



CAPITANES

Tendencias en comercio

Las cadenas Oxxo, Liverpool, Walmart, Chedraui y Grupo Éxito, de Colombia, entre otras, desarrollaron esquemas innovadores que pueden convertirse en tendencia dentro de sector de retail.

Al menos eso es lo que dice un análisis del Grupo de Investigación del Centro de Comercio Detallista de la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey, que lidera **Lucila Osorio Andrade**.

Por ejemplo, Oxxo pasó en pocos años de ser 100 por ciento tradicional a tener formatos Smart y Grab & Go, que son tiendas inteligentes donde los clientes se despachan solos y pagan vía QR desde su celular, haciéndolo un servicio personalizado que puede retomarse en zonas departamentales, hospitales y de oficinas.

El desarrollo de asistentes virtuales que utilizan la Inteligencia Artificial (IA) será otra tendencia que podrían adoptar los comercios en México, como el que creó El Puerto de Liverpool con sus chatbots que tienen capacidad de ofrecer recomendaciones con base en lo que buscan los clientes.

O bien el empleo de pantallas interactivas, realidad aumentada y mensajes personalizados que atrapan a los compradores y que se aprovechan para ofrecer promociones e incentivar la compra, como lo hace Grupo Éxito en Colombia.

En general, se plantea que podría haber mayor presencia de formatos más pequeños y una interacción en las tiendas físicas a la era digital, ante el boom del comercio electrónico.

Toma protesta

Hoy por la mañana, **Pablo Corona Fraga** tomará protesta como presidente de la Asociación de Internet MX (AIMX).

Si bien la administración de Corona inició operaciones desde el primer día de este año, será hasta hoy cuando tome protesta, junto con su consejo directivo, para dar continuidad a los trabajos del organismo.

Corona Fraga también

se desempeña en NYCE y forma parte de la AIMX desde 2014, en donde se desempeñó anteriormente como vicepresidente de Salud Digital y vicepresidente de Ciberseguridad.

Como parte de la agenda de la Asociación se mantendrán la elaboración de estudios, informes y análisis de los temas que actualmente impactan el internet en México.

De igual forma, el organismo contempla establecer



JOSÉ CARRASCO...

Es director comercial de Servifácil, red de gasolineras veracruzana que presentó su estrategia de crecimiento para este año donde contempla abrir 20 estaciones de servicio que se sumarán a las 140 que ya tiene. Lanzará una serie de productos aprobados por el SAT y estrategias operativas para las empresas con negocios bajo la marca.

una agenda clara en el uso y desarrollo de la Inteligencia Artificial y Generativa.

El consejo directivo de la AIMX para el periodo 2024 está conformado por **José Luis Hernández**, de White Bx Project, en la vicepresidencia, así como por **Jaime Montiel**, de LD Asesoría y Servicios, como Tesorero, por mencionar algunos cargos.

Tecnología de pagos

La compañía de infraestructura tecnológica para emisión, procesamiento y gestión de pagos con tarjetas en América Latina, Pomelo, inició 2024 con una nueva inyección de capital.

Pomelo cerró una nueva ronda de inversión por 40 millones de dólares, la cual estuvo liderada por Kaszek,

el fondo de venture capital más grande de América Latina.

En el plan de crecimiento de Pomelo, que lleva **Gastón Irigoyen**, prevé duplicar el tamaño de su negocio en 2024 y utilizará el capital para seguir invirtiendo en tecnología.

La empresa se fundó hace tres años y ya ha logrado expandirse a los mercados más importantes de la región. Además de México opera en Brasil, Colombia, Argentina, Chile y Perú.

Actualmente cuenta con cientos de clientes corporativos incluyendo bancos, empresas multinacionales y startups de tecnología como Stori, Bitso, Rappi, Payjoy, Finsus, Nomad y Ripio.

Con la tecnología de Pomelo, bancos, empresas de tecnología y compañías de transformación digital han podido lanzar en po-

co tiempo tarjetas de crédito, débito, prepago, crypto o corporativas.

En total, Pomelo ha levantado 103 millones de dólares desde su fundación.

Sin esperar

El Vive Latino, que este año tendrá su primera edición conjunta con Amazon, que en México lleva **Paul Forat**, atendió uno de los puntos que más dolores de cabeza causan a los usuarios: las demoras en los reembolsos de las pulseras cashless al término de los festivales.

En estos eventos ya no se usa el dinero en efectivo y la única manera de pagar las bebidas y comida es con dichos dispositivos, que ge-

neraban problemas al momento de que el usuario quería recuperar el dinero sobrante.

Los organizadores del Vive Latino anunciaron que en esta ocasión el festival busca evitar aglomeraciones en los módulos físicos para comprar las pulseras, por lo que se podrán recargar en línea.

También prometieron que el saldo que no se utilice regresará automáticamente a la cuenta, algo que beneficiará la experiencia de los 170 mil asistentes que se esperan para este año.

Habrà que estar atentos para ver otros cambios, pues ahora se incluyó a Amazon y se esperan varias innovaciones tecnológicas.

capitanes@reformamex.com



Candidatas (o), elecciones y plataforma digital

Estamos ad portas de una épica revolución digital de nuestra sociedad. Cada día nos sorprende la capacidad visceral y colapsante de transformación que tiene la tecnología. No hay otra forma de ser disruptivo en el discurso político y de política pública, si no se comienza por incorporar el huracán digital a la visión de un México posible. No hay México digital sin nueva política pública y ésta es: política digital. Punto.

La nueva política digital tiene el poder para igualar las oportunidades de los ciudadanos, generar bienestar, competitividad, innovación, desarrollo económico, habilitar derechos humanos y justicia en el mundo digital. Quien comprenda esto podrá incorporar la palabra "Política Digital" a su discurso de campaña con éxito.

La visión de un líder digital es la condición para llevar a una sociedad hasta donde no se imaginaba.

¿Dónde estamos? México cuenta con las dos empresas de conectividad mas grandes de Hispanoamérica, AT&T y Telcel, y con 4 poderosas empresas de banda ancha fi-

ja: Izzi, Megacable, Totalplay y Telmex. La inversión conjunta de estas 4 empresas es superior a la inversión de telecomunicaciones fija y móvil, conjunta, de Colombia y Perú.

La jornada negra. El actual gobierno:

- Eliminó la Subsecretaría de Comunicaciones.

- Desconectó a 13 millones de mexicanos (de los más pobres) del programa México Conectado en plena pandemia.

- Ha intentado desaparecer al Instituto Federal de Telecomunicaciones en 3 ocasiones y en otra, trató que tutelara el registro de dispositivos móviles y una función de seguridad pública.

- Dejó de comprar equipo de cómputo, se propuso la compartición de los mismos y no se revalidaron licencias de *software*, así como sistemas de ciberseguridad, lo cual dio como resultado una tormenta de ciberataques a la administración pública. Más de 20 ataques a entidades fueron documentados, incluida la crítica inmersión a la Secretaría de la Defensa Nacional.

- Entre la inversión y salvamento histórico a Altán Re-

des, la inversión a CFE Telecom y la reciente contratación de Starlink para dar Internet satelital, el gobierno mexicano ha invertido más de 1,300 millones de dólares.

- México es el único país del mundo en expulsar a operadores de telecomunicaciones. En este caso, a Movistar, el segundo operador por tamaño en América Latina, que devolvió su espectro y, con él, el pago de derechos respectivos. El gobierno mexicano ha dejado de recibir más de 5 mil millones de pesos anuales.

- El gobierno gastó monumentales cantidades de recursos en subsidiar a Altán, pero tampoco la ayuda a mejorar su régimen jurídico.

- El gobierno compite deslealmente en contra de los operadores móviles y fijos, vía Starlink.

- No ha habido licitación 5G ni nombramientos pendientes de comisionados en el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

- Chiapas, Oaxaca, Guerrero y Michoacán siguen liderando los rankings nacionales e internacionales de desconexión y falta de inclusión digital.

- México es el único país en

América Latina sin hoja de ruta digital.

La propuesta

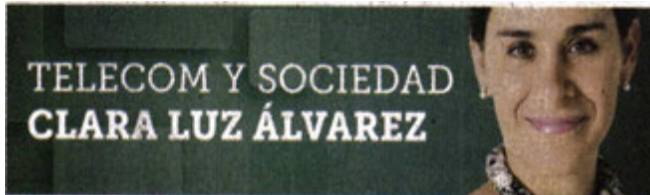
1. Crear la Secretaría de Transformación Digital, Innovación, Ciencia y Tecnología. Una secretaría moderna que concentre las facultades para diseñar la visión de un México digital incluyente, competitivo e innovador, que combata la corrupción con tecnología y diseñe política digital para la salud, educación, cultura, medio ambiente, puertos, política industrial, agrotech, ciencia y tecnología.

España y decenas de países de Asia y Europa del norte ya cuentan con estructuras de este tipo. Emiratos Árabes cuenta con un Ministerio de Inteligencia Artificial.

2. Crear en el Congreso una Comisión de Legislación Digital, que evalúe y analice el impacto de la tecnología digital en la sociedad.

3. Diseñar una hoja de ruta o política digital con una mirada a 20 años.

México está con la mejor oportunidad de ser potencia digital, junto a Norteamérica, y de ser un operador con visión multilateral eficiente frente a Europa, China y América Latina.



¿Abuso hospitalario?

Todas las personas que han tenido que acudir a un hospital privado tienen historias que contar sobre precios elevados por procedimientos ordinarios y medicinas comunes y corrientes. Los costos hospitalarios han sido identificados como una de las razones por las cuales las primas de seguros de gastos médicos mayores se incrementan sin cesar y en México, el 41% de los gastos en salud son los gastos de bolsillo de la población (Cofece). ¿Cuál es la posición de pacientes y consumidores en cuanto a servicios hospitalarios?

Opacidad. No existe transparencia en cuanto a los costos de servicios hospitalarios, ni posibilidad de que los consumidores puedan comparar lo que la intervención o tratamiento que requieren les costará en un lugar u otro. Conforme al estudio de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside Andrea Marván, los pacientes ignoran precio-calidad de los servicios hospitalarios y se guían más por el nombre o prestigio que tenga un hospital.

En Estados Unidos, a partir de 2021, la *Hospital Price Transparency* obliga a todos los hospitales a publicar sus precios para que los consumidores puedan "comparar precios entre hospitales y estimar el costo de antes de ir al hospital".

Precios exorbitantes. Los hospitales de élite imponen los precios a las aseguradoras, las cuales carecen de capacidad de negociar frente a ellos y en EU, trasladan los costos a consumidores, que podría ser el mismo caso en México. En nuestro país, los servicios hospitalarios son 34% más altos donde están los hospitales grandes (Ángeles, Star Médica, Christus Muguerza, San Angel Inn, ABC, Hospital Español, Puerta de Hierro, Médica Sur) (Cofece).

Si los hospitales grandes pueden adquirir insu- mos médicos con economías de escala, ¿por qué en lugar de reflejarse en una reducción de costos de medicinas ordinarias cobran como si fuera artículo de lujo? ¿Cuál es un margen de ganancias razonable? Es claro que un paciente que ingresa a un hospital está

en una situación vulnerable por su condición de salud y que en la República Mexicana la concentración en el mercado de servicios hospitalarios privados tiene una repercusión en los altos precios, pero ¿debieran existir precios máximos? ¿Ejercerá la Secretaría de Economía a cargo de Raquel Buenrostro su facultad en materia tarifaria con fundamento en la Ley General de Salud?

Incentivos adversos. Se sabe que algunos hospitales establecen esquemas para incentivar que el personal médico procure que sus pacientes utilicen servicios de su hospital, concediendo incluso consultorios gratis por alcanzar cuotas de estudios de laboratorio, imagenología, etcétera. Eso perjudica gravemente a los consumidores, pues la relación médico-paciente se establece con base en la confianza, por lo que si el médico sugiere hacer los estudios en el mismo hospital, el paciente tiende a hacérselos ahí.

Asimismo, es común que al ingresar a un hospital se pregunte si se tiene seguro de gastos médicos mayores, pero para el asegura-

do no existe la transparencia para conocer de antemano los llamados tabuladores de lo que su seguro cubrirá. La razón -se dice- es para evitar que hospitales y médicos cobren más, dependiendo del tipo de póliza y cobertura del paciente. El caso es que nuevamente quien termina perdiendo es la ciudadanía de a pie, sin información ni alternativas suficientes para decidir en dónde recibir su tratamiento.

Regulación. Las necesidades de la población mexicana de servicios de salud seguirán creciendo por múltiples razones, una de ellas es la expectativa de vida más larga. Se necesita la confluencia del sector público y privado para satisfacer la demanda, es cierto. Entonces, la regulación que exista y que se implemente debiera tener en el centro a los pacientes, reconociendo que los incentivos para la existencia de servicios hospitalarios privados ayudarán a que la concentración de mercado se reduzca y pueda florecer en el futuro una competencia en el sector privado hospitalario que complemente y alivie la saturación del sector salud público.



What's News

Hace casi dos años, el sindicato Amazon Labor Union florecía. El emergente grupo laboral había persuadido a trabajadores en una bodega en Staten Island para formar el primer sindicato de Amazon.com en EU. Ahora, lucha para sobrevivir. Su liderazgo está en caos y enfrenta una creciente presión financiera, afirman sus principales funcionarios. El grupo no parece estar cerca de establecer un primer contrato laboral con Amazon, pese a presión federal sobre la compañía.

◆ **Sanofi** planea comprar activos de la compañía biofarmacéutica Inhibrx en un trato con valor de hasta 2.2 mil millones de dólares al tiempo que busca diversificar su base de productos e impulsar su cartera de tratamientos para enfermedades poco comunes. El gigante farmacéutico francés dijo el martes que adquirirá la terapia INBRX-101 de Inhibrx, un potencial tratamiento para un trastorno genético que eleva el riesgo de un paciente de desarrollar enfermedades pulmonares y otros padecimientos.

◆ **Una decisión** de la unidad de computación en la nube de Google de eliminar ciertos cobros sobre datos subraya las complejidades en curso de fijar precios en la nube al tiempo que las empresas buscan reducir sus costos de tecnología. Google Cloud eliminó este

mes cuotas que pagan los clientes por sacar sus datos de su plataforma en la nube y llevarlos a otro proveedor o centro de datos, convirtiéndose en el primero entre proveedores importantes en la nube en hacerlo. Esos cobros caen en la categoría de costos por "egreso de datos".

◆ **Johnson & Johnson** ha acordado tentativamente pagar 700 millones de dólares para resolver una investigación iniciada por más de 40 Estados en EU sobre la mercadotecnia de su talco para bebé, dijo un ejecutivo de J&J. El acuerdo de principio con las procuradurías de casi todos los Estados de EU es un "paso importante" para la compañía, al intentar "dejar atrás el asunto de forma razonable", indicó Joseph Wolk, director financiero de J&J, en una entrevista ayer.

◆ **El invierno** es más cálido de lo normal en el Noreste de Asia y la economía china más fría. Un resultado: los precios del gas natural licuado (GNL) se enfrían con rapidez y es probable que permanezcan débiles. Los precios asiáticos del GNL han caído más de 40%, a 9.41 dólares por millón de unidades térmicas británicas, o MMBtu, en los últimos dos meses, reporta Refinitiv. Los precios en Europa repuntaron inicialmente en octubre, pero también se han replegado a alrededor de 9 dólares por MMBtu.



DESBALANCE

El AIFA recibe regalo de Navidad

..... A cuatro meses de que Estados Unidos devolvió a México la Categoría 1 en seguridad aérea, nos platican que en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) empiezan a ver algunos destellos de luz en el cielo. Los subsidios millonarios, los acuerdos con las aerolíneas y el reacomodo de vuelos en el aeropuerto capitalino, al parecer ya están dando resultados, puesto que la terminal de Santa Lucía transportó 277 mil pasajeros en diciembre y se trata de su mejor mes desde que lanzó su primer vuelo comercial en marzo de 2022. Sin embargo, nos recuerdan que el aeropuerto a cargo del general **Isidoro**



Isidoro
Pastor

Pastor Román fue concebido para solucionar la saturación del *Benito Juárez*, cuya misión todavía se ve imposible tomando en cuenta que las instalaciones de este último atendieron a 48.4 millones de viajeros a lo largo del año pasado, 18 veces más que los 2.6 millones que movió el AIFA. Nos aseguran que ahora la cura de todos los males recae en la ampliación del Tren Suburbano.

Terry tomará el mando de Tesla en México

..... Ayer se dio a conocer que Tesla designó a **Teresa Gutiérrez** como la nueva jefa de la multinacional en el país. Apasionada de la innovación, el impacto social y la transformación digital, *Terry*, como también es conocida, es ingeniera química por la Universidad Iberoamericana y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios por el IPADE, así como más de dos décadas de experiencia en compañías de talla internacional como Nestlé, Mattel, Procter & Gamble y Rappi. Sin embargo, nos comentan que a varios les llamó la atención que no ha trabajado en ninguna automotriz o empresa de autopartes. A 10 meses de que **Elon Musk** anunció la construcción de una



Elon
Musk

gigafábrica de Tesla en Santa Catarina, Nuevo León, Gutiérrez será sin duda la más buscada para darle seguimiento al proyecto que prometía una inversión inicial de 4 mil 500 millones de dólares y un tiempo de año y medio para llevarse a cabo, pero cuyo futuro hoy luce incierto.



El otro “cártel inmobiliario” en la CDMX

La Fiscalía General de Justicia de la CDMX, ahora bajo el control de polémico Ulises Lara, buscará llevar hasta sus últimas consecuencias la investigación sobre lo que llama “el cártel inmobiliario del PAN”, correspondiente a los negocios irregulares de construcción, principalmente en la alcaldía Benito Juárez, pero ha olvidado dar seguimiento a investigaciones de otros delitos del sector inmobiliario que tienen relación con los grupos de Morena y con su candidata a gobernar la capital, Clara Brugada. Se trata del despojo por invasión de inmuebles.

De acuerdo con la información que la Fiscalía capitalina ha transparentado a cuentagotas ante solicitudes de los medios de comunicación, cada año se reciben alrededor de 300 denuncias por inmuebles invadidos en la Ciudad de México, generando un daño a los

propietarios de casi 500 millones de pesos. Muchos de los casos, calificados como despojo, están relacionados con la agrupación denominada Asamblea de Barrios, que por muchos años dirigió Rodolfo Pichardo Mendoza, fallecido en el mes de enero de 2021.

Pichardo Mendoza fue un hombre cercano al gobierno de Morena en la CDMX. En la esquela difundida el día de su fallecimiento, la Secretaría de Gobierno a cargo de Claudia Sheinbaum lo calificó como “ejemplo de trabajo y compromiso con la vida urbana de la capital”. La realidad es que, casi desde los tiempos de la fundación del antiguo PRD, encabezaba a organizaciones que en el discurso reclamaban programas de vivienda para la población de escasos recursos, pero en los hechos actuaban como paracaidistas. Es la misma actividad

con la que creció en Iztapalapa el liderazgo popular de Clara Brugada.

Estos grupos de paracaidistas o de invasores de inmuebles son precisamente los que promovieron, al inicio del primer gobierno morenista de la capital, la redacción original del polémico Artículo 60 de la Ley Constitucional de Derechos Humanos y sus Garantías, aquel que en opinión de los expertos en materia jurídica legalizaba el despojo y hacía imposible incluso para la autoridad desalojar a los invasores de un inmueble. “Para evitar que los desalojos forzosos o lanzamientos violentos, entre otros derechos, el derecho a una vivienda adecuada, podrán llevarse a cabo sólo en casos excepcionales”, decía el texto publicado en la Gaceta Oficial el 8 de febrero de 2019.

Tras un debate en el que los colegios de abogados y constructores salieron a alertar sobre el riesgo que esa legislación representaba para la propiedad privada, el congreso local concretó en los últimos días de mayo de ese año modificaciones al texto original. En la actualidad se sabe que con la venia de la entonces jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, el Artículo 60 quedó de la siguiente manera: “Ninguna persona podrá ser desalojada sin

mandamiento judicial emitido de conformidad a las disposiciones constitucionales y legales aplicables al caso concreto”. Una gran diferencia.

La importancia de la anécdota radica en que el tema de las invasiones inmobiliarias representó el primer gran desencuentro que tuvieron Sheinbaum y quien ocupó el lugar que ella reservaba para Omar García Harfuch. Los principales impulsores de esa ley, el diputado Temístocles Villanueva y la activista Silvia Emanuelli, ahora forman parte del equipo de trabajo y asesores de Brugada.

Basta con echar una mirada a la historia de la exalcaldesa de Iztapalapa para percatarse de que es una experta en este negocio, pues, según los datos del Registro Público de la Propiedad, en los años 90 llegó a habitar un inmueble de manera irregular en la colonia San Miguel Teotongo de Iztapalapa, el cual fue posteriormente regularizado por la entonces Comisión para la Regularización de la Tenencia de la Tierra (CORRETT), inscrito con el folio 848602, para luego ser vendido a la misma Clara a un simbólico precio de 339 de los entonces nuevos pesos, mediante escritura pública número 7366. ●

@MarioMal

Basta echar una mirada a la historia de la exalcaldesa de Iztapalapa para ver que es experta en despojo.



MÉXICO SA

¿“Bienestar para tu familia”? // Zedillo “sabe cómo hacerlo” // Bienestar en caída libre

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

A **HORA QUE VIENE** a México el **“bienestar para tu familia”** (la financiera y la política), y sin olvidar que “fueron crueles los gobernantes neoliberales”, el presidente López Obrador se animó a formular unas cuentas preguntas a ese nefasto personaje que, entre tantas otras gracias, sacrificó a varias generaciones de mexicanos para “rescatar” a un grupúsculo de banqueros con cargo al erario y a un costo interminable.

EN EFECTO, DURANTE su campaña a Los Pinos, Ernesto Zedillo prometió “bienestar para tu familia”, porque “él sí sabe cómo hacerlo” –según el eslogan de campaña–, aunque en los hechos destrozó a los supuestos beneficiarios de ese “compromiso”, y lo hizo sólo para enriquecer, aún más, a los de siempre.

EN ESA TESISURA, en la mañana de ayer el Presidente detalló que “ahora que viene Zedillo me gustaría hacerle tres preguntas. Una: ¿Por qué convirtió las deudas privadas de unos cuantos en deuda pública?, el Fobaproa, porque lo traen de expositor, como a (José María) Aznar de España (el protector de Felipe Calderón), todo este bloque conservador. Que conteste eso.

LO SEGUNDO: ¿POR qué envió al Congreso una reforma de pensiones, donde el trabajador al jubilarse no iba a recibir –si no se hubiera modificado, porque ya se hizo un cambio y se va a hacer otro– ni siquiera 50 por ciento de su salario y ¿Qué lo llevó a dañar a los trabajadores, no sabía qué significaría esa reforma, hicieron mal el cálculo, la corrida financiera? Que lo explique”.

PLANTEÓ LA TERCERA: “¿Por qué durante su gobierno no aumentó el salario mínimo, sino, al contrario, se redujo el poder de compra?” Ya encarrerado, “dije tres, pero tengo muchas más... pero la cuarta, ya: ¿Por qué desapareció a los trenes de pasajeros y se fue a trabajar de asesor a la empresa estadounidense a la que le entregó los ferrocarriles nacionales?” Eso, y muchísimo más, porque cierto es que Zedillo, como sus antecesores y sucesores en Los Pinos, todos neoliberales, efectivamente, fue

“muy cruel” con los mexicanos de a pie; a los de hasta arriba les cumplió todo tipo de exigencias y caprichos.

MUCHAS PREGUNTAS QUEDARON en el tintero del presidente López Obrador, pero vale mencionar que el “rescate” bancario de 1995 –“legalizado por un Congreso abyecto en 1998– en primera instancia fue evaluado en 552 mil millones de pesos y en poco más de 600 mil a la hora de tal “legalización”. En los hechos, en el tiempo transcurrido del erario ha salido más de un billón y resta por pagar una cantidad similar o superior, de aquí al año 2070, si bien van las cosas. Todo, a costillas de los mexicanos, mientras los banqueros “rescatados” gozan de cabal impunidad y no dejan de exprimir a los habitantes de esta República saqueada.

