



CAPITANES



SEBASTIÁN DE LARA GOMÍS...

Es el nuevo director general de la Asociación Fintech México, quien cuenta con amplia experiencia en el sector, particularmente en temas regulatorios tras su paso por empresas como Belvo, Speyside Group, Grin, NXT, entre otras. Además, ha asesorado a compañías como Softbank Group, Clara, Kavak y a los principales bancos en México.

Se atora reforma

En el tema de la reducción de la jornada laboral, los ánimos se están caldeando y el sector privado ya realizó su diagnóstico.

Fue la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), que preside **José Abugaber**, la encargada del estudio que evalúa las posibilidades reales de ver pronto una reforma en este sentido.

El análisis considera tres escenarios. El primero -y más probable- consiste en mandar a la congeladora el dictamen de la iniciativa presentada por la diputada **Susana Prieto** por falta de consenso y oposición de los partidos.

El segundo escenario, con menos po-

sibilidades, es identificar los puntos sensibles a ajustar, particularmente la progresividad de la reforma, para que el dictamen pueda avanzar. El último, con muy baja probabilidad, es que la reforma avance en ambas cámaras.

En las cinco sesiones del parlamento abierto se presentaron opiniones a favor y en contra de la reducción de la jornada, y si bien los empresarios aceptaron que México es de los países en los que se trabajan más horas, también mencionaron que la medida tendría un efecto de entre 15 y 40 por ciento en los costos laborales de las compañías.

Por lo pronto, habrá que esperar a que las aguas se calmen.

Acelera presencia

La armadora automotriz Infiniti quiere expandir su presencia en México.

La empresa cerrará este año con un crecimiento de 15 por ciento, pero para los próximos años espera que el avance sea mayor.

Para apuntalar este crecimiento, traerá a México dos modelos totalmente eléctricos, el sedan Vision Qe, mismo que recién presentó en el Japan Mobility Show, además de una SUV mediana.

A pesar de que la empresa invirtió 500 millones de dólares en el desarrollo de estos autos, no contempla, por ahora, dejar de producir vehículos a gasolina.

Por otro lado, planea abrir dos concesionarias este año en Iztacalco y Tampico, así como otras en Que-

rétaro y Culiacán, que se sumarán a las 12 que ya tiene en territorio nacional.

Los clientes de la marca de lujo japonesa, que en México, Latinoamérica e Israel lidera **Ricardo Rodríguez**, son empresarios, inversionistas y ejecutivos que van de los 40 a los 50 años.

Infiniti tiene una participación de alrededor de 2 por ciento del mercado de lujo, con una compra promedio de 1.5 millones de pesos.

La fortaleza de la compañía es la fidelidad de sus clientes, pues 50 por ciento realiza recompras de modelos.

A invertir en startups

La plataforma de movilidad y servicios urbanos inDrive, que ya opera en 700 ciuda-

des de 45 países, entre ellos México, acaba de lanzar una nueva división de corporate venture capital, que será liderada por el experimentado empresario e inversionista **Andries Smit**.

Con el lanzamiento de la división New Ventures, la plataforma busca invertir hasta 100 millones de dólares en startups prometedoras, cuya principal característica debe ser que logren una mejora en la calidad de vida de las personas.

Las inversiones de New Ventures se centrarán en el crecimiento rápido y un impacto positivo en la comunidad bajo criterios específicos: que sean startups del mercado local con potencial de expansión global, que sean empresas en etapa post-semilla/pre-serie A con un producto probado que funciona en el mercado.

También deberán con-

tar con una misión que desafíe la injusticia, mejore la vida de personas y comunidades, o que muestren un rápido crecimiento orgánico. Además, en lo económico, deberá tener un flujo de caja saludable.

inDrive, que comenzó como una startup y ya tiene presencia global, ahora busca invertir en empresas que innovan para mejorar la vida de la gente, para lo que aprovechará su presencia y rápido crecimiento en mercados emergentes.

Tecnología y salud

En M8 Pharmaceuticals, dirigida en México por **Antonio Sánchez Baca**, están preparando el lanzamiento de una plataforma.

En ella, los pacientes podrán encontrar no sólo medicamentos, sino infor-

mación relacionada con sus padecimientos, videos educativos y otras herramientas.

La idea es acercar la atención médica a los pacientes a través del uso de la tecnología.

M8 es una farmacéutica que participa en las áreas terapéuticas de sistema nervioso central, cardiometabolismo, respiratoria, gastroenterología y oncología.

Recientemente la compañía Acino, de origen suizo, anunció un acuerdo para adquirir M8 Pharmaceuticals, farmacéutica que lleva a cabo actividades de concesión de licencias, comercialización y distribución de medicamentos en México y Brasil.

Con ello, Acino ingresará a los dos mercados farmacéuticos más grandes de América Latina y fortalecerá su posición en la región.

capitanes@reforma.com



What's News

Blackstone está en conversaciones avanzadas para comprar a Civica, en un acuerdo que valora al desarrollador de software con sede en el Reino Unido en cerca de 2 mil 500 millones de dólares. Sería la última apuesta de Blackstone en el Reino Unido tras la reciente compra de dos hoteles y un proyecto para construir viviendas asequibles en todo ese país, en una señal de que los acuerdos por parte de firmas de capital privado en la región de Europa están repuntando.

◆ **Las acciones** japonesas están rondando máximos de 33 años, luego de entradas de capitales extranjeros al país nipón que han sido atraídas por mejores ganancias y reformas de Gobierno corporativo. Berkshire Hathaway, el conglomerado de inversiones encabezado por Warren Buffett, recaudó el viernes pasado el equivalente a 827 millones de dólares en bonos denominados en yenes japoneses,

lo que generó expectativas de que podría invertir más dinero en el país asiático.

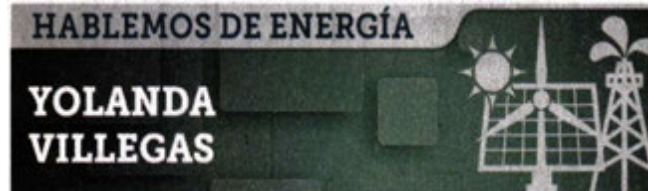
◆ **Dos de las firmas** contables más grandes del mundo, Ernst & Young y PricewaterhouseCoopers, recién eligieron presidentes globales con antecedentes marcadamente diferentes, pero adaptados a los problemas específicos que enfrentan. EY eligió a Janet Truncala, de 53 años, directora de su negocio de servicios financieros en EU como su nueva presidenta y directora ejecutiva global, mientras que PwC optó por Mohamed Kande, de 56 años y quien de ingeniero eléctrico se convirtió luego en consultor.

◆ **La empresa** de redes sociales X de Elon Musk demandó a Media Matters for America, después de que este grupo de vigilancia de medios reportó que aparecieron anuncios de contenido antisemita y pronazi en la plataforma anteriormente conocida como Twitter. X alegó ante

un tribunal federal de EU que Media Matters estaba tratando de ahuyentar a sus anunciantes. Media Matters en un informe de la semana pasada dijo que X colocó anuncios de ciertas empresas junto a publicaciones que apoyaban a los nazis y al nacionalismo blanco.

◆ **Las ventas** de viviendas en EU cayeron en octubre a un nuevo mínimo en 13 años, debido a las altas tasas de interés y mayores precios. El precio medio nacional de las casas existentes aumentó un 3.4% en octubre pasado con respecto a 12 meses atrás, 391 mil 800 dólares, su cotización más alta para un décimo mes de un año desde 1999. Si bien las tasas hipotecarias han disminuido desde finales de octubre, es posible que los compradores hayan decidido aplazar una operación hasta después de Navidad.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados



Los grandes desafíos de la Economía Circular

Con el crecimiento de la producción y la multiplicación de actividades, la importancia que se le ha dado a los cambios ambientales causados por las acciones humanas ha ido ganando relevancia.

La gestión de estos efectos ha ganado popularidad a través de conceptos como economía circular, economía compartida, gestión de residuos y desarrollo sostenible, entre otros. En esencia, el enfoque común es prolongar la vida útil de los productos tanto como sea posible.

El término economía circular, tal como lo conocemos hoy, ha sido mencionado en diversas fuentes desde hace más de 60 años.

Sin embargo, la infraestructura actual de la cadena de suministro de las empresas no está preparada para la idea del reciclaje y, por lo tanto, no es respetuosa con el medio ambiente. Muchos segmentos de los mercados industriales requieren una transformación en la forma en que los productos llegan a los potenciales clientes, pues los envases, que suelen ser de plástico, a menudo terminan en vertederos.

Aunque están surgiendo organizaciones dedicadas al reciclaje de plásticos, que dan vida a la economía circular, la mayoría de las empresas muestran cierta resistencia a colaborar con ellas.

Esta resistencia se debe en gran medida a los costos de inversión significativos para el desarrollo de este tipo de proyectos. Por lo que, para muchas industrias, resulta más sencillo crear nuevos productos y luego reciclar o reutilizar los productos antiguos, para así no interrumpir sus flujos de ingresos.

El ámbito cultural es uno de los desafíos más notorios en el proceso de la adopción de la economía circular. Las personas poseen percepciones diversas, moldeadas por sus experiencias e ideologías adquiridas a lo largo de su vida, lo que dificulta lograr un cambio de mentalidad que permita la adopción de este sistema.

La reutilización es un concepto fundamental en la economía circular, pero en muchas industrias, como la moda y el textil, no se ha aplicado de manera efectiva. En estas áreas, los consumidores aún no están seguros acer-

ca de la propiedad de ropa usada y muestran cierta reticencia a reutilizarla. Los estereotipos tradicionales que asocian los materiales usados con la "suciedad" están teniendo un impacto negativo significativo en la economía circular.

No obstante, los antiguos modelos de negocio centrados en el beneficio económico exclusivo ya no parecen ser viables. Estamos en una era en la que la filosofía de "dar, recibir, reutilizar y reciclar" cobra relevancia. Las empresas deben realizar análisis de mercado detallados para comprender de manera clara los distintos modelos de negocio que están surgiendo y cómo los consumidores interactúan con estos cambios.

Por otro lado, la estacionalidad, especialmente en sectores como la agricultura y las industrias relacionadas, también se presenta como uno de los principales desafíos en la senda hacia el modelo de negocio circular.

La falta de colaboración entre las pequeñas y medianas empresas rurales y otros sectores también resulta un problema difícil de abordar,

pues muchos estados y organizaciones que respaldan las innovaciones se enfocan en grandes compañías.

Las autoridades locales desempeñan un papel fundamental en la promoción de la economía circular, ya que son responsables de la gestión de la infraestructura y los servicios a nivel comunitario. Es esencial que se comprometan con la sociedad y emprendan los esfuerzos necesarios.

La economía circular requiere un compromiso adecuado y una contribución significativa para tener éxito, dado que influye directa o indirectamente en todos los sectores, incluyendo por supuesto, la biodiversidad.

Todo producto tiene un ciclo de vida y el objetivo principal de este movimiento es prolongarlo. Cada actividad empresarial está intrínsecamente relacionada con la generación de residuos, que en última instancia reflejan el estilo de vida de nuestra sociedad.

La concientización sobre la economía circular y su aplicación en la vida cotidiana es fundamental para su correcta implementación.



DESBALANCE

Milei mete sus primeros goles

::::: A 18 días de su debut en la presidencia de Argentina, **Javier Milei** ya se llevó los aplausos de los inversionistas y operadores del mercado. Tras el resultado electoral del domingo y el feriado del lunes, nos platican que la Bolsa de Valores de Buenos Aires se disparó ayer 22.8% y fue su mejor día desde 1991. Gracias a la euforia que desató el hombre de 53 años perteneciente a la Escuela Austriaca de pensamiento económico, al parecer las manos fuertes voltearon inmediatamente al gigante sudamericano. Aunque todavía no hay información oficial, nos dicen que Milei repostó en X (antes Twitter) una publicación que menciona que Amazon llegaría a Argentina, mediante la ampliación de infraestructura logística, para enfrentarse de tú a tú con Mercado Libre, al más puro estilo competitivo del león libertario.



BAMIRO SOUTO/AP

Javier Milei

Temporada de expectativas

::::: Nos hacen ver que los bancos y casas de bolsa están apretando el paso para presentar sus expectativas económicas para la recta final del año. Nos cuentan que a los economistas en jefe ya se les cargó la chamba porque tienen que dejar todo listo antes de que empiecen las festividades decembrinas y las vacaciones, para luego regresar y preparar de inmediato los pronósticos del nuevo año, el último de la presente administración y de elecciones presidenciales, sobre todo para la actividad productiva, la inflación, el tipo de cambio y la política monetaria, pues dado que las noticias no descansan ni respetan periodos de asueto, los mercados financieros estarán atentos a cualquier movimiento que haya en el terreno político que se podría ver reflejado en indicadores como el de la Bolsa Mexicana de Valores que tiene como director a **José Oriol Bosch**.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

José Oriol Bosch



Con 3 mil mdp, va “megafarmacia” de AMLO

La “megafarmacia” que el presidente Andrés Manuel López Obrador prometió en agosto pasado, para supuestamente acabar con la problemática de desabasto de medicamentos en el sistema de salud pública del país, va a ser una realidad, aunque para los expertos en el mercado de distribución de medicamentos la estrategia sigue siendo solamente una ocurrencia cuyos resultados no serán los esperados.

Este martes, durante su conferencia de prensa de Palacio Nacional, el presidente anunció que el llamado Almacén Nacional de Medicamentos será inaugurado en diciembre, el día 30. También dijo que se ha llegado a un acuerdo con la empresa propietaria de las bodegas, a la que han entregado un adelanto del 10% de la compra de los espacios para adecuarlos a las necesidades del gobierno federal.

La empresa a la que se refiere López Obrador es El Puerto de Liverpool, de Max David Michel, que venderá a Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México –el ente del Estado encargado de operar el gran almacén, mejor conocido como Birmex– las naves en las que hasta febrero del año pasado operaba su Centro de Distribución y que, como parte de la estrategia denominada Plataforma Logística Arco Norte (PLAN), trasladó a la zona de Jilotepec, Estado de México.

Las naves, que pasarán a formar parte de los activos del laboratorio que lleva el militar en retiro Jens Pedro Lohmann, se encuentran ubicadas en el kilómetro 5 de la Carretera Jorobas-Tula, en la zona de Huehuetoca, muy cerca del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Se trata de dos naves industriales edificadas en una extensión de más de 400 mil metros cuadrados, las cuales tienen las condiciones necesarias para materializar la decisión presidencial.

Según el plan de inversión que se ha filtrado desde Birmex, el gobierno habría adelantado para el acondicionamiento de las bodegas unos 300 millones de pesos, para luego completar la compra total hasta llegar a un monto programado de casi 3 mil millones. Actualmente el espacio se acondiciona con posiciones de almacenamiento y cámaras de la red de distribución en frío, con lo que se dará cabida a más de 300 millones de piezas de fármacos.

Fuentes de gobierno aseguran que, para surtir a este almacén, la Secretaría de Salud lanzó de manera directa el procedimiento licitatorio para la “Compra Complementaria de Medi-

camientos e Insumos de Salud para el Ejercicio 2024”, con el que se busca precisamente adquirir 328 millones de piezas de 763 claves de medicamentos, además de 377 claves de materiales de curación.

El negocio de la dependencia que lleva Jorge Alcocer es adicional a los casi 700 procedimientos de compra consolidada que, de acuerdo con la plataforma de transparencia de Compranet, ya había realizado en el presente año el desaparecido Insabi para garantizar el abasto de medicamentos en el sistema de salud para los ejercicios de 2023 y 2024, con un presupuesto superior a los 21 mil millones de pesos.

La expectativa de este nuevo procedimiento, en el que la Secretaría de Salud se estrena como organismo comprador –después de haber pasado esa responsabilidad por la Oficialía Mayor de la Secretaría de Hacienda, la UNOPS y el Insabi– es invertir otros 20 mil millones de pesos en la adquisición consolidada, aunque, en su primer intento de adjudicación, cuyo fallo se emitió el pasado jueves 16 de noviembre, tuvo que declarar desiertas 150 claves de fármacos requeridos, es decir el 20% del total.

La estrategia de adquisición de medicamentos del gobierno ha dado muestras claras de ineficiencia y de baja rentabilidad. Organismos como el Centro de Investigación en Política Pública del IMCO ha demostrado que el gasto promedio en medicamentos para algunas enfermedades se ha incrementado hasta en 25%. Si a la complicación de la compra se agrega la problemática de distribución, el proyecto de la “megafarmacia” apunta a ser otro fracaso. ●

El gobierno habría adelantado para el acondicionamiento de las bodegas unos 300 millones de pesos.




↓ **Veranda**
 Carlos Velázquez
 carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Los turistas brasileños no regresarán este invierno

Se está terminando noviembre y de nada sirvieron las negociaciones, las peticiones formales, las críticas, pues de todas maneras la visa electrónica para los brasileños sigue siendo una promesa vacía y este fin de año no se habrá recuperado ese mercado, importante sobre todo para el Caribe mexicano.

Jesús Almaguer, presidente de los hoteleros de Cancún, Isla Mujeres y Puerto Morelos, reconoce que las expectativas para el turismo en esa región siguen siendo positivas.

Mara Lezama, mandataria del estado, ha seguido trabajando con el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** en las importantes obras de infraestructura que están por entrar en operación.

El puente sobre la Laguna Nichupté, en Cancún, y las nuevas vialidades vendrán a resolver el caos en que se ha convertido transitar por el principal destino turístico del país.

El aeropuerto de Tulum se percibe como una opción importante para las charteras que próximamente llevarán desde Europa a más turistas interesados en visitar el norte del estado.

Mientras que el Tren Maya puede facilitar el desarrollo de productos turísticos, para visitar nuevas regiones de la Península de Yucatán.

Los dirigentes turísticos del estado ya tuvieron una reunión con **Claudia Sheinbaum**, candidata presidencial de Morena, y se encontraron con una mujer dispuesta a dialogar y que muestra interés por el turismo, lo que es un avance respecto a la falta de comunicación con el actual gobierno federal.

Quizá la soberbia de **Miguel Torruco** y su falta de herramientas para actuar eficazmente a favor del turismo, derivó en que hoy sólo reacciona ante los comentarios que quiere escuchar, inscritos en una na-

rativa hueca en la que afirma que hace, cuando sólo parece que hace.

Luego del Cancún Travel Mart, cuando **Lezama** le mandó un “saludo” desde el estado turístico número uno, extrañada por no haberlo visto en el evento, **Torruco** apareció la semana siguiente presumiendo que se había reunido con la canciller **Alicia Bárcena**, quien fue a visitarlo a su oficina de Mazaryk.

Fuera de que se haya trasladado de la Alameda Central hasta Polanco, las visas electrónicas para los brasileños siguen en proyecto y ya se perdieron esos vuelos charter que se tenían previstos para el invierno desde Sao Paulo a Tulum.

Las visas electrónicas para los brasileños siguen en proyecto y ya se perdieron esos vuelos charter de Sao Paulo a Tulum.

La candidata presidencial de la alianza opositora, **Xóchitl Gálvez**, tomará las banderas de lo que dicen los especialistas que hace falta para impulsar al turismo: promoción, manejo de crisis, facilitación migratoria, campañas digitales, no hay que inventar el “hilo negro”.

Pero ella no es la favorita en este inicio de la contienda electoral y una pregunta válida es cómo lograr un nuevo diálogo con Morena, más productivo, en caso de que se cumpla la lógica, no haya sorpresas tipo **Milei** y el partido en el poder gane otra vez.

Quizá haga falta un perfil diferente de líderes del sector privado, a lo mejor el desarrollo de proyectos conjuntos con resultados medibles que acaben con la desconfianza.

En Quintana Roo, **López Obrador** dejará sus obras insignia de infraestructura turística en manos de militares, lo que es como darle a manejar una lancha a un experto en tractores.

Si seguimos por donde vamos, el costo de oportunidad será cada vez mayor y ése es un error que México no debería permitirse cuando el turismo vive un boom en todo el mundo y el *nearshoring* ofrece mejorar los ingresos de muchos que tendrán más dinero para viajar.



Fondos buitres no logran lo que pretendían. Con todo y campaña en contra, fomentada por los abogados de Akin Gump que representan a Plenifer Investments SGR Spa, Cyrus Capital Partners LP (Master Fund II) y Sandpiper Ltd, para que un Tribunal de Quiebras del Distrito Sur de Nueva York declarara en "quiebra involuntaria" a TV Azteca, su titular, la jueza **Lisa Beckerman**, rechazó la petición de admitir en Chapter 11 (reestructura involuntaria) a la empresa de medios mexicana. La jueza consideró que los acreedores no son elegibles para solicitar una quiebra involuntaria, dado que están llevando un proceso de recuperación de pagos vencidos ante el juez **Paul Gardephe**, también del Distrito Sur de Nueva York, y primero tiene que concluir ese proceso para que pueda admitirse otro.

O sea, algo no les está saliendo bien. Si no llegaran a un acuerdo ante **Gardephe**, pudieran regresar el caso a otra corte de bancarrotas, pero nunca pretender dos procesos al mismo tiempo. Por eso **Beckerman** no quiso influir ni en el proceso vigente ni en alguno que pudiera interponerse en el futuro. Los fondos están especializados en eso, en comprar deuda de corporaciones y hasta países con presiones de liquidez y la Corte de Quiebras los conoce muy bien, porque uno de los objetivos centrales del Chapter 11 es abrir la posibilidad de una reestructura y ordenar sus deudas y obligaciones y facilita la capitalización, acorde con planes de desarrollo que permiten salir de la zona *distress*. Los acreedores se han negado a procesar las propuestas presentadas por la televisora mexicana para encontrar un arreglo que permita redimir los bonos, pero reconociendo la realidad a la que se enfrenta la industria de los medios en México, que no es la más expansiva. ¡Vean a la competencia!

