



# CAPITANES



**GERMÁN GONZÁLEZ BERNAL...**

Al frente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) por segundo periodo consecutivo, para 2023-2024, este capitán tiene entre sus principales tareas la profesionalización de la industria, la difusión del legado gastronómico y su consolidación como un centro informativo para el sector.

---

## Ahorcan a proveedores

**P**emex, que lleva **Octavio Romero**, no es la única empresa que mantiene adeudos con sus proveedores en México.

También está Sapura Energy Mexicana, una subsidiaria de la empresa de Malasia Sapura Energy que preside **Dato' Mohammad Azlan Abdullah**, la cual es proveedora de servicios integrados para el sector petrolero en las actividades de exploración, descubrimiento y producción de petróleo y gas.

La compañía, que tiene contratos con distintas petroleras como Pemex, Hokchi Energy y Eni, suspendió sus pagos a proveedores desde el último trimestre de 2021, lo que le trajo problemas legales y financieros.

El impago de Sapura ha llevado al límite a pequeños y medianos proveedores mexicanos, algunos incluso al grado de la quiebra por la inviabilidad operativa y financiera, al afectar desde el pago de créditos hasta salarios.

Ante esto, los pequeños proveedores han hecho un llamado a diversas autoridades para resolver la deuda mediante el embargo de equipos y cuentas bancarias.

Una solicitud concreta es que la Secretaría de Marina (Semar) no permita la salida de los equipos y embarcaciones petroleras de aguas mexicanas, pero todas esas medidas tendrían que ser ordenadas por un juez.

Las empresas también hacen un llamado para que el Gobierno mexicano inicie conversaciones con su par de Malasia.

## Persiste atractivo

Pese a las dificultades del entorno, tanto local como global, el sector energético en el País busca abrirse oportunidades, camino que está tomando Rystad Energy, una empresa noruega de consultoría que estrenó su sede en México.

Su objetivo es atender clientes, entre los que se cuenta como potenciales a Pemex, CFE o cualquier empresa que realice actividades en el sector energético, desde petróleo, gas y renovables, hasta banca, industria y transporte que requieran análisis de mercados y datos para la toma de decisiones.

**Erick Sánchez** será quien lidere la región México y Centroamérica como vicepresidente de Desarrollo de Negocios. Hoy presentará su primer foro sobre mercados de renovables y gas natural.

La estrategia abarca toda la cadena de valor de las fuentes de energía que pueden servir a sus clientes, desde la producción hasta el consumo y el comportamiento en los mercados.

## Riesgo de financiamiento

Los problemas de incumplimiento de pago y riesgo de

financiamiento en los que varias Sofomes se encuentran con Financiera Nacional de Desarrollo (FND) se extendieron a las uniones de crédito.

En días pasados se supo que Sofomes como Crediplata y Avanza Tu Negocio cayeron en condición de incumplimientos parciales de pago de sus obligaciones con FND debido a cambios en las condiciones de las líneas de fondeo.

La que se sumó ahora a esta lista es la Unión de Crédito Agrícola del Mayo, de **José Alan Domínguez**.

De acuerdo con la calificadora PCR Verum, Agrícola del Mayo presenta un adeudo total de 52 millones de pesos con FND, de los cuales, 16 millones de pesos son pagaderos en 2023.

El adeudo con FND proviene de cartera refaccionaria, es decir, créditos para obtener maquinaria, equipo y financiar procesos productivos. Si bien el mecanismo de cobranza de la mayor parte de este portafolio se lleva a cabo a través de las ganancias de las cosechas del acreditado, la baja posición de liquidez de la unión y su limitada flexibilidad financiera la ponen en riesgo.

Agrícola del Mayo facilita el financiamiento a sus asociados a través de créditos de habilitación y avío, refaccionarios o préstamos

simples.

Actualmente cuenta con más de 350 socios, así como 95 acreditados enfocados principalmente al cultivo de trigo, cártamo, garbanzo, frijol y algodón.

## Preparan cambio

La Cámara de Comercio México-Israel se prepara para un cambio en su liderazgo, pues llega a la presidencia **Sony Chalouh Jrad**, en sustitución de **Meny Smara Cohen**.

La nueva directora de la institución será **Brenda Ruiz**, experta en asuntos públicos.

Este año se cumplen 23 años del Tratado de Libre Comercio entre México e Israel. Entre los productos del intercambio de estos dos países están maquinaria y productos eléctricos, materias primas como caucho y soluciones tecnológicas.

Durante 2022, México exportó 249 millones 775 mil dólares, una cifra mucho mayor a la que se tenía en el 2000, año en que entró en vigor el TLC con ese país, pues entonces sólo se tuvieron envíos por 65 millones de dólares.

Para el nombramiento, se prepara una ceremonia de cambio de presidencia que se llevará a cabo el próximo 9 de mayo y contará con la presencia del Embajador **Zvi Tal**.



## Las enfermedades de AMLO

**P**or tercera vez, Covid. Bueno, eso dicen. No me sumaré a los rumores sobre la salud de Andrés Manuel, pues significaría ser parte del problema de la desinformación.

Habiendo dicho esto, es fácil desmentir tanto chisme. Un simple mensaje de YSQ desde Palacio. Así lo hizo en el pasado.

Sin importar la dolencia, ojalá se recupere pronto. El cambio real, la transformación para bien del país, no debe fincarse en malos deseos sobre la salud de un mal gobernante.

**O sea, ojalá tenga una total recuperación.**

**Y, OJO, porque cuando digo total, es total.**

**Ojalá regrese curado de otras enfermedades que padece.** Y para no quedarme en generalidades, aquí va una diagnóstico no exhaustivo.

### SOBERBIA

“Superman lleva al frente de su pecho una S y lo pintan con colores llamativos para hacerse notar. ¡Hasta los que no saben leer lo reconocen! **Los mineros usamos esta expresión para recordar que la soberbia es el mal de todos los males”, decía el padre de un amigo.**

Y, sobre todo, la soberbia de un líder, que por definición hace más daño. Arriesga al departamento, a la empresa... o a un país entero.

**La soberbia de Andrés**

**Manuel hace mucho que hizo metástasis.** Nos gobierna un superman (con minúsculas) arrogante que no admite corrección. Que no le mueve una coma a sus ideas.

**La cura es una virtud fácil de decir y difícil de practicar: la humildad.**

### SIMPLISMO

**Los problemas añejos y complejos NO tienen soluciones simples y rápidas... salvo en la mente del Tlatoani tropical.**

Es patético y trágico: **nos gobierna con simplonadas.** Por eso es “bien fácil” parar los balazos con abrazos, extraer petróleo, tener un sistema de salud pública como el danés, etc., etc., etc.

Lo peor es que su simplismo está combinado con una terquedad marca diablo y con un aborrecimiento al *expertise*.

También por definición, un líder de alto nivel (en cualquier ámbito) debe rodearse de expertos que lo aconsejen y lo guíen.

Esa, por cierto, sería la cura de su enfermedad: que por un milagro de Dios Andrés se dejara asesorar por gente que sabe, y no por porristas.

### DOGMATISMO

**La 4T no es otra cosa más que un régimen fundamentalista dirigido por un Mesías que exige fe ciega a sus dictados.**

No importa que la técnica diga otra cosa. No importa

que la realidad opine distinto. No importa que los resultados no se den.

Si la fe mueve montañas, ¿por qué no podría mover a un país?

El remedio es claro, es la antítesis: es el pragmatismo. Es adoptar las mejores prácticas. Es reforzar lo que funciona y corregir lo que no.

### RETROGRADISMO

En un mundo que se mueve aceleradamente hacia adelante, quedarse estático es desventajoso y retroceder es imperdonable.

**López Obrador tiene un amor por revivir un pasado que cree glorioso.**

Tiempos donde fue muuuy feliz. Tiempos de un partido único. Tiempos de control total. Tiempos del Estado empresario,

Una película que ya vimos y que es de terror. Una película que sólo beneficia a los de la élite política del partido monolítico. Que sólo beneficia al nuevo PRI, a Morena.

El tratamiento para lograr un mejor futuro no es revivir el pasado. Es rescatar lo que se pueda del mismo, pero sobre todo construir reconociendo las tendencias dominantes (por ejemplo, las energías limpias) y aprovechando herramientas tecnológicas y científicas.

### AUTORITARISMO

**Andrés Manuel tiene**

**un alma de cacique. Como se siente “el cuarto transformador” sus deseos son un dictado iluminado.**

Por eso que “no le vengan con que la ley es la ley”.

Opera bajo este silogismo autocrático.

El pueblo bueno siempre es sabio. Nadie conoce el pueblo bueno mejor que yo. Por lo tanto, yo represento al pueblo bueno. Y si el pueblo bueno es sabio y yo lo represento, entonces yo soy sabio.

El que no entienda eso por definición es un enemigo y por eso hay que insultarlo, eliminarlo, cooptarlo y apachurrarlo.

La cura no es perfecta, pero es la única alternativa: democracia, poderes independientes (incluyendo instituciones ciudadanas) y estado de derecho.

Le reitero Presidente mis mejores deseos para que recupere su salud.

Pero, OJO, no sólo del Covid, sino de todos sus males, que nos están llevando rapidito a su rancho, rapidito a “La Chingada”.

### EN POCAS PALABRAS...

“La mayor riqueza es la salud”.

Ralph Waldo Emerson, escritor estadounidense.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

/melendez





# La Anatomía del Riesgo

**E**l concepto del riesgo es clave para la toma de decisiones corporativas, y es la cultura que los líderes han impuesto tácita o explícitamente lo que, de forma deseada o inadvertida, influye en la adopción de proyectos riesgosos por parte del individuo, además de su propia actitud hacia ello.

Pero, ¿que es entonces lo que lleva a unos a tomar decisiones que conllevan más riesgo que las de otros? ¿Hay al final diferencias en el carácter, la genética, la educación o incluso la raza o el género de la persona?

Todos tenemos conocidos que suelen actuar con más arrojo que otros. Buceo profundo, escalada en roca o motocicleta. Al preguntar por qué lo hacen, la mayoría menciona la adictiva emoción que encuentran en ello.

Hay sin embargo una línea muy delgada entre el comportamiento aventurero y la imprudencia franca. Se ha concluido, por ejemplo, que dentro de la familia de los Kennedy hubo siempre (y además con la evidencia de las tragedias que han sobrellevado) una proclividad a la una toma negligente de riesgos; como si, dice un documental re-

ciente, “las reglas no aplicaran a ellos”.

Es importante pues, tener en cuenta que la toma de decisiones de riesgo es un proceso complejo y multifactorial y que, entre otros, inciden la educación, la cultura, la personalidad y la experiencia propia, así como el entretendido anatómico a nivel cerebral.

Existen tres componentes del sistema límbico del cerebro, que trabajan juntos en una compleja red de interacciones y que, se ha demostrado, participan de forma sustancial en la toma de riesgos, por estar fuertemente ligados a la regulación de las emociones y la motivación. Estos son la amígdala, el hipotálamo y la glándula pituitaria (ofrezco esta explicación, como quien leyó al respecto y entrevistó a aquéllos cercanos para entender al nivel de un neófito, mas no de un experto).

La amígdala es un grupo de núcleos que se encuentra en la base del lóbulo temporal del cerebro y es responsable de procesar y responder a las emociones, especialmente el miedo, por lo que juega un papel importante en la evaluación de situaciones potencialmente riesgosas. Si la amígdala detecta una amenaza o peligro,

puede activar la respuesta al estrés y hacer que la persona se sienta más cautelosa y menos dispuesta a tomar riesgos y viceversa.

Cuando se presenta un estímulo amenazante o estresante, la amígdala se activa y envía una señal al hipotálamo -un órgano en la base del cerebro que regula el sistema nervioso autónomo y la liberación de hormonas que influyen en conductas como la agresión- quien secreta las hormonas que ordenan a la glándula pituitaria para que a su vez estimule a las glándulas

suprarrenales a producir cortisol, adrenalina y noradrenalina. Estos químicos pueden activar el sistema nervioso simpático, preparando al cuerpo para lidiar con el peligro.

Existe además una enzima (la monoaminooxidasa o MAO) producida en todo el cuerpo, que ayuda a metabolizar los neurotransmisores monoaminas, como la serotonina, la dopamina y la norepinefrina, que están asociados con la motivación y la búsqueda de recompensas, y actuando como un supresor, la MAO influye en la toma de decisiones de riesgo: la evidencia marca que personas bajos niveles de MAO son más propensos a

tomarlos y niveles más altos son asociados con una mayor cautela.

Eventos de alto estrés temprano en la vida, como negligencia infantil o trastornos psiquiátricos (como el déficit de atención) o genéticos (la variante de un gen llamado “alelo 2R”) pueden afectar los niveles de actividad de la MAO y, por lo tanto, la disposición a asumir riesgos en la edad adulta. Al parecer también hay diferencias -no terminantes- en los niveles de la MAO por género, teniendo el hombre menor actividad que la mujer y llevandó por ello, a más toma de riesgos en el primero.

En conclusión, muchos factores -algunos congénitos y otros aprendidos- influyen en las diferencias que se presentan en un individuo contra otro a la hora de tomar riesgos. El riesgo suele ser el insumo para la recompensa, pero comparte una línea gris con la imprudencia, por ello es importante tener en un consejo a varias tesisuras de hombres y mujeres de reconocida sensatez.

El Autor es Profesor y Director del Think Tank

Financiero de EGADE

Business School.

joamarti@tec.mx



## What's News

\* \* \*

**W**alt Disney Co. anunció que está iniciando su segunda ronda de despidos como parte de un plan para recortar 7 mil puestos, con los empleados en esta ronda siendo despedidos de divisiones como ESPN. La compañía dijo que miles de empleados de EU serán recortados esta semana de múltiples áreas, como su brazo de entretenimiento y su división de parques, experiencias y productos. Disney indicó que no anticipaba despedir a empleados de primera línea de paga por hora en sus parques

temáticos y hoteles.

◆ **Toyota Motor Corp.** se prepara para llevar su más reciente modelo híbrido enchufable a salas de exhibición en EU el mes entrante. Toyota está rediseñando la imagen de sus enchufables como "vehículos eléctricos prácticos" que funcionan para conductores promedio de EU que quieren conducir en su mayoría con energía eléctrica, pero que se preocupan por el alcance en traslados más largos. El Prius Prime 2023, que empezará a llegar a concesionarias de EU en mayo, puede circular hasta 70 kilómetros con una sola

carga.

◆ **Coca-Cola Co.** vio un aumento en las ventas del primer trimestre. La compañía refresquera señaló que las ventas globales subieron 5% en los primeros tres meses del año, a 10.98 mil millones de dólares. El crecimiento provino de precios más altos y un mayor volumen. El crecimiento en los mercados desarrollados de Coca-Cola, encabezados por México, Europa Occidental y Australia, superó incrementos más modestos en mercados en desarrollo y emergentes, como China e India.

◆ **Anheuser-Busch InBev**

**SA** reveló que había otorgado licencia a dos ejecutivos que supervisaron una colaboración de Bud Light con un activista transgénero. Alissa Heinerscheid, vicepresidenta de mercadotecnia de Bud Light, había sido duramente criticada por la decisión de la compañía de enviar una lata personalizada de Bud Light al influencer y activista transgénero Dylan Mulvaney. Heinerscheid y su jefe, Daniel Blake, quien supervisa mercadotecnia para las marcas tradicionales de Anheuser-Busch, pidieron permiso de ausencia.

◆ **Para eludir un cho-**

que regulatorio en casa, Coinbase Global Inc. ha tratado de incursionar en mercados internacionales. Pero algunos analistas se muestran escépticos de que la compañía pueda alcanzar a sus rivales profundamente arraigados en el extranjero. La plataforma de criptomonedas más grande de EU dijo que planea lanzar un mercado de derivados de criptomonedas en las Islas Bermudas en las próximas semanas tras obtener una licencia regulatoria para operar en el país.

Una selección de What's News  
© 2023 Todos los derechos reservados



## El gobierno cambia leyes para desplazar a la IP en minería, aviación y ferrocarriles

**L**a semana pasada, en la Cámara de Diputados inició una serie de modificaciones a varias leyes que cambiarán la relación entre el Estado mexicano y los particulares. Es evidente que el actual gobierno está incómodo con el régimen de concesiones que en México aplica desde los años noventa, pero es la primera vez que toma acciones concretas para afectar a concesionarios en varios sectores de la economía nacional.

En concreto, se están cambiando varias leyes para que el gobierno tenga más margen de control y discrecionalidad sobre los concesionarios. La semana pasada iniciaron los cambios que se deberán concretar en estos días en el Senado. Los sectores afectados son los de las concesiones de líneas

aéreas, aeropuertos, minería y servicios ferroviarios.

Pero, además, en estos cuatro sectores lo que se avecina es que el gobierno se dará a sí mismo concesiones bajo una nueva figura que llamada "asignaciones", las cuales, a diferencia de los formatos que hasta hoy conocemos, no tendrán vigencia, pues serán por plazo indefinido y no tienen causales de revocación.

Así, todo apunta a que el gobierno está previendo crear nuevas empresas públicas para operar líneas aéreas, manejar aeropuertos, operar ferrocarriles, y hasta para explotar y explorar minas.

Algunas de estas ideas ya se habían mencionado, pero ahora se están materializando y es relevante el régimen de excep-

ción que el gobierno se está dando, en comparación con la regulación que les toca a los particulares. Tanto así, que la Comisión Federal de Competencia Económica envió oficios al Senado criticando la nueva ley de aviación y pidiendo que no se aprobara, al afectar el régimen de competencia.

Con todos los cambios que están realizándose, también es probable que atenten contra disposiciones del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, dado que hay un trato preferencial a empresas públicas, en detrimento de las privadas.

Pero ya sabemos que las cuestiones legales le importan poco a la actual administración federal: "no me digan que la ley es la ley" (AMLO-dixit). Tan es así, que el día de hoy se tienen previstos cambios a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, en la Cámara de Diputados, para que ya no se señale a la Presidencia de la República en los juicios de amparo como autoridad responsable de publicar leyes y/o decretos. Estos sólo los resolverán los secretarios involucrados, de forma que el control de litigios que hacía la Con-

sejería Jurídica del Ejecutivo Federal se perderá, pues los temas legales sencillamente se ven como una molestia.

En México, la historia del gobierno haciendo actividades productivas no es buena. Al contrario, nos ha costado mucho dinero y oportunidades perdidas, pero ante la desconfianza con varios concesionarios, el Estado está preparando el terreno para competirle y desplazar a la iniciativa privada en las áreas de minería, aviación y ferrocarriles. ¿A qué otros sectores va a entrar?

**Cambiando de tema.** Unos datos desde Tayikistán: su fuerza aérea sólo tiene dos aviones, ambos de transporte y con más de 50 años de antigüedad. Su línea aérea Tajik Air tiene apenas cuatro aviones, siendo el más moderno un Boeing 757-200 de hace 40 años. También dice tener 30 aviones de la época soviética, embodegados. ¿Para qué quisieran un Dreamliner 787, si no tienen la tecnología para darle mantenimiento? ¿Será que van a modernizar su flota, o es para un tercero?

Twitter: @JTejado

**En México, la historia del gobierno haciendo actividades productivas no es buena. Al contrario, nos ha costado mucho dinero.**





## DESBALANCE



### La Secretaría de Hacienda, víctima de falla técnica

::::: Nos dicen que ahora sí a la UNAM le falló la transmisión en línea de la tradicional cátedra que realiza cada año con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para dar a conocer la función de esta dependencia a estudiantes de la Facultad de Economía, que dirige **Eduardo Vega López**. Nos cuentan que nunca habían tenido problemas para transmitir el evento, incluso en los puntos álgidos de la pandemia, cuando predominaron los enlaces virtuales. En esta ocasión no se pudo seguir la inauguración por YouTube a cargo del titular de la dependencia, **Rogelio Ramírez de la O**, desde el Palacio de la Autonomía en el Centro Histórico de la Ciudad de México, ya que, además, no hubo invitación a los medios de comunicación. Nos dicen que ojalá hoy ya se hayan superado los problemas técnicos para seguir las participaciones del resto de funcionarios de la SHCP.