Y ESA DECISIÓN sólo se tomó para, de inmediato, extranjerizar el sistema financiero que opera en el país: los nuevos dueños recibieron a las otrora sociedades nacionales de crédito limpias de polvo y paja; la deuda, por obra y gracia de Zedillo y de un Congreso entreguista y agachado, pasó a formar parte de todos los mexicanos.

POR EL LADO de las pensiones, Zedillo privatizó el ahorro de los mexicanos y sin más lo entregó a las Afore (vil copia del modelo

pinochetista, cuyos dueños fueron los mismos “rescadores” de la privatización de las minas de Gortari) y condenó a los dueños de esos dineros, los trabajadores, a recibir, en el mejor de los casos, pensiones de hambre.

EN CUANTO AL salario mínimo, la política zedillista fue la misma que sus dos antecesores y sus tres sucesores en Los Pinos: mátenlos de hambre. En su sexenio, el mini ingreso “aumentó” 135 por ciento, con una inflación acumulada de 222.50 por ciento (la información es del Inegi), es decir, ésta creció el doble que el primero, con una espeluznante pérdida de poder adquisitivo, todo para favorecer al capital privado.

QUÉ TAL EL brutal aumento (50 por ciento de un plumazo) al IVA (recuérdese la *roquese-*

ñal, en 1995), la devaluación del peso frente al dólar (más de 173 por ciento), la entrega de la factura petrolera al gobierno estadounidense, el “rescate” carretero (que al igual que el Fobaproa, se trasladó a los mexicanos y no tiene para cuándo), la feroz especulación con Tesobonos (a costillas del erario), los subsidios cambiarios al gran capital (*idem*) y tantas otras gracias de quien llega a nuestro país a “dar clases” de cómo hacer las cosas para el “bienestar para tu familia”.

Las rebanadas del pastel

HOY, CONVOCADO POR la Confederación General del Trabajo, paro nacional en Argentina contra el esperpéntico Javier Milei.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Durante su campaña a Los Pinos, Ernesto Zedillo (en imagen de 2014) prometió “bienestar para tu familia”, porque “él sí sabe cómo hacerlo” –según el eslogan de campaña–, aunque en los hechos destrozó a los supuestos beneficiarios de ese “compromiso”, y lo hizo sólo para enriquecer, aún más, a los de siempre. Foto *La Jornada*



DINERO

Las preguntas a Zedillo //

Slim cumple 84 años // Xochiladas

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL PRESIDENTE ERNESTO Zedillo asumió su cargo salpicado por la sangre del candidato presidencial priista Luis Donald Colosio; había sido el coordinador de su campaña, falló –dicen– la seguridad y perdió al abanderado en la tragedia de Lomas Taurinas al terminar un mitin en Tijuana. Fue el principal beneficiario del magnicidio porque Carlos Salinas de Gortari lo escogió para llenar el hueco. En el primer mes de su gobierno ocurrió el “error de diciembre” que hundió al país en una profunda crisis económica y política, cuyos efectos se siguen pagando hoy con cargo al presupuesto federal. Zedillo y Salinas de Gortari se culpan recíprocamente. Siguió en la cárcel del hermano Raúl y el autoexilio en Dublín. El presidente Clinton implementó un paraguas financiero para que librara la tormenta que estaba contaminando a otros países –“el efecto tequila”–. Dividido el PRI entre políticos y tecnócratas, y sin apoyo popular, que tampoco buscó, Zedillo fue el centro de la recurrente especulación de que renunciaría a su cargo. Aunque egresado del Instituto Politécnico Nacional, el economista que en su niñez vivió en Mexicali fue fiel a su formación neoliberal en la universidad de Yale, en Estados Unidos, a la que sigue ligado. Se supeditó a los grupos de poder económico nacionales e internacionales y al gobierno de Estados Unidos. Les entregó lo que le pidieron, hasta con pilón. Es el padre del Fobaproa.

Preguntas

“AHORA QUE VIENE Zedillo me gustaría hacerle tres preguntas”, dijo en la mañana el presidente López Obrador. Su visita se debe a una plática organizada por el Grupo Financiero Actinver. “Una: ¿por qué convirtió las deudas privadas de unos cuantos en deuda pública, el Fobaproa? Lo segundo: ¿por qué envió al Congreso una reforma de pensiones, en la que el trabajador, al jubilarse, no va a recibir, si no se hubiese modificado (porque ya se hizo un cambio y se va a hacer otro), ni 50 por ciento de su salario? ¿Qué lo llevó a dañar a los trabajadores, por qué lo hizo, no sabía lo que iba a significar esa reforma a las pensiones de los trabajadores?; tres: ¿por

qué durante su gobierno no aumentó el salario mínimo sino que, al contrario, se redujo el poder de compra del salario? Tengo muchas preguntas más”, dijo López Obrador; “pero esta es otra: ¿por qué desapareció los trenes de pasajeros y se fue a trabajar de asesor a la empresa estadounidense a la que le entregó los ferrocarriles nacionales?” Sería interesante y esclarecedor que Zedillo abordara en su plática cuando menos un par de estos temas.

Cumpleaños

CARLOS SLIM NACIÓ el 28 de enero de 1940 en la Ciudad de México, cumplirá 84 años el domingo próximo. Esta ocasión se ha visto una inusual promoción de su biografía en redes como TikTok, lo que contrasta con su habitual discreción. Recientemente el índice Bloomberg calculó su fortuna en 100 mil millones de dólares. Hay un abismo si se compara con la de cualquier mexicano. También es mayor a la de los 10 personajes más ricos de México... juntos. Es el más fogueado internacionalmente de nuestros millonarios. Su extenso imperio comprende países con gobiernos de derecha e izquierda. Así que no le cayó de peso el cambio en México. Además, el presidente López Obrador era un viejo conocido, lo había invitado junto con otros personajes al comité de restauración del Centro Histórico de la capital del país. Apechugó la cancelación del aeropuerto de Texcoco, no perdió dinero ni tiempo lamentándose, al contrario, se convirtió en uno de los principales contratistas de la 41.

Murillo Karam

LA FISCALÍA GENERAL de la República demandará 82 años de cárcel para Jesús Murillo Karam, el ex procurador de Justicia con Peña Nieto, por el caso Ayotzinapa. Dada su edad y condiciones de salud, lo más probable es que cumplirá la mayor parte de la condena en su domicilio.

Twitterati

JOYA: IXÓCHITL GÁLVEZ afirma que AMLO privatizó el sector privado! ¡Y Loret tuvo que ayudarlo!

@YosoyPedrero

X: @galvanochoa
 FaceBook: galvanochoa
 Correo: galvanochoa@gmail.com

CONFERENCIA MATUTINA



DINERO

Las preguntas a Zedillo //

Slim cumple 84 años // Xochiladas

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL PRESIDENTE ERNESTO Zedillo asumió su cargo salpicado por la sangre del candidato presidencial priista Luis Donald Colosio; había sido el coordinador de su campaña, falló –dicen– la seguridad y perdió al abanderado en la tragedia de Lomas Taurinas al terminar un mitin en Tijuana. Fue el principal beneficiario del magnicidio porque Carlos Salinas de Gortari lo escogió para llenar el hueco. En el primer mes de su gobierno ocurrió el “error de diciembre” que hundió al país en una profunda crisis económica y política, cuyos efectos se siguen pagando hoy con cargo al presupuesto federal. Zedillo y Salinas de Gortari se culpan recíprocamente. Siguió la cárcel del hermano Raúl y el autoexilio en Dublín. El presidente Clinton implementó un paraguas financiero para que librara la tormenta que estaba contaminando a otros países –“el efecto tequila”–. Dividido el PRI entre políticos y tecnócratas, y sin apoyo popular, que tampoco buscó, Zedillo fue el centro de la recurrente especulación de que renunciaría a su cargo. Aunque egresado del Instituto Politécnico Nacional, el economista que en su niñez vivió en Mexicali fue fiel a su formación neoliberal en la universidad de Yale, en Estados Unidos, a la que sigue ligado. Se supeditó a los grupos de poder económico nacionales e internacionales y al gobierno de Estados Unidos. Les entregó lo que le pidieron, hasta con pilón. Es el padre del Fobaproa.

Preguntas

“AHORA QUE VIENE Zedillo me gustaría hacerle tres preguntas”, dijo en la mañana el presidente López Obrador. Su visita se debe a una plática organizada por el Grupo Financiero Actinver. “Una: ¿por qué convirtió las deudas privadas de unos cuantos en deuda pública, el Fobaproa? Lo segundo: ¿por qué envió al Congreso una reforma de pensiones, en la que el trabajador, al jubilarse, no va a recibir, si no se hubiese modificado (porque ya se hizo un cambio y se va a hacer otro), ni 50 por ciento de su salario? ¿Qué lo llevó a dañar a los trabajadores, por qué lo hizo, no sabía lo que iba a significar esa reforma a las pensiones de los trabajadores?; tres: ¿por

CONFERENCIA MATUTINA



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

La familia Slim tiene 22.6% de Talos

El empresario **Carlos Slim Helú** está muy agresivo en el mercado petrolero mexicano y estadounidense. Va acompañado por toda su familia, por Grupo Carso y por Control Empresarial de Capitales, su empresa de inversiones que ya dejó mucha huella en España.

Como usted recuerda, el 27 de septiembre Grupo Carso informó que formalizó la compra por parte de su subsidiaria Zamajal de 49.9 por ciento de Talos Energy México, titular de 17.4 por ciento de participación en el yacimiento petrolero denominado Zama, en Tabasco. Pagará en total 124 millones 750 mil dólares.

El 18 de diciembre Grupo Carso, a través de la misma subsidiaria, suscribió un acuerdo vinculante con PetroBal para adquirir el ciento por ciento de PetroBal Operaciones Upstream, propietaria de PetroBal Upstream Delta 1, que es propietaria de 50 por ciento de participación en los campos Ichalkil & Pokoch frente a la costa de Campeche.

Lo que no sabía es lo que hizo público el lunes pasado la petrolera Talos Energy Inc. a través de la Securities and Exchange Commission, en el sentido de que desde el 3 de agosto de 2023 **Carlos Slim Helú** y sus seis hijos, **Carlos, Marco Antonio, Patrick, María Soumaya, Vanessa Paola y Johanna Monique Slim Domit**, a través de Control Empresarial de Capitales, han comprado acciones comunes de la empresa.

Pasaron de tener 7 millones 311 mil 153 acciones (5.9 por ciento del total en circulación) en esa fecha, a 34 millones 747 mil 781 acciones comunes (22.6 por ciento) el 22 de enero de este año, cuando liquidaron 229 millones 999 mil 992.30 dólares por la compra de 19 millones 658 mil 119 acciones ordinarias.

La familia **Slim** informó que la compra fue solo con “fines de inversión” y que no tienen el propósito de “cambiar o influir en el control” de la petrolera. Sí tienen la intención de revisar la inversión permanentemente y vender o comprar según lo “consideren apropiado”. Esta participación es adicional a la que Carso tiene con Talos Energy México.

Cuarto de junto

Arrancó en Madrid la Feria Internacional de Turismo (Fitur), la más importante del mundo, con una presencia relevante de empresarios y autoridades de México. **José de Jesús Rodríguez Cárdenas**, presidente de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de CdMx, buscará atraer turismo español y de todo el mundo hacia México y su capital, además de fortalecer las relaciones comerciales con el viejo continente. La Canaco tendrá un stand del miércoles 24 al domingo 28 de enero... Hay dos empresas que más bien parecen financieras fraudulentas que operan en Guadalajara. Se trata de Yox Holding y Asesores Jurídicos Profesionales (AJP), que prometen altos rendimientos a la inversión. No están en el padrón de entidades supervisadas o autorizadas para captar recursos por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. ■



PUNTO DE EQUILIBRIO

DAVID
RAZÚ

@davidrazu

El rancio dogma
libertario

Hace unos días, el nuevo presidente de Argentina, **Javier Milei**, pronunció un estridente discurso durante su participación en el foro de Davos. Entre otros señalamientos, acusó a lo que él llama colectivismo (que pareciera querer equiparar con una suerte de nuevo socialismo), de ser el autor de todos los males económicos de la historia reciente del mundo. Con este concepto, **Milei** se refiere a cualquier arreglo donde se utilicen herramientas tales como la política monetaria, la deuda gubernamental o la regulación, entre otros, para impulsar el desarrollo de un país.

Según **Milei**, agendas como el ambientalismo —en particular la preocupación por el cambio climático—, el feminismo, la inclusión económica o la justicia social, entre muchas otras, son todas ejemplos de que el mundo occidental se ha orientado crecientemente a este colectivismo. Desde su óptica, habría que asumir que incluso países como Singapur, Suiza o Irlanda, catalogados como los de más altos índices de libertad económica, estarían orientados en esta dirección, pues todos cuentan con sistemas de protección social y con eficientes regulaciones gubernamentales. Dicho de otro modo, para **Milei** no existiría un solo ejemplo de una sociedad que viva en el libertarismo puro.

Curiosamente, no llama su atención ese mero hecho: si ninguna sociedad en el mundo

ha elegido permanecer en esa primitiva etapa del capitalismo, ¿no será que las generaciones que han transformado sus sociedades a lo largo del tiempo saben algo que él se niega a ver? Entre otros muchos aspectos, el mundo entero, incluyendo los países más liberales económicamente, han comprendido que, a diferencia de lo que él niega, las fallas de mercado no solo existen, sino que son sumamente nocivas para el capitalismo mismo.

Las ideas económicas que **Milei** propone no son ni nuevas ni originales. De hecho, son ideas antiguas y, a estas alturas, rancias, que tras la revolución industrial probaron su inoperancia. Aquel mundo que no tenía en sus prioridades elementos como el reconocimiento de desventajas estructurales, la opresión a las mujeres y la exclusión social, entre muchos otros, desembocó en movimientos que han hecho evolucionar el capitalismo a lo que conocemos hoy en día, aún imperfecto, desde luego, pero muy superior, por cualquier indicador que se le mire, a las etapas tempranas que el presidente de Argentina pareciera añorar.

Alfa positivo. Continúa la buena perspectiva de los inversionistas sobre México. De acuerdo con un reciente artículo de Bloomberg, el estado saludable de las finanzas públicas, el eficaz combate a la inflación y la oportunidad de la relocalización (*nearshoring*), han hecho que directivos de los principales bancos de inversión globales vean en México un destino óptimo para crecer sus operaciones. ■



IN- VER- SIONES

ACTIVIDAD MONOPÓLICA Cofece abre pesquisa contra Acosta Verde

La Cofece notificó a la desarrolladora regiomontana Grupo Acosta Verde, que preside **Jesús Acosta Verde**, su dictamen respecto a la posible comisión de prácticas monopólicas en el mercado de arrendamiento de espacios inmobiliarios no residenciales en territorio nacional. La firma responderá en un plazo legal de 45 días hábiles.

PAGO A ACCIONISTAS Brown-Forman alista reparto de dividendo

Será el próximo 1 de abril cuando la distribuidora de licores Brown-Forman reparta un dividendo en efectivo trimestral regular de 0.2178 dólares por acción ordinaria AyB. Para recibirlo, sus accionistas deberán registrarse antes del 8 de marzo de 2024. La firma ha pagado dividendos trimestrales con regularidad durante 80 años.

OCTAVIAN TANASE Hitachi Vantara tiene otro jefe de Producto

La subsidiaria de Hitachi que brinda gestión de nube híbrida, Hitachi Vantara, contrató a **Octavian Tanase** como director de Producto. Desde ayer, **Tanase**, con 25 años de trayectoria en empresas como Oracle, Sun Microsystems y varios emprendimientos en Silicon Valley, es ahora responsable de la división.

DESCARBONIZACIÓN Siemens reducirá la huella de Heineken

A través de un programa de descarbonización, Siemens, que en México preside **Alejandro Preinfalk**, y la cervecera Heineken, que lidera

Guillaume Duverdiere, buscarán reducir el consumo de energía en más de 15 plantas de cerveza y malta en Asia-Pacífico, América y Europa.

ANTONIO ÁLVAREZ Llega nuevo director de Operación en RLH

La operadora turística RLH Properties, que preside **Felipe Chico Hernández**, nombró a **Antonio Álvarez Campillo** director ejecutivo de Operaciones con la idea de consolidar la mejora y eficiencia en todas las áreas de la compañía. Esta dirección fortalecerá su liderazgo y contribuirá al desarrollo continuo de la firma.



Censura sistémica

El Presidente de la República afirmó hace unos días que no existe una estrategia de ataques y presiones contra periodistas de medios nacionales, a propósito de la salida repentina de Azucena Uresti de Milenio Televisión. Achacó a los tiempos electorales las especulaciones e interpretaciones que sus opositores dieron al movimiento de la presentadora y advirtió que dichas suposiciones continuarían. Pero los números parecen estar expresando otra realidad y cada vez más voces, nacionales e internacionales, manifiestan diferentes grados de preocupación por la situación de la libertad de prensa en México.

Dos tipos de censuras golpean hoy a comunicadores, reporteros y medios de comunicación en nuestro país: la de índole política y la delincencial.

Desde que el Presidente asumió el poder en 2018 a la fecha, al menos 23 periodistas de medios nacionales han sido apartados de sus plumas o micrófonos. Haciendo un recuento rápido, los columnistas y presentadores que han abandonado sus espacios de análisis y comunicación son: Ricardo Alemán, Carlos Loret de Mola, Jorge Ramos, Adela Micha, Carlos Marín, Javier Solórzano, Federico Berrueto, Fernanda de la Torre, Ricardo Rocha, Víctor Trujillo, Ángel Verdugo, Rubén Cortés, Carlos Ramos Padilla, Roberto Blancarte, Guillermo Valdés, Ricardo Gómez, Carlos Alazraki, Sergio Sarmiento, Irma Pérez Lince, Jesús Martín Mendoza, Juan Miguel Alcántara, Pablo Hiriart y Azucena Uresti.

La lista se amplía de manera relevante si incorporamos los medios regionales y locales. Durante este sexenio, cada dos meses se ha inhabilitado, al menos, a una voz (nacional) crítica al régimen actual, más un número relevante de difusores silenciados en las diferentes regiones del país.

No se puede dejar de señalar cómo los enlistados dejaron de colaborar no sólo en su medio más relevante, sino en la mayoría o totalidad de las empresas de comunicación con las que colaboraban, lo que reduce el margen de quien argumenta que son movimientos naturales de capital humano.

Para Reporteros Sin Fronteras (RSF), la censura a periodistas en el sexenio actual es un caso inédito en la historia reciente de México, toda vez que en los gobiernos previos el fenómeno mostró una dinámica de casos aislados, pero desde 2018 se ha convertido en una práctica sistémica.

Según un informe de Artículo 19, en el gobierno de Felipe Calderón se registraron 30 casos de censura a periodistas en todo el país y en el gobierno de Enrique Peña Nieto se tuvo registro de 25 casos.

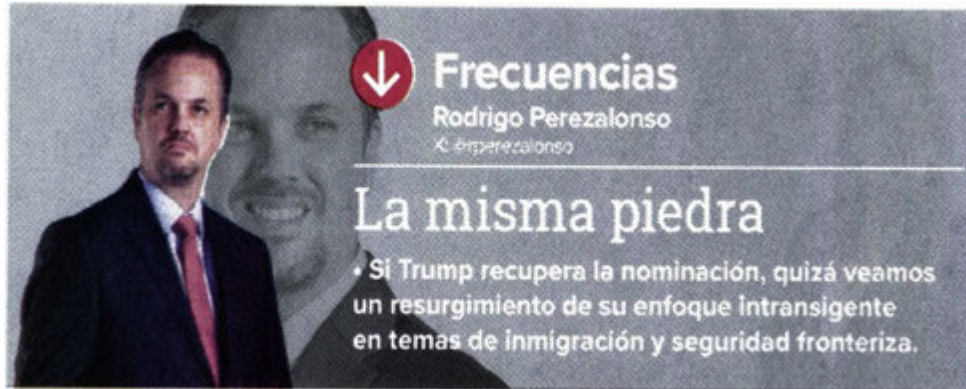
En comparación con las administraciones anteriores, el gobierno actual ha establecido una dinámica relevante de presiones a informadores, derivado principalmente del estilo de comunicación presidencial y el debilitamiento de instituciones y organismos civiles. Aunque hay que resaltar que esto no se limita a lo federal, sino que también se presenta con los gobiernos estatales y municipales.

La otra realidad que azota a los medios es la del crimen organizado. México es el peor país para ejercer el periodismo. Agresiones, asesinatos, amenazas, intimidaciones y censura son temas que deben sortear los comunicadores.

De acuerdo a RSF, uno de cada tres periodistas desaparecidos en el mundo lo hizo en nuestro país, y un informe del Comité para la Protección de los Periodistas (CPI) deja claro que en México se han documentado, al menos, 40 asesinatos de periodistas desde el inicio de la actual administración, lo que representa un aumento del 80% con respecto al mismo periodo del sexenio previo.

Además de los asesinatos, los comunicadores mexicanos también se enfrentan a un alto nivel de acoso y amenazas. En 2023, Artículo 19 registró más de 2 mil agresiones contra la prensa, incluyendo 500 amenazas, 300 intimidaciones y 200 detenciones arbitrarias.

La libertad de prensa en México es preocupante. La normalización de la violencia contra los medios es un signo claro de retroceso democrático que erosiona la confianza ciudadana y crea una amplia arena para las posverdades.



Trump representa la incertidumbre.

Justin Trudeau,
primer ministro de Canadá

Ayer, el mundo contuvo su respiración por un momento. En un giro que muchos analistas políticos de Estados Unidos anticipaban con una mezcla de expectativa y aprehensión, **Donald Trump** ganó las primarias del Partido Republicano en New Hampshire. Este triunfo, casi asegurando su nominación, ha reavivado las preocupaciones sobre el futuro de las relaciones entre México y Estados

Unidos. La presidencia anterior de **Trump**, marcada por políticas incendiarias y decisiones impredecibles, dejó una huella profunda en la dinámica bilateral. Ahora, con la posibilidad de su retorno, una sombra de incertidumbre y tensión se cierne ominosamente sobre ambos países.

Si **Trump** recupera la nominación, es probable que veamos un resurgimiento de su enfoque intransigente en temas

de inmigración y seguridad fronteriza. Recordemos que, durante su primer mandato, estas políticas generaron tensiones significativas, afectando a las comunidades fronterizas y a los inmigrantes de manera directa y a menudo dolorosa. La posible reactivación de la construcción del muro fronterizo y la implementación de políticas más estrictas de detención y deportación podrían desencadenar nuevas fricciones, tanto diplomáticas como humanitarias.

En el ámbito del comercio, **Trump** podría buscar renegociar el T-MEC, sumiendo a la región en una capa de incertidumbre eco-

nómica. Sus políticas proteccionistas y los aranceles, ya conocidos por su capacidad para desestabilizar la economía mexicana, podrían resurgir, afectando sectores clave como el automotriz y la agricultura. Esta posibilidad subraya la interdependencia económica de ambos países y la delicadeza de su equilibrio.

En cuanto a las relaciones diplomáticas, un segundo mandato enfriaría aún más los lazos entre México y Estados Unidos. La retórica confrontativa de **Trump** hacia México podría limitar la cooperación en áreas vitales, como la lucha contra el narcotráfico y la gestión de desafíos regionales. Ante esto, México podría verse obligado a buscar fortalecer relaciones con otros países y bloques regionales, en un intento por equilibrar la influencia y la presión estadounidense.

No podemos pasar por alto el impacto social y cultural de un posible segundo mandato de **Trump**. Su retórica, a menudo cargada de tonos xenofóbicos, afecta directamente a la comunidad mexicana en Estados Unidos. Esto podría desencadenar un aumento en la movilización de grupos de derechos civiles y organizaciones proinmigrantes, intensificando la polarización social.

Sin embargo, quizá lo más preocupante es que la incer-

tidumbre generada por la presidencia de **Trump** tendría efectos inmediatos en el crecimiento económico de México. Contrario a la retórica, el partido en el poder en México no ha demostrado ser un contrapeso

efectivo frente a **Trump** en el pasado. Más bien, las personalidades narcisistas de **López Obrador** y **Trump** parecieron encontrar una inesperada química.

En conclusión, la potencial nominación y victoria de **Trump** en las elecciones presidenciales de Estados Unidos representaría un desafío significativo para las relaciones México-EU. Desde la política de inmigración hasta el comercio y la diplomacia, los

efectos se sentirían en ambos lados de la frontera.

