



CAPITANES



JOSÉ RICARDO BOTELHO...

Es el CEO de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), que resaltó una mayor recuperación del tráfico aéreo en la región respecto al resto del mundo, en la que destacan México, República Dominicana y Colombia, países que ya superaron los niveles previos a la pandemia de Covid-19.

Renuevan contrato

Alstom, empresa de origen francés especializada en la fabricación de trenes, firmó la renovación de contrato para realizar el mantenimiento preventivo y correctivo a 186 locomotoras de la flota de Ferrocarril Mexicano (Ferromex) por un plazo de cinco años.

La firma, que en el País es dirigida por **Maite Ramos**, inició su relación comercial con Ferromex en 2004 y con el acuerdo se prevé que la ferroviaria pueda optimizar sus operaciones.

El convenio incluye monitoreo remoto, mantenimiento preventivo y correctivo de las locomotoras, así como mantenimiento predictivo mediante el análisis de vibra-

ciones y análisis químicos de aceite.

Se prevé que los trabajos se llevarán a cabo en los centros de Ferromex localizados en Torreón, Chihuahua y Guadalajara.

Ferromex actualmente cuenta con 10 mil kilómetros de vía, con lo que cubren las principales zonas industriales y de consumo del País, y conecta con el resto del mundo a través de ocho puertos y seis cruces fronterizos.

De enero a abril de este año, la ferroviaria registró un mayor movimiento de carga, con 16 mil 121 millones de toneladas kilómetro, un crecimiento de 5 por ciento comparado contra el primer cuatrimestre del 2019.

Ahora 3M

La efervescencia sindical también llegó a la empresa estadounidense 3M, ya que la Liga Sindical Obrero Mexica-

na solicitó al Centro Federal de Conciliación, encabezado por **Alfredo Domínguez Marrufo**, una constancia para representar a los trabajadores de esta planta, ubicada en San Luis Potosí.

Esta petición llegó después de que en el proceso de legitimación resultara perdedor el sindicato ligado a la CTM que tenía la titularidad del contrato colectivo.

La solicitud para obtener la constancia de representatividad se presentó el 20 de septiembre y debe cumplirse un periodo de 10 días en espera de que otro sindicato se muestre interesado.

Si esto sucede, ambas organizaciones se someterían a una votación para que los trabajadores decidan quién los representará.

De lo contrario, la Liga tendría el derecho de negociar un nuevo contrato colectivo con 3M, que se dedica a la fabricación de productos de limpieza para vehículos automotores.

Cabe recordar que la Liga ya ganó el contrato en la empresa Manufacturas VU, cuyo caso se elevó a queja laboral en el marco del T-MEC.

Preocupa espectro

Resultará interesante la vi-

sita que inicia hoy el director general de la Asociación Global de Ecosistema Móvil (GSMA, por su sigla en inglés), **Mats Granryd**, para intercambiar algunos temas con los principales actores del sector telecomunicaciones en México.

Este organismo global reúne a 750 operadores móviles y 400 compañías rela-

cionadas con este negocio, cuyo objetivo es involucrar a los miembros, los gobiernos y la sociedad para facilitar la innovación digital y disminuir las desigualdades.

Llega en un momento en que crecen las demandas de empresas, organismos especializados y del propio Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), encabezado por **Javier Juárez Mojica**, para reducir los costos del espectro radioeléctrico.

Granryd se reunirá con los miembros GSMA en América Latina, encabezados por su jefe regional **Lucas Gallito**.

También sostendrá encuentros con el propio IFT, la Secretaría de Hacienda y legisladores, a quienes tratará de sensibilizar sobre el impacto de los costos del espectro en el sector de las telecomunicaciones, que, dicho sea de paso, son los más altos en América Latina.

En su visita, Granryd aprovechará para verificar los últimos detalles de su evento “Mobile 360 Latin America”, que se llevará a cabo el próximo 30 de noviembre en la Ciudad de México.

Ahorro digital

La plataforma de salario on-demand, minu, lanzó en México la primera Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo (Socap) Básica 100 por ciento digital para los trabajadores.

Con esto, desde la app de minu los trabajadores podrán inscribirse a la cooperativa y empezar a ganar rendimientos por sus ahorros.

La Socap es un ente supervisado y evaluado por el Fideicomiso del Fondo de Supervisión Auxiliar de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y de

Protección a sus Ahorradores (Focoop), que a su vez es regulado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Minu, de **Nima Pourshasb** y **Rafael Niell**, constituyó esta cooperativa para que los trabajadores de distintas empresas participen como socios y puedan realizar operaciones de ahorro con rendimientos a partir de 8 por ciento anual.

También ofrece préstamos con tasas desde el 18 por ciento anual.

Parte del valor agregado es que los socios son dueños y se ayudan entre sí, por lo que gozan de mejores condiciones de las que ofrecen los bancos.

Actualmente, minu trabaja con más de 250 empresas como Totalplay, Telefónica, Scotiabank, OfficeMax, Rappi, Adecco, Manpower, Cinemex y Capgemini.

capitanes@reforma.com



EVALÚA AMCO PROYECTOS PARTICIPANTES EN SU PREMIO

La Asociación Mexicana de Comunicadores, que preside Edgar Rodríguez, inició proceso de evaluación de los más de 70 proyectos participantes en el Premio AMCO 2022. Los ganadores se conocerán el próximo 16 de noviembre en la ceremonia que se llevará a cabo.

El jurado lo integran alrededor de 50 profesionales de la comunicación corporativa, RP, periodismo, marketing y publicidad. "Sabemos la importancia de contar con jueces de diversos ámbitos de la comunicación, con amplia experiencia, que aporten sus conocimientos, vivencias y opiniones", comentó el presidente de AMCO.

ABRE OFICINA CONSULTORA ESPAÑOLA ASOCIADA CON UNA LOCAL

StreamicsLab, especializada en consultoría de social data que es nativa digital, liderada por Óscar Kaufmann, ha concretado acuerdo con la consultora española Torres y Carrera, que se especializa en marketing digital, comunicación corporativa y asuntos públicos, para abrir una oficina aquí en el país, que será Torres y Carrera México.

Kaufman comentó que el objetivo de esta integración es mejorar las capacidades de ambas empresas, que colaboran desde hace años en proyectos transnacionales, y es el punto de partida para una estrategia regional.

INICIA PRODUCTORA ORUGA OPERACIONES EN MÉXICO

La casa productora Oruga, de origen argentino, anunció la apertura de su nueva oficina en México, al que consideran país clave para su plan de crecimiento en Latinoamérica

y donde busca posicionar su experiencia en "production value". Gabriela Alfaro estará al frente como productora general.

Javier Nir, fundador y director de Oruga, comentó que era momento de sentar base aquí y ayudar a los clientes a crecer sus negocios a través de sus producciones. Por su parte, Gabriela señaló: "abrir oficina en México es un gran paso y un reto enorme, pero tenemos todo para afrontarlo y conocemos el mercado mexicano".

JESSICA APELLÁNIZ PRESIDE JURADO EN OJO DE IBEROAMÉRICA

La CCO de Ogilvy México y Latam, Jessica Apellániz, presidirá el jurado de la categoría del Ojo Directo, en el Festival El Ojo de Iberoamérica 2022, que celebra 25 años. El certamen, que este año incluye nuevas categorías, se llevará a cabo del 9 al 11 del próximo mes de noviembre en Buenos Aires, Argentina.

Además, figura en esta edición como conferenciante Fabio Baracho, vp de marketing de Grupo Modelo México.

NOTAS EN CASCADA

Presenta Bacardí Añejo nueva etiqueta e imagen... Advertising Week LATAM retorna nuevamente a México después de dos años de no celebrarse. Se efectuará en Papalote Museo del Niño... Lamentable noticia el fallecimiento de Alfredo Duclaud, que fuera director general de Medios Masivos Mexicanos, excelente profesional y amigo, además de gran ser humano. Lo lamentamos profundamente y expresamos nuestras sentidas condolencias a su familia.



What's News

Lee Jae-yong, el líder de facto de Samsung, y Masayoshi Son, el CEO de SoftBank Group Corp., tienen programado reunirse en Seúl el mes entrante para abordar una sociedad potencial que involucra al diseñador de chips, Arm Ltd., en lo que podría convertirse en una potente unión entre dos colosos de los semiconductores. No se pudo determinar si la colaboración Samsung-Arm involucraría una adquisición, una venta parcial o una promesa de trabajar juntos en el diseño y la manufactura de chips.

◆ **Kittyhawk**, una startup respaldada por Larry Page, el cofundador de Google, que trabajaba en el desarrollo de taxis voladores, anunció que está cerrando. Un gran número de compañías, tanto startups como firmas de aviación tradicionales, ha estado trabajando en taxis aéreos, o naves eléctricas de despegue y aterrizaje vertical (eVTOLs). Un problema importante es que no hay lugares suficientes para que despeguen y aterricen. Integrarlos a los sistemas existentes de control aéreo también ha sido un reto.

◆ **El Banco de Inglaterra** subió ayer su tasa de interés clave por séptima vez consecutiva, aunque se abstuvo de agilizar el ritmo de los aumentos al tiempo que medidas gubernamentales para topa los precios de la luz prometían disminuir la inflación en los próximos meses. El banco elevó su

tasa clave de 1.75% a 2.25%, marcando la segunda vez en igual número de reuniones en que el banco ha optado por un incremento de medio punto porcentual en su ciclo más largo de aumentos a las tasas desde fines de los 90.

◆ **Darden Restaurants Inc.** registró una caída de 16.4% en su utilidad trimestral, al tiempo que ventas más altas de Olive Garden y otros restaurantes de la compañía no lograron compensar los crecientes costos de alimentos y mano de obra. Darden, que también opera cadenas como LongHorn Steakhouse y Capital Grille, reportó que las ventas subieron 6.1% en su primer trimestre fiscal, a 2.45 mil millones de dólares. La utilidad cayó a 193 millones de dólares y los gastos aumentaron casi 9% en el periodo.

◆ **Target Corp.** planea contratar hasta 100 mil trabajadores temporales en tiendas y bodegas por todo EU, el más reciente minorista en indicar su estrategia para la temporada decembrina. El nivel de contratación es consistente con el del año pasado. Los planes de Target llegan al tiempo que éste y otros minoristas de EU lidian con cambios en las conductas de compra. La demanda, que se disparó durante gran parte de la pandemia del Covid-19, se ha debilitado a causa de la inflación.



Heredar un tiradero

Yvon Chouinard fundó hace casi 50 años Patagonia, empresa dedicada a la fabricación de ropa y equipo para actividades al aire libre. Esta semana anunció que la compañía, con valor estimado de 3 mil millones de dólares, será transferida al fideicomiso de una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es combatir el cambio climático.

Este hecho, que replantea una serie de paradigmas para el mundo empresarial, de filantropía y responsabilidad social, está en perfecta sintonía con el libro *Un país posible*, escrito por Julio Madrazo, que se presentó ayer en la Ciudad de México.

El tono del libro se capta muy bien a través de los títulos de algunos de los capítulos:

“Tenemos la obligación de no heredar un tiradero”, “¿Cómo construimos un nuevo contrato social?” y “Un capitalismo inteligente requiere la rectoría de un Estado democrático fuerte”.

El autor nos lleva a en-

tender lo que ha fallado en el modelo capitalista, en el liberalismo, en la democracia y en los gobiernos autoritarios. Hasta hoy no ha habido modelo que logre plantear un mejor escenario para las mayorías y frenar el daño ambiental.

Uno de los casos emblemáticos del sector empresarial que menciona es el de Emmanuel Faber, antiguo CEO de Danone, cuya salida de la empresa se le adjudica a tener una visión social y de sustentabilidad que no siempre iba de la mano con tener mejores resultados económicos para la empresa.

Emanuel Faber impulsó el que las empresas fueran *B Corporations*, al seguir los pasos para la certificación que las lleva a cumplir los más altos estándares en términos de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial. La idea de este proyecto es utilizar la fuerza empresarial para lograr un cambio en los rubros que más aquejan al mundo y rede-

finir el concepto de éxito de estas corporaciones. En uno de sus anexos, el libro enlistaba a las empresas mexicanas que han obtenido esta certificación y no son más de 50.

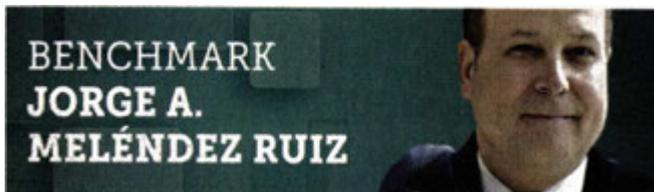
El libro de Julio Madrazo enfatiza ideas clave para un nuevo paradigma, como el hecho de que la rentabilidad no puede ser producto de la evasión fiscal. Lo que propone es un nuevo capitalismo con la presencia de un Estado que brinde certidumbre y donde se visibilice y dé voz a actores que hoy no la tienen.

En palabras del autor, “dirigentes políticos, dueños de medios, charros sindicales, y grandes empresarios han traicionado el espíritu de las instituciones que encabezan”, al no defender los derechos de sus agremiados, no velar por el medio ambiente y tampoco buscar que México tenga servicios públicos de calidad e información oportuna y veraz.

Ahora bien, el libro no

sólo critica lo que no ha funcionado, también propone una idea innovadora para comenzar a pensar en un mundo diferente. Plantea un mecanismo que permita acercar a Estado y ciudadanos, un modelo de democracia abierta donde personas comunes sean quienes participen directamente a través de un contrato social. La idea se basa en la premisa de que los problemas políticos y sociales del país no están en mejores manos cuando se delegan a expertos y menos cuando el andamiaje institucional recae en los partidos políticos.

Yvon Chouinard y la decisión que tomó para el futuro de Patagonia ha resultado muy controversial desde algunas perspectivas. La idea del nuevo pacto social que propone *Un país posible* puede ser aplaudida o criticada, sin embargo, su valor recae en sembrar la idea de una forma distinta de proceder, abriendo las fronteras de lo posible.



Transformar... pero para bien

"**G**racias por entregar su tiempo a nuestro querido Club. Como lo hemos comentado todos, **al igual que muchas otras organizaciones, debemos evolucionar. Hoy en día el mundo va muy rápido...**"

Así iniciaba el mensaje donde el Presidente del Club Deportivo al que pertenezco convocaba a algunos socios para formar un comité para analizar lo que puede significar esta evolución.

Bueno, de esta socorrida evolución.

Porque **en la era de la disrupción, evolucionar es una condición necesaria para mantenerse vigente. No, que va: para sobrevivir.**

Raudo y sin negar la cruz de mi parroquia, le mandé algunos apuntes al Presi. Pensamientos que te comparto, pues quizá puedan ser útiles para tu empresa... o para un país entero (ojalá los hubiera tenido y leído YSQ).

Empecemos con algunas ideas básicas:

- **Evolucionar es una palabra poderosa y atractiva.**
- Es prima hermana de "transformación".
- **La transformación y la evolución por lo tanto son**

términos muy socorridos o hasta abusados.

■ Es mucho más fácil decir que vas a transformar algo que realmente transformarlo.

■ **Una evolución/transformación mal planeada puede ser muy peligrosa. Vamos, lo sufrimos hoy en México. Hombre, lo vemos en cualquier país que está gobernado por un populista. Porque, OJO, a los populistas les encantan las transformaciones.**

■ Los procesos transformativos llevan tiempo.

Perfecto.

Ahora, antes de entablar una evolución/transformación pregúntate:

■ **¿Qué quieres transformar?**

■ **¿Por qué lo quieres transformar?**

■ **¿En qué lo vas a transformar?**

■ **¿Cómo sabes que tu transformación será para bien? Porque, OJO, una transformación es una calle de doble sentido. Se puede transformar para bien... o para mal.**

■ **¿Qué puedes aprovechar de lo que ya existe? NUNCA destruyas todo lo hecho en el pasado. Si tienes que destruir todo, tu transformación está mal enfocada. Bueno, estoy**

siendo elegante... si tienes que quemar todo, seguro tu transformación te va a llevar al rancho del presidente, aquel del triste nombre.

■ **¿Dónde más se ha realizado esta transformación y qué puedes aprender de la misma?**

¿Vamos bien?

Sigamos, para iniciar esa evolución/transformación pregúntate:

■ **¿Con quién cuentas para realizarla?**

■ **¿Quién y qué te falta y cómo lo vas a conseguir?**

■ **¿Qué acciones tienes que realizar?**

■ **¿Quién las va a realizar?**

■ **¿Cuándo las vas a realizar?**

■ **¿Cómo te darás cuenta del avance que lleves?**

■ **¿Cómo te darás cuenta si vas mal o qué necesitas corregir?**

Algunos consejos finales:

■ **Mide tus fuerzas y planea bien.**

■ **Elige con cuidado lo que realmente puedes transformar para bien.**

■ **Comunica la importancia en términos que se entiendan.** Una transformación/evolución requiere aceptación, requiere colaboración.

Concluyo con una advertencia: **una transformación/evolución mal enfocada es una bomba nuclear.**

Es imposible transformar algo para bien si se parte de ideas equivocadas y si los líderes que la ejecutan son inflexibles y tercios.

Las mayores destrucciones en la historia de la humanidad (en cualquier ám-

bito y época) han sido llevadas en nombre de dogmas inamovibles que no admiten absolutamente ningún cambio a su ideología.

Visiones de líderes iluminados y poderosos que enarbolan sus convicciones erróneas hasta las últimas consecuencias.

Que se llevan de encuentro a cualquiera que ose contradecirlos. Que ignoran la técnica y a los que la dominan. Que aborrecen cuando la realidad les advierte que van mal y crean espejismos alternativos.

¿Quieres transformar algo para bien?

¿Quieres evolucionar para llegar a un estado superior?

Pues ya sabes, paciencia y sabiduría.

Toma aire y rodéate de las personas adecuadas.

El camino será arduo en el Club, en tu empresa... y no se diga para un país entero. **Posdata.** No estoy de acuerdo con la militarización, pero lo más terrible es que hayan pasado 4 años y no se haya preparado el camino para que tomen el mando autoridades civiles. Un pecado mortal de omisión. Literalmente mortal.

EN POCAS PALABRAS...

"En la evolución no hay atajos".

Louis D. Brandeis,
magistrado de la Corte
de Estados Unidos



DESBALANCE

Michoacán se lleva la corona en sismos... y en inflación

.... Nos hacen ver que, en el mes de la patria, el estado que vio nacer a José María Morelos y Pavón no sólo ha sido el epicentro de dos temblores que sacudieron gran parte de México, sino que también se llevó la corona como la entidad con la mayor inflación. Mientras la carestía en todo el país promedió 8.8% en la primera mitad de septiembre, Michoacán sufrió una inflación galopante de 10.4% y fue la más alta desde que inició el presente siglo, de acuerdo con el Inegi, de **Graciela Márquez**. El llamado impuesto de los pobres cobró más víctimas en Michoacán, pues en 63 de sus 113 municipios más de la mitad de la población es pobre, según los últimos datos del Coneval, que encabeza **José Nabor Cruz**. Nos dicen que el estado no sólo lidera en sismos e inflación, sino también en inseguridad.

Pro escándalo en cúpula del BM

Ya se había tardado. Nos cuentan que, al igual que algunos antecesores, el presidente del Banco Mundial, **David Malpass**, se vio en problemas esta semana. Con ello, se suma



David Malpass

a la larga lista de jefes de la institución que, en mayor o menor medida, se han visto en el ojo del huracán, como **Paul Wolfowitz**, **Jim Yong Kim** y **Kristalina Georgieva**, quien encabeza el Fondo Monetario Internacional. Las peticiones para que Malpass deje su cargo se deben a que, en un evento de *The New York Times*, se negó a

responder si la quema de petróleo, gas y carbón impulsa el cambio climático. Ayer, el funcionario propuesto por el expresidente **Donald Trump**, trató de suavizar el tema, al decir a CNN que las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades humanas causan el cambio climático.

Yorio sustentable


 Nos dicen que México fue elegido para el regreso presencial de la reunión ordinaria de la Asamblea de Gobernadores del Banco Centroamericano de Integración Económica que tiene como presidente ejecutivo al hondureño, **Dante Mossi**. La institución eligió la ciudad de Mérida para su reunión tras la pandemia. Nos cuentan que como anfitrión fungirá la Secretaría de Hacienda, y en representación del titular, **Rogelio Ramírez de la O**, acudirá el subsecretario, **Gabriel Yorio**, quien seguramente no dejará pasar su tema favorito de la sustentabilidad y el mercado de bonos como alternativa para impulsar a las economías centroamericanas y las oportunidades del *nearshoring*.

Sin incentivos a electromovilidad

Luego de que la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, presentó su estrategia de política industrial, nos comentan que la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside **José Zozaya**, afirmó que este sector está dispuesto a trabajar en un plan coordinado de electrificación y movilidad sustentable, con más producción de autos cero emisiones y su cadena de valor, pues el presidente **Andrés Manuel López Obrador** quiere que 50% del total de los coches producidos en el país sean de este tipo para 2030. Aunque para alcanzar la meta, nos dicen, es necesario una política pública que promueva la transición acelerada a la electromovilidad con incentivos para producir unidades verdes, así como la infraestructura de recarga y un marco normativo adecuado.



La inflación que provoca el crimen organizado

El crimen organizado controla territorios y economías locales. Como cualquier empresa dominante fija precios de bienes y servicios sin que ninguna institución gubernamental ni mercado lo regule. La inflación histórica que aqueja a México no solo es un asunto de precios internacionales: las mafias locales son parte del problema que tiene a raya a los más pobres.

Este jueves el presidente Andrés Manuel López Obrador dijo desconocer la problemática que experimentan los propietarios de comercios minoristas y de la industria de la construcción frente al crimen organizado en buena parte del país. Raro para un hombre que ha recorrido cada rincón del territorio mexicano dos o tres veces en su vida.

El crimen organizado incendia tiendas en Guanajuato, le cobra derecho de piso a cadenas comerciales de Jalisco y el Estado de México; a los productores de aguacate de Michoacán, a los comerciantes de Chihuahua y Querétaro, a los vendedores de

pollo, tortilla y refrescos de Guerrero, y así en prácticamente todos los estados del país. Nadie se salva.

