



# CAPITANAS

## Segundo acercamiento

**Larry Rubin**, presidente de la American Society of México, continúa con la organización de reuniones de alto nivel.

A estos encuentros convoca a inversionistas, diplomáticos y directivos de organizaciones no gubernamentales para dialogar sobre los retos y oportunidades de México y Estados Unidos.

Hace unas semanas se reunieron con **Claudia Sheinbaum** y ahora toca el turno de acercarse a **Xóchitl Gálvez**.

Será el próximo lunes cuando más de 700 invitados de la American Society se reúnan con la aspirante a la Presidencia de México para abordar temas de la agenda binacional como las oportunidades de incremento a la inversión, la creación de empleo calificado y mejoras a los niveles de seguridad.

Dichos temas, desde el punto de vista del organismo, abonan a la prosperidad de ambas naciones y a mantener un papel protagónico en la escena global.

La American Society es una asociación sin fines de lucro ni filiación partidista con 81 años de presencia en el País, que promueve, junto con su presidente honorario, el Embajador **Ken Salazar**, el fortalecimiento de la relación entre México y Estados Unidos.

Este tipo de eventos forma parte de la agenda permanente de American Society para abrir foros en los que parte de la sociedad estadounidense en México exprese sus pensamientos y comentarios a distintos personajes clave en la definición del horizonte presente y futuro del País.



## ANA KAREN ESTEBAN JIMÉNEZ...

Es la nueva capitana Obela, la firma de alimentos basados en humus perteneciente a Pepsico, quien está reenfocando la estrategia del negocio para aumentar la demanda de su portafolio. Su experiencia incluye posiciones que han consolidado marcas icónicas al interior del grupo embotellador y de alimentos.

## Adquisición de capital

Financiera Independencia (Findep), que en México dirige **Eduardo Messmacher**, arrancó el año con cambios en la posición de su capital social.

El fondo de recompra de Findep adquirió 9 millones 999 mil 998 acciones clase II (parte variable)

de la serie única con clave de cotización FINDEP\*, las cuales comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores en noviembre de 2007.

Lo anterior representa el 2.9 por ciento del total del capital social suscrito y pagado de la Sofom, que está enfocada en ofrecer inclusión financiera a comunidades hispanas desatendi-

das en Norteamérica.

Hasta el 30 de septiembre de 2023 su cartera de crédito total fue de 7 mil 773 millones de pesos, una disminución de 10 por ciento en comparación con el mismo trimestre de 2022, desempeño que en palabras de la compañía deriva de un enfoque más conservador en la originación de créditos para favo-

recer la generación de flujo de efectivo y privilegiar la rentabilidad y calidad de los activos.

En su último reporte de resultados financieros, la Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) dijo que sus prioridades operativas eran fortalecer su balance y mantener tendencias positivas en rentabilidad.

Al cierre del tercer tri-

mestre del año pasado, la empresa operaba 345 oficinas en México y Estados Unidos y contaba con una fuerza laboral de 4 mil 616 personas.

## Año ocupado

Este año pinta movido para la plataforma Paynom.

Este mes celebra 10 años de haber llevado a cabo su primera transacción.

Ya encarrerada con la celebración, la empresa tecnológica de adelanto de nómina que lidera **Aroldo Dovalina Cárdenas** iniciará en el primer trimestre la etapa de levantamiento de capital de una Ronda A, la cual se podría materializar

en los próximos meses. Por ahora está en pláticas con fondos de inversión.

Además, durante febrero tiene contemplado el lanzamiento de una tarjeta de crédito digital y física para los trabajadores que usan la plataforma de salario “on demand”.

En general, Paynom trabaja en cerrar contratos con más empresas de diferentes sectores para llevar sus servicios a más de 100 mil trabajadores formales del territorio nacional.

Una de las metas para este año es iniciar la expansión a otros países de América Latina.

Actualmente, la plataforma tiene convenios con más de 100 empresas en

México.

## Empujón tecnológico

Algunas pequeñas y medianas empresas (Pymes) ya están aprovechando la Inteligencia Artificial (IA) en sus negocios, principalmente para generar texto, audios y video, pero los expertos señalan que todavía se le podría sacar más jugo a esta tecnología.

De acuerdo con Neubox, empresa proveedora de hosting (servidores que alojan sitios web, datos, aplicaciones y servicios) fundada por **José Luis González**, la IA tiene aplicaciones en ciberseguridad para las Pymes, pues es capaz de

identificar y mitigar riesgos informáticos.

Asimismo, dicha herramienta puede desempeñar un papel crucial en los sistemas de producción e inventario, lo cual es un apoyo a la hora de optimizar y automatizar los procesos dentro de una empresa, lo cual también puede reflejarse en un recorte en los costos.

Previamente, Neubox reveló en un estudio que 54.7 por ciento de las Pymes en México ya usan Inteligencia Artificial, lo cual da muestra de la capacidad que tiene la tecnología de transformar la operatividad de las empresas y hacerlas más competitivas.

capitanes@reforma.com

**INICIA ARCHER TROY 2024  
CON NUEVO CLIENTE**

Inicia el año con su primera campaña Archer Troy. Se trata de "Cree en ti", desarrollada para Go Bravo, plataforma de soluciones financieras que acaba de integrarse a su portafolio de clientes. Con la campaña este cliente lanza un nuevo servicio creado para liquidar deudas pagando menos.

El concepto se basa en que se ve más de las historias pasadas con las que están por venir, creyendo en uno mismo y animándose a hacer realidad los sueños.

Con esta nueva campaña la agencia de La Legión, señalaron, demuestra su capacidad para crear proyectos multiformato en cualquier sector del mercado, de la mano de sus socios comerciales estratégicos.

**CELEBRA SANTA CLARA  
SU "CENTENARIO"**

Santa Clara, la reconocida empresa de productos lácteos, presentó la campaña "Centenario", con la que celebra su primer siglo de vida, realizada en colaboración con GUT Mexico City.

La campaña gira alrededor de la expresión "Por el siglo de los siglos", frase que no sólo convoca a festejar con devoción el primer centenario de Santa Clara, también abre camino hacia el presente y el futuro, afirmaron Adriana Mondragón y Diego López "Pájaro", directores creativos de la agencia.

**NOTAS EN CASCADA**

El Círculo Creativo de México amplió el período de inscripciones al Festival Círculo de Oro hasta el próximo lunes 29 de enero... María Obispo fue promovida a Global Lead Culture & People de LLYC. Será la encargada de coordinar la estrategia de experiencia de empleado, cultura corporativa y talento de todas las oficinas de esta empresa consultora... Tamara Arce es la nueva directora de ventas de Volvo Car México, quien cuenta con experiencia de 10 años en la industria automotriz.



**L**os envíos de smartphones de Apple en China cayeron en el último trimestre del 2023, afectados por una demanda más débil del consumidor y una creciente participación de mercado para su rival Huawei Technologies, mostraron datos de la firma de investigación IDC. Los envíos de smartphones de Apple cayeron 2.1% en el mercado de teléfonos inteligentes más grande del mundo en el cuarto trimestre, señaló IDC. Apple conservó su puesto como principal vendedor de

smartphones en China, incluso al tiempo que cayó su participación de mercado.

◆ **Alaska Air Group** advirtió que poner en tierra a su flota Boeing afectaría las utilidades en alrededor de 150 millones de dólares este año y pesaría sobre su habilidad para aumentar la capacidad de vuelos. Los cálculos de la compañía representan algunos de los primeros indicios sobre cuál podría ser el impacto definitivo después de que el tapón de una puerta se desprendió de un avión fabricado por Boeing en un vuelo de Alaska Airlines. Señaló que se prepara para completar las inspecciones finales de todos sus aviones Boeing 737 MAX 9.

◆ **Bud Light** regresa al Súper Tazón con un anuncio de 60 segundos que representa el inten-

to más importante de la atribulada cerveza para recuperarse de un boicot de los consumidores el año pasado. Anheuser-Busch, su compañía matriz, también transmitirá un comercial de un minuto de duración de Michelob Ultra que presenta a Lionel Messi, así como uno de 30 segundos para Budweiser que resalta el trabajo de sus mayoristas y presenta a sus caballos Clydesdale, dijo la compañía.

◆ **El Banco Central Europeo (BCE)** mantuvo su tasa de interés clave en un máximo histórico, indicando preocupaciones sobre una alta inflación incluso al tiempo que la economía de la eurozona coquetea con la recesión. Bancos centrales importantes, entre ellos la Reserva Federal de EU, señalaron a finales

del año pasado que pronto podrían reducir las tasas tras largos ciclos de alzas a medida que la inflación se enfría. El BCE dijo en un comunicado que mantendría su tasa de depósitos en 4% por tercera reunión consecutiva.

◆ **EquiLend Holdings**, una compañía de tecnología financiera al centro del mercado de préstamo de valores, informó que hackers dejaron fuera de línea a varios de sus sistemas esta semana, y añadió que restablecerlos podría tardar días. En un comunicado, la compañía dijo que sus sistemas quedaron fuera de servicio por un "problema técnico" el lunes, y una investigación determinó más tarde que la causa fue un ciberataque.

Una selección de What's News  
© 2024 Todos los derechos reservados



# Enero Tehuacanero

**Dry January consiste en una invitación a abstenerse de consumir alcohol en el primer mes del año.**

La idea se puede rastrear hasta 1942, cuando el gobierno de Finlandia promovió la campaña *Sober January* con el objetivo de fortalecer a la población en tiempos de guerra. Muchos años después, en 2013, la organización británica Alcohol Change UK lanzó la campaña *Dry January* para invitar a vivir el mes de enero sin alcohol. Este reto inglés ha ganado adeptos y trascendido fronteras a lo largo del tiempo, como bien lo muestra el concepto *Enero Tehuacanero* en México.

La esencia de esta campaña en sus diversas versiones radica en que su duración se limita al primer mes del año, aprovechando el momento en que las personas buscan recuperarse física y financieramente de las festividades decembrinas. Aunque inicialmente concebido como un reto temporal, la realidad es que

30 días pueden tener un impacto significativo en la formación de hábitos.

El éxito de las campañas también se fundamenta en su capacidad para estimular conversaciones sobre el exceso en el consumo de alcohol, convirtiéndose en un desafío individual y colectivo. Igualmente, actúa como un catalizador para iniciar diálogos sobre la relación de las personas con las bebidas alcohólicas, proporcionando una oportunidad para construir una conexión diferente con las mismas.

Aunque el consumo de alcohol es socialmente aceptado y celebrado, la realidad es que sus efectos no son menores. La Organización Mundial de la Salud estima que más de 3 millones de personas al año mueren por causas relacionadas a su consumo excesivo. Sus daños afectan la salud física pero también la mental, y su abuso puede

poner en riesgo la vida de otras personas, como cuando se toma y maneja.

De acuerdo con la Comisión Nacional contra las Adicciones, el alcohol es en México la droga más consumida por hombres y mujeres. Por esta razón hay pocas políticas públicas que hayan sido tan efectivas como el famoso alcoholímetro de la CD-MX que llevó a muchos conductores a moderar su consumo.

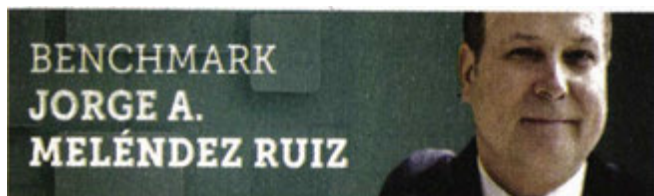
Regresando a enero, que por cierto ya se nos está yendo, es interesante ver la reacción de las empresas frente a esta invitación a tomar menos. Muchas han buscado distintas formas de no quedarse fuera. En México, por ejemplo, las cervezas sin alcohol son uno de los segmentos que más han crecido en los últimos años, hay cada vez más oferta de cocteles sin alcohol en bares y restaurantes (los famosos *mock-*

*tails*), y en redes sociales enero se ha vuelto un mes para compartir muchas recetas de bebidas sin alcohol que apoyen el reto.

Así como alguna vez fumar fue visto como algo deseable y sus efectos sobre la salud no eran muy conocidos, o resultaban controversiales, algo similar ocurre con el alcohol, pues subestimamos sus riesgos y, no sólo lo usamos para festejar, sino que festejamos su consumo.

Ahora bien, no olvidemos que esta campaña no es un llamado a la abstinencia. Es sólo una invitación a recordarnos que nosotros mandamos sobre nuestros hábitos y que se puede lograr el consumo con moderación y conciencia.

[veronicaebaz@gmail.com](mailto:veronicaebaz@gmail.com)



# Las lecciones de Djokovic

**E**n el tenis la habilidad no basta. Un campeón de época requiere una mente a prueba de balas y una estrategia digna de Sun-Tzu.

Porque sí, el tenis es una guerra deportiva, sobre todo en singles, donde gana el que mejor aguanta la presión, particularmente en puntos clave.

Porque es común que en un partido de campeonato, el score en puntos ganados sea muy parejo. Ah, y a veces el que gana más puntos no gana el match.

**Los puntos clave definen al triunfador, tal como muchas veces pasa en los negocios o la vida.**

**¿Quién es el mejor tenista de todos los tiempos?**

Una discusión que puede durar horas porque nos tocó la suerte de disfrutar a 3 de los más grandes jugadores de todos los tiempos: Federer, Nadal y Djokovic.

**Una forma de medir al GOAT (greatest of all time) es el número de triunfos en torneos Grand Slam (GS):** Abiertos de Australia, Francia,

Estados Unidos y Wimbledon. Todos torneos muuuy pesados.

En singles son 128 jugadores, por los que el campeón debe ganar 7 partidos. Ah, los partidos son de 3 de 5 sets. El desgaste físico y mental es enorme. Ganar un GS es duro. ¿Ganar muchos no se diga!

**Bajo ese criterio, Djokovic es el GOAT.** Tiene 24 títulos por 22 de Nadal y 20 de Federer. Ha jugado 36 finales, por lo que increíblemente ha ganado el 67% de las mismas. El domingo probablemente vaya por su título #25 de GS en el Abierto de Australia.

**¿Qué podemos aprender de Djokovic para el tenis y la vida?**

“En serio, a veces apunto a un blanco del tamaño de una moneda. Pero a veces apunto a un blanco grande. Mi táctica depende del momento del partido y contra quién estoy jugando”, explica Djokovic en una fantástica entrevista del periodista Jon Wertheim (vela en nuestros sitios).

**Primera lección: el ta-**

**maño de tu blanco depende de tu oponente y del momento en el que te encuentres.**

¿Cuáles más?

1. **Descubre la debilidad de tu rival.** “Al cambiar de cancha, constantemente lo observo: ¿cómo toma agua? ¿Suda más de lo normal? ¿Respira calmado o agitado? ¿Cómo se comunica con su equipo? Todo esto influye en el juego”.

2. **La fuerza mental no es un regalo, se trabaja.** “Te voy a corregir, mi fuerza mental no es un regalo con el que nací, es algo que he trabajado. Existen diferentes técnicas. La respiración consciente es muy importante, sobre todo cuando estás bajo tensión”.

3. **Supera rápido las tormentas.** “Créeme, hay tormentas interiores. La principal batalla siempre será la interna. No estoy de acuerdo con eso de ‘pensar siempre positivo’, ‘sé optimista’ y ‘nunca dudes’. Eres humano. La diferencia es que los campeones no guardan emociones negativas por mucho tiempo. Se resetean rápido”.

4. **Ganar cuando no eres el mejor.** “Me pasó en la final épica (y maratónica, casi 5 horas) contra Roger en Wimbledon 2019. Gané todos los sets en muerte súbita y la última 13-12. Roger fue mejor, pero yo gané. Hay que saber ganar los puntos que importan”.

5. **Intimida a tu rival... y no te dejes intimidar.** “Iba a jugar con Rafa en Roland Garros (Nadal es el rey de la arcilla, ha ganado 14 títulos en Francia) y él estaba

brinque y brinque en el locker con música tan fuerte en sus audífonos que hasta yo la oía... y eso me hizo enojarse. Al inicio de mi carrera no me daba cuenta que esto es parte del juego y me intimidaba un poco. Ahora yo aplico esas tácticas”.

6. **Que te motive el público, aunque esté en tu contra.** “La mayoría de mi carrera jugué en ambientes hostiles (Federer y Nadal son mucho más populares) y eso me motivaba a sacar mi mejor juego. Pero, bueno, siempre es más agradable que el público te apoye”.

7. **Reenergízate con la competencia.** Sobre Carlos Alcaraz: “Es el jugador más completo que he visto en mucho tiempo. Es una gran oportunidad para reinventarme y empujarme aún más duro”.

Buenísimas, seguro te sirve alguna.

Y dejo quizá la lección más valiosa para el final: disfruta el trayecto.

“Hace algunos años soñé que mis hijos me vieran ganar Wimbledon... lo que ya ha pasado varias veces. Me considero un hombre afortunado”.

¿Por supuesto!

Si no se disfruta el partido, ¿para qué jugarlo?

**EN POCAS PALABRAS...**

“Me acepto como un ser humano con fallas”.

Novak Djokovic

benchmark@reforma.com  
Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

Página 11 de 73



## DESBALANCE

### Ni con Zedillo el país se encareció tanto para los extranjeros como hoy

::::: Ahora que está de visita el expresidente **Ernesto Zedillo**, nos recuerdan los episodios de inflación galopante que atormentaron el bolsillo de los mexicanos a lo largo de su administración y que, gracias al Banco de México, no se han vuelto a presentar durante el último par de décadas. Sin embargo, nos platican que los extranjeros que visitan el país no pueden decir lo mismo, pues hay un fenómeno que es muy familiar en América Latina y que se conoce como inflación en dólares, que no es más que el aumento de los precios descontando la variación del tipo de cambio. En el caso de México, la inflación nacional suma 30.1% en este sexenio, pero si se agrega la ganancia del peso,



ARCHIVO EFE

Ernesto Zedillo

da como resultado una inflación acumulada en dólares de 45.4%. En el mismo periodo de Zedillo, nos hacen ver, este fenómeno fue de 27.6%, ya que la inflación se disparó 204.7%, pero el peso se desplomó 177.1%. En otras palabras, de 2018 a la fecha, México se ha encarecido más para los extranjeros que en la segunda mitad de los años 90, lo que termina restando competitividad frente al resto del mundo. ¿Quién fue el villano? El superpeso.

## Buenrostro enfrentó Cartel Farmacéutico

....: Nos reportan que, desde hace unos días, circula por redes sociales un video en el que la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**,



Raquel  
Buenrostro

**tro**, afirma que como oficial mayor enfrentó a lo que llamó el Cartel Farmacéutico, en el que algunos distribuidores y fabricantes cometieron actos vandálicos, convocaron a manifestaciones y destruyeron medicinas compradas por el gobierno. Nos hacen notar que la Dama de Hierro no perdió la oportunidad para señalar la colusión de laboratorios y directores de hospitales, como fue el caso de Pisa con el Hospital Pediátrico, pues dijo que el director de esa unidad negaba el medicamento para el cáncer a los niños enfermos.





## **Aguakán: el detrás de la pelea por su concesión**

**E**l gobierno de la 4T emprendió una cruzada para arrebatar a la firma Desarrollos Hidráulicos de Cancún SA de CV, mejor conocida como Aguakán, la concesión del servicio de agua y alcantarillado en la zona turística de Quintana Roo.

Detrás de este embate, según fuentes de alto nivel, se esconde la intención de entregar el negocio multimillonario a otra empresa.

La intención del Congreso local de Quintana Roo para extinguir en los últimos días de diciembre una concesión cuya vigencia vencía hasta el 2054 escaló en pocos días al ámbito nacional; sobre todo desde que el Juez Octavo de Distrito del Estado de Quintana Roo, Julio César Ortiz Mendoza, concedió a la concesionaria que dirige Paul Andrew Rangel una suspensión definitiva contra los efectos del llamado Decreto 195.

Aguakán ya es un tema de la conferencia de prensa mañanera, en el que el presidente Andrés Manuel López Obrador, la gobernadora Mara Lezama y hasta la Fiscalía General de la República pugnan porque el servicio de agua y alcantarillado en cuatro de los municipios más turísticos de la entidad, Benito Juárez (Cancún), Isla Mujeres, Puerto Morelos y Solidaridad (Playa del Carmen), regrese a manos del sector público.

Hablamos de dar servicio a 1.5 millones de personas, a través de 463 mil tomas de agua, esto con una infraestructura a la que, se-

gún reportes de la compañía, se le han invertido más de 8 mil millones de pesos, y que consta de 217 pozos de extracción, 71 tanques de agua potable, 101 cárcamos de agua residual, 3 mil 250 kilómetros de tuberías de agua, 2 mil 157 kilómetros de tuberías de alcantarillado, 3 plantas de ósmosis inversa y 13 plantas de tratamiento de aguas residuales.