La historia continúa escribiéndose y este nuevo capítulo promete ser tan complejo como decisivo. Parece que los electores de Estados Unidos están por tropezarse con la misma piedra.

No podemos pasar por alto

el impacto social y cultural de un posible segundo mandato de Trump.



Si existiera un Nobel de la alta inflación, Argentina sería sin duda un ganador destacado. En 43 de los 46 años transcurridos entre 1945 y 1991, y en 20 de los 21 años entre 2002 y 2023, el país experimentó una inflación superior a 10 por ciento.

Aunque otros países, como Venezuela o Zimbabue, han enfrentado también inflaciones extremas, ninguno ha mostrado una persistencia tan notable como la observada en el país sudamericano.

Si Argentina hubiera gestionado su economía de manera promedio, hoy sería uno de los países más prósperos del planeta.



FENÓMENO

La debacle económica argentina es clave para entender el triunfo electoral de **Javier Milei**, quien ha demostrado ser intelectualmente más robusto que populistas recientes como **Donald Trump**, **Andrés**

Manuel López Obrador, **Jair Bolsonaro** o **Viktor Orbán**, quienes han utilizado el viejo manual de los eslóganes que se apoyan en clichés y mensajes mesiánicos que captan el descontento popular.



TOCANDO FIBRAS

El discurso de **Milei** en Davos se llevó los reflectores en el Foro Económico Mundial; un sistema de inteligencia artificial lo tradujo con el mismo tono de voz al inglés, y fue tuiteado por **Elon Musk**, tocando una fibra ideológica que ha surgido en contraposición

al *wokismo*.

Éste se refiere al exceso de corrección política que ha derivado en posturas extremas en la izquierda de Estados Unidos, como quedó reflejado en la comparecencia de la defenestrada presidenta de Harvard.



BUEN TANGO EN ARGENTINA

El discurso de **Javier Milei** en Davos, dirigido contra el colectivismo, representa un mensaje potente para desafiar al sistema establecido y proporcionar un marco teórico a Argentina en su lucha contra un peronismo arraigado desde hace décadas. Es especialmente relevante considerando que **Milei** no goza de una posición fuerte ni en el Congreso ni en las provincias. Esto ya lo ha llevado a adoptar un enfoque pragmático, como evidencia su decisión de no privatizar YPF.



EL MUNDO ES SUTIL

El discurso de **Milei** resuena con distintas narrativas alrededor del mundo, cada una adaptándose a su contexto particular. Es evidente que el capitalismo, fundamentado en los mecanismos de mercado y los principios de vida, libertad y propiedad privada, es el mecanis-

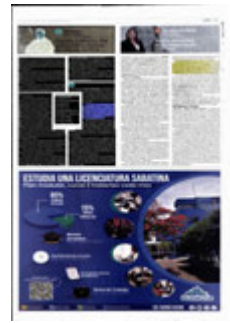
mo que más prosperidad ha generado a la humanidad, sin embargo, la realidad compleja requiere de sutilezas en las que el Estado sea un actor que genera valor más allá del monopolio legítimo de la violencia. Como lo demuestran los países escandinavos. A lo mejor en un mundo que empezara de cero, la

propuesta de **Milei** podría tener más sentido. Sin embargo, avanzar en el escenario actual demanda consensos, tanto sutiles como evidentes, así como pragmatismo y adaptación. Por ejemplo, ¿cómo abordar la presencia de un actor monopólico en México que ha logrado una captura regulatoria? ¿Cómo fomentar el desarrollo en sectores que el mercado no consigue servir? El progreso social y el éxito

del capitalismo no pueden entenderse sin la empatía, la compasión y la naturaleza social del ser humano. El capitalismo requiere de estos componentes para funcionar, y es crucial que la sociedad disponga de mecanismos para institucionalizar esa empatía natural.

La debacle

economía argentina es clave para entender el triunfo electoral de Javier Milei.



MADRID.— Hoy comienza la Feria Internacional de Turismo de España (Fitur) y el panel de expertos de Exceltur, la alianza de los principales empresarios turísticos de ese país, anticipa que 2024 será otro año de crecimiento.

Según sus pronósticos, de representar 12.8% del Producto Interno Bruto (PIB) de España en 2023, este año que comienza la participación turística ascenderá al 13.4% y, por primera vez, superará los 200 mil millones de euros.

El aumento ya no será tan importante como el año pasado y los principales retos son el crecimiento de la renta de casas vacacionales y la imposibilidad de ponerle restricciones a los vuelos de menos de dos horas.

Claramente en España el turismo es reconocido como el principal motor económico y profesional del turismo de muchos países se han dado cita en su capital, pues es un gran negocio traer visitantes a una nación que ofrece cultura, playas, gastronomía y mucha fiesta.

España no es tan importante como emisor de viajeros a México, pues, por ejemplo, fueron 164 mil los que llegaron al aeropuerto de Cancún en los primeros 11 meses del año pasado,

con una disminución de 1.0% contra 2019, de acuerdo con las cifras de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación (UPM).

Mientras a la Ciudad de México llegaron 147 mil, según la misma fuente y cifras procesadas por el Grupo Empresarial Estrategia (Gemes), esto es -19.6% respecto a 2019.

Para Quintana Roo, España es el séptimo emisor de visitantes internacionales y el cuarto para la Ciudad de México.

Con todo y ello son 24 los titulares de Turismo de los estados los que se apersonaron en la feria, además de cinco gobernadores entre ellos dos que ya se están despidiendo como **Mauricio Vila**, de Yucatán, y **Diego Sinhué Rodríguez**, de Guanajuato.

Esta feria no sólo es importante para los mexicanos por la posibilidad de llevar españoles a México, sino que también sus cadenas son importantes inversionistas en el

negocio turístico mexicano.

Durante años, la queja de estos últimos ha sido la inseguridad, no obstante lo cual, México se convirtió en una tabla de salvación que mantuvo a flote a estas empresas durante la pandemia.



El año pasado, **Joan Trián Riu**, consejero director corporativo de Hoteles Riu, que tiene

22 hoteles en México, declaró a este espacio que nuestro país los sacó financieramente adelante durante la pandemia de covid-19.

Y es que los españoles han descubierto que, si México y España tienen una cultura proveniente de un tronco común, lo mismo que playas y gastronomía, el nuestro recibe muchos estadounidenses.

Además de un mercado interno grande y al que le gusta viajar y gastar, México también se ha consolidado como uno de los países favoritos de los via-

jeros de Estados Unidos y los españoles se están beneficiando de ellos recibéndolos en sus hoteles.

Así es que hoy inicia Fitur y, aunque México ya no tiene uno de los pabellones más grandes y atractivos, como pasaba cuando operaba el Consejo de Promoción Turística, ni tampoco recursos federales para hacer alianzas cooperativas con las empresas españolas, sigue siendo su principal aliado de

negocios en Latinoamérica.

Así es que hoy seguramente se comenzarán a escribir más historias comunes sobre un país que es líder turístico a nivel mundial y otro que es el número uno en América Latina y el Caribe.

La queja de los inversionistas

españoles ha sido la inseguridad; no obstante, México se convirtió en una tabla de salvación.



El pasado 11 de enero el presidente **Biden** nominó a **Nelson Cunningham** como subrepresentante comercial de Estados Unidos (el segundo de **Katherine Tai**), un político, diplomático cercano al sector privado estadounidense y conocedor de la política exterior hemisférica de los Estados Unidos y su intersección con la política doméstica, y muy ligado a **John Kerry**, el enviado especial de cambio climático de **Biden**.

Interesante nombramiento en esta etapa de definiciones en temas clave como la producción y exportación de acero y, particularmente, el resurgimiento de llamados de grupos ligados a acerías de tamaño medio, que más demandan –usando su influencia política y presión a importantes congresistas– la reaplicación de la Sección 232, que impuso **Trump** en paralelo con la renegociación del TLCAN y que se eliminó en 2019 en la negociación que realizara **Jesús Seade**, con poca precisión comercial.

Le cuento, México es el principal destino de las exportaciones de acero de Estados Unidos. En 2023, el Departamento de Comercio informó que México representó el principal mercado de exportación con 48.5%. EU registró en 2023 el mayor superávit de productos terminados de 3 mil 300 millones de dólares y 1 millón 800 mil toneladas importadas, particularmente a las “cuatro *big steelers*” de ese país.

De hecho, de 2017 a la fecha el superávit supera los 11 mil millones de dólares y esas exportaciones generaron 40 mil empleos directos en Estados Unidos. El problema es que esas voces poco apuntan a otros puntos de importación de acero hacia EU, a veces triangulados, y en otras geopolíticamente importantes como las turcas o las de Vietnam.

Las exportaciones de acero de México hacia Estados Unidos sustituyen a las provenientes

de países asiáticos y de Europa del Este, pero no en un volumen que suponga desbalance o, menos, romper con el acuerdo trilateral alcanzado el 17 de mayo de 2019, que pretende la reimposición de la 232, a menos que nuestro país acepte una especie de autolimitación o autocuota de acero. ¡Burrada!

Las compras de acero de Estados Unidos a México representan 14.6% de nuestro consumo,

mientras que las exportaciones de México a EU representan apenas 2.6% de su consumo.

Las exportaciones de acero de México no son violatorias del T-MEC ni de ningún acuerdo comercial y se realizan en condiciones leales de comercio, bajo el cumplimiento de prácticas comerciales internacionales como el estricto cumplimiento de la legislación *antidumping*.

Le comento esto porque este miércoles en Toronto, durante la reunión de viceministros que se efectuará para revisar algunos de los temas relevantes del T-MEC, se espera que el representante de México, el subsecretario **Alejandro Encinas**, realice una primera aproximación defensiva con la contraparte estadounidense mostrando los datos duros del comercio bilateral de acero. En aluminio, ¡ni hablar!, les importamos todo.

En esa reunión de revisión del T-MEC, estarán como contrapartes, la senior advisor de la USTR, **Cara Morrow**, y **Rob Stewart**, deputy minister for International Trade de Canadá.

DE FONDOS A FONDO

• **SENER...** **Miguel Ángel Maciel**, el titular de Sener, presentó ayer en el *DOF* la Estrategia de Transición para Promover el Uso de Tecnologías y Combustibles más Limpios actualizada, que estima que, para noviembre, el cierre de la presente administración, se esperaría alcanzar, por lo menos, 35.1% de participación de las energías limpias en el total nacional, lo cual

daría cumplimiento a los transitorios de la LTE. SEN, no apuntan en ningún lado del documento a una estrategia para modernizar, crecer y hacer redundante la red de transmisión. Así, la Transición Energética Soberana 2.9 (TES 2.0), supone duplicar casi la capacidad de generación con una buena parte de ciclos combinados surtidos por 70% gas y 30% hidrógeno con 12 grandes proyectos. ¿Le suena el del Istmo y el de Topolobampo?

La capacidad instalada de generación eléctrica del país, sin considerar abasto aislado, se contabilizó en 87,130 Megawatts (MW) al cierre de 2022, de los cuales 36% correspondió a la capacidad de las energías limpias. Lo curioso es que, tras subrayar que muchos de los proyectos de energías intermitentes (solares y eólicos), son un obstáculo para la integridad del



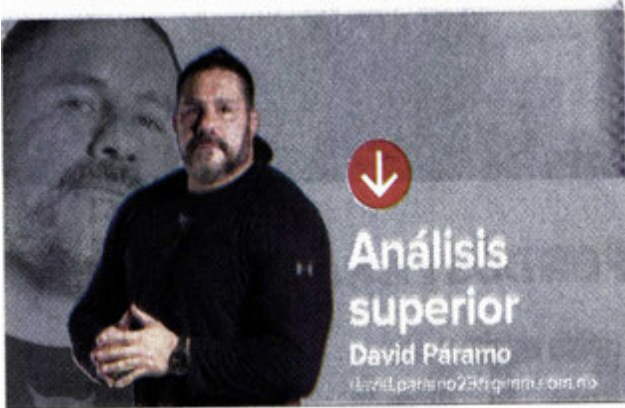
1 2 3 4 EL CONTADOR

1. México es un terreno fértil para los fondos de inversión. BlackRock, dirigido en México por **Sergio Méndez**, y Citibanamex, encabezado por **Manuel Romo**, excedieron el millón de este tipo de contratos a diciembre pasado. La captación de recursos alcanzó los 655 mil millones de pesos. Estos resultados son producto del acuerdo de distribución que mantienen tras la adquisición que realizó BlackRock de la Impulsora de Fondos Banamex, en septiembre de 2018. El portafolio está integrado por 43 distintos fondos de inversión para los diferentes segmentos y perfiles de clientes: desde fondos de liquidez, hasta multiactivos, tácticos e internacionales que buscan mitigar el riesgo cambiario.

2. Bineo, el banco digital de Grupo Financiero Banorte, liderado por **Marcos Ramírez Miguel**, aún no ha sido lanzado al mercado, sin embargo, su aplicación móvil ya está disponible para los interesados usuarios de iPhone y dispositivos Android. Entre los servicios que ofrece se encuentra la apertura de cuenta, sin monto mínimo ni comisión por apertura, además sin cobro por manejo de cuenta y sin saldos mínimos. También es posible solicitar préstamos, crear pockets de ahorro, así como depositar y realizar transferencias sin límites. El plan es conquistar tres millones de clientes en cinco años. Su lanzamiento es el 29 de enero próximo, donde se darán a conocer los detalles de su oferta.

3. Grupo Hi-Tec, que dirige **Luciano Diorio**, inauguró una oficina regional al norte de la Ciudad de México con la intención de acercarse más a sus clientes y aprovechar las oportunidades de negocio que abre el *nearshoring*. Esta empresa con más de 30 años de experiencia y operaciones en México, Centroamérica, Ecuador, Colombia y Polonia prevé alcanzar un crecimiento de 25% anual en 2024 gracias a que en los últimos años ha tenido un impacto directo en industrias como la médica, electrónica, de maquinaria y herramientas, automotriz y aeroespacial. Para los próximos años se espera que estas industrias se vean favorecidas por el fenómeno de la relocalización de empresas.

4. **Héctor Tejada**, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) no quiere desaprovechar ni un segundo de sus últimos días como líder del comercio organizado. Por ello, viajó hasta Madrid, España, para ser parte de la comitiva mexicana en la Feria Internacional de Turismo 2024, Fitur. **Tejada** aprovechó para sostener una reunión con **Quirino Ordaz Coppel**, embajador de México en ese país, para hablar sobre las oportunidades comerciales que tienen las empresas del sector en el viejo continente. España está entre los 10 principales socios comerciales del país, una oportunidad que debe ser aprovechada por todos los sectores productivos de México.



Ganó el respeto

Cuando **Victoria Rodríguez** asumió como gobernadora del Banco de México fueron muchos quienes la criticaron. Algunos desde el desconocimiento y, otros, desde la nostalgia inventaron historias sobre una supuesta mala política de comunicación del instituto emisor.

En todo momento, el *Padre del Análisis Superior* le hizo ver que se equivocaban quienes estaban en esa posición. La gobernadora **Rodríguez Ceja** ha venido demostrando la efectividad de la política de comunicación del Banxico.

Es un hecho que la consistencia le ha estado dando buenos resultados. Los mensajes que ha dado ella en su carácter de vocera de la Junta de Gobierno han sido verdaderamente precisos y, adicionalmente, se han venido confirmando en la realidad.

Es un hecho que pocos reconocerán que se equivocaron en la categorización de la gobernadora; sin embargo, se habrían ahorrado muchos equívocos y vergüenzas si en lugar de opinar hubieran atendido al *PAS*.

REMATE CAMBIADO

Hace unos días, el *PAS* le informó sobre las reuniones que ya habían tenido algunos de los 24 bancos que le dan servicio al gobierno federal de recibir el pago de contribuciones.

El centro de estas reuniones ha sido el decreto que entraría en vigor el 3 de febrero, según, el cual, sería la Tesorería de la Federación la que determinara cuál es el pago que les dará por este servicio. Desde 2016 fue la última vez que esta tarifa se ajustó.

La práctica común ha sido que estos bancos y la Tesofe negociaran este convenio desde un punto de vista técnico y, a partir de ahí, la autoridad determinara un precio máximo por el servicio. El decreto establece que ellos serán los que determinen el precio.

Alguien podría decir que es correcto que el gobierno pague menos por estos servicios; sin embargo, hay un punto. Los bancos no van a perder dinero por dar un servicio en el que el principal beneficiado es el gobierno federal y, en segundo lugar, quienes usan este servicio cuando en algunas ocasiones no son clientes de la institución. Así, no sería difícil que hubiera instituciones que dejaran de ofrecer este servicio.

Le contaron al *PAS* que en días pasados se reunió **Elvira Concheiro** con los representantes de Citibanamex, dirigido

por **Manuel Romo**, y el ambiente fue muy diferente al que se había tenido con otras instituciones.

Dicen que mucho más allá de los temas de cortesía, que ya de por sí era un cambio, hubo una mejor actitud que permite suponer a los más optimistas que el decreto no se aplicará como se publicó el 5 de noviembre y que se cumplirán las promesas del Presidente.

No debe olvidarse que el Jefe del Ejecutivo prometió que no habría imposición, que todo sería por el convencimiento y nada por la fuerza; así como su dicho reiterado en la más reciente reunión de la Asociación de Bancos de México, presidida por **Julio Carranza**, de que no habría cambio en la regulación financiera.

REMATE DESEADO

Sería genial que **Ernesto Zedillo** respondiera las cuatro preguntas que ayer le planteó el Presidente de la República sobre el Fobaproa, sistema de pensiones, aumento al salario mínimo y por qué desapareció los trenes de pasajeros.

Al *PAS* le parece una gran oportunidad para que se borren los mitos y mentiras del rescate bancario. Fobaproa es el nombre de una medicina y no de una enfermedad, que se provocó por la mala privatización bancaria que, entre otros defectos, no cambió las leyes.

Serviría para comparar la banca que había antes y la que hoy tiene el país; cada peso que se usó de fondos públicos para garantizar el sostenimiento del sistema financiero han sido verdaderamente bien utilizados.

Para dar explicaciones sobre el rescate bancario, el Presidente puede pedir asesoría a gente como **Ignacio Mier**, **Patricia Armendáriz** y muy señaladamente al neomorenista **Jorge Carlos Ramírez Marín**, quien jugó un papel destacadísimo en el salvamento del sistema financiero al que algunos llaman Fobaproa.

Sería bueno también que se explicara que el salario mínimo pudo subir cuando, a instancias de la Coparmex, ahora presidida por **José Medina Mora**, se le quitó al salario mínimo el carácter de referencia para el pago de multas y créditos. Haber subido el salario mínimo mientras tenía este carácter hubiera sido ruinoso para los trabajadores.

El sistema de pensiones fue un gran avance puesto que ha permitido a los trabajadores en la economía formal a te-

ner control sobre su dinero. El sistema anterior al presidente **Zedillo** estaba en quiebra y el actual se tiene que mejorar, pero no acabar con él.

Los trenes de pasajeros no se prohibieron.



Encontronazo: ANTAD vs. chinas Shein, Alibaba y Temu

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) acusó frontalmente a las chinas del comercio electrónico que venden en México. Hablamos de Shein, la gigante Alibaba y Temu.

El presidente ejecutivo de la ANTAD de plano dijo que las chinas sí son una competencia desleal en el comercio electrónico por no cumplir las normas y regulaciones de México.

La trampa realizada por las empresas chinas es sencilla. Se llama minimi.

Son las compras inferiores a los 50 dólares. Las de menos de 900 pesos. Entran sin pagar IVA ni ningún tipo de impuestos. Desde luego, es un tema comercial a favor del consumidor, pero, al parecer, las chinas entraron por la puerta de atrás, por la de minimis, y están vendiendo todo.

Los minimis se utilizan en los acuerdos comerciales. Por ejemplo, lo tenemos en el T-MEC con Estados Unidos y Canadá, donde se puede importar hasta el 10% de un insumo sin pagar impuesto arancelario. El otro 90% del producto debe ser producido en la región. Sin embargo, los minimis están siendo utilizados por las chinas.

La Secretaría de Economía, a cargo de **Raquel Buenrostro**, así como la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, ya lo apuntaron. El tema es: ¿lo dejarán pasar igual que los autos chinos o son asuntos diferentes?

Por cierto, a la ANTAD no le fue tan bien en las ventas en 2023, y eso que fue un año de expansión. Las ventas en tiendas iguales subieron 4.4% y un 6.5% para todas las tiendas. Hay una disminución respecto del año pasado.

GENERAL MOTORS, PRINCIPAL AUTOMOTRIZ

General Motors se consolida como la principal automotriz mexicana en producción y exportación. Durante 2023, la armadora, encabezada por **Francisco Garza**, ha entrado a prácticamente todos los segmentos y su nueva apuesta son los autos eléctricos, en producción y ventas en México.

En cuanto a ventas internas, GM también aumentó en 11.5% sus ventas, con 184,005 unidades. La estrategia estuvo en lanzar, como nadie, más vehículos. Fueron 15 nuevos

vehículos en sus cuatro marcas, Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac. Y varios de esos lanzamientos fueron eléctricos, incluso con sus vans comerciales Zevo 400 y Zevo 600.

En cuanto a producción, General Motors fue el mayor fabricante, con 722,631 unidades producidas en Ramos Arizpe, Silao y San Luis Potosí.

Desde México (Ramos Arizpe, Coahuila) ya se producen las SUV eléctricas, Chevrolet Blazer EV.

Y el principal exportador automotriz, sobre todo a Estados Unidos, fue GM, con 721,886 unidades.

Lo interesante son las cadenas de proveedores. GM las ha creado hacia adentro de México y emplea a 25 mil trabajadores de manera directa, siendo el mayor empleador del país. Esto es por las cadenas de valor y vale la pena reproducir su esquema, sobre todo ahora que vienen las plantas chinas.

AMÉRICA MÓVIL, CON SLIM SALE A MERCADOS

Carlos Slim Helú y **Carlos Slim Domit** quieren colocar en mercados. América Móvil lo dice en su Programa de Notas Globales MXN: quiere aprovechar el *nearshoring*, necesita financiarse para nuevas inversiones y, desde luego, aprovechar que la economía mexicana no se ha endeudado (50% del PIB).

Y proponen colocar 130 mil millones de pesos a cinco años, con ofertas públicas en Estados Unidos (SEC) y en México (CNBV). Traen siete bancos colocadores: BBVA, HSBC, Santander, Citi, Goldman Sachs, JP Morgan y Morgan Stanley.

América Móvil, dirigida por **Daniel Hajj**, sabe que viene el *nearshoring* y quiere invertir en la nueva infraestructura, sobre todo de parques industriales.

PAGO DE UTILIDADES RÉCORD Y AMLO

El Presidente habla acerca de que habrá pago de utilidades récord para los trabajadores. Sucede que 2023 fue buen año, el de mayor crecimiento, y varias compañías tuvieron utilidades. Deberán hacer el reparto de utilidades a partir de abril, una vez cerrado el año fiscal. Y, por ley, las utilidades repartidas a los trabajadores serán del orden del 10% de las mismas. Y, como fue un buen, se espera que sean mejores que en los años pasados. Sin duda, al Presidente le gusta

dar primicias, aunque no provengan de la gestión pública.



Optimistas

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



Hay que regresar a los años ochenta, los de la tragedia, para encontrar déficits fiscales similares a los de ahora

Hace 30 años, todo México estaba emocionado porque nos estábamos

transformando. Entrábamos al primer mundo de la mano de un acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá. Aunque el 1 de enero de 1994 el Ejército Zapatista dio una sorpresa en Chiapas, el impacto fue nulo en la economía y los mercados. Para febrero, teníamos la inflación y la tasa de interés más bajas en los 30 años previos, el tipo de cambio se mantenía no sólo estable, sino fortaleciéndose, y lo único que generaba preocupación era la política.

