



CAPITANAS



BLANCA JUTI...

Recientemente cumplió un año como directora global de asuntos corporativos en L'Oreal. Esta directiva mexicana tiene más de 25 años trabajando para empresas de tecnología, entretenimiento, alimentos y bebidas. En su trayectoria destaca haber estado al frente de asuntos corporativos de Grupo Heineken.

Información del AIFA

La empresa que administra el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), que encabeza **René Trujillo**, lanzó a mediados de este mes una licitación pública nacional para la organización y obtención de información relacionada con la construcción del aeropuerto.

Esto ocurrió al mismo tiempo que el Gobierno reservó por cinco años la información sobre el Plan Maestro del AIFA bajo el argumento de que entregarla constituye un riesgo a la seguridad nacional y abre la puerta a delitos de sabotaje.

Sin embargo, esta licitación puede responder a la necesidad de no dejar cabos sueltos en caso de que la empresa administradora del AIFA se vea obligada a hacer pública la información, ya que el organismo que realizó la solicitud presentará un recurso de revisión ante el Instituto Nacional de Acceso a la Información, que dirige **Blanca Lilia Ibarra**.

El ganador del contrato deberá realizar la edición de modelos arquitectónicos, estructurales y mecánicos, así como capturar áreas internas y externas del lugar para crear una maqueta de información real y poder comparar el proyecto ejecutivo. Además, tendrá que verificar y corroborar la infraestructura en el proceso de entrega-recepción.

De acuerdo con la información disponible en Compranet, ya se realizó la junta de aclaraciones y mañana estarán disponibles las propuestas.

El fallo está previsto para la próxima semana. El licitante ganador deberá iniciar con su trabajo a mediados de junio y tendrá siete meses para concluirlo.

Aplicación pendiente

Uno de los pendientes que tiene el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que encabeza **Raquel Buenrostro**, es el lanzamiento de la aplicación móvil que ayude a los transportistas, principalmente a los pequeños, a emitir el complemento de Carta Porte.

En un principio, se busca que con una app se facilite la emisión del documento que entró en vigor desde el 1 de enero pasado, sin embargo todavía no se tiene luz sobre la herramienta que se prometió desde el año pasado.

En este documento que ahora se exige en formato electrónico, los transportistas deben informar sobre los bienes que se trasladan, ubicación de origen, puntos intermedios, destinos y opera-

dores, entre otros datos, carga que se aliviaría con una herramienta específica para su emisión.

La Canacar, que preside **José Manuel Medrano**, ha señalado que la Carta Porte representa un reto, sobre todo para pequeños transportistas que representan 97.5 por ciento de todos los permisionarios del País, debido a la cantidad de información que se les solicita.

En el primer trimestre de este año, apenas 36.2 por ciento de permisionarios han emitido facturas electrónicas con complemento Carta Porte, cifras que evidencian que no es tan fácil cumplir el requisito.

¿IMSS para todos?

El director general del IM-

SS, **Zoé Robledo**, cumplió tres años de gestión y en su informe ante el Consejo Técnico destacó que el principal reto sigue siendo el tiempo de espera para los derechohabientes, ya sea para conseguir una consulta con el médico familiar o para programar una cirugía.

Con todo y este problema que afecta a miles de pacientes, el IMSS ha volteado a ver a nichos de población que tradicionalmente han estado fuera de la seguridad social.

Uno es el programa de Trabajadoras del Hogar, al que se han afiliado poco más de 47 mil personas, y otra modalidad es el de trabajadores independientes con el que se han dado de alta a 24 mil personas al cierre de abril.

El IMSS ha asegurado que por estas dos modali-

dades se generan ingresos mensuales por más de 70 millones de pesos, por lo que niega que estas afiliaciones impacten negativamente las finanzas institucionales.

Por otro lado, lanzó un Protocolo de Atención a las personas LGBTTTI, con el que se han afiliado 2 mil 879 matrimonios del mismo sexo.

Los esfuerzos por incluir a más sectores son buenos, pero habrá que garantizar que haya una atención integral a tiempo.

TLC con Ecuador

Todo apunta a que el siguiente Tratado de Libre Comercio que México podría cerrar es con Ecuador.

El lunes pasado se llevó a cabo la última ronda de negociaciones entre ambas naciones y del lado mexica-

no el equipo está encabezado por la subsecretaría de comercio exterior, **Luz María de la Mora**.

Desde enero se desarrolló una sexta ronda de negociaciones en las cuales se trataron, entre otros temas, los plazos para la desgravación de las mercancías y reglas de origen. En ambos casos se trata de los puntos finos de una negociación comercial, lo que da una señal clara del avance en el proceso.

De lograr el acuerdo, Ecuador podría aspirar a ser parte de la Alianza del Pacífico, conformada por México, Chile, Colombia y Perú, pues para lograrlo debe tener un TLC con cada uno de los miembros de este grupo y aún le falta lograr uno con nuestro país.

En conjunto, la Alianza constituye la octava potencia económica y exportadora en el mundo.

capitanes@reforma.com



INCURSIONA ALPURA EN BEBIDAS VEGETALES

Francois Bouyra, director general de Alpura, informó que incursionan en el mercado de bebidas vegetales con el lanzamiento de la marca Alpura Seeds, con dos variedades: Alpura Seeds Almendra y Alpura Seeds Coco, que son una alternativa de bebida vegetal con mucho sabor y cremosidad y ya se encuentran en las cadenas de autoservicio de todo el país.

“En Alpura observamos una gran oportunidad de incursionar en el mercado de bebidas vegetales tras realizar una amplia y completa investigación a través de estudios con consumidores y pruebas en nuestro Centro de Investigación y Desarrollo”, destacó Bouyra. Abundó en que en la empresa realizan innovaciones, investigación, desarrollo y quieren continuar siendo de las marcas más queridas y preferidas de México.

Para este lanzamiento colaboran con el grupo GRICORP, en el manejo de la comunicación y RP; Rock The Agency como su agencia creativa, y Effective Media en la atención de estrategias de medios.

DA RESULTADOS “CUARTOS VACÍOS” DE FCB

La AMNRDAC (Asociación Mexicana de Niños Robados y Desaparecidos) señaló en conferencia de prensa que la iniciativa #CuartosVacíos imposibles de llenar, que desarrolló con FCB México, logró gran difusión y demostró que dar mayor visibilidad a los casos de víctimas desaparecidas logra mejores resultados, al haber ayudado ya a encontrar a una niña.

María Elena Solís, presidenta de la asociación, agradeció a los medios masivos de comunicación por la divulgación de esta iniciativa.

Jonathan Betancurt, director creativo de la agencia, aseveró: “Así debe funcionar la publicidad, no solo generar buenas ideas para las marcas sino fungir como agentes de cambio social, demostrando que la publicidad también hace este papel tan importante”.



El lado oscuro

Nuevamente, una vez más, EU y el mundo están de luto, por lo mismo. Un personaje atormentado y con dolor en el alma se arranca disparando a personas, en este caso matando a 19 niños y dos maestras, que no conocía, que no le habían hecho nada y totalmente inocentes. ¿Qué diablos pasa? ¿Qué fenómeno ocurre en la psique individual que acaba desplegándose de esta manera?

Este tipo de masacre es cada vez más característico en “el país más rico del mun-

do”, en el de las oportunidades, en donde se persigue al sueño más popular de nuestros tiempos: *el sueño americano*.

Resulta difícil explicar que en los primeros 145 días de este año se hayan dado 213 tiroteos masivos en EU (Gun Violence Archive). O sea, *1,6 tiroteos masivos por día*.

En otros países, los asesinatos suelen ser personales. Se conoce a las personas que se asesinan: son por temas de relaciones complicadas, celos, revancha, machismo y la lista puede continuar. A veces, una fiesta de 15 años es una

bomba de tiempo; lo mismo con las cenas de Navidad que en ocasiones se respira un riesgo contenido. Cualquier roce puede destapar un brote de reacciones dramáticas, dignas de una telenovela.

Naturalmente que también están los asesinatos asociados al crimen organizado: matando migrantes que no se dejan reclutar, o por temas territoriales y de control, pero, nuevamente, parece haber una razón evidente.

No incluyendo las masacres del crimen organizado, y para efectos ilustrativos, por un lado están los asesinatos/atentados masivos sobre personas que no se conocen, y, por el otro, la furia personal y rencillas.

¿Qué pasa en EU? ¿Qué variables se conjuntan para disparar este fenómeno? Algunos: la facilidad de comprar armas, la historia de su

nación, su ideología, su aferramiento al *second amendment*, que les da el derecho de tener armas para defensa propia, y la poderosa NRA (National Rifle Association) que gasta una fortuna en cabildeo a senadores, en su mayoría republicanos.

Pero una variable imperante que subyace quizás a las anteriores es justamente el sueño americano que presiona a un estilo de vida absorto en los mandatos y ritmos de un sistema capitalista que, como todo, también tiene su lado oscuro.

El entorno o el statu quo es tan fuerte que se filtra de manera inconsciente en el guión de vida y opera como una programación; como si fuera un mandato. Algunas frases: *the business of America is business, time is money, if you are so smart, how come you don't have a million*.



dollars? Making it, success is the best revenge, y así.

Este guión cultural parece estar por encima del individuo. El individuo es sacrificado por el colectivo *a-la-Homero-Simpson*, salvo las excepciones de iniciativas propias de personajes excepcionales que se filtran al maravilloso sistema de *venture capital*; cosa nada sencilla.

La opresión de un ambiente tan competitivo probablemente contribuya a la frustración personal asociada al logro material. El ambiente familiar cuenta mucho también, pero hay familias disfuncionales en todo el mundo. Cada sociedad, con sus guiones culturales, manifiesta de forma diferente su lado oscuro: en Japón el suicidio infantil, en México los feminicidios, en Beliorrusia el alcoholismo, en India el abuso infantil, en Maldivas los di-

vorcios, y así sucesivamente.

Mientras el mundo avanza en estándares externos como reducción de pobreza extrema, potabilización del agua y expectativa de vida, el fenómeno de la psique sigue siendo un misterio inexplorado y altamente subestimado.

No nos hemos enfrentado como especie a lo limitante que puede ser nuestra psique. Estamos atrapados en una arrogancia que no nos permite vernos tal y como somos: buenos y malos, racionales e irracionales, lúcidos y ciegos, libres y acomplejados.

Sin duda, el reto del siglo XXI es comprender, aceptar y evolucionar en la psique. Buscamos conocer el macro y el microcosmos, pero conocer nuestra mente y nuestra conducta es una proeza necesaria y urgente.

hm@horaciomarchand.com



Épicamente estúpido

Los aficionados de Tigres que asistimos al juego de vuelta de las semifinales contra Atlas vivimos un partido épico.

La remontada del equipo fue súper emocionante. Meter 4 goles en media hora no se hace todos los días. Y menos a un equipo que había recibido 15 goles en 17 partidos. Menos cuando se le anotaron a la mejor defensa de la liga.

Y, sin embargo, gracias a Dios el Atlas terminó ganando a 3 minutos del final. Gracias a Dios Angulo se equivocó y Nahuel no paró el penal.

Aunque parezca ridícula esta declaración viniendo de

un Tigre de hueso colorado, es por supuesto 100% lógica.

Y es que increíblemente Tigres hubiera perdido de todas formas porque el Piojo Herrera no se sabía las reglas.

Tigres hubiera perdido por alinear desde el inicio del segundo tiempo a 9 jugadores no formados en México.

La remontada épica se hubiera convertido en una derrota épicamente estúpida.

El Piojo inicialmente admitió que fue su error porque **“estaba pensando sólo en los goles y ninguno de mis asistentes me avisó de la regla”.**

Mmmm, eso sonaba a

Sorry, pero cualquier líder (coach, CEO, directivo, etc.) debe quitar la segunda parte de tu primer dicho. Nada de que “no me avisaron”.

No, como bien decía el ex Presidente de Estados Unidos Harry Truman: “The buck stops here”.

Un líder asume el mando. Un líder deja de pasar el *buck*, un término usado en una mesa de póker cuando un jugador quiere trasladar la responsabilidad de repartir cartas a otro jugador.

Un líder no inventa excusas, no busca culpables y no etiqueta para zafarse. El líder actúa. Por eso Truman utilizaba esa frase para dejar en claro que él, como Presidente, era el último responsable.

Un líder busca el *buck*. Se ocupa con acciones y no con rollos.

Es imposible que un jefe esté enterado de todo. Pero sí debe conocer los detalles clave. Y, por supuesto, debe conocer las reglas del juego.

Habrá que reconocer entonces que el Piojo, por lo

menos de boca, tomó el *buck* de este oso.

La historia de los negocios está llena de errores muy costosos que se presentaron por “detallitos”.

Por ejemplo:

1. **3 empleados de Citibank pagaron por error \$900 millones de dólares a acreedores de Revlon.** El banco sólo ha podido recuperar \$390 millones. Relee “¿Me devuelve los \$900,000,000?”.
2. **Un empleado de Samsung Securities depositó por error \$105,000 millones de dólares de acciones de Samsung** a las cuentas de empleados en 2018. Confundió dinero con acciones y...
3. **Apuestas riesgosas de un trader en Londres costaron a JP Morgan \$6,200 millones de dólares en 2012.** Bueno, pues \$3,100 millones fueron por un error en una celda de una hoja de Excel.
4. **La falta de una coma en un contrato para la venta de un avión C-130J Hércules en 1999 le costó a Lockheed Martin \$70 millones de dólares.** Quizá el error ortográfi-

co más caro de la historia.

Los errores siempre se presentarán en los deportes, en los negocios, donde sea. **No hay que satanizarlos, sobre todo al innovar.** Pero **la clave para que no se repitan en el futuro es aprender del fracaso.**

Y una excusa impide este aprendizaje.

“No creamos una excusa conscientemente, sino buscamos una justificación que evite cumplir un hábito o tarea”, explica Gretchen Rubin.

La autora de “Mejor que antes” identifica **10 pretextos comunes:**

1. **Falsa opción.** No hacer X por estar muy ocupado haciendo Y.
2. **El bien portado.** Premiar la disciplina pasada con una indisciplina presente. “He sido bueno, me lo merezco”.
3. **Mañana.** Está bien no hacerlo hoy, porque lo haré mañana.
4. **Falta de control.** Es imposible: ¡es mi naturaleza!
5. **El camino al fracaso.** Tomar pequeñas decisiones “irrelevantes” que preparan

las condiciones para fallar. De poquito en poquito...

6. **Esta vez no cuenta.** Y agrega: estoy de vacaciones, enfermo, es fin de semana...

7. **Supuestos cuestionables.** Es que la etiqueta dice “dieta”.

8. **Preocupación por los demás.** Si hago X, molestaré a Y.

9. **Avance personal falso.** “¡Sólo se vive una vez!”.

10. **¿Qué tanto es tantito?** ¿A poco una vez hará tanto daño?

Bueno, y falta una: “Estaba preocupado por los goles y mis asistentes no me dijeron”.

¡Ja! Desde que se inventaron las excusas, se acabaron los...

Apúntalas.

Que no te pase a ti.

Posdata. Lo que hay que mandar al ¡carajo! son sus insultos, etiquetas e ideas simplonas, Presidente. Ya urge...

EN POCAS PALABRAS...

“El que es bueno para las excusas es malo para todo lo demás”.

Franklin

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez



What's News

Apple Inc. está aumentando los salarios de los trabajadores en medio de la creciente inflación, un mercado laboral ajustado y esfuerzos de sindicalización entre los empleados por hora de las tiendas. El salario inicial para los trabajadores por horas en EU aumentará a 22 dólares por hora, o más según el mercado, un aumento del 45% desde el 2018. "Este año estamos incrementando nuestro presupuesto general de compensación", dijo un vocero de Apple en un comunicado.

◆ **Macy's Inc.** reportó un fuerte crecimiento en ventas y elevó su pronóstico de ganancias para el año, en contraste con un cambio a la baja en el gasto de los consumidores en otros minoristas. Las ventas netas subieron casi 13.6%, a 5.3 mil millones de dólares en el primer trimestre. Los ingresos netos se duplicaron a 286 millones de dólares, en comparación con 103 millones un año antes. "Si bien aumentaron las presiones macroeconómicas sobre el gasto de los consumidores en el trimestre, nuestros clientes continuaron comprando", dijo Jeff Gennette, director ejecutivo de Macy's.

◆ **El trato** de 61 mil millones de dólares de Hock Tan, director ejecutivo de Broadcom Inc., para comprar VMware Inc. marca la mayor apuesta hasta el momento de que el auge en la demanda de

software empresarial perdurará pese a la zozobra económica. Tan convirtió a Broadcom en una potencia de microchips al adquirir fabricantes de una gran cantidad de componentes poco atractivos, pero esenciales, para luego reducir costos y apalancar el creciente poder de fijación de precios de la empresa. Ahora apuesta a que el mismo modelo funcionará con el software corporativo.

◆ **Elon Musk** está comprometiendo una mayor parte de su riqueza a financiar su trato de 44 mil millones de dólares por Twitter Inc. y busca patrocinadores financieros adicionales en medio de una fuerte caída en las acciones de Tesla Inc. en las últimas semanas. El plan de financiamiento de Musk ahora incluye 33.5 mil millones de dólares en capital, contra 27.2 mil millones antes, revela un documento regulatorio.

◆ **Un fondo respaldado** por la firma de capital privado Blackstone Inc. compró los derechos del catálogo de canciones de Justin Timberlake en la mayor adquisición de derechos musicales de la empresa hasta el momento. Los términos del acuerdo no fueron revelados. Personas familiarizadas con el asunto señalaron que está valuado en poco más de 100 millones de dólares.



Los audios de Alito

La filtración de los audios de **Alejandro Moreno Cárdenas** ha puesto a la oposición política del país en crisis. El presidente del PRI no halla cómo sacudírselos y, por más que diga que son falsos, editados e ilegales, lo dibujan de cuerpo entero: un dirigente que tomó las riendas de un partido en vías de desaparición para terminar de darle el tiro de gracia.

Si bien el objetivo de **Layda Sansores**, gobernadora de Campeche —estado natal de Alito— es precisamente ese: dinamitar al PRI y la alianza opositora con una estrategia de guerra sucia, los audios de Alito son explosivos y, tarde o temprano, van a terminar por hundirlo.

La Auditoría Superior de la Federación (ASF) y su titular, **David Colmenares**, que se habían dedicado a poner trabas a los procedimientos para interponer denuncias con las modificaciones al Reglamento Interno de la ASF, ahora se mueven con rapidez para ingresar en menos de cinco horas una denuncia ante la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción (FECC), para apuntalar la defensa que Alito emprendería por la filtración.

El mismo 11 de mayo en que Sansores revelaba en sus redes sociales la primera grabación del dirigente del PRI —relacionada con tratos agresivos a sus

proveedores—, la ASF presentaba en la FECC de **María de la Luz Mijangos** una denuncia contra el fiscal general de Campeche, **Renato Sales**, por un supuesto robo de un equipo de espionaje con valor de 807 millones de pesos.

El tuit de Sansores se difundió a las 10:30 de la mañana, por lo que Moreno Cárdenas, previendo la tormenta que generarían sus declaraciones, contó con tiempo suficiente para operar la denuncia que se presentó a las 15:30 a través de su colaborador, el diputado del PRI por Campeche, **Pablo Guillermo Angulo Briseño**, quien ostenta el cargo de presidente de la Comisión de Vigilancia de la ASF.

Angulo Briseño es hijo político de Alito: toda su carrera y posiciones se las debe a él. Como presidente de la Comisión de Vigilancia, cargo que le consiguió el presidente del PRI, el legislador campechano tiene en sus manos la evaluación del trabajo de Colmenares, por lo que en palabras llanas es prácticamente su jefe.

No habría otra forma de entender que la ASF haya denunciado a Sales Heredia por las irregularidades de lo que en el ámbito de procuración de justicia se conoce como el “Sistema Rafael”, bautizado así por el nombre de la empresa que comercia-

lizó la tecnología, Rafael Advanced Defense Systems, LTD. Hablamos de un sistema que se buscó instalar en la época de **Enrique Peña Nieto** para mejorar las capacidades de la Policía Federal y la extinta PGR.

Quienes dieron seguimiento a su contratación e instalación aseguran que el sistema fue una muy mala inversión: nunca funcionó y debió haber generado denuncias para quienes lo adquirieron, aunque no existe en realidad certeza si Renato Sales participó como responsable. Lo que sí se puede comprobar es que éste no es un producto físico que se pueda robar y trasladar a una fiscalía local para hacer labores de espionaje.

No hay forma tampoco de negar que la denuncia que difundió en sus redes Alejandro Moreno surgió de la auditoría.

Habría que agregar a esta descripción de apoyos que la dirigencia priísta tiene en la ASF los nombres de los personajes que operan la Unidad de Asuntos Jurídicos, entre ellos el titular de esta unidad a **Víctor Andrade**, hermano del exsecretario de la Función Pública peñista, **Virgilio Andrade**, y como director General Jurídico a **Heladio Ramírez Pineda**, hijo del exgobernador priísta de Oaxaca, **Heladio Ramírez López**. ●

mario.maldonado

El presidente del PRI no halla cómo sacudírse los [a los audios] y, por más que diga que son falsos, editados e ilegales, lo dibujan de cuerpo entero



DESBALANCE

Economía arrebatada corona a Banxico

:::: Ahora sí que la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, se llevó la corona que no soltaba desde hace tiempo el Banco de México (Banxico), encabezado por **Victoria Rodríguez**. Nos cuentan que con cifras



Victoria Rodríguez

de enero a marzo de este año en cuanto a captación de divisas, Clouthier se lució con el monto histórico de Inversión Extranjera Directa por 19 mil 428 millones de dólares, superando a las poderosas remesas familiares, que en ese periodo sumaron 12 mil 522 millones. Luego quedaron los ingresos por los gastos de turistas extranjeros que visitaron el país, con 6 mil 722 millones. Sin embargo, el reinado de Economía será temporal, nos anticipan, pues en el capital foráneo se contabilizaron flujos de entrada extraordinarios, por la fusión de Univision y Televisa, y por la reestructuración de Aeroméxico.

