



CAPITANES

Consejo robusto

Grupos Rotoplas avanza en su proyecto para fortalecer su gobierno corporativo.

La compañía de productos y servicios para el manejo del agua, que lleva **Carlos Rojas Aboumrad**, busca enriquecer la experiencia del Consejo de Administración a través de la integración de miembros con experiencia y conocimientos especializados en innovación tecnológica, entornos digitales, experiencia del cliente y negocios de servicios.

Un movimiento alineado a esto es que en la próxima asamblea de accionistas se propondrá y someterá a votación la incorporación de **Regina García-Cuéllar** y **Marcos Westphalen** como nuevos miembros.

Rotoplas planea incrementar a 53 por ciento la participación independiente y llevar a 13 por ciento la representación femenina en el consejo de administración.

García-Cuéllar es una economista con doctorado de Harvard, con especialización en comercio y brecha de género.

Además de su experiencia en Izzi y Citibanamex, resalta como una de las 50 Mujeres a Observar para Consejos de Administración en 2023 por 5050 Women on Boards, donde es copresidenta del Capítulo de México.

Capacitan para reconstrucción

Ahora que Acapulco padece por falta de turistas, muchos ex trabajadores del sector hotelero y restaurantero están mirando la forma de emplearse o autoemplearse en el sector construcción.

El destino enfrenta escasez de mano de obra calificada para la reconstrucción, por ello, tras el paso del huracán "Otis", la transnacional United States Gypsum (USG), que en México y América Latina lidera **Fernando Fernández**, instaló su academia en el puerto guerrerense.

En sólo tres meses, la Academia USG ha certifi-

cado a 200 personas como supervisores e instaladores del sistema TablaRoca a través de cursos y talleres que les permiten desarrollar habilidades y competencias en sistemas ligeros de construcción.

Hasta ahora, se han colocado estos sistemas en Mundo Imperial, que dirige **Seyed Rezvani**, y Sears, de Grupo Carso, de **Carlos Slim**, por mencionar algunos.

En 2022, USG lanzó su primer academia en la Ciudad de México y otra en Monterrey. En este tiempo ha capacitado a más de 10 mil personas, de los cuales 20 por ciento son desempleados, amas de casa y jubilados, entre otros.



MAURICIO KREMER...

Es socio fundador y CEO para México de Kigüi, startup enfocada en reducir el desperdicio de alimentos. Su negocio consiste en dar cashback de hasta 40 por ciento del precio de un producto cercano a caducar adquirido en establecimientos donde tiene alianza. Cerró 2023 con más de 200 mil usuarios y una reducción de 444 toneladas de CO2.

Inician operaciones

Con una inversión inicial de 68 millones de pesos distribuidos en los próximos 24 meses, la empresa de soluciones de ciberseguridad Avertium inició operaciones en México. La compañía estará encabezada por **Andrew Wilson** y buscará atender a empresas medianas y grandes.

Su principal objetivo es reclutar y formar expertos en Tecnologías de la Información (TI) que darán servicio a empresas localizadas en Estados Unidos, así como la instalación de un centro de operaciones de seguridad (SOC, por sus siglas en inglés).

Tan sólo para el primer trimestre de 2024, la meta de Avertium es atraer a 22 especialistas en diversas

áreas de las tecnologías de información.

Entre las posiciones abiertas se encuentran ingenieros en ciberseguridad, expertos en servicios de seguridad administrados, analistas para SOC, testers de penetración de aplicaciones web, así como consultores de gobernanza, riesgo y cumplimiento.

De acuerdo con la asociación de profesionales de ciberseguridad ISC2, en 2023 el tamaño de la fuerza de trabajo mundial en ciberseguridad fue de 5.5 millones, es decir, un aumento de 9 por ciento respecto a 2022.

Sin embargo, la brecha creció 13 por ciento desde 2022, lo que significa que en 2024 se necesitarán más de 4 millones de profesionales de ciberseguridad en todo el mundo, re-

conoció la empresa.

Entre los planes de la compañía a largo plazo está atender mil 200 organizaciones de 15 industrias, con el fin de que éstas sean más eficaces y resistentes frente a las amenazas cibernéticas.

'Sueño americano'

Scouter, la startup mexicana que ayuda a creadores de contenido a encontrar fácilmente locaciones para sus proyectos, se expandirá a Miami, Estados Unidos, luego de tener un gran desempeño en el País.

La empresa, dirigida por **Mauricio Almeida**, estima un crecimiento de 400 por ciento con esta expansión, ya que, según explica, llegará a un mercado desatendido por otros

servicios para creadores de contenido.

Vivir su "sueño americano" también implica entrar a mercados con mayor presencia de latinoamericanos, como Chicago, Atlanta, Dallas, así como algunas ciudades de California.

El enfoque de Scouter es ofrecer soluciones tecnológicas a los creadores con ahorros de hasta 45 por ciento y, además, darles a los propietarios de inmuebles una oportunidad para rentar y capitalizar sus espacios para obtener ingresos adicionales.

En México, la startup ofrece locaciones como el Estadio de Chivas, en Guadalajara, y distintos foros a lo largo del País, además de haber trabajado con marcas como HBO o Telemundo.

**PRESENTA AVE
CONSEJO DIRECTIVO**

La Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE) dio a conocer su consejo directivo para 2024, encabezado por Luis Gaitán, cofundador y CEO de Pure.

Como primer vp: Said Gil, de Dentsu Creative; segunda vp: Laura R. Velamazán, de Lexia Insights & Solutions; secretario: Guido von der Walde, de Catorce Días, y tesorera: Patricia Molina, de Televisa Univisión.

Se sumaron nuevos consejeros: Álvaro Dopico, de M&C Saatchi Chilanga; Javier Macías, de Bombay, y Manuel Guillén, de Meta.

Trabajarán en conjunto con Verónica Hernández, de Ogilvy México y Miami; Aurora Pérez, de FBR de Google; César Sánchez, de

Capítulo Occidente y Básiko; Gloria Aguilar, de Havas Media México; Laura Ruvalcaba, de Brain; Miguel Ángel Hernández, de VMAS Ideas; Raúl Ferráez, de Líderes Mexicanos y FCO Group; Roberto Wittig, comisario, y Rosa María Gardea, directora general.

André Delgado, de Grupo Cinco, culmina su periodo como presidente del Capítulo Norte, y en breve se conocerá el relevo.

**ENTREGAN PREMIO
TÓTEM 2024**

El día de ayer se verificó la Premiación Tótem 2024. Figuraban como conferencistas José Alberto Terán, CEO de Terán TBWA; Manuel Techera, fundador y socio de M&C Saatchi Chilanga, y Vico Ruiz, que lidera agencia de promociones.



HACERLO MEJOR
VERÓNICA BAZ



8M en México

Este 8 de marzo estaremos a meses de que una mujer gane las elecciones presidenciales por primera vez en México.

Este hito histórico es un avance simbólico en términos de igualdad de género, ayuda a comenzar a desafiar el síndrome del impostor y marca la acumulación de una serie de avances graduales en inclusión, que hemos presenciado desde hace muchas décadas.

Estos avances van desde la llegada de las mujeres a las universidades y carreras STEM (siglas que representan Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), hasta su participación creciente en la fuerza laboral, pasando por la incorporación de mujeres a puestos directivos y consejos de administración.

Sin embargo, a pesar de todos los avances que esto representa, este 8 de marzo también sabemos que problemas complejos y estructurales, como lo es la equidad de género o la violencia dirigida a las mujeres, no se van a resolver por el hecho de que tengamos una mujer presidenta y, quien así lo crea, probablemente caiga pronto en desilusión.

Al respecto de la desilusión, muchas y muchos de quienes votaremos es-

te 2 de junio atestiguamos la llegada al poder de “un empresario”, Vicente Fox, que poco aprovechó la alternancia para hacer un gobierno más eficaz y poco logró transformar la adversidad que viven a diario los empresarios chicos y medianos en México. Asimismo, tampoco somos líderes en energías renovables, ni tenemos mejores sistemas hídricos o más protección a la biodiversidad y a los distintos ecosistemas por el simple hecho de que exista el Partido Verde Ecologista de México.

Por otra parte, en todos los entornos existen mujeres exitosas y lideresas que carecen de valores feministas y que no ven la urgencia de un sistema de cuidados que preste servicios públicos universales, y ya ni se diga la importancia de que las trabajadoras del hogar tengan seguridad social.

Una mujer presidenta, por el simple hecho de ser mujer, no acelerará las medidas necesarias para atender las disparidades de género en el ámbito laboral. Mujeres que hoy son niñas y adolescentes tendrán muchos referentes de mujeres en roles profesionales destacados, pero seguirán enfrentando la discriminación salarial y laboral. El acoso sexual y la discriminación, como el despido por em-

barazo, no van a dejar de ser asuntos cotidianos de la noche a la mañana.

La elección de una mujer presidenta en México es un paso en la dirección correcta hacia la igualdad de género. Sin embargo, este 8 de marzo puede servir para recordar que, para lograr un cambio significativo y duradero, se requerirá un compromiso continuo con la equidad de género en todas las áreas de la sociedad, así como una acción colectiva para abordar las múltiples facetas de la desigualdad y la injusticia.

Esta fecha emblemática es una oportunidad también para reconocer que, mientras abordamos ciertos problemas, otros nuevos llegarán. Nada es estático. Temas como la escasez de agua y los desastres naturales, agravados por el cambio climático, afectan de manera diferenciada a hombres y mujeres.

Por último, independientemente de quién sea la mujer que llegue a la presidencia, es probable que exista resistencia de un sinnúmero de actores a colaborar con ella, por el simple hecho de ser mujer. Superar esta barrera será una segunda batalla que la ganadora tendrá que enfrentar con determinación.



¡La IA se robó tu cartera!

Era una mañana cualquiera en Hong Kong cuando Mr. Ming recibió un mensaje del corporativo en Londres.

Y nada menos que del CFO, del mero mero de Finanzas.

De su jefe.

“Necesitamos realizar una transacción confidencial”.

Por supuesto que Ming inmediatamente pensó: sí como no.

Y, sin embargo, calmó sus ansias al ver que el CFO sugería realizar una videoconferencia para explicarle con detalle todo.

En la conferencia, Ming vio al CFO y a otros empleados que conocía.

Se tranquilizó.

Aparte, la transacción cumplió todos los protocolos: tardó una semana e involucró más conferencias y videollamadas uno a uno.

Excelente, todo en orden... pero pues no.

A días de haber realizado las 15 transferencias de cuentas de 5 bancos de Hong Kong que totalizaron \$25.6 millones de dólares, Ming recibió una llamada del CFO: “¿Por qué transferiste esa cantidad? ¿Quién te dio la orden? ¿A quién se la transferiste?”.

“Usted me dio la orden... y grabé video conferencias

y llamadas”.

¡Ja, todas eran fake!

“Antes los estafadores engañaban con conferencias uno a uno. Pero aquí todas las personas en la videoconferencia eran falsas. Los ladrones generaron representaciones convincentes que parecían y sonaban como las personas reales”, explica el superintendente Baron Chan Shun-ching de la policía de

Hong Kong (HK) al diario *South China Morning Post*.

En la madre.

Carteristas digitales usaron inteligencia artificial para robar.

¡Para embolsarse \$25.6 millones de billetes verdes!

Prepárate para la era de los robos deepfake (relee “¡Viva AMLO!”).

Hombre, sin la IA las cosas ya pintaban feas.

Imagínate, el FBI reporta que en 2023 tan sólo en Estados Unidos hubo 5.7 millones de reportes de cibercrímenes. 49% fueron estafas de impostores (como la de HK) y 25% robos de identidad. Ah, y las pérdidas de estos crímenes totalizaron ¡\$10,200 millones de dólares!

Agrega a esta cifra los \$1,100 millones de dólares que las empresas pagaron por rescate a criminales que les secuestraron sus datos y/o sistemas. Un monto que ca-

si duplica lo pagado en 2022.

Ufff, si la cosa está fea ahorita, con la IA se pondrá peor.

Eramos muchos... y parió la abuela!

¿Qué hacer?

En términos generales, precisamente prepararse para lo peor.

Como bien dice el experto y autor Shelly Palmer, cambiar nuestro default de “confianza” a “desconfianza”:

“Los seres humanos ‘confían por default’. Evolutivamente, ha sido mejor comenzar en un estado de confianza, sobre todo si no estamos ante una amenaza percibida. Esta estrategia ha resistido la prueba del tiempo.

Sin embargo, a medida que los resultados de la IA generativa se vuelven cada

vez más indistinguibles de los producidos por los humanos, es hora de considerar un nuevo paradigma: ‘La desconfianza por default’.

Exacto, prepararse para lo peor... y actuar en consecuencia.

Específicamente, según la asociación forense de fraudes:

1. Implementar medidas de seguridad como passwords fuertes, autenticación de dos factores y mantener actuali-

zados protocolos de seguridad de software y sistemas internos.

2. Nunca compartir información personal... y menos en línea.

3. Verificar la autenticidad de información y mensajes. Mantener una actitud escéptica sobre mensajes sospechosos o demasiado buenos para ser verdad. Verificar siempre antes de actuar.

4. Educarse sobre las características comunes de los fraudes, tales como la solicitud de información personal.

5. Reportar cualquier actividad sospechosa, tanto a tus superiores dentro de la organización como externamente a las autoridades.

Medidas eminentemente lógicas.

Palmer tiene razón: cambiar el default a desconfianza.

Cierro con un consejo final del fraude de Hong Kong.

“Si tienes una videoconferencia, pídele a las personas que muevan la cabeza y planteales preguntas para determinar su autenticidad”, sugirió el inspector Tyler Chan Chi-wing de la policía de HK.

De locos: pedirle al jefe que mueva su cabeza en la videoconferencia.

Hasta a eso tendremos que llegar para evitar que algún maloso use la inteligencia artificial para robarnos la cartera.



Fecha: 23/02/2024

Columnas Económicas

Página: 5

Benchmark / Jorge A. Meléndez Ruiz

Area cm2: 335

Costo: 73,030

2 / 2

Jorge A. Meléndez Ruiz

EN POCAS PALABRAS...

“Si te piden dinero: sospecha y verifica”.

Tyler Chan Chi-wing,
inspector de policía en
Hong Kong.



What's News

Nestlé reportó resultados más débiles de lo esperado y advirtió sobre un crecimiento de ventas más lento este año al tiempo que precios más altos motivaron a los compradores a reducir su gasto. El fabricante suizo de chocolates KitKat y café Nescafé anticipa que las ventas orgánicas aumenten 4% este año, una desaceleración del crecimiento del 7.2% en el 2023 y por debajo de las expectativas de 4.7%, de acuerdo con un pronóstico de consenso proporcionado por la compañía.

◆ **Miles de usuarios** de AT&T a través de todo Estados Unidos experimentaron ayer problemas con su servicio de telefonía celular. Algunos usuarios de AT&T reportaron en redes sociales que sus teléfonos quedaron en modalidad de sólo llamadas de emergencia. La interrupción en el servicio se concentró en zonas metropolitanas que incluían a Atlanta, Dallas, Houston, Nueva Orleans, Oklahoma City y Raleigh, en Carolina del Norte, de acuerdo con Downtetector.

◆ **Deckers Outdoor**, el fabricante de ropa y calzado, ha concluido tres años consecutivos con un crecimiento de ingresos de dos dígitos al surcar la ola de popularidad de dos marcas: Ugg y Hoka. El calzado Ugg es popular de nuevo tras haber estado y haber pasado de moda

durante las últimas décadas, y Hoka ha emergido como el tenis de elección para muchos corredores al tiempo que también atrae a un público más sedentario que busca estar a la moda. Las dos marcas representan ahora más del 90% del ingreso de Deckers.

◆ **El ritmo** y la sofisticación de los ataques cibernéticos contra compañías industriales se intensifican velozmente, al tiempo que funcionarios de la Administración Biden advierten que Estados nación están apuntando a sectores de infraestructura cruciales de Estados Unidos. Los ataques de ransomware contra compañías industriales se incrementaron alrededor de 50% el año pasado, según un reporte anual de la compañía de ciberseguridad Dragos, que dio seguimiento a 905 ataques.

◆ **El promedio** bursátil de referencia de Japón alcanzó un máximo sin precedentes tras 34 años de espera, y la razón puede resumirse en una sola palabra: ganancias. Las compañías japonesas están ganando mucho dinero, y repartiendo entre sus accionistas. En contraste con hace 35 años, cuando los máximos históricos del Promedio Industrial Nikkei generaron titulares por última ocasión, no es necesario recurrir a burbujas o pensamiento mágico para justificar la nueva cumbre.



El futuro de la FGR y la reunión de Sheinbaum con Gertz

A finales del año pasado, la aspirante presidencial Claudia Sheinbaum se reunió con el fiscal general, Alejandro Gertz Manero, para hablar de los asuntos más relevantes del ministerio público y de los escenarios para el siguiente sexenio.

Según relatan las fuentes, el presidente Andrés Manuel López Obrador fue quien pidió a Sheinbaum acercarse al fiscal, ante los rumores de que dos aliados de la "doctora" pretendían quedarse con ese puesto, lo que tenía a Gertz un tanto molesto: el futuro senador, Omar García Harfuch, y su asesor jurídico Arturo Zaldívar.

Sheinbaum fue a decirle al fiscal que, de ganar la Presidencia de la República, no tenía la intención de pedirle su salida de la FGR. Gertz Manero fue elegido como primer fiscal general de la República en el 2018 y su encargo termina en el 2027. A pesar de que su gestión ha estado rodeada de escándalos, entre ellos el caso de Emilio Lozoya, quien acaba de salir de la cárcel; la intención de eliminar el tipo penal de "feminicidio"; la defensa del general Salvador Cienfuegos, detenido en Estados Unidos, y posteriormente las órdenes de aprehensión giradas contra militares presuntamente involucrados en el caso Ayotzinapa; su pelea con el exconsejero Jurídico de la Presidencia, Julio Scherer, entre otros

asuntos personales, Gertz Manero al parecer está firme en el cargo.

El fiscal, sin embargo, ha dicho a sus cercanos que únicamente debe fidelidad y respeto al presidente, pero que sus colaboradores, incluso quienes formarán parte del gabinete en el siguiente gobierno o son cercanos a Sheinbaum, no tienen garantizado que no se abrirán o reabrirán sus investigaciones. Aparentemente, Gertz Manero dejó muchas pesquisas sin cerrar para retomarlas en cualquier momento, por lo que no se descartan sobresaltos al inicio del próximo sexenio.

Una de las cartas fuertes que tiene el fiscal para negociar su permanencia al frente de la FGR y la consiguiente persecución de sus "enemigos" son las denuncias y presuntas carpetas de investigación sobre los personajes más cercanos al presidente López Obrador, incluidos sus hijos, quienes han sido involucrados en escándalos de corrupción, tráfico de influencias, nepotismo y conflictos de interés. Se habla de los amigos de Andy, Gonzalo y José Ramón López Beltrán; los empresarios, contratistas y quienes les han facilitado los negocios, como el jefe

de la Ayudantía y coordinador de giras de AMLO, Daniel Asaf.

En esa lista también están nombres explosivos como el del secretario particular del Presidente, Alejandro Esquer, y el del vocero presidencial, Jesús Ramírez Cuevas. Casualmente, a los tres se les pretende "blindar" con fuero, pues están propuestos para incorporarse a la Cámara de Diputados o la de Senadores.

La pregunta que surge con estas nominaciones es si, como piensan muchos en Palacio Nacional, el velo protector de la Fiscalía General de la República sólo abarca a Andrés Manuel López Obrador y a sus hijos, pero no se hace extensivo a los principales colaboradores del presidente.

Posdata

El exsecretario de Gobernación, Adán Augusto López, va a encabezar las listas de Morena para el Senado. Todo indica que el distanciamiento que tuvo en algún momento con el presidente López Obrador -quien se encargó de palomear las listas finales- quedaron atrás.

Y si bien el excanciller Marcelo Ebrard -quien junto con Adán Augusto compitió por la candidatura presidencial de Morena- también está apuntado en la lista de plurinominales, el hecho de que se sitúe en el lugar siete lo aleja de la coordinación del grupo parlamentario.

Así que Adán Augusto muy probablemente será el líder de Morena en el Senado en la siguiente Legislatura. Ebrard, en todo caso, se convertirá en el presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores, para que, desde la Cámara Alta, haga frente al nuevo presidente de los Estados Unidos. ●

AMLO pidió a Sheinbaum acercarse al fiscal, ante los rumores de que Harfuch y Zaldívar pretendían ocupar su puesto.



DESBALANCE

¿Pemex ahora sí va por energía limpia?