Al presidente no le han alertado que el cobro de piso, establecido desde hace más de dos años, ha evolucionado hasta poner en manos de la delincuencia el manejo de las economías regionales, controlando proveedores, venta al mayoreo y los precios máximos al consumidor final.

Por si el gabinete de seguridad no se lo ha informado, en las reuniones previas a la conferencia de prensa matutina, las bandas criminales extorsionan con mayor impunidad a los comerciantes de municipios de Guerrero desde finales de 2020. A partir de 2021 el cobro de piso se extendió a la zona sur del Estado de México, hasta llegar a afectar a 35 municipios, con una extensión territorial conjunta de 25 mil kilómetros cuadrados que albergan una población estimada de 1.4 millones de habitantes.

Según las denuncias presentadas por comerciantes de la industria de la construcción, el crimen cobraba

a los proveedores de materiales una cuota de 200 pesos por tonelada entregada a los comercios establecidos. No obstante, el negocio evolucionó y se modificó el esquema de cobro por un modelo en el que las bandas centralizan la comercialización. Municipio por municipio, los delincuentes fueron convocando a los materialistas para expresarles que, a partir de cierta fecha, le tendrían que comprar a quien ellos les dijeran.

Como cualquier operador comercial, los delincuentes reparten listas con precios a los que deben pagar los materiales a sus distribuidores y precios en los que tienen que ofrecerlos a su cliente final. Por ejemplo, el precio a pagar a proveedor por tonelada de cemento gris es de 4 mil 600 pesos y debe venderse a los constructores en 5 mil pesos como precio máximo. La varilla de una pulgada la venden en 31 mil pesos la tonelada, para que se ofrezca siempre al cliente final a un precio de hasta 32 mil 250 pesos.

Se calcula que el monto mínimo que estos grupos obtienen de ganancia por tonelada

de cemento es de 500 pesos —a pagarse en efectivo—, es decir alrededor de 10% del costo final, lo que ha generado en estas zonas de Guerrero y el Estado de México una inflación artificial adicional en la industria de la construcción de entre 20 y 40%. Además de la contracción de la inversión en obra pública y privada, y del posible cierre de unos 300 negocios que se ven imposibilitados para obtener siquiera un mínimo margen de ganancia.

Recientemente el crimen intentó establecer también este esquema en Valle de Bravo, Avándaro y Toluca, la capital mexiquense, con atentados a diversos negocios del lugar. En el último caso los comerciantes se organizaron, pidieron apoyo del gobierno estatal e impidieron la toma de la plaza. Lo mismo está ocurriendo en Zihuatanejo y Petatlán, Guerrero, casos que se llevaron ayer a los oídos de López Obrador, quien prefirió ignorarlos. Mientras tanto, el crimen organizado controla un mercado valuado mensualmente en 500 millones de pesos. ●

Fecha: 23/09/2022

Columnas Económicas

Página: 8

Historias de NegoCEOs /Mario Maldonado

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Area cm2: 280

Costo: 31,500

2 / 2

Mario Maldonado

**Al presidente no le han alertado que
con el cobro de piso la delincuencia
maneja las economías regionales.**



¿Albricias? FAA revisó Categoría 1; SICT, por apertura; FAA podría estar en Embajada de EU

La semana pasada vino la última revisión de la Federal Aviation Administration (FAA, por sus siglas en inglés) a la autoridad regulatoria mexicana, con la intención de poder regresar a la aviación mexicana a la Categoría 1. Hemos estado 16 largos meses en Categoría 2, y la aviación está, francamente, desesperada porque se están haciendo chiquitos, pues, con Categoría 2 no pueden aumentar sus vuelos hacia Estados Unidos.

FAA, OTRA REVISIÓN

La semana pasada vino la última delegación de la FAA a revisar los 28 hallazgos u observaciones que tiene la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

Estados Unidos, a través de la FAA, revisa a sus contrapartes para estar seguros de que cuentan con gente capacitada, con protocolos de seguridad, con presupuesto suficiente, para tener en orden su aviación y poder volar hacia Estados Unidos.

AFAC Y QUÉ ENTENDER POR SOBERANÍA

Sin embargo, el general **Carlos Antonio Rodríguez Colmenares**, director de la autoridad regulatoria mexicana, la AFAC, ha sido más proclive a no tener que rendir cuentas a otros gobiernos. Quizá estemos frente a una noción de soberanía mal entendida.

Hoy, Estados Unidos es nuestro principal socio comercial. Es clave para las exportaciones mexicanas, que hoy son el principal motor de crecimiento. Con EU formamos el bloque regional que es clave para el presente y futuro económico.

RE Y SICT, POR REPRESENTACIÓN FAA EN EMBAJADA DE EU

Y si queremos volar hacia Estados Unidos, tenemos que aceptar ciertas reglas.

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, hoy a cargo de **Jorge Nuño**, y en particular el subsecretario **Rogelio Jiménez Pons**, son más abiertos en cuanto a la relación regulatoria con Estados Unidos. Lo ven desde el punto de vista civil.

Todos esperan que la próxima semana la FAA pueda dar el primer visto bueno a la AFAC. De ser así, estaríamos hablando del regreso a la Categoría 1 para el inicio del siguiente año.

Incluso, la Cancillería, a cargo de **Marcelo Ebrard**, de la mano de la SICT, han visto con el embajador **Ken Salazar**, la posibilidad de tener una representación permanente de la FAA en México, con lo cual podrían solventarse más rápido las observaciones regulatorias.

La situación de mantenerse en Categoría 2 durante largos 16 meses es tan dramática, que los directores de las aerolíneas ya empiezan a exigir (sí, exigir) el regreso a Categoría 1 para poder ampliar vuelos a Estados Unidos.

AEROMÉXICO, VOLARIS, VIVA Y HASTA AIFA, DESESPERADOS

Andrés Conesa, director de Aeroméxico; **Enrique Beltranena**, director de Volaris, y **Juan Carlos Zuazua**, director de Viva Aerobus, ya anunciaron su intención de tener más vuelos a Los Ángeles, San Antonio y Chicago, incluso desde el Felipe Ángeles. Pero no lo pueden hacer por la Categoría 2.

Vaya, hasta el propio general **Isidoro Pastor**, director del Aeropuerto Felipe Ángeles, ya habla abiertamente de la necesidad de regresar a la Categoría 1.

El presidente **López Obrador** ya ve el tema con cuidado. Se había mantenido un poco al margen, incluso se tenía la concepción de que la Categoría 1 tenía que ver con los aeropuertos. No, sólo tiene que ver con la autoridad regulatoria, en este caso con la AFAC. Todo el sector aéreo y turístico está pendiente de la revisión de la FAA a la AFAC. La siguiente semana sabremos el desenlace... y las consecuencias.



Darío Flota cierra hoy un ciclo profesional como primer director del Consejo de Promoción Turístico de Quintana Roo (CPTQ) y lo hace después de que, junto con el sello de *safe travel*, del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC), fueron sus negociaciones con las aerolíneas las que permitieron que su estado se recuperara en tiempo récord de la crisis de covid-19.



En su lugar llega **Javier Aranda**, otro profesional de los viajes, quien fue director del Consejo de Promoción Turística de México en Europa y también extitular de los fideicomisos de turismo de Riviera Maya y Vallarta.

Un "viejo lobo de mar" que conoce a detalle los procesos de promoción turística y que confirma que la gobernadora entrante, **Mara Lezama**, no hará pruebas raras con la actividad de la que depende 70% de la economía de Quintana Roo.

También, que los quintanarroenses tendrán "mano", pues por allí hubo algunos apuntados detrás del puesto; como **Marc Murphy**, extitular del Fideicomiso de Riviera Nayarit.

Lezama también está dando señales de que desea conocer las mejores prácticas en otras latitudes y anteayer invitó a **Rodrigo Esponda**, titular del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), para conocer su gestión en el principal destino de lujo en el país.

Tomar decisiones poniendo por delante el negocio; dialogar con y no imponerse a los empresarios y la transparencia, fueron tres claves que puso **Esponda** sobre la mesa.

Lezama tiene un reto, pues hay muchos intereses en torno al turismo de un estado con más de 130 mil cuartos hoteleros; comenzando con el de **Miguel Torruco**, titular de Turismo federal, quien presionó a **Flota** para que entregara la participación de

Quintana Roo en las ferias internacionales a su concesionario, que es CREA.

Como las cifras no daban y siempre era más caro y con menos ventajas hacerlo con el gobierno federal, **Flota** defendió la presencia independiente del Caribe mexicano y **Torruco** siempre se quejó de **Flota**, tanto con el gobernador saliente como ahora con el entrante.

El director saliente del CPTQ ya dejó contratados los pabellones del Caribe mexicano para la World Travel Market de Londres y para la Feria Internacional de Turismo de España.

Las siguientes le tocarán a **Aranda**, pero quienes lo conocen saben que una de sus características es que utiliza los recursos para dar resultados, lo que no necesariamente está alineado a las gestiones políticas.

Si lo que pretende **Torruco** es engrosarle el negocio a CREA o subsidiar a otros destinos, quizá se lleve una segunda sorpresa.

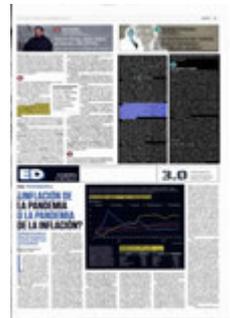
Un aspecto poco afortunado es que **Flota** no supo, con más anticipación, de su salida, pues hasta hace apenas unos días seguía la posibilidad de que se mantuviera, por lo menos, por un periodo de transición.

Con el intenso señor **Torruco** machacando en que **Flota** era un factor negativo en la relación con Quintana Roo, no sería extraño que uno de los elementos de su salida haya sido evitar tensiones al inicio del nuevo gobierno.

Lezama, como presidenta municipal de Cancún, ya antes rompió su relación con **Gloria Torruco de O'Farrill**, la hija de **Miguel**, después de que la había invitado a encabezar la oficina de Desarrollo Integral de la Familia (DIF).



Así es que, a partir del lunes, una gobernadora y un equipo nuevo seguirán escribiendo la historia del turismo en Quintana Roo.



Se ha desarrollado una tecnología mexicana que podría revolucionar el mercado de bonos de carbono. Blue Quark Group (BQ), empresa mexicana de manufactura de tecnología de punta, galardonada con el Premio Nacional de Exportación, y liderada por **Jorge Pinto**, fabricará en su planta de Puebla los nodos de sensores que recogerán y transmitirán en tiempo real datos de los ecosistemas —bosques, selvas y desiertos— protegidos por **VictoriaLand**, que encabeza **Christopher Córdova**.

Con esta tecnología se revoluciona el mercado de bonos voluntarios de carbono que, en 2030, alcanzaría un valor de más de 50 mil millones de dólares, porque ningún otro proveedor ofrece datos abiertos a todo el mundo y en tiempo real: verificación ambiental descentralizada (DEV), como los Legacy Offset de **Victoria Ecosystems**, elementos clave para dotar de transparencia y certeza del resultado obtenido por la inversión que realice cualquier industria o empresa en proyectos medioambientales.

Creo que habrá interés en Hacienda, porque la elaboración de los parámetros que deben seguir los bonos medioambientales puede tener un avance importante si se utilizan sistemas de medición que transparenten resultados, no sólo los estimen y mucho menos se metan a la “lavadora verde”.

Mire que hay una gran demanda global de estos mecanismos que contribuyen a lograr la meta de reducción de las emisiones de efecto invernadero, pues las emisiones netas cero en 2050 costará al mundo inversiones por valor de 9 mil 200 millones de dólares al año, según **Mckinsey**. En total, 275 mil millones de dólares para alcanzar el objetivo o 7.5% de la riqueza del planeta. El mayor aumento como proporción del PIB sería entre 2026 y 2030 y la demanda se vería afectada.

Hoy, 62% de las emisiones y el 54% del consumo de energía proviene de los procesos productivos que deberían tener seguimiento sensorizado, pues, hasta ahora, éstos son los procesos que mantienen una huella de carbono muy alta. De acuerdo con su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC), se estima que México emitió 804 millones de toneladas de CO2 en 2020 y, como signatario

del Acuerdo de París, nuestro compromiso es reducir 22% para 2030 sus GEI, en el caso no condicionado.

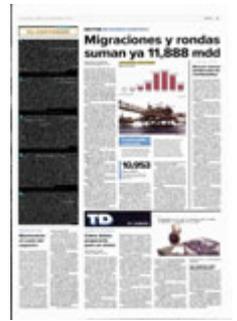


DE FONDOS A FONDO

#AINDA... United Nations Principles for Responsible Investment (UNPRI), el estándar más reconocido de inversión responsable en la industria tenía registrados al cierre de 2021, 3,826 signatarios con activos bajo administración por 121.3 millones de millones de dólares, entre los que se encuentran dueños de activos (fondos de pensiones) hasta administradores en las distintas clases de activos: renta variable, renta fija, bienes raíces, capital privado e infraestructura. Actualmente, en Latinoamérica hay 123 signatarios. Pues le comento que **Ainda, Energía & Infraestructura (AINDA)**, fondo de capital privado especializado en los sectores de energía e infraestructura, continuó posicionándose como líder en Latinoamérica en la integración de factores ESG, bajo los estándares UNPRI, al haber obtenido, en la evaluación de 2021, 5/5 estrellas en el módulo de Infraestructura y 4/5 estrellas en el módulo de Investment & Stewardship Policy.

Destaca que, en el módulo de Infraestructura, de 12 signatarios, **AINDA** fue el único participante en Latinoamérica con la máxima calificación, mientras que en el módulo de Investment & Stewardship Policy, de 57 signatarios, se ubicó en el 12% que obtuvieron entre 4 y 5 estrellas. Además, de los 123 signatarios en Latinoamérica sólo participaron en la evaluación 57, debido a que el resto son signatarios que se unieron a UNPRI en los últimos 2 años.

#Senado... El nuevo presidente de la Comisión de Hacienda y Crédito Público del Senado, **Ernesto Pérez Astorga**, tendrá que desahogar una importante lista de minutas pendientes entre las que se encuentra la reforma a la Ley de Organizaciones Auxiliares de Crédito que busca dotar de un marco legal el otorgamiento de crédito de las llamadas “nomineras” que el mismo Presidente consideró una pretensión de usura en la reforma que salió de Diputados, al grado de amenazar con su veto.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Bimbo fue reconocida por sexto año consecutivo como la Empresa con Mejor Reputación de México, al obtener la mayor puntuación en el ranking que elabora el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, Merco, cuyo CEO es **José María San Segundo**. Esta firma realiza una evaluación reputacional desde 2000, basada en una metodología multistakeholder, compuesta por evaluaciones, entre las que destacan: resultados económicos, calidad de oferta comercial y responsabilidad empresarial; opinión de analistas financieros y social media managers; encuestas al público en general, presencia en el mundo digital y evaluación de méritos. En este ranking, **Daniel Servitje**, presidente y director general del grupo, encabezó la lista de líderes con mejor reputación.

2. Liverpool, que encabeza **Graciano Guichard**, decidió inyectar cinco mil 900 millones de pesos en la empresa Nordstrom, que dirige **Erik Nordstrom**. Se trata de una cadena de tiendas de lujo en Estados Unidos, donde la compañía mexicana ya es el segundo inversionista más importante, pese a ello, sus directivos no quieren influir en el control de dicho corporativo. Aunque la inyección de recursos que la cadena departamental anunció la semana pasada fue elevada, la transacción no afectará su situación financiera, dado su sólido desempeño en meses anteriores. Para Liverpool, inicia la mejor temporada del año, sin embargo, no estará exenta de desafíos, el principal de ellos es la elevada inflación, que afecta el poder de compra de los consumidores mexicanos.

3. Quien ya le dijo adiós a la Asociación de Transporte Aéreo Internacional, que preside **Willie Walsh**, fue **Cuitláhuac Gutiérrez**, country manager para México. El directivo sólo entregará su puesto y se irá a finales de este mes. **Gutiérrez** estuvo en el cargo desde 2016, cuando se ejecutaba el proyecto del nuevo aeropuerto de Texcoco. Y le tocó ver el cambio de planes

para convertir la Base Aérea de Santa Lucía en lo que hoy se conoce como Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Así como el rediseño del espacio aéreo. En el camino, supervisó la negociación y ejecución del acuerdo IATA-Canaero, con el cual la organización asumió las operaciones cotidianas de la asociación local de aerolíneas. Lo anterior no gustó a muchos, pues se le acusó de defender sólo los intereses de una aerolínea.

4. AINDA, Energía & Infraestructura, el fondo dirigido por **Manuel Rodríguez Arregui**, fue reconocido por United Nations Principles for Responsible Investment (UNPRI), el estándar más destacado en materia de ESG, como el único fondo de América Latina que recibió la máxima calificación cinco estrellas en la evaluación de principios de inversión responsable. Este reconocimiento posiciona al fondo como referente en la industria de capital privado en la región por la integración de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus procesos de inversión y toma de decisiones. UNPRI aglutina a cerca de cuatro mil signatarios con activos bajo administración por 121.3 billones de dólares en renta variable, renta fija, bienes raíces, capital privado e infraestructura.

5. Los 25 años del Sistema de Ahorro para el Retiro no pasarán desapercibidos. Con la participación de personalidades de la industria, académicos, especialistas, legisladores y de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, de **Iván Pliego**, se analizarán las perspectivas de la economía global y sus implicaciones en los mercados financieros. Además, se reflexionará sobre los principales logros que han alcanzado los sistemas de pensiones a nivel internacional y los siguientes pasos en materia de inclusión e inversiones responsables. En el caso de México, se ahondará en el tema de las plusvalías y minusvalías, así como de los momentos adecuados para retirarse. El encuentro Amafore 2022 se llevará a cabo el 16 y 17 de noviembre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.



Sorprendieron críticas de AMLO a Prodecon

Al presidente **López Obrador** definitivamente no le gustan los órganos reguladores y menos los autónomos, pero sorprendió que en la mañana del pasado miércoles criticara abiertamente a la Procuraduría de Defensa del Contribuyente (Prodecon), que está acéfala desde que terminó la gestión de 8 años de **Diana Bernal**, en abril de 2019.

Desde entonces, quien está al frente de la Prodecon y ejerce las labores de “titular en funciones” es el subprocurador **Luis Alberto Placencia Alarcón**.

López Obrador aseguró que lleva 4 años intentando nombrar a un nuevo titular en Prodecon y no ha podido porque “hay evasores fiscales” que han presentado amparos y obstaculizan el nombramiento del nuevo titular. Y fue más allá al asegurar —desde luego, sin ninguna prueba, como suele hacerlo— que en la Prodecon hay evasores fiscales que cobran elevados sueldos y son “tapadera para legitimar a un régimen corrupto”.

La Prodecon se creó, efectivamente, en el sexenio pasado como una procuraduría para defender a los contribuyentes de menores ingresos —personas físicas o morales— que carecen de los recursos para pagar un abogado y defenderse ante posibles abusos o errores por parte del SAT.

Y sí ha logrado, en sus 10 años de existencia, ganar juicios contra el SAT, pero no porque sean evasores fiscales, sino porque la ley les dio la razón.

Desde luego, la relación entre el SAT y la Prodecon nunca ha sido fácil, pero en el sexenio pasado, **Diana Bernal** firmó convenios de colaboración con el exjefe del SAT, **Aristóteles Núñez**.

Sorprende también el *mutis* por parte de **Raquel Buenrostro**, jefa del SAT, ante las críticas hacia la Prodecon, que ojalá no desaparezca porque son muchos, en efecto, los contribuyentes que han sido defendidos y que carecen de recursos para contratar un abogado fiscalista.

Sorprende el mutis por parte de Raquel Buenrostro, jefa del SAT, ante las críticas hacia la Prodecon.



INFLACIÓN ALIMENTARIA, LA MÁS ALTA

La inflación, a la primera quincena de septiembre, subió 0.41%, a una tasa anual de 8.76%, arriba del consenso de los analistas del sector privado y ligeramente abajo de la inflación de la primera quincena de agosto, que fue de 8.77 por ciento.

El problema es que la inflación subyacente, que es la que más preocupa al Banco de México, se incrementó 0.33% a una tasa anual de 8.27 por ciento.

Se espera que, al cierre de septiembre, la inflación cierre en 8.7% y que ahora sí, a partir de octubre, comience a descender, aunque dependerá fundamentalmente de los precios de la canasta alimentaria.

En promedio, la inflación de productos agropecuarios, frutas y verduras, y productos pecuarios fue de 15% y nuevamente se comprueba que el Pacic no ha logrado frenar la inflación en alimentos, que es la que más golpea a los sectores de menores ingresos.

Se da por hecho, y más después del alza de 75 puntos base en Estados Unidos, que el próximo jueves el Banxico elevará también las tasas en 75 puntos base.



AIFA ESPERA SER RENTABLE EN 2024

El director general del AIFA, **Isidoro Pastor**, aseguró que la rentabilidad financiera se alcanzará en 2024 y no hasta 2027, como se había originalmente presupuestado.

Parte de su confianza deriva de una mayor utilización del AIFA, lo que será difícil de cumplir mientras no estén terminadas las vialidades de acceso y no recuperemos la Categoría 1 en seguridad aérea.

Por lo pronto, para 2023 se elevará el presupuesto y los subsidios al AIFA a 836 millones de pesos.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

Después de la crisis

Las grandes crisis permiten grandes transformaciones. Así ocurrió en México en 1982 y 1995. La primera permitió desplazar al nacionalismo revolucionario y abrir espacio a una visión moderna del país, pero resultó una victoria incompleta, porque el nuevo gobierno llegó en medio de una gran crisis fiscal y en *default*, prácticamente hablando. En lugar de terminar definitivamente con quienes habían ejercido el poder de forma inepta e irresponsable, y dirigido al país hacia el fracaso que fue evidente en 1982, intentaron simplemente sobrevivir durante tres años, y luego iniciar una secuencia de reformas siempre sostenida en la vieja estructura de poder. Financiaron ese proceso con el petróleo que entonces existía.

