



CAPITANES

Muy discretos

Aunque se supone que el tema sindical está en la mira de las autoridades, trabajadores de la planta de Mazda, ubicada en Salamanca, denunciaron que las votaciones para validar el Contrato Colectivo del Trabajo se llevaron a cabo de manera sigilosa y sin que estuvieran presentes autoridades del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, que dirige **Alfredo Domínguez Marrufo**.

El resultado favoreció al sindicato afiliado a la CTM, (Sindicato de Trabajadores de la Industria Automotriz, Similares y Conexos de la República Mexicana), el cual obtuvo 2 mil 88 votos en favor y se registraron 528 en contra. Los trabajadores con derecho a votar eran 4 mil 124.

Pero además de la discreción con que se pretendió llevar a cabo este proceso, el sindicato incurrió en irregularidades, pues no repartió copia del Contrato Colectivo a los trabajadores, como lo marca la ley.

Se esperaba que el efecto de la experiencia que se vivió en General Motors, Silao, donde un sindicato independiente echó a otro de la CTM, se extendería como pólvora a otras plantas automotrices en la región, pero al parecer los sindicatos tradicionales se aferran con un buen catálogo de mañas con el objetivo de mantener sus bastiones y no será tan fácil derrotarlos, a pesar de la eferescencia sindical.

Autopartes para eléctricos

Con el impulso de la producción de autos eléctricos que se está dando en el País y en el mundo, la industria de autopartes nacional está decidida a no quedarse atrás.

Los miembros de la Industria Nacional de Autopartes (INA), que preside **Francisco González**, ya están abriendo plantas de producción en Monterrey, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Chihuahua, entre otros sitios, que cuentan con componentes importantes para la cadena de electrificación.

Aunque todavía no se producen baterías de litio, fabrican otras partes como los conectores, tanques que almacenan fluidos de enfriamiento en sistemas de gestión térmica, galvanoplastia específica (proceso de cobertura metálica para dar mayor resistencia), así como la manufactura de precisión de los componentes del tren de potencial eléctrico.

Si bien los avances son notorios y se busca no perder la oportunidad de entrarle de lleno a este segmento de autopartes, hace falta intensificar el financiamiento para este sector, pues la manufactura de estos componentes es intensivo en capital y requiere nuevos procesos, tecnologías y la compra de maquinaria.

Campaña con conciencia

Hoy arranca la campaña "La precariedad laboral está de moda", de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, que coordina **Rogelio Gómez Hermosillo**, con la que se busca evidenciar las malas condiciones laborales en la industria de la moda.

La agrupación, de más de 60 organizaciones de la sociedad civil, tocará puntos como los bajos ingresos y la falta de seguridad social en que trabajan miles de personas que forman parte de esta industria en México.



ARNAUD PENVERNE...

El capitán de Veolia México está consolidando la presencia de esta compañía internacional de manejo integral de residuos, agua y energía con la reciente inauguración de su Centro Ambiental en San Luis Potosí, una inversión de 170 millones de pesos para transformar más de 40 mil toneladas por año de residuos en energía renovable.

En el País, según el Inegi, dos terceras partes del personal ocupado en este sector —incluyendo manufactura y comercio de ropa, productos textiles y calzado— carecen de ingresos suficientes para superar el umbral de pobreza, ya que los salarios que perciben no superan el costo de dos canastas básicas.

Este dato formará parte del reporte especial que el grupo presenta hoy sobre condiciones laborales y derecho al trabajo digno.

Acción Ciudadana Frente a la Pobreza considera que el sector reúne características adecuadas para evidenciar el problema de la precariedad laboral.

Además, se trata de una actividad económica que es cercana a toda la gente, pues ropa y calzado son productos indispensables para todos.

La campaña incluye la presentación de propuestas para el diálogo con las empresas, además de buscar la colaboración de las autoridades.

Van por expansión

Luego de seis años en el mercado chileno y de posi-

cionarse como la corredora de seguros número uno para Pymes, emprendedores y startups en dicho país, la insurtech Simplee Seguros anuncia su llegada a México como parte de un proceso de internacionalización, con el apoyo de Magma Partners.

Álvaro López y Diego Fernández León son los fundadores de la insurtech que da servicio 100 por ciento digital y permite cotizar y contratar una póliza para empresas en minutos, con vigencia inmediata.

El proyecto está centrado en crear experiencias de compra ágiles donde los emprendedores pueden solicitar las coberturas que realmente necesitan.

El potencial de mercado para esta empresa es de 4.6 millones de micro, pequeños y medianos negocios que podrían acceder a sus servicios.

Tras su arribo al País, el plan es consolidarse como líder del ramo en México durante 2022.

La insurtech también tiene en la mira la exploración del mercado estadounidense para 2023, así como el levantamiento de nuevas series de inversiones que permitan su expansión en Colombia y Perú.



El futuro del sector energético se decide hoy

Hace unos días la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) dio a conocer que en el primer trimestre del año se ratificaron 6 descubrimientos de nuevos yacimientos de petróleo y gas natural.

Estos descubrimientos fueron producto del trabajo que realizan las empresas agremiadas a la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (AMEXHI) y la mitad se realizaron bajo la administración de un contrato de exploración y producción.

Con la ratificación de estos yacimientos suman 17 descubrimientos (con un volumen de más de 2 mil 66 millones de barriles de petróleo crudo equivalente) hechos por compañías que participan en los 110 contratos que hoy operan.

A pesar de que la mayoría de estos 110 contratos no están en producción porque se encuentran en etapas de exploración o evaluación, esto no les ha prevenido de dar significativos resultados al País. Ejemplo de ello son las extensivas actividades exploratorias -como el reconocimiento superficial y la perforación de pozos- las cuales han dado como resultado un incremento de hasta 7 veces en las reservas de hidrocarburos (como es el caso de las 2P). Cabe destacar que en estas actividades el Gobierno federal no

asume el riesgo de fracaso, aunque sí adquiere los beneficios del éxito comercial.

En producción hoy se tienen 32 contratos que son operados por 21 compañías, los cuales están cerca de alcanzar una producción diaria de 100 mil barriles de petróleo y 240 millones de pies cúbicos de gas natural.

Estos barriles y pies cúbicos impulsan uno de los objetivos planteado por la presente administración de ser un sostén para la plataforma nacional de producción y ayudan a reducir las importaciones.

Además, también están las transferencias de recursos al Fondo Mexicano del Petróleo, Pemex y CNH; los compromisos de inversión cumplidos; y, no menos importante, los trabajos que las empresas han realizado en más de 120 localidades como parte de su compromiso social con la transferencia de conocimiento y empoderamiento de las comunidades, las inversiones en contenido nacional, los más de 59 mil empleos directos e indirectos generados y toda la derrama económica asociada, la cual es hoy fuente de desarrollo.

En este sentido es importante señalar que el compromiso de las empresas del sector de hidrocarburos para con México, es una fuente de fortaleza nacional.

Mantener los beneficios generados e, incluso, multi-

plicarlos, implica tomar las decisiones que nos lleven a fortalecer aún más al sector de hidrocarburos en México, aprovechar de forma eficiente los recursos con los que cuenta nuestro País y mantener un control de gastos que maximice la renta petrolera para los mexicanos.

Esto supone retomar los mecanismos de adjudicación de áreas a nuevos operadores que, como podemos ver en otros países -incluso aquellos que tienen una larga tradición petrolera- son de gran apoyo para diversificar las inversiones, generar conocimiento, incrementar la producción, incrementar los ingresos para el Gobierno y dar prosperidad a los mexicanos.

Recientemente, un análisis de la compañía Rystad Energy mostró que, desde que México cerró sus puertas a celebrar nuevas rondas petroleras, Argentina, Colombia y Brasil generaron ingresos por bonos a la firma de casi 20 mil millones de dólares. Este es dinero directo para el erario que se pagó en época, principalmente, de pandemia.

¿Se imaginan lo que México pudo haber hecho con una fracción de eso si hubiese continuado con la inercia?

México hoy cuenta con los mecanismos para captar una parte de estos mismos recursos. Todavía estamos a tiempo de detonar el gran potencial energético de México y mantener la generación de desarrollo que ya mostraron los contratos de hidrocarburos.

Hacerlo, depende de tomar hoy las decisiones necesarias que definirán el futuro del sector por las siguientes décadas.

Director general
de la Asociación
Mexicana de Empresas
de Hidrocarburos (AMEXHI)



Ganó el gorila; perdió México

"La estadounidense Talos Energy suspendió de forma temporal la búsqueda de un arbitraje internacional (sobre el campo petrolero Zama) contra México, revelaron fuentes cercanas al proceso".

Así leía un cable de Reuters de la semana pasada.

Un cable que anuncia un triunfo para Pemex... y una terrible derrota para México.

Te explico.

El yacimiento Zama en aguas someras es uno de los más ricos descubiertos recientemente, con un potencial que rondaría los 1,000 millones de barriles de petróleo. Ah, y de crudo ligero, el más atractivo.

Imaginate, según Reuters, produciría más de 160 mil barriles al día una vez desarrollado, generando 30 mil millones de dólares en ingresos para México.

El yacimiento fue descubierto por Talos Energy (TE), que tiene como socios a dos petroleras enormes: Wintershall DEA (alemana) y Premier Oil (inglesa, aunque ahora se llama Harbour Energy).

Talos ganó un concurso en el 2015 en las rondas petroleras del sexenio pasado (el del anticristo). Para su mala suerte, el descubrimiento de Zama fue límite con un campo de Pemex y, por ende, el derecho a extraer el crudo era de dos dueños.

Esto es algo normal en la industria.

Y por eso existe un procedimiento estándar para definir porcentajes de participación y operación del yacimiento.

El proceso tiene dos partes: un acuerdo previo y uno operativo. Dependiendo de

qué tanto petróleo esté de cada lado y de la experiencia y eficiencia operativa de las partes se decide un porcentaje inicial de repartición y también quién operará.

TE inició este proceso en el 2018 y tras un retraso de 3 años, Pemex se agenció el control operativo de Zama de una forma injusta para Talos. Digamos que los dados estaban cargados.

Por eso pidió el arbitraje internacional bajo las reglas del TLC, que era el tratado vigente cuando se descubrió el yacimiento.

¿Por qué se desiste ahora?

"Hubo un diferendo entre los socios. Talos fue solo al arbitraje, pero las dos petroleras socias no quisieron. No quieren pelearse con el gorila", me explicó un abogado capitalino con conocimiento del caso.

No quieren pelearse con el gorila.

Pues claro, por eso Talos "puso una pausa al arbitraje".

Es una forma de darse por vencido salvando cara. Triple contra sencillo que "se va a lograr un acuerdo".

El gorila Pemex ganó la partida... y el que pierde es México.

Porque el punto central para explotar cualquier yacimiento (de petróleo, gas o de lo que sea) es quién puede hacerlo de la forma más rápida y más eficiente, con el menor costo.

Obvio, la 4T piensa que Pemex es el mejor.

Ootro pensamiento mágico del gobierno de las simplonadas.

Porque Pemex es un desastre operativo y financiero.

Y a las pruebas me remito.

Chevron, con apenas 34% de los empleados de nuestra gorda Pemex (que tiene casi 124,000) produce 9% más petróleo, 166% más gas y ¡3.2 veces más refinados petrolíferos (gasolinas, diesel y otros)!

Hombre, Pemex inició el sexenio produciendo 1.7 millones de barriles de petróleo al día. Dijeron que para estas fechas estarían produciendo 2 millones. ¿Sabes cuánto producen? 1.8 millones.

Fracaso rotundo.

Las refineries siguen siendo un desastre operativo y financiero. Un tercio de su producción es combustible, que quieren enjaretarle a la CFE para que nos contamine generando electricidad aparte carísima.

Ni hablar de la parte financiera de Pemex. A pesar de los mejores resultados por el precio del petróleo, su estado económico es catatónico.

¿Podrá Pemex con Zama? Sí, por supuesto. Pero, ¿podrá hacerlo más rápido o más barato que Talos y sus socios?

La respuesta es obvia.

¿Sabes qué es lo peor? Según el acuerdo del 2015, el erario mexicano recibiría 70% del crudo extraído en Zama si lo operan los socios privados, esos que son más eficientes y tienen mejor tecnología.

Sí, 70%.

De locos.

Que quede claro, por tercera vez: ganó el gorila; perdió México.

Posdata. ¿Pemex da una chambita de \$300,000 dólares a una chava sin experiencia petrolera? Ah, es que es hija del secretario de AMLO. Con razón...

EN POCAS PALABRAS...

"Si eres una mula terca vas camino al matadero".

Barry Sternlicht, billonario estadounidense



What's News

Didi Global Inc., el gigante chino de traslados bajo demanda, dijo que procedería con su plan de salir de la bolsa de valores de Nueva York, tras obtener la aprobación de sus accionistas. La medida permitirá a la empresa seguir adelante después de un largo periodo de trastorno en el que Beijing redobló su control sobre las empresas tecnológicas y sus acervos de datos. Didi indicó que necesitaba dejar de cotizar en la bolsa antes de poder resolver una investigación de ciberseguridad en curso en China.

◆ **Broadcom Inc.** está en conversaciones avanzadas para comprar VMware Inc., según personas familiarizadas con el asunto, preparando el escenario para lo que sería uno de los acuerdos más grandes del año. VMware tiene un valor de mercado de 40 mil millones de dólares, mientras que el de Broadcom ronda los 222 mil millones. VMware tiene una posición sólida en el mercado de la nube "híbrida", donde grandes empresas combinan servicios de nube pública con sus propias redes privadas.

◆ **La edad promedio** de los vehículos en las carreteras de EU aumentó en 2021, alcanzando un récord de 12.2 años. Este fue el quinto año consecutivo en registrar un alza, según nuevos datos publicados por la firma de investigación S&P Global

Mobility. En promedio, los vehículos han envejecido en EU durante los últimos 20 años a medida que la calidad ha mejorado y los autos en general duran más, dicen los analistas.

◆ **Las empresas** están desairando las cuadras principales en el centro de Manhattan por vecindarios más al oeste o al centro, a medida que Park Avenue pierde importancia después de décadas de ser un imán para las empresas más grandes del mundo. Como muchos empleados prefieren trabajar de forma remota, las empresas están dando prioridad a las torres de oficinas modernos con espacios al aire libre y edificios en barrios más de moda en un esfuerzo por atraer a los trabajadores a sus escritorios.

◆ **Una unidad** de Wells Fargo & Co. pagará 7 millones de dólares en un acuerdo con la Comisión de Bolsa y Valores después de que presuntas fallas en un nuevo sistema antilavado de dinero permitieron que transacciones sospechosas escaparan de detección inicial. Wells Fargo Advisors, un brazo de corretaje del banco, no implementó ni probó correctamente una nueva versión de un sistema diseñado para detectar incidentes de lavado de dinero, dijo la SEC.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



El arbitraje electoral, con más problema que los silbantes en el Atlas-Tigres, por culpa de la 4T

Cada vez es más constante que los funcionarios federales y estatales de gobiernos emanados de Morena hagan campaña a favor de los candidatos de su partido y que esto sea en horarios laborales y utilizando recursos públicos, lo que, en ambos casos, está prohibido. Sin embargo, ahora lo grave es que ya no estamos hablando de acusaciones de partidos de oposición, de medios de comunicación o del Instituto Nacional Electoral (INE)... que los gobernantes de Morena violan la ley son aseveraciones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF).

El 12 de mayo pasado, en el expediente SRE-PSC-62/2022, la Sala Regional Especializada del TEPJF estableció que el vocero presidencial, Jesús Ramírez, y el exdirector

del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (Cepropie), también de la Presidencia de la República, Erwin Neumaier, durante las elecciones de 2021 habían violado la ley electoral en múltiples ocasiones.

De igual forma, el mismo TEPJF, en sesión del 19 de mayo, ordenó sancionar a 17 gobernadores de Morena y a la Jefa de Gobierno de la CDMX, también de Morena, esto por violaciones electorales al proceso de Revocación de Mandato (de AMLO).

Hoy la constante es que el INE emite "medidas cautelares" para que la 4T no haga algo y éstas se incumplen; o, que el TEPJF ordena sanciones a funcionarios, pero nadie les sanciona y sus resoluciones judiciales quedan archivadas en algún cajón de las respectivas contralorías. Así, se

han incumplido decenas de resoluciones y faltan por resolverse más de 200 quejas contra funcionarios de la autollamada 4T.

Si de por sí es difícil competir contra cualquier gobierno federal en campaña, ahora la oposición, PRI, PAN, PRD y MC, tiene más complicada la tarea de competir en condiciones completamente desbalanceadas y sin costo alguno para los funcionarios que violan la ley. Desde las épocas de Carlos Salinas de Gortari —1988-1994— no había tal cantidad de violaciones electorales. Un retroceso de casi 30 años.

Ante este escenario de violaciones electorales, es una burla para la oposición siquiera analizar la propuesta electoral que el Presidente envió al Congreso. De hecho, para ésta sería incluso mejor liberalizar el modelo de comunicación política.

Pero quienes están en una delicada situación son los organismos electorales: el INE y el TEPJF. Digamos que están quedando peor que los árbitros del Atlas-Tigres el fin de semana pasado que no se dieron cuenta de varias faltas, a pesar del VAR, y de que la alineación del equipo de neolónes era indebida por el número de extranjeros en la cancha.

Si el arbitraje del INE-TEPJF

sigue siendo lento y, sobre todo, es incumplido, las elecciones que se celebrarán dentro de tres semanas en seis entidades serán muy inequitativas. Pero, sobre todo, con tanto incumplimiento por parte de muchos funcionarios de primer nivel en la 4T, queda claro que la ruta de violar la ley electoral será total para las próximas elecciones presidenciales de 2024, donde también se elegirán 8 gobernadores, la jefatura de Gobierno de la CDMX y 628 legisladores federales.

El que el arbitraje electoral no se respete nos pone en condiciones por demás delicadas. Prácticamente las elecciones se desarrollarían con todos violando la ley y un escenario falto de Estado de Derecho. Todos, pues, peleando “a la mala” los cargos políticos. Esto es grave en un país donde el crimen organizado va dejando sentir su peso en el control territorial y en sus nexos con la política.

Muy grave lo que está sucediendo. En el INE y en el TEPJF ya se dieron cuenta de los riesgos. Lo que no saben ahora es qué hacer. Lo que está sucediendo es algo inédito y tienen poco tiempo para lograr un efectivo arbitraje o todo en la cancha de la política nacional se lidiará a golpes. ●

Twitter: @JTejado

Desde las épocas de Carlos Salinas no había tal cantidad de violaciones electorales. Un retroceso de casi 30 años.



La extraña simpatía de AMLO por los ricos

Uno de los primeros gestos de euforia de **Andrés Manuel López Obrador** tras arrasar en las elecciones presidenciales de 2018 fue reunirse con un grupo de multimillonarios mexicanos para celebrar con un brindis que "lo dejaron pasar".

Quizá consciente de que el "poder económico" influyó en el pasado para evitar que llegara a la Presidencia lo hizo apretar con fuerza el vaso lleno de güisqui y lo golpeó contra el de los invitados a su casa de campaña, quienes meses después se convertirían en los integrantes de su Consejo Asesor Empresarial.

Aquel pacto quedó sellado meses después, cuando el 14 de noviembre de ese año, en la transición, López Obrador anunció en

un video los nombres de ocho empresarios que conformaría su Consejo Asesor. "Me quieren ayudar, dar sus puntos de vista, sus visiones", dijo en un video.

Los nombres de **Ricardo Salinas Pliego, Bernardo Gómez, Olegario Vázquez Aldir, Carlos Hank González, Daniel Chávez, Miguel Rincón, Sergio Gutiérrez y Miguel Alemán Magaña** generaron sorpresa dentro de la incipiente 4T; fuera de ella se tomó como una buena señal: el Presidente no buscaría acabar con las fortunas de los multimillonarios, pese a que en el pasado los había criticado y llamado mafia del poder. El nombramiento de otro multimillonario como su jefe de Oficina y enlace con empresarios, **Alfonso Romo**, abonó a este sentimiento.

No fue sino hasta la toma de protesta y los primeros meses de gobierno que López Obrador profundizó su idea de separar el poder político del económico, para luego dejar que varias iniciativas contra la iniciativa privada se subieran al Congreso, y decisiones como cancelar proyectos a mano alzada comenzaron a prender las alarmas entre empresarios.

Nada de esto afectó el patrimonio de los más ricos del país. Ni siquiera la crisis del Covid-19 ni los nullos apoyos a empresas, que dejaron varias compañías en bancarota, fueron suficientes para destronar a los multimillonarios de *Forbes*. La ausencia de una política económica contracíclica más que afectar a ricos, hundió a los pobres. Según el Coneval, de 2018 a 2020 se sumaron 3.8 millones de mexicanos a la pobreza, para llegar a 55.7 millones.

Mientras tanto, los multimillonarios siguieron aumentando su valor. Este fin de semana, López Obrador se jactó de que en su gobierno "ningún rico ha perdido dinero, pues se ayuda también a los de arriba".