Efectivamente, Aguakán tiene múltiples quejas de los usuarios, casi siempre por las altas tarifas del vital líquido aunque estos costos los establece el propio Congreso, pero su mayor pecado con la 4T y con AMLO es que está ligada a la polémica constructora Grupo Mexicano de Desarrollo y al empresario Jorge Ballesteros, a quien el actual mandatario identifica como beneficiario de las privatizaciones de los gobiernos del periodo neoliberal.

Aun así, se dice en Quintana Roo que la verdadera razón por la que se busca dejar fuera de la jugada a Aguakán es porque su nuevo gobierno tiene prometida la concesión a otro operador. De hecho no existe posibilidad alguna de que la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado del estado brinde el servicio; tendría que recurrirse a una expropiación de la

infraestructura y a esos multimillonarios costos o enredos judiciales que tanto han hecho sufrir a las finanzas de la 4T.

No hay muchas opciones de empresas con operaciones en México que tengan la capacidad de brindar un servicio como el que requieren esos cuatro municipios quintanarroenses, en especial por los niveles récord de crecimiento poblacional en la zona: alrededor del 30% anual. Se piensa en la firma Aguas de Barcelona, pero estuvo en el pasado también ligada a Aguakán y, peor aún, está manchada por la trama de Odebrecht.

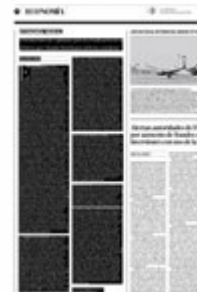
La alternativa que queda es la francesa Veolia, la firma que operó esa concesión con la que en 2004 el gobierno de López Obrador privatizó el servicio de agua en el Distrito Federal. Dicha concesión la entregó directamente su secretaria del Medio Ambiente, Claudia Sheinbaum; con ella el operador privado controlaba la totalidad del Sistema de Aguas de la Ciudad de México, aunque siempre bajo la cortina, también estipulado por contrato, de la marca SACMEX.

Aquel 1 de mayo de 2004, la Sedema firmó el contrato con la razón social Servicios de Agua Potable SA de CV; para el 2006 esta empresa cambió su denominación social por Proactiva Medio Ambiente SAPSASA de CV, y para 2019, ahora con Sheinbaum como jefa de Gobierno, la concesionaria se convirtió en Veolia Agua Ciudad de México SA de CV.

Dos años después, ante el estigma neoliberal de la privatización, el gobierno de Sheinbaum decidió cancelar el acuerdo, pues intensificaron los problemas de agua en la capital y parece que a esa empresa se le debe un favor. ●

@MarioMal

**Se dice en Quintana Roo que se busca sacar a Aguakán porque se tiene prometida la concesión a otro operador.**



## ECONOMÍA MORAL

### Orientaciones de Coplamar para la erradicación de la pobreza que Claudia Sheinbaum debería considerar

**JULIO BOLTVINIK**

**E**N LA ENTREGA anterior (19/01/2024) dejé pendientes ocho orientaciones (de nueve, porque abordé el desarrollo del derecho social) planteadas por Coplamar en 1982 para la satisfacción de las necesidades esenciales (NE) de toda la población o erradicación de la pobreza (P). Hoy las abordo. Se dividen en dos grupos: cuatro orientaciones para disminuir el costo monetario de la CNSE (Canasta Normativa de Satisfactores Esenciales) y cuatro para aumentar la capacidad de acceso de la población a la CNSE. Las numero en forma consecutiva: 1.- *Desmercantilizar satisfactores esenciales (SE)*. Comprende tanto separar de la lógica de mercado muchos satisfactores (S), el acceso a los que, por tanto, se independiza de la distribución del ingreso (p. ej. suelo urbano para vivienda de interés social), como dejar de producir con fines de lucro otros SE al pasar su producción al Estado o a organizaciones no lucrativas (p. ej. transporte colectivo). 2.- *Universalización de las transferencias públicas en especie* (p. ej. servicios de salud, infraestructura de agua y drenaje, comidas escolares) y *ampliación de las privadas y mixtas* (comedores subsidiados en empresas; tiempo y facilidades para actividades culturales, recreativas y deportivas). Esta orientación y la anterior aumentan la porción desmercantilizada de la CNSE y, por tanto, disminuyen el ingreso requerido para adquirir el resto. Las dos siguientes reducen el costo de lo no desmercantilizado. 3.- *Subsidios*. La política de subsidios debe actuar compensando a quienes están en peor situación. Los primeros en ser atendidos deben ser los grupos de muy alta marginación en materia de alimentación y vivienda. El mecanismo adecuado para un subsidio de este tipo (según Coplamar, aunque se vea dudoso ahora) es la distribución de cupones para paquetes básicos mínimos distribuidos a los pobladores de bajos ingresos con los cuales puedan comprarlos, con descuentos variables, según su nivel de ingresos. 4.- *Reorientación del aparato productivo a la satisfacción de las NE de la población*. Abaratar los productos de la CNSE supone una mayor productividad en casi todos los sectores de la economía y que las ganancias de productividad se transfieran al consumidor. Actualmente las empresas más eficientes de cada rama fijan sus precios con base en los costos de las más ineficientes y así obtienen so-

*breganancias*. Las empresas ineficientes deben transformarse o desaparecer. Se requiere un alto nivel de productividad de cada trabajador y menores tasas de ganancia; un desarrollo planificado cuyo objetivo principal sea la satisfacción de las NE de toda la población.

**5.- GENERALIZACIÓN DEL ingreso mínimo legal (IML) a toda la población asalariada.** La no aplicación de la legislación sobre salarios mínimos, prima vacacional, aguinaldo y reparto de utilidades ocurre sobre todo en las pequeñas empresas y en las actividades agropecuarias. Esta evasión se explica en buena parte por sus bajos niveles de productividad. En las actividades agropecuarias está presente, además, el deterioro en sus términos de intercambio con actividades secundarias y terciarias. Los dos problemas tendrían que resolverse para que los jornaleros rurales tuvieran percepciones iguales al IML. **6.- Aumento gradual del IML.** Dada la enorme brecha existente entre el IML y el costo monetario de la CNSE, su reducción ha de ser, por fuerza, gradual. En el periodo de planeación de 20 años debería igualarse el IML al costo monetario de la CNSE. **7.- Aumento en los niveles de empleos asalariados.** Esta meta debe ser compatible con la integración del aparato productivo y con el desarrollo de las fuerzas productivas, por lo cual las tecnologías intensivas en mano de obra sólo resultan adecuadas en pocas ramas económicas. Lo que se requiere más bien es una mayor demanda de fuerza de trabajo derivada de la reorientación del aparato productivo hacia la producción de bienes básicos y de la mayor integración vertical que aumentaría los efectos multiplicadores de la inversión. **8.- Apoyo a los productores mercantiles simples y a la capacidad de autoproducción de SE.** Buena parte de la población que trabaja por su cuenta forma las filas de la población marginada. Es necesario elevar su capacidad productiva. Es necesario llevar a sus últimas consecuencias la reforma agraria: repartir los latifundios abiertos y simulados; hacer realidad la unidad mínima de dotación; fortalecer la organización campesina y los apoyos gubernamentales. En otras ramas de actividad, es necesario discriminar entre actividades de desempleo disfrazado y las que tienen alguna perspectiva económica y a éstas apoyarlas con crédito barato y fomentar la asociación en las fases donde haya economías de escala. Promover

la autoproducción familiar y comunal de los SE.

**ESTAS OCHO ORIENTACIONES**, más la de desarrollo de los derechos sociales y el requisito de la planificación a partir de las NE, constituyen el conjunto de propuestas generales de Coplamar para erradicar la P, desarrolladas hace más de 40 años. Algunas ideas nos pueden parecer anacrónicas, como la confianza en la planeación y la visión del desarrollo como algo enteramente benéfico, sin la sombra del cambio climático y la sexta extinción. En cambio, el carácter horizontal y totalizador de la propuesta, que incluye de manera central la política económica y su subordinación al objetivo central de satisfacción de las NE, es una lección de la que Claudia Sheinbaum (CS) y su equipo deben apropiarse si quieren abatir la pobreza rápidamente.

**ESCUCHA CS: SI** conviertes en *el objetivo central del segundo piso de la 4T* (al lado solamente de la baja radical de la violencia y la disminución drástica de las emisiones de CO2) *la disminución rápida de la pobreza en tu gobierno y su erradicación en un horizonte de 18-20 años, será posible que dupliques o tripliques la baja en la P observada entre 2018 y 2022*. Desde tu campa-

ña, debes rechazar el método de medición de la pobreza del Coneval y anunciar que adoptarás el que usó el Evalúa CDMX durante tu gobierno de la CDMX (y sigue usando). El método que usa el Coneval conlleva *las grandes mentiras que sólo un poco más de 1/3 de la población nacional es pobre (36.3 por ciento) y que sólo el 7.1 por ciento (uno de cada 14) vive en pobreza extrema (PE)*. La realidad (cálculos de Evalúa CDMX para 2022) es que  $\frac{3}{4}$  de la población (75.8 por ciento) es pobre y 26.2 por ciento (uno de cada 3.8 personas) vive en PE. No debes pensar que en combate a la pobreza la 4T va bien porque Coneval dice que la P bajó 5.6 puntos porcentuales (pp) entre 2018 y 2022; una reducción del 13.4 por ciento; el dato correcto es que sólo bajó 3.3 pp en esos años, lo que es una baja de 4.2 por ciento. Tampoco debes pensar que vamos mal en materia de PE porque Coneval dice que subió 0.1 pp; el dato correcto es que la PE bajó de 30.9 a 26.2 entre 2018 y 2022, 4.7 pp que es una baja rápida de 15.2 por ciento, mucho más rápida que en P. Claudia: necesitas (si quieres ganar la Presidencia y tener mayoría amplia en ambas cámaras) *un gran tema de campaña: la erradicación de toda la PE en un sexenio y de toda la P en tres*.

*julio.boltvinik@gmail.com.mx*  
*www.julioboltvinik.org*



## DINERO

# A cuatro meses de la elección presidencial... // Claudia conserva clara ventaja // Por partidos, Morena y aliados van adelante

**ENRIQUE GALVAN OCHOA**

**H**AY 100 MILLONES de ciudadanos registrados en el padrón electoral del INE. Si eres uno de ellos, y faltando cuatro meses y días para la jornada electoral del 2 de junio próximo en que se definirá la Presidencia de la República, ¿por cuál de las alianzas de partidos políticos votarías hoy? Han registrado a tres candidatos, ¿a quién le darías tu voto? Estos son los temas del sondeo de opinión de esta semana. Los resultados aparecen en las gráficas.

### Metodología

**VOTARON 2,702 PERSONAS.** Participaron en X (antes Twitter), 805; en El Foro México, 558; en Facebook, 1,247; en Instagram, 67, y en Threads, 25. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

### X (Twitter)

**MÉXICO ESTÁ VIVIENDO** una real transformación, hay que seguir y profundizarla.  
@JeEcheRo / CDMX

**NO SÓLO ESPERO** continuidad de la 4T, sino su profundización, la doctora Sheinbaum y el pueblo de México tenemos una gran responsabilidad de que así sea.  
@Rossy\_26 / CDMX

### El Foro México

**NO TIENE POR** qué haber duda. La transformación del país es urgente y falta mucho camino por recorrer hasta instaurar un socialismo democrático.  
Hugo Carbajal Aguilar / Zacatepec

**REGRESAR A LO** anterior no es opción. Pero la 4T deberá poner mucha atención en sus "alianzas"; dar un cambio real al sistema de salud y mejorar muchísimo el factor seguridad.  
Daniel León Corona / Zapopan

**LO ÚNICO QUE** me hace dudar de ir a votar es cómo Morena va con verdaderos bandidos como son los del Verde. A votar por el menos peor. Es una tragedia.  
Jorge V. Domínguez Cedeño / Cancún

### Facebook

**DEBEN CONTINUAR EL** cambio y la lucha contra la corrupción, la pobreza y la violencia.  
Francisco González / Cuautitlán

**NO HAY DE** otra, Claudia es la opción y a exigir que no retroceda ni un poco en lo que ha empezado AMLO, y obviamente que intente superarlo en la medida de lo posible.  
Héctor Odón Martínez González / Tultitlán

**NUNCA HE VOTADO** por el PRI, y por el PAN una sola vez, claramente no volvería a votar por esos partidos.  
Rebeca Gutiérrez / CDMX

**EL PROYECTO DE** transformación tiene que continuar: aún hace falta limpiar el Poder Judicial, jueces y magistrados y regular o desaparecer los organismos autónomos (parásitos).  
Iván Hinojosa / Chihuahua

### Instagram

**UNA MUJER EN** los controles de la patria nos hará bien. Una mujer con visión nos hará mejores. Es el tiempo de un matriarcado institucionalizado.  
Román López / Guanajuato

**LA CARENCIA DE** candidatos viables de la oposición es más que evidente: ¿qué pueden aportar de nuevo o sugerente una mujer mi-

tómana e ignorante y un oportunista que lo único que lo hace candidato es la facilidad de palabra?

Luis Ángel García Sánchez / León

**ESTOY PLENAMENTE SEGURO** de que aunque no estará AMLO en las boletas electorales será como si estuviera, y Claudia Sheinbaum va a arrasar en la elección presidencial. Será una votación histórica.

Benjamín Cortés Valadéz / CDMX

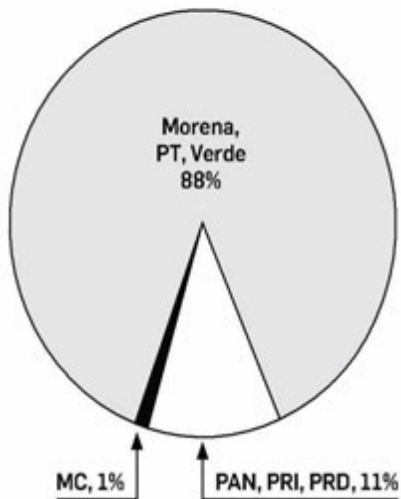
Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

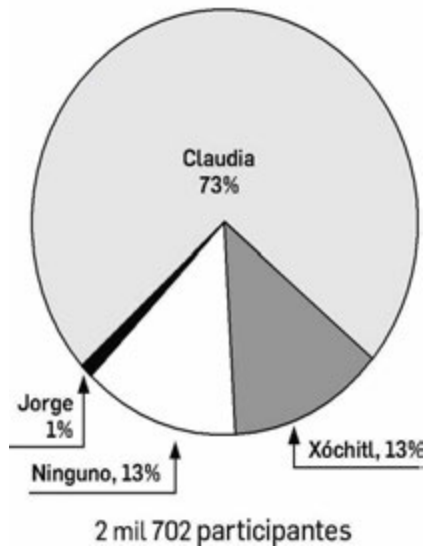
Correo: galvanochoa@gmail.com

### Threads

**A cuatro meses de la elección presidencial, ¿por cuál partido votarías hoy?**



**¿Y por cuál candidato?**





MERCADOS  
EN PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA



## Perspectivas bursátiles para 2024

**E**l año pasado fue, en términos generales, bastante bueno para los inversionistas, ya que los principales índices mundiales tuvieron resultados muy positivos; esto era esperado debido a que en 2022 los resultados fueron francamente malos, en ese año perdieron dinero los grandes inversionistas en renta variable, pero también se perdió dinero en el mercado de bonos, con lo cual los únicos que no resultaron lesionados fueron quienes mantuvieron inversiones en deuda soberana y a plazos muy cortos.

Pero todo eso quedó atrás en 2023, por ejemplo, los principales índices de las bolsas en EU tuvieron magníficos resultados: Dow Jones subió 13.7%, S&P 24.2% y Nasdaq 44.5%. En México, el índice de la bolsa aumentó 18%; en Europa también las ganancias fueron importantes, ya que el Stoxx Europe 600 —representativo de lo que sucede en la zona— tuvo un rendimiento en euros de 12.7%. Por último, las bolsas en Asia fueron ganadoras, sorprendiendo Japón con su índice Nikkei, que creció 28.2%; la excepción fue China, donde su principal índice, el Shanghai Composite, fue el peor del mundo, con un retroceso de 4.5%.

Sin embargo, todo lo anterior es historia, y como muchas veces hemos platicado, rendimientos pasados no justifican ni proyectan rendimientos futuros; la historia se escribe día a día. Para este año mis expectativas son las siguientes: las inversiones en renta fija, preferentemente en deuda soberana calificada, tienen una perspectiva de muy buen

rendimiento dado el nivel de las tasas de interés, y aunque tenderá a bajar poco a poco a lo largo del año, los inversionistas se beneficiarán de altos rendimientos y, en muchos casos, de ganancias de capital por el incremento que puede tener el precio de los bonos de mediano y largo plazos.

Como ejemplo de lo anterior pongo a México, donde el rendimiento de los pesos en deuda soberana fue de 11.25% en 2023; a pesar de que se espera que Banxico baje la tasa de referencia —quizá 150 puntos base— el rendimiento promedio de estas inversiones, en este año, estará por arriba de 10.5%.

Lo mismo sucederá en otras inversiones de deuda soberana de países desarrollados y emergentes pero, por lo que se refiere a renta variable, que son inversiones de riesgo, no creo que sea posible superar los rendimientos del año pasado, por ejemplo, si tomamos en cuenta el S&P, para este año creemos que llegará a alrededor de 12% y no el 24.20% que rindió en 2023.

Para el IPC en México, que subió 18% en 2023, este año creemos que apenas logrará 12%. En cambio, en Europa los índices podrán rendir un poco más que el año anterior; me parece que la sorpresa puede ser el sureste asiático con las bolsas en China como motor, donde los rendimientos en dólares pueden ser del orden de 20%.

Algo que puede cambiar esta perspectiva, sobre todo para activos más riesgosos, es que la geopolítica mundial sigue muy complicada, y estos temas siempre tienen, cuando menos en el corto y mediano plazos, impactos negativos en el rendimiento de las inversiones.



## La SEC también alerta fraudes con IA

**E**l 19 de enero, Banco de México lanzó su alerta de un video falso creado “presuntamente con inteligencia artificial (IA)” que manipula la voz y la imagen de la gobernadora **Victoria Rodríguez Ceja** para pedir dinero. Después, el 24 de enero **José-Oriol Bosch**, director general de la Bolsa Mexicana de Valores, advirtió que suplantaron su imagen y voz con IA y que no ha solicitado depósitos por 4 mil pesos a cambio de dividendos garantizados por 9 mil pesos al mes.

Pues bien, ayer la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos, junto con la Asociación de Administradores de Valores de América del Norte (Nasaa) y la Autoridad Reguladora de la Industria Financiera (Finra), alertó a los inversionistas sobre fraudes relacionados con el “supuesto uso de la inteligencia artificial y otras tecnologías... deben saber que los malos actores están utilizando la creciente popularidad y complejidad de la IA para atraer víctimas de estafas”.

Informaron la existencia de numerosas plataformas de inversión en línea no registradas y sin licencia, personas y empresas sin licencia y sin registro, que promueven “sistemas de comercio de IA” con garantía de “rendimientos sorprendentes y poco realistas”, sin riesgo alguno, típicos de un fraude.

La SEC sugirió utilizar en Estados Unidos la herramienta de búsqueda gratuita Check Out Your Investment Professional

en Investor.gov para confirmar el estado de registro de los profesionales de la inversión y verificar si hay antecedentes disciplinarios, y en Canadá utilizar la búsqueda del Registro Nacional de los Administradores de Valores. Aquí en México falta una herramienta similar.

Lo importante es que los señalamientos del ex presidente **Ernesto Zedillo Ponce de León** en el Investor Day de Activer no son falsos. Me quedo con su afirmación de que “no le queda el saco de neoliberal” porque desde niño se declaró “liberal, decimonónico, clásico y tradicional”, que su principal preocupación en cuanto a México, América Latina y el mundo “es la amenaza sobre la democracia”, que se debe proteger, y que los gobiernos populistas buscan congresos sumisos e integrar personas en otros poderes que no se apeguen a la Constitución, sino “alo que quiere y desea el soberano”.

### Cuarto de junto

Quintana Roo será referente como destino gastronómico de clase mundial al ser incluido en la Guía Michelin, donde ya están Oaxaca, Baja California, Baja California Sur, Nuevo León y CdMx. El anuncio lo hizo la gobernadora **Mara Lezama** dentro de la Fitur, en Madrid. **Atenea Gómez**, presidenta municipal de Isla Mujeres, impulsó su localidad y Costa Mujeres ciento por ciento libre de sargazo... Veolia anunció su exclusivo servicio de Geofísica Avanzada para la detección de posible contaminación en suelos sin su destrucción a través de métodos no invasivos. ■■■■



## IN- VER- SIONES

### RED DE CAJEROS

#### Operaciones gratis suman 37.4 millones

Al arribar a su primer año de operación, la multirred de cajeros automáticos compartidos por HSBC, Scotiabank, BanBajío, Inbursa, BanRegio y Banca Mifel ha registrado más de 37.4 millones de transacciones sin costo, lo que se tradujo en ahorro para sus 14 millones de usuarios de hasta 767.5 millones de pesos, de acuerdo con los bancos.

