



CAPITANAS

Cada vez más lejos

La desaceleración de la economía estadounidense y las señales de una inflación más alta de lo esperado están disipando las esperanzas de un recorte a la tasa de referencia de ese país.

Aunque el Presidente de la Fed, **Jerome Powell**, ya había dado indicios de que los recortes podrían tardar más de lo esperado, aún habían algunas expectativas que apuntaban a mayo, pero ahora esta fecha parece sólo una ilusión.

Hoy se da a conocer el dato de inflación de marzo en Estados Unidos, una medida que será crucial para rebalancear las apuestas sobre posibles movimientos de política monetaria. No obstante, con la

información dada a conocer hoy sobre el avance del componente subyacente, parece que no hay mucho margen para esperar un mejor escenario.

Así, se prevé que, de ocurrir este año, la reducción en la tasa podría darse hasta diciembre, lo cual tiene algo tenso a los mercados.

En el País, el Banco de México, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, optó por una primera baja en su última reunión de política monetaria, no obstante será importante ver la evolución en el vecino del norte y el impacto que esto pueda tener en el escenario mexicano.

Pionero

Esta semana, el capitán de Clip, **Adolfo Babatz**, tuvo la oportunidad de contar la historia de la compañía que dirige en el evento Mexico Business Forum.

Más que recordar los obstáculos y primeros pasos de este innovador sistema de pagos con tarjeta, vale la pena recordar que fue esta empresa una de las primeras grandes disruptivas del sistema financiero, antes de que se hablara de la "ola fintech" en el País.

Babatz destacó que Clip logró convertirse en la primera compañía en la historia de disrupción e inclusión financiera en el País con un gran impacto tanto entre los emprendedores, como en el propio ecosistema fintech.

Para muchos usuarios, pagar a través de Clip es algo que forma parte de la vida cotidiana, pero no hay

que olvidar que a pesar de su amplia presencia, se trata de una empresa bastante joven, pues realizó su primera transacción en 2013.

Lo anterior pone en perspectiva lo rápido que los usuarios adoptan estas nuevas tecnologías, pero también el gran campo de oportunidades que la digitalización y los pagos tienen en México.

Desde su creación, Clip ha crecido e introducido nuevos productos, lo que le ha permitido ampliar sus servicios para contribuir a la digitalización de las empresas.

Transformación digital

La empresa global de infraestructura eléctrica y redes de telecomunicaciones Panduit, publicará hoy la convocatoria para su Congreso Anual Grow-Share-

Inspire-Connect (GSIC) 2024, que se celebrará en Cancún, Quintana Roo.

El foro que organiza Panduit, compañía que en México y Latinoamérica encabeza **Carlos Arochi**, reúne a los más destacados expertos y líderes en tecnología e infraestructura que están impulsando la transformación digital en Latinoamérica.

En esta edición, el Congreso espera reunir a más de 700 expertos en tecnología de toda la región para discutir el estatus de la transformación digital, así como de las tendencias que están marcando la industria de los centros de datos, edificios digitales, industria 4.0, nearshoring, sustentabilidad y eficiencia energética.

En el foro destacarán presentaciones que resaltan la transformación digital en beneficio de las organizaciones, sus operaciones y ofertas competitivas en diversas



industrias, incluyendo los casos de implementaciones de Tecnología de la Información (TI) de OXXO y Grupo SolMar.

Una década en México

El fabricante de sistemas de aire acondicionado de precisión para misión crítica, Stulz, celebra 10 años de operación en México.

En el País, la empresa dirigida por **Emigdio Granillo** ya cuenta con una participación de mercado de 43 por ciento en su sector, el cual atiende principalmente a sistemas informáticos, electrónicos y mecánicos clave en las organizaciones y que se ha potencializado con el incremento de los centros de datos.

La compañía llega a

una década de operación con un anuncio de inversión relevante, pues este 2024 abrirá su segundo centro de distribución en el Estado de Veracruz, cuya inversión inicial será de aproximadamente medio millón de euros y tendrá el objetivo de abastecer a la región del centro y sur de Latinoamérica.

La firma desarrolla nuevas alternativas para centros de datos que han iniciado su conversión hacia una infraestructura más sustentable.

En el último año, la facturación de sus productos aumentó 110 por ciento y las solicitudes de pedidos crecieron 40 por ciento.

Stulz tiene presencia en más de 140 países, 21 filiales y 11 plantas de producción alrededor del mundo.

capitanas@reformamex.com

**ATIENDE DENTSU MEDIOS DE PERNOD RICARD**

Pernod Ricard determinó concentrar su estrategia e inversión de medios en todos sus mercados de Latinoamérica en el grupo dentsu. A partir del 1 de julio trabajará con todas las marcas del portafolio de la empresa, que incluye entre otras a Absolut Vodka, Beefeater Gin, Ballantine's, Chivas Regal y Jameson.

Carat estará a cargo de la totalidad de la inversión en medios, que incluye insights, estrategia, compra y análisis de medios en México, Argentina, Colombia y Chile. En tanto, dentsu manejará Brasil.

Richard Le Mout, director de Mercadeo LATAM de Pernod Ricard, comentó: "Al aprovechar la excelencia estratégica, comercial y operativa de dentsu, estoy convencido de que elevaremos aún más el nivel de nuestra experiencia en medios, que ya es muy sólida en la región".

Por su parte, Juan Pedro Mc Cormack, CEO

de dentsu LATAM, reconoció: "esta alianza es resultado de la colaboración fundamental en nuestras áreas de operación y servicio, y el compromiso de llevar lo mejor de nuestros equipos en todo el mundo alineados con las necesidades particulares de cada cliente".

LIDERA BOMBAY COMUNICACIÓN DE MARCA EN EUA

Cérélia seleccionó a Bombay, cuyo director general es Gonzalo Martínez, para que se encargue de las estrategias de comunicación para sus productos de masa fresca y congelada de la marca Jus Rol en Estados Unidos. El trabajo lo realizará en colaboración con The Collective Agency, liderada por Jorge Guglielmo, consolidando un fuerte equipo para potenciar la presencia de la marca en ese mercado.

NOTAS EN CASCADA

Ariadna Communications Group presentó en la reciente 48 edición del Tanguis Turístico en Acapul-

co, su unidad de negocio: Ariadna Travel, especializada en marketing turístico, que lidera Rafael Segura... Agencia i dio a conocer que evoluciona y cambia de imagen para convertirse en MEXA Creativa, bajo la dirección general de Jorge Ibarra, formando parte de Grupo Salinas a través del Grupo Upax. En la presentación se expresó que su propósito es conectar a marcas y negocios con un segmento invaluable de la población que consideran es base de la pirámide de México, al que denominan el "mexa de a pie"... Mercado Libre lanzó nueva campaña, que realizó GUT Mexico City, en la que utiliza la popular expresión "Va", que tiene múltiples significados como aprobación, que impulsa a avanzar, a tomar decisiones y aceptar propuestas, entre otras. En ella da a entender que comprende muy bien las necesidades de sus clientes y busca que cada vez que alguien diga "va" piense automáticamente en Mercado Libre.



4 acuerdos

- 1. Sé impecable con tus palabras** (no andes de hocicón).
- 2. No te tomes nada personal** (no hagas bronca por todo).
- 3. No hagas suposiciones** (no pienses pentontadas).
- 4. Da siempre lo máximo que puedas** (no seas flojo).

Un gran meme que me mandó mi amigo César Coronado (que hace referencia al libro de Miguel Ruiz).

¡Fantástico!

Juguemos con el concepto para la política, los negocios y la vida.

POLÍTICA

4 acuerdos para llegar a "La Chingada":

1. Rodéate de porristas (aleja al experto).
2. No escuches a nadie (habla

todo el tiempo).

3. Ignora las señales (redobla apuestas perdedoras).
4. Nunca rectifiques (derechito, como caballo).

4 acuerdos para promover

la pobreza:

1. Abraza al pasado (e ignora al futuro).
2. Castiga el aspiracionismo (promueve el conformismo).
3. No eduques, adoctrina (así irás "a la segura").
4. Regala peces y no enseñes a pescar (que siempre dependen de ti).

4 acuerdos para morir envenenado:

1. Prende generadoras eléctri-

cas sucias (y apaga las limpias).

2. Apuesta a combustibles fósiles (construye refinerías).
3. Limita y complica instalación de paneles solares (burocracia).
4. Echa rollos limpios mientras ensucia (habla bonito y no hagas nada).

4 acuerdos para destruir la democracia:

1. Dale más y más a los militares (mantenlos contentos).
2. Ataca y destruye instituciones independientes (concentra todo en ti).
3. No me vengan con el cuento de que la ley es la ley (la "dignida" y "autorida" del Tlatoani está sobre todo).
4. A mis amigos, justicia; a mis enemigos, la ley a secas (el Estado de Derecho será derecho cuando me convenga).

4 acuerdos para teñir de rojo a un país:

1. Abraza a los criminales (también son pueblo).
2. Abdica el uso legítimo de la fuerza pública (y cédela al crimen).
3. Minimiza el parte de guerra (crea tus propios datos).
4. Hazte la víctima siempre (ve la paja en el ojo ajeno e ignora la viga en el tuyo).

Y para que todo no sea negativo, 4 acuerdos para transformar un país (o lo que sea) para bien:

1. Asegúrate de partir de buenas ideas (analiza, compara, modifica y luego define es-

trategia y táctica).

2. Adopta una ejecución ingenieril (calendariza acciones, definiendo roles y responsables).
3. Ajusta en el tiempo (refuerza lo que funciona y corrige lo que no).
4. Empieza de nuevo (el desarrollo que dura es un camino, no un destino).

NEGOCIOS

4 acuerdos para ser un buen líder:

1. No reclutes clones (la homogeneidad promueve la estasis).
2. Privilegia talento y meritocracia (gana la mejor idea y no la tuya).
3. Escucha antes de hablar (deriva lecciones y aplicalas).
4. Rejuvenece y reinventate (evita anquilosarte).

4 acuerdos para tener una buena reunión:

1. La gente necesaria (cuidado con las juntotas).
2. El tiempo necesario (no te eternices).
3. Agenda precisa (¿qué quieres lograr?).
4. Acuerdos específicos (¿cuáles son los siguientes pasos?).

4 acuerdos para innovar:

1. Cuenta con equipos diversos (de nuevo, evita los clones).
2. Debate inteligentemente (sobre cosas, no sobre personas).
3. Toma riesgos inteligentes (analiza y luego, ¡manos a la obra!).
4. Aprende a fracasar (tem-

prano, sin arriesgar todo y aprendiendo).

VIDA

4 acuerdos para disfrutar de una buena vejez:

1. Ahorra (ser un viejo feliz cuesta mucha plata).
2. Ejercítate (siembra en la juventud tu salud en la vejez).
3. Procura amistades y pasatiempos (sal de tu casa).
4. Ejercita tu cerebro (úsalo siempre, sobre todo al paso del tiempo).

4 acuerdos para ser feliz:

1. Evita la carrera del tener o ser (esa dizque felicidad no dura).
 2. Elige bien tus compañeros de viaje (la mala compañía puede arruinar el trayecto).
 3. Vive más allá de la pantalla (el mundo real es muy divertido).
 4. Disfruta el trayecto (eso es a fin de cuentas la felicidad).
- 44 acuerdos de Chile, sal y de manteca.

¡Ojalá te sirvan!

Ah, y te propongo 4 acuerdos para este fin de semana: descansa, ríe, comparte y relájate.

Por algo es fin de semana, ¿no crees?

Posdata. Si los 300 peores campos petroleros de Pemex fueran operados por la IP se produciría 5 veces más crudo... y el erario recibiría \$164,000 millones de dólares en una década. De ese tamaño es el desastre operativo de



Fecha: 26/04/2024

Columnas Económicas

Página: 4

Benchmark / Jorge A. Meléndez Ruiz

Area cm2: 328

Costo: 70,192

2 / 2

Jorge A. Meléndez Ruiz

**Pemex. ¡Madre mía!
EN POCAS PALABRAS...**

“Si ambos lados no ganan, ningún acuerdo es permanente”.
Jimmy Carter, ex presidente de Estados Unidos.



What's News

Minas que producen algunos de los diamantes más codiciados del mundo, cobre y más están en juego al tiempo que Anglo American sopesa una oferta de adquisición de 39 mil millones de dólares y otras opciones que podrían transformar la industria global. Anglo American dijo haber recibido una oferta de adquisición de su rival BHP, un esfuerzo por apuntalar la exposición de la compañía australiana al cobre. Un trato sería el más grande en la industria minera en años.

◆ **Southwest Airlines** se está retirando de algunos aeropuertos y recortando costos al tiempo que lidia con utilidades deslucidas y demoras de nuevos aviones Boeing. Southwest informó que ahora anticipa recibir sólo 20 aviones Boeing nuevos este año. La aerolínea cerrará sus operaciones en cuatro aeropuertos en agosto: el Aeropuerto Internacional de Cozumel, en México; Bellingham, Washington; Syracuse, Nueva York; y el Intercontinental George Bush en Houston.

◆ **La Bolsa** de Tokio busca atraer cotizaciones de startups asiáticas, al apalancar su reciente ascenso a niveles históricos y posicionarse como destino preferido de recaudación de fondos para compañías fuera de Japón. Bajo una nueva iniciativa, la Bolsa trabaja con bancos

y socios para seleccionar algunas startups de Asia este verano para ayudarles a expandir sus negocios para potenciales Ofertas Públicas Iniciales en un futuro, dijo Hiromi Yamaji, director ejecutivo de Japan Exchange Group, su compañía matriz.

◆ **Los planes** de Oracle para alejar aún más sus oficinas centrales de Silicon Valley sorprendieron a gente en su sede en Austin, Texas, al decir el gigante del software que daría el salto para acercarse más a la industria del cuidado de la salud. Larry Ellison, su presidente del consejo, anunció el martes que la mudanza de Oracle a Nashville, Tennessee, también buscaba ofrecer un mejor estilo de vida a sus empleados. Líderes municipales en Austin dijeron no haber sido informados.

◆ **Ese cheque** en blanco que inversionistas le dieron a Mark Zuckerberg parece tener un tope de 40 mil millones de dólares. Ese es el nuevo extremo superior de los gastos de capital de este año proyectados por Meta Platforms. Es casi el doble de lo que la compañía ha promediado en los últimos cinco años y casi a la par del gasto proyectado este año por Microsoft y Alphabet, la matriz de Google, dos compañías mucho más grandes con base en ingreso anual.



DESBALANCE

Yorio en la Amafore

:::: Nos reportan que quien anduvo de visita de cortesía en la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos de Ahorro para el Retiro (Amafore), que preside **Guillermo Zamarripa**,



Gabriel Yorio
González

fue el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio González**.

Personas que asistieron a la reunión nos detallan que tuvieron un diálogo propositivo con la mano derecha del titular de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**. Nos hacen ver que el encuentro cobra relevancia considerando el ambiente ríspido en el Poder Legislativo con la reciente aprobación en la Cámara de Diputados de la iniciativa para crear el Fondo de Pensiones para el Bienestar, cuyo capital semilla provendrá en parte de los recursos de las cuentas inactivas de las Afores y ahorros presupuestales.

Del pastel de chocolate al oro

:::: Nos dicen que llama mucho la atención un nuevo producto en las tiendas de Costco, que tiene

como directora ejecutiva a **Débora Melo**, y no precisamente son los pasteles que han causado guerras entre los consumidores para conseguir uno, sobre todo el de chocolate. Nos cuentan que ahora está ofreciendo lingotes de oro en sus vitrinas, metal precioso cuya cotización marcó máximos históricos en los últimos días y que seguirá siendo muy apreciado por inversionistas en tiempos de incertidumbre. En ese club de precios encontrará en 40 mil 999 pesos un lingote de oro de una onza que duplicará su precio en la década siguiente.

Aunque usted no lo crea

:::: Nos platican que nadie pensaría que en medio de la guerra un banco central estuviera operando, pues resulta que, aunque usted no lo crea, la autoridad monetaria con sede en Kiev, Ucrania, que tiene como titular a **Andriy Pychny**, recientemente nombrado como gobernador del año por *The Banker*, pues mantiene la estabilidad económica en el país invadido por Rusia. La institución, al igual que los soldados ucranianos está luchando, pero en otro frente para combatir al peor enemigo de los pobres. Nos explican que apenas recortó su tasa de interés de 14.5% a 13.5% ante la expectativa de menor inflación, que está hoy en 3.2%, el nivel más bajo desde octubre de 2020. Nos recuerdan que su antecesor, **Kyrylo Shevchenko**, es buscado por la Fiscalía Especial Anticorrupción al tener una orden de captura acusándolo de malversación de fondos por 5.5 millones de euros.



Xóchitl: última llamada; alista estrategia aguerrida

La campana suena para Xóchitl Gálvez este fin de semana. Se enfrentará con Claudia Sheinbaum en un round que puede ser el último de la pelea. Los partidos de oposición le han dado un ultimátum a su candidata para que demuestre que tiene los tamaños para convertirse en presidenta en el debate del próximo domingo.

Esta vez, la candidata presidencial ha pedido a sus asesores que la dejen actuar a su manera: con su lenguaje, su forma de vestir y sus modos para contraatacar a su principal contrincante, Claudia Sheinbaum. Esas son las características que ella misma se cuelga y las que la llevaron a convertirse en aspirante al máximo cargo político del país.

Pero lo que resulta una sorpresa, y de pronóstico reservado, es que Xóchitl se quedó con un asesor de cabecera para este debate: Alito Moreno, a quien le caracteriza su rudeza y agresividad para enfrentar a sus adversarios, de manera que se espera que la candidata de oposición salga este domingo con una postura mucho más aguerrida.

El líder nacional del PRI es el personaje que encabeza desde hace varios días las encerronas de preparación de Gálvez; "es el que mejor sabe aventar lámina", suelen decir los integrantes de la alianza opositora, por lo que se considera el indicado para asesorar sobre la forma y el fondo de las intervenciones.

