



CAPITANES

Salud financiera

Ya está en desarrollo la Encuesta Nacional de Salud Financiera en México.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) es quien está llevando a cabo la encuesta, en la que se prevé la inclusión de más de 29 mil hogares de todo el País. Se estima que estará lista en el primer trimestre de 2024.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) ha sido una de las instituciones más activas en impulsar el desarrollo de este tipo de encuestas por la magnitud de la problemática que existe en el País.

Oscar Rosado Jiménez, el titular de Condusef, ha señalado en varias ocasiones que México es víctima de la epidemia silenciosa del estrés financiero, algo que ataca a 50 por ciento de la población en el País.

Parte de lo que se persigue con la realización de esta nueva encuesta es dejar en evidencia la dimensión del estrés financiero en México y cómo impacta en la salud de las personas.

Por otro lado, se pretende equiparar este problema con la salud física y mental en los usuarios, con la finalidad de tratar, atender y prevenir este problema.

La pandemia puso de manifiesto la vulnerabilidad financiera de muchos segmentos de la población, pues un gran número de personas no estaban preparadas para hacer frente a una prolongada crisis de ingresos.

Primera rectora

Hoy están de fiesta en la Universidad del Valle de México (UVM), pues **Mónica Porres** rendirá protesta oficial, convirtiéndose en la primera mujer en ocupar el cargo de Rectora Institucional.

La nueva titular tiene a su cargo una matrícula de 111 mil estudiantes.

Porres tiene más de 30 años de experiencia en el campo de la docencia y su interés por las ciencias inició desde muy joven, cuando decidió estudiar Ingeniería en Bioquímica, con lo que fue una de las pocas mujeres matriculadas en aquel momento.

Estar al frente la UVM no será fácil, ya que esta universidad tiene presencia en 18 entidades del País, opera 28 campus físicos y un campus online, de donde han egresado más de 200 mil profesionistas.

Esta casa de estudio está en el Grupo 3 del Programa

de Reconocimiento a la Gestión Institucional y Excelencia Educativa de la SEP.

La universidad cuenta con el mayor número de programas acreditados desde 2021, con COPAES, CIEES y American Academy of Financial Management.

UVM está en el Top 3 Mundial de las Aceleradoras Universitarias, evaluación de UBI Global para el Estudio de Referencia Mundial 2022 en 58 países, entre otros varios reconocimientos.

Nueva app de entregas

A la Ciudad de México arribará una nueva aplicación de entregas enfocada en los vinos.

La empresa dedicada a la producción y distribución de bebidas Bepensa Spirits, que capitanea **Oswaldo Valente**, lanzará mañana la app que se especializa en ofrecer vinos y licores, con



EDUARDO PIQUERO...

Es el director general de la Plataforma Mexicana de Carbono (MéxicoCO2), de la Bolsa Mexicana de Valores. Con nueve años de operación en el País, tiene como objetivo impulsar los esfuerzos para que se desarrollen mercados ambientales localmente y favorecer la transición de México a una economía baja en carbono.

entrega a domicilio.

Se trata de Pidele a Pepe, un marketplace que conecta a los principales vendedores de vinos y licores con el consumidor, por lo que presume que sus precios serán competitivos.

Para la nueva aplicación hay un nicho de mercado importante que se puede aprovechar, ya que en México hasta 15 por ciento de las ventas de comercio electrónico corresponden al segmento de vinos y licores.

Al frente de la nueva aplicación de entrega estará **Daniela Uribe**, quien ya tiene experiencia en comercio electrónico en el País.

Con la Ciudad de México, la aplicación llega ya a su tercera ciudad, pues primero se lanzó en Mérida y Guadalajara. Tiene en la mira a Monterrey, Puebla y Querétaro para 2025.

Cambio de reglas

Para muchos, los cuatro shows de Taylor Swift en la Ciudad de México marcaron una diferencia, pues cambiaron las reglas en la organización de eventos en el País.

Previo a estas presentaciones, por ejemplo, Ticke-

master, que en el País lidera **Ana María Arroyo**, puso en marcha su SafeTix, con lo que busca evitar la clonación de boletos digitales al poner un código de barras dinámico que se va actualizando con segundos de diferencia.

Lo mismo ocurrió con el Verified Fan, un registro previo que tenían que hacer los fans, con el que se puso mayor control en la venta de entradas.

Sin embargo, no todos los pasos tuvieron una aceptación positiva. Pocos días antes del primer show, Ocesa empresa que lleva **Alejandro Soberón Kuri**, encargada de los espectáculos, cambió las reglas sobre el tipo de bolsos y mochilas que podían llevarse al concierto.

Uno de los cambios que causó mayor disgusto fue que las clásicas cangureras, muy socorridas en este tipo de eventos, no podían entrar al Foro Sol, donde se llevaron a cabo los conciertos.

La Canaco de Ciudad de México estima que las cuatro presentaciones dejaron una derrama económica superior a los mil millones de pesos por entradas, hospedaje, compra de Regla 4 de 6
botos, bebidas y mercancía alusiva a la cantante.



What's News

3M y abogados de demandantes están cerca de llegar a un acuerdo que resolvería cientos de miles de reclamos de veteranos de guerra de que los taponos para los oídos fabricados por la compañía y una subsidiaria no los protegieron de la pérdida de audición. 3M pagaría alrededor de 5 mil 500 millones de dólares en indemnizaciones, monto sustancialmente menor a los entre 10 mil millones y 15 mil millones que algunos analistas habían previsto.

◆ **Las aplicaciones** de citas están poniendo a prueba los límites de cuánto pagarán los usuarios en su búsqueda del amor. Match Group añadió recientemente un plan con una tarifa mensual de alrededor de 50 dólares, frente a su máximo anterior de 35 dólares, y está examinando el interés de los usuarios en un plan para Tinder cercano a los 500 dólares al mes. Bumble, por su parte, está considerando un plan de 60 dólares al mes.

◆ **Las acciones** de los principales minoristas en EU se han desplomado recientemente a medida que tiendas como Macy's, Dick's Sporting Goods y Foot Locker registraron desaceleraciones en sus ventas que debilitaron sus ganancias y pronósticos. Sus mediocres resultados ofrecen más evidencia

de que los consumidores presionados, al sentir el peso de una mayor deuda y mayores precios, están desviando su gasto discrecional de ciertos productos y bienes.

◆ **En las últimas semanas**, los consumidores estadounidenses han visto subir los precios de la gasolina hasta alcanzar sus niveles más altos en lo que va del año. Un galón de gasolina Regular promedió alrededor de 3.82 dólares a nivel nacional el domingo pasado, unos 60 centavos más que a principios del año, según OPIS, un proveedor de datos de energía. Los precios del diesel han bajado unos 31 centavos en comparación con principios de enero, pero han ganado más de 40 centavos respecto a julio pasado.

◆ **Estados Unidos y China** acordaron nuevos canales de comunicación para cuestiones económicas y comerciales, dijo ayer la Secretaria de Comercio, Gina Raimondo, incluido un nuevo foro bilateral para discutir medidas de control de exportaciones de semiconductores y equipos avanzados, y así reducir los malentendidos sobre las políticas de seguridad nacional. "Quiero dejar claro que no estamos haciendo concesiones ni negociando en cuestiones de seguridad nacional. Punto", declaró Raimondo.



El Rol de las Instituciones, 2ª Parte

En la primera entrega, hace unas semanas, mencionábamos que las instituciones son las reglas del juego en toda sociedad, que su evolución explica también la evolución de una nación, en su crecimiento, desarrollo y competitividad y, que la diferencia en la eficacia de ellas explica la riqueza y el avance entre naciones, sobre todo porque reducen la incertidumbre para invertir. Dinamarca es una mejor nación que México, bajo casi cualquier estándar y en su mayoría, esto se debe a la diferencia en sus instituciones.

Mencionamos también que las organizaciones de todo tipo (partidos, iglesias, colegios, empresas) son los jugadores del juego basado en esas reglas y que, cuando se rompen los supuestos de la teoría neoclásica, un país puede avanzar si se da la coordinación y la cooperación humana por el suficiente tiempo, como para que la evolución de las reglas lleve a la eficiencia y las instituciones aunque imperfectas, sigan siendo marco para organizaciones que cooperen entre sí para el bien de la economía y la sociedad.

Para que se logre esta

cooperación se requieren ciertas condiciones, pero en un mundo como el nuestro, altamente tecnológico, los jugadores tienden a ser infinitos y los juegos son distintos cada vez. Los teóricos concluyen que es por esto que todas las ganancias potenciales del comercio no han sido completamente explotadas.

Axelrod, en 1984, expone que hay soluciones cooperativas cuando no interviene un estado rector, suponiendo que las partes tienen que negociar para salir adelante. Hardin, en 1982, menciona que dos contrapartes, para escoger la solución que beneficie a ambos, dependen de la relación costo beneficio, pero esto requiere ser reforzado por amenazas (y nuestro gobierno no refuerza los contratos privados). Taylor, en 1982 y 1987, propone las condiciones en las que la cooperación se puede mantener aun en anarquía (nuestro gobierno, en muchas funciones inexistente, produce un estilo de anarquía), pero esto ocupa una comunidad con normas y creencias comunes, relaciones cercanas entre

los miembros y reciprocidad (pero la desconfianza de los sectores privados y la falta de aplicación de la ley obstaculizan este comportamiento en nuestro país). Él dice que el estado destruye por su naturaleza los elementos de una comunidad, así como el altruismo. Sobre lo cual Margolis, en 1982, menciona que el altruismo tiene dos formas de funcionar: decisiones que favorecen las preferencias de la comunidad y las que favorecen motivos egoístas, siendo que cada individuo hace intercambios entre ambas modalidades, él explica cómo puede haber comportamientos electorales que no parecen hacer sentido en contextos de individuos que desean maximizar sus ganancias (como obviamente se refleja en los resultados electorales en México desde el 2018, sesgados por las prebendas).

Ahora bien, ¿cómo es que, si no hay anarquía en naciones desarrolladas, el estado usa la fuerza para la corrupción y no obstante hay avance? Quizá se debe a que, a fuerza de prueba y error y premio y castigo, los jugadores llegan a adoptar

el camino correcto y empujan la evolución de las instituciones hacia la eficiencia.

Desafortunadamente en México nuestras instituciones son creadas para servir los intereses de aquellos que tienen el poder de producir nuevas reglas. Sin embargo, cuando los objetivos individuales de aquellos en el poder, bajo ciertas circunstancias, producen al menos en parte soluciones institucionales que resultan en decisiones eficientes en lo social, pudiera darse el desarrollo y el crecimiento, pero debe haber la conjunción de tres fuerzas que no están presentes en la sociedad mexicana: una, vuelta, aunque sea marginal, a la aplicación de la ley y apartarse de la anarquía; dos, que se mantenga una cooperación entre las organizaciones privadas con base en un juego que se repita y lleve algún conjunto de reglas (con un tercero, quizá también privado, que las refuerce) y, tres, sostener la presencia de las mínimas instituciones que revisen que las reglas pongan cierto límite al abuso entre jugadores, incluido el estado. No estamos en ese punto aún.



BENCHMARK
JORGE A.
MELÉNDEZ RUIZ

Desastre educativo

El problema con los nuevos libros de texto va mucho más allá de ejercicios sexuales polémicos, lenguaje incluyente, diversidad sexual, ideología o hasta la defensa de secuestradores asesinos.

La bronca de fondo es que son libros light, mal diseñados y que profundizan el desastre educativo de la 4T.

“En matemáticas hay poco y malo. Por ejemplo, para cuarto de primaria hay en total 11 lecciones de mate, mientras que el libro actual tiene 105, unas 10 por mes. Los nuevos libros ocupan para todo el ciclo escolar lo que se dedica en un mes de los libros actuales”, explica Irma Villalpando, doctora en pedagogía por la UNAM en un artículo en Nexos.

Su revisión exhaustiva concluye también que los libros son deficientes en lectura y utilizan un lenguaje inadecuado para conectar con los chicos.

Estos pobres libros de texto y la ideología antipiración y propobreza de la “Nueva Escuela Mexicana” son el punto de partida que enfrentan desde ayer los profesores mexicanos.

Porque el peso de impartir una buena educación recaerá de nuevo en el heroísmo de docentes que deberán subsanar las defi-

ciencias del pobrisimo sistema educativo cuatrotero.

“El maestro debe resolver lo que el sistema no resuelve. Es yo te aviento las cosas... ¡y sálvese quien pueda!”, me explican Pedro y Martha, dos maestros ejemplares de Nuevo León (NL).

Una matrimonio con más de 20 años de experiencia.

Martha, directora de una secundaria pública en el área metropolitana de Monterrey, y Pedro, que por la mañana da clases en una secundaria privada y por la tarde en una pública. Ah, y ambos vienen de familias de maestros.

O sea, le saben al tema.

Han visto pasar ya muuchos libros de texto y planes educativos.

Ambos coinciden: está mal llamada “reforma educativa” (sorry Andrés, el que se lleva se aguanta) es la peor de todas.

“Si ahorita me preguntas si se van a utilizar los libros de texto, no tengo la menor idea. ¿Qué grados trabajarán con el nuevo programa? Tampoco sé”, explica Martha.

“Imagínate la calidad de las clases. Ni siquiera hemos tenido una buena capacitación. La información llega a cuentagotas. Vamos a volver a trabajar casi a ciegas”, advierte.

Hombre y hablamos de NL. De un estado de avanzada que inclusive tiene

sus propios exámenes estandarizados.

“NL prepara cuadernillos de apoyo para mate y español para subsanar deficiencias detectadas con las pruebas de Nuevo León Aprende”, me explica Pedro.

Excelente, estos cuadernillos subsanan en algo el mugrero cuatrotero. Pero aun así los maestros deben ser héroes. Como son digitales (PDF) y alumnos y escuelas no tienen acceso a internet, deben imprimirse como Dios les dé a entender.

“Una escuela con recursos los imprime. Una sin dinero pero con proyector, los proyecta. Y si no, se imprimen y se cobran las copias a

los alumnos”, concluye Pedro.

La cartita a Santa que les pedí escribieran refleja la triste problemática de los maestros de escuela pública en México.

Dime tú si no, esto es lo que piden:

1. **Capacitación de calidad.**
2. **Escuelas dignas.** “No tengo ni luz (sí, de locos). Debo recibir a mis muchachos y no puedo ofrecerles lo mínimo para estudiar”, clama Martha.
3. **Acompañamiento emocional.** “Hay muchos muchachos con problemas, sobre todo en secundaria”, explica Pedro.
4. **Certeza de los materia-**

les. “Si la misma autoridad educativa no sigue las normas que marca la ley, ¿qué nos dejan a nosotros?”.

Terrible.

Porque a fin de cuentas, la calidad de un sistema educativo la define el maestro promedio y no docentes heroicos como Pedro y Martha.

“Un maestro con iniciativa, trabaja y subsana. Uno sin iniciativa pero con un director proactivo, quizá trabaje bien. Pero uno flojo en una escuela —y hay muchas— que ni al directivo le interesa, sólo hace como que trabaja”, señala Pedro.

Sentencia Martha: “Contra eso no puedes luchar, porque a fin de cuentas no puedo prescindir de ese tipo de maestros”.

Esa es la bronca.

El sistema de la 4T requiere héroes... y no hay suficientes.

Mandan a los maestros a la guerra... y sin fusil.

Lo trágico es que las víctimas son nuestros chicos... y junto con ellos el futuro de México.

EN POCAS PALABRAS...

“Los nuevos libros debilitan la capacidad cognitiva de los estudiantes”.

Irma Villalpando, pedagoga de la UNAM.



DESBALANCE

Banxico, todavía en modo virtual

::::: Nos cuentan que, si bien poco a poco las autoridades retoman actividades y eventos de manera presencial tras la pandemia, algunos todavía prefieren la modalidad virtual. Tal parece que es así como hasta ahora se siente más cómodo el



Victoria Rodríguez

Banco de México (Banxico), de **Victoria Rodríguez Ceja**, quien mañana encabezará la presentación virtual del Informe Trimestral de la Inflación, del que la mayoría de los analistas espera que el banco central haga una revisión al alza de sus expectativas económicas, pero sólo para este año y quizá en línea con los ajustes del consenso, cercanos a una expansión de

3% del PIB. Lo anterior, considerando los últimos datos sobre la actividad económica del Inegi, que superaron estimaciones. Sin embargo, la atención estará en 2024, año de incertidumbre por los procesos electorales en México y Estados Unidos.

Economía, contra prácticas desleales

:::: Nos dicen que la Secretaría de Economía, de **Raquel Buenrostro**, trabaja en una serie de acciones para apoyar la producción industrial nacional, sobre todo porque al país ingresa una gran cantidad de productos asiáticos en circunstancias desventajosas para las empresas locales. Así que, además de que se impusieron aranceles de 25% a telas, confecciones, calzado, productos de metal, plástico y papel, entre otros productos clasificados en más de 400 fracciones arancelarias, también va a haber cuotas y cupos. Eso quiere decir que se fijará un monto máximo a importaciones de países que no son socios de México. Estas acciones se han dado también en otros países desarrollados, como protección contra prácticas desleales, nos comentan.



Raquel
Buenrostro

Proyecto de Semarnat, sin fast track

:::: Nos reportan que el equipo de **María Luisa Albores**, titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), se vio frustrado en su intento de publicar en *fast track* la Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica (ENME), pues la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) rechazó su propuesta de exención de manifestación de impacto regulatorio, por proponer que solamente con mayor conciencia entre los ciudadanos se van a reducir las emisiones contaminantes al medio ambiente y se logrará mayor utilización de vehículos eléctricos. Nos cuentan que, ahora, la dependencia tendrá que llevar a cabo el análisis y responder a los interesados que han participado en el proyecto de estrategia, como son el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), quienes piden infraestructura y subsidios para esos autos.



Caso Jennifer Hermoso: otro escándalo que opaca al fútbol mundial

Es de lamentar que, a la victoria de la selección femenil de fútbol española en la Copa del Mundo, la haya opacado un suceso tan deplorable como el beso no consensuado que le plantó el presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), Luis Rubiales, a la jugadora Jenni Hermoso, así como su gesto obsceno de celebración tocando sus genitales.

