



# No hay plan B, la factura llega después

**P**or segunda vez consecutiva, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ajustó de manera drástica los pronósticos de crecimiento, con esto asegura que la recesión mundial será más profunda de lo que hace tres meses pensaba.

Casi no dejó “títere con cabeza” en 2020, sólo China tendrá un magro crecimiento.

Para este año, el FMI dictaminó bajas impresionantes en el crecimiento en las economías más importantes mundo:

- En Estados Unidos, 25 por ciento de la economía del mundo, bajó de -6.1 a -8 por ciento.
- En la zona del euro, 15 por ciento del PIB mundial, corrigió de -7.5 a -10.2 por ciento.
- Al Reino Unido, 3 por ciento del mundo, donde tenía una proyección de -6.5 lo puso ahora en -10.2 por ciento.

En general el FMI bajó la expectativa de crecimiento de los llamados países desarrollados de -6.1 por ciento a -8, esto significa una enorme pérdida de riqueza potencial.

Hay países, sobre todo de la zona euro, que saldrán extremadamente golpeados.

Por ejemplo, Francia, que

pasó de un PIB esperado para 2020 de -7.2 por ciento a uno de -12.5 o España de -8 a -12.8 o Italia de -9.1 a -12.8 por ciento.

Estos datos son muy importantes, porque del tamaño que sea el “hoyo” en la economía, será el tamaño de las políticas anticiclo, o sea, la expansión monetaria y fiscal.

La emisión primaria de dinero con los *Quantitative Easing* (QE) será benéfica, en la medida en que llegue a la economía real, lo que puede darse en Estados Unidos, pero no en Europa y Japón, donde se ha vuelto una especie de adicción, sobre todo por parte de sus bancos comerciales.

Pareciera que el dinero de los QE fuera una droga y, de hecho, hay quien dice que los países europeos y Japón se convertirán en países *junkies*.

Un amigo que administra fondos me comenta que en Europa y Japón los únicos que han ganado dinero con los QE son los bancos, que sólo falta que regalen dinero a las familias “en las tiendas de conveniencia tipo Seven”.

La política fiscal expansiva se traduce en naciona-



# CAPITANES

## Visita al NAIM

**H**oy, las empresas interesadas en la compra de 49 mil toneladas de acero que se usó para el cancelado Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) tienen una cita en Texcoco.

Como parte de la licitación que lanzó el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), a cargo de **Gerardo Ferrando**, se realizará la junta de aclaraciones en el campamento de la obra y, para evitar riesgos, únicamente podrá acudir una persona por compañía.

Los participantes en esta licitación tendrán que proponer el método con el que pretenden retirar 9 mil 600 toneladas del acero instalado en la frustrada obra y que dan forma a los 21 foniles, estructuras que servirían de soporte para el edificio terminal.

Por eso la junta de aclaraciones será presencial, de manera que los concursantes puedan tener mayor claridad sobre todo lo que tendrán que dismantelar.

El valor mínimo de venta por tonelada del volumen total de fierros, según el avalúo, es de 3 mil 825 pesos sin IVA, y el valor máximo para el desmontaje asciende a 5 mil 130 pesos.

El próximo martes se hará la presentación de ofertas y al día siguiente se conocerá al ganador que tendrá que comenzar a trabajar el 3 de julio.



## JOSÉ AROSA..

Este capitán dirige a la estadounidense AES, primera en obtener un contrato de Productor Independiente de Energía, Mérida III, bajo el viejo régimen de participación privada en electricidad. Cuenta con 3 tres centrales convencionales que generan 1,055 MW y prepara dos proyectos renovables.

## Freno al Despegar

El regreso al aire de Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**, tras varios meses en tierra para la mayoría de sus aviones, encontró un poco de turbulencia.

Sus colaboradores apoyaron una reducción temporal de salarios y prestaciones de hasta 65 por ciento por 7 catorcenas. El acuerdo celebrado con sus pilotos concluye el 2 de julio y hay un tema que no termina de liberar la pista de aterrizaje, pues a 6 pilotos les llegó la hora de jubilación, pero Aeroméxico no da señales de pagar lo que les corresponde por los años trabajados.

Aunque cada día hay un estira y afloja en el tema, en la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores de México (ASPA), que lidera **Rafael Díaz Covarrubias**, dicen que no puede dar paso a una nueva negociación para enfrentar la crisis debido a lo que consideran es una violación al contrato colectivo para estos 6 pilotos.

Si bien los mil 800 pilotos sindicalizados de Aero-

méxico saben que son tiempos de cooperación por la crisis en la aviación mundial, también piden que la empresa corresponda y más aún porque a estos 6 se les sumarán otros 9 pilotos a fin de año.

La negociación no se ve fácil.

## Empresa a Concurso

Desde que empezó el confinamiento por Covid-19 a finales de marzo, también empezaron las predicciones apocalípticas sobre solicitudes de concurso mercantil de empresas que caerían en insolvencia por falta de ingresos.

Tres meses después, casi no hay nuevos concursos. Una razón fue que el Poder Judicial Federal dejó de tramitar estas demandas prácticamente todo abril y mayo. Otra razón, es que las condiciones de insolvencia que prevé la Ley de Concursos no son inmediatas, sino que toma tiempo llegar a ellas, y otra más, que muchas de las empresas emproblemas son pequeños comercios informales.

Pero el 18 de junio entró una demanda de concurso voluntario en Monterrey. Lo presentó la empresa AZ Componentes, una productora de partes plásticas que trabaja para los sectores automotriz y de electrodomésticos.

AZ es filial de la firma alemana AZ Ausrüstung und Zubehör GmbH, a su vez parte de Vollmann Group, que preside **Axel Vollmann**, y que en 2017 rescató a AZ de una situación de insolvencia que se tramitaba en tribunales germanos.

Por lo pronto, el pasado lunes el juez federal **Julio César Franco** admitió a trámite la demanda de AZ con las medidas cautelares de protección ante acreedores, pero no publicó detalles de las deudas de la empresa. Se espera que sea la primera de muchas.

## Voluntariosos del Bajío

Más vale que la cultura del cuidado sanitario permee en todas las líneas de producción y que comience

por la adopción de prácticas de protección en cada individuo.

Se lo decimos porque si una industria sufrió para convertirse en actividad esencial, esa fue la automotriz y hacia finales de mayo reinició actividad.

La principal solicitud del IMSS, que lleva **Zoé Robledo**, fue el establecimiento de protocolos sanitarios, pero ¿qué pasa cuando son los mismos trabajadores a quienes les cuesta cumplir con ello?

Lo que supimos es que en algunas empresas que se agrupan en el Cluster Automotriz de Guanajuato (Claugto), que lleva **Alfredo Arzola**, no todos los empleados respetan los protocolos en las plantas y no utilizan el equipo de protección que incluye cubrebocas y careta.

Si bien es cierto que el cumplimiento de los protocolos corresponde a las empresas, los trabajadores son los primeros que deberían respetarlos, por su propia seguridad.

lizaciones y/o controles accionarios de empresas (como está pasando con las líneas aéreas), en pago de mayor gasto en salud y seguros de desempleo, además de garantías de créditos corporativos, entre otros.

Y todo con factura a cargo de un déficit fiscal desorbitante en 2020 y posiblemente algunos años más, cuando varios países desarrollados ya cargan con un nivel de endeudamiento peligroso.

El coeficiente de deuda a PIB al cierre de 2019 es el siguiente: Japón 154 por ciento, Italia 121, Francia 90, España 83, Estados Unidos 81, Alemania el 40 y Canadá 26 por ciento, según el FMI.

Curiosamente, los países con el “hoyo” de crecimiento más profundo en 2020 son los que arrastran déficits fiscales altos desde hace varios años, tienen problemas estructurales en su economía y ya cargan con un abultado endeudamiento.

Esto pasa sobre todo en Europa con Italia, España, Portugal e incluso Francia.

De hecho, esa es la razón por lo que la Unión Europea (UE), que abarca a la zona del

euro más otros países, no llega a un acuerdo para el plan de estímulo fiscal de 750 mil millones de euros (844 mil millones de dólares).

El fondeo del plan fiscal sería con emisión de deuda a cargo directo de la UE, pero 500 mil millones de euros (563 mil millones de dólares) se asignarían a países que lo necesiten y sin sumarlo a su deuda nacional.

Los restantes 250 mil millones de euros (282 mil millones de dólares) serán dispuestos por quien lo pida, pero sería deuda nacional del solicitante.

Austria y Países Bajos, entre otros, consideran que es un subsidio a los que llaman “países del sur”.

Igual muchos analistas y operadores ven insostenible o hasta ficticio lo que pasa; sólo que es la única opción real, no hay plan B.

Es esto o una gran depresión mundial.

Es una “nueva normalidad”, pero se corre el riesgo de que aparezca otra “Grecia”.

Si este es el peligro en los llamados desarrollados, imaginen en los emergentes.



# Pronósticos en picada

**E**l panorama económico internacional es cada vez más sombrío, según las previsiones publicadas este mes por el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), quienes otra vez revisaron hacia abajo sus estimaciones sobre la caída que registrará la economía global en este año.

El BM dio a conocer el 8 de junio su informe “Perspectivas económicas mundiales”, anticipando que la economía global caerá este año un 5.2 por ciento y crecerá 4.2 por ciento en 2021. En su edición de enero, las previsiones eran de crecimientos de 2.5 y 2.6 por ciento en 2020 y 2021, respectivamente.

La recesión global prevista para 2020 por el BM, de acuerdo con un análisis histórico realizado por sus investigadores, sería la peor desde la Segunda Guerra Mundial y la primera desde 1870 en que tantas economías registrarían caídas en su producto per cápita. Para Estados Unidos (EU) estima una caída de 6.1 por ciento en 2020 y una recuperación parcial (4.0 por ciento) en 2021, mientras que para

México la estimación es de una caída de 7.5% en 2020 y un crecimiento de apenas 3.0 por ciento en 2021.

Por su parte, las “Perspectivas Económicas” de la OCDE, publicadas el 10 de junio, mencionan que la pandemia Covid-19 ha sumido al mundo en la recesión más grave registrada en casi un siglo. Esta institución adoptó la medida poco habitual de considerar para 2020 y 2021 dos escenarios con iguales probabilidades, debido a un ambiente incierto sin precedentes. En el primer escenario, el brote actual de la pandemia se controla en este año, pero en el segundo hay un nuevo brote antes de finalizar 2020, lo que me parece va a suceder.

En el primer escenario la economía global cae 6.0 por ciento en este año y crecería 5.2 por ciento en 2021. En cambio, en el segundo escenario la caída es de 7.6 por ciento en 2020, con un crecimiento de solo 2.8 por ciento en 2021. Estas proyecciones son un cambio dramático respecto a las de marzo pasado, en las que la OCDE todavía esperaba un crecimiento global de 2.4 por ciento en 2020 y otro de 3.3 por ciento en 2021.

El primer escenario prevé para EU una caída de 7.3

por ciento en 2020 y un crecimiento de 4.2 por ciento en 2021; en el segundo anticipa una caída de 8.5 por ciento en 2020, con un crecimiento de 1.9 por ciento en 2021. Para la economía mexicana, considera en 2020 una caída de 7.5 por ciento en el primer escenario y otra de 8.1 por ciento en el segundo, mientras que para 2021 el primer escenario anticipa un crecimiento de 4.3 por ciento y el segundo un aumento de 2.0 por ciento.

Por último, el FMI adelantó ayer la difusión de sus pronósticos actualizados que da a conocer normalmente en julio. Ahora anticipa que la economía global caerá 4.9 por ciento en 2020 y podría crecer 5.4 por ciento en 2021. En sus pronósticos de abril las estimaciones eran de -3.0 y 5.8 por ciento, respectivamente. Para la economía de EU, las nuevas estimaciones son de una caída de 8.0 por ciento en 2020, con un crecimiento de 4.5 por ciento en 2021.

Las previsiones del FMI para México registran un

cambio monumental respecto a las de enero. En aquel entonces anticipaba un crecimiento de 1.0 por ciento en 2020 y de 1.9 por ciento en 2021, mientras que ahora espera un retroceso de 10.5 por ciento en 2020, y un rebote de apenas 3.3 por ciento en 2021.

Las cifras anteriores muestran que las tres instituciones globales son bastante pesimistas respecto a las perspectivas de nuestro País, esperando una fuerte caída este año y un magro repunte el próximo. Seguramente el Presidente López Obrador no estará de acuerdo, pero sus opiniones sobre el asunto son irrelevantes.

En las circunstancias actuales el pesimismo obedece en gran medida a la pandemia, pero en nuestro caso las perspectivas pueden ser todavía más negativas por la obstinación oficial de menospreciar a la inversión privada y aplicar una política económica aferrada a una interpretación errónea de la función gubernamental. Faltan 707 días.



# What's News

**Olympus Corp.** dejará el negocio de las cámaras después de 84 años para enfocarse en dispositivos médicos. La compañía de Tokio planea vender su unidad de cámaras a la firma de capital privado Japan Industrial Partners Inc., ante el hecho que más personas usan smartphones para tomar fotos. Ha perdido dinero en los últimos tres años fiscales y los ingresos en el año que concluyó el 31 de marzo bajaron a poco más de 400 millones de dólares.

◆ **GNC Holdings Inc.** dijo que ha solicitado protección de bancarrota con planes de vender la compañía y cerrar hasta mil 200 tiendas. El minorista de vitaminas y suplementos de Pittsburgh llegó a un acuerdo con la mayoría de sus acreedores asegurados y accionistas clave para buscar una reestructuración que le permitiría a GNC continuar como negocio independiente o ser vendido como empresa activa. La compañía indicó que obtuvo unos 130 millones de dólares en liquidez adicional comprometida de algunos acreedores asegurados.

◆ **El sentimiento empresarial alemán** mejoró en junio, superando pronósticos al tiempo que el índice mostraba su aumento más fuerte jamás registrado, reportó el Instituto Ifo. El índice de clima empresarial de Ifo alcanzó 86.2 puntos en junio, compa-

rado con 79.7 en mayo. La evaluación que hacen las empresas de su situación actual mejoró ligeramente tras dos meses de descensos. Las expectativas también aumentaron, con el componente pasando de 80.5 puntos en mayo a 91.4 en junio, señaló Ifo.

◆ **SoftBank Group Corp.** indicó que su venta planeada de acciones de T-Mobile US Inc. reunirá hasta 20.12 mil millones de dólares, parte de un programa de venta de activos de 42.24 mil millones de dólares anunciado en marzo. La compañía japonesa de tecnología e inversión venderá hasta 198.3 millones de títulos de T-Mobile a la compañía de telefonía móvil de EU, que a su vez venderá las acciones al público y otros inversionistas. SoftBank perderá el derecho a nominar directores al consejo de T-Mobile.

◆ **Atos SE** informó que ha establecido una estrategia a mediano plazo y confirmado sus metas para el 2020, además de esbozar su objetivo de ser neutro en carbono para el 2035. La compañía francesa de informática reveló que busca aumentar sus ingresos entre 5% y 7%. Atos señaló que mantendría su política de dividendos con una tasa de pago de entre 25% y 30% de los ingresos netos y usaría el dinero restante para adquisiciones y la recompra de un número limitado de acciones para ofrecer planes de incentivos a largo plazo.



# DESBALANCE

## FMI: advertencia sin engaño



### Alejandro Werner

Dicen que sobre advertencia no hay engaño, y así pasó con el Fondo Monetario Internacional (FMI), institución que ayer dio a conocer sus nuevas perspectivas económicas mundiales, reporte en el cual México no salió bien parado. Nos dicen que para desglosar los detalles sobre lo que le espera al país en el resto del año, ahora que está cerca de terminar el primer semestre, toca el turno a **Alejandro Werner** para presentar a detalles las perspectivas regionales de América Latina. Se espera que mañana el director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI realice una presentación para explicar las proyecciones contenidas en el documento y ofrecer más luz sobre por qué a México le irá tan mal, con un desplome previsto para la economía nacional de 10.5% en 2020, aunque mejoró la recuperación proyectada para el próximo año, al pasar de 3% a 3.3%. Para el recuerdo, el año pasado, cuando el organismo también rebajó las perspectivas nacionales, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** manifestó que el FMI no tiene calidad moral.



### Alejandro Díaz de León

## Recorte esperado del Banco de México

Esta semana, varios bancos centrales hicieron sus anuncios de política monetaria, aunque no completamente en condiciones normales. Nos dicen que hoy hará lo propio el Banco de México (Banxico), que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León**, quien ayer por la tarde encabezó la reunión de la Junta de Gobierno, y cuya decisión se da a conocer este jueves después del mediodía. Nos dicen

que, si bien el encuentro se realizó a través de enlaces virtuales, hasta ahora ya no se han realizado fuera de calendario, como ocurrió recientemente. Nos cuentan que el consenso de expertos anticipa que el Banxico recortará en 50 puntos base la tasa de referencia para dejarla en 5%, movimiento que está por verse si se acordó de manera unánime o con diferencias, dado el recrudescimiento de las expectativas económicas de organismos internacionales como el FMI. De cumplirse el pronóstico, se tratará de la quinta baja a la tasa en lo que va del año, así como la novena desde su punto máximo, cuando se ubicaba en 8.25%.

### Evalúa SE norma del sector automotriz



**Graciela Márquez**

Una de las normas que más resistencia ha provocado en la industria automotriz es la referente a los dispositivos de seguridad en los vehículos nuevos. Tomó varios años obligar a las armadoras a incorporar desde noviembre del año pasado bolsas de aire y frenos ABS a todos los autos que se comercializan en el país. Nos cuentan que la Secretaría de Economía (SE), encabezada por **Graciela Márquez**, está en pláticas con la industria automotriz para actualizar la NOM 194 relativa a dispositivos de seguridad, pues caduca en 2021. El tema es tan sensible para la industria y para el gobierno que el grupo de trabajo tiene un acuerdo de confidencialidad sobre los puntos que se abordan y la información que se maneja, por lo que será complicado saber qué nuevos dispositivos de seguridad se están sugiriendo para los vehículos nuevos. En el último cambio quedaron fuera de la norma dispositivos de seguridad recomendados por la ONU, como el sistema de control de estabilidad (ESC) y el anclaje de los cinturones de seguridad.



## Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo  
averdugo@gimm.com.mx

### ¿Por qué el desprecio de la ley?

• Bolivia, Ecuador y Argentina son, entre otros, ejemplos fallidos.

Una característica importante, que define e identifica a cualquier gobernante populista y/o autoritario, es el desprecio que exhibe de toda ley o norma que interfiera en su sueño de opio: Lograr a toda costa, en el país que gobierna, el control absoluto de todo y de todos.



¿A qué se debe ese desprecio de la ley, y por qué el rechazo obsesivo —casi enfermizo— de las normas que buscan, al menos ese fue el propósito del legislador al aprobarlas, una convivencia civilizada y el fortalecimiento democrático?

