



CAPITANES

VÍCTOR MANUEL REQUEJO...

El capitán de Banco Inmobiliario Mexicano (BIM) mantiene el buen paso de la institución tras siete años en el sistema de banca múltiple. Este 2020 espera cerrarlo con 5 mil 800 millones de pesos en captación y se propone llegar a 10 mil millones de pesos en los próximos cinco años.



Totalmente... 4T

Si no hay cambio de planes, hoy saldrían malas noticias para la libre competencia en materia energética.

Esta tarde, los plenos de la CRE y la CNH sostendrán, cada uno por su lado, la reunión de seguimiento a aquella petición presidencial donde se les solicita alinearse a su nueva política energética.

Le hablamos del memorándum que envió el Presidente López Obrador el 22 de julio pasado a las comisiones Reguladora de Energía y la Nacional de Hidrocarburos, encabezadas por **Leopoldo Melchi** y **Rogelio Hernández**, respectivamente.

El Ejecutivo dio a los reguladores una línea clara: "si para rescatar a Pemex y CFE es necesario proponer una nueva reforma energética, no descartamos esa posibilidad".

Pues todo indica a que el camino está planchado y que al Presidente que reniega de la competencia y los reguladores le darán el visto bueno para cada uno de sus 17 objetivos listados en aquel documento.

Incluso, cuentan que le dirán que no hace falta hacer cambios a la Ley. Que se haga la voluntad de lo que pidan en Palacio.

Habrà que ver cómo reacciona el Presidente de EU, ahora en campaña, **Donald Trump**, cuando vea que sus colegas empresarios e inversionistas están viendo frenar sus proyectos por autoridades mexicanas.

Empleo en Tren

La Secretaría del Trabajo, que lleva **Luisa María Alcalde**, y Fonatur, que dirige **Rogelio Jiménez Pons**, tienen una cita hoy por la tarde en Palacio Nacional para presentar la bolsa de trabajo del Tren Maya.

Darán a conocer las plazas disponibles que hay en el proyecto, con requisitos y sueldos, además de que buscan dar la señal de que el Tren, como uno de los proyectos estrella del Gobierno, sí genera oportunidades de empleo.

En la página oficial del Tren Maya hay actualmente ofertas activas para 752 plazas de personal de seguridad, operadores de pipas, tractos y topógrafos con sueldos netos desde 6 mil hasta 23 mil 595 pesos.

Las vacantes son principalmente para las obras del Tramo 2 que construye el consorcio integrado por Operadora Cicsa de **Carlos Slim**. También para el Tramo 1 a cargo del consorcio liderado por Mota-Engil, de **Joao Parreira**, que desarrollará el trazo.

Según Fonatur, este año el Tren Maya generará alrededor de 80 mil empleos directos e indirectos y se espera que en todo el sexenio sean 400 mil.

Mientras lucen los datos de puestos disponibles, las prebases de la licitación para las obras del que sería el Tramo 5, que se esperaba fueran publicadas ayer en Compranet, no han visto la luz pues el sitio está en mantenimiento y se reactivará hoy por la noche.

Paros Técnicos

Debido a los semáforos epidemiológicos de cada estado y la baja demanda que existe en el mercado, las empresas de la industria del vestido han tenido que recurrir a paros técnicos en sus fábricas.

Ha sido un recurso de las compañías agrupadas en la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canave), que preside **Víctor Rayek**. Lo que acuerdan con sus sindicatos es despedir al menor número de trabajadores.

Para ello, en algunos casos laboran una semana y a la siguiente descansan a sus empleados sin pago.

En otros casos, se ha optado por trabajar tres días a la semana y dar el pago por cuatro días, en lugar de la semana completa que suele ser de seis días.

Otro ajuste ha sido en el salario, pues para los trabajadores de esta industria actualmente ronda el 70 por ciento del total que se daba antes de la pandemia.

Esta rama ha cerrado unas 500 empresas a nivel nacional, además de que ha visto disminuir su plantilla de puestos formales en 44 mil 670 plazas en julio pasado, comparado con el mismo mes de 2019.

El panorama es complicado: la venta de prendas es baja, las tiendas están com-

prando con cautela o incluso no han reactivado sus pedidos y los inventarios se están acumulado en las fábricas.

Cliente Airbus

En lo que resta de este mes, VivaAerobus, que capitanea **Juan Carlos Zua-zua**, recibirá el cuarto avión de los cinco que tiene programados para entrega este 2020.

Se trata del segundo Airbus A321 que tendrá la aerolínea y que además se convierte en el avión número 40 de todo su flota.

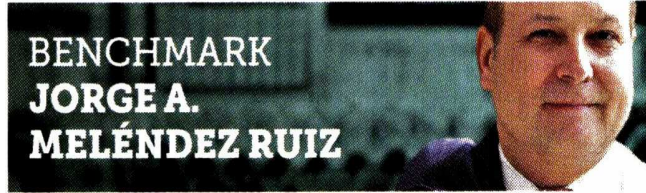
Pese a la crisis que vive la aviación a nivel mundial por la pandemia de Covid-19, la aerolínea mexicana pudo mantener sus pedidos programado este año con los que incrementará su capacidad.

El modelo A321 cuenta con 240 asientos, 29 por ciento más que el A320, modelo con el que opera.

Una vez que aterrice este A321, VivaAerobus ya sólo esperará entre octubre y diciembre uno más de este mismo modelo para sumar las cinco aeronaves nuevas: tres A320 y dos A321.

La aerolínea apostó por mantener sus pedidos, pues considera que, una vez concluida la emergencia sanitaria, tendrá una recuperación sustentada en la preferencia de los viajeros.

capitanes@reforma.com



Egocracia

"No, señor Presidente. Usted dijo que todos. Yo quiero firmar aunque sólo sea como testigo de esta extraordinaria decisión. Luis Barrera González se puso también de pie y dijo: **pido un aplauso para este gran Presidente**. El grupo aplaudió de pie. Sentí que era una hipocresía de mi parte imitarlos y permanecí en mi silla".

Parte del **gran artículo de Adrián Lajous que reseña la reunión de gabinete ampliado donde José López Portillo les informó que iba a nacionalizar la banca** al final de su sexenio, en 1982.

Un artículo tristemente valioso para nuestros tiempos.

El Director de Bancomext fue, junto con Miguel Mancera de Banxico, el único funcionario que **opuso públicamente a esa decisión de un Tlatoani desesperado que buscaba un chivo expiatorio** —los banqueros— para justificar los terribles errores de su gobierno.

Y, OJO, como el mismo Lajous advierte, no definiendo a los banqueros o a la fuga de capitales. Para nada. Pero **la culpa estaba en otro lado**.

"Para mí era claro que el **principal responsable de la fuga de capitales era el gobierno. El verdadero móvil de José López Portillo era calmar sus angustias existenciales**", explica.

Pues sí, **los grandes**

errores y sus terribles consecuencias generan angustias existenciales en la política, los negocios o la vida.

La disonancia que provoca el choque entre la visión "transformadora" del líder inepto y la inamovible y dura realidad.

Escapismo, redoblar apuestas perdedoras o tomar medidas radicales son, a fin de cuentas, respuestas más convenientes para un jefazo que se cree infalible.

Lajous y Mancera siguieron su conciencia, le hicieron caso a su experiencia. No se sumaron a la manada de vítores de los lambiscones de la corte del rey desnudo. Y, claro, esto les costó.

Les costó sus puestos. Les costó las críticas del sistema.

Pero ellos sabían del **riesgo de la "egocracia"**. **De cuando lo único que cuenta son los caprichos, creencias y fantasías de un líder poderoso que tiene malas ideas.**

Sabían que **decirle que sí a todo a este tipo de jefazos puede ser el inicio del mal.**

Como bien asegura Philip Zimbaro en su libro "El efecto Lucifer", **el mal muchas veces no se da por casualidad, sino por la interacción de personas, situaciones y sistemas.**

Olvidate pues del villano malévolo, aunque a veces existan. Lo que realmente **asusta es que personas**

comunes y corrientes terminen siendo malos al aceptar los 7 procesos que socializan al mal:

1. **Dar un pequeño primer paso sin pensarlo mucho.**
2. **Deshumanizar a las personas.**
3. **Olvidar la identidad individual** (el anonimato como arma).
4. **Perder la responsabilidad individual.** Porque, OJO, es más fácil corromperse en un grupo.
5. **Obediencia ciega a la autoridad.** Ve por ejemplo en nuestros sitios el dramático video del experimento de Milgram: personas comunes dando shocks eléctricos mortales a extraños.
6. **Conformidad sin crítica a normas grupales.**
7. **Tolerancia pasiva del mal por indiferencia y ausencia de acciones.**

Me detengo en este último punto. Porque **no hay mayor indiferencia del que calla cuando presencia algo que está mal.**

Que **prefiere la porra al Tlatoani que advertirle su error.** Que prefiere quedar bien al insulto o amenaza mañanera.

Callar ante el mal es ser parte del mal. Esto es aplicable para cualquiera, pero más aún para los miembros

de la corte.

Para todos y todas los que están cerca del jefe (o Presidente) que comete una pentontada o una injusticia. Sobre todo para los pocos que saben. Porque este tipo de líderes casi siempre se rodean de peleles y porristas. Prefieren la “lealtad” a la experiencia.

Repelen al talento, les provoca urticaria.

El que habla en esas circunstancias es en realidad un héroe.

“La clave del heroísmo es actuar cuando otros son pasivos y hacerlo desde una perspectiva social y no individual”, advierte Zimbardo.

Como bien concluye el profesor, **al enfrentar situaciones donde existe el mal hay 3 caminos: participar y ser un instrumento del mal, no hacer nada y ser culpable por omisión o hablar... y convertirse en un héroe.**

Así de fácil. Así de difícil.

EN POCAS PALABRAS...

“Destruye la semilla del mal o ésta crecerá hasta arruinarte”.

Esopo

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

/melendez



IDEAS CON VALOR
ALEJANDRO LEGORRETA

Nuevas formas de progreso

--Cada uno es hijo de sus obras.
Miguel de Cervantes

Las grandes ciudades del mundo, las más reconocidas, funcionales y aplaudidas, son las que han conquistado el tema de la movilidad. Un transporte público seguro y eficiente es prioritario para que una urbe funcione bien. Con la llegada de la pandemia, los retos para lograrlo sólo se han intensificado; las congregaciones de personas no son seguras, sin embargo, la gente se tiene que mover y el comercio tiene que seguir.

La ciudad de Mérida, que ya en otras ocasiones se ha mostrado como ejemplo, ha dado un paso importantísimo en el tema de salud y transporte. El pasado domingo 13 de septiembre se dio el banderazo a su nuevo plan de movilidad en el centro de la capital, que reestructura la función de las vialidades para tener espacios amplios y así evitar aglomeraciones.

El plan tiene dos vertientes principales. La primera es modificar los paraderos de camiones para

tener un lugar para ascender y otro para descender, además de un reacomodo de las rutas, de modo que los vehículos que van hacia el poniente salgan de la zona oeste del centro y los que van hacia el este, partan del extremo opuesto. Esto evitará las conglomeraciones que ya eran incluso famosas y que ponen en riesgo a cientos de trabajadores que tienen que usar dicho servicio en horas pico. Habrá también un circuito periférico al centro que será exclusivo para transporte masivo.

La segunda parte del plan es darle prioridad a los peatones y ciclistas, al multiplicar el número de calles exclusivamente peatonales y expandir las banquetas. Como resultado, muchas de las calles del centro de Mérida ahora tendrán un solo carril para autos, delimitado con árboles en macetas. Y en estas calles, tendrán preferencia ciclistas.

Hace unas cuantas columnas escribí sobre la importancia de volvernos pue-

blos bicicleteros, un adjetivo peyorativo a la luz de una idea falsa del progreso. Ciudades como París, Amsterdam y Copenhague deben mucho de su éxito a la inversión de los gobiernos en el transporte, principalmente, la bicicleta. El World Economic Forum llamó a la capital francesa líder en urbanismo progresista, en gran parte, por sus esfuerzos hacia la implementación de una movilidad sustentable.

Poderse mover de forma ágil, segura y ordenada es, además, algo que podría beneficiar al turismo y al comercio. Si los visitantes pueden caminar en el centro sin sentirse amenazados por la cercanía de los otros, si pueden tomar un camión de manera organizada, en un sistema comprensible o pueden recorrer la ciudad en bicicleta sin peligro, su paseo se vuelve mucho más placentero. La forma en que nos movemos incide directamente en nuestro bienestar.

Tener una movilidad

urbana efectiva hace a las ciudades equitativas y justas. Significa dar más posibilidades, hacerle las cosas más fáciles a todos y no sólo a los privilegiados que, por ejemplo, pueden comprar y mantener un coche. Y a la larga, significa darle a la gente la oportunidad de vivir en una ciudad limpia, sana y sin horas de embotellamientos.

El esfuerzo, aunque apenas está empezando y falta comprobarse que sea realmente fructífero, es sin duda digno de aplaudirse. Pocas autoridades del país han dado real importancia al tema de la movilidad como una de las soluciones al freno económico de la pandemia y, además, como una nueva forma de percibir las urbes, con menos autos particulares, ordenando el transporte público y dándole mayor prioridad a los peatones y bicicletas.

El autor es Presidente de

Opciona, A.C.
Página 5 de 9
Twitter: @a_legorreta
contacto@opciona.mx



What's News

Trevor Milton, fundador y presidente ejecutivo del consejo de Nikola Corp., renunció de la startup de camiones eléctricos tras denuncias de que él y la empresa hicieron declaraciones falsas a inversionistas. La compañía dijo que será reemplazado por Stephen Girsky. Nikola ha estado bajo escrutinio desde que el vendedor en corto Hindenburg Research emitió un reporte este mes acusando a la firma y a Milton de hacer afirmaciones exageradas sobre la disponibilidad de la tecnología de Nikola y cuánto de ella es de patente propia.

◆ **Illumina Inc.**, fabricante líder de máquinas que secuencian genes, pagará 7.1 mil millones de dólares en efectivo y acciones por un desarrollador de una prueba de sangre que promete detectar el cáncer temprano. El trato por la parte de Grail Inc. que Illumina aún no posee adentrará más a la compañía en la aplicación de su tecnología de secuenciación de genes al diagnóstico y tratamiento de pacientes, un potencial mercado de varios miles de millones de dólares.

◆ **Iliad SA** señaló que ha lanzado una oferta de compra pública para adquirir todas las acciones de la operadora de telecomunicaciones polaca Play en efectivo y deuda por un total de unos 2.2 mil millones de euros (2.37 mil millones de dólares), lo cual se prevé otorgue a Iliad

un efecto acreciente sobre su flujo de efectivo libre y sus ganancias por acción. La compañía también dijo que ha firmado un acuerdo vinculante para comprar un interés controlador del 40% a los dos accionistas de referencia de Play.

◆ **El mercado** de las OPIs en Europa mostró señales de vida la semana pasada cuando las acciones del minorista en línea THG Holdings PLC se dispararon en su debut en la bolsa, despertando esperanzas entre los inversionistas hambrientos de crecimiento de que otras firmas tecnológicas pronto hagan lo mismo. THG podría convertirse en el "abandorado" para que otros en el sector la sigan en vista de la fuerza de la demanda de los inversionistas, dijo Chris Beauchamp, analista titular en IG Group.

◆ **Rolls-Royce Holdings PLC** señaló que está considerando un aumento de capital de hasta 2.5 mil millones de libras (3.23 mil millones de dólares), una de varias opciones que la empresa examina para fortalecer su balance general. La firma de ingeniería del Reino Unido indicó que la recaudación de fondos se realizará mediante una variedad de estructuras, incluyendo una emisión de derechos y potencialmente otras formas de emisión de capital. Afirmó que sigue evaluando todas las opciones de financiamiento.



DESBALANCE

UIF: ¿aí va el golpe

:::: Nos dicen que el jefe de la unidad antivariado de la Secretaría de Hacienda, **Santiago Nieto**, anunció que están por dar un nuevo “golpe” contra un grupo delictivo, cuyo nombre se reservó. Por cierto, se espera que el operativo sea tomado en cuenta por el Grupo de Acción Financiera Internacional (Gafi), que evalúa al país en la lucha contra el lavado de activos y financiamiento al terrorismo. Nos cuentan que es destacable que la Unidad de Inteligencia Financiera presentó por primera vez a la prensa el diagnóstico en materia de lavado de dinero y, llamó bastante la atención la cifra de ganancias estimadas del crimen organizado que mencionó Nieto, de un billón de pesos obtenidos entre 2016 y 2018. El monto equivale a la recaudación del impuesto sobre la renta en siete meses, aunque se cree que el botín podría ser mayor.

Bancos, sin comentarios

:::: Nos comentan que la investigación del Consorcio Internacional de Periodismo de Investigación (ICIJ, por sus siglas en inglés) sobre reportes de “actividades sospechosas” de lavado de dinero en bancos globales recordó el gran reto de aplicar mejores controles a este tipo de actividades para los reguladores locales. Si bien se han reforzado los controles en el sector a partir de la multa millonaria a



Jorge Arce

ARCHIVO EL UNIVERSAL

HSBC, que dirige **Jorge Arce**, aplicada en 2012 por lavado de dinero, falta camino por recorrer para reforzar a las instituciones financieras. Además, preocupa el debilitamiento de los reguladores ante los recortes de presupuesto y salida de personal especializado. Por ahora, los bancos que operan en México y fueron señalados en la

investigación no tienen comentarios sobre los Fincen Files, nos reportan, al considerarlos asuntos a “toro pasado”.

Se enciende disputa sindical

:::: Nos dicen que ya hay quien levantó la mano para estrenar el mecanismo de impugnación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), pero no fueron estadounidenses, sino mexicanos contra su propio gobierno. Nos explican que el Sindicato Nacional Minero Metalúrgico (Frente) impugnará los resultados del recuento de trabajadores de la mina San Rafael, ubicada en Sinaloa, porque dicen que la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje favoreció descaradamente al sindicato del senador de Morena, **Napoleón Gómez Urrutia**. Por ello, el líder de la organización sindical, **Carlos Pavón Campos**, anunció que pedirá se utilice el mecanismo del acuerdo comercial trilateral para presentar una queja contra el gobierno mexicano, por aceptar que hubiera traslado de personal y hacer conteo fuera de las instalaciones, entre otras irregularidades.

Transportistas en alerta

:::: Al parecer, el robo a transporte de carga no para, con todo y pandemia. Tan sólo en julio hubo mil 311 robos contra transportistas,



Enrique González

ARCHIVO EL UNIVERSAL

es decir, 42.3 hurtos diarios, por lo que la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, que preside **Enrique González Muñoz**, busca asesoría de empresas de seguridad privada para prevenir asaltos, sobre todo de organizaciones como el Cártel Jalisco Nueva Generación.

Además, se teme que la supresión del subsidio para el Fortalecimiento del Desempeño en Materia de Seguridad (Fortaserg), el cual destinaba recursos para mejorar las condiciones laborales y equipamiento de policías municipales, deje vulnerables a los cuerpos de seguridad ante los grupos delictivos.