DE FONDOS A FONDO

#SICT... Es probable que a finales de noviembre podría integrarse el planteamiento general del proyecto para que CKSC, que encabeza en México **Óscar del Cueto**, presente la propuesta de inversión sobre la vía México-Querétaro, para ampliarla y modernizarla utilizando el derecho de pago que corre a lo largo de la vía, para facilitar el tránsito de pasajeros y mejorar

el de carga. Lo han estado conversando con el equipo del secretario **Jorge Nuño** desde principio de año, y lo mismo ha ocurrido con Ferromex, de **Alfredo Casar**. Ambos grupos tienen que presentar la propuesta (que no supone cambio de concesión, aunque sí podría incluir desdoblamiento para que admita inversiones privadas y no presupuestales) el próximo 14 de enero, fecha definida en el decreto publicado ayer en el *DOF*.

#FUNSALUD... que preside **Héctor Valle**, presenta hoy su Tablero de Indicadores del Sector Salud en México, documento que recopila información detallada de fuentes confiables nacionales e internacionales en cuatro aspectos, economía de la salud, resultados de la salud, innovación y recursos; curso de vida y género, así como enfermedades y fin de vida de los mexicanos. Toda la información detallada está controlada desde un solo tablero digital que permite ubicar la información precisa y acceder a las fuentes oficiales origen de cada indicador. Se desarrolló con la comisión de Salud del CCE, que encabeza la AMIIF, Canifarma, el Consorcio Mexicano de Hospitales, Dilameg, IQVIA, Inefam y la Asociación de Prestadores Privados de Servicios de la Salud, por lo que se podrá descargar en las páginas web de estas entidades. Es, de hecho, una ventanilla compartida entre ellos.

#NissanLatam... Desde el 1 de noviembre, Nissan Mexicana (NMEX), Nissan Importers Business Unit (NIBU) y Nissan América del Sur (NSAM) se integran bajo Nissan América Latina (LATAM) encabezada por **Guy Rodríguez**, vicepresidente corporativo de Nissan Motor Co. Esto se dio a conocer en el marco de la visita de **Makoto Uchida**, CEO de Nissan Motor Co a Brasil, y parte de Nissan Américas. La región está conformada por México (Nissan Mexicana), que lleva **Rodrigo Centeno**, Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay, los países de Centroamérica y el Caribe (NIBU) y Argentina, Brasil, Chile y Perú (NSAM). **Makoto** termina con esa etapa de competencia corporativa en la que los resultados de México lo llevaron a ser estrella de Norteamérica. Hoy México, Sudamérica y NIBU son una unidad de negocio en AL. ¿Realismo simplificador?



¿Quién es López Obrador para dictaminar qué constituye un voto adecuado y cuál no? Yo me considero un liberal libertario.

Javier Milei, presidente electo de Argentina

Estas palabras, pronunciadas por el presidente electo de Argentina, **Javier Milei**, encapsulan un momento de cambio en el panorama político de América Latina.

Argentina, inmersa en una crisis económica perpetua, ha sido testigo por décadas de gobiernos ineficaces y populistas de izquierda, con figuras como **Cristina Fernández de Kirchner** y **Alberto Fernández**. Para los votantes que acudieron a las urnas el pasado domingo, la solución a su hartazgo tomó la forma de un economista de derecha con una retórica afilada y la apariencia de una estrella de rock: **Javier Milei**. Al igual que el populismo de izquierda, su versión no está exenta de extravagancias.

El movimiento libertario, que aboga por la libertad individual y mercados sin restricciones, se levanta como una respuesta al desastroso manejo económico de la izquierda.

Sus raíces se remontan a filósofos como **John Locke**, quien enaltecía la propiedad privada y limitaba la intervención estatal, y **Adam Smith**, cuya teoría de la "mano invisible" sugería que el interés personal, correctamente canalizado, podía generar beneficios colectivos.

Figuras del siglo XX como **Ayn Rand** y **Friedrich Hayek** promovieron el individualismo y alertaron contra el exceso de poder estatal, anticipando un resurgimiento de estas ideas en el siglo XXI.

Javier Milei emerge como el heredero contemporáneo de esta tradición, con un

discurso que resuena en el espíritu de libertad y autodeterminación de **Rand**, así como en la oposición a la regulación económica de **Hayek**.

A primera vista, el populismo de **López Obrador** y otros líderes de izquierda puede parecer muy distinto. Sin embargo, en su desprecio por el *statu quo* y su llamado al descontento popular, ambos líderes, aunque en lados opuestos del espectro ideológico, estimulan a sus seguidores. Ambos prometen un cambio radical y utilizan una retórica antielitista.

El pueblo argentino se encuentra en una encrucijada, contemplando el futuro de su democracia y economía.

El ascenso político de **Milei** no sólo desafía la estructura política tradicional de Argentina, sino que también destaca la naturaleza cíclica de la lucha entre libertad y control. En este juego de espejos ideológicos, donde cada extremo refleja la desconfianza en las instituciones y el deseo de autonomía, el pueblo argentino se encuentra en una encrucijada, contemplando el futuro de su democracia y economía.

La política, como un reflejo de nuestra psicología colectiva, cambia entre extremos en busca de un equilibrio. Argentina, con la elección de **Javier Milei**, y México, bajo el liderazgo de **Andrés Manuel López Obrador**, ejemplifican cómo los extremos ideológicos se tocan en la práctica.

Lo irónico radica en que, en su afán por romper con el pasado, estos líderes pueden terminar invocando un poder centralizado similar, concentrando autoridad bajo la promesa de un futuro mejor. **Milei** y **López Obrador**, en los extremos opuestos de sus respectivos espectros, reflejan una dualidad arraigada en el corazón de América Latina: el deseo de autonomía personal y justicia social, una búsqueda que aún espera en—*Página 5 de 11*—contrar su expresión más equilibrada y sostenible en el escenario político.



 **Columna invitada**
Fadlala Akabani
 Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México
 X: @FadlalaAkabani

Pymes al mercado bursátil

• La reforma a la Ley del Mercado de Valores contribuirá también en la consolidación de México como un hub de servicios financieros.

El mercado de valores juega un papel fundamental en la economía, pues permite la canalización del ahorro y su conversión en capital, que a su vez da acceso a las empresas (incluso entidades gubernamentales) a fuentes de financiamiento no bancario con tasas de interés más competitivas. En México de manera formal, se denomina como Mercado de Valores, con fundamento legal en la Ley del Mercado de Valores (LMV).

El foro en el que se llevan a cabo las operaciones del mercado de valores es la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), cuya misión es la de facilitar la transacción de valores, procurando el desarrollo del mercado; es decir, proveer tanto el espacio físico, como la regulación aplicable, para que las empresas que requieren capital para el financiamiento accedan a él mediante la emisión, colocación e intercambio de valores.

En nuestro país, existe un déficit de desarrollo en este sector, pues mientras en economías comparables como la de Brasil, Chile, España o Rusia, la participación del sector bursátil en términos de porcentaje del PIB se ubica en 69%, 67%, 85% y 47%, respectivamente; en México apenas alcanza 35% en proporción al Producto Interno Bruto. Visto de otra manera, al sector bursátil le queda aún un amplio margen de crecimiento, como el de democratizar el acceso a los beneficios de la cotización en bolsa a empresas tradicionalmente marginadas por el sector financiero.

Con esta directriz, Morena, PT y Partido Verde presentó una iniciativa de reforma a la Ley del Mercado de Valores, así como a la Ley de Fondos de Inversión, aprobada este mes. El dictamen final apunta a la incorporación de nuevos procedimientos, como la inscripción simplificada para facilitar tanto la atracción de nuevos capitales, como para emitir títulos de valor de nuevas empresas, especialmente medianas y pequeñas. Asimismo, la reforma provee incentivos al crecimiento de la competitividad del sistema bursátil mexicano que impulsará el potencial productivo de empresas pequeñas y medianas, generadoras de 37.2% y

14.8% de los empleos formales en México, respectivamente.

Las reformas y modificaciones impulsadas por la 4T en el Congreso han sido bien recibidas por la estructura corporativa de la BMV, pues en la apreciación de su presidente, **Marcos Martínez Gavica**, se trata del trabajo coordinado entre autoridades del gremio bursátil, la Secretaría de Hacienda y el Congreso con base en diálogos y consensos entre los actores implicados, con la meta compartida de fortalecer el mercado bursátil e incluir a nuevas empresas en diversas oportunidades de financiamiento. Mediante comunicado oficial, el Grupo BMV se declaró preparado para acompañar a las empresas mexicanas poniendo a su disposición los instrumentos, plataformas y herramientas en su proceso de listado en bolsa; también reconoce la integración de mecanismos como la figura de fondos multiactivos o especializados (*hedge fund*) como un esfuerzo por incrementar la liquidez en el mercado de valores. Para las empresas que accedan al listado en la BMV habrá una serie de beneficios, como el reconocimiento que implica el financiamiento bursátil, el acceso a mercados globales con la credibilidad de inversionistas nacionales y extranjeros, el fortalecimiento de la imagen de la empresa como profesional y pública, la estandarización de procesos y el reconocimiento de marca en productos o servicios.

La reforma a la Ley del Mercado de Valores contribuirá también en la consolidación de México como un hub de servicios financieros al permitir el crecimiento de la inclusión y educación existente en un mercado donde amplios sectores de la población no se encuentran bancarizados. Sin embargo, hay un probado entusiasmo por nuevas soluciones financieras digitales, natural en un país donde 78.6% de la población (93.1 millones de personas) es usuaria de internet, mientras que 79.2% (93.8 millones de personas), de telefonía celular, de acuerdo con datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (Inegi, 2022).



La saga que comenzó el viernes pasado con el despido de **Sam Altman** como presidente de OpenAI sorprendió a todos. El instigador del despido fue **Ilya Sutskever**, cofundador y director científico de OpenAI, quien se arrepintió poco más de 48 horas después. **Satya Nadella**, CEO de Microsoft, compañía que ha comprometido 13 mil millones de dólares de inversión en OpenAI, se ha mencionado como el beneficiado de la saga, dado que contrató a **Sam Altman** para encabezar su división de investigación de inteligencia artificial, al mismo tiempo que mantiene la alianza con OpenAI.

CUSTODIO

Microsoft es una de las mejor posicionadas ante esta nueva era, dado que evitó la inercia institucional, al tiempo que minimizó riesgos reputacionales, pero se beneficia de la velocidad y talento de OpenAI para desplegar innovación en su amplio portafolio de soluciones. Más que beneficiarse de la crisis en OpenAI, Microsoft está fungiendo como un custodio de la empresa, preservando su propio interés. Es muy probable que los tres miembros restantes del Consejo de Administración de OpenAI opten por reinstalar a **Sam Altman**. No me extrañaría que **Elon Musk** les esté ofreciendo apoyo moral y hasta capital. No obstante, están obteniendo un enorme rechazo por su decisión.

TRES CORRIENTES

La saga de OpenAI refleja el roce entre tres grandes corrientes relativas a la nueva era de la inteligencia artificial, cuyo hito comenzó el

30 de noviembre con el debut público de Chat GPT, que es un modelo grande de lenguaje natural con inteligencia artificial generativa.

REGULADORES DE CAFÉ

La corriente más numerosa es la que tiene una vaga idea de la tecnología y un miedo alimentado por películas de ciencia ficción, en las que la IA busca eliminar a la humanidad. La reacción fácil e instintiva de un gran número de personas ante la falta de entendimiento, es decir: "Que se regule", como si por arte de magia se resolvieran los posibles problemas. Como no tienen profundidad para definir el qué, quién y cómo regular, los argumentos en este grupo son huecos, aunque tienen una legitimidad afincada en su número.

APOCALÍPTICOS INTERESADOS

Hay una segunda corriente, que considera que se debe regular con cautela. Aquí el rango va desde los que tienen una visión apocalíptica, como la de **Eliezer Yudkowsky**, quien plantea que estamos ante el principio del fin, hasta **Max Tegmark**, quien pidió una pausa de seis meses en el desarrollo de la IA. En esta rama también se encuentra **Elon Musk**, quien advierte que la IA nos podría convertir en sus mascotas. También están **Ilya Sutskever** y **Sam Altman**, quienes plantean mucha cautela y un debate para evitar riesgos catastróficos. Líderes de grandes empresas tecnológicas, como **Satya Nadella**, de Microsoft; **Sundar Pichai**, de Google, y **Mustafa Suleiman**, de Inflection, hablan

de cautela, aunque muestran más entusiasmo y optimismo que miedo. Con respecto a la propuesta que apoyó una parte del grupo dos, que firmó una petición para hacer una pausa de seis meses, vale la pena considerar el comentario de **Pat Gelsinger**, CEO de Intel, quien dice que la carta es el equivalente a que un comerciante veneciano pidiera una pausa para evitar el surgimiento del Renacimiento.

LIBERTARIOS EXTREMOS

Hay un tercer grupo, cuya figura más visible y extrema es **Marc Andreessen**, el creador de Netscape, quien después cofundó A16z, y quien recientemente publicó el Techno Optimist Manifesto, en donde plantea que no hay que regular nada y avanzar lo más rápido posible. En este grupo está el economista **Tyler Cowen**, quien argumenta que, para contrarrestar los efectos negativos de la IA, hay que acelerar el desarrollo de la misma para contrarrestar los efectos nocivos y de paso ayudará a resolver problemas como el cambio climático.

EL CHOQUE DE LAS TRES

La saga de OpenAI sacó a la superficie a las tres corrientes y sus distintas variantes. En mi opinión, el conflicto entierra la buena ondata de generar mecanismos de gobernanza bien intencionados, pero poco prácticos, lo que muestra que una regulación supranacional no es posible, aunque sí hay algunos riesgos de consideración, que probablemente se resolverán con alguna regulación local y pragmática, y más tecnología.



La canciller levanta la voz; dólar barato; pequeños comerciantes, por venta de cigarros

Fue una llamada de atención al mismo gobierno federal. Vino desde adentro. Y esta vez no fue el presidente **López Obrador**, ni siquiera de alguno de sus principales operadores, sino de la canciller **Alicia Bárcena**, quien enfocó los reflectores hacia el *nearshoring*. La relocalización de las empresas que estaban instaladas en China que, por la guerra comercial con EU, buscan reinstalarse en otros países, un proceso del cual México puede verse beneficiado, pero trae enorme competencia por atraer esa inversión. Por el *nearshoring*, según los pronósticos de la Secretaría de Hacienda, podrían llegar a México hasta 50 mil millones de dólares anuales. Podría ser un estímulo hasta de 1 punto porcentual del PIB en cuanto a crecimiento.

ADVIERTE BATALLA CON EU POR INVERSIONES

La canciller está viendo una verdadera guerra por atraer inversiones y ya no sólo con Vietnam, un país alejado de EU, que no es *nearshoring*, pero sí *friendshoring*. También es EU. Sí, en la economía estadounidense quieren que las inversiones instaladas en China regresen a la Unión Americana. Y harán hasta lo imposible por tenerlo. Y cuidado si gana **Donald Trump** con su *America First*. De ahí el llamado de atención de **Bárcena** al propio gobierno. En su discurso, al participar en el 19 Congreso del CONCE (Consejo Nacional de Comercio Exterior), presidido por el empresario **Valentín Díez Morodo**, **Bárcena** apuntó: "No estamos entendiendo la profundidad de lo que implica esa posibilidad del *nearshoring*, de la relocalización".

Debemos decir que **Raquel Buenrostro**, secretaria de Economía, lanzó el Corredor Interoceánico, con diez polos de desarrollo, para atraer inversiones extranjeras. Pero no basta.

Carecemos de una estrategia como país para atraer el *nearshoring*, que es una ventana de oportunidad que los expertos estiman que dure entre cinco y 10 años. Sin infraestructura, que ahora también contiene las telecomunicaciones, sin electricidad confiable, sin energías renovables, sin mano de obra capacitada, sin incentivos para la inversión en tecnología, el *nearshoring* va a ser una oportunidad que veremos pasar.

El llamado desesperado de **Bárcena** debería atenderse. No es fuego amigo, es una realidad: el *nearshoring* no se está aprovechando.

EL PESO, TOCANDO LOS 17 POR DÓLAR

La moneda mexicana casi toca los 17 pesos por dólar en la jornada de ayer. Al final, terminó en 17.18 pesos por dólar. Traemos un peso fortalecido: están entrando dólares al país por varias razones. Una, es el enorme diferencial de tasas, de 11.25% en México frente al 5.25% de EU, que hace atractiva la inversión en pesos. Las otras entradas fuertes de dólares provienen del récord en remesas (serán más de 60 mil millones de dólares este año); las exportaciones, la inversión extranjera directa proveniente del *nearshoring*. Incluso la encuesta con analistas de Citibanamex estima para final de año un tipo de cambio de 17.85 pesos, cuando el mes pasado lo veía en 18 por dólar. La fortaleza del peso puede modificarse, sobre todo según le vaya a la economía estadounidense, que todavía no ha dado visos de recesión ni de más elevación en tasas.

PEQUEÑOS COMERCIANTES, ALIADOS DEL CIGARRO

Los pequeños comerciantes sienten que están siendo abandonados por el gobierno federal. La encuesta de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), "Retos del Pequeño Comercio 2024", arroja que el 51% de los encuestados carece de seguridad social y ningún apoyo por parte del gobierno. Pero quizá lo más interesante es que siguen en contra del reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco. El problema es que no pueden exhibir cigarrillos para la venta y, en cambio, las grandes tiendas de autoservicio, con amparos, sí los exhiben. El 40% siente que se disminuyeron sus clientes por ello. Este es un tema clave para el gobierno, más que una política de salud, concientizando sobre el daño de los cigarros y sin campañas de prevención, mejor optó por prohibir su exhibición y los vapeadores. Cuatro de cada 10 pequeños comerciantes quieren regulaciones más claras para los vapeadores (que se venden como pan caliente en la economía informal).

Y 52% considera que la prohibición para fumar fomenta el comercio informal. Sería mejor una política de salud de prevención, no de prohibición. Máxime cuando ya hay sustitutos con dispositivos electrónicos que no quemaban tabaco.



EL CONTADOR

1. Amcham, dirigida por **Pedro Casas**; KIO, bajo la dirección de **Jorge Sapién**; EY, cuyo socio de Consultoría de Transformación de Negocios es **Juan Solana**, y Need Education, bajo la dirección de **Gustavo Barcia**, presentarán hoy el Informe de Madurez Digital que, entre otros hallazgos, muestra que en el último año se incrementó la brecha digital entre las empresas mexicanas, clasificándolas en las que han logrado que los procesos digitales estén presentes en todas sus áreas; las que tienen una fuerte evolución digital en el área comercial, las que experimentaron gran crecimiento durante la pandemia, pero ahora tienen dificultades para avanzar y las que inician la implementación de sus procesos digitales.

2. El Grupo Financiero Banorte, presidido por **Carlos Hank González**, celebra 124 años. Actualmente, cuenta con mil 160 sucursales, más de 10 mil cajeros automáticos y 19 mil corresponsales. Además, emplea a 32 mil personas en sus corporativos y sucursales. Será en 2024 cuando ponga en marcha su neobanco Bineo, una vez que hayan concluido las pruebas operativas, competirá contra todos los bancos existentes, incluso contra su propia casa que incursionó en el mundo digital a través de Banorte Móvil. Así, el Grupo Financiero Banorte está integrado por el banco, una arrendadora, una afianzadora, una aseguradora, una afore y ahora también un banco nativo digital.

3. Banco Santander México, liderado por **Felipe García Ascencio**, y Vemo, empresa mexicana que busca acelerar el ecosistema de movilidad limpia en Latinoamérica y dirigida por **Roberto Rocha**, se aliaron para ofrecer soluciones de arrendamiento. El objetivo es atender a clientes con flotas de más de 100 vehículos, mercado en el que la electrificación se encuentra en constante crecimiento. Con esto se busca contribuir con la descarbonización del sector transporte, ya que hoy más del 95% de las necesidades de este sector se satisfacen con combustibles fósiles y esto genera más del 20% de las emisiones de gases contaminantes a nivel global, según el libro de cambio climático The Carbon Almanac.

4. El líder industrial, **José Abugaber**, y representantes del autotransporte en el país, se reunieron con la secretaria de Gobernación, **Luisa María Alcalde**, para abordar el asunto de inseguridad en carreteras de México. Y es que, de acuerdo con información del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, los delitos de robo a transportistas se incrementaron 9.4% a septiembre de este año. Por ello, los empresarios solicitaron un trabajo más coordinado con el gobierno federal para fortalecer la seguridad carretera. Falta que el sector privado también coordine trabajos con los gobiernos locales, pues el combate a la inseguridad es ámbito de todos los órdenes de gobierno.



Metiche o paranoide

Humberto Gual está decidido a llevar otra de sus cruzadas personales a un nivel totalmente desproporcionado. Amenazó con que ASPA de México está considerando presentar una denuncia en el marco del T-MEC en contra de Viva Aerobus por haber hecho arrendamiento húmedo de algunos aviones para enfrentar las revisiones de turbinas que tienen los aviones que componen su flota.