¿Acaso es su temor a las prácticas democráticas lo que lo lleva a satanizar toda norma y buscar, a como dé lugar, abrogarla? ¿Es el pánico al organismo autónomo, porque éste podría frenar sus ambiciones autoritarias y permanencia indefinida en el gobierno? ¿Por eso busca desprestigiarlo —sin recato alguno— y ya débil, cancelada *de facto* su autonomía, desaparecerlo?

¿Por qué tan pronto y fácilmente olvidó la vía mediante la cual fue elegido? ¿Únicamente para eso le sirvió el voto ciudadano? ¿Para llegar al poder y desde ahí, entronizarse como gobernante; si no personalmente, sí por interposición persona? El tema no es sencillo ni tiene respuestas simples.

La historia de cada sociedad y la conciencia ciudadana y democrática en cada país dejan siempre, sin pretenderlo, una vía —o si lo prefiere, una rendija— con la cual, el autócrata con piel de demócrata cancela toda vía democrática y se convierte en dictador.

Si bien en América Latina no pocos países han visto surgir y consolidarse procesos de cancelación democrática —Cuba, Venezuela

y Nicaragua, entre otros—, las cosas no les han salido tan bien y tan fácilmente. Bolivia, Ecuador y Argentina son, entre otros, ejemplos fallidos.

Lo que sí es un éxito rotundo, innegable por lo evidente, es que cada caso exitoso de abolición de la democracia, con su correspondiente instauración autoritaria, termina en la ruina total de ese país. Bastaría, para comprobar lo anterior, voltear a Cuba, Nicaragua y Venezuela.

Finalmente, quedaría en el plano personal, hay una pregunta por resolver: ¿Qué explicaría la conducta del que por años buscó “llegar” mediante la vía democrática al gobierno y una vez logrado esto, usar e inmediato la democracia para acabar con ella e instaurar una dictadura?

¿Ésa era, siempre, su verdadera intención? ¿Durante años fingió ser un demócrata para, una vez logrado su objetivo mostrarse como lo que siempre fue, un autócrata aspirante a dictador? ¿Qué explica esta perversidad que lo llevó, por años, a esconder su verdadero carácter e intención real?

¿Qué dirían los psicoanalistas, e tener la oportunidad de estudiar a varios de esos gobernantes? ¿Imagina los diagnósticos, de haber tenido la oportunidad

de analizar a los **Castro**, a **Chávez** y **Morales** y a los **Kirchner** y **Correa** y hoy, entre otros, a **Maduro**, **Ortega** y **Murillo** y por qué no, a **López** y **Trump**?



Hoy, a pesar del peligro que corre México, la intención de restauración autoritaria no atrae la atención ciudadana; ¿qué explica esa apatía? ¿Acaso el mexicano disfruta ser un siervo, en vez de ser un ciudadano libre y responsable? ¿Es ésa nuestra desgracia?

Si bien en América Latina no pocos países han visto surgir y consolidarse procesos de cancelación democrática, las cosas no les han salido tan bien y tan fácilmente.



## Sectur y SSa advierten sobre posible confusión por sellos

En el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), que preside **Gloria Guevara**, hay la percepción de que el comunicado conjunto que liberaron ayer las secretarías de Turismo y la de Salud sobre los protocolos respecto al covid-19 llevaba "jiribilla" contra esta organización internacional.

Desde la semana pasada publicamos que **Ignacio Cabrera**, director de Diplomacia Turística de la Secretaría de Relaciones Exteriores, consideraba que la emisión de sellos y certificaciones públicos y privados estaba generando confusión.

**Luis Aralza**, presidente de la Asociación de Secretarios Estatales de Turismo (Asetur), aclaró también que los protocolos son federales y obligatorios, mientras que los sellos y certificados tenían que ser congruentes con lo que señalan los primeros.

Sectur y la SSA precisamente se refirieron ayer en su comunicado "sobre una potencial confusión por esas comunicaciones entre particulares", pues el Consejo de Salubridad General (CSG) y la Secretaría de Salud son las únicas autoridades que emiten lineamientos de observancia general sobre el covid-19.

También dice que "los referidos sellos, certificaciones y distintivos otorgados por organismos privados nacionales e internacionales constituyen únicamente la opinión de éstos".

WTTC lanzó entonces un comunicado en el que dice que

el sello de viaje seguro "busca recuperar la confianza y la certidumbre de los turistas frente a la compleja situación que se vive con la pandemia".

"Los protocolos buscan homologar criterios a nivel global para no repetir los errores del pasado, cuando se presentaron crisis que afectaron severamente a la actividad turística.

"El WTTC considera que es momento de sumar esfuerzos entre los gobiernos y la iniciativa privada, para hacer un frente común que permita sacar adelante al turismo".

Sobre los destinos turísticos mexicanos, expresó "su firme reconocimiento a los que van un paso adelante y se encuentran al nivel de los centros mundiales de turismo, que se han preparado para la recuperación una vez superada la fase crítica de la pandemia".

Todos tienen en alguna medida la razón y el comunicado conjunto de SSA-Sectur revela que la confusión existe.

No debe haber duda que los protocolos del CSG son obligatorios y no pueden ser contravenidos, pero también son útiles certificaciones como la del gobierno de Quintana Roo y Punto Limpio de Sectur, que adoptó Baja California Sur para cuidar la aplicación de los protocolos.

Bajo la misma perspectiva, el sello de la WTTC es un instrumento que genera confianza entre los viajeros internacionales, pues ya hay 40 destinos, seis de ellos mexicanos, que lo tienen y hay otros 100 más en el mundo que bus-

can obtenerlo.

Es previsible que los viajeros y los profesionales de la industria turística global terminen encontrando en el de la WTTC un elemento que genere confianza en el momento de elegir sus destinos de viaje.

Hoy precisamente todos los organismos y organizaciones serias que den certidumbre sanitaria deben ser bienvenidos, siempre y cuando se basen en esos protocolos.

Prohibir en el futuro un sello como el de WTTC, que, además no tiene fines de lucro, le restaría competitividad a los países que lo hicieran.

**El sello de viaje seguro busca recuperar la confianza y la certidumbre de los turistas frente a la compleja situación que se vive con la pandemia: WTTC.**



● Gloria Guevara, presidenta del WTTC.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

## Paquete T-MEC: qué va y qué no

Aunque ha quedado, prácticamente, planchada la realización del periodo extraordinario para la semana que entra con el único objetivo de aprobar el paquete legislativo T-MEC, los predictámenes que han circulado aún están en el horno.

La reforma a la Ley Federal de Variedades Vegetales de plano no alcanzó consenso en la Comisión de Desarrollo y Conservación Rural, Agrícola y Autosuficiencia Alimentaria. La razón que se esgrime es que en el T-MEC se convino que México debería adherirse al acta UPOV 91 (convenio internacional para la protección de obtenciones vegetales), para la cual nuestro país tiene 4 años a partir de la entrada en vigor del T-MEC. ¿Qué está en juego?, el mercado de semillas mejoradas y para los opositores, el que se abra la posibilidad de siembra transgénica.

O sea, seguimos comprando las semillas y los productos para comerlos, pero no se pueden producir en México y, detrás del movimiento opositor, que siempre hablan del riesgo de la diversidad genética originaria de algunas semillas y productos, hay fondos fuertes de quienes desde EU tienen el mercado de consumo cautivo en México.

La reforma a la Ley de Impuestos Generales de Importación y Exportación y la Ley Aduanera fueron aprobadas en la Cámara de Diputados en el periodo ordinario y su minuta fue ratificada sin cambios para dictamen el pasado 18 de junio en la Comisión

de Hacienda.

El Acuerdo de Cooperación Ambiental México, Estados Unidos y Canadá, el único instrumento al que México se obligó para que entrara en vigor junto con el T-MEC, ya fue ratificado en la Comisión de Relaciones Exteriores para América del Norte y sólo esperaría la ratificación del pleno.

Las únicas que están en el cierre de minuta y probablemente alguna se vaya hasta el domingo, es la Ley de Protección a la Innovación Industrial que sustituiría a la Ley de Propiedad Industrial, la reforma al Código Penal para aumentar las penas pecuniarias y corporales a quien viole patentes y marcas, la Ley de Derechos de Autor y la Ley de Infraestructura de la Calidad que sustituye a la de Metrología y Normalización impulsada por **Ricardo Monreal**.

A esta última le falta un consenso complicado, porque la industria de la certificación tiene de todo, desde pequeños laboratorios y certificadores, hasta organismos poderosos que mueven la emisión de NMX, al amparo de sectores casi monopolísticos, y por lo que ha trascendido, se estaría acotando la facultad de estados y municipios de supervisar el cumplimiento de las normas que hoy recae en el sistema de verificación privado.

La Secretaría de Economía se encuentra a todo con su equipo de subsecretarios y de técnicos para cerrar con Morena el paquete,

pero justo ha sido la Ley de Protección a la Innovación Industrial ha tenido el mayor reto, porque está en juego una industria que vale cerca de 200 mil millones de pesos en México (creo que se quedan cortas las estimaciones), y por las que los mexicanos destinamos 56% del gasto en salud desde nuestro impactado bolsillo. El mercado de patentes vale unos 135 mil millones de dólares y representa menos del 30% del volumen de piezas.

Le anticipé la decisión de eliminar la pretensión de subir del reglamento a la ley la llamada cláusula Bolar, está el estire y afloje sobre mecanismos que parecieran proteger a la *big pharma* como la vinculación de la certificación de un registro de genérico con patente por vencer a la opinión del IMPI de que no hay invasión de patente o, que "puede estar relacionado con un alguna patente en desarrollo o en derivación a otro padecimiento".

Mire, 70% de la litigiosidad entre innovadores y fabricantes de genéricos, donde en medio se queda la Cofepris se origina en este vínculo, y no le he contado de qué tamaño es el negocio de los litigantes de esas patentes, pero el tema ha llegado a las alturas, y lo que sí importa en la 4T es que los precios de los medicamentos, genéricos o de patente, bajen en México. Sin covid-19, la inflación de medicamentos en México en 2019 fue de 12%... luego le cuento a cuánto asciende con covid-19.



## Apuesta Sheinbaum a construcción

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum** presentó su programa de reactivación para la economía capitalina que se centra en la industria de la construcción. El programa de **Sheinbaum** tiene la virtud en primer lugar de que es un plan de reactivación que sigue brillando por su ausencia a nivel nacional y que abarca no sólo a proyectos de su gobierno por 25,894 mdp, sino también obras del sector privado por un monto de 50,373 mdp, así como apoyos al empleo por 92,398 mdp.

Pero el problema, por un lado, es que es demasiado optimista en cuanto a la meta de generar 987 mil empleos en un contexto en el que se anticipa una contracción de hasta 2 dígitos en el PIB este año y una pérdida mínima de 1.3 millones de empleos a nivel nacional.

Otro problema es que **Sheinbaum** dejó fuera de su programa de reactivación a sectores que están con la soga al cuello por el confinamiento, como son comercio y turismo, que abarca hoteles, restaurantes y servicios; y las industrias de cultura, entretenimiento y deporte desde eventos masivos hasta la apertura de gimnasios y clubes.



### SADER ESPERA EVITAR CONTROVERSIAS POR TRABAJO INFANTIL

A pesar de la amenaza de que Estados Unidos podría iniciar controversias arancelarias **Víctor Villalobos**, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, se muestra confiado en que Estados Unidos no presente estas controversias por trabajo infantil en 12 cultivos mexicanos. Explicó que Sader ha trabajado estrechamente con la Secretaría de Trabajo en un código de conducta para los agricultores sobre el trabajo infantil y forzoso y que al mismo tiempo faciliten la supervisión a las autoridades. Se mantiene el diálogo también con autoridades de Estados Unidos para que se reconozca que en el caso de México hay jóvenes en el campo menores a 18 años que son ya padres de familia y tienen que trabajar y no deben ser catalogados como trabajo infantil.



### 4 AÑOS PARA REDUCIR IMPORTACIÓN DE GLIFOSATO

al menos 30% iniciando en el próximo ciclo otoño-invierno porque se termina el inventario actual.

La solución que se anunciará en los próximos días es como en Francia un esquema para reducir gradualmente la importación del glifosato para transitar hacia una agricultura más sustentable que no reduzca la toxicidad del plaguicida sin afectar a los productores.



### FMI: MALAS NOTICIAS

Hace algunas semanas, el presidente **López Obrador** justificó su optimismo sobre la economía mexicana en el pronóstico del FMI del PIB con caída de 6.7%. Sin embargo, el FMI modificó su pronóstico a -10.5% para 2020, que es la mayor caída en América Latina para que estima -9.4 por ciento. Y para 2021, pronostica un crecimiento para México de 3.3% y para la región de 3.7 por ciento.

**López Obrador** calificó de muy pesimista al FMI, aunque son ya varios los analistas del sector privado que anticipan una contracción del PIB para este año mayor al 10 por ciento.

### BIC E IPROVA

## Lanzan laboratorio de inventos

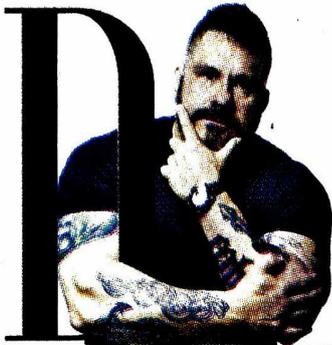
La compañía BIC, líder en papelería, encendedores y rastrillos, colabora con la empresa Iprova para lanzar su Laboratorio de Inventos, que busca fortalecer su capacidad en Innovación, Investigación y Desarrollo (I&D). Utilizando el análisis de datos de Iprova, el laboratorio ayudará a BIC a anticipar y responder a las cambiantes necesidades del mercado con inventos inesperados que beneficiarán a sus consumidores. BIC es la primera compañía en construir un laboratorio interno de inventos basado en datos.

-De la Redacción

**Sheinbaum** dejó fuera de su programa a sectores que están con la soga al cuello por el confinamiento, como comercio y turismo.



● Claudia Sheinbaum, jefa de gobierno de la CDMX.



## Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

### ¿No les preocupa?

El nuevo fracaso de **Alfonso Romo**, ahora como promotor de la inversión en el país, tiene números francamente aterradores.

México salió de los 25 primeros lugares más atractivos de inversión que realiza la prestigiada consultoría Kearney, y ocupa el lugar más bajo desde principios de la década de los noventa. Eso podría decir poco si no se ligara con otros hechos. En menos de tres meses, el gobierno mexicano ha logrado anular dos mil 500 millones de dólares en inversión para México y, lo más importante, la pérdida de varios miles de empleos directos e indirectos.

Primero fue Constellations Brands y ahora es Iberdrola, que luego de un mes aproximadamente de acusaciones de corrupción infundadas o, por lo menos, no probadas, decidió no construir una planta en Tuxpan.

**Rocío Nahle**, promotora de la tragedia energética, vio la decisión de la empresa española como una victoria porque tiene una fobia enfermiza por las empresas privadas, aun cuando no le hace el feo al dinero.



#### REMATE LÓGICO

Es lógico que no tenga que ser alguien con experiencia en el sector financiero quien encabece el mal llamado Banco del Bienestar. Está muy lejos de buscar ser una institución de crédito, es decir, que capte recursos del público para colocarlos, con prudencia e inteligencia, para que contribuyan al crecimiento de la economía.

De acuerdo con las múltiples explicaciones que ha dado la 4T, se trata de una gran red de sucursales que, básicamente, buscará distribuir los recursos de los programas de apoyo gubernamental que, es importante recalcarlo, se pagan con los recursos de los contribuyentes.

Se le ha llamado, pomposamente, el banco de los pobres, cuando en realidad se trata de una red de oficinas de dudosísima rentabilidad, incluso social. Los bancos están utilizando cada vez más medios electrónicos para no reducir sustancialmente las oficinas, que son muy caras.

Si la explicación fuera que la gente no tiene acceso a las tecnologías de la información, se emplearían mejor los recursos si se aportaran al programa de Internet Para Todos, que supuestamente está trabajando la CFE, o dar teléfonos

móviles a los beneficiarios de los programas.

Si fuera un banco para pobres, se copiaría el modelo del premio Nobel de economía, **Muhammad Yunus**, quien ha acumulado años de éxitos haciendo programas de financiamiento para personas que están en la pobreza.

El Banco del Bienestar es, básicamente, una oficina para entregar recursos y que los beneficiarios creen que se lo deben a un político o a su partido, cuando, en realidad, es un acto solidario de quienes pagan impuestos.



#### REMATE ESCALOFRIANTE

Cuando le preguntaron sobre la estimación del FMI de una caída de dos dígitos para la economía mexicana durante este año, el Presidente de la República hizo un elogio al optimismo, una crítica al molino de viento de los corruptos y remató diciendo que era mejor cantar "gracias a la vida, que me ha dado tanto".

La referencia es escalofriante cuando se pone en contexto. La autora de la canción fue la chilena **Violeta Parra**, quien se suicidó pegándose un tiro en la cabeza meses después de grabarla. Hay quien dice que se trató de una despedida. **Mercedes Sosa** también interpretó la famosa canción.

#### REMATE PANDILLA

Es francamente indignante que un servidor público como **John Ackerman** (cobra del erario por hacer algo parecido al periodismo) pida la destitución de **Ricardo Monreal** por haber dado una entrevista de televisión en la que el coordinador de los senadores de Morena no se sumó a la pandilla para protegerlo a él y a la secretaria de la Función Pública, **Irma Sandoval**, de denuncias públicas que, en el peor de los casos, se dan en el marco de la libertad de expresión.

El esposo de **Sandoval** debería hacerse cargo del gran daño que causa a la 4T, aun suponiendo, sin conceder, que todo su patrimonio haya sido forjado de donaciones de papi, mami y su *suegrito*.

**Ackerman** es una de las aristas más preocupantes del movimiento que hoy gobierna el país, afortunadamente no todos los de la 4T se parecen o identifican con él.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Arca Continental, que dirige **Arturo Gutiérrez Hernández**, es una de las empresas que integrarán el nuevo Índice de Sustentabilidad de S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. Así, la firma con sede en Monterrey y con 94 años de trayectoria en la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas, así como de botanas, ha desarrollado una estrategia de sustentabilidad mediante la cual busca generar un impacto positivo a través del valor compartido, basada en cuatro pilares referentes a operaciones, comunidades, cadena de valor y medio ambiente, al punto de considerarse como una de las pioneras en alinear su estrategia de desarrollo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

**2.** Antes de que concluya este mes, Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, debe llegar a un acuerdo salarial con la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores, cuyo secretario es **Rafael Díaz Covarrubias**. La aerolínea, al igual que la mayoría, no se encuentra bien tras el embate que ha tenido en sus finanzas por el covid-19 y, al parecer, el regreso a la normalidad no será muy acelerado. Los pilotos ya no pueden extender más la ayuda que han brindado a la empresa, al aportar, desde marzo, más de la mitad de sus percepciones. El trato era ceder 50% de su salario directo y hasta 65% con flexibilidad operacional, bonos y otros rubros, durante siete catorcenas, pero, argumentan, la liga ya no puede estirarse tanto.