El Presidente tiene razón. En abril del año pasado publicamos

"También con AMLO los ricos son más ricos", en la que dimos cuenta que en 2020 las 36 principales fortunas del país sumaron 171 mil 490 millones de dólares, 20% promedio más que en 2019.

Si actualizamos esos datos, tenemos que al cierre de 2021 la riqueza de los magnates también aumentó. Según datos de *Forbes*, Carlos Slim tiene una fortuna de 81.2 mil millones de dólares, un incremento de 45.3%.

El segundo millonario de la lista fue **Germán Larrea**, con 38.8 mil millones, un aumento de 22.5%. El tercer millonario mexicano en la lista es Ricardo Salinas Pliego con 12 mil 450 millones, prácticamente igual que en 2021; sin embargo, en los últimos 10 años su riqueza subió 26%.

Ocho de los 10 principales multimillonarios del país crecieron 28% sus fortunas el último año.

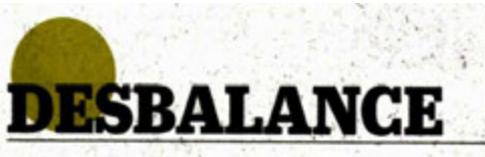
Así que el Presidente tiene razón: los ricos son más ricos en su sexenio, y los pobres más pobres, a pesar de las remesas y programas sociales. Esa extraña simpatía de AMLO por los multimillonarios.

[mario.maldonado.padi-](mailto:mario.maldonado.padi-lla@gmail.com)

lla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

**La ausencia de una política económica
contracíclica más que afectar a ricos,
hundió a los pobres.**



DESBALANCE

Pendiente sindical en el Seneam

:::: Además de lo complicado que resulta la operación del rediseño del espacio aéreo con la entrada en funciones del Aeropuerto Internacional *Felipe Ángeles*, nos cuentan que en Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), que dirige **Ricardo Torres**, existe un asunto sindical que no se ha arreglado desde hace varios sexenios. El Seneam sustituyó a la empresa Radio Aeronáutica Mexicana, pero nos comentan que al hacerlo, plasmó en el contrato colectivo de trabajo cosas absurdas como que para certificar a un controlador aéreo, el propio Seneam da un curso y aplica un examen, pero resulta que son los hijos o nietos de los controladores viejos los que casualmente aprueban los exámenes. Además, como prestación sindical, nos explican que si un controlador es suspendido por una falta administrativa por más de tres días, al cuarto día le tienen que pagar el triple de su sueldo, por lo que les conviene más faltar para ganar más dinero. Nos platican que, al parecer, al Seneam nadie lo regula, ni la propia Agencia Federal de Aviación Civil que es la autoridad aeronáutica.

Vicente Corta, de gran valor

::::: El fin de semana pasado se conoció la muerte de **Vicente Corta**, que se desempeñaba como socio en una firma reconocida de



Vicente
Corta

bufete de abogados. Egresado de derecho de la Ibero y con estudios en Inglaterra, nos hacen ver que tuvo diversas posiciones en el sector privado, aunque destaca su papel en la Secretaría de Hacienda, en la que contribuyó a construir el andamiaje legal para el sistema financiero en momentos decisivos para México como por

ejemplo el rescate bancario. Nos dicen que por su paso por la Consar como presidente, no estuvo de acuerdo con una medida del gobierno del entonces presidente **Vicente Fox** para tomar los recursos del SAR-97 no reclamados de los trabajadores para echar andar la institución que sustituyó al Banrural, hoy conocida como Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

Seguros, por nuevas alternativas

::::: Nos recuerdan que este martes y miércoles se realizará la edición 31 de la convención de aseguradores, realizada por la AMIS, la cual será de forma híbrida y marca el regreso, en parte, de otro de los grandes eventos del sector financiero de manera presencial. Nos detallan que la convención enfrenta el gran reto de encontrar alternativas para avanzar en la penetración de este tipo de productos en la población mexicana, ya que tal y como evidenció la *Encuesta Nacional de Educación Financiera 2021*, se registraron retrocesos que no deben dejarse de lado. Nos cuenta que habrá que ver desde la AMIS, presidida por **Juan Patricio Riveroll**, qué propuestas novedosas se tienen, ya que la pandemia de Covid-19 no fue suficiente para concientizar a la población a adquirir un seguro, aunado a la complicada situación económica. El reto no es sólo del sector privado, sino que las autoridades financieras también deben de ponerse creativos ante un país que además del reto de salud, sigue expuesto a desastres naturales cuyos costos presionan las finanzas públicas.



ACAPULCO, Gro.— Sorprendente fue el anuncio que realizó Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, en el 46 Tianguis Turístico, sobre la expansión de 122 a 147 aviones 737 Max y 787 Dreamliners, pues la contracción observada durante los 21 meses de la reestructura se ha revertido. De 124 aviones con que terminaron en 2019, hoy tienen 133 y están reduciendo los Embraer, han ampliado la flota ya a 133 aviones a mayo y en diciembre esperan terminar en 147 equipos.

Se trata de la reactivación del plan de 5,000 millones de dólares anunciado hace cinco años y que se vio interrumpido, primero, por los eventos de su proveedor de aviones Boeing y, luego, por la pandemia y su reestructura financiera, pero, al final, concluirá este año con una flota de mayor capacidad, más eficiente en términos ambientales y óptima para competir en el mercado norteamericano, si la Agencia Nacional de Aviación Civil recupera su Categoría I, como supervisor aéreo confiable para la OACI-FAA.

Parece una expansión fuerte considerando que operan 88 rutas, 45 nacionales y 43 internacionales, pero lo que también sorprende es la decisión de darle uso pleno a los slots en el insufrible AICM, al grado de que vuela 14 destinos nacionales por la T1, más todos los de la T2 (al borde del colapso), y, aunque ha expandido su oferta en el AIFA, esto no ha implicado el sacrificio de alguna ruta o slot en su hub capitalino. Ha sido expansión pura en un nuevo mercado donde, incluso, plantean abrir AIFA-Veracruz para fin de año.

Esto muestra que el Valle de México sigue siendo, en su modelo de negocios posreestructura, central en su estrategia de expansión, pese a que puede parecer costoso mantener

su dominio en el AICM, donde el espacio para mantener más tiempo los aviones en el aire y menos en la tierra está haciendo que Volaris, de **Enrique Beltranena**, y Viva Aerobus, de **Juan Carlos Zuazua**, exploren rutas, como la Bogotá-Guadalajara o Medellín-Cancún.



DE FONDOS A FONDO

#Fiturca, que dirige **Rodrigo Esponda**, logró negociar la primera ruta Los Cabos-Madrid con Iberjet y un equipo Airbus 350 de 430 plazas (ese equipo sólo aterrizaba, por su tamaño, en el AICM y en la puerta 23 modificada), para conectar el segundo destino de internación turística con la capital española.

Volará sólo una vez por semana, pero suficiente para encuadrar en la estrategia del destino de promover estancias iguales o superiores a siete días y de mercados donde el turista que viaja tiene un gasto promedio superior a los 3,000 dólares.

Esto es estrategia de privilegio, de Fiturca, fideicomiso cuya aportación público-privada para la promoción ha logrado apuntalar la inversión de todas las cadenas hoteleras nacionales e internacionales, que han construido 18 mil cuartos de hotel de alta calidad (12 de los 85 hoteles están incluidos en Virtuoso), con la expectativa de aprovechar al máximo la infraestructura de alta calidad del destino.

#VULCAN... Se tensa la relación bilateral entre México y Estados Unidos luego de la reunión entre el Presidente y los representantes de Vulcan Materials, encabezados por **Tom Hill**, a la

que asistieron los embajadores de ambos países, **Ken Salazar** y **Esteban Moctezuma**.

Se trataría de la primera reunión en la que se decidiera expropiar los terrenos de la compañía estadounidense para acelerar los trabajos de la construcción del Tren Maya. Y es que desde Cuba vendrán los materiales para avanzar rápidamente en la obra del proyecto y Puerto Venado es la puerta de entrada para lograr este objetivo. El arbitraje internacional por 1,500 millones de dólares prevalece y Estados Unidos tiene todas las de ganar, porque de que Vulcan tiene documentados todos los permisos

ambientales y contractuales, los tiene.

Por cierto, el director general del Fonatur, **Javier May**, se fue de Acapulco, donde inauguró el stand del Fonatur del Tren Maya y visión el de Tabasco, directito a Palacio Nacional sin que el Presidente lo reciba.

¿Será que el asunto a tratar lo tiene que ver con el secretario de Gobernación, **Adán Augusto**, su paisano y supongo que amigo, y no pudo tratarlo en los pasillos del Tianguis Turístico, a pesar de que coincidieron aquí el domingo?



A finales de abril de 2007, la capital de Estonia —Tallin— se vio inmersa en un clima de inestabilidad y agitación social inusitado. El detonante de los disturbios fue la reubicación del Soldado de Bronce, una estatua conmemorativa de la victoria soviética sobre el nazismo que se ubicaba, desde 1947, en el centro de la ciudad. El saldo fue de una persona muerta, 156 heridas y cerca de mil detenidas. Fue también el escenario catalizador de la primera guerra cibernética de la historia.

Lo que en un inicio parecía una riña tradicional por visiones encontradas de memoria histórica devino en una batalla campal en el ciberespacio. Los disturbios, el vandalismo y los saqueos en las calles estuvieron acompañados de ciberataques masivos que terminaron de sumir al pequeño país báltico en el caos. Las páginas gubernamentales colapsaron, la banca online y los cajeros automáticos dejaron de funcionar por completo y los periódicos no pudieron publicar ni transmitir noticias.

Casi inmediatamente, el gobierno estonio responsabilizó al Kremlin (Rusia) de orquestar los ataques, instigando a grupos de hackers independientes que agravaron la situación. La estrategia detrás de los ataques fue poco sofisticada, pero sumamente efectiva: bombardear con spam los servidores hasta hacerlos colapsar. Los ciberataques se prolongaron por más de 10 días y produjeron cuantiosas pérdidas económicas.

El gobierno de Estonia solicitó a la OTAN activar la cláusula 5 para que la Unión Europea pudiera intervenir en su favor y tomar medidas de represalia contra Rusia. Esta petición no prosperó, pues el tratado de seguridad colectiva no contempla los ciberataques como causal de intervención militar, a menos que ocasionen pérdida masiva de vidas. Fue sólo en 2011 que la OTAN creó

el paraguas centralizado de ciberdefensa y estableció pautas sobre los mecanismos políticos y operativos que debe seguir la alianza en caso de ataques cibernéticos.

Además, a pesar de las sospechas más que fundadas, jamás se pudo comprobar con toda seguridad la autoría rusa de los ataques de lo que, se cree, fue el primer atentado remoto de una nación a otra. Estos eventos suscitaron una interesante, aunque embrionaria, discusión sobre la naturaleza de la soberanía y el principio de no intervención a la luz de ataques cibernéticos.

La experiencia de 2007 motivó una serie de reformas que convirtieron a Estonia en potencia pionera en ciberseguridad. Se creó la Unidad Cibernética de la Liga de Defensa de Estonia, destinada a proteger “el estilo de vida de alta tecnología de Estonia, incluyendo la protección de la infraestructura de la información y apoyando los objetivos más amplios de la defensa nacional”. La organización está conformada por 150 voluntarios

especialistas en ciberseguridad, encargados de la patriótica defensa del espacio cibernético estonio.

Otro legado de esta primera guerra cibernética fue la fundación, en Tallin, de un centro de pensamiento enfocado en ciberdefensa, financiado por la OTAN. El Centro de Excelencia de Ciberdefensa Cooperativa (CCDCOE) es una organización multinacional e interdisciplinaria enfocada en la investigación de cuatro áreas clave de la ciberseguridad (tecnología, estrategia, operaciones y derecho). El CCDCOE opera hasta la fecha y es una parte fundamental de la formulación de política cibernética de la alianza atlántica.

La experiencia de 2007 motivó una serie de reformas que convirtieron a Estonia en potencia pionera en ciberseguridad.



Categoría aérea 1, aún lejos

El Tianguis Turístico, que se inauguró ayer en Acapulco, inició con el pie izquierdo, y no sólo por el desaire del presidente **López Obrador**, quien no acudió a la inauguración, sino porque mañana se cumple ya un año de haber perdido la categoría en seguridad aérea número 1 por parte de la Federal Aviation Administration.

La SICT, que aún encabeza **Jorge Arganis**, el director de la Agencia Federal de Aviación Civil, general **Carlos Antonio Rodríguez**, y el propio secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, quien es un optimista irredento, confiaban en que México recuperaría la Categoría 1, incluso antes de los cuatro meses que tardó la administración de **Felipe Calderón** en recuperarla en 2010.

La pérdida de la Categoría 1, en realidad, no afectó los resultados del turismo en 2021, que se recuperó en zonas de playa a niveles prepandemia porque México no impuso ninguna restricción de viaje ni pruebas anticovid ni certificado de vacunación ni nada y se convirtió en uno de los destinos favoritos de los no vacunados.

A quien sí afecta la Categoría 2 es a las aerolíneas mexicanas, que son las que no pueden ampliar ni tener nuevas rutas a Estados Unidos y, desde luego, también al AIFA, porque no pueden abrir ningún vuelo desde el aeropuerto de Santa Lucía ni de ningún otro del país.

El subsecretario de Transportes de la SICT, **Rogelio Jiménez Pons**, aseguró que será hasta septiembre o noviembre que recuperaremos la categoría aérea número 1, lo que implicaría que las aerolíneas mexicanas se verían afectadas en sus vuelos en temporada de invierno, que se tienen que planear con anticipación, pero en realidad no hay certeza de cuándo la AFAC logrará pasar la auditoría de la FAA, porque es un hecho que se

mantienen los problemas de ca-

pacitación de los controladores aéreos y las dudas sobre el rediseño del espacio aéreo y el aumento de las "idas al aire" en los aterrizajes en el AICM.



BOFA: EL SUPERPESO PERMANECERÁ

Interesante el análisis de **Carlos Capistrán**, economista en jefe de BofA en México y Canadá, quien resaltó que el peso se ha apreciado frente al dólar en 17.5% desde abril de 2020 y es la divisa de países emergentes que ha tenido el mejor comportamiento desde el inicio de la pandemia, lo que reconoce que sorprende por la debilidad del crecimiento económico y la elevada incertidumbre política.

Explica que hay tres factores para este comportamiento: el bajo déficit público de 0.4% del PIB, un superávit primario y elevadas tasas reales de interés muy por encima de las tasas en Estados Unidos. Anticipan que seguirán estos factores y que, al cierre de 2022, el dólar estará en 21 pesos.



GRACIELA MÁRQUEZ PRESENTA HOY ENCIG 2021

Graciela Márquez, presidenta del Inegi, encabezará hoy la conferencia de prensa donde se presentarán los resultados de la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental 2021, que seguramente no arrojará resultados positivos. **Márquez** mantiene un perfil muy bajo en el Inegi, lo que contrasta con la actividad de su antecesor, **Julio Santaella**, y será interesante escucharla, aunque será una conferencia *sui generis* porque se realizará vía virtual y sólo contestará ocho preguntas de medios, que tenían de plazo ayer a medio día para enviarlas.



Rogelio Jiménez
Pons aseguró
que será hasta
septiembre o
noviembre que
recuperaremos
la Categoría I.



Mensaje de Davos

Es muy preocupante el mensaje que llega desde la reunión del Foro Económico Mundial que se realiza en Davos. En este foro, en el que normalmente se habla con optimismo sobre lo que se espera de la economía mundial y, claramente, se trata de encontrar oportunidades, las señales que llegan desde Suiza hablan con más fuerza de miedos y peligros.

Es un error garrafal que no haya una representación de nivel del gobierno mexicano (la secretaria de Economía está en Europa), pero lo será mucho peor que no se entiendan las enseñanzas que se están mandando desde allá.

Es fundamental no únicamente entender, sino pasar a la acción tomando medidas en contra del ciclo económico; quizá se podría comenzar por dar claras señales de respeto al Estado de derecho para recuperar al país de una caída en la inversión privada, que se ha acentuado durante esta administración.

REMATE CONTAMINADO

Ayer, el *Padre del Análisis Superior* le informó detalladamente sobre la herencia maldita que dejará **Rocío Nahle** cuando finalmente termine su periodo como secretaria de Energía; sin embargo, todavía antes habrá que sufrir mucho más, tanto por los proyectos maratónicos que sólo funcionan en su imaginación y que tienen costos crecientes para el erario, generando presiones en las finanzas públicas como por el pésimo ambiente laboral que ha venido creciendo bajo su gestión.

Los problemas no están sólo en la operación de la secretaria de Estado o los que algún día fueron organismos autónomos, pero que hoy son poco más o menos que comparsas de esa dependencia, sino que fueron capturados por personajes que tienen tanto desconocimiento del tema como abyección.

Y, para empeorar las cosas, en Pemex, el clima laboral se ha vuelto verdaderamente tóxico. Las tensiones entre la administración y los trabajadores han subido de tono, hasta niveles que son verdaderamente peligrosos, incluso para la operación de la empresa estatal. Terrorismo laboral, con despidos de directores de unidades, quienes son hechos a un lado porque no se pliegan a los caprichos de la dirección o porque levantan la voz en favor de los intereses de los trabajadores.

Empleados que están tan molestos con la administración, que recurren a actos de protesta que, como señaló el propio Presidente, deben ser investigados bajo la óptica de posibles tragedias para la población.

REMATE CUIDADOSO

Más o menos es correcto que las empresas busquen periodos como el actual, de Hot Sale, para tratar de aumentar sus ventas y recuperar los niveles que tenían antes de la pandemia. Sin embargo, es una mala decisión hacerlo a costa de los clientes.

Una historia lo ejemplifica muy bien. El boleto de avión México-San Francisco aumentó unos cuatro mil pesos en clase turista, vendido directamente por Aeroméxico, entre el domingo y ayer, "aprovechando el Hot Sale". Ese mismo boleto, vendido a través de agencias en línea, está al mismo precio.

El *Padre del Análisis Superior* sabe que vendrán muchas explicaciones, pero que prácticamente todas resultarán muy parecidas a pretextos. Mejor ni se molesten. Aquí la recomendación es para los clientes, no se vayan con la finta ni el engaño. Siempre, en especial en estos periodos de supuestas promociones, más le conviene que tenga muchísimo cuidado.

REMATE PROBATORIO

Y ya que estamos en advertencias. Los miembros de la Asociación Mexicana de Bancos, presidida por **Daniel Becker**, tendrán, a lo largo de esta semana, una nueva prueba a sus sistemas. Como hemos visto, muchas instituciones de crédito han enfrentado problemas con sus clientes, porque han fallado en los cálculos de cuánto están creciendo con el uso de las operaciones en línea; parecería que le tienen miedo al éxito.

En segundo lugar, quizá mucho más grave, se sabrá qué tanto han crecido sus sistemas de protección. Es lógico suponer que, en la medida en que se realizan más operaciones en línea, los delincuentes prefieren realizar atracos a través de internet, puesto que hoy son, sustancialmente, más rentables y menos peligrosos para ellos. Es necesario que los clientes aumenten sus niveles de seguridad y entiendan que, si bien es cierto que son ellos los principales interesados en proteger su patrimonio, hay que tener cuidado con las contraseñas; pero también es responsabilidad de las instituciones financieras proteger desde su lugar la seguridad de sus clientes.

El Hot Sale, que ojalá incremente las ventas por el bien de la recuperación económica, debe ser visto por las instituciones de crédito como un gran elemento para que puedan demostrar cuánto han avanzado ante el incremento de las operaciones en línea, tanto en la provisión del servicio como en el incremento de sus estándares de seguridad.



¿Poco suministro o desabasto de gasolina?

- Hay una sobredemanda del combustible.

El subsidio a la gasolina la tiene en buen precio.

En Monterrey y Tijuana hay poca gasolina, y existen problemas de abasto en Chihuahua y Sonora. También hay problemas para llenar el tanque en Jalisco, Oaxaca o Chiapas, relata la Asociación Mexicana de Proveedores de Estaciones de Servicio (AMPES), al indicar que por lo menos 100 gasolineras están cerradas en el país por falta de abastecimiento.

Es curioso, justo cuando el gobierno lopezobradorista busca que todo el mundo tenga gasolina, y está subsidiando el precio para evitar un alza desmedida en el precio del combustible, ahora viene la falta de suministro.

Las autoridades dicen que no hay desabasto, sino una falta de suministro (quizá para llamarlo de manera más elegante).

Lo cierto: escasea la gasolina. Y todo tiene que ver con tres cuestiones.

Por un lado, hay una sobredemanda del combustible. El subsidio a la gasolina la tiene en buen precio, y los consumidores se aprovechan, sobre todo los empresarios, que consumen mucha más gasolina.

El segundo factor por la falta de suministro es la actuación de Pemex, la petrolera estatal dirigida por **Octavio Romero**, que no ha podido satisfacer la sobredemanda del combustible ni cuenta con la producción ni con el almacenamiento de gasolina suficiente. Y como Pemex es quien vende la gasolina más barata, muchos le han querido comprar a ese precio, y simplemente no puede surtir.

