



CAPITANES



SANTIAGO MOLINA...

Es el CEO y cofundador de Finkargo, fin-tech enfocada en el comercio exterior y la gestión de importaciones en AL. La compañía financió recientemente más de 240 millones de dólares en mercancía para importación a través de su plataforma en la región, un nuevo hito para sus operaciones.

Menos desperdicio

En víspera de los festejos de Navidad y Año Nuevo, la plataforma de rescate de alimentos Cheaf, fundada y dirigida por **Kim Durand**, busca que esta temporada se desperdicien menos alimentos.

De acuerdo con el Programa para el Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en México hay un desperdicio de comida per cápita anual de 94 kilos, cifra que está por arriba del promedio mundial de 74 kilos.

En tanto, la Red de Bancos de Alimentos destaca que 40 por ciento de la comida destinada a las cenas de Navidad y Año Nuevo termina en la basura.

A través de su plataforma, logró rescatar 807 mil 502 kilos de comida en 2023, debido a que su base de usuarios activos creció 70 por ciento este año, con un total de 1.3 millones de descargas de su app.

Para el directivo es importante replantear cómo combatir el problema de desperdicio de alimentos en el País, sobre todo cuando tanta comida termina en la basura y hay más de 41.5 millones de personas mal nutridas.

Con lo anterior, la empresa espera que esta temporada pueda incrementarse también la base de usuarios y que de esta forma se tiren menos alimentos durante los festividades decembrinas.

Apoyo migrante

Si hay una organización mexicana que sabe del comportamiento de los migrantes mexicanos en esta temporada es Fuerza Migrante.

Dicha agrupación, que representa a más de 2 millones de connacionales que laboran en Estados Unidos, se prepara para recibir la caravana de casi medio millón de mexicanos que regresan al País a disfrutar de las fiestas decembrinas y hacer algunos trámites a través de los puntos fronterizos de Tamaulipas.

Esta asociación implementa con las autoridades consulares el preregistro migratorio de los paisanos para agilizar su ingreso a territorio mexicano. Este trámite se realiza en el estacionamiento de La Arena de Laredo, Texas, en lo que se ha convertido en una pasarela de 3 mil vehículos con

acceso inmediato a servicios necesarios para ellos y sus familias en México.

Entre las instituciones que apoyan dicha logística, ofrecen información y asistencia a los paisanos destaca la plataforma Patrimonio Migrante, encabezada por **Paola Loranca Rodríguez**, cuyo equipo de consultores sumó más de mil citas agendadas previamente.

En ellas se informó sobre opciones para adquirir vivienda, remodelar la propia y otros servicios que a los paisanos que trabajan en el exterior les asegura el fortalecimiento de su patrimonio familiar.

La idea evitar que los paisanos sean víctimas de la corrupción que sufren cada vez que vienen a México.

Financiamiento automotriz

Aunque la rentabilidad de

Sistema de Crédito Automotriz (Sicrea) es buena, hay cierta preocupación por la sostenibilidad de su modelo de negocio en el largo plazo.

La compañía que lleva **Andrés de la Parra** está enfocada en el autofinanciamiento de vehículos y se mantiene como una de las principales empresas en el sector.

En opinión de Fitch Ratings, la rentabilidad de Sicrea se mantiene en buenos niveles y se compara favorablemente con sus pares calificados, pese a la disminución del volumen de negocio.

Sin embargo, la calificadora considera que la rentabilidad actual no es sostenible en el largo plazo, debido a la caída en el número de operaciones y el tamaño de su portafolio.

Al tercer trimestre de 2023, el portafolio disminuyó 22.1 por ciento respecto

al mismo periodo de 2022, mientras que los ingresos disminuyeron a 879 millones de pesos, cifra inferior al promedio de los últimos cuatro años, que superó los mil millones de pesos.

En contraste, el perfil de fondeo de Sicrea muestra mejoras en la proporción de deuda no garantizada y en cobertura de liquidez.

Nuevo concepto

CMR, una de las principales cadenas de la industria restaurantera en México, dio paso a un nuevo concepto de restaurante de la marca Sushi Itto.

La empresa quiere robustecer su portafolio de marcas, además de refrendar su apuesta de crecimiento e inversión en el mercado mexicano.

La nueva sucursal en

Parque Tepeyac ofrecerá un nuevo formato que servirá de guía para la transformación de los 146 restaurantes Sushi Itto existentes. La intención es modificar el formato de estos restaurantes en los siguientes cuatro años.

Sushi Itto nació con la idea de traer a México un concepto gastronómico inspirado en la fusión de ingredientes típicos de la cocina japonesa tradicional. Ahora, la nueva versión del restaurante está inspirada en Tokio de noche.

CMR, compañía de capital mexicano dirigida por **Joaquín Vargas Mier y Terán**, opera 136 restaurantes propios y 113 franquicias distribuidas en México y otros seis países.

La empresa tiene marcas como Wings, Bistro Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille, entre otros.

capitanes@reforma.com



CELEBRA TERÁN TBWA TRAYECTORIA DE SU CEO

Durante festejo de Navidad con todo su equipo, Terán TBWA celebró la trayectoria profesional de 45 años de su presidente y CEO, José Alberto Terán, quien inició como ejecutivo de cuenta en Terán Publicidad en 1978, y en 1988 fue nombrado director general.

Su visión y liderazgo, se mencionó, han sido motor de éxito de la agencia, que se integró en 1995 al network global TBWA para dar paso a Terán TBWA, y en 2022 cumplió 75 años de relación comercial con su cliente El Palacio de Hierro.

En el emotivo reconocimiento Andrés Terán, vp de la agencia, expresó que todo barco debe tener un buen capitán, y han tenido el privilegio de que su barco ha estado al mando de un gran capitán durante 45 años.

“Somos una agencia excepcional porque tenemos un capitán excepcional. Excepcional en tu visión, tu disciplina, tenacidad y creatividad”, enfatizó.

SERÁ JUEZ EN ONE SHOW LOURDES SÁNCHEZ

Lourdes Sánchez, Head of

Reputation Officer, Marketing & Digital de FCB México, ha sido invitada por The One Show, prestigiado certamen de publicidad y diseño de nivel mundial, para ser jurado en la Categoría de PR. Desde hace 75 años, el festival entrega su presea “Lápiz de Oro” muy apreciado en la industria creativa.

Sobre esta invitación en la agencia expresaron que se sienten muy contentos y aseguraron: “Su experiencia y pasión por las ideas será de gran valor para premiar el trabajo más creativo e innovador en dicha categoría”.

COCA-COLA CREA MAGIA EN LA NAVIDAD

Con la convicción de que cuando nos reunimos y compartimos experiencias encontramos magia, Coca-Cola creó una serie de momentos para crear magia festiva y destacar la importancia de compartir comidas y tradiciones en familia. Uno es con su campaña “Comparte tu espíritu navideño”, que visualiza que este espíritu lo tenemos en nuestro interior. Otro, su célebre y llamativa “Caravana Coca-Cola”, con carros alegóricos, osos polares, pinos y esferas decoradas por ar-

tistas locales. También con artículos icónicos de la marca, dinámicas de edición especial, actividades digitales con IA y su nueva miniserie.

NOTAS EN CASCADA

La Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC) hizo un reconocimiento a if & Company, del que forman parte las empresas ifahto, por su apoyo para 29 tratamientos contra el cáncer en niñas y niños... El grupo de mujeres profesionales de medios —con experiencia de tres décadas o poco más—, del que forma parte Beatriz Samaniego, celebró desayuno de fin de año y para festejar que durante ese tiempo han compartido objetivos profesionales en los medios de comunicación. Felicidades... Con esta edición cerramos un año de labor informativa, que tratamos de hacerla siempre de lo mejor. Apreciamos la recuperación de la industria y nos aprestamos a iniciar el 2024 con renovado ánimo y seguir adelante con nuestro quehacer. Les deseamos pasen una feliz Navidad y que el 2024 les traiga mayor estabilidad, nuevos proyectos y éxitos, así como salud y bienestar.



Lo extraordinario soy yo

Olvida el video, ¿okey? ¿Quieres algo extraordinario? Te diré lo que es extraordinario: yo. Es extraordinario que todavía esté aquí, que todavía esté de pie”.

Así, dramáticamente, le dijo Brian Banks a Justin Brooks, el director del “California Innocence Project” (CIP) en la gran película “Brian Banks”.

La cinta cuenta la historia de Banks, acusado de violación cuando tenía 16 años, siendo estudiante de prepa con el prospecto de una brillante carrera en el fútbol americano.

Banks pasó 5 años en prisión y 5 más de libertad condicional.

Pero Brian era inocente.

Sus sueños, su vida había sido destruida.

Por supuesto que la lucha por limpiar su nombre y recuperar sus sueños fue extraordinaria. Y ahí fue donde buscó y buscó la ayuda del CIP.

Pero conseguirla no estuvo naaada fácil.

Todo estaba en su contra: ya estaba libre (el CIP ayuda más bien a prisioneros) y sobre todo, es difícilísimo cambiar un veredicto de culpable de una persona que ya es libre.

Para acabarla de fregar, estaba por terminar su libertad condicional y al quedar libre sería imposible revertir el veredicto.

El caso y sus sueños quedarían archivados.

Su lucha sí fue de película. Buscó por todos lados. Brooks le explica en un momento que, por lo difícil del caso, requería algo extraordinario.

Y Brian creía haberlo conseguido, tras grabar a su acusadora admitiendo que había inventado todo.

Feliz y orgulloso, les presenta la cinta al CIP. Oh desilusión: el video no era admisible porque la joven no había consentido ser grabada.

Desesperado, es cuando Banks le dice a Brooks la cita inicial.

“¿Has estado en prisión? Pasé mi cumpleaños 17 en solitario por 60 días y casi me mata. He hecho todo por limpiar mi nombre y liberarme, pero hoy sólo hay alguien que puede completar mi viaje, TÚ. Por eso te ruego: olvida reglas, razones y obstáculos. Sé que al sistema no le importo, pero a ti sí. Ayúdame a ser libre”, concluye dramáticamente.

“Okey”, por fin cede Brooks.

No te arruino más la película, vela en Netflix, va-

le la pena.

Sobre todo hoy que termina un año e iniciará un nuevo capítulo. **Hoy que es un buen momento para reflexionar sobre lo extraordinario.**

Hoy que es un buen momento para preguntarnos: ¿soy extraordinario?

O más bien, y para entrar en materia: ¿en qué soy extraordinario?

Porque te propongo que para ser extraordinario hay que enfocarse.

Es imposible destacar en todo.

Entonces, ¿en qué destaco?

Y si no te satisface la respuesta, ¿en qué quisiera destacar?

Parfraseando al genial Enrique Canales, ¿en qué quiero ser fregón?

Enrique, que en paz descanse, proponía que cada quién fuera fregón en algo. Y OJO, porque primero habría que definir fregón: una actividad donde seas de los mejores de ____.

Y llena tú el blanco: de tu departamento, de tu empresa, de tu industria, de tu región, de tu país o del mundo. Una lista progresiva. Porque por algo se empieza. La clave es precisamente la progresión, el avance gradual.

Te propongo entonces primero que nada elegir

esa(s) área(s). Y luego el trabajo que sigue es 100% ingenieril:

- 1. Identifica los factores de éxito para tu fregonería.**
- Realiza un autodiagnóstico (honesto, de otra forma no servirá para nada) de cómo andas en esos factores.
- 3. Determina tus huecos de conocimiento o habilidad.**
- Crea un plan de trabajo para llenar esos huecos.
- 5. Detalla los recursos necesarios (materiales y OJO, también humanos) para ejecutar tu plan.**

Y luego haz algo extraordinario: inicia.

Inicia recordando que el avance gradual es la clave.

Desarrolla y luego practica micro-hábitos conducentes para lograr tu fregonería (Relee “Mini-hábito, Macro-éxito”).

El camino a lo extraordinario a fin de cuentas puede ser tan ordinario como hacer lo correcto para llegar al lugar correcto.

Por lo pronto, te deseo unas extraordinarias vacaciones, ¡ojalá te toquen!

¡A recargar pilas!

Aquí nos vemos en enero.

EN POCAS PALABRAS...

“Libera tu mente Brian, y después te seguirá tu trasero”.

Reverend Jerome Johnson en la película Brian Banks



Estrategia de quitar, renunciar, desinvertir y cerrar

A sí, renunciando, es como conviene arrancar la lista de propósitos del año que entra: adiós, gracias por participar, por ser parte de nuestra vida, por enseñarnos tanto, por hacernos responsables, por hacernos reflexionar, pero ya es hora de despedirnos. Renuncio y me despido de x, y, z, y w, bye.

El ejercicio de renunciar es uno que libera recursos, clarifica prioridades y enfoca a la actividad cotidiana que es, finalmente, la que alimenta y la que ejecuta día con día a la estrategia.

Espérate con eso de los nuevos propósitos y hacer la lista larga; no, mejor deshazte de cosas, de ideas, personas, inversiones, de aferramientos y situaciones que te quitan energía y te roban paz, de todo aquello que causan que padezcas tu cotidianidad.

Ya hacemos demasiadas cosas, queremos todo, anhelamos y deseamos tanto. Estamos atrapados en el ocupismo y en eso de hacerla (curioso que tener éxito se diga con el verbo hacer), en invertir más, crecer y explotar lo que consideramos son nuevas oportunidades. Toda esta ansiedad funciona

en tu contra.

¿Cómo?

Te diluyes, te desintegras, te repartes tanto en cada tarea o pesquisa que acabas por ejecutar a medias, o quizás algo peor: dejas de invertir en aquello que tiene el máximo potencial y que no puedes apreciar entre todo tu portafolio de negocios/iniciativas/compromisos.

Los cierres de círculo son necesarios. La vida no es una gráfica como la de la trayectoria de la bolsa de valores: es una serie de abrires y cerrares, de comienzos y finales, y de un agudo proceso de árboles de decisión que se replantean constantemente.

Me regreso entonces al más elemental de los conceptos en economía: la asignación de recursos y el costo de oportunidad.

Si no priorizas primero, si no se hace la criba de qué va primero, qué es más importante y cuál es la jerarquía, no puedes asignar apropiadamente los recursos, ni la intención, ni el ancho de banda, ni al talento o simplemente: ni a la energía cuántica propia de la atención. Es decir, por andar con tantas iniciativas, dejarás de

invertirle a los proyectos campeones.

Por ahí siempre habrá una o dos iniciativas que tengan el potencial de ser campeones mundiales o líderes en participación de mercado o marcas reconocidas o excelentes negocios o valiosas relaciones de largo plazo, pero como estás repartido y fraccionado, sacrificarás a su potencial por andar dilapidando en exceso de proyectos. Los que tienen madera de campeón jamás llegarán a serlo por no saber renunciar a otros con menos potencial.

Es como un caballo viejo y mediocre que te transporta a su paso, a duras penas y tumbos, pero ahí está. No lo cambias "porque ya le invertiste o porque todavía funciona", pero ocupará el lugar de uno que te lleve a más y mejores lugares.

