



CAPITANES

Vuela sin plan

Tras las imágenes de una Terminal 1 inundada por las fuertes lluvias, el pasado lunes, sería bueno preguntarle a **Carlos Velázquez**, director general del AICM, si ya tiene el plan final de remodelación de infraestructura que se prometió hace varios meses.

Si bien son conocidas las buenas intenciones de "remodelarlo", quienes operan en el sector ignoran los tiempos, las formas y el orden en que se llevarán a cabo las obras y lo más importante, la fuente de los recursos.

Hay que recordar que parte del argumento que se dio para reducir los slots (horarios de aterrizajes y despegues) por hora, era descongestionar el aeropuerto y permitir el inicio de las obras.

Aunque el AICM argumentó que el lunes cayeron 190 milímetros de lluvia, cuando lo normal son de 20 a 30 milímetros, lo cierto es que el tormentón evidenció la condición real de la infraestructura del aeropuerto más importante del País, medido por el número de viajeros.

El asunto no está fácil para Velázquez, pues de sobra se sabe que la TUA, esa tarifa que le cobran al pasajero en el boleto de avión por utilizar el aeropuerto, no se ocupa para modernizarlo como debería ser, sino para pagar un aeropuerto que no se hizo, el cancelado NAIM.

La temporada de huracanes le faltan varios meses por delante y la inundación de la Terminal 1 apenas da una ligera idea de lo que se espera si no se actúa de inmediato.

Caro regreso

En unos días, los estudiantes de los niveles básicos regresarán a clases, un retorno que resulta complicado para las finanzas de las familias, que enfrentarán precios mucho más elevados.

Este año, 24.2 por ciento desembolsará entre 6 mil y 10 mil pesos por estudiante. El año pasado, el porcentaje que estuvo en ese rango de gasto fue 17.7, según una encuesta de la plataforma de finanzas personales Zenfi, que lidera **Luis Rubén Chávez**.

Una situación importante a considerar para las finanzas de los hogares, es que, además de los altos niveles de inflación que se han registrado en México, sólo 9.5 por ciento de las familias financian los gastos del inicio del ciclo escolar con dinero que guarda durante todo el año.

En cuanto a qué es en lo que más gastan en el regreso a clases, 30.5 por ciento refiere que es en útiles, 27.4 por ciento en uniformes y/o zapatos, 24.2 por ciento en inscripción, reinscripción o cuota voluntaria; 11.5 por ciento en aparatos electrónicos, 5.3 por ciento en libros y 1.1 por ciento en papelería y transporte.

Para útiles, la mayoría de las familias desembolsa más de mil 200 pesos.

Estos gastos pueden ser un desequilibrio para las familias mexicanas si se toma en cuenta que el salario mínimo es de poco más de 6 mil pesos al mes.

Avance ciberseguro

Este día, la empresa mexicana de ciberseguridad DataWarden dará a conocer el balance de sus operaciones

y las proyecciones de crecimiento.

La compañía, que comanda **Jesús Navarro Dorantes**, es una de las firmas que se consolidó a raíz de la pandemia, en un mercado que vale alrededor de 500 millones de dólares en el País y que ha venido creciendo con el surgimiento de cientos de pequeñas empresas.

En los últimos tres años, ha crecido en promedio 15 por ciento anual en servicios de consultoría de ciberseguridad especializados en atención y respuesta oportuna de amenazas.

El portafolio de la empresa se concentra en el sector financiero, con 60 por ciento, y el restante 40 por ciento es en telecomunicaciones y retail, principalmente. El 90 por ciento de sus clientes están en la iniciativa privada.

Este año, su objetivo



RAÚL MARTÍNEZ SOLARES PIÑA...

Capitanea Fibra Educa, que recién debutó en el mercado de bonos temáticos de la BMV, vinculados a la sostenibilidad, por 3 mil 740 millones de pesos. Enfocada al arrendamiento de planteles educativos en México, sabe que el nearshoring impulsa servicios educativos especializados, lo que le dará oportunidades de inversión en bienes raíces.

es crecer 20 por ciento en México, ampliar su mercado hacia América Latina y abarcar otros nichos.

Uno de los grandes retos de la empresa y en general del sector es el talento, pues la industria tiene un déficit de personal que ronda alrededor de 30 por ciento.

Renovando imagen

Aunque Flexi está por cumplir casi 90 años de historia en la fabricación de calzado en México, la firma que capitanea **Roberto Plascencia Torres** no deja de renovarse.

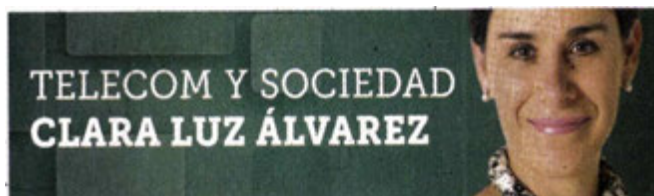
Con más de 300 tiendas en operación, no sólo en México sino en Estados Unidos, la empresa acaba

de lanzar su proyecto de renovación de sus boutiques, que ya comenzó en el norte del País, con unidades ubicadas en Sonora y Chihuahua, aunque el plan es ir avanzando poco a poco hacia el resto de las entidades.

La remodelación de cada boutique implicará espacios más abiertos, una mejor distribución de anaqueles, estratégicamente seccionados, y mejor iluminación en los aparadores.

La firma comercializa actualmente más de 16 millones de pares de zapatos al año, por lo que es una de las compañías más relevantes del sector. Sus operaciones de producción están basadas en León y Silao, en Guanajuato.

capitanes@reformamex.com



Influencers, ¿guía o sanción?

La publicidad ha encontrado un camino fructífero para hacer llegar de manera exitosa los mensajes de anunciantes a través de influencers en distintas plataformas digitales, lo cual está bien, siempre y cuando se cumpla con el marco jurídico.

Algunas personas pueden considerar que las leyes actuales no refieren expresamente a influencers, ni existe una definición de persona influencer y, por tanto, están exentas de cumplir con las leyes de protección al consumidor, de salud, de cuestiones financieras, etcétera. No obstante, la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), la Ley General de Salud y sus reglamentos, así como las demás normas en materia de publicidad, contienen disposiciones tecnológicamente neutras que permiten regir la publicidad en formatos impresos, en radio y televisión y en el mundo digital.

En el caso de influencers pareciera que los caminos serían:

1. No actuar porque están en el mundo digital, porque no existe una definición en

la ley de qué es un influencer, porque se puede tomar como que se quebranta la libertad de expresión, etcétera.

2. Sancionar a cuanto influencer se encuentre en las redes sociales y que les caiga todo el peso de la ley.

3. Esperar a que se reformen las leyes respectivas o se emita una ley sobre influencers como en Francia, donde la ausencia de poner la mención "Publicidad" de manera "clara, legible e identificable" sobre la imagen o video durante toda la promoción, acarrea una sanción de 2 años de prisión y 300,000 euros (bit.ly/3R7kxnJ).

4. Proveer primero orientación a las personas para encausarlas a la debida observancia de la ley en lugar de imponer sanciones a diestra y siniestra que posiblemente se entramparán en tribunales por años.

En este contexto, la Procuraduría Federal de Protección al Consumidor (Profeco), que dirige Ricardo Sheffield, tuvo a bien expedir una Guía de Publicidad para Influencers, fruto del trabajo coordinado por la Subprocuradora Ju-

ridica, Alma Contreras (bit.ly/45yzm6o).

¿Por qué una guía que carece de obligatoriedad y sanciones? La guía orienta a influencers, agencias de publicidad y creadores de contenidos publicitarios que pudieran creer que las leyes actuales no les aplican, para que sepan, en primer lugar, que sí les son aplicables las leyes, reglamentos y regulación, y, en segundo lugar, puedan conocer de manera sencilla aspectos básicos de la normatividad. Dado que en la actualidad se están ocurriendo niñas y niños como in-

fluencers, la Guía alerta que también deben cumplir con la ley y, agrego yo, sus padres/tutores son responsables del (in)cumplimiento de la normatividad.

No Engaño. El interés público a proteger en cuanto a publicidad es el no engañar, independientemente del medio o persona a través de la cual se haga la publicidad. Así el artículo 32 de la LFPC establece: "La información o publicidad relativa a bienes, productos o servicios que se difundan por cualquier medio o forma, deberán ser vera-

ces, comprobables, claros y exentos de textos, diálogos, sonidos, imágenes, marcas, denominaciones de origen y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por engañosas o abusivas". Por tanto, una influencer que está haciendo publicidad a un producto, marca o servicio en sus publicaciones sin revelar que es #Publicidad de manera clara y prominente, está induciendo a error o confusión, pues la audiencia pensará que es su genuina opinión del producto, marca o servicio en lugar de publicidad pagada en formato de "opinión de influencer". Eso contraviene la ley.

Además, la experiencia comparada en EUA muestra que cuando hay una publicidad que infringe el marco jurídico, son responsables la influencer, la agencia de publicidad y el anunciante. Esa misma responsabilidad de las partes está dentro de nuestras leyes, por lo que no basta que un anunciante se escude en que contrató a una agencia de publicidad, ni que esta pretenda liberarse de responsabilidad señalando al influencer ni viceversa.



What's News

Microsoft acordó renunciar a los derechos de streaming en la nube para los videojuegos de Activision Blizzard en gran parte del mundo como parte de una propuesta renovada para ganarse a los reguladores británicos. En un nuevo trato propuesto a la Autoridad de Competencia y Mercados del Reino Unido, Microsoft ofreció ceder la mayoría de los derechos de streaming en la nube para juegos de Activision -incluyendo su franquicia "Call of Duty"- durante los próximos 15 años a Ubisoft Entertainment.

◆ **El ascenso** de la inteligencia artificial (IA) generativa, como la usada en ChatGPT, este año ha elevado cualquier acción vagamente relacionada con la IA. La próxima Oferta Pública Inicial del diseñador de chips británicos Arm pondrá a prueba este frenesí del mercado, y las propias ambiciones de IA de su compañía matriz SoftBank. Surcando la ola de la IA, Arm, que ha solicitado cotizar en el mercado Nasdaq el próximo mes, podría ser la cotización bursátil nueva más grande este año.

◆ **Macy's** reportó una caída en ingresos en el segundo trimestre al tiempo que los consumidores compraron menos bienes en sus tiendas y que aumentaron las morosidades entre titulares de sus tarjetas de crédito. Las ventas de la cadena de tiendas

departamentales fueron de 5.13 mil millones de dólares en el trimestre que terminó el 29 de julio, 8% por debajo de hace un año, pero aun así por encima de los pronósticos de Wall Street. Macy's reportó una pérdida de 22 millones de dólares en el segundo trimestre.

◆ **Miles de anuncios de Airbnb** en la Ciudad de Nueva York están desapareciendo. Anfitriones están retirando alojamientos en respuesta a un plazo ordenado por la ciudad y Airbnb bloquea fechas futuras para reservaciones. A partir del 5 de septiembre se aplicarán más agresivamente las reglas sobre rentas a corto plazo. Los anfitriones necesitan registrarse con la ciudad para seguir ofreciendo estancias y sólo pueden hacerlo si cumplen con varios requisitos como no alquilar un apartamento o una casa completa, incluso si son propietarios.

◆ **Binance** está ayudando a rusos a mover dinero al extranjero, potencialmente sumando a sus crecientes problemas legales en EU. El gigante de las criptomonedas continúa manejando volúmenes sustanciales de operaciones en rublos, según muestran datos compilados externamente. El Departamento de Justicia está investigando a Binance en relación con posibles violaciones de las sanciones estadounidenses a Rusia, según una persona familiarizada con la investigación.



DESBALANCE

Piden constancia fiscal para contratar personal

::::: Nos hacen notar que no solamente los restaurantes, aseguradoras y comercios siguen exigiendo a los contribuyentes que para facturar presenten su Constancia de Situación Fiscal que expide el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a cargo de **Antonio Martínez Dagnino**. Nos



Antonio
Martínez

cuentan que en algunas empresas e incluso dependencias del gobierno tanto federal como estatal, también es un requisito para la contratación de personal, lo que puede ser un obstáculo para algunos que nunca han tenido que ver con el fisco, pues no saben de trámites fiscales ni qué es ni para qué sirve la constancia. Nos dicen que un ejemplo de ello

es la Secretaría de Obras y Servicios del gobierno de la Ciudad de México, a cargo de **Martí Batres**, que ofrece trabajo para barrenderos y entre los requisitos pide el acta de nacimiento, solicitud elaborada, CURP, comprobante de domicilio, INE, número del IMSS, dos cartas de recomendación y la ahora famosa Constancia de Situación Fiscal.

Sin seguro de pasajeros

::::: Nos reportan que el lamentable accidente en el que perdieron la vida varias personas en la autopista México-Querétaro, con la volcadura de un autobús por exceso de velocidad el pasado 13 de agosto, puso al descubierto la vulnerabilidad en que se encuentran los pasajeros. Nos hacen ver que la empresa Omnibus de México, que pertenece al Grupo de Inversionistas en Autotransportes Mexicanos (IAMSA) y que tiene como presidente del Consejo de Administración a **Roberto Alcántara Rojas**, dijo a familiares de los fallecidos que no se hace responsable de nada argumentando que no compraron seguro de pasajeros. Nos dicen que esto dejó en la indefensión a las familias, ya que además de pasar por esta tragedia que las enlutó, tienen que cargar con los gastos funerarios y traslado de cuerpos a la Ciudad de México.

Nahle tiene cita en dos semanas

::::: Nos explican que México es uno de los destinos en América Latina que más desperdicia su potencial eólico dada su geografía y extensión territorial. Consciente de esto, nos cuentan que **Rocío Nahle**, secretaria de Energía, va a asistir al Mexico WindPower que organiza la Asociación Mexicana de Energía Eólica y que se llevará a cabo del próximo 5 al 7 de septiembre en el Centro CitiBanamex de la Ciudad de México. Sin embargo, algunos se preguntan qué va a exponer la funcionaria en el evento debido a que los informes apuntan a que el país empeoró en casi todas las acciones que buscan contrarrestar el cambio climático. Por ejemplo, la producción de combustóleo alcanzó este año su mayor volumen de la última década, mientras que la generación de la llamada electricidad sucia tampoco se ha quedado atrás.



Mara Lezama: shows, inseguridad y empresas “espectaculares”

En medio de una ola de violencia e inseguridad, la gobernadora morenista de Quintana Roo, Mara Lezama, sigue aprovechando la posición política y sus contactos para colocar a su marido, el locutor Omar Terrazas García, en los mejores escenarios. Cuando era presidenta municipal de Cancún lo incluyó en un partido de exhibición de exjugadores profesionales en el que participó el astro brasileño Ronaldinho Gaúcho, mientras que el pasado sábado, ya como gobernadora, le cumplió el sueño de cantar frente a unos 5 mil espectadores y abrir el concierto del popular cantante ranchero Alejandro Fernández.

Los miles de asistentes a las instalaciones del complejo turístico Mayakoba, sede del evento organizado por la empresa PARS Pro-

ductions, se sorprendieron cerca de las 21 horas cuando apareció en el escenario el periodista y publicista deportivo para entonar un par de éxitos del cantante José José, los cuales, según él mismo lo hizo saber al público, forman parte de una producción musical propia titulada “Pensando en ti”.

En primera fila la gobernadora ovacionaba a su marido junto a su familia y otros funcionarios del gobierno quintanarroense, por lo que, según versiones de los presentes en el concierto, durante varios minutos hicieron propio un evento por el que cada uno de los asistentes pagó boleto de entre mil 990 pesos y hasta los ocho mil 490 pesos, según los rangos de precio que se registraron en la plataforma de venta de boletos fuinticket.mx.

La cortesía de ese lanzamiento

para el incipiente cantante habría corrido a cargo de Francisco Camarena, directivo de PARS Productions y amigo de la pareja Lezama-Terrazas. Fue el encargado de llevar al “Potrillo” a la Riviera Maya y lo es también de organizar todos los eventos de la productora en esa zona. Para septiembre tienen programada la visita de Ricky Martín, también con invitación de primera fila para la familia que habita la casa de gobierno de ese estado.

PARS Productions es una joven empresa originaria de Jalisco. Su fundador y director general, Pedro Alberto Ramírez Santos, se considera un caso de éxito dentro la industria del espectáculo, pues en 2013 levantó una compañía de la nada para colocarla actualmente en competencia con gigantes de la talla de Ocesa de Alejandro Sobrón. El fundador Ramírez Santos también viajó en varias veces a la Riviera Maya para afinar detalles.

Terrazas García supo aprovechar el poder que le otorga ser pareja de la gobernadora. Lo hizo el 11 de diciembre de 2019 cuando se puso los zapatos de futbol y los guantes de portero para ingresar como parte del equipo de “Estrellas de México” a un partido en el que la atracción principal era el ex-

jugador de futbol del Club Barcelona y de la selección de Brasil, Ronaldinho. El brasileño le terminó metiendo un gol al entonces esposo de la alcaldesa de Cancún y ya principal carta de Morena para buscar la gubernatura.

En aquella ocasión fueron también unas 5 mil personas, una entrada pobre para un recinto de futbol, las que se dieron cita en el estadio Andrés Quintana Roo para ser testigos de un partido que inició 90 minutos después de su hora programada, esto porque, según revelaron posteriormente algunos de los futbolistas participantes, como Francisco “Kikin” Fonseca y Ricardo Osorio, la empresa organizadora, Fundación Yantra, se negaba a pagar a los jugadores los honorarios acordados.

Fundación Yantra tiene como razón social a la firma Yanxander Corp SA de CV, cuyo principal accionista es Alexander González Slim, propietario de una cadena de clínicas de belleza en el estado. Cuentan en Quintana Roo que este empresario suele asegurar que es familiar de los propietarios de Grupo Carso, aunque en realidad sus virtudes se limitan a ser amigo de Lezama y Omar Terrazas. ●

La gobernadora le cumplió a su esposo el sueño de cantar en un show.



Nikita Kruschev, el sucesor de **Stalin** en la Secretaría General de la Unión Soviética, decía que los políticos prometen construir puentes incluso cuando no hay ríos que cruzar. En democracias como México, esas promesas se vuelven discurso electoral de todos los actores. No obstante, cada cierto tiempo, llegan políticos que sobreprometen o convierten promesas descabelladas en sus ejes de gobierno. El resultado casi siempre es desastroso.

El peligro radica en que algunas de estas promesas, lejos de ser soluciones, pueden convertirse en amenazas para la estabilidad económica y la seguridad del país. México y otros países de América Latina son especialmente propensos a ello. Como si fuese un péndulo que va de derecha a izquierda (y de regreso), nuestros países sufren de la inestabilidad económica de las promesas de la izquierda implementadas en el gobierno. Después de un tiempo, el electorado se cansa de la irresponsabilidad y vuelve a gobiernos del centro (o derecha), capaces en lo administrativo, pero generalmente malos para movilizar a las masas. El ciclo se repite, generalmente, después de algún escándalo político aprovechado por la izquierda en la oposición.

Por años, ése ha sido el libreto común de países en democracia como Argentina, Ecuador, Perú y, recientemente, México. Argentina, un país que ha pasado por gobiernos de izquierda y derecha, parece que está atorado en ese ciclo interminable, sin poder encontrar una salida para romper esa inercia. México, por años un faro de estabilidad económica, rompió esa firmeza con los gobiernos populistas de **Echeverría** y de **López Portillo** y sus promesas descabelladas en los años 70. Fue hasta este siglo, con gobiernos

de centro o de derecha más responsables en lo económico, que dejamos de enfrentar crisis económicas sexenales.

Sin embargo, después de esas malas experiencias de populismos de izquierda, en el 2018 tropezamos con la misma piedra. Llegó un candidato con ideas nacionalistas, centradas en el gasto desenfrenado y la energía fósil en manos del Estado como eje económico. Por primera vez en muchas décadas, regresó la irracionalidad económica de las acciones del gobierno. Todo se volvió político, sin tomar en consideración los costos.

Se construye una refinería que, al momento, lleva más de 17 mil millones de dólares y no tendrá retorno social o económico para el país o para Pemex. La cancelación del Aeropuerto de Texcoco costó más de 330 mil millones de pesos. El Tren Maya quedará muy bonito, pero su rentabilidad social o económica será nula, con costos enormes de construcción, operación y mantenimiento. Llegamos al extremo de que el Estado gastará más en comprar y operar a Mexicana de Aviación que lo que gastó en medicinas para pacientes con cáncer en todo

el sexenio.

Ahora que se empiezan a consolidar las candidaturas para las elecciones de 2024, los candidatos del gobierno siguen con ese mismo discurso. Lo que no dicen es que ese nivel de gasto e irresponsabilidad es insostenible. Aunque en 2018 **AMLO** prometió no incrementar la deuda, el gobierno se está financiando con ella. Tenemos un déficit presupuestario de 3,200 mdp este año y la deuda pública incrementó 31%, y ya no tenemos guardaditos de los fondos de estabilización.



Esperemos que se rompa el ciclo y volvamos a la racionalidad.



México es un país de paradojas económicas. A lo largo de su historia ha vislumbrado oportunidades que prometen desatar su potencial y prosperidad. Un ejemplo se dio a finales de la década de los setenta del siglo pasado. Justo cuando el mercado global de petróleo experimentaba una reconfiguración se descubrió el megayacimiento de Cantarell, en Campeche. Sin embargo, en lugar de ser el cimiento de una nueva prosperidad, se transformó en un elemento que exacerbó el modelo autoritario, caracterizado por el gasto desmedido y una perspectiva estatista errónea. La aparente riqueza de ese periodo estancó nuestro progreso y curva de aprendizaje. Desde entonces hasta ahora, el país hizo algunas cosas bien, otras mal y surgieron nuevos problemas, ahora, en la segunda mitad de 2023, nos asomamos a otro momento de gran crecimiento potencial, pero para aprovecharlo debemos entender en dónde estamos y hacia dónde nos vamos.

