



# CAPITANES

## En espera

Todos los ojos del sector energético están puestos en la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), organismo que preside **Andrea Marván**.

La atención está en aprobar la operación de venta de 13 centrales de generación de Iberdrola.

La semana pasada, **David Mesonero**, director de la división de Desarrollo Corporativo de Iberdrola, se reunió con el Pleno de la Cofece para resolver dudas sobre la operación previo a la resolución del órgano antimonopolios.

La comisionada ponente fue **Brenda Hernández**, quien terminó de revisar el caso. Se espera que en las próximas dos semanas, la Cofece apruebe la adquisición de una parte de las centrales a gas, las

cuales se venderán aproximadamente en 6 mil millones de dólares.

Tras el golpe que recibió la empresa desde Palacio Nacional, una vez anunciada la operación, en abril del año pasado, las cosas comenzaron a fluir para Iberdrola, sobre todo, se desataron "mágicamente" solicitudes de cambios de permisos que estaban pendientes de resolver en la CRE.

Todo este tema se da en medio de la amenaza del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** para enviar una iniciativa que desaparezca los órganos autónomos, entre ellos la Cofece.

El tiempo es crucial, pues además el acuerdo de compraventa tiene vigencia hasta el 15 de febrero.



## DAVID ARANA...

Es el CEO de Konfio, la fintech especializada en Pymes que está cumpliendo 10 años en México, tiempo en el que ha financiado a 75 mil negocios, a los que destinó 22 mil millones de pesos. Apoya a empresarios de sectores como construcción, manufactura, minoristas y va por las empresas que están encontrando oportunidades en el nearshoring.

## Uso de datos e IA

Considerando que la Inteligencia Artificial (IA) generativa será una herramienta tecnológica que se mantendrá en el interés de empresas y usuarios, el gigante tecnológico Cisco, que lidera **Isidro Quintana** en el País, presentará un nuevo informe sobre el tema.

El informe "Data Privacy Benchmark Study" de Cisco destaca la preocupación creciente sobre la privacidad con IA generativa, los desafíos de confianza que enfrentan las organizaciones sobre su uso y los atractivos retornos de la inversión en privacidad.

Desde hace varios años, el gigante tecnológico reconoce en diversos informes que el uso creciente de datos y su tratamiento en los procesos de producción les preocupan a 90 por ciento

de las empresas.

En el caso de México, se estima que 15 por ciento de las compañías están completamente preparadas para desplegar e impulsar IA y más de la mitad admite serias preocupaciones sobre el impacto del negocio si no actúan durante los próximos años.

Con una participación de 2 mil 600 profesionales de privacidad y seguridad de 12 países a nivel global, entre ellos México, se espera que este informe actualizado revele nuevos aspectos clave sobre la privacidad y su impacto en los negocios de la IA generativa.

## América 1, Chivas 0

El Club América le acaba de meter un golazo a su eterno rival, las Chivas.

El capitán del América,

**Santiago Baños**, logró algo que lleva años anhelando el de las Chivas, **Amaury Vergara**: que su equipo sea el primero en la historia nacional en cotizar en la bolsa de valores, con una colocación accionaria.

En 2017, Grupo Omnilife, que agrupa a la empresa de suplementos alimenticios del mismo nombre y al equipo deportivo Chivas, anunció que a más tardar en 2019 emitiría un programa de deuda por entre 4 mil y 5 mil millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), para así listarse en el mercado bursátil. Tal deseo nunca se concretó.

Aunque desde finales de 2018, el mercado bursátil mexicano ha tenido una sequía de nuevas emisiones de capital, lo cierto es que las emisiones de deuda se han mantenido, pero Vergara y sus socios no lograron con-

cluir el proceso que los llevaría a contar con nuevos inversionistas, algo que les atraía de sobremanera, porque les daba "estatus" frente a cualquier rival del fútbol local.

Hasta ahora, el mercado bursátil había estado disponible para equipos europeos de la talla del Manchester United, en Inglaterra, o la Juventus y la Lazio, en Italia.

## Cambios en Consejo

Financiera Bepensa tiene cambios en su Consejo de Administración este 2024.

A partir de este año, la presidencia está en manos de **Juan Manuel Ponce Díaz**.

En el resto de la estructura quedan **Alberto Ponce Gutiérrez** y **José Luis Antonio Ponce Manzanilla** como vicepresidentes.

**José María Casares**

**Cámara** es el secretario no miembro del Consejo.

La Sofom es una empresa del Grupo Bepensa, perteneciente a la división de servicios, dedicada a los préstamos para crédito empresarial, automotriz y arrendamiento.

Financiera Bepensa y ABC Leasing se unificaron en una sola marca para consolidar su oferta de crédito y arrendamiento puro vehicular y empresarial.

ABC Leasing es una empresa financiera fundada en 2004 en Guadalajara, Jalisco; en 2020 se adhirió a la división de Servicios Financieros denominada Bepensa Capital, de Grupo Bepensa.

Para Bepensa Capital, esta arrendadora que se fusionó con la marca FinBe complementará su negocio por la cobertura territorial en occidente, centro y norte del País.

capitanes@reforma.com



# What's News

\* \* \*

**E**l reacomodo de ejecutivos por parte de Jamie Dimon ha vuelto a JPMorgan Chase. Varios lugartenientes importantes fueron nombrados a nuevos puestos, una serie de cambios que seguramente desatarán rumores sobre la carrera para suceder al famoso CEO algún día. Daniel Pinto, presidente y director de operaciones, cederá el control diario del banco de inversión. Pinto será sustituido por un dúo formado por Jennifer Piepszak, de banca de consumo, y Troy Rohrbaugh, quien ha estado dirigiendo la división de mercados.

◆ **JetBlue Airways** advirtió que podría poner fin a su intento de adquisición de Spirit Airlines luego de que el fallo de un juez federal bloquee su fusión planeada. La semana pasada, las compañías dijeron que planeaban apelar el fallo del juez de distrito William Young, quien dio la razón a autoridades antimonopolio federales que consideraron que la adquisición planea-

da de Spirit por parte de JetBlue por 3.8 mil millones de dólares reduciría la competencia y perjudicaría a los consumidores.

◆ **Las acciones** de los Siete Magníficos han vuelto a despegar en el 2024, con una excepción notable: Tesla. El fabricante de vehículos eléctricos va rezagado entre el grupo de grandes acciones tecnológicas que impulsaron los mercados el año pasado. Microsoft, Meta Platforms y Nvidia siguen alcanzando máximos nuevos. Las acciones de Tesla, por otro lado, han caído más de 25% en las últimas cuatro semanas. La acción perdió más de 12% el jueves, su peor caída en un día en más de un año.

◆ **Reguladores** multaron a la consultora Aon y a un ex socio por un error que trastocó las finanzas de la pensión pública más grande de Pennsylvania. La SEC dijo que en el 2020, Aon cometió un error al calcular los rendimientos de las inversiones para el Sistema de Retiro de

Empleados de Escuelas Públicas de Pennsylvania, lo que provocó que sus administradores contabilizaran mal cuánto dinero debían contribuir los beneficiarios el siguiente año. Aon pagará unos 1.5 millones de dólares y Shaughnessy pagará 30 mil dólares.

◆ **Steward Health Care System**, el mayor inquilino del dueño de hospitales Medical Properties Trust, ha contratado asesores de reestructuración mientras el proveedor de atención médica enfrenta problemas financieros cada vez más profundos. Steward trabaja con el bufete de abogados Weil Gotshal & Manges y la consultora AlixPartners para evaluar opciones. La compañía, que opera 33 hospitales en ocho estados, perdió más de 800 millones de dólares entre el 2017 y el 2020, el último año con registros disponibles.

Una selección de *What's News*  
© 2024 Todos los derechos reservados



## Milei en Davos

La semana pasada dije que Javier Milei (JM) asistió al Foro Económico Mundial y que pronunció un discurso extraordinario, en el sentido literal de la palabra. A juzgar por el texto que conozco, me parece que no se apegó estrictamente a la lectura de un escrito. En total, fue una pieza oratoria, no un tratado analítico.

En lo principal, su prédica se basó en datos y tesis conocidos. Específicamente, se acepta por tontos y troyanos que en los pasados 250 años ha ocurrido un desarrollo económico espectacular, que ha permitido a la humanidad escapar de la pobreza abismal y de la muerte temprana que la acompañaron durante siglos. Ese desarrollo se ilustra por lo común con una gráfica (*the hockey stick*) basada en los cálculos de Angus Maddison (*The World Economy: Historical Statistics*). Más controversial es la idea de que tal fenómeno ha sido consecuencia de la operación del sistema capitalista (caracterizado en lo básico por la propiedad privada y los mercados libres). Dos exponentes notables y recientes de esta segunda noción han sido, entre otros, Allan Meltzer (*Why Capitalism?*) y Johan Norberg (*The Capitalist Manifesto*).

Al mismo tiempo, JM cri-

ticó no sólo los resultados reales de los experimentos colectivistas, sino también sus fundamentos éticos. El alegato es una reproducción de los argumentos típicos del pensamiento de F.A. Hayek: el intervencionismo gubernamental es "El Camino a la Servidumbre" (*The Road to Serfdom*) ... y a la pobreza.

Para mayor apoyo de su postura, JM utilizó como ejemplo el caso clásico argentino, su auge y su caída. En el siglo XIX había razones para creer que Argentina sería una de las potencias económicas del siglo XX, pero resultó un fracaso estrepitoso. El populismo peronista es un modelo inmejorable de las erróneas políticas públicas responsables de la sucesión de crisis que ha marcado la trayectoria de ese desafortunado país. No creo exagerado decir que el problema ha sido la propensión patológica gubernamental a sobredimensionarse en todos los sentidos: presupuestal, monetario, regulatorio, impositivo, etc. La lista mínima de sus consecuencias negativas incluye la inflación; las devaluaciones; los impagos al exterior; la corrupción; el empobrecimiento; etc.

El discurso de Milei no abarcó sus principales propuestas de reforma económica: la contracción del gasto público y de los impuestos; la

simplificación regulatoria; la desaparición de "empresas" del Estado; y, desde luego, la extinción del banco central. ¿Funcionarán? Quién sabe. Dependerán de lo obvio: su viabilidad política.

En total, Milei se centró en reiterar con fervor su credo libertario: los elementos esenciales para crecer son el gobierno limitado, la libertad económica y el respeto a la propiedad privada. No es precisamente la pauta de moda.

Tirole y las autoridades independientes

Jean Tirole es un economista francés que ganó el Nobel en 2014. En 2016 publicó un libro excepcional que tituló *La economía del bien común*, en el que dedicó varias páginas a defender la existencia en Francia de agencias independientes (económicas y de otra índole), como una forma de organizar la intervención moderna del Estado en la sociedad.

A mi juicio, sus razones son convincentes. Se trata: 1.- de delegar ciertas decisiones clave en actores mejor informados que el electorado en general; y, 2.- de evitar la excesiva politización (partidización) de dichas decisiones. El ejemplo más fácil es un banco central autónomo —sin el cual, de paso, en México, no sería explicable el relativo control de la inflación—.

La idea, dice Tirole, no es nueva: "la independencia de los jueces frente a la corona británica data de... 1701, y la separación de poderes está inscrita en la constitución estadounidense de 1787".



## DESBALANCE

### ¿Cómo ve el FMI este año para México?

..... Nos dicen que, para cerrar la serie de pronósticos de inicio de año para la economía mexicana, toca turno al Fondo Monetario Internacional (FMI), de **Kristalina Georgieva**. Nos cuentan que el orga-



Kristalina  
Georgieva

nismo revelará mañana la actualización de su emblemático reporte de Expectativas Económicas Mundiales, y en esta ocasión lo hará desde Johannesburgo, Sudáfrica. Desde ahí, el economista en jefe del Fondo, **Pierre-Olivier Gourinchas**, presentará el documento en el cual se prevé una ligera mejora para la economía mexicana para 2024, aunque significará una desacele-

ración comparada con el desempeño del Producto Interno Bruto en 2023. Habrá que ver si el FMI expresa preocupación por las elecciones presidenciales no sólo en México, sino también en Estados Unidos pues, por razones de vecindad, afecta directamente.

### AICM, cobrando adeudos

:::: Nos cuentan que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que dirige **Carlos Velázquez Tiscareño**, busca sanear sus finanzas. Cuando la Marina se hizo cargo de las operaciones en julio de 2022 había una deuda de 7 mil 500 millones de pesos por parte de locatarios, muchos afectados por la pandemia, pero que poco a poco han ido pagando rentas y servicios pendientes. Nos explican que el Sitio 300 adeuda 60 millones de pesos al AICM, pero los taxistas le pagaron sus cuotas a los titulares del permiso para operar, quienes se quedaron con ese dinero y jamás pagaron. Ahora, los taxistas demandaron a los dueños del permiso y hay un juicio. Con todo, al AICM sólo le falta recuperar 40% de una deuda total por 7 mil 500 millones de pesos.

### ¿Dos presidentas en AMMJE?

:::: Vaya lío en la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE). Nos cuentan que hubo grandes diferencias en la elección de presidenta y dos se proclamaron ganadoras: **Sonia Garza González** y **Perla Pacheco Cortez**. Cada una invitó a una ceremonia de toma de protesta para el periodo 2023-2026. El martes pasado circulaban dos invitaciones, cada una con una presidenta distinta, pero el miércoles, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Francisco Cervantes**, y el presidente de American Society, **Larry Rubin**, asistieron al evento de Pacheco Cortez. En el mismo estuvo el secretario de Desarrollo Económico de la CDMX, **Fadlala Akabani**.



## Ecos de España

**C**omo es una vieja tradición, en las primeras semanas del año se llevó a cabo una edición más de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de España. Tuve la oportunidad de asistir y encuentro que, a pesar de tener un limitado valor comercial, la participación en la feria puede representar importantes beneficios.

En términos generales, me parece que la presencia de México fue bastante decorosa y demuestra que el país sigue siendo una importante referencia en los mercados europeos. No obstante, no deberíamos confiarnos, pues cada vez es más evidente la visibilidad de otros destinos, mencionando, por ejemplo, el relevante despliegue de Ecuador, Perú y República Dominicana.

Ciertamente, la narrativa sobre los resultados alcanzados en Fitur puede ser bien diferente porque pienso que sigue existiendo un cuestionamiento sobre la participación de representaciones de organizaciones públicas, toda vez que los destinos que representan no tienen penetración en el mercado español y, en general, en el europeo. Desde esta trinchera, los resultados de la participación siempre son muy positivos.

Me parece un exceso la presencia de este perfil de representaciones de estados como Aguascalientes,

Sonora o Tlaxcala, los que, sin escatimar sus méritos turísticos, tendrían mayores oportunidades de trascender en otros mercados. Emblemático ejemplo de ello es el de una presidenta municipal de una entidad con frontera con Estados Unidos, quien me manifestaba su intención de fortalecer el turismo en su localidad, pues recibe 30 mil visitantes anuales, provenientes de dicho país; parece obvio preguntarse ¿y entonces qué hace en la Feria de Turismo de España?

Del otro lado, la gobernadora de Quintana Roo asumió un importante liderazgo, acorde con que son, finalmente, los destinos turísticos de esa entidad los que actúan como el buque insignia del turismo mexicano.

En el entorno de Fitur es frecuente que otros temas salgan a flote, entre los que vale la pena mencionar el avance en la recuperación turística mundial; el cambio de denominación de la OMT, que ahora será ONU Turismo, y el anuncio de una institución bancaria española que dice (de manera errónea, en mi opinión) que, por

vez primera, al cierre de 2023, España habría rebasado a Francia como el primer receptor de turistas en el mundo. Por cierto, con los datos disponibles es de esperar que, a pesar de encontrarse todavía por debajo de los niveles pre-pandemia, México se mantenga en el sexto sitio del ranking.

No tengo ninguna duda de que la nota más importante de estos días en Madrid son las temperaturas insólitamente altas que se han registrado. De hecho, los reportes revelan que se alcanzaron los niveles más altos desde que hay mediciones, por allá de los años 20 del siglo pasado.

Es cierto que los turistas parecen disfrutar de este benigno clima y los espacios públicos y turísticos se observan con gran animación y, seguramente, con más altos niveles de consumo. Sin embargo, de ninguna manera puede desestimarse el alarmante llamado que nos hace el planeta. El cambio climático es una dolorosa realidad, por más que subsistan los negacionistas del fenómeno. De mantenerse las tendencias que se observan, el menor de los problemas de la humanidad será el impacto que el turismo resienta; no en balde, el Foro Mundial de Davos identifica a la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos como uno de los cinco grandes riesgos para 2024.

Ojalá el próximo gobierno federal reconozca la gravedad del tema y lo ponga como prioridad. ●

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur)

Anáhuac. X: @fcomadrid

**Me parece que la presencia de México fue decorosa y demuestra que el país sigue siendo referencia en mercados europeos.**



## En abril, SCJN “dará palo” a AMLO; ministros arman bloques

**L**a Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) se dispone a invalidar reformas estratégicas del gobierno de Andrés Manuel López Obrador que, entre otras cosas, arrebatan a la Secretaría de la Defensa Nacional el control del Tren Maya.

De aprobarse los proyectos enlistados para sesionar en plenos programados entre el 9 y 11 de abril, y de prevalecer la lógica jurídica observada en el supremo tribunal, se abrirá también el camino para acabar con el sueño presidencial de una Mexicana de Aviación militar y con el control del Ejército sobre los aeropuertos.

Están listos en el máximo órgano de justicia cuatro proyectos de resolución para acciones de inconstitucionalidad promovidas por legisladores de oposición contra decretos aprobados por la mayoría de Morena en la sesión del 28 de abril de 2023, conocida como el “viernes negro”. En los cuatro casos, correspondientes a las modificaciones a las leyes del Servicio Ferroviario y de Vías Generales de Comunicación, a la Ley para el Control de Precursores Químicos, a la Ley General de Bienes Nacionales y a la Ley del ISSSTE, la propuesta de los ministros es la misma: se invalida el decreto por violaciones al proceso legislativo.

El ministro Alberto Pérez Deyán, identificado por la 4T como parte del “grupo opositor”, es el encargado del expediente

112/2023, relacionado con el decreto por el que el gobierno sostiene para la Sedena el control operativo del Tren Maya. En su proyecto confirma que hubo una “indebida dispensa de trámites en la Cámara de Diputados”, que no se realizaron los trámites para la “modificación temporal respecto del lugar donde sesiona el Senado” y que “no se verificó el quórum para reanudar la sesión”.

Juan Luis González Alcántara, ministro propuesto e impulsado por AMLO, pero incorporado al ala que asegura defender la independencia del Poder Judicial, tiene en sus manos la acción 115/2023, referente al decreto por el que se busca hacer más rígido el control del fentanilo. En su proyecto recoge varios argumentos de los ya mencionados, aunque añade también de manera muy precisa que hubo una “violación al procedimiento legislativo, puesto que el Dictamen votado no fue publicado con 24 horas de anticipación, no se realizó la primera lectura y se dispensó la segunda lectura”.

Las acciones de inconstitucionalidad 120/2023 y 127/2023

se encuentran, respectivamente, en las ponencias de la ministra Margarita Ríos Farjat y del ministro Jorge Pardo Rebolledo, ambos también confrontados con Palacio Nacional; el primer expediente está relacionado con el decreto de la Ley Minera, y el segundo con las reformas en materia de créditos de vivienda para los burócratas. Los argumentos coinciden y se añaden elementos como la detección de un “diferendo en el registro de asistencia para cómputo del quórum al inicio de la sesión”.

Se espera que se sumen a estos criterios los otros cuatro ministros con los que estos mismos han hecho grupo –la presidenta Norma Piña, Luis María Aguilar, Alfredo Gutiérrez y Javier Laynez–, por lo que la vigencia de estas reformas está prácticamente sentenciada. Es muy probable que las mismas regresen al Congreso para que la 4T intente aprobarlas una vez más, y para que finalmente pueda discutirse la legalidad de su fondo.

Mientras eso sucede, los ojos estarán puestos sobre la ministra Loretta Ortiz, puesto que, tomando en cuenta las violaciones al proceso legislativo que argumentan sus compañeros ministros, no parece haber margen para que en los proyectos que le corresponden declare una eventual validez. A ella le toca echar atrás la participación del Ejército en el sector aeronáutico y el nacimiento del IMSS Bienestar. También se verá lo enérgico de las participaciones y opiniones pro-4T de la nueva ministra Lenia Bártres. Se anticipan airadas discusiones de los bloques denominados hoy “oficialistas” y “no oficialistas”. ●

**En los cuatro casos la propuesta de los ministros es igual: se invalida el decreto por violaciones al proceso legislativo.**



## MEXICO SA

### Alonso Ancira, otra vez // Incumple “compromisos” // No paga ni saca las manos

**CARLOS FERNANDEZ-VEGA**

“**A**USENTE” DE LA actividad político-empresarial del país –a él que tanto le agradan los medios, las marquesinas y el protagonismo–, al gánster Alonso Ancira lo han “reaparecido” y no precisamente por su gusto, sino por la enorme cuan sucia cola que tiene. Dos casos concretos dan cuenta de ello: la firma de un “acuerdo reparatorio” para resarcir al Estado por el daño financiero causado por el fraude en la compraventa de Agronitrogenados (con ello logró abandonar el Reclusorio Norte en abril de 2021), y su “compromiso” de “sacar las manos” de Altos Hornos de México (AHMSA, otrora paraestatal que recibió como regalo de Carlos Salinas de Gortari) a fin de solucionar el conflicto obrero-patronal en ese consorcio, en el que el barón mantiene un sindicato blanco, siempre a su caprichosa disposición y con la “ayuda” del “máximo tribunal del país”.

**SOBRE EL PRIMER** punto y tras dos meses de estar preso, luego de su captura en España y extradición a México, el mafioso aceptó firmar un acuerdo para “reparar” al Estado por la fraudulenta venta (en la que participó Emilio Lozoya Austin, soborno de por medio) de la empresa Agronitrogenados a Petróleos Mexicanos (Pemex). El monto “reparatorio” que se acordó fue de 216.6 millones de dólares, pagadero en “cuotas”. Ancira se fue a vivir a Estados Unidos –tiene doble nacionalidad–, pero cubrió las dos primeras –por alrededor de 52 millones y pico cada una–, aunque intentó evadir la tercera, por algo así como 112.5 millones de billetes verdes, que debió pagar a más tardar en noviembre de 2023.

**COMO BUEN GÁNSTER**, por medio de acciones leguleyas y hectolitros de lágrimas de cocodrilo, Ancira logró que el consejo de administración de Pemex autorizara un “nuevo acuerdo” para extender un año el plazo para cubrir los más de 112 millones de dólares “pendientes”. “Desde diciembre de 2023, *La Jornada* dio a conocer que los accionistas de AHMSA acordaron iniciar la negociación con el gobierno, particularmente con la Secretaría de Hacienda y Pemex, para que el tercer pago se aplazara. El proceso de pago se suspendió luego de que el plazo establecido para detener

el proceso penal contra el ex accionista mayoritario de Altos Hornos venció el 30 de noviembre” (Gustavo Castillo y César Arellano).

**ASÍ, EL MAFIOSO** sigue tan campante: muerto de la risa, fuera de la cárcel y del país, sin cumplir su “compromiso” por una de sus tantas acciones ilícitas y con las manos metidas hasta el fondo en Altos Hornos de México, con lo que la relación obrero-patronal se enturbia cada día más. Bien a bien no se sabe si ello es producto de las “habilidades” del magnate o de la incapacidad o complicidad de las autoridades.

**SOBRE ESTE ASUNTO**, el Sindicato Nacional de Mineros, presidido por Napoleón Gómez Urrutia, denunció que “Altos Hornos de México se ha convertido en un cadáver y en ejemplo perfecto de cómo Alonso Ancira se benefició de los trabajadores para aumentar su riqueza, de las grandes concesiones del Estado y de la venta fraudulenta a Pemex de Agronitrogenados”.

**DESDE 1943, LA** titularidad del contrato colectivo de AHMSA –secciones 147 y 288– correspondió a dicha agrupación, pero “en 2015, con Peña Nieto, se creó un sindicato de protección que utiliza porros y pandilleros para golpear y amedrentar a los auténticos trabajadores, con procesos ilegales contra la libertad sindical y abusos a los derechos laborales y humanos. Ahora, la empresa, mediante sus títeres, engaña a los trabajadores creando una falsa esperanza del resurgimiento de una empresa que está en quiebra por la corrupción e incompetencia de la familia Ancira. La realidad es otra: les adeudan más de seis meses de salario y no puede pagar ni a los vigilantes que ilegalmente están bajo la figura de *outsourcing*”.

**ASÍ, SUBRAYA EL** sindicato minero, “es injusta y lamentable la resolución de la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (que avaló la entrega del contrato colectivo a un títere de Ancira). ¿Qué pasará con los derechos adquiridos y la justicia de los miles de trabajadores de esta empresa? El corrupto y negligente Ancira, además de sus prestanombres sindicales, seguirá destruyendo y violentando el contrato colectivo de trabajadores, adeudando salarios y vendiendo la dignidad de los trabajadores que lo hicieron millonario”.



