



# CAPITANES

## Botana mexicana desde cero

**P**epsiCo, que en México encabeza **Roberto Martínez**, anuncia hoy, de la mano de Fundación Walmart, a cargo de **Gisela Noble**, el lanzamiento en el mercado mexicano de Natuchips, una botana producida a base de plátano maduro y plátano verde, este último cultivado por la cooperativa Productores Agrícolas Plataneros de la Isla, en Tabasco.

La iniciativa es resultado de tres años de trabajo en conjunto, tras los cuales se logró el desarrollo de un producto desde cero.

En 2021, la compañía lanzó el programa Agrovita en el sur-sureste de México, a través de la Fundación PepsiCo, con la que ha buscado beneficiar a productores de plátano, cacao y palma por medio de prácticas de agricultura regenerativa.

En 2020 se involucró tanto al equipo de Investigación y Desarrollo como al de Innovación de PepsiCo; ambos fueron clave para entender las características del plátano que se debía producir, así como para acompañar a los productores con la intención de constituirse como empresa, recomendarles buenas prácticas de manufactura y costeo de materia prima.

Después de diferentes pruebas industriales para procesar el plátano, en las que participó un equipo multifuncional de nueve áreas de la empresa, finalmente nació Natuchips con dos sabores: sal y chile limón. Todo el plátano verde para su producción proviene de socios agricultores de Tabasco, beneficiarios del programa Agrovita.

## Optimismo inmobiliario

Hace unos días, los integrantes del Clúster de Innovación y Transformación Inmobiliaria (CITI) y líderes del sector inmobiliario se reunieron para analizar el panorama electoral.

Ahí aseguraron que en un año como este, el optimismo es clave para encontrar buenas oportunidades en el mercado, pues se prevé que habrá incertidumbre como resultado del proceso electoral.

Entre los participantes en el foro estuvieron **Marrissa Quiroga**, presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales (AMPI) CDMX; **Mater de la Mora**, presidenta de la Asociación de Profesionales en Comercialización Inmobiliaria (APCI); **Felipe Cuevas**,

CEO de CUNNA Real Estate, y **Fernando Bustamante**, quien es director de AB Inmobiliaria.

Todos consideran que la capacitación, la actualización tecnológica y los cambios a la legislación son fundamentales para ofrecer reglas claras a todos los participantes y para mantener el interés en el mercado.

Uno de los principales retos que identifica CITI es la capacitación de los agentes independientes para dotarlos de mejores elementos en su toma de decisiones tecnológicas, herramientas fundamentales para realizar mejor su trabajo.

## Adultos mayores

La empresa Kavak, que dirige **Juan Cruz de la Rúa**,

está apostando por los adultos mayores.

El plan del unicornio mexicano es capacitarlos en hardware y software para que lleven a cabo actividades de acompañamiento comercial en las sucursales de la compañía.

Para esto, la empresa de compra-venta de autos usados en México lanzó el programa "Talentos Únicos Kavak", en colaboración con el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam).

Los colaboradores serán acompañados durante toda su capacitación por gerentes de sucursal para recibir mentoría directa durante sus primeros tres meses de empleo y facilitar así su integración a la compañía.

Actualmente, la empresa cuenta con diversos co-



**RICARDO DÁVILA MONDRAGÓN...**

Es el nuevo director general de TeleVía, empresa de cobro de peaje que opera en el País. Tiene 33 años en el sector de medios de pago, con experiencia en crédito al consumo, switch transaccional y fintech. A lo largo de su carrera ha desempeñado cargos de alta responsabilidad en empresas líderes de su sector, como BBVA, Net Pay y Todito.

laboradores con más de 60 años, quienes han llegado a acumular un promedio de tres años de carrera en la compañía.

Según datos del Inegi, en esta industria, el promedio de edad de los profesionales es de 36 años y solo uno por ciento son adultos mayores.

## Boletería inclusiva

Quien va que vuela para consolidarse en la venta de boletos es PrideMx Tickets.

Esta nueva boletería que capitanea **Diana Espinosa** lleva casi tres meses de operación enfocada 100 por ciento en eventos para la comunidad LGBTQ+ y ya suma obras de teatro, standup y fiestas temáticas.

También colabora con

asociaciones civiles enfocadas a las personas trans, no binarias y con VIH para ayudarlas a que obtengan recursos a través de eventos.

Y aunque cubre todo México, los eventos se llevan a cabo principalmente en CDMX y Puerto Vallarta.

El recibimiento que ha tenido esta compañía se debe a que es parte de PrideMx, una plataforma digital bastante conocida por la comunidad para conectarse, hacer negocios, aprender y empoderarse.

Entre sus metas está trabajar con un festival musical y brincar a otras partes del mundo, como Colombia.

Y aunque PrideMx está enfocada en hacer crecer el nuevo negocio de venta de boletos, también planea sacar una tarjeta de crédito en el futuro.

capitanes@reforma.com



# What's News

**En su presentación del día del inversionista el lunes, JPMorgan Chase dio muchas métricas impresionantes para su negocio de banca comunitaria y al consumidor. Por ejemplo, reforzó las expectativas para cuentas incobrables netas -o la tasa de préstamos morosos- para tarjetas a aproximadamente 3.4% este año, contra una proyección anterior de menos de 3.5%. Dijo anticipar un ingreso neto por intereses estable y un alza en el ingreso no derivado de intereses este año en esta unidad.**

◆ **En una medida sorprendente, Samsung Electronics reemplazó a Kyung Kye-hyun, director de su negocio de semiconductores quien también había fungido como codirector ejecutivo, al tiempo que la empresa se ha rezagado frente a rivales en el auge de la inteligencia artificial. Kyung permanecerá en la compañía en otro papel. Fue reemplazado por Jun Young-hyun, de 63 años, quien ha supervisado la estrategia futura de negocios para Samsung Electronics y sus filiales cercanas.**

◆ **Las acciones de Lowe's cayeron después de que reportó resultados trimestrales mejores de lo esperado que mostraron una persistente debilidad en el gasto de gran presupuesto. Los clientes que realizan sus**

propias mejoras en casa, que representan el 75% de la base de clientes, redujeron sus compras discrecionales de mayor precio. Ese descenso fue compensado en parte por mayores ventas en línea y a contratistas y otros clientes profesionales. Tanto las utilidades como los ingresos superaron las expectativas.

◆ **Sonos, fabricante de bocinas inalámbricas premium, dio a conocer sus audífonos Ace, que está previsto salgan a la venta el 5 de junio. Es el paso más significativo hasta la fecha en un nuevo segmento de mercado que da la compañía que fue pionero en el mercado de las bocinas con Wi-Fi. La firma de investigación Circana calcula que las ventas de audífonos en EU sumaron casi 2.2 mil millones de dólares en el 2023.**

◆ **Telstra, la compañía australiana de telecomunicaciones, planea recortar empleos en su atribulada unidad empresarial como parte de una revisión estratégica en curso, ayudando a reducir 350 millones de dólares australianos (233.4 millones de dólares) en costos. Busca eliminar 2 mil 800 empleos, incluyendo en su unidad empresarial. Planea optimizar la cartera de productos de la unidad, simplificar su estructura de ventas y servicio y reducir su base de costos.**



## DESBALANCE

### Con Oriol, la BMV pierde la batalla contra la inflación

Tras más de nueve años en el cargo, nos platican que la salida de **José-Oriol Bosch** de la dirección general de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) está más allá de un simple "fin de ciclo". Con la sequía de colocaciones que prevalece en el mercado nacional desde noviembre de 2017, nos dicen que Oriol Bosch se quedó sin apoyo de la BMV, al borde de llevarlo a tomar la decisión de renunciar. Nos recuerdan que enfrentó varias batallas, como la pandemia de Covid-19, la salida de empresas listadas y el arribo de la Bolsa Institucional de Valores (Biva), que complicó aún más la operación accionaria. Sin embargo, la peor batalla fue contra el enemigo público número uno de la economía: la inflación.



José-Oriol  
Bosh

Bajo el mando de Oriol Bosch, nos explican, el principal indicador de la BMV sumó un rendimiento nominal de 31.6% frente a una inflación acumulada de 54.1%. De momento no se ve la luz al final del túnel, debido a que las leyes secundarias de los cambios a las bolsas de valores siguen atoradas en la Secretaría de Hacienda. Por lo visto, la sequía bursátil se va a extender al próximo sexenio.

## Economistas desempleados

¿Por qué hay tanto desempleo de economistas? Preguntó un joven estudiante de la carrera en la UNAM, a lo que el director general de Política y Proyectos de Productividad de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP),

**Rodrigo Parral**, respondió: "No sabemos vendernos, nos confunden con un contador, mucha gente no sabe lo que hacemos, no nos contratan porque no saben la ventaja de tener un economista". Esa fue la explicación que dio ayer en la Cátedra SHCP que organiza la Facultad de Economía. Nos cuentan que mencionó que existe el estigma de que estudiar ciencia, tecnología o matemáticas



**Rodrigo Parral**

quiere decir que son "nerds". Parral también negó que la inteligencia artificial sea "un robot asesino" en el mercado laboral, sino al contrario, es un campo de acción muy prometedor para los profesionistas que analizan e interpretan la información económica.



## MÉXICO, SA

### Xóchitl: salto mortal sin red // “Gana”

### encuesta inexistente // Massive Caller, bara, bara

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**A**RROPADA POR UN grupo de “intelectuales” más tiznado que el Miércoles de Ceniza, propiedad de la minoría rapaz, a la desesperada cuan descarada Xóchitl Gálvez le dio por aventarse al ruedo con otra mentira (una más a su colección), y como pretexto utilizó a una de las principales instituciones bancarias que operan el país (la cual de inmediato la desmintió), a la que atribuyó una inexistente “encuesta” que la hace “ganadora” de los comicios del próximo 2 de junio.

**LA JORNADA** (NÉSTOR Jiménez y Julio Gutiérrez) lo informa así: “La candidata presidencial de la coalición Fuerza y Corazón por México (PAN, PRI y PRD), Xóchitl Gálvez, sostuvo este martes que una encuesta presentada por Citibanamex en su reunión de perspectivas económicas y visión de mercado le daría una ventaja de menos de un punto porcentual en la preferencia del electorado, por arriba de la candidata de Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM), Claudia Sheinbaum”.

**DE LA MANGA** se sacó esa “encuesta”, porque de inmediato la institución financiera negó no sólo la autoría de la supuesta “encuesta”, sino su existencia, de tal suerte que sus directivos “deta-llaron que en una reunión privada presentaron los resultados de las encuestas que han sido difundidas en distintos medios informativos, entre ellas la de Massive Caller (contratada por el PAN para que le haga encuestas a modo), cuyos resultados han sido (reiteradamente) cuestionados, y que erróneamente atribuyeron a Citibanamex”.

**PERO A LA** señora X (especialista en saltos mortales sin red de protección, ergo, siempre termina estampada en el pavimento) le importó un pepino y no sólo hizo referencia a una encuesta inexistente, sino que le puso números: “Para aquellos que piensan que esta elección era un trámite, hoy Citibanamex en su reunión de perspectivas económicas y visión de mercado presentó una encuesta de las elecciones presidenciales. Su servidora tiene 40.2 por ciento; Claudia Sheinbaum, 39.6, y Movimiento Ciudadano 9.7”. Y quedó tan tranquila.

**LOS REPORTEROS SUBRAYAN** que “fuentes de la institución bancaria consultadas por *La Jornada* informaron que, en una reunión con clientes realizada a puerta cerrada, se presentaron distintas encuestas. Fue al momento en que presentaron la de Massive Caller cuando toma-

ron una fotografía que fue difundida en redes sociales, y que atribuyeron de manera equivocada a Citibanamex.

**NO ES LA** primera vez que Xóchitl celebra lo inexistente y tropieza con la misma piedra, porque a principios de este mes la propia “encuestadora” Massive Caller (“especializada en consultas de opinión pública a través de encuestas telefónicas automáticas”) divulgó que, “de acuerdo con nuestra medición”, la señora pegachicles encabezaba la intención del voto con 38.9 por ciento, contra 38.7 por ciento de Sheinbaum (cuando en realidad ésta la supera por más-menos 30 puntos porcentuales) y 7.5 por ciento para el de la sonrisa permanente, mientras 14.9 por ciento “no han decidido su voto”. Por cierto, esa supuesta “diferencia” se parece a la presumida por Felipe Calderón en el fraude electoral de 2006.

**TAL “ENCUESTA”** –LA única que ha declarado “vencedora” a la señora X– es pagada y hace “trabajos” a modo del cliente, mientras su “metodología” es totalmente cuestionable. Pero, a pesar de los reproches, su director, José Carlos Campos Riojas (panista de muchos años y regidor de Monterrey de 1998 a 2000 por ese partido; también fue el “encuestador” oficial de Ricardo Anaya), finge demencia y con la cara más dura sigue desquitando la carretada de dinero que recibe de Acción Nacional.

**POR CIERTO, ESO** de la memoria no es el fuerte de este grupo de sátrapas, porque, de hecho, tiempo atrás la propia Xóchitl, en un video que circula en redes sociales, reconoció que Massive Caller “no es gente seria”, porque “cualquiera paga” la encuesta “y sale arriba”, es decir, tal cual lo hacen ella, los “intelectuales” tiznados que la arropan, Acción Nacional y la minoría rapaz.

### Las rebanadas del pastel

**NO TIENE REMEDIO:** el clima social rápidamente se enrarece, el hambre recorre las ciudades argentinas, crece el desempleo, se devalúa la moneda, la inflación galopa, el poder adquisitivo en el subsuelo, la economía deprimida, un día sí y el siguiente también arma tremendos encontronazos diplomáticos, y mucho más, y mientras se hunde la nación que dice gobernar, Javier Milei dedica todo su tiempo a organizar la presentación de otro de sus panfletos junto con un “show musical” que protagonizará en el emblemático Luna Park de Buenos Aires. Todo, a cargo del erario. ¡Qué horror!

X: @cafevega  
Correo: cfvmexico\_sa@hotmail.com

Fecha: 22/05/2024

Columnas Económicas

 La Jornada

Página: 22

México S.A. / Carlos Fernández Vega

Area cm2: 431

Costo: 34,695

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ Ante Juan Cortina, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (izquierda), y otros empresarios del sector, la candidata de la coalición Fuerza y Corazón por México a la

Presidencia de la República, Xóchitl Gálvez, afirmó que una encuesta (que atribuyó erróneamente a Citibanamex) le da ventaja en la contienda. Foto La Jornada



## DINERO

### ¿Ya se coció el arroz? // La guerra sucia de cuello blanco // Por el honor de la primera dama

**E**L PRÓXIMO MIÉRCOLES terminará la campaña electoral a las 23 horas 59 minutos; al minuto siguiente, el jueves 30, comenzará la veda electoral; deberá cesar toda actividad proselitista de candidatos y partidos. Claudia Sheinbaum cerrará su campaña el miércoles 29 en el Zócalo, dentro del tiempo permitido por la ley. El domingo 2 de junio será la jornada electoral.

**LAS ÚLTIMAS ENCUESTAS** deberán ser publicadas este fin de semana. Corresponderán a las tendencias de voto actualizadas al mes de mayo, porque las de abril ya fueron dadas a conocer. La primera del mes en curso es de la firma De las Heras y presenta los siguientes resultados: “Última encuesta en vivienda rumbo a las elecciones presidenciales 2024. Claudia Sheinbaum, 64 por ciento; Xóchitl Gálvez, 28 por ciento; Jorge Álvarez Máynez, 8 por ciento. Morena estaría rebasando los 30 millones de votos que sacó AMLO en 2018”.

#### ¿Entonces ya se coció el arroz?

**HASTA AHORA, TODAS** las encuestadoras de las llamadas serias coinciden en que la próxima presidenta será Claudia con diferentes márgenes de ventaja. ¿Puede suceder algo que cambie el curso del proceso electoral? Nada es imposible bajo el sol, pero no es probable. El apoyo que expresó un grupo de 250 académicos y periodistas a Xóchitl Gálvez hubiera tenido efecto el año pasado, pero la mayoría no se sentía identificado con la señora X.

**IMPREDARADA, MALHABLADA, CORRIENTE,** *pegachicles*, la consideraban muy lejano a su pretencioso intelectualismo (si ya han de mancharse de *prianismo*, ¿por qué no mejor alguien con apellidos De la Madrid o el aristocrático Creel? Lo dijo Ángeles Mastretta con candidez: “me costó trabajo”. Como hacen las cosas a las carreras, luego se equivocan: la actriz Ofelia Medina fue incluida de la lista de los “abajofirmantes”. Tuvo que aclararlo: no firmó el documento.

#### Impuesto a la banca

**LA GUERRA SUCIA** también viste a veces cuello blanco y corbata de moñito. El diario británico *Financial Times* publicó la versión de que el gobierno mexicano está considerando aumentar la carga fiscal a los bancos con el fin de recaudar mayores ingresos y cubrir el déficit fiscal que se registrará el año próximo.