### INVIERTE 37 MDD

#### Thyssenkrupp abre una unidad en SLP

Con una inversión de 37 millones de dólares, Thyssenkrupp Materials de México, que dirige Martin Stillger, abrió un centro de servicios en San Luis Potosí para expandir su proveeduría global de materiales y servicios para la industria automotriz, con el idea de incidir en la viabilidad futura del suministro de autos. Esto generará 65 empleos.

### PREVISIÓN PARA 2024

#### Consejo rechaza alza de precio en la carne

A pesar de la inflación y la se-

quía, el Consejo Mexicano de la Carne, que preside Ernesto Hermosillo, no prevé un aumento de precios en las proteínas cárnicas. El reto para 2024 es la competitividad de la industria, la inseguridad en el campo y mantener la venta de producto nacional frente a los importados.

### FIRMA DE GRUPO MÉXICO

#### Francisco Zinser será jefe para Planigrupo

Grupo México, de Germán Larrea, designó como presidente del consejo de Planigrupo a Francisco Manuel Zinser González, actual responsable de su división de infraestructura, así como a Julio Ricaud Garza, director de nuevos negocios, como miembro propietario de la junta.

### PROTEÍNA VEGETAL

#### Lanza Chunk Foods nueva gama de cortes

La marca de proteína vegetal Better Balance y la desarrolladora de proteínas a base de plantas Chunk Foods, que preside Amos Golan, iniciaron una alianza para lanzar una nueva gama de cortes de carne de vegetal en el país que iniciará con una prueba piloto para adaptar los gustos del mercado mexicano.





Pues sí, tristemente para todos aquellos que no queríamos ver una nueva presidencia de **Trump**, se nos van apagando las velitas y, al contrario, la cruda realidad se va imponiendo. Para quienes han seguido el proceso de la elección primaria en Estados Unidos, con la contundente victoria que obtuvo en New Hampshire, es claro que **Donald Trump** ha asegurado la candidatura por ese partido.

Ahora el enfoque debe ser a la batalla presidencial entre **Joe Biden** y **Donald Trump**. Para aquellos que vitorean por el actual presidente, el horizonte no pinta nada fácil ni prometedor. **Trump** lidera las encuestas en cinco de los seis estados llamados *swing states*, es decir, aquellos donde ha habido cambios en la preferencia electoral y que generalmente son esenciales para que un candidato asegure los 270 votos del colegio electoral requeridos para ganar la Presidencia de Estados Unidos. Así, en Nevada, Georgia, Arizona, Michigan y Pensilvania, donde **Biden** ganó en las elecciones de 2020, ahora las tendencias favorecen a **Trump** por márgenes importantes de entre 4 y 10 por ciento. Solamente en Wisconsin **Joe Biden** conserva su liderato, pero por un margen menor de dos por ciento.

De mantenerse estas tendencias de aquí al 5 de noviembre de 2024, el enfoque —al menos de los mexicanos— deberá ser: ¿y qué podemos esperar de una nueva presidencia de **Trump**? Aunque en diferentes sectores se ha hecho un análisis profundo de esta situación, en mi experiencia, el mismo se ha enfocado en la presión que ejercerá el nuevo presidente sobre nuestro gobierno en materia de control de flujos migratorios y en combate a las organizaciones criminales que exportan drogas a EU. Por supuesto, estos dos temas son importantes, pero creo que hay uno más que puede

tener mayor impacto en los bolsillos de nuestros connacionales: una potencial revisión sustancial del T-MEC en 2026.

Lo que son las cosas, cuando se negoció el T-MEC, aquí consideramos como una victoria

importante el que no hubiera ningún proceso de revisión del tratado durante el periodo de la primera presidencia de **Trump** (2016-2020) ni durante una potencial segunda presidencia del mismo (que parecía ser 2020-2024), sino que la revisión se diera hasta 2026. Desafortunadamente, parece que nadie presagió que la potencial segunda presidencia de **Trump** se daría con un diferimiento de cuatro años y que entonces esta segunda revisión caería justo en medio de su segundo periodo, potencialmente más radical y más hostil.

Así, bajo la cláusula 34.7 del T-MEC, se establece que (i) el tratado tendrá una duración de 16 años (2020-2036), salvo que las partes acuerden extender su duración por otros 16 al momento de tener una revisión tripartita del tratado en 2026 y (ii) que en dicho 2026 se tendrá una revisión sobre su operación. Es decir, si bien lo que se prevé en el T-MEC es una revisión, no hay una definición clara sobre su alcance y no es irreal pensar que alguien como **Donald Trump** buscará explotar esta ambigüedad para generar incertidumbre y extraer nuevas concesiones a México. Hay múltiples áreas de contención bajo el tratado, mismas que seguro serán usadas como excusa para poner presión al gobierno mexicano. Estas áreas incluyen: (i) los reclamos de EU respecto de la política energética de la administración **López Obrador**; (ii) la posición prohibitiva de México frente al maíz transgénico; (iii) la aplicación de las reglas de origen y sus requerimientos; y (iv) los reclamos de vio-

laciones de derechos laborales en México. Sobre decir que la amenaza no es menor, ya que el comercio de nuestro país con EU vale alrededor de 1.7 trillones de dólares y es esencial para nuestra economía. Nosotros lo sabemos, **Trump** lo sabe, vayamos preparándonos.

**PA'L GORDITO**

Cuando anden en San Diego, hay que hacer parada en Born and Raised de Little Italy y dejarse consentir con un Rib Eye de 18 onzas ([www.bornandraisedsteak.com](http://www.bornandraisedsteak.com)):

La revisión del tratado

se haría en un segundo periodo de Trump, potencialmente más hostil.



El colmo es que mientras el gobierno de México define una estrategia de transición a energías limpias, inconsistente con la incorporación de éstas, lo que hace muy complicado alcanzar las metas de reducción de CO2 comprometidas internacionalmente por el presidente **López Obrador**, hay gobiernos estatales que, en su búsqueda de recaudación fácil, pretenden establecer nuevos impuestos "verdes" o modificarlos, pero sólo para la industria y el comercio, sin tener una regulación apta para promover las renovables.

El caso más ridículo es el del gobierno de San Luis Potosí. **Ricardo Gallardo** quiere imponer impuestos verdes directos e indirectos, penalizando con tarifa de 3 UMA por tonelada de CO2 emitida (tCO2e), algo como 325.71 pesos.

En noviembre pasado se presentó y pretenden que entre en vigor el 1º de abril, por lo que en la Concamin, que preside **José Abugaber**, con toda la industria acerera, metalúrgica, automotriz y de transformación afectada, han estado conversando. La respuesta ha esbozado la posibilidad de integrar estímulos fiscales, pero ni se han definido fechas de negociación para esos estímulos al sector industrial ni tampoco cómo el gobierno estatal medirá la emisión.

También en noviembre se presentó una modificación para incrementar el impuesto a emisiones directas de 43 a 100 pesos por tCO2e en el Estado de México, en adición a los impuestos en materia de extracción de materiales pétreos, emisión de desechos contaminantes al agua y residuos.

En este sentido, la NOM 001 de la Semarnat penaliza también, pero el problema es que ni la Federación ni la entidad han desarrollado la capacidad de vigilancia de cumplimiento y aunque, como parte de las reuniones sostenidas con el gobierno de **Delfina Gómez** con la iniciativa privada, se eliminó el impuesto a

la extracción de materiales pétreos, la tarifa inicial de emisiones se redujo a 58 pesos por tCO2e.

Finalmente, en Tamaulipas en noviembre se propuso y en diciembre se aprobó la propuesta de **Américo Villarreal** para restablecer el impuesto a las emisiones directas con tarifa de 8.5 UMA por tCO2e, pero considera algunas exenciones por neutralidad en emisión, el uso de certificados de reducción y disminución del pago del impuesto de constatar la descenso de emisiones.

Aquí el punto es que sólo focalizan el impuesto verde sobre algunas industrias, las más intensivas en energía, pese a que ni la CRE ni la CFE ni la Sener garantizan la posibilidad de uso de energía alternativa o uso de certificados limpios en un mercado que ha quedado paralizado por la aplicación de la política energética de esta administración. ¡Así de incongruentes!

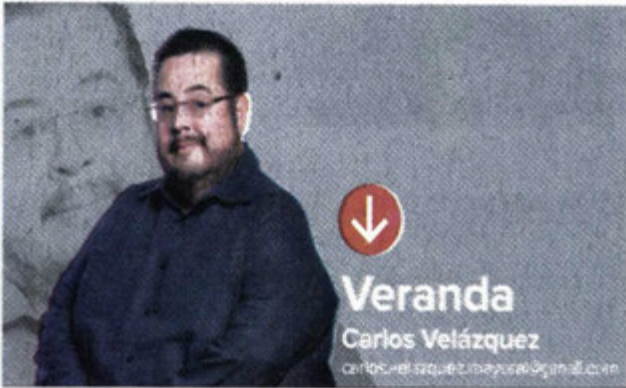
## DE FONDOS A FONDO

**#IFT...** Aunque aún le toman un par de meses para que concluya la consulta del instituto, cuyo pleno preside **Javier Juárez**, sobre la posible asignación de los recursos satelitales disponibles de nuestro país a los interesados (puede que no haya), la realidad es que la renta del espectro satelital para las comunicaciones resulta cara y hay alguna suerte de concentración en la proveeduría, por lo que están en marcha varias pruebas de algunas empresas para suplir con espectro 5G.

Pues el IFT en su última junta de gobierno del 10 de enero, autorizó a TV Azteca la extensión del periodo de pruebas de dicha tecnología para sus transmisiones, al otorgarle el uso de las bandas de frecuencias en el segmento de 614-652 MHz por el plazo de un año prorrogable, segmento de las bandas que ha sido identificado por su potencial uso para 5G.

Esas frecuencias se están probando con

diversos equipos para enviar señales entre centro de producción y grabación, utilizando la plataforma de producción de contenidos televisivos en forma remota. Si fuese un éxito, no dude que otras televisoras lo utilicen, con mayor oferta de “eventos en vivo”, porque permitirán el envío de audio y vídeo con latencia reducida, disminuye el despliegue de equipo y personal operativo ocupado en unidades móviles y equipamiento, si se comprueba que 5G es adecuada para ello. ¡Un uso diferente del espectro!



## México será el “invitado de honor” en la Fitur 2025

MADRID.— Un millón de dólares les costará a las secretarías de Turismo de los estados patrocinar la presencia de México como país invitado a la Feria Internacional de Turismo de España (Fitur) para 2025.

**Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), anunció esta decisión en el segundo día de la edición 2024 de esta feria.

Una medida sorpresiva debido a los tiempos políticos, pues este mismo año habrá relevo no sólo del Presidente de México, sino de ocho gobernadores y del jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

Según la información recabada, el millón de dólares ampara la publicidad del país en todos los pabellones y exteriores de la Fitur del próximo año, además de un conjunto de aplicaciones digitales.

La decisión parecería correcta para promover a México en un momento en que la relación con España se ha intensificado y alcanza cifras récord, tanto turísticas como de inversiones.

Pero no deja de ser una incógnita cómo logrará **Juan Enrique Suárez**, presidente de la Asociación de Secretarías de Turismo (Asetur), que, para empezar, los estados paguen el anticipo del 50% que debe estar liquidado en el primer trimestre de este año, cuando habrá cambios políticos en nueve entidades federativas.

Además, en un momento en que las quejas persisten, sobre todo por parte de los titulares de las dependencias con bajos presupuestos, por los precios que hoy pagan para participar en la feria.

Los secretarías de turismo de los estados se reunieron el miércoles a cenar en Jerónimo, el restaurante en Madrid del chef mexicano **Enrique Olvera**, y allí

hubo manifestaciones de preocupación por los precios que cobra Crea Turismo, la filial de la Corporación Interamericana de Espectáculos (CIE), contratada por la Sectur para organizar las ferias internacionales de turismo.

Aunque el pabellón de México ofreció este año un diseño funcional y fue positiva su ubicación a la entrada del pabellón de América Latina, también enfrentó la incomodidad de las mesas pequeñas y los espacios mínimos para desplazarse entre ellas.

Además, también será interesante ver cómo los estados serán ahora los que patrocinarán la Marca México y de qué manera se distribuirán los espacios publicitarios para impulsar a sus respectivas entidades.

La Sectur, por su parte, asumió dos compromisos: primero, ceder, sin costo, el uso de la Marca México y, segundo, negociar una ampliación presupuestaria para participar económicamente en el proyecto.

En el pasado, el país ya ha sido el invitado principal en otras ferias, como la ITB de Berlín y WTM de Londres y, en ambas, esa presencia ha ido acompañada de otras acciones, como fiestas para los profesionales de la industria y campañas de promoción fuera del recinto ferial.

En aquellas ocasiones, la inversión inicial se multiplicó, al menos, por cinco veces, pues se consideró que era una buena oportunidad para motivar a los habitantes de esas ciudades a visitar México.

Sin el Consejo de Promoción Turística no habrá recursos para enfrentar una inversión cinco o seis veces mayor; pero, sin ella, sería difícil que la inversión inicial cumpla con el objetivo de llevar más turistas al país.

Quizá **Torruco** está dando por sentado que la próxima presidenta será **Claudia Sheinbaum** y que él pudiera repetir en el cargo.

Pero, en lo inmediato, cuesta trabajo entender cómo pagarán esta cuota las entidades con los menores presupuestos.

---

Será interesante  
ver cómo  
los estados  
serán ahora  
los que  
patrocinarán  
la Marca México.

---



## EL CONTADOR

**1.** En algún momento, Grupo Bimbo tendrá una presidenta o directora, pues resulta que **Daniel Servitje**, al frente de la panificadora más grande del planeta, firmó su adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés). Los cuales proporcionan pautas a las empresas sobre cómo fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el entorno laboral, el mercado y la comunidad. Bimbo se comprometió a contar con 40% de talento femenino en puestos de liderazgo. Además, todas sus estrategias de mercadotecnia deberán reflejar la diversidad de las comunidades en las que opera y erradicar cualquier forma de violencia de género en el trabajo.

**2.** La startup mexicana Simón, que tiene como CEO a **Mathieu Dahirel**, obtuvo el tercer lugar en la competencia TecPrize 2023, que es organizada por el Instituto para el Futuro de la Educación del Tecnológico de Monterrey, cuyo director ejecutivo es **Michael J. L. Fung**. Esta competencia, que recibió 130 proyectos de 17 países, impulsa soluciones a los desafíos educativos de América Latina con un enfoque en la disminución de la brecha de habilidades para el trabajo del futuro. Simón obtuvo la tercera posición gracias a que ofrece una plataforma para educar a las microempresas y que sean más competitivas en roles como minoristas, productores, proveedores y otros.

**3.** La Asociación Mexicana de Data Centers, que tiene como presidente a **Amet Novillo**, inició con siete empresas fundadoras y, al cierre de 2023, contaba con 60 compañías que forman parte como fundadores, asociados y socios. Además, **Arturo Bravo**, tesorero de la asociación, afirmó que cerraron con saldo positivo el año pasado, por lo que tienen finanzas saludables para las actividades planeadas para 2024. Este año el objetivo será que más empresas se afilien, aprovechar las oportunidades de crecimiento del sector gracias al *nearshoring*, la acelerada transformación digital de las empresas y la posición geográfica de México, así como hacer frente a los retos de energía y de sustentabilidad.

**4.** Una de las prioridades que tienen los industriales en su agenda de trabajo es fomentar un entorno laboral saludable y productivo. Por ello, **José Abugaber**, presidente de la Concamín, y su presidente de la Comisión Industria de la Salud, **Guillermo Funes**, se reunieron con el diputado federal **Éctor Jaime Ramírez** para trabajar en conjunto el tema de la salud. El líder industrial busca implementar soluciones que mejoren el acceso a la atención médica, promuevan la educación en salud, fortalezcan las medidas de seguridad y protección en el trabajo, y que atiendan la salud mental de los trabajadores. Estas propuestas, de implementarse, fomentarían un entorno laboral saludable y productivo.



## ¿Regresa la tensión?

A pesar de que **Raquel Buenrostro** y su equipo de la Secretaría de Economía han hecho un gran trabajo para frenar a las autoridades comerciales de Estados Unidos y Canadá en sus demandas de paneles en temas en los que México tiene poca posibilidad de ganar, como son energía y maíz, hay quienes anticipan problemas.

Temen que las cuestiones políticas hagan que el gobierno de Estados Unidos rompa el pacto de mantener en el terreno económico la discusión y no dejarla contaminar por las cuestiones electorales. Será necesario poner muchísima atención a las señales que podría enviar el gobierno de Estados Unidos en los próximos días, puesto que podría mover muchas piezas del tablero en este año.

### REMATE RECUPERADO

La AFAC, encabezada por **Miguel Enrique Vallín**, autorizó nuevamente la operación de los aviones Boeing 737-MAX-9, luego de que se realizaron las revisiones por el incidente que tuvo a principios de enero un avión de Alaska Airlines.

La noticia es particularmente buena para Aeroméxico, puesto que 19 aviones de su flota son de ese modelo; sin embargo, también lo es para los pasajeros, que tendrán todas las facilidades volando ese novedoso equipo.

Más de dos pilotos de la línea aérea que dirige **Andrés Conesa** respiraron con tranquilidad. Estaban un poco preocupados, puesto que creían que si el impedimento de utilizar estos aviones se extendía y, ante la creciente demanda de pasajeros, Aeroméxico podría seguir los pasos de Viva Aerobus.

Como le ha informado el *Padre del Análisis Superior*, la línea aérea que dirige **Juan Carlos Zuazua** obtuvo el permiso de la AFAC para hacer, temporalmente, arrendamiento húmedo de equipos que incluyen a pilotos extranjeros. La decisión de Viva Aerobus es correcta desde cualquier punto de vista. Mantiene la conectividad a favor de los usuarios sin dañar los derechos laborales de sus trabajadores; sin embargo, algunos pilotos de Aeroméxico, alentados por el discurso populista encendido del líder sindical de ASPA, creen que se está abriendo una puerta para que se dañe su posibilidad de empleo.

Para tranquilidad de ellos y para acallar el discurso popu-

lista de **Humberto Gual**, la ley establece que acciones como la que autorizaron a Viva Aerobus sólo pueden darse de manera temporal y para no dañar a los usuarios del transporte.

Por cierto, ya que salió el líder sindical de los pilotos, hay quienes consideran como imposible que pueda quedar en las listas de algún partido político y, mucho menos, que cumpla su aspiración de ser miembro del próximo gobierno.

### REMATE JUSTO

Es una falsedad decir que la Coparmex, presidida por **José Medina Mora**, es, de alguna manera, un organismo afiliado o simpatizante del Partido Acción Nacional. Los hombres y mujeres que están en ese sindicato patronal son de una manera diferente, en muchos sentidos, mejor a la de las organizaciones políticas.

Suponer que este sindicato patronal es una suerte de columna de un grupo político sólo puede entenderse como una mezquindad o un profundo desconocimiento acerca de qué hacen y a qué se dedican estos líderes de la iniciativa privada.

Se trata de una organización altamente política, pero no partidista. Quien no pueda comprender la diferencia está rotundamente equivocado o cree que sólo a través de los partidos políticos se puede participar en la sociedad.

Cuando un dirigente de la Coparmex desea participar en algún partido político o buscar un cargo público debe renunciar a su encargo en el sindicato patronal, puesto que no está permitido que se use al mismo.

El corazón de la Coparmex es el bien social. Entendiendo que los empresarios son hombres y mujeres de todas las clases sociales, que arriesgan su patrimonio para generar empleos y bienestar. Aquí un axioma del *Padre del Análisis Superior*: la única manera de combatir la pobreza es generando riqueza.

Quienes están en el gobierno prefieren líderes de la iniciativa privada que estén dispuestos a pegarse como lapas al poder en turno para ver qué pueden obtener de eso, sumisos a la autoridad en turno y siempre dispuestos a aplaudir. A ellos hay que recordarles que el encargo se acaba, pero el desprestigio les durará toda su vida.



### **REMATE NOSTÁLGICO**

La conferencia de **Ernesto Zedillo** tuvo un impacto verdaderamente grande, puesto que abrió nuevamente la posibilidad de tener un debate sin adjetivos y documentado de algunas decisiones que se tomaron durante su administración.

Es necesario limpiar y aclarar, de una vez por todas, qué fue y por qué se dio el rescate bancario. El *PAS* no volverá en este momento sobre los pasos que ha caminado desde mediados de la década de los noventa. Sólo les dejará claro un punto: Fobaproa es el nombre de una medicina para el sistema financiero mexicano y no de una enfermedad.



## Videos falsos de gobernadora de Banxico, director de la Bolsa, López Obrador... IA con fraude

Los videos falsos de la gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez Ceja**, y el director de la Bolsa Mexicana de Valores, **José Oriol Bosch**, hablan de que los fraudes cibernéticos están a la hora del día. Ni siquiera el presidente **López Obrador** se ha salvado de recomendar, obviamente en un video falso, bonos de Pemex. O **Carlos Slim Helú**, principal empresario mexicano, que también dice cómo ganar más dinero invirtiendo en Pemex.

