



CAPITANES

MARCOS DUARTE...

El capitán de HughesNet México buscará este año ampliar su mercado en poblaciones donde no llegan sus competidores de internet de banda ancha. El servicio satelital de la filial de EchoStar permite diseñar paquetes flexibles para hogares y microempresas con bajo poder adquisitivo.



Alerta de Salida

Con todo y los devastadores efectos que ha tenido la pandemia en la economía, la Secretaria del Trabajo, **Luisa Alcalde**, no repara en machacar que el mes entrante la subcontratación de personal en México quedará prohibida.

Para los capitanes de empresa, esta iniciativa no pudo llegar en peor momento, pues tiene etiqueta de preferente, es decir que desde febrero impactará a las leyes Federal del Trabajo, del IMSS, Infonavit, IVA, ISR y el Código Fiscal de la Federación.

Las mesas de diálogo que se realizan desde la semana pasada, han sido tan solo un desahogo para la IP que aún clama por un mayor análisis de los efectos que tendrá esta iniciativa.

El margen donde se afina la reforma sólo es en el efecto que tendrá en el reparto de utilidades a los trabajadores (PTU), tema que las empresas buscan se tope en 30 días o, en el mejor de los casos, que se sustituya por bonos de productividad.

Por ello **Fernando Alanís**, líder de la Cámara Minera de México, pedía ayer que es mejor anclar ese premio a la productividad de los trabajadores y no a los efectos de buenos o malos precios de los metales.

¿Qué hará el Gobierno si se cumple la advertencia de **Claudia Jañez**?

La presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales dijo que la rigidez laboral más los pagos exorbitantes de PTU comprometerán planes de inversión, o bien obligarán a reubicar operaciones fuera del País.

Quieren Escuela

Los que este martes levantarán la voz para hacerse escuchar son los directivos de la Asociación Nacional de Escuelas Privadas, que capitanea **Alfredo Villar Jiménez**.

Con caídas en sus matrículas superiores al 20 por ciento, y en algunos casos de más del 60 por ciento, las escuelas privadas de todos los niveles se han unido para exigir al Gobierno certidumbre sobre el regreso a las clases presenciales en todos los niveles.

Desde preprimaria hasta universidad, las escuelas privadas han visto cómo familias enteras migran hacia la educación pública.

Evidentemente, los proyectos educativos de esta asociación se han visto afectados, lo dificulta inclu-

so seguir atrayendo nuevos alumnos para el siguiente ciclo escolar, cuyas inscripciones por cierto iniciarán el mes próximo.

Con la llegada de vacunas contra Covid-19, los de la ANEP están dispuestos a hacer fila para que también sus profesores encuentren lugar para recibir el fármaco y así se comience a trazar el camino rumbo al reinicio a clases presenciales.

Cierre

Insostenible

Aquí le hemos contado cómo más de un sector se ha unido para exigir su reapertura en las entidades con semáforo rojo en el Valle de México, tras el ejemplo de los restauranteros.

Los que habían esperado durante varios meses antes de siquiera dar una muestra de inconformidad son los de las tiendas especializadas de GRUPO ACE, que hasta diciembre pasado capitaneaba **José Zaga**, y que está inmerso en la renovación de su mesa directiva.

Con 30 años de agrupar a las tiendas especializadas, hoy representa a más de 10 mil 500 tiendas de 60 marcas que emplean a 71 mil personas.

Hablamos de zapaterías, jugueterías, ópticas, boutiques, entre otras, que comenzaron una campaña para exigir la reapertura, pues se argumenta que han entrado en franca crisis financiera.

Aunque los intereses de ACE están representados a través de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que capitanea **Vicente Yañez**, estos comerciantes consideran que es mejor hacer lucha propia.

Fomento Renovable

Son cada vez más las empresas interesadas en energías limpias y en los casos más recientes de transición a esquemas verdes está el Parque Industrial Querétaro, que alberga a empresas como Jafra, Oxxo, la sueca Sandvik y la alemana Zimmer.

Con una inversión de 20 millones de dólares, la mexicana Beetmann, que dirige **Juan Carlos García de la Cadena**, y Desarrollos Residenciales Turísticos, de **Víctor Mena**, comenzarán a operar el suministro de energía solar renovable para este parque.

El proyecto se implementará en tres fases. Las primeras dos están previstas para desarrollarse entre éste y el próximo año y concluir la tercera etapa en 2023, para alcanzar 25 megawatts, que le permitirá a la actual red mejorar la carga en toda la región.

El beneficio no es sólo la mejora ambiental.

Por el proyecto se esperan crear unos 100 puestos de trabajos, pero seguramente donde la inversión rendirá más frutos será en los ahorros de entre el 5 y 30 por ciento en consumo que las empresas inquilinas del parque verán reflejados.

Nada mal poner el ejemplo a las empresas en Querétaro, entidad donde sólo el 10 por ciento del sector industrial ha incorporado algún tipo de energía renovable.



Short Zoom, long Carnival

Hay una pieza de sabiduría de mercados que reza justo como el título de esta nota y que se lee así: “Apenas cruzando la frontera a la normalidad en un 55%, vendrá una avalancha en la demanda diferida de todo aquello para lo cual la intención de compra quedó intacta, después de permanecer suspendida por la pandemia y sus secuelas”.

¿Es entonces éste el tiempo en que, ya con vacuna, regresamos pronto a la normalidad y cambia la estrategia de inversión de aquello que gana en el régimen de encierros, a lo que gana cuando la vida retorna a como era antes?

Ojalá fuera así de simple, pero la realidad estará matizada con una treintena de tonos de gris. Primero que todo, no sabremos a que llamar normal por muchos meses y segundo, no hay una medición confiable de si la demanda de las cosas de siempre quedará intacta y podremos decir: “aquí, como si no hubiera pasado nada”. En tercer lugar, ¿quién nos asegura que la llegada de la vacuna nos lleva a la puerta de la recuperación total, habiendo aún con

ello media docena de preguntas como el proceso de vacunación, la corrupción de los gobiernos, la reacción al medicamento, las nuevas cepas, etc?

Luego están las dudas en lo económico. ¿Puede la deuda de los cuatro sectores -gobiernos, empresas, bancos, familias- seguir creciendo sin freno y sin consecuencias (ya está por encima del 320% del PIB mundial)? ¿Que resultará de una política fiscal en expansión permanente (las tasas suelen subir con ello)?, ¿Y, una política monetaria en navidad eterna (la inflación suele aparecer siempre)?, ¿Qué se puede decir de un desempleo que tardará años en regresar al punto de partida, una pobreza que perdió 10 años de avance, una abultada desigualdad que atiza los fuegos del socialismo, y encima de todo, que hay de la cautela que quedará en el gasto de las familias como efecto de la pandemia (como la aversión al riesgo que le siguió a la Gran Depresión en los años 30's)?

En muchos sentidos, el nivel de incertidumbre es hoy mayor al de abril 2020, aunque los merca-

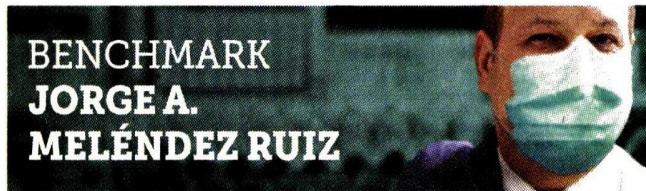
dos reflejan lo contrario, pues estamos en un “rally de todo”. La realidad parece estar de cabeza con la teoría y las malas noticias (si el virus no cede) son buenas noticias (se aprueba más gasto público) y las buenas noticias (la distribución de vacunas resultó muy eficiente) serán malas noticias (se detiene la ayuda, regresa inflación y tasas).

Por lo pronto, lo que gana con el virus (todo lo que permite atender al hogar y al trabajo desde el hogar, como Zoom, Pelotón, Rappi, Uber, flores, azulejos, Domino's, Google, Amazon, Clorox, etc.) se vende a múltiples irracionales, muy por encima ya de los números del boom de 1999. Las acciones de esta clase que han salido a bolsa (en un IPO) se han doblado como nunca en los primeros días (caso Airbnb) y muchas sin tener utilidades o siquiera ingresos.

La Gerente General de Shopyfy, un sitio de ayuda para vender en línea tus productos, compara la pandemia con una máquina del tiempo: Hemos forzado el 2030 a ocurrir en el 2020: Vender sin tiendas,

viajar sin avión, trabajar sin oficina. Greg Ip, del WSJ, dice que esta tendencia tiene 100 años de gestarse, pues de una economía agrícola a una industrial y luego a una de servicios, las naciones se han desmaterializado en la dirección del capital intelectual y de la información digital.

En este contexto, ¿en qué invertir en 2021? En suma, en lo que más ganará y eso suele ser muchas veces lo que también más ha perdido siendo valioso, por ejemplo cruceros, aerolíneas, restaurantes, oficinas. Asimismo lo que pudiera ganar con Biden como energía verde, salud e infraestructura. No obstante, la incertidumbre mencionada lleva a considerar que quizás la tecnología no haya terminado de dar retornos y sí, algunas cosas que se quedaron atrás podrían sorprender ahora como China, Japón, Europa, Rusia, Brasil y también México. Sectores que ganan cuando el ciclo regrese firmemente como materiales, industriales y financieras podrían ser otra buena adición. En fin, el título de esta nota podría quedar así: “Don't short Zoom just yet and slowly start long Carnival”.



De vida o muerte

El viernes nos despertamos con una excelente noticia: **estados, municipios y empresas podrán comprar vacunas contra el Covid.**

Ojalá esta vez sí cumpla la 4T. Porque, *sorry*, pero la burra no era arisca, la hicieron. Y ya han prometido muuucho que queda en puro taco de lengua.

Yo vivo en Nuevo León y francamente **confío mil veces más en la estrategia de vacunación que podría definir un equipo local bien aceitadito entre Estado-IP-Universidades-Sociedad Civil, que en la terrible estrategia que ha elegido el Gobierno federal.**

Seguramente lo mismo pase en otros estados.

Y es que **las 10,000 brigadas "correccaminos" de la 4T suenan como un plan de caricatura, que sería cómico si no fuera algo tan trágico.**

Si no se tratase literalmente de un asunto de vida o muerte.

Desde un punto de vista técnico, **la vacunación de un país entero sería un problema de dos partes: abastecimiento y logística.**

En primer lugar hay que **asegurar una cantidad enorme de dosis.** Para vacunar a por lo menos 85 millones de mexicanos que tienen más de 19 años. Un máximo

de 170 millones de vacunas. Aquí lo que se busca son dos cosas: **adquirirlas rápidamente y al mejor precio.**

En esta parte **quizá tenga sentido centralizar la compra para tener mayor poder de negociación y lograr mejores precios.** Por eso gobiernos federales en el mundo lo hacen así. Bueno, pero suponiendo que esa unidad

de compra central es eficiente, lo que en México no aplica.

La compra de vacunas por estados, municipios o empresas quizá hoy sea difícil, pero en unos meses, al ampliarse la oferta, sí será factible.

La segunda parte es la logística. Algo que es vital para sistemas complejos. Es el aceite necesario para que una maquinaria funcione:

"Logística es que el cliente correcto tenga el producto adecuado en el tiempo, cantidad, lugar, condiciones y precios adecuados", explica el manual de la administración tecnológica.

En el caso de la vacuna aplicaría esa expresión en inglés, *"biggest bang for the buck"*. Empezar donde se obtenga el mayor impacto. Donde:

- **Se vacune a la mayor cantidad de personas en el menor tiempo.**
- **Estén dándose el mayor número de contagios.**
- **El alivio para la economía sea mayor.**

¿Dónde sucede esto? **En las ciudades,** que por cierto también concentran el mayor porcentaje de la población.

¿Cómo se debería vacunar en las ciudades? Ciertamente, no con miles de brigadas. Hombre, ¡terminarían atoradas en el tráfico!

Lo que tiene sentido en una ciudad son macrocentros para vacunar rápido a miles de personas. Por ejemplo, en el estadio de los Cardenales de Arizona se vacunarían a 12 mil toditos los días.

Esto sería la lógica. Pero claro, la 4T tiene otros datos.

¿10,000 brigadas? ¿Iniciar en parajes lejanos? ¿Una sola estrategia para ciudades y serranías? ¿Más soldados, voluntarios y, claro, servidores de la nación, que

enfermeras para vacunar?

Esto simplemente no tiene sentido.

Esto augura ootro fracaso en temas de salud, igual que ya lo vimos en la tragedia de las medicinas del cáncer para niños, donde —por cierto— son unos pocos miles de chiquitos... y ni así pudieron.

Antes de que me critiquen: **ojalá me equivoque.**

Ojalá que esté siendo alarmista y que la estrategia federal funcione. Ojalá que ahora sí López-Gatell tenga éxito, porque hasta ahora sus teorías sólo nos han dejado una terrible estela de muerte.

Pero, por si las dudas, hay que tener un plan de contingencia.

Por eso es tan buena noticia que se pueda hacer un **by-pass a la crónica adelantada del fracaso de los correccaminos cuatroteros.**

Para no concluir con grilla, les dejo lecciones para tener un buen sistema de logística:

1. **Tener un buen plan.** O sea, nunca actuar como el Borrás.
2. **Hacer un plan B.** Porque siempre habrá imprevistos.
3. **Contratar a un experto.** Que conozca la materia y que sea hábil en relaciones interpersonales (para resolver las broncas).
4. **Automatizar.** Sistemas que anticipen los problemas.
5. **Aprender de los errores.** Sin duda, existirán.

Apúntalas, seguro te sirven. Son importantes donde sea.

Pero donde son vitales es en asuntos de vida o muerte.

Posdata. AMLO tiene muy malas ideas y es un pésimo líder. Sin embargo, le deseo una pronta recuperación. Finalmente, aunque suene duro, su contagio es prueba de que al Covid no se le debe retar. ¡Hay que usar el cubrebocas siempre por favor!

EN POCAS PALABRAS...

Página 4 de 8
"El crimen es tan infeccioso como la plaga".
Napoleón



What's News

* * *

Kuaishou Technology tiene sus ojos puestos en la OPI más grande del mundo en más de un año, buscando recaudar unos 5 mil millones de dólares de una venta de acciones en Hong Kong al tiempo que la popularidad de las apps de videos cortos y el streaming en vivo se dispara en China. Kuaishou -que compite con ByteDance Ltd., la compañía china rival detrás de TikTok y su app hermana Douyin- empezó a tomar pedidos de inversionistas ayer.

◆ **Anheuser-Busch** reveló que este año no dedicará un anuncio en el Súper Tazón a su marca de cerveza insignia Budweiser por primera vez desde 1983. Dijo que comprometerá 1 millón de dólares del inventario de publicidad a concientizar sobre la vacunación contra el Covid-19 y la labor de educación del Ad Council, una organización sin fines de lucro que ayuda a realizar campañas de servicio público, y a Covid Collaborative, una coalición de expertos e instituciones en la salud pública y otras áreas.

◆ **Latch Inc.**, fabricante de cerraduras inteligentes y software de administración de edificios, planea salir a la bolsa al fusionarse con TS Innovation Acquisitions Corp., una compañía de adquisiciones de propósitos especiales respaldada

por Tishman Speyer Properties LP, una firma inmobiliaria comercial de Nueva York. Se prevé que el trato, que valúa a Latch, respaldada por capital de riesgo, en 1.56 mil millones de dólares, cierre en el segundo trimestre, señalaron las firmas.

◆ **AMC Entertainment Holdings Inc.**, el gigante de los cines, firmó tratos por 917 millones de dólares en financiamiento para sobrevivir la pandemia del Covid-19 durante más meses sin recurrir a la bancarrota, afirmó. AMC, la cadena de cines más grande del mundo, indicó que realizó una carta de compromiso por 411 millones de dólares en financiamiento de deuda a través de aumentar el tamaño y refinanciar un fondo de crédito europeo, al tiempo que recaudó 506 millones de dólares en capital desde mediados de diciembre.

◆ **Microsoft** anunció una serie de cambios de precios para su servicio Xbox Live el viernes. Los cambios habrían duplicado el precio anual para los suscriptores nuevos, pero una rápida protesta de los gamers hizo que la compañía diera marcha atrás. Microsoft mantendrá los precios inalterados para los miembros de Xbox Live Gold. Incluso agregó que ya no se requerirá una suscripción pagada para jugar los juegos gratuitos, como el megapopular Fortnite.



DESBALANCE

Cofece: mucho ruido

:::: Nos cuentan que la bajísima multa de 35.7 millones de pesos que aplicó la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), de **Alejandra Palacios**, a siete bancos y 11 operadores por colusión en el mercado de bonos mexicano resultó casi de risa, considerando a los jugadores involucrados en la operación irregular y al tamaño del sector. Si bien se esperaba una sanción multimillonaria, también llamó la atención la respuesta de los bancos, pues pelearán en tribunales. Las multas, que en algunos casos no llegan ni al millón de pesos, muestran la necesidad de una legislación más severa para este tipo de anomalías, nos dicen. En 2015, en Estados Unidos sancionaron con más de 5 mil millones de dólares a Citi, JP Morgan, Barclays y Bank of America. Nos comentan que la decisión de Cofece puede reforzar el argumento del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, de que los organismos autónomos no sirven.

La AFAC espera titular

:::: A la crisis actual de la aviación comercial se debe sumar que sigue pendiente el nombramiento del nuevo director General de la Agencia Federal de Administración Civil (AFAC), misma que nació al inicio de esta administración, en sustitución de la Dirección General de Aviación Civil (DGAC). La renuncia del anterior director, **Rodrigo Vásquez Colmenares**, fue efectiva a partir del pasado 1 de diciembre. La semana pasada sonó fuerte el nombre del general **Miguel Enrique Vallín Osuna**, excomandante de la Fuerza Aérea Mexicana, como nuevo director General de la AFAC a partir del 1 de febrero. Nos cuentan que el nombramiento se iba a hacer oficial ayer, pero todo parece indicar que el contagio de Covid-19 del presidente Andrés Manuel López Obrador retrasó el anuncio. En tanto, nos comentan que la AFAC está en medio de una auditoría virtual por parte de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos.



Rodrigo Vásquez

ARCHIVO EL UNIVERSAL

ción de la Dirección General de Aviación Civil (DGAC). La renuncia del anterior director, **Rodrigo Vásquez Colmenares**, fue efectiva a partir del pasado 1 de diciembre. La semana pasada sonó fuerte el nombre del general **Miguel Enrique Vallín Osuna**, excomandante de la Fuerza Aérea Mexicana, como nuevo director General de la AFAC a partir del 1 de febrero. Nos cuentan que el nombramiento se iba a hacer oficial ayer, pero todo parece indicar que el contagio de Covid-19 del presidente Andrés Manuel López Obrador retrasó el anuncio. En tanto, nos comentan que la AFAC está en medio de una auditoría virtual por parte de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos.

Distinción a economista

:::: Nos reportan que en la edición 2020 del Premio de Banca Central que lleva el nombre de Rodrigo Gómez, quien fuera el director General del Banco de México (Banxico) durante el periodo conocido como "el desarrollo estabilizador", el galardonado fue el economista **Rogelio de la Peña Magaña**. El reconocimiento que otorga cada año el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), que dirige **Manuel Ramos Francia**, fue por su trabajo *¿Debería la política monetaria inclinarse contra el viento en una economía pequeña y abierta? Revisando la regla de Tinbergen*. Nos cuentan que el economista ha trabajado en instituciones como Aeroméxico, Banxico y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como profesor del ITAM. Además, asesoró al equipo que recibió un reconocimiento en el Reto Banxico de 2019. Ahora el Cemla está preparando la edición 2021, y se van a recibir propuestas hasta el 30 de abril.



Manuel Ramos

ARCHIVO EL UNIVERSAL

El reconocimiento que otorga cada año el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), que dirige **Manuel Ramos Francia**, fue por su trabajo *¿Debería la política monetaria inclinarse contra el viento en una economía pequeña y abierta? Revisando la regla de Tinbergen*. Nos cuentan que el economista ha trabajado en instituciones como Aeroméxico, Banxico y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como profesor del ITAM. Además, asesoró al equipo que recibió un reconocimiento en el Reto Banxico de 2019. Ahora el Cemla está preparando la edición 2021, y se van a recibir propuestas hasta el 30 de abril.