## Las rebanadas del pastel

**SILA “PAZ”** y “justicia” mundiales dependen de la ONU y sus “brazos”, como la Corte Internacional de Justicia, pues qué jodida está la humanidad, pues defienden al asesino (Israel) y condenan a sus víctimas (Palestina). Ignominioso.

Twitter: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmail.com



▲ “Altos Hornos de México es un ejemplo perfecto de cómo Alonso Ancira se benefició con la venta fraudulenta de la empresa Agronitrogenados a Petróleos Mexicanos”. La imagen de la planta ubicada en Coatzacoalcos, Veracruz, fue tomada de la página web de Grupo Cobra



## REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

### Ciudad de México. Presupuesto 2024

DAVID MÁRQUEZ AYALA

**EL PRESUPUESTO APROBADO** para la Ciudad de México en 2024 asciende a 267 mil 965 millones 350 mil 437 pesos, cifra 4.1% superior en términos reales a la de 2023.

**DE LOS INGRESOS**, el rubro principal corresponde a la coordinación fiscal con el gobierno federal 51.6%, seguido de los impuestos 28.2, los ingresos de organismos y empresas 5.9, el cobro de derechos 5.8, de productos 5.4, y de aprovechamientos 2.3; el endeudamiento neto, que es el menor del sexenio, cubrirá el resto 0.9%.

**DEL INGRESO POR** impuestos (75 mil 534 millones), el (cuestionable) impuesto sobre nóminas es el de mayor captación (35 mil 508 m), seguido del predial (23 mil 724 m), sobre adquisiciones de inmuebles (8 mil 784 m), y tenencia o uso de vehículos (4 mil 28 m) (Gráfico 1).

**DE LOS EGRESOS** por función del gasto, a desarrollo social se destinarán 128 mil millones de pesos, 47.6% del total; a funciones de gobierno (seguridad y justicia) 85 mil m, 31.8%; a desarrollo económico (transporte y otros) 46 mil m, 17.1%; y a cubrir el costo financiero de la deuda y otros gastos 9 mil m, el 3.5% (Gráfico 2).

destina a las entidades y organismos (transporte, educación, vivienda y otros) 27.2%, seguidos por las dependencias de gobierno 25.8, las alcaldías 18.4, los órganos de gobierno (Congreso de la CDMX, judiciales y auditoría) y los autónomos (Fiscalía General de Justicia, Instituto Electoral y otros) 8.6, a los organismos de seguridad 7.5, y a los organismos desconcentrados (Sistema de Aguas y otros) 6.7%; el costo financiero de la deuda, estímulos fiscales y devoluciones absorberán 5.0%, y otras erogaciones 0.8% (Gráfico 3).

**DE LAS DEPENDENCIAS** de gobierno, a la Secretaría de Seguridad Ciudadana se le asigna el mayor presupuesto (26 mil 180 millones), seguida de la Secretaría de Salud (13 mil 129 m), de Obras y Servicios (11 mil 999 m), y para Administración y Finanzas (4 mil 433 millones).



**POR CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA,**  
el mayor porcentaje del gasto presupuestal se

G-1 CDMX. LEY DE INGRESOS 2023		
	Mill \$	Var %* 23/22
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>267,965</b>	<b>4.1</b>
<b>IMPUESTOS</b>	<b>75,534</b>	<b>12.1</b>
Sobre nóminas	35,508	12.4
Predial	23,724	9.7
Sobre Adiq de Inmuebles	8,784	14.0
Tenencia o uso de vehículos	4,028	-6.4
Por servs de hospedaje	856	75.0
Sobre espectáculos públicos	622	13.3
S loterías, rifas, sorteos y concursos	522	3.9
Por vta de bebs alcohólic	289	34.3
Por erog en juegos c/apuestas	282	-4.3
Accesorios	919	514.9
<b>DERECHOS POR:</b>	<b>15,525</b>	<b>10.4</b>
Servs de suministro de agua	8,408	8.1
Servicios de control vehicular	2,868	10.4
S Reg Púb de la Propiedad y comerc	1,800	-0.3
Prest de servicios del Registro Civil	351	22.7
Servicios de expedición de licencias	335	8.8
Estac de vehículos en vía pública	104	5.1
Uso o aprovechamiento de inmuebles	72	37.6
S de grúa y almacenaje de vehículos	41	47.1
Otros Derechos	1,314	17.4
Accesorios	232	361.1
<b>PRODUCTOS</b>	<b>14,454</b>	<b>6.9</b>
Por servs a funciones privadas	11,406	2.6
a) Policía Auxiliar	6,807	-0.4
b) Policía Bancaria e Industrial	4,599	7.4
Uso, aprov o enajen de bs sin dom púb	584	4.4
Prod que van a unidad generadora	513	6.9
Hologramas de verific vehículos	335	-4.9
Productos Financieros	2,646	---
<b>APROVECHAMIENTOS</b>	<b>6,076</b>	<b>29.2</b>
Recuperación de impuestos federales	1,267	-4.0
Multas de tránsito	994	88.5
Otras multas administrativas	682	20.2
Otros	3,133	36.5
<b>ING ACORDADOS C/GOB FED</b>	<b>138,162</b>	<b>-1.0</b>
Participaciones	108,355	0.3
Aportaciones	22,543	1.2
Incentivos por colaboración fiscal	6,772	36.7
Convenios	492	-91.4
<b>IX. ORGANISMOS Y EMPRESAS</b>	<b>15,714</b>	<b>3.7</b>
<b>X. ENDEUDAMIENTO NETO</b>	<b>2,500</b>	<b>-20.5</b>

(\* ) Var real. Para deflactar se utilizó el INPC proyectado para 2024 por SHCP (3.8%) Ref REC 30 ene 2023 Fte: UNITE c/d Gob de CDMX, Decreto de Ley de Ingresos para 2023 y 2024

G-2 EGRESOS POR FUNCIÓN DEL GASTO		
(Gastos Mayores)	Mill \$	%
<b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>	<b>267,965</b>	<b>100.0</b>
<b>1. Gobierno</b>	<b>85,143</b>	<b>31.8</b>
Seguridad y orden público	44,759	16.7
Justicia	23,346	8.7
<b>2. Desarrollo social</b>	<b>127,658</b>	<b>47.6</b>
Vivienda y servicios	58,205	21.7
Salud	21,209	7.9
Protección social	19,252	7.2
Educación	13,634	5.1
<b>3. Desarrollo económico</b>	<b>45,846</b>	<b>17.1</b>
Transporte	32,657	12.2
<b>4. Costo fin de deuda y transacc</b>	<b>9,318</b>	<b>3.5</b>

Fte: UNITE c/d Gob de la CDMX, Presup de Egresos 2024

G-3 CDMX. PRESUPUESTO DE EGRESOS		
Clasificación Administrativa	Millones \$	Var %* 24/23
<b>EGRESOS TOTALES</b>	<b>267,965</b>	<b>4.1</b>
<b>DEPENDENCIAS</b>	<b>69,076</b>	<b>-3.1</b>
Jefatura de Gobierno	234	-1.4
Secretaría de Gobierno	699	-7.9
Sría de Administración y Finanzas	4,433	-0.3
Secretaría de la Contraloría General	352	-3.8
Secretaría de Cultura	1,076	2.2
Secretaría de Desarrollo Económico	429	-3.7
Secretaría de Desarrollo Urbano y Viv	270	-3.7
Sría de Educ, Ciencia, Tecn e Innov	441	-65.6
S de Gestión de Riesgo y Protec Civil	136	-2.9
Sría de Inclusión y Bienestar Social	2,848	8.2
Secretaría del Medio Ambiente	1,455	4.1
Secretaría de Movilidad	2,431	1.4
Secretaría de las Mujeres	306	0.3
Secretaría de Obras y Servicios	11,999	-0.9
S de Pueblos y Barrios Originarios	168	-1.7
Secretaría de Salud	13,129	-9.7
Secretaría de Seguridad Ciudadana	26,180	-0.3
Sría del Trabajo y Fomento al Empleo	775	-3.8
Secretaría de Turismo	149	-2.4
Consejería Jurídica y de S Legales	1,566	-2.4
<b>ORGS DESCONCENTRADOS</b>	<b>17,863</b>	<b>-0.2</b>
Sist de Aguas de la Cd de México	13,266	-2.0
Otros	4,597	5.3
<b>ORGS DE SEGURIDAD (policías)</b>	<b>20,101</b>	<b>4.1</b>
<b>ALCALDIAS</b>	<b>49,252</b>	<b>4.1</b>
Álvaro Obregón	3,631	4.1
Azcapotzalco	2,259	4.1
Benito Juárez	2,559	4.1
Coyoacán	3,217	4.1
Cuajimalpa de Morelos	2,043	4.1
Cuauhtémoc	3,817	4.1
Gustavo A. Madero	5,421	4.1
Iztacalco	2,375	4.1
Iztapalapa	6,647	4.1
La Magdalena-Contreras	1,999	4.1
Miguel Hidalgo	2,759	4.1
Milpa Alta	1,763	4.1
Tláhuac	2,068	4.1
Tlalpan	3,114	4.1
Venustiano Carranza	3,176	4.1
Xochimilco	2,404	4.1
<b>ENTIDADES/ORGANISMOS</b>	<b>72,935</b>	<b>10.6</b>
<b>De transporte</b>	<b>29,102</b>	<b>5.4</b>
Servicio de Transportes Eléctric	1,899	17.5
Sistema de Transporte Colectivo Metro	20,551	5.2
Otros	6,651	2.7
<b>De vivienda (Instituto de la Vivienda)</b>	<b>4,742</b>	<b>23.7</b>
<b>Orgs de educ, salud y asistencia</b>	<b>20,912</b>	<b>-1.8</b>
Sistema DIF CDMX	2,475	2.3
Servs de Salud Pública	6,836	-7.9
Fideicomiso Bienestar Educativo	8,929	-3.5
Otros	2,672	21.5
<b>Orgs Cajas de Previsión (Laboral)</b>	<b>12,685</b>	<b>64.6</b>
<b>Entidades del Medio Ambiente</b>	<b>1,735</b>	<b>17.4</b>
<b>Entidades de Obras y Servicios</b>	<b>174</b>	<b>-2.7</b>
<b>Entid de Fomento Soc, Econ y Tur</b>	<b>691</b>	<b>-13.6</b>
<b>Otras entidades</b>	<b>2,895</b>	<b>-4.3</b>
<b>ORGS DE GOB Y AUTONOMOS</b>	<b>23,128</b>	<b>5.9</b>
<b>De Gobierno</b>	<b>9,163</b>	<b>0.6</b>
Congreso de la CDMX	1,702	-0.7
Auditoría Superior	413	-0.7
Tribunal Superior de Justicia	6,815	1.0
Consejo de la Judicatura	234	-0.7
<b>Autónomos</b>	<b>13,965</b>	<b>9.7</b>
Instituto Electoral de la CDMX	2,100	63.0
Universidad Autón de la Cd de México	1,717	3.2
Fiscalía Gral de Just (ex Procuraduría)	8,239	3.2
Otros	1,909	5.7
<b>COSTO FIN Y DEVOL Y ESTIMULOS</b>	<b>13,510</b>	<b>16.7</b>
Costo financiera, coberturas y emisión	9,118	30.9
Estímulos fiscales	4,182	5.0
Pago por devoluciones de ingresos	200	-3.8
<b>OTRAS EROGACIONES</b>	<b>2,100</b>	<b>-9.7</b>

(\* ) Var real. Para deflactar se utilizó el INPC proyectado para 2024 por SHCP (3.8%) Ref REC 30 ene 2023 Fte: UNITE c/d Gob de CDMX, Decreto del Presup de Egresos 2023 y 2024



## DINERO

### Televisión y radio se definen por Xóchitl // La “otra” mañanera // ¿De qué conversan Claudia y Marcelo?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**A TELEVISIÓN Y la radio comerciales tomaron partido por Xóchitl Gálvez desde tiempo atrás. La inflaron desde que apareció en el escenario como aspirante a la Presidencia de la República. Lanzaron a sus conductores y reporteros a crear una imagen de éxito. El seguimiento que realiza la Universidad Autónoma de Nuevo León reporta que durante el periodo de precampañas –del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024– los monitoreó a lo largo de 5 mil 247 horas de transmisión, de acuerdo con un comunicado del Instituto Nacional Electoral. La precandidata con más valoraciones positivas fue Xóchitl Gálvez y la que tuvo más negativas, Claudia Sheinbaum. La Universidad pone en cifras lo que habíamos percibido: las empresas de radio y televisión ya definieron su posición. Hay una paradoja: las encuestas muestran que Claudia aventaja a Xóchitl con 20 o más puntos, eso pone en duda la eficacia de medios y conductores. En los días recientes, a partir de que Marko Cortés descubrió el *cochupo* de Coahuila, algunos desencantados han comenzado a cuestionar a Xóchitl. La culpa no es de la hidalguense, sino de quienes crearon el mito.

#### La otra mañanera

**CON EL APOYO** que tiene en televisión y radio, la mañanera que anuncia Xóchitl a partir de esta semana pudiera darle oxígeno. Sin embargo, va en desventaja frente a la mañanera original de AMLO. Ya tiene 10.4 millones de seguidores sólo en X. Así sea para contradecirlo o atacarlo (“que hablen aunque sea bien”, dijera María Félix), la retransmiten o comentan tanto la prensa escrita como la digital. Es fuente de datos difíciles de hallar en la maraña gubernamental que interesan a empresas y consumidores: precios promedio de la gasolina, el gas, el diésel, canasta básica, reportes del avance de obras públicas como el Tren Maya y el Transístmico, inflación, comercio exterior y el pulso de las relaciones con Estados Unidos. Asimismo, es la trincheira que el Presidente utiliza para defenderse y responder a sus adversarios. Aunque no habla

de “corridito”, no usa teleprónter. Sabe mucho de historia y ha recorrido varias veces la geografía del país. Es cierto que Xóchitl debe probar todo para alcanzar a Claudia, pero sus asesores –si son leales– no deberían lanzarla a una aventura de tanto riesgo.

#### ¿Por qué tanto ruido?

**DESPUÉS DE QUE** perdieron el voto en 22 estados del país –el último descalabro fue en el estado de México– el *prianprd* debía haber postulado a sus mejores cartas como plurinominales al Congreso. Sin embargo, su lista da *ñañas*: Don Beltrone, Alito Moreno, Marko (con k) Cortés, Zambrano, Martínez Cázares, Moreira, Cabeza de Vaca, *Canallín* Anaya, Mancera, etcétera. Después del 2 de junio, el PAN quedará en un distante segundo lugar de Morena, el PRI a duras penas conservará su registro como partido político y el PRD lo perderá. Si MC hace una buena campaña, podría ocupar el espacio que hoy tiene el PAN.

#### ¿De qué conversan?

**MARCELO EBRARD REAPARECIÓ** junto a Claudia Sheinbaum en el cierre de su precampaña. ¿De qué han venido platicando? Uno de los temas ha sido Donald Trump. Considera Ebrard que el principal reto y la principal amenaza que enfrentará México en el corto y mediano plazo es la cada vez más probable victoria de Trump. Prevé que llegará acompañado de personas más radicales de lo que en su momento fueron Pompeo y Lighthizer. Además, el ex canciller estima que en 2026 tendrá lugar la primera revisión del TMEC. “Estas consideraciones son algunas de las principales razones que motivaron a Marcelo a regresar a la mesa de conversaciones”, comenta Daniel Millán, su vocero en la cancillería. El entendimiento con Claudia va caminando bien. Marcelo cree que en un futuro, con Trump como presidente, se requerirá un Senado más proactivo en temas de política exterior. El fin de semana recibió la Orden Francisco Morazán de manos de la presidenta de Honduras, Xiomara Castro.

### Twitterati

**AGÁRRENSE DERECHOSOS, AHÍ** les va su  
medicina. @INEMexico

*X: @galvanochoa*

*FaceBook: galvanochoa*

*Correo: galvanochoa@gmail.com*

@fernandeznorona



## DISTRITO INNOVACIÓN

JORGE  
COMBE\*



# Pared blanca

En la era de la hiperconectividad, el aburrimiento parece que quedó atrás; sin embargo, ese estado mental ha sido clave para algunas de las invenciones más revolucionarias de la humanidad

Entre semana he tomado la costumbre de caminar entre tareas. Mi rutina se ha vuelto más como un proceso de cacería que la figura monótona de trabajo de oficina que tenemos en mente, sentado frente a una computadora sin parpadear. Periodos cortos de trabajo intenso, seguidos de la tranquilidad de caminar para pensar, hacer llamadas y escuchar podcasts. Mi productividad ha aumentado exponencialmente; al regresar de estas caminatas tengo claro lo que tengo que hacer y puedo tener procesos de hiperenfoco. En algunos de estos *sprints*, me doy cuenta de que hago más tareas y resuelvo más problemas de los que normalmente podría haber sido todo un día de trabajo.

Algunas de estas ideas las tomé del libro *Deep Work*, de Cal Newport (el cual recomiendo,

no solo para leer, sino para llevar conscientemente a la práctica), pero algunas otras han sido derivadas de ver qué funciona para mí y qué no. Al final, la paradoja del aumento de productividad parece que viene derivada de dos fuentes: los seres humanos no estamos hechos para largos periodos de concentración y el poder del aburrimiento.

**Concentración:** para entender el tiempo máximo que los seres humanos podemos estar en una tarea, normalmente se hace referencia a la técnica Pomodoro, desarrollada por **Francesco Cirillo** en la década de 1980. Esta técnica sugiere que los periodos óptimos de alta concentración duran alrededor de 25 minutos, seguidos de un breve descanso de 5 minutos. Existen algunos otros estudios que marcan como tiempo máximo 45 a 50 minutos, tras lo cual el rendimiento puede comenzar a disminuir.

**Aburrimiento:** en la era de la hiperconectividad en la que estamos viviendo, el aburrimiento pa-

rece que quedó atrás, que lo vencimos como si se tratara de un mal; sin embargo, este estado mental, a menudo malinterpretado, ha sido clave para el funcionamiento de nuestro cerebro y también ha sido el causante de algunas de las invenciones más revolucionarias

de la humanidad. **Newton** y la ley de la gravedad se dieron un periodo de aislamiento forzado debido a la peste, donde **Newton** se encontraba sin distracciones. Otro ejemplo notable es el de **Arquímedes**, quien en un momento de aburrimiento y relajación en su baño descubrió el principio que lleva su nombre, fundamental para la física de fluidos.

¿Cómo podemos unir dos conceptos que parecen antagónicos? Concentración y aburrimiento.

De nuevo, como en gran parte de mi vida, creo que el equilibrio está en los extremos. Periodos de alta concentración con pocas distracciones, seguidos por periodos sin tener nada en particular y donde permitamos que la mente

divague, unir conceptos y pueda pensar libremente sin presiones. Un equilibrio que solo se puede ver si nos vamos a 10 mil metros, pues de cerca parecerá que todo es caos. De cerca, parecerá que perdimos la cabeza y somos volátiles e impredecibles, cuadrados y desapegados de la realidad. Con distancia, nos veremos dueños de nuestro proceso creativo y de lo que tenemos que hacer. Tendremos más intención en el uso del tiempo y enfoque.

El aburrimiento no es solo una ausencia de actividad, sino un espacio para la incubación de ideas. Científicamente esto se debe a la activación de la “red de modo predeterminado” (Default Mode Network o DMN, por su sigla en inglés) del cerebro durante estados de inactividad. Esta red facilita el pensamiento reflexivo y creativo, y su activación puede ser estimulada por el aburrimiento. Además, puede aumentar los niveles de dopamina, fomentando la motivación y la innovación.

En contraste, los tiempos modernos van en dirección opuesta con un flujo constante de estímulos que inhiben el aburrimiento. Parece que vencimos a un falso enemigo. Nuestros celulares y computadoras se vuelven cada vez más omnipresentes y las redes sociales crean un ciclo de atención constante, limitando las oportunidades para que la

mente divague y genere ideas innovadoras. ¿Cómo puedo lograr que mis hijos se aburran y vean valor en ello? Primero, me tomé la tarea de entender más sobre el efecto que tiene en mí. No puedo pregonar e imponer algo sobre lo que apenas entiendo.

Soy novato en esto, pero ahora veo el valor de poder sentarme frente a una pared blanca con el solo objetivo de aburrirme, caminar con el solo objetivo de poner en orden mis pensamientos. La pared blanca es la representación figurativa de no tener que llenar mi espacio de atención. Aunque también recordando que mi equilibrio lo encuentro en los extremos y acabando este periodo viene un periodo desenfrenado de energía para hacer más pendientes que lo que antes hacía en todo un día.

La próxima vez que me veas, puedo estar completamente ocupado viendo una pared blanca o caminando sin rumbo. Sin estos periodos, no podría tener el espacio para el siguiente *sprint*, acelerar al mundo y romper las fronteras. ■

Las redes sociales limitan las oportunidades para que la mente divague y genere ideas innovadoras. Los periodos de alta concentración duran alrededor de 25 minutos, seguidos de un breve descanso







## IN- VER- SIONES

### RESTAURANTES

#### Guía Michelin visita 6 destinos en México

Los restaurantes de CdMx, Oaxaca, Los Cabos, Baja California, Nuevo León y Quintana Roo serán los primeros destinos que visitarán los inspectores de la Guía Michelin, que a escala internacional dirige Gwendal Poullennec. La publicación, que evalúa restaurantes a escala global, tendrá a Canirac, que dirige Daniela Mijares, como socio destino.

### CAPITAL DE SCOTIABANK

#### Otorgan 220 mdp de crédito a FibraShop

Con una línea de crédito revolving por 220 millones de pesos con vencimiento a 2026, Scotiabank, que preside Adrián Otero, financió al fideicomiso de centros comerciales Fibra Shop, que preside Salvador Cayón Ceballos. El préstamo está atado al avance anual en uso de energías limpias, que será certificado por un tercero.

### NUEVOS PROYECTOS

#### Fundación Citi dona 25 mdd para vivienda

Fundación Citi, que preside Brandee McHale, proporcio-

nará 25 millones de dólares a 50 organizaciones comunitarias que trabajan en proyectos para resolver el problema de la falta de vivienda. La fecha límite para registrar proyectos es el 13 de febrero. Según la ONU, 150 millones de personas en el mundo no tienen techo.

### CAMPAÑA DE RECICLAJE

#### Tetra Pak impulsa economía circular

TetraPak, que preside Adolfo Orive, trabaja con todos los actores de la cadena de reciclaje para impulsar una economía circular y separación de envases posconsumo. En 2023 realizó campañas en más de 40 ciudades, y un año antes recicló 52 mil 866 toneladas de recipientes.

### SECTOR DEL PLÁSTICO

#### Anipac va por metas verdes con educación

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), que preside Aldimir Torres y dirige Raúl Mendoza, con más de 5 mil 100 empresas bajo su liderazgo impulsa iniciativas educativas para lograr que los involucrados en la industria tengan la formación necesaria para cumplir las metas ambientales para 2025 y 2030.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## El tren de pasajeros, más que solo vías

Los concesionarios de ferrocarriles ya dialogaron directamente con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** sobre el servicio de tren de pasajeros e intercambiaron mucha información técnica con **Jorge Nuño**, secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT). Prevén que el 5 de febrero también habrá anuncios sobre el tema.

Por lo pronto, se espera que hoy Grupo México Transportes haga referencia al interés de participar en los proyectos de las siete rutas prioritarias de trenes de pasajeros anunciadas por el gobierno, durante la presentación de su informe financiero al cuarto trimestre del 2023 o en la conferencia telefónica, al igual que el jueves próximo, cuando lo haga Grupo México. Ambos corporativos son presididos por **Germán Larrea**.

Durante las múltiples reuniones de funcionarios de Ferromex, Ferrosur, CAF y Canadian Pacific Kansas City con el titular de la SICT, el gobierno federal insistió en utilizar las mismas vías y rutas de los trenes de carga para dar los servicios de pasajeros, sin nuevos trazos, con el propósito de realizar el menor gasto público posible.

Los empresarios insistieron en realizar estudios serios que por lo menos llevarán entre 12 y 16 meses según la ruta (la más importante es

la de México-Querétaro). Se trata de análisis técnicos, de viabilidad financiera, participación público-privada, modificación de rieles, tarifas, demanda de pasajeros, fibra óptica, centros para estacionar trenes mientras pasa otro, cruces para uno y otro tren, frecuencias y velocidades y qué hacer con las múltiples áreas invadidas en derechos de vía, entre otros.

Como se sabe, las siete rutas prioritarias son tren regional México-Veracruz, Tren Interurbano AIFA-Pachuca-Tula, tren Buenavista-Tula-Querétaro-León-Aguascalientes, Tren Manzanillo-Colima-Guadalajara-Irapuato, México-San Luis Potosí-Monterrey-Nuevo Laredo, México-Querétaro-Guadalajara-Tepic-Mazatlán-Nogales y Aguascalientes-Chihuahua-Ciudad Juárez.

