



CAPITANES

A los bancos centrales

Esta semana, el capitán del Banco de Pagos Internacionales, **Agustín Carstens**, estuvo en China, desde donde dio un discurso de apoyo a las medidas que han tomado los bancos centrales alrededor del mundo.

Según expuso, la alta inflación que dejó la pandemia en combinación con el conflicto bélico en Ucrania ha sido un duro recordatorio de lo rápido que el ambiente macroeconómico puede cambiar.

Las medidas que han tomado los bancos centrales se han basado en el endurecimiento de la política monetaria, a través de altas tasas, algo que para el directivo fue necesario y apropiado, pues de no haber recurrido a estas medidas, se estaría enfrentando una dinámica inflacionaria mucho más arraigada y persistente.

Y aunque en algunas regiones, como Europa y buena parte de Asia, la inflación se ubica ya cerca de los objetivos de los bancos centrales, en otras economías no se ha logrado que ceda al nivel deseado, escenario en el que bien se puede incluir a México.

Así, en palabras de Carstens, una menor inflación no significa inflación baja. Así que en estas economías que aún no logran los niveles objetivo, será necesaria una postura monetaria restrictiva por un largo periodo pues sólo a través de empeño y persistencia se podrá preservar la confianza en el dinero.

En el caso de México, con la última minuta del Banco de México, se empieza a ver que, efectivamente, las tasas altas llegaron para quedarse un buen rato.

Cambios en GNP

José Eduardo Silva Pylypciov se acaba de retirar de la dirección general de Grupo Nacional Provincial (GNP), cargo en el que estuvo durante cinco años, y que en total le sumaron 48 años dentro del Grupo BAL, que capitanea **Alejandro Baillères**.

Ante ello, Baillères decidió fichar a **Jesús Martínez Castellanos** para la vacante y anunció que el relevo será a partir del 1 de julio de este año.

Martínez Castellanos es un español que acumula 35 años de carrera en Mapfre. Los primeros 26 años estuvo en diferentes posiciones en España, hasta ocupar la dirección general de Empresas y Clientes en Mapfre Iberia; posteriormente fue nombrado CEO de Mapfre

en México y finalmente asumió la posición para la región de Latinoamérica.

Desde inicios de año se ha desempeñado como CEO adjunto de Mapfre Iberia y CEO de Mapfre Vida. Ahora debe empaquetar y mudarse a México.

Inclusión laboral

Próximamente, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), presididos por **Braulio Arsuaga** y **Michel Wohlmuth**, respectivamente, firmarán un convenio de colaboración con "Together", de World Meetings Forum Foundation, para reforzar la inclusión laboral de personas con discapacidad en empresas del sector turístico.

Cada vez es más frecuente ver en hoteles y restaurantes personas con algún tipo de discapacidad brindando servicio a los turistas y visitantes, sin embargo, la idea de este acuerdo es generalizar estas iniciativas.

La fundación, encabezada por **Delia Henry** y **Rafael Hernández**, fue creada en 2018 para promover el empleo entre esta población vulnerable, y a la fecha ha generado 400 oportunidades laborales en la industria de reuniones.

En el País hay más de 20 millones de personas con discapacidad, esto es 16.5 por ciento de la población, y 19 por ciento de ellos llegan a su etapa adulta siendo analfabetas. Hoy solamente el 38.5 por ciento de las personas con algún tipo de discapacidad y en edad productiva son



ALEJANDRO JARITZ...

Es el nuevo vicepresidente senior de la División Consumer Experience de Samsung, el primer mexicano en ocupar esta posición a nivel Latinoamérica. Dirige un equipo de más de 150 personas en el ecosistema de Inteligencia Artificial y SmartThings. Su nombramiento es crucial para el avance de la compañía como principal jugador en el sector de tecnología.

económicamente activas.

Para colmo, el 25 por ciento manifiesta haber sufrido al menos un acto de discriminación al año. Ya hay camino, pero aún falta mucho por hacer.

Lupa a los influencers

Los que siguen dando evidencias de que en las redes sociales en México no hay vigilancia sobre todo lo que se promociona son los de la organización Tec-Check, que lidera **Florentina García**.

Esta semana, dicha asociación civil de consumidores entregó ante la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), cuyo titular es **David Aguilar Romero**, la evidencia sobre posible publicidad engañosa de 100

"influencers" y 55 marcas.

En su investigación, Tec-Check señala que los influencers engañan a los consumidores al no dejar en claro que muchas de sus publicaciones son pagadas por las marcas, cuando en realidad las hacen parecer como genuinas.

Aunque la Profeco y el Consejo Consultivo de Consumo han hecho algunos esfuerzos, como la publicación de la "Guía de publicidad para influencers", la realidad es que no está vigilando lo que pasa en redes sociales.

En 2022, la Procuraduría solo monitoreó 22 cuentas de Instagram y en 2023 monitoreó 199 cuentas, pero hasta ahora no ha iniciado ningún procedimiento por infracciones a la Ley de Protección al Consumidor

capitanes@reforma.com



GANA PROVOKING POR IDEA BRILLANTE

En el marco de la reunión anual de la red global de agencias ICOM, realizada en Madrid, España, Provoking México recibió el reconocimiento Best Bright de Idea del Año, con el proyecto "Dale Vuelta", orientado a inspirar, motivar e impulsar a niñas y niños en el deporte, y a ayudarles a mejorar su calidad de vida.

El galardón fue recibido por Walter Möller y Brenda Möller, directivos de la agencia que forma parte de esa red. Walther estimó que el premio reconoce el alto nivel de la agencia y pone de manifiesto sus estándares internacionales.

TANQUE CON CAMPAÑA HOT SALE DE SEARS

Tanque Group fue encargada de atender la comunicación digital de las tiendas departamentales Sears para esta temporada de Hot Sale 2024.

La agencia creó la campaña online promocional con el concepto "Hot Sale de Estreno Sears", con la que también

debutó con comunicación para el área de contenido digital de la tienda.

La propuesta de lanzamiento de la campaña, explicó Veritl Flores, CEO de Tanque Group, fue hacerla con la espectacularidad de un gran evento tipo Óscar o Met Gala, haciendo que los productos estrella de Sears desfilaran sobre una alfombra roja digital, para promover ventas online y que también se aproveche en tienda física.

Ahondó que fue un enorme reto la materialización de la idea creativa que exigió un

gran trabajo de animación en el que participaron diversos equipos multidisciplinarios, con directores de arte, ilustradores, animadores de 3D, y dos conocidos influencers.

OTORGAN "MICRÓFONO DE ORO" A ANA CAMOU

Ana Mazú Camou recibió el "Micrófono de Oro", máximo galardón que otorga la Asociación Nacional de Locutores de México, que preside Rosalía Braun.

Se lo entregaron por brillante trayectoria profesional

y destacada labor como directora general de ISA TV -única red de TV en el Metro de la CDMX y una de las principales empresas de publicidad audiovisual en aeropuertos de México-. Ana Mazú es, además, su directora de noticias y creadora de un noticiero que ella conduce.

Tiene experiencia de 12 años en el mundo publicitario. Inició su carrera profesional como copywriter en agencias creativas internacionales como Saatchi & Saatchi y Grey, y ha ganado premios en reconocidos festivales de creatividad. En 2017 se integró a ISA Corporativo, empresa de espacios publicitarios en medios de transporte.

NOTAS EN CASCADA

Hoy es el último día para visitar ExpoPublicitas en el Centro Citibanamex, donde 500 expositores muestran innovadores productos y servicios de marketing y publicidad... SAMY Alliance celebró su décimo aniversario en México, en el que presentó Tendencias en Redes Sociales 2024... Vips prepara celebración de sus 60 años.



Crispación

"Eh pend... pinch... cabr... ¿esta es mi casa!"

Así, literalmente como un loco de atar, me espetó hace poco un señor ya muy entrado en años que me esperaba afuera de su casa —aunque no lo creas— apoyado en su andador.

¿Mi pecado?

Habermé estacionado en una banqueta —que no estaba marcada como exclusiva— cuando fui a cortarme el pelo.

Una locura, el señor estaba como energúmeno.

Me dijo hasta de lo que me iba a morir.

¿Y yo? Tranquilo como un monje tibetano... ¡sí como no!

Me salió lo Meléndez.

"Bájale dos rayitas cabrito... no está marcada la banqueta".

Maldiciones por aquí, insultos por allá.

Me fui asombrado más que enojado: ¿por tipos como tú es que vivimos en un ambiente lleno de violencia?", le grité.

Admito que el calificativo del final no fue "tipos".

Pero es cierto.

No importa la edad, violencia engendra violencia.

Esta vivencia no pasa-

ría de ser anecdótica si no reflejara la era en la que vivimos.

Tiempos de crispación.

Seguro lo has notado, por ejemplo, al manejar. A lo mejor en el mall. O quizá en tu cuadra. Tal vez en el trabajo. Y no se diga en la política.

Pleitos por todos lados... y por lo más mínimo.

¿Por qué?

Para mí la respuesta es multifactorial.

1. **Estamos polarizados.** Las redes sociales con las que alimentan su dieta informativa la mayoría de las personas privilegian los "clicks" para ganar plata. Por ende, la información que se consume en redes está sesgada para que concuerde con nuestros prejuicios. Para que concuerde con lo que nos gusta. Por lo tanto, yo tengo razón y el que no concuerde conmigo... ¡es un idiota!

2. **Fake news y mentiras.**

Como bien dijo *The Economist* hace unos años, vivimos en la era de la mentira. La verdad dejó de ser moneda de cambio. Ya no importa lo que es, importa más lo que siento y lo que creo. Y para acabarla de fregar están las *fake news*. Un coctel que convierte a los debates para lo-

gar consensos en luchas de opiniones y sentimientos, en un sálvese quien pueda.

3. **Tenemos pésimos ejemplos.**

Los líderes pesan, y más los líderes políticos. Tristemente, el populismo y la verborrea agresiva se han convertido en armas para ganar votos. Trump es un ejemplo claro y, patéticamente, YSQ tiene nivel de doctorado.

4. **La cultura de "lo perfecto".**

La famosa cultura *woke* nos lleva a rechazar cualquier cosa buena, nos lleva a siempre a encontrar el prietito en el arroz. Lo *woke* pretendía ser un despertar (*awake*, en inglés) al racismo y la desigualdad prevalentes en Estados Unidos. Pero el término se ha contaminado

y hoy se traduce en ladrarle a todo y a todos. Vivimos en una era donde se cancela todo ante la más mínima señal de impropiedad. Ya no se puede opinar de nada porque cualquier cosa puede herir susceptibilidades.

5. **Vivimos de prisa.**

La vida es una carrera constante. No importa si no urge llegar. No importa si no disfrutamos el trayecto. La cosa es ir lo más rápido posible. ¿Y para qué? Para llegar rápido nada más.

6. **Vivir en una pantalla.**

Es mucho más fácil ser agresivo

en línea, esto hasta tiene un nombre científico: el efecto desinhibidor *on-line*. La bronca es que luego eso se exporta al mundo real.

Seis vectores que nos tienen al borde de un ataque de nervios.

Seis vectores que nos tienen crispados todo el tiempo.

¿Qué hacer?

Urge dar un paso atrás.

Tomarnos la píldora (no literalmente, ¿eh?). Respirar profundo. Darle el peso justo a lo que nos pasa, dejar de exagerar. Reaprender a tener paciencia. Privilegiar al mundo real sobre el mundo virtual. Recordar la regla de oro (no se te ha olvidado, ¿verdad?). Medir nuestras palabras y, sobre todo, nuestras acciones. Disfrutar las ventajas de la lentitud, sobre todo cuando te la pasas bien. Elegir bien a los compañeros de viaje. Y luego, hombre, por Dios... disfrutar el trayecto.

Darle la espalda a la crispación.

Porque a fin de cuentas una vida crispada es una mala vida.

EN POCAS PALABRAS...

"Sé feliz en este momento, este momento es tu vida".

Confucio



Marcas asesinadas

Suena dramático, pero quiero hacer el punto. El capital de una empresa es, en buena medida, reputacional. Impacta al precio de la acción, si cotiza en bolsa, en los resultados de ventas recurrentes y mejora los márgenes de comercialización. El posicionamiento (adueñamiento de una idea en la mente del consumidor), si es cierto y filoso, define la *síntesis del ángulo competitivo* y lo convierte en punta de lanza.

Posicionar una marca es una de las cosas más difíciles de hacer. La publicidad, por sí sola, nunca *construye* una marca; es más bien una forma de mantenimiento y de alimentarle vigencia. Las marcas no se pueden hacer a billetez.

Construir una marca demanda constancia en la ejecución, de ser relevante para el mercado meta y tener un alto grado de diferenciación o unicidad en su propuesta de valor. Naturalmente, la difusión promotora de boca en boca, sigue siendo el sueño de cualquier mercadólogo.

De ahí mi deseo de señalar 3 casos para evidenciar, lo que yo considero,

errores garrafales.

La “desaparición” de Twitter. Mis respetos totales para Elon Musk, icónico genio contemporáneo, pero cometió un grave error al rebautizar a Twitter. La gente ‘tuiteaba’, y leía ‘tuits’. A los participantes se les conocía como ‘tuiteros’. Fantástico: la marca se convirtió en verbo y sujeto. La usanza en el idioma inglés era incluso todavía más fácil, reforzada con la tendencia anglo de la onomatopeya.

Al cambiarle el nombre a X, por las razones que hayan sido, se tira un capital de marca y se obliga a empezar casi desde cero. Es más, todavía los reporteros y analistas de los más prestigiosos diarios financieros del mundo, ocasionalmente ignoran a la X y le siguen llamando Twitter.

Cierto que Twitter tenía algunos problemas y retos en su modelo de negocio; pero la marca era sólida *en la mente de los usuarios*. Esto nos hace recordar que la marca es *territorio mental/emocional* y *vive en el mercado y, finalmente, en la mente de los individuos*. La empresa propone, pero es el mercado el que dispone.

La desaparición de Cornershop, que era (es?) un negocio que te lleva (lle- vaba?) el supermercado a tu casa y que floreció con la pandemia. La app era fácil de usar, tenía un nombre distintivo y su ícono correspondiente. Llegó el monstruo Uber y la compra, me imagino buscando algún tipo de sinergia, pero sepulta la marca.

Digo la sepulta porque la desaparece y la mudan dentro de Uber Eats, que de por sí ya era, a su vez, una extensión de marca de Uber. Si quieren buscar la app de Cornershop háganlo, no van a encontrar y si lo hacen, les dicen que la operen desde Uber Eats. Vaya manera de tirar el dinero.

La desaparición de Texture. Años antes, Apple hizo lo mismo con Texture, una de mis apps favoritas que era el equivalente a un “Netflix de revistas y periódicos”, donde pagabas una mensualidad y tenías cientos de revistas digitalizadas y a tu disposición. Era una chulada.

Pero, y lo digo con nostalgia, tras la compra de Apple, la desaparecen por completo: su nombre, su

app, su navegación y su usabilidad, para fusionarla con el servicio de Apple llamado News, un nombre terriblemente ordinario. News no se parece en nada a Texture; es un Frankenstein que quiere ofrecerlo todo y por eso no puede descifrarse del todo, o quizás, los que más lo notamos somos los que éramos clientes fieles de Texture.

Las marcas sólo pueden significar una cosa, o por lo menos serán más poderosas que las que se diluyen entre varios significados a través de diversos productos/servicios con sus características.

Las marcas se pueden redefinir, recategorizar, replantear pero son procesos quirúrgicos de alto riesgo en función del ego de sus directivos o valores de “eficiencia” mal entendidos. Es muy difícil crear y posicionar una marca, pero es más difícil aún el reposicionarla.

Si ya tienes una posición relevante: explótala. Cuida tu marca, nútreala, cultívala y explótala. Y si compras una, piénsalo dos veces antes de mandarla al cementerio de marcas exitosas.



What's News

Xiaomi reportó que sus ganancias netas e ingresos en el primer trimestre superaron las expectativas, gracias a las mayores ventas de sus segmentos de teléfonos inteligentes, internet de las cosas y productos de estilo de vida. Su utilidad neta fue del equivalente a 577.2 millones de dólares, más que los 530.5 millones esperados. Los ingresos trimestrales de la empresa con sede en Beijing fueron de 10 mil 66 millones, superando una estimación de FactSet de 9 mil 900 millones de dólares.

◆ **Norfolk Southern** acordó pagar unos 373 millones de dólares para resolver una investigación del Gobierno federal de EU sobre el descarrilamiento de un tren ocurrido en febrero del 2023 en East Palestine, Ohio. El operador ferroviario señaló ayer que su acuerdo incluye una multa de 15 millones y varios compromisos financieros importantes para monitorear el agua subterránea, apoyar la salud de la comunidad circundante y reforzar la seguridad en el área afectada por el accidente.

◆ **Toronto-Dominion Bank**, institución financiera canadiense, despidió a más de una docena de personas por problemas de conducta relacionados con fallas en su programa contra el lavado de dinero en EU. "Hemos fortalecido

significativamente el liderazgo de nuestra función estadounidense contra el lavado de dinero", dijo la portavoz del banco Elizabeth Goldenshtein. Añadió que han contratado a los mejores especialistas con experiencia en transformar y liderar programas contra el lavado de dinero.

◆ **El crecimiento** económico mundial está adquiriendo una base más amplia, y las encuestas indican que la actividad empresarial tanto en EU como en la eurozona cobró impulso en mayo. El PMI compuesto preliminar de EU, que mide la actividad de las manufacturas y los servicios, se ubicó en 54.4 puntos en mayo contra 51.3 en abril y tocando un punto más alto en 25 meses. En la eurozona subió a 52.3 desde 51.7. Datos por arriba del umbral de 50.0 puntos denotan expansión.

◆ **La Comisión** de Bolsa y Valores de EU aprobó los primeros fondos cotizados en bolsa con ether, la criptomoneda más grande detrás del bitcoin, en un cambio radical que sorprendió a la comunidad criptográfica. Los nuevos fondos, conocidos como ETF, permitirán a los inversionistas comprar y vender ether tan fácilmente como acciones. Ether es el token interno de la cadena de bloques Ethereum, una plataforma de software abierta para que los desarrolladores creen y operen aplicaciones criptográficas.



Departamentos en alquiler.

¿México tendrá viviendas como en Dinamarca?

..... Nos hacen ver que ni los terremotos o las crisis económicas logran doblegar el alquiler de casas y departamentos. La renta promedio en el país subió 3.8% durante la primera mitad de mayo y fue la mayor alza de las últimas dos décadas, dio a conocer ayer el Inegi, de **Graciela Márquez**. Nos comentan que a este paso no falta mucho para que México tenga un mercado de bienes raíces al estilo Dinamarca, donde casi la mitad de la población vive en un inmueble alquilado y el aumento de las rentas cuenta con un tope anual de 4%. De lo contrario, nos platican, a los *millennials* y *centennials* ya no les alcanzará ni para compartir un departamento con *roomies*.

Pemex denuncia a líderes agrícolas

:::: Productores de maíz y otros granos no sólo se las están viendo negras con las sequías, sino también ante la justicia. Nos informan que dos líderes agrícolas fueron acusados de sabotaje y detenidos sin derecho a fianza. Se trata de **Felipe Zevada** y **Baltazar Valdez**, quienes supuestamente afectaron la comercialización de 119 millones de pesos al bloquear las instalaciones de Pemex el año pasado, además de entorpecer 90 vuelos en el aeropuerto de Cuiliacán, para solicitar mejores precios de sus cosechas. Los productores ahora piden apoyo para reunir recursos y pagar los gastos del juicio. Todas las denuncias provienen de Pemex, dado que la terminal aérea no se quejó de nada. Nos cuentan que estas medidas buscan intimidar a los campesinos que quieran volver a manifestarse para pedir precios de garantía en los granos. Al parecer, el mercado tendrá la última palabra.



Baltazar
Valdez

:::: Productores de maíz y otros granos no sólo se las están viendo negras con las sequías, sino también ante la justicia. Nos informan que dos líderes agrícolas fueron acusados de sabotaje y detenidos sin derecho a fianza. Se trata de **Felipe Zevada** y **Baltazar Valdez**, quienes supuestamente afectaron la comercialización de 119 millones de pesos al bloquear las instalaciones de Pemex el año pasado, además de entorpecer 90 vuelos en el aeropuerto de Cuiliacán, para solicitar mejores precios de sus cosechas. Los productores ahora piden apoyo para reunir recursos y pagar los gastos del juicio. Todas las denuncias provienen de Pemex, dado que la terminal aérea no se quejó de nada. Nos cuentan que estas medidas buscan intimidar a los campesinos que quieran volver a manifestarse para pedir precios de garantía en los granos. Al parecer, el mercado tendrá la última palabra.

Estudio del Cemla está listo

:::: Nos dicen que finalmente el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), que dirige **Manuel Ramos Francia**, concluyó el reporte sobre la migración mexicana femenina, el ingreso por remesas y la inclusión financiera. Nos detallan que el informe se dará a conocer en estos días y estará a cargo del director de Estadísticas Económicas y Foro de Remesas de América Latina y el Caribe, **Jesús Cervantes**. Nos recuerdan que seguramente el documento será la actualización del primer estudio que se dio a conocer hace justo tres años, utilizando la base de datos de una de las instituciones de crédito más importantes en el mercado de las remesas, y con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). De ser así, nos afirman que se trata de información valiosa por la relevancia ante el fenómeno migratorio que estamos viviendo y su impacto en las remesas que no dejan de marcar máximos históricos.



Manuel
Ramos

:::: Nos dicen que finalmente el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla), que dirige **Manuel Ramos Francia**, concluyó el reporte sobre la migración mexicana femenina, el ingreso por remesas y la inclusión financiera. Nos detallan que el informe se dará a conocer en estos días y estará a cargo del director de Estadísticas Económicas y Foro de Remesas de América Latina y el Caribe, **Jesús Cervantes**. Nos recuerdan que seguramente el documento será la actualización del primer estudio que se dio a conocer hace justo tres años, utilizando la base de datos de una de las instituciones de crédito más importantes en el mercado de las remesas, y con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). De ser así, nos afirman que se trata de información valiosa por la relevancia ante el fenómeno migratorio que estamos viviendo y su impacto en las remesas que no dejan de marcar máximos históricos.



CFE: ni tan nacionalista; se decanta por españolas

Desde hace varios años las empresas españolas han hecho grandes negocios en el sector eléctrico mexicano.

Con la venta de las 13 plantas eléctricas de Iberdrola, ideada por el secretario Rogelio Ramírez de la Oy ejecutada por su asesor externo, Carlos Robles Gil, la española se embolsó 6 mil 200 millones de dólares, más 250 millones de dólares por el traspaso de conocimiento y habilidades para su operación, lo cual se calcula llevará entre dos o tres años.

Dentro de las inversiones que recientemente explicó el subdirector de Contratación y Servicios de la CFE, Miguel López López, el pasado 16 de mayo, la mayoría de obras se han entregado a empresas de origen español.

Destacan los nombres de TSK, de Álvaro Figaredo, y Técnicas Reunidas, que dirige Héctor Carreras, a las que se les otorgaron los contratos para la construcción de 14 plantas de ciclo combinado, las cuales presentan atrasos considerables.

