



CAPITANES

MARÍA ELENA ESTAVILLO...

Esta experta en tecnologías de la información está al frente de Centro-i para la Sociedad del Futuro, un laboratorio de investigación que arranca labores hoy y está enfocado en comprender la transformación económica y social del ecosistema digital. Estavillo fue comisionada del IFT.



Motores en Alerta

Con la certeza de que este año desaparecerá toda forma de subcontratación de personal, como lo asegura la encargada del Trabajo **Luisa María Alcalde**, además de que el reparto de utilidades no está a discusión, la pregunta es ¿a partir de cuándo?

En esas están los fabricantes de vehículos pesados, representados por **Miguel Elizalde**, presidente de la ANPACT.

Para estas empresas, los cambios deberían ocurrir hasta el 1 de enero de 2022, pues de lo contrario no podrán adaptarse y se podría romper la cadena de valor con un ajuste abrupto.

Debido a que esta industria produce vehículos hechos a la medida de cada cliente, advierten que requiere un proceso de manufactura altamente flexible y por ello ven en el outsourcing una herramien-

ta útil que insisten en conservar.

Un ejemplo, de acuerdo con Elizalde, son las llantas, pues una fábrica puede comprar neumáticos y rines, pero subcontrata para ensamblar, hacer alineación, balanceo y entregarlos en planta el día y hora que se colocará en línea de producción.

Si se prohíbe de inmediato este subensamble por outsourcing, la armadora tendría dos opciones: incorporar a los trabajadores a su plantilla o desarrollar nuevos proveedores. En ambos casos ven una afectación para su utilidad y competitividad.

Tiene lógica el argumento de Elizalde, pero quién sabe si para los legisladores de Morena suene muy lejano enero de 2022. Ellos tienen la cabeza en las elecciones del 6 de junio de 2021.

Expresso Veracruz

Quien ya podrá dar servicio directo al Puerto de Veracruz es la Kansas City Southern de México (KC-SM), que capitanea **Oscar**

del Cueto.

La próxima semana, la compañía tendrá acceso directo a través del Libramiento Santa Fe, obra de 19.5 kilómetros en doble vía que representó una inversión de 24 millones de pesos.

El logro no es menor, pues la Administración Portuaria Integral (API) que dirige el almirante **Romel Eduardo Ledezma Abaroa**, llevaba 10 años esperando concretar este proyecto, pero se atoraba por problemas con el derecho de vía.

Con el acceso directo, KCSM estima que tendrá un incremento de 100 por ciento en sus operaciones en el Puerto de Veracruz.

La empresa sí ofrecía sus servicios de carga a Veracruz, pero lo hacía a través de un intercambio con Ferromex y Ferrosur, empresas del Grupo México, de **Germán Larrea**.

KCSM logró su entrada al puerto mediante un convenio con la API que se firmó en 2019.

En 2020, se movieron en el puerto 26 millones 199 mil toneladas de carga.

Movimientos en Banorte

Banorte, que dirige **Marcos Ramírez**, hizo cambios en su estructura organizacional para este año, que involu-

cran cinco nuevas designaciones directivas al interior del grupo financiero.

José Francisco Martha González fue designado director general de Desarrollo de Negocios Digitales, responsable de la banca digital, tarjeta de crédito, cajeros automáticos, así como de la alianza con Rappi, bajo la cual lanzaron una tarjeta con tecnología de pagos sin contacto.

Mario Alberto Barraza Barrón fue nombrado director general de Banca Comercial, con lo que quedan bajo su responsabilidad las sucursales, centro de contacto, gestión de canales y planeación y contraloría comercial.

Fernando Solís Soberrón quedó como director general de Desarrollo de Productos y Segmento de Banorte.

A **Carlos Eduardo Martínez González** se le nombró director general de Banca de Gobierno, y en su cargo incorpora las áreas de Infraestructura y Desarrollo, así como Gobierno estatal y municipal.

Finalmente, el Consejo aprobó que las funciones de la dirección general adjunta de Tecnología sean asumi-

das por la dirección general de Operaciones y Finanzas, a cargo de **Rafael Arana de la Garza**.

Tarjeta Home Office

Up Sí Vale, que en México capitanea **Gerardo Yépez**, anunciará hoy un producto que facilite a sus clientes el cumplimiento de ciertas disposiciones previstas en la ley referente al teletrabajo o home office.

Es una tarjeta virtual para el pago de servicios y bienes relacionados con el trabajo en casa. Los empleadores le podrán poner los candados que crean necesarios, de tal forma que solo sea para el pago de servicios como luz o internet.

Hasta ahora la firma había diseñado tarjetas para que los empleadores dispersaran recursos que tenían como objetivo premiar a sus trabajadores o incluso pagar algunos gastos ocasionados por el home office.

Al cierre de 2020, del millón de tarjetas de incentivos que Up Sí Vale tenía activas en México, 100 mil se habían usado para hacerle llegar a los empleados un pago por home office.

Con la nueva ley, Yépez espera que este año se otorguen medio millón de sus tarjetas virtuales para los gastos relacionados al trabajo en casa.

capitanes@reforma.com



¿QUO VADIS?
ENRIQUE DUSSEL PETERS

¿Recrudece guerra EU-China?

Hemos analizado en diversas ocasiones en esta columna el escalamiento del enfrentamiento entre las principales economías internacionales —medido en la paridad de poder adquisitivo el PIB chino ya es el mayor desde 2014 según el Fondo Monetario Internacional— en múltiples ámbitos: cultural, político, tecnológico, comercial y financiero, entre otros. Ante el inicio de la Presidencia de Biden en Estados Unidos existen expectativas de

al menos un relajamiento de las tensiones bilaterales e incluso la posibilidad de una cooperación concreta en temas globales como el medio ambiente, la reducción de la pobreza e incluso la problematización y hasta intervención conjunta en regiones específicas.

Si bien las esperanzas anteriores bien pudieran materializarse en los próximos años, existen al menos un grupo de aspectos que permitieran suponer un endurecimiento entre ambas po-

tencias. **¿Qué argumentos pudieran sustentar este escalamiento?**

Por un lado, el que en 2021-2022 la nueva Administración de Biden se concentrará en **temas internos**, particularmente en los estragos del Covid-19 y la lenta socialización de los masivos costos de la crisis de la pandemia: las diversas medidas tan solo durante 2020 se estiman en 3.5 billones de dólares o alrededor del 18% del PIB. Desde 2021 EU requerirá hacer frente a este enor-

me endeudamiento y su pago, más allá de muy probables nuevas medidas en 2021 ya anunciadas por Biden, además de buscar controlar la crisis de salud e iniciar con un monitoreo de la propia crisis económica (empresas, gobiernos locales y estatales, etc.). Así, y además de la negativa percepción de la mayoría de los estadounidenses sobre China, la nueva Administración de Biden tendrá en el corto y mediano plazo poco espacio para lograr cambios en su relación con China y **continuará con las medidas implementadas en contra de China bajo la Administración de Trump.**

Dos muy recientes medidas prevén un importante escalamiento bilateral.

Por un lado, el 19.1.2021 el Departamento de Estado de EU declaró que bajo la dirección del Partido Comunista de China (PCC), **China ha "cometido crímenes en contra de la humanidad" en el caso de la minoría uigur**

en Xinjiang y que EU tomará medidas legales en contra de líderes del PCC y empresas públicas chinas. El tema es adicionalmente relevante considerando la priorización del propio Biden en aspectos de derechos humanos y particularmente en el caso de China, es decir, es muy probable que la Administración Biden de continuidad a este nuevo ámbito de confrontación bilateral. **La respuesta de China sobre el tema ha sido igualmente tajante: además de negar los hechos, no permitirá una injerencia extranjera en asuntos internos (al igual que en los casos de Hong Kong, Taiwán y el Mar del Sur de China).**

Adicionalmente, apenas el 14.1.2021 el Departamento de Comercio Estados Unidos incluyó en su lista de empresas excluidas (*entity list*) a varias nuevas empresas chinas, ahora a la petrolera Chinese National Overseas Oil Corporation (CNOOC)

por sus probables vínculos con el sector militar chino; ya en agosto de 2020 se había incluido a China Communications Construction Company (CCCC). EU, en estos casos, restringe y hasta prohíbe la proveeduría a estas empresas; las implicaciones pueden ser de la mayor relevancia, considerando que por ejemplo **ambas empresas cuentan con respectivas inversiones y proyectos de infraestructura en México.**

Todo lo anterior nos lleva a sombrías expectativas sobre la relación EU-China en el corto y mediano plazo, más allá de la nueva administración Biden. **Terceros países en América Latina y el Caribe y México deberán prepararse a detalle al respecto. ¿Será?**

Profesor del Posgrado en Economía y Coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM
<http://dusselpeters.com>



What's News

A **amazon.com Inc.** planea agregar 3 mil empleados a sus filas corporativas en el área de Boston, una de varias expansiones de empleos tecnológicos de la empresa en grandes ciudades estadounidenses. El minorista en línea señaló que los trabajos se distribuirán entre los equipos de apoyo desde el sistema de bocinas inteligentes Alexa hasta Amazon Web Services, Amazon Robotics y Amazon Pharmacy. Los empleos incluirán roles en el desarrollo de tecnología y software.

◆ **La plataforma** de videos Vimeo Inc. ha completado una ronda de recaudación de fondos de 300 millones de dólares que valúa a la empresa en 5 mil millones de dólares, un aumento del 82% tras un incremento hace tres meses. La ronda fue dirigida por fondos y cuentas asesoradas por T. Rowe Price Associates Inc. y la firma de servicios financieros Oberndorf Enterprises LLC. El capital nuevo se usará para impulsar su crecimiento, innovación y talento, dijo IAC/InterActiveCorp, matriz de Vimeo.

◆ **El enfoque** de UBS Group AG en los ricos del

mundo le está ayudando a salir adelante durante la pandemia del coronavirus con algunos de los mejores resultados financieros en la banca global. UBS reforzó un programa de recompra de acciones luego de que su ganancia neta del 2020 subió 54% gracias a avances en sus unidades de banca y administración de riqueza. Afirmó que está alcanzando todas sus metas financieras y anticipa niveles más bajos de préstamos malos durante la pandemia que muchos rivales, debido a sus préstamos más seguros a prestatarios suizos y los ricos globales.

◆ **Twitter Inc.** ha llegado a un acuerdo para comprar la plataforma de boletines informativos Revue Holding BV, señalaron las compañías, reflejando el interés de empresas de redes sociales en proporcionar herramientas a los creadores de contenido para ganar dinero. Los términos financieros del trato por Revue no fueron revelados. Revue afirmó en un tuit que la compra de Twitter de la firma ayudará a acelerar la inversión en productos para mejor servir a los clientes.

◆ **El fuerte** crecimiento en ventas de fármacos elevó los ingresos de Johnson & Johnson en el trimestre más reciente. Mientras se acerca el momento de publicar datos cruciales de un estudio de etapa final de su vacuna contra el Covid-19, la compañía afirmó que la pandemia continúa pesando en las ventas de sus dispositivos médicos a medida que la gente pospone los procedimientos electivos. Pero un crecimiento modesto en los productos para la salud contribuyó al alza de las ventas en el trimestre.



Economía y Hacienda: choques a la vista

Con la llegada de **Tatiana Clouthier** a la Secretaría de Economía (SE), el presidente **Andrés Manuel López Obrador** le agregó el ingrediente político que no necesitaba la dependencia encargada de impulsar la reactivación del mercado interno, la promoción de las inversiones y el comercio internacional.

Si bien la gestión de **Graciela Márquez** al frente de Economía no dio los frutos esperados, dado su bajo perfil y poca experiencia en la administración pública, la dependencia transitó los dos primeros años de gobierno decorosamente, con aciertos, sobre todo, en materia de comercio exterior, subsecretaría a cargo de **Luz María de la Mora**. La renovación de acuerdos comerciales con la Unión Europea, la respuesta a los embates arancelarios de **Donald Trump** y la implementación del T-MEC son algunos de los aciertos que se pueden contar.

Por otro lado, Márquez, una sólida técnica en la ciencia económica, no logró sentar las bases de un verdadero Programa

Nacional de Desarrollo, aunque mucho de ello se lo debe a la carga ideológica con la que se redactó este documento por parte de Andrés Manuel López Obrador. Este fue uno de los principales puntos de quiebre

del titular del Ejecutivo con el exsecretario de Hacienda, **Carlos Urzúa Márquez**, junto con otros asesores de AMLO, como **Gerardo Esquivel**, **Abel Hibert** y **Jesús Seade**, fueron los encargados de elaborar el plan de desarrollo económico que hasta el momento no ha logrado darle rumbo a la 4T.

Otros de los temas que no logró defender Graciela Márquez fueron la cancelación de ProMéxico y las representaciones comerciales en el exterior, las cuales se van a necesitar mucho para atraer inversión extranjera y promocionar las industrias estratégicas del país en el mundo, una vez que la reactivación económica mundial tome forma.

Así, pese a que Graciela Márquez dejó muchos cabos sueltos en la SE, debido a que enfrentó la maquinaria presi-

dencial, por lo menos tenía una relación fluida con la Secretaría de Hacienda, la dependencia que en realidad es la que dicta la política económica del país. La cartera de **Arturo Herrera** maneja las finanzas públicas y se encarga de la estabilidad económica.

Tatiana Clouthier llegó muy propositiva, con cuatro ejes para la reactivación económica. Sin embargo, las propuestas son más de lo mismo que ya sabemos que se necesita: impulsar el mercado interno, apoyar el empleo y las empresas; fomentar y facilitar la inversión; crecer el comercio internacional y el desarrollo regional. El gran reto es la ejecución. Por otro lado, Clouthier se metió en terrenos de Hacienda. Planteó dar incentivos fiscales a las empresas, como la deducción temporal de las inversiones y de otros gastos. Al parecer esto no cayó muy bien en Palacio Nacional, donde despachan los hacendarios, ni tampoco en la avenida Hidalgo, donde tiene su oficina la temida jefa del SAT, **Ra-**

quel Buenrostro.

No es el único tema que puede sacar chispas. Clouthier fue propuesta e impulsada por Alfonso Romo, quien tras ver que su poder se diluía en el SAT, la CNBV y la banca de desarrollo (todos estos, responsabilidad de Hacienda), renunció al gabinete. La nueva titular de Economía podría buscar recuperar esos terrenos, aprovechando su cercanía con el Presidente, con su esposa **Beatriz Gutiérrez Müller**, y con otros integrantes del gabinete que gravitan entre los radicales y moderados.

Clouthier llegó a Economía casi con la única encomienda de restablecer las relaciones con los empresarios, lo que hacía Romo en la Oficina de la Presidencia. Hubiera sido mejor que le dieran formalmente ese puesto y le permitieran a alguien más técnico y experimentado ocupar la cartera que dicta la política industrial y comercial del país. ●

mario.maldonado.pacilla@gmail.com

Clouthier llegó muy propositiva. Sin embargo, las propuestas son más de lo mismo




DESBALANCE

Banqueros, en versión digital

Los banqueros tienen lista la fecha y el programa de su convención 2021. Nos dicen que, por la contingencia sanitaria, por primera vez en 84 años el evento se hará en modalidad semivirtual. La inauguración tendrá efecto por la tarde del 11 de marzo, y



Daniel
Becker

ahí participarán las principales autoridades financieras. Además, se prevé la participación del presidente **Andrés Manuel López Obrador** en la clausura, un día después. Nos dicen que la parte presencial será sólo para los presidentes de consejo o directores generales de instituciones agremiadas a la Asociación Mexicana de Bancos (ABM). La parte virtual será para los demás asistentes inscritos. A la 1:00 pm del 12 de marzo se renovará la presidencia y comité, y con ello **Daniel Becker**, de Banca Mifel, tomará las riendas de la ABM.

Piden explicar mini multas

El caso de las mini multas impuestas a siete bancos y 11 operadores por colusión en el mercado de bonos indignó tanto, que ahora en el Legislativo llamarán a cuentas a **Alejandra Palacios**. Nos dicen que **Alejandro Armenta** (Morena), presidente de la Comisión de Hacienda en el Senado, ya le dijo a la presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) que se aliste para comparecer, ante lo que llamó acciones omisas frente al saqueo por parte de los bancos. Le solicitó una videoconferencia previa y que entregue el expediente de la investigación, pues el



Alejandro
Armenta

monto de 35 millones de pesos en sanciones se queda corto frente a otros órganos antimonopolios del mundo. Recalcó que el expediente debe ser transparentado y no reservado, para que se conozcan las irregularidades.



Frecuencias

Rodrigo Pérez Alonso
hola@rodrigoperezalonso.com

El nuevo sistema

• El viejo adagio de separación de poderes diría que el Presidente propone y el Congreso dispone.

La semana pasada, en una de las ocurrencias del momento en la conferencia de prensa mañanera, el Presidente criticó a un directivo de Twitter en México y anunció que iba a crear una nueva red social de la Cuarta Transformación. Ésta serviría para saltar la "censura" que le imponen las redes sociales y así podría hablar directamente con el pueblo. De inmediato, algunos oportunistas anunciaron que socorrerían al gobierno en su creación, los políticos simpatizantes en el Congreso hicieron declaraciones y una red de cuentas manipuladas en Twitter hizo tendencia el tema, linchando al citado directivo de Twitter y diciendo que esta red es panista.

Así empezó uno más de los ejemplos del funcionamiento de la maquinaria que inicia con la idea del momento en la mañanera, sigue con el respaldo o las contorsiones ideológicas de políticos o comentaristas afiliados para, posteriormente, convertirse en propaganda o ataques en contra de una persona, sistema o institución. El proceso empieza con declaraciones del Presidente y termina, generalmente (o se sigue alimentando por algunos días), en los diarios, medios escritos y redes sociales. El mismo sistema se usa para efectos de crear legislación o políticas públicas e, incluso, como en el caso de Twitter, se cruza entre temas mediáticos y legislativos. Es una disciplina autocrática en donde los demás miembros del sistema esperan la palabra del Presidente.

El viejo adagio del sistema republicano de separación de poderes diría que el Presidente propone y el Congreso dispone. A su vez, el Poder Judicial interpreta. El Presidente propone legislación y el Congreso la analiza, debate y, en su caso, aprueba (o

rechaza). Sin embargo, en el sistema actual, y ante un Ejecutivo que tiene todas las canchales políticas (incluyendo al Presidente de la Suprema Corte), éste propone y los demás convienen. En el caso de las redes sociales antes señalado o temas como la autorización de la venta de vacunas para covid-19 a los estados y municipios, el Presidente, proactivamente, dispone según únicamente su voluntad, incluso contraviniendo lo señalado por funcionarios debajo en la posición jerárquica y los demás acatan y hacen contorsiones para cumplir.

Es por eso que en esta semana, con la reunión plenaria de los miembros en el Congreso del partido del Presidente, se dispuso, casualmente, por el senador **Ricardo Monreal** y otros, que ahora las redes sociales serán reguladas. ¿Qué dirá esa legislación o cómo pretenden implementarla? No importa para efectos del sistema, sino que ya lo dispuso el Presidente y ahora se cumple. En las vacunas para el covid no importa que **Hugo López-Gatell** haya señalado que no se permitiría a los estados y municipios adquirirlas; el Presidente, al día siguiente, lo contradujo.

El problema de este sistema es que depende exclusivamente de la voluntad de un individuo que no tiene, necesariamente, todas las herramientas técnicas o políticas sobre un tema. En la evolución hacia la administración pública moderna se dispuso de una división de trabajo que aliviara esa carga. No obstante, estamos regresando al sistema de un solo individuo que es creador y mueve a su propio sistema.

Se dispuso, por el senador Ricardo Monreal y otros, que ahora las redes sociales serán reguladas. ¿Qué dirá esa legislación o cómo pretenden implementarla?



• Ricardo Monreal, senador de la República.



Sígueme en @rperezalonso y
www.rodrigoperezalonso.com



Turismo: retrocedió un billón de pesos en consumo

Devastador panoramá para el sector turístico planteó ayer **Braulio Arzuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), al presentar el estudio sobre claves para la recuperación de la industria turística realizado por el Cicotur, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, que dirige **Francisco Madrid**.

Para 2020, estiman un retroceso en el consumo turístico en México superior al billón de pesos, con una caída de 55% en llegadas de turistas a hotel, y de 45.9% en número de turistas internacionales.

El problema, como resaltaron **Arzuaga** y **Madrid** al presentar el estudio, es que el panorama tampoco pinta bien para 2021. En estimaciones preliminares del Cicotur que, desde luego, dependen de factores como el avance en las vacunas y medidas de confinamiento, se estima un incremento en ingresos de divisas de 24.1% vs. 2020, que implicaría un retroceso de 44.5% frente a 2019. En las llegadas de turistas internacionales, aunque estiman un crecimiento de 10.9% vs. 2020, habría una caída de 40% frente a 2019.

Incluso en el turismo nacional la expectativa también es negativa porque esperan un crecimiento de 27.6% en hospedaje en hotel, lo cual sería 46.2% inferior a 2019.



QUÉDATE EN MÉXICO

Impulsar el turismo nacional con una campaña exhortando a quedarnos en México es una de las claves que presentó el CNET para la recuperación del sector.

