



CAPITANAS



MARISA JIMÉNEZ DE SEGOVIA...

Con la alta demanda de sus productos durante la pandemia, esta capitana celebra hoy 30 años de haber fundado la empresa Air-Care de México. Desde Monterrey, con filtros para aires acondicionados, lámparas de luz ultravioleta, purificadores de aire, entre otros, busca mantener el buen ritmo en ventas al llegar a todo el País y al extranjero.

Categoría en suspenso

Hoy se cumple un año de que la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que lleva **Carlos Rodríguez**, fue degradada a Categoría 2 en seguridad aérea y todo apunta a que el proceso va para largo.

El lunes la Administración Federal de Aviación (FAA) de Estados Unidos, que encabeza **Steve Dickson**, pospuso por unas semanas la visita de revisión técnica, programada del 23 al 27 de este mes.

Con esto queda sepultada toda posibilidad de recuperar la Categoría 1 en la primera mitad del año, que era la estimación más conservadora planteada por el Canciller **Marcelo Ebrard**. Ya ni hablar de aquellas promesas del titular de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SCT), **Jorge**

Arganis, que señalaba un lapso de cuatro meses.

Al interior de la AFAC se dice que la visita está reprogramada para finales de junio próximo, y una vez que se lleve a cabo, tomará un buen tiempo la revisión de toda la información recabada.

Además, según la autoridad mexicana, todavía se espera una nueva auditoría como parte de la última fase para la recategorización.

La consecuencia inmediata ha sido que las líneas aéreas nacionales no pueden abrir nuevas rutas a Estados Unidos ni más vuelos de las rutas que ya operan, lo que les impide aprovechar la recuperación del mercado aéreo México-Estados Unidos.

Negociación Sindical

Será entre hoy y mañana cuando los trabajadores de la planta de General Motors, Silao, voten en favor o en contra de la negociación que llevó a cabo el Sindicato Nacional Independiente de Trabajadores y Trabajadoras de la Industria Automotriz (SINTTIA), que dirige **Alejandra Morales**, con directivos de la empresa.

Una vez que las negociaciones para conformar un nuevo contrato colectivo culminaron, el contenido se pone a consideración de la base trabajadora. Las partes acordaron otorgar un incremento al salario de 8.5 por ciento y otro 5.3 por ciento a prestaciones.

Si ellos aceptan el contenido del contrato, éste se deposita ante la autoridad laboral y entra en vigor au-

tomáticamente. Pero si están inconformes, el sindicato y la empresa tendría que regresar a la mesa de negociación.

A estas jornadas de votación están convocados 6 mil 338 empleados y se espera que participen observadores del Centro de Conciliación y Registro Laboral.

Está por verse si el proceso en GM logra por fin un desenlace satisfactorio. Recuerde que éste proceso ha funcionado como el laboratorio de la aplicación de la reforma laboral.

México verde

En la lucha contra el cambio climático, el hidrógeno verde es una alternativa y México ya se encamina a incluirlo en su matriz energética.

Hoy se realizará en la

Ciudad de México el Primer Congreso Mexicano de Hidrógeno, organizado por la Asociación Mexicana de Hidrógeno, que preside **Israel Hurtado**.

En esta primera edición se presentará el estudio "Hidrógeno Verde: el vector energético para descarbonizar la economía de México", cuyo objetivo es promover las inversiones e impulsar el desarrollo de dicha industria para ayudar y acelerar la descarbonización de la economía nacional.

Dentro de las ventajas están el aprovechamiento de las energías renovables para producir el hidrógeno, así como contar con un combustible para transporte e industria cuya única emisión es el vapor de agua.

El estudio plantea que para atender el mercado interno se estima una demanda de al menos 2 mil 700

kilotoneladas para el 2050, y que México tiene ventajas competitivas para exportar.

Además, se podrían reducir la emisiones de 53 millones de toneladas de dióxido de carbono al 2050, lo que representa una reducción del 14 por ciento, comparado con el año base 2019.

Mujeres en tecnología

El desempeño de mujeres en áreas de ciencia y tecnología es mucho menor en comparación con el de los hombres, por lo que ONU Mujeres, que dirige **Sima Bahous**, ya puso una iniciativa global al respecto.

Para impulsar el papel de las mujeres y la igualdad de género en dichas áreas ONU Mujeres, junto con Tata Consultancy Services (TCS), organización de servicios de la información,

firmaron ayer la iniciativa Women's Empowerment Principles.

Entre los principios se incluyen establecer un liderazgo corporativo para la igualdad de género, así como medir e informar sobre los progresos para lograrlo.

Este tipo de acciones resultan relevantes pues, según cifras de la Unesco, en el mundo solo tres de cada 10 personas que se desarrollan en ciencia y tecnología son mujeres.

A su vez, la OCDE estima que para 2030 el 80 por ciento de los puestos de trabajo serán en carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

Sin embargo, el 48 por ciento de esas vacantes no podrán ser cubiertas en la región de Latinoamérica por falta de profesionales calificados.

capitanes@reforma.com



What's News

Best Buy Co., el minorista de productos electrónicos, reportó ventas y ganancias a la baja en el trimestre más reciente y dijo que sus resultados para el actual año fiscal serán peores de lo que había pronosticado, en medio de mayores promociones y mayores gastos de cadena de suministro. Los ingresos para el trimestre que terminó el 30 de abril cayeron 8.5%, a 10.6 mil millones de dólares. Las ventas comparables bajaron 8%, en comparación con un aumento del 37% en el trimestre hace un año.

◆ **Firework**, cuya tecnología ayuda a empresas a realizar eventos de compras en vivo y otros videos, dijo haber recaudado 150 millones de dólares en una ronda de financiamiento de la Serie B que valora a la startup en 750 millones de dólares. El Vision Fund 2 de SoftBank lideró la ronda. La compañía planea usar los nuevos fondos para expandirse globalmente, explorar adquisiciones y realizar investigación y desarrollo.

◆ **Amazon.com Inc.** intenta deshacerse de algo de espacio en bodega tras una desaceleración en sus operaciones de comercio electrónico. El gigante minorista en línea busca subarrendar un mínimo de 930 mil metros cuadrados de espacio de bodega, dijo una persona enterada. La compañía

tiene más espacio del que necesita en algunos de sus mercados más grandes, incluyendo Nueva York, Nueva Jersey, California y Atlanta, afirmó.

◆ **Algunos propietarios** de resorts creen haber hallado una manera de evitar quedarse con un exceso de inventario cuando los huéspedes cancelan al último minuto. Involucra convertir noches de habitación para la venta en tokens no fungibles, o NFTs, que los huéspedes pueden comprar o vender, de forma similar al mercado StubHub para entradas para conciertos y eventos deportivos. Los propietarios dicen que esto garantiza el pago de las habitaciones porque los huéspedes venderían su reservación en el mercado si deciden no ir y atraerían al viajero entusiasta de las criptomonedas.

◆ **Bayer AG de Alemania** está trabajando para mejorar sus capacidades de pronóstico, experimentando con análisis predictivos avanzados, compartió Wolfgang Nickl, el director financiero. Eso está resultando más fácil en el segmento de salud del consumidor de la empresa, que vende medicamentos y otros productos relacionados, que en su negocio agrícola, que está más expuesto a los precios de los commodities y los cambios climáticos, destacó Nickl.



Romo en Palacio: jurge inversión privada!

Alfonso Romo dejó su apacible rancho en Monterrey para acudir al llamado del secretario de Hacienda en Palacio Nacional. La reunión entre el exjefe de la Oficina de la Presidencia y **Rogelio Ramírez de la O** es una más de las que durante casi tres semanas ha mantenido el encargado de las finanzas públicas del país para intentar reactivar la inversión privada.

El secretario de Hacienda ha andado de *road show* en México con los líderes de las cúpulas empresariales y el sector financiero, primero para conocer su visión sobre la economía nacional y global, pero, más importante, para darles certeza de que las reglas para invertir en el país serán claras y no habrá más sorpresas.

La semana pasada publicamos que frente al escenario de desaceleración económica y posible estanflación, el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** echó a andar una estrategia para impulsar la inver-

sión privada, con la condición de trabajar alineados con las Fuerzas Armadas en los proyectos prioritarios y de la mano del gobierno en las obras que se van a anunciar la siguiente semana como parte del tercer paquete de infraestructura.

Ramírez de la O emprendió reuniones con los líderes del Consejo Coordinador Empresarial, la Confederación de Cámaras Industriales, la Asociación de Bancos, el Banco de México, la Embajada de Estados Unidos y, ahora, con Alfonso Romo, quien está cerca de los multimillonarios del país incluidos en el Consejo Mexicano de Negocios y el Consejo Asesor de la Presidencia.

Los temas por tratar en las reuniones han sido cinco, en ese orden de importancia: alta inflación, falta de inversión, el proyecto del Corredor Transistmico, la volatilidad de los mercados financieros y la guerra en Ucrania. Todos están interconectados, pero lo más importante es la certidumbre y las

condiciones para que los empresarios inviertan en el país.

El encargo para Romo y Ramírez de la O es bajar a los empresarios la narrativa de que, ahora sí, el gobierno del presidente López Obrador va a garantizar las condiciones para la inversión. El problema es que así les dijo Romo durante la campaña a la Presidencia con el Aeropuerto de Texcoco, el sector energético y la política económica, y nada se cumplió.

Muy lejanos se recuerdan los mega anuncios de inversión de gremios como el de los banqueros, los industriales, los exportadores, las cadenas departamentales, de autoservicio y especializadas, así como de los ultra ricos del Consejo Mexicano de Negocios. También los anuncios en solitario por parte de grandes empresas como Walmart, América Móvil, FEMSA, Alfa o Televisa. Seseó la inversión.

El año pasado, la inversión en el país cerró el último trimestre a razón de 20% del PIB, de la cual

16.8% fue privada y sólo 3.2% pública. Según la organización México Evalúa, para que la economía crezca y se generen empleos de calidad y bien remunerados se requiere, al menos, subirla a 24% del PIB.

La Secretaría de Hacienda trabaja a marchas forzadas porque las condiciones macroeconómicas se han deteriorado. Esto afectará la recaudación fiscal y se tendrá que ajustar el gasto este año. Por si fuera poco, ya comenzó a diseñarse el Paquete Económico de 2023 y el problema es el mismo: no hay dinero, urge la inversión privada.

Posdata. A la reunión con Ramírez de la O y Romo también asistió el director de Pemex, **Octavio Romero**. La petrolera es uno de los principales lastres del presupuesto, sobre todo cuando el costo real de la Refinería de Dos Bocas se duplicó y no se ve cómo puedan financiarlo. ●

mario.maldonado.padilla@gmail.com

[padilla@gmail.com](mailto:mario.maldonado.padilla@gmail.com)

Twitter: @MarioMal

El encargo para Romo y Ramírez de la O es bajar a los empresarios la narrativa de que, ahora sí, el gobierno va a garantizar condiciones para la inversión



DESBALANCE

Sheinbaum, lista para el relevo

:::: El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, informó que la jefa de gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, recibe hoy en Acapulco la estafeta del Tianguis Turístico de manos de la gobernadora de Guerrero, **Evelyn Salgado**, para que la edición 47 del principal foro de negocios de la llamada industria sin chimeneas se lleve a cabo en la capital del país. Nos hacen ver que la doctora tenía varios motivos para no faltar a esta cita, pues además de placearse fuera de la ciudad, podría ganar empatía con un sector privado que se ha mostrado apartado del gobierno actual a causa de decisiones como la cancelación del aeropuerto de Texcoco y la eliminación de recursos para labores de promoción turística. Incluso, nos comentan, el Tianguis Turístico 2023 podría ofrecerle un escaparate a su precampaña.

¿Desdén de Hacienda a aseguradoras?

:::: Nos cuentan que llamó la atención la ausencia de funcionarios de nivel de la Secretaría de Hacienda en la inauguración de la edición 31 de la Convención de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).



Rogelio Ramírez de la O

Si bien llegó el titular de la Unidad de Seguros, se esperaba que el secretario **Rogelio Ramírez de la O**, o el subsecretario **Gabriel Yorrio**, hicieran acto de presencia en el evento, o mínimo enviaran un mensaje grabado, como otros funcionarios lo hacen de forma cotidiana en citas de gran importancia, como esta convención. Quien sí aprovechó el foro fue el presidente de la Condusef, **Óscar Rosado**, quien dio un recargón a las aseguradoras, al reclamarles que sus productos siguen siendo muy complejos y difíciles de entender para la población en general, y por su limitada presencia en poblaciones alejadas del país.

Preparan sucesión en ANAM

:::: Ahora que ya está toda la estructura legal para la nueva Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), llama la atención el poder que le dan a la Dirección y Unidad de Administración y Finanzas, a cargo de **Edmundo Rosales López**. Nos cuentan que, en las modificaciones al reglamento de la agencia, se establece que podrá suplir las ausencias del titular de la ANAM, en este caso, a **Horacio Duarte**. Seguramente ya están perfilando quién se quedará en su lugar en caso de que el expresidente municipal de Texcoco contienda en las elecciones por el Estado de México, donde se verá si ahora sí Morena puede derrotar al denominado grupo Atlacomulco. El político y abogado tiene a su favor ser uno de los autores de la reforma electoral, pero tiene en contra que estará ocupado con la mudanza de la sede de las aduanas a Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Anticipan más normas

:::: Nos comentan que, al parecer, la emisión de Normas Oficiales Mexicanas en la Secretaría de Economía causa polémica a todos niveles, pues hasta el presidente **Andrés Manuel López Obrador** salió a frenar la que buscaba verificar autos. Los ordenamientos emitidos desde que inició este gobierno generan inquietud sobre todo al sector privado, como lo fue la prescripción de etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas, que mantiene a cajas de alimentos preenvasados con leyendas de exceso de calorías y exceso de azúcares. Nos recuerdan también que de la dependencia a cargo de **Tatiana Clouthier** surgió la norma con la cual se revisarían contratos de escuelas particulares. También está otra norma en discusión dirigida a productores de tortillas y pan, otra para vivienda, y la lista seguirá.



ACAPULCO.— **Carlos Joaquín González**, como gobernador de Quintana Roo, el principal estado turístico del país, enfrentó la crisis de covid-19 sin ningún apoyo económico del gobierno federal.

Así como el presidente **López Obrador** presume que México fue uno de los países que no se endeudó por la pandemia, la realidad es que los estados sí tuvieron que recurrir a los créditos, lo que se traducirá en nuevos retos para el futuro.

Joaquín González recuerda el momento más álgido de la pandemia, cuando urgía tener mil camas hospitalarias para apoyar a los pacientes de la enfermedad respiratoria y en toda la entidad había menos de 300.

Las opciones eran tomar créditos bancarios, que fue lo que hizo el gobernador, o enfrentar un panorama como el de Ecuador, donde se vieron esas dramáticas escenas en Quito, de personas que murieron en la calle mendigando por un hospital.

Hoy, el gobierno federal dice que las decisiones que tomó, como no cerrar las fronteras y no comprometer recursos fiscales, le permitieron a México salir más rápidamente de la pandemia, pero la realidad es que no estamos viendo la película completa.

Si la pasada administración de **Roberto Borge** derivó en un desastre financiero debido a sus excesos, mismos que lo mantienen en la cárcel, **Joaquín González** lamenta que

dejará nuevos compromisos debido a que el costo de la pandemia se asumió localmente.

Por supuesto, no es el único estado, son todos y paulatinamente se irán conociendo.



DIVISADERO

GRUPO BRISAS. **Antonio Cosío Pando**, director general de Grupo Brisas, nombró a **Jaime Jaramillo** como nuevo director de Operaciones de la compañía, y su principal tarea será homologar los servicios de todos los hoteles en sus respectivas marcas: Brisas, Galería Plaza y Nizuc.

El colombiano fue el hotelero que consolidó al Nizuc como el principal establecimiento de lujo en Cancún, con más de 200 habitaciones, cuando el estándar de ese segmento son 60 cuartos.

Ahora el grupo está avanzado en la construcción de dos hoteles Galería Plaza en León y en Monterrey; mientras los siguientes Nizuc estarán en el Valle de Santo Tomás, donde tienen la bodega de vino, y en Cabo San Lucas. Para el primero están terminando de resolver un problema de falta de agua y, en el segundo, finiquitar el último de muchos problemas legales, en una propiedad valiosísima de alrededor de 300 hectáreas.

En este último, la familia **Cosío** planea, por primera

vez, entrar al negocio inmobiliario, como lo han hecho otros muchos desarrolladores en la plaza.

Será la primera vez en que cambiarán esa política de comprar y nunca vender, de una organización turística que también presume tener cero deudas. CBX. Vaya historia la de **Jorge Goytortúa**, el director del Cross Border Xpress, el puente que conecta a los viajeros que van o vienen de Estados Unidos a través del aeropuerto de Tijuana.

Antes de la pandemia registraban anualmente 2.9 millones de cruces, pero en la actualidad el número es de cuatro millones.

Así es que, mientras el turismo mexicano, en el mejor de los casos, se recuperará entre éste y el próximo año de la pandemia; el CBX ya está 35% arriba.

El pronóstico es que para 2035 este puente permitirá el tránsito de siete millones de personas al año; además, hay planes para crear una terminal estéril desde donde aborden, todavía en territorio mexicano, pasajeros que viajen hacia destinos asiáticos en aerolíneas estadounidenses.

Los estados sí tuvieron que recurrir a créditos

para enfrentar la pandemia de covid-19.



A mediados del año pasado escribí acerca de una estafa piramidal, que se denomina Xifra LifeStyle, que, supuestamente había sido fundada por un sujeto denominado **George Goodman** y en la que participaban varios personajes que han estado vinculados a otros fraudes como **Jonathan Sifuentes** y **Sergio Peñuñuri**, quien anteriormente estafó a otros grupos con Scoin o SpaceCoin. Con Xifra estos timadores comenzaron a expandir su esquema piramidal a otros países, sobre todo de América Latina, mediante un modelo de licencia en el que embaucadores locales construyen su propia red piramidal y utilizan la licencia que incluye la plataforma digital y las guías de publicidad, así como la posibilidad de invitar a promotores de otros países para captar inversionistas. Ante la visibilidad que tomó Xifra, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores multó y emitió una alerta aclarando que dicha entidad no podía captar dinero del público inversionista, sin embargo, la desesperación de muchas personas en un contexto de crisis, sumada a una escasa cultura financiera, provocó que muchos incautos continuaran cayendo a pesar de las alertas.



EL FIN DE LA PIRÁMIDE

La burbuja ya tronó y en su cinismo ante lo insostenible de los rendimientos, utilizaron como *chivo expiatorio* al supuesto fundador **George Goodman** y éste último no se quedó cruzado de brazos. En una entrevista que le hizo un educador financiero de nombre **Moris Dieck**, básicamente **Goodman** confiesa los detalles del funcionamiento de la pirámide y menciona

que había 150 mil cuentas con 250 millones de dólares acumulados y que a él le pagaron aproximadamente 5 millones de dólares. Las cifras me parecen exageradas, aunque es obvio que habrán captado decenas de millones de dólares. Además, **Goodman** señala lo que se puede apreciar en las redes sociales del enjambre de estafadores y es la vida que se han dado con las inversiones de las personas engañadas, así como la nueva plataforma con la que relevan a Xifra para continuar con las estafas.

Hace unas semanas presentaron en Dubai con bombo y platillo, una nueva entidad, que

se llama Decentra y, a diferencia de Xifra que, supuestamente contemplaba plantaciones y productos de cannabis en Estados Unidos, así como proyectos inmobiliarios, la nueva estafa tiene componentes de educación, enseña a los incautos en las bondades de invertir supuestamente en el mundo cripto, además también tiene un componente de viajes, probablemente desde ahí van a gestionar las convenciones de la propia plataforma, y es que los viajes en convención son clave en los esquemas de motivación multinivel. Además, Decentra también ofrece almacenamiento de criptomonedas y licencias de trading de criptoactivos, mediante las cuales prometen duplicar el capital invertido en 28 meses y retirar ganancias cada tres meses, obvio tiene un componente piramidal en donde ganan más los que invitan a más personas a invertir y bajo ese concepto se llevan bonos que representan el 8 por ciento de lo que depositan sus invitados, es una pirámide hecha y derecha.