**3.** El Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana, de **Manuel Limón Hernández**, está recibiendo una serie de quejas por parte de algunos de sus representados, pues aseguran que las gerencias laborales y de recursos humanos de Pemex están exigiendo una declaración patrimonial. El argumento es que, su-

puestamente, la Ley de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos considera a todos los trabajadores de la empresa como funcionarios. El sindicato asegura que esto es falso, mientras los trabajadores consideran ilegal que se les pida esta información confidencial y que, de caer en manos equivocadas, podría generar problemas de inseguridad.

**4.** En la SCT, de **Javier Jiménez Espriú**, detallan todo para arrancar diversos proyectos portuarios, a cargo de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, de **Héctor López**. Entre estas obras se encuentra el Puerto de Topolobampo, que facilitará la integración de un sistema de distribución para que el servicio de cabotaje conecte al Puerto de Chiapas. Además de la próxima puesta en marcha de las terminales de granel agrícola, granel mineral y de fluidos en el Puerto de Veracruz. Todo esto dentro de un programa maestro que tiene el propósito de mantener el trabajo conjunto entre gobierno e iniciativa privada para supervisar la inversión para este sexenio en puertos, la cual rondaría los 100 mil millones de pesos.

**5.** Las curvas de contagio y las muertes por el covid-19 no dan señales de haber alcanzado un punto de inflexión, pues aumentan progresivamente día a día. Por el contrario, las expectativas sobre la profundización de la economía no tocan fondo. De acuerdo con los resultados de la más reciente encuesta levantada por el Departamento de Estudios Económicos de Citibanamex, institución dirigida por **Manuel Romo**, el consenso anticipa una recesión en este año de -8.4%, desde la previsión de -7.8% de hace dos semanas. Pero, lo más grave, se mantiene todavía una gran la incertidumbre en torno a estas estimaciones, lo cual se refleja en un rango que va desde -6.5 a -10.5%, esta última es ahora la previsión del FMI.



## La caída de doble dígito

El FMI enfrió el alza de los mercados. Muy temprano lanzó sus nuevas Perspectivas de la Economía Mundial y confirmó la sospecha: caeremos más de lo previsto. La revisión de los pronósticos de descensos fue alarmante. La economía mundial baja, ya no -3%, sino -4.9% en 2020. Estados Unidos cae fuerte, ya no -5.9%, sino hasta -8.0 por ciento. Y la economía mexicana se va al club de los países con mayores caídas, las de doble dígito.

El FMI preveía para México una baja de -6.6 por ciento. La corrige a una fuerte de doble dígito, de -10.5% para el 2020.



### FMI, LA INCERTIDUMBRE

El Fondo ve lo mismo que los mercados, la recuperación será más tortuosa y difícil. Un claro ejemplo es Estados Unidos, donde se abrió, hace escasamente un mes, y ya están los rebotes del coronavirus en California, Texas, Florida y Arizona, afectando al 30% de la economía del vecino del norte.

El FMI señala la característica demoleadora de esta crisis con una palabra: incertidumbre.



### FUERTE MAGNITUD; AFECTA A TRABAJADORES MENOS CALIFICADOS

La magnitud de la caída económica es tan fuerte, que la recuperación será menor. Es distinto cuando, después de la crisis, las empresas y los empleos todavía están ahí, pues de inmediato puede comenzar la reactivación. Por la magnitud de esta crisis, muchas empresas habrán quebrado y los empleos desaparecido. La recuperación va a ser tardada.

El Fondo señala que la reapertura es desigual. Por un lado, hay una demanda de los consumidores por productos del co-

mercio minorista; por otro lado, vemos servicios, como el turismo, aerolíneas y restaurantes, totalmente deprimidos.

Y en el mercado laboral existe un problema serio: la destrucción del empleo. Los trabajadores que rápidamente fueron despedidos son los menos calificados, de menor ingreso, que no pueden laborar desde su casa por falta de infraestructura.



### CAEMOS FRANCIA, ESPAÑA O ITALIA, PERO RECUPERACIÓN DISTINTA

El FMI alienta a los países a practicar políticas de ayuda, tanto por el lado monetario como fiscal. Como sabemos, en el caso de México, la ayuda fiscal para el empleo y las pequeñas empresas generadoras de puestos de trabajo no llegó. Se continuó con los programas sociales que ya traía el presidente **López Obrador**. Pero no hubo más. La caída económica para México es mayor que la de otros países. Caeremos a doble dígito, a -10.5 por ciento. Más que Brasil, que lo hará en -9.1 por ciento. O más que América Latina, que lo hará en -9.4 por ciento.

México se queda en el sótano del club con caídas de doble dígito, junto con Francia (-12.5%), España (-12.8%) e Italia (-12.8%). Caeremos un -10.5 por ciento. Pero la gran diferencia con los países europeos es que allá sí lanzan fuertes medidas contracíclicas que los llevará a una más pronta recuperación. Mientras Francia se recuperará en 2021 al 7.3% o España e Italia lo harán a un ritmo de 6.3%, en México seguiremos con un modesto crecimiento de 3.3%. El bajo crecimiento seguirá marcándonos si no hacemos algo distinto.

## El Fondo Monetario

### Internacional señala

la característica demoleadora de esta crisis con una palabra: incertidumbre.



Crisis económica mundial, incierta y peor de lo esperado: FMI.



## La era Covid, ¿Una década perdida?



**R**eza un viejo dicho “la experiencia no es lo que te pasa, sino lo que haces con lo que te pasa”. México ha tenido décadas de crisis recurrentes y desde los *baby boomers*, quienes están ya abandonando el ámbito laboral, hasta los *centennials* como recién entrantes al mercado, han sufrido dificultades con su entorno. La pregunta es ¿Cómo vamos a salir en lo particular? ¿derrotados o fortalecidos?

Más de una persona me ha compartido, “Dejé de ver las noticias porque me deprimen; la mayoría son malas” y en efecto el cúmulo de problemas puede abrumar. Empero, es un error pensar que una crisis generalizada en el país, “necesariamente” perjudicará a todos por igual. A esto se le llama la “falacia de la división”.

En la crisis financiera de 2008, por ejemplo, se habló del concepto de la década perdida, por el lapso que tardaría el mundo en recobrase, lo cual fue cierto; sin embargo, con seguridad conocemos a alguien que le fue de maravilla y logró incrementar su patrimonio.

Hace unas semanas, un lector expresaba este malestar en un comentario y hasta escribía “Grrrr” como muestra de coraje. Tiene razón, prácticamente a todos nos ha tocado perder algo. Enojémonos, pero luego sacudamos el pesimismo y veamos cómo es posible recuperar lo dejado atrás e incluso, remontarlo.

Lo digo, porque no recuerdo una época en que se haya pronosticado que la situación sería esplendorosa en el futuro; por lo regular hay señales de precaución, pero aún así se debe seguir adelante y sacar lo mejor de las circunstancias.

En el aislamiento nos hemos dado cuenta del valor de la relación humana y en lo económico que cosas raras llegan a suceder. La prevención es fundamental para garantizar mínimos de bienestar y es muy peligroso desperdiciar los recursos viviendo el hoy sin responsabilidad sobre el mañana.

En este espacio cuestionaba si la forma de pensar cambiaría en el comportamiento financiero con esta crisis y creo que la transformación debemos de provocarla para bien. Es decir, forzarnos a obtener un aprendizaje positivo para evitar cometer lo mismos errores ¿Cómo nos dejará el Covid-19? ¿mejor, igual, peor que ahora?

El riesgo es ser presa de la desesperanza y dentro de 10 años continuar en el bache.

Hay una infinidad de personas que platican sus historias de caídas en cada crisis sufrida en México y de cómo en el transcurso del tiempo, además de recuperarse, tuvieron un avance vertiginoso. ¿Qué vamos a contar nosotros de ésta?

¿qué aprendizaje has adquirido de la contingencia? Coméntame en Instagram: @atovarcastro



# ¿Cuál 'nueva etapa'? Esto parece guerra

**PARTEAGUAS**  
**Jonathan Ruíz**

Opine usted:  
 jrui@elfinanciero.com.mx  
 facebook @RuizTorre

@ruiztorre



## Para Edith y Jairo

**P**ueden poner esa frase de estos días al lado de la foto de cualquier mujer u hombre líder de empresa o de gobierno y publicarla: “Estamos preparándonos para esta nueva etapa”.

¿Pero a cuál nueva etapa se refieren exactamente?

Propongo algunas: Etapa de “cuarentena”, o el encierro máximo de la gente para evitar los contactos no indispensables. Etapa de “nueva normalidad”, o esa zona extraña en la que dicen que la gente puede salir con cuidado, pero al mismo tiempo el

país es coloreado en rojo o en naranja, dependiendo de la zona... y la más temible a partir de ayer: “de guerra”.

Ya los expertos en salud juzgarán, pero mientras apporto elementos surgidos ayer para que conciban que en pleno junio, a punto de entrar ya al verano y luego de 100 días de estallar los avisos que pararon los negocios, en realidad nadie sabe en qué etapa está la economía mundial y nacional. Aquí el coronavirus no frena, acelera.

Ante la ausencia de un mensaje contundente del gobierno,

los líderes de empresa deberían ser los primeros en reconocerlo a fin de dar instrucciones de defensa a sus equipos.

En México la guerra contra el virus tal vez apenas comience. Vean un caso.

Por negocios o por interés cultural, los regiomontanos tienen una relación más cercana con los texanos que con el resto de México. ¿Y cómo andan esos vecinos?

Esto publicó ayer el medio estadounidense Texas Tribune: “Texas fue uno de los primeros

estados, y el más rápido, en re-abrir, y Abbott dijo el lunes que ‘cerrar Texas nuevamente siempre será la última opción’.

Y esta es la declaración del gobernador Greg Abbott que ayer mismo publicó ese medio...

“Todos refuercen las mejores prácticas seguras de usar una máscara, desinfectar las manos, mantener una distancia segura, pero lo más importante, porque la propagación está desenfrenada en este momento: no hay razón para salir de casa”, dijo Abbott el 24 de junio durante una entrevista con la televisora local KBTX-TV.

Inmediatamente después, Jaime Rodríguez, El Bronco, gobernador de Nuevo León, expuso que su estado ya acumula 7 mil 785 casos de Covid-19 y exhibió una gráfica que lejos de mostrar una baja, dibuja una curva que se aplana... hacia arriba.

Y añadió en su cuenta de Twitter: “Es importante reducir la movilidad que se ha presentado en los últimos días”

Según Apple, los peatones de Monterrey ya se encuentran en el mismo ritmo de movilidad que tenían el 13 de enero de este año, cuando el coronavirus era un asunto circunscrito a Asia, y América despertaba de las fiestas navideñas.

¿Qué dice Google de este tema? Que los habitantes de Tamaulipas, Nuevo León y Coahuila –todos en colindancia con Texas– están entre los estados que menos interés muestran, a decir de su número de búsquedas en torno al coronavirus.

Aparecen en los lugares 21, 22 y 23 entre 32 entidades, en una lista encabezada por la gente de Baja California Sur, Guanajuato y Aguascalientes.

Pueden revisar en qué lugar aparece el interés de los texanos por averiguar sobre ese virus en su país: 45 entre 51 subregiones de Estados Unidos que considera Google Trends.

Me aseguran que en el sur de ese estado la celebración de fiestas y reuniones ya es relativa-

mente frecuente en estos días.

El martes los texanos reportaron 5 mil 489 nuevos casos. El lunes, 24 horas antes, fueron 3 mil 280. La cuenta total en ese estado va en 115 mil. Sí parece “desenfrenado” el virus, como dice el gobernador.

A partir de esta región del mundo dividida solo por el Río Bravo es posible aproximarse a lo que pasó ayer: el Índice Standard & Poor’s que vigila el precio de las principales empresas que cotizan en bolsas bajó 2.6 por ciento, de acuerdo con datos de Bloomberg, ante el resurgimiento de casos de Covid-19

El dólar subió casi 30 centavos frente al peso por la misma razón: ¿es posible que la ansiedad por reabrir aproxime a los mexicanos a una circunstancia que también ayer Bloomberg reflejó en un artículo? Lo titularon así: “El peor escenario de la pandemia se está desplegando en Brasil”.

Es deseable que México no sea motivo pronto de un titular similar.



## Covid-19 en México deja sin muebles a EU

La suspensión de operaciones de distintas plantas fabricantes de muebles en México que no fueron consideradas esenciales ante la pandemia del coronavirus, afectó la exportación del sector, que en abril pasado cayó más de 40 por ciento en volumen comparado con el mismo mes de 2019, un problema que ya afectó a Estados Unidos, principalmente.

Un ejemplo es La-Z-Boy, que dirige **Kurt Darrow**, que reportó que sus ventas cayeron 19.1 por ciento en el cuarto trimestre del año fiscal 2020, que son los últimos tres meses termi-

nados el 25 de abril de 2020.

Lo anterior se explica porque su marca Joybird, la cual importa muebles provenientes de México, vio disminuir en 29.6 por ciento sus ingresos.

Darrow dijo en conferencia con analistas que la reapertura de sus instalaciones de fabricación en México es paulatina y que van retrasados en entregas, por lo cual espera responder a los pedidos de sus clientes en los próximos seis meses, conforme vayan saliendo de la pandemia.

Aun con ello, el CEO de La-Z-Boy considera que los muebles mexicanos que venden por Joy-

bird sumen valor a su compañía en el largo plazo.

## Otra queja del nuevo etiquetado

Recientemente fue aprobada la Norma NOM-51 relacionada con el etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas, que obliga a las empresas de estos sectores a incluir un nuevo etiquetado de advertencia, pese a la oposición del sector empresarial encabezado por la Concamin y el CCE, que presiden **Francisco Cervantes**

### **Díaz y Carlos Salazar Lomelin,** respectivamente.

Sin embargo, nos cuentan que se modificará próximamente el artículo 161 del Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios, por lo que ya no será posible adicionar nutrientes a los alimentos no procesados o frescos, así como a los alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados que cumplan con los perfiles nutrimentales establecidos en la NOM-51.

Esta situación significa un retroceso, ya que organismos internacionales como la OMS reconocen que la adición de micronutrientes conduce mejoras rápidas y efectivas en una población.

En México obligatoriamente se fortifican la sal con yodo y/o flúor según la región; la harina de trigo y harina de maíz con tiamina, riboflavina, niacina,

ácido fólico, hierro y zinc y la leche con vitamina A y D, lo que ha demostrado ser una de las mejores estrategias complementarias para proveer de micronutrientes a toda la población.

Va ahí una alerta del problema de desnutrición que podría enfrentar México en el mediano plazo con la modificación del artículo 161 del Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios.

### **Eliminan cláusula que afectaba a farmacéuticas**

El pasado lunes, representantes de la industria farmacéutica y senadores se reunieron en una sesión virtual, en la que se acordó que a partir del primer día en que entre en vigor el T-MEC se eliminará la Cláusula Bolar, que obligaba a los laboratorios mexicanos a fabricar medicamentos

genéricos de síntesis química sólo hasta después de tres años de operar en el país, y en el caso de los genéricos de biomedicamentos el plazo era de ocho años.

El objetivo es dar cabida a que más empresas mexicanas puedan desarrollar los tratamientos genéricos que sean requeridos con prontitud para la población del país.

Nos cuentan que en la reunión de la Comisión de Economía, que preside Gustavo Madero, del PAN, participaron la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, que encabeza **Ana Longoria;** la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos, de **Arturo Morales,** y la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, liderada por **Patricia Faci,** además del presidente de la Comisión de Salud, Miguel Ángel Navarro, de Morena.



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette  
Leyva Reus**
 @JLeyvaReus


## Estados y municipios al rescate

Los pronósticos de organismos e instituciones tanto públicos como privados sobre las perspectivas de la economía mexicana para este año, caen y caen cada vez más con las implicaciones que eso tendrá para todos, pero en donde quizás poco se ha volteado a ver poco es el efecto que tendrá en los estados y municipios.

Por un lado, aquellos que han logrado elevar su recaudación propia podrán sobrellevar esta caída de la economía, a pesar de que reciban menores participaciones federales, pero son los que se cuentan con la mano de los más de dos mil 400 ayuntamientos del país.

Para Carlos Serrano, economista en jefe de BBVA, si bien coincide en que sobrevivirán, es oportuno que comiencen a recaudar los impuestos que son de su competencia, ahí tienen el predial y la 'odiada' tenencia que es fácil de cobrar y fuente constante de ingresos, pero existe una más que deben voltear a ver: reestructurar sus deudas y justo, ese es un tema en que varios

estados y municipios deben voltear a ver a los verdaderos expertos.

Uno de esos especialistas es Marcela Andrade, directora de Banca de Inversión de Altor Finanzas e Infraestructura, quien tiene un amplio conocimiento sobre las finanzas estatales y municipales y reconoce que las entidades tienen un gran reto en la parte económica con esta crisis sanitaria: atender a sus gobernados y reactivar la economía.

Por ello, recomienda una herramienta que las entidades pueden usar y que es la inversión, deben priorizar aquellas que generen empleo inmediato como son, por ejemplo, las obras de pavimentación, de restauración de infraestructura, de rápida realización; hoy más que nunca se requiere, ya que generan fuentes de empleo y sobre todo rescatan a las pequeñas y medianas empresas locales.

La mejor forma de generar un círculo virtuoso es que realicen estas inversiones rápidas con sus ingresos o bien vía financiamientos

que pueden ser bancarios, hoy ya con la Ley de Disciplina Financiera cada peso que se pide prestado tiene que ir a obra y hay candados y supervisión estricta y hoy es una herramienta que puede ayudar a los estados y municipios.

La reestructura de las deudas si bien es una opción para sanear las finanzas de las entidades subnacionales, hoy todos necesitan un plan rápido de reactivación de sus economías locales en donde al elegir el camino de las inversiones en ciertas obras debe hacerse de la mano de los que conocen estos temas, ya que no es momento de desperdiciar un peso y contratar deuda bien enfocada debe ser la prioridad si es que no tienen los recursos propios suficientes.

Una deuda manejable, a una buena tasa de interés, que no vulnere las finanzas de una entidad, es una opción cien por ciento válida en la que estados y municipios deben poner atención, quienes opten por este camino, ojalá lo hagan de la mano de expertos.

Y en el otro lado de la moneda, tras los cambios en el exBansefi hoy Banco del Bienestar, no hay que perder de vista lo que ahí pasará próximamente, más allá de los planes que tienen de crecer sus sucursales o si logra convertirse en el centro político que se tiene planeado. En lo económico ésta el pendiente de la licitación de los casi tres mil cajeros automáticos, que habrá que ver si ya cuentan con lectores biométricos acorde a lo que viene en el sector bancario, pero también el saneamiento de su cartera vencida que ha crecido producto de la desaparición de programas como Prospera; no hay que olvidar que la directora general adjunta de Crédito y Garantías del banco Lucía Buenrostro además de ser una financiera reconocida y con amplias credenciales en el sector, es hermana de la titular del SAT, Raquel Buenrostro, así que seguro esas licitaciones y “convidados” a ser proveedores serán más que revisados, por lo pronto, la moneda está en el aire.



COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

 Opine usted:  
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E\_Q\_


## Es un gran desastre... pero saldremos

**E**l Fondo Monetario Internacional (FMI) nos recordó ayer el tamaño del desastre económico que viviremos en este 2020, uno que **no hemos conocido quienes hoy estamos vivos**.

La institución multilateral revisó sus expectativas para 2020 y 2021. De acuerdo a sus nuevos pronósticos, la economía mundial caerá este año en 4.9 por ciento. Las **economías avanzadas retrocederán en promedio 8 por ciento**, mientras que las economías emergentes caerán en 3 por ciento en promedio.

Habrán casos dramáticos. Por ejemplo, en España e Italia habrá caídas superiores a 12 por ciento. En Estados Unidos el retroceso será de 8 por ciento, mientras que en América Latina el promedio del desplome será de 9.4 por ciento.

En este contexto, era imposible que **la cifra estimada para México** no quedara también en la lona. El FMI estima que **la economía caerá este año en 10.5 por ciento** y será la que más descienda entre las grandes economías de América Latina.

Hasta ahora es el pronóstico más pesimista que se ha hecho y eso que tradicionalmente, el FMI es bastante

medido en sus estimaciones. Eso les da un significado especial.

Se ha dicho en diversas ocasiones, pero no sobra subrayarlo: se trata del peor desastre económico que ha visto el mundo desde la gran depresión que comenzó en 1929.

Pero, lo peor de todo es que no sabemos a ciencia cierta **si las cifras que el FMI dio a conocer ayer resulten ser las más bajas** o si todavía tendrán que ser ajustadas a pronósticos peores, pues no ha terminado siquiera el primer semestre de este año horrible.

**Hace un par de meses** se esperaba que a estas alturas la pandemia estaría razonablemente controlada. Había entonces **2.8 millones** de casos confirmados en el mundo. **Antes de que termine junio** estaremos en **10 millones**.

En países como Brasil, India, Pakistán o México, el volumen de contagios sigue creciendo de manera significativa. Incluso, en Estados Unidos, **que es el país que más contagios y muertes concentra**, se han producido rebrotes en diversos estados y hay cerca de 35 mil nuevos casos diarios, lo que no ocurría desde el mes de

abril.

**La incertidumbre de nuevo nos envuelve.** Las perspectivas económicas, como las planteó el FMI, son realmente negras. Por esa razón, ayer nuevamente los mercados bursátiles manifestaron su preocupación con bajas generalizadas, aunque el impulso alcista se interrumpió desde hace poco más de dos semanas.

A veces quisiéramos creer que **todo esto fue un mal sueño** y que en breve estaremos despertando a la normalidad.

No importa que se trate de una “nueva”. Aunque tengamos que usar cubrebocas y respetar la distancia física, quisiéramos que nuevamente la vida económica y social se pareciera un poco a la que teníamos al comenzar este año.

Los indicios con los que hoy contamos nos indican

que no será así. **No se trató de un mal sueño sino de la peor crisis en un siglo**, y no le tocó a nuestros padres o a nuestros abuelos, sino a nosotros.

La “nueva normalidad” no será en sentido estricto “normalidad”, porque se parecerá muy poco a lo que vivíamos antes de la pandemia.

Queda, sin embargo, la convicción de que, cada vez que, como sociedad, hemos enfrentado una crisis de este tamaño, al margen del dolor y destrucción que ocurran, **acabaremos recuperándonos y lo haremos con una mayor fortaleza.**

Eso es lo que sucederá.

No podemos saber cuánto tiempo tardaremos. Ni cuánto tendremos que pagar aún en dolor y muerte.

Pero, de que saldremos fortalecidos, no lo dude ni por un momento.



## Economía y sociedad

Sergio Mota

smota@eleconomista.com.mx

## Locomotoras del crecimiento y recuperación

**Cuando la realidad se empeña en ir al abismo y el presente aprieta, los europeos se defienden, como sucede ahora con la pandemia y la necesidad de reactivar la economía.**

**E**stados Unidos (EU), la Unión Europea y China representan 65% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, lo que significa que lo que hagan o dejen de hacer determina al resto del mundo. Son los ejes de la globalización, de la interdependencia, de la coordinación macroeconómica y de la competencia microeconómica.

Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), señaló la semana pasada: "Persiste la incertidumbre sobre la recuperación de EU (...) Hasta que la gente esté segura de que la enfermedad está contenida, es improbable una recuperación completa". Ello a pesar de que el gobierno ha dedicado recursos equivalentes a 15% del PIB nacional para enfrentar a la pandemia.

Debido a estas evidencias y con vista a las elecciones, Trump prepara un ambicioso plan de infraestructuras con valor de 1 billón de dólares. Está resuelto a impulsar la economía y quiere hacerlo por la vía de estos gastos que tienen un fuerte efecto en la creación de empleos.

La estimación del crecimiento económi-

co para este año en EU, según el FMI, es de -6 por ciento. Para compensar los efectos de la pandemia, más de 20 millones de personas recibieron un seguro de desempleo de 2,400 dólares mensuales y a 80 millones de personas les fue otorgado un subsidio de 1,200 dólares.

La Unión Europea está inmersa en la recesión y confinamiento. Siendo un motor industrial importante, ha sufrido su peor caída en tres décadas.

Los países integrantes de la Unión Europea cuentan con el desarrollo social más alto en comparación con todos los países del mundo. Ello debido a un amplio sistema de seguridad social, que en Alemania,

por ejemplo, representa 32% de su PIB. Tanto en condiciones normales como de emergencia, los europeos están cubiertos desde la cuna a la tumba. Cuando la realidad se empeña en ir al abismo y el presente aprieta, los europeos se defienden, como sucede ahora con la pandemia y la necesidad de reactivar la economía. Por ello, definieron un blindaje financiero en donde sobresale Alemania con 30% de su PIB, o Inglaterra con 20% del PIB.

China está dando señales de levantarse. Para el segundo trimestre de este año, la economía podría crecer a 3%, después de un primer trimestre con una caída de -6.8%, su primera contracción des-

de 1992. Esto como una consecuencia de la reactivación económica que empiezan a instrumentar, al paralelo de fortalecer la vigilancia contra la pandemia que tuvo rebotes recientes en Pekín.

A nivel global, fue muy importante la reunión del G-20 hace un mes, en donde el gobierno de México planteó la necesidad de apoyar a los países en desarrollo con equipos sanitarios y tener acceso a la vacuna cuando exista, en condiciones favorables. Esta propuesta se convirtió en una recomendación de la ONU.

A pesar de esta importante iniciativa, a Trump no le interesan los problemas globales. Y los líderes importantes están dedicados a resolver los asuntos internos de sus países. Como dice el politólogo Carlos Valdés, "la inseguridad es el único principio válido en las relaciones internacionales".

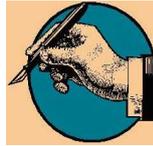
El FMI, el Banco Mundial y el BCE se encuentran preparando esquemas de reestructuración de deuda y emisión de bonos, para el equilibrio de las finanzas.

Mundialmente la recuperación económica será desigual y hasta el 2022, según expertos internacionales. Primero la tendrán los países desarrollados que invierten volúmenes importantes de recursos para lograrlo. Después, vendrán los países en desarrollo, básicamente como un efecto de la recuperación.



### Debate económico

# Banxico y SHCP: intervención en el sentido correcto



**Bruno Donatello**

[bdonatello@eleconomista.com.mx](mailto:bdonatello@eleconomista.com.mx)

**Sería muy perjudicial que los deudores en dólares, a causa del Covid-19, empezaran a incumplir sus compromisos de pago en esa moneda...**

**Operativamente, no es ciertamente lo mismo que la función de prestamista de última instancia se ejerza en moneda nacional que en dólares.**

**D**espués del muy vergonzoso incidente con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, en el cual se vio involucrada la propia pareja presidencial, el martes de la presente semana, por fin, fue posible constatar una acción de política pública razonable y constructiva. Al respecto, la cabeza principal de la edición de **El Economista** rezó textualmente: "Banxico y SHCP inyectarán 11,000 mdd al mercado para darle liquidez".

Incluso en el medio de los economistas profesionales, es poco conocida la función que tienen asignada todos los bancos centrales del orbe de actuar como prestamistas de última instancia. En el caso de nuestro país, esa función corresponde al Banco de México (Banxico) y ésa una respuesta a la necesidad que se aparece en situaciones de tensión en los mercados financieros de inyectar liquidez a fin de evitar la muy dañina posibilidad de que se desate una cadena de incumplimientos de pago.

En México, dada la muy importante interco-

nexión que existe entre la economía interna y la del exterior esa función de prestamista de última instancia se ejerce también en moneda extranjera. Se trata de una función de interés público, ya que sería muy perjudicial que los deudores locales en dólares, a causa de la crisis por el Covid-19 empezaran a incumplir sus compromisos de pago en esa moneda. Así, mediante un apoyo que técnicamente se le denomina "de sostén", la banca central ofrece su intervención de manera temporal en tanto se supera el *impasse* por la pandemia.

Operativamente, no es ciertamente lo mismo que la función de prestamista de última instancia se ejerza en moneda nacional que en dólares. La razón de fondo es que mientras el Banco de México cuenta con la capacidad para crear todos los pesos que deseé éste, obviamente no es el caso para la moneda extranjera. Y esa misma es la explicación para que las acciones de política cambiaria dependan de un órgano bipartita, la Comisión de Cambios, a la que se alude en la comentada nota periodística y que esta integrada por tres funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y tres del Banco de México. Y, de igual manera, por esa misma razón de que nuestro banco central no puede imprimir dólares es que los recursos para las inyecciones anunciadas provendrán de un mecanismo de intercambio temporal de divisas que se tiene acordado con el Sistema de la Reserva Federal, el banco central de Estados Unidos.



## Los empleos de gobierno importan

**T**odos los empleos importan. Quizás nunca hayamos sido tan conscientes de esto como ante la crisis actual. Pero, como el contexto internacional demuestra, solo los más insensibles a la discriminación pueden argumentar en genérico sabiendo que distraen la atención de abusos flagrantes que una minoría enfrenta.

Este es el lamentable caso de unos 200,000 empleos gubernamentales en energía. Suena contraintuitivo en el contexto del sector que contiene a las empresas favoritas del gobierno, que a nivel de organización e inversión no son discriminadas sino indebidamente favorecidas. ¿Alguien duda, a estas alturas, que Pemex y CFE son tan favoritas del gobierno mexicano que les solapan iniciativas, legislaciones y prácticas anticompetitivas que les permitan desplazar a su competencia? ¿A alguien le queda la menor duda que la industria donde el presidente cree que hay mayor ventaja del control gubernamental es la energética?

Pero, como dicen los economistas, un gran problema de las preferencias es que no son perfectamente transítivas. Desde el principio del sexenio los empleados de gobierno, aún en organizaciones predilectas, han sido ninguneados, criticados, aislados, limitados y despedidos. Hasta en Pemex y CFE se les ha pedido recortar sus sueldos, ampliar sus jornadas de trabajo, renunciar a seguros de gastos médicos, alinear su perspectiva política a la de sus jefes y en algunos casos mudarse de ciudad para cumplir con el objetivo de 'descentralización' del poder ejecutivo federal. ¿Habría tolerado el gobierno de algún patrón en la iniciativa privada un non-competete equivalente a la cláusula de 10 años para funcionarios? ¿Se hubiera quedado callado ante recortes arbitrarios, intimidación política o eliminación de derechos adquiridos de cualquier empleado de empresa privada?

La disonancia ha empeorado con la pandemia. Si

cualquier empresa corre o suspende a sus empleados, de acuerdo con el propio discurso oficial, es hostigada por el gobierno. Es un tipo de 'protección' que simplemente no ha existido para los miles de trabajadores que se han quedado sin trabajo en la región norte de CFE ni para los miles empleados de Pemex a los que recientemente les pidieron que renunciaran al 25 por ciento de su sueldo. No aplica ni para cuidar su salud. ¿Se imaginan el discurso de López Obrador, López-Gatell o Alcalde si a una empresa se le hubieran contagiado, aparentemente por su exposición en el lugar de trabajo, miles de empleados? Estos mortales ritmos de contagio, reconocidos y documentados dentro de la comunidad Pemex, ni siquiera se han mencionado.

Sería absurdo ignorar que, en el gobierno, históricamente ha habido mucho empleo injustificado. Sigue habiendo desde aviadores hasta abusivos. Es algo que se debe corregir y replantear. Pero eso no puede impedir que se reconozca un enorme problema de discriminación. La naturaleza del patrón no puede suspender, para ningún trabajador, ningún derecho ni consideración. Es inexplicable que cualquiera pierda al gobierno como su aliado sólo por ser su empleado.

Si este patrón no se detiene solamente por constituir un terrible abuso, espero que se considere también como una enorme contradicción. Con el tiempo, es imposible que un gobierno sostenga que sus agencias y empresas son de primera si trata a todos sus empleados como si fueran de quinta. ¿Cómo se puede argumentar que activos energéticos, constitucionalmente estratégicos, deben estar reservados para ser supervisados por funcionarios y operados trabajadores mal compensados, mal cuidados, maltratados y ninguneados? Los empleos de gobierno importan por el simple hecho de ser empleos. Pero, por ser de gobierno, su significado va aún más allá.



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

# T-MEC garantía a innovación, AMIIF se adapta a AMLO y Covid vacuna en 2021

Como otras industrias, la farmacéutica ha enfrentado verdaderos desafíos este 2020, dada la interrupción de las cadenas productivas por la falta de materias primas desde China. Sin embargo, los inventarios respondieron, y las aguas han vuelto al río.

Aquí ese rubro se ha tenido que adaptarse a nuevas reglas con el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. La AMIIF que preside **Ana Longoria** y que lleva **Cristóbal Thompson**, y que da cabida a 60 de las mayores farmacéuticas, digamos que ha tenido que aprender pronto en su interrelación con el IMSS de **Zoé Robledo**, ISSSTE de **Luis Antonio Ramírez** o el INSABI de **Juan Ferrer**.

Ahora viene el T-MEC y nuevos retos con EU y Canadá. En propiedad industrial se ratificaron los 20 años de protección a las patentes, nodal para generar un ecosistema equilibrado, ya que el hoy innovador es el genérico de mañana.

Thompson hace ver que la industria farmacéutica global invierte en investigación 170,000 mdd cada año.

Para México está la oportunidad de consolidarse como *hub* manufacturero de AL y también atraer investigaciones clínicas que hoy aportan 300 mdd de un enorme pastel.

Por lo pronto, la atención está en reaccionar pronto al control del Covid-19. En medicamentos hay 2,000 estudios que se han lanzado en los úl-

timos cuatro meses con productos existentes que buscan mitigar los efectos del virus. También se sabe del remdesivir.

Claro que la principal apuesta son las vacunas. Thompson detalla que hay en el tintero 140 en desarrollo y 13 en etapa clínica. La esperanza es que alguna esté lista para el 2° trimestre del 2021.

Habrán que producir al menos 10,000 millones de dosis para inmunizar el orbe, lo que significa duplicar la actual capacidad, para no descuidar las vacunas vigentes que han permitido salvar la vida de 20 millones de personas desde el 2000.

Ya hay protocolos de la OMS para que lo que surja llegue lo mismo a países ricos que pobres y se privilegiará a la población vulnerable, incluidos los médicos que vaya que se la han jugado.

Se estima que la aplicación tardará al menos un año, por lo que debemos ser pacientes en esta "nueva normalidad" que vivimos.

### **Alsea riesgos, alto pasivo y reestructura**

En restaurantes, la firma más comprometida por su tamaño y los riesgos por la pandemia es Alsea que preside **Alberto Torrado**. En los últimos años no ha dejado de crecer. Amén de AL se ha expandido a Europa. Ahí ya cerró unidades. Aquí su última apuesta fue Vips que compró a Walmart de **Guilherme Loureiro** y que no ha logrado reposicionar. Incluso asu-

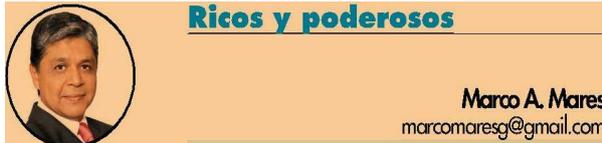
mió deuda. El formato tiene grandes desafíos como el resto de sus restaurantes familiares que son el 17% de su portafolio. Compensa comida rápida con Domino's y Starbucks que son el 50 por ciento. Alsea arrastra un pasivo de casi 30,000 mdp y los peores vencimientos que por fuerza debe reestructurar vienen en el 2022 y 2023.

### **Sedena el nuevo rival de constructores**

La CMIC que preside **Eduardo Ramírez Leal** ya ha hecho énfasis del riesgo que corren 3,000 pequeñas firmas inactivas, que quizá ya no abran más sus puertas, con lo que se perderán 500,000 empleos. Con ello continuará una crisis que lleva años para la construcción por una inversión pública en declive y que ya está en 2.6% del PIB. Ahora agregue la competencia desleal que constituye Sedena de **Luis Crescencio Sandoval** involucrada en las grandes obras, amén de la desconfianza de la IP, lo que explica la caída del 15% que trae esa industria en el primer cuatrimestre.

### **FMI aún corto con un PIB de menos 10.5%**

Más allá de que el FMI que comanda la búlgara **Kristalina Georgieva** llevó su estimación del PIB de México a menos 10.5% en el 2020, aún es probable que se haya quedado corto. Algunos expertos avizoran una caída del 14%, lo que se evidenciará pronto.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# Electrificación de todo, lo que viene

**E**n materia de energía, una mala estrategia por parte del gobierno, puede provocar que se pierda una década entera, dice lacónicamente el director de ATCO Energía, **Ramón Basanta**.

La energía es la sangre que fluye por las economías de los países y hoy más que nunca es fundamental contar con una matriz integral que busque el equilibrio para alcanzar la máxima eficiencia.

El mundo entero avanza aceleradamente hacia la "electrificación de todo" y esa ruta lleva a la elevación extraordinaria del consumo de electricidad y el abaratamiento de su generación.

Viene la electrificación masiva de todos los sistemas y viene de la mano con el cambio climático: la electrificación del transporte, de la calefacción, de la refrigeración, de los procesos industriales y de construcción, de prácticamente todo. Y la producción o generación de electricidad avanza hacia una matriz integral en la que conviven en un ecosistema todas las tecnologías, con una participación creciente de las energías renovables.

Los continuos avances tecnológicos en la generación eléctrica obligados por esta realidad producirán energía renovable barata, abundante y ubicua. Todo eso, en México creará una gran presión sobre la red de transmisión, el talón de Aquiles más importante del sistema eléctrico nacional; la asignatura pendiente del sexenio peñista, en el que se inició la Reforma Energética.