Luego de esto, en una asamblea extraordinaria de la RFEF, que tuvo lugar el viernes 25 de agosto, Rubiales se pronunció ante el hecho con una declaración que dejó atónitos a muchos: “No voy a dimitir, no voy a dimitir, no voy a dimitir...”, pero luego vino algo peor: en su defensa, argumentó que el beso no consensuado que le plantó a Jenni Hermoso era como el que le hubiera dado a una de sus hijas.

Este sábado, un artículo publicado en el sitio especializado en deportes de *The New York Times*, *The Athletic*, dio cuenta de que Rubiales, antes de lo ocurrido con Her-

moso, se la pasó “toqueteando” a otras jugadoras de la selección española, lo que desde ese momento demostraba su conducta impropia y fuera de lugar.

Pero por increíble que parezca, la RFEF se pasmó por completo ante esta situación y sus directivos “machines” no hicieron nada; por el contrario, apoyaron a Rubiales. Tuvo que ser la FIFA la que suspendiera temporalmente al directivo, luego de que surgieran olas de pronunciamientos públicos por parte de clubes españoles y de otras partes del mundo apoyando a Jenni y a las jugadoras de la selección española, y sólo así es que, acorralada por las críticas, la federación española comunicó, en una clara reacción tardía, la dimisión de su Presidente.

Es increíble que esto se haya dado en el contexto de un Mundial en el que se rompieron varios paradigmas a favor del deporte femenil: por primera vez, la FIFA permitió el velo de la hiyab para

que las musulmanas pudiera cubrirse la cabeza; en el tema de los uniformes, los clubes se pronunciaron por el uso no obligatorio de shorts blancos por motivos del periodo femenino; marcas como Nike dieron a conocer nuevos calzados pensados específicamente para las mujeres y su anatomía; la FIFA permitió, contrario a lo ocurrido en Catar, en el Mundial de los hombres, la promoción de causas sociales (como la campaña 'One-Love' contra la discriminación LGBT+ y promoviendo la inclusión). Sin embargo, lo que no cambió fue la actitud machista y sexista de los directivos de las selecciones femeniles de fútbol.

En México, vale la pena recordar el caso de las cuatro jugadoras del Club América que sufrieron acoso digital y físico, así como *hackeo* de sus redes sociales y celulares, por parte de José Andrés Martínez Hernández, quien hacía parecer que tenía una relación sentimental con ellas. Ante estos hechos, el Club América emitió una postura pública tras la que el gobierno de la CDMX reaccionó y capturó al responsable, pero no lo pudo retener por más de 24 horas; sin embargo, el ejemplo de impartición de justicia vino por parte de la Fiscalía de Nuevo León, que ya tenía documentados casos similares y había obtenido una orden de aprehensión

en contra del sujeto. Fue así como las jugadoras víctimas pudieron acceder a la justicia.

Así, han sido muchas las expresiones de apoyo hacia Jenni Hermoso y otras jugadoras víctimas de violencia de género, lo que debe reconocerse. No puede haber punto de retorno en esta lucha en la que sumamos todos. Visibilizar los abusos y actuar en consecuencia debe ser la norma por seguir para lograr su erradicación.

Cambiando de tema. Innecesario enfrentamiento entre el Poder Judicial y el Poder Legislativo por el presupuesto del 2024. La Corte inició con un discurso que no tomó bien el presidente de la Jucopo y líder de Morena, porque parecía mandar señales de amenaza al Legislativo y, además, porque el proceso presupuestario en la Cámara de Diputados aún no inicia. Quizá la presidenta de la Corte se vio obligada a dar un mensaje así porque no tiene diálogo con nadie del Ejecutivo ni del Legislativo.

Como sea, parece que es un mal inicio de cara a las próximas discusiones del presupuesto; lo bueno es que desde el Congreso ya se han mandado señales de que invitarán a la Presidencia de la Corte a discutir el presupuesto. Ojalá sea un diálogo fructífero. ●

Twitter: @JTejado

Se rompieron paradigmas, pero lo que no cambió fue la actitud machista y sexista de los directivos de las selecciones femeniles.



MexBeb: a vapor batiente

Bajo la batuta de **Andrés Massieu Fernández**, la Asociación Mexicana de Bebidas tiene una muy amplia agenda para 2030. El primer cambio tras el nombramiento fue transformar a la Asociación de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (Anprac) en MexBeb, con el objetivo de convertirse en la asociación de empresas productoras de bebidas no alcohólicas, porque la mayoría de las 16 empresas que la integran no sólo producen refrescos, sino una gran variedad de bebidas no alcohólicas.

Además de ser vicepresidente de Bebidas no alcohólicas en la Concamin, **Massieu** es miembro del International Council of Beverages Association (ICBA) y la agenda 2030 tiene como primer compromiso reducir la huella de residuos y fomentar la economía circular; ampliar de 60% a 80% el acopio y reciclaje de PET y utilizar, al menos, 30% de material reciclado.

El segundo es aumentar la eficiencia en el uso del agua y **Massieu asegura que la industria refresquera tiene años de trabajo en lograr una mayor eficiencia hídrica y la meta es bajar de 1.55 litros de agua por cada litro de bebida producida a 1.47 litros.**

El tercer compromiso es reducir en 16% las emisiones de gas efecto invernadero con medidas como flotillas de vehículos híbridos y eléctricos, y apoyar a los comercios a utilizar refrigerados más eficientes en uso de energía.

**MAYOR OFERTA DE BEBIDAS DE BAJO CONTENIDO CALÓRICO**

El cuarto compromiso es aumentar la oferta de productos sin calorías o de bajo contenido calórico. Reconoce que México es uno de los países que menos productos de bajas calorías consume, con sólo 10% del mercado total mientras que otros países como Brasil y Argentina están arriba del 50%. La meta es ampliar de 55% a 75% la oferta de bebidas sin calorías o de bajo contenido calórico.

Sobre la polémica de si los productos con aspartame son cancerígenos, **Massieu** asegura que es una información sacada de contexto. La Organización Mundial de Salud el pasado 14 de julio presentó los resultados del Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer y el Comité Mixto FAO/OMS de expertos en Aditivos Alimentarios (JECFA). El estudio del CIIC señala que hay evidencia limitada sobre la carcinogenicidad en los seres humanos del aspartame, mientras que el JECFA reafirmó que la ingesta diaria admisible es de 40mg/kg de peso corporal. **Massieu Fernández** afirma que esto implicaría que un adulto de más de 70 kg necesitaría consumir más de 10 latas al día para exceder la ingesta diaria admisible por el JECFA.

Hay evidencia limitada sobre la carcinogenicidad en los seres humanos del aspartame.

**CANAERO PIDE NO LIMITAR OPERACIONES EN EL AICM**

La Cámara Nacional de Aerotransportes demandó al AICM, que dirige el vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, que no haya una reducción adicional a los 52 vuelos por hora acordada el año pasado.

Una reducción adicional y unilateral, alerta Canaero, afectaría la planeación de las operaciones y cancelación de vuelos, aunado a que México no ha recuperado la Categoría aérea I. Añade que el problema del AICM no es la capacidad de operaciones por hora, sino la antigüedad y deterioro de su infraestructura.

El problema, en realidad, es doble: por un lado, que el AICM no puede quedarse con la TUA que pagamos los pasajeros, porque son la garantía de los bonos NAIM y, por el otro, que **López Obrador** y Sedena quieran a toda costa incrementar la afluencia del AIFA, aun en detrimento de los pasajeros y la combatividad del país.



El parche no aguanta

Hoy, es claro que fue un error el acto fundacional de este gobierno. Cancelar la construcción del aeropuerto de Texcoco ha sido un error en todo sentido que se tomó desde el capricho político: hasta los tres asesores más cercanos al Presidente en ese tema se lo advirtieron.

En alguna mañanera, el jefe del Ejecutivo confesó que **Carlos Urzúa, Javier Jiménez Espríu y Alfonso Romo** le dijeron que era mejor seguir con el NAIM, pero que, tras una noche de insomnio, se le ocurrió una encuesta, en la que prácticamente nadie votó, para tomar una decisión que a más de cinco años sigue causando muchísimos problemas.

Para no irritar a los inversionistas internacionales se les pagó completamente a los proveedores por obras que, en el mejor de los casos, tenían una tercera parte de avance; sin duda un gran negocio para ellos. Por eso no hubo demandas ni quejas.

A los tenedores de 4 mil 200 millones de dólares en bonos garantizados por el TUA del AICM se les sigue pagando puntualmente y, por lo tanto, tampoco hay ninguna queja. El problema es que este dinero, que resultaría fundamental para la principal terminal aérea del país, se destina a nada productivo para los mexicanos, pero sí a inversionistas privados.

REMATE PAUPÉRRIMO

El AICM no tiene recursos suficientes. Cuando se le asignó a la Semar la operación, ellos buscaron que se les devolviera el TUA o que les dieran una partida presupuestal. Hasta donde se sabe, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorlo**, ya les informó que cumplieron con la orden presidencial y les comunicaron que no habrá recursos adicionales para la terminal aérea.

La terminal que dirige **Carlos Velázquez Tiscareño** ha estado haciendo punto menos que milagros. Ha cobrado a los que se les tiene que cobrar, disminuido gastos e incrementado la eficiencia; sin embargo, esta lucha es insuficiente.

Ha podido paliar problemas gravísimos como el hundimiento de la terminal, mantiene una lucha frontal en contra de los criminales (la semana pasada dieron un gran golpe a traficantes de drogas), ha puesto orden en la operación de las líneas aéreas y un larguísimo etcétera que podría llevar muchos párrafos de esta columna.

Sin embargo, no es suficiente. Los marinos que hoy operan la terminal aérea están dando una lucha en desventaja contra el crimen organizado. No tienen recursos suficientes para poner en total operación los escáneres o conseguir unos de mejor tecnología, por lo menos éstos están en proceso de licitación.

A pesar de que han puesto orden en los slots y horarios, que se ha obligado a las líneas aéreas de carga a salir hacia el AIFA a principios del mes próximo no ha resultado suficiente. La Canaero, que preside **Diana Olivares**, emitió un comunicado en el que expresan su miedo a una nueva reducción de operaciones por parte del AICM.

Más allá de que no hay evidencias concretas de que se va a tomar esta medida, sí es un hecho que la decisión de mover la carga no es una solución definitiva y que, por el contrario, está generando mayores problemas, como es que aún no permite regresar a la autoridad aeronáutica mexicana la Categoría 1 de la FAA y tensión operativa.

REMATE PUNTUAL

Difícilmente el Presidente y sus equipo pueden presumir que la decisión de no continuar el aeropuerto de Texcoco fue adecuada:

1.- No se combatió la corrupción, puesto que no había. No existe ninguna carpeta de investigación en contra de nadie vinculado al NAIM.

2.- Se favoreció a empresas privadas y se están desviando recursos, que deberían corresponder al AICM, a empresarios privados que no generan absolutamente nada.

3.- El AIFA simple y sencillamente no funciona, siguen teniendo pérdidas. La intención de darle vida artificial por la vía de obligar a los vuelos de carga a operar todavía no comienza, pero ya tiene efectos negativos, como la posibilidad de que Estados Unidos acuda a tribunales por la violación de acuerdos bilaterales.

4.- A pesar del gran trabajo que ha hecho el titular de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, **Jorge Nuño**, el gobierno de México sigue sin recuperar la Categoría 1, lo que afecta a la aviación mexicana, que sigue perdiendo terreno en el mercado internacional más importante del mundo.

No parece probable que, al menos en el muy corto plazo,

el gobierno de México pueda cambiar la visión que tiene la autoridad de transportes de Estados Unidos, a la que no pudieron convencer, a pesar de haber invitado al secretario de Transporte de USA, **Pete Buttigieg**, a conocer el AIFA.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Aunque hay avances en el aprovechamiento de gas natural, lo cierto es que el venteo a la atmósfera es una situación que Pemex, dirigida por **Octavio Romero**, no ha podido erradicar. Entre abril y junio se emitieron 290 millones de pies cúbicos diarios, lo cual se explica principalmente por la producción de gas altamente contaminado con nitrógeno, mantenimiento y fallas de equipos, así como el rechazo en los Centros Procesadores de Gas. Desde el año pasado, la empresa ha invertido cerca de dos mil millones de dólares para reducir hasta en un 98% las emisiones de gas en los procesos de exploración y producción, actualmente está en 94.2%, por lo que aún le falta cosas por resolver.

2. La Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas, que preside **Marcelo E. Herrera Díaz**, está lista para inaugurar la 42 edición de su Convención Anual, que se celebrará del 30 de agosto al 2 de septiembre en Cancún. El evento atraerá a líderes de organismos cúpula, asociaciones empresariales, líderes de opinión y funcionarios de Quintana Roo, estado que gobierna **Mara Lezama**, quienes compartirán su visión sobre los desafíos económicos, políticos y sociales del país, así como de este sector productivo. Actualmente, la Anafapyt representa a 80% de los fabricantes de pinturas y recubrimientos del país, que emplean a 12 mil 732 trabajadores. El valor de mercado es de 69 mil 754 millones de pesos.

3. Parecía, pero no. La descentralización de las dependencias gubernamentales no se quedó en el tintero. El titular de la Secretaría del Trabajo, **Marath Bolaños**, recién inauguró las oficinas de la dependencia en León, Guanajuato, gobernado por **Diego Rodríguez Vallejo**. En esas instalaciones se ubicará la Dirección General de Capacitación Laboral, así como la representación estatal del programa Jóvenes Construyendo el Futuro y del Servicio Nacional de Empleo. El programa insignia de esta administración federal ha apoyado a más de 2 millones 600 mil jóvenes, con 100 mil millones de pesos. En Guanajuato se ha capacitado para el trabajo a 37 mil jóvenes, con una inversión de mil 252 millones de pesos.

4. **Rogelio Ramírez de la O**, titular de la Secretaría de Hacienda, trabaja a marchas forzadas para tener listo el Paquete Económico para 2024, que integrará la iniciativa de Ley de Ingresos y el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación; y es que **Ramírez de la O** debe entregar en tiempo y forma este documento, que sería el último de esta administración, al Congreso de la Unión. El funcionario también espera recibir a los integrantes de la cúpula privada, encabezados por **Francisco Cervantes**, para aportar sus consideraciones al Presupuesto. Además, los empresarios tocarán puerta con los diputados para establecer mesas de trabajo y lograr tener un gasto acorde a las necesidades del país.



Cierres masivos, advierten aerolíneas, si AICM se ajusta más; ¿subsidio a AIFA?

La Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero), que aglutina varias aerolíneas, entre ellas Aeroméxico, advirtió de manera clara lo que pasaría si ajustan más los vuelos desde el aeropuerto capitalino: habría "cancelación masiva de vuelos".

¿Qué están viendo las aerolíneas? Un decreto. Otro más en la aviación, en donde vendrá un ajuste en las operaciones de despegue y aterrizaje en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que de por sí ya se ha ajustado.

LAS REUNIONES EN PALACIO

Nos comentan que las reuniones se han dado a alto nivel en Palacio Nacional, en donde el mismo presidente **López Obrador** está enterado del tema.

La 4T, al parecer, no encuentra una solución para llegar a una mayor demanda en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, al que, como sabemos, le falta infraestructura para llegar a él. Lo construyeron sin accesos de transporte público ni vías alternas ni carretera dedicada. Y está lejos de la Ciudad de México.

A pesar de que las aerolíneas comerciales, Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobus, mantienen vuelos desde el AIFA, el aeropuerto manejado por la Sedena no logra despegar. Los pasajeros, turistas y de negocios siguen prefiriendo el AICM.

MARINA, MEJORAN EL AICM Y...

Y ahí viene el siguiente problema: en la 4T podrían empezar a quejarse del buen desempeño de la Secretaría de Marina, a cargo de **Rafael Ojeda**, quien puso al frente del AICM al almirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, quien ha buscado eficientar el aeropuerto capitalino. Y, por lo menos, han mejorado en horarios de despegue y aterrizaje.

Sin embargo, la Marina se ha quejado de la falta de presupuesto, donde 400 millones de dólares anuales de la Tarifa Única Aeroportuaria (TUA) se van a pagar la deuda del extinto aeropuerto de Texcoco.

AJUSTE EN AICM, PERO YA SE DIO

Así las cosas, frente a la eficiencia que, poco a poco, está re-

cobrando el AICM y la falta de demanda del AIFA, en Palacio Nacional están preparando un decreto donde vendría un ajuste de operaciones en el AICM, con la intención de obligar a las aerolíneas a irse al Felipe Ángeles, que, hasta la fecha, apenas y tiene 60 operaciones diarias (cuando el AICM tiene, ya ajustado, 52 operaciones cada hora).

Además, dicen las aerolíneas comerciales, el ajuste en el AICM ya se dio. Recordemos que en septiembre de 2022, con base en pláticas de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (a cargo de **Jorge Nuño**) y varias autoridades, como **Velázquez Tiscareño**, acordaron con las aerolíneas reducir las operaciones del AICM de 61 a 52 por hora.

VOLARIS, POR HORARIOS, YA HORA AEROMÉXICO A T2 Después, **Velázquez Tiscareño** siguió poniendo orden, como quitar el horario comercial de despegues, donde el más afectado fue Volaris, dirigido por **Enrique Beltranena**.

Después vino el ajuste de vuelos para Aeroméxico, donde la aerolínea dirigida por **Andrés Conesa** tuvo que ajustar sus operaciones sólo en la Terminal 2. Pero ahora, se quiere un ajuste que a nadie conviene, porque daría al traste con la de por sí saturada aviación comercial.

FELIPE ÁNGELES SUFRE POR FALTA DE ACCESOS POR LA CATEGORÍA 2

Parecería ser cierto que la 4T quiere reducir a fuerza el AICM para obligar a pasajeros y aerolíneas irse al Felipe Ángeles. Pero el problema no es ése, sino que no se tiene acceso al Felipe Ángeles. Además de que no se tienen nuevos vuelos a Estados Unidos por estar en Categoría 2. En cambio, lo que sí se podría hacer en el AICM es tener otra terminal. Una Terminal 3 en el AICM. Espacio hay, ahí en los hangares que eran de Presidencia, Sedena, Marina y Aeromar. Pero al parecer la decisión es frenar el AICM y, por el inminente desatazo, las aerolíneas comerciales piden no dañar más al AICM. Ajustándolo no es la vía para hacer atractivo el AIFA, sino creándolo a éste vías de acceso y posibles conexiones.



