



DESBALANCE



José Calzada

El guacamole, caro todo el año

Si usted sigue esperando el mejor momento para comprar aguacates a un mejor precio, le tenemos malas noticias. Nos cuentan que debido al extraordinario año que ha tenido el fruto mexicano en el mercado internacional, ni la producción entrante en las próximas semanas proveniente de Jalisco podrá disminuir el costo del producto en el mercado interno, con lo que los aguacateros preferirán mandar sus mejores cosechas al mercado de exportación, particularmente a Estados Unidos. Nos dicen que varios productores ya notificaron a la Secretaría de Agricultura, que encabeza **José Calzada**, que en el mejor de los casos el

precio del aguacate tendrá una reducción significativa hasta el primer trimestre de 2018, y en los próximos meses habrá en el mercado interno frutos de menor calidad en comparación con los que se envían al extranjero, en un esfuerzo de los productores de dejar accesible este producto atesorado por los mexicanos, pero que también es una delicia para otros países.



Idefonso Guajardo

Un secreto ni tan secreto

Lo que todo mundo sabía, pero igual fue confirmado por el gobierno mexicano, es que habrá confidencialidad en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al igual que ocurrió con el Acuerdo de Asociación Transpacífico, pero lejos de lo que ocurre en la Unión Europea, donde hay más transparencia. La Secretaría de Economía, cuyo titular es **Idefonso Guajardo**, informó que México, Estados Unidos y Canadá firmaron un acuerdo de confidencialidad, práctica regular en los procesos de negociación comercial. Según la dependencia, estos convenios sirven para establecer li-

neamientos comunes para el manejo e intercambio de información, y abonan a la confianza entre los participantes. Sin embargo, la dependencia afirma que se podrá compartir información con la sociedad en general, con legisladores, sectores productivos y gobiernos locales. Sin embargo, hay dudas sobre el nivel de transparencia que se puede esperar, nos dicen.



Carlos Slim

Slim acerca personalidades a jóvenes

De reuniones en petit comité, a un evento en el Auditorio Nacional, es cómo surgió el encuentro México Siglo XXI que lleva a cabo cada año la Fundación **Carlos Slim**.

Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Comerciales de América Móvil, explica en un video que el ingeniero Slim ideó reunir a los personajes que lo visitaban eventualmente con los becarios de Fundación Telmex, grupos de apenas 15 a 20 chicos. En las primeras reuniones, pudieron convivir con el futurista **Alvin Toffler** o con la actriz **María Félix**. Al ver el interés de los jóvenes, se decidió magnificar los encuentros y este año se espera a casi 10 mil estudiantes. En cada edición desfilan personalidades del mundo del espectáculo, deportistas, empresarios y hasta funcionarios, y en esta ocasión el invitado de lujo es Eric Schmidt, director ejecutivo de Alphabet, empresa controladora de Google.



Agustín Carstens

Banxico, más cerca del centenario

Un día como hoy, pero de 1925, se fundó una de las instituciones del país que goza de mayor prestigio y credibilidad. Hace 92 años se fundó el Banco de México (Banxico), que tiene como gobernador actualmente a **Agustín Carstens**. Su fundación fue posible gracias a los esfuerzos del entonces secretario de Hacienda y Crédito Público, Alberto J. Pani, que estuvo apoyado por el presidente Plutarco Elías Calles. Días después de su fundación, el 1 de septiembre de 1925, abrió sus puertas esta institución, misma que logró conseguir ser autónoma hasta 1994. Una de las anécdotas más recordadas a propósito de su fundación es que en tono de broma se decía que Banxico debería haberse llamado Banco Amaro, ya que los fondos para integrar su capital salió del ahorro presupuestal del Ejército, dirigido por el secretario de la Defensa Nacional, Joaquín Amaro. ¡Qué tiempos aquellos en los que no se gastaba tanto!



Empecinados los gobiernos priístas y panistas de De la Madrid a Calderón, y después Peña Nieto, en cifrar la esperanza de crecimiento del país de la apertura total de fronteras y el esquema maquilador, la gran damnificada es la industria.

Aunque la liberalización le daba pauta para tocar la puerta de los mercados externos, del otro lado de la moneda creció a niveles inauditos la competencia externa hacia el mercado interno.

Mientras las exportaciones en proporción al Producto Interno Bruto representaban hasta 2016, 28.5% de éste, las importaciones llegaron en el lapso a 33.1%.

El huracán desapareció del mapa a las industrias juguetera, herramientas, y aún la editorial.

En algunos casos, con énfasis con la empresa emblemática Calzado Canadá, hoy prácticamente desaparecida, las productoras se transformaron en importadores.

El mayor reflejo de la desindustrialización del país se mide en la caída de la rebanada de contribución al propio PIB que en 1999 alcanzaba 39% y el año pasado había descendido a 32%.

La manufactura que en 1999 representaba a su vez 19% del PIB descendió a 16%.

Las importaciones, de acuerdo con datos del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, representan el doble de la producción manufacturera respecto al PIB.

El organismo encabezado por José Luis De la Cruz Gallegos señala que con la entrada en escena del TLCAN si bien la industria ha incrementado su producción 1.8% en términos anuales, está muy lejos de 9.8% del sector electricidad, agua y gas... que representa solo 7.1% del sector secundario.

Aunque jura y perjura que la frase no es de su autoría, por años se le ha atribuido al exsecretario de Comercio, Jaime Serra Puche, haber dicho que el mejor plan industrial es el que no existe.

Lo cierto es que el reclamo del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de que México se ha aprovechado del TLCAN con base a la balanza comercial deficitaria para su causa, no se traduce en la conversión del país en potencia productora.

Del otro lado de la moneda está una catarata de desequilibrio en las balanzas comerciales del país con sus contrapartes en



EMPRESA

Alberto Barranco

Industria, patito feo

Aunque la liberalización [de los combustibles] le daba pauta para tocar la puerta de los mercados externos, del otro lado de la moneda creció a niveles inauditos la competencia externa hacia el mercado interno.

otros acuerdos mercantiles al incrementarse la dependencia en las importaciones de insumos para integrar las mercancías de exportación.

México se abrió al mundo sin una estrategia que le permitiera reforzar su oferta hacia la innovación. El tema de productividad, el de sectores estratégicos, el de estímulos a la investigación tecnológica se volvieron letra muerta.

Los platos rotos los pagó la industria.

Balance general. Elegido como presidente del Consejo Nacional Agropecuario tras una valiente gestión al frente de la Confederación Nacional de Productores de Papa de cara a la pretensión del gobierno de laxar las reglas fitosanitarias para permitir el ingreso de exportaciones del tubérculo procedentes de Estados Unidos, el tema marcó a Bosco de la Vega Valladolid.

Hete aquí que en su discurso inaugural, mesa de honor encabezada por el presidente Enrique Peña Nieto, felicitó a sus abogados que habían logrado detener la zancadilla en los tribunales.

Más allá, le pidió directamente al Ejecutivo que ordenara el que su interlocutor oficial fuera el secretario de Agricultura, José Calzada Roviroso, dado el deterioro de su relación en el de Economía, Ildefonso Guajardo, la verdadera cabeza del sector.

El caso es que sin ser ya presidente de Con-

papa, De la Vega sigue asumiendo el tema como suyo, por más que ahora representa a todos los gremios del campo.

Bajo esa ruta, éstos están participando por su cuenta en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, lo que necesariamente le resta peso al sector en su conjunto.

Otra vez los genéricos. Frustrada a la vera de la negociación del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica, la propuesta de Estados Unidos de alargar la vigencia de las patentes de medicinas cinco años más, en el caso de México de 20 a 25, el tema está regresando ahora a la mesa de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

En aquel entonces hubo una reacción airada de los productores de medicamentos genéricos de México y del propio país del norte.

Como usted sabe, éstos surgen con las sustancias activas una vez agotado el periodo de exclusividad.

El sector salud del país se nutre de este tipo de medicamentos cuyo precio es sensiblemente más barato.

El tema incluye los productos naturistas que también tienen la posibilidad de volverse genéricos.

Piso parejo. Aceptada la participación de su ex vicepresidente, Juan Carlos Pérez Góngora-

ra, en la pelea por la presidencia de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, la Comisión Electoral está prometiéndole piso parejo.

Como usted sabe, en la otra esquina estará el candidato oficial Ricardo Navarro Benítez.

La asamblea general ordinaria del organismo se mantenía suspendida por mandato judicial al otorgarse un amparo a Pérez Gónzora contra su exclusión.

El vencedor en la pelea sustituirá a Enrique Solana Senties, cuya gestión se ha alargado tres meses.

Innovación. En afán de impulsar la innovación como elemento de valor agregado en las exportaciones del país, el banco Santander acaba de premiar a los ganadores del certamen número 12 en la materia.

En el evento participaron cinco mil 784 estudiantes universitarios con mil 112 proyectos de negocios.

En total se han planteado más de seis mil 500 proyectos.

La entidad financiera impulsa también un programa de becas para emprendedores de alto impacto.

Los premios otorgados fueron de 500 mil pesos al primer lugar; 200 mil al segundo y 100 mil al tercero.

¡Aguas! La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de Usuarios de Servicios Financieros está alertando sobre fraudes cometidos a nombre de sociedades financieras de objeto múltiple. El último caso apunta a Unifin Financiera, ENP.

La fórmula es simple, supuestos empleados de la intermediaria se asumen como gestores para tramitar créditos a cambio de una "comisión".

Las "invitaciones" se reparten fuera del World Trade Center en una de cuyas oficinas, ubicada en el piso 24, en el número 23, se celebró un contrato de servicios con un usuario para un supuesto préstamo de medio millón de pesos, con obligación de entregar 30 mil "por apertura".

Según ello el dinero se le entregaría en Banamex.

Por vacaciones de su autor, esta Empresa reabrirá sus puertas el próximo martes 5 de septiembre. ●



CAPITANES

**FRANCISCO
GARZA EGLOFF**

Inegi a Escena

Tome su butaca, porque la semana que viene el Instituto Nacional de Estadística y Geografía tomará la escena para anunciar una de las más esperadas encuestas de los últimos dos años: la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2016.