En el PAN se explican esa deci-

sión porque, al igual que su candidata, Alito tiene mucho que perder, lo que lo obliga a jugarse siempre su última carta: si Xóchitl no logra derribar el domingo a su contrincante Claudia Sheinbaum, perderá el apoyo de los partidos, mientras que si el presidente del PRI no actúa permanentemente con la brusquedad que lo caracteriza, vuelve a poner en riesgo su libertad y su tranquilidad, aun con fuero.

Alito también arrastra el lápiz en todas las estrategias políticas del PAN, del PRI y del PRD. En sus cálculos, está convencido de que pueden ganarle a Morena la mayoría simple en la Cámara de Diputados.

Los pronósticos que carga Alito bajo el brazo apuntan a que la alian-

za estará arriba de Morena por ocho escaños. Requerirá entonces de perfiles totalmente leales para conservar una ventaja que se observa endeble, por lo que candidatos y candidatas han pasado por una extrema supervisión antes de integrar las listas al Congreso, para que a la hora de las amenazas y los golpes bajos no se vayan a ir a Morena o sus partidos aliados.

Este es el hombre que prepara a Xóchitl Gálvez para la contienda que tendrá lugar en los Estudios Churubusco. Personajes como Santiago Creel, Marko Cortés, Jesús Zambrano y quien se venía desempeñando como asesor de cabecera de la candidata, Aldo Campuzano, quedaron relegados por el momento.

Tomando en cuenta los resultados del primer debate, todo apunta a que la decisión fue la adecuada. En opinión de quienes estuvieron en el debate celebrado en las instalaciones del Instituto Nacional Electoral, Claudia Sheinbaum "los barrió", tanto a Xóchitl como a Jorge Máynez. No se refieren a que los haya vencido en el discurso o ante

las cámaras, pero sí al trato que les dio fuera de éstas.

La candidata morenista a duras penas saludó a sus rivales y después no les volvió a dirigir una mirada; se quejó ante los organizadores de que su mesa de apoyo tenía una superficie muy pequeña y, para rematar, obligó a que quitaran la música de fondo en los minutos previos a que entraran al aire, lo que generó un silencio incómodo, pero bien aprovechado por la candidata puntera para poner nerviosos a sus oponentes.

Se asegura que Sheinbaum contó también con la complicidad de la presidenta del INE, Guadalupe Tadei, quien con su grupo cercano de consejeros se coló al improvisado foro de televisión para sentarse en sillas plegables frente a Gálvez. ●

@MarioMal

Si Xóchitl no logra derribar el domingo a su contrincante Claudia Sheinbaum, perderá el apoyo de los partidos.



ECONOMÍA MORAL

György Márkus, su visión de las vicisitudes de las altas artes en nuestro tiempo

JULIO BOLTVINIK

DESPUÉS DE HABER analizado, en la entrega del 12/4/24, las dificultades que enfrenta hoy la ciencia, uno de los dos componentes de la noción moderna de alta cultura (AC), por las cuales pierde su carácter de actividad autónoma; y de haber enunciado que para György Márkus (GM) el otro componente de la AC, las altas artes (AA), también tienen problemas, pues la mediación inevitable del mercado para hacer llegar las obras de AA a sus receptores, parece quitarles a estas obras toda posibilidad de ser valores intrínsecos, continúo hoy la narración de la postura de GM sobre las AA, tomando libremente de su texto (introducción de *Culture, Science, Society. The Constitution of Cultural Modernity*, Brill, Leiden, Boston, 2011). A contrapelo de dicha mediación que parecía quitarles la autonomía, GM aclara que el surgimiento de los mercados culturales es lo que hizo posible el surgimiento de la idea misma de AA. Sólo el poder homogeneizador del mercado pudo destruir la relación patrón-cliente que hacía que el artista tuviera que seguir las directrices y expectativas del patrón. También permitió que las obras de arte estuviesen disponibles, en principio, para cualquier receptor interesado. La barrera económica, menor en la literatura, es eliminada por las bibliotecas públicas. Pero al mismo tiempo mina y refuta en la práctica la pretensión de las AA de universalidad. A la par surge la idea de su opuesto: los productos vulgares, populares, comerciales o de arte de masas. Las AA y el arte popular-comercial son los polos de un *continuum* con fronteras borrosas. Hay todo un espectro de obras de nivel medio que pueden ser leídas/vistas como la expectativa de placer estético o de mero entretenimiento. Las grandes teorías estéticas del pasado (finales del siglo XVIII a principios del XX) intentaron enfrentar y resolver estos problemas. Al ofrecer una caracterización general de la auténtica obra de arte (determinada sobre todo por su forma), habían aclarado su diferencia fundamental, irreconciliable, con las obras de pseudoarte.

PERO LAS TENDENCIAS artísticas modernistas y posmodernistas despojaron a la tradición estética de esta función orientadora. El arte de vanguardia y posmodernista,

en su búsqueda cada vez más radical por la originalidad, desafió las expectativas incluso de receptores cultivados, al rechazar conscientemente los rasgos que, según la tradición estética, debían cumplir las auténticas obras de arte. Las obras posmodernistas de literatura buscan la eliminación de la voz personal del autor (en poesía) o la del narrador (en novela) haciendo el texto enteramente autorreferencial, sin ninguna relación con su recepción. Las AA (o la AC en general) eran vistas como destinadas, y capaces, de remplazar la función y poder de la religión: ofrecer una orientación hacia fines terrenales universalmente válidos, capaces de conferirle sentido a la vida individual, llenando el vacío dejado por la secularización. Esta pretensión de universalidad no se pudo sostener. Incluso después de eliminadas las grandes desigualdades socialmente fundadas (eliminación del analfabetismo, educación básica obligatoria), las AA siguieron siendo un interés estable de un círculo muy pequeño de receptores. Sin embargo, sus obras pueden tener un genuino efecto de transformación vital que abre el camino a la autorreflexión radical.

LO QUE LAS AA han perdido en la modernidad, debido a su propia autonomía, es *cualquier función social prefijada* que sus obras tendrían que cumplir. En este sentido *se desfuncionalizaron*. Hoy, cada nueva obra de las AA tiene que crear su propia función, buscando receptores para quienes tenga un sentido iluminador, transformador. El interés en obras recientes de las AA, debido a la gran individualización del gusto y la gran variedad de opciones, crea poca comunalidad y ligas sociales, incluso entre la pequeña minoría de sus receptores comprometidos. Sin embargo, el hecho de que tantas expectativas y creencias originalmente sostenidas, que motivaron la introducción de la noción de AA, probaron ser ilusorias, aconseja plantear la pregunta crítica sobre la coherencia, o al menos pertinencia, de esta noción. Surgen serias dudas sobre la adecuación cognitiva y pragmático-empírica de su concepción. Identificar las AA con las obras intrínsecamente valiosas para (al menos en principio) todos los seres humanos, con las 'obras clásicas' del pasado y del presente nos deja con un 'déficit conceptual', pues no ofrece espacio conceptual para la ma-

yoría de las producciones artísticas contemporáneas que son pertinentes para su concepción. Su pertenencia a las AA es una pretensión que en la mayoría de los casos fracasa. Crear obras maestras, los 'clásicos del futuro' es una tarea muy difícil, rara vez exitosa. Pero la pretensión, aunque falle, es real. Son obras que, de acuerdo con las intenciones de sus autores, las expectativas de sus receptores y las señales institucionales apropiadas que las ubican en el reino de la producción cultural, pertenecen al mundo de las AA. Pero aunque son obras de las AA en todos estos aspectos, se desvanecerán relativamente pronto y serán olvidadas. El concepto usualmente aceptado de AA es incapaz de dar cuenta de ellas. Dada esta falla, sería quizás apropiado acudir a la distinción empírico-pragmática que ofrecen los mercados culturales para distinguir entre AA y bajas artes, cuyas diferencias consisten en dos versiones del éxito: de largo plazo, históricamente estable y acumulativo, opuesto al impacto masivo que se desvanece rápidamente. Estamos ante un acertijo: ni el enfoque normativo tradicional, ni el empírico-pragmático parecen ofrecer medios adecuados para caracterizar convincentemente y delimitar el

reino de las AA. En este libro György Márkus rechaza la postura que sostiene que el concepto de AA es un constructo ideológico de literatos e intelectuales para santificar sus propias obras. En el libro, GM asume estas tensiones y dificultades internas con toda seriedad. Concluye la introducción diciendo que los intentos por clarificar el concepto de AA fallan porque intentan contestar la pregunta de una vez para siempre. Pero olvidan el hecho de que las condiciones y maneras de enfocar la solución cambian, a veces radicalmente, en la historia, porque dependen de las maneras, cambiantes en que estas actividades están incrustadas en la estructura socioeconómica de la sociedad y de las luchas culturales asociadas. Incluye 21 artículos, escritos a lo largo de varias décadas, en los que GM aborda los temas de la ciencia, la filosofía y las AA, dialogando con Kant, Hegel, Descartes, Marx, los filósofos alemanes del siglo XIX, Lukács, Benjamin, Adorno, Arendt, Heidegger, Aristóteles, Brecht, Ernst Bloch, Gadamer, Kuhn, Platón y Weber, entre muchos otros. Una gran obra que quedó incompleta comparada con las intenciones originales de GM.



MÉXICO SA

Salinas Pliego y sus chicanas // Guerra sucia de Tv Azteca // Simple: a pagar impuestos

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

PARA EL DEUDOR de más de 63 mil millones de pesos en impuesto evadidos (algo así como 28 por ciento de la fortuna que le reconoce la revista especializada *Forbes*), bien vale utilizar una concesión del Estado para armar una campaña por demás sucia y utilizarla como ariete en contra de quienes, legalmente, osen cobrarle esa voluminosa cantidad que, por ley, le corresponde a la nación. Eso, y algunos milloncitos más (tanto como mil 800) que su Afore se niega a entregar al Instituto Mexicano del Seguro Social. Ello, sin olvidar concesiones mineras canceladas, un campo de golf que no es de su propiedad y muchísimo más “detalles” adicionales.

PARECE QUE AL tercer hombre más rico del país se le derrumba su muy personal “estilo” de hacer lo que él llama negocios, siempre a costillas de la nación (impuestos no pagados, privatizaciones, concesiones, contratos públicos, Fobaproa, subsidios cambiarios, etcétera), desde que su amigo Carlos Salinas de Gortari, junto a su hermano Raúl, decidió entregarle, en 1993 lo que fue el Instituto Mexicano de la Televisión (Imevisión), hoy Tv Azteca.

EN 1994 SALINAS Pliego apareció por primera vez en el inventario de multimillonarios autóctonos (gracias a la privatización de Imevisión, que “compró” con un “crédito”, nunca pagado, de Raúl Salinas de Gortari y Carlos Peralta) y *Forbes* le atribuyó una fortuna de mil 200 millones de dólares, con lo que ocupó el escalón número 13 de 24 posibles, casi todos ellos asociados al mismo “negocio”: el Estado. Treinta años después, esa cantidad se incrementó mil por ciento.

CERCA DEL 30 por ciento de esa fortuna (63 mil millones de pesos) es lo que el cavernícola del Ajusco está obligado a pagar al Servicio de Administración Tributaria (SAT), pero se niega, hace berrinche, chantajea, amenaza y arma campañas sucias (que para ello tiene una concesión del Estado), siempre con el “silencioso” cuan solidario “apoyo” de sus amigos en el convenientemente parsimonioso Poder Judicial, en donde igual le “esconden” y “congelan”, por meses, los expedientes acusatorios (¡saludos!, ministro Luis María Aguilar Morales) que “olvi-

dan” pronunciarse, dar su fallo, sobre el citado delito fiscal que data desde tiempos de otro impresentable: Vicente Fox, aunque sus sucesores hicieron lo mismo.

PERO SALINAS PLIEGO se topó con pared, se acabaron los sexenios del cambalache, del intercambio de favores, y ya no sabe ni qué hacer, salvo utilizar descaradamente “su” televisora concesionada (en donde mantiene a su equipo de achichincles a quienes ordena qué decir, a quién pegar y con qué intensidad, y él lo reconoce) para golpear, amenazar y chantajear.

AYER LO RECORDÓ el presidente López Obrador: en apenas unos meses, de la fétida pantalla de Tv Azteca han salido, cuando menos, cuatro grandes campañas sucias (que no las últimas): contra los “comunistas” libros de texto gratuito; a favor de “su” campo de golf en Huatulco (en realidad, propiedad de la nación); contra el “robo” del Estado por querer recuperar la citada deuda fiscal, y ahora se va a la yugular de los *gobiernícolas* por el “atracó” del Fondo de Pensiones del Bienestar (en los hechos, el atracador es él que se niega a entregar al IMSS cerca de mil 800 millones de pesos por cuentas inactivas en otra de sus concesiones del Estado (Afore Azteca), porque, jineteado, ese monto obtiene pingües rendimientos, siempre, como acostumbra, con dinero ajeno (tanto como 203 millones de pesos, sólo el año pasado, que sin más se embolsó).

ENTONCES, DICE EL mandatario, “estoy en contra de la riqueza mal habida, de quienes de la noche a la mañana se hacen inmensamente ricos o incrementan sus fortunas al amparo del poder público mediante la corrupción”, y en este tenor Salinas Pliego ha utilizado la concesión de Tv Azteca (desde los tiempos del *chupacabras* a la fecha) como ariete para proteger sus intereses y obtener todo tipo de beneficios. Y eso no es libertad de expresión.

Las rebanadas del pastel

DEMASIADO CIRCO PARA una demanda laboral que le provoca escalofríos: el secretario del Trabajo, Marath Baruch, envió a cinco abogados –también participó uno del INDEP– para intentar “resolver” un “asunto” muy espinoso para él. Pero ni así. Se trata de la presentada por la ex directora de Notimex, Sanjuana Martínez, a quien

pretende liquidar con menos de 10 por ciento de lo que por ley le corresponde, y ayer la audiencia no se llevó a cabo por una chicana, aunque la nueva cita es dentro de 15 días. Entonces, que aceite bien a sus leguleyos, porque hay otras 20 en lista de espera.

*X, antes Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*



▲ En la mañana de ayer el Presidente se refirió a la campaña de Tv Azteca. Foto Cuartoscuro



DINERO

La batalla por las pensiones //

La oposición rechaza que aumenten //

El pensionado tiene derecho a un pago digno

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA INICIATIVA DEL Ejecutivo para crear la Pensión del Bienestar ha provocado una agria discusión en el Congreso. La oposición se opone, Morena y aliados la están sacando adelante. El eje de la reforma es que se garantice una pensión digna a los trabajadores cuando se retiren. Este es el tema del sondeo de esta semana. Los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

VOTARON 2 MIL 468 personas. Participaron en X, 966; en El Foro México, 296; en Facebook, 1,050; en Instagram, 89, y en Threads, 67. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

X (Twitter)

SIEMPRE SERÁ MEJOR tener una pensión más alta, para una mejor calidad de vida.

@TebanYD/Toluca

LA PRISA Y el momento de buscar esta reforma no es acorde a su relevancia. El pretender hacer todo a la carrera (y la forma en que se hace) genera desconfianza de cómo se hará, el impacto, etcétera. Se ve como programa electorero y no reforma de fondo, la cual requeriría tiempo para debatir en el Congreso, pero también expertos, y que los trabajadores entiendan bien lo que se busca y como se hará.

@Camastan/Atlixco

HAY MUCHOS PUNTOS que no me quedan claros. Necesitamos más información clara y muy explícita, sobre todo en el mecanismo.

@evalladares/Tultitlán

POR FIN UN presidente que quiere realmen-

te hacer justicia social, pero los poderes fácticos están haciendo hasta lo imposible porque esto no suceda, nuestro Presidente necesita nuestro apoyo incondicional.

@Alexg/Puebla

El Foro México

ES LO JUSTO, y mejor sería que el monto de la pensión se incrementara a la par que el salario de los trabajadores de la misma categoría, en activo.

Adrián García Fierro/Acapulco

Facebook

SUFRÍ UN ACCIDENTE en 1997 y sufro desde entonces 75 por ciento de incapacidad parcial permanente. Mi pensión es miserable. Mis ahorros, Infonavit se quedó con ellos, que porque ya estaba recibiendo pensión.

Rosa María Ríos Rey/Ciudad Juárez

ES UNA EXCELENTE propuesta y cumple con uno de los compromisos hechos por el Presidente.

Martha González/Puebla

SERÍA HACER JUSTICIA a los trabajadores de México.

Lourdes Gil/Morelia

VALE LA PENA apoyar a nuestro Presidente de la República.

Martín Pérez/Villahermosa

ES UN ROBO descarado el que hacen los bancos al jinetear el dinero de los trabajadores del país.

Rolando Antonio Flores/Acapulco

Instagram

ES LO MENOS que deberían hacer. Y también debe recibir los aumentos de sueldo correspondientes por encima de la inflación.

Página 15 de 63

Carlos Ortiz/Guanajuato

OTRO LOGRO SENSACIONAL del Presidente en beneficio de la gente trabajadora.

Jorge Domínguez/Aguascalientes

Threads

NI SABÍA CUÁNTO del salario se destinaba a la pensión, tampoco que Zedillo las bajó a 30 por ciento y que así seguimos. Es molesto saber cuánto pagan de pensión esos miserables. Estoy de acuerdo con la reforma de AMLO.

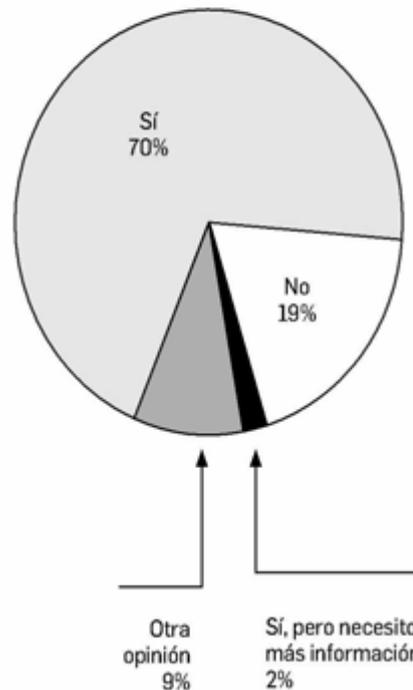
Juan Carlos Olivares Zavaleta/Cuautla

LOS QUE SE niegan a que cambie la ley no necesitan pensión, son ladrones que no se hartan de seguir robando.