EL DIAGNÓSTICO

Una de las mentes más brillantes en el ámbito económico es **Santiago Levy**. En 2018 publicó *Esfuerzos mal recompensados: La elusiva búsqueda de la prosperidad en México*. En este libro, **Levy** diserta sobre las razones que han estancado el crecimiento del país, a pesar de diversas reformas y cambios estructurales. Si bien su análisis se basa en datos hasta 2013, reconoce las reformas en energía y telecomunicaciones de 2014 como pasos en la dirección correcta. Recientemente, utilizando la Encuesta Ingreso Gasto de los Hogares en México 2022, **Levy** y **Luis Felipe López Calva** coescribieron un artículo para *Nexos* titulado "¿Qué falló? ¿Qué sigue? México 1990-2023". En este trabajo, distinguen tres etapas en la estrategia económica mexicana, identificando desafíos como la informalidad, la débil competencia y la rampante corrupción. La primera etapa estuvo vigente hasta 1990, la segunda etapa predominó de 1990 a 2018 y consistió en garantizar la estabilidad macroeconómica consolidando la autonomía del Banco de México, así como insertando al país a la dinámica económica global a través de las exportaciones y abriendo el mercado doméstico, la tercera etapa, durante la administración

de **Andrés Manuel López Obrador**, mantuvo la estructura macroeconómica y la integración con Estados Unidos, pero mantuvo la visión fallida de que el crecimiento con inclusión social obedece a dos procesos separados, lo cual genera la perversa dinámica formalidad-informalidad.

LA DISTORSIÓN

La informalidad, impulsada por subsidios involuntarios de la formalidad, ha distorsionado la inversión y el talento en el país. Este fenómeno da pie a lo que los autores denominan "creación destructiva" en lugar de "destrucción creativa". Otra preocupación es el marco jurídico que favorece a grandes empresas en detrimento de las pequeñas. Esta situación, combinada con la falta de competencia, fortalece el *statu quo* de las familias más acaudaladas que tienen algunos mercados cautivos.

LOS SIGUIENTES PASOS

Ayer, en entrevista con **Pascal Beltrán del Río** y conmigo en la Primera Emisión de *Imagen Multicast*, **Santiago Levy** nos decía que la diferencia entre el norte y el resto del país es que esa zona del país logró disminuir su informalidad gracias al TLCAN, hoy T-MEC. Lo anterior muestra que el Corredor Transoceánico va a ser el sentido correcto y le permitirá a la próxima administración no arrancar de cero en esa agenda. En la entrevista nos dijo **Levy** que es indispensable generar un sistema social universal que le permita a las empresas formales tener mayor agilidad en la contratación y, de esta forma, aumentar su productividad.

Además, no podemos ignorar el creciente problema de inseguridad pública. El auge en el cobro de "derechos de piso" y las distorsiones en los precios amenazan la estabilidad económica.

OPORTUNIDAD O DEBACLE

A México le quedan apenas diez años para capitalizar su bono demográfico. Si lo combinamos con el fenómeno del *nearshoring*, tenemos una ventana de oportunidad única para transformar la realidad nacional y enfrentar los desafíos que se avecinan en las próximas décadas, como el *tsunami* demográfico, los procesos de automatización en amplios sectores de la economía producto de nuevas tecnologías, así como el calentamiento global.



EU pide panel a México por... Napoleón; GMéxico: Napoleón quiere fuero y no pagar

La Representación Comercial de Estados Unidos solicitó, por primera vez en el T-MEC, crear un panel laboral por el Mecanismos de Respuesta Rápida (MLRR). EU ha solicitado más de una decena los MLRR a empresas mexicanas, y el gobierno obradorista ha dado entrada a todos. Menos a uno. Ese es el de la mina San Martín, en Sombrerete, Zacatecas.

BUENROSTRO Y ALCALDE LO RECHAZARON

El gobierno mexicano, a través de **Raquel Buenrostro**, secretaria de Economía, y de la que en aquel entonces todavía era secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, rechazó la petición estadounidense para resarcir un problema laboral en la mina San Martín. El gobierno mexicano explica que se trata de un conflicto que data de 2007. Pero que, incluso, el 9 de junio de 2023, la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, le dio la razón al quejoso, es decir, al Sindicato Minero.

SINDICATO MINERO GANÓ TITULARIDAD Y SALARIOS CAÍDOS

El Sindicato Minero, dirigido por **Napoleón Gómez Urrutia**, hoy senador de Morena, ganó el laudo que le da la titularidad del contrato colectivo en la mina San Martín, y condenó a la empresa como responsable de haberse ido a la huelga. La empresa dueña de la mina, que es Grupo México, tiene que pagar salarios caídos y prestaciones, y desde luego aceptar el laudo. El Sindicato Minero, aún habiendo ganado todo, laudo y salarios caídos, insistió en el conflicto laboral y se quejó con el gobierno estadounidense, a través de un MLRR.

Sin embargo, **Buenrostro** y **Alcalde** al ver que el laudo ya había salido a favor del sindicato de **Napoleón**, y que la empresa se comprometía a pagar salarios caídos y prestaciones, no vio necesario echar a andar un nuevo mecanismo para verificar quién es el titular.

PERO NAPOLEÓN SIGUIÓ LEVANTANDO EL PANEL EN EU

Pero **Napoleón** tiene peso en las centrales obreras de EU

y Canadá, y lo hizo sentir. En este contexto, vino la contestación oficial de Grupo México, presidido por **Germán Larrea**, y en un comunicado GMéxico dice: **Napoleón** quiere la queja binacional con dos objetivos. Por un lado: "Tener un nuevo pretexto para ignorar el laudo definitivo que lo condena a pagar 55 millones de dólares más rendimientos acumulados desde 2005 a extrabajadores mineros".

Y, por el otro, "generar conflictos para presionar por un nuevo cargo político que le dé fuero".

Gómez Urrutia es un líder minero que estuvo exiliado de México por la deuda con los extrabajadores. Pero el hoy senador es cercano al presidente **López Obrador**, quien lo ha considerado su amigo. Hoy, el senador de Morena está por cumplir su mandato en la Cámara alta, y podría no tener más relación con los siguientes políticos que sucedan a **López Obrador** en la 4T.

Desde luego GMéxico (**Larrea**) mantiene enormes diferencias con **Gómez Urrutia**, y hasta comentan que desde 2018, después del levantamiento de huelga, la mina San Martín recibió 105 millones de dólares de nuevas inversiones. Desde San Martín se produce zinc y cobre.

LÓPEZ OBRADOR Y SU AMISTAD CON NAPOLEÓN...

El senador y dirigente minero metió en un lío al gobierno del presidente **López Obrador**, que ahora debe enfrentar no uno, sino dos paneles de controversias con Estados Unidos. Uno es de índole comercial que nada tiene que ver con **Gómez Urrutia**, y es el de biotecnológicos por el maíz genéticamente modificado.

Y otro panel sí fue impulsado por la gestión de **Gómez Urrutia**, en el ámbito laboral, por el Mecanismo de Respuesta Rápida. Sin duda, es fuego amigo que golpea al gobierno obradorista. Y ya veremos qué tan cercano sigue siendo **Napoleón** de la 4T después de originarle un panel laboral con la administración **Biden-Harris**. Y quizá sea curioso ver al gobierno obradorista, ahora, apoyar a **Germán Larrea** y su GMéxico en cuestión minera.



USTR convoca panel por mina de Grupo México

Ya le habíamos comentado que sería difícil que el gobierno de Estados Unidos estuviera de acuerdo con la decisión de México de rechazar el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida (MLRR) contra Grupo México en la mina de Sombrerete, en Zacatecas.

La Oficina de Representación Comercial de Estados Unidos (USTR) informó ayer que convocará por vez primera a un panel en el marco de los MLRR, al no estar de acuerdo con la decisión del gobierno mexicano, notificada el 1º de agosto, en el caso de la mina Sombrerete, en Zacatecas, perteneciente a Grupo México porque es un conflicto que data de 2007, previo a la entrada en vigor del T-MEC, y se resolverá en el ámbito de las leyes mexicanas.

El problema en el caso de Grupo México es el trasfondo político por el pleito entre **Germán Larrea** y el líder sindical **Napoleón Gómez Urrutia**, quien, para presentar el MLRR ante la USTR y el Departamento Laboral recurrió al apoyo de la muy poderosa American Federation of Labor and Congress of Industrial Organization (AFL-CIO) y la United Steelworkers que insisten en que la mina reanudó operaciones cuando aún estaba en huelga y negó derechos de asociación a los mineros afiliados al Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos, Siderúrgicos y Similares.

Como se comprenderá, el panel es más que relevante, no sólo porque es el primero en un MLRR, sino además porque la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, ha sido más que enfática al reiterar que en la 4T sí respetan los derechos laborales de los trabajadores mexicanos, pero no cederán soberanía ante Estados Unidos, en que las MLRR no pueden aplicar a casos previos al T-MEC y tampoco para

empresas que no exportan ni a Estados Unidos ni Canadá, como es, por cierto, el caso de la mina Sombrerete.

Asimismo, es el primer caso dentro de los 13 MLRR presentados hasta ahora en que la empresa lo rechazó también.



PROCURADURÍA FISCAL: 17 CASOS DE GRANDES CONTRIBUYENTES A LA FGR

El procurador fiscal, **Arturo Medina Padilla**, informó ayer en la mañana que 17 casos de grandes contribuyentes deudores ya están en la Fiscalía General de la República con adeudos al fisco por más de 55 mil mdp. Explicó que, por culpa de diversos jueces se ha retrasado el cobro de estos adeudos, porque en 14 casos no se han podido ni siquiera realizar las audiencias para que las investigaciones se transformen en casos penales.

Sorprendió que, sin mencionar nombres, debido al secreto fiscal, se refirió al caso de una empresa del Bajío por 300 mdp que no se han podido cobrar por obstáculos por parte del juez **Eduardo Alberto Osorio**, de Querétaro, y otro por más de 25 mmdp y acusó al ministro de la SCNJ, **Luis María Aguilar**, de omisión por resolver los juicios sin causa justificada, por lo que se presentará una queja formal en su contra.



ENCUESTA CITIBANAMEX: SUBEN EXPECTATIVAS DEL PIB

Los analistas encuestados por Citibanamex elevaron la meta de crecimiento del PIB de 2.7% a 2.9% para este año acorde a la estimación de 3% de la SHCP, y también la suben para 2024, de 1.5% a 1.6%, aunque se espera que Hacienda mantenga en los Criterios Económicos de 2024 una meta de 3.5% a 4 por ciento. Estimaron también que la inflación cerrará el año en 4.57%, y las tasas en 11 por ciento.

El gobierno mexicano alega que el conflicto data de 2007, previo a la entrada en vigor del T-MEC.



1234 EL CONTADOR

1. El restringir la producción y comercialización de plaguicidas en la producción de cultivos en México traería como principales consecuencias la pérdida de cultivos y el incremento de precios de los productos del campo. Esto, de acuerdo con la Protección de Cultivos, Ciencia y Tecnología, asociación que agrupa a 85 empresas dedicadas a la investigación y desarrollo, producción y comercialización de insumos para el campo, presidida por **Roberto Escalante**, que hoy presentará su análisis sobre el impacto económico en el que, además, destaca que una prohibición total de plaguicidas repercutiría sobre 4% del PIB, un asunto que debería atender la dependencia a cargo de **Víctor Manuel Villalobos**.

2. Los tiempos en los que el Fovissste, encabezado por **César Buenrostro**, amenazaba con quitarles sus casas a los acreditados en mora quedaron en el pasado. Primero, porque no se le quita su propiedad a nadie y, segundo, porque las amenazas son un recurso prohibido. Es por ello que se firmó un convenio de colaboración con la Condusef, presidida por **Oscar Rosado**, para implementar acciones relativas a mejores prácticas de cobranza. La colaboración se centrará en la realización de actividades para generar metodologías e iniciativas que eviten la mala gestión de cobro que realicen los despachos de cobranza que administren sus créditos, préstamos o financiamientos.

3. Lo que sigue acelerando es la llegada de armadoras de autos chinos a México, pues las que ya se establecieron han logrado tener un excelente desempeño en ventas. Por ello, la que ya tiene fecha de llegada es Great Wall Motor Company Limited, de la que **Wei Jianjun** es el responsable, pues será en la primera quincena de septiembre cuando se presente formalmente en el país. GWM será una filial de su gigantesca matriz en China, por lo que su incursión en México no será cualquier cosa, es decir, no traerá sólo un par de autos, sino que planea llegar con al menos cuatro de sus principales marcas: Wey, Haval, Ora y Poer, cuyos modelos serán vendidos por su propia red de concesionarios.

4. La titular de Economía, **Raquel Buenrostro**, se ha negado a reunirse con la presidenta de la Canacintra, **Esperanza Ortega**. Se sabe que la "exfiscal de hierro" ha hecho oídos sordos a sostener un encuentro con la líder industrial, quien tiene interés en trabajar para impulsar a las pequeñas empresas en los programas federales. Si bien **Buenrostro** desdeña a **Ortega**, coquetea muy de cerca con **Máximo Vedoya**, presidente de Caintra Nuevo León, pues hasta será la que inaugure hoy la Expo Pyme, que organiza esta central empresarial, en la sultana del norte. Así, la encargada de la política económica demuestra de qué lado prefiere estar cuando se trata de conglomerados empresariales.



El Poder Judicial y la seguridad de las inversiones

El rol del Poder Judicial en el desarrollo de las regulaciones en general, ha venido creciendo en los últimos años y la regulación de los negocios no es la excepción. Hace unos días se hizo público un proyecto de resolución que puede convertirse en un criterio obligatorio para todos los jueces. Ese proyecto sostiene que cuando una empresa en México compra mercancía a una empresa en el extranjero mediante operaciones virtuales autorizadas por las Reglas Generales de Comercio Exterior, la empresa que compra tiene dos obligaciones: la de pagar el IVA a la importación y la de retener el IVA de la compraventa de la misma mercancía.

El problema de las dos obligaciones viene de un contexto muy específico. Durante mucho tiempo, la industria maquiladora del país importaba bienes temporalmente para fabricar otros. Una vez terminados los bienes, los tenía que exportar (ésta era y sigue siendo la regla general bajo ciertas circunstancias). Como parte de esos bienes terminaría comercializándose en territorio nacional, se introdujo una regla de comercio exterior que autorizaba la exportación e importación virtuales de mercancía. Así, las empresas maquiladoras no tenían que transportar la mercancía, cruzar la frontera y

luego volver a ingresar. Se generó una ficción legal que simplificaba la operación. Hasta ahí todo suena bien.

El problema comienza con que, a esas operaciones virtuales, se le agregó una Regla General de Comercio Exterior que obliga al comprador de la mercancía exportada y retornada virtualmente, a retener el IVA al vendedor, además de pagar el IVA a la importación. ¿Adivinen qué impacto tiene un IVA adicional en el precio de los productos? Sí, suben de precio.

Si usted fuera comerciante, ¿le gustaría pagar dos montos (en vez de uno, como todos) correspondientes a IVA de las materias primas que utiliza? Yo creo que no.

Pero no sólo los consumidores resultan afectados, sino que también se imponen unas cargas fiscales y administrativas extras a operaciones que son el resultado del esfuerzo de muchos años para hacer de México un país atractivo para la industria maquiladora y que ahora podría aprovecharse para el *nearshoring* que está tan de moda. Si queremos precios justos, un mercado competitivo, un país atractivo a las inversiones y sumar a la generación de empleos, no podemos tener normas contrarias a esos propósitos.

Mire, este agosto, el Pleno Regional en Materia Administrativa en la Región Centro-Norte, que integran los magistrados **Paulín, Campuzano y González Tirado** puede dar un golpe de timón y mandar un mensaje claro de certeza y seguridad jurídica para los inversionistas: cuando una norma viola derechos, el Poder Judicial está para garantizarlos. El mensaje es que las empresas compradoras paguen un IVA, como todos, el de la importación. Las grandes empresas deben pagar sus impuestos, pero conforme a la ley, no a las ocurrencias del momento (de hace 10 años).

Para rematar, el tema es tan relevante que también ha generado sendas iniciativas presentadas por distintos partidos en el Congreso de la Unión, justo para acabar con la incongruencia normativa generada hace 10 años.

Existe un proyecto de resolución en operaciones de comercio exterior que se vuelve crítico por su costo.



Hace tres semanas “levantaron” en Encarnación de Díaz, Jalisco, a las hermanas **Saucedo**. La semana pasada desaparecieron, en Lagos de Moreno: **Jaime, Diego, Dante, Uriel** y **Roberto**, sólo para reaparecer en un video de horror que inundó de morbo y desesperanza las redes sociales. Mensajes entre bandas rivales a expensas de civiles inocentes que tuvieron que luchar hasta la muerte con la falsa esperanza de que conservarían la vida. El horror mostrado en una estampa macabra.

Apenas el sábado pasado supimos que, de nuevo, en la misma zona, llegaba la angustia para la familia **Macías Noriega**. No se conformaron con llevarse a uno de sus hijos, secuestraron a los cinco. Se llevaron a todos porque ellos pueden, mandan y gobiernan en una región del país donde el Estado mexicano se ha diluido o, peor, se ha coaligado, construyendo una efímera alianza con nulas posibilidades de éxito. Nadie controla al narco.

Por eso Jalisco es hoy la entidad puntera en número de desaparecidos. Hay poco más de 15 mil familias buscando a sus hijos, hermanos, parientes, mientras la Federación y el gobierno del estado son rebasados por las fosas comunes, por su baja capacidad operativa y por la máquina de guerra criminal que opera todos los días y todas las horas. Nada ni nadie les hace frente. No hay abrazos ni hay balazos, hay cierta resignación y sobrado cinismo. La inoperancia es el sello más distinguible de la estrategia de seguridad en nuestro país.

Lo confirman las cifras aportadas por la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (julio, 2023) del Inegi. En Jalisco, la gente vive con miedo. En la zona conurbada, conformada por Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá y Tlajomulco, al menos 71 de cada 100 ciudadanos dijeron sentirse inseguros. La cifra no es exclusiva de dicha Zona Metropolitana.

Existen hoy en el país al menos 19 “zonas calientes” donde la percepción de inseguridad es muy alta: Cancún, Zacatecas, Reynosa, Ciudad Obregón, San Luis Potosí, Uruapan, Colima, Cuernavaca, Puebla, Irapuato, entre otras tantas. Ahí los ciudadanos

han aprendido a vivir en silencio, sin tocar el claxon, con la vista baja, saliendo poco, autolimitándose en el ejercicio de sus libertades. Otros, por el contrario, han comenzado a exaltar los atributos de la “narcocultura” que se respira y que se vive a diario, quizás por asimilar mejor el miedo.

La normalización es una reacción natural, nadie quiere vivir permanentemente en estado de alerta. Nadie quiere imaginar cruzarse con un violentador. Aun cuando esa normalización le crea un incentivo perverso al gobierno, quien deja artificialmente de percibir una preocupación ciudadana y una obligación del Estado. Es tan común la violencia que hemos perdido los parámetros de indignación y de reclamo.

Hoy tenemos un contrato social roto. Ni el gobierno garantiza la libertad e igualdad de todos ni mantiene el monopolio legítimo de la violencia. Hemos regresado al estado de naturaleza, pero no al edén que **Juan Jacobo Rousseau** imaginó en su *Contrato Social*, sino al que **Thomas Hobbes** describe en el *Leviatán* como precario, violento, sin ley ni autoridad o como *homo homini lupus* (el hombre siendo un lobo para el hombre).

Ambos pensadores decían que, una vez que los hombres decidían vivir en sociedad y cedían su voluntad de actuar con violencia, se sellaba un pacto irrevocable. Pero la historia de la humanidad ha estado repleta de individuos con incentivos diferentes y México no es la excepción. Ya sea por la vía de la violencia o la corrupción, la aspiración de los grupos criminales es controlar el país apoderándose del Estado, volviéndose parte y juez, arrebatando libertades ciudadanas para imponer un control a modo.



La respuesta a esta acción criminal es poco halagüeña. Tomando prestada una idea de **Hobbes**, para reencausar ese pacto social y hacerlo fuerte se requiere un soberano dispuesto a combatir —incluso con terror y violencia— a las fuerzas que atentan contra el orden social y, lamentablemente, no hay puntos medios. #OpiniónCoparmex



La creciente apertura comercial de México

Durante los últimos años, México ha experimentado una apertura cada vez mayor al intercambio comercial con otras naciones. La magnitud de este fenómeno puede apreciarse examinando dos indicadores relacionados, comúnmente utilizados en comparaciones internacionales.

El primero consiste en la razón de exportaciones más importaciones de bienes y servicios respecto al PIB, expresada en porcentaje, la cual busca cuantificar la importancia del comercio exterior en la actividad económica de cualquier país. Su cálculo más adecuado se basa en las cuentas nacionales que integran la medición del PIB.

Con base en la información del Banco Mundial, la proporción del comercio exterior de México se cuadruplicó en cuatro décadas, al pasar de 22.4 por ciento en 1980 a 89.5 por ciento en 2022.

El acrecentamiento del cociente de comercio de México ha sido casi continuo, pero ha exhibido dos “brincos” notables:

de 1985 a 1988 y de 1993 a 1996, cuya ocurrencia parece haber estado estimulada, entre otros factores, por la disminución unilateral de las barreras comerciales del país y la entrada en vigor del TLCAN.

La apertura de México ha sido más pronunciada que la observada en muchas latitudes. En particular, la razón de comercio de nuestro país alcanzó a la del promedio del mundo en 1988 y la ha rebasado desde 2009.

Cabe destacar que a partir de 2009, la proporción de comercio mundial ha permanecido aproximadamente estancada. Si bien algunos analistas han caracterizado este proceso como “desglobalización”, un término más exacto sería “ralentización”. La falta de avance ha estado influida por una contracción de veinte puntos porcentuales en la razón del comercio exterior a PIB de China, lo cual parece reflejar una nueva estrategia de crecimiento de esa nación a favor de una mayor participación

del gasto interno.

Por su parte, durante estos años, la apertura comercial de México se ha acelerado, lo cual ha implicado un aprovechamiento de las oportunidades de intercambio a las que han renunciado otras naciones.

La ascendente apertura de México no significa que nuestro país sea actualmente de los más abiertos del mundo. Durante los últimos cinco años, dos quintas partes de las naciones exhibió una mayor apertura promedio que nuestro país. Entre las más elevadas, destacan Hong Kong, Singapur e Irlanda, cuyos respectivos porcentajes fueron 373.5, 330.0 y 236.6.