Hacer la lista de los nuevos proyectos es emocionante y divertido. Hacer la lista de las renunciaciones es incómodo porque nos enfrenta a nuestras limitaciones. Nos hace ver que hemos fallado, que no podemos con todo, o que no hemos podido, que tenemos que deshacernos o

despedirnos de algo que ya le hemos invertido tiempo, dinero, esfuerzo, ilusión.

Pero si no hay renunciaciones, no hay espacio para que llegue lo nuevo o no hay espacio para que crezca aquello con potencial.

Este tiempo es de hipercompetencia, de carreras aceleradas, de exceso de información y de sobreoferta, pero nos enfrentamos a que tenemos una capacidad y tiempo limitados.

No hay lugar para los indefinidos. Tienes que escoger y priorizar. Sin sacrificio no hay renuncia, sin renuncia no hay estrategia y sin estrategia no hay emprendimiento o iniciativa que perdure.

Estrategia es el proceso de encontrar, diseñar y explotar un rumbo centrado en la oportunidad, en función de una visión respecto al futuro, donde la compañía tenga fortalezas diferenciadoras (únicas) sobre la competencia, que inspire y guíe a la organización y que sirva de manera relevante, a los clientes elegidos.

Estrategia es lo más, en lo menos.

Te despidamos en el mercado 2024.



What's News

* * *

Harbour Energy anunció que compraría la mayoría de los activos relacionados con exploración y producción de crudo de la petrolera Wintershall Dea por 11.2 mil millones de dólares en efectivo y acciones de sus accionistas BASF y LetterOne. El productor de petróleo y gas de Reino Unido dijo que el trato incluye todos los activos de producción de Wintershall Dea en Noruega, Alemania, Dinamarca, México, Egipto, Libia y Argelia, así como sus licencias de captura y almacenamiento de dióxido de carbono en Europa.

◆ **Empleados de Wells Fargo** están formando el primer sindicato al interior de un prestamista importante de EU desde los inicios del megabanco moderno. Ocho empleados en una sucursal en Albuquerque, Nuevo México, votaron para decidir si se organizarían o no. Cinco votaron a favor y tres en contra, reportó el Consejo Nacional de Relaciones

Laborales. Los resultados se finalizarán en un lapso de cinco días si nadie se opone a la votación. El sindicato cubrirá sólo un puñado de los más de 200 mil empleados del banco.

◆ **Los estadounidenses** están gastando más esta temporada decembrina, pero no en regalos para poner debajo del pinito. Aunque los precios de juguetes y aparatos electrónicos comenzaron a bajar justo a tiempo para Navidad, la gente está gastando mucho más en restaurantes, entretenimiento y boletos, arrojan datos de tarjetas de Bank of America. El gasto en servicios aumentó 2.5% el mes pasado, mientras que el gasto minorista, excluyendo restaurantes, disminuyó 1%.

◆ **Los fundadores** de un fallido fondo de cobertura de criptomonedas han sido golpeados con una congelación de activos multimillonaria. Un tribunal de las Islas Vírgenes Británicas ha ordenado

a Su Zhu y Kyle Davies, quienes operaban el fondo de cobertura de criptomonedas Three Arrows Capital, que no vendan activos valuados en 1.14 mil millones de dólares, señaló Teneo, el liquidador del fondo. Teneo busca destinar los activos congelados a cubrir pérdidas de fondos que los fundadores podrían haber evitado.

◆ **El Departamento** del Tesoro de Estados Unidos ha decidido quién puede utilizar una extensa base de datos nueva de información sobre propiedad corporativa, al autorizar el acceso a bancos y funcionarios de impartición de justicia. Bajo una nueva regla emitida ayer, la Red de Control de Delitos Financieros del Tesoro comenzará a permitir a autoridades e instituciones financieras acceso a su base de datos de titulares de beneficios en fases a partir de febrero.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



En la 4T le desean a hijo de Bartlett ¡feliz Navidad!

El hijo del director general de la CFE, León Manuel Bartlett Álvarez, pasará una muy feliz Navidad y Año Nuevo, pues contra todos los señalamientos, investigaciones y amenazas de inhabilitaciones de su empresa Cyber Robotic Solutions, este año logró cerrar otro periodo de onerosos contratos, para acumular en el sexenio de Andrés Manuel López Obrador una cifra de negocios con el sector público de casi 500 millones de pesos.

Solo este año fue el tercer mejor ejercicio para su compañía en los tiempos de la 4T: colocó equipos y servicios en los organismos de salud por casi 87 millones de pesos, manteniendo al IMSS, de Zoé Robledo, como su principal cliente y sumando ahora al Gobierno del Estado de México a los contratos millonarios, a pocos días de que Morena ganara la elección para gobernador en esa entidad.

Mientras Delfina Gómez proclamaba su victoria el domingo 4 de junio, cuatro días después, el 8 de junio de 2023, el Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios, mejor conocido como ISSEMyM, entregó a la empresa de Bartlett Álvarez el contrato para la adquisición de simuladores de entrenamiento quirúrgico para el Centro de Destrezas Médicas y Quirúrgicas del organismo. El

monto de lo adquirido fue de 15.2 millones de pesos.

Todo esto a la callada, pues el contrato permaneció invisible para las plataformas de transparencia. El Seguro Social le adjudicó el Servicio Integral de Asistencia Técnica para Cirugía por Robot el 3 de abril de este año, para comprometer un monto máximo de adjudicación de 31.9 millones de pesos. En tanto, el IMSS le había otorgado en este periodo otro par de contratos por 12 millones de pesos, ambos ya reportados de manera previa en esta columna.

La Secretaría de Salud y sus hospitales se encargaron también de abonar recursos a lo que ya parece una cuota para el hijo de Manuel Bartlett Díaz. A detalle, el 16 de junio 2023, el Hospital Juárez de México le adjudicó de manera directa, por 13.9 millones de pesos, el Servicio de Mantenimiento Preventivo al Acelerador Lineal Radixact X9. Por similares servicios de mantenimiento de equipo, el Hospital Regional de Alta Especialidad del Bajío le asignó 12.2 millones de pesos y el Hospital Dr. Manuel Gea González 1.6 millones.

La cosecha total para Cyber Robotic Solutions, durante los cinco años que lleva la presidencia de Andrés Manuel López Obrador, es de 36 contratos en organismos públicos y dependencias como el IMSS, el ISSSTE, la Sedena y la Semar. El monto acumulado de estas contrataciones es de 481.9 millones de pesos, nada mal para una compañía que en el 2017 apenas tenía un contrato por la cantidad de 10 millones de pesos con los Servicios de Salud de Zacatecas.

Si bien la firma y el personaje no tienen en realidad un impedimento jurídico para participar en este tipo de contrataciones, resulta muy extraña la forma en que creció el negocio de León Bartlett con el gobierno actual. Además, la razón social fue inhabilitada por la Secretaría de la Función Pública en 2020 por vender a sobreprecio ventiladores respiratorios al IMSS en Hidalgo para atender la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19; en aquel caso, obtuvo del Tribunal Federal de Justicia Administrativa una extraña suspensión para seguir vendiendo.

Más aun, en las propias palabras de López Obrador, no es moral otorgarle casi 500 millones de pesos en contratos al hijo de un funcionario sobre el que también pesan señalamientos de corrupción, basados en una riqueza inmobiliaria. Manuel Bartlett es el intocable y consentido de este gobierno, tanto que cabildea ya con AMLO y con Claudia Sheinbaum el permanecer en su mismo puesto para ayudar a construir el "segundo piso de la Cuarta Transformación". ●

@MarioMal

El monto de los contratos es de 481 mdp, nada mal para una compañía que en 2017 apenas tenía un contrato por 10 mdp.



DESBALANCE

2023, el año en que se detuvo el tiempo para el AIFA

:::: A 21 meses de que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** echó a volar el Aeropuerto Internacional *Felipe Ángeles* (AIFA), nos platican que las esperanzas de que logre solucionar la saturación del aeropuerto capitalino se agotan.

Mientras los principales grupos privados que operan las terminales del país lograron volar más alto

de lo esperado durante la mayor parte del año, nos cuentan que el *Felipe Ángeles* empezó 2023 con el pie izquierdo y al parecer cerrará de la misma manera. A pesar de todos los acuerdos, apoyos y de que Estados Unidos devolvió a México la Categoría 1 a mediados de septiembre, nos dicen que la terminal de Santa Lucía transportó 221 mil pasajeros el mes pasado,



Isidoro Pastor Román

11 mil menos que en octubre. Lo más sorprendente, nos hacen ver, es que pareciera que se detuvo el tiempo para el aeropuerto a cargo del general **Isidoro Pastor Román**, pues reportó casi el mismo volumen de gente que en noviembre de 2022, cuando movió 203 mil viajeros. A estas alturas del sexenio, nos comentan, sólo un milagro navideño logrará salvar al AIFA.

Secretario de la OCDE visitará México

:::: El próximo año, una de las primeras visitas que recibirá el titular de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, será la del secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Mathias Cormann. Nos informan que estará presente para dar a conocer el estudio que llevó a cabo para la revisión de la alineación que tiene México con las políticas del club de los países ricos, como se le conoció en sus inicios al organismo con sede en París. Nos adelantan que, en general, los resultados han sido positivos y lo más destacable es la recuperación del salario mínimo, sin embargo, faltaría ver los “peros” que nos ponen, o como se dice de manera diplomática para que nadie se sienta ofendido, las “áreas de oportunidad” para mejorar.

Slim en el ITAM

:::: El que está anunciado para participar con una conferencia magistral en el seminario de Perspectivas Económicas 2024 de la asociación de exalumnos del ITAM, que tiene como presidente a **Humberto López**, es el empresario **Carlos Slim**, aunque su presencia está por confirmar. Nos reportan que en el programa nuevamente destaca la ausencia de personal de la Secretaría de Hacienda y de la gobernadora de Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, con lo cual queda de manifiesto que nunca asistieron a ese evento que tenía como tradición conocer al arranque de cada año las expectativas desde la visión de los responsables de las finanzas públicas y la política monetaria. Se tiene contemplada la participación vía zoom del presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Ilan Goldfajn, y una mesa de análisis político con el tema de las elecciones en México y Estados Unidos.



ECONOMÍA MORAL

Historia de mi vocación, 47ª entrega //

Descripción de mi nuevo libro (concluye)

JULIO BOLTVINIK

M I NUEVO LIBRO (NL) en inglés, que ya está en circulación, se centra en la pobreza económica (una visión ampliada de ella que incluye el tiempo libre), y combina la crítica interna y la externa. Va más allá de mis formulaciones habituales de conceptos y métodos de medición de la pobreza al *fundamentarlos en dos capítulos de Principios y Buenas Prácticas (PBP), uno para la conceptualización y otro para la medición de la pobreza*. Constituyen la versión más completa publicada en cualquier lengua de mi obra en estas materias. Los Principios de Medición de la Pobreza (PMP) y las Buenas Prácticas para la Medición de la Pobreza (BPMP) son una innovación muy importante en el tema, pues lo dota de fundamentos sólidos. El capítulo 8, sobre la versión mejorada del Método de Medición Integrada de la Pobreza (VM-MMIP), es el capítulo más largo y complejo del NL. Desde 2019, el Consejo de Evaluación de la Ciudad de México (EvalúaCDMX) volvió a adoptar el MMIP como su método oficial, lo cual también había ocurrido entre 2008 y 2012. Aunque dejé de calcular la pobreza en México y comencé a utilizar los resultados obtenidos por dicho organismo, estuve al tanto, y de acuerdo, con las innovaciones que el EvalúaCDMX había realizado, como calcular la pobreza por individuos y no por hogares –como se hacía previamente– y separar los indicadores de atención a la salud de los de seguridad social, que yo había mantenido como un solo indicador. EvalúaCDMX reincorporó el ajuste de los ingresos de las encuestas a cuentas nacionales (CN), práctica que evita sobrestimar la pobreza de ingresos (y subestimar su desigualdad). Los ingresos captados por la ENIGH (Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares) subestiman los ingresos de CN. Esta práctica de ajuste, adoptada por Coplamar en 1982, fue imposible de mantener durante los periodos en los cuales el Inegi posponía, a veces durante muchos años, la publicación de las CN por sectores institucionales, que incluyen el sector hogares. Como en 2002, el gobierno federal adoptó un método de medición de la P unidimensional (sólo ingresos) en el cual no se ajustaban los ingresos a las CN; mis cálculos con el MMIP

sin ajustar ingresos a CN resultaban más comparables con los cálculos oficiales.

CUANDO COMENCÉ A escribir el capítulo 8, partiendo de la metodología publicada por EvalúaCDMX, me percaté que estaba en desacuerdo con algunos procedimientos. Como resultado de un diálogo detallado con las autoridades de EvalúaCDMX llevamos a cabo conjuntamente una revisión de la metodología. El capítulo 8 de mi nuevo libro presenta la metodología que EvalúaCDMX y yo adoptamos y que se convirtió en la nueva metodología oficial. La metodología vigente refleja también otras mejoras (implementadas antes): 1. La adopción de líneas de pobreza (LP) que reflejan tanto los distintos requerimientos (cuantitativos y cualitativos) de bienes y servicios (ByS) entre personas de distintas edades y sexos (unidades adulto equivalente, AE) y las economías de escala en el consumo en los H grandes. Esta nueva LP representa un gran salto adelante que *distingue la LP de cada H según el número de sus miembros y AE*. 2. La introducción en el indicador de NBI de energía doméstica de los requerimientos de calefacción y agua caliente que quedaron desatendidos en Coplamar desde 1982 y en el MMIP desde 1992. Este cambio no se aplica a todos los hogares (H) del país, sino sólo a aquellos con clima frío, al menos en algunos meses. Fue la primera vez que se introdujo en el MMIP una diferenciación basada en condiciones climáticas. Calentar las viviendas es un requerimiento en sitios donde hace frío durante parte o la totalidad del año, mientras enfriar las casas es una necesidad imperiosa en casi todo el país, especialmente en altitudes bajas. Calentar agua, cuya temperatura suele ser fría por provenir de grandes altitudes, es una necesidad de casi todos los H en México. Todos los estados de la frontera norte, más Durango y Sinaloa, se sitúan en latitudes donde hace frío durante los meses de invierno, incluso a nivel del mar. Nuestro territorio es en gran medida una meseta de gran altitud donde prevalecen bajas temperaturas. Omitir estas necesidades había sido un gran error. El costo más alto que se debe considerar en este sentido es el de la electricidad o el gas requeridos para que los aparatos de calefacción o enfriamiento funcionen. Las tarifas eléc-

tricas en México tienen subsidios diseñados específicamente para zonas muy calurosas, pero no para frías. No obstante, pese a estos subsidios, los costos por electricidad de los hogares son mayores en zonas frías o calientes que en zonas templadas. Los municipios se clasificaron en municipios fríos y no fríos. Los costos de enfriamiento se calcularon con base en el uso de ventiladores, pues el aire acondicionado se descartó por ser demasiado costoso. Los costos de calentamiento de agua se calcularon con base en el uso de gas licuado. También se introdujeron cambios importantes en materia de atención a la salud y seguridad social. En la VM-MMIP original, estas dos necesidades (N) se definían como rubros cuya (in)satisfacción debía identificarse por medio de un procedimiento mixto. En México, la seguridad social cubre los servicios de salud y la continuidad de los ingresos relacionada con riesgos laborales sólo para una fracción de la población. Se considera que quienes están inscritos en las instituciones de seguridad social, tienen ambas N cubiertas y están protegidos, pero no se puede considerar que el resto de la población tenga insatisfechas estas N, pues existen alternativas de mercado. Dado que el

MMIP no sólo mide la pobreza y es también un método de estratificación social, fue necesario identificar las alternativas de mercado que pudieran situar a los H o individuos no protegidos tanto en el nivel normativo como por encima de él. Los detalles de este procedimiento se explican en el capítulo 8 del nuevo libro y en la metodología disponible en la página web del EvalúaCDMX. También se modificaron otros indicadores de NBI. Los siguientes bienes se añadieron al conjunto normativo en el indicador de Bienes Duraderos: computadora, módem de internet, ventilador, calentador y calentador de agua. El número de focos, como función del número de habitaciones, se añadió como un *proxy* de la calidad de la red eléctrica en la vivienda. Los indicadores de agua entubada y frecuencia de flujo efectivo de agua –que EvalúaCDMX había combinado como promedio aritmético– se combinan ahora en un formato multiplicativo, que es el correcto para atributos que son totalmente dependientes de otros atributos para cumplir su propósito (es decir, son correalizables).