Se trata de evitar lo que sucede en el tramo ferroviario de Medias Aguas de 120 kilómetros en Coatzacoalcos, que fue cedido a la Secretaría de Marina por parte de Grupo México y no se utiliza ni para pasaje ni para carga; la misma dependencia pidió a Grupo México Transportes que continuara con su operación.

El tema va más allá del planteamiento presidencial de "arreglar un poco las vías y comprar los trenes de pasajeros". ■

Se espera que Grupo México Transportes haga referencia al interés de participar en los proyectos



## IA y gobernanza

¿Puede un algoritmo de IA o una máquina predecir la conducta o el comportamiento humano? A la fecha no, son sólo herramientas que dan una aproximación o que pueden condicionar un comportamiento o una conducta con refuerzos que pueden ser riesgosos si son mal utilizados. Ante ello, ¿sería recomendable el uso de estos algoritmos para la toma de decisiones por parte de autoridades de un país? Posiblemente, si es que se transparenta cómo se han entrenado esos algoritmos de IA y, finalmente, un grupo de expertos debaten sobre los resultados que da una máquina.

¿Qué pasa cuando ya se usan estos algoritmos por parte de un gobierno y éste no transparenta cómo han sido entrenados, qué datos usan y bajo qué principios y cuestionamientos pueden realizar una aproximación sobre una conducta humana (algoritmos de caja negra: el usuario no puede ver la forma interna de funcionamiento del algoritmo, sabe qué datos entran, pero no cómo es que se crean los que salen), sin tener sesgos sociales o políticos? Como sociedad, ¿no deberíamos exigir a un gobierno que ya utiliza la IA para la toma de decisiones, transparentar cómo se usa y bajo qué preceptos se ha entrenado al algoritmo para conocer que no haya sesgos que pongan en riesgo una vida, un derecho o una libertad humana? Es un derecho que todos tenemos: exigir en qué, por qué, dónde y cómo se usan nuestros impuestos.

En México se desconoce si algún algoritmo de IA ya se está utilizando para decidir qué persona tiene derecho, por ejemplo, a un bono o ayuda social, a ser parte de un programa, a ser atendido rápidamente por parte de una institución de seguridad social o inclusive a ser o no sentenciado por más tiempo en una cárcel o ser un riesgo para la sociedad (sólo existe la "IA de Hacienda" que es una *machine learning* para analizar facturas, o eso es lo que se explica por parte de la autoridad). Pero en países como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y España ya ocurre esto, sin que la sociedad tenga la certeza de que este tipo de algoritmo cuente con los preceptos correctos y no contenga sesgos políticos y sociales, lo cual es un riesgo de usar una herramienta que no es transparente y que al ser desarrollada, comprada o rentada con los impuestos de la gente se le esconda lo que está detrás de un algoritmo que ya toma decisiones sobre una vida, un derecho o una libertad humana.

Tal vez no tenga mucho espacio para comentarles todos los que he estudiado últimamente para entender más sobre el uso de la IA en la cotidianidad, pero deme la oportunidad

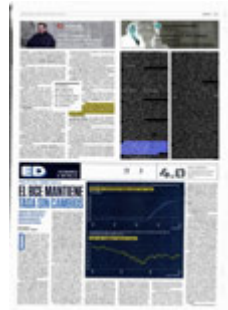
de platicar rápidamente de RisCanvi, el algoritmo que predice la reincidencia de los presos en España, y que ha causado un revuelo en las esferas del derecho, lo social y hasta lo político.

En esa nación, para que un preso pueda tener permisos penitenciarios o ser libre, el juez recibe un informe técnico, elaborado por los profesionales de la cárcel, donde se valora todo tipo de circunstancias para que, efectivamente, el reo pueda disfrutar de un tercer grado, de una libertad condicional, de una libertad vigilada, etcétera. Desde hace varios años, en Cataluña, valorar por ejemplo la posibilidad de que un recluso sea reincidente, lo hace un algoritmo. Es el llamado protocolo RisCanvi, una herramienta que recopila una gran cantidad de datos de los presos desde que comienzan su ciclo carcelario y que, después de un tiempo, arroja un resultado sobre el riesgo de reincidencia: bajo, medio, alto o extremo.

En un estudio recientemente publicado sobre Tasa de reincidencia Penitenciaria 2014 en Cataluña se ofrecen, entre otra información de gran interés, los resultados de aplicar el RisCanvi como herramienta de valoración del riesgo de violencia a un conjunto de internos, y la comparación entre el riesgo de reincidencia violenta predicho y la reincidencia violenta efectivamente observada. En dicho estudio se valora muy positivamente la capacidad predictiva del RisCanvi. Sin embargo, el análisis hecho por especialistas sugiere que podría haber sesgos, ya que el modelo se creó para temas de alta violencia (como son agresiones a mujeres, violaciones y pedofilia), y que debe hacerse una interpretación diferente de los datos que conduce a conclusiones menos optimistas.

Ello se debe a que es necesario diferenciar con claridad entre sensibilidad y valor predictivo, y entre estimaciones de riesgo relativas y absolutas, por lo que aconseja utilizar tanto el RisCanvi como otros instrumentos de valoración del riesgo con mucha prudencia en determinados contextos, especialmente cuando de estas valoraciones dependan decisiones sobre la libertad u otros derechos fundamentales de los internos.

Lo peor en este caso es que, a pesar de que este modelo se aplica desde hace ya varios años en España, la autoridad no ha querido transparentar cómo se entrenan estos modelos de IA para observar si hay sesgos sociales o políticos, a pesar de las presiones sociales y de abogados. Las herramientas de IA son sólo eso, más no deben usarse para tomar decisiones sobre las conductas y/o comportamiento de humanos, sino tener un panel de expertos que debatan y lleguen a resultados usando algo que jamás va a sustituir ninguna máquina: el cerebro, la experiencia y la intuición humana.



El viernes pasado, Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, informó a la BMV que el Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT) emitió un proyecto de resolución en el que rechaza de forma preliminar, ratificar la aprobación del *antitrust immunity* extendido en 2016 a Delta, de **Ed Bastian**, y Aeroméxico, para renovar su acuerdo de asociación.

El argumento es que “las decisiones adoptadas por el gobierno mexicano ha cambiado las condiciones de competencia y libertad de mercado de aerotransporte comercial bajo las cuales se extendió la aprobación en 2016, particularmente por la decisión unilateral de reducir los slots en el AICM y trasladar la carga a otro aeropuerto, sin que haya evidencia alguna de cumplimiento del compromiso del presidente **López Obrador** con **Pete Buttigieg**, el titular de Transporte estadounidense, de que esa reducción de operaciones era temporal y se relacionaba con la mejora en la infraestructura del aeropuerto capitalino.

La realidad, como dicen por ahí, ha demostrado, como en otras ocasiones, el “atole con el dedo”, pero hoy el DOT, que cumplió con el compromiso de regresar la CAT 1 al sistema de aviación civil mexicano, está poniendo lupa a las políticas aéreas que no son admisibles con el proceso de liberación de la industria aérea comprometida por el gobierno de México en el marco de la asociación.

El riesgo de que el DOT rechace en forma definitiva el JV, no sólo es para Aeroméxico, sino para la aviación comercial privada de México. Para cualquier observador es difícil suponer las consecuencias de la salida de Delta del capital de la línea de bandera mexicana —su operación conjunta justificó la aportación—, en el marco de cumplimiento de los acuerdos alcanzados en la reestructura del Chapter 11. ¡Sería desastroso!

El DOT requirió a las partes interesadas a presentar alegatos, pero ordena a las dos aerolíneas su separación y establece el 24 de octubre del 2024 como fecha límite para que esto ocurra. Por el tono, esto puede suceder justo antes de la elección presidencial en México.

La fecha es clave. Si, como las encuestas apuntan, **Claudia Sheinbaum** gana la elección

presidencial con Morena, muy probablemente se enfrente, no al problema de revivir Mexicana Militar, sino en contener la posible quiebra de Aeroméxico, pues para el Departamento de Trabajo las decisiones adoptadas sucesivamente por el gobierno de México, incluyendo la reciente asignación (no autorización) del AIFA a Fuerzas Armadas, han violado de forma consistente el Acuerdo de Aviación Comercial México-Estados Unidos. No hay evidencia real de que estén mejorando la infraestructura del AICM y, por el contrario, sólo apuntan a que la decisión de restringir el tráfico aéreo viola el acuerdo de libertad comercial.

La decisión de suspender el JV se ha extendido a la solicitud de asociación conjunta solicitada por Viva Aerobus y Allegiant, bajo el argumento de que la comunicación, enviada por las autoridades de México a las de Estados Unidos (Aviación Civil y titular de SICT, **Jorge Nuño**), el pasado 28 de noviembre ratificaron que “no hay ningún plan de renovación y reconstrucción de la infraestructura del AICM”, por lo que “no habrá incremento de slots para ambos aplicantes o para nuevos entrantes” desde el AICM por la “subsistencia de las limitantes de infraestructura” que no quiere resolver el gobierno mexicano, lo que confirma al gobierno de Estados Unidos y al DOT en lo particular, que no hay ninguna base operacional firme para reducir durante las últimas tres temporadas el número de despegues y aterrizajes aéreos de forma unilateral y en incumplimiento de las normas internacionales para aeropuertos saturados y menos bajo las premisas de libertad comercial acordadas en el Bilateral México-Estados Unidos. Y dado que no hay intención ni evidencia de que el gobierno mexicano tenga el propósito de cumplir con los compromisos firmados”, no se asegura la libertad de competencia y, por ende, no se autoriza su extensión.

A partir de noviembre, siguiendo la temporada de IATA, la suspensión del acuerdo entre las dos aerolíneas podría afectar a cerca del 30% del tráfico México-Estados Unidos, justo para la temporada alta del regreso de paisanos y justo antes de la elección presidencial en EU. ¿De qué forma? ¡Precios altos y menos frecuencias!



MADRID.- Los integrantes del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano (CHCM) enviarán esta semana una carta a **Mara Lezama**, la gobernadora de Quintana Roo, para reconocer el trabajo de **Andrés Martínez** durante la Feria Internacional de Turismo de España (Fitur).

El principal cambio que se vio en este evento respecto a ferias pasadas fue que los presidentes de las asociaciones de hoteles de Cancún, Riviera Maya, Tulum, Costa Mujeres, Cozumel y del sur del estado participaron directamente en las negociaciones, acompañando al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

Según el relato de sus dirigentes, la fuerza que lograron no se había observado en otras ferias de turismo, pues se sumaron los hoteleros de una región que representa, en su conjunto, más de 130 mil cuartos de hotel, a la estrategia y el presupuesto del CPTQ que dirige **Martínez**.

Entre lo más novedoso de Fitur para esta entidad estuvo el interés que despertó el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum, pues, si al inicio de la feria se hablaba de negociaciones para las tres primeras rutas desde Europa, el CPTQ le dará seguimiento a 10 iniciativas de diferentes aerolíneas. Entre ellas, algunas de España, Suiza y Alemania, aunque incluso hubo un encuentro con ejecutivos de Air Canada.

Los empresarios tuvieron más fuerza para negociar con las principales touroperadoras españolas, como el Corte Inglés, o con gigantes, como Booking y Expedia, y las Agencias de Viajes por Internet (OTA, en inglés) líderes en el mundo.

En el relevo de **Javier Aranda** en diciembre como director del CPTQ, dijeron a este espacio que hubo una decisión estratégica del gobierno de Quintana Roo, pues si bien el año pasado los resultados para el turismo fueron positivos, el exfuncionario no

compartía la idea de negociar y decidir junto con los empresarios.

Un asunto polémico fue su opinión desfavorable para que el CPTQ patrocinara la entrada a la Guía Michelin de Francia, proyecto impulsado por la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (Canirac).

Los inspectores de esta guía gastronómica ya están calificando restaurantes de Baja California, Baja California Sur, Yucatán, Ciudad de México, Monterrey y Quintana Roo.

Pero este último estado estaba fuera, pues **Aranda** opinó que la mayoría de los restaurantes candidatos a ganar las estrellas estaban en los hoteles y que éstos, y no el CPTQ, deberían pagar la cuota que pide Michelin.

Finalmente, firmó en diciembre el contrato, pero fue uno de los temas para que la gobernadora **Lezama** decidiera su relevo.

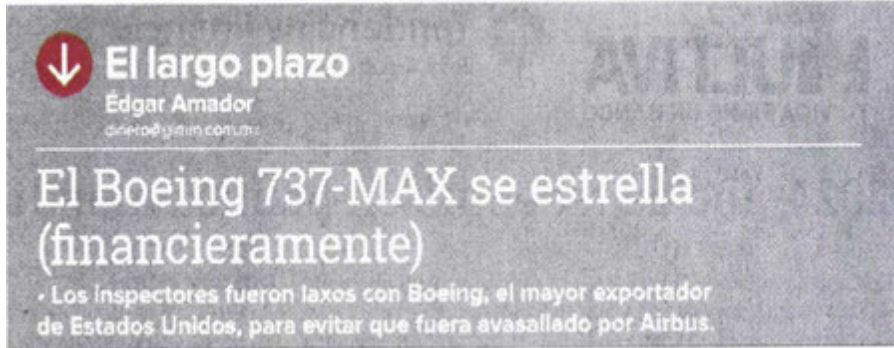
Como nunca, los empresarios de Quintana Roo e inversionistas españoles tienen una relación cercana con la gobernadora, quien ha sido proactiva para atender sus inquietudes.

Ello no reduce los retos, por ejemplo, **David Ortiz Mena**, presidente de la Asociación de Hoteles de Tulum y vicepresidente del CHCM, dijo que el aeropuerto de Tulum le "echó leña al fuego".

Este nuevo destino emergente tiene una oferta hotelera cercana a los 11 mil cuartos de hotel y otra cifra similar que comercializan particulares en plataformas digitales; con más de siete mil 500 familias que viven en asentamientos irregulares, problemas de inseguridad y falta de infraestructura hidráulica y eléctrica.

Pero dentro de este panorama complejo, reconoció que sería mucho más complicado si no contaran con el apoyo de esta gobernadora, que de manera puntual se reúne una vez al mes con los miembros del organismo del CHCM.

La fuerza que lograron los hoteleros de Quintana Roo no se había visto en otras ferias de turismo.



La aviación es fascinante. Es difícil no ser seducido por la magia de volar. De ver el mundo como lo miran las aves. De romper las amarras de la gravedad y el suelo. Pero la economía de la aviación no es menos fascinante: los aviones, las aerolíneas, los aeropuertos, todo puede ser explicado conforme a los principios económicos. El 737-MAX de Boeing podrá escapar a la gravedad, pero no a las leyes de hierro de los mercados que, junto con los reguladores, deben castigar la irresponsabilidad y avaricia del fabricante, quienes han puesto la seguridad de los usuarios en segundo plano, con tal de competir contra Airbus.

Las acciones de Boeing, el mayor fabricante de aviones comerciales del mundo, llegaron a cotizarse en 364 dólares en 2019, pero la pandemia primero, y luego una serie de accidentes, algunos de ellos fatales, de su modelo insignia, el 737, la han hundido, hasta cerrar la semana pasada en 205 dólares, una pérdida de 44% en los últimos cinco años, representando una de las peores inversiones en un mercado que ha roto un récord tras otro.

La última falla del 737-MAX de Boeing fue patética: una puerta de emergencia de un avión de Alaska Airlines salió volando, obligando a un aterrizaje de emergencia, a lo que siguieron noticias de pernos sueltos y partes defectuosas en múltiples aeroplanos del mismo modelo en varias aerolíneas. Afortunadamente, no hubo pérdidas humanas.

Desde una visión económica, la aviación parece un mercado competitivo: muchas aerolíneas, múltiples aeropuertos, horarios variados. Pero es un mercado peculiar: una vez en el aire, el mercado funciona como un monopolio. Ciertamente, hay muchos aeropuertos, pero una vez que despegamos de la Ciudad de México a Cancún, no tenemos opción, por lo que en principio ese aeropuerto podría cobrar lo que fuera por sus servicios. Un aeropuerto es un monopolio, por lo que sus precios y tarifas deben regularse de manera muy similar a los servicios de energía o de agua. Eso ocurre en todos los países.

Si los aeropuertos funcionan como un monopolio, los aviones son, en los hechos, un duopolio. Es tan caro planear, diseñar, fabricar,

probar y autorizar un avión, que se necesita un capital descomunal para que un avión llegue al servicio de las aerolíneas. La razón es el riesgo. El piloto, la aerolínea y todo el sistema aeronáutico deben responder por las vidas de personas que no conocen. Por ello, el avión debe de ser el medio de transporte más seguro.

Las cifras son sorprendentes: en todo momento hay casi diez mil aviones surcando los cielos, transportando un estimado de millón y medio de personas. Se estima que al día se realizan cien mil vuelos, en los que viajan cerca de seis millones de pasajeros. Esa multitud inconcebible de personas está en el aire, ya sea en un Boeing o en un Airbus. Aún existen fabricantes menores, como los brasileños de Embraer (ampliamente usados por Aeroméxico), los chinos de Comac, o los rusos de Shukoi, pero son completamente marginales.

Afortunadamente para los usuarios, del lado de la demanda existe un mercado que incluso algunos califican de saturado. Existen muchísimas aerolíneas, las cuales se encargan de que Boeing y Airbus se comporten, en lo que respecta a calidad y precio, como si tuvieran competencia. Es extremadamente importante que la calidad de un avión sea perfecta. Nada puede fallar en el aire.

Airbus, que fue más oportuno con el A 320 Neo, el cual representó un ahorro enorme en combustible, quitándole mercado a su competidor, obligó a Boeing a apresurar la salida del 737-MAX, el cual ha tenido múltiples e imparables fallas, poniendo en riesgo a millones de usuarios, quienes de buena fe abordamos los aparatos en múltiples aerolíneas.

Los inspectores fueron laxos con Boeing, el mayor exportador de Estados Unidos, para evitar que fuera avasallado por Airbus. Los mercados fueron permisivos, al obviar evidencia de que el fabricante se saltaba las trabas en materia de seguridad, y las aerolíneas, urgidas de los equipos, no fueron lo exigentes que debieron de haber sido. En esta industria billonaria, que implica a empresas colosales e intereses geopolíticos, no se debe de olvidar que lo más importante son los millones de personas que volamos con ellos.



Aeroméxico no sale de una cuando entra en otra. Apenas el 25 de enero informó que reanudaría sus vuelos con sus aviones 737 MAX-9 y al día siguiente se difundió que está en riesgo la alianza operativa entre esta aerolínea y Delta Air Lines porque el Departamento de Transportes de Estados Unidos (DOT) podría retirar su autorización, en una medida injusta porque lo que cuestiona no es a Aeroméxico, sino a decisiones del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, como lo son trasladar las operaciones de carga del AICM al AIFA y la reducción de vuelos en el AICM, que, por cierto, no aplican a aerolíneas extranjeras.

Aeroméxico informó en un muy escueto comunicado que está analizando la resolución del Departamento de Transportes y que, junto con Delta, presentarán sus argumentos para la solicitud de renovar el otorgamiento de inmunidad antimonopolio (ATI) al acuerdo de colaboración conjunta entre ambas aerolíneas.

La decisión del Departamento de Transportes de Estados Unidos, efectivamente, es preliminar y les otorgó a las aerolíneas un plazo de 14 días para presentar sus argumentos, pero el hecho es que hoy Aeroméxico está en jaque por culpa de la 4T, que construyó el AIFA a un elevado costo destruyendo la opción de que el NAIM fuera el mayor hub de América Latina y por el capricho de la Secretaría de la Defensa de operar no sólo aeropuertos comerciales, sino tener su propia aerolínea, Mexicana de Aviación, que opera con pérdidas, subsidios y escasos pasajeros.



#### ACUERDO AÉREO EN RIESGO

Un antecedente es que el Departamento de Transportes de Estados Unidos no autorizó el acuerdo de Viva Aerobus con Alliance bajo los mismos argumentos que hoy ponen en jaque el futuro de Aeroméxico. Lo que es injusto para las aerolíneas que no pueden cambiar la política aeronáutica de la 4T y para los pasajeros.

Lo que deben entender las autoridades mexicanas es que no es un problema sólo de Aeroméxico y Delta Air Lines, sino de toda la industria aérea mexicana porque está en riesgo el Acuerdo Aéreo Bilateral con Estados Unidos publicado en el *DOF* en diciembre de 2015, que claramente establece que México podría hacerse acreedor a sanciones si no cumple con la cláusula de *antitrust immunity*, donde ambos países se obligan a dar trato igualitario en materia de competencia a las aerolíneas mexicanas y a las estadounidenses.

En el caso de la reducción de slots en el AICM, sólo aplica para las aerolíneas mexicanas, excepto para Mexicana de Aviación, que vuela desde el AIFA.

Estados Unidos podría convocar a un panel de solución de controversias y demandar un arbitraje y terminar el acuerdo, con lo que estarían en riesgo 700 rutas bilaterales y el futuro de la industria área y del turismo.



#### TAXCO Y SUS BACHECITOS

El Premio Limón Agrio para el presidente municipal de Taxco, Guerrero, **Mario Figueroa**, quien, en medio de la peor crisis de inseguridad en la ciudad, estaba de lo más feliz en España en la Feria Turística, y subió un video asegurando que se trataba sólo de "bachecitos".

Obvio no convenció al Departamento de Estado que emitió un alerta de no viajar a Taxco por la inseguridad.



#### CRÍTICA AL POPULISMO

El Premio Naranja Dulce es para el expresidente **Ernesto Zedillo** por su muy comentada conferencia en la que, sin mencionar a **López Obrador**, criticó el populismo que ha renacido en algunos países latinoamericanos, y a quienes utilizan categorías como "neoliberal" para insultar. Pidió también evitar un retroceso democrático en México. Bien.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Su viaje por Madrid resultó favorable para **Héctor Tejada**, presidente de la Concanaco Servytur. Y es que, en representación de las más de 800 mil empresas dedicadas al turismo en México, **Tejada Shaar** abordó con autoridades nacionales e internacionales iniciativas para proteger la sostenibilidad del sector. Durante la celebración de Fitur en Madrid, el empresario se reunió con gobernadores y secretarios estatales de turismo, donde insistió en ejecutar las propuestas recogidas por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la necesidad de crear un marco regulatorio claro, que proteja el patrimonio natural y cultural de nuestro país, fuente fundamental de riqueza y de empleos.

**2.** El presidente del gobierno español, **Pedro Sánchez**, sorprendió a la comunidad turística, pues en el marco de la Feria Internacional de Turismo, que concluyó ayer en Madrid, España, anunció una inversión de 2 mil 400 millones de euros para ampliar la capacidad del aeropuerto de Madrid-Barajas, a fin de que pueda atender a 90 millones de pasajeros en 2031. Con el anuncio, España dio el ejemplo de cómo un discurso debe ir acompañado de acciones, pues busca posicionarse aún más como uno de los destinos favoritos de los turistas. En 2023, ese país fue visitado por más de 80 millones de viajeros. Ojalá **Miguel Torruco**, titular de Turismo, haya tomado nota y pase el dato al AICM.

**3.** Nestlé México, que tiene como presidente ejecutivo a **Fausto Costa**, lanzó la primera edición del programa Líderes Sin Límites, con el objetivo atraer a los jóvenes y brindarles una experiencia de aprendizaje acelerada, colaborativa y con propósito. Para esto, se alió con BBVA, Endeavor, L'Oréal, Meta, Microsoft y el Tecnológico de Monterrey. El programa tendrá una duración estimada de 18 meses y dará acceso a capacitaciones, desarrollo de proyectos y certificaciones para que, en un futuro, sean líderes en diferentes sectores. El plan de Nestlé México es seleccionar y contratar a un promedio de 25 a 30 jóvenes que cumplan con los criterios de la convocatoria, así como realizar este programa en este año.

**4.** Subway, que dirige **José Villarreal**, y McDonald's, que encabeza **Francisco Boloña**, se pelean los reflectores, pues el próximo 15 de febrero ambas empresas darán a conocer algunos de sus planes para 2024, entre ellos, sus metas de expansión, novedades en digitalización y modernización de sus tiendas. Se trata de dos compañías enfocadas al negocio de la comida rápida que están buscando los mecanismos para tener un mejor acercamiento con los consumidores, quienes están demandando desde productos a precio accesible, hasta opciones *plant based* y negocios socialmente responsables, por lo que cumplir con estos requisitos pone en una encrucijada a las firmas que buscan seguir en la competencia.





## Punto para la razón

El 19 de enero el *Padre del Análisis Superior* publicó, bajo el título *Necesitan un acuerdo*, que los bancos que reciben pagos de impuestos y servicios del gobierno federal, le pedían al gobierno que se cumpliera la palabra presidencial de no imponerles nada, que todo sería por el acuerdo, y que no habría cambios a las regulaciones bancarias.

Les preocupaba el decreto de la Tesorería de la Federación, que estaba planteado para el 3 de febrero, según el cual la dependencia pública determinaría unilateralmente el pago a los bancos por dar este servicio. Pedían que se mantuviera el diálogo constructivo que les había ofrecido el Presidente desde que era candidato a la Presidencia de la República y, afortunadamente, fueron escuchados.