Un segundo indicador de apertura es la razón de importaciones de bienes y servicios sobre el PIB. Su relevancia estriba en que las compras al exterior representan el principal canal por el que el comercio internacional favorece a un país. Entre otras bondades, este conducto mejora y amplía las

opciones de consumo e impulsa la competencia y la productividad empresarial.

Durante las últimas cuatro décadas, la proporción de importaciones de bienes y servicios de México respecto al PIB se multiplicó por un factor de 3.7, al pasar de 12.3 por ciento en 1980 a 46.1 por ciento en 2022.

Esta apertura ha generado innegables beneficios para los consumidores. Asimismo, las empresas expuestas al exterior han tendido a ser más productivas, como lo sugiere el mayor avance económico de los estados del Norte, naturalmente más conectados con Estados Unidos.

Sin embargo, contrario a las expectativas de muchos observadores, la apertura comercial no ha propiciado un crecimiento económico extraordinario, según

estándares mundiales, lo cual abarca a la región norte.

Por ejemplo, con base en la información del INEGI, de 2004 a 2021, la variación anual promedio del PIB de los seis estados norteros fue 2.4 por ciento, mientras que la del resto del país fue 1.6 por ciento. El dinamismo económico nacional pudo estar limitado por factores adversos, como el débil Estado de derecho y la deficiente educación. Pero ocho décimas de punto porcentual de superioridad del Norte difícilmente constituyen un “milagro” económico.

Una posible explicación de la contribución no estelar del comercio exterior al crecimiento, incluso de las regiones geográficamente privilegiadas, es la complacencia. Tal conjetura podría apoyarse en el hecho de

que, después de cuarenta años de iniciada la apertura, México sigue esperando ser fundamentalmente un “armador” de partes, en gran medida importadas, ofreciendo como principal aportación la mano de obra barata.

En nuestro país, la inventiva de productos de alto valor agregado ha sido escasa, como lo han sido el interés en la educación y la inversión en investigación y desarrollo. La limitada creatividad podría contribuir a explicar el rezago de México respecto a los países asiáticos exitosos. El entusiasmo por el “*nearshoring*” no parece diferir de la postura sustentada en la fortuna de la vecindad con la economía más grande del mundo.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Ponen fin a naviera que operó para gigantes petroleros

Nos adelantamos que en los próximos días el Registro Público Marítimo Nacional, que depende de la Secretaría de la Marina, que encabeza el almirante **José Rafel Ojeda**, hará pública su negativa a los permisos para que seis embarcaciones de la naviera estadounidense Hornbeck Offshore Services México (HOS) puedan seguir prestando el servicio de cabotaje entre puertos nacionales. La resolución se da tras cuatro años de litigio en distintas instancias, donde finalmente se confirmó la resolución emitida por la autoridad portuaria en la que señalaba que Hornbeck cometió una simulación corporativa en sus estatutos, debido a que el control real de la empresa estaba en manos extranjeras, lo que contraviene lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, así como el artículo 7 de la Ley de Inversión Extranjera.

La firma había sido sancionada por la Dirección General de Marina Mercante por simular que la naviera tenía un capital social mayoritariamente nacional para prestar el servicio de cabotaje en aguas mexicanas,



“La firma había sido sancionada (...) por simular que tenía un capital nacional”

cuando la realidad era que su capital era mayoritariamente extranjero. Pese a eso, la empresa seguía operando algunas embarcaciones que llegaron a dar servicio a Pemex, Petronas, Chevron, Repsol y Shell.

2040: ¿Adiós a la atención médica tradicional?

En México el 66 por ciento de las personas están dispuestas a agendar una cita médica en línea o a través de una aplicación móvil, además de que el 60 por ciento de los mexicanos que tienen acceso a internet compraron medicamentos en línea y 17 millones de usuarios en el país utilizaron aplicaciones *wearables* para mo-

nitorear su estado de salud. Sin embargo, **Fernando Méndez Gil**, director comercial en Healthcare Systems de México, resaltó que en México existe un déficit de inversión en tecnología en el sector salud, lo que provocará retrasos en el sector.

“El sector privado es el que ha destinado inversiones importantes para la digitalización de sus servicios, pero también para la adquisición de equipos y aparatos que funcionan con inteligencia artificial y realidad aumentada y que facilitan la atención y el diagnóstico de los pacientes”, agregó Méndez Gil.

De hecho, una proyección de Deloitte señala que, para 2040, la atención médica se transformará radicalmente gracias a la ciencia,

los datos y la tecnología.

En medio de esta proyección del 30 de agosto al primero de septiembre se llevará a cabo la décimo cuarta Expo Med | Hospitalar México, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, que reunirá a productoras de dispositivos, equipamiento y tecnología médica para hospitales, clínicas y laboratorio, para atraer tanto a los grandes hospitales como a los pequeños consultorios y laboratorios que encontrarán soluciones para mejorar la experiencia y atención de los pacientes.

Ley de Home Office transformará la vida laboral

Aun después de la pandemia, el trabajo a distancia o en modalidad híbrida continúa siendo un tema relevante tanto para las empresas, debido a la próxima entrada en vigor de la NOM-037 o “ley de home office”, como para los colaboradores. Y es que, aunque un 46 por ciento afirmó que su trabajo puede realizarse desde casa o en modalidad remota, se observa una tendencia hacia la modalidad presencial. De acuerdo con un estudio de PwC, que en México dirige **Ana Paula Jiménez**, 44 por ciento

trabaja en modalidad híbrida, 30 por ciento trabaja de manera presencial y 25 por ciento de forma remota. Esto impulsará a que, para el siguiente año, las personas modifiquen su situación laboral.

Según la reciente encuesta de la firma Workforce Hopes and Fears 2023, para 2024 el 87 por ciento pedirá un aumento salarial, 84 por ciento solicitará una promoción y 64 por ciento buscará un trabajo temporal o como “freelance”.

Si bien la mayoría del talento se siente pleno en su trabajo (79 por ciento), en los resultados del estudio de este año se pudo observar que el 65 por ciento de los encuestados pretende cambiar de empleador en los próximos 12 meses.

Canela Media estrena presidente en AL

Canela Media, la compañía de streaming gratuito con enfoque a la comunidad latina, anunciará el nombramiento de **Eric Tourtel** como presidente para América Latina, quien asumirá la responsabilidad de supervisar la estrategia de ventas publicitarias, las operaciones comerciales y el marketing B2B de Canela Media en la región.



El fin de los dinosaurios

Como tal vez usted sepa, ha empezado a circular *El dinosaurio disfrazado*, que me publicó editorial Planeta bajo el sello de Ariel. El libro construye sobre la imagen del dinosaurio que se utilizó desde fines de los ochenta como metáfora del priismo, y analizo en él las distintas versiones que hemos tenido de ellos. Hablo un poco de la construcción del sistema político mexicano del siglo 20, pero sobre todo de su transformación durante los últimos 50 años.

En ese periodo, el PRI pasó de tener el cien por ciento de los votos en la elección de José López Portillo, a la pérdida de la Presidencia y el Congreso, la recuperación momentánea, y a tener hoy apenas un par de entidades federativas. Pero el dinosaurio sigue ahí. Cambió

primero de color, de tricolor a amarillo, en una división entre echeverristas y salinistas, para luego mutar al morado. En esta última versión, apareció el Tiranosauro (ya sabe quién), que destruye todo con tal de no morir.

Espero que el libro sea de su agrado, en caso de que lo lea, pero también que le ayude a reflexionar acerca del porqué existen los dinosaurios, y cómo podrían llegar a su fin, que es el tema del último capítulo. No me extendo, porque no es de lo que quiero hablar con usted. Lo que me interesa es aplicar lo que desarrollé en el libro al momento actual.

El Frente Amplio por México está definiendo quién deberá ser su coordinador nacional, y eventualmente el posible candidato presidencial. En ese

proceso, nos encontramos hoy con una clara competencia. De un lado, el dinosaurio, con una de sus representantes de mejor calidad; del otro, la irrupción ciudadana, con todos los defectos políticos que ésta tiene.

La matriz del nacionalismo revolucionario es la base ideológica del PRI, del PRD, y de Morena. Hay variantes, entre los partidos y a su interior, pero la concepción básica es la misma. Se puede argumentar que el PRD actual ya ha perdido casi todo ese bagaje, en la inmensa migración a Morena, pero en el PRI no es así. Tanto la aspirante a coordinar el Frente, como la dirigencia actual del PRI son fervientes creyentes del nacionalismo revolucionario, y por lo tanto mantienen buena relación con políticos latinoamericanos autoritarios, socios del pasado.

Es por eso que sus críticas a Morena no son frontales, ni contundentes. Es por eso que coinciden en ciertos temas: rectoría del Estado, campo, petróleo. Y es por eso que, en mi opinión, no representan la mejor oposición en este momento.

La irrupción ciudadana tiene también defectos, es claro. Falta de organización y claridad, inexperiencia, y por la velocidad del actual proceso, dificultades para comunicar ciertos detalles. Pero tiene una virtud innegable: es una opción de fuera del sistema. Ya habíamos comentado eso varias veces, pero este lunes Enrique Quintana, citando a Eurasia Group, confirma la hipótesis: para ganar, venir de fuera del sistema es una ventaja innegable. Eso es lo que representa la ola rosa, y entre los aspirantes, Xóchitl Gálvez.

El Frente tendrá coordina-

dora en poco más de 10 días. Es una competencia seria, con reglas claras. Cada aspirante hará uso de las herramientas con que cuenta para ganarla, y así debe ser. La capacidad de movilización y control político del PRI no está en duda, tampoco debe estarlo el respaldo ciudadano a la irrupción. Por eso me pareció conveniente esta pequeña adición al *Dinosaurio disfrazado*. Los dinosaurios no se destruyeron entre ellos, Es la sorpresa externa lo que los extinguió.

Creo que es obligado ser muy claro, y serlo hoy mismo, no dentro de dos semanas. La coordinadora nacional del FAM debe ser Xóchitl Gálvez. Es mi opinión.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En EU se publicarán cifras del mercado hipotecario y de ventas de casas nuevas, además de los indicadores PMI en varios países. En México no habrá información económica relevante.

ESTADOS UNIDOS: La Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) revelará las solicitudes, tasas y refinanciamiento de hipotecas al pasado 18 de agosto.

La Oficina del Censo dará a conocer el reporte de las ventas de casas nuevas durante julio.

La agencia Markit publicará los índices preliminares PMI de manufacturas, servicios y compuesto de agosto.

EUROPA: La consultora Markit/S&P Global informará los índices PMI preliminares de manufacturas, servicios y compuesto de Alemania, Francia, Reino Unido y la eurozona en agosto.

La oficina de la Comisión Europea publicará las expectativas económicas de la eurozona y sus países miembros.—*Eleazar Rodríguez*



Del 'conservadurismo' al optimismo en México

Una buena noticia para México es que el sector de la construcción volvió a exhibir fortaleza.

La industria de la construcción en México aceleró su dinamismo en junio, periodo en el que experimentó un crecimiento mensual de 6.7 por ciento en el valor total de la producción, precedido por un aumento de 5.7 por ciento en mayo.

De acuerdo con los indicadores del INEGI publicados ayer, el valor de las empresas constructoras tuvo en el sexto mes del año **su alza más pronunciada** desde enero de 2022; es decir, **en 17 meses**.

Por tipo de obra, la construcción relacionada con transporte y urbanización repuntó en junio 18.5 por ciento, después de un incremento de 16.3 por ciento el mes anterior.

La construcción relacionada con electricidad y telecomunicaciones avanzó 6.7 por ciento y acumuló tres meses consecutivos

en terreno positivo.

En términos anuales, el valor de la producción generado por las empresas constructoras **registró un disparo de 27.8 por ciento** respecto a junio de 2022 y, además de ser **históricamente** el más **alto** desde que hay cifras disponibles, ligó 10 meses sin caídas.

Destacó, también a tasa anual, que la construcción **en transporte y urbanización** se elevó **88.4 por ciento** anual, expansión **sin precedente**, la realizada en electricidad y telecomunicaciones repuntó 72.7 por ciento.

Según analistas, este comportamiento está siendo **impulsado por** algunas de las **obras de infraestructura** más representativas del presente administración federal, como el Tren Maya o la refinería en Dos Bocas, así como por los **parques industriales** detonados por el *nearshoring*.

La industria de la construcción

ya está en niveles superiores a los registrados antes del inicio de la pandemia en el orden de 8.3 por ciento, pero **aún presenta un rezago importante respecto a su máximo histórico** en términos de valor de la producción.

Aun así, la construcción es un detonante del crecimiento económico y tiene un papel determinante en el desarrollo del país.

Está fuera de duda la relación positiva entre la construcción y su capacidad de crecimiento, sobre todo a partir de proyectos de infraestructura y de parques industriales asociados al *nearshoring* o la relocalización de empresas en México.

APUNTA CRECIMIENTO A 3%

En el contexto descrito, las perspectivas de crecimiento para México en 2023 continúan apuntando a **una aceleración de nuestra economía**.

Se prevé un mayor crecimiento de la economía, al tiempo que se

anticipa que se enfrentarán dificultades para seguir reduciendo la inflación.

Se confirma que el balance de riesgos para el crecimiento está sesgado al alza ante el avance de la actividad económica en el segundo trimestre y la presencia de indicadores, como los relacionados con la construcción, que muestran **señales de fortaleza**.

Las expectativas de crecimiento de los analistas encuestados quincenalmente por Citibanamex están en los niveles más altos del pronóstico para 2023.

En la encuesta publicada este martes, el consenso estima el crecimiento en 2.9 por ciento, con lo que fue revisado desde 2.7 por ciento en la encuesta previa, la

del 7 de agosto.

Este pronóstico de crecimiento ya está un punto por arriba del 1.9 por ciento anticipado por los analistas de mercados hace tres meses, en la encuesta del 22 de mayo.

En esta encuesta quincenal, **8 analistas de los 31** que respondieron sobre crecimiento **hicieron revisiones al alza**, destacando Finamex, de 3 a **3.5 por ciento**, para convertirse en la institución financiera con **la perspectiva económica más optimista** junto con BNP Paribas.

“En México ha sido una **sorpresa muy agradable** que hemos estado teniendo revisiones al alza (en los pronósticos) de

la economía mexicana cuando todo mundo estaba muy conservador para este año (...), creo que **vamos a estar** terminando **cerca de 3 por ciento**, que es una muy buena noticia”, dijo a este reportero Omar Taboada, director de Análisis e Inversiones de Citibanamex.

A juzgar por la mayoría de los analistas encuestados, **el ‘priorito en el arroz’ es la persistencia de la inflación**, pues para finales de 2023 se anticipa en 4.7 por ciento anual en su lectura general y 5.2 por ciento en la subyacente, que determina la trayectoria de la primera.

Si bien continúa disminuyendo, su ritmo de bajas es cada vez más lento.

“... hemos estado teniendo revisiones al alza de la economía mexicana cuando todo mundo estaba muy conservador para este año”



Navegando en la tempestad

A pesar de enfrentar una potencialmente costosa batalla contra la principal entidad reguladora de valores de Estados Unidos, Coinbase (COIN) se encuentra en un período de intensa actividad.

Coinbase, reconocida como la empresa líder en activos digitales a nivel mundial, ha estado en el centro de atención recientemente. La semana pasada, esta gigante de las criptomonedas, la más grande cotizada en bolsa, lanzó una nueva cadena de bloques denominada "Base", la cual ha experimentado una adopción sorprendente, en gran parte gracias a algunas aplicaciones virales.

Además, anunció recientemente la creación oficial de "Stand With Crypto", una organización independiente sin fines de lucro diseñada para impulsar la legislación favorable a las criptomonedas.

En un contexto de decrecientes volúmenes de criptomonedas y la consiguiente reducción de ingresos por tarifas de negociación, Coinbase ha diversificado sus fuentes de ingresos a través de un modelo de suscripción y se ha centrado en impulsar la adopción de criptomonedas.

Durante una reciente llamada de ganancias, su CEO, Brian Armstrong, destacó tres pilares clave para esta adopción: la escalabilidad de la tecnología, la expansión de la utilidad de las criptomonedas más allá de lo financiero y la necesidad de abordar las deficiencias regulatorias en Estados Unidos.

Armstrong es optimista sobre la escalabilidad en criptomonedas. Los desafíos son tecnológicos y se ha trabajado en infraestructura durante 13 años. Dado que los problemas tecnológicos probablemente encuen-



tren soluciones tecnológicas, el principal obstáculo para las criptomonedas se encuentra en el tercer pilar de Armstrong: la regulación. Durante la llamada, Armstrong hizo referencia al grupo de trabajo "Stand With Crypto" liderado por Coinbase.

"Stand With Crypto", al igual que otros grupos de defensa de la *blockchain*, busca influir en la dirección de la legislación relacionada con las criptomonedas en Estados Unidos.

El futuro de las regulaciones cripto en los Estados Unidos sigue siendo incierto, quedando en desventaja en comparación con la Unión Europea, que están promulgando regulaciones que están convirtiendo a Europa en un centro de criptomonedas.

Coinbase, el gran referente, podría caer. Sin embargo, sigue siendo un indicador clave del futuro de las criptomonedas, siempre y cuando se construya sobre bases sólidas, persistirá a pesar de los obstáculos.

En tiempos de tempestad, los grandes navegantes surgen.



La economía de México va a emprender el vuelo

La economía mexicana está por emprender el vuelo. No hemos dimensionado correctamente el impulso que el nuevo “momento mexicano” está trayendo consigo, pero gradualmente, varias señales económicas confirman esta fuerza.

El INEGI dio a conocer ayer sus indicadores de la industria de la construcción, que resultaron con crecimientos espectaculares.

El valor de la producción de las empresas constructoras creció en junio en 6.7 por ciento respecto a mayo y en 27.8 por ciento respecto al mismo mes del año pasado.

Los ritmos de crecimiento en algunos subsectores son impresionantes: 92.4 por ciento en transporte y urbanización; 78.1 por ciento en electricidad y telecomunicaciones; 53.3 por ciento en agua, riego y saneamiento, por citar los tres de crecimiento más elevado.

Claro que, si vemos el conjunto de la construcción, aún está 18 por ciento por debajo de sus niveles más altos, los cuales alcanzó en el año 2012, y no ha podido regresar a ellos.

La razón es que lo que ha despegado tiene que ver sobre todo con obra pública e inversión privada, y menos con edificación de vivienda o desarrollo de oficinas y centros comerciales, que formaban parte central de la actividad.

Sin embargo, el ritmo del despegue es asombroso, y si se mantiene, este año o a principios del siguiente alcanzaremos los máximos históricos.

Hay una intensa discusión entre los expertos

respecto a si el proceso de relocalización industrial impacta ya algunas variables económicas.

La opinión generalizada es que su efecto es limitado aún.

Por ejemplo, al observar el volumen de la inversión extranjera directa en el primer semestre del año, encontramos que, del total de los 29 mil 41 millones de dólares registrados por la Secretaría de Economía, solo el 7 por ciento, poco más de 2 mil millones de dólares, corresponde a nuevas inversiones.

Aunque una parte de la relocalización industrial tomará la forma de reinversión de utilidades de las empresas ya instaladas en México, se esperaría que la parte que corresponde a nuevas inversiones fuera mucho más considerable.

El crecimiento de la inversión, tanto en construcción como en la adquisición de bienes de capital, seguramente va a ser mucho mayor que el nivel que hoy tenemos cuando veamos que también las nuevas inversiones provenientes del extranjero ya empiezan a reflejarse en la cuenta de la inversión foránea.

De hecho, si en el despegue de la relocalización o *nearshoring* ya estamos viendo las alzas en construcción y compra de bienes de capital como las que le refería, podemos imaginarnos los enormes volúmenes que adquirirán estas variables cuando se vayan concretando las inversiones de diversos proyectos.

Página 13 de 14

Muchos bancos y analistas han tendido a ser muy cautelosos respecto a los posibles impactos del *nearshoring*, pero de la misma manera que gradual-

mente han revisado al alza sus estimaciones para el crecimiento económico de este año, hasta llegar al **2.9 por ciento que reporta la encuesta de Citibanamex** que se dio a conocer ayer, verá usted que también poco a poco veremos un ajuste hacia arriba en los estimados de crecimiento de inversión extranjera directa y exportaciones manufactureras para el próximo año.

Claro que **seguimos enfrentando muchos problemas** que deben resolverse.

Aquí se los hemos reseñado una y otra vez: la falta

de provisión de electricidad de fuentes renovables; la infraestructura de transporte y comunicaciones; la seguridad en el marco jurídico para el cumplimiento de los contratos; la seguridad física de bienes y personas; la suficiencia de mano de obra calificada, solo por citar algunos de los problemas recurrentes.

Si eventualmente resolvemos esa problemática, tenga la certeza de que **los estimados de crecimiento más optimistas de hoy van a estar entre los pesimistas de mañana**, pues la realidad va a superar a la mayoría de las expectativas.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La compañía de terapia renal que ya no se llamará Baxter

Desde que inició el 2023 Baxter International, compañía pionera en dispositivos y tecnología para terapia de sustitución renal, viene transitando en una ambiciosa estrategia mundial que le lleve a dividirse en dos. Curiosamente, la que se quedará con el nombre de Baxter no tendrá nada que ver con cuidado renal y terapias de reemplazo renal (diálisis peritoneal y hemodiálisis); sino que absorberá todo lo demás en que se fue convirtiendo este consorcio mundial de servicios médicos con 60,000 empleados en todo el mundo. Sus productos y servicios no renales cubren desde diagnóstico, cuidados intensivos, nutrición, hasta hospitalarios y quirúrgicos, que en conjunto han crecido a tal grado que hoy representan dos terceras partes de su negocio mundial el cual asciende a 15,000 millones de dólares anuales.

La otra tercera parte -unos 5,000 mdd- que es la de dispositivos para terapias de reemplazo renal -diálisis peritoneal y hemodiálisis- se pasará a la nueva compañía. Ésta se llamará en un futuro Vantive -lo anunciaron hace unas semanas desde su sede en Illinois- y con todo y la escisión será la compañía más grande del mundo en ese segmento de terapias para enfermedades renales y otros soportes para órganos vitales. Tendrá independencia jurídica,

técnica y comercial y se prevé quede constituida y bien establecida para empezar a cotizar en bolsa a más tardar en julio del 2024.

