



CAPITANES



ALEJANDRO VÁZQUEZ...

Es el nuevo presidente de Tiendanube, la plataforma de e-commerce especializada en Pymes y la sexta startup más valiosa de Latinoamérica. Será responsable de aumentar el alcance de la empresa, que opera en Argentina, Brasil, México y Colombia. Más de 120 mil compañías usan su plataforma para operar sus tiendas online.

Expansiones por nearshoring

Los Fideicomisos de Bienes Raíces (Fibras) siguen ganando con el nearshoring y prueba de ello es que Fibra Monterrey, encabezada por **Jorge Ávalos**, tiene en puerta expansiones en los edificios industriales de su portafolio.

Al 30 de septiembre pasado, registró un potencial de expansiones por más de 90 millones de dólares.

De ese total, 49 millones de dólares ya estaban firmados y en proceso de construcción y otras expansiones por 19 millones de dólares estaban en una fase final de negociaciones.

Las restantes, con valor de 22 millones de dólares, todavía estaban en etapas preliminares de negociación.

Fibra Monterrey estima que una vez concluidas las construcciones, su área bruta rentable se elevaría en más de 100 mil metros cuadrados, de los cuales 53 mil ya estaban en proceso de construcción al cierre de septiembre.

El fideicomiso ha destacado que más de la mitad de sus expansiones se deben a una mayor demanda por la relocalización de cadenas de suministro.

Hasta septiembre, Fibra Monterrey contaba con 108 propiedades en su portafolio, incluyendo 81 para uso industrial, ubicadas en Chihuahua, Nuevo León, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí y la zona metropolitana del Valle de México, entre otros.

Toma fuerza

Este viernes se celebra el BlackFriday y México ya

no es ajeno al fenómeno comercial.

Si bien la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que preside **Diego Cosío**, no ha hecho un esfuerzo institucional por apoyar la promoción de esta fecha, la mayoría de los socios comerciales que integran el organismo le dan cabida en sus anaqueles.

Hace más de una década, cuando nació El Buen Fin, la idea era crear un "BlackFriday mexicano" y tropicalizarlo a la realidad del mercado local. Por ello, se implementó con una duración de todo el fin de semana, y no solo un día, como en Estados Unidos.

No obstante, en la actualidad, la celebración de la temporada de descuentos

de El Buen Fin ya es muy independiente de la realización del BlackFriday, que ganó fuerza en México a partir de la pandemia.

De hecho, durante el confinamiento, el BlackFriday llegó a celebrarse de manera simultánea con El Buen Fin, pues el programa debió ampliar su duración como una forma de evitar la aglomeración de consumidores en las tiendas.

Así, este día de rebajas se ha convertido en el último gancho que las tiendas

le lanzan a los consumidores antes de la temporada de fin de año.

Negocio en crecimiento

La firma estadounidense de servicios de gestión al cliente, Alorica, tiene una apuesta fuerte por México.

En el último año, la

compañía, que en América Latina y el Caribe dirige **José Ramírez**, ha invertido 7 millones de dólares en un call center en León y en ampliar el que tiene en la Ciudad de México.

Además, alista otros 3 millones de dólares para ampliar sus oficinas de León y prepara los proyectos de otros dos centros en Mérida y Veracruz.

Es una firma global que ofrece servicios a empresas de telecomunicaciones, cobranza, salud y contenido digital.

Alrededor de 85 por ciento de sus servicios los ofrece a compañías asentadas en Estados Unidos y el resto en territorio nacional, entre ellas Nubank, Toyota, Mercedes Benz, DiDi y AT&T México.

Actualmente cuenta con 6 mil empleados, de los cuales mil 500 fueron contratados en los últimos 12 meses

y sumará otros 3 mil para los próximos dos años, con sus nuevos centros.

La empresa planea emplear a 10 mil personas y para ello apunta al sur del País, como Cancún y Mérida.

El mercado de este tipo de servicios que se ofrece sólo a Estados Unidos está valuado en alrededor de 4 mil millones de dólares.

Avanza transición

La industria está siendo cada vez más presionada por los mercados internacionales y por los compromisos de los Objetivos 2030 de Naciones Unidas para avanzar en el proceso de transición energética, que le permitirá a las empresas ser competitivas en el mercado, en un contexto internacional regido por los criterios ambientales, sociales y de

gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).

Uno de los despachos más activos en la asesoría al sector industrial, con este enfoque, es Salerno y Asociados Expertos en Energía, bajo la dirección de **Paolo Salerno**.

Él ha detectado que las empresas requieren un plan de optimización de sus procesos productivos enfocado en el cumplimiento de los criterios ESG que lleven paulatinamente a la descarbonización.

Las empresas que no cuenten con una estrategia perderán competitividad y serán desplazadas de los mercados a partir de 2030.

El reto para las compañías es integrar un plan que cubra aspectos legales, regulatorios, técnicos, ambientales, sociales y de mercado, basados en criterios internacionales.

capitanes@reformna.com



REALIZA BBDO CAMPAÑA NAVIDEÑA DE SAN RAFAEL
"Juntos le damos sabor a la Navidad" es la campaña de San Rafael para esta época, realizada por BBDO México, en la que invita a las fa-

milias a reunirse para celebrar el gran sabor de la vida, sobre todo en Navidad.

Camilo Plazas, CEO de la agencia, comentó que en este mensaje "queríamos decirle a todo el mundo

que cuando estamos reunidos con nuestras familias en Navidad pasan cosas increíbles, como en este comercial".

La creatividad fue coordinada por Benjamín Pedrero, ECD, de cuya ejecución se encargaron los directores creativos de la agencia Carolina Avendaño, Daniel Díaz y Andrés Rivera, con producción audiovisual de Oriental Films.

NOTAS EN CASCADA

El próximo 4 de enero se llevará a cabo evento de presentación de la que será la nueva Asociación Nacional de la Publicidad, esto es la ANP-ONG; renovación que se da al cumplir esta agrupación 100 años de vida... Grey México ganó cinco preseas de bronce, con trabajos para Save The Children y Reinserta, en los London International Awards.



Águila o Sol

"No tengo la respuesta del ¿por qué? Pero sé que existe un gran valor en el dolor y el sufrimiento. Si caminas por fuego terminarás más fuerte al llegar al otro lado. Te lo prometo. Encontrarás verdad, belleza, sabiduría y paz. **Entenderás que nada dura por siempre. Ni el dolor, ni la alegría.**

Entenderás que la felicidad no puede existir sin la tristeza. El alivio no existe sin el dolor. La compasión no existe sin la crueldad. El valor no existe sin el miedo. La esperanza no existe sin la desesperanza. La sabiduría no existe sin el sufrimiento. La gratitud no existe sin la privación.

Las paradojas abundan en la vida.

Vivir es un ejercicio de navegar en éstas".

Bellas palabras de Julie Yip-Williams, una vietnamita que nació ciega, cuya abuela presionó a sus padres para que terminaran con su vida, y que emigró a Estados Unidos para convertirse en abogada y autora.

Es cierto, la vida está llena de paradojas.

En mexicano, siempre hay dos caras de la moneda.

Águila o Sol.

Juguemos con el concepto.

■ Un líder inepto no existe

sin pendejos.

■ Un gritón no existe sin alguien que lo tolere.

■ La educación no existe sin la curiosidad.

■ El ahorro no existe sin el trabajo constante.

■ El progreso no existe sin la aspiración.

■ La humildad no existe sin el desempeño.

■ La innovación perece sin la curiosidad.

■ La curiosidad muere con el conformismo.

■ La intolerancia no existe sin la indiferencia.

■ El populismo no existe sin la mentira.

■ Una transformación para bien no existe sin buenas ideas.

■ Una transformación para bien no existe sin la ejecución.

■ La ejecución no existe sin el *expertise*.

■ El *expertise* no existe sin la educación o la experiencia.

■ Una buena educación no existe sin buenos maestros.

■ Los buenos maestros no existen sin capacitación.

■ La capacitación no existe sin evaluación.

■ El crecimiento económico no existe sin electricidad barata.

■ La electricidad barata no existe con generadoras caras.

■ Las generadoras eficientes no existen con plantas viejas.

■ Las buenas ideas no exis-

ten sin un debate inteligente.

■ El debate inteligente no existe sin diferentes perspectivas.

■ Las diferentes perspectivas no existen con jefes "iluminados".

■ El perdón no existe sin la disculpa.

■ Los buenos hijos no existen sin buenos padres.

■ Una vejez buena no existe con una juventud desordenada.

■ El bien no existe sin el mal.

■ La felicidad no existe sin la tristeza.

■ Un buen trayecto no existe sin buenos compañer@s de viaje.

■ El descanso no existe sin la desconexión.

■ La salud no existe sin el ejercicio.

■ La originalidad no existe sin el riesgo.

■ La genialidad no existe sin la locura.

■ El descanso no existe sin el cansancio.

■ El correr no existe sin el caminar.

■ El vuelo no existe sin el despliegue de tus alas.

■ El premio no existe sin el castigo.

■ La recompensa no existe sin el esfuerzo.

■ La carcajada no existe sin la sonrisa.

Cierro regresando a Julie, que concluye:

"Nací ciega. Y sin embargo esa desafortunada condición física me ayudó a mejorar. En lugar de perderme en auto compasión, me hizo más ambiciosa. Me hizo más ingeniosa. Me hizo más inteligente. Me enseñó a pedir ayuda, a no avergonzarme de mi discapacidad.

Me forzó a ser honesta sobre mi persona y mis limitaciones, y a ser honesta con los demás. Me enseñó fuerza y resiliencia".

Oro molido.

Para ponerlo en sus términos, digamos que **la fortaleza no existe sin la desventura.** El éxito no existe sin el fracaso. El fracaso no existe sin la toma de riesgos. Y el éxito sostenido no existe sin la introspección.

No existe sin la capacidad de aprender y ajustar.

De modificar comportamientos y acciones según las señales que te manda la realidad. Porque la realidad siempre avisa si vas bien o vas mal.

Simplemente hay que saber escucharla.

El progreso no existe para los que tienen oídos sordos.

¡Hay que ir con el otorrino!

EN POCAS PALABRAS...

Página 4 de 8
"Vive mientras estás vivo".

Julie-Yip Williams.



What's News

Nike emprenderá una nueva estrategia de marketing a nivel global a partir del próximo 2 de enero, luego de que comenzó recientemente a enfrentar una competencia más dura en las categorías de “running” y estilo de vida por parte de marcas como Hoka, On, Adidas y New Balance. Aunque Nike reportó una caída del 2% en las ventas de calzado en América del Norte en su último trimestre, sigue siendo el mayor vendedor de tenis y ropa deportiva del mundo.

◆ **El Servicio de Impuestos Internos de EU (IRS)** decidió aplazar por dos años nuevos requisitos fiscales para las plataformas de comercio electrónico y los corredores de criptomonedas, con lo que dejaría de recaudar poco más de 8 mil millones de dólares. El IRS, como cualquier otra agencia administrativa en EU, ejerce a discreción leyes vagas. Este año, el IRS dio a los californianos siete meses adicionales para pagar sus impuestos del 2022, luego de desastres naturales.

◆ **Colt CZ Group**, fabricante de armas de fuego, planteó una oferta no solicitada para adquirir a Vista Outdoor, compañía de artículos deportivos y productos para actividades al aire libre con sede en EU que comercializa marcas como Remington

y otras de municiones. El ofrecimiento tendría por objeto bloquear una propuesta de fusión previa que recibió Vista de parte de una empresa checa de tecnología industrial llamada CSG.

◆ **Un estudio** de la Universidad Técnica de Berlín y publicado en la revista *Frontiers in Robotics and AI*, señala que es menos probable que una persona que trabaja junto a un robot se centre en los detalles de sus labores que cuando trabaja sola. La autora, Helene Cymek, hizo notar que éste es un patrón que ya había observado entre personas, a lo que llamó “holgazanería social”, y se presenta incluso en cierto grado cuando dos pilotos están en una cabina monitoreando el tablero.

◆ **Zhongzhi Enterprise Group** tiene al menos 31 mil millones de dólares más en pasivos que activos y ahora enfrenta “importantes riesgos de funcionamiento”, advirtió en una carta a sus inversionistas la propia compañía que posee en China varias empresas de gestión patrimonial, incluida una gran empresa fiduciaria. Su informe generó temores de que China esté gestando una crisis financiera como la que estalló en EU tras la quiebra de Lehman Brothers.



La resurrección de Ricardo Monreal

La 4T cierra filas hacia el 2024 y se apresta a sacar temas prioritarios del presidente Andrés Manuel López Obrador en el Congreso, como el nombramiento de quien sustituirá en la Suprema Corte de Justicia de la Nación a Arturo Zaldívar. En ese tenor se lee el retorno del zacatecano Ricardo Monreal a la Cámara Alta, quien se reincorpora a los trabajos de Morena una vez que ya consiguió posiciones para sus cercanos en las candidaturas a nivel nacional y local.

De entrada Monreal no asumirá la coordinación de la bancada morenista en el Senado, pero con la inminente renuncia a esa posición de Eduardo Ramírez Aguilar —designado coordinador de los Comités de Defensa de la 4T en Chiapas—, seguramente asumirá otra vez ese liderazgo en las próximas semanas. Después, superada la aduana electoral del 2024, Monreal irá a la Cámara de Diputados, donde también encabezaría a la fracción parlamentaria que muy seguramente será la más numerosa.

El proyecto personal de Monreal es ya una buena ganancia, pues, según las reglas para elegir al candidato presidencial, al zacatecano apenas y le tocaría un lugar secundario en las cámaras por representación proporcional, por haber quedado en la encuesta y sus ejercicios espejo entre el quinto y sexto lugar.

Pero la mayor rentabilidad para el nuevamente senador, tras haber jurado un sometimiento pleno al liderazgo de Claudia Sheinbaum —por lo menos en lo que a la elección presidencial se refiere—, se la dan los espacios que ha ganado en los estados y en la propia capital, donde logró colocar como abanderados morenistas a gente para él incondicional, quienes hace un par de semanas se veían desahuciados para aspirar a una candidatura.

Ayer dimos cuentas sobre el impulso que Monreal le está dando a su hija, Elda Catalina Monreal Pérez, como candidata de Morena a la alcaldía Cuauhtémoc que gobierna actualmente Sandra Cuevas. La exaliancista rompió con el zacatecano, pese a que fue él quien la apadrinó para ganar en el 2021, aunque más pronto que tarde le dio la espalda e hizo de su administración un show.

Se prevé una batalla fratricida por esa alcaldía, toda vez que Cuevas ya amenazó con sacar a patadas (o a huevazos) a “candidatos o candidatas oportunistas”, en clara referencia a la hija de Monreal y a otr@s quienes busquen aspi-

ren a gobernar ese territorio, donde Monreal sigue controlando prácticamente todo.

Entre los espacios que gana Monreal también están las candidaturas de Chiapas, para su muy cercano Eduardo Ramírez, y Puebla, para el también senador Alejandro Armenta. Ambos, en algún momento, vieron esos respectivos espacios en manos de la senadora Sasil de León y del diputado Ignacio Mier, pero al parecer la negociación es más importante que lo que manda “el pueblo” o el acuerdo de paridad de género.

Posdata

La relación del gobernador de Yucatán, Mauricio Vila, con la 4T se ha deteriorado, o quizá no le avisaron al próximo candidato morenista, Joaquín “Huacho” Díaz, que el presidente López Obrador llegó a considerar al panista como un buen candidato para la contienda presidencial en 2024. Esto porque en sus primeros días de precampaña el otrora delegado del Bienestar se lanzó duro contra Vila, acusando que en su administración la desigualdad social llegó a niveles nunca antes vistos.

Esto echa por tierra el rumor de un supuesto acuerdo entre el gobernador del PAN y la 4T, para ser el siguiente en entregar su estado a cambio de impunidad y algún cargo diplomático, como ya sucedió con otros mandatarios como Omar Fayad de Hidalgo, Claudia Pavlovich de Sonora, Carlos Aysa de Campeche, Alejandro Murat, de Oaxaca, y Carlos Joaquín González de Quintana Roo. ●

Entre los espacios que gana Monreal también están las candidaturas de Chiapas, para Eduardo Ramírez, y Puebla, para Alejandro Armenta.




DESBALANCE

¿Acapulco tuvo la menor inflación en el país?

:::: Al parecer los vientos huracanados también arrasaron con la inflación en el puerto. Nos hacen ver que los precios de los bienes y servicios en Acapulco cayeron 2.3% en la primera mitad de noviembre, tras el paso de *Otis* el 24 y 25 de octubre. De las 55 ciudades que vigila el Inegi, el centro de playa fue donde más bajaron los precios. Expertos del instituto que encabeza **Graciela Márquez** nos explican que esto responde a varios factores. En principio, los precios de los productos en el mercado negro, que predominaron en la escasez, no entran en la medición por una metodología internacional. Lo segundo es que la mayoría de las fuentes de información estaban cerradas en la quincena, por lo que se imputa con los precios de la región. Además, no se está cobrando nada en servicios como electricidad y telefonía fija. En cuanto al servicio móvil, Telcel, del ingeniero **Carlos Slim**, condonó el pago a los usuarios, mientras que Movistar aplicó una importante reducción. También la Autopista del Sol se abarató 50% porque hay casetas que tampoco cobran, y se estancó el alquiler de vivienda. Habrá que ver los resultados de las próximas mediciones conforme se regularice la situación.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Graciela Márquez

¿Galeano García repetirá éxito?

:::: Ahora sí fue toda una sorpresa el nombramiento de **Grisel Galeano García** como nueva titular de la Procuraduría Fiscal de la Federación (PFF). Nos dicen que nadie se esperaba que el Ejecutivo se decidiera por alguien al interior de la PFF de la dirección general de Amparo contra Le-



ESPECIAL

Grisel Galeano García

yes de la subprocuraduría Fiscal, pero tomando en cuenta el poco tiempo que resta para que termine la presente administración, se fueron por lo más seguro, con alguien que ya estuviera empapada de los asuntos pendientes que dejó **Arturo Medina**. Nos comentan que fue bien visto que se haya optado, por primera vez, por una mujer egresada de la UNAM para ser

la abogada de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que ya forma parte de la PFF. Pero nos hacen ver que está en veremos si logra superar los éxitos que obtuvo esta instancia a inicios de sexenio con **Carlos Romero**, quien enfrentó a los factureros evasores.



Ahora que el debate sobre una potencial reducción de la jornada laboral semanal de 48 a 40 horas está a todo lo que da, bien vale la pena analizar un poco las cifras que hay detrás de una modificación de tal naturaleza.

Empecemos por platicar dónde se encuentra México en materia de horas trabajadas y productividad. Brasil, México y Chile encabezan la lista de los países que más horas laborales por semana suman, con 39.5, 43.0 y 42.5 horas, respectivamente. Uno podría pensar, de inmediato, que esto automáticamente significa que somos de los países más productivos del mundo, pero, desafortunadamente, no es así.

En México se trabajan, en promedio, 2,246 horas, mientras que en Alemania tenemos que se trabajan, aproximadamente, 1,371 horas por persona al año. No obstante, la productividad en México es de 95 dólares por hora de trabajo, mientras que en Alemania se tiene una productividad de 106 dólares por hora de trabajo.

Además, en México, más del 50% de la PEA trabaja en la informalidad, mientras que en Alemania es menos de 10 por ciento. Claramente, estos números indican que hay algo que no marcha bien en el mercado mexicano, que el número de horas de trabajo tan alto no cuadra con niveles tan bajos de productividad y formalidad, y que en el país se requieren cambios importantes.

Sin embargo, hay que señalar que la tendencia de países avanzados es claramente hacia el número menor. Así, tenemos que, en nuestros principales socios comerciales, Estados Unidos y Canadá, la regla es una semana de 40 horas. De igual manera en los países con mayores índices de productividad en el mundo, como Irlanda, donde la productividad por hora se estima en 140 dólares, se tienen semanas de 40 horas o menos.

Esto pareciera indicar que en el país sí hay espacio para una reducción del tiempo laboral semanal, siempre y cuando este cambio vaya acompañado con otras medidas que lleven a mejorar sustancialmente el nivel de productividad de los trabajadores mexicanos.

En la reforma, los legisladores buscan los siguientes objetivos: (i) mejorar el nivel de vida de los trabajadores e (ii) incrementar los niveles de empleo, bajo la tesis de que menores horas de trabajo resultarán en una demanda de más trabajadores, para cumplir con los requisitos de horas-hombre que tienen las empresas.

Aunque el primer objetivo parece evidente, pues menos horas de trabajo debería conllevar a más horas para disfrutar otros aspectos de la vida; en la práctica, no es tan claro el beneficio, pues en otros países esa reducción de horas de trabajo se ha traducido en (i) un menor ingreso, por existir una clara relación entre el tiempo trabajado y el salario, (ii) en menores oportunidades de crecimiento laboral y (iii) en una "congelación" de salarios, al reducir la productividad por trabajarse menos horas.

