado mexicano.

López Obrador pone en riesgo la integridad del Estado con propuestas que impedirán al centro-norte del país mantener su economía funcionando. Es el caso de las modificaciones fiscales (con efectos desastrosos para la exportación) o la reforma eléctrica (que evitará el abasto confiable a precio razonable, pero además favorecerá aranceles adicionales asociados al carbono, por usar energía sucia).

López Obrador pone en riesgo la estabilidad del Estado promoviendo diariamente el enfrenta-

miento entre grupos, que ahora parece encaminado a una “revolución cultural” maoísta, en la que universitarios, académicos, investigadores y opinadores son enemigos del pueblo, y merecen reprimendas, castigos y, eventualmente, su reeducación.

López Obrador pone en riesgo la permanencia del Estado, porque la velocidad a la que ha destruido las instituciones, la capacidad de gestión de la administración pública y los márgenes de maniobra en las finanzas

públicas (con la construcción de obras absurdas, con el financiamiento a empresas públicas quebradas, con el reparto excesivo de recursos) parece ya irreversible. Estos elementos, combinados con el riesgo para las empresas exportadoras y la “revolución cultural” en ciernes, prácticamente nos garantiza una seria crisis de fin de sexenio, no sólo económica.

Hacia 2024, con todo el poder del Estado, intentará colocar a su heredera en el poder, y no aceptará la derrota en las ur-

nas. Nunca lo ha hecho, ahora menos. Esto ocurrirá durante la campaña electoral estadounidense, en la que México será un tema definitorio.

La ruta de López Obrador es la desintegración del Estado, la inestabilidad total en 2024 y, por lo tanto, una probabilidad considerable de que ese Estado no pueda permanecer. Ese Estado es el país en el que usted vive. No lo tome a broma, ni a exceso, considere seriamente la sugerencia de esta columna.



Mucha atención a los Ray Ban de Zuckerberg II

Facebook está en problemas. Cambió su nombre por el deterioro de su imagen, elevado a partir de revelaciones de una extrabajadora de la compañía. Necesita limpiarlo al cambiar su nombre a Meta.

Lo anterior no es mi punto de vista. Resume lo que varios analistas divulgaron ayer a partir de las revelaciones hechas por Mark Zuckerberg acerca de Meta, el nuevo nombre corporativo de la polémica compañía que él creó a partir del funcionamiento de una red social.

Amén de cuantificar la bondad o maldad de esta empresa, conviene observar un dato paralelo: el valor de las acciones de Essilor-Luxxotica, más conocida por su marca de lentes Ray Ban. Están en el mejor nivel de su historia.

Esta empresa vale ya más de 76 mil millones de dólares. Compáren eso con los 59 mil que valía antes de la pandemia.

¿Qué ocurrió durante los más recientes dos años? Claro, está la adquisición que hizo la fabricante europea de lentes de GrandVision, una relevante cadena de



ópticas, pero también lanzó junto con Facebook los Stories. Son unos lentes con uno de los diseños tradicionales de Ray Ban, con la diferencia de que cargan cáma-

ras y audífonos que pueden pasar desapercibidos. Cuestan 299 dólares y aún no están disponibles en México.

Sus portadores podrán tomar imágenes y grabar videos con un ligero toque de sus dedos.

Ahora mismo, es el socio más visible de Facebook en su proyecto de crear un metaverso.

Hoy sirven para tomar imágenes... ¿en qué momento se convertirán en pantallas portátiles para un mundo de convivencia virtual como el que propuso Zuckerberg? ¿En dónde se cruzarán los Ray Ban con los Oculus, esos visores que ya vende facebook?

Lo que dice Zuckerberg es que la gente terminará por aceptar una vida fuera de la realidad. Literalmente.

No toda la gente, solamente mil millones de personas de los casi 8 mil millones que habitan la Tierra, pasarán parte de su vida en ese "metaverso" antes de que termine esta década, dice.

México está entre los principales usuarios de Facebook, así que bajo esas estimaciones, unos 16 millones de connacionales forma-

rán parte de esa selección.

La propuesta de Zuckerberg es que tengan una vida en la que podrán vivir en la casa de sus sueños, con vista al lago y con muebles del mejor diseño. Ahí podrán invitar a sus amigos, quienes tendrán también un personaje virtual o avatar, que viajará en ese espacio alterno: el metaverso que propone justamente Meta.

Ante lo dicho por Zuckerberg, es posible que mucho de lo que adquieran en ese espacio virtual, tengan que pagarlo.

Para acercarse a este mercado sugiero contactar a cualquier jugador de Fortnite que tengan cerca. Se trata de un juego virtual al que personas de todo el mundo pueden conectarse para dispararse entre sí con armas virtuales. Gana el último en quedar de pie, dentro de un tiempo determinado.

Para convivir en ese espacio es útil comprar avatares que les identifiquen. Conozco de cerca a niños que gastan sus “domingos” en trajes completos del “Capitán América”, por ejemplo. Pueden pagar eso en el OXXO.

¿Qué limitará al equipo de Facebook para vender una casa virtual con vista al “lago” o un terreno para construirla junto al parque y amueblarla previo pago con su Master Card?

Para infortunio de quienes lanzaron ayer osadas aseveraciones, no es un plan sacado de la manda para limpiar la imagen de Facebook.

Zuckerberg viene trabajando en este asunto como la abuela que teje un suéter para su nieto que llegará en Navidad.

“Creo que el comercio va a ser cada vez más importante”... “creo que los productos digitales y (las oportunidades para) los creadores van a ser enormes, ¿verdad?, en términos de personas que se expresan a través de sus avatares, a través de ropa digital, a través de productos digitales, las aplicaciones que tienen”, dijo el fundador de Facebook, desde julio. Los lentes, el metaverso, todo está conectado con un nuevo mercado... virtual.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“El valor de las acciones de EssilorLuxxotica, más conocida por su marca de lentes Ray Ban. Están en el mejor nivel de su historia”



Bachoco busca 'proteína' en México

Bachoco, que dirige **Rodolfo Ramos Arvizu**, reconoció que su producto estrella, el pollo, no pasa por su mejor temporada, debido a que durante el tercer trimestre del año registraron menor demanda de esta proteína, lo que terminó por tirar sus precios y para el cierre del 2021 se prevé que el escenario será similar, por lo que se anticipa que la recuperación se verá claramente hasta el 2022.

“Normalmente al inicio del cuarto trimestre la demanda es muy débil, es una situación normal porque la gente suele gastar más en otros productos. Creemos que habrá un mejor balance entre oferta y demanda para el primer trimestre de 2022”, dijo en conferencia con analistas Ramos Arvizu.

Al cierre del tercer trimestre del año, los ingresos de Bachoco crecieron 14 por ciento anual, al ubicarse en 14 mil 963.8 millones de pesos, principalmente impulsados por ajustes de precios hechos en los últimos 12 meses.

Pese a que los ingresos de Bachoco aumentaron año con año, fue a nivel de utilidad donde se

observó un impacto por mayores costos de materias primas, debido al alza en los precios del maíz y la pasta de soya, que se encarecieron con respecto a años anteriores.

Al tercer cuarto del año la empresa acumula 2 mil 251.1 millones de pesos en inversiones de capital (Capex), lo que significa un alza de 43.3 por ciento en comparación con lo ejercido en el 2020. Este monto se ha destinado principalmente para proyectos de crecimiento orgánico y productividad en sus instalaciones.

Para lo que resta del año, Bachoco cuenta con 18 mil 269.7 millones de pesos en caja, por lo que la compañía no descarta hacer alguna adquisición en el mediano plazo; ahora sí que andan buscando proteína en México.

Caen 5.1% ingresos de KCS por transporte de energéticos a México

En el tercer trimestre del 2021, la ferroviaria Kansas City Southern (KCS) reportó ingresos por 54.4 millones de dólares sólo por el transporte de combustibles en México, cifra 5.1 por ciento menor a lo regis-

trado en igual periodo del año pasado.

En su reporte financiero, la empresa destacó que el volumen transportado de refinados, negocio que nació a partir de la reforma energética, cayó 18 por ciento entre julio y septiembre de este año comparado con igual lapso de 2020.

“Una mayor regulación de los envíos de productos de combustible refinado a México, lo que resultó en interrupciones de la cadena de suministro y eso afectó los resultados”, dijo la empresa.

A pesar de ello, esta semana la ferroviaria anunció que, en colaboración con Suministros Industriales Potosinos (SIPSA) y TransDevelopment Group (TDG), desarrollará el Centro de Distribución de Vehículos (CDV) Central Bajío, una terminal de origen y destino de última generación para el envío de vehículos terminados.

Ubicada estratégicamente en la línea principal de KCS, y desarrollada, propiedad de y operada por SIPSA y TDG, la terminal atenderá la región del Bajío y la fuerte demanda del área de la Ciudad de México.

“El desarrollo del CDV Central Bajío agrega velocidad, capacidad y mercados. Uno de los objetivos es acelerar el tiempo de respuesta de los carros multi-

vel que realizan un viaje de ida y vuelta entre Estados Unidos y México, mejorando la disponibilidad de carros en la región”, explicó el vicepresidente Automotriz e Intermodal de KCS, **Rodrigo Flores.**

Protexa actualiza sus servicios de rastreo satelital

A tono con la dinámica que ha

implantado **Roger González Lau** al frente de Protexa, ahora la firma evoluciona su servicio de rastreo de bienes, personas, flotillas de transporte y animales, mercado en el que participa desde hace 26 años.

Bajo la marca Protexion GPS, la empresa regiomontana renueva las soluciones que ofrece a empresas del sector logístico, así como a personas que buscan proteger a sus seres queridos.

Centrada en el usuario, Protexion GPS incorpora plataformas más amigables para mejorar la experiencia del usuario. Nos cuentan que próximamente sus productos y servicios estarán disponibles en una plataforma de *e-commerce*, que sería la primera en su tipo en México, muy acorde con la transformación que impulsa Protexa en todas sus unidades de negocio.



EXPECTATIVAS ¿Qué se espera para hoy?

En México destacan las cifras preliminares del PIB al 3T21, mientras que en Estados Unidos se revelará el gasto de consumo.

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI dará a conocer el dato oportuno del PIB al tercer trimestre del 2021; el consenso de analistas de BLOOMBERG estima una caída de 0.2 por ciento respecto al periodo previo y un alza anual de 6 por ciento.

A la misma hora se conocerán los datos de la industria minerometalúrgica y del programa de la Industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación (IMMEX) en agosto pasado.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas, se informará sobre los precios del gasto en consumo personal subyacente correspondiente a septiembre y el indicador de costos laborales del tercer trimestre.

Más tarde se conocerán las expectativas del consumidor de la Universidad de Michigan para el mes de octubre.

— *Rafael Mejía*



Las razones de la nueva caída del PIB



Si no hay sorpresas, en el momento en el que usted esté leyendo este texto (salvo que sea muy madrugador) el INEGI ya habrá dado a conocer que el **Producto Interno Bruto (PIB) del tercer trimestre retrocedió** respecto al nivel que tuvo en el segundo trimestre.

La contracción es inesperada. Al comenzar este año, la mayoría de los expertos anticipaba que la recuperación económica se moderaría al paso de los meses, pero prácticamente nadie consideraba que se fuera a dar una caída.

El retroceso podría ser del orden de 0.5 a 1.0 por ciento entre un trimestre y otro, aunque las cifras a **tasa anual mantendrán un crecimiento** de alrededor de **5.5 por ciento o poco más**.