En la conferencia del 16 de mayo, el poblano Miguel López mencionó el polémico proyecto conocido como i20 que tiene por objeto descongestionar los enlaces de transmisión a través de la instalación de 4 STATCOM y el mismo número de transformadores, que ayudarán a enviar energía rápidamente a zonas que la requieren cuando hay desbalances en el sistema a consecuencia de la alta demanda registrada en algunas zonas del país.

La licitación de este proyecto fue declarada desierta el pasado mes de abril, al menos así aparece en el microsítio de la CFE. Sin embargo, según información a la que tuve acceso, este importante proyecto se adjudicó de manera directa a una empresa con no muy buenos antecedentes en cuanto cumplimiento de contratos con la CFE.

Se trata de Entía de México, que es controlada por los españoles Javier Benavente y Roberto López, y en donde también figura como accionista el banco Bx+, de Antonio del Valle. Era conocida anteriormente como Isolux, en donde Benavente Wagner ocupaba el puesto de director de proyectos, y dejó abandonadas obras importantes para la CFE como el proyecto regiomontano 1116D, o la línea de 400 kv Husteca-Monterrey, así como otras en el valle de México, causando con ello la quiebra de más de 50 compañías mexicanas que le proveían diversos materiales y servicios.

Al adjudicar directamente este proyecto, la paraestatal que encabeza Manuel Bartlett se brinó importantes requisitos como tener un capital contable de 35 millones de dólares y contar con una carta de sostenimiento de oferta por 3.5

millones de dólares. Ambos requisitos no eran fáciles de cumplir para Entía por su frágil situación financiera, ya que viene arrastrando las deudas de Isolux.

La actuación de Miguel López López en el desarrollo de este proceso ha sido por decir lo menos opaca. Este no ha sido un caso aislado, ya que el funcionario ha tenido bajo su responsabilidad la contratación de importantes proyectos y en este último tramo del sexenio adjudicará por lo menos seis contratos más.

En medio de una situación crítica para el sistema eléctrico nacional, el proyecto i20, cuyo monto asciende a 172 millones de dólares, se ha atrasado y ahora se entrega en lo oscurito a una empresa que difícilmente podrá cumplir con los requerimientos técnicos necesarios dadas sus condiciones de poca solvencia económica.

Posdata

La elección capitalina apunta a ser de final de fotografía. Un amplio sondeo que entregó ayer una de las principales y más serias encuestadoras del país a un grupo de grandes empresarios arrojó un empate técnico: la morenista Clara Brugada le lleva tres puntos al panista Santiago Taboada.

En el war room de Clara Brugada sí están preocupados por lo cerrado de la elección. Según sus sondeos, Claudia Sheinbaum, como candidata presidencial, aventaja a la oposición en las 16 alcaldías, incluso en Benito Juárez y Miguel Hidalgo. "De las nueve alcaldías que ganó la oposición en 2021, van a perder en Cuauhtémoc, Magdalena Contreras y Azcapotzalco", exponen. Un final de fotografía es lo que se espera para este 2 de junio en la CDMX. ●

El proyecto i20 se ha atrasado y ahora se entrega en lo oscurito a una empresa de poca solvencia económica.



MÉXICO SA

CIJ, salomónica // Noboa, delinciente // Piña en la picota

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

PARA LA CORTE Internacional de Justicia (CIJ), el presidente de Ecuador, Daniel Noboa, es un delinciente, pero a pesar de ello permanece impune, es decir, ese tribunal determinó que es culpable de violar el derecho internacional, la Convención de Viena (suscrita por ese país), la Convención sobre Asilo Diplomático y otras legislaciones que garantizan la inmunidad de las sedes de terceros estados, pero se abstuvo de dictar medidas cautelares en contra de aquél por el asalto a la embajada mexicana en Quito en abril pasado.

ENTONCES, PARA LA salomónica CIJ, el salvaje júnior gringo-ecuatoriano que dice gobernar a su país sí es responsable de violar la soberanía de México y de agredir a nuestro personal diplomático, pero en primera instancia rechaza la petición del Estado mexicano de dictar medidas provisionales contra el gobierno de Ecuador por el citado asalto de abril pasado, y lo decidió así, según su pronunciamiento, porque “no existe un riesgo grave e irreparable contra el derecho internacional en este momento, de tal forma que no se cumplen las condiciones para dictar las medidas” en su contra.

TAL VEZ LO único que habría que considerar es que la CIJ se compromete a “resolver el fondo de la demanda contra Ecuador... en los próximos meses”, porque la “urgencia” de su pronunciamiento se basa, dice, en que “no existe requisito previo más fundamental para el desarrollo de las relaciones entre Estados que la inviolabilidad de los enviados diplomáticos y de las embajadas”, al tiempo que pretexto que Noboa “ha dado ciertas seguridades a México” de que no volverá a violar la soberanía mexicana ni ingresará al inmueble en el que despachaba nuestra embajada (en el que se mantiene documentación que sólo compete al gobierno mexicano), algo que, de siempre, Noboa debió garantizar. ¿Qué “garantía” puede ofrecer el júnior caprichoso y belicoso de que no procederá en igual sentido que en abril pasado? Ninguna.

TRAS CONOCER EL pronunciamiento de la CIJ, el presidente López Obrador lo minimizó, porque “todavía no termina el juicio, va a llevar tiempo”. Eso sí, “descarto cualquier posibilidad de reiniciar diálogo y relación con la administración de Daniel Noboa, pues violó el derecho internacional y atentó contra la soberanía de México; esto, hasta que se disculpen por la irrupción a la legación nacional”.

EL MANDATARIO DETALLÓ que son cua-

tro las demandas de México en el conflicto con Ecuador: una disculpa pública por la violación a la soberanía y que ese país sea suspendido de la Organización de Naciones Unidas; hasta que no lo haga, que Ecuador respete el derecho de asilo, en particular del ex presidente Jorge Glas; que se comprometan a no repetir hechos similares, y que la CIJ determine que cualquier gobierno que actúe como lo hizo la administración de Noboa sea expulsado de la ONU (*La Jornada*, Emir Olivares y Andrea Becerril).

LÓPEZ OBRADOR SUBRAYÓ: “no tenemos mucha confianza, pero creo que el mismo pueblo hermano de Ecuador va a ayudar a cuidar los bienes de México en ese país. No le tenemos confianza al gobierno de Ecuador, pero sí al pueblo; el conflicto no es con los ciudadanos ecuatorianos, sino con la administración de Noboa; confío en que el proceso concluya en favor de México”, porque es importante que quede el precedente para que nunca se vuelva a violar el derecho internacional”. Además, “no estamos buscando el diálogo con quien no respetó la soberanía de nuestro país; esto ya está en la CIJ y allá se va a resolver”.

EL PASADO 5 de abril, tras la orden expresa de Daniel Noboa, fuerzas de élite violaron la soberanía mexicana al asaltar su embajada en Quito, golpearon al personal diplomático y secuestraron a un ecuatoriano refugiado en ella (el ex vicepresidente Jorge Glas), por lo que el presidente López Obrador rompió relaciones diplomáticas.

PRÁCTICAMENTE EN SU totalidad, la comunidad de naciones condenó la salvajada de Noboa, y en lo interno legisladores ecuatorianos invocaron el artículo 120 constitucional (“declarar la incapacidad física o mental para ejercer el cargo de Presidente y resolver el cese de sus funciones”), de tal suerte que perdió la mayoría en el Legislativo.

ENTONCES, A ESPERAR el siguiente capítulo.

Las rebanadas del pastel

LOS GRUPOS PARLAMENTARIOS de Morena y del PT afinan voces para cantar *Las golondrinas* a la impresentable Norma Piña, pues exigen su renuncia por “quebrantar la autonomía del Poder Judicial, extorsionar a los magistrados del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación e intervenir en el proceso que culminará el 2 de junio”. Sólo falta el mariachi.

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 24/05/2024

Columnas Económicas

Página: 23

México S.A. / Carlos Fernández Vega



Area cm2: 410

Costo: 37,264

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ Policías ecuatorianos frente a la embajada mexicana en Quito, días antes de que Daniel

Noboa, presidente de Ecuador, ordenara la irrupción en la sede diplomática. Foto Ap



ECONOMÍA MORAL

Capitalismo artístico/creativo que

desdiferencia las esferas estética y económica

JULIO BOLTVINIK

LOS FILÓSOFOS FRANCESES Lipovetsky y Serroy (L-S) han visto en la tendencia a la *estetización* y *cientificación* la emergencia de una 2ª modernidad, hipermoderna, caracterizada por la interdependencia de las esferas industrial y cultural, señala David Roberts (DR) en el libro que he venido narrando (*History of the Present. The Contemporary and its Culture*, Routledge, 2021). La noción capitalismo artístico/creativo de L-S describe una nueva etapa de transformación de la industria cultural, provocada por la alianza de la alta y la baja cultura, y la de las artes y el comercio. Se caracteriza por el impulso a *desdiferenciar* las esferas estética y económica, que es más visible en la estetización generalizada del consumo, que se remonta al siglo XIX con la difusión de la producción masiva, la invención de las tiendas departamentales y el desarrollo de la publicidad moderna. Dice DR que “la tienda de departamentos se convirtió en el sitio del *reencantamiento del mundo* a través de la teatralización del lugar de venta y de la exhibición de la mercancía, cuyo propósito fue *transmutar las mercancías en objetos mágicos y la tienda departamental en un palacio de sueños*. La emergencia de una 2ª etapa del hiperconsumo desde 1970 marca el punto de la interpenetración completa de las esferas económica y estética y resulta en la sociedad del hiperespectáculo, donde la pantalla y la imagen reinan”, señala DR siguiendo a Lipovetsky, quien le llama *transestetismo*. “Si en la alta cultura de la modernidad el ‘fin del arte’ funcionó como un tema motivante, en la cultura contemporánea el ‘fin del arte’ se juega como la desaparición del arte en el espectáculo, el hiperespectáculo, las atmósferas o la simulación, términos que buscan capturar el imaginario del reencantamiento que funciona en el capitalismo estético. El ‘objeto mágico’ del deseo de la tienda departamental del siglo XIX se ha metamorfoseado en el ‘objeto virtual’ de la publicidad contemporánea: *la imagen*, que combina en una unidad la seducción estética con la promesa ‘científica’ de la actuación. El objeto virtual definitivo de la estetización es ahora el *yo (self)*. La *autoimagen* se ha convertido en el foco de las industrias en expansión continua del estilo de vida, desde el bienestar, la salud, ejercicios

físicos y espirituales, moda y marcas hasta las redes sociales, todas ellas jugando en la *cultura del narcisismo*. La imagen del *yo* se extiende a la cosmética y a la cirugía plástica; implica todas las formas potenciales de automejoramiento, desde el cibernético a la inteligencia artificial y el transhumano”. Todo esto constituye la desaparición de la alta cultura de la modernidad hacia todos los aspectos de la cultura contemporánea. La sociedad contemporánea posee sus propias formas de autorreflexión crítica en las que la crítica cultural de los modernos ha sido reemplazada por las posiciones conflictivas de expertos de todas las persuasiones, complementada y amplificada a su vez por la conexión interactiva de los medios sociales.

CRUCIALES PARA EL entendimiento de la cultura contemporánea son: a) el grado en el que el entretenimiento y las artes han encontrado causa común alrededor de diversos temas, y b) el grado en el cual los *contenidos* temáticos y los medios técnicos de entretenimiento y las artes ejemplifican y autocriticamente reflejan la simbiosis práctica de la estetización y la cientificación, dice DR. La *ciencia ficción* se ha convertido en el tropo maestro, incluso quizás el género maestro de la cultura contemporánea, añade. Refleja y plantea críticamente a través del arte y el entretenimiento las preguntas sobre nuestra relación con la naturaleza (humana), ciencia y tecnología. La ciencia-ficción, aún más, fue una creación de la baja cultura en la época de la alta cultura y nada ilustra mejor la coalescencia de la baja y la alta cultura que la centralidad de la ciencia-ficción para la producción y recepción culturales contemporáneas, señala DR, quien continúa así: “Fue la cultura cinematográfica de masas, la industria cultural por excelencia, la que allanó el camino para la nueva estético-científica *techne digital* que desafió y suplantó la división entre distintas esferas de las artes y las ciencias en la alta cultura. El nuevo mundo de animación digital, efectos visuales, realidad virtual, videoarte, y videojuegos proclama innovación tecnológica al mismo tiempo que demuestra una representación tecnológica del mundo que ahora anima todo el reino del consumo. Las industrias globales del arte y el entretenimiento, las industrias culturales y creativas han reconvertido comprensivamente las instituciones de la modernidad

occidental –museos, galerías, salas de ópera, salas de concierto– en empresas comerciales. Warhol fue probablemente el primero en reconocer que las dos funciones distintas del museo y de la tienda de departamentos estaban en camino a la unidad paradójica que se ha consumado en el museo contemporáneo. A su vez, la digitalización ha subsumido los géneros de la modernidad –teatro, novela, cine, noticias– en un único medio universal transmitido al hogar o al teléfono celular. Y al igual que la World Wide Web (WWW) hace cada vez más accesible el arte, la arquitectura, la literatura mundiales, así el museo de arte imaginario de André Malraux se ha convertido en la realidad virtual de la nube. Malraux reconoció en la imagen fotográfica los medios técnicos para transformar el legado de las culturas del mundo en un archivo y un museo universales. Para él la cultura occidental, la sociedad que se reconoce como cultura, fue la primera que reconoció e incluyó el arte de todo el mundo; fue un acto que universalizó las culturas del mundo en el ‘espíritu del arte’. Lo cual, dice DR, nos lleva a la 3ª tendencia de la modernidad cultural: la museolización, la que provee la reflexión cultural más general sobre

el significado de lo contemporáneo. Para los modernos, continúa DR, el legado artístico progresivamente incorporando las artes del pasado se ha vuelto un recurso fácilmente accesible para los receptores y una fuente imaginativa para los artistas. “Como escribe GM en la ‘Unidad Paradójica de la Cultura’, dice DR, ya sea que uno entienda la tradición estética como un signo de la ‘increíble apertura’ o del imperialismo cultural insaciable de los modernos, “La historia del arte moderno es también la de la recuperación y absorción de pasados olvidados o ajenos –y este proceso aún continúa... la tradición ahora carece de lo que siempre intentó ser– una fuerza vinculante para la práctica contemporánea. Pero mientras el *poder* de la tradición se disipa, su peso constantemente aumenta”. El otro lado de esta dialéctica de la historización, añade DR, es la aceleración y la radicalización de la producción de la novedad. Mientras más radical sea la novedad, con mayor rapidez se museosaliza.

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



DINERO

Ciudadanos ya definieron su voto // Fuerte corriente a favor de Claudia // El mapache

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Vamos a ganar. Va a ganar México
Fabian Espinosa /San Luis Potosi

FALTAN NUEVE DÍAS. ¿Ya tiene definido su voto? ¿Sigue indeciso? ¿Piensa no votar? Estos son los temas del sondeo de opinión de esta semana. Los resultados aparecen en la gráfica.

¡Este arroz ya se coció!
Victor F. Reyes/Nogales

La Cuarta Transformación está en buenas manos con Claudia Sheinbaum, presidenta de México 2024-2030.
Francisco García Nevárez /Chihuahua

Metodología

PARTICIPARON 3 MIL 165 a través de las redes sociales: Facebook mil 365; X, 503; El Foro México 720; Instagram 345 y Threads 232. Utilizamos la App Survey Monkey. Con los votos, recibimos opiniones. Enseguida presentamos una selección. Pueden encontrar más en las redes.

Mi voto está más que definido, quiero un cambio para que en México sigamos adelante.
María Manrique /Xalapa

¡Vamos con todo a la construcción del segundo piso de la 4T!
Tere Méndez /Puebla

Twitter

No hay más opción que Claudia. Cada vez se ve con mayor seguridad, exactamente lo que se necesita para llegar al triunfo y que vaya analizando los problemas que deben resolverse y que los de la oposición no dejaron realizar al señor Presidente.

@Celso Alberto Casas Alva /Pachuca

No bajemos la guardia, el mapache de 2006, Carlos Ugalde, ya está diciendo que habrá empate técnico.

@Marco Dino Mastache Núñez /Cuernavaca

Mi familia y yo tenemos definido el voto hacia Claudia Sheinbaum, ni gelatinas, carillas dentales, abajo firmantes o arriba flamantes nos harán cambiar. La 4T va.

@David Luviano /Cuernavaca

Claudia es una política capaz, su rival Xóchitl es una mitónoma.

Alma Bertha Bañuelos /Guadalajara

¡Tenemos que acabar con el *Prian!*

@Aldo Vega Borggio /Cancún

Vamos con todo, por la Presidencia, las cámaras, alcaldías y gubernaturas, y después por la renovación de la Corte.

@Carlos Alberto Echeverría /Coahuila

Facebook

Si gana Xóchitl seríamos una burla a nivel mundial, casi casi una Argentina con Milei.
María Salud Correa /Morelia

Es la mejor candidata. Creo que Máynez pudiera ser un buen colaborador de ella.
Demetrio de Jesús Rizo Dávalos /Aguascalientes

Primer lugar, Morena; ojalá segundo, Movimiento y tercero para que desaparezcan los *prianes*.
Jesús Gil Cortés /Durango

Claudia es una mujer congruente, con madurez política y psicológica, muy trabajadora, eficaz y eficiente. Deposito mi confianza en ella y estoy dispuesta a trabajar en lo que me toque por la justicia social.
Patricia Aguilar /Cuernavaca

Jamás voté ni votaría por la derecha, desprecio al PRI por depredar y destruir los logros de los luchadores de la revolución, el PRD me da lástima, alguna vez pareció una opción, pero se pudrió . . por fortuna muchos hombres y mujeres valiosos de ese partido también lo han abandonado.
Alejandro Hermosillo de Alba /Morelia

Xóchitl representa de lo peor de la política nauseabunda del pasado. Claudia, continuidad y mejora de lo bueno para mi país y mi gente
Blanca Fajardo /Chalco

No se trata colores o partidos. Son los mismos de siempre. Se debe cambiar el modelo económico

y la distribución de la riqueza sin sesgos políticos o clientelares.

Samuel Luna /Estado de México

Claudia es la que garantiza continuar la transformación. Su gobierno debe seguir privilegiando a los más pobres, a los más desprotegidos, por el bien de México.

Genaro Taddei /Hermosillo

Se debería sancionar al candidato que sólo vaya a descalificar y no proponga soluciones concretas para gobernar un país.

Eric Ocaña Hernández /Tlaxcala

Instagram

Tenemos que buscar la continuidad, ya basta de cambios sexenales y echar tanto recurso a la basura. Tenemos la fortuna de poder continuar con el buen trabajo de AMLO, vamos por el plan C: voto masivo.

Fabiola Hernández Fernández /Zapopan

Threads

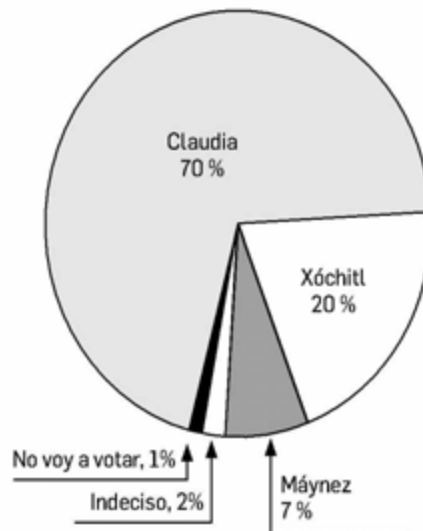
Siempre he tenido definido mi voto: Claudia Sheinbaum y Morena. Jamás, pero jamás, votaría

por la derecha, y mucho menos por una candidata como Xóchitl.

Clara Rojas / Ciudad de México

Twitter: @galvanochoa • Facebook: galvanochoa
• Correo: galvanochoa@gmail.com

A unos días de la elección presidencial, ¿ya definiste tu voto?





ARTICULISTA INVITADO



En la decisión de política monetaria de Banxico de agosto de 2021, la Junta de Gobierno determinó empezar a publicar sus pronósticos actualizados. Con esto, pasaron de reportar de 4 a 12 veces en un año, lo que nos saturó de información

Informes de la inflación: cuando más es menos y menos es más

En un mundo donde el azar está presente en todo momento, tener opciones siempre es importante. De hecho, la opcionalidad convierte una situación frágil, es decir, una situación que está sujeta a los vaivenes del azar, en una situación “antifragil” (usando el término acuñado por **Nassim Taleb**), es decir, que se beneficia del azar. Sin embargo, una pregunta natural surge: ¿cuántas opciones son las adecuadas? La teoría económica clásica te diría que la mayor cantidad posible de opciones es deseable, ya que el agente económico será capaz, utilizando los cuatro axiomas de la teoría de la utilidad de **Von Neumann-Morgenstern**, de eliminar las opciones no deseadas, y elegir la dominante, es decir, aquella que genera mayor utilidad de todas las disponibles. Pero ¿qué tan cierto es esto?

Richard Thaler, premio Nobel de Economía en 2017, pone un ejemplo, que creo que más de un lector lo sentirá bastante cercano, respecto a la multiplicidad de opciones en su libro *Nudge* y de cómo más opciones no necesariamente es mejor. La anécdota, muy resu-

mida, dice así: alguna vez, en una cena con colegas economistas en su casa, Thaler puso un tazón de nueces como botana al centro de la mesa. Todos se abalanzaron sobre ella, a sabiendas que pronto servirían de cenar. Al ver esto, Thaler decidió retirar el tazón antes de que sus invitados saciaran su hambre, cosa que fue agradecido, posteriormente, por todos los presentes. En la sobremesa, los asistentes, como buenos economistas, comentaron el tema: ¿Cómo era posible que todo mundo agradeció que se eliminara una opción (comer nueces), cuando la teoría dice que entre más opciones se tenga, mejor? La conclusión, después de una larga discusión, no sabemos manejar demasiadas opciones.

Lo mismo sucede con la información. ¿Cuánta es deseable? La teoría dice que entre más tengas, mejor; que el agente racional será capaz de eliminar lo que es ruido de lo que no lo es, y podrá elegir la adecuada para su toma de decisiones. Sin embargo, esto está muy lejos de ser cierto. Elegir cuál es la información correcta, la útil, de una cantidad cada vez más abundante de datos, es bien complicado, sino que hasta imposible. Permítanme poner un ejemplo que, creo, podría estar sucediendo en los últimos meses con la inflación.

En la decisión de política mo-

netaria de Banxico de agosto de 2021, la Junta de Gobierno decidió empezar a publicar sus pronósticos de inflación actualizados, cosa que antes hacía únicamente en el reporte trimestral de inflación. Con este cambio, pasaron de reportar sus pronósticos de inflación de 4 veces al año a 12 veces al año (8 comunicados de Política Monetaria y 4 reportes trimestrales de inflación). La decisión fue tomada muy al inicio

del ciclo inflacionario de 2021-2022, y fue justificada bajo la idea de mayor transparencia. Dichos pronósticos buscaban hacer notar que sería temporal y que la convergencia se daría pronto. De hecho, en los pronósticos de agosto de 2021, la convergencia al 3% se iba a lograr en el primer trimestre de 2023 (cosa que no ocurrió ya que la inflación observada fue más del doble, en 7.5%).