Cuando se dan estas condiciones, poco o nada ha servido la reducción de la jornada laboral, pues los trabajadores se encuentran sin poder recibir un mejor ingreso o tienen que buscar otros trabajos para alcanzar el nivel de ingresos que necesitan. El segundo objetivo no siempre se alcanza, pues muchas empresas que tienen que recortar las jornadas laborales no recurren a contratar más trabajadores, sino que generan los puestos en otros lugares o los reemplazan con capital tecnológico. Es decir, no es que la idea de una jornada laboral no sea buena o un derecho que se debe atender, sino que los beneficios no se darán con el mero plumazo legislativo, sino que el cambio tiene que ir acompañado de otras políticas que cuiden de las aristas más negativas que pueden conllevar este tipo de cambios.

Esperemos que en México hagamos bien las cosas para que no salga más caro el caldo que las albóndigas.



PA'L GORDITO

El tradicional restaurante El Gaucho, en Monterrey, siempre cumple. Combinación de chorizo y gaucho y filete mignón con champiñones es la ganadora.



Aunque el Presidente nacionalizó el litio por decreto al modificar la Ley Minera y reservar para el Estado su explotación a través de un organismo público descentralizado, denominado LitoMx, la realidad es que el presupuesto de 2024 lo deja como empezó: sin canicas para moverse.

En septiembre, designaron a **Pablo Taddei Arriola**, quien no tuvo que cambiar de residencia, pero le pasa como a todos. El proyecto no arranca.

En contra, el arranque del litigio, que apunta a ser complicado para esta administración porque se lo heredarán a **Claudia Sheinbaum**, pues tendrán que indemnizar la revocación de concesiones anunciada a los titulares internacionales, por la Dirección de Minas de la Secretaría de Economía, el 31 de agosto pasado.

Cadence Minerals, corporativo británico, que posee 30% de REMML en el Sonora Lithium, el mismo proyecto que tiene una inversión ejecutada superior a los mil millones de dólares y que opera el chino Ganfeng Lithium —tercer productor mundial de litio—. demandó el inicio de conversaciones “amigables” para resolver el conflicto derivado de la nacionalización de las concesiones Mexilit SA de CV (Mexilit) y Minera Megalit S.A. de CV (Megalit).

En otras ocasiones, le comenté cómo se fue tejiendo este consorcio y por qué la nacionalización decretada sería un problema

para México, porque los dueños originales de Sonora Lithium al 29 de septiembre pasado han determinado que el proyecto tiene reservas por 8.8 millones de toneladas métricas de carbonato de litio y, por su localización y composición son los chinos los que tienen la capacidad en el mundo de extracción en Sonora, como ocurre en varios países del mundo. Este inicio de consultas para iniciar negociaciones amigables, supone de entrada la posibilidad del no acuerdo dada la postura nacionalizadora del gobierno de México y, evidentemente, estaría violando lo dispuesto en el Tratado de Bilateral de Inversiones, suscrito entre México y el Reino Unido, tanto por la decisión de nacionalizar

las concesiones mineras citadas, como por el trato no equitativo en la decisión tomada para la inversión extranjera comprometida en Sonora Lithium.

A finales de octubre, otras empresas con inversión foránea como Bacanora Lithium y De Luna Lithium retiraron la inversión o anunciaron el inicio de demandas contra el gobierno mexicano por las expropiaciones decretadas. El tema de fondo y para la sobremesa es que existe otra negociación que pudiera resultar interesante y es que Ganfeng acuerde con Cadence la compra de su 30% en este proceso y que Ganfeng se asocie en LitoMx, pues al menos legalmente, siendo una descentralizada, podría tener inversión

extranjera y, el monopolio seguiría siendo estatal. ¡No lo descarte, no es descabellado!

DE FONDOS A FONDO

#INADI y CCE... El próximo lunes, el Instituto Nacional para el Desarrollo Industrial y la Transformación Digital presentará con el Consejo Coordinador Empresarial una propuesta denominada Política Industrial para el Futuro y lo harán con la Secretaría de Economía. Es una propuesta que pone en el centro industria y digitalización, considerando el T-MEC y el *nearshoring*.

#Shein y Gálvez, más de lo mismo y, los más afectados los medios de información. Con el arranque de las precampañas y como preámbulo de las campañas, es impresionante el gasto público que utilizan partidos y candidatos en *prime time* en las emisoras de radio. Se contabilizan en promedio 300 spots por emisora por día, y ese recurso no se paga a los radiodifusores que sí pagan contraprestaciones por el uso del espectro, pero no le pueden cobrar a los partidos por la parte proporcional del mismo.

Evidentemente, el INE se ocupa de todo menos de poner fin a la interpretación perversa de la fórmula que asigna tiempos aire a los partidos políticos, porque lo que envían se multiplica por ocho con eso de sus coaliciones. Imagine: #EsClau se oye igual con PT, Morena y Verde, y **Gálvez** con PAN, PRI y PRD. ¡Pura gelatina multiplicada por tres!



Datos muy reveladores arrojó la Cuenta Satélite del Trabajo No Remunerado de los Hogares de México 2022 (CSTNRHM), que reportó ayer el Inegi, porque el valor económico de las labores domésticas y de cuidados ascendió a 7.2 billones de pesos, que equivale a 24.3% del PIB nacional.

Para dimensionar con mayor claridad lo que implica el 24.3% del PIB nacional, es superior al 21.5% del la industria manufacturera; 19.6% del comercio y 3.4% de servicios educativos.

No extraña, desde luego, que el 72% de las labores domésticas y de cuidados las realicen las mujeres y los hombres sólo el 28%, por lo que las mujeres, con sus labores domésticas y de trabajo, aportan a sus hogares 2.6 veces más en el ámbito económico que los hombres.

En cuanto al valor económico neto anual, ascendió a 55,783 pesos por persona en 2022, pero el trabajo no remunerado en labores domésticas y de cuidados realizado por las

mujeres se estimó en 77,192 pesos, frente a 31,884 pesos en el caso de los hombres.

Es una cifra enorme que refleja el gran problema que vivimos en México, por un lado, con la economía informal y, por el otro, porque no hay una política enfocada a los cuidados y no sólo de niños o personas enfermas, sino de adultos mayores.

El IMSS tiene un programa de afiliación

para trabajadores domésticos que tiene muchos problemas, empezando por su baja respuesta. Al cierre de octubre pasado había 62,533 trabajadores del hogar afiliados, con un crecimiento de 10,000 personas en relación a octubre de 2023, que es un número muy bajo considerando las cifras de la CSTNRHM.

El mayor problema, además de su elevado costo, es que el servicio del IMSS sólo cubre a los trabajadores domésticos los días de la semana que laboran, por lo que sólo están protegidos los trabajadores cuyos patrones pagan todo el mes y que son la minoría. Lo que es un absurdo es que, en el caso del IMSS Bienestar, no hay ninguna restricción.



TARDÍO EL AUMENTO EN PRECIO DE GARANTÍA PARA EL FRIJOL

Juan Carlos Anaya, presidente del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), calificó de tardío el incremento al precio de garantía del frijol de 17.34 a 21 pesos el kilo, que anunciaron el miércoles las secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y de Seguridad Alimentaria Mexicana.

Desde luego, lo que se busca al incrementar el precio de garantía es dar una mayor certidumbre a los productores de frijol de Zacatecas, Sinaloa, Chihuahua, Chiapas, Durango y Guanajuato, que son los mayores productores a nivel nacional.

Anaya explicó que la medida es tardía porque los precios del frijol se han incrementado por arriba del precio de garantía,

por lo que a los productores les convendrá más vender directamente en el mercado.



PASARELA PRESIDENCIAL EN LA BANCARIA

Julio Carranza, presidente de la Asociación de Bancos de México, aseguró que no hubo presión por parte del presidente López Obrador para que se cambiara la sede de la próxima Convención Bancaria a Acapulco.

Afirma que fue una decisión que se tomó en forma unánime en la ABM para apoyar Acapulco, que fue durante 24 años sede de la Convención Bancaria, y que se realizará el 18 y 19 de abril.

Carranza confirmó también que, como lo hacen cada seis años en la Convención Bancaria, participarán los candidatos a la Presidencia de la República antes de la clausura, el 19 de abril.

No extraña que el 72% de las labores domésticas y de cuidados las realicen las mujeres.



Hoy sesiona el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), que dirige **Javier Aranda**, y es claro que, en la nueva normalidad del turismo, después de la pandemia por covid-19, este multidestino, lo mismo que Los Cabos y Puerto Vallarta, están teniendo un comportamiento distinto al promedio del resto de México.

No hay muchos precedentes en el mundo como el de Cancún-Riviera Maya más Cozumel, Isla Mujeres, Tulum y Bacalar, en donde después de que en 2022 y el aumento de 41% en la llegada de estadounidenses contra 2019, todavía vayan a aumentar 3% este año.

Factores como las rutas y frecuencias aéreas abiertas recientemente y que siguen operando, un mayor conocimiento del país en Estados Unidos, la promoción del CPTQ, contribuyeron a que hubiera este aumento de 3% nada despreciable partiendo de una base de comparación mucho mayor.

De hecho, si se suman los otros mercados internacionales, el aumento de los viajeros internacionales a Quintana Roo será de 5% y otro porcentaje igual corresponde al turismo nacional, que también está mostrando cifras notables.

Para el próximo año, **Aranda** espera un crecimiento de entre 5 y 7% en el acumulado total, pero con tarifas consolidadas y competitivas, es decir, sin abaratar los

destinos.

Metas que se alcanzarían con más facilidad, si el gobierno mexicano estuviera dispuesto a resolver el tema de las visas electrónicas a Brasil y se regularizara la situación de los viajeros colombianos que, inexplicablemente han sido objeto de actitudes migratorias abusivas y discriminatorias, por lo que han optado por viajar a otros destinos, como República Dominicana.

Para el cierre de este año hay reservas anticipadas importantes, tanto de Estados Unidos, como de México y también de Canadá, este último un mercado que viene con fuerza después de que se había reducido extraordinariamente por las limitaciones de viaje impuestas por el gobierno de ese país debido al covid-19.

Si además el próximo año se normalizara el visado electrónico en Brasil, lo mismo que la relación migratoria con Colombia y creciera otra vez el mercado británico, todo indica que esa meta de aumento de 5-7% se cumplirá sin muchas complicaciones.

Pero ya nunca habrá años fáciles ni los días para tirarse a la "hamaca yucateca";

con 130 mil cuartos y nuevas inversiones en marcha, el Caribe mexicano es una maquinaria que, como dice el refrán, no puede echarse para atrás ni para tomar vuelo.

Nada más hay que considerar que hasta septiembre habían llegado 7.65 millones de turistas internacionales, que sumaron

12 millones cuando se considera el mercado de los viajeros mexicanos.

El nuevo elemento en la ecuación es el Aeropuerto de Tulum que abre en diciembre con vuelos confirmados de Aeroméxico, Viva, American Airlines, Delta y United y que pronto, seguramente, será usado para enviar charters desde Europa al Sur de Quintana Roo.



DIVISADERO

Gallina voladora. Si mira una gallina despegar, no es que se le hayan cruzado los cables, sino la decisión de Aeroméxico, cuyo director es **Andrés Conesa**, de colaborar con el Museo Rufino Tamayo, para apoyar la exposición temporal de **Petrit Halilaj**, un reconocido artista plástico de Kosovo.

Para él nada mejor que ejemplificar el vuelo de los pájaros y el futuro sin barreras con una gallina gigantesca pintada en un Boeing 737 MAX, que será la primera en surcar los cielos a 30 mil pies de altura.

Para 2024 se espera un crecimiento de entre 5 y 7% de viajeros internacionales en el acumulado total.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Donde están celebrando cuatro décadas de la planta de motores que dio origen a lo que hoy se conoce como el Complejo de Motores en Chihuahua es Ford México, que dirige **Luz Elena Castillo**. Actualmente, esta fábrica integra tres plantas productivas. La llegada de Ford al estado que gobierna **Maru Campos** no sólo marcó el inicio de la industria automotriz en la región, sino que también consagró un legado de más de 14 millones de motores que se han convertido en el corazón y alma de muchos de los modelos icónicos de Ford. Chihuahua tiene un papel estratégico para Ford a escala mundial y es catalogado como uno de los complejos industriales de mayor calidad en Norteamérica.

2. Mucho se habla de la llegada de armadoras chinas y de la posible instalación de plantas de manufactura, pero, hasta ahora, no hay algo en concreto. La Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, que dirige **Claudia Esteves**, no tiene solicitud o negociación alguna para que alguna de las muchas marcas que ya participan en el mercado operen o armen sus unidades en territorio nacional. Para algunos, esto ya es tema que causa preocupación, pues si bien cumplen con las normas de calidad locales, podrían significar una competencia desleal, pues su importación con bajos aranceles es una ventaja sobre el resto de las empresas que han invertido y generan fuentes de empleo, pagan impuestos y generan divisas.

3. El Grupo Aeroportuario del Pacífico, que dirige **Raúl Revuelta**, ha tenido resultados muy positivos en Jalisco, pues a octubre pasado sumó unos 10 millones de pasajeros, un 10.7% más contra el año pasado. El Aeropuerto de Guadalajara, por ejemplo, ha dado servicio a 7.4 millones de pasajeros, lo que significa 11.3% más que en 2022. Esta terminal se ha posicionado como una de las más fuertes del país y ya cuenta con conectividad directa con Europa, con un vuelo hacia el centro de conexión de Madrid. Mientras, en Puerto Vallarta se ha movilizó a 2.7 millones de usuarios, 9.2% más a tasa anual. Los pasajeros se mueven por el estado, ya sea por placer, eventos, congresos, convenciones e, incluso, deportes.

4. Donde vendrán cambios será en Soriana, que encabeza **Ricardo Martín Bringas**. La compañía presentará un nuevo programa de lealtad que busca beneficiar a las familias mexicanas al otorgarles recompensas a través de la nueva tarjeta Ya. La directora de Fidelización de la Organización está por presentar las acciones de apoyo que contempla esta revitalización de la tarjeta de recompensas en apoyo a la economía, teniendo en cuenta que se espera una cuesta de enero un tanto pesada, además de que, como se ha dicho en el Banco de México, de **Victoria Rodríguez**, las tasas de referencia se mantendrán altas y la inflación seguirá fuera del rango meta por unos meses más.



Crece la inflación

La visión económica del *Padre del Análisis Superior* tuvo ayer dos ratificaciones por la vía de los hechos: como lo anticipó, la inflación sigue sin ceder e, incluso, se registró un incremento a tasa anual del 4.32 por ciento.

Al conocerse la minuta más reciente de la Junta de Gobierno del Banco de México, quedó claro que no sólo esperan mayores presiones inflacionarias en este final de año, sino que podrían extenderse durante todo 2025.

En las últimas semanas hubo una suerte de euforia entre los analistas en el sentido de que comenzarían a disminuir las tasas de interés, sin embargo, el PAS le hizo ver que es un error seguir creyendo que el Banxico actúa como espejo de la Fed.

Mucho más importantes que ese mito, que ha sido propalado hasta por el subgobernador **Jonathan Heath**, han sido las decisiones de política monetaria y la consistencia de la gobernadora **Victoria Rodríguez** al establecer que su ocupación es el control de la inflación desde un organismo autónomo.

La inflación irá teniendo un repunte, lo que hace que sea necesario mantener un nivel elevado en la tasa de referencia, pero, como se lo dijo hace unos días la gobernadora **Rodríguez** al PAS, la Junta de Gobierno considera que, si se diera alguna baja en la tasa, sería de una sola ocasión y no el indicio de una tendencia, como algunos desean.

En cuanto a la inflación, es necesario tener claros algunos puntos: entre el final y el arranque del año aumentan las presiones inflacionarias; el paquete económico expansivo del gobierno para el año próximo hará más difícil que la inflación regrese a la meta de 3%, que es el objetivo del Banxico.

REMATE CONCRETO

Los miembros de la Asociación de Bancos de México, presidida por **Julio Carranza**, deben sentirse muy orgullosos por lo que han logrado tras el huracán *Otis*. En estos momentos han logrado la recuperación del 62% de las sucursales bancarias en la zona, es decir, 53 de 86, y esperan que en diciembre hayan llegado a 90 por ciento.

Así como para la recuperación de las oficinas de la banca, que es el daño estructural que tienen algunos edificios, en el caso de los cajeros automáticos tienen más problema, puesto que aún les falta recuperar 133, entre los que se cuentan los que fueron robados por la delincuencia organizada.

En cuanto al apoyo a las 1,600 empresas de la zona afectada, destaca que el 93% de ellas son micro, pequeñas y medianas, por lo que tendrán que desarrollarse programas

dedicados especialmente hacia ese sector.

También tendrán que tomar medidas en los créditos personales, ya que el 44% corresponde a créditos hipotecarios, en muchos de los cuales el bien se perdió, y 43% de financiamientos al consumo.

REMATE CORRECTO

Sólo puede verse como una gran noticia el regreso de **Ricardo Monreal** al Senado de la República. Este hombre representa mucho de lo mejor que tiene Morena en la política. Si bien tiene una visión del país, pone por encima el respeto a la Constitución y a las leyes.

Con su regreso, es de esperarse que vuelva a incrementarse el nivel de discusión y que se logren mayores acuerdos políticos en favor de la mayoría de los mexicanos y no de algún grupo político. Ojalá que los legisladores, sin importar partido, se parecieran más a **Monreal** y menos a los que se comportan como esclavos de algún partido político.

Noticias como ésta, desgraciadamente, se anulan con el nombramiento del senador de Morena **Félix Salgado** como encargado de supervisar la reconstrucción de Acapulco y de Coyuca.

REMATE DUDOSO

El Presidente pidió a la canciller **Alicia Bárcena** que fuera a China y Corea del Sur para adquirir enseres domésticos que se requieren para la reconstrucción de Acapulco, ¿no hubiera sido mejor que le pidiera que los consiguiera en el país con quien ofreciera las mejores condiciones de calidad, precio y velocidad?

Y ya que el *Padre del Análisis Superior* anda con propuestas. Sería mejor que, en lugar de pedir a los empresarios que no despidan a los trabajadores, el gobierno estableciera un programa de apoyo para dar empleos temporales en la reconstrucción no sólo de los hoteles, sino de sus casas.

REMATE CULTURAL

Interesante que Aeroméxico haya organizado una exposición del autor **Petrit Halilaj** en el Museo Tamayo, en la cual se presentan los aviones como obras de arte.

REMATE PATÉTICO

Sería verdaderamente patético que, luego de confesar delitos y tratar de inculpar a sus jefes, **Emilio Lozoya Austin** lograra su libertad. Para la Fiscalía General de la República, de **Alejandro Gertz Manero**, resultaría una decisión verdaderamente inaceptable.



Ante superfarmacia, a planear compras; ya, 7 de cada 10 medicamentos son genéricos

Viene la superfarmacia en un terreno de 42 hectáreas, en Huehuetoca, donde el gobierno gastará 3,449 millones de dólares en el terreno y su adecuación. Es la solución propuesta por el presidente **López Obrador** al desabasto de medicamentos que se ha tenido en los últimos cinco años.

Ahora no sabemos si la superfarmacia comprará todos los medicamentos. En el gobierno obradorista, la adquisición de claves (medicinas) fue de una dependencia a otra. Primero lo intentó realizar la Oficialía Mayor de Hacienda, después la UNOPS de Naciones Unidas, pasó al Insabi, que nunca supo comprar medicamentos, y ha terminado en las adquisiciones del IMSS Bienestar (de hecho, el IMSS hacía las compras consolidadas antes de este entuerto).

PLANEAR LAS COMPRAS, LA CLAVE

Ante ello, representantes de la industria farmacéutica, como **Humberto Gual**, director de Canifarma, pidieron mejorar la planeación de las compras gubernamentales.

Juan de Villafranca, director de Amelaf, la asociación de laboratorios mexicanos, también solicitó al gobierno planear, que compre con tiempo, sobre todo hacia el cambio sexenal. Las compras consolidadas de medicamentos deben iniciar en marzo, afinarlas y solicitarlas para que los laboratorios las produzcan, se tenga la logística para llevarlas y lograr que estén disponibles en enero. La industria farmacéutica no criticó la superfarmacia, pero ha dejado en claro que lo ideal sería contar con una logística mucho más sofisticada para adquirir y distribuir los medicamentos.

Supuestamente Birmex, el laboratorio del gobierno mexicano que producía vacunas, pero que ahora está en la distribución, llevaría los medicamentos a todo el país. Desde luego, no ha podido. Son varias regiones, con dificultades propias cada una. De darse la superfarmacia y la distribución de medicamentos por Birmex, necesitarían de una logística impecable, de cadenas de frío, de una administración eficiente para evitar caducidad y, sobre todo, de planeación para realizar compras que no son inmediatas. Todo esto no se va a lograr con una superfarmacia, sino, más bien, con compras consolidadas efi-

cientes, bien planeadas y distribución profesional, conociendo los retos de logística, caducidad y cadenas de frío.

