



CAPITANES

Cobros y pagos

El Banco de México (Banxico) va tener que hacer algo extra para evitar que a DiMo, su nueva plataforma para transferencias de dinero entre los usuarios, le pase lo mismo que a CoDi.

Cobro Digital (CoDi) es una herramienta que lanzó Banxico a finales de 2019 para facilitar los pagos y cobros digitales entre usuarios y comercios con la tecnología de códigos QR.

Aunque CoDi es fácil, rápido y sencillo de usar, y pese a que lleva casi cuatro años en el mercado, no ha alcanzado la penetración, expansión y frecuencia de usabilidad que se tenían previstos.

Banxico, liderado por **Victoria Rodríguez**, acaba de lanzar DiMo (Dinero Móvil), una herramienta que simplifica todavía más las transferencias electrónicas o envíos de dinero, pues para realizarlas sólo se requiere contar con el número de celular del receptor.

Pese a todos estos beneficios, sólo tres empresas han incorporado hasta ahora a DiMo en sus apps de celular: Santander, BBVA y STP; es decir, ni siquiera el grupo completo de bancos de importancia sistémica, que son los que aglomeran la masa de clientes digitales en el País, lo tienen incorporado.

Además quedará pendiente ver si DiMo no le roba transacciones a CoDi, pues en su función para transferencias de usuario a usuario podrían estar compitiendo.



IVÁN RAMÍREZ...

Es el director general de Red Companies, empresa matriz de Red Acces, que comenzó operaciones en 2019 con la venta de boletos y que ya cuenta con una plataforma para que artistas, recintos y promotores puedan comercializar entradas a shows. Ha invertido 2.4 millones de dólares para crear un sistema personalizado en línea y en tiempo real.

Mal negocio

Carlos Gil Pacheco, el capitán de Bright Light Entertainment, empresa dueña de la licencia de National Geographic en México, no tuvo éxito con el proyecto de los parques Nat Geo Ultimate Explorer en el País.

La firma había abierto su primer parque en Town Square, en Metepec, Estado de México, en 2019, mismo que pronto debió cerrar por la pandemia de Covid-19, pero que pasada la pandemia ya no logró reabrir.

Thor Urbana, que llevan **Jaime Fasja** y **Jimmy Arakanji**, dueños de Town Square, convencieron a Gil de probar suerte con el mismo proyecto pero ahora en el centro comercial The Landmark Guadalajara, que también es propiedad de Thor.

No obstante, el gusto les duró poco más de un año, pues el Nat Geo Ultimate Explorer de Guadalajara abrió sus puertas en abril de

2022 y ni siquiera terminó el verano cuando suspendió la operación.

Los que saben de este negocio consideran que Nat Geo Ultimate Explorer no logró equilibrar su oferta de entretenimiento familiar con los precios del mercado.

Pese a estar en dos de los centros comerciales más novedosos del País, y que albergan a una mayor proporción de tiendas de lujo, el concepto no atrajo el flujo suficiente de familias.

Renta de autos

Al mercado mexicano llega un nuevo competidor dentro de la categoría de plataformas de renta de vehículos: la brasileña Localiza.

Esta semana arrancó operaciones en el País, donde en una primera etapa abrirá oficinas en los aeropuertos de ciudades que considera sedes estratégicas como Cancún, que alberga

rá su oficina central; Mérida, Monterrey y Ciudad de México.

La compañía se integra al mercado nacional a través de operaciones propias, sin intermediarios o franquiciados, y replica su propio modelo de negocio que desarrollado en Brasil.

Esta empresa, que tiene como director ejecutivo a **Moisés Behar**, promete que para los mexicanos la renta de vehículos será accesible para todos, con flexibilidad de pagos, en tiempos récord y menos trámites.

México es un mercado atractivo para esta marca, pues cuenta con más de 40 millones de turistas internacionales al año.

Su presencia en Latinoamérica es amplia, pues opera en países como Argentina, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

Lanzan otra tarjeta

Cada vez es más común la emisión de tarjetas de crédito de empresas que no son parte del sector bancario, una tendencia a la que aho-

ra se suma Paynom, la plataforma digital de bienestar laboral que lidera **Aroldo Dovalina**.

Actualmente, esta app ofrece soluciones como el adelanto de nómina, ahorro voluntario a la Cuenta Afore, pagos con código QR en más de 30 mil comercios, contratación de seguros, compra de tiempo aire, pago de servicios y transferencias electrónicas, todo a través de empresas afiliadas.

También, junto con la plataforma educativa SEMINAT, facilita el acceso a posgrados, diplomados y cursos en universidades de Estados Unidos, España y México, donde los trabajadores pueden obtener becas de hasta 70 por ciento.

Con todos esos servicios disponibles en su app, Paynom que estima que este año su número de usuarios, que por ahora supera los 40 mil, crecerá 75 por ciento.

Habrà que ver cómo le va a su tarjeta de crédito una vez que la lance al mercado, pues competirá con otros plásticos de gran popularidad como las de Nu y Stori.

capitanes@reforma.com



Autoengaño del mercado

El violento *rally* alcista de las tasas de los *treasuries*, que hemos visto en agosto, asusta a muchos participantes del mercado, pero es parte de un proceso de reconversión de la economía estadounidense que, por cierto, no tiene retorno.

Hasta el martes, el *treasury* de 10 años había subido de 3.97 por ciento al cierre de julio, a 4.34 el 22 de agosto.

Las causas las hemos mencionado y explicado aquí (Ver En el dinero del 17 de agosto: “*Treasuries*, “al infinito y más allá” y del 3 de agosto: “Déficit Fiscal y la Fed”).

Resumamos: déficit fiscal creciente, retiro de liquidez por la desacumulación de la hoja de balance de la Reserva Federal, inflación aún alta y una economía que camina en un ambiente que podría decirse que está sobrecalentada.

Y resulta que ayer, la empresa S&P publicó los índices PMI (*Purchasing Manager Index*) preliminares de agosto.

Estos indicadores se hacen con encuestas a gerentes de compras y tienen tres presentaciones: compuesto, de manufactura y de servicios.

Hay la versión preliminar y la definitiva y su lectura es fácil:

■ Entre 50 y 60 puntos es crecimiento sólido.

■ Arriba de 60 es sobrecalentamiento.

■ Debajo de 50 es estancamiento.

■ Pero si alcanza 42 o menos es recesión.

Los PMI preliminares de la zona del euro y del Reino Unido fueron muy débiles.

El compuesto preliminar de agosto para la zona del euro descendió de 48.6 puntos en julio, a 47 en agosto, su nivel más bajo desde noviembre de 2020.

En el Reino Unido la situación también es mala.

El PMI compuesto preliminar cayó a 47.9 puntos en agosto, desde los 50.8 de julio; estuvo por debajo de todos los pronósticos.

Los inversionistas regresaron a la sombra de una recesión en Europa, con la idea de que sus bancos centrales tendrán una postura *dove* en sus próximas reuniones.

Mientras tanto, en Estados Unidos, el PMI preliminar compuesto de agosto se ubicó en 50.4 puntos, menor al de julio, que fue de 52.0, en un mínimo de seis meses.

El dato cerró la pinza para una borrachera de baja de tasas con un *treasury* de 10 años cerrando en 4.20 por ciento; bajó 14 puntos base (pb).

Entonces, empiezan a

pensar que la Fed se volverá benevolente, laxa o *dove* y que ya no subirá más las tasas de los fondos federales, es más, que las bajará pronto.

En pocas palabras se autoengañan.

Primero debe decirse que, aunque los PMI nunca son considerados para diagnosticar el estatus de la economía estadounidense, ahora los mercados lo quisieron hacer, a pesar de que los reportes macro de ese país siguen siendo muy sólidos.

Los analistas deben entender que no volverán los tiempos de tasas bajas e inyecciones de liquidez con reactivación de los *Quantitative Easing* (QE), en un largo, largo tiempo.

De 2000 a 2021, la tasa de los fondos federales promedió 1.70 por ciento y fue la época del uso abundante de los QE, la hoja de balance creció 9 billones de dólares (en nomenclatura mexicana).

Había dinero abundante y barato con inflación baja, gracias a la globalización extrema con la incorporación de China y los países del ex bloque soviético.

No obstante, la pandemia y la invasión de Rusia a Ucrania originaron un proceso de desglobalización y regionalización, que se ha tomado

muy en serio Estados Unidos.

El gobierno de dicho país empuja un proceso que podríamos llamar de reindustrialización o de “sustitución de importaciones”, en el cual están montados México y Canadá.

Usa el programa basado en la Ley de Reducción de la Inflación (IRA) que cuenta con un presupuesto total de 738 mil millones de dólares y que tiene un amplio espectro de usos, entre los cuales están los estímulos fiscales para el *nearshoring*.

Los fuertes apoyos fiscales, junto con la revolución tecnológica de la Inteligencia Artificial, que aumentará la productividad, están incubando un *boom* económico.

El daño colateral es un abultado y creciente déficit fiscal en el corto plazo.

Si bien esto engendra bolsas estadounidenses boyantes, también significa tasas de los fondos federales y de los *treasuries* de largo plazo muy altas y por un tiempo largo.

Las tasas de la Fed tuvieron un promedio de 5.20 por ciento de 1990 a 1999, un ciclo de *boom* de la economía con la revolución tecnológica.



Oportunidades desaprovechadas

La revista *The Economist* publicó el 8 del presente mes un artículo amplio sobre las oportunidades para los países latinoamericanos ante las tendencias económicas actuales. El título de la nota es elocuente: "América Latina podría convertirse en la superpotencia de insumos en este siglo". La revista destaca que la región no es ajena al suministro mundial de materias primas, pero podía estar al borde de una época de auge verdadero. Para ello identifica tres fuerzas que sustentan esa perspectiva.

Primero, la transición verde que impulsa la demanda por metales y minerales que América Latina puede proveer en abundancia será más duradera que la demanda de petróleo, carbón y acero registrada a comienzos de este siglo por la industrialización de China. América Latina tiene ventaja respecto a otras regiones del mundo, porque los metales son más fáciles de extraer en nuestra región, además de que cuenta con energía renovable para procesarlos.

Segundo, se prevé un crecimiento sostenido de la demanda de alimentos

procedentes de América Latina, donde su tierra fértil produce grandes cantidades de cereales, ganado, café y azúcar.

Tercero, las tensiones geopolíticas, particularmente entre Estados Unidos (EU) y China, estimulan la diversificación de mercados y favorecen las inversiones externas en los países latinoamericanos.

El artículo advierte que "todo esto representa para América Latina una gran oportunidad. Pero la región necesita actuar en consecuencia para transformar las perspectivas en realidad". Y es aquí donde el panorama no es tan claro. En múltiples ocasiones, los países de la región, México incluido, han desperdiciado en el pasado oportunidades similares y las ideologías responsables siguen políticamente activas.

Por ejemplo, la preocupación misma por las cuestiones ambientales provoca que algunos grupos se opongan, como en Perú, a proyectos ambiciosos de extracción minera. En México, el gobierno de la 4T dio marcha atrás a los logros de la reforma energética

ca y sigue apostándole a los combustibles fósiles como la fuente principal de energía, por lo que el sector seguirá siendo improductivo y un lastre para el erario.

Aun en los países donde hay simpatía por el capital externo, la inversión en nuevos yacimientos se recupera sólo varios años después de comenzada la operación, por lo que los inversionistas requieren de una certidumbre legal que es muy frágil en la región y frecuentemente víctima de los caprichos de los gobernantes. México, de nuevo, es un ejemplo en este sentido.

El artículo concluye expresando que "La historia aconseja precaución. América Latina tendrá que actuar sabiamente si quiere lograr simultáneamente explotar sus recursos y manejar los ingresos respectivos para transformar la suerte de toda la región. (...) Las perspectivas se presentan mejores para Chile, Perú y Brasil".

El reportaje no contempla a México en ese grupo de ganadores posibles y, para todo fin práctico, habla muy poco de nuestro país. Una posible explicación es

porque las materias primas y los alimentos no son importantes en nuestro comercio exterior, ya que las manufacturas representan más del 80 por ciento de nuestras exportaciones.

Pero, aun así, existe un potencial mineral y agrícola que pudiera explotarse exitosamente si hubiera certidumbre legal y facilidades para la participación de la inversión privada, factores ausentes en el gobierno de la 4T. Esto lo reconoce *The Economist* cuando al hablar sobre la falta de certidumbre para las inversiones, comenta la decisión del gobierno de México de nacionalizar los depósitos de litio.

Con medidas tan arbitrarias como esa, serán Chile o Perú los principales beneficiarios de la Ley de Reducción de la Inflación de EU, que a partir de 2027 exige que el 80 por ciento del valor crítico de los minerales utilizados en las baterías de los vehículos eléctricos sea extraído o procesado en ese país u otro con acuerdo de libre comercio. Con la 4T es prácticamente un hecho que esta nueva oportunidad será desaprovechada por México.



What's News

Ford Motor enfrenta un problema con algunas camionetas pickup más nuevas y SUVs grandes: conductores reportan que las bocinas en sus vehículos emiten un ruido fuerte y anormal. En foros en línea, dueños de camionetas F-150 han relatado casos similares de un sonido extraño, que algunos describen como una “explosión sónica” o “estática estridente”. La armadora envió un boletín de servicio técnico a las agencias para abordar el problema, que dijo está relacionado con el amplificador en el sistema de sonido del vehículo.

◆ **El principal** regulador de Wall Street está listo para aprobar nuevas reglas exhaustivas dirigidas a reformar la forma en que fondos de cobertura y de capital privado tratan con sus inversionistas, potencialmente el mayor cambio regulatorio en años para firmas como Blackstone y Citadel. Las reglas restringirían una práctica usada por muchos fondos para atraer a inversionistas grandes al ofrecerles tratos especiales, conocidos como convenios complementarios, por mejores condiciones que otros inversionistas.

◆ **Las acciones** de Peloton Interactive se desplomaron 22.6% luego de que la compañía reportó otra caída en suscriptores de paga y dijo que los costos de un recall de equipo estaban afectando sus ganancias. La compañía de

equipos de fitness advirtió que anticipaba tener un flujo de caja negativo en cada uno de los próximos dos trimestres al tiempo que sigue batallando con altos niveles de inventario y caída en el número de suscriptores.

◆ **La coalición** que representa a estudios de Hollywood y servicios de streaming hizo lo que cree es su mejor oferta a los guionistas en huelga, con la esperanza de persuadir al Gremio de Guionistas de EU a aceptar el trato. Entre las concesiones que dijeron ofrecer se cuenta un periodo de empleo mínimo garantizado, controles en torno al uso de inteligencia artificial generativa, aumentos de sueldos y regalías y reportes sobre horas vistas por título para programas de streaming.

◆ **Mallinckrodt** planea declararse en bancarrota en los próximos días tras lograr un acuerdo con la mayoría de sus acreedores para reestructurar su deuda, al tiempo que batalla para pagar arreglos extrajudiciales relacionados con opioides. Marcaría la segunda declaración de bancarrota de la compañía, que emergió del capítulo 11 el año pasado. El trato con acreedores contempla un pago final de 250 millones de dólares a un fideicomiso de indemnización a víctimas de opioides.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Falta la firma de Ramírez de la O

::::: Nos platican que Oxfam México, mediante su programa de Justicia Fiscal, observó que de nada servirá que México, a través de la cancillería, haya participado en la primera Cumbre Fiscal regional "Hacia una Tributación Global Incluyente, Sostenible y Equitativa" que se llevó a cabo a finales de julio en Cartagena, Colombia, si la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, no firma la declaración como lo han hecho hasta ahora ocho países. Nos comentan que si bien se agradece que haya estado un representante de Relaciones Exteriores en el evento convocado por Colombia, Brasil y Chile, no estuvo nadie de la SHCP que es a la que le corresponde ver todo eso de los tratados en materia fiscal. Nos recuerdan que Ramírez de la O tiene hasta este 28 de agosto para plasmar su rúbrica con lo cual México se sumaría a esta plataforma regional y de pasadita le ayudará a fortalecer su recaudación de impuestos.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Rogelio Ramírez de la O

Argentina logra el sí de Georgieva

:::: Como si fuera un tango, finalmente **Kristalina Georgieva** le dio el sí a Argentina. Luego de varios meses de intensas negociaciones, nos cuentan que la máxima cúpula del Fondo Monetario Internacional (FMI) autorizó ayer desembolsar al país sudamericano 7 mil 500 millones de dólares para fortalecer las debilitadas reservas y estabilizar las cuentas externas. Y a propósito de Argentina, nos dicen que de última hora, el peronista **Sergio Massa**, quien actualmente es el ministro de Economía y candidato a la presidencia de la nación, de la Unión por la Patria, se apuntó para participar en el seminario sobre Perspectivas Económicas y Políticas para el país, organizado por Americas Society/Council of the Americas.

Sacudida a los petroleros privados

:::: Quienes veían la conferencia matutina del martes y quedaron sorprendidos fueron los agremiados de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (Amexhi), que dirige **Merlín Cochran**, y es que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que los privados sólo producen 40 mil barriles de crudo al día cuando habían prometido 3 millones. Sin embargo, la Comisión Nacional de Hidrocarburos tiene registro de que en realidad generan más de 100 mil barriles diarios de una meta de 214 mil que la Amexhi estableció para este año. Nos explican que la plataforma nacional de producción, que lidera Pemex, debe a los privados 6% del crudo extraído este año.



EL CONTADOR

1. Si la aviación fuera fútbol, se podría decir que Airbus, que está al mando de **Guillaume Faury**, y LATAM Airlines, que dirige **Roberto Alvo**, anotaron un golazo. Y es que ambas financiarán un estudio del Instituto Tecnológico de Massachusetts que analizará opciones para descarbonizar la aviación de América Latina. Se prevén los resultados en abril del próximo año con recomendaciones viables para Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y México. El sector tiene la meta de ser carbono neutral para 2050, sin embargo, hay muy pocas iniciativas en la región y de los países en particular. El sector necesita implementar combustibles sostenibles, realizar eficiencias operativas y aplicar nuevas tecnologías. Nada más.

2. No importa que las metas, principalmente de producción, no se cumplan, tampoco los constantes accidentes, explosiones o incendios con la pérdida total de instalaciones, derrames en mar y tierra e, incluso, la muerte de trabajadores, **Octavio Romero** no dejará la dirección de Petróleos Mexicanos. Desde Presidencia se confirmó que no deja el cargo porque no buscará la gubernatura de Tabasco, como mucho se había especulado. Al final, la versión de que el líder sindical **Sergio Ayala Salvio** llegaría a ocupar el cargo ya quedó sólo como un rumor, pues los planes del Presidente de México son que **Romero Oropeza** se mantenga en Pemex hasta el final del sexenio. Cueste lo que cueste.

