

CAPITANES



MARTÍN ÁLVAREZ...

Es el capitán del Hot Sale, campaña liderada por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que comienza hoy y busca incentivar la venta en tiendas en línea. Se prevé que 70 por ciento de los compradores gasten en promedio 5 mil pesos. En 2022 las ventas rebasaron los 23 mil millones de pesos, marca que se busca superar.

Remesas a México

A menos de un mes de su lanzamiento, Financiera para el Bienestar ya registra más de 2 mil 500 tarjetas emitidas para que los paisanos en Estados Unidos puedan enviar remesas de manera directa a sus familiares en México.

Estas tarjetas fueron lanzadas a principios de este mes para que los connacionales envíen dinero de manera más fácil y con una comisión más baja.

Según expuso la propia financiera, la comisión cobrada es de 3.99 dólares, mientras que en el mercado se paga en promedio hasta 14 dólares.

El 'match' del otro lado de la frontera es Broxel, la financiera a cargo de **Gustavo Gutiérrez** que facilita a los paisanos abrir una cuenta totalmente digital desde sus teléfonos celulares para hacer el envío de remesas a México. El único requisito que solicita el banco es la matrícula consular.

Financiera para el Bienestar se alió con Broxel dado que la participación que tiene en este mercado es apenas de 2.8 por ciento y quieren aumentarla.

La Financiera nació de la transformación de Telecomm México en octubre de 2022. Actualmente sigue a cargo de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, pues conserva la operación y administración de los dos satélites del Gobierno, pero la intención es enfocarse en servicios financieros.

Esta entidad es la que concentra el negocio de remesas del Gobierno, luego de que BanBienestar se retirara de ese servicio.

Bajo la dirección de **Rocío Mejía Flores**, la financiera tiene más de mil 700 sucursales en todo México, las cuales fueron oficinas de los telégrafos, muchas de ellas están localizadas en localidades donde no existe ningún otro servicio bancario.

Cónclave genérico

La industria de los medicamentos genéricos está enfocada en crecer. La semana pasada la Asociación Nacional de Distribuidores y Laboratorios de Medicamentos Genéricos (Dilameg), cuyo presidente es **Santiago Bojalil**, celebró su Asamblea en la ciudad de Monterrey.

Ahí, se presentaron las tendencias de esta industria que ha logrado mayor mercado, pues nueve de cada 10 medicamentos que se comercializan en el país son genéricos.

Por ejemplo, se habló sobre la necesidad de atender cada vez más padecimientos, lo cual se refleja en un mayor número de empresas que participan en este mercado.

Durante la asamblea se dio a conocer que en los próximos ocho años, más de mil medicamentos perderán la patente, y es justo ahí donde el músculo de

Dilameg se pondrá a prueba para aprovechar las oportunidades en los nichos de negocio para genéricos.

Los mercados con mayor oportunidad a partir de esta pérdida de patentes son el de antineoplásticos, digestivos metabólicos y sistema nervioso, antiinfecciosos, aparato cardiovascular y aparato respiratorio.

Apuesta por electromovilidad

BMW, Hyundai y la mexicana Zucua se darán cita la próxima semana en la Expo Eléctrica y otras dos armadoras están por confirmar su asistencia.

El interés por estar presentes en esta expo que se celebra el 6, 7 y 8 de junio en la expo Citibanamex de la Ciudad de México, es el número de asistentes que se espera, alrededor de 30 mil, quienes son compradores profesionales, ejecutivos y directivos de alto nivel de la industria.

Es un mercado atracti-

vo si se toma en cuenta que el año pasado se vendieron apenas 6 mil unidades eléctricas en todo el País.

Zucua, que capitanea **Nazaret Black**, tendrá en exhibición dos unidades, una dirigida al público en general y otra de reparto, para empresas.

La compañía mexicana produce menos de mil unidades, por lo que esta expo, que lidera **Jaime Salazar**, será un buen escaparate para incrementar la comercialización de sus vehículos.

También estarán presentes Grupo Modelo y Fedex.

Para cerrar el ciclo de electromovilidad, se darán cita proveedores de equipos dedicados a la instalación de estaciones de carga en el hogar. Los equipos consisten en paneles solares y sistemas de almacenamiento.

Educación empresarial

Crehana, la Edtech enfocada en educación y capacitación que dirige **Diego Ol-**

cese, anuncia su cambio a HRtech, dedicada a atender la gestión de talento para empresas.

Con este modelo espera duplicar sus ingresos en México. Actualmente tiene más de mil clientes en América Latina, entre los que destacan Santander, CISCO, Bancolombia y PepsiCo.

Las empresas basadas en el País y Latinoamérica podrán contratar su software no solo para contar con una plataforma que las ayude a tener un ecosistema de aprendizaje, sino también a gestionar el clima y el desempeño laboral.

Crehana logró cinco rondas de inversión que suman casi 100 millones de dólares. La última de ellas, su Serie B, fue por 70 millones en agosto de 2021 y estuvo liderada por General Atlantic.

Actualmente Crehana considera como mercados prioritarios a México, Colombia y Perú, donde los equipos están creciendo.

capitanes@reforma.com



Los consumidores incrementaron marcadamente su gasto el mes pasado y la inflación se aceleró en EU, arrojaron datos nuevos el viernes, mientras que la Reserva Federal debate si eleva o no las tasas de interés en junio y los negociadores se apresuran a llegar a un acuerdo sobre el techo de la deuda. El gasto del consumidor, el motor principal de crecimiento económico, aumentó 0.8% en abril, dijo el Departamento de Comercio.

◆ **La recompensa** sin precedentes de 279 millones de dólares otorgada a un informante por la Comisión de Bolsa y Valores de EU (SEC) a principios de este mes derivó de un

caso de sobornos contra la compañía de telecomunicaciones Ericsson. El premio del programa “efectivo por información” de la SEC se relacionó con el arreglo por 1.1 mil millones de dólares al que llegó la compañía sueca con autoridades de EU en el 2019 por acusaciones de que conspiró para hacer pagos ilegales para ganar negocios en cinco países, según fuentes.

◆ **Empresas presionan** al Gobierno federal de EU para que aligere las condiciones a la ayuda para la industria de los semiconductores, al advertir que límites propuestos a un programa de subvenciones y crédito fiscal dificultarán que compañías de EU compitan con

sus contrapartes chinas y desarrollen tecnología nueva. Las compañías intentan moldear la implementación de la Ley de Chips y Ciencia del año pasado.

◆ **National Amusements**, de Shari Redstone, la accionista mayoritaria de Paramount Global, aseguró una inversión de 125 millones de dólares del banco mercantil BDT & MSD Partners, reportan personas enteradas, una inyección de efectivo en un momento crucial para la compañía de entretenimiento. La inversión le dará cierta flexibilidad para pagar gastos de intereses y reducir su préstamo revolvente, de acuerdo con las fuentes. También significa que no tendrá que

vender ni comprometer acciones en Paramount.

◆ **Dollar Tree** informó que las ventas de mismas tiendas (tiendas con al menos un año de operación) crecieron 3.4% en sus tiendas homónimas y 6.6% en Family Dollar en su trimestre que terminó el 29 de abril, ambas cifras de crecimiento más sanas de lo que esperaba Wall Street. Pero el ingreso neto se contrajo 44%. La conducta cautelosa en el gasto del consumidor tuvo en parte la culpa. Más compradores llevan artículos de primera necesidad como alimentos en lugar de productos discrecionales de márgenes más altos.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



Tres notas y una errata

Cita valiosa

En relación con un artículo reciente que titulé “*La innovación, la libertad y el crecimiento*”, un amigo me recordó la frase que sigue: “No government has the right to decide on the truth of scientific principles, nor to prescribe in any way the character of the questions investigated”. (Richard Feynman, *The Meaning of It All*, Basic Books, 1998, p. 57). No sé por qué me pareció más que oportuna. Feynman ganó el Premio Nobel de Física en 1965, por su trabajo en “*quantum field theory*”. No quise devaluar la cita con una traducción inepta.

Más crédito: ¿y la restricción?

La gráfica ilustra la trayectoria del crédito vigente otorgado por la banca comercial al sector privado, de 2019 a 2023. El dato oficial, que corresponde a marzo de este año, implica un crecimiento anual de 12.3% en pesos corrientes y de 5.1% en términos reales (ajustado por la inflación). En el mismo periodo, el crédito al consumo, también en términos reales, aumentó 10.3% y el canalizado a las empresas 3.3%. Esto sirve, creo, para avalar algo que expresé la se-

mana pasada: por “el canal del crédito”, la política monetaria no ha sido restrictiva.

Derechos de propiedad y crecimiento

El Art. 27 constitucional dice que la propiedad de tierras y aguas “corresponde originalmente a la nación” (en la práctica, eso quiere decir al gobierno). La nación tiene el derecho de transmitir su dominio a los particulares, “constituyendo la propiedad privada”. Según lo interpretan los especialistas, ello significa que, en México, la propiedad privada es “derivada, limitada y precaria” --aunque tiene salvaguardas en otros artículos--.

¿Por qué es importante destacar lo anterior? Aquí, me parece apropiada una breve excursión conceptual.

En una economía de mercado se intercambian derechos de propiedad y las transacciones, libremente acordadas, se formalizan en contratos, verbales o escritos. Si los derechos de propiedad no están bien definidos y protegidos y si los acuerdos no tienen confiabilidad plena, la economía de mercado no funciona con eficiencia. Y ese es el caso, precisamente, de la economía mexicana.

No creo exagerado decir que así se explica, en buena medida, el raquítico desarrollo económico nacional. ¿Por qué?

Porque, insisto, una economía de mercado tiene dos características básicas: propiedad privada y libertad de transacción. En el ámbito económico, en eso se resume el Estado de Derecho. En tales términos, es obvio que la economía mexicana no es, cabalmente, una economía de mercado. Como dije, la propiedad privada en México es “derivada, limitada y precaria”. Y sus mercados, tanto de bienes como de servicios, están plagados de imperfecciones y restricciones.

Desde luego, no ignoro que en todas las economías el derecho de propiedad no es absoluto y que los mercados no son perfectos. Pero hay diferencias de grado que son de clase y que se traducen, sin remedio, en diferencias internacionales en el ritmo del crecimiento del PIB real. Los ejemplos están, literalmente, a la mano. Quizás sobra abundar en ellos. (Claro, estoy pensando en Alemania Oriental vs. Alemania Occidental).

De paso. Decía Mancur Olson que las instituciones que son necesarias para la durabilidad de la democracia son las mismas que se requieren para dar solidez a los derechos de propiedad y credibilidad a los contratos. “Así, no debe sorprendernos que casi todos los países que han disfrutado de un buen desempeño económico también han tenido gobiernos democráticos estables”. (*Power and Prosperity*, Basic Books, 2000, p. 43). Olson fue un profesor universitario muy distinguido, autor de una obra clave en economía-política moderna: *The Logic of Collective Action* (Harvard University Press, edición de 1971). *Lapsus calami*

La semana pasada escribí: “En el primer trimestre de este año, la producción industrial creció apenas 1%, y la industrial se estancó”. Un “error de dedo”. Debí escribir: “y la manufacturera se estancó”.

A un cuidadoso lector y amigo, gracias.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM
Página 7 de 8
Twitter: @EverElizondoA





DESBALANCE

¿Falta de interés de México en comercio exterior?

:::: Nos dicen que desde hace tiempo el gobierno mexicano demostró que ya no le interesa participar en organizaciones multilaterales de comercio, optando incluso por hacer pausas comerciales con algunos socios, como lo hizo con Perú hace unos días, aunque nadie sabe realmente qué significa eso. Nos recuerdan que para terminar



TOMADA DE TWITTER

Alejandro Encinas Nájera

con un tratado se debe avisar formalmente seis meses antes. Además, desde diciembre de 2022 salió el embajador de México en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y no se ha designado a nadie. Lo mismo ocurre con la oficina de la Secretaría de Economía en Washington. Otro ejemplo es que en la reunión que el gobierno de Estados Unidos organizó en Detroit con ministros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que encabezó la representante comercial estadounidense **Katherine Tai**, y a la cual asistió la ministra de Canadá, **Mary Ng**, no estuvo presente la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, y en su lugar viajó el subsecretario de Comercio Exterior, **Alejandro Encinas Nájera**.

Debaten por migración y remesas

En medio de la mayor crisis de migrantes en la región, nos dicen que el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), que tiene como presidente ejecutivo al colombiano **Sergio Díaz-Granados**, llevará a cabo su 26 Conferencia Anual este 1 y 2 de junio en Estados Unidos, en la ciudad de Washington, D.C.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Sergio Díaz-Granados

Nos cuentan que de entre los siete temas que abordarán 25 panelistas invitados para analizar los desafíos que enfrenta la región en un escenario global, sólo uno tendrá que ver con la migración, en el que sin duda saldrá a relucir el asunto de las remesas centroamericanas.

También se aprovechará para hablar del financiamiento para el cambio climático, y si América Latina está preparada para otra pandemia, así como el empoderamiento de mujeres y el fomento a una economía digital equitativa. Entre los panelistas figuran **Laura Chinchilla**, ex presidenta de Costa Rica, y **Rebecca Bill Chávez**, presidenta de Diálogo Interamericano.

Tienden la mano a sobrecargos

Nos cuentan que varios sobrecargos de Volaris están planeando hacer un paro de labores el próximo 2 de junio para protestar contra sus condiciones laborales. Entre otros aspectos, nos dicen que los obligan a comprar cinco obsequios con sus recursos para ser repartidos entre los pasajeros,



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ada Salazar

pero además acusan varios despidos en la base de operaciones en Tijuana. La aerolínea que dirige **Enrique Beltranena** cita a los sobrecargos, los liquida, los hace firmar su renuncia y les entrega su carta de recomendación, pero sin decirles por qué los separan de la empresa. Ante esta situación, la

Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación de México, que encabeza **Ada Salazar**, está dispuesta a darles asesoría legal, ya que los trabajadores no tienen facultad de activar una huelga, sino un paro. También nos cuentan que, en Ciudad de México, la aerolínea también está liquidando sobrecargos de manera injustificada.



Enmienda omisión la Corte y regresan derechos de las audiencias

Le decía yo en mis dos entregas anteriores que, como consecuencia de la invalidez de la llamada primera parte del Plan B electoral de AMLO, que resuelve la acción de inconstitucionalidad 29/2023 y acumuladas, era indispensable que la Suprema Corte aclarara que, una vez invalidado todo el decreto que reformó la Ley General de Comunicación Social por violaciones graves al procedimiento legislativo, las normas anteriores seguirían vigentes. Y no porque jurídicamente fuera necesaria la aclaración, sino porque fue la misma Corte quien sembró suspicacias el año pasado, cuando el entonces presidente Arturo Zaldívar quiso crear confusión a propósito de la sentencia de la acción de inconstitucionalidad 150/2017 relativa a los derechos de las audiencias, que fue resuelta en sesión del 29 de agosto de 2022 por el Pleno de la Corte.

Por fortuna, en el engrose del Plan B que se publicará en los próximos días, el ministro Pérez Dayán ya da total claridad sobre este tema. Transcribo párrafos 254 y 255:

“254. Toda vez que se determinó la invalidez del Decreto arriba precisado, éste deja de tener eficacia y, en consecuencia, las normas vinculadas por él, recuperan su vigencia con el texto que tenían al 27 de diciembre de 2022”.

“255. Ello es así, en virtud de

que con este fallo no se invalidaron disposiciones legales en lo específico, sino el Decreto que las modificó, en su integridad”.

Bravo. Nótese que no se declara la reviviscencia de los preceptos previos. ¿Por qué no? Porque no era necesario. Ni en el caso de las audiencias del año pasado ni en este del Plan B la SCJN consideró que había un vacío legislativo ni que las anteriores normas también habían sido invalidadas, así que, bienvenida la aclaración que nos permite confirmar que cuando se declara la invalidez de todo un decreto, las normas anteriores recuperan su vigencia: lógica jurídica.

Aunado a lo anterior, y dado que además ya fue desconocida por la propia SCJN la nota que los exfuncionarios de comunicación social de Zaldívar difundieron, indicando que los derechos de las audiencias no revivían, se confirma lo que sostuvimos varios analistas en su momento: al declararse la invalidez del decreto que modificó la contrarreforma de 2017 de la ley de telecomunicaciones de 2014 vuelven a estar vigentes automáticamente las normas que habían sido reformadas. Muerto el perro, se acabó la rabia.

En derecho, decimos: “donde existe la misma razón, existe la misma consideración”, y los dos casos, el del Plan B y el de telecomunicaciones, son idénticos. De hecho, en el engrose de la resolución del Plan B encontramos

citada la sentencia sobre telecomunicaciones como precedente que apuntala su argumentación.

Así pues, la Corte consideró que era mejor aclarar el tema para evitar mayores problemas y ha despejado la duda también, para quien la tenía, sobre la validez de los derechos de las audiencias y en general para estos asuntos que comparten razones y consideraciones. Independientemente de que lo definido por la Corte pronto se convierta en un criterio general, el IFT y el resto de las autoridades y concesionarios tienen obligación de aplicar la ley de 2014 de inmediato, porque nunca se declaró su invalidez; de lo contrario, estarán violando derechos fundamentales.

La votación de estos dos párrafos agregados al engrose tuvieron la oposición, que no sorprende, de las ministras Loretta Ortiz y Yasmín Esquivel, así como el voto a favor del ministro Zaldívar, cosa que tampoco sorprende. Lanzar la piedra y esconder la mano, le dicen.

Hoy es mi cumpleaños, y no podría haber tenido un mejor regalo que escribir esto. ●

Abogada, presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación

Twitter: @soyirenelevy

El IFT, autoridades y concesionarios tienen obligación de aplicar la ley de 2014



CFE: 900 mdp para vestir a empleados en Liverpool

La austeridad republicana que tanto enarbolaba el presidente Andrés Manuel López Obrador en sus conferencias matutinas y en sus discursos públicos sigue sin tocar las oficinas de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que encabeza Manuel Bartlett.

En lo que va del 2023, la empresa productiva del Estado ha destinado 180 millones de pesos para vestir al personal de oficina, principalmente con ropa de la cadena departamental Liverpool.

“Si ya tenemos un par de zapatos, ¿para qué más?”, ha dicho el presidente López Obrador. Eso no aplica a la CFE y menos a su director, propietario junto con su familia de varios inmuebles de lujo, vehículos exóticos y negocios muy lucrativos.

La CFE ya fue exhibida el año pasado por destinar, durante los primeros cuatro años del sexenio, alrededor de 700 millones de pesos en monederos electrónicos para comprar ropa y zapatos de

vestir para los empleados de su oficina.

El portal de compras de la CFE reportó que, del 27 de marzo al 5 de mayo de 2023, se licitaron 15 contratos por 177.7 millones de pesos por este concepto, los cuales, sumados a los 40 contratos que se habían entregado para monederos electrónicos de 2019 a 2022, hacen una bolsa cercana a los 900 millones de pesos destinada a mantener el buen vestir de los oficinistas de la empresa eléctrica.

Desde que se supo en años pasados que la CFE encargaba sus monederos exclusivamente a Liverpool, con licitaciones en las que participaba únicamente la razón social de la tienda departamental, el tema ha estado en el ojo del huracán.

El único cambio este 2023 es que se permitió la entrada al millonario negocio de otros jugadores: Industrias Habers y Sodexo, aunque el mayor beneficiado sigue siendo Liverpool, que participó y ganó como ofertante único en ocho concursos para mone-

deros electrónicos con valor de 93.8 millones de pesos.

Los contratos para Liverpool corresponden a la adquisición de cerca de 8 mil monederos electrónicos, cada uno con un saldo promedio de 13 mil pesos, para que los empleados puedan adquirir ropa y zapatos en la cadena de tiendas, con una bonificación de 11.11% en la misma tarjeta. El año pasado los montos destinados para cada trabajador rondaban los 12 mil pesos, por lo que lo otorgado este año ya incluye

el incremento por inflación.

Respecto a los nuevos jugadores, hablamos en primer lugar de una empresa que ya es vieja conocida de la CFE en materia de fabricación de ropa para su personal técnico, y ahora participa también vistiendo a su personal de oficina. Industrias Habers es una maquiladora de ropa mexiquense especializada en uniformes para empresas y oficinas. Tiene un contrato vigente para suministrar ropa de trabajo

por 146 millones de pesos.

La maquiladora Habers compitió contra Liverpool para otorgar el servicio de monederos electrónicos y ganó, con una bonificación de 18% frente al 11.11% que ofrecía la tienda departamental propiedad de la familia Michel, lo que permitió ofrecer a los empleados alrededor de 15 mil pesos para sus prendas. La empresa mexiquense obtuvo de esta manera seis contratos por 72.6 millones de pesos.

El otro competidor que logró tener presencia en la participación de estos contratos sí fue propiamente un operador de monederos electrónicos. Sodexo se adjudicó el 30 de marzo pasado un negocio por 11.3 millones de pesos.

Las tres empresas: la tienda departamental, la maquiladora de ropa y la operadora de monederos electrónicos visten bien a quienes el Presidente ha decidido colocar como los nuevos amos de la industria eléctrica, encabezados por Manuel Bartlett. ●

Solo en lo que va de 2023, la CFE ha destinado 180 millones de pesos para vestir al personal, principalmente con ropa de la cadena Liverpool.



El Premio Limón Agrio de la semana es para el presidente **López Obrador** porque no sólo sigue insistiendo en que el gobierno debe tener un banco, sino que, además, criticó en la *mañanera* a los periodistas que cuestionamos que el gobierno pretenda comprar Banamex o tener un nuevo banco comercial.

Es difícil entender la insistencia del Presidente de invertir miles de millones de dólares en abrir un banco comercial después de que, acertadamente, Banamex se decidió por el plan B: el largo camino de una Oferta Pública Inicial que concluirá hasta mediados de fines de 2025, dependiendo de diversos factores, como las condiciones del mercado y, desde luego, de quién gane las elecciones en 2024 y de su política económica. Y de sí, en el inter, surge otro grupo que quiera adquirir el control sin poner tantas trabas como las que se le impusieron a **Larrea**.

Es muy probable que **López Obrador** sí logre tener un banco antes de concluir su gobierno, como ha conseguido otros

caprichos, aunque no tengan lógica económica, como han sido desde el cierre del aeropuerto en Texcoco hasta la construcción en Dos Bocas, una refinera que costará más de 12,000 millones de dólares y sigue sin refinar ni un solo barril de petróleo. Y, desde luego, el Tren Maya.

En su opinión, es muy fácil ser banquero y sostiene que la prueba son las grandes uti-

lidades que obtuvieron las instituciones de crédito en México durante 2022 y que, para el gobierno, es importante porque hoy maneja todo el dinero del presupuesto en la banca comercial.



BANCO DEL BIENESTAR, INEFICIENTE

Probablemente **López Obrador** ignora que no es tan fácil ser banquero como piensa y menos en la coyuntura actual tras los quebrantos del Silicon Valley Bank y del First Republic en Estados Unidos y del Credit Suisse en Europa.

Para que el gobierno tenga un banco con una tesorería eficiente, que pudiera competir con las de los grandes bancos del país, necesitaría una inversión multimillonaria en sistemas y contratar ejecutivos capacitados y con la experiencia que seguramente no aceptarían ganar menos que el Presidente.

La mejor prueba de que para este gobierno no es fácil ser banquero es el Banco del Bienestar, que registró al primer trimestre de este año una utilidad de 737 mdp, principal-

mente por intereses en inversiones en papel gubernamental, mientras que sus gastos de administración y promoción se elevaron a 1,678 mdp. La construcción de sucursales se realiza en total opacidad y tiene un pésimo servicio en sus cajeros automáticos.

Y en el caso de la banca de

desarrollo, se ha convertido en la fuente de financiamiento, no para las pymes, sino para los proyectos del gobierno, como el rescate de Altán Redes, del Tren Maya y ahora del Interoceánico.



BIVA SE APUNTA PARA LA OPI DE BANAMEX

El Premio Naranja Dulce es para **María Ariza**, directora general de la Bolsa Institucional de Valores, quien de inmediato alzó la mano y aseguró que BIVA es la mejor opción para la oferta pública de Banamex porque, dijo, es la Bolsa más tecnológica e innovadora.

Sin embargo, es de esperar que la OPI de Banamex se coloque en la BMV y cotice en las dos bolsas, dado el tamaño de la oferta, que podría ser superior a los 3,500 mdd, pero hay que reconocerle a **Ariza** que, en medio de la sequía de ofertas públicas, es una gran promotora de BIVA y del mercado accionario.

La mejor prueba de que para este gobierno no es fácil ser banquero es el Banco del Bienestar.



El largo plazo

Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx

Desigualdad: lo que los estímulos dan, la inflación lo quita

• Entre más tarde la inflación en regresar a los objetivos establecidos por los bancos centrales, el costo humano se incrementará sensiblemente.

Los choques económicos funcionan de manera inesperada. Durante la pandemia, los estímulos fiscales en los países avanzados, para paliar los efectos del confinamiento, usaron como argumento el apoyo a los más vulnerables ante el dramático incremento del desempleo. Sin embargo, la disrupción de las cadenas de suministro y la largueza de los estímulos dispararon la mayor inflación de los últimos 40 años, la cual ha sido particularmente cruel con los deciles más pobres de la población.