GENÉRICOS Y PATENTES, AGILIZAR AMBOS

En la Décima Feria Nacional de Medicamentos Genéricos, organizado por la Unión Nacional de Farmacias (Unefarm), el director de la Amelaf, **Juan de Villafranca**, dio a conocer un dato más que interesante: siete de cada diez medicamentos en México ya son genéricos. Es la importancia de tener un sistema dual, de protección de medicinas de patentes por 20 años, pero, después de ello, participar en la producción de genéricos de alta calidad. La Cofepris, la autoridad regulatoria a cargo de **Alejandro Svarch**, apenas va saliendo de su estancamiento. Ha anunciado varias actividades, entre las que se encuentra la posible aprobación de las vacunas contra covid de Pfizer y de Moderna. La Cofepris está dando pasos interesantes, pero debe meterse de lleno en la agilización de registros sanitarios de medicamentos, así como de genéricos.

HERNÁNDEZ, MUNDO IMPERIAL Y "AUTOCONSTRUCCIÓN"

El empresario **Juan Antonio Hernández**, presidente de Mundo Imperial, ha tomado parte del liderazgo de reconstrucción de Acapulco. Qué bueno. De él dependen no sólo sus hoteles Princess, Mundo Imperial y Pierre Marqués. También tiene auditorios y un fórum para conciertos. En la mañanera, **Juan Antonio** recordó sus orígenes en el sector automotriz (Autofin) y que, por ello, le pidió a esa industria llevar sus eventos a Acapulco. Además del abierto de Tenis y la creación de una pista NASCAR. Y de ahí en adelante dio a conocer varios productos turísticos. El único problema de los productos turísticos —que, por cierto, también **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, les tiene mucha confianza— es que no sustituyen la reconstrucción de Acapulco. El otro puerto, el de más de 274 mil viviendas destruidas, se dedicará a la "autoconstrucción". Se les dará entre 35 mil y 60 mil pesos a cada familia para autoconstruir su vivienda. Esto es extraño: para un gobierno que construye el AIFA, el Tren Maya o la refinera en Dos Bocas, se ha construido 274 mil viviendas.



COORDENADAS

El milagro que espera Xóchitl

Enrique Quintana



A veces se piensa que una campaña electoral es como un maratón.

En realidad, es más bien como una competencia de Fórmula 1.

En el maratón, no importan mucho las posiciones de salida mientras los competidores arranquen desde la primera línea.

En la Fórmula 1, la posición desde la que salen los autos puede influir de manera decisiva en el desempeño de la carrera.

Estar en la 'pole position' o en la primera línea, es muy importante. Pregúntele al Checo Pérez.

En una competencia electoral, es muy distinto un arranque desde una posición más o menos pareja, que empezar la carrera 15 o 20 puntos atrás.

Desde finales del mes de agosto, cuando Xóchitl ganó la segunda encuesta de los aspirantes del Frente, todo ha sido retroceder.

Quien parecía representar una verdadera disrupción del sistema político; quien hizo creer a los ciudadanos que surgía la esperanza de una real posibilidad de competir e incluso de triunfar en la elección

presidencial, se ha encogido una semana tras otra.

No hay una sola encuesta, ni las de los cercanos, que coloque a Xóchitl siquiera cerca de Claudia en la competencia.

Las más proclives a la candidata opositora le dan a Claudia 11 puntos de distancia.

Otros que parecen imparciales le dan a la candidata de Morena 25 puntos de diferencia.

En los procesos electorales ocurren milagros y hay candidatos capaces de remontar una gran desventaja, pero la pérdida de competitividad de Xóchitl hace pensar que sus posibilidades de remontar se van reduciendo conforme pasan los días.

Así como cuando al Checo Pérez le falla la calificación y sale desde el lugar 13 o 14 y solo aspira a conseguir puntos.

Porque ganar, ni de chiste.

El momento en el que Xóchitl pudo hacer el milagro pasó hace tres o cuatro meses.

Tenía el impulso para volar y decidió quedarse en tierra.

A mi juicio, eso tiene que ver con dos elementos. Uno de ellos, su decisión y la de su equipo cercano.

El segundo, con el interés de los partidos políticos que la respaldaron.

El círculo más cercano a Xóchitl le anticipó la hecatombe del gobierno.

Tendríamos una fuga de capitales, una crisis fiscal y una devaluación antes de las elecciones. Y allí entraría la candidata opositora.

Si eso iba a ocurrir, solo era una cuestión de espera y paciencia, para despegar y convertirse en la opción preferida.

Decían algunos que era inevitable el triunfo opositor.

Y todo lo creyó Xóchitl.

Pero, pasan los meses y no llega el apocalipsis.

Además, algo de lo que nunca quiso enterarse Xóchitl es que los partidos que la respaldaban anticipaban su derrota.

Por ello, consideraban que la estrategia prioritaria era asegurar que Morena no ganara la mayoría constitucional en el Congreso o, de ser posible, ni la mayoría absoluta.

Para ellos eso era lo prioritario.

Xóchitl solo sería la candidata presidencial que ayudaría a que los votos legislativos o locales no se cayeran.

Regresando a las analogías. **Xóchitl no ha hecho ninguna parada en los pits**, por ejemplo, para **des-hacerse de un coordinador de campaña que no lo es** y poner a uno que funcione.

Además, muchos de su equipo cercano **piensan que todos los que la criticamos ya fuimos ‘centaveados’ por Morena**.

Ellos también se resisten a reconocer que **Alito, Marko Cortés y Zambrano** están concentrados en ver cómo van a afrontar desde el Congreso a un nuevo gobierno de la 4T.

Ya dan por perdida la Presidencia y quieren sobrevivir desde el Legislativo.

Los cercanos refieren frecuentemente los fenómenos internacionales que han generado sorpresas en muy pocos meses.

El tema es que ella no es ni Javier Milei ni Donald Trump.

No es una recién llegada a la escena política.

Ha tenido cargos y candidaturas desde hace más de dos décadas.

No es una desconocida para los electores.

Tiene **un equipo cercano que la ha acompañado desde hace mucho tiempo**, y que tiene en su registro éxitos y fracasos.

Es decir, no parece que vaya a venir algún milagro, como no ha pasado desde que ella está en la política.

Si se convirtió **en candidata fue por obra y gracia de AMLO**, cuya negativa a recibirla la catapultó.

Pero, por ahora, **Sheinbaum tiene una distancia tan amplia** que le va a permitir llevar una campaña disciplinada, **orientada a retener sus respaldos**.

Xóchitl solo tiene la opción de apostar a hacer el milagro.

Tenemos cerca el 12 de diciembre.

Solo que ‘la Guadalupana’ vote por ella.



Rivalidad y colaboración: Biden y Xi Jinping se reúnen en Cumbre APEC

Indudablemente, la relación entre Estados Unidos y China es una de las más importantes del mundo, abarcando aspectos económicos, comerciales y militares. China se destaca como el único país con suficiente peso económico y poderío militar para desafiar a Estados Unidos, una realidad que el gobierno del presidente Biden ha reconocido abiertamente. Esta competencia económica es una certeza, pero lo que ambos gobiernos buscan evitar es un conflicto armado. Las recientes reuniones entre Joe Biden y Xi Jinping en la cumbre del APEC nos brindan un optimismo cauteloso de que estas potencias pueden competir de manera responsable a nivel mundial, aunque la desconfianza y el recelo siguen presentes.

Las tensiones en la relación Estados Unidos-China son multidimensionales, siendo aspectos destacados la expansión del poderío militar chino y sus ambiciones regionales. Bajo el liderazgo de Xi Jinping, quien ha consolidado su poder, China se ha transformado en una formida-



ble potencia militar, superando en algunos aspectos a Estados Unidos. Sin embargo, Estados Unidos mantiene una superioridad general. China también ha manifestado su intención de ser una potencia militar regional, incrementando su dominio en el mar del Sur de China y desafiando las reglas internacionales al reclamar soberanía sobre áreas disputadas por países como

Vietnam, Filipinas y Malasia.

Asimismo, ha dejado en claro su determinación de reunificar Taiwán, ya sea pacíficamente o no. El sistema de gobierno chino también se contraponen directamente al modelo estadounidense.

En términos de comercio exterior, Estados Unidos priorizó durante décadas la seguridad nacional sobre los intereses económicos, lo que resultó en una mayor tolerancia hacia las prácticas comerciales chinas y su capitalismo de estado. Desde la administración Obama, y más notoriamente durante la administración Trump, el gobierno de Estados Unidos ha vinculado estrechamente sus intereses económicos con la seguridad nacional, llevando a un cambio de postura donde la seguridad económica se equipara con la seguridad nacional. Este cambio se refleja en acciones como la imposición de aranceles de la sección 301 y controles más estrictos sobre la exportación en sectores de semiconductores y otras altas tecnologías, así como limitaciones a las inversiones de

multinacionales estadounidenses en China.

La visita de Nancy Pelosi a Taiwán en agosto de 2022 y el derribo de un globo aerostático chino en febrero de 2023, que China alegaba era para propósitos climáticos, pero se reveló como un globo espía, marcaron un punto bajo en las relaciones bilaterales. China suspendió la comunicación entre los ejércitos de ambos países y la colaboración en la lucha contra el tráfico de fentanilo. Sin embargo, la reciente cumbre del APEC marcó un giro positivo, con Biden y Xi Jinping alcanzando acuerdos significativos y sosteniendo discusiones fundamentales. Los puntos clave de mejora incluyen la cooperación bilateral en la lucha contra el narcotráfico, la reanudación de la comunicación militar de alto nivel y colaboración en áreas como inteligencia artificial, derechos humanos, cambio climático y comercio. Sin embargo, no se lograron avances significativos en conflictos regionales como Israel-Hamás y Rusia-Ucrania, donde China no se alineó con las posturas occidentales.

Un aspecto positivo adicional de la cumbre APEC fue el encuentro entre el Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, y Joe Biden. Ambos líderes acordaron colaborar en la lucha contra el tráfico de fentanilo y la migración irregular, aunque las disputas comerciales bilaterales quedaron sin abordar. Este encuentro ocurre en un contexto crítico, dado que ambos países se dirigen hacia las elecciones presidenciales del 2024, con un aumento en la retórica agresiva sobre temas migratorios, comercio exterior y narcotráfico.

Es esencial que los líderes mantengan un nivel de comunicación proporcional al grado de sus desacuerdos. Biden y Xi Jinping tienen la responsabilidad de dialogar sobre temas tensos, establecer límites y encontrar áreas de acuerdo y colaboración. En cuanto a la competencia económica, si se gestiona de manera positiva y con reglas claras, puede ser beneficiosa. Dado que ambos países poseen armas nucleares capaces de destruir nuestro planeta, su responsabilidad va más allá de sus ciudadanos y alcanza a toda la humanidad.

“Es esencial que los líderes mantengan un nivel de comunicación proporcional al grado de sus desacuerdos”



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Reducirán hasta 70% tiempo de originación de hipotecas

El broker de hipotecas Creditaria y la operadora de procesos hipotecarios Cobergestión agilizarán la originación y colocación de créditos para la adquisición de viviendas en México, con ayuda de la tecnología para calificar, certificar y aprobar el otorgamiento de financiamiento con el impulso de la transformación digital y los nuevos procesos.

Ambas compañías firmaron una alianza para fortalecer los procesos hipotecarios en México, aumentar la seguridad y reducir los tiempos de aprobación de los créditos hipotecarios hasta un 70 por ciento.

Juan Kasuga, director general de Creditaria explicó que, con la llegada de empresas digitales durante la pandemia, el mercado inmobiliario ha acelerado a empresas tradicionales la

transición hacia la digitalización de servicios y reducir los tiempos de respuesta.

Agregó que, a través de estos canales la originación de crédito puede tardar entre 5 a 6 semanas en firmar un crédito hipotecario en promedio, mientras que con la tecnología y nuevos procesos podría suceder hasta en 20 días.

“Los procesos digitales nos irán ayudando conforme vaya evolucionando la tecnología a que esos procesos sean cada vez más rápidos y seguros, eso nos va a permitir alcanzar los ideales de firmar operaciones en tres semanas, tal vez una reducción del 70 por ciento del tiempo real que se toma una operación promedio en México”, dijo.

Por su parte, José Ángel Borbolla, CEO en Latam de Cibergestión, dijo que el crédito hipotecario en México ha demostrado ser resiliente y se fortalecerá con el uso de tecnología durante todo el proceso de financiamiento y formalización.

Cooperación México-Brasil por la inclusión financiera

Para nadie es un secreto que Brasil le lleva una importante ventaja a México en inclusión financiera: mientras que en el país sudamericano 96 por ciento de los adultos tiene una cuenta de ahorro, en México este porcentaje apenas alcanza el 49 por ciento. Sin duda México puede tomar nota de este camino recorrido por los brasileños.

En este entorno, este viernes México Exponencial, centro de pensamiento mexicano dirigido por **Sergio Alcocer** y **Zetta**, asociación brasileña de empresas de tecnología, encabezada por **Eduardo Lopes**, firmarán un convenio para intercambiar

conocimientos y buenas prácticas en materia de digitalización del sistema financiero. De esta colaboración pueden salir importantes medidas en pro de la inclusión.

Amantes de los tacos ya tienen su propia app

Este viernes, en un evento gratuito en la exFábrica de Harina MX, ubicada Tacuba, en la alcaldía Miguel Hidalgo de la CDMX se presentará oficialmente la plataforma TacoLover, que unirá a los amantes de los tacos y los taqueros en una comunidad digital, en la que los usuarios podrán descubrir taquerías cercanas a su ubicación, tener acceso a reseñas de auténticos consumidores, además de descubrir rutas personalizadas para llegar estos negocios. Del otro lado, los taqueros se beneficiarán con promoción para sus negocios, financiamiento para mejorar sus ventas y facilidades para transacciones de pagos, como la “taco terminal”.

Detrás de esta iniciativa mexicana se encuentra el financiamiento del vehículo de inversión XY Booster y el respaldo de la entidad financiera Bold Moves.

Posadas alcanza tasas de ocupación mayores al 65%

Con el respaldo de Medallia, firma de tecnología de experiencia del cliente, el grupo hotelero Posadas, dirigido por **José Carlos Azcárraga**, implementó una estrategia para comprender, medir y mejorar la experiencia de sus huéspedes. El resultado fue que Posadas obtuvo el más alto Net Promoter Score (NPS) en satisfacción del cliente en la industria hotelera superando en

19.9 puntos el promedio global de la industria hotelera y en 26.5 puntos el promedio de la región americana. La estrategia centrada en el cliente se basa en datos recopilados a través de más de 14 mil encuestas men-

suales con el apoyo de Medallia, impulsaron beneficios para los huéspedes en todas las marcas hoteleras de Posadas: Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Curamoria Collection, Fiesta Americana, The Explorean, IOH, Fiesta

Inn, Gamma y one.

A través del programa de Lealtad Inspirada en Calidad (LINC), la empresa alcanzó tasas de ocupación superiores al 65 por ciento, respaldadas por la atención a las necesidades y preferencias de los clientes.

“... eso nos va a permitir (...) firmar operaciones en tres semanas”



Tarjeta de vales de despensa: Vía de entrada al comercio electrónico

En un mundo cada vez más digitalizado, el comercio electrónico se ha convertido en un pilar fundamental de la economía global. En México, este formato de compra ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.

La actividad comercial en línea del país creció 23%¹ durante 2022, según el Estudio de Venta Online 2023, publicado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO). Esta cifra no solo refleja el auge de las compras en línea, sino también la creciente confianza de los consumidores mexicanos en las plataformas digitales para obtener productos y servicios.

En el sector minorista, por ejemplo, las transacciones *online* representaron 13.4%² de las ventas, una estadística que muestra la relevancia de dicha modalidad de compra. Ante esta realidad, las tarjetas de vales son utilizadas como una herramienta efectiva para incentivar a las personas a acercarse a los beneficios del comercio electrónico.

Para los consumidores, el

COLABORADORA
INVITADA

**Fernanda
Prendes**



e-commerce ofrece una amplia gama de beneficios, como la comodidad de comprar desde casa, comparar precios y artículos fácilmente y ampliar las opciones disponibles, ya que podemos hacer pedidos y recibirlos desde otras ciudades o países y tenerlos en nuestras manos en poco tiempo.

Sin embargo, a pesar de estas ventajas, algunas personas toda-

“Las tarjetas de vales son un instrumento efectivo con la capacidad de eliminar barreras de acceso, garantizar la seguridad y ofrecer opciones de compra flexibles”

vía desconfían en dar el salto al comercio en línea.

Es aquí donde las tarjetas de vales entran en juego como un poderoso método de pago, bajo un sistema de precarga con un saldo específico que los destinatarios pueden utilizar para sus transacciones digitales.

Gracias a este mecanismo, su popularidad ha aumentado en gran medida debido a su simplicidad operativa y versatilidad.

TARJETAS DE VALES: ¿CÓMO FOMENTAN EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO?

• **Accesibilidad:** Una de las

principales barreras para algunos consumidores es la necesidad de proporcionar información financiera sensible al realizar compras en línea.³ Las tarjetas de vales disminuyen esta inquietud al ofrecer un método de pago directo que no requiere la vinculación de cuentas bancarias o tarjetas de crédito. Esto hace que el comercio electrónico sea más accesible para un público más amplio.

• **Seguridad:** Las tarjetas de vales proporcionan una capa adicional de protección al acotar la cantidad de dinero determinada, en caso de un problema de seguridad. Los usuarios pueden comprar con confianza sabiendo que su exposición financiera es limitada.

• **Diversidad:** El comercio en línea expande la oferta de productos, por lo tanto, para los comerciantes, considerar el pago con tarjeta puede impulsar las ventas, atraer a nuevos clientes y fomentar la lealtad de los existentes. Además, se utilizarían como herramienta de *marketing* en la promoción de artículos o temporadas especiales.

Las tarjetas de vales son un instrumento efectivo con la capacidad de eliminar barreras de acceso, garantizar la seguridad y ofrecer opciones de compra flexibles, lo cual las convierte en un medio poderoso para impulsar

la adopción del *e-commerce*.

Es probable que veamos un aumento en el uso de este recurso por su potencial para mejorar la experiencia del cliente, al tiempo que brinda la posibilidad de elevar los ingresos y la rentabilidad de las tiendas en línea.

¹ Asociación Mexicana de Venta Online, Netquest, GFK, SimilarWeb. (2023). *Estudio de Venta Online 2023, El panorama del canal digital en México*. Resultados de Estudio, Asociación Mexicana de Venta Online, México. Recuperado 02 de octubre de 2023, de <https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2023/> [Asociación Mexicana de Venta Online, Netquest, GFK, SimilarWeb, 2023]

² Asociación Mexicana de Venta Online, Netquest, GFK, SimilarWeb. (2023). *Estudio de Venta Online 2023, El panorama del canal digital en México*. Resultados de Estudio, Asociación Mexicana de Venta Online, México. Recuperado el 02 de octubre de 2023, de <https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2023/>

³ Alzate, J. A. (20 de febrero de 2016). *Factores que afectan la confianza de los consumidores por las compras a través de medios electrónicos*. (L. A. Restrepo, Ed.) *Pensamiento y Gestión*, 159-183. doi. Recuperado 02 de octubre de 2023, de <https://doi.org/10.14482/pege.40.8809>



El Tec más grande no es el Tec de Monterrey

Lo pagamos todos los que tenemos al SAT entre nuestros invitados diarios a comer. Pero debo confesar que hasta ayer no sabía de su existencia.

El Tecnológico Nacional de México (TecNM) es una enorme escuela gubernamental que atiende a 602 mil estudiantes y por el perfil de sus carreras puede entregar a sus egresados mejores salarios que a muchos de la UNAM. Hay razón para hablar de éste.

Es ahora la conexión más cercana de los mexicanos con lo que ya es el verdadero gran negocio: la disrupción tecnológica en la que juegan Google, AWS o Microsoft, ahora que las tres tienen más influencia en la industria de la inteligencia artificial (IA).

Es aquí en donde puede crearse verdadera riqueza para multitudes.

Comparen la matrícula de esa

institución con los aproximadamente **212 mil estudiantes del IPN** o los **366 mil de la UNAM**. El **ITESM tiene unos 90 mil**.

Tomen nota también de que quien más defiende hoy al TecNM es un conocido gobernador morenista: **Alfonso Durazo**.

Él tomó la batuta del Plan Sonora, cuyo origen es Norteamericano por el apoyo que recibe de Estados Unidos y su aplicación es nacional.

Éste consiste entre otras cosas, en concretar la mayor instalación individual de paneles solares en México; el aprovechamiento de reservas mexicanas de litio y, justamente, un proyecto para meter a los mexicanos al negocio de los semiconductores, esa pieza que necesitan ya prácticamente todas las empresas para operar.

Sin chips no hay teléfonos ni pantallas; menos, hay IA. Son sus

neuronas, algunas ya de un tamaño de apenas dos nanómetros, lo que dificulta dimensionar estos artefactos.

Un moderno semiconductor frente a un grano de sal luciría como una canica frente al Monte Everest. Algunos especialistas prefieren hablar de densidad al explicar su volumen.

La mayoría de los, digamos, 500 chips que ustedes cargan en su smartphone fueron hechos en

Taiwan, Estados Unidos, Corea o China. México no puede producirlos... todavía.

