



MÉXICO SA

Toques eléctricos para El Diablo / ¿Quién financió la privatización? // Incumplimiento minero; Cosalá en huelga

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN TREMENDO BRETE se metió el empresario José Antonio Fernández (mejor conocido como *El Diablo*, cabeza visible de Fomento Económico de México -Femsa-, fundado por su familia política comandada por el extinto Eugenio Garza Lagüera, su suegro) al intentar vender la idea de que la cadena de tiendas Oxxo -perteneciente a ese corporativo- "paga lo justo" por consumo de energía eléctrica y "protege el medio ambiente".

POR MEDIO DE un video difundido en redes sociales, a *El Diablo* se le hizo fácil "desmentir" al gobierno federal, que desde hace cuando menos un año denuncia a la cadena Oxxo no sólo por el pago de tarifas mínimas, vía retorcido esquema, sino por dedicarse a la venta ilegal de energía eléctrica, por medio de una empresa disfrazada de "autoabastecedora". ¿Cuál es el "truco" utilizado por esas tiendas, cuyo número ha crecido como la humedad (son alrededor de 20 mil en la República), para obtener tarifas mínimas? Sencillo, de acuerdo con el corporativo: "uso de refrigeradores de bajo consumo, luces led y segunda caja cerrada para ahorrar luz".

EL DIABLO, JUNTO con sus genios propagandísticos, creyó convencer de que, como presume, "paga lo justo" por consumo de energía eléctrica, cuando en los hechos nada está más lejos de la realidad. Dado lo anterior, en la mañana de ayer se giró invitación para que José Antonio Fernández y/o sus enviados debatan públicamente con los técnicos de la Comisión Federal de Electricidad sobre el "pago justo" de la cadena Oxxo.

EN VÍA DE mientras, en ese mismo espacio los directores de CF Energía y CFE Internacional, Miguel Reyes Hernández, y de Intermediación de Contratos Legados de la CFE, Mario Morales Vilmas, subrayaron que consorcios como Oxxo operan como "sociedades ilegales de autoabasto, porque no les está permitido vender electricidad, sino para satisfacer supuestamente las necesidades propias", pero se asocian con empresas distintas. "Es ilegal, porque no está permitido vender en estas sociedades en un mercado paralelo al mercado que se creó en 2013, que es un mercado eléctrico mayorista, es un mercado que no debería de existir, y eso lo aprovechan porque no pagan el transporte, no pagan lo que se le denomina el porteo".

ESTAS "EMPRESAS" DE autoabasto funcionan fuera de la legalidad y de pilón reciben subsidio del Estado, amén de que se asocian con otros grandes corporativos que, a su vez, se benefician del sistema inequitativo de tarifas establecido por el neoliberalismo, el mismo que la iniciativa de reforma eléctrica promovida por el presidente López Obrador desaparecería. Por cierto, la trasnacional española Iberdrola es la que más centrales de "autoabastecimiento" tiene en el país.

Y EN LA radiografía presentada por los funcionarios de la CFE aparece el consorcio de *El Diablo*: 8 mil 46 tiendas Oxxo están en una central que se llama Eólica del Sur, donde su mayor participante es la trasnacional japonesa Mitsubishi; 7 mil 117 con Enel, trasnacional italiana, y el resto en consorcios como IEnova y la española Elecnor.

SE CONSTATA QUE "estas empresas tienen integrados a los 19 mil 376 establecimientos Oxxo, que no pagan la transmisión o algo simbólico: 11 centavos por cada kilowatt/hora en el transporte de la energía, cuando una tienda normal paga un peso. Son los costos del servicio conocido como porteo o porteo estampilla. Entonces sí tienen grandes beneficios y gran interés para que estos sistemas continúen, porque las utilidades son extraordinarias para ellos, no por ser más competitivos ni más eficientes, sino porque se les crearon esquemas abusivos y en favor totalmente de ellos".

LA CEREZA, POR cortesía de los funcionarios de la CFE. ¿De dónde salió el dinero para todo ello?: "todos los capitales son inversiones donde participaron, por políticas neoliberales, los fondos de desarrollo de México, como Bancomext, Nacional Financiera". Así es: el Estado financiando la privatización de los bienes nacionales. Una oda al atraco.

Las rebanadas del pastel

APENAS UNA SEMANA atrás felices brindaban la canadiense Americas Gold and Silver, Tatiana Clouthier y el gobernador de la entidad (los mineros no fueron invitados) por la reapertura de la mina San Rafael, en Cosalá, Sinaloa, y ayer de nueva cuenta estalló la huelga. ¿Por qué? Simple: la trasnacional incumple, viola las leyes mexicanas y los derechos laborales, y se niega a reconocer al sindicato nacional de mineros, titular del contrato colectivo. ¿Así "solucionan" los conflictos en la Secretaría de Economía?

Fecha: 29/01/2022

Columnas Económicas

Página: 16

México S.A. / Carlos Fernández Vega



Area cm2: 390

Costo: 31,980

2 / 2

Carlos Fernández-Vega



▲ La mina San Rafael, en el municipio de Cosalá, duró trabajando sólo una semana.
Foto gobierno de Sinaloa



La tribuna de Oxxo

- Aunque el impacto en ventas parece ser nulo, Oxxo lanzó un micrositio y una campaña para más público.

