



CAPITANES

ALBERTO DE LA FUENTE...

Es capitán de Shell, petrolera que invierte 84.5 mdd en la perforación del pozo exploratorio Xochicalco 1, a 250 kilómetros de Matamoros. Para estos trabajos utilizará la plataforma Muralla IV, de Grupo R. La obra se hará simultáneamente a la de Chimali 1, pozo donde invertirá 34.9 mdd.



Cambios en el Tablero

Todo indica que el Centro Nacional de Control del Gas Natural (Cenagas) tendrá un nuevo director, **Abraham Alipi Mena**. El funcionario tabasqueño viene de Pemex y, se dice, es muy amigo de **Andrés Manuel López Beltrán**, hijo del Presidente.

Parece que **Elvira Daniel Kabbaz** dejará su puesto por cuenta propia después de dos años de gestión. Alipi Mena está despachando hasta ahora como subdirector corporativo de Pemex Exploración y Producción.

Uno de sus objetivos primordiales de Kabbaz era integrar todo el Sistema Nacional de Ductos, pero esos planes iban en contra de la política energética que

comanda la influyente secretaria **Rocío Nahle**, por lo cual tomó la decisión de irse hace unos meses.

Bajo el mando de Daniel Kabbaz se echó a andar la ampliación del sistema Mayakán y la reconfiguración de la estación de compresión de Cempoala, misma que ya está en operación.

¿Será que Alipi Mena tiene la experiencia en el control de sistema de transporte de gas?

La pregunta es pertinente porque el nuevo director proviene de un participante del mercado, pero eso de guardar las formas no es precisamente una cualidad de la actual administración.

Expansión Japonesa

La empresa Kumon ha logrado sacarle provecho a la nueva normalidad.

Si bien 2020 fue de adaptación para esta empresa japonesa, este año prevé sea de consolidación en el País y expansión en Latinoamérica.

La compañía, que en México lleva **Luis Chiba Ramayoni**, planea sumar en los próximos cinco años al menos 150 nuevos centros a los 450 que tiene en el País, con una inversión estimada de 42 millones de pesos.

Sólo este año prevé abrir 50 centros educativos, el doble que en 2019, enfocados en matemáticas, lectura e inglés en Nuevo León, Estado de México, Ciudad de México, Campeche y Colima, entre otras entidades.

Además, prepara su incursión en Costa Rica, con tres o cuatro unidades; Panamá, con seis, y Guatemala, con dos.

Los factores que incidirán en este crecimiento son el encierro por la pandemia.

La compañía se dice comprometida en que los contenidos que se ofrecen en México sean los mismos que los de Tokio, Nueva York, Sidney, Londres o Shanghai.

A nivel global la empresa tiene ventas consolidadas anuales por 885 millones de dólares.

Sin Empacadores

Una de las preocupaciones que ha tomado fuerza después de casi un año desde el inicio de la pandemia, es lo que sucederá con los puestos de trabajo de empacadores en las tiendas

de autoservicio.

Como recordará, estos puestos informales eran ocupados principalmente por adultos mayores bajo una colaboración convenida entre las tiendas y el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), que lleva **Car-**

los Roberto Alonzo Zetina.

Pero desde marzo de 2020 fueron retirados ante el alto riesgo de contagio de Covid-19 para los adultos si se mantuvieran en dichos puestos.

Varias cadenas de las tiendas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), de **Vicente Yáñez**, iniciaron campañas de recaudación de fondos para hacerlo llegar a sus empacadores, pero hasta ahora se desconoce si recibieron esos recursos.

Recientemente el Congreso de la Ciudad de México llamó a las autoridades a concretar acciones para que los consumidores no dejen de usar los servicios de los empacadores de la tercera edad, luego de que entró en vigor la reforma a la Ley de Resi-

duos Sólidos que elimina la entrega de bolsas al consumidor.

Fue un buen exhorto, pero lastimosamente coincidió con la necesidad de que los empacadores dejaran de asistir a sus puestos de trabajo desde que comenzó la pandemia.

Gris Aniversario

Para Consorcio Ara, de **Germán Ahumada Russek**, la celebración de su 44 aniversario se tendrá que posponer no solo por la pandemia, sino también

a la espera de sus resultados financieros correspondientes a 2020.

Y es que, pese a que la desarrolladora de vivienda cumplió años esta semana, seguramente a más de uno le inquietan los resultados a publicar en febrero, cuando se verá el impacto anual del Covid-19.

Solo basta recordar que para el lapso enero-septiembre de 2020, la empresa reportaba una caída acumulada de 39 por ciento anual en el número de casas vendidas, que se tradujo en una caída de 34 por ciento en sus ingresos.

Pero no olvide que diciembre resultó ser el mejor mes de colocación de créditos en 5 años para el Infonavit, que dirige

Carlos Martínez, lo

cual podría impulsar los resultados de todas las desarrolladoras.



ABRE LA AGENCIA MEXICANA BLACKBIRD OFICINA EN COLOMBIA

La agencia BlackBird, especializada en experiencias de marketing y que tiene como CEO a Irma Gutiérrez, informa que abre su segunda oficina internacional en Colombia. La primera la estableció en 2019 en California, EUA, donde atiende importantes proyectos en Miami, Los Ángeles y Chicago, para reconocidas marcas. Esta nueva oficina, que se denominará BlackBird Experience Bogotá, será manejada por Alexandra Hernández, quien antes fue directora de producción en la agencia de la CDMX, quien comentó que después de trabajar 3 años en esta ciudad regresa a su país natal con esta gran oportunidad de liderar la oficina en Bogotá y hacerla crecer desde cero. Agregó que ya tienen buenas perspectivas para trabajar con empresas locales e internacionales.

Por su parte, Irma Gutiérrez señaló que es una inmejorable oportunidad contar con Alexa para liderar su nueva operación en esta nueva agencia porque conoce bien ese mercado creciente, que les ofrece oportunidades e implementar las técnicas y "know-how" de BlackBird.

VOTAN EN CÍRCULO CREATIVO PARA RELEVO DIRECTIVO

La votación para renovar mesa directiva en el Círculo Creativo, que actualmente co-presiden Veritl Flores y Esau Vázquez, inició vía online el 25 de enero y concluye el día de hoy, en la que se presentaron cuatro candidaturas, dos de ellas en dupla y dos individuales. Se tiene previsto que para mediados de febrero se anunciará al ganador o ganadores.

Los candidatos individuales a presidirlo son Daniel "Dany" Bravo, ECD de Cheil México, y Juan Carlos Lugo "Chucky", director creativo de Alvarado Molina, y en dupla Luis Enriquez "Madruga" y Luis Felipe "Pipe" Entrambasaguas, director creativo integral en McCann México, y Gabriela Paredes "Gaby Walls", vp creativa de Agencia i, y Jorge Ortega "Ladilla", GCD de Virtue Worldwide.

WUNDERMAN THOMPSON Y COCA-COLA PRESENTAN NUEVA CAMPAÑA EN ENVASES

Coca-Cola, después de su exitosa campaña con nombres en sus envases denominada "Comparte una Coca-Cola", nuevamente apuesta por la creatividad aplicada a sus botellas y latas, y con Wunderman Thompson Brasil realizan esta campaña que se ve en países de Latinoamérica.

La nueva versión de la campaña de la marca trae en las latas y botellas PET las letras del abecedario para formar palabras y frases positivas para compartirlas con el mundo. Una idea, señalan en su comunicado, que refuerza el movimiento "Juntos Para Algo Mejor" e inspira a las personas a expresar sus mejores sentimientos, pensamientos y deseos.

NOTAS EN CASCADA

Central Films cuenta con nuevo director, Ale Damiani, que se inició en publicidad como creativo gráfico y tiene relevante trayectoria como director de producción, en la que ha sumado buen número de reconocimientos... Mario Velázquez culminó ciclo en el CIM y se aboca en nuevos proyectos profesionales... Destacada participación tiene (a)to en el FIP en Buenos Aires, de lo que comentaremos en próxima edición... DiDi Food diseñó el programa #MásJuntosQueNunca, que busca impulsar la recuperación económica del sector restaurantero.



Bernie, moda y pandemia

Quién iba a decir que entre Jennifer Lopez, Lady Gaga y Michelle Obama el atuendo que se haría viral en la ceremonia de inauguración del Gobierno del Presidente Biden sería el del Senador de Vermont, Bernie Sanders. Sólo y de brazos cruzados, con una chamarra holgada, un cubrebocas, y unos guantes hechos con tela reciclada que le regaló una maestra, la imagen del Senador se convirtió en cientos de memes que dieron la vuelta al mundo.

Quizás fue una combinación de su autenticidad y el contraste con la formalidad del resto de los invitados. Pero cualquiera que haya sido el motivo del éxito de su imagen, lo cierto es que resonó con la transformación que ha sufrido la industria de la moda. Lo de hoy es la ropa reciclada, buscarle arreglo a lo que ya no nos queda, transformarlo, intercambiarlo, privilegiar la comodidad, arreglar el clóset y hasta buscar prendas "vintage" que evocan la nostalgia y nos conectan con otras épocas.

La pandemia causó una caída en la industria textil y de confección que jamás nos hubiéramos imaginado posible. Al confinamiento se le sumó la caída en el turismo y su

efecto sobre la venta de ropa y la crisis económica. Cada vez escuchamos más la idea de que, cuando esto pase, debemos "reconstruir mejor". Es decir, que las industrias en donde ya existían inercias nocivas, resurjan en una mejor versión. En este caso sería en una industria de la moda que se mueva hacia la sustentabilidad y el respeto a los derechos laborales.

Entre 2000 y 2015 el número de prendas de ropa producida en el mundo se duplicó, pero la ropa se utilizó mucho menos y los expertos no se han cansado de señalar el daño ambiental que genera. La huella de carbono de esto supera aquella del transporte marítimo y los vuelos internacionales juntos. El agua también es una preocupación, pues para elaborar una camiseta se requieren 2 mil litros de agua y más de 10 mil para unos pantalones de mezclilla.

La industria de la moda creció fortaleciendo las creencias que llevan a los consumidores a comprar más de lo necesario. La mercadotecnia posiciona colecciones de ropa que van más rápido que las estaciones del año, transmitiendo la sensación de urgencia por comprar y la idea de que las ofertas son una gran transacción

para el usuario. Compras algo que no necesitas, que quizás ni utilices, de mala calidad, pero sales contento porque estaba de oferta.

Un grupo de diseñadores peleó años porque las prendas salieran a la venta en la estación del año correspondiente. Esto con el objetivo de evitar compras innecesarias entre otros beneficios. Pero esta y otras iniciativas que parecían imposibles y aisladas, hoy quizás logren tener mayor recepción en su mensaje.

La hipótesis de que la industria de la moda podría mejorar es sólo eso, una hipótesis. No sabemos si habrá más personas inspiradas a regresar al minimalismo o si les va a parecer una buena idea el concepto pero van a seguir comprando lo innecesario, incluyendo una de las miles de playeras que ahora tienen la imagen del Senador.

La pandemia nos ha enseñado a muchos a vivir con menos, replanteando prioridades y estableciendo nuevos patrones de consumo. Miles de tiendas se han enfrentado a la quiebra o el cierre de sus sucursales. Estamos ante un cambio de paradigma.

Pero, independientemente de la tendencia mundial, en México hay una enorme oportunidad para llevar a cabo cambios. Las industrias textil y de confección se caracterizan por tener malas condiciones laborales, alta rotación y esquemas en muchas empresas para evadir sus responsabilidades. Es el momento de cuestionar el argumento de que esto debe ser así para que las marcas y las empresas del sector sean competitivas.

veronicaebaz@gmail.com
@VeronicaBaz



Despacio, que voy de prisa

"(Howard) Schultz le dijo que le hubiera gustado pausar 6 meses su enorme crecimiento para resolver problemas que luego afectaron al negocio por años. Neumann compartió este consejo con algunos colaboradores en el jet privado que tomó tras su reunión en Seattle con el fundador de Starbucks y les dio su opinión: a la chingada con eso".

Una anécdota del interesantísimo libro *"Billion Dollar Loser"* (Amazon, inglés) que cuenta el encumbramiento y la estrepitosa caída de Adam Neumann, el fundador de WeWork.

Una pincelada con algunas características del mundo fantástico (y terrorífico) de las startups más cotizadas, los unicornios. Un lugar donde el dinero abunda y las reglas del juego son muy distintas.

Un planeta donde el tamaño va primero que las utilidades. Un fenómeno que hasta tiene un término: **blitzscaling**.

Crecimiento con esteroides: el tamaño como barrera de entrada. Un concepto acuñado por Reid Hoffman, fundador de LinkedIn.

"Hoffman admite que el blitzscaling puede ser contra-intuitivo: implica hacer cosas que no tienen sentido bajo criterios tradicionales para operar (y crear) un negocio", explica el libro.

Pero aún Hoffman advierte los peligros del blitzscaling: "Es un balance difícil entre responsabilidad y velocidad donde los fundadores disfrutan de los beneficios de actuar como piratas éticos, pero sin convertirse en criminales sociópatas".

Una lección que fue imposible de aprender para Neumann, sobre todo tras la inversión de 4,400 millones de dólares en agosto de 2017 de Softbank, que valuó a WeWork en 20,000 millones de dólares.

Fue echarle gasolina al fuego. Si ya de por sí WeWork era una empresa desordenada, tanto dinero la desbarrancó. Se embarcó en una tremenda ola de crecimiento y adquisiciones atrabancadas.

A fin de cuentas, el blitzscaling puede funcionar siempre y cuando el tamaño sea acompañado de barreras de entrada sólidas. Por ejemplo Amazon. Es cierto que perdió plata por muchos años, pero este coloso sí sentó bases sólidas.

Una atención ingenieril a sistemas, automatización, al análisis riguroso, a apuestas bien estudiadas, a aprender de los errores. Y, sobre todo, a un modelo finalmente sostenido en utilidades.

Un gigante que eventualmente se volvió rentable e imbatible.

WeWork no tenía esta magia. Ni de lejos.

Podría uno decir (claro, con el beneficio de la retrospectiva) que la desaceleración económica expuso la fragilidad de su modelo de negocio. Pues sí, pagar arrendamientos de largo plazo a precios altos para colocar rentas de corto plazo es muy arriesgado.

Y esto queda más que evidente en una recesión.

Por eso Neumann perdió su trabajo (¡de locos, no sin antes recibir una liquidación de \$1,700 millones de dólares!). Por eso fracasó el IPO de WeWork. El crecimiento acelerado puede ser muy bueno... o puede acelerar tu muerte.

Hasta ahí. No te arruino el libro, que junto con *Super Pumped*, de Mike Isaac, sobre Travis Kalanick, el fundador de Uber, son lo que en inglés se conoce como "cautionary tales". Historias con lecciones valiosas para aprender en cabeza ajena.

Lecciones tristemente aplicables al México de la mal llamada 4ª transformación, donde también tenemos un blitzscaling región IV. Donde vamos echo madres en la dirección equivocada.

Derivo por lo menos 5 grandes aprendizajes del libro:

1. La velocidad de movimiento puede ser un gran potenciador... o una terrible arma de destrucción masiva.

2. Tener mucho dinero y recursos disponibles es excelente... o te puede llevar al cementerio más rápidamente.

3. La rapidez o el tamaño pueden ser grandes barreras de entrada... o espejismos que escondan graves problemas.

4. Al final del camino, la rentabilidad es la única vara que permite que una ventaja competitiva sea sostenible.

5. Te puedes saltar pasos al crecer, pero a fin de cuentas debes tener excelencia en actividades esenciales.

Apúntalos, quizá alguno te sirva.

Como bien decía mi abuelita Clara: despacio, que voy de prisa. Y yo agregaría, sobre todo cuando se trata de grandes retos.

Mientras más alto el edificio, más importantes los cimientos.

Suerte en tu construcción. **Posdata.** López-Gatell le pide a Lilly Téllez y a los que lo criticamos "unidad y responsabilidad". ¡Ja! Sorry, doctor. Pero ante la ineptitud criminal, la unidad es suicida. Callar es de cobardes. Se equivoca rotundamente. Qué raro...

EN POCAS PALABRAS...

"WeWork Marte está en nuestros planes".

Adam Neumann, 2017

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com
/melendez



What's News

Apple Inc. se reafirmó como el vendedor número uno de smartphones del mundo en el cuarto trimestre gracias a ventas récord de su iPhone más reciente, mientras que los envíos de dispositivos de Huawei Technologies Co. se colapsaron bajo el peso de restricciones estadounidenses. Los datos, dados a conocer por International Data Corp., que da seguimiento a la industria de los teléfonos móviles, mostraron una divergencia dramática en el mercado de los teléfonos inteligentes durante los últimos meses del 2020.

◆ **Ford Motor Co.** producirá por primera vez sus icónicos vehículos Mustang en China, anunció la compañía, al tiempo que intenta reconectarse con los consumidores chinos. El Mustang Mach-E, producido localmente, el vehículo eléctrico emblemático de Ford que salió a la venta en Estados Unidos hace poco, estará disponible en

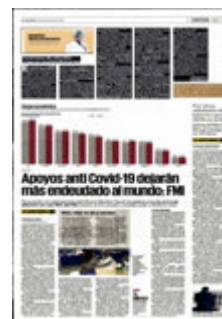
China más tarde este año y buscará una porción del mercado chino de vehículos eléctricos de alta gama, de acuerdo con una declaración de la compañía.

◆ **Los intentos** por robar efectivo de cajeros automáticos aumentaron más del doble en Estados Unidos el año pasado, al tiempo que algunos delincuentes aprovecharon los disturbios en ciudades y otros se enfocaron en las cantidades más cuantiosas de efectivo almacenadas en las máquinas cuando los bancos cerraron por la pandemia del coronavirus. Los intentos por robar cajeros automáticos se dispararon alrededor del 150% del 2019 al 2020 en cajeros protegidos por 3SI Security Systems.

◆ **El consumo** estadounidense de más tequila Don Julio y otros licores en el hogar durante la pandemia superó una caída en las ventas en bares, ayudando a que el gigante de los licores Diageo PLC reportara

un alza en ventas orgánicas para la mitad del año. Las ventas netas de licores en EU crecieron 15% en los últimos seis meses del 2020 en una base orgánica, que elimina los movimientos de divisas, impulsadas por un repunte del 80% en ventas netas de tequila. El tequila representa ahora el 7% de las ventas netas globales de Diageo.

◆ **El popular** foro WallStreetBets de Reddit se apagó brevemente la noche del miércoles, asombrando a los usuarios que habían inundado a la comunidad con publicaciones toda la semana en medio de un frenético repunte bursátil. Inicialmente apareció un mensaje que decía que sus moderadores habían hecho privado el foro debido a dificultades técnicas a una "escala sin precedentes como resultado del interés recién descubierto en WSB". El foro volvió a estar disponible para el público más o menos una hora después.



Contratos de cárceles crearon multimillonarios

En el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** están convencidos de que los contratos que se entregaron en los últimos dos sexenios para construir y operar reclusorios se hicieron para beneficiar a empresarios afines, con cláusulas leoninas y ganancias exorbitantes que generaron grandes fortunas.

“Los empresarios que no eran millonarios se hicieron multimillonarios con estos contratos, y los que ya eran ricos se sacaron la lotería”. Un alto funcionario del gobierno federal explica en estos términos el esquema mediante el cual se adjudicaron, en tiempos de **Felipe Calderón**, los famosos Contratos de Prestación de Servicios, algunos de los cuales cambiaron de manos durante la administración de **Enrique Peña Nieto**.

Según funcionarios que analizaron estos contratos, el retorno de inversión es de hasta 45%, algo impensable para este modelo de contrataciones públicas. Más aún, se detectó que en los esquemas de financiamiento se triangulaban recursos para que la inversión de

los contratistas fuera mínima y la ganancia exorbitante.