Los nuevos 'adolescentes' tienen 60 años

Si de los 12 a los 18 la gente sufre cambios... ¿Cómo califican lo que pasa de los 50 a los 70, ahora que vivimos tanto tiempo?

El asunto está poco atendido, pero parece cobrar fuerza. Fue abordado en un artículo de la revista *The Atlantic* llamado "The New Old Age".

Algunos a esa edad buscan jubilarse. Otros están activos como directivos de empresas o en lo político. Xóchitl, Claudia y Marcelo, los tres aspirantes presidenciales punteros, ya pasan de los 60 y por ese hecho, tienen 50 por ciento de probabilidades de llegar a los 90.

¿Cómo está la mente a esa edad? ¿Quién los entrena para el largo periodo que sigue? ¿Qué buscan ahora quienes ya alcanzaron otras metas en su vida?

José Antonio Fernández quiere dejar un legado en FEMSA y Fernando González persigue un añorado grado de inversión en Cemex, pero en corto y como niños, uno presume aerogeneradores que alimentan los OXXO; el otro, apps de reparto estilo Uber y el reciclaje del cemento.



“Cuando jóvenes, tendemos a querer lo que otras personas quieren: las cosas que nos traerán afirmación, estatus y ganancias financieras. Pero en la fase ‘encore’, los estudiantes se ven obligados a pasar de perseguir los

“¿Educar a las personas en esa etapa puede contribuir en lo económico?”

deseos extrínsecos que el mundo recompensa a perseguir sus deseos intrínsecos”, detalla *The Atlantic* en su texto escrito por David Brooks.

Explica que Stanford University creó un instituto para educar a una parte de la sociedad en esa etapa de su vida. Claro, a la parte que puede pagar a esta institución privada de California, conocida por su innovación tecnológica... y sus colegiaturas. Le llaman “Distinguished Career Institute”.

Stanford brinda acceso a cursos, una comunidad de apoyo, recursos de bienestar, exploración del significado de la vida, colaboración intergeneracional y una red activa de alumnos. Se concentra en tratar una etapa de transición, no de finalización, porque ante el avance de la cien-

cia, el final cada vez está más lejos de los sesenta.

Existe un paralelismo. Hace casi 100 años la gente empezó a estudiar y atender esa etapa de transición entre la infancia y la madurez en la que todos somos incomprensibles o de plano repulsivos. Ahora a los miembros de ese segmento poblacional los conocemos como “teenagers” o adolescentes y toda una industria los atiende.

¿Qué nombre debe tener esa etapa en la que entusiasman metas distintas a las profesionales? Algunos empiezan a denominarla justamente ‘encore’, un verbo que en inglés refiere un logro que supera al anterior.

“Hay una segunda lógica, más profunda en la vida, la lógica del don, que nos guía a medida que formamos relaciones importantes, servimos a quienes nos rodean y cultivamos nuestra humanidad plena. Ésta es una lógica de contribución, no de adquisición; rendición, no dominación. Es una lógica moral, no instrumental, y está llena de paradojas: **hay que dar para recibir**. Tienes que perderte para encontrarte”, advierte Brooks para The Atlantic.

¿Educar a las personas en esa etapa puede contribuir en lo económico? Es posible. ¿Qué tanta satisfacción conseguirían los ‘encore’

en entrenar a los niños en ciertas habilidades que ellos tienen?

Pero para conseguir que los maduros apoyen a los chicos es indispensable instruir a los primeros. Antes que nada, mediante el reconocimiento de esa necesidad de entrenamiento, como hoy damos por hecho la educación en la infancia.

La educación que está naciendo en Estados Unidos para adultos incluye en algunas universidades clases de escritura de memorias, en un interés autorreflexivo respecto a cómo quieren ser vistos. **En Notre Dame, de plano, mandan a los alumnos a los cementerios a escribir su propio obituario.**

México tuvo su “bono demográfico” en millones de niños y niñas nacidos desde los setenta hasta 2010. De entonces a la fecha, a decir de los datos de INEGI, vamos en ruta al pago de ese bono con filas de gente llegando a los 60 a razón de un millón por año.

Conviene hacer productivo a ese ejército que mayoritariamente cobrará pensiones del Bienestar, llámese ‘encore’, ‘legado’, o como quieran que se llame... hay que entrenarlo, pero no con colegiaturas como las de Stanford.



Mayor producción eleva proyección de ventas de Mitsubishi México

La armadora japonesa Mitsubishi Motors México confía en superar sus ventas de vehículos este año, debido a una mejora en la cadena de producción global, así como la introducción de nuevos vehículos tanto de combustión como electrificados al mercado mexicano.

Ah-Kin Vázquez, nuevo presidente y CEO de Mitsubishi Motors de México, dijo que la empresa “ya le dio la vuelta” a problemas logísticos y de suministro derivado de la pandemia, además de agilizar sus importaciones en el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, para hacer la entrega de vehículos a tiempo.

“El plan que teníamos para este año era de 22 mil 500 unidades, hoy puedo decir que estaremos cerca de las 25 mil si no es que más arriba porque hemos conseguido más producción, con el tema logístico podemos entregar más rápido, vamos bien sobre la meta, nuestros vehículos más vendidos son la L200, nuestro segundo *best seller* es la Xpander, con esos dos productos hemos logrado buen

volumen”, detalló Vázquez.

Por otro lado, destacó que la marca recién lanzó su último modelo electrificado, la Outlander HEV híbrida, con la que esperan vender este año hasta

mil unidades, mientras la marca se alista para un par de lanzamientos más hacia el 2024.

“En el tema de electrificación tenemos un plan de cada vez tener más productos con algún tipo de electrificación, ya sea *plug in hybrid*, eléctrico o híbrido, cada vez veremos más productos en México. Mitsubishi tiene un plan para el 2030 de tener 50 por ciento del *line up* con algún tipo de tecnología con algún tipo de electrificación”, dijo, aunque en tanto las tecnologías híbridas enchufables serán por ahora la principal apuesta.

Nuevo Mercado de Tampico va por derrama de 1,500 mdp

Con el Nuevo Mercado de pescados y mariscos, La Puntilla, el puerto de Tampico, Tamaulipas, busca convertirse en una poten-

cia en la comercialización de productos del mar en el centro y noreste del país.

El gobierno municipal que encabeza **Jesús Nader** invirtió más de 70 millones de pesos para la modernización de este punto de acopio y distribución de pescados y mariscos, mientras que los empresarios pesqueros destinarán una cantidad similar para la captura y comercialización diariamente de 30 toneladas de productos del mar, lo que generará una derrama de mil 500 millones de pesos anuales.

Con la remodelación del Mercado La Puntilla, el puerto se va a convertir en una potencia en el Golfo de México en la comercialización de pescados y mariscos que va a detonar en 400 empleos directos, pero con la suma de embarcaciones de todos tamaños los empleos podrían duplicarse hacia el final del año.

Buscan cura para el cáncer de pulmón

La biofarmacéutica AstraZeneca, liderada en México por **Julio Ordaz**, en alianza con la Embajada Británica en México realizará hoy en Ciudad de México la segunda edición del Foro LatAm

Actúa Hoy 2023, el cual tiene por objetivo promover el diagnóstico oportuno del cáncer de pulmón, debido a que este padecimiento es la primera causa de muerte a nivel mundial.

El proyecto, que también se llevará a cabo de forma virtual en Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Perú y República Dominicana, reunirá a especialistas internacionales y organizaciones aliadas del sector, las mejores prácticas, actualizaciones clínicas e innovaciones en el abordaje de este padecimiento, un ejemplo de ello es el uso de inteligencia artificial en radiografías de tórax, lo que ayuda a identificar en una etapa temprana el riesgo de cáncer de pulmón en 14 mercados, brindando apoyo a más de 12 mil pacientes en menos de un año.

Uno de los objetivos de la compañía británico-sueca es desarrollar una cura para el cáncer, es por ello que han logrado un sólido desempeño en el campo oncológico consolidando un *pipeline* líder en la industria, con un crecimiento total de más del 80 por ciento en los últimos años y su ambición para 2025 es duplicar el tamaño de su negocio en América Latina, alcanzando los 2 mil millones de dólares.

“(En Mitsubishi) el plan que teníamos para este año era de 22 mil 500 unidades, hoy puedo decir que estaremos cerca de las 25 mil si no es que más arriba porque hemos conseguido más producción”



MONEDA EN EL AIRE

¿Innovación Fintech para todos?

Jeanette Leyva Reus



La tecnología y la innovación van de la mano y así como hay un Consejo de Estabilidad del Sistema Financiero creado durante las pasadas crisis, ahora pongan atención porque se creará el Grupo de Innovación Financiera, en donde las principales Fintech y autoridades buscarán el mejor camino para que más servicios y productos se mejoren y sean accesibles.

A diferencia de otros encuentros, esta primera semana Fintech fue organizada por el subsecretario de Hacienda Gabriel Yorio con las diversas asociaciones que hay en esa industria; recordemos que no hay una sola como en el gremio bancario (que por cierto la

Asociación de Bancos de México no estuvo invitada como tal, pese que hay bancos ya completamente digitales), o de seguros que se agrupan en la AMIS, que sí tuvieron acto de presencia.

Lo interesante de este encuentro, además de que se logró por parte de la industria Fintech tener un acercamiento de primer nivel con las autoridades e iniciar un dialogo cercano sobre los cambios que deben de realizarse, es justo la creación de este grupo de Innovación Financiera porque además de que se podrá discutir las tendencias que más pudieran servir en el mercado mexicano y alinear con ello la regulación, es que pensemos se tendrá al menos en ciertos temas 'piso parejo' en cuanto a lo que busca el ecosistema digital.

También, como bien dijo el subsecretario, las Fintech pueden elevar el potencial del sector financiero, ya que si se juntan con la oferta bancaria tradicional crece el abanico de opciones.

Y como decía, aunque a nivel gremial la ABM no estuvo presente aun cuando han trabajado en estos temas de tecnología e inclusión financiera, sí lo estuvieron los grandes bancos como BBVA México que sí fue

invitado, y tiene lógica el banco de origen español, porque tiene más clientes digitales y otorga más crédito por esos canales que cualquier Fintech; también fue invitado Bineo que es el nuevo banco del Grupo Financiero Banorte que se espera arranque operaciones el próximo año. Sin duda, un encuentro que generará conversación a largo plazo sobre aportes y cambios en las Fintechs y banca tradicional.

Y en el otro lado de la moneda, la competencia por atraer empresas internacionales para que se instalen en México por parte de los bancos está más que presente, y toca el turno a buscar nuevos clientes al banco de origen canadiense Scotiabank, que tendrá este martes en Monterrey su foro sobre *nearshoring* y en

el que Adrián Otero, director del banco, será el anfitrión de Rosario Marín, exesorera del Gobierno de Estados Unidos, de Luis de la Calle, director general de De la Calle, Madrazo, Manera y de empresarios locales para hablar de la necesidades que hay en esa materia.

Nuevo León es sin duda por su posición geográfica el 'rey' en la captación de empresas internacionales, solo recordemos que

será ahí donde Tesla se instale con una inversión que se calcula en más de cinco mil millones de dólares, y la cual, como efecto dominó, ha detonado el interés de más de 60 empresas adicionales de invertir en la entidad, esto puede suceder en otras partes del país, como la zona Bajío, eso si si se logra trabajar en conjunto tanto sector público como privado; por lo pronto en el tema del *nearshoring* todos alcanzan la mano.

Otra monedita a seguir son los cambios en el banco de BNP Paribas, quien ya presenta oficialmente este martes a su nuevo director Aurelián Nicolás, quien era el jefe de banca de inversión para Chile, Perú, Bolivia y Ecuador y ahora tomará las tiendas del banco, luego de que estos meses estuvo al frente como director interino Elidio Maniero, quien se desempeñaba como director de mercados globales aquí y asumió las riendas del banco en este periodo. Sin duda, con poco más de dos años de operación y contar con un banco global de respaldo, crecer y consolidarse en el competido mercado mexicano será todo un reto. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



COORDENADAS

¿Ya tienen su triunfo amarrado Claudia y Xóchitl?

Enrique Quintana



El día de ayer, EL FINANCIERO presentó su más reciente entrega de **los sondeos de preferencia** entre la población para definir a quien encabece tanto la coordinación de Morena y sus aliados, como del Frente Amplio Opositor.

En realidad, se trata de los candidatos o candidatas presidenciales de ambas fuerzas, aunque por ley no se les pueda denominar de esa manera.

Claudia Sheinbaum, como ocurrió desde que comenzó formalmente este proceso, **aparece adelante** en las encuestas.

Esto implica que **es la favorita** en el sondeo que va a realizar Morena.

Sin embargo, debe insistirse en que las encuestas **son un ejercicio probabilístico** y por ello no pueden anticipar con plena certeza ningún resultado.

No sabemos qué pueda pasar en los siguientes días, si eventualmente podría cambiar la percepción de los entrevistados, en cualquier sentido. Tampoco conocemos —pues se ha mantenido en reserva— **mayores detalles de la metodología**, de la muestra y

de la manera en la que se realizará el levantamiento.

No sería sorpresa si Claudia ganara la encuesta, pero tampoco es imposible, aunque sí improbable, que el resultado sea otro.

En el caso del Frente, anticipar el resultado es **aún más complicado** pues no se trata de un solo procedimiento de selección, sino de dos, que son completamente diferentes: **una encuesta y una elección primaria**.

La encuesta, al igual que en el caso de Morena, se aplica en principio **a todos los ciudadanos**, es decir, a todos los que acepten responder a ella.

La primera encuesta, en la que se definieron los tres finalistas (antes de la declinación de Santiago Creel), **generó ciertas dudas** debido a la diferencia tan grande entre las mediciones hechas a través de **entrevista en vivienda** y las que se hicieron **telefónicamente**.

En la domiciliaria, Xóchitl Gálvez obtuvo 32.8 por ciento de las respuestas favorables y Beatriz Paredes, el 29.6 por ciento. Una diferencia de tres puntos.

En la telefónica, Xóchitl captó el 51 por ciento y Beatriz el 17.5 por ciento. La diferencia fue de 33.5 puntos.

No es inusual que haya ciertas discrepancias en los resultados según el tipo de levantamiento, pero **es altamente inusual que los resultados sean tan diferentes**.

¿Es algo que se puede repetir en la encuesta que ya se está levantando?

No lo sabemos.

Pero, el tema más complejo lo ofrece la elección primaria.

Se trata de una **elección limitada al listado registrado** a través de la aplicación usada por los aspirantes del Frente mediante la cual se recabaron firmas, aunque luego siguió activa hasta el 20 de agosto.

Un estimado grueso indica que son algo así como 2.8 a 3 millones de personas.

El registro fue con la aplicación, pero la manera de votar será presencial.

La única forma de hacerlo será a través de **mesas que aparentemente se instalarán en las cabeceras distritales**, pero aún no hay claridad respecto al número y ubicación de éstas.

Dadas las circunstancias y las dificultades para votar no es imposible que tengamos **una baja participación en el proceso**, lo que ha llevado a diversos analistas a considerar que ganará quien tenga mayor capacidad de movilización de la población registrada.

Como el PRI, quizás con excepción de Morena, es la fuerza política con mayor presencia territorial, no sería raro que la candidata que proviene de las filas de ese partido, **Beatriz Paredes, ganara la elección primaria.**

La decisión final dependería de la posible ventaja

de Xóchitl en la encuesta y de la de Beatriz en la elección.

Y, seguramente, habría un cuestionamiento respecto a si fue el mejor método de selección, al margen del resultado.

La conclusión, finalmente, es que, si bien Claudia y Xóchitl pueden considerarse favoritas, sobre la base de los resultados que arrojan la mayoría de las encuestas, están lejos de poder considerarse, ya de antemano, las triunfadoras.

Aún hay muchas cosas que pueden pasar en los siguientes días.



No habrá recortes a la tasa de interés en México este año

He dedicado este espacio en las últimas cuatro semanas a comentar sobre aspectos que me parecen muy relevantes tanto en torno al crecimiento económico de nuestro país, como a la dinámica de la inflación y la respuesta del Banco de México ante ésta. Considero que tanto la relevancia del tema, así como la intensidad en torno a los eventos y publicación de datos lo amerita. En este sentido, la semana pasada el INEGI dio a conocer el Índice de Precios al Consumidor (INPC) de la primera quincena de agosto y el Banco de México publicó la minuta de su reunión de política monetaria del 10 de agosto pasado. Asimismo, esta semana el INEGI dará a conocer la cifra revisada del PIB para el segundo trimestre del año (“estimación tradicional”) y el Banco de México publicará su Reporte Trimestral. En resumen, la inflación continúa disminuyendo, pero no tan rápido como había estado cayendo. Una parte de esto se explica por la fortaleza de la economía mexicana y esto hará que el Banco de México no pueda relajar la política monetaria tan rápido como lo anticipan la mayoría de los participantes de los mercados financieros locales y a nivel global.

En cuanto a la inflación anual, ésta disminuyó de 4.8 por ciento en la segunda quincena de julio,



a 4.7 por ciento en las primeras dos semanas de agosto. Por su parte, la inflación subyacente –que excluye los componentes más volátiles y menos ligados al ciclo económico de México (i.e. energía, productos agropecuarios y tarifas controladas por el gobierno)–, cayó de 6.5 por ciento en la segunda mitad de julio, a 6.2 por ciento en la primera quincena de agosto. La inflación general tocó su pico más reciente en la segunda quincena de agosto del año pasado en 8.8 por ciento, mientras que la subyacente lo hizo en la primera quincena de noviembre de 2022 en 8.7 por ciento. Entonces no hay duda de que la inflación ha venido

cayendo substancialmente. Sin embargo, como comenté, en este último dato ya lo está haciendo a una menor velocidad.