Una de las anclas que se ha utilizado para promover los cambios constitucionales en materia energética es el argumento de que compañías como Walmart de México, Bimbo y Oxxo, que pertenece a FEMSA, pagan menos electricidad que los hogares del país.

El argumento se ha utilizado desde el año pasado y se ha ido decantando particularmente en contra de los Oxxo. Hasta ahora FEMSA había enviado algunos comunicados aclarando las cifras de su consumo de luz y lo que paga por kilowatt/hora, mientras los mensajes desde el gobierno federal continuaron intensificándose.

Desde un punto de vista financiero, la compañía no ha sufrido mayor impacto, de acuerdo con el reporte financiero de FEMSA Comercio, en donde la mayor parte del negocio lo genera Oxxo, al tercer trimestre los ingresos de dicha división avanzaron 11 por ciento mientras que el tráfico en las tiendas subió 2.8 por ciento en comparación anual.

A pesar de que el impacto en ventas parece ser nulo, Oxxo lanzó un micrositio y una campaña para un público más amplio con lo cual se suma al esfuerzo que lanzó el Consejo Coordinador Empresarial, quien también lanzó un micrositio explicando de manera sencilla los puntos

claves de la reforma.

La tribuna de la mañanera, sin duda, es potente y tiene una repercusión enorme en la agenda pública.



CORRELACIÓN DE FUERZAS

En términos de la capacidad de moldear la discusión pública la correlación de fuerzas entre el gobierno federal y FEMSA son asimétricas; se podría suponer que la ventaja la lleva el gobierno y en parte es cierto al considerar la capacidad regulatoria

que tiene, pero desde un punto de vista puramente de comunicación no es tan clara la ventaja.



La tribuna de la mañanera, sin duda, es potente y tiene una repercusión enorme en la agenda pública, sobre todo porque de manera simultánea es un ejercicio de comunicación y un estilo de gobernar por lo que desde ahí se mandan señales a todos los actores, incluidos los del propio gabinete. En la conferencia de ayer viernes mientras los funcionarios "técnicos" debatían los argumentos de FEMSA, 53 mil personas seguían la conferencia en vivo a través del canal de YouTube del Presidente, otros 6 mil 700 en el del gobierno federal, en la página de Facebook de **Andrés Manuel López Obrador** eran 13 mil 400 y en la de Twitter, poco más de 6 mil, a ello hay que sumar los canales oficiales del Estado más los reportes que se generan en los medios como radio, tele y prensa escrita, no obstante, la capacidad de FEMSA no es menor y Oxxo atiende todos los días a 13 millones 200 mil personas y cuenta en México con 19 mil 719 tiendas. Ese volumen de interacciones junto con el número de tiendas hace que Oxxo forme parte cotidiana en la vida de los mexicanos, dado que identifican ocho tipos de necesidad que cubren de manera recurrente y que son: saciar la sed, el hambre para un tentempié, un antojo, un punto de encuentro, optimizar el tiempo dado que se pueden hacer depósitos bancarios, pagar servicios como la luz, Netflix y otros 7 mil servicios, así como desayunar, comprar productos diarios y abastecer la despensa.

No es sorpresa que existan memes de Oxxo y que se usen como palabras genéricas para referirse a una tienda de conveniencia. En términos comunicativos, la capacidad de comunicación que tiene Oxxo es formidable tanto así, que hasta incursionó en la organización de conciertos. Una ventaja de Oxxo es que llega a personas de manera automática, seguir la mañanera o escuchar un noticiero implica interés, sin embargo, un porcentaje importante de la población es apática con respecto a la política y es más probable que vaya a un Oxxo a que atienda un mensaje presidencial y ahí la cadena de tiendas de conveniencia tiene una ventaja sustancial que no se debe subestimar.



Ya en marcha este crítico nuevo año, con más complicaciones que las normales, voy a plantear algunos asuntos que nos van a mantener en tensión y cierta ansiedad durante los próximos meses. Tómese un té de tila o pasiflora antes de leerlos:



Ómicron-covid.- Empezando con unas tranquilas y aisladas vacaciones, siguiendo las rígidas instrucciones de mi cónyuge, lo cual agradezco, aunque no me gusten, veo con mucho temor que, a pesar de lo que dicen las estadísticas, tanto mundiales como las de México, la cosa sigue que arde, aunque de forma diferente. En Israel, pionero de vacunas y tratamientos de punta y restricciones a viajes, la enorme cantidad de infectados diarios, así como fallecidos es muy dura. En países menos avanzados la cosa está mal, pero o no tienen datos precisos o los ocultan para evitar el pánico.

En México, tengo que decir que: a) No volé a la Ciudad de México por las cancelaciones de las aerolíneas por personal enfermo; b) Algunos asesores estaban en cama con covid (leve); c) En donde me hospedé hubo varios casos durante mi estancia, y d) Miembros de mi familia actualmente están enfermos, incluidos niños y bebés.