Aunque la Reforma Energética previó fortalecer el sistema de transmisión, nunca se concretaron los proyectos de inversión.

Se necesita un agresivo plan de inversión en la red de transmisión y distribución que asegure que la energía generada llegue a los lugares de consumo.

La infraestructura de transmisión no tiene sustituto, no existen diferentes opciones, caminos o tecnologías, es simplemente una necesidad que trasciende a las corrientes políticas, a la dinámica de mercado o a los ciclos económicos.

## Renovables y desplome de precios

El experto advierte que se estima que al terminar esta década el precio por kWh caerá por debajo de 2 centavos de dólar para

las energías renovables mientras que el almacenamiento apenas alcanzará precios de tan solo 4 centavos de dólar por kWh, lo que resultará en el desplazamiento masivo de combustibles fósiles a nivel mundial.

El gobierno mexicano tiene el desafío de impulsar la matriz energética hacia una nueva y compleja era que incluye, entre otros aspectos: cambio climático, poblaciones en crecimiento, erráticas tendencias sobre el consumo de los energéticos y, escenarios con elevadas dosis de incertidumbre.

La planeación de la matriz energética en México es primordial pues su desarrollo y escalamiento llevará décadas de implementación.

## Demanda, creciente

Para el 2030, en EU, la electrificación probablemente elevará la demanda anual de energía de un 5 a 15%, así como de 25 a 85% para el 2050.

Las estimaciones para México indican que para el 2030 necesitará de 11,000 millones a 30,000 millones de dólares de inversiones en transmisión, tan solo para satisfacer las necesidades de expansión, modernización y evacuación de la energía renovable; y previsiblemente aumentarán en 170%, las necesidades de inversión para el 2050.

Por eso, dice, se requiere: 1.- Alinear los objetivos de energía limpia con las inversiones en el sistema de transmisión; 2.- Prever desde el gobierno las necesidades de electrificación y el tiempo que requiere la planificación de la red de transmisión; 3.- Considerar que todo apunta hacia un mundo regido por la electricidad, la tecnología y las energías limpias.

Y la clave de todo, es el sistema de transmisión. Urge planear, para llevar al país al nivel de crecimiento de su demanda y garantizar la fiabilidad continua del sistema eléctrico.

En eso consiste la soberanía energética, concluye el ejecutivo.

## Atisbos

**HERBICIDA.**- Un periodo de transición de cuatro años para encontrar un sustituto al herbicida Glifosato, es la solución más probable dice el titular de la Sader, **Víctor Villalobos**.



## Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras  
epiedras@the-ciu.net

# Conectividad estatal bajo la lupa

**P**or si algunos tenían dudas, la pandemia de Covid-19 ha exhibido categóricamente el carácter esencial de contar con conectividad que habilita capacidades comunicativas, informativas, productivas, de entretenimiento y educativas, entre otras.

Ello lo hemos aprendido en esta, la primera crisis de salud global bajo condiciones de hiperconectividad, si bien no aún para todos. Efectivamente, son muchos los estados, municipios, hogares e individuos que aún carecen o subutilizan la conectividad, fracturando así, esas capacidades.

Un análisis reciente publicado por The Social Intelligence Unit (The SIU: [www.the-siu.net](http://www.the-siu.net)) realiza un comparativo de acceso, utilización y capacidad de aprovechamiento de las TIC entre los estados de la república, a partir de actualizar la propuesta de adaptación del "Índice de Desarrollo TIC", elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), para México (IDT-Mx en adelante). [1]

**Avances en conectividad nacional.** El análisis de The SIU, basado en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información (ENDUTIH 2018) del Inegi, muestra que la conectividad aún no es integral a la vida diaria de poco más de una tercera parte (34.2%) de nuestra población.

Ello, a pesar de que la proporción de internautas aumentó 6.3 puntos porcentuales, respecto al 2016.

**IDT-Mx: Comparativo de conectividad estatal.** El IDT-Mx, como el indicador global comparable y replicable en el tiempo para 167 países, dimensiona los avances y persistencia de la brecha de conectividad para propiciar el progreso humano y acelerar el crecimiento y desarrollo de las sociedades, en este caso de las entidades federativas.

Este indicador toma valores entre 0 (nulo desarrollo) y 10 (máximo nivel de desarrollo de las TIC). El agregado nacio-

nal, si bien registró un notorio avance de 1.65 puntos (incremento de 48.2% en el indicador), al pasar de un nivel de 3.42 en el 2016 a 5.07 puntos en el 2018, sigue siendo relativamente bajo.

En lo que toca a las entidades federativas, las que registran el más alto nivel entre los 6 y los 7 puntos del IDT-Mx, son la CDMX, Nuevo León, Sonora, Baja California Sur, Baja California y Quintana Roo. Claramente estos poseen el más alto nivel de desarrollo humano integral, incluidos la disponibilidad y accesibilidad a las TIC.

En contraste, aquellos con mayor rezago en conectividad son Veracruz, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, con valores en el rango de 3-4 puntos. Consistentemente, los dos últimos estados se ubican en los últimos lugares por su menor desarrollo de las TIC.

En términos generales, 20 de las 30 entidades federativas registran un nivel medio alto o alto en el IDT-Mx, todas con una ganancia en su puntuación respecto al ejercicio previo; sin embargo, debe ser motivo de preocupación el ensanchamiento de la brecha de conectividad entre el estado con mayor y menor IDT-Mx.

**Esfuerzos de conectividad desde el ámbito estatal.** Esto evidencia la necesidad de enfocar las estrategias de despliegue y aprovechamiento de la conectividad en los estados donde es menor el desarrollo de las TIC.

El diagnóstico que provee el IDT-Mx y su actualización, desarrollada por The SIU, provee un punto de partida para el desarrollo de líneas de acción de los esfuerzos para desplegar una más efectiva política pública y privada de conectividad, sobre todo en aquellos estados con mayor rezago. Esta es una guía para los hacedores de política pública federal, pero especialmente estatal, para cumplir y garantizar el derecho constitucional a la conectividad.

[1] The SIU, "Índice de Desarrollo TIC para México y Brecha Digital", (Junio, 2020). Disponible en: <https://bit.ly/2zZ8x2b>



## Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza  
perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



# La “V” imaginaria

Poco a poco en el mundo de las inversiones financieras vamos cayendo en cuenta que los mercados están distorsionados y que las expectativas de una recuperación en “V” de las economías en el mundo son ilusorias. La incertidumbre es demasiado grande

El contexto en el que los inversionistas navegarán implica una pugna entre un proceso de reapertura lento y dudoso, la ausencia de una recuperación vigorosa y la presencia de fuertes estímulos monetarios y fiscales.

No hay segunda ola. Seguimos en la primera. Eso es la primera idea que me viene rondando en la cabeza desde la semana pasada.

El mundo experimentó el gran confinamiento para reducir la velocidad de contagio del Covid-19, no para erradicarlo. Eso sólo se pudiera hacer en el momento en que hubiese una vacuna confiable y al parecer eso no ocurrirá este año.

En distintas regiones la fuerza del confinamiento ha sido más o menos eficaz. En Europa occidental, donde fue más radical, se nota el descenso en la curva de contagios.

En algunas partes de Estados Unidos, como Nueva York, la contención en la propagación fue efectiva. Sin embargo, lamentablemente hay más casos en donde el confinamiento fue parcial y tardío; por ello, así como hay regiones que hablan de un proceso de reapertura, hay otras que están inmersas en la aceleración de los contagios.

Esta aceleración se ha vuelto a ver en algunos estados de la Unión Americana y, debido a ello, hay fuertes dudas con relación a la reapertura. La pandemia sigue su curso.

No hay un control específico. En algunos lados hay más evidencia que en otros por la presencia de pruebas, en otros hay un enor-

me desconocimiento de su alcance.

Esta conclusión nos sugiere que la reapertura no va a ser un proceso continuo de normalización.

Más bien, debemos hablar de una reincorporación administrada de ciertas zonas o tipo de actividades a un ritmo de trabajo habitual (de acuerdo con la característica que éste tuviera en el pasado).

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha puesto el dedo en la llaga al publicar su reporte sobre perspectivas para la economía mundial el día de ayer.

De acuerdo con su análisis, el FMI redujo su estimación para la variación del Producto Interno Bruto global en 2020 de una caída de 3% hecha en abril a un estimado de 4.9%; y habla de una recuperación “parcial” en 2021.

Esta parcialidad responde a muchas variables. La escasez de demanda es la principal, debida a la persistencia de elevados niveles de desempleo; pero también a la represión propiciada por el temor a los contagios y los cambios de hábito.

Un ejemplo, la reservación de restaurantes en Florida aumentó durante mayo a la mayor velocidad. En lo que va de junio, ésta ha retrocedido a los niveles de abril, principalmente por las reincidencias en el número de contagios reportados desde hace un par de semanas.

La narrativa en los mercados ha pasado de una salida, y una posible recuperación,

mayores a las esperadas, a un serio cuestionamiento sobre la famosa recuperación en forma de “V”.

¿Dónde nos sitúa eso como inversionistas? En el reconocimiento de que: a) Habrá avances en el tema de la pandemia, reducción en la tasa de mortandad, tal vez una vacuna, pero el Covid-19 seguirá presente por un buen tiempo y por lo menos en los siguientes meses persistirá la incertidumbre sobre su control; b) No será posible volver a los niveles de desempleo y producción que había el año pasado, el crecimiento va a ser muy bajo y disparejo; y c) Los planes de apoyo del gobierno, la represión monetaria por parte de los bancos centrales (entienda tasas bajas y mucho dinero) y la elevación de los endeudamientos seguirán presentes.

Añádale a este cocktail de conclusiones la cercanía de las elecciones en Estados Unidos con un presidente Trump capaz de lanzar al ruedo medidas o amenazas de cualquier índole, sin importar su efecto sobre la perspectiva mundial.

Lo que podemos garantizar, más que elevados rendimientos, es una elevada indecisión entre los inversionistas y por lo tanto, a partir de ahora, movimientos erráticos en los precios.

En este escenario incierto y distorsionado, a usted como inversionista no le conviene permanecer a un lado. Mientras haya indicios de una situación mejor y tasas de interés mínimas que apoyen a los mercados de cré-

FOTO: EE: ROSARIO SERVIN

dito, es difícil visualizar una corrección como la de marzo. La valuación de los activos no corresponde a la nueva realidad económica, pero tal condición no va a cambiar.

El soporte de las autoridades seguirá presente hasta que no haya evidencia rotunda de que vamos para otro lado, y para eso falta mucho, mucho tiempo.

*\*Rodolfo Campuzano Meza es director de Estrategia y Gestión de Portafolios de Invex.*

PIB mundial este año por el FMI.

# 4.9%

**ES LA CAÍDA** que tendrá la economía mundial para este año según el FMI.

# 3%

**ERA LA** previsión previa sobre la caída del



**El mundo** experimentó un gran confinamiento para reducir el contagio del Covid-19, no para erradicarlo.



- Palomeado
- Sigue sorprendiendo
- ¡No abusen!

**El anuncio** de la alianza estratégica entre Grupo Financiero Banorte con Rappi, la compañía de entregas a domicilio, tiene el visto bueno de los analistas de Monex, pues consideran que hacia futuro podrá generar sinergias a nivel de flujo operativo.

Adicionalmente, recordaron que el monto de inversión de 4,000 millones de pesos equivale al 4.5% del total de ingresos por intereses netos en los últimos 12 meses del banco.

Indicaron que estarán haciendo una revisión a las expectativas de crecimiento, recomendación y precio objetivo de Banorte para finales de 2020.

Esta semana Banorte dio a conocer que firmó una alianza estratégica con Rappi (sujeta a las autorizaciones regulatorias aplicables), la cual creará una sociedad conjunta especializada principalmente en servicios financieros digitales.

Dicho acuerdo, considera para la emisora una proporción en la sociedad de 50% y a Rappi con el 50% restante, así como la misma participación a nivel del consejo de administración.

**La que** no para de sorprender es Amazon. La empresa del millonario Jeff Bezos, notificó que la Autoridad de Competencia y Mercados (CMA) del Reino Unido autorizó temporalmente una inversión para hacerse de una participación de 16% en Deliveroo, una empresa de entrega de comida con sede en Londres.

“Observando de cerca el tamaño de la participación accionaria y cómo afectará los incentivos de Amazon, así como la competencia que las empresas seguirán enfrentando en la entrega de alimentos y supermercados, descubrimos que la inversión no debería tener un impacto negativo en clientes”, declaró Stuart McIntosh, presidente de la investigación de CMA, en un comunicado.

**El que** cambió de parecer es el Instituto de Revisión Económica y Clínica de Estados Unidos.

Trascendió que ahora se retractó y sugirió aumentar el precio que anteriormente había recomendado para el medicamento remdesivir de Gilead Sciences.

La nueva propuesta es que ahora podría venderse hasta en 5,080 dólares, dados los beneficios demostrados en pacientes con Covid-19. Antes dijo que podría colocarse en el mercado en alrededor de 4,500 dólares por un tratamiento de diez días con remdesivir.

Gilead aún no ha anunciado el precio en el mercado estadounidense para su terapia, que recibió una aprobación por “fast track” de los reguladores para su uso de emergencia en pacientes con síntomas graves del coronavirus.

**Kimberly-Clark de México**, dedicada a la fabricación de productos para el cuidado personal, colocó 500 millones de dólares en títulos de deuda senior con vencimientos parciales en 2029, 2030 y 2031, con cupón del 2.43 por ciento.

La firma, con un portafolio de marcas que incluye los pañuelos desechables Kleenex, el jabón antibacterial Escudo y los productos para bebé Evenflo, planea utilizar los recursos para fines corporativos, incluyendo el refinanciamiento de deuda.

Sus acciones cerraron el miércoles en 35.26 pesos en la Bolsa mexicana, con una ganancia del 2.38%, contrario al desempeño general de mercado.

**El fondo** Caxxar Group, anunció un monto de 800 millones de dólares de inversión para diferentes proyectos productivos en Colombia.

Entre los proyectos se encuentra una terminal portuario en Buenaventura, que se ha iniciado desde 2019 y una inversión inicial de 618 millones de dólares a realizar en un lapso de tres años.

Además de un proyecto de posicionamiento turístico de 76 millones de dólares llamado SkyNeedle para ratificar a Cartagena como destino atractivo del Caribe, entre otras propuestas.

Colombia se convertirá en la sede operativa del grupo para Latinoamérica a partir del 1 de julio de este año. En México, como en otros países de América Latina, Caxxar Group es el brazo operativo de National Standard Finance, el fondo con sede en Estados Unidos.



## Patrimonio

Joan Lanzagorta  
contacto@planeatusfinanzas.com

# ¿Cuál es la mejor tarjeta de crédito para ti?

Mucha gente piensa que todos los bancos son iguales: su atención al cliente es pésima, las cuentas que ofrecen son muy similares (las diferencias básicamente son en comisiones y en la calidad de la banca electrónica y sus aplicaciones móviles) y todos cobran altísimos intereses si uno necesita un préstamo.

Todo esto es, lamentablemente, muy cierto. Sin embargo hay un segmento en el cual han generado mayor competencia y han sacado productos de nicho que responden a necesidades distintas, como las tarjetas de crédito.

Las diferencias son muy importantes, específicamente en tasas de interés, programas de recompensas y en las coberturas gratuitas que ofrecen. Por eso mismo no existe la tarjeta que sea "mejor" para todos, sino que debemos elegir aquella que se acerque mejor a nuestras necesidades.

Antes de seguir quiero dejar muy claro algo: si uno utiliza tarjetas de crédito, debe hacerlo como medio de pago nada más. No son un mecanismo adecuado para tomar una deuda, porque son el crédito más caro que existe. Las tasas de interés son elevadísimas y mayores a cualquier otra alternativa en el sector financiero formal.

Pero si uno las utiliza convenientemente y paga el saldo completo cada mes, aprovechará todos sus beneficios (seguros y programas de recompensas) sin tener que pagar nunca intereses. Esto es importante. En este sentido, la tasa de interés que cobra el banco no es tan importante como los beneficios que están incluidos.

La mayoría de las tarjetas de crédito incluyen seguros interesantes, algunas incluso de compra protegida (si le pasa algo a lo que compramos dentro de

un tiempo determinado, nos lo reponen) o de garantía extendida (nos extiende la garantía del fabricante por un año más). Además de seguros de vida en caso de fallecimiento durante un viaje pagado por la tarjeta, que nunca están de más.

Pero también incluyen programas de recompensas que podrían ser atractivos. El mejor depende mucho de nuestras propias necesidades, ya que hay programas que obedecen a muy distintos objetivos.

Por ejemplo, para aquellas personas que viajan mucho, quizá les convenga buscar la tarjeta que les ofrezca mejores recompensas y servicios de valor agregado para viajeros. Una que nos pueda dar beneficios nuestra línea aérea preferida, o por lo menos millas que se sumen a las que ganamos por el viaje. Posiblemente sea importante una tarjeta que nos dé acceso a salas VIP así como seguros por pérdida o robo de equipaje, o cancelación de viaje.

Habrán personas, sin embargo, que este tipo de tarjetas no les servirán de mucho, ya que no suelen viajar. Por ello, les puede favorecer otro tipo de programas de recompensas. Un aspecto importante que debemos tomar en cuenta es cuánto valen los puntos que podemos ganar. Mucha gente se va con la finta, y adquiere una tarjeta que promete más puntos por cada peso gastado, pero cuyas recompensas son mucho más caras. Como siempre: busquemos el programa que tenga más alternativas y con recompensas que estén más a nuestro alcance.

Una consideración adicional: la cuota anual, que varía mucho dependiendo del segmento. Algunos bancos en ciertos segmentos incluso la bonifican, si el cliente cumple ciertas condiciones. Como podemos ver, hay muchas posibilidades y el secreto está en elegir el producto que se adecua mejor a nuestra necesidad particular.



**Economía  
conductual**

**Raúl Martínez Solares**  
raul@martinezsolares.com.mx

## Movimiento STEM

*“La función de la educación es enseñar a pensar intensamente y a pensar críticamente. Inteligencia más carácter: ese es el objetivo de la verdadera educación”.*

**John Dewey, pedagogo, psicólogo y filósofo estadounidense.**

Esta semana tuve la oportunidad de participar como moderador del Foro Inspirando Vocaciones en STEM, organizado por Movimiento STEM; asociación sin fines de lucro que busca impulsar la educación en México en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, primordialmente con un enfoque de género.

Se trata de un esfuerzo para que, aún en el entorno de cuarentena derivado de la emergencia sanitaria, se realicen actividades de difusión y discusión acerca de la importancia de fortalecer la participación de las carreras de esos ámbitos del conocimiento, impulsando la oferta educativa en el país y su elección por parte de los jóvenes que en los próximos años estarán decidiendo las carreras a estudiar.

