



CAPITANES

Paquete de incentivos

La venta de vehículos eléctricos ya es una realidad en el País, pero la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside **José Zozaya**, considera que aún se requiere un paquete de incentivos que permita su demanda.

En México, alrededor de 55 por ciento de los vehículos nuevos que se venden tiene un rango de precio menor a 350 mil pesos. Incluso, 70 por ciento de las unidades son adquiridas con financiamiento, lo que deja ver que la mayoría de los mexicanos no tiene la capacidad de compra cuando se trata de montos grandes.

En el caso de un vehículo eléctrico se puede encontrar desde 600 mil pesos.

Por ello, entre las medidas para incentivar su compra se sugiere una deducibilidad del Impuesto Sobre la Renta (ISR) de 4 por ciento entre 2024 y 2030, pero siempre revisando cómo se ha ido adaptando la tecnología con el fin de que dicho incentivo se vaya disminuyendo o se elimine, según sea el caso.

Con el giro que el sector automotriz está dando hacia la electromovilidad, la AMIA ha empujado una política en el tema desde 2014 en el Congreso mexicano, pero aún no se ha materializado.

Profesionales con dudas

La percepción de los profesionales mexicanos sobre la Inteligencia Artificial (IA) y su impacto en el empleo está dividida.

Un 43 por ciento cree que la IA reemplazará los trabajos, mientras que otro 50 por ciento considera que apoyará su desarrollo o generará nuevos puestos, según se desprende de una encuesta de la plataforma OCCMundial, que en México está encabezada por **Ricardo Rodarte**.

Además, 55 por ciento se siente preparado para afrontar los cambios que la Inteligencia Artificial traerá al mundo laboral, como la posibilidad de que las personas se centren en tareas más relevantes mientras la tecnología se encarga de temas operativos o rutinarios.

Por el contrario, 24 por ciento considera no estar listo, sobre todo porque cree

que retrasaría sus actividades o que se discriminaría en la búsqueda de empleo porque filtra candidatos sin conocerlos.

Esto es relevante al tomar en cuenta que dos de cada 10 mexicanos aún no perciben la presencia de la IA en ningún aspecto de su vida.

Pero entre aquellos que conocen o han escuchado sobre esta tecnología, 69 por ciento considera fundamental desarrollar habilidades y competencias en el tema.

Encuentro tecnológico

Durante los próximos dos días se llevará a cabo el foro "MX5G. Inversión, inclusión e innovación para la transformación digital", donde se abordarán aspectos relacionados con las herramientas de conectividad, el uso de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artifi-

cial y las acciones que han llevado a cabo los entes reguladores del País en esta materia.

Los temas de discusión y análisis involucran al sector de las telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y de nuevas ecosistemas digitales.

Parte de las mesas destacan el desarrollo de la red 5G y su importancia como nueva tecnología, la legislación en un panorama de revolución digital, cadenas de producción y sus implicaciones con la relocalización de inversiones extranjeras, así como el uso y aprovechamiento de espectro radioeléctrico.

Este año se contará con un espacio de análisis de los Operadores Móviles Virtuales (OMVs) como una alternativa de comunicación y oferta en telefonía e Internet móvil.

En el encuentro participan **Raúl Romero**, director general de Nokia

RICARDO MARTINS...

Es el nuevo director de la empresa llantera Continental en el País. La experiencia del directivo en marketing para la región de América le permitirá consolidar el mercado de la empresa alemana en México. Continental tiene siete plantas de producción, centros de investigación y desarrollo, así como una plantilla de 23 mil empleados.

México; **César Funes Gary**, vicepresidente de Relaciones Públicas para América Latina de Huawei; **Javier Lizárraga**, vicepresidente de Networks para Samsung; **Claudio Martinielli**, director general para Américas en Kaspersky, entre otros.

Además estarán el presidente del IFT, **Javier Juárez Mojica**, y **Gabriel Székely**, director general de la Asociación Nacional de Telecomunicaciones.

Más consultores

Natura, que en México encabeza **Hans Werner**, está celebrando que su red llegó a 320 mil consultores.

La firma de venta directa de productos de cuidado y belleza personal destaca

que cada vez más hombres trabajan como consultores, pues 11 por ciento del total de sus vendedores son de este género. A su vez, la tasa de crecimiento ha sido tal que México es el país donde más vendedores tiene la firma.

Para Natura, México es uno de sus principales mercados a nivel global. De hecho, el País ocupa el octavo lugar en el negocio de la venta directa, que a nivel global sumó 172.8 mil millones de dólares el año pasado, según la WFDSA, la principal asociación internacional dedicada a este tipo de negocios.

En el País son 3.3 millones de personas las que se dedican a la venta directa, ya sea como principal actividad o como complementaria a sus ingresos.

capitanes@reforma.com



What's News

JPMorgan Chase acordó pagar a las Islas Vírgenes de EU 75 millones de dólares para resolver una demanda que alega que el banco apoyó las actividades de tráfico sexual de Jeffrey Epstein, poniendo fin a una batalla legal que sacó a la luz los estrechos vínculos del desacreditado financiero con el banco y el territorio isleño. Tras casi un año, el caso ya ha manchado la reputación del banco y de funcionarios gubernamentales. El banco no admitió haber cometido acciones indebidas en el acuerdo.

◆ **Blue Origin**, la compañía espacial respaldada por Jeff Bezos, contrató a un nuevo director ejecutivo al tiempo que intenta salir a órbita y alcanzar a Space X. Dave Limp, un ejecutivo de mucho tiempo en Amazon.com, se incorporará a Blue Origin como CEO a principios de diciembre, de acuerdo con un correo electrónico enviado por Bezos al personal. Limp tomará el lugar del actual líder de la compañía, Bob Smith, quien se marchará a inicios de enero.

◆ **Los precios de las viviendas** subieron en julio al tiempo que una baja oferta seguía frustrando a los compradores. El índice nacional de precios de casas S&P CoreLogic Case-Shiller, que mide los precios de casas en todo EU, avanzó en julio 1% respecto al año pasado, tras mantenerse estables el mes anterior. La oferta de hogares a la venta

se ha mantenido inusualmente baja, apoyando los precios. El precio promedio de casas existentes subió 3.9% en agosto comparado con el 2022, a 407 mil 100 dólares, reportó la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios.

◆ **China se ha convertido** en un lugar mucho más difícil para hacer dinero para compañías de EU. Las crecientes tensiones bilaterales afectan diversos aspectos de las operaciones de compañías estadounidenses en China, como pérdida de ventas, ganancias a la baja e inversiones canceladas o postergadas, arrojó un sondeo de miembros del Consejo de Negocios EU-China. El índice de compañías con pronósticos pesimistas en sus operaciones chinas alcanzó un máximo de cinco años de 28%, comparado con 21% el año pasado.

◆ **Al tiempo que TikTok** busca ampliar su unidad de comercio electrónico a nivel global, la app de videos cortos virales está recurriendo a un grupo de vendedores en busca de ayuda: comerciantes chinos. TikTok espera que estos vendedores expandan las propuestas minoristas en línea de la app. Sin embargo, el historial de la app como un refugio para bailes pegajosos y números musicales han confundido a incluso vendedores experimentados, más acosados a plataformas de compras tradicionales como Amazon.com.



DESBALANCE

La Ciudad de los Dioses pierde su brillo

::: Hoy se conmemora el Día Mundial del Turismo, uno de los sectores que más rápido se recuperó de la pandemia y da empleo directo a 4.7 millones de mexicanos. Sin embargo, nos explican que hay sitios como Teotihuacán que ya venían perdiendo brillo desde antes y hoy permanecen rezagados. La también llamada *Ciudad de los Dioses* dejó de ser el complejo prehistórico preferido por los viajeros que deciden conocer estos espacios en el país. Tras mantenerse en la cima por décadas, nos reportan que perdió la corona a manos de Chichén Itzá y Tulum. Hay varios motivos, nos dicen, pues además de la pandemia, sufre de falta de promoción, presupuesto, inseguridad y hasta de mala reputación por la caída de un globo aerostático en abril.



La 4T va por control del Tribunal Electoral... y se lleva sorpresa

En el proceso para renovar a dos magistrados de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), y completar un pleno que calificará la elección presidencial de 2024, la 4T envió a quienes considera sus operadores en el Poder Judicial con miras a influir en los perfiles designados por la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), sin calcular que los nombres que estos cabilderos lograron colocar en las ternas mantienen también fuertes vínculos con la oposición.

El encargado de cabildar en las ponencias de los ministros las candidatas y candidatos a ocupar las posiciones de magistrados fue principalmente un exmagistrado y expresidente del Tribunal Electoral, el abogado Constanancio Carrasco Daza, quien en últimas fechas había formado parte del equipo más cercano al ministro Arturo Zaldívar. Durante la presidencia de este último en el máximo órgano de justicia del país, Carrasco se desempeñó como titular de la Unidad para la Consolidación del Nuevo Sistema de Justicia Penal.

Desde esa posición, en el Consejo de la Judicatura Federal, Carrasco Daza mantuvo contacto permanente con jueces y magistrados del sistema penal, transmitiendo órdenes y lineamientos directos del recinto de Pino Suárez, en específico del ministro que durante cuatro años puso a la

presidencia de la Corte al servicio de la 4T, y también al de los intereses que emanaban desde Palacio Nacional, aunque no fueran precisamente de Andrés Manuel López Obrador.

Con el inicio de la presidencia de Norma Piña en la Suprema Corte, el operador de Zaldívar tuvo que abandonar la posición y fue sustituido por el juez Antonio González García; no obstante, mantuvo la interlocución con la red judicial y, sobre todo, el acceso a las oficinas de los ministros. De inmediato puso estas capacidades al servicio del exsecretario de Gobernación, Adán Augusto López, quien acogió además en su equipo a otros operadores de Arturo Zaldívar.

Carrasco ha logrado impulsar a sus perfiles cercanos hasta las ternas finales que la Corte envió a principios de esta semana al Senado, con el consentimiento del grupo que envía señales a AMLO de que el beneficiado será su movimiento. No obstante, la trayectoria y vínculos que mantienen los abogados designados hacen dudar que sus decisiones serán favorables a Morena, empezando porque responden a un exmagistrado que fue encumbrado en el 2015 por el Consejero Jurídico de Enrique Peña Nieto en la presidencia, Humberto Castillejos, y por sus aliados del llamado PRIAN.

Por ejemplo, en la terna de mujeres hay perfiles muy cercanos al actual presidente del llamado Trife, Reyes Rodríguez Mondragón. En esta categoría está Claudia Valle Aguila-socho, actual

magistrada de la sala regional del Tribunal en Monterrey; también la exmagistrada Gabriela Villafuerte Coello. La tercera alternativa enviada al Senado es Marcela Elena Fernández Domínguez, magistrada de la sala regional de Toluca, cercana también a Constanancio Carrasco, a la ministra Norma Piña y al ministro Jorge Pardo.

Todos los nombres también son cartas de Carrasco. Los ministros postularon a Rubén Jesús Lara Patrón, el ministro Luis María Aguilar, a Francisco Javier Sandoval López, y a Ismael Armando Maitret Hernández, magistrado y expresidente de la sala regional del Trife en la CDMX; este último el único identificado con Morena.

Las ternas llegaron al Senado para que en próximos días sean votadas y se designe a los sustitutos de los magistrados José Luis Vargas Valdez e Indalfer Infante Gonzales, quienes dejarán su cargo el próximo 31 de octubre. La proyección de AMLO es un Tribunal cada vez más cercano a la 4T, pero el resultado puede ser una mezcla de intereses muy alejada al objetivo planteado. Este Tribunal también calificará la queja que sobre el proceso interno de Morena acaba de ingresar Marcelo Ebrard. ●

@MarioMal

La proyección de AMLO es un Tribunal cada vez más cercano a la 4T, pero el resultado puede ser muy alejado.



La difícil comparecencia del secretario de Hacienda en Senado

El secretario de Hacienda se topó con una oposición resonante en su comparecencia en el Senado. Empezando por la futura candidata de la oposición, **Xóchitl Gálvez**, quien le requirió explicaciones de por qué gastar tanto dinero en Pemex, 700 millones de pesos diarios, cuando es dinero tirado a la basura, que mejor pudo destinarse a combatir la inseguridad.

También la senadora panista **Kenia López Rabadán** fue dura. Acusó a Hacienda de estar haciendo un *cochinito*. Y daba las cifras del bajísimo nivel al que pusieron el precio de la mezcla mexicana, de 56.7 dólares el barril, cuando hoy en día ya hay una diferencia en el precio por 8.3 dólares el barril. "Son 270 mil millones de pesos escondidos en las cifras, y a esto le sumamos el *cochinito* de 50 mil millones de pesos en la Secretaría del Bienestar".

Y vino la andanada del PRI, encabezada por **Claudia Ruiz Massieu**, quien, con datos del déficit presupuestal en la mano, recordó: es histórico el porcentaje de deuda pública programada para el próximo ejercicio fiscal, equivalente al 5.4% del PIB. Es el mayor endeudamiento en 35 años, remató **Ruiz Massieu**. De ese razonamiento también vino la crítica del PRD, por parte de **Juan Manuel Fócil**: la quinta parte de los ingresos públicos serán deuda pública.



RAMÍREZ DE LA O, LOS ANALISTAS FINANCIEROS ESTÁN CONMIGO

Para **Rogelio Ramírez de la O**, desde luego, vinieron tragos amargos en su comparecencia. Pero el secretario de Hacienda traía un guion para los mercados y, de manera inteligente, no salió de éste: la deuda es manejable: el saldo histórico de requerimientos financieros no será mayor al 50% del PIB.

Y el secretario de Hacienda retó a los senadores: preguntente a las agencias calificadoras, al mercado, a los analistas financieros; que, en efecto, todavía no han visto con gran preocupación el presupuesto.

Sin embargo, el riesgo está ahí. Las finanzas públicas para 2024-2025 van a ser un polvorín. En efecto, no hay ingresos públicos adicionales. No hubo una reforma fiscal. Y los gastos vienen mucho más fuertes por tratarse de año electoral: gasto en programas de adultos mayores, en gasto social, en obras icónicas.

Y aunque el secretario de Hacienda ha defendido el déficit público argumentando que será por una sola ocasión para concluir la inversión pública icónica (Tren Maya, Tren México-Querétaro, Dos Bocas, Aeropuerto de Tulum, Corredor Interoceánico). Lo cierto es que en el déficit público para 2024 no sólo crece el gasto a la inversión, sino también el gasto corriente. Y esto es lo preocupante, el estarse endeudando para gasto corriente que no traerá ningún beneficio, más que calentar la economía en un año electoral. Y los platos rotos los pagará quien gobierne en 2025.



ALONSO ANCIRA DEBE PAGAR LOS 108 MDD, LE DICE AMLO

Hay empresarios a quienes de plano no les va bien con el presidente **López Obrador**. Uno de ellos es **Alonso Ancira**, a quien el Presidente le recordó que debía pagar la otra parte de los 216 millones de dólares, es decir **Ancira** le debe al erario todavía 108 millones de dólares. **López Obrador** le recordó a **Ancira** que no crea que porque se está acabando el sexenio no va a pagar.

Ancira no la está pasando bien. Está a punto de perder Altos Hornos de México, que ha sido comprado por el fondo de inversión estadounidense Argentem. Pero el Presidente sabe que **Ancira** trae capital, y en el 2024 las arcas públicas van a necesitar todos los guardaditos posibles, entre ellos los 108 millones de dólares de **Ancira**, a quien, por cierto, parece que su suerte se le terminó, después de haberle debido 2 mil millones de dólares a los bancos, haberse ido exiliado a Israel, y haber sido quien le vendió a Pemex la empresa Agronitrogenados en mucho más **Página 3 de 9**



EL CONTADOR

1. La firma que se mantiene firme en la comercialización de vehículos eléctricos es Solarever Electric Vehicles (SEV), dirigida por **Juan Manuel Cerdeira**, pues recién inauguró su agencia número 12, lo que la acerca a su meta de 30 puntos en los que estará comercializando los tres modelos que importa desde China: el SUV E-Nat, el sedán E-Tus y el subcompacto E-Wan Cross. La marca SEV es completamente mexicana, pues es el brazo automotriz de Solarever, empresa especializada en la fabricación y venta de paneles solares. Su objetivo es impulsar un nicho de negocios completo, con la venta de autos sustentables, la instalación de tecnología para generar energía solar y cargadores domésticos.

2. El fideicomiso de inversión inmobiliaria enfocado a la renta de planteles educativos, Fibra Educa, que dirige **Raúl Martínez Solar**, celebró su debut en el mercado de bonos temáticos de la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez**. Colocó tres mil 740 millones de pesos en bonos vinculados a objetivos de sostenibilidad. El financiamiento ASG está ganando fuerza en el mercado y prueba de ello es que la BMV superó los 100 mil millones de pesos en estos instrumentos, por lo que no hay duda de que seguirá ampliándose la lista de empresas dispuestas a emitir deuda y al mismo tiempo cumplir con métricas que ayuden a mitigar el cambio climático o invertir en proyectos sustentables.

3. El próximo 5 de octubre se realizará el décimo Encuentro de Negocios del Clúster de Electrodomésticos del Estado de Nuevo León, para el cual se prevé concertar inversiones por más de mil 500 millones de dólares para la cadena de suministro, 15% por encima del año anterior. No hay que perder de vista que está en pleno apogeo el *nearshoring* y esta industria tiene potencial para crecer frente a este fenómeno de relocalización de empresas. Detrás de esta reunión, **Yoelle Rojas**, directora del clúster y **Daniel Córdova**, presidente del mismo, también están impulsando la sustentabilidad dentro del sector, pues ante el potencial exportador del país, los fabricantes requieren de nuevos estándares y tecnologías.