Proponen también otras medidas, como fortalecer protocolos sanitarios, asegurar la conectividad aérea, poner a los trabajadores del sector en los primeros lugares de procesos de vacunación, canalizar recursos del impuesto al hospedaje para la promoción turística y medidas legislativas para apoyar la recu-

peración del sector.

El problema es que estas propuestas requieren el apoyo del gobierno, que una y otra vez ha demostrado que no está dispuesto a apoyar a empresas de ningún sector.

to a apoyar a empresas de ningún sector.



CLOUTHIER: BUENAS INTENCIONES

A lo mejor es porque acaba de llegar al gobierno o porque realmente es optimista y bien intencionada, pero la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, tiene propósitos muy difíciles de cumplir.

Al participar en la reunión del Consejo Directivo de Canacintra, que preside **Enoch Castellanos**, dijo que apoyará al sector privado para la reapertura de sus actividades y que en lugar de hablar de empresas esenciales que sí pueden abrir en semáforo rojo, se cambie a empresas seguras por sus protocolos sanitarios.

El problema es que las aperturas no dependen de la Secretaría de Economía, sino del subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, y pese a protocolos sanitarios en empresas no esenciales, la recomendación ante el elevado número de contagios es quedarnos en casa. Además, a **López-Gatell** no le debe haber gustado que **Clouthier** se comprometiera a apoyar a los empresarios a que participen en el proceso de vacunación y que haya criticado la lenta aplicación de las vacunas. Reiteró que buscará reunirse no sólo con la Secretaría de Hacienda, sino también con legisladores para aprobar estímulos fiscales. Sin embargo, a quien tendría que convencer es al presidente **López Obrador**.

Aseguró que hay "importantes avances" en la negociación sobre *outsourcing* y reparto de utilidades tras la cena que sostuvo el viernes **López Obrador** con empresarios de Monterrey. Pero tampoco depende de Economía, sino de la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, quien quiere enviar la iniciativa preferente la próxima semana.

Impulsar el turismo nacional es una de las claves que presentó el CNET para la recuperación del sector.




Suma de negocios
Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

Censo y neoliberalismo

• Los datos que más sorprenden son los relacionados con la vivienda en México.

Se ha vuelto un lugar común hablar del neoliberalismo como esa doctrina que arruinó a México en el siglo XXI, sin embargo, el Inegi tiene otros datos y los acaba de dar a conocer. Obviamente, no se puso a tratar de definir si el término neoliberal está bien aplicado, lo único que hizo el instituto es hacer un esfuerzo épico, en medio de la peor pandemia de los últimos 100 años, para que los mexicanos sepamos cuántos somos, cómo estamos y cómo nos ha transformado el siglo XXI.

Uno de los datos que más me sorprendió del Censo de Población y Vivienda 2020 es el que se refiere a hogares sin drenaje o lugar de desalojo. El tema es clave porque es una de las medidas más básicas de desarrollo humano. En el año 2000, el 21.3% de los hogares en México no tenía esta infraestructura, sin embargo, para el 2020 únicamente 4.3% estaba en esta situación, y aunque son un millón y medio de viviendas, no es poco el avance en lo que va del siglo. Alguien podría decir que es una tendencia mundial, y estaría en lo correcto, aunque aun así es sobresaliente, por ejemplo, si lo comparamos con una economía grande como la de Brasil. En el año 2000, la mayor economía de América Latina tenía 27.2% de sus hogares sin alguna forma de drenaje y, de acuerdo con el Banco Mundial, el dato más reciente de 2018 muestra que todavía tiene 11.8% de hogares en esa situación. Aunque si nos comparamos con una economía emergente, como Corea del Sur, salimos muy lentos, ya que ese país tiene cobertura del 100% de sus hogares con alguna forma de drenaje desde el año 2000.

Otro dato de la evolución de México en el siglo XXI es el porcentaje de viviendas que tiene piso de tierra. En el año 2000, 13% de los hogares mexicanos tenía piso de tierra, en 2010 hubo un avance acelerado y aquel

año el porcentaje se ubicó en seis por ciento. El año pasado, únicamente el 3.5% de los hogares tenía piso de tierra.

Otro ejemplo es el del analfabetismo. Al inicio del siglo este indicador mostraba que el 9.5% de los mayores de 15 años en México no sabía leer ni escribir; el año pasado, la tasa fue de 4.5%. Este porcentaje representa cuatro millones 456 mil personas, que sigue siendo enorme y muestra las diferencias que hay al interior del país. En Chiapas, el porcentaje de población analfabeta asciende a 13.6%, mientras que en la Ciudad de México y Nuevo León únicamente es de 1.4%, lo que coloca a ambas entidades en un porcentaje similar al de España.

En cuanto al promedio de escolaridad, el país también ha avanzado. En el año 2000, el promedio de años cursados ascendía a 7.5 años. En el 2020, Chiapas, que es la entidad que registra el dato más bajo a nivel nacional, tiene, en promedio, 7.8 años de escolaridad y México, en su conjunto, ha subido a 9.7 años de escolaridad.

No todos los datos muestran grandes avances. Por ejemplo, hogares con refrigerador, lavadora o automóvil han tenido un incremento anémico. El acceso a internet se ha disparado, por una mayor penetración de los teléfonos móviles, a 87.5%, pero todavía un pasmoso 62% de las viviendas no cuenta con una computadora, lo que deja en una gran desventaja a millones de estudiantes de primaria y secundaria con la educación a distancia detonada por la pandemia.

Los datos del Censo de Población y Vivienda 2020 muestran que México tiene mucho que hacer para alcanzar su potencial, pero que en lo que va del siglo también se construyó y avanzó y, más allá del discurso político, valdría la pena reconocer lo que se hizo bien para construir sobre ello.

Hace 20 años, 21.3% de las viviendas no contaba con drenaje o lugar de desalojo. Ahora, sólo 4.3% está en esa situación.



Realismo económico

Es bonito ver estimaciones de crecimiento económico como la del FMI, de 4.3%, durante este año, prácticamente igual a la de la Secretaría de Hacienda y más de un punto porcentual por encima del promedio de los analistas encuestados. Para muchos debe ser motivante escuchar al Presidente de la República decir que el avance del PIB será de 5% en este 2021.

Como bien ha dicho el *Padre del Análisis Superior*, estos pronósticos son muy volátiles y, en la mayoría de los casos, sólo en el último o penúltimo mes del año están cerca de lo que realmente ocurrió; sin embargo, en éste, serán mucho más parecidos a deseos. Nadie puede saber, con un mínimo de certeza, cómo será la economía en este año. Queda claro que todo depende de la capacidad del mundo para lograr la inmunidad ante un virus que está mutando con gran rapidez.

Los programas de apoyo económico, la manera en la que, desde el punto de vista sanitario, se enfrente la pandemia y la fórmula que se encuentre para convivir con el virus se vuelven secundarios ante la inmunidad.

Así que, como los pronósticos hoy simplemente se ven como catálogos de deseo, el PAS le recomienda que se centre en el presente.

REMATE RECONOCIMIENTO

El *Padre del Análisis Superior* reconoce que la presidenta de la Cofece logró definir en menos palabras y con mayor precisión la intrascendencia de la resolución que hizo el pleno del organismo, según la cual, sanciona a siete bancos y 11 operadores del mercado de dinero.

Alejandra Palacios, quien es muy afecta a usar su participación en un periódico de circulación nacional para ventilar asuntos institucionales del pleno de la Cofece, escribió: "Es importante reconocer que esta colusión no tuvo afectación general. Los acuerdos sancionados no se dieron en el mercado primario y tampoco tuvieron el efecto de manipular el valor de los bonos gubernamentales."

Mientras que, renglones arriba, habla de la existencia de un cártel (¿neta, un cártel de sólo siete bancos —cuando hay más de 50 operando en el país—, 11 empleados, y que hicieron sólo eso?) luego dice que "sí afectaron el precio de ciertos bonos en transacciones puntuales del mercado secundario que eran de interés de los *traders* sancionados (operadores le pareció menos elegante), por ejemplo, con la

intención de encarecer el precio del bono de una afore" (no pregunté por qué no se consideró a la administradora de fondos para el retiro).

Más allá de las opiniones de la funcionaria, es necesario establecer que la sanción no es en firme y que, de acuerdo con los propios dichos de la funcionaria, no se trató de una práctica en contra de la competencia y que, además, en su momento fue sancionada por la CNBV.

Hacen muy bien las instituciones de crédito y los operadores implicados en seguir en tribunales el procedimiento, puesto que aquí no se trata de los hechos o el monto de la multa, sino desmontar afirmaciones falsas, por lo menos temerarias, de **Palacios**, quien habla de un cártel, sin aportar absolutamente ninguna prueba.

REMATE PREGUNTA

¿Qué pensarán **Alejandra Palacios**, el pleno o sus colaboradores sobre las reacciones que generó su presidenta en contra de la Cofece? Podrán pensar que es una conspiración de los bancos o que alguien les tiene animadversión. La pregunta que deberían hacerse es qué tan grande es el error que cometieron con este caso.

REMATE LADRIDO

El senador *voy a todas*, **Alejandro Armenta**, volvió a demostrar su capacidad para opinar de temas que, evidentemente, no entiende. El senador de Morena no sólo pidió la comparecencia de los miembros de la Cofece para que expliquen la multa, sino que en su cabeza inventó una historia que suena bastante buena, lástima que no tiene ningún sentido.

En su tan prolífica como equivocada imaginación hay toda una conspiración en la que participan todos con los que está resentido porque no tiene razón en sus ideas y, según él, hay una conspiración para robar a todos los mexicanos.

Bastaría leer ya no la resolución de la Cofece, sino el boletín de prensa; bastaría leer el texto de **Alejandra Palacios**; bastaría preguntar a sus asesores, ahí viene el monto de las multas, o leer periódicos para saber de qué se trata. Sería muy bueno que algún aficionado al béisbol le explicara al líder de los senadores del partido en el gobierno que no se debe intentar batear todas las pelotas. Así dejaría de salir ponchado en todas sus veces en la caja de bateo.




 **Cuenta corriente**
 Alicia Salgado
 contacto@aliciasalgado.mx

**Acuerdo ASPA-ASSA/
 Aeroméxico**

• Uno de los puntos que más tensaron la negociación fue la temporalidad de las medidas.

Los sindicatos de sobrecargos (ASSA) y pilotos de Aeroméxico (ASPA) alcanzaron un acuerdo con la aerolínea que lleva **Andrés Conesa** para firmar convenios que permitan la reducción de costos laborales, requisito indispensable para concluir la capitalización de Apollo Global Management.

La negociación no fue sencilla, me atrevería a decir que ha sido uno de los capítulos más complejos que ha enfrentado la línea aérea con sus sindicatos para sensibilizarlos acerca del escenario que implicaba no llegar a un acuerdo. Y, como ya lo dije, sin empresa no hay futuro para nadie.

Parece que tanto ASSA como ASPA lograron permear esta real preocupación entre la planta de trabajadores —muchos de ellos extrabajadores de Mexicana— a pesar de que varias de las propuestas que se llevaron a votación fueron rechazadas por la mayoría, hasta el punto que la empresa tuvo que solicitar una extensión del plazo a la corte de Nueva York, que lleva su proceso de bancarrota.

Uno de los puntos que más tensaron la negociación fue la temporalidad de las medidas. Mientras los representantes de la empresa dijeron que Apollo Global exige cambios permanentes a los contratos colectivos y la aplicación de métricas muy claras para el cumplimiento de la reducción de costos, el sindicato de pilotos no retrocedió en el mandato que recibió de su asamblea que pedía que las reducciones fueran únicamente de cuatro años, dado que la IATA estima que el tráfico de pasajeros se recuperará en el 2024, en el peor escenario poscovid.

En el caso de los sobrecargos, rechazaron el despido de más trabajadores y el recorte permanente a varias de sus prestaciones. Empero, este miércoles podría salir el convenio con la empresa durante la asamblea si se acepta que 324 sobrecargos solicitados en el reajuste se consideren en permiso sin goce de sueldo por el tiempo de vigencia del convenio de excepción.

Le puedo confirmar que en el acuerdo que votan los pilotos de ASPA se propone el despido de 79 trabajadores y 40 más en licencia, sin goce de sueldo y de acuerdo con el

escalafón de antigüedad que marca el propio contrato.

Además de reducciones salariales dependiendo si son pilotos del contrato A (antiguos), que serán de 15%, o del B (nuevos después de 2010) con el 5%. Superado este momento, la aerolínea, que preside **Javier Arrigunaga**, podrá acceder al préstamo de los 625 mdd restantes que permitirán el reflujo de la empresa, lo que dará tranquilidad a los inversionistas y fortalecerá el valor de su acción —ayer dio un salto de 14.5%— en la medida en que el mercado aéreo supere la incertidumbre que aún se vive tanto en el segmento nacional, como en el internacional.

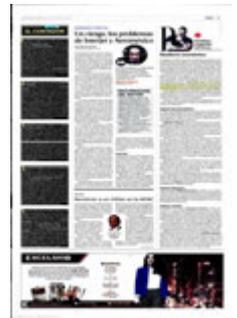


DE FONDOS A FONDO

#Ciberseguridad en México, un camino por recorrer, y si no me cree, vea: de acuerdo con el Panorama del Ecosistema de Ciberseguridad, desarrollado por Endeavor, con el apoyo de PayPal, en México, el 65% de las empresas enfocadas al e-commerce y Fintech sólo destinan entre 1 y 5% de su presupuesto total a la ciberseguridad. Si bien a partir de la pandemia un 27% aumentó su inversión, los números aún están lejos de representar un sector preparado para ataques cada vez más sofisticados. Además, únicamente el 18% de las organizaciones acuden a una empresa especializada en ciberseguridad, mientras que más de la mitad (59%) utiliza personal propio dentro del área de TI.

Entre las recomendaciones del estudio, se encuentra priorizar el diseño e implementación de estrategias de ciberseguridad.

En nuestro país, este proceso puede llevarse a cabo de la mano de empresas como KIO Networks, la cual ofrece soluciones para mitigar estos riesgos como, por ejemplo, la automatización y el uso de inteligencia artificial para identificar anomalías y potenciales amenazas. Ya lo dijo **Robert S. Mueller III**, exdirector del FBI, "hace un par de años, las empresas se dividían entre aquellas que ya habían sido atacadas y las que iban a ser atacadas. Hoy se dividen entre las que ya fueron atacadas, y lo saben, y las que no lo saben". ¿Dónde está la tuya?



1234 EL CONTADOR

1 Donde se pusieron las pilas fue en los grupos aeroportuarios del Pacífico, a cargo de **Raúl Revueltas**, y Centro Norte, al mando de **Ricardo Dueñas**, para brindar las facilidades a los pasajeros que necesiten realizarse una prueba rápida de covid-19 para volar hacia Estados Unidos, la cual ya es exigida. De la mano de la industria turística, los grupos aeroportuarios entienden la importancia del turismo y de un mercado emisor como es EU. Aunque por ahí se dijo que donde hubo frustración fue con las autoridades del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a cargo de **Jesús Rosano**. Por su parte, las principales aerolíneas mexicanas ya están listas para colaborar con los usuarios en este proceso.

2 Prestadero.com, que dirige **Gerardo Obregón**, está apostando en la red social TikTok, que está en manos de **Vanessa Pappas**, para impulsar la educación financiera. Fue en diciembre del año pasado cuando la plataforma de créditos persona a persona abrió su cuenta oficial en la red social con el objetivo de llegar a nuevos públicos. La estrategia es colocar en TikTok videos semanales sobre educación financiera y el personaje llamado Pachini se unirá a estos esfuerzos. Prestadero.com también subirá información a su canal de YouTube, en el que se tratarán términos más complejos que ayuden a los usuarios a tomar decisiones inteligentes y vivir más tranquilos al mejorar su situación financiera.

3 Granjas Carroll, dirigida por **Víctor Ochoa Calderón**, recibió el certificado ISO14001:2015 por parte de la American Trust Register, como reconocimiento a sus procesos de cuidado ambiental en su planta procesadora de carne de cerdo, ubicada en Puebla, y que es considerada la más sustentable en América Latina. Esta planta tie-

ne una capacidad para procesar 600 cerdos por hora, cuya producción atiende al mercado nacional y al de exportación, destacando países como Estados Unidos, Canadá y Japón. Es así que la firma logró implementar y solventar satisfactoriamente las auditorías internacionales durante todo el 2020, pese a las consecuencias generadas por la pandemia de covid-19.

4 Covid-19 obligó al cierre de cientos de museos, exposiciones de arte, ferias culturales y eventos de artistas en México y el mundo. Sin embargo, diversos empresarios como **Gustavo Cárdenas Moreno** y la artista **Marianela Fuentes** trabajan en su plan de expansión para la difusión de la cultura huichol alrededor del mundo. Tal como lo han hecho con el dinosaurio huichol Ichiro Sacred Beings, una réplica del esqueleto de un *Velafrons Coahuilensis*, mismo que es el más grande y mejor conservado encontrado en México. Asimismo, analizan el uso de plataformas digitales, ya que en diversos países han comenzado a cancelar eventos para este año, tal como sucedió con la feria Zona Maco, que se realizaría en abril.

5 La voz del sector empresarial por fin fue escuchada por las autoridades federales. Y es que el clamor de ser parte de la campaña de vacunación llegó a las oficinas de la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, quien atendió el llamado de la Coparmex, de **José Medina Mora**; de la Concamin, de **Francisco Cervantes**; de la Concanacó, que lidera **José Manuel López Campos**, y de todos los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial, quienes han insistido en que cuentan con los mecanismos logísticos y de transporte para aplicar la vacuna de forma masiva. Y es que, más allá de querer venderla, lo que les urge a los empresarios es la inmunidad entre la planta productiva para operar al 100 por ciento.



Braulio Arsuaga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), ha lanzado varias iniciativas para recuperar este sector molido a palos por la pandemia, pero los resultados no corresponden a sus esfuerzos.

Hace días pregunté en Twitter @carlos-velazquez: "¿Saben para qué ha servido la Alianza Nacional Emergente por el Turismo (ANET)?, pues yo tampoco".

Arsuaga la consideró una pregunta injusta, y lo fue, pues se está esforzando por el sector, aunque no está "ganando el partido" para salvar a las empresas que representa.

Hoy faltan recursos para promover la mayoría de los destinos mexicanos, fondos y estrategia para contrarrestar noticias falsas, nuevos modelos de alianzas entre sus asociados y el desarrollo de cadenas de apoyo sin recurrir al gobierno federal, por mencionar algunas necesidades primarias.

El CNET ha invertido su escaso presupuesto para atender tareas importantes, pero que no resolverán la peor crisis de la historia del turismo.

Arsuaga ha sido políticamente correcto con **Miguel Torruco**, titular de Turismo, quien carece de herramientas y presupuesto para transitar de los discursos a los hechos; también lanzó una ambiciosa agenda legislativa sin efecto alguno.

Le quitó la "hegemonía" a los hoteles dentro del CNET, pero sus vicepresidentes no han trazado una ruta para relanzar el sector.

El CNET se sumó al Consejo de Diplomacia Turística (CDT) que, al carecer de recursos, levanta el mismo entusiasmo que una novela mediocre y aburrida.

La Conferencia Nacional de Gobernadores impulsó la ANET cuando la presidía **Carlos Mendoza**, gobernador de Baja California Sur, que sí entiende el turismo; pero **José Manuel**

Carrera, de San Luis Potosí, carece de ese *punch*.

La primera semana de febrero se abrirán las mesas de trabajo de la ANET, pero la mayoría de los jugadores llegará sin fichas para jugar.

El CNET trabaja para frenar el abuso infantil en los destinos turísticos, junto con **Josefina Vázquez Mota**, y ha patrocinado el sistema de información turística Cicotur, de la Anáhuac, dos tareas relevantes que tampoco resuelven la crisis.

Empresarios de destinos como Acapulco y Los Cabos están creando fondos de promoción sin la participación del gobierno y otros buscan modelos de financiamiento, con el uso de tecnologías disruptivas.

Mientras el CNET y su presidente están trabajando, es una organización comprometida, pero le hace falta meter "goles" para ganar los partidos.

Braulio Arsuaga, presidente del CNET, ha sido políticamente correcto con **Miguel Torruco**, quien carece de herramientas y presupuesto.



• Miguel Torruco, titular de Turismo.



DIVISADERO

CRECEN LAS VENTAS. Si sumamos las ventas inmobiliarias del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) durante el sexenio pasado, la cifra ascendió a mil 161 millones 410 mil pesos; mientras que en lo que va de éste ya llegaron a dos mil millones 123 mil 570 pesos.

Rogelio Jiménez Pons, titular del Fondo, ha quitado trabas comerciales, aunque los terrenos siguen siendo valuados por el Indavín; además, se ha enfocado más a los mercados nacionales y locales.

La institución ha vendido desde megalotes hasta terrenos individuales y ha cerrado algunas operaciones grandes, como una de 800 millones de pesos en Loreto, al inicio de este año.

Las cifras muestran que, incluso en la crisis, hay apetito entre los inversionistas del sector inmobiliario.

Hasta el próximo viernes.



¿Ya no somos el alumno consentido del FMI?