Ya vienen los coreanos

:::: El inicio de la negociación de un tratado de libre comercio México-Corea del Sur parece cercano. Nos dicen que hay nerviosismo por parte de sus opositores, pero los productos mexicanos compiten sin problema contra



Luz María de la Mora

los coreanos. No obstante, la subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, **Luz María de la Mora**, está convencida de que el tratado ha sido casi una realidad en la práctica, pues 80% de las mercancías que llegan del país asiático no pagan arancel. Los empresarios discrepan, pues han sido numerosas sus expresiones en contra del acuerdo. Ante ello, se pidió al sector agropecuario pronunciarse a favor, debido a que, como pasa con la mayoría de las naciones asiáticas, la principal ventaja competitiva de México está en los productos primarios, es decir, los de menor valor.

Difícil, reconvertir oficinas

:::: Apenas en marzo, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de la CDMX, que encabeza **Rafael Gregorio Gómez**, dio a conocer los lineamientos para la reconversión de oficinas a vivienda vía la Gaceta Oficial, especificando algunos de los documentos que deben presentar los constructores que busquen reconvertir sus oficinas, como por ejemplo el certificado único de uso de suelo digital, el de acreditación de uso de suelo por derechos adquiridos, o el registro de manifestación de construcción con autorización de uso y ocupación. Pese a ello, nos dicen que la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi), de **Luis Alberto Gómez**, adelantó que será complicada, pues los inmuebles no disponen del sistema hidráulico y las instalaciones de gas para departamentos.

Alternativas para clientes

:::: Nos comentan que American Express, que en México está a cargo de **Santiago Fernández**, ofrece diversas opciones y canales de pago en efectivo a través de diferentes bancos, desde chicos, como Banregio y CI Banco, hasta los más grandes, como BBVA y Santander. Nos hacen ver que también ofrece pagar mediante opciones en línea, aplicación móvil y corresponsales bancarios, tales como farmacias, cadenas de autoservicio como Walmart, y tiendas departamentales. También brinda la posibilidad de domiciliar el pago o hacerlo por teléfono. Nos cuentan que, al parecer, para la institución financiera con sede en Nueva York es importante respaldar a sus clientes mexicanos, ofreciéndoles diversas alternativas de pago y dándolas a conocer, de manera constante y proactiva, a través de sus canales de comunicación.



A romper el oscurantismo en comisiones financieras

El año pasado, el Banco de México publicó la circular 8/2021 que modificó las reglas de registro de comisiones de instituciones financieras reguladas, incluyendo las de nueva creación como las empresas Fintech.

Éstas últimas se quedan de que la carga regulatoria aumenta y, con ello, sus ligeros costos de operación, sustentados en plataformas digitales, pero la obligación de entregar la lista de comisiones, sus alzas o bajas en el tiempo al Registro de Comisiones (Reco), es parte del proceso de emparejamiento del piso que han reclamado las instituciones financieras reguladas.

La novedad es que Banxico, que gobierna **Victoria Rodríguez**, ha decidido ir un poco más allá y presentó en su sección regulatoria la propuesta a los regulados por esa circular relativa al catálogo de comisiones que planea implementar para que todos los participantes del sistema, sea por el lado del crédito, del débito, de la inversión, de la colocación, del ofrecimiento de servicios de pago, registren las comisiones que cobran a los clientes atendiendo al catálogo de categorías de comisiones propuesto.

Si considera que sólo en tratándose de bancos el Reco tiene poco más de 16 mil 500 registros de comisiones bancarias, puede imaginar el estratosférico número de las que están ahí y, por ende, la enorme dificultad que representa para un mortal usuario de los servicios financieros el compararlas para tomar decisiones.

Todos los servicios de "compara" patrocinados, en realidad no comparan, dirigen a los clientes a la contratación de servicios que resultan muchas veces caros, ineficientes y no óptimos en función de las preferencias de producto, servicio o perfiles de riesgo.

Dicho lo anterior, un aplauso para Banxico, pues, aunque se quejaron de que se les duplicará la chamba para facilitar la clasificación de comisiones, opino que la clasificación propuesta hará eficiente el registro de comisiones mediante el uso de firma electrónica; pondrá piso parejo al homologar obligaciones de Fintechs con el riesgo de las instituciones de crédito, sofomes, casas de bolsa (creo que debieran sumar a todas las organizaciones auxiliares del crédito que son muy abusivas).

También terminará con el oscurantismo en el cobro de comisiones. Uno ya no sabe por qué cobran, pero en un hipotecario, por ejemplo, aparecen cinco pagos, entre ellos la comisión sobre la comisión más el IVA, por la operación, por el mantenimiento anual de la cuenta y porque te llamaron para recordarte el pago, aunque nunca has fallado en el pago mensual.

El registro no es transparente ni fácil para que los consumidores comparen las comisiones asociadas a mismos servicios y productos financieros ofrecidos por diferentes instituciones, por lo que el uso de una taxonomía estándar, como la que usa el Inegi para clasificar actividades económicas o la que se usa para definir aranceles a nivel global, resultará en mayor transparencia por parte de las entidades financieras, le facilitará al banco central la administración del registro (habrá mucho menos comisiones a revisar) y, permitirá que las autoridades presenten mejores herramientas de comparación en beneficio de los usuarios de los servicios financieros, ¿no cree?



DE FONDOS A FONDO

#AMResorts... Tras la incorporación de AMResorts en Hyatt, concretada el año pasado, resulta interesante que toda el portafolio se ha mantenido con el mismo estándar de atención All Inclusive de Lujo que mantuvo siendo independiente, pues como dice su CEO, Hyatt no compró inmuebles, sino un modelo de negocios para apuntalar su oferta de hoteles de lujo (lo que benefició a México) con 43 propuestas y la apertura de dos más: la reapertura de Zoëtry Los Cabos y Estrella del Mar en Mazatlán el año que entra, además el Secrets y Dreams en Punta Mita, dos nuevos desarrollos que abren en junio y que cuentan con aisladores sísmicos para reducir la sensación de movimiento de los temblores normales en el pacífico mexicano.

AMResorts es dirigida por **Gonzalo del Peón** y reporta como unidad de negocios a Hyatt, organización que adaptó el modelo a su portafolio de marcas Inclusive Collection (ellos mantienen Timeless Collection y Boundless), y no para su expansión en el Caribe y EU.



Un Tianguis sin discursos ni besamanos

- En el pasado, varias ferias turísticas organizadas por la IP terminaron en falta de continuidad y fracaso.

ACAPULCO.- Un ejecutivo de una aerolínea, quien no puede hablar del tema ni a título personal ni de su empresa, propuso lo siguiente a su regreso al Tianguis Turístico (TT):

“¿Sabes qué puede ser un gran tema de innovación, avance y de vender a México como se debe? Quitarle el TT al gobierno y que lo organice la iniciativa privada (IP) y que ella participe como responsable regulatoria y promotores, y dejar que los eventos sean un aplausómetro político de basura.

“Se podría armar una bolsa de iniciativa privada más gobierno, pero que los protagonistas sean los actores de la industria turística, toda la cadena de valor y que el gobierno sea un invitado.

“Que los Tianguis no sean una pasarela política, sino una verdadera semana de vender México y que no la mitad de la agenda sean los paseos de secretarios, gobernadores, con su zona VIP y el aplausómetro.

“Hacer de la promoción turística un vehículo de la promoción gubernamental y organización de la burocracia no es papel del Estado

es papel del Estado.

“El Estado debe ser regulador, facilitador, no organizador de eventos ni de pasarelas; eso la IP lo sabe hacer muy bien y saber usar los recursos de manera rápida, ágil, eficiente y transparente.

“Eso no demerita a los gobiernos, si hacen su papel correctamente; pero los reflectores deben apuntar primero a lo que deja y luego a lo que apendeja. Dejaría de ser el TT que parece fiesta privada y familiar de un secretario al que todos tienen que irle a besar la mano cuando su aportación es cero.

“¿Qué tal que la estafeta se pase a la IP por primera vez en la CDMX y que el gobierno tenga una silla, pero no el trono?

“El TT debería ser un palacio ocupado no por un rey, sino por el pueblo sabio llamado IP que sí sabe vender México”.

La idea de este ejecutivo, como todas, es perfectible; en el pasado, varias ferias turísticas organizadas por la IP en México terminaron en falta de continuidad y fracaso.

Pero ciertamente el gobierno federal aporta cada vez menos a estos eventos, aunque se mantienen las fórmulas vetustas de los discursos y los acuerdos no vinculantes que no llevan a ningún lado.

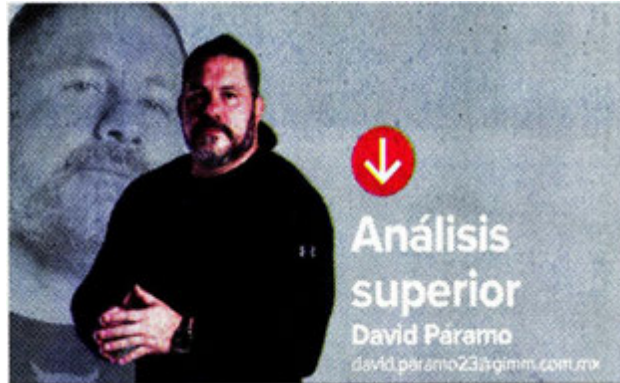
Así como el gobierno de **López Obrador** tomó decisiones equivocadas, como cerrar el Consejo de Promoción Turística que, por cierto, tenía entre sus funciones organizar e invertir en el TT; un paso consecuente sería acotar la parte política y alentar el negocio y la discusión de fondo sobre los temas del sector.

A la Feria de Turismo de Londres (WTML) no va la reina ni el primer ministro (bueno, a Acapulco no vino el Presidente); simplemente inicia el evento con un corte de listón y hay un evento paralelo, de alto nivel, donde empresarios, académicos y líderes globales analizan los temas de fondo del turismo.

En Fitur pasa más o menos lo mismo, con la excepción de que el rey sí se da una vuelta por los pabellones para que le tomen fotos.

El resultado neto es que hay un ahorro de recursos materiales y de tiempo, que es la otra parte de la moneda de un gobierno que no invierte en un evento sobre turismo.

**El gobierno
aporta cada vez
menos a estos
eventos, aunque
se mantienen
las fórmulas
vetustas.**



No hay campañas

Si el Presidente de la República considera que existe una campaña en su contra por la situación del aeropuerto del Valle de México, se equivoca rotundamente. Hay preocupación por el desorden que se está viviendo en la aviación.

Primero. Los retrasos e incidentes no son producto de ninguna campaña orquestada desde muy arriba, sino de problemas operativos que tienen que ver con las malas decisiones que se han tomado en la Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transporte.

Jorge Arganis, quien se comporta más como una pálida sombra, y su subsecretario **Rogelio Jiménez Pons** son los primeros responsables de la situación. Es evidente que han sido superados por la encomienda. Simple y llanamente no tienen la capacidad para el encargo, el primero sólo ocupa la silla y el segundo trabaja con una gran y hasta peligrosa displicencia.

Ellos son quienes han operado la reestructuración del espacio aéreo sobre el Valle de México, la cual genera graves problemas, puesto que se mezcla simultáneamente un diseño que, en el mejor de los casos, es muy complicado, con bajos niveles de capacitación para los operadores de tránsito aéreo, quienes, hasta hace muy poco, enfrentaron un terrible acoso laboral.

Hace unos días, el *Padre del Análisis Superior* le informó que, ciertamente, había concluido la crisis sobre el tema, pero que no se habían tomado soluciones de fondo. Mejoró el ambiente con la dimisión de **Víctor Hernández**, pero no se corrigieron las fallas operativas.

REMATE INTESTINO

Segundo. La incapacidad de gestión de funcionarios como el director del AICM, **Carlos Alfonso Morán**, quien lo mismo se deja presionar por los taxistas de la terminal aérea o no tiene control sobre la operación mínima en zonas de carga y descarga, tanto de pasajeros como de equipaje.

Adicionalmente, se ha dejado caer el AICM, especialmente en la Terminal 1. Algunos consideran que esta situación se explica porque se está dejando caer la Terminal 1 para forzar a la líneas y a los pasajeros a migrar al AIFA.

Sin embargo, parecería que esta posibilidad implicaría darles demasiado crédito, tanto a **Morán** como a sus subalternos. Parecería que se sufre mucho más por la incapacidad que por la conspiración desde el gobierno.

Tercero. La saturación de la terminal aérea está generando problemas que se hacen especialmente evidentes sobre la tierra, sin embargo, tienen su origen no sólo en la muy difícil operación de los conos de aproximación sobre el espacio aéreo, sino en que la construcción del AIFA no genera incentivos para la movilización de las líneas aéreas.

La nueva terminal, simple y sencillamente, no tiene conectividad suficiente por tierra y está lejos de los centros donde se concentra el mayor número de usuarios de las líneas aéreas. Quizá la idea de usar un sistema de terminales aéreas sólo se abre como oportunidad para visiones inteligentes, como la de Viva Aerobus, encabezada por **Juan Carlos Zuazua**, y Volaris, presidida por **Enrique Beltranena**, quienes saben que tendrán mayor tránsito de pasajeros desde Toluca que desde el AIFA.

No existe ninguna campaña ni de arriba ni de abajo o de ningún otro lado en contra del gobierno por la situación de la aviación en el Valle de México. Si se trata de buscar culpables, el Presidente debe voltear a la SICT y a quienes hoy tienen la responsabilidad, que pueden quizá ser cercanos, pero ellos son responsables de la mala situación.

REMATE FRACASADO

Desde que el gobierno anunció que crearía el Banco del Bienestar y que éste tendría mayor cantidad de sucursales que la red más grande de la banca privada, el *Padre del Análisis Superior* le hizo ver que era una equivocación.

El negocio bancario cada vez requiere menor cantidad de instalaciones, puesto que los procesos, cada vez más, se realizan de manera remota. Los bancos han disminuido sus áreas de operación para tener más espacio en los pisos para atender integralmente a los clientes. Quizá no podía preverse que la construcción de la red del Banco del Bienestar estaría plagada de tantos errores y fallas por parte de quienes la han encabezado. Lo mismo van desde acoso a los trabajadores que poner instalaciones en zonas de alto poder económico, como Bosques de las Lomas, en la Ciudad de México. Así que el gobierno no optó por un camino que, desde el principio, era más fácil. Utilizar la red de Telecom para realizar algunas operaciones. Esto ya desde hace mucho tiempo se le había ocurrido a algunos bancos.

Ahora la pregunta debe ser: ¿quién será el responsable del tremendo gasto que significa el Banco del Bienestar, que se usará sólo para dispersar programas sociales (eso lo pueden hacer los privados mucho mejor) y dar algún tipo de créditos?



1234 EL CONTADOR

1. Custos Consulting, fundada y dirigida por **Alejandra García**, abrirá una nueva oficina en la ciudad de Mérida, Yucatán, con el fin de reafirmar su estrategia de crecimiento para 2022 y como parte de la celebración por su primer aniversario de operaciones. Esta empresa, especializada en servicios y consultoría en ciberseguridad, decidió que la nueva oficina sea liderada por **Antonio Damián García**, quien tiene más de 18 años de experiencia en la gestión de riesgos informáticos, tanto en el sector privado como público. Se encargará de las operaciones del sureste del país, ofreciendo servicios de consultoría en ciberseguridad, algo importante en la digitalización en las industrias.

2. Los usuarios de la Línea 4 del Metrobús, dirigido por **Roberto Capuano**, ya pueden pagar con tarjetas de débito, crédito, billeteras electrónicas, CoDi y dispositivos inteligentes directamente en los accesos de las estaciones y en las unidades, sin necesidad de efectivo. Este sistema ya se tiene implementado en las líneas 1, 2 y 3 de este sistema de transporte. La ampliación a las 37 estaciones y paradas de la Línea 4 es posible por la participación de Mastercard y American Express, que, sumados a la tecnología de Getnet by Santander, han dotado de la infraestructura de peaje necesaria para el procesamiento ágil y seguro de los pagos directamente en los torniquetes.

3. El lunes próximo inicia en el CIDE un foro para analizar pros y contras del tratado de libre comercio entre México y Corea del Sur, cuyos intercambios han crecido 9% anual, en promedio, desde 1999. En marzo se iniciaron las negociaciones comerciales y no hay todavía consenso entre empresarios mexicanos. Será interesante ver las diferentes posiciones de la industria. El sector agropecuario está a favor porque podría crecer sus exportaciones, pero el siderúrgico se vería afectado por las importaciones subsidiadas de acero coreano, y así con otras industrias. El embajador **Suh Jeong-in** y la secretaria **Tatiana Clouthier** inaugurarán el evento al que acuden líderes empresariales.

4. Uno de los ejes de trabajo de **Héctor Tejada**, presidente de la Concana-co-Servytur, es abordar problemáticas regionales que viven los empresarios del país, principalmente en materia de delitos como la extorsión desde centros penitenciarios, la inseguridad y el robo que padece el gremio en todo el país. Para plantear estas problemáticas, logró reunirse con la secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, **Rosa Icela Rodríguez**. En una plenaria de presidentes, la funcionaria explicó a los empresarios del comercio organizado las acciones que realiza la dependencia a su cargo para disminuir los índices delictivos. **Tejada** busca mantener el diálogo y los esfuerzos con el gobierno.

5. La Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León, que preside **Rodrigo Fernández**, busca unir esfuerzos y crear el Cinturón Norte Industrial para el Desarrollo Económico y Urbano Ordenado entre los municipios de San Nicolás de los Garza, Escobedo, General Zuazua, Ciénega de Flores, Salinas Victoria y El Carmen, mediante una visión integral que incluya a las industrias de la zona norte, la academia, sociedad civil y el gobierno, para establecer prioridades y un plan en conjunto de forma transversal. Estas seis localidades representan el 20% del PIB estatal; una cuarta parte del empleo de manufacturas y una tercera parte de las exportaciones estatales.



Adiós, Telecomm, será financiera para dispersar recursos; *El viaje de la humanidad*

Para el presidente **López Obrador** la clave es dispersar los recursos de sus programas sociales. Se podrá criticar al actual gobierno de bajo crecimiento, de no apoyar más la generación de empleos formales, de no ofrecer medidas a las pequeñas y medianas empresas, pero donde el gobierno sí está pendiente es en dispersar los recursos de los programas sociales.

Dispersar recursos es la clave para **AMLO** en su política social y puede ser oro al momento de llegar las elecciones.



EL BANCO DEL BIENESTAR NO ALCANZÓ

Para dispersar los recursos de programas sociales se impulsó con todo el Banco del Bienestar. Peeeero, las 2,700 sucursales que debían estar listas, y que iba a construir el Ejército, sólo están en el papel. Hasta el momento, el Banco del Bienestar cuenta con 1,911 sucursales.

¿Qué pasó en el Banco del Bienestar, dirigido por **Víctor Lamoyi**? Simplemente no creció como creían en Palacio Nacional. Ni el Ejército pudo construir las tres mil sucursales prometidas. Y, ahora, la dispersión de recursos se pone en riesgo, no sólo por falta de sucursales del Banco de Bienestar, sino porque varias no tienen internet.

Al Banco del Bienestar le llegó el destino, no pudo crecer a la mitad del sexenio como tanto se había dicho.

Y el Presidente empezó a ver cómo apoyarlo.

Ahora,
Telecomm
desaparece
y, en su lugar,
se crea
la Financiera
del Bienestar.

**TELECOMM, SIN TELEGRAMAS, PERO SÍ CON SUCURSALES**

El presidente **López Obrador** se dio a la tarea de revisar sus cartas en la administración pública y encontró Telecomm.

Telecomunicaciones de México, desde hace años, está herido de muerte: su principal producto, el telegrama, ya desde hace décadas dejó de ser un medio de comunicación socorrido. Entonces comenzó a ofrecer servicios a los migrantes y financieros. Y como cuenta con 1,700 sucursales con internet, le cayó como anillo al dedo al Presidente.

Telecomm ya hace más operaciones financieras, como las de un Oxxo, por ejemplo, y muy poco de telégrafo.

Telecomm desaparece y, en su lugar, aprovechando su red de 1,700 sucursales, se crea la Financiera del Bienestar, ya sabe, para Tandas del Bienestar y Créditos a la Palabra.

Las 1,700 sucursales apoyarán las que lleva el Banco del Bienestar.

El Presidente logrará tener su red de dispersión de recursos de programas sociales. Y la única duda es, ¿qué pasa con toda la agenda de telecomunicaciones de la SCT? Contaban con Telecomm y la Subsecretaría de Comunicaciones... y ya no existen. Entonces, por ejemplo, ¿quién controlará la política satelital? Se les olvidó ese detalle.