El Grito 2020 rompió récord de audiencia

Hace una semana se llevó a cabo el evento del Grito de Independencia desde Palacio Nacional y, como cada año, el gobierno federal ordenó una cadena nacional, esto es que todas las televisoras se unan, obligatoriamente, a la transmisión oficial. Este Grito tuvo la peculiaridad de realizarse en condiciones de pandemia y fue visto a nivel nacional por 17.5 millones de personas, un número nada despreciable.

El de 2019, primer Grito del presidente Andrés Manuel López Obrador, fue visto por 16.9 millones, y el último de Enrique Peña Nieto, en 2018, por apenas 5.5 millones, menos de un tercio de lo que se han visto los del actual titular del Ejecutivo.

Quiénes más audiencia le han dado al Presidente, consistente-

mente, son Televisa y TV Azteca. En el Grito de hace unos días, Televisa le generó al gobierno una audiencia de 8.9 millones de personas, y TV Azteca 5.3 millones. El diferencial lo da el resto de las televisoras públicas y privadas.

¿Es una buena noticia para el Presidente? En términos absolutos sí, pero hay datos que destacan: lo primero es que la TV sigue siendo más importante que las “benditas” redes sociales, donde el ánimo se ha vuelto mayoritariamente negativo para el mandatario. Al 15 por la noche, en sus cuentas de Twitter, Facebook y YouTube, las tres sumadas, se registraban alrededor de 5 millones de vistas, tres veces menos que en TV abierta. Así que en las redes no sólo hay un ambiente negativo para el Presidente, sino que también en el país siguen

siendo secundarias a medios tradicionales como la TV.

Un segundo tema que salta es que, a pesar de que la ceremonia fue producida y realizada por medios públicos federales, éstos no le generaron una audiencia relevante al gobierno: entre todos ellos destacan los canales 11 y 22 que, sumados, apenas le significaron una audiencia de 1.2 millones de personas. A pesar de esto, hay muchos recursos que los gobiernos han metido a los sistemas de TV públicos e incluso ahora, para 2021, el actual gobierno les va a ampliar su número de concesiones y dará a los canales 11, 22 y al SPR más de mil 704 millones de pesos.

Esto es —en plena crisis presupuestaria— un aumento de casi 90% de recursos con respecto a lo asignado el año pasado. Lo anterior nos lleva a preguntarnos si dar estos recursos es rentable o si es más un ánimo de construir medios afines, aunque tengan poca audiencia. Muy al estilo de gobiernos de izquierda, como los de Venezuela y Argentina.

Finalmente, hay que señalar que la audiencia del Grito de este año no fue muy superior a la de 2019, pues tan sólo hubo un incremento de 3%. Dado que en 2020 no hubo ceremonias en pla-

zas públicas y que buena parte de los festejos privados fueron cancelados, uno hubiera esperado una audiencia mucho mayor.

Así, el Presidente y su equipo pueden estar satisfechos con la audiencia alcanzada, pero deben reflexionar que en buena medida esto se logró “obligando” a las televisoras particulares a llevar la transmisión en cadena nacional y que los medios públicos, a los que tanto empeño han metido, están desaparecidos. Estos datos deben llevar a profesionalizarlos más para que no queden sólo como medios afines al régimen en curso.

Y, desde luego, es pertinente evaluar el uso de las cadenas, pues evidentemente imponerlas hace que quienes tienen otras opciones de entretenimiento migren a éstas, como es el caso de la TV restringida y de la TV por internet, que no están sujetas a obligaciones de transmisiones oficiales. Lo anterior hace que las audiencias nacionales consuman más contenidos audiovisuales extranjeros, con todo lo que implica en términos de cultura, publicidad, fuga de capitales y, sobre todo, pérdida de identidad nacional. ●

La TV sigue siendo más importante que las “benditas” redes sociales, donde el ánimo se ha vuelto negativo para el mandatario



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Cuándo detendrán tanto despilfarro?

• Es incalculable el daño causado por no atreverse a actualizar el acedo andamiaje jurídico.

Con toda seguridad usted ha escuchado y/o leído críticas a ésta o aquella dependencia debido a decisiones diversas las cuales, sin duda, son merecidas. Sin embargo, ¿qué pensaría usted si le dijere que las críticas y señalamientos están mal orientados? ¿Qué diría y haría usted, si le dijere que el blanco correcto debería ser el Congreso de la Unión y sus legisladores en algunos casos y en otros, únicamente los 500 diputados?

Uno de los temas menos conocidos en México es la responsabilidad que en no pocos casos recae, no en la entidad gubernamental o la institución —autónoma o no— criticada, sino en el Poder Legislativo. Es más, es tal la virulencia con la cual se lanzan críticas a instituciones como el INE en relación con los montos de recursos que reciben los partidos, que a veces pienso que son los mismos legisladores los que estimulan a los críticos para ellos quedar a salvo de cualquier señalamiento.



Sin embargo, las cosas llegan a niveles tales, que es imposible ocultar la responsabilidad que en ocasiones recae en el Legislativo y sus irresponsables e ignorantes integrantes. Tomo hoy el tema que en unas semanas discutirá y aprobará la Cámara de Diputados: El Proyecto de Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2021.

Ahí, en esa Cámara será discutido ese instrumento clave para la gobernación. El artículo 74 de la Constitución, Fracción IV, establece: Son facultades exclusivas de la Cámara de Diputados: aprobar anualmente el Presupuesto de Egresos de la Federación, previo examen, discusión y, en su caso,

modificación del Proyecto enviado por el Ejecutivo Federal...”

De ahí que la responsabilidad única en la asignación de recursos para los partidos políticos (artículo 41 de la Constitución) y para las obras emblemáticas de este gobierno las cuales, no por emblemáticas automáticamente adquieren viabilidad, recaen exclusivamente en los diputados.

Luego entonces, es a ellos a quien debe reclamarse la asignación absurda y exagerada de recursos para los partidos y los asignados irresponsable y demagógicamente para ese dispendio que son Santa Lucía, Dos Bocas y Tren Maya. De la misma manera, son responsables de los dispendios casi criminales en buena parte de los programas que, nada que son de bienestar, sino del malestar.

En lo que respecta a leyes caducas y partes de algunas que son obstáculos para la inversión y la elevación de la productividad en la economía, la responsabilidad de su permanencia intocadas, es compartida entre ambas Cámaras del Congreso de la Unión. Es incalculable el daño causado por no atreverse a actualizar el acedo andamiaje jurídico que obstaculiza, encarece y retrasa, cuando no impide la inversión.

En consecuencia, cada vez que nos enteremos de medidas absurdas y autorizaciones para despilfarrar miles de millones de

pesos, antes que criticar a la entidad ejecutora enfoquemos críticas y señalamientos al Legislativo el cual, rara vez es mencionado como el responsable de asignaciones ofensivas e irresponsables de recursos.

No permitamos que su irresponsabilidad en el manejo de los recursos públicos quede impune; al menos, ¡exhibámoslos!

Uno de los temas menos conocidos en México es la responsabilidad que en no pocos casos recae, no en la entidad gubernamental o la institución —autónoma o no— criticada, sino en el Poder Legislativo.

ART. 74 CONSTITUCIONAL

- Son facultades exclusivas de la Cámara de Diputados: aprobar anualmente el Presupuesto de Egresos de la Federación.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Viajar a ningún lado en el avión que se rifó, pero no se rifó

Ahora que los miembros del Ejército Mexicano están ejerciendo contratos que antes se licitaban entre las empresas de ingeniería civil, como la construcción del Aeropuerto de Santa Lucía.

Y cuyos altos mandos están asumiendo tareas antes reservadas para los civiles, como conducir las finanzas del ISSSTE, pues, también podrían poner una *Agencia de Viajes a Ningún Lado*.

En un momento en que nadie puede afirmar que sabe cómo será el turismo dentro de tres o cuatro años, la locura de los seres humanos sigue siendo infinita y aquí se podrían juntar dos visiones igualmente desquiciadas.

Si ya parece altamente riesgoso concentrar el poder político y económico en los cuerpos castrenses mexicanos, también es un hecho que los aeropuertos son espacios de riesgo medio-alto para el contagio del covid-19 y, sin embargo, están teniendo éxito los "vuelos a ningún lado".

De un total de 37 actividades valoradas en junio pasado por la Asociación Médica de Texas, la décima de las más riesgosas para contagiarse del covid-19, calificada en el rubro de "riesgo alto-moderado", es viajar en avión.

El hecho mismo de transportarse en el aparato tiene atenuantes como el sistema de filtración del aire o las precauciones adicionales que pueden tomar los pasajeros utilizando caretas o gafas de protección.

Pero el hecho es que el propio Centro para el Control y Prevención de Enfermedades y Desastres de Estados Unidos (CDC, en inglés) informó la semana pasada que sigue investigando mil 600 casos de personas que se pudieron haber contagiado de covid-19

en los vuelos y de 11 mil que pudieron haber estado expuestas al nuevo coronavirus.

Números relativamente pequeños si se considera la gran cantidad de personas que utilizan los vuelos comerciales, incluso en estos meses desastrosos de la pandemia.

Pero el hecho es que en Asia está cobrando adeptos hacer "vuelos a ningún lado" con dos modalidades igualmente absurdas, pues una es documentarse en el aeropuerto y luego no abordar el avión.

Mientras que la segunda es subir al avión, volar unas horas y regresar al punto de partida.

Air Nippon Airlines (ANA) lo está haciendo con sus aviones más grandes que mantiene en tierra ante la falta de demanda, pero que cada tres meses deben ir al aire para que no se dañen los equipos y gana algo subiendo pasajeros.

Allí está, precisamente, la oportunidad, pues en este país surrealista donde se rifa, pero no se rifa el avión presidencial, si el gobierno federal sigue sin poder venderlo, también podría ofrecer asientos para viajar a ningún lado en un avión que ni Obama hubiera podido usar.

El CDC informó la semana pasada que sigue investigando mil 600 casos de personas que se pudieron haber contagiado de covid-19 en los vuelos.

VUELOS Y COVID-19

- Viajar en avión es considerada como la décima de las 37 actividades en el rubro de "riesgo alto-moderado", de acuerdo con la TMA.



DIVISADERO

Turismo castigado. En el último Reporte Gemes, de **Héctor Flores Santana**, resulta que en el periodo de enero-julio de este año México recibió 14.4 millones de turistas internacionales, cifra menor en -45.2% a la del mismo periodo de 2019, con 11.9 millones de turistas menos.

Si se compara julio vs. julio de este año y el anterior, entonces la caída es de -66.6% lo que representa 2.8 millones de turistas menos.



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

Si hay una recuperación, debe ser sostenible

Este 22 de septiembre se celebra el primer aniversario de los Principios de la Banca Responsable (PBR), impulsados por la ONU y de los cuales, Banorte, único banco mexicano, es signatario fundador.

Justo en el marco de esta celebración, este martes en la madrugada se llevó a cabo el Foro Europeo de Inversiones Sustentables, en el que participó **Carlos Hank González**, presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, en representación de la banca de América Latina.

Tomando en cuenta el desafío global que ha impuesto el covid-19 sobre la actividad productiva y la intermediación bancaria, planteó que la recuperación económica mundial posterior a la pandemia deberá estar basada en el desarrollo sostenible.

De acuerdo con el directivo, el sector financiero será clave en la recuperación poscovid, siempre que se consideren las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Reconoce que esto implicará una transformación en la forma de trabajar en la que participen todos los grupos interesados (*stakeholders*). "Si hay una recuperación, debe ser sostenible", mencionó.

Los PBR son un marco de referencia mundial que permite a los bancos alinear sus estrategias, operaciones, productos y servicios a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Desde que se acordó su ejecución se han adherido 185 bancos de 49 países, los cuales administran 47 millones de millones (trillions en inglés) de dólares.

A partir de la firma de los PBR, Banorte ha sido pionero en México en instrumentar un sistema de gestión de riesgos socioambientales que se busca implementar en todo el sector financiero, por lo que está trabajando con las autoridades regulatorias y otras instituciones bancarias para impulsar su adopción y facilitar el camino a las instituciones que decidan firmar los PBR.

Carlos Hank participó en el panel *Principles for Responsible Banking: One year on* con representantes de tres instituciones bancarias internacionales, **Christos Megalou**, CEO de Piraeus Bank, de Grecia; **Johan Torgeby**, CEO de SEB, de Suecia, y

Lidia Simonova, presidenta del Consejo de Center-Invest, de Rusia.



DE FONDOS A FONDO

#ProhibirxProhibir. La política prohibicionista para que menores de edad no puedan comprar alimentos ni bebidas azucaradas que se definen como "de alto contenido calórico" llegó a Baja California Sur, de **Carlos Mendoza**, y a Sinaloa, de **Quirino Ordaz**.

En el caso de Baja California, la diputada **Mercedes Maciel** busca prohibir estos alimentos en un perímetro cercano a las escuelas, actividades recreativas, de esparcimiento y culturales, y va más allá. Quiere que esta prohibición se extienda a productos con endulzantes artificiales, ¡lo oyó bien!, incluye Stevia, Splenda o Canderel.

En Sinaloa, la diputada **Graciela Domínguez**, cabildea esta iniciativa para aprobarla antes de que concluya el año.

Más allá de que las afectaciones económicas a pequeños comercios, como lo ha dicho la Anpec, de **Cuauhtémoc Rivera**, y la ANPRAC, de **Jorge Terrazas**, nadie ha propuesto un programa serio y consistente para incentivar hábitos saludables en la población. Lo más fácil, como en las tareas, será siempre "copiar y pegar".

Sin embargo, ayer ocurrieron dos hechos: el presidente de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera (CNIAA), **Juan Cortina Gallardo**, advirtió la problemática que enfrenta la Agroindustria de la Caña de Azúcar del país, la cual ya no sabe qué hacer con sus excedentes en un mundo con sobreoferta, y puso sobre la mesa una realidad: el consumo de azúcar de caña por habitante en México ha disminuido 36% en los últimos 25 años y en ese lapso ha crecido el sobrepeso, la obesidad, la diabetes y otras enfermedades, particularmente a partir de la década de los noventa.

Justo en este terreno, del no al prohibicionismo y la sobre regulación, se sumó la postura expresada al presidente **López Obrador** por el CEO de Coca-Cola, **James Quincey** *Página 5 de 8*
#Sumemosjuntos para apoyar un México más saludable, donde cada persona tome decisiones de consumo informado.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

CNIAA, difícil defensa del azúcar

La Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólica, que preside **Juan Cortina Gallardo**, salió en defensa del azúcar ante iniciativas que la satanizan y que, dijo, ponen en riesgo 500 mil empleos directos y 2.4 millones indirectos en 267 municipios rurales, en 15 entidades de la República.

La CNIAA protesta contra iniciativas que van desde la prohibición de venta de dulces y alimentos procesados hasta elevar los impuestos para inhibir el consumo elevado de azúcar, con la finalidad de combatir la obesidad.

El problema para la industria azucarera es doble porque, por un lado, sí hay una tendencia a nivel mundial para reducir el consumo de azúcar, especialmente en bebidas azucaradas, y, por el otro lado, quien está al frente de la campaña de satanización contra el azúcar es ni más ni menos que el todopoderoso subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, quien se pronunció a favor de las iniciativas para elevar el IEPS a alimentos y bebidas azucaradas aunque, por fortuna para la industria, fueron frenadas por el presidente **López Obrador**.

Como bien dice la CNIAA, no se puede culpar al azúcar de la epidemia de obesidad porque el sobrepeso tiene un origen multifactorial y no hay, tampoco, una relación directa entre los efectos del azúcar y esta condición. Sin embargo, no se puede negar que el excesivo consumo de azúcar sí es una de las razones principales de la diabetes en México y que las comorbilidades, como la diabetes y la obesidad, sí están directamente relacionadas con el alto índice de mortalidad entre los pacientes contagiados por covid-19.

Es, desde luego, preocupante que tantos empleos estén en riesgo en el agro y en la industria azucarera. Entre las al-

Como bien dice la CNIAA, no se puede culpar al azúcar de la epidemia de obesidad porque el sobrepeso tiene un origen multifactorial.



• Juan Cortina Gallardo, presidente de la CNIAA.

se ha manifestado en contra.

El tache de la reunión en la que participó también **Alfonso Romo**, jefe de la Oficina de la Presidencia, es que nadie trae cubrebocas, aunque hay que reconocer que los amuletos de **López Obrador** son eficientes porque el Presidente nunca lo usa y no se ha contagiado, ni él ni los empresarios que lo visitan, quienes llegan a Palacio Nacional con cubrebocas y se lo quitan para la reunión con el Presidente.

ternativas que deberán explorarse estará el uso del etanol como combustible, pues es un hecho que la tendencia mundial es la de consumir menos productos azucarados.



AMLO, CON PRESIDENTE DE COCA-COLA

Y llama la atención que el mismo día en que la CNIAA protestó por la satanización del azúcar —sin mencionar, por cierto, directamente a **López-Gatell**—, el presidente **López Obrador** subió a su cuenta de Twitter una foto tras reunirse con **James Quincey**, el mandamás de Coca-Cola a nivel mundial, y un equipo de altos directivos de la embotelladora. Informó que entre los temas que se trataron estuvo el nuevo etiquetado, inversiones en México y los impuestos, frente a los cuales ya



SIGUEN BLOQUEOS FERROVIARIOS

La Agencia Reguladora de Transporte Ferroviario presumió que por primera vez en 22 años participa en la Semana de Seguridad Ferroviaria, convocada por Operation Lifesaver. Pero no hay mucho que festejar porque los ferrocarriles continúan como rehenes con bloqueos que afectan a la economía, tanto en Michoacán como en Chihuahua, sin que nadie haga nada para levantarlos.



Miscelánea fiscal

Si bien es cierto que hasta el momento gran parte de la atención sobre la miscelánea fiscal para 2021 se ha concentrado en la petición del SAT para documentar con videos las direcciones fiscales, hay otros temas que deben ser considerados. Sólo bastaría reiterar que se trata de un asunto en el que el SAT busca fortalecer facultades que ya tiene en el Código Fiscal Federal y que no tienen como objetivo espiar a las personas, sino que en ciertos casos se tengan herramientas para comprobar si el domicilio fiscal corresponde a la actividad.

Se trata, en suma, de una medida con dedicatoria a factureros y outsourcing ilegales no un acto propio de una dictadura. La decisión de modificar parcialmente la fórmula con la que se calcula el IEPS de las gasolinas de tal modo que se cree una contribución compensatoria en caso de que el precio disminuya. En estricto sentido no se trata de un nuevo impuesto ni de un aumento en la tasa del actual. Desde los gobiernos neoliberales, cuando el gobierno dejó de fijar el precio del combustible por decreto, se comenzó a utilizar una fórmula en la que el IEPS es una suerte de amortiguador entre el precio al que se compra el combustible y al que se expende a los consumidores finales.

Lo que plantea Hacienda es que si el precio de mayoreo baja, entonces se utilizaría esta compensación para mantener lo más posible los ingresos públicos. Tiene razón el Presidente de la República cuando dice que no habrá gasolinazos (cualquier cosa que eso sea y que, además, sobre la que no tiene control de promesa), pero tampoco disminuirá el precio para los consumidores, es decir, las gasolinas no bajarán, al menos por la parte fiscal. En este punto no existe ninguna posibilidad de que las autoridades hacendarias transijan, puesto que implica no sólo ingresos abundantes y fáciles de recaudar, sino evitar caídas en los ingresos gubernamentales, particularmente en un año en el que será de menores ingresos que el actual. No hay guardados y la efectividad de los correctos golpes fiscales tenderá a disminuir.

