



MÉXICO SA

Felipe, persona non grata // No más oro por espejitos // Fuera racismo y soberbia

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CON PROFUNDA TRISTEZA, cabizbajo y desconsolado, el pueblo mexicano se ha enterado que quien dice ser rey de España por obra y gracia de Franco, Felipillo VI, no vendrá a México a la toma de posesión de Claudia Sheinbaum, y no lo hará por una sencilla, pero poderosa razón: nadie lo invitó. Él tiene todo el tiempo libre del mundo, dado que, como “monarca” —al que nadie eligió—, no hace nada salvo cortar listones, jugar a los soldaditos y hacer negocios propios o a nombre de sus trasnacionales (como su padre), pero como no fue requerido hizo berrinche y envió a su mandadero, Pedro Sánchez, disfrazado de “dirigente socialista”, a declarar, junto con el partido de la derecha, que “es inaceptable la exclusión” del susodicho de la citada ceremonia, como si en realidad su presencia hiciera falta. Qué calamidad, con lo entusiasmado que estaba.

¿Y POR QUÉ no lo invitaron? Sencillo: como país, “necesitamos respeto” de parte del Felipillo. “Eso es todo”, dijo la presidenta Sheinbaum. Además, “porque no respondió, como habría correspondido a la mejor práctica diplomática de las relaciones bilaterales, a la carta que le envió de manera personal el presidente López Obrador el 1º de marzo de 2019, donde le solicitó que su país pida perdón por los agravios cometidos a los pueblos indígenas” (*La Jornada*, Alma Muñoz). En síntesis, “España no agravió a AMLO; agravió al pueblo de México”.

TITULAR DEL PODER Ejecutivo a partir del próximo martes, subrayó que para su gobierno el reconocimiento de los pueblos indígenas “es fundamental para continuar avanzando en la transformación de nuestra vida pública, pues es ahí donde se encuentra la grandeza cultural de México; la relación entre ambos países se bene-

ficiaría con una renovada perspectiva histórica, acorde al desarrollo de nuestros pueblos y en la que el reconocimiento cabal a nuestras identidades sea el eje de una relación respetuosa, sólida y fructífera” (idem).

EN MARZO DE 2019, el presidente López Obrador confirmó públicamente que envió cartas al tal Felipillo y al papa Francisco para “iniciar un proceso de reconciliación rumbo a los 500 años de la conquista de Tenochtitlán a partir de que se pida perdón; que se haga una revisión histórica, sobre todo que se reconozcan los agravios que se cometieron y sufrieron los pueblos originarios; que la corona española haga este reconocimiento y lo mismo la Iglesia católica, porque no se trató sólo del encuentro entre dos culturas. Fue una invasión y se cometieron actos de avasallamiento, se asesinaron a miles durante todo este periodo; aunque se niegue, hay heridas abiertas. Es mejor reconocer que hubo errores”.

PERO EL TAL Felipe estaba muy ocupado jugando a las colonias, y no contestó (lo que sí hizo el papa Francisco), pero sí tuvo tiempo para filtrar a la prensa la citada carta, dijo ayer López Obrador. “Es importante también aclarar que estas diferencias con el gobierno de España no se tienen con el pueblo español, estamos hablando de diferencias con la monarquía española, a la que se le solicitó, se le pidió, de manera respetuosa, que ofrecieran una disculpa a los pueblos originarios, a los pueblos indígenas de México por las atrocidades cometidas durante la invasión europea a nuestro país, y no hubo respuesta; pero no sólo no hubo respuesta, sino que filtraron la carta y desataron toda una campaña en contra de nosotros, del gobierno de México. Debe cambiar esa postura prepotente y contar ya la historia de otra manera a las nuevas generaciones de españoles, hacer a un lado el racismo, la prepotencias, la arrogancia”.

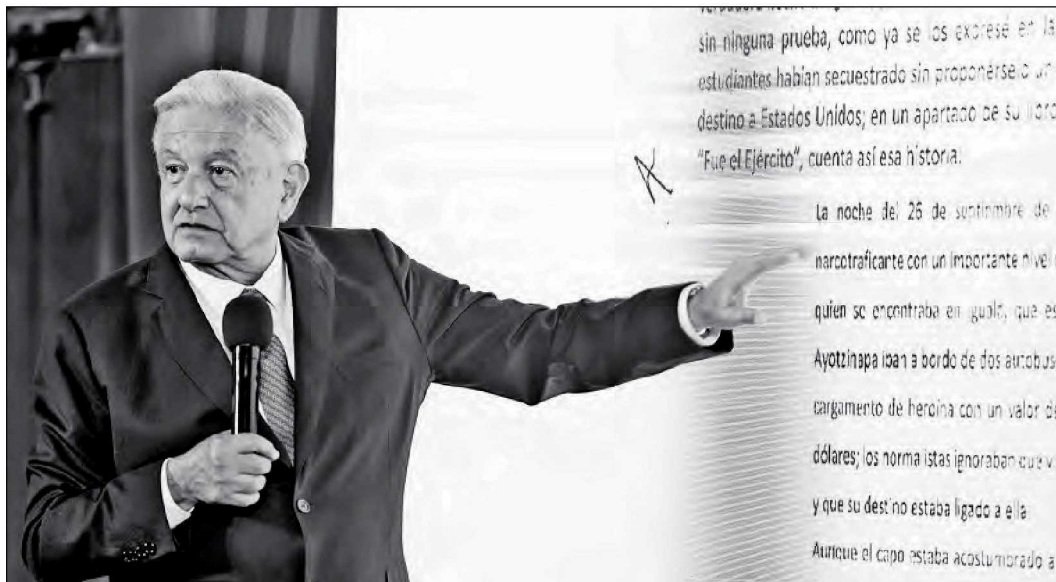
EL TAL FELIPE recién cumplió una década en la beca ... perdón en el puesto, y junto con los gobiernos de "izquierda" y derecha se ha dedicado a proteger a buena parte de la escoria política mexicana (Salinas, Calderón, Peña Nieto), y es la cara visible de una monarquía corrupta e hija de Franco. Pero todavía hace berrinche.

ENTONCES, COMO DICEN en su tierra, que al rey le den por culo.

Las rebanadas del pastel

LUISA MARÍA ALCALDE es resultona y efectiva: desde el pasado 3 de septiembre a la Secretaría de Gobernación le cancelan, progresivamente, el servicio de Internet ¡por falta de pago! Adeuda cerca de 64 millones desde enero de 2024, lo que entorpece en grado sumo la entrega-recepción por el cambio de gobierno. Mientras, la susodicha se placea por su nuevo hueso.

*X, antes Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*



▲ Es importante aclarar que estas diferencias no se tienen con el pueblo español, estamos hablando de diferencias con la monarquía, explicó ayer el presidente Andrés Manuel López Obrador. Foto Presidencia



DINERO

Opereta española: “si no invitan al rey, no voy”

// Los desempleados del gabinete // Gana

Alessandra; Palacio Nacional en territorio panista

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

DICEN LOS CHURUMBELES que fue extemporánea, sin sentido, la petición del presidente López Obrador al rey Felipe VI de España para que se disculpara por el saqueo, la corrupción, la esclavitud, los horrores que sufrieron los pueblos indígenas durante su dilatado dominio. Sin embargo, olvidan que el papa Juan Pablo II pidió perdón humildemente, y en más de una ocasión, por los “métodos de intolerancia y violencia” cometidos por la Inquisición. España, como ustedes saben, es una monarquía parlamentaria. Al rey Felipe VI no lo quiere la izquierda, dice que está harta de mantener a una familia real de parásitos. El padre de Felipe, el rey Juan Carlos I, tuvo que abdicar envuelto en sonados casos de corrupción. Las redes sociales cuentan historias de infidelidades tormentosas. España tiene un presidente socialista, Pedro Sánchez, se religió por segunda vez gracias a acuerdos con los partidos de oposición y el rey, y no lo quieren los conservadores por algunas políticas sociales que ha implementado.

En los últimos tiempos ha venido ganando presencia la infanta Sofía, probable heredera del trono. Es una joven agradable, en ella deposita la monarquía su esperanza de sobrevivir.

“Si no invitan al rey...”

LA PRESIDENTA ELECTA, Claudia Sheinbaum, decidió no invitar al rey a su toma de posesión, pero sí al presidente Sánchez. Al final, no vendrá ninguno. Se emberrincharon. Dice Sánchez que le da mucha tristeza que no haya invitado al rey y tiene que solidarizarse con él. Ahora bien, ¿por qué no lo invitó Claudia? Como les digo, hay el antecedente de que el presidente López Obrador le pidió públicamente que se disculpara y el rey ni siquiera se dignó a contestar. Claudia obró en consecuencia. No es personal, es México, es el pueblo mexicano, libre y soberano. El incidente no empaña la toma de posesión. Los banqueros y empresarios españoles hacen fila para tener una invitación. Los bancos Santander y BBVA ganan más dinero en México que en España.

Los desempleados del gabinete

LA PRESIDENTA ELECTA puso a circular en redes un video en el que presenta a los miembros de su gabinete. No figuran algunos de los funcionarios actuales, entre ellos, el director de la CFE, Manuel Bartlett; tampoco Román Meyer Falcón, de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano; Víctor Villalobos, de Agricultura; el doctor Jorge Alcocer, de Salud, quien en mi opinión tuvo un buen desempeño. No fueron convocados a formar parte del nuevo gobierno el doctor Hugo López-Gatell, resultó muy desgastado en la pandemia; Jorge Nuño, Comunicaciones; Miguel Torruco, Turismo; Bertha Alcalde, Issste; Carlos Martínez, Infonavit; María Elena Álvarez-Buylla, Conahcyt; Ana Gabriela Guevara, Conade; Francisco Garduño, Instituto Nacional de Migración; David Aguilar Romero, Profeco, y Jesús Ramírez Cuevas, vocero presidencial. No desesperen, todavía faltan algunos huecos por llenar en el equipo de la presidenta electa, y además están las embajadas.

Golpe al nepotismo

LA SALA SUPERIOR del Tribunal Electoral federal reconoció el triunfo de la candidata

del prianismo Alessandra Rojo de la Vega en la alcaldía Cuauhtémoc. Desechó por unanimidad las impugnaciones presentadas por su opositora morenista Caty Monreal. El cacigazo de su papá, Ricardo Monreal, ha sufrido un severo descalabro. Irónicamente, la sede del Poder Ejecutivo, Palacio Nacional, quedó ubicado en territorio de la oposición. Entró en acción la futura jefa de Gobierno, Clara Brugada, para tender puentes de colaboración, no les vayan a cerrar el Zócalo, ya ven que son muy llevados.

Twitterati

DOS VECES EL presidente @lopezobrador_ pidió al rey de España que se disculpara por los desmanes de la Conquista. Ni siquiera respondió. Es lógico que la presidenta @Claudiashein deje claro que México no es un pueblo de súbditos, sino una República de mujeres y hombres libres.

Gerardo Pisarello @G_PisarelloEx vicealcalde de Barcelona. Diputado @SomComuns.

Facebook, Twitter: galvanochoa Correo: galvanochoa@gmail.com



Ventanas de oportunidad

En cada país se presentan recurrentemente circunstancias favorables para el desarrollo económico y para mejorar el nivel de vida de su población. Los expertos las llaman ventanas de oportunidad, y tienen dos características esenciales: son temporales y el país decide si hace lo necesario para aprovecharlas. Las diferentes economías reaccionan de manera distinta ante esas oportunidades.

Durante la segunda mitad del siglo pasado varios países en Asia del Este y China lograron una importante modernización económica, registrando crecimientos espectaculares por más de una década. Por ejemplo, la tasa promedio de crecimiento en el PIB real de Corea del Sur entre 1961 y 1999 fue de 9.0 por ciento anual.

En el caso de China, se alejó de la rigidez de la centralización y la tasa media de crecimiento anual del PIB fue de 10.1 por ciento entre 1979 y 1988. Luego aprovechó la globalización al sumarse a la Organización Mundial del Comercio (OMC), lo que logró a finales de 2001. Entre 1991 y 2019 el PIB de China creció un promedio de 9.5 por ciento anual.

En México también se han abierto, en distintas épocas, esas ventanas, pero pocas veces se aplicaron las políticas adecuadas para aprovecharlas. La reconstrucción

de Europa Occidental y de Japón después de 1945 abrió la primera gran ventana de oportunidad que nuestro país aprovechó con la estrategia del llamado desarrollo estabilizador entre 1958 y 1970. La tasa promedio de crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) real entre 1961 y 1970 fue de 6.8 por ciento.

La segunda gran ventana llegó a fines de la década de 1970 con una mayor producción petrolera y precios altos. Oficialmente se planteó la perspectiva de administrar la abundancia, lo que fue efímero. Entre 1979 y 1981, la tasa media de crecimiento del PIB fue de 9.2 por ciento anual, pero la respuesta gubernamental ante el desplome del precio internacional del petróleo en 1981 fue muy desatinada y provocó la denominada década perdida, con caídas del PIB en 1982, 1983 y nuevamente en 1986.

Esa crisis obligó a nuestro país a abrir su economía hacia el exterior y en 1986 ingresó al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (que se transformó en la OMC) y, a partir de 1994, se abre otra ventana al incorporarnos a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre Canadá, EU y México.

Desafortunadamente, la

conmoción política de México en ese año, más una crisis cambiaria en diciembre, provocó una caída en el PIB en 1995. Superado ese mal arranque, la apertura comercial fue un catalizador de la expansión económica en nuestro país, cuya dimensión no se aprecia en su totalidad por los efectos negativos que tuvo sobre nuestra economía la recesión de 2001 en EU y la Gran Recesión Global en 2009. Aun así, entre 1996 y 2012 la tasa promedio de crecimiento anual del PIB fue de 2.8 por ciento.

Una nueva oportunidad llegó con el llamado Momento México. En 2013 se instrumentaron varias reformas en materia energética que se suponía atraerían grandes flujos de inversión privada que, si bien comenzaron a entrar al país, tendrían rendimientos favorables en el mediano y largo plazo. Sin embargo, el gobierno de la 4T se ha encargado de cerrar esa ventana y desmantelar desde sus inicios todos los incentivos para la inversión privada en energía, lo que junto con su pésimo manejo de la pandemia de COVID-19 llevó a un crecimiento inferior al 1.0 por ciento anual en el período 2019-2024.

La ventana más reciente se asocia con la relocalización productiva (nearshoring) provocada por la pandemia y la política proteccionista comercial de EU frente a China. Me temo, sin embargo, que será otra oportunidad desperdiciada debido al pésimo legado económico de López Obrador y la aprobación de la reforma constitucional que nos regresa a la "dictadura de partido", así como por la insistencia de la presidenta electa, Claudia Sheinbaum, de continuar con la estrategia estatista de la 4T y los obstáculos a la inversión privada en energía.



Tasa Banxico en 9.75% en 2024

El banco central mexicano tiene la oportunidad de recortar su tasa de referencia en 50 puntos base (pb) el día de hoy, para ubicarla en 10.25 por ciento.

Incluso podría ir más allá y recortar cuando menos 25 pb en los otros dos Comunicados que restan en 2024: el 14 de noviembre y el 19 de diciembre.

Las razones sobran.

El reporte de la inflación de la primera quincena de septiembre tiene varias aristas positivas:

- La inflación general de la primera quincena (1^oQ) de septiembre creció 0.09 por ciento, por debajo del 0.14 que esperaba la Encuesta Citibanamex.
- Ya son tres quincenas consecutivas en las que el dato es menor a lo esperado.
- La diferencia acumulada entre lo esperado y lo observado en los reportes de inflación general es menor por 8 pb.
- La inflación general fue de 4.66 por ciento anual desde un 4.83 previo; ya recuperó su tendencia de baja.
- La subyacente se ubicó en 3.95 por ciento anual, menor al 4.01 de la quincena anterior, con lo que regresa a niveles abajo de 4 por ciento.
- Está por debajo del techo de la banda oficial.
- El objetivo oficial es de 3 por ciento, con un rango de +/- un punto porcentual, es decir, un piso de 2 y un techo de 4 por ciento.
- La diferencia entre lo esperado y lo observado en los reportes quincenales de la

inflación subyacente es menor en 22 pb.

Si la inflación no le llena el ojo a la Junta de Gobierno para acelerar el paso en la reducción de la restricción monetaria, el enfriamiento de la economía será cada vez más evidente.

Apenas ayer, en su actualización de pronósticos, la OCDE revisó notablemente a la baja las estimaciones de crecimiento del PIB para México:

- Para 2024 las bajó a 1.4 por ciento desde un 2.2 anterior.
- Para 2025 se espera en 1.2 por ciento desde el 2 previo.

No hay más, la coyuntura apremia políticas públicas procrecimiento.

La coyuntura para hacerle la está dando la Reserva Federal (ver En el Dinero del 19 de septiembre: "Inicia Fed con fuertes recortes"), poniendo el ejemplo.

Allá el llamado mercado está ejerciendo una fuerte presión para que el banco central estadounidense sea mucho más agresivo en los recortes de su tasa de referencia.

Como escribimos la semana pasada, el nuevo diagrama de puntos, donde se plasman las proyecciones oficiales de la tasa de los fondos federales, plantea lo siguiente:

- Para 2024 ya la Fed recortó 50 pb y el diagrama dibuja otros más de 25 pb.
- Para 2025 perfila cuatro bajas de 25 pb: en marzo, en junio, en septiembre y en diciembre.

Pero los futuros cada vez piden más:

- Para noviembre ellos ven

otro recorte de 50 pb y uno más de 25 pb en diciembre.

- En 2025 descuentan una baja de 25 pb en enero, de 50 pb en marzo, en mayo de 25 pb y otra de 25 pb en julio.

Las diferencias se vuelven muy agresivas, ya que la Fed ve una tasa de referencia en un rango de 3.25 a 3.50 por ciento en diciembre de 2025, mientras que los futuros la ponen en un rango de 2.75 a 3 por ciento, pero en julio de este año.

El Banco de México no estaría operando una política violenta de recortes de su tasa de referencia fuera de contexto.

Por el contrario, una tasa mucho más baja terminará más rápido con el aún exceso de arbitrajes mundiales en los que meten al peso mexicano, como pasa en el proceso del yen japonés *carry trade* con el peso mexicano.

Sin el volumen tan alto de "dinero caliente" por arbitrajes globales, el tipo de cambio caminaría hacia un nivel de "valor justo", basado en las mediciones de comercio exterior y producción, el cual lo ubicaría entre 20 y 21 pesos por dólar.

Una paridad en su *fair value* es procrecimiento de la economía, en el sentido de que empuja a las exportaciones, que han estado muy castigadas por un tipo de cambio debajo de 17 pesos por dólar.

Por lo pronto, Banxico tiene la mesa puesta.



What's News

Funcionarios antimonopolio italianos iniciaron una investigación sobre Shein, al decir que el gigante de la moda rápida en línea podría estar haciendo afirmaciones engañosas sobre la sustentabilidad de la ropa que vende. Shein trabaja con miles de fábricas, en su mayoría en China, a través de un modelo de negocios bajo demanda: realiza pedidos pequeños con proveedores y reabastece sus existencias según sea necesario con base en la demanda, lo que resulta en costos de inventario más bajos en comparación con empresas del mismo rubro.