Inevitablemente volverá a la memoria la polémica que causó el año pasado la difusión del Módulo de Condiciones Socioeconómicas 2015, un estudio que no fue comparable con la ENIGH de otros años.

Pero, por lo que pudimos saber, el capitán del Inegi, **Julio Santaella**, prepara con su tripulación datos y líneas argumentales para enfrentar desde el lunes el vendaval que se le avecina al barco del organismo autónomo.

De entrada, que la encuesta 2014, como todo ejercicio con la población, tenía

deficiencias sobre lo que registraba cada hogar como ingreso. Por ello, dicen, dieron un apretón de tuercas y tomaron medidas preventivas y de control en los levantamientos.

Lo sobresaliente de este ejercicio es que comienza una nueva serie, pero también que tendrá datos comparables con la ENIGH 2014, insumo fundamental para que Coneval evalúe el estatus de la pobreza en México.

Muy probablemente la ENIGH 2016 refleje un mayor ingreso de los mexicanos, pero no porque hayan ganado más en su comparación con 2014, sino porque se abatió el subregistro que encontró el Inegi en el estudio previo.

Ya los estrategas políticos verán si ese dato es útil como para presumir... digamos en un quinto informe de Gobierno.

Nueva Demanda

Ahora que ICA, a cargo de **Guadalupe Phillips**, está cerca de anunciar el inicio de su proceso de concurso mercantil preacordado, llama la atención una nueva demanda contra la constructora.

La promovió Infraestructura Portuaria Mexicana (IPM), la filial de Pinfra, de **David Peñaloza**, el 18 de agosto pasado. La empresa tiene la concesión para operar la Terminal Multiusos número 2 en el Puerto de Altamira, Tamaulipas.

IPM demanda a Constructoras ICA el pago de por lo menos 467 millones de pesos, según registros del Juzgado Décimo de Distrito en Materia Civil.

Por monto, es una de las demandas más cuantiosas de las varias que ICA ha enfrentado en estos años de crisis financiera, aunque ni en los reportes de la otra constructora estrella ni en los de Pinfra, mencionan alguna relación o conflicto entre ambas empresas.

La mala noticia para IPM es que el juez federal **Eduardo León Sandoval** se negó el 22 de agosto a admitir a trámite la demanda, fallo que puede ser apelado, pero que mantendrá en veremos el litigio durante semanas, posiblemente hasta después de que ICA inicie el concurso.

Y si eso sucede, todas las demandas que puedan afectar el patrimonio de la empresa insolvente quedan congeladas como parte del proceso de concurso mercantil.

Vuelos Árabes

Mientras en México algunas aerolíneas batallan en negociar un nuevo contrato de trabajo que, entre otros elementos, considera la reducción de prestaciones, desde el Medio Oriente llegan oportunidades de empleo a tripulaciones aéreas.

Qatar Airways, cuyo director ejecutivo es **Akbar Al Baker**, realizará reclutamiento mañana en el Hotel Hilton de la Ciudad de México.

Esta aerolínea, con una flota de 200 aviones, trata de convencer a los tripulantes mexicanos que se afilien a sus listas recordando su hospitalidad en el ambiente laboral y con un paquete de remuneraciones libres de impuestos, entre otras linduras.

Esta no es la primera vez que una aerolínea del Medio Oriente viene a México a buscar tripulantes.

En 2008, Rick Helliwell, vicepresidente de Reclutamiento y Recursos Humanos de Emirates Airlines & Group vino al País a contratar a mexicanos.

Atentos a Benavides

Después de casi un mes, finalmente hoy se espera que Farmacias Benavides reporte sus resultados del segundo trimestre del año a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Recuerde que desde febrero de este año el timón de la cadena de farmacias, que suma más de mil 150 sucursales, está sin capitán permanente, pues

las funciones las desempeña **Nicholas Osorio**, director general para América Latina de Walgreens Boots

Alliance.

La empresa argumentó que se había tardado en publicar sus resultados debido a los cambios internos en la dirección financiera y que el informe debe ser revisado por la división global del grupo que la controla.

Y no es para menos, porque como le habíamos comentado, en abril salió la directora de Administración y Finanzas y el puesto de director de Finanzas lo asumió **Luis Guillermo Demis**.

También se les fue el director jurídico y llegó al cargo **Enrique Hinojosa Gallaga**.

La empresa ha recono-

cido que la competencia en el mercado farmacéutico no está nada fácil.

El CEO de Arca Continental está consolidando el plan bienal de inversión en Perú, con el arranque de un centro de distribución de la empresa de bebidas en Lima. El proyecto, que representó una inversión de 48 mdd, implicó la modernización de plantas y del sistema de comercialización.





REGRESA SIGMA A BOLSA

Moisés Ramírez

Sigma Alimentos, el gigante productor de carnes frías en Norteamérica y Europa, proyecta volver a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores el 22 de septiembre, revela un documento preliminar de lo que será la presentación de su reunión con inversionistas, lo cual fue confirmado ayer por voceros de Alfa.





China colaborará en combate al tráfico de totoaba

El país asiático podría firmar un Memorandum de Entendimiento en septiembre próximo.

Tras la reunión organizada por **Rafael Pacchiano**, titular de la Semarnat en Ensenada, en la que participaron funcionarios de México, Estados Unidos y China, se espera que en el marco de la visita del presidente **Enrique Peña Nieto** a China, del 4 al 6 de septiembre, el gobierno de su homólogo chino, **Xi Jinping**, firme un Memorandum de Entendimiento (MOU, por sus siglas en inglés), para combatir el tráfico ilegal de totoaba.

La reunión trilateral de Ensenada fue calificada como un avance porque es la primera vez que el gobierno chino acepta que el consumo de buche de totoaba en su país es un problema, porque llega a cotizarse en miles de dólares y ha generado tráfico ilegal en el que participa el crimen organizado.

Para México es muy importante que China firme el MOU y se comprometa no sólo a colaborar con las autoridades mexicanas y estadounidenses para combatir la pesca ilegal de totoaba, sino además a asumir compromisos concretos para castigar el consumo en esa nación.

Entre los problemas en la pesca ilegal de totoaba destaca el que se ha convertido en la principal amenaza para la sobrevivencia de la vaquita marina, especie endémica de México que está hoy en riesgo de extinción porque en la pesca de totoaba se llega también a capturar vaquitas marinas.

En la trilateral de Ensenada participó también **José Luis Funes**, representante de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), una organización que tiene entre sus objetivos la cooperación internacional para combatir el tráfico ilegal de especies en riesgo de extinción.

Una de las propuestas de **Pacchiano** es que, como sucedió con la caza ilegal del borrego cimarrón, se logre un

convenio con CITES para permitir pesca legal de totoaba, que se subastan a precios muy elevados, y sería el gobierno mexicano el que comercializaría el buche ya legalizado y que los pescadores de San Felipe y Santa Clara, de Baja California se beneficien directamente en lugar de dedicarse a muy lucrativa, pero peligrosa pesca ilegal.

Representantes de ambas comunidades de pescadores participaron en la reunión de Ensenada, y el titular de la PROFEPA, **Guillermo Haro**, propuso la creación de un grupo de fuerza operativa especializado en la detección, investigación y persecución contra el tráfico ilegal del buche de totoaba.

INFLACIÓN SIGUE ELEVADA

Aunque se esperaba que la inflación comenzara a ceder en el tercer trimestre, habrá que esperar al último, porque el cierre de la 1ª quincena de agosto fue de 0.31% mayor a lo esperado por el consenso de analistas bursátiles que era de 0.22%. La tasa anualizada se elevó a 6.59 por ciento.

Y la inflación subyacente fue de 0.20%, también mayor al esperado de 0.15%. Entre los productos de mayor incremento estuvieron gas doméstico LP y alimentos con el jitomate.

De hecho, mientras han subido las expectativas de crecimiento del PIB para este año a un promedio de 2%, en el caso de la inflación el consenso entre los analistas es que cerraremos 2017 arriba de 6% y que será hasta julio de 2018 cuando el Banco de México comience a reducir las tasas de interés conforme se consolide la baja de la inflación y se aproxime a la meta objetivo de 3%-4%.

SAT NO PRÓRROGA ACTUALIZACIÓN DE FACTURA

Una mala noticia para los contribuyentes es que **Oswaldo Santin** confirmó que no habrá una prórroga en la actualización de la factura digital y el plazo definitivamente vence en diciembre. Desde luego, para el SAT hay un gran beneficio de la actualización, porque tendrá mayores herramientas para combatir la facturación ilegal que sigue siendo un problema a pesar de las facturas electrónicas.

Para el usuario, aunque según **Santin** hay también grandes beneficios y menores costos, en realidad es tan complicado el nuevo formato que el propio SAT tuvo que organizar Jornadas de Orientación sobre la actualización de la factura, a la que acuden al día ocho mil contribuyentes.

Si fuera tan sencillo como presume el SAT no sería necesario realizar este tipo de talleres ni acudirían tantos contribuyentes a resolver sus múltiples dudas.

Si usted —como yo— aún no actualiza sus facturas, apúrese porque el plazo para hacerlo vence el 30 de noviembre. Y ojalá ahora sí esté blindada contra fraudes la nueva factura, porque lo mismo nos dijeron cuando lanzaron la factura actual.

Entre las propuestas de Pacchiano está permitir la pesca legal de totoaba, que se subasta a precios muy elevados, y regular la venta del buche.



Pasa por un *boom* el turismo de Quintana Roo

De entre todas las irregularidades que padeció Quintana Roo durante el gobierno de **Roberto Borge**, hay que incluir la manipulación de algunas cifras, incluso las que se refieren a la seguridad.

Entre la información que el gobierno actual, cuyo titular es **Carlos Joaquín González**, le ha acercado al consulado de Estados Unidos en la entidad recientemente; están los datos verdaderos de homicidios del año pasado.

Precisamente el aparente aumento este año, fue una de las razones por las que el gobierno de Estados Unidos incluyó a Quintana Roo en la nueva alerta de viajes que emitió el lunes de esta semana.

Si bien una de las estrategias en marcha para buscar que el gobierno de Estados Unidos modifique la actual alerta, será entregar datos precisos y confiables; lo cierto es que este 2017 está siendo el mejor de la historia del turismo de la entidad.