**EN LA RECIENTE** Convención Bancaria de Acapulco, el presidente López Obrador recordó a los financieros que cumplió lo que les prometió en campaña, incluyendo no subir los impuestos. Se han llenado las manos de dinero. Por su lado, Claudia Sheinbaum ha mencionado en distintos foros que no está considerando una reforma fiscal, pero sí hacer más eficiente la recaudación por medio de mecanismos de digitalización en el SAT y las aduanas. Hace seis años, la misma publicación hizo circular versiones con la intención de perjudicar al hoy Presidente.

#### En otros tiempos habría duelo

**EL PRESIDENTE DE** Argentina, Javier Milei, se niega a ofrecer una disculpa al de España, Pedro Sánchez. Llamó “corrupta” a su esposa Begoña Gómez. En tiempos quijotescos, el hispano tendría que retar a un duelo al argentino para lavar su honor –con espada y en la Plaza Mayor madrileña–. Sin embargo, optó por retirar a su embajadora en Buenos Aires, María Jesús Alonso Jiménez.

**EN VEZ DE** disculparse, Milei arrojó más leña al fuego: “Es tan fatalmente arrogante que, sobre un problema personal, en una frase que no tenía nombres, se sintió aludido, entonces el problema es del señor Pedro Sánchez y a partir de ahí hace una escalada diplomática absolutamente sin sentido”. Prendió la mecha durante su participación en la reunión Europa Viva 24, organizada por la ultraderechista Vox en España.

#### Twitterati

**LA CRISIS DE** terapia intensiva de la oposi-

ción llegó a un nivel alarmante. Adoraban a Latinus, hoy lo detestan. Adoraban a Tercer Grado, hoy lo odian. A los que eran sus héroes hoy los maldicen. La arrogancia de pretender escuchar sólo ficción en vez de realidad los

está matando.

Víctor del Llano @VctorCa07651147

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

### Sondeo en redes sociales

**100 mil 100 votos**

Faltan 10 días



**CLAUDIA**  
73%



**XÓCHITL**  
20%



**MÁYNEZ**  
3%



**INDECISO**  
4%

▲ El próximo miércoles a medianoche finalizará la campaña. Claudia Sheinbaum visitará hoy la alcaldía Benito Juárez, el principal bastión panista de la capital de la República. Banamex desmiente a Xóchitl Gálvez: es falso lo que declaró en el sentido de que una encuesta hecha por el banco informa que aventaja a Claudia. Al contrario, la candidata de Morena la supera con 20 puntos o más. Jorge Álvarez Máynez tiene una buena acogida en la Universidad Iberoamericana de Torreón (nuestro sondeo con SurveyMonkey alcanza 100 mil 100 participantes).



## PUNTO DE EQUILIBRIO

DAVID  
RAZÚ

@davidrazu



## Los Operadores Móviles Virtuales y su creciente aportación económica

**E**l desarrollo de aplicaciones digitales está impulsando el uso de dispositivos móviles y el consumo de datos, por lo que el número de Operadores Móviles Virtuales (OMV) en el mercado mexicano está destacando por su dinamismo, empujando al alza de manera acelerada el peso del sector de Telecomunicaciones y Radio-difusión (TyR) en el producto interno bruto (PIB) en los años recientes y mostrando una perspectiva muy favorable.

Los OMV son compañías de telefonía móvil que no tienen ninguna concesión de espectro de frecuencia, por lo que alquilan su acceso a una red de radio a otras operadoras móviles que sí cuentan con dicha concesión.

Ofrecen planes de datos móviles más baratos y servicios personalizados, lo que brinda a los usuarios una experiencia más directa con la atención a clientes y aclaración de dudas.

De acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), en 2014 había tres OMV registrados y para 2022 ya se tenían identificados al menos 111. De hecho, las líneas operadas por los OMV en México cuales casi se triplicaron en un año, al pasar de 3.8 millones en diciembre de 2021 a 10.5 millones en diciembre de 2022. Esta explosión de OMV ha llevado el servicio a precios muy bajos en nuestro país, con planes que tienen costos mensuales inferiores a 200 pesos o in-

cluso cercanos a 100, dependiendo los datos que incluyan.

México es un país en que los OMV han crecido más que proporcionalmente: en el mercado global los OMV han mantenido una participación de 1.2 por ciento en el mercado de líneas móviles, mientras que en nuestro país dicha participación llega a 7.7 por ciento, con más de 10 millones de líneas.

El sector mexicano de TyR está creciendo de manera acelerada y a ello contribuye, definitivamente, la expansión de los OMV. Al tercer trimestre de 2023, el PIB de TyR mostró una tasa de crecimiento anual de 10.3 por ciento, muy superior al incremento del PIB nacional para este mismo periodo, que se ubicó en 3.3 por ciento. Este ascenso se tradujo, a su vez, en un aumento de su participación en el total nacional, representando 1.69 por ciento del PIB del mismo periodo.

La expansión de los OMV ha traído importantes beneficios en cuanto al acceso de la población mexicana a la telefonía móvil y el internet a precios más accesibles, lo cual sin duda es una buena noticia. Queda, sin embargo, pendiente de análisis para una entrega posterior, la dimensión de la competencia, pues existen ya cuestionamientos respecto a algunas compañías que podrían estar incurriendo en prácticas cuestionables.

**Alfa positivo.** El peso mexicano sigue fuerte, en un año el tipo de cambio contra el dólar estadounidense ha bajado 9.8 por ciento. Ayer se ubicó en 16.55 pesos por dólar. ■



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## “No” al etiquetado de carne en EU

Las principales organizaciones ganaderas de México, de productores y exportadores de carne bovina, se mostraron “decepcionados” y “preocupados” por la Regla Final sobre el Etiquetado Voluntario de Productos que desde hace un año se puso a consideración pública para hacer comentarios. “No se abordaron las preocupaciones de México durante ese periodo”, se viola el T-MEC, las reglas de la OMC y se afecta la cadena de suministro de cárnicos.

Los señalamientos, entregados por escrito el viernes pasado al Departamento de Agricultura y al Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria de Estados Unidos, fueron hechos en lo individual por **Juan Cortina**, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA); **Juan Ley Zevada**, presidente de la Asociación Mexicana de Exportadores de Carne de Vacuno; **Homero García de la Llata**, presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, y **Héctor Garza**, presidente de la Asociación Mexicana de Productores de Carne.

Los dirigentes esperan que el reglamento final “nunca se implemente en su forma actual” porque se afectará a productores y exportadores mexicanos de ganado vacuno y carne bovina, y a los consumidores estadounidenses con aumento de precios al imponerse “un reglamento con potencial de implementar prácticas discriminatorias de etiquetado del país de origen” al hacerlo

obligatorio “de facto”.

Expresaron que si se requieren discusiones más detalladas sobre los argumentos en contra, “estamos listos para participar lo antes posible” a fin de que la industria cárnica funcione sin problemas y restricciones artificiales. Recordaron que México puede tomar represalias por la posible aplicación del etiquetado voluntario.

El CNA representa a 1.8 millones de productores agroalimentarios; la confederación ganadera está formada por 2 mil 36 asociaciones ganaderas locales, 46 uniones ganaderas regionales, 47 asociaciones ganaderas registradas y seis uniones ganaderas regionales de productores porcinos. En total, más de 800 mil agricultores de todo el país; en la asociación de exportadores están 17 organizaciones de carne de res con marcas.

### Cuarto de junto

La herencia de corrupción que dejó el ex titular de la Secretaría Ejecutiva de Administración del Consejo de la Judicatura Federal, **Alejandro Ríos Camarena**, está vigente con el director general de Recursos Materiales, **Fernando Garcidueñas** y el secretario técnico de la Secretaría Ejecutiva de Administración, **Gabriel Galván**, quienes manipulan presuntamente los procesos de licitación al interior del CJF para beneficiar a empresas amigas, como sucedió en 2019 con Sharp Corporation México y Distri Copy, que dan servicios de impresión, fotocopiado y digitalización al Poder Judicial con un presupuesto de 2 mil a 4 mil millones de pesos y buscan renovar los contratos. ■



## IN- VER- SIONES

### SOLICITUD A CNBV

#### **Mercado Pago busca convertirse en banco**

Después dos años de operar como institución de fondos de pago electrónico, la plataforma de pagos, Mercado Pago, que dirige Pedro Rivas, solicitará a la CNBV, de Jesús de la Fuente, una licencia para convertirse en una institución de banca múltiple. Tras formalizar, buscarán ser el mayor banco ciento por ciento digital del país.

### CUMPLE 20 AÑOS

#### **Añadir clientes 360, meta de Bx+ en 2025**

Con la meta de sumar clientes vinculados a los servicios 360 que ofrece tanto para empresas como personas físicas en sus cuatro unidades de negocios para 2025, Grupo Financiero Bx+, que fundó y preside Antonio del Valle Perrochena, arriba a sus primeros 20 años de operación con el reto de avanzar en la digitalización.

### RODRIGO BERNAL

#### **Anuncia TeleVía a director general**

La compañía de telepeaje en México TeleVía anunció la lle-

gada de Rodrigo Bernal Chapa como director general de Servicios Operacionales de Aleatica México, operador de infraestructura y corporativo internacional al que pertenece TeleVía, que ahora será dirigida por Ricardo Dávila Mondragón.

### ESCALA GLOBAL

#### **Whirlpool, con baja de 25% en emisiones**

En 2023, Whirlpool redujo 25 por ciento su emisión de gases de efecto invernadero a escala global, su avance más significativo según su reporte de sustentabilidad, donde consignan que solo en sus instalaciones de Apodaca y Celaya lograron que 50 por ciento de su consumo provenga de fuentes limpias.

### MUJERES, 47%

#### **Los créditos de DiDi superan 10 millones**

En solo tres años, DiDi, que en hispanoamérica dirige Juan Andrés Panamá, superó la cifra de más de 10 millones de préstamos en el país. Según sus datos, 47 por ciento de los acreditados hasta ahora son mujeres, que se ven con un crédito aprobado en menos de 24 horas a través de un clic en su móvil.



... hay un acuerdo con ellos de ayudarles con energía eléctrica, aun con esta situación especial por el calor ... para que no les falte energía eléctrica.

**Andrés Manuel López Obrador**

El gobierno de **López Obrador** ha sido bueno para regalar recursos y dar discursos. Sin embargo, detrás de su nacionalismo solemne, en el sector eléctrico hay un desastre que los usuarios estamos pagando en nuestros recibos de luz y con los apagones. La contaminación del combustóleo para generación eléctrica no ha cedido en la Ciudad de México, Monterrey y otras ciudades, y tenemos un rezago de inversión histórico.

En diciembre de 2015, la Secretaría de Energía lanzó la primera subasta de largo plazo de electricidad, donde compró a antes privados la electricidad más barata del mundo para la Comisión Federal de Electricidad y para venta última a los hogares, comercios e industria mexicanos.

En el gobierno de **Peña Nieto** se aprobaron las reformas estructurales en materia energética. El objetivo era quitarle presión al gobierno y a las finanzas públicas de las necesidades de inversión enormes en este sector.

El resultado fue un éxito temporal con subastas eléctricas (como la primera de 2015) que garantizarían el abasto eléctrico a la CFE con la ayuda de privados, nacionales y extranjeros.

Sin embargo, el nacionalismo rampante e ideológico de **López Obrador** y **Rocío Nahle** derrumbaron ese modelo pragmático. Nueve años después de la primera subasta eléctrica, esa misma CFE tiene un desastre en generación eléctrica, con energía cara de sus plantas obsoletas y quemando combustóleo.

El gobierno de la 4T ha bloqueado, en estos cinco años, las subastas eléctricas establecidas en la ley y puso múltiples trabas a la inversión privada; todo con el objetivo

de que "se rescatara" a la CFE y tuviera el 54% del mercado como mínimo y los privados el 46 por ciento. Por supuesto, ese porcentaje no consideraba los costos de generación, la eficiencia o hasta la tecnología contaminante de la CFE, sino sólo el tema ideológico-nacionalista.

El resultado ha sido una crisis autoinfligida en generación eléctrica. Este mes, inusualmente caliente, está generando estragos en el sistema eléctrico, con picos de consumo muy pronunciados. El Centro Nacional de Control de Energía, organismo que controla el sistema y toma decisiones para su estabilidad, ha tenido que cortar el suministro en lugares con mayor necesidad para evitar apagones en grandes urbes. O sea, cortan la electricidad a

zonas pobres para surtir a zonas más afluentes.

Para analistas del sector energético, como **Santiago Villarreal**, basado en Houston, el tema es técnico, pero ha sido ideologizado por este gobierno. "No hay generación, no hay reforzamiento de la transmisión, el consumo ha aumentado, incluyendo el industrial y residencial, y eliminaron el horario de verano, generando presiones sobre el sistema. Además,

no se está cumpliendo con los mínimos de reserva."

El consumo está sobrepasando la generación de la CFE. Sin embargo, el gobierno dejó del lado el sentido común y hasta regala la electricidad a Belice. Su batalla ha sido una de relaciones públicas, creando narrativas donde todo está bien y hasta podemos exportar. Los apagones son males menores por "quemada de pastizales" y otras excusas.

Para el siguiente gobierno, la electricidad se **Página 15 de 72** sin duda, un reto importante. En vez de ser candil de la calle, debería atender los apagones internos.



Hace 40 años se estrenó la película *The Terminator*, que se posicionó en el imaginario colectivo como el símbolo de los riesgos del avance tecnológico, particularmente de la inteligencia artificial. Por eso, es común la broma de hablarle de manera amable y educada a ChatGPT, Gemini o Claude para que nos traten bien cuando ocurra su inevitable dominio de la humanidad. Sin embargo, no es tan en broma la ansiedad de muchos que advierten escenarios apocalípticos relacionados con esta tecnología, los cuales tienen más que ver con la ciencia ficción que con la viabilidad técnica de contener riesgos más realistas. El daño que el personaje de *Terminator* le hizo a la *psique* colectiva es poco constructivo, porque los proponentes de ciertos grados de regulación tienen un marco de referencia de 1980 en el que los humanos tienen la capacidad de contener a las máquinas. En realidad, será la tecnología la que nos ayudará a atajar riesgos menos dramáticos, pero relevantes y consecuentes.

#### HER

La película *Her* (2013), ofrece un referente mucho más cercano a lo que estamos presenciando actualmente en el campo de la inteligencia artificial. En la película, la actriz **Scarlett Johansson** interpreta la voz de una asistente virtual de la que se enamora el personaje interpretado por **Joaquin Phoenix**. El mérito de *Her* radica en su capacidad profética, dado que en el momento de su estreno no existía nada cercano a la inteligencia artificial generativa. De hecho, el documento fundacional de la inteligencia artificial titulado *Attention is All You Need* se publicó hasta 2017. Los riesgos que entraña *Her* son mucho más profundos y sutiles que los presentados por un robot asesino como el T-800 de *The Terminator*. En *Her*, los riesgos están relacionados con la dependencia que genera la tecnología y la vinculación emocional con un ser sintético en una sociedad proclive a la soledad. Además, no son tan visibles los efectos de segundo orden que podría tener un sistema de esa naturaleza en términos de manipulación, incluso en la fertilidad, que hoy en día ya es un problema.

#### SOBERBIA

Es obvio que entre las narrativas de *Terminator* y *Her*, las compañías tecnológicas optan por el arquetipo de la película que protagoniza **Scarlett Johansson**. Por eso, es lógico que el presidente de OpenAI, **Sam Altman**, se haya empeñado en que la voz de la actriz fuera la versión hablada de ChatGPT 4.0. Sin embargo, ante la negativa de **Johansson**, **Altman** cayó en la tentación de desarrollar una voz similar sin advertir que se le abriría un frente de relaciones públicas cuando la actriz decidió hacer pública su inconformidad. El reclamo toca uno de los puntos más delicados de la inteligencia artificial: el respeto a los derechos de propiedad intelectual. Por otro lado, también evidencia la soberbia de **Altman**, quien pensó que podría salirse con la suya. No obstante, fue rápido en su respuesta, ya que el tema podría haber llegado hasta los juzgados, lo que le habría generado un costo enorme, independientemente de la orientación de la resolución jurídica del episodio.

#### ECOSISTEMA

La semana pasada y lo que va de esta, se hicieron anuncios en materia de IA generativa. En primer lugar, un día antes de Google I/O, OpenAI liberó del muro de pago su modelo más potente, el GPT-4, lo cual probablemente no hubiera ocurrido sin Llama 3 de Meta, que es de arquitectura abierta y que lanzará una versión con más parámetros tan poderosa como GPT-4. La letra "o" en el GPT más reciente muestra la potencia de la multimodalidad, que va a ser la constante. Google mostró la multimodalidad con el músculo de su ecosistema de productos y soluciones, aunque sigue siendo lenta para llegar al mercado. Microsoft apalancó el hardware presentando computadoras personales que harán inteligencia artificial generativa de borde en los dispositivos para completar la que se hace en la nube, con lo cual ataja a Apple, cuya única apuesta actual es hacer una alianza ante su incapacidad de desarrollar un modelo fundacional de intel



↓ **Cuenta corriente**  
Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

---

**Atención a la minuta de Banxico**

• La fecha de la siguiente reunión del Comité de Política Monetaria es en junio.