3. Los bancos, liderados por **Julio Carranza**, están afinando los detalles de sus promociones para el Buen Fin, iniciativa comercial diseñada por el gobierno federal y el sector privado para detonar el consumo interno, misma que generará una derrama económica estimada en 141 mil millones de pesos. De acuerdo con la Concanaco Servytur, encabezada por **Héctor Tejada**, durante este evento, que se realizará del 17 al 20 de noviembre, las ventas se incrementarán 5.0% con respecto a las de 2022. Además, se realizará el ya famoso Sorteo Fiscal para quienes paguen con tarjeta de crédito o débito, a las cuales se les regresará una parte de sus compras. La bolsa de premios es de 400 millones de pesos.

4. A **Graciela Márquez**, presidenta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, no le gustan los reflectores, pero la institución que comanda está en el ojo del huracán por tres denuncias de acoso laboral y hostigamiento sexual por parte de empleados de la institución. Y es que tres trabajadoras de la sede en Aguascalientes denunciaron a trabajadores de la Dirección General Adjunta del Censo de Población y Vivienda y de la Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas por estas conductas. Además, señalan que el Órgano Interno de Control, a cargo de **Manuel Rodríguez**, ha hecho caso omiso. Se esperaría que **Márquez Colín**, sólo por ser mujer, atendiera con celeridad estas demandas.



Sheinbaum sorprendió a IP: energías limpias; va Beatriz y esperan a Xóchitl y a Ebrard

Esta semana, **Claudia Sheinbaum** fue inteligente con los empresarios. Los vio en la pasarela solicitada por el Consejo Coordinador Empresarial. Y despertó aplausos cuando habló de energías limpias. Esto sería un cambio radical con respecto a la política de regreso al carbón y las energías fósiles.

ENERGÍA LIMPIA, BÁLSAMO PARA IP

Sheinbaum se ha presentado como la científica que es. Por mucho tiempo se le cuestionó por qué no había apoyado las propuestas de energías fósiles y ahora vemos una diferencia en la exjefa de Gobierno. **Claudia** sabe que si se quiere aprovechar el *nearshoring*, las empresas exigirán energía limpia, cada vez más limpia. La *corcholata* mayor lo entendió.

Desde luego, la postura de la exjefa de Gobierno cayó como bálsamo en los dirigentes empresariales, encabezados por **Paco Cervantes**, pero donde también vimos a un **José Abugaber** (Concamín), **Julio Carranza** (Asociación de Bancos de México), **Jesús Rodríguez Cárdenas** (Canaco) y mesa con una treintena de asistentes.

RECORDÓ QUE TRABAJÓ CON MODELO, CON CEMEX, EN VALLEJO

Sheinbaum recordó a los empresarios que en la Ciudad de México trabajó de la mano con empresas privadas. Puso dos botones de prueba. Lo hizo con Grupo Modelo en la crisis del agua, donde la compañía cervecera terminó donando pozos de agua para la Ciudad de México y, así, evitar una crisis hídrica como la que tuvo Monterrey.

El otro ejemplo que **Sheinbaum** arrojó fue el de Cemex para la reconversión hacia emisiones más limpias.

Pero también trabajó con Bimbo, Coca-Cola FEMSA, British American Tobacco, en un programa de autorregulación. Desde ahí se impulsa la sustitución de flotas de combustión hacia vehículos eléctricos.

E igual invitó al sector privado a repoblar la Zona Vallejo para reconstruir la zona industrial, ahora también de servicios. Bimbo instaló ahí una planta de distribución.

Los empresarios ven a **Sheinbaum** como la *corcholata* más cercana al presidente **López Obrador**. Desde luego, saben que con ella habría continuidad en las políticas obradoristas, pero les gustó verla diferenciarse en un tema crucial para el crecimiento como es el de las energías limpias y, desde luego, hablar de disciplina fiscal.

PAREDES CONFIRMÓ; FALTAN XÓCHITL Y EBRARD

El Consejo Coordinador Empresarial también espera la visita de **Beatriz Paredes**, quien ha dado la sorpresa al quedarse como finalista, junto con **Xóchitl Gálvez**, para ser la candidata del Frente Amplio por México. **Beatriz Paredes**, priista de cepa, proveniente del sector campesino, gran oradora, va a visitar a los empresarios. Pero, desde luego, no es su candidata natural.

También esperan que pronto les confirmen otros dos contendientes, más pro empresariales. **Marcelo Ebrard** es uno de ellos, quien acaba de acusar a **Sheinbaum** de acarreo y uso de recursos públicos en su campaña. **Ebrard** ha estado cercano a los empresarios en temas productivos, como el automotriz y la electromovilidad. Le tienen confianza.

Y, desde luego, están esperando a **Xóchitl Gálvez**, tras su ascendente crecimiento en las encuestas. **Xóchitl** tiene la ventaja de ser empresaria y, desde luego, de poder hablar de tú a tú con el sector privado en lo que se necesita: confianza para invertir, reglas claras, aprovechar el *nearshoring*, cuidar el medio ambiente. Por lo pronto, la visita de **Sheinbaum** fue un buen acercamiento para ambos, empresarios y ella.

SIGUEN DESLISTÁNDOSE DE BOLSA

Ahora fue Bachoco. Se sumó Sanborns, Fortaleza, Elementia, Aeroméxico. Por eso es importante que ya llegue la nueva ley del mercado de valores, donde ha dicho **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, que se daría un impulso a las empresas medianas para participar, con menos requisitos y mayor liquidez. Esperemos, porque, a este paso, ni la Bolsa Mexicana de Valores ni Biva van a poder crecer para una economía que requiere del crédito bursátil para despegar y tener empresas más públicas.



Tarifas de espectro radioeléctrico: la decisión es de Hacienda

El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones —que sigue con sólo cuatro de sus siete miembros porque el presidente **López Obrador** se niega a enviar al Senado las propuestas de nuevas comisionadas— difundió un estudio sobre los elevados costos del espectro radioeléctrico, demostrando, nuevamente, que el gran riesgo es que los operadores opten por devolver el espectro o salir del mercado, lo que generaría una mayor concentración.

La decisión de bajar las tarifas del espectro está en manos de **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, y la expectativa, no sólo del IFT, que preside en forma interina **Javier Juárez Mojica**, sino de las operadoras, es que en el paquete económico 2024 sí se incluya una propuesta para reducir el costo del espectro.

En su estudio, el IFT le recuerda a Hacienda que, con las tarifas actuales, el erario ha dejado de percibir, desde 2020 a la fecha, alrededor de 13,000 mdp por el espectro devuelto y **Juárez Mojica** insiste en el riesgo de que grandes operadores, como es el caso de AT&T, decidieran devolver más espectro, que, como se recordará, es también uno de los temas que preocupan al gobierno de **Biden** en el marco del T-MEC.

Las propuestas del IFT son, por un lado, un esquema de cobro progresivo que, desde luego, afectaría sólo a América Móvil como empresa preponderante, porque se mantendrían las tarifas actuales a los operadores con más del 25% del mercado, o que se reduzcan las tarifas, con un esquema de cobro de 1% sobre los ingresos anuales para todos los operadores

Juárez Mojica señala que lo más grave no es sólo la pérdida de ingresos tributarios por la devolución de espectro, sino la reducción de la competencia en perjuicio de los consumidores y perjudicaría también a las inversiones en *nearshoring*, ya que se requiere una mayor infraestructura digital.

Con las tarifas actuales, el erario ha dejado de percibir, desde 2020 a la fecha, alrededor de 13,000 mdp.



INAI PODRÁ OPERAR CON 4 COMISIONADOS

Bien por los ministros de la SCJN **Alberto Pérez Dayán** y **Luis María Aguilar**, quienes votaron a favor de la resolución del ministro ponente **Javier Laynez**, que realmente rescatará al Inai porque podrá operar con sólo cuatro de sus siete comisionados ante la negativa de Morena de nombrar a nuevos comisionados/as.

Los partidos de oposición seguirán intentando desbloquear la cerrazón de Morena y nombrar a los comisionados que faltan pero es una muy buena noticia que el Pleno del Inai pueda funcionar con sus cuatro comisionados actuales por decisión de la Segunda Sala de la SCJN, en la que, desde luego, la ministra **Yazmín Esquivel** votó en contra. Como bien señaló **Julieta del Río**, comisionada del Inai, terminará la parálisis parcial que enfrenta el organismo desde abril de 2023 y se destrabará la resolución de más de 8,000 casos.



ECONOMÍA INSISTE EN USO RAZONABLE DEL MLRR

En su respuesta a la petición del USTR de iniciar un panel laboral por la decisión de México de rechazo al mecanismo laboral de respuesta rápida en el caso de la mina San Martín de Grupo México, la Secretaría de Economía insistió en demandar un uso "razonable y adecuado de los MLRR".

Reiteró que este caso es previo a la entrada en vigor del T-MEC y hará valer el principio de no retroactividad del tratado.

Es el primer panel laboral en el T-MEC que se espera que sea resuelto en un plazo máximo de 4 meses.



Bancos ponen la mira en Mipymes formales

Puede haber muchas críticas a la forma en cómo trabajan los bancos, y sin duda tienen un amplio campo por mejorar en diversos frentes, pero es un hecho que los datos estadísticos muestran que aquellas empresas con crédito generan siete veces más inversión, son seis veces más productivas, con seis veces más ingresos y además generan cuatro veces más empleos.

Sin embargo, el acceso al financiamiento para miles de pequeñas y medianas empresas sigue siendo no solo difícil sino complicado, y como bien explican los banqueros, una de las principales causas y la más grande es la informalidad, ya que gran parte de ellas no tienen todos sus papeles en 'orden' ni ante el fisco, ni ante ninguna autoridad, lo cual automáticamente les cierra las puertas a cualquier crédito.

Si bien, para la Asociación de Bancos de México (ABM) que lleva Julio Carranza y que también es presidente actual de BanCoppel, hay un potencial de más de 140 mil millones de pesos de créditos adicionales para las Mipymes en los próximos cinco años, deben trabajar en el tema de la formalidad para aprovechar lo que hoy está cambiando al país de manera rápida y que es el *nearshoring*.



Lo importante es que de avanzarse, estiman que más de 254 mil clientes en ese segmento podrían tener acceso a ese financiamiento, eso además de que ya están en marcha programas con la banca de segundo piso en donde alrededor de 11 bancos comerciales participan para ampliar las opciones de crédito, todo un tema en el que se tiene años trabajando y donde los avances para algunas pequeñas empresas van lentos; ya veremos si con estos cambios regulatorios los datos muestran pronto otro panorama.

Y en el otro lado de la moneda, los ataques cibernéticos en la región de América Latina siguen presentes y constantes, y así lo mostró el estudio llamado *Panorama de Amenazas* de Kaspersky, que analizó datos de junio de 2022 a julio de 2023 y de junio de 2021 a julio de 2022 y mostró que simplemente no ceden los intentos, eso sí los ataques de *malware*

contra computadoras y dispositivos móviles han experimentado un aumento del 617 por ciento y del 50 por ciento en cuanto a intentos de ataques de *phishing* y troyanos bancarios, respectivamente. Para este tema, no pierda de vista la campaña de Banco Azteca que lleva Alejandro Valenzuela que va dirigida especialmente a los clientes de la tercera edad en donde de manera sencilla en un video se les explica lo que no deben de hacer, video que circula ya de manera masiva por redes sociales y WhatsApp, este último una de las formas en que más se comunican los clientes de la banca.

Y una monedita que ya platicaremos más, pero hay que seguir por el efecto que podría tener en el sector financiero, es sobre la primera Semana Fintech que es una iniciativa de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), que ha estado organizado el subsecretario Gabriel Yorio, quien se ha reunido con los principales jugadores de esa industria.

El encuentro está programado para la siguiente semana y abordarán temas sobre como desarrollar el ecosistema de finanzas digitales, inclusión financiera, nuevas tecnologías para su expansión y desarrollo sostenible; sin dud, será interesante el intercambio de ideas, y veremos si se toca el tema que otras industrias han pedido y que es cancha pareja en temas regulatorios y si no da la sorpresa y se convierte en la minibancaria tecnológica. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

"Gran parte de ellas no tienen todos sus papeles en orden ni ante el fisco, ni ante ninguna autoridad"



Falta de planeación, un punto débil en la vida financiera del mexicano

Las vacaciones de verano representan uno de los espacios de descanso y recreación más esperados por las familias en México. Es una oportunidad para conocer alguno de los destinos turísticos que el país ofrece, pero viajar con garantías y sin preocupaciones financieras no es viable para todas las personas.

En un sondeo que realizamos, recientemente, encontramos que 51.7% de los mexicanos que no visitaron algún destino turístico en verano tomaron esa decisión por razones monetarias.

Entre aquéllos que sí viajaron, 35.6% no planificó sus vacaciones, por lo que se enfrentó a gastos más elevados en hospedaje, comida y entretenimiento.

La planeación es parte fundamental de la educación financiera, un área de oportunidad para la mayoría de los mexicanos, quienes no tienen al ahorro y empleo de herramientas enfocadas en la economía personal como prioridades.



SESGO DE OPORTUNIDADES

Una temporada alta en que el alojamiento escasea, el número de paseantes nacionales y extranjeros aumenta y, por ende, los precios se incrementan es el verano.

Nuestro sondeo muestra que los mexicanos que sí viajaron se dividieron en tres sectores, según el gasto destinado a las vacaciones: 46.1% dijo que inver-

tiría más de 6,000 pesos; 36.5% admitió que usaría entre 3,000 y 6,000 pesos; mientras que 17% afirmó que desembolsaría 3,000 pesos o menos.

Cerca de la mitad de los paseantes destinan más de 6,000 pesos para estos viajes, cifra que forma parte del presupuesto de una familia mexicana.

De acuerdo al INEGI, en 2022, el promedio del ingreso corriente mensual por hogar en México fue de 21,232 pesos¹, por lo que un viaje de 6,000 pesos representaría 28% de sus ingresos.

¿Cuántas personas en México pueden pagar un viaje con estas características? Si se considera que la línea de pobreza en nuestro país es de 4,158 pesos mensuales², 56 millones de habitantes tendrían que invertir más de 100% de su salario para un paseo vacacional.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Debido a este panorama, los mexicanos necesitan desarrollar una cultura del ahorro y planeación financiera, así como aprovechar oportunidades de gestión

innovadoras a través de múltiples opciones de financiamiento y crédito, elementos clave para mejorar su calidad de vida.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2021³, 67.8% de las personas de entre 18 y 70 años tenía contratado algún tipo de producto financiero, como un crédito o cuenta de ahorro.

Esta encuesta, a cargo del INEGI, también reveló que los usuarios de cuentas de débito y crédito aumentaron en comparación con la edición reciente inmediata (2018) en 12% y 1%, respectivamente.

Si bien, los mexicanos se han ido bancarizando paulatinamente y acceden a planes y herramientas de gestión y accesibilidad, la educación financiera en nuestro país se mantiene en un nivel deficiente.

El estudio *Iniciativas Privadas de Educación Financiera en México: Oferta, Demanda y Oportunidades de Mejora*⁴ destacó que 67% de la población adulta se encuentra en un estado crítico de conocimiento, educación, comportamiento, planeación y uso de herramientas enfocadas en la economía.

Por ello, las empresas y los empleadores tienen la oportunidad de, por medio de prestaciones adicionales y beneficios

extra, incentivar a sus colaboradores, promover entre ellos una mejor calidad de vida, así como brindarles mayor conocimiento y herramientas para que gocen de salud financiera en su día a día y durante periodos vacacionales.

¹INEGI presenta los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2022. [2023, julio]. INEGI. Recuperado 09 de agosto de 2023, de <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=8320#:~:text=En%202022%2C%20el%20promedio%20del,y%200.2%20%25%20respecto%20a%202016>.

²Línea de Pobreza por Ingresos. [2023, mayo]. Coneval. Recuperado 11 de agosto de 2023, de https://www.coneval.org.mx/Medicion/Documents/Lineas_de_Pobreza_por_Ingresos/Lineas_de_Pobreza_por_Ingresos_may_2023.pdf

³Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021. [2021]. INEGI. Recuperado 11 de agosto de 2023, de <https://www.inegi.org.mx/programas/enif/2021/>

⁴Iniciativas Privadas de Educación Financiera en México: Oferta, Demanda y Oportunidades de Mejora. [2020]. ITAM. Recuperado 11 de agosto de 2023, de <https://docplayer.es/195001460-Iniciativas-privadas-de-educacion-financiera-en-mexico-oferta-demanda-y-oportunidades-de-mejora.html>



Xóchitl podría arrastrar a Movimiento Ciudadano



Estamos a unos cuantos días de que se definan las candidaturas a la Presidencia de la República del frente opositor y de Morena.

En el caso del partido en el poder, de acuerdo con lo que se ha dicho, la totalidad de la decisión dependerá del resultado de la encuesta que habrá de comenzar el próximo lunes y terminará el siguiente domingo.

Se ha señalado que la encuesta base implicará 12 mil 500 entrevistas, y en paralelo habrá otras cuatro 'encuestas espejo', sin que hasta ahora, por cierto, se entienda bien todo el proceso.

En cuanto al frente opositor, será una mezcla entre una encuesta nacional y una elección primaria, sobre la base del padrón registrado en los respaldos a los aspirantes, la cual tendrá lugar el próximo 3 de septiembre.

Salvo que haya sorpresas, los indicios que se tienen hasta ahora, indican que en el caso del frente opositor, la encuesta seguramente marcaría ganadora a Xóchitl Gálvez.

El más reciente sondeo del Frente, antes de la declinación de Santiago Creel, daba a Xóchitl una ventaja de 12 puntos respecto a Beatriz Paredes.

Sin embargo, hasta ahora no se ha efectuado una elección primaria.

Hay la sospecha –solo eso– de que la capacidad de movilización del PRI pudiera darle a Beatriz ventaja en esta parte del proceso.

Así que, la definición de la candidata del Frente, podría derivar de cuál es la mayor ventaja, si la de Xóchitl en las encuestas, o bien la de Beatriz en la elección primaria.

En el caso de Morena, el único método que habrá de utilizarse es la encuesta.

Los partidarios de Marcelo Ebrard insisten una y otra vez en que, de acuerdo a sus mediciones, ellos tienen la ventaja.

Por lo menos los resultados son controversiales, en términos de algunas de las casas encuestadoras que tienen más antigüedad y prestigio.

Es decir, si no hubiera sorpresas, y las encuestas más influyentes reflejaran el resultado, éste se inclinaría hacia Claudia Sheinbaum.

Pero, cuidado, porque todo pudiera pasar.

Para tener más claridad en la expectativa global, sería necesario conocer lo que vaya a hacer Movi-

miento Ciudadano (MC).

De acuerdo con algunas encuestas, el porcentaje de intención de voto en la **candidatura presidencial de MC** podría ir entre el **5 al 8 por ciento**.