El tercer factor de problemas con el abasto son los permisos de la Comisión Reguladora de Energía para importar gasolina. Imagínese: importamos

70% del combustible, y reducen los permisos de importación a privados para darle prioridad a Pemex.

Está comprobado, ni Pemex puede abastecer todo el consumo nacional ni somos autosuficientes en gasolina como para dejar de importar. El presidente **López Obrador** confía en tener los recursos de excedentes petroleros para subsidiar la gasolina (el SAT calcula un costo de 400 mil millones de pesos en subsidiar la gasolina), pero de qué sirve si no hay gasolina.



TORRUCO, QUE LOS WARNING DE EU SEAN PRECISOS

Miguel Torruco se encuentra en el Tianguis Turístico de Acapulco. El secretario de Turismo trabaja en un tema clave, en las alertas estadounidenses sobre el turismo en México.

Cada vez que el Departamento de Estado de EU impone un *warning* a México, lo hace de manera generalizada. De ahí que **Torruco** le haya solicitado a **Ken Salazar**, el embajador estadounidense en México, poner especificaciones en los *warning* o alertas.

Por ejemplo, hay estados como **Zacatecas** o **Durango**, donde las capitales tienen el mismo nombre del estado, y entonces el *warning* afecta a toda la entidad, incluidas sus capitales.

Además, **Torruco** está convencido de los eventos de alto impacto, como el Down Hill celebrado en Taxco (carreras de bicicletas acrobáticas).

En fin, el secretario de Turismo busca atraer turistas con mayor poder adquisitivo, y para ello está creando productos especiales: los famosos integradores, donde están el Down Hill de Taxco y la carrera en el desierto de Sonora.

Esperemos que el turismo pueda superar 8.9% del PIB que representa actualmente.



Fecha: 24/05/2022

Columnas Económicas

Página: 2

Activo Empresarial / José Yuste

Area cm2: 287

Costo: 20,408

2 / 2

José Yuste

Ni Pemex puede
abastecer todo
el consumo
nacional
ni somos
autosuficientes
en gasolina.



¿Por qué tanta volatilidad en los mercados financieros últimamente?

A veces la dinámica de los mercados financieros es poco intuitiva para quienes no le dan seguimiento diario. Por ejemplo, en el peor momento de la pandemia —en los encierros de 2020, cuando no había vacunas y la letalidad era muy alta—, los principales índices accionarios aumentaron 60 por ciento y eventualmente tocaron niveles máximos históricos y más, mientras que ahora que ya nos encontramos de alguna manera saliendo de la pandemia, hemos visto que estos mismos índices han caído alrededor de 20 por ciento en lo que va del año. Además, estas caídas se han exacerbado en las últimas semanas. No solo son los mercados accionarios claramente. Hemos observado altísima volatilidad en los mercados de bonos —tanto gubernamentales, como corporativos—, en el cambiario y en el de materias primas. Lo que ocurre es que un indicador líder del sentimiento de los participantes de los mercados es el mercado accionario. Entonces, ¿Qué mueve a los mercados financieros internacionales? La respuesta es muy simple: Las expectativas.

En uno de los peores momentos de la pandemia a nivel

PERSPECTIVA GLOBAL **Gabriel Casillas**



global, con una altísima incertidumbre en torno a los trastornos, duración, contagio y demás consecuencias por estar expuesto al virus SARS-Covid-2, i.e. el Covid-19 y con un gran porcentaje de personas que terminaba en el hospital o que perdía la vida, los mercados fi-

nancieros tuvieron una reacción muy positiva. En ese momento ni siquiera se veía claro que el número de casos diarios o el de lamentables fallecimientos había tocado un pico. Asimismo, las empresas listadas en las bolsas de valores a nivel global habían publicado reportes trimestrales que reflejaran el fuerte impacto del Covid. Entonces ¿Qué explicó el comportamiento tan positivo de los mercados? Las expectativas. ¿Expectativas de qué? De que independientemente de la enfermedad, los gobiernos y bancos centrales del mundo habían decidido llevar a cabo una serie de programas de estímulo fiscal y monetario muy significativos, tanto para atajar la pandemia —aumentando el gasto en investigación de vacunas, como en pruebas y tratamiento de Covid y equipamiento de hospitales—, como para tratar de proteger el empleo y evitar problemas de liquidez.

Con estos estímulos, la mayoría de las empresas que estaban enfrentando impactos significativos por la pandemia, no sufrirían tanto daño en sus utilidades y el consumo no se vería tan afectado, ya sea porque el empleo no se afectaría significativamente o porque quien resultara

desempleado tendría suficiente dinero para no parar o disminuir significativamente su consumo. Asimismo, una parte importante de la liquidez global terminaría siendo invertida en activos financieros, haciendo crecer su valor de mercado. Esto genera círculos virtuosos en donde una parte de la población ve crecer el valor de sus cuentas de inversión o de ahorro para el retiro y esa 'sensación de riqueza' les brinda mayor confianza para continuar o inclusive incrementar su consumo.

¿Qué está modificando las expectativas ahora? Claramente un evento muy relevante ha sido la guerra en Ucrania, sobre todo porque entre muchas otras cosas implica nuevas disrupciones a las cadenas de suministro global, que se agregan a las que ya estábamos experimentando por la pandemia. Pero además de ser el peor conflicto geopolítico en más de ochenta años, el mundo cambió en muchos sentidos el 24 de febrero pasado que el gobierno ruso decidió invadir Ucrania. En este sentido, no hay duda de que el proceso de globalización que inició con la caída del muro de Berlín en 1989 y que tuvo un gran impulso cuando China se incorporó a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2003, se encuentra en pausa o inclusive, el mundo podría haber iniciado ya un proceso de 'desglobalización' ("Siete consecuencias económicas de la guerra", 15 de marzo). Por otro lado, otro

suceso que modificó las expectativas es el retiro de estímulo tanto fiscal, como monetario a nivel global, pero en particular el ciclo de alza de tasas del Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed). Si la abundancia de liquidez, generada tanto por los estímulos fiscales, como por los monetarios, con tasas de interés en niveles cercanos a cero y aumento de la base monetaria, causó que los mercados financieros despegaran y cuyas valuaciones se dirigieran a niveles máximos históricos, ahora el retiro de estímulos los está desinflando. En el caso de los criptoactivos, sobre todo las criptomonedas, esta caída ha sido todavía más fuerte que la de los demás activos en general debido a que es muy factible que haya sido una burbuja, i.e. que el incremento en el precio se haya separado significativamente de su valor real. ¿Qué va a pasar hacia delante? Los participantes de los mercados estarán muy atentos a ver si el retiro de estímulo monetario podría ser menos agresivo ante las amenazas de recesión global que han empezado a resonar o a la guía que ofrecen las empresas en torno a lo que los inversionistas pueden esperar de sus resultados hacia delante.

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



En Davos advierten del 'huracán' CCC

Esta semana resaltarán en medios y redes sociales predicciones sobre lo que está por ocurrir por el mundo. Es el efecto Davos.

Lo que está en duda es el impacto de dichos análisis, ahora que el Foro Económico Mundial luce desinflado. Pero uno que cobra fuerza es el denominado impacto de la triple "C".

En 2009, cuando el mundo parecía desbaratarse como consecuencia de una crisis financiera iniciada al año previo en Nueva York, Ernesto Zedillo pedía salvar a cualquier costo el sistema financiero. El expresidente mexicano que muchos etiquetaron como "globalifílico" sostenía el micrófono durante una sesión repleta de la Reunión Anual del Foro Económico Mundial, justamente en Davos, el pequeño pueblo suizo del tamaño de San Miguel de Allende.

El acumuló experiencia de las consecuencias de la inacción.

Lidió con los bancos en México durante la crisis que despertó en diciembre de 1994. El famoso "error de diciembre". Si la gente no puede pagarse entre sí, la economía colapsa y la pobreza estalla.

Lo que sucedió después del discurso de Zedillo en Davos fue el mayor rescate que los contribuyentes estadounidenses han pagado en favor de los bancos de su país.

En días de Barack Obama, el gobierno les prestó miles de millones de dólares a cambio de pagarés, muchos de los cuales hasta hoy conserva, en espera de que esas instituciones recompenen la gentileza ciudadana.

También en 2009, el secretario de Hacienda, Agustín Cárstens, cargado con un portafolio en una mano y papeles en la otra, recorría los pasillos que dividen los salones del Centro de Congresos de Davos, tratando

de dimensionar el tamaño del golpe que recién recibían los mexicanos con un dólar que se había disparado de los 10 a los 14 pesos, sin aviso previo.

A su alrededor, cientos de empresarios cerraban citas en espera de hacer tratos. Algunos querían vender la empresa, otros sabían que era el momento de comprarlas.

Entre los mexicanos destacaba José Antonio Fernández Carbajal, presidente de Femsa, quien consolidó el avance de esa caja de herramientas que es OXXO y que se extiende ahora hacia Sudamérica.

Este año no hay una crisis de esa dimensión. La actual es probablemente más grande.

Las crisis financieras como la de México en 1995 o la de Estados Unidos en 2008 fueron más ruidosas porque pararon momentáneamente el flujo de dinero. ¿Quieres dólares? Sí tengo, pero son carísimos.

El reto actual no es por disponibilidad de billetes, esos abundan cuando, de nuevo Estados Unidos, presionó botones para que aparecieran, esta vez no miles, sino millones de millones (trillions) de dólares en las cuentas bancarias del mundo en afán de salvar una economía que se trabó durante la pandemia.

Nuevamente, pagarés, pero esta vez a costa de una inflación que hoy todos encaran.

La nueva crisis es identificable con el acrónimo “CCC”: Coronavirus, conflictos y

clima, destacó ayer Pamela Coke-Hamilton, directora ejecutiva del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), enfocado en atender a pequeñas y medianas empresas del mundo. De esos tres impactos, el definitivamente permanente es el tercero.

Pueden ver este huracán como un gran riesgo, o como una oportunidad. Así prefiere catalogarla Loic Tassel, presidente en

Europa de P&G, quien compartió con ella el panel llamado “El Futuro de la Globalización”.

Hace tres años, la cadena

de suministro no estaba en la mente de los directores generales, que la daban como un hecho. Pero los cierres constantes de los puertos de China al intentar erradicar la pandemia en ese país y la guerra en Ucrania que ya afectó a los alimentos, evidencian la necesidad de acercarse a los proveedores.

“(Ahora) el 90 por ciento de lo que se vende en Europa, será producido en Europa”, avisó Tassel, representante de esa compañía que atiende a 5 mil millones de personas en el mundo con marcas tan poderosas como Ariel, Oral B o

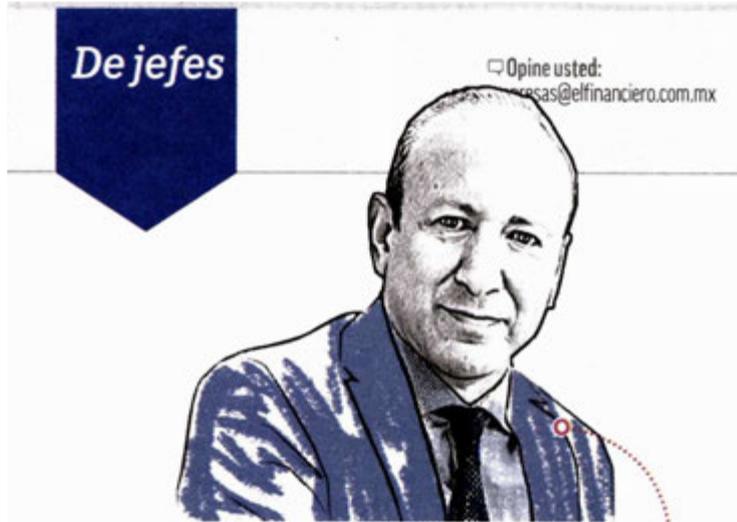
Pantene.

Eso brinda confiabilidad y reduce emisiones en los envíos, lo que ayuda al planeta.

Envejecido regresa el WEF esta semana con su tradicional Reunión Anual, detenida dos años por la pandemia.

Este centro merece críticas, pero también el reconocimiento de provocar análisis conjuntos que de otra manera cada quien haría por su lado, desorganizadamente.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Repite presidencia en ANIPAC

Quien seguirá en la presidencia de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) es **Aldimir Torres Arenas**, luego de que fuera ratificado en el cargo hasta 2023. Actualmente la ANIPAC agrupa a productores, distribuidores de materias primas, recicladores y transformadores de la industria del plástico que, por cierto, ha sido una de las más afectadas por la pandemia del coronavirus, pues se ha enfrentado a diversas prohibiciones por parte de las autoridades de la CDMX y de otras entidades.

Si bien son muchos los retos a los que se enfrenta desde su cargo, cabe resaltar que la industria ya se encuentra en proceso de transición de un modelo lineal de consumo y desecho a una economía circular que permita preservar por más tiempo al plástico y sus residuos en la cadena de valor, en vez de que éstos lleguen al ambiente, incluso en julio celebrará un Diplomado de Economía Circular en los Plásticos, que estará avalado por la Universidad Anáhuac.

Sin duda uno de los retos que tendrá la ANIPAC que enfrentar tiene que ver con la importancia de promover un diseño circular de los productos y materiales para que puedan ser reutilizados, remanufacturados o reciclados.

A nivel nacional existen alrededor de 5 mil 100 empresas de la industria plástica, el 80 por ciento de ellas son micro y pequeñas; asimismo, el valor de la producción de productos de plástico es de poco más de 389 mil millones de pesos y al año se reciclan poco más de un millón 913 mil 710 toneladas.

Covid, el siniestro más grande para las aseguradoras

Hablando del coronavirus, resulta que a dos años de la peor emergencia sanitaria moderna que ha vivido el mundo, esta enfermedad se ha convertido en el siniestro más grande en la historia de los seguros en México

La pandemia de Covid-19 se convirtió en el siniestro más grande en la historia de los seguros en México, superando los causados por huracanes y terremotos, lo cual trajo consigo un inminente impacto económico, que en el caso de GNP Seguros, dirigida por **Eduardo Silva**, representó el pago de más de 9 mil millones de pesos y en el sector asegurador más de 60 mil millones de pesos en 2020 y 2021.

A pesar de este profundo impacto, destaca que la industria aseguradora mexicana al cierre de 2021 presentó un crecimiento de 6.2 por ciento. Por su parte, GNP reporta que presentó un crecimiento de 8 por ciento generando primas por más de 78 mil millones de pesos, lo que le ha permitido continuar como la aseguradora con mayor participación en el mercado. Si bien en los últimos años se percibe una mayor sensibilidad y apertura de la población a considerar como una necesidad relevante contar con la protección y el respaldo de un seguro para la salud, aún hay un largo camino por recorrer en materia de asegurabilidad en México.

Olvidan pesca y acuicultura artesanales

EDF de México, que encabeza **Rafael Ortiz**, en coordinación con Impacto Colectivo por la Pesca y Acuicultura Artesanal, impulsan diversas recomendaciones de política pública para fortalecer la sostenibilidad y resiliencia de las comunidades del sector, ante la falta de atención y apoyo, principalmente a las mujeres, cuya fuerza laboral representa el 50 por ciento.

La Asamblea General de la ONU declaró este 2022 como el Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanales; pese a ello, poco se voltea a ver a esta industria, la cual representa cultura, alimento y el modo de vida para al menos 300 mil familias de forma directa y para otros 2 millones de personas indirectamente.

Además, el mercado mexicano ocupa el lugar 13 en producción pesquera a nivel mundial, pero la pesca y acuicultura representan menos del 1 por ciento del PIB: de ese tamaño es la oportunidad.



COORDENADAS

AMLO y el “síndrome del pollo”

Enrique
Quintana



Hay una muy célebre anécdota de la política mexicana que tal vez venga a cuento en los tiempos actuales.

Se trata de **la sucesión presidencial de 1958**.

Ubique los tiempos. **Adolfo Ruiz Cortines** había llegado a la Presidencia de la República en 1952. El político veracruzano era completamente diferente a su predecesor, Miguel Alemán Valdés.

Austero, astuto, mucho mayor que Alemán, pues llegó a la presidencia a los 63 años mientras que Alemán lo había hecho a los 46 años.

Gilberto Flores Muñoz, exgobernador de Nayarit, era un hombre muy cercano al propio Ruiz Cortines, a quien este nombraba cariñosamente como “el pollo”.

Fue **coordinador de su campaña presidencial** en tiempos complejos por la presencia de un candidato opositor con arrastre, el general **Miguel Henríquez Guzmán**, que logró una importante movilización y obtuvo un porcentaje de votos que era muy alto para aquellos tiempos, el 15.9 por ciento.

Ya en el gobierno, Ruiz Cortines nombró a Flores Muñoz como **secretario de Agricultura y Ganadería**, un puesto muy relevante en un país que seguía siendo predominantemente rural.

Al paso de los años y acercándose al momento en el que debería definir a su sucesor, **Ruiz Cortines pidió**

que “limpiaran” los expedientes de su amigo Flores Muñoz y se aseguro que él lo supiera.

Como hombre fuerte de Nayarit, ya en sus tiempos de integrante del gabinete, se le atribuyó en 1954 ordenar el asesinato del líder campesino Crispín Durán.

Era el tipo de cosas que debían limpiarse de su expediente.

Tras los dichos de Ruiz Cortines, hombre aficionado al dominó y a las expresiones engañosas que van con el juego, Flores Muñoz y sus allegados **daban por hecho** que sería él, sin duda, el **candidato presidencial del PRI en 1958** y por lo tanto el siguiente presidente de la República.

Pues resulta que, para sorpresa de Flores Muñoz, el 17 de noviembre de 1957, el PRI destapó como su candidato a **Adolfo López Mateos**, secretario del Trabajo, por quien muy pocos apostaban.

La respuesta del presidente Ruiz Cortines al reclamo de su amigo, Flores Muñoz, ha quedado para la historia: “**Perdimos pollo**”, fue la expresión, sellada con un abrazo compungido.

Era obvio que Ruiz Cortines, el gran elector, optó por López Mateos, más allá de su cercanía personal con Flores Muñoz.

La lección es muy relevante para el presente porque nadie duda que **López Obrador será el gran elector** del candidato o candidata de Morena, como por analogía lo eran los presidentes priistas.

Pero, como hizo Ruiz Cortines, a la hora de la hora, los criterios que va a usar AMLO para elegir, **no se cifrarán solo en la cercanía personal**.

Para las elecciones de 1958 era irrelevante quién fuera el designado. Cualquiera hubiera ganado las elecciones con amplia mayoría.

Hoy las cosas pueden ser diferentes.

La elección de López Obrador puede ser muy diferente, dependiendo de cuál sea el entorno político.

Si hubiera **una oposición dividida**, AMLO –con la seguridad del triunfo– **optaría por quien le convenga más a él**.

Si hubiera **un candidato opositor sólido**, entonces tendría que considerar a quien tuviera **más capacidad de conseguir votos**, al margen de la cercanía.

Hasta donde se sabe, Ruiz Cortines no explicó con detalle la razones que lo hicieron preferir a López Mateos sobre su amigo Flores Muñoz.

Pero, se puede inferir que pensó que las circunstancias políticas y económicas de México convertían a López

pez Mateos en una mejor opción.

Hoy, López Obrador **deberá poner sobre la balanza muchas otras cosas**, pues la selección del candidato o candidata no significa (como en los tiempos de Ruiz Cortines) que el elegido se convierta en el siguiente presidente.

Los factores que pondrá sobre la mesa serán, entre

otros, la garantía del triunfo en las elecciones; la posibilidad de que se le dé continuidad a su proyecto de país; la protección legal y política para él y para sus allegados; la circunstancia del mundo, entre otros factores.

Pero, como Ruiz Cortines, tenga la certeza de que AMLO no tendrá ningún empacho para decir: “perdimos pollo”... o “perdimos pollita”.



MONEDA EN EL AIRE

Aseguradoras a la vista de todos

**Jeanette
Leyva Reus**

@JLeyvaReus



Si algo ha dejado claro la última encuesta de inclusión financiera es que el sector asegurador tiene no sólo mucho trabajo por hacer para que los mexicanos tomen conciencia sobre este producto financiero, que ayuda a las familias a enfrentar y a salir mejor librados de algún accidente o problema de salud que les afecte y que puede convertirse en una catástrofe para sus finanzas personales.

Hoy la industria en pleno está reunida en la 31 Convención de Aseguradores AMIS, en donde el tema principal será el impacto que ha dejado la pandemia y su repercusión en la industria, pero también han dejado un amplio espacio a la transformación digital y, sobre todo a la educación financiera.

Esto porque como les comentaba, en el último año la contratación de los seguros

cayó en general, aunque en el primer año de la pandemia en el rubro específico de los seguros de gastos médicos mayores se registró un crecimiento. En total, en 2021, 17.6 millones de personas de 18 a 70 años tenían al menos un seguro, cifra que corresponde a 21.0 por ciento de dicha población, se tuvo una caída de 4.4 puntos porcentuales si se compara con el 2018; la industria refleja una caída también producto de la desaceleración de la economía y del incremento del desempleo.