¿Qué fue lo que ocurrió en la economía que no fue anticipado por los analistas y que ahora causa este sorpresivo retroceso?

No se trata de un solo factor sino de, al menos, la suma de tres ingredientes: **el efecto de la reforma del outsourcing** en el valor generado por el sector servicios; los impactos del **problema de suministro de chips en la industria automotriz**, y el **freno del consumo que produjo la variante delta**.

Veamos cada uno de estos elementos por separado.

1-El impacto del outsourcing.

Los datos ofrecidos por el Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) de agosto, señalan que el subsector de los servicios que incluye las actividades de apoyo a las empresas retrocedió en 31.4 por ciento respecto al nivel de julio y en 39.5 por ciento respecto al mismo mes del año pasado.

Fue tan severo el impacto que el sector terciario de la economía, que incluye comercio y servicios, retrocedió en agosto en 2.5 por ciento contra julio, sobre todo por este impacto.

La explicación plausible es que reflejó la caída de la actividad de las empresas que ofrecían servicios de *outsourcing*.

Cifras como la que ayer se dio a conocer, el **índice global de personal en las actividades económicas**, y que **retrocedió en agosto en 0.4 por ciento respecto**

al mes previo, deja la duda de si realmente fueron asimilados por las empresas la mayoría de los que dejaron de estar contratados por *outsourcing*. Si se trata de un tema de registro, las cifras tendrían que compensarse en los siguientes meses. Pero, la duda queda y por lo pronto se registró una afectación severa sobre la actividad económica.

2-Los problemas con la cadena de suministro.

Aunque la escasez de *chips* no es el único problema relacionado con la cadena de suministro, ni la industria automotriz es el único sector que lo resiente, sí se trata del que más ha sufrido. La **caída anual de 27.1 por ciento en la producción de vehículos ligeros** en el tercer trimestre del año es una muestra del impacto de este freno. La actividad manufacturera en su conjunto mostró un estancamiento en ese periodo, al que también contribuyeron los problemas logísticos del transporte marítimo y ferroviario.

Por cierto, la escasez de *chips* no se resolverá en el corto plazo y seguirá afectando negativamente a la industria, por lo menos hasta el primer semestre del próximo año.

3-El freno del consumo privado.

Desde el mes de mayo, se percibe un estancamiento del consumo privado en México, que está asociado de modo significativo con la tercera ola de contagios de covid dominada por la variante delta. Este hecho se ha reflejado también en el comportamiento de las ventas minoristas, que alcanzaron su mayor nivel en esta recuperación en el mes de marzo, y a partir de entonces **han mostrado una leve tendencia a la baja**. Quizás los volúmenes crezcan en el último trimestre tanto por razones estacionales como por la consistente reducción de los contagios que hemos observado en el país, pero por lo pronto, en el tercer trimestre no lo hicieron.

Dependiendo del tamaño de la caída del PIB que se haya informado, lo más probable es que sean revisadas a la baja la mayoría de las estimaciones respecto al crecimiento económico en este año, que probablemente se coloquen ligeramente por debajo del 6 por ciento en lugar de la cifra de 6.3 por ciento esperada por el Paquete Económico para 2022.



La reunión familiar del G20

• **Históricamente, las relaciones entre los líderes han sido lo que impulsa el progreso en el G20, a pesar de las luchas para acordar compromisos o lenguaje específicos. Pero, entre las reuniones virtuales y las tensiones entre Estados Unidos y China, esas relaciones se han vuelto tensas y repararlas debe ser una de las principales prioridades en la próxima cumbre del grupo en Roma.**

MILÁN – Este fin de semana, los líderes del G20 se reúnen en Roma para su cumbre anual. Pero, ¿utilizarán su estadía en la *grande bellezza* para reconciliar sus diferencias y sentar las bases para una mejor cooperación en materia de políticas? ¿Su cena privada consolidará el progreso, permitiéndoles a quienes son nuevos en el proceso algunos participantes se reunirán con el presidente norteamericano, Joe Biden, por primera vez forjar relaciones con los veteranos del G20?

Desde que el G20 se convirtió en una cumbre de líderes, en el 2008, la cena privada se ha vuelto una plataforma invaluable

para que algunas de las personas más poderosas del mundo discutan, cara a cara, las cuestiones más importantes que ellos y sus países enfrentan. Hace 10 años, en Cannes, la crisis de deuda de la eurozona dominó la discusión de la cena. Se dice que unos pocos invitados arrinconaron al primer ministro italiano Silvio Berlusconi para persuadirlo de renunciar.

Este año, no faltan temas para que los comensales conversen. Al anfitrión del evento, el primer ministro italiano, Mario Draghi, le entusiasma discutir la situación humanitaria y geopolítica en Afganistán; de hecho, recientemente presidió una reunión extraordinaria de los líderes del G20 sobre el tema.

Probablemente también se hable del imperativo de hacer llegar dosis de vacunas a los países de bajos ingresos –se necesitan unos 23,000 millones de dosis y esto requiere un esfuerzo coordinado y un comercio abierto para las cadenas de suministro de vacunas. Y tal vez los invitados considerarán alguna forma de coordinación en materia de energía, con el fin de aliviar los cuellos de botella de la oferta y reducir las presiones sobre los precios.

Por supuesto, cualquiera que alguna vez haya organizado una gran fiesta de vacaciones o reunión familiar sabe que lo mejor es evitar algunos temas en la mesa de la cena, para que el acontecimiento no pierda su civilidad. La inminente cena del G20 no será

diferente, aunque los riesgos son mucho más altos.

Las relaciones entre los líderes históricamente han sido lo que impulsa el progreso en el G20, a pesar de las disputas para acordar sobre compromisos o términos lingüísticos específicos. La pandemia también ha sido perjudicial en este sentido, porque el cambio a reuniones virtuales impidió que los líderes tuvieran los tipos de interacciones informales y personales que cimientan estas relaciones. Hoy el capital político es escaso.

Asimismo, en los últimos años, los líderes se han vuelto cada vez más polarizados en sus posturas. De modo que, aun si el propio proceso multilateral hoy es más fluido, el progreso se ha tornado más difícil. Estados Unidos y China prácticamente no dialogan, y Rusia es sumamente impredecible. La reciente amenaza de Turquía de expulsar a diez embajadores, entre ellos cuatro de estados miembro del G20 –y el hecho de que Draghi calificara de “dictador” al presidente turco, Recep Tayyip Erdoğan– ha generado más tensión.

Encontrar un terreno común, y hacer que el evento sea más placentero para sus participantes, es esencial si el G20 pretende seguir siendo un foro multilateral efectivo.

Afortunadamente, Draghi tiene mucha práctica a la hora de pilotear demandas e intereses enfrentados –una competencia que perfeccionó durante su mandato como presidente del Banco Central Europeo y que está demostrando ahora al mando del gobierno de coalición de Italia–. Para impedir que los desacuerdos se vayan de las manos en la cena del G20, Draghi muy probablemente intente identificar las oportunidades más inmediatas –zonas de interés común, donde es más probable llevar a cabo una acción coordinada.

La decisión del presidente chino, Xi Jinping, de no asistir a la cumbre podría ayudar en este sentido. Existe un precedente: en el 2009,

el antecesor de Xi rechazó una invitación para asistir a otra cumbre organizada por los italianos, el G8 en L'Aquila, donde China habría sido un “invitado” en lugar de un par. (El presidente ruso, Vladimir Putin, tampoco asistirá a los debates en Roma).

Pero, si bien la decisión de China de no asistir a la cumbre del G20 podría facilitar un acuerdo, es profundamente preocupante. Claramente, Xi ya no se siente cómodo de participar en una reunión multilateral relativamente pequeña y poco estructurada, como el G20. Prefiere perder una oportunidad valiosa de reunirse con otros líderes mundiales, especialmente Biden, a correr el riesgo de terminar emboscado y vilipendiado. El estilo de Donald Trump de “atacar a China” ha dejado cicatrices profundas.

Por cierto, hoy en día China parece menos interesada en un compromiso multilateral más amplio. Solía participar activamente en iniciativas multilaterales, especialmente sobre política financiera y fiscal. Pero la cooperación hoy es particularmente difícil en esas áreas y, durante la presidencia italiana del G20, dio la sensación de que China no tenía muchas motivaciones para intentarlo.

Éste es un problema serio. No podemos poner fin a la pandemia del Covid-19, abordar la crisis climática cada vez más grave o aliviar la emergencia del suministro de energía que amenaza con frustrar la recuperación económica global sin China –especialmente, sin una China que contribuya activa y positivamente al G20.

Otras potencias del G20 deben convencer a China de volver. Estados Unidos, en particular, debería adoptar una postura más conciliatoria. Eso no significa aceptar todos los intereses o preferencias de China. Más bien, implica atender las necesidades cambiantes de China, en la medida de lo posible, mientras atraviesa una transición económica y social compleja y gradual. Esto también signi-

fica darle a China crédito cuando y donde se lo merezca.

China ha hecho algunos esfuerzos. Una de las historias de éxito de la presidencia del G20 de Italia es que China haya pasado a integrar el Marco Común para los Tratamientos de la Deuda, aprobado en noviembre pasado, para respaldar a los países de bajos ingresos con deudas insostenibles. El mes pasado, 12 países conformaron el primer comité de acreedores, copresidido por China, para iniciar negociaciones con Etiopía que, junto con Chad y Zambia, solicitaron un tratamiento de la deuda. La mayoría de las deudas de estos países están contraídas con acreedores privados o chinos.

Esto demuestra que, en el contexto y las circunstancias correctos, China está dispuesta a coordinar con otros países sobre ciertas cuestiones. Por ejemplo, China no es miembro del Club de París de acreedores soberanos, y es reacia a sumarse a instituciones que puedan reducir su autonomía en negociaciones con los países del G7. China también tiene demandas específicas con respecto a la transparencia y la divulgación. Los otros países del G20 –entre ellos Indonesia, que comenzará su presidencia el año próximo– deberían tomar nota de esto al intentar traer de vuelta a China al redil.

En cuanto a Italia, ha hecho un buen trabajo durante su presidencia del G20 para mantener el foco en objetivos comunes y limitar el impacto de la pandemia en los debates. También permitió algunos avances tangibles, en cuestiones como el comercio abierto, la ayuda internacional y la igualdad de género. Hoy, cuando su presidencia llega a su fin, Draghi debería apuntalar esas relaciones personales importantes, especialmente en la cena privada. Y, como en cualquier reunión, ésta debería terminar con una “foto familiar” de líderes que estén felices de haber hecho el viaje.



La autora

Paola Subacchi, profesora de Economía Internacional en el Instituto Queen Mary de Políticas Globales en University of London, es autora más recientemente, de *The Cost of Free Money*.





Perspectivas con Signum Research

Alberto Carrillo
analista senior



Amazon: ¿Un gigante en desaceleración?

El gigante de comercio electrónico es un ejemplo de pasar de un año de bonanza a una situación compleja que requiere fuertes inversiones de capital

Amazon experimentó un fuerte crecimiento a nivel global por la pandemia en los 19 países donde opera, impulsado fuertemente por sus operaciones en Estados Unidos donde creció a una tasa superior al 40% y que es confirmada por las cifras de retail publicadas por la oficina del censo de ese país, donde a partir del segundo trimestre del 2020, los crecimientos del comercio electrónico en lo general fueron elevados.

Es por ello que esperábamos un reporte para este trimestre con crecimientos menores dada la alta base comparativa. Los ingresos totalizaron 110,812 millones de dólares, al alza 15.2% a/a.