En su momento, más información fue aplaudida por los analistas y, efectivamente, ayudó a mantener anclada la inflación, a pesar de que el pico resultó estar muy por encima de lo que inicialmente Banxico pronosticaba. Sin embargo, las cosas han cambiado, y lo que antes era visto como información oportuna, ahora se percibe como mero ruido. La convergencia al 3% ha sido postergada tantas veces (actualmente esperada hasta el cuarto trimestre de 2025) que cambios

cada 8 semanas en los pronósticos (sobre todo al alza) resulta contraproducente para el anclaje de la inflación. El exceso de información, desde mi punto de vista, está empezando a jugar en contra del Banco Central.

¿Banxico debería, entonces, eliminar los pronósticos inflacionarios de su comunicado de política económica y volver a publicarlos únicamente de manera trimestral? La respuesta no es tan obvia.

El problema radica en que eliminar información que el mercado ya acepta como

“dada” puede traer, también, consecuencias negativas. Podría percibirse como un aumento en la opacidad por parte del Banco Central, la cual no será bienvenida, sobre todo, si la batalla en contra de la inflación aún no se ha ganado.

En el corto plazo no hay forma de eliminar el ruido que genera este exceso de información, y cuando eso sucede la responsabilidad recae, con todo su peso, en el analista/inversionista. En ese sentido, es una buena oportunidad para aprender a ignorar el ruido. Si bien no es fácil, es necesario. Como dijo **Nassim**

Taleb en su libro *Fooled by randomness*: “Prefiero leer poesía. Si un acontecimiento es lo suficientemente importante encontrará la manera de llegar a mis oídos”. Dejemos de tratar a las lecturas y pronósticos de inflación como si fueran datos de alta frecuencia (¡México es el único país en el mundo que publica lecturas de inflación quincenales!). No lo son. La convergencia a la meta de inflación es un proceso de mediano/largo plazo; pero que la inflación sea el centro del análisis cada quince días (lectura) o cada ocho semanas (pronósticos) solo refuerza la idea errónea de que nunca llegaremos a la meta. —

* VP/CO-DIRECTOR DE INVERSIONES
EN FRANKLIN TEMPLETON MÉXICO

Que el indicador sea el centro del análisis refuerza la idea errónea de que nunca llegaremos a la meta





MERCADOS EN
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



La economía del país pierde impulso

Recientemente conocimos el PIB de la economía mexicana al primer trimestre de este año y el número resultante fue 2%, lo cual indica que estamos creciendo bastante abajo en comparación al año pasado, donde fue de 3.2%; pero lo preocupante es, que nuestra economía se empezó a enfriar desde el último trimestre del año pasado.

Las razones son varias, yo creo que la más importante es la debilidad que mostró el consumo a partir de octubre, después de tener

nueve meses con un magnífico crecimiento motivado porque el gasto –que no se llevó a cabo por la pandemia durante 2022– se ejerció con fuerza a partir de 2023; pero todo indica que, a partir del último trimestre, ese ímpetu se normalizó.

Otra causa es que, igualmente, la inversión sorprendió por su crecimiento en el 2023, sobre todo en la parte de construcción y dentro de esta gran área en la construcción de plantas, al amparo de la corriente del *nearshoring*, lo cual fue muy bueno.

De la misma manera este movimiento de capitales se moderó, pues, aunque el *nearshoring* sigue siendo una gran oportunidad, también está quedando claro que la falta de infraestructura para arropar esta prometedora actividad detuvo un poco la falta de inversión a partir de la escasez de centrales eléctricas en los lugares clave, así como la falta de agua para llevar a cabo muchos proyectos. No podemos dejar de señalar la inseguridad, misma

que afecta a todo el territorio nacional y que es una limitante real para que florezcan nuevas inversiones.

Además de lo anterior, no se puede ocultar que la inversión pública que está concentrada en los grandes proyectos presidenciales como el Tren Maya y la Refinería de dos Bocas, son proyectos de muy bajo impacto en el mediano y largo plazo por no tener la capacidad para ser altamente productivos, sobre todo después de la enorme inyección de dinero que recibieron.

Tengo la impresión de que la tasa de interés de referencia que tenemos es demasiado alta, pues en términos reales ofrece a los inversionistas un rendimiento de más de 6.5%, lo cual la convierte en la tasa real más alta del mundo. En Estados Unidos no llega a 1%, por lo anterior, tenemos un peso demasiado fuerte que nos quita más de lo que nos deja.

Las altas tasas de interés hacen más difíciles los negocios, y el tipo de cambio tan fuerte afecta tanto a los exportadores como al turismo, que son motores de nuestra economía. Todo esto en conjunto, puede hacer que este año sólo crezcamos al 2.2% o 2.4%, cuando el año pasado lo hicimos a 3.2%. Si queremos incentivar el crecimiento, tendríamos que empezar a invertir en infraestructura para hacer del *nearshoring* una realidad en lugar de un sueño, así como implementar políticas públicas que alienten la inversión del sector privado que nuevamente se encuentra detenida por la incertidumbre en que vivimos. Es fundamental reforzar el estado de derecho y empezar a abatir los índices de inseguridad. ■■■■■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

EU enfila *dumping* al aluminio mexicano

Lógicamente, por su carácter eminentemente político, la declaración conjunta de México, Estados Unidos y Canadá al concluir la Cuarta Reunión de la Comisión de Libre Comercio del T-MEC, en Phoenix, Arizona, no refleja la caldera de temas que se cocinan o negocian desde hace meses y años. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** se refirió ayer a uno de ellos, el de Vulcan Materials, pero hay más.

Durante las reuniones privadas, **Mary Ng**, ministra canadiense de Promoción de Exportaciones, Comercio Internacional y Desarrollo Económico, citó los casos de la madera blanca, el acero, el aluminio y el gasoducto Línea 5 para el comercio de energía con Estados Unidos, y con México reiteró la preocupación sobre el entorno empresarial y de inversión para las empresas canadienses de energía renovable y minería, y la Nueva Ley para una Alimentación Adecuada y Sustentable.

La secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, recibió la petición de **Katherine Tai**, representante comercial de EU, de avanzar en las consultas sobre temas energéticos, la aplicación de ciertas leyes ambientales en la pesa, la competencia del mercado de telecomunicaciones, incluso sobre la metodología de tarifas del espectro, y los problemas en el comercio del acero y aluminio.

En el comunicado se afirma que tomaron nota de las lecturas del grupo de trabajo para

la Cooperación en Biotecnología Agrícola y los comités de asuntos comerciales sobre Textiles y Prendas de Vestir, Obstáculos Técnicos al Comercio, Buenas Prácticas Regulatorias, Empresas Propiedad del Estado y Monopolios Designados, y Pequeñas y Medianas Empresas.

Mientras, el miércoles el Departamento de Comercio de EU anunció que se modificó el alcance de las investigaciones sobre la aplicación de derechos compensatorios relacionados con el aluminio de China, Indonesia, México y la República de Turquía para que coincidan con las investigaciones anteriores del aluminio procedente de China, Colombia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, India, Indonesia, Italia, Malasia, México, Taiwán, Tailandia, Turquía y Vietnam. Así las cosas, se complicó este tema como el de las exportaciones mexicanas de carne, y en puerta hay más.

Cuarto de junto

José Samuel Sánchez, director general de Normatividad en Hidrocarburos en la Sener, no sabe para dónde hacerse. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** pidió un reporte sobre las acusaciones de presunto abuso de poder y acoso sexual del personaje que también fue señalado de supuesta corrupción en la construcción de Dos Bocas, conflicto de interés en el suministro de hidrógeno para la refinería Miguel Hidalgo y enriquecimiento ilícito... **Víctor Velázquez Rangel**, presidente de la Cooperativa La Cruz Azul, recibió a nombre de diversas compañías del grupo, tres distintivos de Empresas Socialmente Responsables. ■■■■■



IN- VER- SIONES

COMPETENCIA

Andrea Marván entra a Red Internacional

La presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), **Andrea Marván Saltiel**, fue seleccionada para ocupar una de las dos vicepresidencias de la Red Internacional de Competencia (ICN), que lidera **Andreas Mundt**. Marván se enfocará en temas emergentes como desarrollo incluyente, justicia social y equidad.

VIVIENDA DE LUJO

Lanza 7 complejos Be Grand en Madrid

Con la idea de construir vivienda de lujo en Madrid, la desarrolladora **Be Grand**, que preside **Nicolás Carracedo Carredano**, lanzará en septiembre a la venta tres desarrollos en los barrios de El Viso, Jerónimos y Las Letras. Además prepara uno más en Almagro. Estos se suman a los que tiene en Santa Engracia y de El Limonar en Málaga.

NOBRAMIENTO

Elige consejo de GNP a su nuevo director

José Eduardo Silva Pylypciow solicitó su jubilación, luego de cinco años como director general de la aseguradora **Grupo Nacional Provincial**, propiedad de **Grupo Bal**. Debido a esto, el Consejo de Administración decidió designar a **Jesús Martínez Castellanos** como su sucesor a partir del primero de julio.

PROMOCIONES

Hot Sale impulsó la venta de los seguros

El **Hot Sale 2024** generó un importante impulso a diferentes sectores como el asegurador, pues, según informes de la plataforma de seguros **WOOW**,

registró un aumento de 177 por ciento en ventas de Seguros de Gastos Médicos Hospitalarios y 45 por ciento en protección para mascotas.

NEARSHORING

Bepharma atrae más negocios para México

Con más de mil 600 citas B2B, en 40 mesas de negociación simultáneas, la organizadora mexicana de encuentros *business to business* **Bepharma**, que preside **Roberto Martínez Olivera**, reunió en su edición 15 de *networking* farmacéutico en Ciudad de México a 122 empresas de 38 países acelerando el *nearshoring*.



Los diputados de Acción Nacional **Santiago Torreblanca** y **María Elena Pérez Jaen** fueron a San Antonio para documentar la propiedad que tiene allí **Miguel Torruco**, secretario de Turismo.

En los primeros años del gobierno pasado, en una plática social, nos contó sobre esa casa, a donde iba a pasar momentos muy agradables con su familia.

Lujo explicable habiendo sido expropiatario de una escuela en la colonia Del Valle, exsocio de un hotel y amigo y protegido de la otrora poderosa familia **Alemán**.

Entonces, comprar una casa de un millón de dólares en Texas implicaba dar un enganche de unos 200 mil, tomar una hipoteca y pagar tres mil dólares mensuales durante tres décadas.

Cientos o miles de familias mexicanas hicieron eso, pero aquí hay que considerar la incongruencia, pues, durante años, **Torruco** ha denostado a los *fifis* que viven con lujos en un país con millones de pobres.

Al iniciar la pandemia, mi esposa y yo estábamos en Miami, el 18 de marzo de 2020, cuando cerraron las actividades en México y en Estados Unidos.

Unos familiares nos ofrecieron, generosamente, pasar la pandemia con ellos y así lo hicimos por varios meses.

Por esos días publiqué la información de un *baby shower* de **Miguel Torruco Garza** y su esposa en Cancún y la foto de una fuente con botellas de champaña; pues violaba las reglas que prohibían los eventos sociales en la crisis sanitaria.

La historia fue bien documentada, busqué infructuosamente a **Torruco Jr.** antes de difundirla y nadie la desmintió.

Después recibí una llamada de **Torruco** papá, quien me dijo: "Ya me tienes cansado, te voy a partir la madre, deja de meterme con mi familia, mientras tú estás en un

departamento de lujo en Miami riéndote de todos los mexicanos que se mueren aquí".

Le respondí que no estaba en Miami ni en un departamento y que tenía derecho a permanecer donde quisiera, pues no era un funcionario público.

Es difícil ignorar ese doble discurso en donde el secretario critica a quienes viven con privilegios de los que él también goza.

Precisamente, antes de la pandemia estaban cerrando un vuelo de Aeroméxico a Madrid para ir a la Fitur y, en un rincón de la sala, estaba **Torruco**.

Me acerqué a saludarlo y me dijo: "Estoy esperando a que aborden, porque ya no soporto viajar en turista y voy en premier"; pues qué bien, pense, ¿pero por qué se esconde?"

Después de que los diputados mostraron la casa, **Torruco** escribió en X que **Mauricio Tabe**, candidato a la alcaldía Miguel Hidalgo, por la que también contiene su hijo, al verse perdido, recurrió a esta maniobra.

¿Qué tiene que ver su hijo?, a él lo están evidenciando; como **Miguel Jr.** debió haber aclarado la historia del *baby shower*, pero no le importó.

Torruco Marqués mostró en la red social X unas líneas de su declaración patrimonial

para probar que registró la casa de San Antonio que pagó en efectivo.

Hasta ahora, no hay por qué dudar del origen lícito de los recursos, pero es extraño que, con las tasas de interés más bajas en la historia de Estados Unidos, la cuarta parte respecto a México haya perdido la oportunidad de beneficiarse económicamente de ellas.

Así es que quizá no quiso ahorrarse unos dólares, pero sí los detalles o, quizá, las finanzas, como el turismo, tampoco sean el fuerte del señor **Torruco**.

Hay que considerar la incongruencia, pues, durante años, Miguel Torruco Marqués ha denostado a los *fifis* que viven con lujos en un país con millones de pobres.



La candidata presidencial de Morena, **Claudia Sheinbaum**, también abanderada de la alianza Juntos Haremos Historia, ha tenido 29 encuentros empresariales durante su campaña formal, algunos más o menos numerosos, pero ha alcanzado a cerca de seis mil empresarias y empresarios.

El más numeroso fue el de la pasada Convención Bancaria, con 1,200 asistentes, y tal vez el menos concurrido fue con el Grupo de los 10 en Monterrey, en la casa de **Máximo Vedoya** de Temium, y hoy cabeza de la Caintra (Nuevo León), organismo con el que la candidata que aventaja en las encuestas se ha reunido en dos ocasiones, la última, ayer.

Traigo este recuento a colación porque, más allá de posturas mediáticas o ideológicas, los encuentros de la candidata con representantes empresariales son más frecuentes que los que sostiene con ellos la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**.

Y cuando la agenda no le da, asiste **Atlagracia Gómez**, dado que el recorrido por todos los distritos del país supone no sólo reunirse con militantes y representantes populares, sino también con empresarios, para tomar el pulso directo de las demandas del sector privado.

Las demandas, en general, se repiten: 1) mejorar la eficiencia del gobierno y del presupuesto público; 2) recuperar el ritmo de la transición energética, con mayor mezcla de generación limpia proveniente del sector privado; 3) restablecer contratos con el sector privado en infraestructura y cadena logística; 4) aumentar la seguridad física en la infraestructura de logística; 5) mantener estabilidad macroeconómica y revisar opciones de eficiencia fiscal; 6) anticipar la revisión del T-MEC y anticipar el mal momento que se puede enfrentar si **Trump** llega a la presidencia de Estados Unidos; 7) establecer políticas que permitan abatir el rezago educativo y de salud; 8) políticas medioambientales para recuperar agua, calidad de aire y biodiversidad y, finalmente; 9) contratación con el gobierno transparente y digital y; 10) financiamiento accesible a las pymes.

Decálogos van y vienen, pero llama la atención lo poco analizada de la propuesta

“Prosperidad Compartida”, porque, en lugar de profundizar en los “cómo” de la propuesta de ésta y los demás candidatos, los que convocan y preguntan en esas reuniones presentan decálogos sin profundizar sobre la propuesta que la candidata les presenta.

Dicen que la mitad del gabinete del presidente **López Obrador** aspira a quedarse y dicen que “**Claudia** los tiene en la mira”.

El punto es que la doctora ha decidido darle prioridad a la elección del 2 de junio y, teniendo el resultado confirmado el 5 de junio, comenzará a evaluar a quienes le acompañarán hacia adelante.

Hay quien dice que habrá renovación de cuadros, otros piensan que “el empujadero” de aspirantes será mayor. Sólo le puedo decir que, en este momento, es la última de sus prioridades.

DE FONDOS A FONDO

#Banobras.. Algunos cuestionan que el rol de impulso económico de la banca de desarrollo no se ha cumplido, pero pocos realmente se meten al libro de estos bancos. Vea el caso de Banobras, que dirige **Jorge Mendoza**, que registra un crecimiento de 138% en la cartera entre 2018 y 2024.

Los 737,157 millones de pesos colocados de forma acumulada a marzo pasado representan el 54% de la cartera de crédito de la banca de desarrollo y, de ese total y con todo y que el 45% se canalizó a estados y municipios, Pemex es su principal acreditado y ha destinado 452 mil millones de pesos entre Banobras y Fonadin a fondear los proyectos prioritarios de la administración. Su cartera vencida representa el 2% del total, su índice de capitalización cerrará en 22.7% y genera, antes de aprovechamiento, 10 mil millones de pesos de utilidades.

En esa cartera sume no sólo carreteras administradas y concluidas por el Fonadin, sino también avanzar el México-Toluca, que será inaugurado después de la elección, hasta Santa Fe, y por el que han transitado 2.2 millones de mexiquenses, sino también el crédito de los más de 421 municipios en cartera, 211 más que en la pasada administración. ¡Un botón!



TikTok vs. The People

Para los fans de esta plataforma digital, que ya cuenta con más de un billón de usuarios a escala mundial y al menos 170 millones en Estados Unidos, hay que poner mucha atención al pleitazo que se avecina sobre la viabilidad y control de la misma entre el gobierno de EU y la sociedad china propietaria de la plataforma, ByteDance.

TikTok se lanzó inicialmente en 2016 y ha explotado como una de las principales plataformas digitales a escala mundial.

Hoy por hoy, el usuario promedio de esta plataforma accede a la misma unas 20 veces al día y, en conjunto, pasa entre hora y media y dos horas usando la misma. En TikTok operan siete millones de negocios y deja una derrama económica en Estados Unidos de alrededor de 24 billones de dólares. TikTok en sí ha sido valuado en un monto que oscila entre 60 billones y 100 billones de dólares, mientras que su sociedad tenedora (ByteDance) ha sido valuada en hasta 250 billones.

Ahora, ¿cuál es el tema del gobierno de EU? La pregunta es válida, pues generalmente el gobierno de nuestros vecinos del norte ha sido amigable a los grandes conglomerados de tecnología digital.

¿Por qué esto es diferente? Pues porque el gobierno de Estados Unidos ha considerado que TikTok, al ser propiedad de una sociedad china, sujeta a regulaciones y gobierno chino, puede ser un peligro para el país y sus ciudadanos.

El gobierno de Estados Unidos, en múltiples ocasiones, ha señalado que le preocupa esta situación por diversas cuestiones, incluyendo que la información de usuarios americanos de TikTok podría utilizarse para fines ilícitos o contrarios a las leyes y políticas de esa nación, y que vayan a parar a China.

Algunos de los usos que les preocupa son instancias de extorsión a usuarios de Estados Unidos con base en el contenido que éstos hayan posteado, mal uso de los datos privados de dichos usuarios en generación de algoritmos de mercadotecnia, envío dirigido de mensajes políticos o de valores que sean contrarios a los intereses de Estados Unidos, promoción sesgada de candidatos políticos en esa nación para generar venta-

jas a candidatos que pudieran ser más amigables a los intereses de China, etcétera.

Así, el tema es que hace algu-

nos días TikTok y ByteDance interpusieron una demanda en EU en contra del gobierno federal de ese país.

La demanda es en contra de la legislación recientemente aprobada que obliga a ByteDance a vender en un año la plataforma TikTok a un comprador que no sea chino o a que se clausure dicha plataforma.

La demanda se presentó ante las Cortes del Circuito del Distrito de Columbia y, entre otros múltiples argumentos, señala que esta acción gubernamental es violatoria de la Primera Enmienda de la Constitución de Estados Unidos.

Como seguramente ya sabían, esta enmienda es una piedra angular del sistema jurídico de Estados Unidos y tiene como objetivo proteger la libertad de religión y de expresión de interferencia del gobierno.

No es la primera vez que la red social TikTok se defiende de acciones similares, pues ya en 2023 impugnó exitosamente una legislación limitativa similar en el estado de Montana.

Los efectos de una cancelación de la red social de la compañía china en Estados Unidos son inciertos. Pareciera que, si ésta desaparece, las otras grandes plataformas digitales de la nación norteamericana se verían muy beneficiadas, particularmente Instagram y Facebook, que se han mantenido estancadas en lo que respecta a sumar nuevos usuarios.

Éstas, como saben, son propiedad de la compañía Meta, el conglomerado corporativo del que es dueño **Mark Zuckerberg**. Hay malpensados que dicen que estas plataformas digitales, al igual que otras plataformas que son propiedad de capital americano, estarían “relamiéndose los bigotes” por todos los usuarios de TikTok que pudieran captar si se da esta situación. Habrá que estar atentos al tema, pues lo que suceda aquí puede impactar la operación de la plataforma en otros países y del desarrollo del ecosistema de plataformas digitales en EU. Tomatazos en @MrMejiaCosenza



P'AL GORDITO

En Querétaro hay que probar la ensalada de arúgula y el Spaghetti Pomodoro Dop en L'Osteria (www.grupopasta.com/restaurantes/losteria).

En Estados Unidos preocupa que los datos de los usuarios que tiene TikTok vayan a parar a manos chinas.



Ramírez de la O pide calma en Pemex

- Los inversionistas ya se frotaban las manos con un megapaquete para refinanciar Pemex.

Fue un golpe de realidad. Las declaraciones de **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, a **Carolina Millán**, de *Bloomberg*, cayeron como balde agua fría a muchos que ya se frotaban las manos pensando en un megapaquete para refinanciar la pesada carga financiera de Petróleos Mexicanos.

Desde luego, la Secretaría de Hacienda tiene opciones. Vimos a **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, esbozar en Nueva York, con inversionistas, la posibilidad de un megapaquete financiero para la endeudada petrolera.

Yorio habló de que el gobierno, a través de colocación de deuda soberana o refinanciamiento de deuda de Pemex, pudiera absorber hasta 40 mil millones de dólares de futuros pasivos de la petrolera.

Ahora hay nuevas señales.

Ramírez de la O pide calma y el del secretario fue un golpe de realidad para los inversionistas, que ya se frotaban las manos con el refinanciamiento de Petróleos Mexicanos.

“NECESITAREMOS ALTO NIVEL DE APOYO POLÍTICO”

Podríamos decir que es la primera ocasión en la que **Ramírez de la O**, siendo secretario de Hacienda del presidente **López Obrador**, ya piensa en su posible continuidad y sabe que Hacienda no puede elaborar un plan de rescate a Pemex sin tomar en cuenta al nuevo gobierno.

“No podemos especular cómo se haría ni en qué cantidad. El plan de negocios debe ser determinado por un alto nivel de apoyo político por parte de quien sea el responsable del próximo gobierno. Podemos discutir los aspectos financieros, pero sólo cuando se determinen las perspectivas de una solución”, remató el secretario.

Ramírez de la O fue invitado por **Claudia Sheinbaum** a permanecer como secretario de Hacienda, claro, si **Sheinbaum** gana las elecciones.