El reconocimiento que otorga cada año el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), que dirige **Manuel Ramos Francia**, fue por su trabajo *¿Debería la política monetaria inclinarse contra el viento en una economía pequeña y abierta? Revisando la regla de Tinbergen*. Nos cuentan que el economista ha trabajado en instituciones como Aeroméxico, Banxico y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como profesor del ITAM. Además, asesoró al equipo que recibió un reconocimiento en el Reto Banxico de 2019. Ahora el Cemla está preparando la edición 2021, y se van a recibir propuestas hasta el 30 de abril.



Las redes sociales sin aliados y a punto de pasarles cuchillo en México

En varios países hay un esfuerzo institucional para supervisar de mayor manera cómo operan las redes sociales: en Estados Unidos hay investigaciones por prácticas monopólicas y la Unión Europea puso a consideración del Parlamento Europeo un ambicioso paquete regulatorio para poder obligarlas a retirar ciertos contenidos, como los que promueven discursos de odio o la violencia,

así como para imponerles fuertes sanciones económicas:

En México, las próximas elecciones están tensando el ambiente en redes sociales. Por un lado, el gobierno federal ha complicado su relación mediática con Twitter y Facebook, y están preparando una legislación *ad-hoc* a efecto de que éstas no puedan silenciar a figuras públicas, ni sus mensajes, tal como se lo hicieron a Donald Trump.

La regulación tendrá como origen el Senado y la idea es tramitarla a la brevedad, antes de que inicie la etapa de campañas en el proceso electoral. ¿Qué buscaría la 4T? Evitar cualquier tipo de censura que pudiera afectar su estrategia en redes. Y es que, de no lograr ese objetivo, y dada la regulación que aplica para radio y TV, tendrían que relanzar su impreso, *Regeneración*, que les da algún margen comunicacional, pero ni de cerca a lo que han logrado con las redes.

Por su parte, aunque el INE va en una lógica más de colaboración, los convenios firmados con Facebook y Twitter ya vencieron. Ambas plataformas, para las elecciones de 2019 y 2020, le ayudaron de manera amigable, no contractual, con temas básicos como a) la entrega de facturas derivadas de la compra política, hecha por candidatos, o b) bajar materiales (videos) prohibidos por nuestra ley electoral. Aunque también ahora el instituto deberá velar a nivel federal y local para evitar mensajes de violencia política contra las mujeres.

El INE debería pensar en exi-

El INE debería exigir a plataformas dar a las elecciones mexicanas el mismo trato que a otras

gir que las plataformas como Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, TikTok, etcétera, dieran a las elecciones mexicanas el mismo trato que han dado a otras, señaladamente a las de EU: contrataron un ejército de *fact-checkers* de la agencia AP para marcar o bajar mensajes indebidos o falsos, acotaron la compra de publicidad política y no dejaron avanzar los mensajes de odio.

Pero en México las plataformas están pasmadas y no han sabido moverse para evitar choques con las autoridades: declinaron ir a las mañaneras a dar su punto de vista sobre las acusaciones que les vertieron, no han firmado convenio alguno con el INE, no han hecho públicas sus políticas internas para las próximas elecciones, no han sabido explicar por qué cierran cuentas de la 4T que ocasionan spam y no otras similares, y tampoco han logrado explicar qué logros tuvieron para acotar el “com-

portamiento abusivo” luego de que el presidente López Obrador anunciara antier que tiene Covid-19.

Así, las redes sociales están en México en el peor de los mundos y en ambos extremos del espectro político, pasando por el árbitro electoral (INE) y el regulador de las telecomunicaciones (IFT), que están insatisfechos o de plano molestos con lo que han hecho o dejado de hacer. Sencillamente, las plataformas no tienen aliados en México.

En este contexto tan complejo para ellas y en el que México se ha convertido en uno de sus principales clientes (en el caso de Facebook, el país ocupa el quinto lugar en número de usuarios, noveno en Twitter y octavo en Instagram) es altamente probable que se apruebe una legislación por demás estricta, reformando la Ley de Telecomunicaciones, y que esto pudiera ser imitado en América Latina.

La 4T ya lo telegrafió y nadie ha salido en su defensa. Así, es fácil que se cometan excesos contra las redes sociales, pero su estrategia en México ha sido desastrosa. ●



MARIO
MALDONADO

Historias de NegoCEOs

La cuarentena de AMLO y Slim

El poder político y el poder económico están en cuarentena. Los máximos representantes de los dos poderes que le dan estabilidad a México están contagiados de Covid-19, el implacable virus que una vez más muestra que no respeta estatus ni condición social. El domingo, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** anunció que contrajo el coronavirus y ayer un hijo del magnate **Carlos Slim Helú** lo dio a conocer a través de Twitter.

Pese a la coincidencia en el tiempo, en la etapa más virulen-

ta y mortal del Covid-19 en el país, ambos se reportan con síntomas menores y con una evolución favorable en su estado de salud. Sin embargo, vale la pena reflexionar en tres temas importantes: primero, la forma en la que la pandemia ha trastocado la vida de todos los habitantes del planeta, en la que nadie, por más poderoso que sea, puede evitar contagiarse; segundo, la necesidad de una mayor y mejor coordinación internacional y local para producir, distribuir y aplicar de manera expedita y equitativa la vacuna contra el Co-

vid-19; y tercero, la interrogante de si México está preparado para administrar un riesgo como el que significa que los dos hombres más poderosos del país estén infectados de un virus que ha matado a más de 2 millones 130 mil personas en el mundo.

La primera pregunta con respecto al presidente López Obrador es si su exposición al virus se pudo haber limitado siguiendo las medidas de seguridad sanitaria adoptadas en el mundo, incluido México, los cuales no han sido respetadas al pie de la letra por su gobierno, empezando por el encargado de gestionar la crisis del Covid-19, **Hugo López-Gatell**. O bien si debió haber sido vacunado, como otros jefes de Estado, para evitar contagiarse y preservar lo más posible la estabilidad y seguridad que significa que el líder del poder político de un país esté a salvo de una eventual complicación de salud.

El presidente mexicano, de 67 años, tiene además antecedentes de problemas cardiacos, entre ellos un infarto agudo al miocardio. Su cardiólogo

La vida ha unido y desunido a López Obrador y a Slim varias veces. Hoy, los dos viven la virulencia de la pandemia del Covid-19

Patricio Ortiz informó que en 2013 se sometió a una intervención coronaria.

En el caso del empresario con mayor poder económico del país, Carlos Slim Helú, el planteamiento es distinto, aunque no tanto. Si bien la mayoría de sus empresas, entre ellas América Móvil, Carso e Inbursa, son administradas por sus familiares, él se mantiene como presidente honorario y es el principal interlocutor con el poder político. La mayoría de las decisiones importantes de sus negocios aún pasan por su escritorio.

El empresario, quien por décadas ha estado en la cima de los multimillonarios mexicanos —y algunos años también de los rankings globales—, es uno de los principales empleadores de México. Sus empresas dan trabajo a más de 300 mil personas en Mé-

xico y el valor de sus compañías públicas —las que cotizan en los mercados bursátiles— suma más de un billón de pesos. Su fortuna personal asciende a 55 mil millones de dólares y es considerada por *Bloomberg* como la número 23 del planeta.

Slim Helú, de 80 años, también ha lidiado con problemas del corazón. En 1992 se sometió a una cirugía cardiovascular por un problema con un aneurisma. Cinco años después volvió al quirófano por un aneurisma aórtico. Esta última vez perdió los signos vitales por unos momentos, al grado de que se consideró que había muerto.

La vida ha unido y desunido a López Obrador y a Slim varias veces. Los unió en 2003, con la rehabilitación del Centro Histórico, y los ha enfrentado en temas como el proyecto del aeropuerto de Texcoco. Hoy, los dos hombres más poderosos del país viven en carne propia la virulencia de la pandemia del Covid-19, de la que deseamos que salgan bien. ●

mario.maldonado.



Cofece: polémicas multas a siete bancos

Finalmente, la Comisión Federal de Competencia Económica, que preside **Jana Palacios**, hizo pública una de sus más polémicas resoluciones: la multa por 35.7 millones de pesos a Barclays, Deutsche Bank, Santander, Citibanamex, Bank of America, BBVA Bancomer, JP Morgan y 11 *traders* por supuestas operaciones de colusión en el mercado secundario de valores gubernamentales.

En total, las multas a los siete bancos ascienden a 28.7 millones de pesos porque la Cofece estimó un daño de 29 mdp, aunque se consideran multas muy bajas frente a las que se impusieron en Estados Unidos, también por manipulación en el mercado secundario de deuda.

En el caso de México, las sanciones son muy dispares: JP Morgan recibió la sanción más baja, de 378,504 pesos, al parecer porque cooperó con la Cofece. Y la segunda más baja es la de Santander, de 622,901 pesos. Santander manifestó su inconformidad, negó haber participado en prácticas monopólicas absolutas y haber obtenido beneficios por los supuestos arreglos. Asegura que fue investigado por la CNBV, que no determinó sanciones y fueron desestimados 6 *Class actions* o acciones colectivas en Estados Unidos, por lo que procederá legalmente contra la resolución de la Cofece.

Las mayores multas las recibieron Deutsche Bank, con 8.7 mdp; Barclay's, 6.3 mdd; BOFA, 5.2 mdp; Citibanamex, 4.4 mdp, y Bancomer, 3.6 mdp, mientras que la menor sanción fue para JP Morgan por 378,504 pesos.

La polémica comenzó con el inicio de su investigación, en el sexenio pasado, que se tradujo en un enfrentamiento entre el entonces secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, y **Palacios**, por la falta de cooperación entre ambos organismos.

Aunque desde el 14 de enero los bancos fueron notificados y la información sobre las sanciones fue revelada la semana pasada, la Cofece esperó hasta ayer para hacer públicas las sancio-

En total, las multas a los siete bancos ascienden a 28.7 millones de pesos porque la Cofece estimó un daño de 29 mdp.

nes porque tuvo que terminar legalmente con el proceso de notificación a los siete bancos y los 11 *traders* sancionados.

Lo que es un hecho es que, además del desencuentro con la Secretaría de Hacienda y con la CNBV, la Cofece enfrentará liti-

gios por los bancos que impugnarán las sanciones. A ver si no termina siendo más caro el caldo que las albóndigas.



AMLO, ¿HABRÁ CAMBIO DE ESTRATEGIA?

Gran preocupación generó, como es lógico, la confirmación de que el presidente **López Obrador** tiene covid y, desde luego, representantes políticos de Morena y de la oposición, así como los dirigentes de todos los organismos empresariales manifestaron su esperanza de que se recupere pronto y que así sea.

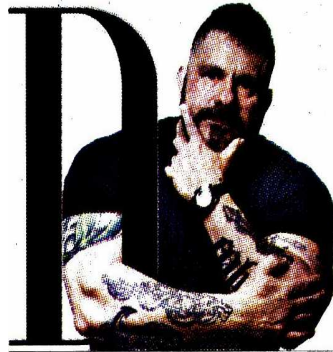
Ojalá, después de que se recupere plenamente de covid, se realice un cambio en la estrategia de la Secretaría de Salud para enfrentar la pandemia, que ha dejado ya un saldo de 150 mil muertes y más de 1.7 millones de contagios.

Mínimo debería, en verdad, fomentarse el uso del cubrebocas, porque ya se demostró que sí ayuda a frenar los contagios.



CARLOS SLIM, MONITOREO

La noticia que también movió al sector empresarial es que **Carlos Slim Helú** tiene covid. Su hijo, **Carlos Slim Domit**, confirmó, a través de su cuenta de Twitter, para frenar cualquier especulación, que su padre está enfermo desde hace una semana de covid, acudió al Hospital de Nutrición para análisis, monitoreo y tratamiento y está, afortunadamente, evolucionado en forma favorable.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Caballo de Troya

Como si los miembros de la junta de gobierno de la Cofece estuvieran dándole argumentos a quienes creen que su autonomía es çara y absurda, finalmente ayer informaron, luego de una semana de filtraciones, que sancionarían a un grupo de bancos y operadores del mercado de dinero por presuntas prácticas indebidas en contra de la competencia.

1.- Los presuntos hechos ocurrieron entre 2010-13 y fueron sancionados, en su momento, por la CNBV luego de una investigación.

2.- Funcionarios de la Cofece decidieron iniciar una investigación por presunto daño a la competencia, la cual se alargó por lo menos desde 2017 hasta la sanción que se dio a conocer oficialmente ayer. Había muchos indicios desde antes gracias a una comisión a la que le gusta filtrar las cosas quizá pagando favores, quizá tratando de ganar voluntades.

REMATE RIDÍCULO

3.- Para el escándalo que hicieron, las multas son francamente ridículas: 35 millones de pesos. La explicación de la Cofece es que se hicieron con la ley anterior.

4.- La Cofece, más allá de su resolución de pleno, no ha probado cuál es el daño que se cometió a la competencia con una práctica que, dicho sea de paso, sólo habría funcionado un lapso verdaderamente corto.

De hecho, tendrán que enfrentar en tribunales a los imputados. Aquí hay es importante concentrarse en que sólo habrían podido probar hechos por los que los intermediarios ya habrían sido sancionados y no las presuntas prácticas que habrían daño a la competencia económica en este mercado.

5.- Parece, por lo menos, mala práctica institucional publicar abiertamente los montos de las sanciones cuando todavía están muy lejos de ser definitivas. Al menos algunos de los imputados plantearon posiciones públicas.

REMATE RESPUESTA

Santander dijo que "no aceptan las imputaciones hechas por la Cofece, por lo que habrá de recurrir a tribunales federales a fin de combatir legalmente esta determinación, ya que no participó en prácticas monopólicas absolutas ni obtuvo beneficio alguno de los supuestos arreglos referidos por la Cofece". Más adelante detallan: "la multa señalada por la Cofece para Santander México por un monto de 622,901.26 pesos

demuestra la falta de materialidad de las acusaciones y de los hallazgos encontrados en la investigación, así como la desinformación por parte de algunos actores que especularon multas multimillonarias contra las instituciones investigadas".

Aquí es bueno destacar que, entre las filtraciones a las que la Cofece parece ser tan afectada y la tan fértil como equivocada imaginación de algunos periodistas, parecía que el asunto (para los que no se informan en lugares correctos) sería un gran tema. Ahora ya sabe por qué el *Padre del Análisis Superior* regresó a él después de años. Hoy sí hay historia.

En el caso de BBVA México, dijeron que tienen "una interpretación diferente a la que la Cofece ha llegado en las conclusiones que ha hecho públicas con su resolución, misma que respetamos y que seguiremos analizando con profundidad, incluyendo los siguientes pasos que deban darse tras este anuncio. Cuando un iluminado de la Cofece le planteó a los comisionados esta investigación (que parecía sacada de la prensa internacional sobre bonos en Inglaterra), el PAS le recordó que se trataba de un tema que no iba a ningún lado diferente que al ridículo, puesto que ya había sido juzgado y que no se tenían pruebas. Ya sólo falta que los tribunales le den la razón a quien la tiene.

Alejandra Palacios y sus comisionados han dedicado demasiado tiempo y esfuerzo a un tema que, en el peor de los casos, es bastante pequeño. Habría que revisar cuánto ha invertido en este tema y cuál ha sido o será el beneficio para los consumidores. Será necesario indagar si con esta sanción se evitaría una práctica que ya desapareció o cuál es la idea que tienen en ese órgano autónomo para fomentar la competencia. Lo único bueno que es una vez terminado el juicio, que muy probablemente va a perder la Cofece, ahora sí se pueden concentrar en operaciones que causan daño real a los consumidores, y no a operaciones de relumbrón.

REMATE SANITARIO

El acuerdo entre México y Rusia para que ese país entregue 24 millones de vacunas es una buena noticia que, como muchos temas que hay en el país, está siendo distorsionada por creencias absurdas y posiciones políticas ridículas. El hecho concreto, que no tiene espacio para ninguna discusión, es que tener estas vacunas es mejor que nada, pues se han estado usando con éxito en algunas naciones del mundo.

**Cuenta corriente**Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx**CNA: desafíos en puerta**

- Es incorrecto que Gómez Cobo pretenda alcanzar la presidencia del CNA enlodando el proceso.

¿Qué pasa con **Vicente Gómez Cobo**, que está echando todo donde nadie pide barro y estiércol donde no hay huerto? **Vicente Gómez** es productor lechero y se integró al Consejo Nacional Agropecuario (CNA) cuando ganó la presidencia de la Asociación Nacional de Ganaderos Lecheros (ANGLAC), organización en la que tuvo la presidencia por casi 8 años.

Cuando la membresía no lo apoyó y, de hecho, saltó en medio de un proceso judicial que le mandató dejar la Asociación, integró la Federación Panamericana de Lechería (Fepale), de la que ha sido su único presidente y lleva 6 años al frente y, en gran parte, los amigos lecheros dicen que por él se dividió el sector.

Hay malestar en el CNA es por la forma en que se ha desarrollado la campaña en las últimas dos semanas, porque se advierte que puede reactivarse el daño institucional de hace cuatro años, que estuvo a punto de la fractura.

De hecho, se comenta que hay dos expresidentes y un grupo de Sonora apoyando fuertemente a **Vicente** para que **Juan Cortina** no le sea otorgada la membresía, sin embargo, este último no sólo ha representado al sector azucarero, sino a todo el agro y sus cadenas de valor en las negociaciones del T-MEC, Europa, Brasil, AP, CPTPP, siendo factor de consenso aun en temas complicados, como los de subsidios de granos y el reciente de herbicidas.

Vicente Gómez ha estado activo en medios y redes, pero entre la membresía se comenta algo distinto de lo que aparece en redes, pues dicen que, en su afán de llegar a la presidencia del CNA, que dejará el próximo jueves 28 **Bosco de la Vega**, envió en días pasados un escrito a todos (del que tengo copia) en el que les dice cómo ejercer su sufragio. La única instancia que puede hacer ese tipo de recomendaciones es la Comisión Electoral, que encabeza don **Víctor Gavito** y **Marco**, presidente fundador del CNA, que está indignado y lo que le sigue.

También ha puesto en duda el proceso de reforma a los estatutos que aprobó el Consejo Directivo en noviembre pasado, cuando lo que se ha divulgado entre la membresía son los avances, porque el documento final lo entrega la Comisión Revisora de Estatutos, que

preside **Armando Paredes**, y lo somete a la Asamblea General. El ha estado diciendo que el Estatuto ya está reformado en perjuicio de la operación del CNA y la representatividad de la Comisión Ejecutiva. Lo cierto es que **Paredes** mismo le ha dicho que no se ha aprobado nada y será la membresía la que determine si procede la reforma o no.

Mire, la competencia es válida; por el recorrido que hice entre cámaras, asociaciones y empresas, me parece que se está inclinando en favor de **Juan Cortina Gallardo**, pero lo que no es correcto es que, a estas alturas de una contienda democrática, **Gómez Cobo** pretenda alcanzar la presidencia del CNA enlodando un proceso por concluir y asumiendo funciones que no le corresponden.

Si gana es por cansancio, pues es la tercera vez que compite. A nadie escapa que él fue coordinador agropecuario de **Ricardo Anaya** cuando contentió por la Presidencia y eso pesa al negociar con la 4T y, también, que **Bosco de la Vega** ha hecho un gran trabajo en la asociación como para que ahora pregone que **Gallardo** es su candidato. Al final del día, la decisión está en manos de los socios y asociados del Consejo Nacional Agropecuario, ¡no de las intrigas del inframundo!

**DE FONDOS A FONDO**

*Energex se expande. El año pasado le comenté en este espacio que Energex, que comanda **César Cadena Canales**, adquirió a la estadounidense Marshall Distributing. Pues le confirmo que esta corporación de logística, transporte y almacenamiento de combustibles adquirió otra compañía del sur de Texas, On-Site Fuels, Inc, para robustecer su plan de crecimiento. On-Site está basada en San Antonio y ayudará a consolidar la presencia de Energex en el mercado texano, de hecho, la expectativa es que esta operación duplique las ventas de la compañía mexicana en el mercado entre Austin y San Antonio. La operación se cerró en poco más de 100 mdp y no deja de ser interesante porque refleja la integración regional México-Estados Unidos.