Esta disminución de la velocidad de la desinflación tiene que ver con dos factores estructurales, además de un efecto aritmético de base de comparación. Por un lado, que los componentes que deben de responder a la restricción monetaria (e.g. servicios) continúan contribuyendo a la inflación de manera similar al año pasado, en la que se observó la inflación más alta en veinte años y por el otro, que los precios de frutas y verduras frescas y energía –principalmente gas LP–, que habían ayudado a bajar la inflación significativamente, ya no solo están decreciendo, sino que están creciendo. Por ejemplo, la contribución de la dinámica de los precios de los servicios a la inflación general en la primera quincena de agosto fue de 7.7 puntos base (0.077 puntos porcentuales), mientras que la del año pasado fue de 7.3 puntos base. En particular, las colegiaturas tuvieron una incidencia de 4.7 puntos base (pb) en este último dato, mientras que en este mismo periodo en 2022 fue de 3.3pb. Esto quiere decir que las escuelas y universidades están pudiendo transferir mayores precios a los consumidores, todavía más que el año pasado. Normalmente esto

sucede cuando la economía está observando un buen crecimiento.

Asimismo, los precios de los energéticos que habían estado contribuyendo negativamente en la mayoría de las quincenas de este año (-5pb promedio por quincena), ahora están teniendo una incidencia positiva (+10pb en la primera quincena de agosto). En línea con esto, la contribución positiva del componente no subyacente puede acentuarse en lo que resta del año en agropecuarios debido a que el acuerdo de guerra entre Rusia y Ucrania para exportar grano no se renovó hace algunas semanas y por los efectos del fenómeno climatológico de “El Niño” (“Los peligros económicos de El Niño y La Niña”, 22 de agosto).

En cuanto al crecimiento económico, es muy probable que esta semana observemos una tasa de crecimiento trimestral del PIB de 1.0 por ciento, ligeramente arriba de la primera publicación (“estimación preliminar”) de 0.9 por ciento hace casi un mes. No tengo duda de que observaremos un robusto crecimiento económico, principalmente impulsado por el sector servicios –por el lado de la oferta agregada–, así como por el consumo privado, por el lado de la demanda agregada, como he comentado anteriormente (“La economía mexicana continúa tomando vuelo”, 1 de agosto).

Así, en cuanto a política monetaria, considero que el Banco de México mandó un mensaje con carácter muy restrictivo (o en el argot financiero, “hawkish”, de halcón) en la minuta de la reunión del 10 de agosto, que publicó la se-

mana pasada. Si bien un miembro de la Junta de Gobierno (miembro #1), ya no comentó que “aún es muy prematuro para considerar la posibilidad de recortes”, como lo hizo en la minuta de la reunión anterior (22 de junio) y eso se puede interpretar como “dovish” (paloma en español, que se interpreta como laxo), otro miembro (miembro #3) de plano quitó de su argumentación las condiciones bajo las cuales pensaba que Banxico debería de comenzar a ajustar la tasa de referencia a la baja (“hawkish”). Pero más importante aún, en mi opinión, la mayoría de los miembros consideraron que habría que continuar comunicando que el nivel actual de la tasa de referencia (11.25 por ciento) se debe mantener por un “periodo prolongado”. Inclusive, el miembro #2 comentó sobre “...la conveniencia de mantener la postura monetaria en terreno restrictivo durante todo el horizonte de planeación...”. Esto quiere decir que este miembro se pronunció por no recortar la tasa en los próximos 24 meses. Vamos a ver esta semana los mensajes más actualizados de la Junta de Gobierno tanto en su Reporte Trimestral, como en la conferencia de prensa que lo acompaña. Mi conclusión, como lo he comentado desde hace varios meses es que no habrá recortes a la tasa de interés este año.

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



Nearshoring mexicano, con ojos en la nuca

“Objects in mirror are closer than they appear”

Advertencia de seguridad en el espejo retrovisor derecho de un auto.

Esta expresión se ha convertido más allá de un famoso “warning” y un “disclaimer” popularizados por la industria automotriz mundial, en una frase digna de aplicarse como alegoría para muchas circunstancias de la vida; retomada por ejemplo, por *Meat Loaf* en su canción “Objects in the rear view mirror they appear closer than they are”, entre otros más.

Hablando del efervescente *nearshoring* y particularmente, en relación con el sector financiero mexicano, es claro que en la medida en que se implementen políticas públicas asertivas que incentiven inversiones estratégicas para el desarrollo de infraestructuras que faciliten estas actividades, al tiempo en que se apoye a los distintos niveles de participantes, comenzando por las micro y pequeñas empresas, y continuando con los jugadores medianos y grandes, se sientan bases para lograr resultados favorables.

Al respecto, las distintas entidades del sector financiero mexicano están promoviendo sus productos especializados, principalmente enfocados al otorgamiento de créditos, factorajes y sistemas de pago digitales, ágiles y eficientes que coadyuvan con las empresas incrementando sus capacidades y potencial. Pareciera que el efecto *nearshoring* versa exclusivamente sobre la planta productiva y que por lo tanto, es sólo cuestión de ofrecer buenos servicios financieros adecuados a las necesidades que plantea. Pero ¿po-

demo pensar también que se pueden dar movimientos para posicionar en México jugadores financieros que aprovechen al igual que una fábrica la ola del *nearshoring*?

Paradójicamente, en la medida en que se desarrolla más la tecnología se relativiza la importancia de la ubicación física o geográfica para la prestación de ciertos servicios financieros sobre todo digitales; sin embargo, en la práctica esto no es del todo cierto. La cantidad de jugadores del sector que están llegando del sur del continente es importante, y no es casualidad.

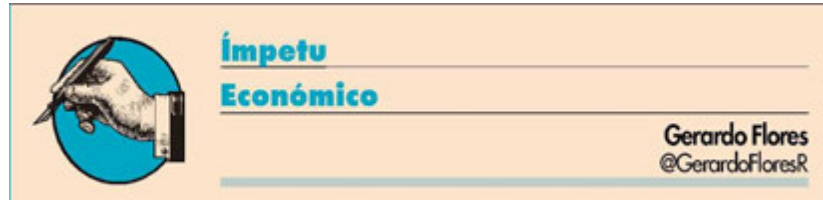
Desde el punto de vista económico y demográfico, según cifras de 2022 del Banco Mundial, vemos países como Brasil con una población de alrededor de 215 millones de personas, un PIB de 1 billón 920,000 millones de dólares, al tiempo que Argentina reporta poco más de 46 millones de personas y un PIB de 632,000 millones de dólares, mientras que México con una población de poco más de 127 millones de personas y un PIB de 1 billón 414,000 millones de dólares. Después de Brasil somos el mercado más grande de Latinoamérica.

El tema de inclusión financiera tiene varios indicadores que pueden servir de referencia pero para efectos prácticos, conforme a las últimas cifras publicadas en el FINDEX por el Banco Mundial, en México el 36% de los mayores de 15 años cuenta con una tarjeta de crédito o débito, mien-

tras que en Brasil es el 70%, en Argentina el 56% y en Chile 79 por ciento. La inclusión financiera sigue siendo una tarea pendiente en México y consecuentemente, una importante área de oportunidad.

Adicionalmente, en el tema de remesas se espera que implique para México más de 60,000 millones de dólares este año lo que podría representar alrededor de un 4.5% de nuestro PIB, mientras que, en los casos de Brasil y Argentina, ese concepto ronda el 0.3% y el 0.2%, respectivamente de sus correspondientes cifras de PIB. Obvio, el número de operaciones también es creciente por su propia naturaleza y los umbrales a las que se encuentran sujetas. Es un nicho de mercado relevante.

Así las cosas, si a lo anterior le agregamos la demanda de operaciones que el *nearshoring* por sí mismo puede implicar, no es gratuito que un buen número de entidades financieras principalmente brasileñas, argentinas, chilenas y colombianas estén llegando a México para participar como jugadores en el sistema financiero tradicional, Fintech, regulado y no regulado, y ese es un aspecto que debe tomarse en cuenta porque de no implementarse las estrategias adecuadas para anticiparse a este efecto y preparar a los jugadores nacionales, la derrama económica esperada a partir del *nearshoring* podría volverse relativa. En otras palabras, se requiere una visión 360° para aprovechar en mayor medida esta oportunidad.



Quinto Informe de Gobierno, ¿buenos datos de crecimiento?

En uno de los primeros spots o promocionales con motivo del Quinto Informe de Gobierno del presidente López Obrador, este presume algunos datos sobre el desempeño de la economía. En el segundo spot que subió a su cuenta de X comienza afirmando: "Les presumo para orgullo de todos, la economía está creciendo...".

Como buen político, el presidente pretende hacer creer a los mexicanos que su administración está siendo exitosa, al ser evaluada desde el punto de vista del crecimiento económico. Ese ha sido el mantra de los funcionarios de su gabinete a lo largo del presente año, particularmente los funcionarios hacendarios.

Es verdad que este año la economía está creciendo, pero es el primer año de los cinco de la actual administración en el que realmente puede afirmarse que la economía está creciendo. Y para poder evaluar la gestión del presidente y su gobierno, no está de más echar un vistazo a lo que ha ocurrido con el desempeño del Producto Interno Bruto (PIB) de nuestra economía desde que inició la administración, en diciembre de 2018.

Por ejemplo, si tomamos el valor en

términos reales del PIB del primer trimestre de 2023, que según INEGI fue 18 billones 761 millones 767 mil pesos, de 2013, y lo comparamos con el valor en términos reales del PIB correspondiente al cuarto trimestre de 2018, 18 billones 544 millones 443 mil pesos, también de 2013 desde luego, observaremos que el PIB ha tenido una tasa media de crecimiento trimestral raquítica, de 0.07 por ciento por trimestre, es decir, trimestre contra trimestre previo.

En el mismo lapso de tiempo, el PIB de los Estados Unidos ha tenido una tasa media de crecimiento trimestral de 0.5 por ciento. Es decir, en el mismo período, la economía de EUA creció a un ritmo de casi siete veces el ritmo de crecimiento de la economía mexicana. Lo anterior nos indica que en los últimos cinco años, la economía mexicana ha crecido con mucho rezago respecto a lo mostrado por la economía de nuestro vecino del norte.

Así que eso de presumir, "para orgullo de todos", que la economía mexicana está creciendo, bien vale la pena que lo pongamos en contexto. Esto es importante porque como mexicanos no debemos conformarnos con la tiranía del dato aislado, presumido

sin contexto. Como muchas cosas en la vida, todo es relativo, y cuando hablamos de crecimiento económico, es imperativo que nos comparemos contra lo ocurrido hace un trimestre, sí, pero también con el desempeño acumulado durante la gestión de cualquier gobernante.

De la misma forma, también es importante comparar lo que ha ocurrido con nuestros socios comerciales, como es el caso de la economía de Estados Unidos. Al hacerlo nos daremos cuenta de que, en el caso de la administración del presidente López Obrador, no hay muy buenas cuentas que se puedan presumir, por lo menos en términos del crecimiento económico.

Si a eso le agregamos el crecimiento poblacional, observaremos que en términos del PIB per cápita, simplemente no hay buenos resultados que presumir, pues éste tiene un desempeño negativo a lo largo de los cinco años de esta administración.

Así que en época de promocionales por el informe de gobierno, hay que tomar los datos con pinzas, por lo menos varios de los que se presumen, para que luego nadie se diga engañado.

*El autor es economista.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Biotecnología, dependencia o autosuficiencia

México tiene una industria biotecnológica dormida, por no decir apagada.

El gobierno debe avanzar hacia una postura de mayor protección a la industria nacional.

La industria local lo que pide es certidumbre para poder invertir en investigación y tecnología.

Se tiene que generar un ecosistema de investigación; y, la industria nacional es la única que puede invertir en investigación.

Las empresas internacionales no van a invertir en investigación en México, porque ya lo hacen en sus propios países.

La autosuficiencia en materia de medicina biotecnológica, implica que México tenga la capacidad de innovar, diseñar, investigar y fabricar.

El gobierno mexicano debe tener la capacidad para importar medicamentos biotecnológicos para cubrir una parte de la demanda, pero al mismo tiempo debe planear y organizar a todos los actores para que se genere el ecosistema que permita en el mediano y largo plazos, contar con una industria biotecnológica nacional.

Se debe avanzar hacia la autosuficiencia y evitar la dependencia total de la compra de medicina biotecnológica en el extranjero.

Esas son las premisas básicas de la doctora **Sonia Mayra Pérez**, química farmacéutica bióloga egresada de la Facultad de Química de la Universidad Nacional Autónoma de México, con maestría y doctorado en Ciencias en Inmunología por la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del IPN.

Es la encargada de dirigir la Unidad de Desarrollo e Investigación en Bioterapéuticos, centro medular de la investi-

gación e innovación tecnológica.

La doctora Pérez-Tapia se ha especializado en la innovación, desarrollo, evaluación y regulación de biológicos y biotecnológicos para uso humano.

Es innovadora, educadora y representante de la nueva generación de científicos emprendedores en México, seleccionada por la revista Forbes en el 2020 y 2021 como una de las mujeres con mayor influencia en el país.

La doctora Pérez-Tapia es miembro permanente del Subcomité de Evaluación de Productos Biotecnológicos del Comité de Moléculas Nuevas de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y experto técnico del Control Analítico y Ampliación de Cobertura (CCAyAC).

La doctora Pérez-Tapia sabe del tema y tiene muchos méritos que la respaldan.

Su perspectiva está sustentada en el conocimiento profundo del tema y en su larga experiencia.

En las últimas semanas se han registrado movimientos positivos desde la Cofepris para avanzar en la importación de medicamentos biotecnológicos, pero también para buscar una política de fomento de la industria biotecnológica nacional.

Destaca que percibe una postura positiva de la autoridad sanitaria.

Cofepris está clara –anota– de que tiene que apoyar a los laboratorios nacionales.

La científica y tecnóloga mexicana es optimista recalcitrante. Observa con entusiasmo lo que está ocurriendo en México, luego de un largo periodo en el que la industria biotecnológica se mantuvo dormida o apagada.

Recuerda que hace un lustro, en Mé-

xico se registraba un impulso sostenido en biotecnológicos y biosimilares.

Luego se detuvo; cayó en stand by y posteriormente vino la pandemia del Covid-19.

Es muy clara y específica al señalar que lo que requiere la industria nacional es certidumbre legal. Es un elemento esencial para detonar las inversiones en el sector.

La industria local a través de sus inversiones puede generar un ecosistema de investigación.

La industria nacional es la única que puede invertir en investigación, reitera.

La industria internacional no va a invertir en investigación en México, simplemente porque ya lo hacen en sus respectivas sedes.

Por eso en México se tiene que procurar la investigación básica, fomentar ecosistemas de investigación, generar propiedad intelectual. Eso no les interesa a las grandes trasnacionales en México porque ya lo tienen en sus países de origen.

Asevera que los medicamentos biotecnológicos a nivel mundial y las terapias avanzadas, son la terapéutica moderna.

Y advierte que “tener únicamente como proveedoría productos de importación, nos pone francamente en un estado muy sensible, de dependencia tecnológica y sensible de no poder ofrecerle a nuestra sociedad, medicamentos de vanguardia a buen costo”.

Hoy se tiene la gran oportunidad de analizar cómo vamos a generar fuentes de trabajo y cómo vamos a aprovechar este reordenamiento que se está dando a nivel mundial con respecto a la biotecnología y a la fabricación de principios activos.

La perspectiva es muy clara. En la agencia sanitaria, Cofepris, tienen

claro el panorama. Entre los laboratorios nacionales agremiados en Amelaf, presidido por **Juan de Villafranca**, hay interés y disposición. Ojalá se reúnan todas las piezas y se tome la mejor decisión para México. Al tiempo.



Aviación: ¿la gallina de los huevos de oro?

Durante muchos años una queja recurrente del sector transporte aéreo era el escaso interés que suscitaba la industria para los gobiernos. Desde que dejó de considerarse "estratégico y prioritario", diversos aspectos de la marcha óptima del sector se soslayaron y esto explica, en parte, que en dos sucesivas auditorías de la Administración Federal de Aviación de EU (FAA) México haya sido degradado, aunque -como sabemos- la primera vez se logró recuperarla en 6 meses, para que ese mismo gobierno volviera a dejar al sector en el olvido.

Hoy, sin embargo, la industria aérea tiene más que atención de parte del gobierno federal... desgraciadamente. Todo empezó por considerar que el nuevo Aeropuerto de Texcoco era sobre todo el símbolo de los gobiernos anteriores y no un detonador de negocios, de crecimiento y competitividad que podría darle al país un gran centro de conectividad con derrama económica. Es decir, se puso el foco en un aspecto crucial de la aviación, pero de la peor manera.

Las derivaciones posteriores siguieron el mismo rumbo. Construir un aeropuerto civil en la base aérea militar de Santa Lucía condenó a esta infraestructura a vivir en una esquizofrenia en la que, además, se ha sumido al resto del sector aéreo donde, en los hechos, existen tres autoridades: Sedena, Marina y la SICT.

La disputa por ver quién le da gusto al presidente y cómo interpretar mejor sus deseos, ha terminado por convertir a la aviación en rehén de las mejores ocurrencias que, mezcladas con el escaso conocimiento sobre la aviación civil de algunos actores relevantes, mantiene sumida a la industria en el desastre. Por un

lado, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) que le fue asignado a Sedena junto con algunas terminales que pertenecían a Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), lucha por lucir como la mejor idea para el traspaso de los vuelos comerciales, sin permitir que dicha infraestructura vaya ganando mercado orgánicamente, lo cual perjudica a los usuarios del transporte aéreo que, pese a las muchas deficiencias, es un mercado que sigue creciendo.

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), por su parte, ha sido obligado a limitar sus operaciones y, a fuerza de restringirle recursos, a mantener los edificios con el mínimo disponible con el consecuente riesgo. Hoy se estudia restringirlo aún más, lo cual, a decir de la Cámara Nacional del Transporte Aéreo (Canaero) que agrupa a casi todas las aerolíneas que operan en México, sería un golpe mortal para las empresas aéreas, pero también para los usuarios y, en consecuencia, para la economía mexicana.