“Vamos a dar a conocer un informe de los robos cometidos en los sexenios pasados...”, dijo López Obrador el 29 de diciembre. Trece días después aseguró que se harían públicos los términos de los contratos y aseguró: “se cancelan o se renegocian”.

La renegociación, por la vía del acuerdo o de la batalla legal, la llevan la secretaria de Seguridad Ciudadana, **Rosa Icela Rodríguez**; el consejero Jurídico de la Presidencia, **Julio Scherer**, y el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**.

“Ya se trabaja en los parámetros de renegociación para mejorar las condiciones para el Estado y reducir una deuda a futuro que rebasa los 190 mil millones de pesos”, agregaron las fuentes.

Los empresarios propietarios de estos contratos mantienen relaciones muy diferentes con el gobierno. El multimillonario **Carlos Slim** y su Grupo Ideal participan en el Cefereso Femenil #16 de Jojutla, Morelos. El miembro del Consejo Asesor Empresarial del Presidente, **Ole-**

gario Vázquez Aldir, dueño de Prodemex, en el Cefereso #14 de Gómez Palacio, Durango, y el #17 de Tomatlán, Michoacán.

De contratistas está ICA, cuyo principal accionista es el financiero regiomontano **David Martínez**, operadora de servicios en el Cefereso #11 de Hermosillo, Sonora, y el #12 de Ocampo, Guanajuato. Participan dos empresarios vinculados a gobiernos priistas: **Adrián García Pons**, de la firma Arendal, en el Cefereso #15 en Comaltitlán, Chiapas, e **Hipólito Gerard**, de GIA, en el Cefereso Femenil #13 en Miahuatlán, Oaxaca.

Se suma el poderoso fondo de inversiones Black Rock de **Larry Fink**, en el Cefereso #18 de Ramos Arizpe, Coahuila, asignado en un principio a la constructora Trade-co, de **Federico Martínez**.

Los ocho Contratos de Prestación de Servicios para construir y operar los reclusorios los firmó en 2010 la Secretaría de Seguridad Pública de **Genaro García Luna**, como estrategia para reducir un déficit, en ese entonces, de 42 mil espacios en los centros penitenciarios del fuero

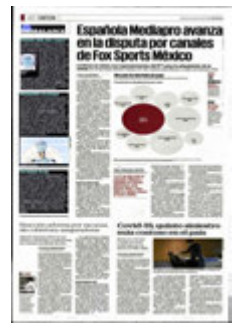
federal. Homex, de **Eustaquio de Nicolás**, participó de esos acuerdos, pero vendió a Grupo Carso sus contratos.

Por cuestiones de “seguridad nacional”, la información sobre los contratos se reservó hasta 2022. Pero, de acuerdo con documentos enviados por la SSP a la Unidad de Inversiones de Hacienda, en un inicio se consideró edificar y administrar, con el apoyo de la IP, 12 penales con más de 30 mil espacios de reclusión, por 270 mil millones de pesos pagaderos a 2032.

Lo que sucedió fue que se firmaron contratos para ocho ubicaciones, las cuales, en caso de no renegociarse, tendrán un costo para el erario público de más de 266 mil millones de pesos, cifra casi similar a lo que costaba una infraestructura con cuatro reclusorios más. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal

Según funcionarios, el retorno de inversión de los proyectos es de hasta 45%, algo impensable para contrataciones públicas



DESBALANCE

Hacienda: tarde, pero ¿seguro?

:::: Más que felices están en las oficinas hacendarias de Palacio Nacional. Nos dicen que si bien el consenso de analistas pronostica que a México le tomará más tiempo recuperarse totalmente del shock del Covid-19 por



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Gabriel Yorio

no haber usado la endeudada tarjeta de crédito para dar apoyos a hogares y empresas, confían que se logrará tarde, pero seguro. Además, las perspectivas menos pesimistas que han emitido organismos multilaterales sobre la economía del país en 2021 les han regresado la sonrisa, nos reportan. Ayer LatinFinance les hizo el día, al anunciar la distinción de "Emisor del Año" para México, algo que varias desveladas le costó al subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio**, pues fue el encargado de medir la temperatura de los mercados y de estar al pendiente del apetito de los inversionistas.

Con invitado de lujo

:::: La sociedad de Ex-Alumnos del ITAM, que preside el consultor **Xiuh Tenorio**, mantendrá su actividad de extensión académica y coyuntural, nos cuentan. Luego del tradicional seminario económico de cada inicio de año, nos adelantamos que el próximo 5 de febrero se llevará a cabo un encuentro sobre las firmas tecnológicas financieras, mejor conocidas como *fintech*, en el cual se expondrán los desafíos y las oportunidades que se presentan como resultado del impacto de la tecnología sobre el sector. Por cierto, nos dicen que en el programa el plato fuerte será la participación de **Agustín Carstens**, gerente general del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés). El también exgobernador del Banco de México impartirá la conferencia magistral 'Innovación digital y el futuro del dinero'.

Restaurantes a la europea

:::: Nos dicen que, en pleno invierno, parece como si la primavera se hubiera adelantado, con miles de mesas y sillas sobre banquetas y terrazas de los restaurantes capitalinos, panorama que evocan a alguna ciudad europea. Nos cuentan que prácticamente las calles principales de la Ciudad de México (CDMX), gobernada por **Claudia Sheinbaum**, están tapizadas de manteles y servilletas al estilo parisino, pero aquí a causa de la pandemia de Covid-19. Con ello, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac CDMX) pretende darle la vuelta a la crisis que está agobiando a sus agremiados. Nos cuentan que hasta los estacionamientos de las plazas comerciales fueron convertidos en improvisados restaurantes para no perder clientela, algo que resulta inusual para los comensales.



Agustín Carstens

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

La fórmula de supervivencia del turismo mexicano

Si los principales destinos de sol y playa mexicanos no han caído en una debacle por la pandemia, a diferencia de otros nacionales y de América Latina, se debe a situaciones bien identificadas y a malas decisiones de sus competidores.

Primero, los gobiernos populistas del estadounidense **Donald Trump** y del mexicano **López Obrador** privilegiaron la economía sobre el control del virus, ecuación que está cambiando con **Joe Biden** al llegar a la Presidencia de la Unión Americana.

Con los dos países abiertos al tránsito de viajeros; el esfuerzo titánico de destinos, gobiernos estatales, trabajadores e iniciativa privada para cumplir los protocolos y evitar los contagios; así como los esfuerzos de promoción en Quintana Roo y Los Cabos, la nave del turismo ha seguido navegando.

Hoy, ese esfuerzo se ha vuelto más demandante, para cumplir con las pruebas de antígenos del covid-19 impuestas por el gobierno estadounidense.

Además, varios competidores de México se equivocaron de "medicina", pues sus decisiones erróneas y contradictorias los tienen sumidos en el agua:

Dominicana primero se cerró al turismo, el nuevo gobierno abrió y está subsidiando pruebas; pero llegó tarde, cuando las aerolíneas ya habían asignado asientos para el invierno, así es que un vuelo de Chicago a Punta Cana cuesta 2.5 veces más que a Cancún, con similar distancia.

Islas inglesas como Bahamas y St. Martin están cerradas al turismo estadounidense y sobreviven de milagro.

Jamaica impuso pruebas PCR, hizo obligatorio llenar un formato engorroso y ahora exige un seguro, todo lo cual ha desanimado la llegada de viajeros.

Panamá reabrió hace poco, Costa Rica acaba de aceptar las pruebas de antígenos y ambos lo hicieron tarde. Así es que México, como tuerto en país de ciegos, es "el rey".



DIVISADERO

¿EN SERIO? **Lourdes Berho**, dueña de Alchemia, posteó en Twitter: "Felicidades, secretario **Torruco** por su expedita y crucial gestión con las secretarías de Comunicaciones y Salud, para lograr la instalación de laboratorios de pruebas en AICM y Cancún".

El 26 de enero, la SCT difundió oficialmente que el AICM apoyó la instalación de un laboratorio de pruebas de covid-19, ubicado entre las puertas 3 y 4 de la terminal 1.

En realidad, la Clínica del Viajero de la UNAM tiene dicho laboratorio desde hace meses, entre esas puertas, pero en un edificio fuera de la terminal, pues las autoridades sanitarias de la Ciudad de México, arbitrariamente, han bloqueado a la institución para hacerlo dentro del aeropuerto.

Al parecer ahora abrirán cerca del AICM estaciones de pruebas con laboratorios privados; pero, hasta este momento y no obstante el comunicado de la SCT, éstas siguen brillando por su ausencia.

Mientras ASUR concursó y autorizó módulos de pruebas en sus aeropuertos en alianza con las empresas DQM en Mérida; Costamed en Cozumel y EQUIVER-LIMED en Cancún, nunca hubo comunicación con la Sectur.

Además, el 26 de enero, **Miguel Torruco** estaba atareado "dándole la patada" a **John Ackerman** como primer invitado a su nuevo programa de TV, donde interpretó *rolas* de The Beatles; escena que recordó a Nerón tocando la lira mientras Roma se incendiaba.

Panamá reabrió hace poco, Costa Rica acaba de aceptar las pruebas de antígenos y ambos lo hicieron tarde. Así es que México, como tuerto en país de ciegos, es "el rey".



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

La política es el arte de negociar y ¡se nota!

• La propuesta privada fue recogida muy bien por el grupo de gobierno.

La secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, se ha convertido en una "transitadora natural" de acuerdos entre sector público y privado y sin ceder un ápice en los programas de gobierno. Ayer, al tiempo en que arrancaba el programa de otorgamiento de créditos por 1,600 millones de pesos para los 60 mil microempresarios que comprometió el presidente **López Obrador**, coordinó la primera reunión con el sector privado para establecer un modelo de negocio seguro que facilite la reapertura homogénea y permanente de las empresas de todo giro y sector, y al mismo tiempo, aprovechar las capacidades del sector privado para darle potencia al programa de vacunación universal de la Secretaría de Salud para acelerar la inmunización de la planta productiva.

Por el gobierno estuvieron la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**; el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell** (quien sorprendió porque se mostró muy abierto y positivo hacia la propuesta presentada), el director del IMSS, **Zoé Robledo**, quien estuvo acompañado de **Mauricio Hernández**, de Prestaciones Económicas y quien es responsable de la emisión de protocolos para la apertura de negocios tendiente a la reactivación económica.

Por el sector privado se sentaron a la Mesa de Regreso a la Normalidad, **Carlos Salazar** del CCE; **Antonio del Valle**, del CMN y quien presentó la propuesta que trabajaron en la Comisión Ejecutiva del CCE; **Francisco Cervantes**, de Concamín; **José Manuel López Campos**, de Concanaco-Servitur y, **Enoch Castellanos**, de Canacintra (me sorprende que no haya asistido **Vicente Yáñez**, de Antad o **Luis Niño de Rivera**, de la ABM, dado que son sectores que son claves para la reactivación pareja de la economía).

Recuerde que le comenté el pasado 20 de febrero que la intención de la secretaria conversada con el presidente **López Obrador**, es cómo lograr que se transite de un modelo de industrias esenciales (lo que supone aperturas graduales) a un modelo de empresa segura para el regreso a la normalidad, lo que supone que cumplan con todas las medidas de sana distancia, control de acceso y protocolos de

resguardo para clientes y empleados y, al mismo tiempo, actuar sobre la oferta de servicios informales que nunca cierran y es donde se concentra la fuente de contagios de la población en general.

La propuesta privada fue recogida muy bien por el grupo de gobierno y es sencilla: toda vez que las empresas no pueden ir a comprar vacunas, apoyar al sector salud para que el país pueda disponer de ellas y facilitar el proceso de distribución y aplicación de la vacuna a empleados (y familiares) en centros de trabajo, para acelerar la inmunización. El costo del cierre, la intermitencia de la actividad y la falta de homogeneidad en la apertura, son los desafíos a vencer por este grupo, que ayer definió la ruta crítica, con tareas para ambas partes, para concretar un acuerdo la semana que entra.



DE FONDOS A FONDO

#CNA... Competido, pero con el 57% de los votos de socios y asociados, la Asamblea General eligió a **Juan Cortina Gallardo** como el nuevo presidente en sustitución de **Bosco de la Vega**. **Cortina** sigue siendo vicepresidente del sector agroindustrial en Concamín.

#México_Evalúa, la organización civil que dirige **Edna Jaime** fue reconocida por el Índice Global de Think Tanks, que realiza año con año la Universidad de Pensilvania, índice que analiza el trabajo de estas organizaciones en su desempeño como analistas de los institutos de políticas públicas de cada país y su desempeño en la aplicación de las mismas. El ranking lo encabeza Comexi, seguido de México Evalúa, quien ocupa esta posición por segunda ocasión y complementan los primeros cinco lugares, Fundar, CIDE e IMCO.

#FINSA... La desarrolladora de parques industriales **FINSA**, que encabeza **Sergio Argüelles**, colocó ayer en la BMV su primer Certificado de Capital de Desarrollo (CKD) y, dada la experiencia, su portafolio y proyectos de expansión levantó 30 millones de dólares, para fortalecer su plan de financiamiento en 2021, suficiente para aprovechar el boom de demanda que tiene este subsector inmobiliario.



M

Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Los retos de Cortina Gallardo en CNA

• A nivel interno, el reto es fortalecer la unidad en el Consejo Nacional Agropecuario.

Como se anticipaba, **Juan Cortina Gallardo**, expresidente de la Cámara de la Industria Azucarera, resultó ser el ganador en la contienda para suceder a **Bosco de la Vega** como presidente del Consejo Nacional Agropecuario.

Cortina Gallardo era el candidato con más fuerza, pero hay que reconocer que sí dio batalla **Vicente Gómez**, dirigente de los industriales lecheros, quien también contendió y perdió contra de **Bosco de la Vega**.

Desde luego, hay que reconocer que **Bosco de la Vega** fue un aguerrido dirigente del CNA y se enfrentó sin tapujos al gobierno federal en defensa de los intereses del sector y fue clave en las negociaciones del T-MEC.

Son varios los retos que enfrentará **Cortina Gallardo**. Por un lado, está, precisamente, por el aterrizaje del T-MEC las primeras demandas en contra de México por trabajo infantil en el campo y por los obstáculos que presentan los distintos grupos proteccionistas en Estados Unidos.

Además, está un decreto publicado a fines de diciembre que prohíbe gradualmente la utilización del glifosato cuando no existe en el mercado ninguna opción para reemplazarlo y las presiones en la 4T para que no se utilice maíz híbrido.

Y a nivel interno, el reto es fortalecer la unidad en el CNA.

En su primer mensaje tras su elección, **Cortina Gallardo** se mostró conciliador, y aseguró que habrá con el gobierno un "diálogo de colaboración y construcción", pero de defensa firme de los intereses legítimos de los productores agroalimentarios.



BOSCO DE LA VEGA: ¿AL CCE?

En cuanto a **Bosco de la Vega**, aunque se le considera como un fuerte candidato para presidir el Consejo Coordinador Empresarial,

el mismo es el primero en autodescartarse. Asegura que se enfocará en sus negocios en el campo y hay que recordar que llegó al CNA por su exitosa defensa que hizo el sexenio pasado en el que se enfrentó a los secretarios de Economía y de Comercio para impedir la importación de tubérculos de papa por el riesgo que implicaban para la producción nacional.

Al interior del CCE, donde predomina la opinión de las grandes empresas, prefieren líderes más conciliadores como **Carlos Salazar**, aunque también hay quien considera que el diálogo y la firma de acuer-

dos con el gobierno de **López Obrador** no se ha traducido en medidas que fomenten confianza para invertir.



AEROMÉXICO, ACUERDO DE ÚLTIMA HORA

Auténticamente a última hora, el miércoles en la noche se llegó a un acuerdo en el Sindicato de Pilotos, ASPA, que preside **Rafael Díaz** y de sobrecargos, que encabeza **Ricardo del Valle** y que permitirá con la reducción y eliminación de muchas prestaciones y baja salarial ahorros por 500 mdd. El acuerdo estará vigente hasta septiembre de 2024 cuando se espera que la industria se haya recuperado.

Hay que recordar que Apollo, el fondo de inversión que capitalizará a Aeroméxico que está en proceso de quiebra, en Estados Unidos, puso de plazo el 27 de enero para llegar a un acuerdo con sus trabajadores y la empresa solicitó oficialmente la cancelación de los contratos colectivos para evitar su liquidación.

La negociación fue difícil no sólo con los pilotos, sino también con los sobrecargos y desde luego se considera un logro de **Andrés Conesa**, el director general.

Juan Cortina Gallardo, expresidente de la Cámara de la Industria Azucarera, es el nuevo presidente del Consejo Nacional Agropecuario.



• Juan Cortina Gallardo, presidente del CNA.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier
aquellarre.economico@gmail.com

El Senado de EU debe condenar a Trump

• Está por verse si se logra que tantos adeptos a Trump crean ahora en su culpabilidad.

Aunque **Trump** ya se marchó de la capital de Estados Unidos, su presencia sigue siendo tóxica, pues continúa su imputación en el Congreso, aprobada ya en la Cámara de Diputados, con un solo artículo que lo acusa de "incitar a la insurrección" al argüir, en forma espuria y mendaz, que hubo un masivo fraude electoral.



Toca al Senado conducir el juicio el próximo 9 de febrero y si **Trump** es declarado culpable, ello le impediría regresar a la Presidencia. Para lograrlo, se requieren dos terceras partes de los senadores, es decir, 17 republicanos que se sumen a los 50 demócratas para condenarlo, y hoy sólo hay 5.

Está por verse si se logra que tantos adeptos a **Trump** crean ahora en su culpabilidad, pero la evidencia de sus reiterados y cada vez más iracundos intentos por revertir fraudulentamente el resultado de una elección limpia y contundente, que él perdió, se acumulan de manera notable.

Uno de los debates en el mundo político y de medios en Washington es si conviene olvidarse de enjuiciar a **Trump**, que al fin y al cabo ya dejó el puesto y se largó, en aras de concitar la unidad de los pobladores de EU, a la que convocó **Biden** en su mensaje inaugural.

El deseo de olvidar incidentes desagradables como el intento de asonada del Día de Reyes es entendible, pero la tentativa de golpe de Estado del Presidente en funciones, con el apoyo de los líderes de su partido, incluyó intentos claros de anular miles de votos, sobre todo de las minorías étnicas del país.

Si a ello se agrega la arenga a tomar el Capitolio con violencia para intimidar a los legisladores y descarrilar el procedimiento

constitucional e incitarlos a "pelear para detener el fraude o perderían su país", y luego posponer por horas el pedir calma a sus huestes ávidas de sangre de los "traidores", es inexcusable.

Se puede armar un sólido caso que sólo la condena senatorial puede redimir al Partido Republicano de su servidumbre trumpiana, porque los radicales violentos se creen el cuento de que lo ocurrido es como la Toma de la Bastilla, o sea, el inicio de una revolución justificada de los blancos para defender su país.

Más allá de este debate, no se puede desecharlo porque la amenaza social que lo produjo no ha desaparecido y si el ataque del Día de Reyes no es repudiado tajantemente, se convertirá en la fecha simbólica y en el grito de insurrección que a un impenitente **Trump** le encantaría liderar.

Que el Senado declare culpable a **Trump**, con el suficiente apoyo de legisladores republicanos, le daría un significado radicalmente distinto al levantamiento, marcándolo como el último estertor de una presidencia moribunda y el estallido del odio en un acto de vergüenza eterna, universalmente desacreditado.

Si eso hubiera ocurrido en México con los espurios reclamos de fraude electoral en 2006 y la subsecuente violencia e in-

tentona de golpe de Estado para forzar el orden constitucional, es posible que el actual jefe del Ejecutivo nunca hubiera llegado y se habría evitado su desastroso desempeño conocido por todos.