Carlos Humberto Escobar, como director general de Baxter para México, Centroamérica, Puerto Rico y el Caribe, está liderando aquí la transición.

En México, que somos el tercer país con mayor prevalencia de enfermedad renal crónica -se estima afectaría a 11% de la población, lo que implica unos 13 millones de mexicanos con algún grado de daño en riñones-, Baxter está muy bien posicionada y claro que somos un mercado estratégico para la compañía donde el plan, nos dice Escobar, es seguir creciendo. De hecho Baxter tiene tres plantas manufactureras -en México, en Cuernavaca, Morelos; Atlacomulco, Estado de México y en Tijuana, Baja California- y Carlos Humberto nos comparte que en este proceso lo difícil ha sido dividir las funciones de las plantas, en donde laboran 2,000 personas.

Aparte tienen un macrocentro de distribución -con 200 trabajadores- que pretenden fortalecer, y también profundizar en la parte de *digital health* promoviendo que su crecimiento hacia adelante esté basado en innovación y desarrollo tecnológico.

En México, un gran problema para el combate de la enfermedad es que una alta proporción de quienes tienen daño renal no están conscientes de su

condición y aunque no hay registros ciertos, se estima que unos 200,000 mexicanos requieren servicios de sustitución renal ya sea por medio de hemodiálisis, diálisis peritoneal o trasplante. Pero solo unos 120,000 reciben ese tipo de terapia, de los cuales la gran mayoría son atendidos en el sector público.

En pláticas con IMSS Bienestar

Al respecto, el directivo de Baxter confirmó que están en pláticas con el equipo del nuevo Organismo Público Descentralizado (OPD) IMSS Bienestar para abordar la cobertura de hemodiálisis. Otro punto importante es que se prevé actualizar la NOM de diálisis peritoneal con la idea de implementar y cubrir con diálisis peritoneal automatizada (DPA) a 70% de los pacientes con enfermedad renal crónica (ERC). También se espera eliminar la limitante que impide ofrecer terapia a mayores de 65 años.

Es un tema difícil porque la terapia de reemplazo renal es costosa, pero nos comenta Escobar que hoy ven señales de un interés genuino por brindar al paciente del sector público la diálisis peritoneal automatizada (DPA), la cual es benéfica porque reduce casos de infección en el paciente y es menos invasiva. Actualmente el IMSS brinda la DPA al 40% de quienes requieren esta terapia sustitutiva.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

México y EU, de la miel a la hiel

La relación comercial entre México y Estados Unidos, su principal socio comercial, se está enturbiando peligrosamente.

Todo indica que transitan de la miel a la hiel.

Ya están activados dos casos de diferendos que tendrán que ser resueltos por un panel de expertos internacionales y hay uno más, que podría ser activado en cualquier momento.

Después de más de una decena de casos de diferendos en materia laboral en los que los gobiernos de Estados Unidos y México acordaban y los resolvían en perfecta armonía, por primera vez la representación comercial de la Casa Blanca se inconforma por la respuesta de su contraparte mexicana y solicita el primer panel del Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida (MLRR).

México y Estados Unidos se enfrentarán en la arena de resolución de disputas en el marco del Tratado de Comercio México, firmado por los gobiernos de Estados Unidos y Canadá por un diferendo en materia laboral.

Este caso se suma al del maíz transgénico, para el que el gobierno de EU solicitó en días pasados la instalación formal de un panel de solución de controversias.

Y en la recámara del revólver de disputas comerciales por parte de EU, está pendiente el tema de energía.

Este último, desde hace meses, concluyó la fase de diálogo técnico, sin que se hubiera logrado un acuerdo y, EU tiene el derecho de solicitar la instalación de un panel de solución de controversias.

Ayer, **Katherine Tai**, representante comercial de EU solicitó el primer panel del MLRR, en la mina de San Martín, ubica-

da en Sombrerete, Zacatecas, propiedad de Grupo México.

En el centro de esta disputa están dos actores protagónicos y antagonicos.

El poderoso dirigente del sindicato minero, **Napoleón Gómez Urrutia**, muy cercano al gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Y por el otro, el polémico magnate, **Germán Larrea**, el Rey del Cobre, quién tiene el mayor número de concesiones gubernamentales de diferente tipo y ha tenido tremendos choques con el Jefe del Ejecutivo.

La solicitud formal de instalación del panel, se registra porque EU está en desacuerdo con México en el sentido de que el conflicto sindical en la Mina San Martín, no procede técnicamente, atenderlo a través del MLRR.

Varios días después de que la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, "pintó su raya" sobre el caso y aseveró que se trata de un conflicto que se atiende y está resolviendo internamente, viene la respuesta del gobierno de EU.

Argumenta que el asunto se suscitó antes de la entrada en vigor del T-MEC, en julio del 2020, y que la mina no realiza exportaciones.

Por su parte, EU, asegura que el caso sí amerita resolverse conforme a las reglas laborales del T-MEC.

EU entabló, el pasado 16 de junio, la denuncia contra México por la presunta denegación de los derechos de libertad sindical y contratación colectiva de los trabajadores de la mina San Martín, promovido por el Sindicato Nacional de Trabajadores, Mineros, Metalúrgicos, Siderúrgicos y Similares de la República Mexicana, encabezado por Gómez Urrutia. La respuesta de Buenrostro fue directa

y contundente. En pocas palabras, aseveró que se trata de un asunto local. También dijo que el caso ya estaba en manos del Poder Judicial de México y que en los tribunales se iba a resolver conforme a las leyes laborales.

El sindicato minero recalca que el gobierno de EU considera que si es procedente el MLRR e incluso ordenó la suspender la liquidación final de las cuentas aduaneras relacionadas con las entradas de mercancías desde la empresa de San Martín.

Esa suspensión sigue vigente, subraya el sindicato, lo que hace evidente que sí existe relación comercial entre esa mina y EU y se justifica la aplicación del MLRR.

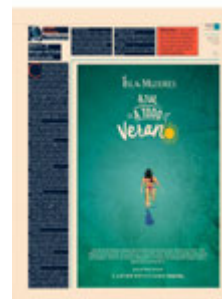
El sindicato que lidera Gómez Urrutia está siendo apoyado en EU por la United Steel Workers y el Congreso de Organizaciones Industriales (AFL-CIO).

Por su parte, Grupo México sostiene que el panel demostrará que no existe violación a la ley y es una oportunidad para que se ponga punto final a este episodio que ha perjudicado a los trabajadores.

Acusa que Gómez Urrutia inició el proceso de MLRR para ignorar el laudo que lo condena a pagar 55 millones de dólares más rendimientos acumulados a los ex trabajadores y presionar para lograr un nuevo cargo que le de fuera.

La secretaria de Economía asegura que no procede el MLRR conforme al principio de irretroactividad de la ley y que no hay evidencia de que la mina exporte a EU.

Las posiciones están sumamente polarizadas. Se observa poco margen de acuerdo. Lo más probable es que el conflicto lo dirima el panel de árbitros internacionales. Al tiempo.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
✉ ecampos@eleconomista.mx

BRICS, el bloque del lado equivocado

Cuando a principios de este siglo el economista británico James O'Neill acuñó el término BRIC para referirse al potencial que tenían juntas las economías de Brasil, Rusia, India y China, no pocos reconocieron, claro, el ingenio del acrónimo, sino la verdadera oportunidad que en ese momento mostraban esas cuatro economías emergentes.

Antes de acabar la primera década de este siglo, los BRICS, con Sudáfrica ya incorporada, despertaba la envidia, o al menos la duda, de la conveniencia de que una economía como México debería sumarse a ese poderoso bloque de países emergentes, sobre todo porque con la crisis *subprime* del 2008, aquellos no lo pasaron tan mal.

Políticamente, el presidente brasileño, Luis Inacio Lula da Silva era incómodo pero llevadero. Pero China y Rusia, definitivamente no eran modelos políticos compatibles, pero eran en ese momento tolerables en el nombre del comercio.

México siempre fue tentado de buscar un acercamiento con los BRICS, sobre todo por ese discurso eterno de buscar la diversificación del comercio, en especial hacia el sur del continente. Pero la plena absorción de este país hacia América del Norte siempre hizo desistir a los gobiernos federales de intentarlo.

Siempre quedó la duda de si un régimen como el de Andrés Manuel López Obrador no caería en la tentación ideológica de ser socio de chinos y rusos. Pero, afortunadamente, dentro de las obsesiones positivas que tiene este Presidente está el mantener la relación comercial con Estados Unidos.

De hecho, López Obrador fue muy específico de tener como prioridad cuidar la relación con el norte y descartó una participación "en lo que hagan otros países" en referencia a los BRICS. Una declaración que deja ver la mano de Washington, pero que es reconfortante para todos.

Sobre todo, porque al paso de los años, los BRICS han dejado de ser la promesa de los países emergentes para convertirse en el bloque que quedó del lado equivocado.

En términos económicos, la mayoría de esas naciones empezaron a tener dificultades económicas tras la caída del precio de los *commodities* en el 2015. Fue un parteaguas para esas naciones de extensos territorios con alta vocación a la exportación de materias primas.

También, del lado económico China es hoy una gran interrogante sobre su futuro económico. Ya no es la súper potencia que crecía a doble dígito y que tenía para dar y repartir.

Pero sobre todo en lo político. Rusia

busca aliados que lo respalden en su invasión a Ucrania. En estos momentos se lleva a cabo una cumbre de los BRICS en Sudáfrica y Vladimir Putin no asistió por temor a que se ejecute una orden internacional de captura.

China, hoy tiene un claro conflicto comercial con Estados Unidos y el resto de occidente y es el momento de elegir el lado en el que las economías emergentes quieren estar en medio de este pleito.

Brasil ha perdido liderazgo en Latinoamérica por el crecimiento de los populismos que apuntan en otras direcciones y la realidad es que Lula parece haber perdido el toque con los años.

Sudáfrica se apagó después de su mundial de fútbol e India es la única economía con un futuro prometedor, pero con dificultades.

En fin, hoy los BRICS no son el lugar donde una economía como México quisiera estar.

China tiene un claro conflicto comercial con Estados Unidos y el resto de occidente y es el momento de elegir el lado en el que las economías emergentes quieren estar en medio de este pleito.



Economía conductual

Raúl Martínez Solares

raul@martinezsolares.com.mx

Qué tan favorable es el efecto de la experiencia previa en las decisiones económicas y financieras

“La vida sólo puede entenderse hacia atrás; pero hay que vivirla hacia adelante”.

Sören Kierkegaard, filósofo danés.

Es común decir que “aquel que no conoce la historia, está condenado a repetirla”. Esta aseveración parte del principio de suponer que, a partir del reconocimiento de los eventos del pasado, las personas somos capaces de aprender de los errores o aciertos y evitar así incurrir nuevamente en decisiones incorrectas, evitando patrones o circunstancias que antes nos generaron efectos negativos.

Sin embargo, en los hechos esta aseveración ha mostrado ser imprecisa; porque aun suponiendo que hay personas que analizan puntualmente los eventos del pasado, la naturaleza de la información de que se dispone puede ser simultáneamente imprecisa y objeto de interpretaciones sesgadas, lo que anularía la posibilidad de obtener información objetiva y precisa para analizar decisiones futuras. Así como que la información así obtenida, se reserva de manera puntual para acceder a ella y extrapolarla a decisiones presentes. Pero incluso, más allá de la interpretación de los sucesos que nos lleven a determinar las causas de un resultado negativo o adverso en el pasado, existen elementos de la conducta de las personas que llevan a que éstas, sistemáticamente, repitan patrones, inclusive aquellos que han mostrado ser notoriamente ineficaces y han tenido como consecuencia resultados negativos.

En el artículo *Those Who Learn from History Are Doomed to Repeat It*, de Fabozzi et al, se presentan los hallazgos una investigación que concluyó que, tratándose de decisiones de inversión, la mayor influencia en nuevas decisiones es la memoria del inversionista, la que representa más de 80% de la decisión presente. Se encontró también que, dadas las características del proceso de decisión de las personas, los patrones neuronales tienden a establecer rutas de manera consistente y ello implicaría que la capacidad de aprendizaje de decisiones pasadas, para la corrección de

errores del pasado, los caminos de memoria neural frecuentemente llevan a una repetición de las decisiones y consecuentemente, de los resultados.

El estudio encontró que para que la memoria de largo plazo funcione como un mecanismo de corrección en el presente, requiere ser frecuentemente recordada y recuperada. Cuando se trata de decisiones que presentan un espacio de tiempo relevante, una buena parte del aprendizaje que se pudo haber obtenido, se olvida selectivamente y se recurre por lo tanto más a los patrones neuronales de decisión, que se utilizaron en el pasado.

Como una prueba sobre la consistencia de los patrones de decisión, se analizó el comportamiento de inversión durante las burbujas especulativas de las cotizaciones del Bitcoin en cinco periodos diferentes; encontrándose que la estructura del movimiento especulativo es sumamente consistente en su comportamiento; lo que implicaría que los inversionistas, en cada uno de estos momentos, repitieron sus conductas de inversión del pasado, casi de manera sistemática, sin presentar una muestra de aprendizaje de las lecciones negativas que enfrentaron en periodos anteriores.

La conclusión general del estudio, que evidentemente requiere verificación y estudios posteriores de confirmación, es que ante decisiones de inversión las personas se comportan mayoritariamente también de manera similar a cómo se comportaron en el pasado, aun cuando ese comportamiento en el pasado haya provocado efectos financieros adversos.

El estudio es relevante porque muestra cómo la experiencia, al igual que la información, no garantizan necesariamente mejores decisiones de inversión (y en general en ningún tipo de decisiones). Parafraseando la cultura popular mexicana, parecería que nuestros patrones de decisión neuronal, nos llevan en la mayoría de los casos, a “tropezar con la misma piedra”.



El país pobre

Recientemente Coneval publicó los resultados de los estudios que cada dos años hace con relación al estado de la pobreza en México. Los estudios de Coneval son de los más atendidos no sólo por académicos y medios de comunicación, sino por la clase política de todas las esferas. No hay duda de que una de las asignaturas pendientes es justamente la pobreza en el país. A lo largo de la historia se ha manejado la idea de que México es un país pobre y de pobres, esta afirmación, sin embargo, no es correcta; somos una nación con muchas personas pobres y rica en recursos incorrectamente explotados, que es muy diferente. Infortunadamente el sentido de pobreza del país ha llegado a enraizarse en el discurso político por lo históricamente rentable que resulta abrazar la causa de los pobres, por esa tradición nuestra y forma común de expresión: "su pobre casa", cuando fraternamente ofrecemos nuestro hogar a los demás. El tener 36% de la población en situación de pobreza es en efecto mucho, empero; 64% también cuenta como una clase media creciente que es, por cierto, quien sostiene al país, el empleo y a los gobiernos y políticos.

En el dictamen de Coneval llamó la atención la disminución de la pobreza, se dice a la razón de 8 millones de personas en dos años. Para la mayoría de los expertos esta afirmación no pasa la prueba de la risa, cómo puede ser posible que una economía que no crece nada cuya inver-

sión no ha hecho más que bajar, logré en su conjunto disminuir la pobreza con esa cantidad de personas. La explicación real que se puede esgrimir es más bien que millones de personas aumentaron sus ingresos económicos que no es lo mismo que dejar de estar en alguna categoría de pobreza como la alimentaria o laboral. Igualmente se puede afirmar que dentro de estas personas no se encontraron en ninguna forma aquellas que realmente se encuentran en la zona de pobreza extrema como las comunidades indígenas las cuales ni siquiera hablan el español esencial para interrelacionarse en todos los ámbitos. Finalmente podemos advertir que el incremento de ingresos está sustentado en tres factores: 1. Incremento por decreto de los salarios mínimos lo que apoyó en mucho a quienes perciben ingresos laborales en pequeñas cantidades, pero a costa de compactar los salarios medios-altos, los cuales no pudieron crecer compactando hacia abajo los salarios reales. 2. Apoyos sociales crecientes sobre todo en zonas semiurbanas o urbanas de clases baja y media baja a costa de la disminución considerable de los bienes públicos que el gobierno está obligado a entregar a toda la sociedad como la seguridad, salud y educación. 3. Remesas del exterior que en 2018 llegaban a 32,000 millones de dólares (mdd) anuales a 60,000 mdd. No hay duda que hay que aplaudir la información de Coneval en lo que hay que celebrar, sin embargo, el reporte tiene muy poco por lo que podamos celebrar.



Project Syndicate

Edoardo Campanella



El autor

Investigador senior del Centro para los Negocios y el Gobierno the Massavar-Rahmani de la Escuela Kennedy de Harvard, es coautor (con Maria Dassù) de *Anglo Nostalgia: The Politics of Emotion in a Fractured West*.

Administrando las reacciones contra la Inteligencia Artificial

● **Ahora que el entusiasmo inicial por la IA generativa ha dado paso a los temores de desempleo tecnológico, vale la pena considerar episodios pasados de resistencia de los trabajadores a las innovaciones disruptivas. Aunque los luditas son el paralelo citado con más frecuencia, los gremios de artesanos de la Edad Media son una mejor analogía**

MILÁN – Las tecnologías disruptivas rara vez son bienvenidas por los trabajadores u otros actores con interés en mantener las cosas como están. La innovación exige adaptación, y la adaptación es costosa. La resistencia a las tecnologías revolucionarias de quienes tienen profesiones que les dan poder ha sido un factor importante de los periodos del pasado en que ha habido un estancamiento del crecimiento. Como era de prever, el entusiasmo inicial por la inteligencia artificial generativa, tras el lanzamiento de ChatGPT el año pasado, ha dado paso a temores de que vaya creciendo el desempleo en profesionales relacionadas con la tecnología.

No hay nadie que espere que la disrupción que cause a IA sea menor. Según Goldman Sachs, “la IA generativa podría sustituir hasta un cuarto del trabajo actual” en Europa y Estados Unidos, y las profesiones administrativas y legales estarán más expuestas que aquellas que exigen un alto nivel de esfuerzo físico, como los sectores de la reparación y el mantenimiento. La IA ya puede producir textos, videos e imágenes indistinguibles de contenidos creados por seres humanos. Es mucho mejor que los humanos en cualquier tarea que implique reconocer patrones, y es cada vez mejor en la toma de decisiones básicas en muchos dominios (por ejemplo, al responder a consultas de servicio al cliente).

La historia da pistas sobre cómo podría ser la reacción contra la IA, aunque algunos paralelos son más útiles que otros. La analogía más común son los luditas, que reaccionaron a la industrialización de principios del siglo XIX en Inglaterra destruyendo las máquinas. Pero no

es una comparación idónea, porque la IA es una herramienta digital indestructible. De manera similar, es improbable que la IA rescite los sindicatos, nacidos de la industrialización, porque afecta principalmente empleos cualificados, más que a los trabajadores de las cadenas de montaje.

Para encontrar una comparación histórica adecuada conviene ir más atrás, a la Edad Media, cuando poderosos gremios especializados (asociaciones de abogados, notarios, artesanos, amanuenses, pintores, escultores, músicos, médicos, etc.) regulaban las profesiones calificadas en toda Europa. Si bien los gremios beneficiaban a la sociedad al supervisar la calidad de los productos y certificar las cualificaciones de quienes ejercían estas profesiones, su principal finalidad era proteger y enriquecer a sus miembros mediante la exclusión de la competencia. Esta monopolización generó grandes utilidades con las que las elites políticas se enriquecían a costa de los consumidores. “Una conspiración contra el pueblo”, en palabras de Adam Smith.

Por lo general, los gremios eran conservadores a la hora de integrar innovaciones. Aunque promovieron un ambiente favorable al cambio tecnológico a través de la especialización técnica, el ascenso social del artesanado y las rentas monopólicas, se resistieron a la adopción de nuevos aparatos y productos, prohibieron que sus miembros adoptaran nuevos procesos y boicotearon productos y trabajadores de lugares en que se usaban técnicas prohibidas. En respuesta a las peticiones de los gremios, los gobernantes locales a menudo aprobaron leyes que bloqueaban la innovación.

La imprenta es un buen ejemplo. Inventada en 1440, su uso no se generalizó sino hasta el siglo XVIII, debido a la obstrucción de los

gremios de los amanuenses. De manera similar, en la ciudad alemana de Colonia del siglo XV, los maestros del gremio de los torcedores de lino prohibieron las ruedas torcedoras a tracción equina por temor a que los caballos reemplazaran sus empleos.

Pero con eso no quiero decir que los gremios fueran enemigos de la tecnología. Si bien se oponían con fiereza a las innovaciones que reemplazaran mano de obra, por lo general estaban abiertos a aquellas que la optimizaran al ahorrar capital de trabajo y mejorar la calidad.

Hoy en día, muchos de quienes se sienten amenazados por la IA generativa -como abogados, médicos o arquitectos- se encuentran organizados en asociaciones profesionales que, de hecho, descienden de los antiguos gremios. En Europa especialmente, estas organizaciones todavía restringen la competencia al imponer barreras de entrada, fijar tarifas profesionales, establecer estándares de calidad, limitar el uso de la publicidad, y otras medidas.

Es posible que en el futuro varias profesiones hagan un frente común para controlar la IA a través de reglas generales sobre regulación de datos, estándares éticos o impuestos al capital. Sin embargo, probablemente las reacciones más intensas se confinen a profesiones específicas, dadas las diferentes niveles de amenaza que implica la automatización de una a otra profesión. Al igual que los gremios medievales, es probable los grupos profesionales recurran a políticos afines y presionen por normativas que controlen la IA. Idealmente, estas iniciativas orientarán la tecnología hacia un mejor uso de la fuerza de trabajo, en lugar de su reemplazo.

Más aún, algunas profesiones se vigilarán a sí mismas, por ejemplo, estableciendo nuevos estándares para las interacciones entre clientes y la IA, prohibiendo la automatización de ciertas tareas por razones éticas, o limitando el acceso de ciertos datos del cliente por motivos de privacidad, con lo que frenaría el potencial de aprendizaje de la tecnología. Los médicos bien podrían insistir en que se les diera la última palabra en el diagnóstico de enfermedades asistido por IA y los medios noticiosos reputados querrán comprobar la fiabilidad de los hechos reportados en artículos escritos por IA.