**RE
MA
TE**

REMATE BÚSQUEDA

Se propone que si un contribuyente solicita una devolución de impuestos y el funcionario del SAT no lo localiza en una visita física se cancele todo el proceso y quien lo solicitó deba, otra vez, hacer el procedimiento. La intención es muy clara, dificultar el proceso de devolución de impuestos para que el contribuyente tenga menos incentivos. Como es el espíritu de las actuaciones de los organismos fiscales buscan fortalecer las finanzas públicas y disminuir los gastos. Los representantes de contribuyentes han planteado que el gobierno debe ser recíproco en el uso de las herramientas. Proponen que las citas y los contactos se hagan a través del buzón fiscal y las formas con las cuales el SAT se pone en contacto con los contribuyentes para gestiones de cobranza. En este punto el PAS considera que la negociación entre el fisco y los representantes de contribuyentes será colocada como muchas otras piezas de un rompecabezas. En este particular parecería que la discusión podría resolverse puesto que se trata no sólo de un tema operativo, sino que, además, no son tan relevantes.

**RE
MA
TE**

REMATE ADUANA

Luz Elena González, secretaria de Administración y Finanzas capitalina, pasó sin problema la aduana de su comparecencia frente al Congreso local, donde expuso lo que significó adaptar el presupuesto 2020 ante las circunstancias de la emergencia sanitaria. Tuvo que reasignar casi 5 mil millones de pesos para atender al covid-19 en la capital del país, y 3 mil 500 millones adicionales para atender las graves consecuencias sociales del confinamiento por la pandemia.



EL CONTADOR

1 Pure Storage, cuyo presidente y CEO es **Charles Giancarlo**, firmó un acuerdo para comprar por aproximadamente 370 millones de dólares a Portworx, que está en manos de **Murli Thirumale**. Esta operación representa la adquisición más grande de Pure Storage hasta la fecha, así como su mayor expansión para brindar mejores servicios de cómputo en la nube. El interés en Portworx se debe a que desarrolló una plataforma de servicios de datos, utilizando la tecnología de Kubernetes, para proporcionar almacenamiento, protección y seguridad de datos, así como movilidad en la nube para arquitecturas de nube híbrida. La adquisición todavía depende de la aprobación de los reguladores.

2 La petrolera DS Servicios Petroleros, filial de Diavaz, que dirige **Sergio Aceves**, mantiene sus planes explorar, desarrollar y explotar el campo Ébano, un proyecto de mil 569 kilómetros cuadrados que se encuentra entre los estados de Veracruz, Tamaulipas y San Luis Potosí. Recientemente, aprobaron su plan de trabajo que contempla la perforación de un prospecto identificado, con el cual espera incorporar al menos 42 millones de barriles de hidrocarburos. Sin embargo, la empresa también realizará estudios geológicos con los que espera tener mejores resultados y hacer del proyecto aún más rentable, por lo que la inversión para estos trabajos se estima en no menos de 9.1 millones de dólares.

3 De acuerdo con información de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, México es el cuarto país de la región que menos invirtió para atender la pandemia, estimado en 1.1% de su PIB. En tanto, las naciones más desarrolladas han sido las que han invertido un mayor porcentaje para revertir los efectos del coronavirus.

Japón, Luxemburgo y Bélgica han destinado 21%, 20% y 19%, respectivamente. Al hablar de gasto fiscal dentro de este contexto, en los países ricos se utilizó en promedio 6.7% del PIB, en Latinoamérica, 2.4%, mientras que el promedio global fue de 3.7%, señala TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**. Desde su punto de vista, la falta de apoyo tendrá un impacto devastador en el empleo.

4 A fin de reactivar el turismo en el estado, la Secretaría de Turismo de Jalisco, a cargo de **Germán Ralis**, la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara y el Fideicomiso Público para la Promoción y Publicidad Turística de Puerto Vallarta, lanzaron la campaña ¡No te rajes!, que busca acercar a los turistas más de 200 opciones de turísticas en esos destinos, pero también en los Pueblos Mágicos. La campaña permitirá que a partir de esta semana los viajeros puedan obtener entre 20, 30 y hasta 50% de descuento en alojamiento en diferentes destinos así como promociones a Meses Sin Intereses. Jalisco está en busca del mercado local, pero también del regional, ubicado a menos de cinco horas vía carretera.

5 Nuevo León, cuya Corporación para el Desarrollo Turístico está a cargo de **Miguel Ángel Cantú**, continúa con sus estrategias para devolver la confianza al turista e incentivar su llegada, pues ahora ha implementado la certificación Hotel Limpio, Espacio Sano. Para obtenerla, los establecimientos de alojamiento deben de cumplir con 45 requisitos, entre ellos, contar con un manual de lineamientos, medidas y aplicación de protocolos para prevenir el contagio de covid-19 y tener un programa de capacitación para todo el personal. El estado se ha ayudado de la tecnología, pues con su aplicación Pasaporte Nuevo León Extraordinario ha logrado accesos controlados a las atracciones del destino.



Quitar estereotipos, de Coca-Cola a Cámara del Azúcar

Vaya que ambas fueron estereotipadas en los últimos meses por una corriente en el gobierno de la 4T, encabezada por el subsecretario **Hugo López-Gatell**. Los refrescos por ser considerados "veneno embotellado". El azúcar por insinuar que puede provocar coronavirus.

Sin que ambas sean hermanitas de la caridad, ni Coca-Cola ni los productores de azúcar, hoy son el centro de todos los males alimenticios y de salud. Ayer, aquí en México, ambas fueron noticia.



QUENCY A AMLO, REDUCIR CALORÍAS Y TIENDITAS

El presidente mundial de Coca-Cola Company, **James Quincey**, se reunió con el presidente **López Obrador** en Palacio Nacional. El enlace fue el reaparecido **Alfonso Romo**, el jefe de la Oficina de la Presidencia. En primer lugar, **Quincey** le explicó al mandatario mexicano que ellos van a seguir buscando la reducción de calorías de sus bebidas y promover que los consumidores tomen decisiones informadas sobre hidratación, consumo calórico y requerimientos nutrimentales. De hecho, el sistema Coca-Cola en México ha propuesto tener toda la gama de productos, desde el refresco original (sí, alto en calorías) hasta aguas naturales, pasando por jugos, leche y refrescos de dieta (bajos en calorías). Y que sea el consumidor informado quien decida.

Coca-Cola, además, se compromete a apoyar a un millón dos mil pequeños comercios en su digitalización, capacitación, crédito o promoción.

Coca-Cola se compromete a apoyar a un millón dos mil pequeños comercios en su digitalización, capacitación y promoción.

Coca-Cola se presentó con **AMLO** como lo que es: una industria de bebidas. Hace mucho tiempo dejó de ser la empresa de un solo refresco, su icónico. Ahora tiene una gama de bebidas de distintas calorías y características nutrimentales.



CÁMARA AZUCARERA: REFORMULACIÓN TRAERÍA MÁS PROCESADOS

El caso de la Cámara Nacional de la Industrias Azucarera y Alcohólica, CNIAA, presidida por **Juan Cortina**, ya también se preocupó porque los ataques al azúcar no sólo no paran, sino que se incrementan, "incluso insinuando, sin justificación, una relación entre el consumo del azúcar y los efectos del covid-19".

Cortina Gallardo recuerda que el azúcar de caña es un producto natural cuyo consumo per cápita ha bajado 36% en México en los últimos veinticinco años, justo cuando se ha elevado la diabetes, la obesidad y otras enfermedades. De pasadita recordó lo que generan: 500 mil empleos directos, en los 50 ingenios del país, y 2.4 millones de empleos indirectos

Le reprochó al gobierno, léase la corriente encabezada por **López-Gatell**, que el azúcar es un producto natural, no como el jarabe de maíz de alta fructuosa y otros edulcorantes, totalmente artificiales y sintéticos.

Además, refutó la reformulación que busca el nuevo etiquetado porque los productos que incentivan las autoridades alejan al consumidor de los productos naturales del campo y los llevan todavía más a productos procesados o ultraprocesados, potencialmente contraproducentes para la salud.

Queda claro que el mundo no puede verse en blanco o negro, es más complejo.



DEUDA, SÓLO EN EMERGENCIA

Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, lo dijo: sólo tendremos más deuda si lo exige un segundo rebrote. Bien.



De lo que se está perdiendo Pemex



Si la presidenta de Pemex pone atención a un par de tuits de ayer, podría hacer ajustes que hagan más poderosa esa empresa cuando este gobierno termine su sexenio.

La presidenta es la secretaria de Energía, Rocío Nahle, y los “tuits” son los siguientes:

“Nota importante sobre el lanzamiento de la batería de Tesla, mañana. Esto afecta la producción a largo plazo, especialmente

para Semi, Cybertruck y Roadster, pero lo que anunciaremos no alcanzará una producción de alto volumen hasta 2022”, así escribe Elon Musk, ustedes sabrán disculpar.

Se refiere a algo que hará público hoy, con lo que aspira a sacudir un poco más el mercado de los coches. El fundador de Tesla, añadió esto que ayuda un poco a comprender:

“Tenemos la intención de aumentar, no reducir, las compras

de celdas de batería de Panasonic, LG y CATL (posiblemente también de otros socios). Sin embargo, incluso con nuestros proveedores de celulares funcionando a máxima velocidad, todavía prevemos una escasez

significativa en 2022 y más allá, a menos de que también tomemos medidas nosotros mismos”. Recuerden que Tesla construye una nueva fábrica gigante en Austin.

Atención, se trata del mismo individuo que cambió el mercado al crear métodos de pago en línea, como Paypal; también el primer cohete capaz de hacer servicios de envío de satélites al espacio y regresar intacto, lo que cambió también esa industria y más visiblemente destruyó la imagen aburrida de los coches eléctricos.

Las empresas petroleras ponen atención. Shell invierte 2 mil millones de dólares cada año en infraestructura como estaciones de carga rápida de electricidad para vehículos y ya tiene la red más grande en Europa occidental; también en Aurora, una empresa de coches autónomos que por su eficiencia reducen el consumo de energía; en biocombustibles derivados de desechos orgánicos a través de su empresa Raizen e instala parques eólicos en Holanda y Estados Unidos.

En este último país también construye granjas solares y todo eso lo suma a una red de estaciones de carga de hidrógeno en Europa, California y Vancouver, Canadá

Anualmente, Pemex invierte ya más o menos esa cantidad de dinero... en una refinería.

Chile también avanza en el uso

del hidrógeno con un proyecto de Siemens para producirlo a partir de agua sometida a electrólisis que separará la H del 2O en su conocida fórmula.

En BP esperan que los costos de producción de hidrógeno para vehículos, que resulta más potente que la gasolina, continúen bajando desde ahora a un ritmo que debe ubicarlos 65 por ciento debajo de los niveles actuales en 2050.

Por ésta entre otras razones, la misma empresa advierte públicamente que la demanda de petróleo ya no subirá de los niveles que alcanzó en 2019 y en la siguiente década comenzará una declinación.

“En nuestro análisis, para algunos países clave, tenemos el costo del hidrógeno verde cayendo entre un 60 por ciento y un 65 por ciento durante los próximos 30 años”, dijo la semana pasada Spencer Dale, economista de esa organización.

Las empresas automotrices deben cumplir con regulaciones que las obligan a reducir sus emisiones, por lo que integran crecientemente modelos de coches que dependen menos de gasolina o diesel, particularmente eléctricos. Busquen en internet

el ID.4 y la “Combi” eléctrica ID. BUZZ, ambos de VW.

Hay dos corrientes de pensamiento y es difícil que las dos acaben con éxito.

Una, la de empresas que cuentan en sus consejos de administración con gente que hizo su carrera en países emergentes y desarrollados, que estiman urgente convertir las petroleras en compañías energéticas. Otra, la de los consejeros de Pemex, que parece no contemplar siquiera un eventual negocio distinto al del crudo.

Una de esas dos corrientes mostrará éxito pronto. Hoy Tesla, de Elon Musk, puede dar pistas de los futuros ganadores.

“Las automotrices deben cumplir con regulaciones que las obligan a reducir sus emisiones, por lo que integran modelos de coches que dependen menos de gasolina o diesel”



Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

Arranca esta semana el primer Metrobús eléctrico

El gobierno de la Ciudad de México sumará a su flota de camiones del servicio Metrobús autobuses articulados 100 por ciento eléctricos, que serán los primeros en su tipo en toda América Latina.

Este proyecto, que presentará el próximo jueves **Roberto Capuano**, director general de Metrobús, tuvo la colaboración de las empresas Engie y Mobility ADO, que participaron en el desarrollo de este tipo de unidades. En la presentación estarán Jorge Suárez, gerente senior de Movilidad Eléctrica de Engie, y Juan Carlos Abascal, director de soluciones de Movilidad LATAM en Mobility ADO.

Esto se suma a los esfuerzos de Engie por sumar vehículos eléctricos a CDMX, como la instalación de cargadores de autos eléctricos en los estacionamientos de la capital del país, así como el promover que se otorguen incentivos para la compra de este tipo de unidades.

El mismo Roberto Capuano adelantó que la primera unidad eléctrica del Metrobús llegó a principios de septiembre, y se espera que dé servicio a la Línea 3, que va de Tenayuca a Etiopía.

La nueva unidad mide 18 metros de largo y tiene capacidad para albergar a 160 pasajeros. En el interior del autobús podrán viajar 40 personas sentadas, mientras que el resto viajará de pie. Además, para finales de año se prevé que sean 10 autobuses de este tipo brindando servicio en la Línea 3.

SENERMEX 'sigue en el tren'

La compañía SENERMEX, que dirige **Juan Yvorra**, filial del conglomerado español de ingeniería y tecnología SENER, ganó un contrato con el Fideicomiso de Proyectos Especiales del Gobierno de Nuevo León, a través licitación pública nacional, para llevar a cabo los estudios técnicos del tren suburbano de Monterrey.

El tren dará servicio a las ciudades de Apodaca, San Nicolás de los Garza, Monterrey, San Pedro Garza García, Santa Catarina y García, abarcando la zona metropolitana más importante del estado de Nuevo León.

Los trabajos que llevará a cabo SENERMEX en México se estructuran en dos paquetes: trabajos de campo (levantamiento geométrico y topográfico; estudio hidrológico; identificación y valoración de obras inducidas; estudios geológico y geotécnico de la vía principal y en cruces ferroviarios, así como de factibilidad ambiental)

y el anteproyecto (descripción general e ingeniería ferroviaria en modalidad mixta).

Con este contrato, SENER Engineering ratifica su posición como ingeniería líder del transporte urbano en México, con referencias como el tren de pasajeros Toluca-Ciudad de México, la línea 3 del Metro de Guadalajara, recientemente inaugurada, y el Tren Maya.

DiSí y el factoraje en tiempos de Covid-19

En el contexto de la pandemia por Covid-19, mucho se ha insistido en que México necesita emprendedores que movilicen la economía, generen fuentes de empleo y fortalezcan el mercado interno. Sin embargo, en estos tiempos de confinamiento, la realidad es que ser empresario es un acto heroico.

Las Pymes contribuyen en gran medida a la economía mexicana con 78 por ciento del empleo y 42 por ciento del PIB; sin embargo, en México los proveedores son los que otorgan más de 60 por ciento del crédito, razón por la cual DiSí Operaciones se enfocó en atender a las Pymes por medio de financiamiento particularmente a las pequeñas y medianas empresa que venden a plazos de pago.

DiSí Operaciones, que encabeza **Claudio Kandel**, ofrece factoraje electrónico a las Pymes mexicanas para que salgan adelante con sus compromisos financieros, al proporcionar una opción viable para que las Pymes cuenten con la liquidez que necesitan, con la honestidad mutua como mejor aval. No tiene cómo pagar, busque a DiSí.



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@JLeyvaReus



¿Hay justicia para víctimas de fraudes financieros?

Han pasado unos seis años desde que se denunció públicamente por parte de la Condusef un corredor de fraudes 'financieros' ubicado en plena avenida Insurgentes y en despachos alrededor de la zona del WTC y de la oficinas del SAT en avenida Hidalgo en la Ciudad de México; también de que se denunció la 'usurpación' de identidad de instituciones financieras, principalmente Sofomes por defraudadores.

A la fecha, cientos de víctimas de estos delincuentes siguen en espera de justicia. Se cumple, por ejemplo, un año el próximo 25 de septiembre en que en un megaoperativo policiaco se detuvieron a trabajadores de la Sociedad Financiera Internacional, Sofin. Atrás de eso había un par

de años de fraudes y más de 50 denuncias buscando justicia para tratar de recuperar algo del dinero que perdieron al ser engañados. La estafa consistía en depositar un 15 a 20 por ciento del monto que buscaban obtener de crédito, dinero que no volvían a ver.

En plena pandemia, los delincuentes no han bajado la guardia, por el contrario, aprovechándose de la necesidad de miles de personas que buscan obtener un crédito para solventar sus deudas, están haciendo su agosto.

Los números no mienten y la situación es grave, de acuerdo con datos de la Fiscalía que comanda Edgar Pineda Ramírez, fiscal de Investigación Estratégica en Delitos Financieros, entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de julio de 2020 se han denunciado 36 mil 818 casos

de fraude en todas las alcaldías de la Ciudad de México; de los cuales 7 mil 287 se llevaron a cabo tan solo en los primeros siete meses de este año y que podrían marcar un récord para este delito.

Sólo por citar unos de los cientos de casos que se han ido presentando en esta época pandémica hay al menos un centenar de denuncias por fraude realizadas en contra de tres supuestas financieras identificadas como Easy Credit, Conacred, y Financiera Nacional Mexican, todas ellas, de acuerdo con las carpetas de investigación a la que tuvo acceso esta columna, ubicadas en Insurgentes Sur 1898, y de todas estas denuncias ya tiene conocimiento el fiscal Pineda.

En el caso de esas tres, al menos desde 2018 ofrecen créditos con vehículos como

garantía, mismos que ‘resguardan’ para realizar un supuesto avalúo que liberará el préstamo, además el personal de esas empresas piden depósitos para liberar un supuesto “sobrendeudamiento” de la víctima, según nos han narrado quienes desafortunadamente han caído en sus redes.

La fechoría es doble, pues además de retener los vehículos (mismos que las víctimas no vuelven a ver), los supuestos ‘ejecutivos de cuenta’ presionan a los defraudados para que

realicen depósitos a cuentas bancarias, a cambio de terminar el trámite y de esta forma se les devuelva el vehículo.

Esta situación, además de acabar con el patrimonio de personas, las sumerge en una ansiedad que ya llevó, al menos en uno de los casos, al suicidio, ante la impotencia de que nadie les hace caso.

A pesar de los esfuerzos por parte de un grupo de alrededor de 40 afectados, quienes se presentan de forma regular en el búnker de la Colonia Doc-

tores, en la Ciudad de México, no han encontrado apoyo a sus demandas.

