



CAPITANES

Prepara expansión

Tras su integración a la red de Telcel y Altán Redes, el operador móvil Oxio prepara una nueva alianza para 2023.

La empresa que lidera **Abraham González Pont**, pretende consolidarse como multicarrier en el mercado mexicano.

Oxio es una empresa de telecomunicaciones que ofrece servicios para marcas y empresas aprovechando la infraestructura de telecomunicaciones móviles para capturar datos, todo a través de la nube.

Al combinar la infraestructura, ofrecer mayor cobertura de roaming y el análisis

de datos permite tener acceso a información puntual de consumo, lo que sirve a empresas para perfilar mejor a sus clientes.

La compañía tiene dos años de operación en México y tiene como clientes a empresas de retail, autoservicios y de reparto. Cuenta con 350 mil líneas activas y en lo que va del año ha crecido 30 veces en tamaño, con un aumento de 70 por ciento en su equipo.

En EU, están en etapa de pruebas con un operador y en Brasil pronto establecerá una alianza.

Sin resentimientos

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tuvo que reconocer públicamente que México no le solicitó un préstamo.

Después de que la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, desmintiera dicha información, el BID emitió una nota en la que destacó la alianza entre México y el banco a través de sus Préstamos de Apoyo a Reformas de Política como reconocimiento a las reformas realizadas por los gobiernos. En particular, se refirió al caso de pensiones.

Sin embargo, fue claro en que no ha recibido ninguna solicitud ni ha financiado programas sociales del Gobierno mexicano durante esta administración.

Esto parece un intento por limar asperezas después de la confusión por un su-

puesto préstamo del BID a México y de la acusación de Hacienda por el resultado de la elección en la que **Ilan Goldfajn** obtuvo la presidencia del organismo.

Recuerde que el mexicano **Gerardo Esquivel** fue propuesto por el Gobierno mexicano, y tras el resultado Hacienda señaló que prevaletió la política de "más de lo mismo".

Si bien el BID sacó la pipa de la paz, tampoco aclaró por qué se informó de este supuesto préstamo otorgado a México en sus canales oficiales.

Crecen entregas

En los últimos cinco años, las entregas de mensajería en México crecieron 75 por ciento, en medio de condiciones complejas para los repartidores.

La empresa Scandit, que lleva **Samuel Mue-**

ller, dará a conocer el lanzamiento de su estudio Global Delivery Insight-Driver Views from the Last Mile, donde se detallarán los mercados con mayor crecimiento.

El estudio se realizó a partir de mil 200 entrevistas a conductores de 11 países de todo el mundo, incluyendo México, en el que se encontró que en promedio, un paquete llega a una puerta cada seis minutos y medio, y cada reparador deja nueve paquetes cada hora.

En México, este aumento en el volumen se intensifica por la naturaleza cambiante del trabajo. En este sentido, 66 por ciento de los conductores afirma que ahora tiene que completar las entregas en diferentes puntos.

El informe señala también el impacto en la forma de trabajo de miles de repartidores en México como resultado del cambio de hábitos de consumo y la



MARIO ALBERTO ZAMUDIO...

Es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Proveedores de Estaciones de Servicio (AMPES) para los siguientes dos años. Como parte de los avances, se espera proveería de equipos más sofisticados con estaciones de carga para eléctricos y estaciones multimodales que oferten gas, gasolinas y biocombustibles.

demanda de nuevos productos.

¿Y el cash?

Terminó la edición más grande del Corona Capital que, según los asistentes, tuvo momentos icónicos y memorables para todos.

Ahora lo que comienza es la "batalla" por recuperar el dinero depositado a través del sistema cashless, de Citibanamex, que capitanea **Mamuel Romo**.

En festivales como el Vive Latino, Hipnosis o el Corona Capital, se han usado desde hace algunas ediciones las pulseras cashless, una especie de mini tarjetas que se recargan con efectivo o alguna tarjeta de crédito o débito y con las que se hacen todas las compras de comida y bebida en los eventos.

Suena como un sistema muy conveniente porque evita que los usuarios carguen su dinero todo el tiempo y sean propensos a robos o que lo pierdan.

Además facilita las transacciones al escanear la pulsera tras cada compra, lo que evita problemas como el molesto "no tengo cambio".

Y sí, sería perfecto si no fuera porque al terminar cada evento, los usuarios con saldo en su pulsera deben esperar un largo tiempo para ver su dinero de vuelta, como ocurrió en el pasado Vive Latino, donde muchos aguardaron, como mínimo, un mes.

Este 23 de noviembre inició el proceso de reembolso para el Corona Capital, por lo que habrá que esperar si los usuarios reciben su reembolso en menor tiempo.

capitanes@reforma.com



What's News

Los líderes globales están presionando al Banco Mundial y otros bancos internacionales de desarrollo para que renueven sus prácticas crediticias para ayudar a países más pobres a abordar el cambio climático y cargas de deuda desorbitadas. Los partidarios de la idea afirman que los países ricos necesitan reestructurar sus bancos de desarrollo para que brinden fondos a tasas "concesionales", por debajo del precio de mercado, a naciones en desarrollo para sufragar proyectos e infraestructura de energía limpia.

◆ **Volkswagen AG** está perdiendo participación de mercado ante compañías automotrices nacionales en China, su mercado más importante, confrontando al nuevo CEO de la armadora alemana con uno de sus retos más difíciles. Pese a algunos avances en ventas en meses recientes, VW anticipa que su participación de mercado en China sea de aproximadamente 16% este año. Eso es casi una quinta parte menos respecto al 2019, cuando era alrededor del 20%, indicó Jato Dynamics, un grupo de investigación del consumidor.

◆ **Bed Bath & Beyond Inc.** se prepara para lo que podría ser una temporada decembrina decisiva al tiempo que lucha para mantener sus tiendas surtidas y recuperar clientes. Más del 40% de sus productos

estaba agotado en octubre, señaló DataWeave Inc., una firma de análisis que rastreó la disponibilidad en línea de 150 mil artículos. El minorista de productos del hogar intenta revertir una fuerte caída en ventas, tras una reestructuración fallida que reemplazó marcas nacionales con artículos de marca propia.

◆ **Un juez federal** recomendó que Elizabeth Holmes, fundadora de Theranos Inc., purgara su sentencia de 11 años en una prisión de mínima seguridad en Texas, revelan nuevos documentos del tribunal. El juez de distrito de EU Edward Davila, quien supervisó el juicio y dictó sentencia, ordenó a Holmes presentarse en la prisión en abril. También recomendó que se le permita recibir visitas de familiares. Holmes podría lograr una reducción del 15% en su sentencia con buen comportamiento.

◆ **El sitio web** del Parlamento Europeo quedó deshabilitado brevemente por un ciberataque de denegación de servicio el miércoles, horas luego de que legisladores aprobaron una resolución que etiqueta a Rusia como un Estado patrocinador del terrorismo. Roberta Metsola, presidenta del Parlamento Europeo, tuiteó que la institución estaba "bajo un ciberataque sofisticado. Un grupo pro Kremlin se ha adjudicado la responsabilidad". El portal sólo permaneció caído unas horas.

**CREA SPARKLING CAMPAÑA DE YOGURT GRIEGO**

La nueva campaña de Oikos, yogurt griego de Danone, fue creada por Sparkling, agencia mexicana liderada en lo creativo por Esteban Sacco y Rafa Barthaburu. El concepto es “Locos por el Griego”, que comunica la pasión con la que se crea este yogurt, y se presentó con el lanzamiento del spot de TV denominado “Estamos locos”, además de materiales para comunicación digital y punto de venta. Barthaburu, socio y vp creativo de Sparkling, comentó: “Estamos muy contentos con la campaña. Oikos es un gran yogurt, producto de la pasión y la dedicación con la que se crea, y sentimos que la marca necesitaba una campaña que lo mostrara con ese mismo nivel de calidad”.

NOTAS EN CASCADA

Llega a México la plataforma tecnológica global de comercio Profitero de Publicis Groupe. En siguiente edición comentaremos de ella... Media.Monks promovió a Luciana Higuera a directora creativa ejecutiva para Brasil y Latam, quien entre sus objetivos tiene impulsar la creatividad de la agencia en la región... Isla desarrolla campaña internacional de Gatorade, que tiene como figura central al relevante futbolista Leo Messi.



Tipología de liderazgo

Los líderes vienen en todos tamaños, colores, orientaciones y características. Los hay competentes e incompetentes, carismáticos y grises, humildes y acomplejados, pragmáticos y dogmáticos. Tentador el hacer cruces, por ejemplo: uno incompetente, carismático, acomplejado y dogmático.

Entre la multiplicidad de teorías de liderazgo, quiero proponer una más, que se centra en energías: 1) la emprendedora, 2) la administradora y 3) la del intrapreneur.

1. La energía emprendedora es donde radica el nacimiento de un negocio, como Steven Jobs en Apple, el arranque de un movimiento, como Adolf Hitler en Alemania, o una transformación, como la iniciada por Deng Xiaoping en China.

Aquí los líderes se mueven en una amalgama formada por sus propensiones personales e ideológicas, por un lado, y por la oportunidad en el otro. Saben leer el espíritu de los tiempos y tienen la audacia de la innovación. Rompen para-

digmas y están repletos de energía creativa.

Por ejemplo, Deng Xiaoping, de apenas 1.57 de altura, era un gigante en sus aspiraciones para su país. Era el año de 1979 y en su primera visita en EUA, al llegar a Nueva York le preguntaron que a dónde quería ir a conocer. Contesta "A Wall Street, por favor". Pocos imaginaban que en su visión estaba la semilla del mayor crecimiento económico de nuestros tiempos: la nueva potencia china.

Los emprendedores son típicamente emprendedores múltiples; pasa usualmente desapercibido el hecho de que los más exitosos han fracasado varias veces antes de pegarle en serio.

El emprendedor suele ser intuitivo, caótico, atrevido y estar centrado en lo que los griegos llamaban el Kairós: concepto de la filosofía que representa un lapso indeterminado en que algo importante sucede. Su significado literal es «momento adecuado u oportuno», el «tiempo de Dios».

2. La energía administradora es donde radica la preservación de lo ya inicia-

do en la etapa anterior. Si el emprendedor es aventado, el administrador es conservador, organizado, diligente y procura tener la data a la mano.

En general, un buen emprendedor tiende a ser un mal administrador y viceversa. Por eso es necesario que la energía emprendedora sea ligada a la administradora y en esta danza de Caos-Cosmos se catapulse la creación.

A nivel país, por ejemplo, el gran emprendedor de Morena y la 4T se le atribuye a AMLO; pero en la parte administrativa, talento técnico y *management* en general, nada parece salirle bien. Sin duda, AMLO es mejor candidato que administrador e infelizmente el País anda perdido en un torbellino político que nos fracciona y que despierta a nuestros peores demonios. También nos distrae de la gran oportunidad de crecimiento que tenemos, por el hecho de estar al lado de la economía más grande del mundo.

3. La energía del intrapreneur es la que una vez nacida la entidad, pre-

servada y crecida por buen management, es necesario verterla, una vez más, a la energía de la innovación.

Si la energía emprendedora no fuese amainada por la administradora, la entidad caería en explosión, de la misma manera una entidad sobreadministrada caería en implosión.

Nada es estático, todo tiene que sincronizarse con los cambios en el entorno. Una entidad tiene que estar vinculada con la realidad y adecuarse a los nuevos tiempos.

Bob Iger, de Disney, es un buen ejemplo. Con casi 100 años de fundada, ha sido sacudida por su CEO Iger, con audaces adquisiciones, algunas remotas a lo infantil-rosita del Disney original, comprando a Pixar, Marvel, LucasFilm y 21st Century Fox, todo para fortalecer el nuevo contenido.

Este es el caso donde el espíritu emprendedor se mueve desde adentro hacia la innovación para seguir siendo vigente.

En síntesis: no existe un líder exitoso para todas las épocas etapas. El liderazgo también tiene su cadu-



Gato gordo vs. Oveja negra

"El éxito te vuelve complaciente, es el síndrome del gato gordo. Y, al contrario, la evidencia indica que las ovejas negras pueden fomentar la innovación. La frustración con problemas existentes puede generar soluciones. Si las encuentras y las escuchas, pueden ser tus aliados".

Así explica Adam Grant en el fabuloso podcast "El poder de los inadaptados" de Spotify (puedes encontrar una liga en nuestros sitios).

El profesor de Wharton desmenuza un ejemplo de película.

Literalmente.

Grant entrevista a Brad Bird y John Walker, director y productor de *The Incredibles*, un filme liderado por dos inadaptados.

Hombre, Bird acababa de dirigir *The Iron Giant*, que costó \$50 millones de dólares y apenas recaudó \$31 millones. Ah, y también lo despidieron en Disney. Bueno, lo corrieron en 2 de sus 3 primeras chambras.

"Bird no reclutó a estrellas. NO, reclutó a una manada de ovejas negras. No parecía un equipo estelar", señala Grant.

El reto era enorme. Steve Jobs (imagínate la presión) comprometió a Bird y Walker a "hacerlo en la mitad del

tiempo y costo". Pero *The Incredibles* implicaba animaciones que nadie había podido realizar: personajes humanos, fuego, viento... y el cabello.

Sí, porque aunque te sune extraño, el cabello de Violet (la hija adolescente) era entonces un reto imposible para la animación.

No te hago el cuento largo, simplemente te platico que en Pixar estimaban que la película tardaría 10 años en filmarse y costaría \$500 milloncitos de dólares.

¡Algo un poquito distinto a lo prometido a Mr. Jobs!

Bird motivó a su equipo de una forma muuy poco convencional.

"Para motivar a un grupo, tu primer instinto es inspirarlos, sobre todo si trabajas con un grupo de ovejas negras, para que no se desanimen por la enormidad del reto. Bird hizo exactamente lo opuesto, les dijo: **Nadie piensa que pueden lograrlo**", narra Grant.

Nicole Paradis, una productora cuenta: "Brad nos gritaba, '¡todos creen que no podemos, pero yo digo que sí podemos!'. Y a todos nos encantaba, era súper motivante".

Entonces, recluta ovejas negras y desanimalas... ¿y ya?

¡Ja, para nada!

"Para motivar a ovejas negras, **busca un enemigo común: una persona, percepción o expectativa.** Diles: 'Lo que no me gusta es X...' y aquí está cómo venceremos a X'. A la gente le gusta porque los subes al barco pirata para navegar en la tormenta", explica Samir Nurmohamed.

El profesor de Wharton advierte que luego también hay que **desinflar estas bajas expectativas, por ejemplo demostrándole al equipo que tiene cualidades y expertise** para lograr un alto desempeño.

"Señala éxitos pasados como patrón de éxitos futuros. No ignores las expectativas bajas, destrúyelas dándole con-

fianza al equipo", concluye.

Buenísimo.

Y como se me acaba el espacio, resumo otras lecciones valiosas para sacarle lana fina a esa banda de ovejas negras que seguramente ya estás imaginando reclutar para tu siguiente proyecto:

• Las batallas más difíciles son las que generan más emoción, las que todos quieren librar.

• Es mejor "agitar las cosas" cuando todo va bien, cuando tienes tiempo, recursos y energía para innovar. Tristemente casi siempre se hace al revés, cuando todo va mal.

• Busca a gente disgustada o frustrada, pero porque tiene una mejor manera de hacer las cosas. Los dejas actuar y ¡zas!

• La banda de piratas debe estar comprometida con la empresa y tener recursos y retroalimentación. Permíteles que cambien todo lo que no funciona. Dale voz a su frustración.

• El equipo debe creer que puede tener éxito. Si no se atoran.

• La meta debe ser alta, casi imposible. Aun si no llegas, lograrás cosas importantes.

• Déjalos que corran con la idea, pero créales una comunidad de apoyo.

Buenísimos, seguro te sirven.

Por lo menos a Bird y Walker sí que les sirvieron.

Pixar invirtió \$67 millones en *The Incredibles...* y recaudó \$632 milloncitos. Ah, y la secuela recaudó más de \$1,200 millones. Ah, y Bird ganó 2 Óscars, por *The Incredibles* y *Ratatouille*.

Nada mal para una banda de ovejas negras.

Suerte al pastorear a las tuyas.

EN POCAS PALABRAS...

"La lana de la oveja negra es igual de valiosa".

Ernest Lehman, escritor estadounidense.



DESBALANCE

¿Defraudadores fiscales reanudarán fiesta?

:::: Nos recuerdan que la reforma penal fiscal que aprobó el Congreso a inicios de este gobierno, con la prisión preventiva por oficio y equiparando los delitos fiscales con la delincuencia organizada, les paró la fiesta y el deporte nacional de la simulación de operaciones a los factureros y outsourcingeros. Nos dicen que por eso se hizo famosa la frase que lanzó como advertencia el entonces procurador fiscal **Carlos Romero Aranda** en entrevista con EL UNIVERSAL: "Se acabó la fiesta". Ante la amenaza de que irían con toda la fuerza del Estado contra ellos, nos cuentan que, antes de que entrara en vigor la reforma, un grupo de siete empresas se pusieron a mano con el SAT mediante el pago de 2 mil millones de pesos por usar facturas falsas y así evitar ir a la cárcel. Los factureros deben desaparecer porque dañan a las instituciones y a la sociedad en su conjunto, nos dicen.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Carlos Romero Aranda

Oficinas por hora

:::: Continuando en la Ciudad de México, nos comentan que debido a que casi 66% de los capitalinos adoptaron un modelo híbrido de trabajo, las empresas que se dedican a la renta de oficinas siguen batallando para rentar sus espacios y ocuparlos completamente. WeWork, que comanda **Karen Scarpetta**, tuvo que ceder un poco y ahora ya no pide membresía para hacer uso de sus oficinas. De hecho, acaba de lanzar la opción de rentar sus espacios por día, sin necesidad de un contrato a largo plazo; y también se podrán rentar salas de reuniones por hora. Esta opción ya está disponible en Nueva York desde 2020 y ahora llegó a México, siendo el primer país latino en introducir esta alternativa.



ESPECIAL

Karen Scarpetta

Ríos-Farjat, contra factureros sí

:::: Ya que hablamos de la reforma penal fiscal, nos platican que ayer en la votación del máximo tribunal en Pino Suárez, la ministra **Margarita Ríos-Farjat** se pronunció a favor de que los delitos fiscales sigan siendo considerados como de seguridad nacional, pero no todos. Nos explican que para la exjefa del SAT, sólo se debe quitar la prisión preventiva para el contrabando y defraudación fiscal. Su posición es que continúe siendo una medida solamente para los contribuyentes que cometen ese tipo de delitos, pero sólo los relacionados con el uso de comprobantes falsos para simular operaciones, es decir, que sea vayan a la cárcel únicamente los factureros que se organizan con dolo para verle la cara al fisco, así como evadir y deducir impuestos a la mala.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Margarita Ríos Farjat



Tulum es ejemplo de lo que le puede sucederles a los destinos mexicanos ahora que sus competidores directos están de vuelta en el mercado, con el agravante de que México enfrenta limitaciones en el terreno de la promoción.