:::: Ante la ausencia de un plan definido sobre el uso de energías sostenibles en este sexenio, nos adelantamos que el Consejo de Administración de Pemex está por presentar un programa de transición energética con miras a 2030. Sin embargo, analistas nos comentan que dudan de la seriedad del proyecto, ya que la política de la petrolera que dirige **Octavio Romero Oropeza** está orientada en la refinación y extracción de crudo, lo que no tiene nada que ver con la explotación de hidrógeno o la generación de combustibles limpios.



Octavio Romero

En la empresa, nos platican, hoy sólo tienen cabeza para la próxima semana, cuando toca dar a conocer el reporte financiero de 2023, pues si Pemex presenta números rojos, tendrá que vérselas no sólo con las calificadoras e inversionistas, sino con Palacio Nacional.

Instituto de contadores quiere más jóvenes

:::: En busca de incrementar su membresía conformada de 60 colegios de profesionistas que agrupan a más de 24 mil contadores públicos asociados en todo el país, nos reportan que el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), que preside **Héctor Amaya**, está interesado en afiliar a más chicos y chicas a sus filas a través de una nueva identidad "Jóvenes IMCP", pero nos dicen que para ser miembros se necesita que tengan su cédula profesional. Además de captar nuevos talentos, nos aseguran que los apoyarán en su desarrollo y se procurará rete-



Héctor Amaya

nerlos, para lo cual se creó al interior del instituto la coordinación de jóvenes IMCP, para abrir espacios con universidades, rectores y directores de la carrera de contaduría.

Banxico ya tiene nueva secretaria de la Junta de Gobierno

::::: Luego de permanecer por varios meses vacante, nos informan que la Secretaría de la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico), que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, ya tiene titular. Nos cuentan que se trata de **María Elena Méndez Sánchez**, cuyo nombramiento se hizo el pasado 1 de febrero y se estrenó en funciones durante la primera reunión de política monetaria del 8 de febrero. Es abogada por la UNAM con estudios de doctorado en Derecho y especializada en temas fiscales. Su experiencia laboral se remonta a la Secretaría de Finanzas del gobierno de la Ciudad de México, donde estuvo de 2004 a 2018, y de ahí en el Tribunal de Justicia Administrativa de la capital, donde se desempeñó como Coordinadora de Jurisprudencia y Estadística, y secretaria general de Acuerdos.



María Elena Méndez Sánchez, nueva secretaria de la Junta de Gobierno del Banco de México



ECONOMÍA MORAL

PNUD (1990): Planteamientos centrales de Desarrollo sin pobreza (4ª entrega)

JULIO BOLTVINIK

EL TEXTO DE *Desarrollo sin pobreza* (DSP) aborda la propuesta de un programa de apoyo a la economía popular (EP), señalando que “éste debe partir de la identificación de todos los esfuerzos que cada país esté realizando en esta línea para evaluar sus resultados, buscando los principios de coordinación y complementación de todos ellos y, a partir de ahí, plantear su desarrollo y masificación. También es importante identificar las actividades que posean las características que más se ajusten al perfil de un proyecto productivo popular: tecnología adecuada para procesos en pequeña escala, mercados dinámicos (internos y externos), bajos requerimientos de inversión, elevada relación trabajo/capital, acceso viable a las materias primas, habilidad tradicional y requerimientos moderados de calificación de la mano de obra, entre otras”. Identifica dos problemas usuales de la EP: problemas de mercado y obstáculos legales. Sobre los primeros señala que “puede deberse a dos motivos principales: o bien el producto no cumple los requerimientos de calidad y diseño que exigen sus mercados óptimos, o bien el pequeño empresario popular no tiene acceso a estos compradores por barreras socioeconómicas o de mercadeo. Aquí radica uno de los factores clave de una estrategia de apoyo a la economía popular: calificar su oferta para que cumpla los requerimientos de mercados dinámicos y exigentes, y crear canales de comercialización para que el producto pueda, efectivamente, llegar a ellos”. En cuanto a los obstáculos legales, señala que las compras oficiales tienen una compleja reglamentación y en las grandes empresas privadas se requiere que tengan una disposición efectiva para comprar a los productores populares. Sugiere las bolsas de subcontratación como una solución. Concluye que es necesario formular mecanismos para brindar al pequeño productor un apoyo eficiente en sus procesos administrativos, productivos y de comercialización. Anota que en la microempresa, forma de organización básica de la EP, la precariedad de sus posibilidades internas plantea obstáculos a su desarrollo. La asistencia técnica a tantas y tan pequeñas unidades se vuelve difícil y costosa. Sostiene que, cuando la EP logra constituir

formas asociativas, se logra complementación y escalas óptimas en las que incluso es posible conservar parte de la dinámica familiar. “En el sector rural, la organización de los productores (manteniendo su autonomía económica familiar) trae numerosas economías externas: pueden reducir los costos de la asistencia técnica, del transporte y comercialización y mejorar sus condiciones de mercadeo al presentar una oferta más significativa”.

DSP PROPONE DOS instrumentos de apoyo a la EP: los agentes promotores (AP) y las empresas comercializadoras (EC). Los AP actúan como consultores, impulsores y asesores en lo referente a evaluación de sus oportunidades, al diseño de sus plantas, a su manejo y administración, a los aspectos técnicos del proceso productivo, a las especificaciones de sus productos y a la dinámica organizativa del grupo. No necesitan disponer internamente de todo el personal y recursos técnicos, pero deben estar en capacidad de apoyarse en organismos externos. No puede haber un modelo dogmático de AP, señala DSP, el cual en un comienzo puede asumir un papel protagónico e ir poco a poco entregando al grupo productor el control y manejo de su empresa. Las EC deben apoyar

todo el proceso de colocación de la producción en el mercado; brindar asesoría acerca de las calidades requeridas, las normas vigentes, las tendencias de la moda; y actuar como canal de intermediación para líneas de crédito para capital de trabajo. Es fundamental que la comercializadora tenga autonomía presupuestaria y genere con su actividad sus propios recursos de funcionamiento. Por medio de ambos, el AP y la EC, otras entidades ya existentes encontrarán canales muy eficientes y especializados para hacer llegar su apoyo a la EP. “La política general de apoyo a la EP también requiere una estrategia jurídica e institucional. Las formas jurídicas y los mecanismos de registro pueden instaurarse por medio de un régimen especial, o de la adecuada reglamentación de alguno existente. Es necesario brindar a la EP procedimientos sencillos de formalización. Es muy conveniente establecer un registro mercantil único como requisito de inscripción que cumpla las obligaciones legales en todas las instancias (municipios, seguro social, impuestos, etcétera).

EL CRÉDITO A la EP. Los más exitosos programas de financiamiento a la EP son aquellos que han logrado formular mecanismos y procedimientos ajustados a sus características y dinámica, basados en la concepción de la banca popular (BP) como los *Money Shops* de Filipinas con sus casetas bancarias y sus amortizaciones diarias para comercio popular o el *Grameen Bank* de Bangladesh con sus garantías solidarias. En América Latina hay muchas experiencias, incluyendo el programa microempresarial en Colombia y el crédito a la palabra en el medio rural de México. De las experiencias que describe *DSP*, aconseja retomar lo siguiente: a) Se requiere, ante todo, conocimiento directo del cliente, de su tradición y capacitación, de su negocio, de su reputación en la comunidad, de su producción actual o planeada, de sus canales de comercialización. b) La BP puede amoldarse a las necesidades y ritmos propios de su cliente; sus préstamos serán, por lo general, pequeños, escalonados, de rápida rotación, con amortizaciones pequeñas y frecuentes. c) La operación debe cubrir sus costos; para ello es básico cobrar lo justo al usuario y racionalizar los costos del intermediario y mejorar su eficiencia. Esta

parte de *DSP* concluye haciendo notar que “el programa de apoyo a la EP puede manejar dos tipos de cuentas. Una, destinada a la capacitación y promoción, cuyo financiamiento podría correr a cargo del presupuesto como gasto no reembolsable. Llegaría a los productores populares por intermedio de los AP. La otra cuenta, de carácter reembolsable y con pago de intereses, se destinaría a los préstamos productivos. Si bien es importante crear un fondo de garantías como respaldo a los programas de financiamiento de la EP, es mucho más importante tener buenos proyectos y buenos clientes (lo que en modo alguno quiere decir clientes adinerados), que buenas garantías. El deudor popular es excelente cumplidor de sus compromisos, sobre todo porque no puede darse el lujo de incumplir un compromiso que luego le cerrará todas las puertas del crédito. Como complemento de estas garantías ‘directas’ de la EP (garantías solidarias, asesoría en el proyecto, etcétera) resulta de gran utilidad disponer de fondos de garantías para cubrir el factor de riesgo que siempre trae consigo una operación de crédito”. Ricas ideas y experiencias para que Claudia Sheinbaum se apropie de ellas.



MÉXICO SA

Tercer intento al hilo vs. AMLO // “Periodistas” y guerra sucia // “Publicistas mercenarios”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SI UN MEDIO de comunicación, sus responsables editoriales o algún periodista “estrella” se topan con “datos de informantes difíciles de corroborar y, en ocasiones, terminan siendo incorrectos”, pues sencillamente no los publican. De otra suerte están obligados a desecharlos. Sin embargo, si optan por llevarlos a la tinta y el papel, a las pantallas de la televisión o a las redes sociales, y para justificarse por la falta de ética al final de la “noticia” reconocen que nada comprobaron, entonces algo apesta, porque puede tratarse de amarillismo puro, falta de rigor profesional o, de plano, el reconocimiento tácito de que forman parte de una campaña política pagada para golpear a un tercero.

ESE ES EL caso más reciente del periódico estadounidense *The New York Times*, que, bajo la firma de Alan Feuer y Natalia Kitroeff (esta última jefa de la oficina del rotativo en la Ciudad de México) publicó una “indagatoria que apuntaba a posibles relaciones entre narcotraficantes y personas cercanas al presidente López Obrador cuando ya ocupaba el cargo” y en su cabeza asegura que “Estados Unidos indagó acusaciones de vínculos del narco con aliados del presidente López Obrador” (la versión, bajo la firma de Jesús García, se toma del diario *La Opinión de Los Angeles*, porque para leerla en *NYT* hay que pagar por la mentira).

YA CON AQUELLO de “apuntaba a posibles” (...) la lectura obligada es que ese par de “profesionales” nada corroboró —como si en realidad esa fuera su intención— y que simplemente quiso echar la papa caliente por ella fabricada —mediante carta, con límite de tiempo, enviada a Palacio Nacional— para ver si el gobierno mexicano caía en el garlito.

FEUER Y KITROEFF involucran al gobierno estadounidense en la “indagatoria” y hablan de “relaciones entre narcotraficantes y personas cercanas” a López Obrador (incluso afirman que “algunos de los informantes tienen videos de los hijos de AMLO recibiendo dinero del narcotráfico”), pero (¡sorpresa!) en una parte lejana de su “reportaje” reconocen que “si bien los recientes esfuerzos de los funcionarios estadounidenses identificaron posibles vínculos entre los cárteles y los asociados de López Obrador, no encontraron ninguna conexión directa entre el propio presidente y las organizaciones criminales”.

NADA COMPROBARON Y recurrieron a

“informantes difíciles de corroborar y, en ocasiones, terminan siendo incorrectos”, pero sin más se aventaron al ruedo, en línea con otra “estrella” del periodismo gringo (Tim Golden) y de la mano de Carlos Loret de Mola y sus “ardillos”, mejor conocido como *Lord Montajes*. Sin duda, brillantes, profesionales y, sobre todo, éticos “periodistas”, que se han prestado a difundir basura como parte de la campaña de desprestigio y la guerra sucia, al tiempo que caminan junto a los “estrategas” mediáticos de la “oposición”, el del “peligro para México” y tantas otras barbaridades. Como bien los calificó el presidente López Obrador, se trata de “publicistas mercenarios, calumniadores profesionales de fama mundial”.

YTANNO lo hicieron, que rápidamente el portavoz del Consejo de Seguridad Nacional, John Kirby (representante del gobierno “involucrado” en la “indagatoria”), salió a dejar en claro que “no existe una investigación sobre el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, y presuntas conexiones con el narcotráfico; el Departamento de Justicia ya ha dejado claro que no hay ninguna investigación” sobre el mandatarío mexicano.

DESNUDADO, PUES, PERO el periódico *The New York Times* calificó como “preocupantes e inaceptables” las declaraciones del presidente López Obrador, tras las críticas que lanzó durante su conferencia de prensa matutina por la publicación de un reportaje sobre supuestas investigaciones de las autoridades estadounidenses que lo vinculan con el narcotráfico en las elecciones de 2018 en México. “Esta es una táctica preocupante e inaceptable por parte de un líder mundial en un momento en que las amenazas contra los periodistas van en aumento”, acusó el rotativo en la red social X. Agregó: “Hemos publicado el artículo en cuestión y respaldamos el trabajo de nuestra reportera y a los periodistas” (*La Jornada*).

Y ¿QUÉ ESPERABA? ¿Agradecimiento, flores, piropos?

Las rebanadas del pastel

¿TAN URGIDO ESTÁ Mario Delgado que de plano ofrece hueso legislativo a impresentables como Ricardo Monreal, Pedro Haces, Javier Corral, Marcelo Ebrard, Manuel Espino, Cuauhtémoc Blanco, Sergio Mayer y algunos más? ¿Fue tómbola o aplicó la política de al abordaje? ...Ya no es *Ladygelatinas*; ahora es *Ladychicles*.



DINERO

Divide opiniones la “marea rosa” // Corruptos e hipócritas... pero ejercen su derecho // Sirvió de apoyo a Xóchitl

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

GRUPOS DE OPOSICIÓN identificados con el PRI y el PAN, y organizaciones civiles relacionados con la derecha, realizaron una concentración “en defensa de la democracia” en el Zócalo de la Ciudad de México. ¿Cuál es tu opinión? Los resultados aparecen en la gráfica. Hay más opiniones en redes sociales.

Metodología

VOTARON 3,007 PERSONAS. Participaron en X (antes Twitter), 1,170; en El Foro México, 452; en Facebook, 1,262; en Instagram, 78, y en Threads, 45. El sondeo fue distribuido a través de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

X (Twitter)

MANIFESTACIÓN LEGÍTIMA DE los acarreos de los medios, que no les dan ni torta, ni refresco y menos saben quién toca la flauta.
@P_Plasencia / Metepec

EJERCEN SU DERECHO a manifestarse, aunque no se den cuenta de que están siendo feamente manipulados.

@Said_o / CDMX

¡MEJOR ORGANIZADOS, PERO ni así tienen idea de lo que piden y menos de lo que proponen! ¡Desmemoriados!

@OcanaAms / Metepec

ENGAÑAN A LA gente, le están sembrando el odio a mucha gente, esto es peligroso.

@alexroda80 / Zapopan

El Foro México

ES SU DERECHO. Sin embargo, lo hicieron en periodo prohibido para actos políticos... Realmente fue una concentración en apoyo a Xóchitl.

Israel Maldonado / CDMX

NO HAY MÁS. En el fondo defienden, disfrazado de “democracia”, su corrupto beneficio personal.

José Luis Canto Ramírez / Campeche

CABEN LAS TRES opciones: son corruptos e ignorantes, ejercen su derecho a manifestarse y fue en apoyo a Xóchitl, fue totalmente inútil y vergonzosa.

Eduardo González Coronado / Puerto Vallarta

SE PASAN VIOLANDO la ley electoral, pero el Tribunal no les dice nada, pero de nada sirve, pues van a perder.

Gustavo Ayala / Texcoco

Facebook

APLICAN TODAS LAS opciones. Tienen derecho. Fue para tumbar a AMLO. Violaron la ley. Lencho se quitó la máscara.

Pedro González Muciño / CDMX

SON LO PEOR de la corrupción, la gente que fue a su marcha nada más se guía por lo que les dice la televisión, no tienen fundamentos ni argumentos.

Andrea Aguilar / CDMX

DISFRAZARON EL MITIN de protesta a apoyo a Xóchitl y la oligarquía.

Adriana Bahena / CDMX

AUNQUE HAY MUCHA gente que decidió acudir por voluntad propia, están siendo engañados por los poderosos corruptos de arriba que tergiversan la información.

Fernando Pérez / Metepec

EL TRIBUNAL DEBERÍA multar a su frente guango por esta manifestación, era obvio el apoyo a su candidata. Fue una marcha de ignorantes, acompañada de impresentables como Lencho el racista y personajes del prianismo. Mucha manipulación y mensajes de odio al Presidente.

Nube Zaa / Mérida

MUCHOS DE LOS que se manifestaron, en los sexenios pasados disfrutaban de las arcas del Estado, y como ya no se les permitió seguir robando, hoy son la oposición a la Cuarta Transformación. Nunca más corrupción, nepo-

tismo y robo en la administración pública.
Enrique Cruz / Metepec

Instagram

ADEMÁS DE EJERCER su derecho a la libertad de expresión, se contradicen, ya que si no hubiera democracia en nuestro país y hubiera dictadura, no hubieran podido ejercer su derecho.
Bernardo Huerta González / CDMX

HAY QUE RECONOCER que sí fueron bastantes.
Roberto Navarro / Cuautitlán

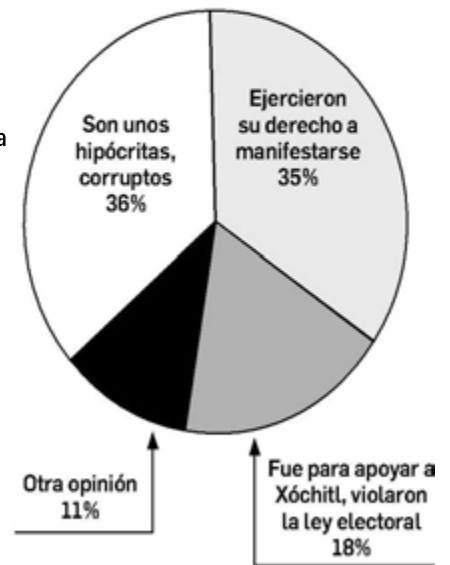
Threads

CONVOCARON A LAS 200 organizaciones que recibieron dinero de Claudio X.
Gloria Medellín Gómez / CDMX

LA MAYORÍA ES gente muy desinformada y odiadora de AMLO, por cuestiones clasistas y racistas. Aunque se les demuestre lo contrario con hechos, no lo aceptarán nunca.
Ismael Íñiguez / Guadalajara

Twitter: @galvanochoa
FaceBook: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

¿Cuál es tu opinión sobre la marea rosa de la oposición en el Zócalo?





MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Buen dato de inflación en México

Ayer salió la inflación de la primera quincena de febrero en México, y el resultado fue sorpresivamente muy bueno, ya que el crecimiento fue negativo en 0.10%, lo cual trajo como consecuencia que la inflación anual bajara de 4.87 a 4.45%; con lo anterior crecen las posibilidades de que el Banco de México baje la tasa de interés de referencia del 11.25% actual a 11%.

Ayer también salió la versión oficial del PIB nacional en 2023; ya teníamos un previo que

nos decía que habíamos crecido 3.1%, y en la revisión se subió a 3.2%, lo que es bueno, aunque demuestra que el último trimestre no lo fue tanto y por eso no alcanzamos el 3.5% que casi todos los analistas esperaban.

Los datos adelantados de este año muestran que el crecimiento podrá andar sobre 2.5%, pero creo que si el tema del *nearshoring* se maneja bien, el crecimiento puede ser mejor.

A lo que me refiero con el *nearshoring* es que es importante que el gobierno tenga una estrategia clara y creíble de las inversiones en materia de infraestructura que debe realizar, además de generar políticas públicas para hacer más fácil y con menor burocracia el otorgamiento de permisos. Las dificultades administrativas que los inversionistas extranjeros tienen que sufrir para establecerse en nuestro país, además de ser muy caras, los procedimientos son tortuosamente lentos y eso también cuesta dinero.

Además de facilitar la *permisología*, es im-

portante empezar a invertir en la creación de electricidad y de agua, sin lo cual nadie en su sano juicio vendrá a establecerse en el país, y ni qué decir de la necesidad de garantizar seguridad a todos los inversionistas.

La perspectiva este año es razonablemente buena, ya que el entorno macro nos debe ayudar con una tendencia de inflación decreciente y una respuesta de la tasa de interés hacia la baja, misma que hoy resulta muy alta y de alguna manera afecta nuestra economía.

Si bien la tasa de interés en México no es tan influyente como en EU, el hecho de estar —en términos reales— en 6 puntos parece no solo inadecuado, sino innecesario. Además, la economía seguro se beneficiará por un gasto público que ya se ha anunciado y que rebasa por mucho, como porcentaje, lo gastado en años anteriores; esto por sí solo debe generar un crecimiento para la economía que puede ser importante, pero así mismo traerá aparejada una presión sobre las finanzas públicas que no se juzga muy conveniente. En resumen, la perspectiva es buena, ya que las otras variables macroeconómicas permanecen muy sanas, como las exportaciones.

