



California impone agenda energética

Gavin Newsom, gobernador de California, hizo un anuncio que inevitablemente va a cambiar la política energética de México. El mandatario estatal dio a conocer que en 15 años ya no se podrán vender vehículos con motores de combustión interna, lo que implica un cambio que va a arrastrar medidas similares en otras entidades de la Unión Americana y, por lo tanto, en México.

En este contexto es importante dimensionar que si California fuera un país representaría la quinta mayor economía del planeta y sería el décimo mercado automotriz a escala global, por ello, siempre ha sido uno de los referentes principales a la hora de plantear las pautas de dicha industria. La intención detrás de la medida es contribuir a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que ello va acompañado de la transformación de la matriz energética, yendo así hacia una producción eléctrica renovable, hidroeléctrica, solar y eólica.

Hay dos elementos de contexto que explican el anuncio de **Gavin Newsom**. El primero es que el sentido de urgencia de reducir las emisiones y frenar el cambio climático se ha acelerado por los terribles incendios forestales que ha padecido la entidad y los cuales han generado apocalípticas postales de cielos rojos en San Francisco y otras ciudades, así como un deterioro severo en la calidad del aire. En segundo lugar, una agudizada lucha política contra la administración de **Donald Trump**, que disputa la legalidad de la capacidad de California de establecer sus propios parámetros regulatorios de emisiones de gases de efecto invernadero en los automóviles.

El gobernador de California no está solo, se espera que **Boris Johnson**, primer ministro

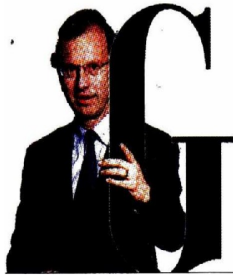
Gavin Newsom anunció que en 15 años ya no se podrán vender autos con motor de combustión interna en el estado.



● Gavin Newsom, gobernador de California.

del Reino Unido, adelante —de 2040 a 2030— la prohibición de vender vehículos de gasolina o diésel en el Reino Unido. Por su parte, Noruega es de los más adelantados y tiene una medida similar para 2025, mientras que Francia la tiene hasta 2040. El segundo mercado automotriz más importante del planeta (China) también ha impulsado la fabricación y venta de eléctricos. Para México el cambio de paradigma tiene tres implicaciones profundas. La primera es que la matriz energética va a cambiar en los próximos 15 años, o incluso antes, y eso va a demandar que nuestro país impulse, sí o sí, energías renovables. El tiempo que tarde el país en comprenderlo implicará un costo de oportunidad que puede resultar irremontable. La buena noticia es que cuando México supere la niebla ideológica podrá aprovechar el enorme potencial, tanto en energía eólica como solar, aunque, como me dijo el directivo de una compañía en electricidad, las realidades de consumo en cinco años se atienden, o no, con las decisiones que se tomen hoy. La segunda implicación, que es muy cercana a la primera, es la necesidad que habrá de replantear la infraestructura eléctrica para poder alimentar a los nuevos vehículos eléctricos. Por ejemplo, en California se estima que el tener este tipo de vehículos incrementará la demanda eléctrica hasta en un 25 por ciento y ello significa no únicamente producir más electricidad, sino también fortalecer la red para que pueda soportar el aumento de dicha demanda. La tercera consideración es la transformación de la manufactura automotriz mexicana, lo cual significa un cambio en la proveeduría y en las habilidades. **Paco Garza**, el presidente y director general de GM en México, me decía que ya están trabajando en la adaptación y **Enrique Araiza**, director de manufactura de Ford, también me dijo en entrevista que en Cautitlán van a producir el Mustang Mach Eléctrico.

De acuerdo con un análisis de Morgan Stanley, citado por el *WSJ*, los jugadores más importantes del sector eléctrico por volumen serán Volkswagen, Toyota, Tesla y General Motors, así como Nissan. Todas, salvo la empresa de Elon Musk, tienen extensas operaciones en México. El futuro de los coches será eléctrico o no será.

**De convicción liberal**

Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

Enfrentamientos tecnológicos

• Las empresas dominantes de tecnología en el mundo están en China y en Estados Unidos.