Joaquín Hernández / Naucalpan de Juárez

Facebook: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*
Twitter: *@galvanochoa*

La reforma a las pensiones busca que un trabajador reciba su último sueldo, ahora le pagan una cantidad menor, ¿estás de acuerdo?





MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA



Extrema volatilidad en el tipo de cambio

Dentro de las variables macroeconómicas, una de las más difíciles de proyectar es el tipo de cambio, sobre todo en una economía tan abierta como la nuestra, un régimen cambiario que le ha dado a nuestro peso características que lo hacen muy interesante para todos los participantes del sistema financiero internacional. Dentro de las más importantes se encuentra su amplia convertibilidad, misma que permite a los inversionistas entrar y salir de nuestro peso con gran facilidad; además esto la hace una moneda sumamente líquida.

Lo anterior hace tan atractiva nuestra moneda, que el Banco Internacional de Pagos —como fuente— indica, que las transacciones del peso con otras monedas, alcanza la cifra de 114 mil millones de dólares diarios, de los cuales únicamente 20 por ciento se contabilizan en territorio nacional y 80 por ciento se perfecciona en muchos mercados internacionales destacándose Nueva York, Londres y Tokio.

En función de esta característica, los eventos geopolíticos y de repercusión internacional, como

pueden ser las decisiones de Bancos Centrales, la Reserva Federal en Estados Unidos, el Banco Central Europeo en la Eurozona o el Banco de Japón en el Sureste Asiático, tienen repercusiones en el valor de nuestro “peso”.

Pues bien, en lo que va de abril, el valor de la moneda con respecto al dólar ha variado de 16.26 pesos por unidad hasta 17.90 —o sea se movió 10 por ciento de su punto mínimo al máximo—, y de hecho ha estado como montaña rusa todo el mes.

La principal razón de esta volatilidad extrema es el conflicto entre Israel e Irán, provocado por el primero al bombardear la Embajada de Irán en Siria, lo que trajo como consecuencia una respuesta con drones, agresión que no causó daños, pero de cualquier manera Israel respondió también en forma muy limitada.

Entre una cosa y otra el tipo de cambio se movió violentamente de un lado para otro, al grado de que después de visitar la cotización de 17.90, cuando se logró un pequeño espacio de tranquilidad, el dólar se bajó nuevamente a 16.95; desafortunadamente ese periodo duró muy poco, primero porque ahora Israel atacó a Hezbola en Líbano, después salió el reporte del PIB del primer trimestre en Estados Unidos, que no gustó, porque se puede desprender de ese dato que la economía de ese país está creciendo menos pero la inflación sube más de lo deseado.

Obvio, todas esas noticias afectaron el valor de nuestra moneda en forma negativa. A pesar de lo anterior considero que el peso se mantendrá fuerte por el resto del año, las elecciones locales no creo que lo afecten, salvo que sucediera un incidente grave que no estoy pronosticando; me preocupa más que Donald Trump nos empiece a amenazar con impuestos y restricciones durante su campaña, pero excluyendo eso, mi pronóstico es que en diciembre el dólar termine un poquito abajo de los 18 pesos por dólar.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Asur de Chico Pardo; Finamex y Cetes

El miércoles pasado se ratificó a **Fernando Chico Pardo** como presidente del Grupo Aeroportuario del Sureste, puesto que ocupa desde 2005. Asur se convirtió en el primer grupo aeroportuario en México que implementó un programa para prevenir la trata de personas en sus aeropuertos, y dentro de su política de responsabilidad social fijó desde 1998 la postura de “no hacer contribuciones monetarias o de otro tipo a partidos políticos, ni llevar a cabo acciones de cabildeo político”.

Por lo mismo, desde el “establecimiento de la empresa en ese año, no se ha asignado ningún presupuesto para tales actividades”, puntualizó **Adolfo Castro Rivas**, director general del corporativo quien comentó que en 2024 empezarán a reportar resultados del programa de inversión social en las comunidades del sureste de México para “apoyar la inclusión económica vía el turismo sustentable y la conservación del medio ambiente”.

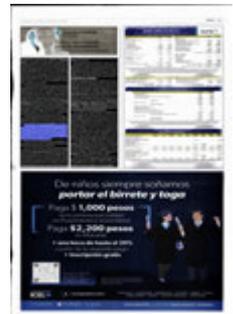
Durante la asamblea de ratificación, **Chico Pardo** informó que en 2023 Asur invirtió 7 millones 294 mil dólares para construir el camino de conexión del aeropuerto en Cancún con la estación de Tren Maya; los contratistas fueron ICA Constructora de Infraestructura y Desarrolladora de Infraestructura Puerto Escondido. También destinó 2 millones 336 mil dólares para el suministro de camiones eléctricos que conectan al Tren Maya; lo hizo con Build Your Dreams

Buses México.

El grupo opera 16 aeropuertos en México (9), Colombia (6), Puerto Rico (uno) y prevé que en los próximos dos años lo haga en República Dominicana donde cuenta con la subsidiaria Asur Dominicana que se constituyó en mayo de 2023; junto con otros socios se construirá el aeropuerto internacional en Bávaro.

Cuarto de junto

Eduardo Carrillo, presidente de la Casa de Bolsa Finamex, está en intensa campaña de su programa de inversión en Cetes desde 100 pesos sin comisiones... Empresarios del sector salud afirman que en el IMSS Bienestar, en la Unidad de Administración y Finanzas a cargo de **Aunard de la Rocha White**, se adjudican de manera directa contratos millonarios a empresas con las que el funcionario tiene relación; piden a la Secretaría de la Función Pública que encabeza **Roberto Salcedo**, que esté muy atenta a estas prácticas de manejo opaco que asemejan al “año de Hidalgo”... **Ramón de la Rosa**, subdirector de Análisis Económico de Actinver, dijo que Quintana Roo se convirtió en un punto de interés para el *nearshoring*, dentro de la región Sur-Sureste. Ya ocupa la cuarta posición en cuanto a inversión extranjera directa, solo por debajo de CdMx, Baja California Sur y Jalisco, con 577.5 millones de dólares en 2023... Y dentro del fenómeno de relocalización de empresas, el gobernador de Coahuila, **Manolo Jiménez**, está en China para dialogar con empresas de los ramos automotriz y metalmecánico.



El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, y su subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio**, se sentaron en las últimas semanas con los analistas y economistas que representan a su base de acreedores e inversionistas nacionales y globales para afirmar y convencerles de que el déficit fiscal de casi 6% del PIB de este 2024 es un fenómeno de una sola vez, y que la próxima administración no tendrá que efectuar acciones de "choque presupuestal" para reducirlo a la mitad, la realidad es que ¡las cuentas no les salen!

Por eso, aunque los temas que enfrentará a las candidatas y al candidato presidencial en el debate son conocidos, un asunto central para ellos debiera ser cómo enfrentarán el ajuste y el mensaje debería ser creíble, transparente y contundente, sobre todo de quien lleva la delantera en las preferencias para ganar la contienda el 2 de junio. Lo que ha dicho **Claudia Sheinbaum**, hasta ahora, es que confía en que la transición presupuestal será manejable porque el año entrante no habrá presiones presupuestales, sin embargo, la presión es evidente: el déficit deberá reducirse al 3% o presentar una propuesta para manejar la transición.

El mensaje más importante de esa audiencia especializada tiene que ver con la credibilidad, transparencia y certeza sobre el proceso de reacomodo de finanzas públicas en 2025.

El presidente **López Obrador** ha externado que no le dejará un problema a **Sheinbaum** y, considerando que las dependencias y entidades se han quedado sin el guardadito de liquidez desde el mes de marzo, una posibilidad es que le deje un margen de maniobra suficiente para el arranque del gobierno.

Por eso, la posibilidad de continuidad harcerdaria es clave, pero no habrá una definición real sino hasta pasada la elección.

Ella ha mencionado que le gustaría que

continuara por un tiempo al frente de la SHCP el secretario **Ramírez de la O**, pero dos veces ha mencionado que no se lo ha pedido. También ha dicho que la recaudación de impuestos en materia de comercio exterior puede, a partir de mejorar la digitalización y eficiencia recaudatoria, aportar cerca de 1% del PIB, pero es un monto insuficiente para cubrir la reducción del 3% del PIB del déficit que representan 850 mil millones de pesos.

Hay una forma de reducirlo: duplicando la capacidad de crecimiento de la economía y su proyecto es creíble con participación privada. Sostener la tasa de crecimiento en 3%, sin generar inflación por expansión de gasto social o público, es otro de los elefantes en el clóset que comentan esos analistas, como el de Pemex.

DE FONDOS A FONDO

#AMIB... Y a propósito de la regulación secundaria pendiente para hacer efectiva la última reforma a la Ley del Mercado de Valores, los integrantes de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) ratificaron en su asamblea anual de asociados a **Álvaro García Pimentel Caraza** como presidente del consejo directivo para el periodo de 2024-2025, cargo que ocupa desde el 2020. También fueron ratificados como vicepresidentes **Alejandro Aguilar Ceballos**, **Edgardo Mauricio Cantú Delgado** y **María Cerro Kvarantan**, además de integrar a **José Antonio Espíndola Riveroll** y **José Antonio Ponce Hernández**.

Por cierto, la vicepresidente de Regulación, **Lucía Buenrostro**, pese a tener el visto bueno del presidente de la CNBV, **Jesús de la Fuente**, se ha negado a firmar los documentos que contienen la regulación secundaria de la Ley del Mercado de Valores. Ella, dicen, no tiene jefe, ni en Hacienda ni en Palacio Nacional! ¿Será? #Nestlé México... Junto con un importante

número de directores y directoras legales de empresas líderes nacionales y globales, como Coca-Cola, Herdez, Grupo Modelo, Fedex, KPMG y varias otras firmas suscribieron el Compromiso para la Diversidad, Equidad e Inclusión.

El compromiso implica que los directores legales priorizarán la contratación de firmas de abogados que impulsan culturas en donde se viva la diversidad a través de género, orien-

tación sexual, formación académica, perfil socioeconómico, discapacidad y distintas habilidades y capacidades, razas y etnias.

El acuerdo incluye que el colectivo AbogadasMx, que preside **María Teresa Paillés**, será el encargado de certificar y validar la ejecución e implementación del compromiso, garantizando acciones medibles y comprobables.



Finalmente, con la aplastante mayoría de Morena y partidos aliados, y las férreas críticas de los partidos de oposición, se aprobó en el Senado la reforma que creará el Fondo de Pensiones para el Bienestar y que tendrá como capital semilla las cuentas inactivas de adultos mayores de 70 años que cotizan en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y de 75 años en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

Los partidos de oposición presentarán, en cuanto sea promulgada, seguramente el próximo 1 de mayo, un recurso de inconstitucionalidad ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), que confían ganar.

La reforma plantea múltiples dudas. La primera es que, a pesar de que Morena y aliados aseguran que no es un robo ni una expropiación de los ahorros de los más de dos millones de cuentas inactivas de trabajadores de más de 70 años porque los recursos, dicen, estarán a disposición de los trabajadores o de sus beneficiarios en caso de fallecimiento cuando lo soliciten. Sin embargo, la reforma no establece un mecanismo claro para recuperar su ahorro, porque los recursos ingresarán al nuevo fondo que manejará el Banco de México y no se define ante qué organismo se tendrán que realizar los trámites.

La segunda duda es cómo operará el nue-

vo fondo, que, evidentemente, no tiene todavía ninguna regla de operación, aunque sí es positivo que lo maneje el Banco de México y no un organismo o dependencia pública, como la Secretaría de Bienestar, que es muy ineficiente en el manejo de los programas sociales.

La tercera duda es cuánto costará el objetivo de garantizar la jubilación al 100% de los trabajadores que ganen menos de 18,000 pesos mensuales, que es el promedio de los afiliados al IMSS, porque la ley no establece este objetivo, que es, además, imposible de garantizar y menos con sólo 40,000 millones de pesos, porque otra duda —la cuarta— es cuánto costaría financiar la jubilación de los 45 millones de trabajadores que ganan menos de 18,000 pesos, porque no hay estudios actuariales.

La quinta duda es qué pasará con los recursos, si realmente la SCJN reconoce que es inconstitucional la reforma. ¿Regresarán a cada afore? ¿En qué tiempo? ¿Bajo qué reglas?

La sexta duda es cómo se pretenden fondar las pensiones al 100%, porque la propuesta de López Obrador de que se utilicen las utilidades de Mexicana de Aviación o del Tren Maya es un absurdo, porque requerirán de subsidios quizá permanentes para su operación. ¿Cuando se acaben los 40,000 millones de pesos recurrirán a las cuentas inactivas de trabajadores de más de

65 años?

La séptima duda es qué rendimiento pagará el nuevo Fondo a los trabajadores, porque en las afores sí hay una claridad sobre su cartera de inversión y rendimientos.

La octava duda es por qué, efectivamente, las afores no canalizan al IMSS, como están o estaban obligadas, los recursos de las cuentas que tienen más de 10 años inactivas. Zoé Robledo denunció que el IMSS ha recibido menos de 1,000 mdp, lo que no queda claro es de quién es la culpa.

Y —la novena duda— por qué la Asociación Mexicana de Afores (Amafore), que primero criticó y luego defendió la reforma, no se defiende de las acusaciones que ha recibido en la mañanera y en el Congreso de la Unión.

Y, finalmente —la décima duda—, por qué ni el gobierno ni las afores hicieron una intensa campaña de promoción antes de que se aprobara esta aberrante iniciativa que pretende financiar la jubilación de los trabajadores con el ahorro privado y que, desde luego, genera incertidumbre.

Por qué la Amafore no se defiende de las acusaciones que ha recibido en la mañanera y en el Congreso.



Ahora que finalizó la temporada de presentación de declaraciones en Estados Unidos para 2023 (salvo por aquellos que tienen extensión automática de seis meses), vale la pena analizar una de las formas que con más recurrencia tienen que presentar los contribuyentes en EU. Se trata de la forma 5471, cuyo nombre oficial es Information Return of US Persons with Respect to Certain Foreign Corporations y que, en general, tiene como propósito revelar a las autoridades fiscales la existencia de una corporación extranjera en la que tienen algún tipo de involucramiento los ciudadanos americanos, los titulares de greencards o las personas que pasen más de 183 días en EU. Para mayor referencia pueden consultar el sitio web: www.irs.gov/forms-pubs/about-form-5471.

La naturaleza y extensión de la información a presentar puede variar enormemente. En los escenarios más simples, al Internal Revenue Service (IRS) sólo hay que reportarle la existencia de la sociedad, alguna información corporativa muy básica y el porcentaje de la tenencia accionaria que en la misma tienen residentes fiscales de EU. En casos en el otro extremo, es posible que se tenga que reportar la totalidad de la información financiera de la corporación subyacente. En términos generales, ésta no es una forma de pago y su función es meramente informativa; no obstante, la clasificación que se haga en la misma respecto de una corporación fuera de EU sí podría dar lugar a obligaciones de pago.

La forma prevé cinco categorías de personas obligadas a presentar la declaración. A grandes rasgos, las categorías aplican para quienes son titulares directos de acciones en corporaciones extranjeras, para quienes son titulares indirectos (a través de otra corporación de EU o una corporación extranjera), para quienes son titulares por atribución (derivados de su relación personal o de negocios con otras personas quienes, ellas, tienen directa o indirectamente la titularidad de acciones en corporaciones extranjeras), y para quienes son funcionarios en corporaciones extranjeras donde la tenencia accionaria pertenece, directa o indirectamente, en al menos 10%, a personas consideradas como residentes fiscales de EU. En unas ocasiones la categoría aplica por el hecho de ser titular o funcionario, en otras, aplica sólo cuando hay una transacción de acciones de la sociedad en el año en cuestión.

Como verán, un universo muy amplio de contribuyentes puede caer en esta obligación de presentar la forma 5471. So pena de sonar repetitivo, las personas a las que aplica esta obligación incluyen a los ciudadanos de EU, aunque vivan en otro país (como, por ejemplo, en México); a los titulares de una visa EB5 o de una greencard, aunque vivan en otro país y aunque se hayan acogido a los beneficios de un tratado para evitar la doble tributación para considerarse sólo residentes del otro país, y a las personas que pasan más de 183 días en EU, en el año corriente o acumulado conside-

rando los dos años anteriores, aunque haya un tratado para evitar la doble tributación. Estoy seguro de que ya muchos de aquí están pensando en el primo de un primo de un amigo que se ha hecho loco con esta obligación. Pues, ¿qué pasa si no presento esta forma? De entrada, la falta de presentar en tiempo la forma 5471 acarrea una penalidad inicial de 10,000 dólares, misma que puede incrementarse hasta 60,000 si el contribuyente continúa la falta de presentación, a pesar de haberle sido requerida la forma por las autoridades. Como pueden ver, esta penalidad rápidamente puede convertirse en un monto sustancial y, para colmo, el IRS no tiene un límite en el tiempo para imponer la penalidad en caso de que la forma 5471 simplemente no se hubiera presentado. Pero no todo son malas noticias para el contribuyente, pues actualmente hay un caso, *Farhy vs. Commissioner*, que ha puesto en tela de juicio la capacidad ordinaria del IRS para cobrar este tipo de penalidades. Si el tribunal que conocerá del tema, que es la Corte de Distrito de Washington D.C., resuelve que el IRS no tiene esta facultad, habrá globos y payasos para los contribuyentes.