Según el líder sindical, "muchos pilotos" de Viva Aerobus le han dicho que están molestos por la decisión de la empresa, que fue autorizada por la AFAC y que por eso ASPA está pensando usar al mecanismo del acuerdo de libre comercio para que oigan su queja... Que lo haga y que lleve al ridículo a una seria representación gremial.

El *Padre del Análisis Superior* no se detendrá a cuestionar cuántos son "muchos pilotos" (¿Dos, 20, 200?) puesto que eso entra en el terreno de los chismes. Hasta donde el PAS tiene información ningún piloto de la empresa que dirige **Juan Carlos Zuazua** se ha quejado directamente con la administración ni con su representación gremial.

El STIA tiene el contrato colectivo de los trabajadores de Viva Aerobus y, contrariamente a lo que algunos esperarían, ha entendido la situación particular por la que atraviesa la empresa y aceptó ese arrendamiento húmedo de unos pocos aparatos durante un tiempo limitado, con la condición de que se preserven las fuentes de empleo.

La estrategia de **Gual** para tratar de hacer crecer a ASPA es propalar mentiras y rumores. No es la primera vez que dice que "muchos" pilotos de Aeroméxico o Volaris, dirigida por **Enrique Beltranena**, le suplican protección en contra de su fuente de trabajo.

En estas cruzadas ha tratado de implicar al sindicato de Sobrecargos de Aviación, sin embargo, hasta el momento, el gremio que encabeza **Ada Salazar** ha decidido mantenerse al margen de la cruzada que tiene el secretario general de ASPA en contra de cualquier empresa que no tenga contrato colectivo con ellos.

REMATE TEÓRICO

Una de las primeras razones que se podrían esgrimir para tratar de acercarse al comportamiento de **Gual** podría tener que ver con una suerte de megalomanía, sin embargo, el asunto es un poco más complejo que el carácter de quien hoy es el secretario general de ASPA.

Una segunda explicación es que este sindicato está tra-

tando de mostrar músculo, como dirían los amigos de las frases hechas, como representación gremial y frente a Aeroméxico, que básicamente su contrato colectivo es el más grande que tiene y, por lo tanto, de ahí provienen la mayoría de sus ingresos. No debe descartarse la posibilidad que estén tratando de ablandar a la empresa que dirige **Andrés Conesa** de cara a la negociación contractual que tendrán el año próximo; sin embargo, todavía falta mucho para eso por lo que la paranoia no juega hasta el momento un papel fundamental en las motivaciones del dirigente de ASPA.

Una tercera posibilidad es que **Gual** esté usando la situación de común acuerdo con la administración de Aeroméxico para dañar a Viva Aerobus y, en otro momento, a Volaris. El PAS le puede garantizar que ése no es el comportamiento comercial de Aeroméxico y personal de **Conesa**. Así que también debe ser descartada. Hay una final, que **Gual** y algunos otros miembros de ASPA estén aterrados por la posibilidad que no puedan seguir presionando a Aeroméxico y que, por lo tanto, tengan una desbandada de afiliados como es posible con las actuales leyes laborales.

REMATE FACTUAL

Sería divertido que **Gual** llevara a ASPA a una disputa en el marco del T-MEC. Para algunos sería como ver a alguien resbalarse en las escaleras, sin embargo, es poco probable que lo haga puesto que usando la frase hecha, no hay borracho que coma lumbre.

La determinación de tomar arrendamiento húmedo para algunos aviones está debidamente autorizada por la AFAC, encabezada por **Miguel Vallin**, y cumple cabalmente con los ordenamientos aplicables.

El artículo 26 de la Ley de Aviación Civil establece la facultad de arrendar aviones que no tengan matrícula mexicana. Se trata de aviones con matrícula extranjera, por lo que de acuerdo con el artículo 34 del reglamento de la Ley de Aviación Civil pueden tener tripulación extranjera.

Por si fuera poco, el artículo 215 de la Ley Federal del Trabajo indica que se requiere nacionalidad mexicana para aviones con matrícula mexicana, pero no tiene esa restricción para las que tengan matrícula extranjera.

Sería muy bueno que antes de usar los fondos de ASPA para entrar en una disputa legal en el marco del T-MEC piense muy bien si está dispuesto a un enfrentamiento de 11 nititudes con empresas a las que no representa sindicalmente.



Liga MX Femenil, propuestas sobre salario base

Mariana Gutiérrez, presidenta de la Liga MX Femenil, sostuvo ayer una primera reunión en el Senado con las comisiones del Trabajo y Previsión Social, Igualdad de Género y de Estudios Legislativos Segunda, en torno a la muy polémica iniciativa de reforma a la Ley Federal del Trabajo para crear salarios base o mínimo, no sólo para las jugadoras de fútbol, sino para todas las y los deportistas profesionales.

El problema con esta iniciativa es que se aprobó sorpresivamente en Comisiones en el Senado, con la intención de que fuera dictaminada en el Pleno esta semana, sin haber tocado base ni con la Liga MX Femenil ni con ninguna federación de deportistas, lo que es totalmente arbitrario.

De acuerdo con **Kenia López Rabadán**, senadora del PAN, fue una reunión fructífera, se acordó formar mesas de trabajo, reconociendo que sí se debe corregir el dictamen aprobado y se volverán a reunir el próximo jueves.

Mariana Gutiérrez aclaró que sí están a favor de un salario base para jugadoras y jugadores de fútbol, pero la Liga MX Femenil presentó también varias propuestas para modificar el dictamen.

Proponen, por ejemplo, que se aprueben incentivos fiscales en materia de seguridad social y para que las empresas puedan invertir en el fútbol femenino, y en un protocolo para combatir la violencia y el acoso digital.

Piden también que sea opcional dar seguridad social o acceso a servicios médicos particulares, porque uno de los temas que más preocupan a la Liga MX es que sea obligatorio el servicio médico privado y la afiliación al IMSS, lo que duplica el costo laboral para las empresas.

Piden también que sea obligatoria la afiliación a sindicatos, que, de aplicarse, podría, en el caso del fútbol, generar severos problemas con la FIFA.

Es positivo, desde luego, que se haya registrado este primer acercamiento y ojalá, en efecto, se modifique el dictamen aprobado antes de que pase al pleno y se escuche no sólo a la Liga MX Femenil, sino a todas

las federaciones profesionales, porque fue un craso error no haberlas escuchado antes de dictaminar la ley en el Senado.



SUBEN EXPECTATIVAS EN INFLACIÓN

Citibanamex publicó ayer su encuesta quincenal de análisis y suben ligeramente las expectativas en inflación para la primera quincena de noviembre a 4.3% anual y 4.4% para el mes de noviembre. Para el cierre de 2023 se mantiene sin cambio la expectativa de 4.6% y 4% en 2024.

En el caso de la inflación subyacente, aumentan la expectativa de 5.10% a 5.15% este año y de 4% a 4.6% en 2024.

En cuanto al PIB, mantienen la meta de crecimiento para el cierre de este año a 3.4% y 2.1% en 2024.

Al igual que en la encuesta anterior, el consenso de los analistas pronostica que hasta marzo de 2024 el Banxico bajará las tasas de interés en 25 puntos base.



CEMEX, COMO SHAKIRA

Como la cantante **Shakira**, Cemex se encuentra en problemas fiscales en España por una auditoría fiscal por los ejercicios fiscales de 2006 a 2009.

La auditoría inició en 2011 y, por una discrepancia sobre pérdidas fiscales, la empresa tiene que pagar 456 mdd.

De acuerdo con un análisis de Intercam, Cemex no prevé un impacto adverso en sus obligaciones financieras y comerciales por su posición elevada de liquidez y la multa que, seguramente, será apelada, representa sólo el 5% de su capitalización.

Se formarán mesas de trabajo, reconociendo que sí se debe corregir el dictamen aprobado.



La convocatoria al regreso de los trenes de pasajeros

El 20 de noviembre pasado, el Presidente de la República emitió un decreto que establece condiciones para que opere un amplio sistema de trenes de pasajeros, aprovechando el marco legal vigente.

La nueva disposición invoca el carácter “prioritario” del servicio público ferroviario, establecido en la Constitución, en el que el Estado funge como “rector” y puede otorgar concesiones y permisos para su prestación.

El decreto convoca a posibles interesados para que presenten propuestas orientadas a ofrecer el servicio ferroviario de pasajeros. Como se busca que esto ocurra utilizando las vías previamente concesionadas para el transporte ferroviario de carga, los primeros invitados son los actuales concesionarios de este servicio, los cuales deben entregar sus planes, a más tardar, el 15 de enero de 2024.

El anuncio oficial advierte que, en caso de que estos concesionarios no presenten propuestas “viables” en el plazo establecido, el Gobierno Federal podrá otorgar títulos de “asigna-



ción” de ese servicio a la Secretaría de la Defensa Nacional o la de Marina, o a otros particulares que envíen proyectos que cumplan con los ordenamientos legales.

El comunicado hace referencia a los títulos de concesión de transporte de carga en vigor, los cuales incorporan la facultad del gobierno de otorgar concesiones

o derechos a terceros para que, en la misma vía férrea destinada a la carga, puedan brindar el servicio de pasajeros “en cualquier tiempo”.

Finalmente, la convocatoria abarca siete rutas que conectan más de veinte ciudades dentro del centro y norte del país. Se menciona también que estas vías son las “primeras”, con lo que se infiere que la administración desearía extender el alcance del programa en el futuro.

La medida anunciada tiene el mérito de abrir a la participación privada el transporte ferroviario de pasajeros, el cual puede ser altamente valorado por la población, en especial la de menores recursos. Además, las concesiones son un vehículo idóneo para la ampliación de la infraestructura férrea y de otra naturaleza que, con la apropiada regulación, puede apoyar la eficiencia y el bienestar social.

En el caso del presente decreto, los actuales concesionarios de carga no son ajenos a la experiencia del transporte de pasajeros. En particular, una de las dos más importantes empresas concesionarias opera dos líneas turísticas en el norte y occidente del país.

Como en otros ámbitos, desde el punto de vista privado, el servicio de trenes de pasajeros

resulta viable solo si es rentable. De hecho, la ley reglamentaria de la materia establece, como primer requisito para el otorgamiento de títulos de concesión ferroviaria, “la opinión favorable sobre la rentabilidad económica del proyecto”.

Esta condición refleja el propósito de que el concesionario cumpla con sus responsabilidades a cambio de obtener un beneficio derivado de la operación, y no de apoyos gubernamentales. Históricamente, este requisito es comprensible considerando que las concesiones ferroviarias de carga se otorgaron, en gran medida, como medio para atenuar las presiones fiscales, en medio de la crisis de los años noventa del siglo pasado.

Asimismo, la administración de esa época suspendió “temporalmente” el servicio de trenes de pasajeros, el cual desapareció, años después, de forma permanente. Curiosamente y en un campo muy diferente, esta determinación se asemeja a la de la flotación del peso frente a otras monedas, caracterizada como temporal en 1995 y mantenida, por sus ventajas, desde entonces.

El principal riesgo de la convocatoria gubernamental estriba en que los particulares, incluyendo los concesionarios actuales, podrían encontrarla poco atractiva.

En ninguna parte del mundo, el servicio de trenes de pasajeros, ofrecido con calidad aceptable, resulta financieramente autosuficiente.

Entre los medios de transporte, el ferroviario es el más intensivo en capital. Las erogaciones pueden ser sustanciales, sobre todo si se atiende a las características del servicio enunciadas en el decreto, como “menos contaminante” y “más seguro”. Las tarifas al público para compensar los costos de inversión y operación irían en contra del deseo gubernamental de que sean “económicas” y difícilmente serían asequibles para gran parte de la población.

En tal situación, el peligro puede consistir en que la administración decida que las fuerzas armadas proporcionen el transporte con mínimo gasto, en cuyo caso la calidad del servicio para pasajeros y carga se vería comprometida. Tomando en cuenta los enormes compromisos en las obras “emblemáticas” del gobierno, esta opción parece más bien simbólica, emanada de la conmemoración de la Revolución Mexicana, con limitadas posibilidades prácticas.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Victoria de Milei en Argentina eleva bitcoin en un 3 por ciento

Con la noticia albiceleste que ha sacudido la esfera política y económica de Argentina, Javier Milei, un autoproclamado anarcocapitalista, ganó las elecciones presidenciales. Con la mayoría de los votos contabilizados, Milei logra un sorprendente 56 por ciento frente al 44 por ciento de su oponente, Sergio Massa.

Este triunfo no solo representa un cambio drástico en el panorama político argentino, sino que también ha tenido un impacto notable en el mercado de criptomonedas, específicamente en bitcoin, que experimentó un aumento de casi el 3 por ciento.

Milei, conocido por su apoyo a bitcoin, lo ha descrito como "el retorno del dinero a su creador original, el sector privado". Aunque aún no ha propuesto que bitcoin sea moneda de curso legal ni ha sugerido mantener BTC como un activo de reserva, Milei ha expresado su deseo de eliminar el banco central del país y adoptar el dólar estadounidense, en un intento de estabilizar una economía argentina devastada por una inflación que alcanzó el 142 por ciento en octubre.



Con su elección, muchos esperan que Argentina se una a países como El Salvador en la adopción oficial de bitcoin como moneda legal y como activo de reserva.

En un contexto más amplio, América Latina se ha convertido en una de las regiones de más rápido crecimiento en la adopción de criptomonedas. Datos de Mastercard indican que al menos el 51 por ciento de los latinoamericanos han utilizado cripto para realizar compras.

La firma de análisis de *blockchain* Chainalysis también encontró que el total de entradas de cripto a América Latina superó los \$562 mil millones de dólares durante 2021-2022, un salto del 40 por ciento desde 2020.

En Argentina, en particular, se ha observado un aumento en el uso de cripto en los últimos años. Aunque bitcoin todavía no es moneda de curso legal en Argentina, más personas y empresas se inclinan hacia los activos digitales. Datos de encuestas en América Latina sugieren que Argentina tiene una de las tasas de adopción de cripto más altas de la región. Por ejemplo, Americas Market Intelligence encontró que el 27 por ciento de los argentinos compraron cripto "regularmente" en 2022, un aumento del 15 por ciento desde 2021. Además, el 98 por ciento de los argentinos saben sobre criptomonedas, y uno de cada cinco residentes planea comprar cripto en el futuro.

La victoria de Milei y su postura hacia las criptomonedas podrían marcar un punto de inflexión significativo para la economía argentina y, posiblemente, para la adopción de criptomonedas en toda América Latina. Con la inflación alcanzando niveles récord, los argentinos buscan activos digitales para preservar su poder adquisitivo, y la elección de Milei podría acelerar este proceso.

“Con su elección, muchos esperan que Argentina se una a países como El Salvador en la adopción oficial de bitcoin como moneda legal”

“La victoria de Milei y su postura hacia las criptomonedas podrían marcar un punto de inflexión significativo para la economía argentina”



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se darán a conocer cifras de las empresas comerciales, de servicios y de la construcción; en EU destacan las solicitudes del subsidio por desempleo y órdenes de bienes duraderos.

MÉXICO: El INEGI revelará indicadores de empresas comerciales, de servicios y de la construcción a septiembre.

Más tarde, el Banco de México informará el saldo de las reservas internacionales al 17 de

noviembre pasado.

ESTADOS UNIDOS: El Departamento del Trabajo adelantará el reporte de las solicitudes de subsidio por desempleo al 18 de noviembre pasado.

La Oficina del Censo revelará las órdenes de

bienes duraderos en octubre.

Por su parte, la Universidad de Michigan publicará los resultados de su encuesta sobre las expectativas y sentimiento del consumidor.

—*Eleazar Rodríguez*



La startup mexicana más innovadora a nivel mundial, según KPMG

La startup mexicana Leadsales fue reconocida por KPMG como la empresa más innovadora de México y una de las 22 compañías tecnológicas más importantes a nivel mundial, durante la competencia Global Tech Innovator de KPMG, celebrada en Lisboa el 15 de noviembre, en la que participaron las mejores startups de diversos países, incluyendo Reino Unido, India, Vietnam, China, Irlanda, Alemania, entre otros.

Leadsales es un CRM que facilita a las Pymes organizar sus mensajes en redes sociales para un seguimiento más efectivo de clientes y mejorar sus ventas, ha logrado extender su alcance a más de mil 600 Pymes en 20 países, incluyendo Argentina, Brasil, Estados Unidos, España, México y otros.

Con una reciente captación de fondos de inversión por 3.7 millones de dólares de Silicon Valley, Leadsales se encuentra en un momento crucial de su desarrollo, buscando fortalecer su crecimiento con capacitación e inversión para impulsar su expansión a nivel global.



“Teníamos el sueño de crear una startup de tecnología con impacto y en 2020 lo hicimos realidad con Leadsales. En tres años demostramos que funciona la tecnología, el modelo de negocio y que cumple con su propósito: impulsar a las Pymes. Estamos muy felices porque esto nos permitió representar a México en Web Summit y Global Tech Innovator Final 2023, el evento que reúne a las personas y empresas que están redefiniendo la industria tecnológica”, dijo **Roby Peñacastro**, cofundador y CEO de Leadsales.

Como resultado de su relación con KPMG, Leadsales ha

recibido mentoría en temas de ESG (*Environmental, Social and Governance*) para reconocer el impacto de su negocio y explorar vías para un crecimiento sostenible.

Crecimiento en Merz Aesthetics Latam

Merz Aesthetics Latam, la empresa de tratamientos estéticos no quirúrgicos, ha anunciado cambios significativos en su liderazgo regional. Nos cuentan que **Can Gumus** asume el rol de presidente para Merz Aesthetics Latinoamérica, aportando más

de 20 años de sólida experiencia en la industria. Previamente, Gumus desempeñó funciones clave para Merz Aesthetics, incluyendo director general en Francia, vicepresidente global de *marketing* y vicepresidente de *marketing* en Estados Unidos.

Durante el ejercicio 2022/2023, la compañía alemana de medicina estética experimentó un crecimiento récord del 22 por ciento en Latinoamérica, reflejando su compromiso con la innovación y la inversión constante en investigación y desarrollo, que representa aproximadamente el 15 por ciento de sus ingresos globales anuales.

En los últimos tres años, Merz Aesthetics ha consolidado su presencia en la región, incrementando su representación del 6.5 al 16 por ciento en comparación con Merz Aesthetics Global. La empresa tiene como objetivo continuar fortaleciendo su posición para mantener el impresionante ritmo de crecimiento en la región. Se proyecta un crecimiento a doble dígito en México para el año 2024.

El nuevo liderazgo de Can Gumus en Merz Aesthetics Latinoamérica se presenta como un elemento clave para impulsar la estrategia de crecimiento y consolidar la posición de la empresa

como referente en tratamientos estéticos no quirúrgicos en la región. La expectativa es que bajo su dirección, Merz Aesthetics continúe contribuyendo de manera significativa al desarrollo y avance de la industria estética en Latinoamérica.

Madurez digital

Las grandes organizaciones comprenden que la evolución digital es, en esencia, sinónimo de desarrollo de sus colaboradores, en las que radica el factor clave para el triunfo de las organizaciones, por lo que es importante que las personas contribuyan a difundir sus ideas y experiencias a las que están dando sus primeros pasos en su proceso evolutivo digital, concluye el Tercer Informe de Madurez Digital, que se presentará el día de hoy.

Este reporte fue coordinado por KIO, al mando de **Jorge Sapien Almada**; Amcham México, de **Pedro Casas**, EY México, y NeededEducation. En la presentación estará Michelle Ferrari, CEO de Great Place to Work en México. Los resultados son las opiniones de más de 22 CEOs de grandes empresas ubicadas en México de diversos sectores y más de 10 mil personas en cargos directivos.



¿Ustedes se quedaron en el siglo de los trenes?

Si lo que destaca en su conversación esta mañana son las nuevas rutas de trenes de pasajeros de México, es posible que hayan perdido el foco del siglo en el que viven.

Es importante políticamente el tema de las nuevas rutas ferroviarias que defiende el presidente Andrés Manuel López Obrador, más aún, si llega a ocasionar un conflicto internacional por el origen de las empresas impactadas.

Pero lo que ocurre desde el fin de semana con las principales empresas tecnológicas debe ser anotado por cualquiera que tome decisiones en una empresa o en un gobierno, pues su impacto de corto y de largo plazo es mucho más relevante que cualquier agenda nacional.

Si no saben lo que ocurre con estos dos temas, **es posible más bien, que se los lleve el tren**. Las palabras claves de esos asuntos son: Nvidia y Sam Altman.

"Nvidia no logra satisfacer las elevadas expectativas de los inversores sobre el auge de la IA". Ese fue el encabezado con el que ayer dio a conocer la noticia Bloomberg.

Notarán las siglas: IA, que verán varias veces en este texto y



refieren, ustedes saben, la "inteligencia artificial". **Es un asunto más crítico que la lucha por el petróleo.**

Los inversionistas no están satisfechos con los resultados de Nvidia y por eso ayer cayó ligeramente el valor de las acciones de la compañía. Esos inversionistas

debieron ser adictos al azúcar desde niños.

Hay una forma de ver rápido la dimensión de Nvidia y de la ambición de esos individuos:

¿Se acuerdan del fabricante de procesadores Intel? Nvidia es una empresa que ya vale ocho veces más y que vende algo similar, pero mejor, mucho más rápido. Vaya, entre sus clientes están Microsoft y Google que necesitan sus GPUs (la anterior generación, aún vigente, fue de CPUs).

Nvidia duplicó sus ingresos y multiplicó por 10 sus utilidades netas... en un año. Es difícil entender inconformidades.