Quizás confiados por una inflación durmiente. Quizás porque los estímulos fiscales y monetarios masivos usados para paliar las crisis anteriores no fueron seguidos por episodios inflacionarios, los países avanzados expandieron su déficit fiscal y el balance de los bancos centrales en una proporción inusitada durante la pandemia. El confinamiento provocó un disparo dramático e inmediato del desempleo, especialmente donde el trabajo presencial era indispensable, característica común en el empleo de menor calificación. Lo anterior implicó que fueron los sectores más vulnerables de la población quienes se vieron bruscamente separados de sus empleos.

Una parte significativa del colosal estímulo fiscal implementado buscó apoyar específicamente a la población de menores ingresos, para que no rompieran el confinamiento buscando empleo. Desde las remesas mexicanas, hasta un disparo en la tasa de ahorro de Estados Unidos y Europa, pasando por una dilatación de los mercados financieros causado por millones de inversionistas plétóricos de liquidez, los estímulos fiscales y monetarios tuvieron múltiples repercusiones en la economía global, hasta que desembocaron en el regreso de la postrada inflación al centro del tablero de riesgos.

El análisis de los indicadores disponibles de ese periodo muestra que, en efecto, hubo una reducción moderada en la distribución del ingreso a través de múltiples economías, gracias a la magnitud de las transferencias fiscales generalizadas. Pero muchos reportes recientes sugieren que dicha reducción temporal de la desigualdad ha sido borrada y, quizá, revertida.

La inflación, disparada en 2021, empeoró sustancialmente luego de la invasión rusa a

Ucrania, dislocando los mercados de materias primas y combustibles. Eso significó que el alza de los precios fue brusca en dos sectores con un peso muy importante en el gasto de las familias más pobres: alimentos y energía.

Mientras que los deciles más altos cuentan con activos físicos y financieros que les permiten protegerse e, incluso, beneficiarse de la inflación (como, por ejemplo, la renta de inmuebles o la propiedad de acciones de empresas), los más bajos sólo cuentan con sus ingresos para adquirir bienes y servicios cada vez más caros.

De manera directa, el violento y prolongado incremento de los alimentos y la energía han mermado el poder de compra de los asalariados, disminuyendo sus ingresos reales y virviendo el avance en la distribución del ingreso durante los estímulos fiscales. Mercancías como los granos y cereales, la leche, papas, huevo y la carne de pollo (para colmo, afectada por una epidemia), que soportan la dieta de la población menos favorecida, se encuentran entre los artículos con mayores incrementos de precios. La reducción en sus ingresos disponibles los ha orillado a complementarse mediante el uso del crédito, cuyo costo se ha incrementado considerablemente debido al incremento de tasas.

Nuevos estragos podrían presentarse pronto si no se logra reducir la inflación rápidamente. Al incrementar los precios de los alimentos, las familias sustituyen la comida de menor valor nutricional por una de menor calidad, reduciendo las condiciones de nutrición y salud de esos segmentos poblacionales. Para moderar el impacto arriba descrito es muy importante que los Estados consideren que quizá el mercado no provea la mejor solución, y que políticas públicas focalizadas deben de ser implementadas.

El repunte mundial de la inflación es un problema macroeconómico de indicadores que deben de ser controlados. Pero el impacto cotidiano, social, nutricional y de igualdad será más grave entre más persistente sea la inflación. Si el incremento de precios logra abatirse y controlarse pronto, sus efectos podrían moderarse, pero entre más tarde la inflación en regresar a los objetivos de los bancos centrales, el costo humano se incrementará sensiblemente.



El viernes pasado se siguieron acumulando los datos que describen un panorama cada vez más retador para el turismo mexicano. Además en un país que carece de herramientas y una política turística efectivas, por el desmantelamiento de las instituciones gubernamentales y la falta de presupuesto.

La noticia más reciente es que la llegada de visitantes internacionales por vía aérea disminuyó -7.8% en abril respecto al mismo mes de 2022, según datos de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación.

El ajuste incluye los datos de los cinco principales mercados internacionales emisores de viajeros a México que, específicamente, son: Estados Unidos, -13.5%; Canadá, +30.2%; Colombia, -18.1%; Reino Unido, -28.7% y Francia, +13.6%.

Otros mercados que en el pasado reciente han sido importantes también muestran caídas: Argentina, -3.4%; España, -13.5% y Brasil, -42.2%.

Ésta es la primera baja en la llegada de visitantes internacionales por vía aérea luego de la pandemia; sin embargo, ya desde marzo se apreciaba una fuerte desaceleración ya que el crecimiento a tasa anual fue de sólo 1.1%.

Respecto a Estados Unidos es la segunda caída consecutiva, ya que en marzo se registró una disminución de -9% a tasa anual.



DIVISADERO

MAZATLÁN. Aunque ya está operando desde inicios de este mes, el próximo miércoles se llevará a cabo la inauguración oficial del Acuario del Mar de Cortés, ubicado en el principal destino turístico de Sinaloa.

Está prevista la participación de **Miguel Torruco**, el secretario de Turismo, quien apoyó el proyecto no obstante que se gestó con el presidente **Enrique Peña** y el entonces gobernador de Sinaloa, **Quirino Ordaz**.

Esta obra ha sido polémica, no sólo porque se trata de una Asociación Público Privada (APP), sino porque aceleró el cierre del tradicional Acuario de Mazatlán que ya estaba en una situación delicada, pues carecía de un plan de inversión y de mantenimiento a largo plazo.

El nuevo acuario no sólo se está consolidando como importante producto turístico para aumentar las llegadas a Mazatlán y ampliar las estancias, sino que sigue un museo, en esa misma zona del llamado Parque Central, que fue ampliado con recursos estatales y hoy es parte de los activos de la ciudad.

Ernesto Coppel, presidente de Grupo Pueblo Bonito, fue el inversionista que impulsó el proyecto ejecutivo del acuario junto con un grupo de empresarios que fundaron en 2014 el Fideicomiso Unidos por Mazatlán.

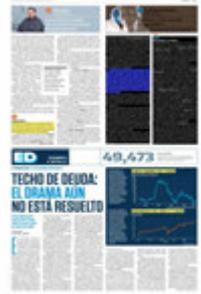
Aunque nunca planeó invertir en el acuario, después de que otros dos empresarios especialistas en acuarios declinaran hacerlo entró a comandar la

aportación privada de 600 millones de pesos para empatar los recursos del gobierno federal en 2018, pues de otra forma no se habría firmado la APP.

La pandemia, la inflación y el incremento de los costos originales derivó en que ahora la participación de **Coppel** ascienda a mil 200 millones de pesos, incluidos varios créditos, contra 600 del gobierno federal; si se cumplen las proyecciones, el acuario comenzará a generar utilidades dentro de 15 años.

Para entonces, **Coppel** tendría 90, aunque su motivación fue devolverle a su tierra algo de lo mucho que le dio.

RETOS LABORALES... Interesante la declaración de **Jesús Almaguer**, presidente de los hoteleros de Cancún, quien dijo que para atenuar el déficit de trabajadores que impacta al sector del hospedaje, podrían contratar inmigrantes, siempre y cuando el Instituto Nacional de Migración legalice su estancia como empleados temporales.





Cuenta corriente
 Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Banxico, a la cuerda de equilibrio
 • Cuando los bancos centrales entran en ese periodo de observar para decidir, se vuelven equilibristas.

La presentación del Informe Trimestral de Inflación que realizará **Victoria Rodríguez Ceja**, gobernadora del Banco de México, el próximo 31 de mayo, revelará su estrategia ante desafíos económicos. En especial, permitirá conocer la actualización de sus previsiones para la actividad económica y si continúan siendo menos optimistas que el gobierno federal.

Cuando los bancos centrales entran en ese periodo de observar para decidir se vuelven equilibristas en el manejo de la política monetaria y el papel de la comunicación es más relevante para modular expectativas y evitar que el casque de mercados genere episodios indeseables de volatilidad.

En diciembre, el Banxico estimaba un crecimiento (puntual) de 1.6% para el 2023, dato que ha coincidido con las expectativas mejoradas del sector privado (1.6% al cierre de abril) y a pesar de que se sostiene latentes los riesgos de menor actividad económica en Estados Unidos y México, aun con los resultados del IGAE, la trayectoria de la actividad económica podría situarse por arriba de 2%, dentro del techo que fijó para su pronóstico inicial (2.4 por ciento).

El otro factor importante, no incorporado puntualmente, pero sí estimado en la pasada reunión de política monetaria, tiene que ver con la "resistencia" que ha mostrado la tasa de inflación subyacente para seguir a la inflación general.

Ambos elementos serán clave para obtener una explicación más puntual sobre qué tan "prolongado" será el periodo de tiempo que podría estimar el Banxico para mantener *on hold* la tasa de interés en 11.25%, y cuál es el nivel de competitividad de la relación peso-dólar, considerando que la revaluación mostrada explica en parte la caída de las exportaciones y su impacto en la economía, dado que fueron el sector primero y secundario los más impactados justo en marzo y abril.

Muchas explicaciones esperadas y, con el cambio en la forma de comunicar en la última decisión de política monetaria, habrá que esperar que se afine el mensaje del *timing* y duración de su trayectoria estimada hacia la inflación.



DE FONDOS A FONDO

#Sheinbaum/ADI... Una de las noticias relevantes para la Ciudad de México, y que bien podría ser propuesta de **Alejandra del Moral** y **Delfina Gómez**, las candidatas a gobernar el Estado de México, es trabajar con los municipios del estado, comenzando por el área conurbada, pues al poner al servicio de las 16 alcaldías la plataforma de trámites inmobiliarios que logró reducir 40% la carga regulatoria para construcción o remodelaciones.

Es cierto que para los integrantes de la ADI, 85 registros inmobiliarios parecen poco, pero, según la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, están 106 nuevas obras en puerta y entre reconversiones de oficina a vivienda (11 proyectos) y 13 corredores definidos de regeneración urbana y vivienda, hay cerca de 839 proyectos de gran impacto inmobiliario.

#BenjamínRomano... ¡Aplauso! Crear espacios sostenibles en las grandes ciudades es una preocupación constante del arquitecto mexicano **Benjamín Romano**, fundador del despacho LBR&A, quien se ha destacado como un socio para empresas interesadas en desarrollar construcciones ecoamigables, cada vez más relevantes con la adopción de políticas ESG.

Tras 45 años de carrera, **Romano** será honrado mañana con la Medalla al Mérito en Artes, en la disciplina de Arquitectura, por el Congreso de la Ciudad de México, con lo que los legisladores reconocerán a **Romano** por sus icónicos proyectos en la ciudad, como la Torre Reforma, el primer edificio en México en obtener la certificación LEED Platino y en tener 25% más de ahorro en energía vs. otros edificios de características similares.

Las contribuciones de **Romano** no se limitan a la capital del país. Sus soluciones arquitectónicas también se están aplicando actualmente durante el proceso de construcción de la que será la primera terminal aérea Zero Energy en México, la T2 del Aeropuerto de Puerto Vallarta, la cual generará 100% de su energía, lo que permitirá un consumo energético nulo a lo largo de su vida útil y recuperará la inversión en tan sólo cuatro años.

**Tendencias financieras**José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Muy buen desempeño de la inversión en el sector real, a pesar de las fricciones entre el gobierno y sector privado

La compra de bienes de capital para la producción del sector real desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico de un país, ya que al aumentar el acervo de activos productivos y actualizar la tecnología aumentan también la productividad y la generación de empleos, así como la calidad de éstos. De este modo, la expansión sostenible de la producción y, por tanto, del crecimiento económico, requiere de un flujo constante de inversiones que en los países emergentes se complementa con la inversión extranjera, la cual contribuye a balancear la escasez del capital local. En el caso de México hay dos conceptos especialmente relevantes:

- La Inversión Extranjera Directa (IED) que comprende los conceptos de (i) nuevas inversiones, (ii) reinversión de utilidades y (iii) operaciones entre compañías —filial local y su matriz del exterior—.

- La Inversión Fija Bruta (IFB) que engloba la adquisición de bienes de capital (maquinaria y equipo), la reposición de inventarios y el gasto en construcción de vivienda e infraestructura de los sectores público y privado.

A continuación, una revisión de la evolución reciente de estas importantes variables económicas:



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La Inversión Extranjera Directa (IED) en México durante el primer trimestre de 2023 fue de 18,636 millones de dólares (mdd), lo que representa una disminución de 4.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, es la segunda cifra más alta para un primer trimestre en la historia del país. Cabe señalar que si excluimos el efecto de las operaciones no recurrentes relacionadas con la fusión Televisa-Univisión y la reestructuración financiera de Aeroméxico en el primer trimestre de 2022, el crecimiento anual de la IED fue de 48%, señal de la confianza de los inversionistas en mantener y ampliar sus inversiones en México.

La reinversión de utilidades fue el principal impulsor de la IED, cuyo monto ascendió a 16,700 mdd y representó 89.6% del monto total registrado, un récord en los últimos 16 trimestres, lo que muestra el interés de las empresas

extranjeras en aumentar sus operaciones productivas en el país.

Aunque las nuevas inversiones por 936 mdd del primer trimestre sólo representaron 5% de la IED, las perspectivas son alentadoras tras el anuncio de proyectos como la construcción de la planta de Tesla en Monterrey, Nuevo León, que se estima podría implicar una inversión de 5,000 mdd.

En cuanto a los sectores que han atraído más inversión extranjera, las manufacturas destacaron con 53% de los recursos, seguidas por los servicios financieros, con 33 por ciento. En cuanto al país de origen, Estados Unidos aportó 34% de la inversión extranjera; España, 20% y Canadá, 4 por ciento. Dos entidades federativas, la Ciudad de México, con 37.8% y Nuevo León, con 12.5%, recibieron más de la mitad de la inversión, mientras que diez estados recibieron 82.7 por ciento. Estas cifras parecen confirmar que México se está beneficiando de la relocalización de cadenas productivas desde Asia a Norteamérica y de la estabilidad macroeconómica.



INVERSIÓN FIJA BRUTA

La Inversión Fija Bruta (IFB) en México aumentó 12.7% anual en febrero, con lo que sumó 24 meses de avances consecutivos. Destaca la inversión en equipo de transporte, que se expandió 26.3% anual, para acumular siete meses con crecimientos a doble dígito. La IFB también fue impulsada de manera significativa por la construcción no residencial, que creció 18.9% anual, cifra que refleja la inversión del gobierno federal en proyectos de infraestructura como el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT).

Por otra parte, la inversión en maquinaria y equipo se elevó 16.5% anual, indicio de que las empresas del sector privado tienen una perspectiva favorable de mediano y largo plazo, de cara a una nueva fase expansiva del ciclo económico. La expectativa de iniciar una etapa expansiva se fortalece tras la recuperación de las secuelas económicas y financieras de la pandemia de covid-19, así como por la interrupción —y posible finalización— del ciclo monetario restrictivo por parte de los bancos centrales de México y Estados Unidos.

COMPLEJO ENTORNO POLÍTICO

Cabe destacar que el excelente desempeño de los componentes de la inversión productiva antes descrito, se da en el marco de las múltiples, fuertes y diversas fricciones entre el sector privado y el Ejecutivo federal, entre las recientes destacan dos:

1.- La decisión que a principios de abril tomo el grupo español Iberdrola de venderle al gobierno de México 13 plantas de generación de energía eléctrica, tras las dificultades de acceso a la red de distribución eléctrica impuestas por la nueva Ley de Energía Eléctrica. Esta decisión implicó el retiro de 6,000 mdd de la economía mexicana. Una semana después Iberdrola anunció la inversión de 5,800 mdd para el desarrollo de nuevos proyectos de energía renovable en Brasil.

2.- La reciente ocupación por decreto de aproximadamente 120 kilómetros de vías férreas concesionados Ferrosur, empresa filial de Grupo México Transportes que controla 8,111 kilómetros

de la red ferroviaria del país. La noticia generó preocupación entre los inversionistas y una pérdida de 3.25% en el principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores en tan solo dos días de operación. También es muy posible que la medida haya incidido en la cancelación de la venta de Banamex por parte de Citi y la compra por parte de Germán Larrea, principal accionista y presidente del Consejo de Administración de Grupo México.

En el área de análisis económico del Grupo Multiva consideramos que, a pesar de estos problemas, se mantiene el atractivo de la economía mexicana para la inversión local y extranjera con una perspectiva de largo plazo. También creemos que el país ganaría mucho en captación de recursos y fortalecimiento económico si el Ejecutivo federal modificara algunas de sus políticas públicas en beneficio del país y no de sólo de sus grupos clientelares.



Transhumanos

• Desde que tenemos vacunas, implantes para los huesos, operaciones estéticas, entre muchas otras cosas, hemos tratado de mejorar nuestro cuerpo. Inclusive hemos platicado en estas páginas de los actuales cyborgs que ya viven en varias partes del mundo.

Desde hace siglos, el hombre busca vivir más tiempo, trascender y, en su caso, sobrevivir. Adaptarse y evolucionar, mejorar su cuerpo, es parte del discurso. En años más recientes, se ha discutido cómo modificarnos ante las circunstancias, a través de la genómica y ahora con la integración con las máquinas. Es lo que se llama transhumanismo o posthumanos y el uso masivo de la inteligencia artificial, el cambio climático y hasta la llegada de nuevas enfermedades ha sido parte de los detonantes.

Para algunos puede sonar algo muy novedoso, pero desde que tenemos vacunas, implantes para los huesos, operaciones estéticas, entre muchas otras cosas, hemos tratado de mejorar nuestro cuerpo. Inclusive hemos platicado en estas páginas de los actuales cyborgs que ya viven en varias partes del mundo. Otros aseguran que no hay que rasgarse las vestiduras por ello, pues unos lentes son un producto del biohacking no invasivo que mejora nuestro cuerpo.

El nuevo "homo sapiens" se está creando rápidamente con inversiones millonarias y empresas como Neuralink, con su aprobación de la FDA de Estados Unidos para implantar chips en el cerebro, ha acelerado la carrera por tener en el corto plazo superhumanos. Sin embargo, las discusiones filosóficas, religiosas, políticas y éticas han comenzado a sonar nuevamente. Se acerca cada día más esa sociedad ciberpunk que hemos visto en películas como Blade Runner o Robocop, donde la tecnología nos acerca a ser dioses, pero también a acabar con todo creyendo que con los avances nos adaptamos a lo que venga.

Se ha comentado que es una carrera más en el mundo por ver quién controla este negocio, sin importar las regulaciones, la libertad y la ética o hasta dónde llegar para saber si una persona o una máquina puede seguir siendo nombrada como humano (el debate del oficial Murphy en Robocop).

Se ha reportado que China tiene su propia versión (militar) de Neuralink, llamada Neuromatrix, enfocada a desarrollar armas de control mental, según el *Financial Times*,

mientras que el Pentágono está financiando un programa secreto para que sus marines sean capaces de comunicarse telepáticamente en el campo de batalla. Al fin y al cabo, los grandes avances impulsados por la IA y la ciencia de los datos han ido de la mano de tres industrias: las de matar, espiar y vender.

Elon Musk tiene prisa. El nuevo mercado aún se está fraguando, aunque la experiencia de Silicon Valley sostiene que el que llega primero será el que domine. Y los fondos de inversión ya están haciendo cola para no perderselo.

Para algunos, el cuerpo humano tal cual está conformado comienza a ser obsoleto, y es tiempo de modificarlo con tecnología. Puede que en un primer paso sea para el bien de una persona con problemas neurológicos o con algún tipo de discapacidad, pero en un futuro será para crear memoria desarrollada, tener más fuerza o hasta ser más resistentes. Y no sólo piense en chips y partes de máquina en el cuerpo, sino en fármacos, como ya sucede en Silicon Valley. Otra brecha entre pobres y ricos se fragua.

El mercado del Transhumanismo ya tiene hasta valor: se dice que moverá 66 mil 700 millones de dólares en 2028, según el índice Global Biohacking Market.

En la historia moderna hay avances. Se empezó hablando de los cyborgs, la fusión de hombre y máquina. Luego llegaron los grinders, un subgrupo de individualistas, que van por la libre. Se implantan imanes, luces leds, chips y biosensores. Se someten a cirugías caseras e intentan modificar su propio ADN (ya hay kits baratos de edición genética). Consumen sustancias nootrópicas, alimentos, enzimas y fármacos que supuestamente aumentan las capacidades cognitivas. Toman rapamicina con la esperanza de alargar la vida.

Consideran que en sus cuerpos sólo ellos tienen jurisdicción. Por tanto, no están sometidos a las leyes de gobiernos ni al principio de cautela. En sus foros incluso se especula sobre la amputación de extremidades con el fin de reemplazarlas por prótesis biónicas. Y argumentan que, si algo es técnicamente factible, alguien lo está haciendo ya.

La carrera se aceleró la semana pasada con el permiso de la FDA a Neuralink, y entramos de lleno a un cambio sociocultural, político y económico del que dudo que muchos saldrán bien parados. Será que en un corto tiempo las clases sociales se convertirán en clases biológicas. Esto es sólo el comienzo.



El gran reto

A **Manuel Romo** le ha tocado jugar un papel verdaderamente complejo durante el proceso que ha vivido Banamex, que lo mismo ha ido de buscar la separación operativa de banca de inversión –que será operado por Citi– de la banca de menudeo, evitar la pérdida de mercado y, quizás uno de esos trabajos fundamentales, pero ingratos, mantener el ánimo entre los más de 41 mil empleados del grupo.

Luego de la decisión de Citi de mantener por lo menos hasta 2025 la operación de Banamex, **Romo** tiene un nuevo reto: elevar la moral de sus colaboradores para que redoblen sus esfuerzos comerciales, de operación y de servicio.

El relanzamiento de la estrategia sigue sobre la vía de que el cliente pueda elegir con facilidad el canal que más práctico le resulte. También apuntarán con mayor énfasis en no perder el liderazgo en tarjetas de crédito, en el que tienen 5.3 millones de plásticos.

Por ejemplo, su tarjeta sin pago de anualidad Simplicity, que en menos de un año ha logrado 156 mil clientes, es la base de un relanzamiento de programas de beneficios que mejoren la experiencia del cliente.

La semana pasada, el *Padre del Análisis Superior* le comentaba de la forma en la que se está dando la competencia entre los bancos con la venta de boletos para eventos, por lo que están determinados a expandir sus operaciones con OCESA, con la que siguen teniendo exclusivas de conciertos como los de Madonna, Depeche Mode, Disney on Ice, el Corona Capital o el Vive Latino.

Sin embargo, el más grande reto que tendrán que enfrentar es convencerse a ellos mismos y a sus clientes que seguirán en el mercado y que no se van. Hay una creencia demasiado extendida según la cual Banamex está fuera de operación.

REMATE NEOPOPULISTA

Una de las modas que ha traído este gobierno de regímenes populistas es crear el mito de la ciencia neoliberal y se han comprometido a destruirla, cualquier cosa que eso sea.

Uno de los niveles más elevados de esta pantomima está en **María Elena Álvarez-Buylla**, la directora del Conacyt, quien está decidida a crear algo que bien puede denominarse ciencia neopopulista y que se refiere a ésa que está para justificar todo lo que apoye al gobernante en turno.

Tristemente, esta aberración ha venido ganando adeptos en otras instancias del gobierno, que actúan de manera totalmente irracional. La Comisión Reguladora de Energía, presidida por **Leopoldo Melchi**, acaba de inventar que el gas natural para producir electricidad no es contaminante.

Alguien, con la mejor de las intenciones, podría decir que se trata de un combustible de transición o que se utiliza en ciclos combinados, pero no podrá ir más allá de la maroma. Esta definición de la CRE bien podría denominarse como un dechado de la ciencia neopopulista que, más allá de la razón, sólo busca estar al servicio de la CFE, encabezada por **Manuel Bartlett**.

REMATE LOGÍSTICO

Ponga atención en Kolors que, sin ser una empresa de transporte, se ha convertido en uno de sus nuevos y crecientes líderes. **Rodrigo Martínez** desarrolló esta aplicación, que tiene como objetivo brindar a sus clientes de transporte la misma experiencia que se tiene con las líneas aéreas.

Usando análisis de datos permite encontrar soluciones que disminuyen los costos y que optimizan las operaciones. En realidad, el *Padre del Análisis Superior* considera que será muy interesante seguir de cerca a este hombre, puesto que está revolucionando sectores con la aplicación correcta de la tecnología.

REMATE RADICAL

No se trata de estar a favor o en contra de una persona, como lo ha planteado el gobierno, tan afecto a crear falsos debates. No se trata de ponerse en contra o a favor de **Norma Piña**, esa simplificación de las cosas hace que se pierda el foco.

Los ministros de la SCJN no están para apoyar u obstaculizar al gobierno, esa retórica de polarización beneficia sólo a los radicales. Lo verdaderamente importante es recordarles en todo momento a los ministros algo que deben tener grabado: su misión es proteger la Constitución, por lo que las decisiones simplemente se acatan.

Decir que se salió a defender a **Piña** con la marcha de ayer es un error, porque se cae en la trampa de creer que su función, como la de los demás ministros, es estar en contra del actual gobierno y eso es un gravísimo error. No perdamos el foco.



1234 EL CONTADOR

1. Mercado Libre, que en México dirige **David Geisen**, tiene como meta financiar más de un millón de compras entre sus usuarios durante Hot Sale de 2023. La plataforma espera que en esta edición sus líneas de crédito sean las más utilizadas entre toda la oferta de financiamiento que tendrán los internautas, considerando que se hicieron más de 20 millones de compras en la plataforma con esta modalidad en 2022. Actualmente, Mercado Libre tiene más de 10 millones de líneas de crédito preaprobadas a través de Mercado Pago y en Hot Sale 2023 espera más de 110 mil productos financiados al día, siendo las categorías favoritas: moda, tecnología, belleza y cuidado personal.