Para quienes no están muy familiarizados con este destino, resulta que son tres:

El que corre cerca de la carretera con hoteles todo incluido de cientos o miles de cuartos; el de la Reserva de la Biósfera y el que se conoce como Tulum Playa, que se ha convertido en un gran destino de fiesta, compitiendo con Ibiza o St. Tropez.

Su mejor año fue 2020, el peor año de la pandemia, pues con todos sus competidores cerrados, los llamados *hippies chic*, sobre todo provenientes de la Costa Este de Estados Unidos, no se fueron en sus aviones a la Riviera Francesa o a las islas españolas, sino a Tulum.

Tanto en ese periodo como en diciembre del año pasado, ocurrieron situaciones grotescas, como taxis cobrando cien dólares por transportar dos kilómetros a unos pasajeros; mesas en las fiestas que costaban más de 10 mil dólares por la reservación y cuartos de hotelitos sin aire acondicionado por más de mil dólares la noche.

Eso en lo legalmente permitido, pero, además, se estima que siete cárteles del narco conviven en esa zona y que, en un hecho inédito, incluso se "reparten" un mismo centro de consumo.

Según varios testimonios recogidos por este espacio, un cártel podría controlar la droga en la barra, otro en el restaurante principal, uno más en el club de playa, otro en los baños y los dueños de los lugares, incluso, llegaron a habilitar espacios para que los narcos dirimieran sus diferencias de una manera "civilizada".

Ahora resulta que en este 2022, los *hippies chic* se comenzaron a cansar de esta Sodoma y Gomorra caribeña y, según diversas versiones, los ingresos se han caído entre 50 y 70%, por lo que Tulum Playa está lejos de vivir ese momento de bonanza extrema que provocó la pandemia.

Digamos que el mercado se está redimensionando y si bien sería ingenuo pensar que el negocio de las fiestas se terminará, está llegando el momento de reflexionar con seriedad cual será el futuro de este destino turístico.

Durante la pandemia, como en diciembre del año pasado, pasaron situaciones grotescas.

Tulum tiene muchos atractivos más que otros destinos del Caribe mexicano, como su sitio arqueológico, las comunidades mayas y la reserva de Sian Ka'an.

La pregunta es hasta dónde los empresarios sabrán encontrar un modelo viable para sus negocios o si terminarán emigrando, como ya sucedió con Playa del Carmen cuando dejó de estar de moda.



DIVISADERO

RECONCILIACIÓN. La semana pasada, durante la presentación del libro *Secrets & Dreams*, que escribió el autor de esta columna sobre la historia de **Alejandro Zozaya**, a nadie le pasó por alto que en la mesa principal del Breathless Cancún estuvieran departiendo **José** y **Roberto Chapur**.

El primero es el dueño de los hoteles Palace y el segundo tiene en México y el Caribe los Hard Rock Hotels y Nobu.

Son dos de los hoteleros más importantes de México y, después de un periodo de distanciamiento, nuevamente se han reconciliado.

Dicen que cada uno irá por su propio carril, pero en el mundo de los negocios muchos están pendientes de lo que pasará ahora que han dirimido sus diferencias.



La cualidad más importante de un buen banquero de desarrollo multilateral —que, como el Banco Interamericano de Desarrollo, es una cooperativa regional— es conocer el arte de la negociación y siempre fortalecer la confianza de socios y clientes.

México tiene contratos de crédito con el BID por 12 mil 582.4 millones de pesos, el 11% de la deuda bruta del país, pero también es dueño de poco más del 7.3% del poder de voto por sus aportaciones de capital y, más allá, los créditos de México subsidian los financiamientos de los países más pobres, por el principio de cooperativa.

O sea, de las utilidades que saca el BID de operar con México por los créditos que toma nuestro país (como también los de Brasil, Colombia y Perú), se financia, con subsidio, a países pequeños y pobres, incluso, facilita el arreglo con países como Argentina que, por ser alto riesgo y categoría C, no tienen acceso a financiamiento de mercado y muy caro el financiamiento bancario global).

Argentina siempre está en riesgo de default, nunca ha tenido uno con el BID, pero lo ha tenido con el Banco Mundial y el FMI, por lo que es más un costo que un aporte para la cooperativa. Eso negoció **Ilan Goldfajn**.

México, como los países nombrados, toman cantidades equivalentes por año del BID, a pesar de que son más caros que los que toman en mercados voluntarios de ESG, por ejemplo, que son accesibles y no concesionales como los préstamos del BID, pero justo por el principio de subsidiariedad se mantiene el ritmo de refinanciamiento con éste y otros Ofis.

México ha sido y sigue siendo un buen cliente del BID, en muchas ocasiones es el que presiona para que México tome crédito y/o asistencia técnica. O sea, **Ilan Goldfajn** debe entender que no se puede ni debe pelear con uno de sus mejores clientes.

Acaba de terminar el proceso de elección y todavía no toma posesión y como ofreció a Argentina por su apoyo electoral una

vicepresidencia, una gerencia y un instituto con rango de gerencia se ha olvidado de que terminada la elección, debe prevalecer el *business as usual*, pero parece que el exdirector del Hemisferio Occidental se siente todavía en el FMI y con intención de manotear el escritorio, donde todo son cuotas y condicionalidades. México tiene un buen rato de no ser cliente, sólo socio. Por cierto, diferencia con Argentina.

Con la carta abierta sobre la mesa, parece que **Ilan** pretendió jugar rudo, pues nos han contado que exigió una "aclaración" al duro mensaje hacendario del día de la elección, pero también es posible —no me consta— atribuir a su enojo y pretensión de manotazo que México le aclarara las razones de su enojo y le dio por filtrar alguien no lo asesoró bien— que México había tomado un crédito de 600 millones de dólares para financiar el programa social de adultos mayores.

La realidad rebasó a la filtración y ayer tuvo, tragándose su pena, que emitir el boletín en el que desmienten las versiones dolosamente difundidas.

Por cierto, el secretario **Rogelio Ramírez de la O** y su equipo tiene una buena relación con el Tesoro, como el Presidente con el gobierno del presidente **Biden** o como la tuvo con el presidente **Trump**. Eso es *real politik* y, si el candidato de México a ocupar la presidencia del BID no ganó, a otra cosa mariposa.

Ojalá que eso sirva de enseñanza a quien ha actuado como si fuera heredero de la prepotencia de **Claver-Carone**, pues hay quien dice que éste fue el que le articuló la estrategia para llegar.

¿Sería creíble? El equipo de **Claver-Carone** sigue en la nómina del BID. Igual eso también lo negoció **Ilan Goldfajn**, que el 19 de diciembre toma posesión.

Un punto a su favor fue el mensaje que dirigió a todo el personal del BID el 22 de noviembre, al decirles que encabeza a un equipo de mentes brillantes y comprometidas, el staff notó la diferencia del otro que sólo los pend...

México tiene contratos de crédito con el BID por 12 mil 582.4 millones de pesos.



1234 EL CONTADOR

1. La que sigue trabajando en los proyectos que ganó en rondas de licitación, y específicamente en la exploración de aguas profundas del Golfo de México es Shell Exploración y Extracción, de **Alberto de la Fuente**. La empresa tiene entre sus principales planes para 2023 la perforación del pozo Itzcalli-1SON, el cual se encuentra frente a las costas de Tamaulipas y cuenta con una superficie de más de mil 890 kilómetros cuadrados. Los trabajos comenzarán en abril y terminarán, a más tardar, el junio; el objetivo es comprobar que existe aceite ligero en la zona, pues, por el momento, se calculan recursos prospectivos por 247 millones de barriles de petróleo crudo equivalente.

2. Será el 31 de diciembre cuando termine la gestión de **Vicente Melchi García** como presidente de la Comisión Reguladora de Energía y aún no se sabe si buscará un segundo periodo o si desde el Ejecutivo postularán a nuevos candidatos para ser evaluados y votados por el Senado. Sin embargo, su salida o su segundo periodo, lo realizará en medio de lo que parece un conflicto dentro del órgano regulador, pues en cada sesión se lanzan indirectas y acusaciones entre comisiona-

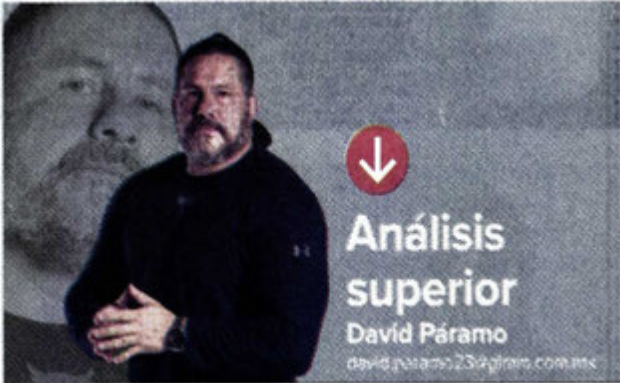
dos. Los desacuerdos se están volviendo una constante, pues se reprochan favoritismos hacia algunos regulados, incumplimiento para aprobar solicitudes y poco tiempo para analizar los temas agendados.

3. La Asociación Nacional de Industrias del Plástico, que preside **Aldimir Torres** y dirige **Raúl Mendoza**, arranca la próxima semana un foro virtual de comercio exterior. El organismo, que tiene la mayor representatividad en el país, pues aglutina a más de cinco mil 100 empresas, convocó a ponentes de Colombia, Argentina y Ecuador, así como de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana, de la Red de Promotores de Comercio Exterior y de la italiana Amaplast. Uno de los temas que estará sobre la mesa son los retos y oportunidades en la Unión Europea, además de compartir una guía para convertirse en un exportador.

4. **Emilio González**, quien acaba de dejar la Dirección General de Nu México para ocupar el cargo de director global de Préstamos No Garantizados en Nu, confía en que el futuro de los servicios fi-

nancieros se encuentra en ofrecerlos de manera digital para reducir costos y tener mejores experiencias para los clientes. Para él, uno de los problemas en el país es que cinco jugadores tienen cerca del 80% de los activos bancarios. Por eso, ve con optimismo la llegada de nuevos bancos digitales, aunque sean parte de los jugadores tradicionales. Por ejemplo, Santander, dirigido por **Felipe García** en México, espera que su banco digital, Openbank, esté operando a finales de 2023.

5. El IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, y Spencer Stuart presentaron el estudio Liderazgo a la mexicana: qué habilidades sobresalen en el contexto cambiante. Se trata de la primera investigación de este tipo con perspectiva y enfoque en el país. Además de las competencias identificadas como esenciales en los líderes, como son balancear planes y resultados en el corto y largo plazos, adaptabilidad y resiliencia, y empatía e inclusión, concluyen que no es suficiente evaluar la capacidad técnica, sino que, además, se requiere en el entorno actual la integración de equipos complementarios para que las empresas sean capaces de ejecutar su estrategia de negocio.



Decisiones reflexivas

El miércoles sucedieron algunos hechos que deben ser vistos en conjunto para poder comprender la dimensión de la guerra que hay dentro del gobierno por el tema del maíz genéticamente modificado y el glifosato.

Contexto. El glifosato es un herbicida fundamental para la producción de maíz, frijol y algunos otros productos, puesto que evita el crecimiento de plantas que dañan al producto principal, evita que tengan un tamaño óptimo y que produzcan suficiente. Es importante que se sepa que si no se utiliza este herbicida se tienen que retirar las malezas nocivas arrancándolas, es decir, el costo se aumenta de manera exponencial. El miércoles, **Juan Gallardo**, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, dejó claro que la prohibición causaría una caída en la producción de más del 40% y habría que esperar un fortísimo aumento en el precio de estos bienes, debido a una menor producción.

Países que han retirado este tipo de herbicida, bajo el pretexto de que es potencialmente cancerígeno, han tenido gravísimos problemas derivados de la inflación y la carestía. En Sri Lanka se intentó un proceso similar y terminaron con hambruna. Naciones muy avanzadas, como Estados Unidos, tomaron decisiones parecidas a las que algunos esperan hoy en México, pero luego comprobaron que causaba más problemas su no utilización que beneficios. No es casual que **Katherine Tai**, ministra de Economía de EU, lleve prácticamente un año recomendando a México que las decisiones se tomen con base en la ciencia y, por lo tanto, se eviten posiciones fundamentalistas, como las que hoy pelean dentro del gobierno mexicano.

Un grupo de radicales, como el subsecretario de Agricultura, **Víctor Suárez**; el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**; la directora del Conacyt, **María Elena Álvarez-Buylla** y otros fundamentalistas, ha logrado capturar a ciertos legisladores de Morena vendiéndoles ideas fantásticas sobre lo que algunos denominan agricultura orgánica o algo como eso. En el otro extremo están quienes van de acuerdo con las líneas científicas, que señalan que el daño de no usar glifosato es mucho mayor que las eventuales enfermedades que podría generar a la población, las cuales ni son definitivas ni están plenamente comprobadas. En este grupo claramente están el secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos** y, en general, los que tienen que ver con el abasto y el comercio internacional.

El miércoles, el Presidente detuvo a los senadores de Morena en la discusión del tema. No fue tanto por la forma en la que pelearon, que hace evidente sus diferencias, sino porque el propio Presidente no tiene muy claro cuál es el mejor camino: el fundamentalismo teórico o la racionalidad económica.

En el terreno privado pidió a la secretaria de Economía que realice un estudio en el que pondere las dos posiciones y cuál es la más conveniente para el interés de México. Mucho más allá de establecer que por ahí debieron haber comenzado, la realidad es que el equipo de **Raquel Buenrostro** será el que defina. Sin embargo, el propio miércoles se dio un indicio de por dónde podría venir su pensamiento. Emisieron un comunicado de prensa que pasó muy desapercibido, incluso para los ojos del *Padre del Análisis Superior*, en el que se lee:

“La Secretaría de Economía extiende la prórroga para la suspensión de cobro de cuotas compensatorias a las importaciones de sulfato de amonio originarias de Estados Unidos y la República Popular de China hasta noviembre de 2023”.

Quienes buscan una solución rápida y tajante quizá deben recordar que ni en el amor se dan respuestas tan puntuales.

REMATE LLUVIOSO

Algunos dicen que la lluvia de tuits que lanzó el subgobernador del Banco de México, **Jonathan Heath**, tendría que ver con un ataque de celos. A pesar de que suena absurdo, parecería que le ha dolido en el ego la notoriedad que han tomado en los últimos días, y por diferentes motivos, **Galia Borja**, quien ha dado clases de cómo declarar siendo miembro de la Junta de Gobierno, y **Gerardo Esquivel**, por el calvario que tuvo que atravesar, tanto por su fallida postulación al BID y el final de su periodo como miembro de la Junta de Gobierno.

REMATE MEREcido

Al *Padre del Análisis Superior* le da particular gusto saber que el exgobernador del Banco de México **Alejandro Díaz de León**, ha sido nombrado miembro del consejo asesor de la iniciativa de gobernanza climática del Foro Económico Mundial. **Díaz de León** es uno de esos personajes que no hacen mucho ruido con declaraciones públicas, pero dejan que sus resultados sean los que hablen. Hoy, como director corporativo de Grupo Bal, ha seguido con esta línea de trabajo que, sin lugar a dudas, ha dado excelentes resultados en los cargos que ha ocupado.



Canadá es claro, preocupa energía y biotecnología; Televisa acuerda el fin de demanda colectiva

- Buenrostro se está enfrentando al ala dura del gobierno obradorista, donde en energía no se mueve un ápice.

Canadá fue invitada por México para formar parte de la Alianza del Pacífico, donde se podría sumar al mecanismo que hoy tiene México con Chile, Perú y Colombia. También Ecuador y Costa Rica están interesados en adherirse a la alianza.

Pero la entrevista de **Mary Ng**, ministra de Comercio Internacional de Canadá, con **Raquel Buenrostro**, secretaria de Economía, fue muy clara.

A Canadá le interesa México y mucho. La inversión canadiense en México ronda los 25 mil millones de dólares, y el comercio bilateral es de 41.7 mil millones de dólares.

Mary Ng le propuso a **Buenrostro** profundizar el Diálogo Económico de Alto Nivel Canadá-México y, desde luego a profundizar las cadenas productivas con el T-MEC.

Sin embargo, la ministra canadiense fue transparente con México sobre sus dos principales preocupaciones, y que tienen que ver con dos temas claves de la 4T.

En materia energética, "hay un fuerte deseo de Canadá por resolver las preocupaciones sobre las reformas del sector energético en México, que se plantearon en las consultas sobre el T-MEC".

Canadá fue preciso, de no resolverse, entonces se explorarían otras opciones disponibles para solucionar la disputa. En otras palabras, entraríamos a panel de controversias que, desde luego, perderíamos.

Buenrostro se está enfrentando al ala dura del gobierno obradorista, donde en energía no se mueve un ápice.

no obrauonista, uonue en energía no se mueve un apice, y mantienen a Pemex y a la CFE como empresas dominantes sobre las inversiones privadas, incluyendo las canadienses.

Y también la ministra canadiense fue clara en otro tema, el del glifosato y bioinsumos, donde si los prohíbe, Canadá no nos podría vender granos. "Debemos seguir los enfoques regulatorios basados en la ciencia", pidió **Mary NG a Buenrostro**.

Dos temas de la 4T, energía y bioinsumos, que están originando problemas comerciales y de inversión.



MERCADOS LO TOMAN A BIEN

Este miércoles, Grupo Televisa dio a conocer que llegó a un acuerdo para terminar con una demanda colectiva que, desde hace siete años, se disputaba en juzgados de Estados Unidos, sobre supuestos errores contables.

Televisa acabó pagando 21 millones de dólares, y buena parte de lo acordado salió de las pólizas de seguros.

Analistas financieros vieron con buenos ojos la decisión de Televisa de buscar conciliar con los demandantes, y evitar litigios entre otras cosas, pues, aunque se ganara, implicaba pagar abogados en Estados Unidos.

La acción de Televisa subió ayer 3.58% en la Bolsa mexicana de Valores. Incluso se emitieron recomendaciones de compra de acciones.

Fue el caso del banco brasileño Itaú, que recomendó comprar con un precio objetivo de 44 pesos, es decir el doble del valor actual. Con esto, dice el reporte, sería la mejor alternativa de inversión para tener exposición en el mercado de medios y telecom de América Latina. Para Itaú, el precio de la acción se vio castigado por el panorama negativo del mercado sobre el sector telecom. Sin embargo, la situación operativa de Televisa es positiva, sobre todo ante un panorama de crecimiento del segmento de ancha fija en México.