Entre los temas abordados destaca, por un lado, el hecho estadístico incontrovertible de que, hoy a nivel mundial, las carreras relacionadas con estas áreas de conocimiento tienen mejores oportunidades laborales: tanto en velocidad de contratación, como en ingresos promedios esperados, así como en la expectativa de duración y estabilidad de su empleo futuro; considerando además que la mayoría de los empleos del futuro, estarán relacionados con este tipo de áreas de conocimiento.

También se destacó el hecho de que, con frecuencia, aun cuando desafortunadamente en nuestro país hoy los promedios salariales para jóvenes egresados, y en general para toda la economía, son bajos, tratándose de las carreras relacionadas con las áreas STEM, a nivel internacional las profesiones vinculadas con estas áreas de conocimiento tienen entre 20 y hasta 50% más de promedio salarial.

Por otro lado, se abordó la problemática que deben en-

frentar las instituciones educativas y las familias, para poder incentivar y favorecer la participación de los jóvenes en las carreras de las áreas mencionadas y cómo, en particular, podemos incentivar la participación de las mujeres al respecto.

Considerando que, en nuestro país, aún más que en el promedio de otros países las mujeres están subrepresentadas en la participación, de por sí menor a lo recomendado, de los estudiantes en estas áreas. Y ello contribuye en cierta medida, a la disparidad salarial futura entre géneros, porque es precisamente en esas carreras donde se concentran los mejores salarios promedio.

De ahí la importancia de que las familias contribuyan, impulsando el talento y la evidente capacidad que existe en las niñas para primero interesarse y después desarrollarse, en los campos del conocimiento científico, matemático, de ingenierías y de tecnología.

Se abordaron también los retos de cómo, a partir de este entorno de emergencia sanitaria, es posible y necesario fortalecer los mecanismos de difusión del conocimiento a través de medios digitales y remotos, lo que obligará a las instituciones educativas no necesariamente a migrar su educación completamente a distancia, pero si a aprovechar esta coyuntura para fortalecer los modelos educativos, modernizarlos, utilizar las ventajas de la tecnología y asegurar así que el conocimiento se difunda de las formas más eficientes hacia los estudiantes, para fortalecer la generación de habilidades y capacidades que beneficien su posterior desarrollo profesional.

Finalmente, quedó claramente de manifiesto que, además de la importancia de participar en esas áreas del conocimiento, es fundamental que avancemos en la construcción en nuestros estudiantes desde una muy temprana edad, de las capacidades de pensamiento crítico, pensamiento científico basado en hechos y datos verificables y comprobables, así como en la comprensión de problemas abstractos, como requisito para, primero comprender los fenómenos y problemáticas de su entorno y después participar activamente en su resolución.




**Sin fronteras**  
 Joaquín López-Dóriga Ostolaza  
 joaquinld@eleconomista.mx

## Banxico volverá a recortar la tasa

El día de hoy Banco de México llevará a cabo su cuarta reunión ordinaria de política monetaria del año, la cual se suma a las dos sesiones extraordinarias llevadas a cabo el 20 de marzo y el 21 de abril.

El mercado está esperando que el ciclo actual de disminución en la tasa de interés —que comenzó en agosto del año pasado y ha llevado la tasa de 8.25 a 5.50%— continúe hoy con un nuevo recorte de 0.50% que dejará la tasa en 5.0 por ciento.

Aunque este recorte está totalmente descontado por el mercado, la atención de los especialistas estará en el tono del comunicado buscando pistas sobre futuros recortes. Después del fuerte recorte de Banxico a los estimados de crecimiento del PIB en su último Informe Trimestral de Inflación publicado a finales de mayo, parecería que hay espacio para recortes adicionales en la tasa de fondeo.

La encuesta más reciente de especialistas del sector privado levantada por Citibanamex, que se publicó este lunes, anticipa que después del recorte de hoy, Banxico podría recortar la tasa otro medio punto porcentual para llegar a 4.50%, nivel que se mantendría durante el resto del 2020.

Sin embargo, dentro de la encuesta, casi 30% de los consultados esperan que Banxico realice por lo menos otro recorte adicional de 0.25% y dos especialistas anticipan que la tasa podría bajar hasta 3.0% este año, igualando el nivel mínimo observado entre junio del 2014 y diciembre del 2015.

Sin embargo, la encuesta fue levantada antes de la publicación del dato de inflación de la primera quincena de junio que resultó superior a lo

esperado por el mercado. La inflación general anual subió de 2.15% en abril, a 2.84% en mayo y a 3.17% en la primera quincena de junio. Mientras que la inflación subyacente anual se mantuvo prácticamente sin cambio en 3.66 por ciento.

Es importante destacar que este incremento en la inflación se da en medio de un desplome en la demanda agregada de proporciones históricas, lo cual no pinta bien para cuando comience a reducirse el nivel de holgura en la economía.

La combinación de un recorte en la tasa de fondeo y el aumento en la inflación anual de los últimos dos meses se traducirá en una reducción en la tasa de interés en términos reales (es decir la tasa nominal menos la inflación) de 3.35 a 1.83% desde la última decisión de política monetaria de Banxico en mayo, con lo que la tasa real regresaría al rango histórico entre 0 y 2% observado entre el 2001 y el 2017 (en algunos momentos fue negativa).

Aunque Banxico claramente está preocupado por el fuerte deterioro en el panorama de crecimiento económico y empleo, el margen de maniobra para seguir reduciendo la tasa de interés de manera agresiva se está reduciendo. Si bien las expectativas de inflación para fin del 2020 y 2021 se han mantenido estables en 3.5% en los últimos meses, el Informe Trimestral de Inflación de Banxico incluyó un incremento en los estimados para el 2020 de inflación general de 3.2 a 3.5% y de inflación subyacente de 3.0 a 3.8 por ciento.

En este contexto, es posible que el tono del comunicado de Banxico sea menos acomodaticio que los anteriores, manteniendo la posibilidad de futuros recortes en la tasa de fondeo pero de manera cautelosa.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.com.mx

# México, una caída económica profunda

Este terrible organismo del imperialismo y los dictados neoliberales que es el Fondo Monetario Internacional (FMI) recomienda a países como México destinar recursos públicos para apoyar a los trabajadores que han perdido su empleo en esta contingencia sanitaria, porque han perdido su ingreso y con ello sus posibilidades de consumo más básico. Terrible, ¿no?

Pero este gobierno, que le gusta usar el mote de bienestar en todo lo que hace y que se dice emanado del pueblo bueno, dice que prefiere mantener los equilibrios presupuestales, no incurrir en mayores déficits fiscales y no aumentar el endeudamiento público en proporción al Producto Interno Bruto (PIB).

Esto es equivalente a que los científicos nos adviertan que estamos a punto de enfrentar en la tierra la inversión de los polos magnéticos. Algo difícil de entender.

O quizá no. Porque este gobierno está dominado por dogmas anacrónicos y obsesionado con la conservación del poder que tanto trabajo le costó conseguir.

Claro, no faltan los tecnócratas de la 4T que quieren camuflar los errores económicos cometidos por este gobierno con un discurso técnico. Como ese nuevo mantra que traen de moda, de llamar a la recesión que provocaron el año pasado por las pésimas decisiones gubernamentales, como una desaceleración cíclica. Como si fuera culpa del destino haber perdido el ritmo de crecimiento. En fin.

El punto es que el FMI adelanta que es justamente México la economía emergente que más

habrá de caer este año y una de las que menos habrá de recuperarse durante el 2021.

Para México, el pronóstico revisado del FMI contempla un derrumbe del PIB en el 2020 de 10.5% y un rebote durante el próximo año de apenas 3.3 por ciento.

Si bien el FMI tiene pronósticos de caída de hasta -12.8 para algunos países europeos, como Francia, Italia y España, también adelanta rebotes superiores a 6.3 por ciento. En fin, por más que se quieran acomodar las estadísticas, el caso de México es patético.

La negación es la divisa de este gobierno. Los otros datos o las bonitas canciones para dar gracias a la vida no alcanzan para paliar los malos resultados económicos, sobre todo, la pérdida de millones de empleos, del bienestar de millones de familias y el retroceso en bloque de todo el país.

En fin, no es culpa de ninguna opción política del mundo que una pandemia tan agresiva como la del Covid-19 tirara así la economía. El SARS-CoV-2 habría dañado al mundo con o sin Bolsonaro, Trump, Yeltsin o López Obrador. Lo que marca la diferencia es la respuesta.

De acuerdo con la visión del FMI, el mundo en su conjunto habrá de tener un retroceso económico de 4.9% durante este año, pero la recuperación en el 2021 alcanzará 5.4 por ciento. Todos caen, pero la mayoría logra una recuperación importante.

México se va a distinguir por quedarse rezagado, por no poder hacer valer su condición de economía emergente, con recursos naturales y humanos suficientes, para rebotar de forma más contundente.



## MÉXICO SA

### *Economía mundial: caída libre*

### *// Desplome con o sin cuarentena*

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

**A**RRASADORES SON LOS efectos de la pandemia sobre una economía global ya en notorio declive antes de que se declarara la emergencia sanitaria, y a estas alturas –aunque la sacudida aún no termina– el pronóstico apunta a que en este agitado 2020 el producto interno bruto mundial se desplome 4.9 por ciento. Todavía en enero pasado los muy optimistas visualizaban un avance de 3.3 por ciento para este año, pero el bicho parece imparable.

**DE ACUERDO CON** el Fondo Monetario Internacional tal caída sería la más drástica desde la Gran Depresión y “por primera vez todas las regiones del mundo están en recesión”, aunque es notorio que la china sería la única economía que en 2020 podría avanzar (uno por ciento). Pero las demás reportarían números rojos.

**EN NO POCAS** naciones del mundo el debate, por llamarle así, se ha centrado entre la pertinencia o no de aplicar la cuarentena; si esta afecta a la economía o si se mantiene para proteger la vida, pero lo cierto es que con o sin ella el efecto de la pandemia ha sido terrible.

**POR EJEMPLO, EN** Brasil el salvaje Jair Bolsonaro se niega a decretar la cuarentena, al tiempo que defiende su idea –brutalmente derrotada por la realidad– de que el Covid-19 “es pura histeria” y no pasa de ser una simple “gripecita”. En Chile el gobierno sostuvo la tesis de que “el bichito malo se convertirá en bichito bueno” y con el tiempo todo quedaría superado. En México mal que bien se aplica la cuarentena, aunque no es obligatoria y se ha “aflojado” en algunos sectores. Y en Argentina se aplicó una cuarentena estricta, obligatoria, que poco a poco se relajó, aunque ahora –todo indica– volverán las restricciones. Qué decir de los primitivos Donald Trump y Boris Johnson.

**EN FIN, CADA** cual como pueda o quiera,

pero el hecho es que todas las economías han sido arrasadas por el bicho. La diferencia –esa sí notoria– entre los países a favor de la cuarentena y aquellos de la “gripita” es el número de infectados y fallecidos: Brasil reporta un millón 200 mil infectados y cerca de 55 mil muertos; Estados Unidos 2 millones 400 y alrededor de 125 mil, respectivamente; el Reino Unido, 310 mil y 45 mil, en el mismo orden.

**LOS TRES GOBIERNOS** (Bolsonaro, Trump y Johnson), siempre favorables a una economía abierta y “en funcionamiento”, son abiertamente anticuarentena, y sus economías se desplomarán (de acuerdo con las estimaciones del FMI) 9.1, 8 y 10.2 por ciento, respectivamente, con un elevadísimo costo en vidas humanas. Y Piñera (Chile) anda en las mismas.

**EN EL OTRO** lado de la moneda, las naciones favorables a la cuarentena registran un notorio menor número de infectados y muertos, pero con iguales efectos económicos. Para el caso mexicano el cálculo del FMI es que en 2020 el PIB caería 10.5 por ciento (otro socio comercial de nuestro país, Canadá, caería 8.4 por ciento), mientras que en Argentina el desplome sería de 9.9 por ciento.

**PAÍSES QUE DUDARON** o tardaron en aplicar la cuarentena registran resultados dramáticos y perspectivas económicas devastadoras. Ahí están los casos de Francia, Italia y España, para quienes el FMI pronostica desplomes económicos de 12.5, 12.8 y 12.8 por ciento, respectivamente, y de 7.8 por ciento para Alemania. Entonces, con o sin cuarentena el horno no está para bollos.

**ESO SÍ, ADVIERTE** el FMI, “todos los países deberían asegurarse de que sus sistemas sanitarios cuenten con recursos adecuados”, es decir, los mismos que dismanteló el modelo neoliberal.

## Las rebanadas del pastel

**EL PRESIDENTE LÓPEZ** Obrador detalló que entre los beneficiados por el uso de facturas falsas “hay gobiernos, funcionarios públicos, partidos políticos, periodistas e incluso un servidor público de tercer nivel, un machuchón (y empresarios), que maquinaron todo este fraude con influyentismo”. Qué bueno que los tienen identificados; sólo faltan los nombres... No es novedad, pero en el caso de Ricardo Monreal ambición personal mata acuerdos: a cualquier precio pretende construir su candidatura presidencial, aunque para ello traicione todo y a todos.



## DINERO

*Tratamiento para el Covid-19 costaría \$100 mil // Confirmado: AMLO irá a Washington a firmar el T-MEC // Sigue la construcción del Tren Maya*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**¿CUÁNTOS HABITANTES** DEL planeta podrían pagar un precio así? El Instituto de Revisión Económica y Clínica de Estados Unidos subió el precio recomendado para el medicamento Remdesivir desarrollado por el laboratorio Gilead Sciences. Sugiere que el antiviral podría venderse hasta en 100 mil pesos (en torno a 5 mil dólares) con base en los beneficios demostrados en pacientes con Covid-19.

**EL GRUPO CON** sede en Boston había recomendado antes un precio un poco menor: 4 mil 500 dólares por un tratamiento de 10 días. Gilead aún no ha anunciado el precio en el mercado estadounidense para su terapia, que recibió una aprobación *fast track* de los reguladores para su uso de emergencia en pacientes con síntomas graves. Este es sólo uno, existen otros tratamientos en período de prueba en Estados Unidos, China y Europa. México ha abogado en foros internacionales —en particular en el G20— por una distribución universal de la vacuna, a precio razonable y que no se convierta en un producto monopolizable.

### AMLO va a Washington

**LA FIRMA DEL** nuevo acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá justifica sobradamente la visita que hará Andrés Manuel López Obrador a Washington para reunirse con el presidente Donald Trump y el primer ministro de Canadá Justin Trudeau. Hay críticas al viaje, como también las ha habido porque no es viaje frecuente, como sus antecesores. Dicen que su visita no es oportuna porque hay campaña presidencial y favorecerá a Trump. Pónganse de acuerdo. Ahora resulta que no ha hecho mella en su imagen la campaña desatada en su contra en medios estadounidenses y hasta puede influir en las elecciones del país vecino. Por

cierto, vale recordar todos los viajes que hicieron los secretarios de Hacienda y de Economía en el sexenio pasado, Luis Videgaray e Ildefonso Guajardo, acompañados por costosas comitivas, y no lograron la firma del acuerdo. Hasta la presea del Águila Azteca dieron al yerno Jared Kushner sin resultado. Sólo humillaciones de Trump recibió a cambio Peña Nieto. El viaje muchas veces anunciado de AMLO será después del 1º de julio. Esta fecha es memorable para la 4T y permanecerá en México.

### El Tren Maya va

**EN LOS DOS** anteriores sexenios fueron sustraídos del presupuesto federal alrededor de 50 mil millones de pesos cada año cuyo destino ha sido el agujero sin fondo del Fobaproa. Aun así la deuda ha seguido creciendo y hoy se estima en un billón de pesos. Qué extraño que la Coparmex, el Consejo Coordinador Empresarial y otras organizaciones patronales no hayan puesto el grito en el cielo por el evidente despilfarro. Tampoco hallaremos referencias en los sesudos estudios de los departamentos de análisis de los bancos. Sin embargo, exigen que sea detenida la construcción del aeropuerto en Santa Lucía, la refinería de Dos Bocas y el Tren Maya. ¿No les parece raro? Respecto al ferrocarril, Fonatur precisó que la orden de suspensión de una jueza federal no tiene el sentido de parar la obra.

### No hay reparto

**POR SEGUNDO AÑO** consecutivo los trabajadores de Telmex no tuvieron reparto de utilidades. “Causa extrañeza porque es una empresa que logró ingresos por más de 90 mil millones de pesos en los dos últimos años”, dice el dirigente sindical disidente Miguel Ángel Lara. En un video que circula en redes sociales agrega que “los dueños prácticamente han vaciado esta

empresa al llevarse los servicios más rentables a su otra compañía: Telcel". Lara dice también que no se han cubierto más de 12 mil vacantes. En resumen, hay una política de estrangulamiento financiero a Telmex que impide a telefonistas activos tener reparto de utilidades.

### ***Ombudsman Social*** **Esas Afore**

**¿QUÉ PASA CON** las Afore? A mi hermano en Banorte le retiraron una suma importante y la explicación fue que se debía a las tasas de interés. ¿Adónde podemos recurrir a ver que el banco no le esté quitando dinero? En este mismo caso deben estar miles de personas.

Irma Infante /CDMX (verificado por teléfono)

**R. LA INSTANCIA** a la que debes ir es Condusef.



## • PESOS Y CONTRAPESOS

# Desconfianza de los consumidores

Por Arturo Damm Arnal

Mes tras mes el INEGI publica, a partir de los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) que mide, a partir de las respuestas que los consumidores encuestados dan a cinco preguntas, eso, su confianza, que determina desde su nivel de gasto hasta sus intenciones de ahorro, todo lo cual influye en el desempeño de la economía.

Dada la contingencia sanitaria, a partir de abril el INEGI sustituyó la ENCO, que se elaboraba yendo de casa en casa, por la Encuesta Telefónica sobre la Confianza del Consumidor (ETCO) que se realiza telefónicamente, no siendo, estrictamente hablando, comparables. Sin embargo, como el INEGI apunta, la ETCO "resulta una aproximación a los indicadores que tradicionalmente capta la ENCO".

Ya tenemos los resultados de la ETCO para mayo, que sí pueden compararse con los resultados de la ETCO de abril, pero que no son, estrictamente hablando, comparables con los de la ENCO de mayo de 2019.

El ICC, que es un índice, va de 0 a 100. Entre 0 y 50 puntos hay desconfianza. Entre 50 y 100 puntos hay confianza. 0 es igual a total desconfianza y 100 es igual a confianza total.

En mayo de 2018, antes de la 4T, el ICC fue de 37.1 unidades (desconfianza). Un año después, en mayo de 2019,

ya en marcha la 4T, el ICC fue de 45.1 unidades (desconfianza, pero menor que un año antes, consecuencia de las esperanzas que generó AMLO). En mayo pasado, ya avanzada la 4T, y con el cierre parcial de la actividad económica, el ICC fue de 31.1 unidades (mayor desconfianza que un año antes).