**LA IMPUNIDAD**

Aunque la Comisión Nacional Bancaria y de Valores lanzó alertas al igual que la Condusef, las personas siguieron cayendo en ésta y otras pirámides que continuarán floreciendo ahora en un contexto de inflación. Cualquiera de los funcionarios de la entidad, que encabeza **Jesús de la Fuente Rodríguez**, no tardarían ni una hora en evidenciar la estafa, el asunto es que no parecen tener el andamiaje operativo y jurídico para detener a estos personajes con celeridad. Creo que la CNBV en coordinación con

el SAT y la Unidad de Inteligencia Financiera podrían poner el ejemplo con un par de este tipo de entidades para inhibir el surgimiento de estos esquemas cuyos estafadores se carcajean de las autoridades. También sería útil que la Condusef, que encabeza **Oscar Rosado**, podría hacer un micrositio en donde se concentren los nombres de las empresas y personajes involucrados que impulsan estas estafas, como la que en su momento fue Aras Business Group, otras que se ven muy sospechosas como Julcy Fields, Smart Business Corp, Inversafe, entre muchas otras.



Las armas no matan a la gente.

Lo hacen más fácil.

Anónimo

Después de la guerra vendrá la calma. Tras la violencia, el cansancio y la reconciliación. Las más de quinientas mil armas importadas al año y los más de treinta y seis mil muertos por homicidio anuales son la herencia de una guerra subrepticia. Las armas y el crimen organizado binacional son las causas. Tras cientos de miles de muertes y la destrucción del tejido social, deberá venir la reconstrucción nacional.

La historia se remonta, en parte, a Estados Unidos. El país vecino, con 393 millones de armas en circulación y casi 40 millones de armas vendidas en el 2020, está inundado de instrumentos de muerte. No siempre fue así; se intentó detener las masacres. Tras varios episodios de matanzas civiles en escuelas, oficinas y universidades, el presidente **Clinton** firmó, en 1994, una reforma legal que prohibía las armas de asalto para civiles. La legislación estuvo vigente desde 1994 hasta 2004, cuando dejó de tener efectos, en espera de una nueva reforma legal.

La nueva reforma legal nunca llegó y Estados Unidos siguió con las matanzas entre civiles. Una parte importante de esas armas

de asalto se importaron a México a través de prácticas ilegales, como el ejercicio de comprar en baja escala por una sola o varias personas —sin antecedentes legales— con el propósito de, luego, llevarlas a México vía terrestre. La importación de armas a México fue tan grave que, con ella, la violencia se incrementó significativamente.

De 2004 al 2014, los homicidios dolosos en México se incrementaron en un 114 por ciento. Desde 2004 hasta el 2020, los homicidios dolosos se incrementaron casi en un 300% en el país. Mientras en 2004 se registraban 9,329 homicidios dolosos en toda la República, en 2020 se registraron 36,773.

Estados Unidos no está exento de esa violencia, aunque a otra escala. Ayer, en una matanza en una escuela primaria cerca de San Antonio —en Uvalde, Texas—, murieron 18 niños y tres adultos a manos de un adolescente de 18 años que usó una pistola y un arma de alto calibre contra niños pequeños. Episodios como éste han marcado a ese país.

De acuerdo con Gun Violence Archive, una organización que lleva estadísticas de violencia con armas de fuego en Estados Unidos (<https://bit.ly/3GgInFY>), en 2021 se registraron 20,919 muertes por armas de fuego, un incremento de más del 69% desde el 2014. El 2022 pinta

igual de sangriento, con 17,089 o el 81.7% de las muertes registradas en 2021 en sólo cinco meses.

Se trata de una epidemia binacional: En Estados Unidos, alimentada por el apetito desmedido por las armas, la desregulación, pocos controles y el cabildeo de compañías fabricantes de armas. En el lado mexicano, la epidemia se alimenta por el crimen organizado, la importación desmedida de armas y la ingobernabilidad en ciertas regiones del país. Para 2022, los dos países estaremos llegando a números históricos de muertes por armas de fuego, de acuerdo con la población total de cada país.

¿Qué hacemos con este fenómeno? Un buen comienzo es regular las armas en EU —como lo hizo **Clinton**. En México, crear un Estado más fuerte, donde —como diría **Max Weber**— sea éste quien ejerza el único y legítimo monopolio de la violencia. De lo contrario, no habrá reconstrucción.

Para 2022, EU y México estaremos llegando a números históricos de muertes por armas de fuego.



ACAPULCO, Gro. – **Enrique Beltranena** tomó, literal, el escenario del Foro del 46 Triángulo Turístico, para anunciar dónde habrá conectividad aérea de Volaris y explicar entre el 50 y el 60% de su conectividad con las principales metrópolis del país.

El CEO de Volaris anunció la ampliación a un millón, la oferta de asientos disponibles en el Valle de México. Lo hará mediante una "distribución planeada" de esa oferta en los tres aeropuertos de la zona metropolitana: 10 con frecuencias variadas desde el AIFA hacia Mérida, Acapulco, Huatulco, Mexicali, Oaxaca, Puerto Escondido, La Paz, Guadalajara, Los Cabos y Puerto Vallarta, y seis a desde Toluca hacia Tijuana, Puerto Vallarta, Cancún, Guadalajara, Los Cabos y Huatulco, en principio.

Programar la descentralización, potenciando su modelo de negocios, implicará reducir 10% la capacidad ofertada en el AICM, a partir del 10 de julio, para ir trasladando esa oferta a los otros dos aeropuertos, y otro 15% a partir del 10 de agosto, en una decisión no tomada a punta de decretos, sino facilitando la promoción en los mercados naturales de esos aeropuertos. Esta aerolínea detenta 45% del mercado nacional y 9.3% del internacional con promedios de ocupación superiores al 80 por ciento. Y, por lo mismo, su agresiva estrategia de descentralización, utilizando los activos aéreos disponibles en el Valle de México lo facilitará.

Ya le comenté lo que Viva Aerobus y AeroMéxico han anunciado, lo que muestra que los acuerdos alcanzados en la Segob comienzan a caminar, no a punta de amenazas y decre-

tos, sino de entendimiento de que un activo nacional, como el AIFA, también tiene una curva de asimilación que puede facilitar la diversificación de entradas y salidas del Valle Metropolitano.



DE FONDOS A FONDO

#ACIM... ¡Un desmadre de Dios! Y para variar, el responsable de hacerlo ni la cara dio. Desde la semana pasada se sabía que la crisis de los

taxistas invadidos por piratas estaba llegando a su clímax y podría reventar en condiciones complicadas. Y sabiendo que el horno no está para bollos, el director general del AICM, **Carlos Morán**, no hizo nada. Resultado: el bloqueo de la T1 y T2 por cuatro horas por los integrantes del Movimiento Nacional de Transportistas.

La razón les asiste a los taxistas, aunque reprobó sus métodos de bloqueo, porque son personas que se atienen a reglas fijadas por el AICM, por las que pagan altos derechos al aeropuerto por la "concesión de taxis y el derecho de fila", como para que los Uber y los Didi, con una buena mordida a la autoridad que los debe inspeccionar, suban y bajen pasaje sin formarse en la enorme fila de horas de espera para cumplir con su título de concesión. Violarla implica un pago de 25 mil pesos para ellos, pero para los *uberos*, como les dicen, ¡nada!

Página 7 de 12

Y la solución del desmadre, para variar, correrá a cargo de la Segob y de la Semar, dependencias con funciones extendidas ante la

incapacidad de otras de realizar las suyas. ¡Por Dios, ya resuelvan su tiradero!

#Libertad... ¡Primicia! En línea con lo que le comenté hace un par de meses, y en los tiempos regulatorios previstos ante la CNBV, que preside don **Jesús de la Fuente Rodríguez**, Soluciones Financieras Libertad, reducidos sus costos de operación en 34 por ciento mejorada su estrategia de cobranza y recuperación de créditos no sólo de garantías o adjudicados, y ello ha reducido la necesidad de reservas en la intermediaria, que preside

Silvia Lavalle.

Le puedo adelantar que esta semana realizará una nueva capitalización, adicional a la que se hizo en diciembre, por 170 millones de pesos y, con ello Libertad se encamina a retomar el nivel 1 en materia de capitalización. Este aumento podría ser el punto de quiebre para apalancar su crecimiento, apoyado en la expansión de servicios tecnológicos que están digitalizando a sus más de 2.4 millones de ahorradores y casi 800 mil acreditados, atendidos en 140 sucursales de su red nacional.



1234 EL CONTADOR

1. NTT Data, que en el país dirige **Mario Chao**, lanzó la edición 21 del premio eAwards en 13 naciones de Europa y América Latina para impulsar a emprendedores con proyectos tecnológicos. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 31 de julio y comenzará la fase de análisis de las propuestas para elegir a los semifinalistas. El ganador de eAwards México 2022 recibirá un millón de pesos, acceso a un programa de aceleración y un pase a la final internacional de los Global eAwards, que se celebrará en octubre. En la pasada edición, el ganador de la convocatoria fue Captoplastic, que permite identificar y eliminar la presencia de microplásticos en ambientes acuáticos.

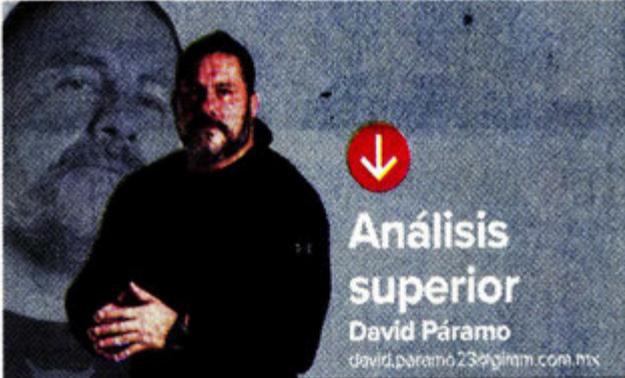
2. También los fideicomisos de inversión en bienes raíces de nuestro país buscan formas para que sus operaciones sean menos dañinas con el medio ambiente. Prueba de ello es Fibra MTY, que encabeza **Jorge Ávalos Carpinteyro**, la cual recibió el reconocimiento Green Lease Leader (Líder de Arrendamiento Verde), otorgado por el Institute for Market Transformation y Better Buildings Alliance, del Departamento de Energía de Estados Unidos. La compañía logró acreditar las mejores prácticas en el clausulado de los contratos de arrendamiento para incluir acuerdos de gestión ecológica, eficiencia energética y sustentabilidad. Actualmente, Fibra MTY cuenta con 60 propiedades.

3. El retraso en los permisos por parte de la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**, no sólo afecta a las empresas del sector energético, sino también a las de otras ramas industriales. Tal es el caso de la minera Fresnillo, que dirige **Octavio Alvidrez**, que desde el año pasado terminó el desarrollo de dos nue-

vos complejos, como lo son las plantas de Piritas y Juanicipio, para la producción de oro y plata, éstos no han sido conectados a la red eléctrica nacional. La empresa se está enfocando en cumplir con los nuevos requisitos de la Comisión Federal de Electricidad, de **Manuel Bartlett**, y del órgano regulador, según la nueva normalidad del sector.

4. La digitalización de servicios no se detiene. La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, presidida por **Iván Pliego**, puso en marcha el portal AforeWeb (<https://www.aforeweb.com.mx/>) con el objetivo de reducir la brecha digital, agilizar los trámites del SAR y dar una respuesta rápida a las necesidades de información de los trabajadores. Esta página es parte del programa de inclusión y educación financiera encabezado por el gobierno, al ser una herramienta con mayor acceso para la población, ya que desde su hogar, oficina o café internet podrán realizar más de 25 trámites. Se puede tener acceso desde cualquier navegador.

5. De acuerdo con el análisis *Mexico: Strong peso is here to stay*, de **Carlos Capistrán**, economista de BofA, el peso es la moneda emergente con mejor desempeño desde el inicio de la pandemia. Un resultado que sorprende, ya que el crecimiento ha sido débil y la incertidumbre política, alta. En su opinión, tres factores lo explican: 1) un pequeño déficit de cuenta corriente, por 0.4% del PIB; 2) un superávit en el balance público primario, por 0.3% del producto, y 3) una tasa de interés real alta, que significa un *spread* de 400 puntos base con la Reserva Federal. En su opinión, estos elementos continuarán, ya que el actual gobierno tiene una fuerte preferencia por un peso estable y relativamente fuerte.



Manos de estómago

Rogelio Jiménez Pons es de esos personajes que son muy difíciles de explicar en cualquier gobierno. Primero estuvo en el Fonatur y ahora como subsecretario de la Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transportes, con los mismos resultados.

Su paso por el gobierno federal está marcado por la frialdad y, de acuerdo con un gran número de acusaciones, con vinculación a actos indebidos que, en el mejor interés del propio interesado como del gobierno, debería explicar.

No es una buena idea fingir que las acusaciones no existen o que sólo tienen una finalidad política. No únicamente se trata de su posición personal, sino del actual gobierno, puesto que no sólo es uno de los funcionarios consentidos de la administración, sino que ha estado involucrado en proyectos centrales, como el Tren Maya, y ahora el reordenamiento de la aviación en el Valle de México. Por el momento, el *Padre del Análisis Superior* no se detendrá en cuestiones que tienen que ver con la probidad del funcionario, que si bien son relevantes, no representan el problema más urgente que se debe atender.

Jiménez Pons está en una dinámica de justificar decisiones tomadas con visión política y de ahí que se estén cometiendo errores, como el no lograr que la FAA devuelva a México la Categoría 1 en materia de aviación.

No se tomaron medidas para recuperar la categoría, se ha venido actuando con displicencia y es evidente que hay graves fallas en los procedimientos aéreos en México, como, por ejemplo, lo demuestran los cada vez más evidentes problemas en la capacitación y operación de los controladores.

REMATE AGRAVADO

La situación entre los trabajadores de Pemex y la administración está cada vez más complicada. Ya desde ayer el *Padre del Análisis Superior* le planteaba algunos de los problemas; sin embargo, hoy vuelvo para evidenciar las mayores complicaciones. No únicamente deben concentrarse en los comunicados del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana, en los que desmienten a **Octavio Romero** en sus dichos en torno a presuntos sabotajes en contra de la empresa estatal, o en la manifestación que realizaron los trabajadores en su sede central.

Romero, interpretando de una manera exótica las indicaciones del Presidente, ha convertido la austeridad en un

problema serio de seguridad. No sólo ha quitado “comodidades” a los empleados de plataformas, sino que también ha disminuido el suministro de equipos de seguridad, como son botas y cascos, lo que ya impide a muchos cumplir con las labores para las cuales fueron contratados.

Quizá la salida del gobierno, ya bastante previsible a estas alturas, será decir que son personas que perdieron sus privilegios y el acceso a la corrupción (ésta que sólo existe en los discursos, puesto que no se prueba en tribunales) o que, por algún interés político, buscan descarrilar lo que, desde el gobierno, llaman la transformación.

El clima dentro de Pemex ha entrado en un profundo proceso de descomposición y esto podría llevar a situaciones que complicarían aún más la situación de una empresa que, lejos de ser un factor del crecimiento económico, ha sido una carga onerosa para el Estado.

REMATE CORRECTO

El Presidente de la República hizo uno de esos raros reconocimientos al periodo neoliberal, a ése que culpa de ser prácticamente la raíz de todos los males. ¿Exceso retórico?, ¿aprendizaje?, ¿o simplemente una declaración más dentro de las largas mañaneras?

Es difícil saberlo, pero puede tener un par de interpretaciones. Por un lado, que se trata de un reconocimiento de que no existen políticas económicas de izquierda o de derecha; neoliberales o conservadoras... sino únicamente aquellas que son correctas o incorrectas. Triste que haya pasado tanto tiempo de esta administración para que se dieran cuenta.

El gobierno actual ha concentrado una gran cantidad de esfuerzo para desmontar todas las construcciones que se crearon durante prácticamente 40 años del periodo neoliberal, cuando, en realidad, la mayoría de ellas son correctas.

Tiene también razón el Presidente cuando dice que lo que da al traste con todo es la corrupción. Pero eso no es privativo de una u otra visión de la economía. Se trata de un mal que está enraizado en la forma de ser de los seres humanos.

No existe ningún gobierno que pueda levantar la mano y decir que no existe la corrupción en él. La función de Estado no sólo consiste en disminuirla, sino castigar a los que incurrir en ella. Vale la pena destacar que durante esta administración poco se ha hecho para castigar a los corruptos.



Aeropuerto, ¿lo hacen adrede?; inflación con presiones; Volaris va

Hay quien dice que hasta lo hacen adrede. Ponen tantos problemas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, para que los pasajeros volteen al Felipe Ángeles y lo vean como una posibilidad. ¿Será? Por lo pronto, el AICM es un de-sas-tre.

Ayer, el aeropuerto capitalino vio bloqueadas sus dos terminales ni entradas ni salidas. Los taxistas (el Movimiento Nacional Taxista) tomaron las dos terminales del AICM, generando un caos durante más de cuatro horas. Hay quien nos decía que se sentía saliendo de un concierto masivo del Foro Sol.

Mientras el caos llegaba a niveles inaceptables, el director del aeropuerto capitalino, **Carlos Morán**, brillaba por su ausencia. ¿Para qué se acercaba a resolver el problema? Fue hasta después, cuando la Secretaría de Movilidad dio a conocer sus reuniones bimestrales con los taxistas en la Secretaría de Gobernación. El bloqueo pudo haberse frenado si el director del aeropuerto o su equipo hubieran escuchado las demandas de los taxistas frente a las aplicaciones.

Por horas estuvo cerrado el aeropuerto. Tales molestias se suman a las de tomar el vuelo, donde tienes miedo de ir aterrizando y que el avión vuelva a emprender el vuelo. O con retrasos de horas para tomar el vuelo.

El aeropuerto capitalino ni siquiera ha tomado su volumen de operaciones prepandemia.

Ayer, Cicotur (dirigido por **Francisco Madrid**), dio a conocer que el volumen mensual del AICM sigue por debajo de 2019. Entonces, ¿por qué ahora tiene tantas fallas?



AHORA VOLARIS A CUMPLIR

El objetivo de la Segob, a cargo de **Adán Augusto López** es poner a funcionar el Sistema de Navegación Metropolitana, con la intención de darle oxígeno al Felipe Ángeles.

Ayer le tocó a Volaris, dirigido por **Enrique Beltranena**, anunciar diez nuevas rutas al Felipe Ángeles y regresar como en sus inicios a Toluca donde volará con seis rutas. Se suma a Aeroméxico y Viva Aerobus. ¿El Felipe Ángeles dejará de ser un desierto?



¿INFLACIÓN BAJO?, CUIDADO

No se vaya con la finta, la inflación sigue elevada. Si bien en la primera quincena de mayo tuvimos un descenso inflacionario de -0.06% para obtener una inflación anual del 7.58%, ése descenso es engañoso. Se debió al subsidio en gasolinas, y especialmente al fuerte subsidio con tarifas eléctricas de verano.

Esta volatilidad nos obliga a revisar la inflación subyacente, la que no tiene vaivenes temporales. Ahí hubo un aumento en los precios de 0.31% en la primera quincena. La inflación subyacente, a pesar de haberse reducido un poco, sigue estando presionada. Se ubicó en 7.24 por ciento.

La inflación sigue ahí. La medicina para bajarla será amarga, con mayor elevación de tasas de interés.



EL ESTAND DE LA CDMX Y SUS MEMES

Claudia Sheinbaum anda recorriendo el país. Y el trabajo recae en **Martí Batres**, sin duda un funcionario capaz. El problema es ¿quién ve el tema turístico? El stand de la Ciudad de México en el Tianguis Turístico de Acapulco fue centro de memes por su escaso o nulo diseño. Parecía local, pero de tianguis de economía informal en el centro con rejas para colgar chamarras o ropa interior. Y eso que hoy **Claudia Sheinbaum** toma la estafeta para hacer el tianguis en la capital el próximo año. De verdad, ¿no había un diseñador?

El aeropuerto capitalino ni siquiera ha tomado su volumen de operaciones prepandemia.



Amado Líder

Diego Fonseca ha escrito un gran libro. *Amado Líder* es grandote: 664 páginas (que debieron ser 666; algo falló), de letra pequeña, distribuidas en 16 capítulos. Pero también es grande. Todo lo que usted quiso saber acerca del populismo en América Latina, España y Estados Unidos está ahí. Todo. Recomiendo leer, especialmente, el capítulo 1, que condensa buena parte del argumento; el 6, que enfatiza el peso de la religión organizada en el populismo; el 11, dedicado a las redes sociales; el 13, sobre identidad y polarización. Los últimos tres capítulos, y la coda, van más a profundidad, e intentan semblantear el futuro.

Pero permítame presentarle algunas frases de Fonseca:

“No hay proyecto populista

que no pretenda la acumulación de poder en la figura de Amado Líder” (378). “Amado Líder promete ser distinto a sus antecesores y levantar el país. Recuperarlo. Tomarlo de este mal presente y lanzarlo al futuro en reversa, porque el espejo en que se mira está en el pasado, en el mito fundador, la idealización de una nación que ya no existe –o que nunca existió–” (153).