Como siempre ha sido el caso, algunos miembros de una profesión determinada serán más vulnerables que otros. En la Edad Media, los maestros más acaudalados ejercían el mayor nivel de influencia sobre las autoridades, y solían formular políticas que iban en su propio beneficio, en lugar del de todos los miembros del gremio. Hoy, los socios de un gabinete jurídico aceptarán con los brazos abiertos una automatización que les permita reducir costes de tareas realizadas por miembros más jóvenes (como escribir contratos estándar o buscar precedentes legales), siempre y cuando puedan conservar las tareas de alto valor añadido que realizan ellos mismos.

Algunos países estarán mucho más expuestos a una reacción al estilo de los gremios medievales. En Europa, los gremios desaparecieron formalmente después de la Revolución

Francesa, cuando los gobernantes se vieron bajo presión para establecer sociedades más igualitarias y destrabar la industrialización. No obstante, la mentalidad corporativa ha sobrevivido a lo ancho y largo del continente, como se ve en la persistente sobreregulación del sector servicios. En contraste, Estados Unidos no tiene un historial de gremios similar.

Para destrabar todo el potencial de la IA, las autoridades y los innovadores por igual deberían promover usos que eleven, en vez de suprimir, la capacidad de acción humana. Si la IA se ve más como una amenaza que como una fuente de empoderamiento, los grupos de presión (lobbies) organizados retrasarán o incluso frustrarán su adopción en muchos sectores. La lenta propagación de la imprenta es un recordatorio que habría que considerar. En su apresuramiento por abrirnos al futuro, los desarrolladores de IA deben prestar atención a las lecciones del pasado.





Columna
invitada

Alfonso Muñoz de Cote
Otero

Los BRICS piden un asiento geopolítico

El grupo de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) desea convertirse en un actor geopolítico que logre equilibrios respecto a Occidente, sin embargo, en los últimos años, la pandemia, la crisis económica, las divergencias entre China y Sudáfrica, y la guerra en Ucrania, entre otros temas, le han colocado en las ruedas.

La historia de los BRICS se remonta a noviembre de 2001 cuando el jefe de investigación económica global de Goldman Sachs, Jim O'Neill, escribió un artículo titulado "El mundo necesita mejores BRIC económicos" (en ese momento Sudáfrica no estaba en el grupo).

Dos meses atrás habían ocurrido los ataques a las Torres Gemelas de Nueva York, y lo mismo China como India presentaban un rápido crecimiento económico, mientras que, Rusia, se recuperaba de la crisis postsoviética de los años noventa gracias al incremento en los precios de las materias primas.

En estos momentos, el político que con mayor entusiasmo ha mostrado públicamente su deseo de ver crecer al grupo de los BRICS es el presidente brasileño Lula da Silva.

"Los BRICS no pueden ser un club cerrado. El G7 es un club cerrado (...) y de los ricos. No queremos ser eso. Queremos crear una institución multilateral y proponer algo distinto", dijo Lula en una entrevista desde Sudáfrica donde se está llevando a cabo la cumbre de los BRICS.

Lula da Silva regresó a la presidencia de

su país con la idea de reforzar el rasgo global a Brasil. A lo largo de este 2023 lo hemos visto en diversas giras internacionales e, inclusive, desea articular un grupo que coordine el cese del fuego y logre la paz entre Rusia y Ucrania.

El presidente brasileño desea cohesionar a los BRICS y ampliar el grupo. Su motivación, escribió recientemente la española Ana Palacio, es el agravio.

Las economías emergentes están enojadas por las onerosas condiciones que les han impuesto las instituciones dominadas por Occidente.

No están contentos de que los perciben como dobles raseros en cuestiones estratégicas como la transición verde. Lula ha señalado este tema en reiteradas ocasiones en referencia con la Amazonía: países industrializados emiten gases de carbono que termina por deteriorar la zona verde brasileña.

Ahora, Lula desea que Argentina se sume a los BRICS, en un momento en que el FMI sostiene reuniones con el gobierno del presidente Alberto Fernández e, incluso, con los candidatos que lograron pasar a la segunda vuelta electoral: Javier Milei y Patricia Bullrich.

Hoy, uno de los objetivos de los BRICS es escapar del dólar. La expresidenta Dilma Rousseff encabeza el Banco de los BRICS.

Otra de las peticiones reiteradas de los BRICS es ocupar una silla permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas.

¿El grupo de los BRICS podrán alcanzar sus objetivos?



Localiza, una plataforma de renta de autos originaria de Brasil, abrió sus oficinas en México como parte de su proceso de expansión en este mercado con operaciones propias, sin intermediario o franquiciados.

Las primeras oficinas de Localiza estarán ubicadas en sedes que considera estratégicas, en aeropuertos de ciudades como Cancún, Ciudad de México, Monterrey y Mérida, aunque tiene la intención de tener presencia con agencias en todos los aeropuertos más importantes de México.

La compañía opera en la actualidad en los mercados de Brasil, Argentina, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

Hoteles City Express, una compañía de hospedaje para viajeros de negocios en México, concluyó el proceso de refinanciamiento de un crédito sindicado por 3,050 millones de pesos con un grupo de ocho bancos.

La línea comprometida tiene un plazo de cinco años, con opción a extenderse por dos años más, y contará con una tasa de interés igual a la interbancaria de equilibrio (TIE) más 225 puntos base.

En el crédito participaron Scotiabank Inverlat, como agente estructurador, así como Banco Actinver, Banco Mercantil del Norte, Banco Monex, Banco Ve Por Más, Bancoppel, BBVA México e Industrial and Commercial Bank of China México.

El préstamo tiene origen en junio 2021 cuando la compa-

ñía renegoció con sus principales acreedores bancarios un crédito de 3,827 millones de pesos, como parte de sus acciones para recuperarse de las afectaciones causadas por la pandemia de Covid-19.

Un año después, la operadora de 151 hoteles en cuatro países sumó al grupo de instituciones al Industrial and Commercial Bank of China México o ICBC.

BitGo, una plataforma de custodia regulada de activos digitales, dijo que recibió un financiamiento de 100 millones de dólares en una ronda de inversión serie C, destinada a realizar adquisiciones estratégicas y ampliar sus soluciones de custodia, wallet e infraestructura seguras y reguladas a nivel mundial.

Los recursos provienen de nuevos inversionistas, quienes ingresaron a la compañía a una valuación de 1,750 millones de dólares.

BitGo lanzó recientemente su plataforma Go Network, que permite a las instituciones negociar y liquidar tanto activos digitales como fiat las 24 horas del día, los siete días de la semana.

El fundador y primer accionista de Inditex, Amancio Ortega, compró en Chicago, una torre de apartamentos por 232 millones de dólares, la compra más cara de un edificio residencial en el centro de la ciudad estadounidense a orillas del lago Michigan desde antes de la pandemia.

A través de su brazo inversor Pontegadea, Ortega retoma así sus inversiones inmobiliarias en Estados Unidos con esta propiedad de apartamentos de lujo a Ares Management y F&F Realty, ubicada en el 727 de West Madison. El edificio cuenta con 492 apartamentos en 45 pisos y es el edificio más alto de Chicago al oeste de la Kennedy Expressway.



DINERO

Claudia intercambia ideas con el CCF // Crece la recaudación de grandes contribuyentes // El camino de Santiago

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

AUNQUE ALGUNOS MEDIOS de comunicación trataron de restarle importancia, el anuncio formal del Consejo Coordinador Empresarial apareció en la red social X: “Con el objetivo de conocer las propuestas de desarrollo para #México, el día de hoy el presidente Francisco Cervantes @fcervantes5, los presidentes de organismos que integran el Consejo Coordinador y empresarios, se reunieron con Claudia Sheinbaum para dialogar sobre temas de relevancia nacional: inversiones, energía, seguridad, infraestructura, simplificación de trámites y sostenibilidad. Para el #CCE es importante conocer la visión de todos los actores de nuestra sociedad”. Comenzaron con la aspirante presidencial puntera a unos cuantos días de que Morena dé a conocer el resultado de su encuesta de selección. Los hombres de negocios cuyas compañías son responsables de buena parte de la producción nacional, enfatizaron que el principal problema del país es la inseguridad y esperan que sea una tarea prioritaria para el próximo gobierno. La reunión fue cordial y el intercambio de ideas resultó productivo. La economía pasa por un buen momento. Está creciendo, según los reportes recientes del Inegi, la moneda permanece estable en torno a 17 pesos por dólar, el empleo formal se aproxima a 22 millones de personas y hay menos ciudadanos en pobreza. Se han convertido en consumidores lo cual es de beneficio para los negocios. Además, está la perspectiva de un mayor desarrollo gracias a la reubicación de empresas internacionales (*nearshoring*). ¿Por qué no invitan también a Xóchitl Gálvez? Digo, para pasar un rato divertido. Que les exponga su idea de acabar con el crimen prohibiendo las micheladas.

Grandes contribuyentes

EL SERVICIO DE Administración Tributaria, a cargo de Antonio Martínez Dagnino, anunció que recaudó 165 mil 120 millones de pesos a grandes contribuyentes por concepto auditorías durante el primer semestre de 2023. La cantidad representa 49 por ciento de los ingresos tributarios totales recaudados durante ese periodo, que ascendieron a 2 billones 275 mil 86 millones de pesos. “Destaca la retención de impuestos sobre la renta (ISR)

por sueldos y salarios de las personas morales, rubro que presentó el mayor crecimiento durante el primer semestre, al incrementar 58.6 mil millones de pesos respecto al año pasado, ubicándose en 581.5 mil millones”, dijo el SAT en un comunicado.

Los que no pagan

DURANTE LA MAÑANERA del presidente López Obrador en Palacio Nacional, el procurador fiscal, Félix Arturo Medina Padilla, dijo que en coordinación con la Fiscalía General de la República, ha integrado 17 asuntos de grandes contribuyentes que globalmente adeudan 55 mil millones de pesos, en los que diversos jueces han retardado indebidamente la impartición de justicia. Indicó que en 14 de estos casos no se ha permitido realizar las audiencias necesarias para que las investigaciones se transformen en procesos penales, obstaculizando así la recuperación de los recursos. Destacó que de los 17 asuntos judicializados de grandes contribuyentes, en 82 por ciento de los casos, el Poder Judicial de la Federación ha impedido que se llegue a la puerta de acceso del proceso.

El camino de Santiago

NO SE TRATA del recorrido que siguen los peregrinos para venerar el sepulcro del apóstol Santiago en Compostela, España. Muchos mexicanos han vivido la experiencia. Fue la ruta de peregrinación más importante de la Europa medieval. En este caso se trata del camino que seguirá Santiago Creel después de que Claudio X. González lo sacrificó en el altar de su favorita Xóchitl Gálvez. Recibió como premio de consolación la responsabilidad de coordinarle la campaña. Y no lloró.

Twitterati

EN JALISCO ES más probable que un tinaco choque con un camión que Movimiento Ciudadano se ponga a trabajar y deje de simular. Ustedes lo dijeron, son los responsables de la seguridad en Jalisco. Ya no queremos su renuncia, terminen su encargo con un mínimo de decencia y váyanse.

@Hiramtorres

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ Adán Augusto López Hernández defendió, durante una asamblea informativa que encabezó en el municipio de Paraíso ante

miles de sus paisanos tabasqueños, la distribución de los libros de texto gratuitos. Foto *La Jornada*



MÉXICO SA

Conflicto minero, al T-MEC // Trabajo y Economía, bateadas // Oootraaa del ministro Aguilar

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

SALVO EL TÓXICO Germán Larrea, ninguna de las partes reclamantes quedó satisfecha con la vergonzante negativa de las secretarías del Trabajo y de Economía de atender positivamente la solicitud del gobierno estadounidense, en el marco del Mecanismo de Respuesta Rápida del T-MEC, para revisar la situación de los trabajadores de la mina San Martín, en Sombrerete, Zacatecas, concesionada a Grupo México, propiedad del citado barón, quien sistemáticamente viola los derechos laborales y no sólo en esa zona productiva, sino en el cúmulo de concesiones que generosamente ha obtenido del gobierno federal desde hace ya más de 60 años.

EN PRIMERA INSTANCIA, el pasado 16 de junio el gobierno de vecino del norte, por medio de la Oficina de Representación Comercial de Estados Unidos, cuya titular es Katherine Tai, solicitó al gobierno mexicano una investigación bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC contra Grupo México por la “presunta” violación de los derechos laborales de los trabajadores en la mina San Martín en huelga –junto con las de Cananea y Taxco– desde julio de 2007. Lejos de sentarse a la mesa de nego-

ciaciones y resolver las demandas de los trabajadores, el barón impunemente reanudó las actividades productivas y para ello ilegalmente contrató personal ajeno al sindicato titular del contrato colectivo del trabajo, el Nacional de Mineros. Transcurridos 16 años desde el estallido, ninguna autoridad nacional ha hecho su trabajo.

VENCIDO EL PLAZO establecido, el primer día del presente mes de agosto el gobierno mexicano contestó a la solicitud del gobierno estadounidense: simple y llanamente bateó a los trabajadores de San Martín, decidió mantener impune al tóxico Larrea y alegremente dio carpetazo al caso. Pero, colorín colorado este cuento no se ha acabado.

RESULTA QUE LAS bateadoras (Trabajo y Economía) fueron a su vez bateadas por la Oficina de Representación Comercial de Estados Unidos, la cual decidió avanzar: por primera vez desde la firma del T-MEC, solicitó crear un panel del Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida para resolver el conflicto de la mina San Martín, toda vez que es necesario “verificar el cumplimiento de la instalación con las leyes laborales mexicanas y determinar si ha ocurrido una denegación de derechos”.

LA REPRESENTANTE TAI aseguró “estar abierta a colaborar con México para encontrar una solución, porque nuestra prioridad es lograr resultados significativos para los trabajadores”, en tanto la subsecretaria adjunta para Asuntos Laborales Internacionales, Thea Lee, confió en “trabajar estrechamente con el gobierno mexicano para resolver este complejo asunto y reforzar nuestro interés compartido en proteger los derechos de los trabajadores, como la libertad de asociación y el derecho de huelga”.

HABRÁ QUE VER con qué salen Trabajo y Economía, pero lo cierto es que las tres huelgas mineras y la sistemática violación de los derechos laborales por parte de Grupo México y su tóxico dueño nada tienen de “complejo”, como asegura la señora Lee, pues es más claro que el agua: gobierno tras gobierno, la decisión ha sido mantener impune a Germán Larrea y encubrir sus prácticas medievales, amén de que ha contado con la protección del aparato de “procuración e impartición de justicia”.

EL GOBIERNO MEXICANO bien pudo evitar la creación de un panel si la decisión de las secretarías del Trabajo y de Economía hubiera sido la correcta, especialmente ante las obvias

cuando reiteradas prácticas medievales del tóxico barón. Pero evadieron el asunto y batearon a los trabajadores, pues serían “instancias judiciales” mexicanas las que “resolverán” el entuerto, es decir, las mismas que sistemáticamente han negado justicia a los mineros.

AUN ASÍ, DICHAS dependencias pueden rectificar para resolver la huelga en San Martín, y de paso las de Cananea y Taxco, estalladas el mismo 30 de julio de 2007, porque la 4T no debe mantener impune al barón, como los gerenciales gobiernos anteriores, que para eso estaban; pero el actual, de ninguna manera.

Las rebanadas del pastel

OOOTRAAA DEL MINISTRO Luis María Aguilar Morales: desde hace ocho meses, mantiene “congelado” el caso de una empresa que adeuda 25 mil millones de pesos en impuestos, de tal suerte que ha impedido que el SAT recupere esa voluminosa cantidad. “Él pidió ese expediente y lo hizo para guardarlo. ¿Y dónde está la justicia pronta y expedita?”, cuestionó el presidente López Obrador. Tal vez la pregunta debía ser: ¿en qué banco está depositada la justicia pronta y expedita?



SPLIT FINANCIERO

EN MINA SAN MARTÍN NO HAY VIOLACIÓN DE DERECHOS LABORALES

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Al senador morenista Napoleón Gómez Urrutia le hacen falta reflectores que lo hagan salir de su anonimato legislativo. No sólo eso, le urge que desde Palacio Nacional lo volteen a ver para que sea tomando en cuenta y lograr un futuro político en Morena. Hoy a ese "líder minero" lo tienen relegado donde es preferible que su pasado no empañe el proyecto del próximo sexenio.

Quizá por ello se entiende que ahora quiera reflectores donde no los hay, donde hace daño al sector laboral del país con sus pretensiones, pero que a decir de quienes conocen al legislador de la Cámara de Senadores, sabe que no le saldrá su jugada. Este personaje que se exiliara en Canadá por señalamientos de desvío de recursos de su gremio, ha pedido una queja que dio origen a un proceso para abrir un panel bajo las reglas del T-MEC en el que se defina si existió o no denegación de derechos laborales en la mina de San Martín, en Sombrerete, Zacatecas.

En el sector afirman que su finalidad es tener un nuevo pretexto para ignorar el laudo definitivo que lo condena a pagar 55 millones de dólares más rendimientos acumulados desde 2005 a extrabajadores mineros y generar conflictos para presionar por un nuevo cargo político que le dé fuero.

La empresa, se sabe, ha dicho que asumirá este proceso como una oportunidad para que se confirme, de una vez por todas, que nunca ha violado la ley y menos ha impedido que sus trabajadores ejerzan sus derechos constitucionales a tener un trabajo digno y afiliarse a la organización sindical de su preferencia. El llamado que se hace también es a las autoridades para que se entienda lo delicado que se pretende en la mina de San Martín, donde es importante que se ponga punto final a este episodio que, desafortunadamente, ha perjudicado a muchos trabajadores y a sus familias por más de 15 años, y que se confirme una vez más que en ese centro de trabajo no subsiste huelga alguna, ya que es voluntad de los trabajadores continuar laborando.

Hay quienes quieren justificar la acción de *Napito*, pero se sabe que no existe justificación para haber arrebatado a un grupo

de trabajadores mineros la mitad de su vida laboral, argumentando la existencia de una supuesta huelga.

Industrial Minera México confía plenamente en la actuación de las secretarías de Economía y del Trabajo y Previsión Social en el caso de la mina de San Martín, actuación que siempre ha sido apegada a la ley y ha garantizado el pleno respeto a la libre voluntad de sus trabajadores para ejercer sus derechos.

¿Se escuchará este llamado?. La prioridad se sabe para la empresa son sus trabajadores y sus familias, y una comunidad entera en Zacatecas que depende del trabajo que se desarrolla en la mina, por lo que la apertura de este panel de solución de controversias finalmente dará certeza y tranquilidad a todos los habitantes de Sombrerete, Zacatecas. Después del levantamiento de la huelga, en 2018, la unidad minera San Martín ha recibido inversiones por más de 105 millones de dólares. En sus instalaciones seguras, modernas y sustentables se producen más de un millón 250 mil toneladas de mineral cada año y se generan cerca de mil 300 empleos. Sin duda, un mensaje claro y contundente para la Cuarta Transformación, sobre todo por lo que representa esta industria para la economía del país.

Operando al 100. Ferrovalle envía el mensaje de que todo está bajo control en la terminal intermodal y el movimiento ferroviario de los distintos corredores marítimos opera con normalidad. Apenas fue el pasado lunes 14 de agosto cuando las líneas transportistas reanudaron sus servicios de última milla, restableciendo la entrada y salida de contenedores de la terminal. Los flujos de las plataformas ferroviarias han sido regularizados al 100 por

cientos, asegurando un servicio constante y eficiente con origen/destino en los tres principales puertos del país (Manzanillo, Lázaro Cárdenas y Veracruz) hacia el Valle de México. Pero también deja claro los acuerdos alcanzados entre las navieras y las líneas de transporte, siendo del mayor interés seguir generando acercamientos y sinergias con todos los actores de la cadena logística de la terminal.

El compromiso ahora es prestar un servicio eficiente a clientes y usuarios, mismo que ha generado importantes resultados, logrando un crecimiento superior al 25% de arribo de contenedores de exportación e importación, contra el año anterior. La promesa es seguir realizando proyectos e inversiones en infraestructura y equipos de última generación, de la mano con las empresas ferroviarias para agregar más valor en la logística nacional y seguir siendo considerados como el referente intermodal de México.

Voz en off. Tecate da el respaldo al segundo equipo de fútbol femenino. Se trata de los Pumas, por lo que con esta acción sigue marcando pasos importantes para promover la igualdad de género en el deporte al apoyar activamente el talento de las deportistas, y contribuir así al crecimiento y al reconocimiento del fútbol femenino en México. Este patrocinio continúa demostrando el firme compromiso de Tecate para impulsar la Liga BBVA MX Femenil, respaldar a las mujeres deportistas y contribuir a la igualdad de género dentro y fuera de la cancha. Esta Liga MX Femenil, recordará usted, se creó en el 2017 y desde entonces las jugadoras mexicanas han brillado tanto a nivel nacional como internacional, inspirando a una nueva generación de jóvenes atletas y aficionados. Bien...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

HIDALGO: OMAR CON RUEDITAS

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellana

El asunto se pone bueno con la renta vehicular para el Gobierno de Hidalgo, ahora a cargo de Julio Menchaca, donde una de las empresas competidoras, se presume, es amiga de grado piquete de ombligo con el exgobernador Omar Fayad.

A lo mejor no es mucho, pero en el arrendamiento de 151 vehículos para los siguientes dos años se decidirá hoy en Hidalgo, poco después de las 3 de la tarde; no obstante, en la entidad se advirtió la presencia de Green Movi, que de acuerdo con diversos testimonios, se encontraría enlazada al exmandatario estatal.

Es necesario mencionar que el viernes 18 de agosto fue cuando, por petición del área de Recursos Materiales de la Oficialía Mayor, se requirió que el veredicto fuese aplazado hasta este martes 22 de agosto, por lo que se informó a las concursantes que "la proposición entregada se encuentra pendiente de análisis".

