



# CAPITANES

## ROBERTO MERCADÉ...

El nuevo capitán de Coca-Cola México hará seguimiento a compromisos que la empresa ha hecho con el Gobierno. Entre ellos, impulsar a 1.2 millones de pequeños comercios y avanzar en los objetivos de la agenda de salud pública para promover decisiones informadas en el consumo de azúcar.



## Aguas Agitadas

**T**al parece que Chihuahua no será la única entidad en conflicto con la Federación respecto a la forma como se dará cumplimiento al compromiso de México para entregar agua a Estados Unidos, según el Tratado Internacional de Aguas de 1944.

Nos enteramos de un caso que preocupa a los agricultores de Tamaulipas, agrupados en las Asociaciones de Usuarios del Distrito de Riego 025 del Estado y que representa legalmente **José Luis Carrasco**.

Así como sus colegas de Chihuahua, que se oponen a que se entregue agua de las presas del Río Conchos, los agricultores tamaulipecos interpusieron un amparo para evitar también la extracción de agua

de ese afluente, pues de lo contrario tendrán costosas afectaciones.

Aunque el recurso legal fue promovido en junio y avalado a principios de julio, los agricultores aseguran que Conagua, encabezada por **Blanca Jiménez**, ha hecho caso omiso de la medida judicial.

Según se perciben las cosas en Tamaulipas, el cumplimiento de este acuerdo internacional afecta a más de 16 mil productores y estiman un impacto económico que asciende a 3 mil millones de pesos.

Así pues, al choque entre Chihuahua y la Federación se agrega un recurso de incidente de violación al amparo interpuesto por los usuarios de agua de Tamaulipas, mismo que será resuelto la próxima semana.

## Acuerdo Urgente

Poco tiempo le queda a Aeroméxico, que lleva **Andrés Conesa**, para llegar a un acuerdo con la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA), que lidera **Ricardo Del Valle**.

La caída en la demanda de viajes de avión provocó que se redujeran operaciones y, como consecuencia, parte de los 2 mil 727 sobrecargos de la aerolínea han tenido que descansar sin goce de sueldo.

Por ahora está vigente un esquema de rotación en el que descansa sin goce de sueldo el 60 por ciento de ellos, pero este acuerdo vence el día 30 de este mes, así que las partes deben convenir qué sigue.

En las negociaciones tendrá que incluirse el tema del despido de mil sobrecargos, un compromiso que

Aeroméxico hizo como parte de su reestructura financiera llevada en EU.

Además, la aerolínea busca que quienes continúen en su plantilla laboral operen con un nuevo esquema de rotación en lo que resta del año y todo 2021. Eso sí, la empresa señaló al sindicato que ese esquema implicaría dejar sin sueldo cada mes a menos sobrecargos.

Con todo esto, Aeroméxico persigue reducir de forma permanente gastos laborales para los próximos 5 años, pues hay que recordar que para prestarle mil

millones de dólares, Apollo Global Management, que lleva **Josh Harris**, puso esta condición, entre otras.

ASSA presume que ha convencido a Aeroméxico para que sean 800 los despedidos y no mil, pero todavía no se ha definido el número.

Será este fin de semana cuando se someta a votación el convenio al que llegue el sindicato con la empresa.

## Hernández en la Mira

Hasta la oficina de la Fiscalía General de la República llegó una denuncia en contra de **Francisco Hernández Juárez**, secretario general del Sindicato de Telefonistas, por presunto fraude y enriquecimiento ilícito en agravio de la Caja de Ahorro de los telefonistas.

En la denuncia se estipula que esta caja es una Sociedad de Ahorro y Crédito Popular no lucrativa, autorizada por la Secretaría de Hacienda y regulada por el Banco de México, que opera desde el 25 de noviembre de 1994. Su finalidad es otorgar créditos baratos y ahorros con rendimiento favorable para los trabajadores.

El gran problema, según se advierte, es que se solicitaron al líder sindical las utilidades generadas por la caja de ahorro pero éste se ha negado a dar respuesta.

La acusación en contra del histórico líder de los te-

lefonistas la recibió ayer la Fiscalía.

Una señal más de que las aguas —este caso laborales—, están y seguirán agitados.

## Daño a la Carga

Se espera que la próxima semana el Gobierno y las empresas alcancen una solución al problema logístico que provoca la construcción del Tren Maya al transporte de mercancías en el sureste.

Desde julio, el desarrollo de esta megaobra provocó la suspensión del servicio

de carga por tren de Palenque, Chiapas, a Valladolid, Yucatán, operado por la paraestatal Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec (FIT), que dirige **José Sánchez**.

El cierre durará hasta que se termine la construcción del Tren, en 2024, pero ahora la afectación a varias industrias, como las del acero y del cemento, es indudable.

Para encontrar una solución, aquí le contábamos que la IP, representada por la Concamín que lleva **Francisco Cervantes**, había planteado mover la carga en determinados días y horas, para no dejar de usar el ferrocarril como transporte de mercancías.

Aún no ha tenido respuesta, aunque se percibe al Gobierno más abierto a escuchar propuestas, por lo que la IP insistirá en esta opción como una salida al problema.



## What's News

◇
◇
**United Airlines Holdings Inc.** ofrecerá pruebas de Covid-19 por un precio a pasajeros que vuelen de San Francisco a Hawai. Es la primera aerolínea de Estados Unidos que ofrece pruebas a los pasajeros, apostando que la medida incentivará la demanda de viajes a Hawai al tiempo que restablece parte del servicio ahí desde San Francisco. Los pasajeros podrán elegir entre una prueba rápida en el aeropuerto, que inicialmente costará 250 dólares, y una por correo antes del viaje por 80 dólares.

◆ **Compañías que incluyen a Epic Games Inc.,** creadora de "Fortnite", Spotify Technology SA y Match Group Inc., dueña de Tinder, han forjado una alianza para presionar a Apple Inc. y otros operadores de tiendas de apps a hacer cambios en sus reglas de mercado. La Coalición para Justicia en las Apps, un grupo sin fines de lucro registrado en Washington, D.C., debutó públicamente el jueves. Planea presionar a favor de cambios legales y de regulación sobre cómo compañías operan tiendas de apps.

◆ **Gastar dinero para ganar dinero** es una estrategia arraigada en la nube. El trato de Oracle con TikTok lleva eso a un nuevo nivel. Su motivación primordial de ganar un cliente promiamente para su negocio en la nube quedó muy clara en su anuncio durante el fin

de semana de convertirse en "proveedor seguro de tecnología en la nube" de TikTok. Una segunda frase se refería a la elección de TikTok como una "decisión técnica" sumamente influenciada por su trato para la nube con Zoom Video Communications en abril.

◆ **Mitsubishi UFJ Lease & Finance Co.** y Hitachi Capital Corp. acordaron fusionar sus operaciones en abril, dijeron las compañías niponas de arrendamientos. Señalaron que la entidad fusionada tendría 10 billones de yenes (94.91 mil millones de dólares) en activos, más de 100 mil millones de yenes en ganancias netas y casi 10 mil empleados. Cada acción de Hitachi Capital será intercambiada por 5.1 de Mitsubishi UFJ Lease y está previsto que Hitachi Capital deje de cotizar en la bolsa el 30 de marzo.

◆ **Within3 Inc.,** cuya plataforma de comunicaciones es usada por compañías farmacéuticas y biológicas de otro tipo, ha recaudado 100 millones de dólares en el primer financiamiento institucional importante en sus 12 años de historia. Within3 ha creado una plataforma diseñada para posibilitar que compañías médicas intercambien fácilmente ideas entre personas tanto dentro como fuera de sus organizaciones. Su sistema ofrece ventajas por encima de herramientas como email o conferencias en línea, dijo el CEO Lance Hill.





## Jugada maestra del compadre de AMLO

**M**iguel Rincón hizo esta semana una jugada maestra en la Bolsa Mexicana de Valores con la que ganó cerca de 2 mil 800 millones de pesos en tres días.

El compadre del presidente **Andrés Manuel López Obrador** e integrante de su Consejo Asesor Empresarial anunció el martes que otra de sus empresas, Everlis, hizo una oferta por 17% del capital social de Bio Pappel, el fabricante mexicano de los productos Scribe y principal proveedor de papel para diferentes imprentas y editoriales, lo que catapultó el precio de las acciones de la firma en la Bolsa Mexicana de Valores un total de 68%.

Everlis es una empresa de los hermanos **Gilberto y Miguel Rincón**, con lo que tras la compra accionaria su participación en Bio Pappel ascendería a 95% del capital social, es decir, prácticamente regresaría por completo a sus manos y la intención final es deslistarla de la Bolsa Mexicana de Valores.

La oferta de compra de Miguel Rincón y su hermano por las acciones de su propia empresa fue por un total de mil 282 millones de pesos, pues ofrecieron 26 pesos por cada una de las 49.3 millones de acciones ordinarias. Es decir que, en términos gene-

rales, la inversión resultó en una jugosa ganancia también, pues el valor de mercado de la compañía se incrementó casi 70%.

Miguel Rincón y su empresa Bio Pappel fueron objeto de polémica en abril del año pasado, luego de que se diera a conocer que el compadre del presidente López Obrador obtuvo una licitación por 221 millones 676 mil pesos para proveer papel que se usaría para la elaboración de los libros de texto gratuito de la Secretaría de Educación Pública.

López Obrador dijo que para dar un ejemplo de que en su gobierno no habría nepotismo ni compadrazgos, le pediría la cancelación del contrato otorgado a su empresa.

Menciono que si legalmente no era posible lograr la cancelación, hablaría con el empresario "para que él renuncie (al contrato) y me ayude a dar un ejemplo de que no va a haber corrupción, impunidad, influyentísimo, contubernio, amiguismo, compadrazgo, nepotismo". Así sucedió.

Esa solicitud del Presidente no hizo que sus títulos en la Bolsa se

depreciaran en los días inmediatos, pero sí en los meses siguientes cuando la acción de Bio Pappel se precipitó de 26 hasta 12 pesos en menos de un año, es decir una devaluación de 54%.

Miguel Rincón y AMLO siguen siendo buenos amigos. El empresario fue uno de los invitados a la cena de gala en la Casa Blanca en julio pasado, donde aprovechó para anunciar el inicio de operaciones de su planta de empaques en Indiana y la próxima inauguración de una nueva fábrica de papel sustentable en Washington. También dijo que en noviembre comenzará la construcción de una planta de empaques en Dallas, Texas. Es decir, su apuesta está enfocada en Estados Unidos.

Curiosamente, cuatro días antes del anuncio de recompra de acciones de su empresa -lo que detonó un crecimiento exorbitante de su acción-, Miguel Rincón se reunió con el presidente en Palacio Nacional. También asistió a la visita Carlos Slim.

Además de la jugada maestra de Miguel Rincón para elevar el precio de sus acciones 68% en tres días, ¿cuál será la razón de fondo por la que busca sacar su empresa de la Bolsa Mexicana de Valores? ¿Es porque en realidad no confía en las políticas públicas del gobierno de la 4T ni en la recuperación de la economía nacional y también por eso su apuesta a Estados Unidos?

**Posdata.** El día de la reunión con Miguel Rincón y Carlos Slim, AMLO puso en su Twitter una foto con el mensaje de que "no todo el que tiene es malvado".

*mario.maldonado.*

*padilla@gmail.com*

*Twitter: @MarioMal*

**La oferta de compra de Miguel Rincón y su hermano por las acciones de su propia empresa fue por un total de mil 282 mdp**



## DESBALANCE

### Piden agilizar placas a SCT

:::: Nos dicen que la cadena del autotransporte envió una carta a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Jorge Arganis Díaz Leal**, donde le solicitan agilizar el trámite de emplacamiento de camiones, así como la baja de unidades en circulación. Con la contingencia sanitaria ha habido retrasos considerables que afectan al sector, dice el texto firmado por Canacar, Canacintrá, Canapat, Conatram, Concamin, Anpact, AMDA y la ANTP. Por la pandemia, Comunicaciones y Transportes aplicó un esquema de citas a través de la firma electrónica avanzada para sacar las placas, pero está espaciándolas demasiado, o no se cuenta con el personal para agilizar el proceso, y para los transportistas es crucial que después de comprar un camión, puedan circular lo más pronto posible, pues de eso dependen sus ingresos.



Transportistas solicitaron acelerar trámites.

### Zapateros quieren feria

:::: Nos dicen que, en este regreso a la normalidad, la industria del calzado y la marroquinería se decidió a realizar la feria del zapato de manera presencial. Así, como todos los años, la ciudad de León abrirá sus puertas a los productores y compradores, pero con un aforo de 60%. Si bien muchas ferias se cambiaron al formato virtual, el presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), **Alfredo Padilla**, dijo que no es posible quedarse de brazos cruzados. Por ello, habrá una expo presencial del 6 al 8 de octubre. Por supuesto, los organizadores prometieron que se seguirán todas las medidas de sanidad, puertas abiertas para que circule el aire, además de que será un requisito el uso de caretas, cubrebocas y gel antibacterial en el recinto.

## IFT: el que calla otorga

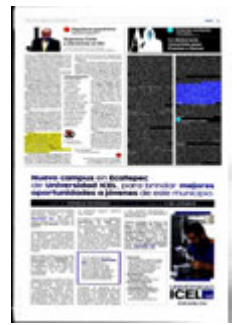
::::: Nos dicen que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas**, espera que todos opinen. Por ello, en



**Adolfo Cuevas**

la consulta pública para interesados en adquirir espectro para telefonía e internet móviles se amplió el plazo para recibir comentarios. El plazo terminaba este miércoles, pero el regulador decidió recibir opiniones hasta el 21 de octubre. Nos dicen que el proceso debería estar en la mira de los legisladores que votarán las modificacio-

nes a la Ley Federal de Derechos, donde se establecen incrementos en los pagos por el espectro, recurso básico para que las empresas brinden telefonía e internet móviles y para que los consumidores accedan a esos servicios. Los expertos ya advirtieron que la propuesta de la Secretaría de Hacienda implica subir precios al usuario final.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

### La dedocracia morenista pasa Puertos a Semar

Como le adelanté, la Comisión de Gobernación, que había aprobado el dictamen de la reforma a las leyes para transferir las facultades que tiene conferidas en las materias de Puertos, Marina Mercante y Educación Náutica la SCT a la Semar, tuvo que detenerse para perfeccionar el proceso legislativo y ahora tiene que volver a ponerse a votación.

No creo que cambie mucho. Durante la sesión presencial de la Comisión de Gobernación, los diputados aprobaron el dictamen invalidado con 15 votos a favor de Morena, PT y PVEM, 4 abstenciones y 7 votos en contra, de los cuales destaca la postura de las diputadas **Martha Tagle Martínez** y **Tatiana Clouthier**, quienes argumentaron en favor de que no se siga trasladando facultades a militares. Por ello pidieron posponer la discusión del dictamen de la Comisión de Gobernación, pues en Parlamento Abierto, se comentó que podrían perderse 30% de los 16 mil empleos que hoy tiene la Marina Mercante, además de inversión privada.

Las posturas encontradas provinieron de los marinos mercantes Cap. Alt **Antonio Rodríguez Fritz** y Cap. Alt **Rogelio Noé Garayzar Fernández**. Ellos advirtieron de las posibles consecuencias de esta transferencia argumentando que en el mundo y aún en países con altos niveles de seguridad portuaria, la Marina Mercante tiene carácter civil y no militar, y se apoyan en tareas de seguridad de marinos.

De ahí que apuntan un posible problema si se mezclan rangos civiles con los militares y, sobre todo, dado que los puertos son claves en la cadena logística y el manejo de carga general y especializada, es muy necesaria la interacción con la iniciativa privada, la que por cierto, no participó en esa discusión.

En representación de Semar argumentó el almirante **Jose Luis Arellano**, quien se dice que podría ser el sustituto de **Rosa Isela Rodríguez** en la Coordinación de Puertos. Él asegura que estos cambios traerán beneficios al sector marítimo porque entre mayor la seguridad, menor la corrupción, mejor educación náutica habrá mayor desarrollo la Marina Mercante, pero el problema es que

nunca dijo cómo operarán todos los procesos de comercio exterior, las certificaciones de aduanas a que obliga el T-MEC, los procesos de facilitación de las operaciones portuarias. Ni una sola lámina, ni un detalle, ninguna respuesta, pues se esperaba que el marino hablara también de las oportunidades de desarrollo de la iniciativa privada bajo el esquema de administración militar portuaria.

Por lo que le comenté, aún no se publica el dictamen en la *Gaceta* y de ello dependerá que se pase al pleno. No se descarta que ocurra la próxima semana, pero también se comenta que dado que debe llevar la opinión de la Comisión de Transporte y debe revisarse en la de Marina que son comisiones colegisladoras, más la incorporación de las iniciativas que ayer le comenté, podría tomarse unos días para perfeccionarlo y enviarlo de nuevo a la comisión de la diputada **Badillo**. ¿Será?. Al Presidente ¡le urge!

Dicen que **Mario Delgado** le prometió al Presidente que la iniciativa saldría de la Cámara baja la semana próxima para que al senador **Monreal** no le tome mucho tiempo confirmar el sentido deseado por **López Obrador**. ¡Así el dedo de la mayoría!