**EL VIAJE DE LA HUMANIDAD**

Vaya libro el de **Oded Galor**, *El viaje de la humanidad*. Hay quien lo quiere comparar con los de **Yuval Noah**, autor de *Sapiens, de nimalés a dioses*. Sin embargo, el de **Galor** (editado por Crítica, de Planeta) tiene otras características: su contenido es de temas económicos, de historia económica, sencillo, lleno de datos y ameno. Su hilo conductor es cómo crecimos tanto en los últimos 200 años y cómo, a pesar de este gran progreso económico, aumentó tanto la desigualdad. Si quiere leer un buen ensayo, se lo recomendamos.

HOT SALE**DHL SE ALÍA CON LAS PYMES**

Durante el Hot Sale 2022 se espera una derrama económica que superará los 18 mil 500 millones de pesos, gracias a las compras que realizan alrededor de 12 millones de compradores mexicanos. DHL Express se ha unido a la campaña de las pequeñas y medianas empresas para completar el ciclo de venta, al conectar a compañías con clientes esta semana. —De la Redacción



FUERA DE LA CAJA

Crecimiento

Macario Schettino



Se publicó la estimación de INEGI del PIB de México al primer trimestre, y es una muy buena noticia. El PIB crece 1% en los primeros tres meses del año en comparación con los últimos tres de 2021. El Indicador Global de Actividad Económica, que no es exactamente igual al PIB, pero tiene la ventaja de publicarse cada mes, crece 1.2% en esa misma comparación, y eso resulta ser el mejor dato de un trimestre en todo el sexenio actual (excluyendo tanto la caída como la recuperación de la pandemia, que distorsionan todo).

Un crecimiento de 1.2% en un trimestre, si se convierte en tasa anual, representa prácticamente un crecimiento de 5%, que no es nada despreciable, y que, como le digo, no habíamos visto en la actual administración. No es un dato tan raro históricamente, y este crecimiento se ubica en el lugar 27 desde 1993 (van 117 trimestres). Es decir que éste, el mejor de AMLO, está en el 25% mejor de la historia reciente. Carlos Salinas tuvo un trimestre mejor en

cada uno de los años registrados en esta serie; Zedillo suma 11 trimestres con este crecimiento, o mayor, pero la mitad de ellos en la recuperación de la crisis de 1995; Fox alcanzó a tener tres en su sexenio, y tanto Calderón como Peña Nieto suman cinco. Es decir, es una gran noticia, y ojalá haya más de estos trimestres en lo que resta del actual gobierno, pero no es una cosa excepcional.

Para este año, sin embargo, no parece que logremos repetir la hazaña. Los expertos mantienen su estimación de que creceremos un poco menos de 2% en el año; en promedio sugieren 1.8%. Si esto se cumple, entonces ya nada más nos falta medio punto de crecimiento para el resto del año, que no es distinguible del estancamiento.

En este primer trimestre, el crecimiento provino de tres fuentes. La primera es ficticia, el crecimiento de minería que resultó de contratos de Pemex para exploración y explotación que ya comentamos hace algún tiempo. Eso ya se borró, y la minería ha regresado a su tendencia negativa. La segunda sí es de verdad, y es la recuperación del turismo, en tres actividades: comunicaciones y transportes, entretenimiento y hospitalidad. La primera ha superado ya sus niveles previos, mientras las otras dos siguen todavía camino de lograrlo, pero van bien.

La tercera es la combinación manufacturas-comercio al mayoreo, que depende mucho de las exportaciones, es decir, de Estados Unidos. En el primer trimestre, las manufacturas crecie-

ron 8% y el mayoreo 10%. Para abril, los datos del comercio exterior apuntan a que no hay más crecimiento en este rubro. Más aún, las estimaciones de crecimiento del país vecino se han moderado mucho en los últimos meses, y ya también apuntan a un poco más de 2%. Por ahí puede moverse esta pareja.

Si somos optimistas, y esperamos un crecimiento de las manufacturas del orden de 3.5% para este año, y una recuperación continuada y casi completa de turismo y entretenimiento, es posible alcanzar un crecimiento en la industria completa de 2% y de 1% en los servicios. Esto nos llevaría ligeramente abajo de 1.5% para la economía en su conjunto.

Pero no deberíamos sorprendernos. El derrumbe de la inversión, que ya se ha reflejado en pérdida de capital instalado, hace cada día más difícil mover la economía mexicana. Entre 1980 y 2018, el crecimiento promedio anual fue de 2.35%; ahora, el crecimiento potencial parece estar alrededor de 1.5%. Yo sé que se quejaban de que era poco lo anterior, pero ahora tenemos menos.

Ya revisaremos los datos fiscales para saber si, para 2023, hay posibilidad de esperar algo mejor, o si de plano ya nos quedamos en crecimiento cero en este sexenio.

El derrumbe de la inversión hace cada día más difícil mover la economía mexicana



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local no se aguardan datos económicos de relevancia; en Estados Unidos se espera el comentario del presidente de la Fed de St. Louis y balanza comercial.

ESTADOS UNIDOS: Por la mañana, James Bullard, presidente de la Fed de St. Louis dará declaraciones. Analistas mencionan que Bullard es conocido por su tono restrictivo y por generar nerviosismo en el mercado.

A las 7:30 horas, la Oficina de Análisis Económico publicará las cifras de la balanza comercial a abril.

Cerca de las 9:00 horas, la Universidad de Michigan informará sobre sus expectativas sobre la inflación a 5 años, expectativas del consumidor, confianza del consumidor y el índice de condiciones actuales de la economía.

Al mediodía, Baker Hughes reportará el recuento y el número de plataformas y yacimientos petrolíferos. Más tarde, se conocerán los resultados de la Comisión del Comercio de Futuros sobre Materias Primas. — R. Mejía



Cómo hemos cambiado

Piensan en San Pedro, en esa zona de Valle Oriente frontera con Monterrey que ahora está llena de edificios. Cuando comenzaba este siglo no era más que un conjunto de llanos y lomas cubiertas de “zacate”, como llaman los regios al pasto.

¿Cuántas historias de cambio como ésta pueden contarse de Querétaro, en Guanajuato, Guadalajara... Mérida?

En el año 2000, México estrenaba la alternancia producto de la democracia.

Vicente Fox se erigió como revolucionario cantante de una era de prosperidad que estaba por venir. Le fallaron los nervios.

Llenó su agenda internacional luego del ataque a las Torres Gemelas y flaqueó afuera como adentro. Luego tropezó al reaccionar ante la recesión.

Sus reformas no llegaron y descargó su enojo impulsando sin querer a quien hoy es el presi-

dente de México. Pero aún en ese torbellino, México creció.

La manufactura brindó puertas a jóvenes que apostaron a ser ingenieros. El norte del país empezó a poblarse de fabricantes que reclamaban mejor trato.

La inconformidad se hizo hábito. Vitro, Cemex, Alfa... se quejaron en esos días del alto precio del gas natural, de la energía que les vendía Pemex. Calentaron los ánimos, pero hubo acuerdos.

Luego trajo Felipe Calderón una guerra que quizás tuvo in-

tención, pero para la cual faltó pericia. Su primer Secretario de Gobernación reconoció esa falta. El crecimiento menguó, pero con todas las fallas de otro gobierno panista, la economía siguió en ascenso.

Ese gobierno no abrió un camino nuevo. Otra vez las fábricas, otra vez la promoción de reformas que no llegaron a buen puerto. Vino la peor crisis financiera que ha visto esta genera-

ción. Quebró Lehman Brothers. ¡Quebró Lehman Brothers!. Zanjó con su caída una herida que provocó una hemorragia en los bancos de Estados Unidos. El dólar brincó de 10 a 14 pesos, pero México creció.

Vino luego Enrique Peña Nieto, el regreso del PRI mostraba a los mexicanos la necesidad del arraigo. De esa administración emanó la arrogancia, la insensibilidad, la corrupción y la lección definitiva de que ese partido no cambiará. Pero la economía mexicana creció. Creció en todos los casos por inversión y no por la inversión gubernamental.

Pueblos se volvieron ciudades, ciudades que se volvieron metrópolis cosmopolitas.

Hoy México no crece y respecto a 2019, en producción se hizo pequeño. *Página 5 de 8*

La vía fácil para calmar la molestia es culpar al presidente, a Andrés Manuel López Obra-

dor, como si no significara él un espejo. No gusta porque es la representación gráfica de una equivocación.

Es la imagen de más de la mitad de los mexicanos que en el mejor de los casos terminaron la secundaria y los libros que han leído, son probablemente los que repartió la Secretaría de Educación Pública, que datan de eras de adoctrinamiento revolucionario.

“Pasó cerca la bala”, decían en 2006, cuando Calderón ganó legítimamente la elección. En foros similares lamentaban así en 2018: “no supimos enseñar los beneficios del TLCAN”, luego de su desaparición. Faltó tarea, sí, y eso creó dos mundos en México.

Aquellos que sienten que sobran, vinieron por revancha que no piden por favor.

Por supuesto que López Obrador siembra confrontación. Ha conseguido la división, que en afán de la permanencia de su poder político, parece ser su meta. Ojalá que no.

Pero no es el único mexicano. Hoy faltan aquellos que invirtieron en la manufactura. No para que hagan exactamente lo mismo, quizás. Los márgenes de esa actividad hoy no atraen multitudes, a menos de que sumen tecnología, valor agregado.

Lo que provocó el nacimiento de Huawei en China o el de Samsung en Corea, fue la disciplina, la inversión y la educación. Pero no solo la educación del pueblo, sino la de empresarios que entendieron la vanguardia y el valor de la gente. De toda la gente.

Los mexicanos pueden espe-

rar a que sea el gobierno el que ponga orden y dinero, lo primero es su obligación, pero en lo segundo...

En menos de una semana hablé con españoles que vinieron a mostrar cómo vender casas en un *market place*, sudamericanos que dan clases de análisis de datos a connacionales y extranjeros desde la Condesa y hasta un “gringo” que hizo negocio con una agencia que busca a mexicanos que desarrollen desde aquí software para empresas estadounidenses.

Hay juego nuevo. Blockchain, cuidado del clima, nuevo transporte... cambió el mundo, todos cambiamos. ¿A qué hora la inversión?

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Las lecciones del caso de AMLO vs Alito

COORDENADAS

Enrique Quintana



Un amigo que ve el país desde el extranjero me decía hace algunos días que no entendía la razón por la que **la oposición en México no estaba promoviendo desde ahora a un candidato presidencial único** para las elecciones del 2024.

En efecto, pareciera que **los opositores no están haciendo su tarea**. Comparto esa visión y aquí se la he expresado en numerosas ocasiones.

Para apoyar esta idea, le he comentado en otras oportunidades en este espacio que **en las tres ocasiones** que ha ganado un candidato opositor la Presidencia en México, los prospectos **han hecho una larga campaña** y se han posicionado entre los electores por años.

La primera ocasión fue en el 2000. Para esa contienda, **Vicente Fox** lanzó públicamente su candidatura en 1997, tres años antes.

La segunda fue en 2012 y **Enrique Peña** comenzó a posicionarse como virtual candidato desde cinco años antes, cuando estaba al frente del gobierno del Estado de México.

La tercera vez fue en 2018 y **López Obrador** había empezado su carrera por la Presidencia ¡tres lustros antes!

Entonces, si las lecciones de los tres triunfos opositores de tres partidos diferentes (PAN, PRI y Morena) se asimilan, queda claro que **cada día que pasa es un día perdido** para el o los probables candidatos opositores.

¿Por qué entonces no observamos ya una acción intensa de los opositores para definir su candidato(s) o candidata(s)?

La razón es que, mientras **más tiempo tenga el Estado** encabezado por el presidente López Obrador para atacar al o los contendientes del 2024, **más posibilidades existen de minar la popularidad** de sus competidores.

Aquí entra el caso de Alejandro Moreno, *Alito*.

Hoy es líder nacional del PRI, uno de los tres partidos que conforman la alianza Va por México, y aunque no se haya tomado muy en serio, también es uno de los que ha levantado la mano para convertirse en candidato de una potencial alianza opositora.

Pero al mismo tiempo, **es uno de los políticos más susceptibles de ser cuestionado** por su desempeño en la gubernatura de Campeche.

La filtración de audios que desacreditan a *Alito* es un **ejemplo de que lo que va a suceder** con los políticos que se perfilan seriamente para convertirse en candidatos opositores.

De nada sirve negar lo dicho o señalar que se editaron los audios y se filtraron ilegalmente. El golpe político ya está dado. No hay remedio.

Con acciones como esas, **AMLO y Morena inhiben a la oposición** y la disuaden para que pueda moverse rápidamente para designar a un probable candidato único. Además, **golpean la posibilidad de la alianza opositora** como ya se apreció con la condena del PRD a los dichos del campechano.

El caso de Alejandro Moreno deja ver que los flancos débiles de los candidatos van a ser atacados despiadadamente.

Lo que consigue con ello el gobierno es que **el tiempo con el que eventualmente contará la oposición para construir su candidatura va a ser más limitado.**

Pero, además, restringe la baraja con la que la oposición puede contar.

Cualquier personaje que tenga cuestionamientos por su desempeño, por su patrimonio o por algún dicho desafortunado, tendrá una campaña durísima en contra apenas levante la cabeza.

Si alguien quiere ser candidato, **deberá tener un expediente impoluto.**

Y como en la política no hay ángeles sino más bien bastantes demonios que tienen cola que les pisen, la posibilidad de encontrar vulnerabilidades entre probables candidatos opositores es muy grande.

Lo contrario puede ocurrir también. El caso de la 'Casa Gris' que le pegó duramente a la aprobación del presidente López Obrador al arrancar el año es un ejemplo.

Pero, **es muy diferente contar con todos los recursos del Estado** que hacerlo desde la oposición o el sector privado.

La historia la escriben los que ganan.

Si Morena y AMLO ganan y aseguran la continuidad, las voces críticas a la elección de Estado que habrá de darse terminarán extinguiéndose.

Si pierden, habrá responsabilidades, no solo históricas sino incluso penales.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Qué pasó en Davos 2022?

La edición 2022 del Foro de Davos fue atípica. Rusia fue vetada y expulsada. China no asistió. Ucrania acaparó la conversación. Se diluyeron los otros temas y las otras geografías. También se diluyó el optimismo: las elites del capitalismo mundial están pesimistas. El profesor Klaus Schwab, organizador del evento, le puso palabras al sentimiento, en el discurso de clausura: el mundo se encuentra en un punto de inflexión, el sistema de cooperación internacional enfrenta los mayores riesgos desde la Segunda Guerra Mundial.

La globalización, como la conocimos está en riesgo, claman en Davos y suenan las alarmas. Es extraño el *timing* de esta alarma, ¿no debió haber sonado antes?, ¿no se supone que el Foro Económico Mundial es un espacio que anticipa el futuro?, ¿dónde quedó su bola de cristal?

Es la invasión de Rusia a Ucrania, pero también la crisis alimentaria, el proteccionismo, la irrelevancia de los organismos multilaterales de cara a las crisis... el riesgo de inestabilidad social que deriva de las alzas en los precios de los energéticos y la comida. Se habló mucho de las cuatro crisis y la directora del Fondo Monetario Internacional hizo todo lo posible para convencernos de que una recesión global no es inminente. No tuvo éxito, a juzgar por la forma en que los principales medios reprodujeron su conferencia. Las palabras FMI, recesión y Kristalina Georgieva están asociadas a Davos en los motores de búsqueda.

En el Foro Económico Mundial están preocupados por el riesgo de estallidos sociales, pero hay que aclarar

que están preocupados a su manera. Sri Lanka es el primer país que "estalla" con protestas en 2022. No fue tema de conversación en Davos, porque los asistentes al foro prefirieron referirse a riesgos sociales en abstracto. Sonaba raro eso de volver protagonista a un país cuya crisis importa muy poco porque no representa riesgo sistémico. Sri Lanka, antes Ceilán, tiene apenas 21 millones de habitantes y está situado al sur del subcontinente indio, en un rincón del planeta. Es famoso por la calidad de algunos productos como canela, té, café y coco, pero el abasto mundial de esos productos no está en riesgo.

En Davos 2022 no hubo representantes del gobierno mexicano. Esto contrasta con lo que ocurría en sexenios anteriores, donde los presidentes mexicanos participaban dos o tres veces por sexenio. Cuando no iba el presidente, el secretario de Economía encabezaba la delegación que incluía un contingente numeroso de funcionarios de ProMéxico. La fiesta mexicana era uno de los eventos importantes fuera de la agenda oficial.

¿Nos perdimos algo con la ausencia de una delegación mexicana? Es difícil decirlo, entre otras cosas porque algunos de los frutos de asistir a estas reuniones se cosechan algún tiempo después. Lo que sí, es que hay quejas de los representantes de algunos países no europeos que asistieron: Ucrania se llevó toda la atención. Era muy difícil hablar de otra cosa que no fuera Ucrania, se lamenta Samir Saran, jefe de un *Think Tank* son sede en Delhi, en India. Samir Saran habla con Axios, un sitio de información estadounidense en lí-

nea. Expresa su preocupación que lo ocurrido en Davos 2022 se vuelva una constante en otros foros internacionales: que no haya espacio para las crisis que están ocurriendo fuera de Europa; que no haya lugar para otros temas que no sean los derivados de la invasión de Rusia a Ucrania. No se ha logrado un apoyo de 40,000 millones de dólares para la crisis climática por parte de Estados Unidos, observa Saran. Esa cifra es el monto que el Tesoro estadounidense liberó en *fast track* para apoyar al gobierno ucraniano y su resistencia frente a los invasores.

¿Hubo una estrella en el WEF 2022? La jornada inaugural puso el escenario a disposición de Volodímir Zelenski, pero el presidente de Ucrania no entregó un discurso diferente a lo que ha venido diciendo. No se necesitaba ir a Davos para ver un video de Zelenski pidiendo ayuda al mundo. La sorpresa corrió a cargo del canciller alemán, Olaf Scholz. El sucesor de Angela Merkel dispuso cualquier duda sobre la posición alemana frente a Rusia: su país está comprometido en eliminar cuanto antes las importaciones de gas de Rusia y está dispuesto a sostener o incrementar el apoyo de armas a Ucrania. El mundo democrático no puede permitir que Putin gane esta guerra, dijo en la jornada de clausura.

¿Qué sabor de boca nos deja el WEF de Davos 2022? Es obvio que las elites del capitalismo europeo están más que preocupados por el estado del mundo. Es una preocupación intelectual y emocional o emotiva. La duda cabe: ¿Serán más productivas sus preocupaciones de lo que fue su optimismo en años pasados?



Project Syndicate
Robert Skidelsky

Los fundamentos del realismo nórdico y de la OTAN

Ser realista en las relaciones internacionales requiere que Suecia y Finlandia hagan una pausa antes de lanzarse a los brazos de la OTAN y que la alianza dé un paso atrás antes de aceptarlos. Ucrania, cuya resistencia puso límites a la expansión territorial rusa, también debe estar dispuesta a negociar algún tipo de coexistencia pacífica con su vecino más poderoso



El autor

Miembro de la Cámara de los Lores británica y profesor emérito de Economía Política en la Universidad de Warwick, fue director no ejecutivo de la empresa petrolera rusa privada PJSC Rosneft entre 2016 y 2021.

LONDRES – Finlandia y Suecia anunciaron que solicitarán su ingreso a la OTAN, pero es más probable que unirse a la alianza debilite su seguridad, y la de Europa, en vez de fortalecerla.

La neutralidad estratégica protegió de la guerra a la independencia y libertad suecas durante 200 años, y a la independencia finlandesa desde 1948. ¿Qué justifica ponerle fin?

Los funcionarios suecos y finlandeses señalan dos episodios: en diciembre de 2021, el Kremlin pasó de considerar la neutralidad sueca y finlandesa como algo deseable a, básicamente, exigir la (dio así un mensaje claro y amenazador de que la política exterior independiente es un privilegio y no un derecho para los vecinos de Rusia). Más importante aún es que la invasión rusa de Ucrania básicamente empeoró el entorno de seguridad de ambos países porque aumentó el riesgo de que Rusia los ataque o procure intimidarlos. Como no prevén ser capaces de derrotar a Rusia en el campo de batalla, ni individual ni conjuntamente, deben unirse a una organización que pueda hacerlo.

En la jerga de los expertos, unirse a la OTAN “eleva el umbral de disuasión”. Frente a la certeza de represalias (incluido el uso de armas nucleares, de ser necesario), Rusia desistirá de atacar o amenazar seriamente a Suecia y Finlandia. Este argumento implica en gran medida que si Ucrania hubiera sido miembro de la OTAN, Rusia no la hubiera invadido, ya que –como señalan los ministros de Relaciones Exteriores y de Defensa suecos– “Rusia (o la Unión Soviética) nunca atacó a un aliado de la OTAN”. Pero tal vez los esfuerzos suecos y finlandeses para fortalecer la disuasión resulten contraproducentes, porque la ampliación de la OTAN podría elevar el umbral de decisión de los rusos para invadirlos, al menos antes de que ingresen a la alianza.

Para evaluar lo acertado de la ampliación de la OTAN hay que considerar dos cuestiones. La primera es si la invasión rusa de Ucrania (independientemente de su ilegalidad y la brutalidad de su ejecución) evidencia una intención expansionista en términos generales o es *sui generis*. En segundo lugar, ¿qué tan responsables son los países pequeños que lindan con otros grandes de mantener la paz?