Este jueves, con la presentación de la minuta sobre la discusión virtual que tuvieron los integrantes de la Junta de Gobierno del Banco de México, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, la atención en documento debiera explicar por qué decidieron entrar en “pausa monetaria” y, también, cómo miden sus miembros el impacto de la política monetaria restrictiva.

Respecto a esto último, podrían sorprender los matices, porque, en conversaciones con analistas globales y nacionales, tres subgobernadores (**Irene Espinosa Cantellanos**, **Galia Borja** y **Jonathan Heath**), han coincidido en mantener una política prudente, pero dada la baja de la inflación, evaluar los impactos económicos de mantener una tasa real tan alta.

Por eso, la revisión de minutas cobra relevancia, porque tal vez explique cómo están evaluando el impacto del alto diferencial de tasas entre México y Estados Unidos con la fortaleza cambiaria, y lo que el mercado observa como “ancla de la inflación importada”.

Tenga en cuenta que el dólar interbancario se encuentra por debajo de las 17 unidades por dólar y, pese a estar a 11 días de las elecciones presidenciales, la moneda mexicana se muestra inmune a la volatilidad global y a la transición política. Lo cual no es muy normal, aún en momentos de “transición suave”.

La fecha de la siguiente reunión del Comité de Política Monetaria es en junio, la elección habrá pasado y, por ende, si la inflación mañana confirma una tendencia a la baja, la revisión de la minuta debiera permitir entender el impacto en la inflación con la baja de precios de bienes y servicios importados.

El segundo elemento de atención es la tasa real (por arriba de inflación), que no ha sido factor para frenar el crédito porque la tasa activa en México es una de las más altas del mundo.

El tercer factor de impacto es el del ahorro. Si el aumento de agregado monetario M2 sin M1 o de M3 sin M1 están expandiendo, implicaría que hay una expansión del ahorro y menor dinero puesto a activar economía.

Hay quien observa en la desaceleración de la industria y el sector primario un reflejo claro de la apreciación cambiaria. ¿Podría ser?

Si Banxico es data dependiente, el mercado debería ver justo los datos que están viendo los integrantes de la Junta, aunque de un tiempo para acá, sólo se puede conocer su visión cuando trasciende en eventos con inversionistas o académicos a los que son invitados y donde no hay prensa, lo que hace particularmente complicada la posibilidad de construir portafolios y ponerle precio al futuro.



#### DE FONDOS A FONDO

#Bolsa... Comentan que el proceso de sucesión de **Oriol Bosch Par** se tomó hace cuatro meses e inició la búsqueda de su sucesor, **Jorge Alegría**, aprobada ayer en el Consejo de Administración, cerca de tres meses y sólo se filtró cuando decidieron entregar la información para que se redactara el comunicado de prensa. ¡Zaz!

En fin. El proceso de sucesión administrativa no tiene que ver con el desliste de emisoras de la bolsa, porque ni el listado ni el deslistado depende de ella, sino de quien promueve y esas son las casas de bolsa.

Tiene que ver con el hecho de que **Oriol** (su nombre) fue contratado por un periodo de cinco años y tiene nueve al frente, porque ha sido un gran administrador en una de las coyunturas más complicadas de la historia económica mundial y el cambio de **Jorge Alegría** no sólo consideró su experiencia previa en la BMV, sino además su profundo conocimiento de los mercados de derivados y de la forma de atraer su negociación a México.

La BMV requiere de un enfoque innovador, pero no quiere decir que **Oriol** lo haya hecho mal, simplemente él también decidió cerrar el ciclo.

Tan es así que acompañó en todo momento el proceso de selección de su sucesor y ha convenido mantenerse un tiempo como asesor hasta en tanto la transición esté completa, lo que puede ocurrir en un mes o tres meses.



A finales de junio, la Secretaría de Turismo organizará el Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos en San Antonio, Texas, y los participantes de varios destinos que ostentan esa marca se preguntan por qué han sido presionados políticamente a participar cuando no recuperarán sus inversiones.

La historia de estos eventos se gestó en 2022, cuando a **Miguel Torruco**, secretario de Turismo federal, le entusiasmó hacer una alianza con Emiratos para organizar el primer Tianguis en Barcelona y, de paso, probar el esmerado servicio que ofrece esa aerolínea a los viajeros de negocios.

Los participantes comieron muchas tapas, bebieron buenos vinos del Priorato, pero no hay uno que haya recuperado su inversión mediante la llegada de viajeros catalanes.

El presidente **López Obrador**, cuando era un político de oposición, arremetía contra el "turismo político", el que se hace a costa del erario; pero **Torruco** inventó los "tianguis turísticos políticos", también con dinero público.

Por allí apareció **Juan Carlos Guerrero**, profesional de los viajes que lleva años haciendo negocios turísticos en Estados Unidos, y le presentó a **Torruco** la idea de que la segunda feria se hiciera en Los Ángeles, California.

El estado más rico de la Unión Americana es un importante emisor de viajeros a México y Guerrero ofreció su conocimiento del mercado, su capacidad de convocatoria y un modelo de promoción para el evento.

Lo que no imaginó fue que **Torruco** le robara la idea y le asignara la organización del evento a Euroamérica, de **César García Pavón**, empresa que consistentemente ha obtenido los contratos internacionales de la Sectur en este sexenio.

Euroamérica cometió errores dignos de ser recordados, como haber elegido en Los Ángeles un recinto donde se prohibía el consumo de bebidas alcohólicas, cuando el

Tianguis fue anunciando como un evento de promoción turística y gastronómica.

Esa vez, la participación por entidad costó 57 mil dólares más los boletos de avión, hotel, transporte terrestre y viáticos de los participantes, y Euroamérica recibió de la Sectur 5.5 millones de pesos.

Después, **Torruco** visitó Albuquerque, Nuevo México, para extender su paseo, y prometió un nuevo vuelo a México que no ha ocurrido y un "hermanamiento" con Teotihuacán mediante un vuelo en globo, lo que tampoco ha pasado.

Además, el Tianguis se promovió básicamente en el nicho de mexicano-americanos, dejando fuera a otros mercados más grandes y poderosos económicamente.

Ahora viene el de San Antonio, Texas, y nuevamente el contrato le fue asignado a Euroamérica, la misma empresa que ha sido favorecida todo este sexenio por la Sectur.

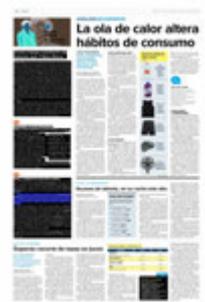
La pregunta de fondo es: ¿cuántas ferias turísticas para promover un destino o un país se realizan fuera del mismo?

Otro modelo de promoción son las "caravanas", es decir, que un grupo de profesionales del turismo vayan a un mercado emisor para reunirse con los profesionales y alentar las visitas a su destino o país de origen.

Algo a lo que **Torruco** le gusta llamarle "operación tocapuertas".

Ello no implica ni montar stands ni transportar mercancías o incurrir en los gastos que genera un tianguis como el que ahora se hará en Texas.

Lo peor es que en un país sin recursos para promover su marca nacional y en donde casi no hay fondos federales para impulsar el turismo, los Pueblos Mágicos y los estados inviertan su poco dinero en acciones poco productivas para no confrontarse con la Sectur.



## Ariza niega conflicto de interés por Fibra Nova

**María Ariza**, directora general de la Bolsa Institucional de Valores, negó tener un conflicto de interés por la decisión de Grupo Bafar y de Fibra Nova de cambiarse de la Bolsa Mexicana de Valores a Biva, a pesar de que ella participa en el Consejo de Administración de Bafar y en el Comité Técnico de Fibra Nova. **Ariza** reconoció que este cambio sí representa un apoyo muy importante para Biva, pero aseguró que ni la Ley del Mercado de Valores ni la Circular Única de Emisoras ni el propio reglamento de Biva prohíben que los directivos de Biva puedan participar en consejos de administración o el comité técnico de emisoras.

Aseguró que en Biva hay políticas internas para prevenir conflictos de interés, que ella avisó, tanto al Comité de Normatividad como el de Auditoría, de su participación en Bafar y Nova; que se abstuvo de participar en las decisiones del Consejo y del Comité Técnico para cambiarse a Biva y que no obtuvo ningún beneficio personal por el cambio.

**Ariza** es una excelente promotora y es realmente difícil de creer que al participar en los consejos de una emisora no promueva su cambio a Biva. Lo que también es lamentable es que, en lugar de hacer crecer el mercado con la autorización de Biva, que supuestamente atraería a nuevas empresas, lo que está sucediendo en la práctica es una piratería de emisoras por parte de Biva.

### AGROFIBRA, ¿YA SIN PROBLEMAS?

**Ariza** se refirió también al caso de Agrofibra, la primera fibra agropecuaria que se colocó en Biva y surgió un escándalo por sus adeudos con Banorte, Inbursa e Infonavit.

Al respecto, **Ariza** aclaró que Biva como cualquier otra bolsa de valores revisan el proceso de listado de una emisora, verifican que todos los documentos estén en orden en el Comité de Listado y que las emisoras cumplan con los requisitos. En el caso concreto de Agrofibra, aseguró que funcionó su gobierno corporativo para arreglar sus problemas, dé la cara a los inversionistas y al Comité de

vigilancia de Biva, el que colabora con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

### ORIOI, ¿CUMPLIÓ SU CICLO EN LA BMV?

En la Bolsa Mexicana de Valores se informó ayer con un parco comunicado que **José-Oriol Bosch** “concluyó un ciclo natural” como director general de la Bolsa Mexicana de Valores, que inició en diciembre de 2014. **Marcos Martínez** permanecerá como presidente del Consejo de la BMV.

El nuevo director general de la BMV será **Jorge Alegría Formoso**, quien tiene una amplísima trayectoria en el sector bursátil, incluido director general del Mercado Mexicano de Derivados, Mexder y director general adjunto de la BMV.

Llamó la atención, no sólo el “ciclo natural”, cualquier cosa que esto signifique, sino que tampoco hay un fecha para el cambio, porque el comunicado dice que **Alegría** “próximamente entrará en funciones”, lo que evidentemente genera un total “sospechosismo” sobre las verdaderas razones de la ¿abrupta? salida de **Oriol Bosch**, sobre todo si se considera que está a punto de aprobarse la reglamentación de la nueva Ley del Mercado de Valores, un proyecto impulsado firmemente por **Oriol Bosch** y que, en teoría, ayudará, ahora sí, a que se coloquen nuevas emisoras en el mercado accionario.

Al parecer, lo de “próximamente” se debe a trámites regulatorios que tiene que cumplir **Jorge Alegría** ante la CNBV, que se espera estén concluidos a más tardar el 10 de junio.

Es difícil de creer que, al participar en los consejos de una emisora, Ariza no promueva su cambio a Biva.



## Manténganse firmes

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores ha tomado una decisión correcta, a pesar de la gran cantidad de solicitudes de autorizaciones bancarias como la que ayer anunció Mercado Pago, encabezada por **Pedro Rivas**.

**Jesús de la Fuente** y su equipo están haciendo todo lo que está a su alcance para no caer en la tentación de dar autorizaciones con facilidad y/o requisitos disminuidos, sólo porque existe una gran demanda que podría generar el espejismo de que así se contribuye a la bancarización del país.

En la década de los 90 se creyó que la privatización y dando autorizaciones para hacer bancos se lograría este cometido. La realidad fue una gravísima crisis financiera que, si no se hubiera actuado tan bien con el Fobaproa, habría generado una crisis monumental para todo el país.

Hoy hay una gran cantidad de instituciones, bajo regímenes que no les permiten todas las autoridades bancarias, y operadores de tarjetas de crédito, que están buscando nichos diferenciados. Algunos en la tecnología y otros por el segmento de mercado buscan encontrar su esquema de diferenciación; sin embargo, el principio debe ser el mismo: garantizar la protección de los depositantes.

La misión fundamental de la banca no es la de dar crédito, sino proteger a los ahorradores. Afortunadamente en la CNBV no se ha perdido este foco y quienes pretendan convertirse en instituciones de crédito deben cumplir con todos los requisitos, que pueden resultar largos y engorrosos, pero que son necesarios para su buen funcionamiento. Quien encabece la CNBV, luego de la victoria electoral de **Claudia Sheinbaum** o **Xóchitl Gálvez**, deberá seguir la tradición que comenzó a finales de la década de los 90 en la supervisión bancaria.

### REMATE PROPUESTA

La industria automotriz en su conjunto elaboró un documento que deberá servir de guía para la próxima administración. Este documento, que fue presentado a **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum** y al Presidente, establece la visión que tiene el sector en su conjunto de lo que deberá ser la política durante la próxima administración.

Se debe recordar en todo momento que la industria automotriz no sólo es una gran generadora de empleos directos en la economía formal, sino también una de las más grandes exportadoras y que éste ha sido un sexenio perdido para este sector. Hace un par de meses la AMDA, encabezada por **Guillermo Rosales**, logró tener el mismo nivel que en di-

ciembre de 2018 (todavía lejos del máximo histórico logrado en 2016).

Quien gobierne el país a partir de unos meses más deberá tener muy claro que la industria automotriz es fundamental si se quiere lograr un crecimiento económico que traiga bienestar para la mayoría.

### REMATE ATENTO

Hay que estar atentos sobre algunos ajustes que se realizarán en el gobierno después de las elecciones, no sólo porque habrá quienes pretendan nuevas posiciones políticas, sino porque en algunas dependencias hay quienes ya hartaron a sus jefes y, en otras, porque buscarán concluir con los procesos en los que han venido trabajando. El *Padre del Análisis Superior* les recomienda que tengan un poco de paciencia, puesto que la cercanía de las elecciones podría hacer que se cometieran gravísimos errores, ya ve a subsecretarios desesperados por llamar la atención, como **Rogelio Jiménez Pons**, que declaran cualquier cantidad de tonterías para que así los volteen a ver.

Como sea, faltan muy pocos días para saber a quién eligen los mexicanos para que sea su próxima presidenta y cómo desean que se conforme el Congreso de la Unión. Cualquier especulación o acto desesperado es un error.

### REMATE NECESARIO

Segalmex es un icono de la corrupción y de las malas ideas durante esta administración. Lo que debería ser inconcebible es que quien fuera su director, **Ignacio Ovalle**, no esté teniendo que rendir cuentas ante las autoridades judiciales por un fraude que se ha documentado en más de 15 mil millones de pesos. En este caso no pueden culpar a los neoliberales ni a la corrupción del pasado, puesto que esta empresa, que ahora dirige **Leonel Cota Montaño**, fue creada durante esta administración y no sólo es un faro de corrupción, sino de ineficiencia. Muy lejos están de cumplir la misión para la que fueron creados.

### REMATE CHISTOSO

Algunos *amigos* de **Octavio Romero** andan diciendo que este hombre podría mantenerse como director de Pemex en la próxima administración. No cabe duda que hay quienes pierden totalmente el piso y viven en una realidad paralela.

Quizá la culpa la tiene quien fuera su jefa y guía: **Rocío Nahle** imagina que hizo gran trabajo en el sector energético y eso le alcanzará para gobernar Veracruz, aun siendo originaria de Zacatecas.



## EL CONTADOR

👤 **Luis Téllez**, quien fue secretario de Energía y también secretario de Comunicaciones y Transportes, así como presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, se integra al Consejo de Administración de Element Fleet Management, que dirige **Laura Dottori-Attanasio**, y que es una empresa de gestión de flotas de automóviles, que cotiza en la Bolsa de Toronto. **Téllez** fue seleccionado en la junta anual de accionistas el pasado 15 de mayo, pues se busca aprovechar su experiencia en el sector público y privado. La empresa atraviesa por un momento de fuerte crecimiento, por lo que el objetivo de **Téllez** como miembro del consejo es apoyar al equipo directivo para mantener su rendimiento en el futuro.

👤 Banco Santander, dirigido por **Felipe García**, continúa con su apuesta en la educación para impulsar el crecimiento económico en el largo plazo. Este año, por ejemplo, apoyará la manutención de 200 jóvenes estudiantes con 1.8 millones de pesos para que continúen con su educación superior. Ésta será la tercera edición de esta iniciativa, cuyo apoyo a la manutención consiste en un pago único de 9 mil pesos a 200 jóvenes mayores de 16 años que se encuentren realizando estudios de educación superior técnica, licenciatura, maestría o doctorado en una institución de educación superior pública o privada. Sólo requieren 30% de créditos y un promedio mínimo de 8.0.