Desde hace un par de días, se expresó **una división interna en Movimiento Ciudadano**, en la cual el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro, señaló que deja a su arbitrio la decisión de la candidatura presidencial a la coordinación nacional de MC.

Sin embargo, entre todos los enterados, se percibió ese anuncio, **simplemente como una opción para la negociación**.

A lo largo del día de ayer, y tras conocerse el pronunciamiento de Alfaro, **Xóchitl Gálvez comentó que buscaría el respaldo de MC** en caso de que ella resultara electa coordinadora del frente opositor.

Es claro que MC no respaldaría a un candidato o candidata que viniera directamente de los partidos políticos que ellos, a lo largo de los últimos meses, han cuestionado.

En la contienda final, **esto es un pasivo para Beatriz Paredes por venir del PRI**, al margen de todas sus fortalezas personales, que por cierto, son muchas.

Aquí le hemos comentado una y otra vez que si **Xóchitl Gálvez** llega a la candidatura, habrá sido **solo por su mérito**.

El PAN, ni siquiera la respaldaba para convertirse en candidata a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

Las jugadas de Acción Nacional en el ámbito federal eran otras.

Sin embargo, el liderazgo de **Marko Cortés** ha tenido **la habilidad y la inteligencia** de respaldar claramente a Gálvez.

Y, creo que, en caso de que Beatriz Paredes perdiera legítimamente la nominación del Frente, tanto ella como la estructura del PRI **respaldarían sin cortapisas a Xóchitl**.

Sé que, al menos Beatriz, tiene claridad en lo que busca y si lo encuentra a través de otra candidata, le va a transferir sin regateos todo su capital político, como ella exigiría que se le transfiriera en el caso contrario.

En ese contexto, y convertida en una candidata ciudadana, no veo nada distante que **MC pudiera también respaldar la candidatura de Xóchitl**.

¿Quiere hacer una apuesta?



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local se publicará el dato de inflación y las minutas de política monetaria de Banxico; en EU destaca el simposio de la Fed en Jackson Hole.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI publicará la inflación al consumidor a la primera quincena de agosto; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG el índice general habría registrado un aumento de 4.63 por ciento anual.

Más tarde, el Banco de México revelará las minutas de la reunión de política monetaria realizada el pasado 10 de agosto donde no se cambió el nivel de las tasas.

ESTADOS UNIDOS: Comienza el simposio organizado por la Fed de Kansas City en Jackson Hole, Wyoming, que se llevará a cabo del 24 al 26 de agosto.

La Fed de Chicago dará a conocer su índice de la actividad nacional correspondiente a julio.

El Departamento de Comercio publicará su informe de las solicitudes iniciales de subsidio por desempleo hasta el pasado 19 de agosto.

—Eleazar Rodríguez



10 consejos para adquirir tu vivienda sin errores

Comprar departamento o casa es una de las decisiones financieras más importantes de nuestra vida y por ello es fundamental tener cuidado de no cometer equivocaciones que nos conduzca a una menor plusvalía o pérdida de patrimonio.

A continuación, te presento áreas en donde conviene poner especial atención.

1.- Ten claro tus necesidades y objetivos en las características de la vivienda y de la zona en la cual quieres comprar.

2.- Investiga el mercado inmobiliario para que en función del presupuesto se compre en una zona con alto potencial en plusvalía.

3.- El poder de negociación está en la disposición inmediata del dinero, por eso es recomendable hacer un buen recuento de recursos y si es un crédito

hipotecario llevar adelantado el trámite para tener liquidez. Esto permite también elegir mejores condiciones del adeudo.

4.- Considera los costos asociados con la adquisición como serían las investigaciones crediticias, notario, impuestos, arreglos a la vivienda, entre otros.

5.- Elige a un buen agente inmobiliario que facilite el proceso y ayude a tomar resoluciones informadas. La comisión por lo regular la paga quien vende el bien raíz y es usual que lleguen a un acuerdo los agentes de ambas partes sin que le cueste al comprador.

6.- Habiendo escogido la propiedad y previo a cerrar la transacción haz una inspección para identificar problemas estructurales o de mantenimiento.

7.- Evita las decisiones impulsivas que te saquen de los objetivos iniciales de la adquisición. Reflexiona lo suficiente

para tomar la última resolución.

8.- Siempre negocia el precio, recuerda que la plusvalía depende de hacer una compra lo más barata posible. No tengas miedo de hacer una oferta inicial menor.

9.- Se desconfiado y previsor en el proceso legal, de tal forma que antes de entregar cualquier cantidad se acredite la posesión de la propiedad y se revise toda la situación jurídica. Nunca dispongas dinero para mejoras del bien raíz hasta que seas el dueño.

10.- Si llevas a cabo un contrato de compra-venta entre particulares, cuida que las penalizaciones sean parejas para las partes

¿Identificas alguna otra área de oportunidad? Coméntame en Instagram: @atovar.castro y sígueme en el podcast "Dinero y Felicidad", en Spotify, Apple Podcast, entre otros



Ya no hay duda con las “remesas”

En 2021 publiqué un par de columnas cuestionando la naturaleza de los montos estratosféricos de remesas reportadas por Banxico y su incongruencia con datos como la ENIGH. Organizaciones e individuos reclamaron que cómo osaba cuestionar el esfuerzo de millones de paisanos al sugerir vínculos con el crimen organizado. Hoy, nuevas investigaciones y datos públicos confirman mis sospechas.

Según la nueva ENIGH, 1.7 millones de hogares o 4.5% del total recibieron remesas. Al contrastar esta cifra con el monto de 58.5 mil millones de dólares (MMDD) de Banxico en 2022, se podría deducir que el hogar promedio receptor de remesas ingresó 34,000 dólares. Esto los posicionaría entre los hogares más ricos de México, que no es el caso.

El CEMLA, que cuestionó mis publicaciones pasadas, afirmó que la ENIGH subestima el ingreso por remesas en un 91.6% –58 MMDD de Banxico vs 4.9 MMDD de la ENIGH. Aunque es sabido que la ENIGH subestima ingresos y gastos, no hay ninguna explicación plausible de por qué el subreporte en remesas sería mayor que en otros ingresos o gastos. De ser el mismo nivel de subestimación, deberíamos descartar la ENIGH para cualquier análisis, lo cual sería un error, ya que es un gran instrumento con muchas aplicaciones. En otra investigación, el CEMLA estima que los mexicanos en EU envían 18% de su masa salarial a México. Comparando esto con la tasa de ahorro de 3.5% en EU (asumiendo que los paisanos no ahorran nada más y que todos envían dinero), no tiene sentido.

Pero esto no se limita a datos duros. Recientemente, *Reuters* publicó una investigación sobre cómo el crimen organizado utiliza las remesas para lavar y enviar dinero de EU a México. Con operaciones hormiga para no rebasar los límites permitidos, utilizan a miles de personas para hacer envíos diarios. Esto y otras notas recientes, muestran que este es un modus operandi del crimen organizado para blanquear su dinero y enviarlo a México.

La organización Signos Vitales encontró que en 2022, Minnesota, con una población migrante de apenas 200,000 habitantes, envió 4.7 MMDD, lo que implicaría que cada uno mandó 23,000 dólares en un año. La organización también estima que al menos 7.5% del flujo de remesas puede venir de fuentes ilícitas.

No se trata solo del narcotráfico, que sin duda juega un rol importante. Ayer, **Jacobo Dayan** publicó un análisis de cómo en tres años se ha disparado el envío de remesas a ciudades como Comitán (3x) o San Cristóbal (4x). A menos que un gran número de chiapanecos haya emigrado o aquellos que ya estaban en EU hayan tenido un aumento importante en sus ingresos, la única explicación razonable es que estos envíos están vinculados al tráfico ilícito de personas en la frontera sur mexicana.

A estas alturas, es indudable que parte importante de los flujos reportados como remesas (transacciones bancarias entre personas físicas) está relacionada a actividades ilícitas. Es imposible saber la magnitud y naturaleza de estas actividades con datos públicos. Aunque ayudan a la cuenta corriente y al superpeso, no es algo que el gobierno debería festejar.

Ante la obviedad de que las autoridades de EU saben esto, como lo dice el Annual Threat Assessment, y considerando la gravedad actual de la crisis del fentanilo, vale la pena preguntar:

¿Qué pasaría en la economía mexicana si EU empieza a poner más atención a las remesas? ¿Qué riesgos corren las empresas o instituciones financieras mexicanas por las que pasan estos flujos ante posibles sanciones de EU?



Politización de las remesas y debate

El presidente AMLO acusó recibo del reportaje de Reuters y replicó de manera sanguínea: “se hizo para golpear a su administración”

Muy escaso de logros que anunciar en el frente económico, en algunas ocasiones el presidente López Obrador presumió el buen desempeño de las remesas. –Los envíos de dinero que realizan los migrantes mexicanos a sus parientes en el país–. Al hacer esa presunción del fenómeno, de manera muy clara AMLO politizó el asunto. Y ahora con el debate entre supuestos expertos sobre si el flujo está siendo infiltrado por el lavado de dinero, inexorablemente este quedó también politizado

En econometría recuerdo muy bien el tema de cambio estructural: cuando se modifica de manera drástica la tendencia de algún indicador económico. Las remesas se han incrementado de tal forma, que técnicamente podríamos estar hablando de cambio estructural. Todos los supuestos expertos en la materia coincidirían en esta conclusión. En lo que no hay acuerdo es en la causa. Podría muy bien esta ser, que las remesas se han visto infiltradas por el lavado de dinero.

Ante el fenómeno, ha sido muy notorio el silencio y el mutismo de las entidades oficiales del gobierno mexicano: la Comisión Nacional Bancaria (CNB) y la Secretaría de Hacienda (SHCP). Pero es casi una regla

de la historia que los vacíos de información siempre alguien los llena. Sobre el tema de la infiltración de las remesas por parte del crimen, el detonante de la discordia lo explotó recientemente un reportaje de la agencia de noticias Reuters.

El presidente AMLO acusó recibo del reportaje de Reuters y replicó de manera muy sanguínea. Según el mandatario, la investigación de Reuters “se hizo para golpear a su administración”. Y la andanada se remató con la acusación: “Son adversarios que no son capaces de aceptar que el pueblo de México es trabajador y fraterno...”

¿La agencia Reuters adversaria de México? ¿Enemiga de la 4T? Los enemigos de AMLO se separan en dos bandos: los que están al alcance de su poder y los que no. Reuters se encuentra en esta segunda categoría. Al igual que las agencias calificadoras Fitch y Moody’s o Citibank que se negó a venderle Banamex a esta administración. No se les puede aplicar la regla de la desaparición forzosa, como ocurrió con la Financiera Rural.

Pero lo mas importante es que el debate sobre las remesas se mantendrá vivo. Y para cerrar solo una pregunta con jiribilla: ¿Dónde está en este tema la intervención de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la SHCP?



Las evidencias mostradas por Signos Vitales y la agencia Reuters sobre el uso de las remesas por grupos del crimen organizado para trasladar activos de Estados Unidos a México sólo son la confirmación de las versiones que se comentan en círculos políticos y económicos y que han tratado de ocultar funcionarios de organizaciones interesadas en que se mantenga el bajo perfil de un tema que ya es insostenible.

El *think tank* Signos Vitales reveló que el año pasado se habrían transferido unos cuatro millones 400,000 dólares de organizaciones criminales mediante la red de corresponsales de envíos de dinero de los Estados Unidos a bancos mexicanos, calculan que cerca del 8% de los más de 58,000 millones de dólares que registró el Banco de México fue lavado de dinero.

La agencia de noticias Reuters hizo trabajo de campo sobre las transferencias y obtuvo evidencias de personas que desde hace varios años se prestan para mandar dinero a cambio de un porcentaje, casi siempre el 10% de la remesa, esas personas perciben una comisión especial por reclutar voluntarios. El esquema se replica en México, personas que reciben los depósitos y los entregan a los dueños del dinero.

En ambos casos sólo se confirma lo que se sabe desde hace tiempo, pero que gobiernos, bancos, empresas corresponsales y comunidades de migrantes; han tratado de evitar su difusión.

El descomunal crecimiento de las remesas que pasaron de 25,000 millones en 2018 a casi 60.000 millones que se pronostica para este año, no corresponde al crecimiento de los ingresos de los paisanos y su localización geográfica, según la información, hay ocho estados, destaca Minnesota, en los que la presencia de mexicanos no coincide con las can-

tidades que llegan a comunidades mexicanas que tampoco resisten las estadísticas.

Se calcula que los mexicanos hacen envíos de 390 dólares en promedio, por eso los cárteles reclutan una gran cantidad de personas para hacer transferencias que no despierten sospechas, ni en cantidad ni en periodicidad.

En su reportaje, Reuters señala que: Los cárteles están inundados de efectivo de las ventas estadounidenses de fentanilo, cocaína, heroína, metanfetaminas y marihuana. En la actualidad, hasta el 10% de todas las remesas con destino a México pueden ser dinero de la droga movido por organizaciones criminales como el Cártel de Sinaloa y el Cártel Jalisco Nueva Generación, según un funcionario del gobierno de EU, que trabaja en finanzas ilícitas y pidió el anonimato porque no es autorizado a hablar públicamente sobre el tema.

Desde los tiempos de Bill Clinton los gobiernos de Estados Unidos tienen clara la importancia y el impacto de las remesas en las comunidades mexicanas, pero hay políticos norteamericanos que desde hace tiempo piden mayores sanciones, impuestos y cobros por el envío de dinero. Una decisión de esta naturaleza traería consecuencias de gran impacto para las comunidades que reciben dinero legal y fundamental para la sobrevivencia de miles de familias.

Como suele reaccionar, el presidente López Obrador descalificó la información sin reparar en las implicaciones que puede tener en el muy corto plazo, volvió a apropiarse de los beneficios de los envíos de los paisanos, sin reparar en que se trata de dinero de sangre, del esfuerzo de mexicanos que no tuvieron otro remedio que migrar a pesar de todas las vicisitudes de ingresar y vivir en la ilegalidad, mucho menos expresó interés en investigar el secreto de las remesas.



¿Los minerales críticos tendrán su propia OPEP?

Los metales y minerales críticos que se necesitan para la transición hacia una economía neta cero se concentran en gran medida en solo un puñado de países, lo que aumenta la probabilidad de que esos proveedores formen un nuevo cártel global. Semjante evolución tendría importantes implicaciones adversas para los mercados globales

MÚNICH – Sabemos que el futuro estará alimentado por los metales, pero todavía está por verse si esos metales estarán vallados por cortinas de hierro. Después de todo, la mayoría de los minerales críticos provienen de apenas un puñado de países: China controla casi todos los materiales de tierras raras pesados (entre ellos el 91% del magnesio y el 76% del metal de silicio), la República Democrática del Congo (RDC) maneja más del 60% del mercado global de cobalto y Sudáfrica controla el 71% de la oferta de platino del mundo.

Estos metales y minerales críticos son cruciales para la transición verde, porque se los utiliza en todo, desde vehículos eléctricos hasta turbinas eólicas. La Agencia Internacional de Energía estima que el mercado global de minerales críticos ya se duplicó en los últimos cinco años y que volverá (al menos) a duplicarse para 2040, debido a

la creciente demanda de vehículos eléctricos (VE), almacenamiento de baterías, generación de energía con bajas emisiones y redes de electricidad.

La RDC, Chile, Perú, China, Rusia, Sudáfrica y hasta Australia van a beneficiarse con la creciente demanda de materias primas críticas. Todos los países están decididos a garantizar su propio suministro y aquellos que son ricos en minerales podrían seguir el modelo de la OPEP e intentar formar una Organización de Países Exportadores de Metales (OPEM).

También se habla de ampliar el grupo informal BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) para incluir otros mercados emergentes relevantes, especialmente los productores de materias primas. En este escenario, un cartel de metales podría abarcar al Sur Global, uniendo a algunos países en el sudeste asiático (Vietnam, Malasia, Indonesia, Laos y Sri Lanka), algunos en África (Nigeria, Kenia y Angola) y otros en América Latina

(Bolivia y Argentina).

Si los países ricos en minerales unieran fuerzas, podrían sacudir a los mercados globales de tres maneras, empezando por la manipulación de precios. Al igual que la OPEP, una OPEM podría usar la producción o las cuotas de exportación para hacer subir los precios, lo que, a su vez, resultaría en que las tecnologías de energía limpia fueran más costosas, desacelerando, potencialmente, la transición verde. Asimismo, un nuevo cartel podría llevar a cabo alteraciones estratégicas de la oferta para ganar influencia geopolítica sobre países que dependen marcadamente de estos metales. Y podría cerrar acuerdos comerciales exclusivos con socios elegidos estratégicamente, concentrando aún más su poder de mercado e inclinando la oferta global según considerase conveniente.

Página 6 de 16

Todos estos riesgos implican que los países considerados "poco amistosos" por el cartel podrían tener dificultades para asegu-

rarse los recursos que necesitan. Ya tuvimos un adelanto de esta dinámica en 2010, cuando China prohibió algunas exportaciones de tierras raras a Japón como parte de una disputa territorial. Los precios estallaron y pasaron años hasta que la cuestión se resolviera en la Organización Mundial de Comercio. En aquel momento, las cadenas de valor basadas en tierras raras ya habían migrado a China y la subsiguiente caída de los precios cimentó aún más su supremacía en materia de producción y procesamiento.

Hay en día, los embargos a las exportaciones chinas probablemente serían mucho más efectivos, porque la concentración de las cadenas de valor implica que el gobierno puede fácilmente hacer cumplir sus órdenes (y no solo en el sector de las tierras raras). Para los socios comerciales de China, una "reducción del riesgo" exigirá mucho tiempo y respaldo gubernamental, porque las fuentes alternativas tienden a ser más costosas.

Para complicar aún más las cosas, muchos gobiernos han venido introduciendo nuevas restricciones a las exportaciones de materias primas críticas, especialmente aluminio, cobalto y helio. Esas medidas se han incrementado más de cinco veces en los últimos diez años, especialmente en China, India, Pakistán, Argentina y Rusia, pero también en Estados Unidos. Este desarrollo plantea una amenaza particular para los países dependientes de las importaciones como

Japón, Corea del Sur y miembros de la UE.

La Unión Europea, por ejemplo, es completamente dependiente de antimonio y borato importados -que son esenciales para el almacenamiento de energía de gran escala y para las turbinas eólicas, respectivamente, y más del 80% dependiente de la importación de otras seis materias primas. En la fase de refinamiento, es 100% dependiente de la importación de seis materiales clave, y 80% dependiente de otros siete. También depende principalmente de un único proveedor para ciertos minerales, como China para el magnesio, el germanio y elementos de tierras raras, y Turquía para el borato. La UE, en consecuencia, podría enfrentar escaseces críticas si las cadenas de suministro se alteraran por motivos económicos o geopolíticos.

