



CAPITANES

Difícil Vuelo

Vaya que la situación de Interjet, de **Miguel Alemán Magnani**, ya estaba complicada y la pandemia del Covid-19 le dio la puntilla.

A los problemas que ya tenía, se agrega la baja demanda de viajes, por lo que en su plan de reestructura apostará todo para tener viabilidad y, en su caso, hallar quién la capitalice.

Previo al Covid-19, Interjet reportaba pérdidas de 28 millones de dólares para el 2019 y de 166 millones de dólares en el 2018.

Y si al cierre del 2019 contaba con 5 mil 768 empleados, tres hubs, 80 rutas, 61 aviones, 320 vuelos diarios y más de 15 millones de pasajeros al año, lo que viene será radical.

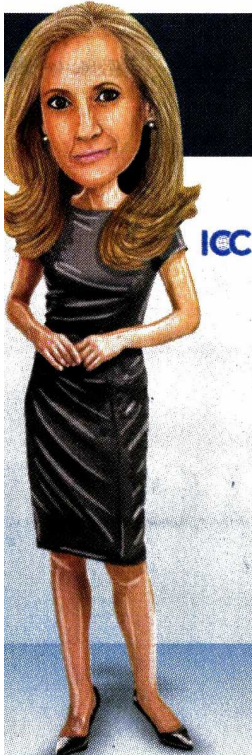
Según una versión del plan de reestructura, la compañía tendrá que despe-

dir a mil 460 empleados y renegociar sus contratos laborales, quedarse sólo con 45 aviones y hacer un fuerte ajuste interno para eliminar todos sus puntos de venta físicos y enfocarse en canales digitales.

Interjet arrastra pasivos de poco más de 482 millones de dólares y tiene apremio para cubrir a sus acreedores al menos 50 millones.

Cuenta entre sus acreedores al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, los tres grupos privados OMA, ASUR y GAP, además de los aeropuertos de Chicago, Houston, Dallas y San Antonio.

Para quien se dé el valor de capitalizar la empresa, considere un panorama en el que la deuda será creciente y, en el mejor de los escenarios, el valor de Interjet en 2021 rondará 542 millones de dólares.



MARÍA FERNANDA GARZA MERODIO

La capitana de Orestia asumió desde ayer como VP global del Consejo Mundial del International Chamber of Commerce World Business Organization, que representa a más de 45 millones de empresas en 100 países. Trabajará con el CEO global de Mastercard, Ajay Banga, quien ocupará la presidencia.

Concentración Total

Ahora que el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** puso en tela de juicio a todos los órganos reguladores, hay temor a la tijera al interior de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside **Leopoldo Melchi**, pues viene por ahí la instrucción de un fuerte recorte de personal para quedarse sólo con el 40 por ciento.

Desde luego que la instrucción viene de la Secretaría de Energía, cartera encargada a **Rocío Nahle**, y el asunto parece ser parte de un plan mayor que habrá que tomar con reservas.

En el contexto de la austeridad del Gobierno se busca que los organismos creados o escindidos a partir de la reforma energética vuelvan a sus posiciones originales, es decir, que el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), de **Alfonso Morcos**, regrese a la CFE o que la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA), donde despacha **Ángel Carrizales**, forme parte de la Semarnat.

Bajo este modelo austero austero, la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), que encabeza **Rogelio Hernández** y que fue creada tras la primera reforma energética de 2008, formaría parte de la Sener al igual que la CRE, con una

trayectoria independiente de más de 25 años.

El otro caso es el del Centro Nacional de Control de Energía (Cenagas), a cargo de **Elvira Daniel**, que opera toda la infraestructura que pertenecía a Pemex Gas y volvería a la petrolera.

Una vez más, por la vía administrativa, van con todo contra la reforma energética. De la falta de competencia que esto genera, ya **Alejandro Palacios**, presidenta de la Cofece, tendrá mucha tela de dónde cortar.

Edificio sin Rumbo

El sismo de ayer recordó los estragos que dejó el del 19 de septiembre de 2017, entre ellos los daños del edificio central de la SCT, que lleva **Javier Jiménez Espriú**.

Este inmueble ubicado en la Colonia Narvarte quedó inhabitable tras el sismo de aquel día y se determinó llevar a cabo un dictamen para definir si sería restaurado o demolido.

El edificio no se volverá a usar para la SCT, pues desde 2018 se mudó a Torre Parque Central.

Sin embargo, sigue sin definirse lo que ocurrirá con el edificio, pues se ha planteado declararlo como patrimonio cultural o incluso convertirlo en un centro cultural.

En febrero de 2019 se acordó que el edificio fuera restaurado para tener una vocación pública, pero el plan no ha avanzado.

Poco más de la mitad de los mosaicos que conforman los 16 murales artísticos han sido removidos, pero el resto corre riesgo de daño.

Repintando la Pandemia

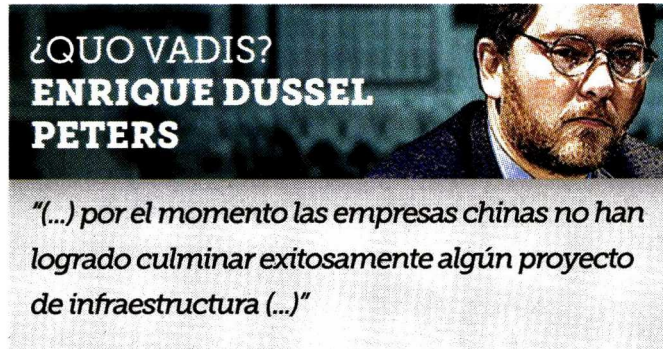
Hoy el capitán de PPG Industries, Inc, **Michael McGarry**, dueño de Comex,

buscará relanzar un producto con años en el mercado, pero que hoy en medio de la pandemia cobra vigencia.

Se trata de una gama de pinturas que ofrecen reducir considerablemente las bacterias en las paredes, principalmente las que causan enfermedades respiratorias y gastrointestinales.

Si bien la compañía suele vender este tipo de pintura a hospitales y centros de salud, especialmente a través de contratistas que edifican, rehabilitan y mantienen este tipo de infraestructura, ahora buscará llegar directamente al mercado de la vivienda.

Comex asegura que su producto reduce hasta en un 99.9 por ciento las bacterias que producen las enfermedades más comunes, pero ahora amplió su paleta a tonalidades que vayan más allá del blanco hospital.



China-México, ¿CCCC?

Apenas el 23 de abril de 2020 se dio a conocer el resultado de la licitación pública del Tramo I del Tren Maya: las empresas ganadoras —de entre 14 propuestas— se integraron en el consorcio de la portuguesa Mota-Engil México, **China Communications Construction Company (CCCC)**, así como tres pequeñas empresas mexicanas: Eyasa, Gavil Ingeniería y Grupo Cosh, por un monto de 15,538 millones de pesos. El proceso —acompañado por la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS)— incluirá un grupo de servicios desde Palenque (Chiapas) hasta Escárcega (en Campeche), destacando **la rehabilitación de 227 kilómetros de vías ferrocarriles ya existentes.**

Es relevante para el proyecto que el 21 de abril de 2020 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) asignó a **Fonatur Tren Maya**, la construcción, operación y explotación de la vía férrea

por 30 años —tanto para el transporte de pasajeros como de carga— y será el responsable de la liberación del derecho de la vía, de definir los precios del servicio en condiciones equitativas en términos de calidad y precio, así como de la preservación y conservación (ambientales, históricos, culturales o artísticos) de los territorios donde se realizará la obra.

Las transnacionales Mota-Engil y CCCC son el núcleo del tramo I en términos del financiamiento, conocimiento y tecnología para la realización del proyecto. CCCC —empresa que fue inhabilitada por el Banco Mundial por prácticas fraudulentas en un proyecto de infraestructura en Filipinas por seis años (2011-2017)— es una empresa pública creada en 2006 y parte de *China Communications Construction Group (CCG)*, su origen se remonta a inicios del siglo XX. Según su reporte de 2019 —la empresa cotiza en la Bolsa de Valores de Hong Kong— CCCC contó con un capital

social e ingresos cercanos a los 42,000 y 160,000 millones de dólares, respectivamente, además de 112,000 trabajadores. **CCCC es una de las 127 empresas chinas que dependen directamente de la Comisión para la Supervisión y Administración de Activos Públicos (SASAC, por sus siglas en inglés) y bajo el Consejo de Estado de China.** Se trata entonces de un enorme conglomerado industrial especializado en el diseño y construcción de proyectos de infraestructura: puertos, túneles, estructuras y maquinaria marina, hasta servicios de comercio; con décadas de experiencia en docenas de miles de kilómetros en el diseño y construcción de líneas ferroviarias y múltiples construcciones y servicios adjuntos. La construcción ferroviaria de 228 kms, desde esta perspectiva, no es un reto técnico notorio: desde 2000 ha participado en 15 proyectos diversos de infraestructura en América Latina y el Caribe.

El tema es de la mayor relevancia en la relación México-China, **considerando que por el momento las empresas chinas no han logrado culminar exitosamente algún proyecto de infraestructura** —y a diferenciarse de inversión extranjera directa— en México: el último caso fue el de Chicoasén II, donde la empresa Sinohydro ganó la licitación para la construcción de una hidroeléctrica en Chiapas en enero de 2015 y tuvo que suspenderse desde julio de 2016.

En aras de lograr un exitoso proyecto de infraestructura **Fonatur, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Embajada de China en México y particularmente CCCC** deberán prepararse al máximo para integrar aspectos sociales y ambientales en territorios complejos, integrando a las comunidades locales, organismos no gubernamentales, académicos y otros para que permitan culminar el proyecto en forma exitosa, ¿será?



What's News

* * *

Global Infrastructure Partners, Brookfield Asset Management y otras firmas de capital privado invirtieron 10 mil millones de dólares el martes en gasoductos operados por la petrolera paraestatal de Emiratos Árabes Unidos, un trato que une fondos hambrientos de rendimientos con un país golpeado por los bajos precios del petróleo y la pandemia del coronavirus. El consorcio adquirirá una participación del 49% en una nueva empresa con derechos de arrendamiento para 38 gasoductos por 20 años, informó Abu Dhabi National Oil Co.

◆ **Amazon.com Inc.** está lanzando un fondo de capital de riesgo interno de 2 mil millones de dólares enfocado en inversiones tecnológicas para reducir el impacto del cambio climático, la iniciativa de sustentabilidad más reciente del gigante de la tecnología tras críticas a su historial ambiental. El nuevo fondo, The Climate Pledge Fund, invertirá en compañías en varias industrias, como el transporte, la generación de energía, el almacenamiento en baterías, la manufactura, los alimentos y la agricultura, señala la empresa.

◆ **Simon Property Group Inc.**, el propietario de malls más grande en EU por el número de ellos, está haciendo equipo con Brookfield Property Partners, otro propietario

grande de centros comerciales, para explorar una oferta por J.C. Penney Co., según una persona enterada. La cadena de tiendas departamentales se declaró en quiebra en mayo. Simon Property tenía 63 tiendas de J.C. Penney al final del primer trimestre. Brookfield cuenta con 99 tiendas de la cadena.

◆ **Microsoft Corp.** indicó que cerrará Mixer, su servicio de streaming en vivo, y trasladará su comunidad de emisoras y espectadores a Facebook Inc. La decisión pone fin a la batalla de más de tres años de Microsoft por una participación de mercado con los nombres más grandes en la industria de la tecnología, incluyendo Twitch de Amazon.com Inc., YouTube de Google y la unidad de videojuegos de Facebook. Microsoft informó que Mixer operará hasta el 22 de julio y luego el tráfico al sitio web de Mixer será redirigida a Facebook Gaming.

◆ **Markus Braun**, director ejecutivo recién salido de Wirecard AG, fue arrestado por la Policía unos días después de que la compañía de pagos alemana reveló un faltante de 2 mil millones de dólares en sus libros. Fiscales de la ciudad de Munich dijeron que fue arrestado el lunes bajo sospecha de presentar información falsa. Braun fue el accionista más grande de Wirecard y fungió como CEO durante casi dos décadas antes de renunciar el viernes.



¿Apoyos para la aviación civil?

// (...) hay una alta probabilidad de que una pandemia ocurra (...) aunque el tiempo y el impacto son imposibles de predecir con exactitud", (Reino Unido, Estrategia de Seguridad Nacional 2008).

Todos sabían que una pandemia con efectos catastróficos era posible y probable desde hace muchos años. Aeroméxico y Volaris en sus reportes anuales a la Bolsa Mexicana de Valores han identificado a las pandemias como riesgos que pueden afectar significativamente sus negocios, pues además en 2009 lo habían padecido con la pandemia de la AH1N1 que ahora se antoja minúscula en comparación con las repercusiones que está teniendo el Covid-19.

Al igual que otras industrias, la de aviación está sufriendo estragos por la pandemia, pero tiene sus peculiaridades. La primera e independiente del coronavirus, es que las aerolíneas tienen muchos compromisos financieros como préstamos y arrendamientos de aeronaves en dólares (p. ej. los costos de operación de Volaris son 73% en dólares y los arrendamientos de aeronaves de 87%) y el dólar de enero a la fecha se ha apreciado frente al peso en más de 20 por ciento.

En cuanto a reducción

de transporte de pasajeros y respecto al mismo periodo del año anterior, durante mayo de 2020 Aeroméxico

reportó una reducción del 98.3% en vuelos internacionales y 89.1% en nacionales, mientras que Volaris redujo 94.7% en los internacionales y en 87.6% en los nacionales. Varias aerolíneas tienen vuelos sólo en la República Mexicana y han sido igual de severamente impactadas, mientras que el caso Interjet parece que la coloca en terapia intensiva con la situación de su flota de aviones y su desventurada historia con los aviones rusos Sukhoi, los multimillonarios adeudados al SAT y otros (p. ej. aeropuerto de Chicago). Y aunque el transporte de carga aérea ha sido el menos afectado, la capacidad de operación en el caso de Aeroméxico fue de 66.7 por ciento.

El mediano plazo no parece halagüeño para la aviación: puede ser que se impongan medidas que reduzcan el número de pasajeros por avión; se prevé una reducción importante de viajes de trabajo, porque la pandemia obligó al uso de videoconferencias y ha funcionado para muchas actividades; se estima que por temor muchas personas decidan no realizar viajes de turismo utilizando aviones.

La competencia también es internacional y en otros países se han otorgado apoyos. Cada caso es distinto. Air France-KLM está recibiendo apoyo de 7,000 millones de euros de Francia y Holanda, pero ambos gobiernos tienen tenencia accionaria en la aerolínea. En EUA el apoyo anunciado es de 25,000 millones de dólares y en Reino Unido a EasyJet se apoyará con 600 millones de libras esterlinas. El caso de Nueva Zelanda con un apoyo de más de 390 millones de dólares es interesante, porque cualquier aerolínea o aeropuerto que pretenda solicitar apoyo deberá antes haber agotado todas las otras fuentes de financiamiento, haber adoptado todas las medidas operativas y comerciales para reducir el impacto, demostrar que apoyan la conectividad regional y probar que son clave para la recuperación de la aviación nacional o internacional.

Con los antecedentes

del Fobaproa y los rescates carreteros mexicanos, ningún aliciente hay para volver a los rescates ni apoyos a la industria. ¿Beneficiaron al ciudadano de a pie? No. Las aerolíneas deben negociar directamente con sus acreedores y contrapartes, y la teoría de la imprevisión está de su lado.

Y es aquí donde la política pública de aviación cobra relevancia más que nunca. ¿Se evaluarán apoyos para empresas que demuestren ser esenciales para la conectividad nacional emulando a Nueva Zelanda? En un mercado en competencia, los jugadores son libres de hacer sus planes de negocio y enfocarse en los segmentos de mercado que deseen atender, así como salirse de éstos cuando estimen que ya no son rentables. ¿Se pretenderá abrir la discusión del cabotaje para que aerolíneas extranjeras hagan vuelos entre destinos del territorio nacional o se buscará la "autosuficiencia de aviación civil"?



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

La trama venezolana que toca a AMLO y a empresarios mexicanos

La filiación política de funcionarios de la Cuarta Transformación con el régimen venezolano podría generar más de un problema con Estados Unidos, en medio de la campaña electoral de **Donald Trump** y la puesta en marcha del T-MEC.

La semana pasada, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que estaría dispuesto a vender gasolina a Venezuela por razones humanitarias, a pesar de las sanciones impuestas por Washington a varios funcionarios del país que gobierna **Nicolás Maduro**, así como a su petrolera estatal PDVSA.

Ayer publicamos que el subsecretario de Combate a la Impunidad, **Luis Gutiérrez Reyes**, considerado la mano derecha de la secretaria de la Función Pública, **Irma Eréndira Sandoval**, ha sido la sombra de la funcionaria desde que inició la actual administración, pese a su nula experiencia en el área de contraloría o auditoría. Su máxima virtud es haber sido colaborador del gobierno de Maduro en la cadena gubernamental venezolana La Nueva Televisión del Sur.

Otra figura cercana a la 4T caída en desgracia recientemente por presuntas acusaciones de malos manejos como líderesa de Morena —el partido que fundó AMLO—, es **Yeidckol Polevnsky**, quien simpatiza y tiene ideologías que comulgan con el régimen venezolano.

Como se sabe, la permanencia de Maduro en la presidencia de Venezuela es uno de los principales motivos de frustración para Donald Trump, por lo que está aumentando la presión sobre el régimen venezolano y los empresarios que han contribuido financieramente a su sostenimiento.

La detención, hace unos días, del colombiano **Alex Nain Saab** desató una serie de acciones de la Oficina de Control de Activos Extranjeros en Norteamérica (OFAC) contra firmas y empresarios mexicanos acusados de participar en la comercialización internacional de crudo de Venezuela y en el suministro de alimentos de baja calidad para la población de escasos recursos de aquel país.

Saab es identificado por las autoridades estadounidenses como el principal prestanombres para los negocios de Maduro, y como el responsable de coordinar una red internacional de empresas que se ha encargado de proveer a Venezuela, a las espaldas de Trump, insumos alimenticios, de infraestructura y de movilidad.

En esta columna le detallamos el acuerdo que las mexicanas Libre Abordo y Schlager Business Group firmaron con la Corporación Venezolana de Comercio Exterior (Corpovex) para intercambiar por barriles de crudo unas 210 mil toneladas de maíz blanco y mil camiones cisterna, amparadas en los parámetros de Ayuda Humanitaria que permitía la Licencia General 4C del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos.

Ambas firmas fueron sancionadas el jueves por OFAC, así como también sus propietarias, **Verónica Esparza** y **Olga María Zepeda**, y de paso otro mexicano, **Joaquín Leal Jiménez**, quien según las investigaciones habría establecido el vínculo trilateral entre las compañías, Corpovex y el zar de los negocios oficiales venezolanos, **Alex Saab**.

El mismo día, las cuentas de estas personas físicas y morales fueron bloqueadas por la UIF, y denunciadas por la oficina de **Santiago Nieto**

ante la FGR de **Alejandro Gertz Manero**. A todo esto hay que sumar también la conclusión de una indagatoria que había solicitado sobre el caso la propia secretaria de Energía, **Rocío Nahle**.

El contexto acelera además las investigaciones sobre la participación de mexicanos en el programa de Comités Locales de Abastecimiento y Producción de Venezuela, mejor conocido como despensas CLAP, con el que se enviaron alimentos al país sudamericano para ser comercializados entre la población vulnerable a precios que duplicaban su valor real.

Se trata de una indagatoria que iniciaron la UIF y la PGR de **Enrique Peña Nieto** y que, en julio de 2019 retomó el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, ante las sanciones que en aquel momento impuso la administración de Donald Trump contra 23 personas y empresas que operaban para Alex Saab en siete diferentes países.