Pa'l gordito... En Houston, hay que ir a Joey Uptown (joeyrestaurants.com/location/joey-uptown) y pedir la Hand-Pressed Burger.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. El drama por el llamado a revisión de los motores de Pratt & Whitney, empresa que preside **Shane Eddy**, está escalando. Por ejemplo, Volaris, que preside **Enrique Beltranena**, no ha recibido de vuelta ninguno de los motores enviados en septiembre. El fabricante estadounidense sí ha devuelto motores a Volaris que fueron reparados por otros motivos y no que pertenecen a esta revisión mundial. La aerolínea estima que este problema pueda sobrepasar los 350 días, por lo cual sería hasta principios de 2025 cuando se podrían tener mejores perspectivas. Volaris no es la única aerolínea mexicana afectada, pues también está en esa situación Viva Aerobus, al mando de **Juan Carlos Zuazua**.

2. Sin importar quién gane las elecciones en Estados Unidos, ya sea **Joe Biden** o **Donald Trump**, el ingreso masivo de empresas chinas a México será uno de los temas de mayor discusión, pues alegan que se trata de un tema de seguridad nacional. En el sector automotriz, el vecino país no está dispuesto a que las armadoras asiáticas inunden su mercado. Pero existe otra industria a la cual las chinas también están llegando fuerte: el de seguridad y ciberseguridad, pues en la más reciente Expo Seguridad se incrementó significativamente el número de firmas que ofrecen equipos y servicios. Así, es probable que se intensifiquen las alertas de seguridad nacional de Estados Unidos, con México en la mira.

3. Pese a que desde el SAT, que lleva **Antonio Martínez**, se ha combatido el *huachicol fiscal*, es decir, la importación ilegal de gasolina, en el sector de los combustibles hay otro problema que no se ha resuelto. Se trata de los llamados autoconsumos, que deberían tener una mayor atención por parte de la Secretaría de Energía, que lleva **Miguel Ángel Maciel**, pues han multiplicado los puntos de distribución sin permisos, en los cuales se desconoce si el producto que se vende proviene del robo a Pemex, de importaciones ilegales o se encuentra adulterado. Este es un pendiente que no fue atendido en este sexenio y que ya es considerado un foco rojo para el próximo gobierno.

4. El hidrógeno verde podría convertirse en uno de los principales combustibles para la generación de electricidad y el transporte, por lo que será la CRE, presidida por **Vicente Melchi**, la encargada de otorgar los permisos correspondientes para lo que podría ser una industria millonaria en el largo plazo. Según la Asociación Mexicana de Hidrógeno, liderada por **Israel Hurtado**, se han anunciado inversiones por 20 mil millones de dólares, lo que convertirá al país en un *hub* en la materia. Sin embargo, para lograrlo, falta regulación, pese a que sí se incluyó en la política energética. Además, todavía es indispensable que los costos de producción bajen para que los proyectos sean rentables.



Pocas islas

La inseguridad y la falta de crecimiento, desgraciadamente, son lo normal en la mayor parte del país. Estados como Aguascalientes, Yucatán y Querétaro se convierten en islas de bonanza para sus pobladores.

El *Padre del Análisis Superior* toma como ejemplo la entidad gobernada por **Mauricio Kuri**, que es una de las que más eficientemente han aprovechado la relocalización que, a pesar de su cercanía con entidades que están pasando muy difíciles momentos por la inseguridad, se percibe tranquila y que es uno de los principales receptores de mexicanos que buscan un mejor nivel de vida.

Querétaro ha tenido una seguidilla de gobernadores que han trabajado de manera continua con base en ejes que se han mantenido institucionalmente y se definieron habilidades y vocaciones regionales. Hoy es una ciudad especializada en la alta tecnología, aviación y los servicios.

Ahí están llegadas como la de Amazon, que es una inversión más grande que la prometida por Tesla, así como el centro de contacto de Santander, dirigido por **Felipe García**, que es uno de los más importantes del continente.

Los votantes han elegido a gobernadores que no son políticos típicos en el mejor sentido de la frase. En Querétaro no se han ocupado en sus proyectos políticos, sino en ser agentes eficientes de la mejora de su comunidad. Quizá por eso, así como por valores morales, es que no han caído en las redes de la corrupción.

Esto les ha permitido tener una vida en su estado después de su encargo. **Francisco Domínguez** no sólo retomó sus negocios inmobiliarios y hoy inaugurará un estadio en el que jugarán los Conspiradores de la Liga Mexicana de Beisbol, sino que asiste a restaurantes y eventos sociales sin tener que cargar un séquito o, peor aún, sufrir el desprecio de sus paisanos.

Cuando se ve el éxito de entidades como Querétaro no queda más que desear que el país se parezca más a ese estado que a Chiapas, Guerrero o Zacatecas.

REMATE NOPAL

Rocío Nahle, candidata al gobierno de Veracruz, es un caleidoscopio de todo lo que está mal en la vida política del país: como servidora pública acumuló grandes fracasos, como detener el suministro de gasolina, supuestamente

para terminar con el robo de combustible, y hoy el delito es más grande que en 2018. La construcción en Dos Bocas es un fracaso monumental, no sólo por el sobre costo, sino porque aún no puede refinar una sola gota de combustible.

Se acumulan los indicios de delitos de corrupción por parte de la zacatecana. Un día son viviendas que no podría comprar con su salario y el de su marido; vinculación de parientes y amigos a asignaciones directas e indicios de otros delitos, como el uso de camionetas con reporte de robo. Ella ya presentó una denuncia por este hecho.

Los simpatizantes de Morena en Veracruz establecieron muchos peros a su candidatura y no fueron escuchados. Ahora será decisión de los habitantes de ese estado determinar si esa mujer es su gobernadora.

REMATE ENGAÑOSO

Cuando se leen declaraciones como la de **Isidro Pastor**, asegurando que ya alcanzaron el punto de equilibrio porque los gastos fueron menores a los ingresos, se entiende por qué las empresas de operación estatal funcionan tan mal.

REMATE CAMBIARIO

Tras conocerse el dato del crecimiento económico en Estados Unidos, que fue del 1.6% a tasa anual, surgió una opinión mayoritaria en los mercados financieros en el sentido de que la Reserva Federal dejará este año sin cambio su tasa de interés de referencia y eso implicó que el peso, durante la sesión, brincara desde niveles de 17.01 a tocar un máximo de 17.38 pesos por dólar, aun cuando cerró en la zona de 17.10 pesos por dólar.

Si bien es cierto que las finanzas públicas no tienen efectos negativos por estas grandes variaciones o que ni el gobierno mexicano se debe calificar por el nivel del tipo de cambio, la volatilidad no es sana, puesto que dificulta la toma de decisiones en el corto plazo.

El dato económico en Estados Unidos ha cambiado también la percepción de lo que podría hacer la Junta de Gobierno del Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, en sus siguientes determinaciones.

La realidad es que las decisiones de este organismo regulador no dependen de lo que suceda en Estados Unidos ni con el nivel del tipo de cambio, tienen que ver con la inflación, que todavía no está cediendo, como lo demostró el dato de

la primera quincena de este mes.

REMATE JUSTO

Rosario Robles terminó con su pesadilla.



Segundo debate, Sheinbaum: mínimo y combate a pobreza; Xóchitl: energía y programas sociales

El segundo debate presidencial se dará el próximo domingo 28 de abril en los Estudios Churubusco. Los temas serán crecimiento económico, empleo e inflación; infraestructura y desarrollo; pobreza y desigualdad, y cambio climático y desarrollo sustentable.

DESEMPLEO, CONTROVERSIAS

Claudia Sheinbaum, la candidata puntera, ha podido mantener su ventaja. Y, por los temas, podría destacar la baja tasa de desempleo. El Inegi publicó sus datos de empleo (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo), y ahí viene el dato festejado por el gobierno obradorista: la tasa de desempleo en febrero fue de 2.58% y sí es baja. Es la más baja desde 2006. Pero ya se ha destacado que la tasa de desempleo trae una enorme trampa: la economía informal. En México, el 55% de los trabajadores son informales.

MÍNIMO, PRESUMIRÁN A AMLO Y VA POR 11%

No podrá ser del todo por ahí, pero sí por los salarios mínimos.

Sheinbaum, en el tema de salario mínimo, además, podrá resarcir la faltante que el presidente **López Obrador** le solicitó: destacar logros de su gobierno. Esto es difícil, pero **Sheinbaum** sí lo podrá hacer en el salario mínimo, que ha aumentado en más del 100%, en términos reales, durante el actual sexenio. Y la candidata de Morena se comprometió a elevarlo en un 11% cada año para llegar a cubrir 2.5 canastas básicas.

En este punto, es cierto: el consumo sí ha aumentado. Elevaciones del salario mínimo, más las transferencias de remesas, más las transferencias de programas sociales (en efectivo) han incrementado el consumo de la población.

COMBATE A POBREZA

No creemos que **Sheinbaum** deje pasar el combate a la pobreza. Con **López Obrador** y las distintas transferencias se logró reducir la pobreza de 43.9% en 2020 a 36.3% en 2022. Sin embargo, el dato tampoco trae faltantes fuertes: más de 14 millones de personas se quedaron sin salud por la desaparición del Seguro Popular.

XÓCHITL: MÁS PROGRAMAS SOCIALES

Por su lado, **Xóchitl Gálvez**, la candidata opositora del FAN-PRD-PRI, buscará tener un mejor debate que el primero, con críticas más incisivas y hasta repetitivas.

Y, desde luego, **Xóchitl** tiene que plantear que sí va por programas sociales. El programa de adultos mayores, más allá del costo y del problema para financiarlo, es un éxito. **Xóchitl** argumentará que va por mantener la Beca de Adultos Mayores, más la tarjeta La Mexicana para mujeres, más otros tres programas sociales.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Y uno de sus ataques claros será en la transición energética, sobre todo al ver el desastre de Pemex, donde lo que menos debe hacer la petrolera es ir a refinación, pues pierde cantidades multimillonarias.

El crecimiento económico ha sido bajo. Al final del sexenio tendremos alrededor de un crecimiento anual promedio de 0.9% del PIB. También podrá ser un punto.

MÁYNEZ, MÁS ALLÁ DEL BAILE

De **Jorge Álvarez Máynez**, candidato de Movimiento Ciudadano, se esperan propuestas. Ha tenido éxito con su canción (jingle) y sus bailes. Pero ese primer impacto ya no va a estar.

Esperemos un debate de confrontación de ideas claras. Mientras más debate, el electorado ganará en conocimiento de sus candidatas y candidato. Y, claro, esperemos también

que mejore la producción, así como el cronómetro.

AT&T PRESUME UTILIDAD OPERATIVA Y 22.5 MILLONES DE USUARIOS

A AT&T le ha costado entrar a México. Se enfrenta a América Móvil. Ni más ni menos. Y, además, también se enfrenta a los altos precios que se deben pagar por los derechos

anuales del espectro.

Aun así, **Mónica Aspe**, directora de AT&T, logró tener utilidades operativas. Y lograron tener un número interesante de usuarios: 22.5 millones. AT&T se ha quejado del operador dominante y del espectro, pero, por lo pronto, en México alcanzó un flujo interesante (EBITDA) de 24% contra el año anterior. Es el único competidor que, hoy en día, también tiene espectro con red propia.



Riesgo de terceros: desincentivo para los inversionistas del nearshoring en México

El riesgo de terceros o TPRM –riesgo que supone para una empresa colaborar con otra; con un proveedor, por ejemplo– se posiciona como uno de los principales obstáculos para que empresas extranjeras inviertan en México y formen parte de la gran tendencia del *nearshoring*. ¿La razón? Pocas son las compañías mexicanas que cumplen con las certificaciones y estándares internacionales de protección de datos.

Hace apenas tres años, sólo California, Colorado y Virginia tenían una regulación en materia de protección de datos. Actualmente, son poco más de 16 estados, del vecino país del norte que la tienen –entre ellos Texas, Nuevo México y Arizona, que comparten frontera con nuestro país–. Si bien, el intercambio comercial entre estas demarcaciones y México es ya muy importante, se espera que incremente notablemente a partir de la tendencia del *nearshoring*.

Pero ¿por qué el riesgo de terceros podría ser un obstáculo para que las inversiones tengan como destino México? Supongamos que una empresa estadounidense contrata un servicio de centro



de atención telefónica en una ciudad mexicana para ser aún más competitiva en su propio país. Sin embargo, la empresa proveedora en México sufre una fuga de datos de los clientes de la compañía que la contrató. ¿Cuáles serían las consecuencias? Primero, se perdió la confianza en esta empresa, y, luego, vendrían las multas por parte de la autoridad estadounidense, pero, por supuesto, no para

la empresa en México, sino para la empresa que contrató a la compañía mexicana. Esto claro, sin meternos en temas de inteligencia artificial, lo cual agregaría un nivel de complejidad a la ecuación que no se abordará aquí.

Las empresas que inviertan en nuestro país por la tendencia de *nearshoring*, buscarán que las compañías en México cumplan con los estándares de regulación de protección de datos de sus países de origen.

Aspectos como este se consideran en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), que en su artículo 44 especifica que “las personas físicas o morales podrán convenir entre ellas o con organizaciones civiles o gubernamentales, nacionales o extranjeras, esquemas de autorregulación vinculante en la materia, que complementen lo dispuesto

por la presente Ley. Dichos esquemas deberán contener mecanismos para medir su eficacia en la protección de los datos, consecuencias y medidas correctivas eficaces en caso de incumplimiento”. Esto es, en la Ley se especifica la existencia de certificaciones, actualizaciones y mecanismos que permitan el cumplimiento de la protección de datos.

¿Una razón más para que las empresas que busquen invertir en México por la relocalización de cadenas productivas exijan el cumplimiento de sus propios estándares? Durante el año 2023, el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) impuso multas por un monto total de 46.8 millones de pesos a personas físicas y/o morales que infringieron la LFPDPPP. Además, según el Estudio sobre el Estado Global de la Ciberseguridad de 2023, que realiza Infoblox, 7 de cada 10 organizaciones mexicanas sufrieron, al menos, una filtración de datos. De acuerdo con este mismo informe, la amenaza más urgente en los próximos 12

meses es la fuga de datos (51%). Y sí, México se encuentra dentro de los tres países más vulnerables de Latinoamérica.

En este contexto es importante que las empresas conozcan las certificaciones requeridas que impulsan la protección de datos –una de las más comunes es la serie de normas ISO 27000, que promueven la seguridad de la información–, lo mismo que las certificaciones para profesionales –hay compañías que exigen, por ejemplo, certificaciones de hackeo ético–. Estas últimas son cada vez más comunes.

Ante este escenario, las organizaciones deben alejarse de la mentalidad del cumplimiento, para incorporar una de riesgo ante la pérdida de competitividad. Hoy la gran amenaza es perder oportunidades, la reputación y a los clientes. Y si las empresas aspiran a formar parte de la tendencia del *nearshoring*, bien vale la pena invertir en las medidas correctas.

FUENTES:

<https://home.inai.org.mx/wp-content/documentos/SalaDePrensa/Comunicados/Comunicado%20INAI-007-24.pdf>
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPDPPP.pdf>
<https://insights.infoblox.com/resources-infographics/infoblox-infographic-mexico-2023-global-state-of-cybersecurity-study>

“Pocas son las compañías mexicanas que cumplen con las certificaciones y estándares internacionales de protección de datos”



El club de 'nuevos' mexicanos

Casi todos tienen un acento norteño, bien de Sinaloa, o de Baja California. También hay gente de Monterrey. Están lejos de ser nuevos en el planeta pero vaya que dependen de la nueva economía. México también depende de ellos, en cierta medida.

Decenas de ellos se concentraron esta semana en el Camino Real de Santa Fe, en la CDMX.

Todos son dueños de alguna empresa basada en atender compañías mediante servicios de *software*. Por allá el que le vende a restaurantes para que las comandas deriven en comida caliente en las mesas y en cuentas fidedignas para comensales quisquillosos. Otro atiende hospitales y cobra por habitación, por acá otro que se encarga de administrar todo el proceso de un inmueble cualquiera: desde los permisos y el terreno, hasta su mantenimiento para que los inquilinos estén contentos.

Hay que ver el protagonismo de las mujeres. 'Luzma' Méndez habla con un aplomo de su aplicación SIAC, que inevitablemente transmite una sensación de tranquilidad, como de que al usarla dormirás mejor sabiendo que sabes todo sobre tu situación



fiscal. Inclusive los riesgos.

Ellos conforman la Cámara Nacional de la Industria de Software (CANISOFT), que hasta la semana pasada había permanecido como un club cerrado, conocido solo por **sus miembros que rondan los 50 años de edad, en promedio.**

¿Cómo? ¿No son los *millennials*

y los *centennials* los dueños del futuro tecnológico nacional?

Estar entre estos personajes permite ver un mundo real y no el "innovation theater", como lo llama Cristian Granados, profesor de la EGADE, coautor del nuevo libro "Haz Más con Menos".

Hay excepciones, indudablemente, pero el ambiente visible de la tecnología mexicana parece dominado por jóvenes acaudalados y afortunados que empujados por sus familias y su universidad ocupan su tiempo en la creación de 'startups' que difícilmente llegan a buen puerto, mientras, se enfocan en la tarea de convencer a directivos de fondos de capital privado de que les paguen dinero por su 'innovadora app'.

Es distinto con los miembros de la CANISOFT presidida por Julián Gaxiola, ellos reflejan la autenticidad de la situación mexicana. Por ejemplo, se concentran en la atención a camioneros y a maquiladores que se benefician del 'nearshoring'.

A los gerentes y dueños de fábricas de piezas para coches, máquinas y electrónicos, les urge aplicaciones que resuelvan problemas fiscales, aduanales, de administración de nómina, de

logística y seguridad, para que todo llegue a tiempo.

Eso no es sexy, pero resolverlo es rentable. Fuentes de esta cámara advierten que las **ventas conjuntas anuales de sus 30 agremiados suman unos 3 mil millones de pesos anuales.**

Cuando conversé con algunos de los miembros me saltó una duda: ¿Por qué no vemos celulares o pantallas de marcas mexicanas, pero sí software mexicano?

Esgrimen razones lógicas: Corea o Estados Unidos promueven la existencia de industrias. Aquí éstas suelen surgir por puro emprendimiento.