2. A pesar de que México es integrante del Foro Internacional de Transporte, que preside **Young Tae Kim**, no hubo representante mexicano durante la Cumbre 2023, que se realizó la semana pasada en Leipzig, Alemania. El problema es que, si los países no participan, no sólo de forma presencial, sino con políticas para reducir las emisiones, las metas hacia 2050 no se cumplirán. México tiene el tiempo limitado para desarrollar infraestruc-

tura y transporte no contaminante o cero emisiones, pero también para desarrollar combustibles sostenibles para la aviación como el SAF. De no invertir ahora, hacia futuro costará más dinero y, al final, el país irremediablemente lo tendrá que hacer.

3. Entre las empresas distinguidas por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside **Aldimir Torres**, por contribuir a la Cero Pérdida de Pellets, figuran Braskem Ideas, PetStar, Dart de México y Dart de Tijuana, en el caso de las dos últimas acaban de ser reconocidas con el Distintivo Azul, por demostrar el cumplimiento de la disminución de pérdida de pellets dentro de sus procesos. Destaca la importancia de sumar esfuerzos en la contención de estos materiales, pues de lo contrario terminan en el medio ambiente por derrames en la producción, transporte o almacenamiento. A la fecha, más de 124 empresas se han sumado a este programa.

4. Ualá, encabezada por **Pierpaolo Barbieri**, prácticamente es propietaria del banco mexicano ABC Capital. Tanto la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, presidida por **Jesús de la Fuente**,

como el Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, autorizaron el proceso de adquisición iniciado hace más de un año. Con operaciones en Argentina, México y Colombia, Ualá es una de las empresas con mayor crecimiento en América Latina. Recientemente anunció una inversión en la región de 150 millones de dólares para los próximos 18 meses, con lo que continúa el camino para lograr el objetivo trazado de llegar a más de 25 millones de usuarios en cinco años.

5. Resulta que Superboletos está en la mira de los fanáticos de **Luis Miguel**. Y es que por medio de Change.org solicitan firmas para investigar las prácticas —que no parecen ser muy diferentes a las de Ticketmaster— realizadas durante la venta de entradas a sus conciertos que se llevarán a cabo en noviembre. Los fans de *El Sol* acusan que fue imposible conseguir un boleto desde el primer segundo en que se abrió la venta (sea VIP o al público), pero, además, denuncian a una plataforma que revende los boletos 800% más caros. Hasta el momento, 936 personas han firmado esta petición y se prevé que alcance las mil firmas para que la demanda sea considerada por las autoridades.



El impuesto de Banamex: 10% en Bolsa si hay utilidad; pero, ¿y si hubo pérdida?

El presidente **López Obrador** da como un hecho el pago de Citigroup de 2 mil millones de dólares por el impuesto de la venta de Banamex. El Presidente tiene sus razones para exigir el pago del impuesto. Cuando en el 2011 **Roberto Hernández** y sus inversionistas vendieron el banco a Citigroup, por la enorme cifra de 12,500 millones de dólares, no se pagó un centavo de impuesto. En aquel entonces se hizo la venta a través de la Bolsa Mexicana de Valores, exenta del pago de impuestos.

Hoy la situación es distinta. Las operaciones en Bolsa sí pagan impuestos, claro, si existe una utilidad.

LOS 2 MIL MDD ARGUMENTADOS POR AMLO

Sin embargo, el presidente insiste en el monto por pagar de Citigroup, el de 2 mil millones de dólares, asumiendo una venta de Banamex por 7 mil millones de dólares y donde, *grosso modo*, el ISR del 30% de la venta arrojaría un impuesto de 2 mil millones de dólares. Sin embargo, en la venta de Banamex falta mucho por ver. En primer lugar, Citigroup va a argumentar una compra de 12,500 millones de dólares y una venta de 7 mil millones de dólares. Habría pérdida.

Más allá de esa posible argumentación de Citigroup, la venta sí será a través de la Bolsa en el 2025. Y ahí la Bolsa Mexicana de Valores, presidida por **Marcos Martínez**, está lista para recibir la colocación. De igual manera se ha expresado BIVA, la otra bolsa de valores mexicana, presidida por **Santiago Urquiza**.

MARTÍNEZ: COLOCACIÓN ENTRE NYSE Y BMV

Marcos Martínez argumentaba que en los últimos 30 años la Bolsa Mexicana de Valores ha realizado este tipo de colocaciones y ninguna le ha salido mal. Incluso, **Marcos** recordaba cuando él fue el presidente de Santander México y salieron a Bolsa, en una colocación total por 16 mil millones de dólares, de los cuales 4 mil millones de dólares se colocaron en México.

El primer elemento donde Citigroup deberá trabajar es en la división de banca comercial y empresarial de la de inversión. La de inversión, como bien se sabe, se la quedará Citigroup

para lo cual en México ya compró la licencia de Deutsche Bank. Una vez separada de Banamex, Citigroup se dedicará a su principal negocio, el de banca de inversión con grandes corporativos o grandes inversionistas.

Después de la separación contable y administrativa, Citigroup deberá decidir cuál va a ser su proyecto de banco para salir a Bolsa. Hacia dónde va a ir dirigido. Cuál va a ser su cuerpo directivo. Dar a conocer su proyecto al mercado.

Marcos Martínez considera que el proyecto y el *management* deberán darse a conocer en todo el mundo, porque Citi deberá hacer dos listados, uno en el New York Stock Exchange y otro para salir en la Bolsa Mexicana de Valores.

Y habrá inversionistas que opten por comprar acciones a través de BIVA, pero sólo una de las Bolsas, la BMV o BIVA, podrían liderar la colocación.

POR UTILIDADES PAGAS 10% EN BOLSA

Y ahí es donde veríamos si Citigroup tiene utilidades por la venta. La nueva Ley del Mercado de Valores obliga a pagar una utilidad del 10% por utilidades en la Bolsa. Anteriormente, las operaciones estaban exentas de impuesto. En ese momento se verá si Citigroup de verdad tuvo utilidades o no con Banamex, y los impuestos que deba pagar.

MEXICANA, ASPA POR CEDER

El nombre de Mexicana de Aviación lo quiere el presidente **López Obrador** para la nueva aerolínea comercial, la de la Secretaría de la Defensa Nacional. Pero un grupo de pensionados de Mexicana quieren más por la marca y un par de inmuebles. Se les hace poco los 815 millones de pesos. Sin embargo ASPA, la Asociación Sindical de Pilotos Aéreos, liderada por **Humberto Gual**, les ha pedido que cedan para que todos ganen. "Salió que todos ponen", argumenta **Gual**. Los pilotos aéreos están por aprovechar que el gobierno mexicano quiere comprar lo último de Mexicana, la marca y un par de inmuebles.

El ultimátum que da el gobierno lo hace mediante la Secretaría del Trabajo, a cargo de **Luisa María Alcalde**. La fecha límite para comprar la marca es el 5 de junio. ¿Lo lograrán?



Los argentinos se ilusionan con México

Muchachos, una bandera no era común en esos reportes que hace el Gobierno acerca de la inversión extranjera en México.

La mayoría del dinero foráneo puesto este año en el país para fabricar coches y otras cosas viene de Estados Unidos. En segundo orden de relevancia, España. Pero el tercer lugar de origen amerita rascarse la cabeza: Argentina.

Ya es una tendencia. El año pasado también ocupó el tercer sitio por una aportación de 2 mil 316 millones de dólares, pero lo ocurrido en los primeros tres meses de 2023 revela un comportamiento extraordinario: mil 700 millones de dólares fueron reportados como inversión extranjera proveniente de la nación andina, en solo 90 días.

En 2022, los argentinos participan ya casi con el 10 por ciento de la inversión proveniente de

otros países y rebasan la apuesta de empresarios de Países Bajos, Alemania, Canadá, el Reino Unido, Suiza, Japón y Brasil.

¿Qué está pasando? Muchos mexicanos piensan que el presidente Andrés Manuel López Obrador es hostil con la inversión privada, lo que es claro en la actividad petrolera y energética en general. Todo cambia al usar términos relativos. ¿Es hostil, comparado con quién?

“Pero si AMLO es William Churchill”, me dijo recientemente un argentino fundador de una consultora de medios, basada en la Ciudad de México. El histórico primer ministro del Reino Unido durante la Segunda Guerra Mundial se caracterizó por la defensa de una política económica marcada por el conservadurismo fiscal, el compromiso con el libre comercio y una economía mixta.

¿QUÉ TIENEN ACÁ QUE

NO TIENEN ALLÁ?

Argentina representa desde hace décadas una fuente de incertidumbre bombeada por filas de políticos irresponsables que parecen interminables.

¿Quién quiere invertir en un lugar en el que el gobierno no ha pagado deudas?

“(Argentina) ha financiado saldos presupuestarios persistentes imprimiendo dinero, ha falseado las estadísticas de inflación, ha concedido subsidios energéticos disparados, ha ordenado controles de precios bizantinos y ha obligado a las autoridades monetarias a aplicar tasas de interés reales negativas. Y recuérdese: Argentina es una de las grandes economías latinoamericanas más cerradas, con recurrentes problemas de deuda y férreos controles de capital”, escribió para Bloomberg el columnista Juan Pablo Spinetta.

En México es el Banco de Mé-

xico el que decide cuántos billetes imprimir. Ahí no manda AMLO y este último, educado durante las crisis de dispendio irresponsable de los setentas, parece obsesionado con mantener en orden las finanzas públicas en la Secretaría de Hacienda que sí está bajo su mando. Los mexicanos hicieron la tarea, aunque se lo reconozcan poco.

EL FACTOR TERNIUM

Hay un sospechoso evidente. La inversión extranjera argentina parece directamente relacionada con el destino de Ternium y su vínculo con Pesquería, Nuevo

León.

“Ayer estuvo Paolo Rocca, un inversionista que se dedica al acero, su empresa se llama... Ternium. Me vinieron a decir que van a ampliar su planta de Nuevo León y que van a invertir mil millones de dólares”, dijo AMLO en febrero del año pasado. Este año planean invertir otros 2 mil 200 millones más, posiblemente en ese municipio en el que son vecinos de KIA.

Influyen las gestiones del gobernador Samuel García, pero más aún, el crecimiento del negocio. Máximo Bedoya, director de la compañía acerera, dio a inver-

sionistas un mensaje optimista.

Que la demanda de acero en México se mantiene saludable en el sector industrial, particularmente la fabricación de coches, y que dada la actividad actual, en Ternium no le ven final al crecimiento.

El valor de la empresa hasta marzo fue de 7 mil 772 millones de dólares, de acuerdo con datos de Bloomberg. Mil 600 millones más que al cierre de 2022, lo que indica que los inversionistas aprueban su gestión. Más inversiones son factibles.

“Argentina representa desde hace décadas una fuente de incertidumbre bombeada por filas de políticos irresponsables que parecen interminables”

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Amazon se perfila como el gran ganador del Hot Sale

La madrugada de este lunes inició la campaña de la décimo edición del Hot Sale en México y todo apunta a que el vencedor podría ser Amazon, que en México comanda **David Miller**, como vicepresidente.

La hipótesis se basa en el hecho de que este *market place* ocupa la primera posición, con 71 por ciento de preferencia en portales de compra en línea entre los mexicanos, de acuerdo con el BrandZ Top 30 de México elaborado por Kantar.

Detrás con 62 por ciento se ubica Mercado Libre, que dirige David Geisen; en tanto Liverpool, que dirige Graciano Guichard, destaca con el 52 por ciento de preferencia y pisándole los talones con 51 por ciento de predilección destaca el portal de Walmart, de Guilherme Loureiro. En la cuarta y quinta posición están empatados con 32 por ciento Sam's Club, de Walmart, y Coppel, de Agustín Coppel.

Cabe recordar que Amazon llegó a México en 2015, para darle pelea a Mercado Libre, que arribó a tierra azteca desde 1999.

La campaña de descuentos en línea del Hot Sale tendrá una duración de nueve días, del lunes 29 de mayo al martes 6 de junio

y se espera que el 70 por ciento de los internautas mexicanos harán alguna compra con un *ticket* promedio de hasta 5 mil pesos.

Se prevé que el Top 5 de categorías con mayor intención de compra serán: electrónicos con 51 por ciento; moda con 46 por ciento; electrodomésticos con 43 por ciento; viajes y transporte con 37 por ciento, y celulares con 34 por ciento.

Metalsa anuncia cambio de imagen e inicio de operaciones en Guanajuato

Metalsa, la empresa mexicana del sector automotor, ha dado a conocer su nueva imagen corporativa, marcando así una evolución en respuesta a los desafíos y cambios en la industria automotriz y la creciente electrificación del mercado.

Como parte de su estrategia de crecimiento, Metalsa también ha anunciado la próxima apertura de una planta en Guanajuato para noviembre de este año. Esta nueva instalación generará más de mil empleos y tendrá una capacidad de producción de 308 mil chasis al año, destinados a abastecer a Toyota. Este importante paso consolida el papel de Metalsa como una de las empresas más relevantes tanto en Nuevo León como en

todo el país.

"Nuestra nueva imagen refleja nuestra visión y nuestra pasión por liderar el futuro de la industria automotriz". De acuerdo con la empresa, el compromiso y visión para 2030 es "ofrecer las mejores soluciones de chasis que impulsen el futuro hacia adelante", destacó **Jorge Garza**, CEO de Metalsa.

Con 13 plantas de manufactura en varios países, cuatro centros de secuenciado, tres oficinas comerciales y un centro de tecnología, Metalsa cuenta con una sólida presencia a nivel internacional.

Con más de 11 mil colaboradores, la empresa se encuentra comprometida en impulsar la innovación y adaptarse a los cambios para seguir siendo un referente en el sector.

Institucionalización es talón de Aquiles de las empresas familiares

El Centro de Investigación para Familias de Empresarios CIFEM | BBVA de IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, presentó la cuarta edición del estudio "Nivel de progreso de las empresas familiares para lograr su continuidad y armonía", el cual revela que sólo entre un 5 y 12 por ciento de las organizaciones familiares mexicanas tienen

un nivel adecuado de progreso para lograr subsistir en el tiempo, mientras que prácticamente cinco de cada diez están en riesgo de desaparecer debido a la acumulación de malas prácticas.

En cuanto a la institucionalización y el desarrollo del buen gobierno corporativo, es donde se vislumbran más riesgos en los últimos tres años, pues solamente 5 por ciento de las empresas participantes en 2022 manifiesta estar en orden

en este rubro; 66 por ciento requiere trabajar intensamente en el tema y 29 por ciento presenta áreas de oportunidad.

Los procesos de sucesión entre generaciones también constituyen un desafío persistente para este tipo de organizaciones: 50 por ciento está en riesgo por no determinar los tiempos y procesos sucesorios; sólo un 5 por ciento cuenta con un plan explícito para llevar a cabo la sucesión en la dirección general

y, en general, solamente 5 por ciento, contra 11 por ciento de estándar mundial, logran llegar a una tercera generación.

La campaña de descuentos en línea del Hot Sale tendrá una duración de 9 días y se espera que compren 70% de los internautas



Las lecciones de las elecciones en el Edomex

En los últimos días he escuchado a diversos políticos y analistas señalar que, si los ciudadanos salen a votar masivamente en las elecciones del próximo domingo en el Estado de México, es posible derrotar a Morena y sus aliados, al margen de que lo que digan las encuestas.

¿Qué significa salir a votar masivamente? ¿Por qué suponer que una mayor participación electoral se traduciría en una mayor votación para Alejandra del Moral?

Para poder contestar a estas interrogantes es de utilidad observar el comportamiento de las últimas elecciones en la entidad.

Veamos qué pasó **en tres elecciones diferentes**. La última elección para gobernador, en el 2017; la elección presidencial del 2018, y la elección para diputados federales en el 2021.

1-La elección del 2017.

En el proceso electoral en el que resultó triunfador Alfredo del Mazo votó el **53.7 por ciento** del listado nominal de electores.

Hay que recordar que, a diferencia del caso actual,

hubo entonces cuatro candidatos, por lo que los votos se dispersaron.

Del Mazo ganó con 2 millones 40 mil votos, lo que representó el 34.73 por ciento de la votación válida. Delfina Gómez obtuvo 1 millón 872 mil sufragios, el 31.86 por ciento. Es decir, la diferencia entre el primero y segundo lugar fue de 2.87 puntos porcentuales, lo que las convirtió en **las más reñidas de la historia estatal**.

Además, el tercer lugar, Juan Zepeda, tuvo el 18.46 por ciento de los votos, 1 millón 86 mil mientras que Josefina Vázquez Mota quedó en cuarto lugar con el 11.6 por ciento.

Es decir, hubo una competencia intensa.

2-La elección del 2018.

La participación ciudadana en las elecciones presidenciales del 2018 fue muy superior al de la media histórica del Estado de México y alcanzó el **67.8 por ciento**.

López Obrador resultó triunfador en la entidad al recibir **4 millones 373 mil votos**, es decir, una cifra

que resulta un poco más del doble de la que recibió Del Mazo un año antes.

La votación válida fue **superior en alrededor de 2 millones de votos** a la registrada en el 2017 y prácticamente la totalidad de esos votos adicionales fue para AMLO.

Ricardo Anaya y José Antonio Meade recibieron cifras muy cercanas, ligeramente superiores las de Anaya y entre ambos obtuvieron apenas el 39.4 por de los votos emitidos en el estado. AMLO arrasó.

3-La elección del 2021.

La participación ciudadana en la votación federal del 2021 regresó a los niveles históricos, con el **54 por ciento del listado nominal** y la emisión de **6.5 millones de votos válidos**, 1.3 millones menos que en el 2018.

A diferencia de lo ocurrido en la elección presidencial, en las elecciones de diputados, fue la **alianza PRI-PAN-PRD** la que **recibió más votos**, sea por los candidatos respaldados por los tres partidos o por cada uno de ellos. Fueron 2.91 millones de votos, que fueron equivalentes al **44.8 por ciento** frente a 2.85 millones de los candidatos de **Morena** y sus aliados, que obtuvieron el **44 por ciento**.

Nuevamente se trató de una elección muy competitiva, como había sido la del 2017.

Ahora veamos la perspectiva.

El listado nominal para las elecciones del próximo domingo es el mayor de la historia mexiquense y suma 12.676 millones de ciudadanos.

Si se repitiera el nivel de participación de las elecciones del 2021 o de las elecciones para gobernador del 2017, se podría estimar **la emisión de 6.8 millones de votos válidos**.

Si la participación fuera mayor, pero sin alcanzar la de 2018 y, por ejemplo, alcanzara el 60 por ciento, serían 7.6 millones de sufragios. Y si se alcanzara la tasa del 2018, entonces votarían casi 8.6 millones de votos.

La apuesta de quienes respaldan a Alejandra del Moral es que haya una gran participación electoral y **se ejerza un voto de castigo al gobierno federal**. Los que respaldan a Delfina Gómez también esperan un voto de castigo, pero al gobernador Del Mazo.

El problema para quienes respaldan a Del Moral es que son muy diferentes los niveles de aprobación de los dos políticos: la **aprobación a AMLO** en el Estado de México alcanza el **62 por ciento**, mientras que la del gobernador **Del Mazo está en el 38 por ciento**.

Tal vez esa diferencia conduzca a que un probable voto de castigo sea muy diferente entre Morena y el PRI.

El tema estará en la mesa esta semana y regresaremos a él.



Aumenta la probabilidad de que la Reserva Federal eleve su tasa

Hace ocho días escribíamos en este espacio que varios bancos centrales parecían estar inclinados a mantener sus tasas de referencia después de varios meses de atravesar por un ciclo alcista de varios meses en el costo del dinero. Sin embargo, algunos datos recién publicados y la aprobación de un acuerdo en el techo de la deuda americana han vuelto a despertar la posibilidad de que la Reserva Federal vuelva a aumentar su tasa de referencia.

Al leer la minuta de la última reunión del Comité Federal de Mercado Abierto de la Reserva Federal, (FOMC) se observa que los miembros del órgano colegiado están pensando dejar sin cambios las tasas de interés para esperar a observar los efectos de los incrementos de las tasas ya realizados y la contracción en el crédito, resultado de la crisis de los bancos locales, en la inflación

y en la actividad económica.

La expectativa más generalizada es que la FED ya ha alcanzado la "tasa terminal", al aumentar el objetivo de la tasa de fondos federales al rango de 5.00% - 5.25% anual y dado que la inflación (al consumidor y al mayoreo) ha manifestado una trayectoria a la baja, y que algunos sectores de la economía norteamericana están mostrando síntomas de debilidad, junto a la contracción del crédito, este nivel de tasa se va a mantener por mucho tiempo hasta que la inflación no alcance el objetivo del 2% anual. Los mercados por su cuenta, no le creen a la FED y están descontando no solo que la tasa ya no suba, sino que empiece a bajar desde el próximo trimestre.

La semana pasada fueron publicados por el Bureau of Economic Analysis (BEA) el gasto del consumidor, y la inflación del

gasto del consumidor de abril pasado. El reporte presenta un consumo fuerte y una inflación superior a la expectativa del mercado que era del 0.2% mensual. El gasto del consumidor aumentó en 0.8% mensual, el doble de lo esperado (0.4%). El índice de precios de gastos de consumo personal (PCE) aumentó en abril en 0.4% más alto que lo esperado. La inflación subyacente (*core*) también aumentó 0.4% mensual.

A tasa anual la medida de inflación favorita de la FED subió al 4.4% frente al 4.2% del mes anterior. Excluyendo alimentos y energía; el llamado índice PCE básico (*core*) aumentó un 4.7% desde abril de 2022.

El indicador líder del Conference Board, que proporciona señales tempranas de hacia dónde se dirige la economía en el corto plazo, disminuyó en abril -0.6 puntos a 107.5 unidades,

luego de caer en marzo -1.2%. El reporte señaló que el indicador líder disminuyó por decimotercer mes consecutivo en abril, lo que indica un empeoramiento de las perspectivas económicas. Agregó que es importante destacar que el índice continúa advirtiendo sobre una recesión económica este año. El Conference Board pronostica una contracción de la actividad económica a partir del segundo trimestre que conducirá a una leve recesión a mediados de 2023.

Un factor que estaba jugando a favor de mantener el rango de tasas era la incertidumbre de las negociaciones sobre el techo de la deuda, pero el pasado fin de semana el presidente Biden y el líder republicano de la Cámara el Sr. Mc Carthy anunciaron un acuerdo para autorizar un nuevo techo de la deuda por 31.5 billones de dólares hasta el 2025.

Los integrantes del FOMC se reunirán este 13 y 14 de junio

para decidir si se justifica otro aumento de un cuarto de punto en la tasa de referencia, para entonces obtendrán una lectura adicional sobre el empleo (La nómina no agrícola y la tasa de desempleo de mayo) y sobre los precios al consumidor y al productor de mayo. En cuanto a la creación de empleo, Bursamétrica estima una creación de puestos de trabajo de alrededor de 250 mil nuevos puestos para este mes que termina, manteniendo la tasa de desempleo en 3.4%

El mercado de bonos aumentó súbitamente la probabilidad de un incremento de la tasa de la FED del 18% a poco más del 50% al conocerse estos datos. Ante el acuerdo en el techo de la deuda las probabilidades podrían seguir en aumento. El FMI publicó en un reporte que la FED debería de aumentar aún más su tasa de referencia. Algunos analistas como los

de Bank of America o Goldman Sachs creen que de no subir la tasa en junio, la FED la subirá en julio.

Ante este escenario, la Junta de Gobierno del Banco de México tendrá que valorar si mantiene el objetivo de la tasa de fondeo en 11.25%. Creemos que en mucho la decisión vendrá de como vengan los datos de inflación en nuestro país. El diferencial de 600 puntos base en las tasas de referencia de ambos países ha demostrado que es más que suficiente para mantener el interés de la inversión financiera externa en pesos. En la curva de rendimientos el *spread* es menor que en la tasa a un día. En los Bonos M a 10 años el *spread* actual es de 514 puntos base. Si se redujera el *spread* en 25 puntos si Banxico decidiera no aumentar más su tasa de referencia y la FED si subiera su objetivo de la tasa de Fondos Federales, no creemos que genere el menor ruido.



FUERA DE LA CAJA

Ejemplos



Macario Schettino

Ayer hubo elecciones en dos países. En Turquía, la segunda vuelta de la elección presidencial; en España, elecciones municipales. Vale la pena verlas para entender mejor lo que viene en México.

En Turquía, Recep Tayyip Erdogan, que ha tenido el poder por más de 20 años, como primer ministro primero y ahora como presidente, logra reelegirse en una elección que ya está muy lejos de considerarse democrática. Erdogan se deshizo de su principal opositor, con una falsa acusación que le impide presentarse a elecciones, controla la Corte, impide la libre circulación de información (incluso a través de Internet, bloqueando sitios completos), ha construido un discurso religioso para mantener el control de las zonas rurales del país y, por cualquier cosa, además reparte dinero. Ya no puede hablarse de una elección democrática, como decía, sino del uso de elecciones como medio para legitimar una autocracia.

En España, las municipales muestran el fortalecimiento del Partido Popular, a costa del PSOE, pero también un crecimiento en

los extremos. Por un lado, Vox, que va recogiendo lo que queda del naufragio de Ciudadanos; por el otro, Bildu, que no es sino la pantalla civil del viejo terrorismo vasco, crece gracias a los errores del PSOE, que le ha dado vida artificial, lo mismo que a Unidas Podemos, el partido chavista de España. Los extremos siguen siendo pequeños, comparado con los dos grandes partidos de centro, pero no dejan de crecer, y ya no son expresiones marginales.