Para terminar, la famosa Categoría 1 que no llega todavía, ha provocado pérdidas que poco se ha estimado o parece no importar a quienes toman decisiones. En la estación de invierno que viene, las aerolíneas estadounidenses ya han planificado abrir nuevas rutas, frecuencias y capacidades. Esto implica que las empresas aéreas mexicanas dejarían de ganar en una temporada, un estimado de 400 millones de dólares sólo en el mercado bilateral con EU.

Mientras tanto, se busca cómo obligar a nuestras empresas aéreas a volar desde el AIFA para que su construcción no parezca fracaso cuando estamos a punto de terminar el sexenio. ¿Están matando a la gallina de los huevos de oro?



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

Maíz biotecnológico, ¿caso perdido o propaganda?

Hay quien podría decir que Canadá no tiene vela en el entierro, o si se prefiere, tortillas en el comal, pero lo cierto es que el gobierno de Quebec se suma a la disputa por el maíz biotecnológico del lado de Estados Unidos para cerrar una puerta ideológica que afecte otros productos.

Está en marcha el establecimiento de un panel de solución de controversias en el marco del acuerdo comercial México, Estados Unidos y Canadá, el que conocemos como T-MEC, para determinar si México tiene razón o no en prohibir la futura importación de maíz modificado genéticamente.

Por supuesto que las dos partes, ahora tres, creen que tienen la razón en este diferendo.

Por el lado mexicano el argumento es que las regulaciones de importación de maíz amarillo transgénico son consistentes con lo que México firmó en el T-MEC y que, una vez que se modificó el decreto original de López Obrador sobre la importación de estos granos, no hay afectaciones comerciales.

Estados Unidos, y ahora Canadá, usan el argumento de la afectación futura que habrá una vez que el decreto presidencial ponga barreras a la importación de este tipo de cultivos biotecnológicos en apenas cuatro meses.

Pero, sobre todo, el argumento de los países del norte es que México no cumple con sus obligaciones científicas y de análisis de riesgo suscritas por los tres socios en el capítulo de medidas sanitarias y fitosanitarias del T-MEC.

La tesis de los socios comerciales se resume en presumir que en la determinación mexicana de impedir esos cultivos no hay ciencia. Y la realidad es que no la hay, no existen estudios

contundentes que sustenten los argumentos de ese grupo dogmático que le habla tan cerca al Presidente.

Los argumentos de los ministros canadienses de comercio internacional de Canadá, Mary Ng, y de Agricultura, Lawrence McAulay, van más allá del producto modificado genéticamente, tienen que ver con la facilidad con la que, sin bases de ciencia y con simples creencias, se pueda poner en riesgo el libre comercio norteamericano. Mañana, cualquier otra creencia puede cerrar la puerta a algo más.

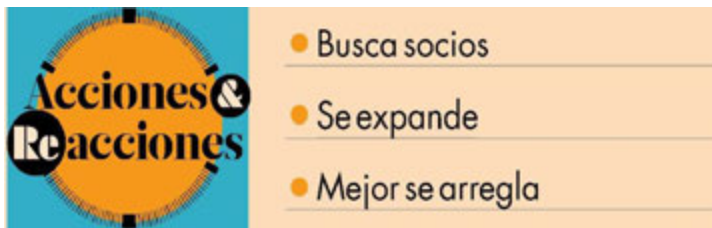
El panel de expertos es independiente y su resolución es incontrovertible, y claramente el gobierno mexicano tiene las mayores posibilidades de perder porque sus argumentos ya fueron derrotados hace años en otros conflictos similares.

En la Organización Mundial de Comercio (OMC) Estados Unidos ganó a la Unión Europea un diferendo similar.

Esto, además de ser un antecedente, abre otro frente de posible conflicto para el gobierno mexicano.

La prohibición de importaciones de maíz biotecnológico alcanza a otros países que no miembros del T-MEC, pero sí integrantes de la OMC, que lo único que tendrían que hacer es pedir que se recurra al archivo de los casos perdidos en la materia para que se obligue a México a cambiar su decreto o bien a sufrir las consecuencias.

La única pregunta que queda es si no habrá realmente la intención gubernamental de generar un pleito externo que cumpla con los manuales de propaganda de tener un "enemigo externo" del cual defender algo tan emblemático como el maíz y en pleno año electoral.



Kinton Ramen, una cadena de restaurantes de comida japonesa que opera en Canadá, dijo que busca socios para abrir franquicias en México.

La empresa eligió a la consultora Lizan Retail Advisors como su asesor para el desarrollo de negocios en México, por lo cual Jorge Lizan, el director general, visitará el país junto al director ejecutivo de Kinton Ramen, James Kim, durante la semana del 16 de octubre.

Kinton Ramen cuenta con 29 sucursales en Canadá y tres más en Estados Unidos.

DiDi Global, una compañía de movilidad china que opera en distintas partes del mundo, dijo que expandirá su servicio de entregas en automóvil y motocicleta a 11 ciudades de México.

La empresa dijo que su servicio DiDi entrega auto, la opción para enviar objetos de mayores dimensiones, siempre y cuando puedan caber en la cajuela de un automóvil, ya está disponible en Colima y Nuevo Laredo.

En tanto, DiDi entrega moto, la opción para realizar envíos de paquetes pequeños, ya opera en Morelia, San Luis Potosí, Tampico, Torreón, Villahermosa y Zacatecas.

DiDi también dijo que ambos servicios de entregas ya están disponibles en Durango, Ensenada y Ciudad Victoria.

3M, una compañía estadounidense que produce equipamiento industrial, está a punto de llegar a un acuerdo con los abogados demandantes para resolver cientos de miles de reclamos de veteranos del ejército de que los tapones para los oídos fabricados por la compañía y una subsidiaria no los

protegeron de la pérdida de audición.

De acuerdo con los términos que se están discutiendo, 3M pagaría alrededor de 5,500 millones de dólares. Las negociaciones continúan y aún no se ha establecido el monto final.

El monto del acuerdo que se está considerando es sustancialmente menor que los 10,000 a 15,000 millones de dólares que algunos analistas consultados predecían que el caso le costaría a 3M.

El litigio sobre tapones para los oídos se convirtió en el mayor agravio masivo en la historia de Estados Unidos, con más de 300,000 reclamaciones. Los veteranos alegan que 3M y Aearo Technologies, una empresa que 3M adquirió en 2008, produjeron tapones para los oídos defectuosos que no protegían su audición del daño causado por el ruido cuando se los entregó el ejército estadounidense.

Vista Energy, la única petrolera mexicana que cotiza actualmente en el mercado bursátil, recibió un incremento en el precio objetivo de sus acciones por parte de los analistas de Citibanamex, tras una actualización de su modelo con los resultados de la compañía en el segundo trimestre y para incorporar una reducción de los precios del petróleo en el mercado interno.

Los analistas de Citi aumentaron 21% el precio objetivo para las acciones de Vista, de 527.3 a 635.8 pesos, al tiempo que mantuvieron su recomendación en 'Compra' con riesgo alto para los títulos.

El precio objetivo de los analistas se ubica 45.7% por arriba del precio de cierre de 435 pesos del 25 de agosto en la Bolsa Mexicana de Valores.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
✉ joaquinld@eleconomista.mx

El mensaje de Jackson Hole: tasas altas por más tiempo

La semana pasada concluyó el Simposio Anual de política monetaria organizado por la Fed de Kansas City en Jackson Hole, Wyoming.

El evento es un foro para el intercambio y discusión de ideas sobre economía y política monetaria que cuenta con la participación de alrededor de 100 personas, incluyendo las cabezas de los principales bancos centrales, ministros de finanzas, académicos y analistas de todo el mundo.

Sin embargo, el perfil de este evento comenzó a crecer de manera importante a partir de la crisis financiera del 2008-09, de la mano de la creciente influencia en los mercados de las medidas de política monetaria implementadas a partir de ese choque.

En esta ocasión, la atención de los mercados estaba centrada en la intervención del presidente de la Fed, Jay Powell, buscando señales sobre el rumbo futuro de las tasas de interés en Estados Unidos.

Hasta antes de la intervención de Powell en Jackson Hole, el mercado estaba apostando a que el incremento de julio que llevó la tasa de interés de re-

ferencia a un rango de 5.25 a 5.50% habría sido el último de este ciclo y que la Fed podría comenzar a recortar la tasa en el segundo trimestre del 2024.

Sin embargo, el mensaje de Powell fue contundente: la Fed considera que, a pesar del avance en el combate a la inflación en los últimos 12 meses, ésta sigue siendo demasiado alta.

Por lo tanto, Powell afirmó que la Fed está dispuesta a mantener la tasa de interés en un nivel restrictivo y realizar alzas adicionales hasta asegurar que la inflación baja consistentemente hacia el nivel objetivo de la Fed.

No obstante, Powell también suavizó un poco esta afirmación al reconocer que la Fed actuará con cautela dada la magnitud del alza en tasas desde que comenzó el actual ciclo alcista y el efecto rezagado que suele tener la política monetaria en la actividad económica.

Estas declaraciones dejaron prácticamente sin cambio la expectativa de mercado de que la Fed mantendrá la tasa sin cambios en la reunión de política monetaria del 20 de septiembre (el mercado de futuros asigna una probabilidad implícita de 80% a que la ta-

sa se mantendrá sin cambios, nivel casi idéntico al de hace un mes).

Sin embargo, la probabilidad implícita de un aumento para la reunión de noviembre se incrementó a 60% (desde 43% hace una semana y 33% hace un mes).

Asimismo, el mensaje de Powell también impactó las expectativas sobre recortes para el año entrante. Partiendo del escenario en que la tasa se mantiene en el nivel actual, la probabilidad de un recorte en el primer trimestre del año entrante bajó de 50 a 20%, mientras que la probabilidad de un recorte en la primera mitad del año descendió de 84 a 58 por ciento.

La intervención de Powell este año fue más detallada que la del pasado, pero el propósito de su mensaje fue similar, convencer al mercado que la tarea de la Fed aún no concluye.

Aunque el ansiado *soft landing* parece estar al alcance de la Fed, Powell reconoció que el nivel actual de tasas se encuentra en territorio restrictivo y que alcanzar la meta inflacionaria de manera consistente podría requerir un periodo de crecimiento por debajo de tendencia y un mercado laboral con condiciones de mayor holgura.

En la opinión de este columnista, esto significa que, a menos de que la inflación dé una sorpresa positiva en las próximas lecturas o que el mercado laboral comience a mostrar debilidad, la Fed volverá a incrementar la tasa antes de que concluya el año y la podría mantener en dicho nivel hasta finales de la primera mitad del 2024.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
 contacto@planeatusfinanzas.com

¿Cómo logró que me contraten?

En todo el mundo la gente pierde su trabajo, por diferentes razones. Las empresas tienen que competir unas con otras y muchas veces tienen que reducir costos, para que sus precios puedan permanecer competitivos.

En México sin embargo el problema es mucho más complejo y grave. Como todos sabemos, no hay empleo formal suficiente y por eso la mitad de la población que se coloca lo hace en la economía informal. Por eso ha crecido tanto.

Eso mismo presiona los salarios, porque el mercado laboral, como todos los mercados, se mueve con la ley de la oferta y la demanda. La demanda de empleo (el número de personas buscándolos) es muy superior a la oferta (la cantidad de empleos disponibles).

Por eso es tan importante no sólo adquirir habilidades que buscan y valoran las empresas, sino también aprender a posicionarse como uno de los candidatos principales para el puesto.

En México muchos trabajos (sobre todo posiciones gerenciales o directivas) no se publican y se obtienen a través de búsqueda directa, referencias, networking o reclutadores especializados (headhunters). Las ofertas que sí se publican suelen ser posiciones iniciales u operativas. Eso hace que según tu nivel de experiencia, tu estrategia de búsqueda de empleo será distinta.

A pesar de ello, las empresas reciben una enorme cantidad de solicitudes, aplicaciones y currículums para cada una de sus vacantes. Cientos de ellas. Muchas veces utilizan sistemas llamados ATS para fil-

trar esas solicitudes y emparejarlas con las habilidades requeridas para el puesto. Esto les permite reducir en gran medida el volumen de currículos a revisar. Es-

tos sistemas utilizan palabras clave que definen el grado de correspondencia entre el currículum del candidato y el puesto solicitado, pero también análisis sintácticos y semánticos de las palabras. Hay ya versiones con inteligencia artificial.

Eso significa que, aún cuando envíes tu currículum, si no pasó el filtro del ATS, es posible que nunca llegue al reclutador. Pero además, los reclutadores hojean rápidamente los que sí reciben (miran cada uno durante sólo unos segundos) a menos que algo capte su atención. De estos salen los pocos que seleccionan para entrevistar.

Eso significa que tu currículum tiene que estar muy bien hecho. Debe ser fácil de leer por los sistemas ATS, contener las habilidades y la experiencia requeridas para la posición y además contener información que lo haga resaltar.

¿Cómo haces que el reclutador se fije en el tuyo?

Tristemente mucha gente hoy se va por el formato. Hoy están muy de moda los currículums con dos columnas, con colores y que además ponen algunas "habilidades" en una escala gráfica (que muchos sistemas ATS no están preparados para descifrar y por lo mismo suelen descartarse).

Pero no se enfocan en el contenido, que es lo más importante y lo que en realidad puede ayudarnos a conseguir una entrevista (sumado a una buena estrategia para que el mismo llegue a las manos de los responsables de contratación del puesto que te interesa).

¿Sabes cuáles son los dos errores más importantes?

1. La gente pone una lista de las habilidades que cree que tiene (o que les han dicho que se "deben" incluir) pero nunca

un ejemplo concreto de las mismas.

2. Cuando ponen la experiencia, se limitan a describir funciones, pero no resultados.

Por eso destacan los currículums que se enfocan en destacar los resultados y cómo sus habilidades lograron marcar una diferencia.

Te voy a dar un ejemplo: hoy vi en LinkedIn un CV de una persona que en sus últimos 5 años fue Gerente de Mantenimiento y Compras Retail. Cuando describe su experiencia en esa posición, se limita a decir las funciones que tenía, como:

- Elaboración y seguimiento de programación de obra civil eléctrica, equipos electromecánicos, de carga, HVCA, limpieza, etc.
- Conciliación de presupuestos y contratos bajo subastas y/o licitaciones a nivel nacional.
- Supervisión y gestión de pagos a contratistas por trabajos ejecutados, etc.

Todo esto en realidad no me dice nada. Lo que en realidad quiero saber es qué aportó, cuáles fueron los logros que consiguió con sus habilidades.

¿Qué cambios propuso e implementó para hacer más eficiente el mantenimiento de los equipos, o para asegurarse de que las obras fueran ejecutadas en tiempo y sin desviaciones presupuestales? En otras palabras: ¿Qué diferencia marcó ella en ese puesto? No lo dice y eso es un gran error.

Lo que hace destacar a un candidato y llama la atención del reclutador son sus logros y el valor que puede ofrecer a la empresa. No el formato o los colores que utiliza en su currículum.

En la segunda parte abundaremos sobre eso y también sobre cómo mejorar la entrevista de trabajo.



MÉXICO SA

Piña: ¿“asfixia” presupuestal? // Cerca de medio billón de pesos // La justicia, negocio redituable

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

A **L BORDE DE** la lágrima, pañuelo en mano y con una puesta en escena que no convenció a nadie, la ministra presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Norma Piña, expresó su pesar: “no podemos aceptar un recorte presupuestal, porque lamentablemente la consecuencia directa de asfixiar (financieramente, desde luego) al Poder Judicial de la Federación es colocar a los más vulnerables en una condición de aún mayor desventaja para acceder a sus derechos”, en el entendido, dijo (y nadie le creyó), que “el acceso real y efectivo de los mexicanos a la justicia no puede ser negociable” (sic y recontra sic). Por ello, estiró la mano y solicita cerca de 85 mil millones del erario para que sus deseos se cumplan y se nulifiquen sus oscuros presagios.

LLEGÓ LA HORA de repartir el pastel de los dineros públicos (a más tardar el próximo 8 de septiembre el Ejecutivo federal, vía la Secretaría de Hacienda, debe presentar a la Cámara de Diputados su paquete económico para el ejercicio 2024, que incluye la propuesta de presupuesto de egresos de la federación) y, como es tradición por estas fechas, en el jaloneo de la cobija tirios y troyanos se pelean hasta el último centavo, y en estas artes el Poder Judicial de la Federación –con la ministra Piña a la cabeza– no podía quedar fuera, alza la mano y grita: ¡Presente! ¿En serio el Ejecutivo –que se limita a incorporar al presupuesto de egresos las peticiones de los ramos autónomos, como el Poder Judicial– y la Cámara de Diputados –única legalmente autorizada para aprobar, modificar o rechazar tal presupuesto– pretenden “asfixiar” financieramente a Norma Piña y a sus siempre austeros cuan cumplidores muchachos? (nunca dispuestos a ceder un solo centavo, porque “la justicia no puede ser negociable”, según dice la ministra presidenta, aunque de ello hay sobradas pruebas en contra).

LA MINISTRA PEÑA se queja amargamente del intento de “asfixia”, pero un botón de muestra (las cifras son de la Secretaría de Hacienda) clarifica el tema: sólo en el transcurso de la presente administración gubernamental (2019-2023) el Poder Judicial ha recibido recursos públicos por un acumulado superior a 353 mil millones de pesos, y si se suma (y aprueba) la petición para 2024, el saldo au-

mentaría a cerca de 438 mil millones. ¿Qué “asfixia”! ¿Qué representa esa cantidad? El 109 por ciento del presupuesto público canalizado a la Secretaría de Educación Pública para el ejercicio fiscal 2023, o casi 10 veces el asignado a la Universidad Nacional Autónoma de México y 22 tantos el autorizado al Politécnico Nacional. Si se prefiere, la “asfixia” (Piña *dixit*) acumulada del Poder Judicial de la Federación equivale a 2.4 veces el presupuesto de 2023 para la Secretaría de Salud y así por el estilo.