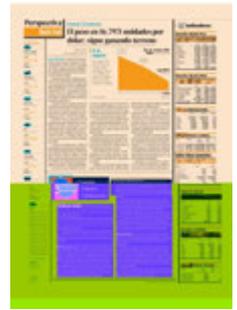
Pero existe otro riesgo en la concentración de empresas líderes en el sector de las cadenas de suministro. Aunque el cobalto se encuentra principalmente en la RDC, el control del suministro de productos de cobalto ha pasado del gobierno de la RDC y empresas rusas a compañías chinas y sudafricanas. De la misma manera, solo una empresa radicada en la UE se ubica entre los diez principales productores de cobre, y seis empresas de cuatro países (Estados Unidos, Reino Unido, Suiza y Canadá) representan alrededor de un tercio de la producción global de cobre.

Claramente, existe una creciente necesidad de diversificar las relaciones de sumi-

nistro, y de hacer más inversiones concretas en el exterior para impedir una mayor concentración en el largo plazo. Entre las soluciones más inmediatas, la más rápida es aumentar la pluralidad de los accionistas en las empresas dominantes, ya sean públicas o privadas, respaldando políticas favorables de inversión comercial y extranjera. Global Gateway, de la UE, es una plataforma valiosa y se la puede utilizar aún más en alianzas con países ricos en recursos para mejorar la resiliencia de las cadenas de suministro.

Para los países que dependen sustancialmente de minerales críticos importados, una planificación para el largo plazo exigirá aumentar la producción doméstica y las capacidades de reciclaje, promover prácticas de extracción sustentables e invertir en el desarrollo de tecnologías de reciclaje. Los nuevos desarrollos tecnológicos jugarán un papel clave al reducir la intensidad de los materiales y promover la sustitución. Las baterías de iones de sodio, por ejemplo, podrían aliviar la presión sobre los suministros de litio. Sin embargo, dado lo que está en juego en la transición verde global, la máxima prioridad debe ser mantener un comercio libre, justo y abierto. Un nuevo cartel iría en contra de ese objetivo.





Goldman Sachs está presionando a los empleados para que se presenten en la oficina cinco días a la semana mientras intensifica los esfuerzos de regreso a la oficina, reportó Bloomberg News.

El banco ha estado tratando de hacer cumplir su política de regreso a la oficina desde que la pandemia se desaceleró, pero una "parte significativa" del personal sigue siendo reacia a volver al trabajo presencial.

"Simplemente estamos recordando a nuestros empleados nuestra política actual... de trabajar en la oficina cinco días a la semana", dijo el jefe de recursos humanos, de acuerdo con el reporte.

Flat.mx, una plataforma digital de compraventa de inmuebles, presentó un mapa interactivo de precios que está disponible en la página web de la compañía y que permitirá a las personas explorar los precios de diferentes zonas de la ciudad y comprender las dinámicas del mercado inmobiliario.

El mapa interactivo ofrece información de precios promedio a diferentes niveles, buscador de direcciones, geometría y ubicación de predios, tamaños de predios, edad de construcción, precios absolutos y por metro cuadrado, renta mensual estimada y número de unidades dentro del predio.

Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE),

una compañía dedicada a la organización de espectáculos masivos, dijo que Luis Alejandro Soberón Kuri, el presidente del consejo de administración y director general de la compañía, vendió de manera indirecta 7 millones 499,490 acciones.

La operación representa la tercera venta de acciones de CIE que Soberón Kuri realiza en los últimos días, ya que la semana pasada comercializó un paquete de 12 millones de acciones y el martes vendió 8 millones 469,000 títulos.

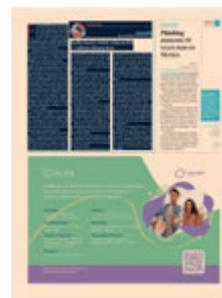
La compañía no reveló el precio al que vendió estas acciones, ni cómo llevó a cabo estas operaciones de enajenación.

Con el precio promedio al que han cotizado las acciones de CIE desde que la empresa reportó la venta de títulos por parte de Kuri de 14.17 pesos, el empresario pudo haber obtenido ingresos por alrededor de 367.9 millones de pesos.

Siempre dicen que es mejor un mal arreglo que un buen pleito. Y eso lo aprenden los de Uber. Atacados en varias partes del mundo por el gremio de los taxistas, se ganó varias enemistades.

Resulta que se juntó con el enemigo. Y es que informaron, con el gobierno de Mauricio Kuri, gobernador de Querétaro, que los usuarios de la aplicación podrán usar un vehículo UberX o un taxi en la capital del estado. Los usuarios de la aplicación no deben sorprenderse al solicitar una unidad y que lleve un vehículo que también labora como taxi por las calles de esa capital estatal.

Nos dicen que mataron dos pájaros de un tiro, porque ayudarán a que mejore el bolsillo de los choferes y los usuarios tendrán en menor tiempo el servicio solicitado.



El martes hablé en esta columna sobre cómo aprender sobre finanzas personales puede cambiarte la vida. Mencioné que los conceptos son en realidad sencillos, lo complejo es adquirir hábitos saludables y tener la claridad mental de saber el tipo de vida que queremos construir.

La educación y la cultura financiera son mucho más que sólo conceptos. Tiene que ver mucho con adquirir un criterio y las habilidades que realmente necesitamos.

¿Por qué se enseña historia en las escuelas? No es para aprender los chismes de la corte de Luis XIV en Francia o una bola de fechas en las que ocurrieron batallas importantes. Se enseña para que el alumno pueda entender cómo se forman los procesos históricos. ¿Por qué se detonó la Revolución Mexicana? ¿Qué pasaba en esas fechas en nuestro país? A través del análisis de los problemas de las sociedades, en otros tiempos y lugares, de sus causas y consecuencias, podemos también comprender fenómenos sociales y políticos del presente, en México y también en otros lugares.

Lo mismo con las matemáticas, que tan mal se enseñan en México. No se trata de aprender a sumar (eso lo puede hacer una calculadora). Se trata de desarrollar una capacidad de abstracción y deducción que es fundamental para formar estructuras lógicas de pensamiento.

De la misma forma, la educación financiera no se enseña nada más para que alguien pueda entender cómo se calcula el interés compuesto. La idea es comprender nuestra propia relación con el dinero, aprender cómo se crea y cómo se destru-



Reflexiones sobre educación y cultura financiera

ye el patrimonio y cómo manejar nuestros recursos para lograr las cosas que son más importantes para nosotros. Al final, se trata de lograr la vida que queremos, más plena, con menos estrés y preocupaciones.

Mucha gente en todo el mundo privilegia el consumo a la inversión. El enfoque es tener cosas "hoy" para "vivir mejor", que nos permitan sentirnos bien. Así, se deja de lado todo lo que es importante, como la construcción de un patrimonio para que algún día no tengamos que depender de un trabajo para subsistir. O la contratación de un seguro que proteja lo que es valioso para nosotros.

El problema es que la vida nos alcanza. Llegará el día en el que, por edad o por enfermedad, ya no podamos trabajar. Hay personas que lo pierden todo en un instante. Algunos se preparan, la mayoría no y eso hace toda la diferencia.

Todavía no conozco a ninguna persona de mediana edad que no me haya dicho: "ojalá hubiera empezado a ahorrar para mi retiro antes".

La importancia de la educación y de la cultura financiera no está sólo en el conocimiento que aporta, sino en la perspectiva que brinda.

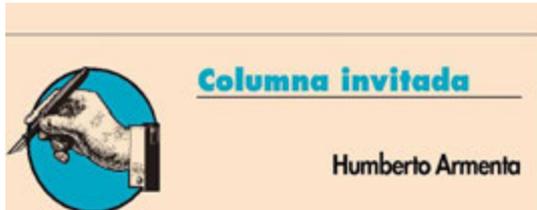
Siempre me ha parecido triste ver cómo

mo las personas con más problemas financieros no son las de menores ingresos sino la clase media, que abusa del crédito. Como aquellos que lo compran todo a meses sin intereses y se pasan la vida trabajando para terminar de pagar lo que adquirieron hace un año y que por eso no tiene capacidad de ahorro alguna.

En una de las empresas en las que trabajé introdujeron un plan de pensiones. Los empleados podían decidir si querían contribuir en él. La empresa igualaba esas aportaciones, hasta 5% del salario. En otras palabras: la empresa duplicaba la cantidad que tú ahorrabas. Gratis.

Me sorprendí cuando me enteré que menos de 20% del personal estaba participando. ¿Por qué la gente dejaría pasar dinero extra gratis, que a largo plazo podría hacer una enorme diferencia en su vida? Por falta de cultura financiera y de perspectiva.

Repito: los conceptos financieros son en realidad muy sencillos. Los he explicado aquí a lo largo de los años, una y otra vez. Pero si no tenemos perspectiva, si no sabemos qué es lo importante y no tenemos claros cuáles son nuestros objetivos, terminaremos navegando sin rumbo.



Infraestructura ferroviaria, una oportunidad para acelerar el desarrollo

El ferrocarril es un medio de transporte que ha favorecido el desarrollo económico y social de nuestro país desde 1873, cuando se construyó una vía férrea de Veracruz a lo que hoy es la Ciudad de México. Este año, celebrando el 150 aniversario del ferrocarril mexicano, la construcción y rehabilitación de vías, resulta de máxima relevancia para apoyar a la captación de inversiones, asociadas a la reconversión que está sucediendo en las cadenas de suministro a nivel global.

Históricamente el ferrocarril ha sido un símbolo de modernidad para el transporte de carga en nuestro país. Entre 1872 y 1910 se construyeron cerca de 20,000 km de vías férreas, los cuales se han ido expandiendo hasta llegar a los 23,731 km que existen en operación actualmente. Con esto, se logran transportar alrededor de 128 millones de toneladas anualmente, según registros de la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario (ARTF).

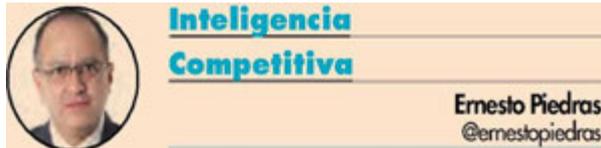
Nos encontramos ante una oportunidad histórica potenciada por el nearshoring, estrategia empresarial para trasladar centros de producción a lugares más cercanos de su destino final. Según Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), México se encuentra en un momento determinante en su historia económica, gracias al tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y al nearshoring, pues tan solo este año es previsible que México reciba más de 40 mil millones de dólares en inversión extranjera.

La reubicación de fábricas hacia nuestro país, principalmente de origen asiático, va al alza,

contribuyendo con el total de Inversión Extranjera Directa (IED), la cual, durante 2022, ascendió a 35,922 millones de dólares (mdd), con un incremento del 12% en comparación con el 2021. Durante el primer trimestre de 2023 la IED fue de 18,636 millones de dólares, monto 48% superior al primer trimestre del 2022, el cual registró 12,553 mdd, según datos de la Secretaría de Economía.

La finalidad es poner a México en sintonía con la tendencia mundial en materia de conectividad por tren, por lo que en primera instancia se fortalece al sureste del país con este medio de transporte para comunicar a sus diversas regiones y conectarlas con polos logísticos para detonar todo su potencial de desarrollo económico y social, señaló Jorge Nuño Lara, Secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), en el marco de los 150 años del ferrocarril en México.

El ferrocarril es ágil, seguro y amigable con el medio ambiente, además, ofrece el traslado de grandes cantidades de bienes, en trayectos largos al menor costo. Por lo tanto, la inversión para expandir la red y rehabilitar la existente resulta cada día de mayor prioridad en la agenda nacional. Trabajando juntos, iniciativa pública y privada, con un pensamiento colaborativo a largo plazo, lograremos garantizar las condiciones y políticas necesarias para continuar siendo el destino preferido de inversionistas. Más allá de convertirnos en la nueva fábrica del mundo, podemos ser un centro logístico, referente de innovación a nivel mundial, lo que contribuirá positivamente en el bienestar de las futuras generaciones.



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Presupuesto gubernamental para el eGobierno y el eCiudadano

La apropiación, aprovechamiento y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en México traza una trayectoria al alza en todas las esferas de la sociedad: individuos, hogares y empresas. No obstante, en años recientes, el gobierno había quedado rezagado en la materia, al registrar un recorte significativo en el presupuesto destinado para la compra de bienes y servicios TIC.

Para este año, la partida proyectada se modificó recientemente para alcanzar un monto de \$34.9 mil millones de pesos (mmp), esto implicaría un incremento de 11.5% con respecto al gasto efectivamente ejercido durante 2022. Al segundo trimestre del año, casi una tercera parte (32.7% del total u \$11.4 mmp) de estos recursos se han devengado.

Presupuesto gubernamental en TIC. En lo que va de la presente administración, sólo en 2018 se ejerció el mayor monto en TIC, al destinarse \$40.3 mmp.

Entre 2019 y 2022, el monto descendió a un nivel similar en la vecindad de los \$31 mmp y únicamente en el último año transcurrido el monto devengado (realmente ejercido) quedó por debajo del gasto aprobado en el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2022.

No obstante, el repunte previsto para 2023, evidencia la creciente necesidad gubernamental de contar con más y mejores TIC para la provisión de servicios públicos, realizar trámites, acceder a recursos de información, así como optimizar sus tareas y procesos internos.

Bienes y servicios TIC adquiridos. Por su distribución entre los bienes y servicios TIC adquiridos, destacan cuatro categorías: arrendamiento de equipos y bienes informáticos, servicios de desarrollo de aplicaciones informáticas, servicios integrales de infraestructura de cómputo y servicios de conducción de señales analógicas y digitales con 59.5% (\$20.8 mmp) del gasto total a ejercerse en 2023.

Entre estas, las primeras dos registran un incremento significativo entre 2018 y 2023. Al respecto, el arrendamiento de equipos y bienes informáticos pasó de representar 13.8% a 18.0% del total. Mientras que los servicios de desarrollo de aplicaciones informáticas pasaron de una proporción de 15.2% a 16.4% del total en el periodo referido.

En contraste, la compra de equipos y aparatos de telecomunicaciones, servicios de telecomunicaciones y servicios integrales de telecomunicación han mermado su participación en el presupuesto gubernamental para llegar a 2.4%, 2.5% y 6.5%, respectivamente.

Instituciones demandantes. Por institución gubernamental, lideran cinco ramos con el mayor ejercicio de recursos en bienes y servicios TIC: la Comisión Federal de Electricidad (CFE) con 15.8% del total, el Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS) con 13.1%, la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC) con 12.6%, la Secretaría de Educación Pública con 8.3% y Petróleos Mexicanos (PEMEX) con una ponderación de 7.6%. Todas estas acumulan una razón de 57.4% del total (\$20.0 mmp) de los recursos presupuestados, así como proveen servicios públicos directamente a la población. De ahí, sus mayores requerimientos de bienes y servicios TIC frente a otras instituciones. Con la adquisición y contratación de bienes y servicios TIC, el eGobierno deberá cerrar la brecha que persiste respecto al ya muy evolucionado eCiudadano. Así, su acceso y uso constituyen un medio para mejorar la provisión de servicios gubernamentales, combatir la corrupción y la delincuencia, simplificar y agilizar trámites, ofrecer herramientas de transparencia y rendición de cuentas, entre otros beneficios para la ciudadanía.

Hoy toca contar con una partida más abundante y sostenida para la adquisición de TIC cada más esenciales para todos los niveles de gobierno, en línea con la acelerada digitalización de los hogares, empresas y la economía en su conjunto.



**Competencia
y mercados**

Javier Núñez
@javiernunezmel

Prácticas anticompetitivas: reducir riesgos para la comunidad de negocios

La actividad empresarial representa el riesgo de cometer conductas anticompetitivas. Por ello, es importante que la alta dirección de las empresas y los consejeros de estas conozcan de las posibles repercusiones de la violación a la legislación de competencia e implementen políticas de cumplimiento.

Las principales atribuciones de las autoridades de competencia se refieren al control de fusiones y adquisiciones, así como la investigación de prácticas monopólicas colusivas y relacionadas con el abuso de poder de mercado. Para lograr efectividad en sus intervenciones, las autoridades cuentan con amplias facultades para sancionar monetariamente a las empresas, directivos, accionistas y empleados. Asimismo, las organizaciones pueden enfrentar responsabilidad por la vía civil y podrían, en casos extremos, ser obligadas a la desinversión de activos. Las personas pueden enfrentar responsabilidad por la vía penal y se inhabilitadas para desempeñarse en la alta dirección, como consejeros o representantes, por hasta 5 años.

En el ámbito de las fusiones y adquisiciones, los principales riesgos se refieren al incumplimiento de la obligación de notificar oportunamente la realización de una concentración; a la toma de control de facto de los activos a adquirir antes de obtener la autorización correspondiente y la posibilidad de incurrir en el intercambio de información estratégica de manera indebida.

Para disminuir riesgos, en el contexto de una adquisición las empresas deben ser cuidadosas respecto del intercambio de información, establecer protocolos de acceso a la misma y evitar interferir en el manejo del negocio objeto de la adquisición, previamente a la obtención del visto bueno de la autoridad.

Las prácticas monopólicas entrañan riesgos distintos. Respecto de las conductas colusivas, denominadas prácticas monopólicas absolutas, las empresas deben abstenerse de establecer arreglos o acuerdos con sus competidores, respecto de fijación de precios; restricción de oferta; reparto o segmentación de mercados; manipulación de licitaciones públicas; o intercambio indebido de información. La comunidad de negocios debe estar atenta a las

amplias capacidades de las autoridades de competencia, que les permiten atraer la colaboración de posibles infractores para colaborar mediante programas de inmunidad y la posibilidad de implementar visitas de verificación sorpresivas, que posibilitan a la autoridad obtener todo tipo de información física o digital respecto de la existencia de las conductas.

En cuanto a las conductas relacionadas con el abuso de poder, que se denominan prácticas monopólicas relativas, la comunidad de negocios debe prever que si una empresa detenta una participación de mercado significativa e implementa prácticas comerciales como la exclusividad, la discriminación, la depredación, el empaquetamiento, el condicionamiento, la negativa de trato o el boicot, entre otras, existe el riesgo de una investigación si la conducta deriva en el desplazamiento sustancial de algún agente económico.

Resulta fundamental el correcto entendimiento de los límites que la legislación de competencia establece para el comportamiento empresarial, no solo para reducir el riesgo de sanciones, sino además para explotar al máximo los instrumentos de participación legítima en los mercados de las empresas.

Para ello es necesario implementar programas de cumplimiento, que consideren un diagnóstico de riesgos, la aplicación de medidas de mitigación, la capacitación de los miembros de la organización a todo nivel y el registro de incidentes. En caso de detectar una violación a la legislación, la responsabilidad de la organización es acercarse a las autoridades y colaborar con ellas.