1234 EL CONTADOR

1. Este 2021, Santander México, encabezado por **Héctor Grisi**, se convertirá en el primer empleador del sector privado en Querétaro. Llegará a 10 mil colaboradores, así como a una inversión acumulada de más de 2,600 millones de pesos en la entidad. En el desarrollo Distrito Querétaro, que está ubicado junto al Contact Center del banco, tendrá un nuevo edificio con 32 mil metros cuadrados, el cual contará con tres niveles de oficinas y áreas de servicios tales como un auditorio para 260 personas, 79 salas de juntas, 244 espacios colaborativos, 17 salas de capacitación, un comedor corporativo y más de mil cajones de estacionamiento. Santander albergará en el edificio a dos mil 600 colaboradores a partir de julio de 2021.

2. El presidente de la Cámara Minera de México, **Fernando Alanís Ortega**, presentará hoy el Informe de Sustentabilidad 2020, el cual dará a conocer datos que demuestran acciones específicas, realizadas por las empresas mineras afiliadas, para optimizar el uso de agua y energía, cuidar la biodiversidad, mejorar las condiciones de trabajo de sus colaboradores y generar bienestar para las comunidades donde operan. Entre los datos que destacan se encuentran los más de siete mil millones de pesos destinados a acciones a favor del medio ambiente. Se mostrará que la minería formal es un sector esencial, no sólo por su importancia económica, sino también por el bienestar que genera en más de 690 comunidades.

3. Uber, encabezada por **Gretta González** en México, inicia hoy operaciones en Puerto Morelos y Leona Vicario, municipios de Quintana Roo, estado que gobierna **Carlos Joaquín González**. La compañía compartió que, en poco más de un año, al menos 40 mil ciudadanos y visitantes de estas localidades han intentado solicitar un

viaje mediante la aplicación. Uber podía generar más de 6,300 oportunidades de autoempleo para los quintanarroenses este 2021. Esto es una muestra del potencial de este tipo de empresas, tanto para la reactivación económica y turística, como para la movilidad en Cancún y estas dos nuevas localidades, donde buena falta hacen opciones de transportación eficiente.

4. En toda la Secretaría de Salud los ojos están puestos en el combate a la pandemia, menos en la Dirección de Recursos Materiales, que llevó **Omar Valdés**, pues la división de Servicios envió un documento para invitar a sus entidades y organismos públicos descentralizados a adherirse al contrato que firmó con Aseo Privado Institucional, Cleanium y Comercializadora Morelos Servicios Institucionales, grupo que fue declarado ganador a pesar de haber ofrecido precios muy por encima de los topes establecidos por el contrato marco que realizó Hacienda, de **Arturo Herrera**. Este consorcio ha sido mencionado como parte de un listado de empresas dedicadas a la simulación de competencia.

5. Para dar continuidad al cumplimiento de sus obligaciones, las petroleras que pertenecen a la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos, que dirige **Juan Manuel Delgado**, esperan alcanzar, hacia 2024, una inversión en contenido nacional por dos mil 607 millones de dólares. Las empresas que ganaron contratos o que son socios de Pemex, están llevando a cabo trabajos de exploración, desarrollo y, en algunos casos, de producción, por lo que han buscado incluir a la proveeduría local para cumplir con la ley. Tan sólo para este 2021, las compañías ya estiman una inversión por 865 millones de dólares, con lo cual se espera una importante derrama en las comunidades donde se realizan sus actividades.

**Activo
empresarial**José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Slim, con covid; trae vacuna de AstraZeneca y hospital Citibanamex

• Durante el último año, Slim Helú estuvo de lleno en su Fundación para el combate de covid-19.

Carlos Slim Helú, quien en dos días cumplirá 81 años, lamentablemente se contagió de covid-19. Su hijo, **Carlos Slim Domit**, dio a conocer la noticia vía Twitter: "Les comento que mi papá, de manera preventiva, asistió al Instituto Nacional de Nutrición para análisis clínicos, monitoreo y tratamiento oportuno, está muy bien y ha tenido una evolución muy favorable al covid a más de una semana de síntomas menores".

Al ingeniero le deseamos pronta recuperación.

Y, muy a su estilo, el presidente honorario de Grupo Carso prefirió ir al Instituto Nacional de Nutrición. Así como ha preferido tener su residencia permanente en la Ciudad de México.

Durante el último año, **Slim Helú** estuvo de lleno en su Fundación para el combate de covid-19.

Fue quien movió todo para tocar las puertas de AstraZeneca y la Universidad de Oxford. En la reunión de la Casa Blanca, entre el presidente **López Obrador** y **Donald Trump**, **Slim** aprovechó para informarle al mandatario mexicano que estaba apoyando a AstraZeneca en su vacuna.

Hoy, la posibilidad de traer a México 71 millones de vacunas de AstraZeneca es la principal carta contra el coronavirus.

Slim también convirtió el Centro Citibanamex en un hospital para atender la pandemia.

Actualmente, el ingeniero es presidente honorario de todo su conglomerado empresarial y financiero. Sus hijos y yernos atienden toda la operación.

Su hijo **Carlos Slim Domit** se

El ingeniero fue quien movió todo para tocar las puertas de AstraZeneca. Hoy, la posibilidad de traer a México 71 millones de sus vacunas es la principal carta contra el coronavirus.



● Carlos Slim Helú, empresario.

encarga del paraguas de América Móvil y Carso. También ve el tema de la Escudería Telmex, y ha sido uno de los enlaces para traer la Fórmula 1 a México.

Marco Antonio Slim Domit ve la parte de Grupo Financiero Inbursa, que, por cierto, ayer presentó buenos resultados y ha crecido a nivel nacional.

Patrick Slim está en el *retail* (desde Sanborns hasta Sears) y se mantiene en distintas operaciones del grupo.

Su yerno, **Daniel Hajj**, es el director de América Móvil y ha sido el encargado de la operación de la joya de la corona, la parte de las telecomunicaciones.

Su otro yerno, el activo **Arturo Elías Ayub**, es el director de Alianzas Estratégicas y contenidos del grupo. Acaba de lanzar su libro, cuyo título es sugerente, *El negociador*, y participa en el programa de TV *Shark Tank*.

Carlos Slim Helú fue el iniciador del conglomerado, pero desde hace años ha dejado las riendas a su familia, aunque él sigue dando consejos estratégicos y, se lo podemos confirmar, está en todo. Le deseamos pronta recuperación.



NETFLIX AUMENTA SU APUESTA EN MÉXICO

La plataforma de streaming aumenta su inversión de 200 millones a 300 millones de dólares en México. Nuestro país ha resultado ser una plataforma de producción importante para Netflix. En México van a filmar 50 producciones originales, que se estrenarán en 2021. O sea, ya. Desde México se produjeron *Control Z* u *Oscuro deseo*, que terminaron siendo vistas a nivel global. Netflix hará de la Ciudad de México su centro latinoamericano, con 100 empleados. Aquí les gustó y tuvieron buena acogida.

**Economía sin lágrimas**

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¡Otra vez, a depender de lo que hagan otros!

• La única forma de crecer a tasas altas durante periodos prolongados es no otra que hacer la tarea.

Un elemento poco estudiado de la gobernación mexicana durante los periodos de recuperación de la economía es, sin duda, la actitud de nuestra clase política en torno a qué hacer, y cómo.

Mientras la economía de Estados Unidos se recupera y luego crece cual locomotora acelerando, esto es aprovechado por países a miles de kilómetros y nosotros, al lado, en la pachorra; a gusto con un crecimiento mediocre que no amenaza privilegios pues, al contrario, los fortalece.

Podría afirmar, sin temor a equivocarme, que lo nuestro es desaprovechar los periodos expansivos de la economía de Estados Unidos, nuestro principal socio comercial.

Nada de ajustar nuestro vestido andamiaje jurídico para aprovechar al máximo nuestra contigüidad geográfica y la interdependencia económica, la cual se ha fortalecido y ampliado a partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el primero de enero de 1994.

Lo nuestro, pues, es la mediocridad, nadar de muertito y en el conformismo perverso de los crecimientos mediocres.

¿Modernizar nuestras leyes y hacer a un lado textos de hace 70, 80 o cien años para un país hoy inexistente? ¿Adecuarlos con visión de futuro para aprovechar la apertura económica y la incorporación a la globalidad? ¡Calla, neoliberal! ¡Muérete, traidor a la patria, fífti corrupto, irredento!

Nada aprendemos de nuestros errores, menos de nuestra inclinación a poner en práctica gobernaciones producto de la esquizofrenia, no de una visión objetiva de la realidad.

Hoy, ufano y sobrado, el sedicente secretario de Hacienda declara: nuestra recuperación depende del proceso de

vacunación y de la recuperación de la economía norteamericana.

Únicamente le faltó agregar que, al mismo tiempo que se concretaren aquellos requisitos, un burro prieto debería estar rebuznando, a las doce de la noche, en la Plaza de la Constitución. ¡Cuánta pequeñez de funcionarios! ¡La ignominia, antes que atreverse a decir la verdad!

La propensión del gobernante, que todo ignora de la economía, vuelve a manifestarse: dependemos de Estados Unidos y su recuperación para nuestro crecimiento.

Y nosotros, ¿qué debemos hacer? ¿No sienten pena por sus dichos y decisiones? ¿Nadie se atreve a explicarle al Presidente que ese crecimiento es muy bajo y de corta duración?

La única forma de crecer a tasas altas durante periodos prolongados es no otra que hacer la tarea: poner al día nuestro andamiaje jurídico obstaculizador y fortalecer nuestro debilísimo Estado de derecho y casi nula cultura de la legalidad; además, combatir con la fuerza del Estado la delincuencia de todo tipo para, así, restaurar la legalidad perdida hace años.

Podría afirmar, sin temor a equivocarme, que lo nuestro es desaprovechar los periodos expansivos de la economía de Estados Unidos.



Algo que celebrar?
Ángel Verdugo.



No hay atajos en la ruta del crecimiento; abrazos y chanzazos son ocurrencias de quien ignora lo más elemental de lo que es gobernar en los tiempos actuales.

En estos últimos 25 meses hemos comprobado la justeza de lo anterior y padecido el daño causado a un país y su economía, el nuestro, por creer que es posible replicar un pasado el cual, para desgracia del promovenete de tal despropósito, nunca existió, pues él lo inventó.

Nos espera, de no rectificar esta gobernación, lo que dice la maldición china: vivir tiempos interesantes.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la agenda en los mercados tendrá disponibles cifras de ventas minoristas, empleo y las perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional; en México, la agenda estará a cargo del INEGI y Banco de México; en Estados Unidos además destacan cifras del sector vivienda, confianza, manufactura y subastas; en Europa se publicarán indicadores del empleo en Reino Unido.

MÉXICO

La información local estará a cargo del INEGI y dará comienzo a partir de las 6:00 horas, con la publicación de las ventas al por menor al mes de noviembre; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el indicador aumentó 1.2 por ciento durante el onceavo mes del año anterior, pero a tasa anual estiman que la contracción haya rondado el 6.3 por ciento.

Más tarde, en punto de las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 22 de enero. Una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 195 mil 438 millones de dólares.

A las 11:30 horas, el Banxico realizará su tradicional subasta semanal de deuda del Gobierno Federal, con una oferta primaria de Cetes a plazos de 1, 3, 6 y 12 meses; Bonos de Desarrollo (Bonos M) a tasa fija con vigencia a 10 años; Bonos de desarrollo (Bondes D) a un plazo de 1, 3 y 5 años y Udibonos a 10 años.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información a partir de las 8:00 horas, cuando la

agencia S&P publique su índice de precios de viviendas durante noviembre. Los pronósticos estiman que los precios de las casas hayan reflejado un aumento de 0.08 por ciento mensual.

A las 9:00 horas, The Conferencia Board publicará su índice de confianza del consumidor para el mes en curso; analistas estiman que haya repuntado a los 89 puntos desde las 88.6 unidades.

En el mismo horario se tendrá información a cargo de la Fed de Richmond que publicará su índice manufacturero durante enero; se estima que el indicador se ubique alrededor de los 19 puntos.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro llevará a cabo una subasta de deuda de corto plazo para el manejo de liquidez por 60 mil millones de dólares. Al mediodía, se realizará otra puja de notas a 5 años por un monto de 61 mil millones de dólares.

En cuanto a reportes trimestrales se contará con la publicación de los balances financieros de empresas como Johnson & Johnson, Prologis, 3M, Rockwell, Alaska Air, Paccar, General Electric, American Express, Verizon e Invesco.

— Rubén Rivera



Desperdicio Cero: ¿Moda o futuro?



Desperdicio cero o Zero Waste, es un conjunto de principios con el objetivo de que la basura no llegue a basureros, incineradores o al océano. En un sistema de desperdicio cero los materiales son reutilizados hasta que ya no pueden ser consumidos de nuevo, y de esta manera se evita al máximo la posible generación de residuos y sus consecuencias.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), actualmente solo el 9% de los plásticos se recicla alrededor del mundo. El problema más grave del plástico es que nos hemos acostumbrado a utilizarlo para todo; y luego lo tiramos a la basura. Este material tarda de 150 a mil años en degradarse. Una eternidad si lo comparamos con el papel, que tarda un año, o con el vidrio que es fácil de fundir y reutilizar.

Pensemos en el consumo diario de una persona: empaques de comida, vasos de café, cajas de paquetería, frascos de productos de limpieza y objetos personales. Cuando sumamos la cantidad de desechos que dejamos todos los habitantes de este planeta llegamos a la cifra de 400 millones de toneladas de plástico al año. Además hay que agregar los desechos industriales. Existen muchos materiales que se usan para empacar y trasladar mercancías que solamente se utilizan una vez. Después se desechan y por su composición química no se pueden reciclar. Desde una caja de Amazon con espuma de po-

liestireno amortiguando el empaque hasta una flotilla de coches envueltos en plástico. Debe de haber mejores maneras de empacar y mantener seguros los productos sin que el planeta y las futuras generaciones paguen las consecuencias.

Millones de personas han empezado a tomar conciencia de la importancia de la conservación de los recursos. Esto ha pasado de ser una moda para convertirse realmente en una tendencia y un modo de vida. Y no solo las personas, sino también grandes empresas se han comprometido a llegar a cero emisiones netas o emisión cero (Net Zero). Coca-Cola Femsa, Nestlé y Unilever son algunas de ellas, y su compromiso con el medio ambiente se basa en la producción, consumo, reutilización y recuperación responsable de todos sus productos, envolturas y materiales sin quemarlos y sin tirarlos al suelo, agua o aire. Esta tarea no es fácil, ya que las empresas tendrán que invertir grandes cantidades de dinero, cambiar recursos y reestructurar procesos para poder alcanzar sus metas.

Muchos están tomando acciones inmediatas, sin embargo no podremos ver resultados hasta dentro de muchos años, y en cuanto a la industria el mayor compromiso es para el 2050. Poco a poco veremos más cambios en el comportamiento colectivo, pero no será hasta que exista una conciencia global y realmente hagamos un compromiso para poner en primer lugar al medio ambiente y a la salud humana.



No entienden lo que pasa

En 2010 Apple lanzó su iPhone 4, cuando Steve Jobs, fundador de la compañía, continuaba vivo y en aquellos días, muchos lo observaban en una vitrina como un buen deseo, mientras recargaban saldo en su Nokia para hacer llamadas o acaso “textearon” en su “Blackberry”.

Nada de eso es comparable con lo que, 10 años después, tienen ustedes en la mano.

El Whatsapp no había llegado aún, estaban terminando de desarrollarlo; Instagram llegó al final de ese año.

¿Zoom o el asiático Tiktok? Ni hablar, en México no había redes que aguantaran el peso de algo así.

Pero en 2020 el mundo rompió la historia y por eso resulta incompleta la información que hasta ayer otorgó el INEGI para entender con precisión cuántos mexicanos están subidos ya a la era digital y cómo puede la sociedad montarse en una revolución en la que los mexicanos van tarde. Nada tiene que ver la pandemia con esa ausencia.

Lo más cercano que aportó ayer la institución a cargo de Julio Santaella en esa materia con el

PARTEAGUAS
Jonathan Ruíz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



Censo 2020, es conocer cuántos celulares y computadoras hay en México.

“Entre 2010 y 2020, la disponibilidad de teléfonos celulares en las viviendas creció de 65.1 a 87.5 por ciento; internet de 21.3 a 52.1 por ciento; las computadoras o laptops de 29.4 a 37.6 por

ciento y las líneas telefónicas fijas descendieron de 43.2 a 37.5 por ciento”.

En los días del iPhone 12... ¿Cuántos smartphones tiene la gente? No lo sabemos. Hay muchos que solo tienen un celular útil para hacer llamadas.

Al menos no lo sabemos todavía por la vía del Censo 2020, que es la herramienta estadística pública más confiable que tiene México. Tendremos que esperar a 2030 para una nueva oportunidad.

Parece un asunto menor, pero son los smartphones, no las computadoras ni los “celulares” los que compiten con la televisión por la atención de la gente. Son esos aparatos los que obligaron a los medios a escuchar a su público y son también esos dispositivos los que están creando un inmenso negocio para quienes pueden entenderlo: el negocio de los datos.

En 2010 el INEGI no preguntó cuántos smartphones existen en cada casa, pero eso era comprensible ante una industria naciente. La ausencia de esa pregunta precisa habla de que en México no terminan de entender lo que pasa.

En 2010, la marca de Apple aparecía en el lugar 17 del

mundo, muy detrás de Nokia, que ocupaba el octavo lugar y de Coca-Cola, en el primero.

Apple, Amazon, Microsoft, Google y Samsung tienen hoy en ese orden los primeros 5 lugares de la famosa lista de marcas más valiosas de la consultora Interbrand: Best Global Brands 2020. Coca-Cola apenas defiende un sexto lugar después de encabezar este ranking durante años.

Entre las primeras 20, 12 marcas tienen una relación directa con el *smartphone* en el que leen este texto. Hicieron el aparato, les entretienen en el aparato, cobran lo que ustedes compran, o tienen el mejor negocio: guardar todo lo que pasa en este aparato.

Muchos de ustedes serían precavidos al ceder los datos de su tarjeta al dueño de la tienda en la que compran refrescos desde niños, pero si es una "App" de California, brindan los de su banco, de su casa; los personales, como nombre, dirección, teléfono, correo electrónico y sin saberlo, los datos de la información de lo que compran y de lo que ven en internet. De todo...

El *smartphone* puede conocer

a su madre y a sus hermanos, amigos e hijos y con ayuda de la inteligencia artificial, ofrecerles su próximo coche, su próxima casa, su tarjeta de crédito y para cuando se pueda, un boleto de avión. ¿En qué negocio de esos ganan los mexicanos?

Apple vendía 65 mil millones de dólares en 2010, multiplicó por más de 4 esos ingresos en 2020; Amazon, por 10; Microsoft los duplicó; Google casi los sextuplicó y Samsung, la menos "beneficiada" los elevó 53 por ciento. A ese porcentaje acaso se acercó América Móvil, que les vende a ustedes el derecho de "brindar" sus datos vía Internet, pero la coreana le lleva mucho camino en volumen de ingresos.

Hay empresas tecnológicas en México, algunas incluso rentables, pero su crecimiento topa con un ecosistema escaso de empresarios que comprendan; con un gobierno que impulse y con un INEGI que pregunte sobre todo lo que significa un *smartphone*.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

"Parece un asunto menor, pero son los smartphones, los que compiten con la televisión por la atención de la gente"



“Traders” los culpables; bancos a tribunales

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette
Leyva Reus

@JLeyvaReus



“La tortura terminó”, así se sinceró un banquero tras conocer la semana pasada las conclusiones de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) de la investigación por colusión en el mercado secundario de valores gubernamentales que empezó en 2016 y que en todos estos años los mantuvo con zozobra.

Las investigaciones de la Cofece tienen que ser profundas y mandar señales claras a los diversos agentes económicos que son sancionados por sus malas actuaciones que afectan el libre mercado. En este caso se revisaron con-

versaciones y transacciones de *traders* u operadores de mesa de 2010-2013, en donde detectaron colusión; lo bueno es que se sancionaron sin importar el tiempo que ya pasó, lo malo, como coinciden varios de los investigados, es que el proceso fue largo para las conclusiones obtenidas y basadas en solo 142 mensajes, que fueron el eje de las sanciones.