• En el Fondo Monetario Internacional están extrañados del comportamiento actual de México. Con el FMI se sigue teniendo una muy buena relación. México es de los contados países (sólo cuatro) que cuentan con Línea de Crédito Flexible del organismo, la cual, además, ha sido renovada por 61 mil millones de dólares. El país ha seguido los preceptos de ortodoxia financiera sugeridos por el fondo. El organismo acaba de elevar el pronóstico de crecimiento para 2021 de la economía mexicana, de 3.50% a 4.3%. Incluso, **Arturo Herrera**, el secretario de Hacienda, será el presidente de la Junta de Gobierno del FMI y el Banco Mundial para las reuniones de primavera y octubre.



WERNER, NO CONFUNDIR REBOTE CON CRECIMIENTO

Sin embargo, en el Fondo Monetario Internacional están extrañados del comportamiento actual de México. En el organismo de plano se les hace raro que México no use la línea flexible que tiene. Es muy barata. Se les hace un rompecabezas al intentar saber por qué el gobierno *obradorista* no lanza un plan de estímulos. Tiene margen para hacerlo.

México, de ser un alumno estrella de las políticas del FMI (junto con Chile, sin duda), ha pasado a ser el alumno meticiloso, más riguroso de lo necesario.

Hace un par de semanas, **Alejandro Werner**, quien fuera subsecretario de Hacienda de México, señalaba que Mé-

En el FMI les extraña que México no lance un plan contracíclico. Tenemos margen de maniobra sin caer en deudas excesivas.



● Arturo Herrera, secretario de Hacienda.

xico contaba con margen de maniobra para lanzar un plan contracíclico. El hoy director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI decía en el ITAM que sin estímulos fiscales la economía mexicana no iba a retomar su crecimiento.

“No confundamos esta recuperación de rebote y de efecto

de locomotora de Estados Unidos sobre la economía mexicana con una señal de mejora estructural... Probablemente, México va a seguir exhibiendo un entorno de inversión bastante mediocre y, por lo tanto, una difícil situación de creación de empleos a mediano plazo”.



GOPINATH, MÉXICO SUPEDITADO A ESTÍMULOS DE ESTADOS UNIDOS

Arturo Herrera, secretario de Hacienda, ha respondido a estas críticas señalando que México no puede endeudarse porque no tiene tasas tan bajas como Alemania o Japón.

En el FMI tienen otros datos.

Gita Gopinath, la economista en jefe del FMI, al dar a conocer ayer las previsiones para 2021 del fondo, dijo sobre nuestro país: “La recuperación de México viene en dos velocidades. De la demanda externa y las exportaciones, y la velocidad doméstica, que está supeditada a lo que pasa en Estados Unidos y a sus estímulos económicos adicionales”. Es decir, bendito **Biden** y su plan de estímulos, porque gracias a Estados Unidos nos están elevando el pronóstico de crecimiento de 3.50% a 4.3%. Para Estados Unidos, con **Biden**, el pronóstico del FMI se catapultó de 3.1% a 5.1% para este año.

En el FMI les extraña que México no esté lanzando un plan contracíclico. Tenemos margen de maniobra sin caer en deudas excesivas. Sólo Uganda nos gana en dar menos estímulos fiscales. Y, claro, las consecuencias son claras: más desempleo, más quiebre de empresas, más sectores en recesión.



Población y economía

El lunes se publicaron los primeros datos del Censo de Población 2020, y también el Índice Global de Actividad Económica al mes de noviembre. Acerca del censo habrá que platicar mucho, porque se irán conociendo detalles paulatinamente. En principio, es interesante que la población asciende a 126 millones de personas, por debajo de lo que se esperaba, debido a que el crecimiento poblacional se ha reducido significativamente. En promedio, durante la última década fue de apenas 1.2%, pero en realidad está ahora prácticamente en cero, si consideramos que la tasa de fertilidad (número de hijos por mujer) está en 2.1, justo el nivel con el que la población apenas se mantiene.

En lo económico, el dato de noviembre fue mejor al esperado, y aún considerando que

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



diciembre puede ser menos bueno (según el indicador oportuno), es posible que la contracción de 2020 termine muy cerca de -8%. Como ya hemos comentado, esto se debe esencialmente a una recuperación muy rápida del sector exportador. Ahí no hay caída, al contrario. En el resto de la economía, es decir en el mercado interno, la contracción sí quedará en lo que esta columna sugirió desde abril: -12%.

Como usted sabe, la contracción económica no se debe únicamente al virus, aunque el impacto de la enfermedad, y sobre todo de los esfuerzos por evitarla, fue considerable. En realidad, la economía mexicana dejó de crecer desde noviembre de 2018, se contrajo ligeramente en 2019, y para el primer trimestre de 2020, antes de la llegada del virus, ya mostraba una caída más acelerada. Por esta razón, la idea de que la economía regresará al ritmo tradicional de sexenios anteriores no parece tener sustento. Es claro que en este año varios sectores golpeados por la pandemia pueden mejorar, pero no necesariamente al nivel previo a ella.

Para imaginar mejor lo que ocurre, comparé los datos de noviembre de 2020 con los de noviembre de 2018, aunque ya entonces el nuevo gobierno había causado problemas, antes de entrar. En esos dos años, la contracción de la economía es de -4.5%. Buena parte de esa caída se concentra en cuatro sectores: construcción, cuya caída no se debe realmente al virus, aporta -0.9%; hospitalidad y restauración es responsable de -1%; transportes y comunicaciones, -0.9%; espar-

cimiento, -0.5%. Estos últimos tres sectores, para recuperarse, necesitan que la amenaza del Covid desaparezca, o al menos se modere mucho. Más claro: necesitan la vacuna. Sin ella, no habrá turismo, ni cines o teatros, ni viajes de negocios o eventos. La construcción, en cambio, lo que requiere es confianza en el futuro, que en parte depende de la vacuna, pero sobre todo de un gobierno creíble, con reglas estables y que favorezcan el crecimiento.

Es más fácil tener la vacuna, aunque depende del mismo gobierno que fue totalmente incapaz de administrar la pandemia. Si las dosis de Pfizer y AstraZeneca están listas dentro de un mes, y se organiza adecuadamente su aplicación, todavía es posible vacunar a los 44.6 millones de mexicanos mayores de 40 años (cifra del Censo 2020) para el mes de julio. No deberían incluirse en este esquema las vacunas que no han publicado sus resultados completos, como es el caso de la Sputnik y CanSino. Si se lograra vacunar a esa cantidad de personas, y se tuvieran los resultados que Israel ya muestra, entonces podríamos esperar una recuperación de los sectores asociados a turismo para el segundo semestre. Con eso, se podría considerar un crecimiento mayor a 4% en este año. Pero para ello sería necesario que la construcción también creciera razonablemente.

Sin vacunas, y sin liderazgo serio, regresaremos al nivel de noviembre de 2018 para fines del sexenio. Afortunadamente la población ya no crece, así el golpe es menos duro.



El programa económico del presidente Biden



El programa económico del nuevo presidente de Estados Unidos, Joe Biden, ha generado optimismo entre los especialistas sobre su posible impacto en ese país y en el mundo.

Aunque se trata sólo de las primeras medidas, la evaluación favorable parece justificada, dado que la nueva estrategia corrige graves errores y mantiene aspectos positivos del gobierno anterior.

En materia de política externa, a diferencia del expresidente Trump que recurrió al aislacionismo, considerando a otros países como amenaza, el nuevo mandatario se ha manifestado a favor de liderar una profundización de la cooperación internacional.

Como candidato, Biden criticó la guerra comercial de su antecesor contra China, la cual causó una desaceleración en la producción industrial y el comercio globales. Si bien es probable que no se

remuevan de forma inmediata los aranceles a ese país, el enfriamiento de las hostilidades y su eventual relajamiento fortalecen las perspectivas de crecimiento económico.

En las relaciones con México, el enfoque más constructivo ha abarcado las dos grandes vertientes de interacción. Por una parte, no ha habido ninguna manifestación en contra del T-MEC, por lo que es de suponer que este acuerdo continuará estableciendo las reglas trilaterales para el comercio de bienes y servicios, así como para la inversión.

Ello proporciona un marco de seguridad, que contrasta con la grave incertidumbre producida hace cuatro años por Trump, con sus ataques al TLCAN y las amenazas de abandonarlo si no se renegociaba según sus intereses proteccionistas.

Algunos comentaristas han señalado el riesgo de que la nueva administración ejerza presiones para el cumplimiento de los compromisos laborales y medioambientales contenidos en el T-MEC. Estas preocupaciones resultan extemporáneas, ya que México aceptó tales obligaciones y debe respetarlas.

Por otra parte, durante su campaña, Biden reflejó una actitud más benévola hacia la migración que su antecesor, por lo que es posible que disminuyan las restricciones a la emisión de visas. Además, un par de órdenes ejecutivas ha enviado una señal de mayor apertura en la materia.

La más emblemática ha sido la decisión de suspender la construcción del muro con México impulsada por Trump como supuesto blindaje contra los inmigrantes, a los que reiteradamente tipificó de forma agravante.

La otra disposición busca fortificar el programa DACA, que protege de la deportación a indocumentados llegados a Estados Unidos con sus padres cuando eran menores, el cual pretendió cancelar el presidente anterior.

La esencia del programa económico del presidente Biden es interna y se encuentra plasmada en el Plan de Rescate Americano, que consiste en una propuesta legislativa de gasto público orientado a combatir el Covid-19 y paliar sus daños económicos. Su magnitud es la más elevada de la historia y se encamina a ampliar el alcance del paquete de estímulo aprobado en diciembre pasado.

En términos agregados, el plan destinaría poco más de una quinta parte de las erogaciones a esfuerzos de salud pública y reapertura de escuelas; algo más de la mitad a ayudas directas a individuos; y

el resto principalmente a apoyos a comunidades locales y pequeños negocios.

Si bien su composición podría ser debatible, los méritos y las deficiencias del plan son similares a los de los paquetes anteriores. El principal deterioro consiste en el aumento de la deuda pública que, por tratarse de Estados Unidos, no parece preocupar a los mercados financieros internacionales.

Más a fondo, algunas medidas podrían tener efectos adversos a la producción, entre las que sobresalen dos: la extensión de los beneficios por desempleo a trabajadores que opten por rechazar ofertas de trabajo por considerarlas inseguras a la salud; y la propuesta de aumento del salario mínimo de 7.25 a 15.00 dólares por hora.

Como seguramente tomará tiempo la discusión en el Con-

greso, el presidente expidió una orden ejecutiva de Alivio Económico a Familias y Empresas, con medidas diversas, incluyendo el aumento del salario mínimo para proveedores federales.

El gran componente ausente es la reversión parcial, prometida por Biden, del recorte tributario de diciembre de 2017, el cual representa la pieza de política económica de la administración anterior más favorable al crecimiento.

Aunque con imperfecciones, el nuevo programa económico estadounidense es, en balance, positivo porque se orienta a combatir la expansión del Covid-19 y a atenuar sus estragos materiales. En la medida en que ello acorte la distancia para una recuperación económica de ese país, el resto del mundo y, en particular, México se beneficiarán.



Después de El Chavo del 8

Cuando el siglo iniciaba, un hombre en Santiago me aseguraba que había regiones de Chile a las que sólo llegaba una señal de televisión.

No tenían teléfonos o estaciones de radio. Consecuentemente, algunos pobladores aislados creían que como el Himno Nacional Mexicano era transmitido al inicio de la programación diaria de un canal con contenido de Televisa, asumían que ése era también su cántico nacional.

Ignoro la veracidad de su historia, pero es comprobable para cualquier persona que viaje a ese país el impacto de El Chavo del 8 y sus personajes. Sus imágenes sobreviven en camisetas y pósters de mercados populares allá, pero también en Argentina o en Perú.

México fue un líder mundial en la generación de contenidos en español en el mundo.

Lo odian o lo aman. Aplausos y denostaciones son inherentes al contenido derivado de la imaginación de productores de telenovelas, pero también de la de Roberto Gómez Bolaños, Chespirito.

El hecho es que Televisa dominó el mercado en español y creó miles de fuentes de empleo. Hoy batalla para obtener ganancias con esa actividad.

Los ingresos de su negocio de licencias habían caído casi 4 por ciento hasta octubre del año pasado; el de publicidad en sus canales de televisión bajó hasta



“El hecho es que Televisa dominó el mercado en español y creó miles de fuentes de empleo. Hoy batalla para obtener ganancias con esa actividad”

33 por ciento durante el inicio de la pandemia, un dato que su equipo pudo mejorar a una caída

de 13 por ciento en el tercer trimestre de 2020.

Ahora el futuro crecimiento de la compañía luce completamente recargado en Izzi y sus servicios de internet y telefonía.

La industria nacional de generación de contenidos reduce su poder e influencia.

¿Qué crearon los mexicanos para sustituir esa fuente de ingresos y divisas internacionales? Probablemente pudo hacerse algo mejor, pero después del Chavo del 8, nada tiene ese volumen de público.

En octubre, solamente The Mandalorian –una de las muchas series creadas por Disney– superó por mucho las búsquedas que los chilenos hacen en Google en torno al referido niño ficticio de vecindad.

Hace tiempo que el negocio se movió de los canales de televisión, a Netflix y muchos países trasladaron su objetivo hacia ese mercado, en ánimo de crear empresas y empleos.

La Casa de Papel, famosa serie española de Antena 3, es un buen ejemplo para la que el gobierno ibérico colaboró prestando instalaciones como la del Ministerio de Fomento, útiles en sus grabaciones.

El año pasado alcanzó el tercer lugar mundial en búsquedas de Google, de acuerdo con Netflix, superando las series de Cobra Kai y Umbrella Academy.

Pero no hay mucho más contenido original en español que

haya generado al menos, un impacto similar.

El camino parece estar libre para empresas que asuman como oportunidad la de irrumpir en el mercado de contenidos “on demand” para el público de las plataformas digitales que en Latinoamérica paga unos 263 millones de dólares mensuales a Netflix.

Éste es solamente uno de los caminos, quizás el más sencillo, para subir a los mexicanos a los negocios digitales y tecnológicos en los que Estados Unidos no solo tiene líderes, sino que se prepara para ganar más terreno.

La carta que el presidente de ese país, Joe Biden, envió este mes al Massachusetts Institute of Technology (MIT), evidencia ese interés.

Su intención de poner la ciencia y la tecnología al frente de su administración fue confirmada cuando la semana pasada, Biden subió a su gabinete la Oficina a cargo de esa agenda y puso ahí al expresidente del Broad Institute del MIT y Harvard, Eric Lander, un biólogo experto en genética, otra actividad industrial tecnológica en crecimiento de la que aquí he escrito antes.

Una economía del tamaño de la mexicana que supera en dimensión la de Holanda o la de Suiza, no puede quedar al margen de los negocios digitales. Una agenda en ese rubro es deseable. No necesariamente con un nuevo Chespirito. Este país da para más.



Una década entre avances y rezagos



El Censo de Población y Vivienda 2020 fue el programa estadístico más emblemático y complejo del país, que levantó el INEGI del 2 al 27 de marzo pasado, cuando iniciaban las medidas de distanciamiento social por la pandemia.

El censo se realiza cada 10 años. Para levantar el de 2020, el INEGI tuvo que contratar a 200 mil personas y, por primera vez, las entrevistas se realizaron con dispositivos móviles.

El censo contó a la población residente en México y recabó información sobre su estructura y principales características socio-demográficas, su distribución en el territorio nacional, las viviendas y sus servicios, así como la infraestructura con que cuentan las localidades.

El censo es el único ejercicio estadístico que recopila informa-

ción de todas las viviendas y no sólo de una muestra, por lo que proporciona información con gran nivel de detalle y desagregación geográfica.

Los datos del Censo de Población y Vivienda 2020 reflejan los avances y rezagos que ha tenido el país en los últimos 10 años, que abarcan tres distintos gobiernos.

De acuerdo con el INEGI, en 2020 la población a nivel nacional ascendió a 126 millones de personas, de las cuales 21.8 millones residen en el Valle de México.

La tasa de crecimiento demográfico fue de 1.2 por ciento respecto a 2010, la más baja desde la registrada entre 1910 y 1921.

De las personas que residen en el país, 51.2 por ciento son mujeres y 48.8 por ciento son hombres.

Hay un gradual proceso de

envejecimiento, aunque **México sigue siendo un país joven**, lo que se ve reflejado en la edad promedio, que pasó de 26 a 29 años en la última década.

Es decir, en 2020 la mitad de la población tenía 29 años o menos. En el otro extremo, **15.1 millones de personas están en el grupo de 60 y más años**, que es el **que tiene mayor prioridad para recibir la vacuna** contra el virus SARS-CoV-2.

La entidad más joven es Chiapas, donde la edad promedio es de 24 años, mientras que la más 'envejecida' es la Ciudad de México, donde la mitad de la población tiene 35 años o menos de edad.

La tasa de analfabetismo se redujo a 4.7 por ciento en 2020 desde 6.9 por ciento hace 10 años. Por el contrario, **el grado promedio de escolaridad** aumentó de 8.6 años en 2010 a 9.7

años en 2020, **apenas secundaria terminada.**

La tasa de participación de la población en la actividad económica se incrementó a 62 por ciento en 2020 desde 52.6 por ciento en 2010, impulsada por una mayor incorporación de las mujeres al mercado laboral, aunque la brecha sigue siendo muy amplia respecto a los hombres.

La población afiliada a algún servicio de salud aumentó en una década de 64.6 a 73.5 por ciento, que mayormente recibe atención en el IMSS.

En 2020 había 35.2 millones de viviendas particulares habitadas. Diez años antes la cifra era de 28.6 millones. Sin embargo, **el censo encontró 6.1 millones de viviendas deshabitadas.**

El número de viviendas con agua entubada –dentro o en el patio o terreno– **subió de 88.2 por ciento en 2010 a 96.3 por ciento en 2020.**

Entre 2010 y 2020, la disponibilidad de teléfonos celulares en las viviendas aumentó de 65.1 a 87.5 por ciento, Internet de 21.3 a 52.1 por ciento y computadoras, *laptop* o tableta de 29.4 a

37.6 por ciento.

La información del censo es de mucha utilidad para las decisiones de política pública del gobierno federal, más cuando la pandemia impuso el mayor reto de salud y económico en la historia.

Un desafío planteado por la crisis sanitaria es conocer la población por grupos definidos en el plan de vacunación contra covid-19.

El censo es mucho más que un conteo poblacional y hay que agradecerlo al INEGI.



Pandemia: la oportunidad de la rectificación



Estamos viviendo en México una de las peores crisis sociales de las que tengamos memoria o registro.

La pandemia ha causado estragos humanos, económicos y sociales entre cientos de miles de familias.

Independientemente de las cifras oficiales de fallecidos por covid-19, el llamado “exceso de mortalidad” en México, de acuerdo con las propias cifras de la Secretaría de Salud, puede estimarse en poco más de 280 mil al término de 2020.

México es un país en el que cada cierto número de años se presentan desastres naturales que causan destrucción y se llevan vidas humanas.

Sin embargo, ni sismos, ni huracanes, ni inundaciones habían causado nunca una mortandad de esta magnitud.

Solo como referencia, la estimación de fallecidos en el terremoto de 1985 fue de cerca de 20 mil personas. Hoy la cifra es 14 veces superior.

Algunos cálculos respecto al número de fallecidos durante la pandemia de la gripe española en 1918 y 1919 hablaban de entre 300 y 500 mil fallecidos.

Obviamente, para el tamaño de la población entonces, el impacto fue mucho mayor.

Pero, se trató de una tragedia que tocó a otras generaciones de mexicanos.

Entre quienes conocemos y hemos vivido en las últimas décadas en México jamás habíamos padecido una circunstancia como la actual.

No sabemos cuáles vayan a ser las implicaciones de esta tragedia. Pero, de lo que podemos estar seguros es que no pasarán de noche.

Los que recordamos el impacto social del sismo de 1985, sabemos que, aunque pudiera parecer en un primer momento que no habría repercusiones, a la larga fue uno de los factores más importantes para cambiar el régimen político en México.

Probablemente, hasta este momento, lo que podamos apreciar sean principalmente los efectos económicos de la pandemia. En los próximos días podremos

saber la caída del PIB en 2020, pero tenga la certeza de que será la mayor desde 1932. De eso no hay duda.

Los efectos económicos podrían pasar. Incluso, el FMI ya está considerando que este año la economía mexicana podría crecer a una tasa superior al 4 por ciento.

Los efectos más profundos y duraderos de la pandemia no tendrán que ver con la trayectoria del PIB, sino con las emociones y los sentimientos de millones de personas.

La gestión del gobierno mexicano respecto a la pandemia ha sido deficiente, por decir lo menos. No quiero cansarlo con cifras, pero usando cualquier parámetro, la evaluación es mala.

En particular, lo que ha hecho el subsecretario López-Gatell va a ser juzgado de manera implacable cuando tenga que rendir cuentas.

El presidente López Obrador, hoy víctima de la propia pandemia, tiene una alternativa.

Puede hacer que sus funcionarios operen como en todo el mundo y que asuman sus responsabilidades.

Los subordinados a un jefe de Estado o de Gobierno, deben convertirse en ‘pararrayos’ o fusibles.