¿Por qué crece el valor de Nvidia? Porque sus GPUs –inicialmente creadas para las tarjetas de video de las consolas de videojuegos– resultaron súper útiles para la velocidad que necesita la IA.

¿QUIÉN ES HOY LA CARA MÁS VISIBLE DEL MUNDO EN MATERIA DE IA?

Sam Altman, el fundador de OpenAI, que a su vez ofrece ChatGPT. La IA puede controlar un *smartphone*, un coche, una fábrica o una exitosa campaña... política, por ejemplo.

El consejo de administración de OpenAI, su empresa,

despidió a Altman el viernes.

¿Por qué? Aún no queda claro, pero hay sospechas en torno a su inclinación por lanzar rápidamente nuevos productos en lugar de calmar las cosas para enfatizar la seguridad.

OpenAI nació como una intención de Elon Musk y de Altman por crear un proyecto de inteligencia artificial que cuidara de la evolución de los humanos, en lugar de su sustitución.

Mientras más lejos de las grandes corporaciones sujetas a grandes fondos de inversión, mejor. Posteriormente, Altman y Musk siguieron caminos distintos.

Pero la ironía llegó este fin de semana a OpenAI, pues al despedir a Altman, los miembros del consejo provocaron justamente lo indeseado: **la empresa que saltó al ruedo a rescatar a este individuo fue Microsoft**, que ya venía financiando los avances de ChatGPT, el producto estrella de la compañía de IA.

A su salida, 700 de los 770 empleados de OpenAI firmaron una carta anunciando que si Altman era despedido, renunciarían para irse con él. Eso significa una amenaza de muerte para la compañía.

Hasta anoche, ese dueño del futuro de todos que es Altman, seguía negociando su potencial reinstalación como director y cerebro de OpenAI.

Ahora lo apoya incluso quien 'le envió un invite' a la junta de Google Meet en la que sería despedido el viernes: Ilya Sutskever, quien tardíamente mostró arrepentimiento, ahora que Microsoft cobró más influencia en Altman y potencialmente en OpenAI: "Nunca tuve la intención de dañar OpenAI", expresó luego de firmar la carta de apoyo al CEO despedido.

Comprendo al presidente López Obrador. Los trenes representan avance social y votos.

Pero hay que entender lo de OpenAI porque representa incluso la supervivencia de gobiernos, empresas o de la civilización entera.

Posdata: Ayer, ChatGPT dejó de funcionar desde la tarde y hasta el cierre de esta columna.

 Director General de Proyectos
 Especiales y Ediciones Regionales
 de EL FINANCIERO

"La IA es un asunto más crítico que la lucha por el petróleo"



Tiempo de 'autogoles'



El presidente López Obrador usó ayer una expresión coloquial para referirse a la elección de **Javier Milei** como nuevo presidente de Argentina: **fue un 'autogol'**.

Cuando alguien se hace daño a sí mismo o a su equipo, se dice que se metió un autogol, un gol en la propia portería, en lugar de anotarlo en la de los adversarios.

AMLO no es el único que piensa de esa manera.

Antes de que calificara a la segunda vuelta electoral, incluso en Argentina, **muchas personas**, simpatizantes de la economía de mercado, consideraban también que **elegir a Milei sería un error**.

El personaje es radical y excéntrico. Si realiza todo lo que ofreció, no es imposible que cause **una explosión en la economía y en la sociedad argentinas**.

Pero, su elección respondió a **la reacción de un amplio segmento de la sociedad al desastre** de la economía argentina, la cual compite con Venezuela por el nivel inflacionario más elevado de la región.

Los 'autogoles' casi siempre se anotan cuando **hay desesperación de los electores**.

Estamos en tiempos de una frustración generalizada de la población con los partidos y con los políticos tradicionales.

Por ejemplo, la elección de **Donald Trump** en Estados Unidos en **noviembre de 2016**, en realidad fue la de un político disruptivo y radical.

Afortunadamente para México, se pudo frenar su intención de repudiar el TLCAN, pero hay que recordar que pretendió hacerlo.

Jair Bolsonaro es otro caso de un político emergente y disruptivo en la región. Pero igualmente, los triunfos de las fuerzas políticas que postularon a **Petro en Colombia** o **Boric en Chile**, también fueron la expresión de otros episodios de naufragio de las fuerzas políticas tradicionales.

En México, **el triunfo de AMLO en 2018** debe considerarse una expresión del mismo fenómeno de hartazgo del electorado con los partidos tradicionales. Morena apenas había participado en un proceso electoral federal en el 2015.

¿Cuáles de estas elecciones **pueden considerarse como 'autogoles'** de los electores?

No está claro aún.

En el caso de México, tuvimos una **primera parte del sexenio con muy malos resultados** económicos, atribuibles tanto a la pandemia como las decisiones del gobierno. En 2019 y 2020, el PIB cayó en un porcentaje acumulado de 8.9 por ciento. La inflación, como en otros lugares del mundo se disparó hasta 8.7 por ciento, el nivel más elevado en 22 años.

Sin embargo, a partir de 2021, la economía reemprendió el crecimiento y hasta el estimado para el cierre de este año, el PIB habrá aumentado en 13.7 por ciento en los últimos tres años. Y la inflación, ya bajó desde el nivel que referíamos en septiembre del 2022 al 4.26 por ciento en octubre de este año.

Una parte del impulso económico se debe a **nuestra estrecha relación con EU**, pero otra parte también a políticas domésticas.

Sin embargo, **no sabremos nunca, bien a bien, lo que perdimos** en materia de crecimiento y bienestar por decisiones como la cancelación del nuevo aeropuerto o el giro de la política energética, por citar un par de casos.

No sabemos **en qué medida los mexicanos también nos metimos un 'autogol'**, como piensa el presidente López Obrador que hicieron los argentinos al haber elegido a Javier Milei como su presidente.

Lo que sí es un hecho es que el nivel de hartazgo que nuestro país tenía en 2018 por la corrupción y la inseguridad se parece al que tenían los argentinos con el kirchnerismo.

Milei obtuvo en la segunda vuelta un 56 por ciento de los votos emitidos, una cifra no muy distante del 53.2 por ciento de los votos totales que obtuvo AMLO.

No sabemos cuál vaya a ser el desempeño de Argentina a partir de que el 10 de diciembre asuma Milei la presidencia y tampoco estamos ciertos de lo que vaya a pasar en las elecciones del 2 de junio en México.

Pero, lo que sí es un hecho es que los electorados de todas partes se han vuelto más impacientes y poco fieles a los políticos y partidos que respaldan.

Creo que seguiremos viviendo este 'tiempo de autogoles'.



El loco

“El loco” Milei es el nuevo presidente de Argentina. No uso el apodo de forma despectiva, es el que ha tenido desde la secundaria, y del que en muchas ocasiones se ha sentido orgulloso. Desde entonces, Milei ha mostrado un comportamiento poco común, posiblemente resultado de una infancia muy difícil, en una familia abusadora. No ha podido construir relaciones afectivas duraderas, salvo con su hermana y con su perro, Conan, al que clonó antes de su muerte para contar ahora con cinco copias idénticas del ser vivo al que más ha querido. Estos detalles, y muchos otros, pueden encontrarse en el libro de Juan Luis González, *El loco*, que publicó Planeta hace algunos meses.

Argentina debía decidir entre Milei, un externo a la política que apenas hace unos años creó un movimiento llamado La Libertad Avanza, y Sergio Massa, último secretario de Economía (Hacienda, para nosotros) del gobierno de Alberto Fernández, el presidente saliente. Es decir, las opciones eran entre un casi desconocido, con una personalidad dudosa, y la repetición de la gran tragedia de las últimas ocho décadas: el peronismo.



Milei es economista, pero de un segmento conocido como libertarismo. Sus ideas son una combinación de la más amplia libertad posible en materia económica junto con una visión profundamente conservadora en lo social. Por un lado, propone abolir el Banco Central, privatizar y reducir el gobierno lo más posible; y por otro, se opone al aborto o al matrimonio entre personas del mismo sexo, además de considerar el cambio climático como un invento comunista. No juzgo sus ideas, pero conviene exponerlas.

El peronismo, en cambio, es el segundo populismo latinoamericano del siglo 20, después del cardenismo mexicano. En ambos se propone la primacía del gobierno, el capitalismo de compadrazgo, y una política social asistencialista y paternalista. Para quienes forman parte de estos grupos, el libre mercado es una amenaza, la democracia es un riesgo, y el país debe ser controlado por un puñado de iluminados, que son los políticos y sus socios "empresariales". Puede usted ubicar el fracaso latinoamericano exactamente en esta propuesta, que sacó a Argentina del grupo de países desarrollados en el que llegó a estar, e impidió que México se incorporara a él. Pe-

ronismo y cardenismo difieren apenas en algunas posiciones de carácter social, que en la antigua perspectiva calificaríamos de derecha e izquierda, respectivamente. Pero en lo relevante, es decir, el arreglo económico y político del país, son muy parecidos.

Tal vez por eso puede usted ver a López Obrador, seguidores y facilitadores, despotricar contra Milei. Ha derrotado a la versión argentina de la propuesta obradorista. Abre con ello la imaginación para nosotros, y eso no puede ser agradable para nuestro propio loco. También confirma, la victoria de Milei, la racha opositorista en América Latina: en este ciclo de elecciones presidenciales, prácticamente todos los países han optado por la oposición (salvo Costa Rica y Paraguay). No sólo eso, sino que refuerza la tendencia que hemos visto en todo el mundo desde 2015: quien es percibido por la población como externo a la política tiene ventaja. Fue el caso de Trump o Macron, pero también de López Obrador (que aunque lleva medio siglo en política, es considerado antisistema porque se pelea con todos).

Sigo convencido de que la opción que promueve López Obrador rumbo a 2024 será derrotada en las urnas. Por eso ha promovido la candidatura de Samuel García en Movimiento Ciudadano, para contar con un esquírol, y con ello reducir el porcentaje de votos que requiere su propia candidata. Pero no le alcanza, y por eso quiere minar al INE todo lo que pueda, y por eso sigue en campaña, prometiendo absurdos cada vez mayores. Lo de Milei es apodo, aquí es de verdad.



El desafiante 2024 y el 'atorón' sexenal

De acuerdo con el Indicador Oportuno de la Actividad Económica, al inicio del cuarto y último trimestre del 2023 la economía mexicana registró su primera contracción mensual desde junio del año pasado.

Se estima que **en octubre** la actividad económica habría registrado un retroceso de 0.1 por ciento, lo que, de confirmarse, marcaría su **primera caída a terreno negativo en 16 meses**.

El IOAE, como se conoce a este indicador del INEGI, apunta a una **desaceleración tanto de la industria como del comercio y los servicios**, que simultáneamente se habrían contraído 0.1 por ciento en el décimo mes del año.

A tasa anual, la actividad económica se habría expandido a un ritmo de 2.9 por ciento, menor al observado durante los seis meses previos.

Aun así, en lo que va de 2023 la economía de México habría registrado un crecimiento anual



acumulado de 3.4 por ciento con cifras estimadas a octubre.

Si bien el Congreso aprobó el presupuesto **para 2024** –último año de esta administración– sobre supuestos macroeconómicos razonables

en la mayoría de los casos, **se anticipa un moderado crecimiento** de la actividad económica.

El crecimiento del año entrante será menor al de entre 2.5 y 3.5 por ciento contemplado en el Paquete Económico, según estimaciones de analistas.

El consenso de la encuesta quincenal de Citibanamex publicada ayer, prevé que en 2024 el PIB de México crecerá 2.1 por ciento, después de un crecimiento estimado de 3.4 por ciento este año.

La principal razón para esperar un crecimiento moderado es el **'atorón' económico de cada inicio de sexenio**, donde el cambio de administración –y aún no sabemos si de partido en el gobierno– puede introducir retrasos en el ejercicio del gasto público y la inversión privada, que en 2023 ha tenido muy buen empuje.

Recientemente, el Consejo de Estabilidad del Sistema Financiero, presidido por el secretario de Hacienda, reconoció que hacia delante, **persiste el riesgo de un debilitamiento** de la actividad económica **en México**, dado el complejo entorno externo.

Al actualizar a finales de septiembre su balance de riesgos

sobre México, reveló que el escenario de un debilitamiento de la economía se mantiene, a pesar de que prevalece la expectativa de que la demanda interna continúe apoyando la actividad económica nacional.

Entre los analistas de mercados se asume que **el entorno macroeconómico previsto para 2024 se encuentra sujeto a riesgos** que podrían modificar las estimaciones de crecimiento, que van de un mínimo de 1.4 por ciento a un máximo de 3.8 por ciento.

También hay **incertidumbre sobre el manejo fiscal** en el último año de la administración, aun cuando el equipo hacendario se ha comprometido a preservar finanzas públicas sanas.

La razón es que, lejos de plantear balances públicos moderados, se estima una ampliación del déficit presupuestario a 4.9 por ciento del PIB en 2024 desde 3.3 por ciento en 2023.

El argumento de los funcionarios hacendarios es que el déficit del año entrante, que será el más elevado desde finales de los años ochenta, se dará una sola vez y tendrá impacto directo en el crecimiento a través del desarrollo de los proyectos de infraestructura.

La pregunta es **qué va a pasar cuando concluyan los proyectos** de inversión física **prioritarios**, como el Tren Maya, en términos de su efecto multiplicador en la actividad económica.

México debe enfrentar la transición sexenal con disciplina fiscal y niveles bajos de inflación.

Los ‘amortiguadores’ de la economía mexicana deben ayudar a mitigar los sobresaltos de los procesos electorales en México y Estados Unidos, que en 2024 tendrán elecciones presidenciales casi simultáneas, algo que ocurre cada 12 años y que, generalmente, se acompaña de inestabilidad financiera.

Hay más de 205 mil millones de dólares en las reservas internacionales del Banco de México, a los que se suman 35 mil millones de la línea de crédito flexible con el FMI, recientemente renovada por dos años más.

Esos 240 mil millones de dólares representan la disponibilidad de liquidez internacional para responder ante choques externos e internos imprevistos.

El país cuenta con amortiguadores financieros, pero **no con la necesaria prudencia fiscal** para hacer frente al desafiante 2024.



Autoridad fiscal española multa a Cemex

Rappi lanza nuevo servicio

Fibra Inn pagará dividendo

Relevo en la AMPIP

Cementos Mexicanos (Cemex) dijo que un juzgado de España negó un recurso legal a su subsidiaria en el país, por lo que deberá pagar las multas impuestas por 456 millones de euros.

Las autoridades españolas multaron a Cemex España tras un proceso de auditoría a los ejercicios fiscales de 2006 a 2009.

Cemex España dijo que está 'categóricamente' en desacuerdo con la multa y evalúa presentar una apelación ante el Tribunal Constitucional de España.

Hace dos años, cuando la cementera mexicana buscaba llevar el caso ante la Suprema Corte Española, dijo que una resolución adversa sobre la multa podría significar un impacto material adverso en sus resultados.

La suma de las multas representa aproximadamente 1.5% de los 3,300 millones de dólares que la compañía espera generar como flujo de operación al cierre de 2023.

La investigación de las autoridades inició en el 2011 y resultó en un cuestionamiento sobre una parte de las pérdidas fiscales reportadas por Cemex España de 2006 a 2009.

Rappi, una plataforma de entregas a domicilio y agregador de servicios de origen colombiano, anunció el lanzamiento de Turbo Restaurantes, un servicio con el cual promete entregar pedidos de comida rápida en 10 minutos.

La empresa dijo que Turbo Restaurantes estará disponible para los pedidos de comida realizados en McDonald's, KFC, Little Caesars y La Casa de Toño, entre otros.

La empresa agregó que el servicio Turbo Restaurantes se encuentra disponible en Ciudad de México y Guadalajara, aunque buscará expandirlo a otras ciudades.

Fibra Inn, un fideicomiso hotelero especializado en servir a viajeros de negocios, dijo que realizará una distribución entre

los tenedores de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios por 21 millones 125,138.83 pesos.

Dicha distribución trimestral equivale a 0.0276679944758832 pesos por CBFi, misma que se pagará el 27 de noviembre de 2023, con base en los resultados del tercer trimestre del año.

El ex derecho se aplicará el 23 de noviembre y el registro se llevará a cabo el 24 del mismo mes.

El dividendo significaría un rendimiento de 0.5%, tomando en cuenta el cierre de 5.46 pesos del 17 de noviembre, o el equivalente al 2% anualizado.

La Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados designó a Jorge Avalos Carpinteyro, como presidente de su Consejo Directivo para el periodo 2024-2025, cargo que entrará en vigor a partir del 1 de enero.

Jorge Avalos es director general y cofundador de Fibra Monterrey, empresa que realizó su Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores, en diciembre del 2014 y cuya especialización es la propiedad y administración de naves industriales primordialmente.

Además es accionista y presidente de ESCALA, empresa fundada en 1990 y pionera en la administración profesional de proyectos para el sector de bienes raíces en México.

La Cámara Nacional del Cemento (Canacem), que dirige Yanina Navarro y preside Jaime Hill Tinoco, está cumpliendo 75 años de existencia y las seis cementeras agremiadas lo van a celebrar a lo grande.

Cementos Moctezuma, Cemento Cruz Azul, Cemex, GCC, Holcim y Cementos Fortaleza cuentan con 37 plantas en México, donde emplean a 21,000 personas de manera directa, produciendo cerca de 46 millones de toneladas de cemento para la construcción.



Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Nearshoring: el misterio de la inversión china en México, ¿hay subregistro?

¿Hay un subregistro de la inversión china en México? El Top 10 de la Inversión Extranjera Directa registrada en México en el periodo enero-septiembre de 2023 coloca a Estados Unidos como primer lugar, con 13,500 millones de dólares. Le siguen España, con 3,700 millones y después Alemania, Argentina, Japón, Canadá, Reino Unido, Países Bajos... los últimos lugares de los principales 10 corresponden a Francia y Suiza, con 500 millones de dólares cada uno.

Estos son los datos oficiales y están plasmados en un comunicado que emite la Secretaría de Economía. El comunicado es muy claro, bien escrito y con gráficos de calidad. Todo parece normal, pero hay algo que no hace sentido: Falta China. Es la segunda economía del mundo y un jugador importante de la comunidad que está invirtiendo en México. No es un secreto que hay muchas empresas de China que se están relocalizando en territorio mexicano como parte del *nearshoring*.

Están aquí para aprovechar las ventajas que ofrece México, pero también para reducir los riesgos que implica producir en China y desde ahí tratar de exportar a Estados Unidos. Esto funcionó muy bien hasta que llegaron la pandemia y las tensiones geopolíticas entre el *Dragón* y el *Tío Sam*.

Algo no hace sentido en los datos que emite Economía. Los desarrolladores de Parques Industriales hablan de la gran demanda de terrenos por parte de inversionistas chinos. "Ellos trabajan de otra forma y nos estamos adaptando, porque representan alrededor de la mitad de las operaciones nuevas que estamos haciendo", me co-

mentaba un empresario del ramo. "Los chinos traen mucho dinero. No quieren rentas de largo plazo, prefieren ser propietarios y son muy exigentes", complementa otro empresario que se especializa en el desarrollo de parques industriales en el norte del país.

Las anécdotas de los desarrolladores de parques coinciden con lo que dicen algunos secretarios de Desarrollo Económico. Los viajes a Asia y la atención de delegaciones de empresarios chinos se ha vuelto cada vez más relevante en las agendas de los funcionarios de Nuevo León, Guanajuato, Jalisco y Coahuila, por ejemplo.

¿No estará alucinando el pobre columnista? Se preguntará alguno de ustedes, queridos lectores, si hay algo más que anécdotas derivadas de conversaciones. Al rescate viene el informe de la Consultora Integralia llamado *Nearshoring One Pager*, publicado en noviembre de 2023 (un poco después que el comunicado de la Secretaría de Economía).

Este informe hace un recuento de los anuncios de inversión que se han hecho desde enero hasta noviembre de 2023. En primer lugar, también está Estados Unidos con 20,353 millones de dólares. En segundo lugar aparece China, con 8,143 millones de dólares y en tercer lugar tenemos a Corea del Sur, con 3,746 millones de dólares. En este registro extaroficial no aparecen España ni Argentina en el Top 5 de inversionistas. Entre los principales países inversores, sí están Alemania y Francia.

El trabajo de Integralia no está obligado a tener cifras idénticas a los de la Secretaría de Eco-

nomía, pero es significativo que China es protagonista en la información extraoficial e inexistente en las cuentas que presenta el Gobierno. La consultora trabaja con anuncios públicos de inversión e inauguración, mientras que la dependencia gubernamental utiliza el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (que está en la propia Secretaría de Economía). En el primer caso, se trata de anuncios realizados entre enero y la primera semana de noviembre. El informe de Economía deja claro que se refiere al periodo enero-septiembre.

¿Qué está pasando? Aquí van algunos ejemplos de inversiones chinas anunciadas en 2023. El 5 de enero, Noah itech, 100 millones de dólares, en Santa Catarina, Nuevo León. El 24 de mayo, Xusheng, 350 millones de dólares en Saltillo, Coahuila. El 21 de junio, Asiaway, 372 millones de dólares en San Luis Potosí. El 18 de julio, Bestune, 358 millones de dólares, en Zapotlán de Juárez, Hidalgo. Son 19 inversiones chinas anunciadas, en el recuento que hace Integralia. La mayor es por 5,000 millones de dólares, por el grupo inmobiliario LGMG y fue anunciada el 16 de octubre. El anuncio más reciente registrado fue hecho el 7 de noviembre, por Time Interconnect Technology. Son 500 millones de dólares para Reynosa, Tamaulipas.