El viernes, la dependencia que encabeza **Elvira Concheiro** publicó el oficio circular en el que se matiza el acuerdo modificatorio a los contratos de adhesión en el que reitera que las tarifas se determinarán "de común acuerdo", pero que ya no será por año fiscal, sino en el momento en que la Tesofe lo considere pertinente.

Como también lo anticipó el PAS la semana pasada, los funcionarios de la Tesofe cambiaron de actitud hacia los bancos que dan este servicio, primero a los contribuyentes y después a la federación. Bien por abrir el diálogo.

### REMATE PREOCUPANTE

El PAS le informó el viernes por **Imagen Televisión** que el Departamento de Transporte de Estados Unidos anunció que "tentativamente" no les renovarían la autorización para mantener su alianza a Aeroméxico y Delta.

Hay quienes dicen que falta mucho para finales de octubre, cuando vence la inmunidad, pero la realidad es que bajo los mismos argumentos, es decir, las múltiples acciones unilaterales que ha tomado el gobierno mexicano que afectan a las líneas aéreas de Estados Unidos, se negó a Viva Aerobus, dirigida por **Juan Carlos Zuazua**, aliarse con Allegiant.

Si el gobierno mexicano no da señales de cambiar, la línea aérea que encabeza **Andrés Conesa** perderá una alianza que ha sido fundamental, no sólo para su desarrollo, sino para su supervivencia. Si no hay un cambio en la forma en la que el gobierno ha tratado los convenios bilaterales con Estados Unidos, por las imposiciones a las líneas aéreas de pasajeros y carga de aquel país, Aeroméxico será el primer afectado.

El asunto, desgraciadamente, supera al titular de la SICT, **Jorge Nuño**, quien ha dado señales de comprender la problemática; sin embargo, decisiones neopopulistas de índole político están por encima del mejor interés del país.

### REMATE ANTICIPADO

Hoy será el lanzamiento oficial de Bineo, el primer banco digital en México. Como lo definen **Carlos Hank** y **Marcos Ramírez**, quienes no sólo son las cabezas del Grupo Financiero Banorte, sino quienes han impulsado este proyecto, se trata de la primera institución "con todas las de la ley".

A diferencia de lo que han hecho otras instituciones como Hey Banco de Banregio y OpenBank de Santander (encabezados, respectivamente, por **Héctor Cantú** y **Felipe García Ascencio**), Bineo tiene una autorización para operar como banco múltiple por parte de la CNBV, presidida por **Jesús de la Fuente**, lo que le da una cobertura total a las operaciones.

Es muy superior a Nu Banco, que dirige **Iván Canales**, que está más cerca de tratarse de un fraude que de una opción seria de inversión. Esta institución hace más relaciones públicas que acciones que den seguridad efectiva a sus clientes.

### REMATE INOPORTUNO

En los últimos días se ha generado polémica sobre un tema que usted ha tenido la oportunidad de seguir con el *Padre del Análisis Superior* desde el sexenio pasado. Se trata de los bonos Mexcat que originalmente se emitieron para financiar el aeropuerto de Texcoco y estaban garantizados por la TUA de AICM. Cuando este gobierno decidió no hacer esta obra, los bonos se quedaron y se han seguido pagando a inversionistas internacionales sin financiar absolutamente nada. La Secretaría de Hacienda, que ahora encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, decidió seguir pagando estos bonos para evitar una crisis de pérdida de confianza del gobierno. En dos ocasiones ha hecho quitas del monto principal.

Esta decisión, que el PAS siempre ha calificado como equivocada, ha ido de mal en peor, puesto que no sólo se usan fondos públicos para financiar nada, sino que el AICM, que dirige **Carlos Velázquez Tiscareño**, no tiene esos ingresos ha tenido que recibir 1,500 millones de pesos de transferencias del gobierno para mantener su operación.

Ante el resurgimiento de este debate, **Arturo Herrera** publicó en X una explicación que busca exculparlo a él, per-

que parece inoportuna puesto que, como dijo el PAS en su momento, el exsecretario de Hacienda cumplió órdenes y a él podría aplicarse aquello que en los ejércitos se conoce como obediencia debida.

**Tendencias financieras**José Arnulfo Rodríguez San Martín  
Director de Análisis Económico  
y Financiero de Banco Multiva

## 2024: año de redefinición política mundial

Cerca de la mitad de la población mundial, aproximadamente 4,000 millones de personas, viven en países donde se celebrarán elecciones en 2024. Se votará en 76 países, donde unos elegirán a su presidente, y otros realizarán elecciones legislativas. Y aunque en algunas de estas elecciones el resultado parece predeterminado, este ciclo electoral implica muchos retos, y posibles cambios geopolíticos que afectarán la estructura de la economía mundial y aumentarán la volatilidad en los mercados financieros. A continuación, una breve revisión de estos procesos.

### MÉXICO

En México las elecciones presidenciales serán el 2 de junio. **Claudia Sheinbaum** es la candidata por el oficialista Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y sus partidos aliados, Partido del Trabajo (PT) y Verde Ecologista de México (PVEM). Del lado de la oposición, **Xóchitl Gálvez** será la candidata del Frente Amplio por México, una coalición que agrupa a los partidos Acción Nacional (PAN), Revolucionario Institucional (PRI) y de la Revolución Democrática (PRD), y finalmente una tercera fuerza minoritaria del partido Movimiento Ciudadano, representada por el precandidato **Jorge Álvarez Máynez**.

También se elegirán más de 20,000 cargos de elección popular, entre ellos 128 senadores y 500 diputados federales; se renovarán nueve gubernaturas, así como integrantes de 31 congresos locales. Además, en la capital se elegirán a nuevos representantes de las 16 alcaldías en la Ciudad de México; nueve gobernadas por la oposición y siete por Morena.

### ESTADOS UNIDOS

El 5 de noviembre tendrá lugar la elección presidencial en EU donde el actual presidente **Joe Biden** busca la candidatura por el Partido Demócrata, y **Donald Trump** se perfila como el candidato del Partido Republicano. De especial interés son las primarias republicanas, donde los rivales más competitivos, entre ellos el gobernador de Florida, **Ron DeSantis**, se retiraron de la contienda. El candidato por el Partido Demócrata **Joe Biden** no tiene un rival de peso dentro de su organización.

Las elecciones primarias son la fase más larga del extenso recorrido electoral en Estados Unidos. En el Partido Republicano, el candidato presidencial de 2024 será seleccionado por los delegados en la Convención Nacional, que se llevará a cabo del 15 al 18 de julio en Milwaukee, Wisconsin. El Partido Demócrata celebrará su convención entre el 19 y el 22 de agosto, en Chicago, Illinois.

La formalización de las candidaturas probablemente quedará definida desde el 5 de marzo, fecha en la que se celebrarán elecciones primarias en 17 estados para ambos partidos.

### EUROPA

La Unión Europea, que representa a más de 500 millones de personas, tendrá elecciones entre el 6 y 9 de junio para determinar el liderazgo de sus órganos de gobierno, a saber, la Comisión Europea y el Parlamento Europeo. Las encuestas sugieren un resurgimiento del apoyo a los partidos populistas de derecha en muchos países, incluidos Francia, Alemania e Italia.

La elección para el parlamento europeo estará marcada por el crispado debate sobre la inmigración en varios países del bloque de los 27 que integran la Unión Europea, y la crisis del costo de la vida por la inflación en esta región.

### RUSIA Y UCRANIA

En Rusia habrá elecciones presidenciales el 17 de marzo. **Putín** no posee rivales serios y la votación será un importante ritual público para el líder del Kremlin, que se asegurará el poder hasta el final de la década. Esto gracias a una polémica reforma constitucional aprobada en 2020.

Aunque 2024 era el año previsto para las elecciones presidenciales en Ucrania, todavía hay dudas sobre su celebración en medio de un conflicto armado. El presidente **Volodímyr Zelenski** ha señalado que no hay condiciones para llevar a efecto un proceso electoral, en medio de lo que se percibe como grietas en el régimen gubernamental, por fuertes desencuentros con el líder del ejército **Valeri Zaluzhni**, quien podría ser un candidato rival.

La guerra de Rusia en Ucrania cumplirá dos años este 24 de febrero y las elecciones en ambos países funcionarán como un termómetro que podría definir el rumbo del conflicto.

### OTROS PAÍSES LATINOAMERICANOS

**Nicolás Maduro** persigue un tercer mandato en Venezuela en unos comicios en los que participará la oposición encabezada por **María Corina Machado** (inhabilitada por el momento). Estas elecciones tendrán lugar en medio de una disputa entre Venezuela y Guyana por la región de Esequibo, rica en petróleo. El Salvador, Uruguay, Panamá y República Dominicana también experimentarán comicios presidenciales cruciales para la estabilidad de la región, especialmente en el control de los flujos migratorios y la integración económica en América Latina.

### ASIA Y ÁFRICA

El 12 de enero el candidato del gobernante Partido Democrático Progresista (PPD) y vicepresidente de Taiwán, **Lai Ching-te**, fue elegido para ser el próximo líder de la isla: **Lai** defiende la independencia de Taiwán frente a los reclamos de soberanía por parte de China. En su discurso, **Lai** expresó su intención de continuar con el *statu quo*, y prometió utilizar el diálogo, no la confrontación. La cita es importante porque puede suponer cierta distensión en el conflicto con China agravado el año pasado. Beijing considera que Taiwán es parte de China y espera reunificarla con el continente eventualmente. Cabe destacar que Taiwán es el centro de la fabricación mundial de microprocesadores.

Durante abril y mayo, India, con 1,408 millones de habitantes, celebrará las elecciones más importantes del mundo, en términos demográficos. Se espera que el actual primer ministro **Narendra Modi**, junto con su partido nacionalista hindú Bharatiya Janata (BJP), consigan un tercer mandato con una política popular, pero religiosamente divisiva. **Modi** goza de un amplio apoyo entre la mayoría hindú basado en el patriotismo y una política exterior segura.

En África están previstas diez elecciones presidenciales en 2024, después de que este continente sufriera ocho golpes de Estado en tres años.

Llama al (55) 517 9000  
(55) 5279 5858

Sigue las redes sociales como Banco Multiva

Visita [multiva.com.mx](http://multiva.com.mx)Escribe a [banco.multiva@multiva.com.mx](mailto:banco.multiva@multiva.com.mx)



## Política aérea de 4T afecta alianza Delta-Aeroméxico

Para el Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT), la política del presidente **López Obrador** sobre el aeropuerto de la Ciudad de México puede originar problemas monopólicos y desventajas para las aerolíneas estadounidenses.

### **DELTA Y AEROMÉXICO PLANEABAN 90 VUELOS A EU**

El Departamento de Transporte, al ver problemas anticompetitivos en el aeropuerto capitalino, rechazó desde julio del 2023 la alianza entre Viva Aerobus y Allegiant.

Podría hacer algo similar con la alianza Delta-Aeroméxico. Rechazarla. Este año, Delta y Aeroméxico, juntos, planean desplegar hasta 90 vuelos diarios hacia EU en la época de verano. La autoridad estadounidense considera que el AICM sí tiene capacidad para tener más vuelos.

### **DOT: AEROPUERTO CDMX TIENE MÁS CAPACIDAD**

Recordemos. El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México operaba 61 vuelos por hora, lo bajaron a 53, y ahora a 43 vuelos. El argumento es la saturación del aeropuerto capitalino, aunque, para algunos, es una maniobra para hacer menos atractiva la terminal y llevar pasaje al Aeropuerto Felipe Ángeles. El Departamento de Transporte de Estados Unidos también se queja de la carga, ya que obligaron a las aerolíneas a trasladarse del aeropuerto capitalino al AIFA.

### **AEROMÉXICO Y DELTA ALEGARÁN BENEFICIOS PARA USUARIOS**

El Departamento de Transporte podría deshacer la alianza entre Delta y Aeroméxico. Ambas aerolíneas tienen dos semanas para comprobar, ante la autoridad estadounidense, que no hay prácticas anticompetitivas y que ambas han beneficiado al consumidor final. Van a alegar que han elevado el número de vuelos hacia Estados Unidos, y este año lo harán pasando de alrededor de 70 vuelos diarios a 90. También traen economías a escala, donde el usuario tiene un menor costo. Por ejemplo, en varias ciudades de EU, la tripulación de tierra, que atiende a los pasajeros de Aeroméxico, es de Delta, que tiene alrededor del 24% de acciones de Aeroméxico, sólo después del fondo de inversión Apolo.

### **AFECTÓ REDUCCIÓN DE VUELOS Y CARGA A AIFA**

Y ahora el Departamento de Transporte de EU trae en su análisis la revisión de la alianza entre Delta y Aeroméxico, para

ver si no es anticompetitiva. Pero no por las aerolíneas, sino el detonante de la autoridad estadounidense es la política de la 4T en aeropuertos. Para el Departamento de Transporte, la política de la 4T, de provocar menor pasaje y operación en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México no responde a la saturación. Y según la autoridad estadounidense, las operaciones del AICM, que hoy son de 43 por hora, podrían ser más, quizá como antes, a más de 60 operaciones por hora.

### **INTERJET Y AEROMAR, QUEBRADAS; VIVA, SIN ALIANZA; ¿AEROMÉXICO?**

El Departamento de Transporte ya tumbó en julio del 2023 la alianza de Viva Aerobus con Allegiant, en un acuerdo que hasta había provocado la adquisición de 90 aviones, donde se comprarían Airbus A321 para completar la flota de 70 aviones de Viva Aerobus. Ahora, se argumenta exactamente lo mismo en contra de la política gubernamental de la 4T: crea actitudes monopólicas al reducir la capacidad del aeropuerto capitalino.

Aeroméxico y Delta tienen dos semanas para llevar adelante el convencimiento de las autoridades estadounidenses, esperando lograr convencer por las economías a escala, los años de operación que sí han funcionado bajando precios al consumidor y, desde luego, mencionando que la alianza ya es hasta accionaria. Sin duda, la política del actual gobierno no es precisamente a favor de la aviación. Ya vimos quebrar a Interjet, Aeromar, deshacer la alianza de Viva Aerobus con Allegiant, y ahora le toca el turno a la alianza entre Delta y Aeroméxico. Aeroméxico confía en estas dos semanas probar a las autoridades estadounidenses que su alianza ha sido a favor del usuario final.

### **MEXICANA, EL COSTO DE TRANSPORTAR 1 VIAJERO**

Hablando de políticas aéreas, ¿qué pasó con el vuelo de Mexicana que venía de Acapulco, el jueves pasado? Transportó a sólo un pasajero, con enormes costos para la aerolínea, con gran huella de carbón. Los Boeing de Mexicana son 737-800, con capacidad para transportar a más de 160 personas y sólo volaba ¡un pasajero! Ninguna aerolínea comercial soportaría semejantes costos. En lo dicho, Mexicana pagó a saliendo y esos costos los pagamos todos en el erario.

Apenas tiene un mes de operación.



# Stori, transformando el futuro financiero de América Latina

**E**n un mundo donde las finanzas se entrelazan cada vez más con la tecnología, Stori ha cruzado un umbral significativo al ser reconocida en el "Fintech Innovation 50" de 2024. Este galardón no solo es un logro para nuestra empresa, sino un testimonio de la revolución que estamos liderando en el sector financiero de América Latina.

Stori ha sido seleccionada entre las 50 compañías más innovadoras de este año, un honor otorgado por la firma de capital de riesgo GGV Capital U.S. en colaboración con la plataforma Crunchbase. Este listado no es simplemente un catálogo de nombres destacados; es un tributo a la creatividad y a la audacia de aquellas empresas que estamos redefiniendo las reglas del juego en el mundo financiero.

La "Fintech Innovation 50" no solo celebra a compañías individuales, sino que también destaca el potencial transformador del ecosistema de plataformas tecnológicas de productos financieros en su conjunto. Esta lista, conformada por *startups*



cuidadosamente seleccionadas por 44 firmas de inversión, es un reflejo de la visión compartida de una industria que está reimaginando cómo interactuamos con el dinero.

¿Qué hace que este reconocimiento sea tan significativo? No es solo el hecho de ser parte de un grupo sobresaliente, sino la validación de nuestro enfoque centrado en la inclusión financiera. Desde nuestra fundación,

nos hemos comprometido a democratizar el acceso a servicios financieros, abriendo puertas que históricamente han estado cerradas para muchos. Este logro es un recordatorio de que estamos en el camino correcto.

La inclusión financiera es nuestra brújula. América Latina ha enfrentado desafíos económicos significativos, y la disparidad en el acceso a estos servicios ha exacerbado estas brechas. En Stori nos enorgullece desafiar esta realidad, proporcionando soluciones que van más allá de las expectativas convencionales. Queremos ser una fuerza que no solo lidere el cambio, sino que también mejore la vida de aquellos que más lo necesitan y de una manera sencilla.

La firma GGV Capital U.S., centrada en inversiones en tecnología en diversas partes del mundo, ya ha respaldado firmas icónicas como Airbnb. Su reconocimiento a Stori resalta nuestro enfoque y visión, pero también destaca el potencial del mercado latinoamericano en el escenario global de la tecnología enfocada

a servicios y productos financieros. Estamos encantados de ser parte de un movimiento que trasciende fronteras y desafía las expectativas establecidas.

Al recibir este premio, mis pensamientos se centran en el impacto que hemos tenido y en el camino que aún tenemos por recorrer. Como cofundadora, este reconocimiento refuerza mi convicción de que debemos seguir cambiando las reglas del juego. Nuestro camino fue, es y será el de ayudar a millones de personas que no tienen acceso a tarjetas de crédito y otros servicios financieros.

Hans Tung, socio director de GGV Capital U.S., compartió su perspectiva sobre las empresas de tecnología en productos financieros, declarando su firme creencia del potencial de estas a largo plazo y como el mercado está siendo capturado por disruptores y empresas que agregan valor significativo. Estas palabras resuenan con nuestra visión en Stori. No solo somos disruptores; somos constructores de un futuro financiero más equitativo. Prueba de ello es nuestro reciente lanzamiento en colaboración con Savvi Financieros Sociedad Financiera Popular del producto Stori Cuenta+, una cuenta de depósito con un 15% de Ganancia Anual Total Nomi-

nal, que te permite tener disponibilidad de tu dinero 24/7.

Además, como resultado de nuestra incansable búsqueda de la transparencia y la excelencia, queremos también compartir que justamente Savvi Financieros Sociedad Financiera Popular fue calificada con un perfecto 10 de 10 en materia de transparencia financiera por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) por el producto Stori Cuenta+. Nos llena de orgullo tener esta alianza comercial que refuerza el compromiso constante con nuestros usuarios para brindar información clara y comprensible sobre sus finanzas.

Sin duda, tanto el reconocimiento de autoridades como la Condusef, así como el de "Fintech Innovation 50", son un recordatorio de que estamos en un camino extraordinario. Nos impulsa a seguir innovando y marcando la pauta para el futuro de la tecnología financiera en nuestra región. Este logro es un faro que ilumina nuestro futuro, instándonos a seguir liderando el cambio hacia un futuro más inclusivo y accesible para todos en América Latina. El viaje continúa, y Stori está comprometida con cada paso de este emocionante trayecto.



## ¿Cómo pudo crecer EU con las tasas de interés tan elevadas?

La Oficina de Análisis Económico (BEA) de los Estados Unidos publicó el jueves pasado la estimación preliminar del PIB al cuarto trimestre del 2023, con lo que también se dio una primera estimación del PIB de todo el año. Todos los países de la OCDE están obligados a publicar una cifra preliminar, antes de que transcurra el primer mes posterior al periodo trimestral. El INEGI publicará su estimación inicial mañana 30 de enero.

En el cuarto trimestre pasado la economía estadounidense creció 0.8% trimestral, lo que equivale a un crecimiento anualizado del 3.2%. Un crecimiento inferior al 1.2% del tercer trimestre, 4.9% anualizado. Con este crecimiento, la economía americana pudo haber crecido 2.5% anual en todo el 2023. Muy por arriba de la previsión que se tenía hace un año entre el consenso de los analistas, de un crecimiento de tan solo 0.5% anual, y del PIB del 2022 del 1.9% anual.

La mayoría de los analistas sosteníamos un escenario con una ligera recesión para el 2023,

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

**Ernesto O'Farrill**

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:  
eofarrills@bursametrica.com

@EOFarrill59

ante el fuerte y rápido incremento que venía haciendo la Reserva Federal en el objetivo de la tasa de Fondos Federales, y los factores geopolíticos que han estado afectando la actividad económica. El resultado es

una economía que se aceleró, a la que no le han afectado todos los factores que coinciden en su contra. Una economía a la que se le resbala todo, a lo que denominamos "Teflonomics". El gasto de consumo por ejemplo, parece no haberse afectado todavía por la elevada inflación.

¿Que es lo que hizo crecer tanto a la economía más grande del mundo? Como suele suceder, hubo una combinación de factores. El principal de ellos fue el comercio exterior. En el cuarto trimestre, las exportaciones americanas al resto del mundo aumentaron 6.3% mientras que las Importaciones se desaceleraron. El gasto gubernamental, en segundo puesto, aumentó 3.3% anual. Estos dos ingredientes con su efecto multiplicador generaron un crecimiento en el gasto de consumo del 2.8% anual, y en el gasto de inversión privada del 2.1%.

Contradictoriamente a estos datos que reflejan que la economía norteamericana sigue en fase de sobrecalentamiento, la inflación subyacente del gasto del consumidor bajó en diciem-

bre al 2.9% anual, lo que ha vuelto a despertar las expectativas del mercado de una primera reducción en el objetivo de la tasa de fondos federales por parte del Comité Federal de Mercado Abierto este 20 de marzo. Hay analistas más escépticos que piensan que la primera reducción será en la reunión de mayo y otros que la ven hasta el segundo semestre.

¿Que tanto puede continuar el fuerte dinamismo económico en Estados Unidos para este año? Por lo pronto, los datos de los indicadores de Gerentes de Suministro (PMI) de enero muestran un aumento tanto para el sector servicios como para las manufacturas mandando al índice PMI compuesto a 52.9 puntos, el nivel más alto en siete meses.

En el 2024 hay un ingrediente que se vigoriza especialmente, el gasto electorero fiscal del presidente Biden. Está presupuestado y autorizado por el Congreso Norteamericano un déficit fiscal de alrededor del 7% del PIB para este ejercicio que termina en septiembre próximo. Y déjeme darle un *tip*; Es muy probable que el gobierno norteamericano anuncie en el próximo mes de marzo un nuevo programa de apoyos y subsidios para los fabricantes de microcomponentes, que podría comprender decenas

de miles de dólares, para soportar una ola de proyectos de inversión de plantas para producir microchips. El presidente Biden esta obsesionado en que Estados Unidos recupere el liderazgo en este importante mercado.

En Bursamétrica estimamos, que el ritmo de la actividad económica tenderá a moderándose, es probable que en los próximos trimestres el ritmo de la actividad económica será inferior a su potencial de crecimiento, estimado en 2.2% anual, impactado por el entorno elevado de las altas tasas de interés y efecto retrasado en los negocios, en la inversión y en el consumo.

Si adicionalmente la expectativa de próximas reducciones en las tasas de interés se va concretando, porque la inflación continuará su trayectoria a la baja, los mercados irán descontando este escenario en forma anticipada, con lo que la actividad económica podría tener un impulso de aceleración. A su vez, los mercados accionarios alcistas generan mayor actividad económica por el efecto riqueza.

Los mercados financieros están descontando una reducción en las tasas de 150 puntos base en este año, con inicio en marzo. En Bursamétrica pensamos junto con algunos otros analistas, que posiblemente la reducción sea menor y más retardada.





# La pelea que se viene entre Alfaro y García

**M**éxico se encuentra en su segundo aire en cuanto a la atracción de inversiones de todo el mundo, y si no me cree, sólo hay que ver las empresas que se han instalado ya en el norte del país y la escasez de naves industriales que se ha generado.

## MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette Leyva Reus**

@JLeyvaReus



Enrique Alfaro



Samuel García

Veán a Nuevo León, que gobierna Samuel García, que, si bien se quedó con las ganas de competir por la Presidencia, sigue impulsando el proyecto de Elon Musk en donde ya Tesla envió a **Teresa Gutiérrez** al frente para seguir de cerca la inversión de la compañía, que, de avanzar y empezar a construirse ya, traerá todo un tejido de empresas a su alrededor, porque no es sólo Tesla, es toda la cadena productiva que viene con ellos.

Y en esta pelea naranja, sume ahora a Jalisco, que está perfilándose para hacerle competencia.

El gobernador Enrique Alfaro está metido en la pelea con el regio no sólo con las críticas hacia el destape que hizo en su momento de Jorge Álvarez Máynez, sino la pelea por la atracción de más parques industriales, ya que empresas internacionales han volteado a ver varios municipios de la zona conurbada de Guadalajara para instalarse, ante la escasez de agua y también de espacios, que ya está sufriendo Nuevo León.

Les cuento que se ha observado un mayor apetito por parte de inversionistas institucionales e internacionales o *family office* nacionales, por apostarle a este sector.

Allí han estado, desde un fondo de pensiones canadiense que administra 160 mil millones de dólares, hasta estadounidenses y hay más fondos privados que están invirtiendo en parques jaliscienses.

