



CAPITANAS



NORMA SÁENZ GONZÁLEZ...

Esta capitana se integra a AstraZeneca México como directora de Recursos Humanos, quien abordará la estrategia laboral de la biofarmacéutica que en el País tiene más de mil 100 empleados en las oficinas corporativas, centro de tecnología y planta de manufactura. Ha ocupado puestos directivos de recursos humanos y mercadotecnia en GE.

Revisión federal

Para que se cumpla con el complemento de carta porte que ampara la prestación de servicio de transporte y acredita la tenencia legal de las mercancías trasladadas en el País habrá ojos por todos lados.

Son varias autoridades federales las que podrán revisar que los transportistas tengan ese documento con toda la información necesaria.

Primero está la Guardia Nacional, que podrá hacer la revisión en cualquier retén, es decir, tiene la facultad para detener a los vehículos con mercancías en cualquier carretera del País y pedir el CFDI (Comprobante Fiscal Digital por Internet) con el complemento de carta porte, que el encargado de la unidad podrá mostrar en papel o digital en algún dispositivo.

También la Secretaría de Infraes-

tructura, Comunicaciones y Transportes (SCT), que lleva **Jorge Arganis**, podrá hacerlo en cualquier camino federal.

De igual forma, tienen esta facultad de revisión la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que encabeza **Natán Enríquez**, y, claro, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que dirige **Raquel Buenrostro**.

Aún no está del todo claro, pero se prevé que la nueva Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) también podría entrarle a la revisión.

A partir de este año el documento es obligatorio, aunque está en periodo de transición, por lo que las sanciones por incumplimiento empezarán a partir del 1 de abril.

Ojo a las finanzas

Hoy, la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, presentará el informe del cuarto trimestre sobre la situación económica, finanzas públicas y deuda del País.

Con este documento se conocerá cómo le fue a la Administración en 2021, el segundo año de pandemia y el tercero de Gobierno del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Aunque en materia de ingresos ya se sabe que el Gobierno federal logró 4.3 billones de pesos, monto menor en 0.2 por ciento real a lo registrado en 2020, será importante ver cómo cerró el gasto y a qué se le dio prioridad.

Hasta noviembre, las cifras mostraron un fuerte egreso para proyectos como la refinería Dos Bocas, mientras la inversión física en educación y salud, entre otros, iba en picada con reducciones de hasta 44 por ciento.

Otro punto al que hay que poner atención es a la deuda pública y al déficit fiscal, es decir, la diferencia entre lo que se gastó y lo que ingresó, pues la pandemia ha implicado un giro y hasta noviembre ese déficit era de 472 mil 895 millones de pesos, el mayor de los últimos seis años.

Crece

plantilla

Hasta ahora, la empresa Jabil en México ha librado los problemas de la cadena de abastecimiento.

Esta compañía se especializa en ingeniería, manufactura y cadena de suministro para el sector médico y gracias a que su producción no depende de insumos asiáticos ha podido navegar con éxito las turbulencias aguas de la pandemia.

Así que la empresa, que a nivel global capitanea **Mark Mondello**, ha mantenido estable su plantilla laboral y en el caso de México incluso prevé crecer el número de colaboradores en sus plantas de Chihuahua y Jalisco en 18 por ciento respecto al año pasado.

El objetivo es generar alrededor de 800 empleos en Jalisco y para Chihuahua tiene una meta más ambiciosa, pues pretende crear mil empleos cada año entre 2022 y 2024.

Uno de los retos que tiene Jabil será encontrar mano de obra técnica, sobre todo en áreas de mecatrónica y otras relacionadas.

Por cierto, recientemente fue reconocida por ser una de las mejores empresas para trabajar para la LGBTQ+, mediante la certificación Equidad MX2022, otorgada por la organización estadounidense Human Rights Campaign.

Fibra

Certificada

Fibra Mty, que encabeza **Jorge Ávalos Carpinteyro**, obtuvo la Certificación EDGE Advanced (Excellence in Design for Greater Efficiencies), la cual tiene un enfoque de ahorro de energía, agua y materiales de baja energía incorporada.

De esta forma, la fibra se convierte en la primera en alcanzar dicha certificación en el País, misma que es emitida por el Green Business Certification Inc. (GBCI) y promovida por la Corporación Financiera Internacional, brazo de infraestructura del Banco Mundial.

Ahora, la sede corporativa de Fibra Mty formará parte de los proyectos inmobiliarios que demuestran un uso sobresaliente de los recursos respecto a la media: ahorro de 40 por ciento en energía, 56 por ciento en agua y 73 por ciento en materiales menos demandantes de energía.

El objetivo de mediano plazo es alcanzar el máximo nivel de EDGE (Zero Carbon) que contempla un 100 por ciento de reducción de emisiones en la operación del espacio corporativo.

Asimismo, Fibra Mty está en proceso de evaluación para la certificación LEED en la operación y mantenimiento de los edificios de oficinas que forman parte de su portafolio de propiedades.



EL RETAIL EN MÉXICO DURANTE 2022

dunnhumby, empresa especializada en análisis y data, realiza el Índice de Preferencia de Retailers (RPI) en países como USA, Canadá, Alemania, Brasil y México, y lo presenta a nivel mundial. En este considera la importancia de que las empresas de retail desarrollen mejores estrategias y se mantengan a la vanguardia ante un entorno en constante evolución, ya que son las encargadas de atender al consumidor satisfaciendo sus necesidades esenciales.

El año pasado esta empresa realizó el RPI por primera vez en el mercado mexicano, en el que presentó una investigación de los factores, áreas de oportunidad y pilares más relevantes para los consumidores. Además evaluó el desempeño de cada tienda participante para lograr analizar los puntos de mejora y conocer por qué los compradores prefieren determinadas tiendas, productos y experiencias, considerando región de compra, edad y digitalización, entre otros factores.

Es debido a esto, y al ser uno de los sectores que ha registrado mayor evolución durante la crisis, que dunnhumby brindará el próximo 17 de febrero el webinar: "Por qué el precio no es lo más importante para los compradores mexicanos", en el que presentará los resultados obtenidos en su reporte 2021. De la comunicación y RP se hace cargo Piar Consultoras.

CELEBRA 70 AÑOS BARDAHL

Bardahl, la importante empresa fabricante de fluidos automotrices e industriales, aceites y lubricantes, entre otros productos, celebra su 70 aniversario haciendo historia en nuestro país, al que llegó en 1951. Recuerdan que en 1976 lanzaron la icónica campaña de "Carrazo", en la que aparecían simpáticos carritos como los personajes, que es muy memorable y ha sido de las más exitosas en México.

CREAN EL CARTEL MÁS GRANDE DEL MUNDO

Con motivo del estreno de la película del famoso superhéroe arácnido en la pasada Navidad, Sony Pictures México y su agencia creativa Archer Troy crearon un transmedia de grandes proporciones: un trabajo colaborativo junto con los miles de fans de Spider-Man: No Way Home. Este inició en el multiverso digital de Sony para terminar en el mundo real de un importante cine de la Ciudad de México, que se localiza en el World Trade Center.

Comentan en la agencia que crearon un póster monumental, el fanart más grande del mundo. Finalmente y para inmortalizar esta co-creación, se hizo una macroproyección con el resultado acompañado de un mensaje de buenos deseos de Año Nuevo que convirtió al World Trade Center en la pantalla más grande de la Ciudad de México. Esto colaboró en gran medida al éxito de la película.

NOTAS EN CASCADA

La cerveza ligera Michelob Ultra hace el lanzamiento en México de una colección de playeras fit: Michelob Origins, a la que aportaron su talento ocho ilustradores mexicanos... El jurado de la XIV edición del Premio IAB Mixx, que se realizará el 26 de mayo próximo, lo presidirá Silvia Dávila, Regional President de Danone... Fernando González Somoza asume dirección general de Aalsea.



What's News

El fabricante de licores más grande del mundo se está quedando sin algunos de sus productos. Diageo PLC dijo que la creciente demanda por la pandemia está agotando las existencias de whisky Crown Royal, Lagavulin Scotch y tequila Don Julio. La empresa está lidiando por separado con costos más altos para el aluminio y los cereales que se utilizan en el proceso de elaboración de bebidas alcohólicas. Para compensar, Diageo está subiendo los precios en algunos mercados, incluido EU, y aumentando el gasto en publicidad para líneas que todavía tienen una oferta abundante, como Johnnie Walker.

◆ **McDonald's Corp.** dijo que los aumentos de precios y las promociones ayudaron a impulsar sus ventas en EU, mientras la compañía de hamburguesas continúa navegando por la pandemia en su negocio global. La empresa reportó un aumento del 7.5% en las ventas en mismas tiendas en EU en su cuarto trimestre. Las ventas a mismas tiendas globales crecieron 12.3% en comparación con el periodo del año anterior.

◆ **Las autoridades chinas** aprobaron la compra planificada de Xilinx Inc. por parte del fabricante estadounidense de chips Advanced Micro Devices Inc. por 35 mil millones de dólares, superando el último gran obstáculo regulatorio para uno

de los mayores acuerdos de los últimos años en la industria de los semiconductores. La Administración Estatal de Regulación del Mercado de China aprobó condicionalmente el acuerdo, al que AMD y Xilinx habían llegado en octubre de 2020.

◆ **Deutsche Bank AG** registró un aumento en las ganancias del cuarto trimestre, a pesar de que su negocio de banca de inversión se vio afectado por el aumento de costos. El resultado mejor de lo esperado ha allanado el camino para que el banco pague un dividendo a los accionistas por primera vez desde 2019. El director financiero James von Moltke dijo que espera que eso continúe en 2022, con la normalización de los ingresos de la banca de inversión.

◆ **Una firma china** de capital privado se ha convertido en el accionista mayoritario de Luckin Coffee Inc., luego de comprar acciones que anteriormente estaban en manos de los fundadores de la compañía plagada de escándalos. Un consorcio liderado por Centurium Capital, una firma de inversión con sede en Beijing que fue uno de los primeros patrocinadores financieros de Luckin, ahora tiene más del 50% de los derechos de voto en la cadena de café, según un documento regulatorio. El grupo adquirió acciones del ex presidente de Luckin, Charles Lu, y su ex directora ejecutiva, Jenny Qian.



Anti-Mentores

Un anti-mentor es alguien que he observado, conozco y que, concluyo, está jugando un juego totalmente diferente al que yo juego”.

Esto lo comenta el autor Will Irvine en una entrevista con Shane Parrish que puedes ver en nuestros sitios.

Súper interesante y original.

Porque muchos hemos tenido mentores que nos orientan en diversos aspectos de la vida, lo más común es en lo profesional.

En la Odisea, **Mentor era el amigo de Ulises a quien le dejó encargada la educación de su hijo Telémaco.** Por eso el diccionario Webster define mentor como “un consejero o guía confiable”.

¿Cómo buscar un buen mentor? Te propongo 7 pasos:

1. **Identifica áreas donde deseas mentoría.**
2. **Encuentra personas que admires y sean exitosas.** Ojo, será difícil que alguien que no te conoce acepte ser tu mentor.
3. **Conviértete en alguien que valga la pena para un mentor.** Según un artículo de Forbes: ser bueno en lo que haces, participa (déjate ver), crear un network de

apoyo y promueve el éxito de otros (o sea, no seas mezquino).

4. **Ponte en los zapatos del mentor.** ¿Por qué te aceptaría?

5. **Pregunta.** Si te dicen que no, busca otro. Es algo dinámico.

6. **Trabaja en la relación.** Aliméntala, manténla.

7. **¿Ya aprendiste? Conviértete en mentor.**

Dando y dando.

Vale la pena tener mentores. Búscalos, consíguelos. Ayudan mucho. No sólo a progresar, sino a identificar atores y errores que cometes.

Pero el concepto de Irvine es muy útil.

Hay dos formas de tener un sistema perfecto para predecir el futuro. El primero es **encontrar un método que siempre le atine... y seguirlo.** Pero el segundo es igual de efectivo: **descubre un método que siempre se equivoque... y luego haz exactamente lo contrario.**

Así funcionan los anti-mentores.

“Por ejemplo, el juego del estatus social. Algunos buscan crear una cierta impresión social. Compran un carro, ropa, casa, etc. Pero yo no estoy jugando ese juego. **Entonces, si ellos critican o piensan mal de algo que hago, digo: ¡án-dale, esto es una buena se-**

ñal!”, explica Irvine.

“Como juegan un juego diferente, lo que yo hago sería una locura para ellos. Sus críticas son una alabanza para mí. Porque yo no juego ese juego, creo que ese juego es para tontos”, concluye.

Me gusta mucho la idea. Porque conseguir un mentor no es nada fácil.

Aparte, hay que cambiarlos en el tiempo. Ya sea porque tus circunstancias también cambiaron, porque ya les aprendiste lo que tenías que aprenderles o porque ellos mismos piden cambiar.

Lo padre de los anti-mentores es que NO tienen que aceptar serlo. La chamba es de uno. Simplemente hay que identificar a las personas que tienen valores y objetivos 100% opuestos a los tuyos.

Pero, OJO, hay que hacerlo con cuidado, porque también es fácil confundir sentimientos como la envidia al seleccionar a tus anti-mentores.

Por ejemplo, puede haber diferencias en estilo con algunas personas exitosas. Quizá no te gusten sus formas, pero son efectivas. No dejes que se nuble tu pensamiento al seleccionar un anti-mentor.

Te recomiendo buscar-

los en distintos capítulos de tu vida e irlos actualizando en el tiempo. Como dice Irvine, si te critican, excelente (un poco como AMLO criticando a Grupo Reforma: mientras más hable mejor estamos haciendo nuestra chamba).

Y ante una decisión, pregúntate: **¿qué haría fulanito (el anti-mentor)? Y luego, fácil, haz lo contrario o por lo menos hazlo de otra forma.**

Cierro con otro consejo vital de Irvine:

“También he decidido que hay personas a las que simplemente soy alérgico, y ahí lo que puede controlar es qué tanto te expones a ello(a)s. Si sabes esto y te expones a esa persona, entonces es tu culpa. Claro, a veces no puedes evitarlos porque son familiares o compañeros de trabajo”.

Otra vez tiene toda la razón.

Si puedes evitar a estos entes tóxicos, hazlo. Y si no puedes, busca limitar la interacción y generar barreras físicas y mentales a su ponzoña.

La vida es demasiado corta para dejarse envenenar.

EN POCAS PALABRAS...

“El maestro mediocre dice, el bueno explica, el mejor demuestra y el grande inspira”.

William Arthur Ward, escritor estadounidense



Thich Nhat Hanh

La semana pasada murió Thich Nhat Hanh, monje budista que se convirtió en uno de los líderes espirituales más importantes de las últimas décadas. Su oposición a la guerra en Vietnam lo llevó a estar 34 años en el exilio (primordialmente en Francia), lo que contribuyó a que fuera un actor fundamental en acercar la filosofía zen al mundo occidental, donde se volvió un referente de muchos líderes empresariales.

Se le considera el mayor exponente de lo que hoy se conoce como mindfulness, conjunto de técnicas para lograr estar en el presente con una conciencia plena de lo que se siente y percibe, sin interpretaciones o juicios. En sus encuentros con líderes de todos los sectores, hizo siempre una distinción entre ser exitoso y ser feliz, remarcando que se podía ser víctima del éxito pero jamás se podía ser víctima de la felicidad.

Una de las aristas más interesantes que abordó fue la relación que tiene el ser humano con la tecnología. Por años se pensó que los avances tecnológicos traerían más tiempo de ocio y

felicidad. Sin embargo, muchas personas se encuentran trabajando más que antes, conectadas al trabajo permanentemente, pasando poco tiempo con sus seres queridos y ausentes en lo que están haciendo en cada momento.

En una reunión que sostuvo Thich Nhat Hanh con ingenieros en Google, se habló sobre cómo utilizar la tecnología para crear un mundo más compasivo y ayudar a articular cambios positivos al reducir el estrés y el aislamiento, en lugar de incrementarlos. Este acercamiento no fue algo nuevo entre estos dos mundos. Desde otra trinchera, Steve Jobs, por ejemplo, fue un entusiasta del budismo y de aprender de esta filosofía para incorporarla en algunos de sus procesos.

Por años, también empresarios y emprendedores han buscado acercarse al budismo zen como herramienta para incrementar la productividad. Sobre todo, porque lograr una mayor presencia y capacidad de observación, a través de elevar la conciencia, va de la mano con la capacidad

de innovar, pensar fuera de la caja, observar y ser más creativos. Sin embargo, el maestro zen siempre enfatizó que la felicidad no está al final del camino o en el resultado, sino que se encuentra en el proceso mismo. De esta forma, buscar estas técnicas solo para ser más exitoso y lograr mejores resultados va en contra de la misma filosofía zen.

El maestro vietnamita, a quien Marthin Luther King llamó apóstol de la no violencia, trajo también grandes enseñanzas en materia de la escucha compasiva, algo que hace mucha falta en ambientes tan polarizados como los que vivimos. A veces, solo la escucha y la conexión humana pueden unir mundos aparentemente inconexos para llegar a mejores soluciones y arreglos para las mayorías. La escucha junto con otras herramientas, se volvieron fundamentales para miles de empresas que buscan crear mejores climas laborales para sus trabajadores.

Thich Nhat Hanh murió antes de que acabara la pandemia que tanto estrés,

problemas de salud mental y duelos ha traído. Sin embargo, sus enseñanzas se quedan en sus conversaciones documentadas, en sus más de 100 libros publicados y en todas las mentes que tocó. Es un buen momento de regresar a sus enseñanzas para replantear qué mundo queremos construir, entendiendo que todos estamos de una u otra forma interrelacionados.

Se le considera el mayor exponente de lo que hoy se conoce como mindfulness, conjunto de técnicas para lograr estar en el presente con una conciencia plena de lo que se siente y percibe, sin interpretaciones o juicios.



Presión por recaudación pasa factura a empresas

La jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, tiene de frente un año complicado en materia de recaudación. El crecimiento económico proyectado en 4.1% para 2022 no se cumplirá y tampoco la estimación de obtener los 3.9 billones de pesos presupuestados.

El promedio de analistas estima un crecimiento de apenas 2% o 2.5% este año, si las cosas no se descomponen. Esta presión ha llevado a la jefa del SAT a echar mano de todos sus recursos para alcanzar las metas recaudatorias. El objetivo son, de nueva cuenta, los grandes contribuyentes.