En lo que va del año, la ocupación hotelera promedio de Quintana Roo ha aumentado 3.5% para alcanzar 93.2% al cierre de la temporada de verano contra el mismo periodo del año anterior.

Número impresionante que se observa en muy pocos destinos del mundo, por lo que puede hablarse de una situación cercana a la plena ocupación.

De acuerdo a las cifras de intercambio de las diversas asociaciones de hoteles de la en-

tidades, la ocupación al cierre de julio el año pasado alcanzó 89.7% y Cancún reportó 94.2 por ciento.

De hecho este último destino sólo ha aumentado dos puntos en la ocupación este año, aunque con ello llegó a 96.2%; lo que significa que prácticamente ya no hay espacio para evolucionar mucho más.

Según **Marisol Venegas**, la titular de Turismo de Quintana Roo, actualmente hay 10 mil cuartos hoteleros más en construcción en todo el estado, lo que es otra prueba del *boom* turístico que vive la entidad.

DIVISADERO

Nizuc. Como era de esperar la cadena de hoteles Riu, de **Carmen Riu**, va con todo para saltarse las trancas y construir su nuevo establecimiento Riviera Cancún con más de 560 habitaciones en la zona de Nizuc.

Ahora esta empresa de reputación dudosa, famosa por haber violado en el pasado los límites de construcción en ese destino, ya promovió un amparo en contra de la resolución judicial que declaró la nulidad del Programa de Desarrollo Urbano de Cancún.

En lo que va del año, la ocupación hotelera promedio de Quintana Roo ha aumentado 3.5% para alcanzar 93.2% al cierre de la temporada de verano.

Este último base para anular el permiso de construcción, que le había otorgado en 2014 la Presidencia Municipal de Benito Juárez.

Un nuevo permiso de esa misma Presidencia Municipal, que ahora encabeza **Remberto Estrada**, ya le está dando alas otra vez al proyecto.

VIAJEROS FRANCESES. **Jesús Catalán**, director del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) en Francia, perdió una gran oportunidad para quedarse callado.

En la reciente junta estratégica de este organismo, no aguantó una crítica fundada sobre sus débiles resultados para atraer franceses a México y calificó a la misma de "miope".

El resultado neto es que ahora su trabajo está siendo observado con lupa, pues las actitudes prepotentes son muy mal vistas por el equipo actual.



Inflación, esperemos que haya tocado su máximo.

La mala noticia es el nivel alcanzado por la inflación en la primera quincena de agosto. La inflación anual llegó a 6.59%, sin duda elevada y sólo comparada con la de diciembre de 2008.

La buena noticia: los distintos análisis hablan de que ya tocó pico, que será la medición más alta en este año, y después iniciará su tendencia decreciente. O por lo menos eso espera buena parte del mercado y el propio Banco de México.

PRONOSTICAN CITIBANAMEX Y BANCOMER DESCENSO A... 6% ANUAL

El Banco de México sabía que esto iba a pasar. **Agustín Carstens**, gobernador del instituto central, había dicho que aún se esperaba elevada la inflación de agosto, pero después vendría la baja. El mercado también lo espera: inflación en descenso. Citibanamex pronostica que la inflación baje a 6% para finalizar el año. **Carlos Serrano**, economista en jefe del BBVA Bancomer, prevé que baje a 6% para finales del año.

Sí se puede ser optimista. Por ejemplo, el tipo de cambio se ha comportado mejor, lo que nos trae un dólar más barato, importaciones menos costosas y, por lo tanto, menores presiones sobre los costos de la producción que utilice bienes intermedios importados o de productos importados. Además, el efecto de una sola vez, del gasolinazo ya se dio a principios de año. Y no se esperan más precios y tarifas públicos en aumento.

PROBLEMAS DE INFLACIÓN Y SALARIO MÍNIMO

Sin embargo, la inflación de 6% anual o un poco más, sí origina problemas. En primer lugar está el tema del salario mínimo, cuyo incremento fue barrido por la inflación.

Eso sí: queda claro que el aumento del salario mínimo de 2016 no fue el causante del alza de precios. Así que puede ser el momento de revisar el salario mínimo para ponerlo en la línea de bienestar del

Coneval (de 80 a 92 pesos diarios).

LOS CONTRACTUALES: INFLACIÓN MÁS PRODUCTIVIDAD

La inflación también estará presente en las negociaciones contractuales, la de los sindicatos, donde se suele negociar la inflación más productividad.

Los sindicatos deben ir hacia delante y buscar negociar la inflación futura, la de 2018, más productividad para ir ganando poder adquisitivo.

Y CARSTENS, LA INFLACIÓN MÁS BAJA EN 2016 Y... LA DE 6%

Y el otro factor en el que la inflación también afecta es el político. Sí, hablamos del factor de **Agustín Carstens**, el banquero central que si bien el año pasado logró la inflación más baja de la historia moderna, ahora se va a tener que ir al Banco de Pagos Internacionales en noviembre, con una inflación del doble del objetivo de Banxico, que es de 3% más/menos un punto porcentual.

Conste que Banxico no originó el aumento inflacionario, pues se debió al gasolinazo que debía hacerse por la Reforma Energética. La inflación en agosto se estima que sea la más elevada en el año, y de ahí empuje el descenso.

El Banco de México, por estas razones, no está pensando elevar más la tasa de interés de referencia que es de 7%, ya de por sí alta. Y lo que esperamos todos es que la inflación sí vaya descendiendo para evitar negociaciones contractuales y salariales que nos lleven a un escenario peor.

De ahí que la política fiscal de presupuesto ajustado y la política monetaria restrictiva serán una medicina amarga, pero que tiene que darse a lo largo de este año y lo más probable del que viene. **Meade** y **Carstens** lo saben, y así lo veremos en el paquete presupuestal que se presenta en unos días ante el Congreso.

ENTRE RETRATOS, AHORA EL DE MEADE

Fue un intercambio. El miércoles **Meade** invitó a **Videgaray** a develar su retrato pintado en la Secretaría de Hacienda. Y el jueves fue **Videgaray**, quien invitó a **Meade** a develar el suyo.

Resulta que ambos han sido secretarios de Hacienda y de Relaciones Exteriores. El miércoles se recordó que **Videgaray** avanzó con las reformas financiera y las demás reformas estructurales. El jueves fue **Videgaray** quien recordó que **Meade** es el único otro secretario que ha ocupado otras cuatro secretarías, al igual que como en su momento lo hizo **Plutarco Elías Calles**.

Fue semana de retratos en Hacienda y Cancillería de quienes son economistas, han ocupado las mismas funciones y a pesar de ello... siguen siendo buenos amigos.

Sí se puede ser optimista. Por ejemplo, el tipo de cambio se ha comportado mejor, lo que nos trae un dólar más barato.



Una pena el Chiapas-Mayab

El proyecto de rescate, modernización y recuperación de eficiencias operativas del Ferrocarril Chiapas-Mayab (FCH-M), a cargo de la Subsecretaría del Transporte, que lleva **Yuriria Mascott**, está significativamente frenado pese a figurar entre los principales proyectos del periodo 2014-2018.

El plan de rehabilitación de este sistema ferroviario del sureste que abarca los estados de Yucatán, Campeche y Chiapas, fue etiquetado con la friolera de seis mil 58 millones de pesos, como parte de la "estrategia transversal Sur-Sureste" que tanto pregonó la dependencia de **Gerardo Ruiz Esparza**.

Uno de los principales nudos que el FCH-M ha encontrado, es en la línea de Campeche, en la cual los contratistas se han enfrentado a obstáculos derivados de grupos de interés locales que están presionando a la Dirección de Operaciones del Ferrocarril del Istmo (FIT), que dirige **Gustavo Baca**.

Desde agosto de 2007, la SCT delegó al FIT la operación, explotación y mantenimiento de la infraestructura ferroviaria de las líneas de Chiapas y del Mayab, después de que el Ferrocarril Genesee & Wyoming renunció a una concesión de 30 años.

Actualmente la Coordinación de Operaciones en Campeche, a cargo de **Enrique Juárez Morales**, tiene prácticamente en avance mínimo la colocación de más de 90 mil durmientes, así como los trabajos de drenaje, desarrollo de terracerías, entre muchas otras pendientes.

Como resultado, los pocos trenes de Ferrosur, comandada por **Alfredo Casar**, que corren la ruta, principalmente mediante derechos de paso, siguen registrando accidentes y una baja velocidad de hasta nueve kilómetros por hora, estándares muy pobres para competir con un TLC en

renegociación.

La asignación total del Proyecto Tren Transpeninsular para el movimiento de carga fue por un total de 163 mil 324 millones de pesos, que incluye modernizar y dejar operativos más de mil 537 kilómetros de vía del FCH-M y 207 kilómetros del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec (FIT).

ATRAE LA SCJN

Al final, como todo caso judicial relevante, el conocido juicio de la marca "EcoSport" llegó hasta la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), que encabeza **Luis María Aguilar**, como resultado de la atracción que el ministro **Gutiérrez Ortiz Mena** ejerció esta semana para estudiar el caso.

En este debatido asunto, hay que recordar que desde hace 14 años una combativa empresa de ecoturismo asentada en Jalcomulco, Veracruz, denominada Ecco Sports México, dirigida por **Rodolfo Olmedo**, inició una complicada reclamación en contra de la poderosa Ford Motor Company, que preside **Jim Hackett**, por el apoderamiento ilegal de su marca.

La empresa mexicana se quejaba de que funcionarios de Ford que se habían alojado en sus instalaciones tiempo atrás, habrían tomado el nombre de la empresa para bautizar con él a su, en ese momento, novedosa mini suv compacta. Después de muchos años los tribunales dieron la razón a la mexicana, y se ordenó la cancelación del registro de Ford, y otros años después se le condenó al elevado resarcimiento económico que este tipo de asuntos normalmente implica.

Los últimos amparos fueron presentados ante el 13 Tribunal Colegiado en la CDMX, sin embargo la empresa mexicana solicitó la intervención de la Corte para conocer y resolver esos amparos. Han sido muchos años de fatigantes litigios ante toda clase de autoridades, que llevaron a una sentencia en la que se condena a Ford a pagar un porcentaje de las ventas de esas camionetas.