¿Existe subregistro de la inversión china en México? Todo parece indicar que sí. Tenemos los indicios de una presencia China que es creciente en nuestro país, aunque no aparezca en la estadística oficial. ¿Por qué el subregistro? *The answer my friend is blowin' in the wind*. Lo dijo el gran Bob Dylan.



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Será un almacén, no una farmacia; y tampoco es la solución

¿Quién le vendió la idea a López Obrador de que una mega distribuidora o un super almacén era la solución? ¿Quién le dijo que era la vía para resolver los problemas de desabasto de medicamentos? Porque si fue su propia idea, se entendería porque ha sido tan insistente y al final también es de esperarse que le sucederá lo mismo que pasó con el hoy desaparecido Insabi.

Esa versión de una distribuidora de medicamentos fue mencionada por el presidente desde septiembre del 2019. Y de entonces a la fecha ha tenido infinidad de tropiezos desde antes de ser conformada; sólo le fue cambiando a la versión pero la ha mantenido tenazmente. Su primer bosquejo fue operar bajo un esquema similar al de una refresquera, y así imaginó que igual como se reparten refrescos y papitas, así llegarían con esa empresa estatal las medicinas a todos los rincones del país.

Primero le puso de responsable a **David León**, pero al evidenciarse videos donde aparecía recibiendo montos de dinero en efectivo para la campaña, lo tuvo que cambiar por **Pedro Zenteno** que quedó como responsable al ser nombrado titular de Birmex. Luego le pasó la estafeta al general **Pedro Lohmann Iturburu**, quien se supone es el responsable, apoyado por el exfuncionario **Luis Miguel Chong**.

Nunca ha quedado clara la idea o la utilidad de esa distribuidora, pero poco a poco fue quedando claro que más bien será un almacén. Que no es lo mismo.

La realidad hoy es que a 5 años de que inició el viacrucis de este sexenio para los pacientes mexicanos que siguen sufriendo el desabasto intermitente, hoy los compradores de medicamentos en el sector público siguen en las mismas: no tienen claridad sobre cuál es el problema.

Y el mayor indicio de esa carencia de diagnóstico es esa grandiosa idea de conformar un mega almacén. Es la fecha en que este gobierno aún no ha entendido cómo hacer bien las adquisiciones y gestionar un buen reparto para poner fin

de una vez por todas al desabasto de medicamentos. Conforme platicamos con los actores del sector de distribución, lo que ha ocurrido es que con cada nuevo intento que a los de la 4T no les sale, echan a la basura el esquema y vuelven a empezar de cero con uno nuevo. No se han dado oportunidad de madurar o mejorar ninguno de sus intentos.

Algo en que están atorados desde hace años es que ejecutan muchos pasos para hacer llegar el producto. El proveedor entrega a un operador logístico, éste le entrega al almacén general y el almacén lo envía a los almacenes de cada instituto para que de ahí lo distribuyan a cada unidad médica, clínica, hospital o centro de salud. Es un tránsito demasiado largo donde hay muchas cabezas.

Como toda cadena de suministro debería hacerse en una sola línea todo el proceso de logística; así se hacía antes de este gobierno, y eso se destruyó. El distribuidor especializado se encargaba de todo el proceso, desde participar en la licitación, ubicar a los proveedores, organizar el *packing* y *picking* y hacer llegar el insumo hasta la última milla. Hoy la cadena está fragmentada, se hace en muchos pasos y nos está resultando mucho más costoso.

Lo explica bien el IMCO en su reporte Compras públicas ineficientes, Medicamentos más caros. Se logró la desconcentración del mercado, pero la nueva estrategia de compras redujo, en la práctica, los recursos disponibles para la atención de salud.

Los medicamentos hoy se adquieren mediante procesos fragmentados bajo contratos de menores montos y con peores condiciones de precios. Se ha elevado el costo de los medicamentos adquiridos por el gobierno, y eso ha incrementado el costo de los tratamientos. Por mencionar un caso: El gasto anual promedio por paciente de cáncer en el IMSS se elevó de 51,683 pesos en 2019 a 66,841 en 2022.

¿De dónde puede esperarse que un enorme almacén resuelva esto?



La preparación del presupuesto y la predicción

Decía un maestro de la Universidad Iberoamericana cuando estudié a principios de los años 80's, "los profetas que narra la Biblia, aún cuando tenían una inspiración en Dios, no eran adivinos ni magos, simplemente veían la realidad en ese momento, la analizaban y determinaban las consecuencias que tendrían los actos de los judíos y de sus gobernantes".

Hoy en día existen muchas personas que han anticipado los hechos de la misma manera, que advierten las consecuencias de las acciones que nosotros y nuestros gobiernos tomamos día a día.

Es ese mismo orden de ideas, el proceso de anticipar qué va a suceder en los próximos meses que afecte a cualquier entidad, es una labor de los encargados de administrarla, ya que tienen la necesidad y obligación de tomar las medidas necesarias para que el negocio cumpla sus objetivos. Así mismo dichas predicciones podrán mostrar las oportunidades de crecimiento o de nuevas actividades que ayuden a alcanzar los objetivos mencionados.

Una de las tareas para determinar los factores que la administración tiene que tomar en consideración, previo a la preparación del presupuesto, es revisar el desempeño del ambiente económico y social que afectó a la entidad. Desde el crecimiento económico del mercado que le afecta, la reacción de la gente que está inmersa en dicho mercado hasta aquellos factores externos al mismo que le afectaron tanto favorable como desfavorablemente.

Derivado de lo anterior, la administración de-

berá determinar cómo se espera que todos los factores que afectaron los períodos previos se desenvuelvan en el futuro frente al que se está planeando, si se espera que haya cambios importantes en dichos factores y qué reacción se espera de las personas y los otros agentes económicos que influyen en el mercado relevante para la entidad.

Todo lo anterior debe estar basado en estudios técnicos hechos por especialistas, tanto economistas como expertos en la industria o el tipo de servicios a los que la entidad se dedica. El uso de estudios económicos publicados por instituciones serias como pueden ser en Inegi, el Banco de México, las áreas de estudios económicos de los Bancos y otras instituciones financieras o de consultoría económica, las cámaras industriales y de comercio, etc.

El control presupuestal de la propia entidad, es decir la vigilancia del cumplimiento de la ejecución del presupuesto en las actividades diarias de la entidad, así como la seriedad con la que se expliquen y justifiquen las variaciones importantes al presupuesto, son otro factor relevante en la determinación de los elementos para llevar a cabo la preparación del siguiente presupuesto.

Por último, la búsqueda constante de la mejora en los procesos y en la eficiencia de operación en el cumplimiento de los objetivos de la entidad, son otros factores determinantes para la preparación de un presupuesto confiable que ayude a la administración a gestionar las operaciones en la búsqueda del cumplimiento cabal de los objetivos de la entidad.



Qué explica el comportamiento fundamentalista en la política

Desde el inicio de este siglo, pero con mayor frecuencia en la última década, hemos presenciado a nivel mundial el surgimiento de figuras políticas o movimientos que se caracterizan, entre otras cosas, por un fundamentalismo absoluto en cuanto a sus posiciones políticas, económicas o sociales. La mayor parte de sus propuestas, se definen casi en absoluta contraposición y antagonismo, contra las que detentan quienes consideran, no sólo sus adversarios, sino sus abiertos enemigos.

En esencia, plantean soluciones exageradamente simplistas, porque a su vez responden a diagnósticos reduccionistas, que suponen en el adversario una intención oculta en su visión y sus políticas. Los datos, o mejor dicho la interpretación que se hace de los mismos, están al servicio de demostrar que el adversario es a la vez infame y equivocado; no a encontrar las causas reales (siempre complejas) de los fenómenos que afectan negativamente a las sociedades.

Los autores Gary Saul Morson y Morton Schapiro describen en su libro *Minds Wide Shut: How the New Fundamentalisms Divide Us*, como estos fundamentalismos basados en la polarización, están

llevando a la crisis de los sistemas democráticos y han alterado “la política, la economía, la religión y la literatura de maneras que se refuerzan mutuamente”, siendo además opuestas a la mentalidad abierta y a cualquier tipo de compromiso entre antagonistas.

Este tipo de fundamentalismo es con mucha frecuencia anacrónico. Casi siempre se tratan de recuperar historias del pasado, casi como gestas o leyendas fundacionales, sin que hagan el mínimo esfuerzo por aprender de las experiencias de ese pasado. Hoy, por ejemplo, en lo económico, podemos ver desde lados opuestos, quienes pretenden fundamentar sus ideas en principios teóricos que tuvieron vigencia hace más de 70 o 100 años, como si la ciencia económica, a diferencia de otras ciencias, no hubiese evolucionado en cuanto a la capacidad de explicativa y de gestación de nuevos paradigmas ante sociedades evidentemente cambiantes y esencialmente diferentes.

En el mismo error caen quienes pretenden recuperar o bien las visiones de una economía centralizada y autárquica (que no de izquierda), de los años 40 a 60; o quienes pretenden bajo la bandera de “libertarios”, imponer visiones que mostraron

en los 80 sus límites y fracasos para generar economías con capacidades de crecimiento sostenido y viable en términos sociales.

Además, la constante en este tipo de gobiernos es que: Buscan activamente el poder, tratando de convencer a la mayoría de la población, que su propuesta siempre simplista resolverá los problemas y que la propuesta de su antagonista es la que los mantiene o exacerba; Alcanzan el poder cuando las condiciones de la sociedad o la historia reciente les permiten que sea fácil señalar a su antagonista como el culpable de las condiciones presentes, y pierden el poder cuando son incapaces de seguir usando a su antagonista, o a la terca realidad, como el pretexto de su incapacidad para resolver de manera clara y sostenible los graves problemas que enfrenta la sociedad.

Y en medio de esta disputa polarizante, quien termina por sufrir las consecuencias de la incapacidad de contar con diagnósticos objetivos y realistas, de presentar propuestas claras y viables, de crear mecanismos de conciliación política que favorezcan la resolución de los problemas, es, invariablemente, la mayoría de la población; es un ciclo que para muchos países lleva décadas.

“La gente se envuelve en sus creencias. Y lo hacen de tal manera que no puedes liberarlos. Ni siquiera la verdad los liberará”.
Michael Specter, periodista estadounidense.



Un decreto como si se quedara un sexenio más

Elegir el 20 de noviembre como la fecha para publicar el decreto que busca revivir el tráfico férreo de pasajeros no es más que una estrategia del libro de propaganda del régimen. Porque, qué mejor día para el decreto que la celebración del inicio de la Revolución Mexicana que se transportó por tren.

Donde hay una confesión de las intenciones políticas de Andrés Manuel López Obrador es en el hecho de anunciar un cambio radical en la política de transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija en México ¡a 10 meses de concluir su mandato!

López Obrador no ve una barrera en los tiempos sexenales, no sólo por la confianza que demuestra de que, a cualquier costo, habrá un triunfo electoral de su grupo político, sino por la certeza que tiene de que se mantendrán intactas sus políticas de gobierno.

Esa certeza de reelección por la vía del Maximato pone a prueba algo más que la capacidad de las empresas ferroviarias concesionarias de elaborar, en un par de meses, un modelo de negocios que resulte viable para trazar rutas férreas para pasajeros, pone a prueba hasta el sentido común de quien vio como una corcholata.

A estas alturas del sexenio López Obrador ya tiene varias experiencias fallidas con el transporte de pasajeros.

Además del mal estado de conservación de las carreteras y autopistas a cargo del propio gobierno federal y la peligrosidad de usar esas vías de comunicación en prácticamente todo el país, este régimen tiene un aeropuerto y un tren que hasta ahora no han dado los resultados esperados.

Si López Obrador decidió cancelar la construc-

ción del Aeropuerto Internacional de México en Texcoco fue, primero por todo el poder que desde entonces y hasta ahora concentra, pero también fue porque su amigo constructor José María Riobóo ya traía bajo el brazo el proyecto de lo que hoy es el AIFA.

A un costo descomunal, con consecuencias nefastas para la aviación comercial del país y con resultados previsiblemente malos, pero López Obrador tuvo todo el tiempo de su sexenio para ello.

Otra experiencia que ya tiene este régimen es precisamente con un tren de pasajeros. El Tren Maya, que ya incumplió tiempos de entrega y todos sus presupuestos, va a tener que vivir de subsidios, tal como lo hace el aeropuerto que se construyó en Santa Lucía.

Puede tener tramos con una demanda razonable y quizá hasta financieramente sustentables en las zonas turísticas, pero el resto será un fracaso financiero.

Así, este régimen encapsulado en el México de la mitad del siglo pasado quiere revivir esos viejos modelos. Tal como pretendió y ya fracasó al intentar reeditar las viejas glorias de Pemex, ahora imaginan a la Adelita del Siglo XXI inclinada en las escaleras del tren mientras la máquina parte de la estación.

Habrán rutas de un tren de pasajeros que pudieran ser viables si se hacen grandes inversiones, si las operan empresas con experiencia y si hay voluntad fiscal para acompañar esos proyectos.

Pero, sobre todo, si se atiende al hecho de que México tiene modelos muy eficientes de transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija por la vía terrestre y aérea, que pueden ser complementados, pero no sustituidos y menos por un decreto que busca ser transexenal.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Mega farmacia, ¿solución al desabasto?

En diciembre de 2023 será inaugurada la mega farmacia del Bienestar.

Y en marzo del próximo año 2024, ya estará funcionando un sistema público de salud de primera, que ofrecerá todos los servicios de manera gratuita, anunció ayer el presidente Andrés Manuel López Obrador.

La primera (la mega farmacia), es una promesa muy reciente. Por la precipitación con la que se está buscando realizar, parece que será otro "elefante blanco". Es decir otra obra pública que no será útil y sí tendrá enormes costos.

La súper farmacia que tendrá todas las medicinas del mundo, está a punto de ser inaugurada, sin un plan de negocios; sin haber sido incluida en el Presupuesto de Egresos de la Federación; ni en el presupuesto de Birmex, paraestatal encargada de operarla y distribuir las medicinas.

De acuerdo con algunas publicaciones periodísticas recientes, un documento de Birmex, señala un plazo mínimo de dos años para constituir un almacén como lo plantea el Presidente de la República.

Contra esos cálculos, el gobierno promete inaugurarla en próximo mes.

Hoy (22 de noviembre) se darán a conocer los detalles (dijo el presidente Lopezobrador) de la operación de compra-venta del almacén, para la cual, ya fue depositado el 10% de su valor. Hasta ayer no se conocía el origen de los recursos. La segunda (el sistema de salud de primer mundo), es una promesa que ya se hizo vieja en el actual sexenio. Se planteó desde el primer año de gobierno y ahora se ofrece nuevamente para marzo del próximo año.

Veremos si en cuatro meses se logra hacer lo que no se ha podido en cinco años: la construcción de un sistema de salud, co-

mo el de Dinamarca.

Por lo que ha dicho el primer mandatario se refiere fundamentalmente al IMSS Bienestar, que sustituye al fallido Insabi y que ofrecerá, mediante convenios con 23 estados de la República, servicios de salud. Son los dos grandes proyectos en materia de salud de la administración Lopezobradorista.

Desde la primera ocasión en que públicamente el Jefe del Ejecutivo mencionó su idea de construir una mega farmacia para almacenar todos los medicamentos del mundo, se generaron una gran cantidad de interrogantes.

¿Es viable el modelo de una súper farmacia? ¿Es la solución más efectiva para resolver el problema del desabasto de medicamentos? ¿Está prevista la inversión correspondiente en el Presupuesto de Egresos de la Federación? Birmex, la paraestatal que será responsable de la distribución de los medicamentos y la operación del mega almacén de medicamentos, ¿cuenta con un presupuesto adicional al que ya tenía antes del nuevo encargo?

Desde que inició este gobierno, a la fecha, se han intentado 4 diferentes modelos de compra de medicamentos e insumos médicos que dio la vuelta, desde el manotazo en contra de las distribuidoras, pasó por la concentración de las compras en la oficialía mayor de Hacienda, la contratación de la Unops y sus fallidos resultados, la fallida participación de Insabi en la distribución, la cancelación del contrato a Unops y la compra bienal por la oficialía mayor de Hacienda y el Insabi y, el regreso de las distribuidoras privadas.

Ahora, el anuncio de la creación de la super farmacia, es un reconocimiento implícito del gobierno mexicano de que no se ha resuelto el desabasto de medica-

mentos y que para el final del sexenio se agravará.

Juan de Villafranca, presidente de la Amelaf, considera que la planeación y programación de las compras de medicamentos es fundamental para lograr el mayor nivel de abasto en el país.

Enrique Martínez, presidente del Instituto Farmacéutico, dedicado al análisis del ejercicio presupuestal en el sector salud, opina que el gobierno mexicano sigue experimentando en materia de compras de medicamentos.

Considera que debe revisarse minuciosamente el Presupuesto de Egresos de la Federación para el año 2024, porque ahí no aparecen los recursos para la compra del terreno y la inversión para el equipamiento de la mega farmacia.

En el PEF aparece un crecimiento extraordinario del presupuesto para la compra de medicamentos, que no se explica por el crecimiento de la derechohabencia, ni por la actualización inflacionaria.

Hay opacidad en el origen de los recursos que se van a aplicar y pudiera ser que se vayan a destinar recursos de manera discrecional, advierte. Una parte se estaría dirigiendo al esquema de Organismo Público Descentralizado, figura con la que están firmando los Estados de la República que se adhieren al IMSS-Bienestar y la otra parte, para la constitución y operación de la megafarmacia.

La mayoría de quienes saben del tema, consideran que una mega farmacia no es la solución para lograr el abasto de medicamentos. Que un almacén implica una costosa inversión tanto para su construcción como para su operación y distribución de medicamentos.

¿Será que el verdadero propósito de este mega almacén sea más político electoral? Claro, es pregunta. Al tiempo.



DINERO

Salario 2024: sindicatos piden 25 % de aumento; patrones ofrecen la mitad // Ya la hicieron // El octavo punto

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LOS SINDICATOS PIDEN un aumento de 25 por ciento a los salarios mínimo y profesionales. Coparmex ofrece la mitad, 12.8 por ciento. El presidente López Obrador ha anunciado que el incremento de lo que será su último año de gobierno será "sustancial". La Comisión Nacional de los Salarios Mínimos es el escenario donde trabajadores y empresarios conversarán, expondrán argumentos y cifras, para llegar a un acuerdo. Cuando tomó posesión López Obrador en 2018 el salario mínimo general era de 102.68 pesos y el fronterizo de 176.72. Actualmente es de 217.44 y 312.41 pesos, respectivamente. Habrá jaloneos para establecer la paga del próximo año, pero se prevé un final satisfactorio para las partes.

Ya la hicieron

LOS NUEVE PRECANDIDATOS a gobernadores de Morena que quedaron en segundo lugar en las encuestas ya están registrados en la primera fórmula para el Senado y podrán iniciar sus precampañas, anunció el presidente del partido, Mario Delgado. Aspiraban a más, pero aceptaron el premio, lo importante es seguir en el ajo: Verónica Camino Farjat, Manuel Huerta, Yolanda Osuna, Claudia Rivera, Víctor Mercado, Sasil de León, Carlos Lomelí, Ricardo Sheffield y Omar García Harfuch. En el caso de los últimos tres nombres de la lista, triunfaron en sus respectivas encuestas, pero al final perdieron por la regla de paridad de género que impuso el Instituto Nacional Electoral a los partidos políticos, según Delgado. No les irá mal: entre salario y prestaciones recibirá cada uno alrededor de 250 mil pesos mensuales.

Petróleo, mala racha

EN LA VÍSPERA de una reunión del cártel OPEC+, sus integrantes, principalmente Rusia y Arabia Saudita, sopesan si conviene hacer nuevos recortes a la producción de petróleo y así provocar un alza de precios y compensar su disminución. El crudo ha sufrido cuatro caídas semanales consecutivas desde mayo. El West Texas Intermediate (seguido por Pemex) cotizaba cerca de los 73 dólares el barril, cayó más de 20 por ciento desde un máximo en septiem-

bre. El Brent, de referencia en Europa, bajó casi un 5 por ciento la semana anterior. Los descensos siguieron a una acumulación de inventarios de crudo en Estados Unidos, y probablemente fueron amplificadas por los programas de venta automatizados, según Bloomberg. Pemex cotizó ayer el barril a 73.91. La Secretaría de Hacienda calculó su precio en el presupuesto de 2024 a 56.70 dólares por barril. Los genios que asesoran a Xóchitl Gálvez -Gurría, Guajardo, Urzúa- proponían una cotización mayor, lo que generaría más dinero... de humo. Rogelio Ramírez de la O los bajó a la realidad. "La fórmula contiene los precios en escala móvil de los últimos 10 años y nosotros no podemos violentar la regla", por la simple razón de que la establece la ley, dijo al comparecer ante el pleno del Senado.

Ombudsman Social Asunto: el octavo punto

SOY ECONOMISTA EGRESADO de la UAM Xochimilco y estoy firmemente a favor del programa económico de la 4T. Respecto de los siete puntos que plantea como fortaleza de la 4T en su columna (como vacuna a un *argentianazo*), sólo tengo una preocupación: ¿qué tanto el tema de la inseguridad que se ha convertido en un lastre en todo el país puede menguar la intención de voto de los ciudadanos en las urnas? Ello considerando también que la oposición tomará dicho asunto como bandera principal para tratar de convencer al electorado del presunto fracaso de la 4T.