Además, la texana Oracle y otras ofrecen muy buen software, pero a la hora de lidiar con la administración de personal, pago de sueldos, la relación con el IMSS, el SAT, el Infonavit, los bancos que prestan contra nómina... además la inseguridad, la falta de estado de derecho, vaya, todo se complica. Ahí es en donde saltan los mexicanos.

Uno de ellos que vende un *software* especializado en administración del mantenimiento continuo de inmuebles, dice que la cantidad y tipo de normas nacionales para que hoteles y hospitales cumplan con reglamentos impiden por el momento la llegada abundante de competidores.

¿Cómo cobran? Generalmente

“El ambiente de la tecnología mexicana parece dominado por jóvenes acaudalados”

por el uso de licencias por usuario, que rondan 500 pesos mensuales.

Los miembros de este club son mayoritariamente individuos curtidos por golpes emocionales de un país que vive sus crisis y bonanzas. Conocen el valor del trabajo en equipo y entre ellos se ofrecen productos gratuitos y buenas mancuernas.

Se abrieron al público en este Primer Foro y Encuentro de Negocios de la Industria del Software porque saben que necesitan más miembros y más acuerdos. Entienden que la inteligencia artificial trajo amenazas y competencia. Porque, dicen, unidos son más fuertes.

También, quizás, porque algunos de ellos quieren pasar la batuta. Varios herederos fueron presentados. En ellos radica en gran parte **el futuro de un México tecnológico.**

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Preguntas para las candidatas de cara al debate

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette
Leyva Reus

@LeyvaReus



Las dos candidatas presidenciales punteras, **Claudia Sheinbaum** y **Xóchitl Gálvez**, han dicho que están más que listas para el debate de este fin de semana, sus equipos han estado al pie para prepararlas, y si bien en Acapulco, en la pasada Convención Bancaria, se les hicieron preguntas interesantes por parte de los banqueros, hay muchas más en el aire.

Por eso, interesantes son las preguntas que los clientes de todos los niveles e inversionistas se han hecho y han platicado con las diversas áreas de Citibanamex, que lograron recopilar temas relevantes, que si bien las candidatas difícilmente responderán, ojalá los equipos de campaña y del área económica le echaran un ojo al reporte que hizo el área de Estudios Económicos del banco.

Por ejemplo, sin mencionar que hubo la promesa en este sexenio de gasolina a 10 pesos el litro, sería importante saber qué pasará con Pemex, es un problema sin duda, pero a todos afecta el incremento en

el precio de la gasolina.

Uno de los cuestionamientos en la larga lista que esperamos tengan respuestas antes de las elecciones, es que en algunos de los últimos años el impuesto a la gasolina ha bajado, para evitar que suba el precio real de esta y eso ha implicado en ciertos años un elevado

subsidio, mayor por ejemplo a todo el impuesto predial recaudado en el país durante un año.

Entonces, la duda es quien gane la Presidencia ¿considera que debe mantenerse esa política los siguientes años? ¿Le parecen altos o bajos los impuestos? ¿Es una forma adecuada de usar los subsidios? ¿Qué rol debe jugar la política de precios de la gasolina en la política climática? ¿Y en la política antiinflacionaria?

Y aunque en este sexenio tampoco se ha puesto énfasis en el crecimiento de la economía, ya que se asegura que se ha reducido la pobreza, una de las preguntas que espera se conteste es ¿cuáles son los factores principales que explican por qué el crecimiento de la productividad y del PIB por persona de México ha sido más bajo que en la mayoría de los países del mundo en este sexenio, al igual que en las últimas décadas?

La lista de preguntas hechas por clientes e inversionistas de Citibanamex es amplia y, como decía, ojalá los equipos contesten, o quizás algunas de ellas tengan respuesta, porque todo indica que ahora en mayo, en la reunión de consejeros del banco más grande del país, que es BBVA, podrían estar nuevamente los tres aspirantes a la Presidencia y seguramente los temas económicos dominarán la agenda. Ya veremos.

Se aclara la disputa entre Forbes y MBG

Han sido meses en donde ha pasado de todo, pues tras el anuncio que hizo **Forbes**, que lleva **Mike Federle**, de concluir la relación con **Media**

Business Generators (MGB), se inició una batalla en tribunales tanto en México como en Estados Unidos.

Por un lado, buscando extender el plazo de su licencia, MGB presentó acciones legales en nuestro país, pero esto ya no será posible utilizarlo para mantener la licencia en México y en otros países.

Y es que anteayer, en la corte de Nueva York, la juez Jessica Clarke dio su veredicto a favor de *Forbes*, ya que existían cláusulas de en que cualquier problema, la jurisdicción en donde debía dirimirse todo conflicto sería en Estados Unidos.

Ahora la orden judicial en México debe ser revocada y con ello, se prevé que *Forbes* pueda ejercer plenamente sus derechos y retomar el camino que había anunciado, que buscaría nuevos socios.

Por lo pronto, todo indica que la terminación del acuerdo de licencia con **MBG**, que expiró oficialmente a finales de 2023 y fue terminado por causa justificada el 14 de febrero de 2024 para las ediciones en México, Colombia, Perú, Chile, Centroamérica y República Dominicana, se confirme.

MBG, recordemos, también ha tenido sus peleas internas en los últimos dos años y cambios de directivos y demandas; aquí lo más importante es qué pasará con las fuentes de empleo que dependen de las publicaciones.

México, campo de batalla por autos eléctricos

Nos encontramos hace meses en el centro de atención de todas las empresas automotrices que

producen autos eléctricos en el mundo, ahí tiene el anuncio que parece quedará sólo en un gran sueño de **Tesla** en Monterrey, de **Elon Musk**.

Pero lo que es cierto es que la creciente competencia geopolítica en torno a los vehículos eléctricos (VE) ha puesto los reflectores en nuestro país, convirtiéndonos en un nuevo campo de batalla para las principales potencias mundiales.

La firma EY lo tiene claro y ahí han hecho varios análisis como el de Courtney Rickert McCaffrey,

líder de Insights del Grupo de Negocios Geoestratégico Global de EY, que consideran que son las empresas chinas las más interesadas, además de que han diversificado su presencia de fabricación hacia México para asegurar un mejor acceso al mercado estadounidense y al bloque europeo; claro, con todo lo que eso pueda implicar.

Si las empresas chinas buscan llegar al vecino país vía México, seguramente Estados Unidos va a intensificar el escrutinio de los vehículos eléctricos y componentes relacionados que se importan desde territorio mexicano.

Washington ha expresado preocupaciones de seguridad nacional sobre la tecnología utilizada en los autos eléctricos chinos, mientras que Beijing ha presentado una queja ante la OMC por los presuntos subsidios discriminatorios en la Ley de Reducción de la Inflación de Estados Unidos.

Educación financiera en todos los niveles

Son muchos los grupos e instituciones que de manera individual y en equipo han trabajado en estos años en temas de educación financiera.

Por ejemplo, la Asociación de Bancos de México (ABM) en los últimos dos años ha invertido más de 200 millones de pesos en iniciativas de educación financiera con programas prácticos y sencillos, logrando más de 100 millones de impac-

tos en la población.

Lo que se ha reflejado en que los clientes aprenden a utilizar de mejor manera el crédito, y hoy el 58 por ciento de los tarjetahabientes liquidan al final del mes su saldo para no pagar intereses, demostrando un mayor conocimiento y uso responsable del crédito.

También, el Museo de la Bolsa (MUBO) Mexicana de Valores, que tiene como presidente a **Marcos Martínez**, cumple cinco años el próximo 30 de abril, lugar en donde hay clases para todos, ahí viene por ejemplo el verano financiero.

Sin duda, buenas iniciativas para seguir fomentando la educación financiera en México. Por lo pronto, la moneda está en el aire.





Tasas altas: ¿qué significan para el ciudadano de a pie?



¿Qué significa para los ciudadanos de a pie o para las miles de Pymes que hay en el país que **las tasas de interés vayan a tardar más tiempo en bajar** en Estados Unidos y México?

Hago esta pregunta porque muchas veces pareciera que cuando se habla de política monetaria e inflación nos referimos a un asunto que **poco tiene que ver con la vida diaria** de las personas o las empresas.

No es así.

Pero, déjeme comenzar planteando algunos hechos.

Ayer, se dio a conocer que la variación del PIB de EU en el primer trimestre fue de 1.6 por ciento a tasa trimestral anualizada y quedó por debajo de la expectativa de 2.5 por ciento, pero el deflactor o **PCE**, indicador de inflación que sigue de cerca la Fed, repuntó 3.7 por ciento contra 3.4 por ciento previsto.

Empieza a extenderse la opinión entre expertos de que, si la inflación continúa con resistencia a bajar, quizás **lo más que podría esperarse** este año es **un recorte de un cuarto de punto** en la segunda mitad del año.

Este dato impactó la mañana de ayer la cotización del peso frente al dólar, que subió casi hasta 17.40, aunque luego descendió.

En el caso de México, los datos de la inflación en la primera quincena de abril tampoco fueron buenos, y el índice quedó en 4.63 por ciento, aunque la inflación subyacente se mantuvo relativamente estable en 4.39 por ciento.

Con esta información, se da prácticamente como un hecho que, **en la próxima reunión del 9 de mayo**, la Junta de Gobierno del Banxico deje sin cambio las tasas.

La siguiente ocasión en la que habrán de revisarse será **el 27 de junio**. La mayoría cree que será entonces cuando se decida un nuevo ajuste.

El que Banco de México no vaya a bajar pronto sus tasas eventualmente significará que las tasas de referencia van a seguir altas.

Si usted tiene una línea de crédito para su Pyme, actualmente –con variantes según el caso– paga algo así como **TIIE a 28 días más 7 puntos**, lo que equivale a poco más de **18 por ciento**.

Si, como **persona física**, tiene una tarjeta de crédito y no es ‘totalero’, es decir, no paga el saldo completo cada mes, entonces pagará una tasa que en el mejor de los casos puede estar en un rango de **40 a 45 por ciento** y en el peor, rebasar el 100 por ciento.

La persistencia de tasas elevadas también ha sido uno de los factores que ha incidido en la fortaleza del tipo de cambio frente al dólar y otras divisas.

Sin embargo, ya vimos que al ser **el peso una moneda a la que se apuesta especulativamente en mercados internacionales**, es propensa a la volatilidad, más incluso que otras divisas.

En esta historia también hay ganadores.

Algunos **instrumentos de inversión** han obtenido rendimientos elevados, como no se habían visto en muchos años, pues, por ejemplo, en la última subasta los **Cetes a 28 días** pagaron **11.04 por ciento**.

Pero tasas elevadas también pueden producir minusvalías en el caso de instrumentos financieros que incorporan tasas a plazos mayores.

Diversos fondos de inversión o incluso Siefores, no han tenido su mejor año en virtud de esta circunstancia.

Otro de los perdedores es el gobierno. El costo de la deuda pública se ha ido para arriba.

Durante los primeros dos meses, **los intereses, comisiones y gastos** derivados de la deuda del gobierno federal, crecieron **26 por ciento** en términos reales y llegaron a 86 mil 803 millones de pesos.

Solo para comparar, en el mismo periodo de 2019, el primer año de esta administración, ese costo fue de 36 mil 499 millones de pesos, lo que representa menos de la mitad en términos nominales.

No se puede ignorar el estrés que se produce en la economía por las elevadas tasas de interés, una condición que habrá de permanecer en buena parte de este año si no es que en todo.



Logística dinamiza mercado industrial en ZMVM

Demanda, renovaciones y prearrendamientos son parte del dinamismo con que el mercado inmobiliario industrial de la Zona Metropolitana de del Valle de México (ZMVM) se mantiene, luego de una tendencia alcista que viene desde 2022.

Todo esto es resultado del *nearshoring* y en especial de la evolución del *e-commerce*, una tendencia que ha representado cifras históricas ante la creciente demanda de espacios industriales, que se estimaba en medio millón de m² de inventario.

En 2022, la disponibilidad en la región llegó a 0.9 por ciento y 3.5 por ciento en el Valle de Toluca, con lo cual de nuevo el inventario creció con el ingreso de 60 mil m² de espacios clase A y del que CBRE estimaba un inventario de 468 mil m² en todas

las clases destinadas a este nicho.

Sin embargo, esta dinámica se transformó para dar peso a otros corredores. Uno de ellos es el Corredor Industrial CTT (Cuautitlán, Tultitlán y Tepetzotlán), o de la última milla, que mantiene su crecimiento ante los requerimientos de logística y distribución cercanos a la CDMX.

Hasta el primer trimestre pasado, los corredores del CTT acumulaban un inventario de 8.56 millones de m² de los 11.86 m² de espacio industrial en la región, una disponibilidad promedio de 0.1 por ciento y precios de arrendamiento promedio de 8.61 dólares por m², de acuerdo con un reporte de Newmark, que no considera en la medición la zona del Valle de Toluca.

No obstante, ante la baja disponibilidad, creció la participación de las zonas Oriente,

Iztapalapa-Iztacalco y Vallejo-Azcapotzalco, éste último con precios de arrendamiento de hasta 12.50 dólares.

Sin embargo, la inercia ha generado un crecimiento en otras zonas, donde se registran operaciones como la de DHL Supply Chain en el proyecto T-Mex Park contiguo al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

De acuerdo con Analytics 2.0 de Datoz, la operación cerrada en febrero forma parte de un plan de inversión de 4 mil millones de dólares para la construcción de su campus logístico de 200 mil m², el centro más grande del país, en el corredor Huehuetoca-Zumpango bajo un proyecto *build to suit* (BTS).

Analistas consideran que ante la baja disponibilidad del corredor CTT y la reconversión de edificios de segunda genera-

ción en la CDMX, la demanda favoreció la expansión del corredor contiguo al AIFA donde además del T-MEX Park se han sumado Parks y Fibra Uno. Estas directrices son sin duda muestra del peso que la logística genera en la actividad inmobiliaria industrial en la ZMVM.

“El Corredor Industrial o de última milla crece por la distribución y logística”

Periodista y analista en real estate.



Webdox le mete IA a los contratos

Webdox, bajo la dirección de **José Manuel Jiménez**, anunció el lanzamiento de una suite de Inteligencia Artificial que busca agilizar la industria del Contract Lifecycle Management Software (CLMs), que tiene que ver con el manejo de contratos. La nueva suite de IA de Webdox incluye herramientas como Brain Companion, un asistente conversacional de IA Generativa; Brain Metadata Extraction, un sistema de extracción de metadatos; y Brain Contract Review Automation, diseñado para el análisis de contratos y la detección de riesgos y desviaciones de normas estandarizadas. Estas herramientas buscan optimizar los procesos y reducir en hasta 90 por ciento el tiempo dedicado a la revisión y análisis de contratos digitales, un cambio significativo para los equipos legales de grandes empresas.

Este avance llega en buen momento, cuando muchas empresas buscan eficiencia y agilidad en sus operaciones. La integración de estas soluciones de IA en la plataforma CLMS de Webdox busca fortalecer su posición en Latinoamérica y también marca su expansión hacia nuevos mercados, incluyendo España. Con una

inversión proyectada de más de un millón de dólares, financiada por ingresos generados internamente, Webdox no solo mejora sus soluciones existentes sino que también se prepara para un crecimiento exponencial en el futuro.

Durante su fase beta, Webdox colaboró con empresas como Estafeta, Femsa y Grupo Imagen.

Google Cloud y Dynatrace amplían alianza

Hablando de Inteligencia Artificial, nos cuentan que Google Cloud y Dynatrace ampliaron su alianza para impulsar la adopción global de la automatización y la analítica empresarial a través de la IA. Esta colaboración incluye actividades conjuntas de ventas y marketing, como talleres de soluciones y eventos, con el fin de acelerar el éxito en la transformación digital de los clientes.

Ritika Suri, directora de Alianzas Tecnológicas de Google Cloud, destacó que la combinación de la infraestructura de Google Cloud con la observabilidad impulsada por IA de Dynatrace puede mejorar cómo las organizaciones desarrollan, implementan, monitorean y aseguran el rendimiento de las aplicaciones de software. Esto

lleva a una mayor innovación, mejores experiencias de usuario y mayor satisfacción del cliente.

Los clientes pueden utilizar sus presupuestos comprometidos con Google Cloud para adquirir la plataforma Dynatrace a través de Google Cloud Marketplace, simplificando así el proceso de adquisición y optimizando los recursos. La plataforma Dynatrace es compatible con una amplia gama de servicios de Google Cloud, lo que proporciona una experiencia unificada.

Fondos impulsan emprendimientos en salud

La Feria Nacional de Investigación de Medicina Traslacional e Innovación (FENIMETI) regresa, auspiciada por la Fundación INCIDE, compuesta por un grupo de empresas farmacéuticas como Laboratorios Carnot, Silanes, Chinoin, Ifa Celtics, Medix, Neolpharma, Sanfer y Probiomed. Esta iniciativa busca promover la ciencia y acercar desarrollos tecnológicos innovadores en salud al capital privado de riesgo.

En este marco se presentó el programa INCIDE Pharma & Health Tech Booster, que ofrece financiamiento para tecnologías en salud en etapas tempranas. El

programa brinda la oportunidad de relacionarse con el ecosistema empresarial de las empresas miembro, con inversiones superiores a los mil millones de dólares y presencia en más de 40 países.

Además, se ofrecerá un programa de fortalecimiento y desarrollo de capacidades para emprendimientos científico-tecnológicos, con asesoría de expertos nacionales e internacionales y acceso a financiamiento para gastos administrativos y logísticos por hasta 2 mil 500 dólares. La consultora chilena New Genesis será la aliada estratégica en la implementación del programa,

que seleccionará hasta ocho participantes para madurar sus emprendimientos.

La convocatoria está abierta hasta el 10 de junio de 2024, y los resultados se anunciarán el 19 de junio para que el 1 de julio se inicie el programa.

Mexicanos destacan en Dublín

Desde Dublín, en la 43° Conferencia Anual de la Asociación Internacional para la Evaluación de Impacto, dos jóvenes mexicanos de Sempra Infraestructura, **Andrea Porras** y **José Va-**

lladares, presentarán proyectos de sostenibilidad como la conservación del Cóndor Californiano, la protección del humedal costero La Lagunita y la creación de un jardín etnobotánico en Baja California.