En México, según los expedientes de la OFAC, se identificó la constitución y operación desde 2017 de la empresa Group Grand Limited, S.A. de C.V., cuyos representantes legales ante el Registro Público de Comercio son el venezolano **Santiago Uzcategui Pinto** y el colombiano **Emmanuel Rubio González**; éste último,

sancionado también bajo las Órdenes Ejecutivas de Estados Unidos.

La empresa, junto con la razón social turca Mulberry Proje Yatirim Anonim Sirketi, también vinculada con Saab, registró en México transacciones superiores a 100 millones de dólares para adquirir alimentos a diversas empresas nacionales y trasladarlos desde Veracruz y Altamira hasta los puertos de Venezuela.

Entre las mencionadas empresas proveedoras se encuentran Rice and Beans de **Arturo Gutiérrez**, quienes tendrán que demostrar que sus ventas a los operadores venezolanos se realizaron dentro del marco de la ley, algo que se antoja complicado ante una postura de Donald Trump que raya en la persecución.

Vaya problema que podría explotarle al gobierno de la 4T, en plena campaña electoral de Donald Trump y en vísperas de la entrada en vigor del TMEC. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.

padilla@gmail.com

La detención de Alex Nain Saab desató acciones contra firmas mexicanas acusadas de participar en la comercialización de crudo de Venezuela



DESBALANCE



Raquel Buenrostro

¿SAT extenderá plazo?

Ahora que el fisco está más sensible ante la emergencia del Covid-19, nos dicen que cabe la posibilidad de dar más tiempo a la gente para presentar su declaración anual, plazo que ya se había ampliado al 30 de junio. Nos comentan que así lo dio a entender ayer la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, en la conferencia mañanera. El cambio de actitud se notó de inmediato, porque hasta hace

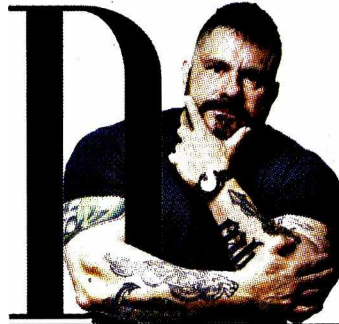
poco la respuesta era un rotundo no a una nueva prórroga. En la conferencia en que se anunciaron los órdenes de aprehensión contra factureros, comentó que su equipo de trabajo analiza cuántos contribuyentes faltan por declarar y cómo van las citas de atención en las oficinas, para ver si es necesaria la ampliación. Hay que estar atentos a un posible anuncio, nos dicen.

Sacan jugo a estudios

Nos dicen que esta administración es una de las que más han aprovechado los estudios de evasión que, por mandato del Congreso, debe encargar cada año el Servicio de Administración Tributaria (SAT) a instituciones educativas. Junto con la Procuraduría Fiscal de la Federación (PFF), a cargo de **Carlos Romero**, se consiguió armar las primeras órdenes de aprehensión contra factureros con base en esos trabajos de investigación. Nos cuentan que ahora sí, lo invertido valió la pena. El primer estudio lo realizó el Instituto de Física de la UNAM y costó 1.1 millones de pesos; por el segundo, de la Universidad Autónoma Chapingo, se pagaron 826 mil pesos. Ambos analizan la evasión en la comercialización de facturas y a través de sueldos y salarios. Con eso lograron dar golpes certeros.

FMI: escenario difícil

La economista en jefe del Fondo Monetario Internacional (FMI), **Gita Gopinath**, advirtió que daría a conocer malas noticias en la actualización de las *Perspectivas Económicas Mundiales*. Nos dicen que hoy muy temprano se difunde el documento insignia del FMI, mejor conocido como WEO, por sus siglas en inglés. Con la publicación, la consejera económica ofrecerá una conferencia virtual para explicar las razones por las cuales el negro panorama prevalece en medio del recrudecimiento de la pandemia en las Américas y ante pocas esperanzas de reactivación con el desconfinamiento en Europa, incluyendo los riesgos por los casos de rebrote en China. La acompañará el subdirector del Departamento de Investigación, **Gian Maria Milesi-Ferretti**.



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Abran la economía

Es claro que el covid-19 llegó para quedarse, así que es fundamental aprender a vivir con él y cortarle el camino a daños colaterales que hoy se están haciendo más graves.

Sí, quedarse en casa y mantener la sana distancia suena como una idea muy buena, pero sólo sirve para privilegiados. Hay gente que tiene que salir a procurarse el sustento, si no trabaja no come, porque no existe ninguna clase de red de protección para ellos. Los programas asistencialistas del gobierno son increíblemente limitados y no pueden atender a gran parte de la población.

La brecha entre pobres y ricos se hace cada vez más grande. Aquellos que tienen medios están en una posición muy ventajosa sobre los más pobres. Abrir la economía, teniendo un gran cuidado de protocolos de seguridad, debe ser visto como el mejor camino para evitar la tragedia económica.

RE
MA
TE

REMATE ADVERTIDO

Finalmente, ayer **Raquel Buenrostro** y **Carlos Romero**, jefa del SAT y procurador Fiscal de la Federación, respectivamente, detallaron el adelanto que había hecho una semana antes el Presidente de la República en torno a la lucha en contra de los evasores fiscales a través de empresas conocidas como factureras.

A lo que usted debió haber leído el lunes en la columna del *Padre del Análisis Superior* (si no lo hizo cometió un error que puede reparar en la página de internet de **Excelsior**) realmente hay pocos detalles que incluirle: se trata de un primer paquete de denuncias concentradas en unas pocas factureras y a quienes participaron en las operaciones se les dará un plazo para pagar los impuestos puesto que de lo contrario serán considerados como parte de las operaciones de evasión fiscal, incluso, de delincuencia organizada.

Es importante destacar que el foco está en la recuperación del monto defraudado al fisco, por lo que se estará buscando que las empresas que hayan adquirido facturas falsas paguen lo que evadieron con multas y recargos.

Como ya le informé, están avanzando con los asuntos más antiguos y la meta es llegar hasta los que se han regis-

trado en este mismo año.

En el fondo esta estrategia es aumentar la recaudación de aquellos quienes encontraron una fórmula para no cumplir con sus obligaciones e incrementar el cobro de impuestos. El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, ha señalado una gran cantidad de ocasiones que el país no puede tener ingresos tributarios de 13% del PIB, puesto que equivalen a los de algunas naciones en guerra civil o de Centroamérica.

RE
MA
TE

REMATE ARRASTRADO

Rocío Nahle siempre está pronta para arrastrarse de tal manera que su jefe crea que todo marcha de maravilla en el sector energético y, como siempre, terminó metiéndolo en problemas. Le reportó que no había daños, incluso publicó: "anuncia el Presidente que las instalaciones estratégicas como las refinerías de Pemex y las termoeléctricas de CFE no sufrieron ningún daño tras el sismo que se registró en la mañana".

En la realidad alternó en la que todo le sale perfecto y hasta los jeques árabes le aplauden sus caprichos en la OPEP no pasaron los siguientes hechos registrados por las propias empresas estatales:

Pemex informó que la refinería Antonio Dovalí Jaime, de Salina Cruz, Oaxaca, fue puesta en paro seguro por registro de disparo en los turbogeneradores y caldera, por lo que provocó un conato de incendio que fue sofocado de inmediato".

La CFE informó que a las 14:30 había restablecido el 98% del servicio a los afectados en la Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Puebla y Veracruz. ¿Qué ganará la secretaria de Energía tratando de construir una realidad en la que todo es perfecto a pesar de factores exógenos como puede ser un temblor?

RE
MA
TE

REMATE TARDÍO

Pues resulta que el gran trabajo de negociación que hizo el Estado Mexicano en la renegociación de acuerdo comercial ahora conocido como T-MEC (primero el equipo de **Ildefonso Guajardo** y después de **Jesús Seade**) podría ponerse en problemas por la falta de seriedad del Congreso mexicano que ha operado con una gran displicencia. Muy lamentable.

**Cuenta corriente**Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx**Otra pifia de Salud:
alimentos sin
nutrimentos**

El subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, **Hugo López-Gatell Ramírez**, desde su incorporación al gobierno del presidente **López Obrador** ha mantenido un alto perfil mediático, algunos consideran que es porque desea ser el sucesor de **Jorge Alcocer Varela** en la secretaría, quien tiene 74 años de edad y, por las exigencias de la Presidencia, pudiera no concluir su administración, y otros, con mayor imaginación, dicen que **López-Gatell** se piensa presidenciable. Sin embargo, su cualidad de ser un vocero constante en la 4T también es su gran debilidad, debido a los errores que comete constantemente. Su manejo de la pandemia de covid-19 tiene a México como el segundo país de América Latina en superar la cifra de 20 mil muertos por coronavirus.

Otro gran error que ha cometido **López-Gatell** es su intervención en la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (NOM-51), de etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas, que obliga a las marcas de alimentos y bebidas procesadas a incluir un nuevo etiquetado de advertencia octagonal sobre la incorporación de azúcares, sales, etcétera, pero que elimina toda posibilidad de "promoción y competencia".

Incluso, el 24 de julio de 2019 se congratulaba en su perfil de Twitter (@HLGatell) sobre la aprobación del dictamen en la Cámara de Diputados. También, desde el 57 Consejo Directivo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), el 30 de septiembre de 2019, se

jactaba de la importancia de las políticas públicas científicas para prevenir integralmente enfermedades no transmisibles, pidiendo etiquetados claros. La cruzada no está mal, pero, al igual que su batalla contra el covid-19, los datos y estadísticas son contradictorios.

Por ejemplo, con el cambio de la NOM-51 se modificará el artículo 161 del Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios, donde se prohíbe la adición de nutrimentos a los alimentos no procesados o frescos, así como tampoco a los alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados que cumplan con los perfiles nutrimentales establecidos en la NOM-51. Una decisión publicada el pasado 3 de junio y sin regreso a partir de julio, cuando la modificación sea firmada por el Presidente, y pues si tenemos pandemia covid-19, agudizada por la alta incidencia de sobrepeso y obesidad, diabetes, hipertensión, etcétera, si se eliminan simultáneamente micronutrientes, el mal que se quiere combatir se agudiza.

Por cierto, México se ubica en el segundo país con mayor número de contagios por covid-19 en el análisis de la Universidad Johns Hopkins, pues mientras no se reduzca el número de contagios por al menos cinco días consecutivos, el aplanamiento de la curva sólo será un mito del subsecretario.

DE FONDOS A FONDO

#LaBolar se fue a volar. En reunión de la Comisión de Economía, que preside **Gustavo**

Madero, del PAN, y luego de muchas reuniones con integrantes de la AMIIF, que preside **Ana Longoria**, de grupo Novartis; la Amelaf, que encabeza **Arturo Morales**, y la Canifarma, que preside **Patricia Faci**, y una importante participación del presidente de la Comisión de Salud, el senador por Morena **Miguel Ángel Navarro**, se acordó el lunes pasado, en encuentro virtual con la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, y **Juan Lozano Tovar**, del IMPI, eliminar el artículo que limitaba por 3 y 8 años, dependiendo del tipo de fármacos, la investigación y adquisición de insumos para la fabricación de genéricos en México. Esto implica que sería a partir del día uno de la liberación de la patente Cláusula Bolar.

#Worky, el software creado en 2018 por **Maya Dadoo**, **Carlos Marina** y **Óscar Castillo**, en México para digitalizar la gestión de recursos humanos, y cuya CEO es **Maya Dadoo**, una casi veterana del Fintech, salvo porque es muy joven, cerró ronda de inversión por tres millones de dólares con los fondos QED Investors y LEAP Global Partners. La inversión de los fondos no es casual, pues el software se vuelve una herramienta muy versátil, no sólo para pequeñas y medianas empresas, sino para toda empresa donde la rotación de recursos humanos es el dolor diario de cabeza, con y sin covid-19. El software automatiza y analiza la gestión de recursos humanos y reduce en 30% la rotación, mejorar los tiempos de contratación, reasignación, estímulos y costos.



1234 EL CONTADOR

1 Huawei, que en el país encabeza **Yang Peng**, busca impulsar a los emprendedores mexicanos y mejorar sus servicios y aplicaciones con el Huawei Developer Challenge México, una iniciativa que promueve el trabajo de desarrolladores y programadores para presentar proyectos, en más de ocho categorías, y crear aplicaciones móviles que puedan hacer seguir creciendo la App Gallery de la firma china y los servicios de la empresa. La convocatoria cierra inscripciones el próximo 29 de junio. Los interesados pueden registrarse en huaweideveloperchallenge.mx, donde deberán completar una serie de datos y seguir las instrucciones para cargar sus aplicaciones y sumarse a este concurso.

2 Quienes están sorprendiendo en el cine son los de LG, y no es porque su CEO en México, **Daniel Song**, se haya convertido en una estrella de Hollywood. La compañía coreana ha ayudado en Taiwán a la apertura del primer cine del mundo equipado con tecnología LG LED Cinema Display y el envolvente audio de Dolby Atmos. En colaboración con la cadena de cines líder de Taiwán, Showtime Cinemas, la sala de cine futurista es, también, la primera en el mercado en reemplazar completamente el proyector por tecnología LED. La firma coreana ha instalado una pantalla que crea una experiencia mucho más inmersiva, con 14 metros de ancho y siete metros de alto, lo que hace que ir al cine sea aún más agradable.

3 Las nuevas reglas para impuestos a plataformas digitales en México provocaron que varios servicios tuvieran que subir su precio, una tendencia que Acorn TV, cuyo director general es **Matthew Graham**, de momento no seguirá. La empresa británica anunció que no subirá sus precios por el resto del 2020, después de todo, está tratando

de aumentar su presencia en el mercado mexicano, en el que comenzó a operar a mediados del año pasado. La decisión también se debe a que en este momento histórico resulta fundamental contar y ofrecer contenido de calidad de manera accesible. De esta manera, la empresa asumirá el Impuesto al Valor Agregado y seguirá sumando nuevo contenido cada semana.

4 La Cruz Roja Mexicana y el despacho de **Arquitectura Revolution**, con el apoyo de Tetra Pak y otras 17 empresas, construyen el Pabellón de Vivienda Temporal para Trabajadores Sanitarios, en un Hospital ubicado en Ecatepec, Estado de México. **Alfredo Román**, gerente de Sostenibilidad de Tetra Pak México, explicó que este proyecto busca crear espacios seguros para el personal médico que trabaja contra el covid-19. El pabellón consta de 12 módulos, cada uno integrado por un dormitorio, un ropero, una regadera, lavamanos, sanitarios, calentador eléctrico, cisterna y ventilación natural. El sistema de salud cuenta con más de 36 mil elementos del personal médico que se dedican a combatir la pandemia.

5 Los empresarios, liderados por **Carlos Salazar**, solicitaron hacer equipo con el gobierno para la implementación de las medidas laborales del Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), al ser uno de los capítulos que más presiones podría ejercer sobre las empresas una vez que el acuerdo entre en vigor. **Salazar** ha reconocido que es motivo de preocupación la preparación de las empresas para las nuevas leyes laborales, por eso busca trabajar coordinados y de manera armónica con el gobierno, para resolver los problemas que se vayan presentando —como de negociación colectiva, de libertad sindical y de cumplimiento— y así evitar sanciones internacionales bajo el nuevo pacto comercial.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Integran gobernadores y empresarios Alianza por el Turismo

Ayer sesionaron la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), que preside **Carlos Mendoza**, gobernador de Baja California Sur, y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) que preside **Braulio Arsuaga**.

Ambos organismos acordaron impulsar la Alianza Nacional Emergente por el Turismo, la cual recoge acciones urgentes para evitar la catástrofe por covid-19, ya en marcha, sobre el sector turístico.

Aunque **Miguel Torruco**, el secretario de Turismo, fue invitado a participar, decidió

no hacerlo, pues dijo que primero lo tendría que consultar en la Presidencia y que no apoyaría ninguna medida en contra de las directrices de **Andrés Manuel López Obrador**.

También envió el mensaje de que Conago y CNET deberían hacerle llegar este documento a las diferentes dependencias federales involucradas en las propuestas para que negociaran directamente con ellas.

Fue **Héctor Flores Santana**, como asesor de **Arsuaga**, quien

presentó los detalles de la Alianza luego de que el empresario enumerara, nuevamente, todos esos datos terribles que ha ido dando a conocer sobre el impacto de la pandemia.

Entre esos datos se encuentra la reducción del consumo turístico previsto en 1.6 billones de pesos y la potencial pérdida de alrededor de un millón de empleos.

Flores Santana, a nombre del CNET, propuso siete objetivos, los cuales son

mantener el turismo como motor económico, reactivar la llegada de turistas, crear una nueva ruta para el turismo, recuperar los empleos, fortalecer la planta productiva, mejorar el posicionamiento del turismo y garantizar la movilidad de los turistas.

Para lograrlo, se refirió a siete ejes temáticos que son salud, relanzamiento, seguridad, innovación, conectividad, promoción y agenda legislativa.

Por otro lado, como ejes transversales habló de transparencia en la asignación de recursos públicos, preservación de la confianza y generación de información oportuna, entre otros.

La reactivación involucra a la secretarías de Turismo, de Salud, del Trabajo, de Economía, de Comunicaciones y a instituciones como Aduanas y Migración.

Las medidas son muchas, entre ellas disponer de servicios básicos sanitarios para atención a turistas, diseño de una es-

trategia de manejo de crisis y de acuerdos bilaterales con Estados Unidos; creación de un seguro de desempleo e integrar paquetes de apoyo para las cadenas productivas.

También destaca el desarrollo de esquemas financieros para empresas de diversos tamaños, crear un Plan Emergente de Seguridad para Destinos, contar con recursos suficientes en el Presupuesto de Egresos de 2021 y una larga lista más.

Mendoza habló, también, de la importancia de incorpo-

rar a la Alianza a la Conferencia Nacional de Municipios de México, que será invitada esta semana; mientras que **Luis Araiza**, presidente de la Asociación de Secretarios Estatales de Turismo, ofreció convocar a sus colegas de los estados.

Carlos Joaquín González, gobernador de Quintana Roo, dijo que apoyará este esfuerzo, como a todo lo que ayude a la recuperación del turismo.

Tampoco dejó de mencionar lo complicado de un año en el cual, minutos antes del evento, ocurrió un sismo de 7.5 grados y en el que una nube de arena del desierto del Sahara había llegado días antes a su entidad.

En el evento digital también estuvieron los mandatarios de San Luis Potosí, Durango, Guanajuato, Guerrero, Sonora y Michoacán.

La Conago y el CNET acordaron impulsar la Alianza Nacional Emergente por el Turismo para evitar la catástrofe en el sector turístico.



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

El mensaje: hay que pagar impuestos

• Les están cobrando a los que nunca les cobraban, a los que tenían grandes influencias económicas; legales o que, simplemente, a través de planeaciones fiscales, sólo defraudaban al fisco.

El mensaje de **López Obrador** es claro, hay que pagar impuestos. El Presidente tiene un punto a su favor: los que más evaden los impuestos son los grandes contribuyentes. El SAT está haciendo que los grandes contribuyentes, como Femsá, Walmart o IBM, paguen impuestos. Van por los corporativos de mayor tamaño que evaden al fisco. Además, el gobierno de la 4T impulsó un cambio legal que le está ayudando bastante, el de equiparar la evasión fiscal a delito grave y, ahora sí, su pena es de cárcel. Sólo hacía falta cerrar la pinza. Ya iban por los grandes contribuyentes, ya cuentan con una nueva legislación para impedir que se evadan los impuestos, y faltaba tapar la otra gran fuga fiscal: las facturas falsas.



LA ENORME RED DE FACTURAS FALSAS

En la mañanera, **López Obrador** estuvo acompañado de **Raquel Buenrostro**, la jefa del SAT, y de **Carlos Romero**, el procurador fiscal. Los tres explicaron una red, perfectamente organizada, para evadir impuestos mediante facturas falsas. Son 43 grandes facturadoras que, a pesar del enorme monto que dicen representar, sus domicilios fiscales son increíbles: lotes baldíos, departamentos de interés social, locales vacíos. De esas 43 grandes facturadoras se desprende una red de 8,212

empresas. A todos les va a llegar un requerimiento en su Buzón Tributario para que se pongan al corriente con el SAT en un plazo de tres meses.