Si bien el EZLN no afectó la economía, sí tuvo un gran impacto en la política, especialmente cuando Manuel Camacho, que poco tiempo antes había hecho un gran berrinche cuando no fue el elegido, regresó a los titulares como “comisionado por la paz”. Su presencia generó dudas acerca de la candidatura de Luis Donaldo Colosio, al que muchos veían traicionado. Poco tiempo después, Colosio fue asesinado, y entonces empezó el año terrible. Las presiones sobre el tipo de cambio se evitaron con feriado bancario y el ingreso a la OCDE, Salinas logró unidad alrededor de Zedillo, y con todo el poder del Estado, sacaron adelante la elección. Días después, fue asesinado José Francisco Ruiz Massieu, y menos de tres semanas después de tomar posesión Zedillo, vino

la catástrofe: un intento de “mover tantito” la banda de flotación del peso provocó una corrida, el retiro del Banco de México del mercado cambiario, y de pronto para todos se hizo evidente que México no tenía dinero. Se debían 25 mil millones de dólares a pagar en enero de 1995, y el Banco tenía 6 mil.

Esa sorpresa no debió ocurrir. Era perfectamente posible saber que tendríamos un problema cambiario, porque la Cuenta Corriente era profundamente deficitaria. Aunque en aquel entonces no había realmente internet, los datos se publicaban trimestralmente (en papel). Bastaba juntar esas publicaciones, hacer algo de trabajo en computadoras bastante rústicas, pero con facilidad se podía ver que, en 1994, estábamos ya con un déficit en Cuenta Corriente similar al de 1976 y al de 1982: 5% del PIB. Por aquel entonces yo tenía menos de un año de escribir, justo aquí mismo, pero ya había publicado esa información. No había forma de saber cuándo, pero sí se podía saber que tendríamos un severo problema.

Pero ésa no era la percepción general. Por el contrario, lo que abundaba entonces era el optimismo. Creceríamos gracias al TLCAN, y podríamos consolidar la transformación del país.

Carlos Salinas era, hasta antes del EZLN, el presidente más popular en la historia de México (incluso comparado con los que le siguieron). El alzamiento, los magnicidios, pero sobre todo el “error de diciembre”, lo convirtieron en el más odiado.

Conviene no olvidar, porque si bien la historia no se repite, dicen por ahí que rima. Hoy en día es imposible tener una crisis severa en Cuenta Corriente, gracias a que el peso se ajusta todos los días. En esta última semana, ha subido y bajado 2% sin que pase nada. Pero si bien el déficit externo se controla gracias al régimen cambiario y al gran flujo de remesas, el déficit fiscal no tiene esos límites. En 2023, pero sobre todo en 2024, hemos alcanzado niveles no vistos desde antes de Carlos Salinas. Hay que regresar a los años ochenta, los de la tragedia, para encontrar déficits fiscales similares a los de ahora. Y lo mismo ocurre con las deudas de corto plazo de Pemex, que no veíamos desde aquellos tiempos (entonces no de Pemex, sino del gobierno).

Como hace 30 años con el TLCAN, ahora hay muchos ilusionados con el *nearshoring*. Como entonces, señalar las grietas no atrae popularidad. Tal vez, como entonces, sea hasta después del derrumbe que todo mundo se

llame a sorpresa.



Optimistas

Hace 30 años, todo México estaba emocionado porque nos estábamos transformando. Entrábamos al primer mundo de la mano de un acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá. Aunque el 1 de enero de 1994 el Ejército Zapatista dio una sorpresa en Chiapas, el impacto fue nulo en la economía y los mercados. Para febrero, teníamos la inflación y la tasa de interés más bajas en los 30 años previos, el tipo de cambio se mantenía no sólo estable, sino fortaleciéndose, y lo único que generaba preocupación era la política.

Si bien el EZLN no afectó la economía, sí tuvo un gran impacto en la política, especialmente cuando Manuel Camacho, que poco tiempo antes había hecho un gran berrinche cuando no fue el elegido, regresó a los titulares como “comisionado por la paz”. Su presencia generó dudas acerca de la candidatura de Luis Donaldo Colosio, al que muchos veían traicionado. Poco tiempo después, Colosio fue asesinado, y entonces empezó el año terrible. Las presiones sobre el tipo de cambio se evitaron con feriado bancario y el ingreso a la OCDE, Salinas logró unidad alrededor de Zedillo, y con todo el poder del Estado, sacaron adelante la elección. Días después, fue asesinado José Francisco Ruiz Massieu, y menos de tres semanas después de tomar posesión Zedillo, vino

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



Hay que regresar a los años ochenta, los de la tragedia, para encontrar déficits fiscales similares a los de ahora

la catástrofe: un intento de “mover tantito” la banda de flotación del peso provocó una corrida, el retiro del Banco de México del mercado cambiario, y de pronto para todos se hizo evidente que México no tenía dinero. Se debían 25 mil millones de dólares a pagar en enero de 1995, y el Banco tenía 6 mil.

Esa sorpresa no debió ocurrir. Era perfectamente posible saber que tendríamos un problema cambiario, porque la Cuenta Corriente era profundamente deficitaria. Aunque en aquel entonces no había realmente internet, los datos se publicaban trimestralmente (en papel). Bastaba juntar esas publicaciones, hacer algo de trabajo en computadoras bastante rústicas, pero con facilidad se podía ver que, en 1994, estábamos ya con un déficit en Cuenta Corriente similar al de 1976 y al de 1982: 5% del PIB. Por aquel entonces yo tenía menos de un año de escribir, justo aquí mismo, pero ya había publicado esa información. No había forma de saber cuándo, pero sí se podía saber que tendríamos un severo problema.

Pero ésa no era la percepción general. Por el contrario, lo que abundaba entonces era el optimismo. Creceríamos gracias

al TLCAN, y podríamos consolidar la transformación del país. Carlos Salinas era, hasta antes del EZLN, el presidente más popular en la historia de México (incluso comparado con los que le siguieron). El alzamiento, los magnicidios, pero sobre todo el “error de diciembre”, lo convirtieron en el más odiado.

Conviene no olvidar, porque si bien la historia no se repite, dicen por ahí que rima. Hoy en día es imposible tener una crisis severa en Cuenta Corriente, gracias a que el peso se ajusta todos los días. En esta última semana, ha subido y bajado 2% sin que pase nada. Pero si bien el déficit externo se controla gracias al régimen cambiario y al gran flujo de remesas, el déficit fiscal no tiene esos límites. En 2023, pero sobre todo en 2024, hemos alcanzado niveles no vistos desde antes de Carlos Salinas. Hay que regresar a los años ochenta, los de la tragedia, para encontrar déficits fiscales similares a los de ahora. Y lo mismo ocurre con las deudas de corto plazo de Pemex, que no veíamos desde aquellos tiempos (entonces no de Pemex, sino del gobierno).

Como hace 30 años con el TLCAN, ahora hay muchos ilusionados con el *nearshoring*. Como entonces, señalar las grietas no atrae popularidad. Tal vez, como entonces, sea hasta después del derrumbe que todo mundo se llame a sorpresa.



Regular la IA mediante enfoques compartidos, seguros y sostenibles

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando nuestro mundo de maneras asombrosas, sin embargo, para aprovechar al máximo esta tecnología y asegurarnos de que sea ética y beneficiosa para todos, es fundamental colaborar en su regulación.

Hasta ahora, hemos sido testigos de cómo las computadoras y el Internet han transformado nuestras vidas, no obstante, la IA nos adentra en un territorio desconocido donde debemos afrontar desafíos y riesgos al emplearla. En México, este debate cobra especial relevancia ante su creciente uso en ámbitos clave. Por ello, conscientes de esta realidad, en 2021 el Senado presentó una iniciativa para regular el uso de la IA en el país.

Esta propuesta busca establecer un marco legal para la utilización de la IA en diversos sectores como la salud, la educación y la seguridad. Asimismo, plantea la creación de un Consejo Nacional



de Inteligencia Artificial que se encargue de diseñar políticas y normas para su uso responsable en nuestro país.

Pero, ¿cómo se llega al estado ideal de seguridad en el uso de la IA? Regular la Inteligencia Artificial no es una tarea sencilla, sin duda representa un gran desafío, pero resulta imprescindible para

garantizar que su desarrollo traiga beneficios reales para la sociedad mexicana. Para lograrlo, es necesario contar con un enfoque colaborativo, donde debemos establecer una infraestructura global integrada y optimizada que pueda beneficiar a todo el ecosistema digital y reducir los costos. Al aplicar un enfoque de este tipo, pero de manera efectiva, podemos evitar que la IA funcione aislada de otros dominios tecnológicos importantes, como la privacidad, los datos y la nube.

Paralelamente, debido a la complejidad inherente de la mayoría de los sistemas de IA, las reglas de transparencia deberían presentar qué datos utilizó el sistema de IA, quién lo creó y qué herramientas se utilizaron, sin tratar de explicar el funcionamiento interno de la tecnología. Esto para establecer confianza en el ecosistema que la creó, y a su vez, generar confianza con los usuarios de los sistemas de IA.

Por último, con el aumento del

procesamiento de datos de IA, aumentan los requisitos de rendimiento y uso de energía del centro de datos. Por lo tanto, debemos establecer protocolos para la infraestructura de *hardware* de IA que promuevan altos estándares y respalden la innovación en las industrias. Sumar estos esfuerzos y aprovechar importantes fuentes renovables puede garantizar que los modelos de IA resuelvan más desafíos de los que crean.

Además, al considerar la regulación de la Inteligencia Artificial, es importante tener en cuenta dos aspectos clave: la calidad de los datos y la naturaleza probabilística de los algoritmos. La IA encuentra patrones, no certezas, por lo que debe complementar al equipo de trabajo humano. Tra-

bajando en conjunto, se pueden minimizar los falsos positivos y los falsos negativos, maximizando así los beneficios de la IA de manera ética y responsable.

Es nuestra responsabilidad colectiva dar forma al futuro de la IA a través de una regulación que equilibre la innovación, el bienestar social y la preservación de los derechos individuales. No existe ningún proyecto de IA en el mundo que se base en una sola tecnología, al abarcar almacenamiento y redes, computación e integración de requisitos, todo esto sustentado en la seguridad y la confianza. Por lo que, con un enfoque compartido, seguro y sostenible, es posible maximizar colectivamente el potencial de la IA para beneficiar a todos.

A diferencia de las PC y del Internet, “la Inteligencia Artificial nos adentra en un territorio desconocido donde debemos afrontar desafíos y riesgos al emplearla”

“Es nuestra responsabilidad colectiva dar forma al futuro de la IA a través de una regulación que equilibre innovación, bienestar social y derechos individuales”



Un bolillo detiene a los robots

Fuera de la Ciudad de México, lo conocen como pan francés. Pero de un modo o de otro, todos sabemos qué es un bolillo. ¿Cómo este humilde alimento puede detener el avance de la inteligencia artificial para quitarle el trabajo a los humanos?

Casi nadie sabe hacer un suave pan blanco, menos una buena oreja hojaldrada. Quienes tienen experiencia en eso saben elegir los ingredientes y entienden cuáles ya se pudrieron.

Eso lo hacen a ojo de buen cubero, con la vista. Las computadoras pueden ser entrenadas para usar cámaras que reconozcan si, digamos, la harina tiene gorgojos.

Pero hacerlo es caro; mantener el *software* para que funcione todo el tiempo y en cada lugar y clima del mundo, es todavía más.

Además, revisar los ingredientes solo representa 6 por ciento del tiempo del trabajo de panaderas y panaderos, así que, de todos modos habría que pagarles por hacer el resto de la 'chamba'. El ahorro sería mínimo y el dispendio por conseguir que una máquina se encargue de esos asuntos es alto.

Por supuesto que es un asunto de primera necesidad para cual-



quiera que haya nacido en esta tierra de cocolos.

Pero por irrelevante que parezca el tema para otras culturas, el de los panaderos es el ejemplo que usaron en un estudio elaborado por especialistas del respetado MIT (**Massachusetts Institute of Technology**) y de **IBM**. Analizaron qué tan rápido

pueden sustituir las máquinas a la gente.

¿Qué encontraron? Información que cura. Que **si bien las computadoras y los robots ya sustituyen tareas de las personas, el cambio es menos dramático** de lo imaginado por la comunidad. Será más paulatino de lo esperado.

No es por falta de tecnología, sino por reglas de la economía. Mientras salga más barato hacer algo con humanos, seguirá haciéndose así.

Eso no significa que nada cambiará, sino que el ajuste gradual puede dar a la gente tiempo para adaptarse a nuevas tareas. ¿Y después?

Elon Musk espera que una vez que los robots reemplacen a un número relevante de personas para encargarse igual de la producción de mantecadas que de cohetes espaciales, los humanos reciban a cambio una compensación económica universal que les permita dedicarse a la creación de una cultura interplanetaria.

Asume que a él no le alcanzará la vida para ver ese escenario, por eso en ciertos momentos empuja a él mismo y a su equipo de trabajo al punto de no salir día y noche

de las fábricas, si lo cree preciso. Aún así, falla.

El magnate líder de Tesla, la empresa que prepara el androide Optimus para que un día salga al mercado, es conocido por establecer plazos incomprensibles para concluir proyectos. Por esa razón, suelen incumplirlos.

Sus coches, esos robots con ruedas, aún no son completamente autónomos por una razón: los caminos, la civilización, fueron construidos por personas, para la gente. Tesla no ha conseguido adaptar sus productos a todo lo que puede hacer el cerebro humano.

Cuando Musk iniciaba su proyecto de producción de vehículos, llenó su fábrica de brazos robóticos, muchos de los cuales terminaron en la basura, al darse cuenta de cuánto tiempo podía ahorrar, colocando tapitas y tornillos con la mano. Los humanos ganaron y conviven con máquinas en las plantas de Tesla en California, Texas y China.

Si no hay robot que pueda todavía con una fábrica, y un coche con las calles, ¿qué podría hacer hoy el Optimus, digamos, para

esquivar todos los obstáculos necesarios para detectar y recoger los platos para lavarlos después de una taquiza?

No es que esa tarea sea imposible, es muy cara. Nvidia está generando nuevos procesadores (GPUs) con una capacidad sorprendente para entender información, pero programarlos e involucrar ingenieros en el proceso y luego llevar todo eso a producción y dar mantenimiento al sistema requiere tanto dinero, que prolongará el plazo para tener un producto mínimo viable para el mercado, a un precio razonable.

Mucha gente pasó de la máquina de escribir y el fax, al dominio de la computadora y el internet. Hubo sustituciones, pero la sociedad creció en número y en riqueza. ¿Así transitamos hacia los robots? Eso parece.

No obstante, conviene entender cuanto antes de análisis de datos y de inteligencia artificial, a cualquier nivel. Por si algún día nos quitan la masa y los huevos.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Un estudio de especialistas del MIT y de IBM analizó qué tan rápido pueden sustituir las máquinas a la gente”



Upsite va por más naves industriales

Fibra Upsite, el fideicomiso de inversión en naves industriales, está listo para desatar un nuevo ciclo de inversión que alcanzará los 200 millones de dólares, poco más de 3 mil 417 millones de pesos, adelantó **Rodolfo Balmaceda**, director general y presidente del comité técnico de la compañía.

El directivo reveló que la coyuntura actual ha catapultado la necesidad de naves industriales en áreas estratégicas en la frontera de México con Estados Unidos y los principales mercados industriales. En respuesta, Fibra Upsite tiene la intención de duplicar su actual portafolio de 200 mil metros cuadrados, presentando un plan de crecimiento a cinco años en su próximo Comité Técnico.

“Ahora vamos a presentar en nuestro primer Comité Técnico de este año, que es a finales de febrero, un plan de crecimiento (a cinco años) para poder atender las oportunidades. Entre otras cosas, dentro de la estrategia que tenemos está llevar a cabo una capitalización para poder arrancar esta segunda fase de crecimiento que estaremos presentando”, dijo.



Para este nuevo ciclo de inversión, la firma tiene como objetivo duplicar el tamaño de su portafolio, marcando un hito en su trayectoria que incluye una inversión previa de alrededor de 3 mil millones de pesos y un compromiso adicional de mil 200 millones de pesos en levantamiento de capital y adquisición de tierras desde su debut en Bolsa.

“Dentro de la estrategia que tenemos, llevaremos a cabo una capitalización para iniciar esta segunda fase de crecimiento”, aseveró.

El optimismo reina en Fibra Upsite ante la llegada de empresas por el *nearshoring*, la creciente demanda de espacio industrial y la competencia en el mercado. Sin embargo, Balmaceda advierte sobre la importancia de abordar problemas de infraestructura, especialmente la

distribución de energía, para que México no pierda una oportunidad crucial de inversión. La firma está decidida a liderar la transformación del panorama de naves industriales y a ser un actor clave en el auge económico que se avecina.

Cuestión de juego

La industria global del juego enfrenta un punto crítico, y el ICE London, programado del 5 al 8 de febrero en la capital inglesa, reunirá a más de 45 mil integrantes de la industria de juegos y sorteos quienes abordarán los desafíos y tendencias emergentes para el sector.

En medio de cambios regulatorios significativos en la industria del juego, impulsados por el decreto del presidente Andrés Manuel López Obrador, que prohíbe nuevas máquinas

“Entre otras cosas, dentro de la estrategia que tenemos está llevar a cabo una capitalización para poder arrancar esta segunda fase de crecimiento que estaremos presentando”

tragamonedas y limita a 15 años los permisos de casinos existentes, la participación de México cobra relevancia. La Asociación de Permisionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta en México (AIEJA), liderada por **Miguel Ángel Ochoa**, participará en una mesa redonda en la que se hablará de la situación del juego en América Latina.

Lean Construction en México

Según el INEGI, dirigido por **Graciela Márquez**, la industria de la construcción emerge como un impulsor clave del crecimiento económico en México, representando el 7.3 por ciento del PIB nacional. La Encuesta Anual de Empresas Constructoras respalda esta afirmación al revelar que el sector generó 553 mil empleos y experimentó un aumento del 17 por ciento en su valor de producción, alcanzando

la cifra de 522 mil 915 millones de pesos.

En respuesta al crecimiento y los desafíos inherentes a esta industria, diversas empresas constructoras han adoptado el modelo de gestión y producción Lean Construction. La filosofía de esta metodología, originada décadas atrás por Toyota como Lean Manufacturing, se centra en maximizar el valor y reducir los desperdicios. Implementar el modelo Lean Construction ha permitido a las empresas del sector optimizar recursos y eliminar todo aquello que no añade valor, reduciendo, por ejemplo, sus residuos en al menos un 5 por ciento.

En México, la empresa regiomontana Tordec destaca como un ejemplo de adopción exitosa de este modelo en obras de infraestructura, como el Hospital Tierra y Libertad en Monterrey, Nuevo León, y el Audi Training Center en San José de Chiapa, Puebla.



Innovación, no tradicionalismo

La búsqueda de la independencia financiera nos lleva inevitablemente a cuestionar el papel actual de las monedas digitales.

Las *stablecoins*, que son monedas digitales diseñadas para mantener un valor estable al estar vinculadas a una moneda fiduciaria, como el USDT de Tether y el USDC de Circle, se han vuelto un refugio contra la inestabilidad de las monedas nacionales en países como Turquía, que están experimentando una alta inflación. Pero, ¿son realmente estas monedas estables un símbolo de libertad?

Aunque las monedas estables ofrecen cierta libertad negativa al permitir escapar de sistemas financieros restrictivos, no cumplen con el ideal de libertad "republicano". Las decisiones y el control de las entidades centralizadas les afectan, lo que puede llevar a la dependencia y eventualmente a la dominación.



Imaginemos la libertad como una serie de puertas para entenderla mejor. La libertad negativa sería tener muchas opciones, mientras que la libertad positiva sería tener la capacidad de elegir una de ellas. La libertad republicana agregaría una característica adicional: la capacidad de abrir múltiples puertas sin una barrera que regule el tránsito. En este contexto, la posibilidad de control o influencia externa limita la libertad.

Por otro lado, bitcoin ofrece una opción descentralizada que está más relacionada con la libertad republicana. Al ser una red descentralizada, bitcoin reduce el riesgo de dominación y dependencia, lo que permite a cada participante influir en las decisiones de la red. Esta estructura fomenta una libertad financiera más genuina, sin la manipulación arbitraria que caracteriza

tanto a las monedas estables como a los sistemas financieros convencionales.

En Turquía, la crisis bancaria y la inflación han llevado a un uso masivo de *stablecoins*, esta alternativa podría parecer una solución. Sin embargo, liberar a un gobierno de la dependencia de una empresa no es una verdadera liberación. La lección que se puede aprender de la libertad republicana es que la verdadera independencia no implica cambiar de dueño, sino eliminar la capacidad de dominación.

Por lo tanto, aunque las monedas estables pueden servir como un refugio temporal en situaciones de inestabilidad financiera, no representan una solución duradera para lograr la libertad financiera. Sin embargo, la naturaleza descentralizada de bitcoin se acerca más a ofrecer una verdadera libertad financiera basada en la no dominación y el control colectivo sobre el sistema monetario.

Al igual que en Turquía y otros lugares, la verdadera libertad financiera consiste en liberarse de la dominación para trazar un camino económico autónomo y propio, en lugar de elegir un nuevo guardián.

“La naturaleza descentralizada de bitcoin se acerca más a ofrecer una verdadera libertad financiera basada en la no dominación y el control colectivo”

“Aunque las monedas estables pueden servir como un refugio temporal en situaciones de inestabilidad financiera, no representan una solución duradera”



¿Cuándo deberían iniciar los recortes de la tasa de referencia?

El actual debate público sobre la fecha de inicio de los recortes de la tasa de interés de referencia del Banco de México (Banxico) puede examinarse desde dos ángulos.

El primero supone que la política monetaria de este banco central se orientará, de manera efectiva, a conseguir el objetivo de inflación anual de 3.0 por ciento, vigente desde 2003. En este escenario, el ciclo de bajas de la tasa de referencia debería iniciarse cuando la inflación general, según el INPC, se encuentre en una senda “clara” de convergencia duradera al objetivo.

Obviamente, la claridad aludida está sujeta a interpretación. Sin embargo, una condición razonable consistiría en que la variación anual del componente subyacente del INPC se sitúe debajo de esa meta por varios meses.

El requisito anterior podría parecer demasiado estricto, pero tiene sentido si se atiende a la evidencia histórica: aunque la inflación subyacente ha tendido a reflejar la trayectoria de largo plazo de la inflación general, su nivel ha subestimado esta última,



debido al sesgo al alza de la no subyacente.

Específicamente, en promedio, desde 2003 la inflación general ha sido 4.5 por ciento, la subyacente, 4.0 por ciento, y la no subyacente, 5.8 por ciento. En otras palabras, en el largo plazo, la inflación general se ha situado medio punto por arriba de la subyacente.

Por cierto, el criterio para empezar a reducir la tasa de referencia no debería ser evitar que su nivel real *ex ante* suba “excesivamente”, como lo han sugerido algunos miembros de la Junta de Gobierno de esa institución. La tasa de interés es un medio, no un fin, y su nivel y permanencia deben evaluarse en términos de su eficacia para reducir la inflación.

En últimas fechas, los logros de la política monetaria han sido exigüos. En particular, la disminución de la inflación general iniciada en octubre de 2022 ha estado impulsada mayormente por la reducción abrupta de la inflación no subyacente, la cual exhibió incluso registros negativos a mediados de 2023. Este descenso es ajeno a la política monetaria, aunque ha favorecido, en parte, también a la inflación subyacente.

Por su parte, la rigidez a la baja de la inflación subyacente ha aumentado respecto a la observada anteriormente. De octubre de 2021 a diciembre de 2023, este indicador se mantuvo por arriba de 5.0 por ciento, versus un promedio de 3.8 por ciento durante 2018-2020.

En diciembre de 2023, la inflación general subió a 4.7 por ciento y la subyacente se ubicó en 5.1 por ciento. Es evidente que la convergencia al objetivo se encuentra lejos. Dado que la política monetaria opera con rezagos, convendría que el Banxico aguardara a que la inflación subyacente descendiera por debajo de la meta.

Una segunda óptica, tal vez más realista, se basaría en la premisa de que, en la práctica, la estrategia monetaria del Banxico seguirá enfocada en que la inflación no supere 4.0 por ciento, que es la cota superior del intervalo de variabilidad en torno al objetivo.

Esta hipótesis se confirma con la complacencia que este banco central ha mostrado en materia monetaria cuando la inflación ha entrado al citado intervalo, aun si no ha llegado a tocar el objetivo. Esta explicación se ratifica, además, con el hecho de que la convergencia a la meta sólo se ha logrado en lapsos relativamente breves, por ejemplo durante 2014-2016. El resultado ha sido contraproducente: en promedio, desde 2003 la inflación ha superado notablemente 4.0 por ciento.