Todo empezó con una institución internacional que luego de hacer una revisión en los diferentes países en que opera, y haber enfrentado problemas en un par de ellos, mandó hacer una auditoría a todas sus filiales, incluido México; ahí detectó un par de

anomalías entre sus *traders*, por lo que optó por comentarlo ante las autoridades financieras del país, quienes a su vez recomendaron dar parte a la Cofece y así inició esta investigación.

Se hizo en su momento una pesquisa en tres pistas: en CNBV quien de forma rápida sancionó; en Cofece inició en 2016 y entregó resultados ayer; y la tercera pista fue de forma interna en cada banco, quienes revisaron y encontraron abusos en los *chats* de los operadores, conversaciones que en muchos casos daban sospechas de contubernio.

Algunos bancos de forma in-

terna revisaron y auditaron millones de mensajes de los *traders*, en otras llamadas telefónicas, en todas la Cofece pidió que se buscarán 7 palabras claves, los bancos agregaron unas más, lo que derivó en millones de conversaciones y documentos, que justo fue parte de la causa que hizo que se tardarán años en auditar y llegar a estas conclusiones que ahora serán cuestionadas en el Poder Judicial, ya que las instituciones no están de acuerdo con la Cofece, ya que aseguran fueron acciones individuales y no órdenes de los directivos hacer esas transacciones.

Esta investigación tenía preocupados a muchos porque se tenía la visión de que todo el sistema financiero y bancario estaba coludido o haciendo las cosas mal, años después efectivamente

si se encontraron malas prácticas y colusión, pero en este caso entre 11 personas de miles de empleados financieros, lo que debe llamar la atención, tantos años de investigación y solo un puñado de empleados sancionados, claro además de los siete bancos.

En el mercado primario, la comisionada presidenta de Cofece Alejandra Palacios, dijo a Susana Sáenz en EL FINANCIERO BLOOMBERG que no encontraron evidencia de colusión, pero que “no podía afirmar que no hubo nada en el mercado primario”; si investigaron varios años, millones de mensajes y documentos, y sigue dejando abierta la especulación de que otras autoridades no están haciendo su trabajo o peor, que siguen realizándose acciones contrarias a la ley de competencia.

La cereza de esa entrevista, es que aseguró que la CNBV en esos tiempos, “se molestó porque la investigación la iniciamos nosotros y no ellos”, cinco años después haciendo énfasis en eso, cuando quizás lo mejor que pudieran hacer es trabajar de manera más coordinada para tener un mejor sistema financiero; esta historia aún no concluye, faltan los tribunales a los que seguramente acudirán los bancos sancionados. Por lo pronto, la moneda está en e aire.



Netflix invertirá 300 mdd en México

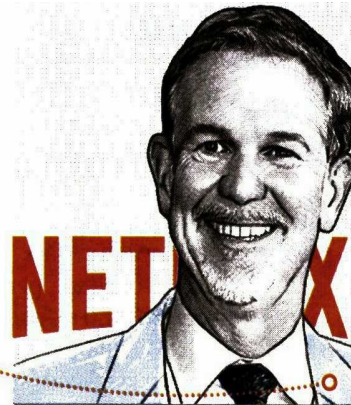
Este año, Netflix, que encabeza a nivel global **Reed Hastings**, invertirá más de 300 millones de dólares en más de 50 producciones originales filmadas en México, ya sea locales o globales. La cifra significaría un alza de 50 por ciento, frente a los 200 millones de dólares que esperaban usar el año pasado en el mismo propósito.

Nos cuentan que este año, Netflix en México va a incursionar en comedias, aventura, documentales, acción e incluso *realities*, además para fines de 2021 planea abrir su sede para América Latina en la Ciudad de México, donde tendrá más de 100 empleados.

Como contexto, las producciones mexicanas han tenido éxito probado. Tan sólo en 2020, la serie *Control Z* fue disfrutada por 20.5 millones de hogares en todo el mundo en sus primeros 28 días y alcanzó las listas Top 10 en 64 países, incluidos México, Brasil, España, Francia y Estados Unidos, mientras que *Oscuro Deseo* sedujo a 35 millones de hogares en todo el mundo en sus primeros 28 días y también estuvo en el Top 10 en 77 países como Brasil, Colombia, Francia, España y Estados Unidos.

De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Uber entra a Puerto Morelos y Leona Vicario

A partir de este martes, Uber, que encabeza en México **Gretta González**, iniciará operaciones en Puerto Morelos y Leona Vicario, municipios del estado de Quintana Roo. La expansión se da en respuesta a que en poco más de un año, más de 40 mil ciudadanos y visitantes de dichas entidades han intentado solicitar un viaje mediante la aplicación.

Uber estima que se pueden

generar más de 6 mil 300 autoempleos para los quintanarroenses este 2021. La noticia es buena, si toma en cuenta lo caro que resulta movilizarse en la entidad donde, por ejemplo, el Aeropuerto de Cancún fue sancionado por la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) por 98 millones de pesos, por impedir la competencia y la entrada de otros servicios en agosto de 2019.

Carstens, en conferencia de Ex-ITAM

La sociedad de Exalumnos del ITAM, que preside el consultor Xih Tenorio, mantendrá su actividad de extensión académica y coyuntural. Luego del tradicional seminario económico de cada inicio de año, el próximo 5 de febrero llevará a cabo un encuentro sobre las Fintech, en el que se expondrán los desafíos y las oportunidades que se presentan como resultado del impacto de la tecnología sobre el sector financiero.

Destaca la participación en el programa de **Agustín Carstens**, gerente general del Banco de Pagos Internacionales, con la conferencia magistral “Innovación Digital y el Futuro del Dinero”. Por supuesto, el rector del ITAM, Arturo Fernández.

Camimex presenta reporte ‘verde’

Les adelantamos que hoy la Cámara Minera de México (Camimex), que preside **Fernando Alanís**, presentará su primer informe de sustentabilidad, en el que reportará que sus empresas afiliadas sembraron más de 2.9 millones de árboles, sumando esfuerzos con el proyecto insignia de la administración del presidente López Obrador, “Sembrando Vida”.

Además, sus afiliados han implementado avanzados circuitos cerrados para el manejo de aguas de proceso, con la finalidad de reutilizarla y evitar descargas. Échele ojo al reporte.

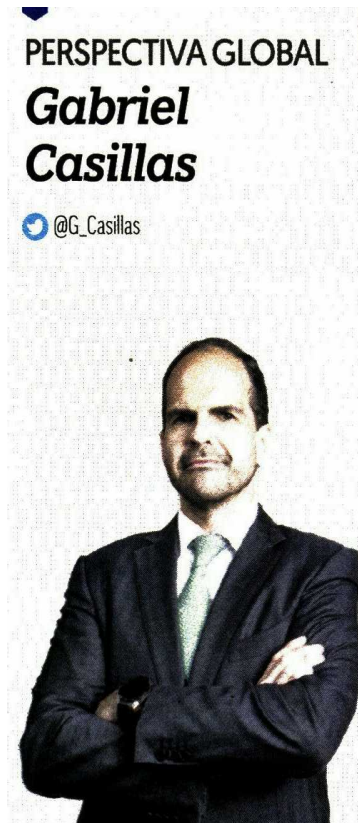
Cambios en Astellas Farma

La farmacéutica Astellas Farma anunciará hoy que **Alejandro Pineda** asumirá el cargo de general manager para la nueva filial de la compañía en México.

Alejandro Pineda será responsable de la estrategia del negocio en el país, así como de la apertura de la oficina, supervisando el desarrollo de las distintas áreas terapéuticas, principalmente la de oncología, y la relación con los sectores clave y autoridades.



Reflexión post-Covid: ¿Vienen los 'tremendos veintes'?



La población se encontraba lidiando por segundo año con una pandemia que afectaba las vías respiratorias, con una letalidad altísima. El segundo brote fue más mortífero que el primero. Los confinamientos cada vez se hacían más difíciles de sobrellevar. Pero llegó 'la luz al final del túnel' y la pandemia terminó. Por otro lado, los avances tecnológicos de la época no tenían precedente. Inclusive, muchos de los miedos que engendraban estos avances tecnológicos habían sido vencidos y su uso comenzó a generalizarse. La pandemia terminó y las personas comenzaron a salir con un marcado sentimiento de modernidad

y de romper con las tradiciones. El arte floreció en todas sus formas y la economía creció significativamente (Stillman, 2017).

No estoy hablando de la actualidad, ni de qué podría pasar hacia delante, necesariamente, sino de lo que ocurrió hace exactamente un siglo: 'Los tremendos veintes' o *'roaring twenties'*. La influenza española (1918-1920) había infectado alrededor de dos tercios de la población a nivel mundial y muy desafortunadamente había matado cerca del cinco por ciento. Por su parte, los avances tecnológicos — que en muchos casos ya habían sido creados —, se volvieron asequibles para una gran parte de la

población. Tal es el caso del radio, el cine sonoro, la aviación comercial y el automóvil, producido de manera masiva a partir de una línea de producción. Así, la economía de los Estados Unidos, por ejemplo, creció poco más de 40 por ciento de 1920 a 1929, las obras de construcción se duplicaron y el mercado de valores creció a una tasa promedio de 20 por ciento anual. Las películas en blanco y negro con personas bailando Charleston, vestidos con un atuendo muy particular y complejo o manejando sus Ford Model T en ciudades llenas de gente, son reflejo de esta época de dinamismo y crecimiento. Esta época de gran

crecimiento no solo se observó en los Estados Unidos, sino también en Europa. A los llamados *'roaring twenties'* en los Estados Unidos, se les llamó *'années folles'* (años locos) en Francia y *'Goldene Zwanziger Jahre'* (años dorados) en Alemania.

En mi opinión, la toma de protesta de Joe Biden y Kamala Harris como presidente y vicepresidente, respectivamente, de los Estados Unidos la semana pasada, marcaron el inicio de los *'nuevos tremendos veintes'*. Después de cuatro años de obscuridad en EU, con insultos, exaltación de la violencia y la polarización, vejación de los valores universales, el conformismo con la ignorancia y cerrazón –muchos de los atributos del populismo–, una buena parte de la sociedad estadounidense despertó y rescató la democracia liberal más importante del mundo. Por fin se tomará en serio la lucha en contra de la pandemia de Covid-19 tanto en el tema de salud, como en el económico. Por el lado de la salud, se limitará la movilidad de una manera inteligente para disminuir el número de contagios, así como otra serie de medidas para minimizar el número de fallecimientos y se hará todo lo posi-

ble para acelerar el proceso de vacunación. Por el lado económico, se van a continuar instrumentando paquetes de estímulo fiscal y prevalecerá la laxitud monetaria a nivel global para *'tender puentes'* entre el momento actual y el momento en el que una buena parte de la población se encuentre inmunizada, para preservar los empleos.

Así, la mayoría de los países observarán tasas de crecimiento económico positivas este año, debido al efecto *'rebote'* de reactivación de la actividad económica, después de las caídas tan substanciales del PIB el año pasado. Asimismo, todavía quedan retos previsibles en el corto plazo en cuanto a la absorción de costos de los cambios estructurales que se venían gestando ya en la parte tardía del ciclo económico 2010-2019, así como los propiciados por la propia pandemia. Sin embargo, el verdadero crecimiento, es decir, cuando se rebasen los niveles de actividad económica pre-Covid, se comenzará a observar en el 2022. Así, el año que entra, que una parte significativa de la población esté vacunada y que la población se sienta con cierta seguridad de volver a salir, viajar, retomar una vida más parecida a la era *'pre-Covid'* va a representar un creci-

miento económico relevante en los siguientes años. Máxime que estos meses en confinamiento han hecho reflexionar a la población sobre cosas que no debemos de dar por sentado.

Un aspecto que preocupa mucho a la mayoría de los economistas es que toda esta laxitud monetaria y fiscal termine por generar la siguiente crisis económica, sobre todo por los bajos costos de capital, que generen inversiones que no necesariamente van a ofrecer los rendimientos por los que implícitamente se están pagando o porque se pudieran generar altos niveles de inflación o desbalances fiscales significativos. Al final del día, *'los tremendos veintes'* terminaron con la Gran Depresión de 1929.

Referencia

Stillman, Edmund O. *The roaring twenties*. Scotts Valley, CA: CreateSpace Independent Publishing, 2017

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



El espejo en el que nos vemos cada década

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E.Q.



Imagine por un momento que en su casa no tiene espejos y que solo le es posible **verse reflejado en uno de ellos cada diez años**.

Seguramente se va a encontrar con una imagen que no le va a gustar en múltiples aspectos, aunque puede ser que le satisfaga en otros.

El INEGI nos dio ayer la oportunidad de vernos en uno de ellos: **el Censo de Población y Vivienda 2020**.

Permítame enumerar algunos de los rasgos más relevantes que ese espejo nos arrojó.

1- A lo largo de los **últimos cinco años**, el **crecimiento de la población fue de 1 por ciento anual en promedio**. La mayor parte de los estimados previos se construyó sobre la base de los resultados de la encuesta intercensal del 2015, que estimaba una población de 127 millones de habitantes para esta fecha. El resultado fue **1 millón menos**, lo que va a implicar una modificación importante de diversas variables, para bien y para mal. Por ejemplo aumentará el PIB per cápita pero también lo hará el número de contagiados y fallecidos por covid-19 por cada millón de habitantes.

2- Los datos del censo muestran que estamos en una **condición excepcional** por la combinación de una **reducción de la tasa de natalidad** y al mismo tiempo un volumen de **adultos mayores que aún es relativamente menor** respecto a la población total. Por esa razón, la **relación de dependencia**, es decir, el porcentaje de la población dependiente económicamente de otros, es sólo del **50 por ciento**, la menor tasa de toda nuestra historia. Esto significa que es probable que estemos en los años más redituables de nuestro llamado "bono demográfico".

3- Lo anterior implica que **la edad promedio de la población mexicana** es quizás la óptima en términos de la productividad laboral, pues **es de 29 años**. Esto significa que tenemos una población relativamente joven, pero en la cual ya no hay una presencia tan grande de menores de edad, lo que ofrece una extraor-

dinaria oportunidad de crecimiento en caso de que la población ocupada pueda tener empleos de mayor productividad.

4- El número de **ocupantes por vivienda** en México es el más bajo de nuestra historia, con un promedio de solo **3.6 personas por cada hogar**. Esto se explica en parte porque el número de viviendas también es el más alto del que tengamos registro, con 35.2 millones, lo que implica un crecimiento promedio anual de 2.2 por ciento en la última década, y por la reducción de la tasa de fecundidad, es decir, la cantidad de hijos por cada mujer.

5- El censo también revela que aún estamos atrasados en cuanto a la disponibilidad de los servicios que permiten la productividad. Sólo **52 por ciento de las viviendas tienen internet** y 37.6 por ciento tienen una computadora o una tableta. Sin embargo el **87.5 por ciento tienen teléfono celular** y el **91 por ciento tienen un aparato de televisión**. Estos serán los dos vehículos más relevantes para ingresar a la era digital.

6- Uno de los temas más preocupantes que revela el censo es el **bajo nivel de escolaridad** que tenemos en nuestro país. El nivel promedio de escolaridad es de **9.7 años**. Esto significa que no llegamos ni siquiera al primer año de preparatoria. En la última década el incremento fue de 1.1 años. Si nos mantuviéramos con ese ritmo, como ha sucedido en las últimas dos décadas, tendríamos que **esperar hasta el 2040** para convertirnos en un país cuyo nivel educativo fuera el **equivalente a la preparatoria**.

Estos datos y muchos otros que revela la abundante información compilada por el INEGI nos muestran un país con enormes carencias pero también con un potencial extraordinario.

Nosotros tomaremos la decisión de aprovecharlo o permitir que las carencias que tenemos crezcan y se hagan crónicas, o que nuestro desarrollo permita que vayan diluyéndose al paso de los años.

Próximamente regresaremos a este tema.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Colusión en la banca: Cofece

Luego de tres años de investigaciones, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) comprobó que siete bancos internacionales que operan en México y 11 operadores se coludieron para manipular el mercado secundario de deuda soberana entre 2010 y 2013.

El órgano regulador decidió aplicarles una multa total por más de 35 millones de pesos.

Los bancos Barclays, Deutsche Bank, Santander México, Citigroup, Bank of America, BBVA México y JP Morgan, además de 11 personas físicas pactaron 142 acuerdos para manipular precios y beneficiarse.

Tales acuerdos tuvieron un impacto directo sobre el precio de los instrumentos relacionados en dichas transacciones en el mercado secundario y causaron un daño al mercado de 29 millones 389,000 pesos.

El año pasado la Cofece anticipó que había indicios de colusión, sin embargo continuó con el proceso de investigación y fue hasta el pasado 14 de enero cuando emitió su resolución final. Los españoles BBVA y Santander respondieron de forma diametralmente diferente. El primero dijo que tiene "una interpretación diferente, aunque respeta la resolución de Cofece y seguirá analizando los siguientes pasos a seguir". Y el segundo contestó de manera más aireada.

No acepta las imputaciones que le hace Cofece y anuncia que recurrirá a los tribunales federales para combatirla legalmente. Asegura que no participó en prácticas monopólicas absolutas, ni obtuvo beneficio alguno de los supuestos arreglos referidos por la Cofece. Y que la multa impuesta a Santander México por un monto de 622 mil 901.26 pesos, demuestra la falta de materialidad de las acusaciones y de los hallazgos encontrados en la investigación, así como la desinformación por parte de algunos actores que especularon con multas multimillonarias a las instituciones investigadas. Además, recordó que Santander ya fue investigado por presuntas prácticas de manipulación de mercado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) sin que se

le fincara ninguna sanción; y, por el mismo tema, la institución enfrentó seis Class Actions en Estados Unidos, mismas que fueron desestimadas.

Lo cierto es que como en cualquier caso en los que la Comisión Antimonopolios emite una resolución, todos y cada uno de los involucrados tienen derecho a impugnar vía tribunales. El caso es muy relevante porque Cofece está haciendo valer la ley en el sector financiero.

La Cofece que preside **Alejandra "Jana" Palacios** desde antes de que se hiciera pública la resolución ya venía siendo cuestionada por quienes señalan que castigaron a los bancos con "mini multas".

Al respecto hay que decir que por el momento en el que se cometió la presunta colusión, entre los años 2010 y 2013, el órgano regulador está obligado a aplicar la ley vigente en ese momento. Es por eso que el monto de la multa es menor al que prevé la ley vigente. Ésta prevé sanciones por hasta el 10% de los ingresos de las empresas, acotadas por el principio constitucional de proporcionalidad, con el que la capacidad económica del sancionado sirve para fijar, en su caso, el tope máximo.

Más allá del monto de la multa, lo que logra Cofece es un efecto disuasivo. Que no vuelvan a repetirse las conductas anticompetitivas.

Y en caso de que vuelvan a hacerlo, la nueva ley es mucho más severa.

Aeromexico y Aspa

La novedad es que las negociaciones entre la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA) y Aeroméxico continúan.

De los 500 millones de dólares de aportación que originalmente le pedía la empresa a los pilotos ya se redujo a 350 millones de dólares en cuatro años.

Ayer la dirigencia presentó a la asamblea general los términos de las negociaciones y se someterá a votación mañana 27, justo cuando vence el plazo que tiene Aeroméxico para presentar al fondo de inversión Apolo su plan de reestructura operativa.

Todavía no hay nada definitivo.



Ímpetu
Económico

Gerardo Flores
@GerardoFloresR

Las energías renovables avanzan en el mundo, muy a pesar de la 4T

De acuerdo con información reportada ayer por la agencia Bloomberg, la electricidad generada a partir de energías renovables superó en participación por primera vez en Europa, en 2020, a la generada a partir de combustibles fósiles. El año pasado, 38% de la electricidad generada en Europa provino de energías renovables, mientras que la generada con combustibles fósiles representó el 37 por ciento.