Sucede que este país no entiende. Carecemos de gente que comprenda esos procesos de fabricación.

Pero hay que empezar por algún lado, como en los días en que nos ocupamos en aprender a hacer coches que, por cierto, hoy contienen unos 2 mil chips, todos traídos de afuera.

En buena medida, esta nación ya comenzó en Sonora ese largo camino.

¿Por dónde se empieza? Por entrenar entrenadores que enseñan ingeniería de semiconductores. Distintos maestros del TecNM son ya capacitados por la Arizona State University (ASU), presencialmente y de manera remota.

“Los semiconductores son la industria del futuro, un sector de alto valor agregado y alta capacidad tecnológica que requiere de una mano de obra especializada”, dijo el mes pasado **Esteban Moctezuma**. ¿Lo recuerdan? Es el embajador de México en Estados Unidos y antes fue titular de la SEP.

Lo dijo al arrancar un curso de inglés en línea de la ASU precisamente para maestros a cargo de enseñar a alumnos sobre la fabricación de semiconductores.

“La industria (de *chips*) enfrenta un riesgo de escasez de talento

humano que limitaría el ritmo de innovación en los próximos años. Los semiconductores son fundamentales para la economía y la seguridad nacional”, agregó el funcionario.

Quienes entienden de negocios saben que es también la gran oportunidad.

Entrar a los *chips* significa entrar a la IA, consecuentemente, también al negocio de alimentos, de energía, de la salud... todo es y será mejorado rápidamente mediante el procesamiento y análisis de datos. Son servicios vendibles y muy rentables.

Lo intangible ya es más valioso que aquello que podemos sentir.

El cabo del hilo del que podemos jalar esa industria hacia México bien podría estar en el TecNM, que es en realidad **una red de universidades nacida en 1959**, cuya compleja historia provocó que tuviera tantos nombres como planteles y de esos tiene 254 en todo México.

Lo más importante ya inició, lo del nombre que la haga más visible que el ITESM, puede resolverse después. Voy a regresar al tema.

“El Tecnológico Nacional de México es una escuela gubernamental que atiende a 602 mil estudiantes”

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Propiedad intelectual, potencial ¿inadvertido?

El gobierno de México debe colocar a la Propiedad Intelectual, como eje rector de sus políticas públicas, para apuntalar y catapultar la economía nacional.

El objetivo principal es, maximizar el valor de la innovación y su protección, en beneficio de la sociedad, de las personas, de las empresas y de las comunidades.

México cuenta con un marco legal de avanzada en la materia pero todavía existe un enorme desconocimiento, incluso entre las autoridades, sobre el impacto positivo que puede tener la Propiedad Intelectual, en una gran diversidad de sectores productivos del país.

Entre los principales obstáculos que hoy impiden a México equipararse con otras naciones del Continente y con las naciones desarrolladas, están el desconocimiento de la potencialidad que tiene la Propiedad Intelectual, la desorganización y la corrupción.

El modelo de Propiedad Intelectual mexicano, es uno de los mejores a nivel regional, sin embargo, su aparato de persecución y sanción de la piratería "no tiene dientes".

Se requiere profundizar en el conocimiento, la educación y la cultura en torno a la Protección Intelectual y generar una voluntad política que lleve a la coordinación de los sectores público y privado, para convertirla en un eje rector, que propulse y "monetice" (convertir en dinero un activo) su valor, en favor del país y de la sociedad.

La Secretaría de Economía, que encabeza **Raquel Buenrostro**, tiene una gran oportunidad para impulsar el crecimiento del Producto Interno Bruto, a través de una política de Estado en materia de propiedad intelectual.

La funcionaria podría reproducir el éxito que tuvo en el SAT al cobrar impuestos a los grandes contribuyentes, si se enfoca en el valor potencial que tiene la Propiedad Intelectual.

Después del narcotráfico, la piratería está en segundo lugar por el volumen de recursos ilícitos que generan tales actividades.

El gobierno mexicano podría combatir la piratería, beneficiar a la economía legal, a los negocios, con la protección de sus marcas y aumentar el valor del PIB.

A pesar de que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial ha sido un referente y tiene amplio reconocimiento en Centro América y Latinoamérica –sus representantes administrativos han liderado grupos de trabajo de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial–, su marco normativo debería ser modificado para que pueda retener un porcentaje de los recursos que generan sus actividades, para fortalecer a la propia institución y lograr un impacto expansivo en todos los sectores productivos.

Esas son algunas de las ideas más importantes del mexicano **Enrique Díaz**, presidente de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI), organización que agremia a más de mil abogados practicantes y especializados en propiedad intelectual y que el próximo año 2024, cumple 60

años de existencia.

Este 6 de diciembre, Díaz deja el cargo, aunque permanece en la organización, en calidad de miembro del comité consultivo y cabeza del grupo de expresidentes del organismo, además de que continúa como socio de Goodrich, Riquelme y Asociados. Su perspectiva tiene el valor de la experiencia internacional y sus propuestas están marcadas con un claro perfil nacionalista.

De acuerdo con el último estudio sobre las marcas en América Latina y su impacto económico en 10 países de la región, México incluido, la contribución de los sectores intensivos en marcas, al comercio internacional, muestra que: 1.- La contribución de los sectores intensivos en marcas, a las exportaciones, es del 31% y varía desde el 10% al 71%, según el país; 2.- La contribución a las importaciones es del 34% en promedio y varía entre el 17% y el 50%, según el país; 3.- Para el conjunto de los diez países estudiados, de cada 100 dólares exportados, 17.8 corresponden a productos intensivos en marcas. Análogamente, de cada 100 dólares importados, 2.7 dólares son productos intensivos en marcas.

La conclusión de lo que el experto observa es que México ha avanzado mucho en materia de Propiedad Intelectual. Las reformas realizadas en el año 2020 son muy positivas. Pero todavía hay mucho por hacer para impulsar la economía nacional con la aplicación de una política de Estado en materia de Propiedad Intelectual. Ojalá su voz la escuchen en el gobierno y la iniciativa privada. Al tiempo.



Moody's mejora calificación de Aeroméxico

Delta conforma alianza

Genera recaba 16 mdd

Javer pagará dividendo

Grupo AeroMéxico, la aerolínea insignia del país, recibió una mejora en calificación crediticia por parte de la agencia estadounidense Moody's Investors Service, quien la pasó de 'B3' a 'B2'.

Con esto, la nota de la compañía pasó del sexto al quinto escaño en el grupo de activos especulativos, al tiempo que la perspectiva pasó de 'positiva' a 'estable'.

La mejora de las calificaciones de Aeroméxico a 'B2' desde 'B3' refleja el sólido desempeño operativo y financiero de la compañía en 2023, superando los pronósticos iniciales y la expectativa de Moody's de que esta tendencia continúe, según la propia calificadoradora.

Moody's dijo que la calificación de la aerolínea está limitado por el desempeño de la industria aérea y los crecientes riesgos macroeconómicos y mayores costos.

Hablando de aerolíneas, la estadounidense Delta Air Lines anunció la conformación de una alianza para promover los beneficios económicos de construir un mercado de combustible de aviación sostenible (SAF, por sus siglas en inglés) y combustibles de aviación limpios.

La alianza está conformada, además de por Delta Airlines, por las compañías Airbus, Corteva Agriscience, Exxon Mobil, Growth Energy, National Business Aviation Association y Midwest Soybean Collaborative (incluidas las asociaciones de soya de los estados de Indiana, Iowa, Missouri y Ohio).

Delta dijo que firmó acuerdos de consumo por más de 200 millones de galones de SAF, lo cual representa un avan-

ce de más de 50% en el camino para alcanzar su meta de abastecer el 10% de sus operaciones con SAF para finales de 2030, objetivo que está sujeto a financiamiento de terceros y desarrollo de instalaciones. Además, la aerolínea tiene como meta a largo plazo lograr la neutralidad de carbono para el año 2050.

Genera, una entidad financiera especializada en préstamos a pequeñas empresas, recaudó 60 millones de soles (16 millones de dólares) a través de la emisión de certificados bursátiles de corto plazo de su subsidiaria en Perú Compartamos Financiera.

El bono tendrá un plazo de un año y pagará un interés de 7.0625%. La emisión tuvo una demanda de 2.5 veces el monto colocado.

Servicios Corporativos Javer, una de las principales desarrolladoras de vivienda en México, dijo que la asamblea de accionistas acordó pagar un dividendo de 1.052467460495 pesos por acción a los tenedores de cada una de las 285 millones 44,442 acciones listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.

El pago del dividendo implica un desembolso de 300 millones de pesos (17.5 millones de dólares) y los accionistas recibirán el beneficio en una sola exhibición el próximo 30 de noviembre.

El dividendo significaría un rendimiento (yield) de 8.2% con base en el precio actual de la acción de 8.2% en la BMV.



Columna invitada

Gabriel Delgado Toral*

El camino de Javier Milei en la Casa Rosada

De la televisión a la política, en poco más de dos años de efervescencia “la libertad avanzó” con el triunfo de **Javier Milei** en las elecciones del pasado domingo 19. El economista palermitano aseguró que “[comenzaría] la reconstrucción de Argentina” y que era “el fin de la decadencia” en el país, entre otras cosas.

Luego de la euforia de él y de sus seguidores deberán venir las acciones ante el panorama actual, resultado de los desequilibrios socioeconómicos que provocó el populismo de derecha peronista-kichnerista con **Sergio Massa** como el actor principal reciente de la catástrofe: inflación en más de 140% anualizada, pobreza en poco más de 40% y déficit fiscal de 15 puntos como porcentaje del PIB.

Milei tiene ante sí el reto político de conformar su gabinete en poco más de dos semanas con la interrogante de quién será el nuevo ministro de Economía (después de la última vileza de Massa al pedir licencia de su cargo) y si le dará continuidad a las premisas de la “reforma económica” que presentó La libertad avanza (LLA) en las Bases de acción política y plataforma electoral nacional el pasado mes de mayo, pero con una nueva pieza, el acuerdo con Macri-Bullrich que le dio el último impulso en el balotaje y que hizo que moderara parte del discurso reaccionario contra “la casta”.

El desafío será aún mayor en el ámbito económico-financiero. Destaca la propuesta que ha generado controversias de índole técnica y política: la dolarización de la economía —que se espera instrumentada, según Milei, en un año— y que incluye la eliminación del banco central. La estabilización esperada por medio de la dolarización “abierta” que Milei retoma de Cachanosky-Ocampo para enfrentar el caos del mercado cambiario y su consecuente desaparición del banco parece tener fuerza y rumbo definido, sólo faltan los detalles técnicos que se conocerán plenamente hasta que tome posesión el nuevo gobierno

(véase la columna “Milei y la dolarización en Argentina” publicada en semanas anteriores en El Economista).

Más allá de ese plan, el primer objetivo debería ser controlar el problema de la inflación (que tiene riesgos de convertirse en hiperinflación) frenando la emisión monetaria por parte del banco central y cerrando el déficit fiscal. Por ahora, si se asume el origen monetario de la inflación, con la emisión con la que hasta ahora se estaba financiando el gobierno, el déficit sí está causando problemas inflacionarios.

Argentina ya ha negociado con el Fondo Monetario Internacional (FMI) tener una emisión cero, sin llevarse bien a la práctica, por lo que este nuevo proceso de desinflación que se iniciará con Milei dependerá de qué tanta credibilidad tenga el posible freno a la emisión y para verse la repercusión real se tendrá que reflejar en el freno a la velocidad del dinero.

El nuevo gobierno tiene que moderar las altas expectativas que tienen algunos sectores en Argentina (sabiendo que las decisiones monetarias —y algunas veces las fiscales— operarán con rezago), reprogramar la deuda que tiene el país con el FMI y adelantarse a lo que está haciendo el oficialismo con las decisiones de política antes del 10 de diciembre.

Después de cuarenta años el oficialismo quedará fuera del gobierno a pesar de las costosas campañas de miedo con falacias *ad hominem* contra Milei y con el despilfarro con dinero público de Massa promoviendo su candidatura presidencial. Parece ser que el experimento (como le han llamado algunos) económico y político que tendrá Argentina en los años venideros no tendrá paragon en la historia del país. Serán seis meses duros de ajuste, según Milei. Tiempo al tiempo.

*El autor es profesor e integrante del Seminario de Credibilidad Macroeconómica de la Facultad de Economía, UNAM.



Perspectivas
con Signum Research

Adair Casco
Analista



El futuro del sector de semiconductores

Este 2023, sin duda ha sido un año definido por la transformación tecnológica de gran impacto, convirtiendo al sector de semiconductores en un pilar clave de la innovación y, a pesar de que la euforia inicial por la inteligencia artificial (IA) ha comenzado a moderarse. Han surgido expectativas en el mercado que se espera definirán el rumbo del sector hacia años venideros

Entre los principales desafíos que marcarán la tendencia de las empresas están los cambios en la demanda de procesadores, la vida útil, la expansión de inventarios y las tensiones geopolíticas (en especial entre Estados Unidos y China).

La demanda de chips optimizados para smartphones ha ido disminuyendo, mientras que la demanda de los procesadores para el desarrollo e incorporación de IA para diferentes industrias sigue aumentando.

Los gobiernos de distintos países, sin embargo, han empezado a tomar un papel más proactivo al instrumentar acciones y desarrollar políticas para la regulación de la IA.

A pesar de que el enfoque princi-

pal es el de mitigar riesgos, podría resultar en una prolongación de la adopción de la tecnología en ciertas industrias, repercutiendo en el rápido crecimiento por parte de las desarrolladoras.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta es la vida útil de los GPUs (unidad de procesamiento gráfico por sus siglas en inglés), la cual ronda en promedio los 9 a 10 años dependiendo de la marca y el modelo, muchas de las empresas tecnológicas realizaron una expansión de sus inventarios durante el 2023, expansión que puede llevar a una desaceleración en las ventas si no surgen nuevas necesidades de expansión para el desarrollo de productos y

servicios innovadores en software y hardware.

Las tensiones de orden geopolítico, especialmente entre China y Estados Unidos, han añadido presión para el mercado internacional.

La implementación de regulaciones derivadas de la amenaza que representa utilizar los avances tecnológicos para desarrollar la industria militar, tendrá repercusiones en las ventas en el corto plazo.

Las empresas han sido sometidas a notificar la importación de ciertos productos, como el caso del GPU H100 de Nvidia, así como la restricción del comercio con empresas no licenciadas previamente por parte del departamento de comercio de

Estados Unidos.

En respuesta a esta regulación, se espera que China desarrolle una estrategia que pueda resultar en una guerra de subsidios, es decir, China busca fortalecer a las empresas nacionales para abastecer la demanda al interior del país y potenciar la competencia a nivel internacional contra las empresas estadounidenses, esto provocaría una guerra de subsidios entre ambas potencias.

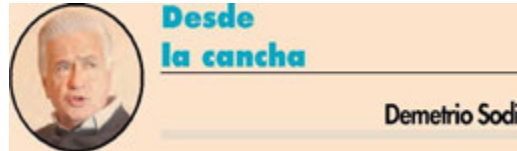
Por otro lado, Estados Unidos ha apostado continuamente a incentivar la fabricación e investigación en el sector dentro del territorio nacional, promoviendo la reubicación de la producción de las empresas en el territorio nacional.

No obstante, la reubicación se puede traducir en un incremento en los costos y gastos operativos, y a pesar de que el gobierno incentiva a las empresas mediante la Chips and Science Act, en la que comprometió 52,000 millones de dólares para la fabricación e investigación de semiconductores en el 2022, 39,000 millones han sido destinados para subsidiar la construcción de fábricas dentro de Estados Unidos.

Por último, cabe señalar que estas tendencias podrían estar sugiriendo un periodo de transición y adaptación en el sector.

Empresas como Nvidia, Taiwan Semiconductors, AMD e Intel deberán enfocarse en la resiliencia y sostenibilidad en el largo plazo, además de continuar invirtiendo en investigación y desarrollo tanto en nuevos productos, como en mejorar los costos de producción y la cadena de suministro, mitigando así las preocupaciones que han provocado que la perspectiva futura del sector se transforme tan solo en un optimismo moderado.

La implementación de regulaciones derivadas de la amenaza que representa utilizar los avances tecnológicos para desarrollar la industria militar, tendrá repercusiones en las ventas en el corto plazo.



El salario mínimo: ¿regreso al pasado?

Probablemente de lo poco rescatable del gobierno de López Obrador sean sus reformas laborales, no sólo el aumento al salario mínimo, sino el aumento en las vacaciones, el control del outsourcing, el aumento en el reparto de utilidades y las reformas legales para democratizar la vida sindical y acabar con los contratos de protección.

Durante los últimos 35 años, desde 1982 hasta 2018, el salario mínimo perdió más de 60% de su capacidad de compra, fue una política premeditada para, según los secretarios de hacienda, aumentar la competitividad del país y atraer inversiones extranjeras.

Se decía que aumentar el salario mínimo provocaría inflación que nulificaría los aumentos, lo cual es falso, como ha quedado demostrado en este sexenio en que el salario mínimo ha aumentado en términos reales 80% y no se ha provocado inflación. La que tenemos actualmente es producto de la guerra entre Rusia y Ucrania y no por el aumento a los mínimos. Hace unos meses, en una plática con el expresidente Fox, comentó que uno de sus grandes errores fue haberles creído a los funcionarios de hacienda que al aumentar el salario se dispararía la inflación.

Aun con los aumentos, el salario mínimo sigue siendo insuficiente para sacar a la gente de la pobreza, el salario debería ser 50% mayor al actual para garantizar la compra de dos canastas básicas que es lo mínimo que requiere una familia. La gente agradece los programas sociales, pero sabe que es a través de su trabajo como va a salir de la pobreza.

El aumento al salario mínimo no puede condicionarse al aumento de la productividad, como se propone en el documento "Hacia un Plan de Gobierno 2024-2030" del Frente Amplio Opositor: "Se necesi-

ta una política laboral concertada, basada en el diálogo social, que mejore las remuneraciones y las condiciones laborales en consonancia con el aumento de la productividad".

El aumento de los salarios contractuales debe estar ligado al aumento de la productividad, el aumento al salario mínimo no es un asunto de justicia social que va más allá de la productividad. Un salario mínimo suficiente es un derecho que tienen los trabajadores y una obligación que deben tener las empresas de pagarlo.

México es uno de los países en el mundo en donde el ingreso nacional se distribuye en forma más inequitativa, mientras en los países desarrollados el capital recibe menos del 30% del ingreso nacional y el trabajo el 70%, en nuestro país es al revés, el trabajo recibe el 40% y el capital el 60 por ciento. En nuestro país están, la banca, aeropuertos, tiendas de autoservicio y otros sectores en donde más ganan en el mundo. Somos un país muy atractivo para los inversionistas, a pesar de la corrupción y la inseguridad, por los altos rendimientos de las empresas, a costa de los salarios de los trabajadores.

Aumentar el salario mínimo debe ser uno de los compromisos principales del próximo gobierno. Los programas sociales de apoyo a la gente que vive en pobreza son necesarios, pero la única forma de sacar a la gente de la pobreza es con un salario suficiente y vigilando que se aplique realmente en todo el país.

El principal problema de México es la pobreza y la desigualdad, algo se avanzó en este sexenio, pero los resultados son insuficientes, no podemos regresar al pasado, las reformas laborales, para dar mejores condiciones de vida a los trabajadores, deben no sólo continuar, sino debemos ir más adelante, sobre todo en el aumento a los salarios.



Verde en serio

Agua, soluciones radicales para la CDMX

Gabriel Quadri
@g_quadri

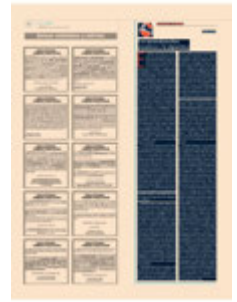


La sequía ya de varios años en gran parte del País (con todo y los días in-sólitos de esta semana) – vinculada al calentamiento global – impone un enorme desafío de abastecimiento de agua para la Zona Metropolitana de la CDMX. Nuestra metrópolis consume alrededor de 70 metros cúbicos por segundo de agua (70 m³/seg), de los cuales aproximadamente 20 m³/seg han provenido de cuencas externas, como lo son la de Lerma y Cutzamala; el resto, esencialmente, se extrae de los acuíferos subterráneos, cuya sobreexplotación provoca su agotamiento, además del hundimiento de la ciudad y graves daños a muchas edificaciones. Con la sequía, las presas del sistema Cutzamala se encuentran a menos del 25% de su capacidad, lo que impondrá una escasez sin precedente y la necesidad de racionamientos. Los modelos y escenarios climáticos regionales no permiten algún optimismo para el futuro previsible. Es imperativo considerar soluciones a largo plazo que deberían significar un caudal adicional de al menos 10 m³/seg. (Desde luego, aparte de medidas de eficiencia y rehabilitación de la red para reducir pérdidas – que son del 40% – y de captación de agua pluvial). Habría varias opciones. Una es recuperar las aguas residuales de la CDMX que desde hace décadas se vierten al Valle del Mezquital en Hidalgo, y a la presa de Zimapán entre Hidalgo y Querétaro y que podrían ser extraídas del subsuelo, tratadas y reconducidas a la ciudad, en un proceso de macro reciclaje. Ayudaría mucho la ope-

ración de la gran planta de tratamiento de Atotonilco, construida durante gobiernos anteriores, así como la filtración y depuración natural a través del subsuelo. Una segunda sería importar agua de las cuencas de Tecoluta en Veracruz o del Amacuzac entre Morelos y Guerrero. Cualquiera de los dos proyectos sería de una magnitud mayor al Cutzamala, y conllevaría sistemas de presas, de potabilización, y de bombeo con un gasto muy importante de energía eléctrica. Sin embargo, las propias veleidades climáticas y sequías, así como dificultades políticas y sociales en ambos proyectos les restarían viabilidad. Una tercera opción sería explotar los acuíferos fósiles del Valle de México, que se encuentran a varios miles de metros de profundidad. No existen estudios suficientes de caracterización ni sobre su potencial real de abastecimiento. Se sabe que son salinos y podrían presentar contaminación con metales tóxicos como el arsénico, además de que los costos de bombeo y tratamiento podrían ser enormes.