La estrategia de Buenrostro ha ido más allá de los límites permitidos. La jefa del SAT se ha extralimitado en sus funciones y ha presionado al Poder Judicial para que falle a su favor.

En este espacio hemos dado cuenta de las reuniones privadas que sostuvo la jefa del SAT con el presidente del Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA), el magistrado **Rafael Azares**, en el caso de la devolución de impuestos a la familia **Azcárraga**.

El viernes pasado, la Segunda Sección del TFJA, presidida por la magistrada **Magda Zulema Mosri Gutiérrez**, determinó que en la devolución del ISR a la familia de **Carmela Azcárraga Milmo** no se consideraran los recargos

establecidos en los artículos 22 y 22-A del Código, por lo que se ordenó al SAT reintegrar a los contribuyentes la cantidad de 339 millones de pesos, y no los más de mil millones que se evaluaron en la Suprema Corte de Justicia de la Nación con todo y recargos.

La semana pasada, la SCJN definió que el Grupo Elektra deberá pagar al SAT 2 mil 636 millones de pesos por la fusión, en 2006, de algunas de sus filiales. El cobro del SAT y la resolución no consideraron la información presentada por el grupo de **Ricardo Salinas Pliego**, por lo que acudirá a instancias internacionales. La ministra que preside la Segunda Sala, la cual dictó la sentencia, es **Yasmín Esquivel**, muy cercana al gobierno federal.

En abril de 2020, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dio a conocer que 15 grandes empresas tenían deudas con Hacienda por casi 50 mil millones de pesos; no obstante, con las actualizaciones del Código Fiscal de la Federación, los ingresos por estos cobros se elevaron hasta representar casi 6% de la recaudación total en los ejercicios de 2020 y 2021.

Walmart pagó 8 mil millones de pesos; FEMSA, 9 mil millones de pesos; BBVA, 3 mil 200 millones de pesos, y Grupo Modelo, 2 mil millones.

La agresiva cruzada del SAT por recaudar más tiene aterrorizados a

pequeños y grandes contribuyentes por igual. Desde hace más de un año y medio estableció un modelo operativo nunca antes visto en el país, digno representante de cualquier país autoritario.

El supuesto del SAT es que buena parte de los grandes contribuyentes son defraudadores fiscales. Por ello abrió expedientes fiscales a diestra y siniestra con el fin de intimidarlos.

Las carpetas fiscales y reuniones privadas han sido el método más efectivo para controlar y socavar la división de poderes, aun cuando sus tres principiantes cabezas no se llevan. Hablamos de la jefa del SAT, Raquel Buenrostro, el administrador de Grandes Contribuyentes, **Antonio Martínez Dagnino**, y **Rosalinda López**, administradora de Auditoría Fiscal.

Al Poder Judicial y a los jueces no les ha quedado de otra más que sucumbir ante las presiones del SAT. Hasta hace unos años era impensable que el garante máximo de los derechos privilegiará los intereses de una institución del Estado mexicano. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

La agresiva cruzada del SAT por recaudar más tiene aterrorizados a pequeños y grandes contribuyentes por igual



DESBALANCE

Hay de rebotes a rebotes

:::: Nos dicen que mientras en México regresó la eterna discusión sobre si se cayó o no en recesión, pues se estima que la actividad productiva ligó dos trimestres negativos en 2021,



Jerome Powell

la economía más grande del mundo y principal socio comercial tuvo un crecimiento no visto desde hace 37 años y recuperó su nivel pre-pandemia. Eso se debe sobre todo a los estímulos que los presidentes de Estados Unidos, **Joe Biden** y **Donald Trump**, y el jefe de la Reserva Federal, **Jerome Powell**, dieron a su población.

En tanto, aquí la estrategia fue dejar a todos como animalitos del bosque, a curarse solos, nos explican. El próximo lunes salen datos preliminares del Producto Interno Bruto de México y se confirmará si se entró en recesión técnica por segunda vez en el sexenio de la autollamada Cuarta Transformación.

Oxxo enciende reforma eléctrica

:::: Nos cuentan que, si una empresa puede provocar sentimientos a favor y en contra de la reforma eléctrica del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, se trata de Oxxo, de **José Antonio Fernández Carbajal**. La cadena de tiendas leyó muy bien el momento de discusión de la iniciativa entre defensores y opositores, y lanzó una campaña en redes sociales que encendió el debate sobre si paga o no lo justo de electricidad. Si bien las cifras han sido explicadas por la empresa, los defensores



José Antonio Fernández

más aguerridos de la reforma siguen considerando a la cadena un verdadero enemigo público, aunque a la par muchos cuestionan la veracidad del argumento de que Oxxo paga de luz menos de lo que consume. Está por verse, nos dicen, si la estrategia de "abrir la segunda caja" le funciona a la firma y contribuye al debate.

¿Y el reporte de competitividad?

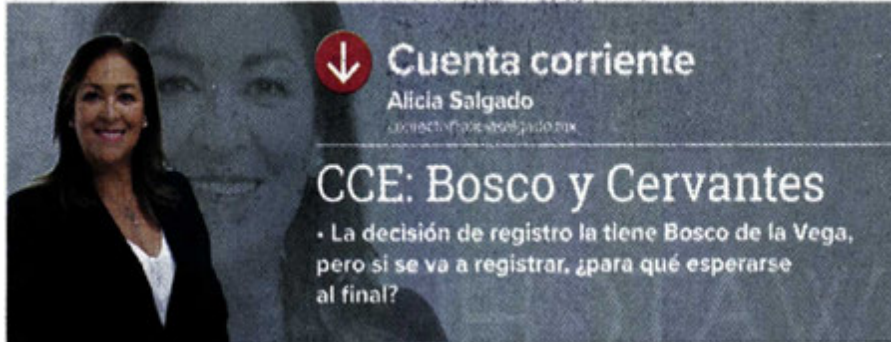
:::: Cada octubre, el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) solía lanzar el Informe de Competitividad Global, pero eso cambió a causa de la pandemia y en diciembre de 2020 sólo se presentó un "reporte especial". Se trató de un ejercicio muy distinto, pues no se clasificó a los países como en ocasiones anteriores, sino que se calificó su actuación en torno a 10 asignaturas como instituciones públicas, infraestructura y educación, entre otras. En ese análisis, por cierto, México tuvo evaluaciones por debajo de la media. En 2021 se esperaba el reporte en diciembre, pero la publicación se postergó primero al 16 de este mes, y después se volvió a aplazar al 26 de enero. Sin embargo, el documento nunca llegó. No hubo explicación, nos comentan, y sigue pendiente la nueva fecha para presentarlo.

2 mil créditos para terrenos

:::: Nos reportan que, con el nuevo esquema de adquisición de suelo habitacional, es decir, compra de terreno para construcción de vivienda, el Infonavit, de **Carlos Martínez Velázquez**, espera colocar 2 mil créditos de este tipo en 2022. Este programa es uno de los más esperados, nos dicen, pues se encargará de garantizar que los trabajadores tengan acceso a terrenos o lotes con servicios básicos, cerca de escuelas, comercios, centros de trabajo y vías de comunicación. Se espera que arranque en marzo, con un plazo máximo a 15 años y enganche de entre 20% y 30%. En el país, 57% de las viviendas propias se edificaron mediante autoproducción o autoconstrucción. En Oaxaca nueve de cada 10 viviendas se construyen así, mientras que en Guerrero, Tlaxcala, Chiapas e Hidalgo ocurre en ocho de cada 10 viviendas.



Carlos Martínez



El martes se abrió el registro de candidatos a suceder a **Carlos Salazar Lomelín** en la presidencia del Consejo Coordinador Empresarial. El único inscrito hasta ahora es **Francisco Cervantes Díaz**, a quien lo registró el presidente de la Concamín, **José Abugaber**.

Había trascendido que **Bosco de la Vega** sería otro candidato, impulsado por el CNA, y visto por la Coparmex como un candidato adecuado para representar al sector. Llamó la atención que, hasta ayer, no se había registrado. Ambos tienen un buen perfil empresarial, pero lo curioso es que se pretenda una contienda de "duro contra conciliador", cuando en realidad debería revisarse quién tiene el mejor perfil para defender los intereses del sector.

Mientras **Bosco** no se registre o cualquier otro candidato no sea postulado por alguno de los otros seis organismos con voto (me parece que la Concanaco-Servytur aún no regulariza su deuda con el CCE y no podría proponer o votar si no está al corriente), con el registro de **Cervantes** habría una especie de candidato de unidad.

La decisión de registro la tiene **Bosco de la Vega**, pero si se va a registrar, ¿para qué esperarse al final?

El que llegue, tendría el apoyo de una comisión ejecutiva fuerte porque, para fortalecer la estructura, **Salazar** ha hecho un estupendo trabajo, y lo que se espera es que haya continuidad para que esa robusta estructura pueda dar seguimiento e impulso a todos los asuntos empresariales que requieren coordinación y ejecución. El problema de la dicotomía, eso de duro contra conciliador, es que contrario a lo que muchos quisieran o nomás no quieren entender, las organizaciones de representación empresarial son para dialogar y lograr acuerdos. No son instrumentos político-partidistas. Este factor será clave para lograr el voto.

No espere, como en otras contiendas, una activa promoción en medios del candidato o candidatos, porque entre el cambio de reglas que se acordaron en el seno de la comisión ejecutiva, se definió que la campaña que las organizaciones son quienes deben registrar a sus candidatos y, que la campaña no sólo será con

los representantes de los organismos que integran al CCE, sino con los consejos y/o comisiones ejecutivas de cada uno, lo que implica una agenda apretada, de presentación de propuesta y también para escuchar lo que se busca.

Aún si hubiera un candidato registrado, tendría que seguir este proceso. Recuerde que la sucesión ocurrirá al terminar la primera semana de marzo. La propuesta será clave, porque el presidente del CCE, además de conciliar el día a día, tendrá que impulsar una agenda basada en un mayor acercamiento con las regiones y con los empresarios y empresarias de todo tipo, desde los más grandes hasta los micro para lograr una adecuada vertebración del sector privado, justo hoy que se requiere reclamar certidumbre para impulsar la inversión privada en todos los órdenes productivos de México y de cara al siglo XXI.



DE FONDOS A FONDO

#Bitso... De impacto los números de Bitso/Nvios... De los 9 millones de usuarios que registra la plataforma de pagos con bitcoin líder en Latinoamérica, en México se registran poco más de 4 millones de usuarios.

Esta plataforma, liderada por **Pablo González** y sus socios, **Daniel Vogel** (CEO) y **Ben Peters** (CTO), tomó la decisión desde el inicio y a diferencia de otros exchanges, de apostarle a cumplir con la ley y las reglas, de manera que al habilitar la tecnología innovadora para la compra venta de bitcoins, han logrado que cerca del 4% de las remesas procedentes de Estados Unidos a México se realicen a través de Nvios, lo que facilita la eliminación de intermediarios entre remesadoras y clientes, porque los depósitos se realizan, cambian a bitcoin y llegan a la cuenta bancaria de nivel uno de quien recibe la remesa. Justo ésta es una alternativa de pago y hoy en el mercado hay muchos pretendiendo ser un agregador o en espera de su autorización como Institución de Pagos, cuando ayer Apple de Tim Cook anunció que habilitará la función de su iPhone para que acepte pagos directamente, con tecnología sin contacto o con otro móvil. ¡Ni Tpv's en el proceso!



RIVIERA MAYA. – Ayer, Grupo Lomas Travel, de **Dolores López Lira** y **José Luis Martínez**, cumplió 40 años desde que abrió sus puertas siendo una modesta agencia de viajes atendida por ella, mientras él generaba flujo como capitán de botones del hotel Presidente Intercontinental de Cancún.

Hoy esta empresa tiene 2,000 cuartos de hotel; es una Destination Management Company (DMC), como se les conoce en inglés a las empresas que comercializan y ofrecen distintos servicios turísticos en un destino, y son socios de **Gustavo Ortega** en la Vinícola el Cielo del Valle de Guadalupe.

El hotel de ésta última es operado por Presidente, que dirige **Braulio Arzuaga**, mientras que el resto los maneja Karisma.

En cuatro décadas estos empresarios han visto casi todo, pues siempre hay alguna razón más para sorprenderse.



Por ejemplo, al Hotel Nickelodeon, el último proyecto de **Martínez** antes de que sufriera una dura enfermedad, 38% del público que está llegando a hospedarse no es estadounidense, el principal mercado del resto de sus hoteles, sino mexicano y 37% ha proveniendo de Colombia.

O que en los 31 puntos de venta que dirige **Rogelio Frachey López-Lira**, los productos de Nickelodeon representen más del 30% de los ingresos totales por ventas al menudeo o retail y que las tiendas especializadas en sus personajes vendan 3 o 4 veces más que el promedio.

Tiendas donde un termo con forma de piña, que evoca una de las principales atracciones del parque acuático de Nickelodeon, en menos de siete meses ha generado ventas por más de ocho millones de pesos, cuando muchos de los colaboradores anticipaban que a nadie le gustaría.

Mientras **Samantha Frachey López-Lira**

directora de la División de Hoteles y Nuevos Proyectos, dice que al cierre del año pasado el volumen de visitantes ya superó a las cifras del 2019, aunque las tarifas promedio estuvieron 30 dólares abajo.



También tiene presente que la competencia crecerá de manera importante, conforme vayan abriendo los destinos que cerraron por la pandemia, lo que planteará nuevos retos a los hoteles del Caribe mexicano.

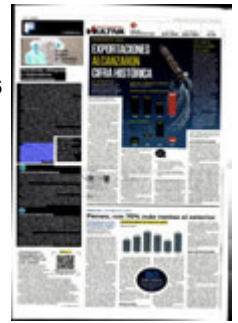
No es exagerado decir que, primero, la crisis del “alcohol adulterado” en República Dominicana en 2019 y luego el cierre de la mayoría de las islas del Caribe por covid 19, más la problemática que siguen enfrentando los cruceros por el mismo motivo, han contribuido indirectamente a la recuperación del turismo en Quintana Roo, pues hay menos competencia.

Ahora la falta de recursos para la promoción de los destinos mexicanos, el año electoral en Quintana Roo y los eventos de violencia de las últimas semanas se suman a un ambiente de desafíos crecientes.

Dolores López-Lira recuerda que hace más de 30 años, cuando vivía con sus hijos en Xel-Ha, tuvo que dejar la casa que compartían porque el ejército inició los operativos contra los narcos que tiraban paquetes de drogas desde sus avionetas a un río.

También ha visto en el pasado cómo en los años de cambio de gobierno, los grupos de delincuentes aprovechan el momento para repartirse las plazas de una entidad donde hay una importante demanda de droga por parte de los turistas.

Pero así como se han sobrepuesto a tantos retos a lo largo de 40 años, sabe también que la maquinaria del turismo se seguirá moviendo, mientras exista un mercado que tenga el deseo de viajar.



Iberdrola, obligada a defenderse jurídicamente

El próximo lunes vence el contrato de interconexión de la planta Dulces Nombres, en Nuevo León, que fue la primera de autogeneración de Iberdrola, que entró en vigor en enero de 2002, antes de que se aprobara la reforma eléctrica de 2013, y que, entre otros cambios, implicó que ya no se aprobaron nuevas sociedades de autoabastecimiento.

Desde octubre pasado, Iberdrola solicitó a la CRE el cambio del contrato de autogeneración, para pasar a una de generación bajo condiciones de mercado, lo que implica pagar tarifas más elevadas a las que actualmente pagan las plantas de autoabasto, que es una de las justificaciones de López Obrador para su iniciativa de reforma eléctrica.

A pesar de que la ley vigente obliga a la CRE a responder en 20 días las solicitudes de las empresas, no fue hasta un amparo que interpuso Iberdrola cuando, el pasado 5 de enero y ante el riesgo de incurrir en desacato, la CRE respondió negando la modificación. Iberdrola presentó una nueva solicitud y el Cenace, que, en teoría, es un órgano autónomo, negó también un nuevo contrato de interconexión por la negativa de la CRE.

El gobierno se queja de las empresas autoabastecedoras, pero el absurdo es que niega el cambio del contrato a Iberdrola, no sólo en Dulces Nombres, sino de otras cinco plantas cuyos contratos vencen entre 2026 y 2028, de las cuales tres están en Tamaulipas, una en San Luis Potosí y la otra en Durango.

Lo que debería hacer el gobierno es festejar la decisión de Iberdrola de adelantar la reconversión de sus contratos de autoabastecimiento, lo que implicaría para la CFE mayores ingresos y presionaría a otras autoabastecedoras a seguir el camino de Iberdrola.



TRIBUNALES INTERNACIONALES

Iberdrola continúa con su lucha jurídica y busca una medida cautelar que le permita continuar con los servicios a sus 137 clientes, de los cuales 21 están interconectados a la red de Iberdrola, y los restantes 116 pagan tarifas de porteo a la CFE.

Iberdrola analiza recurrir a instancias o tribunales internacionales porque está obligada, ante sus accionistas y consejeros, a defenderse ante este tipo de arbitrariedades que, evidentemente, le generarán un quebranto y podrían esgrimir una expropiación indirecta.

Estos juicios son muy costosos, no sólo para las empresas, sino para el gobierno, y podrían afectar la calificación de la deuda soberana y hay que insistir en que estas arbitrariedades se están registrando sin que se haya aprobado la reforma constitucional.



CAUSAS DE FUERZA MAYOR

En algunos medios se ha manejado que las empresas que se verán afectadas, porque tendrán que pagar un mayor costo de electricidad, podrían incluso demandar a Iberdrola. Sin embargo, la empresa está protegida porque en los contratos se establecieron cláusulas de fuerza mayor, como es, evidentemente, el caso, porque es la CRE y el Cenace los que no han autorizado el cambio y no se puede responsabilizar a la empresa.

Lo inaudito es que ninguna de las más de 100 empresas que se verán afectadas, y entre las cuales están las más grandes regiomontanas, se ha manifestado públicamente, al parecer por temor a represalias, y no sólo incurrirán en mayores costos, sino que también en riesgos de cortes en el suministro de energía eléctrica.

Lo inaudito
es que ninguna
de las más
de 100 empresas
afectadas se ha
manifestado
públicamente.