👤 Antes de que cierren las campañas electorales, el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), **José Medina Mora**, quiere hacer un último esfuerzo para llamar al voto de sus agremiados. Por ello, tendrá un foro en el que contará con **Juan Pablo Castañón**, expresidente del CCE, y también exdirigente de Coparmex. **Castañón** se caracterizó por ser una de las voces más críticas del gobierno durante su gestión al mando de la cúpula privada. En este foro también estará **Edmundo Jacobo Molina**, exsecretario ejecutivo del Instituto Nacional Electoral (INE), quien ahora se ostenta como conferencista, consultor y experto en manejo de crisis.

👤 RappiCard, cuyo CEO es **José Antonio Murillo**, fue galardonada con el Premio Oro en la categoría Market Facing y Front-End en los Premios Fintech a los Innovadores Financieros en las Américas. Este concurso reconoce a los proyectos que están transformando la industria financiera y las vidas de millones de personas. Tras un riguroso proceso de evaluación, que incluyó más de 90 propuestas, la tarjeta de crédito lanzada en colaboración con Banorte ganó gracias a la tasa de aceptación que tiene, pues cuenta con más de un millón de clientes en México, y su bajo nivel de fraude transaccional. En el segundo semestre de este año, la compañía planea lanzar tarjetas adicionales y cheques de conveniencia.



## Impuestos a la banca y el predial; Altán, investigado; Blinken con Calica

**Claudia Sheinbaum** ha dicho que, de ganar la Presidencia, no subirá los impuestos. Buscará mejoras digitales para cobrar mejor y eficientar aduanas. **Xóchitl Gálvez** ha sido más realista: eliminaría el lastre de Pemex en finanzas públicas para tener algún grado de libertad en políticas públicas. Lo cierto: a ambas, a **Sheinbaum** y a **Gálvez**, se les viene la noche fiscal, con una herencia del presidente **López Obrador** de un déficit fiscal del 6% del PIB. Y necesitarán encontrar ahorros o más ingresos. De ahí sí se estudian dos posibles salidas, entre otras.

### **FINANCIAL TIMES Y EL IMPUESTO EN ESPAÑA**

El equipo de **Sheinbaum** ha visto el impuesto a la banca, sobre todo el de restringir deducibilidades fiscales, como el reconocimiento de la inflación sobre activos. Este tema fue ventilado por el diario británico *Financial Times*, revelando fuentes gubernamentales. Pero el gran temor de los banqueros y de la Asociación de Bancos de México, presidida por **Julio Carranza**, es que el equipo de **Sheinbaum**, de ganar la Presidencia, estuviera tentado a poner un impuesto "temporal" sobre ganancias extraordinarias, tal y como en España (allá se gravó el 4.8% de intereses y comisiones a bancos grandes). Desde luego, sería el peor escenario para los bancos que, en efecto, en el último año han tenido ganancias históricas de 273 mil millones de pesos, más del 10% de crecimiento real respecto a 2023.

### **OCDE-PREDIAL, RAMÍREZ DE LA O**

Pero se están viendo otros impuestos. Por ejemplo, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, así como el subsecretario del ramo, **Gabriel Yorrio**, han estudiado la propuesta de la OCDE, la del catastro y cobrar mejor el impuesto predial, que hoy en día es un impuesto municipal. La OCDE también propuso impuestos ambientales, así como mejorar la progresividad del ISR. **Claudia** o **Xóchitl** van a necesitar hacer algo en impuestos. Parece insuficiente mejorar las aduanas, que, desde luego, sería un paso positivo, pero, a todas luces, insuficiente. En el caso de **Xóchitl**, se tendría que reformar Pemex, para que deje de ser un lastre. Pero ambas, **Claudia** y **Xóchitl**, necesitarán más ingresos. Y, por lo visto, el impuesto a los bancos y el predial están en la mira para solventar unas finanzas públicas apretadísimas, como herencia del obradorismo.

### **ALTAN, INVESTIGADO POR BARRERAS ANTICOMPETITIVAS**

El presidente **López Obrador** buscó, y con razón, tratar de dar su internet para todos. La primera versión le fue difícil, porque era utilizar la red de la Comisión Federal de Electricidad, pero se necesitaban cifras millonarias de inversión. Después encontró una solución para ofrecer su internet para todos, en Altán Redes, una asociación público-privada que había dejado el gobierno de **Peña Nieto** con la reforma de telecomunicaciones.

A Altán Redes se le inyectó capital a través de Nafin y Bancomext (15 mil millones de pesos, para empezar). La CFE TIT (Telecomunicaciones e Internet para Todos) se quedó con Altán y le subsidió el tendido de red. Y Altán no paga el espectro de la Banda de 700 Mhz. Si Altán Redes se dedicara a las zonas más alejadas o donde no hay competencia comercial, no habría problema. El asunto es que tiene operadores móviles virtuales rentables y comerciales, como Bait, de Walmart. Es ahí cuando todos los operadores comerciales han levantado la ceja. Desde AT&T, dirigido por **Mónica Aspe**; hasta América Móvil, dirigida por **Daniel Hajj**. Y ya ni se diga de Telefónica Movistar, a cargo de **Camilo Aya**. El Instituto Federal de Telecomunicaciones inició una investigación contra Altán, por oficio, por prácticas anticompetitivas. Veremos en qué termina.

### **BLINKEN CON VULCAN MATERIAL, PIÉNSENLO DOS VECES**

**Antony Blinken**, secretario de Estado de EU, fue directo con el presidente **López Obrador**: la confiscación-expropiación de empresas privadas no es una buena forma de atraer inversiones. **Blinken** se refirió a Calica, hoy Vulcan Materials, el predio que está pegado a Xcaret, en Quinta Roo, y que el gobierno mexicano ha dicho que lo convertirá en área natural protegida. Todo comenzó porque Vulcan tenía un puerto para poder llevar materiales al Tren Maya y convencieron al Presidente de que no querían pasar por su terreno el material. Total, **López Obrador** ha acusado a la empresa de extracción de piedra caliza y de violar normas ambientales. Entre peras y manzanas, el predio es de 2,400 hectáreas y más de un hotelero quisiera tenerlo. Pero antes de todo eso, Washington y **Peña Nieto** de que se detengan un poco para evitar consecuencias.



## Debates

**E**n México no tenemos cultura del debate. Apenas en algunas preparatorias con mucha influencia anglosajona existe un curso con ese fin. Tal vez por eso hay tantas ideas erróneas con respecto a ese ejercicio. Por ejemplo, en el caso de los debates presidenciales se cree que se gana o se pierde, o que debería concentrarse en propuestas. Ambas cosas son erróneas.

Los debates tienen un objetivo que en muchas ocasiones los trasciende. En debates académicos, se trata de eliminar las explicaciones sin bases empíricas, o con deficiencias lógicas, de manera que no se trata de ganar o perder, sino de destruir o afianzar ideas, no personas. Por el contrario, en los presidenciales el objetivo es ganar la elección, de manera

que lo relevante es destruir el personaje del adversario (*character assassination*), y no perderse en propuestas detalladas que son imposibles de cubrir en turnos de uno o dos minutos. Pero como en buena parte de México le tememos al conflicto, los ataques nos parecen algo repugnante.

El debate presidencial consiste en establecer una imagen propia superior a la de los contrincantes. Alguna propuesta, atractiva y verosímil, sin duda ayuda. Golpes a los contrincantes ayudan más. Si se tienen varios debates pactados, el triunfo ocurrirá al final, no al principio. En este proceso electoral, por ejemplo, Máynez tuvo gran éxito en el primer debate: se dio a conocer. Su desempeño en el segundo ya no le aportó mucho más. Con los datos de MassiveCa-

ller, el único *tracking* diario que conozco, pasó de 4 a 6% después del primer debate, pero después del segundo el incremento fue menor. No hay todavía mediciones suficientes después del tercero, pero creo que su arranque, atacando a Gálvez y asumiendo el papel de esquirol que ya suponíamos, no le redituará mucho.

Sheinbaum parece tener el mismo resultado en los tres debates, porque tuvo el mismo desempeño: miente, no responde ataques, no transmite confianza, y la subordinación a López se hizo muy evidente tras el regaño que sufrió después del primero. Perdió un punto en cada ocasión.

Xóchitl Gálvez tuvo un primer debate desafortunado, pero sus ataques dieron resultado. López los recibió, regañó a Claudia, y abrió un gran hueco para el segundo

debate. En el tercero, Xóchitl continuó su estrategia, y dejó en la mente de quienes lo vieron dudas acerca de la honestidad de Morena, de la hipocresía de Claudia, de su subordinación. La destrucción del personaje, pues.

Por otra parte, en la mañana del domingo, previo al tercer debate, ocurrió la cuarta manifestación ciudadana (con presencia marginal de los partidos de la coalición). Para impedirlo, desde Palacio se promovió un plantón de la CNTE, que buscó bloquear la mitad del Zócalo. Fui testigo de cómo los ciudadanos quitaban las vallas, y los “maestros” intentaban recolocarlas, de cómo esto derivó en enfrentamientos (menores), y también de la llegada de granaderos. Al final, los pocos centenares de “maestros” mejor se quedaron tranquilos frente a los cientos de miles de ciudadanos que no sólo llenaron todo el espacio libre en la plancha, sino todas las calles adyacentes, a un grado muy superior a las tres manifestaciones previas.

Tal vez por eso este tercer

debate fue un claro dos a uno, con Máñez en nivel abyección, y Claudia cerrando su participación suplicando una amplia votación que le permita ganar por buen margen. Quedó la impresión de que quien va en primer lugar es Xóchitl Gálvez, impresión que se refuerza con la manifestación ciudadana, pero también con las mediciones del *tracking* mencionado. Por primera vez, en la semana que terminó el domingo, está arriba (por una décima de punto, apenas).

Quedan diez días para confirmar el triunfo, e iniciar la reconstrucción.



# Seis olas que 'revolcarán' a la presidenta

Quedan 10 días para elegir a quien ocupe la presidencia. En menos de un mes, México perfilará a su primera mandataria. Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez tienen las mayores posibilidades de ocupar el cargo e independientemente de su filosofía, enfrentarán al menos seis olas imparables sobre las cuales deberán navegar el barco nacional.

**Inteligencia Artificial Soberana.** ¿Los smartphones nos escuchan? ¿En dónde deben guardarse esos datos personales de los mexicanos? ¿En Estados Unidos, en China o en México?. Las Naciones invierten en infraestructura nacional para controlar datos y aprovechar oportunidades tecnológicas en negocios, transporte, comunicaciones, comercio, entretenimiento y atención médica. La IA ofrece enormes beneficios y los países desarrollan IA soberana utilizando sus recursos para producir inteligencia artificial, promoviendo la inclusión cultural y lingüística. Brasil guarda información de Petrobras en supercomputadoras dentro de su país. Francia, Suiza, Italia, India y Japón construyen las suyas y desarrollan modelos lingüísticos locales. Estas iniciativas refuerzan la sostenibilidad y la ciberseguridad.

¿Tendrá México una red propia de súper computadoras en la era cuántica?



**Seguridad y ciberseguridad.** Pegadito a lo anterior. Diputados, senadores y funcionarios mexicanos se concentran en culparse o atacarse por la violencia que impera en varias zonas de México. Mientras tanto, los ataques al patrimonio y la integridad de mujeres, hombres y empresas por la vía de redes sociales y el internet en general es tratado como asunto menor.

¿Subirán la ciberseguridad al ámbito de mayor relevancia creando a un responsable nacional de esa actividad?

**Calentamiento global.**

La gente parece ya resignada a encarar el cambio climático más que a combatirlo. Las economías continúan su creciente consumo de combustibles fósiles que llevó de nuevo a máximos históricos la producción de petróleo.

Quien llegue a Palacio Nacional debe definir una estrategia de producción de energía para el país: ¿continuarán el camino de la producción de productos refinados o fortalecerán la producción de electricidad con energías renovables como el sol, el viento o el hidrógeno? Más importante: ¿Lo pagaremos con dinero que podría servir también para educar y mantener con salud a la gente?

**Oriente y Occidente.** Los empleos y negocios de México dependen de la situación de Estados Unidos; en menor medida de Europa y en cierto grado de China. Pero solo comparte tratados de libre comercio con los dos primeros.

En medio de un ambiente crecientemente hostil, la presidenta deberá ser lo suficientemente hábil para mantener relaciones con naciones del sudeste asiático, sin dañar sus vínculos con Norteamérica. Pregunta para quien llegue: ¿Apoyará el establecimiento de armadoras chinas de automóviles en México, en contra de la voluntad de los vecinos?

**Economía espacial.** Extranjeros visitan con frecuencia México para encontrar zonas desde las cuales puedan lanzar cohetes al espacio. La razón es la saturación

que están alcanzando las “lanzaderas” de Houston, en Texas y Cabo Cañaveral, en Florida. Es solo un ejemplo del avance acelerado de una industria global en la que México casi no participa, todavía. Legisladores de Morena buscan cambiar la Constitución, lo que podría consumarse hacia el final del año. El diputado Roberto Briano Borunda, autor de la iniciativa constitucional apunta a la manufactura de partes espaciales, procesamiento de imágenes satelitales para agricultura de precisión, y justamente a la creación de infraestructuras de bases de lanzamiento como las primeras vías que podrían generar empleo en ingeniería, tecnología y sectores relacionados.

El riesgo de no avanzar es seguir comprando toda la tecnología que viene de ese sector, como la que contienen los smartphones que pagamos a meses sin intereses.

¿La presidenta establecerá una subsecretaría de economía espacial que guíe una política en ese ámbito?

#### **Y ya no hablamos del *blockchain* en el sistema financiero...**

Los presidentes de esta era enfrentan más retos estratégicos que sus antecesores. Quizás el principal es justamente enlistarlos todos y actualizar ese registro cada mes para actuar en consecuencia.

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO



## Clara más segura

La plataforma de soluciones de gestión de pagos con operaciones en América Latina, Clara, dará a conocer hoy que fue reconocida por el Consejo de Estándares de Seguridad de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI Security Standards Council) con la certificación PCI DSS para la seguridad en transacciones digitales, lo que la convierte en la primera *startup* enfocada en tarjetas de crédito corporativas que obtiene esta distinción en la región.

El PCI Security Standards Council (PCI SSC), establecido por gigantes de la industria como Visa, MasterCard y American Express, desarrolló los rigurosos criterios de evaluación para este distintivo y desde 2006 su objetivo es garantizar la seguridad en el ecosistema de pagos global. Nos detallan que Clara cumplió con 12 requisitos técnicos esenciales, que incluyen la encriptación de datos de tarjeta, protección contra malware, actualización regular de software, monitoreo constante de accesos y seguridad de la información.

“Operar dentro de las directrices eleva el estándar para toda la industria, beneficiando a todas las etapas de la cadena de servicios financieros”, expresó **Diego García**, cofundador y CTO de Clara.



## “Nos detallan que Clara cumplió con 12 requisitos técnicos esenciales...”

García subrayó que con este reconocimiento refrendan la confianza de grandes clientes como Mapfre, Burger King y Hilton en la capacidad de Clara para gestionar necesidades críticas de administración de gastos.

La importancia de esta certificación se magnifica ante las proyecciones de pérdidas globales por fraude con tarjetas de crédito que podrían alcanzar los 43 mil millones de dólares para 2026. El cumplimiento con PCI DSS no solo protege a los usuarios, sino que también abre nuevas oportunidades comerciales, especialmente con grandes clientes que priorizan la seguridad.

## Boston's Pizza va por 12 nuevas sucursales

México se ha consolidado como el segundo mercado más importante para Boston's Pizza, la reconocida cadena internacional de restaurantes que este año celebra su 60 aniversario. Con 22 restaurantes operando actualmente en el país y planes de invertir al menos 25 millones de dólares en los próximos cinco años, la marca apunta a un crecimiento significativo.

Para el 2030, Boston's Pizza proyecta la apertura de al menos 12 nuevas unidades en ciudades estratégicas del Centro, Occidente, Bajío, Norte y la Riviera Maya, lo que representará una expansión territorial del 70 por ciento.

“Estamos celebrando el 60 aniversario con resultados muy consistentes. En los últimos tres años registramos un crecimiento

del 87 por ciento en ventas a mismas tiendas y para este año esperamos al menos un 10 por ciento de incremento en este mismo renglón. Vamos bien y vamos por más”, destacó **Lorena Díaz Guerrero**, directora de *marketing* de Boston's Pizza en México.

Al cierre de 2023, sus operaciones en México generaron más de mil 200 millones de pesos en ventas y crearon más de 2 mil empleos directos e indirectos. Este éxito se debe, según Díaz Guerrero, al apoyo que da la marca a sus franquiciatarios, desde la localización del sitio y la construcción del local hasta su inauguración, abastecimiento, *marketing*, entrenamiento de personal y operaciones diarias.