Ni siquiera **Arturo Elías Ayub**, el empresario-*influencer*, que bien dijo en la red X: "Yo hago negocios mirando a las personas, y no recomiendo nada por redes".

### **BANXICO PIDIÓ A FACEBOOK BAJARLO**

Todo comenzó el viernes pasado, cuando Banxico, de manera rápida, actuó con una comunicación *sui generis*: había un video falso donde **Victoria Rodríguez Ceja** recomendaba invertir en una plataforma para ganar miles de pesos en pocos días. Falso. **Rodríguez Ceja** jamás recomendó nada así. Es autoridad financiera, lo cual le impediría una recomendación de este tipo.

"Este instituto central niega categóricamente la información que se difunde, e insta a la población a ignorar al mencionado video falso para evitar ser víctima de engaños que puedan llevar a operaciones fraudulentos", advirtió el Banco de México.

Y tiene razón. Imagínese alguien que diga, tal inversión fue recomendada por Banxico. Por lo pronto, el banco central fue directo a Facebook, la red social perteneciente a Meta, y se bajó el video. Bien por FB.

### **LA BOLSA, ALERTÓ Y ACTUÓ CON CIBERPOLICÍA**

Algo similar vimos con el director de la Bolsa Mexicana de Valores, **José Oriol Bosch**, alguien conocido en el medio financiero, y que ha arrojado buenos resultados en colocaciones de bonos y apertura del mercado. Pero jamás lo

veríamos recomendando una inversión.

La BMV también advirtió el miércoles pasado: "La Bolsa Mexicana de Valores enfatiza que esta información es completamente falsa y no está asociada con las actividades y servicios que presta, las representaciones en el video son completamente artificiales y no reflejan la realidad de nuestras operaciones; por ello, exhortamos al público a extremar precauciones y verificar toda la información a través de sitios oficiales y entidades autorizadas por las autoridades financieras".

El video de **Oriol Bosch** fue similar al de **Rodríguez Ceja**, con supuesta Inteligencia Artificial, sacan sus voces de contexto, y hacen creer que las recomendaciones del director de la Bolsa y la banquera central, fueran ciertas.

Ante ello, la BMV ya actuó con las autoridades respectivas. Fue con la ciberpolicía, y lo más seguro es que también lo hagan con las redes sociales, en particular Facebook, donde, al parecer, ya se está bajando el video de **Oriol**.

### **IA PARA FRAUDES; MEJOR IR A SITIOS OFICIALES**

Pero lo mismo ha sucedido con el presidente **López Obrador**, en un video donde los movimientos de la boca no corresponden con lo dicho, pero la voz suena idéntica. Algo similar sucede con **Carlos Slim Helú**, donde, en un video falso, invita a participar en unos bonos de Pemex. También es un fraude.

La IA llegó para quedarse. Y puede utilizarse para cuestiones provechosas o para hacer fraude. Parece que regresamos a lo mismo, es mejor ir a sitios oficiales. Además, las redes sociales deberán estar más atentas ante fraudes con personajes públicos. Por lo pronto, no se deje engañar: vaya a los sitios oficiales o pregunte por las vías institucionales. No por videos que circulan en redes sociales.

**EU LIBRA RECESIÓN Y ¿VIENE EL ATERRIZAJE SUAVE?**

La economía de EU libró la recesión... por lo menos durante 2023. Y ahora más bien se habla del aterrizaje suave o soft landing, después de la inyección de dinero del gobierno a la economía, que, durante 2023 creció 2.5%; en 2022, lo fue 1.9 por ciento. Fue un buen crecimiento. Lo malo, todavía hay presiones inflacionarias. La inflación en EU todavía fue de 3.45%, y la Fed buscará que sea del 2.0 por ciento.



## Retrofit abre oportunidades

Las causas son claras. La creciente disponibilidad de oficinas y las nuevas necesidades de espacio de los inquilinos corporativos modificaron los indicadores y alentaron la reconversión de lugares en México.

Es el *retrofit* que transforma edificios antiguos o de segunda generación bien ubicados de oficinas a vivienda, consultorios y hospitales.

El fenómeno se genera en corredores como Insurgentes y Reforma de la Ciudad de México (CDMX), pero también en lugares de Monterrey y Guadalajara.

En la reconversión de activos antiguos destacan proyectos como Acora, Agatha, Insurgentes 262, Torre Impera y el antiguo edificio de Banamex en Reforma, éste último hoy sirve como vivienda de reducida superficie, pero con amenidades compartidas bajo el formato de *coliving*.

Esta transformación también es vista como un área de oportunidad para integrar modelos de usos mixtos, que dinamizan la vida urbana.

Y no sólo eso, la tendencia es resultado del cambio en el uso y huella del espacio corporativo en las empresas, que lejos de

ENTORNOS INMOBILIARIOS

Claudia Olguín

Opine usted:  
colguin@elfinanciero.com.mx  
Facebook: @Claudia Olguín Mx  
@claudiaolguinmx



acotarse, han mantenido el área utilizada en prepandemia.

Por ello, esta alternativa permitiría en el segmento de oficinas aportar en la recuperación de la demanda de espacio, para inventarios como el de la CDMX que llegó a 8 millones de metros cuadrados que registra una desocupación de 23 por ciento, así como mejorar las alternativas de espacio a empresas que hoy ocupan inmuebles no destinados

al uso corporativo.

Un cambio paralelo que alimenta esta tendencia en el segmento corporativo es el crecimiento de los espacios flexibles, que en los últimos años soportó metros cuadrados de oficinas vacíos y el crecimiento de centros de *coworking* ante la reducción de huella de espacio ocupado en las empresas.

Adicionalmente, en los últimos 2 años, las inversiones ejercidas en la adecuación de espacios y la flexibilización de los usos, hizo factible un movimiento migratorio de los inquilinos a través del *fly to quality* a inmuebles que tuvieran mejores condiciones en la operación.

Ese momento de la transformación generó por otra parte, que propietarios de inmuebles corporativos favorecieron la reconfiguración en espacios tipo *flexspace*, ante las reducciones de huella de espacio ocupado en las empresas que mantenían una alta tasa de colaboración tipo *home office*.

En conjunto, la transformación de espacios en vivienda en renta con formatos de *coliving*, o bien el *coworking*, permitió colocar en el país en 2022 más de 494 mil metros cuadrados.

Sólo el segmento de espacios colaborativos representa hoy entre 5 y 7 por ciento del inventario disponible de mercados como la CDMX, con ocupaciones de hasta 90 por ciento actualmente.

---

Periodista y analista en *real estate*.

***“En la reconversión de activos antiguos destacan proyectos como Acora, Agatha, Insurgentes 262, Torre Impera y el antiguo edificio de Banamex en Reforma”***

***“En los últimos 2 años, las inversiones ejercidas en la adecuación de espacios y la flexibilización de usos, hizo factible un movimiento migratorio, el fly to quality”***



## Se acabaron los 'viejos'

¿Quién está viejo? En los gimnasios hay mucha gente que ya acumula unas seis décadas en el planeta, pero se mueven como quien está listo para irse trotando a su casa.

**Claudia Sheinbaum**, que cumplirá 62 en el verano, quiere asumir un trabajo de 24 horas; su contrincante **Xóchitl Gálvez**, también en sus sesenta, cruza Paseo de la Reforma en bicicleta. Más al norte, la cosa es aún más dramática. Los dos evidentes candidatos a la presidencia de los Estados Unidos podrán llamarse octogenarios durante su gestión. ¿Son 'viejos'?

Ya sabemos que la atención y tecnología de la salud avanza y que hay promesas de que quienes hoy andan en sus cuarentas o son más jóvenes, tendrán serias posibilidades de llegar a los 100.

Sucede que, a decir de cifras oficiales, algo aprendimos ya para burlar la muerte.

En México morimos a una velocidad de 96 por hora, de acuerdo con estadísticas de defunciones registradas y recopiladas por el Inegi que contabilizaron 847 mil defunciones en 2023. Son 100 mil más que en 2019, antes de la pandemia.



Pero el modo de morir cambia lentamente. Las enfermedades del corazón y la diabetes son las principales causas de fallecimiento, pero ambas bajaron respecto al año pasado. A diferencia de la tercera razón, el cáncer, que sigue subiendo.

¿Llevamos ahora una mejor dieta? ¿Hacemos más ejercicio?

¿Y si surgen mejores tratamientos contra tumores, qué va a ocurrir con quienes llegan a los setenta, ochenta?

### 'POR QUÉ NO DEBES RETIRARTE NUNCA'

Como si hubiese sido escrito por **Carlos Slim**, de 83 años, un artículo de *The Economist* fue publicado ayer bajo ese título.

“Algunos simplemente no se dan por vencidos. **Giorgio Armani** se niega a renunciar a su puesto de director ejecutivo de su casa de moda a la edad de 89 años. Ser el segundo hombre más rico de Italia no ha mermado su ética de trabajo.

“**Charlie Munger**, compañero de **Warren Buffett** en Berkshire Hathaway, trabajó para esta potencia inversionista hasta que murió a finales del año pasado a la edad de 99 años. El propio Buffett se mantiene fuerte a los 93 años”, advierte la publicación inglesa.

**Ricardo Salinas Pliego** a los 68 años sigue gobernando sus empresas y haciendo pedazos con 'tuits' a sus detractores en X. **José Antonio 'El Diablo' Fernández Carbajal** a sus setenta impulsa, entre otros negocios, el OXXO hacia otros países.

Cito de nuevo a The Economist: El arco de la vida corporativa solía ser predecible. Ascendes en la escala profesional, adquiriendo más prestigio y salarios más altos a cada paso. Luego, cuando tenías poco más de 60 años, había una fiesta de jubilación el viernes por la tarde, tal vez un reloj de oro, y eso fue todo”.

“Renunciar significa dejar el centro del escenario: el ocio te da todo el tiempo del mundo pero tiende a marginarte porque ya no estás en el juego”, dice The Economist.

#### ¿QUIÉN PAGA EL COSTO?

¿Existe un costo de una decisión de no retirarse? La citada revista expone cómo en las empresas tecnológicas los directivos suelen retirarse para dar paso a los más ágiles (¿Conocen a **Bill Gates**, de 68?).

No estoy seguro de que deba ser así. Es justamente la aceleración de la tecnología la que demanda más gente disruptiva para aumentar la velocidad en esta locura que llamamos evolución, que hoy va en el capítulo de la IA.

Pero sí existe, empero, **un costo en jubilarse**. En México, ese costo será de **2 billones de pesos solo en 2024**, que es lo que gastaremos de nuestro dinero entregado a la Secretaría de Hacienda para pagar todo tipo de pensiones

**“Claudia Sheinbaum cumplirá 62 en el verano; su contrincante Xóchitl Gálvez, también anda en sus sesentas”**

**“En México morimos a una velocidad de 96 por hora, de acuerdo con estadísticas de defunciones registradas por el Inegi”**

que se llevarán ese pedazo de los 9 billones con los que contará el gobierno.

Esos dos billones son un gran mercado, por cierto, que podrían aprovechar justamente quienes no quieren retirarse. Ese grupo está más capacitado para sacarle provecho al negocio.

---

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO



## Guerra 'golpearía' al tequila de Kate del Castillo

Las importaciones de vino a México enfrentan retrasos en sus entregas de al menos 10 días debido al conflicto bélico entre Israel y Hamás, que ha provocado que embarcaciones suspendieran sus rutas hacia América y otras tuvieran que cambiar de rumbo para evitar pasar por el Canal de Suez.

“Por hora tenemos un par de crisis navieras sobre todo en pedidos desde el Mediterráneo, después de todos los problemas logísticos que tuvimos en la pandemia, ahora tenemos otros más que tienen que ver con la Guerra de Israel con Hamás, y algunos temas que cambiaron de mercaderías que vienen del Mediterráneo por el Canal de Suez”, advirtió Antonio Mezher, director general de Importaciones y Distribuciones Internacionales (IDI), que trae al país las marcas Riunite y Lambrusco de Italia; Caperucita Tinta Tempranillo de España, y los vinos Julia de Argentina, Santa Rita de Chile, Ron Abuelo de Panamá, además de exportar el tequila Honor de la actriz mexicana **Kate del Castillo**.



“Nuestra marca ícono es Riunite, es la que más vendemos y a nivel de pandemia sufrimos mucho a nivel logístico por costos, disposición de contenedores. Ahora la crisis actual viene del Mediterráneo y es justo de donde nosotros zarpamos en Italia y ahora navieras decidieron retirar sus rutas, y las que están el efecto es que la travesía de barco aumenta de 10 a 15 días, y está el tema de disponibilidad de barcos y alza en costos del flete”, relató Mezher.

El directivo anticipó que esta crisis se podría extender hasta junio de este año, por lo que ya analizan hacer compras adelantadas para el segundo trimestre del año cuando se celebren las promociones como Hot Sale y las ofertas de verano.

Cabe destacar que, desde finales de diciembre las cuatro mayores compañías navieras del mundo que acumulan el 40 por ciento de la cuota de mercado global, MSC, Maersk, CMA y Hapag-Lloyd, suspendieron sus rutas por el Mar Rojo y desviaron sus rutas por el Canal de Suez tras los ataques de las milicias hutíes de Yemen por la guerra en Gaza.

## IP de EU, anfitriona de Xóchitl

Este lunes 29 las empresas y comunidad estadounidenses representadas en American Society of Mexico, que encabeza Larry Rubin, celebrarán un encuentro privados de alto nivel, ahora con **Xóchitl Gálvez**, candidata presidencial de la coalición opositora.

Se prevé que el evento congregará a 700 empresarios internacionales con operaciones en México, así como a organizaciones no gubernamentales



estadounidenses. Este foro representa una ocasión más de diálogo e intercambio de pensamientos, ideas, oportunidades y desafíos, con el fin de impulsar el desarrollo de México.

American Society of Mexico, asociación civil sin fines de lucro ni filiación política fundada en 1942, promueve de manera permanente el fortalecimiento de la relación bilateral, en estrecha colaboración con su presidente honorario, el embajador Ken Salazar, procurando con ello la identificación de acciones conjuntas que favorezcan a la prosperidad de las dos naciones.

### **Cuesta de enero y cargos exorbitantes**

En el marco de la temida 'cuesta de enero', donde los ciudadanos enfrentan diversos gastos como predial, tenencia, agua y saldan deudas de tarjetas acumuladas durante la temporada navideña, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) advierte sobre las condiciones desfavorables en algunos préstamos.

Según la Condusef, existen instituciones que aplican cargos de hasta 17 mil 800 pesos en intereses, comisiones y seguros

---

**“Ahora la crisis actual viene del Mediterráneo y es justo de donde nosotros zarpamos en Italia y ahora navieras decidieron retirar sus rutas”**

por un préstamo de 10 mil pesos. Ante esta situación, eNómina, bajo la dirección de **Gustavo Boletig**, celebró convenios con diversas dependencias y empresas para contar con un concentrador de ofertas que les permitan a los clientes evaluar opciones de crédito de manera informada.

La plataforma de eNómina posibilita a los empleados, examinar distintas alternativas crediticias, verificar su solvencia, simular préstamos, contratar créditos y revisar descuentos, entre otras funciones. Además, ofrecen un módulo de portabilidad que permite a quienes solicitaron un préstamo hace tres o cuatro años, con tasas del 4 o 5 por ciento mensual, cambiar su deuda a tasas actuales, que oscilan entre el 2 y 3 por ciento.



# La 'cláusula sunset' y la elección de EU

COORDENADAS

## Enrique Quintana

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E\_Q



Cada vez con más frecuencia, al analizar las expectativas de mediano plazo para la economía mexicana, aparece en el escenario como un elemento a considerar la denominada “cláusula sunset”, que forma parte del TMEC.

Para entender el sentido de esta cláusula que aparece en el texto del Tratado, hay que recordar que la pretensión del equipo negociador del gobierno de Trump era originalmente que el **Tratado concluyera su vigencia** en un plazo de 5 años, salvo que los países firmantes decidieran que querían su continuación.

Debido a la gran incertidumbre que ese hecho provocaría, lo que acabó negociándose fue un esquema en el que, **a los seis años de vigencia** del Acuerdo, se hiciera **una revisión conjunta** conducida por una comisión creada exprofeso para ello en el propio marco del Tratado.

Lo que sigue es lo que se lee textualmente en el **artículo 34.7.2**.

“En el sexto aniversario de la entrada en vigor de este Tratado, la Comisión se reunirá para realizar una "revisión conjunta" del funcionamiento de este Tratado, revisar cualquier recomendación de tomar medidas presentadas por una Parte y decidir sobre cualquier medida apropiada. Cada Parte puede proporcionar recomendaciones para que la Comisión tome medidas, al menos un mes antes de que tenga lugar la reunión de revisión conjunta de la Comisión”.

**La vigencia del Tratado**, de acuerdo a lo establecido en su redacción, es de **16 años**, con la posibilidad de que las partes decidan prorrogar otros 16 años al término de ese periodo.

Este plazo se cumpliría el **1 de julio de 2035**.

Lo que tenemos a la vuelta, sin embargo, es su **revisión sexenal**, lo que dio en llamarse la “cláusula sunset”. El 1 de julio de 2026, el Tratado cumple seis años de vigencia.

Pero, hay que señalar otra parte de lo establecido en esa parte del Acuerdo.

“Si, como parte de una revisión de seis años, una Parte no confirma su deseo de prorrogar la vigencia

de este Tratado por otro plazo de 16 años, la Comisión se reunirá para realizar **una revisión conjunta todos los años** por el resto del plazo de vigencia de este Tratado”.

Es decir, habría que hacer revisiones anuales hasta 2035.

En Estados Unidos, además, de acuerdo con la legislación de implementación del Tratado, se requiere de que antes de que comience la revisión, las comisiones del Congreso involucradas, así como los que se sientan afectados, expresen sus opiniones y propuestas.

Esto significa que en Estados Unidos, **este proceso de revisión del Tratado comenzaría de facto desde el arranque de 2025.**

Si Donald Trump ganara las próximas elecciones presidenciales del 5 de noviembre, tomaría posesión del cargo el lunes 20 de enero de 2025.

Sobre la base de la legislación aprobada en EU, casi en cuanto tomara posesión, el Congreso comenzaría los trabajos para revisar el Tratado.

¿Se imagina usted **la cantidad de peticiones que harán** tanto el gobierno y políticos de EU, así como empresarios de los Estados Unidos?

Podríamos volver a atravesar por un periodo de incertidumbre.

Ya no como 2017, cuando Trump pretendió repudiar el entonces NAFTA, pero sí por **una revisión cuyo resultado podría ser impredecible** y que podría derivar en revisiones anuales a partir de entonces.

Me parece que sería indispensable que, tanto el gobierno actual, como los equipos de las y el aspirante a la Presidencia, así como el sector empresarial mexicano, **definan desde ahora una estrategia** para hacer frente a esa circunstancia.

Del lado empresarial, deben establecerse contactos con homólogos de Estados Unidos, para tratar de **tener una estrategia coordinada.**

Sería imperdonable que, por falta de previsión, nos tomara por sorpresa una circunstancia que pudiera cambiar radicalmente las ventajas que hoy tiene México en la atracción de inversión extranjera.



## El estadista y el porro

Administración Pública; Zedillo, economía en el Instituto Politécnico Nacional. Esta licenciatura se cursaba en cinco años, pero adelantó materias y acabó en tres, al tiempo que trabajaba de analista en la Secretaría de la Presidencia, posteriormente Programación y Presupuesto (SPP). En la década de 1970 ambos ingresaron al Partido Revolucionario Institucional (PRI).

AMLO tardaría muchos más que los cuatro años que oficialmente duraba su licenciatura. Cursó materias entre 1973 y 1987, reprobando varias, destacadamente matemáticas, estadística, economía y economía política. Otras las aprobó con la calificación mínima, concluyendo con un promedio de 7.72. Fue todo un fósil de la UNAM. Finalmente se titularía en octubre de 1987.

Zedillo, doctor en Economía desde 1981, ascendía ese mismo mes y año a subsecretario en la SPP tras una fulgurante carrera en el Banco de México. Como no hablaba inglés, originalmente había pensado hacer un posgrado en Chile. Con el apoyo de un extraordinario economista y funcionario público, Leopoldo Solís, estudió

**E**rnesto Zedillo Ponce de León nació en la Ciudad de México en diciembre de 1951, aunque desde niño su familia se trasladó a Mexicali, el desértico norte. Andrés Manuel López Obrador en noviembre de 1953 en Tepetitán, el tropical sur. Las familias de ambos sin grandes recursos, Zedillo conociendo más la pobreza.

Los dos estudiaron la carrera en universidades públicas. El tabasqueño en la Universidad Nacional, Ciencias Políticas y

inglés y después los posgrados en la Universidad de Yale.