Uno de los debates es si conviene olvidarse de enjuiciar a Trump, que al fin y al cabo ya dejó el puesto y se largó.



• Donald Trump, expresidente de EU.





Tan cerca, tan lejos

Aeroméxico es la empresa más grande de México que podría enfrentar un proceso de quiebra derivado de la pandemia, lo que no únicamente sería ruinoso para los trabajadores y accionistas, sino para el país, puesto que México se quedaría sin una línea bandera y tendría que ceder a extranjeros la operación de cabotaje en el mercado interno.

El caso de Interjet es diferente, puesto que esa empresa comenzó a acumular problemas financieros desde 2013, que no pudieron seguirse ocultando debajo de la alfombra a raíz de la pandemia.

La línea aérea que encabeza **Andrés Conesa** cayó en problemas a partir del estallido de la pandemia, antes era una empresa totalmente sana y viable. De hecho, enfrenta los mismos retos que todas las líneas aéreas del mundo, con la diferencia de que está en un país donde no se han destinado recursos para el apoyo a empresas y trabajadores.

Para mantener la viabilidad recurrieron al capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos y buscaron un crédito puente por mil millones de dólares (habría que explicar que no vendieron nada, porque hay algunos torpes que propagan mentiras como ésas) que les fue otorgado por grupo Apolo que, entre muchas condiciones, pidió un esfuerzo de reducir el costo laboral, reconociendo que el Aeroméxico de 2019 ya no existía y que no regresará pronto... El tema de hoy es sobrevivir.

Para continuar con la viabilidad de la fuente de pago era necesaria la disminución de la carga laboral, que reconoce la nueva realidad de la compañía. Lo que implicó, sin duda, un fuerte sacrificio de los trabajadores de confianza, tierra, sobrecargos y pilotos. Sin la comprensión de la gravedad del problema y el trabajo de líderes como **Tomás del Toro**, **Ricardo del Valle** y **Martín Díaz** entre sus bases, el 27 de enero pudo haber sido el día que se perdiera Aeroméxico.

Se trató, a no dudar, de la negociación más complicada en los últimos 30 años. Pero como diría al *Padre del Análisis Superior* el secretario general del sindicato Independencia, a diferencia de la quiebra anterior de Aerovías, ahora hubo inteligencia y tiempo para negociar un acuerdo que sí implica un fuerte sacrificio, pero que mantiene con vida y esperanza de futuro a la línea aérea.

Tristemente, la mayoría de los enemigos a la negociación estuvo entre los trabajadores, especialmente algunos

que son tan traidores a su fuente de trabajo como convencidos de que son *influencers* de la aviación, quienes no alcanzaban a comprender uno de los axiomas fundamentales del PAS: la única conquista laboral irrenunciable es mantener la fuente de trabajo.

La manera en la que administradores de la empresa y trabajadores procesaron la negociación, que se extendió hasta el último momento, debe ser considerada como ejemplar, puesto que, ante un caso que podría terminar con banderas rojinegras, hoy tienen tiempo y espacio para volver a remontar el vuelo.

REMATE CORRECTO

Existe una narrativa total y absolutamente en contra de las vacunas anticovid que está consiguiendo el gobierno mexicano, bajo una serie de protoargumentos que pasan lo mismo por tratar de ver la realidad con los lentes de la política, con algunas ideas preconcebidas que, por momentos, rayarían en la xenofobia o, no pocos, con lecturas soberbias de la realidad de personas que, en días, creen que se han vuelto expertos en el tema... Esos tertulianos que nunca faltan y que piensan que con unos días de leer unos tuits y ver algunos memes ya creen que se volvieron eminencias en la materia.

Preocupa que estas visiones trasciendan el ámbito de las redes sociales o de la gente que opina sobre el vacío y llega hasta a los políticos. El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, tuvo que decirles a los legisladores de Movimiento Ciudadano: "Nosotros no estamos comprando vacunas de segunda y, déjenme decirlo claramente, no estamos comprando vacunas de segunda".

El *Padre del Análisis Superior* le recomienda que, en esta materia, como en otras, utilice el sentido común y sólo después de corroborar la información por la mayor cantidad de fuentes diversas, se forme un criterio.

REMATE RECOMENDACIÓN

El *Padre del Análisis Superior* tomó un par de horas ayer por la mañana para leer un libro, de entrada, muy divertido y útil, llamado *El negociador*, de **Arturo Elías Ayub**. Tan divertido como una buena película y tan útil como una gran conferencia.

**1234**
EL CONTADOR

1. Playvox, cuyo fundador y director ejecutivo es **Oscar Giraldo**, anunció la adquisición de Agyle Time, que tiene como CEO a **Seb Wortley**, y se enfoca en brindar soluciones para la gestión de la fuerza laboral, planificación de turnos y previsión de demanda de centros de contacto. Se trata de la segunda compra que la empresa hace en el último año, la anterior fue Trainbox, que está especializada en entrenamiento y educación empresarial. A esto se suma que Playvox acaba de cerrar una ronda de inversión por 25 millones de dólares, los cuales servirán para impulsar su crecimiento y ayudarla a ubicarse entre los líderes de la industria de servicio al cliente, ya cuenta con más de 200 clientes en todo el mundo.

2. El Cross Border Xpress, que dirige **Jorge Goytortua**, alcanzó un servicio a más de 10 millones de pasajeros en pleno festejo de su quinto aniversario. El puente que conecta el Aeropuerto de Tijuana y San Diego, California, no ha dejado de estar activo, pese a las restricciones de viaje entre México y Estados Unidos derivadas de la pandemia. El CBX se mantuvo como la terminal aérea número ocho en México, tomando en cuenta el movimiento de pasajeros nacionales y avanzó al seis en el caso de pasajeros internacionales, todo sin contar con una pista de aterrizaje. Ante los resultados, la IATA le concedió un código con el cual los pasajeros podrán documentar equipaje hasta destino final mediante este puente.

3. Convencido de que la educación es el mejor camino para superar cualquier crisis económica en el país, Banco Santander México, encabezado por **Héctor Grisi**, aumentó en más de 500% el número de becas que otorgó a universitarios mexicanos durante 2020. Mediante una inversión de 90.3 millones de pesos y la transformación

de su modelo de becas en programas digitales pasó de seis mil 300 en 2019 a más de 32 mil becas el año pasado, de las cuales cerca de 12 mil fueron dirigidas a temas de emprendimiento y más de 18 mil a fortalecer las habilidades digitales y blandas para el empleo, beneficiando a estudiantes de 578 instituciones de educación superior públicas y privadas de todo el país.

4. Si en México hay pocos inversionistas directos en las bolsas, la participación de las mujeres es ínfima, por lo que, para impulsar su participación en el mercado, **Mario Valle**, fundador de InvestorCamp, ofrecerá un taller de educación bursátil, evento enfocado a ellas, este 29 y 30 de enero, en donde se espera la participación de **María Ariza**, directora de la Bolsa Institucional de Valores. La inequidad de género es altamente visible en el mundo de las inversiones, a lo que hay que sumar que solamente 10% de las mujeres que invierten se consideran buenas haciéndolo, sin embargo, sus portafolios suelen tener mejores rendimientos, pues son inversionistas que entienden mejor los riesgos y tienen la virtud de la paciencia.

5. A quienes les tocó una cátedra fue al sector empresarial, que encabeza **Carlos Salazar Lomelín**. Y es que la Unidad de Inteligencia Financiera, a cargo de **Santiago Nieto Castillo**, impartió una serie de cursos sobre los avisos que las empresas deben reportar a la hacienda pública y al fisco, así como la manera de detectar clientes que sean de riesgo, es decir, aquellos que operan con grandes volúmenes de efectivo. La disposición por ser parte de la solución contra la evasión fiscal, el enriquecimiento ilícito y financiamiento al terrorismo, está demostrada con la colaboración que ha tenido el sector empresarial por vincularse con las tareas de esa unidad y el gobierno federal en la materia.



Termina el sueño de GameStop, ¿y el de BlackBerry, Blockbuster...?

Los pequeños inversionistas lo vieron como la revancha contra los grandes fondos de Wall Street. Por primera vez, los inversionistas pequeños, reunidos en la red social de Reddit (que tiene un subsitio, wallstreetbets, donde discuten las acciones para comprar en el mercado), se lanzaron a salvar las acciones de GameStop. Miles de pequeños inversionistas pusieron entre las cuerdas a grandes fondos de inversión que ya sólo iban a especular con la quiebra de GameStop.

GameStop, una tienda de videojuegos, no traía buenos fundamentales y le había costado trabajo adaptarse al negocio en línea. Le habían dado los santos oleos. Los grandes fondos lo sabían. E hicieron lo que mejor saben hacer, especular.

Operaron con ventas en corto, que como bien explicaba Banco Base, se trata de vender una acción a un precio relativamente alto, para luego comprarla (mediante un derivado) a un precio bajo. Ganan en las dos operaciones, venden caro, compran barato.

Los grandes fondos que habían vendido sus acciones, sólo les quedó comprarlas a precios mucho más caros.



Checa el valor de la acción de GameStop.

Pero no contaban con la astucia de los pequeños inversionistas de la red social Reddit, que, a la voz de salvemos GameStop, compraron acciones de la operadora de videojuegos de tal magnitud que subieron su precio en 1,800% en tres semanas. Los grandes fondos que habían vendido sus acciones, sólo les quedó comprarlas a precios mucho más caros.

El *short squeeze* donde suben el precio de las acciones que deben comprar, estaba hecho. Un *KO* a los grandes fondos.

Melvin Capital, de plano tomó enormes pérdidas por 6 mil millones de dólares. No fue el único.

Y empezaron a ver otras posibilidades para salvar, donde también las empresas han sufrido la falta de mercado, desde BlackBerry, Nokia, Blockbuster, AMC Entertainment (cines), Bed

Cayó el balde de agua fría que frenó a los pequeños inversionistas. El primero que puso un límite fue el de la plataforma para compras en línea Robinhood. Frenó la compra de GameStop. El CEO de Robinhood, **Vlad Tenev**, declaró a CNBC, que estaban salvando a sus inversionistas y a ellos mismos. Tiene razón. Robinhood frenó la compra de acciones de GameStop y de AMC Entertainment, por considerarlas totalmente especulativas.

La especulación con GameStop la llevó a una cotización que no tienen ningún sustento, de 24 mil millones de dólares.

Y ayer GameStop, en una sola jornada, cayó de manera dramática un 44 por ciento. Perdió en un sólo día casi 14 mil millones de dólares.

Otras plataformas de compras en línea, como Interactive Brokers o Flink, también pusieron límites a la compra de GameStop.

Así parece estar acabando una revancha, donde bien se podría decir, no hay inversionista pequeño.

**ABM, SANTANDER, BBVA Y BARCLAYS**

El comunicado de la Asociación de Bancos de México es de respeto a la investigación de la Cofece sobre compra de bonos gubernamentales, donde se multó a varios bancos por hacer colusión en la compra. Sin embargo, Santander, BBVA y Barclays, ya dijeron que se defenderán en tribunales. Que complicada relación intergremial traen los bancos.



Miguel Rutilo Zambrano Pérez es un sonorense que ha padecido abusos y negligencia de la justicia federal, concretamente del Juzgado Noveno de Distrito con sede en Agua Prieta Sonora. Desde el 27 de octubre de 2014 no ha ejecutoriado la sentencia de amparo 91/2014, sin que la Suprema Corte de

Justicia para Miguel

Justicia de la Nación, en la solicitud de la facultad de atracción 410/2018, ni el Consejo de la Judicatura Federal, hayan detenido el proceder de dicho Juzgado.

Miguel trabajaba desde hace 46 años en la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA), dependiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. En agosto 2013, el entonces titular de la Junta le exigió jubilarse para asignar su puesto a una amiga. Se negó y en represalia se le cambió de lugar de trabajo, de la CDMX a la Junta Especial 23 en Hermosillo.

En Sonora fue acosado laboralmente para obligarlo a renunciar, saturándolo de trabajo y obligándolo a pagar multas que él no había generado. Se le puso a trabajar en una oficina que almacenaba cientos de cajas llenas de expedientes. El 16 de octubre de 2013 le cayeron encima, provocándole serias lesiones en la columna vertebral. Tras tres días en terapia intensiva, fue trasladado a un hospital del ISSSTE en CDMX. El accidente fue calificado como riesgo de trabajo. Estando con licencia médica por

dicho accidente, fue despedido el 16 de marzo de 2014, pretextando faltas administrativas que nunca se acreditaron. El 27 de octubre de ese año, Miguel ganó el juicio de amparo que obligaba a la STPS a reinstalarlo y pagarle todos los salarios adeudados. En represalia, la JFCA, despidió a su esposa (con 20 años de servicio), y a su hija (10 años) de esa dependencia.

Miguel recurrió a la Suprema Corte para el cabal cumplimiento de la sentencia de amparo, sin embargo, el Juzgado Noveno de Distrito en Agua Prieta Sonora, cuyo titular es el Lic. Manuel Cervantes, continúa los trámites con considerable lentitud. El argumento más reciente es que por la pandemia solo se atienden asuntos urgentes, y que este no lo es. Hasta hoy, la STPS ha evadido cumplir con la ejecutoria de amparo. No lo reinstaló, no ha pagado lo adeudado, y ahora obstaculiza el trámite de jubilación ante el ISSSTE al no proporcionarle en forma correcta los documentos requeridos para tal fin.

Van más de seis años esperando justicia. Lesionado seve-

ramente de la columna (por el accidente), diabético e hipertenso, esta semana Miguel y su esposa dieron positivo a Covid, agregando a la desesperación y a la impotencia en una situación sin pensión y además sin ISSSTE.

Una de las tantas situaciones en México en que destruir las ruedas de la justicia queda en manos de las más altas autoridades. Esto es, que el presidente de la SCJN, Arturo Zaldívar, instruya al Juzgado Noveno de Distrito en Agua Prieta que requiera con severidad a la STPS cumplir con la sentencia de amparo. Que se demuestre con esto que el Amparo y Protección de la Justicia Federal otorgados a Miguel no son un simple documento, sino un acto de autoridad y justicia ante los abusos de poder. O que la titular de la Secretaría, Luisa María Alcalde Luján, instruya el cumplimiento sin necesidad del apremio judicial.

La historia de Miguel es una más que muestra que partidos y gobiernos cambian, pero las actitudes de prepotencia persisten. Historias en que a la gente más vulnerable le toca perder. Ojalá que, en esta ocasión, aunque en forma muy tardía, llegue la justicia para Miguel Rutilo Zambrano Pérez.



Reactivar la OMC para superar los efectos del Covid-19

En 2020, la Organización Mundial del Comercio (OMC) cumplió veinticinco años y con ellos la construcción de un sistema multilateral de comercio que nos ha permitido impulsar el crecimiento de las economías mundial y mexicana.

La pandemia de Covid-19 ha puesto de relieve no sólo la importancia del multilateralismo, sino también la necesidad de contar con un comercio internacional que permita superar el reto sanitario, así como el económico. En este último año hemos sido testigos de la necesidad de asegurar que los bienes y servicios fluyan sin restricciones a fin de asegurar el abasto de alimentos, medicamentos y equipo de protección personal, bienes electrónicos, entre otros.

De ahí que todos los miembros de la OMC debamos de buscar fortalecer a esta organización con el fin de garantizar que el comercio internacional siga siendo un motor de crecimiento de cara a la recuperación económica.

El día de ayer participé en la reunión ministerial de la OMC la cual nos permitió revisar las propuestas que nos permitirán fortalecer a la organización y avanzar hacia su reforma. Al ser México el 10° actor en el comercio internacional tenemos un interés fundamental en contar con un sistema multilateral de comercio que nos permita contar con las reglas del comercio que reflejen las realidades de la economía en la era post-covid.

Entre los temas que nos interesa avanzar están tres que consideramos esenciales como explico a continuación.

En primer lugar, la organización requiere un sistema de solución de diferencias que funcione. La parálisis del Órgano de Apelación se debe resolver pues es la segunda instancia para que los miembros puedan dirimir sus diferencias comerciales. Por esta razón, 23 miembros, México incluido, preocupados por esta situación logramos un acuerdo temporal. Sin embargo, debemos buscar establecer un mecanismo permanente



de aplicación multilateral que brinde certidumbre y confianza a todos los miembros.

En segundo lugar, debemos contener ciertas políticas industriales aplicadas por algunos miembros mediante subsidios industriales. Nuestro interés es asegurar que contemos con un piso parejo en todos los mercados y evitar la sobrecapacidad en sectores manufactureros que distorsiona mercados globales.

En tercer lugar, queremos que las negociaciones en el seno de la OMC nos permitan crear las nuevas reglas que requiere la economía del Siglo 21. La OMC ha conseguido algunos resultados muy significativos como el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y la Eliminación de los Subsidios a la Exportación. Actualmente, la gran mayoría de las reglas comerciales reflejan una realidad de hace más de 25 años, por lo que no se ha cumplido con las expectativas generadas desde entonces. Asimismo, existen importantes temas pendientes como disciplinar los subsidios agrícolas distorsionantes del comercio, así como cumplir con distintos compromisos internacionales en materia de subsidios a la pesca.

Queremos revitalizar el brazo negociador reconociendo que los miembros deben asumir compro-

misos de acuerdo con sus capacidades y su papel en el comercio internacional. El replanteamiento del trato especial y diferenciado en la OMC, requiere de una óptica pragmática, que sin dejar de otorgársele a las economías que lo requieran, induzca que los miembros efectivamente participen con los derechos y obligaciones pertinentes.

Ponernos de acuerdo entre 164 miembros, con distintos niveles de desarrollo y por tanto necesidades e intereses diversos, ha hecho más que complicado poder avanzar en las negociaciones, por lo que los miembros debemos explorar alternativas como las llamadas Iniciativas Conjuntas sobre Comercio Electrónico, Regulación Nacional de los Servicios y Facilitación de las Inversiones, en las que la negociación se da solo entre aquellos miembros que estén en condiciones de avanzar, pero con resultados.

A veinticinco años de su creación es tiempo de que la OMC asuma en plenitud una reforma estructural, que le permita tanto hacer más eficiente sus trabajos, considerando alternativas para su gobernanza, como responder a las nuevas realidades del comercio al actualizar e incluir nuevas reglas comerciales.

Los Miembros debemos aprovechar la oportunidad que representa una nueva Dirección General en la OMC, que esperamos será encabezada por primera vez por una mujer, quien creemos inyectará nuevos bríos a la organización.

Por lo anterior y aunado a los efectos significativos de la pandemia del Covid-19 en las cadenas globales y regionales de valor y por tanto en los flujos comerciales internacionales es urgente dotar a la OMC con las herramientas necesarias para hacer frente a estos y otros desafíos propios del siglo XXI.

Es por esta razón que México seguirá involucrado en el intercambio y generación de ideas para hacer de la OMC una organización más eficiente y resiliente a los retos actuales y futuros.



Campeche sin petróleo

¿Qué va a pasar con Campeche ahora que el gigante yacimiento Cantarell pesa poco en el presupuesto del Gobierno, y en el mundo inicia la extinción de los coches a gasolina?

La GM de Mary Barra –¡La General Motors!– avisó ayer que en su caso, ya no los venderá a partir de 2035. Guarden el Aveo y la Suburban, en unos años pueden ser pieza de museo.

Lo que venden los campechanos es petróleo útil para hacer combustibles y entre otros, tienen como contrincante al presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, quien va por los autos eléctricos. Más vale pensar en opciones para luego no andar con prisas.