#### DE FONDOS A FONDO

**#Aeroméxico...** Dos veces ha sido pospuesta esta semana la audiencia definitiva para confirmar el DIP Financiamiento de Apollo Managements para Aeroméxico. Ayer, la Corte del Sur de Nueva York en materia de quiebras, cambió para este viernes a las 10 la audiencia final para resolver el DIP y, aunque en general, el proceso ha avanzado como se esperaba, quien tiene la última palabra es la juez **Shelley Chapman**.

**#METRO...** Lenta la fase actual de la licitación del contrato PPS que el Metro de la CDMX está ejecutando para mejorar la infraestructura de su Línea 1. Nos platican que el Sistema de Transporte Colectivo Metro continúa desahogando las más de dos mil dudas y consultas sobre el proyecto en el que la Asamblea Legislativa aprobó más de 38 mil 734 millones de pesos con IVA incluido.





## Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier\*  
aquejarre.economico@gmail.com

### Suprema Corte y elecciones en EU

• La base que apoya a Trump clama por una Suprema Corte que prohíba el aborto.

El deceso de **Ruth Bader Ginsburg**, jueza de la Suprema Corte de Justicia de EU, resultó una bomba política al ocurrir a sólo seis semanas de los comicios que elegirán al Presidente, a la totalidad de los diputados y a la tercera parte de un Senado en el que su liderazgo podría cambiar de partido.

Hay consenso entre los expertos que esto influirá de forma importante en el resultado de las elecciones, aunque, predeciblemente, no hay acuerdo si será a favor de **Trump** y sus republicanos, o en contra, lo que dependerá de cómo se maneje el asunto, que el Presidente quiere acelerar al máximo posible.

**Trump** debe nominar un candidato para ocupar la vacante, candidatura que tendrá que ser aprobada por una mayoría simple en el pleno del Senado, después de pasar por el escrutinio del Comité de la Judicatura. Esto representa un cambio crucial en la responsabilidad del Senado, que empezó a cambiar en 2013.

Hasta entonces, se requería de una mayoría calificada de 60 votos a favor de los 100 miembros que integran el Senado, lo que cambió a iniciativa del entonces líder de la cámara alta, **Harry Reid** (Demócrata, Nevada) —un cínico que definió a su estado como fronterizo— para nominaciones judiciales y del poder Ejecutivo.

Por supuesto, que, cuando los republicanos tomaron control del Senado y se presentó la primera vacante para la Suprema Corte, aplicaron la "opción nuclear", como se llamó a la iniciativa de **Reid**, y en lo que va del mandato de **Trump** se ha aprobado a dos nuevos miembros de la Corte con este procedimiento.

Una de esas vacantes se presentó cuando aún era presidente **Barack Obama**, pero el Senado, a la sazón ya controlado por los republicanos, se negó siquiera a agendar audiencias para analizar la candidatura presentada

100 días antes de la elección, alegando que debiera ser una decisión para el próximo Presidente.

Hoy esos mismos senadores, a escasos 38 días de la elección y sin la menor pena por su flagrante hipocresía, afirman que las condiciones ya cambiaron y que van a aprobar al candidato que nomine **Trump** a la mayor brevedad y antes de la elección y de la instalación del nuevo Senado en enero.

Está por verse cómo resulta este juego, pues la base que apoya a **Trump**, a quienes **Hillary Clinton** llamó hace 4 años los "deplorables" con tino descriptivo, pero poco colmillo político, clama por una Suprema Corte que prohíba el aborto como su prioridad, aunque 75% de los votantes rechace tal propuesta.

La ilusión de hallar a 4 senadores republicanos que se opusieran al candidato de **Trump** pareció esfumarse cuando **Mitt Romney**, uno de los legisladores más críticos del Presidente, afirmó que apoyaría su nominación, con lo que tienen los votos, aun sin el del vicepresidente, quien preside el Senado *ex officio*.

Si **Trump** y sus secuaces se salen con la suya, ya se habla entre los demócratas de la urgencia de ganar la mayoría del Senado para ampliar el número de jueces en la Corte de los 9 que son ahora a 13, con el fin de restaurar el equi-



● Donald Trump, presidente de EU.

librio ideológico.

Ya veremos qué pasa.





**Veranda**  
 Carlos Velázquez  
 carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Tianguis digital: lo bueno, lo malo y lo feo

• Ejecutivos de Misión, Cityexpress y ETN consideraron que habían cumplido con sus objetivos.

Con limitaciones técnicas por la baja calidad del Wi-Fi de algunos participantes; un 15% de inasistencia a las citas, pocas ventas, buenos contactos y ahorros respecto a las ferias presenciales, así transcurrió el primer Tianguis Turístico Digital.

Un evento que derivó en reuniones paralelas, pues, debido a la falta de presupuesto varias agencias se allaron para usar una sola clave y provocar reuniones fuera del evento y sin costo.

**Roberto Cintrón**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, dijo que el Tianguis Digital fue positivo, pero que difícilmente reemplazará a los eventos presenciales, pues las negociaciones se dan "viéndose a los ojos".

También consideró elevados los precios en un año de crisis y planteó que el próximo año el Tianguis de Mérida incluya también el Tianguis Virtual.

Reconoció que el evento en línea evitó problemas de inseguridad, que se gestan en destinos como Acapulco, a donde van pocos directivos de empresas internacionales; además, de que generó ahorros respecto a los eventos presenciales.

**Rodrigo Esponda**, director del Fideicomiso de Promoción Turística de Los Cabos, lo calificó como un esfuerzo positivo en donde estuvieron algunos de sus aliados comerciales como TUI y Virtuoso.

Consideró que el próximo año la plataforma debería ser más abierta para las videoconferencias, pues ahora no permitió, por ejemplo, juntar a los directivos de La Paz y los Cabos con una misma aerolínea.

**Moisés Braverman**, reconocido agente de viajes, dijo que su equipo le había reportado que hubo sobreoferta de algunos destinos, como Yucatán, y muy poca de otros,

como Chiapas; también, que le faltó flexibilidad a la plataforma para concertar citas de última hora.

Ejecutivos de empresas como Misión, Cityexpress y ETN consideraron que habían cumplido con sus objetivos de estar en contacto con compradores potenciales nuevos, aunque todos los días hacen reuniones digitales para recuperar un negocio que hoy está en una situación crítica.

Algunas empresas relevantes, como Apple Leisure Group, cuyos hoteles AM Resorts son líderes en las playas mexicanas,

decidieron no participar en el Tianguis, pues consideraron que era una actividad redundante a los esfuerzos que realizan diariamente.

**Célida Puente**, gerente de Alianzas de Price Travel, dijo que el primer día hubo desconcerto, pero que después funcionó bien y que los participantes también se tienen que capacitar para aprovechar mejor estos eventos.

Entrevistado telefónicamente desde una bodega en San Martín Obispo, espacio industrial muy diferente al centro de convenciones de una playa, y desde donde ahora se produjo el Tianguis Virtual, **Rodrigo Hurtado** calificó al evento como un éxito.

El director de Ferias de Crea dijo que la plataforma funcionó correctamente, aunque reconoció que hubo algunas quejas respecto a las videollamadas, pero que los problemas se debieron a fallas de los proveedores de Internet de los asistentes.

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco** asistió ayer a una comida con los directivos de la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH), que preside su amigo **Luis Barrios**, pero fue mixta, algunos departieron con ellos y otros compartieron el vino y el pan desde una pantalla.

**Esponda lo calificó como un esfuerzo positivo en donde estuvieron algunos de sus aliados comerciales como TUI y Virtuoso.**



● Miguel Torruco, titular de Sectur.

**Desde el piso de remates**Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com

## Insiste López Obrador en su contrarreforma energética

El presidente **López Obrador** no quita el dedo del renglón y ayer en la *mañanera* volvió a insistir en la posibilidad de enviar al Congreso una propuesta para reformar la Constitución para "fortalecer a Pemex y a la CFE", es decir regresarlos como monopolios absolutos y cerrar legalmente la apertura del sector energético a la inversión privada nacional o extranjera.

Para **López Obrador** no basta con tener el control de los órganos reguladores como la CRE; Cenace y Cenagas, que, como fue evidente en la reunión realizada este martes en Palacio Nacional, están ya totalmente supeditados a Sener.

La mejor prueba de la pérdida total de autonomía en los órganos reguladores es que el nuevo director general de Cenace es **Carlos Meléndez**, quien era subdirector de Estrategia y Regulación de la CFE.

**López Obrador** insiste en lo que denomina "el rescate de Pemex y la CFE" y reiteró que si no es posible porque "dejaron bien amarrada la reforma energética", enviará la iniciativa de contrarreforma al Congreso.

Por lo pronto, ya se confirmó que estarán suspendidas las rondas petroleras el resto del sexenio y, aunque varias veces ha dicho que respetará los más de 100 contratos firmados el sexenio pasado hay una gran incertidumbre en el sector.



### IMCO: ENERGÍA MÁS COSTOSA

En torno al trato regulatorio preferencial a Pemex, y la CFE, un análisis del Imco señala que entre sus consecuencias está que se paralizará la inversión privada en el sector eléctrico, lo que se traducirá en energía eléctrica más costosa, incumplimiento a tratados comerciales

internacionales; precedente negativo para la inversión en un contexto de finanzas públicas presionadas, y vulneraciones al derecho al medio ambiente y a la salud de los ciudadanos.



### ACUERDO UNÁNIME EN BANXICO

El mercado ya había dado por hecho que la Junta de Gobierno del Banco de México, que encabeza **Alejandro Díaz de León**, bajaría

hoy, pese a las presiones inflacionarias, la tasa de interés en 25 puntos base, de 4.50% a 4% anual y así ocurrió. La única sorpresa en la decisión de la Junta de Gobierno es que fue unánime.

En su comunicado, Banxico señala que si bien la inflación general aumentó entre julio y la primera quincena de septiembre de 3.62% a 4.10%, y aumentaron las expectativas de inflación para el cierre de este año, se mantienen estables las de mediano y largo plazo en niveles superiores al 3 por ciento.

El consenso de analistas prevé que habrá otro recorte en las tasas de 25 puntos base, para cerrar el año en 4% y que la inflación se ubicaría en niveles de 3.7 por ciento.

Desde luego para la economía es buena noticia la baja en las tasas porque genera menos

presiones para nuevos créditos y la estructura de los actuales y se mantiene en un nivel atractivo para los inversionistas extranjeros porque la expectativa es que la FED mantenga las tasas en sus niveles actuales cercanos a 0% al menos en dos años, aunque desde luego dependerá de la evolución de la pandemia y de la recuperación global de la economía.

Sin embargo, no es buena noticia para los ahorradores, que tendrán que despedirse de tasas reales positivas.



El Centro Nacional de Control de Energía



## Objetivos del SAT

Cuando se escriba la historia de la pandemia y la crisis en la economía, un lugar muy especial tendrán las acciones del SAT que han permitido este año mantener prácticamente intactos en términos reales los ingresos a pesar de la peor caída del PIB de la que se tenga registro.

La estrategia está sustentada en tres ejes que tienen como principal objetivo aumentar la recaudación mediante un principio de eficiencia. Se buscó entre los grandes contribuyentes y de ellos se concentraron en aquellos donde existían mayores indicios de que se podría aumentar la recaudación.

Con ellos se formó un grupo de 625 y se hizo un especial énfasis en 15 que se pasaron a un subgrupo de trabajo coordinado personalmente por el Presidente de la República puesto que implicaban una recaudación posible de 50 mil millones de pesos.

De este grupo se llegó a acuerdos, algunos de definición y otros reparatorios, mediante negociaciones que fueron directamente llevadas por **Raquel Buenrostro**. En cuatro casos se le dio vista a la Procuraduría Fiscal de la Federación para que determinara si existían delitos o que fuera un tercero, el poder judicial, el que determinara cuál de los criterios era el válido.

En dos de ellos, Walmart e IBM, se determinaron convenios reparatorios en los cuales no únicamente se paga, sino, que, además se tiene que reconocer en algún aviso en medios la falta y realizar una invitación para que otros contribuyentes cumplan en tiempo y forma con sus obligaciones.



### REMATE TRIBUNALES

Hay dos asuntos que, como adelantó la jefa del SAT, se tendrán que dirimir en tribunales. Se ha interpretado que estas empresas niegan a pagar impuestos o que están en rebeldía. La manera correcta de explicarlo es que estas compañías no llegaron a un acuerdo con el SAT en determinar si han cumplido totalmente con el pago de las contribuciones.

Las empresas que están en esta situación son Grupo Minera México y Comercializadora de Carnicos Strattega, mucho más conocidos por su marca comercial Bafar. No puede decirse con verdad que se opongan al pago de impuestos. Lo preciso es decir que tienen una diferencia de criterio con el SAT y que prefirieron ir a tribunales para dirimir el asunto.

### REMATE CUESTIONARIO

Si, como dice el Presidente de la República, **Jaime Cárdenas** no pudo o no quiso limpiar al Instituto Para Devolver al Pueblo lo Robado, ¿quién lo ensució?

El Indep fue creado en esta administración, una reconversión total del SAE. La intención es darle un carácter social y evitar cualquier forma de corrupción.

El primer director, **Ricardo Rodríguez**, hizo una carta en la cual trata de desvirtuar las afirmaciones de su sucesor, **Jaime Cárdenas**, y afirma que la conversión del SAE al Indep lo convirtió de un organismo opaco a uno transparente. Tal como les enseñó su líder culpa a los neoliberales.

Según él le advirtió a **Cárdenas** sobre la manipulación de objetos a subastar para que presentara las denuncias correspondientes ¿por qué no lo hizo antes de irse? Descalifica que hayan realizado subastas y contrataciones a modo.

Si fueron los neoliberales (quienes quiera que fueran ellos) los responsables de los males ¿por qué no los limpió **Rodríguez** en el año y medio en el que encabezó el instituto? ¿Por qué la molestia del Presidente con quien estuvo tres meses en el cargo y no con el que estuvo 15 meses más?

**Rodríguez** fue propuesto como presidente de la Prodecon y el otro fustigado por el Presidente de la República. Parecería que la reacción no tiene que ver con el Indep, sino con la forma de relacionarse con el jefe.

El *Padre del Análisis Superior* pregunta: ¿Qué papel jugó **Rodríguez** al recibir en el Indep dos mil millones de pesos supuestamente de una reparación de daño al Infonavit por parte de dos empresarios?

¿Cómo justificó el ingreso de esos recursos que, ya cuando él no estaba, fueron enviados a Lotería Nacional? No olvide que el nuevo director del Indep, **Ernesto Prieto**, antes estuvo en el organismo gubernamental de rifas y sorteos ¿El sí podrá limpiar?

### REMATE PREOCUPACIÓN

Cuando un gran anuncio como el que hizo el miércoles la CNBV de facilidades para los clientes de bancos afectados por la pandemia pasa tan desapercibido sólo queda decir: que distraídos estamos de lo importante.





## 1234 EL CONTADOR

**1.** En la carrera por dominar el mercado global de redes de Quinta Generación (5G), Ericsson, dirigida por **Börje Ekholm**, adquirió a la compañía especializada en servicios privados de software, nube y seguridad en redes Cradlepoint, de **George Mulhern**. La compra fue por un monto de 1.1 mil millones de dólares y permitirá a Ericsson fortalecer su catálogo de servicios y soluciones de conectividad privada empresarial. El plan es que Cradlepoint opere como una subsidiaria de la empresa de origen sueco y mantenga su marca, así como su plantilla laboral de 650 empleados. Actualmente, Ericsson es uno de los principales competidores de 5G al tener activos más de 100 despliegues alrededor del mundo.

**2.** En el contexto del anuncio de la liquidación de un vehículo de inversión por parte del fondo de capital privado Discovery Americas, que contempla la venta de poco más de millón y medio de acciones, lo que representa 0.3% de las acciones en circulación de Grupo Traxión, este fondo aún detenta una posición superior al 20 por ciento. Así, el fondo liderado por **Carlos Mendoza** ha manifestado que se encuentra muy satisfecho con el desempeño de la empresa de **Aby Lijtszain**. Traxión registró un crecimiento de más de 112% en la utilidad neta del segundo trimestre de 2020 y recientemente colocó en BIVA, dirigida por **María Ariza**, certificados bursátiles por dos mil 500 millones de pesos.

**3.** Aunque se argumentó que la renuncia de **Alfonso Morcos**, quien dirigía el Centro Nacional de Control de Energía, era una decisión personal, generó incertidumbre en el sector. La preocupación tiene como principal motivo la llegada de **Carlos Meléndez**, que fungía como uno de los subdirectores de la Comisión Federal de Elec-

tricidad, pues esto les augura que el Cenace dejará de ser un órgano regulador autónomo, pues su posible reestructura lo convertirá en un ente bajo el dominio de la empresa. Para especialistas y empresas privadas del sector esto pondrá en riesgo la competencia del mercado, pues creen que el nuevo objetivo del centro será el el apoyo incondicionalmente a la CFE.

**4.** **José Manuel López Campos**, líder de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), sigue sumando esfuerzos con organismos públicos y privados para promocionar y posicionar los destinos turísticos del país, al ser una de las actividades más afectadas por la pandemia de covid-19. En el marco del Tianguis Turístico virtual, **López Campos** firma este día un convenio de acciones conjuntas con el Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside **Braulio Arsuaga Losada**, el objetivo es reactivar el sector turístico antes de que llegue la segunda oleada del coronavirus y restrinja el camino hacia la recuperación en este rubro de la economía.