He escrito sobre las empresas big tech y cómo en Estados Unidos iniciaron un proceso para tratar de regularlas. También he planteado la hipótesis de que la disputa entre Estados Unidos y China va a tener un enfrentamiento alrededor de estas empresas. Conforme pasan las semanas esto es más claro. Es de llamar la atención la manera en que ha subido el nivel de confrontación.

Las empresas dominantes de tecnología en el mundo están en China y en Estados Unidos. Las más visibles para nosotros son las de Estados Unidos: Google, Amazon, Facebook y Apple. Pero para cada una de ellas existe un similar en China: Baidu, Alibaba, Tencent y Huawei.

Hay otras empresas en ambos países que no son tan visibles y, además, existen empresas espejo. Estas empresas son las líderes en el desarrollo de herramientas de inteligencia artificial. Por ejemplo, en ambos países hay esfuerzos por avanzar en el reconocimiento facial y en autos que se conduzcan sin piloto.

Por otra parte, hay cadenas de suministro en la industria tecnológica que hace dependientes a las empresas de ambos países entre ellas.

Por ejemplo, los teléfonos de Apple se ensamblan en China y empresas de ese país compran componentes, como procesadores, a empresas de Estados Unidos.

En el equilibrio que ha existido desde hace algunos años entre los dos países, se tiene que Google y Facebook tenían restricciones para operar en China, por cuestiones de seguridad nacional, y eso se toleraba.

Ante esa situación había reacciones para declarar un empate. En el caso de Apple no había restricciones de China, cuyo mercado es muy relevante para esta empresa. Otro ejemplo es lo que se ha hecho con Huawei.

Ante el escalamiento de tensiones, esos equilibrios tolerados se tensan y, por lo tanto, se crea un área en disputa.

La plataforma TikTok de videos empezó a ser muy popular en Estados Unidos. El gobierno amenazó con restringirla en su territorio a menos de que se vendiera el control de la operación local a una empresa de este país.

La reacción de China a esa transacción es señalar que se podría caer en una violación a las reglas de exportación, ya que se estaría transfiriendo tecnología propietaria cuya venta es limitada.

Si bien TikTok ha llamado la atención de muchos, la empresa que sí es muy relevante por su escala y actividades es Tencent, cuya aplicación de mensajería es WeChat, en la cual, además, se operan pagos entre usuarios, ya sean personas o comercios.

También se puede argumentar que es la plataforma para que los chinos fuera de su país estén comunicados, con todo lo que eso implica dado el control gubernamental que hay en ese país.

Finalmente, Estados Unidos anunció que se prohibiría bajar las aplicaciones de WeChat en su país, lo que ha detonado una controversia legal contra la restricción.

Por su parte, el gobierno de China ha reaccionado a estos ataques diciendo que están elaborando una lista de empresas tecnológicas de Estados Unidos

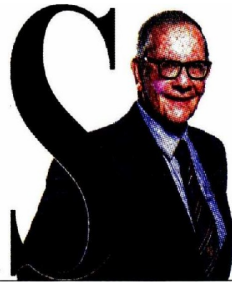
para restringir su operación en ese país. Esto puede tener un impacto muy relevante, comenzando por segmentar el mercado de las tecnológicas en el mundo.

Lo que se observa es que la disputa entre ambos países —la cual se ha venido gestando durante años— ya tiene un espacio visible en el que no se vislumbra un acuerdo. Las implicaciones serán relevantes. Más sobre esto la próxima semana.

Finalmente, Estados Unidos anunció que se prohibiría bajar aplicaciones de WeChat en su país, lo que ha detonado una controversia legal contra la restricción.



Para conocer más sobre ByteDance y TikTok



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

Las matriarcas en la empresa familiar

• La matriarca es el paño de lágrimas y la suave defensora de sus hijos.

“Detrás de cada hombre célebre... hay una mujer increíble”. Ya, en serio, hay infinidad de casos de mujeres que sacaron adelante a sus maridos, hijos y demás parientes.