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



MÉXICO SA

Cacerolas contra Milei // “Síndrome de Estocolmo” // “Viene más; se van a enterar”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DE LA “SENSIBILIDAD” social del esperpéntico Javier Milei da puntual cuenta un mensaje publicado en la red social X, al que el mandatario dio *like*, es decir, no sólo le gustó y avaló, sino que se identificó con su contenido: “el saldo es muy positivo para el presidente respecto de la movilización subversiva de hoy; pero siempre se puede mejorar; para la próxima contemplaría la posibilidad de lanzar napalm”.

EL AUTOR DE esta salvajada es Nicolás Márquez (@NickyMarquez1), un fascista que se presume como “docente” de una “universidad” ultraderechista y clerical de Argentina, defensor de la dictadura y negacionista del terrorismo de Estado, de la mano de la ultraderechista vicepresidenta Victoria Villarruel. Lo que publicó es una barbaridad, pero a Milei le gustó y lo reivindicó.

LA “MOVILIZACIÓN SUBVERSIVA” que refiere ese nefasto personaje no es otra que la marcha del pasado miércoles convocada, en el marco de su derecho constitucional a manifestarse públicamente, por el Polo Obrero en conmemoración de los trágicos acontecimientos

del 20 de diciembre de 2001, cuando el régimen de Fernando de la Rúa masacró a 39 argentinos y dejó heridas a más de 100 personas. También, fue una muestra del rechazo al recientemente activado “protocolo” mileista (“el que corta la calle no cobra” el plan social que, por ley, les corresponde) que pretende impedir, y en su caso reprimir y judicializar, las marchas de protesta.

ESA FUE UNA muestra de la “sensibilidad” social de Milei y su soberbia, pero no la única. Tras la divulgación del su terrorífico decreto de necesidad y urgencia (que exclusivamente aplica “en circunstancias excepcionales”, como lo establece la Constitución), diversos sectores de la sociedad argentina –entre ellos algunos que votaron a favor del ahora presidente– se movilizaron para hacer un megacacerolazo en rechazo de esa imposición presidencial, a lo que el mandatario cínicamente respondió que aquellos que salieron a la calle a protestar “están abrazados y enamorados del modelo que los empobrece; hay gente que mira con nostalgia, amor y cariño al comunismo; sufren del síndrome de Estocolmo”. Y se quedó tan tranquilo, no sin antes amenazar que el citado decretazo sólo es el principio, porque “les aviso que viene más y pronto se van a enterar”.

TRAS SUS PRIMERAS medidas como presidente de Argentina, Sociedad Anónima, buena parte de la sociedad de aquel país considera que la verdadera intención de Milei y el grupo de hampones que lo rodea es “hacer mierda a la nación y a sus habitantes”, pero el esperpéntico personaje asegura, con la cara más dura que el concreto, que todo lo hace “en favor de la gente”, cuando resulta obvio que el objetivo es entregar todo a la de por sí poderosa oligarquía autóctona y al capital transnacional y el resto que se joda. El pueblo, como siempre, pagará la factura, si se deja. Pero, como bien lo dijo un ciudadano en declaraciones a los noticieros, con toda la experiencia de la población (dictadura, Carlos Menem, Mauricio Macri, etcétera) “parece que no escarmentamos”.

EN VÍA DE mientras, se presentó el primer amparo colectivo en contra del decretazo mileísta (Observatorio del Derecho a la Ciudad, la Central de Trabajadores de la Argentina Autónoma y la Asociación de Trabajadores del Estado, que exigen se declare la inconstitucionalidad y nulidad absoluta del decretazo), lo que inaugura la esperada catarata de este recurso legal que un sinfín de sectores políticos, económicos y sociales de Argentina utilizarán para frenar la ilegal, ilegítima, antipopular y antidemocrática acción

presidencial. De hecho, las centrales obreras dialogan para lograr acciones conjuntas para “utilizar todas las herramientas que tenemos, y hay posibilidad de todo”. No descartan, junto con otras fuerzas, promover juicio político en contra de Milei, al tiempo que advierten el “malestar creciente y el clima político que son muy parecidos a los de 2001”, cuando cayó Fernando de la Rúa. “Vamos en la misma dirección”.

¿Y EL CONGRESO y los partidos políticos? Pajando moscas.

Las rebanadas del pastel

PREMIO NACIONAL DE Cinismo a Eruviel Ávila: en 2018, afirmó que Claudia Sheinbaum “no está calificada para gobernar”; ahora “simpatiza” con ella, porque, dice, “la verdad, no la conocía; me han sorprendido su trabajo, resultados, honestidad, seriedad y honradez”, por lo cual extendió la mano para que le den hueso. Entonces, qué necesidad tiene de estos “amarres” si arrasará en los comicios de 2024... Fuerte abrazo de despedida para Cristina Pacheco. Buen viaje.

Twitter: @cafevega
cfmexico_sa@hotmail.com



▲ Protesta frente al Congreso Nacional, luego de un mensaje del presidente Javier Milei

anunciando nuevas medidas económicas en Argentina. Foto Ap



DINERO

Los propósitos de nuevo año // El balance del ciclo que termina // Buen ánimo de los mexicanos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ESTE AÑO, UN buen porcentaje de los mexicanos que participan en las redes sociales dicen que cumplieron sus metas de 2023 y respecto al siguiente año, sus propósitos van en diversas direcciones pero incluyen las tradicionales: la salud, la familia, el empleo. En las siguientes gráficas resumimos sus opiniones.

Metodología

VOTARON 2 MIL 105 personas. Participaron en X (antes Twitter), 668; en El Foro México, 362; en Facebook, mil 4; en Instagram, 43, y en Threads, 28. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Pueden votar todos cualquiera que sea su ideología. No hacemos llamadas telefónicas ni visitas domiciliarias. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión.

X (Twitter)

BUEN DÍA, SÓLO pido salud para toda mi familia para empezar bien el próximo año y lo demás se va realizando día a día. Felices festividades para todos, salud y más salud.

@patiatticus / Monterrey

SEGUIR VENCIENDO EN forma natural a la diabetes.

Rubén García / Puebla

AFORTUNADAMENTE LOGRÉ MIS propósitos para este año, el siguiente me entristece porque terminará el mejor gobierno que he conocido en mis 70 años de vida, lástima.

@miguelangel / CDMX

TENGO DOS CASOS legales que me han tomado 15 y 7 años, respectivamente. Espero que en 2024 resuelva por lo menos uno. Si el pueblo decide que el Poder Judicial se cambie, eso podría ayudar en futuras contiendas legales.

@kalifermat / Pachuca

El Foro México

SOY JUBILADO Y por primera vez se siente la posibilidad de estar tranquilo debido a las políticas de Estado.

Manuel Hernández Orta / Querétaro

MI OBJETIVO ES contribuir a la transformación radical de este nuestro país y al caminar de nuestro continente afroindolatinoamericano en la búsqueda de una organización social donde no falte pan, techo y trabajo para todos. Es decir... o sea... un ecosocialismo comunitario.

Hugo Carbajal Aguilar / Zacatepec

Facebook

MI PROPÓSITO EN el nuevo año es sanar mi alma (emociones), cuidar mi salud y amar de manera sana a mis seres queridos.

Lorena Trujillo / CDMX

AUMENTAR MI SATISFACCIÓN en salud, mejorar mis hábitos emocionales, espirituales y de crecimiento financiero.

Rachel Kings / Puebla

LO MÁS IMPORTANTE es contar con trabajo, pero cuando laboras por honorarios requieres tener varios empleos. Soy profesora de inglés.

Claudia Quiroz / Cuautitlán Izcalli

UNO DE MIS propósitos para el próximo año es iniciarlo y culminarlo sin deudas y leer varios libros que tengo pendientes.

Boris Espinoza / Culiacán

SOY JUBILADA, MI meta es estar tranquila y leer más.

Carmen García Colorado / Mérida

ALGO DE CAOS en la vida, necesario replantear los propósitos. Nueva energía para el próximo año. Momento de reflexión y descanso. Bendiciones para todos.

Xóchitl Maldonado / CDMX

Instagram

BAJAR DE PESO por cuestiones de salud, hacer más ejercicio y comer más saludable. En pocas palabras, prepararme para dentro de 10 años, para cumplir mis 60 con otra perspectiva de vida.

José Luis Olalde / Querétaro

Threads

MI META PARA 2024 es terminar mi maestría.

Rosa María Aguilera Guzmán / CDMX

TOMAREMOS UN PAR de semanas de vacaciones. Felices fiestas a todos.

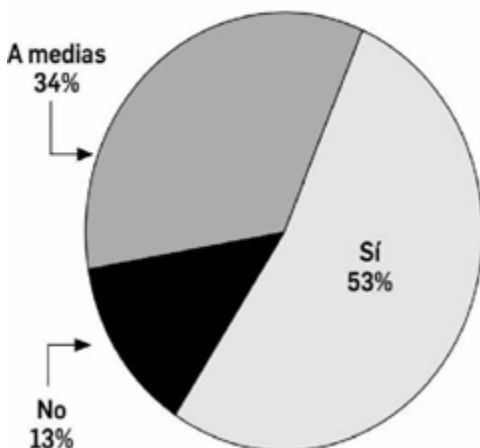
Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

Finaliza el año 2023.

¿Cumpliste tus propósitos?



¿Cuál es tu meta para 2024?



2,105 participantes



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Para movilidad, 600 mdd del BID

En esta última entrega de 2023 le comparto que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ya autorizó 600 millones de dólares para armonizar y modernizar el marco normativo de movilidad, seguridad vial, ordenamiento territorial y desarrollo urbano en México. El secretario de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), **Román Guillermo Meyer Falcón**, dijo que la dependencia está “comprometida en liderar la rectoría del Estado sobre el territorio” y que formulará “normas e instrumentos necesarios para mejorar la movilidad urbana y su articulación con el desarrollo territorial en las diferentes escales de nuestro país”.

Este primer préstamo representa 0.2 por ciento del total de necesidades de financiamiento del gobierno federal en este programa y el reto será enorme porque el proceso de urbanización en el país se dio de forma acelerada: entre 1900 y 2010 la población nacional creció 7.3 veces, el número de ciudades 11 veces y la población urbana 55 veces. Actualmente, más de 92 millones de personas residen en las 401 ciudades que conforman el Sistema Urbano Nacional, y se espera que para 2030 sean 114 millones. La ocupación territorial tuvo una “expansión desproporcionada, fragmentada y no planificada de la mancha urbana”.

El crédito se usará para promover una mo-

vilidad segura, inclusiva y sostenible integrada con el ordenamiento territorial, lo que implicará, entre otras cosas, modernizar todo el marco normativo que incluye actualizar dispositivos de seguridad vehicular, incluyendo vehículos eléctricos; incorporar criterios de resiliencia climática en espacios públicos, y actualizar los marcos normativos de programas estatales y municipales. Solo 19 estados cuentan con una ley de movilidad y cinco se armonizaron con la legislación federal; los municipios tienen reglamentos y circulares más que todo asociadas a servicios públicos e ingresos.

El programa contempla marcos legales y normativos a escalas federal y estatal que prevengan la violencia de género en el transporte, implementar dispositivos de seguridad vehicular a favor de usuarios, estructurar proyectos de transporte público masivo de autobuses con flotas vehiculares públicas y privadas de energía limpia que incluye taxis, autos o camiones.

El BID destacó que el gasto en transporte representa en promedio 19.3 por ciento de los gastos de los hogares mexicanos, “el más alto entre los países del G20”, y que las “bajas densidades de población en los suburbios mexicanos hacen que ciertas infraestructuras, como las líneas de Metro o incluso el transporte rápido en autobús, sean caras de construir y operar, lo que las hace prohibitivas”. El desembolso del crédito estará condicionado “al cumplimiento de las condiciones de reforma de política”.

Felices fiestas. Nos encontraremos el próximo 3 de enero. ■



IN- VER- SIONES

CARSO ENERGY

Slim desarrollará un gasoducto para CFE

Grupo Carso, de Carlos Slim, por medio de su subsidiaria Carso Energy, firmó un acuerdo con la Comisión Federal de Electricidad para el desarrollo, construcción y operación de un nuevo gasoducto, que tendrá una longitud aproximada de 416 kilómetros y será una continuación del proyecto que tenían de Samalayuca-Sásabe hasta Mexicali.

GRUPO GIGANTE

Office Depot obtiene crédito por mil mdp

Office Depot de México, subsidiaria de Grupo Gigante, que preside Ángel Losada, obtuvo, como acreditada, con el apoyo de Banco Nacional de Comercio Exterior, como acreditante, un préstamo simple por la cantidad de mil millones de pesos a tasa variable, con plazo de 10 años, con amortizaciones semestrales y cuatro semestres de gracia incluidos.

AVALA NOMBRAMIENTOS

Junta de Peña Verde cambia a 2 directivos

El consejo de administración de la empresa de seguros Pe-

ña Verde aprobó el nombramiento de **Andrés Millán Drews** como director corporativo de la compañía, así como de **Francisco Martínez Cillero**, quien se convertirá en director de negocio, con efectos a partir del 1 de enero del próximo año.

SAN LUIS POTOSÍ

Inician construcción de corredor Tamuín

AES México y el Municipio de Tamuín, en San Luis Potosí, comenzaron la primera fase de construcción del Andador Tamuín, un proyecto de más de 5 kilómetros cuyo objetivo es beneficiar el trayecto y la seguridad de estudiantes, comerciantes y trabajadores que utilizan este camino.

CAMBIO CLIMÁTICO

El calor afecta a fruta mexicana: Limoneira

Harold Edwards, CEO de la empresa de frutas de Estados Unidos Limoneira, dijo que las altas temperaturas que vivió el país en el verano derivadas del cambio climático, no solo limitaron la producción agrícola del país, también impacto la calidad y el tamaño de la fruta, por lo que estima que un alza en la demanda y sus precios.