El aumento del déficit fiscal se hará más llevadero si se logra el crecimiento, pues este último traerá consigo una recaudación mayor; sin embargo, si por cualquier causa no se da, tampoco se darán los ingresos, y eso será motivo de preocupación.

Ojalá la inflación que vimos en la primera quincena de febrero se consolide y podamos reducir los precios si no a 3%, que es la meta de Banxico, a una cifra cercana. ■■■■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Arbitraje, más que
represalias: Delta

Delta Airlines calificó de “prematura, punitiva, mal dirigida e ineficaz para la política de aviación” la decisión tentativa del Departamento de Transporte de Estados Unidos de finalizar el acuerdo de cooperación conjunta que tiene con la firma Aeroméxico, y propuso que en lugar de esta “represalia por acciones del gobierno de México”, se deben entablar consultas bilaterales y, “de ser necesario, iniciar un arbitraje” para corregir las preocupaciones respecto al cumplimiento del Acuerdo de Transporte Aéreo entre los dos países.

El planteamiento por escrito, en poder del columnista, fue hecho por **Steven J. Seiden**, director de Asuntos Regulatorios de la aerolínea, en respuesta a la solicitud de **Carol A. Peterson**, subsecretaria de Aviación y Asuntos Internacionales del Departamento de Transporte, de presentar los motivos justificativos para renovar el acuerdo entre Delta y Aeroméxico. También solicitó la suspensión del cronograma de procedimientos planteados en la orden gubernamental en espera del resultado de las consultas.

El directivo solicitó la aplicación del Artículo 13 del Acuerdo de Transporte Aéreo entre EU y México que plantea las consultas, y en su caso del Artículo 15 que prevé el arbitraje con tres integrantes. Lo hizo porque el Departamento de Transporte expuso que las “acciones recientes del gobierno de México” ponen en tela de juicio el cumplimiento de

sus obligaciones en dicho acuerdo, a pesar de las objeciones del gobierno de EU.

Seiden destacó que de poner fin a esta relación aérea, que “genera cientos millones de dólares cada año en beneficio para los viajeros” de los dos mercados, se afectará a los consumidores y comunidades, a la economía y la competencia transfronteriza entre ambas naciones. “Se romperían los lazos entre las comunidades, se perderían puestos de trabajo y un motor clave para el crecimiento económico se estancaría. Es una mala política industrial”.

Por cierto, el miércoles la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores de México (ASPA) expresó su preocupación por esta situación porque se pondrán “en riesgo peligrosamente las posiciones de trabajo y las condiciones laborales de los empleados” de las dos líneas aéreas que sin la alianza “disminuirían gravemente su viabilidad económica”.

Cuarto de junto

De acuerdo con Concamin, las pérdidas diarias por robo a transportistas suman 19 millones de pesos principalmente en carreteras estatales. Por ejemplo, el Viaducto La Venta–Punta Diamante en Acapulco está prácticamente abandonado y con grave inseguridad después de ser expropiado ilegalmente... El ídolo de fútbol **Jorge Campos** acompañó a la gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama**, a la inauguración de la Copa Socca América Cancún 2024, que tendrá participación de 16 selecciones del mundo y más de 5 mil 500 asistentes.



IN- VER- SIONES

ZONAS INDUSTRIALES

Fibra Mty compra un portafolio de 83 mdd

El fideicomiso inmobiliario Fibra Mty, que preside Federico Garza Santos, concluyó un acuerdo para la compra de un portafolio industrial en Querétaro y Guadalajara por alrededor de 83.3 millones de dólares (más impuestos) que incluye 6 naves industriales del parque Aerotech por 67.8 millones de dólares e inversión en mejoras y terrenos.

ASAMBLEA

Propone Rotoplas a nuevos miembros

La empresa de soluciones para el manejo de agua, Grupo Rotoplas, que preside Carlos Rojas Mota Velasco, busca fortalecer su gobierno corporativo con la propuesta en la próxima Asamblea de Accionistas de la incorporación de Regina García-Cuéllar y Marcos Westphalen como miembros para llevar nuevas ideas al consejo.

CIUDAD DE PUEBLA

Adquiere Be Grand un edificio para renta

La desarrolladora de vivienda de lujo vertical Be Grand, que preside Nicolás Carran-

cedo Carredano, a través de un fideicomiso de Certificados de Capital de Desarrollo concretó la adquisición de un proyecto de vivienda en renta, ubicado en Guadalajara, Jalisco, aunque no quisieron revelar el monto.

PLATAFORMA

Rappi lleva Turbo para los poblanos

Con una campaña que incluye proyectar sobre edificios emblemáticos una "Rappiseñal", la plataforma de entrega y movilidad Rappi, que en México dirige Iván Cadavid, comenzará a operar su divi-

sión llamada RappiTurbo en la ciudad de Puebla para ganarse a más clientes.

FIRMA DE COLOMBIA

Simetrik logra ronda de 55 mdd con fondos

La plataforma colombiana de soluciones financieras B2B Simetrik, fundada en 2019 y que dirige Alejandro Casas, cerró una ronda por 55 millones de dólares liderada por Growth Equity Goldman Sachs Asset Management e incluye a FinTech Collective, Falabella Ventures, Endeavor Catalyst y MercadoLibre.



CUARTO TRIMESTRE

Superpeso beneficia el flujo de Coca-Cola

Coca Cola Femsa reportó que en el cuarto trimestre de 2023 obtuvo un flujo operativo de 13 mil 149 millones de pesos, 10 por ciento mayor a lo registrado en igual periodo de un año antes. La empresa destacó que esto fue resultado de un mayor volumen de venta y una reducción en sus costos por todos los insumos en dólares, pues con el superpeso le

fueron más baratos.

AEROPUERTOS

Ayuda a OMA mayor tráfico de pasajeros

El Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) reportó que en el cuarto trimestre de 2023 obtuvo un flujo operativo (ebitda) de 2 mil 256 millones de pesos, 16.4 por ciento mayor a lo registrado en igual periodo de un año antes, por un mayor movimiento de pasajeros en todas sus termina-

les, pese al cierre de Acapulco.

TELECOMUNICACIONES

Crecen 4.7% ventas de Movistar en México

Telefónica Movistar en México reportó que logró un sólido desempeño en ingresos, con un crecimiento de 4.7 por ciento anual en el cuarto trimestre de 2023. En un comunicado, la empresa destacó que esto fue impulsado por la venta de terminales y de planes pospago, compensando la baja de 33 por ciento en las ta-

rifas de interconexión.

MENORES INGRESOS

Afecta a José Cuervo la paridad cambiaria

La empresa de bebidas alcohólicas Becele, dueña del tequila José Cuervo, reportó que obtuvo en el cuarto trimestre de 2023 ingresos por 13 mil 164 millones de pesos, 4.6 por ciento menos respecto a igual periodo de un año antes. Esto fue por la fortaleza del peso que afectó los resultados en el mercado de Estados Unidos.



EL CONTADOR

1. La Asociación Mexicana de Data Centers, que tiene como presidente a **Amet Novillo**, está próxima a cumplir su primer año de operación y ya suma a 65 empresas afiliadas, entre las que se encuentran fabricantes, desarrolladores, proveedores de servicio, construcción e integradores. Para la asociación, llegar a ese número de afiliados es una señal de que existe confianza en su misión y que la industria continúa creciendo. Después de todo, algunas consultoras estiman que los ingresos en el mercado de Centros de Datos en México alcancen los 3 mil 500 millones de dólares en 2024. El objetivo de la asociación es mejorar la capacitación técnica necesaria de los actuales y futuros profesionales de la industria.

2. smartBeemo, que tiene como CEO a **Michel Edery**, cerró una ronda de capital por seis millones de dólares, con los que planea duplicar su crecimiento. Esta startup ofrece soluciones para comercio electrónico en 10 países de América Latina, entre ellos México, y en el mercado hispano de Estados Unidos. En 2018 logró cerrar una ronda semilla, sin embargo, en esta ocasión obtuvo un monto mayor y se realizó con un enfoque híbrido. Esto último quiere decir que una parte de los recursos proviene de venture capital, en la que los inversionistas adquieren una participación en la empresa, y la otra es venture debt, que le permitirá acceder a un mayor capital de deuda, según sea necesario.

3. TikTok, que tiene a **Édgar Rodríguez** como director de Asuntos Públicos en Latinoamérica, y Fundación PAS, cuya directora general es **Liliana Mora**, presentaron en el Senado de la República su Guía para Madres, Padres y Tutores. Este documento fue elaborado por ambos organismos en 2022 como un recurso educativo para que los padres enseñen a sus hijos cómo mantener una experiencia segura dentro de TikTok, pero, como el escenario digital cambia constantemente, se tuvo que actualizar y esa nueva versión fue presentada a los legisladores. Este acercamiento es importante porque en otros países cada vez es más preocupante el efecto que pueden tener las redes sociales en los menores de edad.

4. Con el objetivo de que la vivienda sea parte de la agenda pública del siguiente gobierno, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de la Vivienda, **Luis Alberto Moreno**, entregará a todos los aspirantes a la Presidencia del país el documento Rumbo a un futuro habitacional y urbano sostenible. Este análisis contiene diversos lineamientos para hacer que el sector de la vivienda en México pase de representar 5.0% del PIB a un 8.0 por ciento. Para la cámara, se vive una euforia por la construcción de grandes hoteles y el fenómeno de relocalización de empresas, pero se está dejando fuera la construcción de vivienda, algo que debería corregirse en los próximos años.



Esta semana se aprobó por unanimidad en el Senado la llamada Ley Silla que lleva a Ley Federal del Trabajo una obligación que debiera estar en reglamento laboral, relativa al obligado descanso que deben tener los trabajadores que realizan sus tareas de pie durante la jornada diaria de trabajo.

Lo que llama la atención es que, de 128 senadores, sólo asistieron a la sesión 82, y la ausencia más destacada fue la de los morenistas, que se da justo cuando un día antes se habían definido las listas para candidatos de mayoría al Senado y a la Cámara de Diputados.

Lo más curioso es que en Morena no se reconoció el aprendizaje de legisladores, pues la reelección fue para muy pocos, lo que puede derivar en la no aprobación de iniciativas y complicar aún más la negociación de las que se consideran prioritarias.

Observemos: la integración de las listas de Morena para las candidaturas a diputaciones de mayoría, refleja un aparente desplazamiento de cuadros políticos que movilizaron la estructura morenista entre 2018 y 2024 por nuevas figuras que podrían ayudar a reconstituir la base política del partido para un nuevo liderazgo presidencial.

Esto se puede concluir al observar el reducido número de legisladores de mayoría, cuya posibilidad de reelección fue aceptada por la dirigencia del partido y muy posiblemente por la candidata a la Presidencia.

De los 201 diputados que hoy registra Morena como integrantes oficiales, 176 presentaron carta de intención de reelección. De éstos, 106 legisladores son de mayoría.

De esos 106 sólo aparecen 21 como opciones a ser reelectos en las listas de candidatos difundidas la semana pasada (19.8%), agregando a dos legisladores del PT y uno más que pasó del PAN a Morena).

En la elección de 2021, de los 253 legisladores que tenía 162 eran de mayoría y 91 eran pluris. Morena postuló a reelección a 99 de mayoría, 61% del total, de los cuales ganaron 70. Igualmente postuló a 12 pluris para reelección, de los que ganaron 11.

Igualmente, aparecen nuevas figuras que reflejan la integración de nuevos acuerdos políticos entre grupos de interés y personajes con premio, afinidad familiar o grupal.

Conclusión: es ingenuo pensar que el desaire pasará desapercibido, pues no pueden *chapulinear* al haber llevado la selección hasta el límite del registro ante el INE.

DE FONDOS A FONDO

#Nvidia... El impresionante despegue que ha tenido el fabricante de procesadores orientados a la inteligencia artificial le ha permitido alcanzar un valor de capitalización cerca de dos trillones (billones en español) de dólares. Vale tanto o igual que la economía mexicana ubicada en el 12º lugar mundial del World Economic Outlook de octubre del año pasado.

Jensen Huang, su CEO, es impresionante, porque sabe que la IA tiene que ver con Machine Learning y que en algún momento, dada la evolución que tiene el procesamiento de datos, no habrá necesidad de programadores ni intérpretes del lenguaje de computadora. Pero donde el reto sí es grande, es en las ciencias biológicas, donde la digitalización y la inteligencia artificial. ¿Ha oído hablar de la ingeniería biológica, la biología digital, no sólo para el desarrollo de fármacos, sino también de alimentos, control de emisiones y transformación de energía? ¿Ése es el futuro!

#BancoAzteca... Elektra dio a conocer ^{Resúmen} resultados financieros y operativos de 2023, incluyendo el reporte de Banco Azteca, cuyos ingresos aumentaron en 15%, al cerrar en 29

mil 480 millones de pesos (mdp).

La captación tradicional se mantuvo estable año-año, al registrar 214 mil 536 mdp, en 2023 contra 215 mil 137 mdp, en 2022, 1.25 veces el saldo total de la cartera, lo que muestra un coeficiente de liquidez de 1,055%, e índice

de capitalización contra activos en riesgo de 15.01 por ciento.

El Índice de Morosidad del banco fue de 5.1% al final del periodo, que se compara con 4.0% del año anterior, normal dentro de los parámetros históricos porque también registró una expansión del 6% en la cartera de crédito.



En un año de elecciones, como este 2024, los autodesignados gurús del turismo sacaban sus bolas de cristal y anticipaban una reducción en los flujos turísticos.

Juan Carlos Arnau, un veterano exfuncionario público, recordó que habitualmente se hablaba de alrededor de 10% menos de turistas nacionales, pues se frenaban los presupuestos públicos.

Pero éste es un año atípico, incluso entre esos años atípicos debido a las elecciones.

Uno de los factores que motivaba este cambio era la complicadísima normatividad burocrática y la preocupación de los funcionarios salientes, para no ser observados por la Auditoría Superior de la Federación (ASF).

Cada año, precisamente, esas reglas absurdas impactan negativamente en las revisiones que hace la ASF, pero mientras los funcionarios están en activo se pueden defender y aclarar las observaciones.

Así es que en otros gobiernos, cuando el Presidente dejaba el cargo el 1º de diciembre, el gobierno paraba actividades en junio para poder atender cualquier anomalía.

Bajo esa misma lógica, ahora que el relevo presidencial se adelantará dos meses; el ejercicio presupuestal debería pararse en mayo.

Pero resulta que este gobierno ya detuvo ese presupuesto desde hace muchos años atrás en lo que se refiere al turismo, para co-

menzar porque secó prácticamente todos los recursos para la promoción y ahora ya cerró Fonatur y nunca le dio a la Sectur recursos para invertir en infraestructura turística, como pasaba con el Prodermágico.

Así es que ese factor ya puede darse por descontado, a pesar de lo cual los mexicanos han seguido viajando.

Por lo que se refiere a las inversiones públicas, el gobierno federal se ha retirado de sectores estratégicos como la construcción de vivienda y el mantenimiento de las carreteras se lo está dando al Ejército.

Así es que la única razón para anticipar una ralentización es debido a que crezca el temor para invertir, pero este año hay mucha menos incertidumbre sobre lo que puede pasar con la llegada de **Claudia Sheinbaum** o **Xóchitl Gálvez**.

Por lo menos es menor el temor que surgió ante el arribo inminente de **Andrés Manuel López Obrador** a la Presidencia, cuando se decía que el país se podría "venezolanizar".

Las elecciones presidenciales en Estados Unidos, quizá sigan deteniendo que los estadounidenses compren segundas propiedades en México, como se ha reportado al inicio de este año en Los Cabos.

Pero, en realidad, este 2024 se percibe muy diferente a otros años electorales y es muy factible que éste factor sea mucho

menos relevante para el turismo, respecto a lo que decían los analistas anteriormente.

DIVISADERO

Migrantes. El lamentable deceso de cinco argentinos la semana pasada en Quintana Roo, ha levantado algunos comentarios chovinistas. Estos cinco extranjeros radicados en la Riviera Maya transitaban por carretera cerca de Puerto Aventuras, cuando perdieron el control por exceso de velocidad y se proyectaron contra otro vehículo.

La pregunta propuesta por algunos medios fue ¿por qué estaban paseando cinco argentinos que ya radicaban en México?

Y el periódico *Novedades* de Quintana Roo, incluso rescató un estudio de BBVA que identificó el año pasado más de 39 mil extranjeros viviendo en esa entidad, para destacar en su portada que están llenos de *inmigrantes irregulares*.

Siempre será positivo que normalicen su situación, pero vaya que sería un error empezar a satanizar a quienes se han tenido que mudar a México para ganarse la vida.

Ahora que el relevo presidencial se adelantará dos meses; el ejercicio presupuestal debería pararse en mayo.



El Inegi reportó ayer dos importantes indicadores económicos. Por un lado la inflación, a la primera quincena de febrero, con una contracción de 0.10%, para situarse en una tasa anual de 4.45%, muy por debajo de lo pronosticado por el consenso de los analistas del sector privado y del 7.76% anual registrado en la 1a quincena de febrero de 2023.

La razón principal de este descenso en la inflación es que los precios de frutas, verduras y productos agropecuarios y pecuarios bajaron más de lo esperado. Destaca la contracción de 35.39% en el precio del jitomate, de 13.10% en el del tomate verde y de 11.18% en el del chile poblano, que fueron los que más habían subido en enero, en lo que se denominó el efecto "pico de gallo" en la inflación.

Pese al mejor resultado, la inflación anual de frutas y verduras se mantiene muy elevada, con un alza de 17.07%, mientras que, en el rubro de alimentos, bebidas y tabaco, hay un incremento de 5.28%, y de 5.69% en agropecuarios.

Aunque el Banco de México todavía no puede cantar victoria en el combate a la inflación, que, estima, cerrará este año en

3.5%; se comenzó a especular que el Banxico podría bajar las tasas en su próxima reunión de política monetaria, que se realizará el 21 marzo, desligándose de la Fed porque se descarta una baja en las tasas en Esta-

dos Unidos en la reunión del próximo 20 de marzo.

La expectativa de un recorte en tasas en marzo por parte del Banxico presionó el tipo de cambio, que cerró en el mercado interbancario en 17.11 pesos.



PIB CRECIÓ 0.1% EN 4º TRIMESTRE

Lo que confirmó también el Inegi es la desaceleración de la economía al cierre del 4T de 2023 porque, con relación al trimestre anterior, el Producto Interno Bruto (PIB) creció sólo 0.1%, con una contracción de 1% en actividades primarias; de 0.1% en actividades secundarias y sólo en actividades terciarias, servicios y turismo hubo un dato positivo, con un crecimiento de 0.3 por ciento.

El PIB de 2023 se revisó al alza, con un crecimiento de 3.2%, pero, de continuar la desaceleración de la economía en el 1T, se corregirán a la baja las metas del PIB para 2024, que —de acuerdo con el consenso de analistas— crecerá 2.4 por ciento.



PIB PER CÁPITA EN NIVELES DE 2017

La mala noticia es que, a pesar del incremento del PIB de 3.2% en 2023, un análisis de México, ¿Cómo Vamos? destaca que recuperó ya el nivel prepandemia del 2T de 2022.

Sin embargo, el PIB per cápita está todavía en niveles similares a 2017, por lo que se requiere un incremento que compense el crecimiento de la población. Subraya que, incluso previo a la pandemia, el PIB registraba un estancamiento con

tasas trimestrales de crecimiento cercanas a cero o incluso negativas, porque el 2019 el PIB cayó 0.2 por ciento.

De los 20 sectores económicos de los Semáforos de México, ¿Cómo Vamos?, todavía hay cuatro que no han recuperado sus niveles prepandemia: servicios de apoyo a negocios, que cayó 70.4% por la reforma vs. outsourcing o subcontratación; energía eléctrica, con un descenso de 21.8%; actividades legislativas, con un caída de 1.3%, y otros servicios no gubernamentales con una contracción mínima de 0.1 por ciento.

Los sectores con mayor crecimiento son: información en medios masivos, con un alza de 23%; construcción, que subió 20%, y servicios profesionales y científicos con 16.1 por ciento.

El Inegi confirmó la desaceleración de la economía al cierre del cuarto trimestre de 2023.



Pues pasado el hype del Super Bowl (con la correlacionada cruel derrota de mis queridos 49ers), vale la pena platicar sobre cómo y cuándo Las Vegas se volvió la ciudad ícono que es hoy por hoy para la industria del entretenimiento, deporte y turismo. O, en otras palabras, ¿cómo es que una ciudad en medio del desierto genera más de 80 billones de dólares de ingresos anualmente?