La historia ofrece algunos lineamientos al respecto. Después de 1945, Stalin podría haber integrado a Finlandia a la Unión Soviética, o gobernarla con un títere. Finlandia había sido aplastada en una guerra en la que combatió del lado de los alemanes (algo que a los finlandeses no les gusta que les recuerden), aunque se aliaron a Hitler solo después de la invasión de Stalin en 1939.

De todas formas, a Stalin nunca le interesó restablecer un gobierno zarista en Finlandia. Su preocupación era estratégica. Como dijo en 1940 después de la “guerra de Invierno” de la Unión Soviética con Finlandia, “no podemos mudar Leningrado, (por lo que) tenemos que mudar las fronteras”. Lo que exigió, y finalmente obtuvo, fue un 10% del territorio finlandés –incluida una gran porción de Carelia, cerca de Leningrado (hoy, San Petersburgo)– y algunas islas estratégicas.

Después de conseguir esas tierras, Stalin garantizó la independencia finlandesa en el Tratado de Amistad, Cooperación y Asistencia Mutua de 1948, con la condición de que Finlandia prometiera “combatir para repeler” los ataques a la Unión Soviética “a través del territorio finlandés”, con ayuda del Kremlin si Finlandia estaba de acuerdo. A diferencia de lo que ocurrió con los estados satélite de la Unión Soviética en Europa Oriental, cuando se estableció en 1955 el Pacto de Varsovia, no obligó a Finlandia a firmarlo.

Hay semejanzas superficiales entre la tragedia ucraniana actual y la situación de Finlandia alrededor de 1939-48. Stalin exigió la neutralidad finlandesa como condición para su independencia, mientras que el presidente ruso Vladimir Putin afirma que su principal demanda es que Ucrania renuncie a su objetivo de ingresar a la OTAN.

Pero las diferencias entre ambos casos son mayores. Aunque Finlandia perteneció al imperio zarista, nunca formó parte de la Rusia “histórica” como Ucrania, y no tenía grandes minorías rusas. Putin considera que Ucrania es parte “inalienable” de Rusia y culpa a Lenin y su decisión de establecer la República Socialista Soviética de Ucrania por dar origen al nacionalismo de ese país. Aunque es posible que las cuestiones estratégicas hayan primado en la mente de Stalin, es razonable suponer entonces –como lo hacen los ucranianos y sus partidarios occidentales– que Putin aprovecha la amenaza de la expansión de

la OTAN como excusa para deshacer lo que considera un error histórico de Lenin.

Si el temor de Rusia a la OTAN es genuino, la solicitud de incorporación de Suecia y Finlandia las expondrá al riesgo de sufrir represalias antes de que logren incorporarse, y es discutible si la garantía según el Artículo 5 de la OTAN les ofrecerá una mayor seguridad real que la neutralidad. Si la guerra entre Rusia y Ucrania está específicamente relacionada con la historia rusa y la expansión de la OTAN solo constituye una excusa, no se la puede considerar el preludio a una expansión territorial ilimitada, aunque los comentarios de Putin menospreciando la condición de Estado de Kazajistán son preocupantemente similares a su rechazo al derecho a existir de Ucrania. En todo caso, la justificación del ingreso de Suecia y Finlandia a la OTAN no es una cuestión sencilla.

Esto nos lleva al segundo tema: la responsabilidad de los países pequeños en mantener la paz. El exdiplomático de la Unión Europea, Robert Cooper, sostiene en su libro *The Ambassadors* que “los pequeños estados con vecinos grandes están obligados a regirse por un realismo estricto”. Y parece que en el actual pensamiento político de los gobiernos sueco y finlandés lo que falta es realismo. Consideremos la declaración de los ministros suecos de Relaciones Exteriores y de Defensa: “el liderazgo ruso se basa en una visión de la historia diferente a la occidental”, que incluye “el objetivo de crear esferas de influencia”.

Atribuir esa concepción rusa simplemente a un pensamiento totalitario implica negar las obligaciones especiales de un Estado hacia su pueblo derivadas de su ubicación en el sistema internacional: la inversa del “realismo estricto” de Cooper. Es posible que la doctrina de las esferas de influencia resulte ajena a las normas internacionales actuales, pero no es ajena a las prácticas internacionales. Ningún estado poderoso desea tener a un posible enemigo a sus puertas. Esta era la base de la doctrina Monroe estadounidense (y sigue siéndolo) frente al hemisferio occidental. Supuestamente es la base de la doctrina estratégica rusa, aunque en la práctica Rusia prefirió tener estados vasallos en sus fronteras.

Ser realista en las relaciones internacionales implica aceptar que los países más soberanos que otros. Los finlandeses lo reconocieron después de la Segunda Guerra Mundial. El “realismo estricto” ahora exige

que Suecia y Finlandia hagan una pausa antes de lanzarse a los brazos de la OTAN, y que la alianza dé un paso atrás antes de aceptarlas. Ucrania, cuya valiente resistencia puso límites a la expansión territorial rusa, también debe estar dispuesta a negociar algún tipo de coexistencia pacífica con su vecino más poderoso.





¿Qué pierde el pueblo cuando los políticos sacan tajada?

- Al unirse a los directorios de las corporaciones energéticas rusas que se beneficiaron de las decisiones que tomó mientras se desempeñaba como canciller de Alemania, Gerhard Schröder claramente ha violado la confianza del pueblo alemán. ¿Por qué los políticos todavía pueden salirse con la suya con el tipo de comportamiento que los fiduciarios en los negocios saben evitar?



La autora

Profesora de Derecho Comparado en la Escuela de Derecho de Columbia, escribió *The Code of Capital: How the Law Creates Wealth and Inequality*.

NUEVA YORK – Tres meses después de que Rusia lanzara su segunda guerra contra Ucrania en una década, el ex canciller alemán Gerhard Schröder finalmente renunció a su puesto como presidente de la junta de directores de Rosneft, el conglomerado petrolero del estado ruso. Sin embargo, aunque Schröder

estaba en el puesto desde 2017, se había involucrado con el lucrativo sector energético ruso desde mucho antes y en forma tal que causa aún más consternación.

El 8 de septiembre del 2005, mientras todavía era canciller, Schröder concretó un acuerdo con el presidente ruso Vladimir Putin para construir un gasoducto bajo el mar Báltico. Debido a que el proyecto permitiría

al Kremlin interrumpir las entregas de gas natural a Ucrania, Polonia y los países bálticos, fue controvertido desde el primer momento.

Peor todavía, Schröder perdió en las elecciones federales de 2005 contra Angela Merkel apenas 10 días después. Ella asumió como canciller a fines de noviembre y menos de tres semanas más tarde Schröder recibió la oferta de un puesto en la junta

de Gazprom, el gigante gasífero estatal ruso que construiría y operaría el gasoducto. A pesar de la violenta oposición en su país y el extranjero, Schröder no dudó en aceptar la oferta.

Por lo general, la mejor forma de comprobar si hay conflictos es la prueba del olor, en el caso de Schröder, el copresidente de Los Verdes alemanes voceó la opinión de muchos cuando comentó que "apestá". Según se informa, el pago anual solo por sus servicios en Rosneft era de 600,000 dólares. Schröder se aferró al puesto incluso cuando Rusia lanzó una nueva guerra de agresión contra Ucrania y obligó a su propio país a afrontar los costos de la dependencia energética que contribuyó a crear. Sordo a las críticas, Schröder comentó al *New York Times* en abril: "no me dedico al mea culpa".

El Parlamento Europeo, al ver la necesidad de un "tua culpa", recomendó a la Comisión Europea que incluyera a Schröder en la lista de sanciones de la UE junto con otros europeos que mantuvieron su afiliación con empresas controladas por el estado ruso. El 19 de mayo, el comité presupuestario del Bundestag (el parlamento alemán) revocó el privilegio que le correspondía a Schröder como excanciller de un despacho con personal completo, algo que costaba a los contribuyentes alemanes más de 400,000 euros (429,000 dólares) al año, aparentemente con muy poca supervisión del uso de los fondos. Y es probable que haya respuestas adicionales en camino, como la posible expulsión de Schröder del Partido Socialdemócrata (SPD).

Schröder es un ejemplo especialmente notable de un problema mucho mayor: la puerta giratoria que conecta a la política con los negocios. Otros ciudadanos europeos, por docenas, renunciaron a sus puestos en las juntas directivas de empresas rusas cuando Rusia invadió Ucrania en febrero, entre ellos, un excanciller de Austria, y ex primeros ministros de Italia y Finlandia.

Lo apropiado o no de que quienes se dedicaron a la política busquen oportunidades comerciales lucrativas es una cuestión de fundamental importancia para las democracias. Sin embargo, sorprendentemente, son pocos los países con reglas explícitas al respecto. Aunque muchos exigen a los servidores públicos que renuncien a sus puestos en empresas o aislen su participación en ellas mientras ejercen el cargo, guardan silencio sobre qué se considera una conducta apropiada una vez que dejan sus cargos como funcionarios.

El derecho empresarial ofrece algunas pistas interesantes para abordar este tema. Se considera que los gerentes y directores corporativos son fiduciarios y sus acciones están sujetas a normas de responsabilidad y lealtad. En las memorables palabras de Benjamín Cardozo, quien se desempeñó como Juez de la Corte Suprema de EU en la década de 1930: "Un fiduciario debe cumplir con algo más estricto que las normas morales del mercado. No solo la honestidad, sino también los detalles más pequeños del honor más sensible son entonces su norma de comportamiento". Cardozo sugirió que los tribunales solo podrían poner freno a la "erosión desintegradora" obligando a una "lealtad indivisa" y garantizando que la conducta de los fiduciarios estuviera «a un mayor nivel que el del montón».

No siempre se prestó atención a la advertencia de Cardozo. Los tribunales hicieron excepciones en casos particulares y las legislaturas a veces exceptuaron de rendir cuentas a categorías completas de deberes fiduciarios, al menos si el mandante (la empresa) así lo deseaba. Según la legislación de Delaware (la preferida para crear empresas en Estados Unidos), las empresas pueden eximir a sus funcionarios y directores de la responsabilidad de aprovechar oportunidades comerciales en beneficio propio siempre que los estatutos de la empresa lo indiquen explícitamente.

Pero, sin la aprobación de la junta directiva, los gerentes no pueden apropiarse de algo que pertenece a la corporación en beneficio propio. Este principio se estableció en 1939, en un caso que involucró a Pepsi-Cola. Cuando Charles Guth, presidente de la empresa de golosinas Loft, se enteró de una oportunidad de comprar la fórmula secreta de Pepsi, se abalanzó sobre ella. Pero no lo hizo para Loft, donde se desempeñaba como fiduciario, sino para su propia empresa privada. Sin decirle a nadie, usó los recursos y el personal de Loft para desarrollar la nueva bebida.

El comportamiento de Guth no sobrevivió cuando el tribunal le aplicó la prueba del olor. Y, al igual que Guth, Schröder mezcló sus obligaciones como funcionario público con sus intereses financieros personales. Aceptó un empleo lucrativo en una empresa que se beneficiaba gracias a sus decisiones como canciller. Que ya no ejerciera ese cargo cuando aceptó la oferta de Gazprom es irrelevante, los deberes de un fiduciario no caducan en el momento en que deja de ejercer su función sino que se extienden en el tiempo a favor del mandante, que en este caso es el pueblo alemán.

El comportamiento inadecuado de un fiduciario en el entorno corporativo difícilmente pueda ser correcto para un político u otro fiduciario público. En cualquier caso, la noción de Cardozo de "algo más estricto que las normas morales del mercado" debería aplicar a los políticos con más rigor aún.

El canciller alemán Olaf Scholz tal vez quiera reconsiderar sus propios esfuerzos para evitar que agregaran a Schröder a las listas de sanciones de la UE. En el caso de Pepsi, Guth finalmente tuvo que entregar las acciones de su propia empresa a Loft, el mandante perjudicado por su accionar. No parece entonces extravagante negarle a un excanciller los beneficios de la riqueza personal que amasó traicionando la confianza del pueblo al que prometió servir.





La gran depresión

Enrique Campos Suárez
 ecampos@eleconomista.mx

Minuta del Banxico, tasas más altas y mejor comunicación

Las minutas de las reuniones de decisión de política monetaria de la Junta de Gobierno del Banco de México son un rompecabezas en el que los participantes de los mercados tienen que imaginar cuál de los que tienen derecho a voto dijo qué cosa en esos textos anónimos.

Hay banqueros centrales que son altamente transparentes y que sus nombres brincan en cada línea de las 10 páginas del documento que condensa sus argumentos ideológicos para la toma de su decisión.

Ahí está, en esta la minuta 92, aquel que defiende que México no haya apoyado a su población con programas emergentes a media crisis económica por la pandemia porque así México no tiene un problema de exceso de demanda por la falta de estímulos monetarios y eso acota, dice, las presiones inflacionarias.

Ese mismo banquero central está en contra de incrementar de forma acelerada la tasa interbancaria porque eso afecta la actividad económica. Pide prudencia en este ciclo de alzas, como si el Banxico tuviera un objetivo dual, que no tiene.

Hay dos integrantes de la Junta de Gobierno que claramente se pronunciaron por un aumento más acelerado del costo del dinero, para proyectar esa señal contundente que debe mandar un banco central que tiene el objetivo primordial, y casi único, de combatir la inflación.

Así, dos banqueros se manifestaron por aumentar en 75 puntos base la tasa de referencia. Lo curioso es que sólo uno de ellos se atrevió a votar en consecuencia y esa fue Irene Espinosa Cartellano, quien al tener un voto disidente quedan plasmadas en la minuta sus argumentos con nombre y apellido.

El otro, mantenido en el anonimato, se vio arrojado en sus argumentos, pero reservado en su votación.

Hay algo que llama la atención en los dichos de varios de ellos y tiene que ver con un arma muy importante que tiene el Banco de México y que se ha visto disminuida, apabullada por el activismo del presidente Andrés Manuel López Obrador en los temas inflacionarios, la comunicación.

Comunicación clara y contundente, dice uno de ellos. Hay que comunicar que el banco está dispuesto a

utilizar cabalmente sus herramientas para llevar a la inflación a su meta, dice otro.

El banco central mexicano usa ese instrumento monetario que le permite modular el costo del dinero. Y lo puede hacer por mayoría o por unanimidad. Es su facultad exclusiva determinar el ritmo y la oportunidad del movimiento de las tasas de interés.

Pero el Banco de México tiene que recuperar y hacer valer su voz como la autoridad que se tiene que encargar de combatir esas presiones inflacionarias.

No puede ser que una de esas estrategias de propaganda que se deciden en Palacio Nacional le arrebate la bandera del combate inflacionario al Banco de México con un programa sin pies ni cabeza que sólo sirve para cuidar la popularidad presidencial.

El texto más importante que no pueden olvidar unos y otros en la Junta de Gobierno es el del Artículo 1 de la Ley del Banco de México que dice, "El banco central será persona de derecho público con carácter de autónomo y se denominará Banco de México".



La jornada del pasado miércoles 25 de mayo, la Reserva Federal de Estados Unidos dio a conocer las minutas de la reunión del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) que se llevó a cabo entre el 3 y 4 de mayo.

En dicha reunión se tomó la decisión de aumentar en +50 puntos base (pb) la tasa de fondos federales para ubicarla dentro de un rango de 0.75 y 1 por ciento. Además, se anunció que, a partir del próximo 1 de junio comenzará la reducción del balance de la FOMC a través de la disminución de su tenencia de valores del Tesoro, deuda de agencia y activos respaldados por hipotecas.

La decisión monetaria de la Fed no fue sorpresa, no obstante, las minutas dejan ver que el tono de la Reserva Federal se mantiene enfocado en la evolución de la inflación, ya que los datos de empleo continúan fortaleciéndose y se encuentran ligeramente por encima de sus niveles previos a la pandemia; mientras que los datos de inflación se mantienen sustancialmente por encima de su objetivo de largo plazo del 2 por ciento.

En ese sentido, se mencionó que alzas adicionales y continuas en la tasa de fondos federales estarían justificadas para lograr los objetivos de máximo empleo y estabilidad de precios. Por ello, la mayoría de los participantes consideraron que incrementos de +50 pb en el rango objetivo serían apropiados en las próximas dos decisiones de política monetaria.

Además de ello, llama la atención que algunos participantes enfatizaron su preocupación por una

Perspectivas con Signum Research

Manuel Zegbe y Alain Jaimes
analistas



Reserva Federal, Banxico y su lucha por el anclaje de expectativas

El Banco de México no se encuentra exento de la desafiante coyuntura no solo inflacionaria, sino de la desaceleración económica y de tensiones geopolíticas

inflación persistentemente elevada, la cual podría aumentar el riesgo de que las expectativas de inflación a largo plazo se desanden; argumento que no se había registrado en ninguna otra minuta desde el inicio de la pandemia.

Al extrapolar el escenario al panorama doméstico, destaca que el Banco de México no se encuentra exento de la desafiante coyuntura no solo inflacionaria, sino de desaceleración económica y de tensiones geopolíticas. En ese sentido y en su carácter de encargado de mantener una inflación baja y

estable, al igual que la Fed, reveló puntos cruciales en las minutas con motivo de la decisión de política monetaria celebrada el 12 de mayo de 2022.

Naturalmente, se señalaron los fuertes incrementos en el índice de la inflación, ya que, durante abril de 2022 el índice general y el subyacente registraron variaciones anuales de 7.68 y 7.22%, respectivamente; variaciones no vistas en décadas.

Lo anterior ha sido reflejo de los múltiples choques de oferta que continúan afectado a la inflación como consecuencia de la emergencia sani-

taria, además de la adición de nuevas presiones derivadas del conflicto geopolítico.

Asimismo, se mencionó que las expectativas de inflación para 2022 y 2023 se incrementaron de manera importante. Aunado a lo anterior, y más importante aún, se señaló que las expectativas de largo plazo se revisaron marginalmente al alza, a un nivel de 3.55%, valor nunca alcanzado desde que comenzó su medición.

Lo anterior motivó a la Junta de Gobierno a expresar unas líneas que dejan ver un tono claramente restrictivo: “ante un panorama más complejo para la inflación y sus expectativas, se considerará actuar con mayor contundencia para lograr el objetivo de inflación”.

Al igual que su par monetario en Estados Unidos, es evidente el cambio de tono, el cual refleja una preocupación claramente superior por los niveles inflacionarios y, también, por mantener la credibilidad y autonomía a través de acciones que demuestren mayor contundencia en el control de la inflación.

Finalmente, hay que mencionar que, aunque los esfuerzos monetarios empiezan a ser más notorios, deben ser analizados a profundidad en aras de acotar, en la medida de lo posible, episodios de volatilidad. Además, hay que tener en mente que el daño a las cadenas productivas ha sido severo por lo que, naturalmente, tomará tiempo subsanarlo. Lo anterior ha provocado que la tan anhelada convergencia inflacionaria se pronostique más lejana y también a un ritmo más moderado.



- Ya casi...
- Vende activos
- Se reagrupa

Los principales dueños de la comercializadora de lácteos Grupo Lala aumentaron su participación de 99.6 a 99.8% en la compañía tras finalizar la segunda oferta de compra de acciones, como parte de un proceso para deslistar a la empresa de la Bolsa Mexicana de Valores.

Los accionistas, encabezados por Eduardo Tricio Haro, lograron adquirir 1.2 millones de las 4.9 millones de acciones que aún estaban en manos del público inversionista, equivalente a 24.5% de los títulos objeto de la oferta, según la propia firma en el aviso de los resultados de la transacción.

El precio ofrecido fue de 17.36 pesos por instrumento (el mismo de la oferta de septiembre de 2021), por lo que el desembolso de esta segunda operación alcanza los 20.7 millones de pesos (1 millón 45,000 dólares).

La oferta, que recibió la aprobación de las autoridades financieras mexicanas y del consejo de administración de la también productora de embutidos, abarcó del 27 de abril al 25 de mayo. Desde la oferta de septiembre, cuando el grupo de control de Lala elevó su participación de 76.3 a 99.6%, la intención fue retirar a la empresa del Registro Nacional de Valores, como parte de una tendencia en la que los negocios no están siendo valorados justamente por el mercado, desde la óptica de sus dueños.

Entre las últimas empresas en proceso de salir de Bolsa están las productoras de materiales Elementia Materiales y Fortaleza Materiales, así como la productora avícola Grupo Bachoco. Con ambas ofertas, los empresarios habrían invertido en total poco más de 490 millones de dólares para lograr su cometido.

El Fondo de Infraestructura Macquarie México, parte del banco de inversión australiano Macquarie Group, anunció la venta de su interés en la Concesionaria Universidad Politécnica de San Luis Potosí a la empresa Bestinver Infra.

El Fondo de Infraestructura Macquarie México dijo que la venta de este activo representa menos de 5% de su patrimonio, aunque no proporcionó más detalles financieros de la transacción.

Los ingresos esperados por la venta del activo desinvertido se encuentran en un rango de mercado considerando las características del activo y se determinarán de manera definitiva al cierre, dependiendo de la fecha en que este ocurra, así como los ajustes de precio relacionados con capital de trabajo u otros que pudieran llegar a aplicar bajo el contrato de compraventa.

América Latina y el Sudeste Asiático son regiones de fuerte crecimiento para Mastercard tras su retirada de Rusia en marzo pasado y la prohibición de emitir nuevas tarjetas en India en 2021.