Concentración

Banorte es, sin duda, el que tiene la mejor posición para adquirir el negocio minorista de Citibanamex, puesto que cumple cabalmente con los requisitos que ha planteado el gobierno y cuenta con, por lo menos, 2,600 millones de dólares de capital en exceso para realizar la operación. Ciertamente, no son los únicos y, como es lógico, cuando se le pregunta a ciertos banqueros, más allá de si tengan interés real o no, en automático responden que van a evaluar el negocio y, si encuentran oportunidades, participarían en él. Es un pensamiento lógico y esperado de cualquier hombre de negocios.

De hecho, hasta el momento, ningún grupo ha dicho, en definitiva, que está interesado en el proceso, puesto que lo tienen que analizar y, como en el caso de Banorte, lograr la aprobación de su consejo de administración y asamblea de accionistas. El *Padre del Análisis Superior* ha considerado desde el primer momento que la mejor opción para el país y la competencia a favor de los clientes es Banorte (más allá del sentimentalismo de que es el único banco de los privatizados que sigue en el mismo grupo de control), hay argumentos concretos para estar a favor de la operación.

Sin embargo, el PAS ha puesto un asterisco a esta posibilidad, la más viable, que tiene que ver con la concentración, así que se ha dado a la tarea de analizar realmente cuál es la concentración y en dónde está para determinar si es un problema insalvable. Tranquiliza que la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, ya haya abierto la posibilidad de una venta fraccionada, que si bien iría en contra del valor total de la franquicia, sí salvaría problemas de concentración como, por ejemplo, en la afore, donde el gobierno es dueño de la mitad de las acciones. En este caso, sí habría concentración, pero es un mercado que, ante la baja de comisiones, se ha concentrado y lo hará aún más.

Así, el PAS ha decidido hacer una serie de comparativos:

1.- En qué esta arriba Banorte más Banamex sobre BBVA, si se da la fusión.

1.1.- Tarjeta de crédito: Banorte más Banamex tendría el 35% en contra de BBVA, que tiene el 32 por ciento.

1.2.- En banca comercial: la suma de los dos fusionados le daría el 21% de la banca comercial contra el 20% del banco

encabezado por **Eduardo Osuna**.

1.3.- En depósitos la diferencia sería 25 contra 24 por ciento.

2.- En que estaría arriba BBVA con todo y la fusión.

2.1.- Nómina. BBVA tiene 38% en contra del 37% que tendría el nuevo.

2.2.- Autos. BBVA posee el 31% de ese mercado contra 19% de la fusión entre dos bancos.

2.3.- En hipotecario se encuentran prácticamente igual, con aproximadamente el 25% del mercado.

REMATE ACTIVOS

Si se comparan los activos Banorte y Banamex llegarían al 23% del mercado; Inbursa con Banamex, 15.6%; Azteca con Banamex, 14.4 por ciento. Mientras que los activos de BBVA son del 22.70% del mercado.

Si se suman los tres bancos más grandes del país, la concentración de activos totales en México es del 38.3%, mientras que en Malasia, Corea del Sur y Brasil está arriba del 78%, seguido de Brasil, Argentina, Perú, Tailandia, que están en rangos superiores al 60%. Chile, Colombia, India y Reino Unido se encuentran en rangos superiores a la mitad del mercado.

En Estados Unidos la concentración de sus tres principales instituciones es de 35.2%, es decir, en México sólo es 3 puntos porcentuales superior.

REMATE CONCENTRADO

Ahora bien, el PAS decidió analizarlo por mercados dentro de México y resulta que en la industria de las telecomunicaciones América Móvil tiene el 59%, seguido por Televisa, con 13%, y AT&T, con 10 por ciento. En la industria de la aviación, con datos a los primeros nueve meses del año pasado, Volaris, 28%; Aeroméxico, 20%; Viva Aerobus, 18%, y las líneas de Estados Unidos con el 26% del porcentaje de pasajeros trasladados durante el periodo. En la industria cementera, en el porcentaje acumulado de las ventas en 2020 Cemex tenía el 35% del mercado; seguido por Cruz Azul y Holcim-Apasco, con porcentajes que bordean el 20%; Moctezuma, 15%, y entre Fortaleza y Grupo Cementos Chihuahua suman el 10% restante.

REMATE CONCLUYENTE

Es lógico suponer que en los próximos días, en la medida que se vaya acercando la licitación, habrá muchos dichos y uno de los que más se repetirá es el tema de la concentración, con estos datos que le regala el PAS tendrá argumentos suficientes para determinar que se trata de un falso debate. Se requiere que la diferencia entre el banco más grande del país, que lo ha ganado con gran trabajo e inversión, sea menor para que se intensifique la competencia en uno de los sectores más disputados en el país.



1234 EL CONTADOR

1. Recién llegado de su viaje a Colombia, luego de participar en la cumbre de la Alianza del Pacífico, el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), **Rogelio Ramírez de la O**, tuvo que ponerse a trabajar de inmediato en la revisión del Informe de Finanzas Públicas y Deuda Pública de 2021. Y es que se espera que durante este mediodía la dependencia a su cargo entregue el informe detallado de los ingresos y gastos del gobierno federal al Congreso. Se prevé que se haya registrado una baja en los ingresos del gobierno de 1.2%, a pesar del repunte que se tuvo en los ingresos tributarios de 1.1 por ciento. Se detallará el destino del gasto público durante 2021.

2. La propuesta de que el litio sea un recurso que sólo puede explotar el gobierno mexicano no es una preocupación sólo del sector minero, pues desde la Industria Nacional de Autopartes, que dirige **Alberto Bustamante**, ya hay inquietud sobre cómo esto podría afectar a la industria automotriz. El mencionado mineral está por convertirse en la materia prima indispensable para el sector, pues con ésta se estarán manufacturando las baterías que serán usadas en los autos eléctricos, siendo la tecnología que dominará el mercado mundial en el mediano plazo. Por ello, la INA se suma al llamado para no aprobar la reforma eléctrica, tal y como la envió el Ejecutivo.

3. Dicen que la unión hace la fuerza. Por ello, Mexarrend, compañía de arrendamiento independiente en México, se alió con Zinobe, fintech colombiana especializada en otorgar productos de crédito a consumidores y pequeñas empresas para crear Tangelo, una nueva compañía tecnológica especializada en soluciones de crédito alternativo para América La-

tina. De acuerdo con **Alejandro Monzó**, coCEO de Mexarrend, buscan ayudar a compañías en la región a construir y escalar soluciones de crédito digitales para consumidores y pymes a través de tecnología propia y herramientas avanzadas para la gestión del riesgo. Su portafolio incluye financiamiento en puntos de venta.

4. La plataforma de aprendizaje para escuelas y organizaciones Cypher Learning, fundada y dirigida por **Graham Glass**, está consciente de que no todas las personas tienen acceso a internet en todo momento y, por eso, lanzó un modo sin conexión. Esta opción estará disponible en sus aplicaciones Neo, que está enfocada en escuelas, y Matrix, que está pensada para negocios, ambas disponibles en equipos con iOS y Android. Con esto, prevé aumentar su presencia en el mercado de América Latina, en países como Perú, Colombia y México, donde hay retos como el analfabetismo digital, la conectividad y la resistencia al uso de la tecnología en varios lugares.

5. TOTVS, uno de los unicornios tecnológicos más grandes de América Latina e impulsor de la productividad empresarial, anunció un ambicioso plan de expansión en México con el objetivo de fortalecer sus actividades en las ciudades de Monterrey y Guadalajara. La empresa, que dirige **Damián Malfatti**, identificó el aumento de oportunidades de negocios en los estados de Jalisco y Nuevo León, que, en conjunto, representan casi 15% del PIB mexicano. **Malfatti** ha comentado que éstos son mercados crecientes con la necesidad de expandir el uso de tecnologías para mejorar la productividad de los negocios locales y despuntar en el mapa mexicano y de la región.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan los indicadores de actividad económica estatal; en Estados Unidos se conocerán los datos de gasto personal.

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI reportará los resultados de los Índices Globales de Personal y Remuneraciones de los Sectores Económicos (IGPERSE) a noviembre.

A la misma hora se conocerán los datos del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE) de julio a septiembre del 2021.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas la Oficina de Estadísticas Laborales publicará datos sobre costos laborales y de salarios del cuarto trimestre del 2021.

A la misma hora, el Departamento de Comercio reportará sus cifras del Índice de Precios del Gasto en Consumo Personal de diciembre pasado.

Más tarde, la CFTC divulgará las posiciones especulativas semanales del aluminio, cobre, maíz, petróleo, oro, plata, soya y trigo.

— *Rafael Mejía*



No solo está pasando en México. Los cajeros, humanos y automáticos, parecen amenazados con la extinción.

Nací en los setenta y de mis primeros contactos con un banco recuerdo una sucursal, una fila, ventanillas y escritorios con gente que resolvía (a veces) asuntos más complicados que depositar dinero a la tía Soco.

Más de 30 años después, los bancos tienen sucursales, una fila, ventanillas y escritorios con gente que resuelve (a veces) asuntos más complicados que depositar dinero a la tía Maca. Soco ya murió.

En lo esencial poco cambió, y no parece haber una “app” de banco tradicional que la gente recomiende por su simplicidad.

Cambiar las costumbres de la gente parece una labor de Dios. Aplica para trabajadores de empresas o para sociedades enteras. Los humanos solo pueden decidir si continúan en el intento.

Citi sacó la bandera blanca.

‘Ahí muere’. Ojo, pero no solo en México. Ya estuvo, en serio.

Sale de 13 mercados de Asia y también de México. Ojo, deja el negocio de consumo, el de las masas, el de Maca y Soco y el de “lo sentimos, no hay sistema” o el del señor que llega con una carpeta llena de papeles, se recarga en el mostrador y plática con la cajera, mientras ella afanosamente procesa transacción por transacción en su computadora.

Sale del juego de llevar billetes a cada cajero automático, adiós al “se tragó mi tarjeta”.

Pagar Servicio Panamericano, cajeros, gerente, luz, renta y aire acondicionado en la sucursal es carísimo.

“Llegamos a la dura conclusión de que los negocios no institucionales no se ajustan a nuestra nueva dirección estratégica”, dijo Jane Fraser, directora de Citi a inversionistas hace unos días.

El negocio está en los ricos y se enfocará en ellos, en sus grandes inversiones, en su com-

pra y venta de empresas súper millonarias...

A ellos no llega Nubank, el banco de origen brasileño que ahora parece regalar a mexicanos tarjetas de crédito moradas vía Facebook, con la anuencia de Master Card. Una foto de la identificación, una “selfie”, mándalos por Internet y ya está.

Un experto en inversiones como Álvaro Rodríguez Arregui, fundador de Ignia, estima que Nubank gasta aproximadamente 85 por ciento menos que un banco tradicional por el mismo servicio. Nada. No invierte en sucursales.

Algo vieron en Nubank, en Clara o en Stripe y en todo el ecosistema “Fintech”. Quizás por eso no es solo Citi la que sale del negocio de consumidores en masa.

“HSBC Holdings plc (“HSBC”) anuncia hoy que abandonará su negocio de banca minorista del mercado masivo nacional de Estados Unidos a través de varias transacciones, en espera

de la aprobación regulatoria”, avisó ese grupo financiero desde mayo.

“Eso incluye: La salida de 90 sucursales de una red actual de 148 sucursales”, abundó.

“Salir de todos los clientes de banca personal, Advance y ciertos clientes de banca Premier (aquellos con saldos inferiores a 75 mil dólares). Salida de todos los clientes de banca comercial minorista (pequeñas empresas con una facturación de 5 millones de dólares o menos)”.

En México no hay novedad con esta institución, pero dada la situación en el país vecino, conviene atender las señales que ofrezca este banco que compró el otrora famoso Bitá.

También habrá que vigilar a Angel ventures, a Ignia, a Dalus, incluso a BBVA, que ponen dinero a quienes traigan ideas como las generadas por Prometeo, Fintual, Lendera, Kubo Financiero o la vendedora de criptomonedas Bitso, recientemente convertida en “unicor-

nio”, por su valor superior a los mil millones de dólares.

Lo que en su tiempo fue disruptivo ya conforma una tendencia, una industria que como he expuesto aquí antes, conforma una gran sustitución. Lo que ocurrió en el sector hotelero con Airbnb o con el comercio con Amazon, inevitablemente llegó a los bancos.

Conviene que quienes viven de atender las filas de sucursal, aprendan nuevas habilidades cuanto antes.

“Un experto en inversiones como Álvaro Rodríguez Arregui, fundador de Ignia, estima que Nubank gasta aproximadamente 85% menos que un banco tradicional por el mismo servicio”



DHL, las más plagiada por ciberdelincuentes

DHL que a nivel global dirige **John Pearson**, ya desbancó a Microsoft como la empresa más suplantada por los ciberdelincuentes.

De acuerdo con el *Brand Phishing Report* del Q4 de 2021 elaborado por Check Point Research (CPR), la división de Inteligencia de Amenazas de Check Point Software Technologies Ltd, con el aumento de los casos de Covid-19 y la temporada de compras, DHL puso fin al largo reinado de Microsoft como la firma más frecuentemente imitada por ciberdelincuentes.

Detrás de DHL y Microsoft, las firmas más suplantadas por los cibercriminales digitales fueron WhatsApp, Google, LinkedIn, Amazon, FedEx, Roblox, Paypal y Apple.

En su reporte la firma también destacó que las redes sociales consolidaron su posición entre los tres sectores más suplantados, ya que WhatsApp y LinkedIn ocupan los primeros puestos en la lista de las 10 marcas más plagiadas.

“Por primera vez, el 23 por ciento de todos los intentos de *phishing* de marcas estaban relacionados con la compañía global de logística y envíos DHL, frente a sólo el 9 por ciento en el tercer trimestre, ya que los ciberdelincuentes trataron de aprovecharse de los vulnerables consumidores *online* durante el periodo de mayor actividad comercial del año”, arrojó el reporte.

Alsea ya estaría por arriba de sus ventas del 2019

Ya iniciaron los reportes financieros del cuarto trimestre del 2021 y la operadora de restaurantes y cafeterías como Starbucks, Vips, Domino's Pizza, entre otros, Alsea, que preside **Alberto Torrado**, también estrenó director general con Fernando González.

Pero la buena noticia para la operadora es que los analistas que dan seguimiento a la emisora, anticipan que las ventas de las operaciones en México de

Alsea cerraron el 2021 en niveles incluso por encima del 2019, previo a la pandemia.

“Más allá del impacto temporal de ómicron, la compañía estaría recuperándose completamente del impacto de la pandemia a nivel operativo y esperamos que retome la apertura más agresiva de unidades para capitalizar la reconfiguración del sector. Alsea es favorita”, apuntó en un análisis Valentín Mendoza, analista de consumo discrecional para Actinver.

No hay tampoco que olvidar que la emisora tiene un compromiso de deuda que está tratando de saldar y que recientemente colocó bonos senior por 300 millones de euros que correrán hasta 2027, pero hay opción de liquidarlos en el 2024. Los recursos, informaron, serán utilizados para refinanciar deuda y hacer pago de honorarios.

“Consideramos que las recientes emisiones de notas senior de Alsea para pagar la deuda bancaria serían el detonante para

posiblemente ver un despliegue de Capex más agresivo para el crecimiento de las unidades en el futuro, ya que esperamos que las restricciones actuales en este frente se reduzcan pronto”, concluyó el análisis de Actinver.

Se espera que Alsea reporte sus resultados del cuarto trimestre de 2021 el próximo 24 de febrero.

Alertan por modelo de 'economía circular' en Quintana Roo

El gobierno de Quintana Roo publicó el Reglamento de la Ley para la Prevención, Gestión Integral y Economía Circular de los Residuos, que pondrá en marcha la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente, bajo el mando de **Efraín Villanueva Arcos,**

que –nos dicen– causará más complicaciones para restaurantes, tenderos y prestadores de servicios, que ahora tendrán que pagar más para surtirse de bebidas como cervezas, vinos, jugos y refrescos, pues al prohibir los materiales de un solo uso se generarán distorsiones en los costos de un gran número de productos, que terminarán pagando los más pobres.



Obsesión y comercio

El lunes conoceremos el dato oportuno del PIB de 2021. Como ya hemos comentado, esperamos que ronde 5% el crecimiento contra el año anterior. A eso apunta la información del IGAE y de su estimación oportuna, pero la balanza comercial, dada a conocer ayer, coincide.

Durante 2021, importamos 11 mil 500 millones de dólares más de lo que exportamos. Si no consideramos la balanza de productos petroleros, el resultado es inverso: exportamos 13 mil 400 millones de dólares más de lo que importamos. Aunque muchos, incluyendo políticos, no lo entienden, desde mediados de 2014 México es deficitario en petróleo y derivados. Producimos menos petróleo y consumimos más petrolíferos, que no pueden producirse aquí. La ilusión del actual gobierno es que eso puede cambiar, pero no ocurrirá. Con la compra de

la mitad de Deer Park que era de Shell, no habrá diferencia alguna, a menos que se trajeran las instalaciones a Tuxpan, que al cabo está enfrente, dice el Presidente. Para cuando Dos Bocas esté en condiciones de producir, tampoco habrá diferencia, ya lo comprobará usted en unos años.

Si analizamos la información del comercio exterior de acuerdo con la clasificación por el tipo de bienes, somos ampliamente superavitarios en bienes de consumo y de capital. En el primer rubro, por ejemplo, tenemos un sector agropecuario muy exitoso (algo que tampoco entienden muchos), y en el segundo, hemos sido una potencia en exportación de autos prácticamente desde 1995. Por otra parte, las importaciones en estos dos renglones han caído, debido a la menor actividad económica, o como se acostumbra decir, a la debilidad de la de-

manda interna. El consumo está hoy un par de puntos por debajo del nivel que tenía en 2018, y las importaciones de esos bienes reportan -1.7%, en la misma comparación. En la inversión las cosas son peores, como sabe usted, y traemos una caída de casi 14% contra aquel año, que se refleja en -11% en las importaciones de bienes de capital.

En los bienes intermedios, que son insumos para la producción, es donde somos fuertemente deficitarios. Y es ahí donde los datos de 2021 son un poco sorprendentes. Es normal que el comercio exterior muestre tasas de crecimiento varias veces mayores que la economía en su conjunto, pero en el año que acaba de terminar, el déficit en bienes intermedios creció ocho veces más que la economía. Debido al desorden que hay en el mundo entero en este tema (contenedores, cadenas de suministro, relocalización de producción) no hay forma de saber si se trata de un ajuste menor, transitorio o si nos movemos a un acomodo diferente.