Aunque la ciudad fue creada en 1905, las verdaderas chispas de su crecimiento no se dieron sino hasta varios años después. La primera fue la autorización de la construcción de la presa denominada Hoover Dam, en 1928. La segunda fue la autorización de actividades de apuesta, en 1931. Estos dos pilares propulsaron la economía de la ciudad y del estado, llevando a Nevada de ser una entidad con sólo 42,000 personas en el año 1900 a más de 3 millones a finales de 2023.

La industria de la apuesta es la que merece mayor mención. Si bien ésta fue inicialmente propulsada por la mafia, particularmente por **Bugsy Siegel**, que construyó el otrora famoso hotel

Flamingo, realmente fue a partir de la aprobación del Corporate Gaming Act, en 1967, que la industria explotó. Esta legislación permitió a las grandes corporaciones invertir en la industria porque, antes de su aplicación, se requería que todos los accionistas de una corporación tuvieran una licencia para juegos y apuestas y, después de esta ley, ya sólo se requería que la corporación tuviera la licencia. Así fue como llegaron Hilton, MGM, Holiday Inn, Ramada, entre otros grandes grupos corporativos. Este cambio también significó la salida de la mafia de la industria de los casinos. Si bien había financiado en sus inicios algunos de los hoteles más importantes, como el Ceasars Palace, que

se construyó con dinero de los Teamsters de **Jimmy Hoffa**, con la entrada de las grandes corporaciones y del dinero de Wall Street, los malitos ya no pudieron competir con los términos y condiciones de financiamiento brindadas por estos jugadores del gran capital. Aquí, el uso de los llamados *junk bonds*, bonos con alto pago de intereses, pero alto riesgo de impago,

fue lo que propulsó el crecimiento de Las Vegas. Hoy, la industria del turismo de Las Vegas da empleo a más de 350,000 personas y recibe más de 40 millones de visitantes al año, cada uno de los cuales gasta, en promedio, más de 1,000 dólares. Para entender mejor la magnitud de estas cifras, basta con ver lo que pasa en México, donde en todo el país se recibe alrededor de esa misma cantidad de turistas internacionales y cada uno de éstos sólo gasta, aproximadamente, 300 dólares.

Y la fiesta no acaba aquí. Hoy, como quedó claro con la realización del citado Super Bowl, Las Vegas se está convirtiendo también en una ciudad Meca del deporte. Desde 2017, Las Vegas ha aterrizado un equipo de la National Hockey League (Las Vegas Knights) y de la Na-

tional Football League (Las Vegas Raiders). Todo parece indicar que pronto hará lo mismo para la Major League Baseball, donde la ciudad ya asignó 380 millones de dólares de fondos públicos para construir un nuevo estadio de baseball para atraer a los Oakland A's. Finalmente, puede que también cierren con

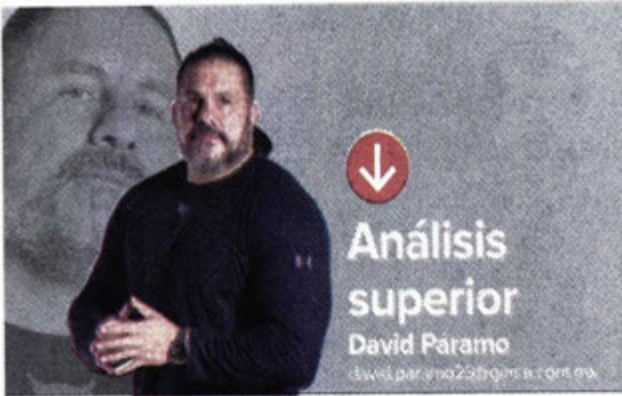
broche de oro si es que la National Basketball Association decide, como se espera, otorgar una franquicia de expansión a la ciudad pronto. Así Las Vegas se podría convertir en la 14eava ciudad en EU con tener un equipo de cada una de estas ligas ícono.

Moraleja... sí es posible sacarle agua a las piedras con una combinación de esfuerzos públicos y privados adecuados y bien planeados. Tristemente, una corazonada me dice que los miles de millones de pesos tirados en el Tren Maya, en la refinería en Dos Bocas y en el AIFA no caerán en esta categoría de esfuerzos.

**P'AL GORDITO**

Pues otro reconocimiento al Beauty & Essex (<https://taogroup.com/venues/beauty-essex-las-vegas/>), en la ciudad de referencia, pero ahora para los carnívoros de hueso colorado... hay que pedir el Dry Aged Bone NY Steak y Ribeye.

Moraleja...
sí es posible
sacarle agua
a las piedras...



Buscando respuestas

Verdaderamente confuso ha resultado el tema del mantenimiento de carreteras. Plantea una gran cantidad de derivaciones que deben ser tomadas en cuenta y que van mucho más allá de la decisión presidencial de ordenar a la Secretaría de Hacienda que retenga el fondo autorizado por el Congreso para este fin.

No alcanzan las confusas explicaciones del Presidente sobre las afectaciones que habrían sufrido las carreteras del sureste durante la construcción del Tren Maya ni el desprecio hacia grupos de la iniciativa privada, como la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), presidida por **Francisco Javier Solares**, a los que, simplemente, se les ha ignorado. El *Padre del Análisis Superior* se ha puesto a buscar respuestas. Primero los hechos:

La SICT canceló las licitaciones del programa de mantenimiento carretero para este año porque le fueron retenidos los recursos por la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**.

El Presidente dijo en alguna alocución mañanera que había una gran corrupción en la construcción de carreteras y que por eso se confiarían las obras a la Secretaría de la Defensa.

También dijo algo que se interpretó como que los encabezados por **Luis Crescencio Sandoval** se harían cargo de las reparaciones en el sureste del país. Poco o nada se ha dicho sobre el mantenimiento de carreteras en el resto de la nación.

A partir de ahí, las cosas se vuelven mucho más complejas y sujetas a la interpretación.

REMATE PASILLO

Se da como un hecho que **Jorge Nuño** cayó de la gracia presidencial. Hay quienes aseguran que mucho han influido las quejas que recoge el mandatario durante sus frecuentes giras por el sureste por la supuesta lentitud de las obras carreteras en el sureste del país.

En el rumbo de la Secretaría de Hacienda se asegura que el Presidente perdió la confianza en el titular de la SICT y que ha decidido concentrar todo el esfuerzo carretero en el sureste del país bajo el criterio de canalizar los recursos hacia los que considera más pobres y no necesariamente a donde son más eficientes.

Quienes sostienen ese tipo de creencias aseguran que se debe buscar un adecuado balance en el desarrollo del país.

Las carreteras en el centro y norte del país requieren el mismo mantenimiento no sólo por un sentido de justicia abstracto, sino porque están aumentando sus cargas por la relocalización de empresas.

Bastaría dar seguimiento al eje carretero de la CDMX hacia Querétaro y de ahí hacia el occidente y norte del país para darse cuenta de que no es una buena decisión concentrar todos los recursos sólo en una región del país. Hoy, el PAS no se detendrá en el grave problema del robo al transporte que, por momentos, parece rebasar la capacidad del gobierno.

Quienes no le dan tanto peso a la creencia de que se trata de una pérdida de confianza en el titular de la SICT plantean un punto válido desde cualquier punto de vista: ¿si el Presidente perdió la confianza en **Nuño**, por qué lo mantiene en el cargo? También están los que dicen que, más que duda sobre la capacidad de **Nuño**, quien ha sido un gran catalizador en los trabajos fundamentales de la SICT, es una mezcla entre mayor confianza a la Secretaría de la Defensa y la preocupación presidencial de terminar sus obras insignia.

Mientras todo esto sucede, el equipo de **Nuño** está analizando caminos presupuestales para poder cumplir con el programa de mantenimiento de carreteras en el resto del país, puesto que se tiene la convicción de que, de no hacerlo, implicaría muy graves problemas para la conectividad.

REMATE INFLACIONARIO

El dato sobre la inflación que dio a conocer el Inegi, presidido por **Graciela Márquez Colín**, podría no estar siendo valorado correctamente. Ciertamente, la inflación bajó 0.10% durante la primera quincena del mes, lo que llevó a un crecimiento anual del 4.45%, en muy buena medida por la disminución de muchos precios sujetos a una gran volatilidad.

Habrà que esperar el dato de la segunda quincena para poder analizar el dato mensual, que, sin lugar a dudas, es un indicador mucho más preciso en la medición de la inflación.

El dato ha hecho que muchos hagan especulaciones basura. De entrada, no se trata de un logro de la actual administración, sino que tiene mucho más que ver con el excelente trabajo de la Junta de Gobierno del Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**.

Página 30 de 67

Bueno, hay quienes ya inventaron que los miembros del instituto central tienen una posición tres a dos sobre si bajarán o no la tasa de referencia en su próxima reunión. De entrada,

ese tema sólo se discute abiertamente en la Junta de Gobierno y, en segundo término, ahí están las minutas que dejan claro que actúan de una manera independiente.



Larry Fink, creyente de México

Uno de los países en donde siempre ha estado presente BlackRock es México.

De nuestro país, ha reconocido las ventajas competitivas en diferentes frentes, por lo que es visto siempre como una buena oportunidad para invertir.

Para **Larry D. Fink**, fundador y director de **BlackRock**, que es uno de los mayores fondos de inversión en el mundo, México es parte importante siempre de su agenda. Ahí están de testigos, las constantes menciones sobre nuestro país en sus participaciones en foros internacionales, como en el foro de Davos del año pasado, en donde aseguró que México no sólo era importante para las empresas por el llamado *nearshoring*, sino que el capital privado siempre busca el mejor retorno de la inversión, y México lo otorga.

Por lo que reunirse de cerca con las candidatas a

la Presidencia, **Claudia Sheinbaum** y **Xóchitl Galvéz**, para conocerlas y, sobre todo, para platicar sus planes futuros, así como encontrarse con socios estratégicos y autoridades financieras, era parte de la agenda.

Además de los tuits dados a conocer por las candidatas, registrando el encuentro con **Fink**, también estuvo con autoridades hacendarias, y según ha trascendido, uno de los temas que platicaron con el equipo de **Rogelio Ramírez de la O**, es sobre invertir en diversos proyectos para aprovechar las oportunidades del *nearshoring*.

Pero un tema importante, que también se tocó, es analizar la viabilidad de que **BlackRock** participe en la compra de las plantas de Iberdrola, ya que **el Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin)** está en busca de inversionistas.

También en su visita a nuestro país, no podía

faltar la reunión con uno de sus socios estratégicos en México, que es **Citibanamex** y dirige **Manuel Romo**. Y es que el banco y la gestora de inversiones internacionales, tienen ya más de un millón de contratos de fondos de inversión, donde manejan unos 650 mil millones de pesos en fondos de BlackRock.

Por lo que se le vio muy sonriente en los pasillos de la institución con los principales directivos del banco, por los buenos resultados de sus fondos y, sobre todo, el volumen de clientes que han alcanzado en México.

Eso sí, empresas y autoridades que trabajan con **BlackRock** deben tener en cuenta el compromiso que **Fink** tiene con el medio ambiente y que, como lo ha escrito, dado el aumento del impacto de la sostenibilidad en los retornos de las inversiones, es un tema que se toma en serio.

Y para ejemplo, ahí están los votos que BlackRock ha hecho en contra de empresas y los consejos que no están generando buenos reportes sobre sostenibilidad, o no están implementando las acciones correctas para ese tema. Ya están avisados.

Industria eólica, en pausa

Y ya que hablamos de sustentabilidad, en el tema de energías limpias, las alertas siguen en amarillo, pues hay una larga lista de proyectos detenidos. Y ahí señalan como culpables a la **Comisión Reguladora de Energía (CRE)**, de **Leopoldo Melchi**.

Son más de siete grandes proyectos eólicos detenidos, los cuales para **Gerardo**

Pérez Guerra, presidente de la **Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE)**, son importantes porque ayudarían a la generación de energía limpia en nuestro país.

Los datos indican que la generación eólica apenas representa el 5.98 por ciento del total de la energía generada en el Sistema Eléctrico Nacional (SEN), lo que es su nivel más bajo en los últimos cuatro años.

Y el tema, como también han señalado diversos empresarios que buscan echar a andar fábricas, parques industriales o cadenas de restaurantes, es que no pueden conectarse a la red eléctrica, porque no hay capacidad suficiente en líneas de transmisión.

La AMDEE tiene registro de 71 parques eólicos en 15 estados del país, principalmente en **Oaxaca**, que gobierna **Salomón Jara**; **Tamaulipas**, bajo el mando de **Américo Villareal**, y **Nuevo León**, que dirige **Samuel García**. Estos proyectos representaron una inversión de 13 mil millones de dólares.

Aunque hay proyectos nuevos en la mira, lo cierto es que será hasta el próximo gobierno, cuando se pueda tener claridad sobre qué tan importante es la energía eólica en los planes federales.

Mexicana contra el lavado de dinero

La abogada mexicana **Elisa de Anda Madrazo** se convirtió en la primera mujer en asumir la presidencia del **Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI)** y, con ello, asume el compromiso de que los países miembros, del que forma parte México, combatan el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo desde todos los frentes.

En las reuniones realizadas en esta semana en París, estuvieron delegados que representan a más de 200 miembros de la Red Global y organizaciones observadoras, incluidos el Fondo Monetario Internacional (FMI), las Naciones Unidas, el Banco Mundial, Interpol y el Grupo Egmont de Unidades de Inteligencia Financiera; todos participan en las reuniones del Grupo de Trabajo y plenarias.

La presidencia fue ocupada los últimos dos años por T. Raja Kumar, integrante del Ministerio del Interior de Singapur y la Fuerza de Policía de ese país durante más de 35 años.

Las discusiones del GAFI se centran actualmente en el impacto del rápido desarrollo de tecnologías de pago transfronterizo, y la orientación para ayudar a los países a disminuir los riesgos e identificar adecuadamente al beneficiario final, así como en el cumplimiento de los países miembros en las recomendaciones que se hacen para que se combata el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo.

Sin duda, una buena noticia la llegada al cargo de Elisa de Anda.

La "falla" de aduanas

Nadie ha explicado a detalle la "falla" que hace unas semanas tuvieron las principales aduanas en

el país.

Recuerden las largas filas del Puente Internacional III en Nuevo Laredo, los cruces de Ciudad Juárez o en Nuevo León, pero especialistas en ciberseguridad en Estados Unidos aseguran que fue un ataque cibernético y no una falla en sistemas.

En el análisis que está en proceso, encontraron

ya un *ransomware*, con el cual afirman que los ciberdelincuentes sí lograron entrar a la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), bajo el mando del general de división retirado **André Georges Foullon Van Lissum**.

Quienes usan los sistemas para el despacho de mercancía, aseguran que es algo que nunca había pasado; lo cierto es que si fue un *hackeo*, nadie hasta ahora ha dicho qué información fue vulnerada. Esta historia continuará.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.





Tendencias inmobiliarias 2024

Nuevos consumidores, más turismo, sostenibilidad, *big data* e inteligencia artificial son las líneas que marcarán el crecimiento del *real estate* en el año que inicia.

Los cambios se basan, además, en la inercia positiva del mercado residencial y residencial plus, la recuperación atemperada de los centros comerciales donde las marcas continúan su avance en ciudades menos densas, y el *nearshoring* que apunta a los parques industriales.

Esta perspectiva rescatada en un análisis liderado por Tinsa, Plazas Comerciales y Newmark México refleja los fenómenos principales que acompañan el dinamismo de los nichos más importantes de este mercado, que es la segunda industria que más aporta al PIB (Producto Interno Bruto).

Del lado de la demanda, destaca indudablemente el cambio en las familias, que de acuerdo con el Instituto de Investigaciones Sociales existen 11 tipos, donde la tradicional apenas representa

25.8 por ciento del mercado de consumidores. Es una transformación que impacta la vivienda, pero también los requerimientos de espacio habitacional y productos, en especial si se considera que hoy 7 de cada 10 hogares tiene una mascota.

Destaca también a la sostenibilidad como un elemento que incide en el nuevo uso de aire, agua, materiales de construcción, movimiento, sonido, comunidad y crédito representado por las hipotecas verdes.

Del lado de la tecnología, el uso y aplicaciones del *big data* y la inteligencia artificial, permitirán el análisis de datos para mejorar la toma de decisiones, así como precisar la velocidad y automatización de los procesos de identificación de patrones y personalización de ofertas de propiedades.

El documento incluye una encuesta con tomadores de decisión, en el que 48 por ciento reconoce un 2023 con mejores resultados, pero que 46 por ciento dice no haber rebasado la barrera

de las cifras pandémicas.

Así, la incertidumbre se enfoca en tasas de interés, inflación y el momento político electoral. Son factores determinantes en el financiamiento, lo que se convierte en relevante si se considera que el crédito bancario y los fondos de capital privado son las dos principales fuentes de financiamiento en la industria.

Del *nearshoring* destaca la llegada de 500 empresas atraídas por esta inercia, un camino documentado por la Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias (AMEFIBRA) que destaca los 52 mil 260 millones de dólares que la economía registró en exportaciones, según cifras de INEGI al cierre de agosto de 2023.

Independiente al escenario 2024, el mercado industrial vive un panorama positivo y en constante crecimiento. Basta recordar que las tasas de ocupación en Nuevo Laredo, Tijuana, Ciudad Juárez, Saltillo, Monterrey y Reynosa experimentaron niveles cercanos al 0 por ciento.

“Los requerimientos de espacio habitacional cambian, en especial si se considera que hoy siete de cada 10 hogares tiene una mascota”

“La sostenibilidad es un elemento que incide en el nuevo uso de agua, aire, materiales; al igual que la tecnología con la IA, aplicaciones del big data, etc.”



“... en este momento estamos analizando si empezamos a crecer con el formato de Sumesa, que está teniendo muy buenos resultados”

¿Un nuevo impulso para Sumesa?

En el dinámico mundo del comercio minorista, los movimientos estratégicos pueden ser la clave para el éxito continuo. En este sentido, el Grupo La Comer, que preside **Carlos González Zabalegui**, considera revivir la expansión de su cadena Sumesa. Rogelio Garza, director de administración y finanzas para la cadena de autoservicios, reveló en una reciente conferencia con analistas las posibilidades que se están evaluando. “Queremos crecer con todos nuestros formatos City Market, La Comer y Fresko, e inclusive en este momento estamos analizando si empezamos a crecer con el formato de Sumesa, que es un modelo más modesto que tenemos y está teniendo muy buenos resultados financieros”, señaló.

Este movimiento no es solo un cambio estratégico, sino también un marcado contraste con el pasado reciente de La Comer. En 2016, la empresa vendió más de 140 tiendas a Organización Soriana, marcando un cambio significativo en su estructura. En aquel entonces, se encontraban en medio de un bache económico, con un proceso de curso mercantil. En esos tiempos

turbulentos, se llegó a hablar de la posible desaparición de la “cadena de autoservicios Sumesa”.

Sin embargo, el tiempo ha demostrado la resiliencia y capacidad de adaptación de esta empresa. En su primer año como La Comer, Sumesa contaba con 13 tiendas y hoy en día alcanza las 84 sucursales.

Garza también compartió los planes de expansión para este año, anticipando la apertura de entre cinco y seis nuevas tiendas, principalmente en el formato de City Market y con un enfoque en el segundo semestre del año.

“Hemos estado creciendo con City Market, La Comer y Fresko, el año pasado abrimos más La Comer porque los proyectos se presentaron, y este (2024) será de City Market, no es que tengamos preferencia por uno, es como se presentan”, explicó Garza.

Esta posible revitalización de Sumesa no solo representa una nueva oportunidad de crecimiento para La Comer, sino también un recordatorio de la importancia de adaptarse y evolucionar en un mercado competitivo y en constante cambio.

Dicen no a Infonavit-constructor

El sector privado rechazó la propuesta del gobierno federal de regresar al Infonavit a la construcción y arrendamiento de vivienda, como planteó el presidente Andrés Manuel López Obrador.

José Abugaber, presidente de la Concamin, señaló en una reunión con desarrolladores de vivienda de la Canadevi que, si bien mantienen diálogos con el gobierno y participarán en foros para debatir esta propuesta, desde el sector empleador consideran que no será acertada.

Abugaber enfatizó que el manejo de los recursos del Infonavit concierne a los trabajadores y no debe confundirse con fondos públicos.

“Hace 30 años el Infonavit construía viviendas costosas y se enfrentaba a problemas de corrupción. Regresar a ese modelo no parece lo mejor en este momento. Dejamos claro en una carta que el sector empleador no está de acuerdo con estas iniciativas”, afirmó Abugaber.

El presidente de la Concamin destacó la importancia de cuidar el fondo de ahorro de los trabajadores, diferenciándolo de países donde los gobiernos utilizan fondos públicos para atender la vivienda.