Estas elecciones me parece que reflejan el momento que vivimos a nivel global. Cuando los populistas no han llegado al poder, las elecciones siguen funcionando, y muestran una población que está preocupada, que no entiende bien lo que está pasando, y que por esa angustia busca respuestas en los extremos. No porque ahí las haya, sino porque en esos espacios los líderes no tienen límites, y son capaces de mentir, engañar, ilusionar.

Cuando los populistas han llegado, las elecciones van perdiendo su carácter democrático para convertirse en referendos controlados: sin reglas claras, sin padrones, sin espacios para

resolver conflictos, sin libertades mínimas de información y reunión. Hay diversas versiones, pero los casos de Orbán en Hungría y Erdogan en Turquía creo que son los menos cínicos, comparado con lo que hemos visto en Nicaragua, Venezuela o, al final de la lista, Cuba.

México vivió el primer caso en 2018, y la población, angustiada

por no entender, se fue a buscar al extremo, donde un líder cínico y mentiroso fue capaz de engañar a millones con promesas que nunca pudo cumplir. Muchas, nunca había pensado en cumplirlas; otras, simplemente no pudo, no le da. Todo indica que en 2024 estaremos muy cerca del otro caso, elecciones que no son plenamente democráticas. Nos separa de ello un INE debilitado, en manos de una persona que con toda claridad coincide con el Presidente, es ideológica e incompetente. Tenemos también un Tribunal Electoral y una Suprema Corte que han aguantado lo más posible. En ambos casos hay mayoría de magistrados y ministros interesados en cumplir su trabajo, su obligación, pero sus decisiones no pueden con-

vertirse en acciones si los brazos ejecutores, las fiscalías correspondientes, no están dispuestas a hacerlo. Y es el caso.

Por eso la elección de 2024 es tan importante, porque puede ser la última que tenga alguna cercanía con la democracia. Si los populistas logran mantenerse en el poder, ya no habrá más

democracia en México. Dirán que sí, que es ésa que promueve Orbán, democracia iliberal. Pero eso es un cuento para lavar la cara a personas que toman el poder, por el poder mismo o para saquear a la población. Es la última llamada.

Si los populistas logran mantenerse en el poder, ya no habrá más democracia en México. (...) Es la última llamada



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México, Brasil y Japón se darán a conocer cifras de empleo y desempleo; los mercados en EU permanecerán cerrados por el *Memorial Day*.

MÉXICO: En punto de las 6:00 horas, el INEGI dará a conocer su encuesta de ocupación y empleo (ENOE) con cifras al primer trimestre.

ESTADOS UNIDOS: La Fed de Dallas publicará su informe de Gasto de Consumo Personal (PCE) correspondiente a abril.

Los mercados financieros permanecerán cerrados por el Día de los Caídos (*Memorial Day*)

BRASIL: El Ministerio del Trabajo y Empleo dará a conocer su informe de la nómina neta de empleos en el cuarto mes del año.

ASIA: El Departamento de Censos y Estadísticas de Hong Kong revelará la balanza comercial en abril.

La Oficina de Estadísticas de Japón publicará su informe de empleo durante el cuarto mes del año.

—Eleazar Rodríguez



Creecer para salir de la crisis de deuda de los países en desarrollo

- Frente a una cascada de incumplimientos gubernamentales, China, el mayor acreedor del mundo en desarrollo, ha insistido en que las instituciones multilaterales hagan algún tipo de dispensa. Pero la mejor manera para que los prestamistas como la Asociación Internacional de Fomento del Banco Mundial alivien la carga de los países pobres es ofreciendo financiamiento barato

PARÍS – La crisis de deuda soberana fue un punto importante de la agenda de las reuniones de primavera de este año del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional: todas las miradas estuvieron puestas en China, principal acreedor de los países en desarrollo, y en la Asociación para el Desarrollo

llo Internacional (ADI), el fondo del Banco para los países más pobres. Ahora que muchas economías de bajos ingresos ya están en cesación de pagos o corren alto riesgo de estarlo, China ha sido renuente a aceptar

una rebaja en lo que se le debe, e insiste en que las instituciones multilaterales, incluida la ADI, compartan el peso junto con otros acreedores, una posición discutida

que se aparta de la convención.

Hay sólidos argumentos contra la participación de la ADI en una reestructuración de deudas. Sus préstamos se dan en condiciones muy

favorables, con un elemento concesional del 50% en promedio, contra 0% en el caso de los préstamos del mercado y 18% para la deuda china. Estos últimos años, la necesidad de hacer frente a una variedad de perturbaciones llevó a un gran aumento en los compromisos de la ADI, que llegaron a 42,000 millones de dólares en 2022. Además, la ADI provee financiamiento en la forma de donaciones (no préstamos) a los países muy endeudados (lo que se autodenomina "alivio de deuda implícito ex ante"). Sería muy injusto que los contribuyentes respalden que la ADI rescate a otros acreedores no sólo una vez, sino dos.

Durante la Mesa Redonda sobre Deuda Soberana Global, un elemento central de las reuniones de primavera que se centró en facilitar el proceso de reestructuración de deudas, China prestó su aparente conformidad a la propuesta del Banco de ofrecer más préstamos a través de la ADI en vez de participar en la quita de deuda. El acuerdo todavía no está del todo claro, pero podría ser beneficioso para todas las partes: que China coopere con el FMI y que los bancos de desarrollo multilaterales provean más financiación en condiciones favorables ayudaría en gran medida a poner a los países más pobres en una senda de crecimiento más verde y sostenible.

Para la ADI, la pregunta ahora es cómo poner en operación este acuerdo en formas que la ayuden a mejorar su situación financiera y su eficacia. La crisis global de deuda está debilitando las tres fuentes principales de financiación para las operaciones de la ADI: los pagos de servicio de deuda por préstamos pasados (7,000 millones de dólares en 2022), las contribuciones de donantes (unos 25,000 millones de dólares cada tres años) y la emisión de deuda en el mercado.

En primer lugar, entregar donaciones implica que en el futuro se recibirán menos pagos por servicio de deuda. Desde 2010, la ADI ha provisto 81,000 millones de dólares en donaciones. Si hubieran sido préstamos, la cartera actual de la ADI, que alcanza los 180,000 millones de dólares, sería casi un 50% más grande, lo que produciría más flujos de servicio de deuda y fortalecería en gran medida la capacidad de la ADI para financiarse en el mercado. Mientras la crisis

de deuda continúe (y eso provocará que la ADI entregue más donaciones), el balance de la institución seguirá en problemas.

En segundo lugar, los desembolsos de la ADI están fluyendo hacia acreedores bilaterales y privados. Un análisis empírico reciente muestra que en 2021, por cada dólar de transferencia neta de la ADI a países muy endeudados, hubo un flujo neto de 60 centavos que se fue del país en dirección a otros prestamistas. A la inversa, en los países con poca carga de deuda, los desembolsos de la ADI alientan el ingreso de fondos de otras fuentes. Así pues, la insostenibilidad de las deudas debilita la eficacia de la ADI. Y mientras no haya avances en este frente es difícil que aumenten las contribuciones de los donantes, lo que reduce todavía más la capacidad de la ADI para financiarse en el mercado.

Por el bien de la ADI es necesaria una solución rápida a la crisis de deuda. Compartir el peso de una reestructuración puede ayudar, pero se necesita una mirada prospectiva en vez de retrospectiva.

Supongamos, por ejemplo, que para calcular la parte que le toca hacer a la ADI usamos las reglas de comparabilidad de tratamiento sobre la base de los desembolsos pasados. La aplicación directa de esa regla, en su forma tradicional, a Zambia (que está tratando de reestructurar su deuda desde que cayó en cesación de pagos en 2020) implicaría una quita del 44% para todos los acreedores, incluida la ADI. La pérdida resultante sería 335 millones de dólares. Un método más equitativo sería reducir lo adeudado a la ADI sólo cuando las deudas con los otros acreedores se hayan reducido hasta un mismo nivel de concesionalidad; con esta regla más justa, la pérdida sería 234 millones de dólares. Nuestros cálculos indican que aplicar un tratamiento similar a todos los países de bajos ingresos que hoy están en situación de sobreendeudamiento crítica le costaría a la ADI entre 3,500 y 7,600 millones de dólares.

Según la regla que se use, estos aportes llevarían a que el financiamiento en condiciones favorables para Zambia en los próximos tres años aumente entre 70 y 100%. El mismo aumento sería menor para el conjunto de los países en situación crítica: entre 20 y 40% por encima de los desembolsos actuales de la ADI.

Pero el principal problema de la mirada retrospectiva es que pasa por alto el hecho de que la ADI no es un acreedor normal. Durante la próxima década la ADI proveerá grandes transferencias netas de financiamiento en condiciones favorables, incluida una cifra mayor en donaciones que las pérdidas que surgen de aplicar la regla de comparabilidad de tratamiento en cualquiera de las dos modalidades. Por ejemplo, el equivalente en donación de lo que la ADI tiene asignado a Zambia durante la próxima década supera los 1,000 millones de dólares, mucho más que la pérdida que implican las reglas de comparabilidad de tratamiento (aunque nuestro cálculo las exagera, ya que pasa por alto el hecho de que la ADI ya proveyó grandes donaciones además de préstamos en condiciones favorables).

El mejor modo de facilitar una solución rápida de la crisis de deuda es aumentar las contribuciones futuras. En el caso de Zambia, el análisis actual de sostenibilidad de deuda se basa en el supuesto de una tasa de crecimiento del 4.5%. Si aumentaran los desembolsos de la ADI, Zambia crecería más y saldría antes de la crisis de deuda, y las pérdidas para los acreedores serían menores (que es lo que China está tratando de lograr en las negociaciones en curso).

Esta solución también reivindica el deseo del Banco Mundial de aumentar su capacidad financiera como parte de los intentos que lleva adelante para extender la escala de sus operaciones. En este contexto, se han formulado pedidos de duplicar el financiamiento de la ADI en los próximos cinco años. Esto permitiría hacer desembolsos más grandes a los países con grandes deudas pendientes, lo que aceleraría su recuperación. Pero la ADI ya está bajo presión, porque ya gastó la mayor parte de los recursos de su ciclo de financiación actual, que termina a mediados de 2025. Para empezar a aumentar la escala de su financiamiento, necesita recursos frescos. El nuevo instrumento para crisis del Banco Mundial, que está dentro de la ADI, sería el vehículo ideal.

Cuando en junio las partes interesadas se vuelvan a encontrar en la Cumbre para un Nuevo Pacto Financiero Global, deberían concentrarse en acelerar las negociaciones para la reestructuración de deuda y al mismo tiempo ampliar la capacidad crediticia de la ADI. Los dos objetivos están ligados: si no se

hacen avances simultáneos en ambas direcciones, el ciclo vicioso actual continuará.





Si no existe el Inai

A María le llegó la hora de jubilarse. Necesitaba saber el número de semanas registradas en la seguridad social para reclamar una pensión acorde con sus años como asalariada. Solicitó la información al servicio de seguridad social pero le fue negada: usted no es quien dice ser y si lo es en nuestros archivos no existen certezas para su plena identificación; hágale como quiera.

María —un nombre ficticio, pues su nombre real es confidencial en el expediente RRD 763/22 del Inai— se inconformó con justa razón. Había trabajado de 1977 a 2022. Sin el número exacto de semanas cotizadas, ¿cómo iba a defender el monto correspondiente a su pensión? La única instancia con esa información era la oficina pública que se la había negado, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

María pidió ayuda al Inai, la agencia de transparencia y privacidad de México, y el Inai le dio la razón: el IMSS debía hacer una búsqueda profunda y exhaustiva en sus archivos considerando distintos datos personales, como el nombre completo de María, su número de seguridad social, su clave de registro poblacional (conocida como CURP) y "otros caracteres alfabéticos y numéricos" relacionados con ella hasta identificarla y garantizar su derecho de acceso a sus datos personales.

Sin la intervención de la agencia, que actúa como una defensoría pública que emite decisiones finales, María habría enfrentado obstáculos más grandes para confirmar su número de semanas cotizadas, posiblemente obligándola a aceptar una pensión menor a la correspondiente con sus años de vida laboral.

Sin el Inai, la última palabra la habría tenido el IMSS, con una negativa que ponía en riesgo el patrimonio económico de María, a menos, claro, de que María hubiese presentado un juicio de amparo indirecto ante un juez federal con todo lo que esto implica.

El amparo espanta desde que se pronuncia su nombre. Es un trámite intimidante para un ciudadano común sin conocimientos jurídicos para desarrollar un litigio, requiere la contratación de abogados y los abogados cuestan y exige mucha paciencia porque los plazos de respuesta pueden durar años, tan "breves como una exhalación en el curso sideral de la administración de la justicia", como describió con sarcasmo el escritor **Leonardo Sciascia** en El contexto.

El amparo es un camino de carbón ardiente para faquires. Con la ayuda del Inai puede evitarse y tomar una ruta sencilla, gratuita y expedita, o sea: ágil, rápida y eficiente.

Si no existe el Inai y una oficina federal se niega a entregar información pública, el ciudadano tiene que presentar un amparo para que se revise su petición y, en su caso, se obligue a la oficina a entregar los documentos solicitados. Si un particular o una oficina federal como el IMSS se niegan a dar acceso a los datos personales que administran, a rectificarlos, borrarlos o suspender su tratamiento, el ciudadano tiene que presentar un amparo para buscar la protección de su privacidad y su patrimonio moral, un recurso totalmente infrecuente en esta materia.

El Inai está bajo amenaza de extinción. Un vendaval de hechos políticos confabulados por la Presidencia y el Senado de México tiene paralizadas las decisiones más importantes de esta agencia.

Nunca se había hablado tanto del Inai como en las semanas recientes. Y —lo saben los políticos profesionales— "Lo importante es que hablen de ti, aunque sea bien", como dijo Salvador Dalí: si el Inai sale con vida del tsunami político, debe capitalizar esta exposición mediática, presentarse como una institución que le habla a los ciudadanos con lenguaje claro y sencillo, sin tecnicismos ni jerga administrativista, y divulgar masivamente su utilidad social.

Casos como el de María demuestran que el Inai es indispensable en la vida cotidiana. Hay que hacerlo notar.



Arrastrándose hacia la distopía

- **En medio del creciente entusiasmo por la IA generativa, también aumentan las preocupaciones sobre su posible contribución a la erosión de las libertades civiles. La convergencia de las agencias de inteligencia estatales y el capitalismo de vigilancia subraya la amenaza que la inteligencia artificial representa para el futuro de la democracia**

LONDRES – Con los inversionistas invirtiendo miles de millones de dólares a nuevas empresas relacionadas con la Inteligencia Artificial (IA), el frenesí de la IA generativa comienza a parecer una burbuja especulativa similar a la manía de los tulipanes holandeses de la década de 1630 y la burbuja de los Mares del Sur de principios del siglo XVIII. Y, al igual que esos episodios, el auge de la IA parece encaminarse a un fracaso inevitable. En lugar de crear nuevos activos, amenaza con dejar atrás sólo montañas de deuda.

La exageración de la IA de hoy está impulsada por la creencia de que los modelos de lenguaje grande como el GPT-4 recientemente lanzado de OpenAI podrán producir contenido que es prácticamente indistinguible de la creación originada por humanos. Los inversionistas están apostando a que los sistemas de IA generativos avanzados crearán sin esfuerzo texto, música, imágenes y videos en cualquier estilo imaginable en respuesta a indicaciones simples del usuario.

Sin embargo, en medio

del creciente entusiasmo por la IA generativa, aumentan las preocupaciones sobre su posible impacto en el mercado laboral. Un informe reciente de Goldman Sachs sobre los efectos económicos “potencialmente grandes” de la IA estima que hasta 300 millones de trabajos corren el riesgo de ser automatizados, incluidos muchos trabajos calificados y administrativos.

Sin duda, muchas de las promesas y los peligros relacionados con el ascenso de la IA todavía están en el horizonte. Todavía no hemos logrado desarrollar máquinas que posean el nivel de autoconciencia y la capacidad para tomar decisiones informadas que se alineen con la comprensión de inteligencia de la mayoría de las personas. Es por eso que muchos tecnólogos abogan por incorporar “reglas morales” en los sistemas de IA antes de que superen las capacidades humanas.

Pero el peligro real no es que la IA generativa se vuelva autónoma, como muchos líderes tecnológicos nos quieren hacer creer, sino que se utilizará para socavar la autonomía humana. Tanto los sistemas de IA

“estrechos” como los de “propósito general” que pueden realizar tareas de manera más eficiente que los humanos representan una oportunidad notable para los gobiernos y las corporaciones que buscan ejercer un mayor control sobre el comportamiento humano.

Como señala Shoshana Zuboff en su libro de 2019 *The Age of Surveillance Capitalism*, la evolución de las tecnologías digitales podría conducir al surgimiento de “un nuevo orden económico que reclama la experiencia humana como materia prima gratuita para prácticas comerciales ocultas de extracción, predicción y ventas.” La relación cada vez más simbiótica entre el gobierno y la vigilancia del sector privado, observa, es en parte el resultado de un aparato de seguridad nacional “galvanizado por los ataques del 11 de septiembre” e intento de nutrir y apropiarse de tecnologías emergentes para obtener un “conocimiento total” de el comportamiento y la vida personal de las personas.

Palantir, la empresa de análisis de datos cofundada por el inversionista multimillonario Peter Thiel, es un buen ejemplo. Thiel, un destacado donante republicano, supuestamente persuadió a la administración del expresidente de los Estados Unidos, Donald Trump, para que le otorgara a Palantir contratos lucrativos para desarrollar sistemas de inteligencia artificial adaptados para uso militar. A cambio,

Palantir brinda servicios de inteligencia al gobierno de EU y otras agencias de espionaje en todo el mundo.

En "Un viaje a Laputa", la tercera parte de Los viajes de Gulliver de Jonathan Swift, el Capitán Gulliver se encuentra con una isla flotante habitada por científicos y filósofos que han ideado métodos ingeniosos para detectar conspiraciones. Uno de estos métodos consiste en escudriñar la "alimentación de todas las personas sospechosas", así como examinar de cerca "sus excrementos", incluido "el color, el olor, el sabor, la consistencia, la tosquedad o la madurez de la digestión". Si bien el aparato moderno de vigilancia estatal se enfoca en sondear correos electrónicos en lugar de funciones corporales, tiene un objetivo similar: descubrir complotos y conspiraciones contra el "orden público" o la "seguridad nacional" al penetrar en las profundidades de la mente de las personas.

Pero la medida en que los gobiernos pueden espiar a sus ciudadanos depende no solo de las tecnologías disponibles, sino también de los controles y equilibrios proporcionados por el sistema político. Es por eso que China, cuyo sistema regulatorio está completamente enfocado en preservar la estabilidad política y defender los "valores

socialistas", pudo establecer el sistema de vigilancia estatal electrónica más generalizado del mundo. También ayuda a explicar por qué China está ansiosa por posicionarse como líder mundial en la regulación de la IA generativa.

Por el contrario, el enfoque normativo de la Unión Europea se centra en los derechos humanos fundamentales, como los derechos a la dignidad personal, la privacidad, la no discriminación y la libertad de expresión. Sus marcos regulatorios enfatizan la privacidad, la protección del consumidor, la seguridad del producto y la moderación de contenido. Si bien Estados Unidos confía en la competencia para salvaguardar los intereses de los consumidores, la Ley de IA de la UE, que se espera que finalice a finales de este año, prohíbe explícitamente el uso de datos generados por usuarios para la "puntuación social".

El enfoque "centrado en el ser humano" de Occidente para regular la IA, que hace hincapié en proteger a las personas del daño, contrasta marcadamente con el modelo autoritario de China. Pero existe un peligro claro y presente de que los dos finalmente converjan. Esta amenaza inminente está impulsada por el conflicto inherente entre el compromiso de Occidente con los derechos

individuales y sus imperativos de seguridad nacional, que tienden a tener prioridad sobre las libertades civiles en tiempos de mayores tensiones geopolíticas. La versión actual de la Ley de IA, por ejemplo, otorga a la Comisión Europea el poder de prohibir prácticas como la vigilancia predictiva, pero con varias excepciones para usos militares, de defensa y de seguridad nacional.

En medio de la feroz competencia por la supremacía tecnológica, la capacidad de los gobiernos para desarrollar e implementar tecnologías intrusivas representa una amenaza no solo para las empresas y los regímenes políticos, sino para países enteros. Esta dinámica maligna contrasta marcadamente con las predicciones optimistas de que la IA generará una "amplia gama de beneficios económicos y sociales en todo el espectro de industrias y actividades sociales".

Desafortunadamente, la erosión gradual de los poderes compensatorios y los límites constitucionales sobre la acción del gobierno dentro de las democracias liberales occidentales les hace el juego a los regímenes autoritarios. Como observó proféticamente George Orwell, un estado de guerra perpetua, o incluso la ilusión de ello, crea un escenario ideal para el surgimiento de una distopía tecnológica.





Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Inteligencia artificial, responsable y sustentable; así la vislumbra GE Healthcare

En la nueva era de la tecnología en salud se habla mucho de que la inteligencia artificial y el aprendizaje automático deben ser responsables. Y es cierto, ello es muy importante sobretodo ante la tendencia de aquellos modelos que son de fuente abierta (open source) que por lo mismo permiten ser más accesibles, pero también pueden tener errores. Ahí está el caso del ChatGPT que sí puede equivocarse.

Así nos lo hace ver **Taha Kass-Hout**, un médico que ha tenido una interesante trayectoria; primero como autoridad en Estados Unidos, en los Centros para el Control de Enfermedades y Prevención (CDC) y como regulador sanitario en la FDA durante el gobierno del presidente Obama; luego pasó a ser vicepresidente en Amazon Web Services (AWS) y en enero del 2023 llegó a GE Healthcare donde ahora es titular de la Dirección de Tecnología recién creada. Platicamos con él, desde su cargo en GE HealthCare -compañía líder en tecnología médica e innovación en diagnóstico-, y el doctor Kass-Hout nos comparte que hoy su labor se centra sí en ver cómo hacer más inteligentes los dispositivos médicos, pero además en investigación clínica e innovación centrada en el paciente. E igualmente en hacer avanzar la plataforma tecnológica a través de imágenes, ultrasonido, monitoreo e incluso trazadores introducidos en las distintas áreas terapéuticas, todo ello al servicio de su estrategia 3D de atención en salud de precisión.

Kass-Hout subraya lo importante de que el aprendizaje de las máquinas sea también sustentable porque obviamente todos estos procesos requieren alta inversión: hacer que un modelo aprenda para dar los resultados correctos tiene que contar con información correcta y ello requiere de inversiones considerables. Y es que la adopción de IA en el cuidado de la salud no ha ido en paralelo con la urgencia y el patrón de inversión dentro de la industria, con todo y el tremendo potencial de esas tecnologías para mejorar la atención médica.

En este sentido asegura que la inversión de GE HealthCare, dada su huella global, en el avance del aprendizaje automáti-

co y las tecnologías en la nube van a ser parte de una solución más equitativa alrededor del mundo, reduciendo la brecha en la atención de pacientes y también de los médicos sobretodo ante la creciente escasez de especialistas y de profesionales en atención primaria.

Destaca el trabajo que hacen en ultrasonido dirigido a salud de la mujer, salud fetal y cáncer, tecnologías que ya pueden propagarse por todo el mundo. "Nuestra tecnología avanzada de aprendizaje automático para diagnóstico e intervención terapéutica, forma parte de la automatización del flujo de trabajo y está respaldado por plataformas digitales que realmente pueden ampliarse y están cerrando brechas proporcionando más equidad en la salud mundial".

Ante ello menciona uno de los grandes desafíos: la sobrecarga de información y datos que se produce en los sistemas de salud y que en su mayoría no están equipados para procesarla: menos del 3% de los datos que producen los hospitales anualmente son procesables, etiquetados y analizados.

Menciona también que GE Healthcare cuenta con más de 200 aplicaciones de software y como parte de ello ha recibido 42 autorizaciones de dispositivos habilitados para IA en EUA. Entre ellos está su plataforma Edison, una solución que ya tiene 50 aplicaciones para lograr una mayor eficiencia, mejorar los resultados de pacientes y aumentar el acceso a la atención.

Para ello hace ver que GE Healthcare trabaja muy estrechamente con las agencias reguladoras en todo el mundo, para asegurarse de que todo lo que introducen, por ejemplo, en aprendizaje automático, es responsable y de verdad da resultados. "Pero cuando se trata de poner las tecnologías en manos de especialistas, siempre tenemos la misión de crear un mundo que realmente no tenga límites y reconocemos el desafío a nivel mundial. Por eso hacemos una inversión material en tecnología y aprendizaje digital y automático, porque creemos que estas son herramientas vitales para empezar a cerrar las brechas". Eso es lo primero.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

¿Necesita el Gobierno otro banco?

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha insistido en los últimos días en que su gobierno necesita un banco.

Lo dijo antes de que se cayera la venta directa de Banamex a Grupo México, de **Germán Larrea**.

Y lo ha seguido diciendo. Incluso, una vez que fue enterado, por la propia institución, el día previo a que hiciera pública su decisión, de no vender directamente, sino a través del mercado de valores.