◆ **Southwest Airlines** está en proceso de eliminar vuelos a Atlanta el año próximo al tiempo que busca contener la hemorragia causada por rutas poco rentables. Southwest ha estado haciendo grandes cambios para apuntalar sus ganancias a medida que enfrenta presión del inversionista activista Elliott Investment Management. La aerolínea anticipa eliminar 200 puestos de sobrecargo y 140 puestos de piloto en Atlanta debido a las reducciones programadas.

◆ **Berkshire Hathaway** de Warren Buffett se deshizo de más acciones de Bank of America en días recientes, mostró un documento la noche del martes. Tras vender casi 863 millones de dólares de acciones entre viernes y martes, Berkshire poseía el 10.5% de Bank of America, de acuerdo con Dow Jones Market Data. La serie de divulgaciones pronto podría cesar, pero no necesariamente porque deje de vender. Berkshire ha tenido que reportar su actividad en cuestión de días porque es propietaria de más de 10% del banco.

◆ **Meta Platforms** está derrochando a lo grande en celebridades para persuadir a los usuarios de adoptar nuevas herramientas de inteligencia artificial. La compañía de tecnología anunció tratos con los actores Awkwafina, John Cena, Judi Dench, Kristen Bell y Keegan-Michael Key que le permitirán usar sus voces en un nuevo asistente de IA. Meta paga millones de dólares a las estrellas por usar sus imágenes, dijeron fuentes.

◆ **La Comisión de Bolsa y Valores de EU (SEC)** presentó cargos contra 12 firmas por omisiones generalizadas y prolongadas para mantener y preservar comunicaciones electrónicas que violaron las estipulaciones sobre la conservación de registros requeridas por las leyes bursátiles. El regulador dijo que las firmas admitieron los hechos presentados en sus respectivas órdenes y acordaron pagar en conjunto sanciones que rondan los 88.3 millones de dólares.



CAPITANES

LUIS RAMOS...

Hidrógeno en la mira

A unos días de que arranque la Administración de **A Claudia Sheinbaum**, ya se empiezan a cocinar proyectos de energía renovables de grandes dimensiones.

Ayer, la Presidenta electa dio a conocer a través de su cuenta de X que se reunió con integrantes de la compañía danesa Helax, la cual se encargará de la producción del "gas verde" en Oaxaca.

El proyecto había sido mencionado anteriormente, sin mayores detalles, por el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** y lo que entonces llamó la atención fue la cifra de inversión: 10 mil millones de dólares.

En México se han anunciado otros proyectos privados de hidrógeno verde, pero ninguno con este alcance.

En este caso, servirá para el desarrollo de los Polos del Bienestar del Istmo de Tehuantepec, específicamente para abastecer a las embarcaciones de puerto, confirmó el fondo de inversión danés Copenhagen Infrastructure Partners (CIP), que financiaría el proyecto.

Sin embargo, dicho plan se encuentra en una fase muy temprana y todavía no se cuenta con detalles operativos sobre su alcance.

En la reunión participaron directivos de Helax como **Christina Grumstrup Soerensen**, socia de negocios en infraestructura; **Ole Kjems Sørensen**, socio de negocios en infraestructura, y **Adrián Katzew**, asesor de negocios de infraestructura para América Latina.

De Alemania para México

Flix, la empresa alemana de tecnología para transporte de pasajeros en autobús más grande del mundo, llegará a México en 2025.

André Schwämmlein, CEO y cofundador de Flix, quiere aprovechar la demanda de dichos servicios en el País.

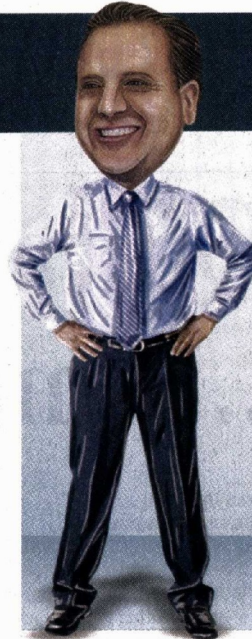
La llegada de esta empresa representa una oportunidad de crecimiento para operadores de transporte interesados en nuevas formas de comercialización apalancadas en tecnología y uso de datos.

Flix cuenta con una pla-

taforma tecnológica de reservaciones, la aplicación, la marca global y el know-how del negocio que le permite brindar una experiencia de viaje moderna a los clientes mexicanos.

En 2021, Flix adquirió Greyhound Lines, el mayor proveedor de transporte en autobús de larga distancia en Estados Unidos, lo que significó un paso importante en la expansión de la compañía.

Desde su lanzamiento en 2013, Flix atiende a más de 400 millones de viajeros y ofrece el servicio en 5 mil 600 destinos en autobuses y tren de larga distancia en 40 países.



Es CEO de Awesome Cargo, empresa cuyo hub de operaciones se encuentra en el AIFA y que recientemente anunció un vuelo semanal de carga entre México y China. La aerolínea ofrece capacidad de hasta 55 toneladas, con la ayuda de una flota de dos aviones Airbus 330-200 y servicio a países de Sudamérica y del sudeste asiático.

Su plataforma tecnológica se posicionó rápidamente para viajes de larga distancia en Europa, América del Norte y Turquía, y se está expandiendo hacia América Latina e India a través de sus marcas FlixBus, FlixTrain, Kamil Ko y Greyhound.

Tendencia de pago

Para la Generación Z, el tradicional ciclo de pago quincenal en los trabajos podría convertirse en una reliquia del pasado.

Paynom, que lidera **Aroldo Dovalina**, detectó que una de las tendencias crecientes entre los Centennials son las opciones de pago bajo demanda o adelanto de nómina.

En lo que va del año, la plataforma tuvo un incremento superior a 50 por ciento en los usuarios de esa

generación, por lo que ahora representan 25 por ciento del total de clientes que usan el servicio.

La razón del aumento, según Paynom, se debe a presiones financieras. En México, 36.9 por ciento de la población tiene un nivel alto de estrés financiero y a 48.4 por ciento le preocupa demasiado la acumulación de deudas, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera (ENSAFI) 2023.

Para Paynom, las empresas pueden adoptar esta tendencia de pago y ofrecer una mayor satisfacción de sus colaboradores, lo que se traduciría en mejores tasas de retención de talento.

Además, la Generación Z, al ser nativa digital, busca tener todos los servicios disponibles en una app en su smartphone, desde alimentos hasta su salario.



**ARTICULISTA
INVITADO**

**GUSTAVO
VIESCAS***

El *nearshoring* y su impacto en la hotelería

En los últimos años ha crecido un importante fenómeno económico en el cual México ha sido una pieza clave por su ubicación geográfica y acuerdos comerciales. Se trata del *nearshoring*, tendencia que busca la relocalización de empresas en zonas estratégicas para hacer más eficientes los costos de producción y comercialización.

Esto ha traído consigo importantes oportunidades para la industria hotelera, especialmente en el segmento del turismo de negocios en los principales destinos económicos del país.

Hemos visto un crecimiento en el número de visitantes y turistas de negocios en destinos como Monterrey y su zona metropolitana, que representa la tercera economía más grande de México y es responsable de 7.5 por ciento del PIB total del país. También está el caso de Guadalajara, importante polo industrial en México y Latinoamérica, destacado centro financiero, de telecomunicaciones, tecnología de internet, biotecnología y turismo. Y, desde luego, Ciudad de México, que aporta 14.5 por ciento del PIB nacional y es el principal centro urbano nacional.

De acuerdo con la Secretaría de Economía, las entidades con mayor potencial para la atracción de nuevas inversiones, como resultado del *nearshoring* son Chihuahua, Querétaro, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Coahuila, Sinaloa, Guanajuato, Baja California, Puebla, San Luis Potosí y Durango. Los anuncios de inversión en México a raíz del *nearshoring* suman 52 mil 298 millones de dólares entre enero y julio de este año, de acuerdo con el monitoreo de anuncios de nuevas inversiones de Banorte.

La tendencia del *nearshoring* representa, sin duda, un importante motor para la industria de los viajes y el turismo, ya que beneficia de manera directa a segmentos como la aviación, el transporte, la gastronomía, el consumo de bienes y servicios y, desde luego, es una palanca para el sector de la hotelería.

Pensemos en inversionistas que viajan de distintas regiones del planeta para instalar sus nuevas plantas en México. Los viajeros de negocios requieren, además de sus vuelos, garantizar una estancia placentera en el destino elegido. El *nearshoring* es importante porque ya genera un creciente tráfico de personas. Los trabajadores que vienen a instalarse en México demandan servicios de hotelería de diferentes segmentos: niveles alto, medio y económico.

Mención aparte merecen los hoteles de estadias prolongadas, que ofrecen amenidades adicionales, es decir, habitaciones con cocinas equipadas y espacios más amplios y cómodas áreas para trabajar, lo que permite una estadía más larga y una mejor experiencia para el huésped dentro de su habitación.

A escala global, México se encuentra dentro de los cinco principales mercados para la compañía.

La industria turística, en general, y la hotelera, en particular, tendrá que adecuarse a la realidad y a las necesidades que se generan por el *nearshoring*. Hay que tener una oferta hotelera apta para las estadias prolongadas y también se requiere de hotelería tradicional. Aquí entra la llamada Hotelaría Dualbrand, es decir, una misma recepción, dos hoteles juntos, uno de estadias largas y un hotel tradicional, así se atiende a ambos segmentos.

Es importante considerar que para que el *nearshoring* funcione, la inversión pública y el desarrollo de infraestructura deben acompañar al sector privado. Es indispensable identificar las principales ciudades-destino, incentivos fiscales, facilidad de crédito y generar certeza y certidumbre a las inversiones. ■■■

La relocalización trajo oportunidades para el turismo de negocios en los principales destinos

*PRESIDENTE PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE DE WYNDHAM HOTELS & RESORTS.



IN- VER- SIONES

ACTIVOS POR 240 MDP Festejan en Banregio trigésimo aniversario

Banregio, que preside **Manuel Gerardo Rivero**, celebró su 30 aniversario desde fundación en 1994 tras la fusión de Banco Regional del Norte y Banco Mercantil de Monterrey. Es una de las dos filiales de la empresa *holding* Regional, que también cuenta con Hey Banco. La institución tiene activos por 239 mil 887 millones de pesos.

LISTA DE RABOBANK Lala, en top 20 global de empresas lácteas

Grupo Lala, de **Eduardo Tricio**, fue reconocida por primera vez por Rabobank entre las 20 principales empresas lácteas del mundo, en el informe Global Dairy Top 20, de Rabo Research, que evalúa el desempeño financiero de las principales compañías globales del ramo. Se trata de la única compañía mexicana en este *ranking*.

VA POR MÁS VENTAS Guna digitalizará las tienditas de México

La comercializadora de productos de consumo masivo

Guna México, que dirige **Jesús Rocha**, desarrolla una herramienta para digitalizar las tienditas bajo la previsión de que esto duplicará la afluencia y crecerá sus ventas, por lo que desarrolla una herramienta tecnológica y de interpretación de datos.

MANUFACTURA

Alistan foro sobre la industria de plástico

El 3 de octubre técnicos, directivos y profesionales se reunirán en el octavo Congreso Técnico de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, que preside **Marlene Fragoso**, para revisar el futuro del sector en proceso de reciclados, uso de aditivos y mejores prácticas.

ASIPONA MANZANILLO Paro en puerto frena el acero automotriz

Hoy se cumple un mes desde que en la Asipona Manzanillo, que dirige **Alberto Gasque Peña**, se mantiene un bloqueo en los muelles de carga general, lo que ha afectado el movimiento de acero para la industria automotriz. Esto debido a que los barcos cargados con rollos de acero no pueden ingresar al puerto.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



¿Está en riesgo el *nearshoring*?

Existe el miedo de que, tras la aprobación de la reforma judicial, la inversión extranjera deje de llegar y la promesa del *nearshoring* no se materialice. Lo entiendo. Sin embargo, considero que las preocupaciones más alarmistas son infundadas y que nuestro país obtendrá beneficios significativos (aunque por debajo de lo que debería) de la reconfiguración de las cadenas productivas globales.

De entrada, vale la pena entender por qué tantas empresas de Estados Unidos quieren tener presencia en México. Está, por supuesto, el atractivo del bajo costo. Pero también existe un importante componente estratégico. El gobierno americano tomó la decisión de reducir su dependencia logística en China por considerar que amenaza su seguridad nacional y las empresas tienen que adaptarse a esta realidad.

Ante esta restricción geopolítica, México se vuelve una opción aún más atractiva. Estamos a un lado, formamos parte del T-MEC y no representamos una amenaza estratégica. Somos, además, la opción más competitiva gracias, en gran medida, a nuestro menor costo laboral y nuestra cada vez más capacitada fuerza de trabajo. La integración entre los países es tan grande que nos hemos convertido en el principal socio comercial de EU.

Estas ventajas no desaparecerán con la reforma judicial. Es probable que la incertidumbre jurídica que se genere aumente la percepción de riesgo entre los inversionis-

tas, pero dudo que esto desemboque en una cancelación masiva. Nuestro sistema judicial nunca se ha destacado por su eficiencia y las empresas extranjeras ya están acostumbradas a lidiar con esta realidad. Lo que puede pasar es que los inversionistas exijan mayores rendimientos para compensar el riesgo adicional; algo evidentemente no deseable, pero no devastador.

Además, los conflictos legales con empresas extranjeras se rigen bajo un esquema de arbitraje, lo que las aísla (parcialmente) del sistema judicial mexicano. Dichas empresas también tienen la opción de recurrir a cortes internacionales en caso de que consideren que sus derechos no fueron respetados.

Otra razón por la que no soy tan pesimista sobre los efectos de la reforma judicial en el *nearshoring* es porque pienso que el próximo gobierno no va a querer ahuyentar el capital. Al contrario. Para financiar sus cuantiosos compromisos sociales y apuntalar a Pemex, se requiere de mucho dinero. Con un déficit fiscal cercano a 6% en 2024 y las calificadoras dispuestas a quitarnos el grado de inversión en caso de que se pierda la disciplina financiera, el nuevo gobierno no tendrá más remedio que impulsar la inversión privada.

La reforma judicial es una mala noticia (sumada a otros factores como infraestructura deficiente e inseguridad) que contribuye a que no tengamos los beneficios del *nearshoring*. Pero aquellos que anticipan un freno de la inversión por su culpa se equivocan. México seguirá siendo muy atractivo para las empresas de EU. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

La expectativa femenina de una presidenta

En seis días, México tendrá su primera presidenta y 40 por ciento de su gabinete estará compuesto por mujeres. Es un hito y una responsabilidad que no podremos dimensionar hasta que **Claudia Sheinbaum** tome posesión el próximo martes.

Solo 27 países son dirigidos por una mujer y 107 jamás han tenido una mujer líder, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En 141 naciones las mujeres ocupan menos de un tercio de las secretarías de Estado, y todavía hay siete países que no tienen representación femenina en sus gabinetes. Solo 27 por ciento de los puestos en los parlamentos y 35.5 por ciento de los escaños en los gobiernos locales son ocupados por mujeres. Si seguimos así, la paridad de género en la esfera política no se alcanzará antes de 2077.

“La representación de las mujeres en la política viene acompañada de un mejor desempeño económico general”, afirma el estudio “Representation Matters: Women Political Leaders del Oliver Wyman Forum”. Hay una correlación entre el número de mujeres en la política y la igualdad jurídica que permite oportunidades de participación en la economía. Cuando ellas tienen 50 por ciento o más de participación en los puestos públicos se incrementa hasta por 17 puntos porcentuales la calificación que otorga el índice The Women,

Business and The Law (WBL).

Las mujeres con acceso a legislar influyen en los debates políticos aportando nuevos temas a la agenda, desafían estereotipos y promueven la colaboración en la toma de decisiones, explica el estudio. No solamente se trata de ellas, pues se avanza en leyes que promueven cuestiones cruciales en salud, educación, cuidados e infraestructura. Es inclusión, aportar a la lucha contra la violencia de género (social, laboral, física, psicológica y criminal) e inspirar a las niñas a buscar una mejor educación y más oportunidades profesionales.

Solo 14 países de 100 medidos por el WBL tienen igualdad económica legal y por lo tanto muestran un desempeño en su producto interno bruto (PIB) per cápita por encima del promedio. “A medida que se aprueban más leyes y políticas que prohíben la discriminación contra las mujeres, es más probable que más de ellas se incluyan en la economía, se aumenten las tasas de participación en la fuerza laboral, se reduzca el desempleo y la pobreza”, señala el estudio del Oliver Wyman Forum. Tener políticas logra un impacto económico que beneficia a todos.

Nuestra nueva presidenta tiene cientos de retos y una expectativa de justicia y equidad para todas las mexicanas. En ella está también la posibilidad de que muchas más aspiren y logren portar la banda presidencial en el futuro. ■



Inversión mexicana en España: 30 mil md euros; Vulcan, con sanciones; Samsung por IA en México

El alejamiento del gobierno mexicano con el gobierno español y, en particular, con el jefe de Estado del Reino de España, **Felipe VI**, también es un alejamiento de lo que hacen las inversiones mexicanas. El último dato habla por sí mismo: Las inversiones mexicanas en España lideran las de países latinoamericanos, y para 2022 el Ministerio de Economía tenía contabilizados una fuerte cantidad de inversión, casi 30 mil millones de euros de nuestro país en el país ibérico.

Muy de lejos, como segundo inversionista latinoamericano, está Argentina con ocho mil 176 millones de euros. Venezuela es el tercero con 5,40 millones de euros.

Las inversiones mexicanas representan 57% del total de inversiones latinoamericanas en España. Hay un boom mexicano, por ejemplo, en Madrid.

Las inversiones mexicanas son encabezadas, nada menos que por **Carlos Slim Helú**, quien ha adquirido las principales constructoras del país ibérico, con FCC, Metrovacesa y Realía. No es el único.

Carlos Fernández González, exdirector de Grupo Modelo, maneja a través de Finaccess un portafolio de mil 300 millones de euros, con participaciones que van desde Prisa hasta Santander.

María Asunción Aramburuzabala se ha mantenido con negocios inmobiliarios de lujo. Grupo Bimbo, presidido por **Daniel Servitje**, es líder en panificación en la península ibérica con más de 15 marcas, además de su presencia en los restaurantes Farggi.

Grupo Maseca, Gruma, ha invertido en Azteca Food, Mexi-Foods, También en Fat Taco. Cemex tiene 63 plantas en España. Bueno, hasta ADO, perteneciente a **Juan Carlos Uriarte**, ha hecho de las suyas, al comprar la línea de autobuses Avanza

En tecnologías de la información está Guzman. Y, desde luego, está la contraparte, las empresas españolas en México, que siguen representando el segundo inversionista internacional. Destacan los bancos BBVA y Santander, así como en energía estaba Iberdrola (a la cual le compraron por más de 12 mil millones de dólares sus 13 plantas).

La relación de empresas y negocios es vibrante entre España y México, más allá de si se insiste en solicitar una disculpa al jefe de Estado español, sobre lo sucedido hace 500 años, cuando se trataba del Imperio Azteca y el Reino de Castilla y Aragón. Hoy, ambos países son distintos, y se ha tenido una rica historia de relación con la migración de España, pero también con distintas inversiones e intercambios culturales.

WASHINGTON SANCIONARÍA A PUNTA VENADO POR VULCAN

El presidente **López Obrador** a escasos días de dejar la Presidencia, decidió declarar como Área Natural Protegida a 53 mil hectáreas, precisamente donde se encuentra la mina Calica, perteneciente a Vulcan Materials.