El sistema patriarcal que se ha vivido en muchas familias de nuestro país y otras regiones tiene una dualidad: por cada patriarca benévolo o autócrata que preside sobre las vidas y actos de sus hijos, existe su contraparte que son las matriarcas, quienes tienen un rol principal en cada familia.

El hombre podrá estar trabajando, fundando negocios y siendo la cabeza del grupo a ojos externos, pero la dinámica interna y los hilos de todo el grupo familiar los maneja cuidadosamente la matriarca. Tiene múltiples funciones, empezando por ser la consejera de su marido y su principal punto de apoyo, en principio en su casa, pero también ante sus hijos y, en muchas ocasiones, también dentro del negocio familiar.

Este ejemplo es conocido: “El dueño es el señor X, pero la que manda es su esposa, porque es la que tiene la chequera”.

La matriarca es el paño de lágrimas y suave defensora de sus hijos ante ciertos órdenes del patriarca, pues es ella la que busca que haya paz y armonía y su participación es un factor determinante para que los ánimos no se desboquen.



Por otra parte, la matriarca de un hombre rígido y autócrata adopta el síndrome de la “abnegada madre mexicana” (o china, árabe etc.) en el que su pasividad esconde un resentimiento que, de no ser canalizado

productivamente, comienza a envenenarla a ella y a sus seres queridos.

Todavía hay, por desgracia, casos de violencia física y verbal contra mujeres, lo que termina por crear traumas en todas aquellas que viven esta situación.

La madre abnegada se resigna y se refugia en su casa, sus hijos, entonces, no pueden recibir cariño y buenas vibraciones porque ella está aplastada.

En otras ocasiones hay una rebelión so-lapada y secreta creada por ella buscando el apoyo de los hijos, pero cuya verdadera intención va dirigida al patriarca. Los efectos son diversos, pero generalmente no saludables.

En los negocios de estructura familiar el rol de la matriarca es crítico.

Generalmente, se le busca para que explique, a su entender, no el negocio, sino la impresión que tiene de la dinámica familiar, los conflictos y rivalidades subterráneas y también la apreciación que tiene de su cónyuge y el negocio en general.

Una madre es vital para inculcar el espíritu creativo y emprendedor en su familia, lo cual va a ser importantísimo después para crear familias sanas y preservar la continuidad de la empresa familiar. Sus consejos y pensamientos son absorbidos como esponjas por sus hijos y dictan muchas de sus acciones futuras.



A nivel de familia extendida, los abuelos son la base para fomentar el cariño y la espiritualidad de los nietos, así como para motivarlos a seguir el ejemplo del fundador. Como lo he dicho repetidamente, los abuelos están en este mundo solamente para “echar a perder y consentir” a sus nietos. Y mucho más...

Una madre es vital para inculcar el espíritu creativo y emprendedor en su familia, lo cual va a ser importantísimo después para crear familias sanas.



Más información sobre el trabajo del columnista.



MÉXICO SA

Economía: ¿luz al final del túnel? //

Ministros: ¿conflicto de intereses?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

L O DIJO DESDE junio pasado y lo ha reiterado a partir de entonces, por lo que parece que toma forma lo dicho por el presidente Andrés Manuel López Obrador, en el sentido de que la caída económica del país “ya tocó fondo”. Ello no quiere decir que todo es color de rosa ni que todo se arregló, pero sí que el panorama poco a poco se aclara.

LA CAÍDA ECONÓMICA más drástica se reportó en mayo pasado, cuando todos los indicadores mostraron un tono no rojo, sino morado. A partir del mes siguiente comenzó a observarse cierta mejoría y en julio (el dato más reciente) se respiró con mayor holgura, aunque falta mucho terreno por recorrer.

DE HECHO, AYER el Inegi informó que, en el séptimo mes del año, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) mostró un aumento de 5.7 por ciento en términos reales con respecto al mes previo, con cifras desestacionalizadas. Por grandes grupos de actividades, en julio pasado las primarias se incrementaron 13.9 por ciento, las secundarias 6.9 y las terciarias 4.6 por ciento.