En medio de las intensas presiones gubernamentales que registra Grupo México, y la ocupación temporal de parte de las vías de Ferrosur, y la tardanza de Larrea para concretar su oferta por el banco, Citi optó por blindar la operación al tomar la vía de una Oferta Pública Inicial en el mercado de valores. Además, tomó la decisión de realizar la venta hasta el año 2025. Es decir, una vez que haya terminado la administración lopezobradorista.

Con la decisión de Citi, se cayeron dos intenciones presidenciales: que Banamex se "mexicanizara", al ser comprado por inversionistas nacionales; y, que el actual gobierno recaudara millonarios recursos en impuestos.

El gobierno lopezobradorista ya no tendrá esa valiosa pieza para su retórica discursiva de que logró nacionalizar un gran banco.

Tampoco será en ésta administración cuando el gobierno registre el ingreso que por impuestos se generen por la operación de compra-venta.

El Presidente de México, ha insistido en que su gobierno tiene una buena oportunidad para tener un banco. Ha señalado que los bancos privados registran elevadas utilidades.

En la convención de los banque-

ros de marzo pasado, el Presidente ya había hecho público el dato de las utilidades de los bancos al cierre del 2022.

Ahora lo vuelve a mencionar y hasta lo colocó en su cuenta de twitter. Los bancos obtuvieron utilidades por 236 mil 743 millones de pesos. "Las mejores de que se tenga registro", subraya el propio gobierno mexicano. Bancomer (no dice BBVA), Banorte, Santander y Banamex, "los más favorecidos", recalca.

Curiosamente, al final de su propia gráfica, frasea: "los resultados de la economía generan confianza".

El uso de los datos de las utilidades de los bancos los da a conocer periódicamente la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

El presidente los ha mencionado en estos días para demostrar que son un gran negocio. "No hay pierde, en el negocio bancario", ha dicho para convencer de que el gobierno debería contar con un banco.

Al mismo tiempo acusa que los bancos se benefician al "sudar" los recursos que administran.

Una buena parte de esos recursos, ha recalcado, son del gobierno. Ha señalado que los bancos cobran los impuestos que recauda el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y obtienen comisiones.

Y sobre esa base, sostiene que sería bueno que su gobierno tenga un banco.

La semana pasada comentó que le diría al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, que analice la posibilidad de comprarlo.

Lo dijo a pesar de que Citi ya había tomado la decisión de colocar a Banamex a través del mercado de valores.

Se trata de la decisión del consejo

de administración de una firma internacional, cuya matriz está en Estados Unidos y se rige con las reglas de los mercados de valores internacionales.

Se ve muy cuesta arriba que la firma financiera pudiera atender una eventual oferta de compra del gobierno mexicano, en caso de que lo haga.

La intención de compra que tiene el presidente de México se basa en un esquema en el que según sus cálculos Banamex tendría un valor de 5 mil millones de dólares, al descontar el pago de alrededor de 2 mil millones de dólares de impuestos.

Ha dicho que su gobierno podría utilizar la figura de asociación público-privada para aportar 3 mil millones de dólares y los inversionistas aportarían los otros 2 mil millones de dólares.

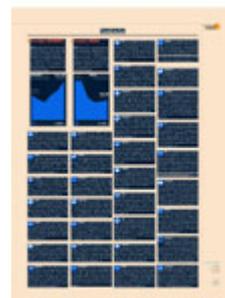
Más allá de los cálculos y esquema presidencial, la pregunta es: ¿el gobierno mexicano realmente necesita un banco?. El gobierno mexicano ya tiene varios bancos. Entre ellos están Bancomext, Nafin. La banca de desarrollo. Más el Banco del Bienestar que se ha caracterizado por el dispendio, la falta de transparencia e ineficacia. Más la Financiera para el Bienestar, orientada a la captación de las remesas.

¿Vale la pena que el gobierno invierta 3 mil millones de dólares para comprar un negocio bancario que requiere de fuertes inyecciones de capital para su modernización y para enfrentar la competencia comercial?

Hace algunos años, otro gobierno mexicano fracasó con la estatización bancaria.

En agosto del año pasado el Presidente afirmó que habían descartado comprar Banamex porque ya no le da

ba tiempo a su gobierno. ¿Qué le habrá hecho cambiar de opinión? ¿No hay otras prioridades sociales que requieren de manera más apremiante esa inversión? Ojalá que se tome la mejor decisión. Al tiempo.



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 0.25% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 177.02 a 176.57 pesos por unidad. ↘

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano avanzaron 1.23% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 11.38 a 11.52 pesos. En valor de mercado ganó 674.63 millones de pesos. ↗

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 1.95% al pasar de 52.77 a 51.74 pesos cada una. En lo que va del 2023 gana 40.37 por ciento. ↘

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 2.65% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 19.25 a 19.76 pesos cada una. En lo que va del año avanzan 11.76 por ciento. ↗

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 0.56% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 504.59 a 507.4 pesos cada uno. ↗

BAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 2.14% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 58.77 a 57.51 pesos cada uno. En el año caen 6.56 por ciento. ↘

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 1.32% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 93 pesos a uno de 94.23 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 5,504.33 millones de pesos. ↗

BOLSA Grupo BMV perdió 288.87 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 37.4 a 36.9 pesos, equivalente a una caída de 1.34 por ciento. ↘

CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana bajaron en la semana 3.65% al pasar de 11.5 a 11.08 pesos cada una en la BMV. En valor de capitalización bursátil perdió 6,093.49 millones de pesos. ↘

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 3.14% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 43.34 a 41.98 pesos cada uno. En el 2023 pierden 0.92 por ciento. ↘

ELEKTRA Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron una caída semanal de 4.36% a 1,147.96 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 11,607.67 millones de pesos. ↘

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 1.97% a 173.77 pesos por unidad en la Bolsa mexicana. En el año ganan 14.6 por ciento. ↘

GAP La semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico perdieron 0.09% en la BMV a 318.47 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 141.48 millones de pesos. ↘

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 0.35% a 104.66 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una ganancia de 27.99 por ciento. ↗

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un retroceso de 1.71% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 141.85 a 139.43 pesos cada uno. En el 2023 ganan 6.92 por ciento. ↘

GENEREA Los papeles la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un retroceso de 0.05% a 19.64 pesos por unidad en la Bolsa mexicana, desde los 19.65 pesos de la semana previa. En lo que va del año retrocede 10.48 por ciento. ↘

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 2.54% a 40.74 pesos, desde los 41.8 pesos de la semana previa en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2023 avanza 24.06 por ciento. ↘

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 2.76% a 82.39 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 641,406.2 millones de pesos. ↗

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa mexicana con una ganancia en su precio de 1.35% a 276.13 pesos por unidad. En el año tienen un avance de 5.9 por ciento. ↗

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 4.12% a 36.74 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año ganan 11.1 por ciento. ↘

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 4.88% durante la semana en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 157.72 a 150.03 pesos cada uno. En lo que va del 2023 la emisora cae 13.8 por ciento. ↘

LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un retroceso de 0.33% a 15.08 pesos por papel, desde los 15.13 pesos de la semana previa. En el 2023 retrocede 10.98 por ciento. ↘

LIVEPOL Las acciones de Liverpool perdieron 3.75% en la semana, al pasar de 107.96 a 103.91 pesos en la BMV. En el 2023 pierden 9.58 por ciento. Su valor de mercado es de 145,294.4 millones de pesos. ↘

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 191.98 pesos, terminando la semana con un descenso de 2.08% en la Bolsa mexicana. Este año tienen una caída de 27.93 por ciento. ↘

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 39.05 a 38.95 pesos cada uno en la semana, un retroceso de 0.26% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2023 ganan 12.9

por ciento. Su valor de mercado asciende a 76,653.6 millones de pesos. ↘

PEÑOLES Los papeles de Industrias Peñoles bajaron 3.2% en la semana a 267.84 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año ganan 11.76 por ciento. Su valor de mercado es de 106,459.9 millones de pesos. ↘

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura reportaron una pérdida de 1.2% durante la semana pasada en la BMV, cerrando en 172.13 pesos cada una. En el 2023 acumula una ganancia de 7.88 por ciento. Su valor de capitalización bursátil es de 71,310.68 millones de pesos. ↘

Q Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quá-litas, perdieron 0.31% la semana que recién terminó, pasando de 119.38 a 119.01 pesos cada una. En lo que va del año suben 38.51 por ciento. Su valor de mercado asciende a 47,604 millones de pesos. ↘

RA Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un alza en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 0.82% a 143.34 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un valor de capitalización bursátil de

47,005.68 millones de pesos. ↗

TLEVISA Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 17.68 a 16.96 pesos cada una, una baja de 4.07% en la semana pasada. En lo que va del 2023 pierden 4.29 por ciento. Su valor de mercado es de 47,236.59 millones de pesos. ↘

VESTA Los títulos de la desarrolladora mexicana de parques industriales bajaron 1.62% a 55.1 pesos cada uno el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2023 tienen un avance de 18.47 por ciento. Su valor de mercado asciende a 37,680.64 millones de pesos. ↘

VOLAR Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris subieron 3.74% y cerraron en 24.12 pesos cada una el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2023 tienen un incremento en su precio de 47.88 por ciento. Su valor de capitalización es de 28,123.36 millones de pesos. ↗

WALMEX Los papeles de Walmart de México bajaron 4.93% en la semana que recién finalizó, a 68.49 pesos por unidad. En lo que va del 2023 tienen una caída de 0.15 por ciento. Su valor de capitalización bursátil asciende a 1.195 billones de pesos. ↘

La mejor, GFNORTE La peor, MEGA

LOS papeles de Grupo Financiero Banorte fueron los de mejor desempeño en la Bolsa mexicana. Finalizaron la semana pasada con un alza de 4.22% a 151.47 pesos cada uno. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 12.83 por ciento.

LOS títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, bajaron 7.13% en la semana en la Bolsa mexicana, a 42.34 pesos cada uno. En lo que va del 2023 pierden 18.23 por ciento. Su valor de mercado es de 36,311.52 millones de pesos.





Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



Maíz a precio justo

Un precio justo es aquel en el que todos los eslabones de la cadena productiva pueden comprar y vender con un margen tal, que les haga rentable participar en la cadena de producción del maíz

Sin duda no estamos ajenos a la complicada situación que enfrentan nuestros productores de maíz del ciclo Otoño-Invierno, en donde se quedaron con costos elevados de producción, pero los precios de venta simplemente se les vinieron para abajo en la Bolsa de Chicago, referente de los precios para el maíz de todo el mundo, incluido el nuestro, sumado a una fuerte apreciación del peso, lo que ha generado que los productores busquen ejercer presión para obtener un precio justo por su cosecha.

Pero ¿qué es un precio justo?

Les comparto lo que me dijo una mujer productora hace ya varios años en un evento de productores de maíz en el estado de Veracruz, donde tuve la oportunidad de ser ponente sobre el tema de coberturas de precios ante poco más de 500 productores de maíz.

Recuerdo que estaba exponiendo mi visión sobre los productores como empresarios del campo, a lo que ella reaccionó en tono molesto, reclamándome cómo era posible que me refiriera a ellos como empresarios, cuando los productores eran siempre los más fregados en la cadena productiva.

En ese momento le contesté a la señora amablemente preguntándole si ella o alguno de los más de 500 productores que se encontraban reunidos en este evento, sembraban maíz para perder dinero. De hecho, les pedí a todos que levantaran la mano los que sembraban maíz con la intención de perder dinero.

Evidentemente, nadie levantó la mano. Acto seguido, pedí que levantaran la mano los productores que sembraban maíz con el objeto de tener utilidades y dar una buena calidad de vida a sus familias. Todos levantarón la mano. De inmediato pregunté: ¿Acaso no es lo que hacen los empresarios en cualquier negocio?

La señora me contestó que el problema era que no se les pagaba un precio justo por su maíz, por lo que yo le pedí que me indicara cuál sería un precio justo a pagarles. Me contestó sin titubear: "El más alto posible".

Si yo le hiciera la misma pregunta a los consumidores, ¿cuál cree que sería la respuesta? Evidentemente para los consumidores, el precio justo para el maíz sería el más bajo posible. De igual manera, si le preguntáramos a los vendedores de semilla, ellos nos contestarían que el precio justo para venderles a los productores sería el más alto; sin embargo, en este caso los productores nos contestarían que el precio justo para pagar la semilla, sería el más bajo.

Cuando somos compradores, TODOS queremos pagar el precio más bajo, pero cuando somos vendedores TODOS queremos vender al precio más alto. Los bancos que prestan a los productores quieren que éstos vendan a precios suficientes para que puedan recuperar sus créditos.

Al final del día, le dije, el precio está determinado por varios factores como son la oferta y demanda del producto, el clima que influye sobre si habrá mucho o poco maíz, el tipo de cambio, ya que el maíz se cotiza en dólares, la situación económica global y local que determina la oferta y demanda, los costos de producción, conflictos geopolíticos como lo que está sucediendo en la importante zona productora de maíz en Ucrania y la guerra que tienen con Rusia, el precio de los energéticos y un sinfín de factores más.

Un precio justo es aquel en el que todos los eslabones de la cadena productiva pueden comprar y vender con un margen tal, que les haga rentable participar en la cadena de producción del maíz. Desde el que siembra y vende la semilla, el que produce el maíz y hasta el que lo consume.

Desafortunadamente el precio justo para cada

uno es diferente y por lo tanto, y para enfrentar todos los factores que ya mencione, es importante que TODOS administren sus riesgos usando las coberturas de precios para fijar un precio que asegure su rentabilidad.

La semana pasada el maíz tuvo un repunte interesante por varias razones, entre ellas preocupaciones por un clima seco en la franja maicera de Estados Unidos. Esta alza temporal puede ser una buena oportunidad para fijar precios.

"Más vale cobertura en mano, que ver los precios volando".

**Cuan-
do so-
mos com-
pradores,
TODOS
queremos
pagar el
precio más
bajo, pe-
ro cuan-
do somos
vendedo-
res TODOS
queremos
vender al
precio más
alto.**



- Alcanzan acuerdo
- Comienzan a llegar
- Más despidos

Tesla está abriendo parte de su red de carga rápida a los clientes de Ford Motor en Estados Unidos y Canadá, dijeron los directores ejecutivos de las dos compañías en una aparición conjunta.

El acuerdo daría a los clientes de Ford acceso a más de 12,000 cargadores rápidos, conocidos como Superchargers, a partir de principios de 2024. La compañía de Detroit también planea adoptar el puerto de carga de Tesla.

El director ejecutivo de Ford, Jim Farley, elogió la confiabilidad y la ubicación de los cargadores de Tesla, recordando unas vacaciones familiares el año pasado en California.

Volaris, la aerolínea de bajo costo que más pasajeros transporta en México, recibió la primera aeronave

A320neo de un mega pedido hecho al fabricante francés Airbus y que servirá para atender rutas en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

El avión de pasillo único que es de la misma línea que toda su flota representa la primera entrega de una flota de 80 aeronaves adquirida en 2017 a Airbus por más de 9,000 millones de dólares.

La operación total fue operada en conjunto con otras cuatro aerolíneas de Grupo Índigo Partner, quienes en total compraron 430 aeronaves.

Walgreens Boots Alliance, la cadena internacional de farmacias, está eliminando 504 puestos de trabajo, o alrededor de 10% de su fuerza laboral corporativa.

El objetivo es alinear su estructura y

optimizar sus operaciones para servir mejor a pacientes y clientela.

Dice la empresa que ninguno de estos roles se encuentra en sus tiendas, centros de micro-cumplimiento o centros de llamadas.

Huawei, una empresa tecnológica multinacional china con sede en Shenzhen, reportó un crecimiento de más de 50% en América Latina y el Caribe durante el año pasado.

Cuenta con 1,400 socios locales y 5,000 clientes en la región latinoamericana, dijeron los ejecutivos en conferencia durante COMPASS, un evento organizado por Huawei Cloud Latin America en China para que los invitados de la región puedan tener interacción directa con la empresa en su matriz.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
✉ ecampos@eleconomista.mx

Romper la distancia de seguridad

Dicen los expertos que, si te encuentras con un oso en el bosque y lo descubres a una distancia de hasta unos 27 metros, no hay que hacer movimientos bruscos, hay que quedarse quietos y empezar a retroceder lentamente.

Si el descubrimiento es a una distancia mayor, por supuesto que el consejo es no acercarse.

Y si el oso está cuidando a sus cachorros, los que saben adelantán que éste se pondrá mucho más agresivo.

El ambiente de negocios está así en México. Las empresas que ya participan en el mercado interno deben tener movimientos suaves, no deben hacerse notar ante los ojos de ese oso cuatroteísta que podría reaccionar violentamente si nota el movimiento.

Hay que ver la suerte de las empresas que quedaron atrapadas en este régimen a una distancia poco segura, como las industrias eléctrica y petrolera, que fueron destacadas con leyes y decretos que las borraron del mapa.

Por eso, muchos inversionistas que hoy están a una distancia segura, por no participar en este mercado, prefieren no caer en la tentación del *nearshoring* mientras se mantenga la amenaza del ataque bestial del régimen actual.

Pero, ¿Qué es lo que está pasando ahora mismo que se nota mayor virulencia y deseos de embestir por parte de oso cuatroteísta?

Ya lo advierten los expertos, cuando hay cachorros aumenta la peligrosidad y hay que ver que por ahí andan unas indefensas corcholatas que necesitan forzosamente de la protección del gran *Zoon politikon*.

Sin ese manto protector sería imposible que sobrevivieran, en especial la que parece ser la cachorrita consentida.

El suyo parece ser un territorio seguro, pero el oso cuatroteísta ha fallado en construir un ambiente seguro para todo el bosque y tantos fracasos consecutivos no garantizan un éxito sucesorio.

Así que la distancia segura ante un oso con cachorros es mucho mayor.

El ejemplo más acabado de qué tan violento puede ser el bosque en estos días lo ha tenido que sufrir el gobierno del autónomo y soberano Perú.

Es por pudor que no se puede repetir todo lo que desde la mañanera han proferido en contra de una nación independiente que tiene el derecho a la libre autodeterminación de los pueblos, como reza la Doctrina Estrada que usaron en la campaña electoral como bandera.

Ferrosur, de Grupo México, quedó atrapado en la cercanía de los territorios del oso cuatroteísta de esa obra de infraestructura del

corredor transísmico.

En el embate de la expropiación quedó expuesto el nombre de Banamex.

Claro, el turista descuidado Citigroup se le ocurrió meterse al bosque a querer vender sus activos en México en estos tiempos de veda del buen ánimo hacia las inversiones privadas.

Lo bueno es que a pesar de que el oso amenazaba con un ataque directo, este grupo financiero decidió no moverse, es más, congeló cualquier movimiento hasta el 2025.

Pero dejó el encono en contra de los bancos que operan en México que ahora tienen que pagar las consecuencias de las mañaneras y los señalamientos de por qué un negocio privado gana dinero.

Y que no lo va a permitir si no tiene su propio negocio bancario. Sí, así de ese tamaño el oso.

El turista descuidado Citigroup se le ocurrió meterse al bosque a querer vender sus activos en México en estos tiempos de veda del buen ánimo hacia las inversiones privadas.



REPORTE ECONÓMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Comercio exterior. Primer trimestre 2023

DAVID MÁRQUEZ AYALA

CON CIFRAS PRELIMINARES, el Banco de México indica que en el primer trimestre de 2023 el país exportó mercancías por 141 mil 082 millones de dólares, 6.8% más que en igual periodo de 2022, e importó por 145 mil 883 mdd, 6.5% más, resultando en un saldo deficitario de -4 mil 801 mdd (**Gráfico 1**). Este saldo negativo es también el resultado de un déficit en la balanza petrolera de -8 mil 076 millones y un superávit en la balanza no petrolera de 3 mil 275 mdd.

EL DÉFICIT COMERCIAL DEL trimestre (-4.8 mil mdd) es ligeramente menor al equivalente de 2022 (-4.9 mil m) y ambos responden al disparo de los precios internacionales de los petrolíferos, el gas, los fertilizantes, el maíz, el trigo, las oleaginosas, y otros básicos en los que el país es deficitario e importador neto, derivados del conflicto Rusia-Ucrania (**Gráfico 3**). Tales déficit 2022 y 23 trimestrales son por lo demás los mayores de las últimas tres décadas desde el fatídico 1994 cuando el déficit trimestral fue de 4.3 mil millones de dólares.

LA BALANZA PETROLERA TUVO también

su mayor déficit en un primer trimestre desde que entró a números rojos en 2015 (**Gráfico 4**).

LA BALANZA NO PETROLERA, por el contrario, muestra una recuperación sobre 2022, aunque su superávit es aun cercano a los de 2018 y 2019 (**Gráfico 5**).

POR CONTINENTES, NUESTRO comercio fue superavitario en el trimestre con América (51.2 mil mdd), y deficitario con el resto: Asia -45.2 mil m, Europa -10.4 mil m, África -352 millones y Oceanía -66 m (**Gráfico 2**). Por países la maquila nos hace fuertemente superavitaros con Estados Unidos y deficitarios con China.

POR SECCIONES DE LA tarifa aduanal, en el trimestre continúan en superávit: Agropecuarios y alimentos, Curtiduría y peletería, Maquinaria y equipo de transporte, y entra Manufacturas diversas; y siguen en déficit: Minerales y químicos, Forestales e industria gráfica, Textiles, calzado y ropa, y Productos minero-metalúrgicos (**Gráfico 6**).

G-1 MEXICO. BALANZA COMERCIAL T-I (2021-2023)*				
Título	Mill de dólares			Var% 23/22
	2021	2022	2023 ^P	
BLZA COM (saldos)	-1,412	-4,887	-4,801	---
Petrolera	-6,660	-5,730	-8,076	---
No Petrolera	5,248	842	3,275	---
EXPORTACIONES	111,959	132,053	141,082	6.8
Petroleras	5,820	8,869	7,565	-14.7
No petroleras	106,139	123,184	133,517	8.4
Agropecuarias	5,565	5,827	6,296	8.0
Extractivas	2,396	2,425	2,519	3.9
Manufactureras	98,178	114,932	124,702	8.5
IMPORTACIONES	113,371	136,940	145,883	6.5
Petroleras	12,480	14,599	15,641	7.1
No Petroleras	100,891	122,342	130,242	6.5
Bienes de consumo	12,871	17,592	20,736	17.9
Petroleras	2,749	4,872	5,243	7.6
No Petroleras	10,122	12,721	15,492	21.8
Bienes intermedios	91,096	108,621	111,935	3.1
Petroleras	9,731	9,727	10,398	6.9
No Petroleras	81,366	98,894	101,537	2.7
Bienes de capital	9,404	10,727	13,212	23.2

(*) Corrige cifras anteriores (p) Cifras preliminares
Fuente: UNITE con datos del Banco de México

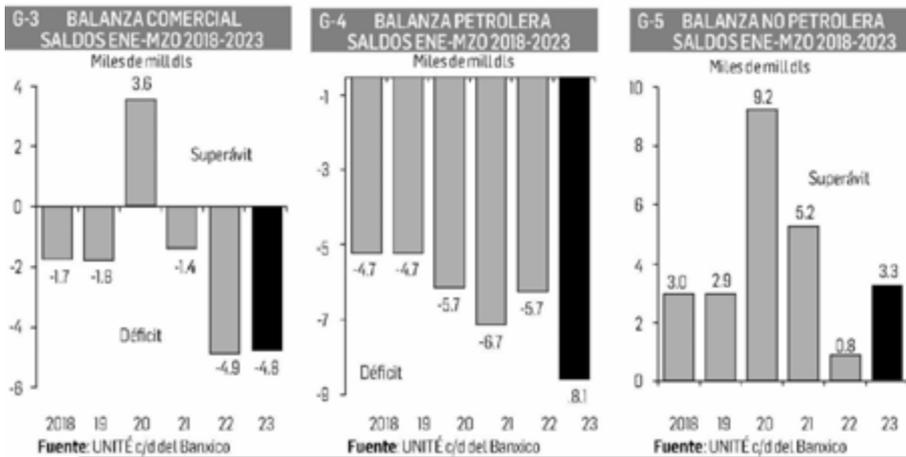
G-2 COMERCIO. ORIGEN-DESTINO POR REGIONES Y PAISES SELECCIONADOS ENERO-MARZO 2023						
Orig/dest	Millones de dólares \$		Var % 23/22		Saldo \$	
	Exp \$	Var%	Imp \$	Var%		
TOTAL	141,082	6.8	145,883	6.5	-4,801	
AMERICA	126,297	7.7	75,120	11.1	51,177	
Am del Norte	120,394	8.4	68,499	10.5	51,895	
Estados Unidos	116,417	8.6	65,272	10.8	51,144	
Canadá	3,977	4.3	3,227	5.4	750	
Am Central	2,150	-7.0	1,075	12.8	1,075	
Am del Sur	3,155	-6.2	5,197	22.7	-2,042	
Antillas	599	3.6	349	-14.5	250	
EUROPA	7,269	15.9	17,646	21.0	-10,377	
Un Europea	6,656	17.6	15,949	23.7	-9,293	
Alemania	2,163	37.6	4,945	23.5	-2,782	
España	1,285	10.4	1,452	21.3	-167	
Italia	250	-0.2	2,043	27.3	-1,793	
Otros no UE	1,391	4.6	2,326	4.3	-935	
ASIA	6,878	-12.5	52,125	-3.3	-45,247	
China	2,429	-19.6	25,647	-10.8	-23,218	
India	589	-3.3	1,986	13.4	-1,397	
Japón	921	-24.5	5,147	17.8	-4,226	
Malasia	80	33.7	3,026	-9.0	-2,946	
Tailandia	77	5.5	2,254	30.6	-2,177	
Taiwán	120	15.8	3,398	1.4	-3,277	
AFRICA	241	9.5	593	6.8	-352	
OCEANIA	331	4.1	396	42.7	-66	
No Identific	66	-19.6	2	-65.5	64	