Su presentación fue seleccionada entre más de 700 propuestas enviadas por diversas instituciones a nivel global. Esta participación en la conferencia global destaca la importancia de la colaboración internacional en la búsqueda de soluciones sostenibles para los desafíos ambientales y comunitarios. Muy bien por ellos.



POR ARTURO DAMM ARNAL

Ayer escribí que cumplí mi última obligación tributaria del 2023, el pago de impuestos de la declaración anual, que realicé por la obligación legal, no por la ética, que tendría si el gobierno se limitara a realizar, honesta y eficaz, su legítima tarea, la impartición de justicia en su doble vertiente: castigar al violador de derechos (asesino, secuestrador, ladrón), y obligarlo a resarcir a su víctima (cuando sea posible), algo que en México más que regla es excepción (no se denuncia el 94% de los delitos y menos del 1% se resuelven), razón por la cual no existe la obligación ética de pagar impuestos, por más que exista la legal. Para el gobierno es más que suficiente. No debería serlo.

Para colmo de males, el gobierno no solo no cumple con honestidad y eficacia sus legítimas tareas, sino que intenta construir un sistema político de abuso del poder gubernamental, poder para obligar, prohibir y castigar que siempre se ejerce para limitar o prohibir el ejercicio de la libertad individual y el uso de la propiedad privada, lo cual se justifica solo si el fin es garantizar el respeto a los derechos, que verdaderamente lo sean.

Centro la atención en seis intenciones de AMLO (habrá que ver hasta dónde llega). La primera relacionada con el

amparo, con el objetivo de limitar sus alcances, en detrimento de la seguridad jurídica y del respeto de los derechos de los ciudadanos. La segunda relacionada con la prisión preventiva oficiosa, con el fin de encarcelar sin previo juicio y condena, en detrimento de la presunción de inocencia y de la justicia. La tercera relacionada con el indulto a delinquentes, con el objetivo de que sea el presidente quien decida quién sí y quién no permanece en prisión, en detrimento de la impartición de justicia. La cuarta relacionada con la intención de que los magistrados de la Suprema Corte de Justicia de la Nación sean electos por voto popular, en detrimento, al final de cuentas, dada la politización que ello supondría, de la división de poderes. La quinta (que ya fue aprobada en la Cámara de Diputados, como lo será en la de Senadores, restando ver que dirá, ante la segura judicialización del asunto, la Suprema Corte de Justicia de la Nación), relacionada con la apropiación, de parte del Ejecutivo Federal, de los recursos depositados en las cuentas inactivas de las Afores, de personas mayores de 70 años, violando el derecho de propiedad privada. La sexta relacionada con el Plan C, con la intención de que, quien vote por Sheinbaum para la presidencial, también lo haga por los diputados de Morena y sus aliados (PVEM y PT), con la intención de eliminar los contrapesos en el Congreso de la Unión.

Todo lo anterior, ¿a qué responde? A la intención de concentrar el poder en manos del presidente (sea quien sea), y que su división en ejecutivo, legislativo y judicial sea cada vez más de forma que de fondo, más apariencia que realidad. Y a ese gobierno, con esas intenciones, se nos obliga a los contribuyentes a financiar (¿o debo escribir *subsidiar*?), obligándonos a entregarle una parte de nuestro ingreso, una parte del producto de nuestro trabajo, lo cual se justifica solo si ese dinero se destina a la realización honesta y eficaz de la legítima tarea del gobierno, la impartición de justicia, lo único que justifica el cobro de impuestos, algo que ni remotamente sucede.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



Regresa AeroExpo

Suspendida por la pandemia, AeroExpo, la feria de aviación privada más antigua del país, vuelve al Aeropuerto de Toluca después de 4 años en que dejó de celebrarse debido a la pandemia. Esta semana Toluca volvió a albergar a esta exposición que contó con la participación de funcionarios, profesionales de la aviación y empresarios, y esta vez muy enfocada a la aviación ejecutiva, que tiene su asiento precisamente en esa terminal aérea.

Además de contar con la presencia del subsecretario de Transportes, Rogelio Jiménez Pons; el director general de la Agencia Federal de Aviación (AFAC), General Miguel Enrique Vallín Osuna; el director del Aeropuerto Internacional de Toluca, Almirante José Carlos Vera Vidal y otros funcionarios de la actual administración, el evento fue sede de la constitución de la Asociación Mexicana de Aviación General (AMAG), anunciada por sus fundadores, Enrique Tron Berrenger y Héctor González Weeks.

Atestiguaron el anuncio Jiménez Pons, Vallín Osuna y Héctor Dávila Cornejo, director general de la AeroExpo. Durante sus tres días se vivió un ambiente de mucha cordialidad y de optimismo ante el resurgimiento de este tipo de encuentros, donde confluyeron diversos sectores de la industria.

En ese marco, la secretaria de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de México, Laura González Hernández, quien asistió como representante del gobierno de esa entidad, dijo que ahí y en el estado de Hidalgo, se instalará un clúster aeroespacial, para aprovechar la inercia que este sector trae, con un crecimiento de doble dígito durante los últimos 20 años, excepto en la pandemia, pero cuyo empuje ya nos sitúa muy cerca del Top 10 de los países que lideran

este sector de vanguardia.

Desde luego que para este estado de la República el tener a dos aeropuertos del Sistema Aeroportuario Metropolitano (Toluca y el AIFA) es una gran ventaja, pero también es cierto que Toluca ha sido abandonado durante muchos años, esperando que la opción del Felipe Ángeles cuaje, y ha evitado que Toluca se posicione como opción.

La división entre grupos aeroportuarios de las fuerzas armadas podría complicar esta idea del Sistema, pero habrá que estar atentos, ya que Toluca es una buena alternativa para los pasajeros de la zona sur y ponientes de la Ciudad de México.

No obstante, hasta ahora lo que ha salvado a Toluca es la aviación ejecutiva, que fue enviada ahí desde aquellos tiempos en que se buscaba darle más espacio a la aviación comercial en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). Desde entonces Toluca ha desarrollado una infraestructura que da servicio a las aeronaves privadas. Hay que decir que México es el tercer país con más aeronaves de este tipo en el mundo, con cerca de 900.

Por eso es una excelente iniciativa la de AMAG, porque sin duda que pondrá en el escenario muchas de las demandas que tienen los poseedores de aviones pequeños, pero también toda la industria que está alrededor y el personal técnico aeronáutico que da soporte a esta actividad.

En la agenda de AeroExpo hubo anuncios interesantes, como los ya reseñados, conferencias, pronunciamientos y, sobre todo, la presencia de un nutrido grupo de actores de la industria del transporte aéreo que tienen el ánimo de empujar al sector. Y es un buen augurio tenerla de regreso. Felicidades. ●



Telcel intocada con 59% de líneas móviles, Movistar y AT&T muy lejos e IFT débil y titubeante

Tras el delicado amague de **Andrés Manuel López Obrador** para desaparecer los órganos autónomos, algunos de ellos se han mostrado más activos, como por ejemplo Cofece de **Andrea Marván** y el mismo IFT.

Sin llegar a la pésima determinación de eliminarlos, lo que sería un grave retroceso a la institucionalización, sí quizá sería prudente apuntalarlos para que sean más efectivos.

Hay varios expedientes en donde por ejemplo el IFT de **Javier Juárez** ha quedado a deber. Uno fundamental es el de telefonía móvil. En ese terreno se avanzó con **Enrique Peña Nieto**, pero no lo suficiente.

Hay una política regulatoria específica para Telmex y Telcel que derivó de la regulación asimétrica. Hasta se dividió a América Móvil con estructuras corporativas y

operativas distintas.

Fue un primer esfuerzo para crear mejores condiciones hacia el mercado. También se han regulado promociones que implementaba Telcel de **Carlos Slim Helú** y se ha presionado a esta última para compartir la fibra óptica y mejorar la interconexión.

Se conoce que el IFT trae entre manos nuevas medidas para acotar a América Móvil que lleva **Daniel Hajj**. Según esto ya se notificaron, aunque su aplicación no será nada expedita.

Lo cierto es que mientras el IFT camina desesperadamente despacio, Telcel mantiene la supremacía en el negocio de líneas móviles. Mientras en 2020 su participación en pospago y prepago era de 61%, todavía en 2022 andaba sobre 60% y el año pasado bajó a 59%. Sigue intocada.

Movistar de **Camilo Aya** con todo y que ha vendido espectro, pasó del 14.7% a 15.5% en el mismo lapso, en tanto que AT&T de **Mónica Aspe** que a su llegada se dijo marcaría diferencias, ha crecido de 2.6% a sólo 9%.

Igual los Operadores Móviles Virtuales (OMV) –Virgin, Megacable, Izzi, Bait, Ovi, etc.– tienen más del 8 %, en el marco de un rubro que significa 141 millones de líneas.

Cuando se habla de facturación, el escenario es parecido. Telcel se queda con 69%, mientras que ahí AT&T es superior a Movistar con 20.4% vs 7.5% de la hispana. Las OMV están en 3%.

Así que Telcel en la cúspide con una autoridad regulatoria débil y titubeante.

DEMOLERÍAN "GALERÍAS LAS ESTRELLAS", USOS MÚLTIPLES Y SIN FECHA

Si bien el segmento comercial de bienes raíces aún se recupera tras el golpe de la pandemia, le platicaba el año pasado del proyecto de remodelación que había en camino para el centro comercial "Galerías Las Estrellas" de **Pablo Funtanet** en la CDMX. Resulta que el asunto va más a fondo y ya se habla en el medio de echarlo abajo para crear un renovado inmueble, en el contexto de un desarrollo de usos múltiples con vivienda y oficinas. Opera ahí un hotel. Aunque se avanza, aún no hay fechas.

RATIFICAN A GARCÍA PIMENTEL COMO PRESIDENTE DE AMIB

Incansable para empujar las emisiones simplificadas, **Álvaro García Pimentel** fue ratificado para seguir otro año al frente de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB). También se validaron como vicepresidentes a **Alejandro Aguilar** de Banorte, **Edgardo Cantú** de Vector y **María Cerro** de BofA. Integran la AMIB 36 casas de bolsa y 30 operadores de fondos.

BANAMEX 24 PREGUNTAS PARA DEBATE Y POBREZA Y PER CÁPITA SALDO

De cara al segundo debate con **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum** como protagonistas, Banamex de **Manuel Romo** difundió ayer 24 preguntas formuladas por clientes. Muy interesantes. Tres de ellas como ejemplo: ¿Qué factores explican por qué el crecimiento de la productividad y el PIB por persona de México haya sido más bajo que la mayoría de los países del planeta en el sexenio?; ¿Cuáles son los factores que explican que la pobreza aquí sea mayor que en muchos países de AL? y ¿Qué explica que la distribución del ingreso del país sea de las más inequitativas del orbe? A fondo.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO



UN PASO MÁS

El tratamiento contra el Sars-CoV-2 vía oral de la farmacéutica Pfizer recibió la opinión favorable por parte del Comité de Moléculas de la Cofepris



anza, quizá no a la velocidad deseada el tratamiento contra el Sars-CoV-2 vía oral de la farmacéutica Pfizer, que en México lleva **Constanza Losada**, esto por la opinión favorable que recibió por parte del Comité de Moléculas de la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (Cofepris),

de **Alejandro Svarch**. Cabe destacar que este fármaco se utiliza en nuestro país desde el segundo semestre de 2022 luego de su aprobación para uso de emergencia. Es decir, lo que acaba de anunciar la autoridad es el siguiente paso dentro del proceso que aplica para obtener un registro sanitario.

El director médico de Pfizer México, **Daniel Bustos**, me comentó que de acuerdo a la evidencia con la que se cuenta, esta molécula reduce hasta 89 por ciento las posibilidades de hospitalización o muerte en grupos vulnerables, ubicándose como una opción segura contra el virus que genera el COVID-19, cabe mencionar que en estos momentos la autoridad sanitaria cuenta con toda la documentación requerida para obtener el registro y así cualquier persona con receta médica pueda adquirir su tratamiento en farmacias, hospitales o centros de salud.

***El fármaco
se utiliza en
el país desde
el segundo
semestre
de 2022***

**QUE HAY DETRAS
DE LA DEMANDA DE MEXICANA**

El litigio de SAT Aero Holdings contra el gobierno de México por un supuesto incumplimiento de contrato para arrendar las 10 aeronaves de Mexicana de Aviación tiene un antecedente.

Y es que **Luis Evia**, representante de la compañía es conocido en la industria aeronáutica más por su relación con las áreas de mantenimiento mayor (MRO), que por experiencia en poner en marcha una aerolínea. Es precisamente esta experiencia la que llevo a Evia a mantener una relación cercana con la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), de **Luis Cresencio Sandoval**, primero para dar mantenimiento a aeronaves de la dependencia, y luego a estar involucrado en la venta del avión presidencial TP01. Pero de eso, a ser intermediario para organizar una aerolínea con todo y tripulaciones, hay una gran distancia. Ahora, él y sus socios **Félix Sánchez** y **William Shaw**, esperan pacientemente a que México pierda el juicio y les pague nueve millones de dólares por indemnización en una corte de Nueva York.

CUMBRE DE SEGURIDAD

Por registrar bajos índices de inseguridad en la entidad, esta semana Oaxaca fue sede de la XXX Asamblea Plenaria de la Conferencia Nacional de secretarías y secretarios de Seguridad Pública, misma que fue presidida por el gobernador **Salomón Jara Cruz**, y contó con la presencia de la secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC) del gobierno de México, **Rosa Icela Rodríguez**. El gobernador destacó que se han certificado dos mil 206 topiles en 109 municipios. Afirmó que estrategias de esta índole lograron que la entidad sea el quinto estado con menos delitos por cada 100 mil habitantes, y que durante 2023 se redujeron las muertes violentas de mujeres en 30 por ciento.

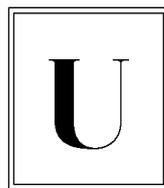


UN MONTÓN DE PLATA



FORTEM SE SUBE A LA BONANZA DE BCS

La fuerte bonanza en muchos ámbitos en Baja California Sur es notoria también por el número de vuelos que se han sumado hacia esa entidad



no de los estados que está generando mayor plusvalía en bienes inmuebles en este momento en el país es Baja California Sur. De acuerdo con el Índice de la Sociedad Hipotecaria Federal de la Vivienda en México para el cuarto trimestre de 2023 —que es el más reciente reportado y uno de los

indicadores clave de la plusvalía en el país—, ese estado ha observado incrementos en precios de vivienda de hasta 17.6 por ciento, mientras la media nacional tiene un incremento de 10.9 por ciento. La Paz y Los Cabos son las ciudades donde más crece anualmente este índice. En unos días conoceremos los resultados del primer trimestre de este año.

La fuerte bonanza en muchos ámbitos en Baja California Sur es notoria también por el número de vuelos que se han sumado hacia esa entidad del país. En el último año y medio se han hecho anuncios de nuevos itinerarios aéreos desde Toluca, el AIFA, Querétaro, Los Mochis y Mazatlán. Incluso se anunció hace dos meses una nueva ruta desde Fráncfort a Los Cabos con la aerolínea Cónдор Flugdienst.

Una empresa que está aprovechando como pocas esta ola

Gestiona dos CKDs listados en la Bolsa Institucional de Valores

es Fortem Capital, el fondo de capital privado de **Miguel Sánchez Navarro**, que desarrollará un nuevo hotel en Los Cabos, tipo *wellness*, para la marca Siro, del grupo Kerzner International Holdings, que ha desarrollado y opera marcas de lujo como One&Only y Atlantis. El nuevo resort tendrá 120 llaves, entre residencias, villas y habitaciones y arrancará operaciones en 2027. Kerzner está dirigida por **Philippe Zuber** desde Dubái.

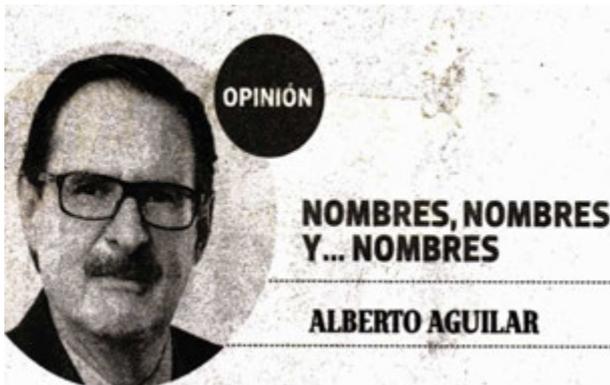
Hay que recordar que Fortem gestiona dos CKDs listados en la Bolsa Institucional de Valores de **María Ariza**. En su momento, entre ambas colocaciones, se levantaron Dlls. \$4 mil 500 millones. El nuevo hotel se establecerá en la zona donde se ubica el icónico One&Only Palmilla, y tendrá fuerte posicionamiento en materia de deporte y bienestar.

TABOADA Y COHEN

El vocero de cultura del candidato a la Jefatura del Gobierno de la Ciudad de México Santiago Taboada, David Cohen Sittón, propondrá estímulos a la creación artística en la capital; así como el renacimiento de asociaciones público-privadas en materia cultural. Buscará también aumentar el presupuesto cultural y establecer varios patronatos, consejos, fundaciones y fideicomisos culturales, así como digitalizar y descentralizar las actividades culturales.

VITALMEX

Tras las confusiones surgidas por las problemáticas de la empresa CBH+ esta semana con las licitaciones de la anestesia, la empresa Vitalmex se deslinda y señala que su presidente Honorario del Consejo es **Jaime Cervantes Hernández**, mientras que su presidente es **Salvador Fernández**, un consejero independiente. Subraya que “no tenemos absolutamente nada que ver con los negocios de **Samantha** ni con **Adrián Cervantes**. Vitalmex no hace anestesia”.