MÁS IMPUESTOS

A tres años de que se instauró el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a bebidas y alimentos, la SHCP, ahora capitaneada por **José Antonio Meade**, ha registrado un crecimiento promedio anual de 8.8% en bebidas saborizadas, recaudando 74 mil 676.1 millones de pesos, y 6.7% en alimentos de alta densidad calórica, con 55 mil 805 millones de pesos tributados; es decir: 130 mil 481.1 millones de pesos.

Estas cifras contradicen a los impulsores del impuesto como medida de salud pública, como El Poder del Consumidor, de **Alejandro Calvillo**. De este modo, luego de tres años y medio, ambos IEPS no han sido efectivos para la disminución del consumo de los productos gravados. Lo que sí está demostrado es su efectividad para que el consumidor pierda más de su ya pequeño bolsillo.

SEGUROS BAJOS

De 2007 a 2016, el valor del mercado de seguros de crédito en México creció casi 60%, al pasar de 37.66 millones de dó-

lares en primas a 60.12 millones.

Sin embargo, y de acuerdo con Solunion, que en México dirige **Joerg-Uwe Lerch**, aún falta mucho por hacer en el país en cuanto al conocimiento y contratación de este tipo de instrumentos, ya que de 2015 a 2016 la adquisición de seguros de crédito apenas creció un 1%. Al cierre del año pasado, el seguro de crédito representó el 0.56% del Producto Interno Bruto (PIB) mexicano, cifra menor al promedio de la región, que es de 0.64 por ciento.

CEMEX INVIERTE

Cemex, que dirige **Fernando González**, invierte cada año alrededor de 40 millones de dólares en investigación y desarrollo para ofrecer nuevas opciones en la aplicación de sus productos.

Desde hace unos meses ofrece cemento y concreto enfocados a facilitar a clientes productos únicos resistentes a impactos y absorción de agua para las industrias de la vivienda y petrolera. Son bienes que permiten una construcción sustentable.



¿Dónde están?

Estos grupos de izquierda radical habrían comprendido los beneficios del libre comercio.

En 1990, cuando inició la negociación de lo que terminó siendo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, se desató una fuerte reacción en su contra por quienes decían que todo era una estrategia de **Carlos Salinas de Gortari** y *la mafia del poder* (que ya existía) para entregar el país a Estados Unidos.

No dejaban pasar una sola oportunidad para *advertir a los mexicanos* sobre las funestas consecuencias que tendría. Hablan de la desaparición de la planta industrial, el desplome del empleo y cómo terminaríamos entregando la riqueza a las empresas extranjeras. En las manifestaciones se gritaba, estaba de moda, *yankees go home*.

La izquierda, que ahora está agrupada en Morena y algunos sectores del PRD, hacía manifestaciones para acusar a los vende patrias a quienes, como **Herminio Blanco**, estaban encargados de la negociación comercial. Comparaban con **Antonio López de Santa Anna** al entonces presidente de México y hacían visiones apocalípticas sobre la realidad nacional.

Esos mismos sectores hoy le exigen a **Enrique Peña Nieto** que defienda con dignidad y valor al TLCAN. Utilizan cualquier foro para *advertir a los mexicanos* sobre las funestas consecuencias que tendría perder el acuerdo comercial. Hablan en términos de la desaparición de la planta industrial, el desplome del empleo...

¿QUÉ LES PASÓ?

¿Qué les pasó? La explicación más sencilla desgraciadamente no es correcta. Estos grupos de izquierda radical habrían comprendido los beneficios del libre comercio, que entre otras cosas han sido fundamentales para evitar las crisis económicas que eran recurrentes cuando la economía estaba cerrada, existía

el tipo de cambio fijo o la economía centralmente planificada como a la que desean volver algunos.

A pesar de que la inflación se encuentra temporalmente muy alta en 6.59% a tasa anual, éste será el primer sexenio desde que Banco de México fijo una meta de inflación de largo plazo, que el promedio sexenal estará por debajo del 4% y que será el primer sexenio en que la economía crecerá durante seis años consecutivos.

Que entendieron que la mejor manera de combatir la pobreza es generando riqueza a través de la competencia libre entre empresas privadas y no mediante esquemas de dádivas que, en el mejor de los casos, mantienen a la gente en la pobreza sin posibilidad de progresar. Que se dieron cuenta que la economía planificada por el gobierno es, por decir lo menos, una verdadera estupidez.

Que se dieron cuenta que tiene razón el Presidente de Estados Unidos cuando afirma que el TLCAN ha sido mucho más benéfico para México que para su país o Canadá. Ciertamente las tres naciones se han beneficiado, pero nuestro país ha obtenido la mejor parte como lo demuestran los crecimientos en empleo, productividad, salarios y estabilidad económica.

MISERABLES

Tristemente la explicación es otra. Estos políticos desean que al gobierno, cualquiera que no sea el de ellos, fracase o que, por lo menos, se vea mal de cara a las próximas elecciones y que sean ellos quienes ganen. No se trata de un acto de congruencia sino de mezquindad política.

Si estos grupos de izquierda quienes aullaban en contra del TLCAN, cuando se negoció y se firmó ahora deberían exigir que el gobierno de México le tome la palabra a las amenazas de **Donald Trump** y abandone el acuerdo comercial para volver a los tiempos de los precios controlados, la sustitución de importaciones, el racionamiento y demás aberraciones económicas con las que el país tuvo que vivir a consecuencia de la irresponsabilidad económica con la que se condujeron las administraciones de **Luis Echeverría**, **Álvarez** y **José López Portillo**.

Lo relevante de recordar esta historia no es hacer un re-

cuerto del pasado reciente sino mandar un mensaje claro y contundente a favor de lo que se ha hecho bien durante más de dos décadas en el país.

A pesar de que aún falta mucho por hacer, cambiar de rumbo hacia esquemas del populismo estatista como ofrece Morena (que entre sus más destacados dirigentes tiene a verdaderos enamorados del gobierno de Nicolás Maduro y hasta amenazan con bates a quienes consideran la *mafia del poder*) es cometer un gravísimo error.

El TLCAN demuestra, sin lugar a ninguna duda, lo muy profundamente equivocados que están aquellos quienes buscan demoler el país que se ha venido construyendo exitosamente desde la administración de Salinas de Gortari y que se ha mantenido, a pesar de cambios en el gobierno con base en la ortodoxia en el manejo de la economía, sin buscar soluciones mágicas. Dejar este camino que va en el sentido correcto, sería un error monumental.

**El TLCAN
demuestra, sin
lugar a ninguna
duda, lo muy
profundamente
equivocados que
están aquellos
quienes buscan
demoler el país.**



COORDENADAS

>
ENRIQUE
QUINTANA

Que 18 años no es nada

Andrés Manuel López Obrador aparece prácticamente en todas las encuestas como el puntero en intención de voto, con una preferencia efectiva que se mueve **entre 29 y 35 por ciento** aproximadamente.

Pero también aparece como **el más conocido**, entre todos los aspirantes de todos los partidos, con niveles de reconocimiento **de más de 90 por ciento**.

Ambos porcentajes se pueden explicar por el hecho de que será candidato a la Presidencia de la República por tercera vez consecutiva y acumulará **más de 20 años de ser una figura política prominente** en el país, desde que encabezaba el PRD, a finales de los 90.

Algunos piensan que se trata de una ventaja inalcanzable. No hay ningún otro aspirante presidencial que se le acerque en el tiempo que lleva en una virtual campaña.

Y, hay quien se apoya en ese hecho para **diagnosticar la inevitabilidad** de su triunfo el próximo año.

El razonamiento tal vez hubiera sido válido en otros tiempos. Hoy, sin embargo, la existencia de nuevos medios de comunicación y difusión hace las cosas diferentes.

En la primera campaña presidencial de López Obrador, en **2006**, había cerca de **12 millones de usuarios de internet** mayores de 18 años. En el **2012**, esa cifra había subido a **26.3 millones**. Pero el dato más reciente del INEGI indica que la cifra en **2016** fue de **46.2 millones**, poco más de las dos terceras partes del padrón electoral.

Este hecho y el crecimiento de las redes sociales permiten que el **posicionamiento** de cualquier aspirante sea hoy **mucho más rápido** que en el pasado.

Es decir, la ventaja que dan muchos años de campaña tiende a diluirse, pues el nivel

de conocimiento se puede alcanzar mucho más rápido que apenas hace poco tiempo.

Los candidatos que tienen un alto nivel de conocimiento tienen **menos probabilidades de incrementar de manera importante su intención de voto**.

No es imposible, pero se requiere persuadir a electores que hoy ya conocen a un aspirante que se convertirá en candidato y que en este momento no votarían por él, a que cambien su preferencia.

Los aspirantes que en este momento tienen menor nivel de conocimiento, tienen precisamente esa desventaja. Pero, actualmente existen más recursos para remontarla con rapidez.

Y quienes tienen hoy menor nivel de conocimiento, tienen el potencial de **atraer las simpatías de los electores que hoy no los conocen**.

Desde luego que un mal candidato y una mala campaña puede conducir a que el incremento en el nivel de conocimiento implique incluso una reducción de las preferencias.

Fuera de Morena, todas las otras fuerzas políticas se debaten en este momento en una contienda en la que el punto clave es **la identificación de los aspirantes que tengan más posibilidad de crecer** con una campaña adecuada.

Quienes piensen que la definición de los candidatos será en función de la posición que hoy tienen en las encuestas, se equivocan de todo a todo.

La clave es la habilidad para proyectar la fotografía que las encuestas reproducen hoy en la película que se va a proyectar en los próximos meses.

Y, contra todo lo que se diga, en las elecciones presidenciales, lo que importa es el hombre (o la mujer), mucho más que el programa.



El Paquete Económico 2018, fácil. El reto, 2019.

La continuidad es una condición muy devaluada, una variación repentina en el rumbo económico puede condicionar que crezcamos o caigamos en una crisis

Para quien sepa de la existencia del llamado acuerdo de certidumbre tributaria, firmado en solitario por el gobierno federal a principios del 2014, tendrá claro que no habrá nuevos impuestos para el 2018.

Al menos no en la propuesta de paquete económico que haga el ejecutivo en un par de semanas. Lo que haga el Congreso es predecible pero no garantizado.