### **Luis Téllez se une al consejo de Element Fleet Management**

En la reciente Junta General Anual de Accionistas, celebrada a mediados de mayo, **Luis Téllez** fue elegido miembro del Consejo de Administración de Element Fleet Management, la empresa de gestión de flotas de automóviles que cotiza en bolsa.

El reconocido economista con una vasta trayectoria en los sectores público y privado

de México, dirige su firma de consultoría LTK y Asociados. Además, es miembro del Consejo de Administración del Grupo Aeroportuario del Pacífico y de la Organización Cultiba, y ha servido en consejos de diversas empresas públicas. También colabora con instituciones sin fines de lucro, como el Instituto de México del Woodrow Wilson International Center, donde copreside el Consejo Asesor binacional. Su experiencia incluye roles como asesor senior y jefe de México para Kohlberg Kravis Roberts (KKR) y presidente y director general de la Bolsa Mexicana de Valores entre 2009 y 2014, además de haber sido secretario de Comunicaciones y Transportes de 2006 a 2009.

“Luis tiene un currículum impresionante con una carrera que abarca funciones de liderazgo tanto en el sector privado como en el público en México. Su amplia experiencia en consejos de administración de empresas que cotizan en bolsa será un fuerte activo para Element, aportando una perspectiva única y un profundo conocimiento del mercado mexicano, una región crucial para nuestro crecimiento”, destacó David Denison, expresidente del Consejo de Element Fleet Management.



# La economía digital en la urna



**A** medida que las elecciones más importantes se desarrollan en todo el mundo, la criptomoneda se está posicionando como un tema central.

Los candidatos presidenciales de Estados Unidos discuten con frecuencia las criptomonedas durante las elecciones. Algunos republicanos han evitado el tema, pero personajes como Donald Trump han demostrado una dualidad intrigante; a pesar de su escepticismo público, ha lanzado su propia colección de NFTs y tiene inversiones en el sector. Este tipo de acciones enfatiza una compleja conexión entre las opiniones

públicas y las políticas personales.

Sin embargo, las criptomonedas no se limitan a los Estados Unidos. En México, la normativa y la implementación de estas tecnologías están siendo objeto de debate en las elecciones. Las criptomonedas podrían desempeñar un papel crucial en un país que busca modernizar su sistema financiero y aumentar la inclusión financiera.

Los candidatos deben evaluar cómo integrar estas tecnologías de forma segura y efectiva en la economía nacional, balanceando los beneficios potenciales con los riesgos asociados.

La aproximación del

partido oficialista hacia las criptomonedas –con impuestos significativos y estrictas regulaciones bajo la ley de fintech– muestra un esfuerzo por encauzar la innovación financiera sin ceder ante la anarquía del mercado libre.

Aunque las criptomonedas ganan terreno en las agendas políticas, problemas acuciantes como la violencia del narcotráfico y la corrupción siguen relegando el debate sobre su regulación a un segundo plano.

A medida que México se acerca a sus elecciones más grandes hasta la fecha, la perspectiva de las criptomonedas parece permanecer

marginal, aunque los candidatos individuales sugieren usar específicamente la *blockchain* para combatir problemas gubernamentales.

En las próximas décadas, la dirección que tomen estos debates podría tener efectos importantes no solo para los mercados financieros, sino también para la estructura misma de la economía global.

Mientras más nos acercamos a las elecciones, la persistente violencia de los carteles y la corrupción destacan como las verdaderas urgencias nacionales, relegando temas como las criptomonedas a un segundo plano frente a desafíos más apremiantes y viscerales.



# 2 de junio: el conteo rápido del INE



**P**ara enfrentar esas horas de tensión política que seguirán al cierre de las urnas el domingo 2 de junio, la ley contempla una herramienta con la que el Instituto Nacional Electoral (INE) ofrecerá claridad y certeza: el anuncio en cadena nacional de los resultados del conteo rápido de la elección presidencial.

Veamos qué es y cómo debe operar el conteo rápido.

Un conteo rápido es una proyección estadística del resultado de una elección a través de una muestra representativa de las casillas. La muestra es diseñada con criterios científicos por destacados especialistas, académicos expertos en estadística, informática y matemáticas, que conforman el Comité Técnico del Conteo Rápido (COTECORA) del INE.

La fuente de información del conteo rápido es el 100 por ciento de los votos depositados y contados en las casillas de la muestra. Para la elección presidencial la muestra será de 7 mil

500 casillas. Quienes enviarán la información vía telefónica al INE son sus propios Capacitadores Asistentes Electorales (CAEs), es decir, las personas que desde hace meses trabajaron visitando a los ciudadanos sorteados para invitarlos a ser funcionarios de casilla, quienes les capacitaron y los asistirán el 2 de junio. Los CAEs del INE estarán al interior de las casillas y apenas termine el conteo de votos de la elección presidencial, transmitirán el resultado.

En la sede del INE, aislados de los partidos políticos y sin contacto externo, solo verificando la información estadística que se recibe de la muestra, los científicos del COTECORA verán en qué momento hay suficientes datos para hacer pública la estimación definitiva de los intervalos de votación para cada candidatura. En ese momento, asentarán en un documento las cifras de los intervalos de votación que se proyecten para Álvarez Máynez, Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum, respectivamente. Cada intervalo

va de un porcentaje mínimo a uno máximo, siendo ambos muy cercanos. Si los intervalos de las dos candidaturas más votadas no se traslapan, esto es, si el inferior del primer lugar no se toca con el superior del segundo lugar, el conteo rápido mostrará, con claridad, a quién favoreció la ciudadanía.

Esa información del Comité se entrega a todos los integrantes del Consejo General del INE, incluidos los representantes de partidos, y debe ser leída de inmediato en cadena nacional por la presidenta del INE. No se puede ocultar la información. Incluso si la elección es muy cerrada y los intervalos de estimación se cruzan, esa información debe hacerse del conocimiento público (a diferencia de lo que ocurrió en la cerrada elección de 2006). En las elecciones presidenciales de 2000, 2012 y 2018, el INE (antes IFE) dio a conocer con claridad los resultados de los conteos rápidos hacia las 11 de la noche.

Página 30 de 72

Dentro de dos domingos, no

existirá instrumento más confiable para conocer el veredicto de las urnas que el conteo rápido del INE. Las llamadas *exit-polls* o encuestas de salida son menos fiables, sobre todo en elecciones cerradas, porque su fuente de información es el “dicho” de los ciudadanos encuestados después de votar; si la persona entrevistada miente, afecta la estimación. En cambio, el conteo rápido no pregunta a algunos electores por casilla, sino que toma los votos ya contados, por eso es mucho más confiable y preciso.

No habrá una sola empresa demoscópica con capacidad de hacer mejor ni más rápido el trabajo del INE: no tienen tanta capacidad de campo ni sus encuestadores podrán estar dentro de las casillas para tomar los datos de la elección presidencial, apenas se acabe de contar.

El viernes 31 de mayo se generará la muestra del conteo rápido, la cual no debe ser conocida por los actores políticos para que no se les ocurra tratar de incidir en las casillas seleccionadas. El resguardo de la muestra es responsabilidad expresa de la Secretaría Ejecutiva del INE y del director del Registro Federal de Electores.

La experiencia nos dice que ciertos actores políticos, apenas se cierran las urnas, suelen autoproclamarse ganadores. Si eso sucede será por imprudencia y desprecio a la ciudadanía, pues en ese momento no se habrán contado siquiera los votos.

En tiempos de irresponsabilidad y desplantes autoritarios, el conteo rápido del INE es una herramienta indispensable de certeza y estabilidad política. Todos los actores, incluyendo el presidente de la República, deberán esperar a los resultados del conteo rápido y, luego, aceptarlos. Les gusten o no.

**“En tiempos de irresponsabilidad y desplantes autoritarios, el conteo rápido del INE es una herramienta indispensable de certeza y estabilidad política”**



## Divergencias monetarias entre los grandes bancos centrales

Los grandes bancos centrales de los países desarrollados son globalmente importantes porque el impacto de sus acciones es internacional. Sus estrategias monetarias pueden influir en la inflación, los mercados financieros y el crecimiento económico del mundo. Además, sus prácticas suelen tomarse como referentes, no necesariamente ideales, para los bancos centrales de las economías emergentes.

Por su historia y la posible repercusión de sus decisiones, destacan el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), el Banco Central Europeo (ECB), el Banco de Inglaterra (BOE), el Banco Nacional Suizo (SNB) y el Banco de Japón (BOJ).

Contrario a lo que a veces se piensa, estos bancos centrales enfrentan desafíos que pueden diferir de los de sus pares. Tales discrepancias, inherentes a las realidades nacionales, se han manifestado en las características de la evolución de la inflación después de la pandemia del Covid-19.

En Estados Unidos, la eurozona y el Reino Unido, durante

RAZONES  
Y PROPORCIONES

**Manuel Sánchez  
González**



2021, la inflación anual empezó a rebasar los respectivos objetivos, de 2 por ciento para el Fed y el BOE y menos de 2 por ciento para el BCE; durante 2022, alcanzó sus máximos, entre los cuales el mayor fue el de la zona euro y, aunque ha descendido, en 2024, se ha mantenido por arriba de las metas.

En contraste, en Suiza y Japón el fenómeno inflacionario ha sido más benigno y el rompimiento con los objetivos inició en 2022. En Suiza, la inflación ha regresado al intervalo objetivo de 0 a 2 por ciento desde junio de 2023, mientras que, en Japón, la inflación ha bajado sin llegar a la meta de 2 por ciento.

El peso de los factores inflacionarios también ha sido desigual entre los territorios. Por ejemplo, el efecto en la inflación del alza en los precios internacionales de los energéticos en 2022, derivado de la invasión rusa en Ucrania, fue sustancial en la zona euro y el Reino Unido, menor en Estados Unidos y casi inexistente en Japón y Suiza.

Por ello, la atenuación del choque de los precios de los energéticos desde 2023 se ha traducido en un declive casi continuo de la inflación en la eurozona y el Reino Unido. En contraste, la inflación en Estados Unidos ha mostrado cierta rigidez a la baja durante 2024, lo cual podría responder, en parte, a la persistencia de una política fiscal expansionista, reflejada en un déficit público superior

a 5 por ciento del PIB, en medio del auge del consumo personal y la inversión privada.

Por su parte, la fortaleza del franco suizo contribuye a explicar la reciente caída de la inflación en esa nación, mientras que la debilidad del yen, cuyo precio en términos de dólares estadounidenses ha bajado hasta un mínimo de 34 años, ha alimentado la inflación japonesa, fenómeno que ha aplaudido el BOJ, después de tres décadas de luchar contra la deflación.

Las trayectorias inflacionarias han implicado políticas monetarias heterogéneas, en parte como causas, pero principalmente como respuestas. En 2021, los cinco grandes bancos centrales subestimaron, en diferente grado, el peligro de la inflación, al juzgarla como un suceso de corta duración. Ello se vio reflejado en las distintas fechas de inicio del apretamiento monetario, el cual fue liderado por el BOE en diciembre de 2021, y seguido por el Fed en marzo de 2022, el SNB en junio de 2022, el ECB en julio 2022, y el BOJ en marzo de 2024.

Asimismo, el grado de apretamiento ha sido diferente, presumiblemente, como reacción a la elevación y los riesgos de inflación percibidos por los bancos centrales. Por ejemplo, el incremento acumulado en la

tasa de interés de referencia del Fed y el BOE ha alcanzado 525 puntos base, a partir de niveles virtualmente de cero, y el del ECB ha sido de 450 puntos base, desde -0.5 por ciento.

En cambio, la menor inflación le permitió al SNB aplicar un apretamiento de sólo 250 puntos base, a partir de -0.75 por ciento. El regreso de la inflación al objetivo llevó a este banco central a ser el primero de este grupo en realizar, en marzo de 2024, un recorte en la tasa de interés de referencia de un cuarto de punto porcentual para dejarla en 1.50 por ciento. Finalmente, ese mismo mes, el BOJ incrementó su tasa de referencia por primera vez desde 2007, al pasarla de -0.1 por ciento a un intervalo entre 0 y 0.1 por ciento.

Este recuento sugiere que los grandes bancos centrales seguirán enfocados a combatir sus problemas de inflación, los cuales, al presentar características únicas, implicarán la continuación de las divergencias monetarias. Si bien no pueden ser indiferentes a las decisiones de sus pares, lo más seguro es que sus acciones continuarán dependiendo primordialmente de los datos y no de lo que hagan otros institutos centrales.



## Flancos 3-Ambición 0

El tercer debate presidencial el domingo abordó un trío de temas que exhiben algunos de los principales flancos de vulnerabilidad del mandatario mexicano y de la calamitosa gestión de política pública lopezobradorista. Dos de ellos –la política exterior y la política migratoria– ciertamente no pesan en la contienda e importan menos aún al electorado, aunque debieran. Con un contexto geopolítico de enorme volatilidad que no nos pasará de largo y que tampoco nos eximirá de sus secuelas, y con la amenaza que encarna un potencial retorno de Trump, lo que nos jugamos en estos temas es de enorme trascendencia. Junto con el otro de ellos, la seguridad pública, los tres están además inextricablemente entreverados con nuestra relación diplomática más importante en el mundo. Y la semana pasada tuvimos muestras palpables de lo que está en juego con Estados Unidos y este nudo gordiano de tanta relevancia y, a la par, de flaqueza y fracaso presidencial.

La primera fue la publicación de los datos de detenciones migratorias en la frontera con México correspondientes a abril, las cuales

cayeron más de 6%. Estados Unidos lo atribuye en gran medida a las acciones que el gobierno mexicano ha tomado para detener flujos migratorios. A este dato relevante siguió un artículo del *New York Times* sobre las acciones de control migratorio mexicanas, en el cual el periódico subrayaba que a pesar del discurso de López Obrador que pregona una política migratoria “humanista”, lo que México ha instrumentado es una política de control y de virtual “cajelazo” para repatriar a incontables migrantes. Y la tercera es el rosario continuo de declaraciones de funcionarios estadounidenses en el Congreso (ahora fue la administradora de la DEA, pero en semanas previas el desfile incluyó al procurador general y a los directores de Inteligencia Nacional, la CIA y el FBI) subrayando que la cooperación mexicana en la lucha contra el crimen organizado es insuficiente.

Más allá de las profundas carencias sustantivas en estos rubros de gestión pública, lo que lo anterior pone en evidencia es la total falta de apetito estratégico de López Obrador en la relación con Estados Unidos y su inopia

CARTA DESDE WASHINGTON

**Arturo Sarukhan**

Consultor internacional basado en Washington; diplomático de carrera y Embajador de México. Ex embajador mexicano en EEUU (2007-2013).

Opine usted:  
sarukhanassoc.com



y relación bilaterales, en lugar del cortoplacismo y el carácter transaccional que lastimosamente caracterizan hoy el diseño y ejecución de la agenda por parte de ambas capitales.

Me explico. No cabe duda que el paradigma de responsabilidad compartida, premisa central de la relación con Estados Unidos, es de ida y vuelta. México debe actuar en consecuencia para que ese paradigma, que inyecta más simetría a una relación de poder asimétrica, opere. Y qué duda cabe que si en este momento la cooperación migratoria ayuda a Biden en la búsqueda de su reelección, qué mejor. Pero nunca antes en la relación bilateral una carta tan potente en manos de la diplomacia mexicana había sido tan desaprovechada. La imperiosa necesidad de Biden de contar con colaboración mexicana para reducir flujos históricos de migrantes y que tanto ha coartado el apetito en Washington por presionar al gobierno mexicano en toda una serie de frentes bilaterales (quizá con excepción del fentanilo) y de política interna mexicana podría haber sido aprovechada para exigir a Estados Unidos acciones en una serie de frentes sensibles para México, como son el trasiego de armas; la regularización y protección de los jóvenes que

llegaron al país como indocumentados, conocidos como *dreamers* (81%—o 468 mil— de ellos mexicanos); la modernización a fondo de la infraestructura fronteriza; un programa de movilidad laboral circular; o garantizar en Washington que Canadá y México seamos parte integral del recalibraje comercial y tecnológico en curso con China. Y ya si la imaginación del Presidente no da siquiera para nada de esto, por lo menos entonces habría que haber obtenido dinero a cambio de colaboración migratoria—como lo hizo en 2016 el presidente turco con la Unión Europea (al son de 6 mil millones de euros) en plena crisis de refugiados sirios—para mejorar las capacidades de control fronterizo mexicano en el sur, dotar de recursos y personal al INM y la Comar, eviscerados por López Obrador al arranque de su gobierno, y erradicar, o por lo menos disminuir, la deplorable y vergonzosa rapiña y depredación de las que son objeto migrantes. Pero nos hemos quedado, como nación, con un palmo de narices y con las virtudes de lo que podría haber sido. ¡Qué habríamos dado algunos por estar en la posición de capitalizar esta oportunidad y coyuntura únicas y quizá irrepetibles para los intereses nacionales de México!

al no buscar obtener un *quid pro quo*—claro está, más allá de usar la colaboración migratoria como palanqueo para que Washington “no se entrometa” en los “asuntos internos” mexicanos—y desaprovechar esta situación para cerrar asimetrías en la relación con nuestro socio y vecino, elevar el perfil de temas relevantes para México y presionar a Biden para que dedique verdadera agencia y banda-ancha estratégicas y con visión de futuro a la agenda



# Se apagan los motores del crecimiento

De acuerdo con el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE), al inicio del segundo trimestre del 2024 **la economía mexicana apunta a extender la debilidad** observada en la primera parte del año.