Dejar atrás el litigio fue una señal que los mercados tomaron a bien.



Gloria Guevara, promoción turística en Arabia Saudita

Gloria Guevara Manzo, exsecretaria de Turismo de México, expresidenta del World Travel and Tourism Council y hoy chief special adviser en el Ministerio de Turismo de Arabia Saudita, está demostrando, en los hechos, a poco más de un año, el acierto de su contratación.

A diferencia de México, que tiene entre sus prioridades invertir en petróleo y en refinerías, como en Dos Bocas, las tres principales economías árabes están invirtiendo en turismo.

Y si bien la delantera la tiene hoy Emiratos Árabes Unidos, con Dubái y Abu Dabi, Qatar invirtió más de 220 mil mdd para la realización del Mundial de Fútbol, no porque sea un país de vocación futbolística, sino para demostrar al mundo su transformación, y lo mismo está haciendo Arabia Saudita con el más ambicioso programa de inversión, con Visión 2030, y con una profunda transformación cultural que implica una mayor apertura hacia las mujeres.

Como bien ha señalado **Guevara**, el turismo cultural es uno de los más importantes a escala mundial porque son los turistas que más gastan per cápita.

El próximo lunes inicia en Riad, capital de Arabia Saudita, la Convención Anual del WTTC, el foro más importante del turismo a nivel global porque participan los CEO de las más

grandes empresas del sector.

Habrán más de 1,600 asistentes y el reto es enorme porque será un detonador para promover ciudades como Riad y Yeda, donde se multiplican las atracciones turístico-culturales y el aeropuerto más cercano a la Meca, que recibe anualmente a millones de peregrinos musulmanes.

Como bien ha señalado Guevara, el turismo cultural es uno de los más importantes a escala mundial.



ARABIA SAUDITA, EN LUGAR NÚMERO 18 EN GASTO PER CÁPITA

De acuerdo con el Barómetro Mundial de Turismo de la OMT, en el primer lugar en gasto per cápita, al cierre de septiembre, está Emiratos Árabes Unidos, con 4,312.6 dólares, seguido de Canadá, con 4,287.1 dólares, y Macao, en China, con 4,168 dólares.

En el caso de Arabia Saudita no han recuperado aún sus niveles prepandemia, pero se ha incrementado el gasto per cápita y está en la posición 18, con 1,010 dólares, no muy lejana de España, que está en la posición 14, con 1,107 dólares.

Desde luego, la meta es superar el promedio mundial, que es de 1,391 dólares, en los que están sólo 12 países y, para nuestra total envidia, el único latinoamericano es Brasil, en la posición 7, con 2,472 dólares.



MÉXICO SUBIÓ 11 POSICIONES

En el caso de México, el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, festejó que avanzamos en el Barómetro de la OMT 11 posiciones, del lugar 40 en 2018 al 29 este año, con 620.4 dólares.

Desde luego, **Torruco** festeja los buenos datos en materia de captación de divisas y de gasto per cápita porque desde que inició su gestión al frente de la Sectur enfatizó que no se trataba sólo de estar entre los países con mayor número de turistas extranjeros, sino avanzar en captación de divisas y en gasto per cápita, con productos para atraer al turismo de mayor poder adquisitivo y que estén más días en nuestro país, aunque aún estamos muy por debajo del promedio mundial.

En captación de divisas también hay buenas cifras porque estamos en la posición número 9 y se espera cerrar el año con más de 26,121 mdd, lo que sería un récord y un crecimiento de 6.3% vs. 2019.



La difícil objetividad



Diversos lectores me hicieron llegar comentarios a propósito del artículo que publiqué el día de ayer respecto a **posibles focos amarillos en el comportamiento de la inversión extranjera directa**.

Hay dos constantes en esos comentarios.

Por un lado, resulta que lo expresado en el artículo que titulé “Focos amarillos en la inversión extranjera directa”, contrasta con la forma en la que se manejó mayormente la información que se dio a conocer la noche del martes, pues en **la mayor parte de las publicaciones** se destacó que **había un récord en la inversión foránea** hasta el tercer trimestre de este año, lo cual es correcto.

El segundo comentario apunta a una afirmación que he hecho frecuentemente en este espacio y en otros foros, en el sentido de que como **la inversión extranjera directa tiene una visión de largo plazo**, tiende a crecer en México más que la inversión privada total, porque toma en cuenta en mayor grado las fortalezas del país, como su ubicación geográfica o las características demográficas y menos los problemas inmediatos.

Las dos afirmaciones son correctas.

Pero, vamos por partes.

Como ayer le explicaba, es perfectamente compatible el hecho de que haya un crecimiento de la inversión en lo que va del año (hasta septiembre) junto con una caída en el lapso junio-septiembre. **Creció fuerte en los primeros dos trimestres y cayó en el tercero**, pero esta caída no alcanza a neutralizar el alza de la primera parte del año.

Como ayer escribí aquí mismo, existe también la posibilidad de que la caída pueda deberse **a un problema de registros contables** y no a un cambio de tendencia, aunque **no puede descartarse tampoco un giro en las percepciones** de los inversionistas.

No existen aún evidencias suficientes para llegar a una conclusión. Por eso señalé que había “focos amarillos”.

De estar seguro de que hay un cambio de percepciones, los focos serían rojos.

En la estadística de la inversión extranjera hay regularmente **un retraso entre el momento en el que se realiza la inversión y en el que se registra**.

Es muy usual que las cifras preliminares, como la que se dio a conocer esta semana, sean inferiores a las cifras definitivas.

Le pongo el ejemplo del año pasado. Las cifras preliminares al mes de septiembre indicaban un monto de 24 mil 800 millones de dólares, mientras que la contabilidad final fue de 28 mil 400 millones, **una cifra 14.5 por ciento superior a la preliminar.**

En una circunstancia de recortes presupuestales y cambios organizacionales en diversas dependencias públicas, como la Secretaría de Economía, no sería extraño que se hubieran acentuado los rezagos de registro.

Pero, también es factible que factores como el temor a una recesión en 2023 o la incertidumbre derivada de las consultas en materia energética en el marco del TMEC realmente hubieran incidido en el resultado.

Pasando al segundo punto, sigo sosteniendo que los inversionistas foráneos tienden a ver sobre todo el largo plazo.

Y con ese horizonte, **las perspectivas de la economía mexicana tienen fortalezas fundamentales** como su cercanía al mercado norteamericano, la existencia del TMEC o el hecho de que somos un país joven respecto a otros, con una edad promedio de 29 años.

Sigo pensando además que **el proceso de *nearshoring* va a traer a México un importante volumen de inversiones**, que por cierto sería mucho mayor si la política eléctrica del país no le apuntara a aniquilar la competencia, y si tuviéramos realmente una política activa en materia de energías renovables.

Pero, con todo, los indicios señalan que **en 2023 se instalarán más empresas extranjeras** en México o las que ya están ampliarán operaciones.

Pero, la tendencia positiva dominante de largo plazo no excluye que pueda haber baches a los que haya que atender.

Como le he comentado en otras ocasiones, las cifras no son para ver todo negro, pero tampoco para hacer fiesta.

Y, vaya que cada vez resulta más difícil para la sociedad ponderar la realidad sin caer en la euforia o en el tremendismo.



¿Argentinos o mexicanos, quién necesita más felicidad?

Aquí, las cosas que importan, entre ellas, el juego de mañana. Las selecciones de Argentina y México se enfrentan, de nuevo, en una cancha de fútbol. La historia favorece a los del sur... como si la historia no supiera de milagros y de sorpresas.

De acuerdo, es el azar lo que podría darles alguna ventaja a los mexicanos en esto que por razones primitivas atrapa a todos. ¡Vamos, México!

¿A propósito de la circunstancia, quiénes necesitan más una alegría? Al parecer los argentinos.

Existe un ranking de felicidad que irónicamente es serio: se llama World Happiness Record, y cumplió 10 años en este 2022.

Preguntó anualmente a la gente de casi todos los países acerca de su nivel de felicidad. Tomó las respuestas de los más recientes tres años y entregó un resultado: los mexicanos sí son más felices que los argentinos.

Si bien más contentos, también más afectados, su gusto por la vida no para de caer y están, de



acuerdo con este reporte, cada vez menos felices. México figura entre los 10 países con la mayor caída en su ánimo durante la historia registrada en la década.

Comparten los mexicanos esa lista con Líbano, Venezuela, Afganistán, Zimbabue, Jordania, Zambia, Lesoto e India. Pero aún con el desplome se ubican en la posición 46, detrás de Chile y Nicaragua. ¿Argentina? Aparece en el lugar 56, atrás de Honduras y Portugal en un ranking que completan 146 naciones.

Ambos pueblos latinoamericanos están estancados. En un caso, la economía dio un paso hacia la industrialización al final de los noventa, que ha sido quizás lo más relevante que ha ocurrido para cambiar su modo de sustento. En lo negativo, los mexicanos sufren una creciente violencia.

Sus vecinos argentinos enfrentan una decepción tras otra, en un país que no ha podido superar su pasado glorioso como exportador de materias primas.

Vamos, que para lo que ha ocurrido, los lugares 46 y 56 no lucen tan catastróficos.

¿Los países más felices? Finlandia, Dinamarca e Islandia; de estos solo el segundo tiene un equipo en el Mundial de la FIFA

de este año y no está entre los candidatos más factibles al título. Así que su poco exitoso fútbol no parece afectar el estado de ánimo local.

La igualdad de sus sociedades europeas parece un elemento valioso que contribuye definitivamente.

¿El éxito económico aporta? Por supuesto. Nadie puede ser feliz si no tiene para pagar las medicinas.

Argentina tiene un PIB de 490 mil millones de dólares; México, de poco más de 1.2 billones de dólares (trillions).

Al margen de las apariencias, el Banco Mundial concede a Argentina una ligera ventaja en ese rubro del dinero, ya repartido entre su gente. El PIB per cápita de los sudamericanos registrado en 2021 fue de 10 mil 729 dólares; el de los mexicanos, de 9 mil 926 dólares.

¿Qué hay de sus emprendedores? México tiene el imperio de Carlos Slim y su empresa América Móvil, concesionaria dueña de marcas como Claro y Telcel, cuyo valor de mercado es de unos 63 mil millones de dólares. Argentina aportó al mundo Mercado Libre, a cargo de Marcos Galperín y nacida del emprendimiento puro, compañía que hoy vale aproximadamente 48 mil millones de dólares.

“Nadie puede ser feliz si no tiene para pagar las medicinas. Argentina tiene un PIB de 490 mdd y México uno de poco más de 1.2 bdd”

Existe entre ambas “escuadras”, empero, el registro de un marcador muy favorable para los norteamericanos: la creación de empresas de nueva generación. *Startups* que nacieron durante la pandemia a partir de una lluvia de dólares y euros invertidos justamente en apuestas hechas en emprendedores.

CB Insight, una agencia estadounidense que lleva la cuenta de todos los “unicornios”, registra en su lista nueve compañías procedentes de México, con un valor superior a mil millones de dólares: Kavak, Bitso, Clip, Konfio, Merama, Stori, Nowports y Clara. De Argentina, solo una: la fintech Ualá.

Que el partido de mañana ponga su parte. Para lo que pueda servir en el ánimo de uno u otro vecino.



Startup española va por mercado mexicano de remodelación de casas y departamentos

La startup española Aquí tu Remodelación arrancó en México un plan de expansión con el que busca hacerse de un mercado de ventas en servicios de reparación y rehabilitación de casas y departamentos de hasta 4 mil 200 millones de pesos en los próximos cinco años.

Gustavo Barraza Miller; quien con Francisco Moreno Tobaruela es cofundador de dicha firma, explicó que la compañía busca profesionalizar y digitalizar a este sector en la base de la pirámide a través de un modelo de franquicias, y destacó que en España cuentan actualmente con 200, en tanto que el proyecto para México es que haya al menos 350 en el siguiente lustro.

“Nosotros tenemos ahorita una proyección de tener 350 franquiciatarios en estos próximos cinco años, hoy en la actualidad cada franquiciatario está realizando aproximadamente cuatro remodelaciones por mes”, dijo, y agregó que esto representaría una oportunidad de alrede-

dor de 16 mil 800 reparaciones al quinto año de operaciones.

Añadió que esta cifra podría significar un mercado de ventas de aproximadamente 4 mil 200 millones de pesos, a las que quieren llegar por medio de la plataforma tecnológica.

Destacó que la empresa ayuda a pequeños constructores, arquitectos, diseñadores y modeladores a captar clientes, con capacitación para franquiciatarios en temas de comercialización, así como profesionalizar al sector y conectar con diversos canales de proveeduría de materiales.

La plataforma ha invertido más de 20 millones de euros para internacionalizarse y desarrollar su *software* de operación, para saltar de México a otras regiones como Colombia, Brasil, centro y Sudamérica.

Dijo que, de julio a la fecha, el grupo de franquiciatarios de la firma aumentó de 12 a 30, por lo que esperan tener mayor crecimiento en los próximos años.

Identifican retos logísticos

Hoy la empresa de captura de datos Scandit, liderada por **Samuel Mueller**, dará a conocer el lanzamiento de su estudio *Global Delivery Insight - Driver Views from the Last Mile*, basado en mil 200 entrevistas a conductores del ramo de la entrega de 11 países de todo el mundo, México incluido. La investigación revela que, para el 71 por ciento de los conductores a nivel global, el volumen de entregas ha aumentado en los últimos cinco años, siendo México de las naciones con mayor incre-



mento de entregas con el 75 por ciento. En promedio, un paquete llega a una puerta cada seis minutos y medio, y cada conductor deja nueve paquetes cada hora. En México, este aumento en el volumen se intensifica por la naturaleza cambiante del trabajo, un 66 por ciento de los conductores afirma que ahora tiene que completar las entregas a diferentes tipos de puntos de entrega.

Además, 67 por ciento afirma que ahora se espera que trabajen más rápido, mientras que el 64 por ciento de los entrevistados reporta un aumento de nuevas tareas como la verificación de identidad en la puerta.

En México, el 85 por ciento de los conductores utiliza un *smartphone* para completar sus tareas de entrega, incluida la verificación de prueba de entrega en la puerta, la edad o la identificación, la búsqueda de paquetes en la acera y la conexión con los clientes y la oficina central durante un turno. El 15 por ciento de los conductores de entrega confía en el dispositivo de escaneo dedicado para ese propósito.

El alto volumen y la evolución de la carga de trabajo se intensifican aún más por la escasez de personal y los desafíos para la retención del mismo, y el 50 por ciento afirma que la escasez de

personal ha aumentado durante los últimos cinco años, mientras que en México esta escasez sólo representa el 16 por ciento.

El 67 por ciento de los conductores declaró que habían cambiado de trabajo en los últimos dos años, con el 42 por ciento de estos en el último año. Mucha de esta rotación se da dentro de la propia industria, ya que el 68 por ciento anteriormente tenía un trabajo en la entrega.

Entre los encuestados, el 37 por ciento del personal que trabaja en el ramo de la entrega dijo que lo complementa con otro tipo de trabajo, con un 7 por ciento que tiene dos o más empleos. Algunos de los encuestados respondieron que tienen hasta siete diferentes empleos.

Cabildeo contra Calica en la ONU

Nos cuentan que el colectivo Movimiento Indígena Maya decidió emprender un viaje a Ginebra, Suiza, para presentarse en el 11 Foro de negocios y derechos humanos de la ONU. El objetivo de los representantes es tratar de sumar a otras organizaciones internacionales en la demanda en contra de la cantera Calica, propiedad de Vulcan Materials, en Playa del Carmen.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se publicarán cifras definitivas del PIB y de la actividad económica, además de la balanza de pagos; en EU los mercados operarán solo media jornada.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer los datos definitivos del PIB al tercer trimestre del año, además de las series a precios corrientes y constantes. También informará el Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) con cifras a septiembre.

Por su parte, Banco de México publicará información de la balanza de pagos al cierre del tercer trimestre.

EUROPA: La Oficina Federal de Estadísticas de Alemania publicará la cifra del PIB al tercer trimestre; de acuerdo con estimaciones habría registrado un avance de 0.3 por ciento.

Además, se informarán datos de la confianza del consumidor en Francia e Italia a noviembre.

ESTADOS UNIDOS: Los mercados accionarios y de bonos terminarán operaciones a las 13:00 horas.

— Eleazar Rodríguez



¡Todos a marchar con AMLO!

Este domingo será el día para demostrar nuestra devoción por Andrés Manuel López Obrador, el mejor presidente de la historia. Amor con amor se paga, y es hora de regresar un poco a quien tanta pasión siente por los mexicanos. Nos ha convocado quien ha desgastado su cuerpo y mente sirviendo al país, un deterioro cada día más notorio, y responderemos al llamado.

Fascistas, conservadores y fifis dicen que AMLO marcha contra la ciudadanía. No son ciudadanos los que están contra el pueblo, como fueron esos pocos, muy pocos, que marcharon en 51 ciudades del país y varias del extranjero el 13 de noviembre. Demostraremos que somos muchos más que ese ínfimo grupo de resentidos, y caminaremos detrás de nuestro líder, para después vitorearlo cuando pronuncie su enésimo Informe de Gobierno.

No dejaremos un metro libre en la plancha del Zócalo, el cuadrilátero de la República que esa pequeña oposición no se atrevió a ocupar por más que nuestro Presidente los invitó a hacerlo. Desbordaremos esa



ECONOKAFKA
Sergio Negrete Cárdenas
 Opine usted:
 snegrcar@iteso.mx
 @econokafka

plaza y sus calles aledañas para que se note que queremos una democracia tipo Dr. Simi: “mejor, pero más barata”.

Nada de fraudes, como los

que arteramente le hicieron a nuestro idolatrado macuspano en 2006 y 2012. Es la hora de la venganza sobre la dictadura del PRIAN. Además rechazamos esos sueldos astronómicos de los consejeros del INE y exigimos que sean despedidos. En su lugar, que el pueblo elija directamente a los nuevos consejeros, siete, entre una extensa lista de 60 candidatos. De ellos, habría 20 personas designadas por la increíble sabiduría de nuestro tabasqueño (ya se sabe, 90% de lealtad y 10% de conocimiento, la fórmula exitosa de su gobierno). Pero además otros 20 serán designados por el Congreso (que domina AMLO) y los otros 20 por la Suprema Corte de Justicia, con miembros que maneja AMLO. Esa democracia ya la querrían en Suiza.

Todo aquel que quiera acompañar a nuestro amado líder no debe preocuparse por detalles menores como transporte y comida. Muchas personas están cooperando para ello, con extraordinaria generosidad, porque ya se sabe que AMLO y sus funcionarios no incurren en esas prácticas deleznable como andar forzando personas a marchar con amenazas, pasando lista y organizando acarreo.