En un momento económico como el que vivimos, alguien debe tomar en serio esta situación y defender a los que han sido víctimas, pero también evitar que más se sumen a esa lista, ya que los delincuentes ahí están con empresas fantasmas que se hacen pasar por financieras y que siguen con total impunidad engañando, ojalá alguien actúe. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



El Fed y el déficit fiscal en EU y el tipo de cambio

El tipo de cambio pasó de 22.67 pesos por dólar el 4 de agosto pasado a 20.87 la semana pasada, registrando un cambio de 7.9 por ciento (al cierre de ayer fluctuaba alrededor de 21.40). ¿Qué significa esto? ¿El peso se fortaleció casi ocho por ciento frente al dólar? Veamos dos aspectos: (1) ¿Cómo se ha comportado el tipo de cambio de las divisas de otros mercados emergentes con respecto del dólar en lo que va del año, para tomar en cuenta el episodio más álgido de la pandemia de Covid-19?; y (2) ¿Qué noticias relevantes han habido recientemente que hayan afectado la percepción de los participantes de los mercados financieros internacionales, particularmente del mercado cambiario global?

(1) El tipo de cambio peso-dólar pasó de 18.94 a fin del año pasado, a 21.40 al cierre de ayer, registrando un fortalecimiento del dólar (o debilitamiento del peso) de 13.0 por ciento. Sin embargo, el sol peruano, por ejemplo, se ha debilitado 7.2 por ciento con respecto al dólar, en lo que va del año y el peso chileno solo se ha depreciado 2.7 por ciento con respecto al dólar, durante el mismo periodo. Estos son tres ejemplos, sin embargo, observando la dinámica del dólar con



respecto a un grupo más diverso de divisas emergentes, el comportamiento ha sido el mismo. En este sentido, el dólar se fortaleció en el momento en el que la epidemia se convirtió en pandemia, impulsado por el aumento de la aversión al riesgo generalizada de los participantes de los mercados. Una vez instrumentadas las políticas fiscal y monetaria sin

precedentes —sobre todo en el caso de los Estados Unidos—, y conforme se fue observando que el número de contagios y de fallecimientos empezó a disminuir en algunos países, el dólar comenzó a debilitarse.

Cabe destacar que tanto la política monetaria tan laxa del Banco de la Reserva Federal de los EU (Fed) —que incluyen una disminución rápida de la tasa de referencia a niveles cercanos a cero por ciento, así como la instrumentación de estímulos cuantitativos sin precedentes y cierto compromiso de dejar el nivel de la tasa de referencia en niveles cercanos a cero por ciento por los siguientes tres años—, como el incremento tan substancial del déficit fiscal, significan una gran cantidad de liquidez en dólares en los mercados. Así, de manera similar a lo que ocurre con el precio de un producto cuya cantidad ofrecida se ha incrementado de manera significativa, que disminuye, el dólar se ha debilitado por la gran cantidad de dólares que hay en el mercado. Considero que esto puede explicar la dinámica del dólar de enero a agosto, pero no el debilitamiento adicional y generalizado del dólar en septiembre. Por ello, creo que es conveniente echar un vistazo a los eventos que pudieron haber afectado la percepción de los participantes de los mercados en estas últimas semanas.

(2) Noticias recientes con el potencial de modificar el sentimiento del mercado cambiario global. Por el lado monetario, el

Fed no ha disminuido la tasa de referencia, ni ha anunciado incrementos del estímulo cuantitativo de finales de agosto hasta la fecha. Por el lado fiscal, los legisladores en EU no han podido ponerse de acuerdo para aprobar un paquete de estímulo fiscal adicional desde finales de julio. Entonces, ¿Qué es lo que cambió en términos de política económica en EU o en algún país desarrollado, que pudo haber influido en el comportamiento generalizado del dólar? En mi opinión, el gran cambio fue la modificación del marco de política monetaria del Fed de objetivo de inflación puntual a objetivo de inflación promedio.

La verdad es que 'suena' como un cambio muy sutil, para lo que causó en los mercados financieros globales y en particular en el mercado cambiario. Sin embargo, no es un asunto menor. Estamos hablando que el Fed se está preparando para un evento en el que, si llegara a observarse un brote inflacionario en EU, el Comité de Operaciones de Mercado Abierto del Fed (FOMC) no tendría que restringir la política monetaria en primera instancia. Este es un tema clave porque con la instrumentación de los estímulos cuantitativos en EU en la crisis anterior (2008-2009), se pensó que podrían haberse generado niveles de inflación muy elevados

y eso no ocurrió. Sin embargo, eso no quiere decir que no ocurra en esta ocasión y el FOMC quiere evitar un episodio de sobreacción de los mercados financieros, como el que ocurrió en mayo de 2013 —conocido como *'taper tantrum'*—, cuando Bernanke, presidente del Fed en ese momento, comentó que estaban evaluando la posibilidad de disminuir las compras del programa de estímulo cuantitativo. En mi opinión, este es el cambio más relevante que ha ayudado a debilitar al dólar en las últimas semanas. No obstante lo anterior, hacia delante no queda claro si esa va a ser la dinámica del dólar, porque se acerca la elección en EU, evento en el que en más del 80 por ciento de las ocasiones en los últimos 40 años, ha ocasionado un fortalecimiento temporal del dólar. En resumen, en el mediano plazo el dólar debería de debilitarse por razones estructurales, pero en el corto plazo, el ruido electoral lo puedo fortalecer temporalmente.

Director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional del Estudios Económicos del IMEF. Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.

“El gran cambio fue la modificación del marco de política monetaria del Fed... a objetivo de inflación promedio”



El gobierno no puede generar recuperación

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Ayer, el INEGI dio a conocer los datos de la oferta y la demanda globales, lo que nos permite tener un cuadro más completo del desempeño de nuestra economía en el segundo trimestre. Veamos algunos de los resultados más importantes.

1-Durante el segundo trimestre del año, **se dejaron de consumir bienes y servicios por alrededor de 8 mil millones de pesos diarios** respecto a lo que se consumía en el primer trimestre. Ese monto equivale a **la pérdida de 19.6 millones de salarios medios** diarios del sector formal de la economía. O si quiere otro parámetro, a poco más de 2 días de las ventas diarias totales que realizó la ANTAD en el primer trimestre.

El INEGI también reveló que la caída del consumo privado es lo que explica aproximadamente las tres cuartas partes de la caída del PIB en el segundo trimestre del año.

Por esa razón es que son tan relevantes los indicadores que nos van dando el seguimiento de lo que pasa con el consumo de las familias.

2-Aunque la **inversión fija bruta** fue el componente que más retrocedió en el segundo trimestre, no afectó tanto como el consumo debido a que pesa menos en el PIB. Los datos que presenta el INEGI señalan que **diariamente dejaron de invertirse aproximadamente 3 mil 300 millones de pesos** respecto a lo que ocurrió en el primer trimestre. Esto representa el equivalente a 6.5 por ciento del PIB. Es decir, si el consumo se hubiera quedado estable, la economía habría caído 6.5 por ciento por efecto de la caída de la inversión.

3-El **consumo de gobierno no tuvo un efecto negativo**. En contra de lo que muchos temíamos, debido a los recortes del gasto público, el consumo de gobierno no tuvo un efecto negativo directo en el comportamiento del PIB en el segundo trimestre del año, sino que incluso contribuyó con un crecimiento de 0.3 por ciento, que desde luego no le hizo "ni cosquillas" a la fuerte caída de otras variables. **El consumo total del gobierno es apenas poco más de la quinta parte del consumo privado**, así que tiene pocas repercusiones

globales en la economía.

4-El sector externo tuvo un efecto leve en la economía. La diferencia entre exportaciones e importaciones de bienes y servicios fue negativa en un punto porcentual. Es decir, aunque se desplomaron las exportaciones también lo hicieron las importaciones. Si todas las demás variables no se hubieran movido, el PIB del país habría caído en 1 por ciento en el segundo trimestre por efecto de lo que pasó en el exterior.

Una de las lecciones que podemos obtener de las cifras que ayer diera a conocer el INEGI es que, en buena medida, **la recuperación de la economía va a provenir de factores principalmente domésticos.**

La variable cuantitativamente más importante en lo inmediato es el consumo de las familias. Va a ser determinante la evolución del empleo en su desempeño. Las cifras que ha adelantado el presidente López Obrador respecto al mes de septiembre indican que podríamos finalizar con cerca de 100 mil nuevos empleos. Sumados a los de agosto, se habría dado una recuperación de 17 por ciento del empleo perdido de marzo a julio.

Lo complicado va a ser que este paso de generación de puestos de trabajo formales se mantenga en

los próximos meses.

La mayor parte de los pronósticos señalan que el saldo del año será del orden de 900 mil empleos perdidos.

Aunque el salario real sí está creciendo en el sector formal, la pérdida de ingresos en la economía informal será un lastre que impida una recuperación más robusta del consumo de las familias.

El tema de la inversión es capítulo aparte. Ya era necesario desde hace meses un golpe de timón para recuperar la confianza de los inversionistas. Ahora, se necesita más aún. En este contexto, de no haber **un cambio de señales que sea claro y contundente**, no se ve cómo se dé la vuelta a la caída de las inversiones privadas.

Y eso puede ser un factor que dañe a la economía mexicana por muchos años.



La hora de la verdad para los bancos centrales

● **Bancos centrales y los reguladores financieros parecen tener opciones para incorporar cuestiones ambientales en sus políticas. Es importante que reconozcan que pueden promover la ecologización de la economía sin perder de vista su política monetaria y la estabilidad financiera.**

ZÚRICH – En Grilletes de Oro, su celebrado estudio del colapso del patrón oro en el período entre guerras, el historiador económico norteamericano Barry Eichengreen enfatizaba que importantes cambios políticos y sociales, en particular la extensión de la franquicia, habían tornado imposible mantener el sistema. Los electores ya no estaban dispuestos a padecer austeridad si eso exigía aferrarse al patrón oro.

El régimen de política monetaria prevaiente fue arrasado en el nuevo paisaje político. Algunos países, como Estados Unidos y el Reino Unido, fueron rápidos a la hora

de ajustarse a las nuevas realidades, y a sus economías les fue bien. Otros, como Francia y Suiza, fueron lentos en su respuesta y sufrieron las consecuencias.

Los bancos centrales ahora se están acercando a un nuevo momento de “grilletes de oro”. En poco más de 10 años, la crisis financiera global, el cambio climático y la pandemia del Covid-19 han transformado el entorno en el que operan, y la opinión pública no está de su lado.

Dos cambios en el sentimiento son especialmente evidentes. Primero, existe un amplio consenso entre la población de que el calentamiento global es real y de que la de-

gradación ambiental es una amenaza grave. Muchos creen que los gobiernos –incluidos los bancos centrales– deben hacer todo lo posible para enfrentar estos problemas.

Segundo, las respuestas de los bancos centrales a la crisis financiera y a la pandemia han desatado un enorme incremento de la desigualdad de riqueza. Al reducir las tasas de política monetaria a cero o por debajo de cero y al comprar cantidades enormes de bonos gubernamentales, los bancos centrales han forzado una baja de las tasas de interés en línea con la curva de rendimiento a niveles bajos sin precedentes. En algunos países, en especial Alemania, los ren-

dimientos sobre los vencimientos de toda la deuda gubernamental han caído por debajo de cero.

Si bien estas medidas han sido esencialmente para darle a la economía un impulso extremadamente necesario, lo han hecho de la mano de un aumento de los precios de prácticamente todos los activos, incluidas las acciones, los bonos y los bienes raíces residenciales. Así es como funciona la política monetaria. Pero a gran parte de la población le parece sumamente injusto que, mientras muchos han caído en el desempleo y sufrido penurias económicas como resultado de estas crisis, los dueños de activos han obtenido beneficios descomunales.

Algunos responsables de las políticas monetarias han dicho que, más allá de los cambios en el sentimiento público, sus mandatos les brindan pocos justificativos para abordar la desigualdad y las amenazas ambientales. Y, en cualquier caso, sostienen, las herramientas a su disposición no pueden lidiar con estos problemas de manera efectiva. Estos argumentos sin duda tienen algo de verdad, pero mucha gente los encuentra poco imaginativos y poco convincentes.

La presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde, ha tomado la delantera a la hora de enfrentar la nueva realidad presionando para que el cambio climático sea incluido en una revisión estratégica del nuevo marco de política monetaria del BCE. Esa re-

visión puede concluir que el BCE debería tener en cuenta consideraciones ambientales cuando decide qué activos aceptar como garantía para sus operaciones monetarias, y cómo valorarlos.

Los reguladores bancarios europeos entonces pueden reducir los requisitos de capital sobre los activos "verdes" o aumentarlos sobre los activos "marrones", con el argumento de que las regulaciones actuales subestiman el riesgo de las tenencias que no son amigables con el clima.

En general, los bancos centrales y los reguladores financieros parecen tener varias maneras de incorporar cuestiones ambientales en sus marcos de políticas si desearan hacerlo. Y como al BCE se le exige "respaldar las políticas económicas generales en la Unión", entre las cuales se encuentra limitar el cambio climático, parecería pisar un terreno legal firme en ese sentido. Es importante que los bancos centrales reconozcan que pueden promover la ecologización de la economía sin perder de vista sus objetivos primarios en materia de política monetaria y estabilidad financiera.

La Reserva Federal de Estados Unidos recientemente se sumó a este impulso al convertirse en el primer banco central importante en incorporar consideraciones de desigualdad en su marco de políticas. Al anunciar el resultado de la revisión de la estrategia de política monetaria de la Fed el mes pasado, el presidente de la Fed, Jerome Powell, enfatizó que

las comunidades negras e hispanas de Estados Unidos también se habían beneficiado de los mercados laborales restringidos antes de que estallara el Covid-19.

Powell agregó que la Fed apuntará sólo a la reducción de empleo de su nivel máximo al fijar la política, y que se preocupará menos por situaciones en las que el empleo exceda las estimaciones de su nivel sostenible máximo. Esto refleja la visión cada vez más generalizada de que es poco probable que las tasas de desempleo muy bajas generen inflación, y que beneficiarían marcadamente a los hogares de ingresos bajos y moderados.

En una situación en la que el BCE se preocupa por los riesgos ambientales y la Fed se preocupa por las perspectivas de las minorías en el mercado laboral, es claro que los tiempos están cambiando para los bancos centrales. Otros responsables de políticas monetarias seguirán sus pasos, y quienes no vean la necesidad o tengan una reacción lenta sufrirán un daño a su reputación como consecuencia de ello.

Los banqueros centrales de hoy harían bien en atender al consejo del último presidente de la Unión Soviética, Mijail Gorbachov. Cuando Gorbachov se reunió con líderes comunistas de Alemania del este en Berlín en octubre de 1989, les advirtió que quienes actúen demasiado tarde serán castigados por la vida. Un mes después, sus anfitriones, y su régimen, fueron arrasados.



El autor

Stefan Gerlach es economista en jefe del EFG Bank en Zúrich y ex vicegobernador del Banco Central de Irlanda. También fue director Ejecutivo y economista en jefe de la Autoridad Monetaria de Hong Kong y Secretario del Comité del Sistema Financiero Global del BPI.





Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

¿Y el sector energético? Biden o Trump

El grupo energético del actual Gobierno que comanda **Andrés Manuel López Obrador** le ha fallado al Presidente, dice **Severo López Mestre**, un analista del sector por más de 17 años, y quien fuera uno de los que participó en la elaboración y diseño del primer proyecto de privatización de la industria petrolera en México.

Con esta afirmación me hace preguntarme ¿sí se requiere de un cambio de paradigmas, nueva directriz o sólo voltear a ver lo que pasa en el mundo?

La realidad, coincidimos López Mestre y yo, es que, de todo un poco. México ya es un país globalizado y no puede ser ajeno a lo que pasa en el mundo. De lo contrario, todo puede agudizarse en noviembre.

Es una realidad que Estados Unidos sigue siendo el principal aliado, y la política energética del presidente **Donald Trump** está ligada a México, o dicho de otra forma, la política de la actual administración está ligada al actual presidente de EU.

Pero ¿qué pasará si gana **Joe Biden**? El demócrata tiene una línea muy definida en materia energética, y va con todo por las energías limpias.

Tan es así que ha afirmado como parte de su campaña que sí Estados

Unidos quiere retomar el liderazgo mundial debe optar por los carros eléctricos.

Su postura por detonar las energías renovables es una realidad. Ha manifestado que no se van a financiar plantas de carbón, se va a seguir el proyecto de energías limpias, se van a empezar sanciones a países que no cumplan con sus metas de energía limpias y cuidado por el medio ambiente.

Postura que está lejos de ser la mexicana. Por el contrario, el Gobierno mexicano está castigando la inversión en energías limpias y cerrando la puerta a la inversión. De ahí que el escenario se vuelve más que complicado para la actual administración de llegar Joe Biden a la presidencia.

México deberá retomar el rumbo mundial, cuya tendencia es imparable. No creo que quiera pagar el precio de ir en contra del mundo y de su aliado principal.

El mundo avanza y puede cobrar factura a México, este impase en el que se encuentra, e ir en contra de Biden tendría un altísimo costo, que no creo se quiera pagar, pero además, no conviene como país que acaba de firmar un T-MEC.

Y qué pasa si gana Donald Trump. México hoy día sostiene la misma posición Trump y la tendencia mundial nos

comería dejándonos atrás, cuatro años mas.

Pero, después, seguro que tendríamos que entrar a una relación ríspida que a nadie conviene, con presiones de índole político por acelerar el paso.

El mundo cambia y en el sector energético se debe estar delante de la tendencia, o el retroceso será mayor. Hay mucho camino que recorrer, y México no se puede sustraer de ello. La política energética está viva, pero al parecer no se ha ponderado su importancia, y las elecciones norteamericanas definirán la situación energética, asegura Severo López Mestre. Las agendas que maneja Donald Trump y Joe Biden son prácticamente opuestas: Biden habla de una plataforma nueva, totalmente basada en energías renovables que conllevan entre 3 y 5 millones de dólares en inversión, y cambios estructurales muy importantes.

Se estaría poniendo sobre la mesa un nuevo paradigma de grandes crecimientos económico de desarrollo. Gran presión para México en materia de energías renovables si la presidencia cambia este año, o dentro de cuatro años.

Pero ¿sí gana Donald Trump?, seguramente el impase en muchos sentidos, entre ellos el energético, se mantendrá. No obstante, Europa, Asia, Alemania y China seguirán avanzando.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Coral amparo vs juez, asambleas de Radiópolis vigentes y que Prisa viola

Más allá de que la española Prisa se apuntó una buena victoria al lograr la revocación de las medidas pre arbitrales que el juez 63 de lo civil en la CDMX había otorgado a Grupo Coral, esto en el lío en Radiópolis, esta historia está lejos del fin. Y es que **Miguel Alemán Magnani**, **Carlos Cabal** y **Alejandro del Valle**, socios de Coral, y quienes compraron a Televisa el 50% del grupo radiofónico ya interpusieron el viernes un amparo.

Se espera que mañana o a más tardar el jueves se logre la suspensión provisional que invalide la determinación del juez **Miguel Ángel Robles**, ya que se considera que no debió revocar su propia decisión. En todo caso era materia de un tribunal de apelación.