Asimismo, Amazon ofreció una guía con una cifra robusta de ingresos para el último trimestre del año, pero un crecimiento sustancialmente menor. Amazon espera ingresos de aproximadamente 135,000 millones de dólares, es decir, un aumento de 8% a/a.

Los costos y gastos de Amazon crecieron a una tasa superior a las ventas en el tercer trimestre del año. Totalizaron

105,960 millones de dólares, al alza 17.8% a/a. Lo anterior, impulsado por mayores costos de fulfillment que crecieron 26% a/a y que totalizaron en 18,498 millones de dólares, representaron el 17.5% de las ventas.

Todo lo anterior, en relación con la problemática actual de cuellos de botella en la cadena de suministro.

Con ello, la utilidad operativa retrocedió 21.7% a/a para un total de 4,852 millones de dólares. Asimismo, la utilidad por acción diluida se redujo 50.5%, para totalizar en 6.12 dólares.

El flujo de efectivo libre que incluye las inversiones de capital se redujo 91% para totalizar en 2,552 millones de dólares, comparado con 29,501 millones de dólares en el año previo.

Amazon es un ejemplo de pasar de un año de bonanza a una situación compleja que requiere fuertes inversiones de capital y están utilizando ese excedente de efectivo durante el 2021 para mantenerse como líderes en el mercado.

Es por ello, que consideramos que es una oportunidad de Compra de la emisora ahora que cayó 4% después del reporte y porque tendrá una ventaja comparativa en el segmento de comercio electrónico con mejores niveles de servicio difícilmente igualados por cualquiera de sus competidores.

Por otro lado, la necesidad de respaldar la información de vendedores de terce-

ros en la plataforma de Amazon, generó un negocio bastante redituable que son los servicios de la nube.

Este negocio conocido como servicios públicos de la nube y denominado AWS permite a sus clientes almacenar sus operaciones de manera virtual.

AWS es tan efectivo que tiene clientes como Netflix. Pero también ofrece una solución individual para vendedores en AMZN por alrededor de 35 dólares al mes.

Las ventas de AWS crecieron 39% a/a y totalizaron 16,110 millones de dólares y es el líder en el mercado con ventas en los últimos 12 meses por 57,200 millones de dólares. Asimismo, este negocio generó una utilidad operativa por 4,883 millones de dólares superior a la utilidad operativa consolidada.

Consideramos que AMZN va a reportar resultados sólidos en 2022 y seguirá capturando participación de mercado dentro del segmento de ventas en línea, pero también ganándole terreno al retail físico debido a la mayor digitalización.

39%

CRECIERON

las ventas del negocio de AWS de Amazon en el tercer trimestre del 2021.

8%

AUMENTARÁN
las ventas de
Amazon en el
último trimestre
del año, según
su guía.



Signum Research considera que Amazon reportará resultados sólidos en el 2022 y seguirá ganando espacio en el segmento de ventas en línea. FOTO: REUTERS



- Levantó la mano
- Adiós a Facebook
- Paliza en Bolsa

Primero fue Volaris. Ahora Viva Aerobus, la otra aerolínea mexicana de bajo costo, ya dijo que también volará desde el nuevo aeropuerto Felipe Ángeles, pero está a la espera de conocer las tarifas de operación de la terminal aérea para definir las rutas que abrirá.

La aerolínea, que dirige Juan Carlos Zuazua, dijo estar en comunicación constante con la Secretaría de la Defensa Nacional, la dependencia encargada de la construcción de la terminal aérea, para conocer los avances del proyecto, así como los del diseño del espacio aéreo.

Viva Aerobus fue la primera aerolínea comercial en operar un vuelo en la terminal aérea, así como en mostrar interés por ofrecer rutas desde ahí una vez que inicie operaciones, algo previsto para marzo de 2022.

Facebook cambiaría de nombre a Meta, una decisión que subraya sus ambiciones de reenfocar la mayor red social del mundo en la construcción de un "metaverso".

El cambio de nombre ocurre cuando la empresa se enfrenta a las críticas de legisladores y reguladores sobre su poder de mercado, sus decisiones algorítmicas y la vigilancia de los abusos en sus plataformas.

El presidente ejecutivo, Mark Zuckerberg, en su intervención en la conferencia de realidad virtual y aumentada retransmitida en directo por la compañía, dijo que el nuevo nombre refleja su enfoque en la construcción de un nuevo reino virtual en lugar del foco en su servicio de redes sociales homónimo.

El gigante tecnológico dijo que el cambio reunirá sus diferentes aplicaciones y tecnologías bajo una nueva marca. No cambiará su estructura corporativa.

El metaverso, un término acuñado por primera vez en una novela distópica hace tres décadas y que ahora genera ruido en Silicon Valley, se refiere en términos generales a un entorno virtual compartido al que pueden acceder personas que utilizan diferentes dispositivos.

Los desarrolladores inmobiliarios chinos recibieron una paliza el jueves, con caídas de acciones y bonos, confiscaciones de activos por acreedores y nuevas rebajas de notas por parte de agencias de calificación de riesgo, de cara al plazo final para el pago de deuda de China Evergrande Group el viernes.

Las acciones de Kaisa Group fueron las más golpeadas, perdiendo casi un quinto de su valor, luego de rebajas de calificación crediticia que subrayaron el limitado acceso de la compañía a financiamiento y significativas obligaciones de deuda en dólares estadounidenses.

Sus papeles cayeron 19.9% a un mínimo histórico de 1.17 dólares hongkoneses, mientras que su bono a abril de 2022 perdió más de 8 puntos para operar a menos de 35% de su valor nominal, según el proveedor de datos Duration Finance.

Las acciones de Evergrande Group, cuya crisis de liquidez frente a más de 300,000 millones de dólares en pasivos ha provocado el temor mundial a que pueda desencadenar riesgos sistémicos, se hundieron más de 5 por ciento.

Evergrande enfrenta un plazo final el viernes para el pago de un cupón de 47.5 millones de dólares que venció el 29 de septiembre.

Royal Dutch Shell respondió el jueves al llamado de un fondo activista para que la compañía se divida, asegurando por voz de altos ejecutivos que sus negocios funcionan mejor juntos que separados.

El fondo de cobertura Third Point, que ha construido una gran participación en Shell, pidió el miércoles a la petrolera que se divida en varias firmas para mejorar su desempeño.

La iniciativa fue la última andanada contra los gigantes mundiales del petróleo y el gas, que se enfrentan a los llamados de los gobiernos y los inversionistas conscientes del clima para cambiarse a las energías renovables mientras satisfacen los altos niveles actuales de demanda de combustibles fósiles.

Shell, junto con otras grandes petroleras europeas, se ha fijado objetivos para alejarse lentamente de la producción de petróleo mientras invierte en fuentes de energía no fósiles como la solar y la eólica.

Los inversionistas de Estados Unidos y Canadá tendrán acceso a la infraestructura de datos de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), a través de Options Technology, proveedor de administración de infraestructura comercial y conectividad a los mercados de capitales globales..

El centro bursátil dijo que ha atraído la atención de diversos clientes globales que la han buscado para conectarse a su sistema.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Miscelánea fiscal: la Corte, último dique

Los patrones del país impugnarán en tribunales la Miscelánea Fiscal aprobada por las cámaras de Diputados y Senadores.

La Coparmex, encabezada por **José Medina Mora** librará una batalla legal más, contra el Ejecutivo Federal.

Esta vez por las afectaciones que tendrá para los contribuyentes el conjunto de reglas fiscales. Primero recurrirán a los tribunales y en última instancia lo harán ante el máximo tribunal de justicia del país.

Por lo pronto la organización empresarial reprobó al Poder Legislativo por avalar la miscelánea fiscal sin cambios.

Coparmex externó su preocupación por que ambas cámaras, la de Diputados y Senadores, se han convertido en órganos en los que no cabe el debate ni el análisis de las propuestas del Ejecutivo Federal.

Y censuró que en el Senado, no se haya permitido tener un Parlamento Abierto para escuchar las distintas posturas de la sociedad.

Ahora -advierten los patrones- le tocará al Poder Judicial decidir sobre la legalidad y constitucionalidad de las medidas aprobadas por los legisladores, al resolver las impugnaciones que los contribuyentes presenten en su momento. Los exhortos y llamados de la Coparmex tanto a la Cámara de Diputados como a la de Senadores, fueron desoídos.

A ambas les pidió no avalar en sus términos los cambios propuestos por el Ejecutivo Federal en la Ley del Impuesto Sobre la

Renta (ISR) y en el Código Fiscal de la Federación, que buscan otorgar un mayor control a la autoridad fiscal, pero sin tomar en cuenta las afectaciones a los derechos de los contribuyentes.

El 11 de octubre pasado en el Parlamento Abierto para el análisis del Paquete Económico 2022 convocado por la Cámara de Diputados, en el que participaron 61 ponentes y del que surgieron 29 documentos con propuestas y observaciones, Coparmex externó sus preocupaciones a las reformas planteadas en más de 200 artículos de las citadas leyes fiscales. Fueron escuchadas pero no atendidas.

¿A qué se opone la Coparmex? Rechaza que sea el Servicio de Administración Tributaria (SAT) quien determine la "razón de negocios" en fusiones y escisiones de sociedades, así como reestructuras corporativas.

O que se establezcan facultades para que sea la autoridad fiscal quien determine la "simulación de actos" en facultades de comprobación, toda vez que ésta última abre la posibilidad de darles consecuencias penales y no sólo tributarias.

Advierte que la inscripción obligatoria de las personas mayores de edad en el Registro Federal de Contribuyentes únicamente busca un mayor control por parte de las autoridades.

Que no existe razón justificada para limitar a 12 meses la temporalidad de los "Acuerdos Conclusivos".

Que es una medida excesiva considerar

como "contrabando" el transporte de bienes o mercancías sin el CFDI de tipo de ingreso o traslado, con el Complemento de Carta Porte respectivo.

Advierte sobre la posibilidad de la parálisis mercantil de las empresas y de la formalidad con los mecanismos que dispone la nueva Miscelánea Fiscal.

El sindicato patronal destaca entre los temas que más afectarán: la regulación de la cancelación o restricción temporal de los certificados de sellos digitales; el trabajo de los contadores públicos; la criminalización de los contribuyentes; así como trasladar obligaciones a terceros que originalmente corresponden a las autoridades fiscales y con ello las sanciones a nivel administrativo que lleguen a imponerse a los contribuyentes.

Todas ellas deberán pasar por el análisis constitucional, en última instancia, de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

La expectativa de la Coparmex de que la Corte sea el dique de última instancia, se sustenta en hechos recientes.

Hay que decir que en las últimas fechas, La Corte ha tomado resoluciones contrarias al interés del Poder Ejecutivo -o la representación de éste a través de distintas secretarías de Estado- como son, la suspensión indefinida del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panaut); la prohibición de la venta de vapeadores o cigarros electrónicos y la inconstitucionalidad de la Prisión Preventiva de Oficio para los delitos fiscales.

¡A ver!



La respuesta del presidente Andrés Manuel López Obrador al documento del Departamento de Energía del gobierno de Estados Unidos, donde se advierten los graves daños que provocará la contrarreforma energética al medio ambiente es acusar a esta oficina pública estadounidense de defender intereses económicos. Es falso y suena metálico le dice el Presidente de México al gobierno de Joe Biden.