Como usted sabe, tanto por los conflictos entre China y Estados Unidos, como por las dificultades derivadas de la pandemia, muchas empresas buscan acer-

car sus suministros. Es lo que llaman *near shoring*, y hemos tenido un incremento de inversión en la frontera norte por esta razón. Desafortunadamente, no ha habido mucha derrama a otras regiones del país. La oportunidad que este ajuste en el comercio internacional nos ofrece es realmente excepcional, pero justo ahora tenemos un gobierno con una actitud poco propicia para la inversión, por decirlo suavemente.

La reforma eléctrica en discusión, por ejemplo, es una amenaza seria para la producción de manufacturas, cuyo consumo de electricidad es muy importante. Hoy mismo ya tenemos problemas de abasto en algunas regiones que podrían recibir inversión. La reforma aseguraría que este desabasto fuese mayor, pero además con electricidad "sucia", que hará muy difícil exportar en los próximos años, conforme la idea de energías limpias crece.

Si en 2019 parecía que corríamos el riesgo de convertirnos en un enclave manufacturero, ahora la amenaza es que ni siquiera eso ocurra. La obsesión presidencial por el poder está poniendo en riesgo la supervivencia del Estado.



De la pandemia y la endemia del covid

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Hemos usado por tantos meses el término “pandemia” que quizás ya no tenemos una idea precisa de su significado.

Una **pandemia es una epidemia que se ha extendido a escala global**. Y una epidemia es una enfermedad que se propaga rápida y activamente.

Así que mientras el covid 19 siga propagándose rápidamente a escala global, la pandemia va a continuar presente.

Entonces, nos han preguntado por qué razón señalamos aquí en días pasados que hay elementos para **pensar que el fin de la pandemia puede estar cerca**.

La razón es que en casi todos los lugares en los que se estudia la secuencia genética del virus, se ha detectado que ómicron es la variedad dominante.

Una de las características de esa variante es **su rápida propagación**. Los contagios confirmados a nivel global suman **3.35 millones de nuevos casos diarios**. Llevamos dos días con ligeras caídas, pero sigue siendo con distancia, **el peor momento en cuanto a número de contagios**.

Además, hay **un enorme subregistro** en casi todo el mundo.

Le referí recientemente el artículo de Christopher J.L. Murray, director del Instituto de Métricas y Evaluación de la Salud de la Universidad de Washington (IHME), quien estima que entre **80 y 90 por ciento** de las infecciones causadas por ómicron son **asintomáticas**.

La misma institución estima que alrededor de 50 por ciento de la población del mundo habrá sido contagiada por ómicron hacia finales de marzo.

En el Foro que ayer realizó EL FINANCIERO, con la presencia de los doctores Carlos del Río, de la Universidad de Emory, y Andreu Comas, de la Universidad Autónoma de SLP, se señaló que es probable que la variante dominante en la actualidad **pueda producir una inmunidad temporal de al menos 90 días** a quienes se recuperen del contagio.

Esto implica que es factible que la tasa de contagio baje sensiblemente conforme más gente se enferme y recupere.

Ello no implica –y lo subrayo– que **en ese tránsito no tengamos numerosas hospitalizaciones y falleci-**

mientos, ya que ómicron también puede generar enfermedad seria, particularmente entre los no vacunados.

La estadística muestra a escala global **un número creciente de fallecidos** en esta ola, que supera los **8 mil 600 por día**, pero que está por abajo de los casi 15 mil fallecidos diarios que llegamos a tener hace un año.

El escenario para los siguientes meses es que, de no emerger una variante más contagiosa que ómicron, tengamos **una caída de la transmisión** de la enfermedad que nos haga pensar en que la pandemia deje de serlo.

Si surgiera otra variante –y existen posibilidades de que ocurra– entonces quizás ese fin de la pandemia no estaría tan cercano.

Aun sin pandemia, **la enfermedad seguirá presente en múltiples países** y se convertiría en endémica, causando muertes y hospitalizaciones, como hoy son la malaria o la influenza, por ejemplo.

Igualmente, podría haber **brotes epidémicos estacionales** en determinados países o regiones.

El riesgo de nuevas variantes de riesgo será mayor en la medida que la vacunación siga siendo tan desigual.

A nivel global, **sólo el 53 por ciento de la población mundial** está vacunada con esquema completo.

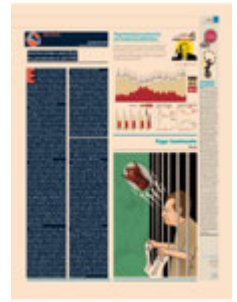
Sin embargo, **sólo el 11 por ciento** de la población que vive **en África** tiene esa condición.

En México, de acuerdo con el modelo del IHME, se estiman ahora **cerca de 700 mil nuevos contagios diarios reales** y una curva que, hacia mediados de febrero, dejaría la cifra en cerca de 90 mil, es decir un 13 por ciento de las cifras actuales.

Otros modelos, como el del matemático **Arturo Erdely**, estiman que **el pico de contagios se presentaría este fin de semana** y después vendría un descenso más suave hasta que en junio se llegue a un 5 por ciento del máximo y **se pueda considerar controlada la pandemia en México**.

Si no surgiera otra variante más contagiosa, entonces quizás podríamos pasar en México a la fase endémica en la que el virus seguirá presente y con posibilidad de infectar, pero ya sin una expansión acelerada y sin necesidad de medidas especiales como las que hemos aplicado desde el 2020.

Ojalá.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Instrucciones para leer los pronósticos del PIB

El FMI dice que la economía mexicana crecerá 2.8% en vez de 4% en el 2022. Es un golpe de agua fría en la cara, pero no estamos frente a una profecía escrita en piedra por un sacerdote maya o algo previsto por Nostradamus en sus famosas Centurias. Son números que representan la fotografía de un momento y lo proyectan al futuro. Al final del año, el resultado puede ser mejor o peor.

Mucho de lo que pase en el 2022 depende de lo que hagamos y de lo que dejemos de hacer. El crecimiento del PIB será peor si se aprueba la reforma eléctrica en los términos que fue propuesta. En este caso, la rentabilidad política de la iniciativa es inversamente proporcional a la viabilidad económica. El PIB será mejor, si México consigue ponerse en el mapa como jugador relevante en la captación de inversiones que ahora están en China, ¿cuál es nuestra estrategia para aprovechar el reshoring? ¿Sabe el presidente que esta es la mayor oportunidad, en décadas, para la economía mexicana?

El pronóstico del FMI es relevante por la importancia del organismo, pero también porque coincide con otros ejercicios similares hechos por bancos privados y por otras instituciones internacionales. Importan los números que sueltan los expertos, pero también las razones que ofrecen: el ajuste tiene que ver con condiciones más adversas en el entorno internacional y también con factores internos que implican riesgo o dificultan el crecimiento. En México, la inversión está 14% por debajo del nivel que tenía antes de la pandemia. Las inversio-

nes no realizadas en años pasados limitan las posibilidades de crecimiento de ahora en adelante. ¿Es posible a estas alturas del sexenio lograr un golpe positivo en la confianza de los inversionistas?

Los pronósticos hechos por organismos internacionales otorgan mucho peso al deterioro que ha vivido el entorno global en las últimas semanas. Estados Unidos y China crecerán mucho menos de lo que se pensaba. En el radar están factores que venimos arrastrando pero no se han resuelto, como la pandemia; por supuesto la disrupción de las cadenas de valor, por falta de chips y contenedores. En el caso de los semiconductores, la solución no está al alcance de la mano. Las mayores empresas fabricantes del mundo lo reconocieron ante los inversionistas ayer jueves y se desplomaron en Bolsa, junto con sus principales clientes.

Entre los factores internacionales que entran en escena en el 2022 está el endurecimiento de la política monetaria en Estados Unidos y la tensión geopolítica en Ucrania. El alza de tasas de interés por parte de la Fed es una respuesta esperada para contener la inflación. Es una medicina que traerá efectos secundarios: meterá freno a la economía de Estados Unidos y provocará volatilidad en muchos países emergentes. Qué tanto se afectará el tipo de cambio del peso frente al dólar es una de las interrogantes. No seguirá en 20 pesos, pero es incierto el tamaño del brinco que pegará. El alza de tasas también meterá presión a las finanzas públicas. Un alza de un punto porcentual significa cientos de millones de dólares en incremento al servicio de la deuda de

empresas tan apalancadas como Pemex y miles de millones de pesos para el gobierno mexicano. El fin de las tasas cero en Estados Unidos reducirá el margen de maniobra del Gobierno. Atención con el papel que jugarán las agencias calificadoras.

Ojalá solo fueran los problemas externos los que frenan la economía mexicana. La inseguridad pública y los bajos niveles de inversión aparecen en la parte más alta de la lista de adversidades. Los crímenes de alto impacto están quitando brillo a la joya de la corona turística, Cancún. También hacen daño a otras regiones y sectores que no tienen tanta luz encima. La anemia inversionista es el síntoma de problemas serios: las decisiones económicas del gobierno otorgan puntos de popularidad al presidente, pero restan puntos al PIB; existe una desconfianza mutua entre el gobierno y el sector privado, que se traduce en mucho ruido y pocas nueces. Carecemos de una política económica promotora del crecimiento y las inversiones productivas.

La baja en los pronósticos del PIB para 2022 significan que es muy probable que no volveremos a los niveles del 2018, sino hasta 2023. En términos económicos vamos por el camino de tener un sexenio perdido. No es buena noticia para el gobierno, por supuesto, pero tampoco para la oposición. Para las elecciones del 2024 tendremos un país empobrecido y malhumorado o deprimido, porque un país que no crece, es un país que sufre la tragedia de no realizar todos sus potenciales. ¿Quién podrá conducir la nave entre tantas tempestades y piratas?



Salmerón y Ordaz, ya afectan la imagen de México

Panamá y España podrían convertirse en fuentes de mala imagen de México en el mundo.

Sir Stratford Canning no logró convertirse en embajador británico en Rusia por un simple error: su nombramiento se había efectuado y publicado oficialmente pocos días antes de que se le informara a Rusia. El zar Nicolás I se rehusó a otorgarle el beneplácito y la relación entre los dos países se desgastó. Durante tres años el puesto permaneció vacante. Esto ocurrió en 1832.

Panamá reveló que ya entregó por escrito su postura a México sobre el deseo del presidente López Obrador de que Pedro Salmerón se convierta en embajador. Lo hizo la ministra Erika Mouynes el pasado martes.

En democracias plenas, la sola sospecha de que personajes que intentan convertirse en embajadores estén vinculados con actividades criminales o serias violaciones a los derechos humanos, son causales para negarles el beneplácito.

En 1984, Estados Unidos rechazó la nominación de Nora Astorga como embajadora de Nicaragua en Washington, ya que se le vinculaba con el asesinato de un general nicaragüense. Astorga señaló que se trató de un intento de secuestro fallido.

La declaración de la ministra Mouynes deja entrever que Panamá no le otorgó el beneplácito al señor Salmerón. Y lo hizo porque el perfil de Salmerón va en contra de un principio fundamental de la política exterior del actual gobierno de Panamá: feminista.

Es natural que se ofrezcan las explicaciones correspondientes.

Así le ocurrió a William Schauffele, propuesto como embajador de Estados Unidos en Grecia en 1979. Durante la audiencia de confirmación ante el Comité de Relaciones Exteriores del Senado hizo declaraciones polémicas sobre la disputa entre Grecia y Turquía por el mar Egeo. Grecia le retiró el beneplácito.

España no tendría que conceder el beneplácito a Quirino Ordaz, no sólo por los vínculos con actos de corrupción del político priista, también por las sistemáticas agresiones del presidente López Obrador hacia España. No se requieren de avezadas conjeturas para concluir que el presidente mexicano elige a un priista como elemento de desprecio a España. El presidente no envía a un valioso miembro del Servicio Exterior Mexicano, envía un miembro que ni siquiera forma parte del partido en el poder, sino de un partido que perdió las elecciones regionales el año pasado.

La visión etnocéntrica de presidentes mexicanos les ha impedido comprender el daño que le causan al país que representan. Lo hizo Peña Nieto al enviar a Fidel Herrera al consulado de Barcelona. Ahora lo hace el presidente López Obrador con Isabel Arvide en el consulado de Estambul, y su intento de enviar a Salmerón y a Ordaz.

Entre el legado que dejará el presidente López Obrador destacará su desinterés por la política exterior.



Perspectivas con Signum Research

Alain Jaimes y Manuel Zegbe
Analistas



Fed: halcones a la vista

Ante el incierto y complejo ambiente inflacionario, la Reserva Federal de Estados Unidos debe tomar acción para mantener ancladas las expectativas, aún con el riesgo latente de que su restricción monetaria pueda representar un lastre en la recuperación económica

Como era esperado por el consenso de mercado, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) tomó la decisión de mantener la tasa de fondos federales en un rango de 0.0%-0.25% de manera unánime.

Dentro del comunicado se señaló que los principales indicadores de la actividad económica han continuado fortaleciéndose; sin embargo, recientemente, fueron afectados por el incremento en los casos de Covid-19.

En línea con el mandato dual de estabilidad de precios y máximo empleo, se mencionó que el empleo se ha mantenido sólido en meses recientes y la tasa de desempleo ha disminuido substancialmente.

Sin embargo, los desequilibrios de oferta y demanda, relacionados con la pandemia y la reapertura de la economía, han continuado contribuyendo a mantener elevados niveles de inflación, lo que ha provocado que la inflación general de Estados Unidos se posicione muy lejos de su meta que es de alrededor del 2% (7% lectura observada del CPI en diciembre pasado, sin ajustar por estacionalidad).

No obstante, se estima que el progreso en los planes de vacunación y las reducciones en las restricciones a la oferta apoyen las continuas ganancias en la actividad económica y en el empleo, así como a reducir la inflación. Sin embargo, es importante mencionar que los riesgos para las perspectivas económicas

continúan latentes toda vez que no se pueden descartar nuevas variantes del virus.

En línea con lo expuesto, con una inflación muy por encima del 2% y un mercado laboral fuerte, el FOMC estima que pronto será apropiado elevar el rango objetivo para la tasa de fondos federales.

Asimismo, el FOMC decidió continuar reduciendo el ritmo mensual de sus compras de activos y estimó que llegue a su fin a principios del mes de marzo del presente año.

Para inicios de febrero próximo, el FOMC incrementará su tenencia de valores del Tesoro en al menos 20,000 millones de dólares por mes (US\$20 billion) y en al menos 10,000 millones de dólares (US\$10 billion) para activos respaldados por hipotecas.

Las compras y tenencias de valores en curso de la Reserva Federal continuarán fomentando un mercado fluido, condiciones financieras funcionales y acomodaticias apoyando así el flujo de crédito a hogares y empresas.

Es importante mencionar que, ante el incierto y complejo ambiente inflacionario, la Fed debe tomar acción para mantener ancladas las expectativas, aún con el riesgo latente de que su restricción monetaria pueda representar un lastre en la recuperación económica.

Además de ello, es muy importante el hecho de que debe procurar tener una estrate-

gia de comunicación robusta con el mercado a fin de acotar posibles episodios de volatilidad y así el mercado pueda descontar sus incrementos de manera ordenada y sin grandes sorpresas.

En ese sentido y de acuerdo con el consenso de analistas de Bloomberg, se espera con 100% de probabilidad que en la próxima reunión del FOMC, a celebrarse el próximo 16 de marzo, se incremente en +25 puntos base la tasa de fondos federales.

Dicha expectativa responde a la claridad que ha caracterizado a la Fed, el cual, en aras de evitar fuertes episodios de volatilidad otorga señales de sus próximos movimientos y de su visión para la economía, en la cual estiman un incremento en el PIB de +4.0% para 2022 de acuerdo con su última publicación de estimaciones de diciembre 2021.

Adicionalmente, la expectativa formada dentro del mercado señala que en el 2022 la tasa podría presentar entre tres o cuatro incrementos de la misma magnitud. Si por algún motivo, el Comité decide que incrementos más pronunciados son requeridos, deberá convencer al mercado de sus argumentos o se registrarían fuertes episodios de volatilidad.

Finalmente, y dada la información más reciente de empleo e inflación, nos encontramos en la misma línea que el mercado, al pronosticar que el FOMC aumentará en +25 puntos base la tasa de fondos federales para

posicionarla en un rango de 0.25%-0.50% la tasa de fondos
en su próxima decisión de política monetaria. federales en la

25

PUNTOS BASE
se incrementaría

próxima reunión
del 16 de marzo
del FOMC,
según analistas.



La Fed continuará reduciendo el ritmo mensual de sus compras de activos y estimó su fin a principios de marzo de este año. FOTO: SHUTTERSTOCK



Ricos y poderosos

ATT, apuesta por México

Marco A. Mares

En el negocio de las telecomunicaciones, la empresa AT&T México se ha posicionado de manera sólida como el segundo operador móvil más grande. Lo está logrando, a pesar de que ha acusado sostenidamente que en el país se observa un piso disparejo en materia de competencia.

AT&T México ha señalado claramente cuáles son los principales obstáculos para operar en el país: 1.- un agente económico preponderante, que no cumple con la regulación; 2.- un regulador que no vigila adecuadamente; y 3.- el elevado costo del espectro radioeléctrico.

De acuerdo con un video que difundió en días pasados **Mónica Aspe**, CEO de esa compañía, ya son más de 20 millones de clientes con los que cuenta esa compañía.

Sus números son positivos y por sus resultados generales, parece que está muy lejos del escenario de desinversión en México, como se ha rumoreado últimamente.

Sus ingresos sumaron los 2,747 millones de dólares, en 2021. Un aumento de 7.2 por ciento respecto a 2020, de acuerdo con su reporte a inversionistas. Además, ATT será el primer proveedor de telefonía móvil en México. Recientemente anunció el despliegue de una red 5G.

En su mensaje, la presidenta de la empresa celebró que en el 2021 logró su primer año con un Ebitda (ó margen bruto, antes de la deducción de intereses, impuestos y amortizaciones) positivo, de 95 millones de dólares. Informó que ATT seguirá invirtiendo en México. A la fecha ha invertido alrededor de 11 mil millones de dólares.

Sus resultados del cuarto trimestre de 2021, son: Ebitda de 36 millones de dólares, una mejora de 22 millones de dólares año contra año y 9 millones de dólares contra el trimestre anterior.

Ingresos totales de 704 millones de dólares. Y un crecimiento en la base de clientes, con 889 mil adiciones netas totales.