El ICC, en lo que va del año, ha tenido este comportamiento. Enero: 44.2 puntos. Febrero: 43.9. Marzo: 42.6. Abril: 32.2. Mayo: 31.1 unidades.

Mes tras mes la desconfianza de los consumidores ha aumentado. Pasó de 44.2 en enero a 31.1 en mayo, y el mayor aumento en la desconfianza tuvo lugar, lógicamente, en abril, mes en el cual se cerró parcialmente la economía, con el efecto negativo sobre el empleo y el ingreso y, por ello, sobre el consumo presente y la expectativa de consumo futuro de los consumidores. En marzo el ICC fue 42.6 y en abril fue 32.2. En mayo la desconfianza volvió a aumentar, pasó de 32.2 a 31.1 puntos, aumento mucho menor comparando con lo sucedido en abril, cuando pasó de 42.6 unidades a 32.2.

Qué estará pasando con la confianza de los consumidores en este mes de junio, sobre todo tomando en cuenta la expectativa fallida de que la reapertura de la economía se iniciaría el 1 de junio y hoy, día 25, siguen sin reabrir muchas actividades, sin tenerse la certeza de cuándo lo harán, de en qué medida lo harán, y de cuál será la respuesta de los consumidores, de la cual dependen puestos de trabajo y fuentes de ingresos, de los cuales depende el consumo.



arturodamam@prodigy.net.mx



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

# Morena va contra medicinas genéricas

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx

zon 25.06.2



El método usual de las bancadas del Movimiento de Regeneración Nacional en el Senado y en Cámara de Diputados es lanzar iniciativas de ley “para medirle el agua a los camotes”, para “calar” el ánimo social; si son aceptadas, seguir adelante, o detenerlas (acompañadas de heroica teatralidad) si hay respuesta negativa... como es el caso de la iniciativa que pretende encarecer las medicinas que presentó el senador Ernesto Pérez Astorga.

De manera extraña el legislador por Morena presentó la iniciativa de Ley de Protección a la Innovación Industrial a finales del año y ya se coló hasta la Comisión de Economía que encabeza el panista Gustavo Madero, y básicamente, bajo el pretexto de los acuerdos en propiedad industrial acordados en el TMEC, se proponen tres cláusulas: la Cláusula Bolar de temporalidad, la Cláusula de Vinculación y el Certificado de Protección que alargan indebidamente de 5 a 10 años el monopolio de las patentes. Vaya, el Certificado de Protección, para inhibir investigación y fabricación de genéricos, sería emitido por el IMPI que lleva Juan Lozano.

Un ejemplo práctico de lo que implica esto: si hoy se descubre un medicamento o vacuna contra el Covid-19, en vez de poderse producir genéricos baratos en 2040, la iniciativa de Morena los autorizaría hasta 2055. Con ello se maximiza el beneficio de multinacionales, eleva el costo de medicinas para los consumidores y el sector público y se obstaculiza a 60 laboratorios nacionales a invertir para fabricar genéricos. La iniciativa de Pérez Astorga tiene un perfil totalmente “neoliberal”.

Pero su pretexto es malo y falso: según la iniciativa se trata de adecuarse al T-MEC, lo cual es una mentira pues gracias a los senadores demócratas se modificó el capítulo de propiedad industrial que extendían protección de patentes que ya había aceptado el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador; y las tres cláusulas resultan notoriamente benéficas para los gigantes integrados en la AMIIF que encabeza Ana Longoria que no desean la competencia.

Pero los genéricos han permitido reducir en hasta 80% precios de medicamentos contra la diabetes, colesterol y triglicéridos elevados, hipertensión, oncológicos, VIH, antibióticos, desórdenes maniaco-depresivos y epilepsia... generando ahorros por 24 mil millones de pesos anuales.

Claro, si Morena quiere desfondar al IMSS, al ISSSTE y al aún desconocido Insabi, encarecer el costo de la salud, puede votar a favor de esa iniciativa.

**Los generosos del AICM.** Mientras todos los desarrolladores importantes de espacios comerciales y oficinas -así como los grupos aeroportuarios privados- buscan soluciones

pactadas con sus arrendatarios para reducir el pago de rentas y con fórmulas que incluyen participación en ventas, así como eventuales cambios contractuales, en el AICM, a cargo de Jesús Rosano, aplican un mecanismo escalonado para el pago de los meses de mayo-junio-julio para agosto-septiembre-octubre. Y todo completito, incluyendo cuotas de mantenimiento y consumo eléctrico. Vaya, de algún lado debe salir el dinero para pagar los 4,200 millones de dólares de Bonos NAIM los próximos 18 años.

**CDMX, infraestructura y reactivación.** Hoy empieza el primero de tres Foros de la CMIC Ciudad de México, que encabeza Armando Díaz Infante. En ellos participa la Jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum, y el secretario capitalino de Desarrollo Económico, Fadlala Akabani, y se espera presenten un programa de reactivación económica que se separa de la retórica federal: impulsando una ambiciosa agenda de apoyos sociales (28.6 mil millones de pesos), desarrollarán Asociación Público Privadas que canalizarían 76.3 mil millones de pesos en infraestructura urbana sustentable que generaría 990 mil empleos. Ojo.



guilar.thomas.3@gmail.com

•PUNTO Y APARTE

## Construcción en arenas movedizas y 3 mil empresas en riesgo

Por Ángeles Aguilar

aguilar.thomas.3@gmail.com

**B**ola de demolición... A pesar del acelerado crecimiento de la población en el país, el sector de la construcción no logra salir del bache.

En abril el valor del rubro de los ladrillos sufrió una caída del 31.8% vs. el mismo periodo del 2019, desplome histórico. Si bien lo anterior se explica en buena parte por las medidas de contención para evitar la propagación del Covid-19 que detuvo la mayor parte de las obras del país, la realidad es que en la última década el deterioro de ese ámbito es palpable.

Desde el 2013 los niveles de inversión pública para la generación de infraestructura se acotaron de forma notable y hoy se encuentran en sus peores niveles al representar menos del 1.8% del PIB.

**José Luis de la Cruz**, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (Idic), hace ver que sólo de enero a abril las apuestas gubernamentales para la edificación se redujeron en un 22.9% vs. el año anterior.

De igual forma, los planes por parte de la IP tampoco fluyen, dada la falta de

esquemas claros para robustecer su participación en proyectos rentables y los constantes cambios en los lineamientos legislativos que impactan la certeza jurídica. En el primer cuatrimestre sus inversiones se recortaron en 18%.

**Piso disparejo...** El asunto es preocupante, pues hoy el rubro de la construcción es nodal para nuestro país al representar el 8% del PIB nacional y el empleo de cerca de 6 millones de personas.

Asimismo, es un poderoso catalizador para reducir las brechas económicas que persiste en las diferentes regiones del país.

Sin embargo, la actual fotografía revela que sólo 6 entidades lograron mantener sus niveles de actividad en los primeros 4 meses del año. Se tratan de Sonora que, pese a la coyuntura, logró un avance del 5.8%, Nuevo León con un 7.6%, Colima con 33.4%, Veracruz 15%, Tabasco 25% y Campeche 4%.

En contraste el resto simplemente apagaron las mezcladoras...

**Puente roto...** Por si fuera poco, el horizonte es retador. Si bien este rubro considerado esencial ya retomó parte de su actividad, la realidad es que en los últimos meses el freno y suspensión de obras podría mermar su "reapertura".

Hasta abril se redujeron los planes de inversión en la mitad de los estados incluidas las principales mecas del sector inmobiliario, como la CDMX, Puebla y Querétaro, donde esos flujos por parte del sector privado sufrieron una caída del 41%, 45% y 46%, respectivamente.

A la mezcla sume los ajustes presupuestarios que también podrían llevar a la cancelación de obras públicas en Coahuila, Zacatecas, BCS, Nayarit, Edomex, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, en donde la astringencia se tradujo en una caída de la inversión pública superior al 50%.

Bajo ese escenario muchas empresas no reabrirán. Se estima que en general 3 mil pequeñas empresas podrían **cerrar la cortina de forma definitiva con la pérdida de 500 mil empleos...**

### EN MÉXICO LARGA SENDA A LA RECUPERACIÓN

**Ayer...** El FMI ajustó a la baja su proyección de caída para México desde 6.6% a 10.5%, la cuarta más pronunciada, sólo por debajo del -12.8% para España e Italia y el -12.5% de Francia.

Sin embargo, el próximo año esas naciones europeas podrían experimentar un rebote del doble del 3.3% que se espera para México. Así que **lenta recuperación...**



# IN- VER- SIONES

## **PACTO TRANSPACÍFICO México será anfitrión de reunión comercial**

El próximo 5 de agosto, México presidirá la tercera reunión virtual de la Comisión del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, misma que será encabezada por la secretaria de Economía, Graciela Márquez, y que contará con la participación de los ministros de comercio y funcionarios de alto nivel de los once países integrantes.

## **REACTIVACIÓN Prepara Sectur plan de turismo carretero**

Resulta que la Sectur, en conjunto con el organismo Ángeles Verdes, lanzará un plan de turismo carretero donde se darán a conocer los destinos y productos que la gente puede conocer a cuatro horas de su lugar de residencia, ya se prevé que sea el tiempo de traslado máximo tras la pandemia por covid-19. La estrategia se develará en los próximos días.

## **LLEGARÁ A 5% Prevé Bx+ recorte a la tasa del Banxico**

Aunque la inflación superó el objetivo de 3 por ciento, al re-

portar 3.17 por ciento durante la primera quincena de junio, Grupo Financiero Ve por Más, que preside Antonio del Valle Perochena, estima que hoy el Banco de México reduzca en 50 puntos base la tasa de interés de referencia, con lo que ésta llegará a 5 por ciento.

## **AJUSTES POR COVID-19 Cruceros reducen el tiempo de recorridos**

Ante la pandemia de covid-19, las grandes firmas de cruceros, como Carnival, Pullmantur, Princess Cruises y Seaburn & Holland América, modificarán sus operaciones, pues ahora tendrán recorridos más cortos y con una menor capacidad de personas en los barcos.

## **SUMINISTRO DE CARBÓN CFE y Afirme van por un tercer encuentro**

Funcionarios de la Comisión Federal de Electricidad y Banco Afirme se reunieron por segunda ocasión para dialogar sobre el suministro de carbón para las centrales carboeléctricas de la empresa productiva del Estado, donde acordaron un tercer encuentro para seguir evaluando alternativas y lograr una relación de largo plazo.



## VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA  
REYES-  
HEROLES C.



@vivircomoreina

# ¿Casa nueva?, mejor hasta 2021

**T**enemos un mercado de compradores atípico”, me dijo **Fernando Soto-Hay**, director general de Tu Hipoteca Fácil. “Hay poca oferta de vivienda y una alta necesidad de compra postergada por la pandemia”.

El sector esperaba vender unas 200 mil viviendas en 2020, ahora prevén colocar unas 140 mil, 30 por ciento menos.

Todos tienen cuidado con el dinero: los compradores detuvieron sus procesos de adquisición, los desarrolladores no construyen y los bancos prestan con más cuidado. Incluso, me dijo **Fernando**, hay áreas de riesgo de instituciones financieras que ven con más recelo las solicitudes hipotecarias de perfiles ‘expuestos’ al coronavirus y que pueden tener dificultades para enfrentar sus pagos mensuales. Entre ellos mencionó que se encuentra desde personal médico que atiende a pacientes con covid-19, dueños de negocios muy golpeados, como restaurantes y gimnasios, y hasta arquitectos, desarrolladores y asesores inmobiliarios.

El sector inmobiliario representa 6 por ciento del PIB. Dejarlo detenido no es opción. Para reavivar la construcción y compra de bienes inmuebles **Fernando** propone cuatro incentivos:

1. La reducción temporal del impuesto sobre adquisición de inmuebles durante 2020 y 2021, algo que algunos estados ya ofrecen. “Pero debe implementarse en todos para que

los que quieran comprar puedan hacerlo, y así generen patrimonio”.

2. La reducción temporal de los derechos de inscripción de Registro Público de la Propiedad en operaciones de compra-venta e hipotecas.

3. Que los bancos otorguen créditos hipotecarios a 30 años, pero que estos sean sustituidos por créditos de 20 años a partir del séptimo año. “Tú pagas tu crédito a 30 años por seis años, el séptimo se incrementa la mensualidad significativamente, pero tuviste seis años para encontrar estabilidad, orden y tener control en tus finanzas”, me explicó **Fernando**.

4. Incentivar procesos más eficientes en la obtención de permisos y licencias de construcción.

El objetivo es que las familias mexicanas generen patrimonio vía un activo que suscita certidumbre y tranquilidad: una casa, pero cuando el mercado atípico incluye pérdida de empleo, decremento de ingresos de las familias y desconfianza en el capital inversionista, la receta se complica. “Es un tema muy delicado que no haya nuevos proyectos de inversión desarrollándose; hacia adelante habrá menos vivienda”.

La reactivación es urgente. Si se suman los cuatro incentivos propuestos más la probabilidad de encontrar buenas oportunidades en los siguientes 24 meses y una buena oferta en productos hipotecarios, habrá muchos mexicanos que se animen a comprar esa vivienda que necesitan, y así habrá inversionistas que se animen a construir. Sumando esfuerzos, quizá, se pueda luchar mejor contra la recesión que tenemos enfrente. ■



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* Destacan calificadoras liquidez de Televisa
- \* Eliminan la Cláusula Bolar del nuevo T-MEC
- \* Sorprende a líderes la respuesta de AMLO

Julio Brito A

**S**tandard & Poor's Global Ratings y Fitch Ratings ratificaron las calificaciones BBB+ para Grupo Televisa, lo que significa que ambas agencias internacionales destacaron la posición de liquidez excepcional de Televisa, lo que sin duda es una gran noticia para la televisora que preside **Emilio Azcárraga**.

Valoraron el modelo de negocios diversificado, así como un calendario de vencimientos de deuda cómodo sin vencimientos relevantes a corto plazo, y un perfil crediticio sólido.

A esto se suma el que la Bolsa Mexicana de Valores incluyera en su nuevo índice S&P/BMV Total México ESG Index a Televisa por ser una de las emisoras con mayor puntaje en prácticas sustentables.

Ante el escenario económico tan adverso, agudizado por la pandemia del coronavirus, es muy relevante que la televisora sea percibida en el mercado como una compañía sólida con las mejores prácticas internacionales.

**ELIMINACIÓN.** Entre las acciones encaminadas a dar un cabal accionar del T-MEC para las industrias involucradas, entre ellas la farmacéutica, se encuentra la eliminación de la Cláusula Bolar, la cual limitaba a los laboratorios mexicanos a que después de tres años podían fabricar medicamentos genéricos de síntesis química, y hasta después de ocho años fabricar genéricos de biomedicamentos.

La decisión se dio el pasado lunes en reunión sostenida por la Comisión de Economía, que preside **Gustavo Madero**, del PAN, la AMIEF, que preside **Ana Longoria**; la Amelaf, encabezada por **Arturo Morales**, y la Canifarma, presidida por **Patricia Faci**, así como la participación del presidente de la Comisión de Salud, el senador **Miguel Ángel Navarro**, de Morena. En la sesión virtual se acordó, con la secretaria de Economía, **Gracie-**

**la Márquez**, y **Juan Lozano Tovar**, del IMPI, eliminar el artículo de la Cláusula Bolar a partir del primer día en que entra en vigor el nuevo tratado, el objetivo es dar cabida a que más empresas mexicanas puedan desarrollar los tratamientos genéricos que sean requeridos con prontitud para la población del país.

**SILENCIO.** Cayó como balde de agua fría entre empresarios y cúpulas de la iniciativa privada el hecho que el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** se limitará a cantar Gracias a la Vida, cuando se le preguntó sobre el pronóstico que hizo el Fondo Monetario Internacional en el sentido de que la economía caerá más del 10 por ciento. No hay ningún tipo de planes para la reactivación económica, ni apoyos fiscales. Es una situación muy sensible.

**CAZA.** **Gerardo Gómez**, Director General de J.D. Power México, destaca que las expectativas de los clientes automotrices continúan con enfoque en promociones y descuentos con un 54%, así como extensiones de los periodos de garantía con un 40%. Respecto a la Confianza del consumidor e intención de compra de vehículo, la intención de compra de vehículo nuevo en los próximos 12 meses se mantiene en el 8%. Entre las principales razones de compra se encuentra la reputación de marca con el 15%, y la calidad del vehículo con un 14%.

**SABIDURÍA.** Toyota Sales de México, que dirige **Tom Sullivan**, comentó que han transcurrido más de 50 años de producción de su famoso sedán Corolla a nivel mundial, que lo convierte en el vehículo más vendido —con casi 50 millones de unidades; en México ha alcanzado ventas por más de 164 mil unidades al cierre de mayo 2020—, destaca también por haber sido galardonado como uno de los sedanes más seguros por obtener una calificación de cinco estrellas en protección de ocupantes adultos y niños.





ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

## Refugiados

De acuerdo con datos de la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), cada dos segundos una persona es forzada a huir en busca de seguridad. Existen, por lo menos, 79.8 millones de individuos alrededor del orbe que han sido obligados a desplazarse de sus hogares. Casi 26 millones de esas personas son refugiados.

Según datos de la Comisión Mexicana de Apoyo a Refugiados (Comar), la cantidad de personas en busca de cobijo que llegan a México se ha disparado en la última década, pues de mil 296 que solicitaron ser consideradas en 2013 como refugiados, 2019 cerró con más de 70 mil 600 aplicaciones, y tan sólo en el primer tercio de 2020 se registró un incremento de 34 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado. En coordinación con el gobierno federal, ACNUR ha asistido a más de seis mil 700 personas refugiadas en el proceso de integrarse a ciudades del centro y norte del país. De ellas, 50 por ciento está en edad laboral y contribuye a la economía formal con 40.6 millones de pesos al año en pago de impuestos. En 2020 sus contribuciones podrían ser de alrededor de 175 millones de pesos.

La aventura está repleta de sinsabores. El refugiado no sólo experimenta la ya de por sí traumática experiencia de dejarlo todo para encontrar mejores condiciones de vida, sino que su trayecto está caracterizado por la violencia, el prejuicio y la explotación de sociedades incapaces de aceptar la otredad del migrante. Como sucede en todas las esferas del desarrollo, el Estado no puede responder plenamente a los desafíos intrínsecos al desplazamiento de personas, el cual probablemente

irá al alza ante los crecientes conflictos sociopolíticos, la crisis económica y la escasez de recursos producida por el cambio climático. La participación del sector privado es crucial para resolver el problema; la ayuda a refugiados, sin embargo, rara vez es parte sustancial de los programas de responsabilidad social de las corporaciones. Por ello llama la atención el programa de ayuda a refugiados iniciado en 2017 por Mabe, empresa mexicana de productos de línea blanca, en colaboración con la ACNUR y el gobierno de Coahuila.