### Inegi: más indicadores por venir

::::: Nos cuentan que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que encabeza **Graciela Márquez**, dará a conocer el 31 de mayo los resultados preliminares del Censo Agropecuario 2022, después de varios años en que no se había llevado a cabo por problemas



Graciela Márquez

presupuestales. Los datos permitirán tener una visión más completa sobre la situación de la actividad productiva en el campo durante la pandemia, nos explican. Adicionalmente, en los próximos meses el instituto prepara el lanzamiento de la Encuesta Nacional para el Sistema de Cuidados, la Encuesta Nacional de Trabajo

Infantil, así como la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, la cual servirá de base para el cálculo de la población en situación de pobreza, que cada dos años lleva a cabo el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Asimismo, se espera también la publicación de la Encuesta Nacional sobre las Finanzas de los Hogares.

### Chemours estrena presidente

::::: Nos reportan que The Chemours Company nombró a **José Antonio Chouza** como presidente para México. El país es estratégico para la empresa química, pues desde 2015 ha invertido aproximadamente 700 millones de dólares. Chouza inició su carrera profesional en Colgate, pero en 2002 se hizo cargo de la dirección comercial para la región México, Andinos Centroamérica y el Caribe para el negocio de tecnologías de titanio de Chemours. Además, de 2004 a 2008, fungió como gerente de mercadotecnia para el negocio de plásticos de empaque. Recientemente fue nombrado consejero de la International Chamber of Commerce México y de la Asociación Nacional de la Industria Química. La empresa fundada en 2015 como una escisión de DuPont produce recubrimientos, plásticos, refrigeración y aire acondicionado, transporte, semiconductores y electrónica de consumo para varias industrias. Además, la firma cuenta con aproximadamente 6 mil 600 empleados en todo el mundo.





Hoy será la segunda ocasión en que comparezca la gobernadora del Banco de México al Senado para rendir el informe que le obliga su ley ante los miembros de la Comisión de Hacienda, que preside **Ernesto Pérez Astorga**.

Momento interesante porque la Ley del Mercado de Valores, que el senador está presentando, incluye varias referencias al Informe del Sistema Financiero que elabora el Banxico, de tal suerte que podría abrir un espacio para que se comente el contenido de la iniciativa que tiene tan entusiasmado al gremio bursátil, ante la posibilidad que ofrece de reducir trámites y simplificar procesos para que empresas medianas puedan levantar capital o deuda en el mercado.

Tres temas tocará seguramente la gobernadora y el primero será clave para el mercado, dado que la baja en la inflación general a la primera quincena de abril ha abierto la expectativa de que podría iniciar una pausa en el alza de tasas en México en la reunión de política monetaria del 18 de mayo.

La inflación ha bajado, lento pero constante, aunque la subyacente se mueve en sentido contrario, en alimentos y hasta en servicios.

Supongo que la gobernadora hablará y contestará las preguntas referentes a esa relación entre inflación y tasas, además del estado que guarda el sistema financiero (con énfasis en penetración) y no dude que conozcamos un poco más de la plataforma que ofrecerá para que los que aspiran a un crédito puedan poner su oferta, para que desde ahí los ofertantes de crédito (no sólo bancos) le presenten alternativas (como en supermercado de créditos).

Finalmente, comentará los cambios que se han introducido en el sistema de pagos, la forma en que se amplió y duplicó la red del SPEI, la forma en que ha avanzado el sistema para evaluar el riesgo cibernético y cómo operará el Digicel (pago por celular), con números de móvil y no claves bancarias, cambio que supone una apertura de la arquitectura del sistema de

pagos a nuevos participantes.

Otro tema de interés será que detalle cómo va la implementación del Sistema de Autenticación y Validación de Identidad (SAVI) para reducir los costos en que se incurre para identificarse como usuario ante el sistema bancario y facilitar la expansión de los servicios digitales financieros. Normalmente, los senadores no hacen preguntas acuciosas, pero también debieran interesarse en conocer por qué hasta ahora, con tantos nuevos participantes fintech, la penetración del sistema financiero formal sigue siendo baja en México.

Por cierto, podrían preguntarle los legisladores su opinión acerca de la propuesta de reforma a la Ley del Banco de México incluida en la miscelánea de reforma administrativa que envió el Presidente a la Colegisladora. Sería interesante, ¿no cree? Ok, creo que fue mucho pedir...



#### DE FONDOS A FONDO

#LeyMinera... Mañana se revisará el dictamen de la Ley Minera enviado por la Cámara de Diputados, en la Comisión de Minería y Desarrollo Social, que preside la senadora **Geovanna Bañuelos**, del PT, y la Comisión de Estudios Legislativos, que preside **Rafael Espino**. Se ve complicado que se elimine el candado impuesto a la exploración en los artículos 10 y 10 bis, pero como le comenté ayer, es probable que noten el problema que tendrían para dotar al Servicio Geológico Nacional de presupuesto suficiente para que se dedique a explorar todo el territorio.

##México/Israel... En el marco del 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre México e Israel, se llevará a cabo el relevo en la Cámara de Comercio México-Israel, momento que permitirá, sin duda, destacar el que Israel es el primer socio comercial de México en Oriente Medio y nuestro país es el segundo

socio comercial latinoamericano de Israel.

Relaciones que, sin duda, aumentarán con el auge del *nearshoring* y, particularmente, el impulso que dará la tecnología israelí para combatir la escasez de agua, mejorar las ca-

pacidades de investigación tecnológica para la educación y otros problemas en diversos sectores. Será el próximo 9 de mayo cuando el empresario **Sony Chalouh** tome la presidencia de la Cámara, que será dirigida por **Brenda Ruiz**.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Finalmente, Bachoco llevó a cabo el desliste de sus American Depositary Receipts en la Bolsa de Valores de Nueva York y está en proceso de terminar su programa de ADRs para cancelar su registro y dar por terminadas sus obligaciones en materia de presentación de informes bajo la Ley del Mercado de Valores de Estados Unidos. Recientemente, la familia **Robinson Bours** adquirió un paquete accionario que representa 8.0% del capital social de la emisora, con lo que elevó su participación a 95.75%, arriba del mínimo necesario (95%) para iniciar con el procedimiento de salida. En México sigue el proceso de desliste de la Bolsa Mexicana de Valores, dirigida por **José-Oriol Bosch**.

**2.** La Comisión Nacional Bancaria y de Valores, presidida por **Jesús de la Fuente Rodríguez**, reportó que los 50 bancos que operan en México contaban en febrero con un Índice de Capitalización de 19.29%, un nivel muy por arriba del mínimo regulatorio, de 10.5 por ciento. Con ello, el sobrante de capital sumó 634 mil 257 millones de pesos, recursos que permitirían una expansión del financiamiento. Las seis instituciones consideradas de importancia sistémica cumplieron con los suplementos de conservación de capital adicionales, siendo Banorte, dirigido por **Marcos Ramírez Miguel**, la institución con el mayor excedente al registrar un Icap de 22.09 por ciento.

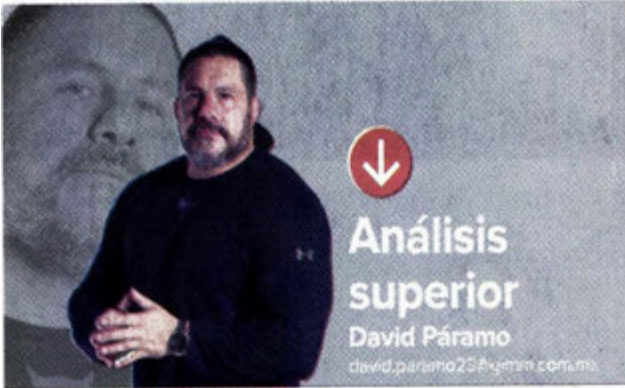
**3.** Infineon, que en el país dirige **Antonio Tercero**, anunció una alianza con el fabricante de semiconductores y procesadores MediaTek, que está en manos de **Hugo Simg**, con el fin de desarrollar productos móviles avanzados. Como parte de esta alianza, los futuros smartphones que Infineon lance en América Latina estarán

equipados con la tecnología de procesamiento de MediaTek que ofrece un mayor rendimiento y eficiencia. Esto aplicará para todos los teléfonos de la marca, como son las series Smart, Hot, Note y Zero. Infineon eligió a dicho fabricante porque cuenta con más de 20 años de experiencia en el mercado y es reconocido por su compromiso con la innovación tecnológica.

**4.** Lenovo, que dirige **Marco Jiménez** en México, será patrocinador oficial del equipo de beisbol los Diablos Rojos del México, que tiene a **Othón Díaz Valenzuela** como presidente ejecutivo. El anuncio se hizo en el marco del inicio de la Temporada 2023 de la Liga Mexicana de Beisbol y tiene como objetivo usar la tecnología para acercar este deporte aún más a sus aficionados. Sobre todo, considerando que el equipo escarlata ha conquistado 16 campeonatos, cifra que ningún otro equipo de la Liga Mexicana de Beisbol ha logrado. Ésta no es la única alianza en esta materia que tiene Lenovo, también es socio tecnológico de otros deportes como la Fórmula 1 o Moto GP.

**5.** La que tendrá que pagar una multa por casi 33 millones de dólares es BP Exploration México, que lidera **Angélica Ruiz**, pues, en conjunto con sus socios Total Energies EP, Hokchi Energy y Qatar Energy, incumplieron con el programa de trabajo al que se comprometieron con la Comisión Nacional de Hidrocarburos, de **Agustín Díaz**, para uno de los contratos que se adjudicaron en ronda 3.1. Aunque el acuerdo tenía una vigencia de 30 años, en agosto de 2022, BP inició el procedimiento de terminación anticipada para renunciar a la totalidad del bloque. Sin embargo, como parte de este proceso se verificó que el consocio tenía compromisos que no llevaron a cabo sin una justificación.





## Segunda fase

El vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño** sigue tomando medidas para reordenar la operación del AICM, las cuales no van en contra de los usuarios de la terminal aérea, puesto que poner en orden las operaciones disminuye los congestionamientos tanto en las instalaciones como en el retraso y cancelación de vuelos.

Ya en diciembre se habían tomado una serie de acciones como dejar de poner el horario de despegue y aterrizaje que plantean las líneas aéreas, sino los oficiales, que se acuerdan entre el aeropuerto y las líneas aéreas.

No se trata de medidas unilaterales, sino acordadas con todo el sector de la aviación, que están en las antípodas de la imposición, sino que son el resultado de una autoridad que está privilegiando la eficiencia en favor de los clientes y acabando con los abusos que durante muchísimos años fueron cometidos por las líneas aéreas, que acordaban horarios que no cumplían, en detrimento de la calidad del servicio.

De acuerdo con fuentes vinculadas al sector aeronáutico que han venido trabajando con la administración del AICM, estaría por anunciarse una segunda fase en este programa de reordenamiento.

Se ha trabajado en acciones tales como que la Agencia Federal de Aviación Civil no autorice vuelos que no cuenten con horario de salida o que pretendan operar con uno diferente al cual les fue asignado por el AICM.

La subgerencia de slots de la terminal aérea deberá informar a la AFAC sobre las diferencias entre los horarios asignados y en los que pretenden trabajar ciertas líneas aéreas, lo que abrirá dos posibilidades.

La primera de ellas es que, si el avión cuenta con horario de salida, se le asignará una posición, pero si no cuenta con éste, se informará que la línea aérea no tiene autorizado el plan de vuelo, por lo que las terminales aéreas no podrán asignarle slot ni el Seneam le dará servicios a ese vuelo. Dicho más corto, no podrán despegar, volar o aterrizar.

En este nuevo esquema, una vez que el AICM reciba la información de que el vuelo no puede ser operado, la AFAC informará a la línea aérea y se dará aviso a la Procuraduría Federal del Consumidor, que encabeza **Ricardo Sheffield**.

Se trata de un paquete en el sentido correcto dentro de un camino de renacimiento del AICM como, cada vez más, los

usuarios pueden ir corroborando. En junio el remozamiento de las instalaciones deberá ser mucho más evidente.

### REMATE BURSÁTIL

Quien anda muy animado es el presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, **Marcos Martínez**, porque está avanzando un proyecto de ley para que sea más fácil que las empresas coticen dentro del mercado de valores.

La realidad es que la BMV es excesivamente pequeña en comparación con el tamaño de la economía nacional y mucho más pequeña su aportación en el financiamiento para el desarrollo y crecimiento de las empresas.

**Martínez Gavica** es un hombre que durante toda su trayectoria profesional ha logrado una gran cantidad de éxitos, por el bien del desarrollo del país sería buenísimo que se hagan los cambios a la ley del mercado de valores y que, efectivamente, permita atraer capital al mercado mexicano de valores.

### REMATE PRECISIÓN

Hay quienes creen, equivocadamente, que **Patricia Armendáriz** es miembro del Consejo de Administración del Grupo Financiero Banorte. La realidad es que ella renunció a este cargo cuando inició su campaña para ser diputada por parte de Morena.

### REMATE INFLACIONARIO

Luego de que el Inegi, encabezado por **Graciela Márquez**, informara que, durante los primeros 15 días de este mes, la inflación disminuyó 0.16%, lo que lleva a un crecimiento a tasa anual del 6.24%, ya hay quienes opinan que la Junta de Gobierno del Banco de México podría pausar el aumento en la tasa de referencia o, cuando mucho, se mantenga en 25 puntos base.

Mucho más allá de los debates sobre la política de información de la Junta de Gobierno del instituto que encabeza **Victoria Rodríguez**, en los hechos están funcionando sus acciones para buscar la estabilidad en los precios.

Quizá para quienes añoran el cargo o que, simplemente creen que se deben seguir los libros del pasado reciente, sería bueno que comprendieran que las páginas que están tomando en la Junta de Gobierno y cómo las están comunicando parecen las adecuadas para los momentos que se están atravesando.



## Ramírez de la O en la UNAM compara sexenios; Coca-Cola: ¿captura o adaptación al mercado?

Es positivo ver al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, inaugurar la Cátedra UNAM y recordar a los estudiantes de la máxima casa de estudios que la cátedra es un nexo con los egresados de la UNAM para retomar puestos y prepararlos en la función pública.

### LOS ÚLTIMOS DE LA UNAM

El último presidente economista egresado de la UNAM fue **Carlos Salinas**. Desde **José Ángel Gurría**, en el sexenio de **Ernesto Zedillo**, no se tenía otro secretario de Hacienda egresado de la licenciatura de la UNAM hasta la llegada de **Rogelio Ramírez de la O**. Incluso en la administración obradorista hay muchos economistas egresados de El Colegio de México en la maestría de economía, como **Gabriel Yorio** o la misma **Victoria Rodríguez Ceja**. Pero han existido contados economistas egresados de la licenciatura de la UNAM como, por ejemplo, **Gerardo Esquivel**, exsubgobernador del Banxico y, desde luego, **Graciela Márquez**, la actual presidenta del Inegi.

Necesaria y positiva es la nueva vinculación de Hacienda con la UNAM. **Rogelio Ramírez de la O** aprovechó su estancia en la UNAM para comparar sexenios y buscar que el obradorismo salga bien librado en la historia económica. El caballo de batalla de Hacienda es la deuda pública. Ahí, **Ramírez de la O** busca diferenciarse y salir adelante con el mejor indicador para el cierre de los últimos sexenios en cuanto a Deuda/PIB, de 49.9%, menor al 50 por ciento. El dato es clave para evitar una crisis financiera, máxime cuando vemos varias iniciativas que han puesto nerviosos a sectores productivos.

Además, **Ramírez de la O** comentó cómo en la recuperación actual el consumo privado ha tenido una fuerte presencia de hasta el 70% en la recuperación. Este dato llama la atención. Si bien los salarios mínimos sí se han elevado fuertemente y hay empleo, lo cierto es que la mitad de los empleos de la economía mexicana son informales. En el impulso al consumo, tampoco podemos descartar que nos llegaron más de 54 mil

millones de dólares anuales por remesas. Llegaron directo al consumo de la población más desprotegida. Y ello para nada es logro de la administración pública.

Importante la presencia de **Ramírez de la O** dando un impulso a la UNAM y su Facultad de Economía, y ya deja ver su cierre sexenal y cómo quiere que se vea en deuda y consumo.

### COCA-COLA, SUS FICHAS Y ADAPTACIÓN

Coca-Cola es la compañía de bebidas con mayor popularidad en México, porque es la de mayores ventas. Acaba de presentar su balance trimestral y allí viene cómo en nuestro país supo defenderse del entorno de mayor competencia en cuanto a baja de precios. Ahí prefirió entrar con diferentes presentaciones. Incluso en el último trimestre el volumen de cajas-unidad aumentó 5% en América Latina, creciendo en todas las categorías. México y Brasil son los principales mercados de crecimiento, a pesar de la presión de competencia que tuvo México.

Sin embargo, para varios críticos, Coca-Cola ha logrado capturar al regulador, en particular a la Cofepris, sobre todo en el etiquetado de 2014. Hay un reportaje escrito por **Kennia Velázquez** y **Elisabeth Rosales**, publicado por *Connectas* y *PopLab*: "Las fichas de Coca-Cola". Menciona nombres de funcionarios de Coca-Cola que llegaron a ser presidentes, como **Vicente Fox**, o que trabajaban en la Cofepris y ahora en Coca-Cola, como **Patricio Caso**, de Asuntos Públicos.

Sin embargo también debemos decir que desde el 2020 el gobierno mexicano impuso un nuevo etiquetado frontal, el de octágonos, donde las bebidas endulzantes salen mal paradas, lo cual es del conocimiento del consumidor. Esto es clave para evitar la epidemia de diabetes. Y ahí Coca-Cola ha sido inteligente para irse a muchas otras bebidas, hasta el agua, el té, el café y presentar bebidas con modalidades sin azúcar.

Coca-Cola sigue en el mercado, porque se adapta y tiene gran distribución. Aunque siempre se deberá estar atento para

evitar cualquier captura del regulador, y no sólo por privados,  
También por ideologías. Y mantener la competencia.





## Más sanciones a aerolíneas que no cumplan con slots

Hoy habrá una reunión en el AICM, que dirige el vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, con las representantes de las aerolíneas en la que participarán funcionarios de la SICT, Seneam y AFAC en la que auténticamente se les leerá la cartilla, porque les darán a conocer las nuevas medidas que en forma conjunta adoptarán las autoridades del sector para poner orden en los slots u horarios de despegue y aterrizaje en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

La primera medida que adoptó es que en las pantallas del AICM ya sólo aparecen los horarios asignados y no los vendidos por las aerolíneas, por lo que son los pasajeros los que tienen que verificar el verdadero horario de salida.

Ante las quejas de los usuarios se instalaron mesas de trabajo entre la SICT; el AICM, el coordinador de horarios de la AFAC; el Seneam y también Profeco, y se acordó crear el Sistema OPSCenter AFA, que alertará si un plan de vuelo no cuenta con horario de calidad o pretenda operar a un horario diferente al asignado.



### VUELOS CON HORARIO NO ASIGNADO NO PODRÁN DESPEGAR

La mayor sanción es que, si un vuelo no tiene el horario de salida oficial o el asignado, se le informará a la aerovía que no se le autoriza el plan de vuelo, no se le asignará posición de vuelo y Seneam no le dará servicio.

Evidentemente, esta medida generará muchos problemas para los usuarios y aplica no sólo para los vuelos que despeguen del AICM, sino también para los aterrizajes, porque no se les autorizará el plan de vuelo.