También resulta cuestionable lo de las firmas. Ambos abogados de Coral tenían poderes, el único punto es que quien gestionó el asunto por la vía digital no tenía FIEL. Se estima que esto es improcedente, ya que invalida el acceso a la justicia para todos. Obvio vendrán los recursos que sean necesarios, ya que más allá de lo que afirma Prisa, ésta se ha negado a conciliar. Coral designó al ex ministro de la SCJN **José Ramón Cosío**, en tanto que Prisa tiene al colombiano, **Ricardo Alarcón Gaviria** quien no acudió a una cita concertada. Alemán y los suyos lo único que pretenden es que el contrato entre accionistas se sujete a la Ley de Inversiones Extranjeras. Más allá del capital neutro, ningún extranjero puede tener el control de las decisiones en una sociedad ligada a una actividad regulada.

Cierto, Alemán firmó el nuevo contrato, pero fue sorprendente. Prisa que lleva **Manuel Mirat**, modificó el que tenía con Televisa, para retener la dirección, las finanzas y contenidos.

También se rechaza que los socios de Coral hayan tratado de tomar las instalaciones de Radiópolis y las cuentas bancarias. Lo que sí se realizaron fueron asambleas para nombrar a **Ignacio Carral Kramer** como nuevo director.

De ahí en fuera ni Alemán, ni sus socios han podido pisar

Radiópolis y se estima que los actos corporativos realizados siguen vivos porque hasta ahora ningún juez los ha invalidado.

Así que lucha a muerte.

Modelo se ampara y JFCA a todo vapor

Inició la pugna por la titularidad del contrato colectivo en la planta de Modelo en Zacatecas. Según esto es un sindicato independiente, aunque como le había platicado atrás estaría el senador de Morena **José Narro**. Llama la atención la celeridad con la que actuó la JFCA que comanda **María Eugenia Navarrete** para iniciar el recuento con los 1,300 trabajadores. El proceso arrancarí a las 4 de la mañana. El problema es que el municipio donde se ubica la factoría, Calera de **Víctor Rosales** está en semáforo rojo y hay muchos empleados vulnerables. Modelo de **Cassiano de Stefano**, abierta a la libertad sindical, ya se amparó para que el procedimiento se posponga y se dé en mejores condiciones.

Quincey de Coca con AMLO y Cortina pondera

Y en el contexto de la embestida contra refrescos, azúcar y alimentos procesados, ayer la visita del timón de Coca-Cola, **James Quincey** y su entrevista con **Andrés Manuel López Obrador**. Se habló del nuevo etiquetado y las restricciones de venta a niños en misceláneas. En ese contexto el pronunciamiento de la cámara azucarera (CNIAA) que preside **Juan Cortina** por el daño al campo dada la satanización a ese edulcorante que se ha consumido en México desde hace 500 años. De por sí caerá el cupo de exportación a EU el año que viene.

Inicia pasarela del Paquete Económico

Inicia la pasarela del Paquete Económico 2021 que elaboró SHCP de **Arturo Herrera**. Mañana reunión ordinaria de la junta directiva de la Comisión de Hacienda que preside **Patricia Terrazas**. La idea es aprobar el calendario de trabajo y avalar un Parlamento Abierto del 30 de septiembre al 2 de octubre.



Agronegocios

Jorge Enrique Tellez Maceda
jetellez@fira.gob.mx



Financiamiento rural como factor de desarrollo en Durango

La entidad cuenta con 9,977 localidades, de las cuales 99.97% son rurales y solo el 0.03% son urbanas con poblaciones mayores a 50,000 habitantes

Con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (Inegi), en México existen 2,469 municipios, de los cuales 1,555 son urbanos y 914 rurales. Sin embargo, al considerar como población urbana a poblaciones superiores a 2,500 habitantes, la situación cambia radicalmente los datos a nivel localidad, tenemos en el país un total de 299,575 localidades, de las cuales 98.8% son rurales y 1.2% son urbanas.

Mientras que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) a través de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), define lo urbano y lo rural estratificado en niveles, tres iniciales que marcan el estrato de lo rural (localidades de hasta 50,000 habitantes) y tres niveles adicionales que consideran lo urbano (localidades mayores a 50,000 habitantes).

Asimismo, la CNBV indica que la ruralidad en México, desde el punto de vista poblacional, la define al estratificar el grado de acceso a servicios en varios niveles como: atención médica, educación, espacios recreativos, servicios financieros, entre otros.

Tomando estas premisas, la urbanidad en México representa 0.07% y el 99.93% en localidades rurales, caracterizadas por falta de acceso a servicios con un limitado desarrollo económico.

En cuanto al acceso a servicios financieros, encontramos en la ENIF a diciembre de 2019, tiene un registro en México de 16,883 sucursales para la inclusión financiera de la población, de las cuales el 76.3% son de la banca comercial, 3.6% de la banca de desarrollo, 12.7% de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP) y 7.3% de Sociedades Financieras Populares (SOFIPO).

Del total de instituciones financieras con infraestructura en el país, el 86.6% se ubican en municipios urbanos y el 13.4% restante en poblaciones rurales.

En el estado de Durango la situación no es muy diferente, en 2019 hay un registro de 197 sucursales, de las cuales están repartidas 76.1% en municipios urbanos y 23.9% en rurales.

El estado de Durango, los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) en el área de influencia de la Agencia Santiago Papasquiario, comprende 16 municipios del noroeste de la entidad, los cuales poseen una dispersión poblacional y una compleja orografía, provocando la falta de acceso a servicios básicos.

Durango cuenta con 9,977 localidades, de las cuales 99.97% son rurales y tan solo el 0.03% son urbanas con poblaciones mayores a 50,000 habitantes, FIRA promueve productos y servicios financieros,

buscando oportunidades del sector agropecuario en las áreas rurales.

En Durango FIRA cuenta con dos oficinas para atender a empresas y productores de los sectores agrícola, pecuario y forestal para financiar tanto a los proyectos agropecuarios tradicionales, como las oportunidades de negocio relacionadas con el financiamiento rural, que van desde empresas comercializadoras de combustibles, materiales y ferreterías con el fin de coadyuvar al desarrollo en el medio rural apoyando la generación de empleos y reactivación económica, operado a través de intermediarios financieros.

Uno de los objetivos estratégicos institucionales consiste en fomentar la inclusión financiera y abatir las barreras de acceso a servicios financieros de los productores orientados principalmente a los de menor escala, por medio del Programa de Financiamiento Rural, el cual es un producto financiero que otorga crédito y/o garantías a cualquier actividad lícita, y con viabilidad técnica y financiera.

Los proyectos de inversión son elegibles únicamente para localidades que no excedan 50,000 habitantes de acuerdo al "Catálogo Único de Claves de Áreas Geocestadísticas Estatales, Municipales y Localidades del Inegi".

*Jorge Enrique Tellez Maceda es agente en la Agencia Santiago Papasquiario de FIRA. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

0.07%

DE LAS localidades en México son urbanas; el resto es rural.

86.6%

DE LAS instituciones financieras del país están en zonas urbanas.



Los proyectos son elegibles únicamente para localidades que no excedan 50,000 habitantes. FOTO: SHUTTERSTOCK




Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
aviles0829@gmail.com

AFAC: hacer más con menos

Desde que se decidió la tan solicitada creación de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), se estableció muy claro que tendría exactamente el mismo presupuesto que su predecesora, la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), la que nunca se distinguió por contar con recursos ni siquiera suficientes para operar. En palabras de un exdirector de DGAC, era el "patito feo" del sector en espera de convertirse en cisne.

Aún recordamos al Capitán **Mauro Gómez Peralta**, quien con muy poquitos recursos invitó a sus amigos y alumnos a apoyarlo en la misión de supervisar las operaciones aéreas desde la DGAC y muchos de ellos, con años de experiencia y profundo conocimiento de la industria, le apoyaron para que nuestro país pudiera salir de Categoría II en los estándares de la FAA de los Estados Unidos y así permitir a las nuevas empresas -como Volaris e Interjet- volar a la nación vecina.

En esta ocasión, la recién creada AFAC también tendrá un presupuesto muy limitado, el más exiguo del sector, pero su director, **Rodrigo Vázquez Colmenares**, está decidido a sacarle el mayor jugo posible para que la Agencia se convierta en un modelo a seguir en la región, tal como lo fue en el pasado nuestra DGAC, y para ello creó ocho comités de trabajo que darán seguimiento a sendos rubros nodales del sector aéreo nacional.

De esta forma, tendremos desde la Armonización de Normatividades, Formación técnico-aeronáutica, Diseño y Adecuación de los espacios aéreos, Infraestructura Aeroportuaria, Operación Aérea y Prevención e Investigación de Accidentes, áreas que son tradicionales, hasta Manufactura Aeronáutica y

Desarrollo Tecnológico, éstas nuevas, que vienen a completar todo el espectro de lo que una autoridad de aviación debe conocer y normar, así como promover, como es el caso de la industria aeronáutica y aeroespacial.

Todo ello forma parte del Plan Maestro de la AFAC, con la idea de definir con precisión cada área de trabajo y su responsable, así como el comité de expertos, de diversos sectores, que acompañará a cada tema con ideas, propuestas, líneas específicas de trabajo y definición de las metas y resultados a presentar.

Por el momento, el tema en el que se trabaja prioritariamente y casi a marchas forzadas, es el de armonización normativa. Y es evidente que no se puede ir de otra forma puesto que los andamios de la operación aérea son la legislación vigente, las normas y circulares con las cuales se estructuran todos los servicios que se prestan en el sector.

Y el hecho de armonizar no es menor. Se tienen legislaciones y normas de Chile, de dulce y de manteca, correspondientes a diversas épocas, tecnologías y políticas, que muchas veces chocan entre sí o están tan desactualizadas que son inoperantes. Esto debe cambiarse para poder transitar adecuadamente.

Y a pesar de los recortes (este año de 140 millones de pesos) y de las carencias, la AFAC está caminando, decidida a salir adelante como la DGAC lo hizo muchas veces. Eso es muy encomiable, pero debería ser claro para quienes diseñan los presupuestos que una institución como ésta necesita más apoyo y más recursos. Al final, la aviación es un gran generador de empleos y de divisas. La lógica dice que hay que apoyar a quienes producen riqueza.



- De manteles largos
- Se despide
- Amarra contrato

La que está de fiesta es la Universidad Tecnológico de México, pues celebra 18 años de trayectoria académica.

Y es que desde su fundación hace 18 años, en 2002, la universidad ha aumentado su oferta educativa por medio de sus tres campus ejecutivos en la Ciudad de México y sus más de 30 sedes distribuidas en 25 estados del país, así como su plataforma online.

Asimismo, en su compromiso por la enseñanza positiva, la universidad creó el Instituto de Ciencias de la Felicidad en 2013, para promover la investigación e implementación de prácticas basadas en hallazgos científicos, en los que han participado algunos de los máximos exponentes en diversas ramas como son Organizaciones Positivas, Bienestar en la Educación, Personas Positivas, Familias Positivas y Ciudades en Bienestar.

Quien decidió bajar la cortina en Colombia fue Office Depot, pues anunció al mercado que cerró sus tiendas y decidió deshacerse de sus activos en aquel país latinoamericano.

Grupo Gigante, matriz de la minorista de artículos para oficina, explicó que en Colombia tenían en operación tres tiendas, un centro de distribución y una planta de producción de papel.

Al cierre de 2019, la operación de Colombia representó para ODM, su subsidiaria Office Depot de México, a nivel consolidado, únicamente el 2.82% de sus ingresos y el 1.60% de su pasivo total.

En un breve comunicado, Gigante dijo que esta determinación de concluir sus operaciones en el mercado colombiano obedece a "su plan estratégico, particularmente respecto al tratamiento de activos no estratégicos".

La compañía Senermex, que dirige Juan Yvorra, filial del conglomerado español de ingeniería y tecnología Sener, ganó un contrato con el Fideicomiso de Proyectos Especiales del Gobierno de Nuevo León (Fideproes), a través de licitación pública na-

cional, para llevar a cabo los estudios técnicos del tren suburbano de Monterrey.

El tren dará servicio a las ciudades de Apodaca, San Nicolás de los Garza, Monterrey, San Pedro Garza García, Santa Catarina y García, abarcando la zona metropolitana más importante de la entidad.

Los trabajos que llevará a cabo Senermex en México se estructuran en dos paquetes: trabajos de campo (levantamiento geométrico y topográfico; estudio hidrológico; identificación y valoración de obras inducidas; estudios geológico y geotécnico de la vía principal y en cruces ferroviarios, así como de factibilidad ambiental) y el anteproyecto (descripción general e ingeniería ferroviaria en modalidad mixta).

La Cámara Nacional de las Industrias Azucarero y Alcohola (CNIAA), advirtió de la gravedad que se cierne sobre la agroindustria de la caña de azúcar del país, que ha sido provocada por recientes inundaciones sin sustento e iniciativas que satanizan a este endulzante de ser el responsable de la obesidad y otros problemas a la salud que aquejan a los mexicanos.

Juan Cortina Gallardo, presidente de la CNIAA, externó su preocupación por que estos ataques han subido de tono, sobre todo con la proliferación en las últimas semanas de iniciativas que aparentan pretender castigar injustamente el consumo de productos con azúcar, ya sea mediante mayores impuestos, etiquetado más agresivo, prohibiciones de venta, e incluso insinuando sin justificación una relación entre el consumo de azúcar de caña y los efectos del Covid-19, todo lo cual puede ocasionar un daño muy grave a un sector importante del campo mexicano.

Recordó que el azúcar de caña es un producto que se ha consumido en México por 500 años y nunca se acusó que causara problemas de salud, sino que, por el contrario, la Ley considera al azúcar de caña un bien de consumo básico para la población.

2.82%

DE LOS ingresos totales de Office Depot provinieron de Colombia.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

AMLO, ¿Coca-Cola?

En medio del refuego entre el gobierno mexicano y la industria refresquera y alimentaria, se registró en México un encuentro entre el presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador** y el director ejecutivo a nivel mundial de Coca-Cola, **James Quincey**.

Vía Twitter, el Jefe del Ejecutivo dio cuenta de la reunión y adjuntó una foto en la que, por sus rostros, pareciera que no salieron chispas de esa conversación de alto nivel.

El presidente de la República dijo que hablaron de varios temas: apoyo a pequeños comerciantes, impuestos, la campaña de orientación nutricional, etiquetado e inversiones.

Y aseguró que fue un diálogo respetuoso, constructivo y franco. No se difundieron detalles de la conversación.

Será interesante conocer qué posición tuvo el presidente de México frente al alto ejecutivo de la marca de refrescos más conocida en el mundo. Es relevante porque desde el sector salud, se han hecho acusaciones muy fuertes en contra de la industria refresquera en general.

El subsecretario de Prevención de la Secretaría de Salud, **Hugo López-Gatell** ha calificado como "veneno embotellado" a los refrescos y según las cifras y estadísticas que ha referido, estos son causantes de la muerte de 40,000 mexicanos al año.

Una muestra fehaciente de la acusación del gobierno, en contra de la industria refresquera y la reconocida marca, es el documental denominado "El Susto" en el que la imagen gráfica del refresco de cola aparece constantemente.

No sólo eso, menciona las reuniones y acuerdos que habrían tenido los ejecutivos de la embotelladora con los gobiernos del pasado, en particular el de **Vicente Fox**. También muestra un video en el que el entonces presidente **Enrique Peña Nieto** reconoce en un acto público, que él toma ese refresco.

El Presidente de la República aunque en varios de sus videos en los que aparece consumiendo alimentos, se observa que toma refresco embotellado, se ha pronunciado en varias ocasiones en contra de ese hábito y hasta ha dicho que hará una campaña de concientización para que se evite que en poblaciones y comuni-

dades se vea como símbolo de "status" acudir a las "refresquerías" a consumir esos productos.

El Presidente y su equipo de gobierno están muy preocupados y enfocados a combatir las epidemias de la obesidad, la diabetes e hipertensión arterial, enfermedades correlacionadas con el consumo de bebidas azucaradas y comida chatarra.

El presidente López Obrador se pronunció recientemente en contra del aumento a los impuestos a refrescos.

El etiquetado frontal de advertencia es el primer paso que entrará en vigor a partir del próximo mes de octubre y las iniciativas estatales de Oaxaca y Tabasco para prohibir la venta a menores de edad de comida chatarra, es una segunda etapa que podría imitarse en 17 estados que gobierna el partido en el poder, e incluso en la ciudad de México.

Para la empresa refresquera, México es un mercado muy importante. Al mismo tiempo, México padece epidemias de obesidad y diabetes.

Por eso sería interesante qué se dijeron en la reunión.

El presidente López Obrador ¿los habrá convencido para que reformulen sus "productos chatarra"?

La reunión se realizó a unas semanas de que Coca-Cola Fems promovió un juicio de amparo en contra de la reforma a la Norma Oficial Mexicana NOM-051, que introdujo un nuevo sistema de etiquetado para productos a la venta en México.

La reforma, promulgada en marzo pasado, establece la obligación de incluir una declaración nutricional sobre el contenido de proteínas, azúcares, azúcares añadidos, sodio, grasas saturadas y otras grasas por cada 100 gramos o 100 mililitros en el producto.

Obliga a incluir información nutricional complementaria a través de sellos octagonales, respecto a su contenido de azúcar, calorías, sodio, grasas saturadas y otras grasas.

Además, obliga a los fabricantes a añadir leyendas de advertencia en caso que contengan cafeína o edulcorantes no calóricos.

Veremos cómo es la relación entre el gobierno lopezobradorista y Coca-Cola.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planecitusfinanzas.com

¿Por qué es importante mantener disciplina en tus inversiones?

(PRIMERA DE DOS PARTES)

No cabe duda que vivimos tiempos muy complicados a nivel global. Aunque sabemos que la economía se mueve en ciclos y ciertamente hemos tenido otras crisis muy fuertes, ninguna con efectos tan fuertes como los que ha producido la pandemia, que se sentirán en un plazo bastante largo.

Simplemente en Estados Unidos, el déficit gubernamental se triplicará al final de este año a 3.3 billones de dólares, llegando hasta 98% del PIB. Los apoyos a la economía por la pandemia de Covid-19 se han financiado precisamente con deuda. Por otro lado, la Reserva Federal sigue creando dinero de la nada para inyectarlo a la economía y tratar de mantener a los mercados financieros relativamente estables. En el 2021, su balance podría llegar a exceder 10 billones de dólares en el 2021, llevándonos a territorios inexplorados en política monetaria (los más críticos dicen que podría generarse una hiperinflación en ese país).

Tenemos a una enorme cantidad de empresas pequeñas y medianas quebrando (en Estados Unidos, a pesar de los apoyos, y en todo el mundo). El número de personas que han perdido sus empleos ha cre-

cido de manera exponencial. A pesar de ello, las Bolsas de valores están en máximos históricos. Es cierto que muchas empresas grandes han tenido sorpresivamente buenos resultados, pero quién sabe qué podrá pasar hacia adelante.