José Manuel Triana Pliego. Cuautla, Morelos

R: LO ENTIENDO. En su ciudad el "pago de piso" ya es algo normal. Le quedan a la administración 10 meses. La pregunta es cuánto puede avanzar en seguridad antes de terminar.

Twitterati

¿RECUERDAN EL CHISTE de gallegos?

-Manolo, estamos a cero grados.

-Muy bien, ni frío ni calor.

Pues los argentinos acaban de convertirse en los gallegos de Sudamérica.

"Cobro 100 mil pesos y si gana Milei cobraría 100 mil dólares" ; Ternurita!

Gustavo Diaz @Gustavo_DiazJ



MÉXICO SA

Argentina: cruda electoral // Precios básicos se disparan // AMLO: Milei, “autogol”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA CRUDA ELECTORAL en Argentina se presenta en toda su expresión tras el ascenso de Javier Milei a la Presidencia de Argentina; domingo de euforia, lunes feriado y martes donde todo comenzó a reventar, como es la intención de este nefasto personaje –autocalificado como “anarcocapitalista”–, es decir, terminar de hundir al gobierno del desafortunado Alberto Fernández y que éste asuma el costo político (el social, quiéranlo o no, es para la ciudadanía).

COMO INDICADOR, AYER el dólar oficial a futuro (con vencimiento en diciembre próximo) trepó a 920 pesos por dólar (mil para enero), cuando hoy ronda los 371 pesos (en el mercado paralelo, el denominado dólar *blue*, que es “ilegal”, pero todos participan en él, sobrepasó las mil 75 unidades, y aumentando). Y los precios, de por sí elevados y acelerados, trepan con mayor velocidad, siempre, desde luego, de forma proporcionalmente inversa al poder adquisitivo.

AL MISMO TIEMPO, Milei –que de lengua se come un plato– se topa con una realidad que dista de sus alegres propuestas de campaña. Por ejemplo, en ella presumió que, con la dolarización, el proceso inflacionario –terror de los argentinos– no solo se desinflaría rápidamente, sino que llegaría a cero. Sin embargo, ya electo, reconoce que ese plan podría realizarse, si bien va, dentro de un año y medio o dos, siempre y cuando la soberanía monetaria termine por entregarse a la Reserva Federal.

TAL VEZ LOS argentinos, tardíamente y tras escuchar el canto de las sirenas (y, desde luego, con la idea de que todo se resolvería de inmediato, especialmente lo económico), registran que, mediante su voto, lo único que lograron fue dejar al zorro como amo y señor del gallinero.

PERO NO SÓLO el tipo de cambio. Como parte de la cruda electoral, ayer los argentinos amanecieron con brutales aumentos de entre 40 y 50 por ciento en los precios de productos básicos –comida, especialmente–, dado que los comerciantes aprovecharon la noche previa para remarcar febrilmente, de acuerdo con los reportes de medios de comunicación de aquel país. Y esto apenas comienza.

LA CRUDA REALIDAD argentina también se reflejó en la foto del día: como protagonistas, el

presidente saliente, Alberto Fernández, y el electo, Javier Milei. Finalmente se reunieron en la Quinta presidencial de Olivos, un encuentro que

en un primer momento el mandatario entrante exigió realizar en un “lugar neutral”, fuera de todos los cauces institucionales, pero se topó con pared y la gráfica reflejó el ácido momento: caras incómodas, amargas, por mucho que el protocolo obligue al encuentro.

UNA MUESTRA DE por dónde realmente caminará Milei (algo ya superado por los mexicanos) es uno de sus primeros anuncios: privatización de Yacimientos Petrolíferos Fiscales, entregada por Carlos Menem a trasnacionales (1998) y recuperada para el Estado (51 por ciento) por Cristina Fernández de Kirchner (2012) y joya de la corona del Estado. El presidente electo designó como nuevo titular de YPF a Horacio Marín, hasta ahora presidente de Exploración y Producción de la empresa Tecpetrol, propiedad del italiano Paolo Rocca, el más rico de Argentina, con cerca de 8 mil millones de dólares.

EN FIN, SÓLO pasajes de la terrible cruda electoral por decisión, sí, de la mayoría, pero con una brutal repercusión para todos los argentinos, quienes lejos de aligerar la carga optaron por incrementar el de por sí enorme peso sobre sus espaldas.

SOBRE EL MISMO tema, ayer el presidente López Obrador utilizó términos futboleros (una de las grandes pasiones de los argentinos) para resumir las consecuencias de lo sucedido el pasado domingo en el país como sureño: al elegir a Javier Milei –a quien previamente calificó de “facho”–, ese pueblo se metió un “autogol” y no les va a ayudar. “Para decirlo en una palabra, con todo respeto. Y no estoy de acuerdo, aunque respeto la decisión de los pueblos, con los gobiernos de derecha, racistas, clasistas, hipócrita, que es lo que los caracteriza”.

EN MÉXICO, DIJO, no tenemos ese riesgo, no hay nada que temer. El pueblo está muy consciente y sabe muy bien que los gobiernos de derecha sólo favorecen a las minorías, son empleados de las oligarquías”.

Las rebanadas del pastel

¿QUERÍAN UNA VERSIÓN rioplatense del payasito de la tele Zelensky? Pues ya lo tienen. ¿Querían una Gaviota, como la de Peña Nieto? Pues también (Fátima Flores, novia de Milei, “actriz, bailarina, cantante, modelo, conductora, imitadora y humorista”). Entonces, como lo subrayó la Rayuela jornalera del pasado lunes, “ahora sí, lloremos por Argentina”.



🚩 Como parte de la cruda electoral, ayer los argentinos amanecieron con aumentos de entre 40 y 50 por ciento en los precios de los

productos básicos y, además, el tipo de cambio informal se devaluó 13 por ciento, el dólar *blue* se vendió en mil 75 pesos. Foto Ap



GENTE DETRÁS DEL DINERO

COMPRA CHIQUITA PARA FARMACIOTA DON ANDRÉS

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Finamente el viernes, a tirones y empujones, la Secretaría de Salud se estrenó en su nuevo papel como ejecutor de las compras consolidadas de medicamentos y dispositivos médicos para hospitales y clínicas del sector público..., una compra complementaria para 2024 y con un volumen pequeño que alimentará la farmacia gigante con que Andrés Manuel López Obrador asegura se acabará el desabasto que generó su propia administración: la dependencia que se supone conduce Jorge Alcocer adjudicó 650 millones 369 mil con 48 piezas para un sistema que demanda hasta mil 700 millones de tales productos por año.

El análisis de la compra consolidada LA-12-512-012000991-I-174-2023 por parte del Instituto Farmacéutico México (Inefam), que dirige Enrique Martínez, muestra que se adjudicaron productos a 109 proveedores y a 248 fabricantes por un valor de 12 mil 752.6 millones de pesos, cuando se había convocado a adquirir 702 millones de piezas con un valor convocado por 14,888.8 millones de pesos. En otras palabras, que se subejercieron unos 2,100 millones de pesos ya que se declararon desiertas —sin ofertas que convencieran a los funcionarios públicos— en el 13% de los medicamentos y casi en una cuarta parte (23.3%) de los dispositivos médicos.

O sea, que en la bodegotota adquirida en Huehuetoca no estarán, de momento, todos los medicamentos del mundo mundial. Bueno, han sido tantos los va y vienes del proceso de compra consolidada en este sexenio que Sedena y Semar han optado comprar por su propia cuenta los insumos que requieren para los integran-

tes de las Fuerzas Armadas.

Sin embargo, lo realmente importante no es que haya una gran farmacia atiborrada de producto, sino que esos productos se despachen de manera expedita y segura hasta las unidades médicas familiares conforme a la demanda, o sea, de un sistema logístico que, vale señalar, existió hasta 2018. En fin.

Andrea contra la libertad. La diputada federal morenista por Chihuahua, Andrea Chávez, decidido acallar a todos los medios, comunicadores y redes sociales que hablen de ella en un tono que le disguste. Ayer la columna *Espectro*, de Javier Tejado Dondé, advierte del peligroso antecedente que implica que la legisladora haya usado con éxito la acusación de violencia política de género (VPG) contra Denise Dresser por sus artículos donde se le criticó. El columnista de *El Universal* también expuso que la denuncia de Chávez es mucho más amplia de lo que ha trascen-

dido públicamente, ya que el expediente CG/1056/PEF70/2023 acusa a todos los periodistas y cibernautas que hubiesen publicado cualquier tema relacionado con sus viajes en aviones ejecutivos y la cercanía que tuvo con el exsecretario de Gobernación, Adán Augusto López, en la etapa en que buscaba la nominación del partido oficial a la Presidencia..., y, entre ellos, se acusa a Raymundo Riva Palacio, Carlos Loret, Guadalupe Loaeza, Fernando Belauzarán, Lourdes Mendoza, Verónica Malo, Federico Arreola, Hiroshi Takahashi, Chumel Torres, Nayeli Roldán, Leopoldo Mendivil y, de repaso, a las legisladoras Lily Téllez y Luisa Gutiérrez.

En otras palabras, se trata de una andanada censora de gran alcance, escudada bajo la acusación de VPG, que sienta serios antecedentes para amagar la libertad de expresión.

Petrus-Mexicana, ¿una alita en el

AICM? La semana pasada le informé sobre el fallo en la licitación de lo que fue el hangar de la línea carguera MasAir en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, ganada por Península MRO Services, es parte de SAT AeroHoldings..., que es el nuevo nombre de Petrus AeroHolding, que dirige Félix Sánchez, y que tiene el contrato para entregar (sin fecha todavía) 10 Boeing 737-800NG para la nueva Mexicana de Aviación. Hasta el momento, la línea a cargo de Sergio Montaña no ha solicitado *slots* en el aeropuerto capitalino y, de hacerlo, sólo podría en los horarios no saturados de la madrugada.

Sello Rojo, ni un quinto. La semana pasada se le vio muy orondo a Rubén Masayi

González Uyeda en la Expo Transporte y en la reunión del Consejo Directivo de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, quitado de la pena..., aunque en la empresa que encabeza, la Lechera Sello Rojo, sudaban frío ante los litigios que deben solventar con la justicia local. Y es que Rubén, con su hermano Abraham González Uyeda, aunque se jacten de "tener a raya" a la justicia jalisciense, podrían enfrentar en breve causas de índole federal ante las acusaciones de despojo de los derechos accionarios que les acusan diversos familiares, quienes se quejan de que no les han dejado "ni un quinto" pese a tratarse de la tercera productora de leche más grande del país.



SPLIT FINANCIERO

EMPRESA IRREGULAR OPERARÁ VALES EN COFECE

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

No se explica cómo la Cofece, que encabeza Andrea Marván Saltiel, determinó que la ganadora de la licitación No. 41100100-LP23-23 para la proveeduría de tarjetas electrónicas de vales de despensa para sus empleados —un contrato de alrededor de 20 millones de pesos— sea una empresa que arrastra demandas de fraude, inhabilitaciones y no cumpla con los mínimos requisitos de las autoridades para operar.

Hablamos de INTEC Medios de Pago, de Héctor Fabián Anaya, que fue inhabilitada en 2019 por el Gobierno de Zapopan tras haber sido la responsable de las cuentas congeladas de más de 3 mil trabajadores del Hospital Civil de Guadalajara, a quienes también les aparecieron cargos no reconocidos y que derivó en una demanda colectiva por más de 30 millones de pesos.

Por si fuera poco, tampoco cuenta con el aval del Servicio de Administración Tributaria (SAT), que encabeza Antonio Martínez Dagnino. Todo ello era de conocimiento de los responsables de la evaluación de las propuestas, tanto de Leopoldo Rubio Fernández, quien encabeza la coordinación general de Operación de Recursos Humanos, de Angélica Rosalía Méndez Valverde, quien es la responsable de la evaluación de la documentación legal administrativa y económica, así como del jefe de ambos: Mario Alberto Fósil Ortega, director general de Administración. Pero poco les importó. Las cosas en la Cofece hace mucho que dejaron de funcionar bien, incluso con su deficiente, problemática, y minúscula oficina de Comunicación Social que funciona con una estrategia anual obsoleta basada en cinco páginas.

Crecimiento Waldo's. Waldo's Dólar Mart de México contrató un crédito sindicado por 215 millones de dólares para financiar su plan de expansión en nuestro país. Hoy, aunque su esquema de negocio y nombre es conocido, no hay consolidación en tiendas, por ello, su proyección es cerrar el 2023 con 800 tiendas sólidas con el deseo de tener mil en los próximos años en todo el país.

Capstone Advisors fue el que actuó como asesor financiero y agente estructurador de esta operación de Waldo's, para que ahora esta empresa originaria de Estados Unidos llegue a 90 millones de clientes en los 32 estados de nuestro país, teniendo hasta ahora donde se sabe a Mark Davis, Rafael Garza, Robin French y los hermanos Rodolfo Padilla y Gabriel Padilla como socios mexicanos en Waldo's.

Seguridad, prioridad. Las palabras dichas por el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes, en el foro organizado por el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), tenga seguro que llegarán a Palacio Nacional, porque son claves para que México mantenga el ritmo de crecimiento económico en

los próximos años. Estado de derecho, infraestructura de vanguardia, seguridad pública y competencia laboral, son lo que desean los inversionistas para seguir apostando por nuestro país. Lo que se escuchó ahí entre los asistentes, es que más allá de la oportunidad del *nearshoring*, no debe perderse de vista en que se sigue defendiendo la continuidad de un proyecto de transformación, que seguramente irá sobre el mismo camino de los últimos años, por ello piden no romantizar sobre promesas políticas que quizá no se puedan cumplir.

Voz en off. Rappi se aventura a poner en marcha un servicio de entrega a domicilio llamado "Turbo Restaurantes", con el cual promete entregar pedidos de comida rápida en 10 minutos. Ojalá que esta plataforma haya pensado muy bien en este esquema de negocio porque, sin duda, sus repartidores corren mucho riesgo por cumplir con esa promesa y hasta no hace mucho demandaban más capacitación y mejores comisiones por su trabajo y, ojo, porque en esto mencionan que sus aliados serán McDonald's, KFC, Little Caesars y La Casa de Toño, entre otros.



BRÚJULA ECONÓMICA

**ARGENTINA DE UN
EXTREMO A OTRO**

POR ARTURO VIEYRA

El resultado de la elección presidencial del pasado domingo en Argentina no sólo resulta sorpresivo, sino también preocupante. El ciudadano argentino mostró a través del voto su hartazgo hacia una situación económica prácticamente delirante y frustrante, el fracaso de los últimos gobiernos fue evidente.

Es que la economía de ese país latinoamericano no podía estar peor, durante los últimos diez años el PIB no ha mostrado crecimiento en promedio y para el año siguiente se espera una recesión, la inflación este año podría alcanzar 170% anual, la deuda pública rebasa el 80% del PIB, las reservas internacionales son prácticamente inexistentes, el sistema cambiario está deshecho con una gran cantidad de tipos de cambio que se utilizan para distintas aplicaciones. Toda esta desastrosa situación económica ha redundado en una mayor pobreza que ya cubre el 40.1% de la población en esa condición.

El descontento por deterioro continuo de las condiciones económicas lleva finalmente a Javier Milei a ganar la elección presidencial, e introduce en Argentina un escenario completamente nuevo e incierto que pasa de una posición "populista" a una postura radical y "libertaria". El flamante presidente electo hizo con las promesas que, de realizarlas, serán de gran calado y con un costo social muy alto. Si repasamos algunas de sus propuestas tenemos que se inscriben en un marco completamente promercado que pretende abrir la economía y liberalizarla.

Lo más importante en materia económica es abatir la inflación y estabilizar la macroeconomía. Milei ha dicho que lo logrará en dos años. Para ello, ha propuesto dolarizar la economía, eliminar el banco central argentino, liberalizar precios públicos, reducir el déficit público y, en general, reducir el tamaño del Estado a su mínima expresión.

Ello no será fácil, lograrlo requerirá un enorme esfuerzo fiscal que no será posible sin afectar los actuales beneficios sociales. El Gobierno argentino tiene erogaciones por más del 40% de su PIB destinadas al área social, a su interior diez puntos porcentuales del PIB son destinados a las pensiones.

A partir de los discursos de Milei, pareciera que sí está dispuesto a llevar a cabo el ajuste macroeconómico con consecuencias drásticas en el ámbito social. Sin embargo, hay límites a la aplicación de la ortodoxia económica que pretende aplicar. Por ejemplo, llevar a cabo la dolarización requeriría de la formación de una reserva de dólares muy importante y de la cual carece actualmente Argentina, además de la aprobación de Estados Unidos. Hay que ver también que no ha sido muy buena experiencia en países como Ecuador.

Asimismo, la resistencia de la sociedad frente a un ajuste de las magnitudes que se requiere para lograr la estabilidad macroeconómica parece estar en el límite. Es difícil saber si Milei tendrá el apoyo político que se requiere por parte de sindicatos y empresarios para lograr la aplicación de su plan económico.

Un panorama francamente difícil para el país sudamericano. Al parecer con el próximo gobierno habrá que pagar el costo de haber permitido la inestabilidad durante décadas. La situación económica de Argentina tendrá que empeorar antes de mejorar, no hay otra forma en la mentalidad del presidente electo y, obviamente, también por razones objetivas. Argentina va al otro extremo, suerte para ellos.



PESOS Y CONTRAPESOS



MILEI (1/3)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Javier Milei, economista liberal, a favor de la economía de mercado, de la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y de la propiedad privada de los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, ganó la presidencia de Argentina, primer paso, de muchos que faltan, para hacer de ese país una economía dinámica (con el mayor crecimiento posible de producción, empleo, ingreso y bienestar), y estable (sin pérdida en el poder adquisitivo del dinero).

El caso de Milei se suma al de Luis Lacalle, presidente de Uruguay, del Partido Nacional, y al de Daniel Nuboa, presidente electo de Ecuador, del Partido Acción Democrática Nacional, partidos de derecha, con mucho de liberalismo, sobre todo en lo económico.

Los tres casos muestran el surgimiento, en América Latina, de movimientos políticos y propuestas de gobierno que rechazan las visiones gubernamentolátras (populistas, fascistas, socialistas, comunistas, etc.), de los Lula (Brasil), los Petro (Colombia), los Boric (Chile), los López Obrador (México), los Díaz-Canel (Cuba), los Ortega (Nicaragua), los Arce Catacora (Bolivia), estando a favor, en mayor o menor grado (aunque en esto no debe haber grado), de la libertad individual, la propiedad privada y la responsabilidad perso-

nal, los tres pilares del liberalismo.

La primera pregunta que me viene a la mente, antes de dar mi opinión sobre las propuestas económicas de Milei, es ¿cuándo tendremos en México, en una boleta para elección presidencial, un candidato verdaderamente liberal, a favor de la libertad individual, la propiedad privada y la responsabilidad personal? Por lo pronto, en 2024, no: ni Xóchitl, ni Sheinbaum, ni García, lo son, por más que puedan tener, como de hecho las tienen, algunas ideas y propuestas liberales. Pero entre tener algunas ideas y propuestas liberales, y ser liberal, hay una gran diferencia, no sólo de forma, sino de fondo.

Lo que tuvimos en la etapa neoliberal (1983 - 2018), no fue liberalismo, sino pragmatismo liberalizante, cuyo principal representante fue Carlos Salinas de Gortari (desde la concesión del servicio de banca y crédito a la iniciativa privada, pasando por el Tratado de Libre Comercio, hasta la autonomía del Banco de México), pragmatismo liberalizante que, sobre todo en términos de dinamismo, dejó mucho que desear (el crecimiento promedio anual de la economía, entre 1983 y 2018, fue 2.25 por ciento), situación que empeoró de 2019 a 2024 (años en los que, suponiendo crecimiento del 3.25 y 2.02 por ciento para 2023 y 2024, el crecimiento promedio anual será del 0.90).

No sabemos si los tres casos considerados (Lacalle, Nuboa y Milei), sean el comienzo, en América Latina, de la formación de una corriente generalizada contra la gubernamentolatría, en cualquiera de sus manifestaciones (populista, fascista, socialista, comunista, etc.), y a favor de la libertad individual, la propiedad privada y la responsabilidad personal, los tres pilares del liberalismo, que hoy debe ser, ante todo, propietarismo, defensa de la propiedad privada frente a los gobiernos redistribuidores del ingreso.

Mañana mi opinión sobre la propuesta económica de Milei.

Continuará.



PUNTO DE EQUILIBRIO

DAVID
RAZÚ

@davidrazu



Milei no ganó, el peronismo perdió

El domingo pasado Argentina eligió a un nuevo presidente que se distinguió por un discurso radical y estridente. **Javier Milei** se define a sí mismo como un “anarcocapitalista” que dice hablar, a través de un médium, con su perro que falleció en 2017, según reportó su biógrafo, **Juan Luis González**. Ganó con una plataforma económica que plantea la desaparición del banco central de Argentina y una reducción drástica del aparato burocrático, así como la desaparición de programas sociales, entre otros muchos aspectos.

Personalmente, no creo que ninguno de estos temas haya dado la victoria a **Milei**. Más bien, tiendo a pensar que treinta años después sigue vigente el antiguo y trillado eslogan de **James Carville** durante la primera campaña presidencial de **Bill Clinton** en Estados Unidos: “Es la economía, estúpido”.