En 1985 el Banco de México impulsó una apertura comercial, que en 1986 se hizo general gracias al ingreso al GATT. La crisis del precio del petróleo de ese

año se enfrentó “monetizando el déficit”, es decir, liberando la inflación, que después hubo que controlar a partir de diciembre de 1987, con el Pacto de Solidaridad Económica. El nacionalismo revolucionario intentó regresar en la elección de 1988, y de ese enfrentamiento entre hermanos no hubo forma de saber el resultado real. Los tecnócratas se quedaron en el poder, renegociaron la deuda externa, promovieron el NAFTA, y por diversas razones, pusieron al país en una situación vulnerable, que en el trágico año de 1994 se convirtió en la segunda gran crisis.

De ella obtuvimos nuevos avances: la independencia de la Corte, la transición a la democracia, el fin del poder presidencial omnímodo, la modernización de la economía. Como siempre, a esos avances los acompañaron nuevos problemas: poderes fácticos autónomos en sindicatos y gobernadores, dificultades de

coordinación y, poco a poco, un deterioro de la capacidad del Estado para controlar a las fronteras del sistema: crimen, subversión, política antisistémica.

La crisis que viene puede dar lugar a una nueva transformación. Si ocurre antes de las elecciones, será claro que, al igual que en 1982, su origen no está en conservadores, neoliberales o extranjeros, sino precisamente en quienes han impedido que México sea un país exitoso: los nacionalistas revolucionarios; es decir, los priistas de antaño o los morenistas de hoy. No hay nada más nocivo para México, al menos desde mediados de los 60, que ese grupo político. Lo han mostrado en diversas ocasiones, y lo están haciendo nuevamente. Ya si no se entiende con esta crisis, nunca se entenderá.

Pero podría ocurrir la crisis después de la elección. Eso **completa** de 15
caría identificar a los culpables, aunque en 1995 pocos dudaron de cargar el costo a Salinas. Si

eso ocurre con una presidenta de Morena, le costará culpar a su antecesor, además de que seguramente estará rodeada de ineptos, pero leales. Eso puede amplificar los costos, y reducir las ventajas de la crisis. Si le ocurre a una presidenta de oposición, desde Tabasco intentarán convencer a la ciudadanía del error de haberles quitado el poder. Eso puede complicar mucho la estabilidad política.

Como en 1995, tendremos una gran posibilidad para acelerar

la recuperación: la demanda estadounidense. La globalización se diluye ahora en bloques, y el nuestro es el más prometedor. Casi no hay que hacer nada para aprovechar, salvo evitar obstaculizar. Justo eso ha hecho el gobierno actual, pero no tiene que seguir así. Lo único que realmente puede evitarnos tener éxito es el viejo error mental, es decir, el nacionalismo revolucionario.

El futuro consiste en convencernos de formar parte de Norteamérica y olvidarnos de la quimera

latinoamericana, uno de los fracasos más notorios en la historia económica mundial. Y política. Y social. Un fracaso sin adjetivos, pues.

Las crisis ocurren, y cuando ya no pueden impedirse, hay que aprovecharlas. Es el caso.

*Las crisis ocurren,
y cuando ya
no pueden
impedirse, hay que
aprovecharlas*



Aumenta la demanda de tours turísticos en el país

En los primeros ocho meses del año, la demanda de *tours* en México aumentó 140 por ciento con respecto al periodo enero-agosto del 2019, previo al Covid, indicó **Alberto Gutiérrez**, fundador de Civitatis, una agencia digital de guías de viaje.

Gutiérrez explicó que México es el tercer mercado para la empresa de *tours* que fundó, solo después de España y Argentina, dos países con menos población, pero con mayor número de viajeros.

“México es nuestro tercer mercado, solo detrás de España y Argentina, va mucho mejor que antes de la pandemia, los destinos no cambiaron mucho, la Riviera Maya es el principal destino, pero México es un país que siguió creciendo como destino”, detalló Gutiérrez.

Civitatis ofrece *tours* en español por las principales ciudades del mundo, además de otros recorridos y visitas guiadas. Advirtió que los turistas nacionales incrementaron en 160 por ciento sus reservas para realizar *tours* al interior del país.

De acuerdo con Gutiérrez, menos del 20 por ciento de los *tours* turísticos están digitalizados, es decir, no tienen la opción de ser reservados vía internet, por lo que el crecimiento de este tipo de servicios relacionados con el turismo continuará.

Durante este año, las reservas para visitar México por parte de extranjeros se distribuyen de la siguiente manera: 37.6



por ciento españoles, 13.7 por ciento colombianos, 5.84 por ciento peruanos, 5.8 por ciento estadounidenses y 4.3 por ciento brasileños. Los destinos más vendidos en la temporada de verano fueron Ciudad de México, Playa del Carmen, Huatulco, Cancún y Guadalajara. Mientras que las actividades con mayor popularidad fueron excursión a Teotihuacán, *free tour* por Guadalajara, excursión a Chichén Itzá y cenote sagrado, Teotihuacán, Basílica de Guadalupe y Tlatelolco y, finalmente, excursión a Hierve el Agua y Teotitlán del Valle.

Aportación al turismo

Hablando de turismo, Airbnb, que dirige **Ángel Terral** en nuestro país, presentó los resultados de un estudio realizado por Oxford Economics sobre el impacto económico de los usuarios de esta plataforma en la región. De acuerdo con esta investigación, los huéspedes en

Airbnb gastaron alrededor de 94 mil millones de pesos en negocios locales en México durante 2021, equivalente al 3.1 por ciento de la actividad turística directa total del país en ese año.

Este monto no sólo representa una aportación directa de 58 mil millones de pesos al PIB, sino que también respalda 97 mil empleos en México, al cubrir con 22 mil millones de pesos en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una variedad de sectores. Otro resultado interesante arrojado por este estudio es que por cada dólar gastado en alojamiento, los huéspedes gastaron 3.9 dólares adicionales en otros negocios durante su viaje, en rubros como restaurantes, compras y transporte, entre otros.

Escasez de inmuebles frena apertura de sucursales de Neverías Frody

La falta de oferta inmobiliaria en la zona metropolitana ha

frenado los planes de expansión de Neverías Frody, por lo que este 2022 solo han abierto dos sucursales, aunque su proyección era abrir hasta diez sucursales por año para llegar a 90 para el 2025, dijo **Beatriz Rodríguez**, directora general de la firma.

“No hay tanta oferta inmobiliaria en términos de locales, está todo un poco detenido, los dos años de la pandemia fueron un tema muy bueno porque hubo muchas oportunidades de locaciones en ese momento, pero ahora todo está ocupado o los precios elevados y es esa oferta inmobiliaria lo que está frenando los planes de expansión”, explicó.

Actualmente la compañía cuenta con 52 sucursales y su meta es alcanzar las 90 en el 2025.

“Podemos correr con los planes de expansión que tenemos, estamos ganando mercado, lo vemos en los números de sucursales, todas están creciendo, esto significa que no estamos ‘canibalizando’, por eso estamos confiados que el 2023 será un año aún mejor y que seguiremos con la tendencia de crecimiento”, apuntó Rodríguez.

Advirtió que el costo de sus insumos se ha incrementado hasta un 25 por ciento, pero detalló que la visión de Frody es no trasladar el costo a los consumidores y, en su lugar, tratar de mejorar la eficiencia operativa, además de atraer a más consumidores con ofertas como los helados para mascotas con sabores como jamón horneado y pollo a la parrilla.



A Banxico le tocan 100

Esta semana se llevó a cabo la reunión de política monetaria de la Reserva Federal. Miembros del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) decidieron por unanimidad subir la tasa de fondos federales en 75 puntos base para ubicarla en 3.00 a 3.25 por ciento, siendo la tercera ocasión en el año que implementan un aumento de esa magnitud. Adicionalmente, la Fed revisó sensiblemente a la baja el estimado de crecimiento económico y al alza el de inflación. Ahora espera que la economía norteamericana aumente 0.2 por ciento en este año y 1.2 por ciento el siguiente. En tanto la inflación estima 5.2 por ciento para el año y 2.8 por ciento en el 2023 y no será hasta el 2024 que logre el objetivo del 2 por ciento.

En la gráfica de puntos (*dot plot*) que dibuja las expectativas sobre la trayectoria de las tasas de interés, se muestran incrementos adicionales de 125 puntos base en la tasa objetivo que está proyectada a cerrar en el 2022 en 4.4 por ciento. Inclusive diversos miembros del FOMC apuntan que la tasa de fondos federales alcance el 5 por ciento en el 2023.

La siguiente semana le tocará hacer lo propio al Banco de

COLABORADORA INVITADA

Alejandra Marcos

Directora de Análisis y Estrategia en Intercam Casa de Bolsa

Opine usted: economia@elfinanciero.com.mx

México. Desde el inicio del ciclo restrictivo por parte del Fed, Banxico ha acompañado a la par a cada uno de los incrementos en las tasas, aunque la autoridad monetaria mexicana comenzó anticipadamente el retiro de condiciones acomodaticias. El dife-

rencial de tasas se encuentra en máximos desde el 2008, lo que ha originado en parte la fortaleza de nuestra moneda. Considerando la baja penetración bancaria en México, el principal canal de transmisión de política monetaria en el contexto actual, ha sido el tipo de cambio. Por ello resulta indispensable que se mantenga el diferencial para no desestabilizar el mercado cambiario.

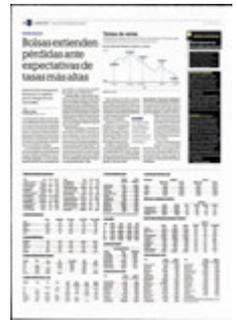
De acuerdo con el último dato de inflación de la primera quincena de septiembre en México, se confirmó una aceleración de los precios mayor a la estimada, especialmente en el componente subyacente. El índice general registró una estabilización a tasa anual, al colocarse en 8.76 por ciento. Sin embargo, a nivel subyacente la inflación continuó acelerándose y alcanzó 8.27 en términos anuales. Al tiempo que mercancías mantuvieron un ritmo de crecimiento quincenal prácticamente constante, los servicios vieron una aceleración importante y registraron su mayor nivel de inflación quincenal en lo que va del año. Sin duda alguna señales de preocupación, porque resulta evidente que no hemos alcanzado un pico en la inflación y surgen temores en torno a capacidad de lograr el objetivo del 3 por ciento hacia el 2024.

Agentes del mercado han incor-

porado por completo un incremento de 75 puntos base. Resulta indispensable que Banco de México al menos continúe replicando los pasos de la Reserva Federal, sin embargo dada la trayectoria de inflación, en especial la subyacente, está sobre la mesa el debate de un incremento de 100 puntos base en la reunión del 29 de septiembre.

La decisión de aumentar en un punto porcentual la tasa de referencia ayudaría a fortalecer aún más a nuestra moneda, originando que, a la postre, veamos una inflación que comience a ceder. Ello tras reconocer que las mercancías llevan un aumento de más del 10 por ciento, y en su mayoría esta aceleración viene atada al tipo de cambio. Una disminución en la paridad peso-dólar ayudaría no solo a contener, sino a hacer descender los precios. En tanto los servicios, en especial loncherías, restaurantes y fondas, tienen presiones derivadas de los bienes comerciables, los cuales responden a las variaciones en el tipo de cambio.

Sin duda llevar a cabo un ciclo restrictivo de esta magnitud es muy costoso política y económicamente, no obstante Banco de México debería actuar con más contundencia ante los recientes datos que no reflejan un punto de inflexión. Un incremento de 100 puntos base demostraría que la institución está decidida a actuar.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En Estados Unidos destacarán los indicadores PMI y la ponencia de Jerome Powell en un foro de la Fed; en México, no hay información económica relevante.

ESTADOS UNIDOS:

La agencia Markit y S&P Global darán a conocer sus índices preliminares PMI manufacturero, servicio y compuesto correspondientes a septiembre.

Por su parte, el presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, dará el discurso de apertura del evento *'Transición a la economía post-pandemia'*.

EUROPA: El Instituto Nacional de Estadística de España publicará el PIB al segundo trimestre del año; expectativas de Bloomberg anticipan un crecimiento de 1.1 por ciento en el periodo.

Por otra parte, se publicarán los índices preliminares PMI manufacturero, compuesto y de servicios de Francia, Alemania, Gran Bretaña y de la Eurozona correspondientes a septiembre.

— Eleazar Rodríguez



ECONOKAFKA

**Sergio
Negrete
Cárdenas**



El desgaste mental y físico de Andrés Manuel López Obrador está a la vista de todos. Un Presidente que ama los reflectores y micrófonos, que cree que gobernar es hacer largos monólogos disfrazados de conferencias de prensa, exhibe ante la nación los estragos de su envejecimiento. Hay hombres que muestran vigor intelectual y físico

¿Qué busca un AMLO en declive físico y mental?

a los 68 años, pero el tabasqueño no se encuentra entre ellos.

Su rigidez mental no es producto de los años, aunque quizá la hayan agudizado. Siempre ha sido un mesiánico, un iluminado convencido que estaba llamado a ser Presidente de México y líder de una transformación histórica. Un demagogo autoritario que jamás fue un demócrata, siempre gritando fraude cuando perdía una elección, clamando cuando ganaba que era gracias a la fuerza del pueblo que se había impuesto a la mafia del poder. Tan falso en sus credenciales democráticas como falsa es la honradez que dice lo caracteriza.

Su sueño era perpetuarse en el poder. Quizá su coraje y rencor contra Felipe Calderón por su derrota en 2006 (fraude en su versión, claro) es que no llegó a la presidencia con 53 años, con ese vigor que tuvo que utilizar en 12 años más de campaña incansable. Se hubiera podido reelegir en 2012, otra vez en 2018. Hoy ya no ofrece que no se reelegirá, tampoco suelta la cantaleta que un sexenio no es

suficiente para lograr todo lo que ambiciona, la edad lo alcanzó junto con las restricciones constitucionales. La elección intermedia de 2021 no fue el referéndum arrollador que esperaba y su consulta revocatoria que quiso transformar en ratificatoria acabó en el ridículo, lo mismo que su consulta sobre si debía juzgar a sus antecesores.

Octubre de 2024 será el fin. Su nombre no estará en la boleta electoral y lo sabe. ¿Por qué entonces se obstina en destruir al Instituto Nacional Electoral? ¿Para qué busca consolidar un régimen autoritario? ¿Para qué destruir instituciones democráticas cuando no podrá emular a otros que lo hicieron con tanta eficacia, como Hugo Chávez o Daniel Ortega, para así perpetuarse en el poder?

Porque quiere que su corcholata gane en 2024, a la buena o a la mala (como ganaba antes ese PRI al que perteneció en su juventud). Porque desea fervientemente que sus locuras lleguen a terminarse, como es la refinera de Dos Bocas o el Tren Maya, que se consume la destrucción

del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México para que ese bodrio que es Santa Lucía pueda atraer más vuelos.

Sobre todo, lo más importante, porque no quiere acabar donde quería poner a sus antecesores: en la cárcel por corrupto y quizá por su asociación con grupos criminales, aunque fuese por pasividad. Porque no quiere que un futuro gobierno mexicano pueda acceder a extraditarlo a Estados Unidos. Porque quiere gozar de las riquezas que los suyos acumulan con tanto cinismo. Si dice que tendrá una pensión del ISSSTE será para argumentar que de eso vive, esa pensión será como los 200 pesos que decía que cargaba en la cartera mientras era candidato.

Porque López Obrador mira hoy en el espejo su declive, mientras que en el futuro contempla una posible muerte política que puede incluir hasta la cárcel. Abrió la caja de Pandora hablando de juzgar a expresidentes y teme que en pocos años le toque el turno.

Son los temibles estertores autoritarios de un régimen que se disminuye con su amo, las acciones dictatoriales del que no teme destruir a un país con tal de protegerse del Frankenstein que creó.



¿Gasolina? Ahora el problema es 'la luz'

El dato es un aumento de 11.8 por ciento en este mes, pero ya iremos a eso.

Antes les cuento de Daniel. Es un abogado exitoso que despacha desde un alto edificio de la Ciudad de México.

Suele madrugar incluso entre semana con la intención de "subir" unas horas a alguno de los cerros del Ajusco, en su bicicleta. Le gusta la montaña, pues.

La oficina que rentó tiene vista a los volcanes, el Popocatepetl y el Iztaccíhuatl. Más bien, la vista que tuvo... pues me dice que a veces, ya solo a veces, puede ver a "la mujer dormida".

Siempre hubo contaminación, pero la cortina se cerró, dice, a partir de que la CFE empezó a generar electricidad con combustóleo. A ver quién valida o descarta su hipótesis.

Lo que sí dejamos de ver, al menos este año, son incrementos razonables en el precio de la electricidad, cuya distribución continúa bajo el control monopolístico del gobierno.

Es como para echar otro grito. Casi 12 por ciento aumentó en 12 meses contados hasta la primera quincena de septiembre, de

PARTEAGUAS
Jonathan Ruiz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre

acuerdo con datos revelados por el INEGI ayer. Eso está por arriba de la inflación general.

Como comparación, en ese mismo lapso la gasolina Magna aumentó 6.9 por ciento, detenida artificialmente con ayuda

del dinero de los ciudadanos. Lo de ese combustible es un efecto conocido, pero lo que no se había presentado es un aumento en las tarifas de la CFE de la dimensión actual, al menos en lo que va del sexenio.

En ese periodo de 2019, 2020 y 2021 la electricidad aumentó su precio 1.46, 3.06 y 5 por ciento, respectivamente, de acuerdo con datos del INEGI, que son los mismos que le pasan al presidente.

Hasta aquí no hay queja sino mera descripción. Ahora hay que tratar de entender la razón.

Durante este siglo, México elevó la dependencia del gas natural para la generación de energía eléctrica.

Ese producto se disparó con la guerra en Ucrania y hoy vale 97 por ciento más que hace 12 meses, de acuerdo con el índice estadounidense Henry Hub, que es buena referencia para México.

Una Ley de Transición Energética propició desde la década pasada que el país se moviera hacia el uso de energías renovables como la eólica, cuya presencia visible en enormes aerogeneradores, disgusta al presidente An-

drés Manuel López Obrador.

Hasta ahora no se sabe de incrementos en el precio del viento y eso ayuda a contener contaminantes y tarifas. Pero no le gusta y ya.

En esta administración, bajo la lógica de la secretaria Rocío Nahle, cambió la ruta. Manuel Bartlett insistió en usar motores de combustión interna en vez de esos enormes “ventiladores” cuya producción, argumenta, es impredecible. Así, el director de la CFE instó a su equipo a usar justamente combustibles.

Lo que son las cosas. Eso ayudó a Pemex, que ya no tenía en dónde poner los desechos de su producción de gasolina. Es precisamente el combustóleo una parte de lo que sobra cuando ya sacaron lo de valor en el crudo.

Ahora observen lo que pasó con el precio justamente del combustóleo. Pemex aumentó su precio 135 por ciento en un año, de acuerdo con sus datos.

Un producto que en otras naciones ya es basura, aquí duplicó su precio en este 2022 y todavía fue un poco más allá. Para bien de Pemex, su demanda nacional

“Un producto que en otras naciones ya es basura, aquí duplicó su precio en este 2022 y todavía fue un poco más allá. Para bien de Pemex, su demanda nacional no cae. Adivinen qué empresa figura entre sus clientes”

no cae. Adivinen qué empresa figura entre sus clientes.

Ahora sí, la opinión: La elevación de los precios de “la luz” evidencia que una gestión enfocada en consumo de combustibles impone un riesgo a los consumidores. Estos quedan a merced de la impredecible variación de precios de los mismos.

Luego está el asunto del ambiente. Daniel puede ser cualquier chilango, como los que nacimos en la Colonia Roma. Nos gustaría ver los volcanes como los vimos ayer, pero todos los días.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



COORDENADAS

Cuando las muertes alcanzaron a los nacimientos

Enrique Quintana



Por primera vez desde hace muchas décadas, quizás desde los años de la Revolución Mexicana y la gripe española a principios del siglo pasado, **en 2021 casi se igualaron el número de nacimientos y de muertes en México.**

El año pasado fallecieron en nuestro país 1 millón 117 mil personas, mientras que nacieron 1 millón 172 mil.

Si no hubiera fenómenos migratorios que pueden modificar el dato, habríamos tenido en 2021 un **crecimiento poblacional de apenas 55 mil habitantes.**

Sobre la base de los 126 millones de personas que reportó el censo de 2020, implica un **crecimiento anual de solo 0.04 por ciento.** El más bajo desde la segunda década del siglo XX.

Se conjugaron dos fenómenos en el país. Por un lado, la pandemia produjo una **notable cantidad de fallecidos en exceso** a los años previos.

En 2019, de acuerdo con el INEGI murieron en México 747 mil 784 personas. En 2020, fueron 1 millón 87 mil y en 2021 el millón 117 mil que ya le referí.

Además, el año pasado hubo una **singular reducción del número de nacimientos.** La cifra que le citamos más arriba, 1 millón 172 mil, es **inferior en**

828 mil a la que se presentó en 2019.

Esta caída también puede ser atribuida al comportamiento social y familiar que derivó de la pandemia.

Por cierto, las cifras que dio a conocer el INEGI generaron confusión y en muchos casos fueron reportadas incorrectamente, ya que **el número de nacimientos registrados** el año pasado alcanzó el **millón 912 mil**, lo que dio la apariencia de un fuerte incremento.

Quando se observa el año de ocurrencia del nacimiento, resulta que **741 mil registros** correspondieron a **nacimientos de años anteriores a 2021.**

El cierre de las oficinas de Registro Civil y las precauciones tomadas por muchos padres para no exponer a los niños en este proceso explican este atraso.

Algunos preocupados por el crecimiento poblacional quizás estarán satisfechos de que el año pasado virtualmente ya no haya crecido la población mexicana. Pero la realidad es que las razones por las que ocurrió no son para festejar.

Aunque **el número de defunciones en 2021**, como era de esperarse, resultó mayor en la población de más de **65 años** (el 56 por ciento del total), el hecho de que el **44 por ciento de los fallecidos** hayan sido **menores de esa edad** revela un cambio en el perfil de

los fallecimientos, asociado a la pandemia.

Hay una pérdida mayor que en otros años de población en edad productiva, lo que tiene **repercusiones para la situación económica de las familias** y también para el potencial de la economía.