Para poner en contexto la información, resulta relevante mencionar que hace 10 años, en 2010, la electricidad de fuentes renovables representaba el 22.1%, mientras que la proveniente de combustibles fósiles mantenía el 48.9% de la matriz de generación de electricidad a nivel europeo. Aún con este muy buen desempeño, Europa tiene claro que para cumplir con sus metas en materia de reducción de emisiones de CO2 respecto a las emisiones registradas en 1990, debe lograr que la electricidad proveniente de energías renovables incremente su participación hasta 70% del total.

Por su parte, el presidente **Joe Biden** ha sido muy claro, desde la campaña, en señalar su compromiso en materia de Cambio Climático. Por un lado, sus planes incluyen colocar al sector eléctrico de Estados Unidos (EUA) en ruta para que en el 2035 sea libre de carbón, y que en el 2050, la economía de nuestro vecino del norte sea considerada como una de cero emisiones netas. Para este último objetivo, se estima que los EUA deberán triplicar su capacidad instalada de generación a partir de energías renovables entre este año y el 2050.

Para empezar, hoy se espera que el presidente Biden anuncie una serie de órdenes ejecutivas consistentes con esos planes en materia de energía menos contaminante. Uno de ellos que ya provocó molestia entre directivos del sector petrolero es la inminente prohibición para que se arrienden tierras federales para nuevas actividades de exploración y explotación de petróleo y gas.

Todo esto ocurre mientras en México, el gobierno del presi-

dente López Obrador sigue cuestionando la conveniencia de impulsar las energías renovables y se empeña en argumentar con miopía por qué las plantas a base de carbón no son tan malas para el sistema eléctrico nacional, al tiempo que argumenta cómo perjudican al mismo, desde su muy chato punto de vista, las plantas basadas en energía eólica o fotovoltaica. Ya fuimos testigos de los malabares argumentativos para señalar la presunta culpabilidad de este tipo de energía en el reciente apagón que sufrió nuestro país a finales del 2020. Sobra decir que parte central de esta visión propia del siglo pasado, es la construcción y eventual puesta en operación de la refinería de Dos Bocas.

Lamentablemente para nuestro país, su renuencia a ver con mejores ojos la conveniencia de impulsar las energías renovables y su empeño por poner un alto a través de una contención administrativa y regulatoria que frena el crecimiento de estas opciones energéticas, además del daño que ya ocasiona en términos de un incremento en la percepción de incertidumbre entre los inversionistas, está el daño que significará que México pueda lograr una matriz de energía eléctrica más limpia para el año 2035. Así que el daño será doble, aunado a la dificultad que más adelante enfrentaremos para convencer a mexicanos y extranjeros para que destinen mucho mayores recursos a la inversión en proyectos de energías renovables en nuestro país ante la duda creíble de dar pasos atrás nuevamente en el futuro.

Así, mientras Europa y EUA avanzan hacia un entorno cada vez más limpio en términos de generación de energía eléctrica, en México el gobierno de la 4T se empeña en anclarnos en esa visión del mundo que prevalecía cuando los que hoy dirigen los destinos de México eran adolescentes. Sin duda, su característica principal es ser enemigos del cambio, no promotores del mismo. Tal parece que la innovación les causa alergia o quizá pánico.



Perspectivas con RJO'Brien

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com



Se acabó el dinero fácil en los *commodities* agrícolas

10

MILLONES

de toneladas de maíz dejó de producir Estados Unidos, según el Departamento de Agricultura de ese país.

Tras el reporte alcista del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, los mercados agrícolas entraron en un rally intenso; ese mismo día el maíz registró "un límite arriba" en su cotización en la Bolsa de Chicago

Buenas días, buenas tardes, buenas noches. Impresionante la acción de precios reciente para los derivados agrícolas de Chicago.

Hace unos días el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) nos compartió su reporte mensual de oferta y demanda, y las observaciones sobre tales temas nos dejaron asombrados. No esperábamos una caída productiva tan grande en el maíz.

Los estadounidenses no solo asumieron una pérdida productiva en su más reciente campaña de cerca de 8 millones de toneladas, sino que además ajustaron los inventarios de la campaña anterior para que así entre inventarios y producción se perdieron poco más de 10 millones de toneladas. Así nomás, arrancamos muy por debajo de las expectativas.

El resto fue un ejercicio de ir ajustando demanda para no declarar cifras de inventarios obscenamente bajas.

Ahí es donde se dirime todo en mi opinión, la estimación reductora de la demanda se da sin fundamentos, los norteamericanos están increíblemente vendidos en maíz y no se diga soya.

Los inventarios finales han caído a zonas de mucho peligro y con lo somero de los inventarios se da la narrativa alcista para dar y repartir.

Tras el reporte alcista del USDA, los mercados agrícolas entraron en un rally intenso; ese mismo día el maíz registró "un límite arriba" en su cotización según la Bolsa de Chicago (CME). El límite arriba es que el precio sube al máximo permitido por día y se bloquea la sesión.

Hacia mucho que no veíamos esto y estaba claro que con el maíz en las nubes y la soya encumbrada, era cuestión de días para ver algo igualmente explosivo en el mercado

de trigo, y llegó.

Los rusos hicieron su parte, y lo dieron vigencia a un arancel exportador, así que a partir del 15 de febrero y hasta el 1 de marzo se cobraron 25 euros de arancel exportador a cada tonelada de trigo que salga del granero ruso, luego a partir del 1 de marzo y hasta el día último de junio se cobraran 50 euros por tonelada.

Luego un arancel exportador móvil sin ser formalizado pero que seguramente consistirá en un precio objetivo en rublos que será comparado con el precio de exportación convertido igualmente a rublos para ser luego restado y sobre la diferencia cobrar 50% de arancel.

Los rusos no están solos en este esfuerzo del abasto restringido, los argentinos intentaron cerrar los permisos exportadores para maíz, y detener ventas nuevas al menos hasta que llegara marzo.

Lógicamente los productores llamaron a paros de comercialización y el gobierno se retractó de dicha medida, sin embargo, me parece que este seguirá siendo el camino a seguir para el trigo, y potencialmente de nuevo para el maíz.

De hecho, se rumora que los aranceles exportadores para maíz, trigo, soya, y subproductos serán levantados una vez que dicho país está muy complicado económicamente. Argentina es una víctima más del populismo.

Pero el cuento no acaba aquí. Ayer los ucranianos establecieron una cuota máxima de exportación para maíz de 24 millones de toneladas, una cifra holgada, pues igual no llegaran a tanto, les fue mal este pasado ciclo agrícola, así que aun que quieran no hay más que eso.

Sea lo que sea, la medida da nota de la acción que toman algunos gobiernos con excedentes alimenticios en el afán de cortar la creciente inflación alimenticia.

No hay cosa más cara que la que no se tiene, eso me parece que ya lo sabemos y lo anterior expresado en la práctica se expresa en la aguda acción compradora de muchos países del norte de África. Egipto, Libia, Marruecos y anexos participan activamente comprando trigo en relación directamente proporcional al endurecimiento de las medidas restrictivas, estos países ya pasaron por la pena de la falta de alimento, difícilmente permitirán una segunda ola de primavera árabe. La primera aun no se termina. Mira como están Libia y Siria.

Tenemos que ir cerrando, así que, si me lo permites, diremos simplemente que estamos en un mercado agrícola alcista con capacidades sin precedentes, nunca había visto tantos componentes alcistas en los tres grandes, soya, maíz, y trigo.

Lógicamente si lo veo yo, lo ve todo el mundo y en estos nuevos mercados, los especuladores tienen fácil y rápido acceso, la narrativa les gusta, las gráficas confirman la acción encumbrada y participan con un vigor inusual, para bien y para mal. Estos mercados pueden seguir siendo alcistas y aun así caer víctimas a una toma de ganancias por la inmortalidad del cangrejo, o por el clima... literalmente. La semana pasada fuimos testigos de lo mismo, y mientras las notas de la demanda sonaban fuertes y claras, la toma de ganancias se daba en medio del asombro, sin saber la razón, sentimos el efecto y el mercado se pegó una sentada titánica.

La volatilidad en tendencia alcista será un arma de dos filos, los precios alzado buscan cortar la demanda, extraer inventarios remanentes, y fomentar el incremento productivo. Al ritmo actual, **Página 5 de 9** eventos que se darán en el tiempo y mientras tanto, a viva en la montaña rusa.

¿Estás en buenas manos?



La Gran Depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Después del Covid-19 no todos son iguales

El primer ministro de la Gran Bretaña, Boris Johnson, solía ser escéptico y hasta descuidado con el manejo inicial de la pandemia de Covid-19 en su país. Mientras el resto de Europa reaccionaba, tarde, con limitaciones y confinamientos, desde Downing Street 10 se notaba una actitud incrédula y relajada.

Se incrementaron exponencialmente los casos y entre ellos el propio primer ministro cayó enfermo. No sólo se contagió con el virus SARS-CoV-2 a finales de marzo del año pasado, sino que a principios de abril tuvo que ser internado de emergencia en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).

La enfermedad de Johnson fue un ejemplo por sí mismo, pero haber superado la muerte hizo que el premier británico enfocara las cosas desde otra perspectiva, la del sobreviviente, la del ser humano que, más allá de su carisma, pudo haber perdido la batalla, a pesar de tener acceso a los mejores tratamientos y médicos de esa potencia europea.

A partir de ahí, el Reino Unido, por coincidencia o no, se volvió ejemplar en la lucha contra la Covid-19. Todo el verano pasado fue de un nivel ejemplarmente bajo de contagios hasta la segunda ola de septiembre y ni hablar de esta tercera ola de la nueva cepa de inicio de año. Pero Boris Johnson se enfermó, tomó conciencia de la realidad del coronavirus y cambió para bien.

Pero hay otros que simplemente no evolucionan y se mantienen estancados en su terquedad. El más lamentable y ejemplar de esos sobrevivientes a la Covid-19, que están negados a la compasión, es el ex presidente de Estados

Unidos, Donald Trump.

Su baja lo llevó a salir enfermo del hospital para dar una vuelta en su camioneta blindada y poner en peligro a la gente a su servicio. Después, a montar aquella lamentable imagen de Trump quitándose el cubrebocas en un balcón de la Casa Blanca, aun dentro del tiempo que los científicos han identificado como de transmisión de la enfermedad.

Y en su vida post-Covid, Trump era el mismo sujeto que despreciaba a la ciencia y a los ciudadanos y no cambió la estrategia de contención de los contagios, ni de obligaciones sociales. No dejó de hacer giras, de quitarse el cubrebocas, de arremolinar a miles de personas en torno a su figura para hacer campaña electoral.

Ahí está también Jair Bolsonaro de Brasil otro irresponsable con poder que sobrevivió a la enfermedad, pero que no cambió en nada su manera mezquina de ejercer el poder.

Hoy, el deseo sincero es que el Presidente de México se recupere de la Covid-19 pronto y sin mayores secuelas.

Pero también, que cuando lo den de alta y tras este enfrentamiento con la fragilidad humana, sea más sensible ante la necesidad de cuidar a los demás desde el poder. Que deje de pensar tanto en lo político-electoral para que se convierta en un salvador de vidas humanas.

Que pueda identificar que ante los alcances del SARS-CoV-2 no hay adversarios y simpatizantes, simplemente personas vulnerables que necesitan la visión de un estadista más que un jefe de camarilla obstinado con el poder.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

En ascuas 5,000 mdd de Proman en Sinaloa, con- sulta freno y crédito riesgo

Por desgracia el horizonte para que repunte la inversión se visualiza incierto este 2021 debido a las políticas públicas.

Ahora mismo está en ascuas el panorama energético, el derrotero del *outsourcing* y de organismos autónomos como el INAI de **Blanca Lilia Ibarra**. El tema de las consultas públicas tampoco ha contribuido al ambiente de negocios. De hecho ese ejercicio aún tiene en suspenso una millonaria inversión suizo-alemana en Culiacán.

El asunto se destapó en agosto del 2020 y la multinacional Proman aún no puede echar a andar una inversión por 5,000 mdd para un complejo de tres plantas, una de amoniaco -la primera por 1,200 mdd-, otra de urea y una más de metanol.

Esta es uno de los actores más influyentes del orbe en metanol. Eligió Topolobampo, Sinaloa, por su posición hacia a EU vía California, Asia y Sudamérica.

Aunque el proyecto data del 2013, mejor ya opera en Texas la planta de metanol más grande de EU con una capacidad de 1.4 millones de toneladas que se programó en 2018.

Aquí el sexenio pasado Pemex dirigida por **Emilio Lozoya** la bloqueó, ya que fue entonces cuando se compraron las dos polémicas factorías de fertilizantes que pertenecían a **Alonso Ancira**.

En este sexenio dado que México importa el 100% del amoniaco, los importadores han interpuesto todo tipo de acciones legales. De ahí la consulta que abrió el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, pendiente y que ahora puede empalmarse con las elecciones intermedias.

Ya hay armado un crédito sindicado por 860 mdd con el banco de desarrollo alemán KfW. Participan el Credit Suisse y Citigroup. **Arturo Moya** director de Gas y Petroquímica de Occidente, subsidiaria aquí de Proman, hace ver el riesgo de que esos dineros se evaporen si no se logra pronto cristalizar la inversión. Con CFE de **Manuel Bartlett** tendría que cerrarse un convenio de suministro de gas desde alguna de las ramales

que vienen de Texas y Arizona, y con Pemex de **Octavio Romero** otro para acceder a su terminal.

Según esto Pemex estaría de acuerdo, pero exige el referéndum, no obstante los 300 empleos directos y 12,000 indirectos que se generarían, amén de que hoy nuestros agricultores pagan los platos rotos porque todo el amoniaco trae es costoso al provenir de China, Rusia, Irán y Trinidad Tobago.

Así que sin promoción industrial, como ésta muchos otros millonarios negocios se esfuman.

ASPA ya vota para Aeroméxico y 350 mdd

Ayer inició la asamblea de ASPA que comanda **Rafael Díaz Covarrubias** y con ello el recuento para conocer si se avala la última propuesta que se hizo a Aeroméxico que dirige **Andrés Conesa**. Por la pandemia el proceso se prolongará hasta el 27 de enero, antes de que venza el plazo de Apolo. Las concesiones serían hasta septiembre del 2025 y se plantearon fórmulas de retribución que puedan beneficiar a los pilotos por el desempeño futuro de la aerolínea. El sacrificio es de unos 350 mdd. Además ASPA logró que no se tocaran cláusulas estructurales del contrato colectivo.

Clouthier hoy en Canacindra y empresas reto

De los organismos que ha sacado la cara por la industria en esta complicada crisis es Canacindra que preside **Enoch Castellanos**. Interesante por ello que hoy esté en su reunión de consejo directivo **Tatiana Clouthier** titular de Economía. Ojalá sea receptiva al difícil momento de las empresas.

Turismo mejor en 2021, pero -44.5% vs 2019

Este año el turismo otra vez quedará a deber. El CNET que preside **Braulio Arsuaga** y Cicotur que dirige **Francisco Madrid** darán a conocer hoy un grueso documento con las perspectivas del 2021. Aunque nada está escrito, se estima que los ingresos que se situarán en unos 13,700 mdd. Si bien mejorarán, aún quedarán 44.5% por abajo del 2019. La llegada de turistas internacionales sería de 27 millones, 40% menos que antes de la pandemia, y la de turistas nacionales 33.5 millones, 46% menos.



- Se la cobran
- Tomará tiempo
- Diferentes reglas

Resulta que un tribunal español le ordenó a Volkswagen pagar 16.3 millones de euros de compensación a los compradores de sus automóviles con dispositivos de emisiones de motores de diésel.

Después de una batalla legal de cinco años, un tribunal de Madrid determinó que Volkswagen se había involucrado en prácticas comerciales anticompetitivas y ordenó al fabricante de automóviles que pagara 3,000 euros en daños a cada miembro afectado, dijo la OCU (Organización de consumidores y Usuarios) en un comunicado.

Volkswagen admitió en 2015 haber utilizado software ilegal para engañar a las pruebas de motores diésel estadounidenses, un escándalo que hasta ahora le ha costado más de 30,000 millones de dólares en reparaciones de vehículos, multas y provisiones de vehículos.

Mientras la segunda ola de la pandemia del Covid-19 ha resultado ser más intensa de lo esperado, las medidas tomadas por los gobiernos para preservar los sistemas de salud afectan a la recuperación a corto plazo, dijo Yves Bonzon, director de Inversiones del banco suizo Julius Baer.

El especialista explicó que a esto se suma el descubrimiento de una nueva cepa del virus que parece propagarse con mucha más facilidad, aunque no por ello sea más peligrosa, dificultando aún más la tarea de los gobiernos a la hora de gestionar sus sistemas sanitarios.

El especialista añadió que es cierto que el producto interno bruto (PIB) se contraerá de nuevo en el corto plazo, pero indicó que las repercusiones en la economía son moderadas, matiza, pues dice que los sectores afectados por las restricciones a la movilidad y las medidas de distanciamiento físico ya presentan niveles de actividad extremadamente bajos.

La pandemia por el Covid-19 supuso un reto mayúsculo para los países en diversos ámbitos: social, empresarial y económico, pero además trajo consigo desafíos para aquellas industrias orientadas a la producción de alimentos, bebidas y distribución de farmacéuticos.

En México, habrá modificaciones en este ámbito, luego de que la Oficina de Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), responsable de la compra de medicamentos para el sector salud, informara que el abasto de medicamentos correspondiente a este año comenzará en mayo, y no en abril, como se había anunciado, previamente, con el objetivo de cumplir con los tiempos de fabricación y entrega de los proveedores.

Esto, luego de que se dieran a conocer las bases de la licitación pública sobre 1,600 claves de medicamentos, las cuales se dieron a conocer el 4 de diciembre pasado; sin embargo, el sistema nacional de salud es sobre 2,037 claves, equivalentes a 2,000 millones de piezas, con un valor superior a 100,000 millones de pesos, según el Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi). Esto, sumado al anuncio del gobierno federal que permite a gobernadores y empresarios adquirir vacunas COVID-19, siempre y cuando exista una solicitud de compra.

El acuerdo de la UNOPS y el gobierno federal también incluye medicinas de "abasto crítico", las cuales deben estar disponibles a partir de este mes en las instituciones públicas de salud. Esto no es un reto mayor, si se toma en cuenta la importancia de tener acceso a los medicamentos para preservar la salud de la población, en especial luego de un escenario tan adverso como ha supuesto la pandemia por la propagación del virus SARS-CoV-2.

Unifin emitió notas senior por un monto de 400 millones de dólares a un plazo de ocho años y una tasa de interés anual de 9.875% en Estados Unidos, que vence en 2029. La emisión y liquidación se llevará a cabo el próximo jueves.

"La oferta en el extranjero tuvo una sobredemanda en el libro de 3.4 veces, fundamentada en la solidez financiera de la compañía y su perspectiva de crecimiento", se lee en un comunicado publicado en la Bolsa Mexicana de Valores.

Unifin utilizará los recursos derivados de la emisión para el pago de pasivos y el remanente, para fines corporativos en general.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

¿Cómo romper el círculo vicioso de nuestras finanzas personales?

PARTE 2 DE 2

Para transformar nuestra situación financiera, tenemos que aprender, primero, a tomar control de nuestro dinero. Asignarle a cada peso que ganamos, un trabajo. Esto significa que cada vez que nos pagan o que recibimos dinero, necesitamos sentarnos y hacernos una sencilla pregunta: ¿Qué es lo que necesito que este dinero haga por mí, antes de que me vuelvan a pagar?

Enfatizo: esto se hace con el dinero que ya tenemos en mano, que acabamos de recibir. No tomamos en cuenta lo que nos van a pagar la siguiente quincena o el bono que recibiremos en marzo. Esto es sumamente importante. Las decisiones de gasto se toman únicamente con el dinero que ya tenemos y que podemos, hoy, en este momento, gastar. Pensemos por un momento: no tiene ningún sentido asignarle un trabajo a un empleado que no hemos contratado. Tampoco tiene sentido asignarle un trabajo a dinero que aún no tenemos en mano.

Esto, desde luego, no excluye la po-

sibilidad de hacer planes o estrategias a mayor plazo, que también son importantes. Cualquier persona necesita saber cuánto debería ahorrar, adicional a las contribuciones obligatorias a su Afore, para tener un retiro cómodo. Aquí nos estamos enfocando en ejecutar: en asegurarnos de asignar parte del dinero que ganamos, a ese trabajo que es nuestro retiro.