En este segundo escenario, no es descartable que el Banxico declare, una vez más, victoria de forma prematura, y empiece a recortar la tasa de interés de referencia sin suficiente sustento.

Las razones que podría aducir han estado sugeridas en sus recientes comunicaciones, como enfatizar la desinflación alcanzada y la necesidad de evitar tasas de interés “muy” elevadas, supuestamente para apoyar la economía.

Varias consideraciones advierten sobre la posibilidad de una reversión al alza de la inflación, que podría acentuarse con las reducciones de la tasa de referencia. Entre éstas destacan: la reiteración del propio Banxico de que el balance de riesgos de la inflación respecto a sus proyecciones es al alza; las expectativas de inflación de los analistas y del mercado por encima de las de dicho banco central; la rigidez a la baja de la inflación subyacente de servicios; el previsible impulso de la demanda agregada, proveniente de la extraordinaria expansión fiscal y la política permisiva de los salarios mínimos, y el hecho de que a las caídas abruptas de la inflación no subyacente, motor fundamental de la desinflación, suelen seguir aumentos sustanciales.

Ojalá que el Banxico prefiera el primer enfoque y haga “lo que sea necesario” para alcanzar de forma permanente el objetivo de inflación de 3.0 por ciento.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



México no va solo en la 'ola del nearshoring'

No se puede negar que México sea uno de los principales destinos de la nueva 'ola de inversión' generada por la reconfiguración de las cadenas globales de valor.

El país es uno de los mayores beneficiarios de las tendencias de relocalización de empresas o *nearshoring* a través de los flujos de inversión extranjera directa o IED.

Lo anterior queda en evidencia con el aumento en la IED, según las estimaciones del cierre de 2023 compartidas a El FINANCIERO por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

En términos de los flujos de IED a México, el año pasado se habría registrado una entrada de 43 mil 900 millones de dólares, un monto máximo desde que se tiene registro, con datos preliminares, porque aún no hay oficiales.

De acuerdo con el organismo de la ONU, México se ubicó entre los cuatro países del G20 que en 2023 vieron crecer la entrada de flujos de inversión extranjera

DINERO, FONDOS Y VALORES

Víctor Piz

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz

directa, en su caso a un ritmo de 21 por ciento anual.

Alemania encabezó la lista de países con mayor incremento de IED en el último año, con 125 por ciento; seguido de Argentina, con 31 por ciento, así como de Canadá, donde también creció 21 por ciento, como en México.

Sin embargo, el país que más flujos de inversión extranjera recibió en 2023 fue Estados Unidos, con más de 334 mil millones de dólares; seguido de China, con casi 178 mil millones, y de la Unión Europea, bloque que captó 141 mil millones de dólares.

En seguida se colocó Brasil, con cerca de 68 mil millones de dólares; seguido de Canadá, con casi 56 mil millones, monto que supera al de México en 12 mil millones, según las estimaciones de la UNCTAD.

Sí, el indicador de IED se ha visto beneficiado por el fenómeno de la relocalización, pero México no es el único país que está en la 'ola de inversión extranjera'.

El Banco Interamericano de Desarrollo fue uno de los primeros organismos en hacer un análisis sobre el impacto del *nearshoring*.

En 2022 el BID estimó que la relocalización de empresas en la región podría representar una ganancia potencial por el *nearshoring* de 64 mil millones de dólares en nuevas exportaciones latinoamericanas de bienes, donde México sería el país más beneficiado, con más de 35 mil millones de dólares al año; seguido de Brasil, con 7 mil 800 millones.

Esto se debe a diversos fac-

tores, principalmente la cercanía geográfica de México con Estados Unidos y la existencia del T-MEC, que le da acceso al mercado norteamericano.

Además de la cercanía con EU, que es el incentivo principal, otros factores que abren oportunidades a México como destino para la relocalización de operaciones de las empresas que surten al mercado estadounidense son el nivel de salarios y la existencia de una fuerza de trabajo calificada.

Diego Marroquín, experto en política comercial, recuerda justamente que “el BID decía que **México tenía todo para ‘ganar por goleada’** en el caso del *nearshoring*, pues más de la mitad de las ganancias por relocalización iban a ir para México”.

El maestro en políticas públicas por la Universidad Georgetown dijo recientemente a este reportero que “un año después, **el país** (de la región) **que más recibió inversión extranjera** en los primeros seis meses de 2023 **después de EU no fue México, sino Brasil**”.

Así lo corroboran las cifras preliminares de la UNCTAD

al cierre del año, donde EU se mantuvo como el principal receptor de IED en el mundo, mientras que **Brasil fue la mayor economía receptora en América Latina**, aunque los flujos de entrada se redujeron casi 22 por ciento contra 2022.

Esto quiere decir que “hay otros países en la región que están también trabajando y tratando de atraer la inversión”, señala Marroquín al referir **igualmente como competidores de México a Vietnam** e incluso **el estado de Texas**.

Los efectos del proceso de relocalización siguen reflejándose en México, pero sus beneficios aún son incipientes.

La expectativa es que con el paso del tiempo los beneficios del *nearshoring* tengan mayor impacto y derrama económica en el país.

Eso no se va a lograr mientras persistan **limitantes como el debilitamiento del Estado de derecho**, el clima de **inseguridad** y los **retos de mayores facilidades logísticas y de mejoras en la infraestructura** de transporte, energía y agua, entre otros.

“La expectativa es que con el tiempo los beneficios del nearshoring tengan mayor impacto y derrama económica en el país”



Los complejos tiempos de Ernesto Zedillo

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q



Ernesto Zedillo fue candidato presidencial como resultado de una tragedia.

El asesinato de Luis Donaldo Colosio el 23 de marzo de 1994, dejó al PRI con muy pocas opciones y al final la voluntad presidencial se inclinó por Zedillo, entonces coordinador de campaña de Colosio.

No se trataba de su preferido sino **del recurso que le quedaba.**

La distancia entre ambos se hizo manifiesta de manera muy clara posteriormente.

Sin embargo, **Zedillo ganó la elección más concurrida** de la historia del México moderno, por un amplio margen.

Consiguió el **48.7 por ciento de los votos**, casi **23 puntos porcentuales por arriba** del segundo lugar, Diego Fernández de Cevallos.

La participación ciudadana alcanzó el **77.2 por ciento del padrón**, un porcentaje que jamás hemos vuelto a ver.

El año de 1994 fue totalmente atípico en la política y en la economía, y entre otras cosas por la gran participación en las urnas.

La llegada de Zedillo a la Presidencia estuvo envuelta en **una tormenta financiera: la crisis de diciembre de 1994**, que resultó de un manejo muy poco diestro por parte de las nuevas autoridades financieras, en un contexto de una situación de salida de capitales y una pérdida de confianza de los inversionistas en el país.

El resultado económico de 1995 fue, hasta entonces, **el más adverso de la historia moderna** del país, con una caída (según las mediciones más recientes) de 5.9 por ciento en el PIB.

Pero, además, en esa crisis **quebró casi la totalidad del sistema bancario.**

Si se hubiera permitido la bancarrota generalizada de las instituciones bancarias, con **la pérdida de los ahorros bancarios** casi en su totalidad, la debacle económica hubiera sido mucho peor.

Se diseñó un rescate muy polémico, basado en un fondo financiado mayormente con recursos fiscales: el Fondo de Protección al Ahorro Bancario (Fobaproa).

López Obrador, quien en esos años alcanzó la presidencia nacional del PRD, adquirió gran notoriedad como crítico del Fobaproa.

La mayor parte de los dueños de los bancos perdieron el control o toda su inversión, pero se incurrió en una deuda pública elevada, para rescatar a los ahorradores.

El debate respecto a lo adecuado o inadecuado de ese esquema puede seguir eternamente.

Pero, el hecho es que, tras la caída económica de 1995, **hubo una rápida recuperación**. Al final de 1996, la economía ya estaba en niveles de producción 1.5 por ciento por arriba respecto al cierre de 1994.

Y en el **cuarto trimestre del año 2000**, al terminar su mandato, **Zedillo dejó una economía casi 20 por ciento más grande** que como la recibió, lo que significa una tasa anual media de crecimiento de 3.0 por ciento, a pesar de la debacle de 1995.

En el camino, Zedillo tomó la decisión de hacer frente a **una crisis que estaba en ciernes: las pensiones**.

En abril de 1996, con la oposición de los diputados del PAN, por cierto, encabezados por Felipe Calderón, fue aprobada en la Cámara de Diputados **la reforma al sistema de pensiones** para los trabajadores del sector privado, para transitar de un esquema de beneficios definidos fijado en la Ley del IMSS de 1973 a otro de ahorro individual.

El problema de fondo, ya se lo he comentado, fue **el cambio demográfico** que vivimos en México, al reducirse la proporción de trabajadores activos respecto al número de pensionados.

La solución no fue suficiente pues el ahorro para el retiro resultó muy limitado, confiando en que en el futuro aumentaría, lo que apenas sucedió con la reforma del 2020.

Sin embargo, **Zedillo tomó la determinación de hacerle frente al reto**, a pesar de los enormes costos políticos en los que incurrió.

Si no hubiera tomado esa decisión, las finanzas públicas de los próximos años, solo con la permanencia del esquema basado en la Ley de 1973, estarían completamente estranguladas.

En este rápido e incompleto balance no se puede desestimar **la contribución de Zedillo a la democracia mexicana**.

Quizás algún otro presidente de la República proveniente del PRI hubiera hecho todo lo posible para descarrilar a Fox y asegurar el triunfo de Labastida en las elecciones del año 2000.

Ya lo vimos en varias ocasiones, antes y después.

Zedillo no aceptó ese enjuague.

Por cierto, **Zedillo fue responsable en cierta medida del encubramiento de AMLO**. Pero, esa es otra historia que en otra ocasión le contaré.

La figura del único presidente de la República egresado del IPN será siempre polémica.

Pero, me parece que, al paso de los años, se entenderá que la historia reciente de México sería diferente sin él.

Y con él, claramente, para bien.



SPLIT FINANCIERO

EL FUTURO DE FORBES MÉXICO

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

Luego de que la licencia de *Forbes*, revista internacional de negocios y finanzas con más 500 colaboradores a nivel global, más de dos mil 800 periodistas, además de 46 ediciones globales en las que se conjuntan 5.3 millones de lectores, llegara al fin de su convenio con Media Business Generators (MBG), el medio se encuentra en fase de negociación a fin de continuar su actividad en nuestro país.

La licencia para sus ediciones en México, Colombia, Perú, Chile, Centroamérica, República Dominicana y *Forbes en Español* culminó este 31 de diciembre y, tras una serie de maniobras legales que no llegaron a un acuerdo, la empresa mediática informó de la finalización definitiva.

La decisión para no renovar la alianza con la firma que lleva Mariano Daniel Menéndez fue resultado de una evaluación estratégica, por lo que ahora se analiza a las interesadas en llevar a cabo una nueva asociación, al considerar los objetivos y elevados estándares de calidad de la marca, que al final fue una de las razones para no renovar el convenio. Caso contrario con las ediciones de Brasil, Argentina, Ecuador

y Uruguay, que están a cargo de diferentes licenciarios y que sus ediciones no experimentarán ningún cambio. Los interesados en la concesión deberán cumplir con ciertos requisitos. Que el contenido sea de un estricto rigor periodístico para ofrecer contenido relevante y de alta calidad a los lectores de la región del continente en cuestión. Son tiempos de negociaciones para la revista fundada por Bertie Charles en 1917.

AIEJA en ICE London. La participación de la Asociación de Permissionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del En-

tretenimiento y Juego de Apuesta en México (AIEJA) en el ICE London, programado del 5 al 8 de febrero, tiene gran relevancia ante los cambios regulatorios en la industria del juego en México. Miguel Ángel Ochoa, presidente de la AIEJA, será el que encabece la discusión sobre la situación del juego en América Latina, poniendo el punto principal en los desafíos regulatorios actuales, explorando estrategias innovadoras. El encuentro no sólo refuerza la posición internacional de México, sino también proporciona una plataforma para el intercambio de ideas y colaboración en el desarrollo de nuevas leyes, adaptadas a los avances tecnológicos y científicos.

Tesla México. Teresa Gutiérrez Smith, es la *country manager* para México de Tesla. Destaca su experiencia en empresas transnacionales, incluyendo Nestlé, Mattel, Procter & Gamble y Rappi México, por lo que con estas cartas credenciales será la que dirigirá la expansión de la marca en la región latinoamericana. Éste es un tema interesante, porque se han fortalecido los cuestionamientos sobre si esta empresa de Elon Musk continúa con sus planes de la construcción de la gigafábrica en Nuevo León, proyectada para ensamblar vehículos eléctricos a partir del primer trimestre

de este año. Números para nuestro país hay muchos, desde cinco mil millones de dólares hasta 10 mil millones de dólares, según la Secretaría de Economía (SE), donde Raquel Buenrostro, apenas en octubre del 2023, decía que no se tenía registrada la inversión de Tesla en México, aunque ya la contabiliza por estas cifras para 2024.

Voz en off. Heineken seleccionó a Siemens como aliado para desarrollar la hoja de ruta global de Net Zero Production. Esta colaboración es parte de los esfuerzos de la cervecera para lograr la producción neta cero en los 'Alcances' 1 y 2 en todos sus centros de producción para 2030. Siemens implementará soluciones y servicios de su portafolio Siemens Xcelerator para reducir el consumo de energía en más de 15 plantas de producción de cerveza y malta de Heineken en Asia-Pacífico, América y Europa, como parte de un programa de descarbonización a largo plazo.

La compañía de Heineken 0.0 sigue centrándose en acciones concretas para reducir sus emisiones de carbono, trabajando estrechamente con clientes, consumidores y proveedores. A finales del 2022, ya había reducido las emisiones de carbono en los 'Alcance' 1 y 2 en 18 por ciento desde 2018.



SPLIT FINANCIERO

EL FUTURO DE FORBES MÉXICO

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

Luego de que la licencia de *Forbes*, revista internacional de negocios y finanzas con más 500 colaboradores a nivel global, más de dos mil 800 periodistas, además de 46 ediciones globales en las que se conjuntan 5.3 millones de lectores, llegara al fin de su convenio con Media Business Generators (MBG), el medio se encuentra en fase de negociación a fin de continuar su actividad en nuestro país.

La licencia para sus ediciones en México, Colombia, Perú, Chile, Centroamérica, República Dominicana y *Forbes en Español* culminó este 31 de diciembre y, tras una serie de maniobras legales que no llegaron a un acuerdo, la empresa mediática informó de la finalización definitiva.

La decisión para no renovar la alianza con la firma que lleva Mariano Daniel Menéndez fue resultado de una evaluación estratégica, por lo que ahora se analiza a las interesadas en llevar a cabo una nueva asociación, al considerar los objetivos y elevados estándares de calidad de la marca, que al final fue una de las razones para no renovar el convenio. Caso contrario con las ediciones de Brasil, Argentina, Ecuador y Uruguay, que están a cargo de diferentes licenciarios y que sus ediciones no experimentarán ningún cambio. Los interesados en la concesión deberán cumplir con ciertos requisitos. Que el contenido sea de un estricto rigor periodístico para ofrecer contenido relevante y de alta calidad a los lectores de la región del continente en cuestión. Son tiempos de negociaciones para la revista fundada por Bertie Charles en 1917.

AIEJA en ICE London. La participación de la Asociación de Permisionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del En-

tretenimiento y Juego de Apuesta en México (AIEJA) en el ICE London, programado del 5 al 8 de febrero, tiene gran relevancia ante los cambios regulatorios en la industria del juego en México. Miguel Ángel Ochoa, presidente de la AIEJA, será el que encabece la discusión sobre la situación del juego en América Latina, poniendo el punto principal en los desafíos regulatorios actuales, explorando estrategias innovadoras. El encuentro no sólo refuerza la posición internacional de México, sino también proporciona una plataforma para el intercambio de ideas y colaboración en el desarrollo de nuevas leyes, adaptadas a los avances tecnológicos y científicos.

Tesla México. Teresa Gutiérrez Smith, es la *country manager* para México de Tesla. Destaca su experiencia en empresas transnacionales, incluyendo Nestlé, Mattel, Procter & Gamble y Rappi México, por lo que con estas cartas credenciales será la que dirigirá la expansión de la marca en la región latinoamericana. Éste es un tema interesante, porque se han fortalecido los cuestionamientos sobre si esta empresa de Elon Musk continúa con sus planes de la construcción de la gigafábrica en Nuevo León, proyectada para ensamblar vehículos eléctricos a partir del primer trimestre

de este año. Números para nuestro país hay muchos, desde cinco mil millones de dólares hasta 10 mil millones de dólares, según la Secretaría de Economía (SE), donde Raquel Buenrostro, apenas en octubre del 2023, decía que no se tenía registrada la inversión de Tesla en México, aunque ya la contabiliza por estas cifras para 2024.

Voz en off. Heineken seleccionó a Siemens como aliado para desarrollar la hoja de ruta global de Net Zero Production. Esta colaboración es parte de los esfuerzos de la cervecera para lograr la producción neta cero en los 'Alcances' 1 y 2 en todos sus centros de producción para 2030. Siemens implementará soluciones y servicios de su portafolio Siemens Xcelerator para reducir el consumo de energía en más de 15 plantas de producción de cerveza y malta de Heineken en Asia-Pacífico, América y Europa, como parte de un programa de descarbonización a largo plazo.

La compañía de Heineken 0.0 sigue centrándose en acciones concretas para reducir sus emisiones de carbono, trabajando estrechamente con clientes, consumidores y proveedores. A finales del 2022, ya había reducido las emisiones totales de carbono en los 'Alcance' 1 y 2 en 18 por ciento desde 2018.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

MEGAFARMACIA, COMPRAS Y DAMNIFICADOS

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarellana

El viernes pasado se anunció que las compras de medicamentos del sector público de salud para la megafarmacia ya no serían a través de IMSS-Bienestar, pues el proceso será efectuado, coordinado y vigilado por Bir-mex, que encabeza el general Jens Pedro Lohmman. Una jugada política maestra, nos dicen, fraguada por Andrés Manuel López Obrador para atajar a funcionarios y distribuidores, que ya se frotaban las manos para seguir beneficiándose de las compras fragmentadas en las delegaciones estatales del benemérito instituto.

Las compras, cerca de dos mil 700 millones de piezas de medicamentos, que se pretenden realizar para elevar el menguado suministro para 2024 y generar una reserva para iniciado 2025, que ahora realizará Birmex, sustituyó en ese delicado proceso al IMSS-Bienestar, que lleva Alejandro Calderón Alipi..., sí, el mismo fallido director de compras de medicamentos e insumos de salud del fenecido Insabi..., el mismo fallido instituto que dirigió el hoy subsecretario de Salud, Juan Ferrer, y que sustituyó al también fallido modelo de compras consolidadas quesque internacionales contratado con la UNOPS, a cargo del *club de los pibes* que dirigió Giuseppe Mancinelli..., club que intentó cubrir el también fallido modelo de compras centralizadas en la Oficialía Mayor de Hacienda a principios del sexenio.

La decisión presidencial de apoyarse en Birmex dejó fuera del nuevo circuito de compras del sistema público de salud al director de administración del IMSS, Borsalino González, del coordinador de control de abasto, Jorge de Anda, y Eduardo Thomas, de la Unidad de Administración, quienes han "delineado criterios de compra" para canalizar más de ocho mil millones de pesos a las adquisiciones de las delegaciones estatales del instituto como "compras de emergencia"

Monte de Piedad: otro desafiante líder sindical. Pues a pesar de los esfuerzos de la Secretaría del Trabajo por garantizar la viabilidad del Nacional Monte de Piedad, Arturo Zayún, el dirigente sindical, hace oídos sordos y se niega a llevar a

consulta de sus trabajadores la propuesta de mediación que el Gobierno ha generado a través del titular del ramo, Marath Bolaños, acercando peligrosamente al Monte a desaparecer mediante una huelga loca.

Argumentando que la propuesta viola la constitución y la ley federal del trabajo -lo cual resulta extraño, ya que la misma autoridad redactó este convenio-, Zayún alarga los tiempos de forma artificial y, al mismo tiempo, arrebató a los trabajadores el derecho a decidir sobre la mediación que, no sólo mantiene la mayoría de sus prestaciones actuales, sino que, además, contempla un aumento de sueldo de 18 por ciento.

El ansia de poder del líder, su obsesión casi sexual de control sobre las bases que dice representar, amenaza de muerte al Monte de Piedad.

Listo, alto mando en Casiopea. El consorcio de actividades empresariales asignadas a la Secretaría de Marina, que comanda el almirante Rafael Ojeda, Casiopea conforme a su primer nombre, ya tiene director. Se trata del almirante en retiro Juan José Padilla Olmos, quien recientemente fue designado director del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México. El consorcio Casiopea -que ojalá mantenga esa denominación, dado su significado y significante dentro y fuera de las historias marítimas- tendrá en su haber las operaciones portuarias, aeroportuarias, ferroviarias, turísticas y de parques industriales que le han sido conferidas..., entre ellas el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

que, pese a todo, es el centro neurálgico del sistema aéreo nacional, que este 2024 podría incluso dar servicio a 50 millones de pasajeros dada la demanda de los viajeros.

Lo que hizo Zedillo... no lo deshizo López. Con la mayoría legislativa que el partido oficial ha contado a lo largo de 6 años, pudo haber acotado el pago de intereses al Fobaproa las veces que se les hubiera apetecido. De hecho, el líder del PRI en la Cámara de Diputados, Rubén Moreira, exhortó al partido del Presidente a establecer una moratoria de pagos a los pagarés del rescate bancario durante este 2024, a fin de apurar fondos a la atención de damnificados y reconstrucción de Acapulco y Guerrero tras el impacto de Otis.

Pero la mayoría de diputados, pastoreada por Ignacio Mier, optó por seguir la línea de Palacio Nacional y hasta aumentó en 9 mil millones de pesos los pagos al Fobaproa. El expresidente Zedillo bien lo puede detallar en su próxima visita a la CDMX.

Monex se expande en Europa. La buena es para la agrupación que encabeza Mauricio Naranjo. Resulta que Monex Europe Holdings Limited, filial de Grupo Financiero Monex, obtuvo la autorización para crear dos filiales en Europa: la sociedad de valores Monex Europe Markets y la entidad de Monex Europa, que prestarán sus servicios de inversión y de pago en España..., ampliando su huella global con presencia en los mercados de divisas en Reino Unido, Países Bajos, Luxemburgo, Toronto, Singapur y Estados Unidos.

**PESOS Y CONTRAPESOS****DE LA IED****POR ARTURO DAMM ARNAL**

La IED es la inversión extranjera directa, capitales financieros (dinero que se convertirá en instalaciones, maquinaria y equipo) que vienen de otros países a México para producir bienes y servicios, crear empleos y generar ingresos, contribuyendo al crecimiento de la economía (que se mide por la producción de satisfactores), y al bienestar de las personas (que depende, en buena medida, de los empleos y los ingresos).

Según estimaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), en 2023 la IED en México sumó 43,900 millones de dólares, 7,500 millones más que en 2022 (36,310 millones), aumento del 21%. Esta estimación tendrá que confirmarse por el Registro Nacional e Inversiones Extranjeras y por el Banco de México (cuando se publiquen, el 23 de febrero, los resultados de la balanza de pagos para el cuarto trimestre de 2023).

Al tercer trimestre de 2023 habían entrado al país 32,926

millones de dólares de IED por lo que, si la estimación de la UNCTAD es correcta, en el cuarto trimestre entraron 10,974.

La IED se divide en tres grupos: nuevas inversiones, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías (préstamos y pagos entre empresas del mismo grupo). El más importante, para medir el comportamiento de la IED, es nuevas inversiones, cuyos resultados han sido malos.

Durante los tres primeros trimestres de 2022 entraron a México 15,277 millones de dólares de IED. A lo largo de los tres primeros de 2023 ingresaron 2,806, 12,471 menos, el 82%: 1,145 millones el primer trimestre, 1,033 el segundo, 628 el tercero. Cada vez menos.

Éste fue, durante los tres primeros trimestres de cada año, el comportamiento de la reinversión de utilidades. 2022: 15,644 millones de dólares; 2023, 24,905 millones, 9,261 millones más, el 82%. Éste el de las cuentas entre compañías. 2022: 3,577 millones de dólares; 2023, 6,390 millones, 2,813 millones más, el 78 por ciento.