Y en la antesala del encuentro global más importante de los últimos tiempos, cuando literalmente el mundo tiene una última oportunidad de tomar acciones radicales contra el cambio climático, la respuesta de la 4T es enviar una carta a La Casa Blanca donde el Presidente "fija postura" con respecto al calentamiento global.

No debería haber otro tema en las mañaneras presidenciales que delinear los compromisos de México en esta lucha mundial que se habrá de refrendar a partir de este domingo en Glasgow, Escocia, con el inicio de la Conferencia de las Partes de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26).

Pero no, de los pocos asuntos internacionales que atiende el Presidente el que le importa es el compendio de dichos de las mañaneras que habrá de exponer en la tribuna del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, en Nueva York, dentro de dos semanas.

El grave problema del calentamiento del planeta

no está entre las prioridades de esta administración. Sí hay un equipo de funcionarios mexicanos que atenderán la COP26, pero políticamente no se acompaña de la visión de López Obrador como un tema central, por lo tanto, la atención es marginal.

Y más cuando la contrarreforma energética, que sí es una prioridad ideológica, es que las compañías del Estado usen los combustibles fósiles como elemento principal para sus actividades industriales.

Construir una refinería en los pantanos de Tabasco y entorpecer las inversiones privadas en energías limpias son dos hechos de este gobierno que dan sustento a lo que reclama el Laboratorio Nacional de Energía Renovable del Departamento de Energía de Estados Unidos: las emisiones de carbono de México aumentarían de 26%, que ya es mucho, a 65% con la contrarreforma energética.

Es cierto, y así lo presumen en este gobierno, hasta ahora hay un silencio casi total del gobierno de Estados Unidos ante la barbaridad legislativa que pretenden y que puede convertirse en una pesadilla económica y ambiental si es que pasa la contrarreforma.

Este documento tímido del gobierno estadounidense es un primer acercamiento de aquel país a este peligroso planteamiento presidencial en México.

Llega en esta coyuntura de la reunión más importante del mundo, la COP26. Es sutil, pero es ya un estudio oficial del gobierno de Estados Unidos.

Es un hecho que los compromisos que se pudieran alcanzar en la COP26, ojalá, serán una presión adicional para el gobierno mexicano que no podrá sustentar lo que dicen las cartas presidenciales cuando sus planes constitucionales para el sector energético son excluyentes, contrarios a los acuerdos comerciales internacionales, ineficientes y sucios.

Entre las metas de la COP26 y los tiempos legislativos para discutir la contrarreforma energética seguro que se tendrán que elevar más voces internacionales y poderosas en contra de esas medidas anacrónicas.



DINERO

Kilo por kilo, son mejores los prospectos de Morena // La oposición no tiene candidatos con arrastre // Perspectiva de la elección de 2024

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿QUIÉN TIENE MEJORES prospectos para la elección presidencial de 2024? Esto según los nombres que se han mencionado. ¿Morena o la oposición? Éste es el planteamiento de nuestro sondeo semanal.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron mil 372 personas. En Twitter, 157; en El Foro México, 490, y en Facebook, 725. Utilizamos la *app* SurveyMonkey.

Twitter

EN LA OPOSICIÓN no existe ninguno con perfil honesto y que busque la mejoría para el pueblo.
@jorghes54 /Querétaro

NO TODOS LOS morenistas merecen la confianza del pueblo, pero la #oposición está de miedo. Sólo robarán lo que @lópezobrador dejará.
@copenhague2008 /CDMX

LA OPOSICIÓN ESTÁ moralmente derrotada. Sin embargo, con un INE corrupto, necesitamos tener mucho cuidado.
@Jorge_Octavio7 /Tampico

AUNQUE LOS CABALLEROS están haciendo un buen trabajo, creo que dar la oportunidad a una dama (para mí, Tatiana Clouthier) sería magnífico.
@Fercho15 /CDMX

TIENE MÁS DE un póker de ases: Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Tatiana Clouthier, Santiago Nieto, Fernando Noroña, Rocío Nahle, Juan Ramón de la Fuente, Esteban Moctezuma.
@freyre66 /Coacalco

LA OPOSICIÓN NO tiene un solo prospecto, ni argumentos ni políticas públicas. Únicamente tie-

nen odio por perder sus negocios.

@Javier Basulto /CDMX

Facebook

DE PLANO LOS mencionados por los líderes de la oposición son impresentables. Debe seguir el proyecto de la 4T. Por el bien de México.

Genaro Taddei /Hermosillo

MORENA TIENE MEJORES candidatos. Comprometidos con México. Inteligentes como Tatiana. La oposición sólo quiere regresar para robar.

Susana Arteaga /CDMX

LO MEJOR QUE le pudo pasar a México es que Morena haya llegado y AMLO ganara. Por lo tanto, debe continuar y todos sus candidatos son de lo mejor: Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Santiago Nieto, Tatiana Clouthier y Rocío Nahle.

Maricela Mora /Pachuca Hidalgo

HICIMOS HISTORIA CON AMLO en 2018. Ahora volveremos hacer historia al poner a una mujer en la Presidencia.

Samuel González /CDMX

EN LOS PARTIDOS de oposición no tienen ningún político con credibilidad y cartismo como puede haber en Morena.

Luis Méndez /Tuxtepec

LA OPOSICIÓN NO va a ganar en 2024 porque no tiene pies ni cabeza. Están totalmente derrotados, mejor que se preocupen por su registro de partido.

Eliazar Román /CDMX

MÉXICO MERECE UNA continuidad del proyecto de transformación que fije nuestra identidad como país, va a ser muy difícil que aguantemos un sexenio de vendepatrias.

Alfredo Morales /Veracruz

El Foro México

MORENA TIENE ASPIRANTES muy buenos y competitivos. No será sorpresa si los otros partidos se acercan a ellos para tratar de *cooptarlos*.

Miguel Ángel Bustamante /CDMX

Y NO SON los partidos, son los posibles candidatos. Y Morena se lleva de calle a la oposición con sus candidatos prospectivos. En la oposición brilla la ausencia de candidatos.

Eduardo Bistráin /Guadalajara

MORENA ES EL partido que debe seguir gobernando. Sólo espero que no se equivoquen al designar a la candidata o al candidato.

Antonio Castro Rojas /Puebla

EN MI OPINIÓN es muy importante apoyar a Morena pero debemos estar seguros de qué persona apoyamos.

Fernando Murillo Pacheco /Zapopan

MORENA HA COMETIDO muchos errores, pero sólo con su triunfo tendremos esperanza de cambios reales.

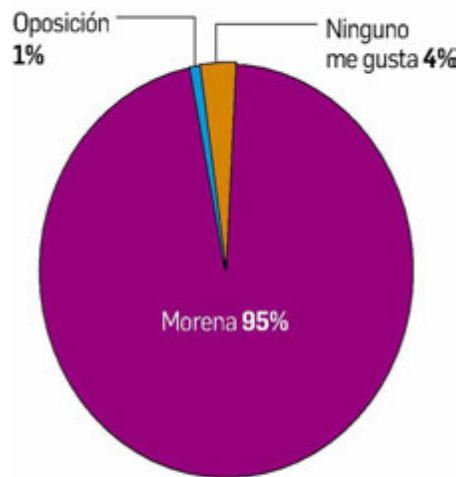
Alicia Govea Villaseñor /Edomex

MORENA TIENE MUJERES muy capaces para dirigir el país, pero antes que la Presidencia, me gustaría que una mujer fuese rectora de la UNAM, es un buen laboratorio para los posibles disensos.

David Luviano /Cuernavaca

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

¿Quién tiene mejores prospectos para 2024, Morena o la oposición?



Mil 372 participantes

Morena	Oposición	
T. Clouthier	Aureoles	Del Mazo
Ebrard	Alito	M. Cortés
Sheinbaum	C. de Vaca	Zambrano
Nahle	De la Madrid	X. González



MÉXICO SA

Dependencia financiera de los estados //

Deuda y gasto superfluo los asfixian //

Salinas-PAN: “fue en un cabaret...”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN EL CUENTO de nunca acabar, el problema, lejos de amainar, se agudiza año tras año, algo que por lo visto tiene sin cuidado a los gobernadores, quienes sólo estiran la mano, arman escándalo si no obtienen las cantidades por ellos exigidas, no toman cartas en el asunto ni pretenden mejorar el perfil recaudatorio de sus respectivas entidades, pagan sumas estratosféricas por las llamadas asociaciones público-privadas (todas ellas con precios inflados) y se endeudan a niveles insostenibles. Eso sí, gastan a manos llenas, sobre todo en ellos mismos.

LA AUDITORÍA SUPERIOR de la Federación (ASF) lo resume así: “En promedio, las finanzas de los estados y municipios del país dependen en 90 por ciento o más de los recursos públicos que les transfiere el gobierno federal”, mientras en sus respectivas entidades el raquítico nivel recaudatorio prácticamente no se mueve –si lo hace, suele ser descendente–, en espera de que la Federación tape los hoyos” financieros por ellos abiertos. Los virreyes no quieren asumir el costo político de incrementar o crear impuestos locales, en el supuesto de que hacerlo “sacrificaría nuestra popularidad”, como si en realidad la tuvieran.

EL TITULAR DE la ASF, David Colmenares Páramo, informa que con “excepción de la Ciudad de México, que tiene una tasa de recaudación de impuestos mayor al resto del país, la mayoría de los estados obtiene menos de 10 por ciento de sus ingresos a través de la recaudación fiscal (local), de tal forma que ésta se debe incentivar, conscientes de que el país no es homogéneo: no podemos exigirle a los 417 municipios de usos y costumbres de Oaxaca, Guerrero, Michoacán o Chiapas que tengan la misma eficacia que los municipios de los estados más poderosos, como Nuevo León, Jalisco, Sonora, Sinaloa”.

AÑEJO ES ESTE problema, pero a los gobernadores les tiene sin cuidado, mientras mantienen el ritmo de endeudamiento. Por ejemplo, como lo cita el titular de la ASF, Nuevo León depende de los dineros que le deposita el “centro” para ejercer el gasto presupuestado para la entidad: 88 centavos de cada peso que recibe es captado

por esa vía, pero nadie mueve un pelo para recaudar más internamente. Ello, sin olvidar que el supuesto gobernador Jaime Rodríguez Calderón (*El Bronco*) aumentó la deuda estatal en cerca de 20 mil millones de pesos y heredó un saldo cercano a 83 mil millones de pesos.

SI DE GRITONES se trata, ahí está el gobernador Enrique Alfaro: 86 por ciento del ingreso total de Jalisco proviene de aportaciones y participaciones federales; sólo 3 centavos de cada peso se captan en el estado, pero como no quiere “dañar su imagen” (ni la burla perdona) no hace el menor intento por recaudar más, pero sí para endeudar a la entidad: cerca de 9 mil millones de aumento en apenas dos años y 10 meses de estancia en el puesto.

YA SE FUE –felizmente–, pero el hasta hace poco gobernador de Michoacán, Silvano Aureoles (el del banquito verde frente a Palacio Nacional, por si alguien no lo ubica), gastó alrededor de mil 200 millones de pesos en renta de aviones –en los que se transportaba de aquí para allá–, pero como no tenía para pagar la nómina burocrática (a duras penas dejó sólo 685 pesos en las arcas gubernamentales), simplemente heredó el problema. Eso sí, con él la deuda estatal creció más de 2 mil millones. Esta entidad depende del “centro”: 94 centavos de cada peso provienen del gobierno federal.