Se estima que en abril la actividad económica del país habría registrado un avance de 0.1 por ciento mensual, lo que, de confirmarse, marcaría un **virtual estancamiento**.

El IOAE sugiere un nulo crecimiento tanto de la industria como del comercio y los servicios, que simultáneamente se mantendrían sin variación alguna respecto a marzo previo.

De confirmarse un posible estancamiento de las actividades secundarias y terciarias, **los principales motores de la economía se habrían apagado** al inicio del segundo trimestre.

A tasa anual, contra abril de 2023, la actividad económica a nivel nacional se habría expandido a un ritmo de 1.7 por ciento, menor al registrado en los dos meses previos.

El estimado para marzo fue revisado a la baja, de un crecimiento de 0.2 por ciento mensual a una contracción de 0.2 por ciento, después de un rebote de 1.4 por ciento observado por la actividad económica en febrero.

Rebote en febrero que se produjo después del desplome

DINERO, FONDOS  
Y VALORES

Víctor Piz



*“... el entorno macroeconómico es incierto y está sujeto a riesgos que podrían modificar las estimaciones de crecimiento...”*

de 0.9 por ciento en enero, que representa su mayor contracción desde 2020.

**La economía en México ha caído a tasa mensual en dos de los primeros cuatro meses del año electoral.**

A tasa anual, respecto a marzo de 2023, el crecimiento económico estimado del tercer mes del año se perfila de 2.4 por ciento.

Mañana temprano el INEGI publicará las cifras revisadas del PIB al primer trimestre de 2024, así como el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) de marzo, con el cual se corroborará si el IOAE acierta en lo que anticipa para ese mes.

De acuerdo con la estimación oportuna publicada por el INEGI a finales de abril, el PIB de México registró un crecimiento trimestral de 0.2 por ciento en el periodo enero-marzo, con cifras ajustadas por estacionalidad.

Consiguió ligeramente un mejor dinamismo en relación con el 0.1 por ciento del cuarto trimestre de 2023, cuando la economía mexicana mostró una significativa desaceleración ante el debilitamiento de los tres sectores de actividad.

En un reporte de análisis, Citibanamex señaló que las previsiones del INEGI para la actividad económica en marzo y abril “implicarían una **revisión a la baja del crecimiento del PIB del 1T24**” (primer trimestre de 2024).

“Ello sería desde +0.2 por ciento trimestral a -0.1 por ciento (nosotros esperamos que el PIB haya crecido 0.1 por ciento en el 1T24), y un lento inicio para el 2T24, apoyado por el sector primario”.

Hacia delante el área de Estudios Económicos de Citibanamex sigue pronosticando una desaceleración de la economía mexicana para este año:

“Mantenemos nuestro pronóstico de crecimiento en 2.1

por ciento para 2024, si bien **la desaceleración** que inició en el 4T23 y continuó durante el 1T24 **incrementa los riesgos a la baja** para la actividad” económica.

La desaceleración al cierre de 2023 y su extensión al inicio de este año implican una **expectativa de crecimiento del PIB para 2024 menor** y con riesgos sesgados a la baja una vez transcurrido el proceso electoral.

El consenso de analistas en la encuesta quincenal de Citibanamex publicada ayer, continúa previendo que este año el PIB de México crecerá 2.2 por ciento, después de un crecimiento de 3.2 por ciento en 2023.

Entre los analistas de mercados se asume que **el entorno macroeconómico es incierto y está sujeto a riesgos** que podrían modificar las estimaciones de crecimiento para 2024, que van de un mínimo de 1.4 por ciento a un máximo de 2.8 por ciento.

Sobre todo **hay incertidumbre por** los efectos que pueda tener **la postura fiscal expansiva** hacia el cierre de la administración de López Obrador, que implica una ampliación del déficit en las finanzas públicas a un nivel no observado desde finales de los años ochenta.

Si bien **la economía mexicana** ha mostrado resiliencia en los años recientes, **en 2024 y 2025 enfrentará fuertes presiones fiscales**, que de por sí tiene el gobierno para aumentar el gasto público.

Los retos de política fiscal y finanzas públicas limitarán el crecimiento económico respecto al de los años previos.



## Por sequía, seguridad alimentaria de México está en riesgo

Es un hecho que el destino nos alcanzó en el tema de la escasez de agua y los efectos que tendrá en la economía mexicana, que de no atacarse desde ahora con un plan de largo plazo, puede resultar peligrosa para todos.

Y uno de los efectos del cambio climático ya está a la vista y sobre todo calando en los bolsillos, ya que el campo mexicano está siendo golpeado fuertemente por la sequía que se enfrenta y que pone en riesgo la seguridad alimentaria del país.

Aquí, el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que preside **Juan Cortina Gallardo**, ha levantado no sólo la voz, sino lanzado las alertas a todos los candidatos y sobre todo, ha hecho un llamado claro al próximo gobierno federal de que se debe trabajar ya en un plan nacional hídrico de largo plazo que permita enfrentar los desafíos de agua en las próximas décadas.

El estimado para tener cierta seguridad en el tema del agua es implementar un plan de cuando menos 15 años, para que el campo pueda seguir dotando al país de recursos alimentarios, y obviamente también mantener la calidad en las exportaciones de productos mexicanos altamente demandados.

Para ello, entre los planes de acción que el CNA ha trabajado y considera importante que se pongan en marcha, está en primer lugar, la construcción de más presas y la mejora de los canales de distribución para evitar las cuantiosas pérdidas de agua, que actualmente superan el 60 por ciento.

También la reactivación de las plantas de tratamiento de aguas residuales, de las cuales sólo el 15 por ciento opera actualmente, esto representaría un valioso recurso hídrico.

En materia de riego, recomiendan la masificación del riego presurizado, una técnica que es más eficiente que el riego tradicional empleado por el 60 por ciento de los productores.

La situación hídrica en México cada día es más grave y no sólo para el campo, sino también en las ciudades se

debe contribuir al cuidado del agua; el hecho de que hay una gran cantidad de fugas que no son solucionadas no ayuda a que se tome en serio este tema.

No hay que olvidar que mientras en la década de 1940 el país contaba con casi 10 metros cúbicos de agua por habitante, hoy esa disponibilidad se ha reducido drásticamente a sólo 3 metros cúbicos, en gran parte debido al explosivo crecimiento demográfico de 40 a 130 millones de habitantes.

Cuidar el agua, ante este periodo de sequía que no se había visto en décadas, debe ser al final una tarea prioritaria, pues alimentos más caros o escasez de ellos no benefician a nadie.

### Oficialmente, SAT sin hackeos

Al menos, en datos oficiales, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lleva **Antonio Martí-**

**nez Dagnino**, no ha sufrido ni en 2022, ni el año pasado, ni en lo que va de este 2024 un ataque cibernético en sus servidores.

Eso sí, se reconoce que en años anteriores, como fue en 2016, en 2018, 2019, 2020 y 2021, ataques a los sistemas y la página oficial del SAT, la mayoría de ellos fueron un ataque

de Denegación de Servicio, conocido comúnmente como DdoS, los cuales –aseguran– ocasionaron un daño menor, y cero significativo a sus sistemas.

El único ataque de ransomware fue el llamado Revil y fue a un empleado del SAT, que recibió el correo, y que la misma institución reconoció en 2021, era porque no contaba con un antivirus el equipo del servidor público.

Los años recientes, pese a que en redes sociales y en la llamada **dark web** se ha dado a conocer que se ha filtrado información sensible de los usuarios, hasta el cierre de febrero oficialmente el SAT no reconoce que haya sido víctima de un robo de datos, ni fuga de información ni pérdida económica que reportar.

¿Les creemos?

### Cambios en TeleVía

En los últimos años han cambiado mucho la forma de circular en las principales vías del país y de la

Ciudad de México, me refiero a TeleVía, que es el sistema de cobro electrónico de peaje y que ha implementado un sistema de telepeaje de alta velocidad en el país y la utilización de carriles de flujo libre “*free flow*”.

Ahora también iniciaron cambios a nivel interno, pues será **Ricardo Dávila Mondragón** el nuevo director, en relevo de Rodrigo Bernal Chapa.

Dávila Mondragón, quien asumirá el cargo de la dirección, ha estado más de 33 años en el sector de medios de pago como BBVA, Net Pay y Todito, en diversas áreas como negocio adquirente, negocio emisor, crédito al consumo, *switch* transaccional y fintech.

Eso sí, no hay que dejar de reconocer el trabajo realizado en todos estos años por Rodrigo Bernal, quien hace más de 13 años instauró el primer sistema de telepeaje de alta velocidad en el país, la primera solución de cobro basada en prepago en la industria, además de que operó el telepeaje de la primer autopista 100 por ciento electrónica en el país; ahora él se integrará de manera formal a la dirección de Servicios Operacionales de Aleatica México, operador puro de infraestructura y corporativo internacional al que pertenece TeleVía.

### Las tecnológicas, las preferidas de todos

Hay tres mil 761 valores disponibles en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC), de los cuales dos mil 74 son acciones y mil 687 son fondos cotizados en bolsa (ETFs por sus siglas en inglés); pero si las seguimos de cerca, bien dicen los especialistas, no toda la oferta es aprovechada y, al final, el interés de los inversionistas se centra solamente en unas cuantas.

Ahí, hay que ver que los valores que siguen siendo los más operados fueron NVIDIA, **Apple** de **Tim Cook**, **Tesla** de **Elon Musk**, **Amazon** fundada por **Jeff Bezos** y **Meta** de **Mark Zuckerberg**, los cuales están entre los favoritos desde hace más de un año y todo indica nada los desbancará por ahora, ya que están de moda y los cambios que han realizado son seguidos por todos.

Ahora, entre todos los cambios en el mundo de la tecnología y el financiero, todos recomiendan ir siguiendo cómo se mueven ya que puede haber sorpresas.

A echarles un ojo.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.

Fecha: 22/05/2024

Columnas Económicas

Página: 6

Moneda al aire / Jeanette Leyva



Area cm2: 580

Costo: 129,224

3 / 3

Jeanette Leyva



Juan Cortina Gallardo



Tim Cook



Ricardo Dávila



Antonio Martínez Dagnino



# El freno económico ya está aquí

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

✉ @E\_Q



**E**l freno de la actividad económica ya está con nosotros.

Hace un par de días, el INEGI presentó su Indicador Oportuno de Actividad Económica para el mes de abril.

De acuerdo con él, en abril **la actividad económica prácticamente no creció** respecto a marzo (realmente lo hizo en 0.1 por ciento).

El estancamiento se dio por igual en los sectores que se miden: la actividad en el sector industrial y en el de comercio y los servicios.

Lo más significativo es que tal estancamiento **ocurrió luego de una probable caída** en marzo, de -0.2 por ciento.

Mañana, cuando se den a conocer las cifras del Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) de marzo, veremos si se confirma esa tendencia.

Ya le había comentado previamente en este espacio que lo más preocupante no son en sí mismos estos resultados, pues **todavía registran crecimientos respecto al año anterior**. Para el mes de abril la tasa fue de 1.7 por ciento.

Lo que es más delicado es que en los años electorales, tradicionalmente la primera mitad del año es la que resulta mejor, mientras que **en la segunda se resienten los efectos de un gasto público que se reduce** y también los de un gasto privado que se contiene a la espera de que existan señales claras del nuevo gobierno.

Con los datos disponibles sabemos que en el primer trimestre creció el PIB de México a una tasa del 2 por ciento.

Considerando en abril una tendencia al estancamiento, **el crecimiento anual sería de 1.7 por ciento**. Y si aún baja más el ritmo económico en el segundo semestre, no sería raro que el estancamiento que ya estamos observando se extendiera a todo el 2024.

Si suponemos que el nivel de actividad económica que tuvimos en abril se mantuviera el resto del año, **el crecimiento de la economía en el segundo**

**trimestre sería de 1.4 por ciento a tasa anual; de 0.2 por ciento en el tercer trimestre, y de 0.1 por ciento en el cuarto trimestre del año.**

De ese modo, el promedio del año sería cercano al 1 por ciento.

Ojalá que este no sea el caso y que los datos que observamos en abril no sean sintomáticos de lo que pueda suceder con la economía el resto del año.

Hay que subrayar que un hecho visible es que **el impacto del *nearshoring* se ha retrasado.**

Quizás el mejor ejemplo de ello sea el emblemático caso de Tesla.

Se conoció esta semana que los despidos que la empresa de Elon Musk aplicó a nivel global también se extendieron a **personas de su equipo en México**, especialmente al grupo que estaba más orientado al desarrollo de la planta en Santa Catarina, mientras que permanecieron los que están a cargo de las áreas de comercialización de los vehículos.

La señal de que **la planta no va a iniciar su construcción este año**, como ya le habíamos adelantado desde el pasado 16 de abril en este espacio, es muy evidente. No sé si se construya en 2025 o más allá, o no se construya nunca, pero **en el corto plazo, olvídense de esta inversión.**

Hay algunos otros casos análogos.

No es que estemos perdiendo ya la oportunidad de aprovechar **el *nearshoring***. Pero lo que sí es claro es que **su impacto será menor** para el crecimiento de este año.

Todavía los pronósticos de los expertos indican un 2.2 por ciento, de acuerdo con la encuesta que ayer dio a conocer Citibanamex.

Tal vez yo esté demasiado pesimista y las perspectivas sean mucho mejores de lo que le comentamos.

Puede ser.

Pero, percibo el ambiente de inversión muy cauteloso y eso probablemente se transmita al gasto de los consumidores.

Ya lo veremos.



## CLAUDIA Y XÓCHITL DISPUTAN EN ENCUESTAS

POR FRANCISCO CÁRDENAS CRUZ

**E**l post-debate del último encuentro que sostuvieron Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez la noche del domingo pasado, llegó a las redes sociales en las que ambas presumieron resultados que las favorecen en dos encuestas: una de De las Heras, que ubica a la candidata oficial en primer lugar con 64 por ciento y a la opositora con 28 y, otra, de Citibanamex, que ubica a la hidalguense con 40.2 y a la ex Jefa de Gobierno con 39.6, aunque su atribución errónea a Citibanamex fue aclarada.

Xóchitl hizo el anuncio en el foro del Consejo Nacional Agropecuario, en donde sostuvo que la elección del 2 de junio "no es mero trámite", como lo declaró Claudia en una reunión reciente con directivos de BBVA y agregó que a pesar de las mentiras y los ataques del Gobierno y de Morena en su contra, ya está unas décimas arriba de ésta.

### DE ESTO Y DE AQUELLO...

Es tal la amenaza del crimen organizado y de su ejército de cárteles que controlan amplias regiones de

entidades federativas, en las que anticipadamente han operado para imponer o asesinar candidatos a cargos de elección y dirigentes partidistas, que las autoridades electorales y federales organizarán patrullajes militares en las zonas más conflictivas para que los ciudadanos acudan a votar.

**Escaló la acusación** que la candidata presidencial opositora, Xóchitl Gálvez, le hizo al dirigente nacional de Morena, Mario Delgado, por sus presuntos vínculos con el asesinado *Rey del Huachicol*, Sergio Carmona, por la introducción ilegal de millones de barriles de gasolina y diésel en 2021, que aquel negó, como también que esté siendo investigado en Estados Unidos.

**Sin embargo**, la abandera del PAN, PRI, PRD y Unidos, insistió en acusar al dirigente morenista y aseguró que los datos no los inventó, sino que los obtuvo del SAT, de que entraron al país 149 millones de barriles sin pagar impuestos.

**Con el pretexto** de que "somos vecinos y tenemos que ayudarnos", el Presidente López Obrador anunció en su mañanera que firmó un acuerdo con el primer ministro de Belice, Juan Antonio Briceño, para "que no le falte energía" a ese país, lo que le motivó críticas de especialistas de que se ofrezca electricidad cuando varios estados del sur y centro de la República sufren apagones.

**Dijo el mandatario** que el que, en los últimos días, a pesar del intenso calor y consumo de energía, no se hayan registrado apagones es signo de que el Gobierno avanza para fortalecer a la Comisión Federal de Electricidad, si no, "imagínense los gritos de los conductores de radio y de televisión".