Como sea, no es ocioso que el secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, recalque el hecho de que no vendrá ninguna propuesta de modificación tributaria en el paquete que propondrán para el 2018.

Es el tipo de mensajes que, aunque reiterativos, llegan a los oídos de una amplia población que lo toma como una novedad y actúa en consecuencia. No esperar aumentos en los impuestos es una preocupación menos.

Insistir en que la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos del 2018 buscarán el equilibrio presupuestal y que la deuda pública mantendrá su corrección a la baja es algo que llega a otro público que también se relaja con el mensaje.

Hay por supuesto muchos funcionarios públicos y proveedores del gobierno que están tensos por saber dónde se aplicarán los recortes previstos para el siguiente año, pero en general los pormenores del paquete del 2018 no es un asunto de interés general. Al menos no este año.

Dentro de un año, cuando a estas alturas del año el calendario marque la necesidad de presentar el paquete económico para el 2019 habrá posiblemente un presidente electo (dependerá del desempeño poselectoral, claro) y dependiendo del resultado de la elección del 1 de julio del próximo año será el nivel de atención que se ponga al paquete económico.

La continuidad es una condición muy devaluada en estos tiempos, pero en materia de las cuentas del país, una variación repentina en el rumbo económico puede condicionar que crezcamos o caigamos en una crisis.

La elaboración del paquete económico del 2019 será responsabilidad del gobierno saliente, con el concurso del gobierno entrante y la aprobación de un Congreso del

que hoy no tenemos ni idea de su conformación.

Ya tuvimos en su momento una severa crisis presupuestal cuando los priistas le regatearon la aprobación del paquete económico al presidente Fox a principios del siglo. Y bajo ciertas combinaciones podría repetirse el escenario de rompimiento entre el Ejecutivo y el Legislativo.

Podría el gobierno entrante presentar un proyecto de ingreso-gasto que altere la salud fiscal que ahora se recupera, y eso sería rechazado por una mayoría opositora. Eso podría generar un pleito entre poderes que derive en una parálisis del paquete económico.

O bien, un triunfo holgado de los que pretenden retomar la irresponsabilidad fiscal de los años 70 podría lograr el paso por el Congreso de un paquete que sea similar a una bomba nuclear fiscal.

Si el gobierno que resulte ganador de las elecciones de julio del próximo año es más responsable y tiene el aval de una mayoría legislativa, estaríamos viendo dentro de un año números más apegados a la tranquilidad presupuestal de los últimos 15 años.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba_anderson



Somos adictos a Estados Unidos

En 2016 el valor de las importaciones de hidrocarburos que hizo México de EU duplicaron nuestras exportaciones en el mismo sector. Los datos los acaba de revelar la agencia estadounidense US Energy Information Administration (EIA) y son tajantes: compramos 20 mil 200 mdd en energéticos mientras que les vendimos 8 mil 700 mdd.

Hasta 2014 nuestras exportaciones de petróleo crudo al vecino del norte eran el componente más valioso del comercio energético bilateral. Como ejemplo, viendo las gráficas previas de la EIA, de 2006 a 2010 el valor de nuestras exportaciones eran entre dos y tres veces superiores al total de las importaciones.

Pero en 2015 y 2016 EU comenzó a dar vuelta las cifras y a superar en volumen y en dinero a nuestras exportaciones. El año pasado le vendimos a la mayor economía del mundo 588 mil barriles de crudo por día (b/d), mientras que en 2015 el volumen era de 688 mil b/d. Con esta última cifra, fuimos los proveedores de 9 por ciento del crudo importado por EU, detrás de Canadá, Arabia Saudita y (aunque ahora se rasguen las vestiduras) de Venezuela.

Si al volumen lo traducimos a pesos y centavos el panorama empeora: de 2006 a 2014, el total de nuestras exportaciones de crudo rondaban los 30 mil mdd al año; en 2015 cayeron a 12 mil 500 mdd y el año pasado volvieron a desplomarse hasta 7 mil 600 mdd. Sí, en

solo tres años perdimos cerca de 75 por ciento del valor de estas exportaciones.

¿Cuánto nos vende EU? En 2015 fuimos destino de 690 mil b/d de productos derivados de petróleo (16 por ciento de todas sus exportaciones en este sector), que sumaron unos 16 mil mdd. El año pasado subieron las cifras nuevamente y les compramos hasta 849 mil b/d en productos procesados. En este mismo rubro, nuestras exportaciones a EU sumaron solo 900 mdd.

“Los cambios en el uso de las refinerías de petróleo de México crearon una creciente disparidad entre oferta y demanda interna, y las exportaciones de gasolina estadounidense ahora representan más de la mitad del consumo de gasolina de México”, explica el informe publicado esta semana.

Uno de los productos *estrella* de EU es el gas natural: en 2015 importamos 2 mil 900 millones de pies cúbicos por día (60 por ciento de todas sus exportaciones de gas), mientras que hasta noviembre de 2016 subimos a 3 mil 800 millones de pies cúbicos por día y este año estamos promediando 4 mil 200 millones. Entre este año y 2018 EU espera que los ductos en plena construcción dupliquen estas cifras, impulsados por el plan de reconversión de plantas de generación de electricidad de la CFE. Sin duda, este es otro flanco a cuidar en plena renegociación del TLC, ahora que somos más adictos que nunca a la energía estadounidense. M



INVERSIONES

:: Centro digital

La multinacional estadounidense General Electric está de estreno, pues acaba de inaugurar en Querétaro su centro digital para atender al mercado latino; éste ofrece tecnología a sus clientes para el control de sus plantas de energía, ya sea para mejorar las existentes o construir una nueva. Lo que pone a disposición va desde *software* para simular el interior de una planta, hasta gemelos digitales y demostraciones sobre la optimización de los procesos; en pocas palabras, soluciones digitales que GE ha desarrollado en los últimos años para mejorar la operación, eficiencia y monitoreo de plantas.

:: Alibaba México

En mayo pasado el dueño de Alibaba, la principal empresa de comercio electrónico de China, **Jack Ma**, visitó México y se reunió con el presidente **Enrique Peña Nieto** y con el secretario de Economía, **Ildelfonso Guajardo**, y aunque en ese momento no anunciaron ninguna inversión ni proyecto, todo parece indicar que la dependencia mexicana

está en pláticas con la firma asiática y pronto darán a conocer un nuevo proyecto en tierra azteca. Estaremos al pendiente de lo que sucea y les contaremos todos los detalles.

:: Se ponen de acuerdo

En reunión privada, grupo Nueva Visión y la Secretaría de Economía acordaron promover la realización de siete puntos que permitirán una elección imparcial, democrática y equitativa para designar al próximo presidente de la confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo. **Juan Carlos Pérez Góngora**, dirigente de Nueva Visión, se reunió con **Rogelio Garza**, subsecretario de Industria y Comercio de la SE, con quien llegó al acuerdo de fomentar estos puntos para lograr una elección justa. Los puntos de esta reunión fueron la notificación oficial de las resoluciones, la comunicación del acuerdo del Consejo, establecer plazos para el registro de la planilla y que todas las cámaras tendrán derecho al voto, entre otros. Veremos qué pasa.



DINERO

▮ El presupuesto electoral como botín ▮ Dos gigantes se asocian: Walmart y Google
 ▮ Elección anticipada de jefe de Gobierno

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Qué costosas van a resultar, al final de la historia, las medidas de austeridad que anunció el presidente del INE, Lorenzo Córdova, a principios de año. Ante el descontento general porque pretendía construir dos torres de oficinas con valor de más de mil millones de pesos, anunció que la obra quedaba suspendida. Y además, habría otros ahorros: supuestamente los consejos se rebajarían 10 por ciento sus abultados ingresos y renunciarían a estrenar un iPhone 7 Plus. Recularon sólo para lanzar un tope más caro. Pareciera que ven las elecciones presidenciales como botín. Solicitan recursos por 25 mil 45 millones de pesos (1,428 millones de dólares); serían las más costosas de la historia. Estas son las cuentas que hacen: 18 mil 256 millones para el “gasto operativo” del instituto y 6 mil 788 millones para los partidos políticos. Quieren justificar el gasto con el argumento de que será elección múltiple: Presidencia de la República, Senado, Cámara de Diputados, ocho gubernaturas, la jefatura de Gobierno de la capital del país, diputados locales de mayoría relativa y representación proporcional. Un total de 3 mil 416 cargos de elección popular. Faltaría agregar los recursos que emplearán los institutos electorales de cada estado. No se ha precisado el dato, pero probablemente serán alrededor de 10 mil millones de pesos. Y todavía habría que sumar –si se pudiera– los recursos fuera de presupuesto que entren ilegalmente a las campañas. La codicia que se advertía en el proyecto de las nuevas oficinas reaparece en el presupuesto. ¿Hay manera de detener este abuso contra los contribuyentes? Tiene que pasar por varias instancias. La primera es el Consejo General del propio instituto; deberá revisarlo en la sesión del

próximo lunes. Podrían hacerle un ajuste, aunque es dudoso porque la partidocracia se opondría. Lo que apruebe el consejo deberá ser enviado a la Secretaría de Hacienda para que lo incorpore al Presupuesto de 2018. Otra oportunidad de ajustarlo. No agrada a las agencias calificadoras de crédito tamaño despilfarro. Y aún habría espacio y tiempo para que el Congreso lo modificara.

WALMART, GOOGLE

A finales de julio, Jeff Bezos, fundador de Amazon, fue el hombre más rico del mundo en la lista de *Forbes*, destronando a Bill Gates, aunque sólo por unas horas.

Su fortuna está valuada en más de 90 mil millones de dólares. El episodio ocurrió después de que anunció que Amazon había adquirido a la cadena de mercados favorita de la gente pudiente de Estados Unidos, Whole Foods. Ya tiene competidor. Otro gigante, Walmart, se asociará con Google para vender sus mercancías en línea: desde ropa hasta cafeteras. Los consumidores ya no tendrán que ir al súper a hacer sus compras; todo por Internet.