¿Cuál fue el diferendo entre Vulcan y el gobierno obradorista? El Tren Maya. Cuando se estaba construyendo, el material necesitaba llegar por el puerto de Punta Venado. Después se dijo que la empresa no lo permitía, pero siempre hubo sospechas de que había algo más. El hotelero **Daniel Chávez**, de Grupo Vidanta, fue el asesor del Tren Maya. Y el terreno de Vulcan queda junto al exitoso parque X'caret. En fin, ahora en Washington están más que molestos por la intervención, y varios congresistas (sobre todo republicanos) podrían empujar una iniciativa para sancionar al puerto Venado y, claro más allá de lo que venga en el T-MEC, esta bomba se queda para el próximo gobierno.

SAMSUNG, TAMBIÉN POR IA E INVERSIÓN

Se había comentado la inversión de Samsung de 500 millones de dólares en sus dos plantas, la de Querétaro y Tijuana. La intención es aumentar la producción de electrodomésticos. Y ahí llama la atención la planta de Samsung en Querétaro, donde la empresa presume que se ha consolidado como un hub de exportación de electrodomésticos para América.

Desde ahí Samsung está utilizando inteligencia artificial para sus productos: refrigeradores, lavadoras, secadoras. Ésta es la competencia que viene, el uso de inteligencia artificial para los electrodomésticos. Y a Samsung le interesa estar en México. Así que al parecer no sólo es Microsoft o Amazon Web Services, sino también la empresa de Corea del Sur que busca invertir más en México... apoyándose de la IA.



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

RedM, ¿consenso o imposición?

- La idea es preservar las “reglas domésticas” que ha construido la red bancaria.

Después de varios meses entre los integrantes de la Comisión de Medios de Pago de la ABM, esta semana se presentó en la Cofece la propuesta de construcción de la llamada RedM, que propone integrar en un “administrador independiente” las operaciones y el intercambio de la red doméstica.

Interesante acercamiento porque ni las sofofomes ni las fintech, SA, SAPI, sofipos, cajas populares y mucho menos los emisores digitales privados y comerciales que participan en la red, como emisores y adquirentes de volumen, han sido convocados a conocer un proyecto que, hasta ahora, busca preservar las “reglas domésticas” que ha construido la red bancaria.

Hoy prevalece la opinión de que la propuesta de RedM es un síntoma claro de que la ABM ha decidido no “perder sus reglas” y para ello no quiere ni cámaras ni marcas sentadas en la mesa de diseño de la Red Nacional de Pagos con Tarjeta.

De acuerdo con participantes bancarios consultados por esta columnista, la propuesta está abierta y, por ello, han decidido darla a conocer primero a las autoridades de la Cofece, Banxico, la CNBV y la Condusef, para detallar por qué la estructura como se propone, acepta a miembros de cualquier tipo, pero preserva reglas nacionales de intercambio y descuento en el sistema de emisión y adquisición.

La realidad es que, incluso los bancos de menor tamaño que tienen poca participación en el mercado y redes comerciales que han tomado la decisión de tener sus propias Instituciones de Pago Electrónico (IFPE) con altos volúmenes de transacciones en efectivo, no están muy de acuerdo con lo que les fue presentado por el grupo de control de la ABM.

De hecho, se ha registrado un gran push back a la propuesta original de RedM, por parte de las fintechs y de bancos y de clientes de grandes almacenes y supermercados que son clientes de bancos, pues el costo de operar con ellos resulta caro, aun cuando se les ofrecen descuentos limitados.

Un cuestionamiento clave es el que tiene que ver con la constitución de la Sociedad Anónima RedM, y la distribución de votos, lo

que consideran altos costos de operación y en el mandato de la organización

Hace un mes, Fintech MX hizo pública su inconformidad a través de un boletín, que fue resultado del nulo contacto de la ABM después del primero que tuvieron en la pasada Convención Bancaria.

El posicionamiento público cayó muy en gracia de la ABM, la cual, nos confirman, ha pedido conversaciones en directo para “entender las preocupaciones” de las fintechs y agregadores, pero ahora también otros participantes con ofertas de apps digitales con tarjeta han comentado a la autoridad que para ellos resulta muy difícil participar en el esfuerzo de inclusión financiera nacional porque el pago con tarjetas y la afiliación de comercios se vuelve terreno de unos cuantos bancos, dado que las reglas se construyeron para excluirlos. Por lo pronto, hay dos grupos de trabajo activos entre bancos y Fintech México: uno para definir el mandato de lo que haría la asociación y otro para revisar la estructura societaria. El primero define el segundo, ya que dependiendo del alcance de RedM, la acompañaría un vehículo acorde.

En el primer grupo ya se definió reducir el alcance, de tal manera que se enfoque en la definición de reglas de operación y logre un consenso a nivel industria, pero a costos muchísimo más bajos, coordinados y supervisados por las autoridades financieras en los términos de la ley y las normas aplicables al intercambio doméstico. El segundo está en *stand by* mientras se ponen de acuerdo.

Le adelanto que Fintech MX va a hacer pública su contrapropuesta una vez que la pueda socializar con la ABM, para cuidar las formas, lo que entiendo pasará en los próximos días dada la apertura mostrada. Esto debería pasar en las próximas semanas.

Para quienes no están de acuerdo, un punto importante es el voto, porque se quiere evitar perpetuar la situación actual donde los bancos definen la regla mexicana a su modo y que, en su opinión, inhibe que otros jugadores tenga representatividad también (pueden ser un número mayor, pero sin un voto relevante).



Otros datos

El *Padre del Análisis Superior* dijo en 2018 que la única manera de saber si la Cuarta Transformación sería mejor que el llamado gobierno neoliberal sería con el análisis de datos contundentes de la economía y no con las narrativas que pudieran hacer fanáticos de los dos lados del espectro.

Este gobierno pasará a los libros de registros como el de menor crecimiento desde la administración de **Miguel de la Madrid**, la economía es más pequeña que al final de la administración de **Enrique Peña**.

La inflación acumulada es mayor a la que tuvieron los gobiernos de **Vicente Fox**, **Felipe Calderón** y el último mandatario priista.

El tipo de cambio ha tenido una apreciación marginal durante este gobierno y no una fuerte depreciación como la que se registró durante los periodos neoliberales; sin embargo, desde 1995, cuando se dio la autonomía al Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, el tipo de cambio es un precio más de la economía.

REMATE RECAUDATORIO

Es claro que el SAT es uno de los pilares fundamentales en la estrategia del gobierno de **Claudia Sheinbaum**. Quien será Presidenta a partir de la próxima semana ha reiterado que no tiene pensado hacer una reforma fiscal, por lo tanto, tiene que concentrarse en la estrategia de recaudación que lleva desde esta administración **Antonio Martínez Dagnino**.

Habrà quien pueda decir que es suficiente con la estrategia de fiscalización, considerando los excelentes resultados que ha tenido el SAT durante esta administración, por lo que la estrategia de fiscalización seguirá concentrándose en determinados sectores y avanzando en asuntos que han venido dilatándose en los tribunales. Sin embargo, hay otros quienes consideran que se debe hacer un esfuerzo superior en la ampliación de la base de contribuyentes. Más de la mitad de la población económicamente activa no paga impuestos.

Existe una creencia popular, por lo menos imprecisa, según la cual todos los mexicanos pagan impuestos porque algunas veces compran algún producto o servicio. La recaudación integral es mucho más que eso.

En el aumento de la recaudación no sólo es necesario el plan integral que bien ha llevado a cabo **Martínez Dagnino**, sino también utilizar los medios electrónicos para incrementar la recaudación. Si analiza los datos de la CNBV, presidida por **Jesús de la Fuente**, la utilización de estos sistemas ha crecido mucho, especialmente en las transferencias electrónicas.

Una manera de incrementar la recaudación sería lograr que muchas transacciones que se hacen en efectivo tuvieran que ser por medios electrónicos y, a través de ellos aumentar una recaudación, que, si bien es más compleja que a los grandes contribuyentes y cautivos, aumentaría la base tributaria.

REMATE REPETIDO

Hay quienes siguen creyendo que las fintech van a desplazar a los bancos, una repetición de lo que alguna vez creyeron con las hipotecarias, que crecieron hasta que fueron absorbidas por las instituciones de crédito.

Había quienes pensaban que Nu, Mercado Pago o Revolut terminarían con las instituciones de crédito tradicionales, cuando la realidad los está llevando a ser más parecidos a ellos. Están trabajando para tratar de vencer a la CNBV, encabezada por **Jesús de la Fuente**, para que acelere los trámites para convertirse en bancos tradicionales.

Las empresas encabezadas por **David Vélez** y **Pedro Rivas**, respectivamente, están en una competencia por convertirse en bancos digitales, ambos prometen que van a ser los más grandes de México. El que encabeza **Juan Miguel Guerra** va por un camino diferente, pero al final es muy difícil encontrar las diferencias.

REMATE REITERADO

Moody's no dijo nada nuevo, pero reiteró lo que ha estado flotando en el ambiente y que lo han podido leer con el PAS: el déficit fiscal con el que termina esta administración es el más elevado desde el gobierno de **Miguel de la Madrid** y el próximo gobierno tendrá muchos problemas para regresar a la trayectoria histórica.

De hecho, la propia **Claudia Sheinbaum** y su secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, han dicho que esto no se logrará totalmente en 2025, como se dijo originalmente. Hacerlo implicaría que la economía entrara en recesión.

También señalaron que, si bien no ven una baja en la calificación que tienen en la deuda, sí tienen muchas preocupaciones en el desempeño financiero de Pemex, que a partir de la próxima semana será dirigida por **Víctor Rodríguez**.

Como ha señalado el PAS, es de esperarse que la secretaria de Energía, **Luz Elena González**, comande una modificación total en la manera en la que esta empresa estatal opera y se vincula con el gobierno.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Ya todo está listo para la asamblea extraordinaria de Alfa, que preside **Álvaro Fernández Garza**. La reunión se realizará este jueves y la expectativa es que los asistentes aprueben un aumento de capital por 400 millones de dólares. Este incremento es un paso decisivo para la simplificación corporativa de la empresa y solamente podrán participar los accionistas actuales. La fecha límite para el pago de las acciones será el 30 de octubre. Desde que Alfa anunció sus planes, el precio de sus acciones pasó de los 11.13 pesos a más de 15.00 pesos, lo cual muestra que la iniciativa ha sido bien recibida por el mercado. Con éste y otros movimientos, la compañía podría reducir sus deudas hasta en 575 millones de dólares.

2. Afore XXI Banorte, de **David Razú**, que actualmente administra recursos equivalentes a 3.2% del PIB, se posiciona entre los jugadores más importantes del sector de pensiones a nivel global, ya que, de acuerdo con un reporte del Thinking Ahead Institute y de Pension & Investments, ocupa la posición 74 entre los 300 principales fondos de pensiones del mundo. El Thinking Ahead Institute es una red de investigación e innovación sin fines de lucro, cuyo objetivo es influir en el sector de la inversión para un futuro sostenible y el P&I 300 es un estudio anual sobre los 300 fondos de pensiones más grandes, en el cual se destacan las últimas tendencias en la industria de los fondos de pensiones.

3. Hacienda, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**, está trabajando a marchas forzadas para tener listo el Paquete Económico 2025, el cual se prevé sea entregado 15 días después de que **Claudia Sheinbaum** asuma el mando presidencial. Luego de que se confirmó que todo el equipo de la dependencia seguirá trabajando en la hacienda pública, funcionarios de la subsecretaría del ramo ajustan los últimos detalles para lograr la llamada consolidación fiscal el próximo año, sin afectar el crecimiento económico y el gasto público. Se espera que **Bertha Gómez** se integre al equipo de Hacienda en los próximos días, tomando protesta como subsecretaria de Egresos, cuya tarea será la mejor asignación del presupuesto.

4. El pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, conformado por **Ramiro Camacho Castillo**, **Javier Juárez Mojica**, **Arturo Robles Rovalo** y **Sóstenes Díaz González**, aprobó el Programa Anual de Uso y Aprovechamiento de Bandas de Frecuencias 2025. Dicho plan incluye las bandas del espectro que serán sometidas a licitación o a procesos de asignación directa. Contempla la inclusión de 24 frecuencias para radio en AM, 23 para radio en FM y 15 canales de Televisión Digital Terrestre para uso comercial, público y social. Los interesados en solicitar adiciones o modificaciones al plan 2025 contarán con 30 días hábiles, a partir de su publicación en el *DOF*, para enviar al instituto sus solicitudes.



Lo malo del 'nearshoring'

Quizás la tuvimos para meter gol. ¿La tuvimos? De acuerdo con Google, hubo una semana, la última de mayo, durante la cual los mexicanos hablaron más que nunca de un tema: 'Nearshoring'.

Quizás pasamos por alto un reto: ¿Quién quiere trabajar en una fábrica?

Hoy, apenas un tercio de esa gente habla del tema y resulta útil revisar razones.

El término surgió de un pleito entre Estados Unidos y China por retardos en suministros y porque ambos quieren quedarse con la producción de lo que hoy tiene más valor: la tecnología electrónica y digital.

Su conflicto derivó en un 'chanfle' nacional. Representó la oportunidad de que regresaran los días del boom económico de Naucalpan, Monterrey, Guanajuato, Tijuana... por traer la producción de países lejanos hacia fábricas instaladas en México.

¿Por qué? Hay al menos tres razones: la cercanía geográfica con Estados Unidos y Canadá, la factibilidad de exportar a esas naciones sin pagar aranceles y hacerlo a un menor costo por la amplia diferencia salarial. Bueno,



éste último factor parece desvanecerse.

“La competencia por el capital humano va en aumento. En la búsqueda por retener o atraer por el talento, derivado del *nearshoring*, 56 por ciento de las compañías afirman que en los últimos 12 meses, la disponibili-

dad del personal vinculado con el proceso de manufactura es más escasa”.

Esta declaración está incluida en un estudio llamado “Industria de manufactura en México 2024. Oportunidades y desafíos para el crecimiento y la competitividad”, de KPMG, una de las principales firmas de servicios profesionales a nivel mundial, con 227 mil empleados especializados en actividades como auditoría, impuestos y asesoría.

¿Y por qué es difícil conseguir gente? Tres cuartas partes de los afectados dicen que es debido a una mayor competencia por el capital humano. A eso se suma la falta de interés por parte de las nuevas generaciones, de acuerdo con un 71 por ciento de los consultados.

¿Por qué no quiere la Generación Z trabajar ocho horas diarias, seis días a la semana dentro de un cubo sin ventanas?

¿Es acaso por lo diferente que es ese escenario respecto a la vida idílica que promete el Instagram y Tiktok? ¿Acaso influye que empresas como Mattel ofrezcan un salario de 9 mil pesos mensuales a cambio de su vida? Esa respuesta no está clara, pero recargar en

bajos salarios la competitividad no parece una receta exitosa de largo plazo.

Habrà muchos que prefieran quedarse en la casa jugando videojuegos y rascándose pesos a las cuentas del Banco del Bienestar de sus papás.

Datos oficiales revelan que, en efecto, el mercado demanda gente con habilidades para trabajar en una fábrica. La carrera de “electrónica y automatización” ocupa el lugar seis de las 10 mejor pagadas en México, de acuerdo con el Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo. “Manufacturas y procesos” está en la posición nueve.

Los primeros promedian sueldos de 18 mil 668 mensuales y los manufactureros, de 18 mil 450 pesos, en un ‘top ten’ encabezado por quienes saben de “estadística” y obtienen 27 mil 929 pesos mensuales como contraprestación.

Si a menos de 20 mil es a donde llegan los salarios mejor pagados para quien estudió durante toda su juventud, es posible discernir razones del descontento con las ocupaciones fabriles.

Si el estudio de KPMG tiene razón, algo se está rompiendo, pues este país prepara mucha

gente para trabajar en fábricas que ya no satisfacen mucho a los graduados.

¿Qué pueden hacer los reclutadores? **Enfatizar el propósito.** La Generación Z prioriza el trabajo que se alinea con sus valores; **flexibilizar los acuerdos laborales** para un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal; **brindar oportunidades de desarrollo profesional**, invirtiendo en capacitación; **otorgar reconocimiento y recompensas**; crear un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo de abajo hacia arriba; **fomentar la innovación y la creatividad** e invertir en tecnología para fomentar la participación.

Toda esa tarea incumbe a los accionistas y gerentes de las fábricas, aún antes de voltear a ver lo que toca al gobierno mexicano que, en efecto, hoy parece dedicado a poner obstáculos.

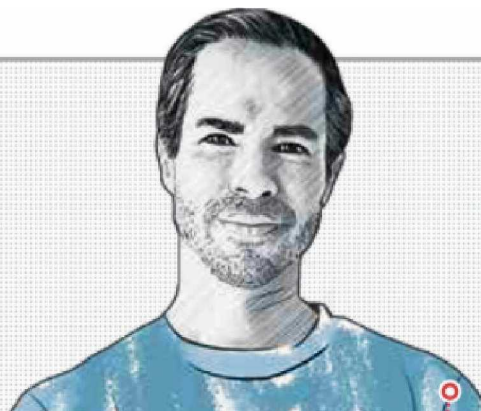
Pero para quienes aún recuerdan el ‘nearshoring’, hay una vía para aumentar la productividad que requiere total atención, si aún les interesan las oportunidades.

“La competencia por el capital humano va en aumento”



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Busca triplicar su crecimiento

MoradaUno, una startup mexicana dedicada a la protección de rentas, anunciará que logró superar las 25 mil rentas administradas y espera triplicar su crecimiento hacia 2025. La empresa colabora con más de 5 mil asesores inmobiliarios y más de 500 inmobiliarias en 12 ciudades del país, ofreciendo sus servicios de protección de renta que cubre el retraso en el pago y el respaldo legal y financiero para la recuperación de un inmueble en arrendamiento, además de evaluar el riesgo de los inquilinos sin necesidad de avales.

“En México rentar un inmueble es complicado para el inquilino y riesgoso para el propietario, independientemente del uso que se le dé, ya sea comercial, industrial o residencial. Con esto en mente, fundamos MoradaUno hace cuatro años buscando resolver los problemas que siguen impactando en la calidad de vida de todos los que rentamos”, declaró **Santiago Morales**, CEO de MoradaUno.

Con el respaldo de fondos internacionales como Y Combinator y Cometa, MoradaUno busca hacer un cambio positivo en el

sector de rentas en México.

“Además de la base tecnológica, tenemos más de 40 abogados que asisten en la elaboración, revisión y firma de contratos, y en la resolución de los conflictos, impagos y controversias que surgen durante las rentas. Hemos tenido un 100 por ciento de éxito en los más de 100 asuntos civiles litigados en más de 40 juzgados. Nuestro equipo especialista de mediación y cobranza ha solucionado más de 3 mil retrasos y conflictos reportados”, agregó Morales.

Opacidad militar: el caso de Mexicana

El sexenio que está por concluir ha estado marcado por un protagonismo inusual del Ejército y la Marina en la administración de recursos y proyectos civiles, con la Secretaría de la Defensa

Nacional (Sedena) asumiendo roles que van más allá de sus competencias militares. Una de las muestras más evidentes de esta expansión es la operación de la nueva aerolínea del Estado, Mexicana, que ha quedado bajo control militar. Esta creciente militarización de áreas civiles ha

traído consigo un preocupante manto de opacidad.