No se ha hecho un estudio suficientemente profundo al respecto, pero me parece que el retroceso económico que vivimos en 2020 y el hecho de que el nivel del PIB todavía esté por debajo de las cifras pre-pandemia, se explica en una parte por la pérdida de población en edad productiva, que fue de alrededor de 400 mil personas, considerando el rango de edades de los 16 a los 64 años.

Los datos del INEGI también dan cuenta del **profundo cambio en la estructura familiar** que se vive

en México.

Solo **uno de cada cuatro niños** que se registró en México el año pasado tuvo como madre a **una mujer casada**.

Poco más de la mitad fueron registrados por madres que viven en unión libre. Y el otro 25 por ciento por personas solteras, separadas, viudas y divorciadas.

Hace unas décadas resultaba escandaloso que hubiera hijos de mujeres no casadas, hoy son la abrumadora mayoría.

En términos de tendencias demográficas, **el que haya cada vez menos niños en México** ofrece retos formidables para el futuro. A algunos de ellos ya nos hemos referido al hablar del tema de las pensiones.

Regresaremos al tema próximamente.



- Se pone verde
- Obtiene recursos
- Reconocido

Toyota Financial Services, el brazo financiero en el país de la automotriz japonesa Toyota Motor, recibió un crédito de BBVA México por 4,500 millones de pesos a un plazo de hasta cinco años, el cual se destinará a proyectos verdes que a su vez están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

El financiamiento es la operación verde más grande que la banca transaccional de BBVA México efectuó hasta ahora.

A través de este mecanismo, el banco otorgó 16,250 millones de pesos en operaciones clasificadas como sustentables entre 2021 y agosto de 2022, principalmente para los sectores industrial, energético y financiero.

Con este crédito, Toyota Financial Services México podrá financiar alrededor de ocho mil 600 automóviles híbridos para sus clientes y contribuir a la mitigación de gases de efecto invernadero, lo que permitirá una reducción anual de aproximadamente nueve mil 266 toneladas de dióxido de carbono enviadas a la atmósfera.

Fibra MTY, un fideicomiso inmobiliario diversificado, obtuvo 450 millones de pesos con los instrumentos de sobreasignación de su tercera oferta subsecuente en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

La inmobiliaria, que pretende usar los recursos para financiar planes de expansión, logró vender la totalidad de los 36.9 millones de títulos adicionales puestos a disposición del público inversionista con un precio individual de 12.2 pesos.

Tras la venta de los títulos de sobreasignación la oferta de Fibra MTY totalizó 3,500 millones de pesos, en una operación que consideró tanto inversionistas institucionales como retail. La operación contó con una asociación entre Fibra MTY y las corredurías de Actinver y GBM para promocionar y permitir la participación de inversionistas individuales con poco capital, conocidos como retail, en la compra de los nuevos títulos, sin embargo, no fue dada a conocer la participación de estos.

AINDA, el fondo de infraestructura y energía dirigido por Manuel Rodríguez Arregui, acaba de ser reconocido por UNPRI (United Nations Principles for Responsible Investment) el estándar más reconocido en materia de ESG a nivel mundial

como el único fondo de México y América Latina que recibió la máxima calificación 5 Estrellas en la evaluación de Principios de Inversión Responsable.

A nivel mundial, UNPRI aglutina a cerca de 4,000 signatarios con activos bajo administración por 121.3 billones de dólares entre los que se encuentran dueños de activos (fondos de pensiones) hasta administradores en las distintas clases de activos: renta variable, renta fija, bienes raíces, capital privado e infraestructura. Actualmente en Latinoamérica hay 123 signatarios y de todos ellos, únicamente AINDA logró ese nivel de calificación.

Coinbase, la plataforma de comercio de criptomonedas obtuvo la aprobación del Banco Central de Países Bajos e inicia operaciones este jueves 22 de septiembre.

Esto forma parte de su estrategia de expansión por el continente europeo y se incorpora a otros territorios como Reino Unido, Irlanda, Italia y Alemania, donde la empresa ya cuenta con autorización para comerciar criptomonedas.

Coinbase podrá extender sus actividades al resto de la Unión Europea una vez que entre en vigor el primer reglamento de criptoactivos (MiCA) de la Comisión Europea.

Finalmente este 23 de septiembre se inaugura el centro comercial y la torre de oficinas que integran el megadesarrollo de usos mixtos Mitikah, de Fibra Uno, que en su conjunto implicó una inversión de alrededor de 25,000 millones de pesos. Esta ubicado en la alcaldía Coyoacán, al sur de la CDMX.

Después de varias controversias por su edificación, el mall alberga una oferta comercial con 280 locales comerciales en un espacio de 120,000 metros cuadrados y cinco niveles, donde se espera recibir a más de 60,000 visitantes.

Habrán marcas reconocidas como H&M, Victoria Secret, Abercrombie, Hollister, Berger, Mont Blanc, Hugo Boss, Nike, Adidas y Puma. También se reservó un espacio de comida y salas de cine Cinépolis.

Como tiendas ancla también están las cadenas de tiendas departamentales Liverpool y El Palacio de Hierro (que cerró sus puertas en Centro Coyoacán y se trasladó al nuevo centro comercial). Este último celebró este jueves su **Página 3 de 11**



Perspectivas
con Signum Research

Manuel Zegbe y Alain Jaimés
analistas



Lucha contra inflación continuará más de lo anticipado

Para el próximo año, el endurecimiento de la política monetaria por parte de la Fed continuará sin importar que los niveles en la tasa de fondos federales se consideren altos

El miércoles pasado, en línea con lo esperado por la mayoría del consenso de mercado, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) tomó la decisión, de manera unánime, de aumentar la tasa de fondos federales en +75 p.b. para ubicarse en un rango de 3-3.25 por ciento.

Al interior del comunicado, se mencionó que los principales indicadores de gasto y producción apuntan a un crecimiento moderado. Asimismo, se hizo mención que, en meses recientes, las ganancias en el mercado laboral han sido robustas y la tasa de desempleo se ha mantenido baja. No obstante, la inflación continúa en niveles elevados.

Este fue el tercer aumento de la misma magnitud en la tasa de fondos federales de forma consecutiva. Lo anterior debido a que la inflación en general, a pesar de presentar señales de moderación—al ubicarse en niveles anuales de 8.5 y 8.3% en julio y agosto, respectivamente— aún con-

tinúa elevada. Además, preocupa el comportamiento del componente subyacente, el cual excluye los elementos más volátiles, que no ha parado de incrementar mes con mes.

Por otro lado, es importante mencionar que el FOMC actualizó sus proyecciones económicas las cuales difirieron sustancialmente a las publicadas anteriormente en junio pasado. En ellas, resaltó un importante recorte en el crecimiento real esperado en el PIB para finales de 2022; así como para 2023.

Adicionalmente, destacaron los estimados de la inflación general para 2022 y los próximos tres años. En todos los casos, estimaron niveles más elevados a los previamente publicados, así, resalta que el FOMC pronostica que alcanzaría su objetivo de una tasa de inflación de largo plazo alrededor del 2% hasta el 2025.

Lo anterior genera dudas acerca de la efectividad de las herramientas con las que cuenta el órgano central para hacer frente a la inflación. Como hemos mencionado, debido a que los elevados niveles en el índice de precios se deben, principalmente, a choques de oferta y, en menor medida, de demanda, incrementos en la tasa de fondos federales no generarán que cese la inflación en el corto plazo, sino que la estrategia de los bancos centrales es anclar las expectativas de inflación de mediano y largos plazos.

En cuanto a la trayectoria esperada de la tasa de fondos federales, aún con-

tinúa existiendo incertidumbre respecto a cuál será el rango de cierre para finales de 2022, ya que la mayoría de los miembros vislumbran un nivel de 4.25-4.50% para el cierre del año; sin embargo, otro gran número de miembros pronosticaron que termine el año en un rango de 4-4.25 por ciento.

Además, cabe señalar que, para el próximo año, el endurecimiento de la política monetaria por parte de la Fed continuará sin importar que los niveles en la tasa de fondos federales se consideren altos, lo que confirma la posición y compromiso del órgano central: sacrificar el crecimiento económico a fin de hacer frente a la desafiante inflación.

Dadas las actuales condiciones, es natural suponer que, en adelante, los aumentos en la tasa serían de, por lo menos, 50 p.b., los cuales tendrán que ser distribuidos en las dos reuniones restantes del año.

De esta manera, estimamos que el rango de la tasa de fondos federales se ubicaría hacia finales del 2022 en un nivel de 4.25-4.50 por ciento. Instando que esta contracción monetaria se realizaría en aras de mantener ancladas las expectativas de inflación.

Ahora bien, contextualizando dicho escenario al nacional, si bien el consenso está fuertemente sesgado a un alza de 75 pb para el próximo 29 de septiembre, no se puede descartar tajantemente una magnitud mayor en el aumento en la tasa de referencia por parte de Banco de México. En México la inflación no ha dado señales

de desaceleración, por el contrario, continúa incrementando lectura tras lectura desde agosto de 2021.

Finalmente, varios han sido los comentarios de una tímida respuesta por parte de Banxico, sugiriendo que los incrementos deberían ser de 100 pb, sin embargo, consideramos que, el actuar de la autoridad monetaria ha sido adecuado, procurando diferenciales atractivos y dando la

señal de compromiso.

Lo realmente desafiante y que pondrá de manifiesto el deber del banco con su mandato será la prolongación de altos niveles en la tasa hacia el próximo año ya que, como se sabe, altos niveles en la tasa están asociados con un menor dinamismo económico. Sin embargo, Banxico tendrá que proclamar su autoridad con el fin de cumplir a cabalidad su mandato de man-

tener una inflación baja y estable anteponiéndolo a potenciales presiones políticas.

75

PUNTOS BASE
aumentó la Reserva Federal su tasa de referencia

el pasado miércoles.

3

VECES
consecutivas ha incrementado su tasa en 75 puntos base la Fed.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

Menos inflación, igual a menos tentaciones de control

¿Cuáles son las medidas antiinflacionarias del gobierno federal que sí han funcionado? Básicamente el aumento de cupos de importación de productos agropecuarios y agilizar el comercio de lácteos y fertilizantes con Estados Unidos.

En términos inflacionarios ha funcionado, y muy bien, el sacrificio de más de 300,000 millones de pesos en ingresos tributarios a través del subsidio de los impuestos fiscales a las gasolineras y otros impuestos perdonados a los distribuidores de estos combustibles. Pero el boquete que esto abre en las finanzas públicas es enorme.

¿Qué es lo que nunca va a funcionar para tratar de paliar una inflación que es mundial? Evidentemente, el intento de dictar un control de precios en el pequeño mercado formal interno.

Sin embargo, en la medida en que los incrementos en los productos básicos afectan, más que a los consumidores, a la popularidad presidencial, un eventual control de precios seguirá como una amenaza constante para la economía.

Otra vez, el conocido método de la manita de puerco a los empresarios hace que se alcancen acuerdos con productores y distribuidores de alimentos.

Hay algo que puede hacer menos costoso para el sector empresarial el poder cumplir con estos "acuerdos" con el gobierno de López Obrador.

A diferencia de mayo pasado, fecha en que se anunció el "Paquete Contra la Inflación y la Carestía", cuando los precios de los energéticos y los alimentos estaban en un ascenso vertical de sus precios, hoy existen menos presiones en los referentes internacionales de muchos productos

agropecuarios y energéticos.

El índice de alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) muestra una baja consistente. Son, de hecho, cinco meses consecutivos de baja en este indicador que a pesar de ello se mantiene casi 8% arriba de su nivel de septiembre del 2021.

Lácteos, carne, azúcar y en especial cereales y aceites vegetales muestran bajas en sus precios, sin que ello implique que estos indicadores no sigan cerca de sus niveles máximos históricos.

Como sea, sí se nota una despresurización global de los precios de los alimentos que podría empezar a reflejarse en la

economía mexicana y eso relajaría políticamente la presión hacia los productores y distribuidores locales.

La inflación de la pasada primera quincena, con su aumento de 0.41% y el registro anualizado de 8.76%, podría, ahora sí, ya estar marcando un techo para el Índice General de Precios al Consumidor.

De entrada, ya quedó en esa quincena el impacto del regreso a clases. Esos incrementos de más de 5% en la educación preescolar y de 4% en la educación primaria particulares influyeron en esa medición de los primeros 15 días de septiembre y la realidad es que su incidencia no es tan baja a pesar de los limitados alcances de la educación privada.

Ya se empezarán a notar las comparaciones estadísticas con los difíciles meses finales del 2021 en materia de aumento de los precios y, también, la desaceleración económica podría tener impacto en el consumo y con ello en los precios.

Si la inflación logra realmente mostrar un punto de inflexión podrían relajarse esas cosquillas populistas del control de precios.

**Project Syndicate**

Dambisa Moyo

**La autora**

Dambisa Moyo, economista internacional, es la autora de cuatro éxitos de ventas del New York Times, entre ellos *Edge of Chaos: Why Democracy Is Failing to Deliver Economic Growth – and How to Fix It*.

Por qué la inflación de Estados Unidos va camino a una baja

- A pesar de las decepcionantes cifras de inflación de agosto, la economía de Estados Unidos está excepcionalmente equipada para mitigar y superar el aumento actual de los precios, debido a su relativa independencia energética y alimentaria, la abundancia de mano de obra inmigrante, su sólida capacidad de producción y el capital necesario para impulsar la fabricación nacional

NUEVA YORK – La inflación de Estados Unidos se mantuvo persistentemente alta en agosto, con un incremento de los precios a una tasa anual del 8.3 por ciento. Si bien este aumento más alto de lo esperado ha decepcionado a algunos economistas, el compromiso cumplido del presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Jerome Powell, de aumentar las tasas de interés –algo sobre lo que hizo hincapié en su reciente discurso en Jackson Hole y confirmó este miércoles– sin duda hará mella en la inflación estadounidense al provocar una caída de la demanda. Y la perspectiva de un inminente ajuste monetario ha ayudado a fortalecer el dólar, que ha rebasado la paridad con el euro y alcanzado un pico de 20 años frente al yen, atenuando la inflación generada por las importaciones.

Sin embargo, el alza inflacionaria global de hoy está alimentada por algo más que la simple demanda doméstica. Las alteraciones de las cadenas de suministro relacionadas con la política restrictiva de Covid-cero de China, los efectos de la guerra de Rusia en Ucrania en los precios de los alimentos y los combustibles y los crecientes costos laborales claramente inciden.

Estos factores del lado de la oferta en gran medida están fuera de lo que la Fed puede controlar. La economía norteamericana, sin embargo, está en una posición privilegiada para superar esta especie particular de inflación, debido a su relativa independencia energética y alimentaria, la abundancia de mano de obra inmigrante, la fuerte capacidad de producción y el acceso al capital necesario para mantener y aumentar la manufactura doméstica.

Por ejemplo, Estados Unidos está menos afectado por los crecientes precios de la energía –un motor central de la inflación actual– porque es un exportador neto de energía. En 2021, las exportaciones de energía de Estados Unidos alcanzaron 25.2 cuatrillones de unidades térmicas británicas (BTU), superando las importaciones de energía en alrededor de 3.8 cuatrillones de BTU. Y en la primera mitad de 2022, exportó más gas natural licuado

que cualquier otro país. Europa, en cambio, importó aproximadamente el 58% de la energía que consumió en 2020. De hecho, los 27 miembros de la UE han sido importadores netos de energía desde 2013.

Aunque los salarios estadounidenses han aumentado marcadamente en los últimos meses –los costos unitarios de la mano de obra saltaron el 9.3% entre el verano de 2021 y junio de 2022–, Estados Unidos sigue atrayendo y aprovechando los flujos de mano de obra inmigrante, que suelen tener un efecto amortiguador en la inflación salarial, aunque con un retraso. Según el Instituto de Políticas Migratorias con sede en Washington, el 13.7% de la población estadounidense (o 44.9 millones de personas) habían nacido en el extranjero en 2019, comparado con menos del 10% durante gran parte de la segunda mitad del siglo XX. Desde 2005, más de un millón de personas por año, en promedio, han obtenido residencia permanente de Est

En efecto, existe cierto debate entre los economistas académicos sobre hasta qué punto una mayor inmigración modera los salarios. Pero una revisión de 2017 de estudios del Cato Journal determinó que, en promedio, un aumento del 10% de la cantidad de inmigrantes guarda relación con una caída del 2% en los salarios. Aun si los salarios no caen en el corto plazo, una mayor inmigración probablemente aumentaría la oferta de mano de obra y reduciría la inflación salarial con el tiempo.

Finalmente, Estados Unidos responde por el 18% de la capacidad industrial del mundo, lo que lo convierte en el segundo mayor fabricante del mundo, después de China. La manufactura responde por 2.3 billones de dólares del PIB de Estados Unidos, emplea a 12 millones de personas y venía recuperándose en los 10 años anteriores a la pandemia. Según McKinsey, la economía estadounidense sumó 1.3 millones de empleos industriales entre 2010 y 2019.

A raíz de la pandemia del Covid-19, las alteraciones de las cadenas de suministro globales han hecho subir los precios de las importaciones, en tanto los hogares

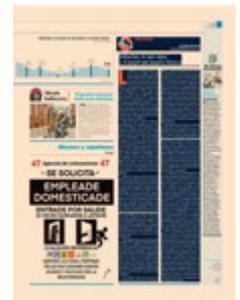
norteamericanos dependen de manera desproporcionada de bienes de consumo importados. Debido a estas restricciones de la oferta, las corporaciones muy probablemente sigan favoreciendo la resiliencia al recorte de costos y la diversificación, lo que implica una vuelta de la manufactura a Estados Unidos.

Sin duda, una repatriación podría conducir a un incremento puntual de los costos de la mano de obra en tanto los empleadores traen de vuelta empleos a la economía estadounidense con salarios más altos. Pero, con el tiempo, Estados Unidos podría evitar las fluctuaciones de precios generadas por una excesiva dependencia de oferta radicada en el extranjero. Dado que su fuerte capacidad de producción doméstica en parte protege a la economía estadounidense de más inflación generada por las importaciones, repatriar la manufactura conducirá a una menor volatilidad de precios y, en definitiva, a una inflación más baja.

Ya hay señales de que la inflación de Estados Unidos podría estar enfriándose. Los precios de las exportaciones estadounidenses (que excluyen los aranceles) cayeron el 1.4% en julio por primera vez en siete meses de un pico de 6.5% en marzo, antes de volver a subir en agosto. Si bien estas presiones de los precios están más allá del control de la Fed, Estados Unidos tiene las herramientas para mitigar su impacto.

Dicho esto, no podemos esperar que la inflación regrese a la meta de la Fed del 2% en lo inmediato. Pero sí podemos esperar que la inflación se estabilice alrededor del 5% –una perspectiva que puede darles a quienes asignan capital cierto grado de confianza en la economía norteamericana. De hecho, desde una perspectiva de inversión, resulta difícil encontrar otra economía que se pueda equiparar a lo que ofrece Estados Unidos: amplios recursos naturales, gobernanza efectiva, una historia de inmigración y una moneda de reserva global.

Es una caja de herramientas ideal para combatir la inflación. En comparación, la mayoría de los otros países son mucho más dependientes de **Página 8 de 11** global. En el mundo de hoy, eso los deja más expuestos a la inflación.



Caja Fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Inflación: lo que sigue y el papel que jugará Maseca

La inflación no cede y pronto veremos nuevas medidas, más allá de las alzas de tasas de Banxico y el suministro de dosis adicionales de ese placebo llamado PACIC. Los datos de la primera quincena de septiembre no dejan lugar a dudas: la inflación es un "paciente" que goza de cabal salud. El INPC sigue arriba de 8.7% anualizado, muy lejos del 3% objetivo del Banco de México. La reunión de AMLO en Palacio con empresarios parece ser el indicio de que algo se está cocinando. No sabemos de qué se trata, pero cabe esperar que funcione mucho mejor que el PACIC.

Según el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, los productos que componen el Paquete contra la Inflación y la Carestía se podrían adquirir por 1,045 pesos en abril. A principios de septiembre se necesitaban 1,142 pesos para comprar esa canasta. Esto quiere decir un alza de precios de 9.2% en menos de cinco meses. Preocupados están los expertos por la inflación subyacente, donde no están alimentos ni energéticos. En los hogares, el precio de la comida que llega a la mesa, es quizá el mayor problema económico, porque se deja sentir con fuerza: el incremento en los alimentos está casi al doble que la inflación general.

¿Qué es lo que se está cocinando? Aquí es donde Maseca entra en escena y no es precisamente porque en México no hay comida donde la tortilla pueda quedar fuera. Ustedes recordarán que el Presidente y el Procurador del Consumidor se han empeñado en ponerle reflectores a la principal productora de harina de maíz, empresa que encabeza Juan González Moreno, heredero del fundador, Roberto González Barrera. Me preocupa el incremento del precio de la tor-

tilla, dice AMLO. En lo que va del año, ha subido alrededor de 32%, aunque en ese porcentaje promedio se reflejan varias realidades geográficas y diversas estrategias comerciales: las grandes tiendas de autoservicio usan la tortilla como producto gancho y lo venden por abajo del costo.

Al Presidente le preocupa el precio de la tortilla. En un régimen presidencialista, cuando al mandatario le preocupa algo, eso quiere decir que alguien debe preocuparse más que el Tlatoani. Ese alguien es el procurador Ricardo Sheffield que lleva unas semanas con Maseca entre ceja y ceja. El funcionario ha presentado en la *mañana* algunos gráficos que describen el comportamiento del precio internacional del maíz y el de la tortilla en México.

Esos gráficos dejan claro que el precio de la tortilla ha seguido subiendo en México, a pesar de que el costo internacional del maíz hizo una pausa en una escalada que comenzó a fines de 2020 y trajo incrementos superiores al 70% en poco más de año y medio. Sheffield, en plan procurador, ha complementado los gráficos con unas pequeñas piezas de relato. Se trata de un mercado que en algunos segmentos está muy concentrado. Maseca tiene más de 80% del mercado de la harina de maíz con la que se produce alrededor de 50% de toda la tortilla que se consume en México. Su principal competidor directo es Minsa, pero este no ha subido los precios en la misma proporción que la empresa de Juan González Moreno.