Sheinbaum busca estabilidad, sabe que se deberá bajar el déficit fiscal elevado de 5.9% del PIB, en pleno proceso

de desaceleración y, además, que Pemex es una bomba de tiempo. Por ello buscó a **Ramírez de la O**.

BONOS DE PEMEX

Y, de hecho, para Petróleos Mexicanos se ha manejado el nombre de **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, pues, al fin y al cabo, el principal problema de Pemex es financiero.

Por lo pronto, los bonos de Pemex han ganado terreno al saber que venía el megapaquete de 40 mil millones de dólares, esbozado por **Yorio**, pero ahora, con las señales de calma, muy probablemente se quieran bajar las expectativas del mercado para aprovecharlo más adelante.

Rogelio Ramírez de la O respondió, a su estilo, la invitación de **Claudia Sheinbaum**: “Sería un honor mantenerse sirviendo en Hacienda en cualquier circunstancia”.

Y quería mandar un mensaje de calma para Pemex, además de que la decisión, más allá de las propuestas, será de la próxima presidenta.

TICKETMASTER: EL 51% DE LIVE NATION Y 49% DE CIE

El Departamento de Justicia de Estados Unidos demandó en tribunales que Ticketmaster venda activos, que deje de realizar prácticas de control de mercado, como varias exclusividades de recintos y espectáculos.

Ticketmaster es parte de Live Nation, la productora de eventos en vivo que en México le compró a CIE el 51% de Ticketmaster y de Ocesa.

Aquí en México también hemos visto temas de competencia con Ticketmaster. Desde la duplicidad de boletos en la venta de boletos, como el concierto de **Bad Bunny** en el estadio Azteca. De ahí vino una demanda colectiva por parte de la Profeco, donde Ticketmaster se comprometió a devolver los boletos a 500 consumidores a través de 3.4 millones de pesos. Y también vimos un resarcimiento con la Comisión Federal de Competencia Económica en 2018. El de Ticketmaster es un negocio que en EU planean abrirlo, y en México deberá ir mejorando el servicio y acceso a la competencia, obviamente, de la mano de Live Nation. Y sí, Live Nation pertenece a Liberty Media, la poseedora de la Fórmula 1.



1234 EL CONTADOR

1. United Airlines, que en México está a cargo de **Rolf Meyer**, reanudará el vuelo directo entre Houston y Acapulco, Guerrero, estado que gobierna **Evelyn Salgado**, a partir de mañana. Sin duda, es muy buena noticia para el destino, pues está en plena recuperación tras el paso del huracán *Otis*. El tráfico aéreo hacia ese destino aún se encuentra rezagado, pues registró una caída de 49.7% en los primeros cuatro meses del año contra 2023, al pasar de 350 mil 168 usuarios a 176 mil 121. Esperemos que los trabajos de reconstrucción y remodelación del aeropuerto, concesionado al Grupo Aeroportuario del Centro Norte, al mando de **Ricardo Dueñas**, haya avanzado más para atraer turistas.

2. Libus, que tiene como presidente global a **Lucas Argul**, realizó una inversión de 42 millones de pesos para abrir una planta de producción ubicada en el Parque Industrial Milenium, en Nuevo León. Esta planta, la cuarta en América Latina, se enfocará en desarrollar equipos de seguridad para atender el mercado nacional y norteamericano. En su fase inicial contará con tres líneas de producción dedicadas a la elaboración de cascos, anteojos y protectores auditivos certificados, mientras que su capacidad de producción total será de 280 mil elementos de protección personal mensuales. A mediano plazo se espera que la planta incorpore nuevas líneas de producción.

3. Delta Air Lines, al mando de **Ed Bastian**, espera un verano con mucha demanda, por lo que ya se está preparando con más rutas. De acuerdo con la empresa, para esta temporada operará más de mil 170 vuelos semanales en 80 destinos internacionales, incluido México. La aerolínea ofrecerá su mayor programación internacional, lo que implicará un aumento de 6.0% en la capacidad de asientos en relación a 2023. Entre los nuevos servicios que la empresa tiene en el país está Tulum, en Quintana Roo, estado que gobierna **Mara Lezama**. Delta, junto con Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, están a la espera de que el Departamento de Transporte de EU les renueve la Inmunidad Antimonopolio.

4. La cúpula privada se reunió para definir acciones sobre el destino de México, una vez que pase el periodo electoral y se conozca al ganador. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Francisco Cervantes**, escuchó las voces de sus agremiados en la Comisión Ejecutiva del CCE, que fue a puerta cerrada. Destacó la participación de **Octavio de la Torre**, presidente de la Concanaco Servytur, quien extendió una invitación a los organismos empresariales a unirse a la campaña de Promoción al Voto, en colaboración con las cámaras de comercio. También estuvieron en la reunión el líder de la Concamin, **Alejandro Malagón**, y el dirigente de la Coparmex, **José Medina Mora**.



Viva la grilla

Aprovechando la moda de suponer que “este arroz ya se coció” y de que **Claudia Sheinbaum** será la próxima presidenta de México, el *Padre del Análisis Superior* acomoda su alineación financiera.

Es poco posible que **Rogelio Ramírez de la O** siguiera como secretario de Hacienda. Sin embargo, no debe descartarse la posibilidad de que se quede año y medio. Si esto pasara, es claro que **Luz Elena González** sería la subsecretaria de Egresos.

Se trata de una mujer no sólo cercana a **Sheinbaum**, sino que es calificada como inteligente y dura; quizá por eso no parecería remoto que fuera al SAT para implementar el cambio tecnológico que ha propuesto la candidata de Morena. En ese entorno se mantendría **Gabriel Yorio** como subsecretario de Hacienda y que, a la salida de **Ramírez de la O**, la presidenta eligiera entre esas dos cartas.

Sin embargo, quizá uno de los mejores lugares donde podría desempeñarse **Yorio** es como director de Pemex.

El principal problema de la empresa estatal es de carácter financiero y la redefinición de negocio. Pocos tan dotados en el actual gobierno para esa tarea como el hoy subsecretario de Hacienda. En el mismo sector energético cada vez suena como más probable que ese encargo correspondiera a **Jorge Mendoza**. Este joven funcionario fácilmente podría implementar el cambio que requiere la empresa estatal, haciéndose a un lado de los dogmas estatistas que ni en la década de los setenta eran correctos.

Anótele también, entre los que tendrían posibilidades de estar en el gabinete se encuentra **Marcelo Ebrard**, a quienes algunos ven en la Secretaría de Economía supliendo a **Raquel Buenrostro**, considerando que la parte más importante de su gestión será la revisión del T-MEC, en algo que se está convirtiendo en un tema más político que técnico.

REMATE INCOMPRENDIDO

Es hasta cierto punto molesta y falsa la posición que asumen algunos analistas sobre las decisiones de la Junta de Gobierno del Banco de México. Sin argumentos, aseguran cosas verdaderamente fantásticas, como creer, por ejemplo, que el gobierno tiene un objetivo en la tasa de interés y que presiona a algunos miembros de la junta para que bajen la tasa de referencia.

Vamos, algunos hacen interpretaciones fantásticas como

decir que la Junta de Gobierno está rota, como si la unanimidad fuera el único camino en un órgano colegiado.

Si se considera la visión altamente politizada de la realidad nacional, al gobierno le conviene el superpeso (cuálquier cosa que eso sea) y hasta presumen que el peso es la moneda que se ha revaluado o que, por el diferencial del tipo de cambio, ha bajado la deuda externa.

Como lo ha establecido puntualmente el *Padre del Análisis Superior*, los cinco miembros de la Junta de Gobierno están comprometidos con disminuir la inflación que, como demostró hoy el dato de Inegi, sigue negándose a disminuir y de ahí que México sea el país con más alta tasa de referencia de los que tienen grado de inversión.

REMATE MALO

El Inegi, encabezado por **Graciela Márquez Colín**, presentó dos datos que, juntos, confirman el mal momento de la economía, a pesar de que, tradicionalmente, el semestre previo a una elección presidencial trae bonanza económica. La inflación es la más elevada de las últimas siete quincenas. Si bien está en línea con lo esperado por los analistas, deja claro que no hay espacio para pensar en una baja en las tasas.

Es claro también que no sólo no están cediendo los precios de los servicios, sino también el corazón de la inflación.

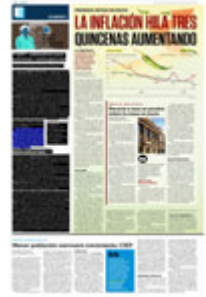
El crecimiento del PIB es el menor desde 2021, es decir, la economía muestra una gran debilidad que haría imposible un crecimiento anual mayor al 2.2%, con lo que se consolida que éste es un sexenio perdido en materia de crecimiento económico.

Llama también la atención que, a pesar del gran déficit público, que es una gran interrogante para la siguiente administración, hay un gravísimo retraso en el gasto público.

Bastaría poner como ejemplo que había 11,000 millones de pesos para la conservación de carreteras, la Secretaría de Hacienda lo reservó para que fuera administrado por la Sedena.

Sin embargo, la dependencia que encabeza **Luis Crescencio Sandoval** no lo está ejerciendo con los consecuentes problemas para la infraestructura carretera.

El gobierno que se hizo llamar la Cuarta Transformación terminará con muy pobres datos económicos, pero sin generar una crisis como la que se temió cuando llegó al poder.



T-MEC, *addendum* para enfrentar contingencias

• Hubo el compromiso de México, Estados Unidos y Canadá para fortalecer el tratado comercial.

La reunión de **Raquel Buenrostro**, secretaria de Economía; **Katherine Tai**, titular del USTR; y **Mary Ng**, ministra de Promoción de Exportaciones, Comercio Internacional y Desarrollo Económico de Canadá, fue positiva por el compromiso de los tres países para fortalecer el T-MEC y reconocer su importancia en la economía de América del Norte.

Además, se firmó un *addendum* al T-MEC para fortalecer la coordinación entre los tres países para una respuesta más eficaz en casos de emergencia, como fue, evidentemente, el de la pandemia de covid-19.

Lo que se pretende con este *addendum*, de acuerdo con **Katherine Tai**, es que haya procedimientos de actuación acordados y preestablecidos porque, como se recordará en el caso de covid-19, México no consideró como estratégicas industrias como la automotriz, lo que generó una disrupción en la cadena productiva, porque aquí estaban cerradas las actividades y en Estados Unidos y en Canadá no.

Fue la última reunión ministerial trilateral del T-MEC antes de las elecciones en México y en Estados Unidos, y entre los acuerdos está realizar una reunión trilateral de viceministros antes de que concluya este año, cuando ya en México habrá una nueva administración y ya en Esta-

dos Unidos se habrán realizado las elecciones, aunque, si llegara a ganar **Trump**, tomaría posesión en enero próximo.

Otro acuerdo fue mantener las reuniones trilaterales y el diálogo antes de la revisión del T-MEC, que se realizará en 2026 y representa varios retos para México en el sector automotriz, agropecuario y de telecomunicaciones, que se agudizarán si

Trump es elegido.

ENERGÍA Y TELECOMUNICACIONES, QUEJAS DE ESTADOS UNIDOS

Aunque fue una reunión cordial, **Tai** sí reiteró, tras su reunión bilateral con **Raquel Buenrostro**, los temas que más le preocupan a Estados Unidos, entre los cuales la prioridad

es el laboral, el respeto a los derechos sindicales y a la libre asociación de los trabajadores mexicanos.

Además, **Tai** enfatizó la necesidad de progresar en las consultas sobre la política energética de México e incluyó el sector de telecomunicaciones, por los problemas de competencia. En concreto, se quejó de la fórmula para calcular las tarifas de uso del espectro radioeléctrico.

Aunque el año pasado el IFT, que preside **Javier Juárez**, pidió modificar esta fórmula, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, se negó en forma tajante y el resultado es que tenemos una de las tarifas más elevadas a nivel mundial, lo que frena la competencia en el sector y podría llevarnos a un panel arbitral en el T-MEC.

INFLACIÓN NO CEDE, ECONOMÍA SE DESACELERA

La inflación a la primera quincena de mayo disminuyó 0.21% vs. la quincena anterior, pero a tasa anual se elevó a 4.78%, lo que demuestra que permanecen las presiones inflacionarias. Como reconoció la subgobernadora **Galia Borja**, la inflación en el sector servicios sigue elevada, en 5.23%, mientras que, en la no subyacente, las mayores presiones se registraron en frutas y verduras con un alza de 19.99%, y agropecuarios, que subieron 8.75 por ciento.

Se confirmó, también, la desaceleración de la economía. El PIB en el IT creció 0.3% a tasa real trimestral y 1.9% vs. el IT de 2023, con un crecimiento de 1.9 por ciento. A tasa trimestral, las actividades secundarias cayeron 0.5%, mientras que las terciarias crecieron 0.6% y las primarias, 1.7 por ciento.

El Banxico publicó también las minutas de la reunión de política monetaria del 9 de mayo, con diferencias de opiniones al interior de la Junta de Gobierno, por lo que se anticipa una decisión dividida en la próxima reunión del 27 de junio.

Lo que se pretende con este *addendum* es que haya procedimientos acordados y preestablecidos.



Vivienda define nuevo mapa



Con un déficit al alza, la falta de políticas públicas y propuestas electorales tardías, el negocio de la vivienda ha visto en los últimos días a los astros alinearse en lo que podría ser el reinicio de una era de expansión.

Que se logre crear una nueva política de subsidios, se retome la propuesta de la FIBRA de vivienda y que el Infonavit regrese a su rol de financiamiento para los trabajadores de menores ingresos es indispensable.

Actualmente el déficit de vivienda en México acumula 10 millones, el mercado actual está construido en un 60 por ciento de manera informal y según SEDATU en el 2050 el país demandará 50 por ciento del parque habitacional de hoy. Por ello mitigarlo requiere la incorporación de nuevos esquemas de desarrollo de

vivienda social, que prácticamente desapareció en este sexenio debido a la falta de subsidios y al efecto inflacionario, haciendo inaccesible el producto para los trabajadores con ingresos de tres salarios mínimos.

Por ello, la propuesta de la CMIC de crear vía un esquema público-privado una Fibravít para ofrecer vivienda en renta para personas de menores ingresos formales e informales hace sentido.

La iniciativa que plantea iniciar con recursos por 10 mil millones de pesos, plantea la adquisición y administración de vivienda para arrendamiento, ubicada en zonas urbanas para después de pagar rentas formales y se genere una regresión para crear condiciones de ahorro.

Por eso, articular alternativas de financiamiento de la banca para el sector informal es complemento.

Mientras eso sucede, es relevante observar la reconfiguración del negocio. Un movimiento es el anuncio de la OPA que Vinte hizo a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con la cual busca adquirir 100 por ciento de las acciones de la desarrolladora de vivienda JAVER.

La operación valuada en 4 mil 290 millones de pesos aún debe ser avalada por su Asamblea General de Accionistas, la Comisión Federal de Competencia Económica y la Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV) es una estrategia empresarial que reconfigura el negocio.

Así, Vinte que ha desarrollado 58 mil viviendas en ocho estados del país, sumaría la presencia de mercado que en 50 años la empresa regiomontana ha levantado al construir 12 mil 201 viviendas en Nuevo León, Jalisco, Estado de

México, Quintana Roo, Querétaro, Aguascalientes, Tamaulipas y Puebla.

Al consolidarse la operación, Ara quedaría en segunda posición con menos de la mitad de valor de

capitalización en el índice hábita del mercado de valores, mismo que viene perdiendo inercia desde 2021.

Estas son razones que permiten ver el tamaño del problema, que

vive múltiples presiones ante el abandono de políticas de gobierno que no permiten producir las 700 mil unidades que cada año se requieren.



De Televisa a FTI Consulting

FTI Consulting anunció el nombramiento de **Leopoldo Gómez**, quien fuera líder de la división de noticias de Grupo Televisa y Univision Communications, como asesor senior de su práctica multidisciplinaria en América Latina.

Gómez cuenta con más de dos décadas de experiencia en la industria de noticias televisivas en español y su carrera incluye su papel como comentarista político, columnista y asesor político senior del ex presidente de México, Ernesto Zedillo.

En su nuevo rol en FTI Consulting, Leopoldo Gómez asesorará a empresas transfronterizas y corporaciones multinacionales en la evaluación y gestión de riesgos entre los grupos de interés, la implementación de programas de gestión de asuntos críticos y la ejecución de campañas de *advocacy* y posicionamiento corporativo.

Gómez presidió el lanzamiento del departamento de ciencias políticas en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y se desempeñó como profesor visitante en la Universidad de Brown.

De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Reconversión de oficinas, adaptación al cambio

La pandemia y el auge del trabajo flexible impulsaron una notable transformación en el sector inmobiliario: la reconversión de oficinas. Entre 2020 y 2022, aproximadamente un 5 por ciento del inventario de nuevas oficinas se adaptó para otros usos, como viviendas o giros comerciales. Según **Luis Méndez Trillo**, presidente de Coldwell

Commercial, este cambio dependió de la permisibilidad del uso de suelo, el avance de la obra y la demanda del mercado.

Aunque el mercado de oficinas muestra signos de recuperación con absorciones positivas, la reconversión de oficinas se ha vuelto una tendencia en varias ciudades del país. Si bien el 80 por ciento de las oficinas se concentra en la CDMX, ciudades como Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Puebla, Mérida y algunas zonas fronterizas también han seguido esta tendencia.

Entre 2020 y 2022, se registraron 2 millones de metros cuadrados de nuevas construcciones de oficinas, de los cuales aproximadamente 100 mil metros cuadrados fueron reconvertidos. Quienes lograron adaptar sus proyectos a nuevos usos cambiaron el destino de estos edificios a viviendas, hospitales u hoteles, siempre que el avance de la obra fuera menor al 40 por ciento. La situación ha mejorado: en 2022 se registraron 365 mil 232 metros cuadrados de nuevas construcciones y se espera que en 2024 la cifra alcance 470 mil 31 metros cuadrados, lo que podría generar una sobreoferta en algunos mercados.

La reconversión de oficinas es más que una respuesta a la crisis

pandémica; es una adaptación esencial para enfrentar un mercado inmobiliario en constante evolución, reflejando la capacidad de resiliencia y ajuste del sector a las nuevas demandas del mercado.

Amazon y OXXO se unen

En un afán continuo de mejorar la experiencia de los clientes en Amazon México, la empresa dio un paso adelante al expandir su alianza estratégica con uno de los *retailers* más grandes del país, tiendas OXXO, que encabeza **Jose Antonio Fernández Garza**.

A partir de ahora, los clientes de Amazon México tendrán la opción de recibir sus paquetes en las ubicaciones de OXXO, brindándoles una mayor comodidad y flexibilidad.

“Quiero extender mis más sinceras felicitaciones a todo el equipo de OXXO por su visión y compromiso para romper barreras y ayudarnos a adaptar la experiencia de Amazon al mercado mexicano. Juntos, estamos revolucionando la industria del comercio electrónico y estableciendo nuevos estándares de conveniencia para nuestros clientes”, afirmó **Rubén Mugártegui**, director general de Amazon Web Services México, YPO Member.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario_mx

Culpables

En 2018, el programa de análisis estelar de Televisa, *Tercer Grado*, maltrató a Ricardo Anaya y trató a López Obrador de manera condescendiente. Creo recordar que ahí insistió el hoy Presidente en el absurdo de que al día siguiente de su toma de posesión no habría corrupción e inseguridad. Seis años después, estamos peor en ambas cosas, pero *Tercer Grado* repite su comportamiento: no fue igual el trato a Xóchitl Gálvez, a quien se le interrogó con dureza, que a Claudia Sheinbaum, quien se dio el lujo de callar a los periodistas.

Es un caso más que confirma mi argumento de hace años. Los grupos que más quedaron a deber a México en la etapa democrática fueron medios y academia. No menosprecio a políticos y empresarios, grupos privilegiados del viejo régimen

que, sin embargo, aprendieron a vivir en democracia. Más los primeros. Pero quienes tenían la responsabilidad de la pedagogía democrática, de la formación ciudadana, no cumplieron.

La bajeza de miras, la condescendencia, el olvido de decenas de periodistas muertos, del ataque directo desde el poder a María Amparo Casar y a Ceci Flores, madre buscadora, del millón de muertos del sexenio, olvidar todo eso cuando se entrevista a la sucesora designada del tirano no tiene defensa.

Me dirán que es una percepción mía, y que trataron igual a ambas candidatas; me dirán que hay temas más relevantes; me podrán decir la misa entera, pero en el momento en que tenían que defender a los ciudadanos del ataque inmisericorde desde el poder, fallaron. Como lo hicieron durante seis años,

celebrando virtudes inexistentes del tirano, o la responsabilidad fiscal inexistente, e incluso una ficticia reducción de la pobreza. Todo, por no meterse al detalle, a los datos, a la revisión seria que debería definir al periodismo, y no la ilusoria neutralidad de quien, para saber si llueve, pregunta a varias personas en lugar de salir a la calle a mojarse.

Formo parte de ambos grupos que critico, no sé si eso da más o menos respaldo a mi reclamo, pero no fuimos capaces de ayudar al nacimiento de la ciudadanía de forma eficiente. Después de siete décadas de gobiernos autoritarios, cimentados en un sistema educativo diseñado para adoctrinar, era indispensable atacar de frente al nacionalismo revolucionario y extirparlo de las mentes para poder construir la democracia. La ficticia alma nacional, en rea-

lidad una construcción cultural e histórica que tenía el objetivo de legitimar el gobierno corporativo, debía ser reemplazada por la concepción ciudadana, individuos con derechos y obligaciones, y ya no grupos organizados alrededor de reclamos, prebendas y dádivas.

En ese sentido, el gran adversario en la construcción de la democracia era ese conjunto de creencias, estatistas, desarrollistas, siempre de subordinación, que cristalizaba en el viejo PRI, luego en el PRD, y eventualmente en Morena. Al confundir esas creencias con la “lucha

social” y la “izquierda”, la gran mayoría de los colegas limitó el ataque. Muchos gravitamos alrededor de ese polo durante la transición, la última década del siglo pasado. La mayoría no lo abandonó a tiempo, encandilados por el caudillo, el mesías tropical, creador o beneficiario de todos los conflictos político-sociales de los últimos treinta años.

Esas tres décadas eran el bono demográfico, y la oportunidad de crear el bono democrático. Fracasamos. Diría incluso que facilitamos la llegada al poder del grupo más rupestre y

retrógrada posible. Sin duda podemos achacar parte de la culpa a políticos corruptos, empresarios cobardes, líderes venales, pero si el problema de fondo es cultural, como afirmo, entonces fuimos nosotros: medios y academia, quienes fallamos.

Pero tal vez estemos frente a una gran oportunidad. López Obrador ha galvanizado a la simiente ciudadana, incluso facilitando la decisión de la candidata. Es el momento de asumir la responsabilidad, como ya lo están haciendo centenares de colegas. Una semana para corregir.



Los que ganan 380 mil pesos mensuales

Lo más seguro es que no la conozcan. Esta empresa tiene más de 20 mil empleados y les paga en promedio 266 mil dólares anuales, unos 380 mil pesos mensuales.