¿Mano pachona del exgobernador o sólo un dislate de los administradores del proceso? Ante ello, fuentes que solicitaron anonimato nos afirmaron que Green Movi, fundada por Luis Ricardo Guinea y Gloria López, será la ganadora del contrato, aun cuando su cotización se encuentra al menos 20 millones por encima de la más baja presentada por su competidor más cercano.

Y para que no se haga bolas, el monto desglosado es por 260 millones 234 mil 400 pesos, no obstante, los comentarios apuntaron a que la firma del contrato se conseguiría debido a la cercanía con Fayad Meneses.

Vaya, fuentes que solicitaron anonimato afirmaron que Green Movi, será el ganador ganancioso para llevar agua al molino de quién sabe quién.

Ya le platicaremos de tal desenlace.

López-Gatell, unicornios y los dealers.

En el mercado de estupefacientes en las principales ciudades del país, los vendedores al menudeo —narcomenudistas o ele-

gantemente llamados *dealers*— agregaron una nueva variedad de productos en sus catálogos, ya sea para entrega a domicilio o consumo en antros, denominado "Cuerno de unicornio" dentro del segmento de "clonas"; pero independientemente de sus sicológicas denominaciones, se trata de productos psiquiátricos, los mismos que el inefable subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, prohibió su producción y comercialización, según para atajar el consumo de drogas entre menores de edad.

Es fácil recordar que en febrero pasado, durante estúpido reto "el último en dormir gana" entre adolescentes que consumían Clonazepam, la Secretaría de Salud se dio a la tarea de atajar la producción nacional de una buena cantidad de medicamentos psiquiátricos, abarcando también al Alprazolam, mejor conocido como Tafil. Ello implicó la clausura de líneas completas de producción de empresas como Psicofarma, de Efrén Ocampo, así como imponer un bloqueo al uso médico de fentanilo.

Ese bloqueo resultó, por supuesto, tan inútil como tonto: el consumo médico de fentanilo, asegurado por los laboratorios, es de 40 kilos por año promedio, conforme lo expresado por Ángel Juárez, presidente de la Asociación Mexicana para el Estudio y Tratamiento del Dolor..., más o menos el mismo volumen de fentanilo ilegal que en promedio se ha detenido mensualmente en el AICM, al mando del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño.

Los narcomenudistas ofrecen esas "clonas" a precios de 100 pesos en promedio, mercado negro al que tienen que recurrir los pacientes que requieren medicamentos

psiquiátricos y que no los pueden ya obtener de manera legal, con el riesgo de que adquieran sustancias adulteradas y, por tanto, peligrosas.

Los narcomenudistas ofrecen Alprazolam y Clonazepam como parte de su "portafolio" en calidad de "antídoto" para contener los efectos de cocaína, LSD, cristal, éxtasis y MDMA, entre otras drogas químicas.

Los pacientes que requieren medicamentos para tratar los trastornos de ansiedad y el trastorno de pánico, trastornos agudos de pánico, epilepsia, estado epiléptico no convulsivo o insomnio quedaron desprotegidos por una decisión de Estado que tímida, muy tímidamente, empieza a revertirse.

izzi, alianza con Fox Sports. Cuerpo sano en mente sana. Pues izzi y Fox Sports México acordaron fortalecer su relación comercial al integrar la señal de Fox Sports Premium a su oferta de contenido deportivo a partir del 21 de agosto, a través del canal 513 para compartir eventos deportivos, exclusivas y producciones originales con una experiencia de alta calidad sin interrupciones comerciales.

De esa manera, la pasión deportiva se expresará en eventos de Fórmula 1, acceso exclusivo a partidos del Apertura 2023 de la Liga MX femenil y varonil, actividad de la UEFA Europa League, de la MLB, la LMB, eventos de la WWE y combates de la UFC como las trompadas que se darán los contendientes desde Sidney, Australia, el 9 de septiembre próximo.

Y viene la temporada regular de la NFL de la mano de la alianza signada entre Grupo Lauman, representado por Alfredo Izquierdo, e izzi, al mando de Francisco Valim.

**BRÚJULA ECONÓMICA****¿MENOR POBREZA QUE LA REPORTADA?**

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraF

Continuando con los temas de pobreza y desigualdad, sorprende la cantidad de afirmaciones y algunas veces hasta descalificaciones que se han derivado de la interpretación de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gasto de los Hogares (ENIGH) elaborada por el Inegi y el reporte sobre pobreza del Coneval.

Ya en este espacio comentamos que el análisis de ambos reportes estadísticos requiere de objetividad, de la cual han carecido algunas interpretaciones, especialmente las que se dan al calor de la próxima contienda electoral.

Es bien sabido que el Coneval reportó, por fortuna, una disminución de la pobreza en 2022 respecto al 2018, siendo que hay 46.8 millones de personas que viven en pobreza "multidimensional" (moderada y extrema) cuando en 2018 eran 51.9 millones en esa condición; es decir, hay ahora 5.1 millones menos de personas pobres. Sin duda un gran avance que ha sido celebrado por muchos ya que da cuenta del éxito de varias políticas públicas y factores externos que apoyaron el progreso social.

Vale la pena tomar en cuenta que el Inegi ha venido realizando a lo largo de los años una mejora continua de la ENIGH, aumentando la calidad, cantidad y cobertura de la información que

proporciona; sin embargo, considero que la encuesta sigue presentando anomalías que llevan al Coneval a un cálculo menos preciso de la pobreza.

Específicamente, me refiero a que la medición de la pobreza involucra el apoyo y contención que los programas sociales gubernamentales y las remesas (transferencias provenientes de otros países), ambos factores son fundamentales para aminorar la pobreza.

Ya es bastante documentado y estudiado el nivel de subestimación de las remesas por parte de la ENIGH (Las Remesas en México y las Encuestas Ingreso-Gasto de los Hogares, Jesús A. Cervantes y Denisse Jiménez, CEMLA, agosto 2023), que para el caso del 2022 sigue siendo escandaloso pues sólo se reportó el 8.4% del total reportado por Banxico. Es decir, la ENIGH está subestimando el ingreso de las familias en 3.8 puntos porcentuales del PIB de 2022.

Esta misma subestimación de los ingresos se refleja en las transferencias gubernamentales que, por ejemplo, las transferencias por este concepto reportadas por el ENIGH son menores en casi 0.86% del PIB.

La subestimación de los ingresos es considerable, alcanza el equivalente a 1.3 billones de pesos (4.6 puntos porcentuales del PIB de 2022 y el 6.8% del consumo de los hogares mexicanos), a lo que hay que agregar que la ENIGH asigna mayores recursos por remesas a medida que aumenta el nivel de ingreso, lo cual suena contraintuitivo ya que diversos estudios señalan que el destino de las remesas está en los segmentos de la población más pobre. Sin duda, es muy probable que ambos aspectos impliquen una sobreestimación de la pobreza por parte del Coneval.

Insisto en que debe haber una discusión seria y entendimiento entre Gobierno y los órganos independientes para tener un diagnóstico más preciso de la dimensión de la pobreza en México. No es posible desechar el trabajo serio y profesional del INEGI y del Coneval que es fruto de muchos años de investigación, como también es menester reconocer las áreas de mejora posible en la elaboración de la estadística nacional.



PESOS Y CONTRAPESOS



DEL SALARIO MÍNIMO (1/3)

POR ARTURO DAMM ARNAL

La teoría económica convencional enseña que la fijación de un salario mínimo, que el Gobierno impone por arriba del salario de equilibrio, al que se iguala la cantidad ofrecida con la demanda de trabajo, genera una mayor cantidad ofrecida de trabajo de parte de los trabajadores (les resulta más atractivo, dado el mayor salario que se les pagará, ofrecer trabajo), y una menor cantidad demandada de trabajo de parte de los empleadores (les resulta menos atractivo, dado el mayor salario que pagarán, demandar trabajo), por lo que la fijación de un salario mínimo, y su aumento, no beneficia a todos, sino a los que sí consiguen empleo.

En los últimos cinco años, éste ha sido el aumento al salario mínimo en México: 2019, 16.2%; 2020, 20.0%; 2021, 15.2%; 2022, 22.0%; 2023, 20.0%, muy por arriba de los que se concedía en sexenios anteriores. Por ejemplo, durante los primeros cinco años del sexenio de Peña Nieto estos fueron los aumentos al salario mínimo: 2013, 3.9%; 2014, 3.9%; 2015, 4.2%; 2016, 4.2%; 2017, 9.6%. Aumento promedio 2013 - 2017: 5.16%. 2019 - 2023: 18.68%, 13.15 puntos porcentuales más, el 262.02%.

Apegados a la teoría económica convencional, algunos economistas pronosticaron que tales aumentos al salario mínimo, los concedidos entre 2019 y 2023, ocasionarían desempleo. ¿Fue el caso? Revisemos las cifras. En 2018, antes del inicio de la 4T, la tasa de desempleo fue 3.33% de la Población Económicamente Activa, PEA, compuesta por los mayores de 15 años que buscan trabajo sin encontrarlo. En 2019, con un aumento el salario mínimo de 16.2%, fue de 3.50% de la PEA. En 2020, el año de la recesión, con un aumento al salario mínimo de 20.0%, fue de 4.43%. En 2021, el año en que comenzamos a salir de la recesión, con un aumento al salario mínimo de 15.2%, fue de 4.15%. En 2022, el año en el que salimos de la recesión, con un aumento al salario mínimo de 22.0%, fue del 3.32%. Durante el primer semestre de 2023, con un aumento al salario mínimo de 20.0%, la tasa de desempleo fue del 2.75%.

En cinco años, de 2019 a 2023, de aumentos sustanciales al salario mínimo, sólo en dos, 2019 y 2020, aumentó la tasa de desempleo, en el primero de 3.33% a 3.50% de la PEA, 0.17 puntos porcentuales, 5.11%; en el segundo, de 3.50% a 4.43%, 0.93 puntos, 26.57%, efecto, sobre todo, del Covid, de la recesión, del cierre parcial de la economía en abril y mayo de aquel año, no tanto del aumento salarial.

En lo que va del 2023 ésta ha sido la tasa de desempleo: enero, 3.0% de la PEA; febrero, 2.7%; marzo, 2.4% (mínimo histórico mensual); abril, 2.8%; mayo, 2.9%; junio, 2.7%.

¿Por qué no se cumplió lo que establece la teoría económica convencional? Porque lo que llamamos salario mínimo no es, estrictamente hablando, un salario que el gobierno imponga por arriba del salario de equilibrio, para lo cual tendría que considerar cada uno de los cientos de mercados laborales distintos que existen, y establecer un salario mínimo para cada uno. No, lo que llamamos salario mínimo es la mínima remuneración que, según la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, debe ganar un trabajador para que se cumpla lo establecido en el artículo 123 constitucional. Además, muy importante, hay que considerar la banda de fluctuación del salario. Continuará.



PUNTO DE EQUILIBRIO

DAVID
RAZÚ

@davidrazu

México y la sorpresa económica

En distintos círculos e índices especializados que se usan para medir el desempeño de las economías contra las expectativas del mercado se evidencia crecientemente una favorable “sorpresa” en los principales indicadores macroeconómicos de México. Estos índices se basan en la comparación entre estimaciones y realidad de componentes tales como cifras de empleo, producción industrial, balanza comercial y otros. En el agregado, estas comparaciones arrojan una economía que supera a las expectativas que los mercados pusieron inicialmente en ella.

Una pregunta aquí es ¿qué tan sorpresivo es esto realmente dado el entorno de política económica que hemos visto seguir a México durante los últimos años? En realidad, no tanto.

El producto interno bruto (PIB) hila ya ocho trimestres consecutivos de crecimiento: en el primero de 2023 se registró un incremento anualizado de 3.67%. Con base en ello, las expectativas de su evolución para 2023 han sido revisadas al alza de manera generalizada: el Fondo Monetario Internacional (FMI) subió su pronóstico de 1.8 a 2.6%, la OCDE de 1.6 a 2.6% y Banorte de 1 a 2.7%, mientras que en la encuesta de Banco de México subió de 0.9 a 2.5% y en la de Citibanamex de 0.9 a 2.7%.

Una de las variables explicativas de lo anterior es el consumo privado, que aumentó en mayo 3.93% anual, por encima del crecimiento del PIB. Este resultado no puede explicarse sin la fortaleza de un mercado labo-

ral que ha presentado un alza sostenida de 24% real en los salarios base de cotización reportados al IMSS entre mayo de 2021 y julio de 2023 y ello, a su vez, no es gratuito ni coincidencia. Es producto del aumento en el salario mínimo, el abatimiento de la subcontratación y una creciente eficiencia en la fiscalización del propio IMSS, como lo ha reportado **Zoé Robledo**, su director general.

La balanza comercial ha presentado superávits de 309 y 112 millones de dólares para mayo y junio, respectivamente, y desde julio México se colocó por primera vez en la historia como el primer exportador a EU, superando a China.

Todo lo anterior son solo algunos elementos, entre muchos otros que el espacio no me permite incluir hoy, pero que dan indicios de que quizá el buen desempeño económico mexicano resulta sorpresivo solo si las expectativas iniciales se basaron más en prejuicios que en una observación puntual de la realidad.

Alfa positivo

Esta semana el presidente **López Obrador** anunció que **Zoé Robledo** decidió no contender por Chiapas, a pesar de encabezar las encuestas, para consolidar el proyecto IMSS Bienestar. **Zoé** pone de manifiesto algo rara vez visto: la prioridad de las causas por encima de legítimas aspiraciones personales.

Quiero aprovechar esta primera entrega de Punto de Equilibrio para agradecer a MILENIO *Diario* su invitación a colaborar todos los miércoles con este espacio donde comentaré sobre economía, finanzas, inversiones y de vez en cuando, algún tema variopinto. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Salinas puede pagar al SAT; Uhthoff

El procurador fiscal **Félix Arturo Medina Padilla** comentó ayer en la mañana que hay 17 asuntos de grandes contribuyentes que adeudan más de 55 mil millones de pesos al fisco. Aunque no lo mencionó, uno de ellos es Grupo Elektra, que preside **Ricardo Salinas Pliego**.

Como le comenté el 19 de abril, en la asamblea de accionistas se informó que las contingencias fiscales sumaron 29 mil 759 millones 747 mil 298 pesos, y que en la más importante impugnación de la empresa se solicitó la “facultad de atracción” de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Se refiere al pago del ISR de 2013. La “contingencia histórica” de este juicio fiscal ascendió a 18 mil 455 millones 467 mil 83 pesos, cifra que se ratificó el 25 de julio de 2023 en el informe financiero del segundo trimestre.

Lo interesante es que el 28 de junio pasado Grupo Elektra informó a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que el empresario es propietario del 51.41 por ciento de las acciones del corporativo, y que de acuerdo con el valor de mercado de las acciones el 17 de abril, **Salinas Pliego** tiene allí una fortuna de 127 mil 422 millones de pesos. Aparte está su tenencia en Tv Azteca y otros corporativos.

Cuarto de junto

Sobre el tema del IMPI publicado aquí el 16 de agosto, el despacho Uhthoff, Gómez Vega & Uhthoff negó participar en acciones “fuera

del marco de la ley y el estado de derecho. Ni hoy, ni en nuestros 118 años de historia, hemos faltado a las normas que regulan nuestra práctica y trabajo”. Dijo que “se ha caracterizado por establecer relaciones sólidas con clientes, colegas y autoridades, basadas en el

respeto a la ley, la honestidad y la confianza. Es este historial el que nos ha permitido consolidar un portafolio de clientes nacionales y extranjeros y de industrias como la financiera, farmacéutica, alimentos y bebidas, marcas de lujo, automotriz, educativas, deportivas, espectáculos, entre otras. Nuestros más de 120 abogados e ingenieros, se adhieren rigurosamente a los códigos de conducta y políticas internas que sustentan nuestra cultura corporativa y prácticas profesionales que están comprometidas con la protección y conservación de derechos de nuestros clientes, incluso con algunos contratos que atienden al Anti-Corruption Act vigente en Estados Unidos. Asimismo, nuestra presencia pública incluye congresos, foros, asociaciones y docencias en distintas instituciones privadas, lo que nos ha hecho acreedores a numerosos reconocimientos nacionales e internacionales... La plana mayor del CCE, de **Francisco Cervantes**, de la Canaco CdMx, de **José de Jesús Rodríguez**, y de Coparmex CdMx, de **Armando Zúñiga**, visitaron Iztapalapa para conocer los programas sociales de la alcaldesa **Clara Brugada**; se develó un gigantesco mural que simboliza la actividad productiva con el logo del CCE. ■



IN- VER- SIONES

CADENA HOTELERA Acuerda City Express crédito por 3 mil mdd

Hoteles City Express, que preside **Luis Eduardo Barrios**, concluyó el refinanciamiento de un crédito entre ocho bancos (Scotiabank, Actinver, Banorte, Monex, Ve Por Más, Bancoppel, BBVA e Industrial and Commercial Bank of China México) por 3 mil 50 mdp, pactada a un plazo de cinco años, que podrá extenderse por dos años más.

SEGUNDO PAQUETE Kuri Soberón vende más acciones de CIE

Por segunda vez en una semana, el presidente del consejo de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), **Alejandro Soberón Kuri**, enajenó 8 millones 469 mil acciones de la compañía; el viernes fueron 12 millones. Ayer sus títulos cerraron en 14.15 pesos por unidad y tenía 559.37 millones de acciones en circulación.

ÁREA INMOBILIARIA Hay nueva directiva en Palacio de Hierro

Grupo Palacio de Hierro, que preside **Alejandro Baillères Gual**, reveló que el lunes el

arquitecto **Guillermo Daniel Sonetti** decidió separarse de su cargo como director de Inmobiliaria y Expansión, por lo que la empresa designó como reemplazo a **Ana Laura Gómez**, con más de 25 años de experiencia profesional.

ALIANZA CON WINNOW Iberostar reduce 28% desechos de comida

Gracias a la inteligencia artificial, la cadena de hospitalidad Iberostar Hotels & Resorts, que preside **Miguel Fluxá Roselló**, logró que en los primeros seis meses de este año se redujera 28 por ciento el desperdi-

cio de alimentos en sus instalaciones en alianza con Winnow, que dirige **Marc Zornes**.

HASTA 2 MIL MDP Dará Serfimex apoyo para las vivienderas

Serfimex Capital, que preside **Carlos Kamkhaji**, prevé otorgar créditos por hasta 2 mil millones de pesos a desarrolladores inmobiliarios entre 2023 y 2024, en especial en entidades como Durango, Coahuila, Jalisco y Baja California, a plazos de hasta 48 meses con montos de 10 a 100 millones de pesos.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



* *Huachicol revive; Pemex pierde 19,891 mdp*

* *Firman alianza izzi y Fox Sport, incluye F1*

* *Boom de parques industriales por el nearshoring*

De nada sirvieron las 700 pipas nuevas que compró el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador para combatir el robo de combustible, llamado huachicoleo, al principio de su administración. En su momento fue un golpe sobre la mesa para mostrar la autoridad presidencial y que a diferencia del pasado iba a erradicar esa sangría que daña las finanzas de Pemex, que dirige Octavio Oropeza. Sin embargo, el gozo se fue al pozo y en el reporte trimestral de la paraestatal reporta un incremento desproporcionado con pérdidas que llegan a los 19,891 millones de pesos.

Sin bien es cierto que la estrategia, que dejó en su momento a medio país sin gasolina, para llevar a cabo la estrategia contra el Huachicol tuvo efectos positivos, muy al contrario del discurso presidencial y con base a los datos propio de Pemex hubo un efecto rebote y en 2022 se registraron 13,946 tomas clandestinas, muy cerca del máximo de 2018 cuando llegaron a 14,910. El robo de combustible para 2022 se calcula en 12,600 barriles de petróleo diarios, más de 2 millones de litros al día. De acuerdo a cifras de la propia paraestatal se perdieron 10,500 millones de pesos en el ejercicio del año pasado, aunque hay quienes calculan las pérdidas en 19,891 millones de pesos.

REFUERZO. izzi, que dirige Alfredo Izquierdo, y FOX Sports México anuncian el fortalecimiento de su relación comercial, al integrar la señal de FOX Sports Premium a su oferta de contenido deportivo a partir del 21 de agosto pasado a través del canal 513. La experiencia Premium de FOX Sports acercará a los suscriptores de izzi los mejores eventos deportivos, exclusivas

y producciones originales con una experiencia de alta calidad en sus transmisiones y sin interrupciones comerciales. Entre los eventos que incorpora son los Premios de F1, que iniciara con el Gran Premio de Holanda el 27 de agosto.

“Para izzi, esta extensión de nuestra alianza con un partner como Grupo Lauman representa una gran oportunidad de seguir llevando más y mejor entretenimiento y contenidos exclusivos a nuestros millones de suscriptores en México, ahora a través de FOX Sports Premium, que cuenta con grandes exclusivas deportivas; además, esta nueva integración nos permite consolidarnos como el servicio de TV de paga con el mejor entretenimiento del país”, señaló Alfredo Izquierdo, Director General de izzi.

INVERSIONES. De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), que dirige Simón Galante, se espera la llegada de 227 nuevas empresas en promedio por año en el periodo 2023-2025, lo que representaría un crecimiento del segmento inmobiliario industrial anual del 9.1% comparado con el periodo de 2018 a 2022, por lo que se prevé un aumento considerable en la oferta de espacios de inmobiliario industrial para recibir a más empresas extranjeras en los próximos años.

APLICACIÓN. AT&T México, que dirige Mónica Aspe, habilitó la alarma sísmica de última generación Desk Plus, que cuenta con una suscripción para smartphones en su versión Gold y una licencia para computadoras. El sistema envía una alerta de cuántos segundos tienen antes de la llegada de un sismo. Mide la intensidad local: Notificación de cómo sentirán el sismo que se espera en su localidad ●



Anafapyt, ¿cuál es el color del *nearshoring*?