¿Qué sigue para Gruma, la sociedad controladora de Maseca? En teoría y de acuerdo a lo que se dice en la *mañana*, los directivos de la empresa deberían reunirse con el Secretario de Hacienda

para explicar sus costos y precios. En caso de no poder ofrecer una explicación satisfactoria, se enfrentarán a un escenario donde podemos suponer que todo cabe, desde una amable invitación a bajar los precios de su principal producto, hasta otras formas de persuasión tipo 4T: *bullying* mañanero; propuestas legislativas con dicatoria y revisiones exhaustivas del SAT, por ejemplo.

No sabemos lo que Maseca dirá al secretario Rogelio Ramírez de la O, pero sí sabemos lo que ha dicho a los analistas de mercado. Es una empresa que cotiza en Bolsa y eso la obliga a explicar sus números y estrategias en encuentros que arrojan muchísima información. Gruma ha enfrentado un incremento en sus costos de 21% en el primer semestre del año, por costos de materias primas, recursos humanos y energía, principalmente. En el mismo periodo, tuvo un decremento en su utilidad de 11%, a pesar de un crecimiento de 19% en sus ventas. De cualquier modo ganó 61.3 millones de dólares de enero a julio, sólo en México. Su informe dice que le fue mucho mejor en Estados Unidos que en México.

Maseca importa por su papel relevante en un producto fundamental en la dieta de los mexicanos. Importa también, porque puede ser una prueba piloto de una nueva herramienta de combate a la inflación: la presión focalizada hacia algunas empresas que son actores clave en mercados super sensibles al tema inflacionario. No olvidemos que en el aumento de los precios, hay un componente internacional, pero también hay una dimensión local. Tenemos algunos mercados donde la competencia es muy imperfecta: dominan las monopolios y los oligopolios. ¿Veremos cambios de fondo o seguirán las reuniones de degustación de tamales de chipilín?



Columna invitada

Vidal Llerenas
Twitter: @vidalllerenas

Reforma fiscal y presupuesto

Existe ya un consenso con respecto a los alcances del Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para 2023. En resumen, el gobierno, en esta ocasión, se tomó algunas licencias, ya que propone déficit primario y es muy optimista en algunos supuestos, como el de crecimiento o la plataforma petrolera. Nada de qué preocuparse, seguramente se tendrán ajustes durante el ejercicio, por ejemplo el gasto de inversión propuesto para Conagua será difícil de ejercer y siempre es posible reducir un poco el subsidio a las gasolinas. México cosecha el haber mantenido buenos balances de finanzas públicas en los últimos años, incluso en la pandemia, y seguramente la relación deuda/PIB estará alrededor del 50%, cifra muy buena en las actuales circunstancias globales.

La mayor parte del gasto de inversión se concentra en el Tren Maya, la refinera de Dos Bocas y el tren del Istmo, lo cual es lógico, al acercarse el final del sexenio se concluyen los principales proyectos. Eso, además de inversiones en agua y en mantenimiento carretero. El presupuesto será mayor que en años anteriores, pero también los gastos ineludibles como el costo financiero de la deuda, pensiones, pagos de nómina, etc. De hecho el CIEP (Centro de Investigación Económica y Presupuestal) calcula que solamente el 2% del PIB se puede destinar a financiar políticas adicionales.

De acuerdo con dicho centro, el espacio fiscal se ha reducido, ya que es 0.1 puntos porcentuales menor al espacio fiscal de 2022 y 1.5 puntos porcentuales menos que en 2021. Si bien este año, y seguramente el próximo, las

finanzas públicas no son un riesgo, por la prudencia en su manejo, sí lo pueden ser en un par de años. La principal razón es el crecimiento de las obligaciones por pensiones. Para ese rubro en 2023 se consideran 1.7 billones de pesos, 5.4% del PIB y 20.4% de todo el presupuesto. Es decir, 2 de cada 10 pesos ya se destinan a pensiones, las contributivas, las de adulto mayor y las del bienestar. Se trata de un incremento de 12% con respecto al año pasado. El gasto en pensiones en México ha aumentado, en promedio, 6.6 % real anual en el periodo que va de 2016 a 2023.

México, un país que históricamente ha mantenido un bajo nivel de recaudación fiscal, en realidad ha mejorado su tributación en los últimos años. En 2013 los ingresos tributarios eran de alrededor de 10 puntos del PIB, para 2018 ya alcanzaban los 13 de puntos del producto, gracias a la reforma fiscal que se llevó a cabo. Para 2023 se espera llegar a 14.7 puntos del PIB, debido a las medidas de combate a la evasión y elusión fiscal de este gobierno. El margen ya no parece ser mucho más amplio para incrementar los ingresos por esa vía, la de cobrar mejor. La alternativa más evidente, por su naturaleza progresiva, es incrementar la tasa del impuesto sobre la renta y reducir deducciones para las personas físicas de mayores ingresos, eso, según estima la organización México Evalúa, podría recaudar alrededor de 60 mmdp. A eso se pueden sumar alternativas para gravar sucesiones y patrimonio cuando alcanzan cantidades muy altas.

Los impuestos al consumo tienen poco margen por la vía de incremento de tasas o de esta-

blecer otros nuevos. De acuerdo con estimaciones del CIEP, los impuestos al consumo, IVA y IEPS, que pagan los deciles de ingreso más bajo, los hogares más pobres, no son muy diferentes a los que pagan los deciles superiores. Por ejemplo, mientras el decil 3 paga 20,191 de IVA y 10,900 de IEPS, el decil 8 paga 37,137 de IVA y 14,335 de IEPS, cuando las diferencias de ingreso de ambos son enormes. El IVA es el impuesto menos progresivo, de acuerdo con CIEP, el coeficiente de Gini del pago de ese impuesto de 0.513, lo cual es menor al coeficiente del pago de todos los impuestos, de 0.685. Eso significa que su pago se distribuye más o menos igual entre los contribuyentes.

Las posibilidades de eliminar excepciones al IVA son difíciles desde el punto de vista político y no deseables si el objetivo es disminuir la desigualdad en la sociedad. Lo que sí es posible hacer, es detonar los procesos para bancarizar a la población, con la idea de eliminar el efectivo al máximo, y así poder lograr una mejor fiscalización de las transacciones de consumo. Las soluciones tributarias tendrían que estar más por el lado de una política nacional que haga posible cobrar el impuesto predial, sin duda el tributo más rezagado del país, que restablezca la tenencia como impuestos nacional y que incremente las recaudaciones locales en impuestos que sí tienen base tributaria, como el de nómina. Esto es, el gobierno federal tendrá que desarrollar políticas tributarias coordinadas con los gobiernos locales. La otra, claro, es gravar más a la riqueza y los altos ingresos, eso es definitivamente posible en la desigual sociedad mexicana actual.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Bolsas, éxodo y sex appeal

En el contexto de un notable éxodo de empresas o emisoras del mercado de capitales, viene una reforma a la Ley del Mercado de Valores.

El presidente de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), **Marcos Martínez**, ha insistido que las empresas deben tener más incentivos fiscales y menor regulación, para cotizar en la bolsa.

Por su parte, la directora general de la Bolsa Institucional de Valores (Biva), **María Ariza**, afirma que los cambios regulatorios pueden ser el detonador para la actividad en el mercado.

Hasta cierto punto, hay coincidencia entre los operadores de los mercados bursátiles en México, sobre el diagnóstico y el camino para aumentar el sex appeal de la intermediación bursátil.

Luego de reuniones de trabajo la BMV, Biva, la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB) y las autoridades regulatorias lograron un acuerdo para impulsar la iniciativa de reforma que se presentará en breve.

Esta propone incentivos fiscales, desregulación y creación de nuevos vehículos con el propósito de ser más atractivos y competitivos.

La gran pregunta que hoy se escucha en el ámbito bursátil es: ¿Por qué se están deslistando tantas empresas de la bolsa?

En muy poco tiempo se despidieron de la Bolsa Mexicana de Valores empresas como Lala, IEnova, Bio Pappel, Pochteca, Elementia Materiales, General Seguros, Fortaleza, Grupo Aeroméxico, Sanborns.

Son empresas que por distintas razones decidieron "privatizarse". Es decir, dejaron de cotizar en el mercado de valores y en consecuencia, dejaron de ser empresas públicas.

En la BMV y en Biva se escucha prácticamente una misma voz a coro: el marco regulatorio es muy complicado y es una de las principales limitantes para que las empresas busquen listarse en el mercado bursátil. En el mismo tono, repiten otra frase, casi como un mantra: se requieren incentivos fiscales.

Respecto al desliste de empresas, Ariza considera que se trata de un tema de oferta y demanda.

No hay suficiente demanda por los activos y la valuación de las acciones se comprime. Algunas empresas se preguntan ¿para qué mantenerse en un mercado que registra sus títulos a un valor que no refleja lo que realmente valen?

En su participación en el Foro Económico 2022 - México 2020-2024: Riesgos y Oportunidades, organizado por la American Chamber (AmCham), la directora de Biva resumió su diagnóstico en una frase: "se necesita hacer un círculo virtuoso". Se debe impulsar un mercado más inclusivo.

La creación de un nuevo segmento en el mercado —dice— puede atraer la participación de empresas que hoy no tienen los incentivos para participar en el mercado.

El impacto podría llegar a 9 mil empresas medianas y pequeñas, con interés por obtener financiamiento en el mercado bursátil, de las cuales dos mil son medianas y 6 mil son pequeñas.

María Ariza sostiene que los cambios regulatorios en el mercado deben procurar:

1.- Facilitar el acceso al mercado de inversionistas minoritarios reduciendo los costos de transacción y simplificando el acceso a plataformas digitales, incluyendo la apertura de cuentas de ahorro y aumentando la educación financiera.

2.- Crear un mercado bidireccional para atraer a nuevos inversionistas a través de esquemas de fondos de cobertura o vehículos similares de inversión. Desarrollo de préstamo de valores y aumentando la cobertura del mercado y evaluación de información.

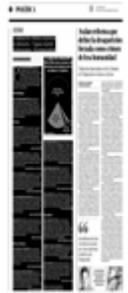
3.- Diversificar el perfil de inversionistas a través de inversiones institucionales en fondos mutuos especializados.

4.- Optimización del costo del capital de acuerdo a instrumentos financieros en línea con modelos de corretaje de acuerdo a las necesidades del mercado.

5.- Promover el levantamiento de capital privado e incentivar la innovación con la autorización de nuevos modelos de negocio y plataformas especializadas bajo el esquema de sandbox regulatorio.

6.- Aumentar el atractivo del mercado para el inversionistas internacional con incentivos fiscales para inversionistas individuales en fondos y creando cámaras de compensación, empezando por el mercado de renta fija.

7.- Incentivos fiscales. Tasas impositivas atractivas y competitivas para la enajenación de acciones, vehículos transparentes para recepción de capital extranjero y diferimiento para empresas que estén en mercado. No más, pero no menos. Al tiempo.



DINERO

La alianza Va x México, en proceso de disolución // Ni gana ni pierde la democracia // Es intrascendente

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

POR LAS RECIENTES disputas y escándalos entre sus líderes, la alianza Va x México del PRI, el PAN y el PRD está en proceso de disolverse. ¿Pierde la democracia? ¿Gana la democracia? ¿La alianza está muerta? Este es el tema del sondeo semanal, los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

EL CUESTIONARIO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 557 personas: en Twitter, 92; en El Foro México, 415, y en Facebook, 50. Usamos la *app* SurveyMonkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su ideología, no sólo los lectores de *La Jornada* o de la sección Dinero.

Twitter

VA POR MÉXICO es una patraña. Los panistas llaman nacos a los perredistas y odian a los priístas. Los priístas dicen que los del PAN son mochos. Los perredistas saben que los panistas son hipócritas. Los priístas y los perredistas se desprecian mutuamente. Chulada de coalición.

@pteroclido/CDMX

ESTA UNIÓN (VA x México) era artificial o antinatural. Cada partido tiene una filosofía propia y tenían que chocar. Se habían tardado. Con esto gana el pueblo de México al dejar el berrinche a un lado.

@ardibe96/Atoyac de Álvarez

ESTA ALIANZA ES antinatural *per se*. A esto hay que sumarle el fenómeno de las mañane-

ras, en donde todos podemos conocer información de primera mano y lo más importante, una sociedad más despierta, más interesada en el devenir de nuestra vida pública.

@Ferconsciente/Querétaro

CUALQUIER SITUACIÓN QUE ponga mal o de malas a *Markititos* Cortés, *Alito* o Claudio X. es buena para la mayoría de la ciudadanía. Gana la democracia, pues la oposición tendrá que reestructurarse, tal vez, ahora sí, con un proyecto propio.

@AlexCardielS/CDMX

ALIANZA VA X México: sólo demuestran su intolerancia, pretenden hacer razonamientos pero mal elaborados. El mismo discurso lo repiten como loros y sólo aburren; se dicen cristianos y con valores y sólo demuestran su mal comportamiento.

@Heysiluv/Xalapa

El Foro México

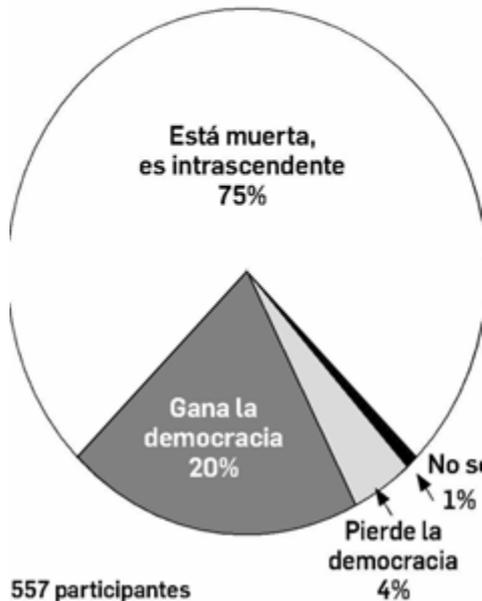
LA POLÍTICA NECESITA de contrapesos. La oposición es necesaria pero ésta tiene que mostrar ideas claras y proyectos reales y factibles. En este sentido, la alianza está perdida. Además de no contar con un cuadro de candidatos dignos.

Román López/Guanajuato

ESA DISOLUCIÓN CONFIERE mayor responsabilidad para Morena, pues entonces será indispensable que se desarrolle un proceso de educación ciudadana que permita mayor interés en la política y esto a su vez propicie un mejor desarrollo de la sociedad.

Ezequiel Palacios/Xalapa 3 de 8

La alianza Va x México (PRI, PAN, PRD) está en proceso de disolverse por disputas entre sus líderes. Tu opinión...



LA ALIANZA ESTÁ pegada con la fuerza de la saliva que aporta la demagogia. La recuperación de privilegios de la cúpula de los partidos y del poder económico no es suficiente para unir esfuerzos que lleven a la captura de presupuesto del pueblo y repartirlo, no les alcanza. Las grietas de la ruptura definitiva apenas comienzan.

Domingo Olivera/Texcoco

LOS INTEGRANTES DE la "alianza" Va x México están unidos por sus intereses particulares y su odio hacia AMLO. Cuando sus

intereses se mueven, pasan por encima de sus supuestos acuerdos. Cualquiera de ellos lo haría, como lo está haciendo el delincuente *Alito*. No tienen principios.

Patricia Aguilar/Cuernavaca

LA ALIANZA VA *contra* México reúne a la mafia del poder político y económico, su afán: seguir lucrando con el país para sí, allegándose el poder por cualquier medio y con cualquier práctica. Con su disolución gana la democracia.

Florencia Peña/CDMX

Facebook

ESA "ALIANZA" FUE un intento desesperado de los conservadores –que estaban acostumbrados a que se hiciera su voluntad–. No contemplaron que el pueblo –a quien tanto menospreciaban– ya despertó y no se puede manipular como estaban acostumbrados. Pero ya son otros tiempos. Viva México.

Genaro Taddei/Hermosillo

EXISTE TANTA DIFERENCIA entre los postulados del PRI, de alguna forma identificados con México, con los del PAN abiertamente reaccionarios identificados con España.

Fausto Castañeda/CDMX

LA ALIANZA A modo, sólo para ganar una elección, rebasa los límites del pragmatismo en aras de los intereses creados. Y como cada partido tiene sus propios intereses, desde su gestación, esta "alianza" estaba destinada a morir antes de lograr algo.

Héctor Ulloa/Toluca

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



MÉXICO SA

Lavrov y el axioma de Roosevelt //

Zelensky, como Somoza y Pinochet //

Sostener la guerra “es el precipicio”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TRANSURREN LOS AÑOS y cambian los títeres, pero nunca el titiritero, y esa práctica la han padecido por décadas los latinoamericanos. Se trata del axioma del gobierno estadounidense—formalmente desde tiempos del presidente Franklin Delano Roosevelt, aunque practicado desde tiempo atrás y en distintas zonas del planeta—de que el títere impuesto por los gringos “podrá ser una hijo de puta, pero es nuestro hijo de puta”. ¡Cómo olvidarlo! (Somoza, Pinochet, Banzer, Stroessner, Videla, Batista, Lucas García, Ríos Montt y tantos otros hijos de puta).

LO ANTERIOR VIENE a colación, porque ayer, durante su participación en el Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas (ONU), el ministro ruso de Asuntos Exteriores, Serguei Lavrov, recordó tal axioma: “Estados Unidos y sus aliados, en connivencia con instituciones de derechos humanos internacionales, han encubierto sistemáticamente los delitos del régimen de Kiev durante ocho años, construyendo su política en relación con Zelensky sobre la base del principio estadounidense conocido: ‘es, por supuesto, un hijo de perra, pero es nuestro hijo de perra’”.

EL MINISTRO RUSO subrayó que “el término impunidad refleja lo que ha estado pasando en Ucrania desde 2014 (cuando las fuerzas radicales nacionalistas llegaron al poder con la ayuda de países occidentales tras un golpe de Estado armado). Tras ello, comenzó un desprecio total por los principales derechos humanos y las libertades; todavía siguen impunes los crímenes que fueron cometidos en Maidán en febrero de 2014 y en Odesa en mayo del mismo año. A pesar de esto, hoy tratan de imponernos una narrativa totalmente distinta sobre una agresión rusa como la causa primaria de todos los desastres. El régimen de Kiev le debe su impunidad, por su-

puesto, a supervisores occidentales, sobre todo de Alemania, Francia y Estados Unidos”.

CIERTO, LAS MASACRES en el este ucranio, promovidas por el régimen de Kiev, han sido el pan de todos los días desde 2014, y ninguna de las hoy “muy preocupadas” naciones occidentales ha dicho ni pío, aunque organizaron y apoyaron el golpe de Estado para que grupos neonazis tomaran el poder, de tal suerte que la denuncia de Lavrov ha sido puntual. Por ello, dijo, “fue in-

evitable el operativo militar ruso, pues Ucrania planeaba desempeñar el papel de trampolín para ejecutar amenazas contra nuestra patria”.

ESE ES EL ambiente, y como lo ha subrayado el presidente López Obrador, en el caso de la guerra en Ucrania, como en tantos otros conflictos que permanecen activos, la diplomacia ha fallado rotundamente y la ONU (supuesto máximo exponente de ella) no ha hecho nada para promover la paz y el acercamiento entre las partes. Por el contrario, voltea hacia otro lado a la hora del masivo envío de armamento occidental al régimen de Kiev y la decisión del gobierno estadounidense de azuzar el conflicto.

ANTE TAL PANORAMA, México presentó al Consejo de Seguridad de la ONU la propuesta de mediación para la paz en Ucrania. Marcelo Ebrard subrayó que “aun en medio de la guerra el diálogo y los acuerdos son posibles. Con base en su vocación pacifista, México considera que la comunidad internacional debe canalizar ahora sus mejores esfuerzos para alcanzar la paz. En tal sentido, es que me permito compartir la propuesta para fortalecer los esfuerzos del secretario general, Antonio Guterres, mediante la formación de un comité para el diálogo y la paz en Ucrania, con la participación de otros jefes de Estado y de Gobierno, incluidos, de ser posible, Narendra Modi, primer ministro de India, y el papa Francisco” (*La Jornada*, Arturo Sánchez Jiménez).

SE TRATA, DIJO Ebrard, de “generar nuevos mecanismos para el diálogo y crear espacios complementarios para la mediación que fomenten la confianza, reduzcan las tensiones y abran el camino hacia una paz verdadera; desde el inicio del conflicto la posición de mi país se ha sustentado en nuestros principios constitucionales de política exterior, los cuales están en consonancia con los principios y propósitos de la Carta de las Naciones Unidas” (no intervención, solución pacífica de las controversias y proscripción de la amenaza o el uso de la fuerza), de tal suerte que “resignarse a la guerra es siempre ir a un precipicio”.