Aspe subrayó que estos resultados demuestran que, a pesar de la falta de cumplimiento legal y regulatorio del operador preponderante, de la insuficiente verificación de cumplimiento por parte del regulador y del elevado costo del espectro radioeléctrico, AT&T sigue invirtiendo en México y ganando la preferencia de los clientes.

Respecto de su apuesta por el despliegue de la red 5G, sus planes son a corto plazo.

Su implementación será gradual a lo largo de los próximos tres años

en zonas industriales y urbanas.

Comenzará con el primer clúster de 5G en la Ciudad de México, la conexión de los primeros 50 dispositivos a la red y el lanzamiento del 5G Innovation Lab, que impulsará el desarrollo del ecosistema 5G.

Inversiones, ¿quién es quién?

A propósito de inversiones en el mercado de las telecomunicaciones, el Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (IDET) difundió un cuadro estadístico que revela cuánto invierte la empresa de telecomunicaciones más importante de México, América Móvil y cuánto invierten sus competidores.

Con base en cifras del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el IDET refiere que del año 2018 al 2020, América Móvil invirtió cada año 15 mil 670 millones de pesos; 15 mil 217 millones de pesos y 20 mil 050 millones de pesos.

En tanto que el conjunto de sus competidores invirtieron cada año 55 mil 772 millones de pesos; 48 mil 968 millones de pesos y 60 mil 150 millones de pesos. Mientras que el agente económico preponderante invirtió anualmente porcentajes respecto de sus ingresos de 5.3%; 5.02% y 6.11%.

Sus competidores invirtieron 27.86%; 22.78% y 26.91% del total de sus ingresos.

Carlos Slim Domit dijo en días pasados que en caso de que le dieran autorización para dar servicio de televisión (que finalmente no le fue concedida, pues la decisión fue postergada) invertirían 8 mil millones de pesos.

De acuerdo con los cálculos del IDET, aún y cuando América Móvil realizara tales inversiones, resultarían menores respecto de las que han hecho sus competidores.

The CIU, sostiene que América Móvil ha incumplido sus compromisos de inversión anunciados.

Según The CIU, basado en información del IFT, entre 2018 y 2020, América Móvil sólo invirtió 75.5 mil millones de pesos, es decir sólo 25.2 mil millones de pesos al año, lo que representa 62.9% del monto prometido.

Así las cosas.





A América Móvil, la compañía de telecomunicaciones de Carlos Slim Helú, le rechazaron la solicitud para ofrecer servicios de televisión a través de Claro TV. Lo anterior no gustó al mercado y las acciones de la empresa bajaron 3.94% en la Bolsa Mexicana de Valores, lo que representó una pérdida en valor de capitalización de 50,858 millones de pesos, para ubicarse en 1.24 billones de pesos.

La dueña de Telcel, que ofrece voz, datos y ahora quería ofrecer video, tiene ya tiempo solicitando la autorización de su esquema de televisión. Sin embargo, ha sido rechazado varias veces en Estados Unidos y en México por el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Un tribunal de bancarrotas de Estados Unidos comenzó desde ayer a considerar el plan de reorganización propuesto por el Grupo Aeroméxico, mientras la aerolínea mexicana lucha contra los acreedores menores que alegan un trato injusto, en una audiencia que probablemente durará varios días.

Aeroméxico, que se acogió al Capítulo 11 de protección contra la bancarrota en Nueva York en junio de 2020, presentará a la jueza de la materia Shelley Chapman su propuesta, que inyectaría nuevo capital a la compañía y convertiría a Apollo Global Management, un inversionista frecuente en empresas en dificultades, en el mayor accionista.

Aunque la aerolínea mexicana ha conseguido el apoyo que dice necesitar de sus múltiples grupos de acreedores, algunos siguen diciendo que el plan no debería aprobarse a menos que los que son menores, algunos de los cuales pueden ver sólo unos centavos por dólar, reciban mejores compensaciones.

El plan reduciría su deuda en 1,000 millones de dólares y salvaría 13,000 puestos de trabajo. Pero los acreedores menores argumentan que es excesivamente beneficioso para los actuales accionistas, entre ellos Delta Air Lines, a costa de ellos.

Apple planea un nuevo servicio que permitirá a los pequeños comercios aceptar pagos directamente en sus iPhone sin necesidad de ningún hardware adicional, como los terminales de pago de Square.

Ya los comercios pueden aceptar pagos en un iPhone usan-

do terminales de pago conectados a sus dispositivos iOS a través de Bluetooth, un método empleado por los sistemas de pago Square de Block.

La nueva función convierte el propio iPhone en un terminal de pago y permitirá a los comerciantes aceptar pagos aproximando una tarjeta de crédito u otro iPhone en la parte posterior de su dispositivo.

Si el fabricante del iPhone mantiene este servicio exclusivo para sus propias aplicaciones o su sistema de procesamiento de pagos, dejaría de lado los servicios de Square, muy usados por las pequeñas empresas para aceptar pagos. También podría afectar a otros fabricantes de máquinas de punto de venta como Verifone e Ingenico.

Apple ha estado trabajando en la nueva función desde alrededor de 2020, cuando pagó unos 100 millones de dólares por Mobeewave, una startup canadiense que desarrolló una tecnología para que los teléfonos inteligentes aceptaran pagos aproximando una tarjeta de crédito.

Crédito Real, una empresa mexicana dedicada a otorgar préstamos a pequeñas y medianas empresas, recibió una baja en su calificación crediticia de largo plazo por parte de Fitch Ratings, por la lentitud de sus planes de fondeo, lo cual podría provocar que incumpla con un próximo vencimiento de deuda.

La calificación a escala internacional fue degradada de 'BB-' a 'B', o del tercer al cuarto lugar dentro del bloque de activos rango especulativos, informó la calificadora, en un comunicado.

Fitch Ratings también colocó esas notas en "observación negativa" o con riesgos de nuevos ajustes a la baja.

La reducción de la calificación se deriva principalmente de "un empeoramiento de la flexibilidad del negocio y un perfil de fondeo y liquidez muy débil en medio de un deterioro rápido del riesgo de refinanciamiento", dijo la agencia calificadora en su análisis.

De esta manera, Crédito Real recibió la segunda rebaja en su nota crediticia de largo plazo en los últimos dos meses meses por parte de Fitch.

Lo anterior, luego de que en noviembre de 2020 la agencia reportara un recorte en la calificación de 'BB' hasta 'BB-'.



Cuando hablamos de la alta inflación lo primero que hacemos es voltear a ver al Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal (Fed) y a la Junta de Gobierno del Banco de México para ver que es lo que ellos van a hacer para sacarnos a todos de ese problema.

Porque pensamos que tienen que ser las decisiones de política monetaria las que deben aliviar la tensión de las presiones inflacionarias.

Cuando hay una decisión de política monetaria de la Fed, como la de el miércoles, la seguimos en tiempo real y vemos cómo las palabras de Jerome Powell, su presidente, son como limón a los tlaconetes del mercado que viven de la especulación del futuro de las tasas de interés.

En México, estamos atentos a ver si el Banco de México conserva el máximo valor que ha tenido durante más de 25 años: su autonomía en estos momentos en que la 4T busca apabullar a todas las instituciones del país.

Y si nos dicen en las mañanas que la inflación es culpa del mundo, pues no vamos a voltear a ver a los representantes de uno de tantos sectores industriales que en aparente inocencia salen a los medios a anunciar que van a tener que subir el precio de sus productos porque "les están dando hasta por debajo de la lengua".

Como todos somos víctimas del incremento

de los precios, vemos hasta con simpatía el llamado de auxilio del presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Producción de Masa y Tortillas, Rubén Montalvo, quien adelanta que a partir de febrero el precio de este alimento básico va a subir a 24 pesos por kilo.

Y sus argumentos son los nuestros, suben los insumos, sube el gas LP, no salen los costos, en fin.

Sólo que, lo que hace este representante industrial es un delito y se llama colusión de precios.

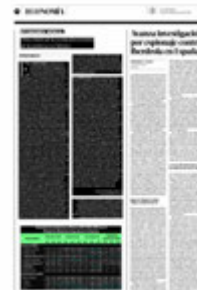
Los medios de comunicación compran con mucha facilidad estas historias porque se trata del alimento emblema de la dieta nacional. Es fácil vender a sus audiencias y lectores estas noticias con encabezados como: Adiós taquitos, ¡Con los tacos no!, La tortilla un lujo, en fin. Pero al final acaban por convertirse en el tonto útil ante un propósito de coordinar entre productores independientes un incremento de precio que tiene porcentaje y fecha definidos de una forma irregular. El mensaje transmitido es: a partir de febrero, 24 pesos por kilo y seguirán los aumentos el resto del año.

La competencia efectiva en México es todo un reto y hay muchos casos de colusión bien documentados, desde taxistas hasta servicios financieros, medicamentos, pollo, gas, bebidas y muchos, muchos más.

Al menos la autoridad debe empezar por lo descarado y de impacto tan profundo en la sociedad como el precio de la tortilla.

Claro, no son tiempos en que la libre competencia tenga buena estrella y ahí está la contrarreforma energética como ejemplo, pero, como dice un encabezado: ¡Con las tortillas no!

Sí debería llamar la atención de las autoridades de competencia y de defensa del consumidor el hecho de que se use abiertamente a los medios de comunicación para coordinar un alza a partir del martes en el precio de la tortilla.



ECONOMÍA MORAL

Otra visión de la evolución reciente de la pobreza en México

JULIO BOLTVINIK

EN AÑOS PARES, el Inegi levanta la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) que es la que permite medir la pobreza y la desigualdad del ingreso y el gasto de los hogares. Los resultados de la más reciente (2020) se publicaron en julio de 2021. Las ENIGH, encuestas muy largas y complejas, son levantadas en campo durante 3 meses. La de 2020 se levantó del 21 de agosto al 28 de noviembre. Las preguntas sobre ingresos y gastos a las personas se refieren a los de cada uno de los 6 meses anteriores y el Inegi reporta ingresos (y gastos) trimestrales, dividiendo la suma de los 6 meses entre dos. Se interpreta que esos ingresos se refieren al tercer trimestre del año porque los ingresos en los meses de julio a septiembre son los únicos que se captan para todos los entrevistados. En 2021, durante la presentación de los resultados de la ENIGH2020, conversé con el presidente del Inegi, Julio Santaella, y con el director general de Estadísticas Sociodemográficas, Edgar Vielma, sobre las dudas derivadas de tomar datos de un trimestre como representativos del año. Vielma señaló que el Inegi estaba considerando ampliar la captación de la ENIGH a todo el año para que reflejara mejor los ingresos y gastos de los hogares. *En 2020 hubo una estacionalidad diferente a la de los años prepandémicos porque el mayor confinamiento se hizo en el 2° trimestre, lo que provocó una caída inusual de la actividad económica y de los ingresos (y gastos) de la población.* Ya para el 3er trimestre, el que centralmente capta la ENIGH, había habido una recuperación importante porque se permitió la reapertura de actividades en muchas ramas. Por ello, la ENIGH2020 no captó plenamente el peor momento de la recesión provocada por la pandemia y el confinamiento. Lo que se compara realmente con las ENIGH son las situaciones de los terceros trimestres. En la entrega del 06/08/21 analicé los principales hallazgos de la ENIGH sobre el cambio 2018-2020 del ingreso de los hogares. El ingreso por persona de los hogares de 2020 fue 4.5 por ciento menor que el de 2018. En la entrega del 13/08/21 mostré dos maneras de leer los cálculos de pobreza del Coneval. Según la lectura oficial, el % de población en pobreza (incidencia, H) habría aumentado de 41.9 a 43.9 por ciento entre 2018 y 2020, un aumento de 2 puntos porcentuales (pp). Según

mi reinterpretación de los datos (que suma lo que Coneval llama vulnerables a la población en pobreza), la H habría aumentado de 76.3 a 76.5

por ciento, un aumento mucho menor (0.1 pp), pero un nivel, en ambos años, mucho más alto. Si sólo se considera la población cuyos ingresos son menores a la línea de pobreza del Coneval (es decir, sin considerar lo que llama carencias sociales), la H habría pasado de 49.9 a 52.8 por ciento, un aumento de 2.9 pp.

EL CONSEJO DE Evaluación del Desarrollo Social de la CDMX, Evalúa CDMX, subió hace poco a su página web (evalua.cdmx.gob.mx) los cálculos de pobreza de 2020 (aplicando el Método de Medición Integrada de la Pobreza, MMIP, que yo desarrollé y que el Evalúa CDMX ha mejorado) y los comparó con los resultados de 2016 y 2018. Los principales resultados se presentan en el cuadro. En otras entregas he criticado la metodología de medición de la pobreza del Coneval, la he contrastado con el MMIP, y he criticado también los levantamientos de la ENIGH y del Evalúa CDMX (véanse las entregas del 2, 9 16 y 23 de agosto de 2019). La pobreza total (PT) entre 2018 y 2020 se mantiene constante en 72.9 por ciento, pero hay un cambio en su estructura: la pobreza extrema (PE) aumenta de 40.6 a 42.4 por ciento y la pobreza moderada (PM) baja de 32.3 a 30.5 por ciento, lo que se refleja en el aumento de la intensidad de la pobreza (In), de 0.371 a 0.381, y en la incidencia equivalente (HIn) que subió de 0.270 a 0.278.¹ La estabilidad de H(PT) se explica porque en dos de los tres componentes del MMIP, baja H: NBI (necesidades básicas insatisfechas) y tiempo (libre), este último como resultado de la pandemia: al caer el tiempo de trabajo la gente tiene más tiempo libre, aunque de manera forzada. La pobreza de ingresos, en cambio, aumentó de 59.6 a 61.8 por ciento (2.2 pp, similar al del Coneval), su In subió de 0.448 a 0.469 y su HIn de 0.267 a 0.290 (incremento de 8.6%). Debo anotar que, al margen de muchas diferencias fundamentales entre los métodos del Coneval y del Evalúa CDMX, en materia de ingresos el Coneval no ajusta los ingresos de la ENIGH, mientras el Evalúa CDMX los ajusta a la cuenta de hogares de Cuentas Nacionales. Seguiré en este tema. Página 3 de 8

¹ H, incidencia, es la proporción o % de pobres. Es igual a q, número de pobres entre N, población total (q/N). In, intensidad o brecha de pobreza, es la distancia que separa al hogar/promedio de hogares (X) del umbral (Z); es igual a (Z-X)/Z. HIn, incidencia equivalente, es el producto de H e In. Permite conocer mejor la magnitud de la pobreza al combinar incidencia con intensidad.

Evolución de la pobreza en México 2016-2018-2020 con el Método de Medición Integrada de la Pobreza

INDICADORES	Población (mill.)			Incidencia (H)			Intensidad (In)			Incidencia equivalente (HIn)		
	2016	2018	2020	2016	2018	2020	2016	2018	2020	2016	2018	2020
Estratos del MMIP												
a. Pobreza muy alta	27.6	27.7	30.3	0.229	0.224	0.239	0.628	0.630	0.627	0.144	0.141	0.150
b. Pobreza alta	21.8	22.6	23.4	0.181	0.183	0.185	0.417	0.416	0.418	0.075	0.076	0.077
c. Pobreza extrema (a+b)	49.4	50.3	53.8	0.409	0.406	0.424	0.535	0.534	0.516	0.219	0.217	0.227
d. Pobreza moderada	38.2	40.0	38.6	0.316	0.323	0.305	0.163	0.165	0.166	0.052	0.053	0.051
e. Pobreza Total (c+d)	87.6	90.3	92.4	0.725	0.729	0.729	0.373	0.371	0.381	0.270	0.270	0.278
f. No Pobres	33.2	33.5	34.4	0.275	0.271	0.271	-0.21	-0.22	0.219	n.a.	n.a.	n.a.
Población total	120.8	123.8	126.8	1.000	1.000	1.000	0.213	0.212	0.219	n.a.	n.a.	n.a.
Componentes del MMIP												
Ingreso-Tiempo	79.1	81.7	84.9	0.655	0.660	0.670	0.485	0.486	0.504	0.318	0.321	0.338
Ingreso	71.0	73.8	78.4	0.588	0.596	0.618	0.449	0.448	0.469	0.264	0.267	0.290
Tiempo	69.6	70.6	64.6	0.576	0.570	0.510	0.353	0.350	0.358	0.203	0.200	0.182
N. B. I. *	85.0	86.8	87.0	0.704	0.701	0.686	0.298	0.293	0.290	0.210	0.205	0.199



DINERO

Divide opiniones la calificación de Transparencia // La Fiscalía debe esforzarse más // Un importante número de personas no cree en sus índices

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ESTA SEMANA LA organización privada Transparencia Internacional publicó la edición 2021 del Índice de Percepción de la Corrupción y reprobó a México en materia de probidad. La calificación otorgada fue de 31 puntos, siendo 100 la mejor, lo que definió que el país se posicionara en el número 124 de los 180 países evaluados. Los resultados negativos se dan a pesar de que la Fiscalía General de la República ha encarcelado a varios intocables y los esfuerzos para combatir un sistema corrupto heredado de regímenes anteriores. Este fue el tema del sondeo semanal, los resultados pueden verse en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 664 personas. En Twitter, 127; en El Foro México, 368, y en Facebook, 169. Utilizamos la aplicación SurveyMonkey. Pueden participar libremente todas las personas que deseen hacerlo, sin restricciones.

Twitter

EL 37.80 POR ciento de los tuiteros encuestados dijeron que no creen en los índices de Transparencia Internacional. El 37.01 por ciento mencionó que la FGR tiene que esforzarse más. El 21.26 por ciento dijo que la calificación a México es justa, mientras 3.94 por ciento dijo que no es justa la evaluación.

SE NECESITA PROCESAR a los delincuentes y que los jueces no se vendan.

@Gjcoh54 / CDMX

NO SE PUEDE creer que todo lo que aparece en los medios sobre corrupción sea definitivo, es cuestión de ver cómo actúa el Ministerio Público y cómo resuelve el juez, cantidad de casos en que los abogados defensores liberan a los acusados, ya sea por vacíos legales, por indiferencia del

Ministerio Público o corrupción de jueces. Por ejemplo Lozoya.

@Checo96 / Mexicali

ES OBVIO QUE a los organismos internacionales no les conviene que un gobierno de izquierda tenga buenas calificaciones, pese a los resultados que se tienen.