En cambio, el dinero para marchas y manifestaciones de

López Obrador viene del pueblo, y desde hace muchos años, cuando estaba combatiendo a la mafia del poder. Sus hermanos, Pío y Martín, entre otros leales, juntaban en sobres esos billetes que entregaban las personas más humildes para apoyar “al movimiento”. Ni un centavo fue tocado por AMLO, que solo traía 200 pesos en la cartera, y que hoy anda tan mal de recursos que ya está hablando, con humildad, de su futura pensión del ISSSTE. Ojalá que en el Zócalo pongan unos puerquitos de barro para que las personas puedan cooperar y así, cuando se encuentre retirado en su humilde ranchito, los pueda ir rompiendo uno a uno, y de esa forma no pase tantas penurias en su vejez.

López Obrador se lo ha ganado a pulso, ahorrando ese dinero del gobierno para poder entregarlo, en su nombre, a viejos, jóvenes y estudiantes. Con un esfuerzo extraordinario destruyó el Seguro Popular, estancias infantiles, escuelas de tiempo completo, comedores comunitarios, albergues para mujeres violentadas, fondos para becas y desastres naturales, aparte de dejar a niños y adultos sin medicamentos. Es hora de mostrar nuestro agradecimiento por tanto esfuerzo.

¡Será un honor marchar con Obrador!



Un fenómeno curioso

Se publicó ayer el dato de inflación, que fue un poco menor en la versión amplia, pero siguió creciendo en la subyacente, que es la relevante para cualquier estimación. Como usted sabe, esta medida de inflación quita el comportamiento de los precios más volátiles, o cuyo movimiento no responde al mercado: frutas y verduras, energéticos y tarifas de gobierno. Por esa razón, seguir lo que ocurre con la inflación subyacente es un mejor indicador de si la economía está teniendo problemas por exceso de demanda, falta de oferta o cambios en las expectativas.

Cuando la inflación crece, los precios dejan de tener una relación clara entre sí, y se genera confusión en los consumidores. Los precios no suben todos a la misma velocidad, y eso es lo que dificulta las decisiones, pero también provoca que gru-

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macario_mx](https://twitter.com/macario_mx)



pos enteros de la población sufran. Suele pasar que el precio de los activos fijos (casas, edificios, maquinaria) se mueva mucho más rápido de lo que ocurre con el precio del trabajo, el salario. En los años 70 y 80, cuando la inflación fue de dos y tres dígitos, ocurrió el gran empobrecimiento de los trabajadores urbanos, el crecimiento de la informalidad y la migración, y un deterioro general del capital humano, que seguimos arrastrando.

Para evitar que esto ocurra, las tasas de interés se elevan, frenando con ello el exceso de demanda y evitando que cambien las expectativas. Lo que no pueden hacer las tasas es mejorar la oferta, pero pocas cosas pueden hacerse en ese terreno en el corto plazo. En periodos amplios, invertir en capital físico y humano, mejorar la regulación e impulsar ciencia y tecnología ayudan mucho, pero nada de eso tiene resultados en pocos meses. Por eso, aunque duele, hay que aguantar tasas más altas, y el impacto que ellas tienen en un menor consumo.

En Estados Unidos, la Reserva Federal ha elevado muy rápidamente su tasa, y todo indica que piensan seguirlo haciendo, aunque a un ritmo menor. Tal vez incrementos de medio punto en un par de ocasiones, o incluso de un cuarto de punto, para alcanzar un máximo de entre 5 y 5.5% hacia el verano, y después una reducción muy paulatina. El Banco de México ha replicado exactamente lo que hace la Fed, y nos han dicho con toda claridad que eso seguirán haciendo. Con un margen de seis puntos, nuestra tasa seguirá el

camino que la Fed indique.

Esto significa algo interesante: no tenemos una política monetaria autónoma. En las condiciones actuales (políticas y económicas) creo que es una buena idea, pero tiene una implicación adicional. De acuerdo con el trilema de la economía internacional, uno sólo puede tener dos de las siguientes tres cosas: tipo de cambio fijo, flujo internacional de capitales y política monetaria autónoma. Entre 1946 y 1971, el sistema de Bretton Woods nos daba tipo de cambio fijo y política monetaria autónoma a cambio de que no hubiese flujo de capitales entre países. Después, este flujo se liberó, obligando a todos a moverse a tipos de cambio flexibles. Nosotros no quisimos hacerlo rápido, y por eso las devaluaciones de 1976, 1982, 1987 y 1995. Desde entonces ya tenemos tipo de cambio flexible.

O no. El anuncio del Banco de México de que seguirá a la Fed implica que no tenemos política monetaria autónoma, pero seguimos teniendo flujo libre de capitales, de manera que, en los hechos, no tenemos tipo de cambio flexible. Por eso el dólar se estacionó ligeramente abajo de los 20 pesos, y ahí seguirá. Gracias a la depreciación ocurrida en 2015 y 2016, está en buen nivel. Si nada especial ocurre, no habrá movimiento relevante. Lo especial puede ser un conflicto al interior del T-MEC, el arranque de las campañas en Estados Unidos o un deterioro marcado en la política nacional. Las tres cosas, creo, las veremos en las próximas semanas. Las platicamos.



Perspectivas
con Signum Research

Adolfo Margain
analista



Perspectivas del sector construcción: ¿Qué se vio en el Cemex Day?

La empresa cementera mexicana ha enfrentado un incremento en el precio de los insumos, inflación que afectó sus márgenes, lo que afectará la construcción de las personas en el sector informal

La semana pasada se celebró el Cemex Day en el que la empresa presentó sus perspectivas del sector en el mediano plazo.

Recordemos que Cemex cuenta con participaciones alrededor del mundo como México, Europa, Medio Oriente, África y Asia (EMEA), Centro y Sudamérica, el Caribe y Estados Unidos.

Un punto importante abordado fue el alza en los precios de los materiales de construcción (cemento, concreto y agregados) que han mostrado incrementos de doble dígito en el año.

Estos aumentos fueron el resultado de combatir el alza en sus costos de ventas debido a la creciente inflación. Sin embargo, la administración consideró necesario continuar con esta estrategia de alza en precios en el mediano plazo con la finalidad de recuperar los márgenes en sus operaciones.

Como punto de referencia, el margen

EBITDA trimestral promedio de Cemex de los últimos 10 años se ubicó por encima de 19%, mientras que el margen EBITDA reportado durante el tercer trimestre del 2022 estuvo por debajo de 17 por ciento.

Para entender cómo afecta el alza de precios al consumidor final cabría mencionar la diferencia entre el segmento informal y el formal.

El segmento informal se refiere al cemento en saco, que cuenta con la particularidad que no requiere maquinaria en el momento de la mezcla debido a que se destina a proyectos de menor tamaño como la vivienda. El segmento formal se enfoca a proyectos de mayor tamaño como lo son la infraestructura, los industriales y los comerciales.

El segmento informal representó un porcentaje de los ingresos mayor en las regiones de países en desarrollo que en países desarrollados. Por ejemplo, en México el

segmento informal representó el 40% de los ingresos totales en el país mientras que en Estados Unidos representó menos del 5 por ciento.

Es claro que el segmento informal se vio perjudicado en mayor medida por esta expansión en el precio de los materiales que el segmento formal.

Si bien la compañía estimó un aumento en la demanda generalizada por parte del segmento formal dada la cantidad de proyectos de construcción tanto públicos como privados en los próximos años, se espera un rezago en el segmento informal ya que —a pesar de que la demanda por vivienda continúe en aumento por el impulso en la población al mismo tiempo que la migración doméstica— el costo de vida se mantiene en ascenso y la dinámica en salarios no sigue esta tendencia alcista.

Otro punto tratado fue el tema de sus

tentabilidad y las perspectivas que la compañía ve hacia adelante en la evolución del sector construcción a una economía cíclica.

Le llamaron "economía" porque la transición a un esquema de negocio sustentable debe de ser necesariamente rentable y "cíclica" debido a que se reutilizan los residuos que genera la empresa para optimizar el negocio.

Los puntos destacables en los que está trabajando la compañía en este ámbito son tres: la transformación de residuos industriales en combustible alterno para sus plantas, reduciendo sus emisiones de carbono y sus costos; trato de residuos de construcción para crear agregados reciclados evitando la explotación de canteras vírgenes y los costos que conlleva; el uso de materiales alternos para la reduc-

ción del factor de clinker en la creación de cemento disminuyendo así sus emisiones de carbono.

Creemos que las acciones de Cemex en el ámbito sustentable marcarán el camino para que las empresas pertenecientes al sector migren a este nuevo modelo y entren a una "economía cíclica".

Consideramos que el sector construcción se encuentra en un punto clave presionado en sus resultados en gran medida por el alza de tasas y con perspectivas benéficas para los próximos años.

Recomendamos prestar atención a los participantes de este sector y a su desarrollo, ya que varios se encuentran muy castigados en el mercado, lo que representaría buenas oportunidades de inversión en el mediano plazo.

informal.

40%

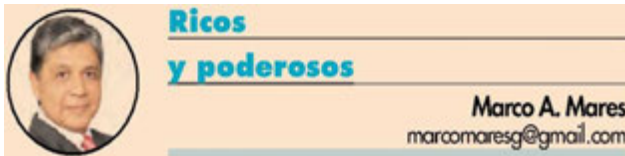
DEL TOTAL representa el sector informal de la construcción en México.



Cementos Mexicanos busca ser una empresa sustentable y rentable al mismo tiempo. FOTO: REUTERS

5%

DEL CEMENTO se vendió en saco en Estados Unidos, material utilizado por la economía



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Prohibicionismo, amenaza al agro

La prohibición de la importación de maíz amarillo genéticamente modificado y del glifosato, el herbicida más utilizado en la agricultura mexicana, está generando un impacto negativo múltiple para México.

Son muchas las consecuencias y varios los frentes que se están abriendo, en caso de que procedan tales prohibiciones.

Por ahora, en el caso del glifosato, hay una especie de impasse, luego de que desde el gobierno se metiera freno al dictamen respectivo.

Y en el caso del maíz, la información es confusa. El gobierno asegura que sólo se trata de una medida que causará efecto para las importaciones que realiza el propio gobierno y no el sector privado. Pero entre los empresarios la preocupación está en su grado máximo. Y en EU las alertas están encendidas.

El hecho es que ante la inminencia de la probable entrada en vigor de tales prohibiciones, se ha resentido el sordo estallido de una bomba de alto impacto con diferentes detonaciones.

Está impactando en las relaciones comerciales de México con Estados Unidos y Canadá.

De mantenerse las políticas prohibicionistas gubernamentales podrían derivar en la solicitud de consultas y la posibilidad de una nueva disputa –adicional a la de energía–, en el marco del TMEC. Está impactando, al interior del propio gobierno en el que se observan rudos y técnicos, en una lucha intestina.

Y está impactando en el sector productivo agropecuario, uno de los más exitosos del país, cuyas exportaciones están por alcanzar los 50 mil millones de dólares.

En primer lugar, ya despertó la preocupación de los gobiernos de nuestros dos principales socios comerciales: Estados Unidos y Canadá que han pedido directamente a la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, que las decisiones se tomen con bases científicas. En segundo lugar, se está observando un fuerte choque en el equipo de gobierno.

Específicamente en la secretaría de Agricultura, el titular, **Víctor Villalobos** afirmó que el que dicta la política agropecuaria es él. Lo dijo en respuesta directa al comentario que había hecho

días antes, el subsecretario de Agricultura, **Víctor Suárez**, en el sentido de que “el T-MEC no es Dios, ni es nuestra constitución”.

La lucha intestina en el gobierno en torno al tema energético, se reedita, ahora en el tema agropecuario.

Y del gobierno, el choque se transmitió al poder legislativo, en donde el coordinador de Morena en el Senado, **Ricardo Monreal**, dijo que fue el presidente **Andrés Manuel López Obrador** quien ordenó que la Secretaría de Economía revisara con lupa la propuesta y rechazó ser el responsable de frenar el dictamen.

“El secretario de Gobernación me dijo que el presidente de la República había solicitado un estudio más profundo sobre los impactos de esta medida legislativa y que esperaríamos. Estoy seguro que se le encargó a la secretaria de Economía (Raquel Buenrostro). Luego, entonces, es otra farsa y es otra mentira el que intenten culparme a mí. Lo he visto en redes”, dijo el legislador zacatecano.

Si entra en vigor la prohibición de la importación del maíz amarillo y del glifosato, el golpe a la agricultura sería extraordinario.

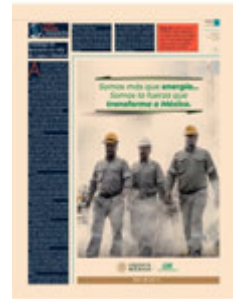
De acuerdo con un análisis del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas que encabeza, **Juan Carlos Anaya**, sin glifosato, los costos de producción aumentaría, disminuiría la producción, obligaría a aumentar la producción de alimentos que hoy se producen en México y habría menos incentivos para aumentar la producción.

Por lo que respecta al maíz amarillo, su prohibición representaría la violación del T-MEC, además de que México le está dando la espalda al creciente uso en el mundo de los cultivos biotecnológicos.

Ya son 71 países en el mundo los que han adoptado el uso de transgénicos: 29 cultivaron y 42 importaron.

Dejar de importar maíz amarillo, sería catastrófico para la economía nacional, el sector pecuario, industrial y el consumidor.

El gobierno mexicano tiene tiempo y puede retractarse. Qué bueno que solicitó un análisis más profundo. Ojalá que el ala técnica del gobierno triunfe en favor del interés nacional. A ver.



Domingo de herencia en vida de López Obrador

Andrés Manuel López Obrador quiere encontrarle un nombre a su modelo político, económico y social que está imponiendo en México.

Caos, lo puede definir adecuadamente. Pero no es posible registrar como marca una palabra, frase, denominación o unidad figurativa del lenguaje corriente.

Así que, este domingo el Presidente de México usará la tribuna del Zócalo de la Ciudad de México, tras la marcha que le organizan sus subordinados, para lanzar el nombre de su modelo "teórico de país" que por supuesto quiere heredar en vida a quien le suceda en el cargo.

Y a partir de ese momento tendremos un elemento más de propaganda que habremos de repetir una y otra vez dentro de ese catálogo de ocurrencias que han conformado esa otra denominación propagandística que llamamos Cuarta Transformación.

La esencia del modelo lopezobradorista es el culto a su persona. Todo el trabajo de años del hoy Presidente de México ha girado en torno a ser el epicentro de un movimiento político opositor que lo encumbrara, que lo depositara en el poder en el que hoy está y después pudiera heredar a sus más fieles colaboradores para que lo siguieran como si se

tratara de las sagradas escrituras. De eso va el modelo teórico que presentará en dos días.

En la práctica, en los resultados de las políticas de gobierno que ha emprendido la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, el fracaso es absoluto. La resiliencia de la economía mexicana y la amplia disponibilidad de recursos públicos le han dado margen para aceitar una forma de gobierno que está destinada al fracaso.

Pero ese es problema de la realidad. Lo que buscará a como dé lugar López Obrador es perpetuar su visión como forma de gobierno. Y este es el punto central de lo que a partir de este fin de semana empezará a ocurrir.

Se empiezan a precipitar los acontecimientos políticos que nos indican que lo que sigue es una fractura interna del movimiento del presidente López Obrador. Y cómo, desde el enorme poder presidencial, empezará sin tapujos a perfilar a aquellos que están dispuestos a asumir su modelo teórico de país como un mantra de la continuidad.

En esta semana que termina, el senador Ricardo Monreal puso un pie afuera del país y de Morena, y la jefa de gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, sin importarle aquello de los actos anticipados de campaña, se des-

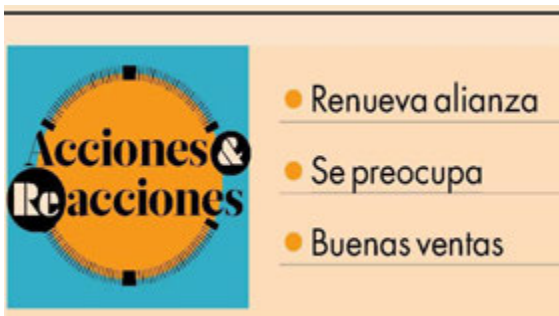
tapó como aspirante a la presidencia de México.

Este domingo López Obrador va a heredar en vida el poder al ala más dura de sus colaboradores y el lugar que tendrá Sheinbaum Pardo va a ser evidente, llegando a lo descarado.

No hay manera de que ese modelo "teórico" de país de López Obrador sea sostenible en México durante el siguiente sexenio sin causar una crisis de enormes dimensiones. Eso es algo que hasta las corcholatas más sumisas tendrán que aprender.

Pero lo que más desea López Obrador es un lugar en la historia. Y para que ese lugar sea el que soñó, necesita que esa historia la escriban sus más fieles colaboradores. Por eso sus afanes de control electoral, por eso su marcha del domingo y por eso la forma como habrá de decantarse ya por el ala más dura de su equipo de gobierno.

Caos, la palabra que puede definir adecuadamente el modelo político de AMLO, pero no es posible registrar como marca una palabra del lenguaje corriente.



Aeromar, una aerolínea mexicana de bajo costo, anunció la renovación de la alianza comercial con PriceTravel Holding, para fortalecer el programa de paquetes vacacionales que ofrece a sus clientes.

Aeromar dijo que seguirá contando con un motor de reservas personalizado y probado con una excelente solución tecnológica, un beneficio que PriceTravel Holding ofrece como garantía a las más de 300 empresas afiliadas a su marca B2B Travel Program, entre ellas aerolíneas, hoteles, tiendas departamentales, bancos y otras.

Grupo Akron, una empresa mexicana especializada en la comercialización de aceites, aditivos y lubricantes, contrató los servicios de la plataforma de beneficios de bienestar que recompensa los hábitos saludables Betterfly, para otorgar a sus empleados beneficios como telemedicina, rutinas de ejercicio, entre otros.

Acron dijo que también dará a sus empleados la disponibilidad de un médico general 24x7, así como especialistas en la salud mental nutriólogos, con el objetivo de fomentar el autocuidado personal.

Tiendanube, una plataforma de comercio electrónico para pequeñas empresas, dijo que aumentó 80% sus ventas du-

rante la edición 2022 del Buen Fin, en comparación con lo reportado en 2021.

La empresa dijo que el ticket promedio de los comercios en Tiendanube fue de mil 483 pesos (76.5 dólares), con los productos de Jardinería y Hogar como la categoría con el ticket promedio más alto, con 1 o mil 033 pesos (517.4 dólares).

En cuanto a métodos de pago, el más utilizado fue la tarjeta de crédito con un 44% de las compras, seguido de pagos realizados mediante Wallet (14%), transferencia bancaria (11%) y tarjeta de débito (6%).