Los dos seguían en el PRI, que AMLO abandonó en 1988 tras la elección presidencial para irse con Cuauhtémoc Cárdenas, quien había logrado un apoyo popular impresionante aunque perdiendo oficialmente ante Carlos Salinas de Gortari. El michoacano lo apoyaría en forma extraordinaria y López Obrador llegó a líder del partido formado en torno a Cárdenas, el PRD, en 1996.

Ya para entonces era un fogueado y ríjoso político, derrotado en dos ocasiones en su pretensión de ser gobernador de Tabasco. Siempre alegó fraude y su protesta no era ante las instancias electorales, sino con marchas y ocupaciones, igual de pozos petroleros en Tabasco que del Zócalo capitalino. Perfeccionó como pocos el uso de la violencia disfrazada de protesta que alegaba pacífica.

Quien más enfrentaría sus embates fue Zedillo, desde 1994 Presidente de la República. AMLO

cobró mayor relevancia con un demagógico, pero políticamente brillante, ataque al rescate del sistema bancario, prácticamente quebrado por la crisis económica que explotó en diciembre de 1994, y que en buena parte fue responsabilidad de Zedillo (aunque hábilmente le pasó la factura completa a su antecesor). Hasta el día de hoy el tabasqueño sigue sin entender, o finge que no entiende, la necesidad de preservar el patrimonio de ahorradores y evitar el desplome de la cadena de pagos.

A pesar de todos los choques, Zedillo permitió a AMLO competir por la jefatura de gobierno de la Ciudad de México (oficialmente residía en Tabasco), y de la misma forma reconoció la victoria del panista Vicente Fox. Esto tras la consolidación democrática por medio de un renovado Instituto Federal Electoral.

El hoy Presidente no se cansa de cuestionar y atacar a Zedillo, lo mismo que a la autoridad electoral, que quiere desaparecer. El estadista es un destacado profesor en Yale; el porro asentado en Palacio Nacional quiere destruir la democracia que le permitió llegar al poder.

***“El hoy Presidente no se cansa de cuestionar y atacar a Zedillo, lo mismo que a la autoridad electoral, que quiere desaparecer***



## Reflexiones 2024: Transformaciones clave para startups en LATAM

**E**l 2024 marca mi hito de 25 años en el mundo del capital emprendedor. Tras presenciar diversas crisis, el ecosistema latinoamericano de *startups* se revela como resistente y lleno de potencial.

A pesar de la disminución en las inversiones de 2021 a 2023, las empresas regionales con sólidos fundamentos y operando en sectores de alto crecimiento siguen recibiendo financiamiento. Prometeo, pionera en banca abierta, cerró una ronda de 13 millones de dólares este año, liderada por Antler Elevate, con aportaciones de PayPal Ventures, Samsung Next, DN Capital, Magma Partners y Cometa.

Capria Ventures visualiza el 2024 como el año en que la inversión se centrará en empresas que comprendan y apliquen la IA Generativa. A pesar de la volatilidad económica y política, el ecosistema emprendedor ha mostrado resiliencia desde 2013, destacando la adopción de IA en empresas latinoamericanas, liderada por Colombia (84%) y México (83%). En octubre de 2023, Wizeline anunció



un laboratorio de IA Generativa en México, el primero en la región.

Las crisis revelan la resiliencia de las *startups* latinoamericanas, destacando la adaptabilidad de los equipos fundadores ante cambios. En el lenguaje del capital emprendedor, los "retos" se traducen en oportunidades. La aplicación de GenAI se presenta como el mejor desafío convertido en oportunidad, haciendo los negocios más competitivos y escalables.

IA Generativa: Catalizador para el Sur Global.

A finales de 2022, la IA Generativa impactó globalmente. LATAM puede liderar aprovechando esta tecnología. GenAI, más que tecnología, es un catalizador para el crecimiento exponencial.

En Capria Ventures, especializados en el Sur Global, vemos la IA Generativa como una oportunidad para LATAM. Estas son cinco formas en las que creemos que la GenAI potenciará el crecimiento en todo el Sur Global:

**Educación accesible para todos:** Aplicaciones pedagógicas de GenAI ofrecerán experiencias educativas personalizadas y de calidad a escala global.

**Romper la barrera lingüística:** GenAI impulsará herramientas de traducción en tiempo real, fomentando una comunidad global más inclusiva.

**Revolucionar la asistencia sanitaria:** GenAI mejorará la eficiencia operativa y apoyará herramientas como la medicina de precisión, transformando la atención médica.

**Transformar la agricultura:** Modelos predictivos

basados en IA proporcionarán información precisa, aumentando la productividad agrícola y contribuyendo a la seguridad alimentaria.

**Transformación de la movilidad basada en datos:** Empresas como MAX en África demuestran cómo GenAI puede beneficiar el sector de la movilidad mediante análisis de datos.

Invertir en GenAI ahora prepara a las *startups* latinoamericanas para un futuro lleno de posibilidades. Para 2024, GenAI no es solo una necesidad; es la herramienta que cambia profundamente las reglas del juego para las *startups*. Mi consejo: si aún no te has subido a este tren, ¡date prisa! El tren ya está saliendo de la estación.

---

\*Socia directora de Capria Ventures, una firma de capital emprendedor especializada en el Sur Global que invierte en IA Generativa aplicada

**“Las crisis revelan la resiliencia de las startups latinoamericanas, destacando la adaptabilidad de los equipos fundadores ante cambios”**



# Numeritos

**T**erminó el periodo para inscribirse en el padrón electoral, obtener la credencial de elector o cambiar los datos. Me parece que habrá un tiempo, después, para obtener una copia en caso de pérdida, pero ya no se podrá cambiar información, ni mucho menos inscribirse. Nos quedamos con un padrón electoral de 100 millones de mexicanos. Un pelito más, pero lo quitamos para poder hacer números con más facilidad.

En las elecciones presidenciales suele asistir un número mayor de personas a las urnas, en comparación con las elecciones intermedias. Esto, con una salvedad. En 1997, la primera elección democrática en México, la votación fue de 57% de los ciudadanos registrados. En cambio, en 2006, la elección presidencial más competida, la asistencia fue de 57.7%. Prácticamente lo mismo. Es una paradoja, porque la teoría dice que la asistencia a las elecciones aumenta cuando la competencia es mayor, y cuando los temas a decidir parecen más relevantes a los ciudadanos. Creo que en 2006 así era, pero por alguna razón no hubo tanta asistencia a las urnas.

FUERA DE LA CAJA

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

 @macariomx





Tal vez porque tanto la elección intermedia previa, como la siguiente, son las de menor asistencia: 42.6 y 44.6%, respectivamente. Es decir, parecería que después de la elección presidencial de 2000, que tuvo una asistencia de 63.2%, se nos desinflaron los votantes. Regresaron para 2012, con 62.7%, y en 2018, 63.4%. Las intermedias de 2015 y 2021 tuvieron una buena asistencia, pero nada espectacular, 51.2 y 52.7%.

Es decir que, en promedio, las elecciones presidenciales atraen 15 puntos más que las intermedias, por lo que no suena nada extraordinario que en este 2024 puedan asistir cerca de 65% de los mexicanos a las urnas. Todos los cálculos son con respecto a votos totales, y no sólo válidos. Esto significa cerca de 65 millones de votos, tal vez 63 millones de ellos válidos. Puesto que se trata de una elección polarizada, es de suponerse que hay que llegar a 30 millones para ganar.

Esa fue la votación que alcanzó López Obrador en 2018, que en ese año representó un poco más de la mitad de los votos. Ahora no llegaría a tanto, pero seguramente alcanzaría para ganar. La pregunta que todos se hacen es si ya hay alguna fuerza política que tenga garanti-

zada esa cantidad de votos. Todo indica que no.

Por un lado, aunque el gobierno actual celebra muchos éxitos, y con eso hace campaña incluso en este periodo en que es ilegal hacerlo, la evidencia indica que se trata de otra mentira más. Esto no lo verán millones de personas, que creen en el gobierno actual a pesar de todo. Según el libro de Gabriel González Molina, *Switchers 2.0*, que comentamos hace semanas, deben ser cerca de 21 millones de mexicanos. Del otro lado, habría 23 millones que son profundamente contrarios al gobierno actual, y no cambiarán de opinión.

Supongo que de esos grupos asistirá a votar una cantidad superior al 65% que estimamos para la votación total, pero dudo que sea una cifra distinta para cada grupo. Se anularán entre ellos, pues.

Definirán la elección los 56 millones de mexicanos que están dispuestos a cambiar de opinión, en una u otra dirección. Pero seguramente en este grupo habrá más personas que ni siquiera consideren ir a votar. Ese grupo tiene 10 personas proclives al gobierno por 16 que, en principio, están en contra. Si en ambos hubiese la misma proporción interesada en votar, el gobierno actual perdería de calle. Sólo en el caso de que en el segundo grupo hubiese 20 puntos más de abstencionismo, se revertiría el resultado.

Son sólo números, referidos a la percepción que tienen las personas del actual gobierno. No son estimaciones ni preferencias por los candidatos. Para que no demanden a lo tarugo.

***Definirán la elección los 56 millones de mexicanos que están dispuestos a cambiar de opinión, en una u otra dirección***



**SPLIT FINANCIERO**

**PONER ORDEN EN CONTRATOS ELECTORALES**

**POR JULIOPILOTZI**

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

**T**res mujeres han puesto a temblar al cártel electoral, integrado por algunos consejeros electorales y coyotes que fingen ser empresarios de la industria gráfica, el cual se ha enriquecido durante más de 20 años a través de la adjudicación ilegal de licitaciones amañadas para imprimir y fabricar papelería y materiales para cada proceso electoral estatal y federal.

A poco más de 4 meses de lo que será la jornada electoral más concurrida de la historia de México, Maribel Aguilera Cháirez, actual presidente de Talleres Gráficos de México (TGM), continúa invitando a todos los consejeros presidentes de los Organismo Públicos Locales (OPL) a firmar un convenio marco para concentrar en ese organismo descentralizado de la Secretaría de Gobernación (Segob), encabezada por Luisa Alcalde Luján, toda la papelería y materiales solicitados por el Instituto Nacional Electoral (INE), presidido por Guadalupe Taddei Zavala —y sus respectivas representaciones estatales—, con el fin de darle transparencia a los procesos rompiendo las evidentes cadenas de corrupción asociadas a las licitaciones estatales.

Al no estar obligados legalmente a atender esa invitación, algunos consejeros presidentes se han negado a adherirse al acuerdo marco de TGM, el cual fue consensuado con Segob y el INE, con la intención aparente de mantener, o solapar, esquemas de corrupción con la complicidad de los mismos proveedores coyote de hace más de 20 años, Sociedades Anónimas públicamente cuestionadas, las cuales han fungido como “compañías intermediarias pantalla” con el fin de, una vez adjudicadas las licitaciones a precios inflados, mandar a maquilar con terceros (que no cuentan con certificaciones de protección de datos, control logístico ni con esquemas de garantía de cumplimiento) los entregables correspondientes a esos contratos inexplicablemente ganados.

Al ver en peligro de muerte a su “gallina

de los huevos de oro”, quienes integran el cártel electoral han emprendido una campaña de desprestigio tanto de TGM como de su presidenta, dejando evidencia pública de violencia de género, buscando cuestionar la iniciativa emprendida por Aguilera Cháirez que busca poner orden a los desaseados procesos de licitación convocados por los OPL que han alimentado millonarios esquemas de corrupción. Entre otros, las OPLE que se han negado a adherirse al acuerdo marco de TGM son: Nayarit, Querétaro y Veracruz. Así es como a poco más de 4 meses de la jornada electoral más grande de la historia de México, tres mujeres han puesto a temblar al corrupto cártel electoral.

**Sector energético fuerte.** Concluyó en la Sultana del Norte el Mexico Infrastructure Projects Forum, evento enfocado en proyectos clave de energía para el país. El tema es complejo y el nearshoring viene a aumentar las necesidades energéticas. Por un lado, la demanda de petrolíferos se mantendrá al alza hasta 2040 y hay que invertir en infraestructura para garantizar su abasto, es decir, incrementar esos tres días de almacenamiento de gasolinas a nivel nacional. Pero, por otro, hay que impulsar la transición energética. Para atender tal binomio energético, se planteó el fomentar la participación de inversión privada en el sector; aprovechar las bondades del gas natural para reducir emisiones; e invertir, en paralelo, en el mercado eléctrico como en el de hidrocarburos. Esto fue abordado por directivos y funcionarios de alto nivel como Iván Rivas, secretario de

Economía de Nuevo León; Abraham Zamora, presidente de la AME; Ricardo Mota, director general del Cenace; Rocío Cárdenas, directora comercial de Sempra Infraestructura; Julia González, VP de Women’s Energy Network; entre otros.

**Inversión automotriz.** Thyssenkrupp Materials de México inauguró su nuevo centro de servicios en San Luis Potosí con una inversión de 37 millones de dólares. Este anuncio va de la mano con su estrategia de expansión en Norteamérica, pero nuestro país es clave con sus otros centros de Saltillo, Puebla y Silao. La nueva instalación, estratégicamente ubicada para impulsar la industria automotriz en crecimiento en la región, fortalece la posición de la empresa como líder mundial en el suministro de materiales y servicios.

**Voz en off.** El secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Jorge Nuño Lara, supervisó la expansión del Aeropuerto Internacional de Tepic. Una inversión de 4 mil 100 millones de pesos con un avance del 56 por ciento. La primera fase incluyó la ampliación de la pista, rehabilitación del pavimento, extensión y remodelación del edificio de pasajeros, y un aumento en la plataforma comercial. Actualmente, se trabaja en la terminal de pasajeros, la construcción de la Torre de Control, vialidad de acceso y un nuevo estacionamiento. **Página 7 de 7** Pañaron la evaluación los subsecretarios Felipe Verdugo López y Rogelio Jiménez Pons Gómez.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

**PUERTO VERDE INICIA LA NUEVA ETAPA DE NEARSHORING**

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresrellano

La solución se resume así: tierra, energía, agua y talento humano. Tan es así que el impulsor del complejo industrial de Puerto Verde, Rubén Garibay, no estuvo ayer cuando se colocó la primera piedra del nuevo complejo industrial-urbano Puerto Verde en Piedras Negras, pues está en una gira del gobernador texano Greg Abbott por la India para allegar inversión a la región.

Con independencia a la relevancia simbólica del inicio de construcción en una extensa zona de ocho mil hectáreas, lo relevante es el significado que, en términos de relocalización de cadenas de producción y suministro, posee el proyecto que representa Sophie Garibay en calidad de *sponsor* del primer bina-cional del *nearshoring*.

Puerto Verde es, hoy por hoy, el más prometedor proyecto en marcha para potenciar el desarrollo del sur de Texas, al comerciar de manera segura y expedita en ambas costas de Estados Unidos productos y servicios transformados en Coahuila.

Unos días antes de Navidad, el Presidente Joe Biden firmó el acuerdo de la National Defense Authorization Act con la que se toma un plazo de 120 días para autorizar la construcción de cuatro nuevos puentes internacionales con México, incluido uno nuevo entre Eagle Pass y Piedras Negras. Ello fue todo un logro bipartidista, en que republicanos y demócratas hicieron notar que una frontera segura es una frontera prospera: los legisladores Ted Cruz y Henry Cuellar lograron avanzar la decisión del Ejecutivo que abre la puerta regulatoria para la conexión de infraestructura, hecho que fue motivo de gran optimismo para el empresariado de Texas, que representa Glenn Hamer.

La relevancia de esa vinculación es lo que explica también por qué el Condado de Maverick, que encabeza Ramsey English, se sumase como parte activa del proceso, dado que Eagle Pass es el epicentro de la nueva infraestructura carretera de Estados Unidos,

con la ultra moderna autopista 27-7 y con acceso a los servicios ferroviarios tanto del BNSF como de Union Pacific.

Y es que el cruce con Piedras Negras es el quinto mas importante entre los 450 puertos comerciales entre ambos países, el segundo en tonelaje ferroviario, el primero en eficiencia de cruce, así como en la importaciones de vehículos comerciales y cerveza y exportaciones de vehículos comerciales y soja. El Departamento de Transporte de Texas calcula que, en 20 años, se habrá más que triplicado el volumen de carga entre ese estado y México.

Para el Gobierno de Manolo Jiménez, Puerto Verde significa la oportunidad de aplicar toda la experiencia que las administraciones de Coahuila han acumulado en promoción y estímulo a la inversión, el crecimiento sostenible y seguridad pública que requieren las empresas, sus trabajadores y ejecutivos, pues la relocalización significa, a final de cuentas, todo un plan de vida construida en alianza histórica con Texas. De estrella a estrella, pues.

Ya les daré más detalles del verdadero *nearshoring*..., y con descuento al 20 por ciento.

**Inicia expediente Vs. Google.** Todo indica que este 2024 será el año en que Sundar Pichai, Larry Page y Serguéi Brin no la pasarán bien, pese a su voluminosa fortuna, pues a Google se le juntarán litigios derivados de sus prácticas anticompetitivas en el mercado de publicidad digital y cuyo derrotero sea similar a lo que desembocaron tales asuntos

en otras naciones.

Por ejemplo, según una nota de *The Wall Street Journal*, es probable que el juicio que promovió el Departamento de Justicia en EU contra Google por estas conductas, inicie en marzo próximo. De remate, es factible que la Comisión Europea dictamine un caso similar, donde Google es indiciado por presuntas prácticas anticompetitivas en el mismo mercado de publicidad digital.

En ese contexto se inscribe el expediente que Cofece, que encabeza Andrea marván, abrió contra Google en México y que puede desembocar en una multa de hasta 8% de los ingresos del gigante digital..., y se espera que se le apliquen medidas particulares a Google para exhortarle a suspender sus prácticas anticompetitivas.

Claro, Google puede buscar la salida del *Tío Lolo*.

**Homenaje a Don Víctor.** El pasado 21 de enero se cumplió un mes de la partida de este mundo de Víctor Ortiz, uno de los grandes ingenieros del país: conocedor, tenaz, honesto, comprometido con la ciencia y la calidad de sus obras a favor de sus clientes y usuarios de infraestructura. Ayer, la Academia de Ingeniería de México, del que fuera miembro destacado, le rindió homenaje póstumo en el Palacio de Minería del Centro Histórico de la Ciudad de México; el próximo lunes, el Colegio de Ingenieros de México hará lo propio para honrar la memoria de quien fuera uno de sus presidentes más destacados.

Su obra y memoria -en este instante del universo- han vencido a la muerte.



## PESOS Y CONTRAPESOS

### EMPLEO EN 2023

POR ARTURO DAMM ARNAL

**Y**a publicó el Inegi los Indicadores de Ocupación y Empleo para diciembre de 2023, con lo cual ya tenemos toda la información del año pasado. Éstos son los principales resultados, comparando el promedio mensual para cada año.

En 2022 la tasa de desempleo fue 3.52% de la Población Económicamente Activa (PEA), compuesta por los mayores de 15 años que buscan trabajo: si lo encuentran son Población Ocupada (PO); si no lo encuentran, y siguen buscando, son Población Desocupada (PD). En 2023 fue menor, 2.79%, 0.73 puntos porcentuales menos, 20.74%. El menor desempleo se logró en marzo, 2.40%; el mayor en julio, 3.10 por ciento.

La tasa de desempleo de 2.40% de la PEA, de marzo de 2023, es el mínimo histórico. Nunca se había alcanzado una tasa de desempleo tan baja.

En 2022 la Población Subocupada (PS), formada por la PO con necesidad de, y disposición para, trabajar más, pero sin la posibilidad de hacerlo, fue 8.30% de la PO. En 2023 fue menor, 7.82%, 1.02 puntos porcentuales menos, 12.29%. La menor subocupación se alcanzó en marzo, 6.80%; la mayor en abril, 8.40 por ciento.

En 2022 la Población Ocupada Parcialmente y Desocupada (POPD),

integrada por la PO que trabajó menos de 15 horas semanales, más la PD, fue 9.03% de la PEA. En 2023 fue menor, 8.96%, 0.07 puntos porcentuales menos, 0.78%. La menor ocupación parcial y desocupación se logró en marzo, 8.10%; la mayor en noviembre, 9.70 por ciento. En 2022 la Población en Condiciones Críticas de Ocupación (PCCO), compuesta por la PO que trabajó menos de 35 horas a la semana, más los que trabajaron más de 35 con ingresos inferiores al salario mínimo, más quienes trabajaron más de 48 con ingresos hasta dos salarios mínimos, fue 30.82% de la PO. En 2023 fue menor, 30.48%, 0.34 puntos porcentuales menos, 1.10%. La menor población en condiciones críticas de ocupación se alcanzó en abril, 29.50%; la mayor en enero, 33.50 por ciento.

En 2022 la Población en Condiciones de Informalidad Laboral (PCIL), constituida por la PO laboralmente vulnerable por la naturaleza de la unidad económica para la que trabaja (no re-

gistrada legalmente), más aquella cuyo vínculo laboral no está reconocido por su fuente de trabajo (aunque esté registrada legalmente), fue 55.35% de la PO. En 2023 fue menor, 54.97%, 0.38 puntos porcentuales menos, 0.69%. La menor población en condiciones de informalidad laboral se logró en diciembre, 53.61%; la mayor en julio, 55.70%.