ES CLAUDIA, ANUNCIA BATRES

La designación del candidato o candidata de Morena equivale –de acuerdo con numerosas opiniones– a una elección anticipada de jefe de Gobierno de la ciudad de México. Las encuestas muestran que la fuerza del partido es suficiente para arrollar al que le pongan enfrente de cualquier agrupación política. Esto puede ser cierto o no, pero contará mucho que hará campaña en compañía de Lopez Obrador. Las encuestas también muestran el desplome del PRD, el de la “izquierda

moderna”, carcomido por la corrupción. Anoche, a eso de las 8, Martí Batres Guadarrama escribió esto en Twitter: “La información que nos han dado: el más conocido @martibatres y la mayor preferencia @Claudiashein. CS primer lugar; MB segundo; RMA tercero”.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: LO QUE CUESTA UN HUEVO

Finalmente entendí el postulado sobre el proceso inflacionario del economista Armando Jiménez (*Picardía Mexicana* /1960) En la bodega distribuidora de huevo el cono de 48 piezas equivale a 48 pesos; entonces: “Un huevo cuesta un peso”. En Sanborns de Querétaro, los huevos al gusto equivalen a 116 pesos, de ahí que: “Un peso cuesta un huevo”.

Alejandro Rivera de Leija (vía Gmail)

R: No sólo de Sanborns, también de Vips y demás cadenas de restaurantes, El aumento de precios no tiene precedentes. Y mucha gente come en la calle.

TWITERATTI

Leí que 9 mil pesos por minuto nos va a costar el próximo año electoral... madre mía, ¿cuántos programas se pudieran hacer con este dinero?

@celina_4144

Godzilla no atacará Ecatepec por temor a la inseguridad que se vive en la zona.

@Princesabathory

Si la realidad no se ajusta a la necesidad de votos, que se joda la realidad.

Samuel Schmidt @shmil50

El costo de la insuficiente democracia

2018	25,045
2012	15,794
2006	11,833
2000	8,453

El presupuesto del INE (antes IFE) se habrá triplicado de las elecciones presidenciales del año 2000 a la próxima. Estas son las cifras de lo que costó las elecciones de Vicente Fox (2000), Felipe Calderón (2006), Enrique Peña Nieto (2012) y el presupuesto de la que sigue.

Cifras en millones de pesos.

Fuente: INE



MÉXICO SA

► INE, con cuchara grande ► Democracia sin resultados ► Obsceno aparato electoral

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

En un país como México, con las carencias a tope y los recortes presupuestales en el orden del día, ¿para qué serían útiles 25 mil millones de pesos en un año fiscal? Bueno, de entrada servirían para aumentar 10 por ciento los dineros públicos canalizados a Educación Pública; 20 por ciento adicional para Salud o Desarrollo Social; 70 por ciento adicional a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) o a Medio Ambiente, o si se prefiere 100 por ciento de incremento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (una de las víctimas de la tijeras de la Secretaría de Hacienda). Eso, y mucho más.

Pero como lo anterior sólo es útil para el desarrollo nacional, y eso a la voraz clase política le vale un soberano pito, entonces esos 25 mil millones de pesos se canalizarán a la burocracia electoral y a las parasitarias empresas políticas disfrazadas de “partidos”, que cada día resultan más onerosas para los mexicanos y por dos vías: la económica, con presupuestos que crecen un año sí y el siguiente también, y la permanente falla de una democracia ostentadamente sin resultados, que es la promovida y usufructuada por tales instancias. Total, ellas sólo estiran la mano.

La Jornada (Claudia Herrera) informa que “el presupuesto global que el Instituto Nacional Electoral (INE) pretende obtener para 2018 asciende a 25 mil 45 millones de pesos, lo que representa 63 por ciento más con respecto al de 2012, cuando también se celebraron elecciones presidenciales. En 2012 el entonces Instituto Federal Electoral recibió 15 mil 953 millones de pesos, de los cuales 10 mil 661.4 millones de pesos fueron de presupuesto

operativo y 5 mil 292 millones de pesos para los partidos políticos. En 2018 el anteproyecto de presupuesto presentado hoy a los partidos políticos se compone de 18 mil 257 millones de gasto operativo del INE y 6 mil 788 millones de pesos para las fuerzas partidistas”, para un total de 25 mil 45 millones de pesos.

Así es. Mientras en el gobierno federal mantienen muy activa la tijera que recorta presupuestos sociales, ese mismo artefacto lo tiran al bote de la basura a la hora de la danza de los millones entre la clase política, especialista en fingir demencia. Como bien lo apunta la citada nota de *La Jornada*, “a los consejeros electorales se les preguntó en reiteradas ocasiones en qué porcentaje subía o bajaba el presupuesto de 2018 en pesos corrientes (considerando el aumento de la inflación) frente a los de 2012 y 2006, cuando hubo elecciones presidenciales, pero rechazaron hacer la comparación”.

Información de la Cámara de Diputados revela que en lo que va del nuevo siglo (de las presidenciales de 2000 a las de 2018, siempre considerando el monto histórico anunciado por el INE) la burocracia electoral (INE, Fepade y el Tribunal respectivo), más las empresas políticas, del erario ha recibido alrededor de 240 mil millones de pesos en financiamiento público (sólo para el ámbito federal; el estatal se contabiliza aparte), de los que las rebanadas más gruesas, y por mucho, han sido para el IFE-INE y los malamente denominados partidos, todos con las chequeras rebosantes e impunes.

El monto de dicho presupuesto aumenta de forma inversamente proporcional a los resultados de la “democracia” que la bu-

rocracia electoral y sus partidos políticos legitiman y defienden. La ciudadanía a cambio de pagar el creciente cuan multimillonario paquete económico sólo recibe procesos electorales cada vez más sucios, más cuestionados y menos legales, pero legitimados por una presunta autoridad cada vez más acoplada a los intereses partidarios, especialmente al que pertenece el inquilino en turno de Los Pinos.

En días pasados se anunció un presupuesto cercano a 7 mil millones de pesos para que los partidos políticos financien su campaña federal en 2018, un monto 31 por ciento superior al que obtuvieron en 2012, también año de elección presidencial. Con respecto al proceso de 2006, el incremento resulta de 68 por ciento y si se le compara con el de 2000 entonces el avance resulta cercano a 130 por ciento. En lo que va del nuevo siglo estas empresas políticas han recibido más de 70 mil millones de pesos (el grueso de esos dineros se ha repartido, en orden de importancia, entre el PRI, el PAN y el PRD).

Y que sean los ciudadanos los que califiquen el costo-beneficio por el producto impuesto por los partidos políticos y legitimado por la burocracia electoral: Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto. Pendiente queda el siguiente inquilino de Los Pinos.

Y lo mismo sucede en el ámbito estatal. Multimillonarios presupuestos para partidos y candidatos a las distintas gubernaturas, para que a cambio los ciudadanos reciban, personajes nefastos —que llegan a palacio de gobierno— como Javier Duarte, Roberto Borge, César Duarte, Ángel

Aguirre, Andrés Granier, Gabino Cué, Guillermo Padrés, Rubén y Humberto Moreira, Fausto Vallejo, Rodrigo Medina, Fidel Herrera Beltrán, Eugenio Hernández, Luis Armando Reynoso Femat, Tomás Yarrington y los que se queden en el tintero. Idéntico recorrido se puede hacer por el Congreso federal y los estatales, y ya entrados en gastos por las presidencias municipales, sin olvidar, desde luego, a Los Pinos y los gabinetazos.

El mismo ejercicio se puede realizar con el IFE-INE, un organismo “ciudadanizado” (a estas alturas resulta un chiste macabro) que obtuvo –en números cerra-

dos– un presupuesto de 8 mil 300 millones de pesos en 2000 para el financiamiento de las elecciones presidenciales de ese año; en 2006 los dineros se incrementaron a 11 mil 800 millones y en 2012 crecieron a 15 mil 600 millones. Para 2018 ya pactaron 25 mil millones, un monto histórico. Y entre la elección que en 2000 llevó a Fox a Los Pinos y la que en 2018 enviará a alguien a la residencia oficial, el monto referido registró un aumento cercano a 300 por ciento, con una inflación acumulada en el periodo cercana a 100 por ciento (hasta junio de 2017, de acuerdo con el Inegi).

Entonces, voraces, corruptos, ineficien-

tes, cínicos e impunes, pero cada año reciben más.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Pues nada, que la “inflación pasajera” (Carstens *dixit*) llegó para quedarse, porque en la primera quincena de agosto el índice de precios al consumidor alcanzó un nivel anualizado de 6.59 por ciento, el mayor en 16 años. Por su parte, el índice de precios de la canasta básica aumentó 7.58 por ciento a tasa anualizada, una proporción cuatro veces mayor a la registrada en igual periodo de 2016, y contando.



IQ FINANCIERO

El magnate mexicano a quien le cambió la suerte



CLAUDIA VILLEGAS
CÁRDENAS

audiavillegas @revistafortuna.com.mx
Twitter@LaVillegas1

Originario de Higuera, Monterrey, Remigio Ángel González es considerado el gran magnate de la televisión en Centroamérica, desde Guatemala, Argentina, Perú, El Salvador hasta Costa Rica. Y aunque su fortuna sigue creciendo, los últimos años no han sido fáciles, para este empresario que emigró a los 30 años en Guatemala en donde contrajo matrimonio con Alba Lorenzana. Remigio Ángel asentó sus negocios en ese país y lo convirtió en su casa. Su emporio televisivo lleva el nombre de Albavisión en honor a su esposa, quien hoy, paradójicamente, enfrenta una orden de aprehensión y forma parte de la lista de las personas que busca la Interpol. Paradójico, insisto. Mientras tanto, Remigio Ángel González reside en Miami, desde donde administra su fortuna. En esa ciudad de la Unión Americana, Remigio Ángel González mantiene su bajo perfil; casi nunca se le ve en sitios públicos y ahora mucho menos que enfrenta problemas con la justicia o que su familia vive una si-

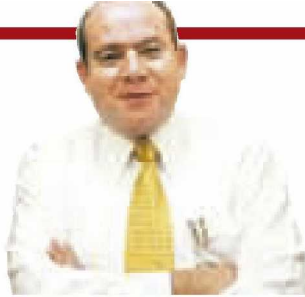
tuación complicada. La razón de este giro en la buena fortuna de Remigio Ángel González ha sido el financiamiento y entrega de recursos a campañas políticas que sus empresas, en donde Alba Lorenzana era responsable, otorgaron a partidos políticos en la región. El tema cobra vigencia porque en otros países con economías más pequeñas y sistemas democráticos aparentemente menos desarrollados observamos que la lucha contra la corrupción avanza hacia los niveles más altos. Alba Lorenzana, el gran amor y esposa de Remigio Ángel, enfrenta desde 2016 una acusación por “Cooptación del Estado” en Guatemala, en donde administra concesiones por más de 30 años. Paradójico.