ENTONCES, SÓLO EN el sexenio de la 4-T (de aprobarse tal cual los recursos solicitados por Norma Piña para 2024), el Poder Judicial de la Federación a los mexicanos les ha costado y costará, en promedio, más de 200 mil pesos cada 24 horas, incluidos sábados, domingos y días festivos, lo que ni de lejos parece un intento de “asfixia”, sin dejar de lado que, contrario a lo que dice la quejosa, el acceso real y efectivo de los mexicanos a la justicia sí es negociable y muy redituable para los integrantes de ese “poder autónomo”.

POR CIERTO, ESO del “acceso real y efectivo de los mexicanos a la justicia no puede ser negociable”, es una muestra de humor negro para justificar el brutal rezago del Poder Judicial de la Federación: más de 500 mil casos “pendientes” de resolución, lo que contrasta con la rapidez con la que ministros, magistrados y jueces resuelven si hay “motivaciones” económicas y políticas de por medio. Por ejemplo, las decisiones del ministro Luis María Aguilar Morales: a los gobiernos panista y priísta de Chihuahua y Coahuila, respectivamente, los amparó en cinco y tres días, en cada caso, para evitar la distribución de los libros de texto gratuitos, o para que el SAT cobre el adeudo fiscal de Ricardo Salinas Pliego, van ocho meses de retraso (y contando), congeladora de por medio. Entonces, el lacrimoso reclamo de la ministra Norma Piña no convence.

Las rebanadas del pastel

MONUMENTO A LA ignorancia y oda al cretinismo: “nuestros niños no necesitan el *Kamasutra* escondido en los libros de texto gratuitos”, corean los participantes en la escuela Marcha Nacional en Defensa de la Educación, a todas luces defensores de la sábana con agujerito.



DINERO

1º de septiembre: día de luto para la oposición // El escandaloso presupuesto del Poder Judicial // Alito dice que Beatriz declinará; ella lo niega

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

NO SE HA devaluado la moneda nacional. No ha huido la inversión extranjera. No se ha desplomado la Bolsa Mexicana de Valores. No se han disparado la inflación ni la carestía. Hay 20 millones de familias recibiendo algún tipo de apoyo económico del gobierno; 12 millones son adultos. No ha habido *gasolinazo*. No hay millones de personas con hambre deambulando por las calles. El empleo y el salario han crecido. Se ha venido abonando la inmensa deuda heredada del prianismo con escrupulosa puntualidad, incluso el Fobaproa. No se ha peleado con el Presidente de Estados Unidos. México no es otra Venezuela. No tiene la intención de quedarse como un dictador vitalicio. No ha suprimido la libertad de expresión y de asociación, la mayoría de los medios lo critica cotidianamente hasta el insulto. Hay absoluta libertad religiosa. No ha subido los impuestos. Este 1º de septiembre de 2023, cuando el presidente Andrés Manuel López Obrador rinda su quinto Informe de gobierno, será registrado por los grupos de oposición como un día de luto. Sus predicciones sobre el fracaso económico del gobierno de la 4T resultaron fallidas. No es perfecto. Heredará a su sucesor(a) el problema del crimen y la impunidad.

Comisionistas

EN ALGUNOS PUEBLOS de la antigüedad el reino cobraba los impuestos por conducto de personas que se quedaban con un importante beneficio y entregaban la mayor parte al emperador. En Roma se les conocía como *publicus*. Esto viene a cuento porque el Poder Judicial mexicano presentó ayer su proyecto de presupuesto para 2023 y es mayor a 85 mil millones de pesos. Es un escándalo, pero en el video que distribuyó la oficina de comunicaciones no aparece un rubor en el rostro de la presidenta de la Suprema Corte y del Consejo de la Judicatura, la ministra Norma Piña. El 80 por ciento lo componen sueldos y prestaciones. La cifra no considera el ingreso que reciben los funcionarios –del secretario de acuerdos hasta la cima– por la venta de amparos y otros servicios. ¿Cuánto es? La cifra es incalculable, pero los asuntos que se ventilan deben tener un valor de muchos, pero muchos miles de millones de pesos. ¿No sería bueno seguir

un esquema como el de los pueblos antiguos? Se trata de ponerlos a trabajar a comisión.

Alito quiere retirar a Beatriz

AUNQUE LAS ENCUESTAS favorecen a Beatriz Paredes para convertirse en la candidata del Frente Amplio a la Presidencia de la República, el presidente del PRI, *Alito* Moreno, aparentemente ya negoció su declinación y es probable que la anuncie mañana. Dice que no la favorecen las encuestas, lo cual es falso. Beatriz ha dicho que seguirá hasta el final. La idea de *Alito* es no llegar al proceso de votación programado para el próximo domingo. Desde principios del mes pasado el presidente López Obrador había revelado que la candidata sería Xóchitl Gálvez, porque el gerente de la alianza, Claudio X. González, así lo había arreglado con los *machuchos* que pondrán billetes para la campaña.

**Ombudsman Social
Asunto: la coima**

POLICÍAS DE ZAMORA, Michoacán: tránsito, municipales y estatales, conjuntados, impiden la entrada a esa ciudad a los taxis provenientes de localidades circunvecinas, así como su salida, argumentando que obedecen las disposiciones de la Comisión Coordinadora del Transporte Público de Michoacán. Pero en un rasgo de “generosidad” permiten retirarse a los presuntos infractores mediante una coima generosa. Esta arbitrariedad perjudica sobre todo a los enfermos que tienen necesidad de acudir a nosocomios de los que carecen en sus pueblos, lo mismo sucede con pequeños comerciantes y artesanos en su búsqueda de insumos para sus negocios. ¿Será muy aventurado pensar en un posible contubernio con las flotillas locales, la Central Camionera y el crimen organizado?

J.M.G.

R: SÓLO PUBLICO sus iniciales, no vaya a ser la de malas, ya ve cómo andan las cosas en Michoacán.

Twitterati

SILAS ENCUESTAS no te favorecen no necesitas declinar. Con que pierdas la encuesta es suficiente.

@BlaSalces

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Fecha: 29/08/2023

Columnas Económicas

Página: 6

Dinero / Enrique Galván Ochoa



Area cm2: 384

Costo: 33,576

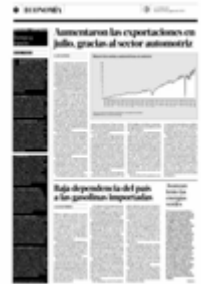
2 / 2

Enrique Galván Ochoa

TOMEN SU DISTANCIA...1-2-3



▲ Alumnos de la escuela secundaria técnica No. 99, en la colonia Bondojo de la Ciudad de México, comenzaron ayer el ciclo escolar 2023-2024. Foto Roberto García Ortiz



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Tiempo y espacio

MIGUEL PINEDA

LOS AVANCES TECNOLÓGICOS cambian los conceptos de tiempo y espacio. Una persona puede estar presente en una acción que se realiza a miles de kilómetros de distancia de su ubicación física y también puede estar presente en un tiempo distinto al fijado por nuestras medidas tradicionales. Esta es precisamente la gran revolución de las nuevas tecnologías.

ALO LARGO de la década de los 60 del siglo XX, Marshall McLuhan desarrolló el concepto de Aldea Global para señalar que la información se difundía en cualquier lugar casi en tiempo real. Con ello, el mundo se había convertido en una pequeña comunidad integrada.

LA TRANSMISIÓN DE contenidos visuales, escritos y orales en tiempo real en diferentes espacios acabó con las fronteras físicas y de conocimiento. La limitante era que la transmisión de mensajes se realizaba en forma unidireccional, es decir, la persona recibía la información, pero no podían interactuar de inmediato con el emisor del mensaje.

A PARTIR DEL desarrollo del Internet ese proceso se transformó. Ahora, se interactúa en tiempo real, sin importar la hora y el lugar en que cada persona se encuentre. El emisor puede estar en China,

por ejemplo, y a las tres de la mañana contestar un mensaje al receptor ubicado en la Patagonia Argentina sin importar distancias ni husos horarios.

EL AVANCE LOGRADO no sólo se refiere a la transmisión de información, sino a la acción desarrollada en forma inmediata. En espacios distintos se compran empresas, se contrata personal, se vota en una elección e incluso se puede declarar la guerra o activar una bomba nuclear.

NO HAY LIMITANTES para realizar cualquier actividad en espacios y tiempos diferentes. Además, a través del Internet, del metaverso, de la nube y de la inteligencia artificial se interrelaciona como si las personas se encontraran en el mismo tiempo y lugar. Hasta las reacciones y sentimientos profundos salen a flote en forma inmediata.

LA NUEVA ALDEA global ya no se limita a la comunicación, sino a la acción ante cualquier evento en que se participe. Se puede ir al futuro o al pasado y vivir esa realidad virtual como parte del día con día. De esta forma los conceptos tradicionales de espacio y tiempo se han transformado. Las dimensiones físicas que considerábamos inmutables se vuelven flexibles.

miguelpineda.ice@hotmail.com



GENTE DETRÁS DEL DINERO

DECRETAZO VOLADOR PARA AICM

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

En las reuniones de ejecutivos de aerolíneas y en los pasillos del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México corre la versión de que en esta misma semana podría publicarse un decreto o un acuerdo para reducir de 52 vuelos máximos por hora a un nivel de entre 42 y 44 operaciones, el cual ha puesto en alerta roja a la Cámara Nacional del Aerotransporte, que encabeza Diana Olivares: advierten que una reducción unilateral provocaría la cancelación masiva de vuelos y desconexión en México y el mundo..., y lo que no se dice pero es un hecho, vendría una auténtica tormenta de amparos y probablemente el adiós a la Categoría 1 ante Estados Unidos.

Como se comentó en esta columna, es innegable la saturación en los edificios terminales del aeropuerto a cargo del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño, es decir, en el "lado tierra", aunque en el "lado aire" los vuelos se realizan de manera segura y precisa en la medida de lo real para movilizar muy probablemente 52 millones de pasajeros este año; también, uno de los planes del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador es lograr que 10 millones de clientes del AICM se hagan clientes del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, a cargo del general Isidoro Pastor, para que pueda trasladar al cierre de 2024 unos 15 millones de personas y que esa infraestructura se acerque a su punto de equilibrio financiero.

El asunto es que los clientes del AICM, las 20 aerolíneas que ahí operan, no han sido consultados y temen que aparezca un decretazo de la noche a la mañana y, surjan más tensiones con el Departamento de Transporte, que encabeza Pete Buttigieg, y la Agencia Federal de Aerotransporte, que

lleva ahora Polly Trottenberg, y se impida la recuperación de la Categoría 1 ante EU, la cual México perdió hace ya más de dos años.

De hecho, las aerolíneas echan de menos los oficios del exsecretario de Gobernación Adán Augusto López Hernández, que en mayo del 2022 estableció las "Mesas de Bucareli" para poner orden en el espacio aéreo del Valle de México (luego de una larga lista de incidentes aéreos) y negociar la reducción *temporal* de los vuelos en el AICM, pasando de 61 a 52 operaciones máximas por hora.

Pero el acuerdo con el hoy aspirante presidencial fue una reducción *temporal*..., *no definitiva* como la que podría suscitarse ahora. Si el plan para reducir el AICM es definitivo, igual de definitivo sería el encontronazo legal para mal del transporte aéreo.

Y, bueno, el origen de todo este desgarrate está en la cancelación obradorista del Nuevo Aeropuerto Internacional de México y la deuda generada por los bonos MexCat que absorben el grueso de los ingresos del AICM para pagar un aeropuerto -y un pro-

yecto de desarrollo- que ya no existirá.

Terrés, chafa y caro. Quien haya ido a la muy exclusiva Mueblería Terrés -en el Centro Comercial Santa Fe- seguramente se ha llevado un chasco: la supuesta atención personalizada de la que se jacta por 30 años de experiencia presumidos en su página web, se esfuma de dos patadas. La deficiente atención del personal y los precios exorbitantes que cobran por "intervención de espacios" con diseños exclusivos y hechos a la medida, no los respalda ni la responsabilidad en errores, ni la calidad en los productos ni el servicio a sus clientes. La prepotencia es otra insignia de Terrés, donde la empleada Silvia Serna y su jefa, Omayda Ávila, lapidan el prestigio de la mueblería con una actitud grosera y poco profesional. Vaya manera de echar a perder un negocio.

Hornbeck, hombre al agua. Como aquí se

enteró, tras cuatro años de litigio, el pasado 16 de junio se canceló la inscripción de la naviera Hornbeck Offshore Services LLC ante el Registro Público Marítimo Nacional para navegación de cabotaje entre puertos nacionales, esto por demostrarse ante la Suprema Corte de Justicia, que el control de esa empresa es de inversionistas extranjeros y no nacionales como establece la Ley de Navegación y Comercio Marítimos.

La Secretaría de Marina, a cargo del almirante Rafael Ojeda, ganó el litigio y sienta un importante precedente para enfrentar la simulación y fraude a la ley. Ojo, que en este litigio salió a relucir el nombre de Enrique Garza Tello, socio director de las oficinas en México del despacho internacional, con sede en Inglaterra, Clyde & Co., conocido por "armar" este tipo de esquemas de simulación de origen del capital.

Está por verse las sanciones que establezca la Semar, y si los directivos londinenses de Hornbeck detienen ese tipo de mañas en otros países..., porque en México, ya no más no.

Canek paga... ¿de dónde? Recordarán las broncas legales de Canek Vázquez, dizque coordinador de apoyo a Adán Augusto en Hidalgo. Pues resulta que a regañadientes y ya vinculado a proceso pagó la deuda por pensión alimentaria a sus hijos..., pero ahora deberá demostrar a la autoridad fiscal el origen del dinero, pues sus gastos nomás no cuadran con los ingresos que ha manifestado públicamente.

**POR ARTURO DAMM ARNAL**

Análisis: distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición.

Durante la primera quincena de agosto, en términos anuales, comparando con la misma quincena del año anterior, la inflación fue 4.67 por ciento. Una quincena antes, durante la segunda quincena de julio, fue 4.78. Un año antes, a lo largo de la primera quincena de agosto de 2022, fue 8.77. La inflación ha bajado pero, después de 29 meses de estarlo, sigue estando por arriba de la meta de inflación del Banco de México, tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error.

Que la inflación haya sido 4.67 por ciento no quiere decir que todos los precios aumentaron en ese porcentaje, sino que el Índice Nacional de Precios al Consumidor, INPC, aumentó en 4.67 por ciento.

El análisis de la inflación debe comenzar por la distinción entre la inflación subyacente y la no subyacente. La inflación subyacente "se obtiene eliminando del cálculo del Índice Nacional de Precios al Consumidor, los bienes y servicios cuyos precios son más volátiles, o

bien, que su proceso de determinación no responde a condiciones de mercado. Así, los grupos que se excluyen son agropecuarios, energéticos y tarifas autorizadas por distintos órdenes del gobierno". Así, tenemos tres inflaciones: la general (IG), la subyacente (IS), y la no subyacente (INS). A la hora del análisis, de las tres, la más importante es la IS.

Durante la primera quincena de agosto la IG fue 4.67 por ciento. La IS 6.21 por ciento. La INS 0.13 por ciento.

De la IS (6.21 por ciento), éste fue el comportamiento de sus distintos componentes: alimentos, bebidas y tabacos, 8.75; mercancías no alimenticias, 5.10; vivienda (renta de vivienda, servicios domésticos, otros servicios el hogar), 3.61; educación (colegiaturas), 5.35; otros servicios (loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, etc.), 6.48.

De la INS (0.13 por ciento), éste fue el comportamiento de sus distintos componentes: frutas y verduras, 8.66; pecuarios, 0.20; energéticos, menos 6.67; tarifas autorizadas por el gobierno, 5.35.

Además de la IG, la IS y la INS, debemos considerar la inflación de la canasta de consumo mínimo, ICCM, está compuesta por los 176 bienes y servicios que conforman la canasta alimentaria y no alimentaria del CONEVAL. Se trata de lo más básico de lo básico. Durante la primera quincena de agosto la ICCM fue 4.17 por ciento.

Resumiendo. La IG fue 4.67 por ciento; la IS, 6.21; la INS, 0.13; la ICCM, 4.17. Lo que más aumentó fue alimentos, bebidas y tabacos, 8.75. Lo que menos aumentó fue productos pecuarios, 0.20. Lo que bajó fue energéticos, 6.67. La banda inflacionaria fue de menos 6.67 a más 8.75.

Por último, en cuanto a la incidencia (la contribución porcentual de cada uno de los componentes del INPC a la IG), éste fue el resultado para la primera quincena de agosto: la IS tuvo una incidencia del 99.27 por ciento y la INS del 0.73. Dentro de la IS las mercancías tuvieron una incidencia del 61.96 por ciento y los servicios del 38.04. Dentro de la INS la incidencia de los productos agropecuarios fue de más 1,358.82 por ciento y la de energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno de menos 1,258.82.

Así este primer análisis de la inflación.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Que envidia de Nvidia

Discurso aburrido y reiterativo en torno al actuar de la Reserva Federal en el futuro. **Jerome Powell**, en Jackson Hole, Wyoming, volvió a insistir sobre un determinado y fuerte actuar contra la inflación. En resumen, dijo que hasta que no se llegue al objetivo de 2%, no se puede descartar que suba otra vez la tasa de interés y, por otro lado, un periodo muy prolongado de tasas altas. Lo único distinto que interpretó el mercado es que puede hacerse una pausa en septiembre y, de ser necesario, volver a subir en noviembre.

A ver cómo sale la inflación de agosto y la creación de empleos. La cifra de nuevos empleos se dará a conocer este viernes; se espera un dato en torno a 190 mil plazas creadas en agosto.

Algo muy importante y que pesó mucho en el ánimo del mercado fue el reporte de Nvidia, una empresa dedicada a la fabricación de chips con inteligencia artificial (IA). Su reporte, crecimiento, ventas y utilidades han sido espectaculares. El crecimiento de la empresa por valor de capitalización también es increíble. Es una de las mayores empresas del mundo, que en el último año ha triplicado su tamaño; además, la perspectiva de crecimiento es muy buena porque la IA solo tiene un rumbo: crecer.