No puede ser quien encabeza un gobierno el que reciba el impacto directo de las crisis.

Si el presidente de la República toma la decisión de que López-Gatell pague los platos rotos, se puede librar de una parte importante de la responsabilidad por la gestión de la pandemia.

Si, tras su convalecencia de la enfermedad, que esperamos que sea breve y exitosa, insiste en respaldar al funcionario y tomar él toda la responsabilidad de la crisis, entonces todo el impacto social derivado de la tragedia se volcará sobre él.

De manera singular, el contagio de AMLO le ofrece una oportunidad, y nos ofrece a todos una oportunidad de rectificación que puede significar que miles de vidas puedan ser salvadas.

¿Lo aprovechará?



La ruta de Aeroméxico

Hoy se vence el plazo para que la planta de más de mil 800 pilotos de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), que lleva Rafael Díaz Covarrubias, y Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**, voten un acuerdo para lograr la reestructura financiera de la aerolínea.

Los pilotos pidieron que las medidas fueran por sólo cuatro años, además de equidad en los ajustes salariales, las prestaciones y preservación de las fuentes de empleo. Nos dicen que la propuesta que votarán los pilotos, entre ayer y hoy, contempla reducciones y ahorros por alrededor de 350 millones de dólares y los cambios, que aplicarían del 29 de enero de este año y hasta el 30 de septiembre de 2024, incluyen: en hoteles, reducir los costos de hospedaje en 15 por ciento, además de ciertos ajustes a las tarifas de alimentación.

También, nos aseguran que habrá ajustes salariales, que van del 5 al 15 por ciento, por distintos periodos. Hoy sabremos cuál será la nueva ruta que tome Aeroméxico.

En 'caballo de hacienda' al Tren Maya

Fonatur está en la fase de evaluación de las ofertas técnicas del Tramo 5 Sur Playa del Carmen/Tulum del Tren Maya. Hasta ahora de las nueve propuestas que recibió, una de la mejores, en la parte económica, es la del consorcio de Power China International Group con la española ASCH, que cotizó la obra en 15 mil 543.4 millones de pesos.

Este consorcio presume que no viene con subcontratistas, ya que todos sus integrantes son socios. Hablamos de BCYSA Servicios Industriales, GYBSA Construcciones, Asesoría Proser, Asfaltos Guadalajara, Construcciones y Proyectos Max y CAM, que forman parte de dicho consorcio.

“BCYSA, una empresa de Grupo Fermaca, tiene un gran conocimiento en proyectos de ingeniería, construcción, impacto ambiental y social, y los de Asesoría Proser tienen una fábrica de durmientes para todo este proyecto ferroviario”, asegura **Javier Álvarez**, director de ASCH.

En la ingeniería tienen a la mexicana TRIADA y a la francesa EGIS, por lo que se dice que van en 'caballo de hacienda'.

Lalamove se mueve rápido en México

La aplicación de movilidad Lalamove, recibió una nueva ronda de financiamiento por mil 500 millones de dólares a nivel global. La compañía, que en México lidera **Christophe Milhères**, recaudó mil 300 millones de dólares como parte de los dos primeros tramos de su ronda de financiación serie F liderada por Hillhouse Capital, además también está buscando recaudar otros 200 millones de dólares para cerrar la ronda.

Lalamove ofrece servicios de entrega de última milla a Pymes en múltiples industrias. A México, la firma de origen chino llegó en febrero del 2020 y ha registrado alzas en las entregas totales de 425 por ciento y de 260 por ciento en entregas por cada socio conductor, debido al auge del *e-commerce*. Además, implementó envíos de “Alimentos y Bebidas” sólo cobrando entrega por kilómetro. Cuidado Uber y Rappi, que Lalamove anda ‘movida’.

Franquicias apuestan a la capacitación

El sector franquicias genera 900 mil empleos directos en México, pero desafortunadamente la pandemia también lo afectó, por lo que ha implementado estrategias para regresar de forma rápida y confiable. Una de ellas es la capacitación de todo su personal, desde medidas sanitarias, hasta la entrega de productos y el *e-commerce*. Bajo esa premisa, el Instituto Latinoamericano de la Franquicia, que preside **Jorge Valencia**, llevará a cabo la siguiente semana un diplomado internacional de franquicias y réplicas empresariales, el cual contará con la participación de ponentes de diversos países. Échele ojo.



EXPECTATIVAS ¿Qué esperan los mercados para hoy?

La atención de los inversionistas estará puesta en la decisión de política monetaria de la Reserva Federal, la comparecencia de Jerome Powell, presidente de la Fed y resultados trimestrales; en México se llevará a cabo una subasta extraordinaria de deuda y se publicarán reportes corporativos.

MÉXICO

La información local cuenta con una subasta de deuda extraordinaria a cargo del Banco de México que llevará a cabo una puja de Cetes a 182, 238,350 y 616 días.

Además, tras el cierre del mercado se publicará el reporte financiero de Banco del Bajío.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 6:00 horas con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 22 de enero. El último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones cayeron en 1.9 por ciento.

Más tarde, a las 7:30 horas, el Buro de Censos publicará cifras preliminares de las

— Rubén Rivera

órdenes de bienes duraderos correspondientes al mes de diciembre del 2020.

A las 9:30 horas, la Administración de Información Energética (EIA por sus siglas en inglés) dará a conocer los inventarios de petróleo y sus derivados al 22 de enero.

Al mediodía, el Departamento del Tesoro subastará deuda a 2 años, por un monto de 28 mil millones de dólares.

A las 13:00 horas, la Reserva Federal dará a conocer la decisión de su primera reunión de política monetaria del año; analistas estiman que las tasas se mantengan sin cambio en el rango de 0 a 0.25 por ciento.

Posterior a la decisión, Jerome Powell, presidente de la Fed, tendrá una intervención pública para hablar sobre la postura de la política monetaria.

En cuanto a reportes corporativos se contará con los resultados de Abbot Laboratories, Hess, Rollins, Norfolk, Textron, Boeing y Nasdaq.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán las cifras del clima de consumo en Alemania, la confianza del consumidor y el empleo en Francia.



PS Project Syndicate

Michael Spence

MILÁN – El plan del presidente de Estados Unidos, Joe Biden, para poner fin a la pandemia del Covid-19 y acelerar la recuperación económica es exhaustivo y está bien diseñado, con objetivos y prioridades claros. Pero ejecutarlo no será fácil, especialmente porque depende de la rápida implementación de la vacuna.

La pandemia causó daños con amplio alcance. En octubre, Lawrence H. Summers y David M. Cutler estimaron que el costo financiero acumulado (incluidas las pérdidas en términos de reducción del producto y de la salud) en Estados Unidos superan los 16 billones de dólares: aproximadamente el 90 % del PIB anual. En el caso de una familia de cuatro personas, la pérdida estimada -incluida la reducción del ingreso y el costo de una vida más corta y menos saludable- es de casi 200,000 dólares.

Pero esos costos no se distribuyen por igual; quienes se encuentran en el 50 % inferior de la distribución del ingreso y la riqueza fueron los que más sufrieron, lo que exacerba la ya elevada desigualdad económica.

Además, la pandemia implicó un gran impacto sobre la educación, especialmente para los más pequeños. Todavía no podemos saber cuáles serán las consecuencias a largo plazo de los cierres escolares y el aprendizaje remoto sobre el desarrollo cognitivo y social de los jóvenes, pero podemos suponer, sin temor a equivocarnos, que cuanto más se prolonguen las interrupciones, más graves serán.

Afortunadamente, el plan de Biden lo tiene en cuenta y también considera que la única forma de lograr una recuperación económica plena (y que los estudiantes vuelvan a la escuela) es controlar el Covid-19 rápidamente.

Muchos de los sectores más vulnerables a la caída de la demanda durante la crisis sanitaria -entre los que se cuentan los viajes y el turismo, hotelería, las actividades deportivas, los museos y el entretenimiento en vivo son intensivos en mano de obra. Mientras sigan

en dificultades el empleo no se recuperará... y sus dificultades solo llegarán a su fin cuando se puedan desactivar en forma segura las medidas de salud pública.

La buena noticia es que, de acuerdo con la experiencia de las economías asiáticas que lograron contener al virus, una vez que la actividad económica puede reanudarse sin trabas, el rebote es fuerte. El plan de Biden también reconoce que para reforzar ese resultado son necesarios programas fiscales correctamente dirigidos, que limiten el daño adicional a las finanzas de los hogares y las empresas.

Si pensamos en la contención y eliminación del Covid-19 como una inversión en recuperación económica, la tasa de retorno es enorme. El seguimiento de datos de alta frecuencia de la OCDE sugiere que en Estados Unidos la recuperación se estancó en un rango limitado de entre 8 y 10% del PIB, o 1.9 billones de dólares al año, pero la rápida implementación de la vacuna (dentro de los próximos 6 a 9 meses) traería consigo beneficios de al menos 1 billón de dólares.

En otras palabras, un programa de vacunación eficaz que cueste 500,000 millones de dólares al gobierno federal tendría una tasa anual de retorno del 100% (sin considerar las vidas que salve y otros beneficios).

Y, no lo duden, la implementación a gran escala de la vacuna es la única forma en que Estados Unidos puede albergar en forma creíble la esperanza de contener el brote de Covid-19. Eso quedó claro durante el último año, cuando la gran mayoría de los países (con unas pocas excepciones en Asia) no lograron controlar al coronavirus por otros medios.

¿Funcionará el plan de vacunación de Biden? Aunque fue diseñado por expertos científicos, la implementación rápida de las vacunas implica desafíos gigantescos. Para superarlos, el presidente de EU tendrá que enfocar la pandemia del Covid-19, en gran medida, como si fuera una guerra.

En tiempos de guerra, los líderes civiles fijan objetivos militares e identifican qué hace falta -en términos de materiales, producción

manufacturera y logística- para alcanzarlos. Todos los recursos de la economía se redistribuyen en forma acorde, incluso si eso causa escasez y perturbaciones en los sectores afectados. Se implanta el racionamiento y los controles de precios garantizan que las restricciones a la oferta no impulsen la inflación.

En muchos aspectos, Estados Unidos está en guerra contra el Covid-19. Pero los sistemas existentes para proveer lo necesario para triunfar -tanto públicos como privados- son débiles, están fragmentados y, en particular, carecen de coordinación. El gobierno que encabeza Joe Biden heredó un desastre caótico, desorganizado y descentralizado. Para superar esos inconvenientes, se apoyará en el liderazgo federal expansivo y autoritario, respaldado con fondos públicos. Es un buen punto de partida, pero el resultado dependerá de la forma en que se ejerza ese liderazgo federal.

En primer lugar, Biden debe conseguir la ayuda de administradores con experiencia en operaciones, logística y provisión de servicios, que puedan trabajar con socios en el sector privado para crear los incentivos adecuados. No es el fuerte habitual del gobierno. Los militares, sin embargo, son expertos en estas cuestiones y hay que aprovechar su conocimiento.

Con la ayuda de esos expertos, el gobierno federal debe garantizar una provisión adecuada para cumplir las ambiciosas metas de vacunación. También puede tener que establecer nuevos canales de distribución para complementar los existentes.

Al mismo tiempo, el gobierno federal debe decidir cómo priorizar el acceso a la vacuna y garantizar que el sistema sea coherente en todos los niveles. De lo contrario, los estados, municipalidades y proveedores de atención sanitaria seguirán actuando independientemente, con consecuencias económica (y moralmente) perversas. Por ejemplo, las políticas contradictorias entre los distintos niveles de gobierno y otros participantes ya llevaron a que hubiera que tirar a la basura dosis sin usar, mientras otros sitios sufren dificultades para cubrir la demanda.

Además, los diferentes esquemas de priorización afectan la percepción de justicia de la gente y llevan a desordenados intentos por vacunarse antes. Ya se informó que el turismo de vacunas está en auge. Lo último que hace falta en un país profundamente dividido y desigual es que surjan mercados secundarios que permitan a la gente comprar un lugar al principio de la fila.

De hecho, el gobierno de Biden debiera garantizar que todas las dosis de la vacuna se entreguen sin costo alguno y su estrategia debe tener en cuenta el impacto que implica la ausencia de un seguro de salud universal, así como los requisitos de residencia local para que la gente pueda recibir la vacuna.

Finalmente, el gobierno debe garantizar que los sistemas de aplicación de la vacuna sean confiables, independientemente de la

cantidad de usuarios que acudan masivamente a ellos. No podemos seguir repitiendo la experiencia de la primavera pasada, cuando muchos sistemas de desempleo estatales fueron incapaces de atender el repentino aumento de solicitudes.

Biden no creó estas crisis que enfrenta al inicio de su presidencia y ya prometió evitar muchos de los errores de su predecesor comenzando con la aplicación del conocimiento científico al diseño de esta estrategia contra la pandemia y recuperando el papel central del gobierno federal, pero ahora el gobierno debe implementar un programa de vacunación masiva, reclutando para ello el conocimiento adecuado sobre gestión y operaciones. Sin eso, hasta los planes más escrupulosos de Biden pueden fracasar.



El autor

Michael Spence, Premio Nobel de Economía, profesor emérito de Economía y ex decano de la Escuela de Graduados de Negocios de la Universidad de Stanford. Es miembro principal de la Hoover Institution, forma parte del comité

académico de la Academia Luohan y copreside la Junta Asesora del Asia Global Institute. Fue presidente de la Comisión independiente de Crecimiento y Desarrollo, organismo internacional que entre 2006 y 2010 analizó oportunidades para el crecimiento económico global, y es autor de The Next Convergence: The Future of Economic Growth in a Multispeed World.

Biden y el desafío de la vacuna

- Si pensamos en la contención y eliminación del Covid-19 como una inversión en recuperación económica, la tasa de retorno es enorme. Un programa de vacunación que cueste 500,000 millones de dólares al gobierno federal de Estados Unidos tendría una tasa anual de retorno del 100 por ciento.





Ahora sí, México le da la bienvenida a la vacuna rusa

En ausencia de un plan estratégico que ilustre la visión geopolítica del Gobierno del presidente López Obrador, la idea de la "no intervención" y la "libre autodeterminación de los pueblos", emociona a la grada ubicada en la sombra del mundo, pero desilusiona a los internacionalistas ubicados en las gradas de sol.

Tres ejemplos vinculados a Rusia, ahora que está de moda en México por la próxima llegada al país de la vacuna Sputnik V, ilustran lo anterior.

El primero de ellos tiene que ver con el subsecretario Hugo López Gatell. Una fuente de la Secretaría de Salud me comenta que hasta hace pocas semanas el funcionario que gestiona la crisis sanitaria aseguraba que la vacuna Sputnik V no llegaría a México porque "no era necesaria".

Una campaña en redes sociales y en noticieros de televisión regeneraba la esperanza entre la población de ganar la batalla a la Covid-19, gracias a lo que parecía ser la inminente inmunización rebaño. El producto más deseado en el mundo, pero al mismo tiempo escaso, la vacuna, llegaría masivamente al país. La gente pudo atestiguar varios aterrizajes de aviones de la mensajería DHL cargados de vacunas Pfizer.

Tal parece que las demoras de Pfizer tuvieron que corregir al subsecretario López Gatell. La Sputnik V sí llegará a México.

En su transición hacia la política, el doctor López Gatell debe de conocer que gobernar es administrar expectativas.

El segundo ejemplo tiene que ver con el viaje fallido a México de Ivan Melnikov, vicepresidente de la Duma (Parlamento ruso). El 16 de junio de 2019 esta columna reportó que el avión que lo trasladaría, no recibió autorización de volar sobre el golfo de México, posiblemente, por temor de que, al hacerlo, se llegara a provocar un enojo del presidente Donald Trump debido a las sanciones en contra de Venezuela y sus aliados.

La otra posibilidad tendría que ver con la soberanía aérea estadounidense.

Melnikov "pudo viajar a Cuba, pero ya no lo dejaron volar sobre el golfo de México" me comentó en su momento un senador mexicano que tenía planeada una reunión con el político ruso.

Fue Barack Obama el que abrió el tema de las fronteras marítimas del golfo de México en el 2014, justo cuando anunció su giro geopolítico con Cuba.

Sergio Alcocer, entonces subsecretario de Relaciones Exteriores para América del Norte, opinó al respecto: "Los tres países somos los dueños del golfo de México, y lo importante es ponernos de acuerdo y establecer las reglas bajo las cuales podemos explotar este tipo de recursos de una manera sustentable" (*Expansión*, 18 de diciembre del 2014).

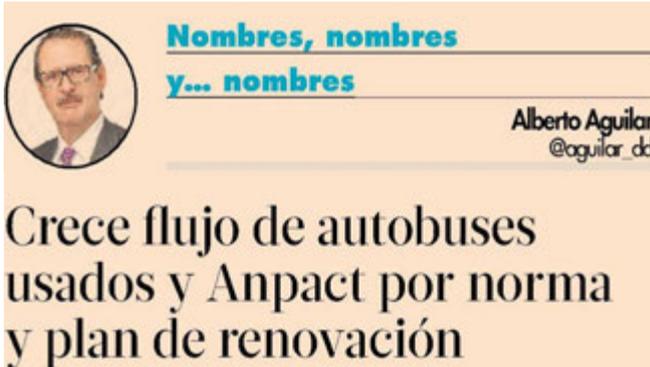
El tercer caso fue la invitación que el Gobierno del presidente Putin extendió al presidente mexicano para que asistiera a un desfile conmemorativo sobre la caída de los nazis. El año pasado se cumplieron 75 años. Una fuente del gobierno del presidente AMLO me confirma que la invitación se guardó y no se respondió. Finalmente, por el tema de la pandemia, la ceremonia se movió de fecha y tuvo menos alcance internacional.

Uno de los efectos que ha generado la pandemia es que se puede evaluar y comparar las acciones que cada país ha tomado para mitigar los efectos de la pandemia. Uno de ellos es el reporte que *Bloomberg* publicó ayer. México aparece en el último lugar de la tabla conformada por 53 países.

Sabemos que Israel ya vacunó a una cuarta parte de su población; sabemos que Boris Johnson ya asumió la responsabilidad del mal manejo de la crisis sanitaria en su país; sabemos que Biden empuja una estrategia ofensiva para vacunar a 100 millones en los próximos tres meses.

Pero sabemos que López Gatell ha sido rebasado por la crisis, y también sabemos que el presidente lo premia con su apoyo.

Ahora sí, después de tres desplantes, bienvenida Sputnik V.



Es público el año tan complicado que fue 2020 para los fabricantes de autobuses, camiones y tractocamiones. Las ventas al mayoreo cayeron 40.1% con solo 23,855 unidades y las de menudeo 35.6 por ciento.

Por si fuera poco, tras un año récord en 2019, la producción disminuyó 32.5% y las exportaciones 31.4% influidas por el bajón de EU. Para 2021 si bien estás últimas deben mejorar, sobre todo por los estímulos en el tintero que hay con **Joe Biden**, el mercado interno seguirá apagado. Se anticipa un rebote que rondará el 20%, insuficiente para recuperar lo perdido.

Lógico, el desplazamiento de tractocamiones que el año pasado disminuyó 35% seguirá lento, el de camiones que bajó 26% igual, y no se diga los autobuses, dada la situación del turismo y las restricciones de movilidad.

Este último segmento vive momentos difíciles. En el transporte urbano hay cantidad de empresas al borde de la quiebra tras la caída a la mitad de sus ingresos. De ahí la necesidad de implementar programas de apoyo con financiamiento, máxime la obsolescencia del transporte que ya está en más de 19 años.

Urge retomar el programa de renovación. La industria no quita el dedo del renglón, esto es Canacar que dirige **José Refugio Muñoz**, ANTP de **Alex Theissen**, Canapat de **José Lucio Rodríguez**, Conatram de **Eliás Dip** y Anpact que lleva **Miguel Elizalde**. Este se suspendió hace dos años.

Ya se han retomado las gestiones con Economía, ahora con **Tatiana Clouthier**, porque además el año pasado las importaciones de autobuses usados desde EU, sobre todo de escuela, crecieron 3% para significar 10,000 unidades.

Se atribuye ese flujo a la asimetría normativa con EU. Elizalde de Anpact puntualiza que ya se trabaja con la Dirección de Normas de Economía a cargo de **Alfonso Guatí** para que si aquí se exige la Euro V y EPA VII en motores "se ponga piso parejo".

Además la industria trabaja en retrasar poco más la aplicación de la NOM 044. Ya se llevó a diciembre, pero no es suficiente por la carencia del diesel ultrabajo en azufre (UBA). Pemex de **Octavio**

Romero no tiene la capacidad de producirlo. Este expediente está en el escritorio del subsecretario de Semarnat, **Tonatiuh Herrera**. Así que mucho por hacer.

Sin grandes avances outsourcing y fast track

Más allá del esfuerzo de la IP, expertos apuestan a que la iniciativa en torno al outsourcing que elaboró la STPS de **Luisa María Alcalde** se aprobará sin grandes cambios en *fast track* en febrero por los diputados y en marzo con los senadores en donde la comisión laboral la encabeza **Napoléon Gómez Urrutia**. En ese sentido peligra la subcontratación y el *insourcing*. El apoyo para las empresas quedaría acotado a los servicios especializados, aunque en ese terreno prevalece una enorme confusión por sus alcances. Así que el panorama no luce bien.