“El caudillo puede contradecirse y negar la contradicción, y salir airoso porque el discurso populista rara vez tiene restricciones de coherencia... El uso de las palabras como herramientas de confusión –los ‘hechos alternativos’, la mentira, la posverdad, las verdades mejoradas– es intrínseco al asalto discursivo contra la democracia representativa... No puedes te-

ner un debate con quien reniega de los hechos y la honestidad intelectual” (227-8). “Amado Líder desdeña los hechos; su retórica está preñada de imágenes, invocaciones, mistificaciones y mitificaciones, exigencias de lealtad y creencia, todo bajo formas discursivas simples, llanas, capaces de ser comprendidas con facilidad” (181).

“Amado Líder no suele sugerir o persuadir, no tiene interés en discutir o dialogar para conseguir acuerdos; prefiere el monólogo y, dentro de él, el atajo del argumento absoluto y la retórica imperativa” (231). “Amado Líder precisa devaluar la realidad para hacerla manejable. Reducir al maniqueísmo el universo de contradicciones y conflictos de la vida social, económica y política. Un lenguaje público pobre afecta la calidad

de la democracia” (251).

“Amado Líder radicalizará las percepciones. Su discurso nada en la emoción. Se regodea en la violencia simbólica. Cuando sea cuestionado por su agresividad, dirá que es una víctima, que obstruyen su derecho a expresarse con libertad, que es objeto de una campaña de desprestigio” (268). “Amado Líder adora el calor de las masas, dado que –narcisista al fin– está hambriento de aprobación” (253). “Por eso en estados de cinismo y nihilismo agudos, Amado Líder brilla: porque el populismo es la negación de la democracia

representativa bajo la idea de que el caudillo y ciudadanos se entienden en la misma mesa... El gran valor de ese caudillo es la idea de la cercanía identitaria” (60).

“La demagogia no tiene otro recurso que escapar hacia delante, pues apenas modifica el rumbo para acomodarse a la discusión gris de la política convencional... pierde el favor de aquellos defraudados a los que, vaya, prometía no defraudar” (131).

“Queremos soluciones urgentes y tenemos poca paciencia... pero quien promete hacerlo no lo hará: Amado Líder nos deja

peor. Más rotos, incapaces de sostener la convivencia” (655).

Fonseca cubre en su libro muchos de los temas que hemos revisado en esta columna (populismo, redes, identidades, racionalidad, discurso), pero desde una perspectiva diferente. Es más un editor buscando equilibrio que un columnista identificando procesos. Tal vez por eso deba recomendar más leer el libro y aprovechar que este sábado 28 a las 18 horas estará Diego platicando con los lectores en El Sótano en Coyoacán (M.A. de Quevedo 209).



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Los datos relevantes a nivel local serán el PIB del primer trimestre del 2022, la actividad económica en marzo, y la balanza comercial al cuarto mes.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI reportará el dato del PIB del primer trimestre del 2021. El consenso de analistas estima que podría crecer 1.7 por ciento anual y 1.0% respecto al trimestre previo.

Al mismo tiempo, se conocerán las cifras de la balanza comercial de mercancías correspondiente a abril.

Por otro lado, se reportará el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) de marzo.

ESTADOS UNIDOS: A las 6:00 horas, la Mortgage Bankers Association (MBA) informará sobre el dato de tasa de interés hipotecaria a 30 años.

Más tarde, la EIA dará a conocer los inventarios semanales de petróleo, mientras que la Fed divulgará las últimas minutas de la pasada reunión del 4 de mayo.

— Rafael Mejía



PARTEAGUAS

¿La pandemia revivió a los comunicólogos?

**Jonathan
Ruíz**



“Los salarios que pagan las empresas a programadores de código pueden alcanzar con cierta facilidad los 100 mil pesos mensuales en México”

Saber programar máquinas es útil... ¿pero más útil que hablar claramente?

En el segundo piso del Periódico de la Ciudad de México, rumbo a Polanco, es posible leer un anuncio panorámico que reza: “El crimen no paga tanto como el código”.

Lo patrocina una plataforma digital de enseñanza llamada Platzi, que ofrece entre otras cosas, cursos para capacitar a quien pretende hacer algo tan básico como una tienda en línea,

o bien, coordinar robots para la atención médica por internet.

Es verdad, los salarios que pagan las empresas hoy por resolver su rezago ante un público que vive en el *smartphone*, pueden alcanzar con cierta facilidad los 100 mil pesos mensuales en México. Aquí he publicado nombres de emprendedores que se dedican a conectar a los candidatos con esos empleos.

Con ese dinero, incluso menos, muy probablemente las personas, generalmente muy jóvenes, pueden esquivar las garras de la delincuencia.

¿Pero todo lo que necesitan es aprender a programar código en Python o Java?

No, de acuerdo con un personaje que bien podría terminar contratándolos.

Su nombre es Salil S. Parekh, director de la consultora de tecnología Infosys Limited, quien esta semana advirtió que saber de tecnologías de la información es útil, pero eso no sustituye la necesidad de tener habilidades de comunicación.

No es la primera vez que lo escucho. Las habilidades comienzan hoy con hacer un buen Zoom, me dijo el fundador de una empresa mexicana de tecnología, recientemente.

Coordinar la cita, que la cámara esté bien encuadrada, el rostro debidamente iluminado, que el micrófono funcione... todas esas son habilidades que parecen sencillas, pero al igual que el código, deben aprenderse.

Aquí cabe una acotación.

Como comunicólogo puedo estar sesgado, pero eso no resta relevancia al asunto de poner atención a las “soft skills”.

¿Qué tan útil es un personaje hábil en *software*, “full stack”, capaz de diseñar la imagen de una aplicación y al mismo tiempo su funcionamiento, si no puede presentarlo al momento de ofrecerlo al cliente?

¿Qué tanto, si ahora al menos la mitad de las reuniones son en línea y requieren habilidades de comprensión de los miembros del equipo y habilidades para negociar, asignar tareas, llegar a acuerdos y revisar su cumplimiento, sin reventar las reuniones?

Parekh, de Infosys, lo hizo notar durante la Reunión Anual del Foro Económico Mundial, en Davos.

Junto a él estaba sentado Robert E. Moritz, presidente global de PWC, quien asintió durante el discurso, para añadir que quienes ocupan una posición de jefatura en la empresa, deben estar al tanto de lo que manifiesta su equipo. Otra vez, comunicación.

La mayoría de la gente deja la empresa por mala comunicación con sus superiores.

Hay una creciente desconfianza entre el dueño y los empleados, advirtió Moritz. Los equipos deben rediseñar el modo en el cual trabajan con el afán de tener una mejor conexión.

La comunicación puede detectar necesidades de entrenamiento, de lo contrario, las empresas aflojan sus piezas,

algunos piensan en irse aunque no tengan ofertas de trabajo y por ende, empiezan a trabajar menos.

Habitualmente, son los menos calificados los que quieren dejar la empresa. Los más calificados buscan un aumento o un ascenso, precisó Moritz.

¿Qué tanto tiene que ver eso

con la comunicación? Mucho, probablemente como en la relación de pareja.

Atención, este texto no sugiere que los graduados o entrenados en comunicación puedan resolver todos los problemas de una compañía. Seguramente son necesarias habilidades adicionales entre quienes practican esta profesión.

No obstante, es cierto que esta era en la cual estar en contacto físico con otros compañeros resulta una opción, todos deben incrementar sus esfuerzos para interactuar sin fricciones. Adquirir “soft skills” no es algo que hoy pueda soslayarse. Es la S de sociedad, en el discurso de “ESG” que hoy debe estar en todas las organizaciones.



La inflación mundial es desigual

El reciente incremento de la inflación en el mundo constituye un fenómeno global porque exhibe características internacionales comunes.

Casi todas las naciones han experimentado una elevación en el ritmo de crecimiento anual de los precios; entre los países, el acrecentamiento inflacionario ha ocurrido de forma más o menos simultánea, con mayor claridad desde abril de 2021; y, en general, las respectivas inflaciones han alcanzado niveles no vistos en mucho tiempo.

Como ocurre con una inflación prologada en cualquier latitud, las presiones sobre los precios a nivel mundial han reflejado, en última instancia, un dinamismo de la demanda por bienes y servicios que ha sobrepasado la capacidad de la oferta.

La reanimación de la demanda ha estado detrás de la recuperación económica general, posterior a la recesión de 2020, apoyada, en gran medida, por políticas monetarias y fiscales extraordinariamente expansivas, principalmente de las economías desarrolladas.

Por su parte, la oferta mun-



dial ha estado restringida por las secuelas de la pandemia del Covid-19, en especial, por los trastornos en las cadenas de suministro y el lento regreso de los trabajadores a la fuerza laboral en algunas

naciones industrializadas.

Un síntoma del desbalance ha sido el abrupto incremento de los precios internacionales de las materias primas y de los alimentos, el cual se ha exacerbado con las alteraciones económicas derivadas de la invasión de Rusia en Ucrania.

Si bien el alza de la inflación ha sido un fenómeno global, ello no implica que haya sido igual en todos lados. Cada nación ha enfrentado una evolución inflacionaria propia, la cual, entre otros aspectos, ha dependido de su estructura de consumo y sus políticas económicas. Las características particulares de la inflación plantean retos específicos para su control.

Con respecto a la intensidad inflacionaria, sobresalen algunos contrastes. Incurriendo en una sobre simplificación, es posible distinguir tres grandes grupos de países.

En un extremo, se encuentran las naciones con las más elevadas inflaciones, la mayoría de las cuales ya eran las más altas antes de la pandemia. A este colectivo pertenecen Argentina, Turquía, Yemen, Zimbabue, Sudán y Venezuela, cuyas inflaciones van de aproximadamente sesenta a varios cientos por ciento.

Estas economías comparten la peculiaridad de padecer un desorden considerable en el manejo gubernamental que, en algunos

casos, se combina con convulsión social. Los desafíos para controlar la inflación rebasan el actual fenómeno global e implican una corrección de fondo de sus políticas internas.

En el extremo opuesto, se sitúan los países que, a pesar de cierto aumento, aún registran inflaciones inferiores a tres por ciento, los cuales incluyen a China, Japón, otras naciones asiáticas, Suiza, Bolivia y Ecuador. Los factores que contribuyen a explicar esta contención inflacionaria son tan heterogéneos como diferentes sus economías.

Los posibles diferenciadores nacionales incorporan el carácter focalizado de las cuarentenas por la pandemia y la gradualidad de su liberación en los países asiáticos, la fortaleza monetaria y la baja ponderación de los energéticos en el consumo de Suiza, así como la fijación de precios de los energéticos y la reducida apertura comercial de Bolivia y Ecuador.

Por supuesto, no todos estos elementos son sostenibles ni aseguran la moderación futura de la inflación. Tal vez por ello sea que algunas economías asiáticas, a pesar del dinamismo benigno de los precios, han iniciado un ciclo de apretamiento monetario.

Finalmente, el colectivo más numeroso abarca el resto de los países, cuya inflación ha ascen-

dido notablemente y, en su mayoría, contrasta con una relativa estabilidad previa. También aquí prevalecen las disparidades en el nivel y la composición de las inflaciones.

Con datos a marzo de 2022, entre las mayores economías avanzadas, las más altas tasas inflacionarias, excluyendo energía y alimentos, se observaron en Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, mientras que en Italia y Francia éstas no excedieron 2.0 por ciento. La diferencia parece radicar en el mayor papel de los estímulos fiscales en los primeros países respecto de los de la zona del euro, lo que ha impulsado sus demandas agregadas.

Dentro de la OCDE, destacaron por una inflación, excluyendo energía y alimentos, superior al promedio, algunas naciones de Europa del Este y Chile, mientras que México se ubicó ligeramente por debajo de esa referencia.

El carácter global de la inflación no hace menos dañino ese fenómeno en México. La significativa fracción de la inflación relacionada con las condiciones internas del país hace indispensable una respuesta firme de la política monetaria.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de Economía Mexicana para Desencantados (FCE 2006)



Ambiente retador para la inversión en México

La pandemia de covid-19 “ciertamente no ha terminado”, advirtió el domingo el director general de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus.

En el marco de la 75 Asamblea Anual de la agencia sanitaria de la ONU en Ginebra, dijo que “bajamos la guardia por nuestra cuenta y riesgo”, además de que “la disminución de las pruebas y la secuenciación significa que nos estamos cegando ante la evolución del virus”.

Al reto que sigue representando la pandemia, que aún no ha concluido, como lo reveló la OMS, se agrega el daño económico causado por la invasión rusa de Ucrania, con sus secuelas en los mercados de materias primas y el comercio mundial, canal agravado, a su vez, por el confinamiento chino.

A tres meses del inicio del conflicto militar, está muy claro que, además de contribuir a una desaceleración significativa del crecimiento mundial, la guerra terminó presionando la inflación y deteriorando las expectativas inflacionarias.



El elevado nivel de inflación vino a complicar la disyuntiva que enfrentan los bancos centrales entre contener las presiones sobre los precios y privilegiar el

crecimiento para mantener la recuperación económica.

Al tomar en cuenta que el escenario está rodeado de una incertidumbre inusualmente elevada ante los retos que plantean la pandemia y la guerra, el ritmo y la fortaleza de la recuperación de la economía mexicana también son inciertos.

Vale la pena recordar que los analistas encuestados por el Banco de México en abril, según la encuesta publicada a principios de mayo, tienen una percepción muy cautelosa sobre el clima de negocios en el país.

La opinión preponderante es el 65 por ciento de los especialistas en economía del sector privado —prácticamente dos de cada tres— que creen que el ambiente de negocios en los próximos seis meses permanecerá igual.

Aunque la proporción de los que opinan que actualmente la economía está mejor que hace un año es de 67 por ciento, el 59 por ciento piensa que este es un mal momento para invertir.

La opinión mayoritaria refleja un deterioro en el clima de inversión debido a una serie de factores externos e internos.

Después del proceso electoral del 5 de junio se anunciará un tercer paquete de proyectos de infraestructura con inversión privada.

Recientemente, el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez, se reunió con los presidentes de los organismos pertenecientes al Consejo Coordinador Empresarial, donde el funcionario dijo que el tercer paquete de inversiones del sector privado ya está listo y sólo falta la autorización de la fecha para que el gobierno lo anuncie.

Sobre la reunión, el CCE informó que “el secretario destacó que el tercer paquete de proyectos de inversión en infraestructura, que se ha trabajado de la mano con el sector privado, ya se encuentra listo y que sólo se espera la fecha que dicte el gobierno de México para poderlo dar a conocer”.

Los dos primeros paquetes de inversión en infraestructura **suman 525 mil millones de pesos**, distribuidos **en 68 proyectos** en los sectores de comunicaciones y transportes, energía, agua y medio ambiente.

Si bien hubo retrasos por la pandemia, **la duda razonable es si se les dio seguimiento** a todos esos proyectos para llegar a su ejecución e inicio de ope-

raciones, **pero también si han dado resultados.**

Los 68 proyectos en conjunto representarían una inversión de 2.3 por ciento del PIB y se esperaba que generaran entre 370 y 400 mil empleos directos e indirectos.

El primer acuerdo de inversión en infraestructura del sector privado se lanzó el 5 de octubre de 2020 y el segundo paquete de obras se anunció el 30 de noviembre de ese año.

El tercer paquete, que lleva en el ‘horno’ prácticamente 16 meses, **apuesta a incrementar la inversión** respecto a los dos planes previos.

Ojalá que abra una ventana de oportunidad para atenuar la incertidumbre y comenzar a recuperar la confianza empresarial y de los negocios, necesaria para promover la inversión.

Los anuncios de infraestructura están llamados a ser un buen mecanismo para apoyar la reactivación económica del país después de la pandemia, pero claramente **son insuficientes para generar un crecimiento sostenido.**

“Ojalá que abra una ventana de oportunidad para atenuar la incertidumbre y comenzar a recuperar la confianza empresarial”



TUL ficha a exdirectivo de Mercado Libre

Tul, la plataforma que digitalizó las ventas de las ferreterías en México, nombró a **Leandro Bassoi**, exvicepresidente de logística de Mercado Libre, como su jefe de operaciones, con el objetivo de alcanzar las 50 mil tlapalerías registradas dentro de su sistema en Latinoamérica para finales de este año.

Leandro Bassoi trabajó durante siete años en la plataforma de comercio electrónico, donde estuvo encargado de la creación y expansión en la región de los *fullfillment centers*, y fue una de las cabezas de Mercado Envíos.

Además, previamente el directivo ejerció como encargado de las áreas de cadena de suministros en Walmart y Accenture, ambas en Brasil.

Nos cuentan que, con este fichaje, uno de los principales objetivos de Tul es abonar al proceso de digitalización del sector ferretero en Latinoamérica.

“Estamos revolucionando uno de los sectores más importantes de nuestra economía a través de

la digitalización del minorista de materiales de construcción”, afirmó Bassoi.

“Tul cuenta en Latinoamérica con 10 centros logísticos, realiza más de 214 mil despachos, y cuenta con más de mil empleados indirectos y más de 2 mil indirectos en toda la región.

Actualmente la *startup* opera en 25 ciudades en Latinoamérica, entre Colombia, México, Ecuador y Brasil, donde ya trabaja con más de 30 mil ferreteros.

Regresa Foro de Emisoras del Grupo BMV

Tras dos años de pausa, regresa el Foro de Emisoras del Grupo BMV. Nos cuentan que el Grupo Bolsa Mexicana de Valores realizará El Foro de Emisoras del 8 al 10 de junio en la Riviera Maya.

Durante la undécima edición de este evento se espera la participación de más de 200 emisoras de acciones, deuda, FIBRAS Inmobiliarias, FIBRAS E, CKD's, CERPI's y SPAC'S listados en la BMV, además de reunir a las autoridades del sistema financiero.

El objetivo de este evento es fomentar el intercambio de

ideas entre autoridades del sistema financiero mexicano, líderes de opinión y directivos, así como plantear estrategias con información oportuna y veraz respecto a temas de actualidad.

En su primer Foro de Emisoras que celebra como presidente del Consejo de Administración del Grupo, **Marcos Martínez** será el encargado de dar los mensajes de bienvenida y clausura.

Entre las actividades con las que se contará se encuentran las ponencias magistrales de los máximos representantes de la autoridad financiera en el país: SHC, Banxico y CNBV.

Corea del Sur, oportunidad y amenaza

El lunes 30 el CIDE llevará a cabo el foro “Ventajas y desventajas de la firma del Tratado de Libre Comercio entre México y Corea del Sur”, para abordar su impacto en cadenas de suministro, inversión y sectores productivos, desde el agropecuario y manufacturero hasta el siderúrgico. Participarán Tatiana Clouthier, secretaria de Economía; **Antonio Abugaber**,

presidente de la Concamin; líderes de CNA, Coparmex, Canacero y académicos del CIDE, IDIC y El Colegio de México. La evaluación no es sencilla. Hay sectores, como el agropecuario, que podrían beneficiarse de la disminución de aranceles de productos básicos, pero industrias de mayor valor agregado, como la siderúrgica, se verían afectadas con la importación de productos de acero subsidiado por el gobierno surcoreano.

Corea del Sur es un gran socio comercial e inversionista en México; aunque el interés por con-

cretar un tratado existe desde hace más de 15 años, las negociaciones comenzaron en marzo pasado. Hay tanto en juego que se necesitan muchos foros para construir consenso entre el empresariado mexicano.

Otro aterrizaje en México

NINCH Communication Company llega esta semana a México con el objetivo de conquistar el mercado nacional y convertirse en la compañía de comunicación especializada en *Top Brands* más grande de América

Latina.

La compañía de comunicación tiene 11 años de operación en Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Brasil, Perú y desde esta semana, México. Con su llegada, su fundadora y CEO, **Noe Chessari**, planea tener un crecimiento de 80 por ciento para 2022 ya con la gestión en nuestro territorio.

NINCH es una organización creadora de contenidos multiplataforma que trabaja con más de 120 marcas líderes de los mercados latinoamericano y global.



COORDENADAS

Vamos en reversa: ¿podremos corregir?

**Enrique
Quintana**



Era el 31 de enero de 1990. Apenas unos meses antes había caído el Muro de Berlín y el sistema soviético se estaba derrumbando.

Mijaíl Gorbachov operaba una apertura que estaba sacudiendo al mundo y en aquel último día de enero, un hecho emblemático atraía la atención de todo el mundo: la **cadena de comida rápida McDonald's** abría su primer local en Moscú.