Las rebanadas del pastel

AÚN NO SE aclara si fue un lapsus o un giro de última hora (LitioMx, ¿empresa público-privada?), pero el gobierno mexicano ya le puso números al negocio: “valor potencial de 12 billones de pesos” (Secretaría de Hacienda *dixit*).

cfvmexico_sa@hotmail.com



“Aun en medio de la guerra el diálogo y los acuerdos son posibles”, señaló el canciller Marcelo Ebrard en la ONU. Foto Afp



ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación, 31ª entrega // *Nueva mirada al Método de Medición* *Integrada de la Pobreza (MMIP)*

JULIO BOLTVINIK

HACE UNOS MESES firmé un contrato con *Policy Press*, sello editorial de la Universidad de Bristol, Gran Bretaña, para la publicación de un libro mío con el título provisional que, en español, sería *Un enfoque integrado para conceptualizar y medir la pobreza. Crítica de la Economía Política de la Pobreza*. El manuscrito final, que debo entregar muy pronto, está casi completo. El capítulo 8 es una explicación detallada, con un ejemplo de aplicación práctica, del Método de Medición Integrada de la Pobreza (MMIP), mismo que desarrollé entre 1990 y 1992 y he venido aplicando desde entonces. El propósito principal del libro es dar a conocer al público que no lee español mis aportaciones sobre conceptualización, medición de la pobreza y fundamentación de ambas tareas. Casi todo el contenido del libro ha sido publicado, aunque de forma muy dispersa, y en un periodo muy amplio, en español. Pero al empezar a redactar el capítulo 8 para el libro en inglés, me percaté que hace mucho no había publicado una descripción detallada del MMIP. Me puse a hacerla basándome en lo publicado por mi y por el *EvalúaCDMX* y empecé a identificar detalles, en la solución de algunos indicadores, que requerían una mejor solución. Esto me ha llevado, en esos casos, a revisar la metodología (y la conceptualización que está detrás) de esos indicadores. En general, el MMIP ha sido criticado por mis colegas minimalistas por fijar umbrales muy altos para identificar las carencias y, por tanto, por sobrestimar la pobreza. Sin embargo, uno de los ejemplos más importantes de la revisión que estoy haciendo (sin originalmente habérmelo propuesto), es la *de la necesidad humana de mantener la temperatura corporal dentro de ciertos límites*. He llegado a la conclusión que en el MMIP *se me olvidó el frío* que, en ocasiones, llega ser más devastador que el

hambre, como lo reflejan magistralmente Akira Kurosawa en su película *Dersu Uzala, el cazador*, y Primo Levi en su libro *Si esto es un nombre (o Sobreviviendo en Auschwitz)*. Dándole muchas vueltas al por qué de esta imperdonable omisión, me acordé que en las múltiples y acaloradas discusiones mantenidas para la conformación de la Canasta Normativa de Satisfactores Esenciales (CNSE) en Coplamar (1981-1982), me rendí en la discusión sobre el calentador de agua como satisfactor integrante de la CNSE. El argumento para dejarlo fuera fue que bañarse y lavarse las manos con agua a la temperatura que sale de la llave es más que suficiente, es decir, que el agua caliente (o tibia) no es un satisfactor esencial en México. Aunque el ventilador fue incluido, no recuerdo que se haya discutido el calefactor. Además de haber quedado fuera de la CNSE el calentador de gas y el calefactor, también quedaron fuera el gas y la electricidad consumidos por ellos, aunque si se estimó la electricidad consumida por el ventilador. Por ambos lados se subestimó el costo de la CNSE, que es igual a la línea de pobreza (LP) y, por tanto, se subestimó la pobreza. En parte esta omisión está relacionada con el hecho que sólo definimos dos CNSE, una para el medio urbano y otra para el rural (con mínimas diferencias), *sin hacer distinciones climáticas*. Esta línea de olvido del frío (no del calor excesivo, de ahí la presencia del ventilador) ha sido la prevaleciente en el MMIP desde las primeras aplicaciones hasta hoy, con la excepción que ahora relato, pero que no tuvo continuidad.

EN 2007, EL Coneval (creado en 2006) y El Colegio de México convocaron a seis expertos a presentar propuestas de metodología multidimensional de medición de la pobreza para México que acataran lo establecido en los artículos 36 y 37 de la LGDS (Ley General de Desarrollo Social)

que obliga al Coneval a desechar las mediciones unidimensionales de ingresos y medir la pobreza en México usando los indicadores ahí enumerados. Fui convocado como parte del grupo de seis expertos, que incluyó a Satya R. Chakravarty, de la India; James E. Foster, de EU; David Gordon, de Gran Bretaña, así como Rubén Hernández Cid y Humberto Soto de la Rosa, del Departamento de Estadística del ITAM, que juntos presentaron una propuesta. Las cinco propuestas fueron publicadas en el libro *Medición multidimensional de la pobreza en México* de El Colegio de México y Coneval (2010, 661 pp.). Mi capítulo, el primero del libro, comprende las pp. 43-277. Puesto que en la lista de 8 indicadores incluidos en la LGDS no se encuentra el tiempo libre que el MMIP siempre ha incluido, y en cambio se incluye la alimentación que en el MMIP siempre se ha incluido como una parte de la pobreza de ingresos, me vi obligado a presentar una propuesta distinta al MMIP que había venido aplicando por muchos años. Para alimentación, adopté la metodología de contrastar el gasto en alimentos reportado por el hogar con el costo de una canasta normativa de alimentos. Liberado de las cadenas de mi propia práctica por estos cambios obligados, desarrollé un indicador mejorado de *adecuación energética* respecto del que había utilizado usualmente y que sólo combinaba energía eléctrica y combustible para cocinar, en pleno olvido de la energía requerida para calentar agua y los espacios de la vivienda. Construí, por tanto, un indicador de adecuación energética que además de electricidad (acceso y confiabilidad de la fuente, calificado por la calidad de la instalación medida por el cociente focos / habitaciones) y combustible para cocinar, incluyó calentador de agua (o *boiler*) y calefacción que, combinados llamé *capacidad de calefacción del hogar*. Sin embargo, como lo señalé en mi capítulo en el libro Colmex-Coneval, mientras el calentador de agua se necesita en todo el país, el de calefacción de la vivienda “se vuelve esencial en partes del territorio nacional, sobre todo en los meses de invierno (con la excepción de las costas y buena

parte del sureste de México)” (p. 170). Argumenté añadiendo: “Estudios sobre la capacidad de termorregulación muestran que el cuerpo humano es incapaz de mantener una temperatura normal si la de su entorno no está entre 15° y 30 °C. Es sabido, además, que las temperaturas menores a 10° sin la ropa apropiada son peligrosas para la vida humana. Considerando esto, los municipios con temperaturas promedio mensual de 10° (o menos) y hasta 12 °C y con -2 °C de temperatura mínima promedio durante diciembre, enero y febrero, se clasificaron como *municipios fríos. Sólo quienes viven en municipios fríos necesitan calefactor*. En los demás municipios se supone que en el hogar siempre prevalece una temperatura no fría y no necesitan calefactor. Con esto, introduje, por primera vez en la historia del MMIP, una distinción climática para identificar satisfactores esenciales en sitios específicos. Un paso importante que ahora estoy tratando de hacer operativo para 2020 e incluirlo como parte del indicador de adecuación energética. En el libro referido obtuve (Cuadro IV.24 de mi capítulo) 62.5 por ciento de población carenciada en energía, contra el valor del indicador tradicional de adecuación energética de 15.9 por ciento en 2020 que sólo considera electricidad y combustible para cocinar. En el trabajo citado, consideré satisfecho el requerimiento de calefactor con un calefactor por hogar, pero me parece evidente que en diversas horas del día pueden requerirse más de uno en viviendas con varias habitaciones y habitantes. En eso estoy. Ya les contaré a qué llego. Hay otras modificaciones que me gustaría hacer en el MMIP



GENTE DETRÁS DEL DINERO

PEÑOLES, CON MÁS PASADO QUE FUTURO

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: [@mfloresarellano](https://twitter.com/mfloresarellano)

En los últimos 5 años, el valor de las acciones de Grupo Peñoles, ahora encabezada por Alejandro Baillères, ha perdido 57.01%, muy en línea con la pérdida en el mismo periodo de sus reservas de metales industriales y preciosos; la justificación que el director Rafael Rebollar puede ofrecer a sus accionistas acerca de que es producto del Covid-19 y luego con la desaceleración económica global no se empaqueta con la reducción a sólo 5 años de reservas —como se acepta en el informe anual 2021— al ritmo actual de explotación y con una clara tendencia al alza de las cotizaciones mundiales de los metales.

La empresa que comanda Don Alberto Baillères parece estar en serios problemas, pues una norma de valuación estándar en la industria minera es que las compañías valen por sus reservas y no sólo por sus ventas, siendo 10 años un promedio aceptable de reservas. La reducción de las reservas está ligado a proyectos fallidos de exploración, litigios con las comunidades circundantes y la falta de previsión que aceleró la explotación sin contar con proyectos futuros conforme a la “inspiración” que el anterior director, Fernando Alanís, conocido con el mote de “El filósofo de la minería”, le aplicó al desempeño de Peñoles.

Y su filosofía le dejó una bomba de tiempo a la nueva directiva: en cinco años se redujo 48% la reserva de metales básicos medida en miles de toneladas, en tanto que cayó 33% la de minerales preciosos. Esto, porque de sus 16 minas en operación, algunas están sin trabajar: Bismark, Francisco I. Madero, Millpillas y Soledad. Pero incluso no tiene reservas cier-

tas la mina Tizapa, donde Peñoles está asociada con las japonesas Dow y Sumitomo y los consejos, encabezados por Seliguchi Akira y por Masayuki Hyodo, enfrenta preguntas “ligeramente incómodas” de sus accionistas por la falta de perspectiva en la producción de zinc, plata y plomo.

Al parecer, el tiempo ya alcanzó a Peñoles y por ello se escucha entre los industriales del ramo que a los herederos de don Alberto les urge comprar algún proyecto con reservas privadas que los saque, literalmente, del hoyo.

Trafigura se descarboniza. La nueva es que la suiza Trafigura, que lidera Jeremy Weir, uno de los principales suministradores de materias primas a nivel global, y la estadounidense Amogy (fundada por Seonghoon Woo y especializada en el uso del amoniaco como energético libre de emisiones) acordaron estudiar el craqueo de amoniaco como vehículo para transportar hidrógeno bajo en carbo-

no desde el punto de producción hasta el punto de consumo a precios competitivos.

Aplicando modelos económicos y de pronósticos de demanda de energía, ambas empresas analizarán la viabilidad y rentabilidad del craqueo de amoniaco (separación de moléculas) a escala industrial, a fin de descarbonizar el transporte y procesos industriales pesados, y así reducir las emisiones de carbono para cumplir con los objetivos climáticos globales.

Trafigura está enfocada en encontrar fuentes de energía bajas en carbono, así como las tecnologías que permitan su transporte de gran volumen de combustibles de cero emisiones. El amoniaco es un portador de hidrógeno ideal, lo que facilita el transporte económico de hidrógeno a larga distancia y, por su parte, Amogy cuenta con la tecnología de craqueo patentada que convierte el amoniaco nuevamente en hidrógeno a gran escala. El mundo tiende al verde.

Ceferesos, extintores patito. Finalmente lo logró Hazael Ruiz, titular de Prevención y Readaptación Social, asignar un contrato que ahora suma casi 18 millones de pesos a la empresa DAHFSA de México, del empresario German Hoppenstedt Salcedo, para recarga y mantenimiento de los extintores de incendios dispuesto en los Centros Federales de Readaptación Social, Ceferesos. Vaya, Hazael se empecinó y la semana pasada dio el gane a una empresa que no cumplió ni con las propias bases de licitación emanadas de la Secretaría de Seguridad Pública. La cuestión, empero, es si se firmará el contrato luego de una licitación más torcida que los cuernos de Lucifer..., ante la cual, por cierto, se dice habrá inconformidades.



LIBERALISMO (5/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Si por ideología entendemos una idea preconcebida de cómo debe organizarse la sociedad, y de cómo, por la buena o por la mala, deben comportarse las personas para lograrlo, el liberalismo no es una ideología sino un principio de conducta: Respetando los derechos de los demás, y asumiendo el riesgo y la responsabilidad, haz lo que quieras.

Respetando la libertad individual y la propiedad privada, ¿cuál es la única conducta que debe prohibirse? La que viola derechos. ¿Cuál la única que debe castigarse? La que viola derechos. ¿Cuál la única por la que debe obligarse a resarcir? La que viola derechos.

La única idea preconcebida de cómo debe comportarse la persona, por las buenas o por las malas, debe ser ésta: Respetando los derechos de los demás, y asumiendo el riesgo y la responsabilidad, haz lo que quieras. Es una idea preconcebida de cómo deben comportarse las personas para lograr la justicia, pero no de cómo debe organizarse la sociedad.

En el Estado de Justicia, que corresponde al liberalismo, no hay un proyecto de nación, sino una nación en la cual cada quien, respetando los derechos de los demás, y sin ningún privilegio gubernamental, puede intentar realizar sus proyectos, con la única condición de que no viole derechos de terceros, lo que da como resultado la mayor cantidad de proyectos posibles, en ámbitos que van desde lo económico hasta lo social, sin olvidar lo político, pro-

yectos políticos que, si han de respetarse los derechos, solo serán los del gobierno *gobierno*, no los del gobierno *ángel de la guarda*, que viola sobre todo el derecho a la libertad individual; no los del gobierno *hada madrina*, que ante todo viola el derecho a la propiedad privada.

En el ámbito de la economía el liberalismo es economía de mercado en el sentido institucional del término, en la cual los derechos de los agentes económicos, a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, para demandar, comprar y consumir; y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, y sobre los ingresos necesarios para poder demandar, comprar y consumir, están plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados. En tales economías habrá tantos proyectos de producción, oferta y venta de bienes y servicios como demanda, compra y consumo haya para cada uno (lo cual quiere decir que los consumidores, comprando o dejando de comprar, deciden qué se produce y qué se ofrece), economía de mercado en el sentido institucional del término que implica que, mientras los oferentes respeten el derecho de los demandantes a recibir en tiempo y forma la mercancía comprada, y los demandantes respeten el derecho de los oferentes a recibir, en forma y tiempo, el pago por la mercancía vendida, y asumiendo cada uno sus riesgos y responsabilidades, cada cual podrá hacer lo que quiera, sin que el gobierno pretenda planear, conducir, coordinar y orientar sus actividades económicas, desde la producción hasta el consumo.

El liberalismo, parafraseando a los fisiócratas, y respetando los derechos de los demás, es *laissez faire* (dejar hacer: libertad individual) y *laissez avoir* (dejar poseer: propiedad privada). Es libertad individual, propiedad privada y, ¡muy importante!, responsabilidad personal.



SPLIT FINANCIERO

VAN POR EDUCACIÓN FINANCIERA MÉXICO-ESPAÑA

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Hay una preocupación a nivel mundial en los mercados financieros, un tema que hoy se aborda en los foros de análisis bursátil. Se trata de la Educación Financiera, que se reconoce como parte del desarrollo económico, del análisis y de la capacidad de invertir, ya sea por parte de las empresas o las personas.

Es por ello que, el Grupo Bolsa Mexicana de Valores, a través de la Escuela Bolsa Mexicana y Bolsas y Mercados Españoles (BME), han decidido hacer un esfuerzo conjunto en este ámbito cuyos destinatarios son los diferentes públicos que atienden en México y España. La finalidad de esto es la formación académica para ofrecer capacitación en el ámbito de finanzas bursátiles, fomentar la sostenibilidad y las finanzas sostenibles y profundizar en la estrategia ESG de ambas organizaciones.

BME es el operador de todos los mercados de valores y sistemas financieros de España y forma parte de SIX., además de estar comprometida con la promoción de la cultura financiera en la sociedad española mediante su Instituto BME cuya actividad es la organización de servicios de formación vinculados a los mercados y su tecnología. Se apuesta a la BME como colaborador del Plan de Educación Financiera, siendo esto una iniciativa española de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el Banco de España y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, cuyo objetivo es mejorar la cultura financiera de los ciudadanos, dotándoles de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que manejen sus finanzas de forma responsable e informada.

Por su parte, la Escuela Bolsa Mexicana, parte del Grupo Bolsa Mexicana de Valores, hace posible la realización del mercado de valores y de derivados en México, cuya área de formación cumple 20 años, buscando siempre alianzas colaborativas para abarcar a la mayor cantidad de personas que requieran de algún tipo de formación referente a las finanzas y poder dotarlos de lo necesario para que sus decisiones en este ámbito sean con la mayor confianza posible. Dentro de esto ¿qué tendrá el convenio?

La promoción de un programa formativo tanto en México como en España acerca del concepto de la Relación con Inversionistas, de gran importancia dentro de las empresas listadas por las múltiples competencias, tanto técnicas como de comunicación, que debe de poseer un profesional en el ámbito. Este está dirigido a jóvenes con la intención de dar visibilidad a un campo profesional en el cual podrán desenvolverse en el futuro. Conferencias vía electrónica con profesionales tanto mexicanos como españoles, que hablen sobre los temas de actualidad en el mundo y situaciones particulares que acontezcan en cada mercado, con la finalidad de que los públicos tengan formación internacional, de manera gratuita y accesible para todos.

Además de estas actividades, también van por poner a disposición de cada una de las comunidades la oferta académica de ambas instituciones con diversos beneficios, como pueden ser los precios de los programas formativos. Esto será la parte inicial de un ambicioso acuerdo que tendrá muchos capítulos en beneficio de los ciudadanos de ambos países.

Premio a Cofece. Por quinto año consecutivo, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) obtuvo la calificación de tres estrellas y media (de cinco), en el Rating Enforcement 2022 de la publicación británica especializada *Global Competition Review* (GCR, por sus siglas en inglés). Este reconocimiento es una referencia internacional en la medición del desempeño y eficacia de las agencias antimonopolios más importantes del mundo, y en esta ocasión reconoce el desempeño ascendente de nuestras actuaciones con respecto al año previo.

Voz en off. Penoso caso el de la diputada priista Yolanda de la Torre, quien fomentó e impulsó la iniciativa de reforma para ampliar la presencia de las Fuerzas Armadas en labores de seguridad en el país hasta el próximo sexenio, hasta 2028. Ahora pidió licencia para dejar su curul a partir del lunes 26 de septiembre y por tiempo indefinido, con el fin de asumir un cargo público en el estado de Durango. Ya veremos de qué magnitud es el puesto que asume en la tierra que la vio nacer, pero incluso este episodio a De la Torre, a quien *Alito* la calificó como una "chingona", la marcará por el resto de su carrera política. *Página 5 de 5*



MERCADOS
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Pesimismo en la Reserva Federal

El miércoles pasado, la Reserva Federal de Estados Unidos decidió incrementar la tasa de interés de referencia en 75 puntos base, pasando de 2.5 a 3.25 por ciento. Hasta ahí el mercado recibió bastante bien la noticia; sin embargo, en la conferencia informativa se presentó el diagrama de puntos que tiene la Fed, en el cual 18 miembros de ésta indican cuál creen que será el nivel de la tasa para finales de este año y de 2023, así como hasta diciembre de 2024. Es importante señalar que, de estos 18 personajes, solo votan 12. El resultado del diagrama fue el siguiente: para diciembre de 2022, las opiniones indicaron que la tasa será de 4.4 por ciento para diciembre de 2023, el promedio de los participantes se fijó en 4.6 por ciento, y para diciembre de 2024 el abanico se abre más, pues algunos piensan en una tasa de 4.7 por ciento y otros de 3.7 por ciento.

El escenario que plantea la Reserva Federal hace ver —y así lo comentó **Jerome Powell**— que la posibilidad de lograr un aterrizaje suave de la economía se ve cuesta arriba, y que lo más probable es que los estadounidenses se tengan que enfrentar a una recesión ligera; la expectativa de crecimiento para 2022 se fijó en 1.7 por ciento y la del año entrante en 1.2 por ciento.

Las repercusiones en los mercados financieros a futuro aún son inciertas, pero lo que nos hace no ser tan pesimistas es que las malas noticias sobre el futuro económico en

EU y el mundo ya están en una buena parte descontadas en las contracciones que han tenido los índices bursátiles a escala global.

Lo mismo sucederá con el valor del dólar respecto a otras monedas fuertes como el euro y el yen, que en el mediano plazo tenderán a estar más estables; por ejemplo, nosotros vemos al euro recuperando valor frente al dólar, esto sucederá cuando el Banco Central Europeo empiece a subir de forma importante la tasa de interés. Con el yen sucederá lo mismo, su devaluación —que alcanza niveles de 20 por ciento respecto al dólar— es porque en Japón no quieren subir la tasa de interés, y en lugar de eso compran yenes para darle más valor, pero en términos generales, las intervenciones de los bancos centrales para influir en los tipos de cambio no resultan ser efectivas.

Las repercusiones para México en las decisiones futuras de la Reserva Federal presionarán a Banxico para que también sea agresivo en el alza de tasas, esto tiene justificación en lo interno porque la inflación está muy por arriba de lo deseado. El dato de la primera quincena de septiembre nos lleva a una inflación de 8.77 por ciento, lo cual es inaceptable; la semana entrante seguro Banxico subirá 75 puntos base para pasar de 8.5 a 9.25 por ciento, y después, indudablemente, tendremos otro aumento de 75 puntos para llegar a 10 por ciento; en diciembre podremos ver una última alza en el año que nos situará en 10.5 por ciento. El panorama cambió de manera drástica, por lo que debemos ser cuidadosos para sortearlo. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Elías Ayub, presidente de Lasite

A partir del jueves, **Arturo Elías Ayub** agregará otro puesto a su brillante trayectoria de consejero y director de empresas ligadas a **Carlos Slim Helú**. Una vez colocadas las acciones de Sitios Latinoamérica en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave Lasite, será presidente del corporativo que operará 29 mil 90 torres de telecomunicaciones en 13 países con activos por 93 mil 416 millones de pesos.

Lo acompañará como consejero el propio **Slim Helú** junto con dos de sus nietos, **Daniel** y **Mauricio Hajj Slim** (28 y 22 años), hijos de **Vanessa Slim Domit** y del empresario **Daniel Hajj Aboumrada**. De acuerdo con los reportes de participación accionaria presentados ante la SEC por parte de América Móvil, los principales propietarios de Sitios Latinoamérica serán la familia **Slim** a través del Fideicomiso F/126 Banco Inbursa, Control Empresarial de Capitales, el propio **Carlos Slim Helú** y BlackRock.

Esto último se debe a que los tenedores de acciones AMX tendrán derecho a recibir una acción del nuevo corporativo por cada 20 acciones AMX de las series A, AA o L. Los tenedores en Estados Unidos de ADS tendrán que cumplir ciertos requisitos para recibir una acción Serie B-1 de Lasite por cada ADS.

Elías Ayub es consejero de Grupo Carso, Grupo Financiero Inbursa, Carso Energy, Sears Operadora México, Grupo Ferroviario

Mexicano y Ferrocarril Mexicano, GMéxico Transportes, Ideal, Grupo Gigante, Grupo Kuo y Dine; es director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de AMX y director general de UNO Tv y la Fundación Telmex-Telcel.

Los ingresos por arrendamiento de sitios consolidados de Lasite dependen principalmente de subsidiarias y/o afiliadas de AMX, con 86 por ciento; el otro 14 por ciento corresponde a otros clientes como Telefónica, TIM and MICC.