Temporalidad quid entre Aeroméxico y ASPA

En las negociaciones de Aeroméxico de **Andrés Conesa** con pilotos y sobrecargos, con estos últimos agrupados en ASSA que comanda **Ricardo del Valle** hay una mayor certeza en cuanto a su avance. Con ASPA a cargo de **Rafael Díaz Covarrubias** la temporalidad a cuatro años de las concesiones económicas que exige ese gremio, no es bien visto por Apollo. Éste exige el estatus de indefinido. ASPA ya está en asamblea y el recuento debe estar listo el 27 de enero, que es cuando vence la prórroga concedida a la aerolínea.

Turismo, de un billón de pesos golpe en 2020

Ayer CNET de **Braulio Arsuaga** y Cicotur de **Francisco Madrid** dieron a conocer su reporte "Claves para la recuperación de la industria turística mexicana". Ya le adelantaba los pronósticos para 2021, insuficientes para enmendar el camino. Se hace ver que en 2020 los ingresos internacionales cayeron 55.3%, con una llegada de turistas que disminuyó 45.9%. El turismo interno también bajó 55%. La pérdida calculada para el gremio fue de un billón de pesos. Durísimo.



En septiembre del 2020 el subsecretario **Hugo López-Gatell** buscó limar asperezas y hacer equipo con la industria farmacéutica, material de curación y dispositivos médicos -la villana favorita del sexenio- pues vio que no hay mejor forma de poder arreglar tantos problemas de desabasto en el Sector Salud que trabajando conjuntamente con proveedores, como sucede en todos los países.

En las varias reuniones con el sector se evidenció disposición de colaboración mutua. Ahora hay versiones de que el subsecretario salió regañado y por ello no continuó ese esfuerzo; una lástima porque se perdió el seguimiento a la fluidez de trámites en Cofepri, que sigue convertida en un lamentable embudo.

Ahora, el acercamiento con la industria es de parte de la oficina de Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), organismo al que México le está pagando para comprar las medicinas, equipo y material de curación y arreglar de una vez por todas el persistente desabasto que vienen sufriendo los pacientes desde hace dos años.

Es una señal muy positiva. Aunque los de UNOPS dejaron en claro que no se hablará de la licitación, sería buenísimo que **Giuseppe Mancinelli**, director regional de UNOPS, dé oportunidad de aclarar incógnitas latentes en torno a la megalicitación que el organismo está organizando en México desde hace seis meses.

Conforme mayor certeza y claridad haya del proceso de compra de fármacos es más factible que el organismo pueda lograr óptimos resultados en el abasto de terapias y en favor de los pacientes mexicanos que las necesitan. Es claro que no tenían experiencia en una licitación de tal complejidad pues han tenido que recurrir a múltiples enmiendas, retrasos y ajustes de condiciones convirtiendo el proceso en un camino bastante empedrado.

La presentación de ofertas, programada originalmente para el 18 de enero, la cambiaron al 1 de febrero y recién el vier-

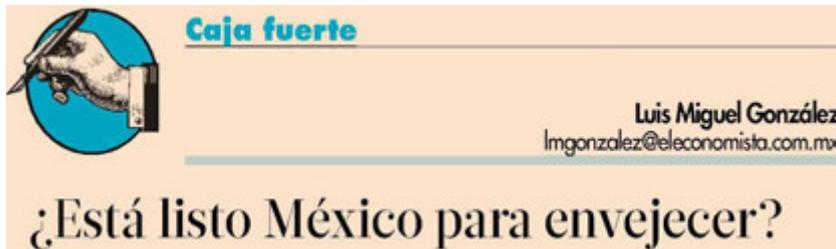
nes la retrasaron de nuevo, ahora para el 5 de febrero. Aparte, recién ajustaron los formatos obligando a los participantes a rearmar sus ofertas.

Y algo que desalentó por completo a las farmacéuticas mexicanas es que el organismo les pidió desglosar precio a pie de fábrica y precio entregado en los 11 almacenes definidos. Seguramente UNOPS quiere saber hasta qué piso puede negociar. Pero la angustia entre las productoras mexicanas es que les eliminen su ventaja de cercanía para poder dar mejores precios. Su temor es que UNOPS privilegie a productores de Bangladesh, India o China que con mucho mayores escalas y apoyos están en condiciones de dar mejor precio de fábrica, y el Gobierno mexicano ponga a Birmex a consolidar y asumir el costo de traslado e importación, e incluso les ahorre impuestos a los extranjeros. Ello sería muy grave porque implicaría un subsidio del Estado mexicano a empresas del exterior; aunque eso aún está por verse.

Por lo pronto es positivo que finalmente se concretará la reunión solicitada a la UNOPS desde agosto por el sector farmacéutico que opera en México.

Las sesiones hoy empezarán desde las nueve horas y serán por separado con cada una de las asociaciones más representativas del sector: Canifarma que lleva **Rafael Gual**, Anafam que encabeza **Cecilia Bravo**, Amelaf que dirige **Juan de Villafra** y AMIF, capitaneada por **Cristóbal Thompson**.

Hay que tener presente que lo que está en juego es el abasto de medicamentos en 2021-2022. Está por verse si UNOPS logrará que la primera entrega sea en mayo, pero sí está programando entregas de 12 meses. Conforme datos del Inefam, la primera entrega se estima será de 170 millones de piezas por un importe de 69,000 millones de pesos (10.8% del total); dentro de las enmiendas excluyeron 80 claves, incluidas las de fármacos protegidos por patente que UNOPS las había ubicado como genéricos porque en otros países ya son de libre competencia. Aquí no.



Hay muchos mitos acerca del envejecimiento, decía Maggie Khun: que es una enfermedad, un desastre; que los viejos somos inútiles; que no tenemos sexo; que no tenemos poder y que somos todos iguales. ¿Quién es Maggi Kuhn? Una activista por los derechos de las personas de la tercera edad en Estados Unidos, fundadora de un movimiento llamado Gray Panthers.

¿Por qué empezar esta columna con una cita de la abuelita Maggie? Porque México está envejeciendo y, quizá, no le hemos dedicado el tiempo para pensar y hacer todo lo que eso implica. En México hay 15 millones de personas mayores de 60 años, nos dice el Censo de Población y Vivienda. Son el 12% de la población. Al comenzar este siglo eran un poco más de 7 millones, apenas el 7 por ciento.

Seremos más de 30 millones, cuando se haga el próximo censo en 2030. Los adultos mayores son el grupo de edad que más rápido crece, en buena medida por la convergencia de tres tendencias: la reducción de las tasas de fertilidad; los avances en medicina y salud y la migración de personas más jóvenes.

La vejez, el envejecimiento no ocurre de un día para otro. De hecho, la alta tasa de crecimiento que ahora

presenta el número de las personas de la tercera edad en México tiene que ver con las altas tasas de natalidad que nuestro país tuvo en las décadas de los 40's y 50's. Tampoco ocurre en todos los países del mismo modo, aunque hay tendencias globales que llaman la atención y tienen grandes implicaciones: las mujeres viven más que los hombres y predominan en el grupo de los más viejos, quienes superan los 80 años de edad.

El envejecimiento de la población está llamado a ser una de las transformaciones sociales más importantes del siglo XXI, subraya la Organización de las Naciones Unidas en un amplio informe sobre el tema que publicó en 2015. Tendrá implicaciones en casi todos los sectores y actividades de la sociedad: mercados laborales y financieros; demanda de bienes y servicios, como vivienda, transporte y protección social. Estará relacionada también con cambios muy profundos en las estructuras familiares y en la forma en que las diferentes generaciones construyen sus vínculos: solidaridad, apoyo, aprendizaje mutuo y tolerancia ante las diferencias.

¿Estamos listos? A Suecia le llevó 85 años pasar de una pirámide demográfica donde predominaba la población joven a una donde los viejos son protagonistas. En Gran Bretaña y

España, este proceso se llevó 45 años. Para los países de América Latina, el proceso se llevará entre 20 y 25 años y está ocurriendo ahora mismo. Ese es el caso de Brasil, Colombia y México. Esto implica que en nuestro continente tendremos menos tiempo para prepararnos y hacer las adaptaciones que requerimos, desde los sistemas de pensiones, hasta la infraestructura urbana y la adopción de las tecnologías más amigables con los viejos. ¿Por qué urbana? El envejecimiento en el siglo XXI está llamado a ser un proceso predominantemente urbano.

Uno de los mayores retos está en el ecosistema laboral. Si el covid no dice otra cosa, en el futuro será "normal" que personas alcancen los 90 años de edad y que estén en posibilidades de estar activos laboralmente más allá de los 70 años. Los sistemas de pensiones no aguantarán si la gente se retira a los 60 y vive hasta los 90.

La sociedad tampoco puede darse el lujo de desperdiciar el talento, la experiencia y los conocimientos de quienes pasan el umbral de los 70 años. ¿Qué planes tenemos para resolver esto como sociedad? Quizá muy pronto estemos hablando de discriminación contra los viejos, en términos muy similares a los que hablamos de discriminación contra las mujeres. Recuerden a Maggie Kuhn y a las Panteras Grises.



Una de las grandes excepciones que establecen nuestra constitución y leyes sobre las libertades individuales es la posibilidad de restringirlas cuando se esté en un grave riesgo de salud pública. Prácticamente todos los países contemplan en su legislación esta posibilidad. La actual pandemia causada por el Covid-19 no es la primera que hemos vivido ni será la última. Desde el renacimiento y la era liberal existe el consenso de que el interés público en materia de salubridad está por encima de los derechos individuales. En su edición electrónica del 14 de enero, el periódico Clarín publicó un artículo sobre las medidas sanitarias que se adoptaron en Cerdeña entre 1581 y 1582 para tratar de detener la Peste Negra, que habría de matar a más de 70 millones de personas en Europa y Asia. Estas medidas guardan gran similitud con las que hoy se recomiendan para tratar de evitar la propagación del Covid-19: mantener una distancia de dos metros entre personas, evitar el contacto de las manos y que una sola persona haga las compras. Fue el médico **Quinto Tiberio Angelerio** quien recomendó poner en cuarentena a la población, pero las autoridades se opusieron y la gente intentó linchar al médico cuando éste consiguió que el virrey impusiera un cordón sanitario. Conforme el número de muertos aumentaba, la gente empezó a poner sus esperanzas en el doctor Angelerio, quien prohibió de manera expresa fiestas, bailes y reuniones, además de las medidas ya mencionadas. La peste menguó y se pudo volver a una relativa normalidad.

Como vemos, el problema real de la imposición de medidas sanitarias sobre la gente estriba en el hecho de que ésta rara vez las acepta de buena gana y, en una democracia, la mayoría de los gobernantes son

temerosos a la hora de imponerlas, ya que su popularidad y la posibilidad misma de mantenerse en el poder pueden resultar afectadas si la población antepone su derecho individual sobre el interés público. Esta es la diferencia entre un estadista y un político. Uno pensaría que dado que en México está prohibida la reelección del presidente de la República, éste puede tomar decisiones difíciles en aras de priorizar el interés público sobre sus aspiraciones personales.

Desafortunadamente no ha sido el caso. El presidente López Obrador abordó desde el principio el reto de la pandemia con una visión política y no una de salud pública porque desea mantener el control de las dos cámaras del Congreso de la Unión y a su "Cuarta Transformación" en el poder a costa de lo que sea. Es entendible que en un país donde la mayoría de la población vive al día, imponer una cuarentena estricta como la que impuso China en Wuhan es imposible. La gente que carece de un empleo formal tiene que salir a ganarse la vida. Lo que no se entiende es la falta de estrategia y los mensajes contradictorios del gobierno. Es claro que en la Ciudad de México la mayoría de los comercios e industrias están cerrados y pueden ser clausurados si incumplen, pero ¿qué pasa con las fiestas privadas o el uso de cubre bocas? Son simples recomendaciones sin sanción y, por ello, la gente hace lo que le da la gana. El resultado de las medias tintas es una economía devastada y una pandemia fuera de control. La Constitución y la ley establecen que es el Consejo de Salubridad General, y no el subsecretario López Gatell, quien debió asumir el control de la pandemia. El presidente privilegió lo electoral frente a la ciencia y el cumplimiento de la ley, y ahora vemos los resultados.



El reciente caso de colusión bancaria que sancionó la Comisión Antimonopolios, es ejemplar de por qué debe preservarse la autonomía de la Comisión Federal de Competencia Económica.

Justo cuando está en riesgo la autonomía de la Comisión Antimonopolios -igual que la de otros órganos- por la intención presidencial de desaparecerlos; la trama que reveló y sancionó, por colusión, a siete poderosos bancos internacionales que operan en México y 11 *traders*, deja al descubierto cómo autoridades y reguladores actuaron para favorecer a los bancos involucrados. Tal y como ha ocurrido en otros casos, del mismo sector financiero como son los de Afores y empresas Fintech.

No es nuevo, la presidenta de Cofece, **Alejandra Jana Palacios**, lo ha denunciado pública y cotidianamente.

En muchos casos la competencia no florece porque las autoridades y reguladores hacen o dejan de hacer para favorecer a unos cuantos. La Cofece ha apuntado específicamente a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y al gobierno federal -en ambos casos, se refiere a los representantes en tales entidades, en el momento de la investigación- como coadyuvantes con sus acciones o inacciones para favorecer a unos cuantos.

La Cofece, como el resto de los órganos reguladores, gozan de autonomía respecto de los poderes político y económico.

Y en particular la Comisión Antimonopolios debe gozar de plena autonomía para enfrentar a los poderosos intereses económicos, pero también a los intereses políticos que desde el ámbito de la autoridad gubernamental son omisos o abiertamente encubren y protegen a los intereses económicos.

Desde antes de que se diera a conocer la resolución oficial de Cofece que, determinó aplicar una multa total por 35.7 millones de pesos, en contra de los bancos y personas coludidas, se registró una intensa campaña de desprestigio en contra de la institución por lo que consideraron, sus críticos interesados, fueron unas "mini multas", frente al daño por 29.3 millones de pesos que provocaron al mercado de deuda.

Cofece multó a Deutsche Bank con 8.7 millones de pesos, a Bar-

clays con 6.3 millones; Bank of America Merrill Lynch 5.2 millones; a Citibanamex 4.4 millones, a BBVA 3.6 millones, a Santander con casi 700,000 pesos, y a JP Morgan, con 378,000 pesos.

En el contexto de la intención de desaparecer a la Cofece, hasta lo bueno, les parece malo.

La hoguera pública para sacrificar a la Cofece está encendida y el momento no puede ser más propicio para alentar la presunta ineficacia o falta de contundencia por parte del órgano regulador en contra del poderoso sistema financiero. Sin embargo, hay que tomar en consideración por lo menos, un par de puntos.

1.- Hay una confusión evidente entre algunos legisladores como el diputado **Alfonso Ramírez Cuéllar**. En su opinión, el asunto es de suma importancia para el sector financiero porque pudo haber afectado a las finanzas públicas. Su confusión estriba en que la colusión bancaria no pudo afectar las finanzas públicas porque la manipulación de precios no se registró en el mercado primario -por lo menos hasta ahora no hay ninguna prueba que lo demuestre- sino en el mercado secundario, que es en el que operan los inversionistas privados. En consecuencia los acuerdos sancionados entre privados no tuvieron el efecto de manipular el valor de todos los bonos gubernamentales.

2.- La Cofece no fue condescendiente con los bancos infractores. Simple y sencillamente aplicó lo que dicta la ley que estaba vigente cuando ocurrió la colusión.

La propia zarina antimonopolios ha venido insistiendo en que la Cofece no aplica multas con el estómago sino con la ley en la mano.

La Cofece sostiene que el expediente de la investigación acredita la existencia de un cártel, aunque reconoce que esta colusión no tuvo una afectación general.

Cofece puso el dedo en la llaga al detectar, señalar y sancionar una operación de cártel entre los bancos y al mismo tiempo pudo eludir las acciones de autoridades gubernamentales para dejar pasar la colusión.

Sin duda, la autonomía de Cofece debe mantenerse y fortalecerse para evitar presiones privadas y públicas.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolares.com.mx

El censo 2020

El Inegi acaba de publicar los resultados del Censo de Población y Vivienda para el 2020. Se trata de un esfuerzo mayúsculo que se lleva a cabo cada 10 años y que, tratándose del 2020, es particularmente significativo porque se llevó a cabo al inicio de las restricciones sanitarias del año pasado.

Son muchísimos los datos que se podrán analizar en las siguientes semanas y meses de la información del censo, pero hay varios que por su impacto resulta fundamental señalar.

En primer lugar, si bien desde los censos del 2000 y el 2010 era evidente una asimetría entre las proporciones de hombres y mujeres, al contrastar las pirámides poblacionales de cada censo, esta se ha hecho más notoria. Con excepción de los primeros escalones por rango de edad, (que para efectos censales se dividen en cinco años como de cero a cuatro, de cinco a nueve, y así sucesivamente hasta llegar a 80 o más), las mujeres consistentemente amplían su proporción mayor respecto de los hombres en cada uno de los grupos de edad. Una mayor proporción de mujeres, pero en un entorno de menores salarios y de menor contribución de ese grupo a la fuerza laboral, evidentemente genera un efecto negativo sobre su potencial aportación al crecimiento económico del país.

Por otro lado, el censo del 2000 fue el último en el que el grupo de menor edad (cero-cuatro años) fue el de mayor tamaño. En el censo del 2010 ya este grupo fue ligeramente inferior al de cinco y nueve años; pero la reducción que se observa en el censo 2020 muestra un aceleramiento de la tendencia. Esta contracción de la natalidad tiene un efecto sobre la tasa de reemplazo la relación entre nuevos naci-

mientos y defunciones, que a su vez tiene un efecto demostrado en muchos países en el largo plazo sobre el potencial de crecimiento económico.

Otro dato relevante que se desprende del nuevo ejercicio censal es que, a nivel global, la tasa de dependencia se ha reducido significativamente y hoy se encuentra en 50% la población. De acuerdo con los propios datos del Inegi la razón de dependencia del 2010 era ligeramente superior a 70 por ciento.

Esta notable caída implica que, para efectos prácticos, ese supuesto bono demográfico que durante décadas anticipamos como la gran oportunidad de crecimiento para nuestro país, ya llegó y se irá con más pena que gloria. Si bien desde antes había sido evidente que no habíamos creado los empleos necesarios para, si no aprovechar, por lo menos impedir que éste contribuyera a una ampliación de la brecha salarial y de empleo; con el efecto estructural adicional y de mediano plazo que ya provocó y seguirá provocando la pandemia en el mercado laboral, tendremos un factor adicional que presionará la ya negativa la estructura de los salarios y de las remuneraciones en el país.

Los datos que arrojó el censo son fundamentales para entender cómo y qué tan profundamente ha cambiado nuestro país, en algo tan complejo como su estructura poblacional. Las soluciones que se diseñen a nivel de política pública y la visión que desde el sector privado debe darse para enfrentar los retos del futuro, deben ante todo reconocer que el mundo que conocíamos no existe más y que, sin una visión clara, novedosa y con acciones inmediatas, el daño al futuro económico del país y de las familias será irremediable.



La alegría universal por la toma de posesión de Joe Biden como presidente de Estados Unidos tenía mucho más que ver con el hecho de echar a Donald Trump de la Casa Blanca, sobre todo después del episodio de la insurrección en El Capitolio, que con un festejo por el personaje que llegaba a ocupar el Salón Oval.

Era la alegría por la erradicación del populismo, la paz que daba el regreso a la institucionalidad y el respiro de haber dejado sin poder a un sujeto tan rencoroso, divisor y peligroso como Trump. Pero el programa de gobierno del demócrata realmente llegaba a romper con muchos beneficios que el republicano había otorgado a sectores específicos, sobre todo del sector energético y eso cuesta.

Para Estados Unidos, tanto como para México, el sector energético es una piedra angular de la economía. Aquel país logró pasar de una dependencia total de hidrocarburos del exterior a ser uno de los principales exportadores netos de petróleo.

Antes de la pandemia el petróleo de esquisto era un negocio muy rentable, aunque ciertamente no muy ecológico, pero que pudo darle autonomía total a Estados Unidos lo cual era un asunto de seguridad nacional.

Y es justamente la agenda energética de Biden y de su vicepresidenta, Kamala Harris, la

que puede adelantar el final de la luna de miel con los mercados, con los empresarios y con la opinión pública estadounidense.

Como la agenda ecológica de Biden está en el polo opuesto del pragmatismo de Trump de obtener beneficios a cualquier costo, incluso ambiental, pues entre las primeras acciones del demócrata fue cortar de un plumazo con esas políticas.

El regreso al Acuerdo de París sobre el cambio climático, se llevó los reflectores y los aplausos, pero la suspensión de los permisos de explotación petrolera en terrenos federales y la cancelación de la construcción del oleoducto Keystone XL fue lo que encendió las alertas económicas.

Con la cancelación de la construcción del oleoducto se perderán más de 10,000 empleos directos, pero, además, con ese decreto, Biden provocó un primer conflicto con Canadá. Con esa decisión, el Presidente de Estados Unidos afectó a la empresa canadiense TC Energy y su contrato de 8,000 millones de dólares para construir esa línea. Así que es posible imaginar cuál fue uno de los temas centrales de la reciente llamada de Biden con el primer ministro canadiense, Justin Trudeau.