El gobierno federal busca cobrar impuestos a los grandes contribuyentes que no pagaban y

también a las enormes facturadoras que evadían el fisco.



BUENROSTRO Y ROMERO, EN LO SUYO

Ello manda un mensaje muy claro: hay que pagar impuestos. Les están cobrando a los que nunca les cobraban, a los que tenían grandes influencias económicas, legales o que, simplemente, a través de planeaciones fiscales, sólo defraudaban al fisco.

Y, ahí, honor a quien honor merece: **Raquel Buenrostro** salió eficiente para el cobro de impuestos, pues su visión es cobrarle a los más grandes. Y **Carlos Romero**, procurador fiscal, junto con **Arturo Herrera**, secretario de Hacienda, sí buscaron cambiar la legislación para equiparar la evasión fiscal a delito grave.

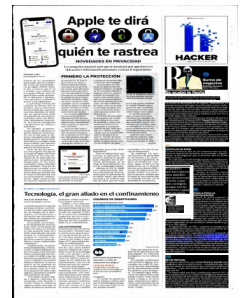
Así, el SAT y la Procuraduría Fiscal hoy tienen las armas para ir contra los grandes contribuyentes y enormes facturadoras. E hicieron algo que no suele hacerse, comunicarse con otras dependencias, como la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), a cargo de **Santiago Nieto**, así como con el IMSS, dirigido por **Zoé Robledo**.

México es de las economías latinoamericanas con menor cobro fiscal. Apenas rondamos el 15% del PIB. Y si los pequeños y medianos contribuyentes son cautivos, ¿por qué los grandes o las facturadoras podían eludir tan fácil al fisco, en un país con tantas necesidades como México? Hay quien dirá que no paga impuestos porque el gobierno se lo gasta mal, pero eso más bien es un pretexto, porque con ningún gobierno busca pagar impuestos. Hay que cumplir con el fisco y entonces sí discutir la mejor distribución del gasto público. El mensaje es claro.

Honor
a quien honor
merece:
Raquel
Buenrostro
salió
eficiente
para el cobro
de impuestos.



● Raquel Buenrostro,
jefa del SAT.



Se acabó la fiesta

• Las autoridades presentaron el primer paquete de denuncias vinculadas a las facturas falsas.

La escena se desarrolla en un tugurio, súbitamente, se prenden las luces del lugar y la policía grita: manos arriba, se acabó la fiesta. Entonces una pareja de detectives llega y uno de ellos dice en voz alta: "No hay crimen perfecto y lo vamos a demostrar precisamente porque estamos llevando investigaciones hacia adelante que nos van a permitir llegar a las cabezas".

Así, como en una novela policiaca, la titular del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, y el procurador Fiscal de la Federación, **Carlos Romero Aranda**, presentaron el primer paquete de denuncias vinculadas a las facturas falsas, el cual involucra a 43 empresas, con ocho mil 212 clientes, que realizaron 93 mil millones de pesos en operaciones simuladas, lo que generó un impacto al fisco por 55 mil 125 millones de pesos.

A diferencia de ocasiones anteriores, tanto el SAT como la Procuraduría Fiscal tienen ahora una voluntad más fuerte para perseguir y, además, incentivar a las más de ocho mil personas físicas y morales que utilizaron facturas falsas.

CASTILLOS DE PAPEL

Es justo reconocer que sin los esfuerzos que se realizaron en materia de inversión en tecnología y digitalización, la investigación que se presentó ayer no podría haber ocurrido.

En la década de los 90 del siglo pasado el contribuyente, tanto persona física como moral, obtenía su cédula fiscal y con ella podía pedirle a una imprenta autorizada que le imprimiera recibos o facturas y era dicha entidad la que llevaba el control de los folios.

Aunque el esquema ofrecía cierto grado de control, es obvio que la capacidad para detectar esquemas muy elaborados de

facturas falsas era muy limitado y requería de un ejército de auditores y onerosos controles.

POCO A POCO LA DIGITALIZACIÓN

A partir de 2004 comenzó a operar el CFD, el cual era el Comprobante Fiscal Digital que convivía con los demás esquemas de papel, aunque sería hasta el 2011 cuando, finalmente, entraría en vigor, después de un periodo de transición de siete años. La reforma fiscal de 2013, que comenzó a operar en 2014, requirió que a partir de ese año

únicamente pudieran ser emitidas las facturas que tiene el SAT registradas en sus servidores, desde donde se genera el sello digital.

Al siguiente año, en 2015, comenzó la entrega de la contabilidad electrónica y para 2016 comenzaron las primeras auditorías cien por ciento electrónicas.

A partir de ahí, las capacidades fueron creciendo y se fueron fortaleciendo. Es justo reconocer la visión de **Aristóteles Núñez**, quien encabezó el SAT de 2012 a 2016. Sin el esfuerzo realizado en esos años el anuncio de ayer no podría haber ocurrido. También es cierto que faltó velocidad y profundidad en los últimos años para desmontar los emporios de facturas falsas utilizando las nuevas herramientas, aunque no se tenía el marco legal que entró en vigor este año, el cual contempla penas más severas para perseguirlos.

**ES UN FESTIVAL**

Me genera optimismo que **Carlos Romero Aranda** diga, categórico, que se acabó la fiesta —entendiendo que más que una fiesta es un festival al que concurren poderosos intereses— y que este primer anuncio ojalá sea el principio del fin.

Es buena señal que haya coordinación entre el SAT, la Procuraduría Fiscal y la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda y que la presentación haya tenido más datos que adjetivos. También es positivo que haya plazos para aquellos que reconozcan el error y puedan corregirlo, porque eso les permitirá captar más recursos en un momento crítico. Es clave que la cruzada no se politice, aunque la tentación será grande para el Presidente.

Es positivo
que haya plazos
para aquellos
que reconozcan
el error y pue-
dan corregirlo,
porque eso les
permitirá captar
más recursos.



* Carlos Romero Aranda, procura-
dor Fiscal de la
Federación

**Frecuencias****Rodrigo Pérez-Alonso**

hola@rodrigoperezalonso.com

La fórmula del equilibrio

- El gobierno ha centrado sus esfuerzos, aprovechando la pandemia como excusa, en modificar normas de un nivel jerárquico inferior a la Constitución.

...no hay libertad si el Poder Judicial no se separa del Legislativo y del Ejecutivo.

Barón de Montesquieu
El espíritu de las leyes

El gobierno de la 4T modifica normas a nivel administrativo de los marcos constitucionales o legales en materias como medio ambiente, energía, órganos reguladores y derechos humanos. Los ciudadanos, instituciones, comunidades o empresas afectados interponen demandas de amparo y solicitan la suspensión de los actos reclamados. El Poder Judicial otorga las suspensiones. El fondo del asunto queda por resolverse y la regulación o proyectos de la 4T quedan paralizados por meses. La 4T ve moros con tranchetes en sus proyectos o políticas estrella.

Así, a grandes rasgos, la sucesión de hechos que durante la pandemia de covid-19 ha transcurrido con varias políticas del gobierno. Ejemplos hay varios, pero, por excelencia, se han centrado en proyectos de infraestructura mal planeados y ejecutados, en la independencia

de los órganos reguladores o en políticas de energía que buscan "rescatar" el sector energético para volver a Pemex y a la CFE a su gloria pasada, dejando a un lado derechos humanos establecidos a nivel constitucional y en tratados internacionales.

El gobierno ha centrado sus esfuerzos, aprovechando la pandemia como excusa, en modificar normas de un nivel jerárquico inferior a la Constitución y las leyes para darle sustento artificial a estos proyectos o políticas. Por ello las demandas y resoluciones del Poder Judicial. Algunos casos emblemáticos se han acumulado: la sentencia de la Suprema Corte autorizando los sueldos

de los órganos reguladores, el otorgamiento, esta semana, de una suspensión definitiva a una comunidad indígena en contra de un tramo del Tren Maya, al no ser consultados, o en el caso de las regulaciones de la Secretaría de Energía y el Centro Nacional de Control de Energía en contra de las energías renovables, suspensiones definitivas otorgadas a organismos de la sociedad civil y comunidades, así como controversias constitucionales promovidas ante la Suprema Corte por gobernadores de oposición

Algunos casos emblemáticos se han acumulado, como la suspensión definitiva a un tramo del Tren Maya, al no ser consultados.

Suspensión definitiva contra tramo del proyecto Tren Maya.

y por la Comisión Federal de Competencia Económica por violaciones a la libre competencia y concurrencia.

Contrario a lo que se alega frecuentemente en las mañaneras, las demandas interpuestas y las resoluciones del Poder Judicial no responden a un complot de abogados o a la resistencia del "antiguo régimen", sino al derecho que todo ciudadano o institución legitimada posee para defender sus garantías y derechos humanos ante las aberraciones jurídicas. Algunas políticas son tan flagrantemente violatorias de la Constitución y las leyes, que han causado amplia incertidumbre económica y desinversión, incluso desde antes de la pandemia.

Con ello, se han ido clarificando las pocas vías para detener, al menos provisionalmente, las medidas carentes de mayor sustento que la voluntad presidencial y los yerros jurídicos de la administración pública, que intentan justificarlo posteriormente. El Poder Judicial, con todo y los riesgos de captura política por la pleitesía itinerante del presidente de la Suprema Corte al Ejecutivo, parece ser una de esas pocas vías.



CNA, contra medidas proteccionistas en T-MEC

El próximo 1 de julio entra en vigor el T-MEC, que, según el presidente **López Obrador** y el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, será un imán para atraer inversiones extranjeras y un detonador de recuperación económica, aunque en el CCE no están optimistas, no sólo porque sigue sin control la pandemia por covid-19, sino por las regulaciones de la CRE, el Cenace y la Sener, que inhiben la inversión en el sector energético, y por los problemas que enfrentan los exportadores agropecuarios mexicanos.

Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), explica que, antes de que entre en vigor, Estados Unidos amenaza con iniciar las primeras controversias en el marco del T-MEC en contra de una docena de productos mexicanos: azúcar, tabaco, berenjena, café, pepino, melón, frijol, por acusaciones acerca de utilizar trabajo infantil y, además, en el caso del Chile y del tomate, de trabajo forzoso.

Adicionalmente, desde enero pasado, **Robert Lighthizer**, representante comercial de Estados Unidos, se comprometió con productores de Florida y de Georgia con que sí se aplicarían aranceles estacionales que quedaron fuera de la negociación del T-MEC por la férrea oposición de México.

El CNA, explica **Bosco de la Vega**, niega, desde luego, las acusaciones, las cuales tacha de medidas proteccionistas por parte del gobierno de Estados Unidos, y mantiene una estrecha comunicación con los titulares de la Sader, **Víctor Manuel Villalobos**, de la STPS, **Luisa María Alcalde**, y de Economía, **Graciela Márquez**, para evitar que México sea utilizado políticamente en la campaña y que se defiendan reglas claras y justas en el comercio.

GLIFOSATO, SIGUEN NEGOCIACIONES CON SEMARNAT

Otro problema que enfrenta el CNA son los obstáculos de la Semarnat para la importación de glifosato, un plaguicida que es fundamental para el sector agropecuario. Sin el

glifosato, afirma **Bosco de la Vega**, se podría registrar una caída en la producción de entre el 30 y 40% que afectaría los precios al público. **De la Vega**, sin embargo, se muestra confiado en llegar a un acuerdo en los próximos días, tras las mesas de trabajo que se conformaron la semana pasada con **Víctor Manuel Toledo**, titular de la Semarnat, y con **Víctor Manuel Villalobos**, de la Sader.

RAPPI-BANORTE

Interesante que, en plena pandemia y con el crecimiento de plataformas como Rappi y Uber Eats, se anuncie una alianza con el Grupo Financiero Banorte para crear una nueva sociedad con Rappi, al 50% cada uno, que ofrecerá servicios financieros a los usuarios. El comunicado de Banorte no da mayores detalles, ni sobre el monto de inversión, nombre de la nueva empresa ni servicios financieros, pero, desde luego, aplicarán una tarjeta que facilitará el pago a los usuarios y es una muestra más de que los grandes bancos tienen que flexibilizarse e incursionar en nuevas plataformas tecnológicas.



REVÉS EN TREN MAYA

Aunque la primera gira que realizó el presidente **López Obrador** en semáforo rojo en todo el país fue para dar "banderazos simbólicos" a varios tramos del Tren Maya —uno de sus proyectos prioritarios—, ayer, una jueza de Chiapas otorgó un amparo definitivo que frena la construcción del Tramo 1, que va de Palenque a Escárcega. El amparo fue solicitado por el pueblo Ch'ol, de las comunidades de Palenque, Salto de Agua y Ocosingo.

Fecha: 24/06/2020

Columnas Económicas

Página: 4

Maricarmen Cortés, Desde el Piso de Remates

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 277

Costo: 19,697

2 / 2

Maricarmen Cortés

EU amenaza con iniciar las primeras controversias, en el marco del T-MEC, en contra de una docena de productos mexicanos.



Bosco de la Vega,
presidente del CNA.



Las decisiones difíciles ante la pandemia

RAZONES Y
PROPORCIONES

**Manuel
Sánchez
González**

[@mansanchezgz](#)



Durante 2020, la mayoría de los países ha registrado caídas inusitadamente profundas en la producción. Además, los analistas concuerdan en que la contracción podría prolongarse, ejerciendo un daño significativo en el bienestar social.

Así, por ejemplo, en su más reciente informe de perspectivas, el Banco Mundial estima que la actual recesión podría ser la más grave desde la Segunda Guerra Mundial y la primera desde 1870 en que tantas economías sufrirían una disminución del producto por habitante.

A diferencia de la generalidad de los ciclos en el pasado, el presente freno no ha tenido su origen en causas económicas, como cho-

ques en los precios de las materias primas o políticas monetarias y fiscales inadecuadas.

La contracción económica actual se ha derivado de las medidas de los particulares, las instituciones privadas y el gobierno para hacer frente al Covid-19, en la forma de cuarentenas, distanciamiento social y cierres obligatorios de negocios.

Claramente, tales acciones no constituyen una solución al coronavirus, sino una estrategia para contener su contagio y, así, “ganar tiempo” para que las necesidades de atención médica, especialmente de cuidados intensivos, no sobrepasen la capacidad de los sistemas de salud. El verdadero re-

medio dependerá de los recursos médicos, como antivirales específicos para aliviar el padecimiento y, especialmente, vacunas para evitar su transmisión.

El conocimiento aún limitado de la forma de operar del virus, las dificultades de mantener el confinamiento y el tiempo que podrían tomar los descubrimientos de erradicación contribuyen a explicar la incertidumbre respecto a la duración y la severidad de la crisis.

Como en cualquier otra decisión, en esta pandemia, la sociedad y los responsables de políticas públicas han tenido que enfrentar dilemas, cuya alternativa seleccionada necesariamente ha conllevado “costos de oportunidad” de la opción sacrificada. Esta es la

primera lección de economía: no hay nada gratis.

No obstante, distintas personas que comparten el mismo objetivo pueden discrepar en el valor asignado a las disyuntivas, por lo que la determinación tiende a ser política. Por ello, más que asumir la responsabilidad de la elección, la aportación de la economía es proveer herramientas para ayudar a examinar las implicaciones de las decisiones.

En el caso del coronavirus, las opciones básicas han sido el cierre económico versus continuar con normalidad. La primera ofrece la posibilidad de reducir la incidencia del virus y el número de vidas humanas perdidas, a costa de un desplome atroz de la producción y el empleo. La segunda evita este perjuicio, a costa de sacrificar las bondades en materia de salud.

El enfoque económico para examinar este desafío suele basarse en el análisis de costo-beneficio. Aunque podría sonar poco sensible, esta evaluación ha requerido evaluar las alternativas en

términos comparables, o sea, monetarios.

En concreto, los economistas han buscado estimar el valor de la vida, como el monto que la gente está dispuesta a pagar para reducir un poco el riesgo de morir. Ello se basa en observar el comportamiento humano, por ejemplo, la disposición de aceptar trabajos más peligrosos a cambio de un aumento salarial.

Los estudios disponibles sugieren que el costo, en términos de muertes, de dejar que la pandemia siga su curso en un país supera varias veces su PIB anual. Lo anterior podría servir para justificar el cierre temporal de la economía.

Empero, esta encrucijada tiene la obvia limitación de sólo contemplar opciones excluyentes y no combinaciones intermedias. Por ejemplo, no es óptimo socialmente buscar reducir a cero la contaminación porque sería extremadamente costoso.

Lo mismo ocurriría en el manejo de la pandemia. En principio, podría existir una mezcla de las dos

alternativas en la que se minimizara su costo total. Ello implicaría enfocarse en medidas dirigidas a la enfermedad, como el rastreo de contagios, las cuarentenas de personas en contacto con contagiados, la aplicación amplia y bien distribuida de pruebas, el distanciamiento social, el uso obligatorio de mascarillas, etc.

Al parecer, éste ha sido el secreto de los países asiáticos que han destacado por su éxito en revertir la llamada “curva epidemiológica”, es decir, el número de casos confirmados con la infección.

México no ha logrado contener el contagio y la mencionada curva sigue mostrando un crecimiento exponencial. A pesar de ello, está considerando regresar a las actividades normales. Es indispensable que la desaparición de las cuarentenas generales se sustituya con medidas efectivas que aseguren evitar una catástrofe sanitaria nacional.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario.mx

Feliz, feliz, feliz

El Presidente ha dicho que el pueblo está feliz, feliz, feliz. Bueno, eso decía, pero creo que ya ha pasado algún tiempo sin que lo repita. Incluso sugirió que no midiéramos el PIB, ni el crecimiento económico, sino la felicidad. Tampoco recuerdo que haya insistido recientemente en este tema. La razón, me parece, la ilustra el indicador de confianza del consumidor, que se publicó ayer.

Como usted sabe, desde abril INEGI tiene que medir algunas cosas mediante encuestas telefónicas, y no en hogares, debido a la pandemia, y por lo mismo las cifras de abril y mayo del indicador no son totalmente comparables con la serie que se había publicado desde abril de 2001. Sin embargo, son suficientemente razonables como para usarlas de forma ilustrativa.

Los datos de confianza del consumidor de abril y mayo son los peores en toda la medición que tenemos,

con la salvedad de enero de 2017, el mes del "gasolinazo". Quitando ese punto, todos los demás que tenemos reportan una mayor confianza de la que se ha tenido en los últimos dos meses. Por cierto, comentamos hace un mes que este indicador es muy cercano a las mediciones de popularidad presidencial, de forma que lo que vemos hoy debe preocupar mucho a López Obrador, y por eso su insistencia en reactivar la economía, y sus giras.

En febrero de 2019, por ejemplo, se alcanzó el máximo valor que ha tenido el indicador, coincidiendo con la mayor popularidad de AMLO registrada en las encuestas. El único punto que queda cerca de ese dato es de inicios de 2001, más o menos en el momento equivalente del sexenio de Fox. Más interesante aún, cuando uno ve los componentes del indicador, el paralelismo entre ambos sexenios es llamativo. INEGI pregunta cómo se percibe la situa-

ción del hogar comparado con 12 meses previos, y cómo se espera en 12 meses, y lo mismo, pero acerca del país. Los datos más altos registrados para lo que se espera en 12 meses, en el hogar y en el país, son también de febrero de 2019. Los datos más altos de cómo se está en realidad, comparando con 12 meses antes, son de abril de 2001, tanto para el hogar como para el país.