4. Quien se va a aventar una semana larga en Estados Unidos es **Miguel Torruco**, titular de Turismo. El funcionario ligará la gira que tuvo en el marco del Tanguis Internacional de Pueblos Mágicos con el Houston Travel Fest. El evento, que es impulsado por Visit Houston, cuya vicepresidencia tiene **Jorge Franz**, buscará impulsar la llegada de turistas mexicanos al destino, pero también ayudar a que más estadounidenses vengan al país. Sólo en 2022, 1.1 millones de mexicanos visitaron Houston y dejaron una derrama económica de 100 mil millones de dólares en viajes de compras, negocios y visitas. La feria tendrá lugar del 29 de septiembre al 1º de octubre y permitirá la exposición de destinos mexicanos.



Importancia del discurso

El *Padre del Análisis Superior* ya lo ha dejado muy claro: más importante que la decisión de política monetaria en sí misma, es el mensaje que envía la Junta de Gobierno del banco central.

El primero, la mayoría de los casos, se refiere a información que ya fue descontada por el mercado, una gran cantidad de analistas con facilidad anticipan el movimiento, es muy extraño que haya decisiones que puedan sorprender al consenso del mercado.

El anuncio de la decisión de política monetaria es, en ese sentido, más relevante, puesto que permite hacer una muy clara prospectiva de cómo se manejará el instituto central en los siguientes meses.

Hoy, la Junta de Gobierno del Banco de México, encabezada por **Victoria Rodríguez**, tendrá su decisión de política monetaria que, como se sabe, será dada a conocer el jueves a las 13 horas. Nadie duda que mantendrán sin cambio la actual tasa de interés en 11.25 por ciento.

La duda está en cuál será el tono del mensaje del Banco de México. El *PAS* considera que, con base en prácticamente todos los indicadores económicos y la muy correcta política que ha seguido Banxico, el mensaje va a ser más o menos como el que sigue.

Si bien es cierto que la inflación ha disminuido hay presiones, por lo cual, el Banco de México se mantendrá expectante en el actual nivel de tasa de interés. Calculará que la convergencia hacia la meta de inflación no se dará en los tiempos planteados, sino que la inflación llegará a su objetivo unos meses después.

La Junta de Gobierno del Banco de México determinará darse un tiempo mayor en cuanto a la convergencia con el objetivo de inflación que habían señalado en las anteriores Juntas de Gobierno. A ver si el *PAS* vuelve a anticipar la decisión del instituto central.

REMATE PÓSTUMO

A nadie sorprende que **Rocío Nahle** haya dejado la Secretaría de Energía para buscar la candidatura de Morena al gobierno de Veracruz. Sin embargo, es un buen momento para analizar, no sólo su gestión al frente de esta dependencia, sino también de lo que espera a los veracruzanos si eligen a la zacatecana como su próxima gobernadora.

Durante su gestión no logró terminar la refinería de Dos

Bocas. El dato más claro de lo lejos que todavía está el proyecto es que en el paquete económico para el año que entra se están pidiendo 100 mil millones de pesos para esta obra insignia del gobierno.

Muy lejos quedó la promesa de inicio de sexenio, según la cual, el país terminaría esta administración siendo independiente en materia energética; por el contrario, han seguido creciendo las importaciones.

Como jefe del sector no logró enderezar a Pemex, mal dirigida por **Octavio Romero**, al grado que ha tenido que ser la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, la que ha tenido que salir a uno de los rescates más grandes de la historia para evitar que estalle una crisis financiera en el país.

Pero no ha sido el único salvamento. **Raquel Buenrostro** ha tenido que hacer magia para evitar que las decisiones de política energética terminen en una disputa comercial con Estados Unidos, que podría generar gravísimos problemas a todos los mexicanos.

En cuanto a su competencia política, hay muchos veracruzanos que se sienten preocupados porque sea una zacatecana quien aspire a gobernarlos. El diputado de Morena **Sergio Gutiérrez Luna** ha señalado que a muchos miembros de la base de su partido no les gusta que una persona de fuera de la entidad busque gobernarlos.

Temen que se repita un fenómeno como el de **Alejandro Murat**, quien nació y creció en el Estado de México, pero que gobernó la entidad por simple decisión presidencial. Los paralelismos con **Nahle** les preocupan.

REMATE NOMBRAMIENTO

El *Padre del Análisis Superior* desea felicitar al Senado por el nombramiento de **Carlos Cruz** como su nuevo director de Comunicación Social. En su paso por las Secretarías de Hacienda, Economía y el SAT ha tenido una muy destacada labor durante este sexenio.

REMATE VERGONZOSO

Jorge Carlos Ramírez Marín alguna vez fue un buen político y merecía respeto. Su ambición por ser gobernador de Yucatán ahora lo llevó a volverse legislador del Partido Verde. Lo malo para él es que otra vez no ganará la elección. Es mucho más probable que esa entidad sea gobernada por **Renán Barrera** a que **Ramírez Marín** pueda cumplir con su obsesión. Qué lástima que no quede mucho del gran legislador que se la jugó por México durante el rescate bancario.



En 2001, el Sr. **Johnson** fabricaba y comercializaba cajas de seguridad desde un negocio familiar en Minnesota, Estados Unidos. Había visto una brecha en el mercado para cajas de seguridad para el consumidor final y empezó su fabricación. A finales de la primera década de 2000, cayó en cuenta que era más rentable diseñar las cajas en su taller y fabricarlas en China, con mano de obra más barata y dedicarse a comercializarlas.

En 2006, Amazon, el gigante de comercio en línea, abrió sus puertas a comercializar no sólo libros, sino también productos de consumo tan diversos como televisiones, celulares, artículos de oficina y hasta cajas de seguridad personales mediante su plataforma. En un esquema de alianza comercial, el Sr. **Johnson** empezó a vender sus cajas en Amazon y su negocio se multiplicó.



Amazon creció de la mano del consumo privado en Estados Unidos en línea. Desde su creación en 1997 al 2022, sus ingresos crecieron hasta alcanzar los 513 mil millones de dólares, la tercera compañía más grande del mundo. El uso del internet, los dispositivos móviles y los teléfonos inteligentes fueron los instrumentos para un crecimiento histórico del comercio en línea y, con ello, de Amazon.

Sin embargo, para el Sr. **Johnson**, al igual que muchos otros comerciantes en la plataforma, los problemas empezaron a aparecer de la mano del crecimiento. Amazon, en su hambre por crecer, apretó a los comerciantes externos, dándole trato privilegiado a ciertos comerciantes, usando información privilegiada para mostrar tendencias de consumo y, finalmente, sustituir productos de comerciantes por sus propios productos con una marca comercial propia (Amazon Basics).

El resultado es que Amazon Basics se volvió la marca comercial privada con productos más vendidos en Amazon. El Sr. **Johnson**, comercializador de cajas fuertes, vio cómo sus ventas disminuían en la plataforma, mientras las cajas comercializadas bajo la marca de Amazon se volvieron el número uno en ventas en esa categoría. El mismo proveedor chino que fabricaba las cajas del Sr. **Johnson** lo abandonó para fabricar las mismas cajas para Amazon.

Ayer, 17 estados de EU demandaron a

Amazon por prácticas monopolísticas. Otras empresas tecnológicas como Google y Microsoft han sido demandadas por gobiernos estatales o el gobierno federal de ese país por los mismos problemas. Sin embargo, el conflicto del gigante que abusa de su poder de mercado no es nuevo en Estados Unidos. Contrario a lo que se pudiera pensar en la principal economía de mercado del mundo, los monopolios

son una constante en ese país.

Los ejemplos son múltiples. En ese país, tres compañías controlan 80% del mercado de telefonía móvil. Lo mismo en carnes, donde cuatro compañías controlan 66% del mercado, mientras que en la venta de granos y maíz, sólo cuatro compañías controlan 85% de ese comercio. Lo mismo sucede en los servicios de internet, bancos, energía y otros servicios esenciales para esa economía.



¿Por qué no se han regulado esos mercados? El tema principal es que el poder monopolístico va de la mano del poder de influencia política.

Así, pareciera que Estados Unidos, contrario a lo que se pensaría de una poderosa economía de mercado, está atado de manos, llevándose a muchos señores **Johnson** entre las patas.



A pesar de las quejas, tanto de **Katherine Tai**, representante comercial de Estados Unidos, como de su segundo de a bordo, **Jayme White**, en contra de México en el marco del T-MEC, la realidad es que la administración de **Biden** no parece tener ninguna prisa en presionar a **López Obrador**, ya sea por la necesidad de mantenerse aliados ante la crisis migratoria y de colaborar en temas de seguridad. Así, por encima de las críticas en temas como energía, agrobiotecnología, dispositivos médicos, acero y aluminio, no hay avances ni en el panel arbitral en el caso del maíz transgénico que demandó Estados Unidos el pasado 18 de agosto, ni tampoco en el panel laboral que inició EU el 22 de agosto por la decisión del gobierno mexicano de rechazar la realización del Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida contra Grupo México, de **Germán Larrea**, por la disputa laboral en la mina El Sombrero en Zacatecas.

De acuerdo con las reglas del T-MEC, el panel laboral tendría que realizarse en menor tiempo que el de maíz transgénico, que podría prolongarse hasta el primer o segundo trimestre de 2024, es decir, después de las elecciones.

Es de suponer que el USTR no impugnará a un nuevo panel laboral después de la decisión de México, el 18 de agosto, de tampoco aceptar el MLRR en la planta de Grupo Yasaki en León, Guanajuato, porque la Secretaría del Trabajo y el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral determinaron que no hay pruebas sustanciales de una injerencia patronal o denegación de derechos sindicales por parte de la empresa.



BIDEN: PRESIÓN A ARMADORAS AUTOMOTRICES

La parsimonia de **Biden** contrasta con su prioridad de defender los derechos de los

trabajadores. En plena precampaña presidencial, **Biden** visitó ayer el plantón de la UAW en Michigan, en un hecho en verdad insólito y se manifestó nuevamente a favor de que los trabajadores reciban un "alza significativa" en su salario por los sacrificios que realizaron en 2008 para rescatar a la industria automotriz.

Lo que exige la UAW, ya con 38 plantas en huelga, es un incremento salarial de 40%, jornadas laborales de 32 horas semanales y protección en caso de despido por una mayor utilización de inteligencia artificial en los sistemas de producción.

Fue más allá, al asegurar que fue la clase media, no Wall Street, la que construyó Estados Unidos, y que son los sindicatos los que dan desarrollo a la clase media.

La duda es si Ford, Stellantis y GM podrán enfrentar las presiones del presidente **Biden**, además de la amenaza de la UAW de extender más la huel-

ga. Tictac, tictac.



MUNDIAL DE FUTBOL: COFECE, ALIANZA CON EU Y CANADÁ

Bien por la Comisión Federal de Competencia Económica, que preside **Andrea Marván**, por la iniciativa conjunta con la División Antimonopolios del Departamento de Justicia de Estados Unidos y del Buró de Competencia de Canadá para detectar y combatir conductas anticompetitivas por parte de empresas proveedoras de bienes y servicios relacionados con la Copa Mundial FIFA 2026, que tendrá como sede a los tres países.

Es una buena noticia para los consumidores, que suelen ser víctimas de fraudes y abusos en eventos internacionales como es el Mundial de Fútbol. La cooperación entre las tres autoridades permitirá detectar en forma más oportuna cualquier conducta anticompetitiva y no sólo en venta de



Pues no. En primer lugar, el presupuesto solicitado por el Poder Judicial es para sus tres instancias y quien menos recursos usa es la Suprema Corte de Justicia cuyo pleno preside la ministra **Norma Piña** y, en segundo lugar, todo el sistema judicial federal no consume más presupuesto que otras dependencias y entidades en comedores, utensilios, jardinería (no tienen muchos jardines, pero sí fumigan los más de 700 inmuebles que administran y los archivos que contienen), gasolina, telefonía, seguridad, actividades deportivas, anteojos, y estímulos específicos que fueron incluidos en las condiciones generales de trabajo de los empleados del Poder Judicial.

El presupuesto presentado por el Ejecutivo y demandado por el Poder Judicial, no llegó recortado en la propuesta, ha sido "recortado" a través de declaraciones realizadas por algunos integrantes de Morena. Comparemos Poder contra Poder. En el caso del Legislativo, el presupuesto solicitado en alimentos (comedores) supera con creces el del Poder Judicial, pese a que el segundo emite un millón de sentencias al año y el primero arborra con 179 iniciativas de reformas a diversas leyes presentadas "al por mayor" en una sesión ordinaria, de las cuales, menos de 5% serán aprobadas en comisiones ni se convierten en normas de interés público. De hecho, les dan negativa antes de turno.

Insisto. En lugar de imaginarse siendo mano de tijera, el grupo morenista debiera revisar cómo se ocupa el presupuesto del Poder Judicial, tanto como el cómo se distribuye el gasto público, pues en esta administración se ha logrado una redistribución del gasto de tareas aparentemente no sustantivas hacia gasto social o de inversión sin subir tasas impositivas o crear nuevos impuestos. Esto no es fácil, genera conflictos e, insisto, el problema es ver qué tan eficiente y en qué se aplica el presupuesto.

En el caso del Poder Judicial, el sistema tiene cerca de 38 mil empleados de base, 54 mil 370 al cierre del 2022, según el Censo Judicial del Inegi emitido en julio pasado, 70.8% de su presupuesto lo ejercen los órganos jurisdiccionales (tribunales y juzgados, incluyendo el TEPJF –y mire que le atiborran trabajo con los pleitos electorales–).

Eliminar el rezago de asuntos ingresados contra los que han sido resueltos, ha sido complicado por la acumulación de expedientes durante la pandemia, pero, según el reporte, sin aumento de personal y prácticamente con un incremento menor a la inflación en el presupuesto de este año y propuesto para el próximo, tienen capacidad de atención de 1 millón 300 mil asuntos que fueron ingresados, y el número de asuntos resueltos en órganos jurisdiccionales, TEPJF y el sistema aumentó en 27% respecto a 2021.

Hay casos específicos señalados como si fueran producto de una gran corrupción en el Poder Judicial, pero, por lo revisado, de las denuncias presentadas contra servidores públicos por supuesta corrupción o no cumplir con su responsabilidad, se concluyeron más de mil expedientes y en 71 casos se consideró que había responsabilidad administrativa (no graves) y en 33 casos se encontraron faltas graves.

Me pregunto, ¿qué pasaría si se revisaran los expedientes presentados por la Fiscalía General de la República ante las instancias jurisdiccionales del Poder Judicial? Tal vez el Presidente no propondría una reforma integral y de fondo a su presupuesto, sino a toda la estructura y ningún diputado de Morena cuestiona por consigna si su presupuesto es suficiente y menos si es ineficiente. Digo. ¡Sólo por comparar!

DE FONDOS A FONDO

#SICT... Y hablando de presupuestos... la Dirección General de Autotransporte Federal, que encabeza **Noemí Muñoz**, difícilmente podrá iniciar el reemplazamiento del transporte público de carga y pasaje y la emisión de nuevas licencias con el presupuesto actual asignado, hecho que ha sido conversado con todas las cámaras y asociaciones de transporte de carga y pasaje.

Le adelanto que el sector privado está consciente de la necesidad de que la SICT, que encabeza **Jorge Nuño**, cuente con una Plataforma Digital lo suficientemente robusta para iniciar de cero el proceso de registro, dado que muchas placas y licencias no están vigentes y el problema de fondo es la falta de recursos para lograr el proceso sólo con recursos presupuestales es **Página 8 de 8** casos. El proceso involucraría a 1.8 millones de vehículos de carga y pasaje y turismo.



Han pasado más de dos décadas desde que la cadena española de hoteles Riu era enjuiciada en México por haber violado las densidades de cuartos permitidas en Cancún y, en ese tiempo, nadie hubiera anticipado que se gestaría una “historia de amor” con un país que ahora es el motor más importante para esa empresa.

Joan Trián Riu, consejero directivo corporativo de Riu Hotels, dio una entrevista a este espacio y dijo que para él los comentarios negativos que han recibido en el pasado han sido “críticas de parte”, es decir, por intereses particulares.

Es cierto que **Riu** apuesta por los hoteles muy grandes, porque son más rentables y ese es su modelo de negocio, pero también reconoce que hace 20 años la sostenibilidad era algo que prácticamente ninguna de las empresas hoteleras tenían en cuenta y que ahora todas necesariamente se están poniendo al día.

Reconoce que “seguramente no somos líderes, pero hoy el Departamento de Responsabilidad Social Corporativa depende de **Carmen Riu**, mi madre, la consejera delegada, y **Lola Trián**, mi hermana, quien es la directora de Sustentabilidad.”

Así es que esta cadena de 96 hoteles, 50 mil cuartos, 34 mil empleados e ingresos anuales por tres mil millones de euros en 22 países, está tratando de quitar todos los plásticos de su operación, también los envases de “usar y tirar” y están optando por placas solares, aires acondicionados más eficientes y energías limpias en un número creciente de destinos.



Otro dato también, fue que **Riu** acaba de vender a un fondo de inversión su propiedad en Nizuc, asumiendo que no podría construir un hotel con el número de cuartos que

buscaba, aunque de eso no habla **Trián Riu** pues fue una negociación que no estuvo bajo su responsabilidad.

Lo que sí dice es que con 22 hoteles en México, 13 mil habitaciones, 11 mil empleados e ingresos por 900 millones de dólares en 2022, este país latinoamericano no sólo los sacó financieramente adelante durante la pandemia de covid-19, sino que además los mexicanos mismos son su tercer mercado después de España y el Reino Unido, y el segundo para sus hoteles de México.

También desmiente que no paguen impuestos, pues en los últimos cinco años han cumplido con obligaciones fiscales locales por 700 millones de dólares.