La cifra proviene de reportes entregados anualmente a autoridades estadounidenses y revela la situación de una compañía tecnológica cuyo valor sube más rápido que el de Microsoft y Meta.

Esa empresa es Nvidia y ya vale **2 billones 158 mil millones de dólares (2.158 trillions), unos 5 millones más que Alphabet**, la propietaria de Google, de acuerdo con datos de Bloomberg.

Hace un año publiqué aquí sobre ellos bajo el título: Un Negocio que va a Provocarles Nvidia, desde entonces el precio de sus acciones subió 238 por ciento. No digan que no avisé.

Sus ventas crecieron 262 por ciento en 12 meses y alcanzaron

26 mil millones de dólares trimestrales. Su margen de utilidad es... brutal: 57 centavos de cada dólar van a accionistas.

Su fundador, Jensen Huang, ya es más rico que los dueños de Walmart, con un patrimonio de 91 mil 300 millones de dólares; en el Índice de multimillonarios de Bloomberg ocupa la posición 17. ¿A qué se dedican estos? ¿Qué venden? Empezaron con GPUs.

Recuerden que el logotipo de la empresa aparece en los videojuegos, a veces al principio, o al final, en los créditos.

Nvidia hizo procesadores más poderosos que los viejos CPUs, a fin de que las computadoras y consolas como Xbox y Playstation no se traben con la enorme cantidad de datos que procesan para que ustedes puedan tirar a gol en el juego de FIFA o disparar a su adversario en Fortnite.

Esa capacidad sobresaliente de sus GPUs (*graphics processing units*) llamó la atención de empresas como Dell y otros fabricantes de servidores y computadoras para atender a quienes necesitan mucho poder, por ejemplo, para que un Tesla pueda transitar casi automáticamente mientras procesa montones de imágenes de la calle en tiempo real; también para hacer transacciones de Bitcoin, o más recientemente, dar trámite inmediato a todo lo que hoy hacen con la inteligencia artificial generativa de Chat GPT.

Estas tecnologías dispararon la demanda proveniente de firmas automotrices y tecnológicas.

Aparte, **se sumaron las dueñas de “bodegas de información”, esos centros de datos de AWS, Google, Huawei, Microsoft** y otros que son responsables de guardar sus cuentas bancarias, sus fotos de Instagram y la película de Netflix que verán esta

noche. Ese almacenaje no para de crecer.

Nvidia trascendió. No es más una compañía que solo comercializa poderosos procesadores, sino que ahora vende el software y los sistemas para hacer que un país o una compañía funcione en esta era demandante. Sus productos los compran gigantes, pero empujados por naciones enteras.

LA NUEVA SOBERANÍA DE MÉXICO

Ellos promueven, por ejemplo, la “soberanía de la inteligencia artificial”, un concepto relativamente fácil de entender. ¿Qué inteligencia artificial debe controlar los sistemas del SAT, el Servicio de Administración Tributaria que sabe cuánto gana cada mexicano? ¿En dónde deben guardar esa información? ¿En servidores extranjeros? ¿Debe tenerla Google

en California o bien OpenAI? ¿Y si llega Donald Trump a la presidencia y para presionar en alguna negociación restringe el acceso a esos datos guardados en su país?

Por intereses compartidos, en estos días los directivos de Nvidia van evangelizando a gobernantes del mundo para que establezcan infraestructura y exijan servicios para conservar en su país el control de toda la información, a fin de mantener su soberanía.

¿MÁS DATOS, MÁS ENERGÍA?

Cada video está lleno de datos, los humanos demandamos más datos y el procesamiento de esos datos devora electricidad lo que calienta computadoras y requiere aire acondicionado que

Engulle más energía. ¿Con qué produce electricidad México?

Nvidia advierte que su tecnolo-

gía que entrega cada año nuevos productos y software, mejora la computación de los países, al tiempo que consume menos “luz”. Es la versión oficial.

“La cifra proviene de reportes entregados a autoridades estadounidenses y revela la situación de una tecnológica cuyo valor sube más rápido que el de Microsoft y Meta”

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



El arte de escuchar al cliente

“Si usted no escucha a sus clientes, alguien más lo hará”
Sam Walton (1918-1992)

En las últimas columnas hemos hablado del análisis FODA, valiosa metodología para elaborar un diagnóstico de las fortalezas y amenazas de una empresa. Creo que un aspecto adicional del FODA es precisamente como “escuchamos” (escuchar, que no es lo mismo que oír) al cliente; esta parte está dentro del análisis del entorno, pero desde hace ya varios años la consideramos tan importante que creemos que merece un capítulo aparte.

Muchas veces hemos hablado de la importancia de la empatía, como un elemento indispensable de un liderazgo eficaz, aquí hablamos de la empatía con los clientes, sin duda se trata de un tema muy importante en sí mismo.

Es primordial ‘observar’ al cliente, pero también escucharlo; no sólo interesarnos en conocer

sus necesidades, sino ver cómo las está solucionando y quizá podríamos ofrecerle una manera más eficaz de hacerlo. También nos interesa conocer lo que le gusta (y lo que no le gusta o detesta) y cuáles son sus aspiraciones, anhelos y deseos, para entenderlo mucho mejor y así prepararnos, no tanto para que nos compre, sino para que desee que trabajemos con él.

Entonces, ¿cómo conocer la opinión de los clientes? ¿cómo escucharlos? ¿cómo mantener una comunicación efectiva con ellos? Hay varias formas eficaces de conocer y escuchar sus necesidades y preocupaciones. Aquí te propongo algunas:

1. Ofrecer múltiples canales de comunicación. Proporcionar a los clientes diferentes opciones para contactar a la empresa, como sitio web, línea telefónica, SMS, email, redes sociales, chat en vivo, etc. Esto les da libertad de elegir el canal que

más les convenga.

2. Responder de manera oportuna (y rápida). Atender las consultas, quejas o solicitudes de los clientes de forma rápida y eficiente. Esto les hace sentir valorados y escuchados, además, si respondemos a una queja rápido, evitamos que siga creciendo (efecto “bola de nieve”).

3. Personalizar la comunicación. Adaptar el tono, el lenguaje y el contenido a las necesidades y preferencias de cada cliente. Esto genera una conexión más cercana y significativa.

4. Mantener una comunicación constante. Informar a los clientes sobre novedades, promociones, cambios en el servicio, etc. Esto les mantiene actualizados y les hace sentirse parte de la empresa, verdaderos “involucrados” y no simples “compradores externos”.

5. Entrevistas uno a uno. Realizar entrevistas personalizadas con clientes seleccionados

al azar o aquellos que hayan expresado interés en participar. Las entrevistas proporcionan información detallada y permiten hacer preguntas de seguimiento para obtener claridad sobre las respuestas.

6. Encuestas. Diseñar encuestas breves y específicas para recopilar información sobre la satisfacción del cliente, preferencias de producto, experiencia de compra, etc. Puedes utilizar herramientas en línea para crear encuestas y enviarlas por correo electrónico o publicarlas en tus redes sociales.

7. Utilizar otras herramientas de gestión. Hay aplicaciones que permiten centralizar y automatizar la atención al cliente en redes sociales, generando respuestas rápidas y eficientes, hay que aprender a manejarlas muy eficientemente.

8. Programas de fidelización. Se pueden implementar programas de fidelización que incentiven a los clientes a proporcionar retroalimentación a cambio de ciertos beneficios, como descuentos, regalos o acceso exclusivo a productos o eventos.

9. Focus group. Organiza *focus groups* con un pequeño

número de clientes para discutir temas específicos relacionados con tu producto o servicio. Estos grupos pueden proporcionar ideas valiosas y percepciones más profundas sobre las necesidades y deseos del cliente.

10. Escuchar y retroalimentar. Recopilar y analizar las opiniones, sugerencias y sus necesidades para mejorar continuamente la comunicación y el servicio. Mejorar la atención al cliente con capacitación a los colaboradores para recopilar comentarios y sugerencias de estos durante las interacciones diarias. Buscar el fomentar un ambiente donde los clientes se sientan cómodos compartiendo sus opiniones y preocupaciones.

Como dijo Stephen Covey: “Se necesita humildad para buscar retroalimentación. Se necesita sabiduría para comprenderla, analizarla y actuar adecuadamente en consecuencia”.

En resumen, una comunicación efectiva con los clientes se basa en: ofrecer múltiples canales, responder de manera oportuna y personalizada, mantener una comunicación constante, utilizar herramientas de gestión y escuchar su retroalimentación.

Al utilizar una combinación de estas actividades, se podrá obtener una imagen completa de la opinión de tus clientes y, al mismo tiempo escuchar sus necesidades de manera efectiva para mejorar continuamente tu producto, servicio, la experiencia que ofreces o incluso tu modelo de negocio, para satisfacer más eficazmente sus expectativas.

* Profesor Decano del Área de Política de Empresa (Estrategia y Dirección) en IPADE.



La responsabilidad social significa servir

En nuestro papel como empresarios, nos enfrentamos a la exigencia constante de alcanzar metas financieras y asegurar el crecimiento de nuestras organizaciones. Sin embargo, hay un aspecto esencial de nuestra labor que es tan vital como la rentabilidad: nuestra responsabilidad social. Y al reflexionar sobre lo que realmente significa, llego a una conclusión: la responsabilidad social se trata de servir.

Como empresarios, tenemos el privilegio y la influencia para generar un impacto significativo en nuestras comunidades. Esta influencia nos exige actuar de manera significativa para beneficiar a aquellos que nos rodean.

Servir no es solo una acción altruista, es una estrategia empresarial. Las empresas que adoptan una mentalidad de servicio tienden a construir relaciones más sólidas y duraderas con sus clientes, colaboradores y comunidades. Al enfocarnos en el servicio, creamos un entorno donde la confianza y la lealtad

COLABORADOR INVITADO

Adal Ortiz Ávalos

Presidente de la Comisión de Inclusión Financiera de Coparmex

Opine usted:
economia@elfinanciero.com.mx

@AdalOrtizA



prosperan, lo que, a su vez, fortalece nuestra posición en el mercado.

Un claro ejemplo de esto es la inversión en prácticas sostenibles. La sostenibilidad, elemental para la preservación de nuestro planeta, también es una demanda creciente de nuestros consumidores y accionistas. Implementar procesos que

reduzcan el impacto ambiental de nuestras operaciones es una forma de servir a la sociedad, demostrando nuestro compromiso con un futuro más limpio y saludable. Además, estas prácticas a menudo resultan en el aumento de la eficiencia operativa y en reducciones de costos a largo plazo.

Otro aspecto crucial es el comportamiento con nuestros colaboradores. Ofrecer condiciones de trabajo justas, oportunidades de crecimiento y un ambiente inclusivo no solo es ético, sino también inteligente desde una perspectiva empresarial. Cuando nos sentimos valorados y respetados somos más productivos, creativos y leales. Servir a nuestros equipos, reconocer su valor y fomentar su bienestar es una inversión directa en el éxito continuo de nuestras empresas.

Cuando nuestras comunidades prosperan, nuestras empresas también lo hacen. Estos esfuerzos dignifican nuestra reputación corporativa, a la par que generan un entorno más estable y próspero para nuestras operaciones.

Un empresario responsable socialmente es un empresario humanista, cuya misión es servir a los demás. Lo decía don Lorenzo Servitje, egregio fundador

“Las empresas que adoptan una mentalidad de servicio tienden a construir relaciones más sólidas y duraderas”

“Servir a nuestros equipos, reconocer su valor y fomentar su bienestar es una inversión directa en el éxito continuo de nuestras empresas”

de Grupo Bimbo: "una empresa no puede prosperar si la comunidad donde opera no prospera. Nuestro éxito está ligado al éxito de la sociedad."

Más allá de eventos coyunturales, cimentemos una visión de largo plazo en la que los valores y principios marquen la pauta de nuestras iniciativas colectivas. De esta manera, juntos, sin dejar a nadie atrás, es como revitalizamos el mundo empresarial; sólo así el desarrollo económico producirá bienestar y felicidad para todos.



Torreón: la joya de la corona

Ha sido reconocida en las últimas décadas como la cuna principal de la distribución de leche en el país. Una de las grandes empresas como Lala, a cargo de **Eduardo Tricio-Hara**, logró ubicar a Torreón en una posición privilegiada.



Eduardo Tricio-Hara



Román Cepeda

Pero ahora, el siguiente paso está dado por los cambios que se han hecho en los últimos años con la atracción de nuevos inversionistas, y lo que pocos saben es que Torreón se ha convertido en el centro de atracción de empresas de todo el mundo.

Y es que el fenómeno del *nearshoring* ha generado todo tipo de especulaciones en torno a cuáles son las ciudades más cotizadas y atractivas de México para la llegada de inversión extranjera.

La creciente oferta de los mercados asiáticos de productos, materias primas y subproductos para las cadenas productivas ha revolucionado y abierto la discusión de regiones con ubicaciones privilegiadas.

Y es justamente en esas circunstancias en donde desde hace años Coahuila ha sido considerada una especie de diamante en bruto. Saltillo, la capital del estado, durante décadas fue recibiendo inversión ante la alta demanda de locaciones en Monterrey, aún lo sigue siendo. No obstante, muchas veces Saltillo y Monterrey entran en el mismo paquete con pocos diferenciadores.

En ese entorno, hay que seguir a Torreón que, por su lado, ha estado en la conversación de diferentes países, fondos de inversión y compañías transnaciona-

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@LeyvaReus



les. En las salas de juntas de empresas con planes de expansión y relocalización, aflora la curiosidad por esta ciudad situada en un eje central del norte de país, con acceso eficiente al Pacífico, mediante la denominada carretera Panamericana y la carretera Mazatlán-Matamoros.

En ese trabajo ha contribuido desde hace tres años, el gobierno municipal a cargo de **Román Cepeda**, que ahora busca su segundo mandato, se ha embarcado en una agresiva campaña de atracción de inversión y una cruzada por poner sobre la mesa "la nueva joya de la corona del norte".

Anote que Brian Sung de State Power Investment Corporation (SPIC), multinacional con sede en Hong Kong, una de las empresas de generación y distribución de electricidad más importantes de China, ya tiene conversaciones justo estos días, para ubicarse en esa entidad.

También, hubo encuentros con representantes de la Oficina de Promoción Comercial y de Inversiones de Corea del Sur (KOTRA), con la participación de Sangsoo Kim, presidente para México y América Latina, con la finalidad de promover la instalación de las nuevas inversiones coreanas que están relocalizando sus plantas de Asia a América del Norte, incluido México.

De igual manera han platicado con KOTRA sobre el interés por atraer inversiones de LG Energy Solutions, de SK On Co Ltd, y de Samsung, SDI, Co. Todas ellas orientadas a plantas de baterías para coches eléctricos, semiconductores y el desarrollo de distintas cadenas de suministro.

Producción petrolera privada retrocede

La reducción está a la vista, la producción petrolera de las empresas privadas que operan en el país ascendió a 85 mil 117 barriles diarios durante abril, lo que significó su menor nivel en los últimos dos años.

La Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), que tiene a Agustín Díaz Lastra como comisionado presidente, reportó una disminución entre los operadores privados, quienes comenzaron a producir 'oro negro' en México desde 2016.

A partir de ese año, la producción petrolera de las empresas privadas había registrado una tendencia al alza, al registrar un promedio de 2 mil 32 barriles diarios en 2017, seguido de 22.4 mil barriles diarios en 2018, 38 mil 198 barriles diarios (2019), 52 mil 853 (2020), 55 mil 245 (2021), 92 mil 426 (2022) y 101 mil 319 (2023).

Sin embargo, en 2024 se comenzó a observar una desaceleración en su producción de crudo, arrojando un promedio de 90 mil 449 mil barriles diarios entre enero y abril.

Las empresas privadas que más producen petróleo crudo en México son **Hokchi Energy** con 22 mil 34 barriles diarios, **ENI México** con 20 mil 347 barriles diarios, **Perenco México** con 16 mil 17 barriles diarios, **Fieldwood Energy E&P México** con 10 mil 347 barriles diarios, Petrolera Cárdenas Mora con 4 mil 434 barriles diarios y Wintershall DEA México con 4 mil 669 barriles diarios, entre otras.

Tan solo estos seis operadores aportaron el 91.4 por ciento de la producción petrolera privada observada en abril, los ojos están puestos en todos ellos para ver si en los siguientes meses hay un repunte. ¿Lo lograrán?

Alerta de cambios en SHCP

Aunque ya estamos al cierre de este sexenio, algunas luces de alerta se han prendido en varias áreas de la Secretaría de Hacienda, ante eventuales cambios que puedan darse para este último tramo de la administración y que podría perjudicar aún más la imagen del gobierno federal.

Nos cuentan que se han llevado reuniones en la Unidad de Inversiones con el titular de la Unidad de Banca de Desarrollo,

que lleva actualmente **Rogelio Mauricio Rivero Márquez**, para ver temas relacionados al proyecto de recuperación de los hospitales del IMSS y el ISSSTE bajo el esquema de las famosas APP, que aseguran que en gran medida fue propuesto por el mismo Rivero Márquez, quien también formó parte del equipo que autorizó las condiciones financieras y el desarrollo de esos proyectos en la administración anterior y aseguran favorece a los privados.

La posible designación, ahora de Rivero Márquez como próximo titular de la Unidad de Inversiones, ha prendido las alertas en varios frentes, ya que consideran se puede poner en riesgo la ejecución y desarrollo de algunos de los proyectos, ya que el fue el encargado de llevar a cabo la ampliación de los APP de conservación que se realizó en 2020 y que provocó enojo en el Presidente porque no cumplió con la expectativa de recaudación que se esperaba.

En el tema de las APP de hospitales, no olvidemos que hay varios bancos inmiscuidos que están ya nerviosos por lo que pudiera pasar con los esquemas de APP, de darse los cambios sin un riguroso control.

Todo indica, un problema más a la lista para el cambio de sexenio en Hacienda, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**.

Relevo en GNP

Luego de una larga trayectoria en el sector asegurador, se anunció la salida de **José Eduardo Silva**

Pylpiciow, director general de **GNP Seguros**, ya que solicitó su jubilación tras estar al frente de esta emisora por más de 5 años.

El cargo que dejará como director general a partir del 1 de julio de este año, será asumido en esa fecha por

Jesús Martínez Castellanos, quien también tiene un amplio recorrido en el mundo financiero, y será el encargado de llevar ahora las riendas de una de las aseguradoras más grandes del país.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Rogelio Mauricio Rivero



José Eduardo Silva



En competencia, México debe evitar los errores cometidos por Estados Unidos

Como señaló sabiamente el expresidente mexicano Benito Juárez: “No deshonra a un hombre equivocarse. Lo que deshonra es la perseverancia en el error”.

En lo que respecta a la política de competencia, la Autoridad Investigadora (AI) de la Comisión Federal de Competencia (Cofece) de México debería aprender de los errores de los Estados Unidos. Con el mayor respeto a su admirable misión, la Cofece está siguiendo teorías inconsistentes que malinterpretan el panorama competitivo, que castigan a aquellas empresas que premian la lealtad de sus clientes, y que eligen ganadores y perdedores en el mercado. Si este enfoque prevalece, los consumidores mexicanos se quedarán con la factura precisamente en un momento inoportuno para la economía mexicana, en la que los índices inflacionarios preocupan a las autoridades mexicanas y en el que el Fondo Monetario Internacional ha reducido el pronóstico de crecimiento económico de México para 2024.

La AI de la Cofece ha llevado a cabo una investigación sobre el “mercado de comercio electrónico”, de conformidad con el artículo 94 de la Ley Federal de Competencia, que permite a la dependencia realizar evaluaciones de mercado e imponer medidas correctivas para eliminar barreras a la competencia. En un informe reciente, la AI encontró que dos empresas,



Amazon México y Mercado Libre, en conjunto, tenían una alta participación en este mercado. El informe también identificó varias “barreras de entrada”, incluido el uso de servicios de programas de lealtad que no están relacionados con las transacciones de comercio electrónico, como el *streaming*, por ejemplo, de Prime Video de Amazon.

Desafortunadamente, el informe de la Cofece se basa en varias fallas analíticas que, en el pasado, eran comunes dentro de las agencias de competencia de los Estados Unidos. En primer lugar, está el problema de la definición del mercado. La investigación trata a estas dos empresas como si fueran una sola empresa que no compiten entre sí. Además, describe el mercado de manera limitada. En términos de competencia, no existe tal

cosa como “mercado de comercio electrónico”: los consumidores compran bienes y servicios en línea y de forma presencial. Comparan precios y opciones, buscan ofertas y, a menudo, prefieren ver y probar un producto antes de comprarlo. Al omitir las tiendas físicas en su análisis de mercado, la investigación pasa por alto el 88% de las compras minoristas realizadas en tiendas físicas, un error fundamental que exagera drásticamente la participación en el mercado de unas pocas empresas. Además, el análisis del informe excluye a nuevos participantes en el mercado, predominantemente asiáticos, que están ganando una importante participación en el mercado. Tal es el caso de Shein y Temu, quienes representan más de un tercio de las aplicaciones de compras descargadas en México el año pasado.

En segundo lugar, la AI de la Cofece trata a los programas de lealtad como un problema de competencia, cuando en realidad dichos programas suelen ayudar a los consumidores. Por ejemplo, un restaurante puede ofrecer a los clientes habituales un postre “gratis” cada cuatro comidas. Es cierto que estos programas pueden dificultar que otros competidores capten la clientela de las empresas que ofrecen estos programas. Pero desde el punto de vista de los consumidores —quienes también deberían ser el punto focal de la agencia de competencia—, estos programas ofrecen más opciones y mejores precios. Al condenar

tales programas, el informe esencialmente desalienta a las empresas a tratar de innovar y diversificar su oferta de forma que brinden más y mejores beneficios y opciones a sus clientes.

En tercer lugar, la recomendación propuesta equivaldría a tratar a dos empresas de manera diferente que sus competidores y otras empresas de la economía. Por ejemplo, muchas empresas utilizan programas de membresía y lealtad para ganar y retener clientes, sin embargo, el resultado de la investigación propone restringir el uso de tales herramientas solo a las dos empresas analizadas. Al someter a estas empresas a normas especiales y onerosas, se podría negar a los consumidores como consecuencia, el acceso a determinados productos. Una política de competencia sólida debe promover los intereses de los consumidores y tratar a todos los competidores por igual.

Las agencias de competencia de los Estados Unidos han aprendido estas lecciones de la manera más difícil. Hasta la década de 1980, Estados Unidos buscaba restringir la capacidad de las grandes empresas para competir, bajar los precios y agrupar bienes y servicios. Bajo esta política pública, las agencias de competencia de los Estados Unidos eligieron efectivamente ganadores y perdedores en el mercado, a menudo bajo presión política y, por lo general, en detrimento de los consumidores, la innovación y el crecimiento.

Sin embargo, en décadas más recientes (y hasta hace muy poco), surgió un consenso bipartidista de que el derecho de la competencia debe promover el

bienestar del consumidor en términos de precio, calidad y otros factores competitivos, en lugar de proteger a los competidores individuales. Dicha política se basa en utilizar las fuerzas competitivas para vigilar el mercado, evitar elegir ganadores y perdedores, y actuar solo para garantizar que el proceso competitivo beneficie a los consumidores, a través de métricas objetivas como precios bajos, alta producción, productos de calidad e innovación de nuevos productos.