32 años más tarde, hace pocos días, el establecimiento y muchos otros que llegaron a Rusia han anunciado la salida del país ahora gobernado por Vladimir Putin.

Así como en 1989 y 1990 parecían haberse roto las barreras de la globalización y se caminaba hacia la integración de un solo mercado mundial, ahora pareciera que nos **encaminamos a un proceso de “desglobalización”**.

Este es un tema del que se habla en muchos foros en el mundo, entre ellos la reunión del Foro Económico Mundial que se realiza en Davos.

Ian Bremmer, fundador y presidente de la consulto-

ría de riesgos Eurasia Group, analizó esta semana tres procesos de “**desacoplamiento**” que suceden en el mundo y que van a cambiar el rostro de la economía y la política mundiales. De hecho, ya lo están haciendo.

El primero es precisamente **el de Rusia**.

No solo están abandonando ese país algunas firmas y marcas occidentales emblemáticas (esta misma semana anunció su salida Starbucks) sino que, por ejemplo, una buena parte del sistema bancario ruso ya quedó al margen de los sistemas internacionales de pagos y se han confiscado activos de los oligarcas de ese país que estaban en occidente.

Quizás lo más importante es que **Europa ha anunciado su decisión de iniciar un proceso de abandono** de la provisión de hidrocarburos de Rusia, cuyas ventas son una fuente para financiar la economía rusa... y también la invasión a Ucrania.

El **segundo desacoplamiento** viene de años atrás. Se trata del litigio comercial y tecnológico entre **Estados Unidos y China**.

En términos económicos, es mucho más importante, pues se trata de las dos mayores economías del mundo.

Estados Unidos compraba en 2017 el **21.5 por ciento** de todas sus importaciones en China. Para 2021, este porcentaje ya **había bajado a 17.8 por ciento** y sigue a la baja.

El llamado proceso de 'nearshoring' puede hacer que se reduzca todavía más esta proporción, pues una parte importante del comercio es de proveedores de partes o intrafirma.

Un **tercer desacoplamiento** planteado por Bremmer es el relativo a las **visiones al estilo de "America First"**, que impulsó Trump, pero reproducidas en numerosos países.

El desencanto con los efectos de la globalización, que no logró generar mayor bienestar en amplios segmentos de muchos países emergentes, ha conducido a que lleguen al poder regímenes que abiertamente la cuestionan y aplican políticas que no apuestan al crecimiento del comercio mundial como vía para el desarrollo.

Desde el discurso de Trump, pasando por los gobiernos de Narendra Modi en India; Bolsonaro en

Brasil o López Obrador en México, por citar solo unos casos, nos encontramos con gobiernos que ya no apuestan a la apertura sino a buscar un crecimiento basado en sus mercados domésticos.

Lo peor del caso es que **este abandono** de la tendencia a la globalización se produce precisamente cuando **el tipo de desafíos que tenemos exige respuestas globales**.

La **próxima pandemia**, que es un hecho que habrá de producirse, requerirá un mayor esfuerzo de cooperación y coordinación si no queremos que tenga saldos aún peores que los que padecemos.

La respuesta al **cambio climático** no puede ser nacional, pues su dimensión por naturaleza es global.

En la medida que haya esta tendencia a la fragmentación, el mundo puede quedarse sin respuestas frente a desafíos, que, si no abordan eficazmente, nos afectarían negativamente a todos.

¿Tendremos la habilidad como sociedades de construir una visión compartida frente a retos globales o entraremos a una etapa de desastres de la cual la pandemia del covid-19 fue apenas el primer capítulo?



- Nuevo unicornio
- Convenio
- Cierra inversión

La startup de logística Nowports se convirtió en el más reciente "unicornio" de México tras anunciar el martes que su valuación subió a 1,100 millones de dólares luego de una ronda de financiamiento encabezada por el Latin America Fund de SoftBank.

La firma, fundada en 2019, cerró una ronda de inversión Serie C por 150 millones de dólares que además de SoftBank contó con la participación de inversionistas como Tiger Global, Foundation Capital y Monashees.

Nowports, que opera como un agente digital de carga, planea utilizar los recursos para su expansión en América Latina en momentos en que los mercados siguen lidiando con disrupciones en la cadena de suministro y volatilidad cambiaria debido a los efectos de la pandemia de coronavirus y la guerra en Ucrania.

Brasil, donde Nowports comenzó a operar en diciembre con un equipo de tres personas, será el foco principal del startup para el resto de 2022. Está previsto que abra una oficina en el puerto sureño Itajaí y otra en una ubicación aún por determinar. El personal en el país se ha disparado a más de 100.

La compañía también abrió oficinas en Colombia, Chile y Panamá en el primer trimestre.

La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y Bessí, una empresa de transporte privado por aplicación, firmaron un convenio de colaboración para promover el ahorro

voluntario entre los socios conductores de la compañía.

La Consar dijo que el convenio establece que los conductores recibirán información de educación financiera mediante una capacitación en línea, para que posteriormente realicen aportaciones voluntarias a su Afore a partir de los ingresos que generan mensualmente.

De acuerdo con datos de Consar al cierre de marzo de 2022, hay 284,635 trabajadores independientes registrados en el Sistema de Ahorro para el Retiro, cifra que representa apenas 0.40% de las 70.8 millones de cuentas existentes en México; de ahí que el organismo busque desarrollar nuevas formas de estimular el ahorro entre esta población.

RobinFood, una compañía de "cloud restaurants" acaba de cerrar una nueva ronda de inversión por 32 millones de dólares, liderada por Blue Like and Orange Sustainable Capital (BLAO), Palm Drive Capital y Minerva Capital. Acompañaron también la ronda Bethia, Semillero Partners y MGM.

Con más de 20 puntos de venta en México, RobinFood logró en 2021 un crecimiento de 3.4 veces con respecto al año previo, mismo que continúa impulsado por su proyecto de Partners en las ciudades de Puebla, Querétaro, Cuernavaca, Toluca y Guadalajara.

RobinFood agrupa a distintas marcas de comida como son Just Burgers, Pixi Pizza, Pecado Natural [ensaladas] y Yin Yamn [comida china].



Perspectivas
con RJO'Brien

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com



¿Inflación, escasez y crisis alimentaria? Yo tengo otros datos

Todos los años, todos los ciclos agrícolas estamos en el mismo entorno de riesgo, solo hace falta que tengamos conexión de mal clima para que padezcamos escasez

Buenos días, buenas tardes, buenas noches. Gusto saludarte. Una mentira que se repite muchas veces se hace cierta, y aplica igual este concepto a la creación súbita de conflictos donde no hay en realidad problemas fundamentales. En tiempos recientes se han multiplicado opiniones sobre una crisis alimentaria mundial. Lógicamente estas opiniones viniendo de autoridades globales le dan potencia al tema, ¿pero será cierto?

Todos los años, todos los ciclos agrícolas estamos en el mismo entorno de riesgo, solo hace falta que tengamos conexión de mal clima para que padezcamos escasez. No es un tema nuevo, sabemos que la tierra arable no se expande con facilidad y cada vez somos más seres humanos en el planeta.

Este cuento de escasez tiene muchos años dando vuelta, y mientras las voces apocalípticas enuncian frases marketínicas, la realidad es que hay gente de campo y científicos que lo único que hacen es salir a trabajar, investigar y crear nuevas tecnologías. Esto a pesar de autoridades que lejos están de entender los retos alimenticios del mundo y en su estupidez con iniciativa, generan políticas ominosas para el avance orgánico de un campo que en muchos casos se usa como semillero captivo de votos.

Yo sé que la ONU publicó datos escalofriantes en el sentido de la hambruna, sin embargo, en ellos no publica que por ejemplo en el caso del trigo tenemos cultivos de hemisferio norte, hemisferio sur, de invierno, primaverales y que en esencia el mundo ve cosechas de trigo cada 90 días.

La guerra en la zona del Mar Negro agrava chispas a una mecha corta, pero

hay que ser claros que la crisis actual es una profecía autocumplida por las acciones de pánico, y las decisiones de corto alcance de la burocracia. Los medios están creando un entorno de pánico, sin que sea de desabasto real y eso detona y desata acciones que agudizan un problema no existente.

La realidad que veo se manifiesta en la mutuamente excluyente inercia de dos vectores que tiran en sentidos opuestos. El primero es el diferencial entre el abasto existente y el disponible. El segundo es la brecha entre la demanda y el consumo.

Un ejemplo fácil de señalar entre el inventario existente y el disponible es lo que sucede en Ucrania, hay más menos 20 millones de toneladas de granos y oleaginosas que no pueden transitar libremente por los puertos que conectan con el mundo, las razones son sabidas. El problema de la zona hoy, en realidad es el forzar consumidores naturales de esta región a buscar abasto en lugares no frecuentes. Creando una ola de demanda por los desplazados, quienes al importar sus necesidades terminan exportando indirectamente inflación.

Hay una fórmula peor en este sentido, y cuando le ponemos el botón de pánico a todo producto de la presente narrativa, y aparece un funcionario oportunista, terminamos viendo campañas de defensa a la mesa del ciudadano doméstico. Esto en polos exportadores es muy disruptivo porque se ponen trabas al libre flujo de mercancías. Políticas restrictivas como aranceles a las exportaciones agrícolas de Rusia, de Argentina que además ponen cuotas o cupos máximos que van cambiando según

la voluntad de algún político iluminado. O lo que hizo Indonesia con la prohibición a la exportación de aceites vegetales.

O la India que juega a que exporta trigo, pero luego lo prohíbe. Así que cuando la presión social aprieta porque los alimentos alzan, estas naciones colaboran con el desorden, rompiendo con el abasto, secuestrando inventario y mostrando que no es lo mismo el inventario disponible respecto del existente. Conclusión, el inventario disponible se hace muy caro, pero no porque sea escaso. Lo peor de todo es que las medidas restrictivas inhiben producción, desalientan más inversión creando un círculo vicioso.

El tema de la diferencia entre demanda y consumo la voy a narrar con un evento paralelo. Si recuerdas el arranque de la pandemia, súbitamente el consumidor se dio a la tarea de comprar papel higiénico como si no hubiera mañana... literal. Bueno pues ante la crecida en la demanda, los supermercados empezaron a racionalizar la cantidad de papel que podías comprar por evento. Esto fue demanda sin duda, pero no consumo. Aún tengo papel higiénico de los tiempos de la pandemia en casa.

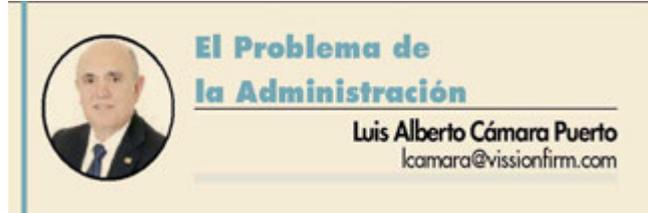
Bueno pues los gobiernos temerosos hacen algo similar y empiezan a comprar más de lo normal para almacenar creando otro círculo vicioso. Crean demanda sin que termine en consumo y el precio es sensible a lo primero tanto como a lo segundo. En la intersección de ambos círculos nos encontramos ahora, leyendo verdades a medias, creando un pánico brutal y sin acudir al fondo. Sin ir al campo para incentivarlo, apo-

arlo y hacerlo producir más. ¿Viste como esto es tema de forma?



20
MILLONES
de toneladas
de granos hay
en Ucrania
esperando su
exportación.

El precio de los granos se disparó desde que empezó la guerra entre Rusia y Ucrania. FOTO: SHUTTERSTOCK



El trabajo, herramientas y condiciones

Una de las mayores preocupaciones del administrador de cualquier entidad, es contar con el personal ideal para llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar su objetivo.

En un ambiente de competencia, las entidades están buscando, más que seleccionar al personal, hacer la elección de las personas más calificadas para cada puesto. Por el otro lado, en un ambiente de gran desempleo, las entidades tendrán más capacidad de seleccionar al talento más calificado. En cualquiera de los dos escenarios, la misión del administrador será lograr que el personal que entre a trabajar a la entidad sea el más calificado para cada puesto.

Sin embargo, la generación de los empleos no termina ahí, cada puesto requiere una inversión adicional para preparar las condiciones ideales para obtener el máximo rendimiento de los colaboradores.

Por supuesto la remuneración del trabajo, con todos sus accesorios, es un elemento importante para atraer el talento, pero en mi experiencia, no es el factor decisivo ya que existen requisitos que se tienen que cumplir para que la persona decida que es el empleo en donde quiere pasar una tercera parte de sus días laborables.

El primer requisito necesario en la creación de puestos de trabajo es contar con un perfil de puestos completos y claros, que indique los siguientes aspectos:

- Los requisitos previos de conocimientos y preparación requeridos para el puesto;
- Descripción detallada de las tareas que son responsabilidad del puesto y las líneas de autoridad de las cuales depende el puesto y a las cuales dirige;
- Las líneas de comunicación de la información que recibe y hacia a qué personas o departamentos las envía.
- En caso de actividades productivas, las entradas de información (materiales) y las salidas de información, servi-

cios o productos y a quien se los entrega;

- Los tiempos, horarios de cada tarea y la definición de oportunidad;

- Las condiciones y requisitos que se tienen que llenar para acceder a puestos mejores o niveles superiores en la organización.

Otro requisito es definir previamente las condiciones óptimas en las que el trabajo deba ser ejecutado, esto incluye:

- Lugar de trabajo adecuado para desarrollar las actividades, capacitación para el puesto de trabajo, instructivos, manuales y guías que faciliten la consulta;

- Instrumentos, materiales e insumos para desarrollar el trabajo designado.

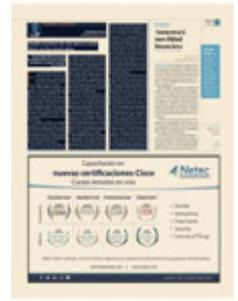
- Seguridad y protección en el lugar de trabajo y para acceder a él.

Todo lo anterior, debe facilitar que las personas que son asignadas a cada tarea alcancen un total entendimiento de las responsabilidades y obligaciones requeridas por cada puesto.

El colaborador no debe ser responsable por asuntos que están fuera de su ámbito de acción. Por ejemplo, no se le puede hacer responsable de incumplimiento del trabajo, si no se le dan los insumos necesarios para ejecutarlo, eso es responsabilidad de la administración que lo tenga en cantidad suficiente y con oportunidad. Esto incluye hacerlo responsable por servicios o actividades para las cuales no está capacitado.

La administración de la entidad tiene que asegurarse que todos esos requisitos son llenados antes de ofrecer el puesto a las personas a fin de que la persona tome el puesto con conocimiento de todos aquellos aspectos que influirán en sus actividades diarias.

Las personas, para estar satisfechas con su trabajo, tienen la necesidad de sentir que cumple con sus sueños y ambiciones. Cada persona tendrá la capacidad de establecer sus propias metas y límites.



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

Implicaciones de un nuevo ciclo Bear en los mercados

“Los mercados alcistas y los mercados bajistas pueden oscurecer las leyes matemáticas, no pueden revocarlas”.

Warren Buffett.

En los mercados financieros se refiere al mercado *Bull* o al mercado *Bear*, cuando estos presentan tendencias consistentes al alza o a la baja.

Entre 1990 y 2000, se presentó una tendencia *Bull* en los mercados (medido con el índice S&P500), por 113 meses y una apreciación del índice de 417 por ciento. Posteriormente, hacia finales de 2002, se produjo otro mercado *Bull* de 60 meses y una apreciación de 102%, teniendo entre ambos periodos un mercado *Bear* de 31 meses y cerca de 50% de caída en el valor del índice.

En el 2002 y el 2007 se presentó nuevamente un mercado *Bull* con duración de aproximadamente 60 meses y una apreciación del índice de 102%, pero esta fase apenas si logró emparejar el nivel que el índice mostraba al finalizar el periodo *Bull* anterior.

Entre 2007 y marzo de 2008, se produjo un nuevo mercado *Bear* por

17 meses con una depreciación de 57 por ciento. Después de esa considerable caída, el mercado volvió a presentar una tendencia *Bull* (alcista) que se prolongó (con excepción del momentáneo “hipo” relacionado con el inicio de la pandemia) por prácticamente 13 años (156 meses) y una apreciación del índice de más de 500%, rebasando el índice los topes de los momentos más altos previos para alcanzar un máximo que superó los 4,700 puntos.

Hoy, para muchos el mercado ya se encuentra en una nueva fase de contracción *Bear*, ante una caída, entre enero de este año y esta última semana del mes de mayo, de más de 15 por ciento.

Este ciclo de contracción se encuentra alimentado por distintas causas y una fuente común: la percepción de que las medidas que favorecieron un entorno de enorme liquidez financiera mundial, después de la crisis hipotecaria, han llegado a su fin y que la fiesta del dinero barato a nivel global ha concluido.

Detrás de este cambio en el escenario de liquidez, se encuentra el fenómeno inflacionario que enfrentan prácticamente todas las economías en el último año y que, con distintas causas parti-

culares, tienen como denominador común los desequilibrios generados a nivel económico por la pandemia. Asimismo, la inflación y la incertidumbre se acentúa con otros fenómenos como la evidencia de desequilibrios internacionales que se expresan en la guerra en Ucrania (con un conflicto bélico en una región del mundo que se suponía ajena a abiertas y francas invasiones de un país en contra de otro), así como por fenómenos que reflejan el cuestionamiento de la globalización y como crítica al efecto de esta sobre los beneficios del crecimiento para las amplias capas de la población.

Pareciera que el tema del comportamiento de los índices accionarios resulta ajeno a la mayoría de la población, pero hay que recordar que algunos de los principales inversionistas institucionales en el mundo son, como en el caso de México, manejadores de fondos de pensiones, que en cierto sentido se han beneficiado del crecimiento y expansión de los mercados accionarios.

De las complejas particularidades de este nuevo escenario de contracción, dependerán en gran medida su duración y profundidad, de ello a su vez, la gravedad del impacto que tenga sobre el crecimiento, el comportamiento de los fondos de pensiones y, en última instancia, sobre el bienestar económico de grupos importantes de población, sin olvidar que estos entornos, favorecen las visiones simplistas que venden mucho pero en nada contribuyen al restablecimiento del crecimiento y disminuir la inequidad económica.



Y si Banxico llevara las tasas hasta 10%... entonces, ¿qué?



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

El dato de la inflación de la primera quincena de mayo fue bueno, 7.58 por ciento. Es un 0.06% menos que en la segunda quincena de abril. El número es bueno, pero no es suficiente para pensar que la nube negra se disipó. El Banco de México no bajará la guardia. Todo lo contrario.

La mejor prueba de ello es lo dicho ayer por Jonathan Heath, subgobernador del Banco de México. Él anticipa que se reforzará la estrategia de alzas de tasas de interés del banco central. Esboza un escenario donde la tasa podría ser de 10% a fines de año. Así lo dijo en una reunión a puerta cerrada, de acuerdo con una nota elaborada por la agencia *Bloomberg*: "Apenas estamos entrando en la zona neutral (en los niveles de la tasa de referencia del Banco de México), eso significa que tenemos que aumentar dos, quizá tres puntos mínimo más, para estar claramente en la zona restrictiva".

La tasa del Banxico está en 7.00 por ciento. En la jerga de los expertos, decir que la tasa está en zona neutral significa que no tiene un impacto para disminuir la inflación. Es en la zona restrictiva, donde el nivel de las tasas se deja sentir en el terreno de los precios. Si la tasa del Banco de México llegara a 10%, nos colocaríamos en un escenario donde el combate a la inflación tendría más posibilidades de tener éxito, pero el costo del dinero

se volvería un problema para hacer crecer a la economía. Más aún: con una tasa de referencia de 10%, se daría un frenón en el PIB porque el costo del dinero inhibiría el consumo y la inversión. Hay que recordar que el crecimiento también es un problema. En octubre, la Secretaría de Hacienda proyectaba un PIB de 4 por ciento. Ahora el consenso de los analistas e instituciones financieras apuntan a un nivel menor de 2 por ciento. Esta cifra sería inalcanzable si las condiciones económicas no cambian y se "aderezan" con una agresiva política monetaria. ¿Cuánto más bajaría el PIB, si el Banxico se pone *Halcón*?