@LaPoblanita4T / Puebla

MIENTRAS DENTRO DE la estructura de la FGR siga gente de los regímenes corruptos, seguiremos remando a contracorriente la sociedad mexicana y el Presidente.

@yosoygaby / CDMX

El Foro México

EN EL FORO México 40.98 por ciento dijo que la FGR debe esforzarse más. El 36.61 por ciento no cree en los parámetros del Índice de Percepción de la Corrupción 2021. El 16.94 por ciento dijo que es justa la calificación, mientras 5.46 por ciento la calificó de injusta.

AQUÍ ALGUNAS OPINIONES:

1. LA CORRUPCIÓN en México es la herencia que nos dejaron los gobiernos corruptos del priand. 2. La corrupción en todo el mundo es el legado histórico del capitalismo que nació chorreando corrupción por todos los poros.

Ángel Ortiz / Cuernavaca

TRANSPARENCIA INTERNACIONAL, OTRO organismo creado para presionar a los gobiernos opuestos a sus ideologías.

Alfredo Campos / Cuautitlán Izcalli

CREO QUE EL sistema de justicia mexicano tiene que esforzarse mucho más. Es de pena que estén libres, por ejemplo, EPN, FC y muchos más. Por mucho menos de lo que hicieron éstos, en muchos países ya estuvieran guardaditos en una incómoda cárcel.

ES PARTE DE la infodemia que prevalece en el país.

Clara Rojas / CDMX

TIENE QUE SER más contundente, a veces parece que se hacen de la vista gorda y si son los jueces, exhibirlos.

Luis Santana / CDMX

Agustín López/ Querétaro

Facebook

Y POR ÚLTIMO, 38.82 por ciento de los facebookeros encuestados dijeron que la Fiscalía General de la República debe esforzarse más. El 34.71 por ciento no cree en los parámetros de Transparencia Internacional. El 19.41 por ciento dijo que la calificación es justa, mientras 7.06 por ciento dijo que no es justa la evaluación.

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

AQUÍ ALGUNAS OPINIONES:

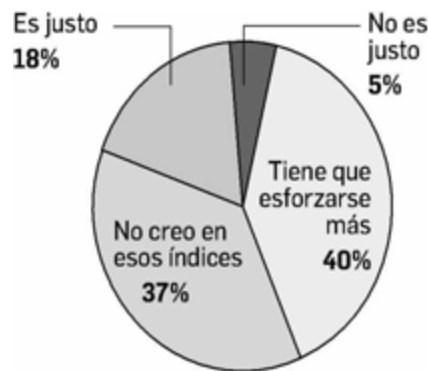
LOS ASUNTOS SON de secrecía e investigación no de andar divulgando para satisfacer notas de informes manipulados.

Susana Camacho / Tlalnepantla

LOS MEDIOS ESPERAN siempre grandes titulares y resultados alarmantes, al igual que lo que ocurre en la Cuarta Transformación la fiscalía está desarrollando su trabajo para generar resultados que se seguirán viendo por años. Es mi opinión.

Salvador García / Tecámac

A pesar de que la FGR ha encarcelado a varios intocables, Transparencia Internacional reprobó a México en probidad. ¿Tú opinión?



664 participantes



MÉXICO SA

Reforma eléctrica: “intención perversa” //

¿Qué y a quiénes defiende la oposición? //

Larrea y sus representantes en Segob

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador subraya que en la oposición a la reforma eléctrica por él promovida existe “una intención perversa” de destruir a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) “para que todo el mercado quede en manos de privados, sobre todo extranjeros”. Y su advertencia no es fortuita, porque a lo largo de su mandato ha denunciado infinidad de negocios sucios con los bienes de la nación: contratos leoninos, subsidios a las empresas, mercado paralelo, concesiones a manos llenas y mucho más, todo con base en una “legalidad” (verdadero traje a la medida) confeccionada por el régimen neoliberal, siempre al servicio del gran capital.

PERO ESA “INTENCIÓN perversa” de la oposición rabiosa no se limita al sector eléctrico, puesto que toda iniciativa para cancelar esa “legalidad” es tomada como “agresión” por parte de los beneficiarios del régimen neoliberal. ¿Qué defienden los opositores?: su “derecho” de saquear al país, exprimir el presupuesto público a su favor, comerse todo el pastel, tener un gran corporativo disfrazado de nación y atracar descarada, impune y permanente. Y en seis gobiernos gerenciales no solo agarraron cariño a esas prácticas, sino que no dejaron piedra sin tallar.

POR EJEMPLO, DESDE el inicio de su gobierno, López Obrador y sus funcionarios han denunciado todo tipo de jugosos negocios sucios a costillas del erario, la existencia de contratos leoninos que a la nación le han costado miles y miles de millones de pesos, gracias a la “cortesía” del régimen neoliberal. En febrero de 2019, uno de ellos, Manuel Bartlett, director de la CFE, documentó que “actualmente hay contratos con las empresas IEnova, Carso y Transcanada que amparan siete ductos que no operan, pero que tienen cláusulas que obligan a la Comisión a pagar a pesar de no recibir el suministro de gas”.

POR SI FUERA poco, Bartlett detalló que “la CFE lleva pagados el año pasado 5 mil millones de pesos y este año, de no negociarse los contratos, estaría desembolsando otros 16 mil millones de pesos. Por este alquiler llevamos cubiertos, desde 2015, 62 mil millones de pesos, y seguirá así pagándose hasta llegar a 70 mil millones. De continuarse esos contratos, la Comisión está en una posición realmente de quiebra, por lo

que es necesario hacer una revisión para que se establezca una equidad y no se paguen gastos verdaderamente exorbitantes”.

PUES BIEN, CASI tres años después la mugre no deja de brotar: “durante el gobierno de Enrique Peña Nieto se compró gas en cantidades exorbitantes para alimentar 17 termoeléctricas que no existen... El negocio era comprar el gas, muy posiblemente para las empresas de la iniciativa privada” (*La Jornada*, Miguel Ángel Velázquez). Además, “el costo de la compra de gas natural mediante 27 contratos firmados en ese sexenio (para alimentar 17 termoeléctricas que nunca se construyeron) permanece reservado debido a las cláusulas establecidas en los contratos firmados con IEnova (filial de Sempra Energy), Fermaca, TC Energy (antes Transcanada), TGNH y Carso Energy” (*La Jornada*, Alejandro Alegría).

SOLO ES UN ejemplo de lo que defienden quienes -la mayoría cabilderos de las empresas, o si se prefiere marionetas de ellas- dan la cara en el supuesto parlamento abierto que sobre la reforma eléctrica se desarrolla en el Congreso. Pero tres años atrás el propio Bartlett dio nombres de aquellos que mueven a los títeres con “una intención perversa”: Carlos Salinas Gortari, José Córdoba Montoya, Jesús Reyes Heróles González Garza, Carlos Ruiz Sacristán, Luis Téllez, Alfredo Elías Ayub, Felipe Calderón y algunos más. Todos participaron en la confección de la citada “legalidad” (“certidumbre jurídica” decía Borolas) para que el gran capital engullera al sector energético nacional e hiciera sucios negocios a costillas del erario, y ahora todos, de una suerte u otra, trabajan para las empresas privadas que se han beneficiado de forma por demás escandalosa y contraria al interés nacional.

Las rebanadas del pastel

CONTINÚA LA MESA de trabajo en Gober-

nación con miras a resolver, de fondo y sin simulaciones, la huelga minera de 2007 en Cananea. La presencia del subsecretario Alejandro Encinas debe ser garantía de que ello sucederá. Asistentes a ese encuentro comentaron que el tóxico barón Germán Larrea y su Grupo México no estuvieron representados, pero todo indica que se trata de una versión equivocada, porque el corporativo sí envió a dos de los suyos: Luis María Alcalde y Alfonso Durazo.

cfvmexico_sa@hotmail.com

**• PESOS Y
CONTRAPESOS****Por Arturo
Damm Arnal****Comercio exterior,
recuperación**

Según la Información Oportuna sobre la Balanza Comercial de Mercancías, en 2021 las exportaciones desde México hacia el resto del mundo sumaron 505,715.6 millones de dólares y las importaciones desde el resto del mundo hacia México 494,224.5 millones, por lo que el resultado de la balanza comercial fue deficitario por 11,491.1 millones, déficit que es lo conveniente, como lo explicaré en el próximo Pesos y Contrapesos.

Si por recuperación entendemos volver a estar como estábamos antes de que aparecieran las presiones recesivas, mismas que aparecieron, consecuencia del Efecto 4T, en 2019, y que se fortalecieron, resultado del Efecto Covid, en 2020, podemos decir que, en materia de comercio exterior, un frente importante de la economía mexicana, ya se logró la recuperación, tanto por el lado de las importaciones, como de las exportaciones. Por recuperación hay que entender volver a estar como estábamos en 2018, antes de que, en 2019, aparecieran las presiones recesivas.

Comienzo por las importaciones. En 2018, antes de la recesión, las importaciones sumaron 464,302.4 millones de dólares. En 2019, con la recesión ocasionada por el Efecto 4T, resulta-

ron menores, 455,295.3 millones. En 2020, con la suma de las presiones recesivas de los efectos 4T y Covid, resultaron nuevamente menores, 383,193.9 millones. En 2021, con el debilitamiento de las presiones recesivas del Efecto Covid, y con las del Efecto 4T presentes, las importaciones sumaron 505,715.6 millones de dólares, 8.9 por ciento más que en 2018. En 2021 se logró la recuperación de las importaciones, alcanzándose el máximo histórico.

Termino por las exportaciones. En 2018, antes de la recesión, las exportaciones sumaron 450,713.2 millones de dólares. En 2019, pese a la recesión ocasionada por el Efecto 4T, resultaron mayores, 460,708.2 millones. En 2020, con la suma de las presiones recesivas de los efectos 4T y Covid, resultaron menores, 417,670.4 millones. En 2021, con el debilitamiento de las presiones recesivas del Efecto Covid, y con las del Efecto 4T presentes, las exportaciones sumaron 494,224.5 millones de dólares, 9.7 por ciento más que en 2018. En 2021 se logró, como pasó con las importaciones, la recuperación de las exportaciones, lográndose también el máximo histórico.

Otro buen resultado es el del saldo de la balanza comercial, que confirma lo que predice la teoría: recesión, superávit; crecimiento, déficit. En 2018 el resultado fue deficitario por 13,589.2 millones de dólares. En 2019 y 2020, durante la recesión, fue superavitario por 5,412.9 y 34,476.5 millones. En 2020, superada la recesión, fue deficitario por 11,491.1 millones de dólares, como conviene que sea. ¿Por qué? La explicación en el próximo Pesos y Contrapesos.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Limpia mezcalera; productores expulsan a Juanito

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

A penas el pasado 17 de enero el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, por voto unánime, decidió expulsar en definitiva de sus filas a Juanito Martínez Santiago, el expresidente de esa entidad, así como a 31 integrantes del equipo que colaboraron con el también denominado Juanito de Mitla y que han sido señalado de prácticas de control monopólico para tramitar las certificaciones de la Norma Oficial Mexicana, así como de formar una membrete de organización mezcalera a fin de mantener el estatus de poder que conservaron durante una década.

Vaya, Juanito es aliado de Hipócrates Nolasco Cansino, expresidente del Comercam y que durante años contó con el único laboratorio autorizado para certificar la calidad de la bebida hoy de moda, la empresa Laboratorio Nisa Nabani; en tanto que Juanito e Hipócrates presionan a la Secretaría de Economía, de Tatiana Clouthier, para que les reconozca como un nuevo “Consejo Mexicano” donde los cuates son lo principal, no la calidad de la bebida para placer y seguridad de los consumidores.

Entre los expulsados figura Luis Miguel Hernández Álvarez, de quien se asegura protagonizó fraudes a productores y comercializadores de diferentes bebidas espirituosas tradicionales en Hidalgo y Sonora, ello bajo el cobijo de Hipócrates Nolasco. La expulsión sumaria, registrada como el procedimiento administrativo 001/202, alcanzó a Destiladora de Mezcal Sánchez y su propietario Vicente Sánchez; a Valentín Sánchez Martínez, a Celestino Sernas y a Mezcal La Venia; a Rogelio Olivares Lemarroy y su empresa Logística en Bebidas; a Oscar Rodríguez Aparicio y a su Productores Artesanales del Maguey II; a Fortino Bañuelos con todo y Mezcal Hacienda de Bañuelos; a Elizabeth Pérez López y sus Agroindustrias Niltepec, entre otros.

La nueva directiva del Comercam, al mando de Evelino Cohetero, hacer esta poda para darle una dirección institucional al organismo, apuntalar las habilidades de los maestros mezcaleros con los instrumentos de las normas y del respaldo gremial; el grupo saliente podrá fabricar y promover algún tipo de aguardiente de maguey, pero difícilmente mezcal.

CFDI-M y Carta Porte. Es firme la

intención de Raquel Buenrostro de poner en marcha, ya en definitiva y obligatoriamente, el uso de la Carta Porte a partir del primer trimestre de este año. Tan firme como el objetivo de profesionalizar los servicios de transporte y fletes así como de levantar una nueva barrera de control contra el contrabando y el robo de mercancía. Empero, un objetivo tan estratégico como el que se plantea el Servicio de Administración Tributaria, tiene por complicación la carga administrativa que impone a los transportistas y a los clientes: en ocasiones casi 100 campos a llenar en

cada Carta Porte y sin que haya por el momento claridad de quién debe proporcionar la información y tiene responsabilidad sobre la veracidad de la misma. La Canacar, dirigida por Refugio Muñoz, propondrá al SAT la creación de un CFDI-M que los clientes (dueños o encargados de la mercancía a movilizar) envíen a los transportistas bajo un estándar preestablecido para añadirse a la Carta Porte, agilizando una parte de los procesos que, por supuesto, requerirán ajustes operativos.

Otra de susto. Los incidentes graves aéreos están a todo lo que dan. En las redes sociales de este columnista les presentamos otro video, del 18 de diciembre pasado, cuando un aparato de American Airlines y otro de Delta casi se encuentran a poco más de 37 mil pies de altitud, ahora encima de Zacatecas. Por supuesto que la FAA, que encabeza Steve Dickson, tiene más de un motivo para no regresar la Categoría 1 a México dado el desorden al interior de las entidades reguladoras, AFAC del general Carlos Rodríguez, y de Seneam, dirigido por Víctor Hernández.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



El comunicado de la Fed no gustó

El miércoles, la Reserva Federal dio a conocer lo que piensa hacer con la política monetaria de su país y, como se esperaba, no se anunciaron cambios respecto a lo que hoy ya se conoce; aunque después de decir que la tasa de interés se mantendrá en cero y que la reducción de estímulos continuará conforme al calendario, para terminar en marzo, el presidente de esta institución, **Jerome Powell**, ofreció una conferencia de prensa.

Hasta ese momento, los principales índices bursátiles de EU presentaban alzas importantes —después de muchos días con contracciones—; sin embargo, a medida que el discurso de **Powell** avanzaba, los mercados se empezaron a deteriorar, y la razón es que los inversionistas esperaban un mensaje distinto, querían escuchar comentarios que los tranquilizaran y ofrecieran mayor certidumbre sobre cuánto, cómo y cuándo la Fed pensaba implementar el alza de tasas.

En la reunión anterior la Fed dijo que era posible que la tasa subiera tres veces durante este año en un cuarto de punto cada vez, y ahora eso no se mencionó y solo dijo que las tasas subirán, que las cifras de empleo eran muy robustas y eso permitirá el alza de tasas sin afectar la expansión. Este comentario abrió la puerta para que muchos inversionistas piensen que ahora la política será más agresiva, es decir, que la tasa de referencia podrá subir más de lo estimado; además, fue poco claro en relación a la reducción del balance de la institución.

Para que el lector entienda, la Fed, por ha-

ber comprado bonos para inyectar liquidez a la economía, tiene en su balance casi nueve trillones (en anglosajón) de dólares en bonos y quiere reducir esa cantidad poco a poco para regresar a un mejor balance. El tema es importante, pero **Powell** no supo o no quiso decir cuándo y cuánto lo quería reducir, lo único que dijo es que era un tema nuevo y estaban pensando en cómo llevarlo a cabo; obvio una respuesta así pues genera más incertidumbre, porque siendo un tema tan importante, nadie cree que la Fed no tenga ya una estrategista.

La manera de comunicar de la Fed siempre ha sido complicada y depende del estilo de los presidentes en turno; es lógico que en el caso que ahora nos ocupa que **Powell** no se haya querido comprometer, pero sí podría haber dicho cosas como que esperaba actuar con mucha prudencia, que el escenario de la economía seguía positivo y que la inflación —con base en sus análisis— tendería a moderarse en el mediano plazo, lo cual ha sido su discurso en los últimos meses.

Ayer los mercados asimilaban el discurso de la Fed de forma más objetiva, por fortuna salieron muy buenos datos de la economía en el cuarto trimestre del año pasado —con crecimiento de 6.9%— y un alza en todo 2021 de 5.8% que es magnífico. Al final, lo que vemos es que los fundamentales están sólidos, crecimiento económico y un buen año para las empresas. La inflación tardará un poco más en ceder, los cuellos de botella en las cadenas de valor se están resolviendo poco a poco, y no se nos olvide que, según los expertos, en la primavera el tema del covid y ómicron estarán controlados. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Fondeo a empresas latinas en México

La pandemia no fue obstáculo para emprender nuevos negocios en el complejo mercado financiero. Dos jóvenes cuyas edades no llegan al tercer piso, **Oscar Durán** y **Pedro Cetina**, fundaron Addem Capital y dejaron atrás las actividades de una *fintech*. Con la innovación tecnológica se convirtieron en fondeadores de deuda especializados y a la medida para impulsar a esas instituciones, a empresas en etapa inicial, a *startups* y *scaleups* con atención en salud, energía, *agrotech*, pymes y bienes raíces.

Cuentan con 40 millones de dólares para ofrecer acceso al crédito en mejores condiciones y fortalecer las oportunidades de negocios en América Latina, y este año esperan captar de inversionistas de Estados Unidos, Europa y México otros 40 millones de dólares. “Nos vamos a consolidar en 2022 como la mejor opción en diseño legal de deuda estructural; tenemos emprendedores de muchísima calidad y queremos ser una opción que genere valor en el ecosistema financiero en un ambiente más amigable para las empresas con las que trabajamos con una visión más moderna”.