Alberto Moreno Gómez

Monroy, presidente nacional de la Canadevi, reconoció la falta de vivienda económica para los trabajadores y la necesidad de trabajar juntos en soluciones. Sin embargo, señaló que la propuesta de reforma del Infonavit podría mejorarse.

Ciberseguridad en Pymes, la amenaza para la economía

En México, el panorama de la

ciberseguridad en las Pymes es preocupante. Según cifras recientes, apenas el 15 por ciento de estas compañías cuenta con una estrategia efectiva de protección cibernética. **Sergio Navarro Barrientos**, director de Preventa de la firma de ciberseguridad IQSEC, advirtió que esta brecha pone en peligro a todo el sector. “Al ser un porcentaje tan reducido el que invierte en prevención, protección, defensa y recuperación de ciberataques,

se vulnera al sector en general”, señaló. En 2023, se registró que al menos el 29 por ciento de las 4.9 millones de Pymes en México fueron víctimas de al menos un incidente de ciberseguridad. “Muchos de los terceros que proveen servicios y bienes a las grandes empresas pertenecen al sector de Pymes. Un incidente mayor de ciberseguridad en éstas puede interrumpir la cadena de producción y afectar el suministro de bienes o servicios”, explicó el experto.



Presidente acorralado

Para Andrés Manuel López Obrador la mejor forma de defensa es el ataque. Una vez más, buscando reducir el impacto de un golpe mediático, se lanza a disparar sin molestarse en desenfundar y se dio un formidable tiro en el pie. No hay duda de que el reportaje del NEW YORK TIMES, sobre posibles nexos de allegados suyos con el narco y recibiendo dinero de estos, habría tenido un fuerte impacto. Pero avisando sobre el incendio que estaba por desatarse, le arrojó gasolina. AMLO advirtió sobre el mismo antes de que se publicara, atacando con fiereza al diario, solo añadiendo interés y expectación.

Sin embargo, el reportaje del periódico estadounidense no ofrece certezas y es claro que las investigaciones sobre esas posibles entregas de dinero del narco se archivaron hace tiempo. Es más, establece claramente que no hay evidencia alguna que permita afirmar un

contacto directo entre el hoy Presidente y capos de la droga. Es extraordinariamente cauto y profesional señalando que los dichos de criminales no pueden ser muchas veces verificados.

¿Es noticia? Sin duda: una agencia del gobierno estadounidense investigó al círculo íntimo de quien ahora es Presidente. Las sospechas como receptores de dinero se hacen extensivas incluso a sus hijos. Pero el artículo es también un ensayo que traza magistralmente la *realpolitik* del gobierno estadounidense, en este caso de la administración Biden. Sería extraordinariamente complejo y riesgoso lanzar una acusación contra un Presidente en el cargo, sobre todo de un país tan importante como México. La fiera reacción de AMLO, y la cúpula militar que tanto poder tiene gracias al tabasqueño, ante el arresto del general Salvador Cienfuegos en octubre de 2020, de tal magnitud que se logró su pronta

liberación, sería un juego de niños comparado con una orden de investigar judicialmente al tabasqueño.

Pero lo que ahora es imposible deja de serlo cuando López Obrador abandone Palacio Nacional el primer día de octubre. Este esperaba un cierre esplendoroso al ponerse su sol sexenal. Por el contrario, en los últimos meses se le han acumulado los nubarrones de fracasos y escándalos. Incluso como Presidente no se cansó de ofrecer promesas delirantes que ya lo alcanzaron. Dos Bocas sigue sin producir gasolina, el Tren Maya es un desastre ecológico, aunque al menos atrae más pasajeros (pocos) que el AIFA (muy pocos). La producción petrolera está estancada y el sistema de salud pública es ciertamente como el de Dinamarca, pero en la Edad Media.

Lo peor son las raterías que, un día sí y otro también, siguen siendo evidenciadas. Esa corrupción que tanto ofreció

erradicar. Esta ya no trata de las empresas que él mismo creó (Segalmex) o funcionarios cercanos a su persona. Ahora es su familia. Lo que no queda claro es si los amigos íntimos de hijos y sobrinos, los que han recibido contratos tan jugosos, son los socios o simplemente los prestanombres de los apellidados López y Beltrán. Tampoco es para despreciar otro reciente testimonio de un exlíder nacional del PRD, Carlos Navarrete, certificando que AMLO recibía, no sobres, sino millones de pesos en maletas llenas de efectivo.

El pasado y el presente acorralan a un Presidente que actúa con la fiereza de una bestia cercada y herida mientras su gobierno se desmorona en el desprestigio. Pero sobre todo está reaccionando ante un futuro en el que podría ser requerido por el gobierno de Estados Unidos –y no precisamente para ver un partido de beisbol.

“Esperaba un cierre esplendoroso al ponerse su sol sexenal. Por el contrario, en los últimos meses se le han acumulado los nubarrones de fracasos y escándalos”



Están buscando 'marcianos' mexicanos

Es gigante, es la empresa de servicios Accenture y busca mexicanos, mucha gente que conozca y quiera trabajar con herramientas basadas en inteligencia artificial generativa.

Hablé este miércoles con su líder global de inteligencia artificial (IA), Lan Guan, y me avisó que México se convertirá en un "hub de IA". Vamos por partes.

¿La inteligencia artificial es un 'hype', no? ¿Y qué rayos es un 'hype'? Digamos que para los estadounidenses es una promoción extravagante o intensiva, que implica afirmaciones exageradas con la intención de generar entusiasmo o interés. **¿La IA generativa es un 'hype'?** No creo.

Sospecho que algunos individuos no tomaron el tiempo para investigar bien sobre el asunto y refugian su ego en ese término, 'hype', como medio de defensa. Piensen incluso en el caso de un inversionista relevante y respetado profesor de la NYU, como Scott Galloway.

Esta semana publicó su podcast 'The Prof G Pod' en el que abordó el impresionante ascenso de ARM, una empresa inglesa dedicada al diseño de chips o semiconductores.

En lo que va de este joven 2024 ya subió 71 por ciento y alcanza un valor de 77 mil millones de dólares. Eso es casi el doble del valor de General Motors, solo como referencia.

Al argumentar el 'hype' que baña el repentino incremento en ARM, Galloway y su invitado, Ed Elson, revolvieron el mole con el guacamole.

Perdonen ustedes estos detalles: Escépticos, coincidieron en que la apreciación se basó en que la gente asocia a esta compañía con la inteligencia artificial, cuando en realidad no está vinculada con esa actividad. Que ARM hace productos para CPUs... no para GPUs como los que fabrica Nvidia y que estos últimos son "chips" y que por eso el valor es insostenible... vaya, nada de lo anterior

tiene sentido.

ARM diseña chips que sirven para procesar IA. Eso es todo.

Pero inversionistas sofisticados salen con discursos cantinflascos para explicar por qué no invirtieron a tiempo en ciertas empresas de IA. ¿Qué podemos esperar de los demás?

La cosa es sencilla: si hay una herramienta económica que me facilite resumir en 10 segundos un documento cuando tengo poco tiempo, o redactar atinadamente en un lapso similar una presentación que debo entregar ya... ¿por qué no la usaría?

Ya ni hablemos de lo que la IA puede hacer por la ciberseguridad de una escuela o un banco o por la producción de películas de Hollywood.

Por eso, Accenture, un conglomerado que factura más de 5 mil millones de dólares mensuales, está buscando gente que pueda explicar a directivos y dueños de compañías cómo facilitarse la vida usando la IA.

En México buscan a quienes sean capaces de escuchar y comprender a clientes y que además conozcan y entiendan ese mundo digital alternativo creciente de aplicaciones basadas en IA, una suerte de Marte en la tierra. ‘Marcianos’ convencidos de que esto no es un ‘hype’, sino una estructura transversal que toca todas las prácticas.

Accenture lanzó en noviembre seis “Gen AI Studios” en Norteamérica. En Chicago, Houston, New York, San Francisco, Toronto y Washington, DC. Viene el turno de México, en donde repartirá esfuerzos al

menos en la capital del país y en Mérida.

Estos estudios de IA generativa permitirán a sus clientes mexicanos explorar casos de uso en el sector financiero o del comercio, por ejemplo, tal como en Houston se ha especializado en el sector petrolero y energético en general.

“Espero que la próxima vez que esté aquí vea a 500 personas trabajando en IA”, me dijo Lan Guan, quien es originaria de China, se graduó como ingeniera computacional por la Universidad de Michigan y acumula 21 años en Accenture. “Estoy bastante segura de que hay mucha gente en

ese nivel tratando de comprender y aprender sobre la IA”, añadió. Deben ser marcianos, a la luz de los escépticos.

“Me gustaría ser consultor en implementación de IA en distintos negocios, optimizándolos”, me dijo ayer Lorenzo, un alumno de ingeniería industrial de la Universidad Anáhuac cuando me consultó sobre estos temas. ¿Cuántos más hay como él? Los están buscando.

“Accenture busca a mexicanos que puedan trabajar con IA generativa”

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



SPLIT FINANCIERO

EXTRAORDINARIOS RESULTADOS DE TV AZTECA

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

Luego de la dolosa campaña compuesta por información falsa, montada en redes sociales contra Banco Azteca, poniendo en duda su solvencia, la institución de Grupo Salinas difundió al mercado de valores una realidad muy distinta en la que deja claro, a través de sus resultados de operación al cierre del 2023, que orgullosamente demuestra un continuo dinamismo y solidez en sus operaciones y administración, así como su absoluta viabilidad financiera, en total respaldo de los recursos confiados por millones de clientes.

Apenas el pasado 20 de febrero, Grupo Elektra sostuvo su sesión de Consejo de Administración, para conocer los resultados financieros y operativos del 2023, reportando de manera consolidada los datos de sus divisiones comercial y financiera, destacando los relativos a Banco Azteca con niveles históricos.

Sus ingresos financieros se incrementaron notablemente en 15%, ubicándose al cierre del año en 29,480 millones de pesos (mdp), desde 26,456 mdp en 2022. Con una captación tradicional se mantuvo estable año-año, al registrar 214,536 mdp en 2023, contra los 215,137 mdp en 2022. La cartera de Banco Azteca ha mantenido un movimiento creciente de 6% en el saldo de cartera bruta, al pasar de 161,307 mdp a 171,248 mdp. Resalta que el nivel de capitalización de Banco Azteca mostró una tendencia positiva, al ubicarse en 15.01%, entre los mejores del sistema bancario mexicano. Su coeficiente de cobertura de liquidez ascendió a 1,055%, cifra que confirma la notable solidez financiera del banco y su amplia capacidad para hacer frente a sus obligaciones y eventuales necesidades de liquidez.

El Índice de Morosidad del banco fue de 5.1% al final del periodo, que se compara con 4.0% del año anterior, normal dentro de los parámetros históricos. Banco Azteca deja claro su solidez financiera, absoluta viabilidad de negocio y la confianza de millones de clientes, que no sólo le conceden sus resultados de operación, sino factores como ser uno de los principales empleadores en el sistema finan-

ciario; contar con más de dos mil sucursales en el país, en especial en municipios donde es el único banco presente; una banca digital robusta y ofrecer un horario de servicio de 9:00 a.m. a 9:00 p.m. de lunes a domingo, todos los días del año. Bien.

¿Moyá detrás de las anomalías en Segalmex? En la Ciudad de México, hoy a cargo de Martí Batres, continúan las indagatorias en torno a José Luis Moyá Moyá, personaje al que han denunciado en más de una ocasión por intentar extorsionar a empresas y figuras políticas. Aunque se presenta como asesor en materia de transparencia y combate a la corrupción, se le señala por presuntamente utilizar información para obtener beneficios personales y es que públicamente Moyá Moyá ha expresado que está en la nómina de instituciones con nombres falsos, conducta tipificada en el Código Penal como usurpación de identidad. Tras la reciente entrega de la revisión a la Cuenta Pública 2022 por parte de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) bajo la dirección de David Colmenares, hay quienes aseguran que José Luis Moyá habría vuelto a operar y que podría estar detrás de las anomalías reportadas por la ASF en Seguridad Alimentaria Mexicana (Segalmex), de Leonel Cota, pero es a la autoridad a quien le toca deslindar responsabilidades.

Reconocimiento a Bimbo. Grupo Bimbo recibió, por segundo año consecutivo, un reconocimiento especial, esto luego de ser la única

empresa en destacar como Empresa Excepcional en todas las categorías de esta distinción, otorgada por el Consejo de la Comunicación, el Consejo Coordinador Empresarial y el Instituto para el Fomento a la Calidad. De un total de 90 empresas e instituciones que inscribieron 111 prácticas con dimensión social en 2023. Grupo Bimbo fue reconocida como Empresa Excepcional en las seis categorías: Fomentar el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores; Acelerar la digitalización; Fortalecer a los proveedores; Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Brindar una experiencia significativa al cliente; e Impulsar la transparencia, la cual tuvo mención especial por desempeño sobresaliente.

Voz en off. Kavak nombró a Juan Carlos Cruz de la Rúa como su nuevo director general en México, en sustitución de Alejandro Guerra. Con nueve años de experiencia en tecnología y automotriz, el argentino tendrá la tarea de impulsar el acceso al financiamiento, lanzar nuevos productos y fortalecer las operaciones de Kavak en el mercado mexicano, el más importante para la empresa. Cruz de la Rúa destacó que el enfoque innovador de la compañía se alinea con su obsesión por el cliente, y se mostró entusiasmado por liderar el equipo de Kavak en México. Su misión, además, será consolidar los logros alcanzados hasta ahora para seguir construyendo un producto que garantice seguridad y **Página 42 de 67** compra de un auto usado, así como una experiencia satisfactoria para el cliente...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

HARFUCH Y ROSANETY ANTE LAS EMPRESAS GLOBALES

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarellano

Campaña de contrastes. Las dos candidatas presidenciales -con proyectos de país esencialmente opuestos- se reunieron por separado con el administrador de fondos de pensión más grande del mundo, Larry Fink, quien capitanea la firma BlackRock..., que, dicho sea de paso, se llevó varios palmos de nariz durante el primer piso de la cuatroté, como la cancelación del fallo que le asignaba, junto con Prodemex, la construcción del Tramo 5 Norte del Tren Maya y la modernización de la autopista Cancún-Tulum, pues Andrés Manuel López Obrador consideró que “era muy cara” la tasa interna de retorno de 16%..., y metieron el trazo hacia la selva con todas sus consecuencias.

Los post que subieron en X-Twitter tras su reunión con Fink resultan sintomáticos. La candidata de la coalición oficialista, Claudia Sheinbaum, escribió: “Me reuní con Larry Fink, politólogo, empresario y financiero estadounidense, presidente de BlackRock, la empresa de gestión de activos más grande del mundo. Hablamos del momento mexicano y le agradecí mucho su visita”. El mensaje es de un optimismo muy alto sobre la economía mexicana y su vinculación con la relocalización de cadenas de suministro, especialmente en la frontera norte y su efecto tractivo sobre el empleo y las remuneraciones.

La candidata de la coalición opositora, Xóchitl Gálvez, escribió: “Cuando inviertes, los fondos de pensión de miles de trabajadores tienes la gran responsabilidad de hacerlo en países que respetan sus propias leyes y cumplen sus acuerdos internacionales. Para construir el país que soñamos necesitamos recuperar la confianza en México. Gran reunión con Larry Fink, CEO de @BlackRock.” Un mensaje crítico hacia la conducta del actual régimen dadas las desavenencias en el marco del T-MEC, de trato no equitativo a la inversión extranjera... y, detrás, el miedo que genera en todos los niveles sociales el señalamiento creciente del crimen organizado. El miedo es el principal factor que pesa sobre los proyectos empresariales de ampliación o lanzamiento de nuevos productos y/o servicios, así como una de las preocupaciones cotidianas de profesionistas, técnicos y personal manual.

Vaya, el tema de inseguridad fue el que, en

días pasados, el grupo de las 60 empresas globales más importantes (antes Consejo Ejecutivo de Empresas Globales), que lidera Alberto de la Fuente, abordó en privado con el equipo de Sheinbaum, específicamente con el exjefe capitalino de seguridad Omar García Harfuch.

De dicha sesión de trabajo trascendió que García Harfuch expuso los indicadores de lo que se considera el éxito de la estrategia de seguridad en la CDMX, misma que, ofreció a los empresarios, se expandirá a todo el país si el voto popular favorece a la coalición oficialista.

Xóchitl, más electricidad y energía. Por separado, los líderes de los consorcios que apuestan a duplicar la inversión histórica hecha en México, o sea, otros 400 mil millones de dólares, sesionaron con la Rosanety Barrios, fundadora de Voz Experta y representante de Gálvez Ruiz en temas de energía, otros de los aspectos de mayor preocupación no sólo para las grandes compañías y uno de los ejes que harán viables o no el *nearshoring en el país*. El núcleo de la exposición de Barrios a las empresas globales ha sido que se retomarán los procesos de rondas eléctricas para incorporar los productores independientes habilitados de nuevas tecnologías para generación renovable que las compañías globales requieren para que sus productos sean exportables a los países desarrollados.

Con diversos cambios y adecuaciones, el equipo de Xóchitl ha propuesto retomar la Reforma Energética del 2013, un modelo de mercado abierto con normatividad estatal, a fin de dotar la potencia que por sí sola no puede pro-

porcionar la CFE, de Manuel Bartlett.

Y así se empiezan a definir los terrenos de debate real entre las dos aspirantes presidenciales.

Banco Azteca, lo que el viento a Juárez.

Aquí le conté de cómo se desbarató el ciberacos que, desde un húmedo y oscuro rincón de Palacio Nacional, se orquestó mediante la influencer autodenominada *Catrina Norteña* identificada como Martha Julieta Villegas Aguayo para pretender desatar una “corrida de clientes” de Banco Azteca. La asonada cesó luego de que la institución fundada por Ricardo Salinas Pliego iniciara una denuncia penal por “terrorismo financiero”. Los resultados financieros al cierre del 2023 del banco a cargo de Alejandro Valenzuela son un golpe de credibilidad al terrorismo financiero: la captación tradicional se mantuvo en el orden de 214,536 millones de pesos al final del año pasado, con una razón de captación tradicional a cartera bruta del banco de 1.25 veces, permitiendo un robusto un costo de fondeo; la cartera crediticia avanzó 6%, en tanto que su nivel de capitalización fue de 15% y llegar a uno de los niveles de mayor seguridad para los ahorradores en el país. La confianza del público derrotó a los chismarajos.

La soledad de Gatell. En Morena, ni a nivel federal, no quieren cargar en un proceso electoral con el estigma del exsubsecretario de Salud federal, Hugo López-Gatell. Pero no le tocó nada en la tómbola de Mario Delgado..., y nadie quiere compartir fórmula en la CDMX con el Dr. Muerte.



POR ARTURO DAMM ARNAL

Si en 2022 se hubiera cobrado un impuesto único, homogéneo, universal, no expropiatorio, a la compra de bienes y servicios para el consumo final, del 18.30%, se hubiera recaudado lo mismo que se recaudó con los 16 impuestos distintos que se cobraron.

Ese impuesto del 18.30%, que hubiera sido único, homogéneo, universal y a la compra de bienes y servicios para el consumo final, no hubiera sido no expropiatorio, porque se hubiera cobrado para financiar todas las tareas que llevó a cabo el gobierno en 2022, no solo las que legítimamente le corresponden.

Para darnos una idea de lo que cuesta un gobierno que hace más de lo que legítimamente le corresponde analicemos los datos proporcionados por la SHCP.

En 2022, el gasto programable total del sector público federal, fue \$5,247,296,400,000 (5.2 millones de millones de pesos), de los cuales, según el análisis funcional del mismo, \$431,406,900,000 (4.3 mil millones), el 8.22%, fue gasto en las funciones propias del gobierno; \$3,407,780,400,000 (3.4 millones de millones), el 64.94%, fue gasto en desarrollo social; \$1,408,109,200,000 (1.4 millones de millones), el 26.83%, fue gasto en desarrollo económico. Esta fue la distribución funcional del gasto programable total del sector público federal en 2022.

Si en 2022 el gobierno se hubiera limitado a la realización de sus legítimas tareas, principalmente las relacionadas con la impartición de justicia, a las que se destinó el 8.22% del gasto programable total, ¿a qué tasa tendría que haberse cobrado el impuesto único, homogéneo, universal,

no expropiatorio, a la compra de bienes y servicios para el consumo final? A una del 2.07%. ¡Sí, 2.07%!

Si en 2022 el gobierno se hubiera limitado a realizar las tareas que legítimamente le corresponden como tal, con un impuesto único, homogéneo, universal, no expropiatorio, a la compra de bienes y servicios para el consumo final del 2.07% hubiera sido suficiente para financiar ese gasto, muestra de lo caro que nos sale un gobierno que pretende ser más que gobierno, como sucede prácticamente con los gobiernos de todo el mundo.