De los tres grupos en los que se divide la IED, el de nuevas inversiones es el que mejor refleja la confianza de los empresarios extranjeros para invertir directamente en México, confianza que depende de la competitividad del país, definida como su capacidad para atraer, retener y multiplicar inversiones directas. Atraer: que los empresarios decidan invertir en México. Retener: que los capitales invertidos en México se queden invertidos en México. Multiplicar: que las utilidades generadas por las inversiones directas se reinviertan de manera directa en México.

En 2023, comparando con 2022, se logró retener y multiplicar inversiones directas, pero no se consiguió lo más importante, lo que mejor refleja la confianza de los empresarios para invertir directamente: crecimiento de nuevas inversiones, que fue menor que en 2022, y que en 2024 podría mantener ese comportamiento, sobre todo por el efecto adverso que el ciclo político, dominado por las elecciones del 2 de junio, puede ocasionar en el ciclo económico, que ya muestra tendencia a la baja. En términos anuales (comparando cada mes con el mismo mes del año anterior), en septiembre la economía creció 3.7%, en octubre 3.5% (ambos datos según el Indicador Global de la Actividad Económica), en noviembre 3.1% y en diciembre 2.6% (ambos datos según el Indicador Oportuno de la Actividad Económica).



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



- * *Equilibrio en cobertura de precampañas: IDET*
- * *Televisa, menor número de notas editorializadas*
- * *Libertad, un documental a fondo de TV Azteca*

Ante el vacío que genera el hecho de que el Instituto Nacional Electoral no ha publicado el monitoreo de medios durante el periodo de pre campaña con rumbo a las elecciones presidenciales, el Instituto del Derecho a la Telecomunicaciones —IDET—, que lleva Gerardo Soria, realizó el análisis en donde se concluye que medios como Tv Azteca, Televisa (N+), Grupo Imagen, Grupo Fórmula y MVS tuvieron una cobertura muy equilibrada entre las dos precandidatas; sin embargo, el sistema de televisión que depende del Estado dio el 71 por ciento a favor de Claudia Sheinbaum.

“El INE reporta un subconjunto denominado Radio Concesionarios Comercial sin especificar las emisoras que lo integran, que tiene un marcado desequilibrio en su tiempo de cobertura a favor de Xóchitl Gálvez. Valdría la pena que el INE identifique quiénes conforman este grupo”, señala Gerardo Soria.

El análisis del IDET se desprende del monitoreo que realiza el Instituto Nacional Electoral y la Universidad Autónoma de Nuevo León, sobre la cobertura noticiosa radiodifundida por medios públicos y comerciales, correspondiente a la etapa de precampañas.

De la información publicada por el INE en el portal el periodo que va del 20 de noviembre de 2023 al 14 de enero de 2024, se observa que la radio y televisión le han destinado en total a Claudia Sheinbaum 147 horas con 28 minutos, mientras que, a Xóchitl Gálvez, 134 horas con 48 minutos. A Jorge Álvarez Máynez únicamente se le han destinado 10 horas con 27 minutos por su tardía inscripción como precandidato.

Por otra parte, el INE reporta datos sobre lo que se cono-

ce como valoración de la información”, es decir, información editorializada que, por ejemplo, presente verbalmente o con gesticulaciones, adjetivos calificativos. “Durante el periodo reportado, el INE analizó 13,132 piezas informativas, de las cuales, los reportes del INE consideran que sólo 1,302 piezas informativas (9.9% del total) tuvo alguna valoración. De éstas, 1,069 fueron de radio y 233 de televisión.

“Televisa (N+) es el medio que tiene el porcentaje más reducido de notas editorializadas, haciéndolo hasta ahora el medio con la cobertura más neutra.

De las piezas informativas valoradas que el INE reporta, en radio se detectaron 565 con valoraciones positivas y 1,581 con valoraciones negativas, mientras que entre las valoradas detectadas en televisión se ubicaron 116 valoraciones positivas y 286 valoraciones negativas”, concluye IDET.

DOCUMENTAL.- Con la intención de profundizar sobre lo que es la libertad y cómo funciona, TV Azteca Documentales explora y reúne las reflexiones de grandes especialistas en convertir su lucha por la autodeterminación y el ejercicio de su derecho al crecimiento personal en las herramientas fundamentales para construir grandes historias de éxito. El documental es a profundidad y cómo existen los riesgos del totalitarismo, también presenta las oportunidades y riesgos de asumir con responsabilidad la libertad, considerada como la base para la creatividad y la innovación. Todo arranca con la pregunta ¿qué hacen las naciones más desarrolladas para lograr los niveles de bienestar que disfrutan?. Este reportaje esta de manera permanente en YouTube <https://youtu.be/ImqeyLeb3Zw?si=flyGrtmLxV6dzteEj> y la verdad no tiene desperdicio ●



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Turismo en México crecimiento acotado en 2024, pegarán elecciones y urge redoblar promoción

Al inaugurarse hoy en España la Fitur 2024 se puede decir que el balance de la denominada "industria sin chimeneas" aquí en 2023 fue bueno a secas.

Según Cicotur que dirige **Francisco Madrid** se habría llegado a 40 millones de turistas con una balanza positiva sobre 21,000 mdd que compensa para el país el fuerte déficit del intercambio petrolero, el comercial y la marginal contribución manufacturera por las altas importaciones de maquila.

Los turistas internacionales vía aérea llegarían a 21 millones con un crecimiento del 7%, mientras que los fronterizos con más de 14.5 millones siguen sin recuperarse. El norte ha perdido brillo y está la inseguridad.

Además en el turismo por avión, desde mayo comenzó una tendencia a la baja que generó números negativos en agosto, septiembre y octubre, que se rompieron en noviembre y diciembre.

Madrid Flores, timón del Cicotur, estima que ese segmento seguirá con avances pequeños en 2024, por la falta de promoción y la competencia.

Agregue las tensiones geopolíticas globales y las elecciones en México y EU. El experto no descarta que estos últimos procesos algo incidan en los flujos.

Para México el mercado de EU es nodal y otros no caminan como el de AL - Argentina y Brasil - o el europeo. GB que apenas recobra sus niveles, Francia disminuido y España que no crece.

En cambio le platicaba del boom de viajeros mexicanos al exterior. Cicotur calcula un aumento del 30% por "el super peso". Vaya la ruta CDMX-Madrid se ha convertido en la

más socorrida.

Si queremos caminar más aprisa debe elevarse la raquítica promoción de **Sectur de Miguel Torruco**. El CNET de **Braulio Arsuaga** ha insistido en ese punto, lo mismo los hoteleros. Recién **Gerardo Esquivel** del equipo de **Claudia Sheinbaum** reconoció que desaparecer el CP-TM no fue lo más afortunado.

En 2023 los "derechos de no residentes" que se cobraban para ese fin, significarán 17,000 mdp, unos 1,000 mdd. Madrid puntualiza que con el 50% se mantendría México más en el tono de los rivales.

En cuanto al mercado interno también caminó, pero nada extraordinario. A fin de año apenas se recuperó el nivel prepandemia.

Así que para el siguiente sexenio todo por hacer en turismo.

EL 22 DE MARZO ASAMBLEA DE CONCAMIN Y ASUMIRA MALAGÓN

Y en el proceso de sucesión en Concamin, como es público, al final se trabajó para tener un candidato de unidad con el regiomontano **Alejandro Malagón** de Canainca. Dada su fortaleza, el ex mandamás de CMIC **Eduardo Ramírez Leal** y quien también aspiraba, dio un paso lateral. Le comentaba que era cuestión de días la convocatoria para la asamblea. El 18 de enero hubo consejo directivo y se fijó para el viernes 22 de marzo a las 13:00 con lo que terminará la

gestión de **José Abugaber**, quien se ajustó mucho a la línea conservadora del CCE de **Francisco Cervantes**.

HOSPITALES MAC EN CDMX

En el contexto del crecimiento que vive la medicina privada, dado el serio deterioro de la pública, una firma que mantiene su dinámico avance es Hospitales MAC que nació en 2008 y que fundó Miguel Khoury. Pronto llegará a 30 hospitales. Rumbo a dicha meta acaba de poner en marcha su unidad en Cuemanco y otra en La Viga en la CDMX, que es la número 22. Esta última será inaugurada en una pequeña ceremonia el 8 de febrero.

PRONTO ICE EXPO, OCHOA DE AIEJA Y**MAQUINAS TRAGAMONEDAS**

Del 5 al 8 de febrero se realizará el ICE Londres, expo de la industria del juego que se estima atraerá 45,000 visitantes para conocer las novedades de 660 proveedores globales. De México estará por ahí Miguel Ángel Ochoa, mandamás de la AIEJA. Va a encabezar una mesa redonda sobre la situación del juego en AL. Un reto reciente en México es la prohibición de las máquinas tragamonedas.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Terrafina, riesgos para accionistas y tenedores

Fue el 18 de enero cuando, como dictan las mejores prácticas corporativas, Enrique Lavín Treviño, Managing director & head of Latin America de PGIM Real Estate, hizo pública su renuncia como miembro del Comité Técnico de Terrafina, el fideicomiso de inversión en bienes raíces industriales, para evitar cualquier percepción de conflicto de interés en el análisis de alternativas que unilateralmente inició Terrafina para analizar la posible internalización de las actividades que actualmente

lleva a cabo el asesor, y “que aunque está a favor de analizar dichas alternativas, no está acuerdo con el proceso que se ha seguido para abordar dicho análisis”.

Pero resulta que el asesor externo y administrador de Terrafina es PGIM, y por eso mismo la recomendación que presentará próximamente a la Asamblea de Tenedores, todavía sin fecha definida, para terminar el contrato de asesoría celebrado por Terrafina con PGIM, el Asesor de Terrafina, para internalizar todas las activi-

dades, generó mucha inquietud en el mercado a pesar de que Terrafina aseguró que la propuesta se estudió “meticulosamente”. PGIM emitió un comunicado en el que reitera que no participó en el proceso de toma de decisiones de dicho comité, y al mismo tiempo reiteró su disposición para llevar a cabo una transición ordenada en beneficio de los tenedores. De hecho, casas de bolsa como Scotiabank y BBVA, compartieron sus puntos de vista al respecto, algunos a favor y otros en contra, y

es crucial que antes de emitir su voto, los tenedores de los certificados analicen y consideren lo mejor para el rendimiento y futuro del fideicomiso ya que lo contrario, podrían surgir costos y gastos ocultos derivados de la nueva iniciativa de administración propuesta por Terrafina.

MONITOREO ELECTORAL

Por ser de interés público, y toda vez que el INE todavía no publica sus monitoreos a medios, como anteriormente lo hacía, el Instituto del Derecho de las Telecomu-

nicaciones (IDET) salió al quite y compartió información relevante sobre este monitoreo realizado por el Instituto Nacional Electoral (INE) y la Universidad Autónoma de Nuevo León, sobre la cobertura noticiosa radiodifundida por medios públicos y comerciales, correspondiente a la etapa de precampañas. Y para el periodo del 20 de noviembre de 2023 al 14 de enero de 2024, se determinó que la radio y televisión mexicanas destinaron en total a Claudia Sheinbaum 147 ho-

ras con 28 minutos, mientras que a Xóchitl Gálvez, 134 horas con 48 minutos, y a Jorge Álvarez Máynez únicamente le destinaron 10 horas con 27 minutos. El INE además reportó la "valoración de la información", es decir, información editorializada que, por ejemplo, presente verbalmente o con gesticulaciones, adjetivos calificativos, y determinó que Televisa (N+) es el medio que tiene el porcentaje más reducido de notas editorializadas, haciéndolo hasta ahora el medio con la cobertura más neutra.



— AL MANDO —



El pozo se localiza en la provincia petrolera Cuencas del Sureste. Es un yacimiento de 40 millones de barriles de petróleo crudo equivalente



En los primeros días de febrero, Petróleos Mexicanos (PEMEX) de **Octavio Romero**, comenzará a producir más crudo ligero en el campo terrestre Platao, ubicado en Comalcalco, Tabasco.

Esto, a razón de que un segundo pozo ha sido terminado y se incorporará a la producción de un primer pozo que aporta crudo desde el año pasado. Fue en 2022 cuando la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) autorizó a PEMEX la perforación del pozo delimitador terrestre Platao-IDEL.

El pozo se localiza en la asignación AE-0141-2M-Comalcalco, en la provincia petrolera Cuencas del Sureste. Platao es un yacimiento de 40 millones de barriles de petróleo crudo equivalente.

Este yacimiento se descubrió en abril pasado (2023) y en mayo ya estaba en producción el mismo pozo exploratorio.

En el sitio se construye una pera que ya prácticamente estará terminada y lista para fines de mes proyectando perforar dos pozos más, pero con la posibilidad de perforar cuatro si es necesario, porque resulta, y aquí lo que podría ser una

Para finales de mayo se tiene proyectado perforar dos pozos más

buena noticia, que en la exploración se detectaron indicios de que podría haber más hidrocarburo del inicialmente estimado, por lo que está la posibilidad de que se pueda convertir además en una reserva.

La ingeniería de PEMEX ha estado trabajando en la zona en dos macroperas, una ya está a 100 por ciento en operación con un pozo produciendo y el segundo pozo ya se concluyó la perforación y entra en la fase de terminación para producir.

También hay un ducto en operación y están considerados dos ductos adicionales de 16 pulgadas de diámetro y con aproximadamente 11 kilómetros en total en dos fases, con la finalidad de sacar todo el hidrocarburo que se va a producir en esta macropera la cual se entregará este 31 de enero para que puedan entrar los equipos de perforación.

“La estrategia es que se puedan usar de manera simultánea ambos equipos de perforación, optimizando tiempos para que podamos meter producción, generar valor y esperando un pronóstico de aproximadamente 14 mil 700 barriles entre junio y julio de este mismo año”, dijeron los ingenieros a cargo del proyecto.

CUENTAS CLARAS

Le anticipo que un asunto del que se va a empezar a hablar fuertemente en los siguientes días es la propuesta realizada por el Comité Técnico de Terrafina, fideicomiso inmobiliario especializado en bienes raíces del sector industrial encabezado por **Alberto Chretin**, para internalizar la administración del fideicomiso, función que hasta hoy es realizada por PGIM (Prudential) Real Estate, al mando de **Enrique Lavin**, quien ya informó que no ha estado involucrado en el proceso de toma de decisiones de dicho Comité Técnico, el tema apunta para ponerse al *rojo vivo*, el viernes en este espacio le contaré más sobre este episodio.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LOS 3 TEMAS
DE TRUMP
CON MÉXICO,
SI GANA

Donald Trump podría avanzar en la designación de los cárteles de la droga mexicanos como organizaciones terroristas en su país



yer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO) se negó a responder qué piensa de un posible regreso de **Donald Trump** en la Casa Blanca. Quizá estaba cansado, aunque, en estricto sentido, a AMLO no le toca ni la elección ni la llegada del nuevo presidente estadounidense al

poder. En realidad, son **Claudia Sheinbaum** y **Xóchitl Gálvez** quienes deberán fijar alguna postura. Alguna de ellas deberá trabajar con Trump si gana la elección.

¿Qué pasaría con México si Trump retoma el poder? Tres serán los temas críticos:

El primero es la migración, que será tema principal de campaña y en el que Trump no cederá ni un milímetro. El expresidente retomaría la construcción del muro fronterizo, y orillaría a México a desplegar decenas de miles de soldados y miembros de la Guardia Nacional para poner un freno en seco a los migrantes venezolanos, haitianos y centroamericanos.

Eso creará un gran cuello de botella de este lado de la frontera. El gobierno mexicano deberá presupuestar los recursos financieros y humanos para esta situación.

El expresidente retomaría la construcción del muro fronterizo

El segundo es el fentanilo y el tráfico de drogas. Trump podría avanzar en la designación de los cárteles de la droga mexicanos como organizaciones terroristas en su país, lo que le abriría recursos y facultades para combatirlos.

Difícilmente Trump cedería en este tema, pues hasta ha dicho que propondría pena de muerte para traficantes de la droga. Esto implicará una renovación de la relación entre la Guardia Nacional y la DEA.

El tercero es el comercio bilateral y la revisión del Tratado México Estados Unidos Canadá (T-MEC), que tiene como fecha fatal el 1 de julio de 2026 para ser refrendado, y cuyas provisiones para analizar resultados están en marcha desde que inició este año. Esta es una de las palancas de negociación más importantes para Trump en su negociación con México, pero también un tema en el que nuestro país tiene ventaja porque el tratado vigente fue acordado con el Republicano, quien inició la desvinculación de su país con China.

UNIFIN

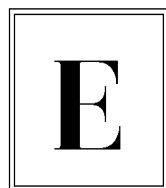
Qué gigante estafa la de **Rodrigo Lebois Mateos**, quien fue accionista principal en Unifin Financiera. Sería la más grande del sexenio, y se realizó a través de varios vehículos financieros aparentemente legales. Lo malo es que dañó severamente tanto a usuarios de la banca privada como a inversionistas bursátiles. Se habla de una deuda de 80 mil millones de pesos al sector financiero, más tres mil millones de pesos por una emisión de certificados bursátiles que fueron adquiridos tanto por fondos de pensiones como por instituciones. La debacle comenzó en agosto pasado. Todo apunta a que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores deberá finalizar pronto la auditoría y canalizar el resultado para que la Fiscalía General de la República trabaje en las carpetas de investigación por delitos penales.



CORPORATIVO



Al cierre del año pasado, más de tres millones de mexicanos canalizaron sus ahorros a Mercado Pago, el cual tiene una alianza con GBM



n un entorno de altas tasas de interés, el año pasado se elevó la competencia por el ahorro de los mexicanos donde las nuevas marcas ganaron terreno. Tal es el caso de Mercado Pago que, sin hacer mucho ruido, al cierre de 2023 logró atraer a más de tres millones de usuarios que ahorran en su *app*.

Para no ir tan lejos, el número de clientes de Mercado Pago, que tiene como mandamás a **Oswaldo Gimenez**, se duplicó en los últimos seis meses, entre otras cosas por los rendimientos que ofrece a partir de una alianza con casa de bolsa GBM, que comanda **Pedro de Garay**.

Mercado Pago ha logrado atraer una gran clientela por la facilidad en el uso de su *app*, y por rendimientos que han promediado 10 por ciento anual que se registran diariamente, sin plazos y liquidez en el momento que se requiere el dinero en esa forma digital a través de una tarjeta de débito

ya sea de forma digital o por medio de una tarjeta de debito.

Como sabe, Mercado Pago es el brazo financiero y de medios de pago del gigante del comercio electrónico latinoamericano Mercado Libre. Y bueno, Mercado Pago es la segunda *app* financiera con más usuarios activos mensuales

***Mercado Pago
ha logrado
atraer una gran
clientela por
la facilidad en
el uso de su app***

en el país, luego de BBVA, que lleva aquí **Eduardo Osuna**, y otro aspecto revelador es que en seis meses ha triplicado los recursos que maneja de sus clientes, que de ahorradores han pasado a pequeños inversionistas.

LA RUTA DEL DINERO

Ya que hablamos de tecnología y mercado financiero, le comento que

AlquimiaPay, que dirige **Sergio Loredó Foyo**, es reconocida por sus soluciones de pago y gestión financiera, por ello anunció el lanzamiento de una actualización para su *AppWeb*, con lo que busca transformar la experiencia de sus usuarios en banca electrónica. Algunos de los cambios son, por ejemplo, la confirmación segura de operaciones, que es una versión avanzada de OTP que permite confirmación de operaciones mediante QR o notificaciones *push* con validación biométrica, destacándose por confirmar transacciones en sólo dos a tres segundos, 55 segundos más rápido que las opciones actuales. Una pantalla de inicio mejorada, diseño ligero y adaptable, envío masivo de operaciones que puede llegar hasta mil transacciones simultáneamente, y navegación simplificada entre cuentas. AlquimiaPay busca que cada interacción en su plataforma sea única, segura, intuitiva y adaptada a las necesidades de los usuarios y con ello corroborar que es una empresa líder en medios de pago con amplia experiencia en tecnología financiera que brinda soluciones personalizadas para enviar y recibir recursos mediante un ecosistema tecnológico, ágil e innovador que destaca por la variedad de sus servicios y herramientas digitales... Banco Azteca anunció que será patrocinador acompañante del Comité Olímpico Mexicano para impulsar a los atletas que participarán en los Juegos Olímpicos de París 2024 y Los Ángeles 2028. El banco de **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** eleva su apuesta por los jóvenes, luego de exitosas propuestas como Kybernus, Plantel Azteca, y por supuesto, las orquestas Esperanza Azteca.

Página: 13

Area cm2: 240

Costo: 45,451

1 / 1

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Precampañas, cobertura en medios e inexperiencia

Si piensas que usaré este espacio para escribir de política, lamento corregirte, pues escribiré de radio y televisión. Ya tenía mucho tiempo que no se me presentaba la oportunidad de escribir sobre este sector que es otro de mis consentidos. Hoy, gracias a la oportuna investigación del Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (IDET), podemos ver que, en cuestión de medios, la experiencia será trascendental en la comunicación política de este año electoral.

Según el documento del IDET elaborado con los silenciosos reportes sobre el monitoreo de medios que hace el INE con la UANL; es marcada la sabiduría con la que actúan las estaciones de radio y televisión tradicionales en la cobertura mediática de las precampañas de las (ahora los) precandidatas presidenciales.

Los datos indican que medios consolidados como Tv Azteca, Televisa (N+), Grupo Imagen, Grupo Fórmula y MVS son los que tuvieron una cobertura muy equilibrada entre las dos precandidatas, Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez. El fosfo bateador emergente no es relevante porque apenas entró a la carrera.

En sentido contrario, el Sistema Público de Radiodifusión (SPR), reportado por el INE como "Televisoras estatales", dedicó el 71 por ciento del tiempo a la precandidata Sheinbaum. Pero si crees que este desbalance se observa solo en los medios públicos, la investigación del IDET destaca a un grupo de "Radio Concesionarios Comercial"

(no identificados) que tiene un marcado desequilibrio en su tiempo de cobertura a favor de Xóchitl Gálvez.

Además, la transmisión de información editorializada también marca una gran diferencia con los inexpertos. Televisa (N+) es el medio que tiene el porcentaje más reducido de notas editorializadas, con sólo 3 notas negativas para cada una de las candidatas para sumar sólo 6 desde el 20 de noviembre al 14 de enero. Las notas "valoradas" como información editorializada son aquellas que se transmiten con adjetivos calificativos, ya sea de manera verbal o con gestikulaciones.

En este rubro de notas valoradas como editorializadas, el Herald Media Group es el que más ataca a Sheinbaum y el IPN es el que más la favorece. Por cierto, la televisora del Instituto Politécnico Nacional es la más desequilibrada en su cobertura, pues, además de ser la que tiene más notas editorializadas y positivas de Sheinbaum, no tiene ni una nota editorializada positiva y de Gálvez, puras negativas. Tache.

Apenas terminaron las precampañas, pero se viene lo más intenso de la campaña presidencial. Con ello, los medios estarán en una constante tela de juicio no sólo por parte de los grupos de políticos y de los grandes poderes del país, sino que estarán vigilados por una ciudadanía que cada vez es más consciente y politizada. Por eso, en estos momentos en que el manejo de la información está cuestionado, recuerdo con claridad el meme de esa niña que dice: "La que sabe, sabe, la que no, critica".



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

ISSSTE, entre investigaciones y desfalcos; Zenteno con un pie fuera

El ISSSTE, el Instituto de la seguridad social para los trabajadores del estado, es el segundo más grande del sistema público de salud; cubre se supone a 14 millones de mexicanos. Es un organismo que ha sido botín de políticos, nos ha salido muy costoso a los contribuyentes que hemos pagado múltiples rescates financieros y nunca ha terminado de sanearse.

El actual gobierno también lo ha rescatado; según las cifras dadas por el propio presidente AMLO, este sexenio se le han inyectado al ISSSTE 20,000 millones de pesos para pagar sus deudas. Desde agosto de 2022 la presente administración anunció una investigación que encabeza Rosa Isela Rodríguez, secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, y se prevé que en breve concluya.