El banco central de India prohibió a Mastercard tras determinar que "no cumplía" con las normas aprobadas en el país en 2018 que exigen que las redes de tarjetas extranjeras almacenen los datos de los pagos indios a nivel local para tener un "acceso de supervisión sin restricciones".

Mastercard está lista para cumplir con las normas locales de almacenamiento de datos. "El objetivo es cumplirlas al 100 por ciento. Cualquier cosa que necesitemos localizar en India, estamos dando pasos tangibles para conseguirlo".

La empresa dijo que el europeo es un mercado apasionante debido sobre todo, a su recuperación económica tras la crisis del Covid-19 y al alcance de la innovación que ofrece el continente.

Nvidia presentó sus resultados al primer trimestre del 2022, los cuales superaron las expectativas, pues sus ingresos aumentaron 46 por ciento.

Pese a que en el reporte la emisora estadounidense anunció un recorte en su estimado de ingresos para el próximo trimestre (a 8,100 millones de dólares desde 8,400 millones), Monex considera que dicha revisión no cambia el escenario de crecimiento, además de que este fue menos "agresivo" respecto a otras empresas.

Después del reporte, la emisora presenta un precio objetivo de 270 dólares por acción, lo que implicaría un potencial de rendimiento de 58 por ciento.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Informalidad, en el ojo de aseguradoras

La industria aseguradora tiene en su agenda de prioridades la atención de la población que trabaja en la economía informal. Más del 50% de la población trabaja en la economía informal o es profesionista independiente.

En consecuencia no cuentan con un esquema de ahorro para el retiro y por ende, requieren de esquemas privados para preparar su vejez.

En cifras muy preliminares y gruesas, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), calcula que por lo menos 25% de la población en la economía informal podría adquirir alguno de los productos que pueden ofrecer las instituciones aseguradoras.

El principal reto a superar para la atención de esta población es contar con los medios de comercialización que le permitan a las aseguradoras llegar a ese mercado para ofrecerles los productos y las soluciones que necesitan.

Sin embargo, la cada vez mayor penetración de internet, puede ser el camino para cazar la oferta y la demanda, dice **Juan Patricio Riveroll**, presidente electo de la AMIS.

Por lo pronto, la agenda de cinco puntos, entre los que está incluido el de la atención de la población que trabaja en la economía informal, ya está siendo revisado y analizado con las autoridades regulatorias.

Los seguros inclusivos, son seguros de costos sumamente bajos, que no tienen un gran impacto en el volumen de las primas, pero sí pueden llegar a aumentar mucho el número de personas que cuentan con un seguro.

En este sentido, Riveroll admite que la industria aseguradora está en el mismo canal que el gobierno mexicano.

Las aseguradoras consideran que la aportación que pueden hacer al bienestar de gran parte de la población y la población de menos recursos, es muy importante y debe ser prioridad como lo es para el gobierno.

Es una prioridad para las aseguradoras y ya están trabajando con las autoridades: la Condusef y la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.

Lo cierto es que las aseguradoras, a pesar del fuerte golpe que resintieron en sus finanzas por la atención de la pandemia del Covid-19

—tanto para las indemnizaciones del seguro de gastos médicos como seguros de vida—, que les representó un costo de 3 mil millones de dólares, están con una extraordinaria fortaleza financiera.

Todas las aseguradoras están muy bien capitalizadas. A hoy tienen arriba de 3.5 veces el capital mínimo requerido por la regulación.

En los resultados del año pasado, se redujeron prácticamente a la mitad de lo que fueron el año anterior.

Pero ya se ve un panorama un tanto menos incierto respecto de la pandemia. El ejecutivo advierte que los precios de los seguros, no han aumentado en forma sensible o en forma notoria.

Hacia adelante los incrementos que pueden tener los seguros de gastos médicos principalmente se explican principalmente por los costos que tengan los servicios médicos, que son todo el tipo de proveedores que atienden a los asegurados.

Las aseguradoras lo que hacen es indemnizar. Pagan lo que los proveedores cobran, lo que cuesten los médicos, hospitales, sanatorios, medicinas, tratamientos, etcétera.

Cuando empezó la pandemia, el costo promedio fue de 300 mil pesos.

Terminando el año pasado esos costos se fueron incrementando paulatinamente y están en cerca de los 600 mil pesos.

La agenda inmediata son cinco prioridades fundamentales como AMIS:

1.- Trabajar con las autoridades, principalmente con la Condusef, en la educación financiera, y el desarrollo de seguros inclusivos.

2.- Promover que el seguro sea exigible y que todos los automóviles tengan un seguro básico para cubrir las responsabilidades que puedan tener de causar daños a terceros.

3.- La cobertura de las catástrofes naturales, como los huracanes.

4.- Promover esquemas para generar ahorro para el retiro a través de seguros. Más del 50% de la población vive en la economía informal y así como muchos profesionistas, también pues en forma independiente requieren adquirir esquemas privados para preparar su vejez.

5.- Y en quinto lugar ofrecer esquemas en donde las personas puedan tener acceso a servicios de salud de buena calidad, complementarios a la seguridad social.



DINERO

Inegi dice que la inflación bajó; la gente no lo percibe // Hace falta abaratar las medicinas // Urge que Profeco se ponga a trabajar, señalan

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SEGÚN EL INEGI, el índice nacional de precios al consumidor en la primera quincena de mayo disminuyó 0.06 por ciento respecto de la quincena anterior. Con este resultado, la inflación general anual se ubicó en 7.58 por ciento. ¿Lo percibiste en tu bolsillo? Este es el tema del sondeo de la semana. Los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 484 personas; en Twitter, 78; en El Foro México, 375, y en Facebook, 31. Usamos la *app* SurveyMonkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su ideología, no sólo los lectores de *La Jornada* o de la sección Dinero.

Twitter

La inflación no la han podido detener, todo sigue subiendo.

@amayorquinr/Mérida

No me puedo quejar, este mes le di a mi señora esposa 3 mil pesos de regalo el Día de las Madres, gasté algo más de 2 mil pesos en la comida del 10 de mayo y pude ahorrar 2 mil pesos. Cada quien habla como le va en la feria.

@miguelangel/CDMX

Profeco debe presionar y visitar más negocios, hay muchos pillos. Ojalá también haya un acuerdo en la industria farmacéutica, los medicamentos han aumentado exponencialmente.

@heysiluv/Xalapa

Es increíble que crean que los precios han bajado. Los incrementan, supuestamente les hacen un descuento para que al final los suban.

@jtcontreras1/CDMX

Jamás habíamos estado tan bien informados como ahora con las mañaneras y conocer el esfuerzo que se está haciendo ante la onda inflacionaria global; nuestro gobierno busca la autosuficiencia en maíz y en combustibles.

@antoniotiberius/Querétaro

Los que se pasan de listos son los supermercados especulando con los precios y es cuando se ve que hay aumento de precios.

@Soy_JAntonio/México

El Foro México

Bien en cuanto que no ha habido aumento generalizado de los productos de la canasta básica, lo que se consume diariamente. La gasolina sigue igual. Ojalá siga bajando la inflación con las medidas que tomó el gobierno federal.

Isaías de la Rosa/Toluca

Ha sido pequeña la disminución en algunos productos, pero sí se ha logrado ver. No como quisieramos. Sin embargo, ante el catarro de Estados Unidos a nosotros no nos ha dado pulmonía como era costumbre con los neoliberales.

Araceli Sánchez/Ecatepec

Urge que la Profeco se ponga a trabajar y sancione y cierre a los vendedores rateros.

Silvia Cruz/CDMX

La inflación registrada por el Inegi no coincide con la percibida cuando vamos al mercado o al supermercado. Y generalmente, compramos productos que no están en la canasta básica: hoy, en el tianguis, ¡aguacate a 130 pesos!

Lidia Girols/CDMX

Facebook

La economía, lejos de ser un factor que dé bienestar siempre trae consigo adversidades. Siempre que leo sobre economía, son cosas que perjudican a los más vulnerables.

Alejandro Sánchez/Hermosillo

Quizás se note en las estadísticas. No se nota en el supermercado ni en las gasolineras.

Jorge Prado Hernández/Chihuahua

El precio de la gasolina se ha incrementado básicamente por los *tanates* de muchas gasolineras, al igual que los alimentos, no hay proporción entre los precios de los productos y

la inflación. El gobierno no regula a estos abusivos como debe ser.

Rubén García/Sahuayo

Aún no siento ni veo la baja de la inflación, ya que es mundial. Espero y deseo que sea muy pronto, porque el bolsillo de los jubilados como yo ya no aguanta más subidas de precios.

Silvia Hernández/CDMX

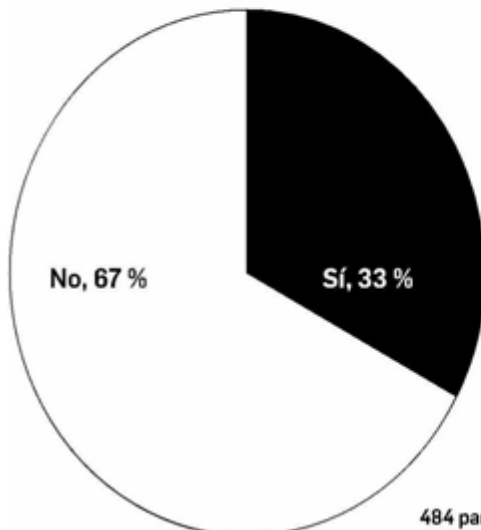
Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

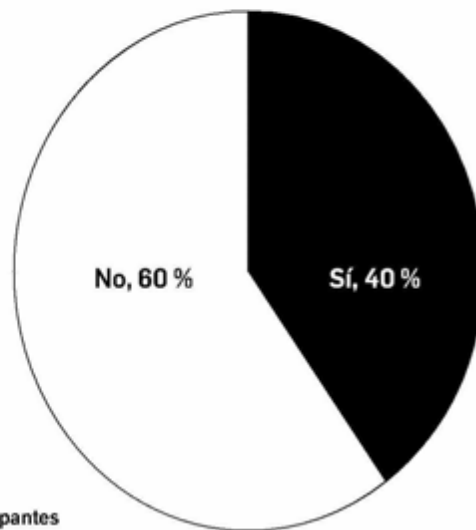
Correo: galvanochoa@gmail.com

Según el Inegi, bajó levemente la inflación la primera quincena de mayo. ¿Lo percibiste?

¿En alimentos?



¿En la gasolina?



484 participantes



ECONOMÍA MORAL

A confesión de parte... Teoría general de AMLO

sobre México y neoliberalismo

JULIO BOLTVINIK

EN **ECONOMÍA MORAL** he señalado varias veces que el gobierno de AMLO no es de izquierda, que su política económica es neoliberal, igual a la de los gobiernos anteriores desde Miguel de la Madrid. Esto suponía negar el discurso oficial hasta este martes 24 de mayo, pues como nos recuerda Julio Hernández en *Astillero* del miércoles 25, el 17 de marzo de 2019 AMLO dijo: “Declaramos formalmente desde Palacio Nacional *el fin de la política neoliberal*, aparejada esa política con su política económica. *Quedan abolidas las dos cosas. El modelo neoliberal y su política económica de pillaje, antipopular y entreguista*”. Pero este martes AMLO declaró, a pregunta sobre la privatización del agua, que “como dicen los académicos, *no es malo per se el que una empresa administre la distribución del agua; lo que sucede por lo general es que hay corrupción, la variable*, dirían los tecnócratas, corrupción, es la que lo echa a perder todo”. AMLO añadió: “Cuando se habla del modelo neoliberal yo he llegado a sostener que, *si el modelo neoliberal se aplicara sin corrupción no sería del todo malo*. Es que se puede tratar del modelo económico más perfecto, pero con el agravante de la corrupción no sirve nada. *Entonces, el fondo es ese, el que impera la corrupción*”. Que todos los males del país derivan de la corrupción, ya lo había dicho AMLO miles de veces. *Es su Teoría general sobre México*, que contradice su teoría particular sobre la sabiduría y honestidad del pueblo. La afirmación que, sin corrupción, *el neoliberalismo no sería del todo malo* es totalmente nueva y es una confesión de cercanía, afinidad, con el neoliberalismo. Esto lo confirma su frase que *la privatización del agua no es mala per se*, pero que las empresas privadas suelen ser corruptas y que *ahí está el mal que lo echa a perder todo*. No se trata de una frase cualquiera, sino como dije de su *Teoría general sobre México*. Así como en derecho aplica la regla “A confesión de parte, relevo de pruebas”, así se vuelven innecesarias las críticas que apuntan que el gobierno de AMLO es neoliberal, pues el mismo confiesa tal afinidad. ¿Dónde queda la declaración formal de abolición del neoliberalismo? Si el mal no es el neoliberalismo, sino la corrupción, es ésta la que debe abolirse (para ser coherente con su Teoría general). En su respuesta al mismo reportero, AMLO comentó que la directora de Capufe “lo había convencido que había corrupción en algunas casetas de las autopistas, no en todas. Me presentó pruebas de que *cobran*

y no ingresaba el dinero, y me demostró de que a partir de los cambios (de personal) aumentó considerablemente el ingreso de Capufe”. AMLO tiene claro que la corrupción no sólo afecta a las empresas privadas: “Si hay corrupción, funciona mal el servicio público, estando privatizado o en manos de las dependencias gubernamentales. *Lo que hay que evitar es la corrupción*”. Su Teoría general la enunció así: “Yo considero que el principal problema de México es la corrupción. *Antes no se hablaba de eso*, me siento de los precursores en poner este tema en la mesa del debate. Porque *ni en los discursos se hablaba de corrupción*, si ustedes hacen un análisis de los discursos de 50 años a la fecha *no van a encontrar la palabra corrupción, como si no existiera, y en los medios de información lo mismo*. En el Congreso, en las intervenciones de diputados, de senadores no se hablaba de corrupción y era el principal problema de México. Nada ha dañado más a México que la deshonestidad de los gobernantes, eso es lo que ha dado al traste con todo”. Sobre la ausencia total del término corrupción en 50 años, AMLO está mal informado o miente. “La presidencia de Miguel de la Madrid, que ofreció ser de *renovación moral contra la corrupción* y de apertura democrática, terminó en promesas sepultadas por el pasmo institucional ante las grandes emergencias que enfrentó” (Salvador Camarena, *El País*, abril 1, 2012, escrito por la muerte del ex presidente).

JULIO HERNÁNDEZ AÑADE que el domingo pasado en Sonora, AMLO dijo: “*No hay un rico de México que en el tiempo que llevamos gobernando haya perdido dinero*, y a las pruebas me remito; al contrario, les ha ido bien”. Es decir, AMLO *presumió lo que podría llamarse, si fueran reales, logros neoliberales de su gobierno*. Un rasgo esencial del neoliberalismo, que AMLO no parece percibir, y que quizás por ello no le parezca que el neoliberalismo es en principio malo, es que su objetivo central es aumentar la tasa de ganancia del capital, lo que busca lograr no interfiriendo en el funcionamiento de los mercados (capitalismo no regulado), manteniendo bajas las tasas impositivas y estable el tipo de cambio, entre otras medidas. *Alguien a quien el neoliberalismo no le parece en principio malo no puede ser de izquierda*. El mismo día, lo cual sigue narrando *Astillero*, AMLO sostuvo que “en la izquierda, de acuerdo al marxismo y a las ciencias sociales

(sic), las transformaciones debían darse por la vía armada, no se concebía en el conocimiento, la doctrina clásica del marxismo, la transición o el lograr los cambios por la vía electoral, por la vía democrática, por la vía pacífica. Ahora es distinto, pero en el tiempo en que Arnoldo (Martínez Verdugo) optó, decidió abrir este camino en México sí había resistencias; lo menos que se decía era que el que optaba por esta vía era un reformista, un pequeño burgués. Ahora ya sabemos que esa vía electoral, democrática, pacífica, es posible para lograr una *transformación profunda, estructural, radical, sin violencia*. Lo intentó Salvador Allende y otros dirigentes, pero *ahora ya está acreditada esa vía*, y esa es una contribución importante de Arnoldo". Cuando AMLO dice que la vía electoral a las transformaciones ya está acreditada, alude sin duda a la supuesta transformación profunda, estructural y radical que él cree estar haciendo. La propuesta de la Unidad Popular en Chile era *la vía pacífica al socialismo* y no a una transformación hacia una meta vaga e indefinida como la de la 4T. La transformación por la vía violenta en el pensamiento marxista a la que alude AMLO era también al socialismo como fase transitoria al comunismo, es decir la destrucción del capitalismo y su remplazo por

otra organización de la vida económica y social. La vía electoral que está ahora acreditada según AMLO, a pesar de que el fracaso de la vía chilena al socialismo, la mayoría de los izquierdistas del mundo lo interpretamos como la demostración que la vía pacífica no era viable, sería una vía no al socialismo, sino a ninguna parte, puesto que en materia de erradicación de la corrupción (el mal mayor y casi único para AMLO) no se ha avanzado tampoco, como podemos percatarnos al leer todos los días los diarios. Hay sociedades menos corruptas que la mexicana. En Chile, desde antes de Allende, era famosa la incorruptibilidad de los carabineros (como se les llama allá a los policías). Hice muchas veces la pregunta ¿por qué? La respuesta satisfactoria, que tardó en llegar, fue que ser un carabinero significaba para la persona y su familia condiciones de vida estables y magníficas, no tanto vía buenos sueldos sino por un conjunto de prestaciones tipo estado de bienestar, que provocaba que ningún carabinero estuviese dispuesto a arriesgar esas condiciones de vida aceptando una *coima* (como se llaman en Chile las mordidas). ¿AMLO ha hecho algo similar? Si uno quiere transformar algo debe estudiar las experiencias exitosas que lo lograron y aprender de ellas.



MÉXICO SA

Cumbre: llega invitación // López Obrador no asistirá // SCJN resguarda a Notimex

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

FINALMENTE LLEGÓ LA invitación oficial del gobierno estadounidense para que el presidente López Obrador participe en la Cumbre de las Américas. Aún no hay respuesta formal sobre el particular (probablemente se dé hoy por la mañana), pero no hay que olvidar que de tiempo atrás el presidente López Obrador fijó posición: no asistirá a ese encuentro si la convocatoria no incluye a todos los jefes de Estado y de gobierno del continente, a los 35, y quien no quiera ir que sea por decisión propia y no por decisión de terceros.

EN LA MAÑANERA de ayer el mandatario mexicano dijo que “vamos a definir ya la situación sobre la Cumbre; mañana en la mañana; es probable, porque estamos valorando una serie de factores”. ¿Cuáles serían ellos? ¿De qué depende?, preguntaron los colegas. Sencillo: “de que inviten a todos”.

DETALLÓ QUE “ME llegó ayer (miércoles) la invitación, está fechada... Como que está mal el correo, pues está fechada hace cinco días, pero me llegó ayer; ya voy a averiguar por qué tan tarde”. ¿México se ha sentido presionado, Presidente?, reviraron los colegas y el mandatario se limitó a comentar que “ya vamos a hablar de eso; lo único que puedo adelantarles es que tenemos muy buena relación con el gobierno de Estados Unidos, con el presidente Biden, y tenemos muy buena relación con el gobierno de Cuba y considero que el presidente Miguel Díaz-Canel es un hombre íntegro, una persona con principios, una gente honesta. Eso es lo único que puedo decir”. Y el que no quiera ir, “que no vaya, pero que no se excluya a nadie”. Por cierto, ¿qué pitos toca la monarquía española en una Cumbre de las Américas? A menos de que Biden esté a favor de revivir la Colonia.

HAY QUE RECORDAR que desde el inicio de mayo el presidente López Obrador pintó su raya, ante la intención de Biden de ser selectivo en las invitaciones a la Cumbre de las Américas: “son cambios de políticas viejas que datan de más de dos siglos y alentadas por la guerra fría; tenemos que relacionarnos de manera distinta en América y en el mundo, hacer a un lado la confrontación y la guerra; buscar la relación de amistad entre los pueblos y evitar que por las malas decisiones de los políticos sufran nuestros pueblos.

Hay que actuar con responsabilidad, y hay veces que asuntos verdaderamente intrascendentes los sitúan los políticos o los grupos de intereses creados por encima de todo, los elevan a rango supremo, y por lo general tiene que ver con lo ideológico, con lo dogmático, con el fanatismo”.

DÍAS ATRÁS EL corte de caja fue el siguiente: si Estados Unidos mantiene su política excluyente, no asistirían el presidente López Obrador, el boliviano Luis Arce Catacora ni el guatemalteco Alejandro Giammattei; tampoco los dirigentes de la Comunidad del Caribe (15 naciones); el brasileño Bolsonaro (ahora dice que siempre sí), el nicaragüense Daniel Ortega (autoexcluido) y el cubano Miguel Díaz-Canel (idem); el argentino Alberto Fernández y el chileno Gabriel Boric ponen peros (aunque asistirían), lo mismo que la hondureña Xiomara Castro.

PERO EL SEÑOR del gran garrote no deja de presionar y chantajear. Por cierto, ya póngale oficina a Ken Salazar, porque no sale de Palacio Nacional.