Aseguradoras pagan 90% de las indemnizaciones por Otis

El sector asegurador marca un hito importante en su eficacia y compromiso con sus asegurados tras el huracán Otis en Guerrero. Con un avance del 90 por ciento en el pago de indemnizaciones, se ha agilizado la respuesta a los damnificados. Las aseguradoras agremiadas en la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), presidida por **Juan Patricio Riveroll**, han desembolsado 31 mil 900 millones de pesos, producto de 29 mil 680 reclamaciones.

El seguro es crucial para la pronta reactivación económica. A pesar de aún no haber finalizado las evaluaciones de daños, las aseguradoras han desembolsado mil 404 millones de pesos en anticipos en el sector hotelero, con un promedio de 15 millones por siniestro.

El huracán Otis se posiciona como uno de los eventos de mayor impacto asegurado, subrayando la relevancia de la industria en la reconstrucción y la pronta atención a desastres naturales. Con 32 aseguradoras cubriendo riesgos hidrometeorológicos, su papel en la recu-



peración de zonas afectadas, especialmente en Acapulco, es fundamental para impulsar la reactivación económica y reconstruir el tejido social.

Slim, ¿inversión o dominio estratégico en la energía?

El imperio empresarial de **Carlos Slim** mostró un creciente interés en el sector petrolero mexicano, con la reciente adquisición de la participación de Grupo Carso en dos campos petroleros de PetroBal, sumada a las inversiones en empresas clave como Talos Energy y Harbour Energy, que plantean preguntas sobre las intenciones de Slim en el complejo juego del tablero energético.

La compra de los campos petroleros en Campeche por parte de Grupo Carso a PetroBal no es simplemente un movimiento financiero; es una estrategia que

coloca a Slim en una posición privilegiada en uno de los proyectos energéticos más prometedores de México. Los campos Ichalkil y Pokoch, con una producción diaria de 16 mil 350 barriles de petróleo crudo equivalente, son activos estratégicos que podrían dar a Slim un papel crucial en el futuro energético del país.

La inversión de Slim en Talos Energy y Harbour Energy también es digna de atención. No es casualidad que haya aumentado

“Otis se posiciona como uno de los eventos de mayor impacto asegurado, subrayando la relevancia de la industria en la reconstrucción”

su participación en estas empresas, especialmente cuando ambas poseen participaciones significativas en el campo Zama, un proyecto con el potencial de representar el 10 por ciento de la producción total de petróleo de México.

Arturo Elías Ayub, vocero de Grupo Carso, ha afirmado que estas inversiones son “puramente por razones financieras”. Sin embargo, su historial y el contexto político actual sugieren que podría haber más en juego.

Slim y su conglomerado parecen estar consolidando poder en el sector energético, y la pregunta que queda en el aire es: ¿es esta una apuesta financiera o un paso estratégico hacia una mayor influencia en la dirección del futuro energético de México? La respuesta podría tener implicaciones significativas no solo para la riqueza personal de Slim, sino también para el panorama energético y económico de México en los años venideros.

Patrimonio migrante destaca en la caravana de migrantes

Entre las organizaciones mexicanas que se sumaron este año a la Caravana de casi medio millón de migrantes que regresan

para disfrutar de las festividades decembrinas en su país, a través de los puntos fronterizos de Tamaulipas, destaca una empresa que, a tres años de su fundación, reafirma su colaboración con Fuerza Migrante. Esta agrupación representa a más de dos millones de mexicanos laborando en Estados Unidos.

La Caravana, en colaboración con las autoridades consulares, facilita el preregistro migratorio de compatriotas para agilizar su ingreso a territorio mexicano. En Laredo, Texas, en los últimos días, ha funcionado como una pasarela que proporciona acceso inmediato a servicios esenciales para ellos y sus familias en México.

En el complejo entramado logístico que implica el cruce de miles de vehículos de migrantes y las instituciones que respaldan el acceso, brindando información y asistencia, se destaca la contribución de Patrimonio Migrante y su CEO, **Paola Loranca Rodríguez**. Esta plataforma, mediante citas previas, informa sobre opciones para adquirir vivienda, remodelarla y otros servicios que fortalecen el patrimonio familiar de los connacionales que trabajan en el extranjero.

***De Jefes volverá publicarse en enero de 2024. ¡Felices fiestas!**



AMLO en lugar 138 mundial

A la memoria de Juan Pablo Adame. A donde quiera que vayas y donde quiera que te encuentres, que seas libre y feliz
Sergio Negrete Cárdenas

México ascendió posiciones entre las mayores economías del mundo y ocupó la número 12 en 2023, de acuerdo con información del Fondo Monetario Internacional. Una noticia que fue celebrada por partidarios del actual gobierno y presentada como un logro extraordinario. Una estadística cierta y que muestra la forma en que se puede presentar una realidad distorsionada.

Porque ese comparativo del FMI se hace en dólares, y en su forma más simple depende del tipo de cambio. La apreciación del peso frente al dólar fue prácticamente la única

razón del festejado ascenso y que permitió dejar atrás, en este año por terminar, a Corea del Sur, Australia, España e Indonesia, economías con un PIB similar al mexicano. Un movimiento cambiario adverso para el país, o favorable para esas naciones, manda a México al lugar 16.

O lo asciende más, claro. Con Ernesto Zedillo, México llegó con ese parámetro a la novena posición, y con Vicente Fox a la octava. ¿Las mejores alcanzadas en la historia? No, ocurre que el peso que López Portillo sostuvo a costa de un endeudamiento astronómico y una fuga de capitales igualmente pavorosa permitió al país llegar al séptimo lugar mundial en 1981, superando a Canadá, China y España.

Esa clase de concurso puede convenir a economías

grandes como México, pero lo importante no es el PIB, sino el PIB por habitante en dólares. La verdadera dimensión del país queda ahí muy clara, puesto que entre 190 naciones comparables, se ocupa el lugar 67, a años luz de aquellos que están en los primeros lugares, como Luxemburgo, Suiza, Irlanda, Noruega y Singapur (Estados Unidos ocupa la séptima posición en lugar de la primera).

Por otra parte, un dólar no compra lo mismo en Suiza que en Burundi... o en México. Si se ven los números con dólares con poder de compra comparable, la posición del país desciende todavía más, llegando a la 74. Este es el número más realista de México como potencia económica a nivel mundial en la actualidad, sin relación alguna con ese lugar 12 tan festinado en días recientes. Por supuesto, para realmente tener importancia global se deben combinar tamaño geográfico, al menos regional, y económico. Por eso no destaca un Singapur o un Luxemburgo, pero sí lo hacen Estados Unidos, China e incluso Japón y Alemania.

Pero si se trata de com-

parar el desempeño de un gobierno en relación con otros, entonces lo que corresponde es comparar la tasa de crecimiento acumulado en el periodo. También de acuerdo con las cifras del FMI, si se contrasta el PIB por habitante de México en pesos, ya eliminado el efecto inflacionario, no se tiene un crecimiento, sino una contracción acumulada, de -1.3%.

Puede aducirse que esto se explica por la pandemia, y sería correcto. El PIB de México se contrajo 8.0% en 2020, y esa cifra impacta negativamente en el promedio del obradorismo. Pero todo el planeta atravesó por el mismo problema. Si el PIB del país se contrajo más que otros, la razón fue el rechazo presidencial a utilizar el gasto público para rescatar empleos y apoyar los ingresos de las familias. Ahí sí es posible diferenciar entre gobiernos, y México gastó en apoyos fiscales por el Covid-19 un poco más que Bangladesh y menos que Zambia.

Comparando el PIB de 2023 contra 2018, con ese -1.3% se tiene la posición 138 de 190. Ésa es la posición que corresponde a López Obrador.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se darán a conocer cifras de la balanza comercial y el IGAE; en EU destacan los reportes de ingresos y gastos personales y el índice de precios PCE.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer cifras oportunas de la balanza comercial en noviembre, además de las exportaciones por entidad federativa en el tercer trimestre.

También se revelará el índice global de la actividad económica a octubre.

El Banco de México publicará la información de la posición de la inversión internacional durante el periodo de julio a septiembre del año.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará su informe de empleo y tasa de desempleo en noviembre.

Por su parte, la Oficina del Análisis Económico (BEA) informará los ingresos y gastos personales y el índice de precios PCE correspondiente al undécimo mes del año.

—Eleazar Rodríguez



Navidad inflacionaria

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



Menudo regalo navideño llegó con el más reciente dato de inflación.

El INEGI reportó ayer que en la primera quincena de diciembre el Índice Nacional de Precios al Consumidor tuvo **un incremento de 4.46 por ciento a tasa anual**.

En las dos quincenas de noviembre, el incremento fue de 4.32 y 4.33 por ciento, respectivamente. En las dos de octubre las cifras fueron 4.27 y 4.25 por ciento, por lo que **se aprecia claramente la presión alcista**.

En la entrevista que nos concedió la gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez Ceja**, y que publicamos el lunes pasado, ella expresó cautela debido a la detección de presiones inflacionarias en mercancías alimenticias y en servicios.

Los datos que ayer publicó el INEGI lo confirmaron.

En el rubro de **servicios**, el incremento a tasa anual fue de **5.40 por ciento** frente a un incremento de 5.22 por ciento que se produjo en la misma quincena de un año atrás.

Mientras que la inflación general sí bajó notablemente de un año a otro, no pasó lo mismo con los precios de los servicios.

Los alimentos tuvieron un alza a tasa anual de **5.5 por ciento**, también por arriba del índice general, pero además, igualmente superaron el dato de la segunda quincena de noviembre, que fue de 5.29 por ciento.

Finalmente, en este recuento, tampoco fue buena noticia el comportamiento de los precios de **las frutas y verduras**, cuyo incremento fue **7.85 por ciento** cuando en la segunda quincena de noviembre habían subido 5.5 por ciento.

El alza de los alimentos y de ciertos servicios se está haciendo manifiesta en esta temporada en la que las familias hacen compras que nos son frecuentes o bien cuando hacen gastos para salir de vacaciones.

El reporte del INEGI refirió por ejemplo **un incremento quincenal de 38.8 por ciento** en promedio

en los **pasajes aéreos** y de **12.3 por ciento** en los **servicios turísticos en paquete**.

¿Cuál es la implicación que tiene este comportamiento de la inflación?

Obviamente que el más importante y directo es el que tiene que ver **con los mayores costos para las familias**.

Pero también afecta **la expectativa de las tasas de interés**.

La guía que ofreció el Banxico en su última reunión de política monetaria estimó un promedio trimestral para la inflación de 4.4 por ciento para el cuarto trimestre del año.

Con base en los datos de octubre y noviembre, se esperaría una tasa de 4.6 por ciento para diciembre, lo que supone que, en la segunda quincena del mes, **es probable que la inflación todavía continúe su camino al alza** y empiece a bajar hasta las primeras quincenas del siguiente año.

Sobre esta base creo que hay razón en el pronóstico del consenso de los expertos, que espera que **la primera baja de las tasas** el próximo año se presente **hasta el mes de marzo**.

Es decir, tendremos todavía un trimestre completo de tasas elevadas.

Buenas noticias navideñas para quienes tienen liquidez y luces de advertencia para andarse con cuidado con los gastos que se efectúen en esta temporada.

Fin de año

Estamos a días de terminar un año complejo, como todos, con luces y sombras. Habrá tiempo de hacer los balances y, sobre todo, ver lo que hereda la actual circunstancia para el 2024, que será intenso y que cambiará muchas cosas en México y en el mundo. También habrá que trazar las perspectivas.

Pero, por lo pronto, disfrute estas fechas. Le deseo que pase unas felices fiestas.

Esta columna reaparecerá el próximo martes 2 de enero.



POR ARTURO DAMM ARNAL

En el anterior *Pesos y Contrapesos* vimos cómo se comparan, según la Medición de la Economía Informal, del INEGI, los resultados de 2022 con los de años anteriores. En este veremos de qué manera se repartió, entre las distintas actividades económicas, la contribución de la informalidad económica a la generación del PIB. Entre paréntesis pongo los resultados del 2021.

De la aportación de la informalidad económica total a la generación del PIB, el comercio al por mayor aportó el 28.7% (29.0%); la construcción el 14.1% (14.6%); las industrias manufactureras el 13.9% (13.3%); la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza el 11.4% (11.1%); comercio al por menor el 7.3% (7.3%); otros servicios, excepto actividades gubernamentales, el 6.0% (5.9%); transportes, correos y almacenamientos el 4.0% (3.7%); servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas el 3.1% (2.9%); el resto de las actividades de producción de bienes y servicios el 11.1% (11.9%). El comercio, mayorista y minorista, aportó el 36.0% (36.3%).

De la contribución del sector informal a la generación del PIB, el comercio al por mayor contribuyó con el 43.7% (44.3%); la construcción con el 24.5% (24.9%); las industrias manufactureras con el 12.8% (12.1%); otros servicios, excepto actividades gubernamentales, con el 6.5% (6.2%); servicios de alojamiento temporal y de preparación de ali-

mentos y bebidas con el 3.6% (3.5%); transportes, correos y almacenamientos con el 3.5% (3.3%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles con el 2.4% (2.7%); el resto de las actividades de producción con el 2.9% (3.1%). La mayor contribución fue la del comercio al por mayor, 43.7%.

De la aportación de las otras modalidades de informalidad a la generación del PIB, la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza aportó el 25.0% (24.3%); el resto de las actividades de producción de bienes y servicios el 16.1% (16.9%); el comercio al por menor el 15.6% (15.5%); las industrias manufactureras el 15.2% (15.2%); el comercio al por mayor el 10.9% (10.9%); los servicios profesionales, científicos y técnicos el 5.3% (5.7%); otros servicios excepto actividades gubernamentales el 4.8% (5.0%); transportes, correos y almacenamientos el 4.5% (4.3%); la construcción el 2.5% (2.3%). La mayor contribución fue la de la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, 25.0%.

Considerando la informalidad económica total la mayor aportación al PIB la hizo el comercio mayorista, 28.7% (29.0%). Considerando el sector informal, nuevamente el comercio mayorista, 43.7% (44.3%). Considerando las otras modalidades de informalidad, la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, 25.0% (24.3%).

Por último, del total de la población ocupada en 2022 el 55.4% trabajó en la informalidad: 28.3% en el sector informal (trabajadores informales en empresas informales), y 27.1% en las otras modalidades de la informalidad (trabajadores informales en empresas formales).

¿Cuáles son las causas de la informalidad y cuál la manera correcta de eliminarla? Ya lo veremos en otra ocasión.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

MENTOR: DESDE GRECIA CON AMOR

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarellanc

Para Víctor Ortiz Ensastegui, amigo entrañable que ya edifica puentes en el cielo

Esta columna con todo y columnista se toma un receso navideño y amenaza con regresar el 8 de enero, no sin antes mencionar un sitio de sorprendente y clásica conformación, un espacio apacible de elegante y sutil ornamentación que contrasta con el trajín que, metros abajo, realizan miles de personas entre los claxonazos históricos de Paseo de la Reforma.

Mentor, aquel que de manera cordial ofrece su guía y consejo, denomina la propuesta gastronómica de la muy ilustrada Inés Zikou (quien, por cierto, canta ópera), su atento esposo Georges Konstantinou, en sociedad con Charles Hamparzumian y Manolo Hablanedo de Grupo Fisher's.