Y AHÍ ESTÁN los gobernadores panistas, a quienes tanto les gusta armar escándalo: el de Aguascalientes, Martín Orozco Sandoval, obtiene del gobierno federal 94 por ciento de sus ingresos totales; el de Tamaulipas, Francisco García Cabeza de Vaca, 91 por ciento; la de Chihuahua, María Eugenia Campos Galván, 80 (el también panista Javier Corral le dejó un regalo: 7 mil millones adicionales de deuda); el de Durango, José Rosas Aispuro (antes priísta), 91; el de Guanajuato, Diego Sinhué Rodríguez, 87; el de Querétaro, Mauricio Kuri González, 88; el de Quintana Roo, Carlos Joaquín González, 79, y el de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, 95. Y ninguno mueve un dedo por incrementar la recaudación estatal.

Las rebanadas del pastel

LA CANCIÓN PREFERIDA del “amasiato” (Salinas y los panistas) es de la Sonora Santanera, y dice así: “Amor de cabaret que no es sincero, que se paga con dinero, que poco a poco me mata... Siento una pena muy honda dentro del alma, y quiero ahogarla con vino y caricias de amor; mi vida no tiene remedio, perdido ya estoy”.



ECONOMÍA MORAL

Edades Capitaliana y Comuniana, según

John Bellamy Foster y Brett Clark

JULIO BOLTVINIK

CONTINUÓ EL ANÁLISIS del texto de Foster y Clark (FC) “El Capitaliano. La primera edad geológica del Antropoceno”, publicado por *La Alianza Global Jus Semper* en <https://www.jussemp.org/Inicio/Recursos/Info.%20econ/Recursos/JBellamyFoster+BClarck-ElCapitaliniano.pdf>. El “pico dorado” que determina el final del Holoceno y el comienzo del Antropoceno no se ha definido aún. Los candidatos son radionúclidos y plásticos, “ambos productos de la edad sintética que representan la aparición de una transformación cualitativa en la relación del hombre con la tierra”. Los radionúclidos de origen antropogénico proceden principalmente de numerosas pruebas nucleares y de dos bombardeos atómicos en la 2ª guerra, que introdujeron lluvia radiactiva en forma de yodo-131, cesio-137, carbono-14 y estroncio-90 que se han esparcido en toda la biosfera. Los radionúclidos han dejado un registro permanente en todo el planeta en sedimentos, suelo y hielo glacial, sirviendo como marcadores estratigráficos independientes que serán detectables durante milenios. Un intercambio termoneuclear masivo a escala mundial que generara megaincendios en cien o más grandes ciudades, podría provocar un “invierno nuclear” por el hollín que se acumularía en la estratosfera, bajando bruscamente la temperatura varios grados. Las armas nucleares representan, por tanto, un cambio enorme en la relación humana con La Tierra, marcando el Antropoceno que no sólo deja su firma en el registro estratigráfico, sino que introduce elementos radioactivos específicos en la composición de toda forma de vida. Los plásticos resultaron de los desarrollos de la química orgánica en los años 50. Los residuos plásticos están en todo el planeta. La mayor parte del plástico, fabricado a partir de hidrocarburos, no es biodegradable, por lo que se acumula en todos los ecosistemas. Por ello se le considera potencial indicador estratigráfico del Antropoceno. Los plásticos y los productos petroquímicos en general representan un cambio cualitativo en nuestra relación con La Tierra. Han dado lugar a la propagación de una serie de sustancias químicas mutagénicas, cancerígenas y teratogénicas (causantes de defectos de nacimiento) especialmente dañinas porque no son producto de la evolución. Muchas se caracterizan por la bioacumulación (concentración en organismos individuales) y la biomagnificación (concentración en niveles más altos en la cadena

alimentaria), que representa una amenaza creciente y todo-penetrante para la vida. De acuerdo con FC, lo que hoy se llama la Gran Aceleración (dramático aumento de CO₂ en la atmósfera, acidificación oceánica, biodiversidad a la baja) ha tenido como epicentro a *EU, que personifica lo capitaliano*. La interminable búsqueda de ganancias ha ampliado enormemente los flujos de materiales, ha impuesto más demandas a los ecosistemas y generado más contaminación. FC concluyen: “La hora de la verdad se cierne sobre nosotros. Actualmente nos encontramos en un largo periodo de crisis y transición en el que la sociedad humana generará una relación estable con el Sistema Tierra o experimentará un colapso civilizatorio, como parte de *una gran muerte de la vida en la Tierra o sexta extinción*. El futuro de la civilización exige que la humanidad emprenda colectivamente una revolución ecológica y social que transforme radicalmente las relaciones productivas y forje un camino hacia el desarrollo humano sostenible. Esto implica regular el metabolismo social entre la humanidad y la tierra, asegurar que funcione dentro de los límites planetarios. En estos términos, existe una necesidad histórica objetiva de la 2ª edad geológica del Antropoceno: el Comuniano”.

FC INICIAN ASÍ la última sección de su artículo: “Si la humanidad histórica ha de sobrevivir, la civilización capitalista actual, dedicada sólo a la búsqueda de ganancias como fin en sí mismo, que provoca una fractura antropogénica en el Sistema Tierra, debe dar paso necesariamente a una civilización ecológica enraizada en valores de uso comunales. Este es el significado real de la “crisis existencial” planetaria. En este Gran Climático, señalan, no basta con frenar las tendencias destructivas, también es necesario poner en marcha su reversión efectiva. P. ej. la concentración de CO₂ que estaba en 419 partes por millón (ppm) en mayo de 2021, y que se dirige con rapidez a 450 ppm, tendrá que volver a 350 ppm y mantenerse ahí para evitar la catástrofe climática. Esto expresa la necesidad de una nueva civilización ecológica y la generación antropogénica de una nueva Edad Comuniana dentro del Antropoceno. Esta transición no puede lograrse mediante la codicia, basándose en la ingenua creencia que esto conducirá automáticamente a un bien mayor, lo que a veces se denomina la “falacia de Adam Smith”. Sólo podría lograrse siguiendo una vía de desarrollo humano

sustentable que sólo puede transitarse mediante una planificación social, económica y ecológica fundada en un nuevo sistema de reproducción social metabólica. Crear tal civilización ecológica en el mundo contemporáneo requeriría un *ímpetu radical* proveniente del fondo de la sociedad, fuera del ámbito de los intereses creados. Este vuelco de las relaciones sociales de producción dominantes requiere una larga revolución que emane del movimiento masivo de la humanidad. Las realidades de hoy están dando lugar a un proletariado ambiental naciente, definido por su lucha contra las condiciones ambientales y económicas opresivas. Son ya evidentes movimientos ambientales amplios en nuestro tiempo, como el *Movimiento de los Campesinos sin Tierra* en Brasil, el movimiento internacional *La Vía Campesina*, las luchas para el *Nuevo Green Deal* de los Pueblos, la justicia ambiental y el *Red Deal* de las *American First Nations*. FC concluyen así su escrito: “El advenimiento del Comuniano, o de la edad geológica del Antropoceno que sucederá al Capitaliano, salvo que se produzca un evento de extinción final del Antropoceno, requiere una revolución ecológica, social y cultural, dirigida a la creación de relaciones colectivas dentro de la humanidad en su conjunto como base para una

comunidad más amplia con la tierra. Requiere una sociedad dirigida tanto a la igualdad sustantiva como a la sustentabilidad ecológica. Las condiciones para esta nueva relación con La Tierra las expresó elocuentemente Marx: ‘Considerada desde el punto de vista de una formación económica superior de la sociedad, la propiedad privada de algunos individuos sobre la tierra parecerá algo tan monstruoso como la propiedad privada de un hombre por su semejante. Ni la sociedad en su conjunto, ni la nación ni todas las sociedades coexistentes, son propietarias de la Tierra. Son sus poseedoras, sus usufructuarias, llamadas a usarla como *boni patres familias* y a transmitirla mejorada a las futuras generaciones’ (*El capital*, Libro III, FCE; pp. 710-720). Esta reconstitución revolucionaria de la relación humana con la tierra no debe descartarse como mera concepción utópica; es una visión que acompaña una lucha histórica que deriva de la necesidad objetiva y subjetiva de supervivencia humana. En el siglo XXI será esencial para los ‘condenados de la tierra’, reafirmar, a un nivel superior, sus relaciones comunales con la tierra: el nacimiento de otra edad”. Este domingo 31 de octubre inicia en Glasgow nuestra última oportunidad. No se atreven a dejarla pasar.



Estuve, en visita guiada por el gobernador Alejandro Díaz de León, ¡gracias, Alejandro!, en el Museo del Banco de México (<https://museobancodemexico.mx/>), que todos los interesados en el fascinante mundo del dinero, en particular, y de la economía, en general, deberían visitar. Da mucho gusto que en México tengamos un museo como éste y, dicho sea de paso, como el Museo Interactivo de Economía (<https://www.mide.org.mx/>).

Dicho lo anterior, vale la pena hacer una precisión, con relación al mensaje principal que se transmite a los visitantes: que la tarea del Banco de México es proveer de dinero a la economía, de tal manera, que las personas tengan confianza en el mismo y lo acepten como medio de intercambio, para lo cual el dinero debe, por lo menos, preservar su poder adquisitivo, lo cual implica que, con la misma cantidad de dinero, al paso del tiempo, se pueda comprar la misma cantidad de los mismos bienes y servicios. Y escribo por lo menos, porque lo ideal sería que el dinero aumentara su poder adquisitivo, es decir, que con la misma cantidad de dinero, al paso del tiempo, pueda comprarse una mayor cantidad de los mismos bienes y servicios,

tema polémico, razón más que suficiente para discutirlo, discusión que en México no se da. ¡Lástima!

¿Los mexicanos usamos el peso como medio de intercambio, porque tenemos confianza en él, y por ello lo aceptamos como tal?

Para tener confianza en el dinero el mismo debe, por lo menos, preservar su poder adquisitivo, cosa que no sucede con el peso. Entre enero de 2001 y septiembre de 2021, en México se acumuló una inflación del 137.23 por ciento. Es más, el Banco de México tiene una meta de inflación, tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, razón más que suficiente para desconfiar, lo cual nos lleva a otro tema para discutir: debe o no un banco central tener metas de inflación, tema polémico, razón más que suficiente para discutirlo, discusión que tampoco tiene lugar. ¡Lástima!

Los mexicanos usamos el peso como medio de intercambio, no porque tengamos confianza en él, y por ello lo aceptamos como tal, sino porque es dinero de curso legal, impuesto por la fuerza, no habiendo otra opción (Art. 2, Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos), y, si no dejamos de usarlo, pese a que pierde su poder adquisitivo, se debe a que los inconvenientes del trueque son mayores que los que ocasiona la pérdida en el poder adquisitivo del dinero, al menos a los niveles actuales de inflación.

Yo acepto que me paguen con pedazos de plástico, sin ningún valor intrínseco, porque sé que a quienes les pague con esos pedazos de plástico tienen la obligación de aceptarlos. Son de curso legal. Impuestos por la fuerza. No hay de otra. ¿Aceptación voluntaria? No. Imposición legal.

Dicho lo cual, ¡visiten el museo!



IN- VER- SIONES

MONCLOVA, COAHUILA Abre Arca un nuevo centro de logística

Arca Continental México, dirigida por Enrique Pérez Barba, inaugura hoy su nuevo Centro de Distribución de más de 10 mil metros cuadrados de construcción en Monclova, Coahuila, que con una inversión de 216 millones de pesos contará con 340 colaboradores y atenderá a más de 5 mil 400 clientes de la región de América Latina.