El crecimiento de los parques industriales se puede ver en varios desarrollos, como el de Kampus Desarrollo de **Bruno Martínez**; también hay ya empresarios inmobiliarios como Grupo Favier, especializados en construcción residencial, corporativo, *retail* y hospitalidad, quienes ya apostaron por la inversión en parques.

Otro ejemplo es Tierra y Armonía, reconocido por desarrollos residenciales y de *retail* en varias entidades, con más de 40 años de experiencia, y en la que están José Errejón Hernández y Beatriz Eugenia Alfaro, sí, la tía del gobernador Alfaro.

Pero también anote a Vesta, Finsa, WTC, Roca Desarrollos, entre otros, todo indica que se perfila una buena pelea por atraer a las empresas mundiales, todos buscan terrenos para instalarse. Allí, esperando espacios están tanto Pisa como Amazon, ¿quién levantará la mano para construirles rápido lo que necesitan? ¿Alfaro o García?

### Arranca Bineo hoy y busca ganar mercado

Nada fácil estará el mercado para los nuevos bancos, como Bineo que arranca operaciones este lunes bajo la dirección de **Víctor Moya**, pues con la competencia que hay entre fintech y sofipos ofreciendo rendimientos de más de dos dígitos ha cambiado la dinámica de atraer fondeo fácil. Además de que, para miles, la facilidad de abrir una cuenta en el celular les ha abierto los ojos para buscar otras opciones, y en este proceso, no hay que perder de vista a Mercado Pago, que al cierre del año pasado logró tener ya 3 millones de usuarios que ahorran en su aplicación, al tomar la oferta de rendimiento de más de 10 por ciento anual. Bineo también busca tres millones de nuevos clientes en su arranque.

En el caso de Mercado Pago, que lleva **Pedro Rivas** en nuestro país, la alianza con la casa de bolsa GBM les resultó ganadora, ya que los clientes que ahorran e invierten se duplicaron en seis meses y la creación de apartados, así como tiene BBVA, el banco más grande del país, que dirige Eduardo Osuna y que por mucho ya otros han ido copiando con otros nombres, resultó un éxito, y ojo, para lo que más “apartan” su dinero los mexicanos, es para fondo de emergencia, ahorro general, vacaciones, renta y un vehículo nuevo.

Por cierto, la estrategia de Mercado Pago para operar más opciones financieras en el país va para largo, y una figura financiera regulada y grande como puede ser un banco, está en la mesa; la competencia arranca complicada y ahí viene también Open Bank de Santander.



Eugenia Solano



Ernesto Fernández

### ¿Mutimoney podrá en México?

Una empresa más a seguir, es la empresa costarricense **MultiMoney** que tiene más de 15 años de experiencia en varios países de la región y que llevan

**Eugenia Solano Piedra y Ernesto Fernández Lang** como presidente de este grupo, conjugan amplia experiencia; Fernández Lang cuenta con más de 24 años de experiencia en el sector financiero bancario y trae la escuela de Citibank y Barclays, pero si se preguntan porqué seguirlos, es porque ya varios bancos están alzando la ceja de preocupación, pues reconocen que tienen experiencia, vienen por el mercado ya bancarizado y traen tasas competitivas y sobre todo no son improvisados, aunque del otro lado de la moneda, también saben que el mercado

mexicano es complicado y los bancos siguen siendo la figura predominante en el sector financiero, aunque a muchos no les guste.

### ¿Slim regresará a Acapulco?

Y era más que esperada la nueva plaza Carso en Acapulco, ahí donde estaba el famoso Hard Rock y el Planet Hollywood en la época de esplendor del puerto; lo cierto es que, desde antes del huracán Otis, el plan se había frenado y se convirtió en un gran baldío. La gran pregunta es si ahora, luego de las reuniones que ha tenido la gobernadora Evelyn Salgado con el empresario **Carlos Slim**, ese plan regresará. Eso sí, en el puerto los empresarios claman por coordinación para la reconstrucción, además de la urgencia de apoyos, que se aproveche y se tenga un plan integral para la reapertura de hoteles, restaurantes y discotecas, lo cual se ve sinceramente lejano.

La moneda está en el aire.



# Trump quiere gobernar desde ahora

**COORDENADAS**

## Enrique Quintana

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E.Q



**D**onald Trump no es todavía ni candidato a la presidencia del Partido Republicano, pero ya influye de tal modo que pareciera que está gobernando.

Lo que pasó la semana anterior nos da un ejemplo de lo que debemos esperar para los siguientes meses.

Pero, antes de ver lo sucedido, permítame ofrecer un contexto.

El pasado martes 23 de enero, en las elecciones primarias de **New Hampshire, Trump se impuso con cerca del 55 por ciento** de los votos frente al 44 por ciento de Nikki Haley.

Es el segundo triunfo al hilo de Trump. No se recuerda a algún aspirante republicano que haya **ganado Iowa y New Hampshire**, a menos que fuera el presidente en funciones.

El 24 de febrero viene la siguiente primaria, en **Carolina del Sur**, el estado que gobernó Haley.

Las encuestas le dan a **Trump una ventaja de alrededor de 30 puntos** frente a la exgobernadora.

Es decir, salvo que hubiera un gran acontecimiento en materia judicial que frenara la carrera de Trump, **va sin rivales** a ganar la nominación republicana a la presidencia.

Aunque la nominación formal ocurrirá el 18 de julio en Milwaukee, en Wisconsin, todo indica que **Trump amarrará la postulación desde mucho tiempo antes.**

Hay quien piensa que a Trump aún podría inhabilitarlo para contender alguno de los juicios que enfrenta.

El más serio de todos ellos tiene que ver con **los hechos del 6 de enero**, cuando hordas de simpatizantes de Trump tomaron el Capitolio.

El problema es que el juicio comenzará el lunes 4 de marzo, un día antes del llamado "supermartes", fecha en la que se realizan las primarias de 14 estados, que seguramente darán una ventaja definitiva a Trump.

No se ve factible que ese proceso legal descarrile la nominación de Trump, simplemente porque durará mucho tiempo.

La única posibilidad real es que **la Suprema Corte de los Estados Unidos**, definiera que, sobre

la base de la **Décima Cuarta Enmienda** de la Constitución de los Estados Unidos, **se inhabilitara a Trump** para contender por la presidencia, en virtud de haber promovido una insurrección.

Si esto no sucede y Trump sigue en la carrera, tiene amplias posibilidades de derrotar a Biden, en caso de que se mantuviera el estatus quo y el presidente fuera el contendiente demócrata.

Trump, en ese escenario, **llegaría a la presidencia el 20 de enero de 2025.**

Sin embargo, por esa mera posibilidad, Trump ya está ejerciendo el poder.

La fuerza que tiene frente a la **mayoría republicana en la Cámara de Representantes** condujo la semana pasada a que se cerrara una posible negociación para aprobar el presupuesto para dar fondos a la seguridad de la frontera y también para Ucrania e Israel.

De acuerdo con el senador republicano Mitt Romney, Trump presionó a los republicanos para que no aprobaran ninguna iniciativa de Biden, aunque ésta fuera tan dura, como para considerar el cierre de la frontera con México en una situación excepcional.

**Trump ya maneja a la mayoría republicana en la Cámara a su antojo** y busca que el costo político para Biden de la crisis en la frontera sea tan grande como para perder la posible reelección.

Algunos consideran además que Trump llegaría a la Casa Blanca con **el afán de torpedear a las instituciones** que garantizan un balance de poder en Estados Unidos, como la Fiscalía o el FBI, o las reglas de distribución para el sistema electoral.

En 2017 fue gracias a toda una operación política que implicó, entre otras cosas, **hacer ‘perdedizo’ el memorándum de repudio al TLCAN**, gracias a la intervención del secretario de Agricultura, Sonny Perdue.

Ahora, no se sabe en qué medida los republicanos más sensatos pudieran aparecer en el primer círculo de Trump y en qué medida podrían influir para que no tomara decisiones suicidas que golpearan a México.

Lo que sucedió hace pocos días nos muestra que el país va a estar por muchos meses en el filo de la navaja, debido al cambio político en Estados Unidos.



## El único

Hace ya algunos años que comentamos tres formas distintas de populismo: electoral, político y económico. La primera consiste en inventar un pasado maravilloso, que se perdió debido a una élite malvada, y ofrecer el fin de ésta para recuperar la edad dorada. Eso hizo (y hace) Trump en Estados Unidos, y claramente ha sido la estrategia continua de López Obrador.

El populismo político consiste en destruir todos los caminos de intermediación entre la ciudadanía y el poder, para concentrarlo en el partido (Lenin) o en el líder (Mussolini). López Obrador está más cerca de esta segunda opción, porque ha concentrado en su persona todo, destruyendo en el camino no sólo órganos autónomos, sino incluso al mismo gobierno. Con su mañanera, controla el discurso público e intenta terminar con los medios de comunicación, para que sean simples repetidores de su palabra.

Finalmente, el populismo económico, que es el más conocido en México, consiste en gastar más de lo que se tiene, produciendo una economía ficticia, que tarde o temprano se

**E**l próximo lunes, 5 de febrero, conoceremos el contenido del nuevo intento destructivo promovido desde Palacio Nacional. Han anunciado un conjunto de reformas legales para terminar definitivamente con buena parte de los órganos autónomos, pero también para ofrecer el sueño imposible de vivir sin trabajar. En ambos casos, se trata de populismo.

*Durante el actual gobierno lo único que se ha fortalecido es la persona. El Estado es hoy mucho más débil (por eso el crecimiento del crimen organizado y los militares)*

derrumba. Así hicieron Echeverría y López Portillo, y en cierta medida Carlos Salinas de Gortari. López Obrador lo ha hecho durante todo su sexenio, a pesar de la cantaleta de los colegas que insisten en su “responsabilidad fiscal”. Primero saquearon fondos y fideicomisos, después mataron de hambre a órganos autónomos y secretarías, y desde el año pasado con déficit fiscal del nivel que tuvimos en los años ochenta. Todo para financiar las locuras del emperador: elefantes blancos y compra de votos disfrazada de política social.

Estas tres formas de populismo tienen una dinámica diferente. Lo lógico sería usar la primera para alcanzar el poder, la segunda para concentrarlo, y tener mucho cuidado con la tercera, porque es la que con mayor rapidez puede derrumbar todo. López Obrador ha usado el populismo electoral de forma continua, para mantenerse siempre por encima de las críticas. Todo lo que falle es culpa de la élite malvada, no importa que él lleve ya cinco años en Palacio. En su afán de utilizar la segunda, destruyó la capacidad de gestión del gobierno, y ha tenido

que recargarse cada vez más en las Fuerzas Armadas, que son las únicas que le hacen caso y fingen trabajar. Para el populismo económico, tuvo la fortuna de la pandemia, que “le cayó como anillo al dedo” porque le dio dos años de gracia. Por eso no ha ocurrido el derrumbe, y él espera que los alfileres duren hasta octubre. Le tocará a la sucesora.

Pero no está seguro de poder mantener el poder cuando ya no viva en Palacio, así que necesita echar más combustible al fuego. Por eso el anuncio del lunes. Es estrategia electoral, para acusar a la élite malvada de impedir pensiones que él mismo sabe impagables, pero es también estrategia política: terminar de destruir las instituciones para impedir que quien llegue a la Presidencia pueda enfrentarlo. Es muy importante entender que durante el actual gobierno lo único que se ha fortalecido es la persona. El Estado es hoy mucho más débil (por eso el crecimiento del crimen organizado y los militares), y la misma Presidencia lo es, porque ya no tiene los instrumentos para gobernar.

El poder concentrado en una persona es una muy mala idea. Especialmente cuando la persona es muy limitada. El momento más peligroso ocurre cuando esa persona falta, sin haber consolidado un sistema. Si perdemos la democracia en junio, conoceremos muy pronto ese peligro.



# Imposible vender bien sin dominar los silencios

Confunden la facilidad de palabra con el desequilibrio de la interlocución. Creen que el convencimiento parte del atarantamiento. Son vendedores con incontinencia verbal.

Vender no es describir o argumentar ininterrumpidamente las ventajas o beneficios de un producto o servicio. Es leer al otro. Decodificar sus intereses exactos y sus deseos no revelados. Es preguntar e interpretar lo que responde y lo que no dice. Saber vender es poder guardar silencios oportunos.

En el ámbito de la comunicación humana, el silencio es la abstención de hablar. Permite pausas reflexivas que nutren la claridad de intenciones, actos y propósitos reales. El silencio es la ausencia de ruido en todas sus manifestaciones posibles.

¿Qué tipo de silencios debemos dominar quienes nos dedicamos a vender ideas, proyectos y productos? Aquí tres para la reflexión:

**1) El silencio intencionado.-** Busca permitir que el interlocutor asimile la explicación o el argumento. Aspira a permitir que aflore una reacción que nos permita percibir si vamos bien o no en el flujo comunicacional. Y en



su expresión más refinada, crea el espacio indispensable para que nuestro interlocutor responda una pregunta bien planteada.

Si son cortos, se definen como pausas. También se pueden percibir como pase de batuta en una conversación equilibrada. Es una cortesía útil en una junta armónica. Y, sobre todo, puede ser un momento de paz en un proceso de intensidad manifiesta.

**2) El silencio reflexivo.-** No



todos los participantes de una conversación comercial van al mismo ritmo intelectual. Así como hay quien capta el grueso de las ideas antes de terminar de escucharlas, hay individuos de digestión conceptual lenta que necesitan momentos para comprender, para vincular conceptos y para procesar conclusiones.

Incluso, los protagonistas activos de una presentación pueden encontrar valor en momentos de silencio para repasar en su interior qué han dicho, qué falta o qué sobró.

Momentos de lectura del tablero circunstancial que agregan calidad a la continuidad de diálogos importantes.

**3) El silencio incómodo.-** Una pregunta difícil. La descripción de un hecho lleno de cargas emocionales o la descripción de un asunto que transparenta un problema interno puede detonar instantáneamente una incomodidad manifiesta y un silencio que se hace eterno.

Muchas conversaciones de negocios requieren sensibilidad y pericia. Es imposible no abordar hechos sensibles o, en ocasiones, irritantes. Y resulta necesario conducirse con templanza para fluir los temas al tiempo en que se navegan esos silencios penosos, tensos y normalmente prolongados.

Mantener una secuencia de silencios constructivos requiere sentido de ritmo conversacional, paciencia real para escuchar y una buena dosis de autocontrol. Implica entender que es más

importante ofrecer las preguntas correctas que respuestas inmediatas. Y que es más valioso compartir argumentos precisos que réplicas interminables.

El silencio activa nuestra capacidad para poner atención en lo relevante, en lo delicado y en lo crítico. Activa nuestros sensores más humanos para calibrar los pasos a seguir en línea con nuestras responsabilidades o intereses. El silencio refuerza la posibilidad de ser asertivos con los temas y respetuosos con las personas.

Me lo dijo un exjefe hace años. Salíamos frustrados de una cita infructuosa en la que yo percibía que había expuesto todo... todo lo que sabía del producto. ¿Qué me faltó explicar?, le pregunté. Y tras una pausa indiscutiblemente prolongada me respondió: “entender que es imposible vender bien sin dominar los silencios”. Me sonrojé.

---

Empresario y conferencista internacional

**“Muchas conversaciones de negocios requieren sensibilidad y pericia. Es imposible no abordar hechos sensibles o, en ocasiones, irritantes”**

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****FRUTSIS Y LA CRISIS HÍDRICA CDMX**

POR MAURICIO FLORES

Desde que la llamada “izquierda” alcanzó el Gobierno de la Ciudad de México, de Cuauhtémoc Cárdenas a la fecha, se relegaron las soluciones de fondo para contener la crisis hídrica que amenaza a la capital; salidas de botepronto y parciales por falta de presupuesto o voluntad política, pavimentaron el camino a una situación grave que se le aproxima al jefe interino, Martí Batres, quien hoy sólo puede racionar el líquido y aplicar pobres paliativos para la metrópoli.

Quien gane la elección capitalina de junio próximo tendrá encima la mayor crisis por falta de agua que ha padecido la capital y necesitará voluntad política para iniciar un cambio de fondo y no paliativos..., y evitar sueños, como el de Andrés Manuel López Obrador, que en 2018 prometió descentralizar las secretarías federales hacia los estados para reducir la saturación urbana.

Haber implementado seriamente la descentralización habría ganado tiempo para contener la crisis. Aplicar medidas específicas para aumentar el suministro, el reciclo y cobro de agua, habría permitido actuar con mayor margen ante el estiaje que viene. El “hubiera”, tiempo pluscuamperfecto de los ilusos.

En los 90 del siglo pasado existió el proyecto Temascaltepec 1, que pretendía trasvasar seis mil litros por segundo de los escurrimientos montañosos del Estado de México hasta Valle de Bravo, para de ahí bombearlos al sistema Cutzamala y, de ahí, al Valle de

México. Se intentó retomar el plan en 2009 y luego en 2015; ya con Enrique Peña se le asignó un presupuesto de 16,500 millones de pesos, pero, al igual que en el pasado, la negativa de los habitantes de Temascaltepec y el cálculo político desbarató el proyecto y continuó la sobreexplotación de los pozos en el oriente de la CDMX, los manantiales del poniente y del ahora agotado Cutzamala.

Pero tampoco Sacmex, a cargo de Rafael Carmona, aplica acciones de fondo para lograr “cero fugas” (la mitad del agua que abastece se pierde en la red local), medición de la extracción y conducción de agua, ni con tarifas al público homologadas a las tarifas eléctricas.

Y resulta del todo insuficiente el “Plan Batres” de invertir 319 millones de pesos para agregar mil 135 litros por segundo a la CDMX, pues sólo proveerá 15% de los siete mil litros por segundo que le faltan a la capital: el plan oficial da para llevar agua a 100 mil personas, no a 22 millones.

La situación puede agravarse, pues la rápida pérdida de líquido en el Cutzamala por el estiaje presiona a que la extracción se reduzca, en breve, de 14 mil litros por segundo a sólo seis mil litros.

Durante cinco años se dejaron de aplicar medidas de fondo que, aunque impopulares, siempre fueron urgentes. La crisis hídrica no se atajará con frutsis.

**Adelgazar para engordar cartera.** Bien raro: a finales de año pasado, la delegación del IMSS en Tlaxcala, por instrucciones de Karina Sarmiento (coordinadora nacional técnica de Abasto), José Eduardo Thomas, en la Unidad de Administración, y Jorge de Anda, desde el control de Abasto, despachó la compra en tres momentos de 470 mil dosis de metformina a las empresas Rimsa y Ademex..., ambas del empresario Mario Pacchiano. El medicamento en cuestión sirve para contener el sobrepeso que detona la diabetes y la compra de tal volumen significa que 54% de los tlaxcaltecas adultos es obeso y se atiende en el Seguro Social para recobrar esbeltez.

Más raro todavía es que el instituto ordenó la primera compra el 13 de octubre, en un altísimo precio de 1,850 pesos por unidad de la marca Grindeks, manufacturada en Letonia, para un mes después “rebajarle” a 880 pesos con la marca Saari de la India... y, finalmente, rematar a 850 pesos metformina otra vez de la marca Grindeks. Mucho más raro es que en cualquier farmacia privada, la caja de 60 pastillas no llega a 150 pesos. Lo gordito:

Rimsa y Ademex se ganaron 424 millones de pesos.

**Banco Azteca va con los atletas olímpicos mexicanos.** La buena nueva es que Banco Azteca es patrocinador acompañante del Comité Olímpico Mexicano, que encabeza María José Alcalá, para impulsar a los atletas mexicanos en las Olimpiadas París 2024 y Los Ángeles 2028. Una clara muestra del compromiso de Ricardo Salinas Pliego para con los jóvenes esforzados y competitivos (como sucede con Kybernus y Plantel Azteca) y, por supuesto, que Banco Azteca tiene músculo y garra independiente de campañas sucias.

**DOT, bronca por el AICM.** El Departamento de Transporte de EU, que encabeza Pete Buttigieg, puso bajo duda la asociación de Aeroméxico con Delta, al igual que la alianza de Viva Aerobus con Allegiant, por dos decretos presidenciales: el que ordenó trasladar la operación de aviones cargueros del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México al Felipe Ángeles y el que redujo a 43 las operaciones comerciales máximas por hora en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. El racional técnico dice que, por tales decretos, las aerolíneas que dirigen Andrés Conesa y Juan Carlos Zuazua, junto con las que llevan Ed Bastian y Maurice J. Gallagher, respectivamente, concentran excesivamente *slots* en diversas rutas. El racional político indica otra bronca grande con la administración Biden.

**SPLIT FINANCIERO****IMPULSAN DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE**

POR JULIOPILOTZI

**E**n el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2024, la Alianza Mundo Maya México, representada por los estados de Campeche, Chiapas, Tabasco, Quintana Roo y Yucatán, formalizó las colaboraciones que impulsarán su plan de trabajo para los próximos cuatro años.

Este acontecimiento representa un hito significativo en el innovador modelo de desarrollo turístico entre los estados, ya que busca impulsar la prosperidad local en las comunidades y la conservación de la riqueza biocultural en la región a través de la actividad turística. Este proyecto establece bases sólidas para la gestión turística sustentable, involucrando a comunidades originarias en todas las etapas. Además, busca fortalecer la oferta turística con productos innovadores, aprovechando sustentablemente el patrimonio biocultural y promoviendo la identidad de Mundo Maya México.

Con principios de innovación, sustentabilidad e inclusión, se busca consolidar la región como referente en turismo de base comunitaria a través de la integración de rutas turísticas como lo son Guerra de Castas, Arqueológica del Sur, Puc, Sierra Maya, Aldeas Mayas y Ríos Mayas. Para este plan, también han hecho alianzas comunitarias con grupos locales, institucional con or-

ganismos públicos y privados sin fines de lucro y comercial con empresas privadas. También se han formalizado alianzas con la USAID y se consolidarán colaboraciones con Unesco, Avasa y Mastercard, fortaleciendo la sostenibilidad y maximizando beneficios para las comunidades locales. Si un aspecto se necesita cuidar en nuestro país es proteger su biodiversidad, pero también, impulsar oportunidades de ingreso turístico que permitan seguir consolidando este tipo de acuerdos que protejan los recursos naturales de nuestro nación.

**Alianza pro jóvenes.** Nestlé México concretó la alianza estratégica "Líderes Sin Límites". El programa impulsa a los jóvenes con alto potencial, de la mano de BBVA, Endeavor, L'Oréal, Meta y Microsoft.

Este programa innovador busca atraer a talentos ofreciéndoles una experiencia de aprendizaje acelerado y colaborativo con propósito. Con una duración de aproxima-

damente 18 meses, el programa tiene como objetivo convertir a los participantes en futuros líderes con sentido humano e impacto positivo en el mundo. Esta iniciativa va diseñada para jóvenes contratados por la compañía, proporcionándoles oportunidades para asumir roles de mayor responsabilidad. En éste también interviene el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y las empresas que compartirán conocimientos y experiencia a los jóvenes. La colaboración con socios estratégicos busca ofrecer una visión holística del mundo de los negocios y equipar a los jóvenes con habilidades cruciales en la dinámica laboral actual.

**Apuesta por educación.** Recientemente, Hutchison Ports, bajo la dirección de Jorge Magno Lecona para América Latina y el Caribe, completó la remodelación de la escuela primaria del niño migrante "Vicente de Paúl", a través de su terminal en Ensenada (ET), en un acto de compromiso social. Este esfuerzo, parte del programa "Dock School", se tradujo en una renovación completa de las instalaciones escolares en beneficio de 86 estudiantes. Estas acciones siguen a las iniciativas de 2020 y 2022, que abarcaron la impermeabilización de aulas y el reforzamiento de la seguridad.

**Firme, alianza de Aeroméxico.** La aerolínea analiza la resolución del 26 de enero del 2024, emitida por el Departamento de Transporte de los Estados Unidos (DOT, por sus siglas en inglés), a través de la cual se emite un proyecto de decisión sobre la solicitud de renovar el otorgamiento de la inmunidad antimonopolio (ATI) del Acuerdo de Colaboración Conjunta (JCA) entre Aeroméxico y Delta Air Lines. Un punto relevante es que el DOT ha pedido a las partes interesadas que presenten argumentos y ambas aerolíneas darán a conocer, de manera conjunta y oportunamente, sus argumentos para que se pueda emitir una determinación final por parte de la autoridad. Obligado seguir de cerca este asunto.

**Voz en off.** La política de prevención del delito que estableció el alcalde de Querétaro, Luis Nava, en los barrios de esa ciudad ya trascendió nuestras fronteras. Resulta que el documental *Somos el Barrio*, que produjo su equipo de Comunicación Social, encabezado por Dante Aguilar, se presentó en el "Hay Festival Cartagena, Colombia" y fue bien recibido por los asistentes, quienes incluso señalaron que sería muy positivo que en su país se aplicara un trabajo similar para sacar a los jóvenes de las drogas y brindarles una mejor condición de vida.