Argentina, en materia económica, ha venido de mal a peor. Ya desde la administración de **Mauricio Macri**, predecesor del actual presidente, **Alberto Fernández**, los principales indicadores económicos dejaban mucho que desear. El desempleo alcanzó 6.2 por ciento al segundo trimestre de este año, un dato mejor que el de la administración anterior, que llegó a 9.82 por ciento, pero no lo suficientemente mejor. La inflación, por su parte, llegó a un costosísimo 142 por ciento, siguiendo la tenden-

cia que venía desde tiempos de **Macri**, donde alcanzó casi 70 por ciento, con la consecuente reducción de los salarios reales y el poder adquisitivo de los argentinos.

Nada de lo anterior quita que **Javier Milei** es un personaje carismático capaz de concitar simpatías entre un público de nicho, pero difícilmente esto alcanzaría para ganar una elección si no cayera en el terreno fértil de la desesperanza económica. Creo, más bien, que la economía importa, y mucho, y que ante escenarios como los que está viviendo Argentina desde hace ya varias administraciones, el electorado está dispuesto a experimentar cualquier cosa distinta, incluso si involucra situaciones tan peculiares como el diálogo de un candidato con su difunto mastín.

Alfa positivo. La semana pasada la Cámara de Diputados aprobó, por unanimidad, una importante reforma a las leyes del mercado de valores promovida por la Secretaría de Hacienda. Este es un gran paso para atender, entre otras cosas, la necesidad de mecanismos eficientes de financiamiento a pequeñas y medianas empresas (pymes) en el país. De acuerdo con el reporte de Banxico de finales de 2022, el acceso a financiamiento para estas empresas alcanzó solo 9.4 por ciento de participación en el total, mientras que el crédito a empresas grandes se lleva 17.9 por ciento. Este no es el único beneficio de la reforma, pero si uno de los más importantes, entre varios otros que comentaré en la próxima entrega de esta columna. ■



IN- VER- SIONES

TELECOMUNICACIONES Distribuirán tarjetas SIM físicas y virtuales

CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, que dirige **José Said Flores Alfonso**, ofrecerán en todas sus ubicaciones, incluida su página web, la posibilidad de obtener tarjetas SIM físicas y virtuales para dispositivos inteligentes, que se distribuirán en 233 sucursales de Financiera para el Bienestar y el Servicio Postal Mexicano.

MEXICANA, DESPUÉS Difieren traslados de Santa Lucía al AICM

Ayer debió iniciar el transporte de pasajeros entre AICM y AIFA; sin embargo, Aeropuertos y Servicios Auxiliares, que dirige **Carlos Javier Villazón**, difirió la fecha hasta el 1 de diciembre. Así, la ruta que proveerá traslados en 50 minutos empezará sus recorridos antes que los vuelos de Mexicana, anunciados para el 26 de diciembre.

SUSANA DUQUE Debuta la directora general del Comce

A cinco días de que **Susana Duque Roquero** fuera nombrada como directora gene-

ral del Comce, que preside **Valentín Diez Morodo**, ya tuvo su primera intervención pública ayer durante la edición 24 del congreso del organismo. Duque tiene más de 20 años de experiencia en ese ámbito.

REUNIÓN CON CONCAMIN IP y Segob revisan la seguridad carretera

Directivos de Concamin, que preside **José Abugaber**, se reunieron con la secretaria de Gobernación, **Luisa María Alcalde**, para hablar sobre la seguridad en el autotransporte carretero. Estuvieron **José**

Zozaya, de AMIA; **Lucio Rodríguez**, de Canapat, y **Leonardo Gómez**, de ANTP.

AIRBUS A321 NEO Viva Aerobus recibe su avión número 80

Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlso Zuazua**, recibió en el Aeropuerto Internacional de Monterrey su avión Airbus A321 NEO, proveniente de la fábrica Alemania. Con esto, la firma llega a 80 aeronaves y es la tercera con posibilidades de usar una mezcla de 10 por ciento de combustible de aviación sostenible.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Puerto de Manzanillo; política en NL

El 13 de noviembre en el museo de Citibanamex de Venustiano Carranza e Isabel la Católica se presentarán en privado a inversionistas y empresas los planes y proyectos del puerto de Manzanillo, entre los que se incluyen el acceso norte de la terminal y la construcción de más de 400 metros de muelle adicionales a los existentes en la Terminal Especializada de Contenedores II, para sumar más de 2 millones de contenedores de 20 pies en capacidad, desde 1.2 millones actuales.

La invitación fue hecha por **José Antonio Contreras**, primer director general de la Asociación de Terminales y Operadores del Puerto de Manzanillo (Astom) que se creó hace seis meses. Ahí se agrupan a terminales y operadores marítimos que generan más de 35 mil empleos en la industria portuaria; en los primeros 10 meses del año se cargaron en el puerto 26 millones de toneladas, con un incremento de 5 por ciento en contenedores para superar 3.5 millones de TEU al concluir 2023.

Los productos importados a través de estas instalaciones representaron casi 15 millones de toneladas, 59 por ciento de la carga total, con un aumento de cuatro por ciento respecto a igual periodo de 2022. En el Pacífico, el puerto de Manzanillo ocupa el primer lugar en volumen atendido, seguido del puerto Lázaro Cárdenas.

Las empresas asociadas son Contecon Manzanillo, TAP Logística Portuaria, Haze-

sa Terminal Martítima, Friman, SSA México, Ocupa y Corporación Multimodal. En conjunto han invertido alrededor de 24 mil millones de pesos y están listos para mantener el puerto como el más importante del país en carga y movimiento de contenedores con 42 por ciento nacional en 2022.

Cuarto de junto

Ya circulan las invitaciones por parte del congreso local de Coahuila para la sesión solemne en la que **Manolo Jiménez** rendirá protesta como gobernador de la entidad. Llegará temprano y después estará en el Parque Las Maravillas, en Saltillo, en un evento masivo: al concluir iniciará su primera gira de trabajo en el interior del estado, que continuarán todo diciembre, para atender los problemas de seguridad y de participación ciudadana... Los organismos privados y de la sociedad civil de Nuevo León, como Caintra, Canaco, Caprobi, Consejo Cívico, Coparmex e Index, exigieron que se respete la Constitución local en la que se establece que el Congreso debe designar al gobernador interino mientras se mantiene la licencia otorgada, y que la persona nombrada "procure el diálogo y la conciliación"... **Oscar Espinosa Villarreal**, presidente del Bufete Consulta, convenció a la empresa canadiense SvN-Architects & Planners para establecerse en México y formar de manera conjunta SvN MX con el objetivo de impulsar políticas de desarrollo urbano en armonía con ciudades y desarrollos turísticos, infraestructura industrial, de transporte y de logística. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Se globaliza pelito judicial de Coastal y Nuvoil

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



El pleito judicial entre las compañías Coastal y Nuvoil contra TRESE y Ardica parece no tener fin, y cada día se complica más, pudiendo ser el origen de escándalos internacionales de gran magnitud. Está en proceso la demanda que se en breve tiempo se iniciara en Singapur y en donde TRESE y acreedores solicitan formalmente a United Overseas Bank (uno de los mayores bancos de ese país) restituyan al procedimiento (Juicio de concurso Mercantil) de TRESE, las cantidades que Coastal y Nuvoil le transfirieron a este banco a través de instrucciones ilegales carentes de sustento, por lo que al haber quedado demostrada su ilegalidad, los recursos con los que se benefició el banco resultan de procedencia ilícita, lo que obligado a regresarlos. Con ello se abre la caja de Pandora, pues este banco tendría que demandar tanto a Coastal como a SIC (Sistemas Integrales de Compresión SA de CV) devolución de di-

chos recursos.

Mientras tanto, en Mexico, la fiscalía general de la República ya dio un paso adelante contra Coastal, pues pasó de tener vinculado a proceso penal al apoderado de Coastal en Mexico, a acusarlo formalmente al haber encontrado elementos suficientes para iniciar la judicialización y presentarlo ante la justicia como presunto culpable.

En el horizonte solo se ven nubarrones para UOB, Coastal, Nuvoil, CI Banco y Pemex, estos dos últimos también pues sirvieron desde sus respectivos departamentos Jurídicos, (vinculados al parecer, al igual que el representante de Coastal acusado penalmente, al ex consejero jurídico de la presidencia) y a quien le deben sus respectivos puestos, cuando este reestructuró los organigramas jurídicos de las secretarías y dependencias de gobierno.

SALUD

México se encuentra dentro del top 5 de los principales destinos en Turismo Médico en el mundo, debajo de países como Tailandia y a la par de Costa Rica, India, Israel, Malasia, Singapur o Corea del Sur. Se calcula que cada año llegan a México más de un millón de visitantes por motivos médicos. Ante el "boom" que tiene este sector, los principales líderes de la

industria, pidieron en el primer Foro de turismo Médico, que se llevó a cabo el pasado 26 de octubre en el WTC de la CDMX, mejorar la infraestructura hospitalaria del país, así como la oferta de servicios hoteleros y de transporte para atraer a más extranjeros interesados en atenderse médicamente en México.

El director general del Consorcio Mexicano de Hospitales (CMH), Javier Potes, destacó que el turismo médico es un tema que compete tanto a miembros del sector médico, como a aquellos que participan de industrias como la logística, gastronomía, hotelería y tour operadores.

TERMINO

Los miembros del sindicato United Auto Workers ratificaron los acuerdos preliminares, con importantes aumentos salariales, alcanzados con los fabricantes de automóviles estadounidenses Ford, Stellantis y General Motors. "Los tres están ratificados", explicó la fuente sobre los contratos logrados tras una huelga sin precedentes iniciada en septiembre y que duró más de seis semanas.

México, quinto lugar en turismo medico: Potes Termina la huelga automotriz, gana el sindicato



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Finanzas públicas gran desafío, asistencialismo 14% del PIB y poco margen para invertir

Máxime que la recesión no está descartada, los pronósticos para EU en 2024 no son favorables. Lo mismo replica para México ya que la inversión, con todo y el "nearshoring" tiende a desacelerarse, y no se diga el consumo, lo que será más palpable en el segundo tramo.

En la primera parte ayudarán, estima **Alejandra Marcos Iza** directora de Análisis de Intercam, el tema electoral y los recursos que inyectará el gobierno, máxime la propuesta fiscal más agresiva en gasto y deuda con un déficit primario de 1.2% y 5.4% con los requerimientos financieros.

Intercam proyecta que en 2024 EU crecerá 10% y México 2.2%, o sea desempeño será menos favorable que este 2023, que se disparó.

Marcos explica que los alicientes fueron el consumo y la inversión que en lo que va del año ha crecido 30%, empujada por la inversión pública a los proyectos insignia y algo por el "nearshoring".

A futuro la amenaza más seria son las finanzas públicas que se verán más presionadas tras los nuevos cargos que heredará el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Dos Bocas, Tren Maya, AIFA, Aeropuerto de Tulum, Tren del Istmo, Mexicana y ahora los trenes de pasajeros. Más presión al gasto, sin correspondencia en ingresos. De ahí la necesidad de una reforma fiscal con **Claudia Sheinbaum** o **Xóchitl Gálvez**. Marcos es enfática al respecto.

Sume el asistencialismo que crece como bola de nieve. Ya significa 14% del PIB. Sólo el programa de adultos mayores es el 3.5%.

En Argentina donde pronto asumirá **Javier Milei** el asistencialismo se ha convertido en pieza nodal del crecimiento de esa economía. El equipo económico de Banco Base a cargo de **Gabriela Siller** estima que ya representa 35% del gasto público total. Aquí no es difícil que esa variable siga en ascenso, lo que restará junto con los otros componentes, margen de maniobra al gasto de inversión, hoy relegado.

COMPLICA TEMA FISCAL CON SAT "SPIN OFF" Y OFERTA DE FIBRA UNO

Resulta que la escisión de Fibra Uno de **André El-Mann** y que dirige **Gonzalo Robina** enfrentaría algunos problemas. El más serio es el fiscal con el SAT de **Antonio Martínez Dagnino**. De ahí que la oferta bursátil que saldría por estos días se ha retrasado. Expertos ya observan los tiempos bastante forzados para realizarla este año. En el pasado otros "spin off" también se ha complicado por los impuestos. La idea es que en la nueva emisora, Fibra Uno separa los activos industriales (6 millones de m2).

OTRA PRORROGA EN MONTE DE PIEDAD Y STPS PROPUESTA PRONTO

El 18 de noviembre venció el nuevo plazo establecido por el sindicato del Monte de Piedad de **Arturo Zayún** para estallar la huelga en esa firma prendaria. Sin embargo se abrió otra

prórroga para el 18 de diciembre para dar espacio a las negociaciones entre sindicato y empresa a cargo de **Javier de la Calle**. Según esto hay avances y la STPS de **Marath Bolaños** sigue de cerca el asunto. Parece que la dependencia buscaría realizar en breve una propuesta para destrabar las diferencias.

MERCADO LIBRE ROMPE RÉCORD DE VENTAS EN BUEN FIN

Mercado Libre que dirige **David Geisen** volvió a romper récord de ventas por tercer año consecutivo en el Buen Fin. Logró crecer 40% y el viernes 17 de noviembre fue el mejor día que

ha tenido desde que llegó a México. Tuvo 100 millones de visitas y 11.5 millones de ofertas validadas. El máximo descuento fue del 50%.

FIGUEROA SEGUNDO PRESIDENTE DE IMEF EN REELEGIRSE

Nada que **José Domingo Figueroa** no es el primer presidente que se reelige en IMEF. Es el segundo. El primero fue **Ángel García Lascuirain**, quien cedió la estafeta a **Alejandro Hernández**. Este ya no repitió por la enorme carga de trabajo que tenía en su compañía. La modificación de estatutos se dio porque se juzgó que un año es insuficiente.



OPI

AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

¿Una nueva ronda petrolera?

En la industria petrolera mexicana, en las empresas privadas, hay un ánimo muy extraño sobre qué puede pasar en el siguiente sexenio. Los más optimistas hablan de que se estaría retomando la práctica de las rondas petroleras y eso tiene que ver, directamente, con la configuración, o reconfiguración, de los altos mandos en la Secretaría de Energía y Pemex y, por supuesto, en la Presidencia. En el sector se habla incluso que a finales del 2025 o en 2026 se estaría retomando la actividad bajo nuevas formas o incluso con nombres diferentes, pero en la práctica la idea es retomar el modelo noruego.

La realidad le ha pegado a la cara a Pemex, su capacidad de producción está menguada y su capacidad de generación de recursos para el Estado es cada vez más un problema porque lo que están encontrando es gas natural, no aceite.

El problema, nos dicen, es que las corridas financieras que hicieron muestran la necesidad de recaudar más. Incluso nos cuentan que Rocío Nahle, siendo titular de la Secretaría de Energía, supo de estos números y sobre todo de los beneficios fiscales para el Estado y lo que podría pasar en las paraestatales, y por eso hizo algunos comentarios, dispersos, sobre lo bien que lo estaban en las alianzas en el extranjero.

Esta administración no va a hacer nada de esto, ni puede, ni quiere ni sabe; pero la necesidad de ir en alianzas que transfieran tecnología y recursos a Pemex para los campos que se quedaron en la mítica Ronda Cero de la reforma energética es creciente. No es abrir el sector, es conseguir alianzas estratégicas en sitios donde haya una mayor certeza de éxito.

Las empresas petroleras asentadas en México nos dicen que hacia el futuro es necesario reactivar el sector

petrolero de una forma muy agresiva, incluso para el financiamiento del futuro del movimiento, que gasta mucho en programas sociales y ya se está dando cuenta que se necesita una fuente de recursos constantes para mantenerlos.

Por ejemplo, el plan original de Vicente Fox de dar pensiones a los adultos mayores estuvo pagado con un ciclo de altos precios del petróleo, un ciclo que en esta administración se tuvo y se desperdició miserablemente con una producción de apenas 1.6 millones de barriles de petróleo diarios.

Pemex necesita producir petróleo en alianza con privados y generar impuestos y derechos que paguen los programas sociales, eso hoy lo saben y la decisión la dejen como herencia para los que vengan después.

BUZOS

1.- Los rumores en cuanto a Pemex van y vienen, lo cierto es que en la petrolera no se detienen a escucharlos y continúan actividades al 100% en actividades exploratorias. Por ejemplo, en el corredor Tupilco-Quesqui, ubicado al sur de Veracruz se está a la búsqueda de poder incorporar nuevos pozos productores. Actualmente se está explorando Bushel, y los ingenieros de Pemex están a una semana de iniciar las pruebas y, de resultar productor el pozo, se trataría de una reserva del orden de 30 millones de barriles de gas y condensado. Adicionalmente, hay otros cinco pozos cercanos en exploración, con recursos prospectivos de 170 millones de barriles de petróleo crudo equivalente. De resultar productores todos los pozos mencionados, la producción se sacará rápidamente debido a que hay infraestructura cercana que puede movilizarse para comenzar la producción, según presume el director de Pemex, Octavio Romero.



AL MANDO



#OPINIÓN

INFORME DE MADUREZ DIGITAL

El objetivo es indagar en las mejores prácticas y aprendizajes de las compañías en la digitalización

E

l día de hoy se presentará el tercer Informe de Madurez Digital (IMD) 2023 elaborado por *American Chamber of Commerce México*, al mando de **Pedro Casas**, EY México, KIO, comandado

por **Jorge Sapien Almada** y NeededEducation.

También participó **Michelle Ferrari**, CEO de *Great Place to Work®* en México. Se entrevistaron a 22 CEO de grandes empresas en el México de diversos sectores y más de 10 mil personas en cargos directivos con el objetivo indagar en las mejores prácticas y aprendizajes de compañías en su proceso de transformación digital, además de detectar y presentar las áreas de oportunidad, prioridades y retos para los próximos 12 meses para así

analizar su velocidad de evolución y conocer qué están haciendo al respecto.

Este último año incrementó la brecha que separa a las empresas, clasificándolas en grupos, que se encuentran en distintas etapas de evolución digital.

POR FIN

Ahora sí, todo parece indicar que la refinería Olmeca arrancará con sus operaciones a inicios de 2024, y es que, según el propio **Octavio Romero Oropeza**, a cargo de Petróleos Mexicanos (PEMEX), en enero próximo se habrían integrado 17 plantas y se finalizará la primera etapa de construcción de infraestructura para el desalojo de productos petroquímicos y pe-

trolíferos que ahí se elaboren, lo que además de asegurar la continuidad de las operaciones de esta obra también marcará el arranque de su puesta en marcha para que por fin sume su producción al objetivo de alcanzar la soberanía energética. Según lo proyectado, Dos Bocas aportará a finales de año 320 mil barriles diarios, esto es, una quinta parte del total que la empresa productiva del Estado planea refinar en el último año del sexenio, cumpliendo así con uno de sus mayores compromisos, a ver si es cierto.

NUEVA APP FINANCIERA

Dentro de una nueva era, **Moisés Chávez**, director General Adjunto y Representante del Grupo de Inversionistas Mayoritarios de Bankaool, anunció que en los próximos días lanzará una aplicación para mejorar la relación de los usuarios con su dinero. Con esta herramienta, el banco se pone al día y ofrece beneficios como: transferencias 24/7 de manera fácil y segura, recargas de tiempo aire, pagar servicios como agua, luz, teléfono y realizar inversiones, elegir el plazo, administrar tarjetas y realizar el bloqueo temporal cuando sea necesario, consultar saldo, movimientos y estados de cuenta. Para 2024, con una inversión de más de 250 millones de dólares buscará integrar el siguiente nivel de servicios a esta aplicación.

La refinería
Olmeca
arrancará
operaciones en
enero de 2024

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

No hay duda de los beneficios de la membresía WTC. En la actualidad hay alrededor de 330 propiedades que se identifican con estas siglas en todo el mundo

WTC DISPARA CRECIMIENTO Y AGENDA GLOBAL

Uno de los países que más ha sacado jugo a tener licencias activas del World Trade Center (WTC) es la India, que cuenta más de 27 centros de este tipo en su territorio y continúa inaugurando más. El próximo recinto que llevará este membrete estará en Kolkata, en la zona oriental de ese país, y generará más de 30 mil empleos.

No hay duda del poder y los beneficios de la membresía WTC. En la actualidad existen alrededor de 330 propiedades que se identifican con estas siglas en todo el mundo. Entre los países que más han aprovechado sus beneficios de globalización instantánea e intercambio de información y oportunidades están Canadá, Brasil, China, Francia y Alemania. México tiene alrededor de 16 licencias operando y se habla desde hace algún tiempo de nuevos WTCs para ciudades de Nuevo Laredo, San Miguel de Allende y Mazatlán. Cada día más los nuevos WTC se diseñan como campus que incluyen hoteles de gran turismo, salas de exposición, auditorios y hasta apartamentos.

El próximo 3 de marzo, en Bangalore, India, la World Trade Center Association (WTCA) llevará a cabo su Foro Mundial. Ahí

**El próximo 3
de marzo, en
Bangalore,
India, la WTCA
realizará su
Foro Mundial**

disparará una agenda de oportunidades de negocio vanguardista, incluyendo sesiones sobre Asociaciones Público Privadas para el sector agro-tecnológico; diseño de ciudades sustentables para el futuro; tendencias de Inteligencia Artificial aplicadas al sector Proptech; y sesiones para conocer cómo se puede establecer una proveeduría India. Recuérdese que el gobierno de **Narendra Modi**

empuja desde hace tiempo una potente campaña global denominada *Come, Make in India*.