En la presentación de la aeronave Embraer 195-E2, que volará bajo la marca Mexicana a partir del próximo año, se observó una actitud hermética. Los elementos militares escoltaron a la prensa en todo momento, impidiendo el contacto con los directivos de la aerolínea y las preguntas, un reflejo de la falta de transparencia en un proyecto financiado con recursos públicos.

A esto se suma la total reserva de información sobre los contra-

tos de la aerolínea y la adquisición de sus aeronaves, así como los millonarios costos asociados a su operación. El manejo discrecional de 8 mil millones de pesos anuales y los 21 mil millones destinados al pago de aviones no ha sido explicado ni detallado a los contribuyentes. Esta falta de claridad plantea serias dudas sobre la responsabilidad y la transparencia de una administración pública que ha cedido proyectos clave a instituciones militares, cuyo carácter reservado choca con los principios de rendición de cuentas.

Para abrir boca

El restaurante Mi Gusto Es, que comenzó en el 2003 como un pequeño local con cuatro mesas en la Ciudad de México, se ha convertido en un grupo que ahora cuenta 43 sucursales de sus cuatro marcas: Mi Gusto Es, Culichioso, Tebori y Dulce Rojo, que atraen a más de medio millón de comensales al año y mueven más de 228 toneladas de insumos entre mariscos, pescados y carne.

Para este año, nos dicen que la cadena planea 'abrir boca' con su tercera sucursal de su concepto Culichioso, en Toluca, con lo que esperan incrementar en 10 por ciento las visitas a sus restaurantes para 2025.

Culichioso ofrece recetas

generacionales de cocina casera, y actualmente cuenta con dos sucursales, una en Metepec, Estado de México, y una en Cuernavaca, Morelos, que en su conjunto reciben en promedio 4 mil visitantes mensuales.

"Mi Gusto Es es una embajada del sabor sinaloense y sonorense, traemos platillos tradicionales, nos adaptamos a las tendencias gastronómicas de la región y las traemos al centro del país, siempre dándoles nuestro toque propio. Respetamos mucho los sabores e ingredientes originales, y les damos ese giro y ese complemento que nos hace únicos, así lo hicimos desde el inicio, y hoy lo hacemos en cada uno de nuestros conceptos", aseguró **Humberto Herrera**,

cofundador y director de operaciones del grupo restaurantero.

Cabe resaltar que esta cadena también cuenta con una división de pasteles y postres llamada Dulce Rojo, cuya primera unidad se abrió en 2013, y que actualmente opera 26 sucursales en el Estado de México. Por lo pronto, Mi Gusto Es espera cerrar el año con más de medio millón de visitantes, y recibir la próxima época de cuaresma a más de 80 mil comensales.



México debe revisar su política de endeudamiento público

Contratar deuda puede ser una herramienta de suma utilidad para un gobierno, al existir buenos motivos para que un país aumente su endeudamiento.

Uno de ellos es implementar políticas fiscales contracíclicas que ayuden a aminorar los efectos negativos de una recesión, como fue el caso de Estados Unidos tras la crisis financiera global de 2008-2009.

Otro, para realizar inversiones que contribuyan a aumentar el crecimiento potencial de la economía, mediante la inversión en infraestructura como la construcción de puertos, carreteras, redes de transmisión y distribución de energía eléctrica, hospitales y escuelas. Si estas inversiones resultan en mayores tasas de crecimiento económico, la deuda adquirida se irá reduciendo como porcentaje del PIB.

Un tercer caso se tiene en la corrección de alguna externalidad negativa, como lo hizo Estados Unidos para combatir el cambio climático a través del *Inflation Reduction Act* y con el

ESPIRITUS ANIMALES

Carlos Serrano Herrera

Economista en Jefe de BBVA México

Opine usted:
economia@elfinanciero.com.mx

cual el gobierno aumentó los subsidios para la compra de vehículos eléctricos, la generación de energía limpias y la construcción de infraestructura para combatir el calentamiento global. Finalmente, en casos extremos es justificable aumentar

la deuda pública para destinarlo a gastos de defensa, tal y como hizo Estados Unidos en ambas guerras mundiales.

En este sentido, es claro que la deuda pública no debe ser satanizada y debe entenderse que existen circunstancias en las que es positivo para una economía aumentar su nivel.

Ahora bien, hay un consenso entre los economistas en torno a que endeudar a un gobierno para financiar gasto corriente, cuando una economía no se ubica en la fase de debilidad del ciclo económico, es una mala idea.

De hecho, el marco legal en México así lo reconoce. La Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (LFPRH) establece que la deuda pública debe destinarse únicamente para proyectos productivos de inversión (es decir, no a gasto corriente) o para emergencias y situaciones excepcionales.

Bajo esta óptica creo que es adecuado revisar lo que ha ocurrido con la política de deuda pública en México en los últimos años. En primer lugar, es de destacar su considerable aumento: mientras que en 2007 la deuda pública total, medida por los Requerimientos Financieros del Sector Público, era de alrededor de 30% del PIB, a fin de este año será de algo más que 50%. Creo que es obligado preguntarse si este aumento de deuda de 20 puntos porcentuales del PIB ha sido destinado a un buen uso y si se ha apegado a lo que establece la LFPRH.

En 2009 el déficit primario, aquel que excluye los pagos por concepto de servicio de la deuda, que había estado en niveles cercanos a cero desde 1995, comenzó a aumentar y con ello empezó la trayectoria ascendente de la deuda como porcentaje del PIB. El aumento de la deuda en 2008 fue adecuado pues respondió a que la economía entró en recesión arrastrada por los Estados Unidos y por la epidemia de fiebre porcina A(H1N1). Es decir, el endeudamiento fue un instrumento de política contra-

cíclica para hacer frente a esas adversidades.

El problema es que, desde entonces, en prácticamente todos los años en que la deuda del país ha aumentado como porcentaje del PIB, no lo ha hecho para aumentar la inversión pública ni para hacer frente a una recesión. Una excepción se tiene en 2023, cuando el aumento de la deuda se acompañó de un alza en la inversión pública, aunque habrá que evaluar si esa inversión predominantemente destinada a los proyectos insignia de la administración saliente, efectivamente aumentará la capacidad productiva del país.

Igualmente, conviene destacar el periodo entre 2013 y 2017, cuando la deuda pasó de 35% a casi 50% del PIB, mientras que la inversión pública como porcentaje del producto disminuyó de 4% a 3.4%. ¿A dónde fue a parar ese dinero?

Hacia delante me parece que debe modificarse la LFPR para fortalecer su cumplimiento (violentarla no ha tenido ninguna consecuencia). Será deseable que el gobierno que comienza la semana que viene, contrate deuda pública únicamente para los fines ya comentados y que adopte políticas para reducir los niveles de endeudamiento actuales.

“Debe modificarse la LFPR para fortalecer su cumplimiento (violentarla no ha tenido ninguna consecuencia)”



Transforma tus finanzas con habilidades blandas



Es fácil caer en la creencia errónea de que solo los expertos pueden gestionar adecuadamente sus finanzas personales. La verdadera clave radica en desarrollar habilidades blandas, que basadas en el sentido común, marcan la diferencia a la hora de manejar tu patrimonio.

A continuación, te invito a explorar algunas de estas habilidades.

1.- La disciplina es esencial.

Más allá de seguir un presupuesto, se trata de mantener un enfoque constante y sistemático en el ahorro y la inversión.

2.- La paciencia es igualmente crucial en un mundo orientado a la gratificación instantánea. Es vital mirar más allá de los resultados inmediatos y valorar los beneficios a futuro.

3.- El autocontrol nos hace resistentes a los impulsos que pueden llevar a decisiones financieras irracionales, como compras compulsivas o inversiones que prometen ganancias fáciles.

4.- La humildad significa aceptar nuestra propia ignorancia, la influencia de la suerte y ser consciente de que los aciertos del pasado no garantizan el éxito futuro. Todos los caminos implican riesgos.

5.- La adaptabilidad es la capacidad de ajustar estrategias en respuesta a cambios en las circunstancias personales o en el entorno económico.

6.- La perseverancia es fundamental para continuar con un plan financiero, incluso en tiempos difíciles o cuando los

resultados esperados tardan en materializarse.

7.- La inteligencia emocional es clave para reconocer y gestionar nuestras vulnerabilidades, así como las de los demás, buscando ser racionales y menos apasionados.

8.- Una comunicación efectiva permite que la familia comprenda los objetivos y colabore en la consecución de las metas.

9.- La resiliencia nos ayuda a recuperarnos de las dificultades y adaptarnos a la adversidad.

10.- El aprendizaje continuo es esencial. Debemos estar atentos a cambios en la economía, nuevos instrumentos financieros y avances tecnológicos.

Es evidente que es muy útil saber interpretar la información financiera; sin embargo, la verdadera diferencia serán las actitudes que adoptamos en el proceso de gestión del dinero.

¿Qué otras habilidades blandas crees que son necesarias? Coméntame en Instagram: @atovar.castro y sígueme en el podcast "Dinero y Felicidad", en Spotify, Apple Podcast, entre otros



La seriedad del próximo secretario de Salud

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette
Leyva Reus

● @LeyvaReus



Por todos es conocido su profesionalismo, los amplios conocimientos que tiene al ejercer su labor como médico; el próximo secretario de Salud, **David Kershenobich Stalnikowitz**, médico e investigador de la UNAM, tiene el gran reto de regresar a la Secretaría la seriedad que se perdió en este sexenio.

Y es que el sexenio que concluye ha tenido a uno de los peores funcionarios públicos del que se tenga memoria, **Hugo López-Gatell**, quien trató a la pandemia de Covid como un mero *show* para

sus reflectores, ni qué decir de equiparar al sistema público de salud mexicano con Dinamarca.

Es cierto, tenemos grandes médicos que tienen amor a la profesión, entre ellos el próximo secretario de Salud, pero eso no sirve de mucho si no se tienen los recursos suficientes para atender a una población que ha visto mermar el acceso a los servicios de salud, vacunas y medicinas básicas. Parte del trabajo del próximo secretario, coinciden especialistas, es precisamente regresar a tener los niveles de vacunación infantil como se tenían en décadas pasadas, así como volver a poner en orden el abasto y la distribución de los medicamentos, lo que en este sexenio se optó por frenar ante las malas decisiones administrativas.

Otro de los retos será seguir de cerca el trabajo en el IMSS, organismo que recibirá a más derechohabientes con los cambios realizados en esta administración y que puede significar un problema.

El informe financiero 2023-2024 de la institución señala que la falta de recursos financieros a largo plazo, así como la baja disponibilidad de camas, médicos y enfermeras, colocan a los servicios del Instituto en riesgo de inviabilidad y muy lejos de las condiciones de los países de la OCDE,

organismo en el cual sí está Dinamarca.

Para los próximos 30 años se vislumbra un escenario de riesgo. Se estima que de 2025 a 2037 se requerirán recursos adicionales del orden de 107 mil 278 millones de pesos en valor presente, respecto al monto estimado en el escenario base. De esa diferencia, 34 por ciento se atribuye al costo de los servicios de personal, ya que en dicho escenario se prevé un incremento promedio anual en el número de contrataciones de 7 mil 438 plazas, para cubrir principalmente las necesidades de atención en salud y para el otorgamiento de las prestaciones económicas y sociales que la población derechohabiente demande. Si observamos, el número de plazas es menor con respecto al crecimiento de la población laboral.

En diciembre de 2023, el IMSS registró 0.67 camas por cada mil derechohabientes, mientras que los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) registraron en 2022 un promedio de 4.3 camas por cada mil habitantes; para lograr ese promedio se requieren al menos 16 mil camas adicionales; sume usted el gran reto.

Se estima que para ubicarse dentro de los parámetros recomendados por la OCDE, se requerirían 105 mil profesionales en medicina que estén en contacto con pacientes, 380 mil de enfermería y 198 mil camas censables, adicionales a lo que se cuenta actualmente, y ese es solo uno de los muchos retos del próximo secretario. Ojalá que la suerte esté de su lado.

Sinaloa, tenemos un problema

El gobernador de Sinaloa, **Rubén Rocha Moya**, sigue tratando por todos los medios de minimizar el grave problema que vive la entidad, tras la guerra declarada entre los dos principales grupos criminales, pero esto cada vez se extiende más.

Los principales empresarios en la entidad ya han mostrado su preocupación en corto, pues si

bien los enfrentamientos están focalizados en Culiacán, la zona de Mazatlán, por ejemplo, se ha mantenido al margen hasta ahora de las balaceras y bloqueos que se han originado por la guerra de narcos y que ha puesto muy nerviosa a la población, pues las entradas de la

ciudad han sido bloqueadas un día sí y otro no, ya que los accesos por la carretera Mazatlán-Culiacán, Mazatlán-Tepic y Mazatlán-Durango mantienen cierres, por lo que no entran ni salen los suministros y proveeduría hacia la ciudad, lo que ya está empezando a generar un problema en el destino de playa.

Eso sí, podrán registrarse balaceras, pero las unidades de verificación a vehículos extranjeros que transitan por las carreteras y de los permisos de importación que realiza el Servicio de Administración de Finanzas del estado no han parado y a esos vehículos sí los están deteniendo y exigiendo pagos exorbitantes; incluso han paralizado las unidades, pero de esto ya platicaremos más adelante.

Batallas de navieras

Continúa la revisión del gobierno corporativo de varias navieras extranjeras que han operado cabotaje en aguas nacionales bajo esquemas de simulación, trabajo que está realizando el equipo de la Unidad de **Capitanías de Puerto y Asuntos Marítimos (Unicapam)**, que lleva el vicealmirante **Ubaldo Gómez Rodríguez**; entre las revisiones están poniendo

lupa a los antecedentes de la empresa **Tidewater de México**.

Y es que hace más de siete años, la compañía de origen estadounidense ha sido señalada en reiteradas ocasiones de tener presencia ilegal en aguas nacionales, utilizando un esquema que *de facto* le da el control a los accionistas internacionales, lo que incumple la legislación mexicana, que únicamente permite a las empresas mexicanas o mayoritariamente mexicanas prestar los servicios de cabotaje en aguas nacionales. Para Tidewater, que lleva **Quintín V. Kneen**,

nuestro país es uno de sus mercados clave por su cercanía con Houston, donde tiene sede global de operaciones. Lo bueno es que ni el cambio de gobierno frena las revisiones.

Las buenas relaciones con España

El “desaire” al rey **Felipe VI de España** de no ser invitado a la toma de posesión de la primera presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, si bien a nivel diplomático ha generado muchas críticas, eso no disminuye en nada la alta presencia que tienen las empresas españolas en el país, e incluso su importancia en el sistema financiero.

Eso sí, muchos españoles están preocupados, porque desde el envío de la carta, nos cuentan que el Presidente, cuando había oportunidad, tocaba el tema y les decía que le dieran el mensaje al rey; hoy que se confirma que sigue la molestia por haber ignorado la misiva, se preguntan si no los pondrán también en la lista negra.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



David Kershenobich Stalnikowitz



Rubén Rocha Moya



Ubaldo Gómez Rodríguez



Felipe VI de España



Ya dijo AMLO: no me voy a ir a 'La Chingada'

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q



Andrés Manuel López Obrador es, por temperamento, un político rijoso.

Su terreno es el de la confrontación. Es donde se siente más cómodo y en el que obtiene los mejores resultados.

El ámbito de la negociación no se le da bien. No está acostumbrado a escuchar y ceder, para obtener algo de lo que busca, aunque no sea todo.

Ese comportamiento político le ha sido muy redituable, pues una parte de su popularidad deriva de que se le ve como un político diferente a los demás.

Ya como presidente de la República, su gestión estuvo llena de enfrentamientos, algunos abiertos y otros soterrados.

Uno de los que llamó más la atención fue el choque con el rey de España.

En marzo de 2019, a menos de cuatro meses de haber iniciado su gestión, señaló lo siguiente:

“Envié una carta al rey de España y otra carta al Papa para que se haga un relato de agravios y se pida perdón a los pueblos originarios por las violaciones a lo que ahora se conoce como derechos humanos”, dijo el presidente.

“Hubo matanzas, imposiciones. La llamada Conquista se hizo con la espada y con la cruz”.

Transcurrieron muchos meses sin que hubiera más referencias.

Sin embargo, en febrero de 2022 volvió a salir el tema a colación.

Fue la fecha en la que propuso que se “hiciera una pausa” en las relaciones con España.

“A mí me gustaría que hasta nos tardáramos en que se normalizara para hacer una pausa, que yo creo que nos va a convenir a los mexicanos y a los españoles, desde luego al pueblo de México y al pueblo de España, hacer una pausa en las relaciones, porque era un contubernio arriba, una promiscuidad económica-política en la cúpula de los gobiernos de México y de España, pero como tres sexenios seguidos, y México llevaba la peor parte, lo saqueaban”.

De acuerdo con AMLO, la ‘pausa’ en las relaciones con España nunca terminó.

El pasado 18 de julio, declaró que la presidenta Sheinbaum decidiría si termina o no con la “pausa”, tras su toma de posesión el 1 de octubre.

Bien, pues ya conocimos que **Sheinbaum decidió no hacerlo.**

Tomó la determinación de no invitar al Jefe de Estado de España, el rey Felipe, porque no se ha pedido perdón a los pueblos originarios por la conquista.

Pedro Sánchez, el presidente del gobierno español, explicó ayer que no acudirá ninguna representación de su país, pues considera **inaceptable la exclusión del Jefe de Estado de su país.**

La pregunta que flota ahora en el aire es **cuántos de los pleitos, externos e internos, que López Obrador produjo con su vocación a la confrontación, van a ser mantenidos por Sheinbaum.**

¿No es acaso el cambio de gobierno una oportunidad para restañar heridas y para construir consensos?

El caso de España es emblemático por la importancia que tiene este país para México.

No se trata solamente del hecho de que España sea el **segundo país en importancia** en cuanto al **volumen de inversión extranjera** que llega a México, solo detrás de Estados Unidos.

Hay **una conexión cultural, turística, personal, histórica**, entre nuestros países.

Ayer escuchaba una justificación de la exclusión al rey Felipe por el hecho de que no fue electo democráticamente y porque muchos españoles ya no quieren el reinado como forma de gobierno. Es de risa la justificación. Así, habría que excluir a la mitad de los invitados.

Ojalá con esta exclusión, **Sheinbaum solo le esté cumpliendo un último capricho** a López Obrador para que ya se vaya y que ella pueda empezar desde el mismo martes 1 de octubre a construir ese gobierno para todos los mexicanos que anunció al conocer su victoria el pasado 2 de junio.

Quizás como símbolo de lo que viene, ya dijo AMLO que por lo pronto no se va a ir a “La Chingada”, que seguirá un tiempo en la CDMX.

¿Serán acaso seis años?



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Streaming en la era de la competencia cambiante

En la actualidad, la oferta de servicios de *streaming* de video bajo demanda por suscripción (SVOD) se ha diversificado y ampliado, con un espectro en el que las diferentes plataformas compiten intensamente por captar y retener usuarios.

Este auge del mercado no solo ha revolucionado el consumo de contenidos audiovisuales, sino que también ha generado un cambio en las preferencias y hábitos de los consumidores, quienes buscan optimizar su aplicación de recursos económicos dedicados al acceso al entretenimiento.