Este es el objetivo delineado por **Pedro Cetina**, el director general de Addem Capital, quien me explica que “básicamente la estrategia es encontrar empresas mexicanas y latinoamericanas que operan en México y fondearlas para su penetración en el país.

Trabajamos con empresas chilenas, brasileñas, colombianas y otras que se fondean aquí en México con nosotros; hay mucho interés por invertir en México porque es un mercado grande, y la idea es que conozcamos cómo funciona su estructura para movernos a los países de origen. En primera instancia está Colombia y después Ecuador y Perú, mercados poco atendidos pero de tamaño relevante”.

Destacó que los inversionistas europeos son los mejores para apoyar *fintech* especializadas en energía, y los de Estados Unidos tienen más interés en bienes raíces. “Entre marzo y abril nos acercaremos a inversionistas asiáticos y puede ser atractivo involucrarlos en nuestro esquema porque creemos que el dinero dejará de ser relevante y se volverá un *commodity*, que obligará a tener que hacer productos financieros adecuados para empresas y personas bajo una lógica de producto de las empresas donde se analizan y predicen los flujos de efectivo para recomendar un crédito”.

Cuarto de junto

Las productoras de autopartes de escala mundial instaladas en México suelen brindar servicios de traslado a sus trabajadores, pero en Saltillo de un día para otro la firma Transporte Ibsom canceló rutas sin previo aviso y los colaboradores no fueron recogidos en los puntos de encuentro... Por tercera ocasión el Grupo Financiero Banorte fue reconocido con el premio Refinitiv StarMine por generar durante 2021 las proyecciones económicas más acertadas para México en las encuestas de Reuters Polls. ■



IN- VER- SIONES

SUPREMA CORTE Rechaza AIR fallo en libertad de expresión

Luego que la Suprema Corte de Justicia de la Nación ordenará a los medios diferenciar la información de la opinión, la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) lamentó la medida. Dijo que esto evidencia un claro propósito intervencionista sobre el derecho a ejercer la libertad de expresión y delega a un organismo público el imponerles una "ética".

COMBINAN FUERZAS Mexarrend y Zinobe se unen en Tangelo

La arrendadora independiente Mexarrend y la fintech colombiana Zinobe se combinaron para crear Tangelo, empresa digital de crédito alternativo para pymes y personas en América Latina. Con esto unieron un historial conjunto de mil mdd en fondeo, 3 millones de préstamos otorgados por un valor de 3 mil mdd, y un portafolio administrado de 500 mdd.

PREVISIÓN Fibra Monterrey va a invertir 100 mdd

Ante la expansión del e-commerce y el auge exportador

del TMEC, el fideicomiso de bienes raíces, Fibra Monterrey invertirá más de 100 mdd en 2022, principalmente en el ramo industrial y porque muchas empresas que operaban en Asia han demandado espacios en México para trasladar sus operaciones.

COMPETENCIA ICC México e Ifetel firmaron convenio

El Instituto Federal de Telecomunicaciones y la International Chamber of Commerce México firmaron un pacto para promover la investigación, educación y capacitación que fomenten el conocimiento y actividades en materia de competencia en telecomunicaciones y radiodifusión.

PUERTO RICO WTTC prepara foro de sustentabilidad

La firma de Turismo de Puerto Rico, que dirige Carlos Mercado y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) preparan un Foro de Sustentabilidad e Inversión, para el 14 de junio en la ciudad de San Juan, en dicha nación que el año pasado recibió 9.7 millones de viajeros con ocupación hotelera de 65%.

IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Al Dr. Ruy Pérez Tamayo, uno de nuestros sabios mexicanos

Al Hospital General de la Ciudad de México, acudía todos los días puntual y sin falta. Médico patólogo e inmunólogo, investigador, divulgador de la ciencia, historiador y miembro de la Academia Mexicana de la Lengua, el doctor Ruy Pérez Tamayo fue un mexicano que decidió, a pesar de haber recibido invitaciones de todo el mundo, quedarse en México para seguir formando médicos y continuar con su labor de investigación. Pérez Tamayo, también fue integrante del Colegio Nacional, recibió en 1974 el Premio Nacional de Ciencias y Artes y actualmente continúa con sus labores de investigación y difusión. Su historia es la de un mexicano ejemplar. En 2014, la revista que dirijo, tuvo la suerte de entrevistarlo. Le dedicamos nuestra portada y la titulamos “El forjador de conocimiento”. Ayer murió a los 97 años y la comunidad científica lo llora. En Ruy Pérez Tamayo la meritocracia fue la constante de su exitosa, pero sobre todo fructífera carrera científica. Egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en donde se graduó en la licenciatura de medicina en 1950, a Ruy Pérez Tamayo no sólo se le admira por sus investigaciones en el campo de la hepatología sino, sobre todo, por la formación año con año de cuadros médicos comprometidos con la labor social y los compromisos humanitarios de esta carrera. Fue el doctor Ruy Pérez Tamayo quien, por sólo mencionar una de sus grandes labores, participó activamente

en la documentación de los datos que hace más de 50 años demostrarían que la población mexicana sufría ya los primeros rastros de una epidemia: la cirrosis, los padecimientos hepáticos.

En la entrevista con la revista Fortuna, Ruy Pérez Tamayo –también historiador acucioso del México revolucionario y de la postguerra– recordó cómo entre la sala de urgencias, las salas de atención ambulatoria y los pocos cuartos para recuperaciones más largas con los que se contaba en el Hospital General de la Ciudad de México, maestros y estudiantes iban documentando al fragor del trabajo del médico que busca salvar una vida, los síntomas de las enfermedades hepáticas de los mexicanos en un intento por comenzar a escribir la prevalencia de estos padecimientos que hoy representan una de las principales causas de muerte en el país, vinculados con la obesidad y los problemas sociales como el alcoholismo.

El doctor Ruy Pérez Tamayo, condecorado con la Medalla al Mérito “Luis García de Arellano”, por parte del Congreso de Tamaulipas, lamentó durante la conversación que México pasara de la hambruna de principios del siglo pasado a la obesidad que genera enfermedades mortales. Son los hábitos de consumo de los mexicanos que han cambiado radicalmente influenciados por una nueva cultura la que estaría provocando verdaderas pandemias que, dijo Pérez Tamayo, están poniendo en riesgo el bono poblacional del país. Son los niños, aseguró el científico mexicana-

no, quienes está sufriendo las grandes y tristes consecuencias de esta transformación.

En el Instituto Politécnico Nacional, Ruy Pérez Tamayo se graduó como doctor en inmunología. Así, fundó en la Facultad de Medicina la Unidad de Patología. Hasta su muerte fue jefe del Departamento de Patología del Hospital General y con más de 58 años de docencia era maestro emérito en la máxima casa de estudios en el país. Crítico de muchas políticas públicas que descuidan la salud y la educación de los mexicanos, Pérez Tamayo tenía, sin embargo, una opinión positiva respecto a la situación de las instituciones del gobierno federal, en la administración de Peña Nieto que se hicieron cargo de la administración de las entidades del sector salud. Él sabía que el camino no había sido sencillo; Pérez Tamayo recordó cómo los registros estadísticos sobre la epidemiología de muchas enfermedades prácticamente comenzó a escribirse en un cuaderno en blanco.

COSA JUZGADA, EL COBRO DE ADEUDOS DE ELEKTRA CON EL SAT. MONTO PODRÍA SUPERAR 3,500 MDP

Para proceder al cobro de créditos fiscales por más de 2,600 millones de pesos, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) sólo espera que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) le notifique la sentencia al favor del Estado mexicano en el juicio que inició el Grupo Elektra para ejer-

cer su derecho a inconformarse y oponerse a esta decisión de la autoridad tributaria del país. “Ya lo hizo valer (su derecho a inconformarse) en términos de las leyes y la Constitución, ya agotó todas las instancias fiscales. Ya sólo falta que pague o se harán valer las garantías. Ninguno de los actos que promueva suspenderá el cobro. Ningún acto suspenderá el cobro a Elektra”, enfatizó Buenrostro. La jefa del Servicio de Administración Tributaria, Raquel Buenrostro, aseguró que el Grupo Elektra no podrá acudir a ninguna instancia internacional para impugnar el fallo de la SCJN pues en material fiscal no es posible invocar disposiciones contenidas en los tratados internacionales, ni acudir a un ar-

bitraje internacional. Eso no procede, fue enfática la funcionaria. Si los accionistas del Grupo Elektra consideran que se violentaron sus derechos humanos, entonces podrán acudir a otras instancias, iniciar otros juicios, pero ello no cambiará la decisión de la SCJN ni los siguientes pasos para el proceso de recuperación de los créditos fiscales porque ya se cuenta con una sentencia en firme. Buenrostro reconoció, sin embargo, que mientras la Corte no les notifique a ambas partes, el cobro, el emplazamiento de pago, la constitución de garantías y un eventual embargo, se encuentran detenidos. “Independientemente de que la Corte ya emitió una sentencia. El SAT no puede actuar hasta que se le notifique de la Corte.

Mientras que no llegue por escrito, nosotros no podemos actuar”, dijo Buenrostro. Desde 2020, dijo, las notificaciones se retrasaron. En la SCJN, las notificaciones se liberan conforme se han ido resolviendo y emitiendo las sentencias. Así, Buenrostro no quiso dar una fecha en la que se le notificaría a Grupo Elektra sobre la fecha en que deberá pagar al SAT. “Una vez que ya se haya notificado ya se puede cobrar”, agregó. “El SAT le dirá a Elektra y le dará unos días ara que le diga cuánto y cómo pagará”, señaló. El monto que tendría que pagar Grupo Elektra al SAT no serían 2,600 millones de pesos, sino que aumentaría por recargos y multas. El monto podría superar los 3,500 millones de pesos ●



ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

SCJN: aún puede salvar a las audiencias

Lo resuelto por la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) sobre los derechos de las audiencias (reforma legal de 2017) ha provocado una carambola de tres bandas: (i) ofende la inteligencia de las audiencias; (ii) invade atribuciones del Poder Legislativo y (iii) provocaría un enfrentamiento entre poderes o entes gubernamentales al no haber analizado objetivamente y con conocimiento de causa el entorno de los derechos de las audiencias, que se sustentan en la libertad de expresión.

Pero aún, existe una última oportunidad para resarcir tamaño problema en que se encuentra metida la SCJN, ya que, aunque resolvió la Primera Sala, en la opinión pública y la población en general su referente es la Corte.

Resulta ilógico que la Primera Sala de la SCJN sostenga que las personas tengan que distinguir entre opinión e información, cuando ningún Tribunal Constitucional lo ha sostenido así, cuando la constante ha sido que es muy difícil distinguir cuando se trata de opinión o de información, por regla general van entrelazadas.

No obstante, lo anterior, buscan la reviviscencia del texto anterior, es decir lisa y llanamente, que se quite el texto de la reforma de 2017 y que se sustituya por el texto que estaba antes de la reforma, quedando nulificada la facultad del Congreso de legislar en materia de derechos de audiencias.

Con la sentencia en cuestión, el IFT tendría mayor control en cuanto a la regulación de los concesionarios (públicos y privados), o que debe incidir en sus contenidos noticiosos y programáticos, más allá de lo estableci-

do en Ley, implica un desconocimiento de la voluntad del legislador para que dicha materia sea regulada por el Congreso de la Unión, tal y como se resolvió en la Controversia Constitucional 117/2014.

Aunado a que, el propio Congreso mantuvo las facultades de la Secretaría de Gobernación (Segob) en materia de supervisión de contenidos audiovisuales, por lo que, en todo caso, debe ser esta quien de forma precisa defina los principios de coordinación y distribución de facultades en esta materia, para garantizar la prestación del servicio público de radiodifusión; por lo que el secretario Adán Augusto López Hernández debe estar atento.

Con la regulación actual, las audiencias cuentan con mayores herramientas para decidir qué programación ver o escuchar, y ejercer sus derechos. En ese sentido, si para cualquier gobierno, el primer derecho de las audiencias es recibir información generada en libertad y poder elegir, la pretensión de la SCJN de generar cargas regulatorias adicionales e invadir facultades de otros poderes, puede ser un precedente negativo para el sistema jurídico nacional y de comunicación del país.

En tal tesitura, falta resolver una Acción de Inconstitucionalidad, existe tiempo aún para la reflexión en torno a la decisión que tome el pleno de la Corte, y solventen este atentado a la libertad de expresión, por las audiencias y la radio y televisión abierta, eso sería justicia.

La Segob mantiene la facultad para supervisar contenidos audiovisuales y garantizar la prestación del servicio público de radiodifusión.



Alsea, capitalizar la reconfiguración del sector

Para el equipo de análisis bursátil de Actinver, la valoración actual de las acciones de la empresa que dirige Fernando González Somoza, refleja las favorables perspectivas de Alsea que podría lograr la recuperación operativa total este mismo año, por lo que representa un atractivo punto de entrada, y en este contexto la casa de bolsa actualizó sus estimaciones para 2022, aumentó el precio objetivo a 53.40 pesos, una apreciación potencial de 30.9 por ciento considerando los niveles actuales de cotización, y además reiteró su recomendación de "outperform". Los títulos de Alsea retrocedieron 14 por ciento desde el nivel máximo de los últimos 12 meses que alcanzó a finales de octubre afectados por el rápido aumento de los contagios de Ómicron en una tendencia generalizada de caída de los mercados bursátiles. Explicó que las acciones cotizan a un múltiplo 12 por ciento menor que su propio promedio de un año y hasta 18 por ciento por debajo del promedio de sus competidores, y si bien la reducción de la movilidad a los niveles reportados a finales de septiembre implicaría un retroceso temporal de la recuperación durante el primer trimestre del año, lo que al parecer ya descontó por completo el mercado, la recuperación de algunos de sus formatos en línea con una mayor movilidad y los avances en el segmento de entrega a domicilio, finalmente la compañía alcanzaría los niveles previos a la pandemia. "Independientemente de Ómicron, nuestras nuevas estimaciones asumen la recuperación operativa total de la compañía en 2022, y una visión más optimista de largo plazo, gracias al impresionante regreso de sus operaciones en México y Latam, de la mano de la reactivación de la apertura de nuevas tiendas para aprovechar la reconfiguración del sector que ocasionó a la pandemia", enfatizó. Destacó que las recientes emisiones de bonos de Al-

sea para pagar deuda bancaria sería el detonante para una inversión potencialmente más agresiva para la apertura de establecimientos, y calculó hasta 109 nuevas tiendas para cerrar al año con 3 mil 438 unidades corporativas.

MAS AJUSTES

Ayer las acciones de América Móvil bajaron cerca de 4.0 por ciento en respuesta a la atinada negativa del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de autorizar la incursión al segmento de televisión de paga. La correduría internacional Credit Suisse, opinó que los inversionistas no habían incorporado la potencial licencia de televisión en su escenario base sino en el mejor de los casos, y que las acciones ya habrían reflejado parcialmente el pesimismo en este tema dado la baja de los títulos en el último mes con respecto al comportamiento del índice de la Bolsa Mexicana de Valores. Credit Suisse calculó que el potencial proyecto habría agregado entre 0.3 y 0.5 por ciento el Ebitda consolidado de América Móvil en un periodo de tres años, aunque este escenario, por el momento, está totalmente descartado.

La compañía
tendría una recuperación operativa en 2022, independientemente de la variante Ómicron del Covid.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Economía mexicana “estanflación”, inversión detenida, EU soporte y autos a la baja

Todas las evidencias recientes sugieren que la actividad del cuarto trimestre tendrá un comportamiento negativo. Se puede hablar de que la economía mexicana habría cerrado 2021 en recesión.

Además con una actividad que inició floja, con un consumo y una inversión retraídas no es descabellado hablar de estanflación, sobre todo cuando el alza de precios al primer trimestre rondará el 6%.

Obvio esta situación no sorprende. Es la consecuencia de la falta de un plan fiscal de ayuda en 2020 por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. De hecho con un PIB que cerraría sobre 5% el 2021, y un avance del 2% en 2022 ni siquiera será suficiente para que el producto recobre el tamaño precrisis.

Además hay pocos alicientes en la coyuntura para que la inversión privada mejore, dada la desconfianza. BBVA de **Eduardo Osuna** estimó que esa variable está 15% por debajo del nivel del 2019.

Por si fuera poco con la reforma eléctrica cuyo derrotero en el Congreso se alargó hasta junio-pasadas las elecciones-el paréntesis de la incertidumbre se ensanchará.

Seguro AMLO aprovechará el tiempo para politizar más el tema y abrir un espacio para contar con los votos que necesita.

La única luz de esperanza en el escenario es la economía de EU. **Jorge Gordillo** director de análisis de CI Banco hace ver que con su soporte se podrá recobrar un mejor desempeño para el segundo trimestre. Ayer se supo que el PIB de EU al cuarto trimestre, creció

5.5% anual, mejor de lo esperado.

Aunque en la política monetaria de la FED de **Jerome Powell** ya se prevén incluso más de cuatro alzas a las tasas vs la inflación, aún así esa economía podrá crecer 4%. **Gordillo** señala sin embargo que la disrupción de las cadenas productivas aún se mantendrá por algunos meses.

Ayer INEGI de **Graciela Márquez** y Banxico de **Victoria Rodríguez** dieron a conocer la balanza comercial. Regresó el déficit anual. Ahora por la friolera de 11,491 mdd, tras superávit en 2020 y 2021. Las ventas manufactureras han perdido ritmo y en particular las automotrices, que volvieron a caer en diciembre. Vaya su valor de 139,841 mdd quedó 5.6% abajo a las del 2019.

Así que momentos difíciles.

EL ASESOR DE CERVANTES POR CCE Y ENEL CMN TEMOR

Francisco Cervantes ya se reunió con las cabezas de los 7 organismos con voto en el CCE, de ahí su registro el martes. Lo apoyó **Frederic García** ex asesor de **Alfonso Romo**. **Bosco de la Vega** deberá terminar sus presentaciones hoy y el lunes, para registrarse a tiempo. En lo que hace al posible tercer postor que definiría el CMN que encabeza **Antonio del Valle**, aunque aún no hay una decisión, algunos miembros les tiembla la mano de influir en la sucesión de **Carlos Salazar**. Temen represalias del gobierno. Nada escrito.

Página 5 de 6

AVANZA AEROMEXICO E INVICTUS OTRO ESCOLLO

Ayer otro paso en la reestructura de Aeroméxico que lleva **Andrés Conesa**. Trascendió el arreglo con un grupo de acreedores no garantizados que objetaban el proceso. Queda negociar con la texana Invictus Global Management. Delta, terminará con cerca de 20% de la aerolínea, mientras que los mexicanos, **Eduardo Tricio**, **Valentín Diez Morodo**, **Jorge Esteve** y **Antonio Cosíoun** 6%.