En donde se ve una brecha clara y amplia es entre hombres y mujeres; hay menos mujeres aseguradas, con 16.4 por ciento de la población de 18 a 70 años, y 26.1 por ciento en el caso de los hombres, que declararon tener algún seguro, lo que implica una brecha de 9.7 puntos porcentuales.

Pero un tema interesante es

lograr que el país pueda avanzar más como en el noroeste, en donde el 28.7 por ciento de la población cuenta con algún tipo de seguro, ni el noreste tiene esos números, del sur ni hablamos, la diferencia es de más de 10 puntos porcentuales, por lo que el trabajo no es sólo vender seguros, sino combinar el buen servicio, la atención y la respuesta oportuna a sus clientes.

En la convención que tendrá un formato híbrido, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) llevará a cabo el cambio de presidencia del organismo, ya que el presidente de la aseguradora El Águila, Juan Patricio Riveroll Sánchez, asumirá el cargo en sustitución de Sofía Belmar, a quien hay que reconocer que durante el inicio de la pandemia agrupó al sector asegurador para que todos aquellos con un seguro de gastos médicos mayores fueran atendidos por los hospitales privados; sin duda le tocaron dos años de bastantes retos que logró atender muy bien, ahora tocará a Riveroll incentivar, por un lado la contratación del seguro y por el otro, lograr quizás que el 25 por ciento de los mayores de 18

años que dicen que no les interesa un seguro, lograr atraerlos.

Y en el otro lado de la moneda, es una semana también de festejos para BanCoppel, que el pasado 21 de mayo cumplió un año más de operaciones rompiendo sin duda paradigmas, nació en pleno momento en que los llamados “banco tienda” hacían su entrada al sistema financiero y siendo muy mal vistos por los bancos “tradicionales”; hoy han mostrado que un buen manejo del crédito, base de su negocio, les ha permitido crecer y mantenerse en el sistema, con amplios planes de seguir creciendo en otros segmentos de mercado, según nos han adelantado Rubén Coppel, presidente del Consejo de Administración y Carlos López Moctezuma, director del banco; por ello felicidades a todo el equipo.

Y otra monedita que no hay que dejar de pasar es el 115 Aniversario de la Contaduría Pública, que el Colegio de Contadores Públicos de México festejará esta semana, una de las profesiones más completas que hay, felicitaciones a los integrantes del colegio que preside Laura Grajeda. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Entre los indicadores que se publicarán en México destaca la inflación a la primera quincena de mayo, y en Estados Unidos los indicadores del PMI y el mensaje de Powell.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI divulgará los resultados de la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras a marzo.

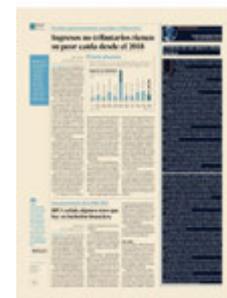
Al mismo tiempo, dará a conocer el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) a la primera quincena de mayo. El consenso de analistas de BLOOMBERG espera un avance anual de 7.59 por ciento anual.

ESTADOS UNIDOS:

Cerca de las 8:45 horas, se publicarán los datos de PMI manufacturero y el PMI de servicios.

Más tarde, la Oficina del Censo dará a conocer los datos de las ventas de casas nuevas correspondiente a abril.

A las 11:20 horas, se pondrá atención a las declaraciones del presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, sobre la futura decisión de política monetaria.— *Rafael Mejía*



El inicio de un nuevo *Bear Market*

Un *bear market* se define como un ajuste de 20% o más en alguno de los principales índices accionarios.

El viernes de la semana pasada, el S&P 500 estuvo brevemente en territorio de *bear market* al registrar un retroceso de 20% desde su máximo histórico de 4,796.56 puntos del 3 de enero de este año.

Con la excepción del fugaz *bear market* observado entre febrero y abril del 2020, detonado por la pandemia, el S&P 500 lleva 12 años de *bull market*—es decir de una tendencia alcista prácticamente ininterrumpida.

Aunque el *bull market* de 2009-2022 fue amenazado por episodios de corrección—una corrección se define como un ajuste de 10% o más—el *bull market* de este periodo se caracterizó por que estos episodios fueron temporales y en cada uno de ellos los índices se recuperaron en cuestión de semanas o meses para establecer nuevos máximos históricos. Inclusive el *bear market* del 2022 fue muy atípico ya que duró sólo unas semanas.

El común denominador durante los últimos 13 años fue la gran ola de liquidez global incitada por las políticas monetarias expansivas de los bancos centrales más importantes del mundo, lideradas por la Fed.

Los estímulos incluyeron la disminución de las tasas de interés a mínimos históricos (con tasas negativas en algunos casos) e inyecciones de liquidez sin precedentes por parte de los bancos centrales.

Asimismo, el mercado accionario estadounidense recibió un impulso adicional en la forma de estímulos fiscales, primero en el 2018 (con la reducción de las tasas de impuesto sobre la renta) y de nuevo en el 2020-21 (con un fuerte aumento en las transferencias directas a los ciudadanos para combatir la pandemia).

En esos 13 años, la economía estadounidense tuvo una recuperación lenta y dispareja. Pero la gran ola de liquidez fue superior a cualquier factor fundamental.

Las utilidades de las empresas crecieron, pero sus valuaciones lo hicieron a un ritmo mucho más acelerado debido a una

fuerte expansión de múltiplos—es decir el mercado estaba dispuesto a pagar más por cada dólar de utilidades que en el pasado. Mientras la tasa libre de riesgo fue cero y la liquidez infinita, la demanda por acciones tuvo un soporte fuera de lo común.

En la actualidad, el contexto es muy diferente. La era de política monetaria súper expansiva se ha acabado. Los bancos centrales están en pleno proceso de alza de tasas y comenzando a retirar liquidez para combatir la inflación.

Los estímulos fiscales implementados para amortiguar el choque de la pandemia se están retirando y los gobiernos están más preocupados por reducir sus déficits presupuestales y sus niveles de endeudamiento.

Adicionalmente, la economía estadounidense se está desacelerando y el riesgo de recesión ha aumentado considerablemente. Claramente, los retrocesos de casi 20% en el S&P 500, 14% en el Dow Jones y uno de casi 30% en el Nasdaq están ya descontando, en alguna medida, la creciente complejidad del entorno actual.

Sin embargo, los especialistas se preguntan en qué medida están descontados ya los escenarios más probables y aquí es donde la respuesta se complica. No todos los especialistas anticipan una recesión y aun los que la ven como algo inevitable esperan que sea relativamente corta y poco profunda.

Esto parecería apuntar a que los índices accionarios pronto podrían tocar fondo—sobre todo considerando que las acciones más especulativas de la pandemia han retrocedido entre 50 y 90% desde sus máximos.

Sin embargo, el entorno actual es sumamente incierto (nadie sabe cuánto va a durar la guerra en Ucrania) y las herramientas de política económica que dieron pie al *bull market* más duradero de la historia no están disponibles en un entorno inflacionario como el actual.

Eso hace pensar que el *bear market* podría apenas estar empezando y que los principales índices podrían caer aún más antes de comenzar a recuperarse.



Los aciertos del plan antinflacionario de AMLO

Lo mejor que ha podido hacer el gobierno de Andrés Manuel López Obrador para combatir la alta inflación es implementar un paquete de ayudas fiscales y aranceles cero. Pero, además con la maestría de ser medidas propias de un tecnócrata, pero aplaudidas a rabiar por su base.

Es de enorme ayuda para contener la inflación que se mantengan los precios de las gasolinas con incrementos topados por la inflación general. Sólo que este muy buen aporte gubernamental al combate inflacionario implica la pérdida de enormes cantidades de recursos fiscales que se dejan de recaudar.

Cientos de miles de millones de pesos que no se obtendrán por concepto del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS). Y si bien hay una compensación con los ingresos extraordinarios por los altos precios del petróleo de exportación, es un beneficio que se da principalmente a los que tienen automóvil y mientras más grande el coche, más ayuda gubernamental.

Totalmente regresivo, pero efectivo. Si no suben los precios de las gasolinas al nivel de lo que suben en los mercados internacionales hay menos presiones de los transportistas para aumentar sus precios, tanto de mercancías como de personas. Así que ahí también hay beneficio político para no afectar ni a su gobierno ni a sus corcholatas.

Si los precios de las gasolinas fueran los del mercado internacional, ya tendríamos movilizaciones de taxistas y microbuseros presionando para subir sus tarifas y con ello provocando trastornos viales y electorales.

Subsidiar las gasolinas es una medida tan neo-

liberal como abrir las fronteras a la libre importación de una larga lista de mercancías cuyos cupos estarán exentos de aranceles durante un año.

Así, por ejemplo, la próxima vez que vaya al mercado se puede encontrar con las tradicionales papas blanca, amarilla o cambray de siempre, pero gracias a esta medida de la 4T no dude que pudiera ver en exhibición algunas más de los cientos de variedades de papas de Ohio que por ahora pueden entrar sin aranceles.

Papas Russet, papas moradas o una gran variedad de papas dulces que no conocemos. Esto, además de otras hortalizas, carnes y lácteos que estarán disponibles temporalmente en el mercado mexicano. Un mercado más libre y abierto que nunca.

Ahora, la comida está cara en todo el mundo, no hay garantía de que esta apertura pueda ayudar a que bajen drásticamente los precios, pero siempre la competencia ayuda a los mercados.

Son 21 productos de la canasta básica y seis insumos, clasificados en 66 fracciones arancelarias, que entrarán al mercado mexicano libres de impuestos de importación.

Así, la mejor contribución de la 4T para combatir la inflación es un subsidio fiscal regresivo a los precios de las gasolinas y una extensa lista de productos que entrarán durante un año al país libres de aranceles.

Este sueño salvaje de cualquier tecnócrata tiene además algo que nunca pensaron obtener los gobiernos de otros partidos políticos: el aplauso del pueblo bueno que respalda plenamente las medidas del Paquete Contra la Inflación y la Carestía de López Obrador.



Impetu
Económico

Gerardo Flores
@GerardoFloresR

El pesimista panorama económico y el enojo del presidente

Es un hecho que el panorama económico mundial se ha complicado de manera significativa, como consecuencia sin duda del conflicto armado entre Rusia y Ucrania, y por supuesto, de los desajustes en las cadenas de suministro que resultaron del choque económico que previamente había generado la pandemia del Covid.

La mayoría de las economías habían iniciado ya su recuperación, a ritmos distintos desde luego. Al cierre de 2021 varias ya habían logrado recuperar los niveles observados previo a que se desatara la pandemia, otras preveían lograrlo en algún momento de este año, y un reducido grupo, que aglutina a economías con desempeño mediocre, preveían recuperar sus niveles y ritmos prepandemia hacia finales de 2023. En este último grupo está México.

Esta recuperación ocurría no sin los contratiempos en diversos rubros de la manufactura por los desequilibrios que se originaron con el Covid, ya sea por la escasez de insumos o bienes intermedios, o bien, por los desajustes en los sistemas de logística como la transportación marítima. La producción de vehículos y la producción de teléfonos móviles están entre esos segmentos de negocios afectados, por ejemplo. Estos desajustes por el lado de la oferta, que en opinión de muchos analistas estaban en camino de resolverse, provocaron incrementos de precios que a su vez generaron incrementos de precios en otros rubros de la actividad económica lo que provocó un aumento en la tasa de crecimiento generalizado de los precios, que no es otra cosa que un aumento en la inflación.

La mayoría de los bancos centrales se equivocaron al juzgar que ese fenómeno inflacionario era transitorio y que habría de perder fuerza en los siguientes meses, por lo que ante el temor de introducir mayores distorsiones indeseadas optaron por no adoptar medidas de política monetaria que desincentivaran el consumo presente.

En eso estábamos cuando Rusia invadió Ucrania y se desató el criminal e inhumano conflicto armado entre ambas naciones

vecinas. Lo que además de enfatizar los problemas en las cadenas de suministro en el ramo tecnológico, vino a provocar un importante problema de oferta agroalimentaria, por la caída en la producción de granos en Ucrania y los evidentes problemas para comercializar su producción, lo que ha provocado que los precios internacionales de estos se incrementen a niveles no observados en muchos años.

Ante el riesgo de que la inflación no se reduzca, bancos centrales como la Fed han iniciado una política monetaria más agresiva, que junto con otros problemas de la economía real a nivel mundial, encaminan a esta hacia un período recesivo, algunos estiman que hacia el próximo año.

Ese panorama, viene en un muy mal momento para México, que no había logrado recuperar el valor del PIB que se generaba no solo previo a la pandemia, sino peor aún, previo al inicio de la administración del presidente López Obrador. El problema es aún más grave si lo analizamos a partir del PIB per cápita, que de acuerdo con datos de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) desde que empezó la actual administración, ha sufrido una caída de 7.0%, el peor desempeño entre los países miembros de esta organización desde septiembre de 2018.

Esta ruta, combinada con las malas decisiones anunciadas por este gobierno en materia precios de garantía para granos básicos y el supuesto impulso a la producción de maíz, las malas señales para la inversión y el desmantelamiento de instituciones y de la marcada reducción de la capacidad del gobierno para llevar a cabo su tarea, permiten prever que el 2023 y el 2024 serán años especialmente complicados para el bolsillo de los mexicanos.

De ahí el nerviosismo y los enojos cada vez más frecuentes del presidente, porque sabe que frente a un mal ambiente económico, especialmente uno que le pegue directo al bolsillo y las expectativas de la gente, los ciudadanos no perdonan en las urnas.

**El autor es economista.*



Control de tránsito aéreo, AICM, tolváneras...

Una vez que las mesas de trabajo entre controladores, pilotos, industria y autoridades han empezado a tomar ritmo, el cúmulo de problemas que tienen que analizar y buscar la forma de solucionar sigue creciendo. No es sólo el problema de la fraseología, que ha empezado a componerse gracias a un pequeño manual para que se despejen las dudas, sino en temas como el análisis serio del rediseño del espacio aéreo.

Aunque el subsecretario Jiménez Pons no considera, en principio, que deba darse marcha atrás en esa decisión, si del análisis técnico desapasionado y sobre todo, sin los intereses que había de por medio, se llega a otra conclusión, parece que habría la apertura para reconocerlo. Por eso mandaron traer a Nav-Blue, la consultora francesa responsable de ese trabajo y sin duda esto debería provocar una reestructura severa de Seneam, el pobre organismo que se puso en manos de quienes evidentemente no estaban capacitados para manejarlo.

Ahora, es apremiante que los recursos que se le han asignado a esta dependencia se enfoquen en capacitación real para evitar que los procedimientos aprobados no se cumplan por desconocimiento, pero también, en cubrir las plazas que son urgentes: para dar un ejemplo, cada controlador debe tener un asistente y actualmente hay asistentes para dos o más controladores de tránsito aéreo.

Esto implica que en los hechos las aeronaves que están siendo controladas no tengan la suficiente vigilancia con lo que ello conlleva. No es alarmismo: es una constatación de hechos que se denunciaron con

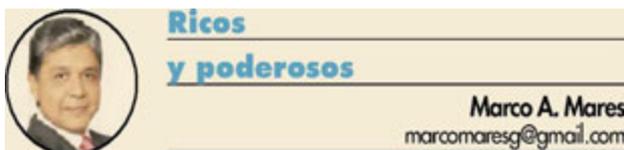
tiempo y no se atendieron.

Otros temas que las mesas de trabajo deben resolver tienen que ver también con el uso y reparto de los slots. Aunque es verdad que las autoridades son las responsables de mantener el orden en este punto y de volver a instalar el Sistema de Control de Flujo, el slotfix y la operatividad del Comité de Horarios y Operaciones, tres herramientas que sirven para ello y que se dejaron de lado, también es cierto que sin el consenso de todos hoy, las cosas no van a fluir porque el caos ha llegado demasiado lejos con las alertas de proximidad al terreno, los incidentes de casi-colisión, el ocultamiento de información y las condiciones deplorables del AICM.

Por ello, es necesario que se destinen recursos para darle mantenimiento a esta infraestructura y entender que existe una deuda financiera, cuyos abonos deben salir de las TUA's del AICM.

No obstante, hay otro hecho que no se ha tomado en cuenta. El domingo pasado la Ciudad de México y su aeropuerto volvieron a sufrir una intensa tolvánera. Recordemos que en los 60's esos fenómenos sucedían frecuentemente debido a que el exlago de Texcoco se encontraba seco. El Plan Texcoco reforestó la zona con Tamarix para lo cual se instalaron kilómetros de mangueras para alimentarla. Esto evitó las tolváneras y saneó el ambiente de la región.

En el año 2014 se retiraron las mangueras y el Tamarix para preparar el terreno para la construcción del Nuevo Aeropuerto. Una vez cancelado éste, sin embargo, a nadie se le ocurrió volver a instalar las mangueras y poblar de arbustos el lecho de ese humedal para evitar que las tolváneras afecten la salud de los habitantes de la zona. Otro pendiente.



Salud, promesa incumplida

En enero del 2020 el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ofreció que para diciembre de ese mismo año México tendría un sistema de salud como el de Dinamarca; un sistema de salud pública gratuito para la atención de los ciudadanos, desde que nacen hasta que mueren.

El primero de diciembre de ese mismo año 2020, el video en el que el Jefe del Ejecutivo, hizo el ofrecimiento, se hizo viral en Twitter.

Los participantes en una de las redes sociales más importantes en México se encargaron de recordar la promesa presidencial, incumplida.

A lo largo del actual gobierno, el ofrecimiento ha sido el de atender las necesidades de quienes menos tienen y en particular en proporcionar atención médica y medicamentos gratuitos.

El presidente de México ha girado órdenes y contraórdenes para construir ó, para utilizar sus propias palabras, para transformar el sistema de salud; un sistema de salud que —ha acusado—, le heredaron en ruinas.

Sin embargo, continúa pasando el tiempo y la promesa continúa siendo eso, una promesa.

México no tiene todavía un sistema de salud como el de Dinamarca. Peor aún, comparado con el que prevalecía antes de que iniciara este gobierno, el actual deja mucho que desear o mucho que lamentar.

Hace apenas unos días el prestigioso doctor **Julio Frenk** —ex secretario de Salud— escribió que nunca antes en toda la historia del sector salud en México, había habido un nivel de destrucción institucional y un deterioro de las condiciones de salud como los que se han producido en los últimos tres años.

El diagnóstico, es parte de un análisis que co-escribió con **Octavio Gómez**, investigador del Instituto Nacional de Salud Pública, bajo el título: Salud, estas ruinas que ves, publicado en el diario Reforma.

El texto, parte del reciente anuncio gubernamental de transferir los servicios de salud a la población sin seguridad social del Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi) al IMSS-Bienestar, con lo que se pretende encubrir el fracaso del primero y encubrir que

hoy existen 38 millones de mexicanos sin servicios de salud, 15 millones más que en el año 2018.

El análisis advierte que los problemas en el sector salud comenzaron con la creación del Insabi y la desaparición del Seguro Popular; la reducción del presupuesto —en plena pandemia— de la Secretaría de Salud y la privatización de facto de los servicios de salud, al aumentar el desabasto de medicamentos y agravarse la falta de acceso a los servicios de salud públicos.

Ese es el diagnóstico general de dos expertos. No son los únicos. Han sido muchas y muy prestigiosas las voces del sector salud que coinciden en esa perspectiva.

Por eso llamó la atención el discurso que pronunció el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**.

En su participación en la 75 sesión de la Asamblea Mundial de la Salud de la OMS acusó que el neoliberalismo e individualismo agravaron el Covid-19.

La pandemia del Covid-19 nos ha dejado tres lecciones fundamentales —dijo el funcionario mexicano—: que la enorme carga de enfermedades crónicas no transmisibles, resultantes de los estilos de vida individuales y colectivos que propició el neoliberalismo son el mayor factor de riesgo asociado con el Covid grave; segundo que para garantizar comunidades resistentes a los embates agudos de emergencias sanitarias, debemos cerrar las enormes brechas de desigualdad sociales y económicas; tercero que los sistemas públicos de salud de cobertura universal y gratuitos son indispensables para garantizar el bienestar social.

Los efectos negativos de este modelo neoliberal son enormes, en las últimas cuatro décadas se han exacerbado y perpetrado las desigualdades sociales al interior de los estados miembros, las regiones y el mundo.

López-Gatell responsabilizó al neoliberalismo de los problemas que está teniendo el sistema de salud en México, cuando el actual gobierno tiene ya 3 años y la desatención médica, el desabasto de medicamentos, los fallidos procesos de compra de medicinas y el deterioro institucional, es más que evidente. Al tiempo.



¿Qué justifica la política Cero Covid de China?