Las rebanadas del pastel

DOS LARGUÍSIMOS AÑOS de huelga ilegal y nadie en el gobierno actuó en defensa de los legítimos intereses de una institución del Estado mexicano, Notimex, pues la Secretaría del Trabajo, junto con sus brazos ejecutores (como la Junta Federal de “Conciliación y Arbitraje”) no sólo la dejaron sin protección, sino que han actuado en su contra en un gravísimo y ostentoso conflicto de intereses, porque el papá de la niña es asesor de una de las partes en conflicto. Debió intervenir otro poder del Estado, vía Suprema Corte de Justicia de la Nación, para tomar cartas en el asunto para resguardar a la agencia y amparar al Sindicato Independiente de Trabajadores de Notimex (el cual tiene toma de nota, y aun así fue bloqueado por la STPS) con el fin de que uno de sus representantes participe, con voz y voto, en las reuniones de la junta de gobierno de la agencia, como lo obliga su ley orgánica, Sin embargo, el problema más grave de todo esto es que la SCJN ordena a la niña de papá reponer el recuento de votos sobre la huelga (ilegal a todas luces), es decir, a la misma persona que desde el inicio del conflicto ha estado en contra de Notimex y a favor de una de las partes, asesorada por *El Padrino*. Con todo, ahora no se trata de un simple juzgado, sino del

máximo tribunal de la nación.
cfvmexico_sa@hotmail.com



SPLIT FINANCIERO

HOLCIM COMPRA CONCRETO DEL CARIBE

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Holcim ha sorprendido al sector de la construcción con el anuncio de adquisición de Distribuidora de Concreto del Caribe S. de R.L. de C.V.

¿Qué significa esto? Que se convertirá en el principal proveedor de concreto premezclado en Cancún, Playa del Carmen, Isla Blanca y Tulum. Esta decisión viene encaminada a fortalecer su presencia en la región sureste del país, incrementando su capacidad de producción y distribución.

Serán cuatro plantas con relevancia estratégica. Lo que se está viendo, es la necesidad que vendrá con la construcción del Tren Maya en esa zona del país. Al proyecto emblemático de la Cuarta Transformación le urge tener los materiales necesarios para avanzar con este proyecto de infraestructura; por ello se proyecta el alto potencial de desarrollo que explotará la inversión en la construcción vertical y horizontal de vivienda, en la región y sus alrededores.

Además nos comentan que Jaime Hill, CEO de Holcim México, es el que ha empujado esta apuesta con visión de negocio de la integración de las operaciones de la cementera en Cancún, Playa del Carmen, Isla Blanca y Tulum que les permitirá una importante presencia en el principal corredor turístico del país, ampliando nuestra cobertura y generando sinergia con la estación de molienda de cemento Quetzal instalada en Mérida.

FGR, tras compra politécnica. Luego que Noé Miranda Mendoza fuera removido de la dirección general de Recursos Materiales del Instituto Politécnico Nacional, tras la compra del aseo por más de 300 millones de pesos a Joad Limpieza y Servicios, capta reflector que la adjudicación de la firma relacionada con José Juan Reyes Domínguez suma dos meses radicada en la Fiscalía General de la República, de Alejandro Gertz Manero, mediante el expediente FED/CDMX/SPE/0001/2022, donde se acusa la falta de supervisores en la integración de su propuesta, mientras la autoridad requería uno por cada grupo de 10 a 50 afanadores, sin dejar de lado que tampoco se respetaron los precios límite que marca Hacienda para fines de semana y días festivos. Ante ello, los señalamien-

tos de corte penal se dirigen hacia José Hipólito Rosas Molina, encargado de la Dirección de Servicios Generales, así como a Silvia Atayde Yáñez, incluida en la misma área. En tanto, persiste en silencio Arturo Reyes Sandoval, al frente del IPN.

Presumen Pemex. El mercado interno y las exportaciones siguen siendo los puntos fuertes para las finanzas de Petróleos Mexicanos, ya que de acuerdo con las "Estadísticas Petroleras" de abril, la mezcla mexicana de exportación promedió un precio de 99.7 dólares por barril. En tanto que la producción de petróleo fue de 1.9 millones de barriles diarios en promedio durante el mes en cuestión, destacando el incremento en la extracción de crudo ligero y extraligero, lo cual son buenas noticias ya que tienen mayor valor comercial. Cabe

destacar que, en este aspecto, Pemex Exploración y Producción está apostando por explotar e incorporar más campos nuevos. De acuerdo con su reporte, el valor de las ventas de hidrocarburos y sus derivados en el mercado exterior, pasó de 3,376.1 millones de dólares en marzo, a 3,536.5 millones en abril también de este año. Hablamos de crudo, petrolíferos y petroquímicos.

Voz en off. Nos cuentan que Kavak, que dirige Alejandro Guerra, explora entre varias agencias de relaciones públicas cuál pudiera ayudarla a limpiar su imagen y el desastre que tienen en su servicio al cliente. Infinidad de denuncias se encuentran en las redes sociales, por lo que desea conocer a la empresa que le ayude a enfrentar esto, pero a cada una las cita para conocer sus bondades, les exige antes de contratarlas que muestren sus mejores cartas y sus alcances, pero al final ahí falla porque las demerita, las elimina porque no se muestran cómo ellos quieren.

Equivocadamente repite el error de su gente, de sus profesionistas, caen en la prepotencia, en el desagrado de un cliente poco profesional que llevar. Tratar con esta empresa que se siente "unicornio", sería un verdadero dolor de cabeza nos

dicen. Allá ellos porque las quejas continúan, mientras ellos creen que limpiando su imagen les ayudará a arreglar lo que tendría que hacer desde sus entrañas, invertir en sus profesionales será el mejor camino, de lo contrario su condena será el que innovó, pero al que también lo sacaron de este jugoso negocio...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

¿QUIÉNES HACEN A RIU EN MÉXICO?

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

La cadena hotelera que conduce Joan Trian Riu emplea más de 9 mil personas en México en sus 20 hoteles donde, por cierto, el 98% de sus proveedores es de origen nacional, se han desarrollado innovaciones en gastronomía, entretenimiento y técnicas de construcción que luego de afinarse, se “exportan” a los demás destinos que tiene la compañía por el mundo: el chef corporativo de RIU, Nacho Granda, por ejemplo, ha introducido a su menú sabores típicamente mexicanos, en tanto que las llamadas “Riu Party” tomaron forma en el equipo de animación que aquí dirige Otoniel Casillas que, tras afinar rutinas, se llevan a otros países.

Siendo nuestro país uno donde los temblores son tan comunes como el impacto de los huracanes, las técnicas de cimentación y construcción que aplica el director del ramo en México, Eduardo Badillo, han generado un modelo de edificación segura que también se aplica en los demás destinos donde la cadena tiene presencia.

El equipo de profesionales de Riu ha logrado generar todo un estilo de hospitalidad memorable para el disfrute de los viajeros. Los hoteles resorts de la cadena en el Caribe, que dirige Paul Klimann, son de los más socorridos por un sistema de alta eficiencia y calidad all inclusive que es patente en sus instalaciones en Cancún -al mando de Víctor Padilla- y cuya experiencia ha venido ejecutándose con alto estándar en su locación en la Riviera Nayarita, a cargo de Raúl Pedregal, y por supuesto en la región del Pacífico donde Daniel Campovono lleva la batuta.

Las más de 12 mil habitaciones que la compañía tiene en México implican una operación de relojería a cargo de Rafael Expósito con equipo humano donde la paridad de género es una realidad: el 40% de los cargos directivos son mujeres y de todos sus empleados, la mitad son mujeres y la otra mitad, hombres. Y bueno, una buena bebida refrescante está disponible y con continuas innovaciones gastronómicas a través del equipo de Jesús Ordóñez a cargo de tan vitales rubros.

El *call center*, con alta calidad, es coordinado por Cindy Varguez para atender con soluciones expeditas a los clientes en hoteles, como el Riu Guadalajara que dirige Mayela Ruiz, que son icónicos en los diferentes destinos. Y, por supuesto, las acciones de responsabilidad social y ambiental, coordinadas por Alma Tesillos, son vitales para darle sustentabilidad a la actividad de una cadena que es reconocida por su profesionalismo por el secretario federal del ramo, Miguel Torruco.

CNBV, cambios calientes. En los pasillos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), se cuenta que la cosa está que arde por el intenso movimiento de personal en puestos clave. Vaya, el más reciente rumor, que pinta como hecho consumado, es la salida para fin de mes de Itzel Moreno Macías García de la vicepresidencia de Supervisión Bursátil, y ser sustituida por su subalterna, Mireya Suárez Flores, directora de supervisión de entidades e intermediarios bursátiles. Ese movimiento resulta cuestionable, debido a la trayectoria y experiencia de Moreno Macías —como arrancar la operación de la bolsa de valores BIVA— por lo que no hay razón visible para ese cambio..., aunque ese mismo podría haber sido pedido desde la SHCP, de Rogelio Ramírez de la O. ¿Será?

Asalto en Seneam. La madrugada del pasado 6 de abril algo muy raro sucedió en las oficinas centrales de los Servicios a la Navegación del Espacio Aéreo Mexicano: un policía auxiliar identificado como Miguel Ramos fue cachado in fraganti mientras hurgaba en los archivos de las oficinas de Recursos Humanos, a las que entró a la fuerza. Sin embargo, nos cuentan, la misma directora de esa área, América Sánchez, instruyó a la Policía Federal que no se procediera judicialmente contra el infractor. ¿Qué quería sustraer el infractor, información valiosa? ¿Por qué lo dejaron ir luego de dañar patrimonio del Estado y obtener algo de manera indebida? A lo mejor —es mera hipótesis— se trató de un autoasalto.

Cuatro fechas para Álvarez-Buylla. Luego del desdén que María Elena Álvarez-Buylla hizo a la Comisión de Ciencia y Tecnología que encabeza Jorge Carlos Ramírez Marín, el presidente de la Junta de Coordinación Política, Ricardo Monreal, amonestó a la funcionaria, misma que fue reconvocada para los primeros días de junio, ofreciéndole cuatro fechas. Obvio, no se hablará de la final de fútbol, sino de temas graves como las vacunas anti-Covid-19, los ventiladores hospitalarios, la persecución a científicos y la existencia —o no— de programas para abordar la nueva revolución digital-industrial.



PESOS Y CONTRAPESOS

CRIPATOMONEDAS Y DINERO FIDUCIARIO

POR ARTURODAMM ARNAL

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo y ex directora gerente del Fondo Monetario Internacional, afirmó lo siguiente: “Mi humilde opinión es que las criptomonedas no valen nada, no se basan en nada, y no hay ningún activo subyacente que actúe como ancla”, a lo cual yo respondí, vía Twitter, que “lo mismo pasa con el peso (ya) que no hay nada que lo respalde, lo cual supondría que @Banxico tuviera la obligación legal de dar, a cambio de cada peso, ¡y a una tasa fija!, una determinada cantidad de algo, que podría ser, una entre otras posibilidades, plata”, a lo cual alguien me respondió, también vía Twitter, que “el peso está respaldado por reservas en dólares y los dólares están respaldados en oro, las criptomonedas en qué? (sic)”, a lo cual respondí, nuevamente vía Twitter, que “el dólar NO está respaldado en oro (que) dejó de estarlo en 1971 (cuando se puso fin al Acuerdo de Bretton Woods) (que) el peso NO está respaldado por el dólar (ya que) si lo estuviera @Banxico tendría la obligación legal de dar, por cada peso, a una tasa fija (una) cierta cantidad de dólares, obligación que NO existe”.

Lo que quiero destacar es que lo dicho por Lagarde, con relación a las criptomonedas, se aplica tal cual a la mayoría del dinero producido por los bancos centrales, propio de un sistema monetario que sintetiza lo peor de tres mundos: (i) el mundo del dinero fiduciario, sin respaldo de ningún tipo (el ancla a la que se refiere Lagarde), sin valor intrínseco; ii) el mundo del dinero fiduciario, ofrecido monopolícamente por entidades estatales, los bancos centrales; iii) el mundo del dinero fiduciario, ofrecido monopolícamente por entidades estatales, impuesto por ley como único dinero de curso legal, por lo que los agentes económicos deben aceptarlo forzosamente como medio de intercambio.

Si el peso estuviera respaldado por el dólar

el Banco de México tendría la obligación legal de darle al portador, ¡a una tasa fija!, una determinada cantidad de dólares por cada peso presentado, por ejemplo, 0.05 centavos de dólar por cada peso, de tal manera que veinte pesos equivaldrían a un dólar. El Banco de México tiene 200 mil millones de dólares en reserva pero no tiene esa obligación.

Muchos creen que lo que respalda al peso son los dólares de las reservas internacionales del Banco de México, lo cual no es cierto ya que, si lo fuera, repito lo dicho, tendría la obligación legal de dar, a quien se lo solicitara, ¡y a una tasa fija!, una determinada cantidad de dólares por cada peso, obligación que no tiene. Entonces, ¿para qué sirven las reservas de dólares del Banco de México? Entre otras cosas, cuando así

lo considere conveniente la Comisión de Cambios, órgano encargado de la política cambiaria del país (todo un tema para discutir), para resaltarle presiones alcistas al tipo de cambio peso - dólar, aumentando la oferta de la divisa estadounidense en el mercado cambiario, lo cual no significa que el peso esté respaldado por el dólar, algo muy distinto.

Lagarde tiene, frente a las criptomonedas, la típica postura crítica de todos los burócratas relacionados con la política monetaria, por una razón muy sencilla: las criptomonedas han demostrado que sí puede proveerse de dinero a la economía sin necesidad de bancos centrales, lo cual amenaza a los burócratas que los componen.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Escenario para las bolsas en EU

Es muy difícil en este momento hacer predicciones o proyecciones sobre cómo se comportarán los principales índices accionarios en Estados Unidos en lo que resta del año. La dificultad del ejercicio estriba en que los temas más importantes que han afectado negativamente a las bolsas este año aún están presentes, y su solución todavía no se ve clara en el corto plazo; en el mediano y largo plazos casi todo el mundo coincide en que los problemas actuales se resolverán, y solo un limitado porcentaje de analistas —no llegan a 25%— tienen perspectivas de que el mundo enfrentará una gran depresión.

Con el propósito de tener una apreciación más objetiva, les presentaré aquí tres escenarios que hemos preparado y que espero les ayuden a formar su propia opinión; esta se refiere a cómo podrá comportarse el índice S&P 500, que es por mucho el indicador más robusto y representativo de las bolsas estadounidenses.

Escenario Base. 65% de probabilidad. Los supuestos son los siguientes: la inflación se acerca en diciembre a niveles de 5.2/5.6%, y la Reserva Federal incrementa la tasa de referencia del 0.75% actual hasta 3.5% a fin de año; si esto sucede, el S&P puede rebotar de su nivel actual 10% hacia diciembre y perder en todo el año alrededor de 7%.

Escenario Negativo. 25% de probabilidad. La inflación se mantiene por arriba de 7% al llegar diciembre, y la Reserva Fed-

ral —en todo el ciclo— incrementa la tasa de referencia hasta 4.5%; aquí el S&P puede bajar otro 7% adicional, desde hoy y hasta el último día del año. Este escenario implicará que los precios del petróleo se eleven por arriba de 140 dólares por barril y los alimentos también siguen su carrera alcista. Esta situación negativa también puede suceder si la Fed se equivoca en sus decisiones, o si su comunicación con los mercados no es la apropiada; en condiciones tan malas el índice perdería, a lo largo del año, alrededor del 23%.

Escenario Optimista. 10% de probabilidad. Para que esto suceda, la inflación tendrá que acercarse a 5% para finales de año, con lo que la Reserva Federal limitará la tasa de referencia en 2.5%, se habrá terminado de alguna manera la invasión de Rusia a Ucrania y los precios del petróleo se ubicarán por debajo de 100 dólares el barril; si todo esto sucede, el índice podrá recuperar la pérdida acumulada al día de hoy y tener un rendimiento positivo en el año de 4%.

Creemos que los factores de incertidumbre presentes se irán resolviendo en distintos periodos. Los cierres de la economía China, que afectan al gigante asiático y las cadenas de distribución con sus implicaciones para la inflación, seguro se empezarán a corregir en junio; sin embargo, la inflación no la vemos empezar a ceder tan rápido y es posible que tengamos que esperar hasta agosto para ver tendencias, por lo que se refiere a la invasión en Ucrania, creemos se se resolverá este año de alguna manera. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Registro electrónico clínico con IA

Horacio Garza, director general de Christus Muguerza, el sistema de salud más grande en el norte de México, explicó que la transformación digital de la institución, de fundamento católico y social, incluye telemedicina y el almacenamiento de información para un registro electrónico clínico, y que los algoritmos utilizados son para tomar la mejor decisión en favor del paciente al registrarse los medicamentos que usa y sus dosis, los análisis, el peso y tipo de sangre, visitas al o los doctores y todo su historial médico.

Los 50 millones de dólares de inversión para cinco años, que incluyen gastos de operación, permitirán que el cruce de los algoritmos de inteligencia artificial del sistema determine el nivel de riesgo de salud de una persona. “Estamos construyendo centros de contacto multicanal para que el paciente nos pueda contactar vía Facebook, WhatsApp, correo electrónico, telefonía convencional o celular, y otros canales; ya estamos en programas piloto para que se resuelvan problemas médicos en tiempo real”.

El directivo aseguró que toda la información está blindada acorde con las leyes de protección. “En muchos casos el paciente tendrá portabilidad de su información para que pueda viajar o bajar la información cuando acuda a su doctor para una prescripción más segura con datos reales y no supuestos. Con la inteligencia

artificial estamos creando en Monterrey asistentes virtuales para enfermería a fin de que actúen antes de que ocurran complicaciones”.

Christus Muguerza tiene muy claro que el paciente está en el centro de la transformación digital, no la empresa; “fuimos el primer sistema en hacer una cirugía con realidad aumentada. Este año en Monterrey tendremos dos hospitales digitalizados y el tercero a principios de 2023; nuestra expansión será nacional y queremos que sea acelerada incluso con fusiones y adquisiciones, pero no vamos a romper los mercados nuevos con guerra de precios, y ya identificamos los polos donde aportaremos valor a la sociedad”.

Por cierto, los accionistas no toman utilidades que se regresan a la sociedad para mejorar instalaciones y atender fines sociales. “En 2021 se invirtieron casi 9 millones de dólares en asistencia social y fortalecimiento de las escuelas de enfermería”, puntualizó **Garza Ghio**.

Cuarto de junto

El principal accionista de GF Multiva es **Antonio Boullosa** con 3.19 por ciento, seguido de **Ma. de los Ángeles Vázquez Aldir** y **Olegario Vázquez Raña** con 2.48 y 2.41 por ciento... Este lunes el embajador de Corea del Sur, **Suh Jeong-in**, y la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, inauguran el foro sobre el tratado comercial de los dos países que organiza el CIDE con la participación de industriales, UNAM, Colmex y Flacso con posiciones encontradas sobre los beneficios. Que todos ganen, es el propósito. ■



IN- VER- SIONES

FONDO SOCIAL

Amazon pone 4 mdp para apoyar sureste

Con 4 millones de pesos, Amazon Web Services lanzó un fondo denominado AWS In-Communities Fund, para impulsar el desarrollo en el sureste de México a través de organizaciones locales y sin fines de lucro. Apoyará 30 programas sociales para impactar en comunidades de Chiapas, Tabasco, Oaxaca, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

FALTA DE PIEZAS

Volkswagen frena la producción Puebla

La planta de Volkswagen en Puebla frenó labores para armar la Tiguan por falta de componentes. El paro se tomará a cuenta de vacaciones para el personal y en caso de no tener días disponibles implicará un "ajuste" de 93.93 por ciento semanal. El sindicato dijo la semana pasada que la armadora aplica ajustes para armar Jetta y reanudar labores el lunes.

FINANCIAMIENTO

RobinFood obtiene recursos por 32 mdd

La plataforma RobinFood, que dirige José Guillermo

Calderón, cerró una ronda de inversión por 32 mdd, liderada por varios fondos. La firma que agrupa marcas Just Burgers, Pixi Pizza, Pecado Natural y Yin Yamm, tiene 20 puntos de venta en México y con el capital se expandirá y llegará a Colombia.

SECTOR INMOBILIARIO

Meor abre parque de 750 mdp en Tijuana

El fondo inmobiliario Meor, que dirige Javier Camarena, abrió un desarrollo industrial de 80 mil metros cuadrados para manufactura y logística bajo su marca Hubs Park, a 15 minutos de la garita internacional de Otay en Tijuana, Baja California. Invertió 750 millones de pesos y generó mil 500 empleos.

OFRECE 50 EMPLEOS

Betterfly invierte en México \$20 millones

Nos cuentan que con una plataforma que premia con BetterCoins el cuidado de la salud de sus empleados, la compañía Betterfly, que fundó y dirige Eduardo della Maggiora, inició operaciones en México. La inversión inicial es de 20 millones de dólares y 50 puestos de trabajo en una primera etapa.



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



¿Por qué la SEC investigó y citó a comparecer a Do Know, fundador de la criptomoneda Luna?

Con una pérdida casi total de su valor en su criptomoneda Luna, el corporativo Terra Labs, fundada por el experto en sistemas Do Kwon, recibió en noviembre pasado una queja de la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC) como parte de una serie de medidas de los reguladores bursátiles de Estados Unidos para vigilar el avance de las criptomonedas. Fue el pasado 12 de noviembre cuando la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC), por sus siglas en inglés, presentó una queja contra Terraform Labs PTE, Ltd. y Do Kwon, bajo el expediente No. 21-mc-81 presentada el 12 de noviembre de 2021. Con esta queja, la SEC buscaba cumplir, desde noviembre pasado, las órdenes de presentación y la investigación sobre las operaciones de Terraform Labs, luego de que en 2020 el corporativo fundado por inversionistas coreanos lanzó el Protocolo Mirror en 2020, a través del cual los usuarios pueden crear y comerciar activos digitales conocidos como mAssets y que “reflejan” el precio de los valores de EE.UU. y obtener los “tokens de gobierno” de Mirror conocidos como tokens MIR. Una especie de tracks pero a partir de activos digitales. Algunos todavía esperan que Do Know regrese al mercado de criptomonedas este 27 de mayo. Cuidado.