Telcel intocada con 59% de líneas móviles, Movistar y AT&T muy lejos e IFT débil y titubeante

Tras el delicado amague de **Andrés Manuel López Obrador** para desaparecer los órganos autónomos, algunos de ellos se han mostrado más activos, como por ejemplo Cofece de **Andrea Marván** y el mismo IFT.

Sin llegar a la pésima determinación de eliminarlos, lo que sería un grave retroceso a la institucionalización, sí quizá sería prudente apuntalarlos para que sean más efectivos.

Hay varios expedientes en donde por ejemplo el IFT de **Javier Juárez** ha quedado a deber. Uno fundamental es el de telefonía móvil. En ese terreno se avanzó con **Enrique Peña Nieto**, pero no lo suficiente.

Hay una política regulatoria específica para Telmex y Telcel que derivó de la regulación asimétrica. Hasta se dividió a América Móvil con estructuras corporativas y

Igual los Operadores Móviles Virtuales (OMV) –Virgin, Megacable, Izzi, Bait, Oui, etc.– tienen más del 8 %, en el marco de un rubro que significa 141 millones de líneas.

Cuando se habla de facturación, el escenario es parecido. Telcel se queda con 69%, mientras que ahí AT&T es superior a Movistar con 20.4% vs 7.5% de la hispana. Las OMV están en 3%.

Así que Telcel en la cúspide con una autoridad regulatoria débil y titubeante.

DEMOLERÍAN "GALERÍAS LAS ESTRELLAS", USOS MÚLTIPLES Y SIN FECHA

Si bien el segmento comercial de bienes raíces aún se recupera tras el golpe de la pandemia, le platicaba el año pasado del proyecto de remodelación que había en camino para el centro comercial "Galerías Las Estrellas" de **Pablo Funtanet** en la CDMX. Resulta que el asunto va más a fondo y ya se habla en el medio de echarlo abajo para crear un renovado inmueble, en el contexto de un desarrollo de usos múltiples con vivienda y oficinas. Opera ahí un hotel. Aunque se avanza, aún no hay fechas.

Movistar de Camilo Aya con todo y que ha vendido espectro, pasó del 14.7% a 15.5% en el mismo lapso, en tanto que AT&T de Mónica Aspe que a su llegada se dijo marcaría diferencias, ha crecido de 2.6% a sólo 9%.

operativas distintas.

Fue un primer esfuerzo para crear mejores condiciones hacia el mercado. También se han regulado promociones que implementaba Telcel de **Carlos Slim Helú** y se ha presionado a esta última para compartir la fibra óptica y mejorar la interconexión.

Se conoce que el IFT trae entre manos nuevas medidas para acotar a América Móvil que lleva **Daniel Hajj**. Según esto ya se notificaron, aunque su aplicación no será nada expedita.

Lo cierto es que mientras el IFT camina desesperadamente despacio, Telcel mantiene la supremacía en el negocio de líneas móviles. Mientras en 2020 su participación en pospago y prepago era de 61%, todavía en 2022 andaba sobre 60% y el año pasado bajó a 59%. Sigue intocada.

RATIFICAN A GARCÍA PIMENTEL COMO PRESIDENTE DE AMIB

Incansable para empujar las emisiones simplificadas, **Álvaro García Pimentel** fue ratificado para seguir otro año al frente de la Asociación Mexicana de Instituciones

Bursátiles (AMIB). También se validaron como vicepresidentes a **Alejandro Aguilar** de Banorte, **Edgardo Cantú** de Vector y **María Cerro** de BofA. Integran la AMIB 36 casas de bolsa y 30 operadores de fondos.

BANAMEX 24 PREGUNTAS PARA DEBATE Y POBREZA Y PER CÁPITA SALDO

De cara al segundo debate con **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum** como protagonistas, Banamex de **Manuel Romo** difundió ayer 24 preguntas formuladas por clientes. Muy interesantes. Tres de ellas como ejemplo: ¿Qué factores explican por qué el crecimiento de la productividad y el PIB por persona de México haya sido más bajo que la mayoría de los países del planeta en el sexenio?; ¿Cuáles son los factores que explican que la pobreza aquí sea mayor que en muchos países de AL? y ¿Qué explica que la distribución del ingreso del país sea de las más inequitativas del orbe? A fondo.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página: 12

Area cm2: 317

Costo: 60,033

1 / 2

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

La terrible e impune injerencia del crimen organizado

Hace unos días platicué con empresarias de Guanajuato que están hartas de la inseguridad que se vive en su entidad y en el país en general. Muchas de ellas confiaban que con López Obrador, a partir de 2019, mejoraría su situación y que habría más apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas. Nunca pensaron que serían víctimas de extorsión o blanco de la delincuencia organizada para cobro por derecho de piso.

Angustiadas por las amenazas constantes, vía telefónica, a través de mensajes escritos en sus negocios o con mensajeros de la muerte frente a sus domicilios, las empresarias se han movido, como nómadas, hacia otras entidades y a la capital del país para no cerrar, pero tampoco para caer en manos del bandidaje.

Todas quisieran decirle sus verdades a López Obrador y que el Ejecutivo no se crea todo lo que le dicen o publican las encuestas sobre su popularidad. También quien espetar su enojo al gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, a quien acusan de haber vendido la plaza a Morena en las elecciones del 2 de junio próximo, y seguir la ruta de otros mandatarios que ahora ocupan cargos diplomáticos o de ínfimo nivel en el gobierno de la 4T.

Pese a todo, más de 3 mil mujeres y hombres de negocios estarán presentes en el 6to Encuentro Nacional de MiPyMes, que se realizará del 26 al 28 de junio en el Poliforum de León, Guanajuato, bajo el liderazgo de Héctor Pérez, presidente de Cadena Empresarial Enlazadot, quien en rueda de prensa admitió que el cobro de derecho de piso es un fenómeno que crece, lo que ha provocado un aumento en los costos para protegerse de la inseguridad.

En el estudio Empresas bajo Fuego, presentado por México Evalúa, se asienta que 1.2 Millones de negocios fueron víctimas de al menos un delito en México y que el comercio es el sector favorito de los delincuentes.

Página 51 de 63

Los estados más afectados por la inseguridad son Zacatecas, San Luis Po-

Página: 12

Area cm2: 317

Costo: 60,033

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

tosí, Aguascalientes, Guanajuato, Durango, Sonora, Colima, Ciudad de México, Querétaro y Tlaxcala.

La extorsión y los intentos del crimen organizado por controlar las economías locales se registran con más ahínco en Baja California, Colima, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Tamaulipas y, especialmente, en Zacatecas, con una tasa de 1,500 por cada 10,000 empresas.

Yucatán se destaca con la tasa de prevalencia delictiva más baja en el país.

GABRIELA SILLER, directora de Análisis Económico en Grupo Financiero BASE, comentó en su cuenta de X que el PIB de Estados Unidos creció 1.6% en el primer trimestre del año, pero se esperaba de 2.5%. Con esta información queda confirmado que el crecimiento de México para 2024 rondará el 2%, si bien nos va.

LA BUENA noticia de la semana fue para Rosario Robles. El noveno Tribunal Colegiado en materia penal del primer circuito la absolvió de las acusaciones vinculadas a la "Estafa Maestra". Después de 4 años, 8 meses y 20 días se termina el procedimiento judicial en contra de Rosario, cuyo único delito fue enfrentar al poder político en turno y quien fue víctima de la venganza de AMLO. El oaxaqueño David Colmenares, titular de la ASE, fue quien quedó en ridículo por su servilismo ante el Ejecutivo y por haber apelado una declaración de inocencia previa para Rosario.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

La inflación está de vuelta

¿La inflación está de vuelta? Llevamos tres quincenas consecutivas de crecimiento en el índice inflacionario. Con el 4.63 registrado en la primera quincena de abril, queda claro que la meta del Banco de México se aleja. Considerando nuestra historia económica, donde hemos conocido una inflación superior al 100% en los ochenta, no estamos en un territorio que nos obligue a *prender los focos rojos*, pero no podemos relajarnos. Es evidente que el Banco de México no ha derrotado a la inflación y quizá necesite ayuda, por ejemplo de la Secretaría de Hacienda, para que el gasto público deje de ser un factor de presión inflacionaria. La batalla que comenzó hace casi 30 meses no ha terminado. La inflación sigue entre nosotros, pero la del 2024 es un animal diferente al que vivimos en 2022.

Es diferente, en primer lugar, porque no estamos enfrentando tasas cercanas al 10% como las de hace dos años. En 2024 nos preocupa una inflación que está entre 4 y 5 por ciento. La preocupación deriva de que el impulso desinflacionario parece haberse agotado. La transición del 9 al 4.5% fue imparable, pero ya llegamos a la zona donde bajar un punto requerirá más esfuerzo y, quizá, más astucia. No hemos logrado romper el piso del 4% y ahora enfrentamos nuevas presiones

inflacionarias.

Hace dos años, para explicar la inflación, hablábamos de la invasión rusa a Ucrania que desajustó los mercados de petróleo, gas, fertilizantes y trigo, entre otras. Nos referíamos también a disrupciones en el abasto de semiconductores y a algunos fenómenos inéditos, como la escasez de contenedores para mover mercancía en los puertos de Estados Unidos.

¿La inflación del 2024 es un animal muy diferente a la del 2022? Los factores que presionan la inflación pueden ser parecidos, pero no son los mismos. La invasión rusa sigue, pero el mundo aprendió a convivir con ella. Ahora, tenemos una crisis en Medio Oriente que *ha prendido un foco rojo* en el mapamundi y ha elevado los precios internacionales del petróleo. La tensión entre China y Estados Unidos se mantiene y, con ello, se ha perdido una parte del poder desinflacionario que aportaba China al mundo.

Hemos hablado del contexto internacional, porque México está totalmente integrado a los flujos comerciales mundiales. Son importados más de la mitad de gasolina y granos que consumimos. Gran parte de los insumos de nuestras fábricas también viene del exterior. No podemos perder de vista lo global, pero debemos poner más atención a las presiones inflacionarias que tienen que ver con factores internos. Después de todo, tenemos una

inflación que es mayor que la de nuestros principales socios comerciales. Estados Unidos registró 3.5% anualizada a fines de marzo. China, que es nuestro segundo socio comercial, tiene una tasa de 0.6%, medida en una base anual.

¿Es el futuro del superpeso un riesgo inflacionario? Es posible que los 16.50 alcanzados a principios de abril sean el tipo de cambio más bajo que veremos. Ahora estamos en 17.15 y los analistas coinciden en que el movimiento de ajuste no ha terminado. El fortalecimiento del peso ayudó a controlar la inflación en 2022 y 2023. El 15 o 20% que ganó el peso frente al dólar abarató nuestras importaciones. Queda por ver si un debilitamiento de la moneda mexicana complicará el esfuerzo desinflacionario. Mucho dependerá de cuánto se deprecia el peso. Por lo pronto, podemos gritar: "Que no panda el cúnico", como hacía el Chapulín Colorado.

¿Cuánta presión inflacionaria genera el gasto público? El Presupuesto de Egresos de la Federación 2024 incluye un gasto de gobierno superior a los 9 billones de pesos, de los cuales más de 2 billones de pesos corresponden a transferencias a personas y familias como parte de los programas sociales. En el primer bimestre esas transferencias crecieron más de 30% respecto al mismo periodo del año

pasado. No me quiero desviar a discutir las virtudes y vicios de estos programas en tiempos electorales, sólo destacar que la entrega masiva de recursos por parte del gobierno federal genera presión inflacionaria que encarece los bienes y servicios y, de paso, hace más complicada la chamba al Banco de México.

¿Qué pasará con el impacto inflacionario de la inseguridad? El cobro de derecho de piso a comercios y restaurantes encarece los precios de los bienes que compramos. Lo mismo que el cobro de parte de los cárteles a las empresas de transporte que mueven las mercancías y a los productores de bienes agrícolas, como limón y aguacate. Sabemos que la extorsión ha crecido y ha llegado a zonas donde antes no estaba. ¿Cómo ajustan su tarifa los "empresarios" de la extorsión? ¿Acaso toman en cuenta el INPC o el incremento de los salarios mínimos? Carecemos de un índice de precios de la extorsión para saberlo.

Las presiones inflacionarias no se agotan con el gasto público, el tipo de cambio y la inseguridad. Están los costos laborales y los problemas relacionados con el abasto de agua, también. En las próximas semanas, veremos qué impacto tienen los 544 aranceles a productos que vienen principalmente de China. Todo suma y no hemos terminado de hacer las cuentas. Por eso, decimos que la inflación está de vuelta.



Project Syndicate

Por Anat R. Admati



La autora

Anat R. Admati, profesora de Finanzas y Economía en la Escuela de Negocios de Posgrado de Stanford, es coautora (junto con Martin Hellwig) de *The Bankers' New Clothes: What's Wrong with Banking and What to Do about It* (New and Expanded Edition) (Princeton University Press, 2024).

Los disparates y las malas reglas persisten en la banca

- **Si bien los bancos y los formuladores de políticas que los apoyan afirman que las regulaciones bancarias perjudicarían al estadounidense promedio, estas amenazas se basan en falsedades y desinformación.**

STANFORD. En diciembre, los CEO de los ocho bancos más grandes de Estados Unidos participaron de una sesión de tres horas donde plantearon sus posturas ante el Comité de Banca del Senado. Fue una demostración descorazonadora que reveló la mezcla tóxica de política y retórica estúpida que suele caracterizar a las discusiones en torno a la banca.

Gran parte de la audiencia se centró en las regulaciones bancarias propuestas conocidas como Basilea 3 Endgame. Con el argumento de querer traducir las potenciales implicancias de este tema complejo para el estadounidense promedio, el senador republicano Tim Scott manifestó que las reglas propuestas implicarían que habría "menos dólares para prestarles a los estadounidenses. Los banqueros y varios senadores, entre ellos Scott, dijeron que, al mantener una porción del dinero de los bancos al margen, estas regulaciones impedirían que los pobres alcanzaran el sueño americano.

Pero estas amenazas muchas veces se originan en falsedades, como la sugerencia de Scott de que el capital es algo que los bancos no pueden usar. En realidad, como observó el senador demócrata Sherrod Brown, "no hay absolutamente nada en estas reglas que les impida a los bancos otorgar préstamos". Por el contrario, simplemente les exigirían a los bancos que recurrieran más a su propio capital y menos a un endeudamiento para financiar créditos e inversiones. Según la famosa observación del presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Paul Volcker, el debate sobre los requerimientos de capital está plagado de sandeces.

Los bancos prudentes insisten en que los prestatarios "arriesguen su pellejo" cuando prestan, pero se oponen vehementemente a las regulaciones destinadas a reducir su peligrosa dependencia del endeudamiento. La aversión de los bancos a la financiación de capital y la adicción al endeudamiento les permite trasladar costos y riesgos a otros, beneficiándose en definitiva a expensas de la población. Suelen salirse con la suya confundiendo a los políticos y al público en general.

Poco después de la crisis financiera de 2007-09, tomé conciencia de que las decisiones cruciales en materia de políticas estaban

siendo influenciadas por un análisis insensato, una jerga impenetrable, argumentos falaces y engañosos y usos inapropiados de los modelos matemáticos. Como resultado de ello, constantemente se pasaban por alto las oportunidades de mejorar el sistema bancario. Al sembrar confusión y aprovechar su influencia sobre políticos, reguladores, abogados y economistas, los banqueros han corrompido los mecanismos a través de los cuales se formulan y se hacen cumplir las reglas.

El documento Basilea 3 Endgame de 133,000 palabras ajusta un sistema complejo de ponderación del riesgo al intentar calibrar las reglas. Los bancos han convertido la complejidad de las reglas propuestas en un arma, amenazando con rechazar ciertos préstamos. En verdad, con los subsidios de deuda que todos les brindamos, asumirán riesgos, buscarán retornos excesivos y nos pondrán en peligro.

En los últimos 14 años, he desafiado de manera consistente las falacias, los datos irrelevantes y los mitos propagados por numerosos banqueros, responsables de políticas y economistas. En noviembre de 2010, ayudé a organizar una carta de 20 académicos de banca y finanzas en la que se advertía que las reformas propuestas para Basilea 3 eran extremadamente inadecuadas. También refuté los argumentos engañosos del CEO de JPMorgan Chase, Jamie Dimon, sobre las reglas de Basilea 3 en una carta abierta a la junta de directores del JPMorgan Chase y critiqué a Dimon por dar a entender que lo que beneficia a los grandes bancos beneficia automáticamente a Estados Unidos.

Al reconocer la importancia de contrarrestar la ofuscación de los banqueros, junto con el economista alemán Martin Hellwig publicamos el libro *The Bankers' New Clothes: What's Wrong with Banking and What to Do about It (La nueva ropa de los banqueros: qué problemas tiene la banca y qué hacer al respecto)* en 2013. Nuestro objetivo era exponer cómo y por qué los bancos son tan innecesariamente peligrosos y proponer maneras de cambiar el sistema que simplemente requerían voluntad política. Pero finalmente prevaleció la relación simbiótica entre bancos, gobiernos y partes de los medios y de la academia. Como dijo el senador demócrata Richard Durbin en 2009, los bancos "son dueños" del Capitolio.

Más de diez años después, el JPMorgan Chase se ha vuelto mucho más grande. Sus depósitos se han duplicado con creces de 1.1 billones de dólares en diciembre de 2011 a casi 2.5 billones de dólares en diciembre de 2023, superando sustancialmente sus préstamos reportados, que aumentaron de 700,000 millones de dólares en 2011 a 1.3 billones de dólares en 2023. Los activos reportados del banco de alrededor de 3.4 billones de dólares, apilados como billetes de dólares, se extenderían por más de 370,000 kilómetros en el espacio, casi tan lejos como la luna.

Mientras que las corridas bancarias por Silicon Valley Bank y First Republic Bank en la primavera de 2023 reflejaron temores legítimos respecto de los valores de sus activos y su solvencia, las reglas contables fallidas y el respaldo de la Fed siguen ocultando la fragilidad de otros bancos. La persistencia de rescates es costosa para la sociedad y fomenta una cultura de la imprudencia, tanto en Estados Unidos como en el exterior.