Y del otro lado de su frontera, también hay un pleito energético. Sólo que ese no lo generó Biden, sino que lo patrocina el trato dispar que da el gobierno de Andrés Manuel López Obrador a las empresas energéticas estadounidenses.

Además, en abono a ese final anticipado del oropel que rodea al nuevo gobierno de Estados Unidos, hay que ver qué quiere decir Biden con aquello de "Buy American", porque de entrada suena muy a Donald Trump.

No hay duda de que cambiaron las formas, lo que hay que ver es si en el fondo hay políticas conciliadoras o simplemente una manera amable de imponer.



En los últimos meses se ha hablado mucho de las criptomonedas, especialmente del bitcoin, que si los precios son una burbuja o que si, como el oro, las criptomonedas son un instrumento financiero para acumular valor.

Pero, ¿qué es el bitcoin? Es un intento de crear una moneda digital descentralizada la cual, como cualquier otra moneda, tiene que ser escasa y tener el acuerdo universal de que es algo con lo que se pueden hacer transacciones. La forma en que el bitcoin descentraliza la creación de la moneda y el control de las transacciones para las cuales se va usar, es permitiendo a un grupo de entidades crear unidades monetarias (bitcoins) y determinar si las transacciones para las cuales son usadas son válidas, es decir si tienen los suficientes fondos.

De forma general, una criptomoneda está formada por dos componentes principales: el algoritmo de Prueba de Trabajo o PoW (Proof of Work) y, la estructura llamada *Blockchain*.

¿Para qué sirve cada elemento?

El algoritmo PoW plantea un problema matemático que toma tiempo resolver y de la solución depende la creación de bitcoins. Cuando aumenta el poder de procesamiento destinado a resolver el PoW se aumenta automáticamente la dificultad del problema, esto mantiene la producción de bitcoins casi constante en el tiempo. Además, por diseño, la producción de bitcoins está topada a 21 millones de monedas, creando la escasez requerida.

Los mineros, máquinas dedicadas a resolver el problema planteado por el PoW a cambio de bitcoins, necesitan potencia de cálculo para encontrar la solución antes que los demás participantes; esto les da el derecho a crear bitcoins. También son los que mantienen los registros de creación y

de las transacciones con bitcoins.

El *Blockchain* es una base de datos donde se almacenan todos los registros de las operaciones hechas con la criptomoneda es decir: la creación de un bitcoin, a quien le pertenece y las operaciones de compra venta de fracciones de bitcoin. La gracia de esta base de datos consiste en que los registros que modifican un bitcoin contienen un resumen digital muy difícil de alterar del registro anterior, lo cual hace computacionalmente muy demandante que se puedan modificar registros anteriores y permite que se puedan generar múltiples copias de la base de datos. Al realizar una transacción todas las copias son actualizadas haciendo casi imposible realizar registros de fondos fraudulentos porque se tendrían que actualizar todas las copias de la base de datos.

El poder de procesamiento de la red bitcoin usa enormes cantidades de energía, tanto que mineros profesionales están congregados en localidades físicas, como Sichuan, en China, donde la electricidad es barata. La cantidad de electricidad por año que usa la red bitcoin es casi la misma que usa Holanda, si la red bitcoin fuera un país estaría en lugar 33 de acuerdo a su consumo de electricidad.

Actualmente el uso más popular de las criptomonedas es especulativo, seguido del uso en el tráfico de drogas y pagos de rescates por secuestro de datos (*ransomware*). Como ha sido expresado tanto por Christine Lagarde del Banco Central Europeo y Andrew Bailey, Gobernador del Banco de Inglaterra, el bitcoin es un activo altamente especulativo y todavía no existe una criptomoneda que pueda ser usada como medio de pago generalizado. Desde el punto de vista energético, crear bitcoins consumirá todavía más energía al incrementar la competencia entre los mineros ¿Será que a las nuevas generaciones no les importe usar el bitcoin sabiendo que consume energía absurdamente y que su soporte es totalmente especulativo?



Agronegocios

José Ramón Ojeda Ledesma*
jrojeda@fira.gob.mx



Perspectivas del precio de maíz para el ciclo OI 2020 / 21

De acuerdo al último reporte del USDA, las expectativas internacionales de producción de maíz mundial para el siguiente ciclo son de 1,143 millones de toneladas

Durante los últimos cinco años (2015-2019), la producción de maíz en el país en promedio fue de 27 millones de toneladas. Los ciclos productivos del maíz son: primavera-verano que representa el 70% de la producción nacional y otoño-invierno con 30% restante; el primero, se caracteriza porque la producción se obtiene principalmente en condiciones de temporal (68% de la producción total del ciclo); y el segundo, porque la producción principalmente se obtiene en condiciones de riego (90% de la producción total del ciclo).

Sinaloa es el principal productor de maíz en el país. En el ciclo otoño-invierno 2019/20 obtuvo una producción de 6.4 millones de toneladas que representó el 80% de la producción de ese ciclo y el 23.4% de la producción nacional.

Recientemente, inició las labores productivas de preparación de la tierra y la siembra, con las primeras ministraciones de crédito que le han sido otorgadas correspondientes al ciclo otoño-invierno 2020/21.

Uno de los factores más importantes para los productores es el buscar y asegurar un precio de venta, pueden existir varios mecanismos de administración de riesgo como los contratos de compra-venta, el seguro al ingreso y principalmente las coberturas de precio.

En este sentido, tradicionalmente los agricultores de esa región usan el mecanismo de coberturas de precio y contratan las coberturas con vencimiento a julio de cada año, pues las cosechas son de mayo a junio.

De acuerdo al último reporte del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), las expectativas internacionales de producción de maíz mundial para el siguiente ciclo son de 1,143 millones de toneladas, ligeramente inferior a la estimación anterior debido a menor producción esperada en Argentina, Canadá y la Unión Europea.

Además, se espera un nivel de inventarios en 288.9 millones de toneladas, es decir -0.8% respecto al estimado en noviembre y de -4.8% respecto al observado en el ciclo anterior.

En Estados Unidos, principal país productor del grano, se estima una producción en 368.5 millones de toneladas, lo que representa un aumento en 6.5% respecto al ciclo anterior.

Por otro lado, a la fecha, el precio a futuro del grano con vencimiento a julio del 2021 cotiza en 168.2 dólares por tonelada, considerando las bases de arrastre que se pagaron en el ciclo anterior de 32 dólares por tonelada y un tipo de cambio de 20.18 pesos por dólar, generaría un precio pagado

al productor de 4,040 pesos por tonelada; dicho precio, sería ligeramente inferior al pagado en la cosecha del ciclo 2019/20 que fue de 4,150 pesos por tonelada.

Actualmente, se observan dos aspectos que intervienen de manera importante en el precio estimado para 2020/21, por un lado, el tipo de cambio, en el que el peso se ha apreciado en más de 2.2 pesos por dólar respecto al de julio 2020, por otro lado, el precio del futuro a julio 2021 que es 16.5 dólares por tonelada mayor al de julio 2020.

En resumen, contratar una cobertura de precio durante diciembre y enero parecieran las mejores opciones de contrato, pues entre más tarde se contrate la cobertura de precio, ésta será más cara y quizá la rentabilidad sea menor a la estimada en este momento.

Cualquier estrategia que ayude a mitigar los riesgos de mercado es buena para los agricultores, pues les permitirá asegurar y/o garantizar un precio o un ingreso que les permitirá cumplir con sus compromisos financieros.

*José Ramón Ojeda Ledesma es especialista de la subdirección de Seguimiento y Análisis de Productos y Acreditados de FIRA. "La opinión aquí expresada es únicamente la necesaria que coincide con el punto de vista oficial de FIRA".

368

MILLONES

de toneladas de
maíz produce
Estados Unidos.

27

MILLONES

de toneladas del
grano se cultivan
en México.



Sinaloa es un importante productor de maíz en México, abarca casi el 25% de la producción del grano en el país. FOTO: REUTERS



- Más saludable
- Celebración
- Panorama complicado

Resulta que PepsiCo y Beyond Meat formarán una empresa conjunta para desarrollar y vender bocadillos y bebidas a base de proteínas vegetales.

Las acciones de Beyond Meat, que en 2020 ganaron alrededor de 65%, subieron 22.4% en las primeras operaciones del día, luego del anuncio, aunque después moderaron sus ganancias y corrieron con un incremento de 17.70% en Wall Street. Las de PepsiCo subieron apenas 1.16 por ciento.

Las alternativas a la carne a base de plantas, como las hamburguesas y salchichas de Beyond Meat, han ganado popularidad en los últimos años a medida que los consumidores buscan ampliar o cambiar dietas a base de pollo, cerdo y res.

Beyond Meat sufrió una pérdida sorpresiva en sus resultados del último trimestre. La demanda de sus productos disminuyó tras un aumento inicial al comienzo de la pandemia de Covid-19.

La nueva asociación con PepsiCo le dará al fabricante de alimentos vegetarianos acceso a los recursos de distribución y marketing del gigante de las bebidas y le permitirá expandirse a nuevas líneas de productos, dijo el director ejecutivo de Beyond Meat, Ethan Brown.

La cementera teguimontana Cementos Mexicanos está celebrando a lo grande, pues informó que es proveedor de cemento y concreto para la Plataforma Aeroportuaria de Teruel (PLATA), el aeropuerto de Mantenimiento, Reparación y Operaciones (MRO) más grande de Europa.

Esta obra de infraestructura, localizada en Teruel, Aragón, España, abarca actualmente 340 hectáreas y tiene capacidad para estacionar simultáneamente más de 250 aeronaves.

Cemex suministró aproximadamente 30,000 toneladas de cemento, necesarias para fabricar 100,000 metros cúbicos de concreto utilizadas en la construcción de dos nuevos hangares, la ampliación de la plataforma de estacionamiento, una pista de vuelo de casi 3 kilómetros, zona industrial, terminales, entre otras instalaciones.

El panorama para Europa enfrenta todavía retos, y es que de acuerdo con el análisis de David Kohl, economista en jefe del banco suizo Julius Baer, el confinamiento en varios países de la eurozona afectará el crecimiento del PIB en el primer trimestre de 2021. Sin embargo, se espera una fuerte recuperación en el segundo trimestre, cuando el fin de las restricciones, mayor número de vacunas y la de-

manda reprimida impulsen el crecimiento del PIB considerablemente por encima de la tendencia. Esto llevó a Julius Baer a ajustar su previsión de crecimiento del PIB para la eurozona en 2021 de 4 a 4.9 por ciento.

En 2020, con el aumento de infecciones por corona virus en Europa se tomaron medidas de bloqueo más estrictas que en otros países, lo que provocó que el PIB haya disminuido en varios países de la eurozona en el último trimestre del año anterior. Para 2021, el banco suizo espera que el PIB en Francia tenga una disminución de 4%, en Italia 2% y en España 1% en comparación con el trimestre anterior, que mostró tasas de crecimiento de dos dígitos, reflejando un fuerte repunte de la actividad económica.

Twitter adquirió a la firma de boletines Revue, dentro de la iniciativa de la plataforma de microblogging de atraer usuarios que quieran generar dinero con sus seguidores.

Twitter, que no reveló el valor del acuerdo, dijo que a partir del martes todas las funciones premium de Revue serán gratuitas para todos los usuarios y que reducirá la tarifa de los newsletters de pago para ayudar a los escritores a retener más ingresos generados por las suscripciones.

Fundada hace unos seis años en Utrecht, Países Bajos, Revue tiene clientes como Vox Media, Chicago Sun-Times, Markup y compete con servicios como Substack.

Tras la adquisición, Revue operará como un servicio independiente y ampliará su equipo mediante la contratación para puestos clave en ingeniería, diseño, investigación y ciencia de datos.

Jeff Bezos y Elon Musk, las dos personas más ricas del mundo, intercambiaron críticas este martes por sus respectivos proyectos para brindar internet por medio de satélites.

Los planes de ambos se encuentran bajo evaluación de las autoridades.

Bezos, fundador de Amazon y de la empresa espacial Blue Origin que adelanta el "Proyecto Kuiper", emitió un comunicado en el que afirma que el proyecto rival de Musk y su empresa SpaceX "Starlink" "busca cambios en el diseño que 'puedan crear un ambiente más peligroso para colisiones en el espacio' y generar una mayor interferencia de radio.

El Proyecto Kuiper, de 10,000 millones de dólares, será capaz de brindar internet desde el espacio y ya recibió un permiso de parte del gobierno de Estados Unidos para lanzar 3,000 satélites en una órbita baja.



DINERO

Cien millones infectados; en tres meses será el doble // Cita el Senado a comisionados antimonopolio // Universidad de Chiapas

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SÓLO UNO POR ciento de los 7 mil millones de seres humanos ha sido vacunado. Son casi 70 millones que viven en países que, como México, se anticiparon a asegurar suministros (ver gráfica). El panorama mundial es deprimente: 100 millones de infectados y 2 millones de fallecimientos. El virus no respeta jerarquías sociales y económicas. En México están infectados el presidente López Obrador, el billonario Carlos Slim y el cardenal Norberto Rivera Carrera. Una de las primeras víctimas fue el entonces presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, Jaime Ruiz Sacristán, pero el mayor número se cuenta muy lamentablemente entre la gente sin recursos. ¿Qué sigue en los próximos meses? La revista *The Economist* considera algunas propiedades matemáticas que le parecen “fascinantes”. Dice: “Tomemos, por ejemplo, la ‘tasa de duplicación’ del virus, cuántos días tarda el número de casos en multiplicarse por dos. El mundo tardó 12 días en pasar de un millón a 2 millones, en abril, y otros 24 días para llegar a 4 millones, en mayo. A principios de julio, después de que gran parte del mundo había aumentado su capacidad de pruebas, los contagios globales se habían duplicado de 12.5 a 25 millones en 50 días. Unos 70 días después, el recuento se había duplicado de nuevo a 50 millones. El 26 de enero, precisamente 80 días después de eso, el mundo alcanzó 100 millones de casos de Covid-19. Según las tendencias actuales, volverán a duplicarse en 105 días. Estas cifras oficiales subrayan el verdadero alcance de la pandemia”, dice el análisis de *The Economist*. Las estadísticas son notoriamente deficientes fuera del mundo rico. Tanzania, por ejemplo,

no ha registrado un nuevo contagio del virus desde el 8 de mayo, simplemente porque las pruebas en el país se detuvieron. Y ahí se sigue la revista británica haciendo proyecciones espeluznantes. La única salida hasta ahora es la vacuna, ya que no hay tratamientos curativos, reconocidos científicamente, aunque existen muchos que la gente está experimentando en su desesperación. Hay un camino complicado entre el uno por ciento de los vacunados hasta el 75 por ciento, el punto donde supuestamente el mundo alcanzará la “inmunidad de rebaño”.

Que expliquen la multa

A LA PRESIDENTA de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), Alejandra Palacios, seguramente le aconsejaron que haciendo una pasarela por los medios de información apagaría el escándalo, pero se equivocó. La bancada de Morena en el Senado la citará junto a los demás responsables de la comisión para que expliquen una multa que calificaron de “irrisoria” a siete bancos que especularon con bonos que emite el gobierno mexicano. La Cofece multó con 35 millones de pesos a los bancos Barclays, Deutsche Bank, Santander México, CitiBanamex, Bank of America, BBVA México y JP Morgan, además de 11 operadores de bolsa, por coludirse para manipular el mercado secundario de deuda soberana mexicana entre 2010 y 2013. La manipulación fue por miles de millones de pesos. Sin embargo, de acuerdo con la comisión, el daño económico por estas prácticas anticompetitivas asciende a sólo 29 millones pesos, pero un análisis de Bloomberg revela que con la irrisoria multa le ahorraron a los bancos alrededor

de 600 millones de pesos. El presidente López Obrador ha venido insistiendo en la desaparición de los entes como la Cofece, que cuestan un dineral a los contribuyentes y no sirven para nada. En este caso sí sirvió: aparentemente le hicieron un descuento multimillonario a un grupo de bancos. El expediente podría aterrizar en el escritorio de Santiago Nieto, titular de la Unidad de Inteligencia Financiera.

Ombudsman Social

Asunto: Universidad de Chiapas

SOMOS DOCENTES Y colaboradores administrativos, sindicalizados y no sindicalizados, de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. Estamos pasando por una situación crítica por malos manejos de las finanzas en aportaciones al Seguro Social, Infonavit, Afore, cajas de ahorro y para compañeros fallecidos

que cada quincena nos descuentan. Llevamos más de dos meses exigiendo nuestros derechos y adeudos de finiquitos de 2019 y 2020, de los cuales se han efectuado depósitos fantasmas en cuentas de maestros despedidos. Es de vital importancia hacer esto del conocimiento público para que, de ser posible, las autoridades federales tomen cartas en el asunto.

Docentes y personal administrativo de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas / Chiapas (verificado por teléfono)

Twitteratti

TRAEN CAMPAÑA CONTRA la vacuna rusa porque fue la que consiguió el gobierno para suplir la falta de Pfizer. Les duele ver que a pesar de eso el plan de vacunación sigue. Son predecibles, carroñeros y mentirosos

Escribe @MSEQUEYRO

Menos del 1 % de la población mundial ha sido vacunada

	Personas vacunadas
Estados Unidos	23,461,494
China	15,000,000
Reino Unido	7,044,048
Israel	3,884,418
Alemania	1,783,118
India	1,615,504
Italia	1,382,893
España	1,237,593
Francia	1,026,871
Canadá	825,786
Rusia	800,000
Polonia	707,474
México	629,626
Rumania	484,631
Brasil	468,712
Arabia Saudita	295,530
Otros países	---
Total	68,153,138

Fuentes: Bloomberg y secretaría de Salud/México
Menos de uno por ciento de la población mundial ha sido vacunada. Hay 100 millones de contagios y en 100 días se habrán duplicado.



MÉXICO SA

Deuda global, en nivel explosivo // Con todo, la economía en el suelo // Mineros de Cosalá exigen cancelar concesión

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

A PARTIR DE 2018 comenzó el declive mundial: todo se sacudió, pero llegó el bicho, explotó la pandemia y los siempre creativos neoliberales no tuvieron mejor idea que aplicar su fórmula de siempre: endeudamiento público masivo para “rescatar” a los grandes corporativos y así “evitar” el desplome económico y el desempleo. ¿Resultado? Gracias a esa receta y a los gobiernos que la aplicaron, los países –de por sí ahogados con tanto débito– han hipotecado a más generaciones futuras, y de todas maneras sus respectivas economías se fueron al hoyo, mientras la desocupación y la pobreza avanzaron a paso veloz. Eso sí, como siempre, los consorcios gozan de cabal salud.

CONTADOS SON LOS países (México entre ellos) que no recurrieron a la deuda para enfrentar la doble crisis –sanitaria y económica–, pero el grueso de las naciones sí lo hizo y de forma brutal. Transcurrido casi un año desde que la Organización Mundial de la Salud declaró la emergencia por la pandemia de Covid-19, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) –instituciones promotoras del endeudamiento masivo– se han visto en la penosa necesidad de reconocer que el débito público global alcanza niveles nunca vistos, lo que agrega “nuevos riesgos” a la estabilidad económica.

LA CITADA FÓRMULA, como era previsible, falló en forma rotunda, y los países que la aplicaron, endeudados ya hasta la coronilla, fueron incapaces de contener la doble sacudida (económica y sanitaria) y lo único que lograron fue que sus de por sí débiles finanzas públicas se acercaran unos pasos más al borde del precipicio. Sin embargo, la mafia financiera y los grandes corporativos aplauden por doquier.

CÓMO ESTARÁ EL ambiente que hasta el propio FMI reconoce el fallo de la citada fórmula: “muchos países, en particular las economías en desarrollo de bajo ingreso (léase las naciones subdesarrolladas) ya acusaban al comienzo de la crisis elevados niveles de endeudamiento, que tenderán a aumentar durante la pandemia, que exacerbó la fase de adeudos y la ha convertido en más densa”.

Y EL BM advierte: “los estímulos fiscales sin precedente (otorgados por los mismos gobiernos que se endeudaron hasta la coronilla) pueden haber promovido una acumulación de deuda privada que eventualmente se convertiría en una responsabilidad contingente para los propios gobiernos”; es decir, el débito privado pasaría a ser público, como ha sido tradición en las últimas cuatro décadas. Por si fuera poco, el organismo reconoce que “varios países ya han dejado de pagar su pasivo, y otros, en particular los de ingreso bajo, corren un alto riesgo de sufrir problemas de endeudamiento”.

¿CÓMO, SILA fórmula neoliberal es infalible? Cierto es que no es novedad que a lo largo de los años esa receta ha destrozado la economía de no pocos países y hundido los indicadores sociales, pero el cinismo de los citados organismos alcanza ya un grado verdaderamente ruin.

DESDE OCTUBRE PASADO, el propio FMI reconoció que “las opacas perspectivas de crecimiento a mediano plazo para la economía mundial vienen acompañadas de la proyección de un aumento significativo del volumen de deuda pública, que de por sí ya era alto”, y previó que la relación débito/ producto interno bruto de las economías avanzadas aumentaría “a alrededor de 125 por ciento del PIB a finales de 2021”, pero a nivel global el débito llegaría a significar hasta tres veces ese indicador.