En Pemex saben bien de esos impactos imprevistos. La brutal caída en la inversión de esa empresa durante la administración del presidente Enrique Peña Nieto, provocó que la economía perdiera la mitad de su tamaño en una década. Ciudad del Carmen perdió empleos, muchos, y su gente, mucho dinero.

La producción petrolera en aguas someras del sureste –vi-

PARTEAGUAS
Jonathan Ruíz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre

“Campeche es la única entidad en ‘semáforo verde’ por el bajo número de casos de Covid-19”

sibles desde el malecón de su capital– bajó de casi 2.9 millones barriles diarios de los días de gloria de 2004, a la decadente situación de los 1.3 millones de barriles con los que cerró la región en 2020.

Los campechanos necesitan trabajo y dinero, urgentemente. Más, en días de una crisis económica mal atendida como la actual.

¿Es hora de vender terrenos de playa o de comercializar inmuebles? Quienes escapan de grandes ciudades en la era del “home office” pueden ser buenos clientes, además están las oportunidades que puede brindar la nueva Ley del Infonavit que permite comprar desde un hostel, hasta un pedazo de selva para ermitaños.

Datos oficiales muestran un repunte en el precio de las viviendas a un ritmo de 6.7 por ciento anual medido hasta junio, que va por encima del promedio nacional, del 5.8 por ciento.

Es Ciudad del Carmen la que jala la tendencia, de acuerdo con la Sociedad Hipotecaria Federal, y eso puede responder a un aumento en la demanda de casas por parte de empleados petroleros que trabajan para empresas privadas que llegaron a raíz de la reforma energética. Pero no serán muchos, en vista de que

el gobierno actual abandonó las Rondas de subastas petroleras.

En Campeche, la capital, la cosa va mucho más lenta. Aunque en cualquier caso, empieza a pintar en datos locales la llegada de mexicanos y algunos extranjeros que llegaron para aislarse durante la pandemia.

Jorge Manos advierte justamente de la llegada de ese tipo de “exiliados”. Él es el secretario de Turismo en el estado, quien intenta elevar el impacto de esa actividad en la economía local que actualmente es del 4 por ciento, muy por debajo del 10 por ciento en su vecino, Yucatán.

Manos apuesta a la seguridad, tanto física, por los escasos delitos en la entidad, como de salud. El eslogan que defiende es: Campeche, seguro te vas a sorprender.

Campeche es la única entidad en “semáforo verde” de salud por el bajo número de casos de COVID-19 entre su población. Su gente invirtió 11.5 millones de pesos en los “Guapos”, unos autobuses que pasean a quienes les visitan, para mostrarles recintos históricos.

Tienen costas de arena casi blanca y Palizada, un pueblo mágico enclavado en la selva, lleno de casas del Siglo XVIII con tejas francesas, a 4 horas de Campeche.

También, 16 zonas arqueológicas –entre ellas la de Calakmul– y la reserva de la Biósfera de los Petenes, paralela a la costa, 143 kilómetros de manglar navegable por embarcaciones pequeñas del tipo de pesca recreativa.

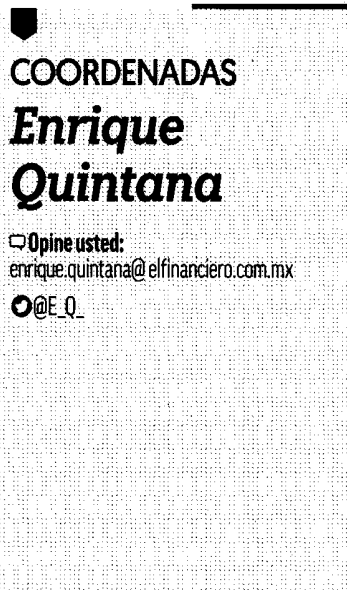
Para el turismo, Campeche enfrenta un problema clave más allá del reto que encaran todos los empresarios dedicados a la atención turística en medio de una pandemia: su capital sólo está conectada con la Ciudad de México por algunos vuelos de aerolíneas en serios problemas económicos y el estado carece de infraestructura hotelera para recibir una potencial llegada masiva de visitantes.

Hasta hoy, el 92 por ciento de quienes llegan son mexicanos que en un tercio de los casos llegan de estados colindantes. El resto corresponde a extranjeros, algunos de ellos “varados” o aislados por confinamientos en sus países de origen.

¿Puede Campeche hacer competencia en Turismo en un ánimo de empezar a diversificar su economía? Luce complicado, pero la entidad necesita quitarse la camisa de fuerza que la inercia de una lejana bonanza petrolera tejió a su gente.



Colgados de... la economía norteamericana



La edición de esta semana de la revista *Bloomberg BusinessWeek* en español tiene en su portada la imagen de un atleta a punto de iniciar su carrera. Y se trata ni más ni menos que de Joe Biden.

A los mexicanos **más nos vale que el presidente de los Estados Unidos sea exitoso** y que logre por lo pronto una rápida aprobación de su paquete de apoyos económicos por 1.9 billones de dólares.

La iniciativa **comienza a debatirse el lunes en la Cámara de Representantes** y, además, requiere del voto aprobatorio de 60 senadores para autorizarse, por lo que el proceso no va a ser sencillo.

El FMI considera, sin embargo, que sí se logrará la autorización, pues su nuevo estimado de **crecimiento para Estados Unidos en 2021** señala una tasa de **5.1 por ciento**. La última ocasión que Estados Unidos creció más rápido fue hace 37 años, en 1984.

De hecho, el crecimiento que ya se ve en la economía norteamericana ha conducido a que las exportaciones de nuestro país hayan despegado en la última parte del año pasado.

De acuerdo con las cifras que el INEGI dio a conocer ayer, **las exportaciones en diciembre lograron un récord histórico** al alcanzar **43 mil 163 millones de dólares**. Nunca en la historia, en un solo mes, se había alcanzado esta cifra.

Además, su crecimiento, con datos desestacionados, fue de 7.4 por ciento, lo que refleja su gran dinamismo.

Para este año, de acuerdo con la perspectiva de la economía norteamericana, lo más probable es que veamos un comportamiento ascendente.

Esto va a significar que, sobre todo los sectores manufactureros relacionados con el mercado norteamericano, probablemente vayamos a ver cifras de producción y exportaciones sin precedente pese a que el resto de la economía siga con un desempeño mediocre.

Hay que estar conscientes, sin embargo, de que **seguimos en un entorno de gran incertidumbre**.

En Estados Unidos prevalece la polarización política y no debe descartarse que la frágil mayoría demócrata en el Senado puede representar un problema para las políticas de Biden.

Además, si bien pareciera que ya hay una tendencia a la baja en el volumen de contagios en Estados Unidos, sólo se podrá contener la enfermedad **si se logra una exitosa vacunación**. El último reporte indica 26.5 millones de vacunas aplicadas, por lo que **aún faltan 73.5 millones para la meta inicial**.

Los problemas logísticos y administrativos que se están presentando también en Estados Unidos estas semanas muestran que la vacunación sigue siendo un reto gigantesco, con riesgos para su ejecución adecuada.

Así que heremos bien en ponerle un asterisco a la nota de optimismo que dio a conocer el FMI esta semana con sus nuevas expectativas.

Para México, sabemos que para obtener un mayor crecimiento **no basta con un buen desempeño de los sectores exportadores**. El peso que tiene el mercado interno es demasiado grande como para que la economía puede moverse si éste sigue estancado.

Y no se ve hasta este momento ninguna intención del gobierno mexicano de inyectar recursos fiscales adicionales para propiciar una reactivación doméstica.

De hecho, los pocos datos que existen para el mes de diciembre, como los ofrecidos por la ANTAD, muestran aún **un mercado contraído y con tendencia a la baja**.

Por si esto fuera poco, la reanudación de la actividad legislativa a partir de la próxima semana puede traer consigo temas que volverían a golpear la confianza de la inversión, como la **iniciativa para prohibir el outsourcing** o las reformas que debilitan a los organismos autónomos.

El dato más reciente de la inversión productiva indica una caída de 13.7 por ciento en octubre y de 19.5 por ciento en los primeros diez meses de 2020.

Si no se logra una recuperación de esta variable, pese a EU, tendremos un crecimiento mediocre este año.





EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

La atención de los participantes financieros estará en datos del PIB en distintos continentes, confianza, intervenciones de miembros de la Reserva Federal, reportes trimestrales e intervenciones de autoridades económicas; en México destacan datos del INEGI y de la Secretaría de Hacienda; en Estados Unidos además habrá cifras sobre gasto e ingresos, además de indicadores de la Universidad de Michigan.

MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas, con los datos del INEGI que tendrá listas cifras preliminares del PIB al cuarto trimestre del año, datos de la industria minera metalúrgica e indicadores manufactureros.

A las 9:00 horas, el Banco de México publicará las cifras de los préstamos netos al mes de diciembre.

Durante el día se espera que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público dé a conocer datos del saldo presupuestario para diciembre 2020.

ESTADOS UNIDOS

La información empezará a fluir a partir de las 7:30 horas, cuando el Buró de Análisis Económico publique los datos al último mes del año del ingreso personal y el gasto personal. Para el primer dato, el consenso estima que se

ubique en 0.1 por ciento; 1.10 puntos por encima del dato anterior y para el gasto personal, se espera una baja de 0.4 por ciento.

A las 8:45 horas, Markit publicará datos del PMI de Chicago.

A las 9:00 horas, la Universidad de Michigan publicará su conjunto de indicadores finales sobre confianza, situación actual, expectativas e inflación correspondiente al mes de enero.

Al mediodía, Robert Kaplan, presidente de la Fed de Dallas hablará ante el foro energético de la cámara de comercio de Dallas.

EUROPA

En el Viejo Continente se contará con una amplia agenda; entre los datos que destacan están las cifras del gasto del consumidor en Francia; precios de viviendas en Europa; precios de importación en Alemania y ventas minoristas en España.

— *Rubén Rivera*



Facebook avienta 'una flor' a este negocio mexicano

La pandemia cambió la forma de hacer negocios de muchos emprendedores, modificando estrategias y generando una mayor presencia digital, aquí es donde redes sociales como Facebook de Mark Zuckerberg tuvieron una mayor relevancia.

Sheryl Sandberg, directora de operaciones de la empresa, presumió ante analistas un caso de éxito de la empresa al apoyar a una florería. Contó la historia de Carlota Flower Lab, una floristería ubicada en Los Reyes, México.

"Antes del Covid, obtenía 70 por ciento de sus ingresos por talleres presenciales. Entonces, cuando golpeó la pandemia, su fundadora, **Paola Mendoza**, tuvo que ser creativa. Usó anuncios personalizados en Instagram para llegar a nuevas audiencias e incluso encontró a sus primeros clientes internacionales con campañas dirigidas a California y Texas", recordó Sandberg.

Añadió que incluso una campaña para el Día de los Muertos, en noviembre, generó un retorno de la inversión publicitaria de 24 veces, "lo que ayudó



a Paola Mendoza a triplicar sus ingresos anuales en 2020", dijo la directora de operaciones de Facebook.

Con la pandemia sale a relucir el potencial de las redes sociales para ayudar a los emprendedores, como Carlota Flower Lab, a generar ingresos. Ahora sí que Facebook le 'aventó una flor' a este negocio mexicano.

Ya viene el Tren

Hoy, Fonatur, que comanda **Rogelio Jiménez Pons**, emitirá el fallo de la licitación del Tramo

5 Sur del Tren Maya, que va de Cancún Aeropuerto a Playa del Carmen Norte y en el que participaron 10 consorcios.

Entre los criterios que Fonatur deberá tomar en cuenta para declarar un ganador, destacan no sólo la oferta económica, sino también los trabajos previos, historial y experiencia de algunas de las empresas que están participando en la atractiva licitación.

Apunte a Caabsa, de **Luis y Mauricio Amodio**, que tienen experiencia en el Tren México-Toluca, aunque como sabe la obra ha registrado retrasos y sobrecostos, además van los dos consorcios que ya habían participado por separado en los primeros cuatro tramos de esta obra; el de ICA, Mota Engil México e Impulsora de Desarrollo, y otro conformado por CiCSA, Peninsular Compañía Constructora y FCC Construcción.

Apunte también a Regiomontana de Construcción y Servicios (RECSA), de **Humberto Armenta**, que quiere aprovechar su experiencia, pues la empresa hizo mancuerna con PINFRA de **David Peñaloza** en el tramo 1; en los tramos 2 y 3 lo hizo con PRODEMEX, que lleva **Antonio Boulosa**; y ahora en los tramos 5 norte y 5 sur va con su antigua socia y vieja amiga

ALDESA, ahora propiedad de la China Railway Construction Company.

Y, por supuesto, no descarte a los chinos, como ASCH-Power-China International Group, quienes presentaron la propuesta más económica. Ahora sí que "ahí viene el Tren".

Insabi debe 1,500 mdp a farmacéuticas

Nos cuentan que el Instituto de Salud para el Bienestar, que dirige **Juan Antonio Ferrer**, le debe a varios socios de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, que dirige Rafael Gual, mil 500 millones de pesos.

Para evitar más adeudos o que se queden bailando los pagos por la compra consolidada se realizó una reunión con la industria farmacéutica mexicana.

Entre los puntos que aclararon está el cómo se realizarán los pagos y cómo se harán las entregas, que serán en 11 diferentes bodegas.

La licitación para la compra consolidada de este año ya tuvo sus primeros retrasos, pues se tenía previsto que el 18 de enero se tuviera la presentación y apertura de ofertas, pero el evento ya se movió para el 5 de febrero.



El autor

James K. Galbraith, ex director ejecutivo del Comité Económico Conjunto, es profesor de gobierno y presidente de relaciones gubernamentales / comerciales en la Escuela de Asuntos Públicos Lyndon B. Johnson de la Universidad de Texas en Austin. Es el autor de *Inequality: What Everyone Needs to Know* and *Welcome to the Poisoned Chalice: The Destruction of Greece and the Future of Europe*.

Un gran comienzo de Biden

- Si el plan de rescate de Biden funciona detendrá la pandemia, evitará calamidades sociales y el colapso de los servicios públicos estatales y municipales. La reconstrucción económica vendrá con otro paquete de medidas y con el acento puesto en infraestructura, energía y política para el clima.





JUSTIN – En el espacio de menos de tres meses, una conspiración de acontecimientos transformó la escena política estadounidense.

En primer lugar, la pandemia de COVID-19 derrotó a Donald Trump, no porque cambiara el sentimiento de la población en este país profundamente polarizado, sino más bien porque el virus abrió de par en par las puertas del acceso al voto. Un enorme incremento de la votación anticipada y por correo llevó a que la participación en la elección de 2020 superara a la de 2016 por 20 millones de votos, con una proporción mayor del electorado que en cualquier otra elección presidencial estadounidense desde 1900.

En segundo lugar, gracias a diez años de organización en el nivel local de parte de activistas por el derecho al voto liderados por Stacey Abrams, en la segunda vuelta del 5 de enero Georgia reemplazó a sus dos senadores republicanos con demócratas, con lo que el Partido Demócrata del presidente Joe Biden obtuvo por estrecho margen el control del Senado de los Estados Unidos.

Finalmente, Trump y algunos de sus colegas republicanos incitaron a una turba para que asaltara el Capitolio. Ese catastrófico error de cálculo político provocó la muerte de cinco personas (incluido un oficial de policía), el segundo proceso de destitución contra Trump y la deshonra duradera de los candidatos más aguerridos a ocupar el lugar del presidente derrotado, los senadores Josh Hawley (Missouri) y Ted Cruz (Texas).

Era el momento para que Biden expusiera al país sus planes económicos. Y cuando habló, lo hizo con enfoque, precisión y un sentido claro de la escala y del alcance de las acciones que la situación demanda.

Biden propuso un plan de rescate que buscará una serie de objetivos urgentes al mismo tiempo. Su primera prioridad es la salud pública, un tema largamente descuidado que es posible resolver en parte mediante la creación de clínicas y centros vacunatorios comunitarios y con la capacitación y contratación de al menos 100 000 nuevos trabajadores sanitarios para cumplir tareas básicas de control de epidemias. Elementos esenciales del plan llegarán a comunidades minoritarias y de bajos ingresos y a las cárceles.

Un segundo objetivo del plan de Biden es la complementación de ingresos mediante un adicional en efectivo para las familias que estén por debajo de cierto umbral, la extensión y ampliación del seguro de desempleo, licencias pagas por emergencia, subvenciones a inquilinos y pequeñas empresas, y la posibilidad de imputar como crédito fiscal los gastos en cuidado infantil.

En tercer lugar, el plan de Biden busca apuntalar el federalismo mediante la provisión de unos 350,000 millones de dólares en apoyo a los gobiernos de estados y municipios que han sufrido una enorme reducción de sus bases tributarias.

Son fondos que se necesitan con urgencia para mantener en sus puestos a maestros, bomberos, policías y otros servidores públicos esenciales; lo mismo que los 20 000 millones de dólares adicionales que se destinarán a sostener el funcionamiento del sistema de transporte público durante la crisis.

Finalmente, el plan de Biden tiene un elemento de justicia, ya que propone un muy demorado incremento del salario mínimo federal a quince dólares la hora (esto supondrá un aumento salarial para alrededor del 30% de los trabajadores estadounidenses).

Biden hizo bien en presentar su propuesta como un «plan de rescate» para Estados Unidos, más que un programa de «recuperación» o «estímulo». Si el plan funciona, detendrá la pandemia y evitará una variedad de calamidades sociales y el colapso de los servicios públicos estatales y municipales. La reconstrucción económica es importante; pero es un objetivo separado que se puede buscar con un segundo paquete de medidas. Biden se esforzó en dejar esto en claro: sólo cuando el plan de rescate esté en marcha, entonces podrá empezar la reconstrucción, con el acento puesto en la infraestructura, la energía y la política para el clima.

Entre otras cosas, la segunda etapa se puede usar para que los sectores avanzados de la economía estadounidense vuelvan a estar al servicio del interés público y de las necesidades sociales.

Esta secuencia temporal es fundamental, porque no se puede esperar que esos sectores renazcan y vuelvan a ocupar el lugar que tenían antes en la economía. La pandemia hizo estragos en la industria aeroespacial, la

construcción de oficinas y centros comerciales, el sector de la energía y muchas otras áreas, y esto obliga a reasignar una amplia variedad de habilidades y recursos; en esto, un programa económico para la segunda fase puede servir de guía.

Lo más importante es que el plan de Biden no incluye los guiños habituales a Wall Street en materia de déficit presupuestario y deuda nacional. No propone meras medidas transitorias que se revertirán más tarde, ni apela a pronósticos económicos para ir de los desembolsos del programa a sus resultados.

Esto es sumamente alentador, dada la orientación ortodoxa del equipo económico de Biden. Tras comprometerse con una agenda tan ambiciosa al principio de su gobierno, será más difícil que su gente se eche atrás más tarde.

Pero al paquete de Biden le faltan tres cosas de las que habrá que ocuparse a su debido momento. En primer lugar, ni los programas de salud pública ni las iniciativas referidas a infraestructura, energía y clima proveerán empleos suficientes para compensar las pérdidas en el enorme sector de servicios estadounidense.

Tras la inevitable reducción del trabajo de oficina y venta minorista y la desaparición de una amplia variedad de servicios presenciales que no sobrevivieron a la pandemia, los estadounidenses de clase media se han retirado a sus hogares en la periferia. Ya es evidente que tarde o temprano, habrá que hablar de un programa de empleo garantizado en el sector público o no lucrativo.

En segundo lugar, para volver a ser viables, muchos servicios y pequeñas empresas tendrán que adoptar nuevos esquemas de propiedad y reparto de costos, y el mejor modo de hacerlo es mediante estructuras cooperativas con mecanismos adecuados de supervisión y financiación en el nivel local. Y se necesitarán esquemas similares para sostener el trabajo de artistas, actores, músicos y escritores. Lo mismo que en el New Deal, la gente creativa de los Estados Unidos necesita (y merece) el apoyo que la economía comercial no podrá proveer.