ENIGH, proceso vigilado en INEGI
Bajo la responsabilidad de Gonzalo Hernández Licona, Secretario Técnico del Consejo Nacional de Evaluación (Coneval) espera que el próximo 28 de agosto, el INEGI que encabeza Julio Santaella dé a conocer los resultados de la principal encuesta que mide el ingreso en los hogares mexicanos y que constituye la materia prima más importante para medir el nivel de pobreza en nuestro país y en todos sus umbrales. La noticia es que al presentar estos datos correspondientes a 2016, el INEGI entregará el resultado de una encuesta cuya metodología y procesos de levantamiento fueron conversados con el propio Coneval. Y no se trata de vulnerar la independencia de ninguno de las dos entidades, sino de evitar una controversia como la que se presentó el año pasado cuando el Coneval – cuyo mandato es medir la pobreza de la manera más transparente y verídica – cuestionó los cambios en la metodología de la Encuesta Nacional Ingreso Gasto en los Hogares (ENIGH). Al parecer, este año tendremos un análisis y evaluación más cercana a la situación de pobreza en el país. Se prevé que la pobreza extrema disminuya gracias a las transferencias monetarias (subsidios), pero aún sin grandes avances en la anhelada movilidad social para las clases más desprotegidas en nuestro país ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Ganaron 65 millones en fraude vía Whatsapp*
- * *Crearon una estructura piramidal que explotó*
- * *Devlyn y Cemex se consolidan en EU*



JULIO BRITO A.

julobrito@cronica.com.mx

julobrito@visionautomotriz.com.mx

@abritoj

Los fraudes están a la orden del día, y es que en el mundo digital la facilidad para construir toda una infraestructura empresarial se hace en cuestión de horas. Así se desarrolló la última estafa, en la que varios usuarios hicieron la compra de supuestos vuelos de Aeroméxico a través de grupos creados en Whatsapp.

Fue impresionante la infraestructura que desarrollaron y la imaginación para hacerlo. Los defraudadores tenían hasta asesoras de ventas. Los clientes potenciales contactaban al vendedor, el cual les proporcionaba un número de cuenta con la cantidad que debían depositar, además de otorgarles un documento no oficial con las condiciones y la confirmación que los boletos de avión llegarían en los próximos meses.

El gancho era tentador, puesto que al comienzo de este fraude la emisión de boletos se expedía con normalidad y los pasajeros podían abordar el vuelo sin inconvenientes. Gracias a esta estrategia, las víctimas confiaron en el servicio proporcionado y fueron de boca en boca recomendando la dinámica.

Sin embargo, a partir de junio las promociones junto con los boletos se detuvie-

ron, y cientos de personas se quedaron en tierra sin poder abordar su avión, ya que no había ningún itinerario emitido.

Este lunes, Aeroméxico envió un comunicado que establece sus canales de comunicación oficiales, en el cual jamás se menciona Whatsapp como enlace directo para comunicarse con sus clientes.

Este tipo de fraudes piramidales han sido un éxito gracias a la naturaleza de su ejecución, puesto que la confianza es la clave para atraer a posibles víctimas, pero también habría que educar a la población para desconfiar de esta clase de promociones, ya que al final las consecuencias se traducen en una pérdida estimada de 65 mdp.

FIRMEZA.- Sin importar la volatilidad e incertidumbre del clima de negocios derivada de la renegociación del TLCAN, Grupo Devlyn, la cadena óptica y de salud ocular más grande de México, se lanza de lleno a la disrupción del mercado óptico en México, el sur de Estados Unidos y Centroamérica.

PROVEEDOR.- Cemex suministró 15 mil metros cúbicos de concreto para el Puente Cameron (Cameron Bridge), parte de la reconstrucción de la Ruta 89 en

su paso por Arizona, en el sudoeste de Estados Unidos. Con una extensión de aproximadamente 200 metros, el nuevo puente incluye cuatro carriles de autovía, un paso peatonal subterráneo, además de otros trabajos en concreto que se espera mejoren el flujo de vehículos y la

seguridad en la carretera. Durante el desarrollo de este proyecto, Cemex superó diversos retos operacionales entre los que se incluye vaciado de material a una altura de aproximadamente 30 metros (cerca de 100 pies), paro de obra por clima invernal, así como fluctuaciones en los niveles del río Little Colorado River Gorge.

NACIMIENTO. Grupo 5M surge de la integración de la empresa de publicidad en el exterior Cinco M Dos y de Grupo Expansión, con el objetivo de competir en la industria de medios. De esta forma, las empresas integrantes del grupo se suman a las macrotendencias como la de integración de medios ■



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

CORRUPCIÓN, CRIMEN Y ROBO FRENAN NEGOCIOS

¿México es un país competitivo? De acuerdo a un análisis del Foro Económico Mundial, el principal factor que genera problemas al momento de hacer negocios es la corrupción, además del crimen y el robo, por ello, México se mantiene en el sitio número 51 de 138, una posición que nos ubica lejos de las economías que más atraen capitales y tienen mayor facilidad para hacer negocios.

La inseguridad y la impunidad son dos aspectos que han mermado la credibilidad del país, además de tener un alto costo económico. En efecto, la violencia que se vive en varias entidades del país, los vergonzosos actos de peculado y malversación de fondos por parte de algunos exgobernadores y servidores públicos, el enriquecimiento de líderes sindicales, los presuntos vínculos con el crimen organizado por parte algunos personajes públicos, por mencionar algunos, generalmente se resumen en una palabra: IMPUNIDAD y obviamente, corrupción. Pero que quede claro: no es responsabilidad exclusiva del estado mexicano, sino de la sociedad en su conjunto.

QUIÉN ES QUIÉN EN LOS NEGOCIOS

Por cierto, AIG Seguros México continúa exitosamente en el rubro de

transporte de carga. “Con este tipo de seguro”, comentó Leonardo Fantini, Director de Property & Specialty Risk de AIG Seguros México, “se resguarda el capital e interés sobre las mercancías, frente a un escenario no previsto, como el robo, entre otros”. Este tipo de seguros, que anteriormente ofertaban 15 empresas aseguradoras, según datos de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamín), ha tenido un crecimiento de hasta 200% por el aumento en la delincuencia y el alto riesgo que significa actualmente el transporte de mercancías por carretera.

Santander llevó a cabo la ceremonia de premiación de la XII Edición del Premio Santander a la Innovación Empresarial, esto es, el reconocimiento a emprendedores más importante en México, y que congrega a las universidades de mayor relevancia en el país. En esta XII edición del Premio Santander a la Innovación Empresarial participaron 5 mil 784 universitarios con mil 119 proyectos de negocio, de universidades de todo el país. A la fecha, 25 mil jóvenes de universidades de todo el país han presentado más de 6 mil 500 proyectos, y se han entregado más de 19 millones de pesos en premios. Al respecto Marcos Martínez Gavica, presidente del Consejo de

Administración de Grupo Financiero Santander México, señaló: “nuestro mayor interés está en impulsar la cultura emprendedora, encendiendo la motivación en cada universitario e impulsando la creación de empresas mexicanas que trasciendan fronteras, que brinden soluciones, que generen empleos y progreso para México”.

LOS CAPITALES EN PROVINCIA

TOLUCA, Edomex.- Tradicionalmente hemos visto al Estado de México como el emporio industrial más importante en el país, y lo es, pero en estas últimas elecciones, en donde Alfredo del Mazo obtuvo su triunfo, observamos que la zona rural es más importante de lo que considerábamos. De los 90 municipios en los que el PRI obtuvo el triunfo, la mayoría son rurales. Esto es muy significativo no solamente por el respaldo de los campesinos al PRI, sino también porque el Estado de México tiene una gran importancia agropecuaria y forestal y, por supuesto, un gran potencial rural. El compromiso de Del Mazo para sacar adelante a las comunidades rurales -no hay duda- representa un gran reto y en esto juega un papel importante la CNC, organismo que será muy relevante en su gestión, y cuyo dirigente estatal es Ezequiel Contreras.



HERALDO DE MEXICO / 25/08/2017
ERALDODEMEXICO.COM.MX

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

EL MARTES EPN BANDERAZO A BIVA, SHCP 4 EJES PARA AVIVAR LO BURSÁTIL Y MÁS DE NAFIN, BANCOMEXT Y AFORES

ALBERTO
AGUILAR

****No observa AT&T grandes escollos en condiciones de IFT-COFECE para comprar Time Warner aquí; los 4 ganadores de "La Llave del Progreso"; Modelo y La Factoría***

TRAS CASI 4 años de gestiones todo está listo para que la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) reciba formalmente el aval de las autoridades para que pueda iniciar actividades, quizá durante el primer trimestre del 2018.

Si bien CENCOR de **Santiago Urquiza**, que es la firma dueña de BIVA, ya habría recibido la concesión, para el martes 29 de agosto se tiene prevista una ceremonia en la que se oficializará el surgimiento de esta opción que competirá a la BMV de

Jaime Ruiz Sacristán y que lleva **José-Oriol Bosch**.

Será encabezada por el presidente **Enrique Peña Nieto** y se harán diversos anuncios encaminados a fortalecer la actividad bursátil.

La SHCP de **José Antonio Meade** ha trabajado desde hace tiempo en ese conjunto de medidas, a sabiendas de que la simple autorización de BIVA no será suficiente para alcanzar los objetivos.

La Subsecretaría de SHCP a cargo de **Vanessa Rubio Márquez** con el apoyo de la Unidad de Banca, Valores y Ahorro que lleva **Bernardo González Rosas**, elaboró un diagnóstico de un mercado



bursátil que por desgracia no ha crecido en la misma proporción que el PIB.

También participaron muy de cerca las casas de bolsa a través de AMIB que preside **José Méndez Fabre**, BANXICO de **Agustín Carstens** y la CNBV de **Jaime González Aguadé** en la modernización de las circulares para adaptar el marco regulatorio a la presencia de más de una bolsa.