OAXACA Suspende el SAT las cuentas a 23 notarios

Por prácticas fraudulentas al trabajar con factureras fantasmas y boletinadas, el Sistema de Administración Tributaria (SAT) de Oaxaca sancionó y canceló cuentas a 23 notarios públicos. Se descubrió que prestaban servicios remotos para inscribir y regular el RFC de dichas empresas. Aunque el Colegio de Notarios lo niega, los afectados ya buscan amparos.

MÉXICO Drip Capital logra ronda de 175 mdd

La *fintech* de financiamiento a pymes Drupp, que dirige

Edmundo Montaña, levantó recursos por 175 millones de dólares, de los que 40 son de capital; 100 para un paquete de deuda a través de Barclays y otros 35 de crédito con East West Bank. La firma destinará recursos a incrementar equipos y su expansión en AL.

TRANSPORTE PRIVADO Bimbo y Barcel, con gran seguridad vial

La Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) que dirige Leonardo Gómez, reconoció a Barcel, Bimbo y Ricolino por su modelo de seguridad vial certificado con la norma ISO 39001. Bimbo cuenta con 38 conductores que han ganado 3 veces el premio por más de 25 años sin accidentes.

SILICON VALLEY BANK Mundi adquiere una deuda por 100 mdd

La plataforma digital de comercio exterior, Mundi, fundada por Martin Pustilnick, obtuvo una línea de crédito por 100 millones de dólares de Silicon Valley Bank. El objetivo es expandirse y respaldar sus altos niveles de crecimiento. La firma ha recaudado 7.8 millones de dólares en capital.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



La economía mundial pierde fuerza

Los resultados macroeconómicos al tercer trimestre del año muestran que la economía mundial está perdiendo impulso, el primer indicio lo tuvimos cuando China dio a conocer su PIB en este periodo; juzgue por usted mismo: el primer trimestre su PIB fue de 18.3%, en el segundo 7.9% y en el tercero cayó a 4.9%. Por supuesto esta nación logrará este 2021 un crecimiento anual por arriba de 8%; sin embargo, el año entrante es probable que solo obtenga 6%.

En Estados Unidos las cifras también muestran debilidad en el tercer trimestre, ya que creció 2%, después de que en el primer trimestre alcanzara 6.3% y en el segundo 6%. Lo mismo sucederá en Europa, donde el PIB en sus dos primeros trimestres fue -1.2 y 14.2%; el tercero será menor.

Por lo que se refiere al PIB de México, el primer trimestre tuvimos -3.6%, el segundo 19.6%, y aunque no conozco el resultado del tercer trimestre, me atrevo a anticipar que estará muy por debajo del anterior.

Independiente de las razones de cada país, hay algunas que son de carácter general y ayudan a comprender este fenómeno. En primer lugar, está la pandemia que aún sigue afectando, sobre todo el sector servicios, y limitando así que las economías alcancen una normalidad plena; eventos masivos, turismo, hotelería, restaurantes, en fin, todas ellas generadoras de empleo y aliento al consumo han sido causantes de un

crecimiento menor al esperado.

En segundo lugar, la percepción de que la inflación no cede a pesar de que los bancos centrales insisten en que tiene carácter transitorio, pero la pregunta pertinente es cuánto tiempo durará esta temporalidad, ¿tres, seis meses?, ¿hasta la segunda mitad del año entrante?

En tercer lugar está el fuerte aumento en el precio del petróleo y el gas, que alimenta la inflación, y también en forma importante se encuentra la incertidumbre que genera no predecir la velocidad con la que en las naciones desarrolladas empezará la reducción de los estímulos monetarios y cuándo comenzarán a subir las tasas de interés; sobre este punto, la mayor atención está en lo que hará la Fed debido al impacto global que tiene la política monetaria de EU en el mundo occidental.

Por último, un tema muy serio está en los problemas que se han generado en las cadenas de producción y distribución que no han permitido que la oferta de bienes alcance los crecimientos en la demanda, a la luz de la recuperación generalizada del mundo.

Todas las causas anteriores, desde mi óptica, tienen remedio; algunas estarán presentes más tiempo del que nos gustaría reconocer, insisto en que todas se podrán solucionar, pero lo que sí debemos entender es que el crecimiento de las economías en 2022 será menor que el que muestren las estadísticas este año. Hacia adelante lo importante para todas las naciones es elevar sus niveles de inversión, bajar sus niveles de deuda y poner mucho énfasis tanto en la productividad como los adelantos tecnológicos.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Ahmsa, CFE, antígeno nasal para niños

Alonso Ancira, presidente de Altos Hornos de México (Ahmsa), tiene una visión positiva del futuro por el incremento mundial de precios del acero, mejoría en la producción y visible financiamiento externo o ingreso de nuevo capital. Le urge aumentar su liquidez para atender el acuerdo con Pemex a finales de noviembre por 50 millones de dólares y las liquidaciones establecidas por la suspensión de pagos, entre otros.

Hay otro problema a resolver: la búsqueda de convenios para el pago de parcialidades o su diferimiento de 4 mil 118 millones de pesos, que generan actualizaciones y recargos, por vencimientos de impuestos federales, contribuciones de seguridad social y derechos de minería y agua vencidos. También están las demandas por adeudos vencidos a diversos proveedores de bienes y servicios.

Y el que sigue de mal humor es el director general de la CFE, **Manuel Bartlett**, quien inútilmente busca por todos lados con decenas de funcionarios y asesores conocer con anticipación las posibles demandas legales contra la empresa por la reforma constitucional para tener argumentos convincentes, fuera de estridencias políticas como el de mantener subsidios en precios de energía para sumar adeptos.

En 2016 la empresa recibió 30 mil millones de pesos para subsidiar tarifas, cifra que aumentó a 70 mil millones en la actualidad y para 2022 se prevén 73 mil millones como míni-

mo. Hay que decirlo con claridad: la CFE no es la que paga esos montos, son todos los mexicanos que pagan impuestos. Además, ante el anuncio de unificar tarifas, ningún diputado le preguntó si los habitantes de Mexicali van a pagar el subsidio en CdMx o al revés, y cuánto costará el cambio.

Ordenó conseguir el informe completo del Laboratorio Nacional de Energía Renovable (NREL en inglés) del Departamento de Energía de Estados Unidos, mismo que adelantó un aumento en las emisiones de carbono de CFE de 26 a 65 por ciento, más un incremento en costos de generación de 32 a 54 por ciento, si se aprueba la reforma constitucional.

Cuarto de junto

Ante el regreso de los niños a la escuela a partir de noviembre, cobra importancia el anuncio de la empresa Productos Médicos Integrales (PMI 1210) que busca ya el permiso de Cofepris para iniciar la comercialización de la prueba de Antígenos Nasal Standard Q desarrollada por el laboratorio de origen coreano SD Biosensor. El hisopo está enfocado en niños pequeños y personas sensibles, y solo se introduce de dos a tres centímetros en cada fosa nasal; PMI logró un acuerdo con la Fundación IMSS para una donación importante de este tipo de pruebas en las guarderías del instituto. Ya pasó todas las evaluaciones del Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos. Pronto se contará con la prueba Standard Q IgG/IgM Plus que evitará nuevos brotes pandémicos. ■



El guiño de Roberto Alcántara a la 4T

IQ FINANCIERO

Claudia Villegas

@LaVillegas1



Accionista mayoritario de la aerolínea Viva Aerobús, a Roberto Alcántara lo conocí (bueno lo entrevisté en algunas ocasiones) durante el proceso de privatización de la banca en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari. Fue uno de los empresarios que impulsaron la venta de los bancos al sector privado luego de la nacionalización de las instituciones de crédito. Los reporteros sabíamos que Alcántara era muy cercano al PRI, al grupo más compacto de los empresarios mexiquenses que vivían un buen momento con Salinas de Gortari. A Alcántara le tocó invertir en Bancrecer, un banco que también fue res-

catado con fondos públicos durante la crisis del Fobaproa. Salinas necesitaba neobanqueros y los tuvo. Algunos llegaron de las filas de empresarios cercanos al PRI, otros del sector bursátil como Alfredo Harp y Roberto Hernández y hasta de sectores ligados con el PAN.

De Alcántara sabíamos que su fortuna familiar venía del transporte de pasajeros pero también que sus negocios se beneficiaban de los vínculos políticos. El presidente de Viva Aerobús, la aerolínea que fundó con la firma irlandesa Ryanair, no se da por vencido en medio de las transiciones políticas. A este empresario, que hoy tienen una participación en el Grupo PRISA editora del diario El País, le ha redituado estar cerca del poder político y apoyar los proyectos de los gobernantes en turno. De la privatización de la banca salió con algunas pérdidas y decidió pertrecharse en el Grupo IAMSA, originalmente Grupo Toluca. Pero no del todo. Cuando Enrique Peña Nieto fue gobernador del Estado de

México, Alcántara obtuvo varios contratos importantes. Se convirtió, por ejemplo, en el operador del sistema de telepeaje para carreteras y vías de cuota como los tramos elevados que conectan a esa entidad con el Valle de México. En fin, como les digo, Alcántara siempre cerca del poder. Con Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) también obtuvo contratos para su empresa Telepeaje Dinámico, Impulsora de Servicios Terrestres, Cointer Concesiones, Azci Cointer de México, entre otras.

Alcántara apuesta ahora por fortalecer el proyecto de Viva Aerobús de atender a todos esos mexicanos que nunca han viajado en avión, que lo hacen en autobús, un mercado que conoce muy bien. Aún más, apuesta por ser el primer empresario en darle el beneficio de la duda al proyecto de Andrés Manuel López Obrador de trasladar una parte de las operaciones de la aviación comercial al nuevo aeropuerto Felipe Ángeles. Dicen en Viva Aerobús que ya hicieron números y que sí puede usar el aeropuerto

que diseña y construya el Ejército Mexicano. Una vez más, el empresario mexicano lanza el guiño e invierte en esa cercanía con el poder que le ha permitido lograr muchos negocios desde hace décadas. Cerca de los políticos, de los medios de comunicación y de las causas que le son rentables, hoy Alcántara demostrará que ese mercado que no ha viajado en avión valorará el costo beneficio de iniciarse como viajeros aéreos previendo un traslado a la terminal por más de una hora a cambio de pagar boletos más baratos. Esperemos que así sea y que Alcántara no traslade su proyecto de cercanía política a los usuarios.

FACEBOOK AL INFINITO

Ayer el fundador de Facebook anunció el cambio de nombre del gigante de las redes sociales. Mark Zuckerberg quiere reinventar su imperio luego de que una ex empleada llegó al Congreso de Estados Unidos para revelar cómo ha hecho negocios Facebook lucrando con la vulnerabilidad de grupos como jóvenes y niños. Facebook cotizará ahora en los mercados de valores como Meta, sus proveedores se dirigirán a este conglomerado así. Ya en los buscadores de redes sociales, al menos para fines corporativos, Meta es la empresa que aglutina los intereses de Zuckerberg. Un símbolo de infinito es el nuevo logo, emblema o imagen que eligió Zuckerberg. No es casual ni gratuito. El fundador de Facebook nos lanza un desafío. Recordemos que el infinito es una representación de

aquello que no puede ser medible, una idea que nunca termina. Facebook cambia de nombre y quiere invitar a sus millones de usuarios que se sumen ahora a la época de la realidad virtual, quiere que hasta el infinito lleven esa adición a una red social que, según se develó en Estados Unidos, genera márgenes aprovechan las vulnerabilidades sociales y emocionales. Nada nuevo. Ya lo sabíamos, pero nos negábamos a verlo. En fin, Meta sigue aquí mientras los poderes legislativos de muchos países se preguntan si sería momento de regularlo. Aquí Ricardo Monreal pidió en su momento ocuparse del tema. Quizás sea tiempo de atender la idea del senador del partido Morena.