Para terminar, una vez superada la crisis inmediata, deberán tomarse medidas de emergencia para la postpandemia. Los alquileres, hipotecas, facturas médicas y préstamos estudiantiles mediante un sistema que pueda reducir, cancelar o resolver deudas impaga-

bles en forma justa y ordenada.

Estos últimos pasos presuponen los anteriores. Pero después de una inauguración magnífica, ya estamos viendo los primeros

atisbos de un liderazgo coherente, competente, dedicado y serio. No hay duda de que el presidente Biden tiene capacidad para enfrentar la emergencia inmediata, y

ya comenzó con el pie derecho. Ahora el país debe exigir que el Congreso apruebe su programa de inmediato.



GM le dice adiós a la gasolina, ¿en México se entiende el mensaje?

El futuro de la movilidad es eléctrico. El anuncio de General Motors es una pieza más del nuevo rompecabezas. Lo están armando los grupos industriales, las corporaciones financieras; los gobiernos y las agencias internacionales.

GM tendrá nuevo logo corporativo y aspira a reinventarse. Se da un plazo de 14 años para dejar de producir vehículos que utilicen gasolina o diésel. En 2035 todos sus autos y camiones serán cero emisiones. Los incentivos para hacerlo están ahí. Las zanahorias y los garrotes. Del lado de las zanahorias, destaca el efecto Tesla: una empresa que produce apenas 1/16 de los vehículos que GM tiene un valor de mercado 11 veces mayor (790,000 millones de dólares vs 73,000 millones). No pierdan de vista el anuncio del CEO de Black Rock, Larry Fink. El dinero del mayor fondo de inversión del mundo irá para las empresas y los proyectos que combatan los riesgos del cambio climático. Para los que entiendan y aprovechen las oportunidades de la economía verde.

Del lado de los garrotes, está el endurecimiento de las normativas. Va del ámbito local hasta el global. California no permitirá la venta de vehículos que usen combustibles fósiles en 2035. Es el mayor mercado de Estados Unidos. En Europa, la fecha fatal está entre 2035 y 2040 en Alemania, Francia, España y Gran Bretaña... por lo pronto. El mayor mercado del

mundo para los automóviles, China, está dando un giro hacia los autos cero emisiones. Ahí GM vende 3 millones de automóviles por año, 20% más que en Estados Unidos.

La decisión de GM lleva años cocinándose pero se acelera con la llegada de Joe Biden a la Casa Blanca. De manera simbólica, el presidente anuncia que las flotas vehiculares del gobierno federal serán eléctricas tan pronto como sea posible. En puerta, están acuerdos público-privados para incrementar sustancialmente la red de estaciones de carga eléctrica. Un actor clave en esta alianza es una agencia de Gobierno, el Fondo Medioambiental de la Defensa.

GM invertirá 27,000 millones de dólares en los próximos cinco años en el desarrollo de vehículos eléctricos y de conducción sin piloto (aquí asociados con Microsoft). Tendrá disponibles 20 nuevos modelos de vehículos eléctricos en el mercado para el 2023. En el 2025 serán 40% de su oferta total. Uno de los mayores retos es el desarrollo de baterías de mayor capacidad y menor precio. En esta línea, GM podría convertirse en un jugador relevante en el mercado. Con baterías para autos y celdas de hidrógeno para camiones de carga. La marca Ultium Cells es su buque insignia. La planta está en Ohio.

Para México, la decisión de GM implicará el reto de encontrar un lugar en este nuevo mapa industrial y tecnológico.

Participar de la transición energética que anuncia uno de los mayores inversionistas externos en nuestro país. En primer lugar, porque la empresa se compromete a

que sus plantas trabajarán al 100% con energías renovables. En Estados Unidos, el plazo es el 2030. En el resto del mundo, el 2035. En México, GM tiene cuatro grandes fábricas, en Ramos Arizpe; San Luis Potosí, Silao y Toluca. Tiene además miles de proveedores que operan en México. Los requisitos de transición energética serán extensivos a ellos.

En la generación de empleos, hay oportunidades y amenazas para México. El sindicato United Auto Workers reaccionó con entusiasmo a los anuncios de GM, "Lo más importante es que los trabajos que producirán los nuevos vehículos se queden en Estados Unidos", dijo el vocero de la UAW Brian Rothenberg. El sindicalista se refirió a diversos compromisos de Biden en favor de la reindustrialización de Estados Unidos. Estos caben en el programa Buy American y podrían ser reforzados por los acuerdos del TMEC sobre la industria automotriz. En la negociación, México peleó y consiguió mantener las plantas existentes, dedicadas a vehículos de combustión interna. Estados Unidos presionó para tener la cancha a favor en la fabricación de autos eléctricos. ¿Qué lugar tendrá México en este mundo donde la gasolina perderá importancia? ¿Qué estamos haciendo para que el futuro sea propicio para nosotros?



Aeroméxico, libra liquidación

Con un final de película, Aeroméxico salió de la peligrosa zona de turbulencia por la que navegaba ya sin combustible y logró realizar un aterrizaje de emergencia.

Para decirlo en términos claros, Aeroméxico y sus trabajadores evitaron el escenario de la liquidación de la empresa.

La aerolínea mexicana se mantiene en la ruta de la reestructura de sus deudas calculadas en alrededor de 5,000 millones de dólares, incluida la deuda financiera, más la renta de aviones.

Prácticamente en el último minuto de la fecha límite, la aerolínea bandera, logró la reestructura de los contratos colectivos de trabajo con los sindicatos de sobrecargos y pilotos.

Y con ello evitó descarrilar y mantenerse en la pista para recargar combustible.

Con base al paquete de ahorros que le representa la renegociación de los contratos laborales, que al menos en el caso de los pilotos le representará una cantidad de 350 millones de dólares, tendrá acceso al paquete completo de financiamiento por 1,000 millones de dólares que pactó con el Fondo de Inversión Apolo y de los cuales tiene pendientes alrededor de 700 millones de dólares.

La fecha fatal la había impuesto Apolo para el 27 de enero. Hasta ese día por la noche, los sindicatos concluyeron sus asambleas y respectivas votaciones con las que accedieron a las condiciones que negociaron con la empresa. En paralelo podrá continuar en la ruta de reestructura de sus pasivos bajo el capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos.

Hay que recordar que la corte del capítulo 11 aprobó el pasado 9 de octubre de manera definitiva el financiamiento preferencial y garantizado (DIP Financing) por hasta 1,000 millones de dólares a Aeroméxico.

Aeroméxico estaba condicionada al cumplimiento de varios hitos y compromisos, entre ellos la reestructura con sus trabajadores.

En los últimos meses Aeroméxico, dirigida por **Andrés Conesa** ha estado muy activa, pues se sometió a intensos procesos de sanitización de sus aeronaves para garantizar vuelos seguros a

sus pasajeros respecto de la pandemia del covid-19; además de que participó activamente en los puentes aéreos para transportar materiales de curación comprados por el gobierno a China y resistió a la severa caída de pasajeros registrada en el trimestre de terror que provocó la pandemia, cuando observó un desplome del 90% del flujo de sus pasajeros y una pérdida de alrededor de 30,000 millones de pesos en el año. Por eso, el final de este capítulo, para una de las aerolíneas más importantes de México, puede considerarse como aquél en el que salvó su existencia en el último minuto.

La reacción de los mercados fue muy positiva y el valor de sus acciones se elevó en los últimos días.

Aeroméxico está recargando combustible y está salvando el pellejo, a diferencia de las aerolíneas de otros países, sin ayuda gubernamental.

Atisbos

SPUTNIK-V.- México no compra vacunas de segunda, dijo tajante el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** a los diputados en una reunión plenaria.

En medio de un intenso debate público que se ha generado por la falta de reconocimiento de las principales agencias sanitarias de Estados Unidos y Canadá sobre la vacuna rusa Sputnik-V, el responsable de las finanzas públicas, defendió su adquisición y dijo que tiene una eficacia superior al 94%. La Sputnik-V también fue defendida, con palabras y sin documentos fehacientes por la embajada del país productor.

Mientras que en México, desde hace días las autoridades aseguran que la Cofepris está a punto de autorizarla.

RECESIÓN.- Hoy Inegi devela el dato que todos esperamos y que ha dividido las opiniones.

El organismo estadístico difundirá cómo se comportó la tasa del Producto Interno Bruto de México al cierre del 2020.

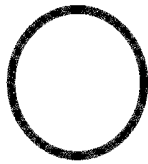
¿De cuánto fue la caída que registró la economía nacional en el año de la pandemia? El rango de la recesión lo estiman los analistas entre -8.0% y -9.0%. De cualquier manera será la caída más pronunciada en un siglo. Veremos.



Nombres, nombres
y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Rubro textil en coma, pierde 70,000 empleos e imparable la ilegalidad



tro rubro que también ha sufrido es el textil con una caída en su producción de casi 19% de enero a noviembre. La pandemia se sumó a la fuerte desaceleración del 2019.

Por igual motivó cambios a dicha industria.

De un 10% que se dedicaba a productos sanitarios para la primera línea en hospitales, otro 30% se reconvirtió, lo que salvó 400,000 plazas, más allá de que se ha tenido que batallar con hordas de importaciones hechas.

Como quiera CANAINTEX que preside **Manuel Espinosa Maurer**, documenta que el costo de la coyuntura fue la pérdida de 70,000 empleos el año pasado. Además este 2021 con semáforo rojo, la situación es aún más delicada. Espinosa habla de una "industria en coma".

Le platicaba que el textil junto con Canaive de **Víctor Rayek** y el calzado, solicitaron a Economía reabrir los centros comerciales y ser considerados esenciales.

Habría un encuentro con **Tatiana Clouthier** de Economía, pero se pospuso dado el confinamiento de la funcionaria tras tener contacto con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Reabrir el comercio es básico. El objetivo es que haya "cancha pareja" frente la informalidad o ilegalidad que ya tiene 66% del mercado, o sea casi de 2 de 3 prendas que se venden.

Y no sólo es el tianguis. También el contrabando que no se ha detenido, así como el viejo enemigo del rubro que es la subvaluación. A veces una prenda vale menos que el algodón que contiene. En el contexto actual, la CANAINTEX advierte el riesgo latente en cuanto a que muchas empresas puedan cerrar sus puertas. De ser así continuará el éxodo de la mano de obra a la informalidad.

También frente a una caída del 50% de la demanda, la exportación ayudó, pero los 6,000 mdd de divisas deben correlacionarse a un mercado interno que significa 25,000 mdd. También es fundamental que el Estado ayude a crear las condiciones pa-

ra aprovechar las oportunidades que trajo el Covid-19 y atraer a la zona TMEC y claro a México producción asiática.

Por lo pronto no hay mucho optimismo para que el consumo mejore, y haya un mejor entorno para un rubro que genera un millón 200,000 empleos y que aporta el 10% del PIB manufacturero con empresas en "una situación financiera delicada". Así que margen limitado.

Radiópolis nada para nadie y Economía lupa

Y en el complicado lío de Radiópolis le adelantaba en su momento de la cancelación del capital neutro a Prisa de **Manuel Mirat** por el que hoy posee el 50% del capital de esa radiodifusora. Por ahí se replicó el asunto y Economía de Tatiana Clouthier reconoció en un comunicado que derivado de un recurso de revisión que presentó Grupo Coral de **Carlos Cabal** "se determinó procedente cancelar o dejar sin efecto" la autorización del 2001.

Este asunto tiene sus bemoles. Como quiera para validar la suspensión temporal, Cabal debe exhibir un cheque de depósito por 107.3 mdp y luego ganar otros recursos. Prisa dijo que la solicitud de su contraparte en Economía "es ilegítima". Hay juicios en los que se cuestiona la personalidad de **Ignacio Carral** como director de Radiópolis, que fue el promotor, y se enfatiza que Prisa no ha perdido sus derechos más allá de la notificación del tema a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España.

También queda por ver el papel de **Sergio Juárez** titular de Dirección General del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras dado que el expediente se revisa con lupa.

Cortina en CNA un voto e inseguridad reto

Reñida contienda y finalmente sí ganó **Juan Cortina**, aunque la diferencia fue de sólo un voto contra **Vicente Gómez Cobbo**, quien respetuosamente reconoció su derrota. Dijo que lo importante es que se formó un grupo de amigos para trabajar por el campo de México. El relevo de **Bosco de la Vega** será el 2 de febrero y para Cortina muchos retos, entre ellos la rampante inseguridad.



Perspectivas con Signum Research

Armando Rodríguez
Director general de Signum Research



Prologis y la capitalización de las tendencias de consumo

Los estímulos monetarios de los bancos centrales, así como las oportunidades asociadas en las nuevas tendencias de consumo, han sido los principales catalizadores por los que las fibras han logrado crecimientos destacables

96%
FUE LA ocupación de los espacios de Prologis en el cuarto trimestre del 2020.

Una de las opciones de inversión más defensivas y con mejores perspectivas de crecimiento a pesar del ambiente económico prevaleciente se encuentra en el segmento de arrendamiento industrial.

Actualmente, los inversionistas cuentan con diversas opciones en el mercado doméstico e internacional para lograr participación en ello, como en las Fibras.

Un caso interesante es el de Prologis, con presencia industrial a nivel global y su filia en México, Fibra Prologis. Ambas emisoras reportaron sus resultados al cierre del 2020 donde destacó una ocupación promedio del 96%, de la mano con crecimientos efectivos en rentas para el caso de Prologis Inc. (clave de cotización: PLD) y una superficie bruta rentable de más de 90 millones de m² a lo largo de Europa, Asia y el continente americano.

Estos resultados son reflejo de una demanda muy sólida de arrendamiento en donde Prologis, quien mantiene un contrato global con Amazon, ha permitido fortalecer sus fundamentales y con ello las valuaciones en el mercado dada la aceleración en las nuevas tendencias de consumo y distribución.

Con base en cifras al cierre del 2020, la penetración incrementó de forma exponencial, las ventas derivadas del comercio electrónico en Estados Unidos representaron cerca del 20% de las ventas totales del retail.

Sobra decir a las empresas que han fortalecido aún más su presencia en el mercado, como Amazon, Mercado Libre, Fedex, UPS y DHL, quienes a su vez forman parte



Entre los principales clientes de Prologis está Amazon y otras empresas de comercio electrónico. FOTO: REUTERS

de los principales clientes de PLD.

La administración de PLD comentó recientemente que tan solo en Estados Unidos un incremento del 5% en las necesidades de inventario implicaría una demanda cercana a los 20 millones de m² de área bruta rentable adicional en todo el país.

Las implicaciones para México también lucen prometedoras a pesar de la escala del mercado pero asumiendo las mismas tendencias.

Además de la solidez en los fundamentales, este sector en nuestro país cuenta con la ventaja de la dolarización en las rentas en principales mercados de operación, y dada la volatilidad histórica en nuestra moneda respecto al dólar, esto ha sido también uno de los drivers que robustecen las decisiones de inversión.

La generación de valor a través de los dividendos o distribuciones a lo largo del tiempo es otra característica fundamental en estos activos y que hace mucha sentido para inversionistas institucionales, como

fondos de pensiones y aseguradoras. Por ello, el ambiente en tasas de interés juega un papel muy importante en las valuaciones de estos activos también conocidos como "yield related".

En general, podríamos argumentar que los estímulos monetarios por parte de los principales bancos centrales, que han presionado a la baja las tasas de interés, así como las oportunidades asociadas en las nuevas tendencias de consumo, han sido los principales catalizadores por los que las fibras en este mercado han logrado los destacables crecimientos en el mercado. Proyectamos que este ambiente favorecedor para este sector seguirá en el 2021.

La implementación del ILCAN 2.0 y la mejora en las perspectivas políticas y comerciales entre Estados Unidos y México asumiendo la nueva administración por parte de Joe Biden, deberían fortalecer las expectativas para todas las emisoras relacionadas al sector industrial en nuestro país.

Aquellos inversionistas con una visión de mediano y largo plazo deben contar con las emisoras con exposición a este segmento para este 2021.

En Signum Research, de la mano de Punto Casa de Bolsa contamos con la estrategia de Fibras y Reits que desde su originación ha logrado un rendimiento anualizado superior al 30%, la cual busca capitalizar este tipo de oportunidades para distintos inversionistas.



Una inusual pintura del artista renacentista italiano Sandro Botticelli fue vendida por 92.2 millones de dólares en Sotheby's en Nueva York, un récord en subasta para el artista.

El lienzo, titulado "Joven sosteniendo un medallón", es considerado uno de los mejores retratos del artista y era la joya de la subasta de grandes maestros. Su precio estimado de venta era de más de 80 millones de dólares.

"El precio logrado lo convierte no solo en uno de los retratos más valiosos de cualquier era jamás vendidos, sino también en la segunda pintura más valiosa de los viejos maestros jamás vendida en subasta", celebró Sotheby's en su cuenta de Twitter.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) anunció el lanzamiento de su aplicación móvil MedPPE, con la que busca ayudar al personal sanitario a protegerse adecuadamente del coronavirus.

Esta guía sobre el correcto uso del equipo de protección personal (PPE por su sigla en inglés) está disponible en español, inglés, portugués y francés y se puede descargar en dispositivos iOS y Android.

Pero por sí solo, el PPE no es suficiente para prevenir infecciones. Por ello la OPS insistió en que se deben cumplir las medidas recomendadas para la higiene de manos, los procedimientos de vestido-desvestido, y la disposición y el manejo de los residuos.

Walmart planea expandir su negocio de publicidad, agregando espacio para anuncios en sus tiendas en Estados Unidos y compartiendo su enorme conjunto de datos de compradores con las marcas, buscando desafiar a su rival Amazon.com.

Los esfuerzos son clave para el agresivo plan de Walmart de hacer crecer su negocio de publicidad en más de 10 veces en los próximos cinco años.

La compañía con 5,000 tiendas en Estados Unidos, se ha fijado el objetivo de convertirse en una de las 10 principales plataformas publicitarias de ese país en los próximos cinco años, una meta "ligeramente conservadora".

Walmart ha expandido su negocio de publicidad después de años de progreso tímido, incluso cuando un acuerdo para comprar una participación del 7.5% en la aplicación para compartir videos TikTok permanece en el limbo.

La que está de manteles largos y celebrando a todo lo alto, debe ser Finsa, pues listó el jueves en la Bolsa Mexicana de Valores el primer Certificado de Capital de Desarrollo (CKD) del 2021. La firma desarrolladora y administradora de inmuebles industriales levantó 30 millones de dólares como parte de su plan de financiamiento a través de la BMV.

Según la emisora, los recursos obtenidos serán destinados al desarrollo y adquisición de propiedades para un nuevo portafolio industrial en la Ciudad de México, Monterrey y la región Bajío del país.

"La colocación del CKD de Finsa es una muestra del gran apetito por financiamiento de las empresas mexicanas para aprovechar las oportunidades que se están dando en el mercado, aún y cuando la contingencia sanitaria sigue en pie", dijo José-Oriol Bosch, director general de Grupo BMV.

Recordemos que Finsa debutó en la BMV en 2012 con la emisión de un CKD por un monto de 2,750 millones de pesos, y lanzó un segundo CKD en 2015, por un monto de 1,000 millones de pesos.



A la economía se le nota el rebrote de Covid-19

Cuando la economía mexicana estaba en parálisis total durante el segundo trimestre del año pasado, cuando el Producto Interno Bruto tuvo una caída de 18.7% en ese lapso abril-junio en comparación anual, se elaboraron aquellos pronósticos que hablaban de un derrumbe de la economía para todo el año pasado de -10 a -12 por ciento.