Ahora bien, cuando tenemos deudas, parte del dinero que ganamos hoy no es para nosotros, sino para pagarle a nuestros acreedores. Tenemos menos para nosotros y eso nos quita libertad y capacidad de destinar dinero a esas metas que realmente son importantes.

Por eso, para romper el círculo vicioso de nuestras finanzas personales, es fundamental salir de deudas, particularmente las de corto plazo: tarjetas de crédito (incluidos meses sin intereses), préstamos personales o de nómina, créditos prendarios e incluso el préstamo del auto.

Si no tuviéramos todas estas obligaciones que pagar, tendríamos mucho más dinero para nosotros, para asignarlo a otros trabajos importantes: nuestras metas, lo que realmente queremos lograr.

¿Cómo se hace un plan para salir de deudas?

Lo primero, desde luego, es dejar de usar el crédito. Eso empieza por no llevar encima nuestras tarjetas de crédito. Mientras tengamos deuda no podemos cancelarlas. Hay gente que recomienda cortarlas (pero no pedir su reemplazo al banco). Esto ayuda porque físicamente las estamos destruyendo y eso tiene un impacto en nuestra mente. Es psicología: estamos "rompiendo" con ellas. Una solución similar, menos drástica pero igualmente efectiva, es meterlas en una bolsa de plástico bien sellada y luego ponerla en un contenedor pequeño, lleno de agua, en el congelador. De esta forma quedarán, literalmente, congeladas dentro de un bloque de hielo.

Como mencionamos, las deudas representan un compromiso que hemos adquirido con nuestros acreedores. La manera de salir de ellas es pagándolas, pero como en todo, hay que hacerlo con sentido y estrategia.

Nos tenemos que enfocar en una primero (manteniendo todas las demás al corriente). Cuando hemos terminado, nos enfocamos en la segunda y así sucesivamente.

Obviamente, tenemos que armar esta estrategia e incorporarla en nuestro plan de gastos. Es uno de los trabajos que tenemos que asignarle al dinero que ganamos. De esto hablaremos el jueves.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Campaña de miedo

MIGUEL PINEDA

COMIENZA UNA CAMPAÑA de miedo preparada por empresas de comunicación para tratar de que la gente se quede en casa. La podríamos sintetizar en el siguiente mensaje: “Si sales de casa matas, si sales te mueres”.

POR DESGRACIA ES una campaña para señalar culpables, como lo hacía la Santa Inquisición que condenaba al infierno a los pecadores. “Nosotros los que somos buenos y conscientes –dan a entender estos comunicadores– nos quedamos en casa; en cambio aquellos que son inconscientes y prácticamente asesinos desalmados salen a contagiar a los demás”.

LA REALIDAD ES que la pandemia avanza salga o no salga la gente. Pasamos de unidades a decenas de muertos en la primera mitad de 2020, para después ascender a centenas y ahora llegamos a contabilizar un promedio de mil 500 muertos diarios.

ESTA SITUACIÓN HA generado pánico y, queriéndolo o no, la campaña en cuestión señala a los supuestos culpables, a los malos ciudadanos que salen de sus casas, principalmente para buscar el sustento de su familia.

ALGO A LO que se opuso Andrés

Manuel López Obrador: “prohibido prohibir”, lo promueve ahora un grupo de asesores empresariales bien intencionados que acabarán por quebrar la economía popular. Le dicen a los que salen: “Tú eres culpable de la pandemia y de las muertes por venir”.

ESTE TIPO DE discursos en una sociedad abierta y libre resultan peligrosos para la paz social y la convivencia. En los hechos, no hay garantía alguna de que si alguien se encierra a piedra y lodo no se contagiará. Recuerdo la muerte del empresario Howard Hughes quien desarrolló un trastorno obsesivo compulsivo y se alejó de todo ser humano... Al final de cuentas se murió sólo como un perro rabioso.

LA SOCIEDAD SE encamina hacia la obsesión de Hughes y el miedo es mal consejero y contrario a la solidaridad. El mensaje que manda es “sálvese quien pueda”. Al final de cuentas es necesario cuidarse, pero la vida sigue y depende de las cadenas económicas y sociales.

HAY QUE RECORDAR que una parte importante de la población vive al día y si se le señala como el malo, el inconsciente, como el pecador que nos llevará a la muerte, se complicará aún más su ya difícil existencia y la sociedad perderá vitalidad.



MÉXICO SA

Censo: más mexicanos = mayor pobreza //

El neoliberalismo condenó a millones

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL INEGI DIVULGÓ los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020, y el primer elemento a destacar es que a mediados de ese año (cuando se realizó el conteo) México contaba con poco más de 126 millones de habitantes, un alza cercana a 12.2 por ciento respecto de la evaluación realizada en 2010, o si se prefiere, alrededor de 13.7 millones de mexicanos adicionales, y algo así como 25 millones más si la comparación se hace con 2000. Con el conteo más reciente, a escala global México se ubica en la posición 11 en número de habitantes, mientras en el detalle, cinco entidades de la República (estado de México, CDMX, Jalisco, Veracruz y Puebla) concentran casi 40 por ciento de la población nacional.

OTRO ELEMENTO APORTADO por el censo es que 51.2 por ciento de la población nacional está compuesto por mujeres y 48.8 por ciento restante por hombres. En cuanto a edad, el Inegi explica que durante la última década se registró la “desaceleración” en el crecimiento de la población (1.2 por ciento), al tiempo que ésta también ha envejecido. Mientras en 2000 la edad media de los mexicanos era de 22 años, en 2020 fue de 29. También se redujo la natalidad. En 2000 el promedio de hijas e hijos nacidos vivos de las mujeres de 12 años y más era de 2.6; en 2010 de 2.3 y en 2020 de 2.1 (*La Jornada*, Dora Villanueva).

EL INEGI TAMBIÉN dio cuenta de que en 2020 el número de hablantes de alguna lengua indígena ascendió a 7 millones 364 mil personas, 6.1 por ciento de la población total. Además, por primera ocasión se consultó por quienes se autorreconocen como afroamericanos o afrodescendientes. En total, 2 millones 576 mil personas entraron en este grupo, lo que equivale a 2 por ciento de la población de México. Se identificaron 35 millones 219 mil viviendas en el país y se reportó la existencia de 5 mil 700 personas en situación de calle. (*idem*).

ESA ES LA información del censo, que se realizó en medio de una situación por demás delicada, dado el avance de la pandemia. De hecho, el Inegi explicó que no fue posible el conteo en 0.1 por ciento de las viviendas del país, al tiempo que se reportaron alrededor de 500 “inci-

dentos, entre ataques de animales y accidentes automovilísticos; a la par, se presentaron mil 300 denuncias por el robo de los dispositivos de cómputo móvil a los entrevistadores”.

PUES BIEN, AHÍ están los datos, los cuales, de entrada, permiten documentar que a mayor número de mexicanos, más indicadores de pobreza; es decir, en las últimas dos décadas la mayoría de casi 25 millones de personas que se sumaron a la contabilidad poblacional parecieron condenados a sobrevivir en condiciones sociales lamentables, dado que la proporción de mexicanos en pobreza por ingreso creció de 53.6 por ciento en 2000 a 61.3 por ciento en 2018 (última información del Coneval, que se espera, actualice a mediados del presente año).

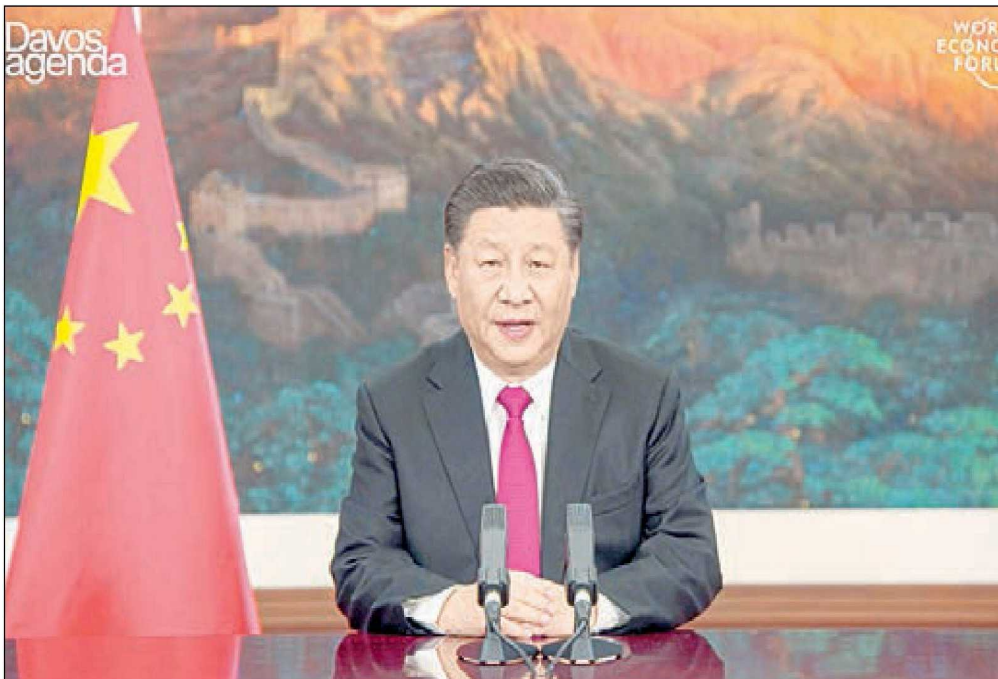
LO ANTERIOR SE traduce en que, al menos en las últimas dos décadas el régimen neoliberal solo reportó (como en el par anterior) dos resultados concretos para México: feroz concentración del ingreso y la riqueza de un grupúsculo de “amigos” de los tres gobiernos que se sucedieron en el periodo (Fox, Calderón y Peña Nieto) y brutal subida de la pobreza en el país. De hecho, la información del Coneval revela que a estas alturas (2018) sólo 20 por ciento de los mexicanos “no es pobre ni socialmente vulnerable”; esto es, en la situación contraria estarían alrededor de 101 millones de personas (desde una sola carencia a todas ellas).

ENTONCES, URGE ROMPER el círculo –en apariencia perpetuo– de que a mayor población corresponde mayor pobreza.

Las rebanadas del pastel

PARA REFORZAR EL inventario de vacunas, el presidente Andrés Manuel López Obrador informó que tras conversar con Vladimir Putin el gobierno ruso está por enviar 24 millones de dosis de Sputnik V. Ya podrá estar tranquila la repugnante derecha autóctona y su sarta de sandeces, porque en los meses por venir crecerá el inventario de comunistas en el país... Ánimo, Andrés Manuel, pronta recuperación, que te esperan unos tamales de chipilín.

cfvmexico_sa@hotmail.com



El presidente de China, Xi Jinping, durante el discurso inaugural del Foro Económico Mundial, totalmente virtual. Ante líderes de varios estados y jefes de organizaciones

internacionales, el mandatario aconsejó ir más allá de las diferencias ideológicas para superar la pandemia de Covid-19 y otras crisis mundiales. Foto Afp



DINERO

Slim con Covid, cumple 81 años el jueves // Su aportación internacional a la lucha contra la pandemia // AMLO: los sueños por cumplir

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRÓXIMO JUEVES Carlos Slim Helú cumplirá 81 años. Desafortunadamente, ha contraído el Covid-19. Su hijo mayor, Carlos, lo informó así ayer en Twitter. “Les comento que mi papá, de manera preventiva, asistió al Instituto Nacional de Nutrición para análisis clínicos, *monitoreo* y tratamiento oportuno. Está muy bien y ha tenido una evolución muy favorable al Covid a más de una semana de síntomas menores”. Pesarosa coincidencia que el presidente López Obrador se encuentre en la misma condición, son los personajes poderosos de la política y el dinero. Comparten también la experiencia de una afección cardíaca que superaron años atrás, la afición por el beisbol y son cuidadosos en extremo con sus gastos personales. Slim dejó de ser el hombre más rico del mundo, pero sigue siendo el más acaudalado de México y Latinoamérica. Su fortuna, según el Índice de Billonarios de Bloomberg, excede la de los billonarios mexicanos... juntos. Ha venido participando en primera línea en los esfuerzos por detener la pandemia. En agosto del año pasado, el laboratorio AstraZeneca anunció que había firmado un acuerdo con la Fundación Carlos Slim para contribuir a la producción de una vacuna en Argentina y México para su distribución sin lucro en América Latina. Este acuerdo proveería inicialmente 150 millones de dosis. Por otro lado, las compañías del empresario resultaron muy afectadas por la cancelación del aeropuerto de Texcoco. Sin embargo, con experiencia en hacer negocios bajo gobiernos de izquierda, derecha y sin denominación política, rápidamente se adaptó a las nuevas circunstancias del país y participa en las principales obras del gobierno federal, incluyendo la industria petrolera. Hace poco, en una reunión del Consejo de Seguridad, escuché decir al presidente López Obrador que con frecuencia el empresario le envía mensajes con sus puntos de vista sobre temas diversos.

La familia

SLIM ES EL patriarca de una familia muy numerosa, tres hijas y tres hijos, que le han

dado 23 nietos. Sus hijos son Carlos, Patricio, Marco Antonio, Soumaya, Vanessa y Johanna. Son reservados, aunque hay un integrante del clan que es muy mediático, se trata de Arturo Elías Ayub, quien es muy activo en redes sociales, tiene cuenta de Instagram, de Facebook y desde luego de Twitter. Él es esposo de Johanna Slim. Para los cazadores de anécdotas: el cardenal Norberto Rivera Carrera también resultó contagiado. Cuando López Obrador fue jefe de Gobierno de la Ciudad de México, reunió a Slim, al cardenal y a Jacobo Zabłudovsky en un comité para la regeneración del Centro Histórico; Jacobo falleció de cáncer hace años, trabajó hasta el último día de su vida en el memorable programa *De 1 a 3* del viejo Radio Centro. Familia tradicionalista, el mayor de los hijos, Carlos, se perfila como el sucesor y de hecho ha venido asumiendo las tareas de su papá. Asistió al reciente segundo Informe de Gobierno de AMLO. ¡Ánimo y fuerza, don Carlos! Necesitamos que concluya usted la campaña de vacunación internacional que ha emprendido.

**Ombudsman Social
Asunto: el cubrebocas**

MIL GRACIAS POR su columna de ayer. Desde antenoche pensaba lo mismo y a punto estuve de escribirlo en Twitter. No me atreví. Como usted, quiero y admiro al Presidente. He votado por él desde 2006. Pero creo que el Presidente tiene que comportarse de otra manera “por el bien de todos”: ponerse el cubrebocas, guardar la sana distancia y ponerse la vacuna. Le agradezco nuevamente. Me siento más tranquila.

Cristina del Castillo/Ciudad de México (vía Gmail)

R: SON MUCHOS años de lucha, muchos sueños, muchas metas por realizar. No se pueden tirar. Espero que los médicos lo convenzan.

Twitteratti

HOY EL PRESIDENTE de #Rusia, Vladimir #Putin, ha sostenido una conversación telefóni-

ca con el mandatario mexicano, Andrés Manuel López Obrador. Entre otros temas, se abordó el envío de la vacuna @sputnikvaccine a #México.
Escribe: @EmbRusiaMexico

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ El subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, publicó la imagen en Twitter con el texto: "Acompañamos al presidente @lopezobrador_ en la llamada con el presidente de Rusia, Vladimir Putin,

quien respaldó el acuerdo de adquirir 24 millones de dosis, para 12 millones de personas, de la vacuna Sputnik V. Esto es resultado de la exitosa visita del 7 de enero a Argentina". Foto tomada de @HLGatell



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Romo: Cofepris, a parir chayotes

mauricio.flores@razon.com.mx

Al reconocer tácitamente Andrés Manuel López Obrador que fracasó su estrategia de vacunación, dio un vuelco al mecanismo centralizado que diseñó el equipo del subsecretario Hugo López-Gatell y ofreció “abrir la compra” de vacunas anti-Covid-19 a gobiernos estatales y empresas privadas... pero para hacer real el ofrecimiento, se requerirá que la Comisión Federal de Prevención Contra Riesgos Sanitarios deje de ser lo que ha sido durante dos años, un estorbo, y trabaje a marchas forzadas.

La Cofepris obstaculizó desde el principio de esta administración la renovación de registros sanitarios, la emisión de nuevos y autorización de permisos de importación so pretexto de “combatir la corrupción”. El burocratismo de la administración de José Alonso Novelo fue sustituido por otro, el del subsecretario López-Gatell que en la reestructura del sector salud tomó el control (incluidas posiciones clave) de la Comisión. Claro, que cuando debió atender el verano pasado la exigencia presidencial de entregar en sólo 5 días los registros para laboratorios extranjeros que participarían en la compra consolidada de medicinas encargada a la UNOPS, de Grete Faremo, dedos faltaron en esa Comisión. Por cierto esas mismas facilidades se pichicatearon a las empresas nacionales (según por corruptas).

Son públicas las diferencias con que el subsecretario de Salud buscó obstruir el trabajo del canciller Marcelo Ebrard para comprar vacunas. Pero esa obstrucción

resultó inaceptable en el primer nivel de gobierno: trascendió que en la cena del pasado viernes en Monterrey en la casa del exjefe de Oficina de la Presidencia, Alfonso Romo, expuso algunas rutas para la adquisición de vacunas en medio de una fortísima competencia global por las mismas, que además de dinero y/o fórmula de garantía constante y sonante también requiere agilizar urgentemente los permisos de importación y distribución por emergencia.

Así que la Cofepris tendrá que deshacer su congestión que le llevó a asumir como mexicanos los resultados de prueba Fase III de Pfizer-BioNTech obtenidos en EU. A mover las patitas..., aunque México va tarde, lamentablemente muy tarde, al mercado abierto de vacunas.

Landsteiner, vía para Sputnik V; piratas a la basura.

El anuncio presidencial de que llegarán a México en los próximos 2 meses 24 millones de vacunas Sputnik V tras la conversación con Vladimir Putin, será mediante el acuerdo por 32 millones de piezas contratado por la empresa mexicana Landsteiner, que encabeza Miguel Granados, con el Fondo Ruso de Inversión Directa hace ya 5 meses. Esa vacuna requiere autorización oficial que sigue atorada en Cofepris, uno de los grandes pendientes a resolver a la brevedad y permitir avancen las alianzas público-privadas que incluye transferencia tecnológica para eventualmente fabricarla aquí. Otra labor fundamental de la autoridad sanitaria es atajar el huachicoleo de vacunas, las ventas piratas como pretendió Alejandro Cossío Hernández mediante un engañoso contrato de 2 millones de dosis que obtuvo de Carat 7, una empresa que con 7 empleados comercializa muebles, líquidos de limpieza y enseres menores ubicada en Miami y que factura 400 mil dólares anuales. Vaya, el mismo Fondo Ruso ya negó que tenga acuerdo alguno con Cossío Hernández.



• PUNTO Y APARTE

Ignorada educación, presupuesto sin avance y más deserción

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

La chicharra... El pasado fin de semana se celebró el Día Internacional de la Educación, asignatura en la que desafortunadamente persiste un enorme retraso.

Ayer el Inegi, al mando de **Julio Santaella**, dio a conocer el Censo 2020, la brújula para conocer el rumbo del bienestar de la población mexicana.

En total un 30.4% de la población nacional es menor a los 17 años, es decir, que 38 millones 308 mil muchachitos requieren de maestros y tutores capacitados que les den las herramientas para conocer el mundo.

Sin embargo para este 2021, apenas se atenderán unos 31 millones 100 mil en las escuelas...

Privilegio educativo... Al detalle, sólo 63.3% de los niños de entre 3 y 5 años recibe los nutrientes educativos para abrirse paso por la vida con el aprendizaje inicial y preescolar.

A su vez a nivel primaria y secundaria, aunque la cobertura ha avanzado de manera considerable, del 2010 al 2020 se observa una mayor deserción en las aulas de clase.

Para los muchachos de entre 6 y hasta 14 años la cobertura educativa se redujo del 94.7% al 93.8% en la última década.

A su vez al hablar de educación media superior y posgrado, la realidad es que apenas el 45.3% logra alcanzar ese horizonte de preparación; es decir, que 6 de cada 10 jóvenes de entre 15 y 24 años olvidaron ya las tizas y los borradores...