Nuevamente se deja al usuario la responsabilidad de checar si el horario del boleto que ya adquirió es o no el oficial, a través del portal del AICM, y también se enviará la información a la Profeco para sanciones.

Además de las sanciones que pueda aplicar la Profeco, la nueva Ley de Aeropuertos, que se espera sea autorizada esta misma semana en el Senado, incrementará también las multas para las aerolíneas que no cumplan con sus slots y continúen vendiendo boletos a un horario distinto al asignado.



### VOLARIS, LA MÁS AFECTADA

Aunque Volaris es la aerolínea que menos respeta sus horarios asignados y será la más afectada por este endurecimiento de las sanciones, es una práctica que realizan todas las aerolíneas, principalmente las nacionales.

Volaris se justifica porque el problema de fondo es la saturación del AICM y que en la asignación de los slots aplica primero los derechos del abuelo o la antigüedad de la aerolínea.



### INFLACIÓN SIGUE A LA BAJA

Buena noticia que la inflación al cierre de la primera quincena de abril fue negativa ya que bajó 0.16%, para una tasa anual de 6.24%, un descenso mayor al esperado por la mayoría de los inversionistas.

El problema es que la inflación subyacente sigue elevada, subió 0.18% para una tasa anual de 7.75%. Ante las presiones en la subyacente algunos analistas –no hay consenso– estiman que habrá un nuevo incremento en las tasas de 25 puntos base en la próxima reunión de política monetaria del 18 de mayo.

Tampoco hay consenso sobre el movimiento de la FED en la reunión del 3 de mayo, pero la expectativa es que la inflación, tanto en México como en Estados Unidos, consolide su tendencia a la baja.



## 9 mil pesos por hacer muñecas Barbie

Los mexicanos cada vez cobran menos. Ahora puede explicarse la llegada de fábricas.

Un reporte hecho ayer por especialistas de uno de los bancos gubernamentales más importantes de Estados Unidos abre los ojos a una realidad: México acelera rumbo a los salarios pobres. En el mejor de los casos, la caída seguirá siendo paulatina.

Sucede que los mexicanos se atrasaron. Cuando el siglo inició, chinos, coreanos y mexicanos peleaban sueldos por fabricar cosas. Hoy, nos dejaron solos en el ring.

Corea y China tomaron la junta de consejo y la dirección general y se apoderaron de las industrias: Huawei es una marca de *smartphones*. Hyundai diseña y vende coches.

Hasta hoy, y después de más de dos décadas de manufactura, los mexicanos siguen presumiendo la llegada de "empleos" y no de

prosperidad.

Por esos trabajos para fabricar cosas, Mattel paga el equivalente a 9 mil pesos mensuales a sus empleados en el mundo, de acuerdo con sus reportes financieros. Aquí lo expuse ya en otra columna. No es culpa solamente de esta empresa con oficinas centrales en California.

"Los bajos salarios mexicanos continúan atrayendo a manufactureros foráneos", expuso al cierre del año pasado el Banco de la Reserva Federal de Dallas en la gráfica de un reporte: <https://bit.ly/40vJj1K>.

La imagen compara el cambio salarial en seis naciones de 2008 a 2021. En todas, salvo en una, los sueldos aumentaron.

En México, que ya era barato, pasaron de 7.53 a 6.57 dólares las compensaciones por hora; en Polonia, por ejemplo, avanzaron de 11.26 a 15.75 dólares durante ese largo periodo de 13 años. Para los

técnicos: los datos están en PPP o *Power Purchase Parity*, que ya contempla capacidad de compra en uno y otro momento.

Para quienes tienen su recibo de nómina a la mano, el estudio incluye datos de salario en las maquiladoras: 4.76 dólares por hora en promedio. Unos 700 pesos diarios.

### ¿POR QUÉ LOS SALARIOS EN MÉXICO SON TAN BAJOS?

La respuesta corta es: saben hacer tan pocas cosas, que hay mucha gente que puede sustituirlos si no están cómodos. La respuesta larga la ofrece la 'Fed' de Dallas:

"La mano de obra de bajo costo y el crecimiento de la baja productividad de México son el producto de una menor educación y capacitación de los trabajadores combinada con un gran sector informal (relativamente libre de impuestos con poca supervisión del gobierno), falta de acceso al

crédito, trámites burocráticos gubernamentales y un clima de negocios deficiente”.

La educación nacional se enfoca en enaltecer héroes del pasado, que ya no están aquí para pagar las cuentas.

La Secretaría de Educación Pública debilitó la oferta de educación en arte, ciencia, idiomas, tecnología... pero eso sí, el Cura Hidalgo aparece en cada libro. Así, muchos aprenden acaso a hacer muñecas.

#### **EL NEARSHORING NO SE NOTA**

Ahora, sí, lo del informe de ayer. En detrimento de versión de analistas económicos, la Reserva Federal de Dallas ofrece otros datos:

“Informes anecdóticos de los medios de comunicación sugieren que la mudanza de *nearshoring* a México está a la mano, mientras que los datos duros no brindan evidencia tan concluyente. Las cuentas anecdóticas incluyen una encuesta del Banco de México publicada en septiembre de 2022”, advierte el Banco de

la Reserva Federal de Dallas, en su texto y añade: “El *nearshoring* en México debería reflejarse en los datos de inversión extranjera directa (IED). Pero la IED en México se mantuvo mayormente estable entre 2015 y 2022”.

Es cierto que existen casos específicos de la llegada de inversiones a Ciudad Juárez o Monterrey y algunas excepciones en Coahuila y Yucatán. Pero el anzuelo es el mismo: bajos salarios. Mientras no aprendamos cosas nuevas, eso no traerá prosperidad.





### Grupo Bafar podría aumentar sus precios en el primer semestre

**Luis Eduardo Ramírez**, director de finanzas para Grupo Bafar, la propietaria de marcas como Pharma, Sabori, Bafar o Campestre, anticipó que en el primer semestre de este año podrían hacer un ajuste de entre el 5 y 8 por ciento en el precio de algunos de sus productos.

“En los precios creemos que todavía se va a reflejar un incremento en los próximos seis meses de entre un 5 y un 8 por ciento, los precios de las materias primas ya han comenzado a bajar, principalmente la res, el cerdo y pollo, que fueron los que más impactaron el año anterior”, dijo Ramírez.

Para este año, la empresa prevé ejercer un Capex similar al del año pasado por 3 mil 400 millones de pesos, y anticipó que podría experimentar algo de presión en sus ventas con una expectativa de aumento de 9 por ciento en valor y una estimación de 21 por ciento de alza en su flujo operativo (EBITDA) para el 2023.

Cabe destacar que, durante el 2022, su división de Alimentos reportó un incremento del 19.6 por ciento en ingresos, al superar los 24 mil millones de pesos, de los cuales 22 mil 735 millones corresponden a México y mil 275.2 millones de pesos a Estados Unidos y en su flujo operativo (EBITDA, por sus



**“Los precios todavía van a reflejar un incremento, en los próximos seis meses, de entre un 5 y un 8%.”**

siglas en inglés) el alza anual fue del 6.6 por ciento.

### Vacuna bivalente contra gripe y coronavirus

La alianza en México entre Asofarma, dirigida por **José Miguel Fonken**, y Moderna, con **Román Saglio** como representante para América Latina, mostrará este 27 de abril el papel de las vacunas bivalentes en la lucha contra el COVID-19, esto como parte de una conferencia donde hablarán sobre los avances actuales en investigación en plataformas de ARN mensajero, entre las que

destaca la posibilidad de que en 2025 esté listo un biológico que proteja contra la gripe y el coronavirus en una sola dosis.

El foro contará con oradores principales e investigadores como el Dr. Rolando Pajón, uno de los arquitectos de la vacuna COVID-19 de Moderna, así como el Dr. Arturo Vázquez, director médico de Asofarma. Ambos explicarán la necesidad de una protección avanzada para los ciudadanos mexicanos contra esta pandemia, como es el caso de otros países latinoamericanos, como Argentina, Colombia y Perú.

### Super Apps

Las super Apps son aplicaciones móviles que incorporan varias funciones en una sola interfaz; para diciembre de 2022 los ingresos anuales estimados eran de alrededor de 3.25 billones de dólares. Las experiencias de las súper aplicaciones suelen traspasar las fronteras digitales para ofrecer soluciones *offline*: además de funciones sociales, *chats* de grupo y comercio

electrónico. En este sentido nos adelantamos que, Bankaool, dirigido por **Moisés Chaves**, se prepara para consolidar el ideal de la superaplicación, es decir, que incluya servicios bancarios y pagos digitales, incluida la posibilidad de que los usuarios paguen a comerciantes *offline* mediante códigos QR. Según un estudio realizado en enero de 2022, una super App adecuada podría contar con unos 98 millones de usuarios diarios, lo que elevaría el gasto anual a más de 3 mil 250 millones de dólares.

### Volaris tiene pérdida de 71 mdd

El aumento en los costos operativos, marcados por la volatilidad del combustible, ocasionaron que Volaris tuviera una pérdida neta de 71 millones de dólares en el primer trimestre del 2023, lo que significó un aumento en este indicador de casi el 50 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

Ayer, la aerolínea que encabeza **Enrique Beltranena** detalló que sus ingresos se colocaron en 731 millones de dólares, para un alza de 28.9 por ciento frente al mismo lapso del 2022.

En tanto, el flujo operativo (UAFIDAR) tuvo un incremento del 27 por ciento anual, por lo que se colocó en 123 millones de dólares al cierre del primer trimestre del año.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local se informará de la actividad económica; en EU destacan los datos de ventas y precios de casas y la confianza del consumidor.

**MÉXICO:** El INEGI dará a conocer el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) a febrero, que de acuerdo con el dato oportuno registró un avance de 0.73 por ciento en el mes.

**ESTADOS UNIDOS:** La Agencia Federal para el Financiamiento de la Vivienda (FHFA) y la agencia Standard & Poor's informarán sus índices de precios de la vivienda registrados en el segundo mes del año.

La Oficina del Censo dará a conocer su reporte de ventas de casas nuevas durante marzo.

El Conference Board publicará su índice de confianza del consumidor correspondiente a abril.

La Fed de Richmond informará sus índices manufacturero, envíos de manufacturas y de servicios correspondientes al cuarto mes del año.

—Eleazar Rodríguez



## Creciente problema de las pensiones en diversas economías

**A**nnecey, Francia.- En esta agradable ciudad, puerta de los Alpes franceses y sus famosos centros invernales como Chamonix y Val-d'Isère, así como puente entre el sur y el norte de Europa occidental, se disfruta de gran tranquilidad, siendo muy diferente al bullicio, las manifestaciones y la basura que han predominado en París durante varias semanas.

El lago de Annecey, es el segundo más grande de Francia y primero de Europa por la pureza de sus aguas. A la ciudad se le llama la Venecia de los Alpes y tiene gran actividad cultural todo el año, pero sobre todo en verano, con su festival internacional de cine, los paseos de los Noctibules, artistas que se instalan o pasean por la ciudad haciendo espectáculos, malabarismos o simplemente recitando poesías o tocando diversos instrumentos. Además, tiene el llamado Coup de Théâtres durante varios días, parecido al festival de Guanajuato.

Por su parte, en París y otras grandes ciudades del país se



tienen manifestaciones en contra del presidente Macron por su decreto de la reforma del sistema de pensiones, para enfrentar el problema financiero del mismo que ocurre en varios países, incluido México. Entre los principales puntos de esta, que no es aceptada por amplios sectores de la población, están:

El incremento de la edad

legal de jubilación, la cual pasa de manera gradual de 62 a 64 años de edad, incrementando el plazo tres meses por año.

Para obtener la pensión "completa" se debe tener una cotización que pasa de 42 a 43 años, también con ajuste anual paulatino.

Para aquellos que cumplan los 67 años podrán obtener la jubilación completa.

Causó gran molestia el hecho de que la reforma no fue enviada al Parlamento francés, es decir al Poder Legislativo, sino que se utilizó el procedimiento denominado 49.3, equivalente al decreto en México, que fue considerado como no democrático en un tema muy sensible.

Uno de los más fuertes oponentes a esta reforma es Laurant Berger, secretario general de la Unión sindical CFDT, una de las más numerosas en el país, quien acaba de ratificar su renuncia a partir de junio, después de conocerse la noticia de que el Poder Judicial aprobó esta reforma.

La mayoría de los países



tienen un problema con sus respectivos sistemas pensionarios consistente en que la población está incrementando su esperanza de vida, por lo que el sistema debe de seguir proporcionando recursos mas años a la población jubilada, pero los ingresos están fijos o incluso se reducen. Como ejemplo están que la esperanza de vida al nacer una persona en Francia en 1960 era de 69.9 años y los últimos datos de 2021 muestran que esa esperanza se elevó a los 82.4 años. En Alemania es parecida (69.1 vs 80.8 años respectivamente), en Estados (69.8 vs 77.0 años). Sorprende qué en México, después de elevarse varias décadas decreció de manera importante de manera reciente. Así que mientras la esperanza de vida en 1960 en nuestro país fue de 55.8 años, subió hasta los 74.8 años en 2018, para disminuir a 70.1 años para el último año de que se disponen de datos,

que es 2020. Con esto baja de la posición 89 al lugar 126 en una lista de 193 países.

El problema se agrava por el cambio en la estructura de población, ya que no solo se alarga la vida de las personas, sino que se reduce la cantidad de jóvenes que entran a trabajar y colaborar con sus aportaciones a los fondos de pensiones.

En el caso de México es incluso peor, ya que la mayoría de la población no entra a laborar en la formalidad, sino que obtiene sus ingresos en la informalidad o incluso decide no trabajar y sostenerse con los ingresos proporcionados por los distintos programas sociales. Esto reduce la base de aportantes para sostener los programas de jubilación. Lo que está sucediendo en Francia propiciará que varios gobiernos pospongan la solución a este problema, para que lo resuelvan los siguientes gobiernos, elevando así su costo.

***“Un problema con sus respectivos sistemas pensionarios consistente en que la población está incrementando su esperanza de vida”***

***“En el caso de México es incluso peor, ya que la mayoría de la población no entra a laborar en la formalidad”***



## Licencias de Sofipos 'brillan' como el oro

**E**n los últimos cuatro años ha pasado de todo en el sector de las Sociedades Financieras Populares (Sofipos), pero lo más interesante es que estas licencias financieras se perfilan para ser de las más codiciadas por diferentes jugadores.

Bien explicaba David Romero, quien fue presidente de la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (Amsofipo) durante cuatro años y que la semana pasada entregó el mando de la asociación por los dos siguientes años a Vicente Fenoll de Kubo, que se logró impulsar al sector, que se creciera y sobre todo se tuvo una crecimiento de las 27 Sofipos asociadas de 37 que hay en operación en el país.

Haciendo un balance de la gestión de Romero Morfín al frente de la Amsofipo, prácticamente se duplicaron los números de las agremiadas en cuanto a los activos, por ejemplo, se integraron empresas



que venían del mundo Fintech al sector popular; la combinación de tecnología, captación y crédito seguramente, como anticipan todos los que conocen estas figuras, revolucionará a este sector mucho más rápido de lo que se prevé.

Esto, incluso en el periodo más complicado que se ha vivido en los últimos años que fue la pandemia, tiempo en el cual reconoció el expresidente de la Amsofipo David Romero, significó retos en materia regulatoria, lo que también hizo que estén de la mano de las autoridades trabajando en cambios legales que permitirán en el corto, mediano y largo plazo hacer más eficiente la forma en cómo operan, lo que puede implicar más mexicanos con acceso a servicios financieros.

Vicente Fenoll, que tiene una amplia experiencia en el sector popular además del tecnológico y que ha logrado dar otra cara a las Sofipos, (solo hay que ver todo lo que hace Kubo Financiero) es ya el nuevo presidente de la Amsofipo, lo que significará que veremos más impulso a que estas figuras se digitalicen; su conocimiento es clave en estos procesos

Esto sin contar desde luego que en sus filas ya tienen a una empresa totalmente disruptora como es Nu; también está Broxel que innova con su aplicación y servicios entre México y Estados Unidos; Klar que recién concretó la compra de Sefia, donde el año pasado

se fusionaron dos entidades y crearon la tercera más grande, y está el gigante brasileño Bradesco que también compró la Sofipo Ictineo para operar una cuenta digital; no debería sorprender que otros brasileños sigan ese camino ya que les ha resultado complicado ingresar al mercado mexicano con bancos o casas de bolsa. Ya veremos como se va transformando todo.

Y en el otro lado de la moneda, si bien no hay empresa en el país y el mundo que no tenga en mente el tema de la ciberseguridad como una preocupación, millones siguen siendo víctimas constantes de los ciberdelincuentes. En las empresas de todos tamaños la principal vulnerabilidad es la falta de capacitación al personal que cae una y otra vez en trampas; por eso seis de cada diez ataques digitales a nivel mundial se deben precisamente a la vulnerabilidad en los procesos y actividades que realizan los colaboradores de las empresas y es ahí en donde hay que enfocarse más. Santiago Fuentes, de Delta Protect, que es una empresa mexicana especializada en ciberseguridad, diseñó una plataforma que detecta vulnerabilidades críticas en las empresas hasta 20 veces más rápido, pero lo más interesante es que se enfocan más en capacitar al personal y evaluar el conocimiento que tienen los colaboradores sobre los riesgos cibernéticos; esos han disminuido sustancialmente al menos en las empresas en donde lo han puesto en marcha y por ende, las empresas han dejado de ser víctimas de ataques cibernéticos y los riesgos se han ido reduciendo. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



# La salud presidencial



**D**ebieran ser **muchas las lecciones obtenidas** en el episodio del domingo pasado, cuando el presidente reportó haberse contagiado por covid.

Las lecciones son para el gobierno, pero también para la sociedad.

Permítame resumirlas.

## 1-El tema de la credibilidad.

En **enero de 2021**, cuando estábamos en una crisis de contagios de covid en el país, López Obrador reportó su **primer contagio**. En ese entonces no se dudó que estuviera afectado por esta enfermedad debido a que su frecuente contacto con la gente en viajes y giras, así como **la reticencia a usar el cubrebocas** lo hacían proclive a adquirirla.

En **enero de 2022** hubo un **segundo contagio**. En ese entonces, el presidente no solamente emitió un comunicado, sino que incluso grabó un video en el que se toma la temperatura. **Tampoco hubo dudas.**

Es en esta tercera ocasión que **surgieron las reservas**, por diversas razones.

Las versiones de que habría sufrido un desvanecimiento; el estilo de redacción poco usual en el Twitter en el que notificó su contagio; y, el hecho de que, a diferencia de la ocasión anterior, no hubo ningún mensaje grabado.

Tal vez **ni al presidente ni a sus colaboradores interese ya la credibilidad**, convencidos de que sus adversarios no van a creer nada y de que sus partidarios no van a necesitar ninguna prueba para estar convencidos de lo dicho. Mala cosa.

## 2-El tema de la polarización.

Las expresiones que se captaron en redes sociales y en conversaciones en el mundo digital a propósito de la salud presidencial muestran **la enorme polarización que tenemos.**

Algunos se mostraron **seriamente compungidos** (sobre todo partidarios del presidente); otros, despreocupados pues no dudaron de que en realidad sea solo un padecimiento leve que lo obligue a confinarse unos días para evitar contagio, como han hecho millones.

Otros, sobre todo críticos, mandaron buenos deseos de recuperación, de manera secamente cortés y fingida. Algunos más, de los muy activos en **Twitter**, 1 de 14



sobre todo, no dijeron nada. Y **otros incluso se alegraron de haya enfermado**, esperando (a veces incluso diciéndolo) que el padecimiento fuera grave. Mal ambiente público cuando hay esa polarización.