• **En el tiempo transcurrido desde la aparición del Covid-19, China ha diseñado e implantado un sistema altamente efectivo de respuesta a brotes de enfermedades. Si bien esto no eliminó la necesidad de cierres, como en Shanghái, ha permitido cierres mucho más limitados y específicos**



El autor

es decano de la Escuela de Economía de la Universidad Fudan y director del Centro Chino de Estudios Económicos, un centro de investigación con sede en Shanghái.

SHANGHÁI – La dura decisión de confinar Shanghái, la mayor ciudad de China, impactó al mundo. Tras seis semanas, y a pesar de una marcada reducción de las infecciones, su confinamiento ha generado enormes costos para la ciudad y sus residentes. Considerando que la variante ómicron tiene una baja tasa de mortalidad entre los vacunados y que gran parte del resto del planeta se ha convencido de cambiar sus estrategias desde los confinamientos a restricciones a los movimientos e inmunización masiva, los críticos se preguntan las razones de que la política Cero Covid de China haya llegado para quedarse. Cuando se produjo el primer brote de Co-

vid-19, a fines de 2019, en la ciudad china de Wuhan, el país no estaba preparado para la irrupción de una enfermedad de esas dimensiones. Si bien en 2002 se había creado el Centro Chino para el Control y Prevención de Enfermedades, nunca se consolidó ni tuvo la oportunidad de funcionar con eficiencia, a pesar del brote del síndrome respiratorio agudo grave (SARS) del año siguiente. Así, cuando llegó el Covid-19, con su tasa comparativamente más alta de mortalidad, el gobierno chino no tuvo muchas más opciones que adoptar un modelo de tiempos de guerra, cerrando la ciudad y movilizando recursos adicionales (incluido personal médico) para una emergencia.

El confinamiento de Wuhan, que duró 76 días, resultó vital en esas circunstancias. Pero si China hubiera contado con un sistema de respuesta a brotes de enfermedades basado en la epidemiología, es probable que se hubiera podido evitar las restricciones más severas, o al menos acortarlas de manera considerable.

En el tiempo transcurrido desde la pandemia de Covid-19, China ha desarrollado e implantado el mismo sistema para todo el país, que incluye pruebas y seguimiento de contacto de manera regular, cuarentenas centralizadas y el uso de big data para permitir la propagación del virus de una ciudad a otra. Como lo saben los residentes de Shanghái, aunque estas medidas no han eliminado la

necesidad de imponer confinamientos, ha permitido cierres más limitados y focalizados. Incluso si la economía de Shanghai se ve afectada, el resto de China sigue funcionando.

Si bien las políticas de control de la pandemia de China siguen siendo más proactivas y estrictas que las de la mayor parte de los demás países, los resultados hablan por sí mismos. Hasta ahora, la China continental ha reportado apenas 222,000 casos confirmados y 5,200 muertes por Covid-19, y ha evitado impactos importantes a su economía. Y en estos momentos el país tiene buenas razones para imponer medidas más estrictas y no abandonar su enfoque dinámico de Cero Covid.

Para comenzar, los índices de vacunación en China entre las personas de la tercera edad han sido más bien modestos. Solo la mitad de la gente de 80 años y más ha recibido sus vacunas primarias, y menos del 20% de ellos han recibido además una inyección de refuerzo. En el caso de los niños, también la cobertura es menor que lo esperado.

Más aún, en China existen enormes disparidades entre campo y ciudad, y entre regiones, no solo en términos de dinamismo y apertura económica, sino también en cuanto a disponibilidad de servicios sociales y recursos de sanidad. Si a eso se añaden los 500 millones de personas que tienen solo un nivel educacional medio (o inferior) y quienes viven en regiones menos desarrolladas, los riesgos que implica la flexibilización de las restricciones son enormes.

Algunas estimaciones plantean que, con base en evidencia de Estados Unidos y Hong Kong, China podría enfrentar una ola de entre 200 y 300 millones de infecciones sin intervenciones no farmacéuticas (INF). Incluso contando con la capacidad de movilización del gobierno, muchas regiones se verían impotentes para abordar un aumento de tales proporciones en los casos. Cabría esperar

una sobreexigencia de los recursos médicos y un abrupto aumento de los fallecimientos en pacientes de la tercera edad.

Es cierto que el enfoque de Cero Covid es costoso y, a pesar de su nombre, no hace que haya cero infecciones. Más bien, la estrategia sugiere una sólida combinación de INF y vacunación, y un énfasis en evitar confinamientos. De manera importante, requiere que los gobiernos locales confíen en un sistema respaldado por conocimientos epidemiológicos para una respuesta temprana a los brotes y poder detener la propagación a tiempo. Sin duda, un enfoque así está validado por la fuerte capacidad de China en términos de movilización de recursos.

Este enfoque es característico de la formulación de políticas de China. Los líderes políticos chinos siempre contemplan horizontes de tiempo amplios y están más dispuestos a incurrir en altos costes de corto plazo para lograr objetivos de desarrollo de largo plazo. Especialmente en el medio de las crisis, encuentran soluciones que —si bien costosas en el corto plazo— permiten que el país retome su ruta.

Como resultado de esta estrategia, que forma la base de la resiliencia política, económica y social de China, su economía ha evitado una y otra vez ser afectada por golpes externos. Como Sebastian Heilmann y Elizabeth J. Perry han observado, este “estilo de guerrilla política” surgió de los largos años revolucionarios, cuando el Partido Comunista de China a menudo estuvo en una clara desventaja.

La clave para estos enfoques en un marco de trabajo grande y multifacético es permitir un grado de flexibilidad y delegar responsabilidades críticas en agentes locales que tienen la autoridad y los incentivos para optimizar políticas de modo que satisfagan las necesidades locales.

Por ejemplo, en la implementación de la política de Cero Covid, los gobiernos locales han podido buscar el mejor

equilibrio entre crecimiento económico e imperativos de sanidad pública, tomando como base sus capacidades y recursos.

Esto explica por qué algunos gobiernos locales en áreas subdesarrolladas y rurales han tendido a imponer políticas más restrictivas.

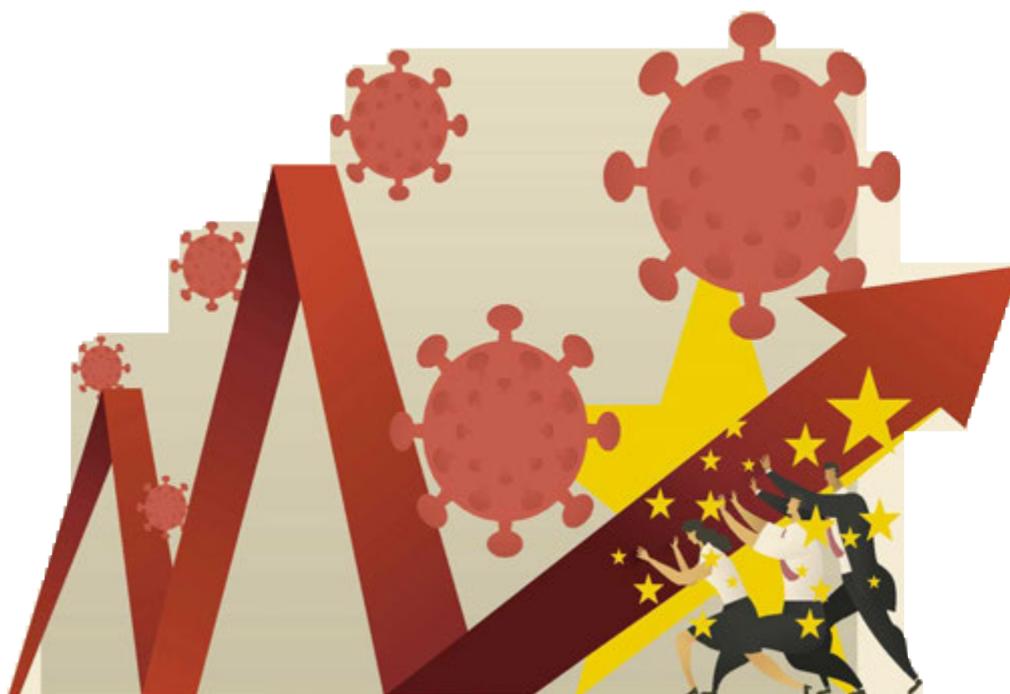
Para ellos, los costes de oportunidad de aplicar medidas generalizadas son sencillamente menores que en las ciudades costeras desarrolladas que impulsan el

crecimiento económico chino.

Por la misma razón, algunas áreas han adoptado un enfoque altamente focalizado, con restricciones que se aplican a un solo distrito administrativo, vecindario o incluso edificio de apartamentos, con lo que se minimiza la disrupción económica. Un enfoque así permitió a Shanghai operar con normalidad por dos años antes de que las autoridades, basadas en estudios epidemiológicos, decidieran que se necesitaba un confinamiento.

Para una metrópolis de 26 millones de habitantes con una alta exposición al riesgo pandémico, este es verdaderamente un logro extraordinario. Shenzhen, que colinda con la muy afectada Hong Kong y tiene una gran población, una economía dinámica y puertos abiertos, ha alcanzado una contención similar del virus. Si bien sufrió un confinamiento de una semana de duración en marzo, desde entonces se ha vuelto a abrir.

Por supuesto, ninguna estrategia es infalible. Los confinamientos de Shanghai y Shenzhen fueron impuestos para prevenir que la variante ómicron, altamente transmisible, llegara desde Hong Kong. Pero, al menos en el futuro próximo, es poco probable que China renuncie a su combinación de medidas de INF y vacunación. De manera similar, seguirá adaptando sus políticas de respuesta a la pandemia y reducción de la necesidad de INF, a medida que desarrolla vacunas más eficaces y eleva los índices de inmunización.





- Se actualiza
- Crece
- Se suma a la lista

Google de Alphabet dio a conocer su plan para actualizar sus servicios de búsqueda y mapas en los que revela las ambiciones de la compañía en cuanto a sistemas de realidad aumentada y su atractivo para una generación de usuarios de internet que parecen alejarse de sus plataformas.

Las nuevas características incluyen formas para que las personas busquen artículos cercanos utilizando imágenes e identifiquen objetos físicos con las cámaras de sus teléfonos inteligentes. En Google Maps, la compañía prometió una forma para que las personas exploren modelos digitales 3D detallados de puntos de referencia y vecindarios antes de poner un pie en persona.

El negocio principal de publicidad de búsqueda de Google ha seguido creciendo constantemente durante la pandemia, a pesar de los recientes resultados financieros mediocres. Sin embargo, los anuncios de E/S subrayaron las amenazas nacientes que Google ve en sus servicios insignia.

Las personas en los mercados emergentes son más propensas a buscar con funciones de voz que escribiendo, lo que ha llevado a Google a invertir más en su función de asistente de voz. De acuerdo con Google, los usuarios más jóvenes de Internet han comenzado a recurrir a las aplicaciones de redes sociales tanto para entretenimiento como para información sobre eventos mundiales y decisiones diarias.

Grupo AeroMéxico contempló la incorporación de 14 nuevas aeronaves en el transcurso del año para sumar 147 equipos en su flota al finalizar 2022, uno de los objetivos delineados tras el final de su proceso de reestructura financiera y operativa, a principios de marzo.

La aerolínea bandera de México inició el año con 122 unidades y para este mes alcanzó los 133 equipos.

En los últimos años, la tendencia de la empresa fue la de reducir paulatinamente su flota, que antes de la emergencia sanitaria enfrentó contratiempos operativos producto de las fallas que el constructor Boeing presentó en sus aviones de pasillo único 737 MAX, y que continuó en los primeros meses de la pandemia.

Para AeroMéxico, los nuevos equipos le permitirán atender

las nuevas rutas que anunció desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), las cuales iniciarán su operación a partir de agosto, al tiempo que mantendrá la conectividad que ofrece ya desde el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM).

La cadena estadounidense Starbucks, que había cerrado temporalmente sus 130 cafés en Rusia tras la invasión de Ucrania, anunció que decidió dejar definitivamente el país, siguiendo así la senda que encabezan otras multinacionales como McDonald's.

La firma que operaba en Rusia por intermedio de un socio licenciado, continuará pagando el salario de los 2,000 empleados que trabajan en sus tiendas durante seis meses.

Los 130 locales en el país representan menos del 1% de los ingresos anuales de la empresa. Todos son ubicaciones con licencia, por lo que la propia empresa con sede en Seattle no las opera.

En total, más de 280 grandes empresas con una presencia importante en Rusia habían anunciado su retirada al 8 de mayo, según un inventario de la Universidad de Yale.

Hablando de empresas que salen de Rusia, las ventas de ropa de fabricación local se han más que duplicado en los últimos tres meses en uno de los minoristas en línea más grandes de Rusia, dijo el lunes la compañía, ya que decenas de marcas occidentales abandonaron el país.

Las ventas de ropa, calzado y accesorios de marcas y fabricantes rusos fueron 2,6 veces mayores en marzo y abril que en los mismos meses del año pasado, dijo Ozon, la segunda plataforma de comercio electrónico más grande de Rusia.

Ozon dijo que la razón principal del crecimiento de las ventas fue su oferta ampliada. Pero con las marcas occidentales abandonando el mercado y la economía preparada para una profunda recesión este año, los datos indican que los consumidores rusos se ven obligados a buscar reemplazos.

H&M, Uniqlo y Adidas se encuentran entre las empresas que han suspendido sus operaciones en Rusia desde que Moscú envió decenas de miles de tropas a Ucrania en febrero.



(PARTE 11)

A lo largo de esta serie hemos hablado de las tres maneras de invertir y hemos hablado de dos portafolios muy simples que cualquier persona podría replicar, aunque basados en instrumentos estadounidenses (acciones y deuda, dos de las tres grandes maneras de invertir nuestro dinero). De hecho en el artículo anterior mencionamos la conveniencia de generar una diversificación global, particularmente cuando se trata de invertir en empresas, ya que la innovación y la disrupción se da en todos lados y no queremos excluir de nuestro portafolio exposición a empresas que están cambiando el mundo.

Ahora bien, a partir de ello, recibí algunos correos de lectores quienes me preguntaban si para esto se necesita abrir una cuenta de inversión fuera de México, o si se requieren grandes sumas de dinero.

La respuesta a ambas preguntas es no. Afortunadamente desde hace muchos años cotizan en México una buena cantidad de instrumentos globales, en la sección que se conoce como Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) o Mercado Global BMV y que están disponibles para cualquier persona. Lo aclaro porque hay personas que piensan que se necesita ser "inversionista calificado", pero esta restricción se eliminó hace tiempo.

Pero además, la tecnología permite que hoy se puedan abrir cuentas de inversión en línea, en casas de bolsa reguladas y supervisadas en México por la Comisión Nacional Bancaria y

de Valores, a partir de tan sólo 1,000 pesos y cientos de bajo costo? Se llaman ETFs (Exchange Traded Funds). También se les denomina, en español, como "Fondos Cotizados" aunque es una traducción poco afortunada. Son muy similares a los fondos de inversión (aunque es una estructura legal diferente y más eficiente), con la particularidad de que están cotizados y se pueden comprar y vender en el mercado, como si fueran cualquier acción.

Entonces no se necesita tener mucho dinero para empezar, ni realizarlo fuera del país. Todos podemos hacerlo, no importa nuestro nivel de ingresos. Lo que sí se necesita es comparar, porque no todas las casas de bolsa en línea son iguales. Las plataformas son distintas, unas más funcionales que otras.

Por otro lado, las comisiones y costos también son diferentes. Mi recomendación es buscar una que no cobre cuotas de custodia, ni administración, ni por información en línea. Nada de cuotas mensuales, anuales o por manejo. Lo que sí van a cobrar, todas, es una comisión por intermediación (compra o venta de valores), la cual no debe ser mayor a 0.25% del valor de cada operación (más IVA) que es el estándar hoy en día. Uno puede tener comisiones menores si opera más de cierta cantidad al mes, pero no es el caso. Nosotros no somos *traders*: estamos construyendo un portafolio de inversión de largo plazo.

Ahora bien, en la sexta parte de esta serie también mencioné que 90% de los "expertos" no logra un rendimiento superior a los "índices de referencia" de manera consistente y que los inversionistas como nosotros estaremos mejor si simplemente invertimos en instrumentos eficientes, de bajo costo, que repliquen estos índices, en lugar de tratar de elegir acciones individuales. También en algún momento mencioné que no estoy hablando de fondos de inversión (porque en México son muy caros).

¿Cuáles son, entonces, esos instrumentos efi-

cientos y de bajo costo? Se llaman ETFs (Exchange Traded Funds). También se les denomina, en español, como "Fondos Cotizados" aunque es una traducción poco afortunada. Son muy similares a los fondos de inversión (aunque es una estructura legal diferente y más eficiente), con la particularidad de que están cotizados y se pueden comprar y vender en el mercado, como si fueran cualquier acción.

¿Por qué ETFs y no fondos indexados (que replican un índice)? Si bien en Estados Unidos hay muchos fondos indexados que tienen comisiones por administración igual de bajas que un ETF, lamentablemente en México no es el caso, por muchísimas razones.

Por ejemplo, un fondo de inversión mexicano indexado al Índice S&P500 de Estados Unidos, el ACTI500 de Actinver, cobra una comisión anual por administración de 1.50% (más costos del 0.04% según el DICI más reciente publicado en su página web). Este fondo invierte, precisamente, en ETFs, los cuales a su vez también tienen un costo de gestión. Todo suma. Pero además, este fondo tiene una comisión de entrada (se nos cobra al comprar) del uno por ciento.

En cambio, si invertimos directamente en un ETF indexado al mismo índice (S&P500) llamado VOO que cotiza en México, sólo pagamos un costo de manejo de 0.03% anual. Además de lo que la casa de bolsa nos cobre por comprar.

Hay una enorme variedad de ETFs que se refieren a distintos índices y con los que podemos construir casi cualquier portafolio de inversión de bajo costo, eficiente y de largo plazo. Veremos más ejemplos de ellos en las siguientes entregas.



DINERO

Starbucks sale de Rusia: no más lattes ni croissants // Pueden evitarse males cardiacos con menos tv // Moreira vs Moreira

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

NOMÁS LATTES ni croissants para los consumidores rusos, tampoco internet gratis. Starbucks saldrá de Rusia por completo. Ya en marzo la cadena de cafeterías había anunciado que el dueño de la franquicia maestra –un Alsea local– había acordado suspender inmediatamente las operaciones en sus 130 tiendas. Pondrá fin a su presencia de 30 años. A manera de indemnización, mantendrá el sueldo a sus trabajadores durante seis meses. El origen de su salida es la guerra: “Condenamos los ataques no provocados, injustos y horribles contra Ucrania por parte de Rusia, y nuestros corazones están con todos los afectados”, escribió Kevin Johnson a sus colegas en marzo, antes de retirarse como director ejecutivo. Tranquilo, *mister Johnson*, enfríe ese ánimo. Tómese un *frapuccino*. También se está yendo McDonald’s, con sus toneladas de comida chatarra.

Gana más aquí que en España

MÉXICO APORTA AL grupo BBVA 42% de los ingresos típicos, casi el doble que su propio país, España. Según el diario *Público* y otras fuentes de información, BBVA obtuvo en 2021 un beneficio neto de 4 mil 653 millones de euros, 256% o 3.6 veces más que los mil 305 millones de 2020 tras las provisiones dotadas para afrontar la crisis del coronavirus y por el deterioro del valor de su filial en Estados Unidos. Una de las claves de la alta rentabilidad de la sucursal mexicana podría encontrarse en las comisiones. Aquí los bancos cobran hasta casi por respirar, cosa inaceptable en otros países. Recientemente, el presidente López Obrador mencionó, sin abundar en detalles, que los bancos extranjeros en México figuran en los esquemas de autoabastecimiento eléctrico. El caso típico es el de Oxxo, que paga menos que los hogares mexicanos.

Tv e infartos

MÁS DE UNO de cada 10 casos de enfermedad cardíaca podrían prevenirse si las personas

redujeran la cantidad de tiempo que pasan frente al televisor, sugiere un estudio reciente citado por Bloomberg. Expertos de la Universidad de Cambridge dijeron que sentarse después de una gran comida o cena frente al televisor aumenta el riesgo de mala salud. Sugieren que más de uno de cada 10 casos de enfermedad coronaria podrían prevenirse si las personas vieran menos de una hora de televisión al día. Pero si eso no es posible, sugieren levantarse y moverse para romper los hábitos de ver televisión, y deshacerse de las papas fritas, chocolates y, en el caso de México, agrego yo, las chelas. Hay casos de excepción a la regla: programas como *La familia P. Luche*, de Eugenio Derbez, en cuestión de minutos pueden causar daño cerebral.

Globalización

JOSÉ MANUEL BARROSO, presidente de Goldman Sachs International y ex presidente de la Comisión Europea, dijo al diario *The Financial Times*: “La globalización se enfrenta al nacionalismo, el proteccionismo, el nativismo, el chovinismo e incluso a veces a la xenofobia, para mí no está claro quién va a ganar”.