La WTCA está encabezada en América Latina por **Carlos Ronderos**, quien está basado en Chile, pero ha auspiciado reuniones recientes de los licenciarios mexicanos, sobre todo en el contexto de las enormes oportunidades que se abren en el país con el *nearshoring*. De hecho, la reunión de Bangalore, que aglutinará a socios de todo el mundo, empuja muy bien con la agenda mexicana al respecto porque ha identificado 11 sectores críticos, entre los que destacan biotecnología, aeroespacial, procesamiento de alimentos, automotriz, ingeniería pesada y bienes raíces. Bien.

CAME

La empresa de servicios financieros Came, que dirige **Pablo Varela**, anunció que ha concretado la recepción de capital por \$316 millones de pesos, lo que fortalece su patrimonio consolidado y le permitirá crecer su portafolio. La Sofipo cuenta con 295 sucursales y tres mil 600 empleados; y su estrategia está focalizada en gestionar créditos y cuentas de ahorro a través de medios digitales. A la fecha ha llegado a 550 mil clientes.

UNITED

La aerolínea que encabeza **Scott Kirby** dará el espaldarazo más potente al nuevo aeropuerto de AMLO en Tulum, con decenas de rutas semanales al destino caribeño.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



#OPINIÓN

BATRES Y LA GENTRIFICACIÓN

Airbnb tiene contratos en la capital del país de unos 26 mil espacios, tanto departamentos como casas para alquiler temporal

E

l jefe de gobierno de la CDMX se enfrenta a su primera prueba de fuego, al tratar de alcanzar una regulación adecuada para las aplicaciones de alquiler de vivienda.

Martí Batres Guadarrama ha tomado *al toro por los cuernos* al insistir en regular a firmas como Airbnb que ha encarecido las rentas y que amenazan con desplazar a miles de familias que por décadas han tenido su morada en las colonias más céntricas de la capital del país.

La CDMX no es la única urbe del mundo en enfrentar efectos sociales por la llamada gentrificación y por lo pronto Batres ha planeado crear un padrón actualizado de oferta y demanda de alojamientos, pero según expertos, la CDMX encara la ausencia de una política de vivienda para renta que incentive la construcción de inmuebles que atienden la demanda local que han traído los llamados nómadas digitales.

Desde octubre de 2022, el gobierno capitalino anunció un acuerdo con Airbnb y la UNESCO para promover a la CDMX como un centro global de trabajadores remotos y al mismo tiempo apoyó el llamado turismo creativo, lo que ocasionó

**Para expertos.
CDMX encara
la ausencia de
de una política
de vivienda
para renta**

la llegada de extranjeros que ahora rentan espacios en colonias como la Roma y Condesa con alzas significativas en el alquiler.

Para los agentes inmobiliarios el llamado *Efecto Airbnb* puede extenderse a colonias aledañas o donde hay mejores servicios como es la alcaldía de Benito Juárez.

Una salida que ha buscado el gobierno capitalino es obligar a los arrendatarios a registrarse y de alguna forma poner freno al número de alojamientos que pueden poner a disposición de las aplicaciones o bien se promuevan las rentas con contratos largos, aunque lo cierto es que la CDMX tendría que apoyar iniciativas para la construcción de nuevos edificios exclusivos para rentas como ocurre en otras metrópolis si pretende continuar con la atracción de extranjeros que laboran de forma remota.

LA RUTA DEL DINERO

La cadena de tiendas Waldo's concretó un crédito sindicado por tres mil 700 millones de pesos de la banca comercial. La firma, que tiene como director financiero a **Luis Massieu**, espera cerrar el año con 800 tiendas y el objetivo es avanzar a mil tiendas en los próximos años. El asesor en dicho financiamiento fue Capstone Advisors... La Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (AMASFAC), que preside **Gerardo de la Garza Ramírez** presentará hoy un informe sobre los daños ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, donde la mayor parte de la siniestralidad de presentó en la zona hotelera de Acapulco...La gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama** hizo un recorrido por las obras del Aeropuerto Internacional Felipe Carrillo Puerto que se inaugurará el 1 de diciembre en Tulum y que tendrá capacidad para recibir a 5.5 millones de pasajeros al año... En su segundo día de precampaña por Veracruz, **Claudia Sheinbaum Pardo** llamó a la unidad de los morenistas de cara al proceso electoral de 2024.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Reporte Empresarial

MODERNIZACIÓN DEL AUTOTRANSPORTE



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

El Panel "Modernización del autotransporte de pasajeros" celebrado en la vigésima edición de Expo Transporte ANPACT 2023, marcó un hito en la conversación nacional sobre el futuro del transporte público. El espacio, liderado por Alejandro Osorio, director de la Expo Transporte ANPACT y quien lleva también los asuntos públicos y la comunicación de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, anfitriona del evento, sirvió para que expertos del sector como Rafael Hernández de la Agencia de Transporte de Yucatán; Roxana Montealegre, de Sedatu; Nicolás Rosales, de la AMTM e Isabel Von Griesheim, de GIZ la agencia de cooperación de Alemania abordaran temas cruciales que definirán la evolución del transporte colectivo en México.

Así, los puntos clave señalados por los panelistas indican un camino claro para este objetivo: se necesita una legislación secundaria que respalde la modernización tecnológica y la renovación de la flota. El desarrollo de capital humano, el acceso a financiamiento sosten-

table y la cooperación entre los sectores público y privado son esenciales. Además, cerrar las brechas de desigualdad, atender al medio ambiente y reconocer el derecho humano a la movilidad son aspectos cruciales. Por último, adoptar tecnología de punta para seguridad y operación de los modelos de negocios, tomar en cuenta a las empresas operadoras; e implementar buenas prácticas globales y adaptarlas a las necesidades locales será clave para asegurar un transporte público más inclusivo, sostenible y eficiente en el país. El panel cobra relevancia por la gran discusión de la agenda pública de autotransporte que

se convirtió en ExpoTransporte, como foro plural y con discusiones de alto nivel.

Presidente Viatura

Grupo Presidente y Viatura Unseen Escapes están lanzando Viatura Omún San Miguel de Allende, el primer destino que operará bajo este nuevo concepto que ofrece experiencias únicas en medio de la naturaleza, combinadas con lujo y gastronomía de primer nivel. Viatura Unseen Escapes es el resultado de una larga y cuidadosa planeación que surgió con el objetivo de satisfacer las necesidades de los viajeros que buscan ir más allá de lo ordinario y que aspiran a encontrar su propio camino.

La incursión de la empresa en un mercado nuevo con gran potencial de inversión y desarrollo; tal es así que para enero de 2024, está prevista la apertura de Viatura Sotuta, en Sotuta de Peón, Yucatán.

Maíz Transgénico

Seguramente saldrán chispas del Foro "Maíz Transgénico: Un Espacio de Diálogo para Sembrar Conocimiento", organizado por el Consejo Nacional de la Tortilla (CNT) que se lleva a cabo esta semana. El tema es espinoso para la Cuarta Transformación, en la que hay un panel de solución con México, impugnando las medidas establecidas en el decreto de México del 13 de febrero de 2023, específicamente con la prohibición del uso de maíz biotecnológico en tortillas. Como invitados estrellas en este evento está el Banco Mundial, del Grupo Consultor De Mercados Agrícolas, del Consejo Nacional Agropecuario, del Centro de investigaciones sobre América Latina y el Caribe, de la Unión Nacional de Avicultores, entre otros.

Voz en Off

La Comisión Federal de Electricidad (CFE), que encabeza Manuel Bartlett Díaz, hará realidad su sueño de ofrecer la posibilidad de adquirir paquetes de telefonía a través de la selección de

Fecha: 22/11/2023

Columnas Económicas

Página: 7

ReporteIndigo

Area cm2: 322

Costo: 61,015

2 / 2

Julio Pilotzi

tarjetas SIM y SIMs virtuales (eSIM) sin costo, a través de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos. Los puntos de recarga serán Financiera para el Bienestar (Finabien), el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) y pequeños comercios, estando disponibles en 32 entidades federativas de la República...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

Mauricio Flores
@mfloresarellano

* Economista especializado en mercados bursátiles; colaborador en medios impresos, radio y televisión.

Trenes, entre la ocurrencia y la necesidad

Si el transporte de personas por un servicio ferroviario fuera tan buen negocio, entonces no se explica por qué ningún empresario aprovechó durante 30 años la oportunidad y decidió invertir en cabildear y luego en desarrollar esa solución de movilidad. Ahora que en el último tramo de su gobierno Andrés Manuel López Obrador lanza un decretazo para restablecer de manera prioritaria ese servicio en calidad de cuasi obligatorio a los dos concesionarios de servicios de carga por ferrocarril, vale la pena revisar con desapasionamiento las posibilidades y limitaciones de una idea que por un lado tiene un tono entre romántico y modernista, pero por otro topa con una terca realidad que hace andar al actual sistema de transporte férreo, en promedios, de 50 kilómetros por hora, mientras los autobuses viajan a 90 kilómetros por hora y los aviones a 800 kilómetros por hora.

Sin embargo, la ordenanza oficial no será desoída o protestada por los actuales concesionarios del servicio ferroviario de carga que tiene concesión y que constituyen un mercado oligopólico desde que se deshizo el monopolio estatal de Ferronales entre 1996 y 1997 bajo el gobierno de Ernesto Zedillo, dado que tanto carga como traslado de pasajeros generaba pérdidas anuales superiores a los 35 mil millones de pesos de aquel entonces. Ahora, tanto Ferromex que encabeza Germán Larrea como el trinacional Canadian Pacific Kansas Citi, que preside Keith Creel, analizan las oportunidades que pueden obtener desde la amenaza gubernamental de que si ellos no lo realizan, será la Secretaría de la Defensa Nacional de Crescencio Sandoval y la Secretaría de Marina, que conduce el almirante Rafael Ojeda, quienes les coman el mandato.

De hecho, este columnista les puede asegurar que, para no *pleitarse* con Andrés Manuel López Obrador, tanto Larrea como Creel presentarán algún tipo de inauguración rumbosa y de oropel, como las propias de este sexenio; probablemente utili-

zarán "ferrocarriles mixtos" que intercalen en sus convoyes vagones de carga con vagones de pasajeros como solía suceder hasta hace medio siglo.

Claro, los pasajeros, en ese método artesanal, viajarán a una velocidad promedio de 40 kilómetros por hora, que oscilará en los 20 kilómetros por hora en las continuas pendientes y que alcanzaría hasta 70 kilómetros por hora en los pocos espacios planos del territorio nacional. Y viajarán entre carros de minerales, autos, granos y animales que van al matadero.

Sin embargo, los métodos de transporte en trenes de pasajeros tienen sentido para trayectos de mediana distancia en ciertas rutas como Mérida-Progreso o Querétaro-San Luís, así como en Interurbanos como la ruta Naucalpan-Buena Vista y la ruta larga Monterrey-Querétaro. La viabilidad de estos (y cuando menos otros 40 trazos) están confirmados por los estudios de Adolfo González, experto en financiación y proyección estratégica de trenes en México.

De hecho, nadie podría negar la relevancia que tendría conectar por tren de pasajeros la CDMX con Pachuca, pasando por el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, o hacerlo desde las inmediaciones de la Terminal Tapo hacia Puebla. Pero ello implica paciencia, ciencia y conciencia que no parece existir en el actual gobierno.

CAUTELA PRIVADA Y PÚBLICA: THE FINAL SOLUTION

Pero si los dos concesionarios privados actúan con cautela y análisis milimétrico, igual lo están haciendo las Fuerzas Armadas: luego de los proyectos de dudosa rentabilidad (Tren Maya, Islas Marías, Mexicana de Aviación, etc.) que les han sido encomendadas por la 4T, Defensa y Marina evalúan hasta dónde puede estirar el presupuesto -y en su caso, la posibilidad política de solicitar más subsidios a la federación-, como única posibilidad de mantener operando sus servicios después del 2024. ●



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Finanzas públicas gran desafío, asistencialismo 14% del PIB y poco margen para invertir

Máxime que la recesión no está descartada, los pronósticos para EU en 2024 no son favorables. Lo mismo replica para México ya que la inversión, con todo y el "nearshoring" tiende a desacelerarse, y no se diga el consumo, lo que será más palpable en el segundo tramo.

En la primera parte ayudarán, estima **Alejandra Marcos Iza** directora de Análisis de Intercam, el tema electoral y los recursos que inyectará el gobierno, máxime la propuesta fiscal más agresiva en gasto y deuda con un déficit primario de 1.2% y 5.4% con los requerimientos financieros.

Intercam proyecta que en 2024 EU crecerá 1.0% y México 2.2%, o sea desempeño será menos favorable que este 2023, que se disparó.

Marcos explica que los alicientes fueron el

consumo y la inversión que en lo que va del año ha crecido 30%, empujada por la inversión pública a los proyectos insignia y algo por el "nearshoring".

A futuro la amenaza más seria son las finanzas públicas que se verán más presionadas tras los nuevos cargos que heredará el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Dos Bocas, Tren Maya, AIFA, Aeropuerto de Tulum, Tren del Istmo, Mexicana y ahora los trenes de pasajeros. Más presión al gasto, sin correspondencia en ingresos. De ahí la necesidad de una reforma fiscal con **Claudia Sheinbaum** o **Xóchitl Gálvez**. Marcos es enfática al respecto.

Sume el asistencialismo que crece como bola de nieve. Ya significa 14% del PIB. Sólo el

programa de adultos mayores es el 3.5%.

En Argentina donde pronto asumirá **Javier Milei** el asistencialismo se ha convertido en pieza nodal del crecimiento de esa economía. El equipo económico de Banco Base a cargo de **Gabriela Siller** estima que ya representa 35% del gasto público total. Aquí no es difícil que esa variable siga en ascenso, lo que restará junto con los otros componentes, margen de maniobra al gasto de inversión, hoy relegado.

COMPLICA TEMA FISCAL CON SAT "SPIN OFF" Y OFERTA DE FIBRA UNO

Resulta que la escisión de Fibra Uno de **André El-Mann** y que dirige **Gonzalo Robina** enfrentaría algunos problemas. El más serio es el fiscal con el SAT de **Antonio Martínez Dagnino**. De ahí que la oferta bursátil que saldría por estos días se ha retrasado. Expertos ya observan los tiempos bastante forzados para realizarla este año. En el pasado otros "spin off" también se ha complicado por los impuestos. La idea es que en la nueva emisora, Fibra Uno separa los activos industriales (6 millones de m2).

OTRA PRÓRROGA EN MONTE DE PIEDAD Y STPS PROPUESTA PRONTO

El 18 de noviembre venció el nuevo plazo establecido por el sindicato del Monte de Piedad de **Arturo Zayún** para estallar la huelga en esa firma prendaria. Sin embargo se abrió otra

prórroga para el 18 de diciembre para dar espacio a las negociaciones entre sindicato y empresa a cargo de **Javier de la Calle**. Según esto hay avances y la STPS de **Marath Bolaños** sigue de cerca el asunto. Parece que la dependencia buscaría realizar en breve una propuesta para destrabar las diferencias.

MERCADO LIBRE ROMPE RÉCORD DE VENTAS EN BUEN FIN

Mercado Libre que dirige **David Geisen** volvió a romper récord de ventas por tercer año consecutivo en el Buen Fin. Logró crecer 40% y el viernes 17 de noviembre fue el mejor día que ha tenido desde que llegó a México. Tuvo 100 millones de visitas y 11.5 millones de ofertas validadas. El máximo descuento fue del 50%.

FIGUEROA SEGUNDO PRESIDENTE DE IMEF EN REELEGIRSE

Nada que **José Domingo Figueroa** no es el primer presidente que se reelige en IMEF. Es el segundo. El primero fue **Ángel García Lascorain**, quien cedió la estafeta a **Alejandro Hernández**. Este ya no repitió por la enorme carga de trabajo que tenía en su compañía. La modificación de estatutos se dio porque se juzgó que un año es insuficiente.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página: 13

Area cm2: 287

Costo: 54,352

1 / 2

Alejandro Del Valle Tokunhaga

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

Los desafíos laborales en la era de los chatbots personalizados

La inteligencia artificial avanza a pasos agigantados, y este final de año nos trae la llegada de chatbots personalizados, una tecnología que promete cambiar la forma en que interactuamos con el mundo digital. Sin embargo, surge la pregunta: ¿representan estos agentes personalizados de IA una amenaza para diferentes puestos de trabajo?

Los nuevos chatbots no son simples programas automatizados; son capaces de aprender sobre temas específicos y convertirse en expertos virtuales. Esto les permite realizar funciones que antes eran exclusivas de roles humanos, como la atención al cliente, la gestión de proyectos o el asesoramiento en temas especializados. La velocidad de aprendizaje de estos chatbots es tan eficiente que pueden desempeñar tareas de manera sorprendentemente similar a un ser humano, planteando así la posibilidad de despidos masivos en un futuro cercano.

Los modelos de IA personalizados podrían acelerar la pérdida de empleos en industrias que tradicionalmente dependen de tareas específicas. Por ejemplo, empresas de servicio al cliente podrían optar por despedir agentes humanos en favor de chatbots impulsados por IA que pueden responder preguntas de manera rápida y precisa, las 24 horas del día.

En el ámbito de la atención médica, asistentes médicos virtuales impulsados por IA podrían reemplazar funciones anteriormente realizadas por personal humano, como la programación de citas, la recopilación de información del paciente y recordatorios de tratamiento.

Incluso en el campo del periodismo, algoritmos impulsados por IA se están utilizando para generar noticias automáticamente, recopilando información de diversas fuentes y creando historias basadas en hechos. Esto plantea la posibilidad de que periodistas humanos puedan ser sustituidos por estas eficientes máquinas de escritura.

Aunque es esencial reconocer que la IA también puede crear nuevas oportunidades laborales. Empresas dedicadas al desarrollo e implementación de modelos de IA requerirán profesionales especializados, como ingenieros y científicos de datos. Además, la supervisión y gestión de estos modelos también abrirá nuevas posiciones laborales.

En resumen, la IA indudablemente impactará significativamente en el mercado laboral. Mientras podría conducir a la pérdida de ciertos empleos, también es probable que genere nuevas oportunidades. La preparación para estos cambios implica la adquisición de nuevas habilidades y la adaptación a las tecnologías emergentes. En

Página: 13

Area cm2: 287

Costo: 54,352

2 / 2

Alejandro Del Valle Tokunhaga

este nuevo panorama, la clave radica en encontrar el equilibrio entre la eficiencia de la inteligencia artificial y la necesidad humana de habilidades únicas y creatividad. ¿El mundo está preparado para una revolución tecnológica de este tipo?, ¿Cuáles serán las repercusiones sociales del uso de esta tecnología?, ¿Que harán los gobiernos para mitigar el desempleo?

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com

Página: 13

Area cm2: 299

Costo: 56,624

1 / 2

Hugo González



**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Interoceánico, la histórica apuesta oaxaqueña

En la parte final de este sexenio, muchos apuestan a la continuidad de los proyectos y otros a que pronto se acabe su martirio. Todos sabemos que gran parte de las obras de infraestructura del gobierno del presidente López Obrador han sido blanco perfecto para la lucha política. Todos excepto uno.

El Corredor Interoceánico - Istmo de Tehuantepec ha pasado inadvertido para los críticos de la 4T, no solo porque la vía del Tren que lo recorrerá ya está construida, sino porque es un proyecto que interesa tanto a tirios como a troyanos. La inversión, la derrama económica y el potencial productivo que dejará el Interoceánico a Veracruz y Oaxaca es importantísimo. El gobierno del oaxaqueño Salomón Jara estima que la aportación del corredor interoceánico al Producto Interno Bruto del país será del 5% en los próximos 10 o 20 años.

Por eso no debes perder atención a lo que estará sucediendo en Oaxaca y Veracruz en los próximos meses. Se estará licitando la administración de los Polos de Desarrollo para el Bienestar (Podebis) a quien presente el mejor proyecto para instalar empresas y servicios relacionados con la operación del Interoceánico.

A Oaxaca le corresponden 6 de 10 Podebis. Salina Cruz, Santa María Mixtequilla, Ciudad Ixtepec, San Blas Atempa, Matías Romero y Asunción Ixtaltepec. De esos, solo Salinas Cruz está a punto de conocerse el fallo. De los demás se está en proceso de registro de los interesados y tendrán hasta el 20 de diciembre para obtener su constancia de participación. El próximo lunes, en la Ciudad de Oaxaca se reunirá el secretariado técnico del corredor interoceánico para seguir con el proceso licitatorio.

Los ganadores para los Podebis serán los encargados de llevar los accesos de última milla de todos los servicios. Por ello, serán los responsables de conectar el agua, el gas, la energía eléctrica y las telecomunicaciones en cada uno de los polígonos de desarrollo. Se trata de un emblemático e histórico proyecto que detonará la región y que (esperemos) mejorará la vida de millones de oaxaqueños. Se lo merecen.

SALUD MENTAL

Aunque muchas compañías aseguran que han adoptado la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, las cifras demuestran lo contrario. El 59% de los trabajadores en México asegura que las empresas no cuentan con acciones que ayuden a cuidar su salud mental. Por otra parte, el 43% de las organizaciones reconoce que no cuenta con una cultura al respecto.

Por ello, este 30 de noviembre, el empresario y activista Raúl Rodríguez Rodríguez

Página: 13

Area cm2: 299

Costo: 56,624

2 / 2

Hugo González

presentará una iniciativa de Ley que busca que sea obligatoria la NOM 009 para el sector empresarial. Se reunirá con la Comisión de Grupos Vulnerables de la Cámara de Diputados, encabezada por Gabriela Sodi, luego que el pasado 30 de octubre presentó la misma propuesta ante Senadores que integran la Comisión del Trabajo, como Israel Zamora. Éxito.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1