Todo listo para que la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt) realice su Convención Anual 2023 que se celebrará del 30 de agosto al 2 de septiembre en la Riviera Maya, y más allá de que se retome el encuentro presencial de todos los actores de esta relevante industria, que no se había logrado desde 2018, la coyuntura luce bastante atractiva por el dinamismo que la economía mostró en la primera mitad del año y más por las expectativas de la relocalización de las cadenas productivas y su impacto en la economía mexicana y que por su efecto multiplicador tendrá repercusiones en todos los sectores de la economía donde participan los miembros de Anafapyt, una organización que representa 80% de los fabricantes de pinturas y recubrimientos del país; 229 industrias formales y emplea cerca de 13 mil trabajadores. Además, Anafapyt, que encabeza Marcelo E. Herrera Díaz, y dirige Flor de María González Mariblanca, representa un sector con un valor de mercado de 69 mil 754 millones de pesos, exporta 165 millones de dólares, importa 887 millones de dólares y participa con 7.24 % del PIB de la industria química.

OFERTA DEPORTIVA

A partir del 21 de agosto, izzi y Fox Sports México fortalecen su relación comercial, al integrar la señal de Fox Sports Premium a su oferta de contenido deportivo lo que permitirá que los suscriptores de izzi tengan acceso a los mejores eventos deportivos, grandes exclusivas y producciones originales con una experien-

cia de alta calidad y sin interrupciones comerciales. Esta nueva oferta de contenidos incluye eventos como la Fórmula 1, partidos del Apertura 2023 de la Liga MX femenil y varonil, actividad de la UEFA Europa League, de la MLB, la LMB, eventos de WWE, los combates de la UFC, y la NFL, entre muchos otros más. Además, y con el objetivo de que los suscriptores de izzi conozcan la nueva oferta de contenidos, el canal estará disponible sin costo sólo del 21 de agosto al 4 de septiembre de 2023.

¡NIÑEZ SALUDABLE!

Quiénes continúan trabajando fuertemente por el desarrollo de la niñez en México es Grupo Lala de Eduardo Tricio, que a través del Instituto Lala y Fundación Lala colaboran desde 2021 con la organización Plan 2040 en Cuatro Ciénegas, Coahuila, para apoyar su programa integral de apoyo a la primera infancia de la región, incorporando al plan el enfoque al estado de nutrición como pilar fundamental para alcanzar el máximo potencial de crecimiento y desarrollo. Actualmente a través de Fundación Lala, la empresa dona más de 2000 litros de leche mensuales a la organización, dirigidos principalmente a niños de 2 a 6 años con mayor vulnerabilidad, así como a sus hermanos. Por su parte, Instituto Lala llevó a cabo un diagnóstico inicial del estado de nutrición que permitirá diseñar estrategias que complementen el programa y brinden herramientas para apoyar el desarrollo de los niños del Plan 2040.



**AGUAS
PROFUNDAS**
LUIS CARRILES

La corte batea a Fórmula 1 y FI

Tras una batalla legal de casi 20 años, la Suprema Corte determinó que Fórmula 1 y FI son propiedad de Bardahl de México, la empresa de grasas, aceites y lubricantes automotrices que es una de las principales compradoras de aceites base de Pemex TRI. La sentencia determinó que ambas marcas pertenecen a Bardahl de México y están registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial desde 1979. La resolución del 28 de julio pasado y dictada por la Segunda Sala resolvió el amparo en favor de los mexicanos y juzgó que la compañía holandesa Fórmula ONE Licensing, B.V., no tiene la protección legal para impugnar y registrar una marca concedida con anterioridad.

Ojo, el pleito empezó porque la empresa extranjera había solicitado al IMPI la nulidad de las marcas FI y Fórmula 1 de Bardahl de México. Los ministros determinaron que la fracción I del artículo 151, de la Ley de Propiedad Industrial de México, es inconstitucional ya que la nulidad de un registro de marca no puede ser interpuesto en cualquier momento porque se viola la garantía de seguridad jurídica; por ello, es que se le concede a Bardahl de México la protección de sus marcas, para aceites y lubricantes para automóviles, otorgadas desde hace 44 años.

Bardahl registró las marcas Fórmula 1 en 1979, cuando Fórmula ONE no existía, ellos nacieron hasta 1993 bajo la denominación FIA, B.V., y adoptan Fórmula ONE hasta el 26 de mayo de 1999. Antes el serial se denominaba Gran Premio o Grand Prix. Bardahl de México es una empresa nacional constituida en 1951, su registro de marca Fórmula 1 (el 234350) data del 31 de octubre de 1979 para aceites lubricantes y nunca eventos deportivos. El primer registro de la marca Fórmula 1 obtenido en el mundo por Fó-

mula ONE es de 2004. Por lo tanto, Fórmula ONE no tiene derechos de uso de marca antes de 1979, fecha en que Bardahl de México tiene la titularidad de la marca en el país e históricamente en el mundo.

Y bueno, pues ahora le toca al IMPI hacer su parte

BUZOS

1.- Con crudo que llega de la terminal marítima de Dos Bocas, la refinería Olmeca, en este momento, ya está generando su propia electricidad. Su planta combinada ya está en calentamiento, hacia el jueves estará ya cargando crudo a la planta y hacia el fin de semana estaría produciendo diesel y naftas primarias. La meta es que a finales de mes ya esté jalando ¿Será?

2.- La semana pasada se presentó en AKAL-C un problema operativo en el Sistema de Condensado de la Plataforma. El evento en AKAL-C - C6, generó que se presionara una línea que provocó que el condensado saliera en grandes cantidades por el quemador de dicha plataforma; esto sucedió aproximadamente a las 17:35 horas del viernes 18 de agosto. Lo que nos indican es que la falla fue por parte de Pemex y que no hubo conato de incendio.

3.- Pemex aceleró los trabajos en el campo Tupilco, en donde hasta hoy se han recuperado más de 30 millones de barriles de petróleo, pero faltan al menos otros 170 millones y la meta es que para este año se concluya con el desarrollo de todos los pozos a perforar. Tupilco tiene 10 pozos en producción, 12 en perforación, tres en programa, y uno más que es estratégico pues en caso de tener buenos resultados, no serían 16, sino 18, lo que aumentaría la producción y la rentabilidad del campo.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Más eléctricos, toral en plan automotriz futuro, estímulos obligados y Semarnat extraviada

Le platicaba que el rubro automotriz prepara una propuesta a presentar a los candidatos a la presidencia, una vez que se definan entre Marcelo Ebrard y Claudia Sheinbaum por Morena y Xóchitl Gálvez y Beatriz Paredes por el Frente Amplio.

Tema toral será la movilidad eléctrica. Urge acclerar el paso, máxime el cambio climático. Faltan incentivos y el gobierno debe empujar una política integral que ayude tanto hacia lo exterior como al mercado interno.

Este año las últimas cifras a julio de ese rubro evidencian un ritmo más dinámico. En ventas internas, AMDA que preside Guillermo Rosales ya elevó su expectativa para el cierre del 2023 a un millón 345,000 unidades, por encima del nivel prepandemia.

Sin embargo las ventas de autos híbridos no avanzan. Sigue en menos del 5% y peor aún los eléctricos con 0.5%. Si realmente se pretende contribuir a reducir la huella de carbono, la sola exención del ISAN es insuficiente. Además se requiere un proyecto para mejorar la infraestructura de recarga, con CFE de Manuel Bartlett como gran dique.

Rosales hace ver que hace 20 años cuando se comercializó aquí el primer auto híbrido, el precio tenía una diferencia del 40%. Si bien el mismo ha bajado a 17%, todavía resulta oneroso para el consumidor mexicano. Vaya un eléctrico tiene un sobreprecio vs el de combustión de 60%.

Recién Semarnat de María Luisa Albores envió a Conamer la Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica. Muchas propuestas de la industria, entiéndase AMIA de José Zozaya,

ANPACT de Miguel Elizalde, INA de Francisco González y AMDA no fueron consideradas. Hubo desilusión ya además se partió de un diagnóstico equivocado.

El mandamás de AMDA hace ver que para 2030 se pronostica que habrá 7 millones de autos y 340,000 camiones entre eléctricos e híbridos. Esto equivale a que 80% del volumen de ventas será de vehículos ecológicos, lo que es irreal.

En ese sentido debe pulirse dicho documento, y sobre todo trabajar para que en el próximo sexenio el país avance en movilidad eléctrica, vía una política exprofeso, con acciones y apoyos, amén de cerrar el paso a la "chatarra" de autos usados, que van en sentido opuesto.

Por lo pronto en cámara lenta.

BBVA SE SEPARA Y ABC, FORJADORES, DONDÉ Y PAGA TODO PÉRDIDAS

Si bien el crédito de la banca ha acelerado su paso con 9% de crecimiento anual a junio, todavía está lejos de sus mejores épocas. El banco que en los últimos años ha acrecentado su fuerza es BBVA que dirige Ednardo Osuna. De cada 10 pesos que se prestan en el sistema, 4 le pertenecen. Además duplica al segundo competidor que es Banorte de Marcos Ramírez y a Santander de Felipe García. Obvio nada que ver con varios bancos que aún pa-

san aceite como ABC Capital, Forjadores, Dondé o Paga Todo que lleva Alejandro Ramos Larios. Sol y sombra.

SOBERÓN ESPECULAN Y VENTAS POR RECOMPOSICIÓN

Tras dos anuncios a la BMV de José-Oriol Bosch en torno a la venta de sendos paquetes accionarios por 20.5 millones, la especulación no se hizo esperar. Se aseguraba ayer que Alejandro Soberón cedería el control de CIE. Nada que ver. Una fuente enterada precisa: las operaciones corresponden a una recomposición de su portafolio personal por un tema administrativo.

LÁZARO CÁRDENAS PROYECTOS Y TRES GOBERNADORES

Y hoy en Querétaro presencia de 3 gobernadores. Obviamente el anfitrión Mauricio Kuri, Alfredo Ramírez de Michoacán y Diego Sindhue Rodríguez de Guanajuato. El asunto, la inauguración del 12° Encuentro de Negocios que organizó la comunidad portuaria de Lázaro Cárdenas. Se delinearán los proyectos de ese punto marítimo que en 2022 movió 28 millones de toneladas, cifra récord, entre ellos miles de autos. En el primer semestre llegó a 13 millones de toneladas.

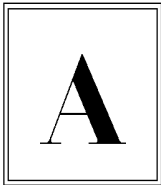


— AL MANDO —



ADOPTAN MEDIDA DE SEGURIDAD DIGITAL

El subdirector de Mercadotecnia de Ticketmaster México comentó que Safetix utilizará códigos QR dinámicos que se actualizarán cada 15 segundos



penas la semana pasada Ticketmaster México, que lleva **Ana María Arroyo**, anunció el lanzamiento de su nuevo boleto digital llamado Safetix. Este boleto es completamente digital, seguro y transferible. Se puede acceder a través de la aplicación digital de la compañía, eliminando la necesidad de tener en las manos un boleto físico.

Lo que nos comentó el subdirector de Mercadotecnia de Ticketmaster México, **Alejandro Ordaz**, es que Safetix utilizará códigos QR dinámicos que se actualizarán cada 15 segundos, lo que dificultará que revendedores puedan falsificar el boleto de ingreso, el ejecutivo de la firma destaca que también será transferible, lo que permitirá a usuarios enviar boletos a familiares o amigos a través de correo electrónico.

Esta nueva manera de ingresar a espectáculos musicales o deportivos requerirá de nuevas medidas tecnológicas tanto en estadios, foros auditorios y centros de espectáculos, comprometiéndose estar al día en penetración de internet y la suficiente cantidad de lectores digitales —escáneres—, también deberá existir una adecuada curva de aprendizaje en los asistentes de cómo usar el nuevo boleto. A la par del anuncio se dieron a conocer otras funciones que se han implementado, como el botón de ayuda, fila virtual, registro de eventos, una nueva prevención de fraudes y TMI Entry, que permite monitorear en tiempo real la asistencia a eventos y escaneos de boletos no autorizados.

EXPECTATIVAS EN MATERIAS PRIMAS

Esta semana, la Asociación Nacional de Industrias el Plástico

(ANIPAC), que preside **Aldimir Torres**, y dirigida por **Raúl Mendoza**, congregará al gremio en la décima edición del foro de materias primas, donde hablará sobre la situación actual y dará una visión a futuro del mercado a nivel nacional e internacional. Este año, los temas a abordar serán sobre tendencias y mercado de resinas, así como en *packaging* y sustentabilidad, y situación del PET, entre otros. Asimismo, algunos expertos que participarán son **Ciro Murayama**, **Jorge Maquita**, y **Marcelo Wasem**. Cabe resaltar que el sector del plástico mostró su fortaleza, luego de los impactos negativos que trajo la pandemia donde tuvo una reducción de 5.6 por ciento, que equivale a cerca de 352 mil toneladas de plástico.

LECCIONES PARA APRENDER EN OAXACA

Horacio Sosa Villavicencio, diputado por Morena en el congreso de Oaxaca, se fue con todo contra la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN). Y es que desde su posición como legislador puede minar el desarrollo económico de la entidad con la pretensión de hacer que la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) valide la legislación contra los envases plásticos, —la conocida Ley antipet aprobada por el Congreso en 2019—, y que apenas hace unos días el máximo órgano jurisdiccional declaró inconstitucional por considerar que los legisladores oaxaqueños invadieron la competencia federal.

Ticketmaster México anunció el lanzamiento de su nuevo boleto digital, Safetix

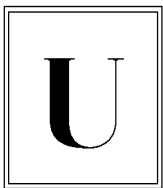


UN MONTÓN — DE PLATA —



EMPRESARIOS CON MARCELO, XÓCHITL O QUIÉN...

Es posible que lo que veamos en el proceso electoral de 2024 sea, desde el punto de vista empresarial, una revisión a las políticas públicas



una de las preguntas que más recurrentemente se escucha estas semanas es del comercio y de la libre competencia en las industrias.

a quién apoyarán los empresarios en la sucesión presidencial y particularmente en estas semanas de definición de los candidatos de Morena y de la alianza opositora. A su vez, a **Beatriz Paredes**, la otra contendiente opositora, se le ve como heredera de las formas priístas antiguas, si bien no hay prejuicio empresarial negativo sobre ella.

En realidad no hay claridad porque el presidente **Andrés Manuel López Obrador** cambió las reglas del juego del relacionamiento del poder con el empresariado, por lo que se pueden escuchar voces de la Iniciativa Privada sumamente discordantes y versiones en ocasiones contrapuestas. Es posible que lo que veamos en el proceso electoral de 2024 sea, desde el punto de vista empresarial, una revisión a las políticas públicas que intensifiquen la libertad económica, que garanticen un estado de derecho y que subrayen las reglas claras y predecibles en los sectores económicos.

Hasta hace unos meses la persona que aglutinaba las menciones sobre el mejor relacionamiento empresarial era **Marcelo Ebrard**, que logró capturar ese posicionamiento sagazmente. No obstante, en las últimas semanas he escuchado a varios empresarios decir con mayor transparencia que su candidata es **Claudia Sheinbaum** y que, si ella continúa las políticas del Presidente actual, le recibirán bien, porque sus negocios han sido prósperos en este sexenio (aunque no lo dicen públicamente porque se meterían en líos en sus círculos sociales). Eso es lo que querrán escuchar los empresarios. Eso no quita, sin embargo, que algún empresario en particular apoye explícitamente a algún candidato(a) si es que su negocio se verá beneficiado con su triunfo específico. Eso no tiene nada de ilegal ni de inhumano, como algunos lo quieren hacer ver. Si la ley se cumple, que cada quien apoye a quien quiera.

El presidente del CCE, **Francisco Cervantes**, tiene claro que el proceso está abierto y por ello está organizando encuentros con los precandidatos, como ocurrió esta semana con **Claudia Sheinbaum**, lo que fue reportado como un buen encuentro. Habrá que ver el resultado de los siguientes.

El CCE tiene claro que el proceso está abierto y por ello organiza los encuentros

ALEÁTICA

Con el objetivo de colaborar en la reducción de los 355 mil accidentes de tránsito que ocurren anualmente en el país, la Fundación Aleática para la Seguridad Vial capacitará a policías estatales y municipales para introducir mejores prácticas en la interacción con peatones, automovilistas, ciclistas, etcétera. Aleática es encabezada en México por **Rubén López**.



CORPORATIVO



CABOTAJE SIMULADO

Hornbeck Offshore Services México únicamente podrá prestar el servicio de navegación de altura, es decir solamente a puertos internacionales

E

n este espacio le comenté en su momento sobre la suspensión de operaciones de la naviera estadounidense Hornbeck Offshore Services (HOS) debido a que el cabotaje por ley está reservado exclusivamente a las empresas nacionales o bien que tienen más de 50 por ciento de capital mexicano.

Empero, la entonces dirección general de Puertos y Marina Mercante acreditó en 2019 un esquema de simulación corporativa que le permitía prestar servicios a empresas petroleras en el Golfo de México. Hornbeck se amparó y durante cuatro años el caso se ha litigado en distintas instancias, incluyendo la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que tiene como ministra presidenta a **Olga Piña**.

La nota es que hace unas semanas el Registro Público Marítimo Nacional, dependiente de la Secretaría de la Marina desde el 2021, le negó la renovación de permisos y despacho a las seis embarcaciones que HOS tiene en México.

La compañía estadounidense opera en los puertos de Dos Bocas, Carmen, Tampico, Altamira y Coatzacoalcos, desde donde presta servicios a las petroleras Petrobras, Shell y Repsol.

La ratificación de la resolución de 2019 marca un precedente para la industria naviera mexicana agrupada en la Cameintram, que dirige **Armando Rodríguez**, que durante una década ha denunciado y combatido esta competencia desleal.

LA RUTA DEL DINERO

En la recta final para conocer quién será el candidato de Morena para las elecciones federales de 2024 sorprendió a todo el "corcholataje" la reunión que

sostuvo **Claudia Shienbaum Pardo** con la plana mayor del Consejo Coordinador Empresarial que preside **Francisco Cervantes**. Como se esperaba ante los resultados de las encuestas la convocatoria tuvo muy buena respuesta entre el empresariado que escuchó con atención los conceptos de la aspirante del partido guinda que desde el inicio de los recorridos para dar a conocer los logros de la 4T se ha visto como la amplia favorita. Shienbaum dijo en la *encerrona* con empresarios que México vive un buen momento para captar inversión extranjera, pero reiteró que ello se debe reflejar en el bienestar de la población a partir de la colaboración entre el sector público y privado... Ahora que en varios países se hace una revisión de cómo se manejó la pandemia del COVID-19 sale a la luz el libro *A World Undivided* del médico **Joseph Saba** que hace una pregunta relevante en el sentido si la humanidad y los sistemas de salud estarán listos para la siguiente pandemia lo que lleva a una colaboración más estrecha entre los países más allá de la geopolítica lo que no sólo involucra recursos sino canales efectivos de colaboración. El tema pasa, sin duda, por lo que puede hacer la Organización Mundial de la Salud, pero también las grandes empresas farmacéuticas... La firma de tecnología dedicada a la logística AI27 firmará una alianza con Nascar a través del piloto **Andrea Lozano**. La propuesta de AI27 es bajar los índices de siniestralidad en las autopistas de México enfocada en los vehículos de carga.

**El Registro
Público
Marítimo
Nacional
le negó la
renovación**



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES >

La corte batea a Fórmula 1 y F1

Finalmente, tras una batalla legal de casi 20 años, la Suprema Corte determinó que Fórmula 1 y F1 son propiedad de Bardahl de México, la empresa de grasas, aceites y lubricantes automotrices que es una de las principales compradoras de aceites base de Pemex TRI.

La sentencia determinó que ambas marcas (F1 y Fórmula 1) pertenecen a Bardahl de México y están registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial desde 1979. La resolución del 28 de julio pasado y dictada por la Segunda Sala resolvió el amparo directo 437/2023 en favor de los mexicanos y juzgó que la compañía holandesa Fórmula ONE Licensing, B.V., no tiene la protección legal para impugnar y registrar una marca concedida con anterioridad.

Ojo, el pleito empezó porque la empresa extranjera había solicitado al IMPI la nulidad de las marcas F1 y Fórmula 1 de Bardahl de México.

Los ministros determinaron que la fracción I del artículo 151, de la Ley de Propiedad Industrial de México, es inconstitucional ya que la nulidad de un registro de marca no puede ser interpuesto en cualquier momento porque se viola la garantía de seguridad jurídica; por ello, es que se le concede a Bardahl de México la protección de sus marcas, para aceites y lubricantes para automóviles, otorgadas desde hace 44 años.

Bardahl registró las marcas Fórmula 1 en 1979, cuando Fórmula ONE no existía, ellos nacen hasta 1993 bajo la denominación FIA,B.V., y adoptan Fórmula ONE hasta el 26 de mayo de 1999. Antes el serial se denominaba Gran Premio o Grand Prix.

Bardahl de México es una empresa nacional constituida en 1951, su registro de marca Fórmula 1 (el 234350) data del 31 de octubre de 1979 para aceites lubricantes y nunca eventos deportivos. El primer registro de la marca Fórmula 1 obtenido en el mundo por Fórmula ONE es de 2004. Por lo tanto, Fórmula ONE no tiene derechos de uso de marca antes de 1979, fecha en que Bardahl de México tiene la titularidad de la marca en el país e históricamente en el mundo. Y bueno, pues ahora le toca al IMPI hacer su parte

Buzos

1.- Con crudo que llega de la terminal marítima de Dos Bocas la refinería Olmeca, en este momento, ya está generando su propia. Su planta combinada ya está en calentamiento, hacia el jueves estará ya cargando crudo a la planta y hacia el fin de semana estaría produciendo diesel y naftas primarias. La meta es que a finales de mes ya esté jalando ¿Será?

2.- La semana pasada se presentó en AKAL-C un problema operativo en el Sistema de Condensado de la Plataforma. El evento en AKAL-C - C6, generó que se presionara una línea que provocó que el condensado saliera en grandes cantidades por el quemador de dicha plataforma; esto sucedió aproximadamente a las 17:35 horas del viernes 18 de agosto. Lo que nos indican es que la falla fue por parte de Pemex y que no hubo conato de incendio.

3.- Pemex aceleró los trabajos en el campo Tupilco, en donde hasta hoy se han recuperado más de 30 millones de barriles de petróleo, pero faltan al menos otros 170 millones y la meta es que para este año se concluya con el desarrollo de todos los pozos a perforar. Tupilco tiene 10 pozos en producción, 12 en perforación, tres en programa, y uno más que es estratégico pues en caso de tener buenos resultados, no serían 16, sino 18, lo que aumentaría la producción y la rentabilidad del campo.