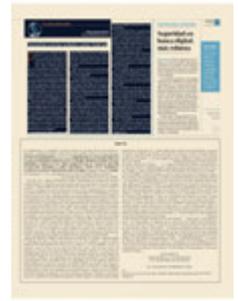
La tasa del Banxico era 4.00 hasta mayo del 2021, donde comenzó una serie de seis alzas de un cuarto de punto que llevaron la tasa a 5.50% a fines del año pasado. Ha habido tres movimientos en el 2022, cada uno de medio punto porcentual. Estamos en 7.00. Para llegar a 10 puntos, se necesitaría incrementar el ritmo de alzas. Jonathan Heath lo justifica con otro argumento que complementa el del paso de la zona neutral a la zona restrictiva: la necesidad de mantener el diferencial de tasas con la Reserva Federal de Estados Unidos: "es posible que se tenga que incrementar la brecha a 625 o 650 puntos base", dijo. Ofrecer tasas mucho más altas que Estados Unidos es una manera de evitar que haya salidas de capitales y es un factor que contribu-

ye a fortalecer el tipo de cambio del peso frente al dólar.

No es un hecho que las tasas llegarán a 10 por ciento. El subgobernador Heath es uno de los miembros más influyentes de la Junta de Gobierno del Banco de México y es un argumentador persuasivo, pero sus comentarios no necesariamente se traducen en las decisiones de política monetaria del banco central. Es uno de cinco miembros con derecho a voto, aunque sea el más activo en redes sociales y una de las voces más lúcidas cuando se trata de análisis económico y monetario.

¿Qué opinará de una nueva ola de alzas de tasas la Secretaría de Hacienda? El secretario Rogelio Ramírez de la O ha sido extremadamente discreto en este y otros temas, pero claramente tiene algo que decir. Un incremento fuerte en la tasa de referencia del banco central tendría un impacto enorme en el costo del servicio de la deuda del Gobierno mexicano.

Para hacernos una idea de lo que esto quiere decir, consideren que en el presupuesto 2022, se calculó que el gobierno erogaría para ese fin 791,000 millones de pesos, alrededor de 39,000 millones de dólares. En ese momento, cuando se hizo la cuenta, no había invasión a Ucrania ni estanflación tocando la puerta. Se esperaba que la tasa de interés del Banxico subiría, pero a un nivel más cercano al 6 por ciento. ¿Cómo llegamos aquí? ¿Cómo saldremos de esto?



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
 ✉ ecampos@eleconomista.mx

Atención con las señales como Taiwán

Píense que es cualquier día del 2019 y que lee usted que estamos cerca de una pandemia que habrá de confinar al mundo entero, matar a millones de personas y tirar la economía mundial en un escenario de recesión y alta inflación. Le resultaría poco creíble en ese momento.

O si a principios de este año alguien le hubiera dicho que el régimen de Vladimir Putin se atrevería a invadir un país de Europa del Este para hacerse del control de todo el territorio ucraniano del Mar Negro, lo habría pensado como impensable un lance suicida del gobierno ruso.

Tanto la pandemia de SARS-CoV-2 como las ocurrencias militares de Putin tuvieron señales previas que, por supuesto, es muy fácil ver hoy a toro pasado.

Las pandemias de la influenza H1N1 en México, la gripe aviar de Hong Kong o la de MARS en medio oriente, fueron eventos que nos mostraron que sólo hacía falta el virus correcto para que el mundo entero se contagiara.

La invasión de Crimea a manos del

propio Vladimir Putin fue un antecedente exitoso del autócrata que no mereció mayores consecuencias internacionales, clara señal de que podría volverlo a intentar.

Bien, pues atención con esa clase de señales, porque algunas no son tan sutiles y ni tan pequeñas.

China y Estados Unidos son claros antagonistas comerciales, ese terreno ha sido el campo de batalla de una guerra desgastante para el mundo, pero el terreno militar no había estado presente entre las tensiones bilaterales por largo tiempo, hasta ahora.

No fue un desliz del presidente de Estados Unidos, Joe Biden, el advertir al régimen del presidente chino, Xi Jinping, que si se anexaba por la fuerza a la isla de Taiwán ello implicaría una intervención militar por parte de Estados Unidos.

Taiwán es una pequeña isla que ha mantenido una separación administrativa y política de China continental, es una democracia que el gobierno de Beijing reclama como parte de su territorio y por

lo tanto que debe incorporarse a su yugo totalitario.

El ruso Vladimir Putin no puede presumir que le ha salido a la perfección su invasión a Ucrania, pero tampoco ve posible que occidente se atreva a hacerle frente en el terreno militar. Podría, con altos costos, salirse con la suya y esto es una inspiración para los chinos.

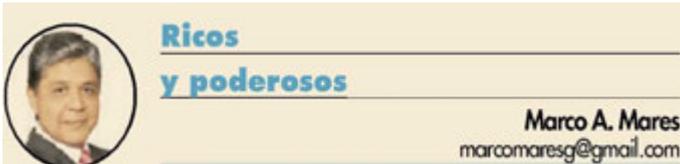
El gobierno de Beijing lleva meses aumentando la presión militar sobre Taiwán, al grado de que la pequeña isla considera inminente una incursión del régimen de Jinping.

China quisiera que una mañana de estas, occidente se despertara con la noticia de que consumaron la anexión forzosa de Taiwán, y que Europa y Estados Unidos siguieran en lo suyo sin más atención al tema.

Pero Joe Biden acaba de anunciar que eso no va a pasar, que había una intervención militar estadounidense en ese eventual conflicto y eso es una señal que no podemos dejar de ver.

Puede ser que este incremento en las tensiones entre chinos, rusos y estadounidenses sólo abonen a la nueva guerra fría que se anticipa y tengamos que vivir con ello largo tiempo.

Pero si aprendemos de la historia, más que un territorio en disputa, lo que podrían intentar es la imposición de un nuevo orden mundial con un nuevo polo hegemónico.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Inflación, ¿alcanza pico?

En la primera quincena de mayo cedió un poco la inflación; cerró en 7.58% anual con una variación de -0.06% quincenal.

El dato es positivo. Implica que muy probablemente, la inflación dejó de crecer. Pero no es para echar las campanas al vuelo. La inflación cumple 29 quincenas fuera de la meta del Banco de México (Banxico) de 3% +/- un punto porcentual. La expectativa generalizada es que la inflación permanezca alta.

La moderación de la inflación se explica principalmente por los estímulos que aplica el gobierno al precio final de las gasolineras y al programa de tarifas eléctricas de temporada cálida para algunas ciudades del Norte del país.

La reducción en los precios de algunos productos agropecuarios como la cebolla, limón y chile serrano, también contribuyó.

Es cierto lo que dice el titular de las finanzas públicas, **Rogelio Ramírez de la O**, cuando afirma que la intervención del gobierno lópezobradorista ha impedido que la inflación aumente 2 puntos porcentuales.

Habrà que ver si al final de la historia la cobertura natural de las ventas de petróleo y las importaciones de gasolina se cumple como lo prevé el gobierno o si tendrá un impacto en las finanzas públicas, como lo prevén algunos analistas económicos.

Pero volviendo al tema. La inflación tuvo un respiro en su tendencia alcista, pero no está garantizado que se trata de su pico máximo. Las presiones inflacionarias siguen presentes.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) informó que, el índice de precios subyacente –considerado un mejor parámetro para medir la carestía general–, registró un aumento quincenal de 0.31%.

Este indicador, en el comparativo histórico, sigue siendo de los más elevados en los últimos 23 años para una misma quincena comparable.

Las inflaciones subyacentes promedio en 2019 y 2020 –años en los que se cumplió con el objetivo inflacionario del banco central–, fueron de 0.15% quincena contra quincena.

En consecuencia, el principal riesgo para la economía, como lo ha reconocido el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, sigue siendo la inflación.

Es un hecho que la inflación golpea más a quienes menos tienen. Además representa un desafío para Banxico porque para enfrentarla y abatir las expectativas inflacionarias está obligado, como lo ha venido haciendo, a elevar su tasa de interés.

Ayer el subgobernador **Jonathan Heath**, en una entrevista difundida por la agencia Bloomberg dijo que Banxico puede elevar más la tasa de referencia y elevarla hasta 10%.

Heath recordó que la tasa de referencia ha aumentado en 300 puntos base desde junio de 2021 y advirtió que todavía puede subir 2 o 3 puntos porcentuales más ante las presiones inflacionarias que persisten en el país.

Advirtió que “apenas estamos en zona neutral”, por lo que será necesario elevar la tasa de referencia dos o tres puntos porcentuales adicionales, para pasar a una “zona restrictiva”.

Luego descartó que Banxico deje de sincronizar sus movimientos de política monetaria respecto a las políticas de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos, ya que cualquier cambio que haga el Banco central estadounidense genera presiones para México.

México –dijo– tendrá la necesidad de mantener esa sincronía para no enfrentar una fuga de capitales que desestabilice al peso mexicano.

La inflación sigue siendo un riesgo latente. Banxico está actuando con prudencia y con firmeza. Lo más probable es que replique el aumento de 50 puntos base en su próxima reunión.

Veremos qué efectos tiene en el crecimiento económico, al final de esta batalla, la política monetaria restrictiva de Banxico. Pero de que tiene que aplicar la amarga medicina, no cabe duda.

Impulsan IED, televisa y Aeroméxico

Con su apuesta por competir en el mercado mundial de *streaming* mediante su fusión con Univisión, Televisa y Aeroméxico, con su exitosa reestructura financiera, impulsaron la Inversión Extranjera Directa que contabiliza la Secretaría de Economía.

La inversión extranjera en México creció 64% de manera anual, gracias a los movimientos de esas empresas, que en conjunto representan seis mil 785 millones de dólares.

En el primer trimestre del año, la Inversión Extranjera Directa (IED) ascendió a 19 mil 427.5 millones de dólares, según cifras preliminares.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Pobre México

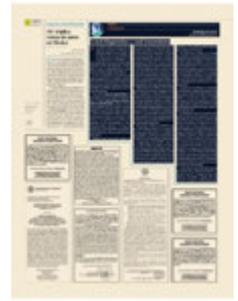
Probablemente sea yo, pero se percibe un pesado desaliento en el país, como si nuestras últimas esperanzas se hubieran hecho añicos a golpe de necedades y ocurrencias. No entiendo los resultados de las encuestas: ¡son absurdos! ¿Cómo es posible que la gente vea con buenos ojos al hombre que dejó a decenas de millones de mexicanos sin atención médica al eliminar el Seguro Popular; al que por prejuicios y vendettas personales destruyó todo el sistema de compra y distribución de medicamentos, causando el desabasto más grande que se ha visto en nuestra historia; al que se burla de los niños con cáncer que carecen de medicamentos y los llama golpistas; al que ha eliminado el presupuesto para la atención de las mujeres y niños víctimas de la violencia familiar; al que con sonrisa cínica dejó a millones de niños vulnerables sin el único alimento del día; al que no hizo nada para evitar la muerte por Covid de más de 700 mil mexicanos; al que destruye la selva, los cenotes y los ríos subterráneos de la península de Yucatán sin el menor rubor; al que inundó un aeropuerto de primer mundo para suplirlo con una necedad inviable; al que obligó a rediseñar el espacio aéreo de la Ciudad de México para que su capricho pudiera cumplirse, aún a costa de la seguridad y la vida de pasajeros, tripulación y

habitantes de la ciudad; al que metió a la nomina del gobierno a todos los amigos de sus hijos, familiares y parientes de sus colaboradores (a quienes perdona cualquier trapacería o acto de corrupción, por escandaloso que sea); al que protege delincuentes y ordena al ejército huir en caso de ser atacado por los criminales; al que menosprecia los agravios a las mujeres y se desentiende de las víctimas del crimen; al que manda al carajo a los médicos mexicanos y se involucra en el negocio de trata de personas que sostiene a la dictadura cubana; al que se ufana de que los ricos se han hecho más ricos?

¿Es posible que las encuestas sean un reflejo de la realidad o son producto del narcisismo del presidente? He leído sesudas explicaciones para este fenómeno: que si el ciudadano en realidad vota por sí mismo, es decir, por aquel con el que se identifica de manera irracional; que si se trata de la revancha de los que se sentían excluidos, aunque sepan que el país se está cayendo a pedazos; que si sienten que uno de los suyos es el que manda y por eso lo apoyan. Honestamente, ninguna de estas explicaciones me convence. Si miramos hacia atrás, veremos que López Obrador llegó al poder apoyado por todos los grupos cuyos intereses fueron afectados por las reformas estructurales de Pe-

ña Nieto y el Pacto por México, quienes siguen fomentando su discurso maniqueo para conservar sus cotos de poder.

Si ponemos atención, la auto nombrada 4T no ha hecho otra cosa sino revertir (o tratar de revertir) las reformas estructurales en educación, energía, telecomunicaciones, competencia económica y materia electoral. Si algo tienen en común todas las reformas, es que fomentaban el esfuerzo, la inversión, la innovación tecnológica, el libre mercado y la competencia. Recordamos con claridad la actitud de los sindicatos de maestros que se niegan a ser evaluados y que mantienen el multimillonario negocio de la venta de plazas; a las burocracias de Pemex y CFE que se niegan a dejar de ser los que parten, reparten y se llevan la mejor parte del sector, aún a costa del medio ambiente y la viabilidad económica de México; al ingeniero Slim y su conglomerado reconcentrando el poder y control en el sector telecomunicaciones; a todos los monopolios y oligopolios, públicos o privados, que manipulan los mercados para restringir la competencia. A todos ellos, López Obrador les ha cumplido y ha mantenido intactos sus feudos. Ellos son los que mandan y López Obrador les es de utilidad; por eso, en tanto les sea útil, nos seguirán vendiendo su alta aprobación para cambiar todo sin que nada cambie. Pobre México.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

A mal diagnóstico y mal tratamiento

// La brecha entre la solicitud de aspirantes a residencias médicas y la oferta de plazas es muy amplia. En los últimos años, cerca del 20% de los aspirantes son aceptados y un porcentaje desconocido de rechazados engrosan las filas del desempleo y subempleo, lo que es indeseable para un país con economía limitada como México".

Es una cita del libro *La formación de médicos especialistas en México*, publicado en 2015 como parte de la Colección de Aniversario de la Academia Nacional de Medicina (ANM), apoyada por el Conacyt de entonces.

Sus autores, **Germán Fajardo Dolci** (actual director de la Facultad de Medicina de la UNAM), **Javier Santacruz Varela** y **Carlos Lavalle Montalvo**, refieren entre diversos aspectos en torno al tema, tres desequilibrios que a la fecha siguen vigentes: 1- Tenemos insuficientes médicos ejerciendo (porque el sistema no alcanza a captarlos), 2- Los perfiles de los médicos no empatan con las necesidades y el perfil epidemiológico del país, y 3- Hay una distribución muy inequitativa, geográficamente hablando, de los escasos recursos para salud.

Plantean entre otros puntos, sobre la in-

suficiente retención de egresados de las residencias médicas en el sector público; sobre la distribución desigual e inequitativa de especialistas en el país; la diversidad de modelos de atención y el énfasis existente en la atención; la menor oferta de especialistas por aumento de jubilados en el corto-mediano plazo; la menor oferta de mano de obra por aumento en la formación de especialistas mujeres; la formación inercial de especialistas debido a escasa planificación, y sobre la carencia de estándares nacionales de especialistas.

Hablan de que en México se han efectuado diversas reuniones y debates en ámbitos académicos y administrativos para analizar la situación actual y las tendencias de las especialidades médicas en México. Entre ellas destaca la Reunión de Consenso sobre Especialidades Médicas convocada por la SSA y la UNAM en septiembre de 2012, cuyos resultados sirvieron de base para proponer aumento de especialistas en áreas en las que existen déficits en las instituciones públicas de salud.

Más tarde, la ANM y la UNAM le dieron continuidad al tema con un proyecto conjunto para desarrollar una metodología predictiva y estimar los requerimientos de formación de médicos especialistas en el largo plazo (año 2030). Y por último, el libro refiere lo tratado en el Seminario Internacional sobre Políticas de Formación de Médicos Especialistas, donde entre otros puntos se abordó cómo el país puede lograr los perfiles y balances necesarios para generar los recursos humanos

conforme a los perfiles epidemiológicos de la población mexicana.

Con todo este contexto, es evidente que está bien estudiada desde hace años y desde muchos enfoques la situación de la oferta médica en México. ¿Por qué la actual administración no convocó a ninguno de los expertos que han estudiado a profundidad el tema? Es una pregunta sin respuesta y entonces a lo que se llega -como bien dice el doctor Fajardo- es a un mal diagnóstico que deriva en un mal tratamiento.

Lo que hoy hace falta es una planeación profunda e integral de largo alcance para poner orden en la oferta y demanda médica. Y en principio, bajo un modelo de atención primaria operado por médicos generales y mejora de determinantes sociales (disponibilidad de agua, electricidad, higiene, etc).

El problema es que en la actual administración sólo se van haciendo anuncios de relumbrón conforme las ocurrencias del primer mandatario, sin estructura ni continuidad: Hace 2 años ampliaron la oferta de residencias sin ninguna planeación. Luego, durante la pandemia contrataron a médicos cubanos y, ahora, repetirán la dosis sin mostrar evidencia de que aportan. Ante la crítica y para hacer contrapeso al cuestionado contrato con Cuba, responden con una gran convocatoria para contratar a 13,765 médicos especialistas, cuando lo que más se requiere son médicos generales para el primer nivel de atención que es donde se resuelven 85 de cada 100 casos de pacientes.

A todo esto, lo que faltó decir ayer es de cuánto será y de dónde saldrá la inversión para la contratación de esos médicos residentes. Saldrá del presupuesto otorgado al IMSS-Bienestar?



MÉXICO SA

Davos: lágrimas de cocodrilo // Crisis=mayor concentración // Multimillonarios y pobreza

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

COMO CADA AÑO, la ciudad suiza de Davos, catedral del neoliberalismo, se inunda con las lágrimas de cocodrilo de sus participantes, quienes se dicen “preocupados” por “las amenazas a la economía global” y “el riesgo de una recesión mundial”, todo, claro está, cómodamente atribuible al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania (como antes a la pandemia) que ha puesto a caminar, según dicen en ese foro, “al menos cuatro crisis que se entrelazan: alta inflación, energética, pobreza alimentaria y emergencia climática”. Eso sí, ni una palabra del balance anterior, de las crisis permanentes previas a la guerra y del efecto búmeran por las sanciones aplicadas a Rusia que afecta a todos los países.

EN ESA CATEDRAL se congrega anualmente la élite de élites (y sus devotos achichincles) en lo que denominan Foro Económico “Mundial” (su “mundo”, desde luego), en donde se ponen de acuerdo para saquear al planeta, armar jugosos negocios, dar línea a sus gobiernos a modo y mucho más, y en sus ratos de ocio se dicen “preocupados” por la pobreza y la desigualdad.

LA CRISIS “ES producto de la guerra” (no olvidar la pandemia), gritan a coro en Davos, pero previo a ella ¿todo era perfecto? Antes del conflicto bélico y la crisis sanitaria mil 300 millones de seres humanos sobrevivían en pobreza y 3 mil 400 millones adicionales “tienen grandes dificultades para satisfacer sus necesidades básicas” (Banco Mundial, 2018, es decir, antes del covid-19 y el enfrentamiento ruso-ucraniano).

ENTONCES, MUY “PREOCUPADOS” por la pandemia y la guerra, pero en los hechos sólo se frotan las manos porque ambos acontecimientos han incrementado brutalmente sus de por sí voluminosas fortunas, mientras los mortales se hunden en la pobreza.

DE LO ANTERIOR da cuenta un informe divulgado por la organización Oxfam Internacional (Beneficiarse del sufrimiento) con motivo de la reunión en la citada catedral: “los multimillonarios (más de mil millones de billetes verdes) se reúnen en Davos para celebrar el extraordinario aumento de sus fortunas. Para ellos, la pandemia, y ahora el astronómico aumento de los precios de alimentos y energía, han supuesto, sencillamente, un periodo de bonanza. Mientras, se ha producido un retroceso en la lucha contra la

pobreza extrema y millones de personas enfrentan un aumento abrumador del costo de vida”.

LA RIQUEZA DE esa élite “aumentó más durante los 24 primeros meses de la pandemia que durante los 23 años que transcurrieron entre 1987 y 2010. La riqueza total que actualmente acumulan los multimillonarios de todo el mundo equivale a 13.9 por ciento del producto interno bruto del planeta, habiéndose triplicado desde 2000, cuando suponía 4.4 por ciento”. Por otro lado, “cada 33 horas casi un millón de personas podría caer en la pobreza extrema en 2022, al mismo ritmo en el que la pandemia ha ido creando un nuevo multimillonario (uno cada 30 horas)”.