Tenemos una incertidumbre sin precedentes y eso sin duda nos hace preguntarnos acerca de nuestras inversiones:

1. Desde hace ya bastante tiempo los mercados de deuda pagan tasas reales negativas (en otras palabras, los rendimientos no compensan los efectos de la inflación). Pero siguen siendo componentes importantes en un portafolio de inversión porque nos ayudan a reducir el riesgo.

En varios países de Europa, por ejemplo, las tasas de interés son negativas y algunos bancos ya han empezado a trasladar ese efecto a sus clientes. En términos prácticos, esto significa que si depositas tu dinero en un banco, te regresarán menos (sin contar las comisiones, que te seguirán cobrando y sin contar los efectos de la inflación).

2. En el mercado de capitales como ya dijimos está en máximos históricos. Muchas empresas tienen valuaciones bastante elevadas que quizá no sean justificables tomando en cuenta lo que podría pasar en

la economía real, con el poder adquisitivo de las personas que consumen esos productos. Por otro lado hay estudios que indican que el comportamiento de las personas podría cambiar radicalmente en ciertos sectores. Los viajes de negocios que son importantísimos para las aerolíneas y hoteles quizá no vuelvan a los niveles previos a la pandemia durante los siguientes cuatro años o más (muchos podrán sustituirse con videoconferencias).

3. Los metales preciosos, algunos *commodities* así como los activos virtuales (criptomonedas) que tradicionalmente han sido considerados como "alternativos" empiezan a tener una mayor correlación con los mercados tradicionales, lo que dificulta la diversificación.

¿Qué hacer entonces con nuestras inversiones? La respuesta es sencilla: mantener la disciplina y la visión de largo plazo. La mirada fija en nuestro objetivo de inversión independientemente de lo que pase con los mercados financieros. Es decir: seguir con el plan que ya nos habíamos trazado, continuar contribuciones. Los momentos de gran incertidumbre generan emociones de miedo pero también de codicia y la historia demuestra que lo peor que uno puede hacer es tomar decisiones basados en estos sentimientos. Pero sí debemos cuidar la diversificación y el costo de nuestras inversiones, de lo cual hablaremos en nuestra siguiente colaboración.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinlo@eleconomista.com.mx

La nueva normalidad petrolera

La llegada de la pandemia ha tenido un impacto temporal y otro fundamental en el mundo del petróleo. Ante el paro, casi total, de la actividad económica ante la imposición de medidas para enfrentar la pandemia, los precios del petróleo tocaron un mínimo histórico en abril de este año, a nivel intradía el precio incluso fue negativo.

La reapertura de actividades ha contribuido a un repunte en los precios del petróleo que hoy se ubican cerca a 40 dólares por barril (en el caso del Brent). A pesar de la recuperación, el precio actual está casi 40% por debajo del nivel de 66 dólares del cierre del 2019 y muy lejos del nivel máximo de los últimos cinco años de 83 dólares registrado en enero del 2018.

Aunque algunas compañías, como Pemex, apuestan todavía a una fuerte recuperación en la demanda global de crudo que impulse los precios a los niveles previos a la pandemia, otras compañías globales de petróleo se preparan para una nueva normalidad muy diferente. En particular vale la pena observar el nuevo enfoque de British Petroleum (BP), una de las petroleras más grandes del mundo.

Para BP, la era de supremacía del petróleo como principal fuente de energía está en proceso de agotamiento acelerado. BP planea invertir hasta 5,000 millones de dólares al año en energías renovables anticipando que la producción de gas y petróleo podría disminuir hasta 40% en la próxima década.

La apuesta de BP se basa en un escenario en el que la demanda de petróleo se podría recuperar a sus niveles precrisis en los próximos dos años para después caer hasta 50% para el 2050.

Aún en su escenario más optimista, BP anticipa que la demanda anual de petróleo se estancaría cerca del nivel precrisis de 100 millones de barriles diarios para los próximos 20

años (actualmente la demanda se ubica cerca de 92 millones de barriles diarios).

Este escenario contrasta con los 130 millones de barriles de demanda global que BP contemplaba apenas hace un año. Para BP, la caída en la demanda de crudo es parte de una nueva normalidad que se genera como consecuencia de un conjunto de fuerzas incluyendo cambios regulatorios, cambios tecnológicos y cambios fundamentales en el comportamiento de la sociedad en países desarrollados y en China.

Algunos ejemplos de estos cambios incluyen la proliferación de los vehículos eléctricos, la tecnología que permite reuniones remotas más eficientes y los cambios en los hábitos de las compañías y personas que pueden ahorrar una gran cantidad de recursos en viajes y traslados.

Si se añade la creciente oferta de energías renovables, que BP estima podría crecer a un múltiplo de 10 veces y contribuir con casi 40% de la oferta global de energía para el 2050, el panorama para la demanda de energías fósiles no es nada alentador. Este nuevo enfoque de invertir en energías renovables no es exclusivo de BP.

Otras grandes petroleras como Shell y Total han adoptado estrategias similares. Lejos parecen los días del *Peak Oil*, la teoría popularizada entre el 2007 y el 2013 que proponía que el nivel máximo de producción de petróleo había sido alcanzado y que la producción agregada de petróleo a nivel global entraría en una decadencia irreversible.

La teoría no pretendía argumentar que las reservas totales de petróleo se agotarían pero sí que los yacimientos con mayor viabilidad económica para extracción ya habían sido descubiertos y/o explotados de tal manera que la producción futura dependería de la extracción de crudo cada vez más costoso.

Esta teoría claramente estuvo equivocada al subestimar el impacto dramático de los avances tecnológicos para extraer crudo de yacimientos que antes eran económicamente inviábiles.

Esta nueva normalidad adoptada por BP apuesta por un nuevo paradigma petrolero en donde la demanda de crudo a nivel global sólo va en una dirección: a la baja; y en donde la incógnita es simplemente la magnitud y velocidad de la disminución.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

El Frena y el freno

Al final, los extremos se juntan y nos dejan ver que son iguales. Las escenas de estos días de una de las calles más importantes de la Ciudad de México asaltada por tiendas de campaña vacías nos recuerdan el mismo episodio de hace 14 años, de un campamento vacío en Paseo de la Reforma.

Los intolerantes de hoy, identificados como de supuesta derecha, recurren a la misma presión contra el gobierno que los intransigentes de hace más de una década, desde una supuesta izquierda, con tal de brincarse cualquier mecanismo democrático y querer imponer su voluntad. Ambos con la misma ambición de poder, de querer pasar sobre la voluntad de los electores y querer ser ellos quienes deciden quién debe gobernar este país.

Se parecen en el daño que provocan a una ciudad, a los comercios de la zona. Pero no se parecen en nada en el empuje de sus liderazgos. Por aquellos años mandaba al diablo a las instituciones alguien con el arrastre suficiente para contender en tres elecciones presidenciales, alguien con el carisma de haber conseguido el triunfo en ese tercer intento y alguien con la hipnosis social suficiente para mantenerse altamente popular, a pesar de sus malos resultados.

En el caso de Frena, no hay liderazgo, no hay carisma, hay un extremismo vacío y, por lo tanto, efímero.

Pero Frena hace un gran favor a los que se oponen al gobierno actual con argumentos y dentro de los cauces democráticos y dentro de la ley. Les permite marcar una diferencia clara con ese extremo opositor y demostrar a los devotos seguidores de la 4T que no todos son iguales.

Claro que desde el poder se intentará meter a todos en la misma canasta. Pero esta es la oportunidad para que aquellos seguidores del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador que conserven un poco de autonomía de pensamiento vean que hay que defender la libertad de ideas y hay que repeler los radicalismos, sean de derecha o de izquierda.

Sobre todo, porque este país tiene que, además de repudiar a movimientos como Frena, denunciar la inmovilidad de la 4T y su freno. Ese freno en la economía, ese retroceso en el que ha metido al país que terminará por afectar a México con una crisis más profunda, derivada de la pandemia.

Ese freno es el verdadero problema nacional, es la insistencia de esta administración de mantener una agenda económica atada al mundo imaginario de un solo hombre, que no se da la oportunidad de readaptar sus prioridades a un mundo que ya cambió. El freno está en la ausencia de una visión de Estado y el exceso de una conducción de líder de grupo partidista.

El tal movimiento Frena sirve para recordar que los que hoy gobiernan fueron una oposición peleonera, que muchos de sus métodos eran de demostración física de su capacidad de movilización para forzar las cosas hacia lo que ellos querían.

Sirve para recordar el alto costo que tuvo aquel radicalismo para México y para marcar una clara distancia por parte de aquellos que defienden su derecho a expresarse y disentir dentro de la democracia y las leyes.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Las redes sociales

MIGUEL PINEDA

UNO DE LOS mejores negocios actuales es el de las redes sociales, no sólo por los productos que anuncian sino porque convierten al usuario en mercancía, lo manipulan y lo venden al mejor postor.

LOS DATOS SOBRE los consumidores que se acumulan en las redes son inconmensurables. Cada vez que una persona da un clic genera información para el mercado y a través de este simple movimiento los administradores de las bases de datos conocen qué es lo que compra cada individuo, cuáles son sus preferencias y sus hábitos, lo que permite manipularlo para reforzar o cambiar sus convicciones y consumos.

SI ALGUIEN CREE, por ejemplo, que el coronavirus es un mito o un arma biológica producida por China, Rusia o Estados Unidos, encontrará un comentario que confirma lo que piensa y de ahí se despliegan dos, cuatro, ocho y mil comentarios más, incluso con connotaciones “científicas” que reafirman su convicción y lo polarizan contra quienes piensan diferente. Esto se repite en todos los ámbitos de la vida en sociedad, desde la economía y la política hasta las creencias religiosas.

EN LAS REDES sociales, la ciencia y la verdad son algo relativo, porque la psicología y las herramientas que utilizan los administradores convencen a los incautos. La gente encuentra y refuerza la argumentación sobre sus creencias más profundas. De esta manera, las redes lo “orientan” a votar por un candidato, a defender su posición política, a asumir alguna ideología o a comprar un bien o servicio que ahí le ofrecen.

SIN DUDA QUE las redes sociales son una gran herramienta que revoluciona la comunicación, pero el problema es que todavía no hay reglas adecuadas para su uso. La falta de controles afecta con más facilidad a niños, adolescentes y a personas que tienen un bajo nivel cultural y educativo, como se muestra en la película *El dilema de las redes sociales*.

POR LO PRONTO, la información difundida a través de las redes sociales avanza mucho más rápido que el control que los gobiernos ejercen para evitar la manipulación del usuario. Lo peor de todo es que países como el nuestro, que simplemente utilizan esta forma de comunicación y no la producen, no tienen posibilidad de controlar el mal uso de la información que ahí se difunde.



MÉXICO SA

Fonatur: atraco a la nación //

Cancún, Fox y Calderón

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TANTOS Y VARIADOS fueron los negocios ilegales que, a costillas de la nación, se concretaron en el régimen neoliberal, que la memoria se enreda, se hace porosa y confunde tiempos y personajes –públicos y privados–, aunque al final de cuentas estos siempre resultan los mismos, es decir, los grandes beneficiarios de las privatizaciones y la “política amiga” del presidente en turno. Y el inventario es inagotable.

LO ANTERIOR VIENE a cuenta, porque en la mañana de ayer el presidente López Obrador recordó uno de esos atracos, y a lo largo de ella lo explicó así: “les voy a hablar de otro negocio, otra transa, para que la gente sepa. En la época del gobierno de Calderón estaba un abogado famoso en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) que llegó a ser secretario de Gobernación, Gómez Mont. Vendieron cerca del aeropuerto de Cancún, no sé, 100, 200 hectáreas, me acuerdo; eso fue en el gobierno de Vicente Fox, a 70 pesos el metro cuadrado, ¡ni lo que cuesta la alfombra ésta!; 70 pesos, de Fonatur precisamente. Entonces, yo creo que la gente ya no quiere eso”.

ASÍ ES, ESE negocio privado –uno de tantos– con terrenos de la nación fue más que jugoso, a la par que monumental la pérdida para el Estado, y ésta simplemente se echó al bote de las “mermas inevitables” (pagadas por los mexicanos), cuando a todas luces la obligación del gobierno era cuidar el patrimonio nacional.

A PESAR DE que los tiempos marcados por Andrés Manuel son más o menos los correctos, existe cierta confusión al respecto, porque, en efecto, la venta de terrenos del Estado al capital privado que refiere el mandatario se dio en tiempos foxistas, aunque el ex titular de Fonatur por él señalado en realidad fue otro y no terminó en la Secretaría de Gobernación, sino en la calle en tiempos de Felipe Calderón y no precisamente por los negocios turbios que se cometieron en esa institución, sino por razones de pasión futbolera, por decirlo así.

LA JORNADA DENUNCIÓ esa venta de terrenos en Cancún. En la edición del 13 de diciembre de 2004, bajo la firma de Mireya Cuéllar, documentó que Fonatur vendió a 71 pesos el metro cuadrado cuando en realidad valía 8

mil pesos; un terreno de 337.8 hectáreas en la zona más cotizada de ese destino turístico. El beneficiario fue el grupo Golf & Resorts, que desarrollaría el complejo Riviera Cancún del que, en octubre de ese año, el propio Vicente Fox colocó la primera piedra (por cierto, en la misma zona está el hotel Mayakoba, hasta hace poco propiedad de OHL, uno de los favoritos de Peña Nieto). En ese entonces, el director de Fonatur era John McCharthy (ex director de la división de Turismo del Grupo Financiero Bancomer, ahora BBVA), para quien el negocio “fue razonable y legal”.

DE ACUERDO CON aquella nota de *La Jornada*, “Fonatur vendió un terreno (de la nación) que se ubica a cinco minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún a 4 por ciento de su valor catastral, que era de 6 mil 612 millones de pesos (alrededor de 600 millones de dólares al tipo de cambio de la época), y en menos de uno por ciento de su valor comercial”. Se vendió por 268 millones 375 mil pesos (cerca de 24 millones de billetes verdes).

¿QUIÉNES SE BENEFICIARON de un “descuento” superior a 6 mil 300 millones de pesos? Algunos de los socios de Golf & Resorts eran Jeffrey Fastlicht Kurian (cuñado de Emilio Azcárraga Jean), Simón Galante Zaga, Marcos Salame Jafif, Salvador Rodríguez Campos, Alberto Isaac Saba Ades y Jacobo Saba D’Jamus.

POR EL LADO de Felipe Calderón, su director de Fonatur fue –hasta julio de 2010– Miguel Ángel Gómez Mont (hermano de Fernando, *abogánster* de Germán Larrea y ex secretario de Gobernación de *El Borolas*), a quien echaron por el escándalo (con golpes y mentadas) que protagonizó en el Mundial de fútbol de Sudáfrica, específicamente durante el partido México-Argentina. Eso sí, de los negocios cochinos nadie habló y menos los impidió.

Las rebanadas del pastel

SANTIAGO NIETO REVELÓ que entre 2016 y 2018 la delincuencia organizada obtuvo ganancias de un billón de pesos, pero todo indica que no incluyó a la de cuello blanco. Página 4 de 6



▲ En su conferencia matutina, el presidente Andrés Manuel López Obrador recordó que Fonatur vendió durante el sexenio de Felipe Calderón un terreno de la nación que se ubica

a cinco minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún a 4 por ciento de su valor catastral y en menos de uno por ciento de su valor comercial. Foto Medios y Media



DINERO

Orden de captura contra otro colaborador de Mancera // Pandemia: esta semana, un millón de muertos // Bancos ya cobran créditos diferidos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

CLAUDIA SHEINBAUM DIJO en entrevista con *La Jornada* que en el anterior sexenio “los partidos políticos se asociaron para consolidar un régimen de corrupción y traicionaron a la ciudadanía”. Quien hizo posible esa asociación fue su antecesor, Miguel Ángel Mancera, pero sigue disfrutando de su fuero de Senador. La jefa de Gobierno advirtió que siguen las acciones contra ese régimen de corrupción. Ayer mismo trascendió que hay orden de captura contra uno de los allegados de Mancera. Se trata de Jaime Slomianski Aguilar, ex titular de la extinta Agencia de Gestión Urbana. Lo busca la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México por delitos relacionados con un descalabro económico millonario a la hacienda capitalina, según se informó. Está cuantificado en más de 29 millones de pesos. También hay orden de aprehender a varios de sus colaboradores. En la misma entrevista, Sheinbaum dijo que envió al Congreso local una iniciativa de reforma a la ley para que el delito de corrupción no prescriba.

Un millón de víctimas

NUEVE MESES DESPUÉS de que surgieron informes de un nuevo y misterioso virus en China, esta semana el número de muertes por la pandemia llegará a un millón. La verdadera cifra es, casi con seguridad, mucho mayor, ya que no se lleva cuenta fiel de todos los fallecimientos. La mitad de los decesos oficialmente registrados han ocurrido en Estados Unidos, Brasil, India y México, según la revista *The Economist*. En Estados Unidos 750 personas mueren al día. El total pronto sobrepasará la cifra de 200 mil. En Europa, que a diferencia de ese país controló el virus durante el verano, los nuevos casos aumentan rápidamente. En la semana, hasta el 18 de septiembre, se produjeron 260 mil nuevas infecciones en 40 naciones europeas. Por ahora, las defunciones en ese continente son bajas, aproximadamente 90 por ciento menos que en abril. Un aumento de casi cinco veces en las pruebas ha revelado que la mayor proporción de casos se encuentra entre los jóvenes, cuyas tasas de supervivencia son más altas. Por lo que respecta a las hospitalizaciones, los ingresos aumentan en Francia y Gran Bretaña. A su vez, el laboratorio AstraZeneca reporta que otro individuo vacunado con

su fórmula experimental reaccionó mal. Los Centros de Control de Enfermedades del país vecino corrigieron un dato muy importante. Indican que una distancia de seis pies (un metro 82 centímetros) no es suficiente para evitar el contagio, porque las partículas de saliva que son portadoras del virus pueden viajar más. En México y el mundo el transporte colectivo es un foco potencial de infección.

Bancos, tras los “diferidos”

YA COMENZARON A cobrar los bancos las deudas de los clientes que se incorporaron al esquema de diferimientos el pasado mes de marzo. Según datos de la Asociación de Bancos de México se trata, en conjunto, de poco más de un billón de pesos. El arreglo, si hay, es personal, lo que es una desventaja para la clientela porque se presta a abusos. Algunas instituciones ofrecen una nueva estructura para aplazar el pago a diciembre. Sólo que habrá casos de gente que originalmente debía 25 mil pesos y para Navidad su cuenta habrá crecido al doble o triple, según la tasa de interés a que estén sujetos, porque siguen corriendo a diario.

Ombudsman Social

Asunto: nuestro aniversario

PARECE QUE FUE ayer cuando tuve en mis manos por primera vez un ejemplar de *La Jornada*, a finales de 1984 o inicios de 1985; recuerdo que vivía en el sur de la ciudad y laboraba en el Centro Histórico, durante ese trayecto leía con mucho interés mi diario favorito. Sigo leyendo el mejor periódico de México y posiblemente de Latinoamérica; felicidades a todo el equipo de jornaleros, en especial a la directora Carmen Lira y a Enrique Galván Ochoa. Les deseo lo mejor y ojalá cumplan muchos años más. Les envío saludos y un fraternal abrazo.