Stellantis, la empresa matriz de Fiat, llegó a la conclusión de que actualmente no puede fabricar vehículos eléctricos (VE) asequibles en Europa y está estudiando la posibilidad de fabricarlos a menor costo en mercados como la India, declaró su presidente ejecutivo a la prensa.

Si la India, con su base de proveedores de bajo costo, es capaz de cumplir los objetivos de calidad y costo de la empresa para finales de 2023, podría abrir la puerta a la exportación de vehículos eléctricos a otros mercados, dijo Carlos Tavares, presidente ejecutivo del grupo cuyas marcas también incluyen Peugeot y Chrysler.

Stellantis está invirtiendo en vehículos eléctricos y tiene previsto producir decenas de ellos en la próxima década.



MÉXICO SA

*Transferencias frenaron pobreza //
Cepal; pensiones, gran diferencia //
INE se sirve con cuchara enorme*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador lo ha repetido hasta el cansancio, especialmente a partir de la pandémica sacudida y los efectos negativos derivados de la guerra en Ucrania: la política social de la presente administración, por medio de las pensiones y programas para el bienestar, y otras herramientas de gasto público, ha permitido que millones de mexicanos no caigan en pobreza. Sin embargo, el irracional cuan simplista coro de la derecha autóctona repite como borrego que se trata de recursos echados a la basura.

PUES BIEN, EN esta ocasión no lo dice el mandatario mexicano, sino la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal): “una de las lecciones más claras de la pandemia es la importancia y el valor de las transferencias monetarias concebidas como derechos (...) Eso hizo una gran diferencia ... Durante la pandemia, el único grupo social donde se contuvo, incluso se redujo, la pobreza de ingresos fue entre las personas adultas mayores y fue resultado, en buena medida, de la pensión universal para ellos; no son toda la solución, pero ayudan mucho” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

ADEMÁS, DE ACUERDO con la Cepal, “la pérdida de poder adquisitivo de los ingresos de los trabajadores (mexicanos) ha sido contenida por el incremento al salario mínimo y en las remuneraciones medias de trabajadores formales”, dijo el secretario general de ese organismo, José Manuel Salazar-Xirinachs. Así, la política salarial de la presente administración, más las citadas pensiones y programas para el bienestar –punteros de la política social– han tenido el efecto deseado: contener el avance de la pobreza, que en el régimen neoliberal no dejó de avanzar, y reducir, así sea en una proporción todavía mejorable, la enorme brecha en materia de distribución del ingreso.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador lo rememoró días atrás; “me acuerdo que cuando decidí dar la pensión para los adultos mayores, cuando fui jefe de Gobierno en el Distrito Federal (ahora Ciudad de México), que nosotros lo iniciamos, y ofrezco también disculpas, pero salió de esta cabecita y de este corazón, no lo copiamos. ¿Saben cuál fue la declaración de Fox?, quien era el presidente: que no estaba de acuerdo, que lo que se

tenía que hacer era poner a trabajar a los adultos mayores, como si ellos no hubiesen trabajado toda su vida y merecieran vivir con un poco de tranquilidad, de holgura, en el último tramo de su existencia. Pero imagínense la mentalidad de Fox, que es la de muchos, de millones, porque no son pocos. Claro, afortunadamente no son la mayoría, pero sí son millones de ciudadanos con esa mentalidad, con ese pensamiento. Pero esa fue la respuesta de Fox. Y lo siguen pensando”.

EJEMPLIFICÓ CON UNA candidata a la

gubernatura de Hidalgo, “que no se aguantó y dijo que si ella ganaba, pues ese dinero se iba a utilizar para otras cosas, para hacer obras, para cualquier otra actividad. El decir que lo que se le da al pueblo... que esa es la función del Estado, el Estado tiene que cumplir una responsabilidad social y el objetivo de cualquier gobierno es buscar la felicidad del pueblo. Bueno, a eso le empezaron a llamar paternalismo, populismo, ahora abiertamente ya comunismo, lo que se le da al pueblo, y en aquel entonces no daban nada. A los banqueros, a los grandes empresarios, a esos sí se les rescataba; pero eso no era populismo, ni era paternalismo, eso era fomento, rescate. ¡Lo que hicieron con el Fobaproa!, las deudas privadas las convirtieron en deuda pública”.

PERO, LO RECONOZCA quien lo reconozca, seguirá la gritería del irracional cuan simplista coro de borregos de la derecha autóctona.

Las rebanadas del pastel

REVELA LA JORNADA (Georgina Saldierna y Enrique Méndez) de qué tamaño es la cuchara con la que se sirven en el muy democrático Instituto Nacional Electoral: de 2015 a 2023, “el capítulo 1000 Servicios Personales del INE ha costado 78 mil 932 millones de pesos (recursos públicos), y para el próximo año de los 20 mil 221 millones autorizados para su presupuesto, ese rubro absorberá 11 mil 178 millones, explica el proyecto de dictamen de reforma constitucional en materia electoral”. Dicho capítulo incluye siete conceptos: sueldos del personal permanente, del personal transitorio, remuneraciones adicionales y especiales, seguridad social, otras prestaciones sociales y económicas, previsiones salariales y pago de estímulos a servidores públicos”. Así es: alrededor de 9 mil millones anuales, o si se prefiere 750 millones mensuales, 25 millones diarios o un millón por hora.

cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 25/11/2022

Columnas Económicas

Página: 20

México S.A. / Carlos Fernández Vega

Area cm2: 386

Costo: 33,751

2 / 2

Carlos Fernández Vega



La Cepal presentó el informe Panorama Social de América Latina y el Caribe 2022, en Santiago de Chile, documento que destaca la función "de las transferencias monetarias concebidas como derechos". Foto Xinhua



DINERO

¿Qué esperan los mexicanos los próximos dos años? // Llega a su cuarto año el gobierno de AMLO // Recibe altas calificaciones

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL 1º DE diciembre es el cuarto aniversario del gobierno de AMLO. ¿Cómo lo calificas? ¿Apruebas o desapruebas? ¿Qué esperas para los siguientes dos años? Son los temas del sondeo de opinión de esta semana.

Metodología

PARTICIPARON MIL UNA personas, 422 por Facebook, 158 en Twitter y 421 por El Foro México. Usamos la *app* SurveyMonkey. El sondeo se realizó entre el 19 y el 24 de noviembre. Enseguida, algunas opiniones de los participantes

Twitter

MEJORAR COMUNICACIÓN SOCIAL para contrarrestar la infodemia.

@pacofarreral / Huixquilucan

HAGA UNA LIMPIA en su gabinete, y que se enfoque más en el combate a la violencia.

@JavierGutierrez / CDMX

Facebook

HAY COSAS EN las que no estoy de acuerdo, como en la lentitud para aplicar la ley a los delincuentes de cuello blanco, pero en lo demás, estoy de acuerdo; quizás hasta en 90 por ciento en lo que ha hecho y ha logrado.

Enrique Lira Iturbide / Tuxpan, Veracruz

ES EL PRESIDENTE que más ha apoyado a la gente más necesitada. Ha trabajado para sentar las bases de la transformación nacional, no ha endeudado más al país y ha atacado a fondo la corrupción, lo que le ha generado ataques constantes de la derecha.

Marcela Núñez Vázquez / CDMX

EN EL ÚLTIMO tramo de su gobierno es necesario reforzar algunas áreas que no han funcionado como se esperaba. Ciertos miembros de su gabinete no han estado a la altura de las expectativas de la 4T.

Jesús Magaña Estrada / León

El Foro México

TANTO EL TREN Maya como el corredor Transístmico serán obras que marquen el surgimiento de un nuevo país, próspero y con autosuficiencia en prácticamente todos los sentidos. Será recordado como el padre del México de la nueva era, sin duda.

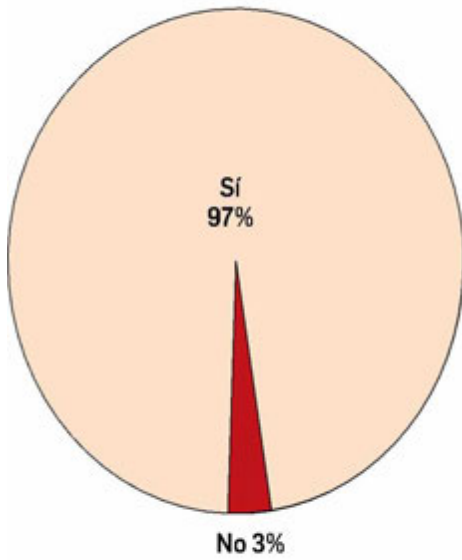
Pablo Pintos / Puerto Ángel

QUE GARANTICE LA seguridad en el país. Se reconoce la importancia de incidir en sueldos, empleos y educación, pero no es suficiente para reducirla. Se debe enfrentar a la delincuencia en todos los niveles y de todo tipo. La delincuencia ya está instalada y no se irá porque es y será siendo lucrativa.

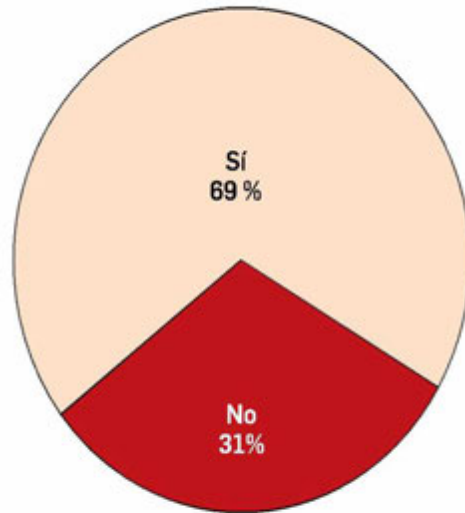
Juan Borbón / La Paz, BCS

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

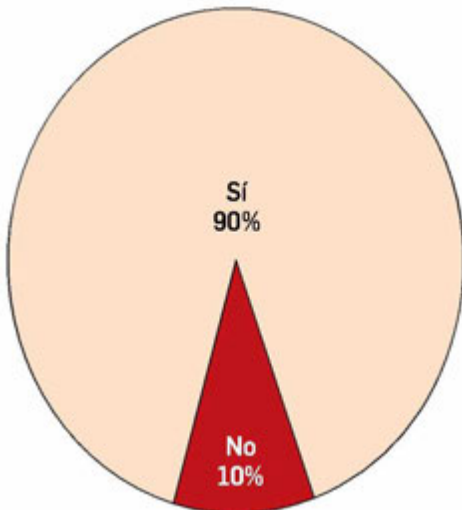
¿Ha cumplido su promesa de aumentar la pensión de los adultos mayores?



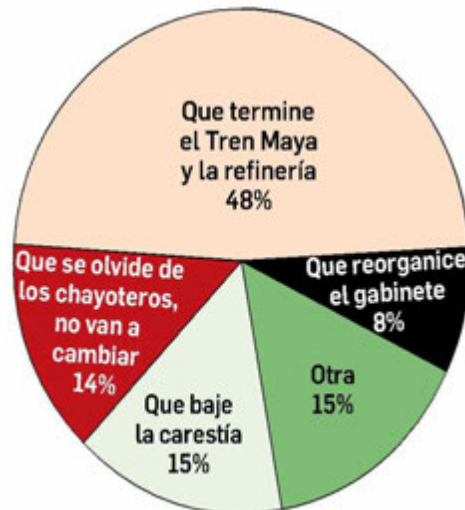
¿Ha logrado bajar la violencia?



¿Dirías que la economía y los sueldos están creciendo?



¿Qué te gustaría que hiciera los próximos dos años?





ECONOMÍA MORAL

Carácter social concepto clave de Erich Fromm que retomó Michael Maccoby

JULIO BOLTVINIK

CONTINUÓ CON LA idea de carácter social que empecé a exponer en la entrega anterior (18/11/22). Dice Erich Fromm (EF) que el carácter social es “la banda de transmisión” que liga e integra la estructura y la superestructura de una sociedad. La base económica determina el carácter social y éste determina la ideología. Por su parte, “las ideas, una vez creadas, también influyen el carácter social, e indirectamente, a la estructura económica de la sociedad”. El esquema expresa esta concepción (Tomado de EF, *Más allá de las cadenas de la ilusión. Mi encuentro con Marx y Freud*, Herrero Hermanos, México, 1964, p. 101). La función del carácter social continúa Fromm, “es moldear la energía de los miembros de la sociedad en forma tal que su conducta no implique una decisión consciente en cuanto a observar o no las pautas sociales, sino el *deseo de actuar como tienen que hacerlo*, al mismo tiempo que se obtiene satisfacción del hecho de actuar de acuerdo con los intereses y necesidades de la cultura. En otras palabras, la función del carácter social *es moldear y encauzar la*

energía humana que existe dentro de una sociedad dada con el propósito de mantener dicha sociedad en continuo funcionamiento” (*Ibid.* p. 93, cursivas en el original). “Las demandas de su papel social –señalan Fromm y Maccoby– deben convertirse en su ‘segunda naturaleza’... La sociedad debe producir no sólo herramientas y máquinas, sino también el tipo de personalidad que emplea su energía voluntariamente para el desempeño de su papel social. Este proceso de transformación de la energía síquica general en energía sicosocial específica es mediado por el carácter social” (EF y Michael Maccoby (MM), *Social Character in a Mexican Village*, Prentice Hall, 1970, p. 18; publicado en español como *Sociopsicoanálisis del campesino mexicano. Estudio de la economía y la psicología de una comunidad rural*, FCE, 1973).

LA NECESIDAD

DE un carácter social, que corresponde a una estructura económica, la describe

EF mediante ejemplos históricos, que además de servir a la exposición sirven de ‘prueba’ del sistema teórico utilizado. En el siglo XIX, señala, el capitalismo “estaba aún primordialmente dedicado a la acumulación de capital y por lo tanto poseído por la necesidad de ahorrar; tenía que fortalecer la disciplina y la estabilidad mediante principios dentro de la familia, la religión, la industria, el Estado y la iglesia. El carácter social de la clase media del siglo XIX era la *orientación acumulativa* (*Más allá...* p. 93). Sentido práctico, economía, solicitud, reserva, cautela, tenacidad, imperturbabilidad, orden, método, lealtad, son los rasgos positivos de esta orientación (*Ética y psicoanálisis*, FCE, 1953, p. 120). La abstención del consumo, el ahorro y el respeto a la autoridad no sólo eran virtudes, sino también satisfacciones para el miembro común de la clase media (*Más allá...* p. 93). La educación y la familia *no son*, pues, en este esquema, las causas de la evolución del carácter del niño. “La familia puede considerarse como la agencia psíquica de la sociedad, como la organización que tiene por misión transmitir las exigencias de la sociedad al niño en crecimiento” (*Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*, FCE, 1956, p. 74). “La formación del carácter social, señalan EF y MM, es mediada por la influencia de la ‘cultura total’: los métodos de crianza de los niños, de la educación en las escuelas, la literatura, el arte, la religión, las costumbres; en breve, el tejido social



en su conjunto garantiza su estabilidad. Con frecuencia el carácter social se retrasa respecto a los nuevos desarrollos sociales y económicos, porque enraizados en la tradición y en las costumbres es más estable. Es por la testarudez con la cual el carácter tradicional persiste que es muy difícil explicar la conducta social sólo como aprendida o mediada por la imitación” (*Social Character...* pp. 18-19). EF aplicó este esquema en *El miedo a la libertad* (Paidós, 1947) al estudiar la relación entre capitalismo y protestantismo: “el derrumbamiento de la sociedad medieval llegó a amenazar a la clase media; esta amenaza originó un sentimiento de impotente aislamiento y de duda que provocó la atracción ejercida por las doctrinas de Lutero y Calvino. Los rasgos de carácter así desarrollados se transformaron en fuerzas creadoras en el proceso de formación del capitalismo, el cual fue consecuencia de cambios políticos y económicos (p. 280). A pesar de que las ideologías están determinadas por la base económica, tienen cierta independencia en su desarrollo. “autonomía arraigada en las leyes lógicas y en la tradición del conjunto del conocimiento adquirido en la historia” (*Ibid.*). Pero para que las ideas puedan estar fuertemente arraigadas en los individuos, y constituyan una fuerza efectiva en el desarrollo histórico deben corresponderse con el carácter social del grupo o nación en cuestión. A diferencia de Freud que consideraba que el carácter del ser humano quedaba fijado desde la infancia, EF y MM sostienen la hipótesis que “el niño o niña empiezan *con todos los caracteres potenciales*, algunos más fuertes y otros más débiles constitucionalmente, y que *experimenta con varias orientaciones de carácter* y se vuelven dominantes las más adecuadas para la adaptación a su medio particular”. Los autores apuntan que esta adaptación puede tener altos costos. Debe subrayarse, continúan, que la influencia de la familia, aunque muy poderosa, debe siempre operar a través de la constitución del niño(a). Por constitución entienden más que el temperamento. Se refieren a la estructura básica de la

personalidad. Las relaciones en la familia pueden ayudar a realizar positivamente esta estructura o bien a su distorsión. Esto es cierto especialmente cuando los padres tratan de forzar en el menor un patrón de personalidad socialmente deseable, pero que está en pugna con su temperamento constitucional. El niño en crecimiento puede actuar en términos de una personalidad impuesta, pero no estará en contacto con las fuentes más profundas de su yo original, añaden. Se puede condicionar a un niño mediante premios y castigos, manipulando su ansiedad, para que se convierta en lo que no es, pero el resultado será conflicto interno, pérdida de energía, ausencia de alegría, neurosis y algunas veces sicosis. La importancia de las experiencias infantiles no excluye cambios de carácter posteriores. Es decir, la estructura de carácter formada en los primeros años tiene normalmente suficiente flexibilidad para que ocurran cambios posteriores. Sin embargo, hay una buena razón por la que uno debería esperar un carácter completamente inflexible. Puesto que la familia representa el espíritu de la sociedad a la que entra el niño, las mismas influencias continúan moldeando la estructura del carácter del adolescente y del adulto. Por tanto, la estructura de carácter adquirida en la infancia es constantemente reforzada en la vida posterior, siempre que las circunstancias sociales no cambien drásticamente. Puesto que éste es normalmente el caso, surge la impresión que el carácter es definitivamente formado a la edad de seis años. (*Social Character...* pp. 19-22).

CONTINUARÉ COMENTANDO LAS importantes obras de Fromm y de Maccoby.



SPLIT FINANCIERO

BAJO LA LUPA LAVADO DE DINERO

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Resulta que al interior del Servicio de Administración Tributaria (SAT), de Antonio Martínez Dagnino, y de la Fiscalía General de la República (FGR), de Alejandro Gertz Manero, figura una denuncia ciudadana contra el empresario, José Sasson Chayo, por los posibles delitos de lavado de dinero, operaciones con recursos de procedencia ilícita y defraudación fiscal, entre otros. De acuerdo con el documento, Sasson Chayo habría utilizado por años compañías de las que es propietario, o bien, donde funge como representante legal para cobrar las rentas de múltiples edificios, sin pagar los impuestos que le corresponden.