En mayo, los mexicanos ya no estaban muy felices que digamos. Salvo la medición del gasolinazo, tenemos los peores datos de toda la serie. Comparando con el dato de marzo, se han perdido 14 puntos en la pregunta de cómo está el hogar hoy, y nueve en cómo se espera estar en 12 meses. En esas mismas preguntas, para el país, la caída es de 11 y 6 puntos. Si comparamos con el momento de gloria de López Obrador, febrero de 2019, la caída es de 15 puntos en lo que pasa en los hogares, tanto hoy como a doce meses,

17 en cómo está el país comparado con hace un año, y 20 en cómo estará dentro de un año. En menos palabras y números, AMLO ha pasado de la gloria al infierno en 15 meses.

Sin embargo, el dato que me parece más importante es la respuesta a la última pregunta: comparado

con hace un año, qué posibilidades tiene el hogar de comprar muebles o electrodomésticos. Es más concreta, y por ello me parece que se responde de mejor manera. En esta pregunta sí tenemos en mayo el peor dato de todas las mediciones. Ni con el gasolinazo sufrieron tanto las familias

mexicanas. En mayo, el puntaje de esta pregunta es de 10, frente a 15 en enero de 2017. La caída es de 15 puntos frente a marzo, 18 comparado con febrero de 2019. El peor momento, como hemos comentado, con el peor gobierno posible. Los mexicanos lo perciben.



¿Seguros de que lo peor ya pasó?

DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



La emergencia sanitaria por la pandemia de covid-19 ha intensificado el cobro de facturas sobre la economía mexicana.

El lunes se anunció que en abril –primer mes completo de confinamiento en el país– el valor de producción de las empresas constructoras se derrumbó 19 por ciento respecto a marzo.

Además de que ligó 15 meses en contracción, se trata del mayor retroceso mensual desde que se tiene registro.

Desde finales de marzo, diversos sectores considerados como no esenciales por las autoridades, entre ellos el au-

tomotor, la construcción y la minería no petrolera, comenzaron a resentir los efectos de la emergencia sanitaria.

La Jornada Nacional de Sana Distancia, que implicó suspender las actividades no esenciales e implementar las medidas de distanciamiento social, inició el 23 de marzo y se extendió a abril y mayo.

Otro de los efectos de las medidas de confinamiento por la pandemia se refleja en la **desconfianza de los hogares**.

Ayer se dio a conocer que el Indicador de Confianza del Consumidor de mayo, que arroja la encuesta telefónica del INEGI,

disminuyó 1.1 puntos en ese mes.

Pero en abril había registrado un desplome histórico de 9.9 puntos respecto al dato de marzo de este año.

Ahora el indicador sobre el grado de satisfacción de la población respecto a su situación económica, la de su familia y la del país, se ubica en su menor nivel desde enero de 2017, cuando el ‘gasolinazo’.

Si bien es resultado de la contingencia sanitaria, la pregunta es **cuánto tiempo llevará recuperar la confianza de los consumidores**, que están recortando su gasto por prudencia y precaución.

Los indicadores de confianza del consumidor y otros como la actividad industrial y la producción en la construcción sugieren que, hasta ahora, **el deterioro de las condiciones económicas registró su peor momento en abril y mayo.**

Pero no hay que descartar que el deterioro se profundice y extienda al tercer trimestre o durante el resto del año.

El secretario de Hacienda, Arturo Herrera, declaró a Gabriel Casillas y Alejandro Padilla para el podcast Norte Económico de Banorte que el “golpe” sobre la actividad económica del país se va a sentir más en el segundo trimestre del año:

“Los números preliminares están hablando de caídas del IGAE

para abril de alrededor de 18 a 19 por ciento (anual), tal vez un poquito menos en mayo y vamos a ver cómo nos empieza a ir en la apertura de junio”.

Por lo pronto, **la reapertura** gradual de actividades en la economía desde el 1 de junio con el inicio de la ‘nueva normalidad’, **ha tenido retrasos y no ha estado exenta de contratiempos,** principalmente por riesgos epidemiológicos.

Para la semana del 22 al 28 de junio hay semáforo rojo – nivel de riesgo máximo– en 15 entidades y naranja –nivel de riesgo alto– en 17, donde la fase de desconfinamiento debe ser paulatina y seguir los protocolos de seguridad sanitaria.

En un entorno de incerti-

dumbre sobre la reapertura económica, que según BBVA Research “podría darse de manera generalizada hasta finales del tercer trimestre del año”, y en un escenario de recuperación más lenta de lo previsto, **la contracción de la economía mexicana en 2020 será cercana a 10 por ciento.**

A ese punto el consenso de los pronósticos de analistas privados está acercándose cada vez más.

El consenso de los pronósticos sobre el PIB está acercándose cada vez más a una contracción de 10%



¿2.5 millones de contagiados?

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Esta semana se dio a conocer una nota que tiene más relevancia de la que parece: la empresa VW, por sus protocolos para regresar a la actividad, aplicó **pruebas a 5 mil 100 empleados** para detectar COVID-19 y el resultado fue que alrededor de **100 de ellos** dieron positivo.

Como prácticamente la totalidad eran asintomáticos, simplemente fueron puestos en cuarentena en sus domicilios y se hizo un seguimiento de su condición y

de sus contactos.

Es decir, en esa muestra de una ciudad como Puebla, en donde viven la mayoría de las personas que fueron examinadas, **la tasa de contagio fue de 2 por ciento.**

Tengo testimonios de otras empresas manufactureras que han hecho lo mismo y la tasa de contagio no ha resultado muy diferente.

El criterio para la aplicación del examen no fue que hubiera síntomas de COVID-19, sino que el grupo al

que se aplicaron los exámenes se construyó sobre la base de las personas que gradualmente van regresando a la actividad.

Si este porcentaje **se pudiera extrapolar a todo el país**, estaríamos hablando de que **2.56 millones de personas** podrían estar contagiadas en este momento.

Supongamos que la extrapolación no ocurre de manera generalizada, sino solo a la mitad de la población, la que habita las principales concentraciones urbanas, estaríamos hablando **al menos de 1.25 millones de contagiados**, de los cuales seguramente, como en la muestra referida, la gran mayoría son asintomáticos.

La aplicación de pruebas, en esta etapa de la pandemia, tiene dos objetivos básicos.

El primero es contar con **la mayor información posible a propósito de la enfermedad**.

En México se ha privilegiado ante todo **la ocupación hospitalaria** como variable clave. En otros países se ha dado más peso a **la evolución de los contagios para tomar decisiones**.

Existe la percepción en el mundo de que en nuestro país el nivel de contagios e incluso de muertes es mucho más elevado que el admitido oficialmente.

El reportaje que aparece en la edición de *The Economist* de esta semana titulado “Latin America opens up before it’s ready”, alude precisamente a casos como el de México. Subtitula el texto: “Mexico’s failure to contain covid-19 shows why the region is now the centre of pandemic”. El crecimiento de los contagios reportados como el que se dio a conocer ayer parece confirmar lo referido por *The Economist*.

The Washington Post presentó esta semana como una de sus notas más relevantes de la primera plana del periódico, **el caso de la Central de Abasto** y sus

contagios.

La falta de pruebas y el hecho de que las decisiones que se toman no les den la relevancia necesaria a los contagios, **pueden conducir a cometer errores fatales**.

El segundo objetivo es que la aplicación de pruebas, en etapa de desconfinamiento, permita la identificación de los contagios y desencadene las acciones para **impedir su propagación al aislar a los contagiados y monitorear a sus contactos**.

De este modo se puede conseguir que continúe la reapertura de la economía sin que haya una amenaza de aceleración de los contagios.

De no realizarse esta tarea, es **casi seguro que la reapertura vaya a conducir a más casos**, dentro de los cuales habrá muchos asintomáticos o con síntomas leves, pero otros que sí requerirán atención hospitalaria y eventualmente cuidados intensivos.

Se ha generalizado la noción de que hay que aprender a vivir con el virus, en el sentido de que no se va a ir, ni tendremos una vacuna por muchos meses, y mientras tanto la economía no puede seguir cerrada.

Hay dos maneras de abordar el tema.

La primera es lanzarse –como se dice coloquialmente– como ‘el Borrás’, a la espera de que la suerte o la virgen nos ayuden a impedir una nueva oleada.

La segunda es a través de **un retorno gradual**, con muchos **apoyos del Estado**, con el **distanciamiento físico** necesario, con las **medidas de protección** y con **pruebas masivas** para identificar contagios y controlarlos antes de que se propaguen.

¿Cuál de las estrategias estamos siguiendo en México?

Mejor no me diga.



Sala Uno entra a la telemedicina

Fundada y dirigida por **Carlos Orellana** y **Javier Okhuy-sen**, la clínica oftalmológica Sala Uno ha proporcionado desde 2011 atención ocular a más de 400 mil personas a través de 22 centros de diagnóstico y un *hub* quirúrgico.

Sin embargo, nos cuentan que con el Covid-19, Sala Uno ha tenido que cerrar sus operaciones físicas y mudarse a la telemedicina, es decir, la atención vía remota a través de sesiones *online*, un servicio que vive un auge impulsado por la emergencia sanitaria y la nueva normalidad..... que vivimos actualmente.

Con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional (IFI), liderada en México por **Ary Naïm**, Sala Uno implementó servicios de telemedicina que le han permitido seguir atendiendo a sus pacientes.

Con más de mil teleconsultas realizadas, Sala Uno considera que con este modelo digital crecerá de manera exponencial, ya que no está restringido por la infraestructura física y podrá llegar a zonas remotas del país.

Así se consolida la misión de la empresa de pelear —ahora también de manera digital— por una mejor salud visual en México, donde la ceguera es la segunda causa de discapacidad más común.

CEO de Tarsus México, al frente de la UFI LATAM

El que anda de manteles largos es **José Navarro Meneses**, CEO de Tarsus México, firma desarrolladora de foros internacionales de negocios. ¿La razón? El ejecutivo fue reelecto como presidente de la Asociación Mundial de la Industria de Exposiciones (UFI, por sus siglas en inglés) para la región Latinoamérica.

Cuentan que este año las elecciones fueron muy reñidas ante el registro de un número récord de candidatos de buen nivel.

Tras ser ratificado, dicen que Navarro Meneses se ha propuesto seguir impulsando la implementación de medidas y protocolos internacionales y locales para salvaguardar el bienestar de los expositores, conferencistas, visitantes, proveedores y todos quienes forman parte del sector de la exhibición.

Desde Tarsus México, Navarro Meneses y su equipo impulsan la importancia de realizar negocios cara a cara, así como mejorar las experiencias exitosas en sitio y la relevancia de los contenidos, bajo una nueva visión: reactivar la economía con estándares seguros y saludables.

En el sector de la industria de exposiciones, la UFI mantiene el liderazgo a nivel global, con

la organización de mil feriales al año en un centenar de países. Un organismo de primer nivel, pues.

Compromiso con la sustentabilidad

En los rumbos de Santa Fe están de manteles largos, ya que Genomma Lab Internacional, que preside **Rodrigo Herrera** y dirige **Jorge Brake**, es una de las 29 empresas que forman parte del S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores.

El equipo de la BMV, que preside Marcos Martínez y dirige José-Oriol Bosch, informó de los nuevos criterios que regirán este selecto índice que incentiva las acciones en favor del medio ambiente, de responsabilidad con la comunidad y buenas prácticas de gobierno corporativo.

En este sentido, la multinacional mexicana que opera en 18 países de América, pero cotiza en la BMV ha venido implementando una serie de políticas de sustentabilidad y responsabilidad con la comunidad que le permitió ser tomada en cuenta junto con empresas como Coca-Cola FEMSA, Grupo Aeroportuario del Pacífico, BIMBO, Televisa y Walmart, entre otras.

Genomma Lab, como sabe, es dueña de marcas como Asepxia, Alert, Allivix, Dermo Prada, Dalay, Genoprazol, Goicoechea y Losec A-20.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La vacuna de Pfizer estará lista para octubre

Entre los proyectos más prometedores para conseguir la vacuna Covid-19 está el de la megafarmacéutica estadounidense Pfizer aliada con la alemana BioNtech. En realidad la alianza Pfizer-BioNtech trabaja en cuatro candidatos de vacuna y, basado en su tecnología innovadora ARN mensajero, su optimismo le permite augurar que tendrán una vacuna lista para producir a partir de octubre próximo.

Tuvimos oportunidad de platicar con **Constanza Losada**, quien en abril fue nombrada directora general de Pfizer México -primera vez que una mujer encabeza esta megafarmacéutica en el país- y nos compartió que están ya invirtiendo bajo riesgo en adecuar plantas en Estados Unidos y Europa donde producirán las vacunas; prevén fabricar millones de dosis este año y cientos de millones a inicios del 2021.

Los estudios clínicos fase 1 y 2 en personas voluntarias sanas los empezaron desde abril en Alemania y para mayo ampliaron su estudio a Estados Unidos en 360 adultos; son dos grupos en los que están probando la vacuna: uno de 18 a 55 años y otro de 65 a 85 años de edad. No descartan que en la fase 3 pudieran incluir a pacientes de América Latina para participar en los estudios de la vacuna, pero por ahora están centrados en Estados Unidos y Europa.

Una ventaja, considera Losada, es que trabajan en tiempo real con las entidades regulatorias, lo que permite ir compartiendo datos en forma inmediata, y es parte de lo que les hace estimar que si todo continúa conforme van tendrán la vacuna pandémica anhelada para dentro de cuatro meses.

Algo que llama la atención es que Pfizer no participa en la Coalición para la Preparación e Innovación frente a Epidemias (CEPI, por sus siglas en inglés) donde México anunció su participación con amplio entusiasmo. Ante ello y el consecuente posible riesgo de que la vacuna de Pfizer no llegara con agilidad a México, la nueva cabeza del corporativo biofarmacéutico en el país nos responde:

“En Pfizer estamos pensando cuidadosamente cuál es la mejor manera de asegurarnos que todo el mundo tenga la vacuna tan pronto como sea posible, y no importa quién la obtenga primero (porque) la industria farmacéutica está trabajando con un nivel de colaboración sin precedentes”. De hecho, comenta, hay una plataforma abierta donde 14 farmacéuticas, incluida Pfizer, comparten información sobre cada avance de las opciones en camino para el combate de la pandemia. Además, nos dijo que, dentro de su plan de prioridades marcadas por su presidente mundial **Albert Bourla**, está que si la primera vacuna que llegue al mercado no es la de Pfizer, ésta pone a disposición toda su infraestructura para escalar la producción y conseguir más dosis de modo de cubrir a la mayor población posible. Y en ello trabajan con la Organización Mundial de la Salud (OMS) y organismos no gubernamentales como la Fundación Gates.

No frena sus 13 lanzamientos para el 2022

Sobre los objetivos de Pfizer en México, Constanza nos comparte sobre 13 nuevos lanzamientos hacia el 2022 en oncología, inflamación y medicina Interna. Por lo pronto este 2020 la epidemia no les impidió lanzar tres nuevas terapias, incluido su primer biocomparable oncológico que es para cáncer de mama y gástrico, así como otra terapia para cáncer de pulmón.

Losada aspira trabajar con el gobierno para encontrar formas de mejorar el acceso y mantener este año el crecimiento local de Pfizer por encima del mercado -estimado entre 7 y 8%-, pero midiendo ese crecimiento sobretodo en el número de pacientes impactados con sus terapias innovadoras. Así que busca superar los 5 millones de mexicanos cubiertos.

México es uno de los 13 mercados más importantes de Pfizer a nivel global y el cuarto entre los mercados emergentes luego de China, India y Brasil.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Confianza del consumidor: el optimismo quedó en el año 2 antes de la era del Covid-19

El triunfo de Andrés Manuel López Obrador en el 2018 provocó la mayor alza que se ha registrado en la historia del Índice de Confianza del Consumidor mexicano. Dos años después, el Covid-19 ha provocado la mayor caída histórica del mismo indicador. El optimismo se ha evaporado y ha regresado a niveles pre-AMLO, nos dice este barómetro del ánimo en los hogares que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) desde el 2001. El pesimismo es el sentimiento que predomina. Un botón de muestra: la percepción de la situación del empleo descendió 16.1 puntos porcentuales. Era 46.3 en mayo del 2019. Fue 30.2 en el mismo mes del 2020.

¿Por qué importa este cambio en el ánimo de los consumidores?

El consumo privado es responsable de entre 60 y 70% del Producto Interno Bruto (PIB). Los expertos miran con mucha atención el índice de confianza porque ofrece pistas sobre cómo se comportarán los consumidores y la economía en el futuro cercano. Cuando el pesimismo predomina, los hogares reducirán sus gastos y, con esta decisión, inhibirán el crecimiento.

El principal responsable de este desplome en la confianza es el coronavirus.

Esto queda claro cuando vemos que el gran descenso del índice comenzó en abril, mes en el que se implementó con mayor fuerza el confinamiento obligatorio para todas las personas que no participan en actividades esenciales.

En mayo sigue el descenso en la confianza, respecto a abril, pero se trata de caídas más moderadas.

¿Cuánto tiempo durará la caída y qué implicaciones tiene?

La cuestión es muy relevante, porque de la respuesta depende la forma que tendrá la recuperación del comercio al menudeo; el desempeño de una gran gama de servicios y muchas cosas más.

La encuesta hecha por el Inegi nos dice que en mayo se redujo en 18% el número de personas que dice que comprará bienes básicos como ropa y calzado. Nos dice también que la posibilidad de que la gente salga de vacaciones pasa de 33.5 a 14.3, en 12 meses. Sólo uno de cada siete contesta con un sí, cuando la pregunta se refiere a planes para comprar un bien de consumo duradero: auto, refrigerador o televisor.

Lo expresado en la encuesta de confianza lo confirman las cifras de ventas del comercio. Estas registraron una caída de 22.9% en abril y 19.0% en mayo, de acuerdo con datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y

Departamentales (ANTAD). Estos números contrastan con el crecimiento del primer trimestre y están en línea con la caída del PIB superior a 15% que se espera para el segundo trimestre del año.

¿Qué pasará con la confianza del consumidor?

Dependerá de lo que pase en la política de salud, pero también de la eficacia de las medidas de política económica y social que el gobierno ponga en marcha. En juego está mucho más que el comportamiento del sector comercial en México: el comportamiento de los consumidores definirá el tamaño de la caída del Producto Interno Bruto de México.

El consumo contribuye con dos tercios del PIB en cualquier economía, pero en la política económica de AMLO cuenta más, quizá mucho más. El presidente ha dado preferencia a las transferencias de dinero a personas y hogares en detrimento de apoyos a las empresas. La apuesta es que los miles de millones de pesos que los grupos beneficiados reciben podrían activar la economía al convertirse en consumo. El problema es que esto no está ocurriendo. El pesimismo domina el escenario y el optimismo del consumidor parece remitirnos a una época lejana: el 2018, también conocido como el año 2 de la era anterior al coronavirus.



Perspectivas con RJO'Brien

Antonio Ochoa
aochoa@rjobrien.com



De regreso al futuro, nos subimos al DeLorean económico

Buenos días, buenas tardes o buenas noches, siempre un placer saludarte

Vayamos al punto si me lo permites diciendo que el hemisferio norte del planeta está en pleno verano y con ello la reactivación de la demanda que intenta ponerse de nuevo a tono con lo que teníamos en el pasado antes de la pandemia de Covid-19.

Hemos destruido consumo que no retornará y eso tiene un impacto económico muy importante, este año nos hará ir al pasado. En días recientes escuché a un analista económico decir que nos montaremos al auto de Volver al Futuro y le programaremos una marcha atrás.

La idea es con lo anterior plantear que si México presupuesta crecimientos anuales del PIB a razón de 2%, y el 2020 nos hace perder como nación 10 puntos del PIB, tardaremos cinco años en regresar a la forma económica que teníamos antes de entrar en este estruendoso 2020. Y esto no es solo para México, aplica en similitud a muchas naciones, con la diferencia que el avance de regreso al presente, en algunos lugares del planeta puede tomar pronta tracción gracias a los planes de estímulo económico de corto plazo que garantizan el largo plazo.