IZZI Y AMAZON

A partir del 29 de octubre, los usuarios de izzitv, izzitv Smart e izzi go que tengan una cuenta de Amazon Prime Video podrán acceder a la plataforma a través de cualquier dispositivo móvil o computadora, gracias a que ésta se integra al menú de izzi. Este nuevo beneficio permite a los usuarios ingresar fácilmente a los contenidos de Amazon Prime Video desde el menú de izzi sin que tengan que entrar y salir de la aplicación para ver las producciones originales, series y películas de la plataforma de streaming. En el último año, la integración de importantes operadores de streaming ha representado para izzi una posibilidad de robustecer su oferta de contenidos y con este acuerdo con Amazon.



ANTENA

JAVIER OROZCO

¿Bienestar TV?

Cualquier semejanza con la realidad es mera coincidencia, así reza esta frase que seguramente la mayoría de los lectores alguna vez ha visto o escuchado; pero los sucesos que se están presentando en el ámbito de los medios públicos del Estado mexicano nos viene a la mente, después de la visita del presidente del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPREM) a la Cámara de Diputados, donde por sus planes expuestos, nos recuerda a por lo menos dos ejemplos de países con régimen totalitario (Venezuela y Cuba).

De entrada, el SPREM planteó ante diputados lo relativo a su presupuesto, mismo que para 2022 se proyecta en 1,248 millones de pesos.

Durante la 4T ha sido notorio el crecimiento presupuestal y de títulos de concesión del SPREM; desde 2021 creció casi cinco veces en recursos presupuestales, lo que se mantienen en el proyecto de presupuesto para 2022, además de que casi duplico su infraestructura de 33 a 57 estaciones.

El titular del SPREM refiere que quieren pasar del 56% de cobertura poblacional al 77% en 2022 por lo que proyectan terminar la construcción de 14 estaciones de Televisión Digital Terrestre (TDT) que se iniciaron en 2021, más 15 nuevas estaciones de TDT, para un total de 29 nuevas estaciones.

¿Realmente necesitamos una televisión pública que promueva la discursiva gubernamental? Expertos opinan que el SPREM no es una opción para las audiencias, sino que se caracteriza por ser una televisión militante, hasta el Tribunal Electoral lo ha dejado asentado por la trans-

misión de la "Mañanera"; aunque, muy seguramente se está preparando para entrar de lleno en la promoción electoral para 2024.

No se está descubriendo el hilo negro, la 4T está en pleno despliegue de un totalitarismo.

De una revisión por la legislación de varios países de América, se encuentra algo semejante en naturaleza e intenciones: Venezuela y Cuba, quién puede olvidar el "Alo Presidente" del extinto Hugo Chávez o los largos discursos del también difunto Fidel Castro.

Ni que decir, de la rispida relación en el caso de Bolivia, cuando un buen número de medios de comunicación y el entonces presidente Evo Morales se enfrascaron en una controversia sobre la forma que tienen los primeros de informar y comentar las actividades y las acciones del gobernante; "el mismo día en que el primer mandatario asumió el gobierno, en su discurso lanzó un ataque verbal contra algunos medios de comunicación, criticándolos por lo que él consideraba un mal trato a su persona y una cobertura encaminada a proteger los intereses de empresarios mediáticos". Cualquier semejanza es mera coincidencia.

De esta manera, lo que podríamos llamar "Bienestar TV" sería otro proyecto insignia de la 4T, que si funciona podría mantenerse, pero en caso de que no sea así, al paso de los años sólo quedarán los "fierros" y la TV pública seguirá como esta. Es la oportunidad para que los legisladores revisen a detalle el uso de dinero público en los medios públicos.

Ha sido notorio en la 4T el crecimiento presupuestal y de títulos de concesión del SPREM



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Apetito por Wall Street realidad, GBM 75 mdd más a digital y meta democratizar

Le platicaba la molestia que suscitó entre el gremio bursátil la promoción que inició GBM que preside **Diego Ramos** para vender acciones de emisoras que cotizan en Wall Street. No faltó quien amenazó llevar el asunto a las autoridades.

El argumento es la afectación a un mercado que va en picada y más cuando en la BMW que lleva **José-Oriol Bosch** 58% de la operatividad lo genera el SIC.

GBM tiene su óptica y hace ver que el apetito de la clientela por emisoras del mercado de EU es una realidad. Con su alianza con Drive Wealth, lo que se busca, es que muchos que ya invierten allá, regresen y mejor aún que ese interés lo capitalicen otros vía fragmentar las acciones.

José Antonio Salazar, codirector de la Casa de Bolsa GBM junto con **Pedro de Garay** explica que no cualquiera puede comprar una acción de Google que está en 3,000 dólares o una Tesla en 1,000 dólares, pero si se fraccionan todos pueden tener acceso.

GBM ha apostado fuerte por operar vía digital para bajar costos y "democratizar las inversiones". Ha erogado a ritmos de más de 30 mdd en los últimos tres años en apuntalar la tecnología.

En sus servicios de inversión y campañas de educación, participan hasta un millón de personas entre clientes y no clientes y con pequeñas inversiones ya administran unos 5,000 mdp.

El objetivo es atraer a muchos más. Hay 90 millones de cuentahabientes en la banca que hoy reciben por sus depósitos una tasa del 1%. Se pretende que inviertan en salud, educación

de los hijos o el retiro.

En ese sentido, dice Salazar, el centro de las decisiones debe ser el cliente. La expectativa es potenciar más la operación digital tras cerrar en mayo un acuerdo con el fondo japonés SoftBank. Se quedó con el 7.5% de la operadora por 75 mdd, recursos que apuntalarán el esfuerzo.

Así que GBM que fundaron hace 38 años **Jorge Rojas** y **Alonso de Garay**, convencida de su modelo.

HERNANDEZ NUEVO DEL IMEF Y GARCÍA LASCURAIN CON TODO

El que busca cerrar a tambor batiente en el IMEF es **Ángel García Lascurain**. Tras sendos acuerdos con el CCE de **Carlos Salazar** y Coparmex de **José Medina Mora**, ayer se signó otro con la AMSDE que comanda **Jaime Guerra**. La idea es colaborar para mejorar la alicaída inversión. Por cierto ya se designó a quien asumirá las riendas de ese instituto. Se trata de **Alejandro Hernández** actual timón del IMEF CDMX. Asumirá en enero.

REITERAN GEOLOGOS LIMITACIONES DEL LITIO AQUI

Tras celebrar su reunión en Acapulco la Asociación de Ingenieros de Minas que comanda **Sergio Almazán** ya realiza diversas reuniones locales. Ayer la cita fue en Durango. Lo interesante es que el experto sonoreense **Alberto López Santoyo** habló del "Litio en México". Otra vez se reiteró que no somos ni por mucho, ricos en ese mineral, que se encuentra en piedra por lo que las inversiones para aprovecharlo

serán millonarias. Nacionalización mediática. encontrar un candidato.

SE VA GRAF Y ASUME INVESTIGADOR LA CNBV

Al final relevo en la CNBV. **Juan Pablo Graf** fue sustituido por el Doctor en Derecho con especialización en el ámbito financiero, **Jesús de la Fuente Rodríguez**. Es un investigador y nunca ha colaborado como servidor público. **Rogelio Ramírez de la O** tuvo dificultades para

DIAZ DE LEON CIERRE DE 20 AÑOS EN BANXICO

Alejandro Díaz de León quien terminará el 31 de diciembre colaboró para Banxico por 20 años y no por 30 años. Llegó en 1991 y estuvo hasta 2007 en un primer periodo. Regresó como subgobernador en 2017, posición que ocupó por once meses, y fue designado gobernador en diciembre del 2017. Mil disculpas



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Cemex; efecto negativo por cadenas de suministro

La agencia Thomson Reuters realizó un sondeo donde participaron más de 500 economistas, para identificar los principales obstáculos que enfrentaría la economía global el próximo año. Y mientras persista la pandemia, un cambio más rápido de lo esperado en la política monetaria de los diversos bancos centrales, y las interrupciones en las cadenas de suministro se colocaron como las amenazas más relevantes. Además compañías de la talla de General Motors, General Electric, 3M y Boeing, lidian con crecientes problemas logísticos que además encarecen sus costos, y los pronósticos anticipan que la situación de las cadenas de abasto persista todavía varios meses. En este contexto, Cemex que preside Fernando González también sufrió por la lentitud de las cadenas de abasto, y mayores precios de la energía, y aunque la administración ya había anticipado dicho impacto, las acciones de Cemex que cotizan en la BMV de José Oriol Bosch tocaron su nivel más bajo de los últimos siete meses y se rompió la positiva tendencia de los títulos apoyada por la mejora en el perfil operativo y financiero de la compañía que la ponía cada vez más cerca para recuperar el grado de inversión. Luego de compartir el reporte trimestral, Cemex actualizó sus expectativas para este año en términos de ganancias operativas y del monto de inversiones en activos fijos. Un aspecto positivo es que la compañía estaría por anunciar el refinanciamiento de deuda bancaria por 3 mil 250 millones de dólares para mejorar las condiciones del préstamo.

MÁS CONTENIDOS

En línea con la estrategia para consolidarse como el agregador de contenidos de streaming más importante en México, para poder ofrecer a sus clientes una mayor cantidad de contenidos, izzi suma Amazon Prime Video a sus plataformas de entretenimiento. Así, y a partir de hoy, todos los usuarios de izzitv, izzitv Smart e izzi go, que cuenten con una cuenta de Amazon Prime Video podrán ingresar a la plataforma a través de su dispositivo móvil o computadora. El relevante acuerdo permitirá a los usuarios ingresar fácilmente a los contenidos de Amazon Prime Video desde el menú de izzi sin que tengan que entrar y salir de la aplicación para ver las producciones originales, series y películas de la plataforma de streaming. En el último año, la integración de importantes operadores de streaming ha representado para izzi una posibilidad de robustecer su oferta de contenidos y con este acuerdo con Amazon Prime Video abona todavía más horas de entretenimiento de calidad en beneficio de sus miles de suscriptores.

DECISIÓN GLOBAL

La revisión de los negocios de UBS que preside Ralph Hamers, no sólo incluyó su salida de México, sino que abarcó otros países, y negocios. Ayer el banco suizo informó la venta de su unidad bancaria y negocio de gestión patrimonial en España; y semanas antes concretó la desinversión de unidad de gestión patrimonial en Austria.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

EL MERCADO ALEDAÑO DE VOLARIS

El negocio identificado por la aerolínea está compuesto por los habitantes de Ecatepec, Tultepec y Coacalco, entre otras poblaciones

Llegó la hora de la verdad. Es el momento del proyecto emblemático del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, el aeropuerto internacional Felipe Ángeles (AIFA), de Santa Lucía. Arribó la fecha en la que las líneas aéreas comerciales deben programar sus vuelos, hacer públicos sus itinerarios, revelar precios, y mostrar el grado de factibilidad para que, bajo las condiciones actuales, la gente empiece a volar desde ahí. Volaris, de **Enrique Beltranena**, eligió ser la compañía que primero se lanzará a la piscina. Pero lo hizo con meticulosidad al anunciar las primeras rutas entre ese aeropuerto y dos destinos que no fallan: Cancún y Tijuana.