CIERTO ES QUE si las cifras se anualizan el panorama se mantiene complicado pues, medido en esos términos, el IGAE registró una reducción real de 9.8 por ciento y por grandes grupos de actividades las secundarias retrocedieron 11.6 y las terciarias cayeron 10. En cambio, las primarias crecieron 10.6 con relación a julio de 2019.

DESDE JUNIO PASADO el pronóstico del mandatario indicaba que “será más difícil la situación económica en el lapso abril-junio; estará más complicado que en enero a marzo. Sin embargo, de julio hacia adelante vamos a recuperarnos. Ya lo estamos constatando”.

EN VIA DE mientras, en su más reciente reporte –del que se toman los siguientes pasajes– el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico señala que el retroceso anualizado del IGAE es un recordatorio del largo camino que México deberá recorrer para enfrentar con éxito la nueva realidad global.

TAL INDICADOR ACUMULA 15 meses de caídas consecutivas: el invierno de la economía nacional comenzó antes del Covid-19. El problema de salud pública llevó a un extremo no visto en la economía nacional: México pasó del bajo crecimiento promedio de 2 por ciento contabilizado durante tres décadas, producto de un modelo económico que no favoreció el desarrollo nacional, a un desempeño negativo que ha puesto en relieve la necesidad de instrumentar una política económica de fortalecimiento del aparato productivo nacional.

PARA HACER FRENTE a la mayor recesión en 90 años, se requiere del fomento a la inversión privada. El requisito indispensable es generar un diálogo nacional y una agenda mínima por el desarrollo de México que permita crear una ruta crítica para abrir el camino a las fuertes inversiones que se requieren. El paso necesario es la orientación de un Estado desarrollador industrial, porque las voluntades individuales serán insuficientes.

EL GOBIERNO MEXICANO puede ejercer un liderazgo propositivo, para lograrlo es indispensable generar un diálogo nacional que propicie unidad, ya que de otra forma el peso de la inercia puede propiciar que la herencia de las crisis permanezca más allá de 2024. La inversión permitirá reactivar y reconstruir la economía nacional.

PARA REACTIVAR Y reconstruir la economía nacional es necesario facilitar la inversión

–y todos las naciones lo harán– con el fin de competir exitosamente por los recursos globales, que serán escasos. México debe implementar una estrategia integral de atracción de inversiones. El desarrollo de infraestructura y en el marco de una política industrial son parte de la única fórmula que ha tenido éxito en los 40 años recientes para el caso los países en desarrollo.

ONCE MINISTROS COMPONEN la Suprema Corte de Justicia de la Nación: cinco fueron nominados por *El Borolas*, uno por Vicente Fox, dos por Enrique Peña Nieto y tres por López Obrador. Ellos decidirán la consulta ciudadana para enjuiciar, o no, a cinco ex presidentes. ¿Será que algunos de ellos deben excusarse por la “cercanía” con los probables procesados, es decir, por conflicto de intereses?

Las rebanadas del pastel

cfvmexico_sa@hotmail.com



El Inegi informó que en julio, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) subió 5.7 por ciento en términos reales con

respecto al mes previo. La foto muestra la reanudación de funciones de cine en la Ciudad de México. Foto Antonio López



DINERO

*Más personas están usando cubrebocas //
Sentido de responsabilidad y temor //
Pavoroso, el número de muertes en el mundo*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

“ **SI 80 POR** ciento de la población utiliza cubrebocas de manera correcta podríamos tener en dos meses un mayor control de la pandemia”, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud. ¿Estás usando cubrebocas? Esa fue la pregunta de nuestro sondeo esta semana. Los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

EL **SONDEO FUE** distribuido por redes sociales. Participaron 710 personas; en Twitter, 135; en El Foro México, 433, y en Facebook, 142.

Twitter

EN MI TRABAJO lo uso durante mi jornada diaria de 10 horas. Es una causal de despido no usarlo constantemente. Sólo permiten retirarlos cuando se bebe agua o a la hora de comer el lunch.