En México tenemos mucho camino que andar sin duda, pero muchas oportunidades a la vez. El tratado comercial con Estados Unidos y Canadá debe ser una oportunidad muy especial para conectar cadenas de suministro especiales y específicas. La pandemia nos enseña que la dependencia manufacturera es una vulnerabilidad para los países desarrollados, y con ello la regionali-

zación de una cadena de abasto que conecte fácilmente es elemental.

Las empresas de nuestros socios comerciales al norte estarán privilegiando la integración del suministro que en el peor de los casos este a "tiro de camión", si me permites la expresión, y eso podría detonar en México una crecida en emprendimientos multiplicadores de empleo y contribución, justo lo que más necesitamos.

La Casa Blanca se prepara para plantear la siguiente etapa de apoyo económico, y esa tiene mucho que ver con la liga entre crisis y expansión económica, con ello es posible ver una gran inversión en infraestructura, algo que sin duda puede ser benéfico para nuestro país.

Un proyecto de infraestructura sin duda es alcista, desafortunadamente no todos los *commodities* y en ello quiero recargar el resto del comentario. México está pasando en algunas zonas productivas problemas justo al tiempo de cosecha, sumado a ello, una caída generalizada de los precios agrícolas, las expectativas son complicadas en ese sentido y el campo mexicano tiene poco para defenderse.

Los productores norteamericanos han sido fuertemente golpeados por la guerra comercial con China, sin embargo, la administración en turno les ha puesto una red de seguridad al ingreso con pagos compensatorios, estos pagos han permitido que el productor norteamericano sea capaz de aguantar la falta de venta en términos de liquidez y seguir

produciendo. Sin duda, estamos en camino de ver un récord productivo (clima mediano) de granos y oleaginosas en el país vecino que sin duda tendrá un impacto bajista en los precios internacionales, mismos que son seguidos como referencia en México, con una gran diferencia.

Los costos y condiciones productivas no son similares, los productores mexicanos no pueden competir uno a uno con un diferencial tan grande entre cargas impositivas, costos de energéticos, costos financieros, y anexos.

La producción estadounidense no está sola, el mundo sigue proponiendo grandes producciones agrícolas y en breve veremos más de 81 millones de toneladas de trigo ruso entrar en labores de cosecha, a ellos sumaremos lo que ya está en marcha como cosecha tardía de maíz brasileño, maíz ucraniano, maíz argentino y si seguimos haciendo cuentas el resultado es abasto creciente que opaca a la capacidad de consumo real en un mundo que sigue parcialmente paralizado tras el tema pandémico.

El caso es destacar que el mundo sigue produciendo alimentos como siempre, mientras los consumos se hacen erráticos y responden a oleajes de necesidad.

Pero ¿qué va a pasar cuando la parálisis termine por lastimar a los consumidores que sin capacidad económica pongan freno al consumo que sale de las líneas de lo informal?

Bueno, pues regresaremos en el tiempo, justo como lo que te comentaba al arranque haciendo referencia a la película de "Volver al

Futuro". Nos vamos para atrás, pero con muchas oportunidades por delante, ojalá podamos capitalizar lo que podría hacernos regresar al presente antes de tocar un futuro incierto.

¿Y para eso de la administración de riesgos, estas en buenas manos?

Ánimo.

81

MILLONES

de toneladas de trigo ruso inundará al mundo en los próximos meses.

En México tenemos mucho camino que andar, pero muchas oportunidades a la vez. El tratado comercial con EU y Canadá debe ser una oportunidad especial para conectar cadenas de suministro.



Los productores estadounidenses han sido fuertemente golpeados por la guerra comercial con China. FOTO: SHUTTERSTOCK



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Telecom y la nueva guerra fría

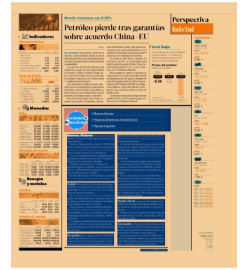
El mundo tiene, literalmente, espasmos, y nadie sabe con certeza la causa o las consecuencias, sólo presentimos que pocas cosas seguirán siendo iguales. Los conflictos entre potencias se vuelven cada vez más peligrosos y se empiezan a configurar bloques de influencia geopolítica y tecnológica que permiten vislumbrar una nueva guerra fría. La guerra fría no fue una época de bravuconadas; todo lo contrario, hubo muchas guerras reales y sanguinarias.

Algo similar está empezando a suceder. Las potencias saben que el control de los grandes datos, la información biométrica y genética de la gente, así como la capacidad para mantener vigilada y controlada a la población (y mucho mejor, a la del enemigo), serán las principales armas de esta nueva guerra fría y pretenden avanzar sus posiciones. La semana pasada se dio un fuerte encontronazo entre Europa y Estados Unidos por el tema de los impuestos a las empresas tecnológicas, que si bien van dirigidos a empresas de cualquier lugar del mundo, los estadounidenses lo consideran una afrenta personal por el impacto que tendría en las gigantes Google, Apple, Facebook o Amazon, y es que estas empresas están en todos lados y al mismo tiempo están en ninguno, lo que les permite jugar con las jurisdicciones para pagar la menor tasa de impuestos posible. Formalizando su domicilio fiscal primero en Irlanda y ahora en las islas del Canal Inglés se dan el lujo de pagar 0.5% de impuestos sobre sus ganancias globales, según afirma el premio Nobel de economía, **Joseph Stiglitz**. Evidentemente, los países donde se realizan las transacciones comerciales generadoras de los ingresos consideran que tienen derecho a cobrar una parte de esa riqueza. Así, en Europa, paí-

ses como Francia, España o el Reino Unido han establecido impuestos que van del 2% al 5% por las ventas hechas en sus territorios. Estados Unidos ha amenazado con aranceles si se insiste con esos impuestos, lo que dio lugar a una tregua para tratar de alcanzar un consenso bajo el marco de la OCDE. No obstante, la semana pasada Estados Unidos rompió conversaciones y amenazó con aranceles sobre la champaña y el queso francés o los automóviles británicos. Parece que occidente se enfrascará en sus guerritas comerciales.

Del otro lado del mundo, China aprovecha la distracción del Covid-19 para imponer restricciones a la libertad en Hong Kong. En lo que parece más un pretexto que un verdadero conflicto fronterizo, la semana pasada también, China escaló un añejo desacuerdo sobre su línea fronteriza con la India en las alturas del Himalaya y confrontó a elementos de su ejército contra soldados de la India, lo que dio lugar a una escaramuza que terminó con la muerte de por lo menos veinte elementos del ejército de la India. Todo parece indicar que Beijing no está muy contenta con las decisiones del gobierno indio en torno a la implementación de la tecnología 5G. Hay indicios de que Nueva Delhi está siendo receptiva a las recomendaciones de Estados Unidos de limitar el uso de tecnología china en sus redes de telecomunicaciones.

Por último, ayer se anunció que la FCC había ordenado el cese de transmisiones de una estación de radio en Rosarito, Baja California, que transmitía en chino mandarín y cuyo contenido está asociado al Partido Comunista Chino. La señal cruza la frontera y se escucha en el sur de California. Su objetivo es la comunidad china. Además de violar todas las leyes mexicanas ¿pero qué necesidad?



- Buena alianza
- Nuevas dinámicas inmobiliarias
- Apoyo a pymes

Quienes hicieron mancuerna son Grupo Modelo y ZTech con Tienda Pago, para otorgar créditos a tenderos.

El plan es otorgar créditos a más de 100,000 tenderos y con lo que Grupo Modelo busca ser un punto de apoyo, facilitando el acceso a servicios financieros durante y después de la contingencia.

Y es que el impacto económico originado por la contingencia sanitaria ha puesto a las "Tienditas de la Esquina" en una situación vulnerable.

En México existen más de 1.6 millones de pequeños negocio o "tienditas", que son sustento de más de 1 millón de familias mexicanas y la gran mayoría no tiene acceso a un crédito.

Por ello, está alianza con Tienda Pago ya contará con una nueva opción de financiamiento digital.

A pesar de la baja en el movimiento del mercado inmobiliario, la startup La Haus señala que la contingencia está revelando y afianzando nuevas dinámicas en el mercado inmobiliario.

Una es que la experiencia de compra se prefiere digital; cada parte del proceso, desde encontrar, visitar, negociar y hasta cerrar la compra de inmuebles, puede realizarse en línea o vía remota.

Según la startup, se hizo evidente la necesidad de consolidar y verificar la información de unidades disponibles, ya que es un problema común que existan propiedades listadas ya vendidas, u ofertas duplicadas.

Los agentes de ventas también han echado mano de recorridos virtuales, ya sea a través de videollamada, tecnología para visitas 360, realidad virtual o clips de video.

Las ayudas para las pymes continúan. Ahora Nacional Monte de Piedad lanzó un plan de financiamiento denominado "Unidos con empeño", diseñada para apoyar de manera temporal la economía y

operaciones de startups, micro, pequeñas y medianas empresas, así como a aquellos que requieren financiamiento inmediato.

Así, la Institución prendaria pone a disposición este producto que estará vigente del 22 de junio al 30 de septiembre, ofrecerá una tasa de interés del 2% mensual y hasta tres refrendos de cinco meses, lo que representa la posibilidad de 20 meses de financiamiento total.

Y es que nadie puede negar que la pandemia ocasionada por el Covid-19 ha tenido un impacto negativo en el sector de las MiPyMEs, quienes han presentado disminuciones considerables en sus ingresos.

"Somos conscientes de que esta problemática afecta a todos los niveles socioeconómicos de la población mexicana, por lo que estamos apoyando a la economía familiar, local y nacional, no solo a través del préstamo prendario, sino con otro tipo de servicios financieros e inversiones de alto impacto social", destacó Javier de la Calle, director general de Nacional Monte de Piedad.

Nemak informó que revocará los pagos de las exhibiciones restantes del dividendo aprobado por sus dueños en octubre, para reforzar su posición de liquidez.

Aceptaron que no se paguen las exhibiciones programadas para el 1 de julio, 1 de octubre y 18 de diciembre de 2020.

-De acuerdo a información de Bloomberg, se han utilizado menos del 1.5% de los fondos puestos a disposición por los gobiernos a través de los bancos como garantías de préstamos para negocios.

Lo anterior se traduce que más de 2 billones de euros (2.3 billones de dólares), una cantidad que excede el PIB de España, aún se encuentra disponible para su despliegue a partir del 18 de junio.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Reevalúa CCE estrategia con gobierno, e IP más activa ante elecciones

Los últimos indicadores no pueden ser más desalentadores respecto al desplome que enfrenta la economía, no sólo por la pandemia, sino por la mala inercia de la actividad desde el 2019.

Cada vez más expertos llevan el pronóstico de la caída del PIB a cerca del 10%, máxime el desánimo.

Ayer Inegi de **Julio Santaella** dio a conocer el índice de confianza. Cayó en mayo a sólo 31.1 puntos, reducción de 13.2 puntos vs los 44.3 de hace un año, nivel ya bajísimo.

Además hay crecientes dudas respecto al control de la pandemia, ya que los contagios y defunciones no ceden.

En la IP hay resignación frente a la firme negativa del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de no implementar un plan contracíclico, y son contados los estados dispuestos a apoyar a las empresas. En Conago de **Carlos Mendoza** también hay división.

En ese sentido la dirigencia empresarial encajada en el CCE enfrenta una disyuntiva, máxime el radical cambio de reglas en el terreno eléctrico y el golpe que recibió Femsa de **José Antonio Fernández** al tener que pagar al SAT de **Raquel Buenrostro** un diferendo fiscal por 8,790 mdp.

Este otro traspié contra la regiomontana que postuló a su ex director, **Carlos Salazar**, como dirigente del CCE, evidencia la problemática que se vive. Hasta ahora nada ha funcionado, ni siquiera con la presencia de **Alfonso Romo** en Presidencia, convertido en una pieza decorativa.

En ese sentido le platico que al interior del CCE se han debatido cambios a la estrategia en su interlocución con el gobierno, como por ejemplo reinventar nuevos liderazgos. Se dice fácil, pero es complicado. Hasta ahora no hay nada decidido.

Lo que es un hecho, nos cuentan, es que la IP no permanecerá con los brazos cruzados en los tiempos preelectorales que se avecinan, sobre todo por los indicios de muchos otros cambios en la mira de la 4T y que enrarecerán más el ambiente.

Así que habrá que estar atentos.

AICM dos raseros e Interjet y Aeromar ayuda

Le platicaba de la política de nulo apoyo del AICM de **Jesús Rosano**, más allá de la pandemia. Los arrendatarios comerciales son ignorados, a diferencia de la ayuda en otros grupos como GAP de **Raúl Revueltas**. Lo peor es que los 50 millones de pasajeros anuales que tenía esa terminal antes de la crisis se recuperarán hasta el 2025. Los locatarios han agotado toda instancia. Además hay un doble rasero, puesto que a algunas aerolíneas como Interjet de **Miguel Alemán** o Aeromar de **Danilo Correa** se les han dado facilidades, según esto, por unos 1,000 mdp por concepto de rentas, servicios aeroportuarios y TUA.

CFE golpe a pequeñas carboneras con MICARE

AHMSA de **Alonso Ancira** notificó que agotará todas las instancias legales para hacer valer su contrato de abasto de carbón a CFE de **Manuel Bartlett** que vence en el 2021. Esta última canceló unilateralmente. Pretendía ajustar el precio en 40%. El riesgo es la afectación de 2,400 empleados que colaboran en Minera del Norte (MICARE) y CICSA, la comercializadora. Pero además peligran muchos pequeños proveedores de carbón de la región. Venden vía AHMSA porque es la única diseñada para proveer a CFE. Este otro segmento implicará el golpe a otros 25,000 empleados. Se estima que la decisión de CFE es inexplicable porque las importaciones de carbón son muy caras.

Bimbo la más solidaria por apoyo a tiendas

Bimbo de **Daniel Servitje** fue colocada por PQR Planning Quant que lleva **Iván Castro** como la compañía más solidaria durante la pandemia. Además del reparto de productos sanitarios al millón de tienditas que conforman su red, se han dado créditos de hasta por 10,000 pesos, amén de empujar la herramienta digital Qiubo para que éstas amplíen su espectro de negocios al recibir tarjetas, vales o pagos de servicios como luz o tiempo aire al igual que Oxxo que dirige **Carlos Arenas**.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Iberdrola ¿cancela inversión?

De confirmarse, el anuncio será un fuerte golpe a la inversión en México.

Cayó como balde de agua fría el anuncio que hizo ayer el alcalde **Juan Antonio Aguilar Mancha** de que la empresa española cancela la inversión por 1,200 millones de dólares que realizaría en Tuxpan, Veracruz, para la construcción de una Central de Ciclo Combinado.

Esa inversión es parte de un total de 5,000 millones de dólares que anunció el mes de mayo pasado, el presidente de Iberdrola, **José Ignacio Sánchez Galán**, luego de una reunión con el presidente del Consejo para el Fomento a la Inversión, el Empleo y el Crecimiento Económico y Jefe de la Oficina de la Presidencia de la República, **Alfonso Romo**.

A sólo 40 días de aquella foto, en Palacio Nacional, en la que aparecen también el director en México de Iberdrola, **Enrique Alba** y el presidente de la Concamin, **Francisco Cervantes**, se estaría deshaciendo parte de ese paquete de inversiones.

Como parte, de ese paquete total de inversiones, Iberdrola, calculaba realizar compras a la industria mexicana por más de 3,000 millones de dólares.

La causa de la cancelación de la construcción de la Central de Ciclo Combinado —se dice extraoficialmente—, podría ser la negativa de la CFE, que dirige **Manuel Bartlett Díaz** para que Iberdrola utilice parte de la capacidad del gasoducto Texas-Tuxpan para proveer del gas que necesita para operar la Central de Ciclo Combinado, en la que planeaba contratar a 2,000 personas de manera directa.

La vía de transporte del gas, hay que recordarlo, es la misma que generó tensión entre la CFE y las empresas constructoras: TC Energy y Inova, por los presuntos contratos "leoninos" como los calificó el director de la CFE y que tuvieron que ser renegociados.

Este gasoducto, cuya construcción fue concluida en julio pasado, entró en operación en septiembre del 2019, una vez que

fue superado el diferendo y se modificaron los términos originales del contrato.

Aunque TC Energy además de la construcción, tiene bajo su responsabilidad la operación del gasoducto, es la CFE la que tiene la prioridad para utilizar el total de la capacidad del gasoducto y en su caso subarrendar o no a terceros.

Para decirlo en otras palabras —dicen fuentes consultadas— la CFE tiene que dar el visto bueno para que un tercero pueda o no utilizar parcialmente el gasoducto.

El gasoducto Texas-Tuxpan, en el que se invirtieron 2,600 millones de dólares, tiene capacidad para transportar 2,600 millones de pies cúbicos diarios de gas natural.

Este gasoducto aumenta la capacidad de importación de este hidrocarburo a México, en aproximadamente 40 por ciento. Y a la fecha, CFE opera poco menos del 50% del total de su capacidad y la española Iberdrola requería utilizar poco menos del 10 por ciento. La CFE tiene la potestad para reservar y utilizar el total de la capacidad del gasoducto.

Veremos si se confirma la información del alcalde o se logra mantener el proyecto. En caso de que se confirme la cancelación, sería un golpe a la inversión extranjera, e iría en demérito del esfuerzo que realiza Alfonso Romo por atraer inversiones internacionales. Lo mejor sería que se mantenga el proyecto, aterricen las inversiones, se generen los empleos y se potencie la capacidad de generación de energía, pero eso está por verse.

Atisbos

HERBICIDA. De la prohibición o no del glifosato (un herbicida para las actividades del campo) depende que caiga o no la producción agropecuaria entre un 30 y 50 por ciento. El gobierno mexicano tiene que resolver al respecto y el presidente del Consejo Nacional Agropecuario, **Bosco de la Vega**, asegura que hay una mesa de trabajo que busca lograr la mejor solución para la producción del campo en México, pero advierte que su prohibición sería un duro golpe para los productores nacionales.



Foro del Emprendedor

Ricardo B. Salinas*

Seis reflexiones ante el inicio de la reapertura

Por fin, el proceso de reapertura de nuestra economía ha iniciado.

Me considero un optimista racional y tengo confianza en que seremos mejores como país, como sociedad y como personas, si aprendemos de lo vivido.

A propósito, comparto con ustedes algunas reflexiones:

El pensamiento crítico e independiente debe ser siempre nuestra guía.

Nadie es dueño de la verdad y nadie debe imponer su manera de pensar sobre los demás.

El carácter es destino. En tiempos de crisis, la templanza es determinante para superar la adversidad: los triunfos más importantes son sobre uno mismo.

El trabajo dignifica nuestras vidas; les da significado y sentido. Por ello es importante defender a las empresas, que son las principales generadoras de empleos, riqueza y prosperidad.

El cambio es la única constante en la vida. Quienes nos adaptamos más rápido y mejor al entorno cambiante somos los que sobrevivimos y salimos adelante.

El camino difícil sólo lo toman los líderes. Los tiempos de crisis son tiempos de liderazgos: la sociedad requiere ejemplos y actitudes inspiradoras y de fuerza frente a la adversidad.

No hay camino fácil y siempre debemos pensar en hacer lo correcto para el bienestar de nuestros colaboradores, así como para los millones de clientes y familias que dependen de que hagamos lo correcto.

**El autor es presidente y fundador de Grupo Salinas*




La gran depresión
Enrique Campos Suárez
 ecampos@eleconomista.com.mx

Necesitamos un guardián económico, no uno electoral

Cuando México está en plena contingencia sanitaria, con un aumento en el número de casos y de muertes por Covid-19, y en eso nos pega un sismo de magnitud 7.5, lo que esperamos es que desde Palacio Nacional tengamos un guardián de la seguridad y la economía, y no un personaje obsesionado con las elecciones.