Avanza la ignorancia... A lo anterior sume las presiones que la pandemia significa para docentes y familias. Recientemente México Evalúa, de **Edna Jaime**, dio a conocer su encuesta "Educando en la pandemia: lo que los datos cuentan", documento que analiza la efectividad de las clases a distancia en el país.

A pesar de que 84% de los padres considera que es necesario que sus hijos tomen clases a distancia para acotar el riesgo de contagio, la falta de tecnología, material de aprendizaje moderno y capacitación a maestros son los retos.

Hoy la mitad de las familias dependen de las clases por televisión y sólo 16% de los niños cuenta con la retroalimentación de los docentes para resolver dudas. Bajo ese escenario, 68% de los padres teme que la pandemia representará un enorme retraso para la educación de sus hijos.

Pese al reto, el presupuesto educativo no mejoró. El CIEP, al mando de **Héctor Villareal**, hace ver que en este año el gobierno destinará 836 mil 404 mdp para ese rubro, sin variación respecto a 2020 y 1.3% menos que en 2019.

Por si fuera poco, de las 12 subfunciones que componen el gasto educativo, 9 sufrieron recortes, entre las que se encuentran aquello relacionado con escolaridad indígena, migrante, capacitación docente y programas de reconstrucción. Amén de que no se estableció una partida adicional para proporcionar tecnología a escuelas y docentes para mejorar la atención de sus alumnos. Así que **educación en la inopia...**

RETROCEDIÓ PIB ENTRE 8.3% Y 8.7% EN 2020

El viernes... se publica el PIB de México y los pronósticos no mejoran. Se estima que durante 2020 el dinamismo sufrió una contracción de entre 8.3% y 8.7%, el mayor desplome desde 1932 cuando el PIB cayó a razón del 15%.

Asimismo, éste será el segundo periodo bianual en mostrar contracciones seguidas del PIB, pues el dato del viernes se sumará a la baja del 0.1% del 2019. Así que **debilidad acumulada...**




• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

IGAE

arturodamam@prodigy.net.mx

¿Por qué es importante el crecimiento de la economía?

Para responder correctamente hay que tener en cuenta, para empezar, que el crecimiento de la economía se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios.

Para continuar hay que tener presente que el problema económico de fondo es la escasez, el hecho de que no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis, y que una de las condiciones que debe cumplirse para minimizarlo es que se produzca y ofrezca la mayor cantidad posible de satisfactores.

Para terminar no hay que olvidar que la creación de empleos y la generación de ingresos dependen de la producción de satisfactores, ya que para producir alguien tiene que trabajar (creación de empleos), y ya que a quienes trabajan se les paga por hacerlo (generación de ingresos).

Por todo lo anterior es importante el crecimiento de la economía, que en México se mide, o por el Producto Interno Bruto, PIB, que el INEGI reporta trimestralmente (el próximo viernes se publicará la estimación oportuna del PIB para el cuarto trimestre de 2020), o por el Indicador Global de la Actividad Económica, IGAE, que el INEGI publica mensualmente. Ya tenemos los resultados de noviembre.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, en noviembre el IGAE

creció 0.9 por ciento, con lo cual sumó cinco meses consecutivos de crecimiento cada vez menor. En abril y mayo, los meses del cierre de la economía, el IGAE decreció 17.3 y 2.1 por ciento. En junio, con la reapertura de la economía, creció 8.7; en julio 5.8; en agosto 1.4; en septiembre 1.3; en octubre 1.2; en noviembre 0.9. La buena noticia: creció. La mala: menos. En diciembre, consecuencia del segundo cierre de la economía en la Ciudad de México y el Estado de México, que aportan el 25 por ciento de la producción nacional, probablemente decreció.

En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, en noviembre el IGAE decreció 3.5 por ciento, sumando seis meses de decrecimiento cada vez menor. En abril y mayo, los meses del cierre, decreció 19.7 y 21.4. En junio, con la reapertura en marcha, decreció 14.5; en julio 9.6; en agosto 8.2; en septiembre 6.6; en octubre 4.8; en noviembre 3.5. La mala noticia: sigue decreciendo. La buena: cada vez menos. En diciembre, consecuencia del segundo cierre de la economía, probablemente decreció más.

En estos momentos, propios de inicio de año, mucha gente se pregunta cuánto crecerá la economía en 2021. No lo sé, pero lo que sí sé es que, para que crezca lo más posible, una de las condiciones es la reapertura total (de todos y al cien por ciento) de la economía, lo cual me lleva a esta pregunta: ¿cuánto más durará el cierre en la Ciudad de México y el Estado de México?



IN- VER- SIONES

NUEVA EMPRESA **Inbursa dividirá a sus subsidiarias**

Grupo Financiero Inbursa busca escindir a sus subsidiarias Promotora y Sinca Inbursa, así como el Fondo de Inversión de Capitales, que juntas suman 25 mil mdp. El objetivo es crear una nueva sociedad que cotice de forma autónoma en bolsa y ampliar sus inversiones en diversos sectores. De aceptarse, se cambiará una acción actual por otra de la nueva empresa.

MÁS PRODUCCIÓN **Netflix invertirá en México 300 mdd**

Ante el éxito de las series realizadas en México, Netflix, que dirige en la región Natalia Scalia, invertirá 300 mdd en 50 producciones. La cifra supera en 50% a la de 2020, cuando series como Oscuro Deseo logró 35 millones de espectadores globales en 28 días. México está entre los 10 principales mercados de los 77 donde opera la plataforma.

VICEPRESIDENTE **Grupo Salinas hace cambio generacional**

Ricardo Salinas Pliego, presidente del Consejo y funda-

dor de Grupo Salinas, nombró a su hijo Benjamín Salinas Sada como vicepresidente del consejo de administración, quien tras cinco años al frente de la televisora del grupo (que dirigirá Rafael Rodríguez Sánchez) ahora supervisará otras unidades de negocio.

OTROS RETOS **Banorte hace ajuste a su equipo directivo**

Para enfrentar su digitalización, el consejo de administración de Banorte, ajustó su estructura directiva. Fernando Solís Soberón estará al frente de desarrollo de productos; Mario A. Barraza de Banca Comercial y Carlos E. Martínez en Banca de Gobierno, entre otros.

SECTUR **Habrà recuperación hotelera en invierno**

La Secretaría de Turismo (Sector), prevé que las temporadas vacacionales de este año (verano e invierno) recuperen el nivel previo a la pandemia. Estima que los turistas en verano lleguen a 23.6 millones, 3.5% menos que en 2019; y en invierno, esperan tener una derrama en hospedaje de 21 mil 330 mdp, 1.2% más que en 2019.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Arranca con el pie derecho

Al mundo le vino como bálsamo la llegada de **Joe Biden**. Las formas de **Trump** y su peculiar estilo arrogante tenían cansados a muchos. **Trump** representaba a una corriente de líderes populistas y disruptivos que han llegado en muchos países a confrontar a los políticos de siempre y que han aprovechado el hartazgo generalizado para posicionarse. El cansancio, la ignorancia y la polarización son los comunes denominadores. El discurso populista, tendencioso y divisor basado en repetir las mismas tres o cuatro mentiras parecía funcionar. Hoy el país

más importante del mundo cambia de rumbo y solo le llevó cuatro años dar una vuelta de timón.

Arranca bien la transición, sin alborotos, desequilibrios y hasta con mercados alcgres a pesar de la llegada de la “ola azul” completa. Cámara baja, alta y presidente demócrata; algo que no gusta al ser mayoría absoluta. A los mercados también les gustan los contrapesos.

Llega **Biden** y empieza a trabajar y a firmar órdenes: regreso al Pacto de París, esta administración si cree en el calentamiento global y buscará reducir la emisión de contaminantes; energías verdes y renovables y formas eficientes de generación de energía y bajar las emisiones que aceleran el cambio climático. Obligatorio el uso del tapabocas. Si el anterior líder no ponía el ejemplo y no creía en él, pues ahora se hace obligatorio. Un detalle simple que puede cambiar la ola de contagios. Ni un dólar más al muro que divide nuestro país con ellos y revivir la posibilidad de los inmigrantes para permanecer y legalizar su estancia a través del programa DACA. Reinsertar a EU en liderazgos históricos a los que **Trump** renunció: su importancia en la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y a muchas cosas más en donde pienso nos conviene que lleve la batuta nuestro vecino y socio comercial más importante.

Los mercados están contentos con la vuel-

ta a esta normalidad, pero también les gusta más el agresivo plan contra el covid que trae **Biden**. Reglas más estrictas para visitantes, pruebas, cuarentena y mucho dinero para distribuir más rápido la vacuna. Es más, están provocando un turismo de vacuna que es muy sensato. Más gente que vaya, que gaste, que se quede por periodos prolongados y que evite que siga la cadena de contagios. Los mandatarios de países subdesarrollados cuya prioridad debe de ser la aplicación de la vacuna, primero por la salud y segundo por la economía, han probado ser ineficientes y con ello posponen la mejora.

Los mercados también festejan el plan de 1.9 trillones, que aún no es aprobado y requiere del visto bueno de la mayoría demócrata más 10 senadores republicanos.

Están reportando las empresas de EU que cotizan en bolsa un buen cierre de 2020; esta semana puede seguir animando con los reportes de las gigantes tecnológicas y comerciales, las FAANG. (Facebook, Amazon, Apple, Netflix, que ya reportó muy bien, y Google)

Buenas noticias de China: tuvo un crecimiento del PIB al cierre del año mayor al esperado.

En México hubo una pérdida de valor peso contra el dólar que pasó de \$19.70 a \$20.10. Sigo pensando que con las tasas en cero en EU y con más impresión de dinero, la estabilidad cambiaria seguirá, pero es digna de aprovecharse; debajo de \$19.90 es buen nivel de compra. ■



Julio Brito A.

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Pleito en Cruz Azul va para largo: Lozano Gracia*
- * *La SFP inhabilita por un año a Jet Van Car Rental*
- * *Rechaza Santander la ridícula multa de la Cofece*

En donde las cosas se están poniendo color de hormiga es en la cooperativa La Cruz Azul, luego de que como el abogado **Antonio Lozano Gracia** lo expusiera —en entrevista radiofónica—, existen varios amparos, denuncias penales y actos que pueden ser tipificados como fraude, en contra de un grupo minoritario que de manera ilegal se apoderó de la misma.

De acuerdo al litigante, los más de 500 cooperativistas a los que representa, interpusieron diversas denuncias, una de las cuales tiene que ver con la asamblea irregular de septiembre de 2018 mediante la cual aquel grupo se adueñó tanto de los bienes como de los recursos de la cooperativa.

Expuso que esa convocatoria no fue apegada a derecho, porque no se señaló el domicilio en donde se iba a llevar a cabo. Por esa razón se impugnó la legalidad de la misma.

Además de estas irregularidades, Lozano Gracia dijo que se presentó una denuncia penal contra **José Antonio Marín Gutiérrez** y **Víctor Manuel Velázquez Rangel**, quienes vía oficio suspendieron sin fundamento alguno a 160 cooperati-

vistas sus sueldos, prestaciones médicas, así como sus anticipos de rendimientos, lo cual es a todas luces una violación grave a sus condiciones laborales.

En el conflicto de la cooperativa La Cruz Azul las cosas se están poniendo muy complicadas para quienes usurparon el poder. La justicia —tarde o temprano— pone a los abusivos en su lugar.

SANCION.- La Secretaría de la Función Pública, a cargo de **Irma Eréndira Sandoval Ballesteros**, resolvió sancionar a la Jet Van Car Rental con inhabilitación por un año y multa económica por un millón 433 mil 874 pesos, por incumplir un contrato de arrendamiento de automóviles con el Servicio de Protección Federal. La sanción fue publicada ayer en el Diario Oficial de la Federación. La secretaria Sandoval Ballesteros aseveró que “estas medidas ratifican la estricta y permanente vigilancia de la Función Pública en todas las adquisiciones gubernamentales, con el propósito de asegurar que las contrataciones de verdad otorguen un beneficio a la sociedad”.

RECHAZO.- A pesar de lo ridícula que resultó la sanción de la Comisión Federal de Competencia Económica, COFECE, que lleva Alejandra Palacios, quien acusó a

una serie de bancos de prácticas monopólicas absolutas en el mercado secundario de valores gubernamentales, Banco Santander, que dirige Héctor Grisi recurría a los tribunales y rechaza la multa de 622 mil 901 un pesos. Y tienen razón, no es un problema de cantidad, sino credibilidad.

ARRANQUE.- Quintana Roo, que gobierna **Carlos Joaquín González**, a partir de este martes, la plataforma Uber, que dirige **Gretta González**, iniciará operaciones en los municipios de Puerto Morelos y Leona Vicario, en donde en poco más de un año, más de 40 mil ciudadanos y visitantes de estas localidades han intentado solicitar un viaje mediante la aplicación. De acuerdo con la plataforma, existe la oportunidad para generar más de 6,300 oportunidades de autoempleo a favor de los quintanarroenses para este 2021.

APOYOS.- Arcelor Mittal México que dirige **Víctor Cairo** inicia el año con diversas actividades de responsabilidad social empresarial y corporativa. Donaciones de cuatro mil rosas para familias en situación de vulnerabilidad, ciento treinta y un dispositivos electrónicos para estudiantes de escasos recursos para poder continuar sus estudios y más de trescientos metros de malla ciclónica para campamentos tortugueros en Lázaro Cárdenas, Michoacán.





Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

AFAC: urge tomar acciones

En los últimos días se esperaba el nombramiento oficial del próximo titular de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC); incluso, trascendió en diversas redes que el General Miguel Enrique Vallín Osuna, excomandante de la Fuerza Aérea Mexicana, ocuparía este cargo a partir del 1 de febrero. Sin embargo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes informó que pese a que Vallín estaba considerado en la terna, no sería él quien llegara a la titularidad de este organismo y además, que sería hoy mismo, en la mañanera, cuando se diera a conocer el nombre del nuevo director.

La situación se complica puesto que hoy mismo también se inicia la segunda etapa de la auditoría que la Agencia Federal de los Estados Unidos (FAA) realiza cada 10 años a nuestro país y que antecede a la que hace la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). Recordemos que, según se dijo en octubre pasado, México tendría 60 días para atender las observaciones que hasta ese momento había hecho la FAA, y posteriormente se haría un proceso complementario para proceder a la eva-

luación final.

Bien, pues los 60 días ya caducaron y parece que diciembre no era el mejor momento para quedarnos sin titular del organismo. Por lo menos, hoy se debe presentar un cronograma de tiempos para atender las recomendaciones hechas por la autoridad estadounidense, ello sin contar con aquellas cosas que debieron subsanarse justo en estos 60 días pero, ¿quién está a cargo?

Por eso se entiende perfectamente lo que algunos expertos manifiestan respecto a la urgencia de darle su lugar a la AFAC. No es sólo el tema de la auditoría, sumamente importante poque en la última revisión que hubo para nuestro país, México fue degradado a Categoría 2, lo que provocó un congelamiento de operaciones adicionales entre México y Estados Unidos, la pérdida de mercados para nuestras aerolíneas y una inversión de 500 millones de pesos para recuperar la calificación hace justo una década.

Ya desde entonces, la Dirección de Aeronáutica Civil (antecesora de AFAC), carecía de elementos administrativos y organizacionales, principalmente escasez de inspectores de vuelo, normas oficiales y otros puntos muy sensibles para la seguridad opera-

cional, todo ello provocado por el abandono presupuestal en que se ha tenido a esta área desde hace años. Hoy, preocupa que la Agencia obtuvo un presupuesto de 379.7 millones de pesos, lo que la convierte en la entidad relacionada con la aviación que menos dinero reciba en el ejercicio 2021.

Es decir, aunque la intención exista, los recursos son muy pocos, y la responsabilidad para atender las inconsistencias es mucha, porque requiere expertos que revisen las reglamentaciones nacionales e internacionales y el personal necesario para cumplir las metas de seguridad, capacitación, seguimiento y demás, así como darle autonomía a la investigación de accidentes.

Se sabe que existe un Plan completo para cumplir todas las regulaciones y que la AFAC pueda alinearse a los mejores estándares internacionales, lo que se requiere es darle seguimiento a este plan sectorial que ya existe. Urge ya.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



UN MONTÓN DE PLATA

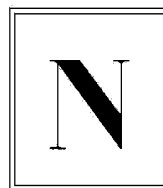


CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

LA VACUNA RUSA

Es una gran noticia que el presidente Andrés Manuel López Obrador haya asegurado el suministro de 24 millones de dosis de SputnikV



egar por prejuicio la efectividad de la vacuna rusa SputnikV no ayudará a nadie en esta pandemia. Sólo la ciencia podría rechazar con certeza a un fármaco de esa naturaleza. Mientras no ocurra así, la vacuna rusa está en las mismas condiciones que otras que también han sido administradas en el mundo bajo autorizaciones de emergencia.

Por eso es una gran noticia que el presidente **López Obrador** haya asegurado el suministro de 24 millones de dosis de SputnikV, que es elaborada por el Centro Nacional de Epidemiología y Microbiología Gamaleya. Tristemente la validación de esta vacuna se ha convertido en un tema político, particularmente en Europa, donde existe un gran debate sobre la velocidad a la que debe aplicarse. Rusia dice que la vacuna ha sido lo suficientemente estudiada.

La vacuna rusa ha sido aprobada en 12 países: entre ellos están Serbia, Bielorrusia, Paraguay y los Emiratos Árabes. La canciller alemana **Angela Merkel** se dijo dispuesta a que su

país la produzca una vez que sea aprobada por la agencia sanitaria europea. Incluso ofreció la colaboración del Paul Ehrlich Institute, el órgano regulador de medicamentos alemán, para encaminarla dentro de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA).

**Cada inyección
se estima
en menos de
Dls. \$10.00**

Pero, el que ya desesperó por la lentitud de la burocracia europea fue el primer ministro de Hungría, **Viktor Orbán**, quien el jueves pasado envió a su ministro de relaciones exteriores **Péter Szijjártó** a Moscú para nego-

ciar la compra masiva. Esta acción fue vista como desafiante tanto por la oposición de Orbán como por varios países europeos que propugnan por una política de vacunación común en Europa, lo que implicaría que ningún país puede tomar vía libre en la aprobación y administración de este fármaco.

Esta semana se espera la publicación de los resultados de la Fase III de esta vacuna rusa en una revista científica arbitrada, de acuerdo con **Kirill Dmitriev**, quien encabeza el organismo ruso que promociona esta vacuna para su venta en el mundo. Dmitrev ha señalado que esta vacuna de Rusia prácticamente no participará en el mecanismo Covax, o lo hará muy limitadamente, dado que él prefiere hablar con cada país de forma directa. El precio por cada inyección de esta vacuna se estima en menos de Dls. \$10.00

Dmitrev hizo un señalamiento en días recientes apuntando también al complejo tema de la logística que está involucrado en otras vacunas: "Jamás fabricaríamos una vacuna que requiera menos 70 grados, porque entendemos que sería inaccesible para la mayor parte del mundo". Esta vacuna requiere de un refrigerador común y corriente, y ya ha sido administrada a más de 1.5 millones de individuos.

NETFLIX

La inversión de Netflix este año para producciones locales y/o globales filmadas en México será de \$300 millones de dólares. Se harán más de 50 producciones aquí.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



MANUEL GARCÍA GARCÍA
Director general de SIMAS,
Consultoría en Infraestructura

El círculo virtuoso de las obras

HOY EL SECTOR RETROCEDE A PASOS AGIGANTADOS; EN 2019 OBSERVAMOS QUE FUE DE ALGUNA MANERA HECHO A UN LADO EN LA AGENDA

A LO LARGO DE 30 años en mi actividad, tanto profesional como de mi participación en varios Consejos de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), tuve la oportunidad de formar parte de la agenda que se establecía entre gobierno y empresarios, teniendo como eje principal detonar las políticas públicas que contribuyeran a favorecer un círculo virtuoso de la infraestructura.

Recuerdo muy bien, que de los 10 temas que nos proponíamos tratar – con los funcionarios en turno –, únicamente se lograban seis, al término de cada administración. Los cuatro restantes desaparecían, no se conseguía que fueran transexenales; es decir,

de largo plazo y consolidar, así, el círculo virtuoso como en los países desarrollados.