Es muy probable que cualquier norma que incorpore múltiples objetivos, como tratar de ayudar a los competidores individuales, conduzca a precios más altos y a una economía menos dinámica e innovadora, porque el gobierno tendría el mandato de perseguir numerosos objetivos, a menudo contradictorios, en detrimento de los intereses difusos de los consumidores. Resultando en un sistema regulatorio que elige ganadores y perdedores, castiga la inversión y la innovación, y desalienta a las empresas a bajar los precios.

A los Estados Unidos le tomó muchos años aprender estas lecciones, y como prueba de que las malas ideas nunca mueren realmente, algunos políticos estadounidenses desafortunadamente están tratando de volver a los errores del pasado. México puede y debe elegir un camino diferente: uno que priorice el crecimiento, la innovación y el consumidor. Finalmente, esa es la misión de la Cofece.

Senior Vicepresident, International Regulatory Affairs and Antitrust, Center for Global Regulatory Cooperation, U.S. Chamber of Commerce



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



La radiografía del freno económico

El INEGI dio a conocer ayer el comportamiento del PIB en el primer trimestre del año, que confirma lo que le habíamos comentado hace un par de días: **hay un visible freno económico**.

Las cifras informadas reducen ligeramente la tasa de 2.0 por ciento que había sido reportada previamente a **un 1.9 por ciento**.

Lo más interesante de los nuevos datos es **la radiografía sectorial** que ya podemos observar.

Le resumo algunos aspectos.

1-Las actividades agropecuarias tuvieron una

tasa de crecimiento muy baja, apenas de **0.7 por ciento en el trimestre**. El sector más afectado fue la agricultura. Las cifras originales (no destacionalizadas) indican un descenso de **-0.2 por ciento**. Es probable que la sequía ya esté afectando de manera visible la producción del campo mexicano. Lo más relevante es que, ante la persistencia de la problemática de falta de agua, quizás este freno se extienda en meses posteriores.

2-El sector industrial creció en **1.5 por ciento** en el primer trimestre, pero en medio de fuertes

contrastes. La **minería**, incluyendo la extracción de petróleo, **cayó en -2.7 por ciento** respecto al año pasado.

Las **actividades manufactureras**, que son las más relevantes en el sector industrial, retrocedieron en -1.0 por ciento anual.

El único subsector que tuvo un desempeño favorable a tasa anual fue la **industria de la construcción**, que creció en **13.2 por ciento**. Lo malo es que, en cifras trimestrales, hubo ya una caída de -2.7 por ciento respecto al cuarto trimestre de 2023, lo que indica que por lo pronto, la trayectoria es a la baja.

3-El sector terciario de la economía fue el que mantuvo en conjunto **un mayor dinamismo** al crecer en **2.4 por ciento** y con un crecimiento trimestral de 0.6 por ciento.

Aunque con menor intensidad que otros sectores de la economía, también en este caso se aprecia **un menor dinamismo** que en la primera parte del 2023.

Con todo, pareciera que será este segmento el que permita que la economía tenga resultados positivos en este año, aunque por debajo del año pasado y quizás incluso de las previsiones más recientes.

Le reitero lo que le he expresado en otras ocasiones: la trayectoria del 2024 será positiva, pero menos que la del año pasado.

Lo que más preocupa es **cómo se ve la economía para el 2025**, que será un año de un nuevo gobierno

en México y también en Estados Unidos.

En nuestro país, además, con el desafío de hacerle frente a la consolidación fiscal, que exigiría bajar significativamente el déficit público, generando un efecto recesivo adicional.

Ojalá haya la inteligencia necesaria para hacerle frente a esta circunstancia y evitar que el freno económico se vaya a convertir en recesión.

LA PERSISTENTE INFLACIÓN

Por razones estacionales, tras la entrada en vigor de las tarifas eléctricas para el verano, el **Índice Nacional de Precios al Consumidor** durante la primera quincena de mayo retrocedió en **-0.21 por ciento**. Pero, a pesar de ello, la inflación anual siguió su camino alcista y alcanzó el **4.78 por ciento**.

Recuerde usted que en el mes de abril esa cifra estuvo en 4.65 por ciento. Y estamos más lejos aún del 4.32 por ciento de noviembre del año pasado.

Lo positivo, en medio de todo, es que **la llamada inflación subyacente**, que mide mejor la tendencia de mediano plazo, bajó ligeramente de 4.37 en abril a **4.31 por ciento** en esta primera quincena de mayo.

Con todo, creo que si la tendencia que observamos persiste, el Banxico difícilmente bajará su tasa de referencia cuando anuncie su decisión el próximo 27 de junio.

Ya veremos.



Confianza para invertir: a eso se resume el nearshoring

Esta semana, el presidente López Obrador dijo “no queremos inversión extranjera a cualquier precio”, refiriéndose a la clausura que el Gobierno Federal hizo de terrenos de la empresa Vulcan Materials en Playa del Carmen, Quintana Roo. El presidente de México ha calificado la operación de la empresa como una “catástrofe ecológica” por la explotación de piedra caliza, y en los hechos EU lo percibe como una amenaza de expropiación.

No es un conflicto nuevo; data de 2019 cuando la empresa interpuso una serie de demandas de arbitraje ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones del Banco Mundial. Sin embargo, la disputa ha ido subiendo de tono y, en 2022, Vulcan Materials denunció públicamente que el gobierno mexicano invadió sus predios con policías y militares para tomar control de Puerto Venado, que hasta ese momento controlaba la empresa. Vulcan Materials afirmó entonces



que México ya no era un lugar seguro para los inversionistas extranjeros, y reportes periodísticos mencionaban que lo que el Presidente buscaba era agilizar la terminación del Tren Maya, por lo que necesitaba del puerto para recibir cemento, piedra pulverizada y otros materiales.

Vulcan Materials opera en México desde hace más de 30 años y en Estados Unidos es una

de las empresas más importante en la producción de insumos para la construcción, con 10% del mercado de agregados como grava y arena. La empresa opera en 22 estados de EU, y con su gran poder de gestión, escaló el conflicto hasta el Senado estadounidense.

Durante una audiencia del secretario de Estado, Anthony Blinken, ante el Comité de Relaciones Exteriores del Senado de Estados Unidos, el senador demócrata Tim Kaine cuestionó esta semana la falta de certeza jurídica para las inversiones estadounidenses en México. Kaine demandó mejores resultados por parte de Blinken en su labor como canciller, lo cual es relevante porque ambos pertenecen al mismo partido. El senador Kaine, además, ha promovido a lo largo de su carrera la necesidad integrar a Estados Unidos con América Latina. Sin embargo, en este caso, Kaine pidió mayor rigor contra el gobierno de México.

Esta discusión no puede pasar desapercibida en México por

varias razones. Primero, porque de ello depende el *nearshoring*, que no es sino la llegada y permanencia de las empresas extranjeras que buscan la integración de sus filiales en México para una proveeduría regional. Las cifras preliminares de inversión extranjera directa (IED) durante el primer trimestre de 2024 confirman que quienes ya operan en México, se quedan: 97% de la IED fue reinversión de utilidades.

Segundo, Estados Unidos es nuestro principal inversionista y socio. 52% de la IED proviene de EU y es con quien intercambiamos el 80% de nuestro comercio exterior. Si bien México también es el principal socio de EU, representamos un modesto 16% de su comercio de mercancías con el mundo. Con el reporte del desempeño del tratado comercial vigente en puerta, México debiera alistar tanto su agenda de temas para revisar en 2026, como sus garantías de que existe certeza jurídica para quienes invierten en México.

No es Vulcano Materials, sino el grueso de los inversionistas los que pueden pausar sus decisiones de inversión en México si esta discusión sigue escalando. A diferencia de lo ocurrido en 2018 con el triunfo de AMLO, en los últimos años los inversionis-

tas han percibido continuidad, y con ello se augura cierta certidumbre para invertir en México, garantizando dinamismo en la actividad económica durante el primer año de gobierno de la nueva presidenta, distinto a lo que ocurrió en 2019.

Blinken respondió a Kaine que se ha advertido a México sobre el impacto negativo que tiene la confiscación de empresas privadas en la inversión. Sin embargo, eventos como los que reclama Vulcan Materials reviven el fantasma de la expropiación en el sector minero, muy importante para la integración regional. Sólo en México, 12% de la IED es para minería a pesar de que el sector pesa menos del 6% del PIB.

Nadie quiere un ecocidio que afecte a millones de especies, pero resulta poco creíble que a este gobierno le preocupe el medio ambiente, pues ha construido un Tren Maya a la mitad de la selva, sobre un piso poroso y sigue rellenando cenotes con concreto. Así que la pregunta de fondo es ¿qué le motiva más al señor presidente: acabar con la contaminación del Caribe o terminar el Tren Maya antes de irse? Porque claramente generar confianza sobre las reglas del juego y materializar inversiones, no son su prioridad.



SPLIT FINANCIERO

EL MONOPOLIO LLAMADO TICKETMASTER

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

En Estados Unidos, Live Nation Entertainment, dueña de Ticketmaster, está haciendo lo imposible para salir adelante del grave problema que tiene en ese país no sólo por las demandas colectivas, sino porque avanza el señalamiento de monopolio. Es un tema que ya viene de algunos meses, incluso ha sido la tendencia y ejemplos en otras naciones de Europa, para imponer grandes sanciones en donde se señalar a la dueña también de Ticketmaster México, de abusos al consumidor y de evitar la presencia de más competidores en el negocio donde se desempeña. El Gobierno de Estados Unidos, junto con 30 fiscales estatales y de distritos, ha presentado una demanda significativa contra Live Nation Entertainment y Ticketmaster, acusándolas de prácticas monopólicas en el mercado de eventos en vivo.

La acción legal por la que van fue presentada ante un tribunal en Nueva York, que busca la separación de Ticketmaster de Live Nation debido a su dominio casi absoluto en los mercados de conciertos y venta de boletos, lo cual, según las autoridades, ha permitido a la empresa mantener un control monopólico perjudicial para la competencia y los consumidores. Se sabe que el fiscal general de Estados Unidos, Merrick Garland, ha sido claro respecto a este caso, afirmando que "en los últimos años, tanto los fanáticos como los artistas han criticado las tarifas exorbitantes y las fallas tecnológicas de Live Nation-Ticketmaster". Incluso hoy muchos de los artistas han creado sus propias plataformas para vender los boletos a sus conciertos, en donde también están otras que ofrecen espectáculos haciendo lo mismo. En México, gracias a la llegada de otras compañías han contrarrestado el monopolio llamado Ticketmaster México, pero aún hay mucho por hacer porque la facturación de alguna compra es tan compleja que pareciera que hacen lo imposible para que usted no haga ese trámite fiscal. Pero hoy en la Unión Americana la decisión legal no se basa únicamente en las frustraciones y molestias causadas por estas prácticas, sino en el comportamiento anticompetitivo e ilegal que, según se alega, ha caracterizado a la empresa. Lo que ya le adelantábamos está ocurriendo en

otras naciones con señalamientos contra esta compañía, porque incluso aunque se lograra la separación en Estados Unidos, de Live Nation Entertainment, y Ticketmaster, seguiría teniendo fuerza anticompetitiva.

Hoy, el Departamento de Justicia de Estados Unidos, estima que Live Nation-Ticketmaster controla cerca del 80% del mercado primario de entradas para conciertos en Norteamérica, además de gestionar a 400 artistas y el 60% de los grandes anfiteatros del país. De ahí los señalamientos del impedimento de permitir la llegada de nuevos competidores en el mercado, fortaleciendo su poder y limitando las opciones disponibles tanto para artistas como para consumidores. Las denuncias por años que se han hecho en varias naciones podrían rendir frutos por el hartazgo de muchos años por no ser escuchadas sus quejas hacia Ticketmaster, y en esto también anote las tarifas excesivas, cargos no reconocidos y las frecuentes fallas en el sistema de ventas de boletos, lo que ha generado una experiencia frustrante para quienes intentan asistir a eventos en vivo. En México nunca se olvidará el penoso episodio ocurrido en 2022, donde la penosa Profeco de ese entonces dejó indefensos a los mexicanos y a los asistentes a este concierto que de milagro no terminó en una situación de gra-

vedad con la pérdida de vidas humanas.

Y ahí está el avance de las fechas para darle continuidad al caso legal en el país del norte donde tenga la seguridad que Ticketmaster no saldrá bien librada. Hay un tema que será el que pueda llevar hasta ejecutivos a prisión, ya que se señala a Live Nation-Ticketmaster de presionar a promotores y lugares independientes, para que sea la elegida para la venta de sus boletos para sus eventos, de ahí la gravedad del caso, que abonará a los puntos de su juicio. Y ya no hablar del efecto carambola por los altos costos trasladados a los consumidores que terminan por incrementar los costos, sino que además dicen afectan la innovación y la diversidad en la industria de los eventos en vivo.

Las acciones de Live Nation en el New York Stock Exchange cerraron con una baja del 7.8% en la sesión de este jueves, que no es otra cosa más que la preocupación de los inversionistas sobre el futuro de la compañía ante esta significativa acción legal a la que, por supuesto, le daremos seguimiento. En México Ticketmaster sabe de la debilidad de la Ley Federal de Protección al Consumidor, por ello no hace mucho logró un acuerdo vergonzoso con una demanda colectiva, porque también las autoridades mexicanas están distraídas con otros asuntos. Lo que sucede en Estados Unidos, debe ser tomado de ejemplo contra Live Nation-Ticketmaster para un fortalecimiento de las leyes y la regulación a esta empresa con bandera de prácticas monopólicas, es inverosímil que continúe operando sin garantizar la absoluta protección a los derechos de los consumidores mexicanos.

Voz en off. Fundación Azteca de Grupo Salinas, que preside Ricardo Salinas Pliego, hizo entrega de becas patrocinadas por Banco Azteca, para que alumnos y exalumnos destacados de las escuelas de Azteca, estudien en la Universidad de la Libertad, en Southwestern University, en la Universidad de McMaster, Ontario, Canadá, o en la Universidad de Navarra, Madrid, España. En el discurso ceremonial de este acto se dejó clara la importancia de la educación, la capacidad de evolucionar ante los retos y la necesidad de contagiar a los jóvenes con el amor por la libertad y su defensa, reflejando el compromiso de Fundación Azteca y Grupo Salinas con la educación y el desarrollo de jóvenes talentosos, brindándoles oportunidades para crecer y contribuir positivamente a la sociedad...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

PATADAS DE AHOGADO EN CASO CALICA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresarellano

Ayer el Gobierno de México colocó en redes sociales un mensaje retador al Gobierno de Joe Biden el cual, a través del secretario de Estado, advirtió que no era buena idea para promover inversiones que la saliente de Andrés Manuel López Obrador expropiara los terrenos de Sac-Tun —mejor conocido como Calica—: en el mensaje, con un video aterrador, se califica de ecocida la explotación de la cantera propiedad de Vulcan Materials... cómo si el mundo no se hubiese enterado de las 10 canteras irregulares excavadas sin permisos ambientales para suministrar materiales a las constructoras del Tren Maya.

Así, el largo conflicto entre Calica y el Gobierno de López Obrador no tiene fin. El Presidente volvió a arremeter en contra de la compañía y a burlarse de las declaraciones del secretario Blinken, quien señaló esta semana que la declaración de área natural protegida es en los hechos un acto de expropiación.

La defensa del mandatario mexicano sigue siendo el daño al medioambiente y el ecocidio que supuestamente ha hecho en la zona de Playa del Carmen Vulcan Materials, que lleva Tom Hill, al operar una cantera de piedra caliza desde hace más de 30 años. Pero las contradicciones, que se cuentan por miles en 6 años, estas centenas de falsedades en torno a Calica... dos nuevas.

Por un lado, López Obrador justifica el cierre de operaciones de la compañía, pero al mismo tiempo, su Gobierno ha autorizado en los últimos dos años las operaciones de más de 10 canteras en la zona para obtener material para la construcción del Tren Maya tanto a Gami-Indi como a Mota Engil. Por otra parte, dijo desconocer las tareas de las or-

ganizaciones internacionales como la ONU, pero fue precisamente ante la comisión de derechos humanos que María Luisa Albores, de Semarnat, que llevó una denuncia por daños ambientales.

Pese a ello, le puedo confirmar que la empresa está firme en su posición y en su defensa mediante el arbitraje internacional ante el CIADI... el que, por cierto, no es favorable para México. López Obrador se curó en salud y dijo que no está de acuerdo con este tipo de instancias a nivel internacional, porque "siempre ganan las empresas".

Vaya, vaya ¿será que su consejera jurídica, María Estela Ríos, ya se dio por vencida y le aconsejó que, para variar, le echara la culpa al neoliberalismo, esta vez el mundial?

Médica Sur, ¿ampliación en orden? Algunas empresas de hospitales, valiéndose de palancas, contactos y dádivas pudieron haberse despachado con la cuchara grande en la construcción de nosocomios en la CDMX.

Al parecer, Médica Sur, que comanda Carlos Arellano, no parece ajeno a esta situación: en sus últimas ampliaciones, la Torre III y el Auditorio, que empezaron en 2003 y 2008, respectivamente, al parecer la primera excedió los metros cuadrados permitidos y el segundo pudo no haber cumplido con los requisitos en la construcción y entrega de esta megaobra que inició su construcción en 2003, tuvo una inversión aproximada de 500 millones de pesos y abarca una superficie superior a los 15 mil metros cuadrados.

Según, los muchachos de Martí Batres son muy duchos supervisando esas obras. A ver si se dan una vuelta por Tlalpan para asegurarse que todo está en orden.

Liverpool es parte de tu desfalco. ¿Ya se fijaron bien en lo que compraron durante el Hot Sale en las afamadas tiendas Liverpool? Aguas. La compañía que dirige Graciano Guichard ha tomado algunas prácticas que no le eran habituales: ofrece un productos electrodomésticos —no sólo en línea si no también en tienda— que finalmente cuando llegan a al comprador, sorpresa, es uno de gama más baja, aunque de la misma marca. Y cuando el comprador reclama, los atentos vendedores responden que por supuesto se hace el cambio, sin problema... cubriendo la respectiva diferencia. David Aguilar, en Profeco, tome nota.

Otra rayita para González Saravía. Respaldo por los líderes estatales del PAN, PRI, PRD y RSP, el diputado morelense Eliasib Polanco

Saldívar presentó ante la Fiscalía General del Estado de Morelos una denuncia penal contra la abanderada obradorista por el Ejecutivo local, Margarita González Saravía.

La candidata es dueña del centro recreativo Las Estacas, y su familia lleva 70 años en el usufructo de esa propiedad que se ubica dentro de un área natural protegida; el problema es que Margarita habría aplicado una "cuauhtemíña" para ampliar la concesión por 60 años, además del presunto manejo irresponsable de los recursos hídricos del parque y la transgresión a la biodiversidad y el ecosistema del área natural. Atentos.

Acá las chelas. En medio de estos calores, una industria indispensable para sobrellevar las altas temperaturas. Tal es el caso de la industria cervecera, y es que de acuerdo con datos de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac), que preside Ignacio Alarcón, el consumo de este tipo de bebidas se incrementa hasta un 50% durante esta época de calor.

Lo bueno es que hay abundante evidencia científica sobre los beneficios de esta bebida y sólo le mencionaré que de acuerdo con el estudio "Cerveza y microbiota: Vías para una interacción positiva y saludable", realizado por científicos de la Universidad de Medicina y Farmacia Carol Dávila, en Bucarest, las cervezas, especialmente aquellas de bajo contenido alcohólico o sin alcohol, podrían ser buenas opciones para futuros productos saludables, ya que los ingredientes que se elaboran en su manufactura como cebada, agua y levadura, pueden beneficiar positivamente a la microbiota humana, lo que se puede potenciar con la inclusión de fibra, antioxidantes y probióticos. ¡Salud!

**PESOS Y CONTRAPESOS****LA HERENCIA (5/5)****POR ARTURO DAMM ARNAL**

El fin de la economía es el bienestar, que debe ser resultado de la generación personal de ingreso, del producto del trabajo de cada quien, no de la redistribución gubernamental del mismo. El primer camino conduce a una sociedad de personas que, comerciando, cooperan entre sí, de personas voluntariamente interdependientes. El segundo lleva a una con dos bandos, los expoliados, por un lado, y los mantenidos, por el otro, con el gobierno quitándole a los primeros y dándole a los segundos.

Como vimos en el anterior *Pesos y Contrapesos*, durante el cuarto trimestre de 2018, el 44.3% de la población ocupada asalariada ganó hasta dos salarios mínimos. A lo largo del cuarto de 2023, el 71.1%, 26.74 puntos porcentuales más, el 60.3%. *Más población ocupada generando menos ingreso*. Al mismo tiempo, a lo largo el cuarto trimestre de 2018, el 4.9% de la población ocupada asalariada ganó más de cinco salarios mínimos, porcentaje que bajó a 1.4 en el cuarto trimestre de 2023, 3.5 puntos porcentuales menos, el 71.7%. *Menos población ocupada generando más ingreso*.

En noviembre de 2018, en condición crítica de ocupación (quienes trabajan menos de 35 horas a la semana, más quienes trabajan más de 35 ganando menos de un salario mínimo, más quienes trabajan más de 48 ganando hasta dos salarios mínimos), se encontró 15.0% de la población ocupada.

En marzo pasado, 34.4%, 19.4 puntos porcentuales más, el 129.3%. *Más población ocupada en condiciones críticas*.

Con los datos anteriores, y aceptando que el fin de la economía es el bienestar de las personas, que debe depender de la generación personal de ingreso, no de la redistribución gubernamental del mismo, ¿cuál es la respuesta a la pregunta por la herencia económica de la 4T?

Según la clasificación funcional del gasto del gobierno, en 2018, último año de Peña Nieto, 9.8% se destinó a las tareas propias del gobierno (impartición de justicia), 62.6% a desarrollo social (redistribución gubernamental del ingreso), y 27.6% a crecimiento económico (generación de ingresos). En 2024, último año de AMLO, a las tareas propias del gobierno se destinará 8.3% del gasto, 1.5 puntos porcentuales menos, 15.3% (estando como estamos en prevención de delitos e impartición de justicia). A desarrollo social se destinará 67.7%, 5.1 puntos porcentuales más, 8.1% (más explotación tributaria y más manutención gubernamental). A crecimiento económico se destinará 24.0%, 3.6 puntos porcentuales menos, 13.0% (menos inversiones directas que, ¡esto es lo importante!, sean rentables, no elefantes blancos como probablemente lo sean, otorgando el beneficio de la duda, el Tren Maya, la Refinería de Dos Bocas, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles).

Estos últimos cinco *Pesos y Contrapesos* fueron una primera respuesta a la pregunta por la herencia económica de la 4T, herencia que tiene cosas buenas (salarios mínimos, desempleo, tipo de cambio), pero que, en términos del desempeño general de la economía (crecimiento/dinamismo e inflación/estabilidad), de la generación de ingresos y de la población ocupada en condiciones críticas de ocupación, deja que desear.