La importancia de tener una figura confiable a la cabeza del poder se puede ver en las encuestas de popularidad que abundan. Pero los efectos de la desconfianza se pueden apreciar en otro tipo de sondeos, por ejemplo, en la encuesta de confianza de los consumidores.

El Inegi y el Banco de México realizaban de manera cotidiana una encuesta presencial entre ciudadanos mexicanos para medir sus sentimientos respecto a su papel como consumidores.

Pero justamente las limitaciones de contacto físico, exigidas por la contingencia sanitaria, pusieron una pausa a ese tipo de encuestas presenciales. Sin embargo, se mantiene el ejercicio vía telefónica, en el entendido de que la gran mayoría de los mexicanos tenemos un teléfono móvil.

Y con todo y ese cambio de método, la encuesta a los consumidores no deja de ser un gran indicador político del comportamiento de los ciudadanos.

Porque cuando se busca una relación entre los datos del comportamiento de la economía y el sentimiento de los consumidores, encontramos una discrepancia notable.

Durante el 2017 y el 2018, cuando la economía mantenía tasas de crecimiento de 2% en promedio, la confianza de los consumidores caía en picada, en especial cuando se liberaron los precios

de las gasolinas en el 2017 y desde la oposición política hicieron de ello el equivalente a una crisis monumental.

Y cuando la economía presentaba sus peores resultados en 10 años, durante el primer año de gobierno de Andrés Manuel López Obrador, el indicador de confianza de los consumidores marcaba máximos históricos. En sentido contrario, por cierto, de la confianza de los empresarios, los economistas y los participantes de los mercados. Pero en plena coincidencia con los indicadores de popularidad presidencial.

Ahora, con la pandemia el panorama cambió completamente. La confianza de los consumidores durante los meses de abril y mayo de este año, meses de confinamiento, se ha desplomado a la par del resto de los indicadores económicos.

No podría ser de otra manera cuando las actividades se mantienen paralizadas y de paso, cuando los indicadores de popularidad presidencial también se han derrumbado.

Es claro que la percepción de los encuestados de lo que hoy pasa con la economía nacional y personal es negativa. Pero es muy representativo que ya son muchos menos los que creen en la palabra presidencial de que rápido pasará la crisis y que vamos a crecer de forma acelerada. Porque el derrumbe de la confianza de los consumidores en la situación del país dentro de 12 meses es en cada libre.

Por eso es que más que un guardián de sus propios intereses electorales, lo que México necesita en medio de tantas crisis, y con terremoto incluido, es un líder que cuide lo verdaderamente importante.



Auctoritas

Carlos Alberto Martínez
 drcamartinez@hotmail.com

El sistema financiero en riesgo: la trampa de la liquidez

Las pasadas elecciones presidenciales, el cambio de gobierno y su prolongada curva de aprendizaje, detuvieron nuestra economía. En ese proceso nos encontrábamos cuando vino la pandemia que ha detonado un triple escollo: económico, social y de salud pública. El reporte del INEGI con relación a 12 millones de personas que dejaron de percibir ingresos en abril, al menos 2 millones de empleos perdidos, 6 millones que entrarán en pobreza y la seguridad pública desbordada van a generar tensiones sociales alimentadas por la polarización que se fomenta. En términos de salud pública, ha sido clara la evidencia de la falta de capacidad del Estado para hacer frente a un problema que si bien no fue su responsabilidad, ha sido incapaz siquiera de crear un modelo epidemiológico creíble. La economía no verá una recuperación vigorosa porque las deficiencias estructurales que se han venido presentando desde el día de la elección, permanecen. Así, la falta de inversión privada con escasas posibilidades de incrementarse, incumplimiento del Estado de Derecho y recortes presupuestales crecientes, no auguran una pronta expansión robusta.

En esta lógica, la oportuna intervención del Banco de México para asegurar abundante liquidez en los mercados, junto con el aligeramiento de la regulación de la CNBV para permitir al sistema bancario reestructurar créditos con sus clientes hasta por seis meses, puede resultar en una aspirina si no se atienden problemas de fondo que conlleva la difícil situación económica que vivimos desde mediados del 2018. En efecto, inyectar 800,000 mdp a la economía sin quitar los intereses, y sin apoyo fiscal por parte del gobierno federal, pue-

de detonar que, al final de los seis meses, los bancos busquen a sus clientes y éstos simplemente les digan que requieren profundizar el apoyo o simplemente que sus empresas ya no existen. Durante los últimos años hemos sido testigos de los trillones de dólares que los bancos centrales han inyectado a la economía global, sin contar con la obligada contraparte que resulta de apoyo o ajuste fiscal, según seas el caso.

En el caso de México se negó la posibilidad de dar apoyos a los ciudadanos o las empresas, en especial las pymes, para hacer frente a la pandemia, lo que aunado a los recortes presupuestales va a generar una sobrecarga en la política monetaria pensando que, con abundancia de dinero prestado, los problemas de pérdida de empleos, restablecimiento de cadenas de suministro, el consumo interno y la quiebra de empresas se va a contener. No es así. Únicamente con créditos e intereses, aunque sean diferidos, no se va a lograr mucho y, por el contrario, se corre el riesgo de que el dinero se vaya al drenaje sin que cumpla el objetivo de preservar la planta productiva y, con ello, una recuperación económica sólida. Es necesario que el gobierno impulse subsidios al empleo, diferimientos de pagos y contribuciones e incluso apoyos directos a la luz, gas y pago de rentas. En caso de no hacerlo, las empresas que hoy firman reestructuras de sus créditos en unos meses habrán desaparecido y entonces sí, de la crisis económica pasaremos al problema financiero lo que puede afectar seriamente al sistema de pagos y a la banca que ha tardado mucho en lograr los niveles de solvencia que hasta ahora tiene. Los estímulos monetarios no sirven sin estímulos fiscales.



DINERO

Cofece, el fraude no aclarado // Cierran en Estados Unidos empresas de Cinemex y Femsa // Comienza la reapertura

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PUNTO A debatirse en cuanto a la desaparición de la Comisión Federal de Competencia Económica es si ha cumplido su función. Peña Nieto la elevó a rango constitucional con autonomía propia. Pero ¿hay menos monopolios que antes? Lo cierto es que México sigue siendo un país de monopolios –y oligopolios–, y lo vemos en las industrias refresquera, del pan, de la tortilla y muchas más; eso sí, mejor disfrazados que antes. Por otro lado, hay huellas de probable corrupción que deberían ser investigadas por el jefe de la Unidad de Inteligencia Financiera, Santiago Nieto. Existen indicios de que un grupo de instituciones se coludieron para cometer un fraude colosal con bonos del gobierno mexicano. El caso viene siendo investigado –a paso de tortuga– por la comisión que preside Alejandra Palacios sin que se llegue a un final. Incluso, el principal investigador dejó su cargo sospechosamente. Otra velocidad emplea Alejandra Palacios cuando se trata de defender ciertos intereses ligados al viejo régimen. La comisión anunció que dio inicio una controversia en la Suprema Corte de Justicia de la Nación contra la Secretaría de Energía, a fin de que determine si la dependencia violó la Constitución con las reglas que impuso apenas el mes anterior para regular el mercado eléctrico nacional. Lentísima, pues, la comisión, para actuar contra el *cártel* financiero y más rápida que una liebre cuando se trata otros temas.

Arreglo en Estados Unidos

EN RELACIÓN CON lo mismo, dos grupos bancarios, JPMorgan Chase & Co y Barclays Plc, recientemente acordaron pagar 20 millones 700 mil dólares para resolver las reclamaciones de un grupo de inversionistas que los acusó de conspirar para montar un mercado presuntamente fraudulento de bonos del gobierno mexicano, informó la agencia Reuters. El caso –el mismo todavía en investigación en Cofece– se ventiló en tribunales de Estados Unidos. Es el primer acuerdo en el litigio de acción colectiva emprendido contra nueve bancos. En una audiencia que tuvo lugar ante el tribunal de distrito en Manhattan, los abogados de los

inversionistas dijeron que los acuerdos podrían ser un catalizador para llegar a un arreglo con los otros acusados. El fraude, de acuerdo con algunas estimaciones, podría alcanzar 111 mil millones de dólares. Los afectados que recurrieron a tribunales de Estados Unidos ya llegaron a un acuerdo con dos grupos bancarios.

Comienza la reapertura

“POR FIN, EL proceso de reapertura de nuestra economía ha iniciado”, escribió en Twitter el empresario de Elektra y BancoAzteca. “Me considero un optimista racional y tengo confianza en que seremos mejores como país, como sociedad y como personas, si aprendemos de lo vivido”. Compartió algunas reflexiones. Una de ellas dice: “No hay camino fácil y siempre debemos pensar en hacer lo correcto para el bienestar de nuestros colaboradores, así como para los millones de clientes y familias que dependen de que hagamos lo correcto”.

Cierran sucursales

CINEMEX REORGANIZA LAS finanzas de dos subsidiarias en Estados Unidos, bajo el amparo del capítulo 11 de la Ley de Quiebras, en tanto que Fomento Económico Mexicano (Femsa), el conglomerado dueño de Oxxo y del principal embotellador de Coca Cola, también inició un procedimiento de quiebra de su filial Specialty’s Café & Bakery, con más de 50 establecimientos en el país del norte. Las subsidiarias, Cinemex Holdings y Cinemex USA Real Estate Holdings, solicitaron desde finales de abril la protección en una corte de Miami, Florida, según reporte de Infosel. Por su lado, Femsa dio a conocer que su filial de restaurantes Specialty’s Café & Bakery, inició un procedimiento de quiebra el 27 de mayo. “Specialty’s Café & Bakery está cerrando después de 33 años de actividad”, dijo la cadena a sus clientes en un comunicado publicado en su portal de Internet. En México, el conglomerado ha mantenido abiertas sus tiendas de conveniencia Oxxo, farmacias y gasolineras por estar consideradas en las actividades esenciales para seguir operando.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

Factureras: primer paquete //

En un año, 55 mil millones

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL NEGOCIO ES de larga data (por ejemplo, recuérdense este tipo de actividades en la Plaza de Santo Domingo), pero con el correr de los años —especialmente a partir de 2010, en pleno calderonato— y con el uso de tecnología se fue sofisticando hasta convertirse en una enorme y jugosa práctica de evasión fiscal que grandes empresas —algunas pequeñas— realizaban a la vista de las autoridades tributarias, tal vez en connivencia con ellas.

PERO SE ACABÓ —o cuando menos se acotó— el negocio ilícito de las facturas falsas que a dichas empresas aportaban grandes ganancias y al fisco enormes cuan crecientes pérdidas, amén de que mediante este mecanismo se lavaba dinero de procedencia ilícita. El gobierno del presidente López Obrador, por medio del Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Procuraduría Fiscal de la Federación (PFF), documentó dicha práctica y le puso un alto.

EN LA MAÑANERA de ayer la titular del SAT, Raquel Buenrostro, lo resumió así: “El caso que presentamos (sólo el primer paquete) es un fraude de 43 *factureras*, relacionadas no sólo con empresas fachada que venden facturas de operaciones simuladas, sino con la participación de 8 mil 202 personas, entre físicas y morales. El monto de las facturas (falsas) ascendió a 93 mil millones de pesos; si hubieran pagado IVA e impuesto sobre la renta (ISR)”, el erario habría captado 11 mil 396 millones de pesos por el primer concepto y 24 mil 500 millones por el segundo.

LO DESCRITO FORMA parte de un primer paquete de investigación y denuncias que incluyen defraudación fiscal y lavado de dinero. “Todas las empresas se relacionan entre sí, comparten personas físicas, o sea, clientes, están en varias ... hay 244 clientes que compran en varias de las empresas *factureras*, en más de dos, y en total se analizaron 22 millones de facturas”.

OTRO DETALLE REVELADO por Buenrostro es que muchas de esas empresas “con-

tratan aparentemente personas que venden servicios de honorarios o personal y les pagan y retienen el impuesto sobre la renta, que tampoco pagaron; del ISR retenido son 19 mil millones de pesos. En total, de todas estas operaciones simuladas dejaron de entrar al SAT 55 mil 125 millones de pesos”, sólo en el ejercicio fiscal 2017, en el penúltimo año del sexenio peñanietista. De esa magnitud era el negocio y año tras año crecía.

LA JEFA DEL SAT detalló que “normalmente la empresa *facturera* nunca paga contribuciones, es difícil de localizar, no tiene empleados y generalmente no se localiza. Cuando nosotros queremos ir a fiscalizarla, pues llegamos a donde hay un terreno baldío o simplemente la dirección no existe. Y el que compra la factura lo que hace es que paga una comisión”. Cuando comenzó a revisar este negocio ilícito quedó claro que viene proliferando de 2010 en adelante y crece exponencialmente. “Al principio la incidencia estaba en temas de comercio al mayoreo, construcción, comercio al menudeo e industrias manufactureras; pero a medida que pasa el tiempo nos hemos dado cuenta –estos son datos de 2019, a finales de ese año– que la tendencia es que se va al área de servicios”.

¿POR QUÉ ESTA última área? Bueno, porque “los servicios son más difíciles de comprobar; o sea, es más difícil saber después de 10 años si un edificio se pintó cuatro o cinco veces o si se dio mantenimiento a un coche cinco o 10 veces, o la papelería, lo que le llaman los consumibles. Es difícil también después de 10 años saber si se gastaron un millón, dos o tres. Entonces, a este tipo de conceptos se van orientando todas estas empresas”.

EL PROCURADOR FISCAL de la Federación, Carlos Romero Aranda, detalló que “las *factureras* proliferaron, porque antes se hacían investigaciones superficiales, pero ahora existe la determinación de evitar la evasión fiscal con el respaldo presidencial”. El negocio, pues, se acabó.

Las rebanadas del pastel

EL ENROQUE DEL presidente López Obrador fortalece a la Secretaría de Gobernación, pero habrá que ver si produce el mismo efecto en el Banco del Bienestar.



•BRÚJULA ECONÓMICA

En el ojo del huracán

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

No cabe la menor duda que este año 2020 pasará a la historia como uno de los más difíciles para nuestra economía y sociedad. Particularmente en el bimestre abril-mayo seremos testigos de los más aberrantes resultados en materia económica, los cuales en su mayor parte serán producto de la parálisis productiva derivada del confinamiento de millones de personas por la pandemia.

Difícilmente podemos, por la enfermedad, imaginar un escenario distinto, la política –en México y el mundo– de anteponer y salvaguardar la salud, implica un enorme costo económico que se tiene que pagar.

En esta tónica, los resultados de dos encuestas muy importantes que realiza el Inegi, dan cuenta del impacto en uno de los principales sectores económicos que es la construcción y el deterioro en el ánimo de los consumidores.

En efecto, la Encuesta Nacional de

Empresas Constructoras (ENEC) registró resultados muy decepcionantes para abril. El valor de la producción de la construcción, el empleo y las horas trabajadas en este sector acentuaron significativamente su tendencia a la baja, que ya acumula más de dos años de deterioro. La producción se redujo 31.8% respecto al mismo mes del año anterior, siendo la mayor caída que se ha presentado desde que existen registros de la Encuesta (2007). Respecto a marzo, la caída fue de 19.0%. Por tipo de obra, en enero-abril las mayores caídas en la producción se observaron en obras de agua, riego y saneamiento; electricidad y telecomunicaciones; transporte y urbanización.

El pasado 18 de mayo se reanudaron las actividades en las industrias clasificadas como “esenciales”, en las que se incluyó el sector de la construcción, las empresas deben alinearse a los protocolos oficiales de reanudación de actividad. Posiblemente gracias a esta medida, la actividad de la construcción pueda mostrar un mejor desempeño en los meses siguientes, aunque no es difícil anticipar que la recuperación será lenta. Se requiere una participación más activa del gasto público en inversión,

que por lo menos al primer cuatrimestre del año no ha sido suficiente.

Otro indicador que marca resultados decepcionantes se refiere al Índice de Confianza del Consumidor que, por limitaciones de la pandemia, el Inegi modifica su metodología de estimación, ahora a través de una encuesta telefónica. Los resultados para abril y mayo muestran una acentuada caída. Comparado con los niveles de hace un año, en abril y mayo los consumidores están muy pesimistas. Ven menos posibilidades de compra de bienes de consumo duradero, su evaluación sobre la situación actual y futura del hogar es mucho más pesimista, al mismo tiempo que tampoco muestran optimismo sobre la situación actual y futura del país. En todos los índices la disminución es muy acentuada.

No deben sorprender los malos resultados en ambos conjuntos de indicadores, son producto de la parálisis productiva. La cuestión importante ahora es saber cuándo y de cuánto podrá ser la recuperación económica. Ello depende en lo básico y por desventura de la evolución del Covid-19, y del otro lado de las medidas gubernamentales para paliar la crisis económica. Este año no pinta bien.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Organismos autónomos

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Hay tareas que debe llevar a cabo el Estado, no el gobierno. Menciono cuatro: defender los derechos humanos, y para eso está la Comisión Nacional de Derechos Humanos, CNDH; organizar las elecciones, y para eso está el Instituto Nacional Electoral, INE; elaborar estadísticas, y para eso está el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI; producir dinero, y para eso está el Banco de México, Banxico, todos ellos organismos del Estado mexicano, autónomos del gobierno, tal y como debe ser.

No sería correcto que el gobierno, si viola derechos humanos, defendiera a los afectados. Sería juez y parte. No sería correcto que el gobierno, cuyos candidatos compiten en los comicios, organizase las elecciones. Sería juez y parte. No sería correcto que el gobierno elaborase las estadísticas con las que se califica su desempeño. Sería juez y parte. No sería correcto que el gobierno, cuyas necesidades de gasto tienden a ser ilimitadas, decidiera cuánto dinero debe producirse y ponerse en circulación. Sería un abuso. Dado que nada de ello sería correcto es que existen la CNDH, el INE, el INEGI y Banxico, cuyos desempeños deben mejorarse, pero de ninguna manera desaparecerse para que sus tareas las asuma el gobierno.

Hay otros organismos autónomos, como sería el caso, uno entre muchos, de la Comisión Federal de Competencia Económica, COFECE, cuya misión es “vigilar, promover y garantizar la libre competencia y concurrencia en el mercado”, competencia que es condición necesaria para lograr la trilogía de la competitividad (menores precios, mayor calidad y mejor servicio) en beneficio de los consumidores, misión que no necesariamente requiere de un organismo autónomo, mucho menos si cuentas con una Secretaría de Economía entre cuyas tareas debería estar, de manera principal, vigilar, promover y garantizar la competencia, por la importancia que tiene para el bienestar de la gente. Cito a Ludwig Erhard, que algo sabía del tema: “‘Bienestar para todos’ y

‘bienestar mediante la competencia’ son postulados inseparables; el primero marca la finalidad; el segundo, el camino que conduce a ese fin”.

Mal funciona el gobierno si, para seguir con el caso de la competencia, hay que crear un organismo autónomo para que realice tareas que, de manera natural, le corresponden a la Secretaría de Economía, cuya tarea principal debería ser, ni más ni menos, vigilar, promover y garantizar la competencia entre productores y oferentes (evitando monopolios), y también entre demandantes y compradores (evitando monopolios). Si mal funciona el gobierno para ello, y se considera que no hay manera de que funcione bien, sobre todo en el contexto del capitalismo de compadres, entonces se justifica la creación de un organismo autónomo como la COFECE.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Todos los caminos...
a Sedena

mauricio.flores@razon.com.mx

El ambicioso programa de conectividad terrestre para la terminal aérea Felipe Ángeles significa una suma (cerca de 56 mil mdp) que difícilmente podrá disponer la hacienda pública, por lo que la SCT, de Javier Jiménez Espriú, considera en principio desdoblarse algunas de las concesiones en autopistas urbanas e interurbanas circundantes a la zona... pero también que los accesos directos a Santa Lucía sean construidos por la Defensa Nacional, al mando de Luis Cresencio Sandoval.