Homero Hernández/CDMX

R: LARGA VIDA, Homero, para que sigas leyéndonos. Muchas gracias.

Twiteratti

Escribe @Juanbaaq

LO QUE DEBERÍA de regresar Ricardo Anaya es el dinero que recibió en sobornos para aprobar la reforma energética.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



Twitter: @Soy_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

Oferta y demanda agregadas

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



Ya tenemos, para el segundo trimestre del año, los resultados de la Oferta Agregada (OA) y la Demanda Agregada (DA), que nos permiten conocer la magnitud del Efecto Covid que se dio del 1 de abril al 30 de mayo, los meses del cierre parcial de la economía.

La OA está compuesta por (I) la producción de bienes y servicios, el Producto Interno Bruto (PIB), (II) más las importaciones (IM), (III) menos las exportaciones (EX), la parte del PIB que, por exportarse, no se ofrece en México.

La DA se compone de la demanda de bienes y servicios (I) de las familias, tradicionalmente conocida como consumo (C); (II) de las empresas, tradicionalmente conocida como inversiones (IN); (III) del gobierno, tradicionalmente conocida como gasto del gobierno (G); (IV) de los extranjeros, tradicionalmente conocida como exportaciones (EX).

Comparando cada trimestre con el trimestre anterior estos fueron los resultados.

Por el lado de la OA, durante el primer trimestre el PIB decreció 1.2 por ciento. A lo largo del segundo decreció 17.1. A lo largo del primer trimestre las IM decrecieron 1.9 por ciento. Durante el segundo decrecieron 26.6. Entre enero y marzo las EX crecieron 3.1 por ciento. Entre abril y junio decrecieron 30.5. Durante el primer trimestre nos fue mal. A lo largo del segundo nos fue peor.

Por el lado de la DA, a lo largo del primer trimestre el C decreció 1.4 por ciento. Durante el segundo decreció 19.4. Durante el primer trimestre la IN decreció 2.2 por ciento. A lo largo del segundo decreció 29.8. A lo largo del primer trimestre el G creció 3.2 por ciento. Durante el segundo decreció 1.0 por ciento. Durante el primer trimestre las exportaciones crecieron 3.1 por ciento. A lo largo del segundo decrecieron 30.5. A lo largo del primer trimestre nos fue mal. Durante el segundo nos fue peor.

Para darnos una idea de la magnitud del retroceso tengamos en cuenta lo siguiente.

Por el lado de la OA el nivel del PIB del segundo trimestre fue igual al del tercer trimestre de 2010; el de las IM fue igual al del primer trimestre de 2011.

Por el lado de la DA el nivel de C del segundo trimestre fue semejante al del primer trimestre de 2010; el de IN fue similar al del primer trimestre de 2002; el de G fue semejante al del segundo trimestre de 2018; el de EX fue similar al del cuarto trimestre de 2011.

¿Cuál es la variable que registró mayor retroceso? La IN, relacionada con la inversión directa en instalaciones, maquinaria y equipo, que produce bienes y servicios, crea empleos y genera ingresos, de la cual depende el crecimiento de la economía, que se mide por el comportamiento de la producción, y el bienestar de la gente, que depende del empleo y el ingreso. Se trata de un retroceso de dieciocho años y un trimestre. ¿Cuánto tiempo nos llevará la recuperación?



• PUNTO Y APARTE

Azúcar amargo, menos a EU y sustitutos y fructosa, ganones en reformulación

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Dulces placeres... El azúcar es un goce gastronómico que alegra el paladar más refinado.

Derivado de la sacarosa vegetal, estas blancas arenillas fueron durante años privilegio de sultanes, emires, califas y reyes y no fue hasta después de la época de la Colonia con el boom de los ingenios que ésta llegó a las mesas de cualquier familia.

Hoy en el orbe se producen cerca de 170 millones de toneladas, de las cuales 75% proviene de la caña de azúcar y el resto de la remolacha.

Además, 15 países son los responsables por el 85% del azúcar mundial entre los que destacan Brasil, India, Tailandia, China, la Unión Europea, EU y México...

Muy empalagoso... Al detalle, en nuestro país el azúcar de caña adorna nuestros dulces típicos, buñuelos y panes de muerto desde hace 500 años.

En México existen un total de 50 ingenios azucareros que compran al año 50 millones de toneladas de caña que se cultivan en 800 mil hectáreas y generan 500 mil empleos a lo largo de toda su cadena.

Para este año, dadas las condiciones climáticas, la producción nacional podría

aumentar 19% para alcanzar los 6.5 millones de toneladas. Sin embargo, el consumo enfrenta grandes retos.

Por un lado las exportaciones podrían ser menores a lo anticipado dado un incremento en la producción de EU cercana a las 889 mil toneladas, por la recuperación de los campos de remolacha y caña de Louisiana.

En general, el gobierno de EU estima que las importaciones apenas serán cercanas a los 3.1 millones de toneladas, un 7% menos.

De igual forma, para 2021 se estima que los cupos establecidos como parte del Programa de Suspensión entre México y EU serán de sólo 900 mil toneladas, muy por debajo del millón 400 mil de este año...

Azúcar amargo... Asimismo, al interior, la amenaza por la satanización de los productos azucarados podría acotar aún más el consumo de este bien.

Juan Cortina Gallardo, presidente de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA), hace ver que las medidas propuestas entre las que se encuentran mayores impuestos, etiquetados más agresivos y restricciones a la venta, podrían llevar a muchas empresas a "reformular" erróneamente sus productos para sustituir el azúcar natural por jarabes de maíz de alta fructosa y otros edulcorantes

artificiales, con efectos potencialmente negativos a la salud.

La realidad es que en los últimos 20 años el consumo de azúcar de caña se redujo 36%, mientras que la fructosa aumentó 96% y otros sintéticos lo hicieron 77%.

Así que como ve **amargo panorama...**

REGRESA TEMOR EN LOS MERCADOS

Más pronto que tarde... el miedo reemergió en los mercados tras el incremento de casos de Covid-19 en EU y Europa y nuevos problemas con la vacuna de AstraZeneca, lo que impactó a los mercados bursátiles y fortaleció de nueva cuenta al dólar.

En la semana el tipo de cambio rondará arriba de los 21 pesos por dólar. Así que la fortaleza cambiaría **duró lo que al triste la alegría...**

RAMÍREZ, A LA CABEZA DE MÉXICO ¿CÓMO VAMOS?

A partir... del 1º de octubre **Sofía Ramírez Aguilar** asumirá la dirección del observatorio económico México ¿Cómo vamos? en sustitución de **Valeria Moy**, ahora en el Imco.

Ramírez cuenta con sobrada experiencia tras su cargo como directora adjunta de investigación aplicada en la organización Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad. Así que **nuevo timón...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Desperados, Heineken y otros tramposos

mauricio.flores@razon.com.mx

Parece que a Heineken, que preside a nivel mundial Jean Francois van Boxmeer, no le interesa mucho su prestigio con tal de escamotearle a México la Denominación de Origen del Tequila: su marca Desperados, violando incluso la normatividad europea de calidad, lleva el truco de “aromatizar” una cerveza barata con unas gotas de tequila y así dejar de comprarle a los productores mexicanos 19 millones de litros del destilado durante casi una década.

El conflicto no es nuevo e incluso involucró al actor George Clooney. El Consejo Regulador del Tequila, que dirige Ramón González, inició hace años acciones legales para que se respetara los acuerdos de Denominación de Origen y normas comerciales por parte del gigante holandés. Hasta noviembre de 2019 el Instituto Mexicano de la Propiedad Lozano, que dirige Juan Lozano, se mantenía optimista sobre una negociación favorable a la bebida nacional por excelencia. Sin embargo, Heineken (entre cuyas marcas en México están Tecate e Indio) decidió hacerse “la ofendida” apenas el 13 de agosto de 2020: usando a una extraña Asociación de Cerveceros de Europa, Heineken montó un teatro y ante la Comisión Europea acusó de “bloqueo a la importación” al CRT por haberle suspendido en febrero pasado los certificados de exportación a la marca Tequila del

Señor que vendía en exclusiva a France Boissons... empresa donde Heineken adultera la “cerveza” Desperados, preparando en nueve años cerca de 2,573 millones de litros de un vulgar huachicol que vende a los sofisticados paladares europeos con engaños publicitarios.

Supuestamente la Comisión Europea –para hacer valer el acuerdo comercial que existe con México– realiza una investigación del proceso que cierra la etapa de acopio de pruebas el próximo jueves 24 de septiembre... pero hasta ahora se ha pasado por el “Arco del Triunfo” a la Secretaría de Economía, sin enviar el expediente a la subsecretaría de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, para su análisis.

¿Se imagina que algún mexicano tramposo importara en pequeñas cantidades Queso Bola Edam “Cock Brand” para darle “bouquet” a toneladas de queso local y venderlo como “Pepe Le Pew Edam”? ¡La que se armaría!

Televisa, Antorcha de AIR. La Asociación Internacional de Radiodifusión, que encabeza Eugenio Sosa, entregó el reconocimiento Atorcha de AIR a Televisa por su estrategia de responsabilidad social para enfrentar la epidemia de Covid-19 apoyada en el concepto #TelevisaTeAcompaña. Por supuesto, la AIR consideró relevante la contribución comunicacional de servicio y de ayuda a la comunidad, con motivo de la emergencia sanitaria, que de manera ejemplar realizaron y realizan las emisoras de Radio y Televisión de las tres Américas. En el caso de la firma que encabeza Emilio Azcárraga, su cobertura continental también fue aquilatada como un factor de cambio ante el riesgo sanitario.



IN- VER- SIONES

APENAS MIL 58 MDP

Baja 41% presupuesto para renovar el AICM

Por segunda vez, los recursos para la modernización del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México volvieron a sufrir un recorte, ahora de 41 por ciento, para ubicarse en solo mil 58 mdp para este año. El monto original a principios de 2020 era superior a 2 mil 899 mdp; sin embargo, con el paso de los meses, se ha ajustado a la baja.

USUARIOS SUBEN 50%

Uber Eats iguala el negocio de movilidad

Nos cuentan que Uber Eats ha crecido tanto durante la pandemia que actualmente el servicio de *delivery* es igual de grande que el de movilidad; solo en tiempos de emergencia sanitaria, la empresa ha visto un incremento de 50 por ciento de nuevos usuarios y siguen sumando opciones como Uber Pass para ampliar su portafolio de servicios.

ENTREGA A DOMICILIO

Buger King se suma a las *dark kitchens*

Las ventas de los restaurantes Burger King han crecido más

del doble gracias al servicio de entrega. Ante esto, la firma evalúa nuevos formatos que vayan con las tendencias de consumo para Latinoamérica; tan solo en Brasil ya tiene *dark kitchens*, donde solo hay entrega a domicilio; además evalúa su expansión a otros países.

RANKING GLOBAL

Reconocen a Cemex por su impacto social

Cemex, que preside Rogelio Zambrano, figura por tercera ocasión en la lista global Fortune Change the World, que reconoce a las empresas que generan impacto social a través de su estrategia de negocio. Una de las iniciativas destacadas es el despliegue de soluciones para enfrentar la pandemia.

PROMOCIONA DESTINOS

Impulsa Concanaco la industria turística

Con el fin de impulsar acciones que fortalezcan la reactivación de la industria turística, la Concanaco-Servytur, que dirige José Manuel López Campos, sumará esfuerzos con organismos públicos y privados para promocionar y posicionar los destinos turísticos del país a través de sus próximos eventos.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
Twitter: @abritoj

Producto de un reconocimiento a la labor de Grupo Televisa, que dirige **Emilio Azcárraga**, por sus acciones de responsabilidad social impulsadas sobre todo durante la epidemia del coronavirus, al orientar y ofrecer el máximo de información disponible a sus audiencias, la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) le confirió la "Antorcha de AIR".

Integrada por las empresas de radio y tv comerciales más importantes a nivel global, la AIR destacó que la empresa que preside Emilio Azcárraga Jean —desde el ini-

cio de la pandemia— procuró la realización de programas especiales, la difusión de campañas para evitar contagios e incluso hasta organizó el concierto "Se agradece", a fin de reconocer al personal médico.

A esto se sumó su interés por proteger a su talento y a su personal técnico, estableciendo diversas medidas de aislamiento y de sanitización en sus foros y en sus instalaciones en general.

Según el "Manifiesto de la AIR por la Radiodifusión, en tiempos de Pandemia" —junio, 2020—, la industria ha realizado "un esfuerzo sin precedentes para servir de la mejor forma a sus comunidades, difundiendo los mensajes de las autoridades, realizando sus propias campañas solidarias y de concientización, abriendo sus espacios de debate para que técnicos y expertos puedan transmitir sus conocimientos".

Tan ha sido motivo de inquietud los

efectos de la pandemia sobre todo en uno de los sectores más vulnerables, el de la educación, que la televisora de Chapultepec acordó con la SEP su participación en el programa "Aprende en casa" I y II, a fin de transmitir clases a distancia, con la finalidad de que más de 7.2 millones de estudiantes pudieran continuar con sus estudios.

DEFENSA. La Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica, que dirige **Juan Cortina Gallardo**, advirtió de la gravedad que se cierne sobre la Agroindustria de la Caña de Azúcar del país, que ha sido provocada por recientes infundios sin sustento e iniciativas que satanizan a este endulzante de ser el responsable de la obesidad y otros problemas a la salud que aquejan a los mexicanos.

Juan Cortina Gallardo externó su preo-

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Galardonan a Televisa por Labor Social*
- * *Sin sustento, los ataques al azúcar: Cortina*
- * *Guerra: juez invalida el asalto a Radiópolis*

ocupación por que estos ataques han subido de tono con la proliferación en las últimas semanas de iniciativas que aparentan pretender castigar injustamente el consumo de productos con azúcar, ya sea mediante mayores impuestos, etiquetado más agresivo, prohibiciones de venta, e incluso insinuando sin justificación una relación entre el consumo de azúcar de caña y los efectos del COVID-19, todo lo cual puede ocasionar un daño muy grave a un sector importante del campo mexicano.

Indicó que el consumo de azúcar de caña por habitante en México ha disminuido 36% en los últimos 25 años, y por ello la caída en la ingesta de este producto no puede ser la causa del incremento en sobrepeso, obesidad, diabetes y otras enfermedades en el mismo periodo, particularmente a partir de la década de los 1990.

QUERRELLA. El Juez 63 del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México le dio la razón a Prisa y declaró inexistentes las medidas cautelares que se tomaron en la Asamblea Especial de Accionistas de Sistemas Radiópolis, el pasado 21 de agosto, informó **Jesús Guerra**, abogado del bufete Guerra González y Asociados.



Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Regreso a los 30's

El nacimiento de la aviación comercial fue un fenómeno que tomó forma en los años 30's del siglo pasado. En realidad, es a partir de la Convención de París de 1919 cuando puede hablarse del desarrollo de la aviación. En el documento resultante, se establecía la soberanía de los Estados sobre su espacio aéreo y todo el sistema de permisos de unos países a otros para sobrevolar, aterrizar, transportar pasajeros, etc.

En esas épocas, dice la consultora de aviación CAPA, el mayor inhibidor de los viajes aéreos era la seguridad, ya que —afirma— “las aeronaves tenían una incómoda tendencia a estrellarse”. Era apenas la adolescencia de los equipos aéreos, un momento en el que se inició la costumbre de documentar los accidentes para estudiarlos y recomendar acciones que todos los operadores acatan para ir construyendo al sector aéreo como el transporte más seguro del mundo.

Fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial, en 1947/8 cuando a través del Convenio de Chicago, la aviación civil toma carta de naturalización para establecer “libertades del aire” (o sea, la sis-

tematización de los permisos) para que de forma bilateral los Estados pudieran ir estructurando su red de rutas con otros Estados bajo la norma de la “real y efectiva reciprocidad”. El acento en esos años se puso con mayor énfasis en la seguridad operacional, como un sistema completo, estandarizado, regulado y negociado entre los diversos países signatarios y capaz

de responder a cualquier eventualidad en la industria aérea.

Pues bien, de acuerdo a CAPA, aun cuando muchos analistas han dicho que la aviación mundial regresará a los niveles de los 70's en cuanto a tráfico reducido, precios altos, redes más pequeñas y una intervención gubernamental más acusada en el sector aéreo, más bien el

panorama se vislumbra como un regreso a los años 30's: CAPA ejemplifica que si en 2009, la caída interanual mundial fue hasta ahora la más pronunciada del siglo, cuando el número de pasajeros se redujo en 0.4%, en este momento las estimaciones para el 2020 apuntan a que el tráfico caerá en 60% y la capacidad anual de asientos se reducirá en un 40% aproximadamente.

La consultora fundada por Peter Harbison y que está cumpliendo 30 años de vida, asegura que la industria de la aviación se encamina a un nivel de disrupción nunca antes imaginado. Mientras las fronteras estén cerradas, total o parcialmente, se torna muy difícil la recuperación internacional. Alentar a los pasajeros a volar y relajar los controles fronterizos será clave para la recuperación: sin embargo, la recesión que ahora es inevitable, podría frenar el crecimiento.

De acuerdo a esto, la clave de la recuperación está tanto en la tecnología que garantice comodidad y seguridad (el eterno binomio), como en la cooperación entre empresas, la capacidad de los operadores de incluir a los pasajeros en sus programas y en trabajar colectivamente aeropuertos, aerolíneas, gobiernos y proveedores para lograr un verdadero entorno seguro y eficiente. Se dice fácil pero involucra mucha voluntad, aunque definitivamente no hay de otra.

Lo OÍ EN 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

YA ES RECHAZO A INVERTIR CON AMLO

CARLOS MOTA

Lo grave del asunto es que a nadie en el gobierno le apura el problema

Mientras ni el Secretario de Hacienda **Arturo Herrera** ni el desaparecido **Alfonso Romo**, jefe del gabinete económico del presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO), convenzan a su jefe de la gravedad de la crisis del país, todos los indicadores seguirán apuntando a un estancamiento económico duradero.

Ayer el Inegi dio a conocer una nítida fotografía de lo que está ocurriendo con la economía, al revelar los datos de la oferta y demanda global de bienes y servicios. En pocas palabras, mostró el resumen de la economía, y subrayó que, en el segundo trimestre, todos los componentes de la demanda global cayeron respecto del trimestre anterior: "las Exportaciones de Bienes y Servicios decrecieron

(-)30.5%; la Formación Bruta de Capital Fijo (-)29.8%; el Consumo Privado (-)19.4% y el Consumo de Gobierno (-)1% con cifras desestacionalizadas".

De esos componentes es de particular preocupación el de inversión (denominada "Formación Bruta de Capital Fijo"), porque se refiere a los bienes duraderos. Ese factor, esencial para la economía en el largo plazo, refleja una trayectoria descendente desde 2018, cuando AMLO triunfó en las elecciones. En términos muy simples se podría decir que nadie quiere realizar inversiones significativas desde que empezó este sexenio. De hecho, es el componente que peor se ve en su tendencia cuando se compara contra los demás.