Otra solución radical, de mayor aliento, e inmune a las sequías, sería la desalación de agua de mar en el Golfo de México, y su importación a la CDMX a lo largo de un acueducto de poco más de 300 kilómetros. Dos posibles sitios para la instalación de la planta desaladora serían Laguna Verde y Tuxpan, para aprovechar la energía eléctrica generada por las dos grandes centrales, termoeléctrica de Tuxpan, y nuclear de Laguna Verde. Se trataría de una gran planta de Ósmosis Inversa, que consiste en hacer pasar agua de mar o salobre a gran presión a través de membranas venciendo la presión osmótica; sólo las moléculas de agua (H₂O) logran cruzar, pero no las de sal (NaCl). Podría combinarse este caudal

con agua dulce de alguno de los numerosos ríos que desembocan en la región, con la finalidad de abatir costos. Por cada m³ de agua potable se requieren 2 m³ de agua marina o salobre, lo que implica 1 m³ de agua de rechazo con altas concentraciones de sales, cuyo impacto ambiental por vertido al mar puede ser minimizado por medio de grandes difusores mar adentro. Aproximadamente se requieren 4 KWH de energía eléctrica por cada m³ de agua potable producido por Ósmosis Inversa, y al menos 15 MW de potencia en una central eléctrica. La inversión requerida por m³ sería de alrededor de 200 millones de dólares, mientras que el costo por m³ se estima en 1 USD, para cubrir la amortización de la inversión, la energía eléctrica y el mantenimiento (reposición de membranas, insumos, manejo de aguas de desecho, personal, etc.). Escalando los datos de manera lineal, para producir 10 m³/seg de agua potable se requeriría una inversión de 2,000 millones de USD para la planta desaladora, y entre 200 y 500 millones de USD para una nueva unidad de generación en Tuxpan o Laguna Verde de 200 MW de potencia (depende si es convencional o nuclear). Esto cubriría la energía para desalación y para bombeo a la CDMX. Hablamos así de un costo inversión local de unos 2,500 millones de USD, más otro tanto del acueducto, obras complementarias y los sistemas de bombeo a la CDMX. Tenemos que el costo total de resolver de esta forma los problemas de abastecimiento de agua de nuestra metrópolis sería del orden de 5 mil millones de USD. Esto representaría la quinta parte del costo de proyectos absurdos e improductivos como el Tren Maya y la refinería de Dos Bocas.



Columna invitada

Carlos Lara G.

Los neuroderechos creativos y la algoréctica

En febrero de este año escribí sobre la necesidad de considerar seriamente el componente humano en el desarrollo de la tecnología de nuevo cuño que estamos viviendo y padeciendo: la algoréctica y los valores predigitales de conexión (<https://www.univa.mx/agora/la-algoretica-y-los-valores-predigitales-de-conexion/#comment-5296>). Esto, a raíz del llamamiento de Roma por la Ética de la Inteligencia Artificial (Rome Call for AI Ethics), que ha venido concienciando a usuarios, instituciones, empresas y partes involucradas e interesadas en adoptar la Algoréctica como principio. Una ética capaz de ser entendida por la Inteligencia Artificial que producen las máquinas, cuyo propósito es colocar al ser humano en el centro del desarrollo tecnológico desde ética, la educación, el derecho y la transparencia. Evitar sesgos cognitivos y controles predictivos, mayor responsabilidad social para visibilizar a los desarrolladores de software y contenidos y tener un desarrollo tecnológico confiable y seguro en el manejo de datos personales.

A un año de la aparición de ChatGPT nos hemos percatado de la enorme necesidad de considerar la explotación no consentida de los datos extraídos de nuestro cerebro. Un informe del Comité Internacional de Bioética de Naciones Unidas, ha comenzado a abordar los temas éticos y jurídicos en el desarrollo de las neurociencias, proponiendo como resultado de sus análisis el reconocimiento de los denominados neuroderechos. Esto es, el derecho al libre albedrío, a la privacidad mental, a la identidad personal, al acceso equitativo a tecnologías de

aumento mental y a la protección contra sesgos de algoritmos de inteligencia artificial.

Estamos ante un nuevo marco normativo derivado de las consecuencias civilizatorias que viene planteando la IA, encaminado a proteger al ser humano frente a la manipulación y el control sobre los procesos cognitivos, emocionales y comportamentales. Digo esto, no sin advertir que la regulación no será sencilla, pues si bien es el Estado quien debe sentar las bases para que este tipo de desarrollo tecnológico sea socialmente útil, no han sido pocos los que han practicado el espionaje y hecho mal uso de datos personales. Así las cosas, la posible solución podría estar en manos del problema, al servicio de gobiernos irresponsables, del sesgo ideológico y de esa humana tentación a la acumulación de poder y manipulación de datos.

Recientemente fuimos testigos del lanzamiento de "Now and then", la última canción de The Beatles, la cual fue posible gracias al empleo de IA para separar el piano de la voz de John Lennon. Estamos ante el rescate de una obra póstuma. Yoko Ono, en su calidad de heredera, cedió los derechos de reproducción, se respetó la esencia y el sonido original, McCartney sólo agregó un cuidadoso arreglo de cuerdas para que sonara a los Beatles de aquellos años. Caso contrario es el de la popular cantante brasileña Elis Regina, quien apareció 41 años después de su muerte en un anuncio de Volkswagen. Por Mayara Figueiredo, especialista en temas de telecomunicación y cultura, sabemos el motivo por el cual la recreación de la cantante mediante el uso

de IA movilizó al senado brasileño. La empresa realizó una genial campaña de retromarketing publicitario para celebrar sus 70 años en el mercado utilizando la imagen de la fallecida cantante, a quien reconstruyó con IA porque así lo acordó con la hija, María Rita, quien también canta y aparece en el anuncio conduciendo una combi y cantando al lado de su madre a lo largo de una carretera. "Volkswagen 70 años, un suceso que pasa de generación en generación". Es el marchamo que sella el anuncio.

El senador Rodrigo Cunha presentó una iniciativa en la que cuestionó la ética y límites en el desarrollo de campañas publicitarias que echan mano de este tipo de tecnologías. Propuso regular el uso de estas imágenes y recursos cuando se trate de personas fallecidas; que el uso de la imagen de una persona fallecida a través de IA sólo sea permitido con el consentimiento previo y expreso de la persona en vida o de los familiares más cercanos. Cabe señalar que en este caso, si bien se contó con el consentimiento del familiar más cercano, la imagen de la cantante contrasta con la marca de autos. Así lo expresaron diversos usuarios en redes sociales, argumentando que la marca no representaba la forma de vivir y pensar de la cantante. Buen punto, quizá en vida no hubiera aceptado esta colaboración. La hija no valoró que su madre había trabajado una imagen, una trayectoria fiel a ciertos principios que, bajo la percepción de su público, asociados a un anuncio de Volkswagen, vulneraban el respeto a la honra (derechos post mortem) y su derecho a la identidad personal. El hecho puede ser equiparable a la entonación del himno

nacional que tuvo que hacer la cantante en 1969 durante las olimpiadas del ejército, obligada por el gobierno, a quien había llamado "camarilla de gorilas". Fue el apoyo de la gente lo que le mantuvo fuera de la cárcel, y fue esa misma gente, en particular los simpatizantes de izquierda, quienes condenaron su participación en las olimpiadas. La IA es una navaja suiza. En tanto que los neuroderechos y la algorética, la garantía de que sirva para hacer más cosas buenas que malas.



Halcones y palomas, pero bien informados

Tomar en cuenta la información, los datos, para tomar una decisión implica saber, por ejemplo, que el hecho de que haya una vía de tren de carga no significa que se pueda usar para transportar pasajeros de manera segura y rápida.

Tener conocimientos al momento de la toma de decisiones permite saber que no porque alguien haya estudiado la carrera de Leyes lo convierte automáticamente en candidato a ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Una decisión por corazonada, por creencias o por intuición puede ser útil para comprar un billete de lotería, pero cuando se habla de políticas públicas hay que tener información.

Cuando se trata de un trabajo altamente especializado, como el que llevan a cabo los integrantes de la Junta de Gobierno del Banco de México, los conocimientos, la información y el acceso a las noticias y los datos se convierten en algo esencial.

Claro, todos tienen el derecho de impri-

mir la formación de pensamiento que han tenido a lo largo de su desarrollo profesional, pero no pueden privilegiar los dogmas sobre los datos.

En algún momento durante este sexenio el subgobernador Gerardo Esquivel, muy cercano en ese momento al presidente López Obrador, dejaba ver en sus decisiones una carga ideológica que parecía soslayar la información disponible. El tiempo no le dio la razón y hoy ya no está en Banxico.

Todos los integrantes de la Junta de Gobierno son capaces, tienen información, pero dejan ver su sesgo personal sobre cómo aterrizar la política monetaria restrictiva que ha privado.

Las minutas de la más reciente reunión de política monetaria mantienen, como siempre, el anonimato de los que ahí participan. Sin embargo, muchas veces se vuelven transparentes cuando se atiende a las palabras, a la calidad de análisis y a las decisiones de cada uno de ellos.

De entrada, Irene Espinosa Cantellano es muy clara en emitir una opinión disidente, y por lo tanto identificada, cuando señala que con la política fiscal procíclica para el 2024 y otras dificultades lo más conveniente es mantener la prudencia y cautela en la comunicación y evitar ade-

lantar expectativas que cambien la visión del mercado sobre los pasos a seguir.

Esto lo dijo porque la mayoría decidió cambiar aquello de "largo tiempo", por "cierto tiempo" al momento de anticipar un eventual primer rebaja en la tasa de referencia.

Uno de ellos, en el anonimato, es más general pero también muestra prudencia cuando dice que ante el ambiente de incertidumbre en la toma de decisiones, la política monetaria debe mantenerse prudente, cautelosa y gradual.

Del lado de los que empiezan a plegar sus alas de halcón, está uno que se identifica por sus palabras y su análisis. ¿Es acaso Jonathan Heath el que dice que en el primer trimestre del 2024 podría discutirse un ajuste fino a la tasa de referencia?

Otro más, candidato al club de las palomas, dice que en las reuniones del primer trimestre del 2024 podrían comenzar a evaluar la posibilidad de una baja en la tasa.

Y el remate es ese otro integrante de la Junta de Gobierno, *palomita blanca*, que de plano ya anticipa que el primer recorte podría venir a inicios del 2024.

Todos tienen información, datos, conocimientos, pero también su toque personal. Ya veremos.

Todos los integrantes de la Junta de Gobierno son capaces, tienen información, pero dejan ver su sesgo personal sobre cómo aterrizar la política monetaria restrictiva que ha privado.



MÉXICO SA

Pobreza y riqueza concentrada // Latinoamérica: “crisis en cascada” // Privatización = fortunas Forbes

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DÉCADAS DE “CRISIS en cascada”, inflación –galopante, en algunos casos–, creciente pobreza e “incertidumbres” de todo tipo (los términos son de la Cepal) han hecho de América Latina la región más desigual del planeta, pero tal situación va de la mano de la extrema concentración de la riqueza, retroalimentada por un sinnúmero de políticas públicas neoliberales orientadas a profundizar ambas tendencias.

LA COMISIÓN ECONÓMICA para América Latina y el Caribe (Cepal) divulgó ayer su Panorama Social 2023, en el que subraya que la región “enfrenta una crisis social prolongada, en particular en materia de salud y educación, inseguridad alimentaria y energética y el incremento del costo de vida”, además de que “se han profundizado las desigualdades de género”.

AL CIERRE DE 2023, “en la región se cumplen 10 años en los que el crecimiento promedio ha sido extremadamente bajo: 0.8 por ciento, menos de la mitad del promedio durante la denominada década perdida de los años 80. Este resultado ha generado círculos viciosos acumulativos que han llevado a la región a una doble trampa de bajo crecimiento y altos niveles de desigualdad”.

LA CEPAL PONE el acento en “la extrema concentración del patrimonio, una de las expresiones más evidentes de la desigualdad; el seguimiento de la extrema riqueza proporciona una aproximación sobre la forma en que están funcionando algunos de los factores más importantes que reproducen la desigualdad”.

DEL PANORAMA SOCIAL 2023 se toman los siguientes pasajes: la concentración excesiva de la riqueza puede tener efectos negativos en el crecimiento económico y aumentar la desconfianza de la ciudadanía hacia las élites y las instituciones. Ello se agrava cuando el origen o el aumento de la riqueza de los multimillonarios se explica por sus conexiones políticas o sus vínculos con el aparato estatal, lo que puede llevar a cuestionar la legitimidad de su patrimonio y fomentar las tensiones sociales.

SE RECURRIÓ A la información anual de multimillonarios de *Forbes*, la cual, a pesar de sus limitaciones, constituye la fuente de mayor alcance para medir la extrema riqueza. En esa lista figuran aquellas personas con un patrimonio personal neto igual o superior a mil millones de dólares (excluye a quienes obtienen ingresos de actividades ilegales).

EL PATRIMONIO DE los más ricos entre los ricos de América Latina y el Caribe llegó a 453 mil millones de dólares corrientes en 2022. En 2021 el patrimonio de 105 ricos entre los ricos de ocho países de la región representó 3.6 por ciento de la riqueza total de la población de toda Latinoamérica.

LA CONCENTRACIÓN DE la extrema riqueza en la región es considerable, incluso podría estar subestimada. *Forbes* no contabiliza el patrimonio de los multimillonarios cuya fuente evidente de riqueza está en negocios ilegales, amén de que es posible que su medición no es apta para captar la riqueza que se encuentra en cuentas bancarias extraterritoriales sujetas a secreto financiero o en mecanismos opacos de fideicomisos.

DENTRO DE LA propia lista de ricos entre los ricos de la región existe una gran concentración: en 2022, sólo siete latinoamericanos, con fortunas iguales o superiores a 10 mil millones de dólares, acaparaban 41 por ciento del patrimonio total (buena parte de esa abundancia asociada a la privatización de los bienes del Estado).

EN 2021, LA mayor concentración de la riqueza tuvo lugar en Brasil, donde los milmillonarios poseían 6.4 por ciento de la riqueza nacional, seguido por Chile (5.4) y Argentina (4.7). El peso del patrimonio de los milmillonarios en la riqueza nacional aumentó sistemáticamente en Argentina entre 2012 y 2021, lo que se explica sobre todo por la disminución de la riqueza de la población general.

Las rebanadas del pastel

Página 3 de 8

¿FALTA DE COMPRENSIÓN o abierto conflicto de intereses?: cada que el presidente da una

instrucción, en Bucareli hacen exactamente lo contrario. El próximo martes se publicaría el decreto que extingue Notimex, pero sus bases se manejan como secreto de Estado. Mientras, en la danza de los millones y el reparto del pastel, no deja de crecer la cuenta por liquidaciones de los trabajadores (cachirules incluidos, alrededor de 50), sin olvidar la intentona de incluir en la fiesta a ex corresponsales de la agencia que tiempo atrás recibieron sus cheques. ¿Quién maneja los hilos y qué tanto ocultan en el Palacio de Cobián? ..Y en la convulsionada Argentina, corren las apuestas: ¿quién, en realidad, será el próximo presidente? ¿Javier Milei o Mauricio Macri?

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ América Latina enfrenta una crisis social prolongada, en particular en materia de salud y educación, inseguridad alimentaria y energética, informó la Cepal. Foto Afp



ECONOMÍA MORAL

Historia de mi vocación, 43ª entrega //

Antropología Filosófica Marxista y Perfeccionismo (4ª parte)

JULIO BOLTVINIK

ADIFERENCIA DE THOMAS Hurka (TH), que afirma que la presencia de todas las propiedades de la EH en todos los individuos es necesaria para que el perfeccionismo (PF) sea válido, György Márkus (GM) distingue el nivel de la especie del nivel individual y, al introducir la TMA (Teoría Marxista de la Alienación), afirma la posibilidad y realidad de que exista una grieta entre el desarrollo social—que sigue las tendencias universalizadoras y liberadoras de los elementos constitutivos de la EH— y las condiciones unidimensionales, lisiadas, estáticas, de la mayoría individual bajo el capitalismo y la alienación. Esto significa que el PF de la Antropología Filosófica Marxista (AFM) difiere radicalmente del PF de TH y de otros: una divergencia epistemológica y metodológica. TH, como casi todos los filósofos no marxistas, *excluye de sus herramientas conceptuales el concepto de alienación*, que los hace ciegos a las propiedades que los individuos pueden perder, o nunca adquirir, a pesar de ser sus portadores potenciales; p. ej. capacidades (C) para el trabajo creativo y el pensamiento crítico. También rechazan la dialéctica y los puntos de vista holísticos. Gerald A. Cohen (GAC), uno de los fundadores del marxismo analítico, acepta y utiliza el concepto de alienación, pero rechaza la dialéctica y el holismo: “Los marxistas analíticos no creen que el marxismo posea un método distintivo y valioso. Otros marxistas creen que sí tiene un método así al que llaman ‘dialéctico’. Creemos que no existe una forma dialéctica de razonamiento que pueda desafiar el razonamiento analítico” (GAC, *Karl Marx’s Theory of History. A Defence*, 2000). En el sentido más estricto de analítico, el marxismo analítico se opone al pensamiento holístico, lo que conlleva “rechazar el punto de vista en el que las formaciones y clases sociales son representadas obedeciendo leyes de comportamiento que no son función de las conductas individuales, continúa GAC. Todos los marxistas analíticos se opondrían a él: un microanálisis es siempre deseable y siempre *en principio posible*”. La AFM está de acuerdo con la afirmación de TH de que “El mejor PF equipara la naturaleza humana (NH) con propiedades esen-

ciales de los SH en su condición de seres vivos”. La AFM respalda lo que los humanos deberían hacer: desarrollar sus FEH (fuerzas esenciales humanas), de acuerdo con TH, quien dice que una objeción al PF es que la inclusión de una propiedad en la NH es, aunque coherente, en parte evaluativa. Incluir una propiedad en la NH no es hacer una afirmación fáctica sobre ella, sino decir que la propiedad es de alguna manera importante/deseable y, por tanto, utilizar estándares de evaluación anteriores, concluye la objeción. TH responde que si la semántica más conocida es correcta, el concepto de esencia es descriptivo; y si la naturaleza es esencia, el concepto de NH también es descriptivo. Decir que la EH comprende las propiedades mencionadas antes, como lo hace la AFM, es una afirmación descriptiva, aunque tiene un atractivo moral: parece bueno.