Guerra de precios y ofertas diferenciadas. La competencia entre las plataformas SVOD ha llevado a una guerra de precios en la que cada una intenta ofrecer el mejor contenido a la tarifa más competitiva.

Desde sus inicios, plataformas como Netflix, Amazon Prime Video y Disney+ han luchado por diferenciarse mediante una estrategia dual: una oferta de contenidos atractivos y una experiencia de usuario optimizada.

No obstante, el contenido no es el único diferenciador en este mercado.

El precio se ha convertido en un factor determinante. Actualmente, el usuario promedio en México paga alrededor de 186.5 pesos al mes por una suscripción.

Desafío económico para las audiencias. La desaceleración económica, la persistente inflación y la consecuen-

te reducción del poder adquisitivo han obligado a los usuarios a optimizar su gasto, resultando en un incremento en la proporción de suscriptores que optan por una sola plataforma.

Al segundo trimestre de 2024, 55% de los usuarios mexicanos contrataron únicamente una alternativa SVOD, mientras que 26% tiene acceso a dos plataformas, y solo 19% se suscribe a tres o más.

Este comportamiento refleja una tendencia hacia la racionalización en el gasto por entretenimiento digital. Los diferentes jugadores en este mercado, conscientes de este hecho, han implementado nuevas estrategias tarifarias para evitar la fuga o atraer usuarios, como la introducción de planes con publicidad o la oferta de paquetes más económicos.

Estrategias para impulsar la contratación. Ante la presión por mantener y aumentar su base de usuarios, los principales actores del mercado SVOD han desplegado diversas acciones estratégicas.

Una de las más destacadas ha sido la oferta de planes de bajo costo con inserciones publicitarias, lo que ha permitido atraer a un segmento más amplio de las audiencias.

Un ejemplo notable de esta estrategia es el de Netflix, que ha reportado un crecimiento considerable desde que implementó esta medida y la limitación en el uso compartido de cuentas.

Asimismo, la integración de catálogos

y el lanzamiento de empaquetamientos de suscripciones han cobrado relevancia. La inclusión de Star+ dentro de Disney+ en México y la región, así como el paquete Disney+, Hulu y Max en Estados Unidos, han aligerado la carga económica para los usuarios y han contribuido a una mayor retención de suscriptores.

Estas estrategias no solo buscan impulsar la contratación de los servicios, sino que también incrementan la rentabilidad de las plataformas al atraer a más suscriptores.

El futuro del SVOD. A medida que el mercado del *streaming* en video sigue madurando, la competencia no solo estará definida por el precio, la cantidad y/o la calidad de contenido disponible. Los jugadores deben enfocar sus esfuerzos en generar una mayor lealtad por parte de los usuarios.

Las plataformas SVOD tendrán que continuar adaptándose a un entorno que se mantiene en constante cambio, en el que las preferencias y hábitos de gasto de los consumidores, junto con las condiciones macroeconómicas y la innovación tecnológica juegan un papel decisivo en muchos aspectos.

En un ecosistema en el que las opciones son diversas y consecuentemente la fidelidad es frágil, solo aquellas plataformas que ofrezcan la mejor combinación de contenido, precio y experiencia de usuario lograrán mantenerse a la cabeza, o simplemente permanecer en el cambiante juego del mercado del *streaming*.



Columna Invitada

María Ramírez*

✉ empresas@eleconomista.mx

La reputación empresarial y el *compliance*: pilares para el éxito

En un entorno cada vez más conectado, la confianza de la opinión pública es clave para el resguardo de la reputación de las marcas y compañías, y es ahí donde el *compliance* juega un rol protagónico detrás del telón. Más allá de ser una tendencia, la transparencia y la integridad son valores indispensables en las organizaciones.

Las compañías que han enfrentado incidentes que afectaron negativamente su reputación reportaron pérdidas del 41% en sus ingresos, una caída del 41% en el valor de su marca y un 37% de ellas estuvo bajo investigación regulatoria. El Día Nacional del *Compliance Officer*, celebrado este 26 de septiembre, es una oportunidad para destacar la incidencia que tienen estas áreas en la preservación de la reputación corporativa, considerada por el 87% de los ejecutivos como uno de los riesgos estratégicos más importantes.

Es en este contexto que las áreas de *compliance* tienen una función primordial, ya que son responsables de garantizar que las organizaciones cumplan con leyes, regulaciones y estándares éticos. Cuando estas políticas se implementan correctamente, contribuyen directamente a la preservación y fortalecimiento de la

reputación empresarial.

Sin embargo, en la actualidad, contar con un buen programa de *compliance* ya no es suficiente. Este debe ir acompañado de una estrategia de comunicación interna efectiva. La manera en que las empresas comunican sus políticas de cumplimiento a colaboradores y partes interesadas es crucial para asegurar su correcta comprensión y puesta en práctica.

Algunos aspectos que se deben tomar en cuenta en este camino son:

Estrategia conjunta

Trabajar en colaboración con el área de comunicación permite amplificar el mensaje sobre la importancia del *compliance* dentro de la organización. Así, se puede generar material que sea atractivo, comprensible y útil para todos los colaboradores.

Canales de comunicación abiertos

Es vital facilitar la comunicación entre los equipos para que quienes tengan dudas puedan acercarse al área de *compliance* sin obstáculos. Es mejor resolver cualquier pregunta desde el inicio, antes de que una mala interpretación cause problemas mayores.

Acompañamiento

Las estrategias de acompañamiento pueden ir desde cursos de inducción sobre

compliance para nuevos ingresos, hasta campañas de difusión, buzones de dudas o incluso el uso de inteligencia artificial para agilizar procesos de consulta y solución. Lo esencial es generar un entorno de confianza que permita la interacción con el área de cumplimiento.

Impacto desde el C-Suite

La participación del área de *compliance* en los comités de dirección es más relevante que nunca. Al estar presente en las decisiones estratégicas, se puede garantizar que las iniciativas empresariales estén alineadas con las normativas. El *compliance*, como aliado del negocio, es un facilitador que asegura el logro de los objetivos financieros sin comprometer la integridad ética.

En definitiva, la comunicación interna es una herramienta estratégica que puede potenciar los programas de *compliance* y, en última instancia, contribuir a la construcción de una reputación sólida. Predicar con el ejemplo y ser transparentes no solo fortalece la confianza hacia el exterior, sino que también hace a las organizaciones más rentables y sostenibles a largo plazo.

*Head of Compliance de Telefónica Movistar México.



Patrimonio

Joan Lanzagorta

✉ <https://www.planeatusfinanzas.com>

Vivir bien...hasta que la música se acaba y te quedas sin silla

A veces la vida es como el juego de las sillas. Cuando hay música, todos se levantan y desfilan alrededor de ellas. En ese momento, se quita una silla. Cuando la música para, todos se tienen que sentar – pero uno se queda sin silla (pierde y tiene que salir del juego). El proceso se repite. Al final el que gana es el que se logra sentar en la última silla.

El martes pasado te conté de mi experiencia con un amigo, alto ejecutivo de Brasil, que era un comprador compulsivo y analicé algunos de sus patrones de comportamiento. Hoy quiero contar la historia de otro amigo, de México, a quien a los 55 años se le acabó la música y se quedó sin silla.

Federico era un ejecutivo de primer nivel en una empresa internacional. Un día se puso en contacto conmigo y me pidió reunirme para tomar un café, lo cual acepté con gusto porque hacía tiempo que no lo veía.

Es curioso cómo son las cosas. Lo primero que me vino a la mente es que quizá me quería reclutar. Pero para mi sorpresa, me encontré en la situación inversa: me estaba pidiendo ayuda, porque necesitaba colocarse. Quería saber si había de alguna oportunidad en la empresa donde yo trabajaba y que le pusiera en contacto con el director general.

Obviamente me sorprendió y le pedí que me contara qué había pasado. Me dijo que a partir de la fusión con otra empresa, empezaron a haber muchos movimientos a nivel local y regional. Al principio lo ratificaron y pensó que había quedado bien parado. Pero poco tiempo después empezaron los cambios de políticas y tuvo diferencias de opinión con su jefe regional,

que derivaron en su salida.

Se portaron muy bien con él: recibió su indemnización completa, pero además le dieron todo el dinero acumulado en su plan de jubilación y le pagaron a valor de mercado las opciones de compra de acciones que había recibido como parte de su paquete de compensación, a pesar de que todavía no tenía derecho a ejercer algunas de ellas. En total le dieron varios millones de pesos.

Me dijo: "al principio pensé que no iba a tener ningún problema". Pero después llegó el golpe de realidad.

Federico no tomó en cuenta todo lo que debía con sus tarjetas de crédito, ni los tres créditos de auto (el de su esposa, que acaba de cambiar, y el de dos de sus hijos). Además ya se había comprometido a pagar la boda de su hija y no la iba a desilusionar. También debía la casa, aunque el seguro de desempleo de su crédito hipotecario cubrió sin problemas tres mensualidades, ya estaba pagándolas de su bolsillo.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta todos los gastos fijos que tenía, como el mantenimiento del tiempo compartido en la Riviera Maya, o el personal de servicio (un jardinero, dos domésticas) que trabajaban en su casa.

Ganaba mucho dinero, pero lo gastaba todo. Federico tenía muchas cosas, pero ¿sabes lo que no tenía? Un fondo para emergencias. Él era de esas personas que pensaba que para eso sirven también las tarjetas de crédito. Tampoco contaba con inversiones ni dinero ahorrado para su retiro, salvo lo que había acumulado en su Afore. Afortunada-

mente, por su edad, todavía se puede retirar bajo la Ley 73, por lo que tiene que cuidar tres variables importantes: conservación de derechos, maximizar número de semanas cotizadas y su salario base de cotización de los últimos cinco años.

¿Sabes qué me preguntó? Si le convenía sacar efectivo de una de sus tarjetas para pagar la otra y viceversa. Es decir: andar "brincando" los compromisos entre una y otra. Le dije que tenía que tener cuidado, porque las tarjetas suele cobrar un porcentaje por disposición de línea de crédito en efectivo, que puede ser hasta del 10% del monto que saca, además de que tendría que pagar intereses sobre este dinero también. Esto podría hacer su problema mucho más grande.

Federico tuvo que vender su coche, que estaba totalmente pagado, además de otras cosas. Tuvo también que hacer un recorte drástico en su estilo de vida (aunque no fue de un día para otro, porque es muy difícil prescindir de comodidades a las que uno está muy acostumbrado).

Afortunadamente, después de un par de meses, me llamó para decirme que se había colocado en una empresa. Estaba ganando menos de la tercera parte de lo que solía recibir (aún así era muy buen sueldo). Esto le permitió terminar de pagar sus deudas, además de seguir acumulando semanas y cotizando con el salario más alto (topado), para lograr una pensión que estará en línea con sus ingresos actuales.

Ojalá que nunca te pase lo que a Federico. Aprende a manejar tu dinero con prudencia y sabiduría. Construye tu libertad financiera.



Google demanda a Microsoft ante la UE

Meta presenta prototipo de gafas de RA

Walton Street recibe crédito para 8 propiedades

Mifel aceptará tarjetas Discover en 12,000 comercios

Google, la principal subsidiaria del gigante tecnológico estadounidense Alphabet, presentó una denuncia ante la Comisión Europea contra su competidor estadounidense Microsoft por presuntamente incurrir en prácticas anticompetitivas, de acuerdo con reportes de medios.

En su demanda, Google argumentó que Microsoft está aprovechando su sistema operativo Windows Server para bloquear la competencia y obligar a los clientes a usar su plataforma en la nube Azure.

Las autoridades de competencia de la Unión Europea tendrán que decidir si dan curso a la denuncia, luego si presentan cargos y después deberán decidir sobre posibles infracciones, multas y recursos, cuyo proceso suele durar años.

La empresa Meta Platforms, propietaria de Facebook, mostró el miércoles su primer prototipo funcional de gafas de realidad aumentada, llamadas Orion, durante su conferencia anual Connect en su sede de California, junto con actualizaciones de sus productos de realidad virtual e inteligencia artificial.

"Esto es el mundo físico con hologramas superpuestos", dijo el presidente ejecutivo de Meta, Mark Zuckerberg, tras sacar las gruesas gafas negras de un estuche metálico que le trajeron al escenario.

Las gafas Orion están hechas de una aleación de magnesio y funcionan con silicio personalizado diseñado por Meta. Los usuarios podrán interactuar con las gafas a través de una interfaz neural en la muñeca de seguimiento manual y por voz.

Walton Street México, un fondo de inversión privado especializado en bienes raíces, recibió un crédito de 106.9 millones de dólares por parte de BBVA México para financiar la adquisición de un portafolio de ocho propiedades industriales en el estado de Nuevo León.

El portafolio de propiedades alberga actualmente a fabricantes de automotores, motocicletas, resinas de plástico, equipos industriales ligeros y herramientas de bricolaje, entre otros.

El portafolio contempla una extensión de 1.9 millones de pies cuadrados y sus rentas están 100% dolarizadas.

El financiamiento fue etiquetado como sostenible con los estándares con que opera BBVA a escala global y las instalaciones estarán certificadas bajo el estándar EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) que para operar solicita como requisito mínimo la obtención de 20% de ahorros en consumo de energía y agua.

Banca Mifel, una financiera especializada en servicios a empresas y clientes de alta gama, dijo que comenzará a aceptar todas las tarjetas Discover Global Network en las terminales punto de venta que tiene dispersas en más de 12,000 comercios afiliados en destinos turísticos de México.

El banco dijo que este nuevo servicio está dirigido hacia los turistas extranjeros que visitan México, gracias a una alianza comercial con Discover Global Network y Prosa, el procesador de transacciones más grande de América Latina y uno de los 10 de mayor tamaño en el mundo.

Actualmente, Discover Global Network cuenta con 345 millones de tarjetas habientes en todo el mundo.

Flix, una empresa de origen alemán especializada en tecnología aplicada a la movilidad, que ofrece soluciones de viajes en autobús y tren de larga distancia, anunció su llegada al mercado mexicano a partir del 2025.

Fix ya inició el proceso de formación de un equipo local en México, por lo que nombró como director general a Carlos Magaña, directivo con experiencia en lanzar en el mercado mexicano, operadores globales en industrias disruptivas.



Economía y sociedad

Sergio Mota
smota@eleconomista.com.mx

Desarrollo regional

Hace algún tiempo el maestro universitario Andrés Serra Rojas dijo: "Mientras el norte trabaja, el centro habla y el sureste duerme". Hoy, esa consideración sigue siendo válida. En el primer semestre de este año, mientras que Chihuahua y Baja California Sur recibieron inversiones extranjeras directas por 500 millones de dólares; en Veracruz, Tabasco, Campeche y Chiapas en su conjunto sólo captaron 5 millones de dólares. Al paralelo, Yucatán y Quintana Roo estuvieron mucho mejor dentro del sureste, al recibir 80 millones y 127 millones de dólares, respectivamente.

La explicación de estas diferencias es que los estados del norte del país hacen frontera con Estados Unidos, el destino más importante de las exportaciones mexicanas. Asimismo, es el espacio más atractivo para la relocalización de las empresas internacionales en la presente coyuntura por las tensiones geopolíticas y la disrupción de cadenas de suministro. Pero también porque los gobiernos de esos estados se han caracterizado por promover las inversiones foráneas.

Como resultado del avance en la instalación de empresas en el centro y norte del país, se estima que se han creado espacios industriales en 5 millones de metros cuadrados. Aun así, existen desafíos para el desarrollo de la industria manufacturera como es la infraestructura energética, debido a que falta el suministro eléctrico ade-

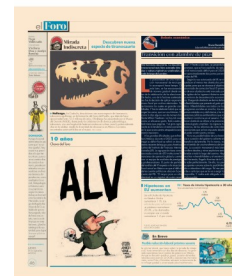
cuado y limpio, lo que es una limitación para el crecimiento de parques industriales.

Para la política industrial que se está conformando es necesaria la colaboración entre gobierno, sector privado e instituciones académicas para crear lo que en la jerga manufacturera se conoce como la triple hélice.

Atender la disparidad económica regional es un reto para la política industrial. A pesar de la evidencia de los estados que se han organizado para tener éxito, por ejemplo, Jalisco, que es líder en transición a energías limpias o que entregó a la presidenta electa 26 proyectos de infraestructura para Jalisco, en los estados del sureste abunda la indiferencia y sólo esperan de la Federación los recursos provenientes de los impuestos federales.

Muy importantes para el desarrollo del sureste son las obras emblemáticas de esta administración: el Tren Maya, Dos Bocas y el Tren Interoceánico.

Pero, además, podrían darse posibilidades de desarrollo si se realizan actividades como las siguientes: 1. La reconversión del sector agropecuario consistente en la sustitución de cultivos, así como un cambio en el uso del suelo de actividades agrícolas a ganaderas y silvícolas; 2. Apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa; 3. La organización de productores sin capacidad de financiamiento en asociaciones cooperativas; 4. Desarrollo de la industria maquiladora, y 5. Creación de polos de atracción turística.



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

Transición con alambre de púas

Sin herencia sucesoria. La sucesión transexenal más bien acumula deudas y minas explosivas sembradas a todo lo largo del camino.

La posibilidad de una transición transexenal de terciopelo se evaporó hace tiempo. O más bien, se fue erosionando de manera gradual desde antes de la celebración de las elecciones. De hecho, uno de los factores aceleradores fue la decisión de aplicar expansionismo fiscal por motivos electorales. Ya se lanzaron los cuetes en grandes cantidades. Y hacia adelante habrá que recoger las varas, que son muchísimas. O como lo dijo alguna vez de manera brillante Milton Friedman: no hay tal cosa como un almuerzo gratis. Todo cuesta y todo tiene que pagarse. Y el gran agravante es la tendencia al estancamiento en la que se encuentra atrapada la economía mexicana.

A las grandes dificultades que enfrentará México durante el 2025 para corregir su déficit fiscal se refirió un documento reciente del equipo para América Latina del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF). La agrupación tiene como asociadas a más de 450 instituciones financieras de operación global y cuenta con un equipo de analistas de prestigio y profesionalismo. El punto de partida del análisis del IIF respecto a la situación fiscal actual en México es que el déficit de las cuentas públicas se ubica en 6 por ciento del PIB. "El mayor para un año electoral en un registro de cuatro sexenios".

Y frente a ese dato, se presenta la promesa, que se hizo explícita, de reducir el mencionado déficit para el 2025 en aproximadamente dos puntos porcentuales del PIB.

Según la voz autorizada del IIF, se visualizan al menos tres obstáculos principales para que se alcance el objetivo anunciado de corrección fiscal. El primero de esos obstáculos está marcado por la rigidez de los ingresos tributarios ante un entorno de desaceleración económica. El segundo obstáculo se deriva de las inflexibilidades que presenta el gasto público. Inflexibilidades asociadas con los programas sociales en marcha, las empresas estatales muy deficitarias y las inversiones públicas emblemáticas que no pudieron concluirse en el sexenio. Y el tercer obstáculo se refiere a las presiones sobre el gasto y también los ingresos tributarios, de las reformas de corte intervencionista que se han impuesto desde el poder contra viento y marea.