Sí, el encierro por la pandemia profundizó el rechazo a invertir en México. Pero lo grave del asunto es que a nadie en el gobierno le apura el problema. Pienzan ingenuamente que basta con que la

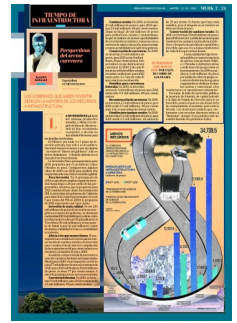
economía reabra para que se recupere el consumo, y que con el crecimiento de EUA nuestras exportaciones revivirán. Pero en materia de inversiones... nada, y estas grandes omisiones de gobierno ya deberían ser una irresponsabilidad equiparable a delito por desperdicio de la función pública. ¿Alguien ha escuchado a la Secretaria de Economía **Graciela Márquez** hablando de otra cosa que no sean los créditos a la palabra? México se apostó en el mapa de las inversiones. Y si bien el gobierno no pertenece a la izquierda bolivariana, si vive confundido al despreciar la realización de negocios vinculados con servicios públicos. Pero como no cuenta con dinero suficiente, vive atrapado entre la necesidad de que la economía crezca y su ideología anti-rendimientos financieros. Y tristemente nadie en el gabinete, incluso quienes entienden del tema, se atreve a presionar el botón de alarma por el incendio iniciado en casa.

MÉXICO SE APESTÓ EN EL MAPA DE LAS INVERSIONES

TOYOTA

La inversión de Toyota, recién anunciada, de Dlls. \$170 millones para ampliar la capacidad de su planta de Guanajuato, será para producir 38 mil unidades de Tacoma adicionales. Y la electrificación avanza: "hemos vendido más de 52 mil vehículos híbridos en el mercado mexicano", dice **Luis Lozano**, su presidente.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



LOS GOBIERNOS QUE SABEN INVERTIR DEDICAN LA MAYORÍA DE LOS RECURSOS A INFRAESTRUCTURA

LA INVERSIÓN ES LA base del sistema productivo mundial, y México ha dejado de hacerlo. Sin inversión no hay crecimiento económico, y sin éste no hay ni habrá bienestar para las familias mexicanas.

En México, por cada 4 o 5 pesos de inversión privada, hay sólo 1 es de pública. Por tener menos recursos, y por ser ajenos – no existe el “dinero del gobierno”, todo es de los ciudadanos – el Estado debería ser el más juicioso inversionista.

La inversión física presupuestaria para 2021 propuesta por el presidente López Obrador es poca. Comparemos algunas cifras de 2010 con 2021 para analizar dos respuestas ante una crisis económica global.

·Poca inversión. En el presupuesto de 2010 se apostó por ampliar el gasto de inversión hasta llegar a 24 por ciento de las programables, mientras que la propuesta para 2021 considera 18 por ciento. En términos del PIB, la inversión del gobierno de Calderón para salir de la crisis representaba cerca de

5 por ciento del PIB en 2009; la propuesta de 2021 representa casi 3 por ciento.

·Inversión de mala calidad. De los 230 mil millones de pesos de inversión no energética en manos del gobierno, se destinará casi la mitad (102 mil millones) a obras como la refinería de Dos Bocas (45 mil millones); el Tren Maya (36 mil millones) y el aeropuerto de Santa Lucía (21 mil millones), todas de dudosa viabilidad técnica y rentabilidad económica.

·Afecta a los que menos tienen. El presupuesto no considera recursos para la conservación de caminos rurales y la inversión para construcción de nuevos o ampliación de los existentes es 88 por ciento inferior en términos constantes frente a 2010.

Al analizar a mayor detalle la inversión en el sector carretero los datos son impactantes. Mientras en 2010, el presupuesto carretero tenía 77 mil millones de pesos (constantes de 2021), para 2021 sólo llegará a 18 mil millones de pesos, es decir 77 por ciento menos. A nivel de programa, los recortes son enormes:

·Carreteras federales. En 2010, se invertían 35 mil millones, para 2021 no superarán 2.5 mil millones; 93 por ciento menos.

·**Caminos rurales.** En 2010, se invertían 23 mil millones de pesos y para 2021 apenas 2.8 mil millones; 88 por ciento menos. Dejan de llegar 20 mil millones de pesos para poblaciones rurales y semiurbanas, lo que se traduce en menos oportunidades de crecimiento económico, menos acceso a servicios de salud y educación, menos trabajo y menos posibilidades de salir de la pobreza.

·**Conservación de carreteras.** En 2010, se invertían 13 mil millones de pesos, para 2021 serán 8 mil millones, 36 por ciento menos. Esto se traduce en que habrá peores carreteras. En 2010, 2 de cada 10 km de la red federal libre estaban en malas condiciones, para 2021 serán entre 4 o 5 km de cada 10 que estará en esa situación.

·**Estudios para carreteras federales.** En 2010, se invertían menos de 3 mil millones de pesos, para 2021 serán sólo 0.5 mil millones; 80 por ciento menos.

·**Reconstrucción de carreteras.** En 2010, se invertían 2.3 mil millones de pesos, para 2021 serán 3.5 mil millones; 49 por ciento más. Esto es parcialmente buena noticia.

·**Estudios para caminos rurales.** En 2010, se invertían 0.4 mil millones de pesos, para 2021 serán 0.5 mil millones, un aumento

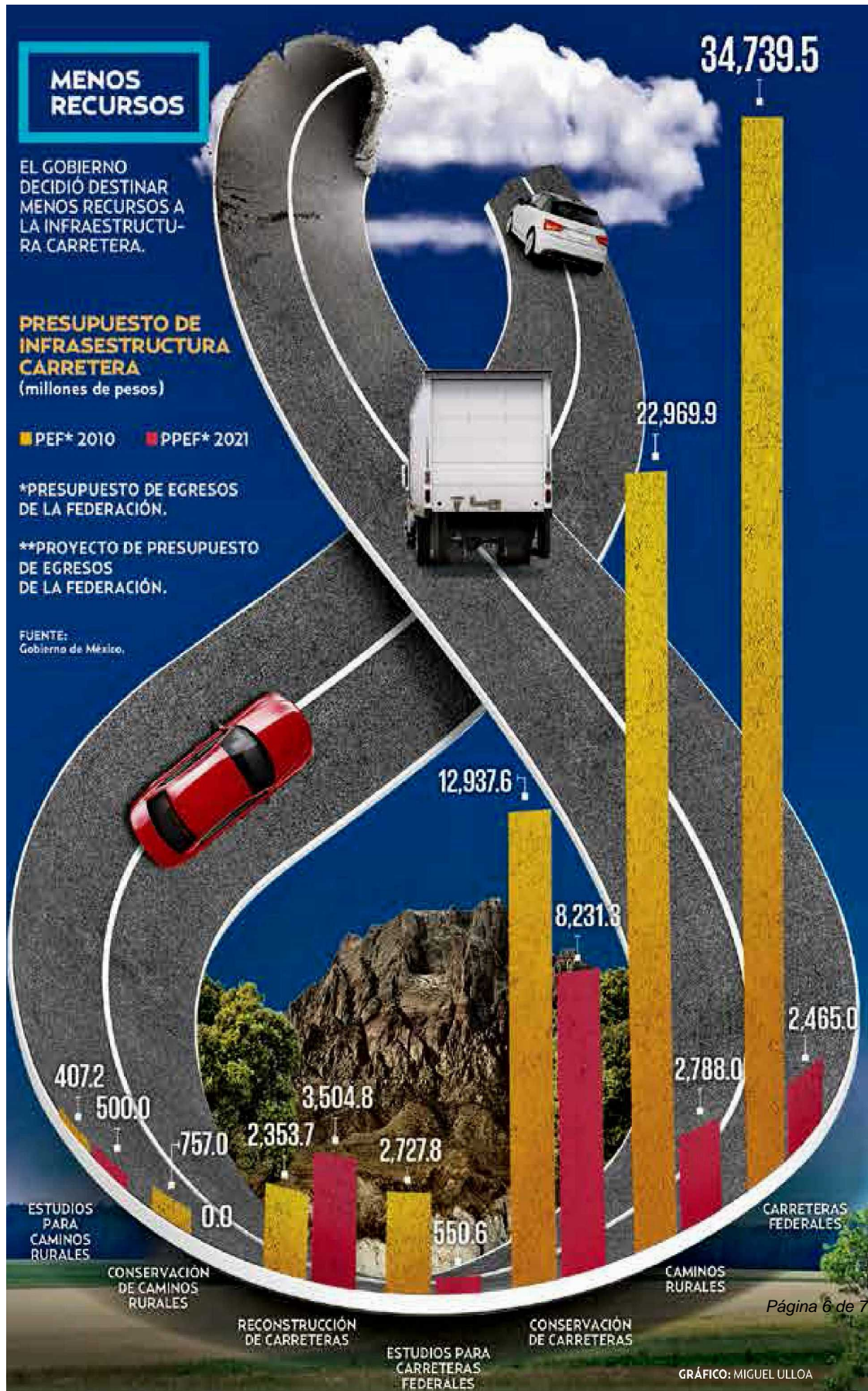
de 23 por ciento. Es bueno que haya más estudios, pero si después no se invierte en ellos servirán de poco.

·**Conservación de caminos rurales.** En 2010, se invertían 0.8 mil millones de pesos, para 2021 será cero. La falta de recursos para mantener los caminos rurales lleva al deterioro y después a la pérdida de capital físico invertido; que a su vez a malas condiciones de vida de los que menos tienen.

A esta realidad de baja inversión pública se suma la ausencia de nuevas Asociaciones Público-Privadas y el deterioro de las condiciones de las que están en funcionamiento. En 2019 se perdieron 3 mil millones de pesos por la falta de cobro de peajes carreteros donde muchos grupos organizados se dedican a tomar las casetas y extorsionar a los conductores con "aportaciones voluntarias".

En suma, la falta de inversión pública, la ausencia de fomento de capital privado y la falta de Estado de Derecho para lo ya invertido, ponen al país en una trayectoria de estancamiento económico para toda la década. Los mexicanos tendrán que conformarse con escuchar discursos sobre el "bienestar", porque en la práctica este no existirá durante los próximos 4 años.

POR FALTA DE COBRO DE LOS PEAJES





CORPORATIVO



#OPINIÓN

ALEGATOS CONTRA PRISA

El senador Ricardo Monreal Ávila prepara una iniciativa para reducir la vigencia de las concesiones ferroviarias

ROGELIO
VARELA

C

omo es público, sigue en tribunales los alegatos de Corporativo Coral en contra de Prisa por la gestión de Sistema Radiópolis, argumentando que ningún extranjero debe tener control de los medios de comunicación.

Como muchos de los pleitos judiciales se han buscado recovecos para frenar las intenciones de Corporativo Coral, entre ellas la presentada por el juez Sexagésimo Tercero de lo Civil con sede en la Ciudad de México que en su momento invalidó que la empresa de la familia Alemán presentara querrela por medios digitales en la Oficialía de Partes del Tribunal de Justicia de la CDMX.

Como sea, este último habilitó la presentación virtual de demandas por el tema del COVID-19, aunque dejó entrever corruptelas de los españoles para retrasar un proceso que todo indica tendrá como sustento nada más la Ley de Inversión Extranjera.

Queda claro que está en entredicho la legalidad de la participación de PRISA en el grupo radiofónico, amén que en la presente administración federal se ha querido terminar con simulaciones del capital foráneo para incursionar en negocios que son exclusividad de mexicanos.

Entre los argumentos verti-

**ESTÁ EN
ENTREDICHO LA
PARTICIPACIÓN
DE PRISA**

dos por PRISA para intentar dilatar la acción de la justicia figura ahora que en la presentación del recurso por parte de Coral no coincide la firma autógrafa de la demanda y el usuario de la cuenta de correo electrónico, pero como imaginará más allá

de las típicas *chicanadas* que suelen darse en nuestro Poder Judicial hay argumentos de peso para otorgar a la familia Alemán el control de Radiópolis en el entendido que la radiodifusión es una actividad económica reservada para mexicanos.

LA RUTA DEL DINERO

Nada que la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA), que preside Juan Cortina Gallardo advirtió de la gravedad que se cierne sobre la agroindustria de la caña de azúcar del país por las recientes iniciativas legislativas que satanizan al endulzante de ser el responsable de la obesidad y otros problemas a la salud que aquejan a los mexicanos. Cortina mostró su preocupación por que los ataques han subido de tono en las últimas semanas, ya que buscan castigar injustamente el consumo de productos con azúcar, ya sea con mayores impuestos, etiquetado más agresivo, prohibiciones de venta, e incluso insinuando sin justificación una relación entre el consumo de azúcar de caña y los efectos del COVID-19. Indicó que el consumo de azúcar de caña por habitante en México ha disminuido 36 por ciento en los últimos 25 años, y por ello la caída en la ingesta de este producto no puede ser la causa del incremento en sobrepeso, obesidad, diabetes y otras enfermedades en el mismo período, particularmente a partir de la década de los 90... En el Senado, Ricardo Monreal Ávila prepara una iniciativa para reducir de 50 a 25 años la vigencia de las concesiones ferroviarias, lo que busca ampliar la participación en un sector donde existen fuertes barreras de entrada a la competencia, situación que impera desde su privatización.



El Frena, otro anillo al dedo presidencial

Cuando Andrés Manuel López Obrador tomó Paseo de la Reforma tras perder las elecciones de 2006, una cadena de restaurantes de comida italiana se encargó de enviarles a los manifestantes toda clase de alimentos, perfectamente preparados y en cantidades más que suficientes.

Como sea, esa cadena había recibido durante el sexenio de López Obrador en el Gobierno del entonces Distrito Federal muchas ventajas para su instalación.

Ahora, debería alguien de la 4T hacer llegar a estos nuevos manifestantes, que mantienen sus casas de campaña en Avenida Juárez, algunas viandas para mantenerlos alimentados y que resistan lo más que puedan.

Porque no ha recibido mejor regalo el Gobierno federal que este nuevo distractor, que le vuelve a caer como anillo al dedo al Presidente en momentos en que tanto la epidemia de Covid-19 en México, como la crisis económica están fuera de control.

Habrán mal pensados que piensen que hasta

puede haber mano negra, o quizá mano guinda, en el patrocinio de las tiendas de campaña porque el beneficio es enorme.

Si los verdaderos opositores saben usar este episodio del llamado movimiento Frena a su favor, es la mejor oportunidad para mostrar que entre los que están en desacuerdo con las políticas del actual Gobierno hay niveles.

No es lo mismo usar los cauces legales y de la libertad de expresión para disentir, que dañar a terceros con una oposición radical. Este es el momento de dejar eso claro ante la opinión pública.

Mientras tanto, la 4T debe estar feliz, feliz, feliz. Y no se puede fingir la rifa del avión presidencial, el caso Lozoya se desinfló y ya no dicen ni "Pío", y el supuesto juicio a los expresidentes está perdido en los cauces legales y sus tiempos.

Así que estos nuevos ocupantes de las calles son el mejor discurso victimizador para la 4T.

Esta semana habrá datos económicos que habrán de pasar desapercibidos por la mayoría. Primero, porque hay poco interés en ellos y después, porque este ruido del escándalo de

Frena es ensordecedor.

La inflación de la primera quincena de septiembre acompañará a la decisión de política monetaria de la Junta de Gobierno del Banco de México y puede ser contrastante una laxitud en las tasas de interés con una inflación que esté por arriba de la meta.

Esta semana también conoceremos el Índice Global de la Actividad Económica, el IGAE, que en su medición de julio podría demostrar que la fuerza del rebote es mucho menor a lo que se necesita para aspirar a una recuperación sostenida.

Y ni hablar de como este nuevo escándalo de opositores a la 4T, plantando casas de campaña vacías en las calles, esconde la realidad de ir camino a los 80 mil muertos por Covid-19 y de ahí a los cien mil ante la aceptación de que estamos en la antesala de un rebote.

En fin, si los opositores serios no aprovechan este episodio para dejar en claro que hay diferencias entre los que piensan diferente al Presidente, el capítulo de la toma de las calles de la Ciudad de México por parte de Frena, será un festín propagandístico para este Gobierno.



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Seguiremos sumando y restando sin cubrebocas obligado

El confinamiento, la cuarentena o la emergencia sanitaria ya cumple seis meses de haberse iniciado en el país; igual número de meses tenemos contando entre positivos y negativos, más y menos, desplomes y reactivación, todos los efectos de la pandemia Covid-19. ¿Seguiremos esa carrera que nos ha llevado a un camino sin fin?

Hoy la nota es que superamos los 700 mil contagiados en México y en el mundo los 31 millones, y los fallecimientos en el país a un día o dos estaremos de rebasar los 74 mil y a escala mundial casi se llega al millón.

La pregunta es ¿cuánto tiempo seguiremos haciendo eso? Solo contando, sin avances reales en la búsqueda de una solución. La vacuna, se debe decir claro, estará hasta que pasé el total de las fases de prueba, no antes; lógicos son los retrocesos por reacciones negativas, es lo normal en la búsqueda del antídoto correcto.

La reactivación económica, también. Hasta dejan de ser notas las cifras que hablan de los desplomes en las diferentes actividades e industrias; ¿cómo no serlo? Si se comparan con los resultados obtenidos un año antes

cuando la pandemia era inexistente y nuestra vida era otra. Salíamos a producir, consumir, invertir y capacitarnos, salíamos a educarnos y a administrar nuestras “riquezas”.

Cómo sorprendernos que la caída de la inversión fija, la que da cuenta que la economía se mueve, resultó en un retroceso de casi 18 por ciento en el segundo trimestre, y así la mayoría de los indicadores; excepto los números de los ganadores de la pandemia, todos aquellos que tienen que ver con el delivery, comercio electrónico y videojuegos, entre otros, que han experimentado crecimientos históricos (estos si que administran su riqueza). Sorprendería si viviéramos la vida antes del Covid-19.

Lo que si extraña es que “todos” sabemos que tenemos que aprender a vivir con el Covid, pero pocos lo aceptan y salen asumiendo los riesgos. Hoy lo único que puede derrotar este mal es el cubrebocas, no hay más; entre más nos tardemos en aceptarlo y usarlo más costará: enfermos, vidas, dinero, pobreza, educación y toda esperanza de “salir de ésta”.

América Latina, ahora es el epicentro de la pandemia, señala un reportaje de la BBC de Londres. En África también se está acelerando el contagio, según la OMS.

No existe una vacuna ni una medicina efectiva contra el covid-19, un reciente estudio de la Universidad de Cambridge, en Reino Unido, ofrece nueva evidencia de que las mascarillas o tapabocas pueden ser muy útiles para evitar una creciente ola de contagios y reactivar la economía.

El estudio afirma que incluso las máscaras de tela hechas en casa, que tienen una efectividad limitada, pueden reducir “dramáticamente” la tasa de transmisión si las usa un suficiente número de personas.

“Nuestros análisis respaldan la adopción inmediata y universal de máscaras faciales por parte del público», **Richard Stutt**, investigador de epidemiología en la Universidad de Cambridge y coautor del estudio.

“Si el uso generalizado de máscaras por parte del público se combina con distanciamiento físico y cierto confinamiento, puede ofrecer una forma aceptable de manejar la pandemia y reabrir la actividad económica mucho antes de que haya una vacuna”, afirma Stutt; no lo digo yo, pero si lo pienso.