La comunidad de negocios debe modificar sus prácticas e incorporar el cumplimiento en materia de competencia como uno de los pilares de la actuación empresarial, en particular porque la tendencia en México y el mundo es de un mayor rigor en el escrutinio de las concentraciones y en la conducción de las investigaciones, lo cual incrementará el riesgo para las organizaciones y sus miembros.

**Socio Director de Ockham Economic Consulting, especializado en competencia económica y regulación.*



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Abaratar costo del espectro radioeléctrico: IFT

A unos días de que Hacienda envíe al Congreso el paquete económico (a más tardar el próximo 8 de septiembre), en el que incluirá cuánto tendrán que pagar los operadores de servicios móviles por el espectro radioeléctrico en 2024, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le sugiere dos alternativas para hacerlo.

1.- Mantenerlo en el actual nivel sólo para América Móvil, el agente económico preponderante y, al resto de los operadores que no alcanzan el 25% de participación de mercado, reducirlo al nivel de las referencias internacionales.

2.- Ajustar, para todos, los derechos por el uso de bandas de frecuencias asignadas para servicios móviles al nivel de la referencia internacional y aplicar un esquema temporal de un pago de 1% de los ingresos de los operadores móviles.

Ambas alternativas cuidan que no baje el nivel de ingresos de Hacienda.

Sin mencionarlo por su nombre, el órgano regulador de las telecomunicaciones advierte al gobierno mexicano que los altos costos del espectro radioeléctrico, perpetuarán la dominancia de Telcel en el mercado.

A diecisiete días de que la Secretaría de Hacienda envíe al poder legislativo la propuesta sobre cuánto deberán pagar los operadores móviles por el espectro radioeléctrico el próximo año, el (IFT), presidido por **Javier Juárez Mojica**, enciende una vez más la señal de alarma a las autoridades hacendarias.

Les advierte que el monto y estructura de los derechos por uso de espectro en México constituyen una de las más importantes barreras para que los operadores móviles de menor tamaño crezcan y, de continuar el costo de los derechos anua-

les en los niveles actuales, se perpetúa la posición dominante de Telcel.

En las más de 50 páginas de un estudio publicado el pasado 22 de agosto, el órgano regulador de las telecomunicaciones explica que el sobreprecio de 96% en el costo total del espectro (pago en la licitación y derechos anuales) profundiza las desventajas de escala entre Telcel y sus competidores.

Esto ha ocasionado devoluciones de frecuencias, así como que quede espectro sin asignar en el país, como la renuncia de Telefónica Movistar a sus 108-2 MHz a nivel nacional en 2019 y los 6.20 MHz que tenía concesionados a AT&T.

Esta última ha manifestado que no participará en futuras licitaciones en tanto no disminuyan los costos de dicho insumo.

El IFT advierte que existe un alto riesgo de que ninguno de los competidores de Telcel pueda asumir los altos costos del

espectro al no alcanzar una participación mínima de 25% de cuota de mercado, que representan alrededor de 32.0 millones de usuarios, y que es la escala necesaria que requiere un operador móvil en México para poder cubrir las cuotas anuales de derechos de las frecuencias.

AT&T utiliza el 17.3% de sus ingresos para cubrir el pago de derechos, lo cual es una cantidad sustancialmente mayor y desproporcionada en comparación con la media en América Latina en donde se destina al costo total del espectro equivalente al 6%.

Además de los importantes efectos adversos que la política de espectro ha tenido en la competencia, el Estado ha dejado de recaudar más de 13 mil cuatrocientos millones de pesos de 2020 a la fecha y, al no haber nuevas licitaciones, no habría más recaudación en los próximos años.

En esta ocasión, el IFT va más allá de las recomendaciones realizadas en los últimos cuatro años de reducir en más de la mitad el valor de las frecuencias, tal como lo han hecho Brasil, Colombia, Perú, Ecuador y Panamá.

El regulador establece la necesidad de imponer un esquema de cobro progresivo que refleje las asimetrías en la estructura de mercado recomendando reducir los derechos anuales en 46% para las bandas PCS, AWS y 29% para las frecuencias de 2.5 GHz y 3.5 GHz en el caso de los operadores móviles con una participación menor al 25% del mercado.

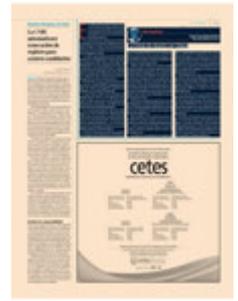
Recientemente el consejero del IFT, **Ramiro Camacho**, participó en el "TPI Aspen Forum" organizado por el Instituto Aspen en Colorado junto con **Narda Jones**, representante de la Comisión Federal de Comunicaciones norteamericana e Ian Scott, ex CEO del regulador canadiense.

Camacho declaró que México tiene costos del espectro de casi el doble de la media internacional representando uno de los mayores retos a la competencia.

Contrario al argumento que hacen varios funcionarios públicos de que la alta concentración del mercado móvil es causada únicamente por la falta de regulación y no por los excesivos costos del espectro, con este nuevo estudio el IFT deja claro que la alta concentración del mercado móvil es consecuencia del alto costo del espectro.

Además de los efectos negativos que tiene para la competencia en la industria de las telecomunicaciones el alto costo del espectro radioeléctrico, lo más grave es que no permite una mayor oferta de los servicios, dice Javier Juárez Mojica.

Veremos si en Hacienda, atienden las propuestas del IFT, en beneficio de la economía nacional. Al tiempo.



En la última edición de Sin Fronteras analizamos el tema de la falta de dinamismo en la economía de China y parte de la problemática coyuntural y estructural detrás de esta situación.

En la parte estructural, destacamos el fuerte crecimiento en los niveles de endeudamiento durante los últimos 15 años como el principal desafío para las autoridades económicas y financieras del gigante asiático.

Uno de los especialistas que más ha estudiado este reto es el legendario inversionista estadounidense Ray Dalio. Dalio es el fundador de Bridgewater, una de las gestoras de inversión más exitosas de los últimos 50 años. La estrategia de inversión de Bridgewater está anclada en la capacidad de su equipo para navegar y aprovechar los ciclos macroeconómicos.

Dalio fue de los pocos inversionistas que vieron venir la crisis del 2008-09, adoptando estrategias de inversión que generaron grandes rendimientos con el colapso del mercado.

Aunque Dalio se retiró como presidente de Bridgewater en el 2017, no ha dejado de compartir sus ideas y opiniones a través de diversas publicaciones, incluyendo un *newsletter* mensual bajo el título de *Principled Perspectives*.

En la más reciente edición, Dalio hace referencia a su libro *Principles for Navigating Big Debt Crises*, en el que hace un análisis profundo de los ciclos de endeudamiento, sobreendeudamiento y desendeudamiento, y un recuento de las lecciones aprendidas durante las crisis de diferentes países a través de la historia.

En su libro, Dalio examina 48 casos, desde la Gran Depresión de la década de 1930 hasta la



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

La crisis de deuda en China

crisis rusa del 2012-2016. En las conclusiones, Dalio argumenta que el manejo de cualquier crisis de deuda consiste en repartir las pérdidas de la manera más eficiente posible.

Además, Dalio señala que nivel de complejidad para lograr un proceso ordenado de desendeudamiento depende de una variedad de factores entre los que destacan dos: (i) que porcentaje de la deuda está en moneda local vs otras monedas; y (ii) que proporción de la deuda está en manos de inversionistas locales vs inversionistas extranjeros. Esta situación hace que el proceso de reestructura sea mucho más manejable ya que otorga mayor flexibilidad a las autoridades financieras.

Para Dalio, el riesgo principal de las crisis de endeudamiento no es el endeudamiento mismo, sino la falta de respuestas adecuadas por parte de las autoridades financieras para repartir el costo de la reestructura.

Dalio identifica cuatro palancas que las autoridades financieras pueden mover como respuesta para reducir los niveles de endeudamiento y de servicio de deuda relativos al nivel de ingresos y de flujos necesarios para cumplir con las obligaciones.

La primera es una reducción en el gasto (es

decir, austeridad), la segunda es el incumplimiento de pagos y/o una reestructura, la tercera es el apoyo de los bancos centrales como prestamistas de última instancia (vía la impresión de dinero), y la cuarta son las transferencias de dinero y crédito de los agentes con más recursos a los de menos recursos.

Dalio destaca que cada una de estas palancas tiene consecuencias diferentes sobre la economía. Algunas pueden ser inflacionarias, otras pueden estimular el crecimiento y otras pueden generar deflación y reducir las cargas de endeudamiento.

En el caso de China, gran parte de la deuda está denominada en moneda local y en manos de inversionistas locales. Esta situación otorga mayor flexibilidad a China para repartir los costos de la reestructura de la deuda de manera más eficiente, especialmente la del sector empresarial.

Para Dalio, China está en posición de coordinar el movimiento de las cuatro palancas para lograr un proceso ordenado y menos doloroso de desendeudamiento, balanceando el impacto deflacionario de algunos incumplimientos/reestructuras de deuda, con el efecto inflacionario de una política monetaria expansiva.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

Empleo privado, la caravana con sombrero ajeno

¿Dónde encuentra este régimen sus supuestos logros económicos? Pues en todo aquello que simplemente no ha hecho este gobierno.

Ahí está, por ejemplo, la constante presunción del presidente Andrés Manuel López Obrador del nivel del tipo de cambio, como si algo tuviera que ver su administración con la dinámica de los mercados, que encuentran en el peso una divisa líquida y con buenos rendimientos.

Mantener la estabilidad financiera es su obligación, no una graciosa concesión. Y, en todo caso, si hay que agradecer acciones gubernamentales que fomenten la estabilidad cambiaría, habría que voltear al Banco de México que mantiene una agresiva política monetaria restrictiva.

Presumen también como un logro de la autollamada 4T los niveles de remesas que envían los mexicanos, básicamente desde Estados Unidos. En primer lugar, eso es resultado de la expulsión de mano de obra que no se puede retener para el crecimiento de México.

Y ahora, como ya se ha comentado en este espacio, hay más evidencias de que ese crecimiento espectacular del envío de dólares a México tiene un componente de crimen organizado que encontró una forma adicional de lavar

dinero.

Pero donde más caravanas hace el Presidente con logros, que implican sacrificios para otros, es en el terreno laboral.

De entrada, buena parte de los cambios laborales que ahora han dado resultado son una herencia del pasado, ese que López Obrador llama neoliberal.

Pero más allá del origen del cambio estructural en las leyes laborales, y los añadidos que se han hecho durante este régimen, lo cierto es que prácticamente toda la carga es para el sector empresarial.

Un cambio importante, que entró en vigor este año, contempla el aumento progresivo de las aportaciones obrero-patronales a la seguridad social por concepto de cesantía y vejez.

Claro, el cambio más popular es el incremento en el periodo vacacional de los trabajadores, que también implica un aumento en los costos de los empleadores.

Sin duda, la bandera laboral favorita del Presidente tiene que ver con el incremento de los salarios mínimos. Este régimen se apoderó de una bandera empresarial, específicamente de la Coparmex que en el 2016, en tiempos de Gustavo de Hoyos como presidente, impulsó como la nueva cultura salarial.

Evidentemente que, con la docilidad del resto de la representación empresaria-

rial durante este sexenio, López Obrador hizo suya la bandera del aumento de los salarios mínimos. Incluso ha dictado que se aumenten los mini salarios hasta con el voto en contra del sector patronal, que, al final, son los que los pagan.

Y como este régimen no tiene planes de dejar de presumir lo que no hace, ante la falta de resultados propios, van por más con cargo al sector privado.

La próxima semana inicia el periodo ordinario de sesiones del Congreso y Morena tiene todas las intenciones de listar la discusión de una nueva reforma, otra vez con cargo a los empresarios, para reducir a 40 horas la semana laboral.

Tantas cargas a los costos de los emprendedores pueden implicar el cierre de puestos de trabajo, pero qué importa si con otra reforma de este calado el régimen gana lo que más quiere: votantes contentos, aunque sea haciendo caravana con sombrero ajeno.

Un cambio importante, que entró en vigor este año, contempla el aumento progresivo de las aportaciones obrero-patronales a la seguridad social por concepto de cesantía y vejez.



MÉXICO SA

Ministro avala defraudación // Justicia: ¿venta o antifaz? // Salinas Pliego y su “amigo”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DICE EL ESLOGAN que la justicia es “ciega”, actúa con “rigurosa igualdad”, no distingue estratos sociales y utiliza su gran espada para castigar a los malos. Eso pregona, pero más allá de la propaganda barata lo cierto es que en México el costosísimo aparato de “impartición de justicia” está plagado de rufianes y la supuesta venda que cubre sus caras –sinónimo de “imparcialidad”– en realidad no es más que un antifaz de bandido.

LO ANTERIOR SALE a colación por la tremenda exhibida que recibió el Poder Judicial de la Federación, en una tétrica historia encabezada por un ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (Luis María Aguilar Morales) y aderezada con las sucias prácticas de jueces y magistrados, quienes arropan a todo tipo de delincuentes, comenzando con los de cuello blanco, para lo cual utilizan una espada en forma de cuenta bancaria.

ASÍ LO DENUNCIÓ el subsecretario de Seguridad Pública, Luis Rodríguez Bucio; “se presenta el avance de ‘Cero Impunidad’. Tenemos cinco casos de jueces con denuncia penal y/o queja ante el Consejo de la Judicatura Federal; ocho casos de jueces cuyas resoluciones fueron impugnadas por el Ministerio Público y algunas resueltas favorablemente por el tribunal de alzada; ocho casos de magistrados y jueces que ante la comisión de delitos graves se oponen a la aplicación de la prisión preventiva oficiosa como medida cautelar; y, por último, el caso del secuestro, tortura y asesinato del hijo de Javier Sicilia” (el juez Ernesto Vladimir Tavera Villegas absolvió y liberó a seis presuntos secuestradores y homicidas).

POR SI FUERA poco, el titular de la Procuraduría Fiscal de la Federación, Félix Arturo Medina Padilla, denunció tres casos “donde el actuar de los jueces o magistrados del Poder Judicial han evitado el avance de los juicios o procesos penales, generando retraso en la impartición de justicia y, por tanto, impunidad. Se trata de asuntos de grandes contribuyentes que han afectado la posibilidad de financiar programas de Bienestar y obras de infraestructura por alrededor de 80 mil millones de pesos, lo cual equivale, por dar algunos datos, al presupuesto de Jóvenes Construyendo el Futuro durante tres años y medio, o aumentar 25 por ciento el apoyo a todos los beneficiarios de la pensión de adultos mayores. Si este puñado de personas pagara lo que corresponde, mejora-

rían los programas sociales y tendríamos más obra pública”.

EN EL CENTRO de esta denuncia aparece el ministro calderonista Luis María Aguilar Morales; “una empresa de gran tamaño con presencia nacional (léase Elektra, del impresentable Ricardo Salinas Pliego) fue fiscalizada durante 2010, 2011 y 2013 y se encontró que dejó de pagar impuestos por más de 25 mil millones de pesos. Abusando de su gran estructura corporativa, ha operado diversas estrategias legales para impugnar y retrasar la emisión de la sentencia que lo obligue al pago de impuestos”.

PERO MÁS ALLÁ de su “gran estructura” y su poder de convenimiento, lo cierto es que sin la “amiga” intervención del citado ministro, Salinas Pliego no podría evadir el pago de impuestos. Resulta que este “impartidor de justicia” ejerció la facultad de atracción para “atender” personalmente el litigio y disponer del expediente de la empresa que adeuda al fisco 25 mil millones de pesos. Con él en la mano, simple y llanamente lo echó a su congeladora personal. Ocho meses después, esos dineros de la nación no se han recuperado por decisión del togado.

DADO LO ANTERIOR, la Procuraduría Fiscal de la Federación presentará una queja en contra del ministro Aguilar Morales por su descarada protección a un particular, en este caso –que no debe ser el único– Ricardo Salinas Pliego, “un estilo de actuación selectiva, dirigida y controlada en la administración de justicia que debe erradicarse de nuestra nación para beneficio de todos los mexicanos” (Medina Padilla *dixit*).

OCHO LARGUÍSIMO MESES y el ministro Aguilar Morales no mueve un dedo, pero en menos de cinco días amparó a la gobernadora panista de Chihuahua, Maru Campos, para no distribuir los libros de texto gratuitos, y en otros tres, para lo mismo, al mandatario priísta de Coahuila, Miguel Riquelme.

“¿**PARA QUIÉN TRABAJA** el ministro?”, pregunta el presidente López Obrador. La respuesta es más que obvia.

Las rebanadas del pastel

CERCA DE 25 millones de estudiantes de educación básica quedarían sin libros de texto gratuitos por el oscurantismo de la Unión Nacional de Padres de Familia y la “mano amiga” del Poder Judicial de la Federación.



DINERO

Guerra de huipiles: ¿debería declinar Xóchitl por Beatriz? // Torruco promueve más ingresos por turismo // Claudia pide a seguidores retirar pintas

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿**D**EBERÍA DECLINAR LA panista Xóchitl Gálvez a favor de la priísta Beatriz Paredes? En las negociaciones de los dirigentes del Frente Amplio, previas a la votación definitiva del domingo 3 de septiembre, va ganando fuerza la idea de la declinación de Xóchitl. Se discuten dos razones. Si Xóchitl resulta elegida se confirmará que todo el procedimiento fue una farsa, pues desde el lunes 3 de julio el presidente López Obrador anunció en la mañana que un grupo de machuchones convocados por el gerente del Frente, Claudio X. González, habían tomado la decisión de hacerla candidata a la Presidencia de la República. Entonces lo que siguió habría sido un montaje, un engaño, un melodrama político del que ya estaba escrito el final. El otro motivo que justificaría la declinación de Xóchitl es que Beatriz no tiene problemas –hasta donde se sabe– con la justicia. En cambio, la del huipil panista enfrenta tres denuncias penales, dos ante la Fiscalía General de la República y la otra ante la Fiscalía de la Ciudad de México. Tienen que ver con lavado de dinero y probable evasión de impuestos en relación con los contratos de sus empresas. Aunque Xóchitl está protegida por el fuero por su calidad de senadora, no hay impedimento jurídico para privarla de sus derechos políticos y sacarla de la carrera presidencial. En uno de los expedientes está relacionada su hija y no le alcanza el fuero de la mamá. Su campaña correría en dos pistas: la política y la judicial. En términos prácticos, dicen en el interior del Frente, sería mejor que Beatriz fuera la candidata y Xóchitl su coordinadora y vocera.