**5.** Ante las restricciones de viaje generadas por la pandemia de covid-19 y la situación económica por la que atraviesan las aerolíneas a nivel global, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional, que preside **Alexandre de Juniac**, tomó la decisión de realizar su Reunión General Anual, que se llevaría a cabo en Ámsterdam el 24 de noviembre, de forma virtual. Además, la Cumbre Mundial de Transporte Aéreo, que acompaña a la reunión anual, también fue cancelada. Este año el evento será uno de los más significativos por la crisis que atraviesa la industria. La IATA se ha pronunciado por la apertura de las fronteras y la implementación de las pruebas rápidas para los pasajeros.





## Pemex y CFE, ¿para el pueblo o para el sindicato y los contratistas?

El presidente **López Obrador** está absolutamente convencido del regreso de Pemex y CFE al modelo anterior, al de monopolios de Estado. Lo confirmó ayer en su *mañana*, después de las elecciones de 2021, enviaría una iniciativa de reforma constitucional en materia energética. El objetivo primordial sería el regreso de Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad, a monopolios de Estado.

Las dudas de Pemex y la CFE al modelo pasado no son gratuitas. Al final, ambas empresas fueron ineficientes, se convirtieron en una pesada losa de deuda pública, donde los únicos ganadores parecían sus sindicatos (con extraordinarias prestaciones), y sobre todo, ninguna pudo lograr lo que se quería: ofrecer servicios energéticos de mejor calidad y mejor precio a los consumidores nacionales.

En Pemex se comenzó a importar gasolina y gas, y su deuda sólo crecía.

En la CFE se comenzaron a tener fallas y más fallas del servicio eléctrico. Más su abultada deuda.

Pemex y CFE servían a sus sindicatos y a sus contratistas, no al pueblo de México.

El presidente **López Obrador** y su secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, se quejan de que la reforma energética privilegió la entrada de los privados, que terminaron siendo subsidiados.

Sin embargo, a dos años de buscar regresar a Pemex y CFE a glorias pasadas, el gobierno de la 4T se ha topado con un Pemex que tiene su menor producción histórica. Y una CFE, que tampoco puede llegar a suministrar, de manera eficiente, el 54% del fluido eléctrico. Ambas empre-

El Presidente y Rocío Nahle se quejan de que la reforma energética privilegió la entrada de los privados, que terminaron siendo subsidiados.



● Rocío Nahle, secretaria de Energía.

sas han regresado a operar con combustibles fósiles, de la manera más contaminante. Y ninguna ha podido sortear sus abultadas deudas. Ni combatir los excesos sindicales.

El nacionalismo basado en empresas de Estado, quedó atrás. Se antoja un modelo, que quizá refuerce a Pemex y CFE, pero no que las regrese a un pasado que sólo originó deudas, premios para los sindicatos y operó de manera contaminante e ineficiente.



### PRESUMEN PREMIO DE ONU POR ETIQUETADO

La batalla por el nuevo etiquetado frontal en alimentos y bebidas procesados, está al rojo vivo. Las grandes empresas (desde Femsas, Bimbo y Nestlé) dudan que vaya a reducir la obesidad, y ConMé-

xico plantea que se puedan ver las porciones para tener comparaciones.

Por el otro lado, dentro del Instituto de Salud Pública y la Secretaría de Salud están más que contentos porque el Grupo de Trabajo Interinstitucional de Naciones Unidas, sobre prevención y control de enfermedades no transmisibles, les otorgó el premio para que sean ejemplo de otras instituciones. Y todo por el etiquetado. El premio lo entregó **Tedros Adhanom Ghebreyesus**, director de la Organización Mundial de la Salud.



### BANXICO, UNANIMIDAD Y TASA CLAVE

La Junta de Gobierno del Banco de México, por unanimidad, bajó 0.25 puntos porcentuales la tasa de referencia, para dejarla en 4.25 por ciento. La baja fue clave. Va a ayudar a hacer accesible el crédito bancario, y a la par, el 4.25% mantiene un premio atractivo para sostener la entrada de capitales.



# Atorados



FUERA DE LA CAJA

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

@macariomx

**A** diferencia de los establecimientos comerciales, de los que hablamos ayer, los servicios arrancaron mal desde enero, y no sólo a partir de la pandemia. Ya con ésta, el hundimiento fue muy serio: en abril los servicios no financieros caían -27%, -30% en mayo, -28% en junio, y en julio a duras penas llegan a -26%. Dicho de otra forma, aquí no se ve mucha recuperación que digamos.

A nivel agregado, lo único que crece al interior de los servicios no financieros son los servicios de salud, con 2.6% (contra 2018, como hicimos ayer). Con una caída relativamente leve, los servicios de apoyo a negocios, con -9%, y los servicios profesionales, con -13%.

Ya un poco más grave es el caso de "información en medios masivos", con -16%, y servicios inmobiliarios y de alquiler, con -17%. Lo demás es trágico:

comunicaciones y transportes con -32%, educación con -43%, alojamiento temporal y preparación de comida con -51%, y esparcimiento, cultura y deporte con -76%. Todos estos datos se refieren a sector privado.

En los servicios hay más de cien rubros, de forma que no podemos comentarlos todos. Le ofrezco los que creo más significativos. Primero, aquellos que pierden entre 85 y 98% de sus ingresos (comparado con 2018), que son: museos, exhibición de películas, parques de diversiones, distribución de películas, centros nocturnos, juegos de azar y jardines botánicos. Muchos de ellos, cerrados desde abril. Del otro lado del espectro, con crecimientos de más de 5% están: servicios legales, hospitales, transmisión de programas de radio, servicios de mensajería y paquetería, servicios de ingeniería, edición de libros y labo-

ratorios médicos.

Los dos sectores con las caídas más grandes son el de diversiones (cultura, deporte, esparcimiento) y el turismo. Al interior de los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos, los restaurantes caen -43%, no muy diferente de su peor momento (-49%). Ocurrir lo mismo a alimentos por encargo. Los hoteles sí han mejorado un poco, pasando de -70 a -50%, pero sigue siendo trágico. En esparcimiento, todas las ramas tienen caídas de -70%, o más, salvo equipos deportivos, que está en -41%. Actividades asociadas al turismo, como agencias de viajes, organización de convenciones, excursiones, líneas aéreas, van de -65 a -75%. Sin duda, el obstáculo más importante para todo lo relacionado con turismo y diversiones tiene que ver con el distanciamiento, y es posible que éste

dure varios meses más. No es claro cuántos establecimientos podrán esperar ese momento.

Por la importancia social, le comento sobre educación y salud. Aunque le decía que estos últimos tienen un crecimiento, ocurre sólo en laboratorios y hospitales (que ya mencionamos), todos los demás servicios siguen con caídas de -40 a -50%. En educación, la caída en julio es mayor que en junio, y con números especialmente malos están los niveles de preprimaria, preparatoria y educación superior.

Finalmente, se profundiza la caída en algunas actividades: investigación en ciencias sociales y humanidades, servicio de diseño de sistemas de cómputo y escuelas de educación superior, pero notoriamente en el sector de información: producción de televisión, edición, sonido, videoclips, agencias noticiosas, distribución de películas, edi-

ción de libros integrada a impresión, procesamiento electrónico de información, y programación de canales de televisión restringida.

Como veíamos ayer, las actividades asociadas a educación y

esparcimiento, así como transporte, están sufriendo más en julio, pero también las relacionadas con la publicidad, como se desprende del párrafo anterior. Así pues, en principio, me parece que estamos entrando en una segunda etapa de la de-

presión. No es que vayamos a tener una curva en forma de W, sino más bien una meseta, que puede ubicarse 10 puntos por debajo del nivel que tuvimos en 2018, con muy poco cambio. Habrá que estar atentos.



## El Mayor Reto

El mundo está ofreciendo una ola. Algunos sufren su impacto y otros se montan en ella para dar un salto.

Ayer tres líderes ofrecieron su visión a EL FINANCIERO BLOOMBERG, en un foro patrocinado por Siemens, sobre lo que ocurre ya en la economía. No es el futuro, es el presente. Es la digitalización.

Si ustedes leen este texto en un dispositivo electrónico sabrán que hace décadas el internet cambió a los medios de comunicación, si esta semana tuvieron una videoconferencia, entienden que el Covid-19 modificó a todos.

Alejandro Preinfalk, Jaime Vallés y Francisco Cervantes van al frente de una revolución que está lejos de la política, se asocia más con una realidad que demanda como nunca la unión de quienes habitan México. Este país tiene retos, pero el mayor de todos, es el de actitud.

En anteriores columnas he advertido los cambios que aproximan los coches autónomos que ya existen y no requieren de choferes, eso puede abaratar los viajes en taxis y Uber; muchos serán eléctricos y por ende la demanda de petróleo se estanca; ayer Walmart inauguró un centro de distribución de más de mil millones de pesos para repartir lo que vende electrónicamente en ciudades como Cancún y Mérida; todas las tiendas competirán en el ambiente que ellos llaman de "omnicanalidad".

Con frecuencia, cuando abordo esos temas recibo respuestas de algunos que asumen que México no tiene el dinero... o más allá, que los mexicanos no están capacitados para sumarse a revoluciones tecnológicas.

Tal vez por eso, Preinfalk, Vallés y Cervantes coincidieron ayer en un panel que lo que requiere México urgentemente es unión y confianza. Preinfalk es director general de Siemens para México, Centroamérica y El Caribe. Va-



*"Lo que solía ser un asunto de ingenieros, ahora es indispensable para vender tacos o pasteles a domicilio"*

lles dirige Amazon Web Services (AWS) en Latinoamérica y Cervantes preside a los industriales agremiados en la Concamin.

Siemens es una empresa capaz de hacer inteligente una ciudad entera, para que seleccione automáticamente el tipo de energía más eficiente que puede consumir en un momento, por ejemplo, y eso también puede aplicarlo para el edificio de una empresa.

A nivel de una compañía es capaz de generar "gemelos" de cualquier máquina, a fin de someterla a una simulación de su uso en la realidad y así diseñar un modelo que ahorre combustible

o insumos.

Aparte, AWS, es clave en el avance de una tecnología de la que se habla poco en México y que permite que mucha gente, toda la del país si es necesario, guarde y vigile el correcto uso de información sensible, como los datos patrimoniales de cada quien o los que todos aportamos al INE cuando tramitamos la credencial para votar, por ejemplo. Es la tecnología del blockchain.

Vallés asegura que existe una colección de nuevas empresas que compiten internacionalmente en el mundo digital.

Si han llegado hasta aquí, saben que la digitalización no solo es importante sino que ahora toca a todos. Lo que solía ser un asunto de ingenieros, ahora es indispensable para vender tacos o pasteles a domicilio.

Muchos pueden quejarse y con ciertas bases, temer lo que depara un mundo en el que estamos tan conectados con la capital de Bulgaria como con algún vecino en Coyoacán.

Pero también reconocerán que oponerse a esta ola resulta ocioso.

Lo que esos tres líderes enfatizaron es que la capacidad nacional exige regresar al éxito industrial que mostró al final del siglo pasado cuando México cambió su vocación de vendedor de materias primas, por el enfoque en manufactura y servicios.

Para ello es necesario acelerar en la digitalización y no hay manera de que el país avance si solo unos cuantos reciben información sobre las habilidades necesarias en este mundo nuevo.

Al final, la digitalización también permite que el mismo libro o el video que explica el funcionamiento de *blockchain* esté tan disponible para alguien de Manhattan, como para quien vive en Iztapalapa. Facilitar el acceso y la comprensión de esos temas requiere de unión, y más quizá, de actitud.





## Nespresso busca alternativas eléctricas

La marca de café de lujo de Nestlé, Nespresso, presentó recientemente su plan para que su operación mundial –tanto en producción como en comercialización– sea neutra en emisiones de carbono para el 2022, para ello tienen planes pensados específicamente para México.

La firma que dirige **Carlos Oyanguren** dijo que revisan los esquemas y opciones disponibles de generación eléctrica 100 por ciento renovable para sus *boutiques* que tienen en México, las cuales suman 17 establecimientos.

Analizan, concretamente desde generación distribuida, que es poner paneles solares en los techos, como el comprar electricidad a los generadores eólicos y solares existentes en el país, todo depende de cada tienda, pues algunas están ubicadas en centros comerciales, los cuales no permiten la instalación de ciertos equipos, mientras que otros son locales más independientes. Lo que es claro es que debe ser 100 por ciento renovable.

Esto se sumará a su esfuerzo global de usar biogás en la producción de las cápsulas en Suiza



con la finalidad de reducir sus emisiones contaminantes. Bien por ellos.

## Lamentan desaparición de Subsecretaría de Minería

En otro caso de austeridad, recientemente, Francisco Quiroga Fernández hizo formalmente entrega de la Subsecretaría de Minería, que ocupaba, al director general de Minería de la Secretaría de Economía, Eduardo Flores Magón.

Como recuerda, dicha subsecretaría desapareció por la austeridad del gobierno, lo que en opinión del abogado especialista en minería, **Alberto Vázquez**, se trató de una medida desafortunada y contraria a la actividad de negocios en el país.

En su análisis, el abogado de empresas mineras con tres décadas de experiencia en la industria, opinó que la administración actual equipara al sector con la oposición, lo que lleva a la falta de apoyo y a una baja disposición al diálogo.

Además, dijo, el gobierno ha nombrado a personas abiertamente contrarias a la minería en puestos clave, lo que es indeseable, porque los “funcionarios públicos están ahí para administrar la ley, no para tomar partido a favor o en contra de casos particulares”. Consideró que justificar el recorte con la austeridad es falaz, porque el costo de oportunidad de no tener una Subsecretaría de Minería será eventualmente mayor que el ahorro logrado.

## Luisa Alcalde sacude Asamblea del Infonavit

La titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Luisa María Alcalde, pidió ayer en la

Asamblea del Infonavit quitarles el sueldo a los consejeros del instituto, citando a la Ley de Austeridad, lo que generó inconformidad entre los asistentes, luego de que la funcionaria pidió la palabra para irrumpir con el tema.

Carlos Aceves del Olmo, el secretario general del Comité Nacional de la Confederación de Trabajadores de México, le respondió que su petición era política y le reviró que nadie se ha hecho rico como consejero.

Nos dicen que, en realidad, la molestia de la secretaria es que el propio presidente Andrés Manuel López Obrador definió la composición de la Asamblea del Infonavit y acordó cuáles organizaciones laborales y empresariales la debían formar.

La integración del Consejo de Infonavit es tripartita con miembros de los sectores trabajadores, empresarial y gobierno, cada uno con cinco representantes. Lo que es un hecho es que las designaciones de consejeros se hacen con base en su capacidad, experiencia y por su nivel de especialización técnica relacionada en temas legales, económicos o financieros, por lo que no son puestos honoríficos sino de alta especialidad y responsabilidad.

Así las cosas de la austeridad en la 4T.





## La realidad es terca y va a imponerse



La recuperación de la economía parece estar quedando sin fuelle. Ayer se dieron a conocer dos datos, uno de México y otro de Estados Unidos, que indican que ya hay signos de fatiga en la tendencia al crecimiento.

En nuestro país, se reveló que en el mes de julio la industria de la construcción creció sólo 1.1 por ciento respecto a junio, y que en el comparativo anual, es decir, contra el mismo mes del año anterior, la caída fue de 29.1 por ciento.

La construcción es una de las industrias que tienen un mayor efecto multiplicador y por lo mismo es uno de los termómetros más fieles de las perspectivas de la economía, por lo que el dato referido no es una buena noticia.

En el caso de Estados Unidos, como cada jueves, se reveló la cifra de solicitudes iniciales de apoyo por desempleo, las cuales ascendieron a 870 mil, una cifra ligeramente superior a la de la semana anterior.

Después de una baja muy fuerte ocurrida en el mes de mayo, ha habido ya sólo descensos marginales y en las últimas semanas la cifra parece haberse estabilizado.

Esto significa que la creación de nuevos empleos en la economía norteamericana va a un paso más lento de lo que se esperaba. En junio, se crearon en EU 4.8 millones de empleos; en julio, 1.7 millones; en agosto, 1.4 millones. Y, en septiembre, las perspectivas señalan que la cifra será menor.

Ayer, el Banco de México, tomó la decisión de bajar en un cuarto de punto su tasa de referencia, dejándola en 4.25 por ciento. Había consenso de parte de los expertos en que esto ocurriría, pero quizás lo más relevante ayer fue la percepción de que hemos llegado al piso, es decir que en el caso de México el dinero ya no se seguirá abaratando.

En Estados Unidos, la Reserva Federal ha mandado el mensaje de que las **tasas cercanas a cero permanecerán así por un largo plazo**. Igualmente, a pesar de las diferencias que existen entre demócratas y republicanos en el contexto de la competencia electoral, se espera que pueda haber un acuerdo para extender por un plazo mayor los estímulos fiscales.

En México, la Secretaría de Hacienda, a través del subsecretario Gabriel Yorio, habló esta semana de la necesidad de tener **una política fiscal expansiva** en caso de una segunda ola de la pandemia, a través de endeudamiento.

Sigo pensando que eso será inevitable, pero por lo pronto **el presidente paró en seco esta posibilidad**.

Si la recuperación va perdiendo aliento y si no existen políticas deliberadas para impulsarla, entonces nos vamos a enfrentar con seis meses o más sumamente complicados.