Fuente: UNITE con datos del Banco de México

G-6 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR CAPS DE LA TARIFA ADUANAL ENE-MZO 2023¹

Millones de dólares			
Secciones/Capítulos	Export	Import	Saldo
TOTAL	141,082	145,883	-4,801
Agropecuarios y alimentos	13,263	10,991	2,272
02 Carne y desp comest	676	1,496	-820
04 Leche, lácteos, huevos y miel	77	804	-727
07 Hort, plant, raíces y tubércu	3,183	175	3,008
08 Frutas y frutos comestibles	2,384	362	2,022
10 Cereales	96	2,574	-2,479
12 Semillas y fruit oleaginosos	51	1,600	-1,549
19 Prep de cereales o leche	894	256	638
22 Bebidas y vinagre	2,642	291	2,351
Resto (menos de 2 mil mill)	3,261	3,433	-172
Minerales y químicos	17,308	35,802	-18,494
26 Minerales metalíferos, escor	2,315	579	1,736
27 Combust minerales y prods	7,389	13,597	-6,209
28 Prods químicos inorgánicos	391	1,065	-675
29 Prods químicos orgánicos	471	2,984	-2,513
30 Prods farmacéuticos	560	1,779	-1,219
31 Abonos	68	684	-616
32 Extract curties o tintóreos	264	725	-461
33 Aceites esenciales y resinoid	726	1,132	-406
38 Prods de industrias químicas	472	2,493	-2,021
39 Plástico y sus manufacturas	2,823	7,518	-4,695
40 Caucho y sus manufacturas	1,151	2,151	-1,000
Resto (menos de 2 mil mill)	679	1,095	-416
Curtiduría y peletería	2,582	989	1,594
Forestales e industria gráfica	9,142	20,834	-11,692
44 Madera, carbón vepl y manuf	7,389	13,597	-6,209
48 Papel, cartón y manufacturas	68	684	-616
Resto (menos de 2 mil mill)	1,685	6,553	-4,868
Textiles, calzado y ropa	7,658	16,895	-9,237
61 Prend, accs de vestir de punto	613	842	-229
62 Prendas, acces excep punto	594	651	-56
Resto (menos de 2 mil mill)	6,450	15,402	-8,952
Minero-metalúrgicos	9,881	15,383	-5,502
70 Vidrio y sus manufacturas	593	462	132
71 Perlas, piedras y met precios	2,123	396	1,727
72 Fundición, hierro y acero	1,222	5,089	-3,867
73 Man de fund de hierro/acero	2,395	3,281	-885
74 Cobre y sus manufacturas	719	1,144	-425
76 Aluminio y sus manufacturas	645	2,522	-1,878
82 Herra de metal común	314	707	-394
83 Man diver de metales comun	783	768	15
Resto (menos de 2 mil mill)	1,086	1,013	73
Maq y equipo de transporte	84,515	64,808	19,707
84 Apar mecán, calderas, partes	23,015	22,607	408
85 Máquinas y material eléctrico	24,158	28,240	-4,082
86 Vehíc, material p/vías férreas	1,330	420	911
87 Vehíc terrestres y sus partes	35,474	13,395	22,079
Resto (menos de 2 mil mill)	537	146	391
Manufacturas diversas	12,611	11,766	846
90 Instrum y aparatos de óptica	5,847	3,850	1,997
94 Muebles medicoquirúrgico	3,021	976	2,045
95 Juguet, artíc p/recreo y depor	571	619	-48
97 Arte y antigüedades	2,720	5,884	-3,164
Resto (menos de 2 mil mill)	452	436	16

(1) Sólo incluye productos con valor (X ó M) de 500 mill de dls o +
 + Fte: UNITE c/d del grupo Banxico/INEGI/SAT/SEC



UNITE © UNIDAD TECNICA DE ECONOMIA S.A de C.V. Ciudad de México Tel/fax 5135 6765 unite@l.com.mx



MÉXICO SA

Fertilizantes: mayor producción // Salinas: “sector no estratégico” // Paraestatales, cuento desgastado

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DE LA AUTOSUFICIENCIA en fertilizantes, México pasó a la dependencia total del mercado externo, pues, sin más, en 1991 el gobierno de Carlos Salinas de Gortari decretó que este sector “no es estratégico” para el país y privatizó Fertimex (para venderla la “dividió” en 13 unidades y las entregó a precio de regalo: 317 millones de dólares por todas), con lo que nuestro país se convirtió en importador neto de estos productos de vital importancia para el campo y, desde luego, la nación. Peor aún, los empresarios beneficiados por esa alegre decisión quebraron las unidades de la ex paraestatal que quedaron bajo su control, poco después cerraron y chatarrizaron las plantas, y algunos de ellos las “regresaron” al Estado mediante operaciones fraudulentas, como Alonso Ancira Elizondo (Agronitrogenados) en contubernio con Emilio Lozoya.

VALGA LO ANTERIOR para contextualizar la información publicada ayer por *La Jornada* (Alejandro Alegría): “más de dos terceras partes de los fertilizantes que reciben los pequeños productores son elaborados por Petróleos Mexicanos, luego del rescate de dos plantas productoras, de acuerdo con datos de la empresa estatal. La oferta de abono en el país aumentó en 2022, después de que la petrolera comenzó la rehabilitación de ProAgroindustria –antes Agronitrogenados– y Grupo Fertinal. El año pasado Pemex produjo 839 mil toneladas de fertilizantes, de este monto 764 mil toneladas, que representa 91.06 por ciento del total, fue elaborado en las plantas que por 21 años estuvieron paradas. Hoy, 70 por ciento del programa de fertilizantes para los pequeños productores de todo el país lo produce Pemex y el próximo año será 100 por ciento. La distribución se realiza sin costo a través del programa de apoyo a productores que cuentan con menos de cinco hectáreas”.

AHORA, MÉXICO SÓLO importa 30 por ciento de los fertilizantes y en su mayoría estos provienen de Rusia (36 por ciento del total), pero

el gobierno estima que para 2024 nuestro país retome la autosuficiencia, luego de tres décadas de privatización salvaje.

DECÍA SALINAS DE Gortari que “los bienes públicos (son) para remediar los males sociales” y aseguraba que “privatizamos por necesidad, no por obedecer a una posición ideológica” (el chiste es malísimo) y las empresas del Estado se fueron como hilo de media. Como parte de esa política,

México se quedó sin fertilizantes nacionales, se abandonó al campo y, en consecuencia, la dependencia alimentaria del exterior se incrementó a paso veloz, a grado tal que hoy alrededor de la mitad de los alimentos que los mexicanos ponen en sus mesas proviene del exterior.

Y EL ROTUNDO fracaso (para el país, no para la oligarquía) de la privatización no se limitó a los fertilizantes (Fertimex producía más de 3 millones de toneladas al año). Se registró en todos los sectores privatizados, cuyos beneficiarios en no pocas ocasiones fueron generosamente “rescatados” por el erario (no sólo fue el bancario), lo que tira al suelo la idílica versión de que la iniciativa privada “es mejor administradora que el Estado” (y los neoliberales repitieron, repiten, el estribillo hasta la ignominia).

DE ELLO DA cuenta el desglose que hizo el “príncipe” de las privatizaciones, Jacques Rogozinski (con Carlos Salinas de Gortari, director de la Unidad de Desincorporación de Entidades Paraestatales de la Secretaría de Hacienda, bajo la batuta de Pedro Aspe) sobre el “desmedido” crecimiento en el número de paraestatales: “el Estado absorbió, a partir de los años 60, y con mayor énfasis en los 70, del siglo pasado, alrededor de 350 empresas –privadas– en condiciones financieras desfavorables”, es decir, el aumento se debió “principalmente por la absorción de compañías del sector privado con problemas financieros y de eficiencia” (*La privatización de empresas estatales*, Fondo de Cultura Económica, 1993).

AL LARGO de los 36 años, los gobiernos neoliberales vendieron el cuento que el Estado acumuló (hasta diciembre de 1982) mil 155 entidades paraestatales, pero de ese total (el dato lo aporta el propio Salinas de Gortari) 822 eran empresas productivas, 231 fideicomisos (muchos de ellos desaparecidos) y 102 organismos descentralizados.

ENTONCES, DEL INVENTARIO de empresas paraestatales, 43 por ciento correspondía a “rescates” públicos de consorcios privados; el gobierno pagó a sus propietarios, solo para “sanearlos”, asumir sus deudas y regresarlos limpios a un precio de ganga.

Las rebanadas del pastel

ESO SÍ, “LA iniciativa privada es mejor administradora...”

*Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*



▲ Desde el sexenio de Carlos Salinas se abandonó la producción nacional de fertilizantes, lo que provocó una desmedida dependencia del exterior. Para el próximo año

se espera que todos los abonos que reciben sin costo los pequeños productores sean elaborados en el país por Pemex. Foto *La Jornada*



DINERO

Oposición, sin candidatos fuertes a un año de la elección // Marko Cortés, morenista involuntario // Revés a la izquierda de España

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LAS ENCUESTAS QUE publicaron la semana anterior algunos medios identificados con la oposición confirman que los candidatos de PAN, PRI y PRD no tienen posibilidades de vencer a los de Morena, Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López y Marcelo Ebrard. Tampoco tienen tiempo para construir una candidatura competitiva. Falta un año para la elección presidencial del 2 de junio de 2024 y no han definido quién podría representar mejor su alianza. Hablan de que podrían ser Lilly Téllez y Santiago Creel. Lilly está en el Senado como producto de un error que ha admitido Andrés Manuel López Obrador y Creel es demasiado *fifi*. Ha sido dos veces diputado federal, otra diputado constituyente de la Ciudad de México y senador. Fue candidato a jefe de Gobierno de la Ciudad de México y perdió frente a Andrés Manuel. Nunca ha ganado una elección popular.

Los menos peores

CON TODO, SEGÚN muestran las encuestas, Lilly Téllez y Santiago Creel son las cartas mejor posicionadas del panismo, lo que subraya la medianía de los demás aspirantes. Están Luis Donald Colosio, pero no se define, pues quizá tiene temor por el trauma del asesinato en su familia, y Enrique de la Madrid, quien no acierta al definir cuál problema es más importante, si la pobreza o la desigualdad. Será que nunca ha padecido ninguna. *El ángel de la dependencia*, José Ángel Gurría, es un mal chiste y quizá merezca una consideración sería Beatriz Paredes.

¿ENTONCES QUIÉN VA a enfrentar a la persona que postule Morena? Ya una vez se dio el caso de un candidato que peleó contra su sombra, el priísta José López Portillo. Candidato débil, la oposición –no gratuitamente– renunció a presentar un oponente para que ganara con facilidad. La campaña

de don Pepe fue una pachanga. Colaborador involuntario, pero frecuente, de Morena, el panista Marko Cortés propone como requisito que el aspirante que quiera el respaldo del partido, o la alianza, debe reunir un millón de firmas. Probablemente ni entre todos lo conseguirían.

La clave

COMIENZA JUNIO Y será un mes decisivo en la selección del candidato o candidata de Morena. El presidente López Obrador sigue apostando por la encuesta. Aunque la hiciera el Inegi o la más seria de las encuestadoras, o varias, habrá dudas. Uno o dos de los aspirantes quedarán insatisfechos. También sus seguidores. El riesgo es que ambiciones personales no satisfechas lleven al partido guinda a la división. Eso comenzará a verse después de las elecciones del estado de México y Coahuila del próximo domingo (4 de junio). El riesgo es que la tensión que produciría una división en Morena pudiese contaminar a la economía. Hasta el momento se ha mostrado resistente. El peso continúa fuerte entre 17 y 18 pesos por dólar. El desencuentro de las autoridades con el magnate Germán Larrea no produjo ningún efecto financiero negativo, excepto para él. Sus socios inversionistas de Grupo México celebraron que se cayera la adquisición de Banamex con un alza en el precio de las acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Es que no tiene experiencia en bancos y su aventura podría afectar al complejo empresarial que se dedica al cobre, los ferrocarriles y las carreteras. Tampoco verían bien que Larrea se enredara en problemas judiciales contra el gobierno cuando el negocio depende en un alto grado de concesiones. Así que el tema de la sucesión se mantiene como el punto de partida de lo que vendrá después. Si Morena no se escinde, seguirán seis años de consolidación, probablemente con el Congreso controlado por mayoría calificada y un Poder Judicial reformado. Y sin crisis de fin de sexenio.

Twitterati

GIRO ELECTORAL CLARO a la derecha en España. En línea europea y en la estela de Trump. Da igual la corrupción, carecer de programa, no hablar de los problemas locales, defender a las inmobiliarias en vez de a los inquilinos, despreciar el calentamiento global, a las mujeres y al mundo LGTB+. Les basta decir “comunismo”, ETA, y España se rompe. O cambiamos los marcos mediáticos y trabajamos por la unidad o viene el desierto. Tiempo de tejer otra vez relatos firmes y rencontrar consensos.

Juan Carlos Monedero@MonederoJC

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



▲ José Ángel Gurría, ex secretario de Hacienda, ex canciller y posible candidato

opositor a la Presidencia, marchó ayer a favor de la Suprema Corte. Foto Cristina Rodríguez



SPLIT FINANCIERO

UALÁ COMPRA ABC CAPITAL

POR JULIOPILOTZI

La *Fintech* argentina Ualá, que fundó Pierpaolo Barbieri, se abre paso en México y ya es la mayor compañía de tecnología financiera en América Latina; luego de meses de trabajar con ABC Capital, llegó a un acuerdo para dar origen a Ualá ABC.

El respaldo para avanzar en esto es el que les ha dado la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) previa opinión favorable del Banco de México (Banxico) luego de que en abril del 2022 oficializará el acuerdo de adquisición del banco que cuenta con más de 12 años de trayectoria en el sector financiero mexicano. Apenas el año pasado, la *Fintech*, cuyo CEO también es Pierpaolo Barbieri, inició operaciones en Colombia, respaldada por una licencia de Compañía de Financiamiento, año en el que también consiguió la aprobación de la compra de 100 por ciento de las acciones de Wilobank, en Argentina, así avanzando en su deseo de ser la más grande en Latinoamérica ¿Lo logrará?, veremos pero ya se apresura consolidando productos demandados como tarjetas de crédito, remesas y préstamos personales, entre otros.

Aunque esto ya es un hecho, quieren hacer

una ceremonia con el cambio de control para dar inicio a un periodo de integración entre ambas compañías, que permitir a Ualá dar paso dicen ellos, a su propuesta con innovación, seguridad y la experiencia y confianza en el mercado local que aporta ABC Capital. México es su gran apuesta, donde presume también una inversión en la región de 150 millones de dólares para los próximos 18 meses, con lo que se continúa el camino para lograr el objetivo trazado de llegar a más de 25 millones de usuarios en los próximos cinco años.

Justicia alcanza a auditor. Parece que la justicia alcanzó al exauditor superior de Michoacán, Miguel Ángel Aguirre Avellaneda, luego de que la Comisión Inspector de la Auditoría Superior de Michoacán instruyera su destitución del cargo. Pero el tema no acaba ahí, pues deberá hacer frente a las investigaciones llevadas a cabo por la Fiscalía General

de la República, encabezada por Alejandro Gertz Manero, y la actual administración estatal dirigida por Alfredo Ramírez Bedolla. Estas pesquisas se centran en diversas irregularidades y omisiones cometidas durante la gestión del exgobernador Silvano Aureoles Conejo, quien es considerado por muchos como uno de los gobernadores más corruptos en la historia del estado. Antes de este acontecimiento, se creía en el escenario político de Michoacán que Aguirre Avellaneda era intocable e inamovible. Sin embargo, el Gobierno de Ramírez Bedolla ha demostrado su determinación para combatir la corrupción y ha logrado desafiar esa percepción. Más que incierto luce el futuro legal del exauditor.

Esfuerzos para contener pellets. Los pellets de plástico miden entre 2 y 5 mm, son producidos con diferentes polímeros y se utilizan para manufacturar productos de dicho material. Sin embargo, dado su tamaño se pierden en la producción, transporte y almacenamiento, por ello, es importante retener y recoger los mismos desde las organizaciones, es decir, que no estén en los pisos de las plantas para que no lleguen a un río o bosque. Aquí la ANIPAC, al mando de Aldimir Torres

y que dirige Raúl Mendoza, es un jugador clave al impartir el Programa Cero Pérdida de Pellets (PCPP) con la intención que desde las empresas se tenga un manejo adecuado. Cabe resaltar que las que se suman a este compromiso y demuestran los avances de la disminución de pérdida de *pellets*, obtienen un Distintivo Azul, como PetStar, planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo, al frente de Jaime Cámara, DART de México y DART de Tijuana.

Voz en off: Ticketmaster, que encabeza Ana María Arroyo, tiene un nuevo problema en sus manos; por si no fuera suficiente con su mal prestigio que hoy tiene la compañía, ahora tendrá que enfrentar las denuncias de usuarios por el incremento en el costo cuando éstos adquieren los boletos en su plataforma o de forma física. Además que hoy se siguen reportando casos de boletos falsificados. Por cierto, antes de que esta plataforma de María Arroyo piense en lanzar una plataforma de reventa, o de transferencia de boletos, debería resolver los problemas que hoy tiene, incluso con quejas recientes de irregularidades en conciertos de Cristian Nodal, y del grupo Aespa. Veremos...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

FINABIEN: AMLO YA TIENE BANCO NON-BANK

POR MAURICIO FLORES

No se hagan bolas, dice el clásico: la Financiera para el Bienestar (Finabien), a cargo de Rocío Mejía Flores, además de buscar duplicar su participación en el mercado de las remesas a través de una novedosa alianza público-privada para una tarjeta ligada a una aplicación móvil (*app*) con Broxel, también está diseñada para captar el ahorro de sus clientes y, por ahora, desarrollar productos crediticios para apoyar a microempresas; siendo Finabien, entidad descentralizada (antes Telecomm) adscrita a la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, a cargo de Jorge Nuño, se puede afirmar que Andrés Manuel López Obrador ya creó un banco no-banco.

A inicios de este mes, Finabien presentó el convenio de colaboración con Broxel, que encabeza Gustavo Gutiérrez, para lanzar la tarjeta-aplicación que permite a los trabajadores migrantes en Estados Unidos enviar remesas a México con un sistema *Fintech* de fácil acceso validada con la matrícula consular, pagando una comisión de cuatro dólares por dos mil 500 dólares diarios.

La Financiera para el Bienestar no paga un peso a Broxel. El gane de Broxel está en la transaccionalidad -como cualquier entidad financiera lo hace- que logre el nuevo instrumento que próximamente podrá utilizarse en una red de más de 160 mil puntos en cadenas comerciales en aquel país, además de que está casi listo el *boarding on line* para solicitar la tarjeta vía Internet y envío a domicilio.

El objetivo numérico es que Finabien duplique su participación en el envío de remesas,

donde actualmente realiza dos mil 300 millones de dólares anuales, para lo cual cumple cabalmente con las reglas de confianza y antilavado que establece el Departamento del Tesoro y la Security Exchange Commission de Estados Unidos.

Ello permite a la tarjeta y *app* Finabien y Broxel enviar y recibir remesas, captar nómina, hacer compras, pagar servicios en pesos por su liga a cuentas en México, siendo un medio de pago internacional soportado por Mastercard, que encabeza Ajay Banga; y su capacidad de ofrecer crédito popular le convierte en un poderoso instrumento de inclusión financiera.

La red de Finabien -heredada de Telecomm- consta de una nutrida red de mil 726 sucursales, a cargo de Horacio Esquivel, que llega a 46 por ciento de los municipios del país, y en especial en aquellos con menos de 50 mil

habitantes, especialmente en Oaxaca, Sonora, Jalisco y Michoacán.

En suma, el gobierno ya tiene un sistema para promover de manera segura la inclusión financiera de migrantes, sus familias y de personas económicamente vulnerables.

O sea que comprar Banamex o crear un banco comercial del Gobierno para dar servicios a los *fifts* y clase media aspiracionista, sería pura y onerosa vanidad política.

Vila, el rompe paradojas. La contienda electoral que dentro de una semana librarán Alejandra del Moral y Delfina Gómez por el Gobierno del Estado de México tendrá efecto directo sobre el proceso electoral 2024. Pero mientras del lado oficialista están claramente definidos tres aspirantes, las "corcholatas", del lado opositor hay una nébula variopinta donde casi quien respira, aspira ..., aunque casi todos los perfiles de ese flanco tienen un saldo negativo en su haber político que la ciudadanía identifica con facilidad: sobre esos perfiles gravita una paradoja donde las personas opinan "sí, desde luego que te conozco, por tanto jamás votaría por ti". Esa paradoja no se ha roto exhibiendo errores, abusos y actos de corrupción en el Gobierno de López Obrador.

Romperla exige encontrar al perfil opositor que pueda ganar aceptación con propuestas articuladas en la socialdemocracia y capaz de crecer en percepción positiva como candidato incontrovertible.

Quien llena ese perfil con más precisión -sin menoscabo de ciudadanos con legítimas aspiraciones- es el gobernador Mauricio Vila, dado que su política pública en Yucatán enfila hacia justicia social, cercanía con la gente, creación

de oportunidades y crecimiento económico incluso de la mano del sector privado.

Aunque eso sí, Vila tendría que recorrer el país y convertirse en el centro de gravedad de los partidos que participen en una alianza opositora. El tiempo está encima.

TI, sigue la mata dando. Apenas el viernes le hablé del cochinerero que para la compra de equipos de cómputo trae la directora administrativa del ISSSTE, Almendrita Ortiz. Pero no le pierda la pista al trío de empresarios conformado por Ángel Beltrán (mandamás de Neixar Systems), David Adissi (N.Technology) y Layla Delgadillo (Silent4Business). Ya están bajo la lupa oficial por crear un entramado en donde, con diferentes "pantallas" para llevarse contratos en Banjército y Sedatu, a través de convertirse en socios prestanombres de Beltrán Acosta..., persona no grato en esta administración por fungir como uno de los "partepollos" favoritos en la época de Enrique Peña. Hoy su "gran pollo" está en el Senado, que hoy lleva Alejandro Armenta, donde obtuvo vía Silent4Business contratos para el servicio de ciberseguridad por hasta 76 millones de pesos.

La libra Villazón con enroque ASA. Hoy sale de la dirección del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México Carlos Villazón Salem y pasa a dirigir Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), con lo que deja la responsabilidad financiera y legal de haber autorizado el anegamiento del extinto NAIM de Texcoco y venta poco transparente de "fierro viejo y cascajo". La bronca es ahora para Oscar Argüello, que pasa de ASA a la dirección de ese grupo aeroportuario.

**PESOS Y CONTRAPESOS****CRECIMIENTO, PIB**

POR ARTURO DAMM ARNAL

La economía mexicana creció, en términos trimestrales, comparando cada trimestre con el trimestre anterior, 1.0 por ciento, y en términos anuales, comparando cada trimestre con el mismo trimestre del año anterior, 3.7 por ciento.

Lo anterior quiere decir que la producción de bienes y servicios para el consumo final, el Producto Interno Bruto (PIB), creció, en términos trimestrales, 1.0 por ciento, y 3.7 por ciento, en términos anuales ¿Bueno o malo?

Para empezar, hay dos maneras de responder. Primera: comparando los resultados del primer trimestre del 2023 con los del trimestre anterior, el último del 2022. Segunda: comparando los resultados del primer trimestre del 2023 con los del mismo trimestre del año anterior, el primero del 2022. En cada caso comparar tanto en términos trimestrales como anuales.

En términos trimestrales, comparando el primer trimestre del 2023 con el trimestre anterior, el último del 2022, ¿cómo nos fue? Entre octubre y diciembre del 2022, la economía creció 0.6 por ciento. Un trimestre después, entre enero y marzo pasados, creció 1.0 por ciento. Mayor crecimiento. Bien.

En términos trimestrales, comparando el primer trimestre del 2023 con el mismo trimestre del 2022, ¿cómo nos fue? Entre enero y marzo del 2022, la economía creció 1.2 por ciento. Un año después, entre enero y marzo pasados, creció 1.0. Menor crecimiento. Mal.

En términos anuales, comparando el primer trimestre del 2023 con el trimestre anterior, el último del 2022, ¿cómo

nos fue? Entre octubre y diciembre de 2022 la economía creció 3.7 por ciento. Un trimestre después, entre enero y marzo pasados, creció 3.7 por ciento. Mismo crecimiento.

En términos anuales, comparando el primer trimestre del 2023 con el mismo trimestre del 2022, ¿cómo nos fue? Entre enero y marzo del 2022, la economía creció 1.2 por ciento. Un año después, entre enero y marzo pasados, creció 3.7 por ciento. Mayor crecimiento. Bien.

De las cuatro comparaciones, en dos nos fue bien (mayor crecimiento), en una quedamos igual (el mismo crecimiento), y en la otra nos fue mal (menor crecimiento).