**Otra candidata** priista a alcaldesa, baleada, pero ilesa en el Edomex: Sinai Lugo Vargas, de Oztolotepec.

**SPLIT FINANCIERO****TELEVISAUNIVISION, FAVORITA**

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

**L**as transmisiones de los partidos de la ronda de semifinales del Torneo Clausura 2024 de la Liga MX, disputados entre América y Chivas, así como entre Cruz Azul y Monterrey, TelevisaUnivision fue la favorita entre los televidentes al generar 76% de la audiencia total de los encuentros, llegando a 30 millones de personas a nivel nacional. En suma, los partidos de ida y vuelta de la semifinal entre América y Chivas fueron vistos por un total de 14.3 millones de televidentes a través de la señal de TelevisaUnivision, superando en 51% la audiencia obtenida por su competidor más cercano. La Liga MX con su gran final, entre América y Cruz Azul, será de gran relevancia para TelevisaUnivision.

**¿Habrà reforma fiscal?** Y hablando de Televisa, interesante lo que dijo la candidata a la Presidencia Claudia Sheinbaum, en el programa Tercer Grado. En caso de ganar la elección no buscará una reforma fiscal para aumentar la recaudación al inicio de su gestión. Eso sí, se buscará hacer uso de herramientas que existen, y deja ver que una de ellas será aumentar la recaudación con la digitalización y simplificación de trámites, además de la tecnificación de las aduanas. Y, bueno, que ya se tiene plan para apoyar a la empresa petrolera estatal Petróleos Mexicanos (Pemex), la no sorpresa, la refinanciación una parte de su deuda que vence durante 2025. Y, ojo, que un reto es el tema del déficit fiscal.

**Ataque a HIR Casa.** Preocupación hay en HIR Casa, esta empresa de financiamiento inmobiliario que forma parte de Grupo HIR, confirmó que sufrió un ataque cibernético a su página de Internet. Ellos se dicen víctimas de esto, y adelantan que no se filtró información sensible o confidencial de la compañía. Como siempre dicen que iniciaron una investigación, y ya sabe usted, a esperar

que se baje la efervescencia de lo acontecido para no generar sospechas de sistema endeble y que pudieron protegerse y fortalecer su seguridad cibernética y hasta ahí, a esperar que se olvide el caso. Ya veremos si al final darán una respuesta respetable sobre este hecho que no debió suceder. Atentos.

**Reconocimiento a Xcaret.** Grupo Xcaret ha recibido, por 23er año consecutivo, el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). Este reconocimiento se concede a empresas que demuestran un fuerte compromiso con prácticas comerciales éticas, sostenibles y socialmente responsables. La obtención del distintivo ESR se basa en un proceso de autodiagnóstico documentado por la empresa y verificado por Cemefi. Esta distinción se otorga a aquellas organizaciones que cumplen con los estrictos indicadores de cumplimiento del índice de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

**Golondrinas BMV.** Le cantaron las golondrinas a José-Oriol Bosch Par, como director

general de la Bolsa Mexicana de Valores, lo relevará en el cargo Jorge Alegría Formoso, viejo conocido en el ámbito financiero. Bosch Par tuvo un sexenio complicado, no sólo por la pandemia y el contexto económico, sino también porque muchos le dijeron adiós a este mercado bursátil para irse a Biva o simplemente ya no les gustó estar ahí, ya no fue de su interés. Retos importantes tiene por delante Marcos Martínez Gavica, presidente del Consejo de Administración del Grupo BMV, sobre todo porque están a la expectativa de con quién tendrán que trabajar en los próximos seis años.

**Voz en off.** TeleVía presume la llegada de Rodrigo Bernal Chapa, como nuevo director general. Dice que va por el fortalecimiento de la empresa para mantener el liderazgo en el sector del telepeaje. Ojalá y eso se cumpla en lo inmediato, porque hoy sigue siendo insufrible su operación, y en esto también incluya la lentitud en el reflejo de recarga de sus dispositivos, cobros inexistentes y las condiciones de riesgo y demás condiciones en que tiene a sus empleados...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

CAMPANAS DE CATEDRAL, XÓCHITL Y TABOADA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx / @mfloresarellana

No parece haber sido fortuito: faltando 20 minutos antes del mediodía del 19 de Mayo, concluido el discurso de la candidata de la Alianza Va por México, Xóchitl Gálvez, las 35 campanas de catedral rompieron con intensidad de Ángelus; no con los repiques previos de 11:30 am u 11:45 am como marca el canon explicado con claridad meridiana por el padre José de Jesús Aguilar, sino con su alegría de bronce precisamente cuando cientos de miles de ciudadanos –en todo el país– concluían la gigantesca movilización de la Marea Rosa que en la capital mostró su apoyo a Santiago Taboada como candidato a jefe de Gobierno.

Para desfasar las campanas del itinerario se debió necesitar la venia del rector catedralicio, Ricardo Valenzuela... y, considerando la estructura eclesiástica, habría tenido que contar con el respaldo de Carlos Aguiar Retes. Pero con independencia a las casualidades o especulaciones, es un hecho que la Iglesia católica ha hecho importantes críticas al gobierno de Andrés Manuel López Obrador, sobre todo por la violencia y criminalidad extendida en el país.

Y haya sido o no un gesto de simpatía de la Iglesia católica, el hecho es el apoyo capitalino de la Marea Rosa que ha generado un alto nivel de entusiasmo en las filas de Fuerza y Corazón por México: abundan los voluntarios para vigilar casillas y paquetes electorales en la capital; de hecho, desde el viernes pasado está completo el número de representantes de casilla.

Pero ni Gálvez ni Taboada sueltan las campanas al vuelo aunque, por ejemplo, se sume un constante número de militantes de Morena en diversas alcaldías, así como líderes sociales, como en la Venustiano Carranza que brindan su respaldo aún a riesgo de su vida y libertad. O que en la reunión de consejeros de Citibanamex, que preside Manuel Romo, se mostrara la gráfica con la ventaja que en preferencias electorales Gálvez registra sobre Claudia Sheinbaum.

Por su parte, Taboada ha salido adelante de las imputaciones sobre delitos fabricados, del espionaje telefónico, o de ficciones que nomás no pegaron, como la de que Acción Nacional quería encarecer el servicio del Metro.

Sienten que su triunfo, el de los ciudadanos que les respaldan, está muy cerca. Pero no lo borean. Trabajan intenso en la recta final hacia el

2 de junio.

**Amor adulto y el pasto recién cortado.** Las producciones cinematográficas americanas –con acento mexicano– dan nuevamente de qué hablar en el mundo. *Aroma a Pasto Recién Cortado* se estrena en el Festival de Tribeca (que fundó Robert De Niro) y tiene como protagonistas a Joaquín Furriel y la nominada al Oscar Marina de Tavira; tiene la dirección de Celina Murga y con la producción ejecutiva de Martin Scorsese. El puro cuadro de actores y dirección es un indicativo de una cinta prometedora..., pero más aún la historia de un profesor universitario que se enamora de una alumna... y de una profesora de un alumno.

La coproducción entre la argentina Mostra Cine-Tresmilmundos Cine, de la estadounidense Infinity Hill, la mexicana Dopamine, la uruguaya Nadador Cine y la alemana Weydemann Bros. promete una visión fresca y conmovedora de la condición humana en situaciones insolubles.

**Iztacalco: Ordóñez vs. Paz.** Se ponen intensas las contiendas electorales en las alcaldías capitalinas: en Iztacalco, Daniel Ordóñez, candidato al gobierno local por la coalición Va por la CDMX, presentó tres denuncias ante la Fepade, contra la candidata Lourdes Paz del partido Morena. La primera por campaña oscura, acusando a la morenista de realizar declaraciones dolosas basadas en información falsa, con la finalidad de generar una percepción negativa de Daniel Ordóñez ante el electorado; es decir, violencia electoral.

Ordóñez también denunció ante la Fiscalía General de la República, que encabeza Alejandro Gertz, la alteración o falsificación de un docu-

mento público que Lourdes Paz presentara en el segundo debate: un oficio que, supuestamente, expidió el Instituto Electoral de la CDMX en el que se impone una medida preventiva cautelar contra Daniel Ordóñez, cuando en realidad este instituto determinó mediante el oficio IECM-SCG/PE/063/2024 como improcedente la medida solicitada por Morena. Ordóñez también denunció a la candidata del oficialismo por exhibir información personal, violando la ley de protección de datos personales. Estas acciones, según el candidato opositor, demuestran una clara desesperación de Paz al quedar rezagada en los sondeos de opinión. Veremos.

**No pagan 4 mmdp en cuotas obrero-patronales.** Mientras que el IMSS reporta datos de empleo positivos en el primer cuatrimestre del año, en el Instituto han dejado pasar el cobro de cuotas obrero-patronales a un grupo de empresas del sector limpieza que sólo este año dejaron de pagar más de cuatro mil millones de pesos por un subregistro de su personal afiliado. Se trata de Limpiazero, Armot y Retimar, con aparente complicidad de la Subdelegación 03 Polanco del propio IMSS, donde el responsable de afiliación y cobranza, Anuar Estefan Garfias, no regulariza las condiciones laborales de algo así como cinco mil trabajadores de esas firmas.

**Merino: desaparecer la Conamer.** Se les paró el pelo a los integrantes de Coparmex, que encabeza José Medina Mora, cuando José Merino les anunció que en el próximo <sup>pagina 45 de 72</sup> gobierno morenista se sustituiría la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, entidad enfocada a reducir trámites, burocracia y

el papeleo donde suele esconder la corrupción. El coordinador técnico de los Diálogos por la Transformación dijo se crearía una Ley de Digitalización, asimismo, señaló que se pretende hacer cambios al SAT, Cofepris al IMSS e ISSSTE para agilizar trámites. Para cómo han salido tales reformas en este sexenio, los empresarios no quedaron tranquilos con ese ofertón del "segundo piso".



## PESOS Y CONTRAPESOS



### LA HERENCIA (3/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

**E**n términos generales (crecimiento/dinamismo e inflación/estabilidad), el de AMLO será el sexenio de peores resultados de los últimos cuatro (peores porque en ningún sexenio fueron buenos), si bien es cierto que en algunas variables (tipo de cambio, salario mínimo, desempleo), hay buenos resultados.

Toca el turno al análisis del mundo del trabajo, a partir de la información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, comparando noviembre de 2018, último mes del sexenio de Peña Nieto, con marzo pasado, último mes para el que tenemos cifras.

En noviembre de 2018 en condición de desempleo se encontró el 3.3% de la población económicamente activa (mayores de 15 años que buscan trabajo: si lo encuentran se vuelven población ocupada; si no lo encuentran, y siguen buscando, son población desocupada). En marzo pasado fue 2.3%, el mínimo histórico. Menos, bueno.

En noviembre de 2018 en condición de ocupación parcial y desocupación (población desocupada más la que trabajó menos de 15 horas semanales), se encontró el 9.5% de la población económicamente activa. En marzo pasado 8.2%. Menos, bueno.

En noviembre de 2018 la tasa de presión general (desocupados más ocupados que buscan un mejor trabajo), fue 6.2% de la población económicamente activa. En marzo pasado 5.1%. Menos, bueno.

En noviembre de 2018 en condición de subocupación (población ocupada con necesidad y disposición de trabajar más pero sin posibilidad de hacerlo), se encontró el 6.9% de la población ocupada. En marzo pasado el 6.5%. Menos, bueno.

En noviembre de 2018 en condición de informalidad laboral (población ocupada que trabaja en un negocio informal más la que trabaja, de manera informal, en un negocio formal), se encontró el 57.2% de la población ocupada. En marzo pasado el 54.3%. Menos, bueno.

En noviembre de 2018 la tasa de ocupación en el sector informal (población ocupada que trabaja en negocios informales), fue el 27.1% de la población ocupada. En marzo pasado el 27.9%. Más, malo.

En noviembre de 2018 el porcentaje de la población ocupada que trabajó, de manera informal, en un negocio formal, fue el 30.1. En marzo pasado el 26.4. Menos, bueno.

Por último, en noviembre de 2018, en condición crítica de ocupación (quienes trabajan menos de 35 horas a la semana, más quienes trabajan más de 35 ganando menos de un salario mínimo, más quienes trabajan más de 48 ganando hasta dos salarios mínimos), se encontró el 15.0% de la población ocupada. En marzo pasado el 34.4%. Más, malo.

En marzo pasado, comparando con noviembre de 2018, en materia de desempleo, de ocupación parcial y desocupación, de presión general, y de población ocupada que trabajó informalmente en un negocio formal, las cosas mejoraron. En materia de población ocupada que trabajó en negocios informales, y de condiciones críticas de ocupación, las cosas empeoraron, sobre todo en lo segundo, aumentó del 15.0% de la población ocupada al 34.4%, variables que incluye, de todas las analizadas, el nivel de ingreso, talón de Aquiles de la economía mexicana.

El problema no es la creación de empleos: en marzo se alcanzó el mínimo histórico en materia de desempleo, sino la generación de ingresos: en marzo el 70.0% de la población ocupada generó hasta dos salarios mínimos de ingreso.

Continuará.

[arturodamm57@gmail.com](mailto:arturodamm57@gmail.com) / @ArturoDammArnal



## Repensar la migración



En medio de las previsiones y las realidades económicas de Estados Unidos, la migración se ha convertido en un factor que desafía las expectativas y redefine el panorama económico del país. En los últimos dos años, mientras muchos pronosticaban una recesión, la economía estadounidense ha sorprendido al mundo al registrar un crecimiento que parecía poco probable.

Sin embargo, aunque esto no ha ocurrido en un vacío, sino que ha sido impulsado en parte por el auge de la migración—como señaló el presidente de la Reserva Federal—este impulso podría enfrentarse a medidas más estrictas, como las anunciadas por la Corte Suprema respecto a la ley de Texas que busca restringir aún más la migración ilegal.

En el Congreso, el tema de la migración vuelve a ocupar un lugar central, especial-

mente en medio de debates sobre el cierre parcial del Gobierno, donde los republicanos abogan por reforzar la protección fronteriza, mientras que los demócratas buscan vías más rápidas hacia la ciudadanía para muchos migrantes.

Pero más allá de las disputas políticas, el impacto económico de la migración es un tema que merece mayor atención, pues usualmente se deja en segundo plano. Con un número récord de migrantes llegando al país, las implicaciones económicas son significativas; ya que si bien es cierto que el aumento de la migración plantea desafíos, también es innegable que ofrece oportunidades sustanciales.

Las proyecciones de la Oficina Presupuestaria del Congreso son reveladoras. Se espera que el aumento de la población debido a la migración contribuya con un crecimiento de 7 billones de dólares al PIB en la próxima década. Además, este crecimiento se traducirá en un aumento significativo de los ingresos fiscales, beneficiando al gobierno federal.

No obstante, es importante reconocer que la migración también ejerce presión sobre los recursos estatales y locales, especialmente en áreas como la educación pública; pues aunque este sector contribu-

ye a través de impuestos y deducciones, el costo de algunos servicios puede afectar a gobiernos locales.

En términos de mercado laboral, la migración está demostrando ser una respuesta a la escasez de mano de obra en sectores clave. Toda vez que con millones de vacantes sin cubrir, los migrantes están desempeñando un papel crucial en mantener la economía estable.

En ese sentido y a pesar de las preocupaciones, los datos económicos respaldan la idea de que la migración puede ser una fuerza positiva para la economía de Estados Unidos. Más que una carga, representa una oportunidad para impulsar el crecimiento, llenar vacantes laborales y contribuir al desarrollo a largo plazo.

En este contexto, diseñar estrategias que den cauce a este fenómeno como ampliar las vías de acceso al empleo legal podría ser un mecanismo sensato desde una perspectiva económica, según especialistas. Me parece que en lugar de ver la migración como un problema, en tiempos de crisis se puede reconocer su potencial como un activo para la prosperidad económica y el crecimiento sostenible.

---

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

---



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



\* Se recupera mercado de oficinas corporativas

\* Preocupa a la OACI seguridad aérea en México

\* Jorge Alegría releva a José-Oriol Bosch en la BMV

**E**l mercado inmobiliario corporativo en la Ciudad de México está sobre ofertado, aunque se visualiza un incremento en el regreso a las oficinas, y el volumen de nuevas transacciones y renovaciones es mayor en los últimos trimestres que durante los años de pandemia. “La mayoría de las empresas están implementando modelos para que sus empleados asistan a la oficina por lo menos tres días a la semana, e inclusive muchas están optando por regresar al 100%, aunado al hecho que en diciembre del 2023 entró en vigor la NOM-037 y muchas organizaciones no quieren incurrir en penalidades laborales y prefieren tener a sus empleados trabajando en la oficina”, señaló Ignacio Arellano, director para el sector oficinas del equipo de Sergio Pérez de Newmark.

“En el primer trimestre del año, el inventario de oficinas clase A y A+ superó los 8 millones de metros cuadrados, lo que representó un incremento del 1.2% en comparación con el cierre del año 2023, mientras que la absorción bruta de mercado registró 136 mil 812m<sup>2</sup>, 49% superior al cierre del trimestre anterior. La Ciudad México y su área metropolitana cuentan con los mismos edificios con certificación LEED que en la ciudad de Chicago y se ha convertido en el distrito de negocios de Latinoamérica”, comenta el analista.