Las cifras analizadas en los últimos cinco Pesos y Contrapesos demuestran que padecemos un gobierno *presupuestivo* (adicto al gasto, que gasta más de lo que debe, más de lo que corresponde a sus legítimas tareas, sin olvidar que en la mayoría de los casos gasta de mala manera, por ejemplo, en el caso de la educación, subsidiando la oferta y no la demanda), gobierno *presupuestivo* que es la causa del segundo padecimiento, el engendro tributario (sistema tributario compuesto por muchos impuestos, y por muchos objetos y sujetos gravables, cuyo resultado es, entre otros económicamente ineficaces y éticamente injustos, la doble tributación, la más abusiva de las expropiaciones tributarias).

Muchas son las preguntas que (me) surgen del análisis del gobierno *presupuestivo*, que desaparecería si el gobierno se limitara a la realización de sus legítimas tareas, y del engendro tributario, que se eliminaría con el impuesto único, homogéneo, universal, no expropiatorio, a la compra de bienes y servicios para el consumo final, nada de lo cual, siendo realista, sucederá en el corto y mediano plazos, razón de más para seguir insistiendo, como lo seguiré haciendo en estos *Pesos y Contrapesos*.

(¿Algún candidato interesado en el tema?)

arturodamm57@gmail.com @ArturoDammArnal

Página 44 de 67



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Delta y Aeroméxico en el desencuentro bilateral

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



Uno de los temas que de manera intencional se dejaron fuera de las negociaciones, primero del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), negociado a inicios de los 90's y luego del T-MEC hace 5 años, fue el transporte aéreo. Una de las razones para ello es el marco estructural y legal en el que se mueve la aviación en el mundo, ya que las relaciones en este tema entre países están regidas por el Convenio de Chicago, que dio origen a la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y además las negociaciones específicas son bilaterales, de manera que es difícil que entren en un marco comercial como el que rige a los tratados en esa materia.

El asunto es que desde hace muchos años, la relación entre México y Estados Unidos en cuanto al transporte aéreo, aunque se circunscribe al asunto de derechos de explotación de rutas y a asignación de aerolíneas, está inmersa en un entorno mucho más amplio que es el creciente comercio bilateral, finanzas, inversiones; los problemas de migración, tráfico ilícito de sustancias, personas y armas y esto puede o ayudar a hacer crecer el mercado de transporte aéreo (como en realidad así ha sido desde 1994 con el TLCAN, que impulsó tanto el transporte de personas como de mercancías), como a entorpecer el diálogo entre gobiernos, como está sucediendo en este sexenio a raíz de una serie de medidas tomadas de forma unilateral por parte de México y que tienen que ver con la infraestructura aeroportuaria y su gestión, cara a los operadores aéreos, sean estadounidenses o no.

El hecho es que hoy, ante esos desencuentros que ha vivido la relación bilateral México-EU por las decisiones de prohibir a las aerolíneas exclusivas de carga operar en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), con un claro sesgo para que se muden al Felipe Ángeles (AIFA), además de que a la cancelación del prometido Texcoco han seguido una serie de recortes de capacidad en el aeropuerto capitalino, también con la idea de darle viabilidad al AIFA, han terminado por enrarecer el ambiente entre autoridades de aviación de ambos países.

Los que van a pagar los platos rotos son las empresas privadas. En este caso Delta y Aeroméxico, por un lado y Viva y Allegiant por el otro, más la inhibición que esto representa para cualquier otra alianza, ya que la falta de cumplimiento de compromisos de largo plazo -plasmados en el convenio bilateral de aviación entre nuestros dos países-, ha provocado que el Departamento de Transporte de los Estados Unidos (DOT) decida no recomendar la autorización de dichas alianzas.

A la postre, lo que va a sufrir es el mercado bilateral (35 millones de pasajeros) y en realidad, los usuarios del transporte aéreo, también muy castigados por estas decisiones, porque la restricción a la oferta en el AICM ha hecho que los precios de los boletos de avión en rutas desde este aeropuerto se vayan a la estratósfera en estos tiempos.

Será difícil que las autoridades de transporte de ambos países den su brazo a torcer porque el nivel de relación bilateral está en sus peores niveles, hasta donde se recuerda (peor aún que con Echeverría). Un desencuentro que a nadie beneficia.

Entre los temas que de manera intencional se dejaron fuera de las negociaciones, primero del TLCAN, y luego del T-MEC, fue el transporte aéreo



Periodismo y datos personales

En toda democracia se debe cuidar a sus periodistas y medios; recién la organización Alianza de Medios MX condenó el hecho de que el Ejecutivo Federal difundió el número telefónico de la periodista Natalie Kitroeff del diario norteamericano *The New York Times*, la falta se cuestiona desde el punto de que son datos personales de una periodista que está trabajando y que se comunica bajo un principio de confianza, por lo cual sus datos personales no deben ser divulgados.

Además, en un clima de hostigamiento, estigmatización y de agresiones a periodistas, la difusión de la información personal de comunicadores facilita que se formulen ataques y presiones en su contra, lo que puede redundar en una autocensura del periodista, es decir, prefiere no continuar con su trabajo ya que se ha visto expuesto y afectado; pero más allá de los inconvenientes de tener que evitar llamadas o mensajes de molestia luego de que sus datos han sido expuestos, tenemos que la sociedad pierde la oportunidad de conocer asuntos de interés público que están siendo investigados por los periodistas.

Tanto la libertad de prensa como la protección de datos personales son derechos constitucionales que debemos salvaguardar en nuestro país, son derechos de primer orden que garantizan la libre expresión y el derecho de opinar sobre asuntos de interés nacional, del mismo modo se debe proteger la privacidad e intimidad de las personas, al margen de su profesión.

Con motivo de lo anterior, en México se han ex-

pedido leyes para la protección de periodistas, así como leyes en materia de protección de datos personales, y debemos considerar que, en Estados Unidos, de donde es originaria la periodista, la protección a la libertad de expresión es una bandera que siempre ondea basándose en la "primera enmienda" de su Constitución.

La sociedad americana se caracteriza por una férrea defensa de dicha "enmienda", estiman que es sano que haya pluralidad, discrepancia, opiniones adversas y críticas al gobierno, por lo que es inconcebible que haya ataques a medios y periodistas desde un régimen gubernamental.

En ese último contexto, es posible que periodistas y organizaciones de ese país realicen algún pronunciamiento para defender a una de los suyos, pero más aún, para defender la libertad de prensa en la que creen; incluso, uno de sus Padres Fundadores, Thomas Jefferson señalaba que prefería "una prensa sin gobierno que gobierno sin prensa"; tal defensa puede ser sin menoscabo de algún señalamiento diplomático formal o informal que se haga sobre el caso.

Por tanto, estimo que el llamado que hace Alianza de Medios MX es conveniente y oportuno, debemos seguir dando garantías a la prensa, medios, comunicadores y periodistas en el sentido de que su importante labor social está protegida y de ningún modo se debe exponer a ataques, sarcasmos, molestias o revelar sus datos personales, lo que los expone -más- a lo que hoy en día están.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Crece negocio de franquicias 12% en 2023, bajará ritmo por elecciones y México 5° lugar global

El 7 de marzo inicia la Feria de las Franquicias en el WTC, que espera atraer más de 10,000 visitantes y que va por su 47° edición con unas 200 marcas.

Es organizada por la francesa Comexpodium que dirige **Jaime Salazar**. Parece que vendrán exprofeso el director-gerente **Laurent Noel** y el timón financiero de Américas **Ismael Iraola**.

Su presencia no es gratuita. La muestra aquí es la 2° más importante de AL, dado que México es el 5° país más influyente en franquicias a nivel global, superado por EU, China, Brasil, y Australia.

Dicho ámbito viene también de enfrentar aciagos momentos por la pandemia. No podía quedar al margen cuando se vincula a 90 diferentes giros. Simplemente está en turis-

mo, entretenimiento, salud-belleza y restaurantes, todos golpeadísimos.

En 2023 se estima que las franquicias crecieron 12%. No fue nada malo, pero en éste el ritmo podría bajar a un 8%, en el contexto de la incertidumbre por las elecciones.

Buena parte de las franquicias son parte de la AMF que preside **Mario Alberto Briceño**, quien acaba de reelegirse. Vaya, ésta da el aval a la expo que además de las marcas mexicanas también convocará otras de EU, España, Argentina y Colombia.

Las franquicias aportan un 5% del PIB y generan un millón de empleos. Hay 1,300 marcas con 95,000 puntos de venta. Algo así como 10% ya opera fuera del país. El 85% son empresas nacionales.

En la feria habrá un pabellón de franquici-

cias emergentes, que por su costo representan una oportunidad para quienes buscan emprender. También habrá otro denominado "Cuéntame tu marca". Hay conceptos muy cuajados como el Fogoncito de **Carlos Roberts** y otros que caminan como la tapatía "Santas Alitas" de **Hugo Magaña**, Cassava Roots de **Patricio Lombardo**, Baby Ballet de **Betsy Slava** o Agua Inmaculada de **Eymard Arguello**, por mencionar algunos.

Como quiera franquicias resilientes.

ASUNTO CALICA EN PRESIDENCIA, BÁRCENA Y VULCAN CONGRESISTAS

Aunque se da por un hecho que en marzo se expropiará Calica, hay quien asegura que el asunto no está aún decidido. Ciertamente el predio ya quedó como parte de una zona protegida por Semarnat de **María Luisa Albores**, y el expediente está en consejería jurídica de Presidencia. El equipo de la cancillería a cargo de **Alicia Bárcena** lo ha analizado. Y es que hay el riesgo latente de ocasionar a México otro lío en el ámbito del T-MEC. Vulcan de **Tom Hill** ya tiene una vieja investigación bajo el TLCAN. Trae además una batería de los congresistas en pie de guerra. En ese sentido todo puede pasar.

SUBSIDIOS LO QUE BUSCA CANACINE PARA ALENTAR FILMES FORÁNEOS

Si por supuesto lo que buscaría Canacine de **Avelino Rodríguez** para alentar más la produc-

ción de cine foráneo es un incentivo. El término es mucho más preciso para indicar los ahorros que podrían lograr las empresas que elijan México. El asunto es un elemento nodal de los planteamientos que la industria hará pronto a **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum**.

NUMERALIA 2023 DE BANCO AZTECA SEPULTA CAMPAÑA

Ayer Banco Azteca que dirige **Alejandro Valenzuela** dio a conocer sus resultados al cierre del 2023. Sus ingresos crecieron 15%, la cartera 6% y relación captación-cartera fue de 1.25 veces. La morosidad trepo al 5.1%, pero con un nivel de capitalización del 15%. La numeralia sepulta la campaña con datos falsos que gradualmente se ha apagado.

PÁGINA DEL SAT DOLOR DE CABEZA Y URGE MÁS INVERSIÓN

Ayer el SAT de **Antonio Martínez** informó que en 2023 se realizaron 40 millones 597 mil atenciones, tanto en módulos como en su plataforma. El número suena maravilloso, pero no refleja el dolor de cabeza en el que se ha convertido su página en trámites que antaño eran de rutina. La dependencia no ha invertido lo necesario para ensanchar su capacidad de respuesta.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO

#OPINIÓN

La verificación de identidad es capaz de contrarrestar el fraude hasta en 99%

IDENTIDAD DIGITAL GANA CONFIANZA

Dn el Foro Económico de Davos se habló de la importancia de aumentar la confianza de los ciudadanos y consumidores en instituciones, empresas y productos.

Sin confianza las sociedades no pueden operar. Hay empresas que encuentran en esta situación una oportunidad de ofrecer nuevos servicios, como Incode, un unicornio de San Francisco fundado por el mexicano **Ricardo**

Amper, cuya misión es construir confianza a través de la verificación de identidad y de identidades digitales reusables que permiten enfrentar fraudes y mejorar la vida de los ciudadanos.

La idea es que puedas dejar tu credencial del Instituto Nacional Electoral (INE) en casa y con tu cara poder hacer todo tipo de transacciones y trámites.

Iñigo Castillo, gerente general de Incode, plantea que la verificación de identidad es capaz de contrarrestar el fraude hasta en 99 por ciento.

La identidad digital desarrollada con IA es muy segura, mitiga riesgos, reduce costos, agiliza procesos, se convierte en un aliado de la seguridad informática.

Hoy se aplica en bancos, como Citi o Nubank; eventos deportivos, como el FAN ID; aerolíneas, como Viva Aerobús; Fintechs; comercios; hoteles; hospitales y casinos.

De acuerdo con datos de Mordor Intelligence, el tamaño del mercado de verificación de identidad se estima en 11.63 mil millones de dólares en 2023, y se espera que alcance 21.07 mil millones de dólares para 2028, creciendo a una tasa compuesta anual de 12.62 por ciento durante 2023-2028.

APOYO A PEQUEÑOS EMPRESARIOS

Las pequeñas y medianas empresas mexicanas enfrentan múltiples retos para sobrevivir y ser exitosas por lo que Fundación Coppel

creó el programa Coppel Emprende que ha beneficiado a más de 11 mil microempresarios, fortaleciendo sus habilidades de negocios a través de capacitación, sesiones grupales en línea, recompensas y acceso a una comunidad empresarial. Este programa, presidido por **Susana Coppel**, recibió el Reconocimiento Empresas Excepcionales que otorgan el Instituto para el Fomento a la Calidad, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de **Francisco Cervantes**, y el Consejo de la Comunicación,

que lleva **Francisco Casanueva**, por el apoyo que ha dado a propietarios de micro, pequeñas y medianas empresas, para que se consoliden como actores de cambio y se preparen para enfrentar los retos para su crecimiento, mejorar sus ingresos y fomentar una cultura laboral ética.

El mercado de verificación de identidad se estima en 11.63 mil mdd en 2023

MÁS AVIONES

El fortalecimiento de la flota de Volaris que comanda **Enrique Beltranena** continúa. Esta semana recibieron dos nuevos equipos Airbus A321 Neo, las aeronaves con capacidad para 239 pasajeros cada una apuntalará las frecuencias de la aerolínea de bajo costo en rutas nacionales, y es parte del pedido de 138 nuevos aviones que la compañía ordenó y que le permitirá mantener extraordinarios niveles en la longevidad de su flota.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUP



Ya solo falta que se cumpla la previsión de Hacienda y el PIB crezca 3 por ciento; y que se vuelvan a crear otros 650 mil empleos formales en este año

T

odo indica que la inflación estará bajo control próximamente. Los datos dados a conocer por el Inegi ayer, en los que se reporta que el Índice Nacional de Precios al Consumidor disminuyó 0.10 por ciento en la primera quincena de febrero, situando la inflación anual en 4.45 por ciento, es un refrendo de que la política monetaria ha funcionado y de que la ruta para que este indicador entre al rango objetivo del Banco de México está trazada. Incluso la tasa de inflación subyacente, que al parecer es lo único que le importa a la Junta de Gobierno del Banco, está en 4.63 por ciento anualizada.

Hay dos grandes interrogantes que Banxico tendrá que resolver pronto. La primera es cuándo iniciará el recorte de tasas para bajarla del elevado 11.25 por ciento que ha mantenido durante tanto tiempo. Y la segunda es a qué velocidad y por cuánto tiempo estarán haciendo los recortes. Este ya no es un tema de si ocurrirá o no. Es un hecho que sucederá. Por ello el mercado accionario ha descontado prácticamente con total certeza el tema, y el Índice de Precios y Cotizaciones de

la Bolsa Mexicana de valores superó estos hasta días los 57 mil 200 puntos.

**Hay dos
interrogantes
para Banxico,
cuándo inicia
el recorte y a
qué velocidad**

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** y el secretario de Hacienda **Rogelio Ramírez de la O** no podrían tener mejor panorama para el fin del sexenio. Ya solo falta que se cumpla la previsión de Hacienda y el PIB crezca 3 por ciento; y que se vuelvan a crear otros 650 mil empleos formales este año. Si esto

ocurre la candidata de Morena **Claudia Sheinbaum** tendrá en la economía uno de sus mejores argumentos para defender sus postulados y encaminarse a un triunfo electoral.

¿Qué podría descarrilar este escenario económico? Dos cosas: una amenaza directa de parte de Estados Unidos sobre alguno de los fundamentos de la relación bilateral y la alianza comercial (llámese investigación de ese país contra el presidente López Obrador; panel energético; o cierre fronterizo potencial por los problemas de migración); o una profundización severa de la guerra comercial de EUA contra China, con algún conflicto que escale globalmente los riesgos y convierta el aterrizaje suave estadounidense en recesión. Nada de eso está a la vista, pero no puede descartarse.

GKS

La empresa farmacéutica GSK, que en México dirige **Jorge Arévalo**, iniciará la distribución de la vacuna contra el virus sincicial respiratorio (VSR) recombinante, luego de la votación favorable del comité de moléculas nuevas de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, Cofepris, de **Alejandro Svarch**.

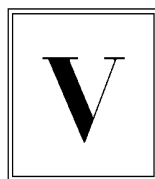
NIULLORTÁIN

El presidente **López Obrador** quemó la nota del *Niullortáin* (*The New York Times*), respecto de la estrecha relación que ha existido entre narcotraficantes con miembros del equipo de AMLO. Pero nadie sabe si la vacuna que aplicó será efectiva.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



La Cuenta Pública de 2022 revela irregularidades por más de 190 millones de pesos en la Universidad Autónoma de Chapingo



aya que la Universidad Autónoma de Chapingo tiene mucho que pulir en cuanto al manejo de los recursos, y es que tal como retrató la Auditoría Superior de la Federación (ASF), de **David Colmenares**, aunque su información financiera ya no es considerada carente de confiabilidad, como ocurrió en 2021, en 2022 todavía se encontraron diversas áreas de oportunidad. La Tercera Entrega Consolidada de la Fiscalización a la Cuenta Pública 2022 fue reveladora, pues la institución académica, al mando de **Ángel Garduño**, no registró en su contabilidad 190.9 millones de pesos, y también tiene pendiente aclarar el destino de otros 205.5 millones de pesos.

Las irregularidades tocan a más de una esfera, no se contó con el Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, aunado a que no se cumplió con la normativa para asignar contratos, característica que parece repetirse en 2024, de acuerdo con lo detectado en fechas más recientes.

El comentario tiene raíz en el proceso para conseguir los monederos electrónicos para académicos, pues el lunes 19 de febrero, a unas horas de recibir las respectivas propuestas, se

También tiene pendiente por aclarar el destino de otros 205.5 millones de pesos

eligió como proveedora a Monederos Pay Company, firma que no cumplió con los requisitos de la licitación LA-08-A11-008A11001-N-05-2024, convocada por el subdirector de Recursos Materiales, **Cristóbal Soto Cabrera**.

Según las solicitudes asentadas, era necesario que las interesadas en participar hubieran sido autorizadas por el Servicio de Administración Tri-

butaria (SAT), de **Antonio Martínez Dagnino**, sin embargo, a pesar que el documento encabezaba las peticiones desde la Universidad de Chapingo, en la Junta de Aclaraciones se terminó por aceptar la entrega de cotizaciones de monederos electrónicos con condiciones superiores técnicas.

Para obtener *luz verde* del SAT es necesario demostrar que se cumple con obligaciones fiscales y un capital suscrito y pagado de al menos de 10 millones de pesos. Así, además de no contar con el documento, Monederos Pay Company no dispone de domicilio fiscal; aunado a que desde el sector se le relaciona con Suven S.A. de C.V., firma que acumula sanciones en la Función Pública, de **Roberto Salcedo**, y fue fundada por **Francisco Pérez**, quien se encontraría detrás de una serie de empresas dedicadas a conseguir contratos para luego desaparecer los fondos. ¿Se iniciarán averiguaciones?

SE LLEVA DOS RECONOCIMIENTOS

La Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), presidida por **Raúl Tornel y Cruz**, se llevó dos reconocimientos de Empresas Excepcionales, uno en Prácticas Excepcionales para Fomentar el Desarrollo y la Calidad de Vida en los Colaboradores; y en Prácticas Excepcionales para Brindar una Experiencia Significativa al Cliente. Los reconocimientos otorgados por el CCE, de **Francisco Cervantes**; el IFC, de **René Freudenberg**; y el Consejo de la Comunicación, Voz de las Empresas, van dirigidos a empresas e instituciones que han desarrollado prácticas sobresalientes en generación de valor social.



PRISMA EMPRESARIAL

La trilladora estadounidense contra AMLO

GERARDO FLORES LEDESMA



Otra vez, el presidente López Obrador retomó la agenda pública que le había arrebatado Xóchitl Gálvez, desde hace 3 semanas, pero no como él quisiera.