Cuarto de junto

El jueves y viernes próximos la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), que preside **Enrique Bojórquez**, impulsará el foro de financiamiento especializado en Puebla. Se hablará de la banca de desarrollo y participarán los directores generales del FIRA, **Alán Elizondo**, y de Nafin-Bancomext, **Luis Antonio Ramírez...** HDI Seguros México, de **Juan Ignacio González**, se alió con Bupa, de **Fernando Lledó** para diversificar el seguro de gastos médicos de primer nivel con Médica Vital y Médica Total Plus... El Cuarto Tribunal Colegiado de Circuito del Centro Auxiliar de la Primera Región resolverá si la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, y siete de sus colaboradores, serán acreedores a sanciones penales porque un juez emitió un orden para que se modificara en máximo 24 horas sus medios de notificación a los contribuyentes, y los funcionarios mantuvieron el buzón tributario para dar estos avisos, violando la resolución al juicio de Amparo Indirecto 1437/2014, que les ordenó recurrir a las visitas presenciales. **Página 4 de 5**



IN- VER- SIONES

ALFOMBRA ROJA

Mítikah preinaugura su centro comercial

Con una alfombra roja para empresarios y socios de Grupo Bal, ayer por la noche se preinauguró un nuevo centro comercial en Coyoacán, que con la apertura de El Palacio de Hierro empieza a operar el lujoso espacio de Mítikah, propiedad de Fibra Uno, que preside **Moisés El-Mann Arazi**. La plaza abrirá tras una década de construcción.

USO PARA E-COMMERCE

O'Donnell compra terreno por 49 mdd

El fondo de inversión O'Donnell Capital Management formalizó la compra por 48.9 millones de dólares de un terreno al sur de CdMx para construir un desarrollo industrial multiarrendatario *in-fill* y *last-mile* para usos de *e-commerce*. Con la adquisición del predio, el fondo suma 25 mil 604 metros cuadrados de área rentable a su portafolio.

OBRAS EN LOCOMOTORAS

Alstom renueva un contrato ferroviario

La empresa de movilidad ferroviaria Alstom, que dirige

Maite Ramos, renovó contrato para realizar el mantenimiento preventivo y correctivo a 186 locomotoras de la flota de Ferrocarril Mexicano por los siguientes cinco años. Las obras se llevarán a cabo en los centros de la ferroviaria en Torreón, Chihuahua y Guadalajara.

RESPONSABILIDAD

Reconocen prácticas ESG de fondo Aida

El fondo de infraestructura y energía Aida, que dirige **Manuel Rodríguez**, fue reconocido por la United Nations Principles for Responsible Investment (Unpri) como el único fondo de América Latina que recibió la máxima calificación en la evaluación de Principios de Inversión Responsable.

CÉSAR VÉLEZ

Llega nuevo director general a Proteak

Luego de 10 años en la productora forestal de madera de teka Proteak, **Omar Nacif Serio** dejó la dirección general el pasado 14 de septiembre y en su lugar entra **César Vélez Pongutá**, quien desde 2019 fungió como director de Administración y Finanzas. Llega para acelerar el crecimiento del negocio y maximizar oportunidades.



ANTENA Espectro: ¿recaudación o desarrollo?

JAVIER OROZCO



De nueva cuenta nos encontramos en el mismo dilema de los últimos años, el alto costo del espectro radioeléctrico en México, para nuestros lectores, el espectro es parte del espacio aéreo que se ocupa para transmitir señales de telecomunicaciones, se trata de un bien de la Nación que administra el Estado, por lo que el Gobierno cobra por su aprovechamiento.

El problema en la actualidad oscila en que se cobre poco a cambio de que los operadores lo adquieran, inviertan, mantengan tarifas y sigan desarrollando las redes de telecomunicaciones, lo que aumenta la conectividad y potencia otras actividades económicas y sociales; o bien, que el Estado cobre una cantidad elevada porque sabe que los operadores necesitan ese recurso para crecer optando por una visión recaudatoria.

El debate anterior es común durante la discusión y aprobación del paquete económico de cada año, donde viene la Ley Federal de Derechos que establece las cuotas anuales que se deben pagar por el espectro radioeléctrico. Si bien para 2023 no se propusieron aumentos a las cuotas bajo la justificación de evitar se eleven los precios de los servicios de telecomunicaciones, a

fin de proteger la economía de hogares menos favorecidos, lo cierto es que algunos expertos siguen considerando que el espectro en México es caro y se mantiene una posición recaudatoria.

Estudios de diversas instituciones refieren que nuestro país tiene los mayores cobros, duplicando la media en Latinoamérica y podría llegar a triplicarse. En países de avanzada como Alemania, Austria, Italia, Suiza y Suecia no se establecen cuotas anuales por el uso del espectro o los montos son muy reducidos, inferiores al 5% del valor total de las bandas de frecuencias, en México los derechos anuales rondan entre el 70% y 90% del costo total, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Este alto costo ha provocado se detengan inversiones o se frenen licitaciones, y como señalé, tiene implicaciones en la competencia económica del sector, ya que presupone una barrera de entrada a nuevos participantes y da incentivos para que los operadores devuelvan el espectro por incosteable o no inviertan.

La coyuntura del paquete económico para 2023 da la pauta para que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el IFT trabajen conjuntamente a fin de afinar el costo del espectro radioeléctrico.

Ya el Presidente lo mencionó esta semana, en lo que resta de su administración no podrá desaparecer a los órganos autónomos, pero planteó transformarlos e invitó a los autónomos a trabajar, tal vez esta sea la oportunidad no sólo para ajustar el valor del espectro radioeléctrico, sino de dar pasos coordinados en favor de la competencia y el desarrollo del sector telecomunicaciones, de forma institucional y planificada.

Eso es política pública.

En México, el cobro por el uso del espectro radioeléctrico ronda entre 70 y 90%, pero en algunos países europeos es inferior a 5%



MOMENTO CORPORATIVO

KIO Networks, por más capacidad en España

ROBERTO AGUILAR



La empresa mexicana de tecnologías de la información que dirige Sergio Rosengaus invertirá más de 50 millones de dólares en la construcción de su segundo data center en España, que, como todas las instalaciones de la compañía, contará con los más altos estándares de certificación internacional para garantizar la continuidad de los servicios de sus clientes. Actualmente KIO opera 40 centros de datos de última generación con la más alta seguridad, disponibilidad y densidad para administrar y monitorear servicios en la nube pública, privada e híbrida, ciberseguridad, aplicaciones empresariales, automatización e inteligencia artificial con presencia en México, Panamá, Guatemala, República Dominicana y España.

Sólo un ejemplo de la confiabilidad y seguridad que ofrece KIO Networks sucedió a inicios de este año, cuando la empresa se convirtió en la primera en México en obtener la certificación ISO/IEC 27701:2019, otorgada por el Organismo de Certificación Global, que la acredita ante clientes e instancias nacionales e internacionales como una firma que cuenta con los sistemas de gestión efectivos para generar confidencialidad, seguridad de la información y garantizar el derecho de privacidad de la información de clientes y usuarios.

DOMINA LA CANCHA

En más de 41 millones de personas se estima la audiencia de los 10 partidos más vistos de la Liga MX de fútbol sólo en México y que ha transmitido TelevisaUnivision, consolidándose como la opción preferida por los televidentes y confirmando su liderazgo rumbo al inicio de la cobertura mundialista con los mejores contenidos deportivos y la experiencia multiplataforma. Sólo el 'Clásico de Clásicos', el encuentro entre los equipos América y Chivas, atrajo a ocho millones de televidentes, y por el momento es el encuentro futbolístico más visto en México.

PRODUCTIVA OPCIÓN

En el primer trimestre de 2023, B-Drive, la empresa mexicana de tecnologías de la información desembarcará en Estados Unidos y Colombia, donde ofrecerá su amplia cartera de servicios y soluciones dirigida a empresas que buscan reducir sus gastos y consolidar su recuperación posterior a la pandemia. La propuesta de valor de B-Drive impulsa la competitividad de los sectores público y privado nacional y extranjero que atiende al combinar precios justos, soluciones propietarias de nueva generación, estabilidad y calidad de sus operaciones y trabajo, y que responde puntualmente a las empresas que requieren mayor eficiencia de sus costos operativos.

ALIADO MÉDICO

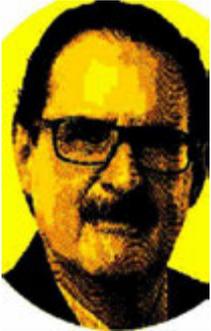
La multinacional Becton Dickinson está a la vanguardia en el mundo con la instalación de robots en los puntos de venta, una opción que agiliza todas las operaciones desde el almacenamiento hasta la dispersión y que repercute en mayores ventas para las farmacias. Los dispositivos, que se conocen como BD Rowa, están presentes en 53 países con más de 10 mil dispositivos ya en funcionamiento.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

Siemens por duplicar tamaño aquí en 5 años, “nearshoring” soporte y avance a doble dígito

ALBERTO AGUILAR



Si hablamos de compañías globales, un puntal que no requiere presentaciones es Siemens con 128 años de historia en México.

Fundado por **Werner von Siemens**, el consorcio que comanda **Roland Busch**, con presencia en más de 200 países, 200,000 empleados y una facturación de 70,000 mde, trae en su ADN el tema de la innovación.

Sólo así puede apoyar a miles de empresas industriales en su automatización y digitalización de procesos, la electrificación de edificios y ciudades, la mejora de la movilidad o bien en algo tan nodal como la salud.

Con su expertis de 175 años, durante la pandemia no tuvo que apretarse las manos. Simplemente fue un actor nodal para el ámbito farmacéutico en el manejo de millones de vacunas.

Aquí bajo el mando de **Alejandro Preinfalk** ejecutivo de 51 años, 29 en Siemens, también pudo crecer a doble dígito. No es casual. Con el desarrollo industrial, en México posee un importante punto de exportación desde sus 5 factorías en Cd. Juárez, Monterrey, Guadalajara, Querétaro y CdMx.

Tiene vínculos con muchos rubros como automotriz, alimentos y bebidas, aviación, transporte, química, farmacéutica, seguridad, minería por citar algunos. En mayo anunció la inversión de 683 mdp para una nueva factoría de inyección de plástico en NL, amén de la contratación de 1,600 empleados.

Por supuesto que las políticas públicas en materia de energía del presidente **Andrés Manuel López Obrador** quizá le restan oportunidades, máxime que el consorcio alemán está muy comprometido con la energía limpia. Hay la meta de eliminar las emisiones CO2 para 2030 en sus procesos productivos.

Preinfalk hace ver sin embargo que su apuesta con el país es de largo plazo; más allá del gobierno, Siemens debe focalizarse como un “socio positivo”, remarca.

En su perspectiva México seguirá su avance por el bono demográfico, la cercanía con EU y los acuerdos comerciales. Ahora mismo el “nearshoring” también aportará, máxime el talento industrial con que se cuenta.

Además hay todo por caminar en electrificación, movilidad, infraestructura, digitalización y en automotriz en donde México es el 7° productor global.

Preinfalk, no duda en vaticinar un mayor crecimiento de Siemens en el país. De hecho en sus planes, el tamaño de la firma deberá duplicarse en los siguientes 5 años. Así que arraigado compromiso.

DESENCANTO EN LA IP POR POLÍTICA INDUSTRIAL SIN APOYOS

Si bien el CCE de **Francisco Cervantes** logró la puesta en marcha de una política industrial por parte de Economía que lleva **Tatiana Clouthier**, el documento no se diferencia

mucho de las recetas que se han repasado por décadas. Además, adolece de herramientas, entre ellas estímulos fiscales y compromisos de financiamiento. Vaya, desde la débil presentación quedó claro el poco interés de AMLO, quien ni siquiera estuvo. Tampoco **Rogelio Ramírez de la O**. Ni una mención en la mañanera. Aunque ayer **Gabriel Yorio** buscó recomponer, en la ceremonia dijo que no hay ningún apoyo contemplado. Hay desencanto en los organismos empresariales. Otra vez mucho trabajo y magra cosecha.

NO CONTROL, COERCION DE AMLO Y CASTIGO A GRUMA EN BOLSA

La inflación volvió a superar lo previsto. En la primera quincena de septiembre subió 0.41% (se esperaba 0.37%) y la tasa anual trepó a 8.27%. Claramente las presiones no han terminado, máxime si se observa la resistencia en el componente subyacente. De ahí el chantaje del presidente **Andrés Manuel López Obrador** a los grandes corporativos. No hay un control de precios, pero sí coerción pública. Maseca debió ceder y **Juan González** prometió no subir precios hasta febrero. Ayer el mercado castigó a la emisora con una caída de 2.35% de la acción, que ya de por sí no está en su mejor momento.

Página 5 de 5

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



De acuerdo con los últimos datos disponibles de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Jesús de la Fuente**, en 70 por ciento de las empresas en México, el efectivo continúa

siendo la forma de pago más utilizada para realizar sus operaciones.

El uso de billetes y monedas en las empresas durante ese año fue incluso mayor respecto de lo registrado en 2017, cuando la proporción de la utilización fue de 65 por ciento.

Cuando se analizan los datos por antigüedad, éstos revelan que el uso de efectivo en organizaciones con hasta cinco años asciende a 78 por ciento; 72 por ciento para las que tienen de seis a 10 años y 70 por ciento de 11 a 20 años. Entre otros datos a destacar está

que las empresas más antiguas utilizan más los cheques y los sitios web, mientras que las más recientes utilizan con más frecuencia las aplicaciones para dispositivos móviles.

Asimismo, es importante recordar que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (Enafin) 2021, entre 2015 y 2021, el porcentaje de empresas que han solicitado un financiamiento desde su inicio de operaciones pasó de 40 por ciento a 47 por ciento.

Sin embargo, al año pasado 53 por ciento nunca lo había pedido. Las cifras anteriores son síntomas de que el sistema financiero actual, conformado y concentrado en grandes bancos, no ha resultado la mejor opción para diferentes

organizaciones, especialmente las más recientes, que continúan optando por utilizar efectivo.

Y es que entre las fallas de seguridad o caídas del sistema, las pérdidas llegan a ser millonarias.

Sobre el tema del financiamiento a empresas, **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, ha afirmado que "hemos logrado avances sustanciales en temas como la digitalización de los servicios financieros, ya que la pandemia aceleró la adopción de tecnologías. Sin embargo, aún existen retos significativos en materia de financiamiento que debemos resolver".

Con todo esto, cada vez se hace más evidente la necesidad de impulsar las plataformas de finanzas digitales para acelerar que más organizaciones y personas cuenten con productos financieros que les permitan salir adelante, crecer y mantener finanzas sanas; sin importar si las plataformas son *fintechs*, *sofipos* o bancos.

ENCUENTRO

El creciente interés de las organizaciones por innovar en México posiciona al país como un mercado prioritario para empresas como Amazon Web Services (AWS), que encabeza **Luis Velasco**, por ello la subsidiaria del gigante tecnológico se reunió con la comunidad tecnológica en la CDMX en el AWS Summit 2022, buscando catalizar la discusión sobre las oportunidades en la nube.

Uso de efectivo en organizaciones con cinco años asciende a 78 por ciento

JAIIME_NP@YAHOO.COM / @JAIINUPI



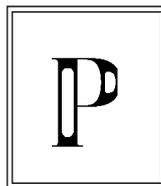
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

DESPUNTAN LOS BONOS VERDES

La generación constante de estrategias para financiar proyectos con base en criterios de sustentabilidad es ya una realidad



Podemos celebrar. La semilla de las emisiones financieras sustentables ha germinado en México, y la generación constante de estrategias para financiar proyectos con base en criterios de sustentabilidad es ya una realidad. Veamos el ejemplo de Toyota de ayer.

Por la mañana del jueves, el banco BBVA anunció que otorgó un crédito "verde" a Toyota Financial Services México por \$4 mil 500 millones con objeto de financiar la adquisición de hasta ocho mil 600 automóviles híbridos por parte de los clientes finales que los están demandando al por mayor. Esto repercutirá en la disminución de nueve mil 266 toneladas de CO₂ a la atmósfera de forma anual.

Es claro que tanto este tipo de créditos, como la emisión de bonos sustentables, están marcando la pauta del financiamiento en México. Además, la demanda de personal capacitado para que esto se consolide en el país ya es tal, que la BIVA, de **María Ariza**, lanzó hace unos días la segunda convocatoria para su programa de aceleración de los llamados *Chief Sustainability Officer*. Este es un programa ambicioso que busca capacitar

profesionales para lograr un correcto cumplimiento de los factores socia-

**BBVA otorgó
un crédito
“verde” a
Toyota Financial
Services México**

les, medioambientales y de gobierno corporativo. Varias instituciones lo respaldan, como HSBC, Afore Sura, Aleática, etc.

La emisión de bonos verdes es ya una realidad. Pocas entidades federativas han aprovechado las ventajas de emitir estos bonos para financiar

infraestructuras locales y necesidades urbanas. Este verano el gobierno del Estado de México emitió un bono sustentable de \$3 mil millones, a 15 años, que servirá para financiar varios proyectos, entre ellos el teleférico de Naucalpan, que conecta el Mexipuerto Cuatro Caminos con una zona llamada Minas de San Martín.

Sólo el gobierno de la Ciudad de México había emitido algún bono similar, años atrás. Hace unos días la agencia Moody's señaló que ante la caída de la obra pública en los estados los bonos sustentables son un mecanismo idóneo para su reactivación.

BBVA dijo ayer que empresas de los sectores industrial, transporte, farmacéutico, energético y alimentos le han significado negocio por otorgamiento de créditos verdes hasta por \$16 mil 250 millones de pesos entre enero de 2021 y agosto de 2022. A su vez, Toyota Financial Services asegura que va a la delantera del financiamiento de autos híbridos en el país con un acumulado de 38 mil 670 vehículos híbridos financiados hasta el momento.

TV AZTECA

La televisora del Ajusco se apresta a iniciar su defensa jurídica con la legislación aplicable en el caso del bono por Dlls. \$400 millones que The Bank of New York Mellon quiere vencer por anticipado. El caso se fortalece para Azteca por la falta de sustento legal de los tenedores de bonos, entre los que destacan Cyrus Capital Partners, L. P., y Contrarian Capital Management.



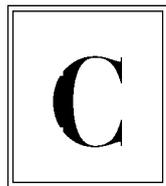
— CORPORATIVO —



#OPINIÓN

FUTBOL Y RATINGS

El PAN pide que en el PEF 2023 se destinen recursos suficientes para la atención de las llamadas “enfermedades raras”



Como es público, a partir de esta temporada ha arreciado la competencia por las transmisiones de la Liga MX, donde televisoras de televisión abierta y de paga, luchan por las audiencias.

Además de Televisa y TV Azteca, la oferta de los juegos del balompié se disputa con ESPN y con Fox Sports, que como sabe, son parte de consorcios estadounidenses que han visto con *buenos ojos* el negocio de *la patada* no obstante su fortaleza en deportes con enormes audiencias en ese país, como es el fútbol americano y el béisbol.

La nota es que en la oferta deportiva por la Liga Mx se alza TelevisaUnivision como la preferida de las audiencias en nuestro país, tras haber transmitido por televisión abierta los 10 partidos de fútbol con mayor rating de la actual temporada.

El *Clásico de clásicos*, entre América y Chivas, disputado apenas el fin de semana es hasta ahora el encuentro con más televidentes, al lograr ocho millones de personas enlazadas, seguido por el América-Tigres con cinco millones y América-Cruz Azul con 4.5 millones, según Nielsen IBOPE.

El buen desempeño del equipo que lleva **Fernando El Tano Ortiz** ha hecho lo suyo en eso

De los 10 partidos con más rating del torneo, siete fueron del América

de atrapar público, ya que de los 10 juegos con más *rating* de la temporada, siete fueron del América.

Los 10 partidos arriba mencionados que fueron transmitidos por TelevisaUnivision los vieron más de 41 millones de personas en el país.

El dato es relevante ahora que está a la vuelta de la esquina el Mundial de

Qatar 2022 donde, sin duda, las televisoras medirán fuerzas.

LA RUTA DEL DINERO

Fijese que AINDA, el fondo de infraestructura y energía que es dirigido por **Manuel Rodríguez Arregui**, acaba de ser reconocido por UNPRI (United Nations Principles for Responsible Investment), el estándar más renombrado en materia de ESG a nivel mundial, como el único fondo de México y América Latina que recibió la máxima calificación, en la evaluación de Principios de Inversión Responsable. El reconocimiento posiciona a AINDA como referente en la industria de capital privado al integrar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus procesos de inversión y toma de decisiones. A nivel mundial, la UNPRI aglutina a cuatro mil signatarios, con activos por 121 mil 300 millones de dólares, entre los que se encuentran dueños de fondos de pensiones hasta administradores en las distintas clases de activos: renta variable, renta fija, bienes raíces, capital privado e infraestructura... Se llevó a cabo en la cámara alta el foro *Enfermedades Raras*, donde la senadora **Josefina Vázquez Mota** habló de su experiencia personal como paciente de la enfermedad de Sudek, de la cual fue diagnosticada en marzo. La legisladora panista hizo un llamado a los integrantes de la Cámara de Diputados para que en el PEF 2023 se incluyan recursos suficientes para esas enfermedades y pidió a la Secretaría de Salud, que lleva **Jorge Alcocer**, acelerar los trabajos para tener un catálogo y un censo de los enfermos de dichos padecimientos.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Reporte Empresarial

B-DRIVE IT SE EXPANDE



La empresa mexicana B-Drive IT tiene planeado expandir sus servicios a Estados Unidos y Colombia durante el primer trimestre de 2023. Esta firma, especializada en TI, fue fundada en 2016 y actualmente ofrece sus servicios al sector público y, principalmente, al privado, con productos tan diversos como *Network Operations Center (NOC)*, telecomunicaciones, *Internet of Things (IoT)*, *Security Operations Center (SOC)*, mesa de servicio, centro de datos, infraestructura para redes industriales, implementación de centro de respuestas a incidentes de seguridad y mantenimiento de equipo.