En la agenda global destacó la reunión de los Brics (Brasil, Rusia, India y China). Un bloque económico que se creó hace más de dos décadas y que busca su expansión incor-

porando nuevos países para hacer un bloque comercial con alianzas y beneficios fiscales que faciliten el crecimiento y comercio global, así como su fortalecimiento en materia energética. Están buscando incorporar a Arabia Saudita, Irán, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Argentina y Etiopía. Es algo que hay que seguir de cerca, aunque el momento sea complicado para muchos de estos países en la actualidad: Rusia en guerra y con vetos y embargos, China desacelerando fuerte, Brasil ha sido muy volátil y qué decir de Argentina; sin embargo, esta alianza en el largo plazo puede rendir frutos.

En México conocimos la cifra de inflación de la primera quincena de agosto y vimos una desaceleración de 4.67% anual. Esto fortalece la teoría de que Banxico ha llegado a su tope en la tasa de referencia, pero en sus minutas deja el mismo mensaje que la Fed: tasas altas por un periodo prolongado y sin descartar futuros incrementos. También es muy probable que este año no veamos disminución en la tasa de referencia y se quede hasta el primer trimestre de 2024 en 11.25%.

Esta semana no hay muchas referencias económicas aparte del empleo en Estados Unidos, pero en la agenda local destaca el reporte trimestral y de inflación del Banco de México. El tipo de cambio está fuerte y por debajo de los 17 pesos por dólar, lo que dificulta, por un lado, a muchos sectores de la economía y, por otro, siendo atractivo para la conformación de portafolios y activos que cotizan en esa moneda. ■



IN- VER- SIONES

CRECIMIENTO

Uber Eats invertirá 200 mdp en Jalisco

Uber Eats, que dirige **Daniel Colunga**, invertirá más de 200 millones de pesos en Jalisco este año. De la mano de su directora de Nuevas Verticales, **Paola Aguilar**, dieron a conocer que Guadalajara es la tercera ciudad en volumen de negocio para la firma en el país, donde en solo cinco años creció de 500 a 50 mil establecimientos asociados.

CAMPAÑA MUSICAL

Pepsi celebrará los 50 años del hip hop

Pepsi, que en México preside **Roberto Martínez**, celebrará el 50 aniversario del hip hop con un tributo a **The Notorious B.I.G.** La marca planea una campaña inmersiva que conectará el ritmo del cantante con los géneros actuales para traer de vuelta su música usando disruptivas experiencias físicas y virtuales mediante el arte callejero.

CITA EN LOS ÁNGELES

Estarán 136 Pueblos Mágicos en Tianguis

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, confirmó la participación de 136 localidades de 24 entidades para el Tianguis de Pueblos Mágicos, que se realizará del 22 al 24 de septiembre en Los Ángeles, California. Además de pabellones, habrá área gastronómica, de artesanías, citas de negocios y agenda cultural.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Hitachi une su fuerza a la de Google Cloud

Hitachi Energy y Google Cloud crearán productos y servicios de *software* para acelerar la transición energética global. La primera demostración del

valor conjunto de las firmas es la plataforma de Precios de Energía en Velocity Suite de Hitachi, que ya está disponible en el metabuscador.

CENTRO COMERCIAL

Alistan apertura de plaza en Riviera Maya

A partir del 31 de octubre se abrirá la primera etapa del centro comercial Grand Outlet Riviera Maya, que albergará marcas de lujo como Dolce & Gabbana, Zegna, Armani, Carolina Herrera, Bath & Body Works y Lacoste, entre otras. El proyecto es desarrollado por Gicsa, que preside **Eliás Cababie Daniel**.



IQ FINANCIERO

El Efecto Lazo

Claudia Villegas

@LaVillegas1



Durante varios años, la Selección Nacional de Baloncesto acumuló triunfos y triunfos en las contiendas deportivas que necesitaba este equipo para lograr la clasificación al Mundial en donde se miden los mejores.

Antes, una década antes, bajo la responsabilidad de la Asociación Mexicana de Baloncesto (ADEMEBA), que México no tocaba las duelas mundialistas y para muchos parecía una utopía. Pero no resultó así porque bajo el patrocinio del empresario Carlos Lazo, propietario del Tequila Híjole y la firma Upick, los triunfos comenzaron a presentarse y muchos aficionados soñaron con el triunfo porque los jugadores mexicanos sí lograron ganar a la potencia estadounidense. El propio Omar Quintero, el entrenador del seleccionado mexicano, atribuyó el fenómeno a la confianza que caracterizó a la nueva época inaugurada por un patrocinador que no sólo aportaba dinero, sino que se ocupaba de conocer y cubrir las necesidades estratégicas del equipo, incluyendo el empuje, el entusiasmo y la actitud que se requieren para triunfar. Así, ni siquiera la negativa de algunas estrellas mexicanas del baloncesto que, en momentos clave, se negaron a jugar con nuestra selección nacional porque tenían otros intereses económicos.

Pero en la Selección Nacional de Baloncesto ese no fue problema y los triunfos permitieron que el deporte ráfaga regresara a las duelas mundialistas.

Sin embargo, ya no lo hizo de la mano de los patrocinadores que confiaron

en este trayecto. Al final, la ADEMEBA, la misma que dejó fuera nuestro baloncesto de las competencias internacionales, impidió que siguiera la misma gestión que hizo que la Selección Nacional de Baloncesto brillara en las burbujas para la selección de las contiendas mundialistas.

Es una lástima porque en México, en las escuelas no falta una cancha de baloncesto y me consta que, frente a la buena racha de la Selección Nacional, muchos niños y muchas niñas renovaron sus sueños.

Insisto, es una lástima que las viejas prácticas frenaran la victoria que pudo ser porque México frente al pequeño país de Lituania perdió un partido que era clave. La otra derrota fue que al final dominaron los intereses económicos que capturaron otra vez y como siempre a la Selección Nacional de Baloncesto. El medio especializado ESPN reportó que el rompimiento entre Carlos Lazo, como patrocinador de la Selección Nacional de Baloncesto, se presentó cuando —con las evidencias de que las prácticas en el baloncesto profesional tenían que cambiar— se creó el Comité de Baloncesto Mexicano (CMB) para impulsar a este deporte bajo las mejores prácticas empresariales. Es una lástima porque la variable “Efecto Lazo” dejó a la Selección y la Selección perdió y con ello perdimos todos.

AEROMÉXICO, SIN INFORMAR SOBRE CAUSAS DE CANCELACIONES EN ROMA COMIENZA A ATENDER A PASAJEROS

Finalmente, después de varios días de cancelaciones, angustia e incertidumbre y, desde su centro de llamadas de la Ciudad de México, los pasajeros de varios vuelos que fueron programados y vendidos por Aeroméxico en la ruta entre las ciudades de Roma y la Ciudad de México, recibieron la noticia de que otras aerolíneas los transportarían a Madrid

para que, desde ese aeropuerto, pudieran regresar al país.

Sin que hasta el momento la aerolínea haya informado qué sucedió desde el 25 de agosto cuando comenzó a cancelar los vuelos entre Roma y Ciudad de México, *Revista Fortuna* confirmó que los pasajeros afectados y que, durante varios días, fueron víctimas de la demora, después de la cancelación y de maltrato por parte del personal en tierra de la aerolínea, comenzaron a regresar a la Ciudad de México, pero no por Aeroméxico.

Algunos, luego de solicitar el reembolso del monto que pagaron por sus boletos, decidieron comprar otra vez sus pasajes de avión, pero con otra aerolínea. Algunos regresaron por AirFrance o por Alitalia, dejando para más tarde el reclamo a Aeroméxico.

Uno de los afectados que decidió comprar boletos con otra aerolínea dijo a este medio que, aparentemente, la empresa de transportación aéreo está dispuesta a que proceda el reembolso.

SIN INFORMACIÓN EN ROMA

Durante varios días, las políticas de mitigación de Aeroméxico ante este problema contemplaron el pago de hospedaje —pero no en todos los casos—; tampoco establecieron protocolos para el pago de alimentos ni transporte, lo que generó mucha inconformidad y rabia en muchos de los viajeros afectados.

Ante la impotencia que causó el trato de Aeroméxico y de su personal quienes esgrimieron diferentes causas del retraso como el “mal tiempo”, “un desperfecto”, los pasajeros comenzaron a grabar videos y a reclamar en las redes sociales, lo que, según testimonios, provocó que personal del aeropuerto agrediera a los ya de por sí maltratados viajeros que no sólo eran mexicanos.

La aerolínea pidió en varias ocasiones que los pasajeros abordaran la ae-

ronave, pero después de varias horas de espera les notificaran que el vuelo no saldría y que se les pedía abandonar la aeronave. Horas después les regresaron su equipaje. Todo un viacrucis para los pasajeros.

TERRÉS, EL ENGAÑO COMO REGLA

Y hablando de los derechos de los consumidores, les cuento que denuncias reportadas en PROFECO contra la mueblería TERRÉS señalan que puede existir una práctica de engaño a clientes como

el cobro de anticipos muy altos para fabricar muebles exclusivos a la medida y garantizando una fecha determinada, pero, en los hechos, ellos mismos no respetan esos tiempos de entrega. La pesadilla se vuelve mayor para los clientes cuando reclaman, ya que no solo se ven obligados a soportar un trato despectivo, sino que los dejan acorralados al no devolverles su dinero por el incumplimiento del trato.

Se presume que TERRÉS podría estar haciendo estas prácticas para autofinan-

ciarse, afectando a clientes y obligándolos a que sus entregas sean en las fechas que les convienen. A ver si no resulta más caro para los dueños de TERRÉS el poco profesionalismo que demuestra su equipo de ventas y atención al cliente que los propios muebles que fabrican •

Directora
Revista Fortuna
Negocios y Finanzas
www.revistafortuna.com.mx
Twitter: @LaVillegas1



Carlos Lazo.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP
FERNANDO SÁNCHEZ ARGOMEDO

Nearshoring: la encrucijada de México (Parte III)

Como lo hemos ido reflexionando en este espacio, el *nearshoring* o relocalización de empresas transnacionales en México presenta una enorme oportunidad, misma que como empresarios no debemos darnos el lujo de dejar ir. En este sentido algunos sectores ya han empezado a ver los efectos de este proceso económico mundial.

No podemos olvidar la noticia en la que Elon Musk anunció que Tesla instalaría una de las plantas más importantes. Aunque el proceso está en marcha y se puede ver desde la calle, también nos podemos imaginar el impacto que tendrá en la economía, tanto del estado de Nuevo León, que es el primero beneficiado, como en el país. Si profundizamos un poco en el análisis, desde una perspectiva más fenomenológica, podemos encontrar efectos colaterales de este proceso: por ejemplo, por el momento debe haber un importante incremento en el requerimiento de materiales de construcción y de todos los servicios que hay alrededor de ello para construir la planta.

Conforme la planta de Tesla entre en funcionamiento se irán requiriendo, además de la mano de obra calificada, productos y servicios para el funcionamiento de la misma, desde insumos básicos de oficina, hasta productos altamente tecnificados como son los electrónicos, microchips y transporte, por mencionar algunos.

Como podemos ver, la instalación de una sola empresa como Tesla atrae oportunidades en las cadenas de valor directas o indirectas con respecto a los automóviles que van a construir. Este tipo de empresas se convierten en empresas tractoras, es decir, empresas que para funcionar necesitan atraer servicios y productos.

También, como podemos imaginarnos, las

empresas que provean productos y servicios a Tesla y a otras similares que se instalarán en México, necesitan contar con estándares de servicio y producción a la altura de los requerimientos de estas empresas tractoras.

En éste sentido estar hablando de digitalización es una cuestión indispensable pero también ya del pasado.

La digitalización de los procesos, la estandarización, la calidad y los efectos de la producción en el entorno social y ecológico son elementos muy relevantes a considerar. Es decir tenemos que contar con las competencias adecuadas para poder insertarnos en estas cadenas de valor.

Como empresarios en México ¿estamos a la altura?, ¿en nuestras localidades contamos con todas las políticas tanto de mano de obra, infraestructura, agua y energías limpias? Esta reflexión es una tarea en la que nos hemos enfocado desde Coparmex.

Como sindicato patronal y gremio empresarial, Coparmex cuenta con la capacidad de hacer converger análisis y soluciones para poder enfrentar estos retos que tenemos por delante. Por lo pronto, y derivado de esta urgente necesidad, hemos decidido crear un espacio al que hemos llamado FIIE (Feria Iberoamericana de Innovación y Emprendimiento) primera edición que en conjunto con la novena edición del IBF (Innovation Business Forum) buscará dar respuesta a todas las preguntas que se tienen al respecto.

Te invitamos a que te conectes a esta oportunidad que hemos diseñado para ti, de manera gratuita, registrándote fiiecoparmex.com. #OpinionCoparmex



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

En SCJN recurso minero vs ley al vapor, Pérez Dayan ponencia y frena 4T nodal inversión

Con una economía global que apunta a crecer menos, máxime las apreturas de China, las cotizaciones de los minerales no muestran el mejor panorama.

De por sí aquí el rubro encajado en Camimex de **Jaime Gutiérrez** enfrenta una difícil coyuntura con **Andrés Manuel López Obrador**. Hay líos laborales como Peñasquito y la Mina San Martín de GMéxico de **Germán Larrea** rumbo a desahogarse en el T-MEC por las presiones de **Napoleón Gómez Urrutia**.

Si bien los precios de los metales aún ayudan, la situación de la industria es gris en el primer semestre con un nivel productivo lejos del 2018.

Además el horizonte es desfavorable por una baja inversión, amén de que Semarnat de **María Luisa Albores** tiene paralizados todos los permisos con apoyo de Profepa de **Blanca Mendoza** y la Comisión Nacional del Agua de **Germán Martínez**.

En minería se vive algo equivalente a lo energético con la CRE de **Leopoldo Melchi**, la CNH de **Agustín Díaz** y Cenace de **Ricardo Mota**.

Todas las (MIA) presentadas no avanzan y las nuevas concesiones deben sujetarse al escrutinio del Estado vía el Servicio Geológico.

Con ello el riesgo, inherente al ámbito minero se ha eliminado en un momento en que con la "energía verde" la producción minera es nodal.

Claro que cientos de firmas han interpuesto amparos contra la nueva legislación desde GMéxico, hasta Peñoles de **Alejandro Bailleres**. Hay muchas suspensiones en primera instan-

cia y lo importante es que se camina a lograr una sentencia de inconstitucionalidad en la SCJN de **Norma Piña**.

Hay todo a favor, máxime que la ley y otras afines se aprobaron sin discutirse en Conamer y peor aún con vicios legislativos. El asunto ya está en la SCJN y la ponencia está a cargo del ministro **Alberto Pérez Dayán**.

Por lo pronto en "stand by" negocio estratégico.

NICOLAS NUEVA CABEZA DE BNP PARIBAS MÉXICO Y MÁS DE UN RETO

Hoy se hará la presentación del nuevo director general de BNP Paribas México quien releva a **Francisco Hernández**. Se trata de **Aurélien Nicolas**. Con él también se anunciará la presencia de **Elidio Maniero** como director adjunto en mercados globales. La francesa que opera desde hace más de 2 años un banco corporativo y de inversión, está más que comprometida de cara al "nearshoring", los retos energéticos, ambientales y el desarrollo económico para disminuir la desigualdad en el país. Todo por hacer.

CARTA PORTE MARGINAL, PYMES Y BEMOLES POR ROBOS

Ayer el SAT de **Antonio Martínez Dagnino** informó que 97 mil 662 contribuyentes ya se su- bieron a la Carta Porte. La cifra es marginal y el grueso son grandes empresas. Las pymes dado la pesada tramitología siguen en veremos. Por fortuna se pospusieron las multas. Para el IM-

CP que preside **Laura Grajeda**, facturar con el complemento Porte debe ser sólo para los contribuyentes mayores. Y bueno ya ni resaltar los bemoles dada la inseguridad en carreteras.

MORA ASUME TIMÓN SWELL ESPECIALISTA EN PYMES

Hay nueva directora en la firma financiera Swell, especialista en créditos a pymes fundada en 2010. Se trata de **Ethel Mora**, tras la destitución de la anterior cabeza. Ejecutiva con 20 años de expertis en el rubro. Previamente colaboró para Global Cash, Engel Capital y Element. Swell cuenta con una cartera de casi 240

mdp de unos 200 clientes.

MÁS PRESIONES EN AICM Y CANAERO PIDE LA ESCUCHEN

Tras conocerse que el AICM de **Carlos Velázquez** prepara más restricciones de vuelos en el AICM, la respuesta de Canaero de **Diana Olivares**, no se hizo esperar. Se advierte que la medida "unilateral" generará una cancelación masiva de vuelos con el daño a la conectividad del país. De ahí que se pida la inclusión de sus expertos para construir una estrategia, máxime que ni siquiera México recupera la categoría 1 de la FAA. Falta de oficio.



La empresa de hospitales MAC está por hacer una oferta pública inicial de acciones doble, tanto en el mercado de Nueva York, como en México



Conocí de primera mano la fascinante historia del empresario **Miguel Khoury**, fundador de la cadena de hospitales MAC (Médica Avanzada Contigo). Me relató la forma en la que decidió construir su primer hospital.

Originario de Celaya, Guanajuato, Miguel pertenecía a una familia del mundo de las prendas de vestir. Su primer negocio fue una fábrica de suéteres que fue adquirida por su papá. Ese negocio prosperó, pero tuvo diferendos por la gestión familiar y decidió iniciar su camino en solitario.

Inicialmente desarrollaría un edificio de oficinas, para lo cual solicitó un crédito bancario. El banco le pidió un estudio de factibilidad, porque se dudaba que el mercado de oficinas celayense requiriese un edificio.

La conclusión fue que había demanda para despachos de abogados, contadores, etcétera. Por esas mismas fechas, sin embargo, su madre enfermó, y tuvo que internarla en un hospital maloliente, viejo, y caro. Con esa experiencia a flor de piel decidió que su primera edificación sería un hospital y un edificio de consultorios. Así nació MAC.