### **3-Las especulaciones y los riesgos.**

En ausencia de información detallada y precisa, el vacío informativo se llena con especulaciones. Es un ABC.

En esta ocasión, no hubo mayor trascendencia en la situación financiera del país. Pero, en otro momento, una circunstancia parecida puede echar por tierra meses de trabajo en la búsqueda de construir estabilidad.

Si la credibilidad es algo que ya no preocupa al gobierno, por lo menos **sí debiera preocuparle el riesgo de una reacción desmedida en los mercados.**

El que ~~no~~ haya ocurrido en esta ocasión, no asegura que estemos blindados contra ese riesgo.

La estabilidad política, social y financiera del país requiere a un presidente de la República que esté razonablemente bien de salud.

Así que, ojalá que muy pronto mande un video que elimine especulaciones y en pocos días vuelva a estar a cargo de las conferencias mañaneras.

### **SIGNOS POSITIVOS EN LA INFLACIÓN**

Con la reducción de la inflación en la primera quincena de abril, puede abrirse paso la percepción de que ya llegamos al techo de las tasas de interés y el Banco de México las podría dejar sin cambio en la próxima reunión de política monetaria.

Lo relevante no es solo la baja de la inflación, sino el hecho de que lo haya hecho también la inflación subyacente. La reportada en la primera quincena fue de 7.75 por ciento frente al 8.03 por ciento de una quincena atrás.

El nivel es todavía elevado pero la tendencia es positiva.

La siguiente reunión de la Junta de Gobierno para definir la trayectoria de las tasas será el 18 de mayo. Desde ahora y hasta entonces habrá dos observaciones más respecto a la inflación quincenal. Si la tendencia se mantiene, lo más probable es que **ya no haya otro incremento** de las tasas de interés. Ojalá.



# ¿Cómo México puede lograr ser una potencia de innovación?

COLABORADOR INVITADO

**Luis Gerardo García**

Director general de AMD México y Centroamérica

Opine usted:  
opinion@elfinanciero.com.mx



**S**e dice que los tiempos desafiantes son catalizadores de los más grandes avances de la historia. Priorizar la innovación suele ser la llave del crecimiento y una alternativa para afrontar condiciones difíciles. Cifras de la OCDE señalan que **85 por ciento del crecimiento económico surge de la innovación**, por lo que, frente a la incertidumbre financiera global, este rubro puede representar la luz al final del túnel.

La inversión en tecnología continúa siendo uno de los motores evolutivos para afrontar los retos actuales, especialmente para el sector empresarial, marcando un antes y un después en la forma en que se desenvuelven las organizaciones. La pandemia es un claro ejemplo de esto, pues en los últimos años se identificó que las compañías que apuestan por implementar estrategias de transformación digital en sus operaciones, se han vuelto 26 por ciento más rentables que

**La inversión en tecnología continúa siendo uno de los motores evolutivos para afrontar los retos actuales, especialmente para el sector empresarial...**

**Según el Índice Global de Innovación 2022, México es uno de los tres países más innovadores en AL y el Caribe, y ocupa el puesto 58 de entre 132 economías.**

sus competidores.

Aunque los efectos más críticos de la coyuntura de salud parecen haber quedado atrás, el impacto de la tecnología todavía está en una etapa temprana: quedan retos por afrontar en términos de infraestructura, cadena de suministro, digitalización, y conectividad, que pueden ser resueltos por aquellos países que cuenten con la innovación necesaria para encontrar soluciones disruptivas. Ante este contexto, surge una pregunta crucial: ¿qué tan innovador es nuestro país y qué necesita para convertirse en una potencia de este campo?

De acuerdo con el Índice Global de Innovación 2022, México es uno de los **tres países más innovadores** en América Latina y el Caribe, y ocupa el puesto 58 de entre 132 economías. Pese a esto, queda todavía un largo camino para compararse con las naciones como Suiza, Estados Unidos o Suecia, que encabezan este listado.

El desarrollo digital está vinculado con el potencial de innovación, por lo que, para avanzar en ese aspecto, es necesario incrementar la inversión en tecnologías de la información. Este segmento tuvo un crecimiento de más del 7% durante 2022 según datos de Select; se espera que el 2023 sea un año decisivo para el sector, ya que el presupuesto TIC del gobierno federal solo aumentará un 4%, el índice de optimismo del ne-

gocio se ha colocado en el nivel más alto de los últimos meses.

Otro componente clave para el progreso radica en el talento disponible. México cuenta con una población de más de 32 millones de jóvenes, desplegando un capital humano enorme para encontrar soluciones creativas a los problemas que enfrentamos en la actualidad. Para ello, es indispensable inspirarlos a que estudien carreras relacionadas con ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés). De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en México únicamente el 35% de las personas que alcanzan la educación superior se muestran interesadas por este rubro.

Por último, y no menos importante, en los últimos años hemos experimentado un crecimiento sin precedentes en el desarrollo de infraestructura para el procesamiento de información y conectividad, **convirtiéndonos en el cuarto país con el mayor número de centros de datos** después de Argentina y Chile. Esto supone una enorme área de oportunidad para México debido al incremento en la demanda de servicios digitales a causa de la pandemia, la incorporación de esquemas de trabajo híbrido, y la masificación de servicios digitales como el *streaming*.

Tal como observamos, nos encontramos en un momento crucial para impulsar la innovación en nuestro país: contamos con los recursos necesarios, la fuerza laboral, y el conocimiento para convertirnos en un verdadero referente internacional, sin embargo, para lograrlo debemos ponernos manos a la obra y continuar invirtiendo en tecnología que, sin lugar a duda, nos acercarán cada vez más hacia el futuro.



## La economía mexicana parece despegar

**A** lo largo de esta semana, diversos indicadores relacionados con la economía mexicana han sido publicados, la gran mayoría de ellos por el INEGI. Estos indicadores muestran señales de notable mejoría en las condiciones económicas, los describo brevemente. Para empezar con una muy buena noticia, el Instituto Mexicano del Seguro Social publicó los datos actualizados al mes de marzo del 2023 respecto del número de trabajadores afiliados a esta institución, la cifra global de la economía mexicana es de 21 millones 796,280 trabajadores; cifra que está alrededor de un millón superior al nivel pre-pandémico, ya que en noviembre del 2019 la cifra se ubicaba en los 20 millones 803,652 trabajadores.

Lo anterior es consistente con la tasa de desocupación de la Población Económicamente Activa del INEGI, actualizada al mes de marzo del presente año, que es del 2.8 por ciento. Registrar un mayor nivel de empleo necesariamente implica que el nivel de las actividades económicas está creciendo, y el indicador que verifica este fenómeno es el crecimiento de Producto Interno Bruto, según INEGI el crecimiento de la economía es del 3.8% comparado con el mismo mes del año anterior; por su parte el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) muestra un crecimiento del 3.9% en el primer trimestre del 2023. Este crecimiento promedio está muy por arriba de las expectativas de la mayoría de los organismos internacionales e incluso del gobierno federal.

Hay tres elementos, que a mi pare-

cer, está generando un mayor dinamismo en las actividades económicas: en primer lugar, el incremento del 12% promedio anual en el 2022 y del 20% en el primer trimestre del 2023 que se ha registrado en la inversión de bienes de capital; en segundo lugar, el crecimiento constante del consumo privado al ritmo del 4.5% a tasa anual; y tercero, una caída notoria en la inflación que actualmente está en niveles del 6.85% a marzo del 2023 medido a tasa anual, lo que a su vez ayuda al dinamismo en el consumo privado.

Es sumamente importante que este despegue se mantenga para continuar con la recuperación económica, hay una gran amenaza de que se desacelere debido a la turbulencia que presentan los mercados internacionales, en especial el norteamericano. Las condiciones económicas en Estados Unidos muestran señales de que una crisis financiera se está gestando por los problemas bancarios, hipotecarios e inmobiliarios generados por el aumento continuo de las tasas de interés.

La única forma de evitar que la economía mexicana deje de crecer, es a través de mantener el flujo de recursos hacia la inversión productiva que, como sabemos, ocasiona mayor producción, por ende, mayor empleo, incrementando así el ingreso, incentivando el consumo en consecuencia; lo que al final promueve un mayor ritmo de actividades económicas.

\*El autor es secretario de Investigación, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Panamericana





**Ímpetu**  
**Económico**

Gerardo Flores  
@GerardoFloresR

## El Internet para el Bienestar, sin rumbo

El fin de semana me llamó la atención una nota publicada en el periódico estadounidense The Wall Street Journal, sobre un inesperado problema que enfrenta el programa de impulso al despliegue de infraestructura de redes de banda ancha de alta velocidad en zonas rurales de los Estados Unidos, para el que el Congreso de aquel país autorizó la friolera de 42 mil 500 millones de dólares americanos. Aún no se han empezado a desembolsar los apoyos previstos en ese programa, y las empresas interesadas en participar en el despliegue de las redes ya detectaron que hay un importante problema de escasez de mano de obra especializada en el tendido y mantenimiento de fibra óptica.

Se trata sin duda de una especie de problema que ya quisiéramos enfrentar en nuestro país, porque tienen los recursos financieros, pero ahora el reto allá es resolver los requerimientos de recursos humanos para poder llevar a buen puerto el nada despreciable programa de inversión de la administración del presidente Biden para impulsar la instalación de infraestructura de banda ancha de alta velocidad que permita reducir la brecha de acceso en zonas rurales de nuestro vecino del norte.

En México el problema es multifactorial, lamentablemente. Por un lado no se puede contar con un monto de recursos que pudiera ser comparable, incluso ajustando por diferencias en el tamaño de la economía. Por otra parte, todo indica que -como ya lo hemos expresado en este espacio y otros- al interior del gobierno del presidente López Obrador no hay claridad sobre la conveniencia de las metas u objetivos que se impusieron por lo que hace al despliegue de infraestructura para llevar conectividad de banda ancha a zonas del país donde no se cuenta con ella o donde la que hay es muy limitada, por un lado, así como tampoco sobre la sostenibilidad del esfuerzo de inversión en un proyecto cuya misión central es lograr que las 2,469 cabeceras municipales que conforman el país tengan conectividad con una red móvil, pero que se queda ahí, en llevar la posibilidad de que la gente se co-

necte, por otro lado.

Obviamente no se puede afirmar que en Estados Unidos tengan resueltos los desafíos en términos de la estrategia que debería seguirse, los alcances y los tiempos, pero me queda claro que tienen una mucho mejor idea de cuál es la naturaleza de las redes, fijas y móviles, cuál es la prospectiva para cada tipo de red, por qué la gente necesita internet de ultra alta velocidad, cuáles son los riesgos de que determinadas zonas de esa nación se rezaguen en contar con esa infraestructura de acceso de alta velocidad, y muy importante también, qué hay que hacer para que la gente tenga el interés en y esté consciente de la necesidad de usar esa infraestructura para aprovechar las ventajas que les brinda.

A lo que voy es que desafortunadamente, nuevamente nos encaminamos a un sexenio perdido en términos de la oportunidad que se dejó pasar para estructurar una estrategia sólida, que identificara los requerimientos de infraestructura en cada región del país, fija y móvil, de transporte y de acceso; que identificara también las necesidades de capacitación de las personas en distintos grupos de ingreso para poder sacar el mejor provecho a la conectividad; que detectara las necesidades para impulsar la formación de capital humano con habilidades STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) que permita colocar a México en una trayectoria estable con la mira puesta en lograr una sociedad conectada.

¿Cómo esperar que se hubiera pensado en una estrategia con esas aristas, que además hubiera sumado a estados y municipios para crear un ambiente favorable para el despliegue de infraestructura, si observamos que ni para los mega proyectos como el Tren Maya o la refinería de Dos Bocas se tuvo una estrategia bien elaborada que abarcara la mayor proporción posible de riesgos potenciales o de retos a resolver? En fin, lamentablemente se puede afirmar que el proyecto de Internet para el Bienestar, no tiene rumbo.

*\*El autor es economista.*



## Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés  
raviles0829@gmail.com

# Feria Aeroespacial en México

Desde mañana, miércoles 26 y hasta el sábado 29, se lleva a cabo en la Base Aérea Militar #1 de Santa Lucía la 5ª edición de la Feria Aeroespacial Mexicana (FAMEX) donde se darán cita las principales empresas productoras y desarrolladoras de tecnología Aeroespacial (es decir, de Aeronáutica y del Espacio), establecidas en el país, así como las que vienen a buscar oportunidades de negocio.

En la edición de 2019 (la tercera) hubo 700 expositores, 5,800 reuniones B2B, 52 mil visitantes y la exposición de 61 aeronaves y se espera que en esta ocasión el número se supere con mucho, lo cual pone a FAMEX como la Feria Aeroespacial más importante de América Latina, y al parejo con ferias de mucho abolengo, como Le Bourget y Farnborough, las cuales se turnan cada año para albergar a la industria del ramo en Europa. En la región de América Latina, FAMEX se turna con FIDAE de Chile para hacer lo propio.

Sin embargo, es un hecho que FAMEX ha logrado un importante nivel no sólo por la organización específica de la feria, que este año ha sido especialmente profesional y de amplia convocatoria, sino también porque la industria a la que va dirigida, la Aeroespacial establecida en México, ha alcanzado niveles ya respetables al estar en el Top 10 a nivel mundial.

Pese a que la pandemia fue un grave escollo en el desarrollo de esa industria, como sucedió con muchos otros sectores en el mundo, para este año se espera emparejar los niveles de 2019 en cuanto a exportaciones y número de empresas en el mercado y los próximos años serán, sin duda, de mucho mayor

crecimiento si es que -como país- sabemos aprovechar las oportunidades que se nos presentan con el *nearshoring*.

México tiene un gran potencial no sólo como proveedor de la industria, que ya lo es y con excelentes resultados, sino como desarrollador de tecnología y también como semillero de capital humano, ya que las escuelas y facultades de ingeniería y de otras especialidades como mecatrónica, no sólo están listas para integrar programas de especialización que contribuyan a enriquecer la oferta de equipos y servicios, sino que ya se destacan a nivel mundial y entre los ejemplos está la Universidad Aeronáutica de Querétaro (UNAQ) y la Universidad Regional del Norte (URN).

Este año se espera rebasar las metas del 2019 (en el 2021, por razones de la pandemia la situación no fue muy halagüeña), al albergar a 51 países, realizar 112 conferencias o paneles, entre los que destaca la Summit Aerospace que se realizará el miércoles de las 3 a las 7:30 pm y que contará entre sus asistentes a **Peter Cerda**, Vicepresidente para las Américas de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional; la Dra. **Jane Hupe**, del Comité de protección mediambiental de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI); el CEO de la Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA), **José Ricardo Botelho**; el director de OMA, **Ricardo Dueñas**; la presidente de Canaero, **Diana Olivares**; el director de Desarrollo de Proveedores de la FEMIA, **Enrique Maldonado**, así como el subsecretario de Transporte, **Rogelio Jiménez Pons**, quien dará las palabras de clausura. Los anfitriones serán el General **Javier Sandoval**, presidente de FAMEX; el Ing, **Roberto Kobeh y Cuiláhuc Gutiérrez**.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# Un tren llamado *nearshoring*

**N**orteamérica vive una especie de guión cinematográfico que bien podría llamarse: Un Tren Llamado *Nearshoring*.

En este caso, Un Tren Llamado *Nearshoring*, no se trata de una metáfora o una figura retórica, sino de una realidad, en la que el destino de tres naciones y culturas diferentes –por interés y conveniencia– avanza hacia un proceso inevitable de unión comercial y de manufactura.

A pesar de que hay diferencias y pleitos comerciales entre los gobiernos de Estados Unidos, Canadá y México, lo cierto es que parece inexorable la integración y fortalecimiento de la región de norteamérica.

Esta unión, que venía avanzando en el plano comercial, se perfila hacia una integración de fabricación norteamericana. La pandemia y la disrupción de las cadenas productivas más el ahondamiento de las diferencias geopolíticas, específicamente entre EU y China la están acelerando.

El detonador de la región norteamericana, que por muchos años estuvo presente en los discursos y hoy parece cada vez más tangible en los hechos, es la relocalización de empresas (*nearshoring*, como le

dicen en inglés).

Independientemente de las consultas en torno a la energía, el maíz transgénico, la ley minera de México, el etiquetado cárnico de EU, y el panel de solución de controversias que le ganaron Canadá y México a EU, hay señales evidentes de que tales conflictos serán, en el tiempo, capítulos circunstanciales.

Al final, lo que va a prevalecer, es la integración comercial, de manufactura y de logística entre las tres naciones. Un signo evidente de la profundización de la integración comercial y de manufactura es la tremenda competencia que se avicina en materia ferroviaria entre las empresas de ese sector de las tres naciones.

Dos poderosas cadenas ferroviarias: CPKC y CN-UP y GMXT, ya se pusieron los “guantes” y se enfrentarán en una contienda, sin límite de tiempo, por el mercado norteamericano.

Hace apenas unos días se formalizó el nacimiento del primer ferrocarril del T-Mec con la adquisición de Kansas City Southern, por 31 mil millones de dólares, por parte de Canadian Pacific que dió origen a CPKC México, encabezada por **Oscar del Cueto**.

CPKC será una de las empresas ferroviarias más grandes de norteamérica, con una red de 32,000

km, que cubrirá 14 puertos, con más de 20 mil empleos y más de mil millones de dólares en ventas.

Ayer, la empresa ferroviaria transcontinental Canadian National (CN), la Union Pacific (UP) y el Grupo México (Ferromex-Ferrosur), de **Germán Larrea** anunciaron la creación del servicio intermodal Falcon Premium, un servicio de conexión ferroviaria entre México-EUA-Canadá.

Conectará directamente todos los puntos de origen de CN dentro de Canadá y Detroit, Michigan a las terminales GMXT en México: Monterrey, Nuevo León y Silao, Guanajuato.

Este servicio beneficiará directamente a los clientes intermodales que envían autopartes, alimentos, fletes de todo tipo, electrodomésticos y productos con temperatura controlada.

El servicio Falcon Premium será el servicio ferroviario intermodal más rápido y confiable entre Canadá y México al combinar los beneficios únicos de cada socio. Se trata de una competencia feroz entre las ferroviarias, que anticipan un fuerte crecimiento del comercio y la manufactura en la región norteamericana. A ver.

### Atisbos

La asamblea de accionistas de

Rassini designó a **Eugenio Madero Pinson** presidente ejecutivo del consejo de administración de la empresa. El ejecutivo, mantiene además, el cargo de CEO.

Rassini, es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros en el mundo. Mantiene presencia en más de 7 de cada 10 coches eléctricos que se venderán en Norte América en los siguientes años, incluyendo plataformas icónicas del segmento como lo son Hummer EV, F150 Lightning, Tesla Cybertruck, entre otros.

Con 25 años de experiencia en Rassini y su liderazgo como CEO, Eugenio ha contribuido a fortalecer la posición de Rassini en el mercado automotriz.

Eugenio es hijo de **Antonio Madero Bracho** quien fundó, en 1979, Rassini, con el fuerte flujo de efectivo que obtuvo de las minas Sanluis.

Madero Bracho es un visionario del comercio internacional. Primero se subió al poderoso tren del GATT, luego al TLCAN y ahora su hijo, con la misma perspectiva aprovecha el T-Mec y el *nearshoring*.

Puede decirse que Rassini ha sido fundamental para que el mercado automotriz mexicano supere al de Brasil como el mercado número uno de vehículos en América Latina.



## Patrimonio

Joan Lanzagorta

✉ contacto@planeatusfinanzas.com

# Invertir en las distintas etapas de nuestras vidas (Parte 1 de 3)

Todas las personas tenemos distintos sentimientos y emociones hacia el dinero. Por eso, nuestras decisiones de inversión son únicas y personales. Lo que funciona para mí, no necesariamente es bueno para ti.