**PESOS Y CONTRAPESOS****LA OTRA CARA, INGRESOS**

POR ARTURO DAMM ARNAL

**E**n el anterior *Pesos y Contrapesos* (<https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/2023-562537>) analicé el empleo en 2023. Éstos son los principales resultados. En 2022 la tasa de desempleo fue 3.52% de la población económicamente activa. En 2023 fue menor, 2.79%. En 2022 la población subocupada fue 8.30% de la población ocupada. En 2023 fue menor, 7.82%.

En 2022 la población ocupada parcialmente y desocupada fue 9.03% de la población económicamente activa. En 2023 fue menor, 8.96%. En 2022 la población en condiciones críticas de ocupación fue 30.82% de la población ocupada. En 2023 fue menor, 30.48%. En 2022 la población en condiciones de informalidad laboral fue 55.35% de la población ocupada. En 2023 fue menor, 54.97%.

A la hora de analizar el bienestar, el empleo es una de las caras de la moneda. La otra es el ingreso, el producto del trabajo. Lo ideal es tener empleo (algo que en 2023 logró el 97.21% de la población económicamente activa), en el sector formal de la economía (algo que en 2023 consiguió el 45.03% de la población ocupada), y generar ingresos que alcancen para satisfacer las necesidades básicas, comenzando por la alimentación (algo que, al tercer trimestre de 2023, alcanzó el 62.7% de la población ocupada).

Si consideramos, de acuerdo a la información del Inegi en el más reciente indicador de ocupación y empleo, el

nivel de ingreso de los asalariados (el 69.99% de la población ocupada), en diciembre, tenemos lo siguiente. En 2022 el 35.8% ganaba hasta un salario mínimo, en 2023 fue más, el 37.4%. En 2022 el 32.7% ganaba más de un salario mínimo y hasta dos, en 2023 fue menos, el 32.1%. En 2022 el 8.8% ganaba más de dos salarios mínimos y hasta tres, en 2023 fue menos, el 7.5%. En 2022 el 3.3% ganaba más de tres salarios mínimos y hasta cinco, en 2023 fue más, el 3.7%. En 2022 el 1.0% ganaba más de cinco salarios mínimos, en 2023 fue más, el 1.3%. En 2022 el 5.8% no recibió ingresos, en 2023 fue menos, el 4.6%. Por último, en 2022 el 12.6% resultó no especificado, en 2023 fue más, el 13.5%.

En diciembre, 77.0% de la población ocupada generó ingresos hasta por tres salarios mínimos: \$937.23 diarios en la Zona Libre de la Frontera Norte y \$622.32 en el resto del país. En el 2022 fue el 77.3%.

Ese ingreso, que genera más de las tres cuartas partes de los asalariados, resulta insuficiente para lograr lo que, de acuerdo al artículo 123 constitucional, debe lograrse: la satisfacción de las necesidades normales (¿quién determina cuáles son las necesidades normales, que no son lo mismo que las básicas?), de un jefe de familia (lo cual supone, ¿o no?, un solo generador de ingresos por familia), en el orden material, social y cultural, y para pagar la educación obligatoria de los hijos (que, según el artículo tercero constitucional, será gratuita, al menos que los hijos vayan a escuela privada, algo que, con el nivel del salario mínimo, y dadas las colegiaturas que se cobran, resulta imposible para la mayoría).

De los tres retos en materia de empleo: que lo haya para todo el que lo busca, que lo haya en sector formal de la economía, y que lo haya bien pagado, hemos superado, con desempleo del 2.79% (véase el concepto de desempleo friccional), el primero, restando superar los otros dos. ¿Cuál es el más apremiante? El del ingreso.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



### Intenso debate en torno a la reforma de pensiones

**P**ara el 5 de Febrero el Presidente Andrés Manuel López Obrador tiene planeado presentar propuestas constitucionales en materia de jubilación y pensiones. Ya dio unos pincelazos al señalar que propondrá una tasa de reemplazo de 100% para los jubilados, lo que es considerado por analistas como inviable, porque no existen los recursos fiscales necesarios y ahogaría el presupuesto público. Actualmente, en gastos de pensiones se destina el 23 por ciento de los ingresos.

La propuesta es que el gobierno federal sea quién complete el aporte para alcanzar pensiones del cien por ciento. Actualmente, los primeros pensionados bajo el sistema de las Afores han sido por abajo del 50 por ciento del último salario. Durante años, se ha impulsado que los trabajadores aporten adicional y en una reforma se elevó el pago de los empresarios como aporte a las Afores; sin embargo, es insuficiente.

*Piden liberar limitantes de inversión a las Afores*

“Para este año casi una cuarta parte del presupuesto federal (23%) será para el pago de pensiones: 1.99 billones de pesos. Entre enero y noviembre de 2023, 17 centavos de cada peso se fueron a las pensiones”, comentó Víctor Ceja, economista en jefe de Valores Mexicanos (Valmex).

Se dice que el gobierno federal pondrá una parte “considerable” para el ahorro para el retiro de los trabajadores; sin embargo, “para lograr una tasa de reemplazo de 100% se requiere aportar el 25% del salario durante un periodo prolongado, comentó Ceja.

Analistas considera que la única forma de alcanzar el objetivo es con una reforma fiscal que abarque tres puntos: el impuesto predial, un impuesto sobre la renta (ISR) más progresivo y cambiar el IVA de tasa cero a exenta. “El ahorro para el retiro está relacionada con la condición laboral de las personas”, indica, Sofía Ramírez, directora de ‘México, ¿cómo vamos?’, siendo los empleados en esquemas formales los que más ahorran para el retiro, con un 88.9%, contra un 35.7% de quien labora en la informalidad. En México, alrededor del 55% de la población económicamente activa labora en la informalidad.

Hay quienes opinan que una manera de aumentar los ingresos de las pensiones sin que el gobierno o la iniciativa privada tengan que hacer el gasto es flexibilizar los regímenes de inversión de las Afores. “Las Afores no pueden invertir más de 20% de sus recursos en valores extranjeros -como el S&P 500 de Estados Unidos-, tampoco pueden poner más de 60% en renta variable. “Hay bastantes restricciones y podría haber una forma de quitarlas. Ese impacto en el rendimiento esperado de los trabajadores podría ser algo no menor”, comentó Leonardo Castillo, director de productos para el retiro de Fintual.

*El 55% de trabajadores  
está en economía  
informal*

Antes de la reforma de pensiones, la pensión que reciben los jubilados equivale al 48% de su último salario; con la reforma el porcentaje llegará a 72%, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional de Ahorro para el Retiro.

Grupo Expansión calcula que el 15% de aportaciones para el retiro se alcanzará hasta el año 2030, por lo que los trabajadores que tendrán la tasa de reemplazo de 72% serán los que empiecen a laborar dentro de seis años. Un estándar internacional deseable para la tasa de reemplazo es de entre 70% y 80%. Esto es lo que la OCDE recomienda a sus países miembros ●





OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## México 2° exportador de muebles del orbe, 2° en sillas, “super peso” y mano de obra, retos

Esta semana se realizará la presentación de la Expo Mueble Internacional a realizarse del 14 al 17 de febrero en Guadalajara. Será la edición 44 y es organizada por la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco que preside **Jorge Gutiérrez**.

Curioso, la agrupación no utiliza ningún operador. Ellos mismos la organizan con un rol protagónico de **Roberto Cornejo** de Rattan, compañía de muebles de exterior. Por ahí 550 empresas, básicamente nacionales, aunque habrá algunos pabellones de Brasil, EU y actores de Asia.

El mueble se vio favorecido por la pandemia. Con el encierro y el comercio electrónico hubo gran demanda que se prolongó en 2021 y 2022 con crecimientos del 10%. Ya en 2023 hubo un respiro, aunque aún se avanzó al menos 4%.

La disrupción de las cadenas productivas, contenedores por los cielos y tiempo de respuesta desde Asia hasta de 6 meses, propició que los compradores de EU voltearan a México. De ahí que nuestro país sea ya el 5° exportador del orbe vs China, Malasia o Vietnam.

Vaya un producto en el que somos una potencia, son las sillas. Tenemos el 2° sitio como exportador tras China.

Gutiérrez señala que ahora mismo las ventas externas que en 2022 significaron 3,000 mdd enfrentan el desafío del “super peso”, con todo y que también se abaratan muchos insumos.

Aún así hay confianza en que dicho negocio que da empleo a 26,000 familias a nivel nacional con 1,300 empresas en Jalisco—la plaza más influyente—, pueda crecer este 2024 al menos a nivel del 2023. No será fácil por las eleccio-

nes, que afectan la toma de decisión de las familias para comprar muebles. Está por verse el ruido que habrá en la contienda entre **Xóchitl Gálvez** vs **Claudia Sheinbaum**, y no se diga EU con **Donald Trump**.

Gutiérrez puntualiza que a favor del rubro mueblero está el crecimiento inmobiliario de muchas ciudades y la relocalización, aún no tan visible en lo que hace a ese ámbito.

Otro desafío es la “falta de mano de obra”. En el último trimestre fue tan patente que muchas fábricas no pudieron cubrir toda la demanda, esto por las políticas asistencialistas de **Andrés Manuel López Obrador**.

Como quiera un rubro que camina, pese a todo.

### SHEINBAUM VÍA GÓMEZ CON IP, ESTE MES Y CONCAMIN SÓLO QUEJAS

Como se sabe, **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum** han tenido distintos encuentros con la IP. Se han apoyado con diferentes actores. Recién la candidata de Morena designó a **Altagracia Gómez Sierra**, ex Minsa y Dina como coordinadora de desarrollo regional. Ya ha tenido encuentros con pequeños grupos de no más de 15 personas del ámbito agropecuario y manufacturero (energía, farmacéutico, automotriz). Su sede el Hotel St. Regis en CDMX. Obvio muchas propuestas. La idea es que Gómez las lleve a Sheinbaum, sin intermediarios políticos. Un encuentro fue con Concamin de **José Abugaber**. A los industriales no les fue nada bien. La representante los paró en seco y pidió más planteamientos y menos quejas. Según esto Gómez, hija de **Raymundo Gómez Flores**, presentará un

documento a Sheinbaum a fin de mes.

**PIB AL 3° TRIMESTRE 0.3%  
Y ECONOMÍA 3.3% EN 2023:  
BANCO BASE**

Mañana se conocerá el PIB de México al cuarto trimestre. El equipo económico de Banco Base a cargo de **Gabriela Siller** prevé un avance trimestral de apenas 0.3% y una tasa anual del 2.9%. Con ello la economía mexicana habría crecido 3.3% en 2023, mucho mejor de lo esperado al inicio del año.

**BANORTE HOY EN EL PAPALOTE  
LANZARÁ BINEO SU BANCO DIGITAL**

Hoy se hará el lanzamiento del banco 100% digital de Banorte, en este caso Bineo para el que hay grandes expectativas. Será después de medio día en El Papalote. Le había platicado de este momento tras de que la CNBV otorgó el aval al grupo que preside **Carlos Hank González**.

---

@agullar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



## AL MANDO



### CHIVAS Y SU ESTRATEGIA BINACIONAL

*La afición mexicana que vive del otro lado de la frontera genera identidad con Javier Hernández.*

**E**ste fin de semana regresó el hijo pródigo de los aficionados de las Chivas rayadas del Guadalajara.

**Javier Chicharito Hernández** hizo nuevamente historia de la mano de la afición jalisciense y Grupo Omniflife-Chivas, al mando de **Amaury Vergara**. llenaron el estadio Akron para presentar el regreso del delantero mexicano. Sin embargo, esto es el inicio de una estrategia de comunicación binacional. Hace unas semanas la contratación de **Cade Cowell** marcó el fortalecimiento de identidad de Guadalajara en Estados Unidos.

La afición mexicana que vive del otro lado de la frontera genera identidad con este jugador. Agregué los esfuerzos directivos de crear desde hace meses; la única zona *hospitality*

para familiares de jugadores en el Akron, que es un espacio para que las familias convivan con los jugadores y directiva. Solo estos espacios se ven en equipos europeos.

En las próximas semanas se anunciarán nuevas experiencias. **Amaury Vergara** y **Kenya Vergara** tienen claro que muchos de los retos que exige la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2026 tienen que ver con la sostenibilidad y sustentabilidad en todas sus unidades de negocio. Así que no le sorprenda que el Akron será el estadio más sustentable de toda América Latina, de la mano siempre de las autoridades. Así que el capítulo del *Chicharito* es una escena de muchas alegrías a la nación rojiblanca y patrocinadores, que muestran las

finanzas sanas de Grupo Omniflife-Chivas y el rumbo de éxito del legado de **Jorge Vergara**.

#### NUEVA TURBUENCIA

El viernes conocimos que el Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT, por sus siglas en inglés), señalaba que por la falta de cumplimiento en los acuerdos binacionales entre ambos países se estaría valorando no renovar la Inmunidad Antimonopolio (ATI, por sus siglas en inglés) que tienen Aeroméxico, que lleva **Andrés Conesa**, y Delta Air Lines, de **EdBastian**, con límite para octubre de este año y que ha llevado a ambas aerolíneas a crecer en rutas y conectar diversas ciudades. Las diferencias por parte de la autoridad norteamericana estarían basadas en la decisión de enviar toda la aviación de carga al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), y la reducción de slots en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Ahora quedará en las propias aerolíneas defender sus posturas y argumentar con datos que su relación comercial ha beneficiado al consumidor con mayor conectividad a través de competencia y mejores tarifas. De igual manera, se abre la duda sobre la actuación que deberá tener la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), al mando de **Miguel Vallín**, ya que el problema que impacta a ambas aerolíneas viene desde la acción gubernamental ¿tomarán partido?

**Muchos retos de la Copa Mundial FIFA 2026 tienen que ver con la sustentabilidad**

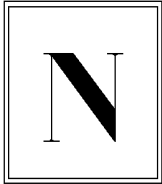


## UN MONTÓN — DE PLATA —



### VA GANANDO EL MAL

*Este año ocurrirá con la IA lo mismo que con los asistentes Alexa y Siri cuando aparecieron: la gente les insultaba y les solicitaba tareas imposibles*



o habían pasado ni siete días desde que se encendieron todas las alertas sobre los riesgos de la Inteligencia Artificial (IA) desde Davos hace dos semanas, cuando el mundo se empezó a llenar de videos falsos, avatares y toda suerte de clips desinformativos y malintencionados. Es así.

Va ganando el mal.

Ejemplos abundan. En la última semana apareció un video falso de la candidata presidencial de Morena **Claudia Sheinbaum**, quien supuestamente pedía dinero; uno más de **José Oriol Bosch**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, también solicitando que se hicieran depósitos; y hasta uno más, de carácter pornográfico, de la cantante estadounidense **Taylor Swift**, que se viralizó mundialmente.

Esa es la realidad. Va ganando el mal uso de la IA. ¿Por qué no hemos visto, por ejemplo, videos en donde un avatar de la policía de la ciudad detalle las rutas seguras para caminar en zonas peligrosas; o videos de alguna institución como el Infonavit explicando al trabajador los pasos para obtener un crédito; o videos educativos e históricos que recreen personajes del pasado explicando algún episodio importante de la vida nacional o mundial?; ¿por qué no nos hemos inundado de productos buenos con la Inteligencia Artificial?

La IA está desnudando la ansiedad de muchos por hacer el mal. Este año ocurrirá con la IA lo mismo que ocurrió

con los asistentes personales Alexa y Siri cuando aparecieron: la gente les insultaba y les solicitaba tareas imposibles.

Con los robots ocurre lo mismo, la gente les pega e insulta antes de aprovechar las cualidades para las que fueron diseñados.

El ser humano es así; pero con la llegada de la IA es posible que experimentemos una larga etapa de riesgo, que ha iniciado, y que va más allá de que los alumnos universitarios le pidan a Chat GPT que les escriba la tarea. Vienen cosas peores, y muy feas. Los episodios de la semana pasada son solo el inicio.

El miércoles la empresa Google lanzó su nueva solución de creación de videos con IA, llamada Lumiere, que tiene cualidades sumamente notorias de edición, generación de video a partir de texto y generación estilizada de animación.

Estamos a meses, quizá semanas, de que veamos canales de noticias en línea cuyas imágenes sean totalmente creados por IA. El mundo será muy diferente este año. Si observamos, por ejemplo, que el jueves hubo miles de personas alarmadas por un video falso pero muy realista con un supuesto incendio del famoso reloj inglés Big Ben, eso es solo una pizca de lo que veremos a partir de este año. Uf.

#### TOYOTA

Toyota, empresa que preside **Luis Lozano** en nuestro país, atraviesa un sólido momento. En 2023 sus ventas de autos en México crecieron a 8 por ciento, y actualmente hay fila larga de clientes esperando la llegada de sus autos híbridos. El Prius se vende como pan caliente. *Página 55 de 77*

**Con la llegada de la IA es posible que veamos una larga etapa de riesgo**

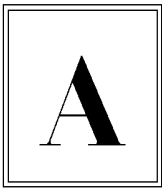


## CORPORATIVO



### HUAWEI Y LA IA

**Grupo RIU en el estado de Quintana Roo encara varias investigaciones sobre el impacto ambiental de sus hoteles en el municipio de Benito Juárez**



unque en la carrera por la Inteligencia Artificial (IA) el foco por estos días se ha centrado en las empresas estadounidenses, no deberíamos hacer a un lado al gigante chino Huawei que busca impulsar en nuestro país esas tecnologías.

Sólo para que tenga una idea, la empresa que fundó **Ren Zhengfei** invirtió 20 mil millones de dólares el año pasado en soluciones de cómputo en la nube e IA.

La nota es que Huawei acaba de concretar un acuerdo con el Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (Infotec), que es parte del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (Conahcyt) para impulsar aquí el Programa de Desarrollo de Talento IA 1000. La idea es capacitar en esas tecnologías a mil mexicanos donde los mejores 100 tendrán la oportunidad de seguir ese desarrollo en los laboratorios de Huawei en China.

Hablamos de formar talento especializado en áreas de IA como *Machine Learning*, *Deep Learning* y *Open IA*.

La primera fase del programa consta de un curso en línea de unas 40 horas, que comprende actividades de reforzamiento como el aula virtual, con el objetivo preparatorio para obtener la certificación HCIA-IA, emitida por Huawei Technologies, y el objetivo es la aplicación de IA en diferentes industrias donde la empresa china va de avanzada a nivel global.

#### LA RUTA DEL DINERO

En Quintana Roo se busca remediar la huella irregular de Grupo Riu, el consorcio español que cuenta con 14 complejos en el Caribe Mexicano la mayor parte de ellos

en el municipio de Benito Juárez, donde tiene ocho hoteles. Destaca la operación del RIU Riviera Cancún que está en la exclusiva zona de Punta Nizuc y donde enfrenta 20 juicios de amparo luego que su inmueble con 530 habitaciones fue considerado como una amenaza a la flora y fauna de la laguna. Añada que la firma ibérica no contaba con permisos de Conagua para el vertimiento de aguas residuales por lo que se contrató a una firma externa para llevarlas a las plantas de tratamiento de Aguakan... Un banco que busca ampliar su presencia en el crédito automotriz es Scotiabank, luego que el año pasado amplió 24 por ciento esa cartera. Ahora, la entidad que comanda **Adrián Otero**, busca ampliar su portafolio hacia la compra de automóviles seminuevos con el lanzamiento de AutoMatch, solución enfocada a la compraventa de vehículos entre particulares, que estará acompañado de un sistema de verificación para evitar fraudes... Bajo el liderazgo de **Jorge Magno Lecona**, Hutchison Ports en su terminal en Ensenada (EIT) concluyó la remodelación de la Escuela Primaria "Vicente de Paúl" en apoyo a la comunidad. Dentro del programa *Dock School* ofrecerá mejoras en la renovación de baños, sustitución de ventanas, seguridad reforzada con rejas de acero, y la instalación de nuevos grifos y dispensadores de jabón. Añada el programa *GoGreen* para fomentar temas de sostenibilidad entre los estudiantes con enseñanzas sobre medio ambiental y sus impactos para fomentar una conciencia ecológica.

**La firma china impulsa en el país el Programa de Desarrollo de Talento IA 1000**

Página: 13

Area cm2: 256

Costo: 48,481

1 / 1

Beatriz Cabrera

**BEATRIZ  
CABRERA****AMANTE DEL BUEN  
COMER**

## Veracruz

**E**xisten lugares que históricamente guardan grandes acontecimientos, anécdotas vivas, héroes y villanos, aunado a un desarrollo importante para el país. Existen lugares que, por su ubicación geográfica, permiten unir culturas, crear las propias y cambiar las futuras. Existen lugares como Veracruz, que le han dado historia, vida, magia, cultura, y por supuesto gastronomía a nuestro México querido.

Mi vida de corredora me ha llevado a conocer y visitar diferentes lugares que llenan no sólo mi espíritu deportista, sino también mi alma viajera y mi emprendimiento culinario. En esta ocasión, el medio maratón del puerto de Veracruz me llevó a este mágico destino lleno de color, sabor e historia. Y si bien en esta ocasión el clima no fue del todo favorable, pues un norte muy fuerte acompañó cada kilómetro de mi competencia, lleno de viento y lluvia torrencial, eso no impidió que el deleite culinario estuviera presente en cada una de las comidas que tuve en este maravilloso fin de semana.

Aquí les comparto algunos de mis favoritos, para que en su próxima visita al puerto del danzón puedan deleitarse:

Villa Rica Restaurante. Una joya recomendada por locales y expertos culinarios. Con diferentes sucursales, pero sin duda la más bonita la de Boca del Río, con vista al mar, Villa Rica ofrece un menú bastante amplio, lleno de colores del mar y sabores espléndidos. Aquí todos los platos fueron ganadores, pero si tuviera que seleccionar favoritos serían las manos de cangrejo preparadas, el aguachile, y mi plato fuerte, un pulpo estrella con tabule y mayonesa de trufa. Muy recomendable también, el plátano macho relleno de mariscos.

El sanborcito. Existen espacios que, por más que pase el tiempo, siguen permanentes. Así, el sanborcito sigue vigente a varias décadas de su inauguración. Recibidos con sones cubanos, un par de picaditas preparadas con chicharrón y carne fueron las ganadoras de una mañana medallista.

Antojitos Anita. Debo confesar que de Veracruz, además de los mariscos preparados, las picaditas son mi plato favorito. De ahí que cada que visito el

puerto no pierdo oportunidad de pedir unas de ellas. En esta ocasión, gracias a la recomendación de varios amigos, visité esta antojaría; lo maravilloso de aquí fue que las picaditas son tan grandes que parecen pizzas y puedes compartirlas. Yo hice lo propio con mis amigos y familia pidiendo un par de picaditas rebosantes de 4 deliciosos ingredientes: cochinita pibil, chorizo, chicharrón y carne. Una joya, un deleite.

Las Nieves del güero, güera. Sin duda, un clásico del puerto veracruzano es este iónico lugar lleno de color y sabor, deleitando con ello a niños y adultos, pues su sabor cautiva a cualquiera. Bolas de nieve de distintos sabores tropicales, en su presentación original o como champolas, son un deleite para disfrutar mientras se camina por el malecón y se disfruta de la andanza. La de coco y la de guanábana son imperdibles.

Así pues, queridos amantes del buen comer, no pierdan la oportunidad de deleitarse con estos ricos platillos de la ciudad tres veces heroica.

¡Buen provecho!



## ¡Es tiempo de cambiar!

**S**í se puede cambiar. Por el desánimo en que ha caído la vivienda y la industria, es tiempo de cambiar la actitud de los empresarios y del gobierno hacia los empresarios y viceversa. Se deben encontrar las nuevas estrategias para que no sólo sea un buen negocio y generar miles de empleos, sino también una política social efectiva que beneficie a millones de mexicanos.

Se debe buscar la fórmula para sí construir vivienda y responder a la demanda de millones de mexicanos con hogares a su alcance y posibilidades; poniendo énfasis en la vivienda económica, la que se ha dejado de construir y que más se necesita.

Llama la atención el punto de vista oficial y sus números frente a la realidad que todos podemos constatar. Hablar de aumento de producción de vivienda vs la falta de construcción que se observa en la mayoría de las entidades del país, salvo excepciones como Yucatán, especialmente Mérida y ciudades conurbadas, por ejemplo.

Además, hay que enfrentar situaciones críticas como la inseguridad y crecimiento del crimen organizado que minan como a cualquier negocio, al inmobiliario y a la vivienda.

También enfrentan el incremento de la corrupción, pues los funcionarios les piden en cash sus "aportaciones" y ya no tanto hacer las obras de la comunidad: carretera, parque o iglesia; esto merma el negocio inmobiliario. Hay empresarios desarrolladores de complejos inmobiliarios que señalan que ahora les "cuesta cuatro veces" más hacer cualquier proyecto y se refieren al tiempo, dinero y esfuerzo.

Sí se puede transformar la forma de realizar el negocio; es tiempo de que los desarrolladores se activen. La parálisis en muchas regiones del país sí puede presentar un escenario peor al actual; más bien hay que hacer el cambio.

El pliego petitorio que presentan los empresarios, siempre en el cambio de sexenio a candidat@s, más que buenos deseos, debe tener puntos bien definidos y argumentos que indiquen cómo puede avanzar la construcción, el mercado inmobiliario y la vivienda.