**A la fecha
cuenta con 20
unidades y
tiene presencia
en 17 ciudades**

La historia de MAC es sorprendente por la velocidad de su éxito desde 2008. A la fecha esta empresa cuenta con 20 unidades y tiene presencia en 17 ciudades. Su crecimiento es verdaderamente vertiginoso: actualmente construye nueve hospitales. La firma se enorgullece de haber atendido ya a un millón y medio de pacientes.

La estrategia de MAC consiste en tener al menos un hospital en cada una de las ciudades del país que tenga una población de 500 mil habitantes. Esto será posible con recientes capitalizaciones que ha logrado de fondos como Actinver, PineBridge y General Atlantic. En la mira de Khoury está hacer una oferta pública inicial de acciones doble, tanto en el mercado de Nueva York como en México. Ya ha dado pasos importantes hacia ese cometido con una emisión de deuda y la solidificación de su gobierno corporativo.

Miguel se enorgullece de que sus hospitales cuentan con los más recientes equipos y la última tecnología de diagnóstico. Su diferenciación está en el precio, porque, apunta, una tomografía en MAC puede costar una cuarta o quinta parte de lo que cuesta en uno de los hospitales de marca legendaria. En adición, toda su operación está certificada con estándares.

¿Cuál es la diferencia de MAC además del precio? La calidad de su gente, señala Miguel. La cultura organizacional de esta empresa parece ser de lo más destacado que hemos visto en la última década. ¿La clave? No querer *verle la cara al paciente* con estudios que no requiere, ni medicamentos que no necesita.

CANACAR

La Cámara Nacional de Autotransporte de Carga celebrará su Convención Nacional en Cancún, el 20 de septiembre. Los temas clave serán la seguridad carretera, el *nearshoring*, y la modernización de la flota. El ramo aporta 3.5 por ciento del PIB.



CORPORATIVO



De la mano de la mayor producción de refinados, Pemex amplía la atención a la población del estado de Hidalgo donde está la Refinería de Tula



Entre los avances que reporta Pemex anote el incremento en refinados con miras a reducir las compras al exterior, pero también en apoyos a comunidades donde tiene sus plantas.

De acuerdo con la empresa que encabeza **Octavio Romero Oropeza** se registra un mejor desempeño operativo en las refinerías de Salina Cruz, Tula y Minatitlán que registraron niveles de proceso de crudo de 193 mil barriles diarios (Mbd), 175 Mbd y 128 Mbd, respectivamente.

Las refinerías que registran utilización por encima del promedio del sistema son Salina Cruz y Tula, las cuales tienen un uso de capacidad instalada de 58.4 por ciento y 55.6 por ciento cada una

cientos, cada una.

Pero al mismo tiempo Pemex ha buscado "resarcir las molestias que en muchas ocasiones genera la actividad petrolera, y que de acuerdo con su director general intensificará.

Por lo pronto, Romero Oropeza estuvo el fin de semana pasado en Hidalgo para la entrega de automóviles que el gobierno estatal y algunos municipios podrán utilizar en labores de beneficio para la ciudadanía.

**Salina
Cruz, Tula y
Minatitlán, con
los mejores
niveles de
refinación**

Y es que en más de cuatro años y medio que lleva la actual administración Pemex ha autorizado 790 millones de pesos para el estado de Hidalgo para distintas acciones de responsabilidad social, entre ellas, por ejemplo la entidad ubicada en el centro del país ha recibido más de 12 mil toneladas de asfalto y casi

7.5 millones de litros de combustibles que suman unos 329 millones de pesos.

LA RUTA DEL DINERO

Luego que México es el país de América Latina con más ciberataques existe preocupación entre las empresas porque el gobierno de la Cuarta Transformación en los últimos años ha recortado significativamente en el presupuesto destinado para la compra de bienes y servicios de Tecnología de la Información y Comunicaciones.

La nota es que hacia el final de la actual administración es cuando se trata de enderezar el barco, y de acuerdo con la consultora The CIU, que comanda **Ernesto Piedras**, para este año la partida proyectada se modificó recientemente para alcanzar 34 mil 900 millones de pesos, lo que implicaría un incremento de 11.5 por ciento con respecto al gasto efectivamente ejercido durante 2022.

A decir de la consultora el repunte previsto para 2023 evidencia la creciente necesidad gubernamental de contar con más tecnología para la provisión de servicios públicos, realizar trámites, acceder a recursos de información, así como optimizar sus tareas y procesos internos.

En otro tema, en el Día Nacional de las Personas Adultas Mayores la secretaria del Bienestar, **Ariadna Montiel** informó que 11.5 millones de mexicanos reciben la Pensión para el Bienestar, la cuál tendrá un incremento de 25 por ciento el próximo año para llegar a seis mil pesos bimestrales.



“Votar por el proyecto”, la prioridad presidencial

No tiene empacho el presidente Andrés Manuel López Obrador en usar recursos públicos, con la difusión desde Palacio Nacional de su conferencia mañanera, para hacer abierta campaña a favor de su partido político y sus candidatos. Lo hizo ayer, y lo hace con frecuencia, porque puede y porque sabe que no tendrá mayores consecuencias.

El abierto llamado al voto por su facción viola claramente las leyes electorales. Y además lo sabe, porque uno de los líderes sociales que más luchó desde la oposición por lograr una regularidad democrática y una competencia electoral pareja fue López Obrador.

Pero ahora desde un poder con tintes autoritarios hace exactamente lo contrario, y a niveles no vistos, al menos este siglo, porque el presidente tiene un solo objetivo, conservar el poder al costo que sea.

Con todas sus letras, como para relevar cualquier presentación de pruebas, López Obrador confiesa que para él “lo más importante en estos tiempos es votar por el proyecto”.

Y después, adelanta la forma como él mismo pretende subirse a la boleta electoral.

López Obrador le dará un tratamiento de referéndum a las elecciones del 2024. Pretende que sus seguidores vayan a las urnas con la idea de estar votando por él y no solo por su ungida, sí ungida.

Ese no es precisamente un adelanto de un retiro de la política, es una primera llamada

de un Maximato morenista con quien ya ha jurado que a la autollamada Cuarta Transformación no le va a cambiar ni una coma.

Ahora, el éxito de la estrategia electoral del Presidente va a depender de muchas cosas. De la capacidad de movilización de sus bases, lo cual no implica ningún problema con la cartera de presupuesto abierta.

Depende también de la manera como el descomunal poder presidencial pueda apabullar y silenciar cualquier intento de las autoridades electorales, Instituto Federal Electoral y Tribunal Electoral, de quererse atrever a que se cumplan las leyes.

Y también va a depender de que la opción opositora no despierte muchas expectativas entre aquellos que alcancen a ver un poco más allá del carisma presidencial.

Faltan 277 días para la jornada electoral,

poco más de nueve meses, que podrían ser suficientes para que los electores, incluso los seguidores del lopezobradorismo, optarán al menos por equilibrar el poder vía la conformación del congreso.

Por lo pronto, ya que el Presidente confesó que, para él, hoy, lo más importante es que se vote por su proyecto, lo que sigue en estos días es garantizar que internamente no haya mayores rupturas tras la confirmación de quien siempre ha sido su carta fuerte para la candidatura.

Ya después, de la mano de su amigo Dante Delgado su Movimiento Ciudadano, vendrá todo el peso para frenar a la oposición y con ello tratar de evitar que el país repita lo que ha sido la constante democrática del siglo: la alternancia en el poder.

Hay que decirlo, el Presidente no engaña a nadie, dice lo que piensa y lo hace, porque “su pecho no es bodega” y ahora nos anuncia su prioridad de gobierno, conservar el poder. Sí, al precio que sea.

Página: 13

Area cm2: 376

Costo: 71,206

1 / 2

Ricardo Contreras Reyes



RICARDO CONTRERAS REYES

PASE DE ABORDAR

La cuesta regreso a clases

Se acabaron las vacaciones en todo el país con el "mal sabor de boca" de que 14 playas ubicadas de Baja California, Chiapas, Guerrero, Jalisco, Oaxaca y Veracruz no son aptas para nadar y rebasan el límite máximo de bacterias, según la Colepris.

Este lunes arrancó el ciclo escolar 2023-2024 y por ende, el regreso a las aulas de poco más de 30 millones de alumnos de educación básica, en medio de la polémica por los nuevos libros de texto gratuitos que han generado el rechazo de un número representativo de padres de familia por la enorme cantidad de errores e imprecisiones, así como el presunto "adoctrinamiento" a los niños sobre temas polémicos que promueve la autodenominada "Transformación".

De acuerdo a la Confederación de Cámaras de Comercio del país (Concancaco), los padres de familia gastaron en promedio entre 5 y 7 mil pesos por niño en la compra de cuadernos, libros, plumas, mochilas y zapatos. La derrama económica fue cercana a los 110 mil millones de pesos.

Como ya es costumbre, este gasto impactó severamente al bolsillo de las familias mexicanas, pues según la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC), la lista de útiles escolares sufrió un incremento del 30%, con relación a los precios registrados el año pasado.

Una semana antes del regreso a clases y todavía este fin de semana, el Centro Histórico se vio abarrotado por las compras de útiles y algunos padres de familia aprovecharon la ocasión para recomendar que se "reutilicen" cuadernos, plumas y lápices del ciclo anterior, a fin de aligerar la carga económica de los hogares.

GUÍA DE TURISTAS:

TODO LISTO PARA EL TALLER DE DEFENSA PERSONAL PARA MUJERES

La organización Shotokan Ryu Kase Ha International America se encuentra lista para impartir el Primer Taller de Defensa Personal para Mujeres, a fin de fomentar su empoderamiento y mejorar su seguridad personal en situaciones de riesgo. Se realizará el próximo 2 de septiembre en el Club Deportivo Punto Verde del Fraccionamiento Campestre de San Luis Potosí y será impartido por el Sensei Gabriel J. Rivera de León, Instructor Certificado de Karate Do Shotokan Ryu Kase Ha y Judo, con más de 20 años de experiencia. Es un evento con causa, pues de lo recaudado se donará para que los alumnos del club asistan a la XXXIV Copa Funakoshi, a celebrarse del 13 al 15 de octubre en San Miguel Allende, Guanajuato.

INICIA LA VELADA DE MUERTOS EN REAL DEL BARRO

Página: 13

Area cm2: 376

Costo: 71,206

2 / 2

Ricardo Contreras Reyes

Todos los jueves de todo el año el restaurante de comida oaxaqueña Real del Barro, ubicado en la Zona Rosa, llevará a cabo la Velada de Muertos "Celebrando la Vida, Recordando la Muerte", bajo la dirección de Alejandro Fanguier. En medio de un ambiente cordial, aderezado de humor, diálogos sarcásticos y la interpretación de canciones mexicanas que evocan a la festividad más importante del país, 5 jóvenes actrices y autores recrean el ambiente del inframundo con la personificación de figuras que han dejado huella como Frida Kahlo, La Catrina, La Llorona y El Charro Mexicano. El director del restaurante, Rafael Saavedra, confiesa que la idea surge de la inquietud de los propios turistas extranjeros que llegaban a la capital del país y querían conocer obras relacionadas con la cultura y las tradiciones mexicanas. De ahí surge la Velada de Muertos, donde los visitantes podrán disfrutarla en cualquier mes del año, acompañados de un buen mezcal y platillos de la gastronomía oaxaqueña. ¡Enhorabuena!

ESAU FLORES, NUEVO COMISIONADO DE LA CIDH/PDA-CDMX

Este miércoles 30 de agosto, rendirá protesta la nueva directiva de la Comisión Iberoamericana de Derechos Humanos para el Desarrollo de las Américas (CIDH/PDA), Capítulo CDMX, en el Auditorio Octavio Paz del Senado de la República. Los nuevos comisionados, encabezados por Esaú Flores, se comprometerán a vigilar los derechos humanos de los capitalinos y denunciar los tropelios que cometan las autoridades durante el periodo 2023-2025.

Periodista
Director de Pasaporte Informativo
www.pasaporteinformativo.mx
@PeriodistaRC

Página: 15

Area cm2: 258

Costo: 48,860

1 / 2

Hugo Gonzalez



China y el Poker Face de Powell

Si llevas de cerca esta historia de intriga y dinero que empezó cuando la Reserva Federal de EE.UU. decidió emprender su estrategia de incremento a las tasas de interés; sabrás que los mercados llevan meses tratando de afinarle al tono de las declaraciones de las autoridades monetarias de ese país.

Todos están pendientes, hasta de la cara que pone el presidente de la FED, Jerome Powell, quien el pasado viernes volvió a hacer de las suyas. Sinceramente yo creo que se trata más bien de un Poker Face pues desde hace tiempo muchos pensamos que el período de alza en las tasas de interés terminó.

En su esperado discurso en la reunión anual en Jackson Hole Powell dijo que por ahora prefiere mantener sin cambios las tasas de interés. Sin embargo, volvió a meter la duda al decir que podría estar justificado un "mayor endurecimiento" de la política monetaria si la economía no se desacelera lo suficiente.

Según Powell, todavía hay riesgos inflacionarios y por eso necesitan mantener una estricta vigilancia de la economía para que se desacelere lo suficiente como para bajar la inflación pero sin que esto genere la indeseable recesión.

Existe un amplio consenso en el sentido de que la FED mantendrá las tasas de interés entre 5.25% y 5.50% en su reunión de septiembre pero empieza a crecer la tenebra y algunos ya piensan que si se subirán las tasas. Ese es el efecto de la Poker Face de Powell, no quiere mostrar abiertamente sus cartas.

Mientras tanto China hace su chamba para que los capitales golondrinos que salieron con la pandemia regresen a su territorio. El gobierno de Beijing anunció un recorte al impuesto a la negociación de acciones.

Posiblemente también se trata de una ayudita a sus mercados que se vieron afectadas por los vaivenes del mayor grupo inmobiliario Evergrande, el cual lleva varios meses de complicaciones y batallando con la quiebra.

Sin embargo esto también trajo efectos secundarios en el comportamiento de los precios del petróleo porque, si da resultados la reducción de los impuestos en ese país, no solo podría atraer más inversión de capital, sino también inversión productiva.

Además, hay que tomar en cuenta que en los próximos días se conocerá el cuando se conozca el índice de gestores de compras del sector manufacturero de China al mes de agosto. Se espera que el indicador se mantenga en números rojos y sea otra señal de que la economía china está en ralentí, en punto muerto o incluso en contracción.

Así, mientras Powell le juega a darnos miedo por otro aumento en las tasas, los chinos le guían sus característicos ojos a los inversionistas internacionales.

Página: 15

Area cm2: 258

Costo: 48,860

2 / 2

Hugo Gonzalez

Son distintos modos de jugar con las percepciones y a veces con las emociones de los dueños del dinero.

- Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnología en empresa mixta
(@hugogonzalez)

Página: 13

Area cm2: 363

Costo: 68,744

1 / 2

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Las crecientes disputas comerciales contra México

La disputa emprendida por Estados Unidos el pasado 17 de agosto, contra las restricciones del gobierno de México al maíz transgénico, ahora avalada y soportada también por Canadá, podría convertirse en nuestro principal dolor de cabeza en los próximos meses.

Los ministros de comercio y de agricultura de Canadá, Mary Ng y Lawrence MacAulay, mantienen en vilo la relación comercial, el volumen de exportaciones para los próximos meses y el destino del T-MEC.

Los bloques de apoyo en Canadá y EU están bien definidos. Todas las agrupaciones de agricultores en esas dos naciones han respaldado a sus gobiernos contra el decreto de López Obrador que prohibió las compras del grano genéticamente modificado a los vecinos del norte, mientras no se demuestre que hay riesgos bajo el capítulo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de USMCA (T-MEC). El punto es que México no tiene ese respaldo científico, y solo se admite que nuestro país quiere perturbar innecesariamente el comercio con ambos socios.

En México las opiniones están divididas, pues mientras el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) rechaza la posición de AMLO, porque afecta al comercio trilateral, la CNC, en voz de Rodrigo Lara, su líder en la Ciudad de México, sí ha manifestado apoyo a la determinación de López Obrador de no comprar ni sembrar dicho grano.

Lo único cierto es que si perdemos la controversia, habrá que pagar mucho por esa decisión.

Crista Pérez, quien forma parte del equipo encargado de analizar aspectos regulatorios en BBVA Research México, ha señalado que desde 1997 hasta 2022 se concluyeron 23 demandas contra México, donde se reclamaron más de 3 mil 362 millones de dólares como indemnización, en el marco del TLCAN y diversos Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRIs). De ellos, nueve fueron resueltos a favor de los inversionistas extranjeros a los que México pagó más de 260 millones de dólares como compensación, sin considerar intereses u otros gastos.

En el caso de Cargill, concluido en 2009, México pagó 79.3 millones de dólares, la mayor cifra pagada hasta el momento.

12 casos fueron resueltos a favor de México y dos no continuaron, por lo que el país no tuvo que pagar indemnizaciones, aunque sí tuvo que destinar recursos

Página: 13

Area cm2: 363

Costo: 68,744

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

para su defensa.

La Secretaría de Economía admite la existencia de 14 avisos de inversionistas extranjeros con la intención de someter una reclamación a arbitraje contra México; es decir, que esperan llegar a una solución con el gobierno antes de iniciar una disputa internacional. De ellos, 13 se presentaron de 2018 a la fecha, siendo 2020 el año de mayor frecuencia, con cinco notificaciones.

Economía enlista 13 casos activos que están siendo litigados desde 2015 a la fecha; de ellos, cuatro iniciaron en 2023. En casos activos se reclaman más de 8 mil 394 millones de dólares de indemnización, sin considerar los casos que no revelan una cantidad. Esta cifra es 33 veces mayor que el monto pagado por México en los casos que ha perdido en 25 años.

Hay 9 arbitrajes iniciados contra México bajo el TLCAN y el T-MEC en 2023, la mayor cifra en un año.

De ellos, se registraron cuatro en el mes de julio: First Majestic Silver (minería), Silver Bull Resources (minería), Arbor Confections (alimentos) y Mario Noriega (transporte), derivados en su mayoría de políticas de la presente administración. El monto reclamado total se desconoce.