El empresario reconoce la enorme capacidad de trabajo de los mexicanos, pero además de productivos, dice, “ustedes son muy cercanos, muy cálidos y dan un buen servicio a los huéspedes”.

Además, los mexicanos destacan en conocimientos específicos para la cadena, como la gastronomía, así es que varios están al frente de las cocinas centrales de los hoteles en diversos países.

Su decisión de haber entrado al negocio del hospedaje en las ciudades, algo que pocas cadenas especializadas en hoteles de playa han logrado con éxito, fue una idea que se gestó cuando su tío tuvo que dormir en un sofá en Panamá porque no encontró un cuarto de hotel.

Su segundo hotel en una urbe fue en Guadalajara, una torre que gana mucho dinero en el segmento de congresos y convenciones y que es famosa por sus fiestas.

Tras abrir un hotel en Londres, **Joan Trián Riu** dice que siguen buscando una propiedad en la Ciudad de México. Pero la experiencia les ha demostrado que es mejor esperar, hasta encontrar ese sitio que cumpla con los requisitos para garantizar el éxito.



¿Cuál es la siguiente estrategia para la IA?

En la actualidad, se discute ampliamente sobre la Inteligencia Artificial (IA) y la necesidad de hacerla más transparente y verificable. Una propuesta que se plantea es la descentralización de la IA, pero ¿es una idea práctica y beneficiosa? Aquí se presentan algunas preguntas clave:

1. ¿Deberíamos descentralizar la IA generativa?
2. ¿Cuáles han sido los obstáculos previos para la

descentralización de la IA y cómo se relacionan con la IA generativa?

3. ¿Qué aspectos deben ser considerados al descentralizar la IA generativa?

El argumento principal a favor de la descentralización es que la IA se basa en conocimiento digital y, por lo tanto, debería estar al alcance de todos, en lugar de estar controlada por un puñado de empresas. Además, dado el

rápido avance de la IA, la descentralización podría facilitar la colaboración de muchas personas para mejorarla y hacerla accesible para el conjunto de la sociedad. La transparencia también desempeña un papel crucial, ya que los modelos de IA son extremadamente complejos, y la descentralización podría permitir pruebas abiertas y visibilidad sin depender de un único proveedor.

Anteriormente, la descen-

tralización de la IA no era factible debido a la necesidad de acceso a datos corporativos y modelos más pequeños. Sin embargo, a pesar de las preocupaciones expresadas por Warren Buffett en una entrevista, quien comparó la IA con el descubrimiento de la bomba atómica y cuestionó su beneficencia para el futuro, Berkshire Hathaway ha invertido en empresas relacionadas con

la IA, como Apple, Amazon y Snowflake.

La inversión de Berkshire Hathaway en empresas que también apuestan por la inteligencia artificial es beneficiosa porque proporciona acceso a tecnologías líderes en la indus-

tria de la IA, permite diversificar la cartera en un campo en crecimiento y ayuda a mitigar riesgos ante la evolución tecnológica, asegurando que la empresa esté preparada para los desafíos y oportunidades que plantea un futuro impul-

sado por la IA.

En la era de la inteligencia artificial, la descentralización de la IA se vuelve esencial para democratizar el conocimiento digital y evitar la concentración de poder en unas pocas empresas. La convergencia de

Web3 y la IA generativa ofrece una oportunidad única para lograr este objetivo, aunque aún existen desafíos técnicos por superar en este emocionante camino hacia una IA más transparente y democrática.



¿Cómo se ve la lucha política en los estados?

Las contiendas para las gubernaturas en el país serán muy relevantes en el 2024. Influirán de manera importante en la contienda presidencial.

El **pasado sábado**, en un artículo publicado en la versión digital de EL FINANCIERO, analizamos los casos de la Ciudad de México, Jalisco, Veracruz y Guanajuato.

En la **capital**, la ventaja es de **Morena**, pero se espera una contienda cerrada, luego de lo que ocurrió en el 2021. En **Jalisco**, la ventaja es para **MC** si logra evitar divisiones. En **Veracruz**, **Morena** lleva la ventaja, mientras que en **Guanajuato** lo más probable es que gane el **PAN**.

Aparte de estos cuatro, veamos ahora los otros estados.

5- Puebla es un estado muy relevante en cuanto al tamaño de su electorado, pues suma **4.88 millones** de personas. Hay que recordar que hace seis años ganó el Frente formado por PAN-PRD-MC, respaldando a **Martha Érika Alonso**, quien falleciera trágicamente junto con su esposo, el exgobernador **Rafael Moreno Valle**. Al realizarse nuevas elecciones, el triunfador fue **Miguel Barbosa** por parte de **Morena**.

Los aspirantes por **Morena** están muy claros. Se trata de **Ignacio Mier** y **Alejandro Armenta**, aunque también levantó la mano **Rosario Orozco**, viuda de **Miguel Barbosa**.

Por la oposición ha despuntado claramente **Eduardo Rivera**, alcalde panista de la capital, quien se apunta como favorito para una candidatura res-

paldada por el frente opositor. **Morena va adelante pero no la tendrá fácil**.

6- El conflictivo estado de Chiapas es otro de los que cambiarán de gobernador. Reúne **3.92 millones** de electores. Los nombres de los prospectos de **Morena**, que gobierna hoy, han ido y venido. Las versiones más recientes señalan como aspirantes fuertes a **Eduardo Ramírez** y **Luis Armando Melgar**, pero ya se apuntó también **Patricia Armendáriz** y podría estar también **Jorge Luis Llaven**, líder local del Verde.

Por parte del frente opositor, los nombres que más suenan son los de **Willy Ochoa** y **Rubén Zuarth**. Aunque en este estado se ve difícil que le quiten el triunfo a **Morena** y aliados.

7- El estado de Tabasco, con **1.78 millones** de electores, es otro que prácticamente podría tener asegurado **Morena**, tanto por el origen del presidente **López Obrador** como por el espectacular desempeño económico de la entidad. Hay muy diversos nombres que ya se han anotado, pero sin duda el que aparece como el más sobresaliente es el de **Javier May**, ex titular de **Fonatur**. Anote en la contienda a **Evaristo Cruz**, alcalde de Centro, y al veterano **César Ojeda Zubieta**. Pero **May** lleva las de ganar.

8- Así como será muy difícil que **Morena** pierda **Tabasco**, también lo será que el **PAN** pierda **Yucatán**, entidad con **1.72 millones** de electores. Tanta es la fuerza de **Acción Nacional** en la entidad que es probable que no vaya en coalición sino con un candidato individual, que ya puede dar por hecho que será

Renán Barrera, el alcalde de Mérida, a quien va a ser difícil ganarle primero en la contienda interna y luego en la elección constitucional.

9- Una entidad que será una incógnita es **Morelos**. Se trata del estado con el menor número de electores entre los que estarán en disputa en 2024. El actual gobernador, Cuauhtémoc Blanco, ganó en 2018 con una amplia ventaja, empujado por el PES y fuerzas locales, pero se alineó inmediatamente a **Morena**. Ha hecho una gestión polémica, pero pareciera que podría ser suficiente para refrendar el triunfo de **Morena**, en donde destacan **Rabindranath Salazar** y **Lucía Meza**.

Por la oposición, el panista **José Luis Urióstegui**, alcalde de Cuernavaca, se perfila como el favorito.

En este caso, no está seguro el triunfo de **Morena**, pero por ahora lleva la ventaja.

En resumen, pareciera difícil que **Morena** pierda **Tabasco**, **Chiapas** y **Veracruz**.

Igualmente, será muy difícil que el frente opositor o el **PAN**, pierdan **Yucatán** y **Guanajuato**.

MC, si no hay división, es el muy probable ganador de **Jalisco**.

La contienda electoral estará más cerrada en la **Ciudad de México**, **Puebla** y **Morelos**.

Salvo que haya una gran sorpresa, la ecuación electoral del territorio no va a cambiar de manera significativa en 2024, sea cual sea el resultado de la elección presidencial.



Demasiado pronto para cantar victoria

En la primera quincena de septiembre, **la inflación general** en México registró una tasa anual de 4.4 por ciento, con el redondeo de cifras del INEGI, siendo la menor desde las dos primeras semanas de marzo de 2021.

Prácticamente **se redujo a la mitad desde el picó inflacionario** registrado un año antes, entre la segunda quincena de agosto y la primera de septiembre de 2022, cuando alcanzó niveles de 8.8 por ciento anual.

Por su parte, el componente subyacente, que refleja mejor la tendencia inflacionaria, registró una tasa anual de 5.8 por ciento en la primera quincena de este mes, también con el redondeo de cifras, siendo su menor nivel desde la parte inicial de noviembre de 2021.

La inflación subyacente,

que excluye los precios más volátiles, alcanzó su pico en la primera quincena de noviembre de 2022, cuando se situó en 8.7 por ciento anual y desde entonces **se replegó en una tercera parte.**

Aunque en ambos casos la inflación continúa descendiendo —la general por nueve quincenas consecutivas y la subyacente por 15 periodos quincenales seguidos—, **se ubica fuera del rango objetivo considerado por el Banco de México.**

De hecho, se estima que **seguirá fuera** del rango objetivo por **un año más** y que la inflación general se situará en niveles cercanos a la meta de 3 por ciento hasta el cuarto trimestre de 2024 o el primero de 2025.

Dado que el balance de riesgos para la inflación se mantiene sesgado al alza en un ambiente de elevada incertidumbre, como

lo reflejan los mercados financieros en estos días, se justifica que la autoridad monetaria siga actuando con cautela.

Esa es la razón por la que en la Junta de Gobierno de Banxico se considera necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual de 11.25 por ciento durante un periodo prolongado.

¿Cuánto tiempo es un periodo prolongado? Todo apunta a que **este periodo de pausa se prolongará al menos hasta el primer trimestre de 2024.**

Todos los analistas encuestados por Citibanamex anticipan que, en el anuncio de mañana, la tasa de referencia se mantendrá sin cambios en 11.25 por ciento por cuarta reunión consecutiva.

Página 7 de 11

Los 33 analistas participantes en la encuesta pronostican que el próximo movimiento de

Banxico sobre la tasa de referencia será un recorte.

La estimación mayoritaria para dicho movimiento es una disminución de 25 puntos base, a 11 por ciento, en febrero de 2024.

Al menos 19 analistas proyectan que **en el primer trimestre del año entrante Banxico tendrá espacio para empezar a disminuir la tasa de interés.**

Aunque el mercado descuenta que la tasa permanezca sin cambios en la decisión que se anunciará mañana y que para finales de 2023 se mantenga en 11.25 por ciento, **prestará atención al tono del comunicado de política monetaria.**

El tono del comunicado será clave para la formación de expectativas del mercado sobre los próximos pasos de Banxico.

Después de la reunión de esta semana, habrá dos más en lo que resta del año, una a principios de noviembre y otra a mediados de

diciembre.

Para este calendario de cierre, el consenso de analistas favorece la apuesta de que mantendrá la llamada 'pausa prolongada' en la tasa de referencia.

La razón principal es que, aunque se seguirá avanzando en el proceso desinflacionario, **al banco central mexicano aún le queda camino por recorrer.**

Más aún en el contexto de una economía no sólo resiliente, sino vigorosa, como lo dejan ver los datos más recientes de la actividad económica.

El panorama inflacionario, además de complejo, será cada vez más retador, si bien es posible que en todo septiembre la inflación anual se repliegue un poco más, ayudada por 'efectos de base'.

Los analistas prevén que la inflación se ubique a finales de 2023 en 4.7 por ciento anual la general y en 5.1 por ciento la subyacente.

El reto es que la inflación subyacente continúe descendiendo en 2024, año en el que aún seguirá lejos del objetivo de Banxico.

¿Se reforzarán mañana los mensajes de que la tasa de referencia se mantendrá sin cambios por un periodo prolongado y que aún es prematuro discutir posibles recortes? Si no lo hace, Banxico dañará su credibilidad.

“El tono del comunicado será clave para la formación de expectativas del mercado sobre los próximos pasos que tomará el Banco de México”



PARTEAGUAS

Por una 'cruda' de Elon Musk

Jonathan Ruíz



Crece un gran negocio mundial. 'Ustedes son la generación Artemisa' les dijo ayer **Andrés Martínez** a unos 200 estudiantes mexicanos de tecnología reunidos en Mérida, entusiasmados con la idea de conquistar Marte.

Como él, ellos podrían seguir la ruta de una aventura trazada hace años por un personaje que inesperadamente tiene influencia en su vida: Elon Musk y las consecuencias de una 'cruda' en Rusia.

Ante la NASA, Martínez es el responsable de dispositivos que recorren estos días la superficie de la Luna dentro de la reciente Misión Artemisa y él también es quien advierte que el momento del negocio espacial regresó. Urge gente de todas las profesiones.

Su cargo tiene un nombre largo que se traduce más o menos así: director ejecutivo de Preparación Tecnológica, Infraestructura y Integración Científica, en la Oficina de Marte de la NASA.

El destino es un cocinero. Probablemente él no estaría ahí y no podría invitar a otros mexicanos a unirse a la marcha, si Musk no hubiera tenido esa cena con

terribles resultados, hace más de 20 años, cuando ya traía la idea de llevar vida a Marte. En esos días Musk tuvo una fiesta en París con su amigo Aldeo Ressi.

Elon no era un bebedor experimentado y cargaba una resaca cuando llegó al día siguiente a Rusia para una comida con

individuos con los que negociaría infructuosamente la compra de cohetes espaciales para su experimento.

Allá la remató peor. "Después de muchos brindis por la amistad, los rusos regalaron a los estadounidenses botellas de vodka con etiquetas que contenían la imagen de cada uno de ellos, sobre una representación de Marte. Musk, que se estaba sujetando la cabeza con la mano, se desmayó y su cabeza se estrelló contra la mesa. **'Creo que no impresioné a los rusos', comenta**".

Así narra el nuevo libro de Walter Isaacson la escena de la primera impresión que Musk dio en Rusia durante una rápida serie de fracasos en negociaciones con vendedores de cohetes en ese país, en 2002.

¿Resultado? Terminó creando SpaceX, para fabricar sus propios cohetes. **"Estaba muy enfadado, y cuando me enfado intento replantear el problema"**, explicó Musk a Isaacson.

Lo que pasó después reactivó la industria espacial en Estados Unidos hasta el nacimiento de los nuevos cohetes reutilizables de SpaceX, la constelación de satélites Starlink y el nuevo proyecto de la NASA, Artemisa, llamado así para recuperar la historia de las antiguas misiones Apolo—su hermano en la mitología griega— que llevaron al hombre a la Luna.

Las misiones Artemisa tienen la meta de enviar a la primera mujer y a la primera persona no caucásica a la Luna, explorando más que antes con tecnologías avanzadas. Lo aprendido servirá para mandar astronautas a Marte en un viaje con duración estimada de 270 días.

Martínez estima que el regreso al satélite de la Tierra ocurrirá en tres años. Independientemente de que se concrete, la sola ambición provocó el renacimiento de la fiebre por la conquista del espacio.

Solamente este mes, India reveló imágenes del envío de sus propios artefactos a la Luna y una cápsula espacial de la NASA que transportaba la muestra de suelo más grande jamás extraída de la superficie de un asteroide atravesó la atmósfera de la Tierra el domingo y se lanzó en para-

caídas hacia el desierto de Utah, entregando el espécimen a los científicos.

México ya tiene también un proyecto para enviar dispositivos a la Luna, explicó ayer **Carlos Duarte, de la Agencia Espacial Mexicana**, durante la conferencia "Estrellas en ascenso: La importancia del espacio para el futuro de México", dentro del contexto de Yucatán 16, un congreso sobre disrupción económica que se celebra esta semana en este estado.

Caty Ramírez asegura que en este negocio hay espacio para todos. Ella dirige Spaceport MX, una de varias empresas mexicanas ya subidas a la aventura.

De este proyecto y de otros, del índice Kensho y de varios retos espaciales, les contaré aquí mismo, mañana.

Fecha: 27/09/2023

Columnas Económicas

Página: 20

Parteaguas/ Jonathan Ruíz



Area cm2: 301

Costo: 67,062

2 / 2

Jonathan Ruíz

***“Musk, que se
estaba sujetando
la cabeza con la
mano, se desmayó”***



Innovación y omnicanalidad: la nueva forma de planificar viaje

En la era digital en la que vivimos, la forma en que compramos viajes y experimentamos la atención al cliente han evolucionado de manera significativa.

Las nuevas tecnologías y la creciente demanda de experiencias personalizadas han llevado este cambio radical a la forma en que los viajeros planifican y disfrutan sus viajes. Existen tantas formas de interactuar como tipo de consumidores, y este proceso fragmentado plantea desafíos y oportunidades únicas para las empresas y la clave para mantenerse competitivos en este entorno, es ofrecer una experiencia multicanal y personalizada en todos los puntos de contacto.

Por su parte, la incorporación de la IA en la industria de viajes ya es una realidad, no solo para mejorar la experiencia del cliente, sino que también para abrir nuevas oportunidades a la innovación. Muestra de ello son las cifras, de acuerdo con una encuesta de Oracle Hospitality el 76 por ciento de las personas quieren que los hoteles ofrezcan tecno-

COLABORADOR
INVITADO

**Santiago
Elijovich**



logía que minimice el contacto con el personal y el 92 por ciento están interesadas en que los hoteles utilicen sus datos y también IA para brindarles ofertas más relevantes.¹

¿Las ventajas? Personalizar la oferta al máximo. Las plataformas impulsadas por IA manejan una cantidad masiva de datos para ofrecer itinerarios personalizados, considerando factores

como las preferencias de destino, el presupuesto y las condiciones del clima. Esto no solo ahorra tiempo a los viajeros, sino que también les permite descubrir opciones que quizás nunca habrían considerado por sí mismos.