Bar Emprende

CAMBIO CON
PROPÓSITO

Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Todo cambia y tu empresa necesita cambiar para enfrentar la nueva realidad, pero no hay tiempo ni recursos. ¿Cómo innovar sin afectar lo que hoy te da ingresos?

No te asustes. Tengo algo muy duro que decirte, pero es mejor que lo sepas ahora para que estés preparado: lo que hoy te da de comer y te genera ingresos será **irrelevante** en 10 años.

Por esta razón seguro que escuchas hablar de **innovación** por todas partes. También -seguro- que te estresas al oír esa palabra que parece hablar de que necesitas provocar una revolución en lo que hace tu empresa y cómo lo hace.

Pero no es así. Se trata de dar cambios pequeños y constantes que muevan a la empresa y al equipo al siguiente nivel. “El secreto de un proceso de innovación está en desarrollar los hábitos correctos y la disciplina necesaria”, dice Carlos Álvarez, socio de RedBox Innovación y fundador de **Inspiración para Crear**.

¿Cómo innovar en nuevos productos y servicios sin

descuidar la operación del negocio que hoy funciona?

Justo este es el reto de **Toroto**, una empresa que ofrece soluciones basadas en la naturaleza para desarrollar proyectos que aumentan y restauran servicios ecosistémicos de los que todos dependemos: secuestro de carbono, infiltración hídrica y regulación de la biodiversidad.

Mientras la empresa trabaja de forma exitosa, ha dejado en el tintero el desarrollo de plataformas tecnológicas para monitoreo y medición de los **avances** de los proyectos, cuenta David Camhi, cofundador y director de Tecnología de Toroto.

Innovación y propósito

Tú lo sabes muy bien: las personas y las empresas están siempre llenas de **ideas y buenos propósitos**, los cuales no sirven de nada si no se concretan y se llevan a la práctica.

Sonia Heman, project manager de **New Ventures**, una plataforma que cataliza empresas sociales y ambientales de Latinoamérica a través de financiamiento, aceleración y promoción, propone desarrollar un comité de innovación. Se trata, explica, de un grupo de personas dentro de la empresa que, además de su rol convencional,

se dedican a implementar un piloto o un experimento específico que lleva a la innovación.

El comité debe ser interdisciplinario, tener objetivos concretos y medibles, además de dividir las tareas entre sus miembros, sin que esto interrumpa sus funciones cotidianas, explica. Además, este comité debe tener **permitido fracasar** para aprender y lograr el éxito en próximos intentos.

El mejor resultado, dice Sonia, se logra cuando el comité comparte con el resto de la compañía sus logros, pues sirve de **motivación** para todos los equipos y ayuda a generar apoyo para implementar el nuevo proyecto.

El camino de innovar mientras estás a tope con la operación diaria de la empresa no es nada fácil. La única forma de no perder la motivación y el enfoque es conectar todos los días con **tu por qué**.

“Nunca pierdas esa hambre de **buscar algo mejor**, siempre busca vivir y disfrutar de eso a lo que te dedicas”, dice David.

Para Sonia, no hay mejor motor de innovación que el propósito: “Hay que volver a los inicios, recordarnos y recordarle al equipo para qué estamos aquí, qué **impacto** queremos dejar en la sociedad y en el mundo.”

Página 3 de 5

Genaro Mejía es periodista de negocios, mentor, consultor y speaker. LinkedIn Top Voices Latam 2019 y fundador de BAR EMPRENDE.



Reporte Empresarial

MONTE DE PIEDAD ABANDONA A SUS TRABAJADORES



Por Julio Pilotzi

El conflicto en Nacional Monte de Piedad, que dirige Javier de la Calle, sigue estancado y la administración de la institución al parecer no tiene voluntad para destrabar la pugna, con ello le dan la razón a su sindicato que encabeza Arturo Zayún, debido a que todo parece indicar que de la Calle y sus huestes buscarían que estalle la huelga. Han despedido a más de 300 trabajadores sindicalizados, muchos de ellos con sueldos de 335 pesos al día como vigilantes nocturnos, y a varios de ellos sin liquidación. Es por ello que han interpuesto diferentes denuncias laborales, que aunque el Monte de Piedad lo ha negado con derechos de réplica y en su conferencia de prensa, es un hecho que existen las demandas.

En octubre y noviembre de este año se tendría que negociar el incremento salarial de los trabajadores sindicalizados, pero todo indica que por tercer año consecutivo el Nacional Monte de Piedad no lo hará. Mientras sus directores, subdirectores, gerentes y puestos de confianza cuentan con ingresos económicos onerosos, su sindicato es asfixiado económicamente para tratar de desaparecerlo. Incluso, el presidente Andrés Manuel Lopez Obrador en una conferencia matutina señaló que la administración de Javier de la Calle había

abusado de los trabajadores y los iba apoyar, debido a todos los atropellos que se han cometido en su contra.

La estrategia que desde el inicio ha implementado el Nacional Monte de Piedad en esta crisis que enfrentan ha sido errónea, desde las acciones de Javier de la Calle, su estrategia jurídica, así como en su momento Ramón Peña Franco, subdirector de relaciones institucionales, que trato de desmentir hechos verídicos con los que se tienen pruebas. Es casi un hecho que también van a perder el Conflicto Colectivo de Naturaleza Económica por carecer de pruebas reales y contundentes. Cada paso que da la administración es equivocado, y además perjudica a la institución, a los trabajadores y a los clientes o usuarios. Ojalá comprendan que ellos no son los dueños del Nacional Monte de Piedad.

Los datos de la última Encuesta Nacional de los Hogares del INEGI señala que la ciudad de Aguascalientes es la número uno a nivel nacional con mayor cobertura de agua potable con un 99.1 por ciento y con un 93.7 por ciento con suministro diario de agua, mientras que la media nacional de cobertura es solo del 73 por ciento de los hogares con tubería del vital líquido. En tres décadas de trabajo se han logrado resultados exitosos en

la gestión eficiente del servicio, es por ello que María Teresa Jiménez Esquivel, gobernadora del Estado de Aguascalientes, y Leonardo Montañez Castro, presidente municipal de dicha ciudad, tienen el municipio que es referencia a nivel nacional en este rubro. Además, es de resaltar que Aguascalientes dejó la posición No. 4 a nivel nacional con mayor estrés hídrico y ahora está en el octavo lugar, debido a los esfuerzos en la eficiencia en la operación del servicio, a pesar de los retos de sustentabilidad hídrica como una entidad semi-desértica.

También de forma paralela los habitantes se encuentran conformes con dicho servicio. Y es que hoy en la ciudad se hace una gestión más eficiente en la extracción del agua, lo que ayuda a garantizar la sustentabilidad hídrica de la región a la vez que también le llega más agua a la población, lo que resulta es bienestar para la comunidad. Pero aunque tienen estadísticas positivas en la materia, existe mucha inquietud por parte de la sociedad y organizaciones civiles de la entidad, debido a que se está a sólo unos meses de que concluya el título de concesión de la empresa internacional que le brinda el servicio de agua potable al municipio de Aguasca-

lientes, y aún no se sabe si van a continuar. La gobernadora Tere Jiménez recientemente declaró que tiene un compromiso de intervenir, tanto directa como indirectamente, en la agenda del agua, un tema vital para la gobernabilidad del Estado; por ello es relevante que lo más pronto posible confirme la continuidad de la compañía que brinda el servicio a través de la concesión, y que lo seguirá haciendo los próximos años para que continúen siendo referentes en el rubro. Preocu-

pante no darle continuidad a esto presumible.

Voz en Off

Izzi y FOX Sports México van por el fortalecimiento de su relación comercial, al integrar la señal de FOX Sports Premium a su oferta de contenido deportivo a partir del 21 de agosto a través del canal 513. La experiencia Premium de FOX Sports acercará a los suscriptores de izzi los mejores

eventos deportivos, grandes exclusivas y producciones originales con una experiencia de alta calidad en sus transmisiones y sin interrupciones comerciales, ideal para los que quieren más. Se tendrá La Fórmula 1, acceso exclusivo a partidos del Apertura 2023 de la Liga MX femenil y varonil, actividad de la UEFA Europa League, de la MLB, la LMB, eventos de WWE, como Payback, los combates de la UFC, NFL, entre otros....



Cada paso que da la administración es equivocado, pues perjudica a la institución y a los trabajadores.



Toledo, el chamán de la milpa ante la derrota

El gobierno de Andrés Manuel López Obrador --y con él, la seguridad alimentaria de 130 millones de personas-- está donde no debería estar: a la orilla de una ruinoso confrontación comercial con Estados Unidos por la negativa del radicalizado Grupo Intersecretarial de Salud, Alimentación, Medio Ambiente y Competitividad (GISAMAC) a continuar las importaciones que México realiza desde ese país de maíz amarillo transgénico y el uso del maíz blanco genéticamente modificado para la elaboración de masa y tortillas.

En el GISAMAC están convencidos que las semillas transgénicas son una nueva forma de colonialismo, pues somete a los agricultores a comprar de manera permanente el "paquete tecnológico" de las multinacionales agroquímicas y agrobiológicas tipo Bayer, Monsanto, Pfizer y ADM... aunque nada de ello figure dentro de los capítulos 9 y 11 del Tratado de Comercio firmado entre ambos países y Canadá.

Sin embargo, los radicales del GISAMAC deben estar hoy orgullosos de su "valentía revolucionaria" por estar dispuestos a enfrentar al imperialismo yanqui desde las trincheras de la soberanía, la autodeterminación de los pueblos, la defensa del patrimonio cultural originario, el respeto a la Madre Tierra y otras exóticas yerbas, aunque su negativa a los avances científicos en agricultura condenen a 10 millones de agricultores mexicanos a seguir pobres en calidad de "piezas folclóricas" de "indios buenos" y como reserva natural de votantes sujetos a las dádivas gubernamentales para no morir de hambre.

¿Y quienes figuran en ese sector ultra que está dictando políticas sanitarias, culturales, comerciales y hasta económicas? Hasta donde se sabe, está el inefable subsecretario de salud Hugo López-Gatell; el subsecretario de agricultura Víctor Suárez; la directora del CONAHcyt, María Elena Álvarez-Buylla, y las secretarías de Economía y de Medio Ambiente, Raquel Buenrostro y María Luisa Albores, respectivamente... pero, como ideólogo,

como tótem guía y faro de sabiduría, Víctor Toledo, el ex titular de la SEMARNAT y que renunció al cargo porque desde su perspectiva el Presidente no se había radicalizado lo suficiente en la agenda de la Cuarta Transformación en alimentación y energía.

Pero su ascendente ideológico sobre el GISAMAC no es tan grande como la derrota que se avecina en el panel de controversia, cuyos presidente y coordinador será definido en los próximos días, muy probablemente un experto de origen canadiense, y como es sabido, el gobierno de Justin Trudeau acompaña al de Joe Biden en su reclamo contra el de López Obrador.

No habrá fuerza en el mundo por lo que, el mayor productor mundial de maíz amarillo transgénico, Estados Unidos, ceda siquiera a la idea expresada por López Obrador de que junto con México "estudien" los posibles efectos nocivos a la salud humana y animal que el gobierno mexicano asegura tienen esos granos.

Esto porque con una producción superior a las 350 millones de toneladas anuales de maíz para uso industrial y pecuario, el país del norte exporta cerca de 280 millones de toneladas al mundo, teniendo como principal mercado a China y en segundo lugar a México; ni el secretario de agricultura Tom Vilsack, ni la representante comercial Katherine Tai pueden darse el lujo siquiera de considerar poner en entredicho tres décadas de investigaciones agropecuarias y genéticas de los principales centros científicos de su país, ni mucho menos arriesgar el comercio masivo que realizan con ese tipo de maíz a escala global, sólo porque los grupos radicales mexicanos estén convencidos de daños a la salud.

Los productores de maíz estadounidenses, representados por los senadores Chuck Grassley y Deb Fischer, estiman que la compensación que deberán recibir oscilará entre 16 mil millones y 20 mil millones de dólares, que se aplicaría en aranceles compensatorios a productos mexicanos de exportación. Pero esto, por ruinoso que resulte, es tan sólo el pico del pollo...●



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Más eléctricos, toral en plan automotriz futuro, estímulos obligados y Semarnat extraviada

Le platicaba que el rubro automotriz prepara una propuesta a presentar a los candidatos a la presidencia, una vez que se definan entre **Marcelo Ebrard** y **Claudia Sheinbaum** por **Morena** y **Xóchitl Gálvez** y **Beatriz Paredes** por el Frente Amplio.

Tema toral será la movilidad eléctrica. Urge acelerar el paso, máxime el cambio climático. Faltan incentivos y el gobierno debe empujar una política integral que ayude tanto hacia lo exterior como al mercado interno.

Este año las últimas cifras a julio de ese rubro evidencian un ritmo más dinámico. En ventas internas, AMDA que preside **Guillermo Rosales** ya elevó su expectativa para el cierre del 2023 a un millón 345,000 unidades, por encima del nivel prepandemia.

Sin embargo las ventas de autos híbridos

no avanzan. Sigue en menos del 5% y peor aún los eléctricos con 0.5%. Si realmente se pretende contribuir a reducir la huella de carbono, la sola exención del ISAN es insuficiente. Además se requiere un proyecto para mejorar la infraestructura de recarga, con CFE de **Manuel Bartlett** como gran dique.

Rosales hace ver que hace 20 años cuando se comercializó aquí el primer auto híbrido, el precio tenía una diferencia del 40%. Si bien el mismo ha bajado a 17%, todavía resulta oneroso para el consumidor mexicano. Vaya un eléctrico tiene un sobreprecio vs el de combustión de 60%.

Recién Semarnat de **María Luisa Albores** envió a Conamer la Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica. Muchas propuestas de la industria, entiéndase AMIA de **José Zozaya**,

ANPACT de Miguel Elizalde, INA de Francisco González y AMDA no fueron consideradas. Hubo desilusión ya además se partió de un diagnóstico equivocado.

El mandamás de AMDA hace ver que para 2030 se pronostica que habrá 7 millones de autos y 340,000 camiones entre eléctricos e híbridos. Esto equivale a que 80% del volumen de ventas será de vehículos ecológicos, lo que es irreal.

En ese sentido debe pulirse dicho documento, y sobre todo trabajar para que en el próximo sexenio el país avance en movilidad eléctrica, vía una política expreso, con acciones y apoyos, amén de cerrar el paso a la "chatarra" de autos usados, que van en sentido opuesto.

Por lo pronto en cámara lenta.

BBVA SE SEPARA Y ABC, FORJADORES, DONDÉ Y PAGA TODO PÉRDIDAS

Si bien el crédito de la banca ha acelerado su paso con 9% de crecimiento anual a junio, todavía está lejos de sus mejores épocas. El banco que en los últimos años ha acrecentado su fuerza es BBVA que dirige Eduardo Osuna. De cada 10 pesos que se prestan en el sistema, 4 le pertenecen. Además duplica al segundo competidor que es Banorte de Marcos Ramírez y a Santander de Felipe García. Obvio nada que ver con varios bancos que aún pa-

san aceite como ABC Capital, Forjadores, Dondé o Paga Todo que lleva Alejandro Ramos Laríos. Sol y sombra.

SOBERÓN ESPECULAN Y VENTAS POR RECOMPOSICIÓN

Tras dos anuncios a la BMV de José-Oriol Bosch en torno a la venta de sendos paquetes accionarios por 20.5 millones, la especulación no se hizo esperar. Se aseguraba ayer que Alejandro Soberón cedería el control de CIE. Nada que ver. Una fuente enterada precisa: las operaciones corresponden a una recomposición de su portafolio personal por un tema administrativo.

LÁZARO CÁRDENAS PROYECTOS Y TRES GOBERNADORES

Y hoy en Querétaro presencia de 3 gobernadores. Obviamente el anfitrión Mauricio Kuri, Alfredo Ramírez de Michoacán y Diego Sihnue Rodríguez de Guanajuato. El asunto, la inauguración del 12° Encuentro de Negocios que organizó la comunidad portuaria de Lázaro Cárdenas. Se delinearán los proyectos de ese punto marítimo que en 2022 movió 28 millones de toneladas, cifra récord, entre ellos miles de autos. En el primer semestre llegó a 13 millones de toneladas.

@agullar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



OCTYGEEK

¿Cómo podemos mejorar la seguridad y justicia en Latinoamérica usando la tecnología?

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**



Hoy en día vivimos una crisis de seguridad a nivel mundial detonada por el aumento de población, la desigualdad de oportunidades y diferentes factores sociales, políticos, geográficos, climáticos y económicos que están generando mayor delincuencia, violencia e inseguridad.

Y conforme vayamos avanzando en este milenio, se incrementará seguramente si no se toman las medidas necesarias.

Definitivamente, aparte de atender las causas de las mismas como son mayores oportunidades de trabajo y generar un sistema económico donde se creen oportunidades y mejor educación, tenemos que intentar ser preventivos y mejorar los servicios de seguridad. ¿Cómo podemos usar la tecnología para estos casos?

Lo más importante es la información. La información es poder. Uno de los grandes rezagos en el país es el poder concen-

trar la información de todos los delitos en un solo lugar. Esto nos daría una macro base de datos que

todas las instituciones podrían consultar y obtener de manera inmediata la información de un posible delincuente. Además, podríamos tener todos los biométricos de todas las personas que generen una infracción grave a la ley y en caso de cometer un delito y tener evidencias, poder identificarlo y localizarlo de forma rápida.

La tecnología en seguridad pública es hoy en día una necesidad imperante. El usar herramientas que permitan recabar, analizar y compartir datos en forma

automatizada nos ayudará a evitar errores y será muy relevantes para prevenir y combatir el crimen, así como para mejorar la coordinación entre las autoridades.

Existen varios ejemplos de implementaciones de inteligencia artificial en los sistemas de seguridad y justicia alrededor del mundo. En algunos países se usan algoritmos para predecir el riesgo de reincidencia de los delincuentes, para asignar recursos policiales según el nivel de criminalidad o para detectar patrones de conducta sospechosos.

Sin embargo, el uso de la inteligencia artificial también implica riesgos y desafíos éticos, legales y sociales. Por esta razón, es urgente dialogar sobre los límites

del empleo de sistemas automatizados en seguridad y justicia, en especial en países como México, en los que no contamos con suficientes salvaguardas para evitar el uso indebido de la información y violaciones a nuestros derechos humanos fundamentales, como la privacidad.

Otro punto muy importante para una ejecución de la ley de forma eficiente es el realizar la recabación de las evidencias de un delito de forma automatizada y que cumpla con los procesos de cada organismo para evitar errores al levantar las evidencias y biométricos y que en el futuro puedan provocar fallas en un juicio judicial.

También es importante automatizar los procesos de los expedientes con los cuales podamos tener la información para todos los participantes en el juicio de una forma rápida y sin errores. Esto nos ayudaría a realizar juicios más rápidos y sin errores.

La tecnología ha permitido, así, a juzgados y tribunales alrededor del mundo, mejorar la impartición de la justicia, eficientar recursos y ahorrar costos.

Sin duda, la tecnología es de gran ayuda para mejorar la seguridad de un país y ejercer de manera más eficiente y justa la aplicación de las leyes, pero no todo es magia, implica un gran trabajo entre tecnólogos, juristas y autoridades para lograrlo.



TECNOEMPRESA

Navegando en la Reestructuración de Avaya

HUGO GONZÁLEZ

En el mundo empresarial, la transparencia y la apertura son fundamentales para mantener la confianza y la estabilidad. Por eso, Avaya, la firma especializada en comunicaciones unificadas y centros de contacto, demostró su compromiso con estos principios durante su reciente proceso de reestructuración.

El CEO global de la empresa, Alan Mazarek, estuvo en la CDMX y se reunió con algunos periodistas de la fuente tecnológica. En una declaración franca nos dijo cómo la comunicación efectiva ha sido esencial para superar este desafío.

“Creo que el sentimiento (en Latinoamérica) es muy positivo”, afirma. La empresa ha mantenido la transparencia sobre la reestructuración y su plan de ac-

ción. Esta actitud abierta generó confianza tanto en los empleados como en los socios de la empresa.

Explicó que la empresa optó por una “reestructuración pre empaquetada”. Esto significa que la negociación con los prestamistas y la recapitalización se llevaron a cabo antes del proceso judicial. Esta estrategia permitió que todo estuviera acordado de antemano, lo que resultó en un proceso sorprendentemente rápido de tan solo 35 días.

La conferencia global en Orlando, hace apenas dos meses, se convirtió en una plataforma para reiterar el compromiso de la empresa con el mercado y su canal de distribución. El mensaje claro que emana es que Avaya ha superado este desafío con fortaleza y determinación.

MÁS PREMIUM

Otro ejemplo de persistencia e innovación, FOX Sports México y la empresa de telecomunicaciones izzi. Con el fortalecimiento de su relación comercial, desde el pasado lunes 21 de agosto se integra la señal de FOX Sports Premium a la oferta de contenido deportivo de izzi. Ahora, a través del canal 513, los suscriptores de izzi tendrán sin pausa acceso a eventos

deportivos muy cotizados. Así podrán ver la Fórmula 1, partidos exclusivos de la Liga MX femenil y varonil, la UEFA Europa League, el Beisbol profesional de México y EU, así como la temporada regular de la NFL sin interrupciones.

FOX Sports Premium, estará disponible sin costo del 21 de agosto al 4 de septiembre de 2023. Posteriormente, podrá ser adquirido en la modalidad “a la carta” por un precio de 119 pesos al mes. Con este canal, izzi robustece su oferta de contenido deportivo en beneficio de sus millones de suscriptores.

PLAN 2040

Quiénes continúan trabajando en el desarrollo de la niñez en México es Grupo Lala de Eduardo Tricio. A través del Instituto Lala y Fundación Lala colaboran desde 2021 con la organización Plan 2040 en Cuatro Ciénegas, Coahuila. Actualmente, a través de Fundación Lala, la empresa dona más de 2000 litros de leche mensuales a la organización y el Instituto Lala llevó a cabo un diagnóstico inicial del estado de nutrición que permitirá diseñar estrategias que complementen el programa y brinden herramientas para apoyar el desarrollo de los niños del Plan 2040.