AGNES HELLER (AH), en *Hipótesis para una teoría marxista de los valores*, dice: “Consideramos probado que, partiendo de la concepción ontológico-social de Marx, no es posible hacer una ‘derivación’ empírica del valor (V). Pero se pregunta si existe para Marx algún V universal, básico, del que se puedan derivar axiológicamente todas las posiciones de V particulares. Y responde: “afirmamos que en la obra de Marx se dan axiomas axiológicos universales de los que se derivan axiológicamente todos los V y todos los juicios de V que él acepta. Es una categoría ontológica primaria (no empíricamente derivable de otras): la “riqueza”, que es el despliegue multilateral de las FEH. AH enumera dos axiomas axiológicos marxistas: El 1º dice: *El valor es todo lo que contribuye al enriquecimiento de las FEH, todo lo que las promueve. El 2º dice: El V supremo es la circunstancia de que los individuos pueden apropiarse de la riqueza de la especie. Marx deriva todo V de estos dos axiomas axiológicos.*; p. ej., el núcleo de todas las críticas de Marx a las sociedades basadas en comunidades naturales es que en ellas la riqueza humana no es un fin (la comunidad natural persigue objetivos limitados), lo que explica la mezquindad de los individuos primitivos. Para el análisis de las FEH cuyo despliegue constituye la riqueza, AH se remite a *Marxismo y antropología*, de GM, pero lo malinterpreta porque identifica los momentos de

la EH (sociabilidad, trabajo, libertad, conciencia y universalidad) como si fueran las FEH. Por tanto, equipara EH con FEH. La posición de Marx es que esos momentos son los que distinguen al hombre como ser genérico del animal. El SH, dice AH, entra en la historia con esas categorías como *dynamis*. Como toda especie, sólo puede desplegar su *propia dynamis*: desarrollará precisamente esas energías o fuerzas esenciales. Aquí se evidencia el error de interpretación de AH porque los momentos de la EH no pueden ser vistos como energías o fuerzas. Por tanto, concluye AH, *la interpretación de las FEH es, en el caso de Marx, también una decisión axiológica*. En este sentido, la riqueza como axioma axiológico es al mismo tiempo ambas cosas y con igual intensidad, añade AH, un *a priori* y un *a posteriori*. La posición de AH parece ser que las FEH y los momentos de la EH son conceptos evaluativos, mientras que GM dice: "Marx considera *V humanos -V* que surgen y existen dentro del proceso de cambio histórico, pero que una vez creados tienen una pretensión de objetividad y generalidad— precisamente aquellos aspectos del desarrollo humano que expresan y promueven —en forma objetiva o subjetiva— el despliegue y la actualización de la EH". Interpreto esto como FEH, es decir, necesidades y capacidades, y separo FEH de los momentos de la EH. La necesidad de un concepto descriptivo de NH es, según algunos objetores del PF, que el concepto

constituya una moral autosustentable que no requiera estándares evaluativos previos. Pero como hemos visto, TH responde que el concepto de NH no es evaluativo si la NH es esencia. Argumenta, siguiendo a Kripke (*Naming and Need*), que si la estructura atómica es esencial para un elemento como el oro, esto no se debe a una preferencia *moral* por las propiedades atómicas. En todo caso, puede deberse a una preferencia explicativa. Un punto de vista epistemológico común sostiene que las propiedades esenciales se identifican por su papel central en las buenas explicaciones científicas. Decir que los SH deben desarrollar moralmente las propiedades centrales de las buenas explicaciones científicas es caracterizar su bien mediante el uso de estándares que no son morales. Es tomar prestadas normas de la ciencia, y para fines morales estas normas son descriptivas. Si nuestros estándares para una buena explicación exigen verdad, simplicidad y poder predictivo, entonces TH reformula el ideal de PF como —haciendo explícito su carácter descriptivo—: "La buena vida humana desarrolla en alto grado las propiedades centrales de las explicaciones más verdaderas, simples y predictivamente poderosas de otras propiedades humanas". TH concluye que este ideal puede fundamentar una moralidad independiente. No usamos estándares morales para identificar las esencias de los géneros no humanos, y no hay razón para pensar que debemos usarlos con los humanos", dice TH.



DINERO

Arranca la precampaña por la Ciudad de México // Clara Brugada, con amplio respaldo // ¿Podrá recuperar Morena las alcaldías perdidas?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA ALIANZA CONFORMADA por Morena, el Partido Verde y el Partido del Trabajo ha decidido postular a Clara Brugada a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, y el Frente a Santiago Taboada. Si la elección fuera hoy ¿por quién votarías? ¿Podrán recuperar Morena y aliados las alcaldías en poder de la oposición? Estos fueron los temas del sondeo semanal, los resultados pueden verse en dos gráficas que aparecen en esta sección.

Metodología

VOTARON 2 MIL 344 personas. Participaron en X (antes Twitter), 862; en El Foro México, 526; en Facebook, 864; en Instagram, 56, y en Threads, 36. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

Twitter

CON SANTIAGO TABOADA impondrán su cartel inmobiliario en toda la ciudad y de ser posible en todo el país, además de ser unos corruptazos de primera.

@maldoros / CDMX

LA CDMX NECESITA ser rescatada, un gobierno de acción y dejar las palabras a un lado, la mediocridad y el fanatismo.

@anatema_mx / CDMX

El Foro México

LA CIUDAD DE México con sus alcaldes de Morena han demostrado que tienen un interés genuino por ofrecer una mejor calidad de servicios a la ciudadanía, me quedo con eso para seguir votando por la 4T.

Martha Castillo Farías / CDMX

ESPERO QUE RECUPEREMOS la presencia en otras alcaldías y reconozcan el trabajo de Clara en Iztapalapa y las posibilidades para la Ciudad de México.

Guadalupe Guevara / CDMX

Facebook

QUE PAN, PRI y PRD vayan juntos demuestra que ya no los mueve más ideología que la de aquel político que decía "Vivir fuera del presupuesto es vivir en el error."

Héctor Ulloa / Toluca

CLARA ES UNA probada dirigente de izquierda, Taboada un reconocido miembro de la derecha y del cartel inmobiliario.

José Jorge Correa Castañeda / Ecatepec

URGE HACER CAMPAÑA en la Miguel Hidalgo por parte de Morena. Es muy sospechoso el exceso de permisos de construcción en esta zona, sin denuncias. El silencio ante lo obvio no ayuda.

Enrique Novi / CDMX

Instagram

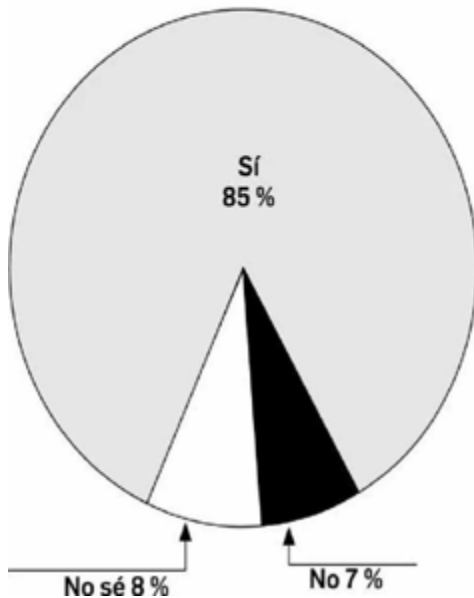
TABOADA NO HA hecho nada por la Benito Juárez, alcaldía donde habito.
Adriana González / CDMX

Threads

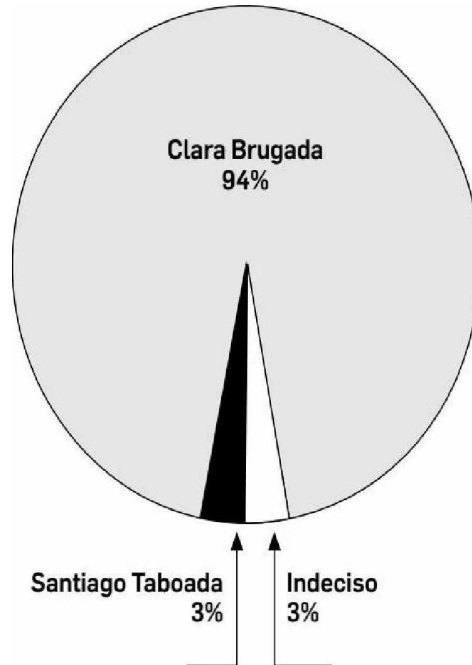
LA OPOSICIÓN ESTÁ más perdida que nunca, sin objetivos y con unos candidatos altamente cuestionables.
María González / Cuernavaca

Twitter: @galvanochoa
Facebook: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

¿Crees que la izquierda recuperará las alcaldías en poder de la oposición?



Ya hay candidatos al Gobierno de la Ciudad de México. Morena, Verde y PT van con Clara Brugada y PAN, PRI y PRD con Santiago Taboada. Si la elección fuera hoy ¿por quién votarías?





SPLIT FINANCIERO

VAN POR DEMANDA COLECTIVA POR DAÑOS DE OTIS

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

La Ley Federal de Responsabilidad Patrimonial del Estado sí prevé que debe existir una indemnización económica a los afectados por el huracán Otis que azotó el puerto de Acapulco y, de hecho, ya hay un despacho de abogados dispuesto a armar una demanda colectiva por este asunto.

Lo que se señala es que hay una responsabilidad patrimonial del Estado derivado de un evento como Otis, ya que el Gobierno federal fue notificado 21 horas antes de que el huracán tocara tierra y que se produjera este daño tan grave a Acapulco y el Gobierno nunca anticipó, ni a sus pobladores, ni a los visitantes ni a los propietarios ni a los industriales y ni a las autoridades municipales.

Se sentencia que el Gobierno lo ocultó y al haber ocultado esta información sólo mencionó que había un evento meteorológico. El Gobierno de Estados Unidos le anticipó a las autoridades mexicana que se presentaría este evento de esta magnitud, fueron dejando pasar el tiempo hasta que se volvió incontrolable, pasando a huracán categoría 5; toca tierra y devasta Acapulco.

Se habla de negligencia, incluso por la pérdida de vidas humanas y de los daños físicos, porque la prevención era la clave en todo esto. Hoy se sabe que apenas entre 10 y 15 por ciento de las propiedades de Acapulco contaban con un seguro, ya que México carece de cultura del seguro inmobiliario, normalmente tenemos la cultura del seguro automotriz y eso por un tema de obligatoriedad, y en esto ponga a la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, que muy poco impulsa esto y más aún, que obligue a sus afiliadas a dejar claro y puntual a sus contratantes sin cláusulas maquilladas ni

perversas, los riesgos que pueden tener al no contratar una póliza que proteja su patrimonio. Por ello, en fechas recientes la preocupación es que no todo aquel que tenga póliza de seguro va a tener cubierto el evento al cien por ciento, ya que hay pólizas que tienen ciertas limitaciones en cuanto a la categoría del propio huracán.

De lo inverosímil es que hoy existen aseguradoras que limitan hasta vientos de hasta tal número de kilómetros por hora o cierto tipo de daños, cuando queda claro que los huracanes que causan graves daños son los que tienen categorías máximas. En los seguros hay dos negocios importantes: el primero es vender la póliza y el segundo es no pagar por los daños, ya que ellas, buscan cualquier elemento o condición para no pagar y ellas incluso hoy están promoviendo en el puerto de Acapulco, que se protejan con una póliza de seguro. Un ejemplo del reclamo que hoy se gesta es que en vehículos, cuando el seguro es de cobertura amplia y cubre la pérdida total del vehículo podrían cobrar el seguro, pero cuando únicamente es por daños a terceros no podrán ser cobrados estos seguros.

Los edificios y torres de departamentos normalmente contratan un seguro general de daños, el cual, comúnmente, cubre la estructura del edificio y las áreas comunes, pero todos los interiores incluyendo, ventanas, muebles, y todo el interior de los departamentos deben cubrirlos los seguros de cada propietario, la res-

ponsabilidad del Estado es la que se considera patrimonial, tanto en el ámbito exterior como interior, cuando por su actividad llega a afectar los patrimonios y personas de los gobernados, quienes tienen un derecho público subjetivo a su favor, para exigir que sean reparados los daños causados por las actividades públicas, sea apegado a la legalidad o se actualice por un acto ilegal.

La responsabilidad del Estado por la actividad de la administración pública es un medio auxiliar de la jurisdicción administrativa, siempre que los tribunales administrativos estén expresamente facultados para determinar que la ejecución de un acto administrativo causó daños y perjuicios en el patrimonio pecuniario y moral de un particular, y se proceda a condenar al Estado.

Es por ello que la única forma de hacer valer ese derecho es demandar, ante un juez federal, el pago de estos daños. Se trata de un proceso de carácter civil-federal y que se tiene que promover ante un juzgado de distrito, donde se reclame al Gobierno federal el pago de los daños generados por este indebido actuar y esta grave negligencia del Gobierno federal, pues a pesar de que, si tuvieron conocimiento de la magnitud del huracán, no hicieron nada. El despacho que trae este asunto es Saucedo Abogados, de Marco Antonio Saucedo, que sabe que podría enfrentarse a un largo proceso, pero va por demostrar una negligencia en

el caso. Hoy el número de muertes a causa del huracán Otis sube y la cifra de desaparecidos sin encontrar sigue. Las casas afectadas por lo menos 273,844; unos 600 hoteles y condominios, aunado a 120 hospitales y clínicas en Acapulco.

Monreal, al Senado. Regresa Monreal al Senado de la República, y aunque el retorno del morenista a su escaño se dio este mismo jueves 23, se espera que vuelva a coordinar a su grupo parlamentario, en cuanto el senador Eduardo Ramírez ponga en acción su licencia para seguir el proceso electoral en su natal Chiapas. No hay que olvidar que Monreal Ávila ya había adelantado la posibilidad de que este mismo jueves se reincorporara a sus actividades legislativas, mismas que seguiría alternado con la cátedra que tiene en la UNAM. Tenga usted la seguridad que el zacatecano procesará la terna para una nueva ministra de la Suprema Corte. Y, posteriormente, se definirán nombramientos pendientes.

Voz en off. El programa "De cero a Bolsa" presentado por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) es un hito crucial en el impulso de las empresas hacia el mercado bursátil. Concebido como una respuesta a la reforma reciente en la Ley del Mercado de Valores, este proyecto busca facilitar el acceso de empresas, especialmente medianas, a las oportunidades de financiamiento que ofrece la Bolsa. Al ofrecer acceso gratuito, el programa se alinea con el espíritu de la reforma y tiene como objetivo instruir a las empresas en ascenso sobre el funcionamiento detallado del mercado de valores.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

CONCAMIN, CANACINTRA, SUCESIÓN EN UNIDAD

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellana

En el último tramo de este año y principios de 2024 arrancan los procesos de sucesión en las presidencias y mesas directivas de los más relevantes organismos del sector empresarial: la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), que encabeza José Abugaber, y la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), al mando de Esperanza Ortega, son entidades cuya relevancia nacional será aún más notable en medio de un caldeado entorno electoral del que, desafortunadamente, hay cada vez más tintes de una confrontación social.

Afortunadamente, hay señales claras de que en ambas organizaciones, cada una por su cuenta, sus fuerzas y sectores han acordado avanzar con unidad, fortaleciéndose institucionalmente en lugar de caer en contiendas intestinas en medio de una intensa polarización social.

En Concamin, constituida por 47 cámaras nacionales, 14 cámaras regionales, 3 cámaras genéricas y 59 asociaciones de diversos sectores productivos en México, una decisión a favor de un proceso democrático es que se acordó que los votos de los representantes gremiales se harán secretos (ya sin nombre y número de folio) y depositados en urnas transparentes. Y que tras la elección, el presidente en funciones seguirá siéndolo hasta que se realice el cambio formal con quien tome la batuta.

Al momento hay dos posibles candidatos para suceder a Abugaber. Se tratan de Alejandro Malagón, secretario de la de la Concamin, y Eduardo Ramírez, tesorero de la misma, entre los cuales —y el actual presidente— existe una relación sólida y cercana que facilitará un cambio terso pues existe el compromiso de que, gane quien gane, se apoyarán mutuamente.

En Canacintra, desde octubre quedó planteado entre sus 14 sectores, 14 regiones y 76 delegaciones la importancia de fortalecer el actual liderazgo de Esperanza Ortega por lo que predecible que se efectuó su reelección para un próximo periodo, lo cual permitirá cerrar filas en torno a objetivos precisos de promoción tecnológica,

agroindustria, energía sustentable, desarrollo de talento y *nearshoring* para las pequeñas y medianas empresas. No faltara alguna voz destemplada (probablemente alentada por algún burócrata en descenso) que diga lo contrario..., pero no es de extrañar dada la relevancia que cobra la unidad dentro de la Canacintra.

Fuerza y Corazón por México, con la UAS.

Durante 12 meses el gobernador Rubén Rocha ha buscado cómo inculpar de presuntos actos financieros ilícitos al exalcalde de Culiacán y exrector de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Héctor Melesio Cuén, y al actual rector Jesús Madueña. El gobierno de Rocha pretende (lo cual llevo a decenas de miles de estudiantes y académicos protestar en las calles de Culiacán, Mazatlán y Los Mochis la semana pasada) mediante una reforma a la Ley de Educación Superior en Sinaloa la toma del control administrativo, financiero, laboral y en la movilización de la comunidad universitaria con “consultas” que gustan a Morena.

La coalición Fuerza y Corazón por México, que postula a Xóchitl Gálvez a la Presidencia en 2024, recibió la adhesión del Partido Sinaloense fundado por Melesio Cuén, quien recibió el apoyo abierto del líder nacional del PRI, Alejandro Moreno, quien expresó su apoyo a la lucha por la autonomía que realiza la comunidad de la UAS. Los líderes del PAN, Marko Cortés, y del PRD, Jesús Zambrano, cobijaron al PAS y a respaldaron la defensa que los universitarios hacen de su libertad como garante de la democracia. Esto

se pone intenso.

Desbandad de morenistas en MH. Ayer, una treintena de personajes y líderes de Morena de la alcaldía Miguel Hidalgo de la Ciudad de México —que apoyaban a Marcelo Ebrard— se sumaron al PAN para los siguientes comicios, pues ya no coinciden con las políticas públicas implementadas por el partido oficial en la CDMX. La desbandad, ojo, se dio en evento muy simbólico de Acción Nacional ante la candidata presidencial Gálvez Ruiz, quien encabezó esa alcaldía hasta 2018 y que fue recuperada en 2021 por los blanquiazules encabezados por Mauricio Tabé. Ello mermó las fuerzas de Morena en la demarcación: hasta 2020 ese partido controlaba 80% de los Comités de Participación Comunitaria, pero con el arribo de Tabé, conserva sólo 20% de los liderazgos. Es posible que con la adhesión esos personajes y líderes, venga una desbandada de vecinos a favor del PAN.

Lo desechable en el IFT. La directora de regulación asimétrica del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Adriana Williams finalmente renunció al cargo por presión de Javier Juárez Mojica, presidente del IFT y del actual jefe de la Unidad de Cumplimiento, Javier Morales. El grupo de Juárez Mojica se deshizo ya de 2 piezas (la otra fue Fernanda Arciniega) usadas para dar carpetazo a 12 expedientes que costarían 260 mil millones de pesos en sanciones al operador preponderante por violación a las reglas asimétrica, expedientes que también serán desechados.



La esencia de la propuesta de Milei es, no solo evitar la expansión del gobierno, sino lograr su contracción, retirándolo de muchos frentes de la vida de una nación en los cuales nunca debería haber aparecido, atentando contra la libertad individual y la propiedad privada, algo propio de los estados de chueco.

La contracción del gobierno implica, entre otras cosas, recortar el gasto gubernamental, manera correcta de reducir el déficit (lo ideal sería eliminarlo), que es la parte del gasto que no se financia con impuestos sino con deuda, producción de dinero o venta de activos, recorte del gasto que afecta, en primer lugar, a los políticos que reparten dinero (sobre todo cuando gobernar se ha vuelto sinónimo de redistribuir el ingreso), y a los ciudadanos que reciben dinero (recepción que en muchos casos se considera, equivocadamente, como un derecho).

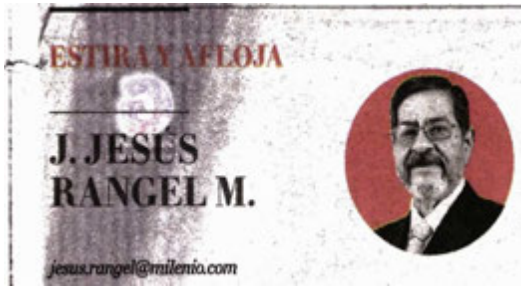
Un ejemplo de la contracción del gobierno es el anun-

cio, primero de muchos por el estilo, de la desaparición del Ministerio de Mujeres, Género e Igualdad que, siendo lo correcto, afectará a los políticos que, a través del mismo, reparten dinero, y a los ciudadanos que, por medio del mismo, reciben dinero, políticos dadores y ciudadanos receptores que se opondrán a la medida.

Esta, la resistencia de los políticos dadores y de los ciudadanos receptores, es el principal obstáculo que enfrentan quienes, como Milei, intentan dismantelar el gobierno *ángel de la guarda*, que pretende preservarnos de todos los males, y el gobierno *hada madrina*, que procura proporcionarnos todos los bienes, para quedarse con el gobierno *gobierno*, cuya tarea es la impartición de justicia, en su doble vertiente: castigar al que viole derechos (y por ello entiendo verdaderos derechos, no necesidades, no intereses), y obligarlo a resarcir.

Dos son las principales resistencias que enfrentará Milei para poder llevar a cabo el dismantelamiento del gobierno *ángel de la guarda* y *hada madrina*. La primera, ya mencionada en una entrega anterior de esta serie: el hecho de que en el Congreso, su partido, La Libertad Avanza, tendrá solamente 38 de los 257 lugares en la Cámara de Diputados, y únicamente 7 de 72 en la de Senadores, lo cual limitará seriamente su poder para realizar reformas que requieran cambios legislativos o constitucionales. ¿Hasta qué punto la mayoría de los argentinos realmente votó por el cambio? La segunda, mencionada en un párrafo anterior de esta columna: la reacción de los políticos que ya no tendrán dinero para repartir, más la de los ciudadanos que ya no tendrán dinero que recibir.