Pero eso no es todo, se precisa además que existen dos firmas en que las autoridades deben poner especial atención, le hablo de Sagit Constructora S.A. de C.V. y Constructora y Remodeladora Montreal S.A. De C.V., mismas que se presume se han dedicado a emitir comprobantes sin contar con los activos, personal, infraestructura o capacidad material, directa o indirectamente, para prestar los servicios o producir, comercializar o entregar los bienes que supuestamente amparan; es decir, contribuyentes con operaciones inexistentes, mejor conocidos como fantasmas. Sin embargo, la lista es amplia pues también se posiciona como accionista de otras cinco sociedades, se trata de Manufacturas Acrílicas, Cristem, Critermex, Natural Food Planet y Dlüme, sin olvidar que se ha desempeñado como representante de Inmobiliaria Cofisa S.A. de C.V. Respecto al tema fuentes internas refieren que el entramado ya está bajo la lupa, sobre todo porque entre los clientes de Sasson Chayo estaría nada más y nada menos un funcionario de lujo de Morena.

Expertos en comercio. La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), al mando de Aldimir Torres Arenas y que dirige Raúl Mendoza Tapia, presentará las oportunidades en mercados clave para el crecimiento del gremio, esto a través de un foro virtual de comercio exterior que celebrará el lunes 28 de noviembre, donde participarán expertos colombianos, argentinos y ecuatorianos. El foro también se nutrirá con representantes de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM), de la Red de Promotores de Comercio Exterior (RED PROCEX), y de AMAPLAST, ésta última congrega a los principales fabricantes italianos de plantas, máquinas, equipos y moldes para el procesamiento de plásticos y caucho.

Cohesión Interna. El grupo parlamentario de Morena en el Senado de la República acordó mantener la cohesión interna y respetar los puntos de vista diversos de todos sus integrantes. Ricardo Monreal, coordinador de la bancada celebra el llegar a acuerdos

para trabajar en unidad. Esto es fundamental para el proyecto de este partido, incluso pensando en personajes que hoy quieren fomentar esas diferencias pensando en gobernadores que actúan bajo *motu proprio* enojando a las altas esferas de este movimiento.

Voz en off. La crisis del virus de influenza aviar de alta patogenicidad AH5N1, ya tiene su primera víctima de cuello blanco, y no es un ave; se trata de Javier Trujillo ahora extitular del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), algunos de sus cercanos culpan al Paquete contra la inflación y la carestía (PACIC), de que está crisis haya crecido tanto en el país, porque se permitió importar alimentos sin la más rigurosa revisión. Apenas se levantó una cuarentena interna a los productores de aves del estado de Nuevo León, luego de constatar que el virus de influenza aviar no se propagó en la entidad, pero otras siguen en observación, así que no se dice si fue renuncia o despido, pero el señalamiento es de opacidad en la gestión de trámites para importación de alimentos...



PESOS Y CONTRAPESOS

LIBRE COMERCIO (2/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodammm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

AMLO dijo que “no vamos a dejar entrar maíz amarillo para consumo humano”, porque “tenemos autosuficiencia en maíz blanco” ¿Quién es él para decidir qué maíz sí, y qué maíz no, consumimos los mexicanos? Nadie. Y, sin embargo, allí está su postura contra el libre comercio de maíz amarillo.

Si en maíz amarillo hubiera libre comercio, seríamos los consumidores quienes, comprándolo o no, decidiríamos si se importa o no y, si decidiéramos que se importe, también decidiríamos en qué cantidades, sin intervenciones del gobierno, que pueden ir desde el cobro de aranceles, pasando por la imposición de cuotas, hasta la prohibición, como pretende AMLO, libre comercio que es éticamente justo, porque respeta el derecho a la libertad individual de los agentes económicos a relacionarse comercialmente como más les convenga, con quien más les convenga, nacionales y extranjeros, y que es económicamente eficaz, porque las importaciones contribuyen a minimizar la escasez, condición necesaria para elevar el bienestar.

Más allá de las pretensiones de AMLO con relación al maíz amarillo, la primera amenaza contra el libre comercio la encontramos en el artículo 131 constitucional, que dice: “El Ejecutivo podrá ser facultado por el Congreso de la Unión para aumentar, disminuir o suprimir

las cuotas de las tarifas de exportación e importación, expedidas por el propio Congreso, y para crear otras; así como para restringir y para prohibir las importaciones, las exportaciones y el tránsito de productos, artículos y efectos, cuando lo estime urgente, a fin de regular el comercio exterior, la economía del país, la estabilidad de la producción nacional, o de realizar cualquiera otro propósito, en beneficio del país”. Si el Congreso lo faculta para ello, y por cualquier propósito, ¡de tal tamaño es la inseguridad jurídica en este asunto!, AMLO podría prohibir las importaciones, lo cual quiere decir que el libre comercio en México no se reconoce como parte de los derechos naturales de las personas, comenzando por el derecho a la libertad individual, sino como una graciosa concesión del Ejecutivo Federal, lo cual es propio del Estado de chueco, antítesis del Estado de Derecho, que es el gobierno de las leyes justas, siendo tales las que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los de-

rechos de las personas.

Lo que debemos incluir en la Constitución son dos artículos redactados en estos términos: (i) “A nadie se le prohibirá, limitará o condicionará el derecho a establecer relaciones comerciales con quien más le convenga, sea nacional o extranjero”. (ii) “Por lo tanto el gobierno se abstendrá de imponer cualquier tipo de medida que prohíba, limite o condicione las relaciones comerciales de los nacionales con los extranjeros”. Lo anterior significa reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente el derecho a la libertad para comerciar como a cada quien mejor le convenga, algo que en México no se cumple.

AMLO pretende prohibir la importación de maíz amarillo, para consumo humano, porque somos autosuficientes en la producción de maíz blanco (¿realmente?), autosuficiencia que, ¡al margen del precio y la calidad del producto nacional!, no es razón suficiente para prohibir importaciones, prohibición que nunca se justifica.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Natura, Guardia Nacional y Zacatecas

Sin duda, como afirmó **Sabina Zaffora**, gerente de Sustentabilidad para Natura Latinoamérica Hispana, las empresas tienen que ser parte de la solución al problema del medio ambiente y la pobreza, e invertir en nuevos modelos económicos que permitan mejorar los indicadores de vida además de los resultados financieros en toda la cadena valor.

La plataforma IP&L (Integrated Profit & Loss) es conocida en el Consejo Empresarial

de Desarrollo Sostenible de la ONU, y Natura ya la compartió con multinacionales europeas que realizan cruces con modelos económicos diferentes para "alcanzar un mundo más justo"; ahora prepara la forma en que los resultados del IP&L se incorporen en los informes financieros trimestrales que se entregan a sus accionistas para que los conozcan, analicen y sepan con detalles cómo coadyuvan al mejor uso de residuos sólidos, la economía circular, el consumo responsable, la atención en salud, el empoderamiento, la mejor capacidad de ahorro de los colaboradores y los demás beneficios.

Zaffora puntualizó que para enfrentar los retos mundiales hay que modificar las prácticas empresariales conocidas, y que el IP&L ya demostró dentro de Natura que sí tiene impactos positivos en la calidad y esperanza de vida de las personas de su red, colaboradores y consultores de belleza, aunque falta profun-

dizar en materia medioambiental. "Sabemos que es perfectible y seguiremos colaborando con Valuing Impact y Capitals Coalition".

Cuarto de junto

La incorporación de la Guardia Nacional que dirige **Luis Rodríguez Bucio**, a la Secretaría

de la Defensa Nacional, generó cambios en el área de adquisiciones bajo la supervisión del general **Fernando Joaquín Ávila**; es un sector muy sensible para el correcto funcionamiento de la dependencia ya que ahí se realizan las compras, y algunos de los recién llegados no garantizan piso parejo en los procesos de licitación. Una muestra es la reciente compra de más de 32 mil cascos para equipar a los elementos de la Guardia Nacional que fue suspendida por un juez federal al encontrar indicios de malos manejos durante el desarrollo del concurso. Es importante que los nuevos mandos lleven un control estricto de las contrataciones y revisen que los procesos se desarrollen de forma transparente, apegados a la ley, o la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Sedena tendrá mucho trabajo por inconformidades de empresas... El gobierno de Zacatecas es el primero en retomar las relaciones comerciales con Suecia, después de la pandemia, para impulsar nuevas inversiones. Ese es el objetivo de la gira de trabajo por ese país del secretario de Economía de la entidad, **Rodrigo Castañeda** y del director de Atracción de Inversiones, **Yannik Berchtold**; Zacatecas tiene dos empresas suecas: Epiroc México y Sandvick Group, en el sector minero. —



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Opiniones encontradas

Aún y cuando es común que los inversionistas tengan opiniones y sentimientos encontrados en relación al futuro inmediato de los mercados, hoy más que nunca esas opiniones son francamente distintas. Por un lado, los mercados en términos generales, muestran un optimismo moderado sobre el futuro de la inflación en el mundo y los bancos centrales más influyentes parece que están en la posición contraria.

En Estados Unidos, la Reserva Federal, que es sin lugar a dudas el banco central con mayor importancia en el mundo, dado que EU es la mayor economía del planeta, ha mantenido en las últimas semanas una posición poco favorable en relación a los avances que se han logrado para contener la inflación; por lo tanto, en la mayoría de los casos sus funcionarios importantes (presidentes de los bancos regionales) siguen manifestando que la Reserva Federal no debe de hacer pausa en el proceso de incrementar la tasa de interés de referencia y que esta deberá de seguir su camino ascendente hasta que no exista evidencia convincente de que la inflación empiece a ceder.

Obviamente dentro de estas opiniones encontramos puntos de vista moderados y otros exagerados, pero la media coincide en que no hay que bajar la guardia. Los mercados, o los inversionistas como usted, piensan que después de los datos de inflación a octubre en ese país, ya se empieza a ver la luz al final del túnel. Lo an-

terior trae como consecuencia que en muchas ocasiones sin datos económicos relevantes, las bolsas se comporten hacia arriba o abajo guiadas más por sentimientos y no por razonamientos producto de información relevante.

Esta situación se ha agravado gracias a que la comunicación de la Reserva Federal con los mercados ha dejado mucho que desear; desde diciembre del año pasado la Fed se equivocó, cuando en su última reunión de política monetaria en ese año dijo que en 2022 la tasa de interés —que en ese entonces estaba en cero— subiría en tres ocasiones un cuarto de punto, para fijarse al final en 0.75 por ciento. Hoy esa predicción se escucha como un mal chiste, pues la tasa ha aumentado creo que siete veces y hoy está en 4 por ciento.

La comunicación posterior de la Fed con los mercados ha dejado mucho que desear, al grado de que hoy la credibilidad de esta gran institución está muy disminuida; esta situación ha provocado un gran incremento en la especulación. Actualmente los mercados pueden irse para cualquier lado y estarán influenciados más por sentimientos que por otra cosa; lo único que los va a poner en orden son los datos reales sobre la inflación que están por salir.

Más allá de los discursos, las próximas decisiones de la Fed serán datos dependientes, si el informe de la inflación tanto nominal como subyacente se comportan mejor que en octubre, esto sí estará marcando tendencia; pero si los datos no son contundentes, nos podemos ir olvidando de la tradicional carrera al alza de Navidad. ■



IN- VER- SIONES

EXGOBERNADOR Díaz de León, nuevo consejero del WEF

Desde el pasado 18 de noviembre, el exgobernador del Banxico y director ejecutivo de Grupo Bal, Alejandro Díaz de León, es miembro del Consejo Asesor de la Iniciativa de Gobernanza Climática del Foro Económico Mundial (WEF, por su sigla en inglés). El mexicano se suma a los líderes internacionales que impulsarán la transición a cero emisiones.

MÁS DE MIL PLAZAS Bosch Guadalajara, con récord de empleo

Con la llegada de nuevas contrataciones de especialistas en desarrollo de software, la alemana Bosch que en México preside René Schlegel, superó los mil empleados en sus instalaciones de Connectory Guadalajara, su filial dedicada a la innovación tecnológica, que además celebra cinco años de alianzas con el ecosistema digital en Jalisco.

RETORNABILIDAD Logra Grupo Modelo un acopio histórico

En alianza con la consultora ambiental Ecolana, Grupo

Modelo estableció una campaña de retornabilidad de envases de vidrio y centros de acopio en todo el país para fortalecer su cadena de valor sostenible. Con ello en los últimos 24 meses lograron ello acopio histórico al superar los 47 millones de botellas.

FILANTROPIA Reconocimiento para 14 iniciativas de la IP

En su XXIII edición, el Centro mexicano de Filantropía otorgó un reconocimiento a 14 iniciativas y programas corporativos que demostraron contribuir a la sustentabilidad de las empresas y sus grupos de interés. Entre los premiados están Grupo Lala, Baja Ferries, Grupo Gigante y Granjas Carrol.

PROVEEDORES Ford recibe premio nacional automotriz

La Industria Nacional de Autopartes (INA), que preside Francisco González Díaz, realizó la primera edición del "Premio Nacional de la Industria Automotriz México 2022". En el evento Ford de México que preside Luz Elena del Castillo, fue reconocida como la armadora de vehículos ligeros del año.



IQ FINANCIERO

Tren Maya: ¿Qué podría salir mal?

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Muchos esperamos que el Tren Maya se convierta en todo un éxito de conectividad en el sureste mexicano. El Tren Maya no es un proyecto sencillo y nos recuerda que hace varias décadas los Ferrocarriles Chiapas-Mayab que, en 1999 se transformaron en subsidiaria de la estadounidense Genesse y Wyoming, enfrentaron todo tipo de problemas para sostener su operación. El impacto del huracán Stan en 2005 dañó la infraestructura de este tren sin que la empresa estadounidense tuviera la capacidad financiera para rehabilitarlo.

Ahora, el Tren Maya recuperará la ruta que dejó la empresa que operaba Ferrocarriles Chiapas-Mayab. Ahora sabemos, además, que los cambios en el proyecto, vinculados con el trazo de la obra, están relacionados con la inestabilidad del suelo en la zona y que existe un riesgo severo de hundimientos, con riesgo de colapsos en el tramo que va de Cancún a Tulum. La prensa da cuenta, por cierto, de los descarrilamientos que sufrió el Tren Chiapas -Mayab, cuyo principal cliente era Pemex.

Las evidencias también muestran que en el Tramo 5, que estaba a cargo del Grupo México, ya se presentaron las primeras evidencias de que la inestabilidad del suelo es un problema. Me refiero a los supuestos socavones que, en realidad, son el acceso a ríos subterráneos, la puerta a una gran reserva de agua.

Tanto en la carretera que va de Tulum a Playa del Carmen como en La Selva, tenemos evidencias de ese suelo inestable, porque se trata de cavernas rodeando manantiales y ríos. ¿Entonces cuál es el plan? Mucha confusión porque, precisamente, en el tramo más complicado de este proyecto, el Grupo México y el corporativo especializado en infraestructura, ACCIONA, ya no estarán a cargo de la obra. Los releva la Secretaría de la Defensa.

Grupo México informó al gobierno federal que no podría terminar el tramo para el primer semestre de 2023. El corporativo que también opera vías ferroviarias a través de Ferromex aseguró que no había incurrido en ningún incumplimiento pero que no podía garantizar la conclusión del Tramo 5 en los tiempos que necesitaba el gobierno del presidente López Obrador. Se trata, sin duda, de una señal de alerta porque Grupo México observó condiciones complejas en la ejecución de esta obra que lo llevaron a reconocer que no podría cumplir un contrato que ganó por licitación.

LAS AUDIENCIAS MANDAN Y QUIEREN TV

El fútbol es increíble. Dios es redondo, parafraseando a Juan Villoro. Transforma todo, el rostro de las ciudades. El ánimo de las personas. Más deporte que une y nos hace olvidar los malos ratos. Esta Copa Mundial es el primer gran evento del mundo post pandemia regresando a la anhelada "normalidad" Y se regresa a la normalidad en serio

después de varios años de confinamientos totales o intermitentes en donde los espectáculos en vivo como el fútbol son simplemente los reyes de los contenidos. Se advirtió durante la pandemia que, si bien el streaming había llegado para quedarse con una participación de mercado, resulta que la televisión sigue siendo la reina. Los números así lo confirman y el impacto aumenta cuando se acompaña de una propuesta de cobertura informativa.

TelevisaUnivision dio a conocer que la jornada mundialista durante el encuentro de la Selección Mexicana frente a Polonia, tuvo dos protagonistas: el arquero Guillermo Ochoa, responsable de detener un penal crucial, y la preferencia por la oferta deportiva la nueva empresa que consolida los esfuerzos de Televisa y Univision. De acuerdo con información oficial de la compañía, las transmisiones de los partidos Argentina-Arabia Saudita, Dinamarca-Túnez y México-Polonia llegaron a 28 millones de personas en conjunto. El partido más visto de la jornada fue el debut en Qatar 2022 de la Selección Mexicana, el cual fue visto por 14.2 millones de personas por la señal de TelevisaUnivision, lo que implicó un registro de audiencia 31% mayor al obtenido por TV Azteca. Igualmente, la nueva plataforma de streaming de la compañía, ViX, tuvo un gran rendimiento, al registrar a un total de 3 millones de dispositivos conectados para ver en vivo el juego de México.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

AIFA y la rentabilidad

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Una de las obsesiones que gravitan sobre el cielo mexicano es la de darle viabilidad (y rentabilidad) al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA). A menos de un año de su inauguración, tal pareciera que la única razón de existir de la aviación mexicana fuera que el aeropuerto que sustituyó a Texcoco, es decir, el AIFA, se vuelva un éxito rotundo. La verdad es que no hay aeropuerto nuevo en el mundo que tenga éxito en el primer año, ni en el segundo, ni en el tercero...

Por desgracia, nadie es capaz de explicarle a los funcionarios que sueñan con el éxito de esta infraestructura que nadie, absolutamente nadie, sería capaz de darle viabilidad inmediata a un proyecto que está lejos de la zona de demanda, es nuevo y por lo tanto desconocido, hay curvas de desempeño en TODOS los negocios del mundo y el crecimiento del transporte aéreo no es magia.

Hasta septiembre de este año, la cantidad de operaciones por día estaba alrededor de 120, es decir, 60 vuelos diarios. De estos, casi la mitad, el 48%, son

vuelos de Aeroméxico y el resto de Volaris, Viva Aerobús, como nacionales, y Conviasa, Copa y Arajet. Pero lo de menos, lo hemos ya dicho muchas veces, es cuántos vuelos hay o sus empresas quieren tener, desde el AIFA hacia cualquier punto de la República o del extranjero. Lo difícil es tener pasajeros suficientes.