Tienen que hablar. No es tiempo de callarse. Deben llamar la atención de las autoridades y sumarlas.

Y, por otro lado, deben seguir buscando estrategias, "reinventarse", pues nadie mejor que el propio sector empresarial conoce su mercado y puede encontrar las nuevas fórmulas para seguir e impulsar el mercado.

### AGRAVANTES PARA LA INDUSTRIA

Por cierto, en estos primeros días de enero Infonavit intentó aplicar otra fórmula para "colocar" las 300 mil viviendas abandonadas, pero no funcionó.

Al inicio de esta administración decidieron suspender el sistema vigente para que empresarios seleccionados pudieran comprar, remodelar y revender esas viviendas, pero no presentaron una solución alterna. Ahora, a meses de concluir su gestión, porque no tienen asegurada la continuidad con el cambio de gobierno, intentaron revivir el tema que quebró a varios empresarios que ya venían trabajando antes con este esquema y dejaron las viviendas allí... en el abandono.

### PREGUNTA

Opina:

¿Qué consideras que debe hacerse con las viviendas abandonadas?

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto. [mariel@grupoenconcreto.com](mailto:mariel@grupoenconcreto.com)



**E**STOCOLMO. El orden global está atravesando cambios significativos que exigen una nueva agenda económica y de seguridad. Desde guerras calientes e insurgencias localizadas hasta enfrentamientos entre las grandes potencias, el conflicto geopolítico ha transformado la compleja relación entre la economía y la seguridad en una preocupación cotidiana para la gente común en todas partes. Lo que agrava aún más las cosas es el hecho de que los mercados emergentes están ganando peso económico y desafían directamente el dominio de larga data de las potencias tradicionales a través de redes y alianzas estratégicas nuevas.

Por sí solos, estos acontecimientos ya habrían hecho que éste fuera un periodo tumultuoso marcado por la inestabilidad económica, la inflación y las alteraciones de las cadenas de suministro. Pero también hay que contemplar la aparición de avances tecnológicos vertiginosos,

que han introducido nuevos riesgos para la seguridad (como carreras armamentistas y amenazas cibernéticas), así como riesgos naturales, como las pandemias y el cambio climático.

Para transitar este nuevo mundo peligroso, debemos considerar tres dimensiones interrelacionadas: los efectos de la geopolítica en la economía global, la influencia de las relaciones económicas globales en la seguridad nacional y la relación entre la competencia económica global y la prosperidad general.

Cada dimensión arroja luz sobre la interacción multifacética entre la economía y la seguridad. Será necesario entender este escenario en su totalidad si pretendemos hacer frente a los desafíos variados y complejos que plantea nuestro sistema global sumamente interconectado.

Como han demostrado los últimos años, la geopolítica puede afectar profundamente la economía global, reformulando el comercio, los flujos de inversión y las políticas, algunas veces casi de la noche a la mañana. Además de su

costo humano devastador, las guerras como la invasión rusa de Ucrania y la campaña de Israel en Gaza suelen resonar mucho más allá de la amenaza inmediata de conflicto.

Por ejemplo, las sanciones contra Rusia lideradas por Occidente y la alteración de las exportaciones de granos ucranianas a través del mar Negro hicieron que los precios de la energía y de los alimentos se dispararan, lo que derivó en una inseguridad de los suministros y en una inflación a escala global. Asimismo, China ha profundizado su relación económica con Rusia luego del éxodo masivo de las empresas occidentales en 2022 y 2023.

De la misma manera, el bombardeo de Gaza por parte de Israel ha desestabilizado a todo Oriente Medio, especialmente a los países vecinos que dependen del turismo, como Egipto, Jordania y Líbano. Mientras tanto, los rebeldes hufes de Yemen, desde hace tiempo abastecidos por Irán, han venido atacando los buques de carga en el mar Rojo, lo que llevó a



que las empresas de transporte internacionales suspendieran o ajustaran sus rutas, e impidió directamente el comercio a través del canal de Suez, una arteria importante del comercio global.

También estamos presenciando los efectos desestabilizadores de las amenazas naturales. La pandemia del COVID-19 hizo que se discontinuaran de manera masiva las cadenas de suministro costo-efectivas conocidas como "justo a tiempo" y que se adoptara el modelo "por si acaso", destinado a fortalecer la resiliencia durante las alteraciones. Y, más recientemente, una sequía inducida por *El Niño* ha disminuido la capacidad del canal de Panamá, otra arteria importante del comercio global. Ya sea por motivos geopolíticos o ecológicos, evitar estos nuevos cuellos de botella inevitablemente incrementa los costos del transporte, causa demoras en las entregas, altera las cadenas de suministro globales y crea presión inflacionaria.

Si pasamos a la segunda dimensión, las implicancias de las relaciones económicas globales para la seguridad nacional, resulta evidente que es mucho más probable que los países adopten políticas de seguridad audaces o agresivas si ya tienen una red de lazos económicos que pueden atraer apoyo o atenuar la oposición. China, por ejemplo, cuenta con que los países económicamente dependientes dentro de su Iniciativa Un Cinturón, Una Ruta acepten su influencia política y su apuesta de más largo plazo a la hegemonía. Muchos países hoy también dependen de China para conseguir componentes críticos de las cadenas de suministro relacionadas con la defensa, lo que los torna vulnerables, diplomática y militarmente.

En términos más generales, cada vez más se utiliza la conectividad global, en forma de

redes económicas e infraestructura, como un arma con fines geopolíticos. Como demuestra la guerra de Rusia contra Ucrania, los lazos económicos pueden crear dependencias que aumentan el costo de oponerse a políticas de seguridad asertivas (o inclusive a una agresión directa). La amenaza implícita de las alteraciones de los suministros tiene un efecto coercitivo, a veces bastante sutil y artero, en los objetivos de seguridad nacional de un país. Debido a los efectos de red del sistema del dólar, Estados Unidos conserva una influencia significativa para hacer cumplir el orden internacional a través de sanciones coercitivas contra los estados que violen las normas internacionales.

Comerciar con el enemigo puede ser lucrativo, o simplemente práctico, pero también altera la distribución del poder. Como aprendieron los gobiernos occidentales en los últimos veinte años, las ventajas conferidas por la superioridad tecnológica se pueden ver compensadas sustancialmente por transferencias forzadas de tecnología, hurto de propiedad intelectual e ingeniería inversa.

La tercera dimensión, la relación entre competencia económica global y prosperidad, se ha visto complicada por estas dos primeras dinámicas, porque la búsqueda de bienestar material hoy debe sopesarse frente a consideraciones de seguridad. Las discusiones en esta área, por lo tanto, se centran en torno del concepto de seguridad económica, lo que implica ingresos estables y un suministro confiable de los recursos necesarios para sustentar un determinado estándar de vida. Tanto el eslogan "Hacer que Estados Unidos vuelva a ser grande otra vez" de Donald Trump como el plan "Reconstruir mejor" del presidente Joe Biden reflejan el temor de que las relaciones

económicas con China afecten la prosperidad de Estados Unidos.

El desafío para Estados Unidos y sus aliados es manejar las tensiones entre estos diversos objetivos económicos y de seguridad. Existe un conflicto potencial entre adaptarse a los cambios impulsados por el mercado y la geopolítica en el poder económico y sustentar la fortaleza económica para financiar una fuerza militar capaz de proteger a la economía global. Estados Unidos, en su papel de potencia dominante, debe seguir dispuesto a preservar una economía global abierta basada en reglas y un orden internacional pacífico, y estar en condiciones de hacerlo. Eso exigirá inversiones adicionales en capacidades militares y alianzas para contrarrestar la agresión territorial y salvaguardar las rutas marítimas, así como políticas y marcos ambientales más fuertes para distribuir las ganancias económicas globales según los principios de mercado.

Al intentar mitigar los riesgos de seguridad a través de la desglobalización (relocalización, repatriación y reubicación de la producción en países amigos), corremos el riesgo de agravar las amenazas económicas y de seguridad que presenta un mundo más fragmentado. Si bien los lazos económicos con los rivales pueden crear dependencias peligrosas, también pueden actuar como un resguardo contra la hostilidad.

Todos los gobiernos necesitarán lidiar con estas tensiones en tanto vayan desarrollando una nueva agenda económica y de seguridad. El mundo se está tomando aceleradamente más conflictivo y plagado de riesgos. Para maximizar tanto la seguridad como la prosperidad, tendremos que entender la compleja interacción de fuerzas que le están dando forma.

- **Si Estados Unidos y sus aliados quieren maximizar tanto la seguridad como la prosperidad en los próximos años, los formuladores de políticas y estrategias tendrán que comprender la compleja interacción de fuerzas que está haciendo que el mundo sea más conflictivo y lleno de riesgos. El entorno global exige una nueva agenda integral de seguridad económica**



# ¿Es Joe Biden realmente el nuevo Jimmy Carter?

- **Se compara cada vez más al actual presidente de Estados Unidos con el último demócrata que perdió su candidatura a la reelección. Pero, más allá de los paralelismos obvios (ambos enfrentaron desafíos que minaron su popularidad debido a la inflación y los desastres de política exterior), existe una diferencia clave**

**F**LORENCIA. En las últimas semanas se ha puesto de moda comparar al presidente estadounidense Joe Biden en 2023 con Jimmy Carter en 1979. Así como los acontecimientos de 1979 condenaron al fracaso las esperanzas de reelección de Carter al año siguiente, se dice que los acontecimientos del 2023 han hundido efectivamente las posibilidades de Biden a la Presidencia para un segundo mandato, que se definirá en noviembre.

Lo más obvio es que tanto Carter como Biden enfrentaron un problema de inflación desmoralizador. Pero la inflación de la era Carter era mucho peor: en noviembre de 1979, un año antes de las elecciones, la inflación de los precios al consumidor en Estados Unidos era del 12.6 por ciento. En cambio, en los 12

meses que terminaron en noviembre del 2023, la inflación del IPC en Estados Unidos fue de un modesto 3.1 por ciento. Pero la inflación sigue siendo un lastre político para Biden, independientemente de si el fenómeno ha quedado en gran medida en el espejo retrovisor.

En segundo lugar, Biden, al igual que Carter antes que él, ha dado rienda suelta a la Reserva Federal para abordar el problema. Carter seleccionó a Paul Volcker para presidir la Junta de la Reserva Federal de Estados Unidos, en gran medida por sus credenciales en la lucha con la inflación, con pleno conocimiento de que el nuevo presidente elevaría las tasas de interés. A pesar de las advertencias de su asesor político, Bert Lance, de que el nombramiento de Volcker condenaría las perspectivas de reelección del presidente Carter dejó que Volcker se ocupara

de sus asuntos. La actitud de no interferir de Carter durante el periodo previo a las elecciones fue bastante diferente a la de algunos de sus predecesores, particularmente Richard Nixon antes de las elecciones de 1972.

De manera similar, Biden ha permitido que la Reserva Federal con Jerome Powell ajuste las tasas de interés como quiera, ignorando los aullidos de dolor de los compradores de viviendas y otros. Y, una vez más, la falta de voluntad de Biden para criticar a la Reserva Federal es diametralmente opuesta a la postura adoptada por su predecesor, Donald Trump.

Luego están los problemas de los presidentes en el frente de la política exterior, en general y con respecto a

manifestantes estudiantiles irrumpir en la embajada de Estados Unidos en Teherán y tomaron como rehenes a 60 estadounidenses. Poco después, el ayatolá Ruhollah Jomeini regresó del exilio en París, y su caracterización de Estados Unidos como *el Gran Satán* ha informado la retórica y la política del gobierno iraní desde entonces.

Los rehenes fueron liberados minutos después de la toma de posesión de Ronald Reagan en enero de 1981. El fracaso del esfuerzo de Carter por rescatarlos en abril anterior se había convertido en una herida política abierta en el periodo previo a las elecciones y en un símbolo de una política exterior fallida.

Hoy en día, la administración Biden debe hacer frente de manera similar a las provocaciones de Irán en Siria y el Líbano, donde brinda apoyo a los ataques con misiles de Hezbollah contra Israel, y en el mar Rojo, donde apoya los ataques de los hutíes contra los buques de carga que pasan. Los rehenes retenidos por Hamás en Gaza pueden ser principalmente israelíes, junto con un número menor de ciudadanos estadounidenses con doble nacionalidad. Pero la incapacidad de la administración Biden para diseñar un alto el fuego prolongado o ayudar de otra manera a liberar a los cautivos crea una sensación similar de impotencia.

Mientras tanto, el hecho de que las fuerzas ucranianas respaldadas por Estados Unidos no lograron ganar mucho terreno frente a sus adversarios rusos en su ofensiva del verano de 2023 y el fracaso de las sanciones estadounidenses para disuadir la agresión del presidente ruso Vladimir Putin aumentan la sensación de que la política exterior estadounidense está en desorden.

Todo esto se ha traducido en pésimos índices de aprobación para Biden, peores incluso que los de Carter en 1979. Por lo tanto, la comparación sería sugerente incluso si no se nos hubiera recordado que nada menos que el joven Biden, entonces senador estadounidense, expresó dudas en el periodo previo a las elecciones de 1980, se pensó que sería útil para el presidente en ejercicio o para el Partido Demócrata que Carter buscara un segundo mandato.

Sin embargo, además de los paralelismos, también existe una diferencia importante entre Biden y Carter, concretamente en su posicionamiento político. A Carter le preocupaba el estado mental de los estadounidenses y las expectativas del país. En julio de 1979, anunció lo que se conoció como el "discurso del malestar". Condenó la crisis de confianza de los estadounidenses y lamentó las "dudas crecientes sobre el significado

de nuestras propias vidas" y la "pérdida de la unidad de propósito de nuestra nación". Los estadounidenses, continuó Carter, estaban perdiendo la fe "no sólo en el gobierno mismo sino en la capacidad como ciudadanos de servir como gobernantes y formadores finales de nuestra democracia". ¿Suena familiar?

De hecho, el discurso no fue del todo negativo. Pero llegó a ser atado de esa manera, específicamente por Reagan, quien se describió mismo como un "guerrero feliz", afirmando al final de su discurso de víspera de las elecciones: "No encuentro ningún lugar mejor que el hogar estadounidense". Fue una apuesta ganadora por un mensaje optimista. En los oscuros de 1979-80, los votantes estadounidenses prefirieron la alegría de Reagan a las severas reprimendas de Carter.

Hoy en día, por supuesto, es el actual presidente, Biden, el optimista que insiste en que Estados Unidos está en el camino correcto, mientras que el probable rival, Trump, afirma que Estados Unidos sufre un malestar profundamente arraigado, se enfurece por las represalias y ve amenazas a cada paso. La historia sugiere que los votantes estadounidenses prefieren el optimismo. Pero también sugiere que están llenos de sorpresas.





## Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda

✉ ago@gamaa.com.mx



# Difícil panorama enfrentan productores de maíz

**M**éxico rompió récord de importaciones de maíz el año pasado desde Estados Unidos, pero queda claro que ni con mucho podría nuestro país sustituir la demanda de China

Arrancamos el 2024 y el panorama para los productores de maíz de nuestro país se sigue viendo extremadamente complicado por precios que han venido cayendo fuerte en el mercado internacional, como consecuencia de una baja demanda, una gran oferta de nuestro vecino del norte, un tipo de cambio fuerte y una competencia feroz de los países productores de Sudamérica que ha provocado que se incrementen los inventarios en Estados Unidos.

A lo anterior, habría que sumar elevados costos de producción que en muchos casos ha significado que nuestros productores se queden sin margen alguno, conflictos geopolíticos y que éste es un año de elecciones presidenciales tanto en Estados Unidos como en México.

Pero vayamos por partes.

El año pasado, el precio del maíz a plazo de julio, que cotiza en la Bolsa de Chicago, que es el que utilizan como referencia nuestros productores de maíz de Sinaloa para comercializar su grano del ciclo Otoño-Invierno, tuvo una espectacular caída del 20.35% a lo largo del año, al pasar de niveles de 244.08 dólares/tonelada al inicio del año, para ubicarse al cierre del 2023 en 194.38 dólares, mientras que en lo que va del 2024,

el maíz al mismo plazo ha perdido 6.17% al cerrar el viernes pasado en 182.47 dólares/tonelada, mostrando que la tendencia bajista se mantiene y no muestra señales de poder revertirse en el corto plazo.

Y es que a lo largo del 2023, los mercados se mantuvieron en vilo dándole seguimiento a una política monetaria restrictiva en la que los principales bancos centrales subieron sus tasas de interés para contener las presiones inflacionarias, lo que generó que en Europa y China, este último principal comprador de maíz norteamericano, la economía se desacelerara afectando la demanda del grano, a lo que se sumó el conflicto geopolítico prevaleciente entre Rusia y Ucrania que no tiene para cuando resolverse y que ha afectado la oferta de maíz y trigo a nivel mundial.

Por su parte, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) en su reporte de oferta y demanda de este mes, ubicó la oferta total de maíz del ciclo 23/24 en Estados Unidos en prácticamente 425 millones de toneladas, versus las 383 millones del año pasado y estima inventarios finales de 54.92 millones de toneladas contra 34.55 millones que quedaron en el ciclo anterior, es decir, 20.37 millones

de toneladas más.

A nivel mundial, el USDA estimó inventarios finales de 325.22 millones de toneladas para este ciclo, versus 300.56 millones en el anterior, con lo que queda claro que maíz habrá más que suficiente.

Mientras tanto, dadas las diferencias comerciales que se han venido dando ya desde hace tiempo entre China y Estados Unidos, Brasil se ha posicionado como un importante proveedor de granos a China, donde el USDA informó que la producción de Brasil se podría ubicar en 127 millones de toneladas y la de Argentina en 55 millo-

nes, a lo que habría que añadir la noticia de la semana pasada, en donde las autoridades aduaneras de China incluyeron a empresas argentinas en la lista de autorizadas para exportar trigo al país asiático por primera vez en la historia, lo que ha generado se especule sobre la posibilidad de que el maíz sea incluido también en esa lista, con las implicaciones que esto puede tener en las exportaciones norteamericanas.

Por lo pronto, México rompió récord de importaciones de maíz el año pasado desde Estados Unidos, pero queda claro que ni con mucho podría nuestro país sustituir la demanda de China; sin embargo, esas

importaciones sí afectan a nuestros productores, sobre todo cuando hemos tenido un peso fuerte que abarata las mismas.

Hoy, los mercados se mantienen atentos al clima en Sudamérica y cómo podría afectar la evolución de sus cultivos, pero queda claro con todo lo anterior, más la ausencia de apoyos para los agricultores en nuestro país, aunado a que se terminaron los esquemas de comercialización y los apoyos para coberturas de precios, nuestro agricultores enfrentan un panorama bastante complicado, donde la volatilidad de precios será la constante.

**127**

**MILLONES**

de toneladas del grano podría producir Brasil en el presente ciclo.

**325.2**

**MILLONES**

de toneladas

de maíz se producirán este ciclo en todo el mundo.



**El Departamento** de Agricultura de Estados Unidos ubicó la oferta total de maíz del ciclo 23/24 en ese país en prácticamente 425 millones de toneladas. FOTO: ESPECIAL



## Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

# La gran iniciativa de la Academia Nacional de Medicina

*Los actuales son sistemas del siglo XX para problemas del siglo XXI. Lord Níger, de Inglaterra.*

**S**i queremos emular a otros sistemas de salud como el de Dinamarca tantas veces mencionado en México, al menos hay que conocerlos bien y saber de qué se habla cuando se ubican como los mejores del mundo.

Por ello es loable el gran ejercicio de la Asociación Nacional de Medicina (ANM) con su Congreso internacional "Un sistema de salud basado en valor hacia 2043" que tuvo lugar los días 25 y 26 de enero. Fue coordinado por Enrique Ruelas y Germán Fajardo, expresidente y presidente respectivamente de la ANM.

Expertos de 7 naciones con amplia trayectoria y reconocimiento expusieron cómo funcionan sus sistemas de salud, lo que sí tienen, lo que no y sus desafíos, respondiendo a preguntas que muchos se hacen aquí en México sobre los aspectos cruciales a considerar para aspirar a un sistema nacional de salud que dé atención de calidad y con eficiencia. Fue una sesión que quedó en las plataformas de internet de la ANM; es obligada de ver para quien quiera analizar otras referencias y/o se preocupe u ocupe del futuro del sistema mexicano de salud.

Estuvieron representantes de Dinamarca, Inge Kristensen; de Suecia, Göran Henricks; de Inglaterra, Nigel Crisp; de

Canadá, Danielle Martin; de Estados Unidos, Donald Berwick; de Colombia, Iván Darío González; y de Chile, Héctor Sánchez. Sobre el sistema de Dinamarca, Inge Kristensen hizo ver que es un país de 5.8 millones de personas, un PIB per cápita de +63,400 euros -el equivalente a más de un millón de pesos anuales por danés- y gasta en salud 10.9% de su PIB (Mucho más que el 6% de México y que el 9.3% promedio de la OCDE).

Ese nivel de inversión les permite ofrecer cobertura universal y la dan en 3 niveles: A nivel nacional con un ministerio de salud, a nivel regional con 5 regiones de salud con hospitales proveedores, y a nivel local mediante 98 municipios que dan atención primaria y a domicilio.

La estructura del sistema está sostenida ante todo por la atención comunitaria a nivel local donde ofrecen rehabilitación y amplio servicio fuera del hospital, así como tratamientos para abuso de alcohol y drogas, prevención y promoción de la salud, atendiendo enfermedades de cada zona; algo de lo que más les enorgullece son sus servicios pediátricos que incluyen excelente atención incluida la dental.

El sistema danés ofrece reembolso de medicamentos, es decir que la gente ya tiene de por sí cobertura universal, y puede comprar de su bolsillo su medicamento pero después el Estado, bajo acuerdos con las farmacias, se lo reembolsa.

La atención comunitaria en Dinamarca es crucial; incluye la cobertura para per-

sonas mayores con todas las especialidades. Los adultos mayores que viven solos pueden solicitar el servicio abierto de enfermería y trabajo social a domicilio con visitas frecuentes. Y algo que aprovechan al máximo son las tecnologías de información; Dinamarca, es el más digitalizado del mundo -después de Finlandia-, y ello le permite tener un alto nivel de servicios digitales disponibles para todos.

Ello además le permite al Estado no sobrecargar demasiado a sus profesionales de la salud, algo de lo cual están muy pendientes. Aunque en el caso de las enfermeras, también padecen de escasez y Kristensen considera que la enfermería está en extinción pues no se valoró como debió ser. Como estímulo a partir de este año en Dinamarca entró en vigor una ley donde a las enfermeras se les está empoderando; por ejemplo pueden prescribir en ciertas áreas. El evento de la ANM incluyó un análisis de expertos abierto al público. Esta dinámica, como dijo el

doctor Ruelas, busca estimular la creatividad y avanzar en la creación de valor del Sistema Nacional de Salud con una visión a 20 años. La idea es integrar todo en un documento para después entregarlo a quienes aspiran a gobernar México el siguiente sexenio.

Esto se da en el marco del 160 aniversario de la fundación de la ANM y a 20 años de que cumplir 100 años de la creación del IMSS y de la actual Secretaría de Salud (fundadas en 1943).





## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# Escasez de agua, emergencia no declarada

El país entero y en particular la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, registra una grave escasez de agua. A pesar de su gravedad, el gobierno mexicano, el Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador o la secretaria de Gobernación, Luisa María Alcalde Luján, no han hecho la declaratoria de emergencia.

La crisis del Sistema Cutzamala es el último aviso de la catástrofe que viene, advierte el ex titular de Conagua, José Luis Luege, quien recuerda que en el 2012, calcularon que se requerían 85,000 millones de pesos anuales para enfrentar la crisis del agua en México. Oscar Ocampo, experto en el tema del agua en el Instituto Mexicano para la Competitividad, señala que México enfrenta las sequías (que se registran en el país), sin recursos suficientes.

Para este año, Conagua tendrá un presupuesto inferior en 12% respecto del que recibió en 2023; pasará de 71.7 mil millones de pesos a 62.6 mil millones de pesos. Y para el ejercicio administrativo de Conagua es apenas de 47,000 millones de pesos, que no es ni el 10% del presupuesto de CFE.

Hay una subinversión sistémica en México, asevera.

De acuerdo con los pronósticos del Servicio Meteorológico Nacional (SMN) se espera que este año 2024 sea, al menos durante los primeros cinco meses, un año seco. El gobierno de la Ciudad de México alerta que la sequía en la Metrópoli será la peor en el último lustro.

La crisis en el Sistema Cutzamala (que comprende las presas El Bosque, Valle de Bravo y Villa Victoria) alcanza niveles críticos, como no

se habían visto desde el año 2019. El declive en las reservas hídricas pone en riesgo no solo el abastecimiento para consumo humano sino también para las actividades agrícolas y otros usos esenciales.

La escasez de agua podría ser devastadora. La crisis de escasez de agua afecta a casi el 30% del territorio nacional en las regiones del norte, noreste y centro. Ahí registran sequía extrema y excepcional. En otro 32% se registra sequía de moderada a severa y hay un 20% del país que se considera anormalmente seco. En la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, la afectación es muy grave. El Sistema Cutzamala vive una de las peores crisis de su historia.