El sentimiento de ese momento de una debacle no tomaba en cuenta que la reapertura de las actividades económicas implicaría un rebote que hacía inviable una caída de ese tamaño.

Vamos, ya quedaba claro que el gobierno de la 4T había dejado a su suerte a los agentes económicos y que eso no habría de cambiar durante toda la pandemia.

Pero, efectivamente, la reapertura de muchas actividades productivas durante el tercer y cuarto trimestres cambió esas expectativas de una caída económica a doble dígito durante todo el 2020 y llegamos al dato que hoy publicó el Inegi.

Ahora está ocurriendo el mismo fenómeno, pero de manera inversa. Con los datos disponibles, básicamente hasta noviembre pasado, las estimaciones han mejorado las expectativas de un rebote más dinámico de la economía.

Quitando los extremos, hemos visto una mejora en las estimaciones de 3% para este año, has-

ta pronósticos revisados en torno a 4 por ciento.

Hay un par de aspectos comunes en todos los pronósticos revisados al alza del comportamiento del PIB mexicano. El primero es que la vacuna se aplique de manera masiva, oportuna y efectiva y la segunda es que la gran locomotora de Estados Unidos será la que arrastre el pequeño cabús mexicano.

Ninguno de los pronósticos le da algún crédito a cualquier programa interno, gubernamental o privado, que ayude a hacer más dinámica la economía mexicana este año.

El problema es que muchas de estas estimaciones revisadas al alza parten de la base de que hay una recuperación en marcha desde el año pasado. No han tenido tiempo de incorporar a sus cálculos los efectos del repunte de casos de Covid-19 ni en México ni en Estados Unidos.

Una primera dosis de realidad llegó ayer con el resultado del PIB de EU. Durante el cuarto trimestre del 2020 el crecimiento anualizado fue de apenas 4 por ciento. Y la medición anual dejó al PIB de ese país con una contracción durante el 2020 de -3.5 por ciento.

En México, los datos de diciembre serán contrastantes con la incipiente recuperación de los meses anteriores y para este arranque de año, también hay que esperar crecimientos muy planos e incluso resultados negativos que pueden hacer recalcular a la baja los pronósticos más optimistas para todo el 2021.

El primer trimestre pinta para tener un resultado plano o incluso negativo. El segundo trimestre le va a regalar a la clase política gobernante un resultado estadístico que querrá presumir como un logro, pero no es más que un espejismo.

Será durante la segunda mitad de este año, si hay vacunas y si Estados Unidos realmente despegue con fuerza, cuando veremos datos de recuperación económica más robustos y sostenibles.



MÉXICO SA

Covid, economía y seguridad nacional //

Legisladores y opinadores de quinta

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

TRAS UN LARGO cuan intenso año de crisis, en materia económica hasta ahora son más los mensajes de ánimo y optimismo oficial (en México y el mundo en general) que los resultados medianamente alentadores en la materia, los cuales, sin dejar de lado el brutal peso específico que la pandemia ha tenido en el balance, se mantienen en el nada atractivo –para estos menesteres– color rojo intenso, con tendencia cianótica.

PARA EL CASO mexicano, las cifras más recientes (Inegi) revelan que en 2020, si bien sería algo menor a la originalmente proyectada, el desplome económico alcanzó una proporción verdaderamente delicada y el avance estimado para 2021 no resultaría suficiente para compensar la caída del año previo. Este ejemplo se repite en todo el planeta, salvo en el caso chino, que reporta cifras positivas con todo y pandemia.

AL RESPECTO, EL Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico –de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes– recuerda que a lo largo de los pasados 40 años México no logró encontrar la fórmula para mejorar el funcionamiento de su sistema productivo. En 30 de ellos, el modelo neoliberal precarizó una economía que previamente había vivido una década perdida: se conjuntó la falla de dos estrategias distintas de política económica. ¿Resultado?: el aumento promedio anual de sólo 2.5 por ciento del producto interno bruto (PIB). Por si fuera poco, la irrupción del Covid-19 exacerbó la falla estructural.

EN EL BALANCE, y de acuerdo con la información del Indicador Global de Actividad Económica (IGAE), en noviembre pasado la actividad productiva disminuyó 3.5 por ciento, la caída consecutiva número 17 y la número 20 en los pasados 24 meses. El promedio en este último periodo fue de menos 4 por ciento y el de 2020 –hasta el undécimo mes– de menos 8.5 por ciento.

CON DICHA INFORMACIÓN a la mano, queda claro que en noviembre pasado la actividad industrial del país retrocedió 3.3 por ciento y 10.8 por ciento en los primeros 11 meses de 2020, con lo que dicho indicador acumuló 21 variaciones

negativas consecutivas. El sector de los servicios (11 descensos al hilo) disminuyó 4.5 en noviembre

y 8 en el promedio anual. Y dichas proporciones se registraron antes de que 10 entidades de la República entraran a semáforo rojo (diciembre pasado), las cuales representan 53 por ciento del PIB nacional.

DE ACUERDO CON las tendencias, se espera que la fase negativa de la economía mexicana se prolongue hasta el próximo mes de marzo. A partir de abril comenzaría el periodo de recuperación estadística: una baja base de comparación respecto del segundo trimestre de 2020 y un incremento sostenido de las exportaciones ayudarán a alcanzar números positivos. No obstante, se deberá observar que dicho avance será temporal y que implica un cambio estructural que se ha gestado. ¿Cuál es la afectación sobre los sectores económicos? De entrada, es claro que el de la construcción no muestra signos de recuperación, cuya repercusión afectará rápidamente a otras 50 ramas de la economía.

EL AVANCE DEL Covid-19, la aparición de nuevas cepas aparentemente más virulentas y sus efectos negativos sobre la economía son elementos suficientes para considerar su combate un tema de seguridad nacional. De igual forma, se debe observar que el éxito en el combate a la pandemia pasa por tener un sólido desarrollo industrial: ante la demanda global, no hay capacidad de las importaciones para satisfacer las necesidades de México, por lo que se requiere un fomento industrial que impulse la producción de insumos, equipos y medicamentos para la atención de la salud, al mismo tiempo que un programa de desarrollo industrial para la economía nacional. México no debe rezagarse más.

Las rebanadas del pastel

ANTE EL CÚMULO de noticias falsas y la permanente difusión de comentarios imbéciles sobre “la llegada del comunismo” intravenoso, el secretario de Hacienda subraya: “No estamos comprando vacunas de segunda; la técnica utilizada por los rusos (Sputnik V) es idéntica a la de AstraZeneca”. Entonces, el problema real y notorio es que tenemos legisladores y opinadores de quinta, con nulo conocimiento y exceso de mala leche. *Página 3 de 8*



Comerciantes del Centro Histórico esperan la llegada de algún cliente durante el semáforo rojo.
Foto Yazmín Ortega Cortés



ECONOMÍA MORAL

Nueva mirada a la narrativa de la Cepal sobre la pobreza en México 2002-12

JULIO BOLTVINIK

EL PRÓXIMO JUEVES 4 de febrero, a las 18 horas, se presentará por Zoom el libro *Medición de la pobreza de México: análisis crítico comparativo de los diferentes métodos aplicados* (Cepal, México, 2020, 355 pp., de acceso libre en <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45555>). Los autores, Julio Boltvinik y Araceli Damián, contaron con el apoyo de Héctor Figueroa, Martha Elva Gómez e Itaytzy Vélez. Los comentaristas serán Óscar Fresneda de la Universidad Externado de Colombia, Máximo Jaramillo del Instituto de Estudios de la Desigualdad (CDMX) y Miguel Calderón de la UIA-Puebla. El enlace del evento es: <https://us02web.zoom.us/j/86589106074?pwd=RTRUVGFhRm9PTDZYUXcrTnZ2Umdydz09> (ID de reunión: 865 8910 6074; Código de acceso: 228358). El libro abre con una discusión metodológica, una tipología y análisis crítico, de los métodos de medición de la pobreza en el mundo. Selecciona siete métodos pertinentes para la investigación principal del libro, todos aplicados a datos de México y ahonda en ellos (capítulos I y II). Presenta y analiza la evolución de la pobreza en México desde 1963 hasta 2012 con los siete métodos. Se identifican cuatro variantes del método que la Cepal ha aplicado para medir la pobreza en México y se llevan a cabo una serie de simulaciones para conocer los resultados alternativos de incidencia de la pobreza en México que se obtendrían si las decisiones clave de la Cepal hubiesen sido distintas. Se trata de una investigación minuciosa que fue posible gracias a la generosa apertura de información no disponible al público, como bitácoras, parámetros, tabulados especiales, de la Dirección de Estadística de la Cepal en Santiago de Chile. Los autores agradecen a Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Cepal, a Hugo Beteta, director, y Pablo Yanes, director de investigación, de la sede subregional de la Cepal en México, y al personal de dicha dirección, por todo el apoyo recibido. Pudimos así replicar los resultados de pobreza de la Cepal para México publicados en *Panorama social para América Latina* (PSAL) en el periodo 2000-2012, así como, en cada paso del procedimiento, adoptar alternativas que, a nuestro juicio, y basándonos en la discusión metodológica de los capítulos I y II, son mejores. Se realizaron

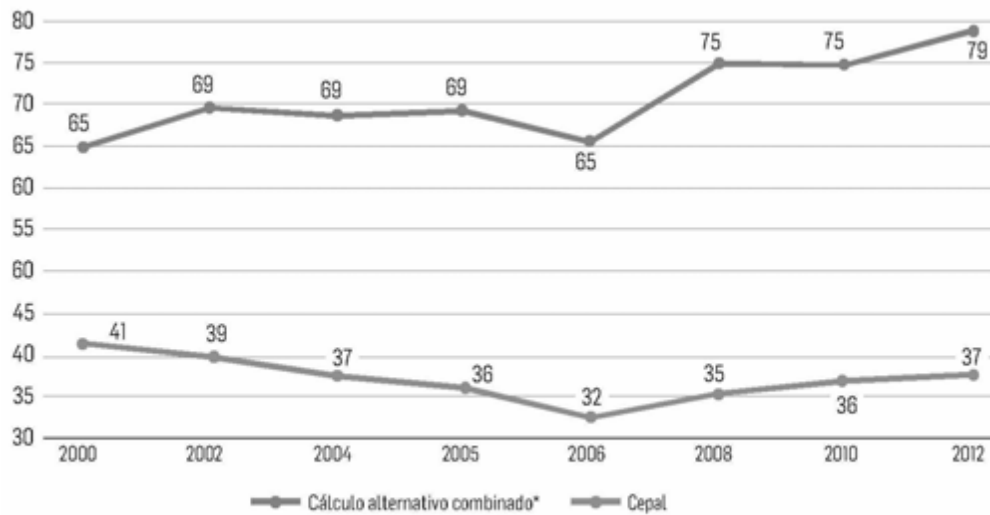
simulaciones haciendo un único cambio cada vez, lo que permitió evaluar el impacto de cada cambio en particular. También obtuvimos una simulación central combinando tres cambios centrales (Capítulo III). El capítulo IV presenta detalladas recomendaciones en la materia para la Cepal.

LA CEPAL MIDE la pobreza sólo con ingresos (método unidimensional): compara los ingresos por persona de los hogares con una línea de pobreza (LP) por persona que expresa el mínimo para no ser pobre. Por la forma de calcular la LP he llamado a este método el de la CNA (canasta normativa alimentaria): obtiene la LP como el cociente de dividir el costo de la CNA entre el coeficiente de Engel (E), la proporción del gasto en alimentos respecto al gasto total, observado en un estrato de referencia (ER) que gasta en alimentos un monto ligeramente superior al costo de la CNA. En el capítulo uno se demuestra que el método mide la pobreza alimentaria y no la pobreza en general. La Cepal ajusta los ingresos de las encuestas a cuentas nacionales (CN), práctica que elogiamos. Las simulaciones de mayor impacto fueron: 1) la inclusión en la CNA del consumo de alimento fuera del hogar (CAFH), que la Cepal no incluye, subestimando los ingresos requeridos; 2) la sustitución de la CNA utilizada en el estudio Inegi-Cepal para 1989 y 1992 por la de 1984 del mismo estudio, que refleja mejor la evolución de la estructura alimentaria de la población hacia dietas con mayor contenido de proteínas de origen animal y de frutas y verduras. 3) la identificación del ER y el cálculo de E año con año, en vez del E=0.5 que la Cepal congeló (en todos los países) desde 1968, contradiciendo su propio método. En coherencia con la Cepal, que ajusta ingresos a CN, hicimos el cálculo de E con gasto alimentario y gasto total ajustados a CN. Combinando sólo los tres cambios enumerados (quedan fuera otras simulaciones importantes, como la revisión de la brecha normativa entre medio urbano y rural y el ajuste a CN, diferente al de la Cepal, aplicado en el método de medición integrada de la pobreza), la evolución de la pobreza en México entre 2000 y 2012 inicia en 65 por ciento y termina en 79 por ciento, un aumento de 22 por ciento, niveles mucho más altos y trayectoria casi in-

versa a la original de la Cepal, que inicia en 41 por ciento y termina en 37 por ciento, baja de 10 por ciento partiendo de un nivel de 63 por ciento del cálculo alternativo y terminando en 57 por ciento del mismo. Narrativas opuestas. Seguiré analizándolo.

julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org

Dos narrativas sobre la pobreza de ingresos en México 2000-2012



*Combina las tres simulaciones indicadas en el texto. **Fuente:** elaboración propia a partir del Cuadro 53 (pp. 212-14) de Julio Boltvinik y Araceli Damián, *Medición de la pobreza de México: análisis crítico comparativo de los diferentes métodos aplicados, 2020, Cepal-México.*



DINERO

Avanza México seis posiciones en probidad //

Con ayuda trumpiana, iPhone

tumba a Huawei // Las pensiones

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

TIENE UN MÉRITO adicional que México haya avanzado seis lugares en la clasificación de Transparencia Internacional en materia de probidad. La información que sirvió de sustento para su reclasificación se debe en buena parte a Transparencia Mexicana, una entidad que surgió en el foxismo. Sigue teniendo gran influencia su fundador, Federico Reyes Heróles, un declarado opositor a la 4T. Aparecen en el consejo rector algunos de los intelectuales que recientemente publicaron el desplegado *Esto tiene que parar*, con el que protestaron porque, desde su punto de vista, está amenazada su libertad de expresión. Cabe señalar que para Transparencia Mexicana fue un descalabro económico que el gobierno dejara de pagar sus servicios como “testigo social” en el cumplimiento de contratos. México se ubicó en el lugar 130 entre 180 países.

iPhone y Huawei

CON LA AYUDA del ex presidente Trump, las ventas del iPhone empujaron a Apple a la posición número uno en el mercado global de teléfonos inteligentes. Desbancó a Samsung y hundió a Huawei. Las firmas consultoras Ca-

nalys y Counterpoint estiman que los envíos de iPhone saltaron a 82 millones de unidades en el trimestre octubre-diciembre marcando un nuevo máximo. Los nuevos iPhones aumentaron los ingresos de Apple a más de 100 millones de dólares por primera vez. Samsung cayó alrededor de 10 por ciento a poco más de 62 millones de envíos. Huawei sufrió una caída de 41 por ciento después de que Trump prohibió su venta en Estados Unidos y le negaron acceso a proveedores y fabricantes de chips claves. “Huawei retrocedió dramáticamente en la mayoría de los mercados como resultado de las sanciones estadounidenses”, dijo Amber Liu, analista de Canalys. El golpe definitivo se lo dio Google a partir de que sus nuevos celulares ya no incluyen aplicaciones como Gmail, Mapas, Meet y el buscador. Estados Unidos puede permitirse tomar una acción así de dura contra Huawei; sin embargo, el gobierno mexicano no puede regular a un grupo de empresas productoras de energía verde porque se le viene encima... el gobierno de Estados Unidos.

Pensiones

EN 2021 LAS pensiones para adultos mayores y personas con discapacidad representarán una inversión de 152 mil 276 millones de pesos,

informa el secretario de Bienestar, Javier May Rodríguez. “Es un derecho constitucional que tienen”. Así es, el presidente López Obrador elevó el esquema pensionario a las páginas de la Carta Magna. Además, incluye a todos: pobres, clases medias y ricos, independientemente que reciban otra pensión. Es universal. Ése es el aspecto positivo. Sin embargo, la pandemia ha hecho más profunda la desigualdad social y económica, y ha acrecentado el gasto de las familias en el renglón de atención médica. La meta del gobierno de la 4T, una vez cumplida esta etapa, sería la de duplicar las pensiones. Ahora son de 2 mil 700 pesos bimestrales, deberían ser mensuales. Parece imposible, pero apoyar a la gente a sobrevivir esta terrible etapa que estamos viviendo es la prioridad del gobierno. Deberían ir sacando las antenas el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, y la jefa del SAT, Raquel Buenostro.

Ombudsman social **Asunto: la vacuna rusa**

NECESITAMOS INFORMACIÓN VERAZ

sobre la vacuna rusa, la cual no ha sido aprobada a nivel internacional, pero lo más importante son las versiones que han salido en la prensa en las que se afirma que no es recomendable para personas de la tercera edad, pues parece que resulta ineficaz. Los ciudadanos tenemos derecho

a tener toda la información sobre la vacuna y el gobierno está obligado a darla, no las cuentas alegres del señor Zoé Robledo que ni médico es, pero sí habla sobre lo que no sabe, sin haber detallado los mecanismos que implementará el Seguro Social para vacunar a sus derechohabientes de la tercera edad.

Graciela de la Rosa Cedillos
/Ciudad Juárez (verificado por teléfono)

R: TODOS LOS días por la tarde la Secretaría de Salud informa ampliamente sobre todos los aspectos de la pandemia. Lo que sucede es que a veces el gobierno es rebasado por las campañas de desinformación. No hay que dejarse llevar por las *fake news*.

Twiteratti

EL PROBLEMA NO es que se postulen Quico, Paquita, Chente Jr o Pato Zambrano. El problema es que votes por ellos.

Escribe @susana_78_

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



🚩 México llegó a 155 mil 145 fallecimientos por Covid-19, mientras que los Kioscos de la salud de la capital se mantienen con largas filas de

personas interesadas en realizarse de forma gratuita una prueba rápida para detectar el virus.
Foto Yazmín Ortega Cortés



Twitter: @Soy_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

La voz cantante

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

¿En quién confía más para la provisión de bienes y servicios, desde satisfactores básicos hasta productos suntuarios? ¿En la empresa privada o en el gobierno? ¿En quien actúa esperando obtener una ganancia, el empresario, o en quien lo hace con la intención de conseguir un voto, el político? ¿En empresas privadas, que para generar ingresos tienen que convencer a los consumidores para que compren lo que les ofrecen, lo cual harán solamente si se benefician, o en gobiernos que para generar ingresos tienen que obligar a los contribuyentes a que les entreguen parte del producto de sus trabajos (que en eso consiste cobrar impuestos), entrega que tendrán que realizar inclusive si el gobierno los perjudica? ¿Frente a quién, el empresario y su empresa, o el gobernante y su gobierno, somos libres?

En la democracia somos libres para elegir gobierno, pero no para librarnos del gobierno. No hay una opción de voto a favor de la anarquía. Por eso, inclusive si no votamos, quedamos sujetos al poder del gobierno electo por la mayoría. En el mercado somos libres para elegir empresas y para librarnos de ellas. Si no voté por el gobierno X, o no voté por ninguno, pero el gobierno X obtuvo la

mayoría de los votos, termino bajo su poder. Pero, si por no comprar lo que me ofrece, no "voto" por la empresa X, no quedo bajo su poder. Frente a la empresa los consumidores son libres: deciden si compran o no. Frente al gobierno los ciudadanos no son libres: tienen la obligación de sujetarse a lo que el gobierno obliga y prohíbe, castigándoseles si no lo hacen, por lo menos hasta que se rebelan contra los

abusos de los gobernantes, a quienes les conviene que los ciudadanos sean incapaces de identificar esos abusos, tal y como ya sucede en muchos casos, lo cual se debe a que no se sabe, no qué puede hacer el gobierno, sino qué debe hacer, algo muy distinto.