Sin pasajeros, obvio, no hay vuelo que permanezca. No se puede, no es rentable, no hay modo de sostener si la empresa es privada y no se puede dar el lujo de subsidiar por meses una operación. Entonces, lo que tienen que hacer quienes quieren que este número de vuelos aumente (y que conste que para ser el primer año de operaciones es más que razonable) es facilitar el acceso a los pasajeros hasta la terminal aérea.

Cuando Toluca se re-inauguró ya como una alternativa de aviación comercial allá por el 2006, hubo una serie de incentivos y de estrategias para llevar pasaje a esta terminal aérea. Para empezar, el monto de la remodelación fue cubierto por empresas que esperaban que el número de operaciones creciera y para ello fueron en busca de nuevos

prospectos. Se logró que las aerolíneas nacientes de bajo costo (Interjet y Volaris) se interesaran y se les dio una tarifa preferencial con objeto de que pudieran hacer rentable su negocio.

Además, hubo algunos arreglos para que la tarifa de la autopista a Toluca tuviera un precio reducido a los usuarios del aeropuerto y a la par, se inauguraron los shuttles desde Santa Fe para Volaris y desde el WTC en Ciudad de México para los de Interjet. Esto le dio confianza a los pasajeros, porque una vez subido en el autobús de traslado al aeropuerto, la responsabilidad de llegar a tiempo ya es de la aerolínea.

Mientras no se entienda que lo MÁS IMPORTANTE en un aeropuerto y en una aerolínea es el pasajero, no se podrá lograr la rentabilidad en ninguna de las dos actividades. ¿Así o más claro?

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●





ANTENA

JAVIER OROZCO

Órganos autónomos a debate

Los próximos días serán decisivos para tener clara una definición sobre el destino de los órganos constitucionales autónomos, modelo que buscó solidez técnica e independencia frente al gobierno en campos especializados como banca central, energía, telecomunicaciones, electoral, transparencia o competencia económica.

Lo relevante de esta coyuntura radica en que en dos poderes de la Unión (Congreso y Suprema Corte), es probable que se analice y se discuta cada uno con sus formalidades, si se confirma el principio de autonomía de estos órganos o ésta queda sujeta a interpretaciones que creen un limbo.

Por una parte, en la Cámara de Diputados ha circulado un dictamen de la reforma Constitucional en materia electoral, donde si bien se mantiene la categoría de órgano autónomo del Instituto Nacional Electoral (INE) y la independencia del Tribunal Electoral, el método de elección popular para su conformación ha causado una gran polémica porque se visualiza tanto una politización en la integración de órganos especializados, como también una posible "partidización" de parte de quienes compitan, dejando de lado la independencia para dar paso al carisma, propaganda, apoyo partidista y financiero para ganar una elección.

Aunque, con el modelo actual, las negociaciones entre líderes parlamentarios han terminado precisamente en eso, en un reparto de "cuotas" respecto del número de consejeros o magistrados a designar, dependiendo enteramente de la fuerza política de cada partido. El propio partido gobernante ha manifestado

que, si no transita su reforma, que es lo más seguro, irá por todo en la designación de los próximos cuatro Consejeros del INE que saldrán el próximo año y hasta ha anunciado que si no hay acuerdo camarál será por sorteo a cargo de la Suprema Corte, como la marca la Constitución.

Es aquí, en el máximo tribunal, donde también está por resolverse la controversia constitucional 207/2021 interpuesta por la Comisión Federal de Competencia Económica contra la omisión de designación de sus comisionados, el proyecto de sentencia divulgado si bien estima que es inconstitucional que el Ejecutivo federal se haya abstenido de realizar las propuestas de nombramientos, invalida los procesos existentes y al ordenar reponer los procedimientos, de facto mantiene que el Ejecutivo siga teniendo control sobre las designaciones faltantes. Lo que se resuelva en este caso será precedente para la controversia constitucional 168/2022 interpuesta por el Instituto Federal de Telecomunicaciones contra la omisión del Ejecutivo de realizar las designaciones de comisionados faltantes.

Mientras en el Poder Legislativo veremos un debate parlamentario ríspido y con toda clase de discursos, en la Suprema Corte vendrá una deliberación más serena y con un matiz más técnico, lo que permitirá valorar desde diversas ópticas el rol de los órganos autónomos.

La autonomía está a debate, sea por decisión legislativa o judicial, lo que será relevante para la futura conformación y actuación de los órganos constitucionales autónomos: si se mantendrán como un contrapeso técnico al gobierno o terminarán por emigrar al régimen gubernamental paulatinamente.



AB Inbev, onerosa 'tarjeta roja' mundialista

Trascendió que la cervecera más grande del mundo que preside Michel Doukeris, y que es propietaria de Grupo Modelo, negocia con la FIFA una compensación de 47 millones sobre el patrocinio para el próximo Mundial de América del Norte, que se celebrará en México, Estados Unidos y Canadá en 2026, y donde AB Inbev invertiría hasta 112 millones de dólares en los tres años previos. La negociación es resultado de la decisión de las autoridades de Qatar de prohibir la venta de alcohol en las sedes de la justa mundialista, lo que tendrá un efecto financiero para su marca Budweiser, que ya anunció que donará al país ganador de la Copa una parte de las cervezas que no podrá comercializar.

El monto total del acuerdo comercial en Qatar con Budwiser sumó originalmente 75 millones de dólares, y el reclamo significaría más de 60% de la inversión total en el Mundial en curso.

TODAS LAS PANTALLAS

En el arranque del Mundial de Qatar, la oferta televisiva y digital de TelevisaUnivision se posiciona como la favorita del público mexicano. Los números lo avalan. Un total de 21 millones de personas sintonizaron la transmisión en vivo de los encuentros de México vs Polonia, Dinamarca vs Túnez, y Argentina vs Arabia Saudita, además de 4.3 millones de seguidores que vieron la repetición del juego de México vs Polonia en el Canal 5. Esta cifra superó en 31% al competidor más cercano en los partidos en vivo y la repetición. Además, 3 millones de dispositivos se conectaron a VIX, la plataforma de streaming, para seguir la transmisión en vivo del parti-

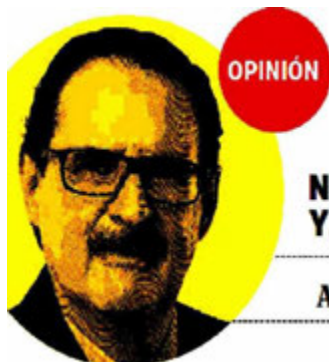
do de la Selección Mexicana. El liderazgo al inicio de la justa mundialista seguirá consolidándose conforme avancen los encuentros.

SUMAN ESFUERZOS

La noruega Borr Drilling, dedicada a la perforación de pozos, firmó nuevos contratos en México, mediante su filial Perfomex y con Opex, empresa integradora de servicios petroleros para Pemex, por más de 700 millones de dólares. El acuerdo con Opex que dirige Cesar Granados Santos, es estratégico para incrementar la producción diaria de petróleo de Pemex. Este nuevo esquema de cooperación es una manera de abrirle las puertas a la inversión a la iniciativa privada y aprovechar la experiencia que tiene en el sector petrolero. Del 2019 a la fecha, Opex ha perforado 40 pozos en el Golfo de México y cuenta con seis plataformas autoelevables de perforación que permiten una entrega anticipada de los pozos.

VALIOSO ENCUENTRO

El lunes 28 inicia el foro de comercio exterior virtual organizado por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico que preside Aldimir Torres, y que contará con ponentes de Colombia, Argentina y Ecuador, de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana, y de la Red de Promotores de Comercio Exterior. Uno de los temas principales son los retos y oportunidades en la Unión Europea, además de compartir una guía para convertirse en exportador.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Mercado Libre 4 años de dinámico avance, inversión récord en 2022 y alto potencial a futuro

Pese a que el consumo no ha aflojado, una firma que puede presumir de un continuo avance por encima del mercado en los últimos 4 años, es la argentina Mercado Libre.

En 2019 creció 56%, en 2020 la friolera de 103%, en 2021 un 49% y este año tuvo 2 trimestres de avance del 30% y el último del 23%.

Además en el Buen Fin la respuesta del consumidor a la empresa que lleva aquí **David Geisen** sorprendió. Se creció 73% vs 2021, con celulares, computadoras, videojuegos, zapatos, ropa y productos de belleza. A **Loreal de Kenneth Campbell** le fue bien.

Fundada hace 23 años por **Marcos Galperin**, Mercado Libre ya tiene en México su segundo reducto de los 18 mercados de AL que atiende. Era una meta delineada por Geisen. Al final se dejó atrás a Argentina y nos supera Brasil.

Geisen no duda ni un segundo en afirmar que Mercado Libre es el actor protagónico en el comercio digital incluso por encima de Amazon de **David Miller**. No es gratuito: Mercado Libre ha hecho camino en más de dos décadas y ha ensanchado su campo de acción con Mercado Pago que dirige **Pedro Rivas** que es una billetera para recibir dinero y hacer pagos y Mercado Crédito que en la región ya significa 2,800 mdd.

Además este año realizó una inversión récord por 1,450 mdd, luego de que en 2021 erogara 1,100 mdd. Es el 66% del monto histórico aquí.

Los recursos sirvieron para fortalecer su operación logística. Hablamos de 6 almacenes y 70 centros de servicio (última milla), amén de una flotilla que ya maneja 65% de los pedidos.

Aún se apoya en terceros como DHL de **Antonio Arranz** o FedEx de **Jorge Luis Torres**, pero el servicio es ya una mezcla con la participación de pequeñas firmas. Hasta 4 aviones se operan con base en Querétaro.

¿Seguirá el ritmo de inversión? Se sabrá el 15 de marzo. Lo que es un hecho es que con 9,200 empleados, 72 millones de clientes y una oferta de 50 millones de productos, se apostará en 2023 por sostener la dinámica con base en servicio.

Además hay potencial de sobra, cuando 54 millones de mexicanos no tienen cuenta bancaria y apenas una quinta parte tiene tarjeta de crédito.

PERSISTE AMENAZA CON DIPUTADOS PARA EL DOBLE REMOLQUE

Aunque la industria, entiéndase Concamin de **José Abugaber**, Canacintra de **José Antonio Centeno** o Canacar que lleva **Refugio Muñoz** lograron parar la bola rápida que había con los diputados hace un mes para prohibir el "doble remolque", parece que la amenaza no se ha dissipado. De hecho, en la efervescencia para cerrar el año, podría retomarse como moneda de cambio. Veremos

PREVALECE AMPLIO REZAGO PARA CERTIFICAR CONTRATOS COLECTIVOS

El 23 de mayo se cumple el plazo establecido en la reforma a la Ley del Trabajo que empujó la STPS de **Luisa María Alcalde** para certificar los contratos colectivos pactados de forma democrática. El rezago aún es enorme. Son 100,000 los existentes y hasta agosto se tenían 7,500, la mitad de la meta oficial. Cuesta arriba.

GANAN TV AZTECA A TELEVISIÓN EN AUDIENCIAS EN MUNDIAL DE QATAR

Cuando la seriedad en el análisis se impone al show y la ficción patrioter, el público sabe donde elegir. Al terminar la primera ronda del mundial de Qatar, TV Azteca que lleva **Benjamín Salinas** se impuso en los rating a Televisión de **Emilio Azcárraga**. Conforme a Nielsen-Ibope en la inauguración Azteca 7 marcó 128 millones vs 747,000 de canal 2 de Televisión y 711,000 de canal 5. El juego inaugural también lo ganó Azteca 7 con casi 2 millones de puntos, 83% más que El Canal de las Estrellas y 105% por encima del 5. En la misma línea el debut del Tri. Azteca atrajo 2.64 millones de televidentes, 83% más que canal 2 y 63% vs el 5. Las cifras no mienten.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página 5 de 5



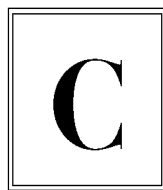
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

UBER, DIDI
Y RAPPI
PROPONEN
DECÁLOGO

En la propuesta de la STyPS, hasta donde se sabe, vendría una regulación abusiva, que implica que las empresas absorban el costo de la seguridad social



Continúa la polémica por la pretensión de la Secretaría del Trabajo, de **Luisa María Alcalde**, de regular a las empresas de la economía colaborativa (reparto de comida y transporte) para responsabilizarlas de toda la carga social de los repartidores y choferes, como si se tratara de empleados

de tiempo completo. Anteayer, las diferentes empresas del sector, Uber, Didi y Rappi, en conjunto con varios colectivos de repartidores y choferes, revelaron que tuvieron un proceso de diálogo conjunto que resultó en una propuesta sobre la regulación que debería aplicárseles hacia el futuro.

Entre las organizaciones que participaron en este diálogo están Ni Un Repartidor Menos y Ni Una Repartidora Menos, y Nosotrxs. El acuerdo al que llegaron parece rebasar por mucho las pretensiones regulatorias de la autoridad, pues hasta generaron un decálogo basado en el principio de que "las empresas nos necesitan, pero nosotros también necesitamos a las empresas".

El punto medular de su propuesta es que exista efectivamente acceso a la protección social, pero que ello aplique a

**Empresas del
sector tuvieron
un proceso
de diálogo
conjunto**

“los prestadores de servicios cuyo tiempo efectivo de conexión sea igual o mayor a 40 horas promedio por semana”. Esto constituiría un avance notorio, porque pondría el piso parejo con otras industrias en las que los empleados efectivamente deben laborar ese número de horas. En la propuesta de la STyPS, hasta donde se sabe, vendría una regu-

lación abusiva, que implicaría que las empresas deberían absorber el costo de la seguridad social incluso en caso en los que los repartidores y choferes sólo se conectasen una hora a la semana, algo que hacía incosteable el modelo de negocio y constituiría una amenaza a la permanencia de las plataformas en el país.

Otros aspectos abordados en el decálogo incluyen el pago digno de acuerdo con el tiempo trabajado, la flexibilidad (que constituye el principio fundamental del modelo de negocio); el pago tripartita al IMSS (repartidores, plataformas y gobierno); la generación de alianzas con otras instituciones para que tanto repartidores como choferes tengan acceso a beneficios de diferente naturaleza, etcétera.

Lo siguiente será que la Secretaría del Trabajo escuche, algo que ha hecho parcialmente. Si el gobierno no quiere provocar un boquete repentino en el empleo del país (además de malestar social) ya tiene en el nuevo decálogo la solución al problema. Es factible y surgió con la venia de los repartidores y conductores.

SEMINUEVOS

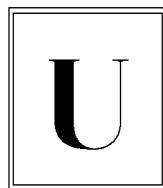
De acuerdo con Mercado Libre la venta de autos seminuevos se disparó este año con crecimientos inusitados como el que ocurrió en julio, cuando se experimentó un crecimiento de 14 por ciento respecto del año anterior. El reporte que liberó constata que los precios de los seminuevos crecieron entre 23 y 33 por ciento año contra año, algo inédito.



CORPORATIVO



Tras la renuncia de Francisco Javier Trujillo Arriaga a la dirección general de Senasica crece la incertidumbre en el sector agroalimentario



no de los bancos más activos en la gestión de fideicomisos ha sido cuestionado en tribunales, al enfrentar adeudos con un proveedor de Pemex que maneja una plataforma de extracción de gas, en Campeche.

Me refiero a CI Banco que ha desacatado una orden judicial para entregar pagos de la petrolera a un fideicomiso a favor de la empresa Tecnologías Relacionadas con Energía y Servicios Especializados (Trese).

El expediente lo lleva la juez séptimo de Distrito en Materia Civil, **Concepción Martín Argumosa**, quien ha solicitado al banco la entrega de adeudos por 19.6 millones de dólares, más lo que se acumule de un contrato vigente hasta 2023.

La notificación al banco que comanda **Jorge Rangel de Alba Brunel** se ha hecho desde 2018, y el tema estaría por llegar a la Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV), que lleva **Jesús de la Fuente Rodríguez**, ya que la negativa de pago coincide con la quiebra de Unifin donde CI Banco tiene inversiones. Los afectados dicen que el banco ha negado pagos a través de argumentos *legaloides* y manejos poco transparentes de pasadas administraciones con los contra-

**El banco ha
descatado una
orden judicial
para entregar
pagos de la
petrolera**

tistas de la petrolera, y donde Trese fue declara en quiebra para cederle el contrato a otra empresa.

Los apoderados de Trese señalan que hay reconocimiento del banco a los derechos que tienen en el fideicomiso, de ahí la entrega de algunos pagos parciales, pero no entienden la negativa del banco para cubrir el resto de los adeudos luego de sen-

das órdenes judiciales. Mediante escrito presentado el 24 de abril de 2019 CI Banco, fiduciaria en el contrato de fideicomiso CIB/2346 solicitó un amparo, aunque Trese a través de su apoderado **Ricardo Silva Padilla** y Grupo Empresarial Anacar ganaron un recurso de revisión donde se les confiere el pago del adeudo referido considerado como cosa juzgada.

LA RUTA DEL DINERO

La salida de **Francisco Javier Trujillo Arriaga**, de la dirección Senasica, eleva la incertidumbre en el sector agroalimentario ya que se trataba de uno de los pocos funcionarios públicos con experiencia en sus funciones en tiempos de la 4T. La renuncia se da luego que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** cuestionó su responsabilidad al no permitir la libre importación de carne como parte del PACIC II, pero Trujillo antepuso cuidar la sanidad de los alimentos que consume la población... En la guerra por los *ratings* en el Mundial de Qatar 2022, TV Azteca ha ganado su parte y de acuerdo con Nielsen-IBOPE en la transmisión de la ceremonia de inauguración marcó 1.28 millones de *ratings*, 71 por ciento más que otras opciones en la televisión abierta. Se estima que en lo que va del torneo en tierras árabes, 35 por ciento de los hogares han seguido la señal de Azteca 7... Ante la crisis hídrica que sufre el país Grupo AIE, que lleva **Mauricio M. García Muñoz**, anunció en alianza con Isla Urbana, el inicio de un programa en Nuevo León para que las escuelas recuperen agua de lluvia como parte de una estrategia de sostenibilidad.



— AL MANDO —



#OPINIÓN

FOOD NEWS, TERRENO FÉRTIL

*Se perfilan para llegar a territorio estadounidense;
significaría una inversión de 100 millones de pesos*

E

ntre las botanas saludables que circulan en el país, destaca el crecimiento de Food News, firma 100 por ciento mexicana que se eleva como la espuma, tanto si hablamos de expansiones

como de próximos proyectos. Con poco más de un año de ver la luz se posiciona en más de mil puntos de venta tanto en canales físicos como digitales, lo que la coloca como punta de lanza para una exponente del nicho.