Los líderes de esta industria, que de acuerdo con el último reporte de World Travel and Tourism Council aporta el 14.9 por ciento del PIB en México,² estamos comprometidos en seguir impulsando la diversidad de canales para generar más y mejores experiencias para todos, desde viajeros, agentes de viajes y la industria en general.

Creemos que la combinación de la tecnología y la experiencia humana es el camino hacia un futuro donde los viajes sean más accesibles, personalizados y memorables que nunca. El futuro de los viajes se ve brillante, y estamos listos para liderar el camino hacia él.

1. Hospitality in 2025: Automated, Intelligent... and More Personal - Oracle

2. México 2023 Annual Research: Key Highlights - WTTC



Recientemente se ha desatado una discusión respecto de las provisiones del gobierno federal para el 2024 en materia de ingreso y de gasto. Uno de los elementos centrales de la discusión es referente al crecimiento del déficit y los potenciales efectos para México.

Nuestro país se encuentra en un nivel de déficit y de endeudamiento en proporción menor al de otros países. Lo anterior no es tanto derivado de que México haya tomado dirección de reducción de la deuda, sino de que, con el propósito de enfrentar los efectos económicos de la pandemia, la mayoría de las economías reaccionaron aumentando el nivel de déficit y de endeudamiento de manera considerable. En ese sentido el nivel favorable de México es más en términos de comparación que en términos absolutos.

La deuda de los gobiernos es una condición indispensable para la operación y funcionamiento de los servicios básicos que presta el Estado y de los requerimientos que cotidianamente enfrenta para cumplir sus obligaciones financieras. Todos los países tienen deuda, el problema no es su existencia sino las condiciones y características de ésta y en particular cómo se calza con la capacidad presente y futura de refinanciamiento, así como de manera muy relevante, con el propósito de utilización de los recursos provenientes del endeudamiento.

Pensemos en la diferencia en un hogar, entre endeudarnos en la tarjeta de crédito para pagar comidas todos los fines de semana, respecto de usar la misma tarjeta de crédito para pagar la colegiatura de un hijo. En un caso la deuda es diferente



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
✉ raul@martinezsolares.com.mx

Por qué importa el déficit público

“El déficit te hace sentir bien, hasta que pagas más tarde”.

Franco Modigliani, Premio Nobel de Economía.

porque no genera valor de largo plazo y en el otro caso sí lo hace.

Con este ejemplo, una de las discusiones que se presentan hoy es si una parte importante del endeudamiento sirve para generar valor futuro o si está centrado en un efecto de gasto de corto plazo que tendrá implicaciones negativas en el futuro. Sin entrar a discutir el efecto positivo que generan ciertos apoyos directos a la población, dadas las carencias y limitaciones de una estructura salarial y una notoria inequidad en el país, la deuda que soporta este tipo de gasto genera un incremento de la capacidad de gasto de los hogares en el corto plazo, pero no genera valor futuro. Esa deuda es manejable, sólo en la medida que se establecen mecanismos que permiten que su volumen y su estructura de vencimientos no generen efectos negativos de corto y mediano plazos.

La deuda del gobierno tiene, entre otros, dos componentes importantes: la generada para proyectos específicos y la que se contrata como mecanismo de refinanciamiento y/o sustitución de deuda existente. Respecto de la segunda, la capacidad de refinanciamiento de un gobierno responde tanto a condiciones objetivas del mercado financiero (nacional e internacional), como

a la percepción que tienen del país, quienes adquieren la deuda del gobierno (inversionistas nacionales e internacionales).

Este último punto se vuelve importante porque en los últimos casi cinco años, al hablar con analistas financieros, la narrativa respecto de México era básicamente que, aun cuando este gobierno podría tener una retórica (y algunas acciones puntuales) contraria a un entorno de negocios, en lo fiscal mantuvo una importante disciplina, incluso, al nivel de no endeudarse para apoyar los efectos económicos adversos que se presentaron en empresas y hogares durante la pandemia.

Hoy muchos analistas prevén que el nuevo techo de deuda y déficit puede representar un cambio en la señal del comportamiento del gobierno y por lo tanto un cambio de percepción respecto de la solidez financiera futura del país.

Requerimos recuperar en el Congreso espacios de discusión real, técnica y objetiva sobre las características que puede y debe tener el endeudamiento, sin satanizarlo, para asegurar que éste contribuya, por supuesto a atenuar los efectos de una enorme inequidad, pero sobre todo a crear condiciones para favorecer integralmente en el futuro de los hogares y el país.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

¿Más inflación y menos crecimiento?

Entre los pronósticos económicos que han fallado están ese que anticipaba una burbuja inflacionaria breve a principios del 2021 y aquel que anticipaba que, como consecuencia de la medicina monetaria restrictiva, este 2023 terminaría con una recesión económica en Estados Unidos.

En aquel país la inflación alta ha sido persistente hasta este momento y si bien se dispó la posibilidad de una caída del Producto Interno Bruto hasta el lado negativo, sí hay muestras de que el cierre de este año puede ser menos terso de lo que habíamos visto hasta el final de la primavera.

Y está claro que la suerte de la economía estadounidense es el destino de economías como la mexicana.

Prende los focos de alerta que se ha interrumpido el ritmo de baja en la inflación general, el Índice de Precios al Consumidor ha tenido dos meses de rebote.

Todo era felicidad cuando la inflación de 9% en junio del 2022 había bajado hasta 3% en junio

de este año.

Pero a partir de ahí, en julio tuvo un rebote a 3.2% y en agosto pasado subió el Índice de Precios al Consumidor hasta 3.7% y este último incremento tuvo mucho que ver con el aumento en el precio de las gasolinas, que en el mercado de futuros reportan un aumento anual de 12 por ciento.

En Estados Unidos no se publican los resultados inflacionarios quincenales, pero al menos durante las dos primeras semanas de este mes se mantuvo el incremento en el costo de estos combustibles y esto afecta el proceso de desinflación y el ánimo de los estadounidenses, que tienen entre sus objetos básicos de consumo llenar los tanques de sus automóviles.

El índice de confianza de los consumidores que elabora The Conference Board tuvo este mes su segunda baja consecutiva hasta un nivel que no se veía tan bajo desde hace cuatro meses.

Las expectativas de los compradores se vieron afectadas por los precios de las gasolinas y por el aumento que mantienen los pre-

cios de los alimentos. Pero también los altera el nivel que tienen las tasas de interés y hasta las cuestiones políticas.

En la política cuenta no solo ver como acecha la sombra de Donald Trump y la edad de Joe Biden, sino cómo la falta de acuerdos entre demócratas y republicanos puede implicar hasta una parálisis gubernamental.

Y, evidentemente, con una interrupción tan marcada en el proceso desinflacionario se hacen más creíbles las amenazas de la Reserva Federal de no haber terminado aún con los incrementos en las tasas de interés.

Todo este conjunto de datos que ha traído el inicio del otoño adelanta que el cierre del año podría traer tasas más altas, ante una inflación que se resiste a descender y una baja en la actividad económica.

Ya son pocos los que anticipan una recesión este año, pero ya son más los que calculan que el cierre del año puede ser no tan dinámico y sí con índices inflacionarios resistentes a mostrar una más pronta desaceleración.

Y como ya sabemos del catarro en el norte y la pulmonía acá en el sur, más valdría poner atención al cambio en las señales antes de complicarnos más el panorama con decisiones arrebatadas e irresponsables en la discusión presupuestal.



Nueva plataforma

Muy reconocida

Se promociona

Invex lanzó su plataforma Invex Trade, en asociación con Infosel, para que sus clientes puedan llevar a cabo transacciones de compra y venta de acciones y fondos de inversión, además de monitorear la evolución de los valores mexicanos cotizados en las bolsas del país a lo largo de la jornada bursátil, consultar su portafolio de inversión, recibir información de mercados y realizar análisis para tomar las mejores decisiones.

Invex Trade permite también a los usuarios contar, a través de la solución Hub Enterprise de Infosel, con múltiples herramientas para el análisis técnico y fundamental de las emisoras, así como de los fondos cotizados en el mercado de valores mexicano.

Bodega Aurrerá, una tienda de comercio minorista propiedad de Walmart de México y Centroamérica, escaló dos puestos en el ranking de la consultora independiente Brand Finance para colocarse en el tercer lugar, mientras que la cerveza Corona volvió a liderar.

El valor de marca de Bodega Aurrerá mantuvo un crecimiento constante desde 2017, de acuerdo con el informe de Brand Finance, que tomó en cuenta el alto reconocimiento de la mar-

ca de supermercados con altos niveles de Notoriedad (99%) y Familiaridad (93%) en México.

Pese al primer lugar obtenido por Corona, la bajada de los niveles de ventas de Corona Extra en Estados Unidos contribuyó a la pérdida de posicionamiento reflejado en la caída de su Fortaleza de Marca; pasó del puesto dos en el ranking de fortaleza al puesto 12 en 2023.

Hablando de reconocimiento de marca, resulta que Corporativo GBM, una financiera enfocada en servicios del mercado bursátil, dio a conocer que emprendió una campaña publicitaria con la intención de aumentar su alcance nacional.

La compañía, en la que están registradas nueve de cada 10 cuentas de inversión en México, pondrá su atención particular en ser más reconocida en ciudades del interior de la República.

La campaña fue denominada "GBM donde México invierte" y la financiera declinó compartir la inversión que le destinará o el impacto que podría tener en términos de número de clientes o activos bajo administración.

GBM empezó desde 2019 una estrategia de crecimiento que incluyó la inversión de más de 1,000 millones de pesos, alianzas con actores como la Bolsa Mexicana de Valores y la reducción del monto mínimo para acceder a su servicio (de 100,000 a 1,000 pesos), con información en tiempo real, documentos de análisis y sin aumentar sus comisiones.

Ello la llevó a ser uno de los principales actores en el boom de cuentas de inversión que vivió México desde la pandemia de 2020, llevando su participación de mercado de menos de 10 a más de 60 por ciento.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

IFT: muy dientón pero timorato

En días recientes, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) cumplió diez años de haber sido creado como órgano constitucional autónomo, y lo ha festejado en grande. Sus comunicados y las declaraciones de sus comisionados reflejan un desbordante optimismo y aparentan la satisfacción del deber cumplido. ¿Hay algo que festejar o estamos en presencia de los “otros datos”, tan socorridos por nuestra burocracia cuando quiere pintarnos un mundo color de rosa?

El IFT nació con la Reforma en Telecomunicaciones y Competencia Económica de 2013, como respuesta a la debilidad institucional de la entonces Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), quien después de diecisiete años había sido incapaz de crear un entorno de competencia efectiva. La Cofetel hizo muchos intentos por controlar al grupo que nació con la privatización de la paraestatal Telmex y sus filiales y subsidiarias, entre ellas Telcel y Telnor, que arrancó con un monopolio privado de seis años, garantizado en su título de concesión. El mismo grupo, controlado por la familia Slim, pasó de casi el 100% del sector al 70% en 2013: una concentración incompatible con un mercado eficiente. La ineficacia de la Cofetel se debió, principalmente, a su andamiaje legal y a la facilidad con la que Telmex y su grupo obtenían suspensiones en juicios de amparo que duraban años. Así, se creó al IFT con atribuciones constitucionales que le dan una fortaleza equiparable a la del Banco de México, y, además, sus resoluciones no pueden ser suspendidas mien-

tras duren los juicios de amparo. Así, desde un punto de vista estrictamente jurídico podemos festejar los diez años del IFT y su fortaleza institucional.

Sin embargo, la realidad del mercado nos refleja otra cosa. Hasta 2013, la Cofetel tenía mucha voluntad, pero pocos dientes; y desde entonces, el IFT ha tenido muchos dientes, pero poca voluntad. El IFT ha hecho una campaña de propaganda sustentada en la disminución de precios en el sector telecomunicaciones. Esta reducción de precios de 2013 a la fecha es real y ha sido grande, trayendo consigo mejores servicios a mejores precios para los usuarios. Esto nadie lo puede negar. Pero ¿es consecuencia de las acciones del IFT? En mi opinión, no.

El IFT declaró como Agente Económico Preponderante en el sector Telecomunicaciones al grupo de la familia Slim (AEPT), pero sus medidas no tuvieron impacto alguno. Meses después, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión estableció medidas que sí tuvieron efectos inmediatos en la reducción de precios: se eliminó la larga distancia y cualquier llamada dentro del país se convirtió en llamada local; los competidores pueden interconectarse en cualquier lugar de México; se prohibió el “efecto club” y la discriminación de precios en función de la red de destino, entre otras. El IFT no tuvo nada que ver con estas medidas ni en sus efectos. De igual manera, los minutos de llamadas telefónicas se volvieron obsoletos por el avance tecnológico, que nos permite hablar por teléfono a través de aplicaciones, con video incluido, con costo cero en algu-

nos planes tarifarios. Ahora lo que predomina son los paquetes de datos y las llamadas telefónicas son un commodity que cada vez importa menos. Todo esto es lo que ha causado la reducción de precios de la que tanto se vanagloria el IFT. Ahora, veamos, ¿qué es lo que ha hecho o dejado de hacer el IFT?

En primer lugar, el IFT ha impuesto al AEPT una regulación asimétrica que, en el pizarrón, cumple con las mejores prácticas internacionales. Sin embargo, la compartición de infraestructura y la provisión de servicios mayoristas, a los que está obligado el AEPT, prácticamente no son usados por los concesionarios competidores, y esto se debe a dos motivos claramente identificados: los precios están muy por arriba del costo, llegando incluso, en algunos casos, a ser superiores a los precios a usuarios finales; y el IFT ha claudicado, por completo, a su obligación de verificar el cumplimiento de sus propias disposiciones por parte del AEPT. Así, éste ha encontrado fácil la imposición de barreras y pretextos “técnicos” para no compartir su infraestructura ni prestar servicios mayoristas en condiciones competitivas. En pocas palabras, el IFT ha renunciado a cumplir la encomienda que la Constitución le impuso, y me atrevo a decir esto porque la concentración de mercado en el AEPT ha vuelto a los niveles de 2013, cuando nació el todo poderoso (pero timorato) IFT.

Hay evidencia clara del favoritismo con el que actúa la Unidad de Cumplimiento del IFT, encabezada por **Fernanda Arciniega**, quien no pretende ni simular su clara predisposición en favor del grupo Slim, pero de esto le platicaré más adelante.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Dificulta Hacienda la inclusión del tamiz neonatal neurológico

Un bebé que nace con problemas neurológicos tiene amplia probabilidad de recuperarse y no vivir con discapacidad si recibe oportunamente neuro rehabilitación o ciertas medidas terapéuticas. El punto es que éstas deben darse en las primeras semanas de vida para proteger su sistema neurológico contra potenciales daños irreversibles y garantizarle a ese ser humano el derecho a llevar una vida normal.

La clave está en detectar a tiempo el problema. Por fortuna hoy en día hay herramientas para ello como lo es el tamiz neonatal neurológico que en muchos países significa un gran beneficio para los recién nacidos y sus familias.

En México no se aplica ese tamiz en las instituciones públicas pero hoy estamos ante la gran oportunidad de sumarlo. Recién se dio entrada a una iniciativa en el Legislativo, desde la Comisión de Seguridad Social, y de inmediato se turnó a la Comisión de Salud. Se espera que en estos días salga el dictamen respectivo, pero hay un obstáculo y ese es presupuestal.

A pesar de que el tamiz neurológico no representaría ningún incremento en gasto, pues sólo se agregaría al tamiz tradicional, lo que sí es que las instituciones públicas como IMSS, ISSSTE y ahora IMSS Bienestar al detectar los problemas neurológicos estarían obligadas a proporcionar terapias de neurorehabilitación en recién nacidos. Suena sensacional, pero ahí estamos atorados.

El freno está en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, específicamente en la Subsecretaría de Egresos que lleva **Juan Pablo de Botón Falcón** y que no está permitiendo en dar espacio presupuestal para que se implemente el tamiz neonatal neurológico. En vez de ver sólo el gasto a corto plazo, deberían considerar que se evitarían tratamientos costosos por discapacidad y se reduciría la mortalidad infantil.

Quien presentó la iniciativa con proyecto de decreto fue la diputada federal **Lilia Aguilar Gil**, del Partido del Trabajo, en la cual se busca adicionar la fracción V Bis del artículo 61 de la Ley General de Salud. La iniciativa tiene el apoyo de las fracciones parlamentarias del PRI, PAN y PRD -falta evidentemente el respaldo de Morena-, e incluye un artículo transitorio el cual señala que la Secretaría de Salud deberá establecer en la Norma Oficial Mexicana que corresponda, los procedimientos, pruebas, exámenes y demás valoraciones clínicas y de laboratorio para integrar el tamiz neurológico en un plazo no mayor a 180 días naturales a partir de la entrada en vigor del presente decreto.

El objetivo es loable: reducir la discapacidad en México en la edad pediátrica, que afecta a 10% de los nuevos mexicanos cada año; aparte, si se considera que el 20% de todas las formas de discapacidad están relacionadas con problemas neurológicos provocados durante o alrededor del nacimiento, el beneficio se ele-

varía para una gran proporción de familias en el país.

Actualmente, el tamiz neonatal sólo analiza e identifica siete enfermedades: hipotiroidismo congénito primario y central, hiperplasia suprarrenal congénita, fenilcetonuria, deficiencia de biotinidasa, galactosemia y fibrosis quística, así como la audición de los bebés. Con el tamiz neurológico neonatal ampliado, se pueden detectar hasta 67 enfermedades y beneficiar a muchos más pequeños.

Lo increíble es que aplicar este tamiz ampliado no implica mayor costo para el Estado, sólo es el compromiso de que a los detectados con problemas tienen que darles neurorehabilitación, y ahí es donde se tendría que invertir pero tampoco es tanto.