CONTODO, EL exhorto de ambos organismos no cambia: endéudense más, porque “no es del todo malo”.

Las rebanadas del pastel

A UN AÑO de la huelga en la mina San Rafael (Cosalá, Sinaloa) parece que a empresa y gobierno no les interesa resolver el conflicto, con todo y que la trasnacional Americas Gold and Silver viola la ley laboral, los derechos de los trabajadores y la libertad sindical, ante la complaciente mirada de la Secretaría del Trabajo. Ante ello, el Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos, Siderúrgicos y Similares de la República Mexicana solicita a la Secretaría de Economía cancelar la concesión federal otorgada a la citada empresa canadiense.



•PUNTO Y APARTE

Recuperación turística, viaje con escalas y en 2021 aún 40% por debajo

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

El sol no regresa... El arribo de la pandemia derivada por el feroz virus del SARS-CoV-2, lleva al rubro turístico a enfrentar su hora más oscura.

Durante el 2020 las medidas de confinamiento, el cierre de fronteras y el pánico generalizado se tradujo en una baja de mil millones de viajeros internacionales; es decir, que las llegadas de turistas en el orbe cayeron entre 70% y 75%.

De igual forma, el desembolso se vio empañado por el entorno económico. El gasto de los visitantes se contrajo en 1.1 billones de dólares.

Ante el gris panorama, aerolíneas, hoteles y restaurantes alrededor del planeta debieron cerrar sus puertas de forma definitiva, lo que representó la pérdida de entre 143 y 174 millones de empleos...

Acuérdate de Acapulco... De igual forma para México, el lúgubre entorno derivó en playas desiertas y empolvados pueblos mágicos.

De acuerdo con el análisis "Claves para la Recuperación de la Industria Turística Mexicana", desarrollado por el CNET, que preside **Braulio Arsuaga**, y Cicotur, de **Francisco Madrid**, en 2020 llegaron sólo

24 millones 400 mil turistas internacionales al país, una disminución del 45.6% vs. 2019. Por si fuera poco para el turismo no fronterizo, que son aquellos que más gastan, el desplome fue del 54.4%.

Bajo ese contexto, los ingresos por visitantes se redujeron 55.3%, es decir, que en 2020 ese sector perdió unos 13 mil 600 millones de dólares.

Asimismo, el corazón viajero de los mexicanos se vio afectado, el turismo local cayó a razón del 55%.

En total, en 2020 la pandemia representó una merma cercana al billón de pesos para la llamada industria sin chimeneas...

Viaje con escalas... En este 2021 prevalece el escepticismo en torno a la oferta de vacunas y los planes de inmunización en el orbe.

A lo anterior sume las alertas sobre la inseguridad que podrían abonar al desprestigio de nuestros principales destinos.

Se prevé que en los siguientes 12 meses podrán llegar a México unos 27 millones de turistas internacionales, 10.9% más que en 2020, aunque aún 40% por debajo de los niveles del 2019.

Bajo ese panorama, los ingresos por visitantes podrían rondar los 13 mil 700 millones de dólares 24% superiores al

2020 y 44.5% menos que en 2019.

Los mexicanos también podrían esperar para ponerse sus trajes de baño. Se calcula que 33.5 millones de viajeros nacionales podrían llegar a hoteles este año, un 27.6% más que en 2020, pero aún 46% por debajo de la época pre-Covid-19.

A la mezcla sume, el bajo crecimiento económico y el desempleo que podría postergar aún más los viajes tanto recreativos como de negocios, por lo que una plena recuperación podría darse más allá del 2023. Así que **para el turismo largo viaje con escalas...**

FMI, EXPECTATIVAS COLOR DE ROSA

En el sube y baja... de las expectativas para el 2021 dadas a conocer por el FMI las más afectadas son las naciones europeas donde el movimiento antivacunas y cubrebocas podría exacerbar los efectos de la pandemia. En el caso de España la revisión fue de un avance del 7.2% a uno del 5.9% y en Italia del 5.2% a 3% menos de un tercio de su caída de este año.

Por su parte para México, la revisión fue al alza desde el 3.5% al 4.3%, aunque ese exacerbado optimismo dependerá de EU y el ritmo de la pandemia. **Se ve difícil...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

¿Qué dijo el Presidente en su QR aeroportuario?

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Desde el pasado domingo Aeroméxico entregó a Sanidad Internacional los contactos de los pasajeros que volaron con **Andrés Manuel López Obrador** de la CDMX a Monterrey y de San Luis Potosí de regreso a la capital: lo que es desconocido son las respuestas que el Presidente dio en su cuestionario digital QR obligatorio que exige la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), si sentía síntomas o se percibía al 100% al pasar a sala de última espera..., pero no se trató de una excepción, de hecho ese QR es una vacilada.

Realmente nada o casi nada se puede hacer con ese código. Los integrantes de la Canaero, que encabeza **Luis Noriega**, insistentemente llamaron a la anterior administración de la AFAC, la de **Rodrigo Vázquez Colmenares**, a revisar procedimientos pues los cuestionarios digitales (o escritos) carecían de mecanismo de compulsión y revisión inmediata para tomar acciones contundentes de contención. Y es que abundan casos de vuelos en que pasajeros y tripulaciones fueron alertados, confinados y sujetos a pruebas PCR días después de que se confirmasen casos de Covid-19 a bordo... lo que revela que el Código QR Aeroportuario es inútil como prevención y redundante como alerta, pues la información de las personas expuestas es aportada por las aerolíneas a las autoridades sanitarias.

Por ello, si no resultara contagiado ningún pasajero o alguna de las personas que tuvieron cercanía reciente con el Presidente, estaríamos ante un evento muy excepcional. Pero ése es otro tema.

Ahora hay un nuevo mando, militar, en la AFAC, el del general en retiro **Carlos Antonio Rodríguez**, a quien le tocará meter orden en esa agencia que, entre otras cosas, tienen encima la auditoría de la Federal Aviation Administration, de **Steve Dickson**, una ruda revisión que lleva más de 3 meses y una veintena de observaciones, para verificar la seguridad de operaciones aéreas.

Y un tema crucial en la pandemia es la seguridad y prevención sanitaria. Si la auditoría de la FAA es adversa a México (como fue en 2010) y nos degradan del actual nivel 3 al nivel 2, limitando el crecimiento de los vuelos y enlaces nacionales en EU, la aviación nacional puede entrar en una barrena irreversible. Aguas.

Farmacias empiezan con aprietos. En diversas farmacias del país, algunas de ellas adscritas a la Anafarmex, que encabeza **Pascual Feria**, nos dicen se registra falta de suministro de vitamínicos, desinflamantes, así como medicamentos para atender afec-

ciones respiratorias, especialidades y anestesia. La explicación se podría atribuir a que la falta de medicamentos en el sector público de salud hace que los derechohabientes recurran a las farmacias comerciales, mismas que han visto reducir entre -5% y -30% la disponibilidad de producto de alta demanda, incluida la demanda estacional.

¿Conviene RappiCard? Es singularmente rápida y simple la experiencia de obtener una tarjeta de crédito emitida por el banco de **Carlos Hank González** en alianza con la empresa de entregas a domicilio Rappi, de **Juan Guerra**. Y si bien los cargos por servicio de entrega Rappi pueden parecer elevados, la RappiCard ofrece beneficios suficientemente atractivos para compensar ese cargo: retorno de efectivo hasta 3% de la compra, cero anualidad y descuentos de hasta 50% en firmas como El Tizoncito, Azap, Gaia, Krispy Kreme o La Vicenta y meses sin intereses en Mercado Libre, PayPal, Despegar, Clip, MacStore y Quálitas. Ojo.

Pavlovich en Conago. Hoy, vía Zoom, la sonorensis **Claudia Pavlovich** toma por 4 meses la presidencia de la Conferencia Nacional de Gobernadores, cuyas prioridades son dar seguimiento al programa de vacunación anti-Covid, reactivación económica y el empleo de los estados y acceso a tecnologías de la información para la educación. Vale mencionar que Sonora ha sido la entidad económicamente mejor librada de la pandemia y su gobernadora está entre los mejor mandatarios aprobados del país.

Twitter: @mfloresarellano



•BRÚJULA ECONÓMICA

La inflación asoma su rostro

Por Arturo Vieyra

avieyra@live.com.mx



Aparentemente, el reciente desempeño de la inflación en México es un problema menor en el entorno actual de grandes preocupaciones en temas de salud y crecimiento económico. Cifras del Inegi muestran que al término del año pasado el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) terminó con un crecimiento de sólo 3.15% anual, que resulta una de las tres tasas de inflación más bajas desde que se tiene registro de los precios al consumidor. Además, termina el 2020 casi en línea con el objetivo puntual de Banxico de 3.0%, lo que da pie al banco central a continuar con su política de relajamiento monetario y apoyar así al crecimiento económico.

No obstante, una evaluación más detallada del comportamiento de los precios al consumidor muestra algunos comportamientos que encienden algunas alertas y merecen considerarse. En primer lugar, es muy probable que la inflación general haya comenzado de nueva cuenta una trayectoria ascendente, como lo marca el avance 3.33% anual del INPC en la primera mitad de enero. Si bien la cifra no es contundente, viene en línea con la expectativa de los analistas de un repunte para los siguientes meses.

En segundo término, vale recordar que en la estructura del INPC existen dos gran-

des subíndices, el subyacente, que cubre tres cuartas partes del total de productos y genéricos y es el indicador que da una mejor idea de la trayectoria de la inflación en el mediano plazo. Para este subíndice, las noticias no son tan buenas, su crecimiento anual se ubica en 3.8% anual, arriba de la inflación general. A su interior, sus dos componentes principales tienen comportamientos encontrados. Por un lado, crecen muy fuerte los precios de las mercancías, especialmente los alimentos, 6.4% (que se han incrementado principalmente por una mayor demanda) y, por otro lado, los precios de los servicios que apenas

alcanzan un avance poco mayor al 2%. Esto quiere decir que, hacia adelante, si la economía se recupera, los precios de los servicios (restaurantes, hoteles, turismo, etc.) se van a acelerar, y si se mantiene el crecimiento alto de los precios de los alimentos, las presiones sobre la inflación podrían acrecentarse.

El segundo subíndice del INPC, el no subyacente, es el promotor de la menor inflación, la contención de los precios de la gasolina y la electricidad y los menores precios agropecuarios han impulsado un menor avance de la inflación general. Actualmente el indicador no subyacente muestra un avance anual de sólo 2.4%. Empero, si bien no se espera un avance mayor de la gasolina en este año mayor al 3.5% (por el compromiso gubernamental de mantener su nivel en términos reales), los precios agrícolas si tienen amplias posibilidades de incrementarse. Asimismo, el precio del gas LP es también un detonante de mayor inflación, pues su comportamiento actual y su perspectiva son al alza.

En general, si bien no hay razones de peso para suponer que la inflación va a desbordarse en este año —cuando la demanda interna continuará deprimida—, sí existen elementos a vigilar que son muy importantes en una expectativa donde la inflación mostrará un ligero aumento en los próximos meses.

Twitter: @ArturoVieyraF



Tres indicadores



Después de un mes el INEGI publica los Indicadores de Empresas Constructoras: valor de la producción; personal ocupado total: obreros, empleados y otros; horas trabajadas: obreros y empleados; remuneraciones medias reales: salarios y sueldos. Los Indicadores de Empresas Comerciales, al por mayor y por menor: ingresos por ventas; personal ocupado; remuneraciones medias reales. Los Indicadores del Sector de Servicios Privados no Financieros: ingresos por ventas; personal ocupado; gastos por compras; remuneraciones medias reales. Ya tenemos los datos para noviembre.

Indicadores de Empresas Constructoras. En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, el valor de la producción cayó 23.8 por ciento. El personal ocupado total cayó 19.2 por ciento. El dependiente de la razón social cayó 19.8: obreros menos 23.1, empleados menos 8.9, otros (propietarios, familiares y trabajadores no remunerados) menos 2.6. El no dependiente de la razón social cayó 17.1. Las horas trabajadas cayeron 18.1 por ciento. Los dependientes de la razón

social menos 19.8: obreros menos 22.9, empleados menos 9.5, otros menos 8.2. Los no dependientes de la razón social menos 9.8. Las remuneraciones medias reales aumentaron 1.4 por ciento: más 2.7 los salarios, menos 6.5 los sueldos.

Indicadores de Empresas Comerciales. En términos anuales, para comercios mayoristas, los ingresos por la venta de bienes y servicios decrecieron 3.6 por ciento, el personal ocupado disminuyó 2.4 por ciento, las remuneraciones medias reales bajaron 0.2 por ciento. Para comercios minoristas los ingresos por la venta de bienes y servicios decrecieron 4.7 por ciento, el personal ocupado disminuyó 24.8 por ciento, las remuneraciones medias reales bajaron 0.6 por ciento.

Indicadores del Sector de Servicios Privados no Financieros. En términos anuales los ingresos totales por la venta de bienes y servicios cayó 14.6 por ciento, el personal ocupado total se redujo 10.4 por ciento, los gastos totales por la compra de bienes y servicios se contrajeron 12.7 por ciento y las remuneraciones totales resultaron 7.9 por ciento menores.

Centro la atención en tres indicadores. Valor total de la producción del sector de la construcción, menos 23.8 por ciento. Ingreso por la venta de bienes y servicios del comercio mayorista menos 3.6 por ciento y menos 4.7 por ciento del comercio minorista. Ingresos totales por la venta de bienes y servicios del sector de servicios privados no financieros menos 14.6 por ciento.

Más allá de analizar cómo han evolucionado estas variables (algo que por falta de espacio no hice), los resultados de noviembre fueron malos y dado el segundo cierre de la economía en diciembre y enero, probablemente empeoraron en diciembre y enero.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Sedena relega al Banco del Bienestar

En el Banco del Bienestar lo que predomina es un malestar ante la falta de rumbo y el hostigamiento laboral, la cancelación de los proyectos de crédito directo y de banca electrónica, y la orden tajante de que a partir del 13 de enero la Secretaría de la Defensa Nacional es la responsable de todo el proyecto de nuevas sucursales porque el banco no pudo poner en marcha ninguna de las 2 mil 700 anunciadas por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Hasta junio de 2020 todo iba a buen ritmo con la construcción de 427 sucursales por parte de Sedena para alcanzar mil 350 en diciembre, aunque por la pandemia se acordó reducirlas a mil. En julio llegó la semióloga **Diana Álvarez Maury** como directora general del banco y se paró el proyecto; empezó a reactivarse a finales de diciembre por presiones de Hacienda al proponer 177 sucursales más.

Sedena replanteó el tema en Presidencia de la República para que ante la inacción del Banco del Bienestar se delegara todo el proyecto a Sedena, y así fue. El banco le transferirá 15 mil millones de pesos para las 2 mil 700 sucursales; se incluye la mini construcción de oficinas de poco más 50 metros cuadrados, inmobiliario y equipo de cómputo. El miércoles 13 se firmó el convenio y el banco transfirió a Sedena 6 mil 600 millones de pesos, a parte de los 3 mil millones entregados el año pasado, para atender mil sucursales; después se darán 5 mil millones más para completar todo

el proyecto.

El costo de construcción de cada sucursal es cercano a 5.5 millones; se ubicarán en zonas escogidas por la Secretaría del Bienestar, muchas de ellas lejanas de centros poblacionales o en lugares muy peligrosos. Un total de

157 ya están equipadas pero se pretende inaugurar mil en junio próximo con asistencia del presidente **López Obrador**.

Por lo pronto, en el banco se vive un “impresionante hostigamiento laboral y falta de respeto a los derechos”, me comentan varios trabajadores que observan cómo corren sin justificación y sin liquidación a sus compañeros. Están atados de manos porque a través de oficios **Álvarez Maury** instruyó que ningún comité, grupo de trabajo u órgano colegiado sesione sin su autorización.

Cuarto de junto

Vía la plataforma Zoom y con la participación de todos los gobernadores integrantes de la Conago, la gobernadora de Sonora, **Claudia Pavlovich**, asumirá hoy la presidencia de esta conferencia con la prioridad de dar seguimiento al programa de vacunación contra el covid-19, la reactivación económica y el empleo... Jet Van Car Rental ya fue sancionada por la Secretaría de la Función Pública con un millón 433 mil 874 pesos y trascendió que uno de sus accionistas, **Cuauhtémoc Velázquez García**, es investigado por la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda por presunto lavado de dinero. ■



IN- VER- SIONES

IMPULSO SOSTENIBLE

Biva lanza *podcast* de finanzas en español

La Bolsa Institucional de Valores (Biva), que dirige **Maria Ariza**, lanzó "Análisis Biva ASG", su *podcast* de finanzas en español, con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo para ampliar la difusión sobre los alcances del impulso sostenible en el sector bursátil. Este es el segundo *podcast* después de "Análisis Biva", nacido hace 10 meses.

CARLOS A. RODRÍGUEZ

Aviación Civil tiene nuevo director

Luego de que desde noviembre estuvo vacante, la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), ya tiene director. Se trata del comandante **Carlos Antonio Rodríguez Munguía**, sirvió en la Fuerza Aérea Mexicana, donde fue jefe del Estado Mayor y lideró la región aérea de Santa Lucía. Sustituye a **Rodrigo Vázquez Colmenares**, que renunció el año pasado.

FORO CHINA-MÉXICO

Ernesto Zedillo Jr. analizará inversiones

Quien está listo para participar hoy en el Foro China-México

2021 es **Ernesto Zedillo Velasco**, el hijo del ex presidente con el mismo nombre y CEO de la aceleradora de negocios Tojoy México. En el foro se hablará de capital chino en el país para manufactura, *nearshoring* y *soft-landing* para la inversión productiva, entre otros.

AGREMIADOS

SME y Mota Engil van por empleos

La firma de infraestructura Mota-Engil México y el Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), firmaron un memorándum de entendimiento para ofrecer oportunidades laborales a los agremiados, los cuales serán empleados para tareas de instalación y mantenimiento de instalaciones eléctricas.

CRECE RECAUDACIÓN

Funcionarios del SAT fueron galardonados

Contentos están en el Servicio de Administración Tributaria, que dirige **Raquel Buenrostro**, pues 20 de sus funcionarios fueron galardonados por la Organización Mundial de Aduanas debido a su desempeño en comercio exterior, por aumentar la recaudación fiscal y proteger al país de la internación ilegal de mercancías.



Julio Brito A.

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @arbitroj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Mediar entre IP y AMLO, difícil tarea de Tatiana Clouthier
- * Benjamín Salinas, a la vicepresidencia del Grupo Salinas
- * Nace inXel, otra operadora de servicios de telefonía

Las cartas están sobre la mesa y sólo se espera que **Tatiana Clouthier**, actual Secretaria de Economía, no corra la misma suerte que **Alfonso Romo**, quien en varias ocasiones aseguró a empresarios compromisos del gobierno federal, que encabeza **Andrés Manuel López Obrador**, que al final de la historia se echaron para atrás, como el aeropuerto en Texcoco, los más de cuatro programas de inversión, supermillonarios que rayaban cifras de los 700 mil millones de pesos, que nunca llegaron y la cancelación de la reforma energética. El pasado fin de semana, la Tía Tatis, como le

dicen de manera cariñosa, participó en una reunión entre el Presidente y empresarios de Nuevo León, en donde se trataron diversos temas, entre ellos el de la subcontratación. Parecía que había una línea muy clara con la Secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde** en desaparecer el esquema, pero ahora la nueva Secretaria de Economía pidió a los líderes empresariales le enviaran las propuestas que debieran incorporarse a las nueva reforma, aclarando que debían los propios empresarios impulsarlas ante los legisladores.

Nos comentan que el Presidente estuvo muy receptivo con los empresarios de Nuevo León, especialmente porque es un estado donde habrá elecciones para gobernador el 6 de julio y fue moneda de cambio, al señalar a los reunidos en la cena, que se llevó a cabo en una de las casas de **Alfonso Romo**, que se mantuvieran al margen del proceso electoral.

Con ilusión renovada varias Cámaras de comercio hicieron su cartita a la

Tía Tatis en donde le proponen que la prohibición de la sub contratación NO debe acotarse en términos del objeto social de la empresa contratante, pues al ser tan amplios los objetos sociales en el acta constitutiva de una empresa, el resultado sería la inoperatividad del negocio al no poder subcontratar nada.

Añadieron también que la subcontratación es una actividad complementarias de las empresas todas aquellas que les sirven para el cumplimiento de su actividad esencial. Sin embargo, al no ser su razón de negocios, no debería haber limitante para subcontratarlas y finalmente aseguran que en ocasiones, es necesario que una empresa subcontrate parte de su actividad esencial con otra empresa que represente una mejora en la calidad de sus productos, en su técnica, tecnología y proceso.

RELEVO.- TV Azteca nombró a **Rafael Rodríguez Sánchez** como su nuevo director general, en sustitución de **Ben-**

jamín Salinas, que fue promovido a vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas, en donde fortalecerá procesos de transformación en diversas compañías, a través de la innovación, mejora de procesos y la optimización de recursos, para impulsar el valor económico, ambiental y social a través del Grupo.