En México, también atiende servicios de implementación de ISO 27001, ISO 20000, ISO 37001 e ISO 9001. La firma es partner y socia de compañías internacionales como Red Hat, Oracle, Avaya, Google, Sophos, Trend Micro e Infoblox. Otorga, además, más de mil empleos directos e indirectos a personas especializadas en TI, en empresas de telecomunicaciones, logística y transporte, centro de datos, industria y *retail*. Presume que su estrategia se basa en su eficiencia operativa impulsada mediante el modelo High Velocity Slim-Ops.

Lejos de reflector

En la 4T deben estar atentos a las versiones de que a Tecnolimpieza Ecotec no se le han aplicado revisiones sobre supuestas irregularidades. De acuerdo con integrantes del nicho, los dueños, Alfonso y Rodolfo Ulloa Cruz, tienen nexos con el secretario de Inclusión y Bienestar Social en la CDMX, Carlos Alberto Ulloa, quien se aseguraría que la firma quede lejos de los

reflectores. Ponga atención al Sistema de Transporte Colectivo Metro, que lleva Guillermo Calderón Aguilera, donde se han registrado arduas protestas de trabajadores que han pedido pagos puntuales ante severos atrasos, además de denunciar despidos injustificados.

Regaño a Gruma

A Gruma, que preside Juan González Moreno, no le quedó de otra más que aceptar sostener los precios de la harina de maíz nixtamalizado para la producción de tortilla, hasta febrero de 2023. Las duras críticas y señalamientos del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, en un contexto mundial de alta inflación, dolieron y mucho a este corporativo, de ahí se tuvo que ir por el camino conciliador.

Voz en Off

Corporación Actinver nombró a Jorge Javier Dickens Carrandi y Mauricio Cortés Álvarez como integrantes independientes de su consejo de administración... La Cámara de Comercio Española en México, que preside Antonio Basagoiti, abrió en Guadalajara su delegación centro occidental. La Cuarta Transformación debe recordar que en esta entidad hay 250 empresas con más de 350 millones de dólares en 2021... Por sexto año consecutivo, Grupo Bimbo, que preside Daniel Servitje, fue reconocido como la empresa con mejor reputación de México, la mayor puntuación en la décima edición del *ranking* que elabora el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco)...

Fecha: 23/09/2022

Columnas Económicas

Página: 9

ReporteIndigo

Area cm2: 350

Costo: 66,321

2 / 2

Julio Pilotzi



B-Drive IT quiere llegar a Estados Unidos y Colombia el próximo año.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Siemens por duplicar tamaño aquí en 5 años, “nearshoring” soporte y avance a doble dígito

Si hablamos de compañías globales, un puntal que no requiere presentaciones es Siemens con 128 años de historia en México.

Fundado por Werner von Siemens, el consorcio que comanda Roland Busch, con presencia en más de 200 países, 200,000 empleados y una facturación de 70,000 mde, trae en su ADN el tema de la innovación.

Sólo así puede apoyar a miles de empresas industriales en su automatización y digitalización de procesos, la electrificación de edificios y ciudades, la mejora de la movilidad o bien en algo tan nodal como la salud.

Con su expertis de 175 años, durante la pandemia no tuvo que apretarse las manos. Simplemente fue un actor nodal para el ámbito farmacéutico en el manejo de millones de vacunas.

Aquí bajo el mando de Alejandro Preinfalk ejecutivo de 51 años, 29 en Siemens, también pudo crecer a doble dígito. No es casual. Con el desarrollo industrial, en México posee un importante punto de exportación desde sus 5 factorías en Cd. Juárez, Monterrey, Guadalajara, Querétaro y CdMx.

Tiene vínculos con muchos rubros como automotriz, alimentos y bebidas, aviación, transporte, química, farmacéutica, seguridad, minería por citar algunos. En mayo anunció la inversión de 683 mdp para una nueva factoría de inyección de plástico en NL, amén de la contratación de 1,600 empleados.

Por supuesto que las políticas públicas en

materia de energía del presidente Andrés Manuel López Obrador quizá le restan oportunidades, máxime que el consorcio alemán está muy comprometido con la energía limpia. Hay la meta de eliminar las emisiones CO2 para 2030 en sus procesos productivos.

Preinfalk hace ver sin embargo que su apuesta con el país es de largo plazo; más allá del gobierno, Siemens debe focalizarse como un “socio propositivo”, remarca.

En su perspectiva México seguirá su avance por el bono demográfico, la cercanía con EU y los acuerdos comerciales. Ahora mismo el “nearshoring” también aportará, máxime el talento industrial con que se cuenta.

Además hay todo por caminar en electrificación, movilidad, infraestructura, digitalización y en automotriz en donde México es el 7° productor global.

Preinfalk, no duda en vaticinar un mayor crecimiento de Siemens en el país. De hecho en sus planes, el tamaño de la firma deberá duplicarse en los siguientes 5 años. Así que arraigado compromiso.

DESENCANTO EN LA IP POR POLÍTICA INDUSTRIAL SIN APOYOS

Si bien el CCE de Francisco Cervantes logró la puesta en marcha de una política industrial por parte de Economía que lleva Tatiana Clouthier, el documento no se diferencia mucho de las recetas que se han repasado por décadas. Además, adolece de herra-

mientas, entre ellas estímulos fiscales y compromisos de financiamiento. Vaya, desde la débil presentación quedó claro el poco interés de AMLO, quien ni siquiera estuvo. Tampoco Rogelio Ramírez de la O. Ni una mención en la mañanera. Aunque ayer Gabriel Yorio buscó recomponer, en la ceremonia dijo que no hay ningún apoyo contemplado. Hay desencanto en los organismos empresariales. Otra vez mucho trabajo y magra cosecha.

NO CONTROL, COERCIÓN DE AMLO Y CASTIGO A GRUMA EN BOLSA

La inflación volvió a superar lo previsto. En la primera quincena de septiembre subió 0.41% (se esperaba 0.37%) y la tasa anual trepó a 8.27%. Claramente las presiones no han terminado, máxime si se observa la resistencia en el componente subyacente. De ahí el chantaje del presidente Andrés Manuel López Obrador a los grandes corporativos. No hay un control de precios, pero sí coerción pública. Maseca debió ceder y Juan González comprometió no subir precios hasta febrero. Ayer el mercado castigó a la emisora con una caída de 2.35% de la acción, que ya de por sí no está en su mejor momento.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Un despertar incierto en los mercados accionarios

Después de la decisión de la FED, del objetivo estimado del nivel de **tasas de interés** para el cierre 2022 y 2023 con un crecimiento económico apenas del 0.2% en este año, los **mercados accionarios** tienen un camino poco "alentador". Estamos a 8 días de concluir el tercer trimestre del año y seguramente los beneficios por acción estarán por debajo de los registrados hace un año en muchas empresas. El ritmo y niveles de alza en **tasas de interés** desincentiva la inversión en **renta variable**. Si además, el crecimiento económico será prácticamente nulo en este 2022 y de apenas 1.2% para el 2023 con **tasas de interés** elevadas de acuerdo a la FED, las **bolsas** se verán limitadas hasta tener un cambio en la recuperación de la **economía**.

Las **bolsas** registran bajas acumuladas en **Estados Unidos** del 29.3% del **Nasdaq**, -21.2% el **S&P** y -17.2% el **Dow Jones**. En **México**, la **bolsa** registra una baja del 13.04%.

IMEF: 19% DE PIB Y 8.1% DE INFLACIÓN

Un **Producto Interno Bruto (PIB)** de 1.9% y una **inflación** con tasa anual de 8.1% para cerrar **2022**, son las proyecciones para nuestro país del **Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)**, presidido por **Alejandro Hernández**.

El presidente del **IMEF**, junto con **Mario Correa**, presidente del **Comité Nacional de Estudios Económicos del Instituto**, reiteraron que **México** necesita **aumentar el gasto en infraestructura** en varios estados del país, pero preocupa que en el paquete económico 2023 se contemple una gran parte de presupuesto a obras como el **Tren Maya**. Ambos estimaron que el paquete es demasiado optimista en sus proyecciones de crecimiento y de costo financiero de la deuda, entre otros rubros.

HUMANISMO A PRESIDARIOS

En un acto de humanismo, el **Poder Judicial de la Federación (PJF)**, que comanda **Arturo Zaldívar**, informó que casi 41 mil personas, cuyos procesos se encontraban a la deriva, han sido liberadas, lo cual representa hasta el 18% del total de la población carcelaria en todo el país.

La liberación se ha realizado de 2019 a la fecha a través de la **Defensoría Pública federal** y es una muestra del gobierno federal de beneficiar a personas de bajos recursos, 60% hombres y 40% mujeres, que no tenían posibilidades de tener una defensa justa.

Importante destacar que se trata de presos que llevaban mucho tiempo sin una sentencia, o con estado de salud delicado y deciden pasar su último tiempo con sus familias.

RECONOCIMIENTO A AINDA

AINDA el fondo de infraestructura y energía que

es dirigido por **Manuel Rodríguez Arregui**, acaba de ser reconocido por **UNPRI** (United Nations Principles for Responsible Investment), el estándar más reconocido en materia de **ESG** a nivel mundial como el único fondo de **México** y **América Latina** que recibió la máxima calificación **5 Estrellas** en la evaluación de Principios de Inversión Responsable.

Este reconocimiento posiciona a **AINDA** como referente en la industria de capital privado en **Latinoamérica**, gracias a la integración de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus procesos de inversión y toma de decisiones.

A nivel mundial, **UNPRI** aglutina a cerca de 4 mil signatarios con activos bajo administración por \$121.3 trillones de dólares entre los que se encuentran dueños de activos (fondos de pensiones) hasta administradores en las distintas clases de activos: renta variable, renta fija, bienes raíces, capital privado e infraestructura. Actualmente en **Latinoamérica** hay 123 signatarios y de todos ellos, únicamente **AINDA** logró ese nivel de calificación.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 4

Area cm2: 493

Costo: 26,784

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero en El Independiente

Calica van de gane contra la 4T

Por Mauricio Flores*

No estoy aquí para contarles ni ustedes para saberlo, pero como le adelanté hace unas semanas, el silencio de **Andrés Manuel López Obrador** en el conflicto contra Calica, propiedad de Vulcan Materials que encabeza **Thomas Hill**, obedecía a razones de fondo y no sólo a una cuestión del ambientalismo mal disfrazado con que se aplican planes del actual gobierno. Vaya, en la Consejería Jurídica a cargo de **María Estela Ríos**, ya se sabía cómo venía el sentido de la resolución que se hizo pública esta semana mediante la orden procedimental No. 7 en la que el tribunal internacional que lleva el arbitraje recomendó al gobierno de México no seguir atacando públicamente a la compañía estadounidense en las conferencias mañaneras donde venían abundantes epítetos, rayos culebras y ajos que suelen acompañar las admoniciones presidenciales en contra aquellos que denomina como sus "adversarios".

El procedimiento ejecutado por el International Centre For Settlement Of Investment Disputes en la controversia analizada ICSID Case No. ARB/19/1 Procedural Order No. 7 fue conducido por el tribunal constituido por **Albert Jan van den Berg**, **Sergio Puig** y **Guido Santiago Tawil** como árbitro del procedimiento de Vulcan contra el gobierno mexicano por la clausura de sus operaciones mineras en la costa de Quintana Roo.

De ese tribunal salió la recomendación a López Obrador de que "calladito se ve más bonito", la cual, si bien es cierto no tiene efectos punitivos en contra de México, si le resta probabilidades a la representación mexicana para ganar el arbitraje por más de \$1,500 millones de dólares.

Al recibir una atajada de esa magnitud, es un fuerte indicador a que a ojos de los juzgadores existe un proceso inequitativo por parte del gobierno mexicano en contra de la empresa, tan inequitativo que ha utilizado la fuerza del estado para trastocar y extinguir los derechos de propiedad de quejosos.

Y de perder, no será del bolsillo de López, ni de la secretaria del medio ambiente **María**

Luisa Albores, de donde saldrá el dinero para pagar los platos rotos. Usted ya sabe de donde saldrá: de su bolsillo.

Y vaya, todo por as frases que López Obrador lanzó contra Calica como la que apunta que *"Como no se les amplió la concesión porque estaban incumpliendo, bueno, violando, destruyendo el territorio, se fueron a una denuncia internacional, y están pidiendo una indemnización, no sé, de millones de pesos, o sea, que todavía nosotros les tenemos que pagar"*.

Y *"en esa mina, que es una de las propuestas que les estamos haciendo, como ya escarbaron, el agua aquí es turquesa por la piedra, entonces, con un poco de imaginación y de talento se podría utilizar como zona turística, casi albercas naturales, buscando un acuerdo, pero que ya no se siga destruyendo y que retiren su demanda, porque no tiene fundamento legal"*.

Los chistoretos pueden salir tan caro como 4 meses de suministro de medicinas.

EL REBOTE PARA MARA LEZAMA

Más allá de los efectos mediáticos que esto pueda tener la resolución de, el expediente que inició desde el 2018 ahora tiene un nuevo reclamo que fue admitido por el tribunal mediante el cual también pueden ser exigibles pagos adicionales por la clausura del predio La Rosita en mayo pasado. Con este conflicto en puerta se estrena la nueva gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama** y su equipo pues le tocará lidiar con ese asunto desde las instancias estatales.

De hecho, se sabe que en el nuevo gobierno -que se estrena el próximo domingo- ya prendieron las alertas para tratar de encontrar alternativas de negociación con el gobierno federal, en particular con la Secretaría de Gobernación de **Adán Augusto López** y la Semarnat de **María Luisa Albores** en las próximas semanas, a fin de que el una bronca de ese tamaño tenga que ser asumida no por decisión estatal, sino por el interés federal de construir en el polígono de Calica una estación del Tren Maya así como parque de diversiones... del que, señalan las malas len-

Página: 4

Area cm2: 493

Costo: 26,784

2 / 2

Mauricio Flores

guas, está dentro de los proyectos de Grupo Vidanta de **Daniel Chávez**.

TECNOLIMPIEZA, EL CLAN SHEINBAUM

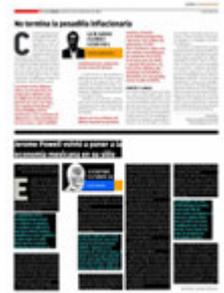
Pues no parece avanzar la promesa de **Andrés Manuel López Obrador** de indagar la contratación de los servicios de limpieza para instalaciones federales pues, dicen las malas lenguas juaristas, los amigos reciben justicia y gracia. Según diversos integrantes del sector, la lupa no se ha posicionado sobre Tecnolimpieza Ecotec ya que a sus dueños, **Alfonso y Rodolfo Ulloa Cruz**, se les vincula con **Carlos Alberto Ulloa**, hoy titular de SEDUVI y previamente secretario de Inclusión y Bienestar Social... y curiosamente, un

poca antes, mano derecha en la oficina de la regenta -perdón- jefa de gobierno Claudia Sheinbaum. Por eso, al pertenecer a una familia en el que uno de sus miembros sea parte integrante del "círculo cercano" de la jefatura de gobierno, se ve cuesta arriba que alguien la vaya a decir algo a Tecnolimpieza; nadie dirá algo ni se pondrá al brinco ante los supuestos incumplimientos de la empresa en sus servicios ni quién cuestione la sospechosa prevalencia de la empresa de los Ulloa como proveedora del Sistema de Transporte Colectivo Metro.

* @mfloresarellano

floresarellanomauricio@gmail.com





Jerome Powell volvió a poner a la economía mexicana en su sitio

Tasas altas y bajo crecimiento, la "dolorosa" cuota que se deberá pagar por el contexto financiero global lo que pasará en México, por más que el optimismo desbordado lo quiera negar u ocultar.

Estamos en tiempos complejos, y lo serán más. Lamento mucho amable lector amargar su fin de semana, en verdad que no es la intención pero no queda más remedio que el realismo, ser optimista es lo mejor que nos puede suceder, pero no ser obstinados es lo mejor.

Quizás eso suceda, pero por lo pronto en el corto plazo se observan nubarrones, y muy oscuros. En este sentido lo que ha anunciado esta semana que termina el Banco de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos, el Banco Central de ese país, es muy relevante para ese país, para el mundo entero en el que se incluye a nuestro país.

De hecho, digan lo que digan quienes manejan las finanzas nacionales, en realidad todo estará sujeto a lo que suceda en Estados Unidos, y las noticias provenientes de allá no son nada favorables.

Solo con mencionar lo que sucederá con dos indicadores clave en la economía de ese país, la más influyente del planeta, nos podemos dar una idea de

lo que pasará en México, por más que el optimismo desbordado lo quiera negar u ocultar. Pero eso no fue lo relevante, lo que destacó en serio fue la expectativa de la tasa hacia el futuro, realizada por la misma Fed, ni siquiera por algún analista o institución financiera.

De acuerdo con la Fed, al cierre de 2022 la tasa de los fondos federales, su tasa de referencia para el mercado de su país y prácticamente para la economía global, se ubicará en al menos 4.4 por ciento. Eso significa que para lo que resta del año, en las dos reuniones de política monetaria que le queda a la institución (noviembre y diciembre), habrá un incremento acumulado de al menos 125 puntos base.

Este aumento de la tasa de interés significará por lo menos una "dolorosa" desaceleración económica, si interpretamos las palabras de Powell, a quien en ocasiones debemos adivinar sus palabras, como buen banquero central.

Si el nivel de la tasa de interés hacia el futuro inmediato es una mala noticia para todo el mundo, no se diga para México, el siguiente indicador es todavía de mayor impacto.

La Fed espera que este año el crecimiento de la economía se ubique en apenas 0.2 por ciento, el PIB rozará la recesión sin duda alguna.

En dicha expectativa Powell descartó todavía la temida recesión, pero se acerca mucho a ella, es un hecho que Estados Unidos viene en franca desaceleración y que de hecho los próximos meses a partir de este septiembre serán complejos para la mayor economía del planeta, veremos incluso tasas de crecimiento negativo en determinado momento.

Por tal motivo, el resto del mundo estará también en una dinámica similar, con un proceso de desaceleración o de plano en recesión.

Con tales proyecciones no hay optimismo que valga, ni siquiera el optimismo desbordado de las autoridades mexicanas, que se empeñan en realizar escenarios económicos internos bajo cifras que nadie sabe de dónde salen.

Jerome Powell, sin proponérselo, puso en su lugar a la economía mexicana. Powell dibujó un escenario de bajo crecimiento económico y altas tasas de interés en los próximos meses, sin duda no será exclusivo para Estados Unidos, mucho menos podrá liberarse una economía tan cercana a ellos, socios comerciales y con lazos económicos directos, para no hablar de la cercanía geográfica, no, no nos referimos precisamente a Canadá.

Página: 12

Area cm2: 394

Costo: 74,615

2 / 2

Antonio Sandoval

El optimismo de la administración actual es evidente, ni siquiera lo ocultan, es algo de lo que hasta dicen sentirse orgullosos y muy confiados en que todo va a salir bien, que la economía mexicana crecerá sí o sí.

El primer indicador es el de la tasa de interés, que en la semana la Fed determinó subirla y dejarla en un máximo de 3.25 por ciento; el ajuste era más que esperado en los mercados financieros, así lo hizo la Fed y subió 75 puntos base dicho indicador.

Por ejemplo, este año el PIB del país no podrá crecer más allá de 2 por ciento, ni siquiera se acercará a dicho nivel, pero en 2023 será muy complicado que crezca más de 3 por ciento tal como lo manejan las autoridades locales.

Página: 12

Area cm2: 291

Costo: 55,109

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

No termina la pesadilla inflacionaria

Cuando se esperaba que la pesadilla inflacionaria llegara a su pico y empezara la fase de disminución de precios, salió el dato para la primera quincena de septiembre en México y se confirmó una aceleración de los precios mayor a la estimada. El índice general se ubicó en 8.76%, cifra muy elevada para un país con tantos pobres como el nuestro; pero, lo más grave es que a nivel subyacente la inflación se mantuvo acelerada y alcanzó 8.27% anual.

continuarán los aumentos en las tasas de interés.

La FED de EU ya las aumentó el miércoles pasado en 75 puntos base y las dejó en un rango de 3.0 a 3.25%. También, lo hicieron los bancos centrales de Suiza, Reino Unido, Noruega, Indonesia y Filipinas con un incremento de 50 puntos base.

Asimismo, está latente y amenazante una severa desaceleración del crecimiento para salir del marasmo inflacionario, así que el dolor aún no termina.

PUNTOS Y LINEAS

Una buena noticia en el sector médi-

co es que en el año 2023 subirá a casi 170 la cantidad de hospitales, tanto en el sector público como en el sector privado, que usen Catéteres Centrales de Inserción Periférica (PICCs) guiados por ultrasonido para administrar medicamentos de uso prolongado a pacientes oncológicos, quirúrgicos y críticos. Con esta decisión, se reducirán el dolor y los riesgos para los pacientes y habrá menores costos para sus familias. La tecnología es de Becton Dickinson...

En octubre, se realizará otra campaña de prevención contra incendios. En México ocurren 3 mil siniestros, según Carlos Morett, presidente de Alliance Specialized Systems. Pero en el mercado ya existe una nueva tecnología para prevenir y combatir incendios en hoteles, comercios e industrias, que fue desarrollada por la empresa finlandesa Marioff. A través de agua nebulizada se acaba con la conflagración en 3 minutos y 20 segundos, se reducen los costos en un 75%. El equipo tiene un rango de vida útil de 30 años. Empresas como Arcelor, Kio Networks y Siemens ya la utilizan con éxito. De hecho, con esa innovación se protege a los transformadores de subestaciones de la CFE en la Ciudad de México.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfloresl13@yahoo.com.mx

Con base en las últimas cifras, no se necesita ser mago para adivinar que la salida en el alza de los precios no está a la vista, que seguirá el malestar en los bolsillos de los mexicanos y las carencias de alimentos y otros productos en sus casas, y que también

Ahora, le toca al Banco de México hacerlo la próxima semana, al menos en la misma proporción, y llevaría a los réditos de referencia a 9.25%.

Pero si Banxico sigue con los mismos movimientos de aumentos de la FED en lo que resta de 2022 y agrega 125 puntos a la tasa en las últimas dos reuniones (noviembre y diciembre), la tasa podría cerrar el año en 10.5%.