En IMSS e ISSSTE ya se da esa neuro rehabilitación y podrían utilizarse pasajes para atender a los pequeños que lo requieran, de modo que paulatinamente se vuelva obligatorio brindar esta atención, nos comenta la diputada Aguilar. Para el sector privado, la obligación de contar con el tamiz neurológico sería de manera inmediata.

Invertir en la primera infancia siempre va a significar un bien para el país. No hay razón para que los funcionarios de Hacienda se sigan negando a este beneficio. Este gobierno le ha quitado muchos recursos y proyectos a la infancia, sería una buena noticia que esta vez recapacitaran e invirtieran un poco en los pequeños con alto riesgo, aun cuando no voten.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Litio: adiós a Ganfeng Lithium de China, ¿qué sigue?

¿Cómo interpretar la cancelación de nueve concesiones mineras a la china Ganfeng Lithium en Sonora? Con esta decisión, el gobierno mexicano apuesta por recuperar el control del mayor yacimiento de litio conocido en territorio mexicano. Para hacerlo, acusa a la empresa china de no haber hecho las inversiones que exigía su título de concesión. Falso, dice Ganfeng. Advierte que apelará la decisión.

Desde hace algún tiempo, la economía es intensiva en geopolítica. Por tanto, es inevitable la pregunta: ¿esta decisión es un gesto hostil hacia China un guiño con Estados Unidos? Tenemos indicios de que es así, pero el tiempo nos ayudará a tener una respuesta más clara. Hay que recordar que México aspira a incrementar su peso en el mapa mundial de producción de autos eléctricos. En esa aspiración, el aliado estratégico es Estados Unidos. El T-MEC y el *nearshoring* son dos poderosas razones para estar cerca del *Tío Sam*.

¿Qué podría ofrecer China que compense esto? La decisión de cancelar la concesión a la mayor productora de litio del mundo no es totalmente sorpresiva. El presidente había dejado clara su molestia por el hecho de que un yacimiento como el de Bacadéhuachi hubiera quedado en manos de una empresa china (antes era de la inglesa Bacanora Lithium, que con-

cluyó el traspaso a Ganfeng en agosto de 2022, por 255 millones de dólares). En sus primeras declaraciones, AMLO culpó a la Cofece por no haber detenido la operación. Competencia Económica contestó de manera prudente que el otorgamiento de las concesiones mineras corresponde a la Secretaría de Economía.

Más allá de los palabras, el gobierno de López Obrador había ejercido presión para revertir la situación. Economía llevaba algunos meses negociando con la minera china la entrega de la concesión. "Se está buscando un acuerdo con ellos para no iniciar un proceso jurídico, lograr un acuerdo, una conciliación", dijo López Obrador a principios de 2023.

Queda claro que no se llegó a ese acuerdo. No sabemos qué tan lejos vaya a llegar el pleito legal con Ganfeng. Los chinos pueden argumentar que cumplieron con los compromisos de inversión a los que estaban obligados por las leyes mexicanas. Adicionalmente, tienen a su favor que no se les puede aplicar retroactivamente la Ley que declara que el litio es propiedad de la nación. Esta fue decretada en febrero de 2023.

¿Habrá alguna institución de Europa o Estados Unidos que retome el caso de Ganfeng para hablar de falta de respeto a los derechos de los inversionistas extranjeros? Lo dudo: en la guerra económica y en el amor (o en el odio) casi todo se vale.

No oirán a la US Chamber of Commerce o a las embajadas de la Unión Europea gritar *foiul* en solidaridad con los chinos.

¿Será la expropiación/recuperación del yacimiento de Bacadéhuachi la piedra angular para el despegue de la industria del litio en México? Parece complicado. Más allá de los tiempos que se lleve el laberinto legal, no hay recursos para Litio Mex en el presupuesto 2024. Perdón, exageré: Hay 9.8 millones de pesos directos, más 36.8 millones que se ejercerán a través del Servicio Geológico Nacional. Con eso se podría poner una tienda de conveniencia. Imposible detonar una industria que requiere toneladas de capital, además de recursos para investigación y desarrollo y reclutamiento de talento.

No está clara la estrategia gubernamental para el litio. El discurso nacionalista se contradice con los mensajes del Gobernador de Sonora, Alfonso Durazo, en donde se habla de alianzas estratégicas con empresas privadas para explotar e industrializar el litio. Hay coqueteo con Tesla, pero Musk no ha mordido el anzuelo. El litio es un recurso estratégico para la fabricación de baterías eléctricas y un factor que podría otorgar ventajas competitivas a México para atraer más cadenas de valor automotrices.

¿Despegará el litio en México? Tendremos mucho ruido de final de sexenio. Las nueces llegarán del 2025 en adelante... si es que llegan.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Huelga automotriz en EU, debilita al peso

El comportamiento del peso frente al dólar comienza a reflejar la preocupación de los mercados por 4 razones muy claras, y entre ellas, destaca la huelga en la industria automotriz en Estados Unidos.

Todo el mundo sabe que se trata de una huelga histórica en la que la Unión Sindical de Trabajadores Automotrices (UAW) —que representa a 13 mil trabajadores— exige un aumento salarial del 40% paulatino hacia el año 2027 y —que paraliza parcial y crecientemente la actividad de Ford, General Motors y Stellantis— es muy impactante e importante para EU.

Pero ¿qué tiene que ver con la cotización del peso frente al dólar?

De acuerdo con un análisis del equipo de análisis de Banco Base, que encabeza **Gaby Siller**, de mantenerse el movimiento de huelga en EU, México sería el país más afectado.

¿Por qué? Porque la industria automotriz es de gran importancia para México. El 33% de las exportaciones mexicanas son precisamente de ese sector. Esto significa que aproximadamente el 12% del PIB del país depende directamente de la industria automotriz.

México es el principal proveedor de partes y componentes automotrices para las empresas estadounidenses, incluyendo aquellas que actualmente están deteniendo su producción.

En los primeros cinco meses del año en curso, México tuvo una participación del 42.72% como proveedor de componentes automotrices destinados a EU.

En consecuencia, con la huelga en EU, el sector de fabricación de autopartes de México enfrenta repercusiones.

Tales repercusiones se reflejarán en las exportaciones de autopartes que realiza México hacia EU, en la cuenta corriente, el crecimiento económico y el tipo de cambio.

En otras palabras, la cotización del peso refleja y reflejará el potencial daño económico que registre la industria automotriz en general y la de autopartes y componentes en particular.

Por supuesto que la magnitud de la afectación dependerá de la duración de la huelga.

Los otros tres factores que están afectando negativamente al peso mexicano son:

1.- La expectativa de que la Reserva Federal pueda elevar una vez más la tasa de interés en el año y la mantenga alta por más tiempo, lo que tiene el potencial de desacelerar el crecimiento económico.

2.- La caída en índice de confianza del consumidor estadounidense del mes de septiembre que pasó de 108.7 a 103.0 puntos, por debajo de la expectativa del mercado de 105.4 puntos y ubicándose en su nivel más bajo des-

de mayo de este año, debido al aumento en los precios de la gasolina.

Esto aumentó ligeramente la especulación en el mercado de una posible recesión para el 2024.

Y, 3.- La advertencia de Moody's Investors Service que un cierre del gobierno de Estados Unidos tendría una mala repercusión en la calificación crediticia de ese país.

FIBRA EDUCA, DEBUTA CON BONOS TEMÁTICOS

Fibra Educa, presidida por el ingeniero **Jorge Nacer** debutó en el mercado de bonos temáticos y celebró su quinto aniversario listado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Fibra Educa es el único fideicomiso de inversión inmobiliaria enfocado al arrendamiento de planteles educativos en México.

Ayer hizo su debut en el mercado de bonos temáticos de la BMV a través de bonos vinculados a la sostenibilidad, por un monto de 3 mil 740 millones de pesos.

Los bonos de EDUCA cotizan bajo la clave de pizarra "EDUCA 23L", "EDUCA 23-2L" y "EDUCA 23UL" tienen una vigencia de 3, 7 y 10 años, respectivamente.

Las emisiones obtuvieron una calificación de AA por parte de Moody's y AAA por HR Ratings.

Los bonos tendrán indicadores de desempeño ligados al otorgamiento de becas a población con vulnerabilidad económica, a la certificación de edificios ecológicos alineados a la estrategia de sostenibilidad y al consumo energético proveniente de fuentes renovables.

El portafolio de Fibra EDUCA consta de 65 inmuebles: 25 planteles universitarios, 5 edificios de oficinas y 35 centros de aprendizaje distribuidos a lo largo y ancho del país a través de 538 mil 382 m2 de área bruta rentable.

Algunas de las principales firmas son Instituto Patria, Universidad Victoria y Quick Learning.

ATISBOS

Invex presidida por **Juan Guichard** lanzó su nueva plataforma Invex Trade en asociación con Infosel.

La intención es que sus clientes puedan llevar a cabo transacciones de compra y venta de acciones y fondos de inversión.

Además podrán monitorear la evolución de los valores mexicanos cotizados en las bolsas del país a lo largo de la jornada bursátil, consultar su portafolio de inversión, recibir información de mercados y realizar análisis para tomar las mejores decisiones.

El director de banca patrimonial de la firma **Esteban Martínez** promete las mejores y más sencillas soluciones financieras a todos sus clientes.



DINERO

La feria del hueso, edición 2023

// Ebrard quema su último recurso dentro de Morena // El heredero

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN LOS VIEJOS tiempos del PRI este periodo electoral era conocido como la “feria del hueso”. Es cuando se reparten centenares, millares de puestos públicos. En Morena arrancó la carrera por las gubernaturas de ocho estados de la República y el cargo más codiciado después de la Presidencia, la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. Los estados que elegirán nuevo gobernador o gobernadora son Chiapas, Morelos, Guanajuato, Jalisco, Yucatán, Puebla, Veracruz y Tabasco. De estas entidades, tres están en poder de la oposición: Guanajuato, Jalisco y Yucatán.

MORENA GOBIERNA EN 23 estados de la República y quiere extender su territorio. En Puebla se registró como candidato a gobernador Alejandro Armenta, también Ignacio Mier. Rocío Nahle deja Dos Bocas y va por Veracruz. En Tabasco, Javier May. En Morelos, Lucy Meza ya tapizó de propaganda la comarca. Y en la capital del país se apuntaron Clara Brugada y Omar García Harfuch. También Hugo López-Gatell. Dos coordinadores de la campaña de la aspirante presidencial, Claudia Sheinbaum, Ricardo Monreal y Gerardo Fernández Noroña, prefirieron no sentarse en la mesa del juego, dicen que hay cartas marcadas en favor de García Harfuch. En fin, la lista es larga. El 30 de octubre la dirigencia de Morena dará a conocer el nombre de sus candidatos.

Protección

LAS VERSIONES DE que el PRI quiere bajar a Xóchitl Gálvez y subir a Beatriz Paredes no han sido desmentidas. La última vez que los priístas bajaron a un candidato presidencial lo hicieron sin elegancia y enlutaron a la familia Colosio. De ahí que es prudente la decisión del presidente López Obrador de solicitar a la Secretaría de la Defensa Nacional que establezca un esquema de protección en torno a Xóchitl. Claudia

Sheinbaum recibiría el mismo trato. Más vale prevenir que lamentar, ya ven como son.

El heredero

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ Garza-Lagüera se perfila como heredero del imperio cocacolero mexicano. El director general de Femsa, Daniel Rodríguez Cofré, se separó en julio de su cargo, diagnosticado con cáncer de colon, semanas después la empresa comunicó su fallecimiento. Asumió sus funciones de manera interina José Antonio Fernández Carbajal, quien también es presidente del consejo de administración. Es conocido como *El Diablo*. Se han anunciado varios cambios en la embotelladora de Coca-Cola más grande del mundo y se perfila como nuevo director general su hijo José Antonio. El dinero también le viene del lado materno, Eva María Garza-Lagüera Gonda, es descendiente de la familia fundadora de la empresa. Fernández Garza-Lagüera, de 41 años, no tiene un asiento en el consejo de administración, no obstante, es el consejero suplente de su madre. Es ingeniero industrial por el Tecnológico de Monterrey y tiene una maestría en administración de empresas por Stanford University.

Su último recurso

MARCELO EBRARD SIGUE inconforme.

Presentó ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación una queja contra la Comisión de Honestidad y Justicia de Morena porque, afirma, pasaron más de cinco días y no le contestó. Había solicitado que se repusiera la encuesta que ganó Claudia Sheinbaum. En su recurso ante el Tribunal pide que ordene a la Comisión que admita la demanda de nulidad y ordene la reposición del proceso interno del partido guinda. Es su último recurso dentro de ese instituto político.

Musk y el sindicato

EL PRESIDENTE DE Tesla, Elon Musk, criticó al sindicato United Auto Workers porque sus demandas “llevarían a GM, Ford y Chrysler a la bancarrota por el carril rápido”. Quieren un aumento salarial de 40 por ciento y una semana laboral de 32 horas. Tesla y otras compañías de vehículos eléctricos, como Lucid Group y Rivian Automotive no tienen sindicato. Va a estar difícil que lo evite en Nuevo León.

Twitterati

FORBES. BACHOCO. MITOFSKY. ¿Cuál será la siguiente empresa en desligarse, desmarcarse o desmentir a Doña X y su campaña plagada de mentiras?

@RodolfoPenia

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



MÉXICO SA

Ejecutivo-PJF: “diferencias” // “Justicia” y minoría rapaz // Presupuesto y casta judicial

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

ESCALAN LAS “DIFERENCIAS”, por decirlo con extrema suavidad, entre los poderes Ejecutivo y Judicial: el primero exige un giro de 180 grados en la forma de impartir justicia en el país y en el comportamiento de los integrantes del Poder Judicial de la Federación, al tiempo que propone modificar de raíz la forma en la que son designados sus integrantes, porque hasta ahora sólo están al servicio de la minoría rapaz; el segundo se niega a ceder un ápice en sus monárquicos privilegios y en sus cada día más cuestionables prácticas, con el pretexto de que de esa forma “evita la corrupción” y “atiende eficientemente” a la ciudadanía, por ellos entendida como oligarquía.

EN POCAS PALABRAS, ese es el quid de las “diferencias”. ¿Quién tiene la razón? El más reciente sondeo del Inegi (Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública) nos aproxima a la respuesta correcta: 66 por ciento de los mexicanos considera que los jueces (que forman parte del aparato del Poder Judicial) son corruptos (en el caso de las mujeres la negativa sube a 67.6 por ciento) y con tal evaluación ocupan el segundo lugar en este renglón, sólo por debajo de los policías de tránsito (con 73.9 por ciento). Además, 60 por ciento desconfían de los jueces.

ENTONCES, PARA “EVITAR la corrupción” y mantener sus monárquicos privilegios, los integrantes del aparato de “impartición de justicia” cada día son más corruptos y dedicados a liberar o amparar a todo tipo de alimañas del crimen organizado, comenzando por los delincuentes de cuello blanco (entre lo más reciente, que no lo último, están los casos del empresario Ricardo Salinas Pliego, quien es cobijado por el ministro Luis María Aguilar Morales para que no cumpla con sus obligaciones fiscales, el abogado salinista Juan Collado, el protector de feminicidas Uriel Carmoña—cuatro veces detenido e igual número de veces liberado—y la “desestimación” de pruebas en el caso de Emilio Lozoya (Agronitrogenados y Odebrecht), director de Pemex con Peña Nieto, quien por esa gracia tiene un pie fuera de la cárcel).

ASÍ ES, COMO por arte de magia, capos del narcotráfico, evasores y defraudadores fiscales, lavadores de dinero, feminicidas, delincuentes

de cuello blanco y demás fauna delictiva es liberada en cuestión de días u horas por la gracia de quienes presumen “impartir justicia”. En contrapartida, 40 por ciento de la población carcelaria (alrededor de 88 mil presos) se mantiene *in saecula saeculorum* sin sentencia, porque los juzgadores están muy ocupados en cuestiones más lucrativas. Qué decir de la industria del amparo, que el Poder Judicial ahora los concede como si se tratara de caramelos, especialmente si el objetivo es detener una acción de gobierno que afecte los intereses de la oligarquía.

EN PUERTA ESTÁ la revisión del Presupuesto de Egresos 2024 para el Poder Judicial (alrededor de 84 mil millones de pesos, de acuerdo con su desproporcionada solicitud a la Cámara de Diputados) y sus integrantes sudan, se acongojan y están al borde de un ataque de nervios por la posibilidad de que los inquilinos de San Lázaro le apliquen un riguroso tijeretazo, especialmente destinado a sus mágicos cuan multimillonarios fideicomisos.

NO ES GRATUITO lo expresado en la mañana de ayer por el presidente López Obrador: “es de dominio público la actuación de los ministros de la Corte y de la mayoría de los integrantes del Poder Judicial: jueces, magistrados, ministros. Es un poder caracterizado por la corrupción, en donde impera el influyentismo y se han dedicado básicamente a proteger los intereses de las minorías y de la delincuencia, tanto de la organizada como de la de cuello blanco; no es un poder que tenga como propósito y demuestre en los hechos que defiende al pueblo; no imparten justicia en beneficio de la mayoría de los mexicanos”.

DE ACUERDO CON el mandatario, “esto se fue descomponiendo, como todo el gobierno, a partir de que se estableció en México un gobierno oligárquico al servicio de una minoría rapaz. Con la elección de 2018 se libera el Poder Legislativo y el Poder Ejecutivo, pero no el Judicial, que sigue estando controlado por la mafia del poder económico y político. Esa es la realidad. Entonces, los que se sentían dueños de México y se dedicaban a saquear, a robar, se han ido a proteger al Poder Judicial”.

ASÍ O MÁS claro.

Las rebanadas del pastel

MARIO DELGADO QUISO jugar a Tarzán y en un intento cambiar de liana, pero erró y su futuro era la caída libre. Por eso reculó y decidió aferrarse a la que tiene.

*Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*



▲ Unos de los pendientes planteados por el presidente Andrés Manuel López Obrador es que los principales miembros del Poder Judicial sean elegidos por el pueblo. Espera que en las

próximas elecciones obtenga las condiciones para aprobar una reforma constitucional. En la imagen, la sede de la SCJN. Foto Roberto García Rivas



GENTE DETRÁS DEL DINERO

DEFALCO EN LA ESCANDÓN... Y ROMO TAN CAMPANTE

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Una de las colonias más céntricas de la Ciudad de México es la Escandón, que entre sus muchos atractivos tiene un viejo mercadito, al cual le dieron un mordisco presupuestal de 40 millones de pesos a través de obras fantasma supuestamente para su modernización durante la primera administración de Víctor Hugo Romo en la alcaldía Miguel Hidalgo. Es decir, que sigue impune y sin recuperar los recursos pagados a la desarrolladora inmobiliaria Elementos Estructurales y Construcción BC.

El exalcalde sigue tan campante porque el único funcionario que había sido sentenciado del caso logró que un juez del Poder Judicial capitalino lo absolviera de responsabilidades, aunque la Contraloría Interna de la alcaldía determinó que sí existió tal desvío.

Para poner esto en contexto, a fines 2014, el entonces delegado Romo (aún no había alcaldes) anunció el proyecto "Imagina Escandón", que consideraba reconstruir el mercado con una alberca en el segundo piso, estacionamiento para 40 autos y locales nuevos, trabajos encomendados a la mencionada compañía.

Así fue como entre el 19 de noviembre de 2014 y el 27 de febrero de 2015, el entonces director general de Obras Públicas y Desarrollo Urbano, Adolfo Mejía Briones, aprobó que la Dirección de Administración completara el pago por 40 millones 74 mil 205 pesos de los supuestos trabajos.

Quien vaya al mercadito referido no encontrará ni un azulejo de la supuesta alberca ni una estructura que indique un segundo piso. Por eso, en 2016, cuando Romo concluyó su gestión y se convirtió en diputado local, la Contraloría Interna de Miguel Hidalgo realizó la auditoría pública 08H clave 234, determinando que los trabajos nunca se realizaron.

Tal resolución sirvió para que la entonces delegada Xóchitl Gálvez interpusiera una denuncia penal ante la Procuraduría capitalina por abuso de autoridad al realizar

el pago por obras que nunca se realizaron.

Bueno, en los tres años de la administración de Gálvez, el señor Mejía Briones fue el más señalado por la Procuraduría, mientras Romo nunca se presentó a declarar, escudándose en su fuero por ser diputado. Hugo López Chagoy, responsable de la constructora, ni siquiera apareció en las audiencias.

Y cuando a Romo se le concedió regresar bajo las siglas de Morena a la demarcación, nombró director jurídico a Gustavo García Arias, el mismo que se hizo "pato" 3 años en darle seguimiento a la denuncia penal, al punto que el Ministerio Público quiso dar el clásico carpetazo.

Peeero, ante tal situación, Gálvez pidió al juez que la reconociera como víctima para dar seguimiento al caso y fue entonces que de nuevo el Tribunal Superior de Justicia prosiguió el juicio, hasta que el 5 de octubre de 2022 Mejía Briones fue sentenciado a tres años de prisión y la reparación del daño con 38 millones de pesos.

Peeero, Mejía Briones apeló la sentencia y la magistrada del TSJCDMX, Martha Patricia Tarinda Azuara, le perdonó tal abuso el pasado 24 de mayo de 2023. Curiosamente el Órgano Interno de Control —que responde al Gobierno central— tiene el caso en su escritorio, pero no finca responsabilidades a quienes pagaron obras inexistentes y que no resarcen el daño sobre el patrimonio ciudadano en la Miguel Hidalgo.

Prosa y la competencia. Vista a detalle,

resultó débil y extemporánea la resolución de la Comisión Federal de Competencia Económica, a cargo de Andrea Marván, sobre los sistemas electrónicos de pagos: tras cinco años de investigación la Cofece carece de dientes para ordenar su ejecución y Banxico, a cargo de Victoria Rodríguez Ceja, carece de incentivos prácticos para autorizar nuevos jugadores en las redes y cámaras de compensación (*switches*) de pagos. Prosa, que dirige Salvador Espinosa, efectúa 60% de las transacciones interbancarias del país luego de inversiones continuas en servicio e innovación, sin que ello mueva de su *statu quo* a la otra red, E-Global. La centralización y sus costos lleva a que sólo 34% de los pagos se hagan vía digital y sólo 66% en efectivo, cachete, marmaja. Aquí es notoria la ausencia de otro gran jugador, Visa-Carnet, que lidera Luz Adriana Ramírez, que podría mejorar la experiencia y precio a los mexicanos..., pero invierten marginalmente en desarrollar su red. Así, mientras dormita Visa-Carnet, Prosa les podrá comer el mercado en las nuevas áreas bancarizables, como expusieron en el Foro Prosa 2023, "Medios de pago en disrupción" expertos como José Sobrevía, como director de negocios digitales en Afirme/ Billú, y Luis Pineda, CEO de Now Bank, que **debe competir en términos equitativos ante a las Fintech.**

El Foro Prosa dio para eso y más. Les

plático.

IFT: festejo cooptado. Hoy celebran con pipa y guante el décimo aniversario de fundación del Instituto Federal de Telecomunicaciones en un elegante convite en Plaza Artz... donde el instituto que encabe-

za Javier Juárez Mojica estará apadrinado principalmente por DPL Group, propiedad de Jorge F. Negrete, quien trabaja para el agente preponderante.

Andrés Manuel López Obrador tiene razón en cuanto cuidarles las manitas a algunos jefes de entidades públicas autónomas.



SPLIT FINANCIERO

INVEX E INFOSEL CREAN INVEX TRADE

POR JULIO PILOTZI

julopilotzi@hotmail.com Twitter: @julopilotzi

Invex va por una asociación que le permitirá dar paso a una nueva plataforma para que sus clientes puedan realizar transacciones de compra y venta de acciones y fondos de inversión, donde también puedan monitorear la evolución de los valores mexicanos cotizados en las Bolsas de México, consultar su portafolio de inversión y recibir información de mercados, así como realizar análisis para tomar las mejores decisiones.

Toda esta apuesta la hace de la mano de Infosel, empresa de software e información financiera, que lo estará acompañando. No hace mucho, Infosel formó una asociación con TradingView, una de las plataformas más populares entre los inversionistas y operadores de los mercados financieros, con la finalidad de proveer mejores herramientas para el análisis de esos mercados en nuestro país, por ello se vislumbra éxito en esta innovación con Grupo Financiero Invex.

El uso de tecnologías digitales los ubica a la vanguardia para ofrecer a sus clientes nuevas formas de operar en el mercado financiero mexicano. Invex Trade permitirá a los usuarios hacer uso de la solución Hub Enterprise de Infosel, con múltiples herramientas para el análisis técnico y fundamental de las emisoras, así como de los fondos cotizados en el mercado de valores mexicano. Recuerde que Invex le dio paso a su primer neobanco Now, por ello con esta alianza le da paso a su plan de digitalizar sus operaciones en beneficio de sus clientes. Si bien esto se pactó en los primeros días de septiembre, se hace oficial ahora para impulsar también la educación financiera que le dé claridad a quienes deseen hacer uso de esta herramienta, donde sus clientes empezarán a entender el poder

en la toma de sus decisiones de inversión.

Relevo generacional. Luego de 45 años en Alfa, Armando Garza Sada dejará su puesto actual como presidente del Consejo de Administración en 2024, será sustituido por su actual director general, Álvaro Fernández Garza.

Además, se sabe que Armando Garza Sada seguirá como miembro del Consejo. La Asamblea Ordinaria Anual del primer trimestre de 2024 será al escena para todos estos cambios, donde también se presentará el informe de resultados del 2023. De lo más reciente en Alfa es que tomó la decisión de cerrar definitivamente luego de 61 años de operación y servicio, la planta de filamentos de Akra Monterrey, concluyendo su clausura en enero del 2024, donde también no hace mucho el conglomerado mexicano reportó el martes una pérdida neta de 252.44 millones de pesos (unos 14 millones de dólares) en el primer trimestre del año, debido a flojos datos de su filial Alpek.

Presidente crece. Seguramente usted ha escuchado el nombre de Casa Pepe, esta cadena de hostales boutique de origen español que ha llamado mucho la atención. Pues bien, resulta que se está uniendo a

la cartera de marcas de Grupo Presidente, consolidando así una nueva línea de negocio. Hoy, Casa Pepe está en la CDMX y Puebla, pero se planea su expansión en la Ciudad de México, Puerto Escondido y en Zipolite, lo que hará que, para el 2024, Casa Pepe tenga más de 650 camas en operación en 4 destinos nacionales. Es tan grande la ambición en Casa Pepe que ya se plantea un proyecto de crecimiento a 20 destinos del país en los próximos cinco años.

Voz en off. Philip Morris México presume que recibió por segundo año consecutivo la certificación Great Place to Work, gracias a sus buenas prácticas en cultura organizacional y por tener un ambiente de trabajo saludable, así como ofrecer oportunidades de desarrollo de los colaboradores de la empresa, todo esto se lo hace saber el sello ese que si usted lo desea y le sobra dinero en su cartera lo puede obtener con certificaciones que lo avalan. Mucho han dejado eso de Great Place to Work, porque se dan cuenta que sólo es meramente presunción ante el empresariado mexicano, donde ellos le van a seguir coqueteando con venderle capacitaciones y cursos para mantener a flote la certificación a la que le llaman cultural, pero que de eso no tiene absolutamente nada.



En México, actualmente la postura de política monetaria instrumentada por el Banco de México se encuentra en una zona de franca astringencia. Si atendemos a la expectativa de inflación del consenso de analistas para los próximos 12 meses, la tasa real de interés ex-ante se ubica en 7%, nivel históricamente alto que ya causa estragos en empresas, Gobierno y consumidores.

Esta estrategia del Banxico de mantener la tasa real alta tiene como objetivo reducir la inflación anual hasta alcanzar su objetivo puntal de 3%, el cual, según las propias estimaciones del banco central, se logrará hasta finales del próximo año. La pregunta obligada es hasta cuándo la economía tendrá que ajustarse a esta política de restricción monetaria.

Recientemente la mayoría de los analistas financieros han modificado su perspectiva de una próxima baja en la tasa de interés hasta el primer trimestre del próximo año, cuando hace poco se pensaba que podría ser en este fin de año. El cambio en la expectativa puede resultar contraintuitivo frente a la continua baja de la inflación desde su punto más álgido en septiembre del año pasado, creciendo de 8.7% anual hasta 4.4% en la primera mitad de este mes, incluso, el componente subyacente de la inflación (que perfila de manera más clara la tendencia de la inflación) es también francamente

descendente (desde 8.5% en agosto del año pasado hasta a 5.8%).

Sin embargo, es innegable que todavía existen factores internos y externos que reclaman prudencia por parte del Banxico y que podrían hacer pensar que todavía está lejano el inicio del ciclo de bajas en la tasa de interés. En primer lugar, debe reconocerse que una proporción importante de la baja en la inflación anual —la mitad aproximadamente— es resultado de la abrupta caída en el componente no subyacente del INPC, que en el periodo de referencia bajó de 10.0% a 0.6% anual. Es posible un repunte hacia adelante.

Un elemento adicional se refiere al impacto sobre la economía del programa económico 2024. Se propone una política fiscal expansiva a través de un mayor déficit, esto en el actual contexto donde se ha visto una fortaleza económica mayor a la prevista, puede ser un elemento que limite el potencial de la astringencia monetaria.

En lo externo, el reciente endurecimiento de la política monetaria —al menos en el discurso— de Estados Unidos, con amplias posibilidades de un incremento adicional, promovería un relajamiento de la postura monetaria relativa de México permitiendo mantener la tasa al Banxico.

Sin embargo, debe considerarse que una de las fuentes fundamentales de la inflación son los precios de alimentos procesados que también apuntan una tendencia a la baja, pero todavía su crecimiento es muy alto (7.7%), tratar de reducir esta dinámica por la vía monetaria podría resultar muy costoso dada la baja respuesta de estos productos al incremento en el precio, además de que su proceso de formación de precios responde en buena parte al fuerte poder de mercado de grandes empresas.

Por otro lado, un segmento que manifiesta un significativo crecimiento de precios son los servicios que, si bien por una parte responden a la dinámica del mercado interno, otra parte están correlacionados con la actividad exportadora, la cual ya está en franco retroceso, ello permitirá que sigan perdiendo dinamismo en el futuro.

Es general, una tarea complicada para el Banxico. Es claro que su mandato es el logro de la estabilidad de precios, pero debe tenerse muy claro el costo y la efectividad de las medidas a fin de no generar daños considerables a la economía.



POR ARTURO DAMM ARNAL

Conviene, por todo lo relacionado con el crecimiento (producción, empleos, ingresos y bienestar), que la economía crezca lo más posible, y que la mexicana, pese a los relativamente buenos resultados en la materia (crecimiento promedio anual entre enero y julio de 3.5 por ciento, por arriba del promedio 2001-2022, 1.7), no lo logra, porque no están dadas todas las condiciones para ello, comenzando porque el gobierno no aporta lo que debe para conseguirlo.

Mes tras mes, el Banco de México levanta la encuesta sobre las expectativas de los especialistas del sector privado, y entre las preguntas que hace está la relacionada con los tres principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento de la actividad económica. Estos son los resultados, medidos en porcentajes, de la encuesta de agosto.

Condiciones externas, con 10 por ciento. Condiciones económicas internas, con 20. Gobernanza, con 52 (el más elevado). Inflación, con 6. Política monetaria, con 8. Finanzas públicas, con 4. ¿Qué variables contempla la gobernanza, es decir, el quehacer propio del gobierno? Problemas de inseguridad pública, con 22 por ciento del total y 42.31 de la gobernanza. Otros problemas de falta de Estado de Derecho, con 13 por ciento del total y 25.00 de la gobernanza. Incertidumbre política interna, con 6 por ciento del total y 11.54 de la gobernanza. Corrupción, con 6 por ciento del total y 11.54 de la gobernanza. Impunidad, con 5 por ciento del total y 9.62 de la gobernanza.

Si la gobernanza, o falta de ella, es, con 52 por ciento, y según la opinión de los economistas encuestados, el principal factor que podría obstaculizar el crecimiento de la economía, ¿el gobierno está aportando lo que debe para lograr el mayor crecimiento posible? Hace doce meses, en agosto de 2022, la gobernanza alcanzó 45 por ciento como el principal factor que podría obstaculizar el crecimiento. Hace seis meses, en febrero, 46. El mes pasado, 52.

¿Y cuál es, en escala de uno (poco preocupante) a siete (muy preocupante), el nivel de preocupación de los economistas encuestados en relación a los factores que podrían obstaculizar el crecimiento de la economía? Condiciones externas, 4.1. Condiciones económicas internas, 4.6. Gobernanza, 6.1 (el más elevado). Inflación, 4.9. Política monetaria, 5.0. Finanzas públicas, 4.6.

Con relación a cada una de las variables que contempla la gobernanza, este es el nivel de preocupación. Problemas de inseguridad pública, 6.5. Impunidad, 6.1. Corrupción, 6.1. Otros problemas de falta de Estado de Derecho, 6.1. Incertidumbre política interna, 5.6. Si la gobernanza, o falta de ella, es, con 6.1 sobre 10, de los factores que podrían obstaculizar el crecimiento de la economía, el que más preocupa a los economistas encuestados, ¿el gobierno aporta lo que debe para conseguir el mayor crecimiento posible? Hace doce meses, en agosto de 2022, el nivel de preocupación con relación a la gobernanza como el principal factor que podría obstaculizar el crecimiento de la economía fue 6.0. Hace seis meses, en febrero pasado, 6.0. El mes pasado, 6.1.

El gobierno, ¿está haciendo lo que debe para contribuir, de manera correcta (esto es importante: ¡de manera correcta!), al crecimiento de la economía? No.



PUNTO DE EQUILIBRIO

DAVID
RAZÚ

@davidrazu



El rescate pensionario de 2020 y la creación del modelo mixto mexicano

Muy comentado ha sido el incremento del gasto en pensiones en la reciente discusión sobre el paquete económico 2024. Lo que se comenta poco es que ese gasto viene a saldar una deuda social que se adquirió hace más de 25 años. Cuando en 1997 se diseñó el sistema de cuentas individuales, por lo demás indispensable dado el cambio demográfico de México, se partió de algunos supuestos equívocos que hoy se han corregido.

El más importante fue suponer que un ahorro de 6.5% del salario durante la vida laboral alcanzaría para que, al momento del retiro, hubiera en la cuenta individual lo suficiente para comprar una renta vitalicia de al menos un salario mínimo (de 1997 actualizado por inflación), o bien, que se hubieran cotizado mil 250 semanas en el IMSS para recibir una pensión mínima garantiza-

Cuando se diseñó el sistema de cuentas individuales de ahorro se partió de supuestos equivocados

da de ese monto (PMG).

Lo que no se consideró fue que la informalidad laboral hacía una excepción y no la regla que se cotizara al IMSS durante toda la vida laboral: de acuerdo con Consar, el tiempo promedio de cotización de nuestros trabajadores es de 44.3 por ciento.

Ante esto, el gobierno de **López Obrador** promovió, junto con la industria del SAR, una reforma que se aprobó en 2020. Entre otros aspectos, se elevó la contribución a la cuenta individual de 6.5 a 15 por ciento, gradualmente entre 2023 y 2030, y se redujeron las semanas cotizadas necesarias para una PMG de mil 250 a 750 (también crecen hasta alcanzar mil en 2030).