Ya escribiré otras columnas sobre el mismo tema, la herencia económica de la 4T, porque tela de donde cortar sobra, empezando por las finanzas del gobierno.

arturodammm57@gmail.com / [@ArturoDammArnal](https://www.instagram.com/ArturoDammArnal)



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



Los otros datos de la seguridad aérea

En un round de máscara de dron contra cabellera de avión, el director de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), General Enrique Vallín, pareció retar el criterio de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), organismo que publicó en un subsitio reservado, una “Preocupación Significativa de Seguridad” (SSC) respecto a que la AFAC no ha realizado los vuelos de verificación de las radioayudas a la Navegación Aérea.

El asunto parece perpetuarse porque por más que la regulación sea muy clara (las verificaciones se hacen en aviones certificados para ello y deben ser conducidas por la autoridad aeronáutica de cada país), parece que la idea es desconocer esta regulación y en su lugar, insistir en que es mejor aún hacer estas verificaciones con tecnología de punta (o sea, con drones).

Tal vez así sea, pero lo cierto es que la norma es la norma y si de seguridad en la aviación civil se trata, es claro que quienes ponen los estándares y los auditan son los técnicos de la OACI, que para eso tienen una estructura amplia, avalada por todos los países del mundo (México incluido) y que suele hacer consultas exhaustivas y tener un respeto enorme por los criterios de las naciones miembros. Pero una vez aceptado un criterio común, éste debe adoptarse hasta que no haya un cambio, producto del estudio y del consenso.

Aquí es donde se ve lo importante que es conocer los códigos con los que se rige la aviación civil. Gracias a ese consenso, a esa claridad homogénea con la que se rigen las operaciones aéreas en todo el mundo, la aviación civil es el medio de transporte más seguro del mundo, que no es

poca cosa.

Hace un par de días, el subsecretario de Transportes, Rogelio Jiménez Pons, se refirió a las carencias que acusan organismos como la AFAC y Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam). Dijo que ambas instituciones generan suficientes recursos, mucho más de lo que Hacienda les deja como presupuesto, por lo que deberían entrar al régimen de organismos descentralizados que tienen autonomía y presupuesto propio.

Esto coincide con lo que mucho se ha comentado acerca de la necesidad de que a organismos técnicos de este corte, se les permita retener sus recursos para que ello sirva para financiar su constante actualización, compra de equipo, salarios competitivos y la necesaria autonomía respecto a los entes a los cuales regula (por ejemplo la AFAC, autoridad aeronáutica, regula o debería regular a Seneam, que es un prestador de servicios) Y no es un secreto que AFAC (antes DGAC) tradicionalmente ha carecido de recursos suficientes para contratar técnicos e inspectores especializados en diversas materias, que puedan ejercer vigilancia pertinente sobre los prestadores de servicios, en especial Seneam.

La forma de corregir un problema es empezar por aceptar que existe. México necesita un verdadero cambio en materia de aviación que impida que las auditorías de diversas instancias (tipo OACI o la Administración Federal de Aviación de EU) nos exhiban como un país que no hace honor a su tradición de excelencia.

Que OACI publique una SSC no es un ataque, es una oportunidad. Nos ayudaría mucho como país atender esas recomendaciones, México es pate del concierto mundial •



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



- * *Fusiones eléctricas reflejan falta de inversión*
- * *El cuello de botella, en transmisión: Moody's*
- * *Pemex baja exportaciones al mínimo para EU*

La agencia calificadora Moody's Ratings, que dirige Carlos Díaz de la Garza señaló que la intención de darle más presencia a la Comisión Federal de Electricidad, que lleva Manuel Bartlett y el aumento en el precio del servicio llevó a realizarse fusiones y compras, pero no se ha generado más energía. "Los proyectos nuevos han ido bajando".

Las fusiones y adquisiciones no reflejan el dinamismo del sector eléctrico, sino más bien la falta de él y la necesidad de contar con más infraestructura de generación eléctrica. "Las últimas adquisiciones en el sector eléctrico han implicado una capacidad considerable de generación de 12.7 gigavatios (GW), el 15%, pero no han agregado nueva capacidad instalada al sistema eléctrico", concluye el estudio.

El gobierno concretó la compra de 13 plantas generadoras a Iberdrola por 6,200 millones de dólares, con 8.5 GW de capacidad. Otro acuerdo es el de Actis, a través de su filial Valia Energía, que en enero de este año financió la adquisición de un portafolio de siete plantas mexicanas de generación de energía a través de gas de 3.2 GW de capacidad. En marzo de 2024, Saavi Energía anunció la adquisición, a través de su filial Cometa Energía del parque solar La Lucha de 130 MW.

*El próximo gobierno
tendrá la oportunidad
de establecer un plan
claro de transición
energética*

Pero la realidad es que más allá de las adquisiciones y fusiones, México requiere más energía. "El próximo gobierno de México, que comenzará su mandato de seis años en octubre de 2024, tendrá la oportunidad de establecer un plan claro de transición energética con políticas transparentes y suficiente capacidad de generación y transmisión para cumplir sus objetivos. El rápido aumento del consumo eléctrico en el país requiere un plan de acción claro que mantenga la estabilidad del sistema y garantice la disponibilidad de energía", dice Moody's.

ORDEN.- Ante la nueva ola de un creciente flujo de migrantes a través del territorio mexicano, se ha notado un cambio cualitativo que refleja, en los hechos, una mayor capacidad de cooperación entre las diversas instancias del gobierno de nuestro país, los de los países de Centroamérica y las autoridades de Estados Unidos. El gobierno estadounidense ha reportado la reducción de cruces y un flujo más ordenado, lo cual obedece a los resultados del llamado Plan Humanitario Conjunto sobre Migración, propuesto por México, que consiste en que los migrantes realicen su aplicación de ingreso a Estados Unidos no hasta llegar a la frontera norte, sino desde la frontera sur. Así, se frena su desplazamiento en el territorio nacional, se evita el paso por las zonas de mayor riesgo y se impide que queden atorados en la frontera norte, lo que evita invasión de vías del ferrocarril y obstrucción en las principales carreteras.

CAE.- Las exportaciones de crudo mexicano hacia Estados Unidos alcanzan su nivel histórico más bajo histórico. De acuerdo a datos de la Administración de Información Energética de Estados Unidos (EIA), los envíos cayeron a 184 mil barriles diarios (bpd). El mínimo anterior fue de 208 mil bpd en principios de abril, después de que la estatal Pemex recortara las exportaciones para suministrar más a sus refinerías locales ●



Tiendas BBB: modelo simple, pero exitoso

En el primer trimestre, la cadena comercial que preside Anthony Hatoum reportó que sus ventas subieron 31% en el primer trimestre contra el mismo lapso de 2023, mientras que las ventas en las mismas tiendas avanzaron 15%, el Ebitda 58%, y abrió 94 nuevas unidades para alcanzar 2 mil 382. “En definitiva, los comentarios de la dirección nos dieron la impresión de un compromiso total con la estrategia central de la empresa (mantener un modelo de negocio simple pero exitoso) sin desviaciones esperadas en el futuro”, escribió UBS luego de la conferencia con analistas. Además, la correduría internacional destacó que después de la oferta de acciones mejoró la motivación y ofertas de sus proveedores, junto con la implementación de iniciativas de alto retorno de capital en recursos humanos, tecnología, y eficiencias operativas.

PROPUESTA GANADORA

En la recta final de la campaña por la gubernatura de Yucatán, el candidato que representa a Morena, Joaquín “Huacho” Díaz, se colocó en primer lugar en las preferencias de los electores gracias a la Campaña del Pueblo que permitió un acercamiento directo con todos los municipios y ciudades del estado. La propuesta de quien sería el próximo gobernador de Yucatán se centra en combatir la desigualdad y generar bienestar para toda la población de la entidad mediante Renacimiento Maya, un

proyecto integral para el desarrollo económico y social del estado.

SALUD Y BIENESTAR

Hoy Group anuncia una nueva alianza con WithU Global, aplicación internacional de vida fitness mundialmente reconocida por sus entrenamientos de audio-guiados con indicaciones perfectas para motivar y apoyar a sus usuarios a lograr en sus objetivos de salud y bienestar. Ambas empresas unen fuerzas para crear una propuesta digital integral, pionera en el sector de bienestar a los viajeros, que estará funcionando a finales de este mismo año. Con esta alianza, Collinson Group entra en el sector del bienestar como una extensión de su actual oferta que incluye productos para mejorar la experiencia de viajes y aeropuertos, Priority Pass y LoungeKey, así como productos de fidelización, seguros y servicios de protección.

INNOVACION Y SEGURIDAD

Hot Sales 2024 sigue consolidando su presencia comercial. Y un verdadero caso de éxito son los seguros relacionados con la salud con ventas crecientes y para aprovechar todavía más la tendencia, la plataforma WOOW que dirige Margarita Zepeda combinó, con éxito, los Seguro de Mascotas y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios, una estrategia avalada por las necesidades y preferencias de los consumidores que van más allá de los descuentos.



PakMail consolidación en 2024 por elecciones, crece a doble dígito y pleno enfoque a logística

Aunque el negocio de franquicias gradualmente se ha recuperado tras la pandemia, todavía este año si bien avanzará, deberá enfrentar un segundo semestre complicado por la incertidumbre electoral.

Una compañía que es parte de ese modelo de negocio es PakMail con 32 años en el país y que trajeron de EU **Jacobo Buzali** y su hermano **Víctor Buzali**. Firma de mensajería, pero ahora más de logística con 154 franquiciatarios distribuidos en 23 entidades.

Pese a que poco a poco ha crecido en unidades, ahora la meta es consolidar, en el contexto del año político.

En el giro de su quehacer, PakMail aprovecha ahora para fortalecerse en la atención a grandes usuarios vía una infraestructura que ofrecen terceros, desde alma-

cenamiento, manejo de inventarios o entrega en la última milla.

Tiene alianzas con DHL de **Antonio Arranz**, FedEx de **Jorge Torres**, UPS de **Francisco Ricaurte**, Estafeta de **Jens Grimm**, Redpack de **Edmundo Vergara**, etc.

El salto de la mensajería a logística lo propició el crecimiento del "ecommerce". Con el Covid-19 dice **Jacobo Buzali** se avanzó de golpe lo proyectado a 5 años.

Además el mercado se depredó con actores que compran guías y operan barato y ni siquiera entregan. Aquí también hay una fuerte presencia de compañías chinas.

Para responder en logística la tecnología es nodal. PakMail ha invertido 3 mdd en los últimos 2 años para que la clientela pueda recibir un servicio de excelencia, remarca Buzali.

El año pasado realizó 3.5 millones de envíos, unos 300,000 al mes. Hay franquiciantes con más de 30 años que se han adaptado al nuevo concepto y aliados recientes que se mueven rápido para atraer a su punto de venta clientes de mayor calado, sin descuidar lo residencial, con aliados como Amazon de **Pedro Huerta** o Mercado Libre de **David Geisen**.

Un competidor directo para PakMail, con una nómina de 700 empleados, es Mail Boxes, pero Buzali puede presumir que hoy son 3 veces más grandes. Vaya para 2026 también rebasarán el tamaño que tiene esa firma en EU.

Un acicate en el horizonte es el "nearshoring", y las ventas "online" que seguirán viento en popa. De ahí un avance a doble dígito en los últimos 3 años.

Hoy una franquicia de esa firma está en un millón 300,000 pesos con "llave en mano". Por supuesto hay que trabajar duro y escoger la localización, que es nodal.

SIGUE DEPURACIÓN EN SOFOMES Y FONDEO APRETADO

Le platicaba del cúmulo de solicitudes que hay por un banco en la CNBV de **Jesús de la Fuente**. El grueso para captar del público y luego prestar, la mayoría en tarjetas, el nuevo oro negro máxime el nivel de las tasas. Por eso también la decena de peticiones para sofipos. Curiosamente ninguna para so-

fomes. Lógico. En ese tras Alpha Credit, Crédito Real, Unifin y ahora Mega de **Guillermo Romo** el fondeo en el mercado sigue apretado. Vaya este año continua la depuración, dado también el disparo de la morosidad en algunas categorías.

DIDIER MENA DEJA SANTANDER OTRO DE EQUIPO CREDIT SUISSE

Y si de movimientos se trata resulta que **Didier Mena** dejó su cargo como vicepresidente de Administración y Finanzas de Santander. Cantidad de versiones respecto a su salida. Venía del Credit Suisse al igual que **Felipe García** director del banco. Todavía hay en sus filas varios ex Credit Suisse. No hace mucho hasta se hablaba en broma del banco hispano-helvético.

OFICINAS DE LICENCIAS INOPERANTES EN CDMX CON LA 4T

De no creer lo que sucede con la 4T en trámites que antaño eran rutina. Resulta que las oficinas de tramitación de licencias no pueden operar. Cuando no se cae el sistema, no tienen material. Dichas unidades dependen de la Secretaría de Movilidad a cargo de **Andrés Lajous**. Si para el ciudadano común es un desafío, imagine para los choferes que deben estar en regla.

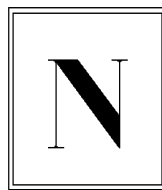


UN MONTÓN — DE PLATA —



MICROSOFT Y SU POTENCIA EN QUERÉTARO

El centro de datos va a generar más de 110 mil oportunidades para servicios profesionales, casi 52 mil en comercio y 43 mil en finanzas



o tiembla y no hay huracanes, dijo el gobernador de Querétaro **Mauricio Kuri** anteayer en el Castillo de Chapultepec acerca de su estado.

“Soy un vendedor”, remató, y afirmó que más de un centenar de personas cada día se mudan a su entidad gracias a las oportu-

nidades que están apareciendo ahí a diario.

Son los atributos que ponderó Microsoft para elegir dónde construir su potente región de centros de datos de nube a hiper escala, presentada oficialmente el miércoles. Es algo no visto antes en nuestro país y que entró en operaciones recientemente. La región de centros de datos inaugurada por esta empresa –encabezada en México por **Rafael Sánchez**– eleva varios escalones las capacidades de cómputo disponibles. No hay algo parecido que pueda habilitar, como señaló la empresa durante el lanzamiento en el Castillo, a 300 mil empleos en el país para los siguientes cuatro años. Esta nueva región, que representó –de acuerdo con el embajador **Ken Salazar**– una inversión mayor a 100 millones de dólares para su edificación, equivale a tres grandes centros de datos de

**Va a habilitar
300 mil
empleos en el
país para los
siguientes
cuatro años**

última generación interconectados y que permiten reducir la latencia de la comunicación a niveles ínfimos. Es la primera en su tipo en América Latina.

Este martes el CEO de Microsoft, **Satya Nadella**, se refirió a la potente instalación queretana como parte del nuevo ecosistema hacia el futuro.

La nueva región de centros de datos es posiblemente la más vanguardista en el mundo. Nadella presentó también más de 50 soluciones de Inteligencia Artificial (IA) que a partir de ahora estarán disponibles para los usuarios (una de ellas, por ejemplo, permite a cualquier persona sostener una conversación por videoconferencia con cualquier persona del planeta, quien escuchará la voz de su interlocutor en su idioma local, en tiempo real, y sin necesidad de ningún traductor).

Si alguien duda del impacto que puede tener una región de centros de datos como la presentada anteayer, debe mirar las implicaciones futuras.

Haciendo un paralelismo esta infraestructura equivale, en el mundo eléctrico, a montar varias centrales de generación eléctrica sustentable para que puedan establecerse muchas empresas con el *nearshoring*. Lo que Microsoft presentó “contribuirá a la creación de oportunidades de empleo para mantener la innovación digital, generando más de 110 mil oportunidades para servicios profesionales, casi 52 mil en comercio, 43 mil en finanzas, 58 mil en fabricación y 40 mil para comunicación y medios”.

SANTAMARINA y STETA

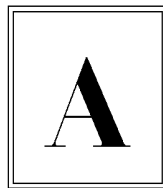
De acuerdo con varias abogadas de la firma Santamarina y Steta se aproxima un cambio sumamente trascendental en México en esa práctica profesional, porque próximamente serán las mujeres las que dominarán “el ámbito jurídico nacional”. Las abogadas apuntan que las cifras ya confirman el “cambio de paradigma”.



CORPORATIVO



De acuerdo a la firma Statista, para 2027 habrá 66 millones de usuarios de pagos digitales en nuestro país a través del ecosistema Fintech



mediados de junio próximo, y por quinto año consecutivo, se reunirán en la capital del país unas 200 empresas relacionadas con el ecosistema Fintech que van desde firmas financieras de todos tamaños hasta cadenas de *retail*, pasando por desarrolladores de *software* y gigantes tecnológicos del Silicon Valley y empresas globales de diversos nichos.

El foro se llama *Open Finance 2050* y tiene el mérito de constituirse como un ecosistema para el dinero digital y su objetivo es buscar mejores prácticas y regulaciones en temas como el financiamiento colectivo, recaudación de fondos a través de aplicaciones y todo lo relacionado con la banca digital.

Open Finance es organizado por **Erika Quesada, Mario Hernández** y **Yuri Miroshnichenko**, quien tienen varios años en el mundo Fintech con Finvero. Como sabe, el sector Fintech ha tenido una explosión desde la pandemia y se ha convertido en el vehículo más importante para inclusión financiera en rubros como el ahorro a partir de la apertura de cuentas o bien la obtención de créditos sin acudir a un banco tradicional.

En ese entorno destacan empresas que nacieron en el

Tiene el mérito de constituirse como un ecosistema para el dinero digital

comercio electrónico como Mercado Libre, con su brazo financiero Mercado Pago hasta Fintech que se han constituido en bancos como Ualá.

Participan además nuevos jugadores en el mercado mexicano como Plata y también empresas como Didi, que entraron a nuestro país en el negocio de los taxis y que ahora también ofrecen entregas de productos

a domicilio y por supuesto financiamiento o incluso bancos comerciales que tienen ahora su propia entidad digital como es el caso de Bineo que pertenece a Grupo Financiero Banorte.

Quezada explica que lejos de verse como una competencia, las firmas que participan en Open Finance reconocen que el presente y futuro de las finanzas esta en un entorno digital, de ahí que en ese foro están también reguladores gubernamentales y agentes de servicios financieros. Hasta 2022, las *startups* Fintech en el país se distribuían básicamente en los segmentos de pagos y remesas, préstamos ya sea colectivos ó tradicionales, además de servicios de gestión patrimonial.

Un aspecto que ha llamado la atención en ese ecosistema es la incursión de la banca comercial, ya sea con su propias aplicaciones o creando firmas especializadas en el negocio de las Fintech, a partir de buscar nuevos clientes, especialmente jóvenes, que no gustan de ir a una sucursal bancaria.

LA RUTA DEL DINERO

Afore Azteca y su Programa de Educación Financiera *Aprende y Crece* triplicó sus acciones generadas para sensibilizar a sus clientes sobre diversos temas para facilitar el manejo del Sistema de Ahorro para el Retiro y la Cuenta Afore. Hablamos de que incrementó de 63 a 158 actividades entre 2023 y lo que se vio reflejado en el Censo de Educación Financiera y Previsional de la Consar del presente año, que es un ejercicio de diagnóstico anual que se enfoca en tres temas: el Buen Retiro, Finanzas Personales y Trámites del SAR y de las Afores.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

PakMail consolidación en 2024 por elecciones, crece a doble dígito y pleno enfoque a logística

Aunque el negocio de franquicias gradualmente se ha recuperado tras la pandemia, todavía este año si bien avanzará, deberá enfrentar un segundo semestre complicado por la incertidumbre electoral.

Una compañía que es parte de ese modelo de negocio es PakMail con 32 años en el país y que trajeron de EU **Jacobo Buzali** y su hermano **Víctor Buzali**. Firma de mensajería, pero ahora más de logística con 154 franquiciatarios distribuidos en 23 entidades.

Pese a que poco a poco ha crecido en unidades, ahora la meta es consolidar, en el contexto del año político.

En el giro de su quehacer, PakMail aprovecha ahora para fortalecerse en la atención a grandes usuarios vía una infraestructura que ofrecen terceros, desde alma-

cenamiento, manejo de inventarios o entrega en la última milla.

Tiene alianzas con DHL de **Antonio Arranz**, FedEx de **Jorge Torres**, UPS de **Francisco Ricaurte**, Estafeta de **Jens Grimm**, Redpack de **Edmundo Vergara**, etc.

El salto de la mensajería a logística lo propició el crecimiento del "ecommerce". Con el Covid-19 dice **Jacobo Buzali** se avanzó de golpe lo proyectado a 5 años.

Además el mercado se depredó con actores que compran guías y operan barato y ni siquiera entregan. Aquí también hay una fuerte presencia de compañías chinas.

Para responder en logística la tecnología es nodal. PakMail ha invertido 3 mdd en los últimos 2 años para que la clientela pueda recibir un servicio de excelencia, remarca Buzali.

El año pasado realizó 3.5 millones de envíos, unos 300,000 al mes. Hay franquiciantes con más de 30 años que se han adaptado al nuevo concepto y aliados recientes que se mueven rápido para atraer a su punto de venta clientes de mayor calado, sin descuidar lo residencial, con aliados como Amazon de Pedro Huerta o Mercado Libre de David Geisen.

Un competidor directo para PakMail, con una nómina de 700 empleados, es Mail Boxes, pero Buzali puede presumir que hoy son 3 veces más grandes. Vaya para 2026 también rebasarán el tamaño que tiene esa firma en EU.

Un acicate en el horizonte es el "nearshoring", y las ventas "online" que seguirán viento en popa. De ahí un avance a doble dígito en los últimos 3 años.

Hoy una franquicia de esa firma está en un millón 300,000 pesos con "llave en mano". Por supuesto hay que trabajar duro y escoger la localización, que es nodal.

SIGUE DEPURACIÓN EN SOFOMES Y FONDEO APRETADO

Le platicaba del cúmulo de solicitudes que hay por un banco en la CNBV de Jesús de la Fuente. El grueso para captar del público y luego prestar, la mayoría en tarjetas, el nuevo oro negro máxime el nivel de las tasas. Por eso también la decena de peticiones para sofipos. Curiosamente ninguna para so-

fomes. Lógico. En ese tras Alpha Credit, Crédito Real, Unifin y ahora Mega de Guillermo Romo el fondeo en el mercado sigue apretado. Vaya este año continua la depuración, dado también el disparo de la morosidad en algunas categorías.

DIDIER MENA DEJA SANTANDER OTRO DE EQUIPO CREDIT SUISSE

Y si de movimientos se trata resulta que Didier Mena dejó su cargo como vicepresidente de Administración y Finanzas de Santander. Cantidad de versiones respecto a su salida. Venía del Credit Suisse al igual que Felipe García director del banco. Todavía hay en sus filas varios ex Credit Suisse. No hace mucho hasta se hablaba en broma del banco hispano-helvético.