Ya no es posible hablar de una herencia o sucesión del gobierno saliente en beneficio del entrante. Por lo menos, no en el sentido de una transferencia de bienes. La sucesión transexenal más bien conlleva deudas y minas explosivas sembradas a todo lo largo del camino. Hay muchas vulnerabilidades y el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, lo sabe perfectamente. De ello, los preocupantes rumores sobre la posibilidad de su abandono del cargo. Tal vez percibe o anticipa que se le va a exigir lo imposible. Y nadie está obligado a lo inalcanzable.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Raíz de la pobreza, intacta: Acción Ciudadana

El presidente **Andrés Manuel López Obrador**, identificó su campaña y su gobierno con una frase: "por el bien de todos, primero los pobres".

Orientados en ese objetivo, los programas sociales y el aumento al salario mínimo son el par de preseas más presurizadas por el gobierno.

En días recientes, el presidente de México afirmó que durante su sexenio han salido de la pobreza 9 millones 500 mil personas y así lo reconoce el Banco Mundial.

Eso es lo que se escucha en el discurso oficial.

En el ámbito no gubernamental, tienen "otros datos".

Encabezada por **Rogelio Gómez Hermosillo**, Acción Ciudadana frente a la Pobreza, una organización civil especializada en el tema, difundió su más reciente análisis sobre la pobreza, titulado, Balance sexenal: La raíz de la pobreza permanece.

Entre los datos más importantes están: 1.- Hoy hay 5 millones de personas más que carecen de salario suficiente para superar la pobreza; 2.- La tasa de desempleo total es de 6.6 millones de personas; 3.- La informalidad aumentó de 32.8 millones en 2018 a 35.5 millones de personas en 2024.

El análisis basado en datos oficiales concluye que en el sexenio que está por concluir, el sistema laboral en México permanece, prácticamente, sin cambios sustanciales.

Señala que en estos últimos 6 años indicadores como el desempleo, exclusión laboral de mujeres y jóvenes, salarios de pobreza y empleos informales, registraron estancamiento, retrocesos

o, en el mejor de los casos, cambios mínimos.

A nivel internacional, México está muy abajo en la tabla de comparación de indicadores laborales; queda siempre por debajo de los países pares de la OCDE y muchas veces por debajo de las economías de América Latina y El Caribe.

Advierte que la magnitud desproporcionada de la pobreza en México, aún con su reciente reducción y considerando el incremento del salario mínimo se explica por las condiciones de exclusión y precariedad laborales, que no corresponden con el tamaño y el dinamismo de la economía nacional.

En consecuencia —afirma— la raíz principal de la pobreza que se produce desde el sistema laboral se mantuvo prácticamente sin cambio en el actual sexenio.

El trabajo sigue siendo fábrica de pobreza para millones de personas y, pese a que el incremento al salario mínimo ha mejorado el ingreso laboral, no ha sido suficiente, incluso, entre quienes tienen trabajos formales en el sector privado

Mientras se siga discutiendo la pobreza desde la política social y se deje de lado la raíz laboral de la pobreza en México, estamos condenados a mejoras marginales y retrocesos cíclicos, concluye.

El análisis es contundente y revelador.

Vulcan Materials, la duda

Cuentan quienes están cerca de la empresa Vulcan Materials que la decisión de declarar área natural protegida para disfrazar la expropiación de los cuatro terrenos en donde se encuentra

ubicada Sac-Tun, la filial mexicana de la compañía estadounidense, permite que el gobierno mexicano no pague indemnización alguna.

Al no ser estrictamente una expropiación, no hay obligación de pago indemnizatorio.

De acuerdo con los expertos jurídicos, la expropiación es un instrumento que busca lograr el equilibrio entre el interés público y el interés de los propietarios.

Y uno de los elementos fundamentales para alcanzar este equilibrio es la garantía de que la expropiación sólo puede llevarse a cabo mediante indemnización.

En ese sentido, es muy claro el concepto de expropiación.

El decreto por el que se declara área natural protegida Felipe Carrillo Puerto, con la categoría de área de protección de flora y fauna, la superficie de 53,227-07-02.37 hectáreas, ubicada en los municipios de Solidaridad, Cozumel y Tulum, estado de Quintana Roo, en el que se incluyen los terrenos de Vulcan Materials, sólo menciona en el cuarto transitorio, eventuales erogaciones que pudieran generarse.

Sac-Tun reclama mil 500 millones de dólares, más lo que se acumule.

La empresa interpuso en el 2018 un arbitraje en el marco del Tlcan, en el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI).

Desde entonces se ha litigado en tribunales internacionales y espera una resolución definitiva para el segundo semestre de este 2024.

La duda es cuál será la respuesta del gobierno de México, en caso de que el laudo del arbitraje llegue a favorecer

a Vulcan, daños valuados en más de 30 millones de dólares.

En los últimos días se registró el caso de Odyssey Marine Exploration, en el El de Vulcan se convierte en un tema que el gobierno mexicano se niega que complicará la intención del próximo gobierno de generar confianza a aceptar la decisión de un tribunal internacional que lo obliga a pagar los entre los inversionistas. Veremos.



Lo que necesita una política industrial exitosa

Una nueva investigación sobre la importancia de los derrames transfronterizos de conocimiento y tecnología sugiere que el apoyo gubernamental por sí solo no puede garantizar el éxito en una industria. Por eso las políticas industriales de semiconductores de Taiwán y Corea del Sur tuvieron éxito, mientras que las de China no.

NEW HAVEN. Contrariamente a las expectativas, la planta de semiconductores de Taiwán Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) en Arizona está en camino de cumplir con sus objetivos de producción para 2025. Este anuncio plantea un desafío a los numerosos observadores que predijeron que el esfuerzo por traer la fabricación de chips de vuelta a los Estados Unidos fracasaría. ¿Qué salió bien esta vez?

El escepticismo en torno a la planta de Arizona surgió de la creencia de que la fabricación de chips se beneficia en gran medida del aprendizaje práctico y las economías de escala dinámicas, que otorgan a las empresas establecidas una importante ventaja de costos. Así es como TSMC mantiene su posición dominante en el mer-

cado, especialmente en tecnologías de vanguardia, produciendo alrededor del 92% de los chips lógicos más avanzados del mundo en su planta de Taiwán.

Fue esta alta concentración la que motivó los llamados a diversificar la producción con el fin de garantizar la resiliencia de la cadena de suministro. Pero el mismo imperativo de aprender haciendo es un obstáculo para los nuevos participantes, lo que pone en duda proyectos como el de Arizona. Además, con el aumento del sentimiento antiinmigratorio, las preocupaciones sobre la capacidad de Estados Unidos para atraer mano de obra

calificada se sumaron al pesimismo.

Sin embargo, las predicciones sombrías resultaron ser exageradas. Si bien el aprendizaje es crucial en la fabricación de chips, la capacidad de los nuevos participantes para competir con los incumbentes depende más de la naturaleza del aprendizaje. En una nueva investigación, mis colegas y yo descubrimos que en semiconductores, el aprendizaje práctico no es tan específico de un nodo tecnológico como de una empresa. Por lo tanto, la ventaja de TSMC no está necesariamente en producir chips avanzados de manera más eficiente, sino en transferir su conocimiento y experiencia a diferentes tecnologías. Eso significa que su éxito bien podría replicarse en otros lugares, siempre que las nuevas plantas puedan aprovechar la experiencia de la matriz taiwanesa, en lugar de comenzar desde cero.

Otro factor importante es la transmisión transfronteriza de conocimiento. La misma investigación encuentra importantes efectos indirectos en la transmisión de aprendizaje a través de las fronteras. Aunque los mecanismos exactos no están claros, es probable que las transferencias de tecnología extranjera—incluidas las que se realizan a través de la Inversión Extranjera Directa y la contratación transfronteriza de profesionales cualificados—desempeñen un papel importante.

Además, dado que la cadena de suministro de semiconductores está estructurada según el modelo de “fundición sin fábrica” (según el cual las empresas de diseño de chips subcontratan la fabricación de chips), también facilita la transferencia de conocimientos entre países. El diseño y la fabricación de chips implican una estrecha colaboración entre compradores y fabricantes de todo el mundo, y los compradores suelen ser actores importantes en la difusión de conocimientos prácticos.

Estas beneficiosas transferencias transfronterizas de conocimientos sugieren que el apoyo gubernamental por sí solo no puede garantizar el éxito de una industria. Taiwán y Corea del Sur deben su dominio en la fabricación de chips no sólo a importantes subsidios gubernamentales, sino también al acceso a tecnologías avanzadas extranjeras. En cambio, China, a pesar del fuerte apoyo gubernamental, aún no ha llegado a las fronteras de la tecnología de semiconductores. La experiencia de China demuestra que, si bien el apoyo gubernamental puede ser beneficioso, el acceso a la tecnología extranjera es crucial. Las dificultades de China—en comparación con los éxitos de Taiwán—ofrecen valiosas lecciones para los sectores tecnológicamente innovadores.

De hecho, un patrón similar se observa

en la política industrial china, mucho más exitosa, para el sector automotriz, donde las empresas conjuntas entre empresas nacionales y fabricantes extranjeros tecnológicamente más avanzados resultaron fundamentales. Al igual que en el caso de los semiconductores, la colaboración entre empresas de diferentes países se destaca como el principal impulsor de las mejoras tecnológicas y de la calidad de los productos.

Esos efectos indirectos de aprendizaje transfronterizos tienen tres grandes implicaciones para la política actual. En primer lugar, Estados Unidos tiene una gran posibilidad de alcanzar a Taiwán en la fabricación de semiconductores, dada la estrecha cooperación entre los dos países y la posición líder de Estados Unidos en investigación y diseño de chips. En segundo lugar, es probable que los esfuerzos por frenar el progreso de China en semiconductores tengan éxito, considerando que las restricciones estadounidenses a las exportaciones han aislado efectivamente a China de la tecnología avanzada extranjera.

Por último, otros países que buscan convertirse en actores importantes en la industria de semiconductores (como la India) dependen del liderazgo tecnológico estadounidense. No importa cuánto apoyo financiero brinden estos países, es poco probable que tengan éxito sin el respaldo tecnológico estadounidense. Una política industrial que podría funcionar para Esta-

dos Unidos, el líder tecnológico, no necesariamente funcionará para otros.

La conclusión clave es

que Estados Unidos sigue estando al mando. Con su liderazgo tecnológico y su escala, está en condiciones de cumplir sus objetivos de política de semiconductores: fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro y debilitar la posición de China. Aun así,

hay que preguntarse si estos objetivos valen la pena.

Si bien diversificar la cadena de suministro más allá de una única

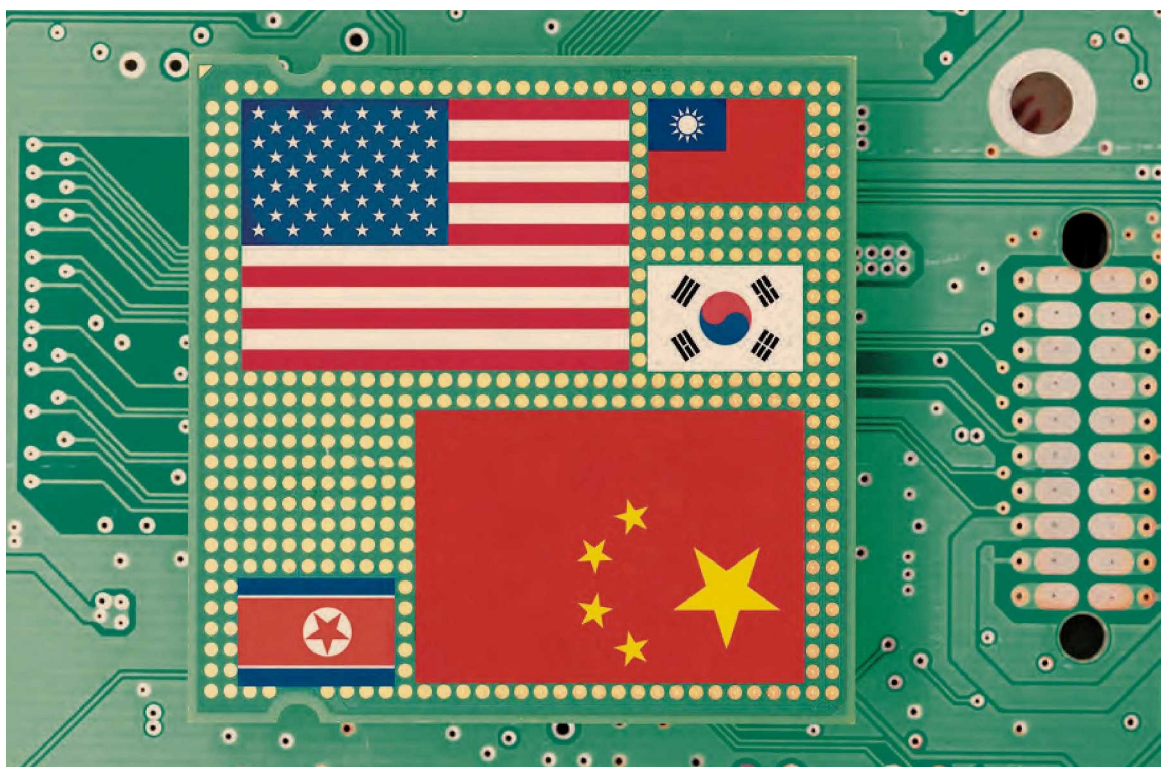
ubicación geopolíticamente sensible tiene sentido, no está claro por qué la fabricación de chips debe volver a Estados Unidos, en lugar de otros países aliados que pueden producir a un costo menor. Además, la necesidad de frenar el progreso de China en la fabricación de chips sigue siendo discutible, excepto en casos específicos en los que existen preocupaciones legítimas de seguridad nacional.

Históricamente, Estados Unidos logró el liderazgo tecnológico al mismo tiempo que ayudaba a muchos otros países. Estados Unidos se mantuvo en la cima en actividades innovadoras como la investigación y el diseño, pero la brecha entre él y el resto del mundo se redujo. Sin embargo, en los últimos años la estrategia ha cambiado a una en la que Estados Unidos se mantiene en la cima empujando a otros hacia abajo. Sin embargo, como sostuvo la vicepresidenta Kamala Harris en el reciente debate presidencial: “El verdadero líder realmente entiende que la fuerza no está en golpear a la gente, sino en ayudarla a ascender”. Esto se aplica no sólo a las personas, sino a los países.



El autor

Execonomista jefe del Grupo del Banco Mundial y editor en jefe de *American Economic Review*, es profesor de Economía en la Universidad de Yale.





En el balance, son los números

Por supuesto que las mañaneras tienen sus efectos. Hasta las mentes más pensantes pueden realmente creer que hay buenos resultados en el gobierno que se va y repiten las mismas líneas propagandísticas que se divulgan desde Palacio Nacional.

Para eso se creó ese ejercicio propagandístico, para dominar la retórica, para sentar la agenda de la discusión nacional y para que todos, creyentes, malquerientes y el círculo rojo, se subieran al tren de las palabras presidenciales.

Hay programas en los medios, páginas enteras, de los más feroces críticos que le hacen, hacemos, el favor al régimen de montarse en la línea discursiva dictada en la mañana y no se salen del guion.

Y ni qué decir de los personajes afines que con sus palabras zalameras realmente nos hacen el favor de que podamos entender cómo funciona la propaganda de Estado ante su torpeza para adular al poder y así acaban por mostrar el truco de su líder.

Pero, al final, quedan los números, las evidencias estadísticas que dejan ver la calidad del desastre del sexenio de Andrés Manuel López Obrador.

"Nadie se ha reunido tan temprano para atender la inseguridad", "Se atienden las causas de la violencia", "abrazos no balazos": 200,000 homicidios dolosos

en este sexenio, más que en cualquier otro y que, además, fue más corto que los anteriores.

"La salud mejor que en Dinamarca": En el 2018 se ofrecieron casi 100 millones de consultas a personas sin seguridad social, en el 2022, 50 millones. Tan solo este año el recorte presupuestal al Sector Salud fue de 20,000 millones de pesos.

"México está muy bien en materia económica": El crecimiento promedio anual en este sexenio fue de 0.9%, cuando, por ejemplo, en el sexenio de Ernesto Zedillo, a quien traen tan de moda, fue de 3.6 por ciento.

Ha sido, de hecho, el peor sexenio en materia de expansión del Producto Interno Bruto desde los ochenta.

"La 4T rescató a Pemex de la privatización y fortaleció la autosuficiencia energética": La producción de petróleo crudo cayó, otra vez, hasta un millón 570,000 barriles diarios, su nivel más bajo desde 1979. Pemex, la empresa petrolera más endeudada del mundo.

Cada mañana hay muchas estadísticas con las que juega el régimen para presumir los resultados del "mejor Presidente de la historia". Muchos compran esas historias y hablan de los logros del gobierno.

Pero la realidad es muy terca y más allá de los datos estadísticos que todavía puedan ser confiables en este país, es

cuestión de no mucho tiempo para que se empiecen a sentirse los efectos de una mala administración en la vida cotidiana.

La tabla de salvación para que la economía no termine hundida estará en recomponer la confianza, entre los agentes económicos que han sostenido este país a flote, en esta economía que se abrió desde los gobiernos de Carlos Salinas, Ernesto Zedillo y en adelante.

Si México fuera el oscuro mundo cerrado, centralizado y estatizado de los populismos del siglo pasado, hoy el panorama sería otro. Pero no, México resistió seis años de lopezobradorismo porque el régimen anterior permitió crear una red de protección que aguantó un sexenio de populismo.

La pregunta es ¿cuánto resiste esa confianza creada con tanto esfuerzo en los sexenios anteriores?

México resistió seis años de lopezobradorismo porque el régimen anterior permitió crear una red de protección que aguantó un sexenio de populismo.



La competitividad europea en un mundo convulso

• **Las fallas en el régimen de sanciones de Occidente contra Rusia, junto con el fracaso de Europa a la hora de reformar su marco energético, han socavado la seguridad y la competitividad europeas. Como argumentó recientemente el expresidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, se necesita urgentemente un replanteamiento fundamental de las políticas y prioridades de Europa.**

MADRID. Al regreso de las vacaciones de verano, los líderes de la Unión Europea se enfrentan a una agenda común cargada. Entre las tareas prioritarias destacan: mejorar la respuesta a conflictos que nos circundan y reforzar su competitividad económica.

Durante décadas, la UE ha confiado en la influencia económica como sustituto del *hard power*. Pero en tiempos de exacerbadas tensiones geopolíticas, el *soft power* no es suficiente. Prolifera la evidencia. Si la contracción de la base industrial europea y el desorden de las cadenas de valor no son suficientemente convincentes, la guerra de Ucrania debe hacernos reflexionar.

Este conflicto no sólo ha derribado el convencimiento de que las guerras a gran

escala en Europa eran cosa del pasado, sino que ha demostrado que los vínculos y argumentos económicos tienen un alcance limitado en el comportamiento de los países. La economía rusa creció un 5.4% en el primer trimestre de este año y un 4% en el segundo —muy por encima del promedio mundial—, pese a enfrentar uno de los regímenes de sanciones más expansivos de la historia.

Una razón fundamental de esta resiliencia es la eficacia de Rusia de eludir las sanciones y adquirir bienes formalmente vedados, incluidos equipos de defensa y de alta tecnología. Más de la mitad del equipamiento militar que obtuvo Rusia entre febrero y agosto de 2022 contenía componentes fabricados en Europa o Estados Unidos. Y la mayoría de los semiconductores exportados desde China y Hong Kong a Rusia

—comercio que se ha decuplicado desde que comenzó la guerra— tienen origen estadounidense.