En el caso del desdoblamiento de concesiones en autopistas existentes, existe la posibilidad de ampliar la del Periférico Oriente y la del Siervo de la Nación que opera Mota Engil, a cargo de Joao Parreira; revivir la concesión Lindavista-Santa Clara otorgada a Pinfra de David Peña-loza; así como ampliar la del Viaducto Bicentenario a la altura de Tultitlán para crear otro acceso, además permitir los accesos desde el Circuito Exterior Mexiquense y Atizapán-Atlacomulco que opera Aleatica, a cargo de Sergio Hidalgo. En cuanto a la construcción de los accesos directos, en un radio de 5 a 10 kilómetros, se estima que el proyecto requeriría 16 mil mdp de inversión y que serían ejecutados por la Sedena que, como sucede en la terminal aérea, requerirá de subcontratar maquinaria y trabajadores.

Lo complejo del asunto es la disposición de recursos

fiscales que, como es sabido, no abundan en tiempos de austeridad. Algunas soluciones se empiezan a trazar, como la construcción con apoyo de la banca de desarrollo y el Fonadin para su eventual concesionamiento para la recuperación de la inversión en largo plazo. Por supuesto, lo complicado es la ministración de recursos en el corto plazo. Veremos.

Templanza ante la crisis. Ayer Ricardo Salinas Pliego publicó en redes sociales una serie de reflexiones en torno a la reapertura económica y que resultan especialmente importantes ante la etapa de incertidumbre y miedo que vive el país. El presidente de Grupo Salinas se define como un optimista racional que confía en que podremos aprender de la situación... por lo que la primera guía es el pensamiento crítico e independiente pues "nadie es dueño de la verdad ni debe imponer su manera de pensar sobre los demás". Y en lugar de permanecer paralizados y enojados, la recomendación es la templanza de carácter para superar la adversidad, defender las fuentes de empleo que generan riqueza y prosperidad; adaptarse rápidamente a los cambios y asumir el liderazgo para encabezarlos.

Renaissance, mejor a Botswana. Vaya declaración del fundador de Renaissance Oil, Ian Telfer quien también fungió como presidente de Goldcorp, de que trasladará sus actividades petroleras de Veracruz a Botswana. De acuerdo al portal HartEnergy, el rechazo del Presidente López Obrador al método de *fracking* así como la suspensión de las rondas para la extracción de petróleo, llevó a que Telfer y sus accionistas optaran por concluir la expansión que empezaron en Chicontepec-Amatitlán en 2017 para recuperar hasta 700 millones de barriles de crudo. "Estoy triste y decepcionado", remató para levantar vuelo hacia la nación ubicada al sur de África.



•PUNTO Y APARTE

Desplome en gasto de infraestructura y grieta de 2 puntos del PIB

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Infraestructura tembleque... Ayer un fuerte sismo sacudió los cimientos de buena parte de las edificaciones del país lo que puso en evidencia el profundo deterioro que persiste en la infraestructura nacional.

La realidad es que el gasto de inversión gubernamental se ha estrechado, lo que afecta directamente a la calidad de las vialidades, viviendas, servicios eléctricos, de salud y educativos.

Ayer el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), al mando de **Héctor Villareal**, dio a conocer su estudio "Infraestructura en México: Prioridades y Deficiencias del Gasto Público", documento que analiza el impacto del egreso gubernamental para el desarrollo de obras.

Más allá de los megaproyectos, los resultados no son los más halagadores.

En la última década el gasto en ese frente se redujo 40%, al pasar del 10% del PIB hasta el 3.1% del producto. La mayor contracción se dio precisamente en los recursos que se destinan a la obra pública, los cuales hoy apenas representan 1.8% del PIB, lejos del 6% que se requiere para hacer frente a las necesidades del país...

Cerrado sin mantenimiento... Hoy 5 sectores representan 82% del gasto de inversión. Puntualmente 47% se destina al rubro energético. Desafortunadamente 15% se va directamente al pago de pensiones y pasivos de Pemex y CFE, con lo que desde 2010 la producción energética nacional disminuyó 30%.

Asimismo, 21% de estos recursos se utiliza para vivienda, renglón en el que impera la opacidad. Un 98% de ese dinero se ejerce mediante aportaciones federales, lo que acota la trazabilidad de sus resultados. Para muestra un botón, en los últimos años Guerrero, Oaxaca y Chiapas concen-

traron 35% de estos recursos; sin embargo, son aún las entidades con más carencias en ese ámbito.

De igual forma en Comunicaciones y Transportes el gasto de infraestructura se redujo 61% en la última década, golpe directo a la red de carreteras que sólo creció 8% y la ferroviaria que lo hizo 0.8%. Por si fuera poco, para proyectos de comunicaciones simple y sencillamente no se aprobaron recursos en este 2020.

A lo anterior suma el desplome del 86% en instalaciones educativas. Hoy 13% de las escuelas de nivel básico carece de electricidad y 33% no tiene ni en donde lavar-se las manos.

A su vez en centros médicos el recorte del gasto público para construcción y mantenimiento ha sido del 11%, con lo que a la fecha 17% de los establecimientos de salud se encuentra literalmente "fuera de servicio"...

Boquete al crecimiento... En general, los constantes tijeretazos sobre la infraestructura merman el bienestar y la competitividad.

Se estima que la caída de estos recursos, representa una pérdida anual para el PIB de entre 1 y 2 puntos porcentuales. De ese tamaño **las grietas en obra pública...**

RECUPERACIÓN LABORAL HASTA 2024

En los últimos 3 meses... la crisis del empleo se agudizó en el país; sin embargo, aún no se toca fondo. **David Cervantes**, economista en jefe de BBVA, hace ver que la incertidumbre respecto a la recuperación económica podría llevar a un mayor cierre de empresas en los próximos meses.

Por lo pronto, 600 mil negocios formales e informales aún se encuentran paralizados, de los cuales 27% son Pymes con una alta tasa de mortalidad. En ese contexto no será sino hasta 2024 que el mercado laboral podría regresar a los niveles pre-Covid. **Ups...**



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

Banxico pelea solo la crisis

En EU se han elevado las críticas ante las recientes medidas de los bancos centrales de algunos países que han hecho efectivas líneas swap del Banco de la Reserva Federal (Fed), un esquema que consideran un salvataje cubierto por los contribuyentes estadounidenses. Las líneas swap son intercambio de monedas entre bancos centrales para evitar iliquidez en el sistema financiero internacional. Y como el dólar es la divisa dominante, la participación de la Fed es constante.

En el caso de México, los montos que ha anunciado este año el Banco de México señalan una gran apuesta por la liquidez pero cero por la reactivación económica, una de las razones por las que la Fed anunció que puso a disposición líneas swap por 60 mdd con nuestro banco central.

Y vaya que son cifras colosales: ya en abril Banxico celebró dos subastas por casi 7 mil mdd para "apoyar las condiciones de liquidez en los mercados de fondeo en dólares" en el país. Esta semana se vienen dos subastas: una de 7 mil mdd para hoy, y otra de 4 mil mdd para el próximo lunes 29. Es decir, en solo un trimestre Banxico estará utilizando casi 18 mil mdd de esa línea swap.

¿Para qué servirá esa inyección de dólares? La Fed explica que su decisión de ampliar estas líneas es para poner divisas frescas en casos de emergencia, la actual pandemia.

En el pasado, los swaps fueron fundamen-

tales para enfrentar las crisis. En 1982, ante la bomba de la deuda que México enfrentaba, Banxico decidió usar swaps para dar liquidez a las operaciones bancarias de instituciones y agencias mexicanas en el exterior más que en apoyar al peso. En 2008 se utilizaron estas líneas para garantizar liquidez en el mercado de dinero, tampoco para apoyar el peso. Y en 2020, la razón fue para que los bancos que necesiten fondearse en dólares tengan acceso a esta divisa.

Ahora, ¿cuál es el problema visto desde el punto de vista de la reactivación económica? Es bastante grave y señala un síntoma peor. Como me cuenta la senadora **Vanessa Rubio** (PRI), miembro de la comisión de Hacienda de la cámara alta, "Banxico está haciendo todo lo que en su mandato le alcanza para dar liquidez y apoyar la reactivación económica, pero le falta la contraparte de la política fiscal, es decir, el gobierno federal". Tal vez esta liquidez de Banxico señale que Hacienda anticipa un muy mal reporte trimestral (a entregar en julio). "Estas subastas apuntan a darle liquidez al mercado, pero Banxico ya hizo lo que le tocaba: utilizar los swaps, hacer subastas y relajar algunas reglas para los intermediarios. Lo que no se ha visto es una contrapartida, un complemento o una acción suficiente en la parte fiscal", agrega **Rubio**.

Con ello, ojalá que esta liquidez no se nos vaya a escapar por entre los dedos y nos quedemos con un peso más deteriorado, sin apoyos a grupos expuestos y sin fomento a la banca de desarrollo.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S. MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com



Culpando a la pandemia

Resulta que culpar a la pandemia es lo más fácil. Sí, estamos mal y las cosas no van como las habíamos planeado y, por lo tanto, la culpa no es nuestra; se atravesó el coronavirus y miren qué desastre, diría cualquier funcionario del gobierno. Pues no es así, es cierto que el mundo y México están sufriendo mucho, y en materia económica el daño de la pandemia es enorme, pero aquí, antes de este desastre, ya habíamos empezado a regarla.

No puedo dejar de mencionar el aeropuerto, su cancelación y escándalo mediático. Más allá del daño patrimonial a los mexicanos, el daño fue reputacional; se mandó un mensaje terrible y empezamos a decir agritos que México no es terreno fértil para la inversión. Eso aceleró las bajas en las calificaciones de Pemex y en la deuda soberana, de ahí vinieron medidas para cancelar y posponer licitaciones energéticas, cancelaciones a contratos ya licitados a empresas extranjeras, y con ello fuga de capitales. Más adelante vinieron consultas absurdas que impidieron la realización de proyectos generadores de inversión, empleo y bienestar.

A lo anterior agréguele calificadoras que observan

y sugieren cómo encauzar los recursos de Pemex y del gobierno, y éstas fueron ignoradas y descalificadas. También antes de la pandemia vinieron las ocurrencias de algunos diputados iletrados que lejos de contribuir a mayor estabilidad y confianza, desestabilizaron y mandaron señales negativas y de desconfianza. Gente en puestos clave, con mucha responsabilidad y poder sin experiencia, una estrategia de sueldos y prestaciones que corrió a funcionarios preparados y todos bajo un poder completamente centralizado. Lo anterior promovió una devaluación del peso mayor a la de la canasta de monedas frente al dólar. Les recuerdo que en marzo todavía cotizábamos a \$18.60.

Después vino la pandemia, pero el daño ya estaba hecho, el crecimiento negativo de 2019, las malas expectativas a 2020 eran prepandémicas.

Al llegar la pandemia todo empeoró y no tenemos la certeza de si en 2020 decreceremos a uno o dos dígitos; todavía es incierto porque el peor momento de la epidemia es cada nueva semana, a pesar de ya estar en fase de reapertura. Aún en la pandemia ha habido oportunidades de rectificar errores, de mostrar voluntad y con humildad remendarlos, pero no ha sido así. Somos de los países que menos dinero ha destinado a contrarrestar los efectos negativos y seguimos asignando recursos a proyectos que no son prioridad. Nos marcan la agenda de la semana distrayendo con problemas menores dictados desde Palacio en la mañanera y los temas de verdad importantes no se tocan: la situación sanitaria en México y la economía nacional.

Quienes dábamos el beneficio de la duda al cambio no solo no lo hemos visto, las cosas hoy están peor. La inseguridad es mayor, la corrupción no baja y los políticos de hoy están envueltos en escándalos que antes ellos criticaban y con la impunidad que siempre nos ha caracterizado.

Amo a este país y tengo fe en que somos más fuertes que un gobierno, que un sexenio y que el populismo. Requiere de mucho esfuerzo de los que aquí seguimos y seguiremos, requiere empatía y participación. —



IN- VER- SIONES

IMPUESTOS DIGITALES

Espera Hacienda hasta 100 mil mdp

Para Arturo Herrera, titular de la Secretaría de Hacienda, los impuestos a las plataformas digitales y teniendo un mecanismo estable de recaudación, pueden llegar hasta 100 mil millones de pesos, pues las actividades de las empresas que ofrecen servicios por este mecanismo oscilan entre 5 y 6 por ciento del PIB, esto es, alrededor de 1.3 billones de pesos.

BIENES RAÍCES

Fibra Uno descarta daños tras sismo

Luego del sismo que sacudió a varios estados, el mayor Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces del país, Fibra Uno, reportó a sus inversionistas que las edificaciones de su portafolio no sufrieron daño. Fibra Uno administra 616 propiedades que totalizaban al cierre del primer trimestre alrededor de 10.2 millones de m2 con presencia en todo México.

MARÍA GARZA MERODIO

Mexicana presidirá ICC Mundial en 2022

Mediante junta virtual, la International Chamber of Commerce eligió como su primera

vicepresidenta a la empresaria mexicana María Fernanda Garza Merodio y en 2022 presidirá a los empresarios a escala global; por ahora trabajará por dos años con el actual dirigente para luego dar continuidad a los trabajos del ICC.

CARGO TEMPORAL

Va Shabot Cherem a la dirección de ION

En el mundo de la vivienda es bien conocido José Shabot Cherem por Quiero Casa, pero ahora estará más presente en el mundo hipotecario, ya que tras la renuncia de Carlos Lomelí a la dirección general de ION Financiera asumirá temporalmente ese rol, mientras se nombra un nuevo director.

REUNIÓN CFE-AFIRME

Buscan acuerdo para suministro de carbón

Será hoy cuando el titular de la CFE, Manuel Bartlett, y Julio Villarreal, presidente del consejo de Banco Afirme y presidente de Consorcio Villacero, busquen un acuerdo sobre la situación contractual del suministro de carbón para las centrales carboeléctricas de CFE. El fin es analizar alternativas para resolver la problemática.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Litigio en México
por fotovoltaicas

En 2017 se asociaron Invex Infraestructura, liderada por **Juan Guichard**, y el fondo británico Infrared Capital Partners, representado en México por el español **Jorge Centeno**, para desarrollar conjuntamente plantas fotovoltaicas en el país. Acumulan una capacidad de generación eléctrica superior a los 280 MWh, en sus tres plantas en los municipios de Jiménez, Camargo y Ahumada, en Chihuahua.

Lo malo es que en breve tiempo también acumularon un buen número de problemas, pues son ya varias empresas, todas pymes, que han iniciado litigios para reclamar el pago de los servicios relacionados con la construcción de las tres plantas. En el centro del problema está otra española: Bester,

de **Antonio Macías**.

Esa empresa sevillana fue la contratista elegida por Invex Infraestructura e Infrared para seleccionar, supervisar y pagar a los subcontratistas que ahora reclaman la falta de pago de los servicios que prestaron a las plantas solares. Las tres empresas también participan en Ammper, que suministra energía eléctrica en el mercado mayorista.

La empresa Universal Solar System de México, con matriz en Valencia y dirigida por **Salvador Cabeza**, realizó los trabajos en las plan-

tas de Jiménez y Camargo, y lleva más de dos años litigando el cobro; ya obtuvo un laudo arbitral a su favor en la Cámara de Comercio Internacional. Ante la negativa de Bester de realizar los pagos, Universal ahora inició acciones en esa cámara en contra de las plantas solares de Invex e Infrared. También interpuso querrelas criminales en España.

El año pasado D-Alta Instalación y Diseño Eléctrico, del Grupo Punto Alto que en Chihuahua dirige **Alberto Terrazas**, acudió a los tribunales estatales para reclamar daños por ilícitos civiles a Bester y a Invex Infraestructura, demanda relacionada con servicios prestados en las plantas de Ahumada. En esa acción incluso hubo embargos sobre activos de las empresas. Se pone a prueba la capacidad de Invex e Infrared para apoyar a su socio español Bester, en un entorno más difícil para las renovables en México.

Cuarto de junto

Desde el jueves pasado, **Guillermo Álvarez Cuevas** tiene otra acusación ante la Fiscalía General de la República: probable delito de operación con recursos de procedencia ilícita al triangular recursos entre filiales de la cementera para desviar al menos 40 millones de pesos en favor de empresas fantasma. —

Está a prueba la
capacidad de Invex e
Infrared para apoyar
a su socio español
Bester



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



No hay que olvidar por qué ganó AMLO

Con los enormes problemas que enfrentamos y las malas decisiones que ha tomado el Presidente existe el riesgo de que se descalifique todo lo que representa. Esto sería un error. **López Obrador** llegó al poder con una aplastante mayoría de la votación. Es producto de un genuino hartazgo de la gente con la corrupción y prepotencia del pasado, así como del desprecio de gobiernos anteriores hacia segmentos marginados de la población.

No porque las cosas vayan mal podemos olvidar el fondo de su victoria y la razón por la que aun en medio de la peor crisis económica en décadas sigue siendo tan popular. Su lectura del electorado fue la correcta, donde ha fallado es en las soluciones.

La crítica se ha concentrado en el deterioro económico, la creciente inseguridad y la amenaza de la pandemia. Millones de personas han perdido su trabajo. Empresas están quebrando todos los días. La tasa de asesinatos ha aumentado. Miles de personas han perdido su vida a causa del coronavirus.

Por desgracia, este es apenas el inicio. Las perspectivas son peores. Algunos analistas estiman que este año la economía tendrá una contracción superior a 10%. Esta es una cifra alarmante. Tendríamos que irnos casi un siglo atrás para encontrar una caída similar. Los pronósticos acerca del impacto de la crisis en la pobreza son también inquietantes. Más de 10 millones de mexicanos pueden caer en la pobreza, según

el Coneval. El acceso a las oportunidades seguramente se reducirá y de la mano la escasa movilidad social ascendente que hay en México.

A pesar de este contexto, el Presidente mantiene una popularidad muy elevada (encuestas varían, pero consistentemente supera 50% de aprobación). Buena parte de la explicación radica en la inconformidad tan grande de la mayoría de la población con la forma de gobernar del pasado. Es la misma razón por la que López Obrador arrasó en las elecciones. La gente estaba cansada de los excesos y desatención del gobierno a problemas sociales.

Tan grande es el hartazgo de la población que la mayoría —hasta ahora— está dispuesta a poner a un lado la crisis, la inseguridad, el desempleo, el coronavirus y demás problemas para seguir respaldando al Presidente. De este tamaño es el rencor. El fondo puede ser cuestionable, pero las formas que ha traído a Palacio Nacional —austeridad, cercanía con la gente, sencillez— son bienvenidas y, evidentemente, apreciadas por la gente.

Sería una pena que con las crecientes críticas a **López Obrador** se pierda la esencia de su victoria. Su diagnóstico era en gran medida correcto y su actitud la adecuada. El problema es que muchas de sus propuestas, en lugar de ayudar a resolver los temas de fondo, los han acentuado.

Por más molesta que esté la gente con los gobiernos del pasado, el Presidente no puede asumir que tendrá su apoyo incondicional. Si las cosas empeoran pueden volteársele y así perderá su oportunidad de atacar los problemas de fondo que lo llevaron al poder. Ojalá recapacite. ■■■■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

* *Salinas Pliego, optimista ante reapertura económica** *Quieren intervenir en Puebla a plataformas digitales** *Banorte hace sociedad con Rappi en mensajería*

Ricardo Salinas Pliego, presidente y director general de Grupo Salinas, al congratularse por el inicio de la reapertura de la economía, se consideró un optimista racional y comentó que "el cambio es la única constante en la vida. Quienes nos adaptamos más rápido y mejor al entorno cambiante somos los que sobrevivimos y salimos adelante".