La **gran apuesta** que el gobierno ha hecho a la **economía norteamericana** será insuficiente si, como se percibe, también allá pierde aliento la recuperación.

Y las cosas serían más complicadas aún si se genera un conflicto poselectoral en Estados Unidos que genere incertidumbre durante varias semanas.

**La realidad es terca** y los indicadores poco a poco señalarán que se tienen que emprender nuevas acciones de política económica y un nuevo enfoque a la crisis sanitaria.

No va a ser fácil que el gobierno, y particularmente el presidente de la República, admitan que el rumbo tiene que corregirse.

Sin embargo, pienso que será por su propio interés que deban hacerlo en el curso de los siguientes meses.

No creo que a nadie le guste suicidarse políticamente... pero en este mundo a veces uno se lleva sorpresas.



## La ONU descubre a un México desubicado y fuera de radar

Un país sin política exterior es un cuerpo mutilado. La Asamblea General de Naciones Unidas es un examen general sobre el comportamiento de las naciones en relación con los compromisos comunes. La paz, el cambio climático y la pandemia del nuevo coronavirus podrían ser tres de los 10 temas prioritarios de la agenda actual del organismo multilateral. La Asamblea también es una pasarela donde transitan modelos comparativos: acuden dictadores, líderes, estadistas o simples pazguatos. La tecnología permite que cualquier ciudadano pueda escuchar los discursos de los representantes de cada país. Pero lo más importante, para los incrédulos o etnocentristas, la Asamblea General representa una prueba fehaciente sobre la existencia de la política multilateral.

La Asamblea General de Naciones Unidas es un examen de globalidad: los nacionalistas y soberanistas generalmente hacen el ridículo.

El mensaje del presidente López Obrador ante la Asamblea General de la ONU demuestra que la política exterior no es de su interés. Ya lo sabíamos. La irresponsabilidad que conlleva su decisión siempre la ha tratado de cubrir con un sofisma multiusos: "la mejor política exterior es la política doméstica".

Al estar acéfala la producción de la política exterior en Palacio Nacional, la Secretaría de Relaciones Exteriores mantiene el *status quo* de hace algunos años (a través de la subsecretaría del ramo a cargo de Julián Ventura y de la subsecretaría para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos con Martha Delgado como su titular); el pragmatismo en la subsecretaría de América del Norte (comentan que al día de hoy Jesús Sede continúa como titular a pesar de que Función Pública anunció su desaparición a partir del 1 de septiembre), y finalmente, la más ideologizada y que intentó tener un motor exógeno llamado Grupo de Puebla (pero la ruta ha ido cambiando a lo largo de dos años, particularmente por la pandemia y las condiciones políticas en Venezuela y Nicaragua), se encuen-

tra la subsecretaría para América Latina y el Caribe conducida por Maximiliano Reyes. En entrevista con Perla Pineda de **El Economista**, comentó que el rasgo de la presidencia de México en la Celac será la cooperación, a diferencia de la OEA que se encuentra colapsada por la polarización política y el fracaso de su secretario general, Luis Almagro. Ayer la SRE reveló que la presidencia de México en la Celac se prorrogó hasta el 2021.

La deriva de la política exterior ha provocado que el canciller Ebrard haga las veces de un secretario de Salud Internacional. Pocos conocen el nombre del secretario de Salud, y los vacíos están para ser llenados. En septiembre de 2020 hablar de la vacuna contra el Covid-19 provoca emociones y expectativas positivas frente al azote del virus que ha dejado más de 70,000 muertos en México y un millón en el mundo. Es Ebrard el que da las buenas noticias, pero la vacuna aún no llega. Deberá de tener cuidado en no generar entusiasmo similar López-Gatell.

En las dos últimas semanas han surgido dos casos que merecen ser aclarados por Marcelo Ebrard. En la columna de Salvador García Soto del 19 de septiembre fue revelado el número de días que duró el nombramiento de Luz Elena Baños como embajadora emérita: cinco. La distinción no cumplió con las normas internas que estiman en 10 años de trayectoria como embajadora para recibir la distinción. Un consejero diplomático tuvo que haber impedido el nombramiento irregular.

El segundo caso que la SRE debe de aclarar, es la condición legal del puesto de director ejecutivo de diplomacia cultural, encabezado por Enrique Márquez Jaramillo. Es cierto que durante muchos años la SRE no ha cubierto el área del *soft power*, y es muy necesario.

En México, las noticias internacionales se leen en medios después de las secciones de deportes, espectáculos y aviso oportuno. Es decir, no se lee. Pero no hay que esperar la reacción de las gradas. Hay que hacer política exterior estratégica.



Está por entrar en vigor en México el Etiquetado Frontal de Advertencia.

La fecha fatal es el próximo 1 de octubre. A partir de ese día, no deberá haber excepciones y todos los productos a la venta tendrán los octógonos de advertencia.

Es un primer paso del gobierno mexicano para alertar a la población con información clara y sencilla sobre el alto nivel de azúcar, grasas y sal en los alimentos y bebidas.

La intención es combatir las epidemias de obesidad, diabetes e hipertensión arterial.

Luego de una larga batalla con el poderoso sector de alimentos industrializados y bebidas industrializadas, finalmente el gobierno mexicano logró la aprobación de la modificación de la NOM-051 que dispone el Etiquetado Frontal de Advertencia, que todos los empresarios del sector están obligados a incluir visiblemente en sus productos.

A pesar de su aprobación, los industriales de manera abierta pero principalmente de forma soterrada realizan una campaña contra el Etiquetado Frontal de Advertencia.

Es la misma estrategia que siempre utilizan. Por una lado muestran un rostro amable y de supuesta colaboración y por la otra, se oponen, como en este caso al etiquetado frontal de advertencia.

En contra de los argumentos de la industria de alimentos procesados y bebidas azucaradas en México que se han opuesto y realizan campaña en contra del Etiquetado Frontal de Advertencia, lo cierto es que instituciones internacionales y organizaciones especializadas lo reconocen.

El Etiquetado Frontal de Advertencia entrará en vigor el próximo 1 de octubre y ayer recibió tremendo "espaldarazo" internacional por parte de la Organización Mundial de Salud (OMS).

El Etiquetado Frontal de Advertencia en México marca en octógonos negros si el producto es alto en grasas, azúcares y sal, con la frase contundente: "exceso en...".

La Secretaría de Salud fue distinguida con un premio de la OMS encabezada por **Tedros Adhanom**, por avanzar en el Etiquetado Frontal de Advertencia.

El premio reconoce a instituciones y agencias que han demos-

trado tener contribuciones excepcionales en acciones multisectoriales en la prevención y control de las enfermedades no-transmisibles (ENT).

Este premio se suma al respaldo que han dado a este etiquetado las principales asociaciones internacionales de profesionales en nutrición y salud pública como la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Alimentación (UNICEF) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el World Cancer Research Fund, World Obesity y el World Public Health Nutrition Association.

El premio de la OMS a México fue otorgado por el Grupo de trabajo interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la prevención y el control, de las enfermedades no transmisibles.

Es poco probable que tantas organizaciones internacionales y especializadas estén equivocadas respecto de la utilidad del Etiquetado Frontal de Advertencia y del avance que implica en el objetivo de prevenir y controlar las epidemias de la obesidad, la diabetes e hipertensión.

En los últimos días se han registrado eventos que dejan ver distintos ángulos sobre esta problemática.

El presidente de México se reunió con el director global de Coca-Cola, **James Quincey**, y escuchó sobre la estrategia de diversificación de los productos de ese consorcio mundial, y sus compromisos por dar créditos a los negocios misceláneos y comprar cada vez más insumos nacionales.

Sin embargo, no se mencionó el amparo que interpuso contra el Etiquetado Frontal de Advertencia una de las subsidiarias de la refresquera.

El presidente en otros actos se ha pronunciado en contra de la aplicación de impuestos a refrescos y de las iniciativas de ley que prohíben la venta de productos chatarra a menores de edad. Prohibido prohibir, dijo.

El tema de los alimentos ultraprocesados y bebidas azucaradas tiene muchos ángulos y falta ver cómo se desarrolla la política gubernamental al respecto.

Veremos si realmente va a fondo o se queda en el intento.



## Inflación fuera de rango y tasas a la baja

La nota de la inflación de la primera quincena de septiembre solía ser el impacto que en la medición general tenía el aumento de las colegiaturas. El inicio del ciclo escolar suele ir acompañado de los incrementos en los costos de la educación.

Pero la pandemia también ha cambiado eso, al menos durante este año. Y es que está claro que, sin alumnos en las escuelas durante los últimos seis meses, sería un suicidio comercial que las instituciones privadas aumentaran drásticamente sus colegiaturas.

De hecho, no son pocas las escuelas que han optado por reducciones en los pagos o, al menos, en mantener sin cambios las colegiaturas del año pasado.

Sin embargo, con todo y que el subíndice de educación muestra un nivel anualizado de apenas 2.17%, el Índice Nacional de Precios al Consumidor está fuera del rango de lo que el Banco de México considera como aceptable.

Es cierto que, en la comparación contra años anteriores, la inflación de la primera quincena de septiembre es la más baja en una década, pero también es un hecho que las medidas sanitarias adoptadas por la pandemia de la Covid-19 muestran un comportamiento diferente del consumo en los hogares.

Los productos básicos alimenticios y bebidas no alcohólicas muestran una inflación anualizada de 7.64 por ciento. Hay que conocer si esta presión en los precios se debe a una baja en la oferta, derivada de la interrupción de algunas cadenas productivas, o bien que la disponibili-

dad de recursos no destinados a otros objetos de gasto ha presionado esos precios.

Pero el rubro que muestra mayores presiones en sus precios, sin estar dentro de los productos esenciales, son las bebidas alcohólicas y los tabacos. Esto, además de una presión inflacionaria, constituye un tema sociológico y de salud.

Hay alguna presión en el subíndice de salud, quizá relacionado con la compra de artículos relacionados con la pandemia. Y hay otros destinos de consumo que han subido sus precios por arriba de la meta de 3%, quizá como una forma de compensar la tan escasa demanda, básicamente en un intento desesperado de supervivencia.

Los servicios, mientras tanto, mantienen una inflación baja ante la realidad de que la pandemia mantiene la sana distancia con esta actividad terciaria.

La canasta básica también está fuera de rango, con 4.40% de inflación anual y el propio Banco de México hace notar que se dio un incremento en el precio de los energéticos.

Como sea, la Junta de Gobierno del banco central encontró espacio para recetar una nueva baja a la tasa interbancaria. Un cuarto de punto menos, en lo que podría ser la última reducción del año.

Sobre todo, porque el propio banco central, en su comunicado de decisión de política monetaria, dice que el balance de riesgos para la trayectoria esperada de la inflación se mantiene incierto.

Y mantener la inflación a raya es la tarea básica del Banco de México.





- Emitirá deuda
- Nuevos proyectos
- Bajo la lupa

**Nos enteramos** que la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que dirige Manuel Bartlett, emitirá certificados bursátiles por 10,000 millones de pesos, los cuales serán utilizados para el refinanciamiento de la deuda de la compañía productiva del estado.

De acuerdo con información de la propia CFE, la emisión se realizará en tres partes sin exceder el monto de 10,000 millones de pesos. Uno de los certificados será con vencimiento en 2022, el segundo será hasta el 2026 a una tasa fija, y el tercero será en Unidades de Inversión (UDI's) con un plazo al 2028.

S&P Global Ratings asignó la calificación de "mxA-AA" a la emisión de CFE, que está al mismo nivel que la calificación en escala nacional crediticia de la firma.

La calificadora detalló que "debido a las necesidades de capital de trabajo y vencimientos de deuda de la compañía, asimismo con las obligaciones de largo plazo como financiamiento, arrendamientos financieros, y provisiones por obligaciones laborales, nuestras proyecciones contemplaban emisiones de deuda adicional, por lo cual seguimos esperando que la compañía mantenga índices de apalancamiento ajustado".

**Nada menos** que la cementera regiomontana Cemex anda diversificando su negocio, pues se difundió que su segmento de Cemex Ventures, en alianza con Grupo Avianta, está impulsando la primera fábrica de construcción industrializada en España, así como una división de diseño e ingeniería, fabricación e instalación en obras de sistemas constructivos panelizados y autopartes "offsite".

Dicha fábrica cuenta con una superficie de más de 8,000 metros cuadrados, con una capacidad para producir aproximadamente 1,000 viviendas anuales, así como la posible reducción de hasta el 30% en los plazos de entrega.

Estrategas de Monex señalaron que, aunque no han dado a conocer detalles relacionados con la fecha de inicio de operaciones y montos de inversión, la noticia es positiva para Cemex, ya que dicha "inversión en negocios de Construcción Industrializada, le permitirán eficientar su producción, operatividad y reducir algunos costos hacia futuro".

**Esta semana** Citibanamex inauguró su Autocine-ma Citibanamex, que hizo su debut en la Ciudad de México como una nueva alternativa de entretenimiento para toda la familia con todas las medidas de higiene y con una cartelera variada entre cine clásico y cine contemporáneo.

Autocine-ma Citibanamex cuenta con todas las medidas de higiene y sana distancia entre los vehículos asistentes. Los alimentos son ordenados por medio de un código QR y llevados al auto por meseros con cubre bocas. La capacidad máxima permitida por automóvil es de cinco personas y seis por camioneta.

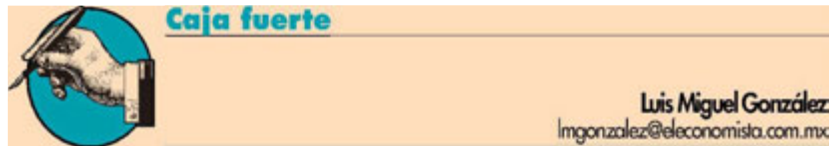
Autocine-ma Citibanamex abrió sus puertas en el Campo Marte, al lado del Auditorio Nacional, sobre avenida Paseo de la Reforma. Inició funciones el pasado 21 de septiembre y concluirá el 18 de octubre.

**La propuesta** de Walmart y Oracle para comprar la popular aplicación de videos cortos TikTok está bajo un fuerte escrutinio, dijo el asesor económico de la Casa Blanca, Larry Kudlow, quien agregó que no está claro el rol que asumirá el gobierno chino tras el acuerdo.

La empresa china ByteDance dijo que alcanzó un acuerdo preliminar con ambas empresas por su plataforma TikTok y ahora necesita la aprobación tanto de Estados Unidos como de China, pero los términos exactos del acuerdo siguen siendo inciertos.

**Aunque este** año ha sido atípico y la pandemia ha hecho cambiar a diversas industrias, incluida la inmobiliaria, la perspectiva de colocación de créditos posterior a la pandemia se mantiene firme para continuar con el desarrollo de vivienda.

Banco Inmobiliario Mexicano (BIM), que dirige Rodrigo Padilla, ha apoyado en los últimos siete años a la industria de la vivienda en México con 45,680 millones de pesos en crédito firmado, 1,709 proyectos inmobiliarios financiados y más de 98,000 viviendas construidas en todo el país, lo que le ha valido posicionarse como una de las principales opciones para promotores de vivienda. Desde hace años, BIM se ha posicionado en 6to lugar dentro de las instituciones financieras que otorgan créditos puente a la construcción de vivienda en el país.



## ¿Podremos evitar una crisis de cartera vencida?

**¿**Cuántas empresas cerrarán, cuántos empleos se perderán de manera definitiva? ¿Cómo afectará esto a los bancos y al sistema financiero? No hay forma de hacer un buen pronóstico porque estamos ante un fenómeno que no tiene precedentes. Es una crisis sanitaria entreverada con una crisis económica y con riesgo de convertirse en una crisis social. La Cepal calcula que en México cerrarán 500,000 empresas y el consenso de especialistas encuestados por el Banxico estima que se perderán un poco más de 1 millón de empleos en el 2020. No hay estimaciones oficiales sobre el crecimiento de la cartera vencida, por el momento.

Los pronósticos nos dan una idea del tamaño de la crisis, pero debemos tomarlos con cautela, porque los tiempos son oscuros y propicios para dejar en ridículo a los audaces pronosticadores. Hay variables muy importantes que siguen siendo desconocidas: ¿cuándo habrá una vacuna?, ¿para cuánta gente?, ¿cuándo regresará la confianza de los consumidores e inversionistas?, ¿qué pasa si no regresa? De cuestiones como éstas depende el futuro de la economía en su conjunto y de industrias como el turismo, los espectáculos y los servicios de cuidado personal cara a cara.

Los cálculos sobre el impacto económico de esta crisis consideran dos escenarios:

con vacuna y sin ella. Si hay vacuna pronto, tiene sentido pensar en un escenario menos pesimista para el 2021 y más allá. Si no, las visiones apocalípticas tienen permiso. En este orden de ideas se empieza a hablar de los riesgos del sistema financiero, en México y el mundo.

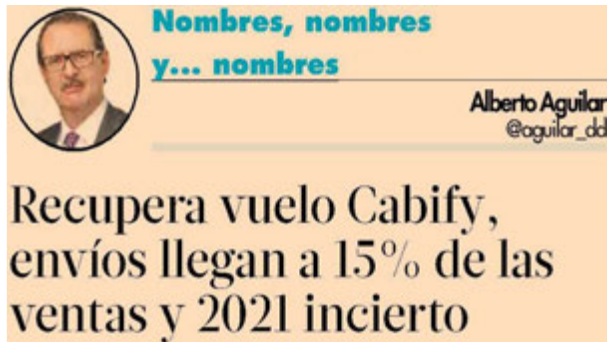
Hay un 20% de posibilidades de que en los próximos dos años haya una crisis financiera, estiman 162 líderes globales en una encuesta hecha por Oxford Economics. En caso de ocurrir, la crisis financiera no sería como la del 2009 en el mundo o como la de 1995, por muchas razones. La principal es que no hay dos crisis iguales.