El colapso de Credit Suisse en marzo de 2023 es un excelente ejemplo de la alteración causada por la quiebra de instituciones financieras que operan en múltiples jurisdicciones. Es debatible si mantener o no estas grandes instituciones es justificable, dados los costos y los riesgos que les plantean a nuestras sociedades. Asimismo, el trato preferencial de los bancos ha alimentado una desconsideración generalizada por las reglas, alentando el comportamiento criminal que muchas veces no recibe castigo.

Las fuerzas políticas y la desinformación siguen distorsionando las decisiones en materia de políticas. En una edición renovada y ampliada de nuestro libro, con Hellwig exploramos los problemas graves de gobernanza que plagan al sector bancario y minan nuestras democracias. Un ejemplo notable es el acuerdo por 13,000 millones de dólares que JPMorgan Chase aceptó a fines de 2013 para evitar un juicio que habría sacado a la luz detalles irrecusables de un fraude cometido por empleados del banco bajo la conducción de Dimon

Aunque Dimon asevera con razón que las reglas bancarias son excesivamente complejas, también se opone vehementemente a regulaciones más simples. Pero si esas reglas

se diseñaran y se implementaran de manera efectiva, los responsables de las políticas podrían reducir la necesidad de regulaciones más costosas y generar beneficios sociales significativos prácticamente sin costo.

Si los bancos no son atractivos para los inversores de capital, tal vez se deba a su aparente opacidad, o a que la banca se ha vuelto demasiado dependiente de los subsidios de deuda, que se perderían si las instituciones financieras usaran financiación de capital. Los subsidios globales a los bancos que maximizan sus ganancias, en cambio, no tienen mucho sentido. Por el contrario, los

fondos públicos deberían direccionarse hacia causas justas y a quienes más necesitan de apoyo.

La imposibilidad de nuestras democracias de resistir la influencia de las corporaciones poderosas y sus líderes es alarmante, dado que esta incapacidad en curso alimenta un descontento legítimo con nuestros sistemas económicos, políticos y legales. El engaño (posiblemente el autoengaño) es prevalente no solo en la banca sino en otras industrias también. Con base en amenazas engañosas y deshonestas, los bancos han hecho un

lo bby feroz y han movilizado a los ciudadanos y a los políticos a objetar las reglas propuestas. El 16 de enero de 2024, la fecha límite para hacer comentarios públicos, presenté mi reacción a la propuesta Basilea 3 Endgame, así como otra relacionada y errónea. Adjunté un documento que refutaba 44 argumentos fallidos, que junto con mi coautor seguimos revisando a medida que vamos identificando más consideraciones de este tipo. En la política de la banca, me temo que la ceguera de liberada a la verdad probablemente impida que se implementen nuevas reglas.





Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Pemex, campos marginales: 164 mmdd

Uno de los focos rojos que mayor urgencia tendrá que enfrentar la próxima Presidenta de México, es Petróleos Mexicanos.

Pemex tiene una deuda neta de 106 mil millones de dólares, más los 8 mil millones de dólares que debe a proveedores.

Está considerada como la petrolera más endeudada globalmente.

Pemex se ha convertido en un potencial riesgo para las finanzas públicas y la calificación crediticia soberana.

Por eso, requiere una estrategia que le de viabilidad financiera y en lugar de ser un peligro, sea una palanca de desarrollo de México

Por eso vale la pena revisar las alternativas que existen. Y vale la pena hacerlo frente al inminente debate de las aspirantes a la Presidencia de la República, en el que uno de los temas será precisamente el de energía.

La firma independiente de análisis de petróleo y gas, Welligence Energy Analytics acaba de difundir un plan con el que el gobierno de México podría desbloquear el potencial de Pemex, atraer inversiones, monetizar el valor de una parte de sus campos marginales, mantener los más productivos y al mismo tiempo preservar la soberanía sobre sus reservas.

El plan podría generar más de 164 mil millones de dólares, a valor presente neto, mediante la venta de activos y aumento de ingresos gubernamentales, considerando el precio del petróleo Brent, a 70 dólares.

Es un enfoque similar al de Petrobras, que logró 23 mil millones de dólares entre 2018 y 2023, y al que quiere lanzar Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) de Argentina, con 50 campos maduros en.

El plan propone que Pemex considere monetizar alrededor de 300 campos marginales que producen menos de 17 mil barriles diarios equivalentes (boe/d) cada uno.

El portafolio representa solo el 15% del

valor total, pero alberga el 25% de las reservas 2P (reservas probadas más las reservas probables), sumando 2.6 mil millones de barriles de petróleo equivalente (MMboe).

Representa un potencial sin aprovechar, que podría ser activado mediante inversión privada.

Estos campos, bajo la gestión de operadores más eficientes, representan una oportunidad significativa para captar inversiones.

Hay que advertir que el gobierno recibe del 70% al 90% de las utilidades, en los contratos firmados con privados.

La empresa de análisis especializada recalca que México está ante una oportunidad única con fecha de expiración.

Las empresas petroleras buscan activamente oportunidades de inversión en Latinoamérica.

Sin embargo, se enfrentan a escasez de opciones: las licitaciones de campos se han detenido en Colombia, los desafíos sociales obstaculizan las operaciones en Perú, Bolivia y Ecuador, y la inestabilidad económica afecta a Argentina. En Brasil, la elección de Lula ha marcado el cese del programa de desinversión de Petrobras.

Solo Guyana y Surinam han atraído recientemente inversiones significativas, accesibles exclusivamente para las petroleras de mayor tamaño.

Los escenarios de recuperación de reservas 2P en los 300 campos, son elocuentes: 1.3 mil millones de barriles de petróleo crudo equivalente, sin que Pemex modifique nada; 2.6 mil millones de barriles de petróleo crudo equivalente, en las proyecciones de la Comisión Nacional de Hidrocarburos; y 6.7 mil millones de barriles de petróleo crudo equivalente si se realiza el plan que propone Welligence Energy Analytics.

La propuesta, en términos claros sugiere que Pemex le de acceso a los privados a los 300 campos marginales a través de esquemas como los farm outs –en los que

el privado aporta la tecnología e inversión para elevar la producción– con los que el gobierno ya no aporta recursos y los privados le pagan regalías al Estado mexicano.

Durante el sexenio de López Obrador que está por terminar, la apuesta fue por lo que llamaron “el rescate” de Pemex y se destinaron miles de millones de pesos de las arcas públicas.

Con el paso del tiempo está claro que Pemex, sigue en una condición financiera delicada y no ha logrado aumentar la producción.

Xóchitl Gálvez y **Claudia Sheinbaum**, han coincidido en que buscarían que las actividades de Pemex, se diversifiquen. Gálvez ha propuesto convertir a Pemex en Emex una empresa de energías mexicanas. Una empresa que además de extraer petróleo, tendrá la posibilidad de producir electricidad a través de la cogeneración y la geotermia.

Se ha pronunciado por aplicar lo que marca la Constitución; abriría toda la cadena de valor a la inversión privada.

En este sentido Sheinbaum ha sido más enigmática respecto de Pemex específicamente, aunque ha señalado que se enfocará en lograr la soberanía energética y fortalecer a Pemex y CFE.

Se ha pronunciado en mantener el esquema de inversión de 54% para el gobierno y 46% para la iniciativa privada en la Comisión Federal de Electricidad.

Y ha dicho que buscaría que Pemex se diversifique en la producción de diferentes tipos de energía, incluido el Litio. Habrá que ver quién gana la Presidencia de la República, y qué solución le da a Pemex.

El plan de Welligence, deja ver que sí hay alternativas, pero depende del modelo energético que se desee seguir en el próximo gobierno. Veremos. *Página 58 de 63*

ATISBOS

Le puedo adelantar que Grupo Actinver

que dirigirá a partir del próximo primero de mayo **Luis Hernández Rangel**, invitó al consejo de administración a **Enrique Zorrilla** quien fuera director de Grupo Financiero Scotiabank y a **Luis Prado**. Como le informe, **Héctor Madero** se mantiene como presidente del consejo de administración



Carso planea recabar hasta 10,000 mdp

Banco del Bajío pagará dividendo de 5.55 pesos por acción

Javer dueños avalan fondo de recompra

Plan de desarrollo de Posadas contempla 21 hoteles

Grupo Carso, uno de los mayores conglomerados industriales de México y que es controlado por la familia Slim, planea acudir al mercado bursátil para captar hasta 10,000 millones de pesos con la emisión de dos bonos de largo plazo en la Bolsa Mexicana de Valores.

La compañía dijo que planea colocar 5,000 millones de pesos en la emisión primaria de títulos de deuda, en tanto que los restantes 5,000 millones podrían ser obtenidos mediante el proceso de sobreasignación.

Grupo Carso realizará la emisión de estos bonos mediante el mecanismo de 'vasos comunicantes', que en la jerga financiera define a una emisión simultánea de títulos que no podrá rebasar el monto máximo establecido para la colocación.

Banco del Bajío, un prestamista especializado en atender a empresas, dijo que sus accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo de 5.55 pesos por acción, el cual será liquidado en dos exhibiciones.

El banco dijo que el primer pago equivalente a 3.70 pesos por título se llevará a cabo en mayo de este año, mientras que la segunda exhibición de 1.85 pesos por acción será liquidada en septiembre.

El dividendo implicaría un rendimiento de 8.9% con base en el precio de 62.11 pesos correspondiente al cierre del 24 de abril para Banco del Bajío en la BMV.

Servicios Corporativos Javer, una de las principales desarrolladoras de vivienda en México, dijo que sus accionistas aprobaron la conformación de un fondo de recompra de acciones propias para este año.

La empresa dijo que destinará 29 millones de pesos (1.7 millones de dólares) para la recompra de acciones durante 2024, cantidad que no excede el saldo total de sus utilidades

netas, incluyendo las retenidas.

Los accionistas de Javer también ratificaron las políticas para operar el fondo de recompra aprobadas por el consejo de administración, dijo la empresa en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Con una inversión de más de 14,000 millones de pesos, Grupo Posadas planea abrir 21 hoteles, equivalente a 34,719 cuartos. Las aperturas serán de este año a 2026. Dicha oferta aportará 12% de nuevos cuartos a su oferta hotelera.

Durante el primer trimestre del año la utilidad neta mayoritaria de Posadas se ubicó en 70 millones de pesos, mientras que los ingresos fueron de 2,7021 millones con un EBITDA de 496 millones, cerrando con un saldo en caja de 2,001 millones.

Los niveles de ocupación de los hoteles de la compañía se ubicaron en 63% en promedio, destacando los hoteles de playa que registraron ocupación del 84 por ciento.

Alphabet, empresa matriz de Google, subía más de 11% en operaciones electrónicas del jueves por la tarde, en el Nasdaq, después de que dio a conocer su reporte trimestral, el cual superó las expectativas de los analistas del mercado y de los inversionistas.

El mayor buscador de páginas de Internet, entre otros negocios, reportó ingresos trimestrales 15% por arriba de lo reportado en el primer trimestre del año pasado, para ubicarse en niveles de 80,539 millones de dólares.

También reportó una utilidad de 23,662 millones de dólares este primer trimestre del año, la cifra es 57% por encima de los 15,051 millones de dólares del mismo periodo del año pasado.

Al cierre del mercado, los papeles de la tecnológica bajaron 1.96% a 156 dólares.



Altas y bajas, así son los ciclos económicos. Pero que venga una baja en plenas campañas electorales debe ser el colmo de cualquier político.

Y vaya que en México el régimen actual le ha echado ganas para gastar de forma descomunal, incluso con el riesgo de dejar una bomba de tiempo fiscal para la siguiente administración.

Como muchos de esos recursos se manejan sin padrones de beneficiarios y dentro de un amplio mercado informal, es difícil cuantificar el efecto económico y solo hay que esperar las consecuencias electorales.

Pero, con los datos macroeconómicos de estas dos economías de América del Norte que tienen este año elecciones presidenciales, México y Estados Unidos, hay evidencias de que ambas entraron en un proceso de desaceleración.

El complemento que poco ayuda a la fama de los políticos en turno es que estas aparentes bajas en la actividad económica vienen de la mano de una inflación que se resiste a descender y con tasas de interés tan altas que frenan el consumo.

Y como consecuencia de todo esto, el indicador financiero favorito del presidente Andrés Manuel López Obrador se ha descompuesto de forma notoria y acelerada.

¿Cómo podría explicar López Obrador, con sus argumentos políticos, que el peso mexicano se pudo



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

Desaceleración en pleno año electoral

depreciar hasta 13% en tan solo 10 días?

En Estados Unidos, el principal argumento electoral del presidente Joe Biden es la fortaleza económica, pero lo que conocimos es que la economía de ese país, de acuerdo con la primera lectura del Producto Interno Bruto (PIB) al cierre del primer trimestre, tuvo un crecimiento trimestral de apenas 0.4%, como lo medimos en México, o 1.6% anualizado, como lo miden allá.

Se supone que la economía estadounidense había resistido y hasta superado el lastre de la política monetaria de la Reserva Federal que, por cierto, sigue encontrando evidencias de que la inflación no cede tan rápidamente como esperaban.

Y si la economía de Estados Unidos tiene estas evidencias de desaceleración con inflación, no podemos esperar una suerte diferente para la economía mexicana.

Los datos mensuales del comportamiento económico en México han sido dispares, sin embargo, es muy probable que, en el dato preliminar del PIB del primer trimestre, que conoceremos el martes de la próxima

semana, se pueda dar un crecimiento negativo.

Además, viene también acompañado, tal como en Estados Unidos, de una resistencia en la desinflación, incluso con un aumento en la inflación general y una notable presión en el subíndice de servicios.

El Banco de México, que no supo explicar sus ajustes finos, ahora tendrá que reforzar su mensaje de intransigencia con la inflación y refrendar que no iniciarán un ciclo de baja en la tasa de interés hasta que no haya evidencias suficientes de desinflación.

Los fuegos artificiales de la propaganda oficial hacen que los electores prácticamente no le pongan atención a las condiciones económicas que prevalecen y si alguien empieza a notar los efectos en el bolsillo, y está dentro de las expectativas oficiales de ser un votante potencial por la causa presidencial, recibirá su buena dosis de los otros datos.

Es un hecho que el 2024 arrancó con una desaceleración económica, altas tasas de interés y una inflación que se resiste a bajar. Todo en pleno año electoral.



Reporte Empresarial

PROFECO Y EL VERGONZOSO ACUERDO CON TICKETMASTER

Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y Ticketmaster han llegado a un acuerdo en relación con una demanda colectiva presentada por 434 consumidores por la cancelación unilateral de boletos de eventos entre enero de 2020 y diciembre de 2023. Aunque este acuerdo busca resarcir a los afectados, los cuestionamientos sobre la transparencia y la calidad del servicio de Ticketmaster persisten.

Uno de los puntos más controvertidos es que, si bien algunos consumidores recibirán el reembolso completo del boleto más cargos por servicio y una bonificación del 20 por ciento, aquellos afectados por cancelaciones debido a la pandemia de COVID-19 solo recibirán el reembolso del costo del boleto. Este acuerdo, por demás

vergonzoso, plantea interrogantes sobre la equidad en el trato a los consumidores, especialmente en un contexto tan excepcional como una emergencia sanitaria.

Además, la implementación de la aplicación móvil "App Ticketmaster MX" por parte de Ticketmaster para mejorar la experiencia del consumidor y prevenir problemas como la falsificación y reventa, aunque positiva, también suscita dudas sobre las prácticas previas de la empresa en cuanto a seguridad y transparencia en la venta de boletos.

Si bien, este acuerdo representa un paso adelante en la protección de los derechos de los consumidores, deja al descubierto la necesidad de que las empresas como Ticketmaster sean más transparentes en sus operaciones y el merecimiento de sanciones más firmes y duras que verdaderamente calen en sus estados financieros para que no sean irresponsables con los consumidores mexicanos. Ahí queda un penoso episodio más de esta empresa, y por supuesto de la Profeco, que de verdad debería defender a los consumidores.

Vende Genomma Lab

Genomma Lab de Rodrigo Herrera, quiere buenos números por lo que se enfocará en su estrategia de desinvertir o vender las marcas que no le representan buenos números. Esta decisión ya viene de 2023 así que seguiremos viendo cómo ya no quiere en su cartera de productos aquellos que no son efectivos financieramente. Eso sí, nos enteramos que lo que obtenga de esto que ya no quiere lo utilizará para recompras, fusiones y adquisiciones o en otras opciones que todavía no están definidas. No pierda de vista a esta empresa que trae la mira en aquellos productos que quizá usted ahora esté usando.

Ratifican en la AMIB

La Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) ratificó a Álvaro García Pimentel Caraza como presidente del consejo directivo para el periodo 2024-2025. García Pimentel Caraza asumió el cargo en 2020, sucediendo a José Méndez Fabre. Además, la AMIB ratificó a Alejandro Aguilar Ceballos, Edgardo Mauricio Cantú Delgado y María Cerro Kvarantan como vicepresidentes, y se integraron José Antonio Espindola Riveroll y José Antonio Ponce

Hernández en la misma posición.

Los números de la AMIB dicen que al cierre de 2023, la custodia de valores de las casas de bolsa superó los 9.2 billones de pesos, equivalente al 29 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB)

mexicano, y al cierre de marzo de 2024, los recursos administrados por las operadoras de fondos de inversión superaron los 3.6 billones de pesos, cifra que representa el 10.6 por ciento del PIB.

Oxxo Perú

Oxxo, de Fomento Económico Mexicano, llega a Perú y lo hará como parte del lanzamiento de su marca de café Andatti. Sus planes de expansión en esa nación serán de la mano de las más de 150 sucursales que tiene en el país sudamericano. Como usted sabe, el café Andatti es elaborado con granos selectos 100 por ciento peruanos procedentes del distrito de Pampa Hermosa (Junín).

Voz en Off

Deficiente operación de Evergo en México. Presume inaugurar nuevas estaciones de carga en las carreteras del país, pero su operación es compleja, poco intuitiva, nefasta por donde se le vea, ojalá que mejore porque improvisada sí se ve su operación...