Lejos de la pretensión del lujo excesivo, el recinto retoma colores de los jardines griegos (pero omite el azul con que suele identificarse las casas isleñas de aquel país) para presentar una cocina de alta calidad elaborada por el chef ejecutivo Georgios Tsitsoulis y diseñada por Dimitrios Sakkas. Por si quedan dudas, el barman y el DJ también son griegos.

Desde los platillos de alta gama hasta los guisos caseros son una evocación aromática y succulenta de Grecia y sus rincones más entrañables, nación de la que proviene la gran mayoría de los insumos utilizados para la preparación del clásico tzatziki hasta la taramosalata y las frescas hojas de parra rellenas de arroz. La coctelería posee el resplandor de montañas y mares mediterráneos, desde el famoso Skinos Salty Skin o el delicioso Yamas, ese martini clarificado que acompaña la ensalada griega.

Cuando Manolo *Mojarrita* Hablanedo conoció el restaurante en Grecia del matrimonio Zikou-Konstantinou, quedó prendado de los sabores y ambientación. Así que convenció a sus socios de que

Grupo Fisher's incursionara en un restaurante de alta gama, mismo que se instaló en el primer piso del Hotel St. Regis de la CDMX. Con Mentor, son ahora 34 restaurantes que tiene el grupo, 2 de ellos en el extranjero que están en San Diego, Estados Unidos, y Madrid, España. Así, esta empresa fundada en 1989 cuenta con más de 2 mil empleados y 7 marcas con distintivos..., hoy en extraordinario viaje de sabores e historia por la cuna de civilización occidental.

Banxico: Banco Azteca, solidez ante los rumores. Desde hace unas semanas, los voceros oficiosos montaron una campaña de desinformación y llena de falsedades contra Banco Azteca, cacareando que la institución se encuentra en bancarota. Sólo los incautos —en mi barrio les decimos más feo— han mordido el anzuelo de la malquerencia que surge contra la firme postura de Ricardo Salinas Pliego ante la realidad del país.

La misma gobernadora de Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, salió al paso de la campaña. Aseguró que la situación del Banco Azteca es "estable" y que mantiene un índice de capitalización y de liquidez óptimos conforme los reportes financieros auditados del banco que dirige Alejandro Valenzuela, además de cumplir los "estrictos requerimientos regulatorios y a nivel agregado cuenta con suficiente capital".

Vaya, la publicación global *The Banker*

coloca a Banco Azteca como el de mejor desempeño en México y en la posición 622 (tras escalar 121 posiciones) entre los mil mejores bancos del mundo, destacando en la lista de los 25 mejores bancos de América Latina y el Caribe, y posicionándose en el lugar 6 de la categoría *Highest Movers* de la región por su capacidad de llevar servicios bancarios y posibilidades de desarrollo a grupos sociales que no son atendidos por la banca tradicional.

Que no le cuenten.

Atajando el nearshoring. Parece que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador (del que promete continuidad Claudia Sheinbaum), sigue buscando *nearshoring* pidiendo que no llegue. Esto porque, como aquí se informó, sigue el inexplicable rezago en la Secretaría de Economía, a cargo de Raquel Buenrostro, en la expedición de los certificados del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), herramienta clave para potenciar las exportaciones al permitir la importación temporal de mercancías para transformación al diferir el pago del Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto Especial a Producción y Servicios y cuotas de importación, garantizando la pronta devolución de los gravámenes cuando los productos terminados —autos, electrodomésticos, computadoras, maquinaria,

etc.– salen de territorio nacional.

Por ese rezago, el SAT deja de expedir Certificados Fiscales, un instrumento que otorga crédito fiscal por el IVA y/o IEPS causado por la importación temporal. Con ello se disloca el flujo financiero de las empresas nacionales de exporta-

ción y de las extranjeras instaladas o que se relocalizan en México, en especial las estadounidenses.

Y sí, por ello, la oficina de Katherine Tai, en la USTR, prepara un caso de controversia de prácticas comerciales durante la revisión del T-MEC en 2024.



SPLIT FINANCIERO

2023, FAVORABLE EN INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

Uno de los sectores que se fortalece es el del plástico que representa 2.9 del PIB manufacturero y es que, de acuerdo con cifras, podría cerrar 2023 con un crecimiento de entre 4.5 y 5.3%, lo cual es un panorama positivo luego de las prohibiciones de algunos productos de este material, aunado a los efectos de la pandemia. Con un valor de producción que ronda los cerca de 295 mil millones de pesos, este sector, representado por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), que preside Aldimir Torres y dirige Raúl Mendoza, está presente en áreas de consumo, de empaque, de envase, agrícola, de telecomunicaciones y de la construcción, por mencionar algunas.

Asimismo, trabaja en alcanzar las metas pactadas en el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, por ejemplo, en lo relacionado a empaque, envase y embalaje que representa poco más del 45% del total del mercado, la meta es que al año 2030 el 100% de los empaques y envases sean reciclables, compostables o reutilizables, pues actualmente el porcentaje es del 76%. Además de trabajar en un ecodiseño más amigable con el medio ambiente y, por supuesto, migrar a un consumo más responsable porque a nivel Latinoamérica México se posiciona como campeón en la generación de basura. Cabe resaltar que también están detenidas la Ley de Economía Circular y la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, por lo que se está a la expectativa.

El sector que agrupa a más de 5 mil 100 empresas en México también está con un ojo para invertir en mejores materiales que contengan una menor huella de carbono, de agua y energética, en procesos más limpios con menos emisiones, en maquinaria con menor consumo energético, así como en el capital humano. Por cierto, aquí resalta la inyección de 5 mil 400 millones de pesos (mdp) que se han destinado en los últimos cuatro años a infraestructura, para incrementar el reciclaje de más residuos, pues la industria del reciclaje y toda su cadena de valor avanza para cumplir las metas pactadas en el acuerdo antes mencionado.

Innovación Woow. La firma WOOW, de Margarita Zepeda Porraz, se sigue consolidando como primer Marketplace de seguros y asistencias en México, destaca como una plataforma que ha

cautivado a los millennials y otros que buscan proteger sus activos. A través de su aplicación, ofrece seguros por kilómetro para autos y motocicletas valuados hasta en 500 mil pesos, e incluso brinda la posibilidad de asegurar accesorios personales y equipamiento especial para motos. Estos seguros por kilómetro son respaldados por Clupp Mutualidad, SC de RL de CV.

Voz en off. Donde literalmente no la están pasando bien es en Office Depot de México, de Grupo Gigante. Resulta que la cadena de tiendas de artículos para la oficina y el hogar vio una luz al final del túnel con un crédito de mil millones de pesos (58.8 millones de dólares) del Banco Nacional de Comercio Exterior. Por supuesto no hay más comentarios sobre el asunto, pero justamente trae deudas que tiene que resolver con urgencia, donde por supuesto un análisis sobre su esquema de negocio no les vendría nada mal.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

@charoaviles

El recuento del 2023

Después de la difícil situación que vivió la aviación a nivel mundial durante la pandemia, la recuperación ha sido sostenida, aunque desigual. América Latina abrió muy bien el 2022 y en el 2023 ha logrado recuperar lo perdido, pero hay cierta preocupación porque no se ve que la región conserve el impulso de crecimiento para el siguiente año.

En otras regiones, en particular Europa y Asia-Pacífico, las cosas son distintas. Asia-Pacífico tardó en reaccionar porque China no terminaba de abrir sus fronteras y ya se sabe que ese es el motor más fuerte en la región. El 2022 fue por ello poco alentador, pero en el 2023 han recuperado la acostumbrada fortaleza y no sólo por China sino ahora por la India, el panorama se ve bastante alentador para el siguiente año.

En Europa la cosa no va tan bien. Sí hay recuperación, sin duda, pero el fenómeno de sustitución del tren por el avión parece que va en serio. Hace años que se solía decir que “el futuro de la aviación europea son los trenes” y es normal. Los cielos de esta región están saturados y tanto por una cuestión de eficiencia en la administración del tránsito aéreo como por las nuevas tendencias de limitar el uso del avión por razones del medio ambiente, los aeropuertos y los cielos están cediendo terreno para que los vuelos de largo alcance sean los que utilicen los slots y el uso de espacio aéreo.

Por el lado de las nuevas tecnologías, parece que el tema del Combustible de Aviación Sostenible (SAF) está tomando ya más fuerza. Estados Unidos ha sido el país que más le ha apostado a este compromiso ambiental, pero ya se está creando una inercia en otros países. Desde luego que Fran-

cia, Alemania, otros europeos tienen a sus ciudadanos muy pendientes en este sentido, pero también hay sorpresas, como la de Arabia Saudita que, a pesar de tener aún miles de millones de barriles de petróleo como reserva probada, ya la apuesta a los nuevos combustibles y esto está jalando aún más la tendencia, lo cual si bien “documenta el optimismo” (Monsi dixit), hay que tomarlo con paciencia porque aún falta mucho para crear la masa crítica que permita precios mucho más bajos en este clase de combustible.

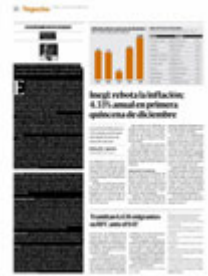
El otro asunto es el de los nuevos propulsores, Hidrógeno y electricidad de otras clases. Esto pinta para ir mucho más lento (es normal), pero lo que más lo atora es que la aviación, que solía tener excedentes que pagaran las mejoras tecnológicas, hoy está en la rayita porque todos quieren volar barato y eso, a la par que estresa las rentabilidades de aerolíneas y aeropuertos, satura los cielos y la infraestructura, sin dejar grandes ganancias.

En fin, retos grandes que tendrán que irse sorteando en los años venideros.

Como posdata hay que decir que el martes próximo está previsto el primer vuelo de la nueva Mexicana de Aviación. En tal caso, la sección siguiente verá la luz hoy por última vez. Ojalá sea para bien. Feliz Navidad.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio •

E-mail: raviles0829@gmail.com



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

@abritoj

** Huachicol impone récord con 56,592 tomas ilegales*

** Se suman robo de gas natural, LP y tendido de ductos*

** San Pablo ofrece la vacuna Pfizer contra COVID-19*

El inicio de la presente administración fue un espectacular golpe al robo de combustible. Marcelo Ebrard encabezó la compra de 800 pipas y el presidente Andrés Manuel López Obrador señaló de manera clara, la guerra al Huachicol significaba el combate a la corrupción y que se protegería el patrimonio de Pemex, que dirigiría Octavio Oropeza. Ese rimbombante inicio de administración fue perdiendo fuerza y al final cayó en manos de la delincuencia organizada. Antes de que termine el año, se habrán enfrentado 56,593 tomas clandestinas, muy superior a las 54,400 del periodo del expresidente Enrique Peña Nieto.

El robo de combustible, que anteriormente se enfocaba a gasolinas, pues se extendió a gas natural y LP. Con mejor tecnología e inteligencia el crimen organizado en los últimos años de esta administración, se han dado el lujo de robar tramos de ductos. Según reportes del mismo Pemex se registran 44 hurtos de tendido que va de los 8 hasta los 2,012 metros de largo.

Al igual que la violencia, el gobierno federal no ha podido proteger sus ductos y quedó a la merced de los delincuentes. Impulsados más por ajustes políticos, varios directivos de Pemex terminaron en la cárcel luego de asegurar que los robos se fraguaban dentro de las oficinas de la paraestatal. Los criterios cambiaron y parece que se equivocaron las autoridades, porque ni con el Ejército Nacional, la Marina y Guardia Nacional se ha podido disminuir el Huachicol, que cuesta sólo en reparación a Pemex 3 mil millones de pesos. En cada reparación se gastan 52 mil pesos.

VACUNA.- Mi Consultorio San Pablo, desde ayer en 77 sucursales en El Valle de México, Morelos, Querétaro y Puebla, ofrece la vacuna de Pfizer contra el COVID 19 con un costo de 848 pesos. Sin necesidad de hacer cita, sólo con presentarse a las sucursales de "Mi Consultorio" solicitando la aplicación a partir de la 7 de la mañana se puede aplicar. En caso de infantes es a partir de los 5 años.

CONSTRUCCIÓN.- La industria de la construcción en México ha mostrado un notable dinamismo a lo largo de 2023. Ya en 2022, el valor de la producción de las empresas constructoras se elevó a 522,915 millones de pesos, marcando la tendencia de crecimiento de este año. En la construcción también cabe señalar la importante inversión adicional de 150 mil millones de pesos dedicada a la renovación de vagones e infraestructuras de los trenes Coatzacoalcos-Palenque, que forman parte del proyecto Tren Maya, una iniciativa crucial para el desarrollo del transporte en el país cuya finalización está prevista para 2024.

DESCANSO.- La Asociación de Bancos de México, que lleva Julio Carranza anunció que el próximo lunes 25 de diciembre no habrá actividades en sucursales bancarias, por ser día feriado.

VIAJE.- Chris y Julie Ramsey, matrimonio aventurero, completó su viaje totalmente eléctrico en el Polo Sur en la Antártida. Su aventura de 10 meses y 30 mil kilómetros, que comenzó en el helado Mar Ártico, en el Polo Norte Magnético, los llevó a recorrer los variados terrenos y condiciones de Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica antes de atravesar el continente más remoto del planeta para llegar al Polo Sur. La epopeya fue patrocinada por Nissan y el vehículo motivo del viaje fue el Ariya, totalmente eléctrico •



Citi, expectativas bursátiles y económicas 2024

El equipo de análisis de Citi pronosticó que el próximo año el indicador bursátil alcanzará 63 mil puntos, y reiteró su nivel de 57 mil unidades para mediados de 2024 que ofrece una ventaja limitada respecto al nivel actual que incluso ya fue superado. El nuevo objetivo representa un aumento potencial de 13% apoyado por la relocalización de cadenas productivas, la narrativa de la baja de tasas, la resiliencia de las utilidades por acción y la posición de mercado de varias emisoras. Y dentro de los mercados emergentes mantiene a México en overweight; las valuaciones se mantienen atractivas en comparación a los promedios de largo plazo, y en un horizonte de más largo plazo el mercado también se beneficiaría de un realineamiento geopolítico. Y en este contexto Citi realizó cambios en su portafolio modelo sumando Banco del Bajío en sustitución de Nemark, pero además ajustó diversas ponderaciones de otras emisoras como el caso de América Móvil, y Grupo México, y mantuvo Walmex, Cemex, GAP, Arca y Kimber. En el aspecto económico Citi destacó que este año el PIB crecería 3.5%, una mejora respecto a la previsión anterior de 3.3%, y para 2024 anticipa un avance de 2.2% contra 2% anterior; espera una inflación de 4.4% al cierre de 2023, y de 5.2% para el componente subyacente; seguimos considerando que Banco de México recortaría su tasa de referencia por primera vez en el primer trimestre de 2024; y agregó que incluso considerando una recesión, es probable que la inflación subyacente en Estados Unidos se mantenga “rígida”

por encima del objetivo del 2% para todo 2024. “En nuestro escenario base, la Reserva Federal recortará las tasas 100 puntos básicos el próximo año, a partir de julio”, concluyó.