Una posibilidad del 20% es significativa. El porcentaje refleja confianza en los niveles de capitalización de los bancos, pero también un nerviosismo creciente: el covid está haciendo estragos en el tejido económico y la ruta de la recuperación es mucho más complicada de lo que se pensaba hace tres o cuatro meses. Los bancos ven complicado su modelo de negocio en un entorno de tasas bajas de interés por un periodo muy largo. Aquellos que están más expuestos a los sectores más golpeados empiezan a ver cómo los problemas de liquidez se vuelven una crisis de solvencia.

En este contexto, hay que situar la segunda fase del programa de apoyos a bancos y deudores que anunció el miér-

coles la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. La primera fase, de marzo a septiembre, permitió dar oxígeno a más de 8 millones de deudores y otorgó un pequeño margen de maniobra a los bancos. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores relajó sus normas para evitar que los no pagos se tradujeran en cartera vencida. En estos meses, los bancos renegociaron con sus clientes e hicieron provisiones de 200,000 millones de pesos para cubrir una cartera vencida que está contabilizada en 121,000 millones de pesos. Adicionalmente, incrementaron su venta de cartera a terceros. Los bancos vendieron a empresas de cobranza una cartera de crédito morosa récord de 73,909 millones de pesos en el primer semestre. El monto es 16.8% mayor a la del mismo periodo del 2019.

¿Qué tanto servirá el programa de apoyo a deudores? ¿Podrá evitarse una crisis de cartera vencida? Mucho dependerá de lo que pase con el covid y con la economía. En México, tenemos 50 bancos y un nivel promedio de cartera vencida muy bajo, menor al 2.5% (comparado con más del 15% que hubo en 1995). El problema no está en el promedio ni en los bancos más sólidos. Hay que poner la lupa en algunas instituciones que ya traen carteras vencidas por encima del 8 por ciento. La lupa y los respiradores, quiero decir.



**A** seis meses del confinamiento son conocidos los cambios de hábitos del consumidor. La movilidad se ha visto afectada, aunque gradualmente mejora. Sin embargo no hay nada escrito.

En ese contexto las plataformas de transporte, va ya que han sufrido. La española Cabify no es excepción, y en su caso tuvo en abril una caída en sus viajes del 80 por ciento. Sus conductores también disminuyeron por el miedo.

Como otras firmas de ese ámbito, caso Uber de **Gretta González**, se atacaron nuevos servicios como son los envíos. Cabify que focalizó sus baterías al ámbito corporativo ya tiene en ese terreno hasta 15% de su facturación.

Esta firma llegó a México hace ocho años y es conducida por el poblano de 29 años **Agustín Jiménez**. Pese a su juventud es un veterano en el negocio donde incluso ha llevado el timón en Dominicana, Panamá y Ecuador.

Cabify con nueve años de historia es parte del Grupo Maxi Mobility que fundó en Madrid **Juan de Antonio**. Entre sus filiales está Mobo en scooters.

A últimas fechas Cabify puede reportar hasta agosto una recuperación en la demanda de viajes hasta del 30% y del 200% en nuevos conductores. Hay varios factores: el temor a viajar en transporte público masivo, la necesidad de trabajar más allá de la pandemia y un servicio que ofrece una oportunidad laboral. De hecho 10% del aumento de sus colaboradores son taxistas.

Claro que Cabify ha hecho su parte al fortalecer la seguridad. Ha invertido un millón de pesos en cubrebocas, sanitizantes y mamparas en muchos de sus vehículos. Además se han dado créditos blandos de 6,000 pesos a sus afiliados para enfrentar la situación.

Según CIU de **Ernesto Piedras**, mientras que Uber tiene el 80% del mercado, Cabify tiene el 14 por ciento.

La hispana ya está en 12 países de AL y México es uno de sus reductos relevantes. Aquí opera en CDMX, Toluca, Monterrey,

Guadalajara, Puebla, Querétaro, Cancún y Mérida.

De momento no se planea ninguna expansión y Jiménez puntualiza que el foco está en recuperar la rentabilidad que se tenía y que se desgastó en la primera mitad del año.

Es claro que 2021 se ve "incierto" pero hay confianza en que la recuperación se sostendrá.

#### **Pactan conciliadores transición en Radiópolis**

Y la noticia es que en el lío de Radiópolis este miércoles ya se entrevistaron los conciliadores. **José Ramón Cosío** por Grupo Coral y **Ricardo Alarcón Gaviria** por Prisa. Fue una llamada telefónica muy cordial en la que se convino establecer un régimen de transición. Si hay litigios, que se haga de forma conciliada sin afectar a la empresa. El lunes se harán puntualizaciones.

#### **En Bio Pappel al menos 10% y deslistarían**

El martes Bio Pappel de **Miguel Rincón** anunció que recibió una oferta pública de compra por el 17% del capital. El comprador es el vehículo Enverlis que conformaron los propios socios de control. Ahí está el 85.4% de los títulos de la papelera. La idea es recoger el paquete diluido en bolsa, ya que el comportamiento de la acción se ha estancado y su postura sería una oportunidad para que sus tenedores monetizen su inversión y obtengan un rendimiento, ya que se ofrecieron 26 pesos por unidad, 80.4% más con respecto al cierre del lunes. La condición es que la familia Rincón y sus socios levanten al menos 10% de lo pulverizado para llegar al 95%. El periodo vence el 10 de octubre y Scotiabank de **Adrián Otero** es el líder. De tener éxito no descarte que Bio Pappel se desliste de la BMW.

#### **Conago nada en concreto con la SHCP**

Aunque el martes Conago de **Juan Manuel Carreras** anunció, tras reunirse con **Arturo Herrera**, mesas de trabajo para evaluar partidas extraordinarias de la Federación para cubrir la pandemia, así como una agenda para fortalecer las participaciones en 2021, lo cierto es que ese club no logró nada. Esto quizá justificaría la reciente escisión.



## **ECONOMÍA MORAL**

# *Morena, rebasar a AMLO por la izquierda o morir // Convoco a construir la plataforma electoral que Morena requiere*

**JULIO BOLTVINIK**

**D**ECEPCIONADOS CON EL gobierno de AMLO quienes somos de izquierda, quizás podamos mantener esperanzas en Morena, que no es AMLO ni su gobierno, y que debe marcar su independencia. Si quiere evitar lo que le pasó al PRD –que se acercó tanto a los partidos de derecha (PAN y PRI) que se desfiguró y provocó la ruptura interna que llevó al nacimiento de Morena– tiene que identificarse, hacia adentro y hacia afuera, como un partido de izquierda, lo que obligadamente lleva a distanciarse de AMLO que se ha acercado a la derecha en varios aspectos. No tiene que asumir las restricciones que el gobierno federal enfrenta ni las promesas de campaña de AMLO. Por ejemplo, no debería haber hecho suya, pero lo hizo, la promesa de AMLO de no cobrarle más impuestos a los ricos, que va en contra de los documentos básicos de Morena. Si Morena no jala a AMLO hacia la izquierda, nadie lo hará. Se perderá la oportunidad histórica abierta con el triunfo electoral de 2018. Morena tiene que asumirse cabalmente como partido de izquierda. Lo más importante para ello es tener una plataforma electoral para el 2021 que vaya mucho más allá de apoyar los programas sociales de AMLO. Con tal fin comienzo hoy una serie de análisis, reflexiones y propuestas e invito a un debate colectivo que permita construir entre muchos dicha plataforma electoral. Partiré del proyecto de plataforma electoral que, como miembro del Consejo Consultivo de Morena redacté a fines de 2014 y principios de 2015 con aportaciones de varios otros miembros de éste, que le fue entregado a AMLO por Bertha Luján y que éste desechó, sustituyéndolo por un texto improvisado y chato registrado en el INE. Es una plataforma electoral de izquierda adecuada para el México de 2015, que debe actualizarse, enriquecerse y, sobre todo, tiene que hacerla suya un amplio núcleo de militantes y simpatizantes de Morena. A diferencia de la narrativa de la 4T, esta plataforma asume lo valioso del proceso de democratización ocurrido en el país a partir de 1968 y que AMLO desprecia a pesar de que hizo posible su gobierno.

**EL TEXTO INICIA**, apoyándose en documentos preexistentes de Morena, con una introducción que describe la situación a dos años del gobierno

de Peña Nieto y la respuesta de indignación y movilización ciudadana, y plantea principios de *democracia plena o real; desmilitarización de cuerpos policiales, ciudadanización del sistema de justicia y la propuesta de un nuevo pacto social* (una nueva constitución). Morena, dice, apuesta por la vida, por el despertar de la gente; el camino es una democracia plena y una economía para el bienestar de todos. Llama a revertir las reformas aprobadas con el Pacto por México: educativa, laboral, fiscal, de telecomunicaciones, energética y minera. Adelanta elementos de la propuesta económica y social al señalar que “promueve la soberanía alimentaria y energética; potencia la economía social y solidaria”, que hay que recuperar los salarios y los precios que reciben los pequeños y medianos productores por sus productos; y que *se requiere una reforma fiscal progresiva (que pague mayor porcentaje de su ingreso el que gana más)*, y una banca nacional de apoyo a la economía popular y al mercado interno. Después de la introducción, en una sección llamada “La conciencia, los valores y la ética” se aborda la idea de tres revoluciones: de las conciencias, moral-cultural y ciudadana, que incluye tres incisos: 1) *Cambiar la vida actual por la vida buena y plena*: que cada persona

valga por lo que es, no por lo que tiene; 2) *Ética política*, que define *ser de izquierda* como “preocuparse por los demás, mirar los problemas desde la perspectiva popular y trabajar por el bien común”; expresa la convicción que “la política es asunto de todos, no sólo de políticos profesionales” y afirma: “La transformación de las instituciones requiere *ampliar la democracia representativa*: con elecciones limpias, rendición de cuentas de partidos, gobernantes y representantes populares; con *mecanismos de democracia comunitaria y participativa*, candidatos ciudadanos y participación social en decisiones y ejecución de programas de gobierno, y con formas de participación directa y fiscalización social a nivel local”. 3) *Ética republicana y contra la corrupción* que enumera los compromisos de *honestidad, austeridad republicana, lucha contra la discriminación, legalidad, patriotismo, lealtad, transparencia y responsabilidad* que asumen los miembros de Morena electos o nombrados.

**A PARTIR DE** aquí viene el desarrollo pleno de la plataforma electoral estructurada en seis



capítulos. Sólo abordo hoy el primero: *Objetivos centrales que Morena propone a la nación*. En él se enumeran y explican sucintamente cinco objetivos (lo valioso por sí mismo y no como medios para otros fines): a) *Vida buena y plena para todas y todos*: más allá de la vida buena que se alcanza con la satisfacción de las necesidades humanas, el *desarrollo de todas las potencialidades de todas las personas*; ambas, vida buena y plena se tienen que sustentar en *amplios derechos humanos efectivamente vigentes, en la disminución sustantiva de la desigualdad y en la superación de toda la pobreza* (no sólo la extrema). b) *Democracia plena*, tanto en la vida política (relaciones entre los ciudadanos) como en la vida cotidiana (relaciones entre todas las personas), consiste no sólo en la vigencia plena de la democracia representativa: el respeto al voto libre y reflexivo de todas las personas, la igualdad de oportunidades para acceder a las candidaturas, la obligación de los representantes de cumplir con su plataforma electoral, sus compromisos y rendir cuentas detalladas y periódicas, sino también en el desarrollo de la democracia participativa y directa tanto en la política (consulta popular, referendo, plebiscito, revocación del mandato, iniciativas legislativas ciudadanas y candidaturas ciudadanas) como en la vida cotidiana en cen-

tros de trabajo, organizaciones sociales, educativas y culturales. c) *Autodeterminación nacional*: soberanía nacional efectivamente utilizada para la consecución de nuestros objetivos. d) *Nación pluricultural y recuperación del campo y nuestras raíces campesinas*, lo que Morena propone lograr para los pueblos indígenas y campesinos, lo que supone el cumplimiento pleno de los acuerdos de San Andrés Larráinzar y la restauración de la vitalidad del campo como sustento de su vitalidad cultural. e) *Relación armónica con la naturaleza*: derivar de ella lo que requerimos sin destruirla ni agotar sus recursos. México está obligado a contribuir sustancialmente a aminorar el cambio climático. Las políticas económica y social son concebidas como medios para el objetivo de la vida buena y plena. La reforma del Estado, incluida la del sistema de justicia, y la legislación sobre derechos humanos, como medios de dicho objetivo y los demás descritos. Invito a mis lectores a participar en la construcción de la plataforma electoral. Ver borrador en: <https://bit.ly/3j2cG6S>

*A la memoria de Brígida García, persona recta y afectuosa; destacada académica.*

*julio.boltvinik@gmail.com  
www.julioboltvinik.org*





# MÉXICO SA

## Covid-19: economía arrasada // Aguilar: “el pueblo no decide”

**CARLOS FERNANDEZ-VEGA**

**C**ON O SIN cuarentena, las economías latinoamericanas –como las del resto del mundo– se han ido a pique por el brutal efecto de la pandemia. Algunos gobiernos regionales pusieron en marcha estrictos programas de aislamiento social preventivo y obligatorio, priorizando la vida; otros optaron por no mover un dedo, porque al final de cuentas, decían, se trataba de una “simple gripecita”, y algunos más intentaron combinar decisiones sanitarias y económicas, pero el resultado ha sido el mismo: el desplome, en medio de la creciente posibilidad de un rebrote global.

**DE ACUERDO CON** su más reciente informe sobre las perspectivas económicas regionales, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), divulgado ayer y del que se toman los siguientes pasajes, advierte que la crisis del Covid-19 “está llevando el crecimiento del producto interno bruto (PIB) a mínimos históricos en toda la región, aumentando así la pobreza y la desigualdad. Se han acometido intervenciones en el ámbito de las políticas para preservar las capacidades humanas, productivas y financieras. Sin embargo, las financieras e institucionales son limitadas y los problemas estructurales –como la elevada informalidad, la baja productividad y la vulnerabilidad socioeconómica– acentúan la necesidad de adoptar medidas enérgicas y eficaces”.

**EL IMPACTO DEL** coronavirus en la economía ha calado hondo y complicará las perspectivas macroeconómicas de América Latina y el Caribe en los próximos años. A partir de 2014, la región ha venido registrando el periodo de crecimiento más bajo desde 1950, con tasas inferiores al promedio de la OCDE y prácticamente sin expansión económica alguna en 2019. Estos datos indican que el potencial de crecimiento ya era escaso.

**LA ACTUAL CRISIS** tiene consecuencias internas y externas. Las medidas nacionales en materia de salud están repercutiendo de manera importante en la actividad económica y, por tanto, en las condiciones sociales. Asimismo, un marcado descenso de la demanda mundial, una reducción considerable de los precios de las materias primas,

la volatilidad financiera y otros efectos vinculados a un descenso de la inversión, contracción del turismo y posible descenso de las remesas configuran un escenario complejo. En términos generales, el crecimiento económico de la región descenderá más de 9 por ciento en 2020.

**LA CONTRACCIÓN PROVOCADA** por la pandemia tiene una enorme repercusión socioeconómica, que afecta a los más vulnerables. Casi 60 por ciento de los trabajadores de América Latina sobrevive en el mercado informal; muchos trabajan por cuenta propia, viven al día y corren el riesgo de recaer en pobreza. Antes de la crisis, cerca de 40 por ciento del total de trabajadores no estaba cubierto por ningún tipo de red de protección social (no contaba con seguro social alguno ni con ayudas de ningún programa principal de asistencia social).

**ELLO HACE QUE** por la crisis actual aumenten pobreza y desigualdad. La crisis será especialmente difícil para las micro y pequeñas empresas, que no tienen capacidad para amortiguar el golpe: 2.7 millones, en su mayoría microempresas, podrían cerrar, lo que supondría 8.5 millones de puestos de trabajo menos.

**Y EL BICHO** sigue aquí.

### Las rebanadas del pastel

**QUÉ CASUALIDAD:** LUIS María Aguilar, ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación por cortesía de Felipe Calderón, propone declarar “inconstitucional” la consulta popular para enjuiciar a *El Borolas* –a quien le debe el hueso– y demás ex inquilinos de Los Pinos de corte neoliberal, porque, dice, “a la ciudadanía no le corresponde decidir”. ¡Viva la democracia!... Dos de empresarios: dice Alfonso Romo que el sector privado es “la única esperanza de crecimiento para México”. Bien, pero si el resultado es igual al de los tiempos neoliberales (un raquíctico “avance” del PIB de 2 por ciento como promedio anual), entonces el país se mantendrá en la lona... El chiste se cuenta solo: “no promuevo que el Ejecutivo renuncie” (el simpático Gustavo de Hoyos, cabeza visible de la Coparmex).