El Ejecutivo aún no termina de digerir el coraje que hizo pasar el reportaje publicado por *The New York Times* (NYT) en el que subraya que el gobierno de Estados Unidos investigó por años a “confidentes cercanos” a López Obrador que se reunieron con cárteles de la droga antes de su triunfo en 2018.

La investigación periodística revela información sobre los posibles vínculos entre líderes de los cárteles de la droga con asesores y funcionarios mexicanos cercanos al López Obrador mientras gobernaba el país.

Se dan detalles de las reuniones de “cercanos” a AMLO con Ismael Zambada, uno de los líderes del Cartel de

Sinaloa y desembolsos de hasta por 4 millones de dólares por parte de los Zetas o fundadores del Cartel de Golfo, hoy del Noreste, en apoyo a su campaña político-electoral.

El presidente acusó que no hay pruebas para estos señalamientos y que “es una vergüenza” que exista este tipo de periodismo, que “está en franca decadencia” y llamó “pasquín inmundo” al *New York Times*.

El NYT lamentó que AMLO, en su conferencia mañanera, haya revelado el contenido de la carta enviada al vocero Jesús Ramírez y el número telefónico de Natalie Kitroeff, jefa de la corresponsalía de NYT en México.

Sea o no amenazante el tono de NYT y si está en riesgo la seguridad de la periodista de EU, está claro que el tema ya rebasó el ámbito de las vías diplomáticas, y AMLO abrió un frente de guerra que quizá no consideraba en sus últimos meses como presidente.

Hay quien le ha sugerido a AMLO acudir a los tribunales de EU a exponer una demanda, pero otros le han recomendado que ni lo piense, porque tendría que demostrar que la información del NYT es falsa y debería presentarse ante aquellos tribunales. Creemos que la guerra contra López Obrador, desde EU, apenas empieza.

La sugerencia al presidente es que

ya no le eche leña al fuego, porque hasta el Inai ya abrió una investigación de oficio a la Presidencia por revelar información de la reportera del NYT en su mañanera.

EL DESMENTIDO que hizo el expresidente de la Corte, Arturo Zaldívar, a López Obrador sobre la autonomía del Poder Judicial es otro desaguizado que aún provoca agruras al Ejecutivo, quien había dicho, también en su matutina, que Zaldívar ayudaba al gobierno a influir en las decisiones de jueces para evitar que criminales salieran de prisión. La grave declaración que vulnera la división de poderes fue rechazada por Zaldívar, quien aclaró que siempre ha defendido la autonomía y la independencia de los jueces durante los 4 años que fue presidente y que nunca habló a ningún representante de la justicia para sugerirle, o instruirle que fallara en favor o en contra de asunto algunos. Obviamente, uno de los dos personajes miente.

ALA medallista olímpica y otrora orgullo nacional, Ana Gabriela Guevara, actual titular de la Conade, no le calienta ni el sol porque la Fiscalía General de la República (FGR) le abrió dos carpetas de investigación por presuntos malos manejos y desvío de recursos por unos 280 millones de pesos. Como decía el cómico mexicano Pompín Iglesias: ¡Qué bonita familia... qué bonita familia!

Página: 12

Area cm2: 351

Costo: 66,472

1 / 2

Antonio Sandoval



Putin: los mercados le temen

Este jueves el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, insultó de una manera poco ortodoxa y nunca antes vista en la historia a una de sus contrapartes en el mundo, al presidente de Rusia, Vladimir Putin.

El problema es que no se trata de un presidente cualquiera, sino de uno de los más poderosos por el papel de Rusia en el concierto global y, como todos sabemos, el armamento nuclear de que dispone.

Sabemos, los grandes líderes también, que una tercera guerra mundial no conviene a nadie, el planeta entero desaparecería, eso es un hecho irrefutable. Sin embargo, los grandes líderes también saben que pueden jugar hasta cierto límite con la economía y con el mundo entero, algo que hacen constantemente.

Pero Vladimir Putin es punto y aparte, es de los pocos líderes globales que estaría dispuesto a "estirar la liga" hasta el punto de la ruptura, con el riesgo de que en efecto se rompa; hoy por hoy Putin parece no tener muchos contrincantes de su nivel en el mundo.

Los insultos de este jueves, proferridos por Biden contra Putin, dignos más de cualquier pelea callejera que del jefe de Estado del país más poderoso del planeta, reflejan debilidad más que fortaleza, parecen los gritos desesperados de un líder que sabe que



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

no tiene muchos argumentos para contrarrestar a otro que es igual o más poderosos que él. También es más joven y en muchas ocasiones parece ser más astuto e incluso hasta maquiavélico, con respecto al senil habitante de la Casa Blanca.

La debilidad de Biden es muy riesgosa y preocupante, porque en los hechos es la debilidad de occidente completo si recordamos que Estados Unidos lleva la batuta y el liderazgo de este segmento geoeconómico y geopolítico del planeta.

Putin ha hecho cosas que hace mucho no se veía realizar en un político o líder global; a veces parece no ser exagerada la comparación que se le ha hecho con Adolfo Hitler y sus ansias expansionistas que llevaron a lo que la historia nos ha contado en innumerables ocasiones.

Página: 12

Area cm2: 351

Costo: 66,472

2 / 2

Antonio Sandoval

Esta semana uno de los opositores visibles a Putin en Rusia, Alekséi Navalni, falleció mientras estaba prisionero en Siberia, una de las regiones más duras del planeta por sus condiciones climáticas, las sospechas de que no fue muerte natural no cesan, el propio gobierno ruso no se ha molestado en tratar de desmentir el rumor, simplemente se ha limitado a decir que el opositor murió después de que salió a dar un paseo y se sintió mal.

No podemos olvidar que este personaje ya había sido víctima de un atentado mediante envenenamiento, milagrosamente salvó la vida y fue al exilio en Alemania, desde donde regresó por voluntad propia solamente para ser encarcelado y morir en circunstancias por lo menos sospechosas.

Pero a Putin al parecer le tiene sin cuidado que el mundo entero vea en la muerte de Navalni su huella digital, la verdad nunca la sabremos y puede que el opositor sea una víctima más de las muchas que se señalan del presidente ruso, o que no sea así.

Putin es sin duda un personaje muy controvertido, con un liderazgo que no permite el más mínimo cuestionamiento ni dentro ni fuera de Rusia,

aunque en el exterior no puede hacer nada o puede hacer muy poco, en el interior parece que es implacable.

Si las cosas siguen en el mismo tono, Putin podría subir de nivel sus acciones; es hasta ahora el único personaje que se ha atrevido a invadir un país vecino, después de Hitler. La debilidad de Biden, y, por lo tanto, de occidente; no es buena señal.

Por ahora los mercados parecen no reaccionar mucho, pero en el fondo le temen; los costos de los bonos europeos no han bajado desde que el 24 de febrero de 2022 Rusia invadió Ucrania.

Los mercados parecen no hacer mucho caso sobre lo que pasa en la Rusia de Putin, pero en los hechos están muy atentos. Hay temor, me dijo un analista del contexto financiero internacional, pero por el momento no pueden hacer más que quedarse estáticos a la espera de lo que suceda con Putin.

Los mercados le temen a Putin, el mundo, también, es de los pocos personajes que puede estirar la liga hasta el punto de quiebre, es un enorme riesgo. Lo peor es que cuando menos hasta ahora, parece que Putin solamente tiene un enemigo de su nivel, alguien que como él está dispuesto a todo o quizás a todo, por lo tanto, el único que lo puede contrarrestar o eventualmente controlar, ese alguien se llama Vladimir Putin.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Envidia por Nvidia

La palabra envidia tiene dos significados: Tristeza o pesar del bien ajeno y emulación o deseo de algo que no se posee. Nvidia, sin la "e" al principio, es el nombre de la empresa más importante del momento. Es un fabricante de procesadores de cómputo acelerado que operan como cerebros de máquinas que utilizan la inteligencia artificial (IA).

Esta empresa, fundada en 1993, es la estrella del momento en Wall Street gracias a su hegemonía en la inteligencia artificial. Desde 2020 a la fecha, ha multiplicado por 15 el precio de sus acciones. En la jornada del jueves, Nvidia tuvo un incremento de 16.4% en su valor de capitalización, equivalente a 292,000 millones de dólares en un día. Con esto, se convirtió en la tercera empresa más valiosa del mundo, sólo superada por Microsoft y Apple. El 22 de febrero, su fundador Jen-Hsun Huang, experimentó el crecimiento de su fortuna personal en un poco más de 9,000 millones de dólares. Ahora tiene 69,200 millones de dólares.

La historia de Huang es de película. Nació en 1963 en Taiwán y fue enviado por sus padres a Estados Unidos a los 9 años. Estudió ingeniería eléctrica en la Universidad de Oregon y antes de fundar Nvidia trabajó como lavaplatos en un restaurante Denny's. Como si fuera Forrest Gump, Jen-Hsun (también conocido como Jensen) tiene en su historial un tercer lugar en el campeonato nacional de tenis de mesa de Estados Unidos.

Nvidia empezó diseñando y fabricando tarjetas de cómputo para videojuegos. Su obsesión

hace tres décadas era diseñar algo que sirviera para mejorar la calidad de los gráficos de los videojuegos. Ahora es el productor del mejor procesador para las empresas que quieren competir en inteligencia artificial. El producto estrella de Nvidia se llama h100. "Es una GPU mastodóntica con 80,000 millones de transistores y no es para ti", decía el titular de un sitio especializado en noticias de tecnología. GPU se refiere a Unidades de Procesamiento Gráfico. El h100 es algo que tiene múltiples usos: ayuda a impulsar consolas de juegos, vehículos autónomos y robots. Los mayores clientes de Nvidia son Alphabet (Google), Microsoft y Meta (Facebook). Incluyen también algunas automotrices como Mercedes-Benz.

En 2023 tuvo ventas por 26,970 millones de dólares. Más de un tercio de ellas se concentraron en esos tres clientes gigantes ¿Cómo una empresa con ventas que no llegan a los 30,000 millones de dólares tiene un valor de capitalización 65 veces mayor 1.9 billones de dólares (millones de millones)?

Una parte de la explicación tiene que ver con las enormes expectativas que los inversionistas tienen sobre lo que pasará con la inteligencia artificial. Se da por hecho que revolucionará todas las ramas de actividad económica. Por ahora, la empresa de referencia en la IA es Nvidia. Nadie tiene un GPU parecido a los que ellos fabrican. Ofrecen la posibilidad de revolucionar la forma en la que se procesan grandes cantidades de datos, a tra-

vés de una combinación de cómputo acelerado e inteligencia artificial generativa. Los resultados del último trimestre de 2024 de esta empresa se esperaban con hambre canibal. Si salían mal, pondrían a muchos a argumentar que la fiesta está a punto de terminar. Como salieron espectacularmente bien, la mayoría de los analistas decretaron que siga la gran party.

Para hacernos una idea de la importancia de las acciones de Nvidia, sus resultados trimestrales provocaron fuertes alzas en las bolsas de valores de América, Europa y Asia. Por una especie de contagio de la fiebre, los mayores clientes de Nvidia también se revaloraron en la jornada del jueves. Microsoft subió su valor en más de 60,000 millones de dólares. Meta subió alrededor de 40,000 millones y Google "sólo" 18,000 millones de dólares.

Jensen Huang está en camino de convertirse en el próximo gran referente de Silicon Valley. Un personaje al nivel de Bill Gates, Elon Musk y Jeff Bezos... o Steve Jobs. Tiene 61 años y casi siempre viste chamarra de cuero negra. En el bíceps de su brazo izquierdo tiene tatuado el logotipo de su empresa. Pronostica que la inteligencia artificial cambiará cada uno de los trabajos que conocemos y creará muchos más que apenas estamos empezando a imaginar. Maneja una empresa que ayer tenía un valor de mercado que sólo es superado por el PIB de 12 países en el mundo. En el aire está la posibilidad de que un proyecto de autos eléctricos relacionado con Nvidia aterrice en Jalisco. ¿Será? ¿No tienen envidia de Nvidia?



Verde
en serio

Gabriel Quadri
@g_quadri

Refinería de Tula; clausura y privatización

La refinería Miguel Hidalgo de Tula lleva casi 50 años de operación. Tiene una capacidad instalada para refinar 315 mil barriles diarios de petróleo, sin embargo, opera a alrededor del 60% de su capacidad. Este gobierno insiste en sobrecargarla con petróleo pesado Maya, el cual posee un alto contenido de azufre (tipo de petróleo para el cual no fue diseñada). Por ello, genera más combustóleo que gasolinas: más del 30% de su producción es combustóleo, un residuo altamente contaminante, que se vende a precios muy castigados. Después de varios años, no ha sido concluida la planta coquizadora en Tula para procesar el combustóleo y convertirlo en coque de petróleo. La refinería de Tula pierde 32 USD por cada barril de petróleo procesado, casi el doble de lo que Pemex le aporta al fisco en impuestos y derechos de producción por extraer ese mismo barril del subsuelo. Pierde cada día 6.4 millones de USD, o más de 120 millones de pesos diarios. Al año, sus pérdidas suman 44 mil millones de pesos, o 2,300 millones de USD. Las pérdidas totales del Sistema Nacional de Refinación de Pemex superan un billón de pesos en lo que va del gobierno del presidente López. En buena parte, por ello, este gobierno habrá despilarrado entre 2019 y 2024 casi dos billones de pesos "rescatando" Pemex, en apoyos directos, reducción de impuestos (Derechos de Utilidad Compartida) y transferencias para amortizaciones de deuda, siendo que Pemex es la empresa petrolera más endeudada del mundo. (Por cierto, las refinerías de Pemex representan casi el 8% de las emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero en México).

Una parte importante del combustóleo producido en la refinería Miguel Hidalgo

de Tula es utilizado para generar electricidad en la termoeléctrica de Tula Francisco Pérez Ríos, que opera con más de 30% de combustóleo. De tal forma, la refinería multiplica sus emisiones contaminantes. Se trata de un binomio letal: la refinería produce cada vez más combustóleo, y la termoeléctrica de Tula lo quema para generar electricidad, y emitir a la atmósfera grandes volúmenes de contaminantes, mientras el gobierno bloquea las energías limpias.

La refinería de Tula incluye 33 plantas para refinación y procesos, siete calderas, cinco turbogeneradores, dos unidades desmineralizadoras, nueve torres de enfriamiento, y tres mecheros que queman o ventean gases de refinación. La refinería se encuentra en la cuenca atmosférica de Tula, que está conectada con la cuenca atmosférica del Valle de México, hacia donde fluyen los contaminantes, transportados por los vientos dominantes de norte a sur durante casi todo el año.

La refinería de Tula es actualmente la fuente más importante de contaminación por Bióxido de Azufre (SO₂) en la Megalópolis de la Ciudad de México, aportando más de 55 mil toneladas anuales, casi el 40% de las emisiones totales de este contaminante en la región. También, es la principal fuente de emisión de partículas PM_{2.5}, con 3,093 Toneladas anuales. A esto hay que añadir 5,300 Toneladas de Óxidos de Nitrógeno. Lo anterior contribuye enormemente a la mala de la calidad del aire por SO₂ y PM_{2.5} tanto en la región de Tula como en buena parte de la Megalópolis de la CDMX. Tales contaminantes son responsables de una elevada incidencia o morbilidad por enfermedades cardiovasculares, cardíacas, cáncer de pulmón y enfermedades

respiratorias crónicas. Un monitoreo de la NASA realizado en el año 2020, indicó que la refinería de Tula es la cuarta que mayor contaminación genera en el mundo. Varios miles de muertes prematuras anuales en Tula y la Megalópolis de la CDMX se asocian con las emisiones de la refinería.

El funcionamiento de la refinería de Tula representa un brutal pasivo para el erario, y un grave quebranto patrimonial a la Nación, y simultáneamente, impactos muy severos a la calidad del aire en una vasta región del Valle de México y del centro del país, así como a la salud de la población. (Situaciones similares ocurren con las refinerías de Cadereyta y Salamanca). Su operación es terriblemente onerosa en términos económicos y fiscales, al igual que ambientales, climáticos y de salud pública. Así como el presidente Salinas cerró la refinería de Azcapotzalco por su impacto en la contaminación atmosférica de la CDMX, Tula debe clausurarse, y, en su caso, liquidarse o privatizarse, como el resto de las refinerías del Sistema Nacional de Refinación (Tula, Cadereyta, Madero, Salamanca, Salina Cruz, Minatitlán), cuyo desempeño económico y ambiental es igual o peor que Tula. Dos Bocas también debe privatizarse para recuperar al menos parte del colosal dispendio que ha hecho ahí el presidente López (20 mil millones de dólares). El Estado nada tiene que hacer derrochando recursos del erario en refinación, actividad que, en todo caso, correspondería al sector privado. Pemex debe concentrarse en exploración y producción (donde gana dinero), abriéndose todo el sector a la iniciativa privada. El Estado captaría una mayor parte de su ingreso a partir de impuestos y regalías de empresas privadas, y disminuirían notablemente los impactos a la salud pública.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

¿Duplicar aguinaldo?: pros y contras

Está a discusión una iniciativa de reforma de ley que tiene indudables beneficios para los trabajadores y al mismo tiempo, inevitables perjuicios para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Se trata de una iniciativa de reforma para duplicar el pago de aguinaldo.

Se propone reformar la Ley Federal del Trabajo para que los trabajadores reciban un aguinaldo equivalente a 30 días de salario en lugar de los 15 que actualmente están en vigor.

La iniciativa es del senador de Morena y secretario general del Sindicato de Mineros, **Napoleón Gómez Urrutia**

El lado positivo y atractivo de la iniciativa de ley es que beneficiará a todos los trabajadores con mayores ingresos.

Es un "bombón" en tiempos electorales para el partido proponente, el partido en el poder: Morena.

Y al mismo tiempo es una propuesta que los partidos políticos de oposición no pueden rechazar sin el riesgo de ser castigados por los votantes.

De hecho, los senadores de los partidos de la oposición, del PRI, PAN y Movimiento Ciudadano expresaron que todo lo que sea a favor de la gente lo ven con buenos ojos, aunque advirtieron que tendrán que analizarla.

El lado negativo es para el universo mayoritario de unidades productivas del país, las micro, pequeñas y medianas empresas, que han venido resintiendo la elevación de sus costos laborales.

Las recientes reformas para aumentar el salario mínimo, el número de días de vacaciones y el aumento de la

aportación de las empresas al fondo de pensiones, se han acumulado en muy corto tiempo.

Están beneficiando a los trabajadores, pero también están afectando negativamente a las empresas de menor tamaño.

El aguinaldo es una prestación obligatoria en México que data de 1970 y es un derecho que no ha tenido mayores modificaciones.

Tiene que ser pagado por las empresas a sus trabajadores antes del 23 de diciembre de cada año y se calcula con base en el salario neto, las deducciones del ISR, cuotas del IMSS, ahorros del Infonavit y otros rubros.

Desde el sector privado se ha alertado sobre el efecto que están teniendo estas reformas con el aumento de la informalidad de los negocios y trabajadores.

El presidente de la Coparmex, **José Medina Mora** dijo que incrementar el pago de aguinaldo, el salario mínimo y el aumento de los días de descanso son reformas laborales que no se ven aplicables antes del 2026.

No es momento de aumentar más los costos laborales que ha habido en este año.

Debe esperarse a que se recupere la productividad, tras el aumento del salario mínimo, de días de vacaciones y la aportación de las empresas al fondo de pensiones, que es la reforma social más importante desde el sector empresarial.

Agregó que el objetivo del sindicato patronal es llegar al nivel de bien-

estar familiar en el que 2 personas de las 4 integrantes de la familia trabajen para que puedan acceder a la canasta alimentaria y no alimentaria hacia el 2026. Por otra parte, Medina Mora señala que hay una escasa o nula capacidad de apoyo de los gobiernos para que las micro, pequeñas y medianas empresas se puedan vincular con las grandes empresas para ser uno de sus proveedores o sumarse a las cadenas de valor.

El sector empresarial en México está profundamente dividido. Por un lado las medianas y las grandes empresas creciendo y exportando.

Y por el otro las micro y pequeñas empresas, en modo supervivencia. Lo que se requiere ahora es ayudar a las empresas a salir de la informalidad para que sus empleados tengan mayor capacidad de ingreso y prestaciones sociales. No hay duda de que los cambios a las leyes laborales están beneficiando a los trabajadores y eso es muy bueno. Es muy positivo que los trabajadores ganen y descansen más.

Sin embargo, también debiera estar-se apoyando al sector empresarial que genera el mayor número de empleos. Son unidades productivas que se están rezagando en avance tecnológico, capacitación del personal, y sobre todo, siguen desvinculadas de las grandes cadenas productivas.

Ojalá que el beneficio que se está logrando al beneficiar a los trabajadores no termine por llevar a las quiebras a decenas o centenas de micro y pequeñas empresas. Al tiempo.