EN DAVOS LA élite “llora” por las crisis energética y alimentaria, pero Oxfam documenta que “las fortunas de los multimillonarios de esos sectores se han incrementado 453 mil millones de dólares en los pasados dos años (500 millones por día). Cinco de las principales empresas energéticas (BP, Shell, TotalEnergies, Exxon y Chevron) se embolsan en conjunto 2 mil 600 dólares en beneficios cada segundo. Hay 62 nuevos multimillonarios en el sector de la alimentación. Por ejemplo, Cargill controla 70 por ciento del mercado agrícola mundial, y sólo en ese núcleo familiar hay 12 multimillonarios (cuatro más que antes del covid-19).

LA PANDEMIA HA creado 40 nuevos multimillonarios en el sector farmacéutico. Pfizer y Moderna “se embolsan mil dólares en beneficios cada segundo gracias a su monopolio sobre la vacuna contra el covid-19, a pesar de que para su desarrollo recibieron miles de millones de dólares de inversión pública, pero a los gobiernos cobran hasta 24 veces más del costo potencial de producción de esas vacunas”.

OXFAM PUNTUALIZA: “LAS grandes fortunas no han aumentado porque ahora sean más inteligentes o trabajen más duro. Las personas más ricas han manipulado el sistema con total impunidad durante décadas y recogen los frutos. Se han embolsado una asombrosa parte de la riqueza mundial gracias a la privatización y los monopolios, aprovechando la desregulación y vulnerando los derechos de las personas trabajadoras mientras ocultan su dinero en paraísos fiscales, todo ello con la complicidad de los gobiernos”.

Las rebanadas del pastel

ENTONCES, CÍNICOS QUE son, “lloran”, pero de risa.

cfvmexico_sa@hotmail.com



La directora ejecutiva de YouTube, Susan Wojcicki, participó en una conversación en el

Foro Económico Mundial en Davos. La reunión anual concluirá este jueves. Foto Ap



DINERO

Se desacelera la inflación // De peluche //

Millonarios quieren pagar más impuestos

ENRIQUE GALVAN OCHOA

CÓMO VA LA inflación? El índice nacional de precios al consumidor (INPC) observó un aumento de 7.58 por ciento anual durante la primera quincena del mes en curso. Perdió velocidad su crecimiento, pero sigue muy fuerte. En los primeros 15 días de abril alcanzó 7.72 por ciento, la tasa anual más elevada en más de 21 años. Los consumidores probablemente no lo percibirán porque la diferencia es mínima. El objetivo del acuerdo que establecieron empresas y organizaciones del sector privado con el gobierno fue en dirección a detener los aumentos de 24 productos de una canasta básica pero no que bajaran los precios. En ese sentido, el acuerdo está comenzando a funcionar. El ancla sigue siendo el subsidio a la gasolina y el diésel.

Peluches

EL “ECOLOGISTA” EUGENIO Derbez le debe su carrera a Televisa. Ahora le anda queriendo morder la mano a su patrocinador, pero está topando con pared. Emilio Azcárraga escribió una serie de tuits que describen el desencuentro: “Neta @EugenioDerbez, antes de decir que estás vetado, pregúuntame, *caon*. De otra manera voy a pensar que no eres un cuate normal. Óigame no, óigame no. Lo que declaraste sobre un supuesto veto de Televisa, fue horrible. Tú y yo sabemos que la verdadera razón es que estás enojado porque quieres que te regalemos nuestros derechos de *La Familia Peluche*. Ya coortale mi chavo”. Lo que le está diciendo Emilio al “ecologista” es que se la peluches.

Quieren pagar más impuestos

BASTANTE DISMINUIDO EL Foro Económico Mundial de Davos por la ausencia de grandes figuras de los negocios y estadistas, y sin personajes a quien chamaquear como Felipe Calderón, sin embargo todavía tiene algunos destellos. Un pequeño grupo de millonarios (no megamillonarios) se unieron en una protesta pública a activistas que luchan contra la globalización y el neoliberalismo. Afirman que quieren

pagar más impuestos. (Vengan a México, aquí hallarán a una señora de nombre Raquel Buenrostro que con gusto los atenderá, pregunten por el SAT). Además, firmaron una carta abierta con las firmas de más de 150 magnates de varios países. (No figuran Elon Musk ni Jeff Bezos, tampoco Carlos Slim, cabe aclarar). Uno de los

promotores es el británico Phil Whit, quien ha hecho una fortuna como consultor de negocios y es miembro de *Patriotic Millionaires*, organización que aglutina a gente adinerada que propone renovar la economía para lograr una mayor igualdad. Un impuesto progresivo en las fortunas de los más ricos del mundo recaudaría lo suficiente como para sacar a 2 mil 300 millones de personas de la pobreza, fabricar vacunas para todo el planeta y ofrecer asistencia sanitaria universal en los países con menos recursos, dice un estudio realizado en 66 países por Fight Inequality Alliance, Institute for Policy Studies, Oxfam y Patriotic Millionaires.

Mala leche

LOS RIESGOS DE depender de un puñado de empresas eléctricas privadas, como pretenden Iberdrola y socios, son muchos. Estados Unidos lo está viviendo con la falta de leche de fórmula para bebés, los anaqueles de los supermercados están vacíos y el gobierno anuncia que ya van por avión millones de toneladas de diferentes partes del mundo en un clásico “bomberazo”. El mercado ha estado dominado durante mucho tiempo por tres empresas: Abbott, Gerber y Mead Johnson. Dos tercios de la leche para bebés los compra el programa de nutrición para mujeres, bebés y niños, un plan del gobierno federal para familias con bajos ingresos que trabaja en exclusiva con estos tres fabricantes. Se registró una tragedia con la leche de Abbott. Varios bebés se intoxicaron, al menos cuatro fueron hospitalizados y dos murieron. La planta se cerró en febrero y Abbott retiró marcas de leche infantil. A esto le siguieron la subida de los precios, el desabastecimiento y la crisis actual. Trasladen el problema al mercado eléctrico mexicano. Habrá

apagones probablemente y el responsable será el grupito de generadores privados que quiere quedarse con todo el mercado, no con 46 por ciento que les propone el gobierno.

Twitterati

TERRIBLE LO OCURRIDO en Celaya, ataque a un hotel y dos bares deja 11 muertos. Decían

los del PAN que Guanajuato sería la Suiza de América y la tienen convertida en Siria. Así la derecha, que gobierna ese estado desde los 90.

Escribe @Andreitav92

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



SPLIT FINANCIERO

PARA DESPUÉS CATEGORÍA 1

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Hoy se cumple un año en que la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés) decidió dar un nuevo duro golpe al sector aéreo nacional de México. Al despacho del Presidente Andrés Manuel López Obrador, en Palacio Nacional, llegó un documento en donde le hacían saber qué significaba esa decisión de degradar a la autoridad en aviación civil de México a Categoría 2, debido a que no se estaba cumpliendo con los estándares de seguridad de la Organización de Aviación Civil Internacional. En ese momento se mencionó, y de lo que hoy se habla que es la supervisión adecuada de seguridad de aviación. Y aquí entra la falta de dineros para la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), y para la capacitación a controladores aéreos, y ya ni hablar a la profesionalización de pilotos que se montaban en un simulador para entrenar procedimientos con tráfico aéreo, y situaciones de clima, entre otros.

Así que después de lo escandaloso que han sido las aproximaciones entre aeronaves en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, la FAA ha decidido poner un freno al diálogo para regresar a nuestro país a Categoría 1, no lo dice exactamente abiertamente, pero se sabe que a funcionarios de alto nivel de la 4T, les hicieron saber que se ponga orden al nuevo diseño del espacio aéreo nacional para avanzar en el asunto, incluso a los temas laborales y sindicales, porque los señalamientos van en varias vertientes, desde el de imponer a gente poco capacitada para el cargo señalado, hasta dejar que las aerolíneas hagan lo que se decida con la terminal Benito Juárez.

Así que esto no ha gustado nada en Estados Unidos para avanzar en lo que estaba programado estos días, que era una revisión a lo ya pactado. De hecho, el aviso oficial ya está en los escritorios de la Secre-

taría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y en el de Carlos Antonio Rodríguez Munguía, director general de la AFAC, que apresuradamente lo compartió en los cuarteles de la Cuarta Transformación. Pero lo fundamental en todo esto, es que no hay absolutamente ninguna fecha próxima, ningún compromiso de agenda abierta, absolutamente nada, por lo que quienes pensaban festejar esta semana el regreso a la Categoría 1 se quedarán con las ganas. Eso sí hay que decirlo; se pulían los últimos detalles de las 28 observaciones y se estaba a nada de anunciar el regreso a la máxima categoría, y hoy eso quedará para después. El dato perturbador para las aerolíneas mexicanas, es que las aerolíneas norteamericanas se siguen consolidando, al grado de ya tener un importante mercado entre ambas naciones, y en México, los controladores tienen que observar videos y se les envía un examen

con todo y respuestas para capacitarse.

Hoy compartimos la penosa Categoría 2 con: Curazao, Bangladesh, Ghana, Rusia, Malasia, Pakistán, Tailandia, Venezuela, entre otros.

El subsecretario de Transportes de la SICT, Rogelio Jiménez Pons, seguramente tendrá una bola de cristal porque afirma que será hasta septiembre o noviembre que recuperaremos la Categoría aérea número 1. Veremos, porque con lo recientemente ocurrido podrían ser año y medio o dos cuando eso ocurra, incluso cómo olvidar que Marcelo Ebrard dijo en agosto de 2021 que México recuperaría la Categoría 1 de seguridad aérea en el primer semestre del 2022, y ya vemos que hasta el momento eso no ha ocurrido, quizá sea al que se envíe otra vez a recomponer el camino con las autoridades de Estados Unidos para terminar diciendo, ¿a qué costo se logrará? y

¿qué se comprometerá para decir “Misión Cumplida”? Veremos.

Voz en off. Por cierto, ya que hablamos del sector aéreo nacional, ¿recuerda usted a la aerolínea Mexicana de Aviación? Pues bien, resulta que la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), dio respuesta a una solicitud de información formulada por el Instituto Nacional de Investigaciones Jurídicas (INJIA), respecto a quienes hoy son dueños Mexicana, MRO, y resulta que la opacidad sólo deja ver que Grupo Mexicana de Aviación, S.A. de C.V., Aeropuertos y Terrenos, S.A. de C.V., y otros accionistas, que significa esto último que si usted quisiera saber quiénes son éstos, tendrá que continuar con su aventura burocrática aun cuando el final sería que usted no sabría realmente sus nombres. La fina transparencia en tiempos de la Cuarta Transformación...


GENTE DETRÁS DEL DINERO
DEGRADACIÓN AÉREA: ¿QUÉ ESCONDE AFAC?

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Tras la convocatoria del secretario de Gobernación, Adán Augusto López, hacia autoridades, pilotos, controladores de tráfico y aerolíneas para resolver la crisis de seguridad en el espacio aéreo del Valle de México, existen avances importantes en el diseño de soluciones que reduzcan incidentes peligrosos..., pero éstos suceden a velocidad suficiente (y por ello en parte la renuencia de la Federal Administration, a cargo de Steve Dickson, para considerar regresar la Categoría 1 a nuestro país) pues hay información valiosa que no ha querido presentar la Agencia Federal de Aviación Civil, que lleva Carlos Rodríguez.

Pero no es toda la AFAC; de hecho, al igual que casi todos los departamentos de los Servicios de Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano, ahora a cargo de Ricardo Torres Muela, han participado con las aerolíneas y sindicatos para dar los primeros pasos, como es la nueva circular para el uso correcto de fraseología correspondiente a llegadas y salidas desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a cargo de Carlos Morán, así como su coordinación con la terminal aérea de Santa Lucía, que lleva Isidoro Pastor, y el renacido Aeropuerto Internacional de Toluca, que lleva Humberto Delgado, a fin de mitigar los eventos GPWs de los que alertó hace un mes la asociación internacional de pilotos comerciales (IFALPA), que encabeza Jack Netskar. Dicha asociación se reúne hoy en Singapur y no sería extraño que el tema de la inseguridad aérea en México sea parte de la conversación.

¿Qué esconde Colliers? Pero en los trabajos convocados por el titular de la Segob ha sido muy notoria la ausencia de la Oficina de Control de AFAC, a cargo de Ricardo Colliers, y cuya presencia sería muy útil para

explicar porque esa entidad dejó de obtener y presentar reportes que habrían evitado el crecimiento exponencial de los incidentes. Vaya, se comenta que Colliers ha ordenado a sus subalternos no participar ni presentarse a las mesas de trabajo en los que también participa Aeroméxico, a cargo de Andrés Conesa, Viva Aerobus, de Roberto Alcántara, Volaris, que lleva Enrique Beltranena, y las aerolíneas internacionales a través de la IATA, representada por Peter Cerdá.

Esos reportes, de haberse entregado, hubiesen mitigado los problemas detectados con los sistemas anticolidión TCAs, pues "oficialmente" sólo se reporta uno solo..., razón por la cual no se han expuesto en las mesas de trabajo.

Esa falta de cooperación e información habría sido una de las razones de que la FAA decidiera posponer, nuevamente, la visita de Technical Review necesaria para recuperar nuevamente la Categoría 1 para México.

¿Qué se oculta?

"No somos sabotadores". La confrontación que empuja al director de Pemex, Octavio Romero Oropeza, contra los traba-

jadores que lidera Ricardo Aldana, no ayuda en nada a la empresa del Estado y enturbia innecesariamente las relaciones laborales que, dada la relevancia que para la actual administración tiene la explotación de hidrocarburos, deberían transcurrir sin tales conflictos. La grave acusación judicial que hizo el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador de que los trabajadores del centro de proceso Ku-Alfa, adscritos a la Sección 47, cerraron peligrosamente una válvula antes del arribo de Romero Oropeza para una visita de trabajo, es una hipótesis tan arriesgada como la de acusar que los obreros están dispuestos a inmolarse y destruir instalaciones estratégicas por sus diferencias contractuales con el director general. El desplegado en la que exponen su punto de vista es claro: "que no sabotearían el patrimonio nacional, pese a que se ha violado sistemáticamente su Contrato Colectivo de Trabajo".

Tres presidenciables, tres en el Tianguis. En el evento turístico más importante

del año, el Tianguis Turístico Acapulco 2022, se mostraron tres posibles candidatos a la Presidencia 2024. El oficial, un templado secretario de Gobernación, y dos de oposición: el priista Alejandro Murat, gobernador de Oaxaca, quien muy probablemente pase la estafeta al morenista Salomón Jara, y que desde ahora anticipa que tras las elecciones del 5 de junio, iniciará un recorrido nacional para promover el patrimonio cultural oaxaqueño, pues no aceptará una embajada o una posición dentro del gabinete de López Obrador, aunque no deja de reconocer el apoyo federal para solventar los problemas del terruño. Otro es Mauricio Vila, gobernador de Yucatán, con los más altos niveles de aprobación local y aplicación del Estado de derecho que derivan en una gestión económica y social exitosa, con una relación amable e institucional con la 4T. Muy, muy adelantada, pero caliente, caliente, la sucesión presidencial.



PESOS Y CONTRAPESOS

EMPLEO, TRIPLE RETO

POR ARTURO DAMMARNAL

Según la información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, del Inegi, durante el cuarto trimestre de 2021 la Tasa de Desocupación (TD) fue 3.7 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), compuesta por los mayores de 15 años que buscan trabajo. Si lo encuentran son Población Ocupada (PO). Si no lo encuentran, y siguen buscando, son Población Desocupada (PD). Durante el primer trimestre de 2022 fue menor, 3.5 por ciento, lo cual es buena noticia.

Sin embargo, si tomamos en cuenta la que llamo Tasa de Desempleo Real (TDR), ésta aumentó de 16.35 por ciento de la PEA, en el cuarto trimestre de 2021, a 16.52 en el primero de 2022, lo cual es mala noticia. La TDR está compuesta por la PD más la Población No Económicamente Activa Disponible (PNEAD), integrada por quienes no tienen trabajo, necesitan trabajar, pero no lo buscan convencidos de que no lo encontrarán (desempleados desesperanzados), pero si les ofrecieran uno lo aceptarían.

El dato más preocupante de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, del primer trimestre de este año, tiene que ver con la Población en Condiciones Críticas de Ocupación (PCCO), compuesta por quienes trabajan menos de 35 horas a la semana; o más de 35 horas semanales ganando hasta un salario mínimo (172.87 pesos diarios); o más de 48 horas a la

semana ganando hasta dos salarios mínimos (345.74 pesos al día). Durante el último trimestre de 2021 la PCCO fue 24.0 por ciento de la PO. A lo largo del primero de este año fue 31.8, un aumento de 7.8 puntos porcentuales, equivalentes al 32.5 por ciento, muestra de la mayor precarización por la que está pasando el empleo en México.

Otra muestra de la precarización del empleo es el porcentaje de la PO que labora en la informalidad, trabajadores que son "laboralmente vulnerables por la naturaleza de la unidad económica para la que trabajan" o "cuyo vínculo o dependencia laboral no está reconocida por su fuente de trabajo", según la definición de informalidad laboral del Inegi, porcentaje que durante el cuarto trimestre de 2021 fue 55.8 y que bajó a 55.2 a lo largo del primer trimestre de 2022. Bien por la baja, mal por el elevado porcentaje de PO que trabaja en condiciones de informalidad.

Tres son los retos en materia de empleo en México: (i) crear *más empleos*; (ii) crear más empleos *en el sector formal de la economía*; (iii) crear más empleos, en el sector formal de la economía, *bien remunerados*, todo ello condición necesaria para elevar el bienestar de la gente, que debe depender, no de las dádivas del gobierno, producto de la redistribución gubernamental del ingreso, sino del trabajo formal y bien remunerado de cada quien, que es lo que corresponde, dicho sea de paso, con la dignidad de la persona.

La única manera de enfrentar correctamente el triple reto es por medio de las inversiones directas, que producen bienes y servicios; crean empleos, puesto que para producir alguien tiene que trabajar; generan ingresos, ya que a quien trabaja se le paga por hacerlo, inversiones directas que dependen de la confianza de los empresarios, misma que depende del Estado de derecho, mismo que la 4T está convirtiendo, cada vez más, en Estado de chueco. Uno de los resultados es la mayor precarización del trabajo: empleos insuficientes, la mayoría en la informalidad, mal pagados.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Sistema robotizado para la salud

En 2020 y 2021 se decidió pausar los proyectos de inversión para dar respuestas al público ante la pandemia de covid-19 y continuar la atención médica. “Fuimos el primer sistema de salud en poner al servicio de toda la población de México y del exterior el primer sistema robotizado para guiar a las personas a detectar si tenían o no el virus con una prueba diagnóstica; más de 28 millones de personas lo hicieron sin costo alguno”.

Horacio Garza Ghio, director general Christus Muguerza, el sistema de salud más grande en el norte de México, con sede en Monterrey, explicó que esto se logró a través de la plataforma Covimed con una sencilla autoevaluación al responder un cuestionario sobre los síntomas que se tuvieron en los últimos siete días como fiebre mayor a 38 grados, tos seca y otros.

Al concluir la se dan tres resultados: “acude a tu centro de salud más cercano porque tus síntomas requieren una revisión exhaustiva y si quieres puedes acceder a una videollamada para una orientación médica”, o “tus síntomas coinciden con los de covid-19 y con una videollamada recibe orientación médica” o “no hay de qué preocuparse, pero no bajes la guardia y sigue cuidando tu salud y la de los que más quieres”.

Covimed está conectado con robots a todos los servicios clínicos para que los pacientes de

mayor riesgo fueran a un médico familiar y de urgencias o se decidiera si van a no al hospital. “Ahora retomaremos el rumbo estratégico de Christus Muguerza iniciado en 2017 y 2018, que es lograr una transformación para que los hospitales sean entidades ciento por ciento digitales en todas las prácticas. En mayo de 2019 arrancó Saltillo y ese hospital es hasta la fecha el primer hospital ciento por ciento digital”.

La institución cuenta con más de 25 hospitales, clínicas y centros de atención con más de 6 mil médicos en 300 especialidades. “Con la digitalización no se trata de implementar funcionalidades para prender focos o eliminar recetas en papel; se trata de resolver problemas del paciente y el médico de la manera más rápida y eficiente con soluciones informáticas y de inteligencia artificial”, puntualizó **Garza Ghio**. En la siguiente entrega daremos detalles.