MÉXICO ES UN ejemplo de renovado nacionalismo. La globalización no es un concepto abstracto. Lleva el nombre de las corporaciones que expanden su poder en el mundo, como Iberdrola y la minera Vulcan Materials Company. No se trata de que ganen o pierdan, sino de que respeten las leyes de México.

Twitterati

“**RUBEN MOREIRA Y** Carolina Viggiano convertirían a Hidalgo en un estado lleno de balceras, de muertos, se robarían los recursos del pueblo, es mi deber alertarlos”: Humberto Moreira.

Escribe @ChicShion

R: ¿LOS CONOCE o es que habla al tanteo. Página 3 de 6

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



MEXICO SA

FMI: tantos años de marquesa// “Sufre” por descontento popular// Bailleres roba a ejidatarios

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

TANTOS AÑOS DE marquesa y aún dice sorprenderse con este abanico: “las protestas sociales han aumentado en el mundo a los niveles más altos desde el inicio de la pandemia; la gente vuelve a las calles y existe el riesgo de que avancen los disturbios a medida que ceden los confinamientos y crece el impacto por el encarecimiento de alimentos y energéticos; van al alza las manifestaciones de descontento popular, incluso en países donde no son usuales”.

HE AHÍ LA histórica reacción del Fondo Monetario Internacional (FMI) ante el cada día más caliente y complicado ambiente social en el mundo, cuyas causas pretende limitar a los tiempos pandémicos, cuando a lo largo de sus casi 80 años de existencia el organismo no ha hecho otra cosa que fomentar la desigualdad, el hambre y la deuda social, gracias a sus draconianas políticas de “ajuste” –siempre en beneficio de la minoría– que han destrozado los de por sí precarios niveles de bienestar de miles de millones de habitantes de este sufrido planeta.

LA MARQUESA FINANCIERA sólo cosecha lo que a lo largo de su existencia ha sembrado, pero ahora se dice sorprendida por el creciente malestar social (“descontento popular”, le llama), incluso en países donde las manifestaciones de repudio “no son usuales”; es decir, en economías del primer mundo para las que el FMI trabaja con afán “por el bien de su “bienestar”. Lo ejemplifica con casos en Canadá, Austria, Países Bajos y Nueva Zelanda, pero subraya que “hay manifestaciones antigubernamentales grandes y de larga duración en economías avanzadas, donde los disturbios son relativamente raros” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

LA POROSA MEMORIA del FMI (que funciona a conveniencia) no registra su tétrico historial en las naciones del tercer mundo. ¿No recuerda, por ejemplo, el pavoroso tiradero social

que dejó en México durante el régimen neoliberal, cuando las protestas sociales –y la represión gubernamental– eran cotidianas? ¿Los destrozos en Chile, Argentina, Perú, Ecuador, Bolivia, Centroamérica y demás integrantes de la patria grande? No, ni la menor idea, pero qué tal de la pandemia, sin mencionar que esta emergencia sanitaria sólo mostró lo que el organismo financiero ha promovido durante sus casi ocho décadas de existencia: concentración de la riqueza y el ingreso, por un lado, y desigualdad y miseria por el otro. Pero ahora está aterrorizada porque la marea alcanza al primer mundo.

LA INFORMACIÓN PUBLICADA por *La Jornada* detalla que el FMI “realiza un indicador con base en las menciones de descontento ciudadano en 130 países”, el cual “está en su techo desde el inicio de la crisis sanitaria por el covid-19, pero por debajo de 2019, cuando una ola de protestas comenzó en Chile y se extendió a otros puntos de América Latina en octubre y noviembre, y fueron simultáneas a algunas protestas en Argelia, Irán e Irak. Las exigencias desde las calles se redujeron con la llegada de la pandemia, pero se registraron algunas ligadas al clamor de justicia racial en Estados Unidos, por conflictos interétnicos en Etiopía y antigubernamentales en Brasil, Líbano y Bielorrusia. También las hubo en Canadá, Nueva Zelanda, Austria y los Países Bajos, así como en Kazajistán y Chad. En esa coyuntura global se ejecutó un golpe de Estado en Burkina Faso, protestas regionales en Tayikistán, así como una crisis constitucional en Sudán”.

Y MUCHAS MÁS, pero, dice con lágrimas que “las protestas aún pueden aumentar e imponer costos económicos significativos para el manejo gubernamental de las economías”, es decir, el motivo de su “preocupación por el veloz crecimiento de las protestas no es la elevadísima deuda social que ha promovido a lo largo de su existencia, sino porque “representa un riesgo

para la recuperación de la (hiperconcentrada) economía mundial, dado que la incertidumbre impacta en el consumo y la producción” (de los países altamente industrializados). Entonces, para el FMI lo demás es lo de menos.

Las rebanadas del pastel

¿ALGUIEN, EN EL gobierno federal, recuerda

su obligación de poner un hasta aquí a los depredadores barones de la minería? Parece que no, porque hacen lo que se les pega la gana. Ahí está el caso de la empresa Penmont, propiedad de la familia Bailleres, que atraca a los ejidatarios de El Bajío, municipio de Caborca, Sonora. Por cierto, al servicio de ese clan marca Forbes está la otrora secretaria calderonista de Energía, Georgina Kessel.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Concentración de riqueza

MIGUEL PINEDA

EL SIGNO DE nuestros tiempos es la incertidumbre. Un día se desploma la bolsa, otro más el mercado de las criptomonedas, más adelante suben las tasas de interés, hay ajustes cambiarios, escasez de alimentos y de fertilizantes, inflación, aumento en el precio de los hidrocarburos y movimientos inusuales en las finanzas, los negocios y, en general, en la economía.

JORGE LUIS BORGES señala en un epígrafe de sus cuentos: “Le tocaron, como a todos los hombres, malos tiempos en que vivir”. Aunque todos los tiempos “son malos”, hay unos peores que otros y en esos tiempos nos encontramos.

PRODUCTO DE LA pandemia, la inseguridad y la guerra las variables económicas y financieras cambian de la noche a la mañana y la tendencia es a empeorar. Una recesión se aproxima, lo que ocasionará mayor pobreza en el mundo.

PERO AL MISMO tiempo en que las mayorías pierden recursos y empleos, hay un grupo de empresarios que aprovecha la incertidumbre. Los grandes inversionistas que participan en las bolsas de valores y que cuentan con liquidez comienzan a comprar acciones en forma selectiva.

WARREN BUFFETT, DE Berkshire Hathaway, por ejemplo, acaba de realizar inversiones multimillonarias

en el sector energético, ya que piensa que los hidrocarburos se mantendrán con precios altos a lo largo de los próximos años. Este inversionista, a través de su fondo de inversión, tiene posiciones importantes en empresas como Apple, Walmart, Bank of America, American Express, Coca Cola y Wells Fargo y cuenta en estos momentos con miles de millones de dólares en su cartera. Por ello, ahora analiza la adquisición o la compra de paquetes accionarios de todo tipo de grandes firmas.

LO MISMO PASA con empresarios latinoamericanos como Carlos Slim quien está a la caza de oportunidades y que, entre otras cosas, analiza empresas de Europa y América, además de mantener su política de recompra de acciones de AMX, una de las principales empresas de telefonía, de servicios electrónicos y de telecomunicaciones en América Latina.

LOS PRECIOS DE las empresas más grandes y fuertes del mundo bajan de precio en estos momentos. Las que cotizan en el S&P 500 se venden en promedio 18% por debajo de su precio máximo y las tecnológicas del Nasdaq con descuentos de 30%.

ES EL MOMENTO en que los grandes empresarios aprovechan para salir de compras.

miguelpineda.ice@hotmail.com

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****LA APUESTA FUERTE DE TORRUCO**

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Es una realidad que no se cambia de la noche a la mañana: unos cuantos destinos turísticos del país, en particular 6 de ellos con vocación de sol y playa, concentran casi 93% de los flujos turísticos del país. Y que además son destinos “baratos” ya que el gasto promedio de los viajeros en todo el país no alcanzaba los 550 dólares por persona. La gran apuesta de Miguel Torruco es cimentar las bases para un cambio estructural que permita descentralizar la atención que los viajeros tienen sobre Cancún, Ciudad de México, Los Cabos, Puerto Vallarta, Guadalajara y Monterrey, a fin de crear nueva oferta con atracciones y servicios de manera más profunda.

Actualmente, México es el segundo país más visitado del mundo –como aquí se comentó con base en los datos del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac que dirige Francisco Madrid– sólo detrás de Francia..., pero se trata de algo coyuntural como acepta el mismo secretario de Turismo. Una de las cartas que jugó México durante la pandemia fue no restringir los vuelos internacionales en contra sentido de lo que sucedió en muchos de los destinos más solicitados, lo que provocó que viajeros especialmente estadounidenses decidieran visitar México: dado el éxito de los programas de vacunación anti-Covid en EU, los viajeros de aquel país se sintieron con más confianza para viajar a lugares cercanos cuando concluyó el confinamiento, lo cual elevó sensiblemente el gasto promedio efectuado en México. Vaya, los estadounidenses pasaron de representar el 68.7% al 76.2% de los visitantes.

Y es posible que este impulso se mantenga dada la guerra de Rusia contra Ucrania y las tensiones entre EU y China. Un impulso que deberá tomarse con el desarrollo de los productos y plataformas de servicio. Vaya, el país aún no regresa al nivel de viajeros previos al Covid-19, pero ya registra una mejoría del gasto

promedio.

De ahí lo relevante que en el Tianguis Turístico 2022 en Acapulco, que con la presencia de 1,556 compradores mayoristas provenientes de 937 compañías que ya se reúnen con los más de las 1,011 empresas expositoras, se espera se concrete un número histórico de acuerdos de compraventa en los casi 66 mil citas de negocios pactadas..., y que son la puerta para una diversificación que requiere de un esfuerzo gubernamental deliberado para crear las condiciones de seguridad y certeza para los viajeros e inversionistas.

Lo malo, lo bueno y lo feo. Se quedó con las ganas nuevamente el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, Braulio Arsuaga, de expresar las preocupaciones y necesidades de su sector ante Andrés Manuel López Obrador. Lo bueno, que el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, ha tomado mano en lo que corresponde a tender los puentes políticos con diversos sectores empresariales que no han tenido eco en Palacio Nacional. Lo feo, el *stand* que la Secretaría de Turismo de la CDMX, a cargo de Olivia Sánchez, envió a Acapulco: literalmente un tianguis al tianguis, una escenografía de tan mal gusto que sólo faltaron unos toldos para la calor. Lo peor: el Hotel

Dreams de Acapulco, de la cadena dirigida por Alejandro Zozaya, donde la fatiga del inmueble se mezcla con una pobre capacitación del personal y un monumental desorden operativo. Lástima de lo que fue el Hyatt.

AICM, comida en IFALPA. Mañana inicia en Singapur la reunión de la asociación de sindicatos de pilotos aéreos de más de 100 países, donde los más diversos temas técnicos sobre la operación eficiente y segura puede recalcar en la situación que se vive en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. En la organización que encabeza Jack Netskar no hay agenda política o partidista, sólo asuntos que competen al ejercicio de la profesión de sus agremiados. Hay muchos temas que se analizarán en esa reunión..., pero la situación en el AICM, a cargo de Carlos Morán, se hizo tan notablemente problemática en los últimos meses que habrá preguntas acerca del papel de la Agencia Federal de Aviación Civil, que lleva Carlos Rodríguez, para dotar de información precisa y confiable sobre incidentes –hasta ahora reportados de manera informal– para la toma de decisiones correctivas para sobrevolar el espacio aéreo del Valle de México.



POSIBLE JUSTIFICACIÓN (2/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Retomo la pregunta con la que terminé el anterior *Pesos y Contrapesos*: en México, el riesgo del gobierno limitando y/o prohibiendo importaciones y/o exportaciones, ¿es real?

Para responder remitámonos al segundo párrafo del artículo 131 constitucional, en el cual leemos que “el Ejecutivo podrá ser facultado por el Congreso de la Unión para aumentar, disminuir o suprimir las cuotas de las tarifas de exportación e importación, expedidas por el propio Congreso, y para crear otras; así como para restringir y para prohibir las importaciones, las exportaciones y el tránsito de productos, artículos y efectos, cuando lo estime urgente, a fin de regular el comercio exterior, la economía del país, la estabilidad de la producción nacional, o de realizar cualquiera otro propósito, en beneficio del país”, todo lo cual amenaza al libre comercio, que es la condición institucional por la cual los consumidores nacionales, comprando o dejando de comprar, sin ninguna intervención del gobierno, determinan el qué (la composición) y el cuánto (el monto) de las importaciones, libre comercio que es lo éticamente justo y lo económicamente eficaz.

Si el Ejecutivo considera, una entre muchas posibilidades, que hay que regular el comercio exterior, con el fin de lograr la autosuficiencia en ciertos productos (por ejemplo, para seguir con el mismo del anterior *Pesos y Contrapesos*, gasolinas), basta y sobra que el Congreso de la Unión lo faculte para ello para que pueda, “en beneficio del país”, prohibir las importaciones, imponiendo artificialmente, en contra de las decisiones de los consumidores naciona-

les, y del libre comercio, la sustitución de las mismas por producción nacional.

El segundo párrafo del artículo 131 constitucional abre la posibilidad para el proteccionismo, por ejemplo, para lograr la autosuficiencia en determinados bienes, proteccionismo que es la condición institucional por la cual el gobierno, limitándolas o prohibiéndolas, determina la composición (el qué) y el monto (el cuánto) de las importaciones, al margen de las decisiones de los consumidores, lo cual es, como lo expliqué en el anterior *Pesos y Contrapesos*, éticamente injusto y económicamente ineficaz.

Es increíble que los ciudadanos permitamos, y en muchos casos lo veamos como normal, que los gobiernos pueden, con todas las de la ley (leyes que, dicho sea de paso, son injustas), limitar o prohibir nuestras relaciones comerciales, ya sea como oferentes (exportaciones), ya como demandantes (importaciones), con ciudadanos de otras naciones (comercio internacional).

El proteccionismo debe prohibirse a nivel constitucional. Toda constitución política debe incluir dos artículos que en esencia digan lo siguiente:

I: “A nadie se le prohibirá, limitará o condicionará el derecho a establecer relaciones comerciales con quien más le convenga, sea nacional o extranjero”.

II: “Por lo tanto, el gobierno se abstendrá de imponer cualquier tipo de medida que prohíba, limite o condicione las relaciones comerciales de los nacionales con los extranjeros”.

Lo anterior implica reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente el derecho a la libertad para comerciar como a cada quien más le convenga, derecho que en México no está garantizado.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com
@juansmusi

Aprender de la historia

Las cosas siguen difíciles, los tres grandes temas siguen en el centro de la agenda. Respecto a la inflación, que por cierto hoy conoceremos la de la primera quincena de mayo en México, veremos si se empieza a ver un cambio de tendencia. En cuanto a la invasión a Ucrania, las cosas ahí siguen igual y mal, no se ve una solución de corto plazo y complica la situación de Europa y del mundo. La pandemia en China arroja buenas noticias, con menos contagios y empezando a relajar medidas que contribuyan a mejorar la cadena de suministro global y en la economía.

Quiero darles datos que contribuyen a citar la historia, recordarla, ser pacientes y aplicarla. Hablemos del índice más importante, el Standard & Poor's 500, que ya bajó 20 por ciento este año. Esta baja es en los últimos 70 años considerada una de las más fuertes e incluso se puede identificar como *bear market* (El oso representa las bajas y el toro el alza). En este lapso de siete décadas ha habido 12 momentos muy negativos, donde el peor ha llegado a ser de un ajuste de 38 por ciento. En todos estos eventos, una vez que se ha tocado fondo, 12 meses después se ha recuperado lo perdido y el alza promedio ha llegado a ser de 41 por ciento. Esto no quiere decir ni que las bolsas pueden bajar 18 por ciento más ni que seguro rebotarán más de 40 por ciento; lo que sí quiere decir, y se ha repetido siempre, es que con el tiempo, por mal y oscuras que se vean las cosas, los mercados se recuperan.

Es cuestión de tiempo y la única forma de capturar el alza ante la imposibilidad de ver el momento exacto del rebote es estar inver-

tido, estar dentro. De esto estoy seguro y no me preocupa, lo que me preocupa es que mis clientes estén intranquilos y agobiados: lo entiendo, es humano —somos compañeros del mismo dolor— pero debemos recordar estos hechos históricos para tranquilizarnos y saber que estamos haciendo lo correcto. Todos los grandes inversionistas y manejadores de fondos ven y aprovechan este momento para comprar y no para vender.

Esta semana está llena de información económica. Conoceremos cifras ajustadas de crecimiento económico, índices de manufacturas, servicios, construcciones de casas nuevas y algunas reuniones de bancos centrales. **Jerome Powell**, presidente de la Fed, tendrá también intervenciones y se publicarán minutas de la Reserva Federal. También inicia el foro de Davos en Suiza, que después de dos años regresa a su formato presencial. Otro documento importante que conoceremos el miércoles es la perspectiva de crecimiento global y por países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que seguro traerá en la mayoría de los casos reducciones.

En México se darán a conocer las minutas de Banxico y que servirán de guía para su próxima reunión de política monetaria el 23 de junio. Es probable que por lo menos se vuelva a aumentar 50 puntos base para llegar a 7.50 por ciento.

Cerrando de nuevo con una buena noticia, pues Fitch Ratings ratifica la calificación de México BBB-estable; esto quiere decir que en el corto plazo no se ve una reducción en la misma. El tipo de cambio del dólar debajo de \$20 (que se ha debilitado contra todas las monedas) me gusta mucho para construcción de portafolios. ■



IN- VER- SIONES

POSPONE ASAMBLEA

Pinfra va por nuevo despacho auditor

Tras posponer su asamblea para el 1 de junio por falta de estados financieros auditados, Promotora y Operadora de Infraestructura (Pinfra), de **Rodrigo Peñaloza**, informó a sus accionistas que terminaron el contrato con EY, que les llevaría su auditoría externa, y buscarán a otro. La ratificación del acuerdo del consejo de administración será próximamente.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Fundaciones buscan inversión para pesca

La fundación Environmental Defense Fund (EDF de México) e Impacto Colectivo por la Pesca y Acuacultura Artesanal, buscan atraer inversión al sector con recomendaciones de política pública que fortalezcan la sostenibilidad y resiliencia de las comunidades, que representan cultura, alimento y modo de vida para al menos 300 mil familias.

REUNIÓN

Revisan Concamin y SEP educación dual

Nos contaron que hace unos días representantes de la Con-

federación de Cámaras Industriales (Concamin) sostuvieron una reunión con la Secretaría de Educación Pública, para revisar los temas del sistema dual medio superior en México para bien de las y los estudiantes. Asistió también el Consejo Coordinador Empresarial.

ALDIMIR TORRES

Reeligen otro año a líder de plásticos

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico reeligió a **Aldimir Torres Arenas** como su presidente y a **Jaime Cámara** como Tesorero, quienes aceptaron el cargo con vigencia de un año. Durante la rendición de su informe **Torres** detalló sobre las metas alcanzadas a escalanacional e internacional.

VISIÓN SOCIAL

Hotel El Ganzo logra certificación B Corp

El movimiento global B Corp, que busca que las empresas sean parte de la solución y no del problema, otorgó su certificado B Corp al hotel El Ganzo, por su operación con visión social en la comunidad de La Playa, en San José del Cabo, Baja California. Es el primer hotel en México y el tercero en Latinoamérica con este distintivo.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Las claves en la recuperación aérea

La pandemia nos mostró un panorama muy complicado para la aviación mundial. Durante décadas hemos visto una industria que sale victoriosa de los baches y, en el global, podemos observar un constante y consistente ascenso que sólo se frenó ante la crisis del COVID-19.

La pregunta es si ahora, como ha sucedido en otras ocasiones, la industria retomará el vuelo con el mismo dinamismo que otras épocas. La respuesta es incierta.

Es verdad que hay signos claros de una sólida recuperación mundial del tráfico aéreo. Los últimos reportes de la industria muestran que el número de pasajeros transportados de enero a abril de 2022 aumentó 65% comparado con el mismo periodo del año pasado, las salidas de vuelos de aeronaves aumentaron un 30%, y la capacidad de asientos se elevó 32%.

Sin duda las aerolíneas están recuperando la confianza, mientras la conectividad aérea regional va mejorando y aunque bastante lento, se está logrando una mayor facilitación en los requisitos para los pasajeros.

La capacidad de asientos domésticos de América del Norte y América Latina/El Caribe se ha recuperado a los niveles previos a la pandemia. Lo mismo ha ocurrido en otros grandes mercados domésticos como India, Australia, Brasil y México.

En este mismo rubro, Europa también está en una trayectoria muy positiva aunque el ritmo de recuperación en las regiones de Asia- Pacífico y África continúa siendo más desafiante.

Sin embargo, no todos los signos son positivos. La invasión de Rusia a Ucrania y las restricciones de viaje obstaculizan la recuperación; este es un momento clave, por eso estamos viendo como los organismos representantes del sector están emitiendo sus respectivos posicionamientos sobre las necesidades de la industria.