Pues a pesar de los semáforos en rojos, las autoridades se han mostrado flexibles y tolerantes ante miles de mexicanos que tenemos que hacer actividad económica,

porque después de casi 4 meses de encierro o nos mata el COVID-19 o nos arroja la crisis. "El carácter es destino. En tiempos difíciles, la templanza es determinante para superar la adversidad: los triunfos más importantes son sobre uno mismo".

El mensaje de Ricardo Salinas gira en torno a la oportunidad de tomar el destino por nuestras manos y asumir los retos. Entendemos que no se trata de suicidios colectivos, sino como ahora sucede, tomar medidas de desinfección y enfrentar el mundo, de manera decidida e inteli-

gente. "Por fin, el proceso de reapertura de nuestra economía ha iniciado. Tengo confianza en que seremos mejores como país, como sociedad y como personas, si aprendemos de lo vivido".

El camino es difícil solo lo toman los líderes, dice en su mensaje Salinas Pliego. Los tiempos de crisis son tiempos de líderes:

"la sociedad requiere ejemplos y actitudes inspiradoras y de fuerza ante la adversidad". Y es que, al final se impuso la lógica social. No se puede vivir eternamente encerrado en casa. En algún momento hay que tomar la decisión de salir, bien preparado, pero salir. No hay mucho de dónde escoger.

LOCURAS. Gabriel Biestro Medinilla, diputado coordinador de la bancada de Morena en Puebla, propuso una iniciativa para intervenir los modelos de negocio de empresas privadas como lo son las plataformas de servicios digitales de movilidad de personas o mercancías como Uber, Didi, Uber Eats, Rappi, Amazon y MercadoLibre, con la cual pretende restringir o incluso eliminar las comisiones que se hacen a los usuarios por el uso de

las plataformas, como los restaurantes e incluso transferir ese costo a los consumidores. La medida, que a todas luces es incongruente y violatoria del Art. 28 constitucional y de la Ley Federal de Competencia Económica, impactaría de manera directa a sectores de por sí muy dañados por la contingencia sanitaria.

FALTA. BBVA Research, que dirige Carlos Serrano comentó que aún no toca fondo el desempleo en México, producto de la pandemia de COVID-19. "Pese a que se ha desacelerado la pérdida de empleos en mayo respecto a la vista en abril, esto no necesariamente representa que la intensidad de la caída y la pérdida de empleos se empiece a frenar. "Se prevé que en los siguientes meses continuarán presentándose variaciones mensuales negativas del nivel de empleo y un ajuste importante durante el mes de diciembre".

FUGA. Grupo Financiero Banorte de Carlos Hank y Rappi de Juan Miguel Guerra formaron nueva empresa al 50-50% y se enfocará en la amplia base de usuarios de la plataforma de envíos, mismos que son nativos digitales y han adoptado las nuevas tecnologías.



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Chemours, arma contra coronavirus

La Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos autorizó el uso de Glyclean, como un producto efectivo para combatir el coronavirus y evitar su propagación, que fabrica la compañía química que preside **Mark Vergnano**. Y aunque no es el primero, ni el último, producto que recibe dicho aval, una de las características de Glyclean es que además del uso en instalaciones de consumo, industriales, institucionales, agrícolas o comerciales, también cubre las necesidades específicas de limpieza de hoteles, restaurantes, hospitales, plantas de procesamiento de alimentos, gimnasios, y otras instalaciones de alto contacto y alto tráfico, y que sin duda representa una oportunidad para la firma que el año pasado vendió más de cinco mil 500 millones de dólares. Por su parte, Chemours México, que dirige **Claudia Márquez**, sigue firme en el abasto de insumos y materia prima para industrias tan relevantes como la minería, telecomunicaciones, automotriz, energía, salud y refrigeración.

LIQUIDEZ, EL OBJETIVO

Konfio, que preside **David Arana**, realizó una encuesta entre más de dos mil pequeñas y medianas empresas para conocer el impacto del coronavirus. El ejercicio identificó la liquidez como la principal preocupación de dichas unidades económicas, y la reducción de las jornadas laborales y el aplazamiento de pagos como las respuestas a la caída de 90 por ciento de los ingresos que provocó la contingencia sanitaria. Y la percepción de los participantes una vez que pase la pandemia es de inseguridad, con

un impacto en la economía que podría durar 12 meses o más con un estancamiento y, en el mejor de los casos, con un lento crecimiento.

MUY PROTEGIDOS

Grupo Protexa, que dirige **Roger González**, triplicará la capacidad de su laboratorio para realizar pruebas genómicas para detectar coronavirus y prevenir contagios entre sus trabajadores costa afuera que ofrecen diversos servicios para la industria petrolera en la Sonda de Campeche. Además sanitiza a diario todas sus embarcaciones, vehículos e instalaciones, aplica los protocolos de sana distancia y un filtro sanitario para su mano de obra.

SIGUE EL APOYO

La empresa Elite, subsidiaria del grupo CMPC, especializado en productos de higiene y cuidado personal, inauguró su máquina para fabricación de mascarillas tipo quirúrgicas en su planta de Nuevo León, y del volumen de producción donará 450 mil cubrebocas al gobierno de Nuevo León; 200 mil al IMSS y 50 mil al municipio de García, Nuevo León, para apoyar a las instituciones de salud en su batalla contra coronavirus. Por su parte, la Fundación KIO Networks, que dirige Patricia Guerra, entrega mobiliario para acondicionar una sala de residentes libre de Covid-19 en el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, para beneficiar a más de 120 residentes; y en las próximas semanas aportará más apoyo al personal médico.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LOS BANQUEROS QUE TE RESCATARON

CARLOS
MOTA

Ellos propusieron en marzo una prórroga a los créditos, medida trascendental para que el país siguiera funcionando

Conforme avanza la recuperación de la vida económica de México va quedando claro quiénes fueron los principales personajes que sacaron la casta para que nuestra crisis tuviera un freno: los banqueros.

A ellos se debe, y sólo a ellos, que millones de personas con deudas de todo tipo no cayeran en insolvencia.

Ellos propusieron en marzo que se otorgara una prórroga a los créditos, lo que fue probablemente la medida más trascendental para que el país siguiera funcionando, ahora en la reapertura.

Fueron los banqueros, coordinados por la Asociación de Bancos de México (ABM), de **Luis Niño de Rivera**, quienes en marzo crearon el mecanismo: bajo su propuesta, los bancos aceptaron que, dado que los clientes no iban a obtener ingresos, tampoco iban a pagar sus créditos durante varios meses.

Por ello solicitaron a la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de **Juan Pablo Graf**, que en la contabilidad bancaria no se registraran como no cobradas las mensualidades omitidas por los clientes. Esto evitaría que la cartera vencida creciera.

Pero va llegando la hora de empezar a cerrar el ciclo de registros de quienes solicitaron ese apoyo (más de ocho millones de créditos se acogieron a este beneficio), lo que desvelará, en los siguientes meses, el impacto real de quienes sí podrán continuar pagando sus créditos, y quienes no...

Hace falta que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** emita un reconocimiento público a esta acción heroica de los banqueros.

Porque, además, en todo el espectro financiero, los ejecutivos de este sector no cesan de crear soluciones para evitar que el sistema empresarial mexicano colapse: ayer se anunció que la compañía de pagos digitales Visa, encabezada por **Eduardo Coello** en América Latina, creará un Instituto para el Empoderamiento Económico: su estrategia para auxiliar a las Pymes será "impulsar la eficiencia y las ventas a través de la aceptación de pagos digitales, la creación de negocios en línea e incentivar el apoyo a pequeños comercios de barrio".

¿Quién sí ayudó a las Pymes durante esta crisis? Los banqueros y los financieros. Eso es lo que recordarán millones de personas.

No es cosa menor: si de tu banco recibiste una carta o una llamada informándote sobre la disponibilidad de una prórroga de cuatro meses, y que tus impagos que no se

registren en el buró de crédito, eso queda en la memoria. los transportistas para que la entrada en vigor del T-MEC sea exitosa. Se dijo optimista.
Y si una compañía financiera global como Visa te ayudó a transformar tu empresa para que dieras el brinco a la economía digital, pues eso queda memorizado aún más.

CAAAREM

El presidente de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (Caaarem), **Arturo Reyes**, urgió ayer una colaboración estrecha con

**MÁS DE OCHO
MILLONES DE
CRÉDITOS SE
ACOGIERON AL
BENEFICIO**



CORPORATIVO

#OPINIÓN



DISPUTA POR EL LITIO

ROGELIO
VARELA

El estado de Sonora cuenta con una de las reservas de litio más importantes del mundo

L

a migración de la industria automotriz hacia vehículos eléctricos generará una demanda exponencial de litio, lo que ha despertado en la 4T la intención de una injerencia del gobierno en su explotación

Por lo pronto, el sector empresarial está atento a las señales que envía el titular de la Semarnat, **Víctor Toledo Manzur**, luego que recientemente se pronunció a favor de que se nacionalicen los proyectos de extracción litio, considerado como el "nuevo petróleo", porque el metal sirve para almacenar energía en baterías de larga duración que estarían demandando las armadoras de autos.

En el Webinar "Pos Covid, Pos Neoliberalismo, La Pandemia y el Futuro de América Latina", organizado por la UNAM, la semana pasada, el funcionario indicó que el estado debe controlar las reservas de litio, mediante la creación de una empresa pública, que puede tener participación privada, para no dejar que las firmas chinas e inglesas estén en ese mercado. Ya opera el proyecto Sonora Litio, en esa entidad y está representado por una coinversión entre la canadiense Bacanora Minerals, con 77.5 por ciento y la china Ganfeng Lithium, con 22.5 por

ciento, a explotar en 19 años.

Bacanora Minerals es la que está desarrollando el proyecto, a 180 kilómetros al noreste de Hermosillo, en el municipio de Bacadéhuachi, en donde se espera producir 17 mil 500 toneladas de carbonato de litio en 2020 y luego aumentar la

producción a 35 mil toneladas al año. Las expectativas señalan que en Sonora está el yacimiento de litio más grande del planeta. Esa mina fue concesionada en 2015 a la empresa de inversión privada multinacional. Según el portal Mining Technology, el potencial de reservas probadas y probables es de 243.8 millones de toneladas.

El gobierno de México se ha reservado cuatro de 11 yacimientos en el país, para que el Servicio Geológico Mexicano se dedique a hacer muestreos para determinar su potencial, lo cual no limita la participación de la Iniciativa Privada. Originalmente, el gobierno pretende encontrar socios privados para la explotación de las áreas que se reservará, que están en Jalisco, Puebla y dos en Sonora y, para ello, tiene reuniones con inversionistas de Alemania, Canadá, EU, Japón y Reino Unido. Los siete proyectos ya concesionados al sector privado están en San Luis Potosí, Zacatecas, Baja California y Sonora, y todo indica que el tema trascenderá nuestra frontera, ya que el gobierno de EU también está interesado en la explotación del litio.

Ricardo Benjamín Salinas Pliego regresó a las redes sociales para animar la reapertura que comienza a tener la economía mexicana. Para el presidente de Grupo Salinas la templanza será fundamental para superar la adversidad y reiteró que en esta coyuntura será clave defender a las empresas, que son las principales generadoras de empleo, riqueza y prosperidad. También manifestó que quienes mejor se adapten al cambio serán los primeros en salir adelante de un momento muy complicado para el país, y por supuesto para la economía.

**YA OPERA EL
PROYECTO
SONORA LITIO,
EN ESA ENTIDAD**



Banxico y su decisión de política monetaria



Este jueves tendremos nuevamente una decisión de política monetaria en México, donde el comportamiento del mercado secundario viene descontando un ajuste de 50 puntos base en la tasa de referencia para llevarla a 5.0% anual.

La Comisión de Cambios presidida por la SHCP y Banxico, decidieron "renovar" dos subastas de swaps que vencen el 24 y 29 de junio próximo con 7,000 y 4,000 MD respectivamente. Por cierto, las primeras operaciones de swaps se llevaron a cabo en niveles de \$24.51 y \$24.74, que representan niveles entre 8.5 y 9.5% por arriba del precio actual. El Banco Central sigue con gran actividad, tratando de aligerar la falta de acción contundente del Gobierno federal en la crisis económica, como muchos otros Gobiernos en el mundo.

A continuación enumeramos las diferentes acciones del Banxico en la lucha por la economía en tiempos del Covid-19.

Banxico. Medidas de Intermediación

- **Provisión de recursos a instituciones bancarias para canalizar crédito.**
- **Facilidad de financiamiento a instituciones de banca múltiple garantizada con créditos corporativos.**
- **Ventanilla de reporte de valores gubernamentales a plazo.**
- **Facilidad de reporte de títulos corporativos.**
- **Ampliación del programa de coberturas cambiarias.**
- **Subasta de dólares fondeadas con línea de Swap.**
- **Manejo de pasivos (permuta de valores).**
- **Fortalecimiento al programa de formadores de mercado.**
- **Incremento de la liquidez durante los horarios de operación.**
- **Ventanilla de intercambio temporal de garantías.**
- **Permuta de valores gubernamentales.**
- **Coberturas cambiarias liquidables por diferencia en dólares.**
- **Reducción en tasa de Facilidad de Liquidez Adicional Ordinaria (FLAO).**
- **Ampliación de los títulos elegibles para la FLAO, operaciones de coberturas cambiarias y operaciones de crédito en dólares.**
- **Ampliación de contrapartes elegibles para FLAO.**

Banxico. Acciones Regulatorias

- **Reducción de los Depósitos de Regulación Monetaria.**
- **Criterios contables especiales para instituciones financieras.**
- **Suspensión voluntaria en el pago de dividendos.**
- **Uso de suplementos de capital.**
- **Flexibilidades en requerimiento de liquidez.**
- **Flexibilidades en requerimientos de información y reportes.**
- **Facilidades de CNBV de supervisión e inspecciones.**
- **Medidas de continuidad operativa para las AFORES.**
- **Extensión temporal en el cobro mínimo de las tarjetas de crédito.**
- **Medidas sobre el manejo de efectivo.**



Los Remedios Solidarios ante la decisión imposible

COLUMNA
INVITADA

MARÍA DEL CARMEN
JOAQUÍN HERNÁNDEZ*



@mariapausita

Hay dos cosas que un ser humano tiene forzosamente que hacer para sobrevivir: Respirar y Comer. El Covid-19 hace muy difícil la primera y el desempleo la segunda.

Ante la brutal pérdida de más de un millón de empleos en lo que va del año, la Coparmex propone tres remedios solidarios que permitan al trabajador formal y por ende a México, justo a eso, a SOBREVIVIR.

El primero, el Salario Solidario para conservar los empleos formales que nos quedan. El segundo, el Seguro Solidario, que permite apoyar a quien ha perdido su empleo en tanto consigue otro.

El tercero, el Bono Solidario, que promueve la creación acelerada de nuevos empleos para ir recuperando los perdidos en un menor tiempo.

Ninguna de estas propuestas serán viables sin la participación de nuestro Gobierno.

Un Gobierno que se ha autoproclamado: humanista, empático con los que menos tienen, sensible a la profunda desigualdad y a las grandes necesidades y carencias que existen en México. En resumen, un Gobierno que se

ha definido como "Solidario".

Yes que la ejecución de los Remedios Solidarios implica la suma de voluntades de las tres partes: sector público, privado y trabajadores.

Hoy como nunca los tres debemos sumar esfuerzos para hacer frente a la irremediable crisis económica que ya tenemos encima y que se pronostica como la peor de la historia, no sólo de México sino del mundo.

Hace aproximadamente un año, los números indicaban que en México había 9.4 millones de personas en pobreza extrema y cuatro millones más en riesgo inmediato de estarlo. Hoy son diez millones de personas las que están en ese riesgo, más del doble.

El año pasado hablábamos de que con un 0.1% de crecimiento anual se podría erradicar la pobreza extrema en 175 años, lo equivalente a 29 sexenios. Hoy con esta caída libre en la actividad económica del país, ya no hablamos de años sino de siglos...

La pobreza se combate de manera real y eficiente con una sola arma: la creación de empleo, que trae consigo crecimiento económico, prosperidad, menor inseguridad, mejora de los servicios públicos, educación,

salud, infraestructura, etc.

Un empleo formal le da la oportunidad a una persona de salir dignamente de la pobreza, le da la posibilidad de vivir con un mayor nivel de bienestar, en lo individual y en lo familiar.

A falta de Remedios Solidarios, en los últimos meses la gente más vulnerable de éste país no ha podido quedarse en casa cuidando su salud y la de los suyos. La mayoría han tenido que salir del confinamiento buscando el sustento que les permita sobrevivir. La terrible consecuencia de ello es que muchos jamás regresaran.

Hoy nuevamente en Coparmex estamos a la espera de respuesta de nuestro Gobierno a la invitación de hacer gala de esa solidaridad que dicen los define.

Estamos esperando que pasen del dicho al hecho, y que en conjunto evitemos una mayor pérdida irreparable de vidas humanas.

La implementación de los tres Remedios Solidarios permitiría evitar enfrentar al país a la decisión imposible: morir de hambre o morir de Covid-19.

Página: 16

Area cm2: 252

Costo: 47,723

1 / 1

Hugo González

**HUGO GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Apple y el turismo periodístico

Otra enseñanza que el confinamiento deberá dejarnos es que el turismo periodístico debe extinguirse. No hablo de los colegas que trabajan recomendando sitios, lugares, hoteles o restaurantes; en ellos se justifica. Me refiero a quienes, con el pretexto de tener presencia en un evento global que se transmite a todo el mundo vía internet; sacrifican toda dignidad para ser considerados en el pool de prensa que viaja a las conferencias globales.

Dicen que por eso no me invitan, pero siendo sinceros; prefiero que el dinero que las marcas y las empresas gastan en la logística de los viajes; lo inviertan en apoyar a los medios de comunicación que buscamos ofrecerte información útil o interesante. No es chayo, solo es darnos gas.

Esto viene a colación porque el lunes pasado no hubo privilegios ni oportunidad para que los fans disfrazados de periodistas se derritieran en elogios y aplausos para **Tim Cook** y su Banda de

Apple quienes presentaron sus novedades tecnológicas en materia de software y, en esta ocasión; una visible “sorpresa” de hardware. La World Wide Developer Conference de Apple, fue el marco para el lanzamiento y la presentación de Apple Silicon, su propia marca de microchips.

Se aclaró que no van a dejar de fabricar Macs con chips Intel y que la primera Mac con Apple Silicon estará lista a finales de este año, pero este lanzamiento, de la mano con su nuevo sistema operativo para computadoras de escritorio llamado Big Sur, me parece que es la apuesta más arriesgada de Apple desde la aparición de sus iPhones pues si cumple con lo que se vio (más poder de procesamiento con menos consumo de energía); renovará su petulante concepto de ser las más rápidas y estables para el mundo audiovisual. Eso, para mí, fue lo más importante, lo demás; es chaquira.

CARRETERAS MARÍTIMAS

La reactivación económica de México urge y la SCT, de **Javier Jiménez Espriú**, de la mano con la Coordinación Gene-

ral de Puertos y Marina Mercante, de **Héctor López**, puso en marcha el desarrollo de carreteras marítimas, proyecto enfocado a eficientar el traslado de personas entre los puertos nacionales y países vecinos. Este plan de visión social que comenzó con las rutas de Tampico, Veracruz, Progreso y Santo Tomás; es un proyecto autofinanciable y con poder de complementarse con los demás modos de transporte. Bien por ello pues las carreteras marítimas reducen los costos en el transporte, generan empleos y mitigan la desigualdad en el Sureste.

TECNOEMPRESAS

Llega a Guadalajara Traxi, la nueva App de movilidad. Arriba a México K Health, la app médica con Inteligencia Artificial. Huawei trae al país los Freebuds 3i. Fortinet alerta sobre spam que utiliza “Black Lives Matter” como anzuelo. Previén volatilidad de Bitcoin por pronto vencimiento de opciones por 1 mdd. Presentan pantalla LG Led para cine en Taiwán.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
Twitter: @hugogonzalez1