Nuestras políticas en materia de infraestructura se reinventan en cada Administración, y el Plan Nacional de Desarrollo correspondiente no logra cumplir con sus objetivos, provocando un deterioro social.

Nuestras cúpulas empresariales, asociaciones y colegios, invierten y gastan en una serie de estudios y análisis, para presentar a cada gobierno entrante aspectos en beneficio de la calidad de vida de los mexicanos.

Si revisamos las propuestas empresariales en los últimos tres sexenios y éste, se contemplan los mismos principios y problemas; es decir, repetimos diagnósticos, dando como resultado no poder consolidar el círculo virtuoso de la infraestructura.

Recuerdo que cuando se decidió por primera vez en la historia de nuestra Cámara de la Construcción, en materia de infraestructura, que el sector privado propusiera una nueva Ley de Obras Públicas en 2013, llevamos a cabo un estudio de derecho comparado por la Escuela Libre de Derecho, la cual nos comentó que los países que logran cumplir sus objetivos en materia de infraestructura primero planteaban:

- Qué requiere el país —a corto, mediano y largo plazo—, para el desarrollo de carreteras, hospitales, aeropuertos, agua potable y drenaje.

- Una vez acordado con los sectores empresariales y el gobierno, definían qué se requiere cambiar, adecuar, y qué políticas públicas impulsar para lograr cumplir los planes de infraestructura en tiempo y costos.

- El estudio nos arrojó que en México lo hacemos al revés, primero modificamos leyes, políticas, normas, y después planeamos las obras.

Hoy nuestro sector retrocede a pasos agigantados; en 2019 observamos que fue, de alguna manera, hecho a un lado en la agenda, para trabajar y proponer al nuevo gobierno los proyectos de los próximos seis años. En

2020, apareció el COVID-19 y la pandemia golpeó a la mayoría de las ramas productivas, nuestro sector sufrió cancelación de obras y proyectos y perdimos credibilidad e interlocución con el gobierno, lo que generó un retroceso histórico.

Por otro lado, el Ejército se convirtió en la constructora número uno del país; así mismo, vemos como las empresas extranjeras continuaron ganando espacios en proyectos estratégicos, a través del gasto federal del gobierno, producto de nuestros impuestos.

En sus países, no permiten que empresas extranjeras participen de su presupuesto fácilmente para ganar proyectos de infraestructura, simplemente cierran las puertas; aquí la abrimos.

Qué nos queda, como deseos, para 2021:

- Restablecer la confianza con el gobierno federal para no seguir perdiendo los empleos de nuestro sector, así como la desaparición de pequeñas y medianas empresas.

- Lograr convencer a la 4T que nuestra industria puede generar 5.6 millones de empleos fijos, más 2.8 millones de puestos de trabajo indirecto.

- Que de cada 100 pesos que se destinen a la construcción, 43 se emplearán para la compra de servicios y materiales.

- Que nuestra vocación como constructores mexicanos, durante estos casi 70 años de actividad, se recupere.

Si nuestra industria sale adelante, México ganará.

Agradezco a El Heraldo de México su invitación para participar en esta sección y sumarme al prestigioso grupo que comenta y escribe sobre temas de infraestructura. Sin duda, es un asunto vital para el desarrollo y crecimiento de cualquier país, y en especial para el nuestro, porque hablar de infraestructura implica abordar una diversidad de temas y servicios que integran el engrane para llevar al cabo los proyectos que se realizan en beneficio de una sociedad.

**EN 2020
APARECIÓ EL
COVID-19 Y DAÑÓ
A LA MAYORÍA
DE LAS RAMAS
PRODUCTIVAS**

RETOS EN CONSTRUCCIÓN

SI SE REVISAN LAS PROPUESTAS EMPRESARIALES DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES SEXENIOS Y ÉSTE, SE CONTEMPLAN LOS MISMOS PRINCIPIOS Y PROBLEMAS.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL
(posiciones de México)

Competitividad

Infraestructura

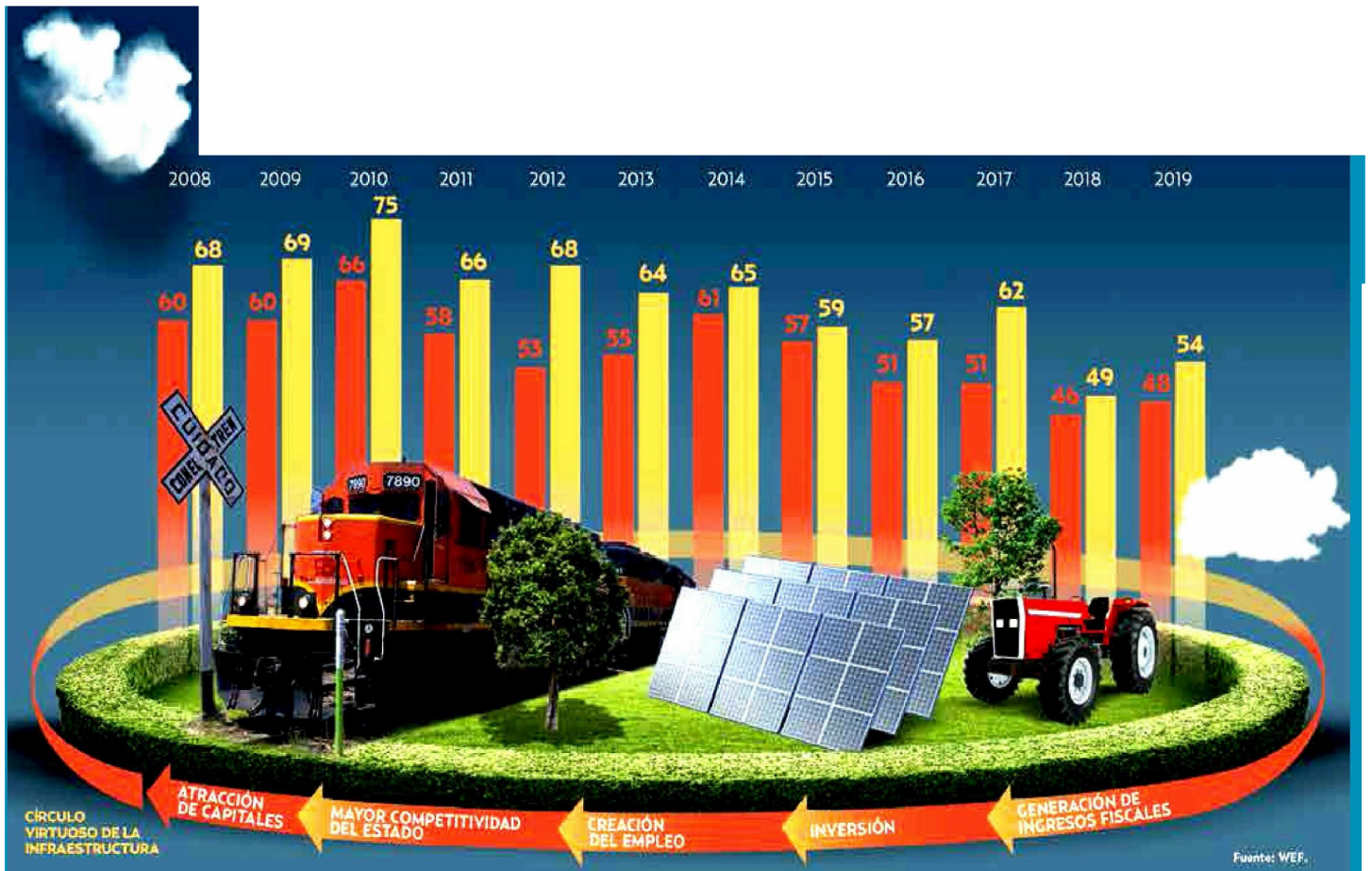


GRÁFICO: ERIK KNOBL



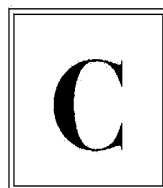
CORPORATIVO



#OPINIÓN

SANTANDER
RESPONDE

Los pilotos de Aeroméxico tienen sólo unas cuantas horas para decidir si van a "congelar" sus salarios por cuatro años



omo es público, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) decidió aplicar una multa a varios bancos comerciales por supuesto amaño en las subastas de valores gubernamentales.

El ente antimonopolio, al mando de **Alejandra Palacios Prieto**, fijó una sanción económica a siete bancos que en conjunto alcanza poco más de 28.7 millones de pesos, de los cuales 622 mil 901 pesos corresponden a Banco Santander México, que tiene como mandamás a **Héctor Grisi Checa**.

Pues bien, Santander no acepta las imputaciones hechas por la Cofece y peleará en los tribunales federales bajo el argumento que esa entidad no participó en prácticas monopólicas absolutas, ni obtuvo beneficio alguno de los supuestos arreglos en la compra de Cetes y otros valores gubernamentales.

Incluso, el banco dice que el monto de la multa revela la falta de materialidad de las acusaciones, así como los hallazgos encontrados en una investigación que dilató varios años.

Santander agregó que ya fue investigado por presuntas prácticas de manipulación de mercado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y no encontró elementos para aplicar ninguna sanción; amén que por el mismo tema, el banco enfrentó seis *Class Actions* en Estados Unidos, mismas que fueron desestimadas. La sanción le parece injusta a Santander, de los pocos bancos investigados en dar la cara para exponer su inconformidad con el ente antimonopolio, que ha estado sujeto a presiones por parte de la 4T.

**Santander
no acepta las
imputaciones
hechas por la
Cofece**

LA RUTA DEL DINERO

El fortalecimiento de OHL global, con la capitalización de 37 millones de euros por parte de **Luis y Mauricio Amodio** busca reposicionar a esa firma a nivel internacional y por supuesto en México, luego de que su división de concesiones fuera vendida a Aleática hace varios años. La familia Amodio compró 16 por ciento de OHL en mayo y busca incrementar su participación. Y bueno, ahora a través de su filial Constructora de Proyectos Viales y de la mano de Caabsa, buscan ganar este viernes la licitación del tramo 5 Playa del Carmen-Tulum, del Tren Maya. Su propuesta es la segunda más baja en precio y compiten con Asch en alianza con Power China y la española Sacyr. Este mismo grupo también presentará mañana una propuesta para el tramo de Cancún-Playa del Carmen, que de acuerdo con los expertos es la *joya de la corona* del proyecto de Fonatur, de **Rogelio Jiménez Pons**... La Asociación de Pilotos Aviadores de México (ASPA), que lleva **Rafael Díaz Covarrubias**, citó a Asamblea General Extraordinaria a los más de mil 800 pilotos para presentar y votar la propuesta de convenio con Aeroméxico que permitirá la reestructura de la aerolínea. Los pilotos tienen tres premisas: temporalidad, equidad en los ajustes de salarios y prestaciones, y preservar las fuentes de empleo. Es precisamente en la temporalidad el punto más complejo ya que Aeroméxico pide congelar salarios por cuatro años, y los pilotos buscan un plazo menor.



Sin austeridad en la Secretaría de Salud

Para Andrés Manuel López Obrador, su administración debe operar bajo políticas económicas de austeridad republicana, más aún, ante la pandemia del Covid-19. Por ello, llama la atención que en la **Secretaría de Salud (SSA)**, el equipo al mando de **Jorge Alcocer Varellano** se apegue a tan sagrados principios.

Hay que recordar que desde octubre, la **Oficialía Mayor de Hacienda**, a cargo de **Thalía Lagunas**, convocó a la compra consolidada del servicio de limpieza. Sin embargo, la **SSA** logró salirse por la tangente al argumentar las características específicas de higiene para sus instalaciones. Fue así que el 24 de diciembre de 2020 **Aseo Privado Institucional, Comercializadora Morelos, Servicios y Sistemas Institucionales para Inmuebles**, así como **Cleanium**, fueron elegidas proveedoras de 2021 a 2023 a cambio de una bolsa por 407 millones 890 mil pesos.

El monto final se fijó al tener como referencia un pago por trabajador superior a **10 mil pesos**, el problema fue que al parecer se les olvidó que el contrato marco elaborado por la

SHCP, de **Arturo Herrera**, estableció como tope 7 mil 715 pesos, por lo que se calcula que el sobrecosto rondaría los 70 millones de pesos.

Pero eso no es todo, ya que ahora se convoca a que por medio de la adhesión, los **Organismos Públicos Descentralizados y Entidades Paraestatales Sectorizadas de la Secretaría de Salud** también se sumen al contrato, por lo que se dice que ya hay una sonrisa de oreja a oreja en las empresas que integran al consorcio ganador.

Por cierto, en dicho grupo destaca el nombre de **Comercializadora Morelos**, empresa que fue denunciada ante el **Órgano Interno de Control de la dependencia**, bajo sospechas de colusión para simular competencia.

De acuerdo con la solicitud para investigar el asunto, las implicadas se coordinaban para escalar precios en beneficio de alguna de sus integrantes, y entre ellas figuraban: **Grupo Relissa**, relacionada con el empresario **José Juan Reyes**; **Grupo de Servicios Monte Grande**, **Green Mamba Services**,

Limpieza Val y Tecnolimpieza Delta.

Así, aunque aún estarían pendientes las indagaciones, no hay que olvidar que *si el río suena es porque agua lleva* y **Tecnolimpieza Delta** fue inhabilitada por dos años para participar en concursos públicos a nivel federal, luego de la resolución publicada en el **Diario Oficial de la Federación** el 16 de octubre pasado por el **Órgano Interno de Control de la Fiscalía General de la República**.

SE CAE LA VENTA DE VIVIENDA EN LA CDMX

En 2020, la **venta de vivienda** en la zona metropolitana de la **Ciudad de México** cayó 20.2% en términos anuales, de acuerdo con datos del recientemente publicado **Informe de Coyuntura Inmobiliaria del 4T2020** de **Tinsa**, compañía multinacional dedicada a valuación y consultoría inmobiliaria.

En el tercer trimestre del año se había observado un repunte en las ventas, sin embargo, éste no logró sostenerse en el último cuarto del año, ante los nuevos cierres de actividades y el incremento de los casos de **Covid-19**.



¿Qué es lo que movió la paridad peso-dólar?

Cuando una cotización como la del peso frente al dólar rompe una de nuestras barreras psicológicas, entonces le ponemos atención y todo el mundo trata de encontrar explicaciones con lo primero que se encuentra en el camino.

Ayer, la moneda mexicana, en su cotización interbancaria regresó a niveles superiores a los 20 pesos por cada billete verde. Un nivel en el que ya había estado a principios de este año, pero rápidamente nos acostumbramos a creer que el peso puede ponerse fuerte por largo tiempo.

La realidad es que la moneda mexicana es un pasajero más del mundo interconectado de los mercados financieros. Uno que, ciertamente, se ha ganado un lugar en business class, no digamos en primera clase, como las principales monedas del mundo, pero sí un lugar destacado entre las emergentes por su alta operatividad en los mercados del mundo.

Muchos siguen añorando el mercado cambiario de los años setenta del siglo pasado, cuando México le ponía precio a su moneda y

lo hacía un instrumento de su política interna y de paso un elemento más de la mexicanidad.

Es la fecha en que el presidente Andrés Manuel López Obrador presume las apreciaciones cambiarias como si fueran logros de Gobierno, como si se tratara de los tiempos de Díaz Ordaz o Luis Echeverría.

Hoy no, hoy la mayor parte de los movimientos que sufre la moneda mexicana están vinculados con factores externos.

Eso no significa que haya un divorcio total entre lo que ocurre en México y lo que sucede con su moneda. Hay mucha atención a lo bueno y lo malo que sucede en este país y eso mueve los mercados.

Y es que no faltaron los que vieron en la ligera depreciación del peso de este inicio de semana una especie de reacción desesperada de los inversionistas ante el anuncio del propio presidente López Obrador de haber dado positivo a Covid-19.

La moneda mexicana inició un camino de depreciación marcada desde el jueves pasado, que nada tiene que ver con la enfermedad del Presidente. El miércoles de la semana

pasada la paridad se ubicaba en niveles de 19.56, ayer alcanzó los 20.18.

Esto tiene más que ver con las dudas que hay en los mercados sobre el paquete económico prometido por el Gobierno del presidente estadounidense, Joe Biden, que no acaba de concretarse.

Y es que son miles de millones de dólares que no solo mueven la paridad del peso mexicano, sino prácticamente cualquier mercado del mundo.

Claro que pesa que la economía mexicana haya sido dejada a su suerte por el Gobierno federal, que las expectativas de recuperación económica se han afectado por el repunte de los casos de Covid-19. Pesa la animadversión de la 4T hacia los empresarios y el congelamiento de las inversiones.

Pero ya no son los años ochenta o noventa del siglo pasado cuando el peso se devaluaba solo por las pifias internas. Hoy, afortunadamente, la moneda mexicana sí ha dado ese paso de madurez y de internacionalización que muchos políticos locales no tienen.



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

El peso en tiempos de Covid-19

Se extrañan esas preguntas obligadas, especialmente de aquellos exportadores, gustosos de los viajes y hasta de los que no saben como engordar sus “guardaditos”, y que tienen que ver con la paridad cambiaria y su insistente preocupación sobre cuándo es conveniente ir comprando unos dólares “porque los voy a necesitar más adelante”; aunque muchos de ellos solo contribuyan a la especulación en el mercado de divisas.

Como la prioridad en los últimos meses está en torno a la vida que tenemos de la mano de pandemia Covid-19, es evidente que hay temas que no solo conviven con la crisis sanitaria sino son necesarios para que la humanidad sobreviva, y uno de esos temas es la economía; dentro de la actividad el intercambio de mercancías y valores que apuntalan a cada nación en la sinfonía global. De ahí que el mercado de divisas, sus valores y paridades se desarrolle sin pausa.

Tenemos días, diría ya semanas, en las que el peso se aprecia por el comportamiento que tiene frente al dólar y dentro de la canasta de monedas de países emergentes que se ofrecen en los mercados internacionales y por las cuales hay inversionistas y naciones que apuestan conforme a su comportamiento.

Solo por poner un ejemplo, la semana pasada y en el inicio de ésta, pese al reporte del contagio de Covid-19 del presidente **Andrés López Obrador**, el peso se aferra al techo de las 20 unidades por dólar, no más, se abraza a este nivel con todo.

La semana que terminó la moneda nacional cerró con una depreciación de 0.70% o 13.9 centavos, cotizando alrededor de 19.94 pesos por dólar, con el tipo de cambio tocando un mínimo desde marzo de 2020 de 19.5494 pesos y un máximo

de 20.2061 pesos por dólar.

Ayer arrancó, a la baja, ligeramente por encima de los 20 pesos por dólar, cerró en ventanillas en 20.17, y los analistas señalan que se debió al incremento en contagios y fallecimientos por Covid-19, pero no sólo en México, sino por el creciente número a escala mundial.

Gabriela Siller, directora de análisis de Banco Base, explica que el peso se apreció, la semana pasada, como resultado del optimismo asociado con la entrada del gobierno de **Joe Biden** y la expectativa de que continúen los estímulos, tanto fiscales como monetarios; además la atención del mercado se concentró en el avance de la pandemia a nivel global y la necesidad de que se implementen nuevas medidas de confinamiento.

Y para los que siempre nos preguntamos sobre lo bueno y lo malo del valor del peso, solo recordar que siempre una divisa nacional fuerte inyecta optimismo a la economía, y ahora vaya que lo necesitamos porque hay operaciones alcanzables (compras-ventas); también favorece las cotizaciones de los bonos de largo plazo fuera del país, donde se aplaude la buena macroeconomía de México; tasas de interés internas y costo del dinero también cercanos a la realidad de los mexicanos.

Para los importadores se abaratan los costos, y si se consiguen contratos de largo plazo con tipos de cambio fijo, pues como quien dice, ya la hicieron.

Y entre las desventajas, solo mencionar dos, pero grandes. Una, es que la moneda valga más frente al dólar, es muy mala noticia para los exportadores mexicanos que reciben menos recursos por sus dólares y, la segunda, que a los hogares con ingresos por remesas obtendrán menos por sus billetes verdes. Hoy el peso está sano, el país no tanto, y el presidente... que se recupere pronto.