¿Qué podemos esperar para los próximos trimestres? Según el promedio de las 37 respuestas recibidas por el Banco de México, en la encuesta de abril a los economistas del sector privado, en el segundo, tercero y cuarto trimestres del 2023, en términos anuales, la economía crecerá, respectivamente, 1.96 por ciento (3.02 según la previsión más optimista, menos 0.20 según la más pesimista), 1.10 por ciento (2.0 según la previsión más optimista, 0.30 según la más pesimista), y 0.71 por ciento (1.93 según la previsión más optimista, menos 0.90 según la más pesimista).

Una manera de responder a la pregunta de qué tan bueno o malo es un crecimiento, es comparándolo con el crecimiento promedio, con lo que es normal para la economía. Dado que el objetivo debe ser el mayor crecimiento posible, situando a la economía en su frontera de posibilidades de producción, si el crecimiento es mayor que el promedio el resultado es bueno, si es menor es malo.

El crecimiento promedio anual de la economía, en lo que va del siglo XXI, del 2001 al 2022, es 1.70 por ciento. El 3.7 por ciento de crecimiento del primer trimestre estuvo muy por arriba del promedio. Bueno. El reto es mantenerlo y mejorarlo, lo cual, dados los resultados de la encuesta del Banco de México, se ve difícil. Malo.



IN- VER- SIONES

COMIDA RÁPIDA

Jack in the Box va por frontera con EU

Con el regreso a México de la cadena de comida rápida Jack in the Box, tras 30 años de ausencia, **Darin Harris**, CEO de la firma, aclaró que esto se hará con un franquiciatario y es por el mercado de la frontera con Estados Unidos. Buscan que los 22 nuevos locales atiendan a personas familiarizadas con la marca y que no es una expansión agresiva a escala global.

RECURSOS LIMITADOS

Laureate ve impulso

a educación privada

Para **Eilif Serck-Hanssen**, presidente y CEO de Laureate Education, el hecho de que la educación superior pública tenga recursos limitados les permitirá a sus colegios privados, Universidad del Valle de México y Universidad Tecnológica de México, ganar estudiantes y con ello elevar sus ingresos durante el próximo ciclo escolar.

NUEVO LEÓN

Avanza expansión de American Woodmark

El fabricante de gabinetes de cocina y baño **American Wood-**

mark informó que van a 50 por ciento las obras de expansión de su planta en Monterrey, Nuevo León. **Scott Culbreth**, CEO de la firma, dijo que, junto con la ampliación en Carolina del Norte, tienen comprometidos 75 millones de dólares de inversión.

PIEZAS PARA COCHES

Autozone llega a 713 sucursales en México

En los últimos tres meses, el distribuidor y comercializador de autopartes y productos para mantenimiento de los vehículos **AutoZone** abrió seis nuevas unidades en Méxi-

co, con lo cual ya llegó a 713 sucursales en el mercado, muy por encima de Brasil, donde tiene apenas 83.

AFECTACIÓN LOCAL

Ingreso de Sono Teck cae por nearshoring

Para la empresa de recubrimientos con sistemas ultrasónicos **Sono Teck**, el *nearshoring* no es tan positivo, pues **Stephen Harshbarger**, CEO de la firma, considera que la reducción de 39 por ciento en sus ingresos en Asia-Pacífico es porque muchos de sus clientes se mudan de China a México, afectando su actividad local.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Compran Uxmal en 58 mdp a Barbachano

Con recursos fiscales, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) comprará a **Fernando Eugenio Barbachano Herrero** los terrenos agropecuarios con influencia urbana que incluye la zona arqueológica de Uxmal, que cuenta con la arquitectura más majestuosa de Yucatán, antes de concluir el año. En 2010 el gobierno de Yucatán hizo lo mismo con los terrenos de Chichén Itzá, también propiedad de la familia **Barbachano**.

El avalúo que tiene vigencia de un año fue hecho por el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales y abarca un terreno de aproximadamente dos kilómetros. Concluyó que se deben pagar 58 millones 132 mil pesos por la propiedad que incluye 15 grupos de edificios y estructuras arqueológicas como la Pirámide del Adivino, con su Plaza de los Pájaros; el cuadrángulo de Las Monjas, la Casa de las Tortugas, el Juego de Pelota, el Palacio del Gobernador, la Gran Pirámide, El Palomar, la Casa de la Vieja, El Cementerio y el Templo de los Falos.

Entre los argumentos de compra que expuso el INAH están que el sitio arqueológico es uno de los puntos de la ruta turística para el Tren Maya y que se podrán recaudar fondos para continuar las investigaciones y recuperación de piezas. También es para frenar las construcciones habitacionales y comerciales que “violentan” la zona y que se han incre-

mentado en los últimos años, la degradación climática de los vestigios, la venta de terrenos de manera ilegal con asentamientos irregulares y construcciones clandestinas, explotación de mantos acuíferos y hoteles y restaurantes que dañan el entorno.

Además, se busca terminar con la exploración, excavación y saqueo de los vestigios por parte de propietarios y de habitantes de los alrededores que favorece la venta ilegal de las piezas arqueológicas y el tráfico al extranjero. “La destrucción de los vestigios arqueológicos está latente en este mismo momento por no contar con la propiedad de los terrenos que interesan a este instituto y que los mismos puedan ser protegidos de forma inmediata, ya que esto es una limitante en el actuar del INAH y en sus objetivos de preservar el patrimonio cultural arqueológico”.

De acuerdo con las estimaciones del proyecto de compra, en los primeros 20 años se recibirá una afluencia de visitantes de 4 millones 99 mil personas, tanto nacionales como extranjeras, con el incentivo de que estará en funcionamiento el Tren Maya.

Por parte del gobierno actualmente están en investigación, resguardo y protección poco más de 53 mil vestigios arqueológicos registrados, 120 mil monumentos históricos inmuebles, 60 centros históricos y 20 mil monumentos históricos y artísticos de propiedad federal; se administran 144 museos y 192 zonas arqueológicas abiertas al público, visitados al año por alrededor de 30 millones de personas. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



Telecomunicaciones crecerá más que el PIB

El 2023 pinta bien para el sector de telecomunicaciones, se prevé un crecimiento de ingresos del 5.3 por ciento, ante la mejor evolución de la economía, que paso de un pronóstico de 0.9% de repunte del PIB a 1.6%; sin embargo, la asignatura pendiente continua siendo “el escaso avance en materia de competencia en el mercado de las telecomunicaciones. La reciente consulta pública realizada por el IFT sobre el impacto en términos de competencia de las medidas impuestas al agente económico preponderante en el sector de las telecomunicaciones reveló el descontento generalizado por parte de los operadores, cámaras, especialistas y académicos en torno a la ineficacia, incumplimiento y falta de verificación y sanción de la regulación asimétrica”, señala Carlos Roberto Hernández, analista de The Competitive Intelligence Unit.

En general, se vislumbran buenas noticias para las telecomunicaciones durante el resto de 2023. La expandida cobertura, capacidad y calidad de las redes, tanto fijas como móviles, en un contexto de acelerada transición a servicios de nueva generación, así como la renovada preferencia por la conectividad permanente y ubicua, auguran niveles favorables de crecimiento en términos de ingresos.

Sin embargo, señala CIU “La falta de competencia y los costos ha propiciado la devolución de espectro y renuncia a participar en subsecuentes licitaciones por parte de los operadores. Este escenario es fatídico para el desarrollo sectorial, y consecuentemente,

Repuntó telefonía móvil a doble dígito: TCIU

para el dinamismo futuro de sus ingresos”.

En el primer trimestre del año el sector de las telecomunicaciones registró ingresos totales de 139,928 millones de pesos, 8.2% más en su comparativo anual. Destaca el dinamismo del segmento de las telecomunicaciones móviles en México, al crecer a dos dígitos (11.1%) en comparación con del primer trimestre del 2022. Por otro lado, el segmento de televisión de paga y servicios empaquetados creció un 4.8%, y el de telecomunicaciones fijas 3.9%.

“En el caso de las telecomunicaciones móviles (voz, datos y venta de equipos), este ingresó 81,603 mdp durante el 1T-2023, cifra que representa 58.3% del total sectorial. En este trimestre, el segmento fue impulsado por un mercado crecimiento en el componente de equipos (+18.2%), derivado del incremento de alternativas de financiamiento por parte de los operadores y la recuperación de la caída atípica del año anterior. Por su parte, el componente de servicios registró un incremento anual del 8.6%, atribuible tanto a la expansión de líneas (+5.1%) como del consumo promedio mensual de servicios (+2.4%), debido a la mayor demanda de datos móviles”, reporta CIU.

*La falta de
competencia, el Talón
de Aquilés*

En segundo lugar, destaca el segmento de televisión de paga y servicios convergentes, que alcanzó ingresos totales de 34,997 mdp o 25.0% del total. Este coeficiente continúa en ascenso debido a la mayor disponibilidad, accesibilidad y contratación de la conectividad y los paquetes ofrecidos por los operadores cableros.

Con base en estas proyecciones macroeconómicas y los resultados sectoriales al primer trimestre de este año, The Competitive Intelligence Unit (The CIU) estima un escenario de crecimiento medio de 5.3% de los ingresos de los operadores de telecomunicaciones en México durante este año, ligeramente superior al nivel de 2022, pero que podría alcanzar hasta un 6.7% en su proyección más optimista●



DES-AFORADA

ELIZABETH ALBARRÁN

¿Nos alcanza para comprar Banamex?

El gobierno de Andrés Manuel López Obrador insiste en que puede **comprar una parte de Banamex** a Citigroup que decidió aplazar la venta hasta 2025 y hacerla a través de una Oferta Pública Inicial (OPI), aunque las finanzas públicas pintan otro panorama.

Una de las tantas promesas de esta administración es no elevar los impuestos ni crear otros; su apuesta se ha centrado en fortalecer al **Servicio de Administración Tributaria (SAT) para que cobre bien los impuestos**, especialmente a los Grandes Contribuyentes que representan menos del 1% de la población que paga impuestos.

Pero esta estrategia no ha hecho crecer los ingresos de manera significativa, en el primer año de este gobierno, los **ingresos que se obtienen por el cobro de impuestos crecieron 0.9%**; en 2020 mostraron un avance de 0.8%; mientras que en 2021 avanzaron 11% y en 2022 cayeron 1% anual. En este primer trimestre del año, mostraron una caída de 4.2% anual, aunque estos ingresos aportan más del 50% de los ingresos totales.

Si lo vemos desde la parte de lo que deja **la venta de barriles de Petróleos Mexicanos (Pemex)** tampoco es tan significativo, pues si bien se elevó el precio de petróleo, estos ingresos no abonan más del 20% del total.

De acuerdo con los datos de Hacienda, **en 2019, estos ingresos cayeron 5.9%**; en 2020 (año de la pandemia y que cayó la oferta y el precio), se redujeron 38.7%; mientras que para el 2021 (año de recuperación y altos precios) repuntaron en 80.6%; sin embargo solo aportaron 14.9% del total de ingresos, y en 2022 desaceleraron en 18.7%. Y en este primer trimestre del 2023, los recursos petroleros mostraron una disminución del 18.3% anual.

Entre los ingresos por impuestos y por los petroleros

cubren al menos 60% del gasto público. En estos primeros tres meses, estos rubros sumaron un total de 1.4 billones de pesos, **pero el gasto neto fue de 1.86 billones de pesos.**

Si bien desde su primer año, AMLO mantuvo una austeridad republicana, **los ingresos no han sido suficientes para cubrir completamente los gastos que tiene este gobierno.** El resto del gasto se cubre con otro tipo de ingresos que obtiene el gobierno por derechos, aportaciones y con financiamiento en los mercados financieros.

Otro aspecto en el que debemos prestar atención es en el **déficit presupuestario**, el cual nos muestra la diferencia entre los ingresos y el gasto del gobierno. En el primer trimestre, este déficit fue por 125,215.6 millones de pesos.

Ahora, **la deuda del país** que se representa a través del Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público estaba en 10.87 billones de pesos en 2019; al cierre de 2022 se ubicó en 14.06 billones de pesos y en este primer trimestre fue **de 13.99 billones de pesos.**

Entonces, tenemos un panorama en el que los ingresos crecen poco y el gobierno no quiere hacer una reforma fiscal que busque elevar los ingresos; tenemos gastos ineludibles que aumentan (participaciones, pensiones y costo financiero de la deuda), y también una deuda que se eleva, entonces **¿realmente podría el gobierno comprar Banamex?**

Por supuesto que sí, no olvidemos la compra de Deer Park ni de Iberdrola, pero el punto es en qué situación dejará las finanzas públicas del país.

@ElizaAlbarran

elizabeth.albarran@elsoldemexico.com.mx



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

IP por matizar Ley Minera con reglamento, Economía ninguna reunión e inversiones detenidas

Tras el desastroso proceso para aprobar en el Congreso los ajustes a la Ley Minera y otras relacionadas que empujó el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, todavía hay gran desconocimiento de lo que se avaló.

Pequeñas y medianas minas reciben instrucción por la industria para que conozcan la magnitud de los cambios que empujó Economía con el soporte de Semarmat de **María Luisa Albores**.

Las concesiones se acotaron a 25 años y la renovación queda a discreción del gobierno en función de variables discrecionales.

El Servicio Geológico de **Flor María Harp** es la encargada de explorar y aunque se preservó la acepción de "terreno libre", quien descubra un yacimiento tendrá 5 años para aprovechar y para retenerlo tendrá que ir a concurso.

Se da por un hecho que muchas compañías se ampararán dado que el Congreso trasgredió los procedimientos legislativos. En lo que es el fondo, expertos advierten que los recursos tendrán que ser quirúrgicos, porque hay temas de medio ambiente que se superponen a la minería.

En tanto los miembros de Camimex que comanda **Jaime Gutiérrez**, ya trabajan en el reglamento para la nueva ley. El tiempo apremia ya que el plazo para que Economía de **Raquel Buenrostro** tenga el documento son 180 días, o sea a finales de octubre.

A la fecha no hay conversaciones con Economía, pero al parecer el gremio ya ha presentado propuestas por ejemplo del Colegio de Ingenieros de Minas de **Raúl García Reimbert** y la

Asociación de Ingenieros de Minas de **Luis Humberto Vázquez**.

Hay cantidad de temas que se pueden matizar, entre ellas por ejemplo las causales para determinar que una empresa no puede renovar la concesión. También lo relativo a multas.

Se estima que el reglamento debe ceñirse a la realidad minera, con propuestas que ayuden a atemperar la zozobra que hoy se enfrenta.

En el inter, hay un alto a la inversión nueva. Empresas que arriendan sus equipos de exploración buscan otras latitudes.

Obvio la inversión anual que apenas se sitúa en unos 4,000 mdd seguirá en picada. Tiempos difíciles.

BANAMEX SOBRE 7,400-7,900 MMDE OPIMÁS COMPETENCIA: GOLDMAN

En un reporte Goldman Sachs que comanda aquí **Manuel Camacho** estima una valuación para Banamex de **Manuel Romo** entre 7,400 y 7,900 mdd al momento de realizar su oferta. Para dicho negocio advierte riegos por la coyuntura: el ruido por el proceso electoral en 2024 y el impacto que pueda causar a México la recesión en EU. También establece que hoy el banco se mueve en un entorno político y macro cómodo como el resto del sector, con un aceptable crecimiento del crédito, el soporte del segmento consumo y niveles de tasas que impulsan la rentabilidad. Goldman Sachs estimó que la llegada de Banamex a la bolsa será benéfico al aumentar el escrutinio del sector y con ello acrecentar la competencia.

METCO SIGUE LOS PASOS DE PEPSI Y RENUNCIA A CANACINTRA

Y mientras **Esperanza Ortega** de Canacintra está de gira en China para participar en la Feria de Energía, otra baja de un afiliado. Ahora se trata de Metco, firma especializada en endulzantes mejorados que fundó **Héctor Álvarez de la Cadena** (qepd) y que fue vendida. Recién le platicaba también del retiro de Pepsi que comanda **Roberto Martínez**.

GMÉXICO TRANSPORTE NULA

AFECTACIÓN Y S&P SIN CAMBIO

La calificadora S&P de **María Consuelo Pérez Cavallazzi** mantuvo la nota de GMéxico Transportes de **Germán Larrea** en mxAAA, dado que la ocupación de Ferrosur por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** no deriva en un impacto inmediato a su operación. Dice que la intervención gubernamental es presencial y no afecta la capacidad para operar el tren. Vaya, el Ferrocarril del Istmo ni si quiera existe.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO



#OPINIÓN

IMPULSAR EL AHORRO ENTRE MEXICANOS

Autoridades tienen el reto de que la educación financiera sea un tema con el que más mexicanos estén familiarizados

Los mexicanos tenemos dificultades para ahorrar, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), al mando de **Graciela Márquez Colín**, 40 por ciento no cuenta con ahorros, mientras que 54 por ciento lo hace con instrumentos informales como las populares tandas y esquemas sin ningún tipo de validación legal.

Asimismo, Vanguard, a cargo de **Juan Hernández**, uno de los fondos de inversión más grandes del mundo y México, ¿Cómo vamos?, de **Sofía Ramírez**, destacan que los mexicanos utilizan sus ahorros para atender situaciones en el corto o mediano plazo; y sólo dos de cada 100 personas con ahorros formales piensan destinarlos para su retiro.

¿Qué está pasando? Autoridades como la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), de **Oscar Rosado**, tienen el reto de enfocarse en que la educación financiera sea un tema con el que más mexicanos estén familiarizados.

Se tendría que reforzar la confianza en el sistema financiero ante millones de personas, pues a veces la protección al usuario no es lo que esperamos. De esta manera, buenas prácticas como el ahorro formal serían más recurrentes y contribuirán a un entorno económico más favorable para todos.

RENOVACIÓN A FAVOR DE CONSUMIDORES

La mandamás de Ticketmaster, **Ana María Arroyo**, se encuentra trabajando desde su llegada en enero

de este año en un proceso de transformación tecnológica que implica la implementación de diversas plataformas ocupadas por la compañía en plazas tan relevantes como Estados Unidos y Reino Unido, dicha transformación tiene un objetivo claro, mejorar la experiencia de compra y asegurar que los boletos adquiridos a través de su sistema lleguen efectivamente a las manos de los fans, por ello se están integrando medidas adicionales de seguridad y verificación de identidad de éstos, lo cual resulta fundamental en un mercado como el mexicano, que se encuentra en franca recuperación y en el que después de la pandemia, la demanda de boletos puede ser de hasta cinco veces a un sobre la capacidad de los eventos.

México se ubica dentro de los cinco mercados más importantes para la compañía a nivel global. Importante seguir de cerca esta información que sin duda será benéfica para todos los fans.

CERTIDUMBRE A LA INVERSIÓN

Luego de una intensa semana y circunstancias que contraponen a cierto sector empresarial con el gobierno federal, el Centro de Estudios del Sector Privado (CEESP), al mando de Carlos Hurtado, señala que es indispensable un ambiente claro de negocios para atraer inversiones, destaca que la Iniciativa Privada (IP) es el principal generador de empleos en el país, sentencia que debilitar al estado de derecho elevará los costos y será una pieza de disuasión en la inversión.

Se tendría que reforzar la confianza en el sistema financiero

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



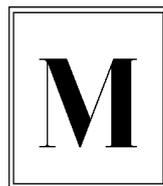
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL FUTBOL Y LA TELEVISIÓN ABIERTA

Una de las tendencias en el mundo en materia de transmisión de eventos deportivos es que existe una migración hacia plataformas de paga



Más de diez millones de personas fue la audiencia para televisión del partido de ida entre Tigres y Chivas el jueves pasado, un número sumamente sólido y que podría tener una cifra similar si no es que mayor en la edición de ayer, cuando ocurrió el partido de vuelta de la final de la Liguilla del

fútbol. Habrá que esperar los *ratings* oficiales de este último.

Pero una de las tendencias que está ocurriendo en el mundo en materia de transmisión de eventos deportivos es que existe una migración hacia plataformas de paga, debido al alto costo que debe pagarse por los derechos.

En Estados Unidos en 2021, por ejemplo, la NFL cerró tratos con diversos canales de televisión de paga para el periodo de 2022 a 2033 por un monto de Dlls. \$100 mil millones. De ello, Dlls. \$11 mil millones corresponden a los derechos que obtuvo Amazon para transmitir los juegos nocturnos de los días jueves.

En Europa ocurre algo similar. Tanto Amazon como Apple y DAZN se involucran en los derechos de transmisión de ligas como la inglesa o la española, además de la famosa

**El Consejo
Consultivo del IFT
analiza regular
las "transmisiones
de eventos
deportivos"**

Champions League. En España DAZN y Telefónica obtuvieron la exclusiva de 5 partidos por semana de la liga de ese país, pagando alrededor de DIs. \$5 mil millones.

No obstante estas tendencias globales, en México el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) pretende ir contracorriente. Su Consejo Consultivo analiza regular las

"transmisiones de eventos deportivos", de acuerdo con documentos oficiales. Se sabe que el propósito es adoptar en México una medida que instauró en la Argentina la populista **Cristina Kirchner** llamada "Fútbol para Todos" (FPT), y cuya esencia es que ya no se transmita el fútbol en la TV de paga y menos en plataformas de internet. A esto el IFT le llamaría "apropiación de contenidos deportivos con énfasis en el fútbol".

Pero en la Argentina el ejercicio fracasó rotundamente. No duró ni ocho años. Las finanzas de los equipos de fútbol reventaron, dando al traste con el espectáculo y también hubo un costo para las finanzas gubernamentales.

El problema para México es que, en el marco de la llegada del nuevo presidente de la Federación Mexicana de Fútbol, **Juan Carlos Rodríguez**, ideas de esta naturaleza ensombrecen el entorno de un espectáculo que tiene sus propias dinámicas. Este exceso de regulación sería un grave distractor en un momento en que tendremos un Mundial en México y cuando la prioridad debe estar puesta en mejorar la competitividad de las selecciones nacionales.

UALÁ

Muy buena noticia para Ualá, la compañía de tecnología financiera de **Pierpaolo Barbieri**, haber recibido la autorización de la Comisión Bancaria para adquirir el banco ABC Capital. La idea de Ualá es acelerar el lanzamiento de productos y hacer equiparable la oferta en México a lo que ya ofrece en Colombia y Argentina.

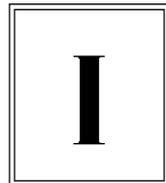
TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



Hasta abril pasado, la mitad del volumen negociado diario en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) correspondió a valores extranjeros



mpulsada por las expectativas que ha traído en estos tiempos la Inteligencia Artificial, en la semana que acaba de terminar una de las acciones en el mercado de valores que más subió fue NVIDIA.

Hablamos que la empresa estadounidense de semiconductores, que lidera **Jen-Hsun Huang**, tuvo un salto de 23 por ciento que no está nada mal para un año complicado para las bolsas, pero donde la buena noticia es que los inversionistas mexicanos pudieron beneficiarse de esa fuerte subida.

Las acciones de NVIDIA como muchos otros valores extranjeros forman parte del listado de emisoras que conforman el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) del Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez Gavica**, que a dos décadas tiene listados tres mil 480 valores.

Desde las grandes empresas tecnológicas de Estados Unidos y China, hasta las farmacéuticas globales que tuvieron enorme visibilidad en la pandemia, están en esa sección de la bolsa entre muchas firmas líderes globales que ya mueven 50 por ciento de lo que se negocia en la Bolsa Mexicana de Valo-

**Al mes pasado
estaban
listados mil
500 fondos
cotizados
(ETF's)**

res, que dirige **José-Oriol Bosch Par.**

A las casas de bolsa mexicanas, el SIC les ha permitido ofrecer fondos de inversión con activos de enorme valor compitiendo con las corredurías extranjeras, pero para el pequeño inversionista le ha abierto la posibilidad de tener en su cartera las acciones con más demanda en otras bolsas como la de Nueva York sin contar con

grandes sumas de dinero. En tiempos de volatilidad como los que hemos tenido en los últimos años el SIC ha contribuido en muchos sentidos, ya que al invertir en valores extranjeros se tiene una cobertura natural contra cualquier movimiento del tipo de cambio desde México, en pocas palabras quien quiera estar invertido en dólares o euros puede comprar aquí acciones de Tesla o del Banco Sabadell.

Al cierre de abril pasado estaban listados en el SIC más de mil 500 fondos cotizados (ETF's) que lo mismo replican canasta de acciones o materias primas como el oro y la plata, además de mil 960 acciones de mercados diversos.

Otra forma de medir el éxito del SIC es que los activos de instrumentos extranjeros bajo custodia en Indeval por cuenta de clientes ascendieron hasta abril pasado a la friolera de 67 mil millones de dólares, recursos que quizá estarían fuera de México de no existir esa sección internacional en nuestro mercado bursátil.

Por el país o bolsa de origen de los valores, 55 por ciento de los valores en el SIC corresponden a emisores constituidos en Norteamérica, 38 por ciento a emisores de Europa, mientras que el resto pertenecen a empresas de Asia, Sudamérica, África y Oceanía.

Como le digo, el SIC le ha dado una enorme competitividad a nuestro mercado bursátil, y para los inversionistas mexicanos de todos tamaños le ha significado la posibilidad de poner su dinero en buena parte de las empresas más importantes del mundo.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Reporte Empresarial

RECTIFICA NACIONAL MONTE DE PIEDAD



El Nacional Monte de Piedad, que dirige Javier de la Calle, por fin reconoció públicamente que le mintieron a la sociedad y a las autoridades. Y más, porque era insostenible la farsa de que estaban en proceso de quiebra cuando sus declaraciones fiscales ante el SAT informaban que era una institución sólida y rentable, con excelentes resultados financieros.