Por eso un buen asesor financiero se debe enfocar primero en conocerte, saber qué es lo más importante para ti, cuáles son tus objetivos y tu tolerancia al riesgo, antes de recomendarte un portafolio. De lo contrario, es muy probable que lo que te recomiende no sea lo que tú necesitas. Hay que huir como la plaga de esas personas.

Ahora bien, sí existen algunas reglas básicas y que son comunes para la mayoría de las personas. Por ejemplo:

Nunca hay que perseguir rendimientos. Desde luego son importantes, pero es más importante controlar el riesgo. Muchísimas personas se olvidan de él y por eso les va mal.

Siempre hay que tener liquidez para afrontar una emergencia o un imprevisto. Todas las personas deben tener un fondo para ello, que cubra al menos tres meses de gasto. Se trata de una reserva en instrumentos de corto plazo y alta liquidez, que protejan lo más po-

sible de la inflación. Hay muchas maneras de lograrlo: por ejemplo algún buen fondo de liquidez diaria, Cetes a 28 días con vencimientos escalonados, entre otras posibilidades.

Nunca se debe pensar en un sólo instrumento, sino en términos de un portafolio. Cualquier portafolio a largo plazo (más de 10 años) debe contener una posición en acciones globales. Aún las personas con mayor aversión al riesgo (desde luego, el porcentaje adecuado dependerá mucho de tu tolerancia al mismo). Recuerda: las empresas líderes son las que mueven al mundo y una posición en ellas es la única forma de lograr que tu patrimonio crezca en términos reales.

Ahora bien, todo depende también de la etapa de la vida en la que estés. Porque no es lo mismo estar iniciando tu vida laboral, que estar a punto de retirarte. Una pareja que está a punto de casarse no tiene las mismas necesidades que alguien que acaba de terminar de pagar su hipoteca.

Piensa en alguien que va a tener a su primer hijo. La vida le cambiará radicalmente y eso incluye la parte financiera. El pequeño tendrá necesidades

como ropa, vacunas, pañales, alimentos como fórmulas y eso implicará reasignar el gasto familiar. Pero además, en un mediano plazo empezará a ir a la escuela y en un futuro, ojalá, a la universidad.

En muchos casos eso cambia las prioridades. Hay padres que deciden contratar un seguro para garantizar su educación, pase lo que pase. O crear un plan de ahorro propio, complementado con un seguro de vida (hay muchas formas de lograr este objetivo de manera eficiente).

A veces se da la oportunidad de comprar un departamento y dejar de pagar renta. Eso en muchos casos implica contratar una hipoteca. Nuevamente se modifican nuestras prioridades y necesidades financieras.

Pero además necesitamos continuar nuestro ahorro para el retiro. ¿Podemos con todo eso? ¿Tendremos que decidir qué es más importante? ¿Cómo impacta nuestra calidad de vida, tanto financiera como emocional?

Queda claro entonces que en cada etapa de nuestra vida se modifican nuestras prioridades, surgen nuevos objetivos y cambian nuestras necesidades. Eso tiene un profundo impacto en el manejo de nuestras finanzas personales y en nuestras decisiones de inversión.

Cada persona es diferente y eso lo reitero. Pero a veces hay que hablar de casos generales que podemos tomar como base y adaptar a nuestra situación particular. De eso hablaré en la siguiente entrega.





Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza  
 ✉ joaquinld@eleconomista.mx

## La siguiente recesión

**D**urante los últimos meses ha habido un intenso debate sobre cuándo y cómo será la siguiente recesión en Estados Unidos.

A principios de este año, dicho debate estaba enfocado en si habría una desaceleración suave y gradual de la actividad económica en la forma de un *soft landing*, o si veríamos un retroceso más pronunciado y súbito, es decir un *hard landing*.

Sin embargo, conforme las cifras de actividad económica y empleo de los primeros meses del año fueron mostrando un desempeño mejor a lo esperado, muchos observadores comenzaron a hablar de un escenario sin recesión o de *no landing*.

No obstante, la narrativa dio un nuevo vuelco a partir de mediados de marzo con la crisis de confianza y liquidez de la banca regional en Estados Unidos que acabó en la quiebra de tres bancos regionales en marzo. A partir de entonces, el escenario de *no landing* se fue disipando y el debate se volvió a centrar entre el *soft landing* y *hard landing*.

La crisis bancaria requirió la intervención de las autoridades financieras y de la Fed para restaurar la confianza en el sistema de bancos regionales, evitando un verdadero problema sistémico.

Aunque la Fed fue exitosa en evitar un contagio masivo y una crisis sistémica, los especialistas y la misma Fed están conscientes que este episodio está generando un endurecimiento en las condiciones de crédito, actuando como lastre en

la actividad económica.

Normalmente, la Fed buscaría contener este apretón de crédito recortando las tasas de interés. Sin embargo, mientras la inflación se mantenga considerablemente por arriba de la meta, el banco central no tiene espacio para reducir las tasas de interés de referencia.

Ante la falta de espacio para una acción de política monetaria enfocada en combatir una desaceleración, el otro amortiguador que normalmente entra en vigor es el de la política fiscal.

Desafortunadamente, la salud de las finanzas públicas en Estados Unidos deja muy poco espacio para la implementación de estímulos fiscales.

El gobierno de Estados Unidos tiene un déficit fiscal anualizado de 2.2 billones de dólares, equivalente aproximadamente a 5.6% del PIB.

Lejos se ven los días en los que los especialistas se preocupaban por la política fiscal de la administración Trump que llevó el déficit a superar 1 billón de dólares por primera vez en la historia en el 2019, lo cual entonces representaba 4.7% del PIB.

Para entender la magnitud del problema, el promedio histórico del déficit público como porcentaje del PIB en los últimos 50 años es de 2.7 por ciento.

Aunque la trayectoria del déficit como porcentaje del PIB va en la dirección correcta - disminuyendo desde un máximo de 15% al cierre del 2020 a 12.4% en el 2021, 5.5% en el 2022 y un estimado de 5.4% para el 2023 - la administración Biden no tiene margen para echar mano

de un plan de estímulos fiscales como medida contracíclica en caso de que se presente una recesión.

De acuerdo con el indicador de probabilidad de recesión publicado por la Fed de Nueva York, la probabilidad de recesión en los próximos 12 meses subió a 58% en abril, su nivel más alto desde agosto de 1982 (como referencia este indicador se ubicaba en 40% en noviembre de 2007, 10 meses antes de la quiebra de Lehman Brothers).

Este indicador toma como base el diferencial de tasas entre el bono del Tesoro a 10 años y el bono del Tesoro a tres meses. Dicho diferencial se amplió de -1.15% en marzo a -1.6% al cierre de la semana pasada, lo cual representa su nivel más amplio en 30 años.

Aunque hay sectores claves de la economía, como el manufacturero y el de vivienda residencial, que ya llevan varios meses en contracción, también hay otros sectores, como el de servicios, y el empleo en general que se han mostrado resistentes a la desaceleración.

Así que el debate entre el *soft landing* y el *hard landing* sigue vivo.

**De acuerdo con el indicador de probabilidad de recesión publicado por la Fed de Nueva York, la probabilidad de recesión en los próximos 12 meses subió a 58% en abril, su nivel más alto desde agosto de 1982.**



# Tik tik tok... a la globalización se le acaba el tiempo

► El impulso bipartidista para prohibir TikTok en EU refleja tanto la creciente desconfianza hacia China como la comprensión limitada de los legisladores sobre el mundo de la tecnología. Si bien existen preocupaciones legítimas de seguridad nacional asociadas con la plataforma, una prohibición estadounidense podría terminar acelerando la desglobalización.

**M**ILÁN – Tal vez algún día recordaremos el espectáculo del interrogatorio al director ejecutivo de TikTok, Shou Zi Chew, que tuvo lugar el 23 de marzo en el Congreso estadounidense, como un punto de inflexión en la historia de la globalización. Durante más de cinco horas de agresivos cuestionamientos, Chew – que no es chino sino singapurense – defendió magníficamente el hecho de que su empresa sea china frente a la limitada comprensión del mundo tecnológico que tiene el Congreso.

El gobierno de Biden considera a TikTok como una posible amenaza para la seguridad nacional y desea que la empresa china controlante, ByteDance, venda la plataforma a una empresa estadounidense o enfrente una posible prohibición. Chew, sin embargo, propone que ByteDance mantenga el control mayoritario de

TikTok, pero que sus operaciones estadounidenses queden completamente a cargo del gigante tecnológico tejano Oracle, que almacenaría todos los datos de los usuarios estadounidenses en sus servidores y controlaría la manera en que los algoritmos de TikTok recomiendan contenidos. Mientras tanto, el gobierno chino afirmó que se opondrá a una venta forzada.

Pero la probabilidad de que el “Proyecto Texas” de Chew convenza al Congreso o al presidente Joe Biden parece remota. Los responsables de las políticas estadounidenses no confían demasiado en las intenciones del gobierno chino... por buenos motivos. Durante años los hackers chinos, supuestamente con apoyo estatal, han atacado incesantemente al gobierno y a las empresas estadounidenses, desviando billones de dólares de propiedad intelectual. Aunque es difícil obtener números concretos, la omnipresencia de los hackeos chinos encendió

las alarmas de los expertos en todo el mundo, especialmente en los países de la ASEAN.

La ofensiva bipartidista para limitar a TikTok refleja la creciente desconfianza hacia China, una de las poquísimas cosas en que los demócratas y los republicanos coinciden en Washington. Aunque la propia China tiene un “gran cortafuegos” que de hecho bloquea a las plataformas de Internet de propiedad estadounidense, la prohibición propuesta por EU podría acelerar la tendencia a la desglobalización.

Pero despotricar contra TikTok puede resultar más fácil que prohibirlo. Con 150 millones de usuarios, estadounidenses, es una de las aplicaciones más populares en el país. Según se informa, los adultos estadounidenses pasan en promedio 56 minutos diarios en la plataforma. Desde el punto de vista de la política interna, hay una diferencia gigantesca entre la prohibición propuesta para TikTok y la reciente

prohibición estadounidense a la venta e importación de equipos de comunicaciones y video de fabricantes chinos como Huawei.

Además de la multitud de tiktokers que se ganan la vida en la plataforma y se convertirían en víctimas colaterales en caso de una prohibición, la aplicación es extraordinariamente popular entre los votantes de menos de 30 años, y las encuestas indican que casi dos tercios de los jóvenes se oponen a la prohibición. Dado que esa cohorte estaría exhibe una fuerte tendencia demócrata, su oposición podría afectar las chances reelectorales de Biden. La congresista demócrata Alexandria Ocasio-Cortez, que cuenta con el respaldo de los millenials y miembros de la generación Z, ya señaló su rechazo a la prohibición (por supuesto, expresó sus preocupaciones a través de TikTok).

Chew ciertamente ganó puntos entre los jóvenes. Si el objetivo que se busca prohibiendo TikTok es proteger a los votantes estadounidenses de ser espiados y manipulados, sostuvo, el Congreso debiera entonces diseñar un plan que se ocupe también de los abusos de las plataformas con sede en EU (a las cuales se les hace agua la boca ante la perspectiva de que echen del país a su mayor competidor). Después de todo, el escándalo de Cambridge Analytica demostró que la desinformación y las violaciones de Facebook a la privacidad ayudaron en última instancia a que el expresidente estadounidense Donald Trump ganara las elecciones de 2016. Y el psicólogo Robert Epstein sostuvo que el motor de búsqueda de Google manipuló a los votantes en favor de los candidatos demócratas (aunque el impacto cuantitativo de este hecho es discutible).

Chew, entonces, tiene razón. Parece que todas las plataformas de redes sociales debie-

ran ser reguladas por el gobierno. La Comisión Federal de Comercio está considerando una ofensiva contra la vigilancia comercial y las prácticas inseguras de gestión de datos de los gigantes de la tecnología, mientras que posiblemente Twitter que desde hace mucho constituye un profundo problema como fuente de desinformación y difamación haya empeorado desde que Elon Musk la compró.

Desafortunadamente para TikTok, prohibir las empresas de propiedad china es mucho más fácil que regular a los gigantes tecnológicos. Más allá de su inmensa popularidad, TikTok es tan solo uno de los frentes de la guerra tecnológica actual entre EU y China, que incluye también esfuerzo por convencer a los aliados estadounidenses de prohibir que Huawei construya su redes 5G, y las recientes restricciones gubernamentales a la venta de semiconductores avanzados a empresas chinas. Además, aunque la propuesta del Proyecto Texas de TikTok parece sensata, cuesta creer que a los hackers chinos no les resultaría más fácil robar datos de una plataforma cuya empresa controlante tiene sede en Beijing.

La creciente y amarga rivalidad entre EU y China no deja demasiado margen para un acuerdo que atienda a las preocupaciones de ambos países por la seguridad. Por ejemplo, China podría repensar sus políticas proteccionistas y permitir que las empresas tecnológicas estadounidenses operen en su mercado local, pero eso haría peligrar el férreo control de las autoridades sobre el ecosistema informativo. De igual manera, EU podría exigir que las operaciones estadounidenses de TikTok se vendan con una prima significativa que represente una compensación parcial por lo que el gobierno chino llamó "un robo"; pero aunque esta solu-

ción al menos muestra cierto respeto por el derecho internacional, es difícil que consiga apoyo, dado que China nunca pagó a las empresas estadounidenses por la propiedad intelectual que les robó durante años.

Quienes quitan importancia al devastador efecto que podría tener la prohibición estadounidense de TikTok no entienden la economía de las redes sociales. La capacidad de los anunciantes para llegar a las audiencias estadounidenses es precisamente lo que otorga valor a las plataformas de redes sociales. Si una plataforma es declarada ilegal, su valor para los anunciantes desaparece. Aunque indudablemente algunos usuarios intentarían eludir la prohibición mediante redes privadas virtuales (VPN, por su sigla en inglés), esto podría resultar difícil y no evitaría la pérdida de ingresos por publicidad.

TikTok está dando una buena batalla, pero es posible que la pierda. Según se informa, los legisladores estadounidenses están avanzando en sus planes para prohibir la plataforma. Si bien hay que atender a las preocupaciones legítimas de seguridad nacional vinculadas con TikTok, la prohibición directa no evitaría que los estadounidenses sean espiados y manipulados. Lamentablemente, también podría confirmar el inicio del fin de la Internet global.

### El autor

Se ha desempeñado como economista jefe del Fondo Monetario Internacional, y es profesor de Economía y Política Pública de la Universidad de Harvard.







## Más que la edad, cuenta la salud de un Presidente

El Presidente más viejo de la historia de Estados Unidos está a punto de anunciar sus deseos de buscar la reelección el próximo año, lo que llevaría a Joe Biden a dejar el poder hasta los 85 años.

La edad es un tema importante para la opinión pública de ese país, pero el costo de oportunidad para los demócratas de que su abanderado tenga que enfrentar con éxito a Donald Trump como el candidato republicano hace que sobresalgan otras virtudes del actual Presidente sobre la realidad de sus actuales 80 años.

Además, la preocupación por la longevidad de Biden se compensa con los 76 años de Trump, quien además es conocido por sus malos hábitos alimenticios, de comer antojitos y su evidente sobrepeso.

Allá, la buena salud es un hecho mejor valorado que la edad misma. Además, que hay claridad entre la opinión pública de que si enferma el Presidente no se escondería esa condición, ni habría funcionarios mintiendo sobre la situación del mandatario... como en otros países.

El sistema de relevo presidencial, con la figura de un vicepresidente plenamente habilitado, es otra clave básica para garantizar la continuidad del gobierno independientemente de una ausencia.

¿Quién podría bajar a Joe Biden de

la candidatura demócrata para la reelección presidencial? Seguro que no sería un demócrata sino otro republicano diferente a Trump.

Hay una decena de demócratas con aspiraciones presidenciales, pero hay un consenso de que están verdes para el puesto.

Los más destacados podrían ser Kamala Harris, la vicepresidenta, quien nunca despegó; Pete Buttigieg, secretario de Transporte del gobierno de Biden; Elizabeth Warren, eternamente Warren; y Robert F. Kennedy Jr. quien porta el peso del apellido de su tío, John F. Kennedy, y nada más.

Pocos de ellos le regatean a Biden el resultado electoral del año pasado, cuando lo que se anticipaba como una aplastante derrota republicana acabó en un muy decoroso empate.

Quien podría ser un serio obstáculo a las intenciones reeleccionistas de Biden es el republicano Ron DeSantis, gobernador de Florida, quien además de ser tan radical y estridente como Donald Trump es 36 años más joven que Biden.

Claro, lo primero que tendría que hacer DeSantis es sacudirse a Trump, lo cual está probado que es algo muy difícil, sobre todo porque ha logrado crear una fe ligresía republicana que rebasa el análisis centrado y objetivo de los perfiles de los candidatos.

Pero Trump está en problemas legales serios y no está dicha la última palabra sobre su posible candidatura reeleccionista.

No está por demás enterarse bien de quién es DeSantis, porque podría hacer ver como niño de brazos a Trump en muchas de sus políticas ultraconservadoras.

En fin, que Joe Biden con sus 80 años a cuestas es el Presidente más viejo en la historia estadounidense, pero es un hombre en apariencia sano dentro de las limitantes propias de esa edad.

Y es para muchos estadounidenses aquel que logró sacar al populismo del gobierno cuando es bien sabido que esos regímenes suelen ser autoritarios y hacen todo lo posible por aferrarse al poder.

Claro en un país de leyes y de instituciones como Estados Unidos lo pudo hacer y por eso Biden tiene el respaldo para su eventual reelección.

**En EU, la buena salud es un hecho mejor valorado que la edad misma. Además, que hay claridad entre la opinión pública de que si enferma el Presidente no se escondería esa condición.**



Busca franquiciatarios

Reconocimiento

Cambio de directiva

**Gravity, una** marca de entretenimiento originaria del Reino Unido, dijo que inició la búsqueda de franquiciatarios para su llegada a México, un mercado donde planea expandir su presencia con espacios de entretenimiento de última generación con experiencias dinámicas de actividades físicas que incluya venta de alimentos y bebidas.

La compañía británica eligió para este proceso a la firma de asesoría Lizan Retail Advisors, quien lo asesorará en su búsqueda de inversionistas locales.

**Resulta que** la cadena de televisión más grande del mundo de contenido en español, TelevisaUnivisión, fue reconocida con el "Distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad" por parte del Consejo Mexicano de Negocios.

Esta distinción reconoce que la empresa ha brindado oportunidades de trabajo equitativas a personas con discapacidad, garantizándoles medidas de accesibilidad y condiciones de seguridad en sus lugares de trabajo.

Este reconocimiento coloca a la televisora como una empresa socialmente responsable.

**La semana** pasada Rassini, productor mexicano de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y de discos de freno, con presencia en más de 7 de cada 10 autos eléctricos que se venderán en Norteamérica en los siguientes años, anunció que su asamblea de accionistas nombró a Eugenio Madero Pinson como presidente ejecutivo del

Consejo de Administración de la empresa, manteniendo el cargo de CEO.

Tras 25 años de experiencia en Rassini el directivo ha contribuido a fortalecer la posición de Rassini en el mercado automotriz, haciendo frente a los retos presentados en los últimos años, contribuyendo a impulsar el nearshoring y la relocalización de empresas del sector automotriz en México.

**Como le** informamos aquí el lunes, el fin de semana, la minorista estadounidense Bed Bath & Beyond se declaró en bancarota bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras, lo que dio como resultado una caída en el precio de sus acciones del 35.6% a 18 centavos en Wall Street.

Hasta este lunes, sus títulos ya acumulan un retroceso del 92.48% en lo que va del año, mientras que su capitalización de mercado ha descendido de 290 millones a 82 millones de dólares.