Las cuentas oficiales no checan contra la simple realidad. Si yo sé de mis fuentes cercanas de 10 o más casos de covid-19 al presente, 2 a 3 hospitalizados y probables fallecidos, por pura lógica hay múltiples casos que simplemente no se contabilizan, ya sea porque no se hicieron la prueba fehaciente o por otras razones que no quiero ni pensar. Es decir, hay una fuertísima nueva gran ola de infecciones y afortunadamente

la vacunación hasta la fecha ha aminorado las consecuencias. Pero falta mucho y no hay que bajar la guardia, vacúnense todos, incluidos niños y jóvenes y no actúen irresponsablemente. Ya empezamos el tercer año y ha habido muchas tragedias en el mundo. Y aún falta.



Estanflación.- El fantasma de una recesión por el nulo crecimiento real desde 2019 y que para 2022 augura pocas esperanzas de recuperación es desgraciadamente bastante factible. Como siempre, los gobiernos les echan la culpa a otros y, es cierto, hay un caos mundial por los aumentos de petróleo, falta de componentes, altos fletes de mercancía e inflación global e interna y un clima de desconcierto. No ayuda nada las declaraciones y amenazas de autoridades, las *fake news* que abundan cada vez más y la falta de datos fidedignos para poder tomar decisiones y estrategias tanto a nivel personal, patrimonial como dentro de las empresas.

Planeación.- En estos meses nos reunimos con empresas familiares amigas para apoyarlas en sus políticas, planes y presupuestos para este nuevo año fiscal y nos encontramos con un panorama muy ambiguo, con cierto desasosiego y falta de lineamientos claros por parte de instituciones oficiales, incluso bancos y organizaciones globales, como entre otras la OMS, la OPS, el IMF, y demás.

Total, un descontrol mayúsculo.

Continuará.

Pero falta mucho y no hay que bajar la guardia, vacúnense todos, incluidos niños y jóvenes y no actúen irresponsablemente.



Más trabajos del columnista en su sitio de LinkedIn





El año pasado el gobierno de ese país tomó una serie de medidas para regular y poner un límite al crecimiento de estas empresas. La visión era común entre la administración y legisladores, y que estaban alineados con la opinión pública. Se transmitía que se pensaba actuar. Hoy parece que el entorno está cambiando.

Algunos de los aspectos en los que parecía se establecerían nuevas condiciones eran competencia y privacidad.

Sobre el primero había diversas propuestas que incluían limitar las adquisiciones de empresas y, una más radical, obligar a desinvertir ciertos negocios.

Adicional a los cambios en el marco legal, también se iniciaron acciones legales que están en proceso.

Los hechos recientes nos muestran que las empresas big tech mantienen su agenda de evolución y crecimiento. También que buscan ser dominantes en sus sectores.



Un ejemplo es el anuncio que se hizo Microsoft la semana pasada de la compra de Activision. El monto de la transacción es de 69 mil millones de dólares.

Desde el punto de vista estratégico es una adquisición que busca que Microsoft se convierta en la empresa dominante en el mercado de juegos. También posiciona a la empresa para competir en el desarrollo de tecnologías de "realidad virtual" y para participar en el "metaverso".

La operación estará sujeta a diferentes autorizaciones por parte de las autoridades de Estados Unidos. Estos procesos nos van a mostrar si hay congruencia entre lo que se dice y las acciones.

El hecho de plantear la adquisición da una señal clara del sector privado. Puede tener

dos explicaciones. Una es que están retando a la autoridad. Otra es que tienen un mejor entendimiento del alcance de lo que busca el gobierno con las big tech, y que esta operación no se ubica en el supuesto que les preocupa.

Estas empresas, además, están creando barreras a la entrada con su estrategia de inversión. Un dato interesante es que invirtieron en 2021 un monto de 149 mil millones de dólares.

Por lo que se refiere a los procesos legales

ya tomaron su curso. Van a ser juicios complejos y tardados. Su resultado va a depender de lo que hagan los abogados.

Sobre el tema de privacidad, después de mencionarse mucho hoy parece que ha desaparecido de la discusión pública.

El tema es muy relevante y está relacionado con uno de los pilares de la economía de mercado: derechos de propiedad.

Hoy es claro que un buen marco legal protege la propiedad física y la propiedad intelectual. Hay un vacío legal respecto a la propiedad de los datos de los individuos.

En el mundo de las plataformas digitales los usuarios dejan huella de todo lo que hacen. Hoy, por medio del mecanismo de aceptación de términos y condiciones, las empresas se apropian de la huella digital. Además, el uso de esos datos le genera utilidades importantes.

La discusión de política pública es quién debe ser el dueño de la huella digital: los usuarios o las empresas.

El camino para controlar al sector big tech se empieza a complicar. Lo que parecía una tendencia clara se está desdibujando. Hoy es posible que entre abogados y cabilderos del sector acaben por enterrar las buenas intenciones que se tenían. Lo que suceda con transacción de Activision puede ser el punto de inflexión.

Un dato interesante es que estas empresas invirtieron en 2021 un monto de 149 mil millones de dólares.



Conoce los detalles de la compra de Activision por Microsoft.