Textualmente, en una entrevista con un diario de circulación nacional del 26 de mayo señalan: "Los números financieros son buenos ahora, es una institución bien administrada, pero enfrenta un futuro complicado"; es cuando nadie entiende su campaña #SalvemosAlMonte en la que fueron invertidos varios millones de pesos para señalar que su situación actual, era insostenible financieramente. Después de hacerse públicos sus ingresos, utilidades y facturación es que tuvieron que "hacer una maroma" para rectificar, y decir que actualmente tienen buenos núme-

ros financieros pero es en el futuro cuando tendrán problemas.

Sin embargo, en la misma charla para ese diario presentan nuevamente varias contradicciones con sus declaraciones fiscales. Aseguran que sus empleados sindicalizados representan una enorme carga financiera, pero ante el SAT reportaron que de sus 4 mil 600 empleados destinaron 1 mil 863 millones pesos, pero si uno resta los salarios de los 2 mil 410 sindicalizados, que también incluye a los jubilados, son menos de 700 millones de pesos que les pagan anualmente a estos trabajadores debido a que varios de ellos ganan el salario mínimo, mientras que los trabajadores de confianza tienen un remuneración mucho mayor, incluso algunos de ellos pueden superar el medio millón de pesos mensuales.

Después de tres años de conflicto, se tiene un saldo de 300 trabajadores sindicalizados despedidos, 18 sucursales cerradas, negociaciones salariales sin incremento, y cambio

de estrategia para evitar la huelga. Recientemente, se realizó el 34 Congreso Nacional Ordinario del Sindicato y su líder Arturo Zayún González afirmó que esta ha sido la más difícil y retadora de las negociaciones que ha enfrentado la organización sindical, porque lo que se busca a toda costa es desaparecer el contrato colectivo de trabajo. Zayún asegura que quieren llevar al Nacional Monte de Piedad a convertirlo en una financiera y dejar de ser una institución prendaria. Habrá que ver en qué termina este asunto, pero por los constantes errores del Nacional Monte de Piedad la reputación de sus dirigentes va a quedar dañada. Ojalá cambien la estrategia y accedan a negociar con su sindicato, en beneficio de la institución y de la sociedad.

¿Adiós Mexicana?

Apenas conocimos que la Cuarta Transformación va por cancelar la

compra de la marca Mexicana de Aviación, y ya se dejan de ver los detalles del por qué se tomaría tal decisión, y es que para nadie era desconocido que los trabajadores no estaban de acuerdo con lo que se pagó por esa histórica marca, y mucho menos los detalles que aún se tenían que atender. De ahí que hoy la venta de activos (bienes) de la extinta compañía Mexicana de Aviación depende de una persona que es el Juez Décimo Primero de Distrito en Materia Civil en la CDMX.

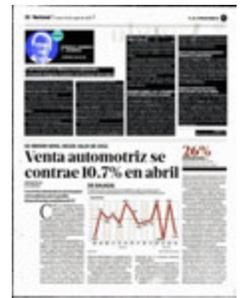
Incluso pensando en toda esta operación depende de que se pongan de acuerdo los trabajadores activos, de confianza y jubilados, y que se tenga claro el tema del concurso mercantil.

Y ojo aquí en el tema de los acreedores, de cualquier grado, por su derecho al pago con lo recuperado de la venta de masa concursal. Pero el detalle medular en todo esto, son los laudos favorables con motivo de demandas de naturaleza meramente

laboral, en las que diversos grupos de trabajadores y extrabajadores de Mexicana tienen embargados algunos bienes “pertenecientes a la masa concursal”. Ya le platicaré más, pero seguramente el Gobierno Federal, debió tener en mente al Síndico y Juez respectivo, y el plan para avanzar no le fue viable, eso sin dejar a un lado que aún existen bienes suficientes e independientes de la masa concursal para que los trabajadores puedan ejecutar sus laudos laborales. Finalmente lo que se busca es que los trabajadores de tengan justicia.

Voz en Off

Malas noticias para los que tienen línea telefónica con AT&T México. Esta empresa trae bajo el brazo un nuevo incremento de precios. La estadounidense ya notificó a sus clientes de pospago, que a partir del 2 de junio se les dejará sentir a ellos el efecto de la inflación dado que apenas en abril de 2022 les realizó este doloroso ajuste...



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

IP por matizar Ley Minera con reglamento, Economía ninguna reunión e inversiones detenidas

Tras el desastroso proceso para aprobar en el Congreso los ajustes a la Ley Minera y otras relacionadas que empujó el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, todavía hay gran desconocimiento de lo que se avaló.

Pequeñas y medianas minas reciben instrucción por la industria para que conozcan la magnitud de los cambios que empujó Economía con el soporte de Semarnat de **María Luisa Albores**.

Las concesiones se acotaron a 25 años y la renovación queda a discreción del gobierno en función de variables discrecionales.

El Servicio Geológico de **Flor María Harp** es la encargada de explorar y aunque se preservó la acepción de "terreno libre", quien descubra un yacimiento tendrá 5 años para aprovechar y para retenerlo tendrá que ir a concurso.

Se da por un hecho que muchas compañías se ampararán dado que el Congreso trasgredió los procedimientos legislativos. En lo que es el fondo, expertos advierten que los recursos tendrán que ser quirúrgicos, porque hay temas de medio ambiente que se superponen a la minería.

En tanto los miembros de Camimex que comanda **Jaime Gutiérrez**, ya trabajan en el reglamento para la nueva ley. El tiempo apremia ya que el plazo para que Economía de **Raquel Buenrostro** tenga el documento son 180 días, o sea a finales de octubre.

A la fecha no hay conversaciones con Economía, pero al parecer el gremio ya ha presen-

tado propuestas por ejemplo del Colegio de Ingenieros de Minas de **Raúl García Reimbert** y la Asociación de Ingenieros de Minas de **Luis Humberto Vázquez**.

Hay cantidad de temas que se pueden matizar, entre ellas por ejemplo las causales para determinar que una empresa no puede renovar la concesión. También lo relativo a multas.

Se estima que el reglamento debe ceñirse a la realidad minera, con propuestas que ayuden a atemperar la zozobra que hoy se enfrenta.

En el inter, hay un alto a la inversión nueva. Empresas que arriendan sus equipos de exploración buscan otras latitudes.

Obvio la inversión anual que apenas se sitúa en unos 4,000 mdd seguirá en picada. Tiempos difíciles.

BANAMEX SOBRE 7,400-7,900 MMD E OPI MÁS COMPETENCIA: GOLDMAN

En un reporte Goldman Sachs que comanda aquí **Manuel Camacho** estima una valuación para Banamex de **Manuel Romo** entre 7,400 y 7,900 mdd al momento de realizar su oferta. Para dicho negocio advierte riegos por la coyuntura: el ruido por el proceso electoral en 2024 y el impacto que pueda causar a México la recesión en EU. También establece que hoy el banco se mueve en un entorno político y macro cómodo como el resto del sector, con un aceptable crecimiento del crédito, el soporte

del segmento consumo y niveles de tasas que impulsan la rentabilidad. Goldman Sachs estimó que la llegada de Banamex a la bolsa será benéfico al aumentar el escrutinio del sector y con ello acrecentar la competencia.

METCO SIGUE LOS PASOS DE PEPSI Y RENUNCIA A CANACINTRA

Y mientras **Esperanza Ortega** de Canacintra está de gira en China para participar en la Feria de Energía, otra baja de un afiliado. Ahora se trata de Metco, firma especializada en endulzantes mejorados que fundó **Héctor Álvarez de la Cadena** (qepd) y que fue vendida. Recién le platicaba también del retiro de Pepsi que comanda **Roberto Martínez**.

GMÉXICO TRANSPORTENULA AFECTACIÓN Y S&P SIN CAMBIO

La calificadora S&P de **María Consuelo Pérez Cavallazzi** mantuvo la nota de GMéxico Transportes de **Germán Larrea** en mxAAA, dado que la ocupación de Ferrosur por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** no deriva en un impacto inmediato a su operación. Dice que la intervención gubernamental es presencial y no afecta la capacidad para operar el tren. Vaya, el Ferrocarril del Istmo ni siquiera existe.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Acuerdo a la vista en Estados Unidos

Esta semana las conversaciones entre el **Presidente Joe Biden** y el **Congreso** dieron cierta volatilidad en los mercados, que terminaron con un sesgo más positivo con la esperanza de que se alcance un **acuerdo final** antes del 05 de junio, la nueva fecha que dio a conocer **Janet Yellen**.

Existe una salida de “**eliminar temporalmente el techo de la deuda**” y evitar incumplimientos de pago sin tener realmente un problema de “liquidez”. Sin embargo, todo apunta a un acuerdo que aumente el **techo de la deuda vs el congelamiento o reducción**

de gastos por dos años. Podría haber una votación del **Congreso** final este próximo miércoles.

Vimos cierta presión en la **curva de bonos del tesoro**, y junto con comentarios de varios miembros de la **FED**, ha resurgido la posibilidad de un nuevo aumento en la **tasa de interés**, cosa que ponemos en duda y simplemente está siendo un momento especulativo. Seguimos considerando que la **FED** dejará sin cambio la tasa de interés en 5.25% en su próxima reunión.

Algunos datos de la economía de **Estados Unidos** muestran cierto enfriamiento como

el **sector inmobiliario**, en donde las **ventas de casas**, los **inicios y permisos de construcción** y los mismos precios de **vivienda**, están en clara desaceleración.

También lo referente al **sector financiero**, en donde se ha incrementado la “**restricción del crédito**”, reduciendo la liquidez en la economía hacia familias y empresas.

El **sector manufacturero** que no termina por despegar y se desarrolla por debajo del potencial de mercado.

La **balanza comercial** está perdiendo impulso tanto en el ritmo de sus exportaciones como en sus importaciones, las cuales se ubican con un ritmo de -8.9% anual. Por ello, el déficit de la balanza se ha reducido a 64,200 millones de dólares.

Ahora, en esta semana conoceremos los **datos de empleo** a mayo donde las expectativas consideran una creación de empleos por debajo de las 200,000 plazas, lo que extendería la desaceleración en la creación de empleos. Al cierre de abril, el promedio de creación de empleos de los últimos 12 meses es de 332 mil plazas/mes cuando un año antes alcanzaba niveles cercanos a los 600,000.

Por todo esto, vemos que este juego político entre **demócratas y republicanos** deberá

llegar a un buen acuerdo, de lo contrario, la imagen de ambos partidos se verá deteriorada y llevaría a un **desaceleración más rápida de la economía** y para la sociedad estadounidense, la condición económica es relevante a la hora del voto.

FORD ADOPTA TECNOLOGÍA DE CARGA DE TESLA

Ford y **Tesla** acordaron que la primera accederá a las estaciones de carga de la automotriz de **Elon Musk** en norte américa, con lo que también **Ford** adoptará el puerto de carga de **Tesla** y tendrá acceso a más de 17 mil 700 cargadores rápidos en **Estados Unidos** en más de 1,650 ubicaciones a partir de principios de 2024.

Jim Farley, CEO de **Ford**, elogió la confiabilidad y la ubicación de los cargadores de **Tesla**, conocidos como **Superchargers**. El acuerdo con **Ford** es señal de que **Tesla** está convenciendo exitosamente a otros fabricantes de vehículos eléctricos para que adopten su tecnología de carga. La otra que existe es el **Sistema de Carga Combinada (CCS)**, una norma competidora para la carga rápida de corriente continua.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de Publímétr.

Hace algunos días tuve oportunidad de coincidir con Tommaso Volpe en el circuito de Mónaco, dentro de los pits que en este circuito son de tres pisos, el área de parada y de trabajo el equipo que lidera dentro de la Fórmula E. Una gran experiencia donde pude observar su liderazgo en el equipo, sus conocimientos y sus claras metas dentro del equipo de Nissan en Fórmula E. Un poco de él para quien no tenga el dato fresco, Tommaso es de los grandes ejecutivos y de experiencia en la industria automotriz, fue responsable del proyecto de Nissan Fórmula E. Desde hace 10 años, él mismo me decía: “Es increíble cómo ha evolucionado la Fórmula”, cuando parecía muy loco hacerla eléctrica, hoy ha tomado un matiz global y el auto es increíblemente más avanzado que como se inició, hoy la generación tres el monoplace eléctrico es sin duda un gran avance. De ahí que conoce la fórmula desde su fundación, y ahora ha sido nombrado director global de Nissan Motorsports, lo que le

lleva a todo lo que la armadora hace en el deporte motor.

Me decía, cuando platicué con él en los pits, cómo es que en la Fórmula E todo hace sentido con Nissan y sus objetivos de negocio y visión de planeta, pues mediante este equipo la marca puede promover su plan “Ambition 2030” con sus ambiciosos objetivos de cuidado del medio ambiente, vehículos eléctricos y reducción de emisiones de carbono.

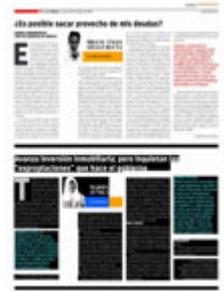
“Tenemos tres áreas básicas donde nos unimos como Nissan y la Fórmula E: nuestro plan Ambition 360, la promoción de la sustentabilidad en toda la compañía y que somos una empresa global y la Fórmula E lo es también”.

Además, explicaba que con la organización de Fórmula E, sus objetivos son congruentes, ya que al ser la fórmula madre y mayor de vehículos de competencia eléctrica, y la compañía poder desarrollar tecnología en las pistas el objetivo, va de la mano, además de las metas

de ser neutral en emisiones de carbono y los mete en un ambiente regulado por la FIA con lo que la Fórmula E tiene mucho por delante.

Tommaso me explicaba cómo todo el equipo es como un reloj que va con los pilotos a cada carrera con el espíritu de competir y platicamos del nuevo auto, ahora la Generación 3, o apodado la “Gen 3”, con velocidad máxima de 320 kilómetros por hora, posibilidad de carga de 80KW y hasta 600 KW, con una capacidad de regenerar energía hasta 40% del 100% que se necesita en una carrera y diferenciado en cada equipo por la gestión del auto, el *software* y tren motor, dejando toda la aerodinámica y construcción igual para todos los equipos; es una muestra de la capacidad tecnológica que cada equipo puede tener y desarrollar.

De hecho, se puede sentir cómo el avance eléctrico va mucho más rápido a los autos de calle que los avances de la Fórmula 1 a los autos que se pueden vender.



Avanza inversión inmobiliaria; pero inquietan las “expropiaciones” que hace el gobierno

Todos los asistentes la semana pasada al The Real Estate Show 2023 se quedaron esperando noticias espectaculares; tuvieron que conformarse con el gran desfile de personalidades como los gobernadores de cuatro entidades, una sonando muy fuerte como la “hermana”, Claudia Sheinbaum, la corcholata como se conoce a los contendientes a la Presidencia de la República para el próximo año, pero que ya están en franca competencia.

Y aunque Jaime Fasja, presidente de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) reiteró que la inversión comprometida es de más de 20 mil millones de dólares de aquí al 2024, lo cierto es que no se dió el anuncio de mayores inversiones ni de más grandes proyectos.

Cuando la Jefa de Gobierno capitalino clausuró el evento con una enorme sonrisa, pues además convivió con Saúl “El Canelo”, el boxeador que ya está en el mercado inmobiliario como inversionista, allí anunció la conversión de una gran parte de la permisología a digital para contrarrestar la corrupción y arbitrariedad y así eficientar los trámites, pero se esperaba más.

Hace ya cuatro años que se lanzó el gran plan de 11 corredores inmobiliarios en la capital y ya ni tocan el tema.

Hace ya tres años que se propuso a los desarrolladores reconvertir los inmuebles sobre todo de oficinas a viviendas o bien a hospitales y hoteles, en último de los casos, pero se atravesaron los escándalos de acoso sexual del titular de la Secretaría Desarrollo Urbano y en realidad, el mayor obstáculo fue la dificultad de cambiar de un proyecto ya avanzado, incluso construido a otro segmento diferente; no para todos fue atractivo y haciendo números tampoco es tan redituable y sí costoso y más trabajoso.

POR CIERTO

La recuperación del turismo es un nicho de oportunidad como lo mencionó Fasja de la ADI, pues la industria experimentó una franca recuperación en el 2022, con la llegada de cerca de 38 millones de turistas extranjeros y una derrama económica 18% superior vs 2019.

También los empresarios le apuestan al nearshoring, pero con la necesaria colaboración de los gobiernos, y es obvio que se requiere su disposición para el otorgamiento de servicios básicos sin los cuales esta industria no puede avanzar como energía y agua, para empezar.

También estuvo el Gobernador de Yucatán, también conocido por sus aspiraciones a la Presidencia

y por ser el gran crecimiento de la Vivienda en su entidad, además de los gobernadores de Jalisco y Quintana Roo, como impulsores de la actividad inmobiliaria.

OTROS TEMAS:

Observamos las reacciones a las expropiaciones que lleva a cabo el Ejecutivo (Ferrosur y para tren suburbano) y no dan buena señal. En su mayoría a los empresarios les inquietó y seguramente se irán con mucha cautela a partir de la carta abierta que mostró el Presidente y como lo dijo Larrea de Grupo México “¿para que invertir millones si me lo puede quitar el gobierno?

PREGUNTA

Opina:

¿Sabes por qué expropia propiedades, inmuebles o incluso vías de ferrocarril el gobierno?

• Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto. mariel@grupoconcreto.com

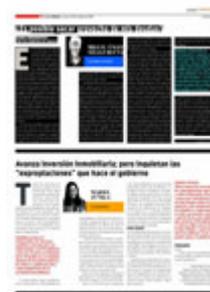
Página: 12

Area cm2: 334

Costo: 63,252

1 / 1

Miguel Ángel Téllez Reyna

**MIGUEL ÁNGEL
TÉLLEZ REYNA**

COLUMNA INVITADA

¿Es posible sacar provecho de mis deudas?

GENERA RENDIMIENTOS CON TUS TARJETAS DE CRÉDITO

En el mundo de las finanzas personales es fundamental saber aprovechar las oportunidades que se presentan para maximizar nuestros rendimientos y administrar nuestras deudas de manera inteligente. El uso de tarjetas de crédito en la actualidad tiene muchos beneficios, desde la seguridad para hacer movimientos financieros, el apalancamiento para realizar compras sin la necesidad de quedarnos con los bolsillos vacíos pagando con débito o hasta obtener algún descuento que nos pueda ofrecer nuestra institución bancaria. Sin lugar a dudas, una tarjeta de crédito puede facilitar muchas cosas en la vida financiera, pero, ¿sabías que existen otros beneficios ocultos que te pueden ayudar a generar intereses a tu favor?

Uno de los beneficios más conocidos en las tarjetas de crédito son los meses sin intereses, con estos el banco cubre el total de tu compra y tú adquieres la deuda con el banco para pagarla en plazos sin ningún costo, esto a menos de que pagues fuera de los plazos establecidos, en este caso pagarías intereses por pago tardío.

Justamente de este beneficio nos vamos a apoyar para crear una estrategia que nos beneficiará en gran medida. El primer paso es identificar las compras que necesitamos hacer y que sean ele-

gibles para los meses sin intereses. Esto puede incluir desde electrodomésticos y muebles, hasta vacaciones o incluso pagos médicos. Al realizar estas compras es importante asegurarse que vamos a poder cumplir con los pagos del saldo total requeridos durante el período de meses sin intereses para evitar cargos adicionales. ¿Qué significa esto? Si tienes planeado adquirir un electrodoméstico con un valor de 10 mil pesos que comprarás a meses sin intereses, deberás tener esta misma cantidad de dinero en tu cuenta de débito o en efectivo al momento de pagar con tu tarjeta de crédito para que así sigas contando con los 10 mil pesos en tu cuenta.

Una vez que has realizado tu compra y distribuido los pagos que harás mes con mes, en lugar de pagar anticipadamente tu deuda de la tarjeta de crédito, tomarás ese dinero y lo destinará a una cuenta de inversión con instrumentos seguros que brinden rendimientos. Es importante destacar que al invertir tu deuda asumes ciertos riesgos y debes evaluar cuidadosamente tus opciones. La clave es buscar instrumentos financieros seguros que ofrezcan un rendimiento estable y estén respaldados por instituciones financieras confiables. Como recomendación personal, en este momento puedes apoyarte invirtiendo en bonos del gobierno o Cetes, preferentemente con vencimiento no mayor a un mes. Tendrás que empatar muy bien tus fechas de pago con las fe-

chas de vencimiento en tus inversiones ya que deberás de disponer del dinero necesario para realizar el pago total del mes correspondiente. De esta manera el dinero que tienes comprometido en tu deuda, ahora estará generando rendimientos para ti, así al final del plazo que te comprometiste para liquidar la deuda tendrás dinero de sobra en tu cuenta de inversión.

Aprovechar los meses sin intereses de las tarjetas de crédito para obtener rendimientos a nuestro favor e invertir nuestra deuda en instrumentos seguros puede ser una estrategia inteligente para maximizar nuestros beneficios financieros. Sin embargo, es importante ser cautelosos y realizar un análisis detallado antes de tomar cualquier decisión. Al hacerlo, podrás tomar el control de tus finanzas personales e iniciar un futuro financiero sólido.

Además, al invertir en instrumentos seguros estás construyendo un hábito de inversión y desarrollando tu educación financiera. A medida que ganas experiencia y conocimiento en el mundo de las inversiones, estarás sentando las bases para una mejor gestión de tus finanzas personales en el futuro.



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Biden y McCarthy logran acuerdo preliminar; Yellen se cura en salud

El Congreso deberá ratificar cualquier negociación en el transcurso de la semana que inicia

Este fin de semana el presidente de Estados Unidos y el presidente de la Cámara de Representantes del Congreso, Kevin McCarthy, habrían llegado a un punto de acuerdo para elevar el techo de la deuda soberana y evitar con ello un default.

Este supuesto acuerdo se votaría en el Congreso en algún momento de la semana, previsiblemente el miércoles próximo, con lo que se eliminaría por completo la amenaza del impago, al menos por los próximos dos años cuando nuevamente se tenga que negociar.

Por lo que pudiera suceder antes, una jugada previa de la Secretaria del Tesoro de Estados Unidos, Janet Yellen, negoció y diseñó en cierta forma con los números que tiene sobre la economía de su país un plazo adicional para el plazo fatal que vencía originalmente el próximo jueves 1 de junio.

De este modo, Janet Yellen, informó este viernes

al Congreso que si no se alcanza un acuerdo que eleve o suspenda el techo de deuda, el Gobierno puede incurrir en suspensión de pagos el próximo 5 de junio.

Yellen se dirigió en una carta al líder de la mayoría republicana de la Cámara de Representantes, Kevin McCarthy, informando sobre el plazo adicional de cuatro días a la fecha en que su dependencia calcula el fin de las reservas con las que puede cumplir con sus obligaciones de pago, en la carta insistió en pedir a los legisladores actuar lo más pronto posible para evitar el default.

La funcionaria advirtió una vez más que esperar hasta el último minuto para elevar el techo de deuda de la mayor economía del planeta puede causar graves daños a los negocios y a la confianza de los consumidores.

Página 5 de 6

De acuerdo con la funcionaria, Estados Unidos tiene que desembolsar en los dos primeros días de junio alrededor de 130,000 millones de dólares en

Página: 2

Area cm2: 529

Costo: 100,182

2 / 2

Antonio Sandoval

pagos a la Seguridad Social, los veteranos y los beneficiarios de Medicaid, el programa de sanidad del Gobierno. Dicho desembolso dejaría las arcas del gobierno en niveles de recursos extremadamente bajos.

Si eso sucede, el gobierno federal de la mayor economía del mundo estaría imposibilitada cumplir con obligaciones previstas en la semana del 5 de junio, cuando está previsto un pago de 92,000 millones a la Seguridad Social y Medicaid.

De este modo, si el Congreso no aumenta el techo de deuda para la fecha límite, es altamente probable que las familias estadounidenses experimenten grandes dificultades, pero sobre todo, habrá grandes dudas sobre la capacidad del país para proteger sus intereses de seguridad nacional.

En el mundo la preocupación es evidente y diversos líderes del mundo económico han advertido sobre los riesgos.

La directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Kristalina Georgieva, pidió este viernes a las partes, previo al fin de semana, un acuerdo cuanto antes. Georgieva sugirió la posibilidad de que Estados Unidos elimine la norma por la que existe un techo de deuda, para que no se produzcan escenarios como el actual.

Previo al fin de semana en el que no se prevén negociaciones al menos de manera pública, varios medios estadounidenses, como The New York Times y The Wall Street Journal, informaron en el sentido de que sus fuentes aseguraban que un acuerdo podría anunciarse pronto.

El posible acuerdo elevaría el techo de deuda por dos años más y fijaría niveles máximos al gasto discrecional del gobierno, excepto para asuntos militares o de los veteranos.

De acuerdo con sus leyes, Estados Unidos solo puede pedir prestado hasta el límite que marca el Congreso el techo de deuda, lo que requiere un acuerdo legislativo cada vez que el país necesita elevarlo para hacer frente a sus deudas.

Tal como señalamos hace algunos días, el default no estaba contemplado en la mayor economía del planeta, no convenía a nadie.

Sin embargo, las condiciones de fondo se mantienen, el default es una amenaza constante, el riesgo financiero es mayúsculo cada vez más, Estados Unidos es el país más endeudado del mundo y pese a contar con el respaldo del dólar como moneda global, esto puede terminar muy mal en algún momento.

•Periodista y Analista financiero.