Cuarto de junto

Lockton, el corredor y consultor de seguros privados e independiente más grande del mundo, alcanzó 2.69 billones de dólares en el año fiscal 2022 en operaciones dentro de EU, Europa, Escandinavia, Nueva Zelanda y América Latina. La empresa que dirige **Ron Lockton** presenta innovaciones para seguros de manifestaciones y garantías en procesos de fusión y/o adquisiciones, fianza y seguros marítimos... El convenio entre la Agencia Nacional de Aduanas de México y la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero permitirá agilizar la verificación de mercancías para impulsar la recuperación económica. **Página 3 de 4**



IN- VER- SIONES

PROFECO Y SEGOB

Termina disputa por los nombramientos

Luego de que Gobernación nombrara a Miguel Ángel Chico como subprocurador jurídico de Profeco, lo que no gustó a Ricardo Sheffield, nos cuentan que el 16 de mayo quien tomó el cargo es Alma Laurence, lo que tiene al procurador con una sonrisa, pues igual que él, Chico aspira a postularse como edil de León, Guanajuato, en 2024.

POTENCIAL

L'Oréal va por venta directa en México

Para potenciar su crecimiento en México, Grupo L'Oréal quiere entrar al negocio de venta directa. La decisión es por el cambio de hábitos de consumo que trajo el covid y el despegue del e-commerce en el país. Quieren ajustar el modelo de cambaceo (puerta a puerta) a la venta en línea, un mercado que equivale a 157 mil millones de pesos.

CAMBIO EN DIRECTIVA

Prisa nombra nueva directora financiera

Tras aceptar la renuncia de David Mesonero como direc-

tor de finanzas, Grupo Prisa nombró a Pilar Gil en su lugar. El consejo de administración señaló que Gil, que ingresó a la empresa en 2000, integrará y dirigirá todas las funciones financieras de la corporación. Prisa continúa confiando en talento interno.

EXPANSIÓN

Kumon: invertiremos 14 mdp en 50 centros

La plataforma japonesa especializada en centros de enseñanza en matemáticas Kumon invertirá 14 millones de pesos en 50 centros en México y así aprovechar el mercado que generó el covid, pues estiman que 70 por ciento de alumnos tiene atraso de hasta 3 ciclos escolares por la pandemia.

CRECE COMPETENCIA

Ninch empezará a operar en el país

Nos platican que mañana jueves iniciará operaciones en el país Ninch Communication Company, firma de comunicación integral especializada en top brands, que cuenta con una década de experiencia en otros países de América Latina. La firma llegará armada con varias cuentas como Adidas, Mercado Libre y Calidara.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Llegó la 5G de AT&T a Guadalajara y Monterrey

Tras ser la primera empresa de telecomunicaciones de iniciar el despliegue y acceso para sus clientes de la red 5G en noviembre pasado AT&T, que dirige Mónica Aspe, dio a conocer que desde ayer el servicio está disponible para las tres grandes urbes de México, que son ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. De hecho, presentaron los esquemas de comercialización empezando con un par de planes, que se llama AT&T Ármalo y AT&T con todo Negocios. Para acceder a esta tecnología es necesario contar con un smartphone que reciba la señal y que exista cobertura 5G. De manera inmediata se tendrá la experiencia de navegar por internet a una velocidad mayor y se nota que videos y/o algunas aplicaciones robustas, que se llevaban tiempo en desplegarse, ahora se hace casi de inmediato.

“Queremos que cada vez más personas disfruten los beneficios que brinda 5G, como una experiencia de navegación distinta, más dispositivos conectados, menor latencia, además de un uso más flexible y amplio”, dijo Sergio Almallo, Vicepresidente y Chief Digital Marketing Officer de AT&T México. “En AT&T México sabemos que estos beneficios le permitirán a usuarios e industrias habilitar nuevos casos de negocio, detonando el crecimiento económico del país”.

Esto apenas es el inicio. Recuerda usted estimado lector los primeros días de la 4G. Casi no se notó al principio, pero en poco tiempo empezaron a brotar aplicaciones como palomitas de maíz y luego plataformas digitales. Pues, ahora con la 5G se inicia una revolución que tendrá su auge en México en un par de años, cambiando nuestra cotidianeidad. De principio, acaba de

El metaverso cambiaria negocios y vida privada

iniciarse el ascenso al metaverso, que sintetiza la inteligencia artificial, cambiando de manera radical nuestra forma de comunicarnos. Esto no es para dentro de 5 o 10 años, es para hoy mismo.

Ciro Ávila, representante en México de La Colonia, startup colombiana indicó “es el mejor momento para invertir en metaverso, pues de acuerdo a Gartner, se estima que para el año 2026 el 25% de las personas en el mundo pasarán al menos una hora al día en el metaverso, ya sea por trabajo, compras, educación, redes sociales o entretenimiento. Asimismo, algunos estudios indican que el valor del mercado global del metaverso crecerá de 61.8 mil millones de dólares en 2022 hasta los 426.9 mil millones en el 2027”.

Con el fin no sólo de desplegar la red 5G sino impulsar su uso y desarrollar sus potencialidades AT&T impulsa a través de eNovadoras, una iniciativa de la cual anuncia a las 20 semifinalistas que pasarán a un Bootcamp de cuatro semanas desarrollado por el Laboratorio de Innovación del Tecnológico de Monterrey, en donde las emprendedoras seleccionadas tendrán acceso a recursos y herramientas de desarrollo de negocios, liderazgo e innovación en modalidad híbrida sobre la red 5G.

“Los emprendimientos elegidos incluyen proyectos enfocados en salud, educación, medio ambiente, inclusión financiera y promoción de derechos sociales a través de la creación de comunidades, la visualización de datos para la toma de decisiones, desarrollo de habilidades financieras y alfabetización digital”, comenta Daniel Ríos, Vicepresidente Adjunto de Asuntos Externos y Sustentabilidad en AT&T México ●

En dos años habrá herramientas hoy inimaginables



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

A todo vapor tren de Sanofi, 91 moléculas en el tintero y pronto refuerzo para Covid-19

Tras el freno que generó a muchos tratamientos crónicos la pandemia, en las últimas semanas los pacientes han regresado al médico para retomarlos.

En ese sentido para las farmacéuticas la demanda tiende a restablecerse, más allá de para la mayoría la caja registradora nunca dejó de sonar.

Una firma en esa tesitura, que inclusive creció aquí por encima del mercado es Sanofi, una de las más influyentes del orbe con presencia en más de 100 países e ingresos por 37,761 mde.

Comandada por **Paul Hudson**, la francesa tiene en México su décima filial, lo que se explica por sus 93 años de arraigo.

Está organizada en 4 divisiones: medicina general que encabeza el brasileño **David Pinho** a la sazón timón en México, vacunas que lleva **André Soresini**, consumo a cargo de **Eduardo Ruelas** y alta especialidad que comanda el mexicano **Carlos Muñoz**, experto de 46 años, 20 de ellos en ese sofisticado ámbito que aporta 34% de las ventas de la multinacional.

Sanofi así integrada, se puede decir que es la número uno del país. En la pandemia nunca tuvo su tren con inversiones para investigación que cada año significa un 15.5% de su ingreso.

Su foco está en "enfermedades raras", temas inmunológicos, oncología y hematología, áreas sustentadas en la biotecnología vía anticuerpos monoclonales que han dado excelentes frutos.

Hace un mes por ejemplo se lanzó una nueva terapia para melanoma múltiple y también se trajeron otras para dermatitis atópica y asma para jóvenes.

Sanofi trae 91 moléculas en el portafolio, de

las cuales 35 están en fase 3. Aquí con 1,700 empleados, también hay gran actividad en estudios clínicos. Ahora mismo se trabaja con 45 moléculas que significan una inversión de 7 mdd.

En el siguiente lustro se esperan colocar 10 nuevas moléculas: están en el arrancadero una para asma de niños, otra para cáncer de piel, una más para poliposis nasal, así como cáncer de próstata, de mama, pulmón y Epoc.

En vacunas, además de su planta en Cuautitlán para producir pronto las de Influenza, Sanofi gestiona el aval para el refuerzo del Covid-19 compatible con las que hay en el mercado.

Aquí la rapidez de la puesta en marcha de la innovación dependerá de Cofepris de **Alejandro Svarch** y el primer punto de contacto con los pacientes será el sector privado, ya que la llegada al IMSS o ISSSTE puede prolongarse hasta 5 años.

Como quiera Sanofi a tambor batiente.

SALIDA DE MORENO DE CNBV Y RELEVO DE SUÁREZ EL 31 DE MAYO

Le platicaba del nuevo ajuste que habrá en la estructura de la CNBV que preside **Jesús de la Fuente**, tras la salida de **Itzel Moreno** como vicepresidenta bursátil. Esta correrá a partir del 31 de mayo al igual que su relevo por **Mireya Suárez**, directora de supervisión de entidades e intermediarios bursátiles, quien por cierto tiene frente a sí un enorme reto.

COMPRA DE DEUTSCHE POR CITI AQUÍ SOLO UN CASCARÓN

Ayer trascendieron las gestiones que realiza Citi

de **Jane Fraser** para quedarse con el Deutsche Bank aquí. Obvio es la licencia y un mero cascarón. La firma europea ya vendió todos los activos. Para Citi la compra facilitaría la puesta en marcha de su nuevo rol en banca corporativa y de inversión.

INFLACIÓN HASTA DEL 8% A FIN DE AÑO Y ALIMENTOS, DESAFÍO

Las próximas semanas podrían determinar el rumbo de la inflación anual proyectada por

muchos expertos arriba del 7%. El comportamiento del componente subyacente, ahora en 7.24%, será determinante y en especial alimentos avasallados por las importaciones. El equipo económico de Banco Base que lleva **Gabriela Siller** habla como posibilidad de una tasa del 8% para finales del 2022 y no es el único. Así que nada escrito.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



BMV, ¿y dónde están las emisoras?

En 2019 fue la última edición del Foro de Emisoras que organiza la BMV que dirige José Oriol Bosch, y este año regresa con nuevos bríos, más que necesarios por la necesidad urgente de desempolvar las ofertas públicas iniciales de acciones e incrementar el número de emisoras disponibles en el mercado nacional, donde incluso se registró una salida de varias compañías. Y ya está prácticamente listo el programa para el Foro de Emisoras 2022 que se celebrará del 8 al 10 de junio en la Riviera Maya donde se espera la participación de por lo menos 200 emisoras de acciones y deuda; autoridades como la CNBV, la SHCP, y el Banxico, que por cierto todavía no confirma totalmente su asistencia. Pero más allá del encuentro, la BMV compartirá los avances del proceso de maduración de potenciales emisoras que inició desde hace varios años, y un renovado esquema para atraer más nom-

bres al mercado bursátil del país, donde el reto está tanto en la oferta como la demanda de títulos, y donde la operación de una segunda bolsa todavía no contribuye, como se ofreció, a profundizar el financiamiento bursátil en el país.

MUCHA BELLEZA

El año pasado, la brasileña Natura que en México dirige Hans Werner, se colocó como la segunda marca más relevante en el rubro de Venta Directa en el mercado nacional de cosméticos, según el reporte más reciente de la firma Euromonitor International. Dicha posición es reflejo de la estrategia de crecimiento y posicionamiento de la multinacional brasileña de cosméticos y productos de higiene personal en México, que es su segundo mercado más importante fuera de Brasil. Actualmente Natura reporta más de 320 mil consultores, y los planes para 2022 es se-

guir creciendo a doble dígito, en línea con el aumento de 1.5 veces de dicho canal en los últimos años, y sumar hasta 500 mil nuevos consultores en el futuro próximo con miras a lograr el primer lugar de la categoría en el mediano plazo.

MUY SEGUROS

Quien también reportó un año positivo fue GNP que encabeza Eduardo Silva que se colocó como la aseguradora con mayor participación de mercado con 13.4% contra 13.1% de un año antes, pese a la situación que experimentó el sector asegurador del país por la pandemia, apoyado por el crecimiento nominal de primas de 8%. GNP cuenta con 12 mil 500 agentes, la fuerza de ventas más grande del país, y una plantilla laboral superior a 8 mil 600 empleados.

LIFE IN MOTION

El próximo 9 de junio, Traxión que preside Aby Lijtszain, se reunirá virtualmente con la comunidad bursátil nacional e internacional para presentar sus cifras financieras más recientes y las expectativas para lo que resta del año. Es importante mencionar que se cumple el primer año de que Traxión comenzó a reportar de manera independiente su segmento de logística y tecnología, renglón que por cierto reportó un aumento anual de 86% en sus ingresos en los primeros tres meses de 2022.



Sabotaje a Pemex

Hoy sabemos que en la FGR no hay ninguna investigación pendiente en la plataforma Ku Alfa, que es la misma que se accidentó el año pasado. Más allá de lo dicho por el presidente de que se debe de investigar el cierre a propósito de una válvula en esa plataforma, la realidad es que los problemas de mantenimiento no son de ahora, tienen ya tres años.

El presidente asume que hay una especie de sabotaje a Pemex en una plataforma que tuvo un accidente grave el año pasado y deja de lado lo que sí sabe: hay más de 5 mil observaciones de seguridad e higiene que ponen en riesgo a las instalaciones de Pemex y a su proyecto de autosuficiencia energética, a la comunidad, al medio ambiente y a los propios trabajadores.

Como resultado de la falta de mantenimiento, los indicadores de inseguridad de la empresa se han disparado. La información proporcionada por Pemex a la BMV en su apartado de Índice de frecuencia señala que en el primer trimestre de 2022, el acumulado para el personal de Pemex se ubicó en 0.42 accidentes por millón de horas-hombre laboradas con exposición al riesgo, una cifra 56% mayor a la registrada en el mismo trimestre del año previo.

Si la FGR hace una investigación sería bueno que empezara por estos datos que el presidente conoce.

Los problemas están en Pemex Exploración y Producción con 17 trabajadores lesionados, Pemex Transformación Industrial con 11 lesionados, Pemex Corporativo con seis lesionados, Pemex Logística con dos lesionados.

En el índice de gravedad acumulado, mismo periodo, el personal de Pemex se ubicó en 12 días perdidos por millón de horas-hombre laboradas con exposición al riesgo, un resultado 71% mayor en comparación con el valor de siete días perdidos registrados en el mismo periodo de 2021.

Hay una constante falta de atención y mantenimiento y

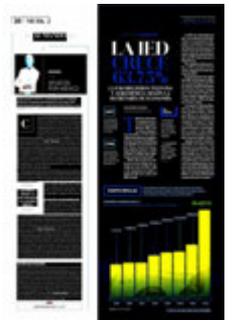
los accidentes cada vez serán más comunes y de mayor escala. Por ejemplo, el incendio en un tanque TV-102 en la refinería Salina Cruz, el 15 de abril, ocurrió a pesar de que había un emplazamiento de seguridad por riesgo desde 2019.

La falta de mantenimiento afecta la producción de petróleo y gas, aumenta los paros no programados y los riesgos para el personal que además trabaja hasta dos o tres turnos adicionales (lo que los petroleros conocen como dobles y tripletes), con los riesgos que esto ocasiona, por el propio desgaste del personal (cansancio, que aumenta el riesgo en las operaciones), ahorro mal entendido, ya que es más costoso pagar un doble turno o tiempo extra, que pagar a un trabajador eventual (transitorio) a que cubra la ausencia.

Los problemas se generan en la Dirección de Administración y Servicios de Pemex, a cargo de Marcos Herrerías, es el que debe de resolver la reclamación que en este tema le han presentado los trabajadores: que se aplique exclusivamente lo establecido en las Cláusulas 4, 5, y 6 del Contrato Colectivo de Trabajo porque, además, hay un desplazamiento de la mano de obra sindicalizada por compañías contratistas para la realización de trabajos.

BUZOS

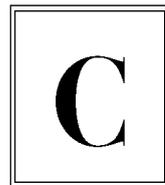
1.- Dicen que los petroleros que bloquearon la Torre de Pemex pertenecen a la Sección 35 y le responden al ex gerente de la refinería de Tula, Felipe Careaga, que fue separado de su cargo. Ellos demandan la basificación, pero al parecer es solo una pantalla. Dicen que no se manda solo y detrás hay una mano que mece la cuna. Al interior de Pemex se está dando seguimiento a las demandas laborales para identificar si son legítimas o son presiones y manipulación para seguir manteniendo cotos de poder y corrupción.



AL MANDO



Llega al país NINCH® Communication Company, firma de comunicación integral con proyección internacional y fuerte convicción de invertir y crecer



Con 11 años de experiencia en el mercado latinoamericano, llega a nuestro país NINCH® Communication Company, una compañía independiente de comunicación integral, especializada en *top brands*, con una proyección internacional y fuerte convicción de invertir y crecer en un mercado mexicano fuertemente competitivo y atractivo por su talento. Y es que desde la perspectiva de **Noe Chessari**, la fundadora y CEO de la empresa, la industria de la comunicación, las relaciones públicas y los contenidos digitales será cada día más relevante, aunque tiene que profesionalizarse. Visto desde la perspectiva de negocios, con su llegada a México se propone crecer 80 por ciento más respecto de 2021; una proyección ambiciosa, pero que muestra la claridad de una expansión que nació en Argentina y que hoy tiene operaciones en Uruguay, Chile, Colombia, Perú, Brasil y México.

Ese crecimiento se inicia con el trabajo que la compañía ya lleva adelante en el país de la mano de Adidas, Mercado Libre, Calidra y Grupo L'Oréal. Entre las *top brands* que la empresa viene manejando se encuentran: Mercado Libre & Mercado

**La CEO de
NINCH[®] ve
más relevancia
en contenidos
digitales**

los nutrientes necesarios para alimentar a su pequeño y ayude en su desarrollo, manteniendo el estándar de oro en la alimentación: la leche materna. Pensando en ayudar a las mamás mexicanas, el sistema Alula, de Sanulac Nutrición México, que dirige **Mario Sánchez**, y filial de Grupo Lactalis; está haciendo un cambio importante en sus etiquetas, para que mamás y papás puedan identificar la fórmula láctea correcta, de manera más rápida y sencilla, siempre con la asesoría de un especialista, quien indicará cuál es la fórmula adecuada a las necesidades de los pequeños. Esta nueva imagen en las etiquetas, consolida sus marcas de fórmulas infantiles, posicionándolas como una opción de ayuda para que los padres del bebé puedan identificar fácilmente la etapa a la que corresponde su hijo dentro del sistema de alimentación Alula.

UN AÑO SIN CATEGORÍA

Hoy se cumple un año de que las autoridades de EU degradarán la Categoría de Seguridad Aeronáutica de México, en su momento, el gobierno informó que se retomaría la categoría y se atenderían las causas que ocasionaron tal hecho, sin embargo, la visita de autoridades de la Federal Aviation Administration (FAA), para esta semana fue pospuesta. Todo parece indicar que el aplazamiento les cayó como anillo al dedo a los miembros de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que encabeza **Jorge Arganis**, en medio de los incidentes que se han registrado en las últimas semanas en las aproximaciones de aeronaves al AICM.

Pago, Google, HBOMax, Didi, Toyota & Lexus, McDonald's, Endeavor, Heineken, Schneider, Warsteiner, Sol, Amstel, Miller, Calidara, entre otras.

NUTRICIÓN CON INFORMACIÓN

Por diversos factores, no todas las mamás pueden amamantar a sus bebés, por lo que se ven obligadas a buscar alternativas que incluyan



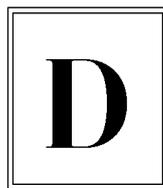
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

ESPAÑA
LANZA
ANZUELO
DESDE DAVOS

Las cabezas de Iberdrola, Ferrovial, Telefónica, BBVA y varios más parecen estar viviendo un idilio con el crecimiento económico español



DAVOS, Suiza. España está de vuelta. El presidente del gobierno **Pedro Sánchez** hizo ayer uno de los mejores discursos promoviendo la unidad y la resistencia europea frente a la invasión de Rusia en Ucrania, por un lado; y desmenuzando la ambiciosa agenda de transformación para el resurgimiento de la economía de su país, por el otro.

Podría decirse que los socialistas españoles aprendieron la lección: Sánchez abrazó como ningún otro presidente del mundo hispanoparlante la economía circular, la sustentabilidad, la digitalización, la movilidad sustentable, la gestión hídrica, los vehículos conectados, los microelectrónicos y los semiconductores. Hacia España ya fluye la inversión en esas materias.

Los jefes de las corporaciones españolas arroparon su visita. Las cabezas de Iberdrola, Ferrovial, Telefónica, BBVA, y varios más parecen estar viviendo un idilio con el crecimiento económico español en este momento: el Presidente presumió un crecimiento de 6.4 por ciento en el primer trimestre y subyó la previsión de PIB de 4.3 por ciento para 2022.

El turismo es una de las palancas de España

Dijo también que ya se toman previsiones para contener los precios de los energéticos y enfatizó la recuperación del turismo a niveles prepandemia.