Las medidas de impulso que se darán a conocer se encajarán en el paraguas de

cuatro ejes que buscan modificar la tendencia que ha tenido el mercado bursátil al menos en los últimos diez años.

El primero tiene que ver con todos los cambios regulatorios que buscan adaptar la arquitectura de esa actividad a propósito de la llegada de BIVA y sobre todo en el contexto de que hace 7 u 8 años no se ha modernizado su marco.

El segundo eje se refiere a una serie de medidas que se empujarán para que la banca de desarrollo retome un papel más activo a favor del mercado bursátil.

En concreto NAFIN de **Jacques Rogozinski** y BANCOMEXT de **Francisco González** tendrán que ser más proactivos para ayudar a que más empresas grandes y medianas coloquen capital en las bolsas.

Lo mismo se pretende para que las afores entreguen mejores opciones de inversión de largo plazo a los trabajadores a través de la BMV y BIVA, al igual que

las compañías de seguros para lo que son sus reservas en lo que sería una tercera arista.

Finalmente en la última, gobierno, casas de bolsa, afores, aseguradoras y las propias bolsas deberán enfatizar en lo que es la educación financiera, para que más mexicanos se vinculen al ámbito bursátil como sucede en otras

latitudes.

Así que todo está listo para que junto con la concesión a BIVA venga un mayor impulso al negocio bursátil, a fin de que sea un motor más importante para nuestra economía.

ESTE MARTES SE dio a conocer la resolución del IFT de **Gabriel Contreras** y la COFECE de **Alejandra Palacios** para lo relativo a la compra de Time Warner por AT&T que dirige Kelly King. La operación ya fue aprobada, y aunque se impusieron ciertas condicionantes, le adelanto que no tendrán muchas dificultades de ser cumplidas por la influyente firma de telecomunicaciones con sede en Dallas.

De hecho se aprecia la labor realizada por las dos instancias gubernamentales vinculadas al tema de competencia. Se hace ver sin embargo que las condiciones no contemplan una separación de las compañías. Se precisa que en contraste sólo se establecieron mecanismos para que los negocios de Time Warner, Sky México y HBO LAG mantengan operaciones independientes como ahora mismo sucede. Igual se conservó el derecho de nombrar a los miembros del consejo de administración de Sky México, aunque se deberá cuidar que estos no se involucren en las operaciones de Time Warner respecto a la programación de video con operadores de TV de paga. Así que sin grandes escollos.

ESTE 29 DE agosto se inaugurará Abastur 2017, expo que promueve la Asociación Mexicana de Abastecedores de la Industria Turística (AMAI) de **David Babani**. Es una referencia en el ámbito de la hospitalidad en AL tras 33 años de realizarse. Forma parte del portafolio de la inglesa UBM que preside **Jaime Salazar Figueroa**. Ahí mismo se ha hecho tradicional la entrega de “La Llave del Progreso” para aquellos que tienen que ver con esa industria. Le platico que el 17 de agosto fueron las votaciones y ya están listos los 4 galardonados de este año. Como empresario hotelero se designó a **Miguel Quintana Pali**, presidente del Grupo Xcaret y para restaurantes a **Marco Antonio Campos** dueño de “La Casa de Toño”. En lo que son los ejecutivos hoteleros y restauranteros el jurado se decantó por **Jorge Carvalho Couttolenc** vicepresidente de desarrollo del Grupo Posadas y **Yoko Kase**, gerente general de Grupo Suntory.

**SANTIAGO
URQUIZA**

ANOCHE GRUPO MODELO que dirige **Mauricio Leyva** abrió las puertas de “La Factoría Casa de la Cerveza”. Se trata de uno de los diversos esfuerzos de degustación que hay para promover la cultura de ese producto con el enorme catálogo que tienen en su plataforma en línea Bear House con 200 alternativas artesanales e internacionales.

**EL 29 DE AGOSTO
SE INAUGURARÁ
ABASTUR 2017,
EXPO QUE
PROMUEVE
DAVID BABANI**



Twitter @LaRazon_mx

Viernes 25.08.2017 | La Razón

» GENTE DETRÁS DEL DINERO

Inai y el agua

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

Hace un año el Instituto Nacional de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, expuso un microsítio en Internet sobre el caso de los normalistas asesinados de Ayotzinapa y las solicitudes de transparencia a las dos instituciones relacionadas, disminuyeron en parte por la colaboración de la PGR en los tiempos de Arely Gómez así como por el trabajo de la institución que ha elevado a más de 200 mil las entidades de gobierno que deben rendir cuentas a ciudadanos y legisladores, sobre el ejercicio y ejecución de los recursos públicos.

El instituto ha mostrado a la fecha una capacidad de respuesta al creciente número de solicitudes de información (tal vez 900 mil al final de este año), una resolución de 98.5% de los asuntos solicitados pese al crecimiento de 60.7% en el número de solicitudes, hechas principalmente por académicos, empresarios y medios de comunicación. Los integrantes del pleno, Ximena Puente Oscar Guerra, Joel Salas, María Kurczyn, Arely Cano, Rosendo Aguirre Monterrey y Francisco Acuña examinan y ordenan la presentación de información del ejercicio de gobierno a nivel federal, estatal, pero también en el ámbito municipal... como lo han sido las más de 800 carpetas de investigación relacionadas con los amargos eventos de Iguala y que dan evidencia de un tipo de crimen -el crimen organizado- que se replica en Guerrero y buena parte de

municipios del país. La labor del Inai abunda en prácticamente la mayor parte de las actividades de un gobierno cada vez más observado, aunque a veces malamente evaluado: de hecho no existe ningún gobierno como el actual tan sujeto al escrutinio y a la crítica como el actual. Vaya, los índices de transparencia son tan evidentes que sólo después del sindicato petrolero (que aún no ofrece información pública a diferencia de otros sindicatos que ya se ventilan) sólo le sigue Morena de Andrés Manuel López Obrador, con una marca de ocho puntos sobre cien de transparencia... o sea menos de un punto aprobatorio sobre 10. El Inai es, a final de cuentas, de esas instituciones como el agua: es necesaria que corra a raudales a que no llegue.

Leyenda de la Ciudad con Nombre.

A principios de octubre se realizará el Design Week México en Puebla, donde el país invitado es Suiza. Si alguien pensó en plane "B" ante las necesidades de Donald Trump, no se equivoca: los organizadores María Laura Salinas, el arquitecto Emilio Carbrero, el jefe de gobierno Miguel Ángel Mancera, entre otras personalidades inaugurarán el evento en que la ciudad capital será designada como capital mundial del diseño. El efecto atractivo de la industria del diseño sobre las Pymes está ampliamente documentada en la historia de las "capitales de la moda": creatividad, dolor, innovación, son parte de una actividad que gravitaría en casi 12% del PIB nacional.

Aerolíneas en conflicto.

Tras saberse que Interjet, de Miguel Alemán Velasco puede perder posiciones en el AICM -por impuntualidad- para la temporada de invierno, se perfilan dos ganadores de espacios: Volaris, de Enrique Beltrán y Aeroméxico que lleva Andrés Conesa. Ojo.



» GENTE DETRÁS DEL DINERO

Inai y el agua

Mauricio Flores

Hace un año el Instituto Nacional de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, expuso un micrositio en Internet sobre el caso de los normalistas asesinados de Ayotzinapa y las solicitudes de transparencia a las dos instituciones relacionadas, disminuyeron en parte por la colaboración de la PGR en los tiempos de Arely Gómez así como por el trabajo de la institución que ha elevado a más de 200 mil las entidades de gobierno que deben rendir cuentas a ciudadanos y legisladores, sobre el ejercicio y ejecución de los recursos públicos.

El instituto ha mostrado a la fecha una capacidad de respuesta al creciente número de solicitudes de información (tal vez 900 mil al final de este año), una resolución de 98.5% de los asuntos solicitados pese al crecimiento de 60.7% en el número de solicitudes, hechas principalmente por académicos, empresarios y medios de comunicación. Los integrantes del pleno, Ximena Puente Oscar Guerra, Joel Salas, María Kurczyn, Areli Cano, Rosendo evgueni Monterrey y Francisco Acuña examinan y ordenan la presentación de información del ejercicio de gobierno a nivel federal, estatal, pero también en el ámbito municipal... como lo han sido las más de 800 carpetas de investigación relacionadas con los amargos eventos de Iguala y que dan evidencia de un tipo de crimen -el del crimen organizado- que se replica en Guerrero y buena parte de

municipios del país. La labor del Inai abunda en prácticamente la mayor parte de las actividades de un gobierno cada vez mas observado, aunque a veces malamente evaluado: de hecho no existe ningún gobierno como el actual tan sujeto al escrutinio y a la crítica como el actual. Vaya, los índices de transparencia son tan evidentes que sólo después del sindicato petrolero (que aún no ofrece información pública a diferencia de otros sindicatos que ya se ventilan) sólo le sigue Morena de Andrés Manuel López Obrador, con una marca de ocho puntos sobre cien de transparencia... o sea menos de un punto aprobatorio sobre 10. El Inai es, a final de cuentas, de esas instituciones como el agua: es necesaria que corra a raudales a que no llegue.

Leyenda de la Ciudad con Nombre. A principios de octubre se realizará el Design Week México en Puebla, donde el país invitado es Suiza. Si alguien pensó en plane "B" ante las necesidades de Donald Trump, no se equivoca: los organizadores María Laura Salinas, el arquitecto Emilio Carbnero, el jefe de gobierno Miguel Ángel Mancera, entre otras personalidades inaugurarán el evento en que la ciudad capital será designada como capital mundial del diseño. El efecto atractivo de la industria del diseño sobre las Pymes está ampliamente documentada en la historia de las "capitales de la moda": creatividad, dolor, innovación, son parte de una actividad que gravitaría en casi 12% del PIB nacional.

Aerolíneas en conflicto. Tras saberse que Interjet, de Miguel Alemán Velasco puede perder posiciones en el AICM—por impuntualidad— para la temporada de invierno, se perfilan dos ganadores de espacios: Volaris, de Enrique Beltranena y Aeroméxico que lleva Andrés Conesa. Ojo.