Un encuentro con los Reyes de Suecia

Estocolmo. En determinados segmentos de la población mexicana permanece la creencia de que las monarquías son máquinas para viajar al pasado, permanecen obsoletas y no logran asimilar los problemas actuales.

Lo que he observado en Suecia en esta semana es lo contrario: su monarquía promueve el futuro del país.

Son las 4:30 de la tarde de ayer jueves cuando un pequeño grupo de representantes de medios de comunicación mexicanos, incluido El Economista, es recibido por los Reyes de Suecia en el Palacio Real de Estocolmo.

A los Reyes Carlos XVI y Silvia los siento entusiasmados por la visita que harán a México entre el 12 y 14 de marzo.

Los escucho y observo compartiendo anécdotas sobre México y, en el caso de la reina Silvia y bajo la moda instaurada por Taylor Swift, obsequiando una colorida pulsera elaborada por niños suecos a una periodista mexicana.

El Rey describe una de las que parece ser un logro que no borrará nunca de su mente: en un viaje que hizo en el pasado a Cabo San Lucas logró pescar un pez gigante, casi más grande que el pequeño barco donde se encontraba. La Reina, por su parte, menciona algunas palabras en español.

Poco a poco el Rey va enfocando su conversación sobre la economía y los negocios internacionales.

Ambos temas protagonistas durante su próxima visita a México.

Los Reyes de Suecia representan el soft power, y al mismo tiempo impulsan el desarrollo de la nación.

Estocolmo es una ciudad dinámica y moderna que lo mismo representa a la capital del diseño, como también la promoción de una serie de rasgos como son la confianza, el respeto por la naturaleza y las startups. Algo más, Suecia desarrolla una estrategia geopolítica clave: su integración a la OTAN.

En efecto, su respeto por la estética equivale al que tienen los japoneses por la ética del silencio: no perturbar el entorno con llamadas telefónicas en el interior del metro o de camiones. La armonía visual, en el caso de los suecos, es un objetivo estratégico porque busca generar una emoción sublime: la belleza.

No es casualidad que Estocolmo sea también la capital de los Premios Nobel.

Suecia es el segundo país con mayor innovación en Europa; el segundo en desarrollar investigación y desarrollo en el sector de los negocios; el tercero en el índice global de innovación y el primero en el índice global de infraestructura para desarrollar innovación.

Suecia se distingue también por ser un país que lucha por la defensa de los Derechos Humanos. Un ejemplo es el Foro de la Historia Viva, creado en 2003 para recordar a los jóvenes los orígenes del nazismo. En una de las salas se puede observar y escuchar a la mexicana Malú García, ganadora del Premio Per Anger 2023, por su labor de búsqueda de desaparecidos forzados.



**Competencia
y mercados**

Javier Núñez
@javiernunezmel

Carlos Urzúa: competencia y desigualdad

Carlos Urzúa fue un extraordinario profesor. Probablemente el más entusiasta y uno de los más entrañables de quienes formaron a la generación 1991-1993 de la maestría en economía de El Colegio de México a la que pertenezco. Fue también un investigador de élite, con contribuciones sobresalientes en materia de finanzas públicas y el análisis estadístico, entre otros ámbitos. Pero sobre todo, fue un funcionario público probo y eficaz, formador de varias generaciones de servidores públicos y un mexicano ejemplar, preocupado por los problemas económicos y sociales de nuestro país.

Entre los múltiples trabajos que elaboró, se encuentra una colaboración que realizó para la Comisión Federal de Competencia, probablemente hace unos 15 años, en un proyecto enmarcado en la implementación de la iniciativa de la OCDE para desarrollar herramientas analíticas de competencia en México.

Carlos emprendió la titánica tarea de examinar el efecto de la ausencia de competencia en diversas industrias en términos de la desigualdad y la distribución del ingreso. Su trabajo fue opacado por imprecisiones metodológicas que afectaron algunos resultados estadísticos. Como académico riguroso que fue, reconoció las limitaciones del trabajo, lo cual evidencia su honestidad intelectual.

No obstante, los resultados generales del estudio son claros. Carlos identificó que

la carencia de competencia en sectores oligopólicos tiene un impacto diferenciado por deciles en la distribución del ingreso. El porcentaje del gasto de las familias ubicadas en los primeros deciles, es decir, la población más pobre, en bienes procedentes de industrias con menor competencia es mayor que para las familias de los deciles superiores. Es decir, la población más desfavorecida tiene una canasta de consumo menos diferenciada y más expuesta a la falta de competencia que la población de los segmentos medio y alto. De esta forma, la falta de competencia en una industria probablemente afecta a toda la población, pero afecta más a quienes tienen menos ingresos.

Además, Carlos identificó diferencias entre la población ubicada en áreas rurales y urbanas. La población rural, para todos los deciles, es más afectada por la carencia de competencia que la población urbana. La explicación es más o menos sencilla, pero ignorada por quienes aplican políticas públicas. La población rural tiene acceso a redes de abastecimiento más frágiles, incompletas, ineficientes y que operan sin explotar economías de escala.

En diversas ocasiones Carlos manifestó preocupaciones sobre otros efectos que resultan de la falta de competencia. Por ejemplo, señalaba que en términos estáticos, las estructuras poco competidas generan precios más altos en los sectores afectados (lo que no quiere decir que la

política de competencia sea un instrumento eficaz para el combate a la inflación, tema que ya he abordado en otras ocasiones) e inciden en el bienestar, pues significan menor producción. En términos dinámicos, las estructuras no competidas reprimen la productividad y la innovación y reprimen la capacidad de crecimiento de la economía, la inversión y la generación de empleos formales bien remunerados. De esta manera, el ingreso per cápita crecerá con mayor dificultad al igual que los ingresos fiscales.

El momento que se vive en México y la posibilidad de reforma de los organismos autónomos que protegen el funcionamiento eficiente de los mercados, deben conducirnos a una discusión técnica profunda acerca de eficacia de las herramientas de la política de competencia y su aplicación. A 30 años de creación de la autoridad de competencia es necesario revisar la experiencia, dar certeza mediante lineamientos y dar un paso para afinar el enfoque para centrarse en las conductas que realmente inciden en el funcionamiento del sistema económico. Para ello es fundamental fortalecer el uso de las herramientas económicas modernas para tomar decisiones precisas y certeras.

La trayectoria y el pensamiento de Carlos Urzúa debe ser un motivo para intensificar el trabajo de quienes nos dedicamos al análisis de la competencia económica y proponer soluciones focalizadas que mejoren las perspectivas de nuestra sociedad.



Visa lanza piloto

Volaris va de compras

Visa, una de las mayores procesadoras de pagos a nivel mundial, presentó un programa piloto para transformar los teléfonos personales de consumidores en terminales de pago sin contacto en América Latina y el Caribe.

La tecnología fue desarrollada en colaboración con la compañía Symbiotic, que aprovechó la plataforma Tap to Phone de Visa, que ya se está lanzando esta semana en Brasil.

Visa planea llevar esta tecnología a otros comercios y mercados de la región a lo largo del año.

Volaris, la aerolínea que moviliza al mayor número de pasajeros en México, recibió sus aviones 131 y 132, con lo cual reforzará las operaciones de su flota y mejorará las opciones de conectividad para sus clientes en el mercado doméstico.

La aeronave A321neo con matrícula XA-WB incrementará la capacidad en las rutas a Ciudad de México, Ciudad Obregón, Durango, Loreto, Mazatlán, Puerto Vallarta y Uruapan. En tanto, el avión con matrícula XA-VUI reforzará las rutas de Culiacán, La Paz, Mazatlán y San José del Cabo.

Los aviones con capacidad para 239 personas tendrán su base en Tijuana y llegaron desde la planta de Airbus en Hamburgo, Alemania.

La aerolínea tiene previsto recibir 138 aviones adicionales

de la familia A320neo en los siguientes años.

Fundamental, un venture studio dedicado a crear e impulsar el crecimiento de nuevas startups, recibió una inversión de 130 millones de pesos para fortalecer su presencia en México.

El financiamiento fue otorgado por Elea, Julius Baer Foundation, Visa y otras fundaciones e inversionistas en Europa y Estados Unidos, con la intención de lanzar 10 startups nuevas para 2028.

La empresa contribuyó con el impulso de 25,000 microempresarios en diversas regiones de Latinoamérica y cuenta con un portafolio de cuatro empresas que ya están generando ingresos, en las verticales de edtech, foodtech, cleantech y beautytech.

Simetrik, una plataforma de soluciones financieras B2B originaria de Colombia, obtuvo un financiamiento de 55 millones de dólares, que serán empleados para fortalecer el desarrollo de su plataforma conocida como Simetrik Building Blocks (SBBs).

La inversión estuvo liderada por Growth Equity Goldman Sachs Asset Management y contó con la participación de otros inversionistas como la FinTech Collective, Cometa, Fala-bella Ventures, Endeavor Catalyst, Actyus, entre otros.



La democracia exigente

La democracia es un proceso de reforma que conduce al Estado de derecho y a la justicia social. En la confrontación entre sistemas políticos diferentes y tomando como base el Índice de Desarrollo Humano, en las primeras 25 posiciones no aparece ningún régimen no democrático. El mayor problema de la democracia es la democracia misma. No hay ideologías alternativas ni hay otro camino.

La democracia liberal norteamericana tiene un enorme talón de Aquiles. Se trata de los colegios electorales que fueron diseñados, desde su origen, para elegir a sus dirigentes que provenían de la población blanca. Así nombran al Presidente de manera indirecta. El perdedor del voto popular puede ganar la presidencia. Fue el caso de Trump que perdió las elecciones ante Hillary Clinton y fue nombrado Presidente.

También el Colegio Electoral les da a los Estados una representación en el Congreso sin importar el número de la población. Un ejemplo es el estado de Wyoming que tiene 600,000 habitantes y posee igual representación que California que cuenta con una población de 50 veces más.

En el campo de la justicia los jueces de la Suprema Corte de Estados Unidos tienen puestos vitalicios.

Subyace dentro de la sociedad norteamericana el sistema económico capitalista que

es modelo mundial, la propiedad privada, los contrapesos del poder y el Estado de derecho.

Dentro de la democracia surge el populismo. Dice José Antonio Aguilar: "El populismo es difícil de combatir porque mantiene una relación parasitaria con la democracia. A diferencia de las dictaduras, el populismo no puede prescindir de las elecciones ni de la legitimidad popular. Vive en el tracto intestinal de las democracias alimentándose de los mismos nutrientes".

Los populismos de izquierda no resuelven los problemas asociados a la pobreza y la desigualdad que son sus banderas de promoción. Los populismos de derecha agudizan las tensiones sociales con sus posiciones nacionalistas, fomentan focos de inestabilidad bélica, establecen guerras comerciales mediante el proteccionismo y no ofrecen mejor seguridad. También hay populismos combinados de izquierda y derecha que adoptan posiciones de conveniencia.

La democracia exige de los ciudadanos una participación informada, de los gobernantes librarse del peso de sus intereses privados y consigo misma para verificar resultados y consenso.

El año pasado la democracia se vio afectada por las guerras, los autoritarismos y el deterioro de la confianza en los partidos políticos.

La experiencia socialdemócrata que tiene su desarrollo en los países nórdicos es un modelo democrático ejemplar. Ofrecen los satisfactores necesarios, lo que hace que sus gobiernos sean legitimados por la población. Son producto del pragmatismo para gradualmente mejorar las instituciones y los servicios públicos. Ello da estabilidad y paz a la población, lejos de las carencias y la devastación de los deseos humanos que es el subdesarrollo.



Fortalecer los programas sanitarios comunitarios de África

- **En noviembre, los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades lanzaron el primer mecanismo de coordinación continental para la salud comunitaria. Con este enfoque, los gobiernos africanos y sus socios pueden crear programas nacionales resilientes e integrados dotados de trabajadores sanitarios comunitarios profesionales**

MONROVIA/ADÍS ABEBA. En 2017, los jefes de Estado de la Unión Africana prometieron desplegar 2 millones de trabajadores sanitarios comunitarios (CHW, por su sigla en inglés), conscientes de la importancia de su tarea a la hora de promover la salud para todos. Ya transcurrieron siete años y, en tanto los líderes africanos se aprontan para reunirse en Adís Abeba, debemos reflexionar sobre nuestro progreso. Para 2030, África enfrentará una escasez de 6 millones de trabajadores de la salud, lo que hace que los CHW sean un componente clave y una solución rápida

para cubrir las necesidades sanitarias del continente. Desarrollar programas de trabajadores sanitarios comunitarios resilientes en toda África nunca ha sido más urgente.

Hemos sido testigos de cómo los brotes de enfermedades pueden sumergir a un país en la oscuridad y de cómo el poder de los CHW puede ayudar a volver a sacarlo a la luz. Como demuestra la experiencia de Liberia, los CHW necesitan recursos adecuados y respaldo financiero para ser efectivos. A comienzos de la década del 2010, los esfuerzos de Liberia para ofrecer atención médica primaria en zonas alejadas enfrentaron desafíos importantes. Había

una escasez de trabajadores de la salud y, donde se desplegaron CHW, la compensación que recibían no era suficiente.

Tampoco contaban con los equipos o la capacitación necesarios para brindar el cuidado esencial que tan acuciantemente se necesitaba. Como resultado de ello, las diferentes iniciativas de salud comunitaria llevadas a cabo en paralelo por el gobierno y otras partes interesadas no tuvieron un impacto significativo en los pacientes, un problema común en muchos países africanos.

En 2016, el gobierno lanzó el Programa Nacional de Asistencia Sanitaria Comunitaria para abordar estos problemas y aplicar las lecciones aprendidas a

partir del brote del Ebola que comenzó en 2014. Con la supervisión apropiada, los salarios adecuados y los recursos suficientes para llegar a todos los hogares de sus comunidades, se empoderó a los CHW para brindar servicios de atención sanitaria primaria estandarizados e integrados. Los resultados hablan por sí solos. Los 4,000 CHW de Liberia hoy brindan casi el 50% de todos los tratamientos contra la malaria reportados para niños menores de cinco años y constantemente brindan acceso a los servicios de salud, inclusive durante la pandemia del COVID-19.

Los programas que adoptan una estrategia similar han arrojado resultados positivos en otros países africanos. Desde que Etiopía implementó su Programa de Extensión Sanitaria basado en las comunidades, que ha desplegado 40,000 trabajadores sanitarios comunitarios, las tasas de vacunación se han triplicado y la mortalidad infantil ha caído drásticamente. La experiencia de estos países, y de otros, muestra que respaldar a los CHW e integrarlos a los sistemas nacionales de salud puede salvar vidas y generar sustentos. Esto debería servir como guía para expandir los servicios sanitarios comunitarios en todo el continente.

Una fuerza laboral sanitaria comunitaria que sea resiliente es esencial para superar los desafíos sanitarios existentes y futuros en África, que actualmente van de tasas de mortalidad materna e infantil alarmantes a una alta carga de enfermedades transmisibles. Igual de preocupante es la escalada de la crisis climática, que ha subrayado la

urgencia de mejorar el acceso a los sistemas de atención y de crear sistemas de salud que puedan adaptarse a un entorno cambiante. Aumentar la cantidad de CHW y garantizar que tengan los recursos adecuados son una de las maneras más costo-efectivas y sustentables de alcanzar estos objetivos.

Desafortunadamente, una brecha de financiamiento anual alarmante de 4,400 millones de dólares, agravada por flujos financieros fragmentados, sigue alejando nuestro progreso hacia un continente africano más saludable, más seguro y más próspero. La solución es adoptar el marco de "un plan, un presupuesto, un informe", como el utilizado por Liberia y Etiopía. Con este enfoque, los gobiernos diseñan sus estrategias para los programas nacionales de salud comunitaria y los socios coordinan los recursos y la experiencia técnica para reducir la carga burocrática.

Con ese objetivo, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de África y sus socios han lanzado el primer mecanismo de control continental para la salud comunitaria en noviembre de 2023. Alentar la coordinación entre las partes interesadas permitirá a los países africanos crear programas de CHW efectivos y eficientes para enfrentar los desafíos que plantean las enfermedades transmisibles de alta carga como el VIH, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades no transmisibles, así como responder mejor ante las emergencias, entre ellas las epidemias y los *shocks* climáticos.

Los CDC de África siguen firmemente comprometidos a fortalecer la fuerza laboral sanitaria comunitaria, lo que se conjuga con el Nuevo Orden de Salud Pública, la agenda de seguridad sanitaria de la organización, y la iniciativa de la Unión Africana para desplegar 2 millones de CHW adicionales en el continente. Como parte de este esfuerzo, los CDC de África han colaborado con Africa Frontline First para movilizar el financiamiento necesario para profesionalizar a los CHW.

El Foro Reaching the Last Mile que se llevó a cabo el año pasado en Dubái fue un éxito en ese frente: 12 socios se comprometieron a acelerar el respaldo de los CHW profesionales. Este anuncio también incluyó 900 millones de dólares del Fondo Global en los próximos tres años, 74% de los cuales están destinados a África.

Los actores privados y públicos en África deben emprender una acción coordinada. Instamos a los jefes de Estado que se reúnen para la Cumbre de la UA a considerar el desarrollo de una fuerza laboral sanitaria comunitaria integrada y profesional como una máxima prioridad, con métricas claras de éxito que permitan que los datos y las pruebas se compartan con los estados miembro. Esto fomentará una cultura de aprendizaje continuo y de estandarización de los programas de CHW en toda África.

La salud comunitaria es la clave para que África sea más próspera y más saludable. Debemos aprovechar la oportunidad para capacitar y desplegar un cuerpo robusto de CHW.





Banxico, tasa-inflación y mucho más

Debe ser el cambio climático porque en plena época de invierno de la alta inflación se empieza a escuchar el zureo de algunas palomas que ya quieren iniciar con un relajamiento de la política monetaria.

La más reciente minuta de la Reunión de la Junta de Gobierno del Banco de México, con motivo de la decisión de política monetaria, como todas, borra los nombres de sus participantes para no estigmatizarlos con sus opiniones.

Sin embargo, acaba por ser un documento lo suficientemente transparente para aquellos que conocen quiénes son y de dónde vienen los tomadores de decisiones del banco central.

Un elemento básico para entender la complejidad que tiene en este momento la Junta de Gobierno para tomar decisiones hacia adelante, la aporta UNO de sus integrantes cuando reflexiona sobre el nivel de restricción que se ha alcanzado con una tasa de referencia que está más de dos veces por arriba del nivel inflacionario.

En el pasado, dice este banquero central, cuando la inflación ha estado por arriba de 4%, la brecha de la tasa real ha sido, en promedio, menor a una vez la brecha de inflación.

Sí que le sale caro al país que la tasa

interbancaria haya subido hasta el nivel actual de 11.25 por ciento. Un incremento más que pronunciado que tuvo que suplir la falta de una comunicación mucho más efectiva por parte del Banco de México para que los mercados pudieran creer en la intransigencia antiinflacionaria de la Junta de Gobierno, pero a un costo menor.

Hay al menos un par de banqueros centrales que se ven más animados con empezar ya con una baja pequeñita del costo del dinero durante la reunión de marzo próximo, porque ya ven margen de dar ese mensaje tras los recientes datos de la inflación general y la inflación subyacente. Como si quisieran mandar un mensaje conciliador a alguien.

De hecho, ayer que se conocieron los índices inflacionarios de la primera quincena de febrero y esta minuta, la reacción del mercado cambiario fue una ligera pero notoria depreciación del peso frente al dólar anticipando que pudiera, efectivamente, darse una primera baja, ajuste fino dicen algunos, en la reunión que viene en menos de un mes.

Otro banquero central hace una reflexión sobre estos temas que superan la relación lineal entre tasas de interés y nivel inflacionario.

Su primera advertencia es que la inflación no subyacente se pudiera estabilizar

en niveles superiores a los previstos, pero también habla de una economía mexicana que sea más resistente a lo pensado y que eso tampoco ayude a una desinflación sostenida.

Pero hay un factor que tiene que considerarse con atención y es que sí hay anticipos de episodios de depreciación del peso frente al dólar durante este año, entre otras cosas por el proceso electoral.

Al Banco de México no le toca ni cuidar que la economía crezca, ni perseguir una determinada paridad cambiaria, pero sí es importante que, dentro del mar de incertidumbre la política monetaria no abone a la especulación.

Desafortunadamente la tasa de interés es muy alta, pero acercarla a la neutralidad es un trabajo que requiere mucho cuidado por parte de la Junta de Gobierno del Banco de México, sobre todo porque hay mucha tensión en el ambiente.

Hay al menos un par de banqueros centrales que se ven más animados con empezar ya con una baja pequeñita del costo del dinero durante la reunión de marzo próximo.