Turismo

ENTRE ENERO Y junio los ingresos por visitantes internacionales a México sumaron 15 mil 577 millones de dólares. Fue un incremento de 12.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2022. Visitaron al país 20 millones 98 mil extranjeros. Es una de las principales fuentes de divisas. Esta semana el secretario de Turismo, Miguel Torruco, estuvo en San Francisco, California, promoviendo los lugares de atracción de nuestro país. Se reunió con funcionarios de go-

Desde el lunes 3 de julio, el presidente Andrés Manuel López Obrador anunció que conservadores convocados por Claudio X. González eligieron a la panista Xóchitl Gálvez para competir por la presidencia del país en las elecciones de 2024. Foto Cristina Rodríguez

bierno y ejecutivos de empresas privadas, como la tarjeta Visa. Se espera que este año el turismo rompa todos los récords. Acompañó a Torruco, el subsecretario Humberto Hernández Haddad.

Tasas de interés

MAÑANA DARÁ COMIENZO una reunión de los banqueros centrales del mundo en Jackson Hole, Wyoming, organizada por el banco de la Reserva Federal de Kansas City. El tema central serán las tasas de interés. ¿Volverán a subir en Estados Unidos? ¿Y en México? La tasa de interés alta es el arma que usan los bancos centrales para contener la inflación, pero como ya se ha comentado en esta sección, los grandes beneficiarios han sido los bancos privados en perjuicio de los consumidores que les han tenido que pagar más por sus préstamos y tarjetas de crédito. En la gráfica aparece una lista de países con sus tasas de interés vigentes

Cierre de campaña

MARCELO EBRARD INFORMÓ que cerrará su campaña con un acto masivo el próximo domingo en la Arena Ciudad de México. Mientras tanto, se reunió con los dirigentes de varias organizaciones sindicales, que lo arroparon, incluyendo a Francisco Hernández Juárez (telefonistas), Carlos Hugo Morales (Stunam), Isaías González (CROC) y Fernando Espino (Metro). Ebrard dijo que entregó al presidente del Consejo Nacional de Morena, Alfonso Durazo, pruebas de irregularidades en el proceso. Mario Delgado, el dirigente del partido, había negado que las recibió. ‘Seguramente no las leyó’, comentó Ebrard.

Twitterati

BUENOS DÍAS. ME notificaron el acuerdo ACQyD-INE-162/2023 de la Comisión de Que-

jas y Denuncias del INE para retirar pintas en algunos puntos específicos. En acatamiento a lo ordenado en dicha resolución, la cual impugnaré porque no la comparto, hago un llamado respetuoso a mis simpatizantes para que nos ayuden a eliminar las pintas de esas bardas en los siguientes dos días.

Dra. Claudia Sheinbaum @Claudiashein

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



Tasas de interés en el mundo

PAÍS	%*
Zimbabue	150
Argentina	118
Venezuela	55.78
Ucrania	22
Pakistán	22
Egipto	19.25
Nigeria	18.75
Irán	18
Turquía	17.5
Brasil	13.25
Rusia	12
México	11.25
Estados Unidos	5.5
Canadá	5
Japón	-0.1

*Son porcentajes
Fuente: World of Statistics



GENTE DETRÁS DEL DINERO

REDUCIR 10 MILLONES DE PASAJEROS EN EL AICM; LOS CAPTARÁ AIFA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Los decretos, vengan de donde vengan, suelen resultar fallidos cuando intentan acomodar las fuerzas del mercado a designios del gobierno. No es posible saber *a priori* si éste será el caso, pero es inminente que la Agencia Federal de Aviación Civil, a cargo del general Carlos Rodríguez, dictamine próximamente la reducción de 52 a 44 operaciones máximo cada 60 minutos en horarios pico en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México dada la saturación de personas que se registra en sus dos terminales... con lo cual se planea que el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles capte 10 millones anuales de viajeros.

Como es de dominio público el AICM se cae, literalmente a pedazos y, aun así, este 2023 podría llegar a un máximo histórico de 52 millones de personas transportadas con todo lo que ello significa... de entrada, que siendo una infraestructura planeada para 32 millones de pasajeros, superó su propia capacidad en 2019 a registrar 44 millones de viajeros. Una reducción de 10 millones de viajeros seguramente sería un alivio para edificios, pasillos y áreas de servicio que atienden a más de 200 mil personas diariamente, y otorgaría tiempo y espacio a la administración a cargo del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño para lograr el espacio presupuestal y desarrollar los proyectos ejecutivos para una reconfiguración a fondo del vetusto AICM.

Incluso, con 42 millones de pasajeros, el aeropuerto capitalino está sobrepasado en su capacidad y sigue necesitando una "cirugía mayor" para ser funcional los próximos años como el *hub* nacional, cirugía que deberá atender de manera urgente la reconfiguración integral de los edificios terminales en donde literalmente ya no cabe un alma y que por su disposición (una enfrente de otra) complican la operación de las pistas y calles de carretaje.

Con la reducción de operaciones máximas por hora (y en función de que las aerolíneas están utilizando aparatos de mayor capacidad), se espera que las aerolíneas opten por agregar más itinerarios al nuevo aeródromo dirigido por el general Isidoro Pastor y con ello que se dé mayor la afluencia de pasajeros en el Felipe Ángeles. La expectativa es de movilizar 3 millones de viajeros al cierre del 2023, a finales del 2024 esas medidas elevarán el tráfico a 15 millones de personas.

Y si, efectivamente, el asunto complicado está en convencer a los viajeros a volar desde el AIFA cuando los centros de demanda, la conectividad terrestre y conexión de vuelos hacen que el AICM se conserve como el favorito... aun y cuando ahí sea mayor el costo de los boletos respecto a los que se venden para salir desde las instalaciones mexiquenses.

¿Cómo reaccionará el mercado?

SCJN: Fórmula 1 y F1 son de Bardahl de México. Vaya vuelco que acaba de dar la Suprema Corte de Justicia de la Nación que encabeza Norma Piña: determinó que las marcas F1 y Fórmula 1 pertenecen a Bardahl de México y que están registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) desde 1979.

De hecho, el pasado 28 de julio, la Segunda Sala de la SCJN resolvió el amparo directo (437/2023) en favor de la empresa mexicana de Sergio Díaz y juzgó que la compañía holandesa Fórmula ONE Licensing, B.V., no tiene la protección de las leyes de país para impugnar y registrar una marca concedida con anterioridad. La empresa extranjera había solicitado al IMPI la nulidad de las marcas F1 y Fórmula 1 de Bardahl de México.

La compañía mexicana registró las marcas Fórmula 1 en 1979, mientras que Fórmula ONE, que encabeza Stefano Domenicali, todavía no existía, sino hasta 1993 bajo la denominación FIA, B.V., y adoptó el nombre de Fórmula ONE hasta el 26 de mayo de 1999. Antes de esta fecha, el serial de carreras se denominaba Gran Premio o Grand Prix.

Ahora el IMPI, que dirige José Sánchez, tiene ya una determinación judicial sobre el diferendo.

López-Sheinbaum, mano a mano. En el cierre de recorridos nacionales de las corcholatas, viene un auténtico mano a mano entre dos de los más posibles candidatos de Morena para el 2024. En el centro histórico de Toluca y en el Monumento a la de la Revolución de la

CDMX cerrará Adán Augusto López... y en esos mismos lugares cerrará Claudia Sheinbaum. ¿Quién mostrará más músculo?

Certificación y justicia. El Poder Judicial de la CDMX inició un proceso de

certificación en materia de gestión documental, a fin de avanzar en la transparencia de la impartición de justicia capitalina, según informó el magistrado presidente, Rafael Guerra Álvarez.

Se trata de obtener el sello 100% Capacitados Plus que otorga el Instituto de

Transparencia local (INFOCDMX) a las instancias públicas que logran completar un programa de capacitación al respecto. Es un proyecto ambicioso, por el tamaño y la complejidad del Poder Judicial capitalino al que se le exige ser lo más transparente posible.



NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS

BUSINESS DEVELOPMENT

FEEDBACK: LA CLAVE DE LA EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

POR ANGÉLICA RUIZ GÁTICA

A lo largo de los años, los seres humanos hemos evolucionado en nuestra forma de relacionarnos dentro de las organizaciones, y a raíz de eso, las empresas y negocios deben atender las necesidades actuales de sus equipos y colaboradores.

En la actualidad, los colaboradores de nuevo ingreso no esperan solamente una remuneración económica por parte de sus empleadores, también buscan trabajar en lugares que tengan una cultura organizacional que evolucione con el tiempo, y que los haga sentir como un eslabón fundamental en la cadena de valor del negocio. Hoy, una de las tendencias clave para atraer y retener al mejor talento en las organizaciones, es que cuenten con una cultura de retroalimentación o *feedback*.

La "retroalimentación" es aquella información útil o crítica constructiva sobre acciones o comportamientos previos de un colaborador o equipos de trabajo, esta información sirve para que los colaboradores puedan ajustar acciones y comportamientos con el objetivo de lograr mejores resultados en el futuro.

Algunos de los beneficios de una cultura de retroalimentación efectiva para los colaboradores y equipos de alto desempeño dentro de las empresas y negocios son los siguientes:

1. Sentimiento de escucha, entendimiento y valor dentro de la organización.
2. Motivación, ya que la retroalimentación permite un mayor involucramiento en lo que pasa dentro de las empresas.
3. Mejora el desempeño y el desarrollo profesional, así como la calidad de vida.
4. Funciona como una herramienta de "educación continua", ya que, al

invertir tiempo en la retroalimentación, los colaboradores y equipos se alinearán a los objetivos y metas, desarrollarán mejores estrategias y trabajarán mejor en equipo.

5. Transferencia de conocimiento.
6. Resolución de retos y problemas.

La retroalimentación se puede llevar a cabo en todos los niveles de organización, desde los líderes, así como entre los mismos colaboradores, clientes, personal administrativo, distribuidores, etcétera; sin embargo, para dar retroalimentación efectiva hay que seguir ciertos lineamientos y reflexionar sobre algunos cuestionamientos antes de realizarla:

1. Lo que voy a decirle a la otra persona:
 - a. ¿Ayudará a su crecimiento/desarrollo personal, o lo perjudicará?
 - b. ¿Va a generar impacto en el proyecto o en el rol que está desempeñando?
 - c. ¿Ayudará a que generen una nueva habilidad o que mejore alguna actual?
2. Definir cada cuánto es conveniente dar retroalimentación

Las empresas de alto desempeño se caracterizan por implementar estrategias que vayan adaptándose a los tiempos actuales; por ello, la evolución hacia una cultura de *feedback*, es fundamental para continuar posicionándose como las mejores dentro del mercado al que pertenezcan.



POR ARTURO DAMM ARNAL

La teoría económica convencional afirma que la imposición de un salario mínimo, por arriba del de equilibrio, ocasiona una mayor cantidad ofrecida de trabajo de parte de los trabajadores y una menor cantidad demandada de trabajo de parte de los empleadores, por lo que su fijación y aumento no beneficia a todos, sino sólo a quienes consiguen empleo, teoría económica convencional que ha sido contradicha por la realidad.

En lo que va del sexenio, frente a sexenios anteriores, los aumentos al salario mínimo han sido considerables: durante los primeros cinco años del sexenio de Peña Nieto el aumento promedio anual al salario mínimo fue 5.16%; durante los primeros cinco de la 4T fue 16.68%. Durante los primeros cinco años del sexenio de Peña Nieto la tasa de desempleo promedio anual fue 4.20% de la Población Económicamente Activa. A lo largo de los cinco primeros de la 4T, recesión del 2020 incluida, fue 3.64%. Mayores aumentos salariales y menor tasa de desempleo, contradiciendo a la teoría económica convencional. ¿Por qué?

Además de lo explicado al final del anterior Pesos y Contrapesos, al que remito a mis lectores, hay que tomar en cuenta la banda de fluctuación del salario, un caso concreto de la banda de fluctuación de los precios, salario que es el precio del trabajo, banda de fluctuación que ya aparece en La riqueza de las naciones de Adam Smith, en 1776.

Los precios se establecen dentro de los límites de una banda de fluctuación, cuyo límite superior está dado por el máximo precio (que no hay que confundir con un precio máximo impuesto por el gobierno), al que el comprador está dispuesto a comprar, y el inferior por el mínimo precio (que no hay que confundir con un precio mínimo impuesto por el gobierno), al que el vendedor está dispuesto a vender. Cualquier precio dentro de la banda es un precio de equilibrio, que iguala la cantidad demanda con la ofrecida.

En el caso del salario el límite superior de la banda de fluctuación está dado por el máximo salario al que el empleador está dispuesto a contratar (supongamos \$20), y el inferior por el mínimo salario al que el trabajador está dispuesto a contratarse (\$10). El salario se ubicará entre \$10 y \$20, supongamos \$15.

Supongamos que con el fin de ayudar al trabajador el gobierno impone un salario mínimo, por arriba del precio de mercado, en este caso \$15, de \$18, por abajo del cual ningún empleador debe contratar. Según la teoría económica este salario mínimo generaría desempleo, lo cual no sería el caso, ya que ese nuevo salario (\$18), está dentro de la banda de fluctuación (entre \$10 y \$20), por lo que la cantidad demanda de trabajo sigue siendo igual a la cantidad ofrecida.

Seguramente que los aumentos al salario mínimo, en lo que va de la 4T, han dado como resultado un salario mínimo que se encuentra dentro de los límites de la banda de fluctuación, por lo que no han generado mayor desempleo. Al contrario, el desempleo ha bajado.

El que el salario mínimo y sus aumentos no hayan causado mayor desempleo nos indica que el mismo no es, desde el punto de vista de la teoría económica, un verdadero salario mínimo, impuesto por arriba del salario de equilibrio, sino el que se considera necesario para cumplir con lo establecido en el artículo 123 constitucional. Continuará.



IN- VER- SIONES

CERCA DE TESLA

NL: Quanta hará un campus universitario

El gobierno de Nuevo León, que encabeza Samuel García, anunció que la empresa Quanta Computer, proveedor de Tesla, de Elon Musk, construirá un campus universitario cerca de la megafábrica que se construirá en el municipio de Santa Catarina. La compañía duplicará su inver-

sión, que actualmente suma 500 millones de dólares.

PROPUESTAS CCE busca reunión con presidenciables

Tras reunirse con Ricardo Monreal, Manuel Velasco, Santiago Creel, Adán Augusto López y Claudia Sheinbaum, el Consejo Coordinador Empresarial de Francisco Cervantes, recibirá la próxima semana a Beatriz Paredes para plantearles propuestas; convocará a Xóchitl Gálvez, Marcelo Ebrard y Gerardo Fernández Noroña.

CIFRAS DE DEL MAZO Inversión en Edomex

alcanza 530 mil mdp

Durante su visita al centro de distribución de grupo La Moderna, el gobernador de Edomex, Alfredo del Mazo, presumió que en seis años logró inversiones por 530 mil millones de pesos y que su entidad ocupa el lugar 62 entre las economías mundiales; a escala nacional representa 9.2 por ciento del PIB.

ARRANCA EN 200 PESOS

Uber lanzará plan de telefonía para socios

Uber, que en México dirigen Juan Pablo Eiroa y Daniel Colunga, anunciará hoy un plan de datos móviles para so-

cios conductores y repartidores. Se trata de Uber Cel, que será operado por FreedomPop, con planes desde 200 pesos al mes con navegación ilimitada en Uber, Maps y Waze.

UNIÓN CON VISA DIRECT AlquimiaPay ya hará operaciones foráneas

AlquimiaPay, de Juan Sergio Loredo Foyo, se alió con Visa Direct para realizar transacciones internacionales de forma directa, con lo que sus clientes podrán simplificar sus operaciones de pagos y cobros, como ofertantes o demandantes de divisas, o para firmas exportadoras e importadoras de bienes o servicios.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA



juliose28@hotmail.com

Nueva Mexicana: crónica de un rescate anunciado

Antes de que termine el año el gobierno lanzará una línea aérea que estará a cargo del ejército. La nueva Mexicana no ha levantado vuelo y ya puedo anticipar que será un fracaso financiero. De una manera u otra, los contribuyentes acabaremos rescatándola. Por supuesto que eso no es lo que deseo. Al contrario. Ojalá que sea una aerolínea exitosa, que amplíe las opciones de transporte para millones de mexicanos y que reduzca los costos de volar. Sin embargo, la historia está en su contra.

El negocio de la aviación ha demostrado ser (con contadas excepciones) un no-negocio. Fortunas enteras se han perdido. Historias de quiebras abundan en todo el mundo. México no es la excepción. Mexicana (la original) fracasó varias veces. Lo mismo Aeroméxico (la última vez en la pandemia). Otras quiebras recientes en el país son las de Interjet y Aeromar. Y si para los privados es casi imposible ganar dinero en la industria, imagínese para el gobierno. Las empresas públicas no tienen como prioridad ganar dinero y el Estado no se caracteriza por ser un buen administrador.

En un principio, los viajeros nos veremos beneficiados gracias a una mayor oferta de rutas (la nueva Mexicana abrirá 20 en una primera etapa) y tarifas atractivas. La competencia es muy bienvenida. Actualmente existen pocas opciones para volar en nuestro país y los altos precios y limitadas rutas son reflejo de ello.

El problema está en que la competencia venga del gobierno y no de la iniciativa privada. Si quiebra una aerolínea privada, la factura no la pagamos los mexicanos. Suficientes problemas tiene el gobierno para meterse en un costoso y tradicionalmente mal negocio.

La inversión de saque son 4 mil millones de pesos. A esto habrá que sumarle las aportaciones futuras (que estoy seguro serán cuantiosas). ¿Cuál es el presupuesto que tienen destinado el gobierno en su aerolínea? ¿Cuánto está dispuesto a invertir? ¿Cuántas pérdidas quiere y puede aguantar? ¿Qué no tiene un mejor uso de sus recursos (como ampliar la cobertura de salud)?

La nueva Mexicana puede convertirse en un barril sin fondos y ponerle un alto será complicado. Mientras que una aerolínea privada tiene un final natural (deja de operar cuando quiebra), una del gobierno no tiene la misma disciplina. Siempre puede justificar sus pérdidas argumentando que está cumpliendo un bien social al proporcionar conectividad de bajo costo a la población. Pero esta no es una política ni eficiente ni progresista. Los principales beneficiados son los relativamente mejor acomodados, aquellos que pueden tomar un avión. ¿Realmente vale la pena subsidiarlos? Además, la competencia con otras aerolíneas privadas puede generar un problema al no competir en un piso parejo. La cede de la nueva Mexicana, por ejemplo, será el AIFA, el cual también le pertenece al Estado. ¿Existirá favoritismo? No me gusta mi predicción, pero puedo apostar que los contribuyentes acabaremos rescatando la nueva Mexicana. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Millennials deprimidos

Cuando empezamos a conocer a los *millennials* decíamos que vivían libres, buscaban experiencias, seguían sus pasiones y ponían el tema de la sostenibilidad sobre la mesa. Tendrían un futuro aligerado y prometedor. La realidad es muy distinta; esta generación ha crecido y experimentado salarios más bajos a los de sus padres y abuelos, una pandemia, crisis, inflación y *burnout*.