VÍA DE FINANCIAMIENTO

Corporación Tapatía de Televisión que preside Alejandro Serna decidió dejar la BMV y mudarse a BIVA. Y es que la compañía que retransmite la programación del canal 9 de la ciudad de México de Televisa, recibió la opinión favorable de su solicitud de cambio de listado de certificados bursátiles de largo plazo emitidos al amparo de un programa de colocación de hasta 750 millones de pesos. La emisora constantemente había incumplido con la BMV en la entrega de información financiera en tiempo y forma. Apenas en agosto de este año, HR Ratings retiró la calificación de la emisión, y la última acción fue en 8 de noviembre de 2022 cuando ratificó la calificación de HR C- (E) modificando la Revisión en Proceso y colocándola en Observación Negativa.

APOYO FINANCIERO

Office Depot de México, subsidiaria de Grupo Gigante, obtuvo un crédito por mil millones de pesos, avalado por el Banco Nacional de Comercio Exterior, a un plazo de 10 años, con amortizaciones semestrales. Grupo Gigante participa como obligado solidario de Office Depot de México, y los recursos serán utilizados para la reestructuración de pasivos y los planes de expansión de la cadena.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

MARKETING DIGITAL

Los accionistas de Altos Hornos de México (AHMSA) acordaron iniciar gestiones para retrasar el tercer pago a Pemex



Con el boom de las redes sociales las audiencias en México están cambiando, y con ello la forma como se relacionan con las empresas, ya sea en línea o en los comercios.

Queda claro que en estos tiempos un celular capta no sólo nuestra atención, también envía una gran cantidad de información, que sin saberlo llega a las empresas para ofrecernos productos y servicios a los teléfonos inteligentes, casi como si esos dispositivos pudieran conocer nuestros pensamientos.

Nada más para que tenga una idea hay mediciones que indican que Tik Tok generó más de 90 por ciento de las interacciones en el pasado Buen Fin.

Una empresa de origen israelí que está facilitando el diseño de campañas y el procesamiento de esa información es Zoomd, que lleva aquí **Mauricio Neria**.

La propuesta de valor de Zoomd es llevar el *marketing* digital a niveles de alta precisión con herramientas como la Inteligencia Artificial, que procesa los datos a gran velocidad.

Otra de las ventajas de Zoomd es que retoma lo que puede hacer una plataforma multicanal con motores de búsqueda inteligentes que cada vez son más utilizados por potenciales consumidores porque ahora antes de comprar primero lo buscamos en internet.

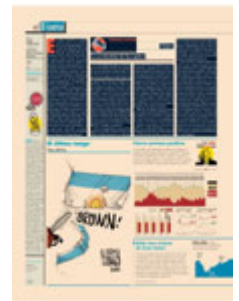
Y bueno, ante la explosión de datos Zoomd gestiona al día más de 500 millones de eventos diarios en más de 70 países, de ahí que sea un aliado en las campañas de firmas como Aliexpress, Shein, McDonald's, Codere, Walmart y por supuesto Tik Tok.

LA RUTA DEL DINERO

Ya que hablamos de tecnología, fíjese que Engine Core, que dirige **Aldo Cordova**, fue elegida para proveer servicios para el registro biométrico para la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) de la ONU. Como sabe dicha entidad brinda apoyo a personas refugiadas y solicitantes de asilo en el marco de la cooperación que tiene con la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (COMAR) y el Registro Nacional de Población (RENAPO). Con la identificación biométrica de rostro, huella e iris se logra la unicidad de los registros de esa población... Se celebró ayer en Monclova, Coahuila, la Asamblea Ordinaria de Accionistas de Altos Hornos de México (AHMSA), que estuvo presidida por **Andrés González Saravia Coss**, donde se aprobó la gestión para aplazar por un año el tercer pago del Acuerdo Reparatorio con Pemex derivado del conflicto por la venta de Agro-

nitrogenados, además se dio luz verde para la contratación de un crédito por 600 millones de dólares. Nos comentan que quien debe estar muy preocupado ante un evidente conflicto social y económico, uno más heredado por **Miguel Riquelme**, es el recién llegado gobernador de Coahuila, **Manolo Jiménez**, ya que entre la sociedad coahuilense y trabajadores de AHMSA, se rumora que el gobernante ha sido omiso y negligente en la gestión del conflicto, teniendo, al parecer, intereses personales ajenos al bienestar de la empresa. **Corporativo regresa el 3 de enero. Felices fiestas.**

Tik Tok generó más de 90% de las interacciones en El Buen Fin



Vidal Llerenas
X: @vidalllerenas

La economía de la capital

En algún momento, no queda clara la razón, se consideraba a la Ciudad de México una suerte de apéndice del resto del país, que disfrutaba de los beneficios de la riqueza de los estados, sin aportar nada a cambio. Por suerte, la visión actual es otra, la capital es la sede de la mayor parte de servicios corporativos financieros, de una intensa actividad de industrias creativas, convenciones, procesos logísticos, educativos y de innovación. Tan sólo la actividad financiera representa el 10% del PIB capitalino, la de logística el 11%. Incluso en el tema tributario la situación es diferente ahora, a raíz de la reforma del 2008, la capital pasó de recibir alrededor del 11% de la recaudación federal participable, a poco más de 8.6% que obtiene actualmente, por lo que en realidad en el balance, la CDMX en realidad aporta a la bolsa nacional. Es una capital global, que compite con capitales regionales del país y otras del sur de Estados Unidos y de América Latina. El crecimiento de la Ciudad de México es clave para la economía de México, es un motor, pero, sobre todo, un proveedor de servicios para las actividades que se realizan a lo largo del país.

La ciudad debe de seguir promoviendo las actividades de alto valor agregado que actualmente se desarrollan, como las financieras y las corporativas, pero buscan potenciar mejor otras, en

las que también se tienen ventajas comparativas, como las relacionadas con las industrias creativas, el turismo y las de logística. Se requiere construir ecosistemas y poner en marcha políticas específicas para el desarrollo de la industria de alta tecnología, ligada a la innovación, y a los procesos de *nearshoring*, también la que tiene que ver con la economía circular y las energías alternativas. Existe también la posibilidad de acelerar el desarrollo de empresas de servicios como los de análisis de datos, la programación y los de atención vía telefónica, en inglés y en español.

Ahora, la desigualdad, a pesar de los programas sociales, es todavía alta en la capital, entidad que tiene un coeficiente de Gini de 0.52%. Es necesario que más capitalinas y capitalinos se incorporen a puestos laborales de calidad, eso requiere de mejor formación específica para el tipo de habilidades que se requiere, con programas de formación en las universidades, pero también por parte de las empresas y el gobierno local. Para aprovechar mejor la oferta laboral, es necesario consolidar el sistema de cuidados, para que las mujeres no estén en desventaja y puedan hacer uso de todo su potencial laboral, con servicios que ofrezca el estado y las propias empresas.

Además, se requiere que las pymes y los proyectos de emprendedores puedan ligarse a las empresas y sectores de mayor dinamismo, con estrategias

de apoyo, vinculación, financiamiento, asesoría y tecnología, para esa finalidad. Eso puede desarrollarse con una estrategia que reduzca la informalidad, que continua alta, de 46%, para consolidar empresas que se puedan expandir. Eso no implica pensar que la informalidad va a desaparecer, pero sí disminuir, y evolucionar a sistemas más seguros, ordenados y productivos para los que no pueden participar de un emprendimiento completamente formal.

En dos áreas la ciudad puede hacer mucho más. A pesar de que los servicios inmobiliarios son responsables del 10% del producto capitalino, el año pasado apenas si el sector creció 2.8%. La ciudad requiere retomar el ritmo de la industria de la construcción, con proyectos verticales, en áreas centrales, cercanas al transporte masivo, con enotécnicas, inversión en los servicios básicos y espacios públicos. Ahora, la meta debe ser que buena parte de las nuevas viviendas sean asequibles para la mayoría de las personas, viables en esquemas del Issste y del Infonavit. Por otro lado, se requiere apoyar al sector rural de la ciudad, para que no se expanda la mancha urbana y se paguen los servicios ambientales de la zona, con alternativas productivas más rentables, ecoturismo, la incorporación como proveedores a la vibrante actividad gastronómica de la ciudad y la venta directa a los consumidores.



Columna invitada

Jorge Andrés Castañeda

2023 y 2024: qué pasó y qué podemos esperar

En 2023, tras la pandemia, EU y México enfrentaron desafíos económicos, incluyendo inflación. Ambos países implementaron políticas monetarias restrictivas, pero la recesión no ocurrió. Estados Unidos alcanzó un crecimiento del 2.6%, impulsado por manufactura. México proyecta un crecimiento del 3.4%, respaldado por gasto gubernamental y consumo interno.

El cierre anual es un buen momento para recapitular lo que ha pasado y realizar predicciones, que probablemente resulten falsas, sobre lo que nos depara el próximo año. En esta columna analizaré la situación económica de México y Estados Unidos.

Si bien el 2023 no fue un año malo en términos económicos para ambos países, puede entenderse como un año de transición post-Covid-19. Las altas tasas de inflación de 2021 y 2022 parecen haber disminuido. Este año, aunque aún no llegamos al objetivo de la Fed (2%) ni del Banco de México (3%), estamos cerca, con un 4.3% para México y 3.1% en Estados Unidos. La "lucha contra la inflación" ha obligado a ambos bancos centrales a implementar políticas monetarias muy restrictivas. En EU la tasa de referencia pasó de cero en la pandemia a 5.25% en poco más de un año. En México, aunque la subida fue más pronunciada, fue más gradual, ya que pasó

de 4% a 11.25% en menos de dos años.

Estas políticas restrictivas presagiaban una recesión que no llegó. En Estados Unidos no hubo ni siquiera un *soft landing*. Los datos de empleo continúan mejorando, y datos como el de nuevas construcciones muestran una economía que no sólo no está en recesión, sino que parece seguir tomando impulso. Al final el crecimiento de EU será de 2.6%, impulsado sobre todo por la inversión en manufactura y con una inflación controlada.

En México, la situación es similar. Si al inicio del año se esperaba un crecimiento magro, la última encuesta de expectativas de Citibanamex pone el crecimiento de este año en 3.4%, impulsado por el gasto de gobierno y con buenos datos de inversión y consumo interno.

¿Qué podemos esperar para el 2024?

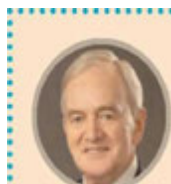
La incertidumbre de la elección de noviembre será la música de fondo del 2024. Aunque las encuestas no favorecen a Biden, un buen año económico puede ayudarlo. El reciente anuncio de la Fed sobre el fin de la política monetaria restrictiva tiene a los mercados felices. La Fed pronosticó tres recortes a la tasa de interés para el 2024, pero algunos analistas ya anticipan hasta seis. Tanto el Dow como el NASDAQ se acercan a máximos históricos después de las caídas de los últimos dos años. Se espera que, a medida que se relaje la política monetaria, estos índices sigan su-

biendo. Esto tendrá implicaciones en las elecciones en EU, ya que el 58% de los hogares estadounidenses están invertidos en la bolsa.

El 2024 tampoco pinta mal para México. Por un lado, el excesivo gasto gubernamental, con un programa que plantea un déficit real (RFSP) del 5.4% del PIB, impulsará la economía en 2024. Esto va a ser un problema grande para el próximo gobierno, ya que recibirá unas finanzas públicas complicadas y con gastos crecientes. Pero para el próximo año, este exceso creará crecimiento tanto en el gasto de gobierno como en el consumo, impulsado por las transferencias de los programas sociales.

Por otro lado, está la gran interrogante de la materialización concreta del *nears-horing*. Sigue la evidencia anecdótica, pero cada vez quedan más claros los obstáculos —energía, certidumbre jurídica, seguridad y ahora los problemas en los cruces fronterizos—. Además, las elecciones añadirán incertidumbre. Aunque las encuestas apuntan a una victoria de Sheinbaum, los inversionistas y mercados estarán atentos para ver si obtiene la mayoría calificada. De ser el caso habría un nuevo freno a la inversión, similar al de 2019.

El 2024 será, sin duda, un año interesante donde habrá que dar seguimiento a la evolución de estos fenómenos tanto en México como EU, y ver si no nos llevamos alguna otra sorpresa.



Adiós al efectivo

NUEVA YORK. El Banco Central Europeo y la Reserva Federal de Estados Unidos han dicho que no tienen intenciones de abolir el efectivo físico si se introduce una moneda digital de banco central (CBDC, por su sigla en inglés). Los informes recientes sobre políticas del BCE y de la Comisión de Bretton Woods están en contra de pagar intereses (positivos o negativos) sobre las CBDC. Los responsables de las políticas deberían reconsiderar ambas posturas. Existen buenos motivos no sólo para respaldar la introducción temprana de las CBDC, sino también para pagar intereses por ellas y abolir el efectivo.

Estados Unidos viene rezagado en el ámbito de las CBDC. Según el rastreador de CBDC del Consejo Atlántico, las CBDC ya han sido lanzadas plenamente en 11 zonas monetarias, todas ellas economías en desarrollo y de mercados emergentes, y otros 100 países están explorando la idea. Estas zonas monetarias han apelado a dos argumentos comunes a favor de una CBDC: que puede impulsar la inclusión financiera y mejorar la eficiencia de los pagos y las liquidaciones.

Por supuesto, las CBDC también tienen sus críticos. Un argumento en su contra es que los bancos comerciales podrían ser dejados de lado en tanto los hogares y las empresas sustituyen sus depósitos en bancos comerciales por tenencias de CBDC. Este riesgo aumenta si una CBDC paga intereses (como lo hacen los depósitos bancarios). Otra preocupación es que el banco central, como emisor de la CBDC, podría obtener información sensible sobre las finanzas y las decisiones de gasto privadas de los tenedores de CBDC. Y otro temor es que las CBDC que operen en un mecanismo de consenso de

cadena de bloques de prueba de trabajo haría un uso extraordinariamente intensivo de energía.

Sin embargo, existe un tercer argumento a favor de las CBDC. Si (y sólo si) una CBDC paga intereses y está acompañada por la abolición del efectivo físico, mejorará la efectividad de la política monetaria al eliminar el límite inferior efectivo (LIE) sobre las tasas de interés de política.

El LIE, un artefacto de papel moneda del banco central con tasas de interés nominales iguales a cero, fue una limitación vinculante frecuente sobre la política monetaria de las economías avanzadas desde la crisis financiera de 2007-09 hasta que los responsables de las políticas empezaron (tardíamente) a aumentar las tasas de interés a fines de 2021 y principios de 2022. Como los bancos centrales no pudieron fijar las tasas de política en niveles significativamente negativos, tuvieron que recurrir al alivio cuantitativo (QE por su sigla en inglés), monetizando las expansiones de sus balances a través de compras gigantescas de títulos públicos y privados.

El QE no sólo no fue efectivo a la hora de impulsar tasas de inflación por debajo de la meta, sino que, además, fomentó burbujas de activos que siguen amenazando la estabilidad financiera e hizo que a los gobiernos imprudentes les resultara demasiado fácil tener déficits presupuestarios excesivos.