Sus 360 tiendas Bed Bath & Beyond y sus 120 establecimientos buybuy BABY permanecerán abiertos por un tiempo.

Bed Bath & Beyond ha presentado mociones ante el tribunal en busca también de la autorización para comercializar las marcas Bed Bath & Beyond y buybuy BABY como parte de una subasta, junto con sus establecimientos. En caso de una venta, la compañía dijo que se alejará de los cierres de las tiendas necesarios para implementar la transacción.

Respecto a su operación en México, la empresa dijo que continuará operando, debido a que es una entidad legal independiente.



# MÉXICO SA

*PAN: “coludido hasta las manitas” //*

*#todossomosdelcartelinmobiliario //*

## Creel y la “persecución política”

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**P**OBRE CÚPULA PANISTA, tan fina ella, porque por su corrupción galopante y documentada, ahora se dice víctima de “persecución política”, según denuncian, entre otros, Santiago Creel y Marko Cortés, al grito de #todossomosdelcartelinmobiliario. ¿Y de qué la acusan? Prácticamente de nada, una bicoca: de obtener ilegalmente 7 mil 142 millones de pesos, hasta ahora, vía el cártel inmobiliario que opera en la alcaldía Benito Juárez de la Ciudad de México. El reclamo viene por la aprehensión de varios funcionarios panistas de esa demarcación involucrados en el citado cártel, la más reciente del ex alcalde Christian von Roehrich (2015-2018), una de las cabezas, quien hoy duerme no en un departamento de lujo de los tantos que se apañó, sino en una cómoda celda en el Reclusorio Norte. *La Jornada* (Sandra Hernández García) lo reseña así: “toda la cúpula del PAN en Benito Juárez está implicada en el caso City Towers” (una enorme torre de departamentos en la colonia Santa Cruz Atoyac), y 14 departamentos de lujo en ese inmueble “son de funcionarios” *blanquiazules*. “Todos están coludidos hasta las manitas”, de acuerdo con Rodrigo Muñoz Dromund, abogado de las víctimas –él entre ellas–.

**LA RESEÑA JORNALERA** detalla que el abogado Muñoz informó que “se dará a conocer el listado completo de los dueños, entre quienes figuran el actual alcalde de Benito Juárez,

Santiago Taboada Cortina; Federico Chávez Semerena, quien sustituyó a Christian von Roehrich como diputado en el Congreso local y se desempeñó como su secretario particular en la jefatura delegacional; los hermanos Luis y Víctor Mendoza –el primero aspira a gobernar la demarcación y el segundo se encuentra prófugo de la justicia–; así como Raúl Torres, actual diputado migrante”. Al preguntarle si el diputado federal Jorge Romero (jefe delegacional de 2012 a 2015, y actual legislador federal) cuenta con un departamento (en City Towers), el abogado dijo estar “seguro que sí, pero no lo hemos detectado; sospecho que él utiliza prestanombres, igual que Santiago Taboada. Todos están coludidos hasta las manitas” (ídem). Como se constata, la “persecución política” es feroz en contra de los panistas del cártel inmobiliario.

**NO ES NUEVO** el expediente de esa banda de ladrones, pero la intensidad de la “persecución política” de quienes dicen sufrirla va en aumento según crece el número de detenidos por la justicia capitalina, todos relacionados con el cártel inmobiliario.

**POR EJEMPLO, EN** diciembre pasado, Santiago Creel, acompañado por Marko Cortés y Jorge Romero, advirtió (en referencia a Christian von Roehrich): “si te tocan a ti, nos tocan a todos ... Estamos contigo, no estás solo, aquí estamos todos unidos”, mientras el coro lo hacían solidarios militantes panistas que grita-

ban “no estás solo”. Y bueno, parece que Creel tenía razón, porque todo indica que la cúpula panista en Benito Juárez está involucrada en los enjuagues inmobiliarios; es decir, si encarcelan a uno deberán acompañarlo los demás, porque, de acuerdo con la justicia capitalina, hay muchísima tela azul y blanca para cortar.

**TAMBIÉN EN DICIEMBRE** pasado, el secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del gobierno capitalino, Carlos Alberto Ulloa Pérez, denunció que, hasta ese momento, la corrupción inmobiliaria (sólo de los panistas) en la alcaldía Benito Juárez se traducía en 7 mil 142 millones de pesos, y detalló que –también hasta esa fecha– en total se detectaron 130 inmuebles ligados al cártel, con 264 niveles “excedentes”, la mayoría de ellos “con cinco, seis y hasta siete más”. La alcaldía Benito Juárez ha sido “gobernada” ininterrumpidamente por el PAN desde el año 2000, aunque en 1995-1997 en la oficina principal despachó la *blanquiazul*

María Gómez-Mont, hermana de Fernando del mismo apellido, secretario calderonista de Gobernación.

**HE AHÍ, PUES** la “persecución política” de la que tanto se quejan Creel, Cortés y su banda.

## Las rebanadas del pastel

**ATENCIÓN MENSAJE A** la pandilla panista: “quienes con la victimización política quieren detener la acción de la justicia en realidad desean politizar la acción del Ministerio Público; quienes piden cesar la investigación de delitos porque los responsables son o fueron servidores públicos o legisladores, demandan el privilegio de la impunidad; pretenden que la política determine algo diferente a lo que la evidencia demuestra; la corrupción es un delito, no un derecho político” (Ernestina Godoy, fiscal general de Justicia de la CDMX).



▲ En la directiva nacional del PAN se quejan de persecución política ante los recientes

arrestos de funcionarios del *blanquiazul* del cártel inmobiliario. Foto Alfredo Domínguez





## NEGOCIOS Y EMPRESAS

### Olvídense de la banca

MIGUEL PINEDA

**L**A REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA toma cada vez mayor velocidad. Un ejemplo de ello es lo que sucede en el sector financiero, donde la banca tradicional pierde fuerza frente a opciones que son más eficientes, seguras y rápidas.

**TIENDAS DE CONVENIENCIA** y de autoservicio cuentan con múltiples aplicaciones para realizar todo tipo de operaciones, desde pago de predial, transferencia de recursos, recepción de remesas y otros movimientos de dinero.

**OTRO CAMBIO SE** presenta en las empresas virtuales *fintech*, a través de las cuales se ahorra y se compran y venden acciones y certificados, sin la participación de personas. En forma directa se hace la liga por Internet, se solicita la información para validar al cliente y se depositan o retiran los recursos automáticamente.

**PERO LA MAYOR** revolución en **EN ESTAS CONDICIONES**, dan- los flujos de recursos se presenta cos, aseguradoras, afianzadoras y en los gigantes tecnológicos que demás firmas del sector que no se se convierten en los principales grupos financieros del mundo. adapten a las nuevas condiciones tecnológicas tenderán a desaparecer durante los próximos años. Uno de los países más avanzados en este nicho es China, en donde Ali Baba y Tencent operan como *miguelpineda.ice@hotmail.com* bancos, aseguradoras, casas de bolsa, arrendadoras, afianzadoras, entre otras especialidades. Además, lo hacen con un gran nivel de seguridad, ya que cuentan con información personal de sus clientes, por lo que saben hasta qué nivel llegar.

**AHORA TOCA EL** turno a los gigantes tecnológicos de Estados Unidos. Hace unos días Apple, de Steve Jobs, se alió con Goldman Sachs para ofrecer una cuenta de ahorro en dólares, con una tasa de interés de 4.15 por ciento, superior a la que ofrecen los bancos. Google Cloud de Alphabet, bajo el liderazgo de Sundar Pichai, se alió con Citigroup para ofrecer servicios financieros. Facebook, de Meta Platform, bajo el liderazgo de Mark Zuckerberg, recibe y envía dinero a través de Messenger. Twitter, de Elon Musk, se alía con e-Toro para comprar y vender acciones y otros instrumentos financieros.

**A LA LARGA**, todos los servicios que ofrecen las instituciones financieras tradicionales se concentrarán en grandes empresas tecnológicas, que adquirirán o se aliarán con las instituciones tradicionales o con nuevas empresas *fintech* en este tipo de servicios.



# DINERO

## *En dos o tres días reaparecerá el Presidente // La mañanera con Adán Augusto // Baja la inflación en Estados Unidos y México*

**ENRIQUE GALVAN OCHOA**

**A**NDRÉS MANUEL VIÓ desde su aislamiento cómo Adán Augusto López Hernández confirmaba lo que había informado por Twitter el día anterior: se contagió del virus de covid-19. También escuchó que reaparecería un par de días después. Esas palabras en el primer minuto de la mañanera fueron el antídoto a las versiones de que había sufrido un infarto. Seguramente el Presidente quedó satisfecho con la forma en que el secretario de Gobernación manejó la situación. No perdió el control ni un momento. Hubo un desfile de casi 20 funcionarios que presentaron sus reportes sobre los temas del día: el precio de la gasolina, el diésel y el gas, la canasta básica, el Tren Maya. La secretaria de Bienestar, Adriana Montiel, dio a conocer algo que debió levantarle el ánimo al Presidente: 11 millones 408 mil 304 personas reciben la pensión para adultos mayores. Algunos reporteros insistieron en el tema de su salud. “No soy médico”, dijo el abogado que ocupa el cargo de secretario de Gobernación. Ofreció un parte médico completo para hoy. No es la primera ocasión que se registra una ausencia del Presidente en el foro matutino. Antes lo reemplazó Olga Sánchez Cordero, cuando ocupaba la oficina principal de Bucareli. Hay una diferencia importante: ella nunca ha figurado en la lista de los aspirantes a la Presidencia. Adán Augusto sí y posiblemente su efectivo, discreto desempeño, le gane puntos en las encuestas. Pero no es momento de cálculos políticos. Lo importante es que el Presidente vuelva a la acción.

### **Inflación cede un poco**

**LA INFLACIÓN SIGUE** bajando en Estados Unidos y México. En el país contiguo en marzo se redujo de 6 a 5 por ciento, su nivel más bajo desde mayo de 2021. En México –reporta Inegi–, en la primera quincena de abril el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) disminuyó 0.16 por ciento respecto a la quincena anterior y se colocó en 6.4 por ciento a tasa anual. Son buenas noticias y alientan la idea de que ya no sigan aumentando las tasas de interés. En esta crisis inflacionaria mundial, los consumidores aprendieron dos lecciones: salen perdiendo con el aumento de precios y también con el remedio que aplican los bancos centrales, el aumento de las tasas de interés. Eso sí: los bancos comerciales ven crecer al infinito sus ganancias.

### **Papá Claudio**

**ESTE ES UN** asunto que Claudio X. González Guajardo no cuestionará porque afecta a los intereses de su papá Claudio X. González Laporte. “Kimberly-Clark de México, el mayor productor de artículos de aseo e higiene del país, está aumentando el precio en productos *tissue* debido a que continúa la presión en el costo de las materias primas”, de acuerdo a Infosel. “Actualmente estamos implementando aumentos de un dígito en nuestro negocio de *tissue*, que es el que ha visto la mayor presión de las materias primas”, dijo la empresa en llamada con analistas con motivo de sus resultados del primer trimestre de 2023. La compañía produce papel *tissue* para diversos

productos terminados, como papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas para cocina y toallas para manos. En el primer trimestre de 2023, las ventas netas crecieron 8 por ciento en comparación con el mismo periodo de un año anterior, en parte por el aumento de volúmenes, especialmente en los productos de consumo y de *Away from Home*, por lo que el resto del crecimiento provino del aumento en precios que la compañía ha estado aplicando desde 2022, informó la firma, sin detallar el porcentaje total del alza en su reporte financiero, de acuerdo con Infosel. ¿Qué tal una investigación de Mexicanos contra la Corrupción sobre las prácticas monopólicas en este mercado? ¿Ah, verdad?...

## Twitterati

**EL SECRETARIO DE** Gobernación @adan\_ agosto reveló en la mañana que la presidenta de la SCJN, Norma Piña Hernández, les pidió protección en la Corte con elementos de la Guardia Nacional. Sí, la misma que le negó la seguridad al pueblo debilitando a la misma Guardia Nacional.

Polo Puga (@polopugamx)

*Facebook, Twitter: galvanochoa*  
*Correo: galvanochoa@gmail.com*





**GENTE DETRÁS DEL DINERO**

**BOSCH-RECO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ADUANAS**

POR MAURICIO FLORES



No hay debate tecnológico y humanístico más relevante en este momento que las aplicaciones presentes y futuras de la inteligencia artificial (IA), junto con su impacto en prácticamente todos los ámbitos sociales y económicos; al mismo tiempo es una discusión sobre el establecimiento de los nuevos poderes que, por ejemplo, lo que pretende Elon Musk para expandir sus patentes. Por eso es especialmente relevante que una firma mexicana, Griver, que dirige Edgar López, se haya aliado desde hace algunos años con la alemana Rober Bosch, al mando de Stefan Hartung, para desarrollar aplicativos de IA para agilizar y minimizar riesgos en el comercio internacional.

Griver, a través de Reco y aliado con Bosch, crearon así el sistema Griver Risk Analysis cuyo objetivo es medir la probabilidad de que acontezcan sucesos que afecten el despacho aduanero de mercancías, el nivel de riesgo, la probable multa y/o sanción por parte del SAT y advierte sobre el riesgo de la potencial suspensión de la patente de operación de los agentes aduanales.

En los millones de transacciones de comercio exterior que se efectúan a diario, la Agencia Nacional de Aduanas de México tiene el papel estratégico de captar los impuestos de importación conforme a las reglas establecidas tanto en la mercancía en tránsito como la que arriban a los recintos fiscalizados. Cerca de 20% de la captación tributaria del país pasa a través de las aduanas, por lo que la revisión de los pedimentos aduanales son el punto neurálgico de la actividad fiscalizadora.

El sistema de medición de riesgos permite a Griver Risk Analysis, a través *big data*, modelar las matrices de los patrones de re-

visión y de riesgos que, con la información que recibe y mejorar la medición al estilo más puro de Machine Learning. Con ello se detectan las áreas de riesgo que tiene cada pedimento, envía alertas a los agentes aduanales (a través de una aplicación para teléfono móvil) para corregir con oportunidad los eventuales incidentes punibles, tomar previsiones y sobre todo agilizar legalmente los despachos de mercancías lo cual, finalmente, es la esencia de su negocio.

La IA, de lleno en los negocios de comercio internacional, pues.

**Ven anomalías en caso Rapiscan.**

Un grupo de empresas mexicanas que participó en la licitación Núm. LA-007000999-E1040-2022 de la Sedena considera que hubo anomalías durante todo el proceso, así como en el fallo que asignó a la controvertida Rapiscan Systems un contrato por 11 mil 630 millones de pesos, incluso contraviniendo principios constitucionales en contratación pública. Así que esas firmas nacionales, junto con la china Nuctech

Company, interpusieron un amparo en el Juzgado VIII en Materia Administrativa de la Ciudad de México. El recurso, empero, fue desechado, aunque los quejosos consideran que fue sin fundamentos y por lo cual ahora ingresaron la queja 169/2023 ante el 22 Tribunal Colegiado en Materia Administrativa para buscar se suspenda el fallo en favor de Rapiscan, dado que, exponen, Sedena fue mal asesorada en la compra de equipos de rayos X para las aduanas. En ese mismo tenor actúan ante Semar que en diciembre de 2022 adjudicó de forma directa

un contrato a Rapiscan por 3 mil 800 millones; sin embargo, ya van más de 4 meses y sigue la espera de los equipos que fueron pactados adquirir?

**AMLO, gira a Nuevo Laredo.** Pues a lo mejor veremos pronto la recuperación de Andrés Manuel López Obrador, pues este día la Ayudantía de Presidencia planeará la próxima gira, el próximo fin de semana, a Nuevo Laredo, Tamaulipas, en donde se construyen una serie de nuevas instalacio-

nes de servicio en el cruce fronterizo.

**IPN, no hay limpieza.** Será el próximo 30 de abril cuando concluya el periodo de Joad Limpieza y Servicios como proveedora del aseo en el Instituto Politécnico Nacional (IPN), de Arturo Reyes Sandoval, por lo que

resulta lamentable que la Secretaría de la Función Pública, que lleva Roberto Salcedo, cumpla un mes sin resolver las acusaciones contra la adjudicación directa de la empresa por parte del director de Recursos Materiales e Infraestructura, José Alonso García Sala-

zar. Tome nota: una petición para investigar dicha contratación realizada por la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (UNITYEL) asevera que existen sobrecostos millonarios que, supuestamente, serían achacados de forma falsa al aumento de 20% en el salario mínimo.

**PESOS Y CONTRAPESOS****EXPLICACIÓN (2/2)****POR ARTURO DAMM ARNAL**

**A**l explicar el comportamiento del tipo de cambio, que es el precio del dólar en términos de pesos, hay que tomar en cuenta la relación entre la entrada/oferta y la demanda/salida de dólares hacia y desde la economía mexicana, debiendo distinguir entre entrada y oferta por un lado, y demanda y salida por el otro, y tener claro que lo que determina el comportamiento del tipo de cambio es la relación entre oferta y demanda de dólares en el mercado cambiario nacional. Lo explico.

Supongamos que me contratan para dar una conferencia en los Estados Unidos y me pagan 20 mil dólares. Al regresar a México entran al país 20 mil dólares, pero, si no los cambio por pesos, no hay oferta de 20 mil dólares, cuya contrapartida sería demanda de pesos. Hubo entrada de dólares pero no oferta, por lo que dicha entrada no afectó al tipo de cambio.

Supongamos que, unos meses después, me voy de vacaciones a los Estados Unidos, para lo que necesito dólares, y lo que hago es llevarme mis 20 mil dólares. Al salir de México salen 20 mil dólares, pero, si no los compré en el mercado cambiario nacional, no hubo demanda de dólares, cuya contrapartida hubiera sido oferta de pesos, por lo que dicha salida no afectó al tipo de cambio.

Lo que determina el comportamiento del tipo de cambio es la relación entre oferta y demanda de dólares, de tal manera que la apreciación del peso frente dólar se debe a

una de estas tres posibles causas: o disminuyó la demanda de dólares; o aumentó la oferta; o disminuyó la demanda y aumentó la oferta. La oferta aumentó más que la demanda.

México, ¿cómo vamos? (Peso Mexicano - México ¿cómo vamos? (mexicocomovamos.mx)), publicó información sobre las variaciones de ingresos de dólares a la economía mexicana, comparando diciembre de 2021 con diciembre de 2022, período durante en el cual el tipo de cambio pasó de 20.4672 a 19.4715 pesos por dólar, lo cual resultó en una apreciación de 0.9957 pesos, 4.86 por ciento. La entrada de dólares por exportaciones no petroleras creció 17 por ciento. Por remesas 13. Por exportaciones petroleras 34. Por inversión extranjera directa 12. Por turismo 42.

Si bien es cierto que la información proporcionada por México, ¿cómo vamos? tiene que ver con entrada de dólares, que estrictamente hablando no es lo mismo que oferta de dólares, podemos suponer que buena parte de esas entradas de dólares se tradujo en oferta de dólares (buena parte de esos dólares se ofrecieron en el mercado cambiario a cambio de pesos), lo que explica la apreciación del peso frente al dólar. La teoría explica la realidad, que no tiene nada de misteriosa.

El periodo transcurrido desde el 24 de marzo de 2020, día en el que se alcanzó el máximo histórico, hasta hoy, ha sido, con sus altibajos a lo largo del camino, de apreciación del peso frente al dólar como no lo habíamos visto antes. ¿Persistirá y tendremos, con sus altibajos a lo largo del camino, más bajas en el precio del dólar?