Cuatro de cada 10 sienten ansiedad todo el tiempo y su mayor preocupación es el alto costo de vida, según la Encuesta Gen Z y Millennial 2023 de Deloitte. La tensión financiera es tal, que 52 por ciento acepta que vive justo de una quincena a la otra y para generar más recursos cambian de empleo o consiguen una segunda chamba.

Decíamos que esta generación nacida entre 1981 y 1996, por ser los primeros nativos digitales, tendrían desarrollo. Crecieron con el internet, tuvieron su primer correo electrónico con AOL, en 2004 se enteraron de Facebook y en 2006 sacaron su cuenta de Twitter. Así, cuando tres de cada 10 sintió que necesitaba un segundo empleo sus principales opciones estuvieron en ese mundo: aplicaciones de *delivery* o ser *influencers* en redes sociales. Esto les permitió mayores ingresos y enfocarse en algo más que su empleo principal, explica Deloitte, pero hay una paradoja: las redes sociales “exacerban la ansiedad financiera (...) y 43 por ciento de los *millennials* acepta que

los hace querer comprar cosas que no pueden pagar”, añade el estudio.

Esta generación sigue queriendo cierta libertad y experiencias únicas. Pero, ¿valdrá la pena buscarla en un contexto que hace sentir que —sin importar el esfuerzo— el dinero no rinde?

El estado actual de los *millennials* no es ligero: la mitad aceptan que les será difícil o imposible lograr un aumento, conseguir un nuevo empleo o una promoción, iniciar una familia y comprar una casa, revela Deloitte. Esta perspectiva muestra una situación desoladora, incierta y pesimista.

Si además sumamos sus preocupaciones por las tensiones geopolíticas, el cambio climático o las desigualdades sociales, es entendible que estén exhaustos, mentalmente distanciados, sean negativos y algo cínicos.

Los *millennials* no se sienten cómodos hablando con sus empleadores sobre estrés financiero o salud mental y solo tres de cada 10 sienten que su situación financiera mejorará.

Necesitamos líderes mucho más empáticos que transmitan que está bien ser vulnerable y ofrezcan recursos de apoyo para tener salud mental y financiera. Claro, también urgen salarios justos, dignos, competitivos y conversaciones “cándidas”, como las llama Deloitte, sobre compensaciones, crecimiento, desarrollo y futuro. Confieso que me sorprende que no hayan iniciado estas charlas, pero también confieso que no sé quién debe iniciarlas y cómo hacerlo. Se aceptan sugerencias porque necesitamos que los *millennials* encuentren ese propósito con el que iniciaron. ■



ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD

JAIME BERDITCHEVSKY

Tres ejes de ciberseguridad que las organizaciones industriales necesitan

Los ciberataques contra las organizaciones se han vuelto más selectivos, impactando al sector industrial. Son organizados por agentes de amenazas que cada vez tienen más recursos para lograr sus objetivos, los cuales no solo se relacionan con ganancias financieras, sino también con datos, propiedad intelectual e incluso, ciberespionaje de las industrias. Esto nos obliga a ser directos con el sector: la ciberseguridad no es algo que pueda comprarse en una tienda o que venga en una caja, sino que debe construirse desde los cimientos.

Esta fue una de las conclusiones de la reciente Conferencia Latinoamericana de Ciberseguridad de Kaspersky, celebrada esta semana en Costa Rica, donde nuestros expertos explicaron cómo se han desarrollado las ciberamenazas en el último año, junto con las principales tendencias y ataques en la región. Entre sus perspectivas, señalaron que organizaciones de diversas industrias, incluyendo las de energía, petróleo y gas, permanecerán como objetivo de las amenazas.

Lamentablemente, existe una realidad incómoda para las organizaciones industriales de América Latina: no cuentan con la protección adecuada, lo que es una oportunidad para los cibercriminales que ven en los sistemas industriales un blanco potencial. En el primer trimestre de 2022, las tecnologías de Kaspersky bloquearon ataques de malware en más del 30% de los equipos de Sistemas de Control Industrial en México y del 32% en la región.

Estas cifras son relevantes pues los ataques contra el sector industrial tienen el po-

tencial de ser devastadores, en términos de interrupción de la producción y de pérdidas financieras. Hoy ya no funciona actuar como "bomberos para apagar" los ciberincidentes. Toda organización necesita de una estrategia de ciberseguridad que incluya tres sencillos elementos, los cuales consideramos ejes fundamentales de su protección.

El primero es la Inteligencia de Amenazas. Con el apoyo de un socio especializado en ciberseguridad, ésta ofrece a las organizaciones información sobre los posibles riesgos que pueden enfrentar, así como de las herramientas que necesitan para protegerse, a fin de que puedan tomar decisiones proactivas. Sin embargo, a pesar de su relevancia, sólo 36% de las empresas lo utilizan actualmente.

Por otra parte, las organizaciones requieren una herramienta de ciberseguridad adecuada a sus necesidades. Cada empresa y proceso industrial es único, por eso, para protegerlos sin afectar la continuidad de las operaciones, existen diferentes soluciones creadas específicamente para el sector operacional, de automatización o industrial.

El tercer elemento es el más importante de todos: la capacitación de los empleados en todos los niveles, al ser el eslabón más débil de la cadena de ciberseguridad. Nuestras cifras indican que, para el 24% de las empresas, la negligencia de los empleados representa uno de los problemas de seguridad más frecuentes a los que se enfrentan, por lo que es crucial que se les capacite sobre buenos hábitos digitales y los riesgos que pueden encontrar en su día a día.

El sector industrial en México y la región ha logrado grandes avances de digitalización, aumentando su eficiencia y productividad, pero, si las organizaciones no cuentan con una adecuada estrategia de ciberseguridad, estos avances estarán en riesgo. En esta era digital, ya no pueden depender de equipos de seguridad que esperen a ver el incendio para actuar, por lo que es clave que adopten estos tres ejes para su supervivencia.



Aranceles vs triangulación dice Canacero, Buenrostro hoy en NL y por política industrial

Hoy estará en Monterrey Raquel Buenrostro de Economía para echar andar un programa de desarrollo de proveedores que iniciará Ternium de **Máximo Vedoya**.

Dicho esfuerzo que replicará también el 13 de septiembre DeAcero de **David Gutiérrez Muguerza**, con la presencia de **José Ángel Guzmán**, son parte de los compromisos establecidos tras lograr el alza de aranceles hasta de 25% a 205 fracciones de ese ámbito.

Dicho rubro encajado en Canacero fue de los más beneficiados, amén de textil, calzado, químico, llantas, jabones, vidrio, productos de limpieza, etc.

Ayudó que muchas Pymes, fabricantes de tornillos y clavos, también se quejaron ante Economía del impacto de las importaciones desde China. Muchos hablaron de cerrar.

También el USTR de **Katherine Tai** presionaba al gobierno respecto a la triangulación desde México de acero chino y otros países como Italia, España y Portugal. De ahí la homologación del arancel al nivel que EU impuso vía la regulación 232.

Para muchos importadores la determinación es dañina, pero Canacero hace ver que la protección era necesaria, máxime que la salvaguarda vigente con aranceles de 10% y 15% vence en 2024.

Obligado cerrar el paso a la enorme triangulación, amén de que el programa IMEX para proveedores se infringe. Se traen materias primas que luego se convierten en producto final, en tanto las acereras están a 65% de su capacidad instalada.

Cierto como le platicaba hay riesgos infla-

cionarios y el consumidor quizá pague el costo. Se señala sin embargo que era nodal proteger la planta productiva y el empleo.

Paso siguiente echar andar una política industrial para fortalecer las cadenas productivas. Economía está en ello, máxime que la revaluación del peso estimula la importación.

Por otro lado se enfatiza, que el mercado no está ni remotamente cerrado. En acero 40% de la demanda nacional se cubre con importaciones vía la red de acuerdos comerciales.

Claramente aún hay mucho por hacer para frenar el paso al producto asiático y obviamente al contrabando. Ya hay un plan en marcha con Aduanas de **André Foullon**.

Como quiera decisión controvertida en tiempos electorales.

BOUIN SE QUEDA EN SÍ VALE Y DESPIDE A PENAGOS DE JURÍDICO

Al final **Anne Bouin** mandamás de Sí Vale ya no regresó a Francia. Se quedó firme en la importante subsidiaria que es México para Groupe Up. Es más, le platico que sigue con el rediseño organizacional. La semana pasada le tocó el recorte al director jurídico **César Penagos** y a 4 de sus ejecutivos. Parece que había algunos expedientes que no pudo resolver, entre ellos el viejo litigio con el SAT de **Antonio Martínez Dagnino**.

ABC CAPITAL 326 MDP EN PÉRDIDAS, CAE CARTERA Y MORA DEL 76.1%

Le platicaba de la problemática que enfrentan aún varios bancos pequeños, en contraste con las fuertes utilidades de los grandes. Uno es ABC Capital que en mayo adquirió la argentina Ualá de **Pierpaolo Barbieri**. A junio trae pérdidas por 326 mdp con una cartera crediticia que ha caído 70% y un IMOR o morosidad del 76.1%. Vaya problema adquirieron los sudamericanos. Obvio habrá que dar tiempo al tiempo.

IFT POR GRAVAR A TELCEL Y AT&T, ELECCIONES Y SLIM CONSENTIDO

El IFT de **Javier Juárez** anunció ayer que envió a la SHCP un par de propuestas para reducir el cobro de derechos al espectro, viejo expediente que afecta la competencia en telefonía e Internet. La carga fiscal aquí es 91% superior al promedio global. Una opción es aplicar a los operadores con espectro, o sea Telcel de **Daniel Hajj** y AT&T de **Mónica Aspe** un gravamen del 1% a sus ingresos celulares. La otra es mantenerles a estos la carga, pero ajustarla para aquellos con una participación inferior del 25%. Suena bien, pero son tiempos electorales y **Carlos Slim** es consentido de la 4T.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL ENTUERTO DE LOS SEGUROS MÉDICOS

La carencia de regulación hacia los hospitales privados y la opacidad con la que funcionan deja en la indefensión a los clientes de las aseguradoras

G

racias a la generosidad de un alto ejecutivo del sector asegurador comprendí el profundo problema que subsiste en esa industria, y la disfunción del modelo mexicano, que genera primas de seguros de gastos médicos individuales carísimas y no pocas quejas de los usuarios, quienes

en ocasiones experimentan dolorosos episodios financieros cuando enfrentan un siniestro.

El problema de fondo está en la enferma relación de las aseguradoras con los hospitales, y en la carencia sistemática de un tarifario nacional que clasifique los padecimientos.

Es tal la disfunción relacional entre aseguradoras y hospitales, que incluso el seguro de gastos médicos individual podría morir como producto disponible; y solo subsistir las pólizas colectivas (las que contratan las empresas para sus empleados). El problema no tiene solución sencilla, a menos que emerja un gran acuerdo desde la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, y las Secretarías de Hacienda y de Salud.

¿Qué ocurre? Los hospitales hacen lo que quieren. Esto significa que establecen las tarifas a su gusto; orillan la realiza-

significa que establecen las tarifas a su gusto; orillan la realización de análisis a veces innecesarios; y venden servicios de hotelería que se alejan del padecimiento médico.

El paciente experimenta negativas de reembolso, que enfurece a cualquiera

De tal suerte, sin un tarifario establecido, y sin supervisión regulatoria a los hospitales, las aseguradoras miran con recelo cada renglón cobrado, rechazando lo que a su juicio sobra.

El resultado es que el paciente experimenta negativas a reembolsos, lo que enfurece a cualquiera. Esta situación, empero, se disminuye en las pólizas colectivas, porque el riesgo se dispersa entre miles de personas.

¿Cuál sería la solución? Una sería que el gobierno establezca tarifas por padecimiento. Si te rompiste un hueso el costo en atención privada sería X monto. Nadie cobraría más, ni ordenaría análisis innecesarios. El problema es que ello implicaría control de precios, por lo que no todo mundo está de acuerdo (los hospitales menos que nadie). Otro paso sería la obligatoriedad de los seguros médicos (lo cual está ahora en manos del IMSS, con una carga financiera enorme para el Estado y deficiencias severas en calidad del servicio).

La carencia de regulación hacia los hospitales privados y la opacidad con la que funcionan deja en la indefensión a los clientes de las aseguradoras, quienes se generan expectativas de que su seguro debe cubrir todo lo que los médicos prescriben.

No hay remedio a la vista. Lo más previsible es que mientras la autoridad no entre al fondo del tema todos seguiremos padeciendo este entuerto.

SWISS RE

El reporte de riesgos SONAR 2023 de la aseguradora Swiss Re, que encabezan **Francisco Díaz** y **Kaspar Müller**, revela que el riesgo emergente de mayor urgencia para los negocios es la "exclusividad de los mercados—la polarización de los negocios derivada de la geopolítica". Uf.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



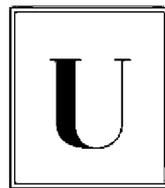
CORPORATIVO



#OPINIÓN

APUESTA POR EL AGUA

La media nacional de cobertura de agua potable es de 73 por ciento de los hogares, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)



Un tema que debería estar en las campañas en la elección federal de 2024 es el acceso al agua potable. Como sabe, México ocupa el lugar 24 de una lista de 164 países donde se revisa el llamado estrés hídrico, según el *World Resource Institute*, lo que obligará mayores inversiones federales y estatales.

En ese tenor un caso relevante se presenta en la ciudad de Aguascalientes, que se ubica en el número uno a nivel nacional con mayor cobertura de agua potable con 99.1 por ciento y con 93.7 por ciento con suministro diario del vital líquido, a decir de la más reciente Encuesta Nacional de los Hogares (ENH) del Inegi, que lleva **Graciela Márquez**. La media nacional de cobertura de agua potable es de 73 por ciento de los hogares con tubería, según la misma fuente.

Hablamos, de sin hacer mucho ruido, que Aguascalientes dejó la posición 4 a nivel nacional con mayor estrés hídrico y ahora está en el lugar 8, debido a los esfuerzos en la eficiencia en la operación del servicio, a pesar de los retos de sustentabilidad hídrica como una entidad semidesértica.

Es por ello que los gobiernos de **María Teresa Jiménez**

Es por ello que los g

**México ocupa
el lugar 24
de 164 países
donde se
revisa el estrés
hídrico**

Esquivel, gobernadora de Aguascalientes, y de **Leonardo Montañez Castro**, presidente municipal de Aguascalientes, son referentes en la gestión del vital líquido.

En el caso de la capital del estado hidrocálido, existe cierta preocupación porque está a unos meses que concluya la concesión otorgada a la empresa internacional para el manejo de agua potable y la expectativa es que dados los resultados positivos continúe con la gestión del líquido.

LA RUTA DEL DINERO

A propósito del agua, habrá que detenerse a revisar la situación en la alcaldía Miguel Hidalgo, que lleva **Mauricio Tabe**. Le cuento que 27 obras en esa materia están en el limbo y con ello el Sistema de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex), al frente de **Rafael Carmona**, ha sumido a varias colonias en el caos vehicular constante y en molestias diarias, amén que también ha generado un sentimiento de inseguridad. Entre los puntos que resalta el panista sobresale la omisión de información en seis de estas obras, algunas en el abandono. Esto ante la necesidad de incluir en los planes presupuestarios el reencarpetamiento exhaustivo en las calles intervenidas una vez culminados los proyectos. Hablamos de problemas en colonias como Polanco, Granada, Escandón, Irrigación y Tacubaya en la capital del país... Para los que gustan de los deportes conviene saber que izzi acaba de llegar a un acuerdo con Fox Sports México para integrar la señal de Fox Sports Premium, que como sabe transmite en exclusiva la Fórmula 1, que esta semana tendrá el Gran Premio de Países Bajos. Otros deportes muy seguidos que podrán verse son el fútbol de la UEFA Europa League, Beisbol de la MLB, además de las luchas de la WWE, entre otros. Y bueno, para que los suscriptores tengan un acercamiento a esa programación, del 21 de agosto al 4 de septiembre ese canal podrá verse sin costo.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Columnista invitado

El valor de las agroindustrias en el mundo con la existencia de un solo Consejo Regulador por Denominación de Origen



Massimo Vittori

Director Ejecutivo de oriGIn

Las Denominaciones de Origen (DO) y/o indicaciones geográficas son derechos de propiedad intelectual reconocidos internacionalmente que protegen los nombres de productos cuya calidad y características están profundamente arraigadas en zonas geográficas definidas, en virtud del clima, la composición del suelo, la tradición, la biodiversidad, el saber hacer local u otros factores naturales y/o humanos.

Estos elementos se codifican en un documento generalmente denominado pliego de condiciones del producto (Norma Oficial Mexicana, en el caso de México) y dirigen el trabajo de cualquier actor implicado en la cadena de valor de una Denominación de Origen y/o Indicación Geográfica.

Son una poderosa herramienta de desarrollo para agricultores y comunidades de todo el mundo, garantizan el desarrollo económico y social de millones de familias. Generan empleo, crean oportunidades en sectores vulnerables de la población y favorecen la preservación de las identidades culturales y el orgullo nacional. Según el Panel "GI Trends" 2023 de la Organización para una Red Internacional de Indicaciones Geográficas, una encuesta destinada a monitorear anualmente las principales tendencias económicas que afectan y la percepción de las Indicaciones Geográficas a nivel

mundial, 23 productos de éxito (incluido el tequila primera Denominación de Origen Mexicana) en los sectores agrícola, vinícola, de bebidas espirituosas y artesanal, procedentes de 13 países y 5 continentes, generaron en el año 2022, 68 billones de euros, 54 billones de euros de exportación y medio millón de empleos directos. Esto permite vislumbrar el impacto de las más de 10 mil DO y/o reconocidas a nivel mundial.

La práctica a nivel internacional demuestra que un factor crucial para el éxito de las indicaciones geográficas es la existencia de una agrupación sólida (Consejo Regulador en México) que integra a todos los sectores de esta cadena de valor. Las indicaciones geográficas y Denominaciones de Origen con éxito económico en todo el mundo se basan en una asociación sólida, como el Consejo Regulador del Tequila AC (CRT) en México o la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC). La creación de un Consejo Regulador y su fortaleza institucional generan unas condiciones organizativas más eficientes en torno a las Denominaciones de Origen, tanto en términos de protección jurídica como de actividades de regulación y autenticidad.