DEBUT.- inXel, que preside **Andrés Sierra**, es el nuevo competidor en el mercado de operadores móviles virtuales, con el apoyo en infraestructura de Altán Redes, dueño de la Red Compartida, que el año pasado también integró a su cartera de negocios a marcas como izzi (que lanzó izzi Móvil). En el modelo de negocios de la nueva operadora está obtener el 2 por ciento del mercado móvil enfocado a Pymes .

ARRIBO.- SSA México, que dirige **Manuel Fernández**, recibió en el puerto de Veracruz al buque SIEM Aristóteles, uno de los carriers para operación de carga rodada más grandes del mundo, el segundo buque RoRo de gas natural licuado que arriba a sus muelles, después del SIEM Confucius.



Dos Bocas refinará petróleo importado

La historia que nos cuentan es la siguiente: dados los niveles de producción y de reservas petroleras existentes, más el tamaño de la refinería que tendrá Dos Bocas y el crecimiento que habrá de la demanda de petrolíferos en el país en los próximos años, la única fuente de abastecimiento posible para poder alimentar a la nueva infraestructura es petróleo importado, un esquema similar al que siempre ha funcionado en la costa del Atlántico.

Los técnicos de Pemex Exploración y Producción han trabajado en el diseño de escenarios que permitan tener una mejor perspectiva petrolera, al menos que esté más acorde con la idea del gobierno de refinar petróleo propio; pero, al menos de inicio, esto será imposible si se mantienen los actuales niveles de producción de aceite.

La maduración de los proyectos de exploración y producción nacional va más lenta de lo esperado y la refinería trae un atraso considerable. Esto se ha hablado en diversas juntas que se han hecho con el personal de la Secretaría de Energía, es un hecho, nos dicen, que Rocío Nahle sabe este pronóstico, incluso se habla de que, de ser necesario y al menos para el primer año de la refinería de Dos Bocas se tendrá que desviar el aceite que se procesa en una de las actuales instalaciones.

Es decir, cerrar una refinería, primero para poder hacer las pruebas en el 2025 y después para poder operarla. De hecho, podrían ser los operadores petroleros privados quienes con su producción surtan a la nueva refinería.

BUZOS

1. Les contamos aquí el caso de Braskem Idesa y tenemos nuevos datos, por ejemplo, el director de Pemex, Octavio

Romero, fue notificado que la demanda a enfrentar es por los continuos incumplimientos en el suministro y no pagar los daños, pese a que estaban previstos en el contrato de abasto de etano. La demanda va, pues, porque Pemex no les da suficiente materia prima para trabajar en la planta de Etileno XXI. Adicionalmente, se informó que esta demanda se hace según lo establecido en el Contrato de Suministro de Etano suscrito entre las partes y por Braskem Netherlands BV (BNBV), que es el controlador directo, con base en estándares internacionales aplicables en la búsqueda de la preservación de sus derechos y con el objetivo de proteger su inversión en México. Esas medidas prevén un periodo de remediación y negociación, que es donde están en este momento, en el que se buscará una solución. Finalmente, señala Braskem Idesa, ellos mantienen el compromiso con México, incluyendo la búsqueda de alternativas constructivas para solucionar la falta de etano en el país y mantendrá informado al mercado de lo que pase.

2. Este miércoles vuelve a perder, en juzgados al menos, la 4T. Por lo pronto hay que estar atentos a la resolución de la controversia constitucional 89/2020 promovida por la Cofece contra la Sener y su acuerdo sobre la política de confiabilidad, seguridad, continuidad y calidad en el Sistema Eléctrico Nacional emitido el 15 de mayo pasado y que impide la realización de subastas de energía. Hasta ahora la sentencia presentada por el ministro Luis María Aguilar le da la razón a la Cofece, porque invaden facultades que no les corresponden como es la regulación del mercado.

Este tema se prevé sea decidido por el pleno de la Suprema Corte, dada su gran trascendencia.



GMéxico, ¿el cobre supera la pandemia?

El consorcio que preside **Germán Larrea** habría dejado atrás los efectos de la pandemia. El año pasado reportó las mayores ventas en su historia al superar la barrera de los 10 mil millones de dólares, impulsadas por el negocio minero que sigue siendo el más importante y compensaron la debilidad de los resultados de sus otras dos divisiones: Transporte e Infraestructura. Y justo en la producción de cobre Grupo México además logró elevar su nivel de eficiencia y productividad, y colocarse como el líder global en la materia, pese al entorno más complicado y las restricciones temporales que enfrentaron la mayoría de sus actividades extractivas. Mayores ventas y eficiencias permitieron un crecimiento destacado del flujo de efectivo y que se tradujo en un avance cercano a 20 por ciento anual de las ganancias netas de todo el año, y ante la expectativa de una potencial recuperación progresiva en los siguientes meses destinará dos mil 153 millones de dólares en inversiones de capital, el doble de lo presupuestado en 2020.

¿NUEVA FARSA?

El despacho de **Antonio Lozano Gracia**, que representa más de 500 de los 700 cooperativistas de La Cruz Azul interpuso un amparo y una serie de denuncias penales contra un grupo minoritario que de manera ilegal se adueñó de la cooperativa. Resulta que **José Antonio Marín Gutiérrez** y **Víctor Manuel Velázquez Rangel**, que se hacen llamar disidentes, no sólo realizan el manejo fraudulento de la cooperativa, sino que además persiguen y amedrentan a quienes critican su actuar y exigen transparencia y

legalidad dentro de la cooperativa. **Antonio Lozano Gracia** cuestionó la suspensión de manera arbitraria de los derechos de 160 cooperativistas que no avalan las decisiones de **José Antonio Marín Gutiérrez** y **Víctor Manuel Velázquez Rangel**, y que incluyen la retención de sus salarios, la suspensión de sus prestaciones médicas y los anticipos de rendimientos. Desde hace años, el camino de los cooperativistas ha sido demasiado sinuoso, primero con el fraude de **Guillermo Álvarez**; luego un grupo minoritario que buscó hacerse del control, y actualmente un tercer intento por tratar de sacar provecho de los cooperativistas.

SIN SOLUCIÓN

El bloqueo ilegal de la mina San Rafael Cosalá cumple un año y las autoridades siguen sin tomar cartas en el asunto, dejando en total abandono a cientos de trabajadores y sus familias; la economía de la localidad sonorenses; y las inversiones y proyectos de la compañía Americas Gold and Silver.

El grupo encabezado por **Yasser Beltrán** tiene en su contra una serie de denuncias penales por diversas actividades criminales que incluyen la extorsión de la mina, y que a todas luces sus objetivos son meramente económicos y la decisión de Americas Gold and Silver de no negociar con este grupo sigue firme.

La mina de San Rafael, fue reconocida como una de las compañías más seguras en la operación y con condiciones laborales superiores a las promedio de la industria, y retomará operaciones cuando se garantice el acceso seguro de los trabajadores.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LA NUEVA
APUESTA
DE SLIM

Ya se oficializó la intención de separar a Sinca Inbursa del Grupo Financiero Inbursa, para que cotice en el mercado de valores



mpieza a haber un consenso de que la recuperación económica de México en 2021 no será tan raquítica como algunos preveían. Ayer, por ejemplo, el Fondo Monetario Internacional, de **Kristalina Georgieva**, elevó el pronóstico de crecimiento del PIB mexicano a 4.3 por ciento, lo que alimenta

el optimismo de un rebote más vigoroso.

En este contexto destaca que, tras el año de desplome que tuvimos en 2020, el empresario **Carlos Slim** esté viendo una oportunidad: la de dejar vivir por sí sola a su Sinca Inbursa, una firma promotora de inversiones de capital que se dedica a inyectar dinero a empresas con alto potencial de crecimiento. Hasta la fecha, esta empresa ha operado al amparo del Grupo Financiero Inbursa, pero anteayer se oficializó la intención de separarla de dicho grupo y hacerla cotizar de forma independiente en el mercado de valores. La intención de esta estrategia es potenciar sus inversiones.

Hace tiempo que a México le faltan más compañías medianas que consoliden una posición de mercado dominante.

En el país suelen verse dos o tres nuevas grandes empresas nacer cada década, pero no más.

Y muchas que logran cierto tamaño, luego empequeñecen y dejan rápidamente de ocupar un lugar de privilegio entre las grandes, como ocurrió con las desarrolladoras de vivienda hace 10 años. La mayoría de las empresas innovadoras que logran algo relevante en México permanecen en un tamaño mediano.

La firma se dedica a inyectar capital a las empresas con potencial para crecer

La firma Sinca Inbursa, de **Carlos Slim**, ha hecho inversiones en el pasado en empresas como Argos, Aspel, HavasMedia, Patia Biopharma, StarMédica, Parque Acuático, Chelsen, y Excellence Freights, entre otras. Algunas de estas compañías han ganado más notoriedad que otras, pero la idea de este tipo de firmas es acelerar los crecimientos mediante la inyección de capital y también con un seguimiento y/o acompañamiento estratégico y operativo, así como con un gobierno corporativo profesional y estándares empresariales de alto nivel.

GLIFOSATO, AVALADO

Ayer, la Environmental Protection Agency (EPA) de EU publicó la conclusión final de su largo análisis sobre el herbicida glifosato y dijo: "Luego de una exhaustiva revisión bajo los mejores estándares científicos disponibles hasta el momento, como lo requiere la Ley Federal de Insecticidas, Fungicidas y Raticidas, la EPA ha concluido que no existen riesgos preocupantes para la salud humana cuando el glifosato se utiliza conforme a las instrucciones del etiquetado y que no es carcinógeno".

CEMEX

La cementera global que dirige **Fernando A. González** dijo que vendió el cemento y el concreto para el mantenimiento del aeropuerto más grande en Europa, el de Teruel, España, que estaciona a 250 aeronaves. Cemex comercializó 30 mil toneladas del conglomerado, que sirvieron para fabricar 100 mil metros cúbicos de concreto.



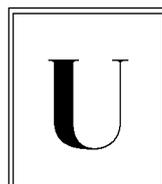
CORPORATIVO



#OPINIÓN

GIA, OBRAS
CON SENTIDO
SOCIAL

Esta semana reinició el diálogo en el Congreso para modificar la Ley de Banco de México para compra de dólares



Usted sabe que una de las estrategias de la 4T, que encabeza **Andrés Manuel López Obrador**, ha sido empujar que las obras de infraestructura gubernamental no sólo deben generar impactos directos en materia de atención ciudadana, educación o salud, sino que también deben contribuir, de manera importante, a la consecución de resultados en el plano del desarrollo social. Así lo ha entendido Grupo GIA, de **Hipólito Gerard Rivero**, empresa mexicana con 25 años de experiencia, que fue la encargada de diseñar, construir y operar el nuevo Centro Cívico Gubernamental (CCG) de Honduras, que gobierna **Juan Orlando Hernández**, mismo que alberga a casi 10 mil funcionarios de 37 dependencias públicas.

El nuevo inmueble es prácticamente centro de operaciones del gobierno federal hondureño, ahí trabajan dependencias como el Servicio de Administración de Rentas (SAR), la Superintendencia de Alianzas Público Privada (SAPP), la Secretaría de Defensa y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), todas ellas dedicadas al control y transparencia del gasto público.

Se trata de un edificio con un sistema fotovoltaico instalado que estima un ahorro de 9.60 por ciento de la demanda total del servi-

**Grupo GIA fue
encargado
de construir
el CCG de
Honduras**

cio de energía eléctrica (equivalente a la energía de 469 casas), además de una planta de tratamiento que hace el reúso del agua en 80 por ciento (equivalente al consumo de 540 casas). Más allá de los elementos vanguardistas de infraestructura, es el impacto social lo que llama la

atención del proyecto. En la fase de construcción, se generaron 3,800 empleos directos, de los cuales 65 por ciento fue ocupado por migrantes hondureños retornados de EU.

Hablamos de migrantes centroamericanos deportados que encontraron en el proyecto del CCG una oportunidad de desarrollo integral, pues además de encontrar empleo, estos fueron capacitados y certificados por la mexicana Grupo GIA.

Así, Hipólito Gerard y su equipo, que han logrado desarrollar con diversas inversiones, nacionales y extranjeras, grandes proyectos de diseño, no sólo en México, busca hacer más eficientes los procesos administrativos y operativos, en este caso de Honduras, al tiempo ofrecer un entorno digno para funcionarios y usuarios con una infraestructura de vanguardia.

LA RUTA DEL DINERO

Sin mostrar apego alguno a su propuesta para modificar la Ley del Banco de México y tras aclarar que no busca debilitar ni poner en riesgo la autonomía del instituto central, el senador **Ricardo Monreal Ávila** dijo ayer que continúa el diálogo con las autoridades financieras para alcanzar un acuerdo. Al ser un momento clave para la economía con las secuelas que ha traído la pandemia, el líder de la bancada de Morena en la Cámara Alta consideró oportuno actuar en razón de la población y no ser sumisos al capital. El balón está en la cancha de la Cámara de Diputados que aguarda la postura que fije la Secretaría de Hacienda de **Arturo Herrera Gutiérrez** para llevarla la iniciativa a votación.



¿Cómo puede ser la agenda bilateral de Estados Unidos y México?

Con el inicio de la administración de **Joe Biden**, en materia de comercio, consideramos que el T-MEC no corre peligro en lo general, ya que tanto **republicanos** como **demócratas** dieron su apoyo en su nueva recomposición. El problema podría venir por la “forma” de cómo harán cumplir las reglas, especialmente en **materia laboral y ambiental**, cuidando también la “libre competencia y las reglas del juego justas” para las empresas de los tres países.

En **materia económica**, el hecho de haber ya anunciado que cuidarán el **empleo** y la compra en **agencias federales** de productos “hechos en **Estados Unidos**” antes de importados, podría presionar a empresas mexicanas por sectores.

En cuanto a **energía y medio ambiente**, es muy probable que **México** se vea presionado para promover una **transición energética** y brindar **seguridad jurídica**. Es muy probable que la presión venga por **Estados Unidos** pero principalmente de **Canadá**. Vendrá el seguimiento a la supervisión de la producción

de empresas de acuerdo a estándares ambientales. **México** tendrá una fuerte prueba por la política energética que intenta desarrollar.

Finalmente, en el tema de **migración**, **Joe Biden** está desarrollando una política migratoria más “contundente” ante el intento de aumento nuevamente del flujo de personas desde **Centroamérica**. **México** deberá seguir conteniendo a través de la **Guardia Nacional**, el paso de migrantes con dirección a los **Estados Unidos**. Es probable que tengamos la misma o una mayor presión de contención pero con diferente forma en el manejo “político”.

INHABILITANA JETVAN CAR Y EL SAT ANALIZA CONTRATO

A partir del lunes 25 de enero, la **Arrendadora Jet Van Car Rental S.A. de C.V.**, quedó inhabilitada por un plazo de un año y deberá pagar una sanción económica de más de un millón 430 mil pesos. Las dependencias y entidades fueron notificadas para que se abstengan de aceptar propuestas o celebrar contratos con la persona moral. La sanción fue impuesta por la **Secretaría de la Función Pública**, que dirige **Irma Eréndira Sandoval**, debido a que se de-

terminó que **Jet Van Car Rental, S.A. de C.V.** incumplió un contrato que le había otorgado el **Servicio de Protección Federal** para la renta de vehículos. La empresa propiedad de **Cuauhtémoc Velázquez** y **Teresa López** ya ha sido señalada por la **Auditoría Superior de la Federación** por distintas anomalías e irregularidades en los servicios que brinda.

El **SAT**, a cargo de **Raquel Buenrostro**, está en medio de una controversia, al otorgarle en diciembre pasado, un acuerdo por mil 253 millones de pesos para encargarse del “**Servicio Integral de Transportación Terrestre 4**”, del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2024, y corren algunas versiones, que la relación contractual “no se ha amarrado”, y ahí está la pregunta, si desde el organismo fiscalizador dará paso al acto protocolario para concretar la firma o se verá suspendido y revisarán para una nueva licitación. La responsable de este proceso es **Pamela Sue Vergara**, **Administradora de Recursos Materiales “4”** y seguramente **Raquel Buenrostro** con su habilidad y transparencia pedirá revisar el caso.



ESTÍMULOS BIDEN EMPUJARÁN PRODUCCIÓN DE EU

• Estimaciones preliminares muestran que el plan de estímulo por 1.9 billones de dólares propuesto por el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, puede impulsar la producción económica de ese país 5% en los próximos tres años, previó la economista jefa del Fondo Monetario Internacional, Gita Gopinath. Las medidas e sumarán hasta 1.5% al crecimiento estadounidense en 2021.

AMERICAN EXPRESS SUFRE DESPLOME DE 15%

• En medio de los efectos de la pandemia Covid-19 y los estragos por su falta de presencia en el concierto mundial, además de sus políticas de lucro sin empatía con las necesidades actuales, American Express informó que se desplomó 15% su ganancia trimestral, ya que los confinamientos provocados por la pandemia y las restricciones comerciales impidieron al público que usa tarjetas de crédito viajar y salir a comer fuera de casa, lo que hizo que sus acciones cayeran más de 2%, luego del informe la firma de crédito reconoció que no espera una recuperación completa antes de 2022.

Página: 17

Ingresos

Area cm2: 262

Costo: 49,617

2 / 2

Redacción

PEPSICO Y BEYOND MEAT VAN POR BOCADILLOS DE PLANTAS

•PepsiCo y Beyond Meat se unen para desarrollar y vender bocadillos y bebidas a base de proteínas vegetales. Las alternativas a la carne a base de plantas, como las hamburguesas y salchichas de Beyond Meat, han ganado popularidad en los últimos años a medida que los consumidores buscan ampliar o cambiar dietas a base de pollo, cerdo y vacuno.

LANZAN ALIMENTO CON MARIHUANA PARA PERROS

•La gurú del estilo de vida Martha Stewart lanzó una línea de gotas de aceite con infusión de cannabis y masticables horneados suaves para perros, meses después de que el lanzamiento exitoso de sus gomitas de cannabidiol (CBD) para humanos llegó a los estantes en Estados Unidos. "Mis perros no son solo mis compañeros, sino que son parte de mi familia, y yo le doy prioridad a su bienestar físico y emocional al igual que al mío", dijo Stewart en un comunicado.



Tecnología y Covid, ayúdate que yo te ayudaré



**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

A casi 10 meses de encierro y de vivir con el temor por la pandemia Covid-19 y con loca carrera global por conseguir las escasas vacunas ¿crees que todavía es oportuno tener tecnologías que eviten el contagio?

Desde el principio usaron posición GPS, inteligencia artificial y hasta se pensó “marcar” a los enfermos con sus smartphones. Hoy surgen dos herramientas que pueden ayudar a disminuir los contagios.

Ayer se lanzó un dispositivo que emite un pitido cuando identifica en segundos a personas y objetos que tienen Covid-19. Aquí no hay falsos positivos y falsos negativos. La organización The Covid Hunter, del gobierno de Jordania, lanzó ayer en Florida, Estados Unidos, esta tecnología que promete revolucionar la prevención de los contagios en el mundo.

El doctor **Alejandro Díaz Villalobos**, especialista en inmunología y alergias, delegado de la Organización Mundial para la Paz en México, dice que la organización The Covid Hunter ya firmó dos acuerdos con el gobierno de Jordania para que en menos de tres semanas se inicie su producción en serie en los

parques industriales de Chihuahua. Ojalá y no sea *fake* politiquero.

Por otra parte, también hace unos días supimos de la *app* para teléfonos inteligentes Virufy que ayuda a detectar si una persona tiene Covid-19 al analizar una grabación de su tos. Virufy es una organización sin fines de lucro compuesta por más de 50 investigadores internacionales de 25 universidades de prestigio y 20 países diferentes, incluido México. La aplicación web utiliza inteligencia artificial basado en el análisis de miles de toses de América Latina, Europa y Asia para distinguir entre los sonidos de tos positivos y negativos con 80% de precisión hasta ahora.

Pero de poco sirven esfuerzos e ideas tan talentosas como estas, si vemos poco caso a las medidas de mitigación y distanciamiento social. No culpo a las personas que, como en el caso de mis familiares cercanos, tuvieron que salir a trabajar. Tampoco culpo a las autoridades que, teniendo encima el acoso de varias arañas políticas, empresariales y colegas; hicieron todo lo posible para amainar la pandemia y lidiar contra la infodemia.

Culpo a los ciudadanos, como algunos que viven cerca de mí, que injustamente han vivido la pandemia con paseos, asados, reuniones, “pedas”, mientras que otros, sin salir por más de nueve meses de su casa; tienen que enfrentar ahora las calamidades de una larga, costosa y angustiante enfermedad.

Pensé que era demasiado tarde, pero ahora que familiares muy cercanos luchan en estos días contra el SARS-CoV-2, pienso en todas esas personas que, de haber sabido antes; nunca hubieran salido a buscar el sustento diario.

Yo también usé la tecnología para ayudar y ayudarme, pero la tecnología también me ayudó a conocer personas que, pese a todo, en los momentos más complicados me tendieron la mano para darnos, literalmente, un poco más de aire. Gracias, Claudia Rincón Pérez.