Si tuviera que elegir entre alguna de estas dos opciones, ¿cuál elegiría? Que todos los bienes y servicios que necesita para satisfacer sus necesidades y gustos sean ofrecidos por empresas privadas. Que sean ofrecidos por el gobierno. Yo elijo la primera.

Si tuviera que elegir entre una de esta dos opciones, ¿cuál sería? Que los bienes y servicios destinados a la satisfacción de necesidades básicas (alimentos, atención médica y medicinas, educación, etc.) sean ofrecidos por empresas privadas. Que sean ofrecidos por el gobierno. Yo elijo la primera.

Es preocupante que en todo lo tocante a la adquisición, distribución y aplicación de la vacuna la voz cantante la lleve el gobierno, sobre todo en un año electoral. Esa voz la debe llevar la iniciativa privada, con el gobierno limitándose a aprobar las vacunas y a pagarlas para quienes no puedan pagarlas.



• PUNTO Y APARTE

Inmigración, oportunidad perdida para México y hasta 7% del PIB

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

La plaga... De cara al acotado crecimiento económico, la xenofobia y el racismo contagiaron a las principales potencias mundiales. A esa pandemia se sumó la crisis de salud derivada por el Covid-19 que llevó al cierre de puertas y fronteras. Hoy estamos más lejos que nunca.

Datos de Naciones Unidas revelan que en 2020 la migración global sufrió un retroceso cercano al 30%; es decir, que aproximadamente 2 millones de personas se quedaron en sus países de origen, como resultado de las disrupciones en el otorgamiento de visas y permisos de trabajo.

Asimismo, el éxodo de migrantes ha sido evidente en ocupaciones de alto nivel de especialización en donde múltiples funciones pueden llevarse a cabo de forma digital. Una auténtica pérdida de talentos para las naciones más ricas y un retorno de cerebros para los países de origen...

Bienvenido-Welcome... En 2020, unas 281 millones de personas vivían fuera de sus países de nacimiento, de las cuales dos tercios se concentraron en 20 naciones. En EU viven 51 millones, en Alemania 16 millones, Arabia Saudita 13 millones, Rusia 12 millones e Inglaterra 9 millones.

Más allá de la cerrazón, la realidad es que esos movimientos enriquecen el desarrollo de los países con nuevas formas de

pensar y conocimientos. Amén de ser un relevante catalizador para la innovación. El 55% de las *startups* de EU valuadas en más de mil millones de dólares fueron fundadas por al menos un inmigrante o sus descendientes.

Sin embargo, pese a ser un indiscutible motor para el desarrollo, en México el músculo migrante permanece en reposo.

Esta semana México, ¿Cómo Vamos?, de **Sofía Ramírez Aguilar**, el Programa de Jóvenes Comexi, Corazón Capital y US-Mexico Foundation dieron a conocer su reporte "Inmigración en México: Más apertura, menos barreras" mismo que muestra que, a pesar de la localización geográfica, nuestro país no ha logrado posicionarse como un faro para la atracción de migración calificada.

Hoy apenas ocupamos el lugar 162 de los 193 estados miembros de la ONU en ese renglón...

Hospitalidad mexicana... En total se estima que aquí habitan un millón 212 mil 252 personas de diferentes nacionalidades, el

0.96% de la población. De los cuales 66% son nacidos en EU, seguidos por Guatemala con 4.7% y Venezuela 4.4%.

Pese a su diminuto tamaño, en 2019 esos soñadores representaron el 95% de las patentes otorgadas por el IMPI, lo que deja ver el enorme potencial.

Se estima que en naciones en desarrollo como la nuestra una mayor apertura a la llegada de migrantes con alto nivel de especialización puede llegar a representar hasta 7% del PIB.

Es más, un avance del 1% en la llegada de pobladores de otras latitudes podría traducirse en un alza del 1.15% del PIB. Así que **todo por ganar...**

MÉXICO, ÚLTIMO DE LA OCDE EN CORRUPCIÓN

¿Dime de que presumes?... A pesar que México mejoró en dos puntos su calificación en el Índice de Percepción de Corrupción desarrollado por Transparencia Internacional, al pasar de un puntaje de 29 a 31, sigue reprobado.

Si bien mejoró del puesto 130 en 2019 al 124 a nivel mundial, al compararse con el resto de las naciones de la OCDE la realidad se impone, pues el país aún se ubica en el lugar 37 de 37, es decir, que al contrastarnos con las naciones con las que nos debemos medir aún estamos en el fondo de la tabla. **Nada que presumir...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

¿Banco de México o Bank of America?

El mercado de los corresponsales bancarios está altamente monopolizado en un solo intermediario, Bank of America, que preside Brian Moynihan —el cual capta más de 85% de los 6 mil millones de dólares que Banxico repatria como excedente anual a Estados Unidos—, y que muy probablemente es el principal opositor a la reforma del senador Ricardo Monreal y que se discutirá el próximo lunes en Parlamento Abierto para buscar precio justo a los dólares ganados por migrantes, comerciantes y prestadores de servicios.

Sería, sin duda, muy interesante conocer las veces que el director en México de Bank of America, Emilio Romano, ha visitado al gobernador Alejandro Díaz de León o el tiempo que han aplicado en videoconferencias. Vaya, el menos interesado en crear un mercado competido de corresponsales es el banco estadounidense. Hace una década había 15 corresponsales, pero su número se achicó por el miedo que generó la Reserva Federal sobre las operaciones en México, como lo evidenció las sendas multas a las que fueron sometidos HSBC, de Noel Quinn, y el propio Citi, de Michael Corbat, acusados de lavado de dinero.

Para combatir el lavado, la CNBV y el propio Banxico elevaron los niveles de seguridad para detectar y evitar operaciones con dólares provenientes de actividades ilícitas, creando uno de los sistemas más robustos del mundo. Los bancos globales, igual que Citi, HSBC, Santander o BBVA tienen filiales en EU y no necesitan corresponsales...

pero les conviene que el mercado de excedentes de dólares se quede para ellos.

La víctima, el miedo y el malo. De ahí procede la resistencia que presentaron contra la reforma propuesta por Ricardo Monreal, recurriendo a una campaña mediática —a la que se prestó el propio Díaz de León— en la que se falseó el sentido de dicha reforma. Vaya, la narrativa antirreforma se basó en tres puntos: a) una víctima, la autonomía de Banxico, la cual nunca se puso en entredicho; b) se difundió miedo a la “contaminación”, de reservas con “dinero malo” aunque nunca se propuso obligar que los dólares adquiridos del público se agregaran a las reservas; c) y un villano, a Ricardo Salinas y Banco Azteca, aunque no tienen problema alguno para regresar sus dólares a EU.

El absurdo de un mercado monopólico fue en diciembre pasado cuando la FGR, de Alejandro Gertz Manero, no pudo canjear 500 millones de dólares rescatados —y por tanto ya limpios— del crimen organizado y tuvo que recurrir a bancos en Canadá. Si eso pasa con un gobierno, ya se puede imaginar lo que sucede con el migrante, el trabajador del ramo turístico y comercio fronterizo que tiene que malbaratar sus dolaritos.

Agua para todos. La industria mexicana de Coca-Cola, que encabeza Roberto Mercadé, no sólo regresa al medio ambiente más del 100% del agua que utiliza en sus procesos industriales; además intensifica los esfuerzos para llevar agua potable a un millón de personas en zonas rurales de México en proyecto de alcance ambiental y social, de la mano de la WWF, de Jorge Rickards, Pronatura, a cargo de Kathy Gregoire, Agua Capital, que lleva Pipola Gómez, y el Global Environment & Technology Foundation, a cargo de Mónica D. Ellis. Una inversión inicial de 50 millones de pesos en un plan a 10 años que implicará rescate de áreas forestales, saneamiento de afluentes y construcción de sistemas de acopio y reparto del más preciado líquido.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Banco del Bienestar; Granjas Carroll

La situación es tan crítica en el Banco del Bienestar, donde está acéfala la dirección general adjunta de Crédito y Garantías por la renuncia de **Lucía Buenrostro**. También están vacantes las direcciones generales adjuntas de Banca Social y de Tecnología y Operación, además de nueve direcciones (entre ellas Auditoría Interna), 15 subdirecciones y cinco gerencias; en total 32 puestos de primer nivel.

El número no es mayor porque el 1 de enero se ocuparon 10 direcciones y subdirecciones por personal que incluso operaba como asesor. Hay cuatro casos sin antecedentes en DeclaraNet: **José Manuel Hernández** en la dirección de Productos, Programas y Educación Financiera; **Francisco A. Alcántara**, subdirector de Administración de Infraestructura; **Guillermo Nicolau**, subdirector de Control de Producción en Tecnología, y **Miguel Lugo Olivares**, subdirector de Desarrollo y Mantenimiento de Software.

José Ángel Sanabria y **Germán Palomares**, director adjunto de Recursos Humanos y subdirector de Comunicación Social, sí tienen experiencia en esos puestos, que no es el caso de cuatro nuevos funcionarios: **Luis Felipe Santos**, subdirector de Financiamiento Internacional; **Armando F. Negrete**, subdirector de Operación; **Levin I. Carmona**, subdirector de Auditoría al Sistema de Control Interno, y **Rocío Alonso Garibay**, subdirectora de Nego-

cios y Corresponsales; todos de la Subsecretaría de Desarrollo Democrático de Gobernación.

Cuarto de junto

Víctor Ochoa Calderón, director general de Granjas Carroll de México, recibió de la estadounidense American Trust Register el certificado NMX-SAA-14001-IMNC-2015 (ISO14001:2015) por el cuidado ambiental con estándares internacionales en su planta procesadora de carne de cerdo en el estado de Puebla, considerada como la más sustentable de México y América Latina; ahí se pueden procesar 600 cerdos por hora para los mercados nacional y de exportación a Estados Unidos, Canadá y Japón. Se certificaron las plantas de tratamiento de aguas residuales, de agua potable y mantenimiento de instalaciones de producción y servicios, lo que da gran tranquilidad a trabajadores, vecinos, autoridades, clientes, proveedores y accionistas. Los más de mil colaboradores de GCM y las comunidades vecinas a la planta siempre impulsan la sustentabilidad... El gobernador queretano **Francisco Domínguez** llamó a la unidad para enfrentar este difícil año y anunció que se entregarán 25 mil pesos a restaurantes y 35 mil a grupos teatrales para coadyuvar a la recuperación... El director ejecutivo de Amelaf, **Juan de Villafranca**, y la directora de Asuntos Regulatorios y Abasto, **Claudia Almazán**, se reunieron con **Giuseppe Mancinelli**, director regional adjunto de Unops para América Latina para hablar sobre los procesos de licitación de medicamentos y ser parte de la solución. ■



MERCADOS
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



La pandemia y la economía

Está claro que lo que más ha dañado a la economía mundial en los últimos doce meses es la pandemia; sin embargo, las afectaciones a los distintos países han sido muy diferentes. Hay condiciones de estructuras económicas más perjudicadas que otras, por ejemplo, en algunas naciones europeas el golpe será mucho mayor que en otras; el de Europa, España, Francia e Italia tendrán una recesión más profunda porque su sector servicios tiene mucho más peso que el sector industrial. Esto se explica pensando que el turismo es una actividad importante en los tres países antes mencionados. Esta actividad es una generadora de empleos importante, piensen en líneas de aviación, aeropuertos, hoteles, restaurantes.

Todas estas actividades estuvieron limitadas desde marzo de 2020, pero lo importante es que la mayor parte de la infraestructura turística en Europa sí recibió ayuda de sus gobiernos, por lo que los rebotes para este año serán también significativos.

Las actividades industriales en todo el mundo salieron mejor libradas, y los sectores tecnológicos (en algunos casos) mejoraron su posicionamiento al grado que algunos lograron su mejor año en ingresos y utilidades, como Amazon. El año 2021 inicia con muchos problemas, el más importante es que nadie pronosticó que esta segunda ola de infecciones llegara con tanta fuerza, lo que provocó que los gobiernos limitaran la movilidad y cancelaran actividades que ya

se habían liberado de las prohibiciones.

Ante esto, las proyecciones mundiales tendrán un ajuste a la baja, en lo que se refiere al crecimiento en el primer trimestre de este año; además, las previsiones siempre optimistas de los mercados en relación a la velocidad de la aplicación de las vacunas no se han dado. La situación no es catastrófica, pero producir y distribuir miles de millones de vacunas no es ni será tarea sencilla; los mejores resultados se empezarán a ver a partir de marzo, sobre todo en los países desarrollados porque en otros el problema es mayor, claro, me refiero a México.

En el país la pandemia está fuera de control y la economía crecerá por debajo de su potencial. El tema es algo difícil de resolver dado que el encargado es un inepto y mentiroso que goza de la confianza del Presidente, que fue quien insistió en que el primer mandatario no tenía por qué ponerse cubrebocas; ahí está el resultado, ahora tenemos un Presidente que se infectó porque, entre otras cosas, su doctor no lo cuidó.

López-Gatell no ha hecho recomendaciones inteligentes para detener las infecciones, no usa cubrebocas... quizá ya se vacunó. Las mentiras de la vacunación han hartado a la población; lo peor es que el número de infectados y de muertos sigue subiendo. El Inegi ya dijo que las cifras de **López-Gatell** en cuanto al número de defunciones no son ciertas, son mayores.

La pregunta es cuánto tiempo más tendremos que aguantar tanta mentira e ineficiencia. La pandemia es el problema más importante que tenemos en el país; ojalá así lo entienda el gobierno, todo lo demás pasa a segundo plano. ■■■



IN- VER- SIONES

RELEVOS EN ENERGÍA

Elvira Daniel deja el Cenagas, llega Alipi

Nos cuentan que Elvira Daniel dejará el Centro Nacional de Control de Gas Natural (Cenagas), tras obtener números positivos y dar impulso al proyecto Gas para el Sur Sureste. En su lugar llega Abraham Alipi, tabasqueño de trayectoria en Pemex. Veremos si Alipi cierra la pinza y qué sorpresas nos depara Elvira en la parrilla política de la 4T.

EXTRAÑAN A CLOUTHIER

Juan Cortina, nuevo presidente del CNA

El empresario azucarero Juan Cortina tomó protesta como presidente del Consejo Nacional Agropecuario para el periodo 2021-2023 en sustitución de Bosco de la Vega; sin embargo, se extrañó a la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, quien estuvo en el cambio de estafeta de Coparmex y la Asociación de Internet MX.

LATIN FINANCE

Premian a Hacienda como emisor del año

Por segunda vez en la semana, la Secretaría de Hacienda re-

cibió un reconocimiento, esta vez como el Emisor Soberano del Año por el conjunto de operaciones de mercado realizadas en 2020 y principios de 2021. El galardón de Latin Finance evaluó cuatro transacciones en un rubro en el que México no figuraba desde 2015.

PROPIEDADES

Finsa abre 2021 con un bono por 30 mdd

Resulta que la desarrolladora y administradora de inmuebles industriales Finsa colocó su primer Certificado de Capital de Desarrollo de este año por un monto de 30 millones de dólares, mismo que utilizará para el desarrollo de proyectos clase A en Ciudad de México, Monterrey y el Bajío.

PRESUME EN TWITTER

María Ariza participa en convención de Axa

Quien estuvo muy feliz fue la directora general de la Bolsa Institucional de Valores, María Ariza, y utilizó su cuenta de Twitter para agradecer a la aseguradora Axa por su invitación para participar en su convención de promotores. También aprovechó el momento para presumir su playera como consejera.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Juan Gallardo llama a la unidad tras elecciones en CNA*
- * *Propone Luis María Alcalde equilibrio en subcontratación*
- * *Saturado Manzanillo, abren corrida en tren de carga*

Juan Gallardo Cortina resultó el ganador de las elecciones para la presidencia del Consejo Nacional Agropecuario, superando a su contrincante **Vicente Gómez**, líder del sector lechero por 12.4 puntos porcentuales en el conteo final. Tal y como corresponde en los procesos democráticos el nuevo dirigente llamó a la unidad del gremio para enfrentar tarea muy retadoras, como es aprovechar los beneficios del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, el famoso T-MEC, pero también sus desafíos, como el tema laboral, muy puntualmente el trabajo infantil

en el campo y los subsidios, que históricamente son puntos de controversias comerciales. La idea al final del día es que México pueda incrementar su balanza comercial agropecuaria. "Fuimos el único sector que creció en la pandemia el año pasado, con beneficios por 11 mil millones de dólares", dijo Bosco de la Vega, a manera de despedida ahora ya como ex presidente del CNA.

Fue elección digital y a distancia participaron en el cambio de poder las secretarías de Gobernación, Olga Sánchez Cordero y de Economía, Tatiana Clouthier; de Víctor Villalobos, titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER); del presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Carlos Salazar y de integrantes del sector, a quienes ofreció un diálogo y espíritu sincero de colaboración y construcción.

El nuevo dirigente del CNA, quien también es presidente de la Cámara de las In-

dustrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA), reconoció a Bosco de la Vega por su trabajo en el Consejo y a Vicente Gómez, presidente de la Federación Mexicana de Lechería y a su equipo, por su participación en esta elección interna. "Necesito de la colaboración y el esfuerzo de todos ustedes. Necesito que hagamos equipo. Necesito su experiencia, su consejo y su apoyo. Necesito su empuje e innovación".

MEDIACIÓN. La Secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde Luján, aseguró que deben buscarse equilibrios entre las necesidades de desarrollo, inversión y competitividad de las empresas con los derechos laborales y el cumplimiento de las obligaciones fiscales y de seguridad social, y coincidió con el sector privado en que "se pueden sugerir modificaciones a la iniciativa que envió el Ejecutivo al Congreso".

IMPULSO. El gobernador de Querétaro, Francisco Domínguez Servián prepara una serie de estímulos económicos a varios sectores de la entidad duramente afectados por la pandemia de COVID-19, que va de los 25 a los 35 mil pesos. Ya anteriormente había canalizado el gobierno del estado recursos al sector turístico, que ante lo prolongado de la pandemia decidieron repetirlos.

CORRIDAS. Grupo México, que dirige Germán Larrea, ante la crisis de saturación que ha congestionado las operaciones del Puerto de Manzanillo y que obstruye el flujo normal de autotransportes, el ferrocarril de carga ha duplicado sus equipos en servicio en la zona y ha activado una segunda salida de tren desde ese puerto marítimo hacia destinos en el Valle de México, Guadalajara, Silao y Monterrey.

AMBIENTE. Mary Barra, directora general de General Motors, planea alcanzar la neutralidad de carbono en sus productos y operaciones globales para el 2040 y se comprometió a establecer objetivos con fundamento científico que ayuden a alcanzar la neutralidad de emisiones de carbono.



ANTENA

JAVIER OROZCO

El espectro no es vacuna electoral

No sólo con la vacuna contra el Covid hay suspicacias sobre un presunto uso electoral, también en el uso del espectro radioeléctrico para prestar servicios móviles e internet, ya que esta semana trascendió que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) aprobó llevar a cabo la Licitación No. IFT-10 que busca ampliar la cobertura hacia nuevas localidades del país, ubicadas en el sureste del país, en los estados de Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Veracruz; que dicho sea de paso son entidades federativas que aportan un considerable número de votos a la 4T.

Bien dice el dicho, no hagas cosas buenas que parezcan malas, si los órganos autónomos surgieron para despolitizar decisiones gubernamentales, valdría la pena haga una clara sustentación de su decisión; más cuando un frente opositor al gobierno pone dentro de sus 10 prioridades defender la autonomía de las instituciones.