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



## DINERO

# Ministro calderonista se pronuncia contra la consulta // Falta la decisión del pleno de la Corte // Ernesto Zedillo advierte que se puede repetir el desastre de cuando fue Presidente

### ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**N**O FUE SORPRESA que el ministro Luis María Aguilar, al analizar si procede una consulta popular para llevar a juicio a los ex presidentes del neoliberalismo, emitiera una opinión en sentido contrario. No es una decisión definitiva. La Suprema Corte analizará y votará el caso el primero de octubre. No fue una sorpresa porque el ministro Aguilar le debe su chamba –muy bien pagada: sueldo y prestaciones superiores a medio millón de pesos al mes– a uno de los ex mandatarios que serían enjuiciados, Felipe Calderón.

**LA LEY DE** Consulta Ciudadana es un laberinto de requisitos que deben de cumplirse antes de que alguna pueda realizarse y señala el paso obligado por la Corte. Incluso así, el presidente López Obrador envió la solicitud para hacer una consulta ciudadana para que sean sometidos a juicio por las autoridades correspondientes los ex jefes de Estado Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto. En primera instancia, no prosperó; la *bateó* el ministro Aguilar.

**¿QUIÉN ES ÉL?** ES egresado de la Facultad de Derecho de la UNAM, forma parte de la Corte desde el primero de diciembre de 2009. Se desempeñó como su presidente de enero de 2015 a enero de 2019. Fue uno de los ministros que se opuso a la disminución de sueldos. Su dictamen sobre la consulta es elemental, pudo haber sido hecho por un estudiante de derecho que hubiera cursado la materia de constitucional. Dice que la consulta afectaría los derechos humanos de los mexicanos.

**ESTUVO A SU** alcance hacer una interpretación que hiciera justicia a las víctimas de los crímenes de los que se acusa a los ex presiden-

tes, pero no lo hizo.

**LA CORTE ESTÁ** integrada por 11 ministros, de los cuales tres fueron propuestos por el presidente López Obrador: Juan Luis González Alcántara Carrancá, Yasmín Esquivel Mossa y

Margarita Ríos Farjat. Suponiendo que los tres votaran en contra del dictamen de su colega Aguilar, son una minoría. Vale mencionar que en los sondeos que tradicionalmente hace esta sección y se publican los sábados, realizamos uno en fecha reciente sobre este tema con la participación de mil 677 personas. Los resultados pueden verse en la gráfica.

### Ave de mal agüero

**DE REPENTE HIZO** su aparición Ernesto Zedillo para decir que puede haber un colapso de la economía si los gobiernos no evitan una quiebra generalizada de empresas. “Los gobiernos, expresó, deben tomar en cuenta que si no se evita una quiebra generalizada de empresas, la próxima presa de la crisis podría ser el sistema bancario”. El sí sabe. A 24 días de iniciado su gobierno, el peso sufrió una devaluación catastrófica, hubo una quiebra generalizada de empresas y una de las presas fue el sistema bancario. No lo menciona, pero puso andar al Fobaproa para rescatar a los bancos, pero no a los que les quitaron sus bienes –carros, casas o departamentos–, a las familias mexicanas. Hoy en día todavía se sigue abonando el Fobaproa.

### Ombudsman social

**ASUNTO: ¿DÓNDE ESTABAN?** Mi comentario se refiere a los manifestantes del Frente **Página 6 de 7** sus tiendas de campaña. ¿dónde las colocaron

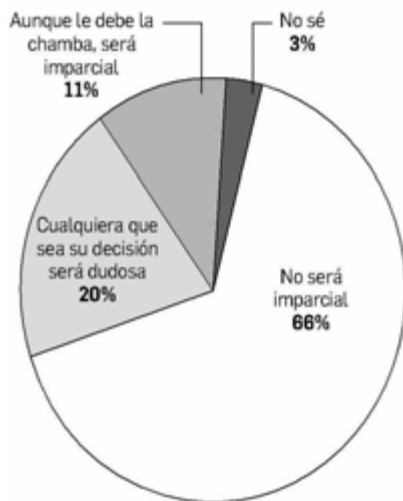
cuando fue el incendio de la guardería ABC, cuando el Fobaproa, cuando la *estafa maestra*, cuando la Casa Blanca, cuando el *Pemexgate*, cuando la desaparición de los estudiantes de Ayotzinapa? O por los feminicidios. Si desde entonces hubieran puesto las carpas, se creería en la legitimidad y congruencia de su movimiento. Demostraría su amor por México.

Francisco Álvares Martínez/CDMX

**R: ¿Y DÓNDE** estaban los dirigentes de los organismos empresariales? Todos callados ahora.

Facebook, Twitter: *galvanochoa*  
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

**El Ministro Luis María Aguilar fue nominado por Calderón en 2009. Le toca resolver si procede la consulta para enjuiciar a los expresidentes. Tu opinión**



Amigos y familiares de los 43 normalistas desaparecidos en Iguala, Guerrero, exigieron ayer avances en la investigación frente al Consejo de la Judicatura. Foto Luis Castillo



## • PESOS Y CONTRAPESOS

# Estado de chueco

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

El Estado de Derecho, definido como el gobierno de las leyes justas, es condición necesaria del progreso económico, definido como la capacidad para producir más y mejores bienes y servicios para un mayor número de gente, siendo justas las leyes que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de las personas. Lo contrario del Estado de Derecho es el Estado de chueco, que en México se enchueca cada vez más.

Buen ejemplo del Estado de chueco lo tenemos, uno entre muchos, en la consulta popular que se realizó en Mexicali en marzo pasado para que el pueblo decidiera si debía de continuar o no la construcción de una planta cervecera que llevaba un avance del 60 por ciento, inversión directa destinada a producir un bien, a crear empleos, a generar

ingresos, precisamente lo que se necesita para, más allá de las dádivas del gobierno, elevar el bienestar de la gente: empleos e ingresos. El resultado lo conocemos todos: el pueblo decidió que no, que no debía continuar la construcción de la planta cervecera, pese a que el mismo Gobierno Federal reconoció, en la convocatoria que emitió la Secretaría de Gobernación para la consulta popular, que esa inversión cumplía con todas las de la ley.

¿Qué efecto tiene, sobre la confianza de los empresarios, este tipo de consultas? Que se pierda. ¿Qué efecto tiene, sobre las inversiones directas, que se pierda la confianza de los empresarios? Que se caigan. ¿Qué efecto tiene, sobre la producción, el empleo y el ingreso, que se caigan las inversiones directas? Que decrezcan, precisamente lo que ha pasado, todo ello consecuencia del Estado de chueco, que es la antítesis del Estado de Derecho, del gobierno de las leyes justas, Estado de chueco que se enchueca cada vez más.

El World Justice Project ha

publicado el Índice de Estado de Derecho 2020, que mide cómo están los países en esta materia tan importante. Entre 128 países considerados México ocupa el lugar 104 con una calificación de 4.4 sobre diez. Por rubros ésta es la posición y calificación. Límites al poder gubernamental: 89 y 4.6. Ausencia de corrupción: 121 y 2.7. Gobierno abierto: 36 y 6.0. Derechos fundamentales: 78 y 5.2. Orden y seguridad: 121 y 5.3. Cumplimiento regulatorio: 91 y 4.5. Justicia civil: 116 y 3.9. Justicia penal: 119 y 3.0.

El Estado de chueco que padecemos en el país es clara muestra del Estado fallido, de un gobierno que no solo no es capaz de garantizar los derechos de los ciudadanos, sino que es él quien los amenaza y viola, comenzando por los derechos de los empresarios a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción para poder producir, ofrecer y vender bienes y servicios.

A más Estado de chueco menos progreso económico. En estas estamos.





• PUNTO Y APARTE

## Duro golpe al empleo en AL e ingresos caen un 10% del PIB

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**C**on mucho placer a trabajar... Tras la reapertura parcial o total de actividades no esenciales, muchos ya se alistan presurosos para reocupar sus antiguos puestos de trabajo. Sin embargo, el panorama laboral no es el mismo de antes.

En el orbe la caída económica derivó en el cierre definitivo de múltiples negocios.

Amén de que mil 250 millones de personas, el 38% de la población mundial activa, se ocupa en sectores que afrontan una grave caída de la producción, un porcentaje que se eleva al 43% en nuestro continente.

Bajo ese contexto, quienes han logrado hacerse de un empleo enfrentan un entorno más precario con menores ingresos y acotadas horas de trabajo, mientras que muchos otros ensanchan las robustas filas del desempleo...

**Trabajar por cacahuates...** Recientemente la Organización Mundial del Trabajo (OIT), a cargo de **Guy Ryder**, publicó su estudio "Covid-19 y el mundo del trabajo", documento que deja ver que la llegada de este virus representó una caída más pro-

nunciada de la esperada en los ingresos y horas trabajadas.

Al detalle, se estima que en los últimos 9 meses los salarios de los trabajadores sufrieron una contracción cercana al 10.7%; es decir, que dejaron de recibir unos 3.5 billones de dólares, equivalentes al 5.5% del PIB mundial.

Como era de esperarse, las más afectadas fueron las naciones de ingresos medios bajos en donde la caída fue cercana al 15%, en tanto que las economías de AL, como México, Brasil y Argentina, se ubicaron a la cabeza de ese conteo.

Puntualmente, los latinoamericanos perdieron un 19.3% de su ingreso, equivalente a 495 mil millones de dólares, el 10.1% del PIB regional...

**Pasar tarjeta...** Asimismo, la pérdida de horas laborales fue mucho mayor a la estimada. Sólo en el tercer trimestre en el mundo se trabajaron 12% menos horas, un nivel de inactividad equivalente a la destrucción de 345 millones plazas laborales de tiempo completo.

De nueva cuenta, AL fue de las más afectadas, máxime que en países como México la falta de apoyos fiscales en favor del empleo, representaron un duro golpe para la formalidad y las posiciones mejor pagadas.

En general, a nivel regional al segundo trimestre la contracción en horas labora-

les fue del 33.5%, el doble del promedio mundial y muy por arriba del 13.5% que se proyectaba. En tanto que al tercer trimestre aun con la reapertura de actividades, se apunta una contracción del 25.6%, una situación que representa la pérdida de cerca de 60 millones de empleos de tiempo completo.

Asimismo, para los últimos 3 meses del año, en el orbe se calcula una reducción del 8.6% en las horas trabajadas, aunque cuidado, porque ante la cada vez más factible posibilidad de un fuerte rebrote del Covid-19, el porcentaje podría elevarse al 18% equivalente a la destrucción de 515 millones de chambas. Así que persiste la **pandemia del empleo...**

### CONAGO- SHCP POCO Y ESTADOS SIN DINERO

**Ante la angustiante frugalidad...** que enfrentan los estados, este martes la Conago, encabezada por **Juan Manuel Carreras**, se reunió con la SHCP, de **Arturo Herrera**, para analizar su situación financiera.

Si bien se estableció una agenda de trabajo, la realidad es que en cuestión de dinero no hubo avance. Para el próximo año las participaciones que reciben las entidades mediante el Ramo 28 serán menor en 30 mil 52 millones de pesos. Es decir, que **parco horizonte para los gobiernos locales...**

Twitter: @Soy\_AngelaA



mauricio.flores@razon.com.mx

**S**u nombre parece sacado de un cuento de hadas y duendes, pero su impacto no tiene nada bello para los proveedores que tienen cobranza pendiente con entidades de gobierno: los Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores son aquellos que no pagados en el año que se programaron y se traspasan al siguiente... aunque deberá existir "disponibilidad presupuestal" para saldarlos en plazos que habitualmente van de 6 a 9 meses... y para allá van 35 mil mdp que adeuda la empresa de Octavio Romero.

En este año se estima que Pemex, especialmente en el área de Exploración y Producción, a cargo de Francisco Javier Flamenco, se habrán pagado al cierre de este septiembre cerca de 94 mil mdp –en particular las facturas por debajo de 250 millones de pesos cada una– pero quedarán en proceso de pago cerca de 24 mil mdp y posiblemente otros 9 mil mdp que no serán cubiertos en el mes en curso. Unos 35 mil mdp que no serán desembolsados hasta entrado 2021.

Esta planeación le permitiría a Pemex mantener un flujo para atender otras obligaciones, pero para los proveedores sujetos a las ADEFAS será una suerte de "sobrevivencia darwiniana" pues tras complicaciones de producción petrolera, de precios internacionales y presupuestal de 18 meses a la fecha, sólo las más

fuertes compañías de un universo de 35 compañías podrán "financiar" a Pemex por hasta otros 9 meses.

La situación no es fácil pues al interior de la empresa productiva del Estado existen tensiones por la cartera por pagar, al punto que se sabe que en PEP se factura, pero no se puede saber el curso del pago pues a los funcionarios responsables les han sido retirados los accesos electrónicos sistema SAP, mismos que sólo pueden usar en la dirección financiera que dirige Alberto Velázquez.

**Cemex, descarbonización total 2030.** La nueva es que la multinacional que dirige Fernando González es la primera empresa de su ramo que se compromete a reducir en cuando menos 55% sus emisiones de CO2 en Europa hacia 2030 conforme a los compromisos establecidos por la Comisión Europea que encabeza Ursula von der Leyen. Cemex estima haber reducido a fin de este año 35% esas emisiones, llegando a una descarbonización del 60%... y si el compromiso es reducir cuando menos 55% en una década, Cemex se convierte en la compañía de materiales de construcción más activa en la estrategia de Acción Climática, con productos como "Vertua" elaborado en Reino Unido y Francia con emisiones cero que luego se extenderá a otros mercados.

**Contrabando... de combustibles.** El SAT, de Raquel Buenrostro, cerró filas con Semar, de José Rafael Ojeda, y con la Coordinación de Puertos y Marina Mercante, a cargo de Rosa Icela Rodríguez, para hacer frente a un negocio en plena expansión, el contrabando de combustibles que se calcula impacta las finanzas públicas por hasta 300 mil millones de pesos anuales pues se han detectado que de los pedimientos aduanales para refinados, 20% es legal y hasta 80% ilegal.



## IN- VER- SIONES

### TRAMO CINCO

#### Retoman licitación para el Tren Maya

La próxima semana el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) lanzará la licitación del tramo 5 del Tren Maya (de Cancún a Tulum), misma que declaró desierta en septiembre pasado. En esta segunda vuelta el concurso se dividirá para que dos consorcios lo construyan, pues la propuesta económica anterior de Black Rock fue declarada no viable.

### WINTERSHALL DEA

#### Amexhi concreta cambio de líder

Tras dos periodos al frente de la Asociación Mexicana de Hidrocarburos (Amexhi), Alberto de la Fuente, presidente de Shell México, cede el timón a Juan Manuel Delgado, quien lidera en el país la operadora de campos petroleros, Wintershall Dea. A Delgado le quedan un par de años que se prevén intensos ante los retos de la industria nacional y global.

### TENDENCIA

#### Chedraui le entra a las Black kitchens

Nos comparten de Chedraui que, siguiendo la tendencia

iniciada por Walmart en dos de sus tiendas van a entrarle a la implementación de las *dark stores* en algunas de sus unidades. Y tendrá una combinación entre canales, lo que pondrá todavía a prueba su eficiencia de respuesta en todos los segmentos de venta.

### BUENOS AIRES

#### Rotoplas abre nueva planta en Argentina

Luego de cierres parciales por la pandemia en sus operaciones sudamericanas, Grupo Rotoplas invertirá 5 mdd para la instalación de una nueva planta industrial en Argentina, en la provincia de Buenos Aires. Esta inversión es adicional al plan de 80 mdd destinados en los últimos cuatro años.

### EUROPA

#### Cemex reducirá 55% emisiones en 2030

Europa elevó su meta de reducción de emisiones y con ello la cementera mexicana Cemex se comprometió al bajar en 55% los niveles de CO2 de sus operaciones en ese continente para 2030 con respecto de la línea base de 1990. La empresa lidera la conversión de combustibles fósiles a fuentes de combustibles alternos en sus plantas.

MERCADOS  
PERSPECTIVAMANUEL  
SOMOZA

info@cism.mx  
@CISomozaMusu  
www.cism.mx



## Mucha información de la Fed

**E**n los últimos días la Reserva Federal ha dado conferencias en distintos foros, y aunque esto parece benéfico y razonable, pienso que tanta información puede generar confusión. Veamos: en la reunión de Jackson Hole, **Jerome Powell** mencionó que la tasa de interés de referencia permanecerá en los niveles actuales de 0 a 0.25% durante muchos años; ante esto la pregunta lógica fue cuántos años son muchos para la Fed.

La semana pasada, en la reunión de mercados

abiertos de la Fed, **Powell** fue más preciso y dijo que mantendrán la tasa en el mismo nivel hasta 2023. Comenté en un artículo en este diario, que esta declaración me parece arriesgada, sobre todo porque dar una expectativa de tan largo plazo es delicado y más en un entorno mundial tan cambiante como el que estamos viviendo.

Esta semana **Charles Evans**, presidente de la Fed de Chicago y reconocido economista, dijo que los mercados no deben tomar los comentarios de sobre la tasa de interés como un compromiso, y que si las circunstancias cambian, la tasa puede subir el año entrante; todas estas declaraciones, en lugar de dar confianza o visibilidad a los inversionistas, han generado es confusión.

Otro mensaje extraño fue la vehemencia con la que **Powell** pidió al Congreso sacar el paquete de estímulos fiscales para ayudar para palear la crisis. Un nuevo paquete fiscal ayuda en el proceso de recuperación, pero también se tiene que considerar que el déficit fiscal es enorme y no es prudente seguir creciéndolo; además, la economía está respondiendo mejor de lo que se esperaba con las medidas que ya se pusieron, la pregunta es para qué más estímulos si la economía se recupera bien. Los inversionistas de Wall Street quieren más, siempre quieren más, pero ¿será estrictamente necesario?