En torno al ISSSTE se hacen reuniones de evaluación cada 15 días, y ahí participan no sólo los del ISSSTE, sino también directivos del IMSS –que no se ha explicado qué tipo de apoyo da al ISSSTE–, Cofepris y la procuraduría fiscal. Se espera un informe final a detalle. Sólo se sabe que ha habido fraudes a laudos laborales por montos superiores a los 15,000 millones de pesos.

Se espera que en los próximos días haya cambios en la titularidad del ISSSTE. Hay versiones de que su aún director

Pedro Zenteno, ya tiene un pie fuera. No es de a gratis que él no es quien ha estado a cargo de las investigaciones, sino la secretaria de Seguridad, quien ha insistido en sus participaciones en la mañanera que la corrupción sigue presente al interior del ISSSTE.

No se pueden ignorar aquí los varios contratos cuestionados que fueron hechos por la directora de administración y finanzas del ISSSTE, Almendra Ortiz Genis –quien de ser ayudante en Presidencia pasó a ser alta directiva en el actual Gabinete– y que fueron adjudicados a gente cercana de ella o de su jefe, el director general Zenteno. Particularmente está el escándalo de la contratación de una empresa sin experiencia (IMEDIC) para brindar servicios de imagenología (rayos X y endoscopia) lo que provocó elevados costos para los pacientes: miles de diagnósticos fallidos y la muerte de al menos nueve pacientes, como bien lo reportó Mexicanos contra la Corrupción.

En este marco, desde hace días hay mucho revuelo en el Estado de México porque entre el equipo de salud de la gobernadora Delfina Gómez, dan por hecho que en cuanto salga Zenteno del ISSSTE su refugio será el área de salud del Estado de México. Se sabe que Zenteno quiso ser secretario de Salud en Edomex pero al no lograrlo colocó a su colaboradora Macarena Montoya Olvera.

Zenteno, como mexiquense tiene amplia influencia en su estado, es cercano a la gobernadora Delfina Gómez y debe estar confiando en la lealtad de la secretaria Macarena. Recordemos que ella salió del Hospital 20 de noviembre para irse al gabinete del Edomex y hoy anda en medio de muchos fuegos; en principio haciendo malabares con los cuatro distintos sindicatos –ya hizo alianza con uno–, aparte de tranquilizando los ánimos y las protestas de trabajadores de la salud inconformes por el desabasto y temerosos por la pérdida de sus derechos que ven riesgo con la transición al IMSS Bienestar.

Pero el verdadero reto de Macarena será dar estructura y sustento al sector con una Ley estatal de Salud. El tema deberá retomarse y tomarse en serio ahora que reinicie sesiones el Congreso estatal. En los hechos, como hemos explicado

aquí en otras ocasiones, el gobierno mexiquense no tiene firme su adhesión al IMSS-Bienestar ni cualquier otro paso que de en la estructura de sus servicios de salud, en tanto no resuelva esa carencia de ley. Es la única entidad que no tiene Ley de Salud. Mientras no lo resuelvan, todos los pasos que dé Delfina en el ámbito de salud, por más acuerdos con el Gobierno federal, quedan en el aire sin real sustento jurídico a futuro.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Desigualdad en México, en aumento

Anueve meses de que concluya el sexenio del presidente Andrés Manuel López Obrador, vale la pena evaluar si, como ofreció en campaña y durante su gobierno, se redujo la desigualdad en México. ¿Los pobres en México hoy son menos pobres? ¿Está mejor distribuida la riqueza? ¿Se ha cumplido el lema y propósito gubernamental de "primero los pobres"?

Es cierto que el actual gobierno ha aumentado el gasto social respecto del sexenio anterior. En los primeros cinco años el gasto en programas sociales creció 30%. Sin embargo no ha logrado reducir la pobreza extrema. De acuerdo con datos de Coneval, 46.8 millones de personas viven en pobreza en México, lo que equivale al 36.3% de la población total del país.

Aunque se registró una disminución de 5.1 millones personas en pobreza, los mexicanos que viven en pobreza extrema se mantuvieron casi igual, con un leve aumento de 400,000 personas al pasar de 7.0 a 7.1%. También es cierto que el salario mínimo ha aumentado notablemente; que aumentó el periodo de vacaciones; que se eliminó el *outsourcing*, que se incrementó y lo seguirá haciendo, la aportación patronal a las afores, y que se busca reducir la jornada laboral, entre otras medidas.

Sin embargo la elevada inflación ha diluido el alza salarial y las transferencias económicas a través de los programas sociales, no han tenido la repercusión positiva objetivo, por la caída de los servicios públicos en salud y educación, por ejemplo. Los datos duros dejan ver que con todo y las buenas intenciones de beneficiar a los pobres, la condición de

la mayoría de los mexicanos sigue en los diferentes niveles de pobreza.

En este sexenio también se enfatizó en la necesidad de avanzar hacia una sociedad más equitativa en términos de distribución de la riqueza. Y de separar al poder económico del poder político. La realidad es que los ricos hoy, son más ricos. Oxfam, la confederación internacional que integra 19 organizaciones no gubernamentales, revela en su último informe, que la desigualdad en México, sigue aumentando.

Sus cifras destacan que 14 ultra ricos acaparan el 8% de la riqueza en México. Las 294,000 personas más ricas acumulan el 60% de la riqueza de México. Es decir, 0.2% de la población posee 6 de cada 10 pesos de riqueza en el país. Son 14 ultra ricos que acaparan el 8% de la riqueza de México; Carlos Slim, posee el 4 por ciento.

Oxfam señala que tras las ganancias post pandemia, Slim y Germán Larrea, acumulan tanta riqueza como 334 millones de personas. La confederación internacional de ONGs sostiene que el monopolio de la desigualdad presenta un panorama de extrema concentración. En México, 294,000 personas poseen más de un millón de dólares y la suma de sus fortunas representan el 60% de la riqueza privada del país.

Mientras que 46.8 millones de personas viven en situación de pobreza y más de nueve millones no saben si podrán comer al día siguiente. El diagnóstico de Oxfam señala que la extrema desigualdad en México es resultado de transferencias masivas de riqueza del gobierno mexicano a un pequeño grupo de magnates durante las últimas cuatro décadas.

Un dato adicional: 11 de las 14 per-

sonas ultra ricas mexicanas se han beneficiado de privatizaciones, concesiones, licencias y permisos otorgados por el gobierno. Lo que destaca Oxfam, deja ver que en los gobiernos "neoliberales" los más ricos se beneficiaron con la privatización y concesiones. Pero también deja claro que en lo que va de este gobierno, el proceso de acumulación y concentración de la riqueza se ha mantenido e, incluso ha aumentado.

Refiere Oxfam que entre septiembre del 2021 y septiembre del 2022 los precios de toda la economía se incrementaron un 6.5%, el mayor aumento en dos décadas. Recuerda que la pandemia del Covid-19 y la guerra en Ucrania aumentaron los costos de producción. Y posteriormente, cuando tales costos bajaron, los precios no lo hicieron porque los ultra ricos usaron sus monopolios y oligopolios no regulados para mantener los precios altos.

El 60% del aumento de precios de ese periodo fue capturado por ganancias de las empresas. Esos son los datos y referencias. De los cuales se desprende que el cambio de modelo no ha sido tan eficaz como se esperaba para reducir la desigualdad.

Hoy, cuando se busca desaparecer a los órganos reguladores, debería entenderse que el efecto que tendría, sería una mayor desprotección para los consumidores y una mayor ventaja para los monopolios y oligopolios. México requiere urgentemente encontrar el camino del crecimiento alto y sostenido, fortalecer a las instituciones reguladoras y aplicar un nuevo esquema fiscal que redunde en la reducción de la desigualdad económica. Al tiempo.



Los habitantes de la CDMX perdemos 152 horas al año frente al volante

Ayer, a las 12:41 horas (Centro), en la Ciudad de México, el conductor de un vehículo automotor tardaba un promedio de 22 minutos con 11 segundos para recorrer una distancia de 10 kilómetros, 58 segundos más de lo habitual a esa hora. También, en ese momento, se registraban 491 embotellamientos que complicaban más el ir de un lugar a otro. La velocidad promedio de un vehículo era de 2705 kilómetros por hora.

Lo anterior de acuerdo con el Traffic Index 2023, un índice elaborado por la empresa neerlandesa TomTom que evalúa ciudades de todo el mundo según su tiempo de viaje promedio, costos de combustible y emisiones de CO2. El índice clasifica 387 ciudades en 55 países y puede verse en www.tomtom.com/traffic-index/ranking/

TomTom es una importante compañía neerlandesa que fabrica sistemas de navegación para automóviles, motocicletas y teléfonos móviles.

En el sitio web arriba citado puede verse una tabla interactiva que muestra las ciudades clasificadas por su índice de congestión, el tiempo perdido en horas por año debido al tráfico en cada ciudad, así como el costo promedio de combustible y las emisiones de CO2.

Dentro del Traffic Index 2023 la Ciudad de México aparece en el lugar 13, debajo de Londres (Reino Unido), Dublín (Irlanda), Toronto (Canadá), Milán (Italia), Lima (Perú), Bangalore (India), Pune (India), Bucarest (Rumania), Manila (Filipinas), Bruselas (Bélgica), Taichung (Taiwán) y Roma (Italia).

En 2023, se necesitaron, en promedio, 26 minutos con 30 segundos para recorrer 10 kilómetros en la CDMX, 50 segundos más que en 2022. Quienes realizamos 230 viajes al año, cada uno de 10 kiló-

metros, perdimos 152 horas por esperas en el tráfico. Seis días con ocho horas desperdiciados sentados frente a un volante. En lo que a ese tiempo perdido se refiere, sólo dos de las 387 ciudades superaron a la CDMX: Dublín (158 horas) y Lima (157 horas).

Si se considera toda el Área Metropolitana de la CDMX, ésta aparece en el lugar 21 en el Índice, debajo de las áreas metropolitanas de Manila, Lima, Bangalore, Sapporo (Japón), Bogotá (Colombia), Taichung, Mumbai (India), Kaohsiung (Taiwán), Pune, Nagoya (Japón), Bruselas, Bucarest, Messina (Italia), Ginebra (Suiza), Tokio (Japón), Funchal (Portugal), Taipéi (Taiwán), Osaka (Japón), Recife (Brasil) y Luxemburgo. En 2023 un conductor tardó 30 segundos más que en 2022 para recorrer 10 kilómetros.

En 2023, un vehículo automotor en la CDMX emitió, en promedio, 983 kilogramos de CO2, 297 de ellos debido a la congestión vial. Y, de acuerdo con los cálculos de TomTom, 30.2% del gasto total de la gasolina utilizada fue debido a dicha congestión.

Lo que nos dice el Traffic Index 2023 es que los gobiernos de la CDMX, del Estado de México, de los 59 municipios mexiquenses y de un municipio del estado de Hidalgo (Tizayuca) que conforman el Área Metropolitana de la CDMX han fallado colectivamente en disminuir el problema del congestionamiento vial, el cual afecta la salud física y mental y los bolsillos de aproximadamente 22 millones de personas que en ella vivimos.

¿Qué harán para remediar este problema los gobernantes que elegiremos el 2 de junio? ¿Cómo, con qué recursos humanos, materiales y económicos le harán? ¿Tendrán la más mínima idea de qué hacer?

f Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

@ Instagram: ruizhealy

🌐 Sitio: ruizhealytimes.com



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

Las preguntas a Ernesto Zedillo

Vaya que el actual régimen debería aprovechar la presencia del expresidente Ernesto Zedillo en México para hacerle una pregunta fundamental, ¿cómo evitar que con el pésimo manejo fiscal que el régimen se permitió este año no entremos en una crisis presupuestal a partir del próximo año?

Y seguro que con la inquietud que tiene el presidente Andrés Manuel López Obrador de hacerle cuatro preguntas al distinguido exfuncionario mexicano, si pone un poco de atención, seguro podrían en este gobierno aprender algo.

En el tema del Fobaproa, podría este régimen preguntarle a Zedillo sobre las lecciones que dejó el salinismo cuando puso el negocio bancario en manos inexpertas de los allegados, podrían preguntarle: ¿Qué sucede cuando se ponen negocios en manos inexpertas de los ambiciosos amigos de familiares cercanos?

Y ya que López Obrador tiene tantas inquietudes con el sistema de pensiones, sus preguntas las debería dirigir a los expresidentes Fox, Calderón y Peña para que le expliquen por qué no profundizaron las reformas en el sistema de cuentas individuales para aumentar paulatinamente el ahorro obligatorio de patrones y empleados.

Seguro que Zedillo podría explicarle, y

de una forma muy didáctica, qué pasaría con las finanzas públicas de este país si López Obrador pretendiera regresar a un esquema de pensiones de reparto que además intente tasas de reemplazo de 100 por ciento.

Quizá con el apoyo de peras y manzanas, Ernesto Zedillo podría explicar a la autoridad actual qué sucede cuando en épocas de alta inflación, como las que vivió México a finales del siglo pasado, se opta por un aumento salarial que compita con los precios.

Pero en una de esas, ante la pregunta de por qué no subieron los salarios mínimos más que la inflación, le responderan a López Obrador que la medalla que se cuelga es un mérito de la Coparmex desde el sexenio pasado.

De los trenes de pasajeros, no hay mucho que decir. Ese es sólo un capricho del actual Presidente. Y si insiste, que le hagan ver los resultados del Tren Maya.

Y ya que anda con ganas de preguntar, López Obrador debería pedirle a Zedillo consejo sobre cómo le hizo para que el crecimiento anual promedio de su sexenio fuera de 3.4%, porque en este sexenio con trabajos podrá llegar a 1 por ciento.

Podría pedirle a Zedillo unas clases sobre la importancia de la autonomía e independencia de diferentes entidades

que sirven de contrapeso al gobierno y a los particulares, como toda la lista de organismos que pretende ahora desaparecer López Obrador.

Podría López Obrador pedir explicaciones sobre la importancia de la autonomía del árbitro electoral, esa que el entonces IFE consiguió en tiempos de Ernesto Zedillo y que ahora, en tiempos de López Obrador, le regatean al INE.

Seguro que podría doler un poco esta pregunta, pero López Obrador debería interrogar a Ernesto Zedillo sobre su estrategia para terminar su sexenio con una popularidad de 60%, que está por arriba de la que hoy tiene el Presidente actual.

Y lo que todos nos preguntamos, ahora que López Obrador quiere ponerse a la altura de Ernesto Zedillo, es si el Presidente de hoy como aquel de finales del milenio pasado sería capaz de aceptar una derrota electoral en la presidencia de la República.

AMLO debería pedirle a Zedillo consejo sobre cómo le hizo para que el crecimiento anual promedio de su sexenio fuera de 3.4%, porque en éste con trabajos llegará a 1 por ciento.



La semana pasada participé en un encuentro de inversionistas organizado por Santander; durante el evento tuvimos la posibilidad de conocer las visiones y opiniones sobre temas estratégicos de corto y mediano plazo para la economía nacional, por parte de expertos del estado (gobierno y del banco central), del sector privado y la sociedad.

De los temas abordados, hay dos son de suma importancia para la evolución futura de la economía.

El primero se refiere a la evolución esperada en este año de la tasa de referencia. Conviene recordar que después de la reducción de tasas, que se llevó a cabo a nivel mundial para reactivar la economía afectada por la pandemia, los bancos centrales elevaron las tasas para enfrentar el proceso inflacionario que a nivel mundial se presentó, en parte como resultado de las inyecciones de liquidez durante la pandemia, pero también como resultado de los choques a la oferta y a la demanda que generaron desequilibrios en los precios.

Actualmente, en la mayor parte de las economías parecería que se ha alcanzado un avance importante en el control de la inflación y que, consecuentemente se encuentra cerca el momento de empezar a hacer una corrección en el nivel de tasas. Por los comentarios durante el evento, el escenario más probable para México será uno en el que inicie a finales del primer trimestre, un proceso de reducción de tasas, pero a un ritmo mucho más lento del que hemos presentado en déca-



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
raul@martinessolares.mx

Retos y riesgos de corto plazo para la economía

das anteriores. Usualmente, los procesos de reducción de tasas, después de un periodo de alza, tienden a ser rápidos y con recortes que varían entre medio punto y un punto porcentual cada vez. Todo parecería indicar, que en esta ocasión México tendrá un proceso más paulatino, con recortes de un cuarto de punto, buscando asegurar que no hay un repunte de precios y que no hay efectos negativos al despegar mucho la trayectoria de las tasas respecto del Banco de la reserva federal en EUA.

Probablemente en el caso de nuestro país, veríamos en todo el año una reducción cercana o inferior a los 125 puntos base y que la trayectoria de reducción continuaría lentamente durante el 2025. Ello supone un escenario menos favorable para la reactivación del crédito y, consecuentemente, de menor impacto para la reactivación económica.

Otro factor destacado, tiene que ver con el ampliamente difundido fenómeno de *nearshoring*.

Existe una coincidencia en que potencialmente México puede enfrentar uno de los momentos más favorables para el crecimiento económico y el desarrollo del país.

Sin embargo, hay varios factores que pueden afectar la profundidad de este efecto

“Hay riesgos y costos para actuar. Pero son mucho menores que los riesgos a largo plazo de una cómoda inacción”.

John F Kennedy.

favorable. El primero, de corto plazo, tiene que ver con la incertidumbre que genera la potencial elección de Donald Trump como nuevamente presidente de los Estados Unidos. Una retórica de protección (que lo ha llevado a afirmar que estaría dispuesto a aceptar migraciones masivas de mexicanos para que las empresas operarán dentro de territorio de Estados Unidos), podría generar efectos incertidumbre y la reducción (aunque evidentemente no de desaparición) de las potenciales inversiones hacia México.

Parecería que los mercados ya se acostumbraron a la retórica estridente de Trump, pero es muy probable que esa estridencia en campaña y después en un escenario en la presidencia, generen factores de volatilidad que frenen la velocidad y certeza de las inversiones.

La evolución del tipo de cambio es otro factor determinante para la *nearshoring*. El nivel actual poco favorece al sector exportador, así como a algunas inversiones en logística industrial que cobran rentas en dólares.

Se seguirán presentando condiciones de incertidumbre y volatilidad, que obligan a que, en el sector privado y el gobierno, se toman decisiones estratégicas informadas y capaces de ponderar, enfrentar y aprovechar los riesgos.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Qué pasará con el precio de la gasolina del 2025 en adelante?

La gasolina es 60% más cara en México que en Estados Unidos en 2024, nos dice un reportaje de Sebastián Díaz en **El Economista**. No siempre ha sido así. Algunos de ustedes recordarán el momento en el que las cosas eran al revés. En julio de 2022, la gasolina costaba el equivalente a 3.12 dólares por galón en México, mientras que en Estados Unidos costaba, en promedio, 4.66 dólares por galón.

El presidente López Obrador, en ese momento, se jactaba frente a Joe Biden de que el gobierno mexicano estaba facilitando a los consumidores estadounidenses que vivían en la frontera comprar combustibles a un menor costo del lado mexicano. Entre ambos la relación era tensa y Biden estaba pasando un mal rato con la alta inflación. No venía al caso entrar en detalles para explicar lo que estaba pasando. Lo cierto es que tener gasolina "barata" en México tuvo un costo de 397,000 millones de pesos en las finanzas públicas en el 2022.

El diferencial de precios en las gasolinas entre México y Estados Unidos es un tema del que nos ocupamos muy poco en la Ciudad de México, pero es algo muy importante en las ciudades de la frontera. Los habitantes de estas poblaciones tienen una idea muy clara de cuánto cuesta en cada país y toman decisiones. Cuando el diferencial se vuelve importante, los automovilistas llevan sus coches a "beber" al otro lado. Los medios de la frontera nos regalan en ese momento con notas que hablan de largas filas, desabasto y hasta contrabando, entre otras cosas.

En los últimos años, los precios de las gasolinas se han movido como bimbaleta en Estados Unidos, mientras que en México se han deslizado más o me-

nos al ritmo de la inflación. En 2020, un litro valía allá el equivalente a 12.10 pesos, mientras que en México se conseguía por 19.52 pesos. Con la pandemia, en Estados Unidos, los precios se desplomaron y con la invasión de Rusia a Ucrania se fueron por las nubes.

Del otro lado, los precios al consumidor de las gasolinas se mueven con una lógica de mercado. Dependen principalmente del precio internacional del petróleo y de los costos y márgenes de ganancia de las refinerías. Los impuestos tienen un peso mucho menor que en México. Hay un impuesto federal que es menor al 5% del precio final e impuestos locales que varían porque dependen de las idiosincrasias regionales. California tiene impuestos locales muy altos, entre otras cosas, porque usa la política fiscal para "castigar" el uso de los combustibles fósiles. Texas se jacta de ser la capital petrolera de América. Incentiva el consumo de gasolinas con impuestos insignificantes. Tiene más refinerías que nadie y el consumo de gasolina per cápita más alto del mundo.

México es todo un caso, cuando hablamos de gasolinas. Importamos 70% de la que consumimos. Tenemos seis refinerías que pierden dinero por cada litro que producen. Pronto tendremos una séptima y esperamos que la rosa de Guadalupe nos haga el milagro de que produzca y no pierda dinero. Si ustedes quieren averiguar cuánto cuesta la gasolina que produce Pemex, no encontrarán el dato en ningún lado. Podemos coincidir en que esa información sería muy relevante para entender muchas cosas, entre otras cosas, ¿las ineficiencias tienen remedio o son incurables?

Nos serviría el dato, pero también ayudaría per-

der toda esperanza. El costo de la producción no sirve para nada cuando se trata de comprender cómo se determina el precio de la gasolina en México. Aquí, cuenta el precio de la gasolina en Texas y el costo de transportar o almacenar la gasolina, pero el factor que más importa son las decisiones del gobierno.

¿Cómo se determinan los impuestos a la gasolina? La Secretaría de Hacienda utiliza una fórmula que es casi tan secreta como la de la Coca-Cola. Los "malditos" neoliberales inventaron un mecanismo para producir cierta estabilidad en el precio de un insumo que tiene un enorme impacto en los negocios y en el ánimo de la población. El truco es generar la estabilidad y cuidar las finanzas públicas. En tiempos en los que los precios internacionales de petróleo y gasolina están muy altos, se reduce la carga impositiva y se genera una especie de subsidio. Cuando el precio internacional baja, se incrementan los impuestos, de tal manera que el consumidor mexicano no se ve beneficiado con la reducción de los precios en Estados Unidos y el mundo... a menos que viva en la frontera.

El problema con este mecanismo es que ya se agotó. Servía cuando éramos un país gran exportador de petróleo y teníamos una balanza petrolera superavitaria. Desde mediados de la década pasada, no alcanza con el petróleo que exportamos para pagar las gasolinas y combustibles que importamos. Nuestro déficit en ese rubro fue de 18,379 millones de dólares entre enero y noviembre del año pasado. Para remediarlo tenemos mucha retórica y pocas ideas relacionadas con administración e ingeniería. ¿Qué planes tiene la próxima presidenta para las gasolinas y Pemex?



La Operación Cataluña arrastra a Rajoy a las cloacas del Estado

El gobierno de Mariano Rajoy cruzó la línea de la legalidad para sumergirse en el pantano de la delincuencia. Se trata de la Operación Cataluña, un episodio que tuvo como objetivo denigrar la imagen pública de un conjunto de políticos catalanes vinculados con el proceso independentista, cuya erupción duró un largo periodo, iniciando el 11 de septiembre de 2012 y concluyendo de manera catártica el 1 de octubre de 2017.

Al paso de los años no hay asomo de duda sobre la metáfora omnipresente de corrupción y delincuencia durante los gobiernos de Rajoy llamada José Manuel Villarejo.

Villarejo hizo las veces de comisario, pero en realidad alquilaba sus servicios para actuar al margen de la ley: espionaba, grababa conversaciones y falsificaba documentos con ayuda de la llamada policía patriótica.

En efecto, la delincuencia fue institucionalizada por el presidente de España Mariano Rajoy desde el ministerio del Interior que encabezaba Jorge Fernández Díaz.

Una investigación conjunta de *La Vanguardia* y *Eldiario.es* revela que Fernández Díaz enviaba la documentación falsa al presidente Rajoy en sobres cerrados y a través de escoltas.