OFICINAS DE LICENCIAS INOPERANTES EN CDMX CON LA 4T

De no creer lo que sucede con la 4T en trámites que antaño eran rutina. Resulta que las oficinas de tramitación de licencias no pueden operar. Cuando no se cae el sistema, no tienen material. Dichas unidades dependen de la Secretaría de Movilidad a cargo de Andrés Lajous. Si para el ciudadano común es un desafío, imagine para los choferes que deben estar en regla.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondlnero.mx

Página: 12

Area cm2: 246

Costo: 46,587

1 / 2

Antonio Sandoval

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

Déficit fiscal, la gran amenaza para la economía global

El título del artículo no es producto de mi imaginación, tampoco es producto de algunas pláticas con oligarcas ni con potentados. Asimismo, no se deriva de alguna mala intención conspiratoria ni tiene interés por derrocar a nadie, incluso si este o esta no ha iniciado su gobierno.

Lo anterior lo dijeron y es la base de un reporte global de un banco suizo que quizá podría ser minimizado, ninguneado y pasado a segundo término en aras de una economía que según se dice no va bien, sino requetebién.

Pero, estos análisis suelen tener muchas aristas y por lo general no son realizados sobre las rodillas.

Resulta que el banco *UBS* liberó su reporte global sobre *family offices*, esas gestoras de las inversiones ligadas a las familias más adineradas del planeta, en este caso, según el banco suizo, consultó a poco más de 320 instituciones, que gestionan la friolera de 600,000 millones de dólares, para que tenga una idea amable lector sobre cuánto es esta cantidad, le puedo decir que es tres veces más que las reservas del Banco de México.

La advertencia es clara y contundente, lo que más les preocupa a estos inversionistas es el nivel de endeudamiento de los gobiernos, que los lleva a cada vez más abultados déficits fiscales, es decir, gastan más de lo que generan u obtienen.

Este nivel de déficit global corre el riesgo de volverse insostenible y regresar al mundo 50 años atrás si se desata una crisis financiera derivada de tal problema, que dicho sea de paso, es un problema estructural.

Por tal causa, los inversionistas advierten que no es posible mantenerse ajenos y que los déficits fiscales en el mundo son la mayor amenaza que existe, por lo que deben corregirse cuanto antes o se convertirán en la fuente de una gran crisis.

En México nos dejarán como herencia un déficit fiscal de 5.8 por ciento, como proporción del PIB, el más alto, nada más y nada menos que en 30 años.

En otras épocas sería para escandalizarse, ya lo hubieran agarrado como bandera política, hoy aunque se han hecho críticas, en realidad estas han sido

Página: 12

Area cm2: 246

Costo: 46,587

2 / 2

Antonio Sandoval

bastante tersas.

Estamos ante un problema monumental, no puede soslayarse, se requiere un ajuste tan pronto como inicie el próximo gobierno o incluso antes, no podemos jugar con la economía así.

¿Sabe usted, amable lector, cuál fue el talón de Aquiles de la economía en la década de los 80 del siglo pasado que llevó a crisis recurrentes y con ello a la pobreza a millones de mexicanos?

Adivinó: el déficit fiscal.

Página: 12

Area cm2: 266

Costo: 50,375

1 / 2

Gerardo Flores Ledesma



GERARDO FLORES LEDESMA

PRISMA EMPRESARIAL

El paquete de Hacienda y su secretario en 2024 y 2025

Qué bueno sería que Rogelio Ramírez de la O. pueda repetir como secretario de Hacienda del Gobierno Federal, claro, si gana la candidata oficial Claudia Sheinbaum, la presidencia de la República, el próximo 2 de junio.

La exjefa de Gobierno de la Ciudad de México ha dicho que le pedirá al exanalista de Ecanal que se quede al frente del gabinete financiero del país. La idea es excelente, porque cada vez que hay cambio de gobierno, se modifica todo el gabinete, y las malas decisiones del jefe anterior recaen sobre el relevo.

Si repite, Ramírez de la O. tendrá que enfrentar las malas decisiones de haber avalado un presupuesto multimillonario con dinero público en obras con nulo sentido social, hasta este momento, y sin posibilidad de recuperación de los recursos invertidos.

Ramírez de la O. tendría que darle salida a los programas que han elevado en casi medio millón de personas el ejército de pobres extremos; deberá darle salida a la deuda de Pemex que ha puesto en peligro el grado de inversión de México y elevado el riesgo-país. También deberá autorizar todos los gastos adicionales que requerirán el Tren Maya, la Refinería de Dos Bocas y el ALEA en los próximos 6 años para que sean operativamente rentables y que no se conviertan en los elefantes blancos de la 4T que todo mundo empieza a vislumbrar.

A Ramírez de la O. le estallarán las alzas perniciosas en las tasas de interés que han prolongado la fortaleza del peso y las jorobas de vencimientos y requerimientos de la deuda pública que su jefe recibió en 8 billones de pesos en 2018 y que ahora están en casi 17 billones, lo que se ha traducido en un paquete de más de 120 mil pesos sobre la espada de cada mexicano si hoy tuviéramos que liquidar los débitos del país.

El actual secretario de Hacienda tendrá que darle salida a las presiones de tipo fiscal que nos conducirán obligadamente a una reforma integral donde todos paguen impuestos, con freno a una informalidad que subió en 5 años -de 16 millones a más de 36 millones- y que son las personas que perdieron su trabajo o que se emplean ahora en las ventas sin control en la vía pública para cubrir sus necesidades de alimentación, transporte, vivienda, salud y educación, entre otras.

Página 68 de 76

Está perfecto que Ramírez de la O. repita en el cargo para que no haya pretextos ni disculpas, como en el pasado, cuando estallaban las crisis sexenales y el secretario

Página: 12

Area cm2: 266

Costo: 50,375

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

de Hacienda que llegaba le echaba la culpa al anterior.

Si gana Xóchitl, la radiografía será la misma, pero es casi seguro que lavar los platos y la cara de quienes tomaron las malas decisiones de la 4T, sería una responsabilidad que recaería en José Ángel Gurría, Enrique de la Madrid o Ildelfonso Guajardo.

En cualquier escenario, la situación económico-financiera del próximo sexenio tendrá rictus de dolor para la población que paga impuestos y para quienes no tienen un empleo formal.



La Comer anuncia inicio de campaña de verano

FibraShop cierra compra de centro comercial

Cemex desarrolla asistente de ventas con IA

Live Nation pierde 8% en Bolsa

La Comer, una cadena de supermercados en México, dijo que el 24 de mayo iniciará la novena edición de su campaña de verano Temporada Naranja, la cual tendrá una duración de 12 semanas.

Temporada Naranja incluirá promociones con el formato 3x2 y 2x1 en productos seleccionados, así como opciones de compra a meses sin intereses.

La campaña estará disponible en los formatos La Comer, Fresko y Sumesa, tanto en las tiendas físicas como en la plataforma "La Comer en tu Casa".

FibraShop, un fideicomiso de inversión en bienes raíces especializado en centros comerciales, firmó las escrituras correspondientes para la adquisición del inmueble comercial Sentura Tlalnepantla, en una operación valuada en 812 millones de pesos.

En días pasados, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), órgano regulador de los mercados en México, emitió una resolución favorable para llevar a cabo el proceso de adquisición de los inmuebles denominados Sentura Zamora, Galerías San Juan del Río y Sentura Tlalnepantla.

La regiomontana Cementos Mexicanos (Cemex), desarrolló la primera herramienta de inteligencia artificial (IA) generativa en la industria de materiales de construcción, para transformar la interacción del equipo comercial con los clientes al ofrecer apoyo en tiempo real.

La herramienta es un asistente de ventas con conocimiento

avanzado que utiliza la IA de Microsoft y está entrenada con información de productos de Cemex y experiencia en regulaciones de construcción.

Por cierto, Cemex firmó un acuerdo con las autoridades de Gharbia para explotar la primera instalación de Regenera en Egipto. A través de este acuerdo, Cemex tratará más de 800 toneladas de residuos sólidos urbanos recibidos al día para generar combustibles alternativos y producir composta, garantizando un vertido mínimo de residuos.

A través de Regenera, Cemex pretende conservar los recursos naturales, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y beneficiar a las comunidades promoviendo el desarrollo sostenible y reduciendo el impacto medioambiental de las actividades industriales.

El gobierno de Estados Unidos, así como 30 fiscales estatales y de distritos, presentaron una demanda en contra de Live Nation Entertainment y su unidad Ticketmaster, por prácticas monopólicas en el mercado de eventos en vivo.

Las acciones de la compañía en la Bolsa de Valores de Nueva York bajaron 7.81% en la sesión del jueves, lo que representa su mayor caída desde el 24 de febrero del año pasado.

La demanda civil presentada por las autoridades ante un tribunal en Nueva York busca la escisión de la unidad Ticketmaster de Live Nation, ya que en su forma actual le permite mantener monopolios en los mercados de conciertos y venta de boletos.



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

Ecuador 1- México 0

Octavio Paz delineó rasgos de la cultura mexicana donde la confianza queda mal parada.

Tenía razón.

Para el mexicano no es fácil decir "no sé"; tampoco es sencillo reconocer derrotas.

Existe miedo a la humillación imaginaria. La máscara ayuda al mexicano a cuidar su verdadera identidad.

Ayer, el presidente de México aceptó que las medidas provisionales urgentes contra Ecuador por el asalto a la embajada en Quito, y que fueron solicitadas por su Gobierno ante la Corte Penal Internacional (CPI), fueron rechazadas. Sin embargo, dijo: "Todavía no termina el juicio".

Es claro que Ecuador violó la Convención de Viena en el momento del asalto a la embajada la noche del 5 de abril. Nadie que haya leído la Convención pensaría lo contrario, pero ayer la motivación del fallo de la CPI tenía como único objetivo responder a la petición sobre la aplicación de medidas provisionales urgentes contra Ecuador como, por ejemplo, la protección de archivos de la embajada y que se le permita el desalojo de la sede diplomática y de las residencias privadas de su personal.

"La Corte considera en forma unánime que las circunstancias, tal como se presentan ahora ante la Corte, no son tales que requieran el ejercicio de su facultad (...) de indicar medidas" provisionales, leyó el presidente del tribunal, el juez Nawaf Salam.

Alejandro Celorio, Consejero Jurídico de la Secretaría de Relaciones Exteriores, asesoró mal a Alicia Bárcena y al presidente AMLO. Sabiendo que Ecuador violó la Convención de Viena, recomendó a Bárcena ir a por más. Como el equipo que va ganando 5-0, le interesa meter otros 5 para dejar claro quién es el humillado.

Ayer, al salir de la sesión de la CPI en La Haya, Celorio comentó: "El Gobierno de México se siente muy satisfecho por la orden emitida hoy por la CIJ".

Celorio recordó la descripción que Octavio Paz hizo sobre la cultura mexicana.

Celorio, sabiendo que manipula para esconder su mentira, no tuvo la capacidad de reconocer que su recomendación a Bárcena y a AMLO, no fructificó.

No tiene nada de malo en reconocer que se equivocó. Que México obsequió un gol a Ecuador.

Por supuesto que la CIJ fallará en el futuro en contra de Ecuador, pero la reacción de Celorio refleja su personalidad protagónica.

Martha Bárcena, exembajadora en Washington, explicaba el año pasado en un programa de radio que, durante una reunión con Celorio, Ebrard y funcionarios estadounidenses, tuvo que pedirle a Celorio que se callara porque al estar leyendo un acuerdo con el que la embajadora no estaba de acuerdo, enviaba una señal a Estados Unidos de aceptación del mismo.

México ganará, pero Celorio anotó un autogol.



El mensaje no institucional del Banxico

El presidencialismo mexicano, pero muy en especial este régimen, nos ha hecho normalizar que las decisiones tienen que ser de una sola persona, aunque sean terriblemente equivocadas.

En este siglo hemos pasado desde un Vicente Fox, quien recibía órdenes de su secretario de Hacienda, hasta un Andrés Manuel López Obrador, que ha llevado el autoritarismo a niveles de no escuchar ni al sentido común.

Pero hay organismos como el Banco de México que no se pueden dar el lujo de perder el perfil institucional y de decisiones colegiadas que lo ha caracterizado durante sus 30 años de autonomía.

Las minutas de la pasada reunión de política monetaria de la Junta de Gobierno del Banxico dejan ver algo que no estuvo bien en su comunicación hacia los mercados.

Si simplificamos el marcador, tras la decisión de mantener sin cambio la tasa referente en 11%, tendríamos a tres integrantes en contra de la relajación monetaria en el futuro inmediato y dos que quieren mantener la baja de las tasas durante las siguientes reuniones.

La reunión fue el 9 de mayo, cuatro días después, la gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, dio una entrevista en la que dijo que el panorama menos adverso en la inflación permitía evaluar bajas en la tasa de interés tan pronto como la reunión siguiente del 27 de junio.

Evidentemente que el titular fue ¿Banxico en modo Paloma? No era un mensaje del Banco de México, sino personal.

Tienen todo el derecho de emitir sus opiniones personales, pero como titular de Banxico tiene una obligación institucional, porque así se tomarán sus palabras.

Efectivamente, la gobernadora Rodríguez dijo, durante la reunión del 9 de mayo, que el entorno inflacionario es tal que permite contemplar recortes en la tasa de política hacia adelante.

Sí, las minutas son anónimas, pero esa consideración de "uno" de los integrantes de la Junta de Gobierno es idéntica a las palabras de la gobernadora en entrevista.

En esa reunión del 9 de mayo, otro integrante de la Junta de Gobierno dijo que la decisión de haber bajado la tasa de interés en marzo, de 11.25 a 11%, había

sido prematura y que había implicado un costo social, al tener que extender por más tiempo la restricción monetaria.

Otra vez, minuta anónima, pero ¿quién fue la única persona que se opuso a bajar la tasa en la reunión del 21 de marzo?

Entonces Irene Espinosa Cantellano, además de decir esto puso un punto muy importante sobre la mesa, refrendó su preocupación por los efectos que pudiera tener sobre la trayectoria de la inflación un comportamiento de las finanzas públicas distinto al previsto o resultante de la situación de Pemex.

Otro integrante de la Junta de Gobierno dijo que es oportuno realizar una pausa en los ajustes en la tasa de referencia para contar con más información. Y otro dijo que no más ajustes finos y que hay que mantener una postura restrictiva por un tiempo prolongado. El último sólo repitió los mismos argumentos para que bajen las tasas de interés.

Y así, con los nombres transparentados, Irene Espinosa habría dicho algo básico: "se debe buscar una comunicación con los mercados que privilegie los mensajes institucionales y evite generar volatilidad".



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Por qué cae la recaudación en las aduanas con las Fuerzas Armadas?

Algo está pasando en las aduanas. La recaudación de impuestos por comercio exterior cayó 10% en el primer trimestre del 2024. Esta caída es la continuación del descenso de 2.1% que se registró en 2023. Hablar de una caída de 10 puntos porcentuales quiere decir una pérdida de ingresos públicos que vale decenas de miles de millones de pesos. La pregunta es ¿se perdieron esos miles de millones o están sonando en la caja registradora equivocada?

Las aduanas generan más de 1 billón de pesos al año. Los expertos dicen que podrían generar bastante más, entre otras cosas por el tamaño y dinamismo de nuestro comercio exterior. Son responsables de casi una cuarta parte de los ingresos tributarios del gobierno federal. En 2019 eran 31.5% de esos ingresos y ahora han bajado a alrededor de 22.5 por ciento. No han superado los niveles que se tenían antes de la pandemia.

¿Qué tanto la caída en la recaudación tiene que ver con la entrega del control de las aduanas a las Fuerzas Armadas? Al revisar las cifras, es claro que hay una correlación. A principios de 2022 dejó de existir la

Administración General de Aduanas que dependía del Servicio de Administración Tributario. Fue reemplazado por la Agencia Nacional de Aduanas de México, un órgano administrativo desconcentrado bajo el control de las Fuerzas Armadas.

La explicación oficial sobre la caída en la recaudación en las aduanas incluye referencias a la fortaleza del tipo de cambio del peso. En esto, hay algo de razón: el comercio exterior se hace en dólares principalmente y una revaluación significativa del peso puede impactar en los ingresos de las aduanas por comercio exterior.

Las explicaciones extraoficiales son más interesantes. Las aduanas deben cumplir con tres funciones: seguridad, logística y recaudación de impuestos. Se dice que las Fuerzas Armadas están preparadas para lo relacionado con seguridad, pero que no han terminado su curva de aprendizaje en lo relacionado con eficientar la logística del comercio exterior. Los importadores se quejan de los cuellos de botella que existen en los principales puertos, por ejemplo, Manzanillo y Veracruz. Los exportadores hablan del Calvario que viven en las aduanas de la frontera norte.

Off the record hablan de corrup-

ción, aunque aclaran que no hay condiciones para hacer las denuncias correspondientes. Son los cuellos de botella y la baja en la recaudación una prueba irrefutable de la corrupción o una raya más en la piel del tigre. Una prueba más del alto costo que implica la pérdida de capital humano altamente especializado. Las mermas son para el gobierno en recaudación y para las empresas exportadoras/importadoras en costos de operación. *Time is money.*

¿Qué sigue para las aduanas? La situación debe cambiar. Las dos candidatas punteras han dejado claro que tienen a las aduanas en la mira. Claudia Sheinbaum se ha referido a las oportunidades que ofrece el uso de las tecnologías para hacer más eficientes estas puertas de entrada y salida de mercancías. Xóchitl Gálvez, de regreso de su gira a Estados Unidos, habló de la posibilidad de tener aduanas binacionales. Podemos suponer que esto supondría niveles de coordinación entre México y Estados Unidos para reducir el tráfico de armas hacia México y el de drogas a Estados Unidos. Es una perspectiva más amplia de medidas para hacer que fluya mejor un comercio binacional que supera los 2 millones de dólares por minuto.



Reporte Empresarial

**ALTAS DISCOVERY MÉXICO
LE DICE ADIÓS A VOLARIS**



Altas Discovery México le dijo adiós a Volaris, que dirige Enrique Beltranena.

Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

Altas Discovery México, la filial administradora de fondos de capital del fondo de capital privado Discovery Americas, le ha dicho adiós a Volaris, que dirige Enrique Beltranena.

Esta operación de alto nivel no da muchos detalles pero desinvertir en esta aerolínea, es porque ha hecho un análisis profundo y ha visto un desangrado panorama, ya que en los últimos resultados financieros se ve cómo viene sufriendo esta compañía aérea por la investigación con el tema de sus motores, y otros temas que lastiman sus ganancias.

Eso sí, se debe exigir la transparencia en esta operación para saber el alcance de esta, en cuanto al porcentaje vendido y los términos financieros. Además, considerando que Altas Discovery había colocado un certificado de capital de desarrollo en 2009, sería relevante conocer cómo esta desinversión afecta a sus inversores y al mercado en general.

Este movimiento podría interpretarse como una decisión estratégica en respuesta a cambios en el mercado de las aerolíneas de bajo costo o a una reevaluación de la cartera de inversiones de Altas Discovery México.

Incluso podría interpretarse como problemas internos, una respuesta a dinámicas del mercado o una estrategia, problemas financieros de Volaris

a largo plazo, o para optimizar la cartera de Altas Discovery México.

Una emocionada Volaris anunció en febrero de 2021 la adquisición de 171 motores GTF de Pratt & Whitney para su flota A320neo que la empresa recibiría de 2023 a 2028. Este acuerdo incluía un contrato de servicio de mantenimiento a largo plazo en un esquema variable, asegurando una relación comercial entre ambas compañías por más de 20 años.

Los motores Pratt & Whitney GTF se presumió son utilizados en la última generación de aeronaves comerciales de la familia Airbus A320neo, destacando su eficiencia, reduciendo el consumo de combustible en un 16 por ciento, emisiones de dióxido de carbono en un 16 por ciento, emisiones de óxido de nitrógeno en un 50 por ciento y la huella de sonido en un 75 por ciento. Ya vemos en que terminó y sigue todo.

Reconocimiento a Afore Azteca

Afore Azteca ha sido reconocida por el CENSO de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) por sus esfuerzos e innovaciones en actividades relacionadas con la Cultura Previsional. Su programa de Educación Financiera "Aprende y Crece" casi triplicó sus acciones para sensibilizar a sus usuarios y a la población mexicana sobre diversos temas financieros, aumentando de 63 actividades en 2023 a 158 en 2024.

Este incremento significativo se reflejó en el Censo de Educación Financiera y Previsional de la CONSAR, un ejercicio anual de diagnóstico enfocado en

tres temas principales: el Buen Retiro, Finanzas Personales y Trámites del SAR y de las Administradoras de Fondo para el Retiro (Afores).

Además El programa "Aprende y Crece Afore Azteca" ha desarrollado acciones, materiales y herramientas digitales mediante procesos innovadores, priorizando su fin educativo en lugar de promocional. Este enfoque busca proporcionar un mayor beneficio para sus clientes y el público en general, ofreciendo soluciones a desafíos financieros y de previsión.

Promueve el ahorro como un hábito esencial, impulsa la salud financiera a través de la seguridad a largo plazo y fomenta el control y la libertad económica. Además, el Censo de la CONSAR destacó las "Acciones Destacadas" de Afore Azteca en 2023, incluyendo la obra de teatro "Descubriendo el Money: La Evolución del Homosapiens Financiero".

Barra México 2024

Casa Dragones se llevó el aplausómetro en la nueva edición de Barra México en Campo Marte, Ciudad de México, consolidándose como el "Barshow" más grande e importante de toda Latinoamérica. En este evento se reunieron alrededor de 150 marcas de destilados premium, vinos y cervezas, donde Casa Dragones tuvo un papel destacado gracias a su compromiso con la industria y esta celebración especial.

Este evento permitió a los consumidores conocer de cerca los atributos de las más recientes expresiones de Tequila Casa Dragones: Casa Dragones Añejo Barrel Blend y Casa Dragones Reposado Mizunara, junto con las otras etiquetas de su

portafolio que han consolidado su reputación en el mundo del tequila.

México Favorito de EUA

Allianz Partners, reveló que México sigue siendo el país preferido por los turistas estadounidenses para el verano. Un análisis de mercado mostró que Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta se encuentran entre los 10 destinos internacionales más populares, ocupando el primer, segundo y séptimo puesto, respectivamente.

Este verano, los turistas estadounidenses muestran un renovado entusiasmo por viajar,

con un gasto proyectado récord de 221 mil millones de dólares en sus viajes, tanto en México como en otros destinos. El presupuesto promedio por hogar se estima en 2 mil 843 dólares. Este incremento en el interés por viajar se espera que impulse significativamente la derrama económica en toda la cadena de valor turística en los destinos visitados.

Voz en Off

Mesurado tono en la mañana del presidente Andrés Manuel López Obrador, sobre el tema Vulcan Materials, subsidiaria de Calica, que operaba un yacimien-

to de cantera y una terminal marítima en Quintana Roo, donde se dejó claro que se trata de una clausura y no una expropiación.

El tono subió en Estados Unidos en el que el Secretario de Estado norteamericano, Antony Blinken, consideró que una eventual expropiación de las instalaciones y terminal marítima no darían "un buen mensaje para atraer inversiones" a México. El tema seguramente avanzará pero desde la 4T se ratifica el mensaje de que se está violando la ley de nuestro país y se está destruyendo nuestro territorio. El tema como parte de las agendas diplomáticas continuará...