La firma hizo mucho énfasis en que dichas rutas estaban orientadas al mercado de pasajeros que había identificado en las "zonas aledañas" al aeropuerto: cinco millones de personas alrededor del AIFA. Claramente esa no es la dimensión en habitantes de toda la Ciudad de México.

¿Qué significa eso? Sencillo: que el mercado identificado está compuesto por los habitantes de Ecatepec o Coacalco, entre otras poblaciones.

Bajo las condiciones actuales; es decir, sin un tren veloz que conecte al Centro de la Ciudad de México con ese aeropuerto, y sin vías habilitadas expresamente para acceder desde la capital, Santa Lucía es un aeropuerto local.

Tan sólo Ecatepec cuenta con un millón 645 mil habitantes; mientras que Coacalco se acerca a los 300 mil y Tultepec otros 157 mil. Sumando municipio tras municipio aledaño, Volaris debió llegar a su cifra.

Pero para los habitantes de la CDMX, el AIFA no tendrá fácil acceso, al menos en el inicio. Los 46 kilómetros que separan a ese aeropuerto con el Centro Histórico de la Ciudad son casi el doble de los que separan a Heathrow del centro de Londres; y más de dos veces la distancia que debe recorrerse entre Newark y el Empire State, en Nueva York. Y a esa comparación, en la que el AIFA sale perdiendo por lejanía, habría que añadir que muchas grandes urbes del mundo cuentan con trenes rápidos que conectan en menos de media hora a sus aeropuertos con la ciudad. En cambio, del AIFA al Zócalo el promedio en tiempo de traslado será de una hora 20 minutos. Por eso el mercado es el aledaño.

El recorrido ahora del Zócalo al AIFA es de una hora 20 minutos

CITIBANAMEX

El banco que dirige **Manuel Romo** aseguró ayer que de los 531 mil millones de pesos que tiene en su cartera de crédito, 43 por ciento es financiamiento a familias y 57 por ciento a empresas. Dijo que del crédito a las familias, la mayor proporción es vía tarjeta de crédito, pero que el saldo de ese segmento ha bajado siete mil millones de pesos en el último año.

TIKTOK: @SOVCARLOSMOTA
/ WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



#OPINIÓN

RECICLAJE Y COP26

El año pasado, México recicló más de dos millones de toneladas de envases y empaques, y que significó ahorrar 44 mil millones de litros de agua



Este fin de semana, los ojos del mundo estarán en Glasgow, Reino Unido, en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26). Se trata de la última oportunidad de la humanidad para mitigar la generación de gases de efecto invernadero, lo que implica un esfuerzo

colectivo más allá de la voluntad política de los jefes de Estado.

En México, un ejemplo de esas acciones colectivas ha sido la cultura del reciclaje, ya que el año pasado se reciclaron más de dos millones de toneladas de envases y empaques, y que significó ahorrar 44 mil millones de litros de agua o 7.8 millones de barriles de petróleo.

Ese esfuerzo implicó ahorrar más de 26 mil millones de kilowatts de energía eléctrica y evitó enviar a la atmósfera cinco mil millones de toneladas de CO₂. El reciclaje aún tiene en nuestro país largo trecho por recorrer, en lo que se ha llamado economía circular, y donde uno de sus promotores más relevantes ha sido ECOCE, que dirige **Jorge Treviño**, que al involucrar a las grandes empresas de alimentos y bebidas inició con el reciclaje del PET y se ha extendido a otros materiales como vidrio, latas, aluminio y empaques flexibles.

Ese involucramiento ha incluido al personal de limpia y pepenadores, pero también a miles de familias que ya separan esos residuos en sus casas al reconocer su valor.

LA RUTA DEL DINERO

Nada, que izzi se consolida como el agregador de contenidos de *streaming* más importante, con más beneficios para sus clientes y acaba de anunciar que, a partir del 29 de octubre, los usuarios de izzitv, izzitv Smart e izzi go que tengan una cuenta con Amazon Prime Video podrán acceder a esa plataforma a través de cualquier dispositivo. En el último año, el surgimiento de más operadores de *streaming* ha significado una oportunidad para izzi, no sólo para ampliar su oferta de contenidos, también para atraer a más abonados al ofrecer contenidos a precios accesibles... El presidente **Andrés Manuel López Obrador** se ha planteado como una de sus metas que el Banco del Bienestar cuente con más sucursales. El número proyectado es dos mil 700 para 2022, por lo que la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) trabaja con un cronograma muy preciso. En ese tenor no le extraña que analicen la posibilidad de rescindir el contrato a Industrias Sandoval S.A. Esto porque la empresa de **Antonio Lozoya de Llano** fue elegida como la victoriosa proveedora de dos mil 160 hasta cinco mil 400 impresoras multifuncionales en un contrato porque podría llegar a 52.5 millones de pesos. El meollo recae en que, al interior de la Sedena, se comenta que brillaron por su ausencia cuando les pidieron una primera entrega... Noviembre puede ser el mes de despunte para que los desarrolladores de videojuegos exploten la tecnología DLSS (*Deep Learning Super Sampling*), la cual como explica **Alex Ziebert**, gerente de Marketing Técnico de NVIDIA en Latinoamérica, brinda calidad visual sin sacrificar el rendimiento para seguir jugando.



Fecha: 29/10/2021

Columnas Económicas

Página: 19

Corporativo / Rogelio Varela

Area cm2: 284

Costo: 16,472

2 / 2

Rogelio Varela

***Se ahorraron
26 mil millones
de kilowatts
de energía
eléctrica***



Obstáculos a sortear en el Banco del Bienestar

Obtener los insumos necesarios para equipar las 2 mil 700 sucursales del Banco del Bienestar parece complicarse al interior de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), de Luis Crescencio Sandoval. Y es que, se han sumado una serie de factores que podrían resultar en la repetición del proceso para adquirir, por ejemplo, las impresoras multifuncionales con que se operará.

Esto porque junto a otros productos que fueron solicitados el 31 de marzo por primera ocasión bajo el procedimiento LA-007000999-E359-2021, mismo en el que la partida presupuestal correspondiente quedó desierta debido a que no hubo propuestas solventes en la parte técnica; por lo que el siguiente paso fue la compra LA-007000999-E753-2021, convocada el 20 de julio para la adquisición de cuatro bienes informáticos, entre ellos los multifuncionales por una cantidad mínima de 2 mil 160 y máxima de 5 mil 400 por unidad.

Finalmente, el 30 de agosto se anunció a los ganadores. Para las impresoras, la empresa seleccionada fue Industrias Sandoval S.A. de C.V., firma que debido a las cantidades so-

licitadas obtuvo montos adjudicados que van de 21 a 52 millones de pesos. Sin embargo, ya habría tropezado al incumplir con una de las entregas requeridas, aun cuando entre sus promesas, había asegurado tener los materiales a la orden.

Tal como se observa en la licitación, el suministro se estima de septiembre a diciembre de este año; pero todo indica que la compañía de Antonio Lozoya de Llano, no podrá cumplir sus compromisos, ya que ofertó productos de Lexmark, marca estadounidense que con pretexto de la pandemia estima distribuciones hasta junio de 2022. Con este escenario de por medio, se habla de la rescisión del contrato como respuesta tanto del secretario como del Oficial Mayor, Gabriel García, quienes se dice, no dejarán que nada se interponga para cumplir con el mandato presidencial y se analizaría la intervención del propio Órgano Interno de Control, de Carlos Pancardo Escudero, para aplicar las debidas sanciones.

VOLARIS Y VIVA AEROBÚS A SANTALUCÍA Y QUÉ DICEN LOS INVERSIONISTAS?

Primero fue Volaris que dirige Enrique Beltranena y ahora Viva Aerobús que capitanea Carlos Zuazua, las dos aerolíneas que ya

anunciaron que operarán en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) a partir del 21 de marzo del siguiente año.

Volaris abrirá rutas a Tijuana y Cancún, sin cerrar las que tiene en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), mientras que Viva Aerobús analiza cuáles serán los vuelos nacionales que abrirá.

En realidad, Volaris se le adelantó con todo y estructura de costos a Viva Aerobús, pues un avión de esta última fue el primero en aterrizar en el Aeropuerto Felipe Ángeles, de manera simbólica en febrero pasado, pero hasta ahí, mientras que Volaris ya tiene contemplados los vuelos para marzo.

En el Mercado de Valores, las acciones de Volaris (VOLARA) han tenido un desempeño con inercia negativa. Pareciera una presión del gobierno, pero los inversionistas quizá prefieren "pagar por ver". Desde el 23 de septiembre, la acción tocó un nivel importante en 45.90 pesos y desde entonces ha perdido el 20% a 36.60 pesos al cierre del mercado de ayer. Técnicamente pareciera una formación de "doble techo" que podría extender caídas, especialmente si cae por debajo de 35.00 pesos.

Página: 13

Area cm2: 256

Costo: 48,481

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**PRISMA
EMPRESARIAL

Se descomponen las cifras económicas

Las cifras económicas siguen por la ruta de la desaceleración, con recuperación frenada, alza en precios de muchos productos que consumimos y aumento pronunciado en el déficit comercial, que esta semana llegó a 9 mil 269 millones de dólares, porque en el extranjero compramos más de lo que vendemos.

La caída de -1.6 por ciento en el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), dentro del cual el sector terciario se desplomó -2.5 por ciento en el octavo mes, y el comercio mayorista retrocedió -6.5 por ciento, son variables que ya nos adelantan y revelan que el Producto Interno Bruto (PIB) de México no llegará al prometido 6 por ciento en este año.

La inflación anualizada está galopante y terminará por encima del 6 por ciento; vendrán en noviembre más incrementos en las tasas de interés de Banxico, lo que encarecerá el crédito, las hipotecas y las deudas. Lo más grave es que no podremos frenar la escalada de precios en muchos productos de primera necesidad o de consumo generalizado, que ya superan el 11 por ciento.

Diputados y senadores están listos para aprobar las 151 páginas que conforman el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2022. Todo el gasto está etiquetado y los ganadores serán los programas sociales y las magnas obras del actual gobierno, así como los estados del país que se mueven con Morena. Varios legisladores, ahora en

la oposición, quedarán maniatados como ocurrió con la aprobación de la Ley de Ingresos, la Ley de Derechos y la Miscelánea Fiscal, a través de la cual le dieron un garrote al Servicio de Administración Tributaria (SAT), para que a todos los jóvenes de 18 años, obligadamente, les cuelguen un RFC al pedir un crédito, al conseguir su primer empleo o al abrir una cuenta bancaria, entre otros muchos mecanismos de control, incluyendo las plataformas digitales y la compra de un teléfono celular, aunque sus derechos sean violentados.

El presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, ya trae en el radar la revisión de contratos con empresas que dan mantenimiento en 15 carreteras y que cuestan al erario público 15 mil millones de pesos al año.

También están bajo la lupa todas las concesiones de la iniciativa privada la administración de penales federales y todos los contratos, permisos y concesiones en gas natural.

En la conferencia mañanera del pasado miércoles, López Obrador fustigó a los consorcios privados que monopolizan la energía eléctrica, el gas natural y los petrolíferos en general y subrayó su certeza de que nunca concretaron las inversiones prometidas, ni termoeléctricas, ni en tendidos y redes de transmisión eléctrica ni tampoco en el sistema nacional de gasoductos. De manera tácita adelantó que habrá una revisión exhaustiva de todos los permisos y concesiones en el sector de Energía.

•Periodista