Por lo tanto, se alcanza el máximo nivel de eficacia cuando se confían a una única agrupación todas las prerrogativas previstas por la legislación nacional. La elección de una junta directiva en el seno de una agrupación no supone un cambio importante en el funcionamiento de la Indicación Geográfica y/o Denominación de Origen. Éste debe seguir estando muy vinculado al pliego de condiciones del

producto y a las normas nacionales e internacionales pertinentes. Formar parte de esta comunidad significa ante todo respetar las normas que hacen único al producto y generan el valor añadido para todos. En México por normatividad se deben revisar de manera quinquenal las normas cuyo objetivo es mantenerla sin ningún cambio, hacer modificaciones o derogarla.

El éxito, y la credibilidad, de una Denominación de Origen y/o indicación geográfica dependen también de unos controles eficaces y eficientes, que deben asegurar que se respeta la promesa hecha a los consumidores en el pliego de condiciones del producto donde su autenticidad y trazabilidad están plenamente garantizadas. Si la legislación nacional otorga a la agrupación la facultad de llevar a cabo los controles, dicha prerrogativa será efectiva, garantizando la máxima calidad y una reputación uniforme entre los consumidores, si existe una agrupación que actúe como entidad única de verificación y acreditación.





TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

MENOS MANTENIMIENTO, MÁS APOYOS

CARLOS LÓPEZ JONES

La medición del CONEVAL sobre pobreza multidimensional señaló que 35 millones de mexicanos dejaron de tener servicios de salud pública entre 2018 y 2022. Al mismo tiempo, las inundaciones han dejado al descubierto la falta de recursos para darle mantenimiento al metro de la Ciudad de México y, por si fuera poco, a los elevadores del IMSS que están reportando fallas de forma continua

A un año de concluir la actual administración, es claro que la prioridad de la Cuarta Transformación ha sido incrementar el reparto de dinero a la población a través de apoyos, becas o pensiones, pero como el Presupuesto no aumenta, porque la recaudación en relación al tamaño de la economía no se ha incrementado,

se hicieron recortes en otros aspectos como Salud, Educación e inversión en infraestructura

Es momento de evaluar lo que ha ocurrido y considerar si es mejor tener servicios de salud y que haya medicinas y operaciones cuando las personas las requieran o si es mejor recibir 2,000 pesos al mes y en caso de que se detecte una enfermedad grave, o se requiera una operación de emergencia, la misma no se pueda llevar a cabo, por falta de insumos y esa enfermedad, condene a la muerte a la persona

En Estados Unidos, una gran cantidad de tipos de cáncer, se pueden curar si se detectan a tiempo. Incluso, las posibilidades de fallecer por un ataque al corazón si uno se encuentra en un hospital son menos de 10% si el mismo ocurre cuando el paciente está en el hospital. En México si la persona depende de los servicios de salud pública y le detectan cáncer, aunque sea a tiempo, sus posibilidades de sobrevivir son bajas, porque no tendrá la operación ni los medicamentos que requiere en los 6 meses posteriores a la detección de la enfermedad. En México si una persona sufre de un ataque al corazón en un hospital público, sus posibilidades

de sobrevivir son menores al 50%, ya que no se cuenta ni con los protocolos, ni con los insumos suficientes

La OMS estima que en México murieron alrededor de 700,000 personas durante la pandemia de Covid-19 en México y más de 2,000 médicos, enfermeras y personal de salud. No fue porque los pacientes tenían otras enfermedades, sino por falta de insumos para el personal médico.

Y lo mismo pasa en el Metro de la Ciudad de México, donde un estudio de la Línea 9, señala que hay muchos problemas y se requieren sumas importantes de dinero para darle mantenimiento preventivo e incluso correctivo, por no mencionar las inundaciones que ha sufrido el sistema de transporte en lo que va del año y lo que falta, ya que la temporada de lluvias concluye hasta noviembre

Cuando salgamos a votar en 2024, debemos evaluar si queremos recibir dádivas o queremos tener buenos servicios públicos, eficientes, que nos den el servicio que necesitamos.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Aranceles vs triangulación dice Canacero, Buenrostro hoy en NL y por política industrial

Hoy estará en Monterrey **Raquel Buenrostro** de Economía para echar andar un programa de desarrollo de proveedores que iniciará Ternium de **Máximo Vedoya**.

Dicho esfuerzo que replicará también el 13 de septiembre DeAcero de **David Gutiérrez Muguerza**, con la presencia de **José Ángel Guirría**, son parte de los compromisos establecidos tras lograr el alza de aranceles hasta de 25% a 205 fracciones de ese ámbito.

Dicho rubro encajado en Canacero fue de los más beneficiados, amén de textil, calzado, químico, llantas, jabones, vidrio, productos de limpieza, etc.

Ayudó que muchas Pymes, fabricantes de tornillos y clavos, también se quejaron ante Economía del impacto de las importaciones desde China. Muchos hablaron de cerrar.

También el USTR de **Katherine Tai** presionaba al gobierno respecto a la triangulación desde México de acero chino y otros países como Italia, España y Portugal. De ahí la homologación del arancel al nivel que EU impuso vía la regulación 232.

Para muchos importadores la determinación es dañina, pero Canacero hace ver que la protección era necesaria, máxime que la salvaguarda vigente con aranceles de 10% y 15% vence en 2024.

Obligado cerrar el paso a la enorme triangulación, amén de que el programa IMEX para proveedores se infringe. Se traen materias primas que luego se convierten en producto final, en tanto las acereras están a 65% de su

capacidad instalada.

Cierto como le platicaba hay riesgos inflacionarios y el consumidor quizá pague el costo. Se señala sin embargo que era nodal proteger la planta productiva y el empleo.

Paso siguiente echar andar una política industrial para fortalecer las cadenas productivas. Economía está en ello, máxime que la revaluación del peso estimula la importación.

Por otro lado se enfatiza, que el mercado no está ni remotamente cerrado. En acero 40% de la demanda nacional se cubre con importaciones vía la red de acuerdos comerciales.

Claramente aún hay mucho por hacer para frenar el paso al producto asiático y obviamente al contrabando. Ya hay un plan en marcha con Aduanas de **André Foullon**.

Como quiera decisión controvertida en tiempos electorales.

BOUIN SE QUEDA EN SÍ VALE Y DESPIDE A PENAGOS DE JURÍDICO

Al final **Anne Bouin** mandamás de Sí Vale ya no regresó a Francia. Se quedó firme en la importante subsidiaria que es México para Groupe Up. Es más, le platico que sigue con el rediseño organizacional. La semana pasada le tocó el recorte al director jurídico **César Penagos** y a 4 de sus ejecutivos. Parece que había algunos expedientes que no pudo resolver entre ellos el viejo litigio con el SAT de **Antonio Martínez Dagnino**.

ABC CAPITAL 326 MDP EN PÉRDIDAS, CAE CARTERA Y MORA DEL 76.1%

Le platicaba de la problemática que enfrentan aún varios bancos pequeños, en contraste con las fuertes utilidades de los grandes. Uno es ABC Capital que en mayo adquirió la argentina Ualá de **Pierpaolo Barbieri**. A junio trae pérdidas por 326 mdp con una cartera crediticia que ha caído 70% y un IMOR o morosidad del 76.1%. Vaya problema adquirieron los sudamericanos. Obvio habrá que dar tiempo al tiempo.

IFT POR GRAVAR A TELCEL Y AT&T, ELECCIONES Y SLIM CONSENTIDO

El IFT de **Javier Juárez** anunció ayer que envió a la SHCP un par de propuestas para reducir el cobro de derechos al espectro, viejo expediente que afecta la competencia en telefonía e Internet. La carga fiscal aquí es 91% superior al promedio global. Una opción es aplicar a los operadores con espectro, o sea Telcel de **Daniel Hajj** y AT&T de **Mónica Aspe** un gravamen del 1% a sus ingresos celulares. La otra es mantenerles a estos la carga, pero ajustarla para aquellos con una participación inferior del 25%. Suena bien, pero son tiempos electorales y **Carlos Slim** es consentido de la 4T.



Faltan ladrillos para recuperar lo perdido



Los buenos datos de la industria de la construcción hasta junio pasado dan la esperanza de que en México se pueda empezar a reparar lo que literalmente se está cayendo a pedazos, como el aeropuerto de la Ciudad de México, y que se pueda remontar todo el rezago en construcción de infraestructura que lleva un lustro pendiente.

De acuerdo con el Inegi, el valor generado por la industria de la construcción durante el sexto mes del año implicó un avance del 6.7% en comparación con mayo pasado y en términos anuales el incremento es del 27.8%.

Finalmente se recuperaron los niveles pre-pandemia, pero todavía está lejos de los niveles que tenía en 2018 cuando López Obrador decidió cancelar la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México y con ello tiró la confianza y derrumbó al sector de la construcción.

Los números del Inegi hablan de un aumento de la productividad, del personal ocupado y de las remuneraciones. Hay evidencias de un dominio de las empresas privadas en este sector, con el 60% del valor de la producción hasta junio pasado.

La vocación privada se concentra en la edificación sobre todo de vivienda e infraestructura industrial y comercial, mientras que la inversión pública se destina a la construcción de obras llamadas de ingeniería civil.

Es aquí donde hay volumen, pero no calidad de obras públicas en función de su aporte para la expansión económica.

Obviamente, las obras faraónicas del Presidente concentran la mayor parte del valor de la inversión pública, entre la refinería cara e incompleta en Tabasco y el devastador tren de la selva maya concentran el 58% de todo el valor de la inversión en infraestructura del gobierno.

Pero empiezan a aparecer las típicas sorpresas de los tiempos electorales.

Durante todo lo que va del régimen actual está claro que a las carreteras a cargo de Caminos y Puentes Federales (Capufe) les han dado el mínimo mantenimiento posible, los recursos captados por el peaje evidentemente se han desviado a otros rubros de gasto.

Pero como ya arranca el proceso electoral en diez días más ahora sí aumenta el presupuesto para atender estas carreteras y autopistas de Capufe que han vivido en el abandono. Carrete-

ras, caminos y puentes ya logró llevarse el 14% del valor de la inversión pública en construcción en junio pasado.

También estados y municipios, y ni hablar de la Ciudad de México, empiezan a usar los recursos públicos para dar mantenimiento urbano y hacer obras de relumbrón con miras a agradar a los electores.

Eso sí, en lo que no se ve, no se invierte. Por ejemplo, dentro del rubro de Petróleo y Petroquímica está Dos Bocas, a donde se destina la mayor cantidad de recursos públicos en infraestructura, pero en lo que tiene que ver con otros trabajos auxiliares para petróleo y petroquímica, la inversión es cero.

Como sea, la buena noticia es que con la participación de la iniciativa privada la industria de la construcción ha encontrado un segundo aire tras muchos años en recesión. Inicia un proceso de recuperación que ojalá se mantenga con ese dinamismo por su importancia como detonante de otras actividades económicas y por su uso intensivo de mano de obra.

Página: 12

Area cm2: 282

Costo: 53,405

1 / 1

Luis Cuanalo Araujo

**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Maíz mexicano, ¿fuera de la Bolsa de Chicago?

En días pasados, el subsecretario de Autosuficiencia Alimentaria de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), Víctor Suárez, sostuvo que el precio del maíz blanco mexicano ya no debe tomar como referencia el valor del commodity de la Bolsa de Chicago, el mercado de futuros (comprar antes de producir o cosechar) y opciones más antiguas del mundo, donde se comercializa maíz, trigo, avena y soja, además de oro y plata, entre otros.

Sin embargo, que la Bolsa de Chicago deje de ser referente para los precios de los granos mexicanos podría, en lo inmediato, desestabilizar su valor en el mercado internacional, aunque es una interesante propuesta a futuro.

Desde hace años se ha hablado en el sector sobre la posibilidad de poner en marcha una bolsa local o regional de commodities agrícolas. Recordemos que apenas en 2016 entró en operaciones la segunda bolsa de valores del país (BIVA), tras casi 125 años de vida de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Es importante aclarar que la migra-

ción de liquidez hacia los mercados de futuros ha terminado produciendo subidas de precios, a final de cuentas es el negocio de la especulación.

Pensemos en una bolsa local o regional para garantizar una mejor comercialización y, por ende, crecimiento del mercado agrícola.

VERACRUZ PRESENTE EN REUNIÓN SOBRE BÚFALOS DE AGUA

En Campeche se llevó a cabo la Tercera Reunión de Regularización y Trazabilidad de Búfalos de Agua y, en representación del gobierno de Veracruz, a través de la Sedarpa acudió el subsecretario de Ganadería y Pesca, Humberto Amador Zaragoza. Para la entidad, es de vital importancia la producción y sanidad de esta especie.

En la mesa de trabajo interestatal se acordó con las instituciones de investigación y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) homologar criterios y encontrar el protocolo adecuado para aplicarse en la Campaña de Brucelosis y Tuberculosis para los búfalos de agua.

EVALÚAN DESARROLLO AGROPECUARIO EN LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

Con la evaluación de la producción de alimentos y el uso sustentable de los recursos naturales, el desarrollo agropecuario y el acceso al crédito a tasas bajas, se realizó en Morelia la Reunión Regional de Coordinación Centro Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro y San Luis Potosí.

Víctor Villalobos Arámbula, Secretario de la Sader, subrayó el trabajo coordinador en favor de la sociedad mexicana, para garantizar el abasto oportuno de alimentos sanos y asequibles y el aumento de la población en seguridad alimentaria.

El presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA), Jaime Montes Salas, propuso la creación de una agencia estadística transversal para apoyar a todas las instituciones del sector a reportar los datos necesarios para tomar mejores decisiones en las entidades. Bien por esta coordinación que redundará en mejoras para el sector primario regional.

**GUADALUPE ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

Alguien te vigila... sí, el SAT; y ianda con todo!

Escuché al periodista **Ciro Gómez Leyva** y al productor audiovisual **Epigmenio Ibarra** discutir sobre qué fiscalización, experimentada por ambos, había sido realmente una persecución -palabras menos, palabras más-, todo a razón del embate contra los medios que esta semana encabezó el presidente **López Obrador**, y en particular contra los dueños de los medios a quienes acusó de ponerse de acuerdo para ir contra la 4T.

Me parece una discusión infértil, de esas que tienen que ver con el poder en turno. De hecho, la "charla" entre **Ciro** y **Epigmenio** resultó así; el primero relató que lo han auditado en los últimos dos años, "qué casual" que en la rifa de las auditorías le ha tocado bola blanca, pero que no importaba, "todo en regla nada que temer".

El señor de la videocámara apagada al hombro cuando va detrás de su jefe, el primer mandatario, en los actos más pomposos de la 4T, acusó que con **Enrique Peña Nieto** la fiscalización que le hicieron sí fue de terror, si era persecutoria y mezquina, como todos los que están en contra de la 4T -palabras más palabras menos-. Pero sí comparó y mostró rencor. Está en su momento, por eso digo que es inútil darle hilo al tema.

Aunque viene muy bien cuando vemos el menudo alboroto que causó el informe del SAT de la semana pasada; alcanzó para mañana, notas periodís-

ticas de varios días y hasta puso incómodos a los que esperan notificaciones, resolución o alguna cifra por parte del Sistema de Administración Tributaria.

Para las arcas del gobierno de la 4T, el dato a resaltar fue que sus acciones detrás de los deudores y evasores les rinden frutos que además van en aumento. Hasta le pusieron nombre a estas exitosas acciones a cargo "del nuevo" en el SAT, **Antonio Martínez Dagnino**, se trata del Plan Maestro de Fiscalización y Recaudación.

Van las cifras alegres -bueno, no todos saltan de felicidad- pero en Palacio Nacional sí. De enero a junio, por la regularización resultado de auditorías y la "eficiencia recaudatoria" entraron al erario público 444 mil 297 millones de pesos. Y la fiscalización a los grandes contribuyentes sumó 165 mil 120 millones de pesos en el mismo periodo; creció un nada despreciable 67% en comparación a lo recaudado un año antes en el primer semestre.

Lograron, porque el SAT así lo presume, la regularización total o parcial de 644 grandes empresas que no estaban al corriente con su pago de impuestos; es decir, 144 mil 281 millones de pesos más que en la misma primera mitad de 2022. Y, como lo dicen, la mayor parte provino de la fiscalización a grandes contribuyentes, por 165 mil 120 millones, seguido por las acciones de eficiencia en la recaudación de 131 mil 194 millones de pesos.

A qué grado la importancia del Plan Maestro que el SAT no va solo, echan montón con acciones conjuntas a través de las Administraciones Generales de Recaudación, Grandes Contribuyentes, Auditoría Fiscal Federal y Auditoría de Comercio Exterior. La oficina recaudatoria reportó que, en los primeros seis meses del año, por impuestos totalizó 2.275 billones de pesos, un aumento de 4% real anual, de los cuales el 49% se obtuvo a través de los grandes contribuyentes. Y punto.

REMANENTES

Me cuentan que el trabajo de apoyo a las pymes y emprendedores que realizan desde el Centro de Competitividad de México (CCMX) no para y es que esta semana están participando en Expo Py-me Monterrey 2023 impulsada por CAINTRA, que preside **Máximo Vedoya**, y que tiene como crear un punto de encuentro para los pequeños, medianos empresarios, emprendedores y grandes empresas del país, a través de capacitación, exposiciones y networking a fin de promover el desarrollo y la competitividad de este sector; nada menos se espera la asistencia de más de 10 mil personas.

Este evento será el primero que sume los esfuerzos de las diversas instituciones y cámaras empresariales, derivado de las acciones de la Comisión PyMe, que lidera el CCE de **Francisco Cervantes**, con el objetivo de diseñar acciones que impulsen a las pequeñas y medianas empresas del país. Durante esta

edición, el CCMX integra su experiencia en la metodología y operación de lo que serán los más de dos mil encuentros de negocios entre las Pymes con más de 80 grandes empresas locales, nacionales e internacionales; muchas de estas, integrantes del Consejo Mexicano de Negocios, que se suman también por primera ocasión y en donde la vinculación entre pequeñas y grandes empresas ronda los 2 mil millones de pesos. En el encuentro las pymes podrán acercarse a empresas como Grupo Lala, Gepp, Bepensa,

José Cuervo y Coppel, entre otras. Todo suma, menos el olvido y parece que el CCMX tiene muy buena memoria y nosotros también.

FORO DE PLASTIQUEROS

La producción nacional de resinas ronda las 6 millones 378 mil toneladas, al respecto este mercado, al igual que el de PET, así como las tendencias en packaging y sustentabilidad, son temas de agenda en el décimo foro de materias primas que llevará a cabo la Asocia-

ción Nacional de Industrias el Plástico (Anipac), presidida por Aldimir Torres y dirigida por Raúl Mendoza, este 24 de agosto. Se verán ponentes reconocidos como Ciro Murayama, de la Facultad de Economía de la UNAM; así como por su destacada visión en el mercado como Jorge Maquita, de Packinnovation Consulting, y Marcelo Wasem, de Chemical Market Analytics by OPIS, entre otros. La Anipac busca presentar la visión a futuro de este sector y sus nuevas herramientas para competir.