En los cinco casos analizados los resultados de 2023 fueron mejores que los de 2022, pero no en la misma proporción. La tasa de desempleo fue la que más bajó, 20.74%. Le siguió la de población subocupada, 12.29%. A continuación vino la de la población en condiciones críticas de ocupación, 1.10%. Le siguió la de la población ocupada parcialmente y desocupada, 0.78%. Por último, la de la población en informalidad laboral, 0.69 por ciento.

Los restos son: eliminar la tasa de PCIL, que fue 54.97% de la PO; eliminar la tasa de PCCO, que fue de 30.48% de la PO; eliminar la tasa de PS, que fue 7.82% de la PO. ¿Qué debe hacerse para lograrlo? Para empezar, revisar, desde la perspectiva de la economía de mercado en el sentido institucional del término, el marco jurídico del mundo laboral mexicano, comenzando por la Ley Federal del Trabajo, que, desde esa perspectiva, tiene excesos y defectos, que deben eliminarse.



---

---

## DESPEGUES Y ATERRIZAJES

---

Rosario Avilés  
*raviles0829@gmail.com*

---



### Desconexión aérea

**L**a Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA) decidió levantar la restricción de vuelo a los Boeing 737- MAX 9, gracias lo cual Aeroméxico anunció que sus 19 equipos de este modelo reiniciarán operaciones pronto y esto es una excelente noticia no sólo para la aerolínea del Caballero Águila sino para toda la industria del transporte aéreo nacional.

Recordemos que vivimos una dura sequía de opciones para vuelos, causada en parte por la limitación de slots en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) que en sólo un año ha perdido el 30% de su capacidad debido a estas peregrinas ideas de que hay que limitar el aforo por una supuesta "saturación" que sólo existe en los estudios de Seneam y de la AFAC pero que, obviamente, se remite a los edificios terminales porque todo el mundo sabe que la capacidad de pista del AICM es de 61 operaciones por hora, de acuerdo a estándares de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y no de 43 como ahora se quiere imponer.

Los estudios de Seneam y de la AFAC se limitaron al tema de los edificios terminales, los cuales si bien son estrechos pueden crecer hacia los hangares abandonados de Aviaca, Aeromar o el propio Hangar presidencial que -se supone- ya no opera. Y hay todavía más espacio hacia el lado del bordo de Xochiaca, donde se pueden ampliar edificios y evitar la saturación en tierra, que es el único argumento válido que se tiene para limitar operaciones.

Ya quedó claro que los vuelos que se quieren desviar al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles no van a funcionar por decreto. Algunos están empezando a jalar

porque es natural que un nuevo aeropuerto empiece a crecer en su ámbito de influencia y si hay suficiente promoción de sus gerentes y/o directivos con aerolíneas, eventualmente crecerá porque en su área cercana, a 50 kilómetros a la redonda, hay 12 millones de personas, de las cuales 3 millones ya han viajado en avión y pueden seguir viajando. Pero no lo harán en masa y consuetudinariamente, sino que irán eligiendo esta opción en la medida que les ofrezcan vuelos accesibles y a los destinos que suelen acudir.

Mientras tanto, tampoco será fácil que el esquema de conectividad aérea del AICM puede sobrevivir si se le sigue restringiendo. Lo normal es que, si hay una reducción del 30% de capacidad en los vuelos nacionales, las aerolíneas elijan aquellos destinos más concurridos y que le permiten a las empresas tener rentabilidad, porque las aerolíneas privadas viven de lo que venden y no tienen subsidios.

Por ahora se empieza ya a notar el incremento de precios en los vuelos, sobre todo en los que no son tan concurridos. Un vuelo León-México-León, puede llegar a costar 9 mil pesos; un vuelo a Mexicali en una low cost, 7 mil pesos sólo ida; uno más a Ciudad Obregón, sólo ida 6,500 pesos. Lo increíble es que un vuelo México-Madrid cuesta exactamente 6,100 pesos.

A veces, con la mejor intención, se cometen los errores más grandes. El AIFA, por mucho que se le quiera hacer crecer por decreto, ya ha cancelado varios vuelos por falta de pasajeros. ¿Alguien podrá explicarles cómo funciona?●

*Luego de que la FAA levantó la restricción de vuelo a los Boeing 737- MAX 9, Aeroméxico anunció que sus 19 equipos de este modelo reiniciarán operaciones pronto*



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



### México, vulnerable ante desastres naturales

La Dra. Isabel Studer, Embajadora del capítulo para México del Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles, destaca que México es el cuarto país a nivel mundial con mayor exposición ante los desastres naturales, en particular aquéllos asociados al cambio climático, según el Índice Mundial del Riesgo 2023. Para la especialista, los acuerdos logrados durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP28), que indican el “principio del fin» de la era de los combustibles fósiles, mandan una señal clara, “los cambios geopolíticos asociados con la transición energética son contundentes”.

Como cada año, se lleva a cabo, en Davos, Suiza, la reunión del WEF. En este año, aunque la agenda se amplía la estrategia para el clima, la naturaleza y la energía tendrá una atención importante.

- Pemex en riesgo  
- de pagar dos veces  
una deuda

Considerando el alto nivel de exposición y vulnerabilidad de México a los impactos climáticos, como dejó claro el huracán Otis en Acapulco, la Dra. Studer le llama la atención la ausencia de México en Davos. “México tiene la oportunidad de retomar el liderazgo en la lucha climática, pues está en su interés que se acelere la transición hacia la no proliferación de combustibles fósiles y se movilicen el financiamiento que requieren las economías de medio ingreso para seguir este mismo camino.”

#### DAÑO

El departamento jurídico de Pemex, al ser requerido para presentar de manera inmediata montos superiores a 100 millones de dólares para cubrir los servicios de un contrato de prestación de servicios en el expediente 666/2016 del juzgado séptimo civil federal con sede en San Lázaro, apercibido de doble pago en caso de no hacerlo, decidió desacatar la orden de dicho juzgado y unilateralmente resguardar más de mil millones de pesos (alrededor de 63 millones de dólares) ante un juez local de la Ciudad de México, quien no tiene injerencia en un contrato sujeto a jurisdicción federal.

Con una brillante e ingeniosa decisión, personal del área jurídica de Petróleos Mexicanos consignó ante el juez Marcial Enrique Terrón Pineda la cantidad de mil cien millones de pesos, (cantidad equivalente al presupuesto anual tan cacareado INAI, órgano autónomo que el presidente está obsesionado en desaparecer por oneroso), para que como arte de magia, el juez Terrón Pineda desapareciera beneficiando a la empresa sistemas integrales de Compresión (del grupo Nuvoil), esto, sin garantizar la extinción de la obligación primaria que Pemex tendría de poner a disposición de juzgados federales los recursos solicitados de inicio; es decir, haciendo realidad la amenaza del apercibiendo de doble pago, poniendo en riesgo con tan solo una dolosa o al menos negligente acción judicial.

#### RESULTADOS

AT&T dio a conocer sus resultados financieros y operativos de 2023 en donde alcanzó un total de 22.3 millones de clientes, con 713 mil adiciones netas, de las cuales 43.9% corresponden a Pospago. Mónica Aspe, CEO de AT&T México señaló que “en 2023 enfrentamos importantes retos, incluyendo los altos costos del espectro radioeléctrico y la reconstrucción de la red en Acapulco tras el huracán Otis. Sin embargo, cerramos el año con un balance positivo gracias a un extraordinario equipo de trabajo enfocado en nuestros más de 22 millones de clientes, que hoy nos reconocen como la mejor opción de valor en el mercado”.

*AT&T alcanza los 22.3 millones de clientes*

empres... Sistemas integrales





## Un debate de sombra entre mandatarios

En un marco de respeto y de libertad de opinión, un ex-presidente, Ernesto Zedillo y el actual presidente Andrés Manuel López Obrador, manifestaron cada uno desde distinta palestra lo que piensan sobre su visión de gobernar en democracia. Es evidente que cada mandatario le ha correspondido gobernar al país en situaciones y tiempos diversos, y que cada uno ha tenido que actuar con base en su planteamiento de gobierno, que naturalmente, son totalmente opuestos.

Caer en el debate que si es mejor lo que llaman "neoliberalismo" o "populismo" sería gastar tinta, lo que se trata es de valorar lo que cada gobierno enfrentó como retos en su época.

De acuerdo con la cronología del tiempo, a Ernesto Zedillo, le correspondió gobernar de 1994 al año 2000 y enfrentó el alzamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), la crisis económica derivada del "Error de Diciembre", el triunfo de Cuauhtémoc Cárdenas en el entonces Distrito Federal y la entrega del poder a un mandatario no priista, después de siete décadas. Ante esta coyuntura tomó e impulsó las acciones que consideró pertinentes en materia económica, de paz social y electoral.

El 2018, si bien, ya se venían acarreado retos en materia de seguridad y económicos, el viraje a un gobierno de "izquierda" no ha sido fácil para México, desde la simple política de los "abrazos y no balazos" hasta la búsqueda de implementar reformas que tienen más un tinte electoral y que en el fondo provocarían más repercusiones económicas que beneficios, a pesar de que el gobierno obra-

dorista se encamina a mantenerse en el poder.

En política no hay casualidades, en un momento donde el actual gobierno busca reincorporar la utilización de ferrocarriles para el transporte de pasajeros y carga bajo el mando de este; reformar el sistema de pensiones e incrementar los salarios mínimos por arriba de la inflación; coincide, precisamente, con algunas medidas tomadas en el gobierno zedillista. Si bien el gobernante del sexenio 1994-2000, no entró en contestar los cuestionamientos del actual mandatario, si dejó un mensaje muy claro, al señalar que le preocupa que se busque resolver los problemas "con buenos deseos".

Y en un breve repaso de las anunciadas reformas del próximo 5 de febrero, así parecieran "buenos deseos" electorales. Basta señalar brevemente sus repercusiones: establecer un salario mínimo que resulte mayor a un índice que es variable (inflación) representa un serio grado de incertidumbre. Preocupa en el caso de escenarios con inflaciones altas, donde elevar el monto del salario podría ser irreal, y que además abonaría al propio proceso inflacionario.

Y en materia de pensiones, no sólo sería costoso para las empresas y los sistemas de seguridad social, sino también para los contribuyentes, si el Gobierno tiene la obligación de realizar aportaciones, ¿de dónde va a salir ese recurso?

A final del día, ni neoliberal ni populista, lo que quiere México es seguridad, libertades y democracia con apego a la Constitución; pero sobre todo, que le hablen con la verdad.



## Falla seguridad alimenticia, en 2024 producción – importación de granos a la par y maíz a la baja

Al terminar el sexenio habrá quedado lejos la meta de lograr la seguridad alimentaria que esbozó **Andrés Manuel López Obrador**.

Y es que la producción de granos al cierre del 2024 será equivalente a las importaciones, según el GCMA que comanda **Juan Carlos Anaya**.

La firma de análisis, referencia en el mercado, hará una presentación detallada de dichas proyecciones el próximo 27 de febrero.

En granos deberíamos lograr para tener la seguridad alimentaria, según la FAO, al menos 70% de abasto propio, pero se está lejos explica Anaya. Sólo en maíz se terminará el año con 54% vs 84% que se tuvo con **Ernesto Zedillo**.

En trigo, se está en 60%, en arroz se importará el 80% por la baja producción y en soya el 95%.

En ese sentido acepta el experto, la política en el campo resultó fallida, ante la ausencia de acciones de fomento a la productividad, con financiamiento, seguros y tecnología.

Obviamente el actual estatus es el fruto de años de desaciertos en política agropecuaria con **Vicente Fox**, **Felipe Calderón** y **Enrique Peña Nieto**. En este régimen se ha exacerbado el problema por un apoyo enfocado sólo al pequeño productor. A éste es a quien compra con precios de garantía Segalmex de **Leonel Cota** y es apenas el 3% de la producción, mientras que el agricultor medio hoy enfrenta una situación complicada con precios bajos.

El año pasado, según el GCMA se produjeron 26.7 millones de toneladas de maíz y éste se

proyecta bajará a 24.4 millones por la sequía. En consecuencia, las importaciones del vital grano que en 2023 significaron 19.6 millones de toneladas, se estima que este 2024 treparán a 21 millones. El año pasado se estableció un récord en la importación de maíz y México desplazó del liderazgo global a China. En el ejercicio en curso se repetirá la historia. Lo más curioso es que el país ya produce más frutas y hortalizas que granos. No está mal, tienen un valor superior, pero tendrían que caminar a la par. Así que mucho por enmendar.

### **REELIGEN A BOJÓRQUEZ EN AMFE, MÁS SOCIOS Y PROPUESTA**

La noticia es que Enrique Bojórquez Valenzuela acaba de ser reelecto por un par de años más como presidente de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE). Este rubro ha enfrentado serios desafíos por el fondeo, pero al mismo tiempo tiene todo para avanzar. Dicha agrupación acaba de sumar nuevos socios: Aviva Crédito, Kunto, Hipólito Monroy Prevención, Resser Rastreo, Cobranza Inmediata, GSG Consultores, Layer e Intelligential. Una primera encomienda de Bojórquez será desarrollar una propuesta gremial a Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez para que junto con la banca se logre una mayor dispersión del crédito.

### **FRENAN OTRA VEZ COMPRA DE MEDICAMENTOS BÁSICOS EN IMSS**

Nuevamente se encendieron las alarmas en el IMSS de Zoé Robledo. Hay faltante de medicinas básicas y otras no tanto. Para diabetes y alta presión, por ejemplo, no hay Atorvastatina, Sitagliptina, Insulina o Linagliptina, para temas cardíacos escasea el Amlodipino y Valsartan y para enfermedades inmunes falta la Inmunoglobulina. Se responsabiliza a Eduardo Thomas titular de la Unidad de Administración. Según esto decidió detener todas las compras a través de las delegaciones estatales. No es la primera vez.

### **AUDI PRESENTA HOY RECURSO DE INEXISTENCIA DE LA HUELGA**

Y en el conflicto en Audi de Tarek Mashhour le adelanto que hoy la parte patronal presentará ante un juez un recurso de inexistencia de la huelga. Habría irregularidades en el procedimiento. En la toma de decisiones no se adoptó del todo el parecer de la plantilla, al prevalecer los criterios del sindicato a cargo de César Orta. La intención es lograr que se declare ilegal el conflicto. Veremos.

---

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



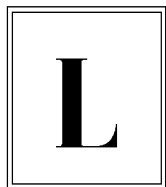
## — CORPORATIVO —



#OPINIÓN

ABREN  
LLAVE DE  
CRÉDITO

### **Nafin y Bancomext suscribieron un acuerdo con los agentes aduanales para ampliar los créditos en apoyo a los exportadores**



La banca de desarrollo en los últimos meses ha metido el acelerador para apuntalar el crecimiento económico del país que ha sorprendido a propios y extraños.

En el caso de Nafin y Bancomext, a cargo de **Luis Antonio Ramírez Pineda**, inició el año con más empuje para poder atender a más micro, pequeñas y medianas empresas.

El 17 de enero pasado dio el banderazo de salida para que el equipo de ambos bancos saliera a todo el país para impulsar los programas de apoyo, capacitación y asistencia técnica entre las MiPymes; ahora, tocó la puerta al sector aduanero con quien firmaron un convenio de colaboración con la Confederación de Agentes de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM), que signó su presidente, **Miguel Cos Nesbitt**.

Mediante este convenio se facilitará el acceso de los agentes aduanales al financiamiento, además de apoyar a las empresas exportadoras, principalmente en puntos fronterizos, marítimos y aéreos. También se logrará identificar necesidades de capacitación y asistencia técnica de las pequeñas y medianas empresas involucradas en el sector

**Buscan llevar el crédito a todo el país, ya que se tiene una bolsa de un billón de pesos**

en todo el país.

Un dato que compartió el director de los bancos de desarrollo a los aduaneros es el interés que se tiene desde la SHCP, Nafin y Bancomext, por buscar nuevas alianzas con más Intermediarios financieros no bancarios locales y regionales y lograr llevar el crédito a todo el país, pues este año se tiene una bolsa de un billón de pesos para las MiPymes.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

**José Samuel Sánchez Reyes**, actual director general de Normatividad en Hidrocarburos de la Secretaría de Energía, se encuentra en medio de un escándalo político y financiero. Se asegura que su ascenso a dicho cargo se debe a favores otorgados por **Rocío Nahle**, quien dejó su posición en la Secretaría de Energía para buscar la candidatura por Morena a la gubernatura de Veracruz. Este respaldo plantea dudas sobre la transparencia en los procesos de designación gubernamental, nos aseguran. Adicionalmente, Sánchez Reyes es investigado por nepotismo y corrupción, debido a sus supuestos vínculos en el caso Odebrecht. Posee acusaciones de enriquecimiento ilícito que no pasan desapercibidas. A pesar de su salario ser de 108 mil 852.98 pesos netos de acuerdo con el portal de la SFP, su patrimonio, está valuado en más de 12.3 millones de pesos, una brecha significativa e injustificada, de ahí el *sospechosismo* sobre el origen de sus ingresos, según los denunciantes... Muy activa la gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama**, quien participo está semana en Madrid, en la feria turística Fitur. Entre los resultados de su gira está la inclusión de Quintana Roo en la prestigiosa Guía Gastronómica Michelin, junto con otros cinco estados del país. Se trata de un gran avance en la promoción de turística que se suma además a la presentación del Tren Maya, que fue la estrella del pabellón mexicano.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA



## AL MANDO



### CONCIENCIA EN EDUCACIÓN AMBIENTAL

***La participación de sociedad y gobierno es fundamental, más si al día se generan alrededor de 1.16 kg de residuos sólidos por persona***



Este 26 de enero se conmemora el Día Mundial de la Educación Ambiental, con la finalidad de crear conciencia respecto a los problemas medioambientales a la par de generar alternativas que conlleven a solucionarlos, por lo que, tanto la participación de sociedad y gobierno es fundamental, más si al día se generan alrededor de 1.16 kg de residuos sólidos por persona.

Lo anterior, aunado a que su mal manejo genera una mayor contaminación en el ambiente, pues en la mayoría de las veces no se separan antes de llegar a tiraderos o rellenos sanitarios, lo que hace más complicado su reciclaje, cabe resaltar que el papel, cartón, vidrio, metales, materia orgánica, desechos sanitarios y plásticos es lo que más se genera. En lo que se refiere al material del plástico mismo que está presente en diversos sectores y en áreas de consumo, empaque y envase, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), presidida por **Aldimir Torres** y dirigida por **Raúl Mendoza**, levanta la mano para contribuir en campañas de educación ambiental sumando cerca de mil 300 millones de impactos

---

***ANIPAC levanta la mano para contribuir en campañas de educación ambiental***

en los últimos cuatro años.

En esta labor resaltan tanto programas para incentivar el reciclaje, impulsar una cultura a favor del aprovechamiento de residuos plásticos, pláticas sobre la separación y manejo de residuos, campañas de educación y concientización, gestión del agua, cambio climático en la industria de alimentos, así como uso responsable

de los recursos, entre otras acciones. Asimismo, el sector conformado por poco más de cinco mil empresas sigue firme en trabajar para transitar a una Economía Circular que contempla el reducir, reusar, reciclar y rediseñar los productos y para lograr este objetivo es necesaria una corresponsabilidad entre productores, comercializadores, consumidores y autoridades.

**INCERTIDUMBRE**

El miércoles le contaba sobre la polémica que se avecina con la propuesta de someter a votación la internalización de la administración de Terrafina. Lo interesante del caso es que a pesar de que PGIM Real Estate (actual administrador de Terrafina) ha mostrado interés en formar parte del proceso que inició el administrador, hasta el momento no ha sido involucrado por la Emisora. Esto empieza ya a despertar reacciones en el sector financiero. Por ejemplo, la unidad de análisis de Scotiabank advierte que con esta iniciativa se están ignorando los costos de la salida del asesor externo.

Es importante recordar que PGIM Real Estate es responsable de 95 por ciento de la operación y administración de los inmuebles de Terrafina, además de brindarles un respaldo global, elemento atractivo para capital, nacional y extranjero. Además, de acuerdo con el comunicado del asesor externo, PGIM Real Estate ha planteado llevar a cabo una transición ordenada en beneficio de todos los interesados. En este sentido, la información difundida comienza a generar preguntas, y eso podría traducir en incertidumbre para la Fibra.



## TIERRA DE NEGOCIOS



### NEARSHORING Y CAMPO

**Fortalecer la infraestructura y seguridad en el país es primordial para el traslado de los productos del sector**



El *nearshoring* es una gran oportunidad para detonar un mayor crecimiento del sector agroalimentario nacional, toda vez que México debe fructificar la ventaja geográfica que tiene al ser vecino de uno de

los mayores consumidores globales, así como el tratado comercial que sostiene con Estados Unidos y Canadá.