Mientras quienes representan a las aerolíneas (IATA y ALTA) seguirán urgiendo a las autoridades de cada país la eliminación de todas las restricciones para viajeros vacunados, así como la cuarentena y las pruebas de detección del virus para viajeros no vacunados donde hay altos niveles de inmunidad entre la po-

blación (como es el caso de la mayor parte de Asia), así como el levantar el mandato de uso obligatorio de cubrebocas para viajes aéreos cuando ya no se requiere en entornos interiores y transporte público.

La Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) proyecta una reconfiguración a la estructura regulatoria actual basada en una armonización para que las compañías aéreas que tienen vuelos en otros países perciban el beneficio de eso y puedan adherirse a un modelo multinacional.

De hecho, adelantó que en la celebración de su Asamblea número 41, los esfuerzos para trabajar con gobiernos e industria reciban un impulso, con la participación de los delegados de aviación de sus 193 Estados miembro.

En los próximos pasos se prevé la armonización de los servicios de navegación aérea y los aeródromos. También se dialogará sobre el esfuerzo para digitalizar la experiencia de viaje, hacer los viajes sin contacto, y las innovaciones en la propulsión de aeronaves.

Se esperan condiciones continuas de apoyo para incrementar la demanda de viajes y la recuperación del sector. Es un buen momento.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP/ JOSÉ MEDINA MORA

Debates Ciudadanos: mejores candidatos para mejores resultados

Los procesos electorales representan momentos determinantes para el futuro del país y de nuestra democracia.

Para decidir por quién votar, es indispensable tener información de calidad sobre las y los candidatos, sus perfiles y sus propuestas.

Los Debates Ciudadanos son una iniciativa social para establecer procesos de diálogo entre candidatos y ciudadanos, y desde la sociedad podemos plantear los temas y necesidades que esperamos atiendan nuestros próximos representantes.

En Coparmex, desde hace varios procesos electorales, formamos parte de la organización de estos ejercicios a nivel nacional, con el objetivo de que como ciudadanos participemos más activamente de las elecciones y los candidatos se comprometan a hacernos mejores propuestas y abrirse al diálogo desde la candidatura.

En los procesos electorales de 2018 y 2021 se han realizado 42 debates ciudadanos a nivel nacional. Dichos ejercicios han sido vistos por más de 13 millones de personas.

El próximo 5 de junio de 2022, seis estados (Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas) tendrán elecciones para elegir a gobernadores, y algunos de ellos también para congreso local y presidencias municipales.

Hasta la fecha, ya hemos realizado cinco debates, logrando un diálogo abierto, propositivo y respetuoso. Sin embargo, en el caso de Tamaulipas, dos de los tres candidatos cancelaron su asistencia y el debate no se pudo realizar, debido a que para poder llevarse a cabo tendrían que participar al menos dos de ellos.

Casos como el de Tamaulipas nos muestran que hay candidatos que no están dispuestos a dialogar con la ciudadanía, y eso nos dice mucho de cómo trabajarían si llegan a gobernar.

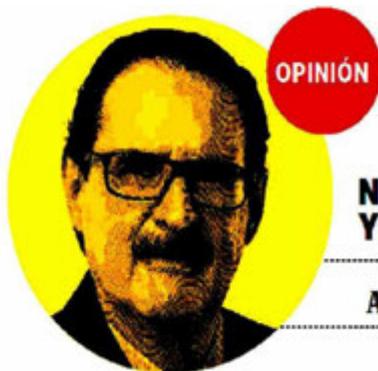
Los Debates Ciudadanos son espacios importantes para promover el acercamiento entre ciudadanos y quienes nos buscan representar. Por medio de ejercicios como éste podemos ser más activos en los procesos electorales y tener mejor información para elegir por quién votar.

Ante los múltiples retos que enfrenta nuestro país, participar es la clave para que construyamos un México más democrático, con más diálogo, más información y más espacios para resolver en conjunto los problemas públicos.

Desde Coparmex, seguimos convencidos de promover la participación ciudadana.

Los Debates Ciudadanos son una de muchas iniciativas que impulsaremos a través de nuestros centros empresariales en todo México, y la alianza permanente con organizaciones de la sociedad civil. Juntos por el fortalecimiento de nuestra democracia. Mejores candidatos, para mejores resultados. #OpiniónCoparmex

En Tamaulipas los candidatos a la gubernatura de la entidad no estuvieron dispuestos a participar en un debate, y eso dice mucho de cómo trabajarían si llegan a gobernar



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

BNP Paribas ler. año de banco múltiple, autos y empresas 4,500 mdd y Banamex no en su foco

Muy a la callada una firma financiera que está de manteles largos es BNP Paribas al cumplir su primer año como institución de banca múltiple.

Paradójicamente la fecha exacta de su aniversario fue el 5 de mayo: así se dieron los tiempos para su autorización por la SHCP de Rogelio Ramírez de la O y la CNBV de Jesús de la Fuente.

Este banco francés con operación en 70 países no requiere de presentaciones. Aquí funcionaba desde 1966 como oficina de representación. Vaya, fue socio de Banamex en los tiempos de Agustín Legorreta e importante acreedor del gobierno en los 80's durante la década de la deuda.

BNP Paribas México es encabezada por

Francisco Hernández de 53 años, ex Deutsche Bank, quien llegó al banco en 2018 justo cuando se comenzó a planear obtener el aval como banco múltiple.

El nuevo estatus es una evolución para responder a las necesidades de los clientes globales, unos 70 a los que ahora se ofrece también banca corporativa y de inversión con productos ligados a mercado de dinero.

Aunque su arranque fue en la pandemia y con una economía estática, la ruta crítica, dice Hernández, ha marchado bien. Obvio reconoce que hubiera gustado caminar más rápido, pero "la situación no es fácil".

A BNP Paribas tampoco le arredra la desconfianza que han generado las políticas públicas de Andrés Manuel López Obrador, ni si-

quiera en energía, porque su visión hacia México es de largo plazo. Vaya desde hace años está en Argentina y Brasil.

Lo importante, dice el banquero, es el potencial del país, máxime la problemática con China y el "nearshoring", realidad que se debe capitalizar.

Con 1,100 empleados, BNP Paribas pretende aumentar el número de clientes a unos 250 en el mediano plazo, lo que igual impactará una cartera que hoy es fuerte en autos con 1,500 mdd y corporativo con 3,000 mdd.

Dada su historia con Banamex, sería inmejorable candidato para quedarse con esa institución, sin embargo no está en su foco sumarse a la banca de consumo aquí, más allá de su expertis en el orbe, tras 174 de historia, ahora comandado por Jean-Laurent Bonnafé.

Por lo pronto un primer round del banco europeo con nueva cachucha.

SE VA ITZEL MORENO DE LA CNBV Y ASUMIRÍA SUÁREZ

Se lo transmito al costo: Itzel Moreno está por dejar la vicepresidencia bursátil de la CNBV. Ayer trascendió el movimiento, otro más en una dependencia estratégica para el sector financiero que en el sexenio no ha logrado mantener estable su plantilla. Su relevo sería Mireya Suárez, directora de supervisión de entidades e intermediarios bursátiles. Parece que

Moreno ya no está a gusto. Entre sus apuestas fue el cambio de la circular de "mejor ejecución" aún pendiente, para equilibrar la operación entre la BMV de José-Oriol Bosch y BIVA de Santiago Urquiza con quien por cierto llegó a colaborar en Cencor hace tiempo.

INFLACIÓN MÁS DE 7% ANUAL EN 2022- BBVA Y ACTINVER

Mas allá del dato de la inflación a la primera quincena de mayo, el consenso de los expertos observa para todo el mes una tasa sobre 7.6% anual con la expectativa de cerrar 2022 en 6.75%. Sin embargo hay firmas como BBVA de Eduardo Osuna que está en 7.10% o Actinver de Héctor Madero en 7.20%. En ese sentido, nada escrito para el segundo semestre.

POR CUMPLIR 70 AÑOS "PREMIO BANAMEX DE ECONOMÍA"

Y en el contexto de la venta de Citibanamex, le platico que esa institución que dirige Manuel Romo celebrará el 70 aniversario de un certamen de gran prestigio. Se trata del Premio Banamex de Economía. Nació en 1952 y lo han ganado personajes como Gabriel Zaid, Jesús Reyes Heróles, Agustín Carstens, Luis Téllez, Luis Videgaray, por citar algunos.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

LA POTENCIA DE DAVOS EN UNA TARDE

En un discurso transmitido desde Kiev a los Alpes suizos, el presidente de Ucrania apeló a la unidad mundial para rechazar la invasión rusa en su país

D

AVOS, Suiza. Las impactantes imágenes proyectadas en el salón principal con las que abrió ayer la Reunión Anual del Foro Económico Mundial —guerra, desplazamientos humanos, fenómenos meteorológicos extremos—, fueron el prefacio para lo que los líderes empresariales, políticos y sociales escucharan un llamado de alerta por parte del fundador y presidente ejecutivo de la organización más trascendental de la globalización contemporánea. **Klaus Schwab** aseguró que se debe ser optimista ante la adversidad, y dijo: esta audiencia tiene el herramental y los recursos para mejorar la situación mundial, colaborando y diseñando soluciones integrales.

Pero el contexto es particularmente sombrío, sobre todo para Europa. En un discurso transmitido en vivo desde Kiev a los Alpes suizos, el presidente de Ucrania, **Volodimir Zelenski**, apeló a la unidad mundial para rechazar la invasión rusa en su territorio, demandando la profundización de las sanciones contra el invasor, y solicitando al mundo que se registre lo que nadie imaginaba: que Ucrania resistiría y detendría la invasión

**En el Foro,
lanzaron la
Villa Virtual de
Colaboración
Global**

a pesar de que todos apostaban a que se rendiría en dos días.

Zelenski fue pragmático frente a los empresarios, que le aplaudieron de pie: solicitó inversión para duplicar el número de puertos ucranianos para tener infraestructura suficiente, y conminó a los gobiernos a vigilar que no estén comprando granos ucranianos extraídos por los rusos

como contrabando a partir de la ocupación territorial. Es responsabilidad de todos los gobiernos del mundo, además, confiscar los activos rusos en el exterior, y crear un fondo de dinero dirigido a ayudar a la población ucraniana que ha quedado vejada por la guerra.

Y este año Davos fue más allá. En lo que antes conocíamos como la "Casa de Rusia" ahora se ha sobrepuesto una etiqueta notoria que la rebautiza como "La Casa de los Crímenes de Guerra de Rusia". Está en plena Ave. Promenade, a la vista de todos los asistentes del Foro. En adición, decenas de parlamentarios y alcaldes de ciudades ucranianas viajaron desde su país aquí, para relatar de viva voz lo que están sufriendo.

Afortunadamente, a pesar de la guerra, hay esperanza, y el Foro tiene gran capacidad de convocatoria para lanzar iniciativas globales que cambiarán los espacios de debate.

Ayer lanzó la Villa Virtual de Colaboración Global, en alianza con Microsoft y con Accenture, un metaverso que será construido durante los siguientes meses y años con objeto de proveer un espacio único, inmersivo, incluyente e interactivo, que permitirá a empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil diseñar soluciones para los problemas globales. Brillante.

EBRARD

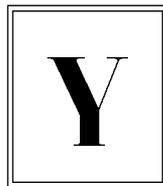
El canciller **Marcelo Ebrard** dijo inicialmente que sí vendría a Davos, pero canceló, según relatan mexicanos que escucharon esa versión en el Foro.



CORPORATIVO



El Tren de la Salud cumple ocho años de llevar servicios médicos a comunidades vulnerables y más apartadas de la República Mexicana



a se nos ha olvidado que la pandemia del COVID-19 de alguna manera ha podido sortearse por la inversión multimillonaria que realizan los laboratorios farmacéuticos para la obtención de nuevas terapias, una de ellas la tecnología RNAi, que permitió a laboratorios como Pfizer y Moderna obtener en tiempo récord las vacunas para el coronavirus.

La expectativa de la industria farmacéutica es que esa tecnología pueda usarse en atención de diversos padecimientos, incluso las llamadas enfermedades raras que por su poca prevalencia suelen ser más costosas. La nota es que el laboratorio mexicano Stendhal, que comanda **Rodrigo Ruiz**, acaba de alcanzar una alianza con la estadounidense Anylam para traer medicamentos innovadores a partir del RNA de interferencia.

Ya le he comentado que la apuesta de Stendhal han sido los fármacos de última generación para terapias oncológicas y las llamadas enfermedades raras. De acuerdo con la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer Varela**, existen aproximadamente ocho millones de personas que las padecen.

Con esta asociación, Stendhal comercializará la terapia de

**Van a trabajar
por un mínimo
de cinco años
con la alianza**

RNAL de All y IRI, que tiene su base en Cambridge, Massachussets, para la amiloidosis hereditaria (hATTR) y la porfiria hepática aguda (AHP) en México, Costa Rica, Guatemala, Panamá y República Dominicana. La *alianza de marras* se formalizó a principios de este año, teniendo el compromiso de trabajar juntos por un mínimo de cinco años, incluyendo otras terapias

Como sabe, el RNAi es un proceso celular natural de silenciamiento génico que, a decir de los expertos, permite un rápido avance en la biología y el desarrollo de fármacos, de ahí que ha sido uno de esos avances científicos que ocurre una vez por década, reconocido con el Nobel de Fisiología o Medicina en 2006.

LA RUTA DEL DINERO

Ya que hablamos de temas de salud, sin duda un reto para México es llevar servicios médicos a zonas vulnerables y de difícil acceso. Pues bien, la nota es que la Fundación Grupo México cumple ocho años de *Dr. Vagón*, conocido también como el Tren de la Salud. El caso es que en ese lapso, el Tren de la Salud ha otorgado casi dos millones de atenciones médicas y ha visitado más de 250 comunidades en 23 estados del país, a partir de la infraestructura ferroviaria de Grupo México Transportes. *Dr. Vagón* tiene 17 vagones y uno equipado como quirófano, con adaptaciones especializadas para funcionar como consultorios y realizar pruebas de laboratorio y estudios de gabinete para ofrecer consultas médicas generales y de especialidad (medicina interna, pediatría, ginecología, oftalmología, geriatría, dermatología, odontología, optometría, audiometría, quiropráctica y rehabilitación física, nutrición, psicología y planificación familiar). Y bueno, se han sumado otras entidades, como Fundación Farmacias del Ahorro, Fundación MVS Radio, Essilor, LAPI, Cinemex, Onko Solutions, FUCAM, Fundación Audiotech, Fundación IMSS, Grupo QP, Distroller, Fundación Coca Cola, Takeda, DKT y Bayer.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



JUAN PABLO
CAL Y MAYOR
MEYER

El proyecto de Joe Biden

Gerente de Mercados
de Cal y Mayor y Asociados

NO ES UN PANORAMA ALENTADOR PARA EU, SI SE SUMA QUE EL PLAN DE INFRAESTRUCTURA CONLLEVARÁ UNA INTERVENCIÓN GUBERNAMENTAL QUE PREMIARÁ COMPRAR LOCALMENTE, INDEPENDIEMENTE DEL PRECIO

EL PLAN DE INFRAESTRUCTURA DE JOE BIDEN (*Infrastructure Investment and Jobs Act*) ha tomado un ángulo de política económica proteccionista que incrementa aún más el riesgo de la inflación como la principal amenaza para la economía estadounidense.

A finales de abril, el ejecutivo de Estados Unidos emitió un memorándum para todas las agencias federales involucradas en el despliegue del plan de infraestructura.

En el documento se dan los lineamientos para dar preferencia a los productos fabricados en EU en todo el proceso de procura

de insumos para la edificación de proyectos con fondos federales.

¿Cómo impacta esto al sector de la construcción y a la inflación? Primero hay que tomar en cuenta el contexto inflacionario y económico de la Unión Americana.

La inflación está en niveles no vistos en 40 años, y el índice de costos del sector de la construcción se incrementó 21 por ciento con respecto a abril del año pasado. Por otro lado, la economía ya está en plena fase de expansión llegando a niveles de pleno empleo a principios de este año, señalado como el nivel de empleo, a partir de que la tasa de desempleo por debajo de 4 por ciento, según la Reserva Federal de Estados Unidos.

Esto significa que ya hay muy poco espacio para que la demanda laboral sea cubierta por la oferta, sin que haya un incremento en los salarios al estar compitiendo las empresas por contratar trabajadores. Tan sólo en el sector de la construcción se estima que hay alrededor de medio millón de puestos de trabajo que necesitan ser llenados en 2022, de acuerdo con la Asociación de Constructores y Contratistas de EU.

No se diga de otros sectores de la cadena de valor de la construcción, como ingenieros, arquitectos y topógrafos, donde no se generan los suficientes graduados en estas disciplinas para cubrir la demanda, y hay un consenso en la industria donde se señala que la escasez de profesionales es el mayor reto para el crecimiento. Con el plan de infraestructura, todo esto se exacerbará y se reflejará en retrasos e incrementos en los costos de edificación.

No es un panorama muy alentador para la economía estadounidense, si a esto le sumamos que el plan de infraestructura conllevará una intervención gubernamental donde se premiará comprar de manera local, independientemente del precio, no hará sino reforzar la tendencia inflacionaria. Parece una mala política si lo que se quiere es combatir la inflación en Estados Unidos. El Peterson

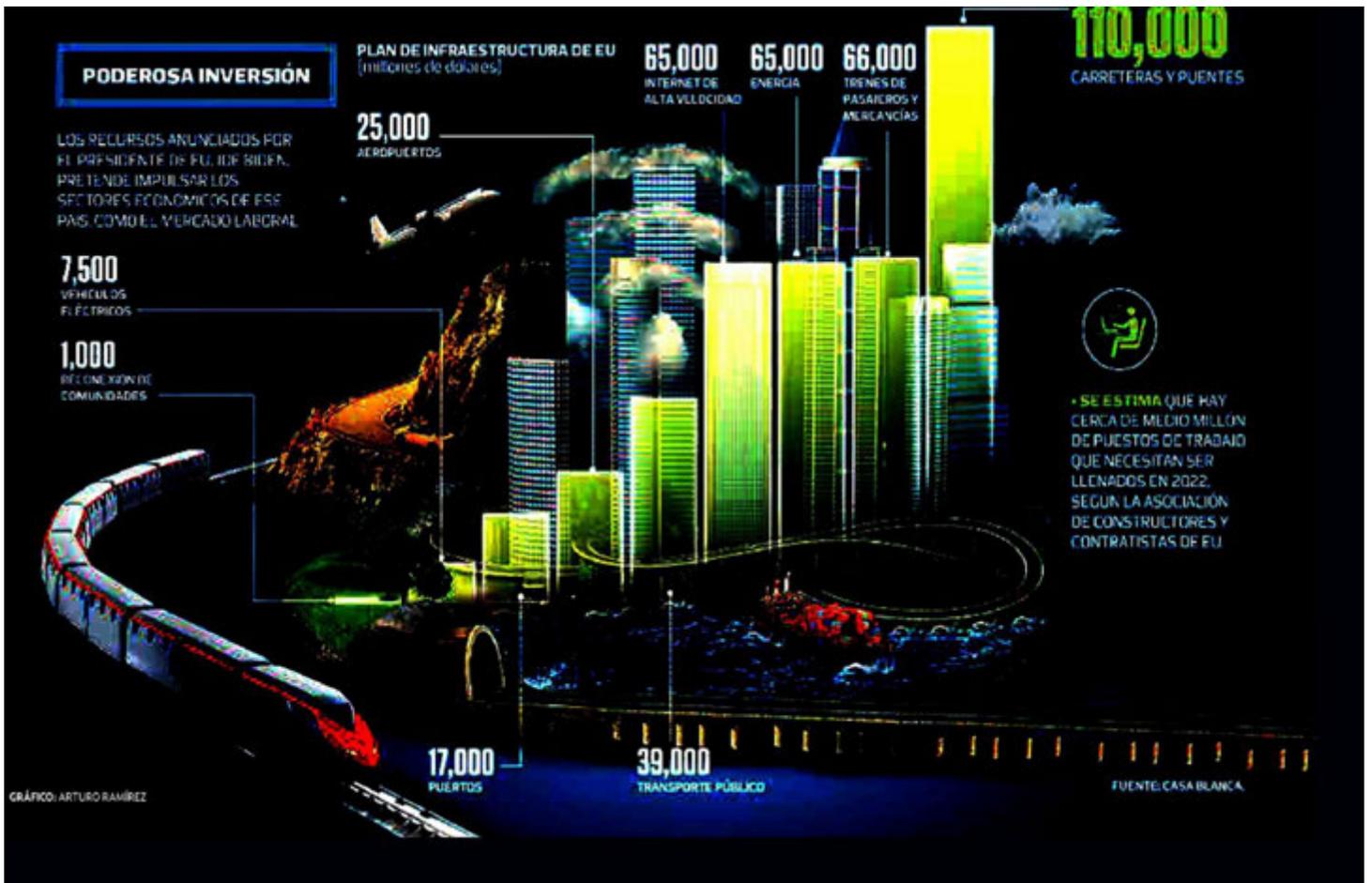
Institute for International Economics señala en un documento de investigación, *22-4 For Inflation Relief, the United States Should Look to Trade Liberalization*, que una liberalización en las políticas comerciales podría reducir el índice de precios al consumidor por encima de un punto porcentual y tendría un impacto de largo plazo en la inflación, al reducir las expectativas de variación de precios, de empresas y consumidores.