Repito lo escrito en una entrega anterior: si por arte de magia, a partir del 10 de diciembre, fecha en la cual Milei asumirá la presidencia, entrara en vigor, tal y como lo concibió, su modelo económico, y se mantuviera sin cambios a lo largo de los años, la situación de la economía argentina, tanto en términos de dinamismo (crecimiento) como de estabilidad (poder de compra), mejoraría. El problema es que ese *por arte de magia* no tendrá lugar, y la puesta en marcha del proyecto Milei enfrentará, principalmente, las dos resistencias antes mencionadas: la de los legisladores de oposición y la de los políticos y ciudadanos afectados por los recortes en el gasto, parte esencial de la contracción del gobierno.



Sucroliq, Danone y Bimbo quieren a Puga

La propuesta de **Enrique Bojórquez Valenzuela**, director general de Sucroliq, el mayor productor de azúcar de caña líquida en México, para solucionar el problema del Ingenio Puga, en Nayarit, y su comercializadora, Compañía Panamericana de Comercio (Copaco), con deudas por alrededor de 5 mil millones de pesos, cuenta con el apoyo de otras empresas acreedoras como Bimbo, Danone, Santander, Alpezzi y Piasa.

En la carta enviada al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, el directivo le infor-

mó de la creación "de un grupo de empresarios mexicanos interesados en apoyar a su gobierno" para enfrentar el concurso mercantil de las empresas en etapa de conciliación. Se busca reactivar de inmediato el ingenio y la participación de todos los interesados para salvaguardar los derechos de los trabajadores, reestructurar la empresa "controlada por deudas y capital inglés", y convertirla ciento por ciento en capital mexicano.

La propuesta ya se entregó al conciliador designado legalmente en los procesos mercantiles, **Marco Antonio Campos**, y "está siendo avalada por la mayoría de los acreedores, empresas ciento por ciento mexicanas", dijo en su carta el empresario, quien solicitó la "urgente intervención" presidencial para hacerla realidad y lograr que "en este mes de noviembre oficialmente se reinicien las actividades en el Ingenio de Puga"

Previamente se conoció el interés del Gru-

po Altor-Zucarmexy del Grupo Azucarero de México. Las empresas entraron en concurso mercantil el pasado 8 de septiembre, y dentro del proceso de conciliación se ordenó suspender el pago de adeudos salvo los indispensables para mantener la operación y la liquidez, y que se suspenda todo embargo o ejecución contra los bienes y derechos de las concursadas, salvo el tema de salarios. Hay más de 5 mil productores de caña afectados y mil cien obreros que no reciben pago por su mercancía y salarios.

Cuarto de junto

Durante 13 años, Grupo Coppel ha adquirido más de un millón de artesanías y apoyado a más de 2 mil familias originarias de 12 estados de la República Mexicana, y emprendió la campaña navideña "Regalos que son arte", en la que obsequiará a sus clientes más de 23 mil 700 artesanías por la compra de artículos seleccionados... El 5 de diciembre **Francisco Suárez Dávila** presentará su libro *Un viaje por la historia económica de México (y sus crisis). Mis primeros 80 años*, editado por Penguin Random House. Estarán como comentaristas en el Club de Industriales **José Ángel Gurría** y **Federico Reyes Heróles**... El despacho Pérez Correa González firmó una alianza con la Cámara de Comercio Hispana de EU para abrir la primera oficina de representación en México. Hay 5 millones de empresas de propietarios hispanos que aportan más de 800 mil millones de dólares a la economía estadounidense cada año.

MERCADOS
PERSPECTIVAMANUEL
SOMOZA

No se ve una recesión en la economía de EU

Casi toda la información económica que recibimos de EU muestra que en algunos sectores el crecimiento es cada vez más débil; sin embargo, en otros, se observa lo contrario. En la parte industrial y manufacturera es donde se nota más el crecimiento a un ritmo más lento, siendo en las áreas de servicios donde el ímpetu se mantiene en buenos niveles; la combinación de ambos factores hará que este año el crecimiento del PIB de ese país sea de 2.5%, pero la mayor parte de los analistas prevén que para 2024 ese número se reducirá hasta 1%.

Algunos aún piensan que la economía podrá enfrentar una recesión, lo cual implicará tener durante el año entrante dos trimestres seguidos con números rojos. Este escenario no es imposible, pero con lo que vemos hoy, sí parece que las probabilidades de que eso suceda son muy bajas, hay algunos indicios que nos llevan a pensar así, como la fortaleza del empleo y que el consumo sigue impulsando los avances económicos.

Tampoco podemos olvidar que los principales analistas, que observan el comportamiento de las grandes empresas como las que componen el S&P 500, han manifestado que dichas compañías, en promedio, pueden crecer sus utilidades el año entrante en 12%, cuando éste apenas lo hicieron 3%, lo cual fue magnífica noticia porque se esperaba que en el año no tuvieran crecimiento contra 2022.

Poniendo todo en contexto, creo que algo muy importante es que estamos a punto de salir

del círculo vicioso que se empezó a generar en 2021, cuando vimos crecer la inflación a niveles máximos en los últimos 40 años, y como consecuencia de ello también observamos cómo la tasa de interés pegó un brinco espectacular en solo 12 meses (de cero a 5%); en 2024 la perspectiva es distinta, pues esperamos que la inflación siga bajando hacia las metas establecidas por los bancos centrales y, seguramente, a lo largo del año empezaremos a ver tendencias o movimientos que nos indiquen que las tasas de interés también pueden empezar a bajar. Con lo anterior, la expectativa de que la economía tenga un aterrizaje suave, después de los fuertes movimientos en las tasas, es real y no solo un anhelo.

Todavía hay peligros en el futuro cercano, ya que en la economía más importante del mundo preocupa mucho la falta de compromiso para resolver problemas entre demócratas y republicanos; esto es serio porque ese país está alcanzando niveles de deuda que no son razonables de ninguna manera, se necesita la coincidencia de todos para resolverlos, y en nada ayuda la confrontación en la que se vive actualmente, misma que seguro se seguirá endureciendo por el proceso electoral de 2024.

No podemos olvidar que el mundo está lleno de problemas, y la geopolítica puede ocasionar crisis; tenemos dos guerras que aún no se resuelven, un enorme malestar en todo Medio Oriente y parece que las tensiones entre China y EU pueden tomar un mejor tono; además, sigue vigente el tema de Taiwan. Lo mismo que controlar al loco dictador de Corea del Norte, así como la desnuclearización de Irán, pero siendo un poco optimistas, la verdad es que la tan cacareada recesión en EU, yo creo, no se hará realidad. —



IN- VER- SIONES

NAVIERA MEXICANA

Demanda Trese a banco de Singapur

El caso de la naviera mexicana Trese ya alcanzó rango internacional con la demanda que interpuso contra United Overseas Bank en Singapur para que se le restituya el dinero que Coastal de Malasia y Nuvoil transfirieron a ese banco valiéndose de diversas maniobras, escándalo que ha provocado una caída de acciones de la malaya en la bolsa de su país.

NO MINACIÓN

Corona Capital va a

los Premios Pollstar

La revista *Pollstar* incluyó al Corona Capital como candidato al título de Festival de Música Internacional del Año en los premios que organiza. Por los últimos 34 años, estos reconocimientos se entregan de manera anual para premiar a las empresas, inmuebles y eventos más innovadores del mundo del entretenimiento en vivo.

ACOPIO DE RESIDUOS

Cambian plástico por ayuda para Acapulco

Durante el encuentro Plastimagen 2023, ONAM, creado

por Citrusa de México, que dirige Sandra Moreno, recopiló 10 mil 156 toneladas de residuos plásticos generados en el evento organizado por Tarsus. A su vez, fueron canjeados por despensas y enseres para más de 5 mil 200 damnificados en Acapulco por Otis.

ALMACENAMIENTO

Trabajan CRE e IP en normas energéticas

La Comisión Reguladora de Energía trabaja junto con la iniciativa privada en una regulación para el almacenamiento de energía por medio de baterías. Desde hace un

año se hablaba sobre el tema, una opción viable para restar la intermitencia de las fuentes renovables.

PLANA CINCO AÑOS

Invertirá Siemens 900 mdp en México

La firma alemana de desarrollos tecnológicos Siemens invertirá 900 millones de pesos a lo largo de cinco años en la puesta en marcha de su estrategia de expansión en Querétaro mediante la optimización y ampliación de su producción de equipos para sector de media y baja tensión de transmisión eléctrica.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



El Pegaso de Troya

Después de 10 años de guerra, cuando todo parecía perdido para los griegos que sitiaban Troya, diezmados por las batallas y la peste, abandonaron la plaza. Los troyanos por fin se sentían a salvo, pese a las advertencias de Casandra, la vidente que sabía que la ciudad no tardaría en caer. Los griegos se escondieron dentro de un caballo de madera que dejaron a las puertas de la Ciudad, un “regalo” envenenado que los troyanos arrastraron a la plaza principal y dejaron ahí. Al caer la noche, los soldados griegos salieron del caballo y tomaron la ciudad. La primera gran derrota que la historia registra no fue una cruenta batalla donde se impuso el valor o la templanza, sino el engaño.

Pegaso, el caballo alado que semeja un avión, surca hoy los cielos del país y, como el de Troya, trae en sus entrañas a guerreros de Malta que, violando la Ley, han sido autorizados por la Agencia Federal de Aviación Civil para tripular aeronaves en operaciones dentro del territorio nacional, aun cuando la Constitución prohíbe dicha actividad a personas que no sean mexicanos por nacimiento.

Y, sin duda, entre la ingenuidad y la necesidad, aerolíneas cuyas flotas incluyen los motores Pratt&Whitney que deben ser revisados y por lo cual las aeronaves deben ser puestas en tierra, buscan la manera de no afectar sus operaciones, pero realizan arrendamientos húmedos, o sea, rentan aeronaves que incluyen tripulaciones extranjeras.

Se dice que es temporal y sólo por la emergencia y ellos están en lo suyo, ni duda cabe, lo malo es que la autoridad aeronáutica mexicana (AFAC) que acaba de salir de Categoría 2 en que la tenía la Administración Federal de Avia-

ción de los Estados Unidos (FAA), por no poder demostrar que supervisa que las aerolíneas mexicanas cumplen la Ley, ahora está autorizando justamente que se viole no sólo la Ley, sino todos los ordenamientos que tienen que ver con tripulaciones aeronáuticas extranjeras que operan rutas en territorio mexicano, incluida la Constitución.

El problema no es esta coyuntura, que bien se podría sortear si los tripulantes mexicanos que tiene contratados la aerolínea en cuestión volaran las aeronaves arrendadas (de todos modos, dice la empresa, les paga su salario y sin más, podría dejar que los pilotos afincados en Malta se queden en tierra o vayan como pasajeros, mientras que los mexicanos operan las aeronaves arrendadas, porque los modelos son familia A320).

El verdadero meollo está en sacar las consecuencias de ésta que parece una “violación menor”. De ella se siguen otras aerolíneas, más arrendamientos húmedos para otras empresas en problemas o incluso para la nonata nueva Mexicana. Y de ahí lo que sea, cuando acuerden estas aerolíneas verán que la ley se viola y ya no pueden reclamar porque permitieron que en su beneficio las autoridades hicieran la vista gorda. Cuando sea en su perjuicio, ¿quién los defenderá?

La Ley es clara. Permite solo en casos excepcionales el arrendamiento temporal de aeronaves extranjeras que no estén en el Registro Aeronáutico bajo la bandera mexicana, pero no incluye tripulaciones. El viejo axioma jurídico se impone: para un ciudadano común, lo que no está expresamente prohibido está permitido. Para una autoridad, lo que no está expresamente permitido, está prohibido. ¿Así o más claro? ●



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Poca luz y certeza en el decreto ferroviario

Bajo la premisa de “cooperas o cuello”, fue muy poca luz lo que ofreció el Decreto por medio del cual el Gobierno Federal, obliga a las empresas ferroviarias a priorizar y ofrecer el servicio de pasaje sobre el de carga. Lo único claro es que el 15 de enero las empresas involucradas CPKC de México –Kansas City- y Grupo México Transportes -Ferromex-Ferrosur- deberán presentar un estudio de viabilidad, de lo contrario el Ejército Mexicano tomará la infraestructura del ferrocarril, que involucran 7 rutas y/o 8 mil kilómetros de vías. Así de fuerte la presión.

El tema financiero es el más delicado. De acuerdo a la experiencia histórica y a la operación del Tren Maya los trenes de pasajeros no son económicamente viables, por lo que la mayoría en el mundo, requiere de sustanciales recursos de los gobiernos. Pero además, se necesitarán recursos importantes para adecuar las instalaciones para pasajeros, de la mano con las de carga. ¿Quién deberá aportarlo?, es la pregunta, que no responde el Decreto.

Bimbo cuenta con 100% de energía renovable

Un primer obstáculo es el tiempo para hacer los estudios de factibilidad económica. Es decir, cuantos recursos se necesitan. El gobierno recurrió a un déficit presupuestal del 5.6%, el mayor en 36 años; es decir, una contratación de 2 billones de pesos para 2024, uno de ellos dedicado al otorgamiento de subsidios.

Bajo el actual panorama hay quienes recomiendan que la mejor vía es recurrir a los amparos, ahora que hay un divorcio entre Poder Ejecutivo y de Justicia, esperar al cambio de gobierno y negociar con el que sea electo.

SUSTENTABILIDAD

Daniel Servitje, presidente de Grupo Bimbo, encabezó la Cumbre Global de Sustentabilidad que busca identificar necesidades, acciones y las posibles soluciones para hacer frente a los retos globales en materia del cuidado del medioambiente y los recursos naturales. Un avance importante es que en México, Estados Unidos, Brasil, Corea del Sur, Guatemala, China, Kazajistán y Marruecos; Grupo Bimbo ya operan con 100 % de energía eléctrica renovable, de manera que suma 27 países que cumplen con esta característica, de un total de 34 en los que tiene presencia.

APOYOS

Como parte del plan integral de apoyo Acciones por Guerrero, que Grupo Coppel, que preside Agustín Coppel Luken puso en marcha un programa de 50 millones de pesos para los damnificados por el huracán Otis en Acapulco. El plan incluye apoyos para la reactivación económica, fondos para fomentar la continuidad educativa y soporte logístico para facilitar la ayuda humanitaria así como la donación de despensas y atención médica a través de la Cruz Roja Mexicana.

*Grupo Coppel
impulsa reactivación
en Acapulco*

NORMAS

Renault de México, que lleva Magdalena López, rechazó rumores sobre falsificación de registro vehicular de sus modelos. "El número irreplicable para identificar la certeza legal de un vehículo es el Número de Identificación Vehicular (NIV), el cual está señalado por la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SSP-2008. Dicha norma regula que el NIV debe grabarse directamente sobre una pieza estructural sólida del vehículo, como por ejemplo el chasis o alguna pieza que garantice su permanencia durante la vida útil del vehículo. En el caso de las unidades Renault, el NIV se encuentra en la puerta del conductor y en la base de la estructura del parabrisas grabado en metal" ■



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

IP vs ajuste a jornada, 18% más a los costos y salario mínimo riesgo inflacionario

Más allá de lo que suceda en 2024 con todas las amenazas del clima electoral, ahora mismo las empresas están más que atentas al paquete de asuntos laborales que hay en el tintero en este cierre de año.

Hay de todo: desde cumplir un porcentaje en la nómina para adultos mayores, hasta subir el aguinaldo, el reparto de utilidades y reducir la jornada laboral a 40 horas.

Esto último es lo que más preocupada a la IP. Lo empuja el líder de Morena en San Lázaro **Ignacio Mier**, quizá más como herramienta de gestión en tiempos políticos. Todavía no está a punto, pero hay de plazo hasta el 15 de enero para su aprobación.

Concamín de **José Abugaber** ya ha planteado que significará un incremento a los costos del 18%. Para muchas empresas implicará aumentar un turno extra.

De cara al escozor que genera el asunto, fuentes enteradas estiman que no pasará en este periodo. Según esto, tanto Segob de **Luisa María Alcalde** como la STPS de **Marath Bolaños** tienen dudas, pero no hay nada escrito.

En el mismo contexto está lo concerniente al alza del salario mínimo del 2024. Dado que es el último año de AMLO se asegura que buscará cerrar con broche de oro. No en vano los reflectores mediáticos en la mañanera y el aumento del 20% que deslizó la STPS.

Coparmex de **José Medina Mora** busca un 12%, pero la CTM con **José Luis Carazo** planteó

hasta un 25%.

En todo caso el nuevo aumento, quizá entre 18% y 20%, será otro golpe a las empresas. Las pymes serán las más afectadas y con ello mayor estímulo la informalidad.

Además al presionar a otras categorías inmediatas y no se diga la frontera norte, hay el riesgo de azuzar la inflación, máxime los incrementos en el sexenio.

El alza salarial se suma al problema de mercado de muchas compañías, cuyos costos se han encarecido con el "super peso" de cara a la llegada de importaciones asiáticas más competitivas.

Así que en lo laboral tela de donde cortar. En ascuas el recorte a la jornada y la nueva alza al mínimo a discutirse pronto en Conasami de **Luis Felipe Munguía**.

CANCELAN GÁLVEZ Y SHEINBAUM A CONCANACO Y PUNTEA DE LA TORRE

Ayer inició en Mérida la la Cumbre Empresarial de Líderes de Comercio de Concanaco que preside **Héctor Tejada**. Se aprovechó para celebrar 106 años de esa confederación. El encuentro perdió fuerza. Y es que a última hora cancelaron **Xóchitl Gálvez** que estaría ayer y **Claudia Sheinbaum** de Morena hoy. Inauguró el gobernador de Yucatán **Mauricio Vila**. Para Tejada era importante. Ya hace maletas para terminar su gestión en marzo. Vaya este mes habrá elecciones y se habla que el relevo será **Octavio de la Torre**, actual tesorero. Veremos.

INFLACIÓN SE RESISTE Y PREVÉN LIGERAS PRESIONES A FIN DE AÑO

Tal cual lo esperaban algunos analistas, la inflación en la primera quincena de noviembre aumento ligeramente y la tasa anual se situó en 4.32% desde 4.27% de la quincena previa. Un factor fue el alza de las tarifas eléctricas. Aún así de acuerdo con la información del INEGI el componente subyacente sigue elevado en 5.3%, con alimentos en 6.78% y servicios 5.28%. El equipo económico de Citibanamex a cargo de **Sergio Kurczyn** prevé de hecho un modesto aumento de la inflación para las próximas quincenas.

PRESENTAN CONCAMIN E INEGI NUEVO CENTRO DE INTELIGENCIA

Ayer por la tarde en las oficinas del INEGI se presentó el famoso Centro de Inteligencia, proyecto en el que ha trabajado Concamin en los últimos 18 meses. Con el apoyo de dicho instituto la idea es que toda la información de cualquier rubro industrial esté disponible en dicha confederación para que ya nadie batalle. Incluso hay una APP de la que se podrá echar mano. En la ceremonia **Graciela Márquez**, **José Abugaber** y **Alejandro Gómez** director de Concamin, encargado del proyecto.



**MARIANA
OTERO**

TIERRA DE NEGOCIOS

#OPINIÓN

UNIÓN EUROPEA, 10 AÑOS MÁS CON GLIFOSATO

Es un herbicida de amplio espectro utilizado para acabar con la hierba mala que afecta las cosechas



El jueves pasado, la Comisión Europea (CE) tomó una decisión que impactará el rumbo de la agricultura global por los próximos años. El órgano ejecutivo europeo determinó renovar por 10 años más la autorización para uso del herbicida glifosato, que vence el próximo 15 de diciembre.

El tema del glifosato, un herbicida de amplio espectro utilizado para acabar con la hierba mala que afecta las cosechas, estuvo en el centro del debate en Europa, pero con repercusiones a miles de kilómetros de distancia, después de que los estados miembros no lograron un acuerdo a favor o en contra.

Recordemos que, en julio, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) había

declarado en un informe que no existían riesgos para impedir la prórroga del uso del glifosato (herbicida más usado en el mundo) después del 15 de diciembre, cuando expira la autorización.

Y si bien hace ocho años la Organización Mundial de la Salud (OMS) había clasificado el producto comercializado a base de glifosato cuyo nombre comercial es Roundup como "probable carcinógeno", hasta la fecha no existen pruebas para demostrar que afecta la salud humana. Basta ver el ejemplo del gigante agroalimentario Brasil, donde su uso es generalizado ya que, al ser un país tropical, las plantas son atacadas por un mayor número de plagas y enfermedades.

En México, el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) expuso que la decisión de la Comisión Europea de permitir el uso del glifosato en los cultivos por una década más, al no identificarse impactos que puedan dañar la salud de las personas, animales y el ambiente, debe llevar a una nueva discusión en el país.

Para el organismo, esta aprobación representa un importante precedente para la discusión pública sobre glifosato en México, ya que la evaluación realizada—la más profunda en la historia de un producto de protección de cultivos, como reconoció la propia Comisión Europea— ha sido contundente en la ratificación de la seguridad del glifosato.

El CNA destaca asimismo la importancia de que los productores mexicanos tengan acceso a herramientas fundamentales para asegurar la productividad de sus cultivos, su calidad de vida y la producción de alimentos seguros y saludables.