Parece contradictorio que la Fed pida más estímulos cuando hace una semana declaró que la contracción para este año no será de 6.5% sino de 3.7%, la expectativa de mejora es enorme aunque la previsión del rebote la hayan bajado de 5 a 4%; creo que aún es temprano para hacer predicciones de cuál es el futuro de las economías, y más difícil tratar de predecir lo que ocurrirá el próximo año.

La "normalidad" todavía se ve lejana, cuando se encuentre una vacuna las expectativas para todos mejorarán, pero una vacuna no es la solución definitiva, ésta será total cuando se descubra una medicina para curarla; en ese momento sí se podrá llegar a una normalidad plena, ya que la gente perderá el miedo a regresar a hacer las cosas a las que está acostumbrada. La vacuna ayudará, pero no es una panacea, y sobre una cura o un remedio hay poca información; por lo pronto, desconozco los avances en este sentido.

En virtud de lo anterior, recibiremos muchos mensajes de la Fed que debemos tomar en cuenta, pero también tenemos que considerar que lo que nos digan no representará compromisos que no se pueden cambiar. La Fed siempre tratará de mantener sus espacios, y no creo que se ponga una camisa de fuerza que limite su capacidad de actuar. ■





## NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA  
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson



# México, un dolor de cabeza menos para Telefónica

La última semana de febrero Telefónica en España presentaba los resultados de 2019 donde buena parte de la caída en sus beneficios netos (4 de cada 10 euros) se debían a la operación mexicana por “revisión de activos por impuestos diferidos”. El presidente de la multinacional recordó que la prioridad eran España, Reino Unido, Brasil y Alemania, mientras que el resto de sus negocios en Hispanoamérica estaban ‘en revisión’, a la espera de alguna buena oferta para venderlas.

Pero pocas semanas más tarde la pandemia y el confinamiento le dieron (paradójicamente) más oxígeno a su operación local.

“El único lugar en el mundo donde Telefónica siguió con sus tiendas abiertas fue en México, ya que fuimos declarados un servicio esencial. Tuvimos el reto de tener a 95% de nuestro equipo operando desde su casa, pero a 400 locales con personal para atender a los clientes”, me dice **Camilo Aya**, presidente y CEO de Telefónica México. Además, Movistar fue dentro de las operadoras de telefonía móvil la que menos caída de clientes tuvo versus Telcel y AT&T.

Y no fue la única buena noticia que reportó a Madrid: a nueve meses del acuerdo que firmaron el año pasado con AT&T (para usar su infraestructura de última milla inalámbrica de 3G, 4G y en el futuro 5G) les permitió ahorros y generación de Ebitda. “Nos volvió muchos más competitivos que hace un año y nos permitió enfocarnos en el tema comercial con menos necesidad de costos de soporte y personal”.

Al mes pasado, una cuarta parte del tráfico de Movistar corría sobre la red de AT&T. “Pudimos hacer mejoras sin inversión propia, como atender a 25 ciudades nuevas con 4G, que antes solo tenían 3G. A fin de año serán 40 en total, entre ellas Los Cabos, Puerto Vallarta y Oaxaca”. Es-

ta mejora en la calidad y velocidad del servicio es uno de los motores de la retención y captación de nuevos clientes. Esto también les permitió cumplir con el aumento exponencial en el confinamiento en la demanda de sus usuarios de videos en línea de Netflix y Movistar Play.

En dos trimestres de este atípico año, Telefónica México llegó a los ahorros que esperaba al tercer año de esta alianza.

Los buenos resultados financieros que permitió el acuerdo con AT&T (desde y para México) pueden ser un modelo a replicar por Telefónica en otros mercados de la región, adelantó el periódico *El Economista* de España.

Mientras tuvieron un primer trimestre de este año muy bueno (con un crecimiento positivo por primera vez versus sus nueve trimestres previos), el segundo fue una caída en picada por la epidemia. “Comenzamos a recuperarnos en junio y lo seguiremos haciendo, aprovechando lo positivo que dejó este año como la velocidad de adaptación a los cambios digitales, en el aumento de los servicios en línea y con planes más eficientes de pospago”, agrega **Aya**.

Tal vez los banderines de colores en el frente del corporativo local se puedan guardar por ahora y aprovechar la racha positiva que trajo esta época tan negativa. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.[jesus.rangel@milenio.com](mailto:jesus.rangel@milenio.com)

## Oro Negro; Moisés Cosío y Joe Biden

**B**enito Arnulfo Zurita Infante, juez segundo de Distrito en Materia Civil en CdMx, rechazó la oferta de Nordic Trustec AS y de NT Refactio XX AS para comprar los activos de Perforadora Oro Negro en 19 millones 244 mil dólares, cifra muy baja respecto a lo que vale la petrolera. Dijo que “la oferta presentada... no satisface los requisitos para ser tomada en consideración”.

Agregó que “las ofertantes pretenden adquirir bienes y derechos de la masa concursal tanto de Perforadora Oro Negro como de Integradora de Servicios Petroleros Oro Negro, lo cual no es viable, puesto que los bienes y derechos de cada una no forman parte de una misma masa concursal, ya que en la oferta en cuestión no se precisó qué bienes de cada una de estas comerciantes pretenden adquirir. Aun cuando sean derechos litigiosos, se debe hacer la distinción correspondiente”.

En esta decisión judicial fue determinante la opinión negativa de la Junta Directiva del Institu-

## El demócrata representa la esperanza para EU y su potencial para reunificar a la gente

to Federal de Especialistas en Concursos Mercantiles que dirige **Édgar Manuel Bonilla del Ángel**.

Por otro lado, la Unidad de Inteligencia Financiera de la SHCP investiga las operaciones y activos de **Moisés Cosío Espinosa**, quien heredó millones de dólares de su padre **Moi-**

**sés Cosío Ariño**, y las denuncias por presunta evasión fiscal; tiene cuentas bancarias en EU y Europa y propiedades estimadas en 700 mdd. Utilizó estructuras financieras complejas para adquirir a través de Accendo a Investa Bank (le cambió el nombre a Accendo Banco) donde omitió información al SAT, la CNBV y el Banco de México sobre el origen de los fondos; a través de la empresa Kichink (es accionista mayoritario) dejó de pagar a sus clientes, y con su fundación Alumnos 47 fondeó gastos personales e inversiones privadas con probables omisiones sobre los recursos.

### Cuarto de junto

HughesNet lanzará un plan de negocios de internet satelital para mipymes y profesionales independientes el próximo miércoles... **Joseph E. Stiglitz**, premio Nobel de Economía y profesor de la Universidad de Columbia, afirma que "la mejor esperanza de EU ahora recae en **Joe Biden**; su mayor fortaleza es su potencial para reunificar a una población dividida. Trump sigue con una crisis climática inminente, una crisis socioeconómica y una crisis de democracia y justicia social", además de impulsar divisiones entre jóvenes y adultos y entre lo urbano y rural. ■■



**Julio Brito A.**

julio Brito@cronica.com.mx  
jbrito@yahoo.com  
Twitter: @abritoj

Con los encuentros entre Aceros de Pittsburgh y los Texanos de Houston el 27 de septiembre el canal afizionados iniciará las transmisiones de los partidos de la National Football League todos los domingos al medio día. A la semana siguiente, 4 de octubre, llevarán el Dallas Cowboys contra los Cafés de Cleveland. El acuerdo entre el canal de televisión de paga y la NFL se suma a la oferta de contenidos deportivos exclusivos de afizionados, que cuenta con derechos de transmisión de la Liga MX de los clubes Chivas, Atlas y Tigres de la UANL.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* Afizionados transmitirá partidos de la NFL
- \* Llega a México nueva marca de autos de lujo
- \* Piden ampliar debate sobre licitación IFT-10

Este "canal a la carta" dedicado 100% al mundo deportivo, se encuentra disponible bajo suscripción en los servicios de TV de paga de izzi —sin costo adicional para los suscriptores de triple play— y SKY/VE-TV, así como para los suscriptores de las plataformas de streaming blim tv y afizionados TV, las cuales pueden ser descargadas en cualquier dispositivo móvil con sistema operativo iOS y Android.

Con esta alianza, afizionados fortalece su oferta de contenidos destacando como uno de los canales deportivos más relevantes. Lo interesante del acuerdo son los cambios en la forma de comercialización, que cada vez se incluye plataformas digitales, lo que permite una gran flexibilidad y opciones para que los aficionados puedan disfrutar de su deporte favorito, en este caso la NFL, que ha tenido singular auge en nuestro país.

**DEBUT.** Hispano Suiza, que preside Miguel Suqué Mateu es un fabricante español de autos de hiperlujo, fundado en Barcelona en 1904 y que hace su debut en México con su más reciente modelo el Carmen. Apenas el auto debutó a nivel mundial en el Salón del Automóvil de Ginebra en 2019. El mexicano José San Vicente, presidente de Grupo Sanvi, se convertirá en el primer distribuidor de Hispano Suiza en México. El Carmen, un auto totalmente eléctrico, diseñado, desarrollado y fabricado en Barcelona tiene un valor a partir de 1.5 millones de euros de cual sólo se fabricarán 19 unidades, de los cuales solo 5 se fabricarán en la versión Carmen Boulogne.

**TIEMPO.** La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, que dirige

Alfredo Pacheco, entre otros organismos del sector pidieron al Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside Adolfo Cuevas ampliar el debate 20 días más sobre la licitación IFT-10, con la intención de sensibilizar a las autoridades sobre las difíciles condiciones económicas actuales, que resultan en que la licitación es excesivamente elevada. La banda en concurso permite la transmisión de redes de telefonía e internet.

"Ante la situación que se vive el día de hoy como resultado de la contingencia sanitaria, resulta fundamental un análisis detallado del proceso que se llevaría a cabo para participar en este proceso, considerando las variables de tipo macroeconómico que inciden en las decisión".

**CAMBIOS.** Jörg Willimayer, actual Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí, dejará de ocupar esta posición a partir del 1 de octubre. Por razones personales, Jörg Willimayer regresará a Alemania para continuar su carrera profesional dentro de BMW Group gracias a su conocimiento y su alto nivel experiencia dentro de la Red de Producción Global.





**Claudia Villegas**

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx  
Twitter: @LaVillegas1

IQ FINANCIERO

## ¿Encarecer el espectro? Mala idea

En medio de la pandemia, el sector de las telecomunicaciones ha sido resiliente y contraciclo. La necesidad de conectividad en el aislamiento confirmó que este sector resulta estratégico para el desarrollo, para la educación, para la salud y, por supuesto, para que la economía siga funcionando. Por ello, cobra poco sentido, en medio de la promesa del gobierno de la Cuarta Transformación de no incrementar los impuestos, que se busque una "actualización" en el cobro de derechos por el uso del espectro. Me explican que no afectará a todo el espectro de la misma forma y que se centrará en las bandas de 800 y 3.4 megahertz así como en la red 5G. Pero si se encarece el espectro serán los consumidores los que al final del día terminen pagando el costo de este incremento en los derechos justo en un momento en el que millones de mexicanos dependen de esta comunicación. Algunas bandas no sufrirán actualizaciones en los derechos que deben pagar los operadores, es cierto. Sin embargo, se genera un ambiente recesivo en el sector y se desalienta la inversión en un momento clave para la economía.

### ESTADOS SUFRIRÁN POR INGRESOS

Quizás sea un buen momento para que los gobiernos de los estados recorten sus gastos y que, después, comiencen a cobrar el impuesto predial a grandes capitales regionales. Lo digo porque expertos adelantaron que la caída del PIB mexicano para este año, de entre -9% y hasta un -12%, lleva a tener un pronóstico sombrío para las entidades federativas, donde ni las dinámicas regionales podrán revertir el mal resultado. Hay factores que inciden en un mejor desempeño de ciertas economías, como el financiamiento que otorga la banca comercial, por supuesto: hasta junio pasado, el saldo de crédito se concentró en la Ciudad de México. Nue-

vo León, Jalisco, Estado de México y Sinaloa, con un crecimiento general de la cartera comercial en entidades federativas de 6.3% en términos reales y a tasa anual, para sumar 3,519.8 miles de millones de pesos (mmdp). Otro elemento destacable en el periodo fue el total de la Inversión Extranjera Directa (IED) hacia las entidades de la Federación. Si bien, este indicador se contrajo 0.7% en los primeros seis meses del año, hubo crecimientos de

hasta 3 dígitos en tres estados: Nayarit, Sinaloa y Durango. La IED en ese periodo para Nayarit creció en un 625.9%, para Sinaloa en 342.7% y para Durango en 310.7%. El reverso de la moneda se dio en 19 estados, con un comportamiento de la IED negativo, con Quintana Roo liderando el mayor hundimiento, de casi 96%. Le siguieron Chiapas, con una caída de la IED en el primer semestre de 70.5%, y Yucatán, con -22.6%. A este grupo le siguió el estado de Tabasco, con un retroceso de 20.8%. De hecho, en el primer semestre de este año, Campeche fue la única entidad de la región Sureste en registrar cifras positivas, con un crecimiento de 14.5% de IED.

### NFL EN AFIZIONADOS

El canal afizionados le da la bienvenida a la National Football League (NFL) para transmitir los partidos de la temporada regular de la espectacular liga de fútbol americano todos los domingos a medio día. Este acuerdo del canal afizionados con la NFL, se suma a la oferta de contenidos deportivos exclusivos de afizionados, que cuenta con derechos de transmisión de la Liga MX de los clubes Chivas, Atlas y Tigres de la UANL. Este "canal a la carta" dedicado 100% al mundo deportivo, se encuentra disponible bajo suscripción en los servicios de TV de paga de izzi—sin costo adicional para los suscriptores de triple play— y SKY/VETV, así como para los suscriptores de las plataformas de streaming blim tv y afizionados TV.

### SAT REVISARÁ DEVOLUCIONES EN COMERCIO EXTERIOR

Será en las próximas semanas cuando conozcamos cómo reducirá el SAT que lleva Raquel Buenrostro la devolución de impuestos a grandes contribuyentes ligados con el sector automotriz. Resulta que al amparo de normas comerciales este sector ha logrado importantes devoluciones que han generado grandes márgenes. Sin embargo, se ha hecho a costa de la devolución de impuestos que bien podría reducirse porque algunas armadoras obtienen más en devoluciones que lo que pagan al fisco. En otras palabras, se estaría subsidiando la inversión. Lo deseable es que se reconozca la distorsión si es que existe y que no se genere una controversia innecesaria que dañe el ambiente de inversión de este sector que puntea en la generación de empleos formales.



OPINIÓN

ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

## Ahí viene, nueva ley de imprenta y prensa

Esta semana se han conjugado varios factores que se pueden convertir en una amenaza segura contra el ejercicio de la prensa, unos públicos y otros que están pasando desapercibidos.

Los que son públicos, son los persistentes ataques del presidente contra determinados medios, aunque, se dice ser el presidente más atacado de la historia, cuando a partir de la década de los noventa los medios comienzan a liberarse más del yugo de los gobiernos priistas y se vuelven más abiertos y críticos.

Organismos como la Sociedad Interamericana de Prensa, y la Asociación

Internacional de Radiodifusión comienzan a hacer señalamientos sobre la desmesura presidencial y sus alfiles contra los medios, al grado de recomendar a periodistas que cambien de país o responder a desplegados. El único hecho patente, es que el titular del Ejecutivo polariza al país, en dos: quienes están a su favor o los que están en su contra.

Y si algo ha caracterizado a la simbiosis partido-gobierno de la 4T, es que van sigilosamente caminando en la misma dirección, ahí está el dictamen aprobado por la Comisión de Gobernación de la Cámara de Diputados que abroga la Ley de Imprenta de 1917, tan cuestionada en distintas épocas por su vigencia o disposiciones, pareciera una

medida adecuada, al ser arcaica y totalmente rústica. Pero en las letras chiquitas, se dice que el Congreso "realizará las adecuaciones necesarias al marco jurídico, para procurar el pleno reconocimiento de las libertades de expresión y de imprenta". ¡Vaya locura!, matan una ley de hace 113 años, vetusta por donde se le vea, para regular estas libertades, cuando el camino es desregular y optar por la autorregulación.

Si esto no es autoritarismo e intimidación, no sé cómo llamarle. Es un abuso de poder de servidores públicos que desde hace décadas lucharon por las libertades, pero hoy en el poder quieren perpetuarse y callar a los medios.

### INTERFERENCIAS

La Segunda Sala de la Corte, bajo la ponencia de la ministra Yasmín Esquivel Mossa, resolvió que se debe conceder la suspensión solicitada por el Senado contra la modificación al Estatuto Orgánico del IFT consistente en que sea el Pleno y no el presidente interino quien designe a los altos mandos. Así, el presidente podría nombrar a su equipo, salvo que la resolución tenga candado.