Las gestiones de Rajoy serán reconocidas como episodios prehistóricos de la Inteligencia Artificial (IA), por la elaboración artesanal de dossiers convertidos en informes que terminaban publicados en la prensa militante, por ejemplo, *El Mundo*. Sin embargo, la Operación Cataluña no fue elaborada a través de la IA, fue la estupidez natural la que incentivó a un conjunto de funcionarios de la administración de Rajoy a socavar la imagen de un grupo de opositores.

A los políticos independentistas que parcharon la ley con tal de llevar a cabo el referéndum, se les ordenó su detención. Algunos de ellos estuvieron en la cárcel, por ejemplo, el vicepresidente Oriol Junqueras. Puigdemont se fue

a Bélgica. ¿Rajoy y Fernández Díaz serán llamados a rendir cuentas?

Uno de los políticos cuya imagen fue afectada fue el alcalde de Barcelona, Xavier Trias.

En agosto de 2014 el comisario Enrique García Castañón elabora un informe falso de 31 páginas en el que destaca pruebas de una supuesta cuenta de Trias en Suiza en el banco UBS por 13 millones de euros; al jefe de la policía catalana, mejor conocida como mossos d'esquadra, Josep Trapero, le inventaron documentos sobre supuestos vínculos con narcotraficantes; a Jordi Pujol Ferrusola, hijo mayor del expresidente catalán Jordi Pujol, lo involucraron en la lista Falciani, que recogía los nombres de miles de titulares de cuentas en Suiza en el banco HSBC; a la hija del presidente catalán Artur Mas, Patricia Mas Rakosnik, le inventaron una cuenta en Liechtenstein en el banco LGT Bank con el número 2005082 con saldo de 1,970,710.40 euros.

Las ramas que unen al ministro del Interior Jorge Fernández Díaz con funcionarios son abundantes. Por su parte, el comisario Villarejo negociaba los golpes bajos con María Dolores de Cospedal, secretaria general del Partido Popular (PP), con Eugenio Pino, interlocutor directo del ministro de Interior y con representantes de diversas unidades dependientes orgánicamente del propio Fernández.

Ayer, la Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) abrió su primera investigación por la Operación Cataluña. En un decreto, el fiscal jefe de Cataluña, Francisco Bañeras, abrió diligencias para esclarecer si el ministro del Interior Jorge Fernández Díaz ordenó investigar en 2012 al entonces fiscal jefe de Cataluña Martín Rodríguez Sol, con el aparente objetivo de buscar pruebas inculminatorias contra él.

La madeja está lista para llegar al jefe máximo de la Operación Cataluña, el presidente de España Mariano Rajoy.



Llega una mujer a dirigir Tesla en México

- Monex se expande en España
- Vitro cae 1.5% en la BMV el martes
- J&J incrementa sus ingresos trimestrales

Este martes se dio a conocer la noticia de que Tesla México será dirigida por Teresa Gutiérrez, quien será la Country Manager de la fabricante de autos eléctricos fundada por el controvertido Elon Musk.

La empresa ha consolidado su presencia en el país y desde su llegada en 2015 ya cuenta con cinco concesionarias en las ciudades de México, Guadalajara, Mérida y Monterrey, así como con 30 estaciones de supercargadores.

Teresa Gutiérrez cuenta con más de 20 años de experiencia en los sectores de comercio electrónico, logística y marketing. Estuvo en empresas como Mattel, Nestlé y, más recientemente, Rappi, donde fungió como Country Manager.

Las acciones de la fabricante de productos de vidrio más grande de México, la regiomontana Vitro, cayeron 1.5.85%, este martes en la Bolsa Mexicana de Valores, a 13.06 pesos cada una.

Analistas consultados comentaron que la emisora, al ser muy poco líquida y con relativamente bajo volumen de operación puede causar oscilaciones considerables en su precio. Además, a finales del 2023 anunció un dividendo bastante alto, el cual impulsó fuertemente el precio de su acción.

El ajuste también podría ser una toma de utilidades que se ha venido dando poco después del anuncio de tal dividendo.

Monex Europe Holdings, filial de Monex Casa de Bolsa, obtuvo la autorización para crear dos filiales en Europa.

Estas licencias proporcionan el marco para que Monex impulse las operaciones y maximice las contribuciones al escenario financiero español, sirviendo de catalizador para el crecimiento económico y la capacitación financiera tanto del país como del resto de Europa.

Las dos nuevas filiales en España ampliarán la huella global de Monex y el refuerzo de su presencia y dedicación en el mercado europeo.

La armadora de origen chino Chirey dijo que empezará a vender en México su vehículo sedán modelo Arrizo 8, el cual competirá con otros autos del segmento 'D', con un precio de venta de 569,900 pesos

La compañía dijo que hasta ahora logró colocar 50 unidades en la preventa que inició el 2 de enero y terminará el 31 del mismo mes, con una tasa de financiamiento de 9.99%, mantenimiento gratis tres años y cero por ciento de interés por apertura.

Johnson & Johnson, una empresa multinacional dedicada a la venta de distintos productos para la salud, obtuvo ingresos por ventas de 21,395 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2023, un incremento de 7.3% frente a los 19,939 millones del mismo lapso de 2022.

La empresa obtuvo ganancias de 4,132 millones de dólares en el trimestre, un alza de 28% frente a los 3,227 millones del periodo de octubre a diciembre de 2022.



El flautista

No puedo entender a los señores feudales mexicanos que se doblan ante la inminente destrucción de nuestras libertades y nuestra democracia. Es cierto que López Obrador premia con jugosos contratos gubernamentales a los que lo alaban y apoyan, pero a estas alturas ya deberían haberse dado cuenta de que se trata de una simulación más.

López Obrador va por todo el poder para saciar su sed de venganza contra aquellos que no reconocen su "grandeza" y, antes de que puedan reaccionar, todos los que tengan un poco de poder (y el dinero da poder) serán sus víctimas: se expropiarán sus negocios, se les acusará de delitos inventados, se les privará del país en el que nacieron y en el que viven sus nietos.

¿De verdad la avaricia da para tanto? ¿De verdad creen en las palabras de un megalómano ladino? ¿De verdad creen que una comunista corrupta como Sheinbaum va a meter las manos por ustedes frente a los deseos de su patrón?

Hoy vemos a casi todos los señores del dinero con la cabeza gacha frente a un porro ignorante, pero no sólo a ellos. Hay también un grupo de notables personajes que de tanto mamar del gobierno han perdido toda dignidad. ¿Qué hace el exrector de la UNAM, **Enrique Graue**, apoyando a **Claudia Sheinbaum** después de la andanada de agresiones de López Obrador contra la universidad y contra él mismo? ¿Qué hace **Juan Ramón de la Fuente**, exsecretario de Salud con Zedillo y exrector de la UNAM, apoyando a Morena? ¿Creen que la horda de orcos de Morena se parece en algo al sistema priista, regido por disciplina y pactos de lealtad?

Tanto los oligarcas como los adictos al poder están cometiendo el mismo error que cometieron los niños del CIDE, quienes, jugando al comunismo con su café de Starbucks y su indignado iPhone, llamaron a votar por

López Obrador ante el aplauso histórico de sus maestros. Hoy, tanto estudiantes como maestros, viven en carne propia las consecuencias del mame buenaondita y de su ceguera.

¿Cuántos de los que hoy se sientan a la mesa con los hijos de López Obrador para acordar contratos y moches se darán cuenta de que son el ratón lamiendo el queso que detonará el gatillo de la ratonera? ¿Creen que el dinero que buscan los hijos es lo que busca el padre? ¿No se han dado cuenta de que, en su delirio, el padre busca ser faraón y alcanzar la inmortalidad?

Ya no pueden navegar con bandera de ingenuos. López Obrador ha sido muy claro: va por el Poder Judicial. Le falta solo un ministro para que una mayoría simple en el Congreso pueda aprobar leyes abiertamente inconstitucionales. Va por el INE y el Tribunal Electoral para mantenerse (y mantener a sus hijos) en el poder por décadas. Va por el INAI, para poder robar arbitrariamente sin la molestia de la opinión pública.

Va por la Cofece, para que los monopolios estatales puedan seguir extorsionando a los consumidores cautivos, y los oligopolios privados le deban a él el favor de poder trabajar. Va por el IFT, para dar y quitar concesiones a los medios dependiendo del humor con el que despierte después de las fritangas que cenó. ¿Esto es lo que apoyan, señores?

Es cierto que con su dinero pueden vivir en cualquier lugar del mundo, pero serán incapaces de mirarse al espejo sin sentir asco de ustedes mismos. Con la ceguera del avaro están apuntalando a una dictadura que desprecia todo lo que ustedes son. Como dijo **Xóchitl Gálvez**, están afilando la hoja de la guillotina con la que les cortarán la cabeza.

Estoy confiado en que los ciudadanos libres seremos mayoría el 2 de junio, y este régimen de ratas guiadas por el flautista habrá de terminar para hacernos más fuertes, pero eso será a pesar de ustedes y no gracias a ustedes.



Bar Emprende

LA ENFERMEDAD DEL 'AHORITA'



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

“Ahorita lo hago.” “Ahorita voy.” “Ya casi acabo.” Son frases que he escuchado miles de veces a lo largo de toda mi carrera. Frases que han venido de gente de mi equipo, pero también de algunos jefes.

Es una enfermedad que tiene un nombre: procrastinar. La padece mucha más gente de la que pensamos y está asociada muchas veces con una búsqueda obsesiva de “hacerlo perfecto” o de un gran miedo al fracaso.

Pero no me hago el santo. Yo también procrastino. Todos lo hacemos. El problema es cuando se vuelve un estilo de vida y causa graves daños en nuestro trabajo y en nuestras relaciones.

Por eso, entre tantas otras razones, es que en este espacio me gusta promover el pensamiento y espíritu emprendedores. Para los emprendedores, la procrastinación está prohibida, pues

aquel que aplaza o pospone no logra concretar su idea y convertirla en un negocio sostenible. El emprendedor debe actuar ya, tomar decisiones de inmediato.

“Hay que dejar de esperar a que llegue lo que sea que te falta y hacer lo que uno quiera hacer ya, aun con las condiciones más adversas”, dice René Lomeli, partner de 500 Latam, el fondo de capital en etapa temprana más activo del mundo, que ha invertido en más de 2,500 startups y por donde han pasado empresas que hoy ya son unicornios como Clip, Konfio, y otras que están creciendo aceleradamente, como 99 Minutos y Jüsto.

La historia de René es un testimonio fiel de este espíritu de hacer y no aplazar. Tenía 21 años al terminar la carrera de ingeniería en sistemas, pero no se sentía entusiasmado. René recordó que le gustaba emprender desde los 13 años, cuando organizaba fiestas infantiles.

Así que dejó de buscar trabajo y empezó a organizar eventos para emprendedores, donde encontró la felicidad. Poco después llegó a Startup Weekend y se volvió parte de los organizadores del bootcamp en su natal Mérida.

Fue justo en un Startups Wee-

kend cuando conoció a Santiago Zavala, partner de 500 Startups, quien le hizo una propuesta que cambió su vida para siempre: “¿Por qué no vienes a la Ciudad de México y te sumas a 500? Necesitamos manos”.

Aunque no había nada cierto sobre sus funciones, salario y perspectivas, René no lo pensó dos veces: “Me mudé de un día para otro y aquí sigo.”

Para René, parte del cambio de mentalidad es aprender a ser feliz también haciendo las cosas que no te gusta hacer, “ensuciarte las manos” y dejar de pensar que no se puede.

Cuando emprendes o cuando lanzas un nuevo producto, dice Darío Okrent, Chief Digital Officer de Alsea, no puedes esperar a que existan las condiciones perfectas, sino que hay que arrancar con un Producto Mínimo Viable (MVP, por sus siglas en inglés) cuanto antes.

“Lo perfecto es enemigo de lo bueno”, dice Darío.

Así que si eres perfeccionista o te aterra el fracaso, en lugar de posponer, empieza ya con lo que tengas y luego, en el camino, lo perfeccionas. Sólo así se hacen realidad las cosas y se vencen los miedos. Sólo así puedes comenzar ya a cambiar. Página 80 de 82



Reporte Empresarial

COBERTURA EQUILIBRADA EN NOTICIARIOS, EL CAMINO



Por Julio Pilotiz

julio.pilotiz@gmail.com

@julio.pilotiz

El Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (IDET) ha revelado un documento con datos relevantes sobre el monitoreo de cobertura noticiosa realizado por el Instituto Nacional Electoral (INE) y la Universidad Autónoma de Nuevo León durante la etapa de precampañas.

Este análisis se realizó entre el 20 de noviembre de 2023 y el 14 de enero de 2024, se destaca que Claudia Sheinbaum recibió 147 horas y 28 minutos de cobertura, mientras que Xóchitl Gálvez obtuvo 134 horas y 48 minutos. Jorge Álvarez Máynez, por su tardía inscripción, solo recibió 10 horas y 27 minutos.

El análisis que se hace, deja patente que TV Azteca, Televisa (N+), Grupo Imagen, Grupo Fórmula y MVS tuvieron una cobertura equilibrada, mientras que el Sistema Público de Radiodifusión dedicó el 71 por ciento del tiempo a Sheinbaum.

El informe además aborda la "valoración de la información", destacando que Televisa (N+) presenta el porcentaje más bajo de notas editorializadas, sugiriendo una cobertura más neutral. Para llegar a esta conclusión se analizaron 13 mil 132 piezas informativas, de las cuales solo el 9.9 por ciento tuvo

alguna valoración, dividida entre radio y televisión.

El IDET adelantó que va a continuar con este ejercicio dando a conocer información de gran impacto sobre la cobertura de la etapa de campañas a partir del 1 de marzo.

Por ser de interés público, y toda vez que el INE no ha publicado sus monitoreos a medios (como antes lo hacía) un tema que además preocupa, el IDET dará a conocer información relevante sobre este monitoreo realizado por el INE y la Universidad Autónoma de Nuevo León, sobre la cobertura noticiosa radiodifundida por medios públicos y comerciales, correspondiente a la etapa de precampañas.

Si usted revisa la información publicada por el INE en el portal <https://monitoreo2024.ine.mx/> inicio, para el periodo que va del 20 de noviembre de 2023 al 14 de enero de 2024, confirmará lo que aquí se está publicando, incluso se reportan datos sobre lo que se conoce como "valoración de la información", es decir, información editorializada presente verbalmente o con gesticulaciones y adjetivos calificativos.

De ahí que se desprenda la valoración de radio y televisión en la que el punto medular será analizar también el impacto de las redes sociales. Se deja patente que Televisa (N+) es el medio que tiene el porcentaje más reducido de notas editorializadas, haciéndolo hasta ahora el medio con la cobertura más neutra. Se debe seguir de cerca

este trabajo que arroja hasta este momento datos interesantes.

Monex Europe

Monex Europe Holdings Limited, filial de Grupo Financiero Monex, anda presumiendo que obtuvo la autorización para establecer dos filiales en Europa: Monex Europe Markets SV, S.A.U y Monex Europa S.L.

Estas nuevas entidades darán servicios de inversión y pagos en España. Monex quiere fortalecer su presencia en el escenario financiero español y del Espacio Económico Europeo, destacando su compromiso con el crecimiento económico y la capacitación financiera en la región.

Esta iniciativa también refuerza la posición de Monex como jugador clave en el panorama financiero europeo. Hoy ya tiene filiales que operan en el sector del mercado de divisas en el Reino Unido, Países Bajos, Luxemburgo, Toronto, Singapur, Estados Unidos y México. Ignacio Lizárraga será el director general en España de Monex Europe.

Bimbo Mujeres

Grupo Bimbo firmó su adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

Estos principios plasman las directrices a las empresas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el entorno laboral, el mercado y la comunidad.



Señales financieras

Veamos cómo se comporta la economía este 2024

Benjamin Bernal

GPS FINANCIERO. La Bolsa Mexicana de Valores cerró la semana del 7 de enero en 56,191, termina el viernes en 55,607, sigue bajando y ahora si, debe empezar a mostrar cuál será la tendencia de este primer trimestre. El Cete de 28 días paga 11.28% siguen pensando que durante el segundo semestre empezará la baja. Claro, si la inflación empezara a reducirse. El dólar cotiza de 17.00 hasta 17.73. El euro cotiza en 18.64 y el petróleo Wti 72.9

El superpeso está muy alabado, aunque creemos que hay varios puntos por analizar. La deuda del gobierno en dólares, es más pequeña en pesos, por ejemplo, las compras de equipo para el tren maya, dos bocas y demás, se han pagado con esa económica paridad. La deuda pública se paga de las reservas Internacionales; así que va dólares contra dólares.

VERDE. Nuestras altas tasa de interés atraen a los grandes capitales del mundo, principalmente dinero norteamericano, 11.28% es el doble de lo que obtendría en inversión a corto plazo en el mercado de dinero mundial. El requisito es estabilidad financiera, política y social. Al menor olfato de problemas este dinero se va; de ahí que se les llaman "dinero golondrino"

Las compras de vacunas y otras medicinas, equipo, servicios, materias primas, van en dólares baratos. A cambio se reciben en pago de nuestras materias primas, productos y servicios vendidos en dólares, se cambian a menos de 17.00, lo mismo la divisa verde que reciben las familias de México Norteamericanos, su ingreso se castiga con un diez o hasta 20 por ciento. El turismo recibe menos de 17.00, en fin, son los temas que deben analizar al fijar el precio del dólar que es una mercancía más. Las aduanas sufren porque reciben dólares baratos, lo mismo los impuestos que se reciben denominados en dólares están con esta paridad modesta para nuestro erario.

ROJO. La inflación no cede, dan a conocer la última de 2023 es 4.66%, en México. La que tuvo EUA 3.4% Europa 2.9%. China -0.3. Japón 2.9%. Rusia 1.1% (Noviembre 2023)

El Banco Mundial mantiene su previsión de crecimiento global en el 2.4% para 2024 pero bajó tres décimas la de 2025, hasta el 2.7%, por la caída del comercio mundial, los altos tipos de interés, así como por la inestabilidad geopolítica que podría provocar un "mayor debilitamiento del crecimiento" futuro.

ZONA DE NIEBLA. El presidente AMLO presentará una iniciativa de ley relativa a las Afores, no se conocen los detalles, pero es posible que sea relativa al régimen de inversión, que ya tiene una fuerte autorización a invertir los recursos en papel gubernamental. Así que no alcanzamos a imaginar los cambios que propondrá. Otra reforma será que el salario mínimo suba cada año por encima la inflación y otra del poder judicial, elección ciudadana de los magistrados, proyectos para los que tampoco tienen ahora Morena y sus aliados los votos suficientes. Toda propuesta que afecte el salario anual y sus repercusiones debería estar fundado en Estudios para un correcto funcionamiento. Ya que elevar el salario de los jubilados tendría que ser con costo a alguien: ¿al patrón? ¿al gobierno? De dónde saldrán los recursos. Estamos

pensando en la pirámide poblacional que poco a poco se llenará de jubilados.

USE FLASHER. Los cobros de piso, inseguridad, asó como los problemas para transportar mercancías, además de la seguridad jurídica para las tramitaciones y permisos, así como la capacitación que deberán tener los trabajadores en las nuevas ramas industriales y de servicios, son asuntos que deben atenderse, porque ponen en peligro los negocios que se podrían derivar del nearshoring. Antes que cantar victoria por los recursos que vendrán y los negocios nuevos que se abrirán, hay que atender las necesidades de cambio que tenemos.

VERDE. Estamos en la época de dar a conocer nuestras metas y objetivos para 2024, recomendamos el artículo de FORBES que se puede resumir así, mejorar la: Adaptabilidad, antifragilidad y resiliencia. 2. Pensamiento estratégico y visión de largo plazo. 3. Inteligencia emocional y habilidades sociales. 4. Pensamiento crítico y toma de decisiones informadas. 5. Liderazgo ético y sostenible. El artículo está firmado por Jamais Cascio

ZONA DE CURVAS. Veremos por TV y escucharemos por radio más de 50 millones de spots propagandísticos para las campañas a Presidente de la República y otros puestos. Son 21,368 cargos de primer y segundo nivel los que se disputarán por medio de estas votaciones. La publicidad cuesta y somos nosotros los que con nuestros impuestos los pagan. Mejor que gasten menos y que nos repartan lo que ahorren. Porque vamos a escuchar ofertas que no van a cumplir, y, todos dicen lo mismo. Mejor que se lancen las bolas de lodo directamente, en vez de estar echándose frases turbias de político. Denuncias: no habladas.

VERDE. Publicó el libro "Gato por liebre" Mauricio Merino. Habla de cómo las palabras son modificadas por los regímenes políticos poderosos, han sido capaces de crear palabras o modificarlas a placer. Por ejemplo, Democracia quieren expresar algo como "mayorías"; "participación ciudadana", como sinónimo de adversaria del poder; "sociedad civil" aquella que tiene los pereros intereses; los "pueblos" son los que piensan igual que yo. Muy interesante su punto de vista.

<Las palabras adquieren un significado diferente al que originalmente tienen> Mauricio Merino. Académico Mexicano.

Página 82 de 82

"Sea inmensamente feliz: hoy"



JUSTICONOMIA

ESO DE LAS FINANZAS ES COSA DE RICOS...

Por Jorge Torres Góngora*

Cuando se escucha el término "finanzas", seguramente la mayoría de las personas suponen que se trata de complejas operaciones difíciles de comprender, en las cuales se maneja mucho dinero.

Sin embargo, resulta muy valioso para las personas y familias conocer sobre ciertos conceptos económicos y financieros para tomar mejores decisiones cotidianas con nuestros propios recursos, e incluso para saber cómo es posible aumentarlos y aprovecharlos de forma óptima.

Y es que diariamente las personas toman pequeñas decisiones sobre el uso de su dinero, las cuales tienen, por tanto, un efecto en sus finanzas.

Desde qué productos usar para el aseo personal, los alimentos a ingerir durante el día y en dónde, qué transporte utilizar para ir a la escuela o al trabajo, las bebidas a tomar y hasta los postres a saborear en la jornada, impactan en la administración de su dinero, y en su bienestar.

Un mayor uso sistema financiero, y una mejor administración de los recursos de las personas y familias, tendrían un impacto positivo enorme tanto en el bienestar de la población como en el impulso de diversas variables macroeconómicas y en un desarrollo económico y social más justo y equitativo.

Por ello es necesario que tanto los gobiernos, como las propias instituciones financieras, realicen mayores y más sólidas acciones y programas de educación económica y financiera, con el objetivo de que la población cuente con los conocimientos adecuados para comprender conceptos básicos de las finanzas, conocer los riesgos y beneficios del uso de productos financieros en el ámbito del crédito, la inversión, el ahorro, los seguros, entre otros, y contar con las actitudes apropiadas para aprovecharlos, así como aprender a controlar sus gastos y a utilizar mejor su dinero.

En este tipo de formación, es necesario utilizar no solo herramientas didácticas que busquen el aprendizaje y la comprensión de conceptos, sino también fomentar el cambio de hábitos y actitudes ante el uso del dinero, por lo cual la psicología económica, y otros elementos de las ciencias del comportamiento, resultan muy valiosos.

Es triste ver que ni el gobierno ni la gran mayoría de las instituciones financieras se han interesado en impulsar acciones sólidas para aumentar la cultura financiera de la población mexicana.

No se invierte lo que se debe ni se impulsan las normas adecuadas para asegurar que se diseñen e implementen programas eficaces en tal sentido, en especial desde las propias instituciones financieras, reguladas y vigiladas por entes gubernamentales.

Tal vez algunas instituciones financieras prefieren contar con usuarios desinformados y poco hábiles para manejar mejor sus finanzas, pudiendo así cobrar mayores intereses y comisiones, y dejando de otorgar rendimientos por sus ahorros, o negándose a respetar las condiciones de un seguro, por ejemplo. La defensa de los derechos de los usuarios de productos y servicios financieros es también fundamental.

Es por ello por lo que abrimos aquí un espacio para la denuncia sobre casos de abusos en el uso de productos y servicios financieros, con lo que podremos exhibir a quienes no respetan los derechos de sus clientes, y provocan un daño en su economía, y exigir su solución.

Si eres o has sido víctima de ello, cuéntanos tu caso. En las siguientes entregas, daremos consejos para mejorar tus finanzas y para que logres un mayor bienestar con una administración adecuada de tu dinero. Es lo justo.

*Si deseas conocer mayor información y otras reflexiones, consulta: <https://publuu.com/flip-book/366095/847628>