Y el beneficio no va a las empresas occidentales que producen esos bienes al realizarse este comercio a través de complejas redes que involucran a terceros países. No es casualidad que desde la invasión de 2022, Armenia, Azerbaiyán, Georgia, Turquía y varios países de Asia central hayan aumentado espectacularmente su comercio con Rusia y con Europa. La industria tecnológica de Kazajistán es relativamente pequeña, pero sus exportaciones a Rusia se dispararon de 40 millones de dólares en 2021 a 298 millones en 2023.

La capacidad de Rusia para evitar las sanciones (a menudo con alto costo para las empresas occidentales) ha provocado oleadas sucesivas de reacciones de las au-

toridades europeas. Pero a pesar de las catorce rondas de sanciones introducidas en dos años y medio, los líderes europeos no han logrado soluciones eficaces. El comercio con Rusia es demasiado lucrativo para que los países intermediarios dejen pasar la oportunidad. La UE cuenta con medidas para salir al paso: en términos de cooperación (por ejemplo, paquetes de ayuda) o de retorsión (sanciones secundarias), sin perjuicio de que estas últimas tienen dinámicas propias que podrían resultar perjudiciales para los intereses económicos y securitarios europeos.

Los intermediarios también protagonizan el flujo de mercancías en sentido opuesto: aunque la UE ha buscado reducir la dependencia energética de Rusia, con frecuencia termina importando (a través de terceros países como la India) combustible ruso refinado a precios inflados. Incluso muchos países de la UE todavía dependen de la importación directa de energía rusa. En la actualidad, Austria recibe na-

da menos que el 98% del gas natural que consume la empresa estatal rusa Gazprom, y su dependencia ha crecido desde el inicio de la guerra en Ucrania. Además, entre 2021 y 2023, la importación de gas natural licuado ruso con destino a la UE ha crecido un 37.7%, elevando la factura energética (por el mayor costo del GNL), lo que aumenta la tensión interna.

La incapacidad de la UE para actualizar su fragmentado y reactivo sistema energético le ha impedido equilibrar las consideraciones geopolíticas con las realidades económicas. Esto no sólo ha erosionado su *soft power* —incluida su credibilidad internacional y su competitividad económica—, sino también su capacidad para invertir en el fortalecimiento de su *hard power*.

Esta situación obliga a reconsiderar desde la raíz las prioridades y políticas de Europa, señala Mario Draghi, expresidente del Banco Central Europeo y ex primer ministro de Italia, señala en un nuevo informe. Sugiere, por ejemplo, que la UE debería

abandonar la política de impedir fusiones de empresas en defensa de la competencia —una práctica que muchas veces ha impedido a las empresas europeas alcanzar un tamaño que les permita competir en el nivel global— e introducir un nuevo régimen de supervisión *ex post facto*.

En un sentido más amplio, Draghi sostiene que es urgente que la UE fortalezca la base industrial, simplifique el marco regulatorio y aumente la inversión en defensa e innovación. Sin reformas en este sentido —bien diseñadas e implementadas en forma rápida—, la UE corre riesgo de quedar aún más rezagada y no puede permitírselo. Y los riesgos serán mayores si Donald Trump regresa para un segundo mandato en la Casa Blanca, algo que previsiblemente convertiría a Estados Unidos en un socio menos fiable y profundizaría la vulnerabilidad económica y de seguridad de Europa.

La autora

Fue ministra de asuntos exteriores de España y vicepresidenta sénior y consejera jurídica general del Grupo Banco Mundial; actualmente es profesora visitante en la Universidad de Georgetown.





PESOS Y CONTRAPESOS



VIVIR CUESTA

POR ARTURO DAMM ARNAL

Primera lección de economía: vivir cuesta. Mantener y mejorar la vida cuesta. Porque no se trata solamente de mantener la vida (sobrevivir con un mínimo de bienestar), sino de mejorarla (aumentar el bienestar).

Vivir cuesta porque la gran mayoría de los satisfactores deben producirse (a excepción, por ejemplo, del aire que respiramos, o de la luz del sol que nos ilumina, o del viento que mueve las aspas de los molinos), y producirlos cuesta. Segunda lección de economía: producir cuesta. Es más, dado que producir cuesta es que vivir cuesta.

Dado que producir cuesta, y dado que las necesidades son recurrentes (pueden satisfacerse totalmente pero no definitivamente: después de una buena comida quedamos totalmente satisfechos, pero no definitivamente, ya que tarde o temprano nos vuelve a dar hambre), es que debe mantenerse la producción a lo largo del tiempo (para reponer lo que ya consumimos), para lo cual debe recuperarse el costo de producción, para lo cual debe cobrarse un precio, que debe pagar íntegramente (sin subsidio de ningún tipo), el consumidor (no el gobierno utilizando para ello los impuestos).

Inclusive en los casos en los que no hay que producir el satisfactor vivir cuesta. La necesidad más apremiante que tenemos los seres humanos es respirar (podemos sobrevivir más tiempo sin beber, la segunda necesidad más apremiante, y sin comer, la tercera, que sin respirar), el satisfactor es el aire, en concreto el oxígeno que está en el aire, mismo que no hay que producir por lo que no

hay costo de producción, por lo que no hay que pagar un precio. El aire es un don de la naturaleza, que alcanza para todos, en las cantidades que cada uno necesita, y gratis. No es el producto del trabajo humano, productos que no alcanzan para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis. Sin embargo, respirar supone, aunque mínimo, un trabajo de nuestra parte: inhalar y exhalar, trabajo que realizamos inconscientemente, pero que realizamos. Vivir, aunque no se tengan que producir los satisfactores, dado que disponer de ellos supone siempre algún trabajo, cuesta.

Si vivir cuesta alguien debe cubrir el costo, lo cual se hace pagando un precio, que no puede ser cualquiera, sino el que alcance, por lo menos, para cubrir el costo de producción, garantizándose así que la producción de ese bien o servicios se mantenga a lo largo del tiempo. Garantizándose, *por lo menos*, que se repongan los satisfactores que ya se consumieron y, *por lo más*, que se produzcan más en cantidad, calidad y variedad, porque no se trata solamente de mantener la vida (sobrevivir con un mínimo de bienestar), sino de mejorarla (elevar el bienestar), para lo cual se requiere disponer de más, mejores y más variados bienes y servicios, la mayoría de los cuales deben producirse, para lo cual previamente deben inventarse, invención de nuevos satisfactores que es la esencia de la empresarialidad, actividad de los empresarios que se valora menos de lo se debería (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-amal/empresarios-1-2-593718>), como se valora más de lo que se debería la de los políticos (la mayoría cree que el problema es este político, malo, y que si se sustituye por *aquel*, bueno, se acaba el problema, cuando el problema es *el político*, sea este o aquel).

Vivir cuesta.

arturodammm57@gmail.com / @ArturoDammArnal



GENTE DETRÁS DEL DINERO

TAXIS DE AEROPUERTO, PAPA CALIENTE PARA ESTEVA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresarellano

El Sitio 300 que ya estaba boqueando, clavado en un concurso mercantil por un adeudo de 60 millones de pesos con el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México que la agrupación de taxistas generó tramposamente contra sus propios agremiados. Hace 9 meses la agrupación que representa José Pedro Ortiz Sosa estaba a puertas de que un juez de lo mercantil le ordenara vender activos y liquidar pasivos, en la lona pues..., pero fue resucitado innecesariamente con la guerra contra los vehículos de renta por aplicación que inició el 13 de septiembre pasado.

La bronca de ese enfrentamiento y que se replicará en otras pandillas, perdón, agrupaciones de taxis con placas federales que asaltan –perdón– que cobra servicio de transportación en otros aeropuertos le caerá directamente al próximo secretario de Transportes, Jesús Esteva, y al subsecretario de Transportes, Andrés Lajous.

Dice el refrán “que no hay que hacer cosas buenas que parezcan malas”, y que hay que dar tiempo al tiempo. La consulta pública para reformar el Reglamento de Autotransporte Federal, propuesta por el propio Andrés Manuel López Obrador, buscó dar espacio legal a la operación de Uber, DiDi y otros taxis de aplicación un buen propósito para actualizar la regulación con el inevitable avance tecnológico y las exigencias de libertad de comercio de las personas.

Sin embargo, la propuesta de reformas, no esperó a que se culminara la desaparición del Sitio 300, la única de las 11 agrupaciones de taxis que no reconoció una millonaria deuda con el AICM que encabeza el contraalmirante José Ramón Rivera Parga.

El director de Sitio 300, Sergio Arturo Andrade, ha sido señalado por sus agremiados de cobrar cuotas de renta para el AICM, pero que no las pagó, generando fraudulentamente la deuda de 60 milloncitos. Pero al no culminar la desaparición mercantil del Sitio 300 para sanear el servicio de transportación terrestre, aparecieron personajes truculentos para “defender” a los propietarios de taxis federales y armar una trama con organizaciones de otras terminales a fin de “defender su territorio”.

Es el caso de Oscar Ernie Orozco Perea, quien fuera subdirector de Transportación terrestre

del AICM hasta principios de agosto de 2022, despedido *ipso-facto* al quedar revelada su red de corruptelas y cochupos, pero que sin esperar siquiera pasara el tiempo de ley del servicio público para desempeñar trabajo relacionado con su anterior desempeño como funcionario, se personó como representante del Sitio 300.

Con aire nuevo, juntándose en otras terminales aéreas, esas pandillas, perdón, agrupaciones se aprestan a robar, perdón, restarle atribuciones al próximo Gobierno federal. A ver qué pasa.

May y los Chicos de Comalcalco. A unos días de que Javier May se entronice como gobernador de Tabasco, diversos trabajos periodísticos han expuesto la red de negocios con “amigos” que realizó durante su paso al frente del Fonatur, asignando de manera directa y/o simuladas a empresas casi inexistentes de su natal Comalcalco por más de 250 millones de pesos. La investigación realizada en colaboración entre Connectas, FDP y Aristegui Noticias que se puede consultar en la liga de Internet “Así benefició Javier May a políticos y empresarios tabasqueños (connectas.org)” detalla los contratos del “capitalismo de cuates” en los Centros Integralmente Planeados (CIPs) y en las inmediaciones del Tren Maya.

Por ejemplo, se exponen los contratos de César Velázquez Ruiz, socio de la compañía Construcciones y Edificaciones del Sureste, alojada en un tendajón pero que recibió trabajos en Cancún y en Tulum. Así mismo, se muestra el caso de otro “socio”, Francisco Javier Díaz Domínguez quien también obtuvo sus contratitos por 5.1 millones de pesos por montos superiores a lo establecido por la Ley Federal de Obra y Servicios Relacionados.

Vaya, desde la Maderería y Ferretería Vel-

her, propiedad de Marco Vinicio Velázquez y de Saturnino Díaz, pasando por Esdras Taracena Gómez (que ya que ganó contratos por más de 35 millones en rehabilitación de ciclistas hasta tratamiento de plantas de aguas residuales) y llegando a Manuel Graniel Zenteno, quien es hermano de la diputada Margarita Graniel Zenteno... cuyo contratos por 12.5 millones de pesos para hacer casas en Campeche, Yucatán y Quintana Roo, le permite compartir fortuna, domicilio y amor con la Constructora y Comercializadora Ocas de Anette Capitaine Murillo.

Así que ahora en adelante, ¡pura gozadera presupuestal en Tabasco!

Torreón, presupuesto seguro en seguridad. Torreón, Coahuila, es caso de éxito en materia de seguridad: casi el 70 por ciento de su población se dice más tranquila. ¿La razón? Casi 18% del presupuesto municipal anual se destinó a una robusta estrategia que incluye capacitación, exámenes de control y confianza, sistema de videovigilancia de primer nivel y arcos de seguridad. El alcalde Alberto Román Cepeda mantiene con el Grupo de Reacción Torreón una coordinación y seguimiento puntual con el resto de instancias estatales y federales. ¡Que así fueran todos los municipios!

Santiago Nieto al IMPI. Pues que ya se le vio al que fuera el temible jefe de la UIF de principios de este sexenio, Santiago Nieto, pasar revista a los funcionarios del estratégico Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Será, al parecer, sucesor de José Sánchez, quien efectuó un trabajo memorable para la creación de marcas colectivas y de identificación geográfica.

**BRÚJULA ECONÓMICA****SIN CRISIS A LA VISTA**

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx / [@ArturoVieyraF](https://twitter.com/ArturoVieyraF)

No queda duda que, como era previsto, septiembre ha sido el mes de fuertes definiciones con fuerte turbulencia e incertidumbre financiera. Con hechos como la confirmación de la mayoría calificada en la Cámara de Diputados, la aprobación de la reforma judicial, así como la expectativa de aprobación de al menos otra reforma constitucional en lo que resta del mes, y en el plano externo, la sorpresiva baja de medio punto porcentual en la tasa de interés por parte de la Fed, han sido factores que han modificado las expectativas económicas para éste y el próximo año.

Con especial énfasis hemos visto como los pronósticos de crecimiento han venido deteriorándose progresivamente. De acuerdo con el consenso de analistas en la Encuesta de Citibanamex, la estimación del PIB para este año ha pasado de 2.3% en el primer trimestre a sólo 1.5% en esta semana y para el año que viene el ajuste es similar, ahora sólo se estima un incremento de 1.3%.

Destaco varios elementos de estas expectativas. En primer lugar, las estimaciones para ambos años apuntan a un raquítico crecimiento que contrasta con el avance económico de los últimos dos años superior al 3.0%. En segundo lugar, el fuerte ajuste a la baja en el pronóstico para este año obedece

principalmente a un factor externo; es decir, a la desaceleración de las exportaciones manufactureras que responde al menor dinamismo del mercado de Estados Unidos. Aunque también cabe notar que el consumo y la inversión se han desacelerado, pero en menor medida.

Un tercer elemento se refiere a la fuerte incertidumbre que se registra al interior de la encuesta para el pronóstico del PIB de 2025. En la encuesta referida hay una gran dispersión de los pronósticos de los analistas con valores máximo y mínimo que están en un rango de 2.1% y 0.5% (con una desviación estándar también significativa de 0.4 puntos porcentuales). Ello desde mi punto de vista refleja

las dudas en torno al posible impacto que tendrá sobre las decisiones de inversión la aprobación de la reforma judicial y la posible desaceleración de la economía de Estados Unidos.

Un cuarto punto que quizá sea el menos negativo se refiere al hecho de que tanto en el consenso como en las estimaciones de todos los analistas no se vislumbra una visión catastrófica que señale una crisis económica que implique una caída de la producción nacional. Si bien éste último escenario no puede descartarse, lo que las expectativas apuntan es que su probabilidad es a la fecha muy baja.

Es claro que hay factores que frenarán la economía en el próximo año, como el anticipado ajuste en el gasto público para corregir el importante desequilibrio de este año (un déficit cercano al 6.0% del PIB), y la evidencia empírica que señala una pérdida de crecimiento a la entrada de cada nueva administración (por motivos de adaptación y reajuste de las políticas públicas), pero también un elemento fundamental será la propuesta del programa económico de la nueva administración cuya viabilidad y esfuerzo por garantizar la estabilidad macroeconómica serán fundamentales para lograr confianza y certidumbre. Ello podría inclinar la balanza hacia un escenario menos negativo. Veremos que tanto lo logra.



España, el rey y la garantía de continuidad



La mejor forma de callarle la boca a los que ingenuamente esperaban una nueva oportunidad para México, con un gobierno que fuera algo más que un puente entre los López llegó con una comunicación oficial del Reino de España.

El equipo de transición de Claudia Sheinbaum, encabezado por Juan Ramón de la Fuente, cometió el grave error diplomático de no invitar al jefe de Estado de España, al Rey Felipe VI.

Con gran torpeza invitaron solo al líder de la mayoría parlamentaria, que en España se desempeña como Presidente del gobierno, al socialista Pedro Sánchez.

Una torpeza de ese nivel era totalmente comprensible bajo el mandato de Andrés Manuel López Obrador, quien claramente privilegia sus dogmas sobre las evidencias, quien sabemos que tiene una pobre formación académica y quien demostró ser altamente influenciado por su primer círculo.

Pero una doctora en ciencias, quien se su-

pone que debe hacer de las evidencias y el pensamiento crítico la base de su actuación, es incomprensible.

Y qué decir de un Juan Ramón de la Fuente, quien, con este hecho, ha mostrado sus verdaderos colores que tiran su imagen de un hombre que se suponía gozaba de un pensamiento universal.

Lo que es comprensible en una persona como López Obrador, es inaceptable en una científica como Sheinbaum Pardo. Sin embargo, hay que abrir los ojos, así es y así será.

Y para que no quedaran dudas, para que no hubiera la posibilidad de interpretar que solo se trató del último coletazo del autócrata, la carta de la presidenta electa no deja espacio para las dudas.

Claudia Sheinbaum no invitó al rey de España porque no respondió a la carta que López Obrador envió al monarca, y de paso al Papa Francisco, para que se disculparan por la conquista.

Esa carta es del 2019 y desde entonces parecía un planteamiento absurdo, lleno de rencores mal intencionados y claramente mal informados. Aquella carta siempre fue un exceso, un documento insultante, no apto de la pluma de un jefe de Estado que pudiera presumir de entereza mental.

Sin embargo, eso que parecía que habría de quedar atrás en tan solo 5 días, la futura mandataria lo arrastra, lo hace suyo, lo magnifica

a niveles de una terrible pifia diplomática, que ya le dio la vuelta al mundo, y de paso deja ver que los rencores se arrastran y se heredan.

Lo único que logró el futuro gobierno del “segundo piso de la transformación” fue la unanimidad entre los partidos políticos contrarios en el parlamento español, que condenaron al unísono esta disonancia cognitiva del gobierno entrante.

Ese va a ser el camino en todo, ya no hay duda. Quedó claro que hasta en las peores decisiones de López Obrador habrá continuidad ciega.

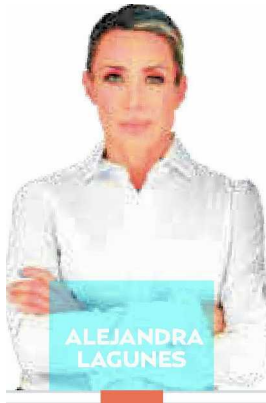
No se trata de un error diplomático por inexperiencia, es una acción deliberada. Ordenada por el régimen, asumida con pleno acato por el gobierno entrante que, más allá de enredar la relación con España, con la Unión Europea, deja claro quién sostiene el bastón de mando.

¡Vaya ingenuidad en pensar que habría alguna oportunidad para México!

No, los que creíamos que una doctora en ciencias tendría una mayor capacidad analítica que un porro populista para entender lo que implica causa-efecto, fuimos simplemente estúpidos.



PULSOS DE INNOVACIÓN



REGULAR RESULTADOS, NO PROCESOS: EL FUTURO DE LA IA

La Inteligencia Artificial ya está redefiniendo cómo vivimos, trabajamos y nos relacionamos

En el debate global sobre cómo regular la Inteligencia Artificial (IA), surge una pregunta: ¿debemos centrarnos en regular la tecnología o deberíamos enfocarnos en los resultados? En un entorno donde la IA es cada vez más ubicua, la respuesta a esta pregunta definirá el impacto de la tecnología en nuestras sociedades.