Paralelamente, en 2018 se instituyó la Pensión para el Bienestar de Adultos Mayores (PBAM). Con ello, las personas de 65 o más años de edad reciben una pensión financiada por el gobierno federal. En los hechos, la actual administración creó un modelo mixto con un pilar contributivo, en las cuentas individuales, y otro no contributivo, en el PBAM.

Es verdad que el nuevo modelo presentará en un futuro retos de fondeo, todos ellos resolubles, que deberán atenderse a la brevedad. Mientras, lo que no podía verse como solución, era ignorar a cientos de miles de personas que, en ausencia del rescate, se quedarían sin pensiones dignas: esa era la deuda social a saldar. Es necesario aún fortalecer más ambos pilares del sistema, pero el nuevo modelo mixto mexicano es sin duda mucho más robusto que el previo a 2018 y claramente el más sólido de América Latina. ■■■■■



IN- VER- SIONES

PLAN CON AVAL DE CNBV

Volaris emite bonos por \$1,500 millones

Volaris, que preside **Enrique Beltranena**, lanzó una oferta pública de certificados bursátiles por mil 500 millones de pesos a través de un fideicomiso constituido por Concesionaria Vuela Compañía de Aviación, parte de un programa autorizado por la CNBV, que lleva **Jesús de la Fuente**, para elevar de 3 mil a 5 mil mdp el monto a ofertar en el mercado.

EJERCICIO 2016

GNP recibe cargo por crédito fiscal del SAT

Tras varias auditorías, la aseguradora GNP, que preside **Alejandro Baillères Gual**, informó a sus inversionistas y a la CNBV que el 22 de septiembre fue notificada de una "resolución administrativa" mediante la cual "se determinó a su cargo un crédito fiscal" del ejercicio 2016, por parte del SAT, que dirige **Antonio Martínez Dagnino**.

SALE FIDEL MARTÍNEZ

Citibanamex cambia su consejo bursátil

El brazo bursátil de Citibanamex, que preside **Ernesto Torres Cantú**, aceptó la renuncia voluntaria de Fidel Martí-

nez a su cargo como miembro del consejo y presidente de la casa de bolsa y nombró como reemplazo a **Álvaro Jaramillo** y a **Rafael Alfonso MacGregor Anciola** como consejero independiente suplente.

REPORT INSTITUTE

Mexicana va a junta de organismo global

El organismo de estándares y promoción de informes de sustentabilidad corporativa Global Report Institute nombró a la mexicana **Cristina Gil White** como vicepresidenta mundial de operaciones. Ella es la primera latina en desempeñar esa posición tras tres años en el consejo.

CORPORACIÓN RICA

Apoyan capacitación de adultos mayores

El embotellador del sistema Coca-Cola Del Valle, Corporación Rica, que dirige **Miguel Ángel Guizado**, pactó una alianza entre su Fundación Misión de Doña Margarita y la cadena Oxxo en pro de la tercera edad. Recién abrieron el primer centro de capacitación para adultos mayores en Cuautla, Morelos.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Santander y BBVA, líderes en AL

Los resultados de la encuesta sobre la imagen de España en ocho países de América Latina son muy interesantes. Tiene una imagen positiva con una valoración de 6.9 sobre 10, similar a la de Francia, Italia y Estados Unidos, pero solo 48 por ciento de la población joven lo menciona como el país que más influyó en la historia de su nación, frente a 73 por ciento de los que tienen más de 65 años.

Esto parece indicar que “está cada vez menos presente en la ‘memoria colectiva’ de estas sociedades”, cuando se pide a los entrevistados una valoración de la influencia histórica española en sus países, la media es de 5.5 sobre 10, apenas positiva, sobre todo por la “posición de la izquierda”. Los encuestados por el Barómetro de la Imagen de España son de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú.

De los entrevistados, 67 por ciento dice saber que existen empresas españolas que invierten en su país. El Banco Santander es la marca española más conocida, seguida muy de cerca por BBVA, y a distancia por Zara, más reconocida entre jóvenes y mujeres, Telefónica, Mapfre y Prosegur; las mejor valoradas son Meliá, Santillana, Iberia y BBVA.

El Barómetro destaca que frente a la competencia geopolítica entre EU y China, la posición mayoritaria entre los latinoame-

ricanos es de neutralidad: 56 por ciento elige la respuesta “Mi país no debería apoyar a ninguno de los dos” y 33 por ciento favorece a EU. En Europa occidental, 47 por ciento está a favor de alinearse con EU frente a 42 por ciento neutral. En ambos casos, 11 por ciento está con China.

Cuarto de junto

La consultora estratégica global McKinsey señaló en su reporte global de seguros 2023 sobre América Latina que el mercado alcanzó primas emitidas totales por 174 mil millones de dólares en 2022, y que el segmento de seguros de “no vida” se duplicó, mientras que el de seguros de vida se triplicó. La región alberga el mercado de seguros de más rápido crecimiento en el mundo, algo comprensible por la baja base inicial en comparación con mercados más maduros como Europa y EU. “La industria aseguradora regional generó más de 10 mil millones de dólares en ganancias en 2022, recuperándose del golpe de la pandemia. México se encuentra entre los 30 países más vulnerables del mundo a tres o más tipos de amenazas naturales: más de 40 por ciento de su superficie terrestre y 30 por ciento de su población está expuesta a huracanes, tormentas, inundaciones, terremotos y erupciones volcánicas. “Este mayor riesgo subraya la necesidad apremiante de una presencia más sólida de seguros de ‘no vida’ para mitigar los impactos financieros de tales calamidades”... Siguen los cambios. **Fidel Martínez** dejó su cargo de presidente de Citibanamex Casa de Bolsa; en su lugar estará **Álvaro Jaramillo**...



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Isuzu una empresa disruptiva en México

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



En estos tiempos vemos llegar muchas empresas de movilidad con la intención de mostrarse como innovadores y disruptivas; sin embargo, muy pocas lo logran como lo hizo Isuzu, que actualmente dirige Takashi Ichinose. Hace 18 años llegaron a México con una estructura de camión chato – cab over-, que ha transformado y revolucionado el concepto de lo que es un camión para ciudad, de lo que hoy se llama la última milla. Recuerdo que hubo un gran revuelo y una llamada “contra porra”, que se dedicaron a satanizar y generar el miedo entre transportistas, asegurando que en un choque frontal se quedaría los ocupantes sin piernas.

En aquella época muchos transportistas tradicionales rechazaron la idea de un camión chato, pero el trabajo tenaz de convencimiento y esfuerzo diario echó abajo el mito de los peligros de cab over y se fue esfumando, a tal grado que hoy vemos, que todas las marcas camioneras tienen ya un vehículo chato, incluidas aquellas que fomentaron el te-

rrorismo de tan singular configuración.

Isuzu no se contentó con traer unos cuantos modelos y versiones, sino que se fue a fondo cubriendo segmentos que estaban desatendidos y desplegaron una gran familia, desde un ELF 100 de última milla para carga dentro de ciudades de 1.5 toneladas, hasta el Forward 1400, que transporta 12 toneladas. Los cab over triunfaron, luego de mostrar una y otra vez que eran camiones seguros, pero además muy adecuados a las grandes urbes, para reparto aún en condiciones extremas, como pendientes de hasta 30 grados, que hay por ejemplo en Taxco.

Además, Isuzu demostró no solo que la estructura de chatos era más seguras, aún en colisiones extremas, sino también llegó con una mayor eficiencia en consumo de combustible, ágil, y con motor diesel de 4 y 6 cilindros, más eficientes que los de gasolina de ocho cilindros. Fue un cambio que transformó la cultura de la manera de transportar mercancías.

Bajo el esquema CKD Isuzu ha ensamblado más de 9 mil unidades en los 14 años que tiene de operaciones su planta en San Martín Obispo, bajó un sistema que pueden fabricar hasta 6 modelos a la vez.

CASTIGO.- De acuerdo Ramsé Gutiérrez, co-Director de Inversiones en Franklin Templeton durante 2024 los

ahorradores e inversionistas vivirán una pesadilla fiscal. La primera consiste en el ajuste al impuesto de 2023, que equivale a 2.3% aproximadamente y se calcula como el 35% de los intereses reales recibidos durante el presente año. Este será el mayor ajuste desde que se empezaron a gravar los intereses reales en 2003 y se pagará en la declaración anual 2024 sobre el ejercicio fiscal de 2023.

La segunda parte radica en el impuesto provisional a pagar durante 2024, la cual será de 1.48%, que es la segunda tasa más alta desde 2003. Si sumamos ambos impuestos, tenemos una tasa aproximada de 3.7%. Así, si asumimos una aritmética aproximada en lugar de recibir tasas de 9.5%, esta quedará reducida a 5.8%, una historia muy distinta a la de este año en el que se recibió cerca del 11%. Lo mismo aplica a operaciones de reporto, Cetes o cualquier instrumento que pague intereses ●

*Cambio cultural
en logística y
distribución
Pega nuevo
gravamen al ahorro,
dice FT*

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

Crecen importaciones de granos, sequía enrarece escena y plan 2024 sin foco productivo

Como ha sucedido, difícilmente los diputados harán cambios de fondo al presupuesto 2024, pese a un mayor déficit, más deuda y algunas estimaciones optimistas como el avance del PIB y la plataforma petrolera.

Hacia el campo pese a que lo destinado a desarrollo rural crecerá 4.9%, hay poco para fomento productivo, tras dismantelar los programas de comercialización. También para infraestructura hídrica lo contemplado es marginal, pese a que la sequía, según el GCMA afecta al 67% del territorio y las presas están al 42%.

Le platicaba de la afectación del cultivo del frijol, pero en general el panorama de granos y oleaginosas no marcha bien.

Juan Carlos Anaya director de esa firma de análisis remarca que ese terreno es el talón de

Aquiles de México cuando se habla de autosuficiencia alimentaria. Apenas producimos 52% de lo que consumimos.

Somos es el 2° importador de granos y oleaginosas del mundo, únicamente superado por China y este 2023 se importarán 40 millones de toneladas.

A agosto dichas compras ya se situaban cerca de 27 millones de toneladas, puesto que dice Anaya, la producción no va acorde con el avance de la demanda.

Somos el 10° productor agropecuario del mundo, pero el 12° en población y aunque en frutas y hortalizas somos autosuficientes y exportamos 10 millones de toneladas, básicamente a EU, esto no se replica en granos y oleaginosas.

Con la propuesta presupuestal 2024, si bien Sader de **Victor Manuel Villalobos** recibirá 74,000 mdp, buena parte de los fondos son para asistencialismo y poco para aumentar producción. No hay congruencia en el discurso que se promueve con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** de lograr autosuficiencia alimentaria con programas en otra dirección.

Los precios de los fertilizantes han bajado, no así las partidas para regalar el producto a pequeños productores. También los precios de garantía están focalizados, no hay un ingreso objetivo para todos, tampoco coberturas y se desmanteló la red de protección en un entorno de cotizaciones volátiles.

El GCMA remarca que mientras el año pasado el precio del maíz estaba en 7,200 pesos tonelada ahora está en 4,700 pesos y el del trigo cristalino pasó de 8,500 a 5,100 pesos. Obvio los productores se verán afectados. Además en maíz hay grano almacenado y viene la cosecha otoño-invierno.

En ese sentido escena complicada.

SOFOMES VENDEN CARTERA PARA SOBREVIVIR Y APROVECHAN BANCOS

En la convención de la Asofom que preside **Enrique Presburger** se habló del riesgo que enfrenta dicho segmento por la falta de fondeo. De ahí la importancia de un nuevo marco legal. De lo contrario muchas sofomes desaparecerán. De hecho algunas para seguir

adelante han vendido cartera. Con ello se han hecho más pequeñas. Muchos bancos han aprovechado. Un ejemplo es Consubanco que lleva **Alfredo Flores**.

VOLARIS ACCIÓN EN PICADA E INMOVILIZA 12 AVIONES A320 NEO

Ayer el equipo de Intercam Banco a cargo de **Alejandra Marcos** emitió una nota con respecto a Volaris de **Enrique Beltranena**. Su acción ha perdido desde junio casi 50%. Ayer bajó a 12.34 pesos vs 42.4 pesos del 2022. Si bien le ha pegado el alza de la turbosina, perjudicial en su modelo de negocio, el tema relevante es la revisión de los motores del A320 Neo por una anomalía detectada en el metal con el que fueron fabricados. Volaris con 60 aviones de ese tipo ya ha inmovilizado 12, lo que lastima su rentabilidad.

ALTAS TASAS HASTA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024: BOFA

Hay consenso en que mañana Banxico de **Victoria Rodríguez** mantendrá las tasas sin cambio. En concreto los expertos de BofA a cargo de **Carlos Capistrán** estiman que la pausa continuará todo el año y el primer trimestre del 2024, máxime que aún se "lidia" con una economía sobrecalentada.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Está todo listo para el Festival Internacional de Danza y Sanación de Oaxaca, un evento programado para inaugurarse el 1 de noviembre

E

l arte desempeña un papel fundamental en la sanación y cohesión de comunidades.

Ante esto, **Rosario Ordoñez**, artista con una trayectoria de más de 30 años y formación en escenarios tan diversos como México y Nueva York, es un ejemplo de cómo la danza puede ser un puente entre

la tradición y la contemporaneidad.

Esta artista está al frente de la organización del Festival Internacional de Danza y Sanación de Oaxaca, un evento programado para inaugurarse el 1 de noviembre. Esta plataforma busca resaltar la convergencia cultural en el mundo de la danza y contará con la participación de artistas como **Akram Khan, Tadashi Endo, Lukas Avendaño y Seo Jeong Bin.**

Así, desde la Secretaría de Cultura de Oaxaca, a cargo de **Víctor Cata**, hasta la Secretaría de Turismo federal, de **Miguel Torruco**, se han posicionado en favor de los oaxaqueños y de su cultura.

Por lo que se sabe, existen pláticas que aún no se hacen oficiales, pero van por buen camino para la cooperación y que se sumen a este evento, dado que atraerá más turismo a la ciudad en el contexto de Día de Muertos.

Al estado se le conoce por festividades como la Guelaguetza

Con el Festival Internacional de Danza y Sanación, la comunidad tiene una oportunidad inigualable para presenciar la sinergia entre artistas y autoridades en el impulso al desarrollo cultural.

Sin duda, seguirá enriqueciendo al estado que hoy comanda **Salomón**

Jara y el cual se conoce por festividades como la Guelaguetza, Noche de Rábanos y la Feria del Mezcal, entre otras.

CRECIMIENTO ORGÁNICO

Las empresas mexicanas continúan conquistando el mercado europeo. Grupo Lamosa informó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de **José Oriol Bosch Par**, que llegó a un acuerdo para la adquisición de la empresa española Baldocer. La firma dedicada a la manufactura y comercialización de revestimientos cerámicos, que preside **Federico Toussaint**, informó que la compra de Baldocer tendrá un costo de 425 millones de euros, cubiertos al cierre de la operación y una parte en 2025. Esta operación permitiría incrementar 16 por ciento los ingresos consolidados de Lamosa y 12 por ciento la capacidad de producción del negocio de revestimientos, alcanzando 275 millones de metros cuadrados al año. La compra de Baldocer fortalece el posicionamiento y presencia de Grupo Lamosa en el continente europeo, ya que en 2021 adquirió la española Grupo Roca. De igual forma, representa un paso más en la ruta de crecimiento y diversificación de la firma.

NOMBRAMIENTO

Luego del lamentable fallecimiento de **Ingo Babrikowski**, Estafeta anunció que **Jens Grimm**, dejará la presidencia del Consejo de Administración para tomar la dirección general, la firma de logística pisa fuerte en el mercado mexicano, y tan sólo en 2022 invirtió más de dos mil 100 millones de pesos.



La solución de inteligencia artificial acortará el tiempo en el que tradicionalmente los gerentes de una empresa identifican áreas de mejora

H

asta ahora estábamos escuchando que la Inteligencia Artificial (IA) había empezado a despuntar en diferentes ámbitos sumamente sorprendentes, como la investigación farmacéutica, los diagnósticos clínicos, o los vuelos autónomos de drones, entre muchos otros campos e industrias.

Pero no habíamos escuchado que había llegado con fuerza a potenciar los procesos internos en las empresas. Ese momento ha llegado.

Ayer la compañía alemana de *software* empresarial lanzó "Joule", un asistente de IA generativa que funcionará como un "copiloto", utilizando lenguaje natural y que se integrará a todas las soluciones que SAP provee en la nube para miles de empresas en todo el país.

Este asistente propondrá "información proactiva y contextualizada", lo que permitirá que los procesos internos que realizan los empleados sean realizados de manera más veloz y cumpliendo con las normativas aplicables. La empresa que en México preside **Ángela Gómez** aseguró que "trabajar con Joule es como pedirle a su colega más inteligente que le eche

**Viene una
revolución de
negocios con
este tipo de
herramientas**

una mano. Los empleados sólo tienen que hacer preguntas o plantear un problema y reciben respuestas inteligentes extraídas de la gran cantidad de datos empresariales, texto, imágenes y conocimiento de toda la cartera de SAP, y de fuentes de terceros...”

Entre los clientes más relevantes de SAP en México se encuentran Bannorte, Liverpool, Petco, Nadro, Gentera, y miles más, porque 80 por ciento de ellos son pequeñas y medianas empresas.

Esta solución de inteligencia artificial empresarial acortará el tiempo en el que tradicionalmente los gerentes de una empresa identifican áreas de mejora. En realidad hará, en gran medida, el trabajo de los directivos, porque identificará los procesos donde subsisten problemas (por ejemplo, alguna descoordinación entre el área de producción y el área de contabilidad), y propondrá la mejor solución disponible, la que el directivo habría tardado quizá un año en imaginar.