CANADA FUERTE GOLPE EN TURISMO Y EU SOPORTE

El año pasado la llegada de turistas internacionales a México quedó 25.7% por debajo del 2019. CICOTUR que lleva **Francisco Madrid** indicó que eso significa 4.7 millones de visitantes menos. La nación que más nos castigó fue Canadá con una baja del 80%, mientras que los estadounidenses fueron un invaluable soporte. Su flujo a sólo 3% del nivel precrisis.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

NAFIN APOYARÁ A ESTADOS

Le va a entrar con el objeto de agilizar la derrama entre empresas. Del 24 al 25 de marzo se llevará a cabo la 85 Convención Bancaria en Acapulco

L

a banca de desarrollo en este año buscará canalizar créditos a través de las entidades federativas con el objeto de agilizar la derrama entre empresas pequeñas y medianas.

Fijese que el director general de Nafin-Bancomext, **Luis Antonio Ramírez** se reunió con la gobernadora de Chihuahua,

Maru Campos Galván, para revisar una estrategia y ampliar la derrama crediticia utilizando la infraestructura de ese estado.

La idea es que el crédito a MiPymes permita reactivar la demanda interna en momentos en que la economía comienza a salir de lo más complicado de la pandemia. De la *encerrona* se desprende que será Chihuahua donde se buscará acelerar la colocación de créditos de la banca de desarrollo, luego de que en los últimos meses Nafin y Bancomext tuvieron una actividad discreta en el mercado crediticio. Por lo pronto se confirmó que con una aportación adicional de 21 millones de pesos por parte del Gobierno de Chihuahua en diciembre pasado al programa Impulso Nafin+Chihuahua tendrá una bolsa de 593 millones de pesos, dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas.

La intención de **Ramírez Pineda** es que en las próximas semanas se puedan suscribir convenios similares con otros estados.

LA RUTA DEL DINERO

A propósito de bancos, ya hay fecha para la 85 Convención Bancaria. Será del 24 al 25 de marzo como ya es tradición en Acapulco, según informó la Asociación de Bancos de México

(ABM), que preside **Daniel Becker**, quien confirmó la participación del presidente **Andrés Manuel López Obrador** en la ceremonia de inauguración... Con la inversión de 840 millones de pesos a través de un Certificado Bursátil Fiduciario de Proyectos de Inversión (CERPI), recientemente colocado en la Bolsa Mexicana de Valores, la Afore XXI Banorte, que dirige **David Razú**, consolida su portafolio para mejorar los rendimientos del ahorro de los trabajadores. Esta administradora es la más grande del mercado y ha sido reconocida por World Finance como el mejor fondo de pensiones de México... Ultratelecom ofrecerá el servicio de telefonía celular en México, EU y Canadá, bajo el esquema de Operador Móvil Virtual (OMV) llamado Ultracel, utilizando la Red Compartida de Altán, informó **Patricio Zorrilla**, su vicepresidente. Agregó que el OMV será parte de Ultranet, que ofrece servicios de internet en todo el país, aunque tiene presencia más importante en Puebla, Hidalgo, Estado de México, Querétaro, Jalisco y Aguascalientes... El operador líder en renta de autos en nuestro país, Avasa, que lleva las marcas Hertz, Dollar, Thrifty y Firefly, se sumó a la estrategia en favor de la diversidad y la inclusión. Firmó un acuerdo con Queer Destinations, de Oriol Pamies, para sensibilizar y capacitar a su personal de atención a clientes de sus más de 150 oficinas para atender a los viajeros de la comunidad LGBTQ+, un grupo que a decir de los analistas, será clave en la recuperación turística post pandemia a nivel mundial. Avasa se agrega a la lista de compañías hoteleras, como Hyatt Palladium, Marriot, Hard Rock, City Express que ya trabajan con Queer Destinations.

Esperan suscribir más convenios con otras entidades



— AL MANDO —



#OPINIÓN

CUENTA REGRESIVA Y UNA INDUSTRIA QUE NO DESPEGA

Especialistas destacan que los gobiernos deben evitar restricciones que golpean al sector aéreo, sin frenar la propagación de la enfermedad

F

altan pocas semanas para que entre en operaciones el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), en donde las aerolíneas que ya tienen venta de boletos para la terminal aérea son

Volaris, de **Enrique Beltranena**, y VivaAerobus, de **Juan Carlos Zuazua**.

En medio de esto conocimos los datos del sector por parte de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés) que capitanea **Willie Walsh**, en donde observamos los estragos de la pandemia.

En Latinoamérica –región en la que incluyen a México– las aerolíneas registraron una disminución de 67 por ciento en tráfico durante 2021 en comparación con 2019, la capacidad cayó 62.2 por ciento y los factores de ocupación disminuyeron 10.2 puntos, ubicándose en 72.6 por ciento.

Un dato alentador fue que a pesar de la presencia de la variante Ómicron a finales de 2021, el tráfico se recuperó siete puntos porcentuales de noviembre

a diciembre.

Especialistas destacan que los gobiernos deben evitar restricciones que golpean al sector sin frenar la propagación de la enfermedad, piden centrar los esfuerzos en la vacunación más allá de la implementación de prohibiciones.

MIENTRAS TANTO

Luego del emplazamiento a huelga que hicieron a Aeromar, los pilotos de ASPA, y que muy probablemente harán los sobrecargos de ASSA, está claro que lo más importante es que la aerolínea siga operando, pues si ésta deja de volar, las probabilidades de que vuelva a hacerlo son prácticamente nulas.

Para muestra está lo sucedido recientemente con Interjet, y hace una década con Mexicana de Aviación. La historia la sabemos ya. Los trabajadores no reciben indemnizaciones, los acreedores no recuperan su dinero y los usuarios pierden una opción más para volar, incluyendo varios destinos sin conectividad.

Para **Rogelio Jiménez Pons**, nuevo subsecretario de Transporte, ésta será la primera prueba de fuego que deberá de sortear para evitar una crisis más en la aviación en esta administración.

DIA MUNDIAL DEL CHEF

El Día Mundial del Chef se celebra en el mes de octubre en todo el mundo. En México lo hacemos el 26 de enero gracias a que la UNESCO, en 2010, declaró esa fecha como la celebración del chef mexicano.

Rogelio Jiménez Pons tiene su primera prueba de fuego con Aeromar



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

DURO INICIO DE AÑO PARA RAMÍREZ DE LA O

El Fondo Monetario redujo sensiblemente su pronóstico de crecimiento para México y lo dejó en 2.8 por ciento para 2022

Pemex no ha logrado que sus campos prioritarios eleven la producción

Fatídica semana para el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**. El Fondo Monetario redujo sensiblemente su pronóstico de crecimiento para México y lo dejó en 2.8 por ciento para 2022. Otras casas de análisis económico hicieron lo mismo, con el banco BBVA disminuyendo el pronóstico del PIB de 3.2 por ciento a únicamente 2.2. El banco dijo que “la recuperación económica en México es más lenta que en otros países latinoamericanos”.

Otro dato adverso fue lo que dio a conocer la Comisión Nacional de Hidrocarburos, que reveló que el promedio de producción diaria de petróleo por parte de Pemex el año pasado fue únicamente de 1.6 millones de barriles. La petrolera que dirige **Octavio Romero** no ha logrado que sus campos prioritarios eleven producción y para diciembre ya era claro que la de los campos privados era lo que empezaba a auxiliar a Pemex en su declive. De hecho, la proyección de Hacienda de producción petrolera para 2022, cifrada en un millón 826 mil barriles diarios, se ve cada día más difícil.

El secretario está muy presionado. Su estimación de que la economía mexicana crecerá 4.1 por ciento este año —establecida en los Criterios Generales de Política Económica— se está esfumando. Y la semana próxima veremos si de pronto aparece un banco que reduzca por debajo de 2 por ciento el pronóstico del PIB. Un escenario

donde alguno piense que creceremos 1.8 por ciento, por ejemplo, es cada día más factible.

Lo triste del caso es que desde Hacienda no se han propuesto mecanismos para revertir esta problemática. El secretario parece estar únicamente comprometido con las prioridades presupuestales que demandan los proyectos del Presidente, pero no en ofrecer algo más sólido a la ciudadanía en materia económica. Por eso a Bogotá fue a subrayar las prioridades de AMLO en cuanto a austeridad en el gasto e higiene de las finanzas del gobierno. Pero nada más.

No le vaya a pasar a Ramírez de la O lo que le pasó a **Jiménez Pons** con el Tren Maya: por creer que estaba cumpliendo con una encomienda presidencial, descuidó otra. En el caso de Jiménez Pons fue la velocidad en la ejecución de la obra; pero en el caso de Ramírez de la O es la turbia idea de que todo se reduce a gastar poco y priorizar los proyectos de la 4T.

No hay que descartar que haya una sorpresa cuando el Presidente lo llame a cuentas por el crecimiento mediocre del país. Sería un trago muy amargo en medio de un ambiente adverso: sin alianzas con los empresarios y hasta con el presidente del Consejo Coordinador Empresarial queriendo renunciar.

TAIKO

La japonesa Taiko Pharmaceutical, que dirige aquí **Masataka Yui** y que produce el desinfectante aéreo **Gleyeria**, invertirá \$100 millones de pesos en nuestro país para hacerlo un centro estratégico para toda la región Latinoamericana.



LADY VARO

¿CÓMO SOBREVIVIR A LA INFLACIÓN?

LADY VARO

Seguramente has escuchado que estamos viendo la inflación más alta de los últimos años. Y te preguntarás qué es inflación y por qué nos afecta tanto. Bueno, empecemos por lo primero, la inflación es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento en los precios de bienes y servicios.

Gabriela Miranda, directora y socia-fundadora de GAAL Asesores Patrimoniales explica cómo nos afecta la inflación: "Nos afecta porque muchas veces los sueldos no incrementan en la misma proporción que incrementan los productos. Entonces hoy, con el mismo dinero, compras menos cosas. Por ejemplo, lo que antes adquirías con 100 pesos, ahora lo haces con 107 pesos. Esos siete pesos de diferencia son la inflación", agrega.

Para el analista Real Estate de

Propiedades.com, Leonardo González, una inflación controlada o dentro del rango objetivo, aporta estabilidad y certidumbre a la economía. Sin embargo, cuando es creciente, el poder adquisitivo de los hogares es menor.

Para que esto no afecte tu economía, los expertos nos dan estos tips para ajustar nuestro bolsillo ante la inflación:

Ahorrar. Ahorrar correctamente no se trata de que guardes lo que te sobra. Sino que fijas una cantidad periódica, indica a CONDUSEF. Para ajustar tu bolsillo ante la inflación, los especialistas sugieren que primero elimines tus deudas y realices un presupuesto.

Invierte. Leonardo González explica que cuando inviertes, los intereses que obtienes compensan el efecto inflacionario. Para ello, Gabriela Miranda sugiere hacerlo en instrumentos que te generen, al menos, la cantidad equivalente a la inflación. También, al ajustar tu bolsillo ante la inflación, procura aquellos instrumentos con los cuales tu dinero no se devalúa.

Cambios en compras. Comprar en Mercados locales puede ayudarte a encontrar mejores precios que en supermercados y por más cantidad,

cambiar marcas premium por básicas y hacer compras en presentaciones más pequeñas o a granel.

Eliminar gastos hormiga y pagar a tiempo tus deudas. Haz una lista de pequeños gastos al mes (café, aplicaciones móviles, servicios de streaming, compras por internet) y cuestiona si son vitales, haz también todo lo posible para no atrasarte con las mensualidades de créditos bancarios.

Diversifica tu fuente de ingresos. Aprovecha la digitalización de servicios para ofrecerlos de manera individual desde tu casa.

Crea un fondo de emergencia. De ser posible la recomendación es crear un colchón de ahorro para que puedas sobrevivir al menos de 3 a 12 meses, esto te blindas ante despidos o cambios de domicilio.

Usa más la bicicleta. Esto te ayuda a generar ahorros considerables por no pagar gasolina, ni mensualidades de crédito automotriz, mantenimiento, placas, estacionamiento, seguro, entre otros gastos, la bicicleta genera beneficios para tu salud, no contamina y es un medio de transporte seguro para garantizar la sana distancia.

@Lady_Varo ladyvaro.fp@gmail.com



Las 10 empresas de Global Responsabilidad ESG México 2021

La consultora **Merco**, encabezada por **José María San Segundo**, dio a conocer a las 100 empresas más responsables de México en 2021 en términos de gobierno ambiental, social y corporativo (ESG por sus siglas en inglés). El primer lugar lo ocupó **Grupo Bimbo** por octavo año consecutivo; también estuvo en los primeros lugares en medio ambiente, ámbito interno, clientes y sociedad, así como nivel ético y gobernanza. Obviamente la mejor en el sector de alimentos.

En el ranking le siguieron **Grupo Modelo**, **BBVA**, **Nestlé**, **Google**, **Walmart**, **Natura**, **Pfizer**, **Grupo Herdez** y **Citibanamex** en la décima posición.

EL IMSS PRESENTÓ UNA ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ANTE LA VARIANTE ÓMICRON

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que dirige **Zoé Robledo** presentó la estrategia institucional que ha permitido en esta etapa de la emergencia sanitaria, atender a la población que acude a los servicios médicos del **Seguro Social** por la presencia de la variante **Ómicron**, destacando una reducción en el número de hospitalizaciones

y defunciones, a pesar del incremento en los contagios.

Entre los principales acuerdos con el **H. Consejo Técnico** en apoyo a la emergencia sanitaria, se realizó la expedición de permiso especial por contingencia desde plataformas digitales del **IMSS**, certificación del estado de embarazo, expedición de incapacidades por maternidad, Bono Covid-19, apoyo al empleo por Covid-19, Guardias Covid y la entrega de medicamentos a domicilio a pacientes pertenecientes a grupos vulnerables.

Destacó además, que la acción más importante para afrontar la emergencia sanitaria fue la reconversión hospitalaria en unidades de Segundo y Tercer Nivel de Atención, la creación de Centros de Atención Temporal (CAT), hospitales con apertura anticipada, y en el pico de la segunda ola de la pandemia, lograr la habilitación de 20 mil camas exclusivas para pacientes con COVID-19.

A pesar de los esfuerzos, la pandemia registra 4.7 millones de personas infectadas y casi 304 mil muertes, es decir, una tasa de mortandad del 6.42%, una de las más altas en el mundo.

EMPRESARIOS POLÉMICOS

Sin duda alguna, un hecho que llamó la atención en la CDMX de **Claudia Sheinbaum** fue ver al exdueño del club **Puebla**, **Ricardo Henaine Mezher**, dando tremendo espectáculo en el restaurante "**Estiatorio Nostos**", propiedad del empresario **Dennis Stevens**, pues es conocido que ambos personajes tienen puesta la mira de las autoridades.

En el caso de **Henaine**, el empresario enfrenta desde el 2020 una denuncia de la **Unidad de Inteligencia Financiera (UIF)**, de **Pablo Gómez** por transacciones millonarias cuyos activos parecen ser de procedencia ilícita; mientras que **Stevens**, tiene abierta una indagatoria en su contra por una posible "adjudicación dudosa" para hacerse de un contrato millonario para la instalación de cámaras de video vigilancia en la **Miguel Hidalgo**.

Llama la atención que esta licitación se hizo como un "traje a la medida" para la firma '**Secure Witness de México**', vinculada a **Stevens**, quien además se desempeñaba, en el momento de la firma, como coordinador del **Comité Ciudadano en Lomas de Virreyes**, en **Miguel Hidalgo**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Menos crecimiento económico en 2022

LA MALA noticia de la semana fue que el Fondo Monetario Internacional (FMI) recortó su expectativa de crecimiento para México y la ubicó en 2.8% para este año. La baja en la estimación, desde un 4% que proyectó el gobierno de López Obrador, implica 1.2 puntos porcentuales menos, pero el año apenas empezó. Podría haber más porque la actualización que hizo el organismo financiero mundial se basó en la merma en el poder adquisitivo de los consumidores mexicanos por la inflación; el debilitamiento de las exportaciones hacia Estados Unidos; las interrupciones en la cadena de suministro y los altos contagios por Covid-19.

LA BUENA noticia es que hay un sólido crecimiento de la economía estadounidense. Ayer, en el último reporte sobre el dinamismo del PIB en la Unión Americana, se dio a conocer que en el último trimestre de 2021 creció más de lo esperado, al registrar una expansión de 6.9% (5.5% anual; 1.72% trimestral), con una sustancial aceleración con respecto

al tercer trimestre que fue de 2.3% en términos anualizados. El empuje del periodo octubre-diciembre es el mayor en todo el año. El crecimiento de la economía estadounidense de 2021 es el mayor desde 1984, cuando el PIB avanzó 7.2%. No hay que olvidar que, en 2020, la economía del vecino del norte se desplomó (-) 3.5%

YA QUEDÓ confirmado, por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) que el alza a las tasas de interés iniciará a partir de marzo. El objetivo será controlar inflación y para ello el mercado de dinero comienza a descontar 5 alzas (125pb) en 2022. México tendrá que seguir el ejemplo, y tendremos que prepararnos para afrontar la astringencia monetaria que se viene. **que asciende a más de 160 mil millones de pesos.**

MAS TEMPRANO que tarde, la contrarreforma eléctrica será aprobada por los diputados afines a la 4T y llegará al Senado, aunque todo parece indicar que sin Ricardo Monreal como líder de la bancada morenista. Los cambios pa-

sarán sobre la oposición de empresarios de México y Estados Unidos, y por encima de pronunciamientos oficiales y oficiosos. Quedará demostrado, una vez más, que los parlamentos abiertos sólo son una pantomima. Desde EU siguen los reclamos contra México por frenar la energía limpia, provocar mermas en empresas gringas, y por el viraje que se ha dado a los Tratados de Libre Comercio, así como a los acuerdos de la Agenda para 2030 sobre Desarrollo Sustentable.

LAS EXPORTACIONES mexicanas cerraron 2021 con expansión de 18.5%, mientras que las importaciones crecieron 32.1%. Con respecto a 2019 el crecimiento fue de 7.30%. En gran parte de esta tarea tiene que ver el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) que reporta una derrama de crédito