Según lo manifestado por el órgano regulador se trata de estos Estados ya que, "de acuerdo con la información disponible, son los que presentan mayores necesidades de cobertura y se consideran prioritarias por sus condiciones socioeconómicas", sin embargo, existen datos del propio IFT que podrían cuestionar lo anterior debido a que existen otras entidades federativas con igual o mayores necesidades de cobertura y no están en un auge económico.

Por ejemplo, en cuanto al servicio móvil de internet antes que Veracruz -que es un estado clave en materia electoral para Morena-, se encontrarían los casos de Zacatecas, Puebla, Guanajuato, Hidalgo y Michoacán, donde cuatro de estos son gobernados por la oposición a Morena; por ejemplo Zacatecas se encuentra casi igual

que Guerrero con 58 líneas de servicio de internet móvil por cada 100 habitantes, mientras que Veracruz tiene una penetración de 65 líneas por cada 100, entonces ¿por qué Veracruz?

Otro indicador sería la teledensidad del servicio de telefonía móvil, donde el caso de Veracruz es incluso mejor que Zacatecas y guarda una situación similar a Puebla, Guanajuato, Hidalgo y San Luis Potosí.

Aquí, surgen las interrogantes ¿existe alguna finalidad electoral de cara a 2024? o ¿se está haciendo un uso electoral del espectro radioeléctrico?

Nadie duda de las carencias de conectividad en algunos Estados del sureste mexicano, pero en la política pública sobre espectro radioeléctrico debiese suprimirse cualquier suspicacia sobre un uso faccioso con fines electorales, y tratar de mejorar las condiciones de todas las entidades federativas que se encuentran en condiciones similares de rezago.

Coincido, plenamente con lo planteado por The Competitive Intelligence Unit,

a "partir de este proceso de subasta de frecuencias, se espera que la tenencia espectral nacional incremente a 720 MHz hacia finales del año, lo que representaría un incremento de 2.9 por ciento. La expectativa por parte del IFT es llegar en el mediano plazo a una asignación de 1171 MHz, es decir, más de cinco veces arriba del nivel inicial (222 MHz) al alcanzar su primera década de gestión en México", en 2024.

El IFT debe tener sensibilidad y valoración (técnica, jurídica, mercado y política) al tomar decisiones, ya que, al ser parte del Estado, no debe darle "cabeza a los perros".



AXA México, ¿proteger o asegurar?

Este año la aseguradora que dirige **Daniel Bandle** abrirá tres centros de atención médica, Tijuana, Guadalajara y Querétaro, para alcanzar 10 unidades que forman parte de la alianza que en 2019 firmó con la empresa multinacional Keralty para la creación de un sistema integral de salud, y que significó un cambio en el paradigma del negocio de seguros porque ya no es sólo pagar una factura después de un siniestro, sino ofrecer también a sus clientes diversos servicios de atención médica.

Y en la coyuntura pandémica, dicha estrategia toma mayor relevancia porque permitió el diagnóstico y atención remota de clientes afectados por el coronavirus. De hecho, de abril del año pasado a la fecha se realizaron más de dos mil 600 videoconsultas.

Además, AXA México también pone a disposición de la campaña de vacunación masiva sus centros de atención, activos muy relevantes para la titánica tarea.

La aseguradora, que participa en los segmentos de vida, salud, autos, y daños, continuará con su estrategia de diversificación de nuevos productos y coberturas para aprovechar un aumento de la demanda de seguros en el mercado mexicano que sigue adoleciendo de una baja penetración, y lidiar con el aumento del precio de los seguros cuyas variaciones dependen del ramo, por ejemplo, el año pasado la inflación médica privada fue de 15 por ciento, pero con coronavirus se disparó a 25 por ciento, y en cambio las de autos bajaron, por menos incidentes ante el confinamiento, en promedio 13 por ciento pese al aumento de tres por ciento del costo medio por siniestro.

Al cierre del año pasado AXA superó 1.3 millones de

vehículos asegurados, un avance de 2.8 por ciento respecto a 2019, y para el segmento de gastos médicos mayores, donde alcanzó 1.4 millones de acreditados, del 8 de marzo a la fecha acumula tres mil 26 casos con un costo promedio de 650 mil pesos, 10 veces más alto que el costo medio de un siniestro normal, lo que habla de la necesidad de que todos los actores del sistema de salud contribuyan a la baja de costos en beneficio de los clientes.

PROTEGER INVERSIONES

El frenesí bursátil que desde el miércoles protagonizaron acciones de GameStop, AMC Entertainment, Nokia, BlackBerry y Bed Bath & Beyond en los mercados estadounidenses también repercutió en México.

Y resulta que GBM Homebroker, que encabeza **Javier Martínez Morodo**, no sólo advirtió a los usuarios de su plataforma el "riesgo ampliado" de operar estos títulos, sino que sólo permitirá ingresar ordenes limitadas hasta que las aguas se calmen.

Bien por la medida preventiva.

MÁS FINANCIAMIENTO

Finsa, de **Sergio Argüelles**, debutó la actividad bursátil del año con el listado de un Certificado de Capital de Desarrollo por 150 millones de dólares, recursos que utilizará para el desarrollo y adquisición de naves industriales. Este es el tercer instrumento que Finsa lista en la BMV, de **José Oriol Bosch**; el primero en 2012 por dos mil 750 millones de pesos, y en 2015 colocó uno más por mil millones de pesos.



— AL MANDO —

#OPINIÓN

SEGUIR EL EJEMPLO

En EU facilitaron el desarrollo y disponibilidad de terapias para el tratamiento de la enfermedad

Desde el inicio de la pandemia causada por COVID-19, la Administración de Medicamentos y Alimentos estadounidense, (FDA por sus siglas en inglés), ha buscado la forma de facilitar el desarrollo y disponibilidad de terapias para el tratamiento de la enfermedad.

Así, creó el Programa de Aceleración de Tratamientos para Coronavirus (CTAP), para urgir la creación de medicamentos, usando las herramientas para determinar su seguridad y eficacia. Para el 31 de octubre de 2020, ya había 370 ensayos activos y 560 programas de desarrollo de agentes terapéuticos.

Lo anterior provocó que la FDA haya brindado autorizaciones de Uso de Emergencia

a medicamentos como Remdesivir, de Gilead Sciences; Casirivimab e imdevimab, de Regeneron Pharmaceuticals; así como Regiocit, de Baxter Healthcare Corporation y; Bamlanivimab, de Eli Lilly & Company. El gobierno mexicano debería seguir el ejemplo, acelerar los procedimientos para tener opciones que brinden una oportunidad a los pacientes de no llegar al hospital, ser intubados y disminuir los fallecimientos.

ACUERDO

El arreglo alcanzado por el sindicato de pilotos ASPA, de **Rafael Díaz Covarrubias**, y de sobrecargos ASSA, de **Ricardo Del Valle**, es una gran noticia para la viabilidad de Aeroméxico

que lleva **Andrés Conesa**, a pesar de que quedó lastimada la relación entre ambas partes. Con esto la empresa puede acceder a los 625 millones de dólares adicionales del préstamo con el que capitalizará a la línea aérea. Si bien se resuelve el riesgo de deuda de corto plazo para solventar la operación corriente de pago de proveedores, mantenimiento y financiamiento de flota, gastos aeroportuarios y de combustible; el desafío que sigue latente es cómo lograr despegar los ingresos domésticos frente a la competencia de Volaris y VivaAerobus en el mercado nacional, quienes han rebasado en tasas de crecimiento a Aeroméxico, y por otro lado la lenta y débil recuperación del segmento internacional afectado por las restricciones a pasajeros y vuelos. Recuerde que más de la mitad de ingresos de Aeroméxico provenían, hasta antes de la pandemia, de los vuelos a Estados Unidos y Canadá, Sudamérica, Europa y Asia. Se logró un aterrizaje forzoso, pero aún estamos por ver la turbulencia.

Aeroméxico y el sindicato llegaron a un acuerdo que les permite la capitalización

TREN MAYA

Hoy se dará a conocer el resultado de la licitación del Tramo 5 del Tren Maya. En las rondas anteriores, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), ha sido muy enfático en señalar que no basta presentar la propuesta económica más barata, sino probar capacidad de ejecución de obra.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

BANXICO Y LOS DÓLARES, 2ª TEMPORADA

EU ha endurecido los controles y ha generado incentivos para que sus bancos dejen de aceptar los dólares que envía la banca mexicana

La próxima semana tendrán lugar las sesiones de parlamento abierto para escuchar a todas las voces que tienen algún posicionamiento sobre la reforma a la Ley del Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, a fin de que se pueda resolver el problema de la repatriación a Estados Unidos (EU) de los dólares en efectivo que quedan atrapados en bancos mexicanos.

Recuérdese el problema: millones de dólares en efectivo llegan a México como remesas o propina turística. Millones de esos billetes son vendidos en el mercado, pero hay un remanente que la banca no vende y que circula. Estos dólares suelen ser enviados físicamente a EU, a bancos corresponsales de los bancos mexicanos, con lo que el círculo se cierra adecuadamente.

Sin embargo, de unos años para acá, debido a las leyes antilavado de dinero, el regulador estadounidense ha endurecido los controles y ha generado incentivos para que los bancos estadounidenses dejen de aceptar los dólares físicos que los bancos mexicanos quieren repatriar a ese país. El resultado

Millones de dólares llegan a México como remesas o propina turística

es que en México hay un mercado de dólares en billetes entre bancos, centros cambiarios y personas. Estos dólares son más baratos, debido a su exceso. De tal suerte, tenemos en el país dos mercados cambiarios. Así que, si todo sale bien, como debe ser, los legisladores aprobarán los cambios a la ley propuestos por el senador **Ricardo Monreal**, hacia la tercera semana de febrero, y Banxico quedará obligado a dejar de escabullirse de sus responsabilidades, ya sea facilitando la apertura de espacios para que las corresponsalías no fenezcan, o comprando los dólares en efectivo sobrantes del sistema bancario, que son dólares que perfectamente han cumplido con todos los requisitos de las leyes antilavado, tanto estadounidenses como mexicanas.

Ojalá en las discusiones reine la cordura y cese la desinformación, porque en el primer episodio, en diciembre, se dijeron mentiras, sobre todo que se violentaría la autonomía del Banco de México; que la iniciativa quería beneficiar a un solo banco, y que se deseaba legalizar dólares del narcotráfico para insertarlos en las reservas internacionales del banco central. Afortunadamente las mentiras se aclararon y, más importante aún, se evidenció el descaro del regulador estadounidense que originó el problema cuando el presidente **Andrés Manuel López Obrador** relató que ni al gobierno le quieren aceptar los dólares en efectivo incautados al crimen organizado (y que ya habían pasado por un proceso judicial).

HUAWEI

La compañía de equipo de telecomunicaciones reveló ayer su Índice Global de Conectividad, en el que México aparece en el lugar 53. Nos superan Chile, Brasil y Argentina. Es un llamado al sector privado para el gobierno, para mirar el valor económico perdido si no aceleramos la transformación digital de las industrias.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

LOS ADEUDOS DE PEMEX

Juan Cortina Gallardo es el nuevo presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), para el periodo 2021-2023

El esfuerzo que desde Palacio Nacional se ha llevado para erradicar la corrupción en México al parecer no ha llegado a las oficinas de Pemex. La paraestatal, dirigida por **Octavio Romero Oropeza**, constantemente se ve en problemas de diferente índole, desde temas de corte administrativo

que abren espacio al *sospechosismo*, hasta adeudos con proveedores que se acumulan semana con semana.

Ahora parece que el nepotismo es lo nuevo en Pemex, y todo apunta a **Marcos Herrería Alamina**, director corporativo de Administración y Servicios de la empresa productiva del Estado. Y es que el alto funcionario es esposo de **Violeta Georgina Abreu González**, quien funge como coordinadora de la estrategia institucional de la Secretaría de Bienestar con un sueldo de 100 mil 318.39 pesos mensuales.

Herrería mantiene sus intereses personales y con terceros por medio de su secretaria particular, **Montserrat Pineda Hallal**, cuyo sueldo es de 103 mil 468 pesos mensuales, y su esposo Roberto Patlán Esponda, titular de la Coordinación de Procura para Pemex Exploración y Producción con un salario de 105 mil 099 pesos mensuales.

La empresas petrolera se ve en problemas de diferente índole

Más allá de esta red de influencias existe una larga lista de contratistas de Pemex que son sometidos por dichos personajes, en cuya larga lista aparece Schlumberger, que en México encabeza **José de Jesús Gutiérrez**, pues desde el año pasado Herrería se ha negado a pagarles 700 millones de dólares. Así, los problemas de la 4T tienen nombre y apellido en Pemex.

LA RUTA DEL DINERO

Hay humo blanco en el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) que tendrá como nuevo presidente a **Juan Cortina Gallardo**, quien fue electo ayer para el periodo 2021-2023, con posibilidad de ampliar su gestión por dos años más. El empresario azucarero releva en el cargo a **Bosco de la Vega**, quien destacó que ante la situación adversa que encara el país por la pandemia, el brazo del sector privado en el campo arrimará el hombro en la recuperación de la economía. La elección del nuevo mandamás del CNA tuvo como testigos de honor vía remota a las secretarías de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero** y de Economía, **Tatiana Clouthier Carrillo**; además **Víctor Villalobos Arámbula**, titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar Lomelín**... Una de las entidades federativas que ha salido en apoyo del sector productivo es Querétaro, que tiene como gobernador a **Francisco Domínguez Servián**. Al hacer un llamado a la unidad para enfrentar la crisis sanitaria inició la entrega de 25 mil pesos a restaurantes y 35 mil a grupos teatrales... La Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que dirige **José-Oriol Bosch Par**, listó el primer Certificado de Capital de Desarrollo (CKD) de 2021 que estuvo a cargo de Finsa. La desarrolladora y administradora de inmuebles industriales levantó 30 millones de dólares que le permitirán financiar más naves industriales.



Terminando enero con una esperanza del control de la pandemia en EU

Está terminando enero, primer mes de 2021 con la esperanza de que países desarrollados como **Estados Unidos**, logren contener el **Covid** y permitan normalizando su actividad económica, ahora bajo el liderazgo de **Joe Biden**.

Estados Unidos, significa nuestro salvavidas para poder crecer económicamente este año. Hace unos días, el **FMI** mejoró la expectativas del **PIB** a **Estados Unidos** para este 2021 a un 5.1% anual respecto a la caída de 3.5% registrada en 2020, lo cual generaría una actividad importante que nos beneficiaría por el aumento en el intercambio comercial y sería nuestro brazo principal, ya que el **Gobierno federal** limita su inversión hacia la infraestructura y el **sector privado** carece de una certeza jurídica que permita invertir con confianza.

Ahora, a partir de febrero aumentará el tono electoral en los 15 estados donde se votará por la **gubernatura** y a nivel nacional el **Congreso**, donde se juega el futuro de **México**. También empezará a evaluarse la **Le**

Banxico, en donde el **Presidente** pidió no quitar la autonomía a nuestro **Banco Central**. El tema del abastecimiento de las vacunas y su logística se volverá un tema relevante, porque de ahí depende si **México** tenderá a normalizar su economía o seguiremos con encierros y salidas mínimas poniendo en riesgo miles de empleos.

FIRMA MEXICANA APUESTA POR OBRAS CON ALTO SENTIDO SOCIAL

Además de albergar a casi diez mil **funcionarios** de 37 dependencias del **Gobierno**

hondureño, el nuevo **Centro Cívico Gubernamental (CCG) de Honduras** tiene la particularidad de haber involucrado a casi 2,500, de los 3,800 empleos directos que generó la fase de construcción, a migrantes de ese país que habían sido deportados por los **Estados Unidos**.

Pero no solo eso, ya que, dada su poca o nula experiencia en materia de construcción, estos fueron previamente capacitados y certificados por la empresa que se encargó de diseñar,

edificar y operar el **CCG**, la firma mexicana **Grupo GIA**, de **Hipólito Gerard Rivero**.

Así, todos esos **albañiles, soldadores, armadores, carpinteros, electricistas, fontaneros, peones, guardias de seguridad, motoristas y operarios de equipo**, tendrán una oportunidad de desarrollo integral en su nación luego de haber buscado el sueño americano sin éxito.

Algo que va muy de la mano con una de las filosofías que el Gobierno de la 4T, que encabeza **Andrés Manuel López Obrador**,

ha tratado de profesar, en la que las obras de infraestructura gubernamental no sólo deberían generar impactos directos en materia de atención ciudadana, pero que, éstas, deberían contribuir de manera importante a la consecución de resultados en el plano del desarrollo social.

De hecho, fue el impacto social el elemento determinante que logró que el mandatario de **Honduras, Juan Orlando Hernández**, optara por la firma mexicana de **Gerard Rivero** para realizar el proyecto.



La miniván que sí me compraría

La popularidad de las miniván, como la de muchos otros segmentos, se vio muy afectada por el arribo de las camionetas tipo Explorer a la industria automotriz, esas que te hacían ver más rudo y sentir más seguro, aunque no ofrecieran el mismo espacio de una miniván.

El sobrenombre mamivan hizo sentir a muchos compradores que manejar algo así les haría verse menos fuertes, independientes o viriles, y debo confesar que, sus sedientos consumos de combustible y falta de agilidad, a mí me hicieron considerarla una compra que únicamente se justificaba si necesitabas viajar en familia; sin embargo, el tiempo, la evolución tecnológica y Toyota me hicieron cambiar de opinión.

Con la cuarta generación de la Sienna, que recién ha llegado al mercado mexicano, arriban una serie de atributos que no sacrifican los amplios, cómodos y versátiles espacios que siempre han caracterizado a una miniván.

Al tenerla frente a mí, a punto de ponerle las manos encima, lo primero que me sorprendió de la nueva Sienna no fue su diseño inspirado en el tren bala japonés Shinkansen, no, tampoco que al abrir la puerta me encontrara con un tablero completamente distinto el que solían ofrecer estos vehículos, ni siquiera las letras Hybrid que ahora lo acompañan.

Debo confesar que fueron los más de 900 kilómetros de autonomía que marcaba la computadora de viaje los que me dejaron pensando que la marca japonesa realmente había traído a nuestro país un concepto

completamente revolucionario.

El trabajo del motor eléctrico le permite a este vehículo moverse con soltura y agilidad a bajas velocidades, mientras que el trabajo en equipo, del motor de combustión interna (2.5 litros de cuatro cilindros) junto con el eléctrico, provee de la maldad suficiente a la fórmula (240 caballos de fuerza) para que en un rebase o en un trayecto, donde sea necesario un comportamiento más deportivo, el conductor sienta una respuesta más poderosa, incluso mejor que la de un motor de combustión interna.

Y para cerrar con broche de oro, en temas de seguridad, la nueva Sienna incorpora una larga lista de asistencias electrónicas que en todo momento te ayudarán a prevenir accidentes, pero en caso de tenerlo, también incluye 10 bolsas de aire, para que puedas salir bien librado del percance.

Este es un vehículo que le brindará no sólo a las familias, sino incluso a quienes estén en busca de viajes ejecutivos, espacio y comodidad, e incluso un sistema de entretenimiento que incluye una pantalla trasera de 11.6 pulgadas, 12 bocinas JBL, el sueño de auto que a todo niño de mi generación le hubiera gustado tener.

La estrategia de Toyota organizó una ofensiva con cuatro distintas versiones, todas híbridas, cuyos precios arrancan en 699 mil 900 pesos, que además están alineados con los bajos costos de mantenimiento que rondan los mil 600 pesos de sus servicios.

Quien tiene una Sienna difícilmente la deja, a menos que sea por otra Sienna.