PROYECTO MINERVA, CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DEL PIB

El PIB podría crecer hasta a un punto si participación de mujeres en economía aumentara a 60%. Así de contundente fue la afirmación del titular de la Secretaría

de Hacienda destacó hoy el papel de las empresas lideradas por mujeres y aseguró que si se lograra incrementar la participación laboral de las mujeres se registrarían efectos positivos para el Producto Interno Bruto. Durante su participación en el evento virtual, MujerExportaMx, Rogelio Ramírez de la O destacó que si sólo se lograra incrementar la participación de las mujeres a 50%, el PIB aumentaría 0.4 puntos

porcentuales y un 60% de incremento llegaría a un incremento de 1%. El titular de la Secretaría de Hacienda explicó que una de las razones por lo que las mujeres no tienen mayor participación en la economía, es que la mayor carga en el cuidado de menores y adultos mayores, situación que se agudizó con la pandemia. Ramírez de la O indicó que, en México, de los 6 millones de empresas, 26% son propiedad de mujeres. En el sector de manufactura, de las empresas hasta con 100 empleados, 36.6 por ciento son propiedad de mujeres, lo que significa 1.6 millones de establecimientos, el potencial de las empresas lideradas por mujeres, para aprovechar el potencial del T-MEC. En la economía mexicana, la participación de los hombres es de 65.6% hombres mientras que la de las mujeres es sólo de 43.6%, con lo que la brecha se ubica en 32 puntos porcentuales. En países como Perú, Argentina o Colombia tienen una mayor participación laboral en comparación con México. Por ello, resulta clave el Proyecto Minerva que impulsa la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) así como entidades como la Comisión Nacional para la Defensa de

los Usuarios de los Servicios Financieros (CONDUSEF). A través de una aplicación, miles de mujeres han tenido acceso a información, capacitación y vinculación para apoyar sus proyectos empresariales que, si bien pueden iniciar con una estructura informal, se están transformando en compañías formales con acceso a crédito y apoyos institucionales.

RIVEROLL CON GRANDES METAS AL FRENTE DE LA AMIS

Juan Patricio Riveroll, CEO de Seguros Águila, ha iniciado su periodo como presidente de la AMIS. Al terminar los trabajos de la 31 Convención de esta asociación – que logró un gran día de trabajos presenciales – Riveroll expresó el compromiso de este sector para seguir innovando al confirmar su solidez como uno de los principales inversionistas institucionales del país. Durante la inauguración de esta convención, su nuevo presidente, la directora general de la AMIS y el gremio en general agradecieron a Sofia Belmar, presidenta

saliente de la AMIS, el trabajo que realizó en medio de la pandemia. Durante una entrevista que le otorgó al programa de radio Salud, Dinero y Amor, Riveroll nos dijo que el gran objetivo de este sector es incrementar la participación de los seguros inclusivos. Proteger a las víctimas de accidentes viales, a los transportistas, será una de las metas de las coberturas más básicas. También, nos dijo, se encuentra la educación financiera porque muchos mexicanos aún perciben que este producto intangible como un gato y no como una inversión.

¿QUÉ PASÓ EN LA ENCUESTA DE INCLUSIÓN FINANCIERA?

Durante la 31 Convención de Aseguradores nos enteramos que el dato sobre la reducción del gasto de mexicanos en seguros y la aparente cancelación de coberturas ante el menor ingreso de los clientes en este sector, tendría que revisarse. Al parecer, en la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, la pregunta si se cuenta o no con un seguro estaría reflejando el impacto de la desaparición del seguro popular. Para el registro y conocimiento del equipo del INEGI a cargo de Édgar Vielma. Sabemos que la industria aseguradora tiene, incluso, datos sobre un incremento en la contratación de seguros, específicamente en el ramo de seguros de gastos médicos mayores.

GRUPO XOY DE LAZO INGRESA AL FUTBOL PROFESIONAL

El grupo presidido por el empresario Carlos Lazo operará la franquicia de la Universidad Autónoma de Chihuahua, que participa en la Liga Premier MX. Grupo Xoy Capital, el corporativo presidido por el empresario Carlos Lazo, hará su debut en el futbol profesional mexicano a través del Chihuahua FC que participa en la Liga Premier MX. Durante el anuncio, el propio Carlos Lazo señaló que el cor-

porativo es el primero en su tipo que tiene un equipo profesional en cada liga, ya que también es propietario de los Generales de Durango, de la Liga Mexicana de Beisbol; Rojos de la CDMX, de la liga de fútbol americano FAM-YOX y los equipos varonil y femenino de Libertadores de Querétaro del basquetbol.

ALEATICA AVANZA EN CRITERIOS ESG

Vanessa Silveyra de la Garza, cideita y experta en transparencia, se encuentra a cargo en Aleatica de la dirección global de Sustentabilidad y Atención al Usuario. El equipo de Vanessa en la empresa de infraestructura y carreteras concesionadas, participó con mucho éxito en el programa del Social Value Institute en alianza con BIVA, que encabeza María Ariza. A través de la ponencia, “Cumplimiento y verificación externa ESG” en el Sustainable Business Executive Program, Silveyra de la Garza compartió la experiencia de sostenibilidad de Aleatica, uno de los pilares de la compañía para generar verdadero desarrollo dentro y fuera de la empresa. El programa es impartido desde finales de abril hasta principios de junio y provee acompañamiento y capacitación para que las organizaciones alineen su operación con los más altos estándares de sostenibilidad, integrando los

aspectos sociales, ambientales y de gobernanza (ASG) como ejes estratégicos en su modelo de negocio. Este tipo de acciones son clave en el camino que todas las empresas deben recorrer para cumplir los criterios ESG (Environmental, Social and Governance).

PFIZER ANUNCIA QUE REDUCIRÁ COSTO DE 23 MEDICAMENTOS DE PATENTE PARA PAÍSES POBRES

Para apoyar a países pobres que aún sufren los estragos de la pandemia, la farmacéutica estadounidense Pfizer anunció en el Foro Económico Mundial de Davos, que sólo cobrará costos de producción y distribución de medicamentos con patente, claves para garantizar tratamientos a millones de personas en naciones de África, principalmente. El anuncio, en el que estuvo presente el empresario estadounidense Bill Gates, forma parte de una iniciativa anunciada en el Foro Mundial de Davos para buscar un mundo más saludable y justo. Se trata de un acuerdo para un mundo más saludable” se centra en cinco áreas: enfermedades infecciosas, cáncer, inflamación, enfermedades raras y salud de la mujer — donde Pfizer tiene actualmente 23 patentes, incluidas las de Comirnaty y Paxlovid, su vacuna Covid y su tratamiento oral.



**MOMENTO
CORPORATIVO**

ROBERTO AGUILAR

Grupo Televisa, más ventajas en su valuación

Las acciones de la empresa que preside Emilio Azcárraga Jean tienen un precio atractivo, sus pasivos disminuyeron, y una alta generación de efectivo, son los principales atributos que identificó la correduría internacional UBS, que mantuvo su recomendación de compra, pero incrementó el precio objetivo de 52 a 53.60 pesos. Y es que luego de que concluyera la integración de Grupo Televisa con Univision, y se moderaron las preocupaciones de la industria del streaming, UBS incluyó los beneficios de este movimiento estratégico en su valuación y revisó de manera más profunda las finanzas de la empresa. “La ‘nueva’ Televisa tiene una deuda neta 35% menor, una sólida generación de efectivo respaldada por sus negocios en el sector de telecomunicaciones, y una participación de 45% en Televisa-Univision, una entidad de rápido crecimiento y altamente escalable”, destacó UBS.

La correduría dijo que sigue siendo optimista con la división de Cable, redujo sus estimaciones para SKY, pero el principal cambio fue en Televisa-Univision, ya que consideró que la fortaleza de las ventas del primer trimestre de 2022 podría extenderse el resto del año y soportar un exitoso lanzamiento del servicio de streaming, que debería representar el 20% de las ventas de Televisa-Univision en el largo plazo. Además, el múltiplo objetivo de UBS de 6.6x Ebitda 2023 estimado, coloca a Grupo Televisa con una prima de 10% frente a sus pares latinoamericanos, pero con un descuento de 20% contra empresas similares estadounidenses, aunque ninguna tiene una exposición estratégica en el negocio del streaming.

MAYOR TRANSPARENCIA

Credit Suisse explicó que conversaciones con inversionistas identificó una falta de interés en el segmento de bienes raíces, lo que sorprende por el sólido desempeño

del segmento industrial en los últimos trimestres, y la capacidad de los administradores de centros comerciales de transferir en las renovaciones del primer trimestre del año, una alta inflación. ¿Los motivos? Reportes y tarifas poco claras, estructuras externas de gestión, un historial mixto de adquisiciones, y el reciente aumento de los rendimientos de renta fija, que contrastan con los que ofrecen algunas fibras, aunque reconoció que algunos de es-

tos argumentos pierden fuerza una vez que los fideicomisos divulgan más información destacada y clara. Sin embargo, Credit Suisse propuso una serie de recomendaciones para aumentar el interés en el sector inmobiliario como un activo, producto de conversaciones

con el sell side y la Asociación Mexicana de Fibras (Ame-fibra). Entre las sugerencias destaca proporcionar el crecimiento de la renta para evaluar mejor el éxito del arrendamiento y la creación de valor, más detalle de las tasas de capitalización de las adquisiciones para obtener estimaciones más precisas, e identificar los honorarios que reciben la gerencia, y cómo se derivan, entre otras.

La conclusión de

la integración de Grupo Televisa-Univision moderó preocupaciones en el streaming



ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

SCJN, SIP y AIR por los periodistas

Las prohibiciones para difundir cualquier información siempre estarán al borde de violar la libertad de expresión y el derecho a la información en las sociedades democráticas, hay dos precedentes recientes que así lo reflejan y que fueron atendidos contundentemente, uno por la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y el otro en Washington.

Aquí en México, el Pleno de la SCJN, por unanimidad, declaró inconstitucional el artículo 204-Bis del Código Penal de Quintana Roo que contemplaba el tipo penal de "Uso Indebido de Información sobre las Actividades de Seguridad Pública y Procuración de Justicia", lo que coloquialmente se conoce como el delito de "halconeo" que consiste en difundir información sobre operativos o actividades policiales.

Si bien existe una finalidad legítima para evitar que la delincuencia espíe o vigile a las autoridades, lo cierto es que el tipo penal declarado inconstitucional estaba mal redactado, resultaba ambiguo e impreciso, y la falta de exactitud posibilitaba que se utilizase indebidamente para perseguir a periodistas.

La SCJN ha señalado que la información relacionada con la procuración e impartición de justicia es de interés público, particularmente, en el caso de investigaciones periodísticas encaminadas al esclarecimiento de hechos delictivos. En tal sentido, la búsqueda y difusión de información relacionada con actividades de instituciones de seguridad pública constituye un ejercicio legítimo del derecho de acceso a la información y de la libertad de expresión, tal y como lo ha venido haciendo el

máximo tribunal en materia de feminicidios, por citar un ejemplo.

Este precedente es de la mayor importancia para el ejercicio periodístico, ya que a algunos periodistas se les podía acusar de "halcones" bajo la utilización de tipos penales como el que se invalidó, acallando una voz crítica, castigando a quienes investigan e informan a la sociedad; sin duda un gran acierto de la SCJN a favor de la protección de periodistas.

En consonancia, una delegación internacional de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) desarrolló esta semana en Washington D.C. un programa de entrevistas con legisladores y funcionarios estadounidenses sobre el comportamiento de la libertad de prensa en las Américas.

La SIP manifestó los casos de persecución, represión y violencia en Nicaragua, México, Cuba y Venezuela, contra los periodistas.

De ahí, la importancia de la Declaración de Washington, entre la SIP y la Asociación Internacional de Radio y Televisión (AIR), donde en su punto 8, señalan: "... debido a que en pleno siglo 21 persisten en el mundo las amenazas y acciones que atentan contra la existencia del periodismo y de los medios de comunicación libres e independientes", se unen por la defensa de la libertad de expresión.

Así, SCJN, SIP y AIR se han decantado por la libre prensa. No al autoritarismo.

Una legislación contra el *halcone* pudo ser usada indebidamente para perseguir a periodistas

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

IPO de GlobalCash en BIVA el 28 de junio, por 1,200 mdp, meta 500 puntos y a EU y GB

Los últimos días no han resultado nada sencillos para las bolsas, inmersas en una enorme volatilidad por las interrogantes que hay respecto al crecimiento del mundo.

De hecho los analistas han ajustado la expectativa que se tenía, ya que simplemente el gigante chino difícilmente logrará crecer el 5.5% que comprometió.

También EU tuvo una caída de 15% en el primer trimestre y ahora mismo hay polémica respecto a si hay o no condiciones para una recesión en la economía más grande del planeta.

Sume el factor inflacionario y la fuerte alza de las tasas consecuente con las políticas monetarias más restrictivas de los bancos centrales.

De ahí que el Dow Jones traiga una caída anual del 12%, Nasdaq del 25% y el IPC de la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** del 3.5%.

De facto el clima no es el mejor para observar colocaciones de capital, máxime que el PIB en México cuando mucho crecerá 1.6%. Sin embargo, le había platicado y es público que en BIVA que preside **Santiago Urquiza** y que lleva **María Ariza** se cocinaba un IPO, en este caso de la empresa de crédito prendario GlobalCash.

Bueno finalmente ya hay fecha para la colocación primaria que será la segunda que logra concretar BIVA, tras la de Cox Energy de **Enrique Riquelme**.

Será el 28 de junio por el 30% del capital

de la firma tapatía que fundó **José Trinidad Arámburo** y que lleva su hijo **Roberto Arámburo Vázquez**. El monto a levantar en el mercado andará entre 1,000 y 1,200 mdp. El rango establecido para el precio está entre 10.50 y 11.50 pesos por título.

Los recursos servirán a GlobalCash para crecer de 223 sucursales que tiene a la fecha a unas 500. También hay planes de expandirse a EU, Guatemala y Reino Unido.

Una fuente vinculada dijo que inclusive hay el compromiso de lograr más adelante una cotización dual con EU y GB. El líder de la operación es el financiero **David Waxman** y se estima que el valor de capitalización de la próxima empresa pública andará sobre 3,600 mdp.

GlobalCash es la tercera compañía del sector prendario privado. Nació en 1985 y opera en 15 entidades, como por ejemplo Jalisco, Nayarit, Tabasco, QR. Tiene altas reservas de oro y plata y una plantilla de 700 empleados.

Así que debut en tiempos difíciles y buen golpe de BIVA.

CONCANACO EMPUJA TURISMO EN TIANGUIS POR VARIOS FRENTES

Quien le sacó raja al Tianguis Turístico fue el presidente de Concanaco-Servytur, **Héctor Tejada**. Firmó varios convenios para ayudar en la promoción de esa actividad a los estados de Querétaro de **Mauricio Kuri** y BC a car-

go de **Marina Ávila**. También hubo varios acercamientos con empresas aéreas y operadores turísticos para aprovechar una plataforma digital que la confederación ha desarrollado. Ayer todavía hubo reuniones con la Semar de **José Rafael Ojeda** también para cerrar filas. Con Sectur de **Miguel Torruco** hubo coincidencias para hacer esfuerzos en lograr que el turismo nacional aproveche los más de 200 destinos existentes en el país y no únicamente los 6 ó 7 más reconocidos. Así que a todo vapor.

MERCADO LIBRE 70% MÁS EN HOT SALE POR DAÑO AL BOLSILLO

De acuerdo con Mercado Libre, la firma argentina de comercio electrónico que comanda **David Geisen**, hasta ahora sus ventas en el Hot Sale traen un rebote del 70% vs el año pasado. Por supuesto que en 2021 aún se batallaba con los contagios, pero además y quizá la principal explicación tiene que ver con el poder de compra, hoy muy golpeado. Las familias están en la búsqueda de promociones para ensanchar el bolsillo. Los principales rubros favorecidos son ropa, autopartes y electrónicos. Este último significó el 30%. El Hot Sale concluye el próximo 31 de mayo.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



— AL MANDO —



Cerca de dos mil alumnos lograron recopilar más de 20 toneladas de residuos plásticos de polietileno de alta y baja densidad, PET y polipropileno

D

Desde la Ciudad Universitaria, nos compartieron que bajo el auspicio de Genomma Lab, que fundó **Rodrigo Herrera** y dirige **Jorge Brake**; Citrusa, que comanda **Sandra Moreno**; y Braskem Idesa, que encabeza, **Stefan Lepecki**, se llevó a cabo la tercera edición del Plastianguis, teniendo como

sede el imponente Estadio Olímpico Universitario, en el que se realizaron dinámicas que permitieron reforzar el conocimiento sobre la identificación de los diferentes tipos de plástico, consumo responsable, manejo adecuado de los residuos, reutilización, el reciclaje y la economía circular. Nos comentan que los cerca de dos mil alumnos que participaron en este ejercicio lograron recopilar más de 20 toneladas de residuos plásticos de polietileno de alta y baja densidad, PET y polipropileno, entre otros materiales, superando ampliamente la meta que se había establecido para el evento.

Estos desechos serán revalorizados mediante reciclaje mecánico para ser reincorporados a un nuevo ciclo de vida, fabricando nuevos productos, con lo que se evita el uso de resinas vírgenes y se protege el ambiente. Para Genomma

Bajo el auspicio de Genomma Lab, se llevó a cabo la tercera edición del Plastianguis

Lab, estas acciones forman parte de la Estrategia de Sostenibilidad con la que la multinacional mexicana ha sido tomada en cuenta para formar parte de algunos de los principales índices bursátiles que premian las acciones de responsabilidad con el ambiente, la comunidad y el buen gobierno corporativo (ASG).

PISA FUERTE EN EL PAÍS

Mudafy, la Prop Tech que conecta personas con sus hogares ideales en México y Argentina, combinando innovación tecnológica con asesoría personalizada, que en México lleva **Franco Forte**, estará presente en la edición de este año de Prop Tech Latam Summit 2022 el cual se llevará a cabo en la primera semana de junio en Ciudad de México. Dicho evento lleva 10 ediciones celebradas en ocho países y conecta a más de 20 mil miembros del sector inmobiliario. Y es que, según un reporte de Unissu, en los últimos cinco años, las inversiones en las empresas que utilizan la tecnología para mejorar servicios dentro del sector inmobiliario de Latinoamérica alcanzaron casi 760 millones de dólares, convirtiéndose en la octava industria que recibió la mayor inversión en esta región.

ÓRGANOS REGULADORES

En diversas ocasiones, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se ha preguntado sobre los beneficios que generan tanto el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), o la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), en la vida cotidiana de los ciudadanos, incluso les achaca más perjuicios que beneficios. Pues bien, yo pondría *sobre la mesa* uno de los mayores logros de los entes reguladores, mejores costos y accesibilidad. Por ejemplo, mientras la inflación acumulada se ubica en 9.2 por ciento, los planes empaquetados que las compañías ofrecen a sus usuarios de *triple play* han registrado descensos en precios de hasta 23 por ciento.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

DUQUE
LANZA
DESAFÍO
DESDE DAVOS

Retó a los líderes latinoamericanos para que la Cumbre de las Américas sea un espacio en el que se defienda la democracia

D

AVOS, Suiza. El presidente de Colombia, **Iván Duque**, ha lanzado un potente desafío a los líderes latinoamericanos para que la Cumbre de las Américas sea un espacio en el que se defienda la democracia. En entrevista exclusiva me lo confirma así:

“Estaré en la Cumbre de las Américas porque defendemos los valores democráticos. Yo creo que ese tiene que ser un espacio donde estemos presentes los que defendemos la democracia. Ese no puede ser un espacio para las *dictocracias* ni para las dictaduras”.

Duque define las *dictocracias* como el camino intermedio que utilizan los líderes populistas en América Latina para convertirse en dictadores. Entran por la puerta de la democracia, subraya, pero van transformando su discurso haciendo ver a los empresarios como explotadores de una clase trabajadora supuestamente desvalida. Al final, polarizando, estos políticos se convierten en dictadores.

Duque critica fuertemente a los políticos populistas que promueven soluciones facilistas “que parecen pan para hoy, pero son hambre para mañana”, y defiende la idea de que

***Critica a
los políticos
populistas que
promueven
soluciones
facilistas***

los verdaderos líderes deben tomar decisiones impopulares, como la reforma fiscal que aprobó su país y que “nos ha permitido poner la economía a crecer a los niveles que estamos viendo”. El PIB de Colombia crecerá 5.8 por ciento este año. En el primer trimestre registró un potente 8.5 por ciento.

“No hay una mejor política social que un empleo digno y estable, y quien genera los empleos dignos y estables son las empresas”, enfatiza Duque, que fue un asiduo asistente a Davos durante su mandato, incluso cuando su país fue atacado por atentados terroristas.