Según los resultados de la encuesta de marzo del Banco de México a los economistas del sector privado, considerando el promedio de las 37 respuestas recibidas, terminaremos 2023, 2024 y 2025 con el tipo de cambio en 19.40, 20.02 y 20.39 pesos por dólar, por arriba de los niveles actuales. Al viernes pasado el tipo de cambio promedió, en el año, 18.5620 pesos.



## IN- VER- SIONES

### EUGENIO MADERO Entregan estafeta en el consejo de Rassini

Tras siete años al frente de la productora de componentes automotrices Rassini, como director general, la asamblea de accionistas nombró a **Eugenio Madero Pinson**, hijo de **Antonio Madero Bracho**, como presidente ejecutivo del Consejo de Administración, sumando a su actual posición de CEO; participa en el consejo donde desde 2015.

### EMPRESA AVÍCOLA Bachoco se deslista en Estados Unidos

La productora avícola **Industrias Bachoco**, que preside **Javier R. Bours**, logró el desliste de sus American Depositary Receipts de la Bolsa de Nueva York, luego de que presentó la forma 15F ante la Comisión de Valores de Estados Unidos para suspender inmediatamente sus obligaciones de reporte y por tanto ya no presentar un informe a la SEC.

### ASOCIACIÓN GLOBAL Parques temáticos crecen 18% en el país

Alrededor de 100 marcas mexicanas incorporadas a la Asociación Global de la Industria

de Parques y Atracciones crecieron en el último año 18 por ciento, de acuerdo con **Xavier López Ancona**, CEO de Kidzania y presidente del consejo de asesores de IAAPA Latinoamérica en la inauguración de la convención anual en Cancún.

### DATOS DE INEGI Suma la propiedad intelectual 55 mmdp

Mañana se celebra el Día Mundial de la Propiedad Intelectual y el Inegi, que preside **Graciela Márquez**, señaló que esta industria en México llegó a 55 mil 808 millones de pesos de inversión en 2021, equivalente a 3.8

por ciento del PIB y significó un crecimiento de 9 mil 100 millones contra el año previo.

### JOSÉ CHOUZA Nuevo presidente en Chemours Company

El fabricante de productos químicos industriales, **Chemours Company**, designó a **José Chouza Ramos** como presidente de su operación en México, donde desde 2015 han invertido 700 millones de dólares. Chouza inició su carrera profesional en Colgate y tiene 28 años de experiencia en la industria química.





## MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.  
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com  
@juansmusi

# ¿Qué esperar de los reportes?

**E**sta semana será crucial en materia de reportes corporativos. Hemos visto ya el comienzo y vale la pena destacar los del sector financiero, de cuya mayoría se puede concluir que las posibilidades de una crisis sistémica están disminuyendo. La mayoría de los grandes reportó bien; pocos lo hicieron por debajo a lo esperado. En ningún caso hubo información que haga pensar que alguno tiene problemas serios. De hecho, ha habido votos de confianza por parte de empresarios importantes que han dicho de manera pública que están comprando acciones de algunos pequeños y grandes porque existe la oportunidad de hacer dinero a partir del castigo que sufrieron por contagio.

Muchos clientes salieron ante el miedo, y el importante rol que hoy juegan las redes sociales complicó la situación a muchos que no estaban en problemas. Salidas masivas y migración a bancos más grandes. También la secretaria del Tesoro estadounidense dio un voto de confianza. **Janet Yellen** expresó que no hay crisis sistémica y que impulsará mayor regulación. Propuso lo anterior después de que **Donald Trump** promovió muchas desregulaciones. La idea de **Yellen** ayudará a medir mejor los riesgos, pero conllevará mayores costos.

También algunas empresas de otros sectores reportaron y el balance es mixto. Sin ser precisamente malos reportes, Netflix y Tesla decepcionaron, pues contrastaron con empresas co-

mo Johnson & Johnson y la mayoría de los bancos, que sorprendieron de forma positiva.

En esta temporada se esperan menos ventas y un decrecimiento natural, motivado por las tasas altas. Es normal que los consumidores tengan menor ingreso disponible para gastar. También es cierto que muchas de estas empresas han tenido que despedir personal. Esto, como en las crisis, promueve que se busque eficientar estructuras de costos a fin de tener utilidades atractivas. Estoy seguro de que muchas de estas empresas a pesar de mostrar desaceleración, pueden reportar utilidades mejores a las esperadas. Con ello, los reportes serán buenos.

Otro aspecto que el mercado verá con detalle es la perspectiva de cada uno de ellos hacia adelante. En general, debemos ver una temporada de reportes peor a la anterior, pero aún puede sorprender de forma positiva. Basta que más de 50% de las empresas reporte mejor a lo esperado. En los trimestres anteriores esta cifra positiva se ha mantenido en 70%.

Esta semana también es muy importante porque reportan empresas que pesan mucho en el ánimo de los inversionistas, como Alphabet, Amazon, Coca-Cola, Exxon, Mastercard, McDonald's, Meta y Microsoft, y otras 170.

Fue buena noticia la inflación de la primera quincena de abril en México. Tanto la general como la subyacente salieron por debajo de lo esperado y la lectura anual baja de 6.58 a 6.24%. No obstante, se prevé un alza más de Banxico en mayo de 0.25%. Habrá más cifras en la semana que nos irán aclarando para dónde van la inflación y el crecimiento a escala global. ■



## IQ FINANCIERO

# Las razones estructurales de los cambios en la minería

Claudia Villegas



**E**l cabildeo en el sector minero no es una actividad nueva. Sin embargo, en esta ocasión, como sucedió con el litio, la adecuada vigilancia de los recursos mineros del país resultaba estratégico aún en contra de los intereses de los gigantes de la industria extractiva en el país: Peñoles, Grupo México, Frisco y todas las empresas canadienses que se les han unido en la extracción de las reservas minerales de nuestro país.

Lo digo porque la integración de México a la era del nearshoring —relocalización de cadenas productivas— impondrá la necesidad de contar con una industria extractiva eficiente, transparente y capaz de suministrar metales y minerales claves para la producción de semiconductores. Así que ninguna acción —como sucedió con la nacionalización del litio— resulta casual porque la economía mexicana se transformará radicalmente. Si bien es cierto que, en este momento, México no puede aspirar a través de una compañía nacional a competir en el diseño de semiconductores (chips), porque llegamos tarde medio siglo y sin recursos, sí podemos aspirar —con el gran aprendizaje que dejó el Tratado de Libre Comercio en América del Norte y ahora el T-MEC— a competir en la integración de circuitos, de semiconductores, para su suministro a industrias como la automotriz, como las de dispositivos, la aeroespacial, la de dispositivos y tantas más. Aquí la clave radica en no sólo contar con mano de obra bien capacitada y especializada (como ya lo hicimos en la industria automotriz), sino también en asegurar el suministro de materias primas y un factor clave: agua, mucha agua. Resulta que una instalación dedicada a la integración de semiconduc-

tores no sólo necesita las grandes máquinas para las obleas de silicio que constituyen el inicio para la integración de un semiconductor, sino que requiere de agua, de mucha agua. Así que, para contar con esas dos condiciones, sin las cuales no habrá nearshoring, es necesario regular adecuadamente la industria minera, poner las reglas claras, porque sin ellas no será posible reactivar la entrega de concesiones mineras. Así que si bien llegó descafeinada y escuchando y mucho los intereses de la industria minera (lo cual está bien), el nuevo marco para este sector reúne muchas de las inquietudes sociales que se esgrimieron durante los últimos cuatro años para detener la entrega de concesiones. El tiempo se acaba.

### EL CABILDEO PRESENTE

Desde las grandes empresas de este sector y, por supuesto, desde la Cámara Minera que preside el duranguense Jaime Gutiérrez, se ha buscado blindar los intereses de este sector. Después de que en la Cámara de Diputados se aprobó una versión de la iniciativa para modificar el marco de ley de esta industria, esta cámara aseguró que “el sector minero de México reitera su compromiso para seguir trabajando con las autoridades de todos los órdenes, en búsqueda de beneficio de México, la industria minera y las comunidades que alojan sus operaciones”, aseveró el organismo que sostuvo reuniones con legisladores para darles a conocer su posición, incluso se buscó un Parlamento Abierto. Al final, los cambios que se aprobaron en la Cámara de Diputados no disgustaron al sector minero que, no obstante, buscará incidir en el documento que llegará al Senado de la República.

Ante el cisma que se generaría con el cambio de varios marcos legales para la industria minera, resulta que en la madrugada se aprobó la iniciativa en la que se modifica la disponibilidad hídrica, que las concesiones se entreguen vía licitación, la reducción del plazo de las concesiones de 50 a 30 años y que se establezcan planes de regulación. Se trata de viejas deman-

das para un sector que había avanzado a pasos agigantados sobre los intereses de las comunidades. En este gobierno, además, se frenó la entrega de concesiones, por lo que —para muchos— las nuevas reglas lejos mantener el impase en esta industria representaría una reactivación de la industria extractiva en el país.

Con este nuevo marco legal se busca terminar con la extracción intensa de los recursos minerales, el despojo territorial y el desplazamiento forzado, fortalecer las medidas de seguridad para las personas trabajadoras de las minas, regular de manera adecuada la concesión minera y el consumo de agua de éstas. Porque resulta que, de las 249 operaciones mineras metálicas en México, el 72 por ciento no tiene permiso en las descargas residuales, el 62 por ciento no cuenta con concesiones de agua, 55 por ciento sin datos sobre emisiones de contaminantes, y 51 por ciento opera en acuíferos sin disponibilidad de agua, según explicaron los legisladores.

Al parecer, según representantes de este sector, el gran triunfo del sector minero es que las concesiones se puedan extender a partir de nuevas licitaciones y que el tema del agua no se legislara tan radicalmente y que se reconozca las medidas que muchas empresas han tomado para usar agua no apta para el consumo humano.

Llamó la atención, sin embargo, la postura del PRD que aseguró que esta iniciativa olvidaba a los pequeños mineros y favorecía a los grandes conglomerados. La minería social tendrá que imponerse desde las comunidades y vía la licencia social. Vamos tarde.

### CITIBANAMEX, EL BANCO MEJOR

#### CALIFICADO PARA TRABAJAR, LINKEDIN

En la edición de este año, *LinkedIn Mejores Empresas 2023* incluyó a las 25 mejores compañías que impulsan la trayectoria profesional de sus empleados. El Banco Nacional de México se ubicó en el segundo lugar a nivel general. Manuel Romo, director general de Citibanamex, aseguró que para esta institución sus 41

mil colaboradores son su activo más valioso por lo que desarrollan diversos programas que contribuyen a su desarrollo profesional y personal en temas académicos, de inclusión, diversidad, equidad y discapacidad, entre otros. Citibanamex cuenta con políticas de inclusión y diversidad e iniciativas como el Consejo de Mujeres que trabaja para construir una cultura que fomenta la igualdad de género dentro

y fuera del trabajo. También, se realizan revisiones periódicas salariales, las cuales permiten que actualmente reducir la brecha salarial de género sea de menos del 1%. Además, este año Citibanamex, anunció, junto con *IPADE Business School*, un programa que busca contribuir al perfeccionamiento de las habilidades directivas de las mujeres que forman parte del banco. El banco trabaja en la inclusión de

personas con discapacidad, lo que ha registrado avances relevantes en el número de contrataciones, así como en la adecuación de la infraestructura y cultura, para integrarlos de manera óptima en la institución. Además, por tercera ocasión obtuvo el distintivo *Éntrale*, que la reconoce como una empresa comprometida con la *Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad* ●



**COPARMEX**

LA VOZ DE LA IP  
XIMENA CÉSPEDES

## Y las redes sociales hablaron: La Salud

Aunque abundan más las teorías de conspiración que los hechos reales en torno de la salud del Presidente, realmente preocupa a todos niveles lo que pueda pasar con Andrés Manuel López Obrador.

Pero este tema no es aislado y nos da pie a otro que lleva tiempo instalado en la conversación sociodigital desde que inició el sexenio: la salud de los mexicanos. A este tópico, que fue iniciado por los padres de hijos con cáncer, le siguió el asunto de las vacunas durante la pandemia. Y aunque estuvo "dormido" un tiempo, desde finales del año pasado las redes sociales no callaron más y comenzaron a levantar la voz en relación al desabasto de medicinas, tratamientos y vacunas.

Sólo en los últimos casi 4 meses, según el reporte de MWGroup, el tema ha llegado a más de 30 millones de personas en Twitter y Facebook, con más de 115 mil mensajes.

De acuerdo con datos publicados este año por la empresa Statista, México no solo es de los países de la OCDE que menos invierte en salud, sino que de acuerdo con una encuesta realizada en 2020, los mexicanos no asisten al médico (aunque presenten síntomas de enfermedad) por falta de disponibilidad de citas médicas, porque no pueden pagar las consultas o los medicamentos o por falta de un seguro médico, ya sea público o privado.

En relación con el desabasto de medicamentos, los internautas señalan:

- Medicinas: Hablan principalmente de que las recetas médicas no se cumplen o lo hacen de manera parcial en el sector público, sin importar si son para enfermedades comunes o crónicas.

- Tratamientos: Acusan principalmente un desabasto para enfermos de cáncer.

- Vacunas: Se quejan de que los niños ni siquiera logran tener su esquema básico de vacunación.

En todos los casos responsabilizan al Gobierno Federal del desabasto y señalan como causas: la toma de malas decisiones de planificación para adquisición, así como la logística de compra y entrega. Utilizan incluso un hashtag, #FalsaAusteridad para señalar que se gasta el dinero en obras que no son indispensables, en vez de cuidar la salud de los mexicanos.

Por otro lado, y va en la misma línea, señalan que la no regulación –cigarros electrónicos, vapeadores y cannabis principalmente– y en algunos casos la prohibición –como es el caso del fentanilo medicinal– crea más problemas de salud de los que soluciona y promueve un mercado negro que perjudica a la sociedad y especialmente a los menores de edad. El hashtag #ProhibidoProhibir ya es un ícono de ese movimiento en redes sociales.

Es así como desde Coparmex impulsamos como uno de los pilares del Modelo de Desarrollo Inclusivo (MDI) "sistemas públicos, privados y sociales de salud, pensiones y vivienda solidarios, incluyentes y de calidad que propicien la cohesión y la movilidad social".

Las redes sociales, como principal reflejo de la opinión pública, finalmente levantaron la voz. Dejó de ser un hecho aislado para volverse un reclamo generalizado desde todos los sectores.

No se debe esperar a un evento desafortunado como el COVID del Presidente para acordarnos de la salud en general. Hay que tomar acción, como lo hemos hecho en defensa de las instituciones. Esta también es una defensa del Estado de Derecho y las libertades de los mexicanos.

#OpiniónCoparmex





OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Crédito de la banca avance inercial en 2023, ahorro de capa caída y morosidad nula presión

Una preocupación en el mundo por el alza de las tasas es el sistema bancario, máxime el colapso del Silicon Valley Bank y el Signature Bank en EU y del Credit Suisse en Europa.

Las autoridades financieras están atentas para evitar un deterioro generalizado de la banca, y hay presiones a los bancos centrales para que en la medida de lo posible detengan la espiral de tasas.

Aquí la banca pese a su sobrada rentabilidad –Banorte de **Carlos Hank González** tuvo un crecimiento del 26% en sus utilidades en el primer trimestre– tampoco enfrentará un 2023 sencillo. Sin embargo los expertos descartan un problema sistémico.

Hay un sobrado nivel de capitalización y reservas. **Ricardo Delfin** socio líder de Clientes y Mercados de KPMG, agrega que en todo caso esto resta dinámica a la capacidad de prestar.

Claro que este año con una economía que crecerá 1.6%, tampoco habrá mucho margen para la clientela, máxime el encarecimiento del precio del dinero.

Por supuesto que la cartera crediticia crecerá, pero no tan aprisa como se quisiera. El mismo Banorte informó que su crédito enmarcó aumentó 4.2% anual.

Desde que inició el año no todo el financiamiento ha caminado al parejo. Simplemente el de empresas trae a febrero un avance de sólo 3.3% que difícilmente se dinamizará. El de construcción caminó 0.4%, vivienda 3.7%, comercio 5%.

Si bien consumo se ha portado más a la al-

tura con un aumento anual del 10%, está lejos de sus mejores días. Tampoco repuntará en la segunda mitad del año, cuando se cree que la recesión de EU será más notoria en detrimento de nuestro quehacer.

Un estudio de BBVA signado por **Gerónimo Ugarte, Iván Martínez** y **Mariana Torán**, revela que hasta febrero la cartera a las empresas aún está 7.8% por debajo del nivel prepandemia y la de consumo 3.1%. La del campo igual está a 3.7% de distancia, manufacturas 10.8% y construcción 9.2%.

Por fortuna la morosidad sobre 2.4% está bajo control, pero con ciertas presiones por ejemplo en tarjeta de crédito, aunque no se cree que haya un repunte.

Tampoco mejorará el ahorro entre los miembros de la ABM que preside **Julio Carranza**, variable de capa caída desde 2021 y ahora más por el deterioro del poder de compra.

Así que pese a las oportunidades, comportamiento inercial.

#### CMIC PREPARA PROPUESTAS A CANDIDATOS PARA ACELERAR EL PASO

La cámara de la construcción (CMIC) que preside **Francisco Javier Solares** prepara una serie de propuestas, que en su momento entregará a los candidatos por la Presidencia, para que se pueda mejorar el desempeño de ese nodal rubro que en el sexenio no ha logrado avanzar. Es más, sus niveles de facturación todavía en este 2023 estarán por debajo del 2019, máxime que

la inversión no ha crecido.

#### **QUE EL SAT RECRUDE CERÁ FISCALIZACIÓN VS RETOS PARA RECAUDAR**

Expertos estiman que este año la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** volverá a tener otro ejercicio con enormes desafíos para la recaudación, sobre todo porque la economía camina lento. Además las partidas no recurrentes se agotaron. En ese sentido se apuesta a una mayor fiscalización. El reciente caso de Vitro de **Adrián Sada** sería apenas una señal.

#### **INFLACIÓN IMPACTO POR 4 AÑOS Y AÚN NADA QUE FESTEJAR**

Si bien la inflación en la primera quincena de abril, que dio a conocer el Inegi de **Graciela Márquez**, volvió a caer para ubicarse en 6.24%, y la subyacente hizo lo propio a 7.75%, los tiempos para festejar aún se ven lejanos. Y es que el avance de los precios en servicios se ubicó en 5.4% y de mercancías en 9.7%. En ese sentido la tasa estará sobre 5.2% a final del 2023, tercer año consecutivo con el doloroso impacto del fenómeno. Es más, si se considera que en 2024 habrá una tasa sobre el 4%, que no es menor, se hilará un cuatrienio de espiral.



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

### AMLO, DÉBIL; PESO, FUERTE

***El hecho de que los mercados no levanten ceja ni estornuden habla de un sólido andamiaje financiero. No importa que surjan episodios de estrés político***

M

ientras la debilidad del Presidente por la enfermedad COVID que padece transcurre con velocidad hacia su recuperación —de acuerdo con lo informado por el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**—, la variable más instantánea sobre la salud económica del país, el valor del peso

mexicano frente al dólar, reflejaba de nueva cuenta fortaleza y estabilidad. No es cosa menor.

Tras la ola de especulaciones en redes sociales sobre la salud del Presidente, y tras las versiones malintencionadas sobre su verdadera condición física, el hecho de que los mercados *no levanten ceja ni estornuden* habla de un sólido andamiaje financiero e institucional. En pocas palabras, no importa que surjan episodios de estrés político (como un tercer COVID del Presidente): los mercados refrendan su confianza en el modelo económico mexicano.