## Política pública de salud para no prohibir

"Yo soy partidario de que se oriente y se dé información, no se deben de prohibir las cosas", respondió ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** cuando se le cuestionó sobre la restricción para alimentos y bebidas con alto contenido calórico a menores de edad en Oaxaca. El mensaje no sólo fue un aliciente para las industrias duramente señaladas como causantes de los problemas de obesidad en México cuando es un tema multifactorial y cuya única solución, como desde hace años propone la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas, que dirige **Jorge Terrazas**, es el diseño de una política pública en materia de salud que mejore los hábitos y conocimiento y donde participen las autoridades, la industria y los propios consumidores. Y en la reciente reunión que el primer mandatario sostuvo con la plana mayor de The Coca Cola Company, que encabezó el CEO **James Quincey**; **Brian Smith**, director global de operaciones; y **Roberto Mercadé**, responsable de las operaciones en México, se refrendó la disposición de mantener un diálogo abierto con las instancias del gobierno para avanzar de manera conjunta en la agenda de salud pública; reforzar las campañas de educación para que los consumidores tomen decisiones informadas; continuar con la innovación del portafolio de bebidas para reducir calorías y fortalecer nutrimentos, y al mismo tiempo el sistema embotellador compartió sus iniciativas para apoyar la reactivación económica del país en segmentos tan relevantes como el pequeño comercio y el campo. Y el potencial cambio de señales también podría aliviar la justificada preocupación de los productores nacionales de azúcar de caña, insumo que sin sustento se sataniza al catalogarse como culpable de la obesidad y otros problemas de salud, y del comportamiento de la demanda depende el futuro de un sector altamente intensivo en mano de obra como advirtió la Cámara Nacional de la Industria Azucarera, de **Juan Cortina Gallardo**.

### **¡TOUCHDOWN!**

Afficionados, el canal de contenidos deportivos exclusivos de la plataforma izzi, sumó a su oferta los partidos de la temporada regular de la NFL todos los domingos a medio día gracias a la alianza que firmó con la mayor liga de fútbol americano profesional en el mundo para mejorar su propuesta de programación para las audiencias de México. Afficionados ya cuenta con los derechos de transmisión de la Liga MX de los equipos Chivas, Atlas y Tigres de la UANL.

### **DETALLE BURSÁTIL**

Con el reciente rally de las acciones de Bioppapel que preside **Miguel Rincón**, de 67 por ciento en sólo tres días, se reconoció la mayor parte del atractivo precio que ofreció **Enverlis** para comprar 17 por ciento del capital del fabricante de papel, y ahora falta conocer la reacción a la oferta porque si la compra no permite que los accionistas controladores alcancen 95 por ciento del total de las acciones entonces se cancela la oferta y no se lanzará una segunda convocatoria.





## AL MANDO

#OPINIÓN



### BIENESTAR RENTABLE

JAIME  
NÚÑEZ

*La productividad de los  
trabajadores se eleva  
hasta 21 por ciento*

U

no de los temas que ha ganado terreno en la comunidad empresarial es el bienestar de los colaboradores. Y es que 95 por ciento de los empleadores reconocen el vínculo entre la salud y el desempeño de la organización, por lo que una de cada 3 empresas en América Latina desarrollaron programas virtuales de bienestar físico y emocional a raíz del COVID-19.

Este escenario abrió la puerta para que Aon, bajo el mando de **Juan Segura**, desarrollara una plataforma digital que gestiona cuatro dimensiones del bienestar de los trabajadores: físico, financiero, emocional y social. Esta herramienta basada en datos contribuye a que los colaboradores administren de mejor manera sus hábitos y

reduzcan riesgos, lo cual se logra al integrar más de 300 millones de años-persona para asociar a los usuarios a un perfil de salud.

Para las empresas, estas tecnologías tienen un impacto directo en su rentabilidad, ya que según análisis de Aon en la región, la productividad de los trabajadores con bienestar adecuado se eleva hasta 21 por ciento.

Para México, una herramienta de este tipo podrá ayudar a millones de trabajadores a mejorar sus condiciones de bienestar, ya que 75 por ciento de la fuerza laboral mexicana sufre estrés laboral, lo que nos ubica como el primer lugar en este ámbito por encima de China y Estados Unidos, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS).

#### **APRESURAR DECISIÓN**

Sin duda, el tema que la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, tiene que acelerar, es el del mejoramiento

de la infraestructura de la Línea 1 del Metro. Le comentaba que Alstom, Bombardier, CAF, Siemens, China Railway Construction Corp. y CRRC Zhuzhou son los interesados en participar en la licitación de un contrato de Proyecto y Prestación Servicio (PPS) para la adquisición de trenes nuevos y su mantenimiento, señalización y material rodante, pero con el reto de no adquirir una deuda que impacte a los habitantes de la capital del país.

Para la ejecución de este contrato de 19 años, 4 para implementación y el resto de mantenimiento, la Asamblea Legislativa de la ciudad autorizó más de 38 mil 734 millones de pesos, con IVA incluido, que fue aprobado antes de la contingencia por COVID-19, lo que significa que fue a un tipo de cambio de dólar menor al actual.

Se siguen dando respuestas a las dudas de las empresas que quieren participar en dicha licitación. La Jefa de Gobierno y su equipo tienen la tarea de decidir si contratan direc-

tamente con los fabricantes por separado, o lo hacen a través de un PPS que podría terminar con un alto costo para la ciudad.

#### **CONFINAMIENTO Y CIBERSEGURIDAD**

El trabajo a distancia acompañó de problemas para la seguridad de empresas, DigiCert, señala que los ataques cibernéticos en escritorios creció 450 por ciento.

**HAY CUATRO  
DIMENSIONES DE  
BIENESTAR, ENTRE  
ELLOS EL FÍSICO**



MUNDO  
DIGIT@L



POR  
ARMANDO  
KASSIAN

## LA CORTINA DE HUMO DE PROHIBIR APPS CHINAS

Llevamos meses hablando de las prohibiciones que ha puesto el gobierno de Estados Unidos a las *apps* chinas, argumentando que es por cuestiones de seguridad nacional. ¿Recuerdan cuál fue una de las principales cosas que hizo ganar a Trump las primeras elecciones? La seguridad del país y el terror sembrado del enemigo externo. Más allá de las cuestiones de seguridad, esto tiene un trasfondo meramente político. Veamos un poco a fondo el tema.

El veto de las *apps* chinas TikTok y WeChat es definitivamente un hito que, aunque había tenido otros casos similares empezando por el país asiático, no se había visto en una nación que se considera pionera en la democracia.

En el caso de TikTok, una aplicación intrascendente a las consecuencias que tendría quitarla de Estados Unidos, sería una cuestión de popularidad frente a los ciudadanos, ya que al despojarlos de esta *app* les está restando alternativas, como la compra de una parte de la empresa china a una americana. Ya veremos si

esto se conserva después de las elecciones.

En el caso de WeChat, es una *superapp* con la que aquí en occidente no estamos tan familiarizados. Puedes hacer todo dentro de ella como mensajería, teléfono, pagos, identidad, y un montón de miniprogramas, en una sola aplicación.

Esto significa que está disponible la mitad del tamaño de la App Store, de Apple, o la mitad de la tienda de Android, en una sola *app*, que además cuenta con millones y millones de usuarios.

Si China, que no es democrático, priva a sus ciudadanos de algunas libertades, de las cuales están de acuerdo con ello, es un tema, pero que la potencia de la democracia como es Estados Unidos quite a su gente la libertad de información, aquí sí hay un contrasentido. Las campañas de desinformación que la Unión Americana recibe de otros países puede ser una amenaza sin duda alguna, pero el verdadero amago para su sistema está dentro de sus fronteras y no fuera.

La prohibición de las *apps* chinas va en la dirección contraria de lo que Estados Unidos debería pretender, esto es tan sólo una cortina de humo para las elecciones que están a la vuelta de la esquina.

No olvidemos que el gobierno chino ya está terminando una lista de aplicaciones creadas por compañías extranjeras que va a prohibir, argumentando lo mismo: el peligro a la seguridad de su país. Recordemos que la nación asiática es el mayor mercado del mundo.





## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



### HERRERA PASARÁ A LA HISTORIA

*Relevante anuncio del titular de la SHCP,  
que permite la reestructura de créditos y  
las facilidades que se otorgan a la banca*

CARLOS  
MOTA

E

l secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, hizo esta semana algo que pasará a la historia como la acción de gobierno más relevante de la crisis que vivimos.

Su anuncio para permitir la reestructura masiva de créditos y las facilidades que otorgó a los bancos para registrar en su capital, con flexibilidad, los montos de las reestructuras, es acaso la política pública más trascendental de todo el sexenio.

Durante la *Crisis del Tequila* de mediados de los años 90, que tomó a la banca por sorpresa, miles de personas llegaban a las sucursales bancarias con las llaves del automóvil o departamento para entregar los activos. Querían simplemente deshacerse del problema y reconocer que no podrían seguir pagando. Ese fue un escenario funesto.

Ahora será diferente, gracias a Herrera, el más robusto funcionario de todo el gabinete.

Su capacidad de escuchar al sector bancario y su carácter resuelto abrieron un abanico de posibilidades para que el país evite una crisis de insolvencia en 2021.

Hasta "quitas" se incluyeron en los planes de reestructura, algo que parecía impensable.

**VIENEN MESES  
DIFÍCILES, PERO  
EL PAÍS SEGUIRÁ  
EN MARCHA**

Así, una persona con una hipoteca de dos millones podría ver reducida su deuda en 500 mil pesos, claro, si su condición lo amerita.

También podrá conseguir más plazo y menores tasas; y el banco podrá asentar contablemente que el crédito sigue vivo.

Herrera hizo una jugada maestra al flexibilizar los requerimientos de capital de los bancos, y dispuso a la Comisión Bancaria, de **Juan Pablo Graf**, para facilitar la implantación.

En el fondo, esta es una apuesta por la autorregulación y la prudencia. No había de otra, y Herrera lo comprendió.

Lo que sigue será el intenso procesamiento de millones de solicitudes de reestructura. Los bancos tendrán que hacer sus campañas para convencer a sus clientes de aceptar nuevas condiciones.

En el camino veremos quién resulta el más creativo, si **Eduardo Osuna**, de BBVA; **Héctor Grisi**, de Santander; **Manuel Romo**, de Citibanamex; **Marcos Ramírez**, de Banorte; o si alguno de los bancos pequeños *se avienta* a comprar créditos para activar alguna solución más atrevida.

Vienen los meses difíciles, pero el país seguirá en marcha. Moody's advirtió esta semana que el peor momento lo veremos hacia principios de 2021.

Serán seis meses de atestiguar quienes caen financieramente. Ojalá sean los menos, y las medidas que dio a conocer Herrera surtan efectos masivos pronto.

### **CEMEX**

La compañía que encabeza **Fernando González** anunció ayer que en Europa adelantará una década su reducción de emisiones de CO<sup>2</sup>, de 35% originalmente, lo que se materializará este mismo año. En consecuencia, dijo que elevará su meta a una reducción de 55% de contaminantes hacia 2030, y que trabajará en consonancia con las metas de la presidenta de la Comisión Europea, **Ursula von der Leyen**. ¿Qué sigue? Invertirá más en Europa.



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### STENDHAL AMPLÍA PORTAFOLIOS

**Televisa sigue ampliando sus contenidos deportivos en la plataforma Afizzionados, ahora con fútbol americano profesional**

ROGELIO  
VARELA

A

unque en temas sanitarios el foco de la población sigue siendo el manejo de la pandemia del coronavirus, existen otras enfermedades que también ocupan a la industria farmacéutica.

Añada que la crisis del COVID-19 ha dejado pendientes miles de consultas, terapias y cirugías, lo que de manera significativa eleva los rezagos en el sector Salud y que requieren como alternativa medicamentos de última generación para paliar en especial las llamadas enfermedades no transmisibles.

Uno de los padecimientos son los males cardiovasculares, que son la segunda causa de muerte en nuestro país, siendo la hipertensión arterial sistémica el principal riesgo. En ese contexto, el laboratorio Stendhal acaba de traer al mercado mexicano una nueva opción en medicamentos de patente para la enfermedad basado en moléculas Fimasartan y Rosuvastatina con su marca Arahkor-Pre.

Stendhal es una de las pocas firmas farmacéuticas que está trayendo nuevas moléculas a partir de la alianza con laboratorios globales. Además que ha conseguido el visto bueno de las autoridades sanitarias.

La firma, que tiene como director de Operaciones a Ro-

**STENDHAL TRAJO  
UNA NUEVA  
OPCIÓN EN  
MEDICAMENTOS**

**drigo Ruiz**, ha buscado tiros de precisión para atender enfermedades que requieren fármacos de última generación como el VIH, lo que ha sido entendido por la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer Varela**. Stendhal a partir de esa estrategia tiene en su portafolios 15 moléculas, y

espera traer al país 3 moléculas más en 2021, siendo uno de sus nichos los tratamientos oncológicos para adultos, por lo que ya trabaja en ese tema con las autoridades.

**LA RUTA DEL DINERO**

Grupo Televisa, a partir de los buenos resultados en las transmisiones de eventos deportivos, ha ampliado la oferta de su canal afizzionados. Ahora esa plataforma le da la bienvenida a la National Football League (NFL) para transmitir los partidos de la temporada regular los domingos al medio día. Dichas transmisiones comienzan este fin de semana con el encuentro entre Acereros de Pittsburg y Texanos de Houston. El acuerdo con la NFL se suma a la oferta de contenidos exclusivos de Afizzionados, que tiene los derechos de transmisión de la Liga MX de Chivas, Atlas y Tigres de la UANL. Como sabe, este “canal a la carta” dedicado en su totalidad a deportes está disponible bajo suscripción en los servicios de TV de paga de izzi -sin costo adicional para los suscriptores de *triple play*- y SKY/VeTV, así como en las plataformas de *streaming* Blim TV y Afizzionados TV para dispositivos con sistema operativo iOS y Android... Fíjese que Senermex, filial de la firma española de ingeniería Sener y que comanda **Juan Yvorra**, acaba de ganar un contrato con el Fideicomiso de Proyectos Especiales del gobierno de Nuevo León (Fideproes) para llevar a cabo estudios técnicos para el Tren Suburbano de Monterrey. Éste comunicará a las ciudades de Apodaca, San Nicolás de los Garza, Monterrey, San Pedro Garza García, Santa Catarina y García, es decir la zona metropolitana más importante de la capital regia. La firma ibérica también participa en el Tren Maya.





## Banxico prefirió apoyar a una debilitada economía mexicana



**E**l Banco Central decidió ajustar a la baja 25 puntos base la **tasa de interés** para dejarla en su menor nivel desde septiembre de 2016 en 4.25% anual, dando preferencia al deterioro de la economía y aprovechando las **tasas de interés muy bajas en el mundo**. El voto fue unánime a pesar de que la **inflación** se ubicó en 4.10% anual, la quinta alza consecutiva, y el mayor nivel desde mayo de 2019, situándose por arriba del objetivo del banco.

Probablemente estará **cerrando su ciclo** de baja en la tasa de interés, ya que algunas estimaciones de la inflación, consideran que es probable que ésta se mantenga por arriba del 4% anual de septiembre a noviembre próximo, además de la volatilidad vista en el **tipo de cambio**, que en una semana se ha movido en un rango de 7.0% y el riesgo de transferencia de precios persistirá.

### EL MOVIMIENTO DE LA ACCIÓN DE TRAXIÓN SUPERA RUMORES

Dentro del sector financiero corre el rumor de que, **Discovery Americas** liquidaría un vehícu-

lo de inversión que mantiene en **Grupo Traxión**, al tiempo de analizar la venta de poco más de 1.5 millones de acciones. Este número de acciones, representarían en su caso, una operación equivalente a 3.6 días de la operación de la acción, de acuerdo a su promedio diario. Desde el pasado 16 de abril, las acciones de **Traxión** tocaron un nivel bajo en 9.55 pesos y actualmente cotizan en \$16.31, que representa un aumento de 70% para situarse cerca de su nivel máximo histórico en \$16.77. Este monto, no preocupa, ya que representa además, tan solo 0.3% de las acciones en circulación y además, éste destacado fondo de capital privado, que lleva **Carlos Mendoza**, aún detenta una posición superior a 20% de las acciones en la empresa al mando de **Aby Lijtszain**. Pero no sólo eso, se dice que se encuentran muy satisfechos con la evolución que registra la compañía y con su excelente desempeño desde 2011 cuando iniciaron su participación.

Recordemos que la firma de transporte y servicios logísticos registró un crecimiento en su utilidad neta en el segundo trimestre de 2020 del orden de 112%, sin olvidar la última colocación

de certificados bursátiles de deuda por dos mil 500 millones de pesos a siete años como parte de un programa de 10 mil millones de pesos, logros que llamaron la atención para bien en el mercado, sobre todo al considerar el entorno macroeconómico ante la pandemia de SARS-CoV-2.

### FORO GLOBAL DE ENERGÍA Y NEGOCIOS CONVOCADO POR COINE

Representantes de la Iniciativa Privada (IP), Gobierno y Academia convocados por el **Consejo Internacional de Empresarios (COINE)**

al **Foro Global de Energía y Negocios**, coincidieron en que la estrategia de la **triple hélice** (iniciativa privada, Gobierno y academia), representa la solución que requiere el **sector energético** para reinventarse, al tiempo que puede permitirle reencontrarse con el estatus de eje palanca de **la economía mexicana**.

Al respecto, el presidente del **COINE**, **Martín Rodríguez Sánchez** señaló la importancia de sumar esfuerzos en la búsqueda del fortalecimiento de los **sectores productivos** que sean un pilar para la recuperación económica post Covid-19.