Aprovechar nuestra ubicación estratégica para atraer inversiones al campo, así como potenciar la capacidad y competitividad de los productores nacionales, pero también para solucionar problemáticas añejas como el respeto a los derechos laborales y establecer prácticas de sostenibilidad para el largo plazo.

Desde septiembre del año pasado, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, **Víctor Villalobos Arámbula**, durante un encuentro organizado por la American Society Mexico, resaltó que el *nearshoring* es una oportunidad invaluable para impulsar el desarrollo, el empleo y la competitividad del sector.

La oportunidad es aún mayor para la atracción de inversiones en el sur-sureste de México, zona en la que el acceso al agua, a la mano de obra y una mayor cantidad de tierras rurales la ubican como un gran atractivo para el desarrollo de negocios exportadores.

Sin embargo, es necesario que se establezcan políticas públicas que se enfoquen en una mayor tecnificación, acceso a financiamiento, así como uso responsable del agua y prácticas que sean respetuosas con el medio ambiente.

Uno de los grandes proyectos impulsados por el actual gobierno, que será crucial para que los agronegocios puedan detonar todo su potencial especialmente en el sur del país, es el Tren Transistmico, con el que se crearán condiciones de transporte y comunicación mucho más adecuadas y eficientes de las que se tuvieron históricamente, y con las que sí cuenta el norte y centro del país.

Es innegable que fortalecer la infraestructura y la seguridad en nuestro territorio es primordial para el traslado de los productos de nuestro campo, pero también es un factor decisivo para que las inversiones de otros países decidan establecerse con operaciones permanentes.

México, Estados Unidos y Canadá conforman la región más dinámica del mundo, su complementariedad ha logrado que en los últimos años hayamos alcanzado cifras récord de exportación en productos como Tequila, cerveza, berries, aguacate y limón, mientras que las importaciones de granos y oleaginosas, en

donde somos deficitarios, tienen como destino a nuestros ganaderos.

Por ello, el sector primario nacional debe situarse en el centro de las propuestas gubernamentales y de la iniciativa privada para abarcar todas las posibilidades que el *nearshoring* representa para su crecimiento, la generación de empleos y de desarrollo económico de diversas regiones, sobre todo, de los beneficios que traería para la población rural.

**México, EU  
y Canadá  
son la región  
más dinámica  
del mundo**

Página: 12

Area cm2: 264

Costo: 49,996

1 / 2

Gerardo Flores Ledesma



## Viene el primer recorte a tasas de interés

**E**l reporte de inflación para la primera quincena de enero, que dio a conocer el Inegi el miércoles pasado, y que fue superior a lo esperado por el mercado, nos lleva a suponer que el 8 de febrero próximo se efectuará el primer recorte a la tasa de interés en el año, pero se mantendrán los réditos sin cambios durante varios meses. Seguimos, pues, con desafinación en los acuerdos de los precios y se mantendrán los réditos con doble dígito, lo que se traduce en dinero muy caro para quienes piden prestado o tienen deudas.

La inflación de la primera quincena de enero fue la mayor desde 2021 y nos revela que no han servido de mucho los programas del gobierno que se pusieron en marcha, como PACIC, para tratar de paliar la crisis de precios de miles de productos, incluidos los de consumo generalizado. Sigue la alarma porque las frutas y verduras mostraron la mayor inflación para una quincena igual desde el 2002 (6.16%).

A tasa anual-medida de la primera quincena de enero de 2022 a la misma quincena de 2023-, los productos agropecuarios registraron una inflación de 9.73%, casi el doble de la inflación anual total.

Nos dicen que el subcomponente de energéticos disminuyó en todas sus modalidades (quincenal, anual y de categoría genérica), pero el caso es que la gasolina Magna y Premium, antes de que acabara 2023, estaba el litro en promedio en la Ciudad de México en 22 y 25 pesos, respectivamente, y ahora se enfilan hacia los 24 y los 27 pesos. Las cifras simplemente no cuadran.



Página: 12

Area cm2: 264

Costo: 49,996

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

**DURANTE ESTA SEMANA**, una delegación de mexicanos llegó a China para atraer inversiones en el sector energético para los estados de Puebla, Campeche, Veracruz y Tamaulipas. Nos referimos a la empresa Oil and Gas Alliance y Energy Alliance, líder en networking en esa industria y que también son organizadores y creadores de la Expo Oil and Gas México.

La reunión fue encabezada por Ricardo Ortega López, director general de Oil and Gas Alliance y Energy Alliance, quien se reunió con el Sr. Lin, director de Innovation Petroleum Union Exhibition (CIPUE) y con Ren Hongbin, presidente del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPII, por sus siglas en inglés), que es la principal agencia de promoción comercial e inversiones de la nación asiática. Aunque el tema central del encuentro fue la asistencia de los chinos a la cuarta edición de la Expo Oil and Gas México 2024, que se llevará a cabo los días 13, 14 y 15 de marzo en Nave 3 Parque Tabasco, en Villahermosa, Tabasco, se lograron acuerdos importantes entre los que destacan la posible instalación de dos nuevas fábricas en nuestro país; una de ellas para prestar servicios especializados a la industria petrolera en México y la otra para proporcionar material especializado para la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

•Periodista

Director de RedFinancieraMX. / gfflores113@yahoo.com.mx



**Visita nuestro**  
sitio web para leer la columna completa.  
[www.contrareplica.mx](http://www.contrareplica.mx)





# No extrapoles las tendencias del año pasado a la economía global

- La inesperada resiliencia de la economía mundial en 2023 ha llevado a muchos analistas a adoptar una perspectiva optimista para este año. Pero dada la escalada de la crisis en Medio Oriente y la persistente volatilidad de los mercados, las posibilidades de una recuperación económica mundial sólida parecen escasas



## El autor

Mohamed A. El-Erian, presidente del Queens' College de la Universidad de Cambridge, es profesor de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania y autor de *The Only Game in Town: Central Banks, Instability, and Evileing the Next Collapse* y coautor (con Gordon Brown, Michael Spence y Reid Lido) de *Permacrisis: A Plan to Fix a fractured World*.

**C**AMBRIDGE. Los economistas conductuales han popularizado el término “sesgo de actualidad” para describir nuestra tendencia a dejarnos influenciar desproporcionadamente por los últimos acontecimientos en comparación con los anteriores. ¿Podría este fenómeno cognitivo explicar por qué numerosos analistas tienen una inclinación bastante optimista sobre la economía mundial en 2024? ¿O existen tendencias realmente positivas que contrarrestan los obvios y crecientes desafíos al crecimiento global?

Un editorial reciente del *Financial Times* casi al concluir el 2023 reflejó el optimismo predominante y proclamó que “después de la resiliencia de este año, hay muchas posibilidades de que la realidad el próximo año también sea mejor de lo esperado”. Las tendencias que respaldaron la inesperada resiliencia de la economía global en 2023 “también ofrecen muchas razones para ser optimistas de cara al 2024”.

Este sentimiento optimista se ha extendido a los mercados financieros. Un número cada vez mayor de comentaristas ha predicho que los mercados bursátiles terminarán el año por encima de los niveles ya elevados de 2023, que se vieron impulsados por un notable repunte de fin de año.

El sentimiento optimista actual contrasta marcadamente con las sombrías predicciones que dominaron el periodo previo a 2023, cuando Bloomberg Economics afirmó que había un 100% de probabilidad de que Estados Unidos cayera en una recesión. También está en desacuerdo con una serie de acontecimientos económicos, financieros, geopolíticos y políticos. En particular, parece estar impulsado predominantemente por un solo factor: los bancos centrales recortan agresivamente las tasas de interés en medio del más suave de todos los aterrizajes suaves para la economía estadounidense.

Sin duda, los bancos centrales tienen una enorme influencia sobre el sentimiento de los mercados financieros. Desde la crisis financiera mundial de 2008, los banqueros centrales han actuado como los principales responsables de la formulación de políticas en el mundo, reduciendo las tasas de interés, inundando las economías con liquidez, impulsando enormes ganancias en prácticamente

todas las clases de activos y facilitando un cambio notable en la distribución de la riqueza que benefició abrumadoramente a los más ricos. Pero esta tendencia se revirtió en 2022, cuando los bancos centrales, liderados por la Reserva Federal de Estados Unidos, respondieron tardíamente al aumento de la inflación embarcándose en uno de los ciclos de subidas de tipos de interés más agresivos de la historia. Las pérdidas posteriores tanto en activos de alto como de bajo riesgo parecían estar a punto de continuar en 2023 hasta que el pronóstico de consenso giró hacia recortes significativos de las tasas y se renovó el discurso sobre una “venta de la Fed”.

Si bien los bancos centrales han tenido un efecto significativo en la confianza del mercado, su impacto en los resultados económicos reales ha sido limitado. Sus políticas ultraconcluidoras durante la década de 2010 ayudaron a mantener a flote la economía mundial, pero el crecimiento general siguió siendo decepcionantemente bajo, desigual y todavía alejado de las realidades climáticas. Se esperaba que el cambio hacia políticas monetarias más estrictas en 2022 provocara un mayor desempleo y un crecimiento lento; en cambio, la tasa de desempleo de Estados Unidos terminó 2023 en un notablemente bajo 3.7%, y el crecimiento anualizado del tercer trimestre se aceleró hasta el 4.9 por ciento. Además, la medida en la que los aumentos agresivos de las tasas de interés contribuyeron a reducir la inflación se ha convertido en tema de debate entre los economistas.

Estos acontecimientos sugieren que las políticas de los bancos centrales por sí solas (los inversores actualmente esperan que la Reserva Federal reduzca las tasas de interés en alrededor de 1.5 puntos porcentuales) pueden no ser suficientes para generar el impulso de crecimiento necesario para resistir los vientos en contra que enfrenta la economía global.

De hecho, sería difícil encontrar una economía sistémicamente significativa preparada para un crecimiento espectacular en 2024.

Mientras China sigue cargada con un modelo económico que produce rendimientos decrecientes, las autoridades han reconocido que su tasa de crecimiento está limitada por ineficiencias internas, de una deuda excesiva,

una mayor fragmentación global y la militarización del comercio y la inversión por parte de Occidente. Europa, por su parte, es poco probable que reproduzca el desempeño inesperadamente sólido del año pasado, dada especialmente la lentitud de la manufactura global y el estancamiento económico de Alemania.

Una vez más, los comentaristas parecen poner sus esperanzas en el excepcionalismo económico estadounidense. Pero las cosas han evolucionado durante el año pasado. Los menores ahorros de los hogares durante la era de la pandemia y el aumento de la deuda actúan como obstáculos para la economía notablemente ágil y resiliente de Estados Unidos. Además, es probable que los recientes aumentos de las tasas de interés sigan limitando las nuevas hipotecas para los hogares, las empresas que navegan por la montaña de deuda corporativa que se espera venza en 2025 y las instituciones no bancarias altamente apalancadas que enfrentan sus pérdidas.

El clima geopolítico actual tampoco es propicio para un crecimiento sólido. Las devastadoras consecuencias del brutal ataque de Hamás contra Israel el 7 de octubre, tras el cual Israel destruyó gran parte de Gaza y, según se informa, mató a más de 23,000 palestinos —en su mayoría civiles, entre ellos miles de mujeres y niños— han puesto a prueba las esperanzas de contener la crisis. Israel y la milicia libanesa Hezbollah, respaldada por Irán parecen encaminarse hacia mayores hostilidades, y los ataques contra buques comerciales en el mar Rojo por parte de los hutíes yemeníes ya están perturbando el comercio global de una manera que renueva las presiones estancacionarias sobre la economía global.

Más allá de Oriente Medio, las democracias occidentales y muchos países en desarrollo se enfrentan a elecciones importantes en 2024.

Dadas estas circunstancias, las posibilidades de un crecimiento global sólido en 2024 parecen escasas. Sin embargo, hay dos maneras de mitigar las amenazas que plantea un entorno económico y geopolítico cada vez más frágil. En primer lugar, las autoridades deben lanzar importantes reformas de las políticas económicas, centrándose en reformas estructurales destinadas a cultivar los motores del crecimiento y la productividad del maña-

na. En segundo lugar, la comunidad internacional debe esforzarse más para poner fin a las atrocidades en Medio Oriente antes de que el conflicto se extienda aún más por toda la región y alimente la agitación geopolítica más allá de ella. Sin estas intervenciones, los optimistas de hoy se sentirán profundamente decepcionados hacia fin de año.



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Ley eléctrica lopezobradorista, principio del fin

**T**odo apunta a que en breve, iniciará el principio del fin de la ley eléctrica lopezobradorista. La fecha clave, es el próximo 31 de enero.

Ese día serán discutidos y votados en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), los proyectos de los ministros Javier Laynez Potisek y Alberto Pérez Dayán que proponen conceder el amparo a las empresas afectadas, por el cambio a la reforma eléctrica peñista.

De cumplirse las expectativas que prevén la aprobación será un golpe muy fuerte para la contra reforma eléctrica.

Hay que recordar que en diciembre del 2013 el presidente Enrique Peña Nieto logró la reforma de los artículos 25, 27 y 28 constitucionales.

Con ella se amplió la participación de las empresas privadas en el mercado eléctrico, específicamente en la generación de energía eléctrica.

Al mismo tiempo prevé que el Estado mantenga la rectoría en el control del sistema eléctrico nacional y la exclusividad de transmitir y distribuir la energía como un servicio público indispensable.

Posteriormente, el presidente lopezobrador decidió enviar una contrarreforma en marzo del 2021, bajo el argumento de que el anterior gobierno pretendía desaparecer a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y darle prioridad a las empresas privadas, entre otras acusaciones.

Como no contaba con los votos para lograr una reforma constitucional, lo intentó a través de una reforma a la ley.

En consecuencia, los afectados interpusieron amparos y luego se registró una acción de inconstitucionalidad, que en la Corte no alcanzó los ocho votos necesarios para invalidarla.

El número de amparos en contra de la reforma eléctrica lopezobradorista creció y superó las dos centenas.

La Corte definirá sobre los amparos que interpusieron un grupo de empresas internacionales, la mayoría productoras de energía solar y eólica.

Por eso, el próximo 31 de enero será una fecha clave para la Ley Eléctrica de Andrés Manuel López Obrador.

El fondo radica en la inconstitucionalidad de los cambios a la Ley de la Industria Eléctrica realizados por el actual gobierno.

Es la misma ley eléctrica que ha provocado la inconformidad de los dos gobiernos de los principales socios comerciales de México: Estados Unidos y México.

En el diálogo entre México y Estados Unidos, por el potencial panel de solución de controversias al que podría ser sometido el gobierno mexicano, paradójicamente, la secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, ha podido administrar el conflicto en virtud de que la Ley Eléctrica vigente es la que fue aprobada durante el sexenio peñista.

Pero volviendo al tema central, hay que destacar que el fondo de los amparos tiene que ver con si la reforma lopezobradorista viola o no los preceptos constitucionales de libre competencia.

Lo más probable es que impere el criterio de que constitucionalmente es admisible perseguir el fortalecimiento de las empresas

públicas, pero debe ser diseñado para no entorpecer la libre competencia y competencia en las áreas en las que, por el propio diseño constitucional, CFE debe ser un participante más.

Los expertos en materia de energía han señalado y demostrado que la ley eléctrica lopezobradorista busca dar preferencia a la energía costosa y contaminante y dar prioridad a la CFE sobre los agentes económicos privados.

Veremos qué ocurre en la SCJN, el próximo 31 de enero.

El tema de la energía eléctrica es fundamental en cualquier momento para el desarrollo y crecimiento de cualquier país.

Y para México, en la circunstancia actual, en la que necesita elevar su nivel de crecimiento económico y desarrollo y frente a la oportunidad histórica de la relocalización de empresas o nearshoring, la energía eléctrica es un insumo esencial para atraer inversiones y aumentar su competitividad.

La Corte, en cumplimiento de su propósito fundamental, de vigilar el cumplimiento de las leyes y el respeto a la Constitución, podría marcar un hito para el desarrollo de la industria eléctrica nacional. Al tiempo.

### Atisbos

Este lunes, la candidata de oposición a la Presidencia de la República, Xochitl Gálvez estará con la American Society que agrupa a alrededor de 18 mil miembros del gobierno, la academia y del sector privado de Estados Unidos. Hace un par de semanas estuvo en ese mismo foro la candidata oficial, Claudia Sheinbaum. Veremos qué propone y cómo reciben a Gálvez.



Perspectivas con Signum Research

Alain Jaimes  
Analista



# Dinamismo económico 2023: hazaña difícilmente replicable

Podemos decir que este será un año caracterizado por el reto que suponen los elevados niveles en las tasas de interés, los cuales, indudablemente tendrán efectos de desaceleración en la actividad económica

El 2023 fue un año que se caracterizó por desafiar todo pronóstico y lúgubre estimación en términos de actividad económica; por un lado, en México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) informó que el PIB acumulado en los primeros nueve meses del 2023 registró una variación de 3.4%, nivel que, a principios de tal año, prácticamente ningún participante del mercado vislumbraba, ni siquiera el más optimista.

Ahora, ante el robusto desempeño del consumo privado, dinamismo de la actividad industrial y fortaleza del mercado laboral, un crecimiento superior al 3% para todo el 2023 es un escenario que se antoja altamente probable, lo cual, dada la actual coyuntura económica, resulta una verdadera hazaña.

En el mismo sentido, la dependencia oficial de análisis económico en Estados Unidos (BEA por sus siglas en inglés), informó que la actividad económica en tal nación registró una tasa de crecimiento trimestral anualizada de 3.3% durante el último trimestre del 2023, lo que implicó una variación total para tal año de 2.5 por ciento.

Lo anterior es particularmente notable toda vez que la economía estadounidense no solo evitó el temido escenario recesivo, sino que mostró un interesante y rotundo dinamismo, el cual estuvo impulsado, principalmente, por la fortaleza del consumo

privado (ante un mercado laboral singularmente robusto).

Ciertamente, el favorable desempeño no solo de las descritas economías sino de varias alrededor del mundo resulta especialmente notable por el hecho que las autoridades monetarias han instrumentado política monetaria fuertemente restrictiva, la cual, teóricamente, tiene entre uno de sus efectos, una desaceleración en la dinámica económica; elemento que aún, sorprendentemente, no se ha materializado.

En ese contexto, resulta natural preguntarse cuál ha sido el motor o la coyuntura extraordinaria que ha provocado que la desaceleración económica no sea aún tangible. Varios son los factores que podrían estar detrás de tal interrogante: una masa de ahorros generados durante la pandemia en la población, revisiones a los salarios mínimos, una inusitada fortaleza en el mercado laboral, cambios en los hábitos de consumo y la relocalización de cadenas productivas son solo algunos de los factores clave que podrían responder al actual dinamismo de la economía.

Sin embargo, y a pesar de lo anterior, el fantasma que representa la apretada política monetaria (la cual opera con un rezago), es un elemento que estaría presente durante todo el presente año por lo que, hacia ade-

lante, una desaceleración en el sorprendente dinamismo de la actividad económica, tanto mexicana como estadounidense, resulta un escenario altamente probable.

En ese sentido, existen factores de riesgo que, desafortunadamente, sesgan a la baja el balance de crecimiento económico. Particularmente en México observamos: i) escenario de desaceleración más pronunciado y duradero en la economía estadounidense, ii) persistencia de la inflación en niveles elevados que obligue a mantener las tasas en altos niveles por más tiempo del estimado, iii) incertidumbre en futuras políticas públicas ante un escenario de elecciones, iv) nuevos escalamientos en las tensiones geopolíticas a nivel global, v) desequilibrios financieros ante un apretamiento monetario excesivo y vi) falta de infraestructura al interior que imposibilitaría detonar el potencial de crecimiento ofrecido por el fenómeno del nearshoring.

Lo anterior nos ha llevado a pronosticar una variación en el crecimiento económico mexicano para 2024 de tan solo 1.8%, dicho nivel luce sombrío a la luz de la inusitada fortaleza en la actividad económica; sin embargo, dados los factores de riesgo descritos con anterioridad, consideramos que es un escenario probable.

Además de ello, nuestra estimación en la tasa de referencia asciende a 9.50% ante un

nivel inflacionario pronosticado que no logra converger a la meta de Banxico en el actual año (4.10% al cierre de diciembre).

En conclusión, podríamos decir que el 2024 será un año caracterizado por el reto que suponen los elevados niveles en las tasas de interés, los cuales, indudablemente

tendrán efectos de desaceleración en la actividad económica, por ello, las autoridades monetarias alrededor del mundo se enfrentan a un escenario tremendamente complejo: defender a cabalidad su mandato con la estabilidad de precios pero siendo

extremadamente cautos y previsivos como para calibrar sus decisiones de tal manera que el costo en crecimiento económico sea el menor posible.

Así, el 2024 nos mostrará qué tan ágiles o no resultan ser los bancos centrales para salir airosos ante tal reto.