El presidente de Colombia no duda. La guerra en Ucrania merece, afirma, que se le califique como un “genocidio que está cometiendo Rusia, que además está afectando los suministros de muchos productos y muchas materias primas, generando inflación. Entonces yo creo que tenemos todos que participar en la solución (...) la voz de América Latina al unísono tiene que ser para decirle a Vladimir Putin ‘pare este genocidio ya’”.

GUILLERMO ROMO

El empresario jalisciense **Guillermo Romo**, uno de los más grandes del sector agroalimentario en nuestro país advierte desde Davos: “creo que se avecinan problemas mucho más graves de los que hemos vivido. (Ahora viene) un tema de hambre”. Es gravísimo lo que está ocurriendo, apunta, porque Ucrania alimenta a 400 millones de personas en el planeta y hay una “fuerte alteración a la cadena de suministro, en los insumos y en fertilizantes”. Romo dice que estos problemas afectarán importantemente a las familias mexicanas, por lo que urge trabajar en “hacer más eficiente el metro cúbico”, para elevar la productividad y producir más y mejores alimentos. Romo cultiva arándano azul en más de 300 hectáreas altamente tecnificadas en Jalisco.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



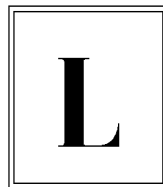
CORPORATIVO



#OPINIÓN

EQUIPAR HOSPITALES

México aún se ve muy distante de los niveles de inversión en salud que realizan países como Dinamarca y Noruega



La pandemia del coronavirus y la atención de padecimientos crónico degenerativos hacen necesario ampliar la inversión en salud en el país.

Históricamente, México destina cada año a ese rubro 6 por ciento del PIB, sumando la parte pública y privada, pero debido a que la crisis sanitaria llevó a posponer miles de análisis de procedimientos y estudios se esperaría que esa inversión sea mayor en los próximos años.

Tan sólo en la parte pública, el gasto en salud no rebasa el 2.5 del PIB por lo que está muy lejos de lo que destinan países de América Latina como Colombia y Chile donde este rubro alcanza entre 5 y 7 por ciento del PIB.

México aún se ve muy distante de los niveles de inversión en salud que realizan naciones como Dinamarca y Noruega donde ese indicador llega a ser de 10 por ciento del PIB, sólo en la parte pública, al darse en esos lugares lo que se conoce como cobertura universal de los servicios de salud públicos.

Una empresa que anticipa mayor inversión en el rubro de salud en nuestro país es la alemana Siemens Healthcare, que

El gasto en salud en el país representa 6% del PIB nacional

tiene como CEO a **Bernd Montag**, y que lleva aquí **Alejandro Paolini**.

Paolini dice que el mayor impulso en ese tema se registra ya en el sector privado donde tanto hospitales como laboratorios clínicos están solicitando nuevos equipos.

Tal es el caso de Grupo Empresarial Ángeles de **Olegario Vázquez Aldir** que acaba de abrir un nuevo

Hospital Ángeles el sur de la capital del país, en avenida Universidad, y al final del año concluirá la construcción de una nueva torre médica en Lindavista, además que edifica un segundo hospital en Querétaro.

Esto anima a Siemens Healthcare en una coyuntura que no deja de ser compleja por la volatilidad en el tipo de cambio, pero al mismo tiempo ha moldeado su modelo de negocios hacia esquemas adoptados desde hace años por las grandes empresas de TI enfocados a servicios y que permiten llevar a sus clientes equipos de última generación para tomografía computarizada, resonancia, rayos X y ultrasonido.

LA RUTA DEL DINERO

Las nuevas compañías conocidas como unicornio han tenido una importante expansión internacional, en gran medida gracias al buen uso del financiamiento. Así nos lo hacen ver los expertos de JAS Financial Solutions, empresa especializada en gestión de créditos para diferente tipo de proyectos, entre ellos varios emprendimientos. Y es que, según los financieros de JAS, nuestro país tiene gran potencial en la creación de unicornios, pero por falta de capital muchos emprendedores mexicanos se han quedado rezagados ante economías como Argentina, Brasil y Colombia. Es ahí donde este tipo de empresas pueden ver truncadas sus aspiraciones. A lo largo de 20 años de trayectoria, JAS Financial Solutions ha logrado consolidar alianzas con las principales instituciones financieras de México, Estados Unidos y Canadá.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

IPO de GlobalCash en BIVA el 28 de junio, por 1,200 mdp, meta 500 puntos y a EU y GB

Los últimos días no han resultado nada sencillos para las bolsas, inmersas en una enorme volatilidad por las interrogantes que hay respecto al crecimiento del mundo.

De hecho los analistas han ajustado la expectativa que se tenía, ya que simplemente el gigante chino difícilmente logrará crecer el 5.5% que comprometió.

También EU tuvo una caída de 1.5% en el primer trimestre y ahora mismo hay polémica respecto a si hay o no condiciones para una recesión en la economía más grande del planeta.

Sume el factor inflacionario y la fuerte alza de las tasas consecuente con las políticas monetarias más restrictivas de los bancos centrales.

De ahí que el Dow Jones traiga una caída anual del 12%, Nasdaq del 25% y el IPC de la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** del 3.5%.

De facto el clima no es el mejor para observar colocaciones de capital, máxime que el PIB en México cuando mucho crecerá 1.6%. Sin embargo, le había platicado y es público que en BIVA que preside **Santiago Urquiza** y que lleva **María Ariza** se cocinaba un IPO, en este caso de la empresa de crédito prendario GlobalCash.

Bueno finalmente ya hay fecha para la colocación primaria que será la segunda que logra concretar BIVA, tras la de Cox Energy de **Enrique Riquelme**.

Será el 28 de junio por el 30% del capital

de la firma tapatía que fundó **José Trinidad Arámbruro** y que lleva su hijo **Roberto Arámbruro Vázquez**. El monto a levantar en el mercado andará entre 1,000 y 1,200 mdp. El rango establecido para el precio está entre 10.50 y 11.50 pesos por título.

Los recursos servirán a GlobalCash para crecer de 223 sucursales que tiene a la fecha a unas 500. También hay planes de expandirse a EU, Guatemala y Reino Unido.

Una fuente vinculada dijo que inclusive hay el compromiso de lograr más adelante una cotización dual con EU y GB. El líder de la operación es el financiero **David Waxman** y se estima que el valor de capitalización de la próxima empresa pública andará sobre 3,600 mdp.

GlobalCash es la tercera compañía del sector prendario privado. Nació en 1985 y opera en 15 entidades, como por ejemplo Jalisco, Nayarit, Tabasco, QR. Tiene altas reservas de oro y plata y una plantilla de 700 empleados.

Así que debut en tiempos difíciles y buen golpe de BIVA.

CONCANACO EMPUJA TURISMO EN TIANGUIS POR VARIOS FRENTES

Quien le sacó raja al Tianguis Turístico fue el presidente de Concanaco-Servytur, **Héctor Tejada**. Firmó varios convenios para ayudar en la promoción de esa actividad a los estados de Querétaro de **Mauricio Kuri** y BC a car-

go de **Marina Ávila**. También hubo varios acercamientos con empresas aéreas y operadores turísticos para aprovechar una plataforma digital que la confederación ha desarrollado. Ayer todavía hubo reuniones con la Semar de **José Rafael Ojeda** también para cerrar filas. Con Sector de **Miguel Torruco** hubo coincidencias para hacer esfuerzos en lograr que el turismo nacional aproveche los más de 200 destinos existentes en el país y no únicamente los 6 ó 7 más reconocidos. Así que a todo vapor.

MERCADO LIBRE 70% MÁS EN HOT SALE POR DAÑO AL BOLSILLO

De acuerdo con Mercado Libre, la firma argentina de comercio electrónico que comanda **David Geisen**, hasta ahora sus ventas en el Hot Sale traen un rebote del 70% vs el año pasado. Por supuesto que en 2021 aún se batallaba con los contagios, pero además y quizá la principal explicación tiene que ver con el poder de compra, hoy muy golpeado. Las familias están en la búsqueda de promociones para ensanchar el bolsillo. Los principales rubros favorecidos son ropa, autopartes y electrónicos. Este último significó el 30%. El Hot Sale concluye el próximo 31 de mayo.

@agullar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



LADY VARO

¿QUÉ LES PREOCUPA FINANCIERAMENTE A LOS JÓVENES HOY?

LADY VARO

Los millennials y Gen Z están profundamente preocupadas por el panorama actual del mundo—sobre todo por el costo de vida, el cambio climático, la desigualdad económica, los conflictos geopolíticos y la pandemia del COVID-19—, por lo que, hoy, más que nunca, están decididos a impulsar un cambio social positivo, de acuerdo con la Encuesta Millennial y Gen Z 2022, elaborada por Deloitte.

Este año, los millennials y la Generación Z (Gen Z) citaron el costo de vida como su principal preocupación a nivel personal, justo por encima del cambio climático. Las preocupaciones sobre el costo de vida pueden ser un síntoma de las circunstancias actuales, debido al aumento de la inflación, pero también manifiestan los problemas que ambas generaciones han estado expresando durante los últimos 11: una falta de seguridad financiera, a nivel personal y, en un nivel social más amplio, una profunda preocupación por la desigualdad económica.

Casi la mitad de la Gen Z (47%) y

los millennials (55%) a nivel global dice que puede pagar cómodamente sus gastos de manutención cada mes, mientras casi la mitad admite que vive al día. Esto, probablemente, afecta su capacidad de ahorro, lo que explica por qué, aproximadamente, tres de cada 10 encuestados no confían en poder jubilarse con comodidad financiera.

Mientras tanto, alrededor de las tres cuartas partes de los encuestados a nivel global cree que la desigualdad económica está aumentando y solo 28% cree que la situación económica en sus países mejorará el próximo año. Un porcentaje similar de millennials (32%) y la Gen Z (28%), en México, comparten, en gran medida, esta perspectiva sobre ver una mejoría en la situación económica en los próximos 12 meses.

Algunos millennials y miembros de la Gen Z están tomando un segundo empleo y redefiniendo sus patrones de trabajo para sobrellevar sus preocupaciones financieras. Adicional a su trabajo principal, los encuestados de la Gen Z y de los millennials han aceptado un empleo remunerado de tiempo parcial o de tiempo completo —a nivel global (43% y 33%, respectivamente) y en México (37% y 32%, respectivamente)—.

La lealtad de los colaboradores aumentó con respecto a la encuesta del año pasado, posiblemente por-

que muchas personas cambiaron de trabajo durante el último año. Sin embargo, en México, 47% de la Gen Z y 26% de los millennials podrían dejar su trabajo actual en un periodo de dos años, siendo los millennials (37%) quienes más estarían dispuestos a hacerlo, aun sin una oferta de trabajo en mano.

¿Las razones para hacerlo? El salario, los problemas de salud mental en el lugar de trabajo y el agotamiento. Al elegir un nuevo empleo, estas generaciones priorizan el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, el aprendizaje y el desarrollo.

Los encuestados ven el trabajo flexible como una forma de encontrar un punto de equilibrio en sus vidas: es una posibilidad para ahorrar dinero, mientras dedican tiempo a las personas y actividades que más les importan. Tres cuartas partes de los encuestados dicen que preferirían una modalidad de trabajo híbrido o remoto, y a muchos les gustaría un horario de trabajo más flexible.

El informe de 2022 considera las respuestas de 14,808 Gen Z y 8,412 millennials (23,220 personas) encuestados en 46 países de América del Norte, América Latina, Europa Occidental, Europa del Este, Medio Oriente, África y Asia-Pacífico.



Grupo Lala, propietario del 99.9% de sus acciones

Gruppo Lala, encabezado por Eduardo Tricio, ya es dueño del 99.9% de sus acciones, tras concluir su segunda oferta pública para hacerse de las acciones que no estaban en su posesión, con miras a completar su salida de la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**.

Luego del éxito de la primera oferta pública realizada en septiembre en la que logró hacerse de 99.6% de sus acciones, **Grupo Lala** anunció su desliste de la **Bolsa** en diciembre pasado. Este año la empresa con sede en **Torreón** anunció su segunda oferta a fines de abril, resultado de la cual adquirió un millón 189 mil 664 acciones representativas de 0.2% de su capital a un precio de 17.36 pesos por título, equivalente a la primera oferta pública.

Una empresa con marca y reconocimiento no vio valor para permanecer en el mercado accionario en nuestro país. Desgraciadamente desde el 2016, la acción tocó un nivel máximo histórico en \$48.00 y desde ahí, mantuvo una tendencia de baja hasta marzo del 2020 cuando tocó un mínimo histórico en \$9.91 y estar actualmente operando en \$16.98. La empresa salió a bolsa en 2013 a un precio de \$27.50. La empresa recompra sus acciones a precios inferiores de su salida a bolsa.

ZOÉ ROBLEDO... EN SU TERCERA AÑO AL FRENTE DEL IMSS

El Director General del IMSS, Zoé Robledo, destacó que en este tiempo se ha priorizado el trabajo en territorio para conocer las problemáticas de la **derechohabiencia** y los

trabajadores.

En mil 99 días ha realizado 246 visitas a entidades federativas, un promedio de una visita a un estado cada cuatro días. Fortalece el tripartismo del IMSS para el trabajo y la toma de decisiones.

Al iniciar la pandemia de **COVID-19**, el Instituto sólo tenía 463 camas para atender infecciones respiratorias agudas graves, y con el apoyo del **Consejo Técnico** se trabajó para tener 19 mil 999 camas habilitadas en enero de 2021. Sin duda tuvieron que tomar muchas decisiones difíciles, pero hoy representa una institución que dignamente puede decir que estuvo a la altura de las circunstancias".

Otras estrategias fueron la habilitación de 247 unidades hospitalarias reconvertidas y unidades de expansión hospitalaria como el **Autódromo Hermanos Rodríguez**.

Se tomó una de las decisiones que estarán escritas en la historia del **Seguro Social**, se abrió la atención a no derechohabientes en

la emergencia sanitaria. A la fecha son 63 mil 402 personas sin seguridad social atendidas, de ellas, 34 mil 821 con atención hospitalaria.

Este año el **IMSS-BIENESTAR** pasó de tener 80 a 93 hospitales, porque 13 del estado de **Nayarit** ya se incorporaron a este modelo.

En dos años de pandemia ha impulsado bastantes estrategias para hacerle frente a la emergencia sanitaria: la reconversión hospitalaria, creación de los **Centros Atención Temporal (CAT)**, suministro de equipos de protección personal a quienes atendían pacientes con **COVID-19**, la recuperación de servicios médicos afectados durante la pandemia, ahora ser punta de lanza en el fortalecimiento de los sistemas estatales de salud a través de **IMSS-Bienestar**, impulsar el reciente programa **Entornos Laborales Seguros y Saludables**, las campañas de vacunación contra **COVID**. La pandemia marcó nuevas exigencias, y éstas son algunas nada más.

Página: 11

Area cm2: 331

Costo: 62,684

1 / 1

Antonio Sandoval



Davos vs Fed

LOS DATOS

La cifra revisada del PIB de EU durante el primer trimestre del año en curso fue de menos 1.5 %, arriba del dato preliminar publicado unas semanas antes de menos 1.4%; también superó las expectativas de menos 1.3%. Es decir, la economía más grande del mundo se contrajo más de lo esperado.

Mientras tanto en China la expectativa de crecimiento del PIB para este año se colocó en 4.5%, una de las tasas más bajas en décadas para un año sin crisis, aparente.

EL DEBATE

“De persistir las condiciones de crisis recurrentes en la economía global, es probable que el mundo se enfle a una recesión, lo que sería un golpe terrible”, más o menos con esas palabras se expresaron algunos de los líderes económicos y financieros desde el Foro de Davos.

Las palabras llegaron a todos los mercados financieros del planeta y en varias instancias se acusó de recibo.

Sobra decir que lo que se diga en Davos es de capital importancia para las finanzas globales porque en ese pequeño y paradisiaco destino se reúnen año con año los más importantes líderes de las finanzas globales, además de los empresarios más acaudalados del planeta y los funcionarios de primer nivel de los principales organismos financieros internacionales; en otras palabras como diríamos en México, en Davos se reúne la “crema y nata” de las finanzas globales.

En esta ocasión la advertencia llamó poderosamente la atención no solamente por el destino de donde provino, sino porque es una visión que se opone claramente al discurso que maneja en estos momentos el banco central más importante del mundo, el Banco de la Reserva Federal de EU (Fed), mismo que por medio de su presidente Jerome Powell, ha señalado una y otra vez que la economía de su país no entrará en recesión.

Así, hay un claro “choque” entre lo que nos dicen por un lado desde la Fed, y lo que al parecer piensan cuando menos una buena parte de los principales líderes globales de la economía y las finanzas, dos discursos contrapuestos. Desde luego que la Fed tiene el manejo de las finanzas globales en sus manos, pero los segundos tienen los capitales y en gran medida también cuentan con un factor elemental: el poder de la inversión.

La Fed por otra parte tiene un antecedente negativo reciente en esta materia, la de los pronósticos y la interpretación de las cifras y los mercados.

Aunque nunca ha querido aceptarlo, es evidente que el banco central estadounidense falló en su lectura sobre las cifras de inflación y aunque nunca lo sabremos, es muy probable que se tardó en reaccionar al incremento de los precios, empezó a subir las tasas de interés demasiado tarde, eso quizás provocó que las tasas de interés se elevaran a sus niveles más altos en cuatro décadas, en el caso concreto de EU.

Los capitales tienen en su contra que están sujetos a los vaivenes de la política monetaria encabezada nada más y nada

menos que por la Fed.

Las dos visiones opuestas no pueden llevar sino a cristalización de alguno de los dos escenarios: que haya recesión como lo maneja con una elevada probabilidad el Foro Económico de Davos; o que no haya recesión, como insiste la Fed.

Por supuesto que para la economía global y la sociedad, lo ideal es que la Fed tuviera la razón, es decir que no haya recesión. Las cifras hoy indican que esta probabilidad es de 30%, y como señalamos en otra ocasión es una probabilidad relativamente baja considerando el 100%, pero con tendencia a subir considerando que apenas estamos por concluir el quinto mes del año.

En algunos meses podremos ver con mayor claridad cuál de las dos visiones se impuso. Lo que sin duda es evidente es que la recesión se ubica hoy como uno de los grandes riesgos para la economía global, sobre todo porque el mundo apenas salió el año pasado de un fenómeno similar.

Ahora, incluso la recesión como tal sería más preocupante ya que, existe la concurrencia de varias crisis que podrían llevar al mundo a riesgos mayúsculos.

Mientras eso sucede, miles de millones de personas tendremos que esperar quién tuvo razón: El Foro de Davos, que tiene miles de millones de dólares en capitales listos para invertir o para salir de un mercado para entrar a otro. O bien si tuvo razón la Fed, que con sólo unas palabras puede decidir el destino de esos mismos miles de millones de dólares.

Página: 11

Area cm2: 236

Costo: 44,693

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Exitoso Tianguis Turístico México 2022

LAS BUENAS noticias fluyeron en Acapulco. El Tianguis Turístico México 2022 rindió frutos muy positivos, porque nuestro país ya es el segundo lugar mundial en recibir visitantes del mundo y el séptimo en captación de divisas.

En esta fiesta del turismo mundial se rompieron muchos récords: Se concretaron más de 64 mil 950 citas de negocios; visitarán a México más de 40 millones de personas del extranjero, y las divisas sumarán más de 24 mil 600 millones de dólares. En 2022 estaremos por encima de lo obtenido en 2019, antes de la pandemia sanitaria.

En este tianguis hubo mil 745 compradores inscritos, 109 más respecto que en la edición 2021.

A este evento acuden compradores que firman contratos que garantizan la llegada de millones de visitantes del exterior.

LA BALANZA comercial de México sigue

mal. Compramos más de lo que vendemos, por ello el déficit comercial de abril se ubicó en -1,884 mdd, cifra que contrastó con el superávit de 1,685 mdd de abril de 2021. Hemos perdido competitividad en el sector externo, pues en los primeros cuatro meses del año, el saldo también fue negativo por 6,772 mdd. Los elevados precios del petróleo (110 dólares por barril en promedio), fortalecieron la cuenta total de exportaciones, aunque las ventas de Pemex bajaron 0.5% durante abril. Dentro de la balanza petrolera, el mayor costo que se enfrentó fue la importación de gasolina. El mayor dinamismo exportador fue en manufacturas, donde se registró un crecimiento de 16% en la parte no automotriz.

PUNTOS Y LINEAS

EN MEXICO hay más de 100 millones de cuentas bancarias que no generan un solo peso de ganancia a los ahorradores. El pago de suma cero por parte de los banqueros, contrasta con los beneficios que ellos obtienen cada semana, quincena, mes, tri-

mestre, semestre y año con la compra de cetes, bondes y udibonos, pero con dinero del público ahorrador que les engorda el bolsillo. Las promesas de Monreal para modificar leyes y ponerlos en orden han sido jarabe de pico...LA PROBABILIDAD de recesión en EU es de 30%, según un sondeo de Bloomberg, pero el riesgo es al alza. Si ello ocurre habrá más déficits comerciales en lo que resta del año. También pesa en el ánimo de los inversionistas de EU la contracción más profunda de su PIB en el primer trimestre del año. La variable anual se derrumbó -1.5% contra una estimación de analistas de -1.3%. CHINA ESTÁ en riesgo de no crecer más allá del 5% este año. Esa mala noticia arrastrará a más de medio centenar de naciones que van colgados al tren de gigante chino, cuyo gobierno está preocupado por la falta de estímulo a la economía.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gfflores113@yahoo.com.mx