Viene una revolución de negocios sin precedente con este tipo de herramientas. Si las empresas más eficientes ya nos daban soluciones, productos y servicios de alta calidad y finamente trabajados, ahora veremos cómo obtienen el néctar de sus procesos internos para generar mejoras en favor del cliente. Prepárense.

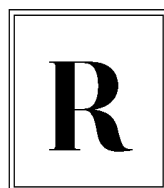
DEAN MÉXICO - EU

El Diálogo Económico de Alto Nivel entre México (DEAN) y Estados Unidos, que inicia hoy en Washington, podría ser la última llamada antes de que ese país active un panel de solución de controversias en materia energética contra México, precisamente porque uno de los temas en la agenda es justamente la energía. A los estadounidenses les interesa “construir un mercado energético norteamericano competitivo”. Será una prueba de fuego para **Raquel Buenrostro, Rogelio Ramírez de la O**, y la nueva canciller **Alicia Bárcena**.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



Arabia Saudita espera crear al menos un millón de empleos bien calificados hacia 3030, gracias al programa que tiene para impulsar el turismo



IAD. Ahora que muchos hablan de sostenibilidad le invito a que conozca lo que viene haciendo Arabia Saudita para dejar de depender del petróleo y dirigir sus baterías a industrias como el turismo.

El año pasado, el país que gobierna el rey **Salmán bin Abdulaiz** creció 8.7 por ciento, algo que ya quisiéramos para México, apoyado por una fuerte inversión en infraestructura, tecnología y turismo.

En esa última actividad el plan para 2030 es captar más de 100 millones de visitantes al año, lo que conlleva una inversión por un trillón de dólares, no sólo en nuevos desarrollos y más cuartos de hotel que están impulsado muy fuerte la construcción, también en la formación del capital humano que permitirá irse alejando de la dependencia de la renta petrolera.

El responsable de alcanzar esa meta, que espera que en siete años el turismo sea 10 por ciento del PIB, es el ministro **Ahmed Al Khateeb**, quien tiene como principal asesora a **Gloria Guevara Manzo**, exsecretaria de Turismo de México, y que encabeza la iniciativa Visit Saudi.

Destaca la construcción de 600 mil nuevos cuartos de hotel en distintos sitios de Arabia Saudita que colocan al país árabe entre las tres naciones con mayor expansión de habitaciones turísticas junto con Estados Unidos y China, pero también labores de promoción del deporte. Por estas fechas los equipos de fútbol han contratado los servicios de estrellas como **Cristiano Ronaldo**, **Neymar Jr.**, y **Karim Benzema**, que le aportaron al turismo un punto del PIB al atraer a visitantes de todo el mundo, también están proyectos emblemáticos que la monarquía saudí estudio por muchos años como la ciudad La Línea, en los límites con Egipto o Diriyah, que fue el antecedente de la capital Riad, y que además de recibir inversiones multimillonarias tiene como embajador a **Leo Messi**.

La meta es que en siete años el turismo represente 10% del PIB del país

LA RUTA DEL DINERO

Ya en temas locales, en Puebla ha causado asombro la búsqueda del candidato de Morena a la gubernatura donde el exsecretario de Gobernación, **Julio Huerta**, tras ayudar al gobernador **Sergio Salomón** en los primeros meses de su gestión, renunció para subirse a la campaña de **Claudia Sheinbaum** en esa entidad. Su trabajo logró que la hoy Coordinadora Nacional de la 4T ganara en ese estado la encuesta por más de 18 puntos. Huerta conoce el territorio, conecta con la gente y dicen que ha sorprendido con sus dotes políticos. Aseguran que será la propuesta más votada este jueves en el consejo estatal del partido guinda, aunque en esa elección aún falta mucho para saber quién ganará la encuesta... Con el tiempo encima para el registro de candidaturas a los gobiernos de ocho estados y de la CDMX se empiezan a perfilar varios aspirantes. En Guanajuato, uno de los más fuertes es el director del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado, **Ernesto Prieto Ortega** quién ya levantó la mano para buscar la candidatura. Cuenta con el apoyo de las bases de Morena en la entidad y le ven tamaños para arrebatarse ese estado al PAN.



Destroza Lozoya a la FGR

La FGR se puso de pechito con Emilio Lozoya, de plano se quejó de que los jueces le hacen caso a la ley y no al pueblo bueno que ellos representan y además lo hicieron en un comunicado por lo que la respuesta de los abogados fue muy dura.

En suma, dicen los abogados de Lozoya, las pruebas utilizadas en el caso Odebrecht están contaminadas de origen, por ello son ilícitas y no pueden ser utilizadas en México por eso la resolución dictada en México es lícita, legal y ejemplar.

Además, añaden, ningún artículo de nuestra legislación le impide a Emilio Lozoya Austin beneficiarse del acuerdo reparatorio al que arribaron diversos coacusados y la suspensión del asunto conocido como "Agronitrogenados", se fundamentó en instrumentos internacionales, la ley penal mexicana, la jurisprudencia y el ejercicio legítimo de la defensa adecuada. Por eso, las pruebas que tanto alega la FGR deben hacerse válidas en el juicio contra el ex director de Pemex son las mismas que liberaron a Lula da Silva en Brasil en el caso de Odebrecht.

La FGR acusa a Jueces de Distrito y Magistrados Federales una supuesta actuación parcial e ilegal, a favor de Lozoya Austin porque, de plano, le desecharon sus pruebas bajo el argumento de que aunque fueron obtenidas con base en dos Tratados Internacionales, la realidad es que se desechan porque fueron obtenidas ilícitamente en el lugar de origen: Brasil.-

"De ahí que la resolución judicial que la FGR califica de parcial e ilegal, es absolutamente correcta, lícita y acorde a un modelo democrático de derecho penal, respetuoso de los derechos fundamentales de las personas humanas y jurídicas", dicen los abogados.

Hay varias cosas que se deben de tomar en cuenta en este caso, estas pruebas vinculadas al caso Odebrecht no sólo en México se han desechado, lo mismo pasó el 6 de

septiembre de 2023 en Brasil cuando el Supremo Tribunal Federal las desechó por considerarlas ilícitas, tal y como se desprende de la sentencia dictada en el caso instaurado contra Luiz Inácio Lula da Silva.

Esta sentencia es pública, está en internet y se puede acceder en una dirección de internet, la <https://www.stf.jus.br/arquivo/cms/noticiaNoticiaStf/anexo/RCL43007.pdf>, ahí está la liberación de Lula y probablemente la de Lozoya.

La sentencia señala que hay graves violaciones a derechos fundamentales cometidos en la investigación y que impactan en el resto de casos instaurados a escala mundial. Entre éstas destacan la flagrante violación a la cadena de custodia de los sistemas informáticos de Odebrecht. Todos los datos de la trama de Odebrecht para imputar a diversos actores a nivel internacional se obtuvieron de las computadoras confiscadas que no tuvieron un control en la cadena de custodia y luego la mecánica mediante la cual los fiscales brasileños y el Juez de la causa se coludieron para acordar —ilícitamente—, la forma de imputar a Lula da Silva, tal como señala el Supremo Tribunal Federal de Brasil, resquebrajó el pilar del sistema acusatorio, conforme al cual una parte es la que acusa y otro sujeto procesal es el que decide: en este caso ambos acusaron.

A estas dos flagrantes violaciones a los derechos fundamentales se suma una tercera —que no es la última—, consistente en la coacción psicológica ejercida sobre diferentes testigos, la cual ocasionó enfermedades y muerte de personas vinculadas al caso Odebrecht.



Bar Emprende

Por Genaro Mejía

TE HACE FALTA INSPIRACIÓN

La desdeñamos y le damos poca importancia, pero la inspiración es vital para crear cosas nuevas, para innovar en lo que hacemos y hasta para despertarnos cada día a darlo todo

Eres lo que comes, dicen. Pues eso también aplica para tu mente. Si todos los días lo que le das de comer a tu cerebro son noticias de corrupción, asesinatos, narcotráfico, problemas económicos, hambre, pobreza y muchas, muchas quejas de todo y por todo de la gente en las redes sociales, ¿qué crees que pueda salir de tu mente?

Si les das basura sólo producirás basura.

Por supuesto que no estoy diciendo que todos estos problemas no existan o que no importen. Soy periodista y, como tal, considero una responsabilidad estar informado de lo que pasa en México y el mundo. Pero, ¡aguas! Lo que publican los medios no es **toda la realidad**, sino sólo una parte, la parte más fea y dura de esa realidad porque los medios viven (sobreviven) de vender malas noticias. Así ha sido siempre.

Es más: estoy convencido que lo que publican los medios, su-

mado a **las quejas** al pormayor de las redes, apenas representan un 20 por ciento de la realidad. El otro 80 por ciento no está ni en los medios ni en social media.

En este contexto, la inspiración se vuelve vital para darle los alimentos correctos a tu mente, para ayudarle a crear nuevas cosas que hagan mejor tu vida y la del mundo.

Según cualquier diccionario común, **inspiración** es aquel “estímulo o lucidez repentina que siente una persona y que favorece la creatividad, la búsqueda de soluciones a un problema, la concepción de ideas que permiten emprender un proyecto”.

Nunca he estado de acuerdo con esta definición, que me parece incompleta y superflua. Comprobé mis ideas en un reciente evento organizado por **RedBox Innovation**, en el que Ivonne Gama y Edwin García, que dirigen RedBox US, hablaron de la “ciencia de la inspiración”, es decir, que tenga un método que genere un proceso y que dé resultados.

Para ellos, sin inspiración, no existe la “materia prima” de la creación y de la innovación. “La inspiración es un agente masivo de cambio en los negocios”, dicen.

Un por qué y un para qué

Además de buscar un método para inspirarnos de forma permanente y productiva, yo veo la inspiración como la conexión con tu “por qué” y tu “para qué”.

Me explico: cuando estás expuesto a los estímulos adecuados, o sea, a la mejor comida que puedas darle a tu mente, es más fácil que **conectes con tu razón** y tu propósito para hacer las cosas. No te levantas todos los días por un sueldo o un cliente nuevo, sino por darle lo mejor a tu familia. No tienes uno o varios negocios para enriquecerte, sino para ayudar a resolver un problema de la sociedad y el planeta.

Si sabes por qué y para qué, sabes que debes buscar talleres, podcast, libros, conferencias, historias y conversaciones **que te alimenten** el cerebro y el corazón para dar todos los días lo mejor de ti.

Sin inspiración no podrás crear cosas nuevas, ni intentar ser mejor, ni cambiar nada. Busca inspirarte más cada día y sé tú mismo fuente de inspiración para otros, pues como dijo el mítico CEO de General Electric, Jack Welch Jr: “Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, aprender más, hacer más y ser mejores, **eres un líder.**”



Reporte Empresarial

LOGRAN AUMENTO SALARIAL EN BARCEL



Por Julio Pilotzi

julipilotzi@gmail.com
@julipilotzi



sociales, como 20 por ciento en vales de despensa, 15 por ciento en becas, apoyo destinado a cultura y deporte, un mejor seguro de vida, ayuda de defunción y prima de nacimiento mejorada, los cuales serán pagados en efectivo.

Celebra Fibra EDUCA

Fibra EDUCA, fideicomiso de inversión inmobiliaria que se enfoca en arrendamiento de planteles educativos en México celebró su debut en el mercado de bonos temáticos de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) a través de bonos vinculados a la sostenibilidad, por un monto de 3 mil 740 millones de pesos y su quinto aniversario de listado.

Los bonos de EDUCA cotizan bajo la clave de pizarra "EDUCA 23L", "EDUCA 23-2L" y "EDUCA 23UL", y tienen una vigencia de 3, 7 y 10 años, respectivamente. Las emisiones obtuvieron una calificación de AA por parte de Moody's y AAA por HR Ratings. Consideran al sector educativo esencial para la transformación y el bienestar social de nuestro país, por ello, con la emisión de los bonos de Fibra EDUCA y su quinto aniversario de listado en nuestro centro bursátil aplauden que se puede permear y tener impactos positivos en la educación y la sostenibilidad. Pero además, en esto se destaca que los bonos tendrán indicadores de desempeño ligados al otorgamiento de becas a población con vulnerabilidad económica, a la certificación de edificios ecológicos alineados a la estrategia de sostenibilidad y al consumo energético proveniente de fuentes renovables.

Nómina Azteca

Al cierre del primer semestre de 2023, el número de contratos de cuentas de nómina generados por Banco Azteca registró un crecimiento de 22.9 por ciento respecto al periodo anterior, indicador sustancialmente superior al incremento porcentual, de tan solo 2.9 por ciento obtenido por el total de la Banca Múltiple, de acuerdo con cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Esta institución financiera sumó 1 millón 395 mil 556 cuentas de nómina. Las casi 257 mil nuevas cuentas que adicionadas a su cartera de usuarios representan casi una cuarta parte (24.2 por ciento) del millón 62 mil nuevas cuentas que obtuvo toda la banca comercial en el periodo referido. Destacan un avance en la estrategia de inclusión financiera de la institución, como resultado de confiar en los segmentos que no han tenido acceso a los servicios bancarios tradicionales, de brindar educación financiera útil y clara, así como de ofrecer servicios de alto valor y adecuados a las necesidades de los clientes.

Voz en Off

Estafeta hace oficial que Jens Grimm, actual presidente del Consejo de Administración será también su nuevo director general de la compañía en sustitución de Ingo Babrikowski quien recientemente falleció. Babrikowski falleció por causas naturales, fue director general de la compañía desde 2009 cargo en el que se destacan grandes avances tecnológicos que hoy la tienen como una de las mejores empresas en su sector...

El Sindicato Nacional Alimenticio y del Comercio (SNAC) ha pactado un importante acuerdo salarial en la empresa Barcel de Grupo Bimbo, el cual está encaminado a otorgar un incremento del 13.5 por ciento en salario y prestaciones para sus trabajadores. Lo interesante en este asunto es que tiene toda la transparencia en el proceso, por ello este pacto será sometido a votación de los trabajadores el próximo 10 de octubre para validarlo. El SNAC tendrá un aumento directo al salario de 9 por ciento para los trabajadores de Barcel, incluyendo un incremento de 4.5 por ciento en prestaciones entre ellas los fondos de ahorro a corto y largo plazo, los viáticos para vendedores foráneos y transportistas, la garantía para vendedores nuevos y el premio de asistencia por trabajo nocturno, además de todas las prestaciones de Ley indexadas al salario, pensiones y Afores. Por ello la relevancia de esta negociación de su contrato colectivo.

Alejandro Martínez Araiza, el secretario general del SNAC, es quien ha tenido una importante relevancia en el asunto porque son miles de familias que representan. Ellos saben que es de esta manera como los empresarios reconocen el valor del esfuerzo de sus colaboradores y lo que el Sindicalismo Inteligente aporta a sus resultados. Además, también se logró un incremento de algunos beneficios

Página: 13

Area cm2: 262

Costo: 49,617

1 / 1

Hugo González



Cambio en las huelgas: sale el cine, entran los videojuegos

Después de casi cinco meses de negociaciones, el sindicato de guionistas de Hollywood (el WGA o Writers Guild of America) y la Alliance of Motion Picture and Television Producers llegaron a un acuerdo para terminar la huelga. Tras cinco días de intensas charlas que pudieron romperse varias veces, finalmente lograron acuerdos sobre la inteligencia artificial (IA) y cómo afectará a los guionistas en el futuro.

Las negociaciones aún no han terminado y están en la fase de aprobación o ratificación del contrato por ambas partes. Pero, no te preocupes, las cosas pintan bien. Sin embargo, para que el acuerdo sea oficial, debe ser aprobado por los consejos este y oeste de la WGA, y luego ratificado por los 11 mil miembros del sindicato. El drama de Hollywood se percibe hasta en los acuerdos sindicales.

Además del desplazamiento generado por la IA, a los escritores les preocupaba el pago justo de los residuals o regalías. Pero lo más interesante será

la transparencia en las cifras de audiencia, pues con ello, no solo los guionistas cobrarán de manera más justa, sino que todos sabremos si una serie o película ha sido un éxito o un fracaso.

Pero como se trata de Hollywood, el drama sigue presente, como si lo escribiera un guionista. Resulta que la huelga en la industria de los videojuegos está a punto de iniciar. Los integrantes del Sindicato de Artistas (SAG-AFTRA) votaron con un 98.32 por ciento a favor de estallar la huelga.

Aunque los resultados no garantizan una huelga inmediata, les da a los negociadores sindicales el poder de convocarla si sienten que las empresas de videojuegos están jugando con sus demandas. La denuncia es similar, las empresas ganan miles de millones de dólares que no comparten a los artistas gráficos. El período de votación comenzó el 5 de septiembre y terminó el lunes, justo antes de que las negociaciones se reiniciaran ayer martes. En Hollywood les encanta el drama.

ABUELOS DIGITALES

Fundación Misión de Doña Margarita, de Corporación Rica, que dirige Miguel Ángel Guizado, y la Cadena Comercial OXXO, realizaron una alianza con el objetivo de beneficiar a personas de la tercera edad.

Es por ello que inauguraron el Primer Centro de Capacitación para Adultos Mayores en Cuautla, Morelos, de forma que hombres y mujeres podrán perfeccionar sus habilidades digitales y tecnológicas necesarias para enfrentarse al mundo laboral contemporáneo.

Desde 1999, esta fundación ha capacitado a más de 24 mil mujeres en sus dos sedes de Cuautla, Morelos, y Pachuca, Hidalgo. Corporación Rica es embotellador y comercializador del sistema Coca-Cola, así como de Jugos Del Valle - Santa Clara y forman parte de la Industria Mexicana de Coca - Cola en los territorios de Hidalgo, Morelos y parte de Puebla. Tiene 2 plantas de producción y 16 centros de distribución, generando más de 2 mil 600 empleos directos y 20 mil indirectos.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1