La política proteccionista de Joe Biden al sector de manufactura posiblemente tenga tintes políticos para seducir a un sector específico de la economía (los *blue collar workers* de las grandes fábricas que han sido históricamente votantes del partido demócrata, pero se aproximaron más a los republicanos a través de Donald Trump en tiempos recientes), ya que incluso es contradictoria con la campaña del Presidente de EU que tildaba de "impuestos para la clase media" a los aranceles sobre productos chinos que impuso Trump durante su administración, y que el 10 de mayo mencionó que estaban analizando quitarlas.

Esta política es de *facto*, una especie de arancel sobre insumos de la construcción, ya que castigan a los productos extranjeros, aunque tengan precios más competitivos que reduzcan el costo del plan. No obstante, el memorándum menciona de manera muy escueta que esta política deberá de atenerse a tratados internacionales, seguramente dará pie a controversias de comercio internacional. Las grandes empresas mexicanas proveedores del sector de la construcción como Cemex u Orbia (por mencionar a los gigantes) deberán pensar bien en cómo acceder a mercados de este plan de 1.3 mil millones de dólares con esta barrera de entrada, ya sea proveyendo a través de fábricas locales o disputar esta barrera comercial a través del T-MEC.

El plan de inversión de Biden es una oportunidad histórica para las empresas de ingeniería y construcción.

EL PLAN DEL PRESIDENTE DE EU TOMÓ UN ÁNGULO DE POLÍTICA ECONÓMICA PROTECCIONISTA





NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

BNP Paribas ler. año de banco múltiple, autos y empresas 4,500 mdd y Banamex no en su foco

Muy a la callada una firma financiera que está de manteles largos es BNP Paribas al cumplir su primer año como institución de banca múltiple.

Paradójicamente la fecha exacta de su aniversario fue el 5 de mayo: así se dieron los tiempos para su autorización por la SHCP de Rogelio Ramírez de la O y la CNBV de Jesús de la Fuente.

Este banco francés con operación en 70 países no requiere de presentaciones. Aquí funcionaba desde 1966 como oficina de representación. Vaya, fue socio de Banamex en los tiempos de Agustín Legorreta e importante acreedor del gobierno en los 80's durante la década de la deuda.

BNP Paribas México es encabezada por

Francisco Hernández de 53 años, ex Deutsche Bank, quien llegó al banco en 2018 justo cuando se comenzó a planear obtener el aval como banco múltiple.

El nuevo estatus es una evolución para responder a las necesidades de los clientes globales, unos 70 a los que ahora se ofrece también banca corporativa y de inversión con productos ligados a mercado de dinero.

Aunque su arranque fue en la pandemia y con una economía estática, la ruta crítica, dice Hernández, ha marchado bien. Obvio reconoce que hubiera gustado caminar más rápido, pero "la situación no es fácil".

A BNP Paribas tampoco le arredra la desconfianza que han generado las políticas públicas de Andrés Manuel López Obrador, ni si-

quiera en energía, porque su visión hacia México es de largo plazo. Vaya desde hace años está en Argentina y Brasil.

Lo importante, dice el banquero, es el potencial del país, máxime la problemática con China y el "nearshoring", realidad que se debe capitalizar.

Con 1,100 empleados, BNP Paribas pretende aumentar el número de clientes a unos 250 en el mediano plazo, lo que igual impactará una cartera que hoy es fuerte en autos con 1,500 mdd y corporativo con 3,000 mdd.

Dada su historia con Banamex, sería inmejorable candidato para quedarse con esa institución, sin embargo no está en su foco sumarse a la banca de consumo aquí, más allá de su expertis en el orbe, tras 174 de historia, ahora comandado por **Jean-Laurent Bonnafé**.

Por lo pronto un primer round del banco europeo con nueva cachucha.

SE VA ITZEL MORENO DE LA CNBV Y ASUMIRÁ SUÁREZ

Se lo transmito al costo: **Itzel Moreno** está por dejar la vicepresidencia bursátil de la CNBV. Ayer trascendió el movimiento, otro más en una dependencia estratégica para el sector financiero que en el sexenio no ha logrado mantener estable su plantilla. Su relevo sería **Mireya Suárez**, directora de supervisión de entidades e intermediarios bursátiles. Parece que

Moreno ya no está a gusto. Entre sus apuestas fue el cambio de la circular de "mejor ejecución" aún pendiente, para equilibrar la operación entre la BMV de **José-Oriol Bosch** y BIVA de **Santiago Urquiza** con quien por cierto llegó a colaborar en Cencor hace tiempo.

INFLACIÓN MÁS DE 7% ANUAL EN 2022: BBVA Y ACTINVER

Mas allá del dato de la inflación a la primera quincena de mayo, el consenso de los expertos observa para todo el mes una tasa sobre 7.6% anual con la expectativa de cerrar 2022 en 6.75%. Sin embargo hay firmas como BBVA de **Eduardo Osuna** que está en 7.10% o Actinver de **Héctor Madero** en 7.20%. En ese sentido, nada escrito para el segundo semestre.

POR CUMPLIR 70 AÑOS "PREMIO BANAMEX DE ECONOMÍA"

Y en el contexto de la venta de Citibanamex, le platico que esa institución que dirige **Manuel Romo** celebrará el 70 aniversario de un certamen de gran prestigio. Se trata del Premio Banamex de Economía. Nació en 1952 y lo han ganado personajes como **Gabriel Zaid**, **Jesús Reyes Heróles**, **Agustín Carstens**, **Luis Téllez**, **Luis Videgaray**, por citar algunos.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Euro responde a comentarios de Lagarde sobre alzas de tasas



El día de ayer, el euro dio respuesta positiva versus el dólar en un 1.2% ante una expectativa de alza futura en las **tasas de interés**.

Previamente, **Christine Lagarde**, **Presidenta del Banco Central Europeo**, había advertido la posibilidad de que se presente un movimiento de alza en la **tasa de referencia del BCE** en julio próximo de 25PB, lo que representaría su primer incremento en 10 años. Ahora, todo apunta que con la **inflación anual** en 7.40% al productor del 36.8%, datos conocidos hasta el mes de abril, generada por los **cuellos de botella en los suministros**, así como el alza del precio de la **energía** y los **alimentos** por la **guerra Rusa-Ucraniana**, el riesgo de traslado de precios hacia el **consumidor** final prevalece afectando sectores como el industrial y el de servicios, por lo que es probable que hacia septiembre o finales del tercer trimestre del año, el **BCE** pudiera registrar un segundo movimiento de alza de otros 25PB, lo que permitirá terminar con el periodo de **tasas de interés negativas**.

En el año, el euro pierde poco más del 6% vs el dólar y desde su **nivel máximo histórico** en 2008 sobre 1.60 dólares, ha ajustado 33%. ¿Vendrá el cambio de tendencia?

PEMEX LE DEBEA "CHECO" PÉREZ 2.8 MILLONES DE DÓLARES

Unas se ganan y otras se pierden, así podría decir **Sergio "Checo" Pérez**, luego de que este fin de semana, cedió el primer lugar del **Gran Premio de Barcelona** a su compañero **Max**

Verstappen, y con la determinación reciente de la **Suprema Corte de Justicia de la Nación**.

Ya sin otra instancia a la cual recurrir, por notoria improcedencia, la **Suprema Corte** que preside **Arturo Zaldívar**, desechó un recurso de revisión presentado por **MGI Asistencia Integral**, subsidiaria de **Pemex**, que lleva **Octavio Oropeza**, para evitar pagarle al **piloto de Fórmula Uno** la cantidad de 2.8 millones de dólares más intereses, por incumplimiento de un contrato de patrocinio.

El contrato fue acordado en octubre de 2018 y contemplaba todo el año 2019. Sin embargo, la subsidiaria de **Pemex** especializada en servicios administrativos y legales, canceló el contrato en febrero del 2019, argumentando que tenía como prioridad atender la crisis por el robo de combustible, a la que se atribuyó la escasez de gasolina de esos días.

FUERA DE CONTEXTO

Diversas voces se hicieron escuchar a raíz de la información que da cuenta del salario de la directora de **Pemex Procurement International**, **Carmelina Esquer** y la propiedad que posee en **Houston**, la cual el **Presidente** calificó como "modesto departamento".

Habrán quienes critiquen su *modus vivendi*, pero también hay quienes la defienden por el solo hecho de que se trata de un salario acorde con su cargo de directora en una filial de **Pemex**, en una ciudad eminentemente petrolera. Hablamos de alrededor de 15 mil dólares mensuales, de los cuales se sabe que una parte lo destina al pago mensual del valor de una hipoteca de 400 mil dólares.

Probablemente, como en toda información, siempre hay que considerar el contexto, como en este caso, en que a **Carmelina** el parentesco, más que ayudarle, parece perjudicarle.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24HORAS**.



Cuando lo que está mal... se pone peor

En este mundo que nos tocó vivir durante los últimos años era muy difícil que se lograran las metas de cualquier Gobierno y peor aún si no tenían ni pies ni cabeza como los de la autollamada Cuarta Transformación.

Entre el 2020 y el 2022 hemos visto a Donald Trump, una pandemia, una fuerte recesión, una burbuja inflacionaria, una invasión en Europa y un empeoramiento de la burbuja inflacionaria.

Y de aquí al 2024 veremos los coletazos de la pandemia, la continuación de una guerra en Europa, más inflación, seguramente una nueva recesión y posiblemente otra vez a Trump.

La pregunta que se vale es, si este es el contexto mundial que le ha tocado vivir al Gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, ¿qué necesidad hay de complicarlo todavía más?

El primer problema fue plantear metas inalcanzables sin un plan de Gobierno sensato, como aquello de crecer 6% al año. Eso era imposible en cualquier escenario.

Destruyendo la confianza empresarial, con un excesivo gasto en programas asistenciales que no redituaban en desarrollo social y con un paquete de obras de infraestructura diseñadas para el relumbrón y no para darle bases a la inversión, era una combinación que garantizaba el fracaso del modelo de la 4T.

La muestra llegó desde el primer año de Gobierno. Mientras el mundo crecía a tasas aceleradas, en la feliz ignorancia del 2019 de que vendría una pandemia, México tuvo su primer año de recesión. Que además este Gobierno acompañó del despilfarro de los recursos que por sexenios se guardaron para los tiempos de las vacas flacas.

Los números reales de la afectación huma-

na por la pandemia de SARS-CoV-2 marcan un fracaso rotundo de este Gobierno para enfrentar la enfermedad de la mejor manera, pero eso tendrá que ser ponderado por la historia porque hoy no hay manera de pedir cuentas a los responsables.

Pero en la parte económica, vemos dos momentos. Primero, el del abandono a su suerte de los más vulnerables. La falta de un respaldo gubernamental a los trabajadores de menores ingresos, formales e informales ni a las empresas más pequeñas implicó la peor baja del Producto Interno Bruto mexicano en casi 100 años.

La inflación mundial, provocada por los cuellos de botella en las cadenas productivas, por el alza en los energéticos y alimentos y por la enorme liquidez provocada por Estados Unidos, pescó a México en recesión. Y esta combinación de inflación sin crecimiento es algo que vamos a escuchar más seguido.

Todo esto en un ambiente de desconfianza empresarial que mantiene la animadversión a invertir por el contexto mundial, pero también por los obstáculos impuestos por el Gobierno local.

El otro momento económico viene hacia delante, cuando se acumulen las presiones financieras derivadas de una economía que no crece, no aumenta su recaudación, pero que sí gasta en esos programas electorales que dilapidan muchos recursos.

Así, el camino que marca en la economía este Gobierno es uno sin crecimiento, con alta inflación, con desequilibrios financieros futuros y con un ambiente de confrontación social azuzado desde la misma tribuna donde se debería pedir unidad y otorgar confianza para invertir.

Página: 13

Area cm2: 297

Costo: 56,245

1 / 1

Ricardo Contreras Reyes


**RICARDO
CONTRERAS
REYES**
PASE DE ABORDAR

Las cifras de humo

Aquí, en el paradisíaco puerto donde nació el Tianguis Turístico hace 46 años, el Secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, ha dado una noticia que ha sorprendido a muchos.

En el arranque de los trabajos de evento de negocios más importante del sector, el funcionario morenista dijo que nuestro país ocupó en 2020 el tercer lugar, mientras que en 2021, se situó en el segundo sitio como la nación más visitada en el mundo, después de Francia.

Antes de la terrible pandemia sanitaria que azotó al mundo, el país galo tenía al año niveles de visitantes extranjeros superiores a los 80 millones de personas, provenientes de los cinco continentes.

Ante las alarmantes cifras de muertos por COVID-19, muchos países decidieron cerrar sus fronteras, y con ello, trataron de proteger a su población de los galopantes decesos ya que aún no existía la vacuna.

México fue de los pocos países que decidió mantener abiertas las puertas al turismo internacional, principalmente de Estados Unidos, Canadá y Centroamérica.

Esa es la razón por la cual México ocupa "momentáneamente" dichos

sitios, nos refiere Eduardo Paniagua, Presidente Nacional de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV).

En 2021, Francia puso manos a la obra para recuperar los niveles que tenían antes de la crisis sanitaria. En el mes de mayo, lanzó una ambiciosa campaña de comunicación, que incluyó a agencias de viajes, empresas del ramo, además de los 13 comités regionales de turismo con el único objetivo de posicionar al país como el destino ideal para volver a viajar.

#ExploreFrance fue la marca de lanzamiento dirigida a 10 mercados europeos (se trata de Alemania, Bélgica, Reino Unido, Suiza, Países Bajos, Italia, España, Dinamarca, Austria y Suecia, según refiere el portal Hosteltur.

En el caso de los franceses, según refiere Paniagua, el nivel de recuperación será agresivo y sorprendente.

El líder de las agencias de viajes establecidas del país considera que México pasaría del segundo lugar al tercero o cuarto sitio.

Mientras eso ocurre, que siga la fiesta y la algarabía.

GUÍA DE TURISTAS:

AEROMÉXICO CERRARÁ EL AÑO CON UNA FLOTA DE 147 AERONAVES

En el marco del Tianguis Turístico de Acapulco, la empresa Aeroméxico anunció la

incorporación de nuevos aviones. Al cierre de 2022 su flota será de 147 aeronaves. "Terminaremos este año con una flota más grande que la que teníamos en 2019. Cada vez más moderna, eficiente y amigable con el medio ambiente. Eso nos permite incrementar nuestra red de conectividad dentro y fuera del país", señaló Rodrigo Sandoval, Director de Bancos y Lealtad de Grupo Aeroméxico. Otro factor adicional es la fuerte inversión en estrategias digitales que se ha incrementado la oferta de paquetes de viaje con Aeroméxico Vacations, otorgando más beneficios con Club Premier e innovando con Aeroméxico Cargo.

•Periodista. Egresado de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García".

Director de Pasaporte Informativo. Comentarista en el Programa "Mundo al Día", (Mundo Ejecutivo-canal 168 Total Play). www.pasaporteinformativo.mx
[@PeriodistaRC](mailto:rcontrerasreyes@gmail.com)

Mientras las autoridades de la autollamada Cuarta Transformación disfrutan con júbilo y emoción su momento, basado en cifras reales de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 2023 los números podrían tener un leve ajuste a la baja.

Página: 13

Area cm2: 262

Costo: 49,617

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma



La recesión económica que se viene

DEBEMOS TOMAR en serio las advertencias que llegan desde Estados Unidos sobre una recesión económica, fincada sobre las bases de una inflación galopante, precios desajustados por alimentos y combustibles, y que se traducirán en hambre mundial.

crecimiento más prolongado de lo previsto en los que respecta al alza de precios.

MÉXICO PRESUME cifras importantes en materia de turismo, que nos colocan en el segundo lugar en captación de visitantes extranjeros y en el séptimo en obtención de divisas. El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, en el marco del Tianguis Turístico México 2022, aclaró que esta edición número 46, celebrada en el puerto de Acapulco, rompió todos los récords. La gran ausencia fue el presidente Andrés Manuel López Obrador. Lo lamentable es que más de tres cuartas partes

de gobernadores tampoco asistieron. Flaco favor le hicieron a la industria sin chimeneas y a la gran vitrina de promoción de los destinos de México para el mundo.

LA SALIDA de capitales extranjeros en abril pasado alcanzó 14 mil 167 millones de pesos. Los tenedores de cetes, udibonos y bondes, entre otros papeles del gobierno mexicano, vendieron o se deshicieron de esos valores y buscaron refugio en otros mercados donde les pagan más o les ofrecen mayor seguridad ante los riesgos que han crecido por la guerra Rusia-Ucrania, y por el aumento en los precios de alimentos y combustibles.

MIENTE QUIEN afirma que han disminuido los robos en carreteras al autotransporte de carga. Noé Paredes, director del corporativo UNNE, nos comenta que el problema no cede y que las explicaciones salen sobrando.

Hay que recordar que los transportistas de carga recorren todos los días los 400 mil kilómetros de carreteras que hay en el país, y que es un importante

sector de la economía que aporta más de 3.3% del PIB.

Además de los robos de camiones con todo y mercancía, tampoco debemos dejar de lado los más de 300 mil accidentes de tránsito que se registraron en 2020 y que dejaron más de 3 mil 826 muertos.

Las carreteras más peligrosas del país son la México-Querétaro; la Querétaro-San Luis Potosí, y la San Luis Potosí-Zacatecas.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfloresl13@yahoo.com.mx

Aunque en abril pasado el crecimiento de la economía se ubicó en 1.8%, de acuerdo con el dato Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) que nos dio a conocer el INEGI, la situación no se antoja halagüeña para nadie, porque podríamos seguir con una suma de cero crecimiento y

Página: 15

Area cm2: 261

Costo: 49,428

1 / 1

Hugo González



Davos y el dilema globalizador

Luego de dos años sin presencia física el Foro Económico Mundial regresa a Davos y aunque para muchos es el reencuentro; para otros tantos podría ser el inicio de una nueva era. La que antaño fue la infaltable cumbre de Davos, hoy se mira como el vivo ejemplo de los nuevos equilibrios geopolíticos y económicos; poniendo a muchos en la antesala de un nuevo orden mundial o en la crisis del mundo globalizado que podría llevar a su extinción o su renacimiento.

Desde el domingo y hasta el próximo jueves oiremos y leeremos varios mensajes de los líderes del mundo globalizado que, si sus carteras se lo permiten ver; tendrían que reconocer que el modelo económico y comercial que ha dado sustento a sus fortunas, por lo menos en los últimos 30 años; está en crisis. En los próximos días el epicentro del devenir macroeconómico mundial debería ser Davos.

Si no es así, ¿Para qué tanto show? ¿Para qué tanta devoción por los oradores, los choros y los mutuos apapachos? Sería la confirmación de lo que hemos pensado por muchos años; el foro de Davos es el club de Tobi donde se tiran rollos para tratar de ocultar que los más pobres sigan más pobres y los ricos más ricos.

Antaño no faltaban las invitaciones a millonarios rusos, chinos o árabes; hoy en los tiempos post-vacuna del Covid y tras la guerra entre Rusia y Ucrania, el mundo se ha dividido y fracturado.

No sé con qué cara pueden pensar que el mundo todo puede volver a ser lo mismo con una marcada divi-

sión entre dos polos económicos. Por un lado, Estados Unidos y Europa, con todos sus países de influencia en Asia y Oceanía; se enfrentan al poder emergente de las BRIC.

Inaugurar el foro teniendo como invitado al presidente ucraniano para pedir el embargo (robo) de todos los activos rusos en países occidentales; ha sido un mal inicio y nos muestra que los líderes de Davos tomaron partido. Parece que ya no les interesa quedar bien con Rusia, con China y tal vez tampoco con India; país que puede tomar un factor desequilibrante si mantiene con fuerza la unidad del BRIC.

En contraparte, India podría ser el país que, perfilado como la próxima nueva fábrica y granero del mundo; le puede dar equilibrio a la actividad económica global. Si India apuesta por apoyar o por lo menos no pelear con Rusia y China; viviremos en un nuevo orden económico mundial; pero si ese país, se deja convencer por los intereses de EU y sus aliados; el mundo volverá a la rancia hegemonía económica global.

Sin embargo, para muchos es cada vez más evidente que la globalización está a punto del exterminio pues muchos países y sus naciones; ya confirmaron que antes de atender a los mercados internacionales pueden y necesitan impulsar el desarrollo interno favoreciendo el autoconsumo y la autosuficiencia. Ojalá y eso lo veamos en Davos, si no, se estarían hablando al espejo.

•Especialista en Tecnología y Negocios.

Director de tecnoprimera.mx

Twitter: [@hugogonzalez7](https://twitter.com/hugogonzalez7)