Yes el turismo una de las grandes palancas de España, a tal grado que en el *ranking* de turismo liberado por el WEF dicho país obtuvo la máxima puntuación junto con Japón y EUA. En

este *ranking* se clasifica a las naciones cuyo sector de viajes y turismo contribuye significativamente al desarrollo. México cayó seis posiciones y se clasificó en el lugar 40.

El mundo está en una transformación acelerada. **Pedro Sánchez** ya lo entendió, y comprende a cabalidad la relevancia de las asociaciones público-privadas. Y no solo eso. En medio de la reconfiguración geoeconómica Sánchez parece visualizar lo que podría ser una especie de 'bloque hispanoamericano', que vele por la autonomía y seguridad de ciertas naciones con lengua común:

"Es muy importante compartir con nuestros socios extranjeros, con los miembros de la comunidad Occidental, el hecho de que estos desafíos que ha lanzado (**Vladimir Putin**) afectan a todo el mundo. Esta es una crisis global y es importante que la comunidad internacional aisle a Putin. Esto es algo que yo personalmente hago al conversar con varios líderes latinoamericanos...". ¿Será esta la primera idea de lo que podría ser un nuevo camino de integración iberoamericana? ¿Qué países podrían estar incluidos en ese bloque?

SANTANDER

Héctor Grisi, director para América del Norte de Santander, me dijo en Davos: "Tenemos una posición de capital arriba de 20 por ciento, aunado a una situación de liquidez bastante importante [...] el crédito en Santander año contra año lo estamos creciendo a diez por ciento", y aseguró que continúan analizando la oportunidad de adquirir Banamex.



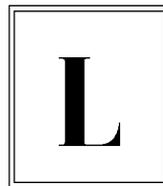
CORPORATIVO



#OPINIÓN

Más de 65 por ciento de los fertilizantes que consume el campo mexicano es importada y al menos un tercio proviene de Rusia

PEMEX, POR FERTILIZANTES



Le decía que la invasión de Rusia a Ucrania ha puesto en jaque al campo mexicano ante la alta dependencia de los fertilizantes rusos, lo que se ha agravado con los problemas en las cadenas de suministro a nivel global que trajo la pandemia y ahora por la guerra.

Se trata de una situación global no exclusiva de México, donde la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) reveló que el precio de los fertilizantes seguirá en ascenso, lo que afectará la oferta de alimentos en varias regiones.

Desde 2021, el precio de los fertilizantes se ha duplicado, por lo que es necesario en dejar de depender tanto del producto importado. En México somos deficitarios e importamos 65 por ciento de nuestras necesidades y donde al menos un tercio proviene de Rusia. Esto es así desde que se privatizó la industria de producción, hace aproximadamente 20 años.

La idea de la actual administración federal es reactivar la industria de fertilizantes local, y ya se trabaja en su rescate mediante inversiones en diversas plantas lo que beneficiaría a dos millones de agricultores con ese insumo, donde el papel de Pemex, que dirige **Octavio**

**La actual
administración
federal busca
reactivar
la industria**

Romero Oropeza, será crucial.

En su más reciente reporte trimestral, la petrolera informó que inició y continuará hasta 2024 los programas de rehabilitación de las tres plantas de fertilizantes con que aún se cuenta: Planta de Amoniaco en Cosoleacaque; Pro-Agroindustria en Allende, Veracruz, y Grupo Fertinal,

en Lázaro Cárdenas, Michoacán, y la mina de roca fosfórica, en San Juan de la Costa, Baja California Sur. La inversión para estos trabajos ronda 300 millones de dólares.

Aunado a ello, en días pasados, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que lo que se obtenga como reparación al erario por la venta fraudulenta de la planta de Agronitrogenados, aproximadamente 100 millones de dólares, se destinarán a su rehabilitación.

Se trata de un programa integral que busca revertir el déficit de México en este insumo, como parte del objetivo de garantizar la seguridad alimentaria ya que de acuerdo con datos del SIAP algo así como 15 millones de 22 millones de hectáreas de diversos cultivos en el país requieren fertilizantes.

LA RUTA DEL DINERO

Veracruz, con una población de ocho millones de habitantes, contribuye con cerca de 4.5 del PIB nacional, lo que coloca a la entidad como la quinta economía regional del país. Le comento porque se dio a conocer que esa entidad federativa mantuvo el perfil crediticio A-.mx, estable, según Moody's. Es decir, reflejó resultados operativos positivos y una posición de liquidez sólida. Esa calificación se obtuvo a pese a presiones derivadas de la pandemia, asimismo, mantuvo la recaudación de ingresos propios y se benefició en 2021 de otros extraordinarios por la liquidación de créditos fiscales. Estos resultados tienen que ver el departamento que encabeza el secretario de Finanzas y Planeación de Veracruz, **José Luis Lima Franco**.



Bar Emprende

LOS BRASIERES
REVOLUCIONARIOS

Por Genaro Mejía

@genarorastignac

'Malhechita', chistosita, rara, deforme. Así le decían a Alejandra Montemayor cuando iba a comprar brasieres. Desde adolescente se dio cuenta que el hecho de tener mucho busto era un problema porque las tiendas de ropa interior no tenían tallas adecuadas para ella.

"Esta fue la historia de mi vida desde que empecé a usar sostén. Además de que no había de mi talla, me decían que el problema era **mi cuerpo**", cuenta.

Ninguna empresa de ropa femenina le dio alguna solución. "Fue una experiencia muy frustrante, **muy vergonzosa**", dice.

Por eso tomó una **decisión radical**. "Simplemente dejé de comprar en México porque no sólo era gastarme dinero en algo que me iba a lastimar 12 horas diarias, siete días de la semana durante 30 años", dice. Y empezó a comprar brasieres en Estados Unidos.

Ale convirtió esta frustración en una **idea de negocio**. Había una oportunidad, pues en México sólo se venden 17 tallas de brasieres de las más de 200 que hay en el mundo.

Así nació **La Talla Perfecta**, una tienda -física y en línea- que hace brasieres con más de 500 modelos y 189 tallas, además de una comunidad que ofrece asesoría, educación y humor.

La Talla Perfecta, más allá de un negocio, se ha convertido en **una causa**: la inclusión y la equidad para que cualquier mujer pueda sentirse cómoda y feliz con su cuerpo, sin necesidad de ser discriminada por ser diferente.

"Porque si esto le pasara a un hombre, si una varilla lo lastimara, seguro habría comisiones en el Senado diciendo que esto es un tema de salud pública. A veces las **necesidades de las mujeres** son muy invisibles, muy como poco consideradas", asegura.

Ale recuerda siempre **su misión**, desde que inició su empresa hace más de 10 años. "Yo nunca empecé esto para ganar dinero, empecé porque estaba harta de que me maltrataran".

Como una de las 100 emprendedoras de México reconocida por la ASEM, Ale toma su papel de **mujer líder**: "Ahora ya nos cuidamos todas, y no nos vamos a dejar, y vamos a hacer lo que sea necesario

para transformar lo que no esté funcionando".

Para ella, no hay futuro para los negocios ni para la humanidad si no trabajamos por **el bien común**. "No quiere decir que te sacrifiques a nivel personal, pero sí que entiendas el impacto que tus acciones generan en los demás."

Ale opina que tenemos que asumir nuestro **liderazgo** en el área en que cada uno nos toca y estar conscientes de que hasta la inacción tiene consecuencias negativas en la sociedad.

Después de una pandemia como la que nos pasó, muchos líderes optaron por la inacción, debido a que esperaban que la solución llegara de afuera, porque estaban cómodos con su situación y **temían al cambio** o porque estaban demasiado ocupados en la carrera diaria, dice el estratega David Shedd en su blog.

"En el mundo de la **inmediatez** dejas de tener contexto del impacto que tus decisiones, tus acciones o tu falta de acción genera en todo el ecosistema", dice Ale.

Así, que ¿tú qué decides? ¿Alzar la voz y ser parte del cambio o seguir en tu zona de confort y en la pasividad?



REDES DE PODER ENERGÍA



HACEN NEGOCIO CON PERMISOS EN LA CRE

A pesar de que los permisos para nuevas gasolineras otorgados por la **Comisión Reguladora de Energía** registraron en 2021 su cifra más baja en los últimos años (106 autorizaciones durante todo el año) y de la dificultad que reportaron los participantes en el sector para obtenerlos, nos dicen que sí hay una vía para conseguirlos, claro, siempre y cuando se esté dispuesto a hacer un importante desembolso por debajo del agua.

Resulta que, nos comentan, al interior de la **CRE** hubo mucha incertidumbre en los meses previos a la discusión de la **Reforma Eléctrica**, en donde se proponía, entre otras cosas, la extinción del ente, y hubo algunos vivos que, ante la posibilidad de perder sus puestos de trabajo, comenzaron a "ofertar" permisos para la apertura de nuevas gasolineras. El detalle es que pedían a los interesados cantidades que llegaban a los 350 mil pesos, nos aseguran.

Aunque finalmente la iniciativa se frenó en **San Lázaro**, parece que esta práctica de hacer negocios con los permisos continuó; eso sí, las autorizaciones se daban solamente para gasolineras bajo la bandera de **Pemex**, pues para cualquier otra marca de estaciones de servicio no hay forma.

¿Tendrá conocimiento de estas prácticas el comisionado presidente **Leopoldo Melchi**?, ¿sabrá de esto la titular de la **Secretaría de Energía, Rocío Nahle**?

REPUNTA HUACHICOL PESE A 'AHORRO' MILLONARIO

Durante su conferencia mañanera del pasado lunes 23 de mayo, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** reconoció que desde hace tres meses su Gobierno ha detectado un repunte en el robo de hidrocarburos en el país, y al menos desde marzo ya se registra un promedio de seis mil 800 barriles diarios, según el mandatario.

La cifra continúa siendo elevada, aunque por lo dicho por el propio **López Obrador** se queda muy lejos de las cifras que se tenían al principio de su administración, en diciembre de 2018, cuando se reportaban alrededor de 72 mil barriles robados al día.

La estrategia emprendida por su Gobierno para combatir este delito ha permitido que bajen las cifras e incluso ha permitido ahorros, dijo, por más de 200 mil millones de pesos, más o menos la cantidad que requiere de financiamiento el programa de **Pensión a Adultos Mayores**. ¿Será?



FOTO: CUARTOSCURO

En los últimos tres meses, el Gobierno federal detectó un repunte en el robo de hidrocarburos en el país.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

A todo vapor tren de Sanofi, 91 moléculas en el tintero y pronto refuerzo para Covid-19

Tras el freno que generó a muchos tratamientos crónicos la pandemia, en las últimas semanas los pacientes han regresado al médico para retomarlos.

En ese sentido para las farmacéuticas la demanda tiende a restablecerse, más allá de para la mayoría la caja registradora nunca dejó de sonar.

Una firma en esa tesitura, que inclusive creció aquí por encima del mercado es Sanofi, una de las más influyentes del orbe con presencia en más de 100 países e ingresos por 37,761 mde.

Comandada por **Paul Hudson**, la francesa tiene en México su décima filial, lo que se explica por sus 93 años de arraigo.

Está organizada en 4 divisiones: medicina general que encabeza el brasileño **David Pinho** a la sazón timón en México, vacunas que lleva **André Soresini**, consumo a cargo de **Eduardo Ruelas** y alta especialidad que comanda el mexicano **Carlos Muñoz**, experto de 46 años, 20 de ellos en ese sofisticado ámbito que aporta 34% de las ventas de la multinacional.

Sanofi así integrada, se puede decir que es la número uno del país. En la pandemia nunca tuvo su tren con inversiones para investigación que cada año significa un 15.5% de su ingreso.

Su foco está en "enfermedades raras", temas inmunológicos, oncología y hematología, áreas sustentadas en la biotecnología vía anticuerpos monoclonales que han dado excelentes frutos.

Hace un mes por ejemplo se lanzó una nueva terapia para melanoma múltiple y también se trajeron otras para dermatitis atópica y asma para jóvenes.

Sanofi trae 91 moléculas en el portafolio, de las cuales 35 están en fase 3. Aquí con 1,700 empleados, también hay gran actividad en estudios clínicos. Ahora mismo se trabaja con 45 moléculas que significan una inversión de 7 mdd.

En el siguiente lustro se esperan colocar 10 nuevas moléculas: están en el arrancadero una para asma de niños, otra para cáncer de piel, una más para poliposis nasal, así como cáncer de próstata, de mama, pulmón y Epoc.

En vacunas, además de su planta en Cuautitlán para producir pronto las de Influenza, Sanofi gestiona el aval para el refuerzo del Covid-19 compatible con las que hay en el mercado.

Aquí la rapidez de la puesta en marcha de la innovación dependerá de Cofepris de **Alejandro Svarch** y el primer punto de contacto con los pacientes será el sector privado, ya que la llegada al IMSS o ISSSTE puede prolongarse hasta 5 años.

Como quiera Sanofi a tambor batiente.

SALIDA DE MORENO DE CNBV Y RELEVO DE SUÁREZ EL 31 DE MAYO

Le platicaba del nuevo ajuste que habrá en la estructura de la CNBV que preside **Jesús de la Fuente**, tras la salida de **Itzel Moreno** como vi-

cepresidenta bursátil. Esta correrá a partir del 31 de mayo al igual que su relevo por **Mireya Suárez**, directora de supervisión de entidades e intermediarios bursátiles, quien por cierto tiene frente a sí un enorme reto.

COMPRA DE DEUTSCHE POR CITI AQUÍ SOLO UN CASCARÓN

Ayer trascendieron las gestiones que realiza Citi de **Jane Fraser** para quedarse con el Deutsche Bank aquí. Obvio es la licencia y un mero cascarón. La firma europea ya vendió todos los activos. Para Citi la compra facilitaría la puesta en marcha de su nuevo rol en banca corporativa y de inversión.

INFLACIÓN HASTA DEL 8% A FIN DE AÑO Y ALIMENTOS, DESAFÍO

Las próximas semanas podrían determinar el rumbo de la inflación anual proyectada por muchos expertos arriba del 7%. El comportamiento del componente subyacente, ahora en 7.24%, será determinante y en especial alimentos avasallados por las importaciones. El equipo económico de Banco Base que lleva **Gabriela Siller** habla como posibilidad de una tasa del 8% para finales del 2022 y no es el único. Así que nada escrito.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Riesgos de recesión en EU pueden modificar intención de la Fed



Hemos estado leyendo y escuchando a inversionistas y funcionarios tanto del **gobierno federal** como de la **Fed** que tienen un objetivo muy claro de frenar la **inflación** lo más rápido posible y evitar un deterioro de mayor peso en la **economía estadounidense** y la **economía global**.

La **economía global** y la **estadounidense** vienen perdiendo impulso con cierta velocidad en sectores de producción y consumo con riesgos recesivos. Alzas agresivas en **tasas de interés**, pegarían en directo al **crecimiento económico** y destruiría **empleos**. Por ello, la **Fed** combinaría movimiento en **tasas, venta de activos** y **desaceleración ordenada** de la **economía** a fin de controlar la **inflación** sin causar recesión.

VIENTOS DE CAMBIO EN LA CNBV

Jesús de la Fuente Rodríguez, **Presidente de la CNBV**, entró a dirigir la institución en noviembre del año pasado con un ánimo muy diferente al

que hoy tiene. Encontró una institución con muchas áreas de oportunidad, pero con problemas de estancamientos en las diferentes vicepresidencias. Se sabe que en breve habrá relevo en la **de Normatividad**, dirigida por **Itzel Moreno Macías García**, que tiene una cartera muy abultada de asuntos pendientes y un gran desconcierto en el gremio bursátil, por lo que podría encontrar una solución con la incorporación de **Mireya Suárez Flores**, actual directora de **Supervisión de Entidades e Intermediarios Bursátiles**, quien sería el elemento adecuado para destrabar los trámites anquilosados en **Insurgentes Sur**.

SE LOS ADVIRTIÓ EL GENERAL

Fueron dos las advertencias que lanzó el general retirado **Audomaro Martínez Zapata** al equipo cercano de **Américo Villarreal**, candidato de **Morena** a la gubernatura de **Tamaulipas**, para que alejara su campaña de todo lo que tuviera que ver con el diputado federal y presidente de la comisión de presupuesto en el congreso, **Erasmo González** y la exdiputada federal y exandidata del municipio de **Tampico**, **Olga Sosa**.

Y vaya que los consejos del general tienen tanto peso en el **gobierno federal** que fue por sus recomendaciones que la militarización del país, no sólo se continuó en cuanto asumió el poder el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, con quien tiene una estrecha relación, sino

que esta se fortaleció con la administración y operación de proyectos clave como el **AIFA**, los edificios del **Banco del Bienestar**, el **Plan de Vacunación** y un largo etcétera.

Por ello, no se explica cómo es que fueron ignoradas sus advertencias de excluir a estos dos personajes, que podrían verse involucrados en las investigaciones que desencadene el asesinato del empresario **Sergio Carmona Angulo**, ejecutado recientemente en **Nuevo León**, y que en varias ocasiones fuera señalado como principal patrocinador de varios funcionarios de **Morena**, incluyendo, precisamente, a estos dos polémicos personajes.

GOBIERNO BUSCA CUBRIR 13,765

VACANTES PARA MÉDICOS ESPECIALISTAS

El gobierno federal publicó la convocatoria de la **Jornada Nacional de Reclutamiento y Contratación para Médicas y Médicos Especialistas** que busca cubrir **13,765 vacantes** de médicos especialistas en todo el país en los sistemas de salud **IMSS, IMSS-BIENESTAR, ISSSTE, Pemex, Institutos Nacionales de Salud** y los gobiernos de los estados que agregaron sus vacantes a través del **Instituto de la Salud para el Bienestar**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 13

Area cm2: 296

Costo: 56,056

1 / 2

Hugo González



Apple, códigos y licitaciones; nuevos tiempos

El nuevo entorno económico mundial ha generado cambios al interior de las empresas y la tecnología no está exenta. Por eso, la posibilidad de que Apple esté mirando a India para crecer la producción fuera de China tiene toda lógica.

En los años felices de la globalización, a nadie le preocupaba que la producción de *smartphones* o electrónica de consumo se concentrara en China; sin embargo, con la pandemia y la guerra económica derivada de la intervención de Rusia en Ucrania; las empresas como Apple ya quieren diversificar su producción.

Según estimaciones de especialistas internacionales, China produce más del 90 por ciento de los iPhone, iPad y MacBook Air, y por eso, según *The Wall Street Journal*, Apple ha considerado a India como una posibilidad real debido a una gran fuerza laboral y bajos costos de producción. India fabricó el 3.1% de los iPhone del mundo el año pasado y se prevé que la proporción aumente hasta el 7 por ciento este año. De cumplirse, India se convertiría en la futura fábrica mundial, lo cual, sería un signo más de los nuevos tiempos.

NUEVOS CÓDIGOS

Como lo he platicado en los últimos dos años, T-Systems México, empresa alemana en tecnologías de información y comunicación (TIC), está comprometida con el apoyo a emprendimientos mexicanos basados en tecnología con un objetivo social. Por ello, ya lanzó la convocatoria de la tercera edición de CÓDIGOS. El concurso apoyará empresas para recibir durante medio año soporte estratégico y mentoría para ser impulsadas gracias al acompañamiento de abogados, contadores y expertos de TI de la empresa. En esta iniciativa también participan Red Hat, Cisco y Endeavor.

Página: 13

Area cm2: 296

Costo: 56,056

2 / 2

Hugo González

NUEVAS REGLAS

Sí, las compras y contratación de servicios de tecnología en el gobierno federal se han ordenado en los últimos años. Utilizar un Contrato Marco de Bienes y servicios TIC fue una buena; sin embargo, no podemos decir lo mismo de otras empresas o instituciones del Estado mexicano donde, por sus propios mecanismos de compra, todavía hay margen para la transa. Se detuvo un proceso en Pemex donde empresas simulaban competir, pero hay otro en el cual se quieren pasar de rosca. No puedo decirte mucho por el momento, pero me siento con el compromiso de informarte que, si no se resuelve pronto y por la derecha, podríamos saber de un instituto de educación superior que firmaría contrato con una integradora de servicios que falsificó certificaciones, pero con el beneplácito y ayuda del fabricante. ¿falsa alarma?

NUEVOS TIEMPOS

Si estuviste ayer cerca de la Torre de Pemex y viviste una movilización, agradécele al recientemente destituido gerente de la Refinería de Tula, Felipe Careaga, quien queriendo mostrar su músculo corporativo, “convenció” a varios integrantes de la sección 35 del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM) para hacer el mitote, amenazando con permanecer ahí hasta que resuelvan sus “peticiones laborales”.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
Twitter: @hugogonzalez1