La IA es una tecnología de propósito general. Al igual que la electricidad, que transformó industrias desde la manufactura hasta el transporte y las comunicaciones, la IA tiene aplicaciones que abarcan múltiples sectores: desde la salud hasta las finanzas, la educación o el entretenimiento. Lo que distingue a estas aplicaciones no es la tecnología en

sí, sino los resultados que generan. En lugar de regular cómo se desarrolla en cada paso, deberíamos centrarnos en los resultados peligrosos.

Como bien dice **Yuval Noah Harari**, el verdadero desafío no está en la tecnología, sino en cómo elegimos usarla. En su obra 21 lecciones para el siglo XXI, Harari subraya que el mayor peligro es que perdamos de vista la importancia de gestionar los resultados de tecnologías como la IA.

Mustafa Suleyman, en su libro *The Coming Wave*, advierte sobre la importancia de ser realistas sobre los riesgos que vienen con la IA. Suleyman aboga por regulaciones que se centren en los riesgos específicos.

La IA es una tecnología de propósito general

Y tiene razón: no podemos quedarnos estancados en el pasado, regulando de manera tradicional. Necesitamos innovar en la manera en la que hacemos leyes y política pública.

Para lograr ese equilibrio entre innovación y seguridad, es fundamental que adoptemos mecanismos como el sandbox regulatorio.

Este enfoque nos permite experimentar con la IA en entornos controlados, permitiendo la innovación sin los riesgos inmediatos que podría conllevar si llegara directamente al mercado sin supervisión. Es decir, regulamos proactivamente, pero sin frenar el desarrollo.

El sandbox regulatorio nos da la oportunidad de anticipar resultados peligrosos y crear soluciones antes de afectar a la sociedad.

Además, permite a gobiernos, empresas y academia colaborar en tiempo real para ajustar normativas de manera eficiente. Es un enfoque flexible y, sobre todo, más responsable.

La IA está redefiniendo cómo vivimos, trabajamos y nos relacionamos.

Los gobiernos tienen el reto y oportunidad de no sólo regular la IA, sino hacerlo de manera holística. Al centrar la atención en los resultados, y no en los procesos, podemos proteger a nuestras sociedades sin frenar las oportunidades de la tecnología.

Si queremos aprovechar esta ola de innovación, debemos adelantarnos, crear marcos flexibles y garantizar que la IA trabaje a favor de la humanidad, no en su contra.



UN MONTÓN DE PLATA

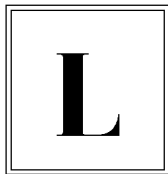


CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

Es el momento en el que nuestro país se convierte en actor central en la escena de villanos definitivos para decidir el voto de los ciudadanos vacilantes

SHEINBAUM DEBE PROPONER MANAGA A TRUMP



La campaña por la presidencia en Estados Unidos ha entrado en la fase de mayor riesgo para México. Es el momento en el que nuestro país se convierte en actor central dentro de la escena de villanos definitivos para decidir el voto de los ciudadanos vacilantes. Las razones son muchas: la coladera migratoria; el tráfico de fentanilo; los desencuentros en materia energética; y, ahora, el robo de empleos de la industria automotriz. Es una realidad: en la escala de riesgos estadounidenses primero está China y después México.

La nueva propuesta de **Donald Trump** para imponer un arancel de 100 por ciento a los autos fabricados en México en tanto las empresas que los quieren exportar no instalen fábricas en EUA es la más clara muestra de que entramos a terreno desconocido si gana las elecciones. Durante las últimas 48 horas muchos expertos han tratado de dilucidar cómo aplicaría la regla: que si las empresas que ya tienen fábricas en EUA deberían poner otras (como las alemanas Volkswagen o BMW); que si esto aplicará únicamente para las empresas chinas; que si esto reabre de facto el T-MEC a una renegociación, etc.

Nadie sabe lo que Trump haría contra México si gana la elección

Lo cierto es que nadie sabe lo que Trump haría contra México si gana la elección. Su espectro de amenazas se inscribe en un continuo donde su país debe salir triunfante sí o sí, y en ese juego de suma cero es que **Claudia Sheinbaum** deberá negociar.

Por eso resulta indispensable que la Presidenta y **Marcelo Ebrard** vayan manufacturando lo que podría llamarse *Make North America Great Again* (o MANAGA, para decirlo en términos trumpistas). México puede proponer un acuerdo a Trump en el que se garantice que nunca existirán más plantas en México de las que están instaladas en EUA de cierta empresa, a cambio de que el Tratado se extienda, por ejemplo, a treinta años. Entonces estaríamos hablando.

Si México hace mutis durante las siguientes seis semanas es altamente probable que las diatribas de Trump o Harris, diseñadas para el electorado indeciso, se traduzcan en palancas de negociación contra nuestra más potente columna económica: las exportaciones. No tener propuestas no es una opción.

Sheinbaum debe hacer un guiño contundente el 1 de octubre respecto del nuevo acuerdo que quiere con EUA, sin importar quien gane allá la elección, y para beneficio de toda Norteamérica. No tiene alternativa. Callar resultaría muy costoso.

ASSA ABLOY

Assa Abloy, la empresa sueca especializada en sistemas de ingreso (puertas, cortinas enrollables, equipos de andenes, puertas de emergencia...) mantiene fuerte ritmo de crecimiento en el país, particularmente en el sector automotor, con el que materializa alianzas en los grandes complejos fabriles, como los de Ford. La firma está encabezada aquí por **Jorge García**. En 2023 inauguró un gran centro de distribución en León, Guanajuato.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

BUEN SEXENIO PARA EL CAMPO

El titular de la Sader, Víctor Villalobos Arámbula, se sumó al exclusivo número de funcionarios con seis años al frente de una misma dependencia federal



Al cierre de la presente administración, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), **Víctor Villalobos Arámbula**, se sumó al exclusivo número de funcionarios que cumplió seis años al frente de una misma dependencia federal y el único que enfrentó factores adversos internos y globales que pusieron a prueba la capacidad productiva de México.

Funcionario discreto y conocedor del sector, logró que el campo no se detuviera en la pandemia al garantizar la producción de alimentos para toda la población e incluso seguir ampliando las exportaciones. Villalobos, agrónomo por la Universidad de Chapingo, cumplió además con la meta de producir en este sexenio 300 millones de toneladas de alimentos al año, lo que ocurrió en 2023.

Hablamos de un crecimiento continuo de la producción agroalimentaria, que pasó de 286 millones de toneladas en

2018 a alrededor de 300 millones de toneladas el año pasado.

Entre los resultados más significativos de su gestión al frente de la Sader destaca, sin duda, que en seis años no tuvimos crisis alimentaria ni desabasto de productos básicos.

Víctor Villalobos logró que el campo no se detuviera en la pandemia

Villalobos, sin grandes estridencias, cumplió con el mandato del Presidente de alcanzar la autosuficiencia de maíz blanco, además que abrió el mercado de EU al aguacate de Jalisco, y logro nuevos mercados como es el comercio agrícola con Medio Oriente, y puede decir sin vanagloria "misión cumplida".

LA RUTA DEL DINERO

A días que termine la actual administración, las aguas no dejan de moverse en el sector energético. Ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** aseguró en su conferencia mañanera que será el próximo gobierno el encargado de investigar sobre los intereses de exfuncionarios ligados a **Emilio Lozoya** cuando era mandamás en Pemex. Se trata de **Gustavo Hernández García, Luis Ramos Martínez, Jorge Antonio Escalera Alcocer** y **Sergio Rosado Flores**, quienes por cierto siguen cerrando "tratos" a nombre de la subsidiaria Pemex Exploración y Producción (PEP). "Corresponde al director de Pemex que va a entrar (**Víctor Rodríguez Padilla**), y a la Presidenta (**Claudia Sheinbaum Pardo**) revisar el caso, seguramente lo van a hacer", dijo el mandatario. Todo apunta que el expediente será parte del saneamiento del gigante petrolero que tendrá como responsable a la próxima secretaria de Energía, **Luz Elena González Escobar**, pues en la gestión de Lozoya a esa camarilla en PEP se le recuerda por asignación de cuatro contratos por más de 21 mil millones de pesos a Sea Dragon de México, involucrada en los *Paradise Papers*... En Palmar del Bravo, Puebla, se conmemoró el aniversario por la recuperación de la planta de Cemento Cruz Azul CYCNA de Oriente, en un evento donde estuvieron trabajadores y cooperativistas de distintas regiones del país quienes escucharon con atención a **Víctor Manuel Velázquez**, presidente del Consejo de Administración de Cooperativa La Cruz Azul, quien habló de notable expansión de la cementera.

**ECONOMISTA**

Luis David Fernández
@DrLuisDavidFer



La erradicación de la pobreza rural es primordial para el gobierno de Claudia

Aunque la mayoría de la población total y de la población pobre en América Latina y el Caribe se encuentran en los centros urbanos, en términos relativos la pobreza sigue siendo un fenómeno rural en la región. La incidencia de la pobreza y de la pobreza extrema es mucho mayor en las zonas rurales que en las urbanas. Sin ir más allá, en 1997 más de la mitad de los hogares rurales vivía en la pobreza y cerca de un tercio en situación de pobreza extrema. Además, la difícil situación económica de la mayoría de los países de la región en los últimos dos años seguramente ha deteriorado esas cifras.

A los pobres de las zonas rurales de la región se les plantean por lo menos tres problemas básicos como lo son la nutrición insuficiente, la mala salud y los servicios educativos deficientes. Las escasas oportunidades de empleo productivo en la agricultura y en actividades no agrícolas y un bajo grado de organización para promover efectivamente los intereses rurales.

El número y la variedad de circunstancias que causan la pobreza rural, así como la heterogeneidad de condiciones en que se presenta en los distintos países y regiones dificultan la búsqueda de soluciones efectivas y eficientes para elevar el bienestar de la población rural.

Este artículo tiene como objetivo destacar varias opciones de acción para reducir la pobreza rural en la región.

Para este fin, se centra en tres tipos de posibilidades de acción importantes y complementarias para generar o elevar los ingresos de los pobres de las zonas rurales: uno que se basa en el cre-

cimiento del sector agrícola; otro que apunta al uso sostenible y la conservación de los recursos naturales, y el último basado en la importancia creciente de las actividades económicas rurales que se desarrollan fuera del predio agrícola.

Hay al menos otras dos posibilidades de reducción de la pobreza rural, la tradicional migración a las zonas urbanas y la asistencia destinada a las personas que necesitan transferencias de ingresos y así superar el umbral de pobreza y la segunda es para tener un mínimo acceso a las redes de seguridad social del Estado ●



A los pobres de las zonas rurales de la región se les plantean por lo menos tres problemas básicos como lo son la nutrición insuficiente, la mala salud y los servicios educativos deficientes.



El hilo negro de la comunicación vende



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Justifican, argumentan o solo “dicen” que la pandemia para los medios de comunicación, como para otras actividades humanas, significó un parteaguas; estoy segura de que el dinosaurio estuvo ahí todo el tiempo. Que los dueños y hacedores de estos negocios sabían, sin inventar el hilo negro, que había que cambiar e innovar, pues la mina de oro de la publicidad oficial u obligada se agotaría.

Hoy regresamos al comienzo. La comunicación como capacidad diferenciadora entre pensantes de satisfacer necesidades físicas, biológicas, químicas y mentales de la gente. Al gran espectro que abarca la actividad; evolucionar o morir, dirían. Las herramientas de esta disciplina siguen siendo negocio en todas sus formas y aunque hoy parezca solo propiedad de influencers, es para quien sabe qué necesita, qué quiere y a dónde quiere llegar.

Da gusto que empresas como *Neuma*, de Víctor Paredes, esté tan consciente de

esa evolución y propuesta urgente. Por romper moldes y contra la ignorancia, dejaron de ofrecer relaciones públicas per se para colocar en la mente de empresas que tienen algo que decir en sus mercados y para sus consumidores el ecosistema de la comunicación que siempre ha estado ahí.

“Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí”, el brevísimo cuento de Augusto Monterroso. Una genialidad.

Huawei México lo entendió y ahora se suma como nuevo aliado estratégico de comunicación; los dos negocios y marcas tienen como objetivo el trabajo en conjunto para ampliar el conocimiento de sus soluciones tecnológicas entre periodistas, líderes de opinión y generadores de contenido, entre otros *stakeholders*, con consultoría creativa, a fin de contribuir a la construcción de un mundo conectado y mejor.

“Con su experiencia, podremos comunicar de manera más fresca, cercana y efectiva la forma en cómo Huawei está delineando el futuro de la conectividad y la transformación digital en el mundo”,

comentó Samira Herrera, directora de Comunicación y Relaciones Públicas de *Huawei México*.

REMANENTES

A partir de ayer, *Openbank México*, de *Santander*, abrió en su sitio *web* la lista de espera para que, quienes quieran acceder antes que nadie a la oferta de este nuevo banco, puedan tener un registro previo y ser de los primeros en probar esta nueva experiencia digital.

Openbank es el banco 100% digital de *Santander* y es un modelo probado con éxito en cuatro países europeos: España, Alemania, Portugal y Países Bajos. En octubre próximo el banco se lanzará también en Estados Unidos y se tiene previsto iniciar operaciones en México a finales de este año.

DELL SIN DISTRACCIONES

Hoy se realizará en México el *Dell Technologies Forum*. La firma, dirigida por Juan Francisco Aguilar, espera alrededor de mil asistentes a su foro para analizar y com-

partir innovación, alcances de la Inteligencia Artificial y la IAGen que hoy impulsan la productividad en las empresas.

APUESTA POR EL FORO LISBOA

Esta semana, el *SBC Summit* en Lisboa, Portugal, se convertirá en un foro estratégico para la industria mundial del juego de apuesta, al reunir a los líderes del sector más importantes del continente. Además, este encuentro internacional será una oportunidad para que los líderes de casinos mexicanos aprendan de la experiencia europea en regulación; donde mercados como portugués han logrado equilibrar la inversión y la protección del consumidor. México, bajo la representación de la Asociación de Permisionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta (AIEJA), que lleva Miguel Ángel Ochoa Sánchez, buscará en este espacio dar voz a la urgencia de impulsar un marco regulatorio más moderno y efectivo, sobre todo en un momento de gran expectativa ante la llegada de un nuevo gobierno federal, liderado por Claudia Sheinbaum.

¿DEUDA SIN FIN?

El gobierno federal enfrenta deudas por doquier, aun cuando ha comenzado la cuenta regresiva para el cambio de administración. Ejemplo, el del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), donde todavía manda Diego Prieto, con un impago que ya resulta insostenible; como muestra, el acta de conciliación del 30 de julio pasado, fecha en la que Sonia Lara Carrillo, encargada de la Dirección de Servicios Generales; María Gabriela López Araujo, coordinadora Nacional de Recursos Materiales y Servicios; además de Stefany Desire Mata González, jefa de Departamento de la Subdirección Admi-

nistrativa signaron los montos a cubrir a favor de *Ocram Seyer*, empresa que sumaba varios meses de intentos fallidos para lograr un acuerdo, no obstante, a pesar de que su paso por el organismo se extendió de 2023 a febrero de 2024 y que ya se aceptó la deuda, la cantidad sigue sin llegar a la afectada. ¿Y los recursos 'apa?

ESCUELAS, AGUA Y COCA-COLA

La embotelladora Grupo Rica, que dirige Miguel Guizado Aguirre; la Fundación Coca-Cola México (FCCM), a cargo de Rodrigo Feria Cano, y el resto de la Industria Mexicana de Coca-Cola, junto a sus aliados Rotoplas e Isla Urbana, han continuado la implementación de la iniciativa "Escuelas con Agua", la cual, a través de la instalación de Sistemas de Captación de Agua de Lluvia, permite a escuelas con acceso limitado al agua contar con este recurso y almacenarlo para temporadas de sequía.

Guizado Aguirre informó que, en 2024, los estados en los que tienen operación, Hidalgo y Morelos, serán beneficiados con 16 "Escuelas con Agua", lo que dará un total de 29 instituciones en dichas entidades en las cuales se han implementado estos sistemas, todo gracias al trabajo colaborativo entre todos los aliados.

Además, durante el ciclo escolar 2024-2025, la iniciativa habrá llegado a 30 estados de la República Mexicana a través de todas las empresas que conforman la Industria Mexicana de Coca-Cola, lo que ayudará a reducir la brecha de acceso al agua en las escuelas públicas del país, con soluciones basadas en la naturaleza que buscan ser una gran contribución para que las escuelas no cierren por falta de agua.

.....
•@lupitaromero



**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CÁZARES**

EL GABACHO

Inició la votación presidencial

Faltan 40 días para que los votantes acudan a las urnas que se instalarán en todo Estados Unidos para elegir a su representante que conduzca el destino nacional.

Las elecciones comenzaron ya con el voto anticipado, el cual, se generalizó en la pasada contienda del 2020 cuando más de cien millones dieron a conocer su preferencia electoral por correo o incluso personalmente antes del 5 de noviembre. Bien vale mencionar que, con la pandemia de coronavirus en pleno apogeo, el voto anticipado permitió a la gente evitar las aglomeraciones en los colegios electorales y muchos estados han mantenido esas opciones de voto.

Con el voto por correo las personas pueden solicitar que se les envíe una papeleta o en algunos casos recibirla automáticamente. Ocho estados, entre ellos California y Nevada, envían papeletas por correo a todos los votantes registrados y lo mismo hace el Distrito de Columbia.

Sin embargo, el voto por correo o también conocido como, el voto ausente, funciona ahora prácticamente igual en muchos estados pero, en 14 estados entre ellos; Texas, Indiana y Carolina del Sur, los votantes deben presentar una excusa válida para emitir un voto por correo.

En el voto anticipado los estadounidenses pueden acudir a sus colegios electorales, rellenar una papeleta de voto por correo y enviarla, todo en la misma visita. El proceso imita los procedimientos del día de las elecciones con votos emitidos en máquinas de votación.

La mayoría de los estados permiten la inscripción hasta octubre y algunos ofrecen la posibilidad de ins-

cribirse el mismo día en los colegios electorales, incluso hay un portal, vote.gov, que te mostrará cómo desarrollar este proceso.

En la elección del 2020 estaban registradas 231 millones 884 mil 208 personas, con posibilidad de votar y lo hicieron 158 millones 209 mil 978, es decir, poco más del 68 por ciento, esta cifra, estiman ambos partidos, puede incrementar sobre todo si despiertan el interés de los grupos minoritarios.

Tanto demócratas como republicanos saben que las condiciones para la campaña cambiaron empezando porque ahora se enfrentan en las urnas un hombre y una mujer, en un país confrontado y con una latente recesión económica, en donde el fantasma de la violencia se asoma amenazante.

Esta contienda presidencial puede ser histórica pues una mujer puede alcanzar por primera ocasión la posición política más importante de los Estados Unidos, un país que nos guste o no, sigue liderando e influyendo en gran parte del mundo.

La moneda está en el aire, veremos si el país de las barras y las estrellas será demócrata o republicano.

La mayoría de los estados tienen la modalidad de que los ciudadanos pueden votar personalmente o por correo, aunque las opciones varían según las leyes locales.

• Doctora en Relaciones Internacionales
ncalmarosa@gmail.com / @ncar7