En las economías avanzadas, los bancos centrales parecen dispuestos a mantener las tasas de política lo suficientemente altas durante suficiente tiempo como para llevar nuevamente la inflación al rango de meta del 2% para fines de 2024. Pero una inflación baja sumada a una tasa de interés real neutral baja aumentará la

posibilidad de que el LIE vuelva a ser una limitación vinculante en caso de futuros shocks contractivos y desinflacionarios.

Después de todo, las estimaciones más recientes del Banco de la Reserva Federal de Nueva York de la R-star, la tasa de interés real consistente con pleno empleo e inflación estable dentro de la meta, están apenas por encima del 0.5% para Estados Unidos. Ese nivel bajo hace que resulte sumamente deseable eliminar el

LIE. Si la inflación o el desempleo terminan materialmente por debajo de la meta, la Fed podría fijar tasas de interés significativamente negativas, si fuera necesario.

Asimismo, el argumento estándar de la estabilidad financiera en contra de las CBDC que pagan interés tiene poco sentido. Si los tenedores privados de depósitos bancarios deciden cambiar por una CBDC, y si la desintermediación resultante se considera indeseable, el banco central puede realizar depósitos compensatorios con los intermediarios financieros afectados. Una corrida motivada por el miedo de depósitos bancarios no asegurados a CBDC se puede compensar y neutralizar de la misma manera.

Del mismo modo, si bien ninguna CBDC puede replicar por completo la privacidad del efectivo físico, tal vez eso no sea tan malo. La anonimidad del efectivo hace que sea una opción preferida para las organizaciones criminales y terroristas en todo el mundo. Por otra parte, la información a disposición del banco central (y del gobierno) dependerá del diseño y la implementación de la CBDC.

En un extremo, podría haber un modelo completamente centralizado, en el que los bancos comerciales y las instituciones financieras y todas las empresas y los hogares tengan cuentas en el banco central. Pero también podría haber un sistema de

dos niveles en el que los bancos y otras instituciones financieras elegibles mantienen cuentas de CBDC mayoristas en el banco central y administran las CBDC minoristas al público. Una cuenta de CBDC minorista, en efecto, sería una cuenta bancaria convencional garantizada por el banco central. Los administradores de las cuentas minoristas pasarían a las autoridades relevantes sólo la información requerida para cumplir con las reglas destinadas a combatir el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo. En Estados Unidos, esto incluiría el cumplimiento de la Ley de Secreto Bancario.

O, en el otro extremo, podría haber un sistema basado en un registro distribuido completamente descentralizado, como muchas criptomonedas y monedas estables basadas en cadenas de bloques de hoy. Si bien los mecanismos de consenso de prueba de trabajo (que usa Bitcoin) consumen mucha energía y no se pueden escalar bien, las cadenas de bloque de prueba de participación (como las de Ethereum desde el 15 de septiembre de 2022) tal vez puedan superar estos obstáculos. En cualquier caso, una cadena de bloques permite que el historial de transacciones sea de dominio público,

mientras que las identidades de los individuos pueden seguir siendo privadas (razón por la cual algunas criptomonedas también están siendo utilizadas por organizaciones criminales y terroristas).

Finalmente, pagar intereses sobre las CBDC no afectaría adversamente ni la inclusión financiera ni la eficiencia del sistema de pagos y liquidaciones.

Los responsables de las políticas que se oponen a abolir el efectivo físico e introducir una CBDC que pague intereses deberían recapacitar. Éste es el momento de hacer las dos cosas, antes de que regrese el LIE.

• **Si bien los defensores de las monedas digitales de los bancos centrales argumentan que la tecnología impulsaría la inclusión y la eficiencia financieras, los críticos advierten que plantea riesgos financieros, políticos y ambientales. Pero estas preocupaciones son exageradas, especialmente si se comparan con el potencial de las CBDC para fortalecer la política monetaria**

El autor

Willem H. Buitter, economista jefe de Citibank y exmiembro del Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra, es un asesor económico independiente.







Project Syndicate

Dani Rodrik

Mejores empleos significan un mejor desarrollo

- **Las industrias manufactureras ya no son los sectores que absorben mano de obra como solían ser, y eso es un gran problema tanto para las economías desarrolladas como para las economías en desarrollo. Lograr un crecimiento sostenible e inclusivo dependerá ahora de la creación de oportunidades en los servicios, un sector que generalmente no se asocia con empleos buenos y productivos**

CAMBRIDGE. La economía convencional siempre ha tenido un punto ciego en lo que respecta al empleo. El problema se remonta a Adam Smith, quien colocó a los consumidores, y no a los trabajadores, en el trono de la vida económica. Lo que importa para el bienestar, argumentó, no es cómo o qué producimos, sino si podemos consumir nuestro paquete preferido de bienes y servicios.

Desde entonces, la economía moderna ha codificado este enfoque capturando el bienestar individual en forma de una función de preferencia definida sobre nuestra cesta de consumo. Maximizamos la "utilidad" seleccionando los bienes y servicios que nos ofrecen la mayor satisfacción. Aunque cada consumidor es también un trabajador de algún tipo, los empleos entran en la ecuación sólo implícitamente a través de los ingresos que proporcionan, al determinar cuánto

dinero tenemos disponible para gastar en consumo.

Sin embargo, la naturaleza del trabajo de cada uno tiene implicaciones que van mucho más allá del presupuesto de cada uno. El empleo es fuente de dignidad personal y reconocimiento social. Ayudan a definir quiénes somos, cómo contribuimos a la sociedad y la estiman, que la sociedad a su vez nos otorga. Sabemos que los empleos importan porque las personas que los pierden tienden a experimentar

reducciones grandes y persistentes en la satisfacción con la vida. El equivalente monetario de tales caídas suele ser un múltiplo del ingreso de una persona, lo que hace que la compensación a través de transferencias gubernamentales (como el seguro de desempleo) sea inviable a todos los efectos prácticos.

En términos más generales, los empleos son el cemento de la vida social. Cuando los empleos decentes de clase media desaparecen –debido a la automatización, el comercio o las políticas de austeridad– no sólo hay efectos económicos directos, sino también sociales y políticos de largo alcance. La delincuencia aumenta, las familias se desintegran, las tasas de adicción y suicidio se disparan y aumenta el apoyo al autoritarismo.

Cuando los economistas y los responsables de la formulación de políticas piensan en la justicia social, normalmente se centran en la variedad “distributiva”: ¿quién obtiene qué? Pero, como sostiene el filósofo político Michael J. Sandel, quizás un criterio más importante sea el de la “justicia contributiva”, que se refiere a las oportunidades de ganarse el respeto social que conlleva buenos empleos y “producir lo que otros necesitan y valoran”.

Si bien estas cuestiones suelen considerarse en el contexto de las economías avanzadas, son igualmente importantes para los países en desarrollo. En un país rico, un buen trabajo podría definirse como aquel que permite un camino hacia niveles de vida de clase media y que defiende derechos laborales fundamentales, como condiciones de trabajo seguras, negociación colectiva y regulaciones contra el despido arbitrario. En un país pobre, un buen trabajo suele ser aquel que simplemente permite un nivel de vida más alto que una agricultura de subsistencia improductiva y agotadora o una existencia precaria en el sector informal.

De hecho, la transición de personas de malos empleos a mejores empleos resume todo el proceso de cambio estructural que impulsa el desarrollo económico. Desbloquear este proceso de manera rápida y sostenible es crucial, y la industrialización, históricamente, ha sido el principal

motor para lograrlo.

El problema ahora es que las industrias manufactureras ya no son los sectores absorbentes de mano de obra que alguna vez fueron. Una combinación de factores –en particular la mayor intensidad de capital y habilidades de los métodos de fabricación modernos y la dura competencia internacional para unirse a las cadenas de valor globales– ha hecho que sea muy difícil para las economías en desarrollo aumentar el empleo en la manufactura formal. Incluso los países con sectores industriales fuertes –entre ellos China– están experimentando caídas en el sector manufacturero como proporción del empleo total.

La consecuencia inevitable de estas tendencias es que la mayor parte de los mejores empleos tendrán que generarse en los servicios, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados. Pero como la mayoría de los servicios en los países en desarrollo son altamente improductivos e informales, este cambio plantea un desafío importante. Para empeorar las cosas, la mayoría de los gobiernos no están acostumbrados a pensar en los sectores de servicios como motores de crecimiento. Las políticas de crecimiento –ya sea que se relacionen con investigación y desarrollo, gobernanza, regulación o políticas industriales– suelen apuntar a grandes empresas manufactureras que compiten en los mercados mundiales.

Por difícil que pueda ser, los gobiernos deben aprender a mejorar la productividad y el empleo simultáneamente en sectores de servicios intensivos en mano de obra. Eso significa adoptar medidas con muchas de las mismas características de la “política industrial moderna”, mediante las cuales el Estado, a cambio de la creación de empleo, busca una colaboración estrecha e iterativa con las empresas para eliminar los obstáculos a su expansión.

Ya existen algunos ejemplos de este modelo en todo el mundo. Consideremos la asociación del estado indio de Haryana (iniciada en 2018) con los servicios de transporte Ola y Uber. Creada con el objetivo de aumentar el empleo para los jóvenes facilitando a estas empresas la

identificación y contratación de conductores, esta asociación público-privada se basa en un claro *quid pro quo*. Haryana ha flexibilizado las regulaciones que obstaculizaban el crecimiento de los servicios, compartió bases de datos de jóvenes desempleados y celebró ferias de empleo exclusivas para las empresas, que a su vez han asumido compromisos (blandos) de emplear a un número significativo de jóvenes.

El acuerdo es dinámico. Permitir que los términos se adapten a las circunstancias cambiantes ayuda a generar confianza mutua sin obligar a las empresas a condicionalidades rígidas. En menos de un año, la asociación ha creado más de 44,000 nuevos puestos de trabajo para los jóvenes de Haryana.

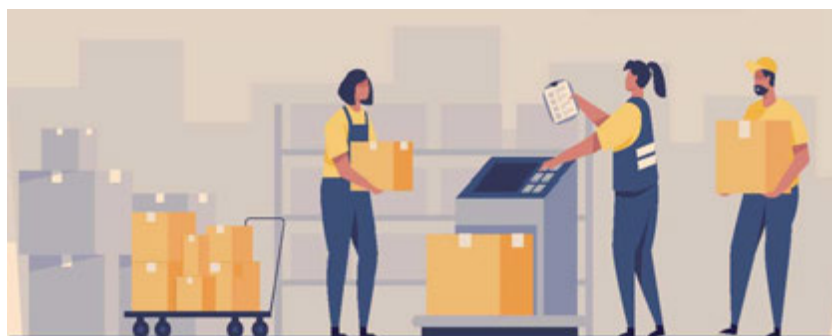
Por supuesto, los servicios son una mezcla de diferentes actividades, con una gran heterogeneidad en el tamaño y la forma de las empresas. Cualquier programa realista para ampliar el empleo productivo en los servicios tendrá que ser selectivo y centrarse en aquellas empresas y subsectores que tienen más probabilidades de tener éxito. Será necesario experimentar, y los gobiernos locales (municipios y autoridades subnacionales) a menudo estarán en mejores condiciones que los funcionarios nacionales para llevar a cabo programas piloto.

En última instancia, tanto el crecimiento económico como la equidad requieren un enfoque del desarrollo centrado en el empleo. Si bien el crecimiento económico sólo es posible si los trabajadores avanzan hacia empleos mejores y más productivos, la equidad requiere mejoras en las perspectivas de empleo para los trabajadores que se encuentran en la parte inferior de la distribución del ingreso. Una clase media en crecimiento, a su vez, impulsará la demanda interna y reforzará la creación de empleo en los servicios.

Un modelo basado en servicios no puede generar el tipo de milagros de crecimiento que produjo la industrialización orientada a la exportación en el pasado. Pero aún puede conducir a un crecimiento de mayor calidad, con una inclusión social mucho mayor y una clase media más amplia.

El autor

Dani Rodrik, profesor de Economía Política Internacional en la Harvard Kennedy School, es presidente de la Asociación Económica Internacional y autor de *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*.





AHMSA pide aplazar pagos a Pemex

Despachos asesorarán a *startups*
Cemex y HSBC apoyan a las mujeres
Tesla es investigada en Noruega

La empresa siderúrgica Altos Hornos de México (AHMSA) llevó a cabo una asamblea de accionistas en donde la mayoría aprobó un plan para reactivar sus operaciones y al mismo tiempo se acordó pedir una prórroga de un año a la empresa estatal Petróleos Mexicanos para el pago de la tercera cuota de un acuerdo reparatorio.

Alonso Ancira, quien era presidente de AHMSA, con sede en Mondlova, Coahuila, acordó con el gobierno mexicano el pago de 216 millones de dólares para salir de la cárcel, tras ser acusado de vender a sobreprecio una planta de fertilizantes a Pemex.

AHMSA dijo que ofrecerá a cambio de este aplazamiento la cesión de algunos activos que tiene en su poder y que considera que no son estratégicos para retomar operaciones.

De manera adicional, sus accionistas aprobaron la contratación de créditos y la firma de un nuevo contrato.

BlackBox Startup Law, una firma mexicana de abogados que brinda servicio legal orientado a los negocios de las startups en América Latina, suscribió una alianza con el despacho de origen brasileño Advocacia Rodrigues do Amaral para integrar una asesoría multinacional para las startups que operan en ambos países.

Con esta alianza ambas firmas de abogados buscan asesorar clientes en común, ofreciendo soluciones internacionales más completas.

Cementos Mexicanos y HSBC México, anunciaron un nuevo programa social enfocado en apoyar y potenciar el crecimiento de las mujeres empresarias de la red de proveedores de Cemex.

Este programa cuenta con recursos por hasta 700 millones de pesos, los cuales serán destinados a brindar apoyo financiero a un costo preferencial para mujeres emprendedoras, permitiéndoles acceder a liquidez para fortalecer su operación comercial.

Ambas empresas dijeron que el programa está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y refleja su compromiso de con la inclusión financiera y responsabilidad social empresarial.

Tesla enfrenta a una investigación en Noruega por fallas en la suspensión de sus vehículos que podría dar lugar a una retirada de los autos del mercado, reportó la agencia noticiosa Reuters.

La Administración de Carreteras Públicas de Noruega (ACPN) comenzó a interrogar a Tesla en septiembre de 2022 en relación con las quejas de que hay problemas en los brazos de control traseros inferiores de sus coches Modelo S y X, de acuerdo al reporte. Si la agencia determina que el problema representa un riesgo grave, podría recomendar retirar del mercado los modelos para reemplazar los brazos de control traseros inferiores.



Javier Núñez*
@javiernunezmel

Fútbol y competencia: ¿cambio de paradigma?

En 2021 un conjunto de equipos de fútbol, encabezados por Real Madrid y Barcelona, crearon la Superliga, empresa cuyo objetivo es organizar un torneo europeo. El proyecto fue suspendido a raíz de la oposición de aficionados, gobiernos, equipos, medios y los organismos rectores del fútbol europeo: la FIFA y la UEFA.