Pablo Moreno, director de Asuntos Corporativos de Mabe, explica que el objetivo es ofrecer plazas de trabajo a refugiados en la planta de lavadoras de Mabe en Saltillo, Coahuila, y así ayudar a integrarlos a la sociedad. Provenientes de El Salvador, Honduras, Guatemala y Haití, al momento hay alrededor de 100 personas contratadas (73 por ciento hombres, 27 por ciento mujeres). Se espera que la cifra alcance 300 a fines de 2021. La motivación del programa se encuentra impresa en el ADN de la compañía. Mabe fue fundada en 1946 por dos migrantes: el egipcio Egón Mabardi y el español Francisco Berrondo.

Hace poco menos de tres minutos empezó a leer esta columna. Alrededor de 90 personas han sido desplazadas desde entonces. La mayoría quizá nunca logre encontrar un nuevo hogar. Con una participación más activa del sector privado, las probabilidades de evadir ese destino serán mayores. Casi todos merecemos la posibilidad de comenzar de nuevo. No hay otra esperanza más que esa.



# UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

DOS CANDIDATAS  
CONTRA SEADE

ES PROBABLE  
QUE AMLO  
SOLICITE EL  
APOYO DE EU

CARLOS  
MOTA

**La OMC nunca ha sido encabezada por una mujer. En dos semanas habrá claridad sobre este proceso**

**N**o arranca fácil la candidatura de **Jesús Seade** para liderar la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Ayer apareció una quinta candidata particularmente fuerte: **Yoo Myung Hee**, la ministra de Comercio de Corea del Sur, que tiene amplia reputación en los circuitos del comercio internacional, con fuertes lazos con China, donde trabajó antes como parte de la embajada de su país en Beijing.

Es probable que en la visita a Washington del presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO), México solicite el apoyo del gobierno de Estados Unidos (EU) para que a la sesión del Consejo General de la OMC se llegue con un consenso sobre el sustituto del brasileño **Roberto Azevêdo**.

Si AMLO consigue eso y **Donald Trump** se pronuncia a favor de Seade, éste se convertirá en el candidato natural de los aliados comerciales de EU, pero el mundo se dividirá entre quienes ven con buenos ojos la política de dinamita comercial estadounidense y quienes pugnan por un equilibrio en el comercio global. Nada fácil.

A su vez **Yoo Myung Hee** tiene una candidatura fuerte y atractiva para muchos países. Desde su postulación ha mencionado que luchará contra el proteccionismo y contra los ataques de Trump. También planteó que Corea del Sur "puede fungir como puente entre los países en vías de desarrollo y las economías avanzadas".

Pero la coreana no es la úni-

ca mujer contendiente contra Seade. También está **Ngozi Okonjo-Iweala**, de Nigeria, que es probablemente la adversaria más respetada en círculos financieros, comerciales, académicos y diplomáticos. Su fortaleza académica (estudió en Harvard y en el MIT), su larga carrera en el Banco Mundial y su actual posición como enviada especial de la Unión Africana para la Lucha contra el COVID-19, le ganaron ya el respaldo de los países de la Comunidad Económica de los Países de África Occidental.

**Okonjo-Iweala** ha sido muy crítica de los resultados tangibles de la OMC desde su creación. Recientemente aseveró que esta organización no ha arrojado ningún acuerdo comercial significativo y que ni siquiera ha podido vigilar el cumplimiento de sus propias reglas de comercio.

También aseguró que una OMC moribunda, como está ahora, no le sirve a nadie. Es necesario revigorizarla.

¿Podrá Seade contra las candidaturas fuertes de estas dos mujeres? Ojalá, pero no está fácil, porque además hay dos candidatos adicionales: el egipcio **Abdel-Hamid Mamdouh** y **Tudor Ulianovschi**, un exministro de relaciones exteriores de Moldova.

La OMC nunca ha sido encabezada por una mujer. En dos semanas habrá claridad sobre este proceso.

## AMIA

Siguen los desafíos a la industria automotriz. Ayer la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz solicitó "respetuosamente al Gobierno de México y a la Secretaría de Economía, se tomen en cuenta de manera activa nuestras propuestas basadas en un sustento científico".



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### TELEVISA Y ARCA AL ÍNDICE ESG

ROGELIO  
VARELA

**ESTA SEMANA  
SE LANZA EL  
ÍNDICE S&P/BMV  
TOTAL MEXICO  
ESG INDEX**

**A raíz del COVID-19, el sector salud tiene un rezago de dos mil cirugías, que obligará a la SHCP a ampliar las asignaciones**

L

e decía que una tendencia entre los inversionistas es poner dinero en emisoras que cumplan en temas como gobernanza, responsabilidad social y ambiental.

De ahí el interés de la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez Gavica**, para lanzar esta semana el nuevo

índice S&P/BMV Total Mexico ESG Index.

La idea del mercado bursátil es medir la inversión ambiental, social y el gobierno corporativo (ASG), que resultan relevantes para determinar principios de sustentabilidad, y entre las 29 emisoras incluidas en ese índice anote a Grupo Televisa, al mando de **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**.

Esto resulta interesante luego de que a principios de este mes el gigante de medios anunciara que la OEA le extendió un reconocimiento por la realización de su campaña de responsabilidad social corporativa con motivo de la contingencia sanitaria del COVID-19. Otra emisora incluida en el índice ESG es la regiomontana Arca Continental, que preside **Jorge Santos** y es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina.

Arca con más de 94 años de trayectoria en la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas, además de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, Wise y Deep River en Estados Unidos, también está en Perú y Argentina, y en los últimos 16 años ha sido reconocida por el

Centro Mexicano para la Filantropía como Empresa Socialmente Responsable

Está claro que las empresas que consideran principios de sustentabilidad son las más demandadas en el mercado, lo que hace que aumente su valor y atractivo, de ahí la importancia de seguir el desempeño de las emisoras del nuevo índice bursátil.

#### LA RUTA DEL DINERO

Nada mal se vieron las grandes edificaciones y construcciones de la CDMX con el temblor del martes donde figura Mitikah que será el edificio de mayor altura al sur de la capital. Para muestra basta ver el video que se difundió en redes sociales al momento del sismo desde el piso 56. Esperemos que ese tipo de rascacielos sea ejemplo de los avances de la ingeniería mexicana... Acaba de darse un cambio al más alto nivel en Element Fleet, la firma dedicada a la gestión de flotillas de vehículos en México, Estados Unidos, Canadá que ahora tendrá como director general en nuestro país a **Manuel Tamayo**... El índice de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM) registró en mayo un avance de 3.6 por ciento en ventas, pero una caída de 11.9 por ciento en volumen. En su informe a los socios, el presidente ejecutivo de la ANAM, **Iñaki Landáburu** señaló que la pandemia ha pegado fuerte al empleo y la economía... Todo indica que el sector salud seguirá sujeto a enormes presiones ya que a raíz del COVID-19 han quedado pendientes más de dos mil cirugías en IMSS, ISSSTE y otros hospitales públicos. La expectativa es que al final del año esa cifra alcance cinco mil cirugías, lo que obligará a la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, a ampliar la asignación de recursos.



**México tiene la oportunidad de mantener esta dinámica y sustituir a China como proveedor de insumos en Norteamérica**

La crisis sanitaria acompañada de un deterioro económico plantea retos significativos para regresar la salud y el sustento a la sociedad. Estoy convencido de que la pandemia se irá de nuestras vidas, por lo que desde hoy se requieren acciones que permitan generar un gran número de empleos. La energía renovable puede ser el camino para cumplir con ese objetivo al tiempo que propicia una relación más respetuosa con el medio ambiente.

Para mitigar los efectos de la crisis financiera de 2008, los gobiernos y la sociedad fomentaron el desarrollo de las tecnologías renovables y crearon un gran número de empleos. Una experiencia exitosa es la de Estados Unidos, que para 2019 alcanzó 242 mil empleos en energía solar y 114 mil en energía eólica. Solamente en el estado de California se estiman 126 mil empleos y 5.7 mil empleos, respectivamente. El Buró de Estadísticas Laborales de EU destaca que los trabajos que tendrán una dinámica más favorable para 2026 serán los de instalador de paneles (105%) y técnico en energía eólica (96%).

En México se vivió un fenómeno similar después de 2008, la energía renovable creció de manera importante. A la fecha se emplea permanentemente a más de 64 mil personas en proyectos solares de gran escala, según ASOLMEX. ANES, calcula 20 mil empleos en la instalación de techos solares. Por su parte, AMDEE reconoce más de 11 mil empleos permanentes en energía eólica y pronostica 35 mil puestos de trabajo adicionales en 5 años de haber condiciones adecuadas. México tiene la oportunidad de mantener esta dinámica y sustituir a

China como proveedor de insumos en Norteamérica, propiciando contenido nacional. Algunas propuestas:

1. Modelo de generación distribuida colectiva, el UBER de los techos solares, en el cual se tiene la propiedad comunitaria y se comparten los beneficios.

2. Licitación de líneas de transmisión con garantía de pago de los usuarios que se beneficiarían de los menores costos de generación renovable.

3. Proyectos de abasto aislado y generación local en parques industriales que se complementen con baterías (cada día más baratas).

4. Interconexión a la red de alumbrado público (no regulada) para instalar techos solares en los hogares y compartir energía.

La experiencia exitosa de México en renovables puede propiciar una recuperación económica sustentable hacia adelante, incrementando la productividad y fomentando fuentes de empleo permanentes con salarios competitivos. ¿Estamos listos?

**\*Profesor del ITAM y asociado COMEXI**

<sup>1</sup> [https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Jun/IRENA\\_RE\\_Jobs\\_2019-report.pdf](https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Jun/IRENA_RE_Jobs_2019-report.pdf)

<sup>2</sup> <https://e2.org/reports/clean-jobs-california-2019/>

<sup>3</sup> <https://www.bls.gov/opub/mlr/2017/article/projections-overview-and-highlights-2016-26.htm>

<sup>4</sup> <https://www.energiaadebate.com/energia-limpia/cierra-marzo-con-5-510-mw-de-capacidad-fotovoltaica-asolmex/>

<sup>5</sup> <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/La-industria-de-la-energia-solar-preve-crear-10000-empleos-en-2019-20180731-0056.html>

<sup>6</sup> <https://heraldodemexico.com.mx/mer-k-2/sector-eolico-alerta-riesgo-en-empleos/>

<sup>7</sup> La regulación se aprobó en noviembre de 2019. No ha sido publicada en el DOF.



## LADY VARO

### CÓMO CONSEGUIR CLIENTES EN TIEMPO DE CRISIS (PARTE 1)

#### LADY VARO

**L**a cuarentena me ha puesto inquieta, filosófica y emprendedora. Muchas de mis metas del 2020 se han visto truncadas por esta pandemia y, al mismo tiempo, he adquirido nuevas habilidades como sembrar, reproducir flores y cuidar mis jardines, he incluso me he inmiscuido en el cuidado de los jardines vecinos. Mi nuevo sueño es tener un invernadero. ¿Pero con qué dinero lo lograré?

Es cierto que puedo ahorrar un poco del dinero que hoy gano; sin embargo, debo multiplicarlo si quiero que ese invernadero se haga realidad pronto.

Por otro lado, conocí una marca de productos de belleza que me gustó y decidí inscribirme como consultora de belleza para adquirirlos más baratos. Sin embargo, desde hace un par de semanas decidí comenzar a promocionar dichos productos para venderlos.

Te cuento cómo le hice. Tuve un sueño en el que estaba en mi invernadero po-

ciendo unos rosales y sentí tanta felicidad en mi corazón que desperté pensando en cómo lograrlo. Así que dije: 'si tengo la posibilidad de vender productos de belleza -que también me gustan- puedo comenzar a hacer dinero y ese dinero ahorrarlo para poner mi invernadero'.

Así que hice una pequeña inversión en productos y compartí el catálogo entre mis vecinos, familiares y amigas, incluso me aventuré y lo compartí en Twitter. Conseguí solo dos clientas. Me enfrenté con un gran reto, pues aunque son productos de muy buena calidad, pertenecen a una marca medio premium y no muy conocida.

Con los productos que compré comencé a hacer kits o bolsitas de pruebas, en los que puse muestras de producto para que mis vecinas, conocidas y amigas que aún no habían probado la marca, la conocieran y se animaran a comprarme el siguiente mes.

Durante estos días han surgido otros retos: primero invertir; segundo, romper la barrera de la pena o vergüenza de buscar clientes; tercero, identificar en cada persona una necesidad para venderle una solución y no un producto más que no necesitan; y cuarto, definir mis costos reales para saber cuál será mi ganancia o utilidad.

Ese último ha sido el reto más impor-

ante: definir de cuántos serán mis costos y cuánta sería mi ganancia con la venta de cada producto. En esta primera etapa invertí en producto, en recipientes para dar las muestras, y -cuando llegue el producto- voy a invertir en envíos pues muchos de ellos los tengo que repartir a domicilio y algunos de ellos viajarán a otros estados del país.

Cielos... ¿en qué me metí? ¡Yo solo quería un invernadero! Si tú estás en la misma situación que yo te compartiré estos consejos que mi amiga Sonia Sánchez-Escuer, creadora del sitio web BloggyLana.com nos comparte para conseguir clientes.

Debes tener muy claro cuál es tu producto y/o negocio, dice. "Te sugiero hagas un análisis de lo que vendes, y sobre todo, que quieren tus clientes de ti", agrega Sánchez-Escuer.

La bloguera sugiere que nos preguntemos 5 cosas que nos ayudarán a definir hacia donde vamos: "¿Cuál es mi producto? ¿Qué vendo? ¿Qué quiero vender? ¿Cómo puedo vender lo que deseo a través de mi producto? ¿Quiénes, entonces, son mis clientes?".

"Una vez que ya sabes lo que vendes, determinaste lo que quieres vender y en que área te quieres enfocar, entonces llega la parte dos: ¡Enamórate de lo que haces!", nos anima Sonia.



## Trump se la cobra a López Obrador

LOS NUMERITOS

ENRIQUE CAMPOS



@camposuarez

**S**i alguien se ha distinguido por marcarle los pasos del baile a la 4T ese es sin duda Donald Trump.

Puede el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador mandar al diablo a las instituciones autónomas, marginar a los empresarios y espantar capitales privados. Pero si la Casa Blanca, bajo las órdenes de este presidente republicano, dice que hay que frenar el flujo migratorio de centroamericanos en la frontera sur, la 4T hasta a la Guardia Nacional pone en la frontera norte para que no pase nadie.

Y no está por demás recordar que durante el primer desencuentro que tuvo México con la Organización de Países Exportadores de Petróleo y otros productores no aliados (OPEP+), fue justamente Donald Trump el que gentilmente puso los barriles necesarios para que este país cumpliera con el requisito de recorte en la extracción de hidrocarburos.

Ya después México acabó por romper con la OPEP+, por todos esos estorbos ideológicos que hoy lastran a nuestro país.

Pero como sea, el Gobierno de López Obrador

ya le debía ese favor a Trump.

Y ahora que el republicano ya inició la campaña de reelección, con las encuestas en contra, con una pandemia no controlada y con una economía enfrentando la peor recesión en casi cien años, Donald Trump necesita lo que sea y de quien sea para hacerse publicidad.

Ante la base de electores del republicano, México ha quedado como un país que ha cumplido con las expectativas de La Casa Blanca. Trump prometió terminar con el peor acuerdo comercial jamás firmado en la historia de los Estados Unidos y entonces presionó para imponer sus condiciones en el que hoy conocemos como T-MEC. Un triunfo.

Trump prometió frenar la inmigración ilegal, justo cuando el Gobierno de López Obrador había iniciado su administración con la promesa de fronteras abiertas para los centroamericanos. Para qué apurarse con la construcción del muro si México está pagando por cuidar la frontera común. Y de paso mantiene en su territorio a los solicitantes de asilo.

Entonces, una visita de Andrés Manuel López Obrador en estos momentos de campaña presidencial en Estados Unidos serviría para que Donald Trump lo presentara como el presidente vecino que es muy colaborativo en los temas de su agenda presidencial.

Por eso es que el Presidente que detesta viajar, va a tener que subirse en estos días a un avión para volar a Washington donde lo requieren.

De ahí que, desde la cancillería, donde Marcelo Ebrard le entiende muy bien a la política, hacen todo lo posible para subir a esa inevitable foto de Washington al primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, para repartir los costos políticos de acompañar a Trump y etiquetar la reunión como el inicio formal de la entrada en vigor del T-MEC.

Trump le ha encontrado la medida a la 4T y en esta campaña echará mano de lo que sea para quedar bien con su base electoral. Lo que le queda a los que sí le entienden a estos temas dentro del Gobierno federal mexicano será minimizar los costos para el presidente López Obrador.



## Ingresos

### MÍTIKAH ¡VIVE!

•Mientras las imágenes de los daños que ocasionó el sismo del pasado lunes se hicieron virales (en redes sociales), principalmente en el epicentro, Oaxaca, en México circula el video del ordenado comportamiento de los hombres de la construcción que trabajan ya en el piso 56 del conjunto Mitikah al sur de la CDMX. Nada mal jehi, en este edificio que será de gran altura los bien portados empleados buscaron sus triángulos de la vida y la protección más efectiva ante el movimiento telúrico, los cimientos los pilares de su propia construcción. Bien por tan buen comportamiento y por dejarnos evidencia del mismo.

### SANTANDER CONTINÚA DANDO APOYO

•Como parte de las acciones de apoyo a las universidades mexicanas en el contexto de la pandemia por el Covid-19, fue presentado el programa Becas Santander-ANUT, que beneficiará a 100 mil estudiantes, profesores y administrativos de 120 Universidades Tecnológicas de todo el país, que forman parte de la Asociación Nacional de Universidades Tecnológicas (ANUT). Se trata de que tengan acceso a cursos en línea creados en conjunto con la UNAM, la Asociación Nacional de

Universidades e Instituciones de Educación Superior, la Fundación Educación Superior-Empresa y TrepCamp. Y la sed es grande, apenas se anuncio y ya tienen ya inscritos los primeros 14 mil beneficiarios.

### Y SIGUEN LOS IMPULSOS... GIGANTE

•Grupo Presidente, Fundación Zurich y Zurich Santander, unieron esfuerzos y a través de Fundación Gigante, para entregar 235 mil comidas a un costo que rebasa los 13 millones 600 mil pesos. Del total de las comidas, 117 mil corresponden a Grupo Presidente, mismo que prepara los menús en los horarios de desayuno, comida y cena, los cuales son entregados diariamente por empleados del hotel Presidente InterContinental Polanco. En esta acción también participan empresas del Grupo Restaurantero Gigante Toks, Panda Express, El Farolito y Beer Factory y hasta el momento se ha hecho la donación de más de 110 mil comidas a los médicos y sus equipos de trabajo. La ayuda concluirá hasta el próximo 15 de julio. Asimismo, a través de Fundación Gigante se han entregado 5 mil despensas entre la población más afectada a consecuencia de la falta de actividad económica desde que se decretó la pandemia en México.