La Conagua ha alertado sobre la gravedad de la sequía en México. En la Ciudad de México, se ha comenzado a racionalizar el abasto de agua potable. La Conagua, el Sistema de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex) y la Comisión de Aguas del Estado de México (CAEM) anunciaron un mega recorte en el suministro de agua en ambas entidades. Será el más grande en la historia del Cutzamala.

La intención es reducir por lo menos en 25% el abastecimiento del líquido, por los próximos cinco meses; hasta abril de este año 2024. La reducción afectará a 20 zonas en el área metropolitana de la Ciudad de México. El Sistema Cutzamala se encuentra en su nivel más bajo en 27 años.

Para el ex titular de Conagua, José Luis Luege, es una irresponsabilidad que el gobierno mexicano no haya hecho la declaración de emergencia, ante el grave problema de desabasto de agua en el país y en la ZMCM en particular. Recuerda que cuando el presidente

lopezobrador decidió desaparecer el Fonden declaró que si había necesidad para atender problemas de emergencia, se contaría con los recursos necesarios. Advierte que entre marzo y abril próximos no va a haber agua en el Cutzamala; las presas están ahora al 35% y deberían estar al 80 por ciento.

Esta crisis del Cutzamala –afirma el ex funcionario– es el último aviso de una catástrofe que no podemos imaginar. Asevera que la inversión en infraestructura se abandonó en los últimos 25 años. Según los cálculos que se hicieron durante su gestión que concluyó en el año 2012, se requería invertir alrededor de 85,000 millones de pesos anuales.

Se trata de montos que sólo se pueden realizar con asociaciones público-privadas y contratos de prestación de servicios. Sin la participación de la iniciativa privada, no es imposible revertir el grave problema. Ocampo, la solución de la escasez de agua es un reto económico y financiero porque representa un costo mayúsculo de inversiones para aumentar el almacenamiento, reparar y equipar los pozos y construir y mantener la infraestructura existente.

El diagnóstico sobre la crisis del agua es muy claro desde hace mucho. Sin embargo, los diferentes gobiernos, a pesar de conocerlos, no han hecho lo correspondiente para prevenirla. Y ahora que ya está encima una de las crisis más difíciles de la historia, queda claro que no estamos preparados para atenderla. El agua será un tema fundamental para la decisión del voto de los electores. Veremos qué ofrecen los candidatos a la Presidencia de la República. Al tiempo.



## Balance semanal

**AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 1.1% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 184.32 a 186.34 pesos por unidad.

**ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano avanzaron 1.58% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 13.27 a 13.48 pesos. En valor de mercado ganó 1,011.95 millones de pesos.

**ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV, pues sus acciones ganaron 4.19% al pasar de 64.01 a 66.69 pesos cada una. En lo que va de enero gana 3.94 por ciento.

**AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 1.96% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 15.78 a 15.47 pesos cada una. En lo que va del año caen 1.72 por ciento. ▼

**ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 4.85% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 478.17 a 501.36 pesos cada uno.

**BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 4.18% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 61.97 a 64.56 pesos cada uno. En el año avanzan 13.66 por ciento.

**BOLSA** Grupo BMV ganó 670.97 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 33.13 a 34.3 pesos, equivalente a una ganancia de 3.53 por ciento.

**CEMEX** Las acciones de la regiomontana Cementos Mexicanos subieron en la semana 10.37%, de 12.82 a 14.15 pesos en la Bolsa mexicana. En valor de capitalización ganó 19,296.07 millones de pesos.

**CHEDRAUI** Las acciones de la cadena de tiendas de autoservicio terminaron la semana con un avance de 5.08%, al pasar de 102.4 a 107.6 pesos cada una. En lo que va del 2024 avanzan 4.89 por ciento.

**CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 5.65% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 31.33 a 33.1 pesos cada uno. En el 2024 pierden 0.51 por ciento.

**ELEKTRA** Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron un alza semanal de 0.62% a 1,158.07 pesos por unidad, equivalente a una ganancia en valor de mercado de 1,573.38 millones de pesos.

**FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 2.24% a 233.58 pesos por unidad en la BMV. En el año ganan 5.69 por ciento.

**GAP** Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico ganaron 2.55% en la Bolsa mexicana a 272.35 pesos, una ganancia en valor de mercado de 3,420.73 millones de pesos.

**GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 5.36% a 166.93 pesos en la BMV. En el año muestran una pérdida de 11.95 por ciento.

**GCC** Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un avance de 3.65% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 189.45 a 196.37 pesos cada uno. En enero pierden 1.85 por ciento.

**GENEREA** Los papeles de la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un alza de 1.24% a 22.89 pesos por unidad en la Bolsa mexicana, desde los 22.61 pesos de la semana previa. En el 2024 retroceden 2.93 por ciento.

**GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron una ganancia semanal de 9.13% a 49.11 pesos cada uno, desde los 45 pesos de la semana previa en la Bolsa mexicana. En el 2024 avanzan 5.14 por ciento.

**GFNORTE** Los papeles del regiomontano Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 2.1% a 170.56 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 9.78 por ciento.

**GMEXICO** La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 3.41% a 88.14 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 686,169.9 millones de pesos.

**GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas cerraron la semana en la BMV con una ganancia en su precio de 1.44% a 311.27 pesos por unidad. En el año tienen un avance de 0.04 por ciento.


**KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 0.36% a 38.51 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En lo que va del 2024 suben 0.89 por ciento. ▼


**KOF** Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 1.12% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 156.11 a 157.86 pesos cada uno. En lo que va del 2024 la emisora cae 1.93 por ciento.


**LAB** La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 6.14% a 14.51 pesos por papel, desde los 13.67 pesos de la semana previa. En el 2024 avanza 2.47 por ciento.

**MEGA** Los títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, subieron 13.57% en la semana en


la Bolsa mexicana, a 46.79 pesos cada uno. En lo que va del 2024 ganan 23.39 por ciento. Su valor de mercado es de 40,127.92 millones de pesos.


 **OMA** Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 159.18 pesos cada una, terminando la semana con un aumento de 1.03% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del presente año tienen una ganancia de 11.45 por ciento.


 **ORBIA** Los papeles de Orbia pasaron de un precio de 35.29 pesos a uno de 33.81 pesos cada uno en la semana, un retroceso de 4.19% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2024 pierden 10.13 por ciento. Su valor de mercado asciende a 66,538.08 millones de pesos. ↘

 **PEÑOLES** Los papeles de la minera Industrias Peñoles subieron 5.09% en la semana a 222.6 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año pierden 10.33 por ciento.


Su valor de mercado es de 88,478.1 millones de pesos.


 **PINFRA** Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura cayeron 1.79% durante la semana pasada en la BMV, cerrando en 169.76 pesos cada una. En el 2024 acumula una caída de 7.6 por ciento. Su valor de capitalización bursátil es de 70,212.12 millones de pesos. ↘


 **Q** Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quá-litas, ganaron 4.83% la semana que recién terminó, pasando de 166.08 a 174.1 pesos cada una. En lo que va del año suben 1.47 por ciento. Su valor de mercado asciende a 69,640 millones de pesos.

 **RA** Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un alza en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 4.65% a 159.79 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un

valor de capitalización bursátil de 52,400.15 millones de pesos.

 **VESTA** Los títulos de la desarrolladora mexicana de parques industriales subieron 3.35% a 66.28 pesos cada uno el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2024 tienen un retroceso de 1.71 por ciento. Su valor de mercado asciende a 45,326.18 millones de pesos.

 **VOLAR** Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris bajaron 1.69% y cerraron en 13.99 pesos el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2024 pierden 12.56 por ciento. Su valor de capitalización es de 16,312.01 millones de pesos. ↘


 **WALMEX** Los papeles de Walmart de México y Centroamérica subieron 3.36% en la semana que recién finalizó al pasar a 70.72 pesos por unidad. En lo que va del 2024 tienen una caída de 1.19 por ciento. Su valor de capitalización bursátil asciende a 1.23 billones de pesos.

### La mejor, TLEVISA

**LAS** acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 9.55 a 10.98 pesos, un avance de 14.97% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Su valor de mercado es de 30,577.94 millones de pesos.

**Tlevisa** | **10.98**  
 PESOS POR ACCIÓN EN BMV  
 26ENE-24



 **14.97%** ↑

### La peor, BIMBO

**LOS** títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, retrocedieron 6.36% en la Bolsa mexicana, al pasar de 84.42 a 79.05 pesos, siendo la emisora con el peor desempeño semanal. En valor de mercado perdió 23,808.79 millones de pesos.

**Bimbo** | **79.05**  
 PESOS POR ACCIÓN EN BMV  
 26ENE-24



 **-6.36%** ↓



## Minería Frisco sube 9.72% el viernes

Vitro se las ve negras en la BMV

Conmex obtiene fallo positivo de CNBV

Soriana lanza tarjeta de regalo

**Las acciones** de Minería Frisco, compañía controlada por Grupo Carso, de Carlos Slim, ganaron el viernes en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) 9.72%, a 3.5 pesos cada título.

En un comunicado aseguraron desconocer las causas del alza en sus papeles, por lo que la atribuyeron a las condiciones propias del mercado.

Todo esto sucedía mientras el índice de referencia S&P/BMV IPC subió 1.24% a 56,855.88 unidades, mientras que el FTSE-BIVA ganaba 1.19% a 1,169.27 puntos.

**La que** no tuvo tan buena jornada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) fue Vitro, el mayor fabricante de vidrio en el país, al perder el 54% de su valor en las últimas semanas, llegando a su nivel más bajo desde 2012, año en el que materializó su reestructura financiera.

Del 5 al 6 de diciembre, Vitro experimentó un alza de 37.5%, el 6 era la fecha límite para que los accionistas tuvieran el derecho de cobrar el dividendo en especie, que está relacionado con una reestructura societaria que contempla la creación de Vitro International Investments.

La caída de las acciones se debe al descontento de algunos inversionistas con el plan, el cual busca fortalecer tres puntos del negocio: el vidrio arquitectónico, el automotriz y los envases, así como invertir en su operación de México, pero también expandirse fuera del país.

Vitro mencionó que haría acciones para que sus operaciones obtuvieran una capitalización de 200 millones de dólares a partir de la creación de una compañía internacional, la cual tendrá su domicilio en Luxemburgo.

**Concesionaria Mexiquense** (Conmex), subsidiaria de la operadora de vialidades de cuota Aleatica, ganó el juicio de amparo que presentó como parte del juicio de nulidad que lleva en contra de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

La CNBV busca que tanto Conmex como Aleatica realicen a su contabilidad en sus estados financieros a partir de 2019

Con el fallo, la Comisión deberá emitir un nuevo oficio donde se "considere que el derecho de recuperación estipulado en el título de concesión es incondicional, entre otras cosas, determine que Conmex solventó las observaciones correspondientes y, por ende, no imponga acciones y medidas correctivas".

**Soriana, la** segunda mayor cadena de tiendas departamentales de México, selló una alianza con la compañía oh! Gift Card para el lanzamiento de una tarjeta de regalo digital.

La tarjeta virtual de Soriana permitirá a los usuarios adquirir cualquier producto en las 766 tiendas que tiene la empresa en México en sus diferentes formatos. El proceso de envío es digital, a través de correo electrónico o de la red social WhatsApp.

Según Mauricio Hinojosa, subdirector de Servicios Financieros de la firma, la eliminación de la carga logística y la simplificación de procesos permiten a las empresas concentrarse en sus actividades diarias, al tiempo que otorgan a los colaboradores la libertad de elección entre una amplia variedad de productos en todas las tiendas Soriana a todo lo largo y ancho de la República Mexicana.



## La retórica del pleno empleo

Más allá de que no sería mala idea hacer una auditoría a la calidad y confiabilidad de algunas estadísticas y encuestas, como la de Ocupación y Empleo o la de Seguridad Pública Urbana, vale la pena leer bien los datos disponibles.

Esto para que no nos salgan con mágicas reducciones en la percepción de inseguridad en la Ciudad de México o con aquel cuento mañanero de que "ya casi podemos decir que hay pleno empleo en México. Somos de los tres países del mundo con menos desempleo", como dijo López Obrador.

Claro, el Presidente dice lo que sea y no le importa si está totalmente desapegado de la realidad, como aquella del viernes pasado sobre la refinería de Dos Bocas: construida en poco tiempo y con poco presupuesto.

Pero se pone peor la cosa cuando hay "datos duros" que aparentemente lo avalan.

En el caso del empleo, los datos del Inegi permiten a los propagandistas anunciar que la desocupación nacional cerró el 2023 en mínimo histórico y eso da cuerda en Palacio para anunciar el pleno empleo en México.

No. La realidad laboral en México parte de un hecho central, 53.6% de la

fuerza de trabajo en este país tiene una actividad económica en la informalidad, sin prestaciones ni contratos.

Ciertamente la informalidad tuvo una baja muy importante durante el 2023. Sin embargo, ese tipo de empleo no regulado se mantiene como mayoritario en la economía mexicana.

Con ese simple dato de la informalidad se anula cualquier comparación que se pretenda hacer a nivel mundial como para presumir ser el tercer país con menos desempleo.

Hay otros datos de la calidad del empleo en México que vale la pena considerar antes de lanzar titulares más dignos de una campaña electoral.

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, más allá de la selección de la muestra, cuestiona si una persona mayor de 15 años tiene o busca trabajo y si laboró más de una hora a la semana, porque con eso bastaría para considerarlo empleado.

Cierto es que la tasa de desempleo promedio que registró el Inegi al cierre del año pasado de 2.8% de la Población Económicamente Activa es la más baja en casi 20 años, pero las necesidades de ocupación de la población mexicana son más profundas.

Es mucho mejor indicador de la condición laboral en México la tasa de subocu-

pación, que considera a las personas que tuvieron alguna actividad laboral, pero que están dispuestas y en búsqueda de una ocupación adicional. Ese indicador se ubicó en 7.8% de la PEA y ahí sí ya no hay mínimos históricos.

Y cuando se mide el desempleo extendido, que considera a los desempleados, más la población con potencial de trabajar y los no económicamente activos con disponibilidad para trabajar, la tasa se va hasta 10.4% de la PEA.

Por supuesto que hay una mejora en el mercado laboral en comparación con los años de la pandemia, es evidente que la resiliencia del sector privado ha permitido extender la oferta de puestos de trabajo.

El 2023 fue un año de una notable expansión económica y por lo tanto de mayor creación de puestos de trabajo. Pero claramente no fue por incentivos gubernamentales o por un impulso productivo y sostenido del gasto público.

**La informalidad tuvo una baja muy importante durante el 2023. Sin embargo, ese tipo de empleo no regulado se mantiene como mayoritario en la economía mexicana.**



## Los datos personales de los periodistas de la mañanera

La periodista Reyna Haydee Ramírez tuvo un encuentro verbal con el presidente López Obrador en la mañanera del 13 de diciembre de 2023. ¿Dónde está el Estado, presidente?, le preguntó Ramírez, en relación con los sucesos de violencia extrema ocurridos en distintas partes de México y la decisión de algunas personas víctimas de pedir justicia a las bandas criminales en lugar de acudir a las instituciones de gobierno. “Pues estamos trabajando, Reyna, todos los días en eso, para que el Estado cumpla con su responsabilidad de garantizar la paz”, le respondió el presidente.

El cruce de palabras fue subiendo de tono. López Obrador sugirió que Ramírez estaba inventando y que le bastaba salir a la calle para palpar la tranquilidad en la que vive el país. En paralelo, la reportera era objeto de una avalancha de mensajes en redes sociales que la acusaban de chayotera, pseudoperiodista, tipeja, malinchista o golpeadora por atreverse a cuestionar al presidente.

Hoy los datos personales que Ramírez entregó por obligación para acreditarse como reportera y acudir a la mañanera circulan en internet sin medidas de protección. Detalles de su lugar de residencia, CURP (una clave alfanumérica de identificación personal), correo electrónico, teléfono, fecha de nacimiento y foto de su credencial de elector (frente y vuelta), un documento oficial que sirve de identificación en todo el país.

El caso de Ramírez no es el único: en total se filtraron los datos personales de 323 periodistas que acuden a las mañaneras, las conferencias de prensa matutinas del presidente en Palacio Nacional. 227 hombres, 96 mujeres. También hay fotos de pasaportes.

Una mala gestión de la seguridad de la información ha puesto los datos personales al alcance de cualquiera. El viernes se conoció que la base de datos fue publicada para descarga gratuita en un foro de hackers. Calculo que son casi 10% del total de periodistas que se han acreditado para asistir a las mañaneras desde que comenzó esa práctica

presidencial, en diciembre de 2018.

Información de Denise Dresser también se encuentra entre los datos personales vulnerados. Esta politóloga y escritora muy crítica de López Obrador y de su gobierno ha sido objeto de hostigamiento, violencia digital y amenazas contra ella y sus hijos. Hoy detalles confidenciales sobre su persona se encuentran disponibles en línea sin garantía de protección. Otros datos vulnerados son los de la reportera Nancy Contreras de la revista Contralínea y de Carlos Pozos Soto, conocido como Lord Molécula.

Estamos hablando de la filtración de datos personales de periodistas en uno de los países más peligrosos para ejercer ese oficio. La vulneración de su información privada pone en riesgo su seguridad física y patrimonial, afecta su dignidad y viola su garantía constitucional a la protección de su privacidad.

No es un asunto inédito durante el gobierno de López Obrador. El propio presidente divulgó indebidamente datos personales y fiscales del periodista Carlos Loret de Mola, su archienemigo en la prensa, y salió impune: el Inai, la agencia de privacidad de México, ordenó sancionarlo, pero a la fecha eso no ha sucedido: una oficina subordinada al presidente es la responsable de investigar y sancionar a su propio jefe, algo difícil de que ocurra.

Esa misma oficina subordinada al presidente, la Secretaría de la Función Pública (SFP), vulneró los datos personales con información financiera y patrimonial de casi un millón de trabajadores de la administración pública federal en 2020. El Inai ordenó imponer sanciones a los responsables. A la fecha, esa filtración sigue impune.

La vulneración de los datos personales de los 323 periodistas de la mañanera no es un desliz: es la exhibición de una cultura gubernamental que ignora el valor de la protección de los datos personales, indispensable para garantizar la seguridad de los ciudadanos, y que confía en la impunidad por encima del estado de derecho.



Ha sido director editorial de publicaciones como Entrepreneur y Forbes, pero siempre se ha definido como periodista. Ahora es mentor, asesor de negocios y conferencista.

Desde 2019 LinkedIn lo destaca dentro de sus #TopVoicesLatam.

Síguelo en su proyecto:

<https://linktr.ee/BarEmprende>



FOTOS: CORTESÍA / SHUTTERSTOCK

# Un sabelotodo puede ser un lastre para tu negocio

Quien tiene una empresa y logra el éxito puede caer en la trampa de creer que lo sabe y lo puede todo. ¿Cómo saber cuándo es tiempo de hacerte a un lado? El empresario Jorge Huguenin nos da algunas respuestas



Su mamá murió cuando tenía ocho años. Se sintió mutilado. Algo le iba a faltar siempre. Desde ese momento supo que tenía que pelear muy duro, darlo todo para no derrumbarse, para sobresalir.

“Supe que iba a salir adelante para demostrarle al mundo que un huérfano también puede ser exitoso”, dice Jorge Huguenin, presidente de Grupo Exim, que incursiona en diferentes industrias, como la automotriz, biotecnología, química, educación, gastronomía y gestión cultural.

A su lado siempre estuvo su padre, quien, además de jugar el doble rol de papá y mamá, fue su principal ejemplo a seguir en los negocios. “En todo lo que fue mi formación profesional o empresarial, mi padre jugó un papel determinante”, reconoce.

Así fue hasta 2001, cuando su padre enfermó de cáncer y tuvo que retirarse del liderazgo de la empresa y lo dejó al frente de todos los negocios. Pero estudió y trabajó muy duro para ganarse ese liderazgo. No siempre poner a tu hijo al frente es la mejor opción, admite.

Lo dice de forma cruda, sin ambages: “¿Qué tiene que ver que sea tu hijo si no tiene los conocimientos? ¡Cuidado! Se pueden cometer atrocidades.”

Para este empresario, “una empresa no es de nadie. La empresa es una entidad social. Esta entidad social está conformada por personas que tienen un objetivo común. Si está conformada por personas, es parte de la sociedad”. Una empresa cumple una función social, que es generar empleos e incentivar la economía. Por eso, dice, hay que cuidarla.



## Demasiado lejos, demasiado cerca

Por experiencia propia, Jorge sabe que hay un momento para estar y darlo todo por la empresa, pero también hay un momento para hacerte a un lado y no convertirte en un obstáculo para su crecimiento.

Él lo aprendió en carne propia. Era el año 2006 y tenía 36 años. Todos hablaban en México de la posible llegada de Andrés Manuel López Obrador a la presidencia de la República. Muchos empresarios lo veían como una amenaza. “Había un sentimiento colectivo de ‘se va a acabar México’”, recuerda.

Por eso, igual que otros empresarios, decidió irse del país. Estuvo ocho años lejos de México y, sin darse cuenta, descuidó la empresa que dependía demasiado de él y no tenía ni estructuras ni liderazgos para funcionar por sí sola.

“Cuando regreso a atender la crisis, me doy cuenta que la empresa estaba herida”, cuenta. “Lo primero que intentas es la supervivencia, que no se muera la empresa. (...) En ese momento lo que estás haciendo es salvando el pellejo.”

Pero, pasada la peor parte de la crisis, dice, lo que sigue es aprender de los errores e ir para adelante. “La pregunta era: ¿qué podemos utilizar de lo que sucedió

para potenciar cosas favorables dentro de la organización?”

Fue entonces cuando se dio cuenta que tenía que trabajar para institucionalizar la empresa y formar un gobierno corporativo para tener procesos y controles que le permitieran funcionar con él o sin él.

Con ese aprendizaje de más de 35 años en los negocios, hoy Jorge ya no dirige la empresa. Ahora busca compartir ese conocimiento a otros empresarios a través de un libro, una serie de masterclass y un reality show donde los líderes puedan aprender nuevas herramientas para llevar sus negocios al siguiente nivel.

Porque, advierte, creer que lo sabes todo y que lo puedes todo es el principio del fin. “Un empresario que logró fundar una empresa, que la llevó a ganar dinero, lo más probable es que se convierta en el peor lastre de la empresa si no sabe identificar cuándo hay que hacerse a un lado.”



# ¡Mazda: más distribuidores, más ventas y una pick up!

## TAQUÍMETRO

### Memo Lira

Editor Autos RPM

El mercado mexicano en 2024 lo estima en un millón 480 mil unidades, el deseo es llegar a 6.4% de mercado y a 84 distribuidores este año, eso es lo que quiere lograr en volumen Mazda en México este año. ¿Pero cómo lo hará?

Platiqué con Miguel Barbeyto, CEO y presidente de Mazda Motor de México, quien también me definió el 2024 como el año más importante y competido de la historia en el país por la llegada de muchos seguidores, pero para ello se ha preparado. En principio, Mazda ha sido una de las pocas marcas francas que han salido a decir qué precios se han realineado en su gama de modelos hacia la baja, y el secreto no es ningún otro sino que hay mucha competencia y que la baja puede matizarse con el volumen que se puede ganar, sin duda ya se la sabe Mazda pues lo había hecho en el Mazda 2, y ahora lo hace en Mazda 3 hatchback, CX-30,

CX5 y C-X50, con lo que realmente está decidida a lograr su meta de ventas y ser el sexto vendedor en volumen.

Para lograrlo, también aumenta distribuidores como lo comento, pues de los 70 que tiene actualmente, considera que aún tiene espacio en algunas ciudades para tener uno o dos más, o en ciudades más pequeñas llegar con una distribuidora, lo cual seguramente va a ser incremental, para llegar a los 84.

Una de las razones más poderosas para la venta, además de más puntos de venta, quizás más poderosa, es la gama de productos, que desde esta semana se renueva, ya en el mes de enero mete una nueva versión del Mazda 2, con un motor 2 litros, con 141 caballos de potencia y con un precio desde los 288 mil 900 pesos, y lo tendrá en sedán y hatchback, metiéndole emoción y potencia a la gama desde abajo.

Otro que introducirá y será una gran opción para camionetas de dos filas es la CX70, una camioneta que trae el mismo tren motor que la CX90, el nuevo y magnífico seis cilindros en línea, esta llegará en unos meses complementando su oferta de camionetas que ya le va ganando en número inclusive a los sedanes que vende.

Para aumentarle factores de éxito a la fórmula, desde hoy está ya confirmando una nueva pick-up, sí, leyó bien, una pick-up en Mazda que se llamará BT50, totalmente nueva que será un mundo por descubrir en sus distribuidoras, pero que será eminentemente de uso personal no flotillera, conservando el posicionamiento de la marca, pero en otros segmentos.

En su planta de manufactura Salamanca, Guanajuato, logró también hitos, para llegar al récord de 203 mil unidades producidas en el país.