El asunto fue atraído por la Comisión Europea y derivó en una sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea. De acuerdo con el Tribunal, las reglas que prohíben a equipos y jugadores participar en torneos como la Superliga son ilegales pues no existe un marco de actuación que asegure que sean transparentes, objetivas, no discriminatorias y proporcionales.

La decisión del Tribunal no significa su respaldo a la aprobación de la Superliga, que sería un competidor directo de otro torneo de amplia resonancia, la Liga de Campeones. La autoridad se pronunció únicamente sobre las reglas que rigen en la FIFA y en la UEFA.

El proyecto de Superliga permitiría crear una competición con 64 participantes divididos en 3 grupos, cada uno con un campeón, y ascensos y descensos que permitirán rotar los equipos y abrir la competencia a nuevos participantes. El modelo no excluye que cada equipo participe en sus ligas nacionales, es decir, equipos y jugadores

se mantendrían bajo las reglas de la FIFA y la UEFA. A diferencia de otros torneos, confiere un rol protagónico al fútbol femenino.

En el ámbito del antitrust, la decisión del Tribunal marca un hito, pues califica las acciones de la FIFA y la UEFA como abusos de posición dominante, en términos de la legislación europea. Sin embargo, en contraste, el Tribunal validó diversos aspectos distintivos del modelo vigente.

Por ejemplo, la autoridad considera que el fútbol es una actividad de importancia social y cultural que atrae interés mediático. El mérito deportivo se manifiesta a través de un sistema de calificación y eliminación de equipos, que requiere del establecimiento de un marco regulatorio común y de condiciones técnicas que aseguren la igualdad de oportunidades a los participantes.

Asimismo, el Tribunal considera que el establecimiento de reglas comunes que garanticen la homogeneidad y coordinación de las competencias organizadas por los organismos rectores del deporte tiene sustento. Es decir, el cumplimiento de las reglas establecidas por la FIFA o la UEFA, que se encargan de aprobar y calendarizar las competencias que organizan, es legítimo.

Aunque la decisión del Tribunal ha sido recibida con beneplácito por los organizadores de la Superliga, un análisis más detallado lleva a ser cautelosos. Es cierto que el Tribunal resuelve que la FIFA y la UEFA de-

tentan poder sustancial y lo pueden utilizar para inhibir la competencia al interior de las organizaciones (no hay un pronunciamiento sobre los efectos al exterior). Sin embargo, el Tribunal también reconoce la facultad de la FIFA y la UEFA de establecer reglas uniformes y de acomodar la organización de los torneos de la manera más conveniente para el desarrollo del deporte. Bajo estos principios, de facto, el Tribunal reconoce el derecho y la necesidad de la FIFA y la UEFA de limitar y administrar la competencia entre torneos.

Las autoridades no solo no procedieron a ordenar la separación estructural de los organismos que algunos pedían, sino que reconoce la necesidad de "coordinar" la competencia, aunque bajo reglas claras. Ello valida la aplicación razonada de reglas de coordinación entre competidores, que es un tema cuya discusión hemos postergado en México.

La decisión es la primera en las batallas que seguramente ocurrirán en los años venideros. Sobre la sentencia, el máximo jerarca del fútbol mundial, **Gianni Infantino**, declaró que "no cambia nada" y sostiene que las organizaciones han implementado cambios que atienden a la preocupación de las autoridades. ¿Tendrá razón?

*Especialista en competencia económica y regulación. Socio Director de Ockham Economic Consulting.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

La inflación de diciembre, mejor prudencia y cautela

Podría, sin problemas, la subgobernadora del Banco de México, Irene Espinosa Cantellano, decirles a sus contrapartes "se los dije". Pero como no se trata de bajar al nivel de una mañana, sino de encontrar soluciones colegiadas a los altos niveles inflacionarios, seguro no habrá ninguna referencia en ese tono sobre aquella advertencia que hizo en la reunión de política monetaria del pasado 9 de noviembre.

Por aquellos días, algunos integrantes de la Junta de Gobierno ya empezaban a adelantar vísperas que tan pronto como arrancara el 2024 empezarían con los primeros recortes en la tasa de interés de referencia.

Claro, todos los tomadores de decisiones de política monetaria insistían en ese momento en el voto unánime por no mover la tasa de interés de su nivel actual de 11.25% por cierto tiempo, pero sí se notaba un discurso más relajado sobre el futuro de la tasa de interés al arranque del próximo año.

Y fue ahí donde Espinosa apuntó que había que mantener la prudencia y cautela en la comunicación de la Junta de Gobierno del Banco de Mé-

xico y evitar adelantarse a modificar la guía prospectiva ante el elevado nivel de incertidumbre sobre la trayectoria descendente de la inflación.

Y apenas una reunión de decisión de política monetaria después, los banqueros centrales tenían que aumentar ligeramente sus expectativas de inflación de los próximos trimestres.

Ayer, los datos inflacionarios de la primera quincena de diciembre que publicó el Inegi confirman que, efectivamente, todavía hay razones suficientes para que el Banco de México se mantenga con una postura totalmente intransigente con la alta inflación.

Sí, de acuerdo, el indicador que más toman en cuenta los banqueros centrales es aquel que elimina los precios volátiles y que puede descontar que este diciembre es, además del mes de mayor actividad comercial del año, el que mayor crecimiento económico ha presentado durante todo el sexenio.

Por eso, la inflación subyacente es el faro de la visión de largo plazo de la Junta de Gobierno y ahí, la inflación quincenal de 0.46% no fue suavecita, pero el nivel anual de 5.19% sí implica 20 quincenas consecutivas

a la baja.

Pero, el Índice Nacional de Precios al Consumidor, el indicador líder, la inflación general, tuvo un incremento quincenal de 0.52% hasta 4.46% anual, que quedó por arriba de todo pronóstico.

El incremento en la inflación general va a presionar al alza las expectativas de los analistas y entonces se vuelve al menos incómodo el discurso de que estamos no tan lejos de un inicio de baja en el nivel del costo del dinero.

Puede no haber relación directa entre las presiones en los precios de algunos alimentos y una tasa interbancaria que pudiera bajar de 11.25 a 11% por un "ajuste fino". Más bien es el mensaje que mandaría la autoridad monetaria con una postura más laxa.

Hasta antes de este dato inflacionario, no tan bueno, de la primera quincena de diciembre, las expectativas de los analistas era tener que esperar hasta el 2025 para regresar a la meta del banco central de 3% anual, pero esta burbuja decembrina puede retrasar más esa expectativa y al Banxico le toca ser más prudente y cauteloso.



Reporte Empresarial

SANTANDER VA CONTRA CLIENTES



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Si bien, la función de los bancos es cuidar y canalizar el dinero de ahorradores e inversionistas además de brindar otros servicios financieros, hay algunas instituciones señaladas por cometer fraude contra sus propios clientes como el caso de Santander, de origen español y que en México lleva Felipe García Ascencio.

A pesar de contar con poco más de mil 300 sucursales en territorio nacional y registrar 20.4 millones de clientes, esto último al 30 de septiembre de este año, Banco Santander ha estado bajo la lupa de la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJCDMX), al mando de Ernestina Godoy, por presunto fraude de 8 millones de pesos en perjuicio de una cuentahabiente.

Por este hecho, a mediados de este año el Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México también tomó cartas en el asunto y programó una audiencia para que la Institución de Banca Múltiple y parte de sus abogados externos fueran imputados por el delito de fraude procesal.

Y es que, a la afectada se le estaba cobrando el exorbitante monto antes mencionado, derivado de un crédito que jamás solicitó.

Asimismo, en 2021 Santander estuvo inmiscuido en otro fraude contra un centenar de cuentahabientes a quienes se les sustrajo el dinero de sus cuentas.

En este caso hubo varios cuestionamientos que van desde los protocolos

de seguridad y ciberseguridad, personal poco capacitado, tráfico de base de datos así como la efectividad de las autoridades.

Pues si bien, los fraudes se relacionan más con robo cibernético a través de la banca en línea y con suplantación de identidad, también hay ocasiones en las que empleados de los bancos son partícipes en este delito.

De acuerdo con versiones en ese entonces y a nivel nacional se calculaban cerca de 2 mil defraudados con montos que iban desde los 3 mil pesos a mayores promediando casi los 126 mil pesos, esto en entidades como la CDMX, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Hidalgo, Michoacán y Querétaro.

Hersuma contra CIBanco

Y ya que hablamos de instituciones financieras, un juez determinó congelar activos y arraigo de accionistas y/o representantes legales de CIBanco, institución de banca múltiple, el asunto fue promovido por Hersuma Asesores S.A. de C.V. en contra de esta institución por un adeudo de más de 300 millones de pesos en facturas las cuales obran en un contrato.

Se sabe que CIBanco ignoró obligaciones terminando este asunto en juzgados civiles de la Ciudad de México, con un número de expediente 1190 / 223, en el que ya comenzó la investigación y se determinó lo antes mencionado.

Trasciende además, que hay gran

preocupación entre clientes por este tema. Ya veremos cómo avanza, pero no hace mucho recordará usted que esta institución fue señalada por problemas con sus cajeros automáticos. Habremos que darle seguimiento.

Voz en Off

Altos Hornos de México, se encuentra en un problema delicado sobre su cumplimiento de acuerdo reparatorio con Petróleos Mexicanos por el asunto del sobreprecio de la planta de fertilizantes Agro Nitrogenados. Van por pedir un convenio modificadorio al convenio de reparación de 2021.

Ya veremos qué dicen en Palacio Nacional, desde donde se dijo que este asunto de la 4T quedaba zanjado antes de que terminara la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador...



La FGJCDMX reporta múltiples fraudes de Santander contra sus cuentahabientes a quienes se les sustrajo el dinero de sus cuentas.



Amarga navidad para Argentina; déjà vu 1994, México



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Hace casi 30 años México enfrentaba la mayor crisis de su historia, con la violenta devaluación del peso iniciaba un ajuste macroeconómico que llevó a la pobreza a millones de mexicanos, dejó en el desempleo a otros tantos y endeudados a casi todos.

Fue una crisis brutal, como señalamos líneas arriba, la crisis más grave de la historia del país y eso que México tiene un amplio registro, sobre todo a partir de las tres últimas décadas del siglo pasado.

Casi 30 años después en Argentina vivirán una amarga navidad, producto de un ajuste macroeconómico brutal que dicen llevará al país a ser una potencia económica dentro de algunas décadas, seguramente millones en ese país no lo verán, ya sea por la edad, o por los efectos de esta crisis que devastará en un inicio al país y su economía.

El presidente de Argentina, Javier Milei, anunció esta semana algunos detalles

del plan que dice sentará las bases de la reconstrucción de la economía argentina y devolverá la libertad y la autonomía a los individuos.

Privatizar empresas estatales, facilitar las exportaciones y poner fin a los controles de precios en la vivienda son algunas de las medidas.

Se contempla que Argentina sea una potencia mundial y eso pasa por desarmar la enorme cantidad de regulaciones que han impedido, entorpecido y detenido el crecimiento económico de nuestro país.

El paquete que Milei mandará al Parlamento contempla privatizar las empresas estatales argentinas y abre la puerta para que las empresas privadas tomen el control de sectores clave.

El decreto también prevé recortar el gasto público y los subsidios, incluye la derogación del régimen de sociedades del Estado y de la normativa que impide la privatización de las empresas públicas para transformar en sociedades anónimas "todas" las empresas estatales para su "posterior privatización", con el fin de

desregularizar la economía del país.

Sin que esté vigente, el ajuste macro esperado es brutal y se espera que la economía argentina entre en recesión el año siguiente, una más.

Como promesa navideña queda la supuesta llegada de Argentina a la lista de las potencias mundiales.

¿Se logrará?, para saber la respuesta faltan muchos años. Lo cierto es que por promesas Latinoamérica no para. Han pasado tantos "líderes" prometiendo el oro y el moro, que uno más no hace mucha diferencia.

Esta es la región donde nos tocó vivir, recordando a la autora de esa legendaria frase.

Milei se sumará a una larga lista, sus promesas quedarán ahí, también en una larga lista, ojalá algún día alguien de verdad lo logre.

Mientras tanto, será una amarga navidad para los argentinos, tal como nos sucedió a nosotros en 1994, después de que se cayera el castillo de arena que nos prometieron, uno de tantos.



Los repudiados impuestos



**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Aunque usted no lo crea, impuestos diversos, diferentes a los que ya pagamos, serán aplicados desde el primer día de 2024, sobre todo porque gobiernos estatales y municipales sufrirán una merma en las transferencias federales, sobre todo porque se aprobó un gigantesco gasto para obras magnas y programas sociales, en el cual no están incluidos.

De ese modo, desde Ensenada, Baja California, hasta Oaxaca, pasando por el Estado de México, las administraciones locales han decidido gravar no sólo a los transportistas que cruzan por sus regiones o líneas fronterizas, privatizar, sino elevar los impuestos ambientales y afectar a las tierras indígenas, a quienes incluso podrían embargar para cobrarse deudas a lo "chino" y "cochino".

En Oaxaca, lo que hace el gobernador morenista Salomón Jara Cruz, es una total ilegalidad, que viola lo estipulado en el artículo 27 de la Carta Magna, desde que propuso incluir en la Ley de Ingresos

estatal el gravar las tierras comunales y ejidales.

La ley se aprobó en el Congreso local, en sesión extraordinaria, el 6 de diciembre pasado. Se explicó que el objetivo era fortalecer los ingresos fiscales, aunque todos sabemos que es un impuesto inconstitucional, porque la ley establece que cualquier régimen de tierras ejidales o comunales no son susceptibles de gravarse porque pertenecen a la comunidad, no al comunero ni al ejidatario.

Sin embargo, como ya sabemos, 2024 será año electoral y urgen recursos frescos para solventar gastos. Parece que al gobernador oaxaqueño le interesan más los temas políticos y económicos.

Oaxaca está integrado por 9 millones 375 mil 700 hectáreas, de las que 7 millones 408 mil 148 son propiedad social, ya que casi 6 millones de hectáreas son tierras comunales y más de 1.6 millones, ejidales. Sólo millón 967 mil 552 son hectáreas de carácter privado. Por ello, el daño y afectación es social.

Hace unos días, la Coparmex rechazó los aumentos de impuestos ambientales que se aplicarían en los estados de

México y San Luis Potosí, los cuales no cuentan con justificación técnica, ni soporte fiscal, además de que no hay sustento para defender los beneficios que presuntamente se buscan. Sólo se trata de medidas recaudatorias que golpearán a las micro, pequeñas y medianas empresas.

En la entidad mexiquense habrá un alza de 132% en el impuesto actual a las emisiones a la atmósfera de 43 a 100 pesos por tonelada de dióxido de carbono equivalente (ton CO₂e), representando un incremento del 132%, mientras que en territorio potosino la propuesta fue gravar el 100% de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), lo que lo convertirá en el segundo estado del país con el gravamen más alto de un solo golpe. Todo lo anterior, junto con la intención del alcalde de Ensenada, el morenista Armando Ayala Robles, para otro cobro extra o impuesto adicional a los vehículos de carga que ingresen al puerto de esa localidad, provocará un alud de amparos con el apoyo de las barras de abogados en la República desde el primer minuto de 2024.