**Resulta que** Starbucks, la cadena de cafeterías estadounidense con sede en Seattle, Washington, incorporó a Daniel Servitje, presidente de Grupo Bimbo, la panificadora más grande del mundo, como parte de su junta directiva. Otros consejeros son Neal Mohan y Mike Sievert

Starbucks mencionó que Servitje tiene más de 20 años de experiencia en operaciones globales y desarrollo de negocios corporativos.

Bimbo, dice Starbucks, tiene ventas anuales de 22,300 millones de dólares y cuenta con más de 217 plantas en 34 países. Tiene también más de 100 marcas, entre las que están además de Bimbo, Thomas' English muffins, Entenmann's, Sara Lee y las frituras Barcel.

**Forandra Capital**, una administradora de activos especializada en inversiones alternativas y disruptivas, anunció el lanzamiento del "Activist Fund 1", primer fondo que permitirá a inversionistas mexicanos exposición al activismo financiero global,

Los inversionistas activistas compran una participación relevante en una empresa que consideran ha tenido bajo desempeño y luego ejercen sus derechos para influir en la administración y la junta directiva de esa empresa, con miras a realizar cambios que conduzcan a generar mayor valor a sus accionistas.

El presidente ejecutivo de Forandra Capital dijo que es el primer fondo activista que se estará invirtiendo en los tres principales mercados que están marcando tendencia en el sector: Estados Unidos, Europa y Japón.

**Microsoft, una** de las mayores empresas tecnológicas a nivel mundial, recortará al 8% de su personal de la división de videojuegos, como parte del proceso de adquisición de Activision Blizzard que concluyó en octubre de año pasado, reportó el diario estadounidense The Wall Street Journal.

El recorte incluye a alrededor de 1,900 empleados, la mayoría de ellos de Activision, y constituyen menos del 1% de la fuerza laboral total de Microsoft.

Entre los empleados despedidos por el gigante de software, se encuentran Mike Ybarr, presidente de Blizzard Entertainment y Allen Adham, jefe de diseño.

**Grupo Sports World**, una cadena de gimnasios en México, realizará una nueva suscripción preferente de acciones mediante la cual planea recabar hasta 100 millones de pesos.

La compañía pondrá a disposición de sus accionistas un total de 20 millones de títulos, a un precio de 5 pesos, durante la primera ronda de suscripción que se llevará a cabo del 25 de enero al 8 de febrero.





## EU, sin recesión y con crecimiento económico

Primero falló el pronóstico de una inflación temporalmente alta y después no hubo un acierto con la anticipación de que el 2023 terminaría con una recesión en Estados Unidos producto de la medicina monetaria aplicada para la inflación persistente.

El resultado publicado ayer del comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) estadounidense al cierre del tercer trimestre del año no abona a la confianza en los analistas, pero vaya que anima ver la resiliencia de la economía de ese país.

Todavía se dieron el lujo de fallar los pronosticadores con la estimación del cuarto trimestre del año pasado. El mercado esperaba una expansión de 2% y al final, y de acuerdo con la primera lectura del Departamento de Comercio, el PIB se expandió 3.3% en términos anualizados.

Sí, hay una desaceleración respecto a 4.9% que registró la economía estadounidense durante el tercer trimestre, a través de esa forma que tienen de multiplicar por cuatro un resultado trimestral, pero, aun así, a pesar de la desaceleración durante el lapso octubre-diciembre del 2023, el PIB estadounidense creció 2.5% durante todo el año pasado.

La mejor parte del buen dato económi-

co es que el principal motor de ese crecimiento sostenido fue el consumo interno.

La Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) encareció el crédito con su política monetaria restrictiva, lo que claramente frena el consumo. Como recompensa, la desinflación ha sido evidente.

Y el consumo se salvó porque los incrementos salariales durante la segunda mitad del año pasado superaron los porcentajes del incremento del resto de los precios.

En términos económico-financieros, la Fed ya no debería tener ninguna prisa en aterrizar de manera suave su política monetaria restrictiva. De hecho, este dato de la expansión del PIB al cierre del año pasado modificó el barómetro de expectativas del mercado de tasas de la Fed.

Hasta este momento, a cinco días de la reunión de política monetaria en Estados Unidos, 98% de los participantes del mercado esperan que no se mueva la tasa de su rango actual.

Y aunque ya hemos visto que la precisión no siempre está del lado de los analistas, la realidad es que esta posibilidad está más del lado del sentido común que de un análisis profundo de los economistas.

Vamos, en México también debería ser lógico no mover la tasa de interés in-

terbancaria por ahora, pero esa es otra historia.

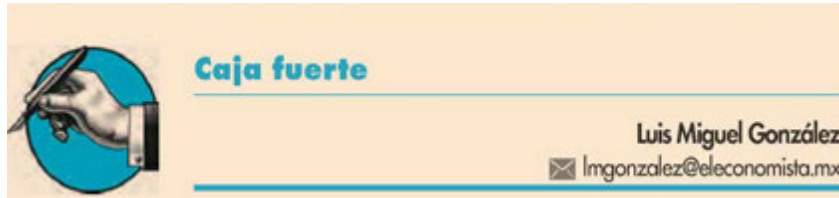
Y en términos políticos, el buen resultado económico al cierre del 2023 debería mover al aplauso de pie a la administración demócrata de La Casa Blanca, por el éxito de sus *Bidenomics*.

Pero esto no va a suceder porque la política de este año electoral en Estados Unidos vive hoy en la degradación de tener como virtual contendiente a Donald Trump.

Es más, en México debería haber un honesto reconocimiento de que el buen desempeño de la economía mexicana se debe en gran medida a esa resistencia de la economía estadounidense.

Pero no, nos van a salir con la cantaleta de que México crece más que Estados Unidos, porque, ante la limitada visión matutina, el porcentaje de expansión del PIB mexicano será superior al estadounidense.

**A pesar de la desaceleración durante el lapso octubre-diciembre del 2023, el PIB estadounidense creció 2.5% durante todo el año pasado.**



## Razones y sinrazones de la huelga en Audi de Puebla

La huelga de Audi importa. Es relevante porque es la primera huelga que sucede en plantas armadoras de la industria automotriz en este sexenio. En ella participan 4,159 trabajadores sindicalizados que trabajan en una de las mayores empresas automotrices del mundo. De manera directa, son afectados alrededor de 20,000 trabajadores de empresas proveedoras de Audi. Ellos no podrán trabajar normalmente y recibirán una parte de sus salarios.

La bandera rojinegra se colocó el miércoles al mediodía. Fueron 11 semanas de negociaciones que no llegaron a un acuerdo. La empresa empezó ofreciendo un incremento de 5 por ciento. El sindicato arrancó con una petición de 20 por ciento. Hubo pequeñas concesiones de ambas partes. Audi incrementó su propuesta a 6.5% (5% directo al salario y 1.5% en prestaciones), mientras que Sitaudi bajó sus pretensiones a 15 por ciento.

La distancia sigue siendo significativa y eso detendrá la producción de 750 camionetas modelo Q5, por día. Hay mucho en juego y es un asunto complejo. Por eso vale la pena entender los argumentos de cada parte y el contexto. Audi dice que lo que pide el sindicato es un número inalcanzable y fuera de toda proporción. El sindicato pide a la empresa que escuche la voz de los trabajadores.

Cuando la empresa dice que el 15% solicitado está fuera de toda proporción, quizá se refiere a que el año pasado el incremento acordado en Audi fue de 9.4 por ciento. Otras empresas del sector automotriz pactaron incrementos en ese rango en 2023. Los trabajadores de General Motors consiguieron 10 por ciento. Los de Volkswagen 9 por ciento. Ca-

be aclarar que VW y Audi pertenecen al mismo grupo industrial.

Cuando el sindicato de Audi pide a la empresa que escuche a los trabajadores, podemos suponer que le está pidiendo que mire lo que está ocurriendo en el mundo laboral. En México, cerramos el 2023 con la menor tasa de desempleo de la historia reciente. Los gerentes de Recursos Humanos dan cuenta de las dificultades que implica contratar y retener talento. Los incrementos al salario mínimo han creado expectativas y, en cierto sentido, calentado el mercado laboral. Los sindicatos han dejado atrás sus tiempos de máxima debilidad y ahora gozan de una mayor fuerza.

En la región de América del Norte, una de las noticias laborales del año pasado fue la huelga de los trabajadores automotrices en Estados Unidos. Los acuerdos trajeron incrementos salariales de 25% a aplicarse en un periodo de cuatro años: mejores prestaciones de jubilación, más facilidades para que los trabajadores temporales se conviertan en permanentes y compromisos de inversión por miles de millones de dólares en las plantas de Estados Unidos.

Audi hace referencia a la situación de la empresa en el comunicado. Éste es breve y da lugar a muchas interpretaciones. Sabemos que Audi vendió 186,875 unidades en Estados Unidos en 2022, un descenso de 5% respecto a los números de 2021. Todavía no hay información consolidada del 2023, aunque todo indica que la Q5 fue la camioneta SUV más vendida en el mercado estadounidense, por encima de Ford Expedition, BMW X5 y GMC Terrain. La posición de la Q5 en el mercado es relevante porque ése es el modelo que se produce en la planta de San José Chiapa.

Cuando escribo que hablar de "la situación de la empresa" da lugar a muchas interpretaciones, tengo en mente lo que está pasando con la invasión de los vehículos chinos en mercados que eran dominados tradicionalmente por marcas alemanas, japonesas, estadounidenses y, recientemente, coreanas. En 2023, China se convirtió en el mayor exportador de automóviles del mundo. Sus exportaciones aumentaron 63% en un año y llegaron a 5.26 millones de vehículos, frente a los 4.3 millones de Japón. Es el impulso que traen las marcas chinas con BYD y Chery. México ocupa la cuarta posición mundial en esta categoría, con 3.3 millones de vehículos.

¿Quién está entendiendo mejor el contexto: Audi o Sitaudi? El sindicato sabe que los trabajadores de la planta de Puebla son tan productivos como sus pares en Alemania o Estados Unidos y que reciben una fracción de lo que ganan allá. Sabe también que los sindicatos como el estadounidense UAW presionan para que se reduzca la brecha salarial en América del Norte.

La empresa mira al futuro con cautela, porque hay una competencia creciente y parece tener claro que una de las ventajas competitivas de su planta en México está en los costos de la mano de obra. Los salarios de Audi en Puebla van desde los 339 pesos diarios para un operador hasta 33,199 pesos para un planeador. El superpeso significó que el aumento de 9.4% del 2023 se convierte en más de 22%, cuando se convierte a dólares.

Importa cuánto tiempo tardarán en llegar a un acuerdo y qué tipo de acuerdo consiguieren. Lo único cierto es que lo que pase en Audi no se quedará ahí. Será un sísmo que tendrá réplicas en la industria de exportación mexicana.



## Reporte Empresarial

# DIÁLOGO CONSTRUCTIVO CON PRESIDENCIALES



**Por Julio  
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi



La ANPACT comenzó el diálogo con los aspirantes presidenciales, buscando mantener el liderazgo del mercado mexicano a nivel global.

En la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) no quieren dejar nada al azar, menos aún en tiempos electorales, prueba de ello es que ya comenzaron los acercamientos con los aspirantes a la Presidencia de la República.

Dar a conocer los principales retos y áreas de oportunidad de la industria de vehículos pesados es fundamental, sobre todo al considerar el liderazgo que el mercado mexicano mantiene a nivel global, por lo que directivos y consejeros de la organización ya se sentaron con Altigracia Gómez Sierra, la coordinadora de Desarrollo Económico Regional y Relocalización del equipo de la aspirante morenista, Claudia Sheinbaum.

Así, los tópicos que encabeza la ruta para los años venideros, por supuesto figuró la urgencia de proporcionar incentivos a la inversión, pero también de acompañarlos de esquemas de financiamiento para alcanzar la

renovación de flota, y con ello dar paso a innovaciones que resulten en un mayor resguardo del medio ambiente. De acuerdo con los detalles otorgados por Alejandro Osorio Carranza, director de Asuntos Públicos y Comunicación en ANPACT, el diálogo fue constructivo y orientado al diseño de políticas públicas que tomen en consideración las visiones y expertise de todos los actores del sector.

Pero los temas centrales no quedaron ahí, ya que se tocó la importancia de que se mantenga la certeza jurídica y normativa tanto para fortalecer al mercado interno como para dar una mayor proyección a la cadena de valor internacionalmente y en línea con las disposiciones de comercio exterior.

No cabe duda que la marcha hacia el futuro de ANPACT es a paso firme, pues además de vislumbrar nuevas mesas de intercambio y análisis con los cer-

canos a Sheinbaum Pardo, Osorio Carranza ya proyecta próximos encuentros con el equipo de Xóchitl Gálvez, la abanderada de la coalición de los partidos Acción Nacional, Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática.

## Cadena de Valor

Nacional Financiera y el Banco Nacional de Comercio Exterior firmaron un convenio de colaboración con la Confederación de Agencias de Agentes Aduanales de la República Mexicana.

Este pacto facilita el acceso al financiamiento para agentes aduanales, apoya a las empresas exportadoras, identifica necesidades de capacitación y asistencia, y fomenta alianzas con Intermediarios Financieros No Bancarios locales y regionales. *Página 72 de 73*

UniCCo será la primera entidad financiera en colaborar directamente con los agentes aduanales.

Ambos bancos de desarrollo expresaron su interés y compromiso con el sector aduanal para contribuir al desarrollo económico de México.

### Dinero de Interjet

Si alguien ve al síndico designado por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes en el asunto de quiebra de Interjet, avísele que urge que avance con los trámites necesarios para que se de la autorización judicial para la dispersión a los trabajadores, cuyo monto hoy se calcula en 800 millones de pesos.

La urgencia es porque además se necesita tocar las puertas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje. El Expediente 17/2022, que lleva el juez Segundo de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles de la Ciudad de México, da cuenta de todo este asunto, así que más allá de lo que diga Carlos y Alejandro del Valle, incluso los Alemán, tiene que avanzar la justicia para aquellos

que aún esperan su liquidación, que no pueden darse el lujo de vivir plácidamente en Francia, como Miguel Alemán Magnani.

### Vuela Aeroméxico

Una buena noticia llegó para Grupo AeroMéxico porque recibió la aprobación de los reguladores de transporte aéreo de EEUU para reincorporar sus aviones Boeing 737 MAX-9, 18 días después de la suspensión debido a inspecciones de seguridad.

La aerolínea confirmó que la reincorporación de los 19 equipos ocurrirá en unos días, tras la conclusión de las inspecciones aprobadas por la Federal Aviation Administration (FAA).

Bien por esta aerolínea que además agradeció el apoyo de la Agencia Federal de Aviación Civil y ofreció disculpas a los clientes por las molestias, reiterando su compromiso con la seguridad. La decisión de la FAA sigue al incidente del 6 de enero en un vuelo de Alaska Airlines.

TAC.

FOTO: ANPAC

### Voz en Off

Alrededor de 1.16 kg por persona de residuos sólidos se generan al día entre estos el papel, cartón, vidrio, y plásticos, si bien, este último material cobra relevancia en muchos sectores, el gremio trabaja para acelerar el cambio de modelo en su producción, consumo y reciclado.

Asimismo, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, que preside Aldimir Torres, y dirige Raúl Mendoza, se suma a campañas de educación ambiental en las que entre otros, ha puesto en marcha programas para incentivar el reciclaje, además de pláticas sobre la separación y manejo de residuos y es que, gran parte de la contaminación se deriva al mal manejo de estos.

Cabe resaltar que este 26 de enero se conmemora el Día Mundial de la Educación Ambiental, para hacer conciencia y sensibilizar sobre las problemáticas ambientales, en este contexto también es necesario un trabajo conjunto entre sociedad, industria y gobierno...

Página: 20

Area cm2: 418

Costo: 22,709

1 / 2

Claudia Luna Palencia



## POR LA ESPIRAL



# FITUR: EL GRAN ÉXITO DE ESPAÑA

**A** propósito de la inauguración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, del 24 al 28 de enero, arribaron las de-

legaciones de 190 países para exponer y vender sus mejores atractivos tanto a tour operadores, agencias de viajes como a empresarios.

Para España, el éxito ha sido arrollador: la OMT confirma que Europa lleva desde el inicio del año pasado con un creciente flujo de visitantes que ha llevado a ciudades como el país ibérico a recibir 84 millones de turistas; esto es, el doble de su población.

El foco de atractivo para los turistas internacionales se encuentra en Europa, América y Medio Oriente; los países menos favorecidos están en Asia y Pacífico.

De acuerdo con datos de la OMT, en el ranking de los diez países más visitados del mundo en 2023, son seis países en Europa los más elegidos de entre los diez: 1) Francia con 89 millones de turistas; 2) España con 84 millones de turistas; 3) Estados Unidos con 79 millones de viajeros; 4) China con 66 millones de viajeros; 5) Italia con 65 millones de paseantes internacionales; 6) Turquía con 51 millones de viajeros; 7) México con 45 millones de viajeros internacionales; 8) Alemania con 40 mi-

llones; 9) Tailandia con 40 millones; y 10) Reino Unido con 39 millones de visitantes internacionales.

¿Qué factores están incidiendo en la recuperación del turismo mundial a pesar de las guerras, de las tensiones geopolíticas, de la inflación y la desaceleración económica? Al respecto Vértigo habló con Adolfo Favieres, embajador de España y América Latina, ante el Consejo Mundial de Viajes y de Turismo y en su opinión la gente después de estar impedida de viajar, en su momento por la pandemia, ha decidido hacerlo de manera más intensa una vez que ya no hay restricciones.

"La segunda razón es que el turismo está ocupando cada vez más un sitio importante dentro de las aspiraciones de las personas, independientemente de su tiempo o de sus posibilidades económicas.

Realmente hay ganas de viajar y de conocer a otras personas, otras culturas... Esto es así", argumenta Favieres.

El diplomático que durante más de 30 años fue un consolidado empresario hotelero español con varias cadenas en América Latina que luego vendió a Barceló, comentó que nunca en todas las ediciones de FITUR (la primera inició en 1981 y es anual) había visto tanta muchedumbre de asistentes y tal cantidad de eventos alrededor del turismo internacional.

"La percepción que tengo es que España, México y otros países están teniendo una gran, gran presencia dentro de los gustos y las preferencias de los potenciales viajeros y eso es porque cada vez tienen más información y entonces se interesan en invertir su tiempo libre y

Página: 20

Area cm2: 418

Costo: 22,709

2 / 2

Claudia Luna Palencia

su dinero viajando a descubrir dichos destinos”, me dijo convencido.

Los expertos anticipan que habrá más y más viajeros en los próximos años y ya en Europa, varios países intentan prever el impacto de recibir a esa masa que demanda servicios, transporte y alimentos.

Para Sandra Grana, experta de la agencia de viajes de lujo Nuba, tampoco hay que ignorar a los llamados nómadas digitales, otro fenómeno de viaje que ha surgido a raíz de la pandemia.

Grana me comentó que, en el caso de Málaga, los nómadas digitales están aprovechando esas opciones de los pisos turísticos con Airbnb y también las empresas que ofrecen estas opciones cada vez intentan ubicarlos en bloques enteros.

Este fenómeno, me dijo, ha pasado de un propietario que tenía uno o dos departamentos para alquilarlos a estos nómadas digitales a empresas que gestionan múltiples propiedades.

“En ese sentido, el impacto es importante porque este perfil de cliente quiere vivir en destino y gasta en gastronomía local, compra de forma local y se interesa también por la cultura”.

### **A COLACIÓN**

Otro de los países ganadores en materia turística es México. Gracias a los resultados de 2023, el país azteca se ha ubicado en el noveno sitio de los países con mayores flujos de divisas por turismo captadas con 30 mil millones de dólares.

En el marco de la FITUR se dieron además una serie de acuerdos y convenios para desarrollar diversas iniciativas privadas a fin de impulsar más el acercamiento entre las dos orillas del Atlántico.

Precisamente, Ángela de Miguel, presidenta de la Asociación Empresarial México-España, me explicó la fuerte apuesta que el país azteca ha hecho por captar más inversiones españolas en materia turística.

“Nosotros estaremos dando impulso a varias iniciativas, hemos firmado un convenio con la Asociación de Promotores Inmobiliarios para favorecer la inversión española en México en el estado de Quintana Roo donde ya hay varios inversores interesados en desarrollar nuevos proyectos.

Sabemos que existe desde hace tiempo presencia española en la zona, pero la intención es ampliarla y seguir fortaleciendo los lazos entre los dos países”, comentó.

Al respecto señaló que hay un proyecto muy interesante para el Caribe Mexicano que es atraer la producción de películas y series a través de una nueva oficina que se va a crear.

Pero también apoyarán a los empresarios poblanos, de Querétaro y de Baja California Sur con quienes han signado diversos convenidos.

***Los expertos anticipan que habrá más y más viajeros en los próximos años y ya en Europa, varios países intentan prever el impacto de recibir a esa masa que demanda servicios, transporte y alimentos***



**Los reyes inaguran la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en el recinto de Ifema de Madrid junto al presidente de Ecuador, Daniel Noboa, como país invitado. (Foto: EFE)**