Veremos un nuevo debate sobre el uso del glifosato en la agricultura mexicana

Así, veremos un nuevo debate del uso del glifosato en la agricultura mexicana, aunque, y que, para bien o para mal, estará marcado por el contexto político-electoral que marcará el rumbo de México el próximo año.

Seguiremos insistiendo en que los argumentos a favor y en contra se basen sólo en evidencia científica y no en posiciones ideológicas, pues en ello va implícita la seguridad alimentaria del país.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

Hay empresas mexicanas con gestión de primera y mucho dinero. Cemex, por ejemplo, retomó su estrategia de crecimiento vía adquisiciones

MÉXICO Y PRIVATIZACIONES ARGENTINAS



Quién no quisiera comprar alguna de las empresas estratégicas que pondrá a la venta el próximo presidente de Argentina **Javier Milei**? Bien manejadas, empresas de trenes, aerolíneas, medios de comunicación o la compañía de telecomunicaciones podrían ser rentables. No están libres de

riesgo, como ningún negocio lo está, pero con los procesos adecuados e inversión en tecnología, seguramente podrían mejorarse y ser rentables, en lugar de ser el botín de los burocratas argentinos que han sido hasta ahora.

Muchos países podrán mirar en esas privatizaciones grandes y jugosas oportunidades. China, por ejemplo, ha querido extender la Iniciativa de la Franja y la Ruta en Argentina desde hace tiempo, y el gobierno del saliente **Alberto Fernández** hasta firmó un memorándum de entendimiento al respecto. Y si bien Javier Milei dijo en campaña que querrá alejarse de aquel país, por comunista, recibió y respondió con mesura hace dos días la carta que **Xi Jinping** le envió tras su triunfo electoral. Nada puede descartarse.

En el mundo sobra dinero para buenas inversiones. Ante esta realidad cabe la pregunta si los empresarios mexicanos podrían participar en estas privatizaciones. La respuesta es que sí, porque muchos de ellos tienen capital de sobra y hace tiempo que están en busca de oportunidades fuera de México. Piénsese en Grupo Bimbo, por ejemplo, y los \$6 mil 249 millones de pesos que reportó tener en su Estado de Flujos

Muchos países podrán mirar en esas privatizaciones grandes oportunidades

de Efectivo y en el que descansaba su operación a finales del tercer trimestre. Además, la empresa de **Daniel Servitje** tiene la meta de ser carbono neutral para 2050 y desea transformar la agricultura para volverla regenerativa. Y Argentina es una potencia en cultivo de trigo, por lo que no puede descartarse una inversión de magnitud considerable allá de alguna empresa de este sector.

Hay muchas empresas mexicanas con gestión de primera y mucho dinero. Cemex, por ejemplo, de **Fernando González Olivieri**, retomó su estrategia de crecimiento vía adquisiciones hace dos meses al anunciar la compra de la empresa alemana Kiesel. Toda proporción guardada, Argentina privatizará sus empresas como lo hicieron en los noventa los países ex comunistas, que privatizaron todo cuando ganó Solidaridad en Polonia y tras caer el Muro de Berlín en Alemania. Es nuevamente la hora del capitalismo para la Argentina. Afortunadamente.

ALIANZA ROCC

Cinco empresas internacionales se aliaron para lanzar una iniciativa que apoyará nuevos emprendimientos con énfasis en tecnología. Se trata de Grupo Modelo, BBVA, Amazon Web Services, Bayer y 3M. La directora de 3M, **Fernanda Guarro**, aseguró que el enfoque será inspirar a estudiantes para “establecer conexiones valiosas en la industria esenciales para el avance de sus carreras y para el crecimiento e innovación empresarial en México”.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



B Drive IT en su incursión en Sudamérica tiene como aliados a firmas como Red Hat, Oracle, Avaya, Google, Sophos, Trend Micro e Infoblox, entre otras



l ser el municipio de Acapulco uno de los destinos turísticos más importantes del país, y donde hoteles y restaurantes son la principal fuente de empleo queda claro que autoridades y empresarios trabajan a marchas forzadas para levantar el puerto tras los fuertes daños que dejó el huracán Otis.

En ese esfuerzo anote al sector del plástico, que a través de la empresa Citrusa de México y ONAM, dirigidas por **Sandra Moreno**, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside **Aldimir Torres**, y que dirige **Raúl Mendoza**, además de las firmas Braskem Idesa, y Comercializadora Miniara, y ECOCE, al frente de **Jorge Terrazas**, entregaron despensas, cubetas, vasos y platos a habitantes de Acapulco.

Esos apoyos otorgados el pasado viernes 17 de noviembre, se derivaron de la pesca de plásticos realizada en PLASTIMAGEN 2023, donde ONAM (organismo de Citrusa) acopió 10 mil 156 toneladas de todos los residuos de dicho material que se generaron desde el montaje hasta desmontaje de este evento, mismos que fueron canjeados por despensas y transformados en cubetas y utensilio de cocina antes mencionados

**A través de Citrusa
México y ONAM
se entregaron
despensas,
cubetas y vasos**

para apoyar a cinco mil 200 familias damnificadas que perdieron todo.

Para Moreno, quien también es presidenta de la Comisión de Comunicación e Imagen de la ANIPAC, esa acción fue posible gracias a visitantes, expositores, organizadores y empresas que se sumaron para acopiar y entregar residuos para que fueran reciclados o canjeados.

Y es que, en ONAM se busca que además de realizar el acopio de residuos plásticos, éstos tengan buena causa, por ello emprendió la tarea de coordinar con empresas y organizaciones destinar los residuos en Plastimagen 2023 y ayudar a los guerrerenses, donde parte de lo recolectado se canjeó por despensas, y aquí habrá que reconocer a Tarsus, organizador de la Expo más importante del sector en Latinoamérica, que organizó buena parte de las labores que le comento.

LA RUTA DEL DINERO

Dos firmas mexicanas que apuestan por el mercado sudamericano son B Drive IT y Engine Core, que dirige **Aldo Córdova**, y que desde agosto tienen operaciones en Colombia a través de su subsidiaria B Core, en el competitivo negocio de Tecnologías de la Información (TI) para empresas privadas y públicas. La idea es atender necesidades en países vecinos como Perú, Panamá, Ecuador, y Chile, entre otras. Córdova eligió la capital Bogotá para asentarse e inicia con 20 especialistas, aunque estima crecer orgánicamente luego que en México cuenta con más de mil empleados. Los servicios que se ofertarán son *data center*, *telco*, *seguridad*, *fábrica de software*, *nube*, *data science*, *big data*, *machine learning*, *artificial intelligence*, *internet of things*, *NOC*, *SOC*, *contact center-video conference*, *SAP*. El foco está en firmas de telecomunicaciones, logística y transporte, centros de datos, manufactura y *retail*, entre otros a partir de alianzas con empresas como Red Hat, Oracle, Avaya, Google, Sophos, Trend Micro e Infoblox.



Reporte Empresarial

GOBIERNOS ESTATALES COMPRAN SOFTWARE ESPÍA



**Por Julio
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Durante la administración de Enrique Peña Nieto, México se convirtió en el mayor usuario de programas de espionaje. Entre los principales jugadores estaba SYM Servicios Integrales, del empresario de origen israelí Niv Moshe Yarimi, a quien se le ha identificado como intermediaria de Hacking Team, propietaria del software Galileo. En un intento de deslinde, Niv Moshe ha señalado que ya no hace de intermediario para empresas de cibervigilancia. No obstante, en la página oficial de su firma, continúa ofreciendo tecnología para la interceptación de comunicaciones de dispositivos móviles, geolocalización en tiempo real, inteligencia en redes abiertas, métodos intrusivos.

Y más que eso, los gobiernos estatales han adquirido la tecnología de espionaje que comercializa, según documentos en poder de esta columna. Si bien SYM Servicios Integrales ha proveído de equipo de cómputo, cámaras, drones, etc, a las administraciones locales, también les ha vendido programas espías. Le hablo de licencias informáticas de Oxygen

Forensics con capacidad para extraer y analizar información de dispositivos móviles; del software de geolocalización Neolinx y el Sistema Forense Celular Cellebrite, que extrae, decodifica y analiza información de teléfonos inteligentes.

Todos, solicitados por las administraciones locales en los últimos años, es decir, durante el sexenio del presidente Andrés Manuel López Obrador, también conocido como la Cuarta Transformación. En la lista de clientes recientes de esta controvertida empresa están Campeche, de Layda Sansores; Michoacán, de Alfredo Ramírez Bedolla; Nayarit, de Miguel Ángel Navarro Quintero; Sinaloa, de Rubén Rocha Moya; Chiapas, de Rutilio Escandón; así como los panistas Yucatán, de Mauricio Vila Dosal, y Aguascalientes, de María Teresa Jiménez. No se olvide que el dueño de SYM protagonizó un episodio que todavía no ha sido esclarecido, cuando recibió un tiro de arma de fuego en el muslo derecho durante un supuesto robo, el 1 de noviembre de 2018. Aunque el agresor huyó, el hecho

todavía genera múltiples dudas, pues las fotografías del vehículo del empresario muestran hasta ocho disparos directos.

Industria plastiguera

En la pasada edición de Plastimagen, evento considerado el más importante de la industria del plástico a nivel Latinoamérica, el organismo de responsabilidad ambiental ONAM, creado por Citruls de México, al frente de Sandra Moreno, junto con la Asociación Nacional de Industrias del Plástico al mando de Aldimir Torres, y que dirige Raúl Mendoza, se dio a la tarea de acopiar todos los residuos plásticos que se generaron en los cuatro días que duró. La cifra alcanzada fue de 10 mil 156 toneladas, asimismo, esta acción fue con causa, pues una parte de estos fue canjeada por despenas y la otra fue transformada en cubetas, vasos y platos, para donar todo en el municipio de Acapulco, donde se apoyó a más de 5 mil 200 familias damnificadas por el huracán Otis que azotó la región. En este esfuerzo

se sumaron organismos como ECOCE, al frente de Jorge Terrazas, Braskem Idesa y Comercializadora Miniara.

La posición de México

La tendencia global hacia el nearshoring abre un abanico de oportunidades para México, especialmente en sectores clave como la logística, bienes raíces, finanzas y construcción, según un análisis de Morgan Stanley. Este cambio en la dinámica del comercio mundial posiciona a México en un lugar estratégico, al ofrecer un campo fértil para el crecimiento de empresas. Como la única empresa de transporte terrestre y logística que cotiza en la BMV, Traxión, de Aby Lijtszain, está en una posición única para capitalizar este auge. Las empresas mexicanas pueden esperar un aumento en la demanda de sus servicios, lo que se traduce en un potencial de crecimiento significativo.

Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades, el país enfrenta desafíos en áreas como la infraestructura energética, en la que se requiere una inversión de aproximadamente 40 mil millones de dólares.

Voz en Off

La Agencia Nacional de Aduanas de México convocó a representantes y directivos del sector empresarial mexicano a la instalación oficial del Foro de Diálogo de Facilitación Aduanera, iniciativa destinada a fortalecer la colaboración entre las cámaras y asociaciones empresariales. El objetivo fundamental de este foro es abordar colectivamente los desafíos relacionados con la materia aduanera. Al reunir a representantes y directivos del sector empresarial, se busca fortalecer la comunicación y colaboración directa entre el gobierno y el sector privado para encontrar soluciones conjuntas y eficaces...



Además del Ejecutivo federal, los gobiernos estatales que actualmente han adquirido la tecnología de espionaje son Aguascalientes, Chiapas, Michoacán, Nayarit, Sinaloa y Yucatán.



Bar Emprende

EL ROCKERO QUE SE CONVIRTIÓ EN DIRECTOR GENERAL DE DIAGEO MÉXICO

Por Genaro Mejía



Mariano Perotti nació en Argentina en una familia de clase media. Es contador de profesión y lleva la música en el corazón, asegura que ésta le ayuda en los negocios a liderar, a crear y a lograr resultados.

Usaba el pelo largo, tocaba la guitarra en una banda de rock y andaba en moto. Tenía menos de 20 años y estudiaba la escuela en Argentina. Por eso su madre le ayudaba a hacer un rodete en la cabeza, ya que las reglas eran muy estrictas y el cabello no debía tocar la camisa.

Ese jovencito rockero se llama Mariano Perotti y es, desde julio de 2021, director general de Diageo en México, una de las principales compañías de bebidas con alcohol de todo el mundo, con marcas como Johnnie Walker, Don Julio, Tanqueray y la cerveza Guinness.

Tuve la oportunidad de platicar con él por alrededor de una hora. En esta entrega y la de la próxima semana quiero contarles un poco del gran ser humano que me encontré detrás y del increíble líder del que aprendí muchas cosas.

Mariano nació y creció en una familia argentina de clase media

En una economía tan atribulada lo más natural fue que estudiara contabilidad para ganar algo de dinero, mientras desarrollaba su pasión por la música. Fue su mamá la que siempre la impulsó a hacer lo que amaba.

Fue también ella quien lo animó

a inscribirse en el conservatorio, al mismo tiempo que estudiaba contaduría. Le compraron una guitarra. “Mi madre siempre decía: Haz lo que quieras, pero hazlo bien, con excelencia”, recuerda.

La música en todos lados

Para Mariano, la música está en todos lados; por supuesto, también al liderar una compañía. “Cuando te rodeas de talento te sube el nivel: cuando la banda suena un poquito mejor empiezas a tocar en lugares un poquito mejores”, dice.

Como buen líder humano, sabe cómo lograr la armonía entre los miembros de un equipo. “La música, en mi caso, tiene mucho que ver con mi parte creativa en el trabajo y con el liderazgo... Imagínate lo que es hacer funcionar una banda de música, con personas muy buenas en lo que hacen..”

La música está en los equipos, en la innovación, pero también en el logro de resultados financieros, asegura. “Estoy convencido, cuando veo un estado de resultados o el estado del negocio, que la música está metida ahí porque hay una manera de pensar que se conecta, o cuando veo un plan de mercadotecnia, los conocimientos y la experiencia musical me hacen ser más creativo. La música es muchas otras cosas.”

Como músico, sabe que escuchar es vital, sobre todo cuando vas subiendo en la jerarquía de las organizaciones. “En la medida que vas subiendo te alejas de la realidad, la gente quiere agradecer, le cuesta

decir lo que realmente está pasando tras bastidores.”

Por eso, dice, “vale afinar el oído y el tiempo es un factor muy importante. Hay que dedicarle tiempo a las personas, reconocerles, que la gente la pase bien y darles autonomía”.

Está convencido de que los líderes y las empresas deben fungir como los principales agentes de cambio en el mundo. Él cree que los líderes cambian a las personas y las compañías transforman a las comunidades. Está demostrado, dice, que son las empresas que generan triple impacto: social, ambiental y económico, y que tienen un propósito claro, las que van a subsistir y son ya las que logran un mayor valor de sus acciones.

Su obsesión como líder es conectar los propósitos personales de sus colaboradores con el propósito de Diageo.

Un director general como Mariano, que tiene su banda de rock en México, que es contador y financiero, pero ama el fútbol, que ha leído a los clásicos del management, pero también a los autores neoliberales y socialistas, que lleva a su equipo a caminar todos los días para crecer como personas y profesionales, pero gusta de la reflexión para encontrar su propio equilibrio, tiene sin duda, una visión única del liderazgo inclusivo que necesita el mundo actual.

Sintetiza su visión de liderazgo en una cita del libro La Paradoja, de James C. Hunter: “Para liderar hay que servir y para servir hay que amar.”

Página: 12

Area cm2: 274

Costo: 51,890

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



GERARDO FLORES LEDESMA

PRISMA EMPRESARIAL

La tragedia de *Otis* no termina

Para quedar bien con el presidente López Obrador, empresarios y banqueros se han comprometido a realizar eventos de relieve mundial en abril de 2024, sin tener plena seguridad de que los estragos del huracán Otis revelarán más tragedia que reconstrucción.

Hoteleros, restauranteros, prestadores de servicios y banqueros suponen que todo estará normal para el cuarto mes de 2024 en el puerto de Acapulco, pero a casi un mes del devastador fenómeno no ha terminado de hacer el recuento de daños, La cifra de muertos ya se ubica en 50, la de los desaparecidos en 30 y la cobertura de seguros por daños suma 20 mil 141 millones de pesos.

El más reciente informe de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), hasta el 17 de noviembre pasado, indica que Otis dejó a su paso por el estado de Guerrero, 16 mil 128 siniestros, de los cuales el 44% fueron pólizas del seguro de daños (7,110 siniestros en bienes asegurados) y 56% de seguro de autos (9,018 vehículos).

La suma por daños crece día con día, pero banqueros y empresarios (CCE y Concanaco, principalmente) genuflexos ante el poder presidencial, asumen que con Otis no pasó nada. Obedecen los dictados desde Palacio Nacional, sin chistar y con el único fin de minimizar la tragedia y tapar el sol con un dedo.

Bueno, hasta el Banco de México en su minuta de la última reunión de política monetaria efectuará un recuento de los efectos que el huracán Otis provocará en la inflación.

Pero, entretanto, empresarios y banqueros, muchos de ellos lastimados por la pandemia y ahora por Otis, ya se apegaron al discurso oficial y confirmaron que tanto el Tianguis Turístico

como la Convención Bancaria se realizarán en Acapulco en abril de 2024. Lo que no dijeron es que, en lugar de subir a miles de personas a esos eventos, sólo serán algunos centenares de invitados, a los cuáles sí podrán acomodar en los hoteles que se están reconstruyendo como Mundo Imperial. Demagogía, adulación y zalamería puras.

PUNTOS Y LÍNEAS

EL BANCO de México iniciaría hasta el primer trimestre de 2024 su recorte en tasas de interés, así que los deudores deberán usar parte de su aguinaldo para cubrir obligaciones y quienes tienen ahorros en pesos en el banco se mantendrán con ganancias todo el año que viene... ESTE FIN de año se espera en EU un menor consumo y en el Black Friday, como consecuencia de consumidores consientes de la inflación y altas tasas... BLANCE HA visto salidas de dinero hasta por mil millones de dólares sin incluir bitcoin, luego de que el fundador Changpeng Zhao se declarara culpable de cargos penales y provocar que violaciones a la ley de secreto bancario ... LA VENTA de teléfonos inteligentes aumentó 5% a/a en octubre, y se revirtió la tendencia a la baja de los últimos 27 meses... CHINA SE prepara para autorizar a los bancos el ofrecer préstamos de corto plazo sin garantía a desarrolladores inmobiliarios calificados, esto con el objetivo de impulsar el pago de sus compromisos... LAS AEROLINEAS invierten en el desarrollo de tecnologías que les permita dar la vuelta a los aviones más rápido, esto disminuiría el tiempo que les toma estacionarse en el hangar y hacer maniobras más rápido para no retrasar viajes... AMERICAN EAGLE cayó casi un 16% cuando la compañía emitió un pronóstico de vacaciones poco impresionante... SAM ALTMAN regresó como CEO de OpenAI, menos de una semana después de su despido.

Página: 11

Area cm2: 202

Costo: 38,254

1 / 1

Antonio Sandoval

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

El culebrón corporativo del año, ¿qué hubo detrás del conflicto Altman-OpenAI?

A unas semanas de que se termine este 2023 un escándalo corporativo llamó la atención del mundo. Fue un auténtico escándalo a pesar de su corta duración, seguramente tendrá consecuencias futuras por el sector en el que sucedió y la relevancia de sus actores, especialmente uno de ellos.

Solo bastó unas horas para que Sam Altman fuera despedido y recontratado como CEO de OpenAI. La intensa presión de sus empleados, todos ellos leales a Altman, más el papel determinante que jugó Microsoft, uno de los gigantes tecnológicos del mundo que cuenta con un 49 por ciento de participación en OpenAI, obligó a la empresa a dar marcha atrás y devolver a Sam Altman su puesto.

Pero en realidad poco se supo sobre la sustancia del escándalo, es decir sobre la causa que llevó al cese repentino de Altman, lo que desató las presiones y finalmente el porqué fue recontratado. Existen muchas especulaciones, una de ellas se publicó apenas este jueves en un importante medio financiero global

y nos permitimos retomar parte de lo más relevante. De no ser por la seriedad del medio, pareciera que es un texto digno de alguna telenovela. Al parecer, unas cuantas horas antes del cese de Altman, la junta directiva de OpenAI recibió una carta que puso en alerta a la compañía, ya que habían hecho un descubrimiento que “podía amenazar a la humanidad”.

Sí, unas horas antes de que Sam Altman recibiera un email de la junta directiva que posteriormente acabaría con él despedido seguido de la renuncia de Greg Brockman, presidente de OpenAI, este comité recibió una información que les puso en alerta.

Según lo poco que se conoce, fue un grupo de investigadores que trabajaban para un proyecto interno de la empresa llamado Q*, quienes habían hecho un importante descubrimiento, que según fuentes cercanas podía “amenazar a la humanidad”. ¿Qué descubrimiento? La pregunta está en el aire, ni siquiera se sabe si la versión es real y quien sabe qué tenga que pasar para que algún día alguno de los protagonistas se decida a contar la historia, si es que de verdad sucedió.