Entre las tiendas donde ha logrado colocarse figuran Jüsto, de **Ricardo Weder**; Jokr, de **Ralf Wenzel**; Amazon, de **Andy Jassy**; Mercado Libre, que dirige en México **David Geisen**; Liverpool, de **Graciano Guichard**; La Comer, de **Santiago García**; Nutrisa, de Grupo Herdez; Círculo K, de **Carlos Kalach**; Palacio de Hierro, de **Juan Carlos Escribano**; Soriana y City Club, que dirige **Ricardo Martín Bringas**; Chedraui, de **José Antonio Chedraui Eguía**; y Farmacias del Ahorro, de **Maximiliano Leonardo Castañón**, entre otras.

Entre los últimos tratos, la empresa cerró presencia en Sam's Club, por lo que a partir de ahora los Kubitos de fruta evaporada y botanas horneadas estarán disponibles en las

estanterías de la tienda vice presidida operativamente por **Kyle Kinnard**. Las proyecciones son más que prometedoras, pues se espera que su facturación llegue al doble. En la compañía, fundada y dirigida por **Moisés Jafif** y **Mónica Díaz**, ya se perfilan para llegar a territorio estadounidense, lo que significaría una inversión de 100 millones de pesos. El terreno está fértil para continuar con los despuntes, por lo que se preparan para una nueva línea de productos también con el sello internacional vegano, V-Label; sin olvidar que lanzaron una campaña publicitaria con la comediante **Sofía Niño de Rivera**, que ya los ha llevado a duplicar las visitas mensuales a su sitio web.

BUENA PERSPECTIVA

A pesar de que el entorno inflacionario ha repercutido en el consumo, empresas como Libertad, la Sofipo más grande del mercado, mantienen positivas sus expectativas para el siguiente año, particularmente en el segmento de pequeñas y medianas empresas. Además de su estrategia vinculada a inclusión financiera popular, el equipo de **Silvia Lavalle** ha sumado a su portafolio de servicios el área de seguros y asistencia, desde atención médica, psicológica, dental, descuentos en laboratorios y farmacias, hasta asistencia vial y asesoría legal.

UNO MÁS

Alejandro Díaz de León, exgobernador del Banco de México, fue nombrado nuevo miembro del Consejo de Gobernanza Climática del Foro Económico Mundial. La misión de este grupo es acelerar desde las empresas los procesos para mejorar

entornos de sustentabilidad y compromisos contra el cambio climático, enhorabuena.

La empresa se posiciona en más de mil puntos de venta, en canales físicos y digitales



Reporte Empresarial

GRUPO GIA SE INTERNACIONALIZA



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

Grupo GIA, que dirige Jorge Iturbe, con más de 600 proyectos de infraestructura desarrollados en el país, ahora presume que va por la internacionalización en la que ha trabajado en los últimos años. Es noticia porque no hace mucho el gobierno chileno le asignó su segundo proyecto por más de 297 millones de dólares para la construcción y operación, durante 15 años, de una red hospitalaria en dos regiones del sur de Chile, el cual incluirá cuatro recintos con 495 camas.

De hecho, el pasado 23 de noviembre, en el marco de la visita oficial que realizó el presidente de la República de Chile, Gabriel Boric, Jorge Iturbe abordó personalmente con el mandatario chileno los proyectos que Grupo GIA desarrolla en el país sudamericano. En el desayuno en Palacio Nacional, el presidente agradeció a GIA y su consorcio la confianza depositada en Chile e incluso encomendó a su ministro de Economía, Nicolás Grau, gestionar una visita con el fin de supervisar los avances de dicho desarrollo hospitalario. Aire fresco le llega luego de lo vivido con la pandemia y la creciente inflación que ha provocado incrementos en los costos de materiales de construc-

ción y equipo de infraestructura y en el equipamiento médico. Además, consolida sus operaciones en Perú, Colombia y Panamá, así que espere más noticias de esta firma.

Inhabilitación y desfalco

La Fiscalía General de Justicia del Estado de México, al mando de José Luis Cervantes Martínez, enciende las alarmas debido a que de un día a otro eligió como proveedora de monederos electrónicos para la compra de combustible a Intec Medios de Pago, empresa que ya no cuenta con los permisos para operar plásticos de despensa o gasolinas, luego de las ordeñas que llegaron a oídos del SAT, de Antonio Martínez Dagnino. Se trata de una empresa que tampoco se distingue en otras latitudes, pues el Gobierno de Zapopan la inhabilitó tras un desfalco de 30 millones de pesos contra el Hospital Civil de Guadalajara. También destacan diversas denuncias penales por fraude en contra del director, Héctor Anaya.

Nombramiento interesante

Alejandro Díaz de León, director corporativo de Grupo BAL, fue nombrado miembro del Consejo Asesor de la Iniciativa global de Gobernanza Climática, lanzada en colaboración con el Foro Económico Mundial. El tema es relevante porque tiene que ver con el asunto net zero, que no es otra cosa que el compromiso que inició en 2019 en

la COP25, donde empresas se comprometen a acelerar la reducción de sus emisiones de carbono para alcanzar las cero emisiones netas en 2030, 20 años antes de lo pactado en el Acuerdo de París para 2050. En este asunto están los principios de gobernanza climática del Foro Económico Mundial.

Alianza Noble

Quiera, fundación de la Asociación de Bancos de México (ABM) en

alianza con Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV), celebró el Concurso de Dibujo y Pintura 2022, que en esta edición llevó por título "Conociendo mis emociones" para que niños y jóvenes participantes pudieran representar la importancia de reconocer y entender sus emociones desde edades tempranas.

Voz en Off

Justo ayer hubo mucho ruido en redes sociales sobre las empresas certificadas como "Great Place to Work", criticando duramente este sello que a decir de empresas que han invertido en él les ha resultado un gasto inútil. El tema surge porque se otorgó recientemente el distintivo al restaurante Pujol, de Enrique Olvera, pero quienes han trabajado ahí señalan que no es de los mejores lugares para trabajar en el sector restaurantero, incluso, a algunos empleados nunca se les aplicó el análisis de esa estampilla que viene a menos...



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Mercado Libre 4 años de dinámico avance, inversión récord en 2022 y alto potencial a futuro

Pese a que el consumo no ha aflojado, una firma que puede presumir de un continuo avance por encima del mercado en los últimos 4 años, es la argentina Mercado Libre.

En 2019 creció 56%, en 2020 la friolera de 103%, en 2021 un 49% y este año tuvo 2 trimestres de avance del 30% y el último del 23%.

Además en el Buen Fin la respuesta del consumidor a la empresa que lleva aquí **David Geisen** sorprendió. Se creció 73% vs 2021, con celulares, computadoras, videojuegos, zapatos, ropa y productos de belleza. A L'oreal de **Kenneth Campbell** le fue bien.

Fundada hace 23 años por **Marcos Galperin**, Mercado Libre ya tiene en México su segundo reducto de los 18 mercados de AL que atiende. Era una meta delineada por Geisen. Al final se dejó atrás a Argentina y nos supera Brasil.

Geisen no duda ni un segundo en afirmar que Mercado Libre es el actor protagónico en el comercio digital incluso por encima de Amazon de **David Miller**. No es gratuito: Mercado Libre ha hecho camino en más de dos décadas y ha ensanchado su campo de acción con Mercado Pago que dirige **Pedro Rivas** que es una billetera para recibir dinero y hacer pagos y Mercado Crédito que en la región ya significa 2,800 mdd.

Además este año realizó una inversión récord por 1,450 mdd, luego de que en 2021 erogara 1,100 mdd. Es el 66% del monto histórico aquí.

Los recursos sirvieron para fortalecer su operación logística. Hablamos de 6 almacenes y 70 centros de servicio (última milla), amén de una flotilla que ya maneja 65% de los pedidos.

Aún se apoya en terceros como DHL de **Antonio Arranz** o FedEx de **Jorge Luis Torres**, pero el servicio es ya una mezcla con la participación de pequeñas firmas. Hasta 4 aviones se operan con base en Querétaro.

¿Seguirá el ritmo de inversión? Se sabrá el 15 de marzo. Lo que es un hecho es que con 9,200 empleados, 72 millones de clientes y una oferta de 50 millones de productos, se apostará en 2023 por sostener la dinámica con base en servicio.

Además hay potencial de sobra, cuando 54 millones de mexicanos no tienen cuenta bancaria y apenas una quinta parte tiene tarjeta de crédito.

PERSISTE AMENAZA CON DIPUTADOS PARA EL DOBLE REMOLQUE

Aunque la industria, entiéndase Concamin de **José Abugaber**, Canacintra de **José Antonio Centeno** o Canacar que lleva **Refugio Muñoz** lograron parar la bola rápida que había con los diputados hace un mes para prohibir el "doble remolque", parece que la amenaza no se ha disipado. De hecho, en la efervescencia para cerrar el año, podría retomarse como moneda de cambio. Veremos

PREVALECE AMPLIO REZAGO PARA CERTIFICAR CONTRATOS COLECTIVOS

El 23 de mayo se cumple el plazo establecido en la reforma a la Ley del Trabajo que empujó la STPS de **Luisa María Alcalde** para certificar los contratos colectivos pactados de forma democrática. El rezago aún es enorme. Son 100,000 los existentes y hasta agosto se tenían 7,500, la mitad de la meta oficial. Cuesta arriba.

GANAN TV AZTECA A TELEVISIÓN EN AUDIENCIAS EN MUNDIAL DE QATAR

Cuando la seriedad en el análisis se impone al show y la ficción patrioterista, el público sabe donde elegir. Al terminar la primera ronda del mundial de Qatar, TV Azteca que lleva **Benjamín Salinas** se impuso en los rating a Televisión de **Emilio Azcárraga**. Conforme a Nielsen-Bope en la inauguración Azteca 7 marcó 1.28 millones vs 747,000 de canal 2 de Televisión y 711,000 de canal 5. El juego inaugural también lo ganó Azteca 7 con casi 2 millones de puntos, 83% más que El Canal de las Estrellas y 105% por encima del 5. En la misma línea el debut del Tri. Azteca atrajo 2.64 millones de televidentes, 83% más que canal 2 y 63% vs el 5. Las cifras no mienten.



La Reserva Federal y el Banxico parecen coincidir en sus minutas



Banco de México, en su minuta de la reunión del 10 de noviembre, destacó un tono menos restrictivo, reconociendo una ligera mejoría en la inflación, aunque con riesgos vigentes. Por su parte, en la minuta de la Fed se mostró también una postura más moderada luego de que la inflación registrara una menor presión desde el nivel máximo alcanzado en junio pasado en 9.1% anual.

Los riesgos actuales son la permanencia de la guerra Rusia-Ucrania, la condición económica y de bloqueos que presenta la economía China, así como problemas en algunas cadenas de suministro todavía.

Bajo este escenario, parecen adecuarse a la posibilidad de un menor ritmo de aumento para sus próximas decisiones de política monetaria en diciembre próximo, es decir, de 50 puntos base en la tasa de referencia, la FED al 4.5% y Banxico al 10.50%.

MAYOR PESO EN LA DECISIÓN DE INVERSIÓN DIRECTA POR LA ZONA ESTRATÉGICA QUE POR CERTEZA JURÍDICA

En días pasados, la Secretaría de Economía de Raquel Buenrostro informó que la Inversión Extranjera Directa (IED) al 3T22 acumuló 32 mil 147 millones de dólares un monto 29.5% superior al mismo periodo del año anterior.

En el informe destaca que EE.UU. sigue siendo el principal inversionista con una participación del 39.1% del total, seguido por Canadá con el 9.5% y España con el 7.1%.

Los sectores que más IED recibieron fueron las manufacturas con una participación del 36.3%, el transporte con 14.5% y las telecomunicaciones con el 13.5%.

Buena parte de este indicador se explica por el **nearshoring**, donde la pandemia, el cierre de fronteras, la interrupción en las cadenas de suministro, la tensa relación entre EE.UU y China y el alto nivel de dependencia a la producción de los países asiáticos, ha provocado que las empresas se muden a otras latitudes más favorables. En este sentido, el atractivo de México crece, pues su **cercanía a los EE.UU.** (el mayor mercado en el mundo), sus diversos **tratados comerciales**, la amplia **oferta de mano de obra calificada** y su **sólida planta productiva**, son valores que suman vs los riesgos de certeza jurídica. Sin embargo, existen problemas de **suministro eléctrico**, **baja inversión en infraestructura** y un **débil Estado de derecho y seguridad**, que a la postre, pueden generar cambios en las decisiones estratégicas de las empresas. De no tener estos problemas, se estima que la **Inversión Extranjera Directa** y la **Inversión Nacional** podrían incrementarse entre un 40 y 50%, lo que le daría otro estatus al país.

BUSCA EXPANDIRSE

El gremio del **plástico** abastece a más del 80% de los **sectores productivos del país**, y representa el **2.9% del PIB Manufacturero**; en este sentido la **Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)**, que preside **Aldimir Torres** y que dirige **Raúl Mendoza**, tiene en puerta un foro de comercio exterior donde hablará de las oportunidades que tiene el gremio para expandirse.

Será el próximo 28 de noviembre donde de manera virtual se brindará una guía para convertirse en exportador.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24HORAS.



La Fed bajará el ritmo, pero no el objetivo

Existe el riesgo de que algunos inversionistas confundan los comunicados de la Fed y piensen que tomará acciones que no anuncia.

El banco central más influyente del mundo proporcionó nuevas noticias sobre lo que viene durante las próximas semanas.

Digamos que hay noticias relativamente positivas y el riesgo de que se puedan malinterpretar y llevar a los mercados, o también a algunos inversionistas, a equivocarse y malinterpretar las acciones de la Fed.

Lo que sucede es que el banco central estadounidense consignó en sus minutas de la reunión llevada a cabo el 1 y 2 de noviembre pasado, algunas frases para mandar señales, pero como todo lo que escribe cualquier banco central, dichas frases deben interpretarse.

La Fed dijo: “Una mayoría sustancial de los participantes consideró que probablemente pronto sería apropiada una ralentización del ritmo de subidas”.

Lo que quiso decir es que pronto (quizás en diciembre próximo), la Fed bajará la magnitud de los aumentos en

las tasas de fondos federales, que había registrado a lo largo de este año.

Recordemos que la Fed lleva 4 ajustes consecutivos de 75 puntos base; lo que quiere decir la Fed es que probablemente en diciembre, o muy pronto, estos ajustes de las tasas ya no serán de 75 puntos base, sino inferiores. La magnitud esperada sería de 50 puntos base.

El punto anterior es muy relevante porque existe el riesgo de que se piense que se terminó el ciclo alcista de la Fed, nada más lejano que eso.

En otra parte de su minuta la Fed dice lo siguiente:

En otras palabras, la Fed espera que las tasas o tasa final en este ciclo alcista se ubiquen más arriba de lo que antes esperaban.

¿Y qué es lo que antes esperaban?

En septiembre pasado los miembros de la Fed consideraban que la tasa final o tasa terminal del ciclo alcista se ubicaría entre 5 y 5.4 por ciento.

Pues bien, sin que se haya mencionado algún nivel objetivo, los analistas

en los mercados consideran que la tasa terminal se ubicaría alrededor del 5.75 por ciento y hasta 6 por ciento, es decir, más arriba de lo que antes se esperaba.

Pero, la Fed es el banco central de otro país, no del nuestro, entonces ¿por qué nos debe interesar?

La respuesta es sencilla. Todo lo que se haga allá se replicará acá; el Banco de México seguirá a la Fed sí o sí.

Como conclusión podemos decir que en el caso de México sucederá lo mismo: Banxico reducirá el ritmo de alza de tasas pero no el objetivo.

Es decir, la tasa de interés subirá tanto como sea necesario, con todas las implicaciones positivas y negativas.

“Varios participantes señalaron en su evaluación del nivel final del tipo de los fondos federales que para alcanzar los objetivos del Comité era algo más alto de lo que habían previsto”



Ingreso familiar de sobrevivencia

LOS ALTOS precios no ceden. Aunque el INEGI, que preside Graciela Márquez, nos diga que la inflación lleva ya 5 quincenas consecutivas con reducción, el índice principal anual se colocó en 8.14%, una cifra muy grande que da como resultado que el dinero no alcance ni para comprar lo más elemental que son los alimentos.

La inflación general avanzó 0.56% quincenal. Sin embargo, los precios de cada litro de gasolina oscilaron entre 23 y 26 pesos, y los costos de la electricidad se elevaron 20.29%.

La inflación la deberían medir las amas de casa, porque tienen el pulso diario de cuánto suben los precios de la carne, la leche, las tortillas, las frutas y las verduras.

Otros productos y servicios que siguen con alzas de doble dígito en sus precios fueron el transporte aéreo, que creció 12.93%; chile serrano, 26.11%; nopales, 11.39%; naranja, 42.8%; detergentes, 37.3%; papa, 35.9%; harina de trigo, 35.4%; computadoras, 33.1%; manteca de cerdo, 31.1%; pan blanco, 30.4%; pe-

pino, 26.6% y gas doméstico 26.6%.

La canasta básica, que se compone de 24 productos, está por encima de 2 mil pesos semanales, mientras que el ingreso mensual de un trabajador es de 8 mil pesos, si tomamos como salario mínimo el más alto autorizado en 2022 (260.34 pesos en la zona fronteriza). Por donde se haga la cuenta, el dinero no alcanza.

BANAMEX SE queda sin postores en México. Esta semana se bajó Inbursa de la puja por quedarse del importante banco de Citigroup. De esta manera, presuntamente quedarían dos competidores: Banca Mifel, liderado por Daniel Becker, y Grupo México, liderado por Germán Larrea, que no cuenta con la gracia del gobierno lopezobradorista, tras su salida de la obra del Tren Maya. También sigue en pie la opción de una colocación en bolsa. Sin embargo, creemos más probable que algún grupo extranjero busque la adquisición, pero quizá hasta bien avanzado el 2023, cuando el gobierno deje de insistir en que la institución crediticia y su gran bagaje cultural quede en manos mexicanas.

NOS CUENTAN proveedores de grandes cadenas comerciales y tiendas de conveniencia, como OXXO y Walmart, que les han pausado pagos y que, como simples aboneros, cobran en lapsos o plazos inconvenientes por los servicios prestados o productos entregados. Nunca, como ahora, los proveedores se convirtieron en la principal fuente de financiamiento.

LA RECESIÓN económica en el mundo es inevitable, pero los efectos más negativos se observarán en Europa y EU. Así, en 2023 estaremos en un escenario de menor empleo, producción industrial disminuida, PIB mermado, y con presión en la inflación y tasas de interés.

Millones de familias resuelven sus carencias con el apoyo de los programas sociales, pero no hay línea de bienestar sólo una radiografía con pobreza en crecimiento.

•Periodista.

Director de RedFinancieraMX
gflores113@yahoo.com.mx