@ArmandoRodríguez/Phoenix

DESPUÉS DE RECIBIR desde marzo dosis de miedo las 24 horas, sólo queda usar cubrebocas, distancia y continuo lavado de manos.

@Solangel48/Mazatlán

CONSIDERO QUE ES un acto personal, una responsabilidad individual que aporta con esa acción al bienestar colectivo.

@Starfire79/Los Mochis

LASTIMOSAMENTE, VEO A muchas personas en la calle sin cubrebocas. No se percatan que el uso de mascarillas es para no contagiar a los otros, especialmente a los más vulnerables.

@DiploTK/CDMX

LOS MEDIOS DE comunicación deberían difundir la utilidad de los cubrebocas en lugar de noticias del Frena que no aportan nada.

@Cims2903/Edomex

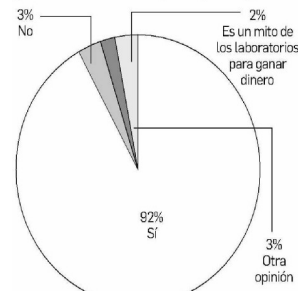
ES UN TEMA de conciencia, si me cuidó al mismo tiempo estoy protegiendo a mi familia.

@emanuelgalan/CDMX

ES DE LAS medidas básicas para disminuir los contagios. ¡Por favor, a usarlo, y de la manera correcta!

@JosephCorso/Querétaro

**Un millón de muertes en el mundo...
Más de 200 mil en Estados Unidos,
74 mil en México.
¿Usas cubrebocas para protegerte?**



Facebook

ES LO MENOS que puedo hacer para protegerme y proteger a otros.

Amparo Mustieles/CDMX

ES UNA RESPONSABILIDAD usarlo, si no, pues esperas que papá gobierno solucione todo y le echas la culpa a todos por la pandemia...

Héctor Jaime Santiago Rojas/Oaxaca

LA MEJOR PROTECCIÓN es cuidarte como si tuvieses infección respiratoria. No automedicarse, alimentación saludable –según lo permita la economía–, actividad física, no fumar, medidas de higiene personal y en la casa.

Leticia García/Toluca

LO HAGO POR respeto a las demás personas que lo usan, además atiendo las indicaciones de la autoridad.

Álvaro Ochoa Zuno/Guadalajara

LO IMPORTANTE ADEMÁS de cubrebocas es quedarse en casa y respetar las medidas de las autoridades sanitarias, por ejemplo, la sana distancia.

Onésimo Torrez González/Ecatepec

ES EFECTIVO SIEMPRE y cuando se sigan las demás medidas de higiene, sobre todo sana distancia y lavado de manos antes y después de colocar el cubrebocas.

Luz Martínez/CDMX

El Foro México

YO CREO QUE falta más conciencia y responsabilidad cívica. Hay personas que no necesitan moverse y andan como si nada complicando la movilidad y la sana distancia.

Ana Caballero/CDMX

HAY QUE SER responsables y además yo no me quiero enfermar y hasta morir. Soy persona mayor y salgo únicamente a lo necesario y con cubrebocas; es incómodo, pero vale la pena.

Danielina Duque/San Luis Potosí

ES LAMENTABLE QUE mucha gente sea tan irresponsable que no toma las precauciones necesarias al salir a la calle, últimamente he visto a muchos ciudadanos inmortales.

Javier Castro/CDMX

ESTA ES UNA de las medidas de protección más importantes, hay que aprender a usarlo en el momento adecuado, hay quirúrgicos especiales, de uso médico, hay más de tela o materiales para uso no médico, pero además debemos mantenerlos limpios, secos, desechar en su momento, somos un pueblo rebelde y sucio, perdón, pero necesitamos aprender.

Gerónimo Santos/Hidalgo

EL CUBREBOCAS O mascarilla es complementario a otras medidas de prevención y mitigación; es lamentable que el Presidente, abusando de su ascendencia sobre millones de mexicanos, insista en su negación irresponsable.

Daniel Rodríguez/CDMX

ES, JUNTO CON la sana distancia, la única manera de protegernos del contagio mientras no haya vacuna ni tratamiento.

Clara Rojas/CDMX

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com