¿Qué ocurrió con el peso tras la noticia de la enfermedad de AMLO? Nada de preocupación. De hecho, el dólar se cotizaba ayer en el mercado *spot* en \$17.97, mientras hace un mes estaba más caro, en \$18.62. El peso está fuerte. Asimismo, la

Bolsa Mexicana de Valores registró

### **Los mercados refrendan su confianza en el modelo económico mexicano**

---

una jornada de calma, al subir ayer a media mañana 0.8 por ciento mientras rebasaba 54 mil 611 unidades.

Es una gran noticia que el mercado responda como si nada ocurriera a pesar de que el Presidente está enfermo y del tsunami especulativo sobre su estado real de salud. Eso significa que el andamiaje institucional

económico es valorado y que las variables fundamentales de la economía, con la información que teníamos ayer, no sufren alteraciones por dicho suceso.

¿Cuánto estrés político soportan las variables económicas mexicanas? Es difícil especularlo, pero seguramente mucho. Es en estos casos cuando elementos que nacieron en la época "neoliberal" dan sus mejores resultados: tipo de cambio flexible; apertura comercial; respeto a la propiedad privada y al Estado de Derecho; competencia libre de industrias; fortalecimiento del sector privado; etc.

#### **MARÍN DE LA PARRA**

El nuevo presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos, **Miguel Ángel Marín de la Parra**, se puso la meta de elevar 5.5 por ciento el crecimiento de las industrias que representa, lo elevaría el valor de mercado de ese sector en México hasta Dlls. \$16 mil 670 millones este año.

#### **BREG**

La empresa de aparatos ortopédicos Breg, que encabeza **Kevin Hobert**, abrió un centro de distribución en Mexicali, Baja California, tras una inversión de Dlls. \$11 millones. La firma se especializa en aparatos para rodilla, codo, hombros, columna vertebral y otras partes del cuerpo. Sus productos se venden en más de 35 países. Su alineador de húmero para fracturas se ha vuelto muy vistoso porque hace parecer a los pacientes que lo portan como hombres biónicos o "RoboCops".





## CORPORATIVO



***En Shenzhen ya se ofrece el servicio de taxis con vehículos autónomos como parte de las pruebas para que puedan circular en toda China***



**Hangzhou, CHINA.** En los últimos 30 años la economía de China ha tenido la más rápida expansión de una nación en la historia y todo apunta que a partir de las nuevas tecnologías ese crecimiento se mantendrá.

Un ejemplo es la digitalización de autopistas que permitirá mejorar el tránsito de vehículos tanto ligeros como de carga en una nación con más de mil 400 millones de habitantes.

Entre los proyectos que estarán listos este mismo año anote la autopista de 20 kilómetros que conecta al aeropuerto con el centro de Hangzhou, una ciudad que en septiembre próximo celebrará la décima novena edición de los Juegos Asiáticos.

La digitalización de esa autopista está a cargo de Huawei un proyecto que se reporta listo a sólo seis meses que el gobierno municipal tomara la decisión de mejorar la gestión de esa vialidad con el objeto de agilizar el movimiento de las delegaciones que participarán en la justa deportiva.

La tecnología empleada por la firma que preside **Sabrina Meng** consiste en poner cámaras y radares cada 400 metros para generar la data sobre esa autopista y con herramientas

---

**Se colocan  
cámaras y  
radares cada  
400 metros  
para generar  
la data**

---

de Inteligencia Artificial (IA) mejorar su gestión por medio de un gemelo digital, además de comunicarse con la autoridad para tener una respuesta rápida en caso de accidentes o cambios climáticos.

Hangzhou es una ciudad de 20 millones de habitantes que en el pasado fue sede de la reunión del G-20 y tiene grandes atractivos turísticos.

La red de telecomunicaciones de Huawei para dicho proyecto se basa en fibra óptica, lo que imaginará abre una oportunidad para países como México en la gestión de autopistas, aunque en el futuro se podrá complementar con redes inalámbricas 5.5G según las necesidades de cada empresa concesionaria.

Esta tecnología también se emplea en China para la movilidad con vehículos autónomos que se considera como la siguiente frontera de la movilidad con automotores con la expectativa que las distintas instancias de gobierno den luz verde para que puedan transitar esos autos sin restricción por calles y autopistas del país asiático.

Se espera que en un plazo máximo de dos años los vehículos autónomos puedan transitar de forma masiva en China, aunque de momento un piloto de ese tipo se realiza con taxis en la ciudad de Shenzhen.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

Un aspecto novedoso del despegue de la economía china que le comento son los negocios liderados por mujeres. De la mano de incremento en su poder adquisitivo ya que 40 por ciento de la población empleada son mujeres y al cierre del año pasado se contabilizaron cinco millones de empresas dedicadas a la economía femenina. Este nicho se ha convertido en motor de la demanda ya que según la consultora Accenture las consumidoras chinas entre 20 y 60 años representan 400 millones de personas.



## Rompe récord

**R**eportó **Traxión**. La experta de movilidad y logística al mando de **Aby Lijtszain** impuso nuevo récord en **ingresos y flujo operativo (EBITDA)** que cerraron el **primer trimestre de 2023** con 5 mil 765 millones de pesos y 991 millones de pesos, respectivamente.

Tal como informó el presidente ejecutivo al público inversionista, el despunte a doble dígito estuvo impulsado por los tres segmentos de negocio, aunque nuevamente captó especial reflector **Logística y Tecnología**, que tuvo un repunte en la facturación cercano al 50%, mientras requirió poca inyección de capital, por lo que los negocios ligeros en activos continúan con la buena racha que han mostrado desde su implementación en la compañía por medio de aplicaciones inteligentes como **Traxporta**, que proporciona un **marketplace** con soluciones de carga para sectores como el **automotriz, retail y agrícola**, por mencionar algunos.

Su **cotización** en el mercado se ubica marginalmente arriba de los \$38.00 por acción. En lo que va del año, registra un aumento del 41.2% y muy cerca de sus niveles máximos históricos de \$40.00. **Empresas de logística** como esta, se verán beneficiadas por la entrada del **Nearshoring** a nuestro país.

### ESTA SEMANA SE REVISARÁ EL LÍMITE DE DEUDA EN EU

Las negociaciones entre la administración y el congreso en EU, no alcanzan un acuerdo en el aumento del **límite de deuda**, superado desde el 19 de enero pasado.

El proyecto **republicano** se votará esta semana y el representante **Kevin McCarthy** propone recortes en el gasto por **4.5 billones de dólares** y aumento en el **techo de deuda** por **1.5 billones de dólares** (desde 31.4 billones actuales). Es muy probable que **Biden** y el ala **demócrata** el **Congreso** rechacen la propuesta. Sin embargo, es un buen punto

para forzar algún acuerdo.

Por su parte, el presidente **Biden** quiere aumentar el **límite de deuda** sin recortar el gasto. Para ello, pretende reducir el déficit imponiendo un **impuesto mínimo de 25%** a los **multimillonarios** y casi duplicar el **impuesto sobre las plusvalías** desde 20%

El tema es que, si no se eleva el **límite de endeudamiento**, **Estados Unidos** correría el riesgo de incumplir sus obligaciones financieras con tiempos límite entre junio y julio próximo. Esto ha provocado por momentos que los rendimientos de **bonos del Tesoro** estadounidense se presionen, sobre todo en la parte corta de la curva.

La **economía norteamericana** mantiene un proceso de expansión moderada en un contexto de **tasas de interés altas, desaceleración inflacionaria**, positiva pero insuficiente aún, **incertidumbre global bélica** y falta de confianza bancaria.

Esta semana se espera también que el **presidente Biden** anuncie formalmente sus aspiraciones para buscar la reelección. Sin embargo, el promedio de aceptación ronda el 42.6%.

### LAS 10 EMPRESAS QUE MÁS EMPLEOS OFRECEN EN OCCMUNDIAL

Las 10 empresas que ofertaron más puestos de trabajo a través de la plataforma **OCCMundial** en el primer trimestre de 2023 fueron: **Banamex, Teleperformance, Seguros Inbursa, Grupo Financiero Inbursa, Autofinauto, Oracle de México, Femsa, Profuturo, Banorte, Kock Industries y Bairesdev**.

El 26% de las vacantes correspondieron al **sector Manufacturero**, seguido por el de **Servicios Financieros y Seguros** con 16%; **Tecnologías de la Información**, 15%; **Reparación y Mantenimiento**, 11%. El más solicitado fue **auxiliar contable**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**. Página 3 de 4



## La inflación a la baja, pero atención con los detalles

**E**l Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) podríamos decir que es el bosque de los precios, es el panorama completo de cómo se comporta la inflación en una canasta enorme de productos y servicios en todo el territorio nacional que nos permite tener una referencia común.

Pero cuando hablamos de precios sí que vale la pena tener una muy buena idea del árbol que nos toca dentro de ese bosque, porque es un hecho que cada agente económico tiene su propia inflación.

El mejor ejemplo lo tenemos con el dato de la primera quincena de este mes de abril. El INPC mostró una inflación negativa del -0.16%, para ubicar la medición anualizada en 6.24%.

Por donde se le vea es un buen resultado, porque ya muestra una baja consistente desde el pico de septiembre del año pasado, con algunos baches en el camino, pero ya hay una baja en la inflación. Eso es muy buena información para los titulares.

Ahora, el muy alentador dato negativo de la primera quincena pasada tiene un componente que es recurrente en estas épocas del año.

Las altas temperaturas son cada día más

generalizadas. Hay estados en donde los termómetros rebasan consistentemente los 40 grados a la sombra durante varias semanas de la primavera y el verano, pero de todas esas entidades hay 18 ciudades que cuentan con un subsidio en las tarifas eléctricas.

Nadie le regatea a Mérida, Monterrey, Acapulco, Torreón, Veracruz, Villahermosa, Tampico, Monclova, Chetumal, Iguala, Tepic, San Andrés Tuxtla, Campeche, Tehuantepec, Cd. Acuña, Cancún, Coatzacoalcos y Tuxtla Gutiérrez, el tener temperaturas muy altas. Pero ahí faltan muchos otros.

Como sea, estas 18 entidades pagan menos por la luz durante algunos meses y ese impacto focalizado incide de manera muy importante en la inflación general.

Ahí es donde cobra mayor relevancia ese otro índice que quita de su medición este tipo de precios volátiles. Por eso, la inflación subyacente mostró una baja en términos anuales al 7.75% desde el 8.09% de marzo pasado, pero en términos quincenales aumentó 0.18%.

Esta inflación subyacente está más en el corazón de los precios, pero aun así tenemos

inflaciones individuales diferentes.

Un indicador no muy resaltado por el Inegi es el Índice de Precios de la Canasta de Consumo Mínimo (IPCCM), antes le llamaban canasta básica, y que si bien es un hecho que cada familia tiene su propia canasta, al menos permite acercarse a un patrón de consumo básico más general. Este IPCCM tuvo un aumento 0.25% quincenal y del 6.5% a tasa anual, hasta el 15 de abril pasado.

Pero, otra vez, aun así, será una medición aproximada al índice de inflación de su familia. Por ejemplo, si acostumbra a ir a restaurantes la inflación anualizada es de casi 12%, si consume alimentos y bebidas procesadas la inflación anual es del 10%. Las bebidas alcohólicas y los tabacos acumulan 9% de inflación.

En fin, todo esto es para generar conciencia que la alta inflación no es un tema superado, que hace falta anclar las expectativas de los agentes económicos sobre una inflación más baja y en todos sus componentes. Para no cantar victoria anticipadamente.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Página: 15

Area cm2: 251

Costo: 47,534

1 / 1

Hugo González

**HUGO  
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## Reportes de tecnológicas, entre IA y despidos

**F**altan varios días para conocer los datos del Producto Interno Bruto y más aún para la próxima reunión de la FED de Estados Unidos. Para el PIB gringo se estima un mínimo crecimiento de 0.4% para el primer trimestre. Mientras tanto ¿en qué se guiarán los inversionistas?

La ola de resultados trimestrales de distintas empresas podrá dar luz a la inversión en estos días, sin embargo; son las empresas tecnológicas las que marcarán la pauta en estos días.

Mientras unos analistas esperan luces sobre los resultados del boom de la Inteligencia Artificial (IA) en el mundo, otros pondrán ojo a la ola de despidos en estas empresas. Por eso, arrancamos este martes con el reporte trimestral de Microsoft, la empresa que podría resultar en la nueva niña bonita del sector y del mercado bursátil.

La empresa informará los resultados de su tercer trimestre fiscal y de ella se esperan más señales del impacto de la IA en sus operaciones. Se estima que en el periodo enero marzo de 2023 sus ingresos crezcan 4% respecto al mismo periodo del año pasado.

Se espera que, de las tres divisiones de negocio, la división de Nube Inteligente (Azure) siga siendo su mejor exponente. Se pronostica que el crecimiento de sus ingresos sea de entre 19% y 17% pero con una ligera tendencia a la baja. Con ello estaría contribuyendo con casi el 40% de los ingresos totales del grupo. Esto compensaría la constante caída del negocio de cómputo personal que ronda

el 19% respecto hace un año. Sin embargo, el mercado espera noticias sobre el resultado de su estrategia de la inclusión de IA en su buscador Bing y cómo le ha ganado la carrera a Alphabet.

Por cierto, también este martes la matriz de Google (Alphabet) presentará sus resultados trimestrales y no se ven positivos. Es la versión opuesta. Es probable que su segmento de nube registre el crecimiento más lento desde 2016. Se dice que la reducción en los ingresos de Alphabet se debe, en gran medida a las estrategias de reducción de costos de sus clientes. Se espera un crecimiento de 28% en el segmento de nube pero es el más modesto de los últimos 7 años. Sus ingresos por publicidad habrían caído por segundo trimestre consecutivo. Con ello sus ingresos trimestrales habrían subido apenas 1%. Además se buscarán nuevas señales de su estrategia de despidos que ya suma 12 mil colaboradores.

Dicha tendencia de despidos la comparte con Meta (antes Facebook) la cual podría confirmar mañana otra ronda de liquidaciones para mayo. El reporte trimestral de Meta es el peor de todas pues se estima que sus ingresos se desplomaron 28% debido a que los ingresos por publicidad cayeron. El mercado espera conocer el dato de los usuarios activos mensuales (MAU) pues al parecer, la gente ya no está tan pegada a esta red social y con ello sus ingresos publicitarios bajan. Me falta espacio para Amazon, la mejor de todas, pero esa reporta hasta el jueves y ya habrá chance.



PASE DE ABORDAR

# La nueva aerolínea verde olivo

**RICARDO  
CONTRERAS  
REYES**



Información difundida por Guacamaya Leaks el año pasado vino a confirmar la versión de que desde el Gobierno Federal se “cocinaba” una nueva aerolínea, bajo la administración y mando del Ejército Mexicano.

La semana pasada ocurrió lo que ya se sabía: con 256 votos a favor y 219 en contra, la Cámara de Diputados aprobó la Ley de Aviación Civil y la Ley de Aeropuertos, con la que la SICT le da facultades a entidades paraestatales para que puedan administrar y operar aerolíneas.

El padre de la iniciativa es el Presidente López, que convalece desde el domingo pasado por Covid-19 en Palacio Nacional. Su propuesta tiene toda la intención de que la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), al mando del General Luis General Luis Crescencio Sandoval González, pueda “crear y operar su propia aerolínea”, cuyo nombre oficial sería Aerolínea

Olmeca-Maya-Mexica. El 5 de octubre pasado, el presidente López confirmó el interés por crear una nueva línea aérea operada por la Sedena que según el Primer Mandatario, llevaría el nombre de “Mexicana de Aviación”

“La vigencia del título de asignación será por tiempo indefinido, y sólo concluirá cuando se acredite fehacientemente que ya no existe causa de utilidad pública, interés público, interés general, interés social que salvaguardar, o por razones de seguridad nacional que la justifiquen”, destaca el dictamen de ley.

Los documentos filtrados por Guacamaya Leaks destacan que el objetivo del Presidente es proporcionar ingresos extra al Ejército sin cargo al presupuesto, con un modelo similar al de Cuba, donde las Fuerzas Armadas Revolucionarias controlan el sector turístico como hoteles, centros recreativos y restaurantes. La nueva aerolínea plantea brindar un servicio de transporte aéreo de pasajeros y carga con 10 aeronaves rentadas, las cuales operarán cien horas de vuelo al mes.

**Las reacciones de los privilegiados a los hombres del uniforme verde olivo, no se han hecho esperar,**

**porque aseguran que es impresionante el poder económico que ha acumulado el Ejército Mexicano en tan sólo (casi) 5 años de la actual administración.**

Sin duda, un tema que seguirá levantando ámpulas en el sector de la hospitalidad y que dará mucho de qué hablar en los siguientes días.

## GUÍA DE TURISTAS:

CONTINÚA LA EXTORSIÓN EN CONTRA DE PEQUEÑOS COMERCIANTES

Lamentable situación atraviesa el sector del comercio en pequeño del país, pues en 22 entidades, el crimen organizado los extorsiona con cuotas que van de los 500 a los 500 mil pesos mensuales a cambio de protección y derecho de piso. La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), al mando de Cuauhtémoc Rivera, denuncia que el acoso y los cobros excesivos son para que los comerciantes puedan mover sus mercancías y no sean molestados en sus propios locales y esto representa el 20 por ciento de sus ingresos mensuales.

•Periodista.

Director de Pasaporte Informativo  
www.pasaporteinformativo.mx

@PeriodistaRC



PRISMA EMPRESARIAL

# La utilidad del INAI

## GERARDO FLORES LEDESMA



**L**A DEFENSA del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) se ha convertido en un dolor de cabeza para el presidente López Obrador, porque todos los días cobra más fuerza la idea de que lo quiere destruir para evitar que fluyan más de 60 mil peticiones de información pendientes de respuesta, a las que varios funcionarios de su gobierno han acallado, eludido o simplemente alegadas como reservadas. Incluso las declaraciones de organismos internacionales le han generado escozor al Ejecutivo, porque no comparten sus opiniones vertidas en las mañaneras cuando subraya que dicho

organismo autónomo “no sirve para nada... y tampoco ha ayudado a combatir la corrupción, al contrario, sirvió para legitimar robos y ocultar la información y desde que se creó este instituto le cuesta al pueblo mil millones de pesos por año”

Germán Martínez Cázares, ex colaborador en el gabinete de AMLO y hoy senador del grupo plural, insiste con fundamento que la actual administración y su partido Morena quieren desaparecer al INAI para ocultar información.

Pero vino la respuesta contundente de la comisionada presidenta del INAI, Blanca Lilia Ibarra Cadena, quien le espetó a AMLO que el INAI solo cuesta siete pesos anuales a cada mexicana y mexicano.

AMLO, quien sólo estará 15 meses más hospedado en su cuarto de Palacio Nacional, ha cuestionado la transparencia de INAI que se ha ocupado de inhibir la corrupción y hay varios casos documentados. Que no los quieran ver, es otro asunto.

### PUNTOS Y LINEAS

ESTA SEMANA los mercados financie-

ros tendrán su atención puesta en los datos de crecimiento e inflación. En EU se dará a conocer el dato anticipado del PIB durante el primer trimestre del año, del cual se prevé una desaceleración a 2.0% en su variación trimestral anualizada desde el 2.6% del periodo octubre-diciembre de 2022. El dato será complementado con la publicación del gasto personal de marzo, cuyas proyecciones negativas reiterarían la perspectiva de debilitamiento en la actividad norteamericana... EN MÉXICO también se publicará el PIB del primer trimestre del año, que podría sorprender al alza luego de las cifras sobre la actividad económica preliminares dadas a conocer la semana pasada. El estimado por el consenso es de 3.3%... LA FED aumentará una vez más su tasa de interés para llevarla a 5.25% en la próxima reunión de mayo. No se prevén espacios para comenzar a hacer recortes como los mercados lo descontaron en el verano pasado, así que seguirá la permanencia de réditos elevados con una desaceleración económica que más adelante provocarán más ajustes y correcciones.