Las empresas han optado por un espacio de oficina tradicional ya que tienen definidas sus estrategias a mediano y largo plazo, además de que el espacio de trabajo es una gran forma de atraer y retener talento. “Aunque las nuevas generaciones prefieren un modelo en donde trabajen algunos días de la semana desde sus casas, las compañías han optado por invertir recursos en un buen espacio de trabajo y esto mismo hace que los colaboradores decidan asistir a la oficina por decisión propia”, afirmó el director para el sector oficinas de Newmark.

En cuanto a la reconversión de edificios de oficinas a viviendas, Ignacio Arellano apuntó que este modelo de negocio se dio en edificios clase B o C, sin embargo, los desarrolladores de inmuebles clase A o A+ decidieron esperar un poco más, ya que el costo de una reconversión es bastante alto.

**AÉREO.-** La Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) ha expresado preocupaciones sobre la seguridad aérea, incluyendo a México en una ‘lista negra’, junto a Rusia, Zimbabue, República Democrática del Congo, Ecuador, Liberia, Armenia y Bután. La alarma surge ante la falta de actualización en las inspecciones de vuelo de las radioayudas, usadas para determinar la posición de un avión en el aire respecto a una estación en tierra, ayudando al piloto a navegar en cualquier condición meteorológica y a establecer patrones de espera y aproximaciones precisas. Apenas en septiembre México había recuperado la categoría 1.

**RETIRO.-** Después de 15 años José-Oriol Bosch dejó el cargo de director general del Grupo Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Su posición será ocupada por Jorge Alegría Formoso. “Oriol ha desempeñado un papel fundamental en nuestro posicionamiento, crecimiento y evolución sostenida, en tiempos excepcionalmente complejos y retadores”, comentó Marcos Martínez Gavica, Presidente del Consejo de Administración del Grupo BMV ●



## BMV, proceso ordenado de transición

En 2015 José Oriol Bosch asumió la dirección del Grupo BMV luego de 30 años de experiencia en el mercado financiero nacional e internacional, y desde su llegada promovió la modernización e innovación del mercado bursátil mexicano, y las inversiones sostenibles. Además, enfrentó complejas coyunturas financieras internacionales que pusieron a prueba la capacidad y solidez de la BMV, mismas que superó con creces. Diversificó las fuentes de ingresos y eficiencias del Grupo BMV para compensar la ausencia de colocaciones accionarias y la salida de algunas emisoras; y promovió un nuevo marco legal para el mercado de valores. Y ayer la BMV informó que José Oriol Bosch dejará, después de un periodo de transición ordenada, la dirección del Grupo BMV en manos de Jorge Alegría.

### LÍDER DE AUDIENCIA

En la transmisión de las semifinales de la Liga MX de los 39.5 millones de televidentes en México que siguieron por televisión los cuatro partidos semifinales del Torneo Clausura 2024, TelevisaUnivision fue la favorita con 76% de la audiencia, es decir 30 millones de personas a nivel nacional. TelevisaUnivision fue la única televisora en el país que transmitió, en vivo y de manera gratuita, los cuatro partidos de la ronda de semifinales. Los partidos de ida y vuelta de la semifinal entre América y Chivas fueron vistos por 14.3 millones de televidentes, mientras que los encuentros entre Cruz Azul y Monterrey fueron sintonizados por 15.7 millones de personas.

### SUCULENTA NOTICIA

Merecido reconocimiento de Oaxaca de su vasta oferta

gastronómica que ya era todo un estandarte a nivel nacional e internacional del estado. Y es que en la reciente selección de restaurantes de la Guía Michelin México 2024, 18 restaurante fueron selectos bajo los criterios de calidad de los productos utilizados, dominio de las técnicas culinarias, armonía de los sabores, personalidad de la chef expresada en el platillo y, consistencia en el tiempo y el menú en su totalidad.

### SIN ARGUMENTOS

Daniel Ordoñez, candidato a la Alcaldía Iztacalco por la coalición "Va por la CDMX", presentó tres denuncias ante la FEPADE, contra la candidata Lourdes Paz de Morena. La primer querrela es violencia electoral debido a la campaña oscura orquestada por Lourdes Paz con declaraciones dolosas y falsas para generar una percepción negativa de Daniel Ordoñez ante el electorado; además denunció ante la Fiscalía General de la República, la alteración o falsificación de un documento público, esto después de que Paz presentara en el segundo debate un oficio que supuestamente expidió el Instituto Electoral de la CDMX en el que se impone una medida preventiva cautelar contra Ordoñez, cuando en realidad este instituto determinó mediante como improcedente la adopción de la medida solicitada por la candidata de Morena. Y por si fuera poco Ordoñez también denunció a Paz por exhibir información personal, lo que viola la ley de protección de datos personales. Estas acciones no hacen más que demostrar la desesperación de la aspirante de Morena que en encuestas recientes está en total desventaja.



## Economía golpe a ventas “online”, barrera, riesgo para T-MEC y pagará consumidor platos rotos

Con la pandemia, el comercio electrónico dio un brinco inesperado y dejó atrás todos los pronósticos. El año pasado todavía se creció 24.7% al llegar las ventas “online” a 658,300 mdp.

Sin embargo 2024 podría ser distinto tras las recientes modificaciones a las reglas en materia de comercio exterior publicadas el 6 de mayo por Conamer de Alberto

Montoya.

Al estilo del actual gobierno, Economía de Raquel Buenrostro está por publicar en el DOF los cambios, sin dar espacio a consultas al exigir a Conamer la exención del Impacto Regulatorio.

Con los ajustes toda mercancía menor a los 2,500 dólares deberá contar con información comercial específica para el consumidor

mexicano incluido un instructivo de uso y cuidado. Imagine lo que eso representa.

La Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI) donde encajan las grandes plataformas (Amazon, Mercado Libre, Google, Tik Tok, Rappi, Despegar, etc) ya se manifestó. Reprueba que se cancelara toda discusión, máxime el golpe que se propinará al comercio "online" incluida la logística.

**Raúl Echeberría** director de ALAI no descarta que muchas pymes ligadas al quehacer deban cerrar entre ellas firmas de mensajería.

Además la medida orientada para decir que proteger al consumidor, al final lo dañará. Muchos artículos que hoy se compran no llegarán, lo harán sin rapidez que busca el público o se encarecerán.

Echeberría hace ver que en línea el cibernauta conoce bien lo que adquiere y que con la medida se impactará a millones de mercancías que a diario llegan.

**Mariana Salazar** de ALAI México, puntualizó que Economía no dio tiempo a nada. Cuando se formulaban comentarios, ipso facto vino la exención de impacto regulatorio.

La medida de Economía no tiene precedentes en la región. Además se destacan los tiempos elegidos, dado que la renegociación del T-MEC está próxima y se colige de una barrera comercial "no arancelaria" que lastimará el libre comercio pactado con EU. Riesgo de otra disputa comercial.

Aunque hay elementos para impugnar a Economía, ALAI estima que los recursos legales deberán venir de agrupaciones de consumidores que son los directamente afectados.

Como quiera más política pública "sobre las rodillas".

### **BMV OFICIALIZA, ALEGRIA POR BOSCH Y NUEVAS ALIANZAS**

Ayer ya se anunció la renuncia de **José-Oriol Bosch** a la dirección de la BMV y su relevo por **Jorge Alegría** aprobado por el consejo que preside **Marcos Martínez**. El nuevo timón no requiere de presentaciones. Vaya regresa a la BMV donde fue director del MexDer. Igual por años fue la cabeza aquí del Chicago Mercantile Exchange. Parece que lo que se buscará es que la BMV tenga un rol más dinámico hacia afuera y establecer alianzas. También habrá que trabajar para evitar más deslistes.

### **BLINKEN NUEVA ADVERTENCIA A AMLO, DE EXPROPIAR CALICA**

Si AMLO se atreve a expropiar Calica propiedad de Vulcan de **Tom Hill** habrá consecuencias como recién lo advirtieron 4 senadores a **Alicia Bárcena**. Ayer **Antony Blinken** secretario de Estado de EU manifestó que expropiar en QR no será "una buena forma de atraer inversiones". Es la segunda vez que alerta sobre el asunto.

### **RUBRO AUTOMOTRIZ PRESENTA PROPUESTA A GÁLVEZ Y SHEINBAUM**

La industria automotriz ya entregó su propuesta a **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum**. Sólido documento elaborado por AMDA de **Guillermo Rosales**, AMIA de **Odracir Barquera**, INA de **Francisco González** y ANPACT. Se remarca la importancia del T-MEC. México es ya el primer proveedor de vehículos y autopartes a EU. Todo por hacer hacia la descarbonización. Los autos ecológicos apenas son el 5.4% del mercado y urgen estímulos. En lo interno aumentar el financiamiento y sobre todo acrecentar la garantía a la prenda. Igualmente, claro está, cerrar la llave a los autos chocolate.



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

TURISMO:  
MÉXICO  
AL LUGAR 38

**Nuestro país está lleno de riesgos turísticos que debemos sacudirnos para avanzar. Uno de tantos es el de morir ahogado en alguna panga costera**

S

uele pensarse en el desempeño turístico de México en función del lugar que ocupamos como uno de los países más visitados del planeta. En esa clasificación nos va bien, y generalmente estamos en el sitio número seis de la lista. El año pasado, de acuerdo con lo que informó en febrero el secretario

**Miguel Torruco**, nuestro país recibió más de 21 millones de turistas internacionales por vía aérea. El crecimiento fue de más de 6 por ciento. Y eso nos dice una cosa: somos grandes y atractivos.

Pero esa no es la única medición internacional sobre el desempeño del sector turístico mexicano. Ayer, el Foro Económico Mundial publicó su reporte bianual titulado Índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo 2024, en el que clasifica a los países con base en las políticas públicas y los diversos factores que facilitan el desarrollo de un sector turístico sustentable y resiliente.

Este reporte muestra las fortalezas de cada país, así como sus áreas de oportunidad. Su metodología sofisticada fue

desarrollada en conjunto con la Universidad de Surrey e incluye ámbitos como el impacto socioeconómico que tiene el turismo; la calidad de los servicios de salud; la higiene; la infraestructura portuaria; la exposición que tienen los turistas y las comunidades al crimen; etc.

Pues bien, en este reporte México no es de los primeros 10 países. De hecho, está en el lugar 38, por debajo de países como Chipre, Estonia o Malasia. De los países latinoamericanos, Brasil nos supera en el lugar 26; y Chile en el 31.

¿En qué le fue mal a México cuando fue evaluado? Principalmente en tres rubros: seguridad; servicios e infraestructura turística; y en la medición del impacto socioeconómico del sector turístico. A pesar de ello México es un país con fuerte potencial, de acuerdo con lo que comenta el WEF: "Si bien México todavía no ha recuperado el puntaje en el índice que tenía antes de la pandemia, ha mejorado 1.1 por ciento entre el año 2021 y 2024. México se posiciona como el país con los mejores recursos naturales por lo que concierne el turismo, [y] también se posiciona como el quinto país con mejores recursos culturales en el mundo".

Nuestro país está lleno de riesgos turísticos que debemos sacudirnos para poder avanzar. Uno de tantos es el de morir ahogado en alguna panga costera, que suelen dar servicios con estándares operativos lamentables. En los últimos años varios turistas han muerto en esas lanchas. Está documentado. Estos suelen ser sucesos muy escasos en otros países. Así que sí, hay mucho que mejorar.

### AMDA

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que encabeza **Guillermo Rosales**, lanzó una propuesta para reformar el Registro Público Vehicular y otra para agilizar trámites, en un renovado documento que hicieron llegar a los candidatos presidenciales.

**El país está por debajo de naciones como Chipre, Estonia o Malasia**



## MERK-2 | 19

### CORPORATIVO



#### A partir de las oportunidades que abre el nearshoring PPG elevará de 40 a 300 millones de dólares sus inversiones en los próximos tres años

Una firma global que está elevando su apuesta por México a partir del potencial del mercado interno, y ahora con las oportunidades que abre el *nearshoring*, es PPG Industries. Hace ya casi 10 años la estadounidense compró al gigante mexicano de las pinturas Comex por dos mil 300 millones de dólares, y a partir de ese momento, la firma que lleva aquí **Javier Sosa Mejía** ha invertido de manera consistente cada año entre 30 y 40 millones de dólares.

La nota es que PPG ha decidido ampliar esas inversiones a 300 millones de dólares, lo que significa ampliar la capacidad de sus plantas, pero también el portafolios de productos de las tiendas Comex para mejorar la atención a sus clientes industriales.

PPG enfila sus baterías para ser proveedor de los nuevos parques industriales que ha generado la relocalización de empresas con recubrimientos y otros productos industriales

de última generación. Hablamos que México es el segundo mercado más importante para PPG luego de Estados Unidos con 15 por ciento de sus ventas, lo que es relevante para una empresa que tiene negocios en 50 países.

Queda claro que además de la innovación y calidad en sus productos una de las fortalezas de PPG aquí es la marca Comex que tiene 600 concesionarios en todo el país que significa una red de cinco mil 200 tiendas y más de seis mil 600 colaboradores.

La idea de Sosa es seguir ampliando esa red en el norte y occidente, lo que mejorará la atención de grandes cuentas, donde destacan la industria y el turismo, y por supuesto, el servicio a miles de consumidores residenciales que significan una parte relevante de sus ventas y que han dado a lugar a que sea hoy el quinto *retail* más importante.

Otra parte significativa de las nuevas inversiones de PPG se destinará a la ampliación de la planta que tiene en Acolman, en el Estado de México y la que tiene en San Juan del Río, Querétaro, que tienen como foco a las empresas de los sectores automotriz, aeroespacial y de productos de línea blanca que han ampliado sus operaciones desde la firma del TMEC.

Y bueno, en la parte de nuevos productos para el mercado residencial no ha dejado de ampliar sus opciones de pinturas y recubrimientos con productos amigables al medio ambiente o bien que están dirigidos al mercado arquitectónico, donde la batuta la lleva **Claudia Contreras**, a partir de fortalecer una estrategia omnicanal que se apoya mucho en la tecnología.

#### LA RUTA DEL DINERO

Mercado Pago, que lleva **Pedro Rivas**, que es el brazo financiero de Mercado Libre, ha iniciado el proceso para obtener la licencia de banca múltiple ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que preside **Jesús de la Fuente**. La Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que dirige **José-Oriol Bosch Par** acaba de presentar un Glosario de Términos Financieros desarrollado con inteligencia artificial y revisado por expertos de la propia bolsa y profesores de la Escuela Bolsa Mexicana.

**Hace 10 años compró a la mexicana Comex por dos mil 300 mdd**



## — AL MANDO —



***Según un estudio, beber cantidades moderadas de cerveza se ha asociado con una mayor densidad ósea en mujeres mayores, frente a las que no beben***



Con este calor es muy probable se haya visto forzado o forzada a recurrir a la clásica y socorrida cervecita para refrescarse e hidratarse, pues déjeme le digo dos cosas al respecto: primero, no se sienta mal, no es el único, ya que de acuerdo con cifras de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), que preside **Ignacio Alarcón**, el consumo de estas bebidas se incrementa hasta en 50 por ciento en época de calor; y en segundo lugar, la cerveza tiene efectos benéficos en la salud, si se consume de forma moderada, principalmente polifenoles, flavonoides y silicio, que contribuyen a tener una mejor densidad ósea en las caderas tanto en hombres como en mujeres, según el informe *Efectos del Consumo Moderado de la Cerveza en la Salud*, desarrollado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto de Ciencia, Tecnología y Nutrición de los Alimentos de España. Según este estudio, beber cantidades moderadas de cerveza se ha asociado con una mayor densidad ósea en mujeres mayores, en comparación con aquellas que no beben.

---

*De acuerdo con  
un informe,  
la cerveza  
tiene efectos  
benéficos en  
la salud*

---

#### **VISITA**

Este día, **Alonso Fernández**, presidente de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (ANETIF), realizará la segunda sesión ordinaria del Consejo Directivo 2024 con una visita a la Unidad Integral de Servicios, Diagnóstico y Constatación (UISDC) del Servicio Nacio-

nal de Sanidad, Inocuidad, y Calidad Agroalimentaria (Senasica), que encabeza **Francisco Javier Calderón Elizalde**, en Tecámac, Estado de México. La cita tiene como objetivo observar las acciones de autoridades e industria para contener la Resistencia a los Antimicrobianos (RAM), en sintonía con autoridades internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA). Continuar fomentando el uso responsable de medicamentos en el ganado fortalecerá la producción de alimentos y proveerá seguridad al consumidor.

#### **RECONOCIMIENTO**

Con la novedad de que Afore XXI Banorte, dirigida por **David Razú Aznar**, fue distinguida como sobresaliente por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), al mando de **Julio César Cervantes Parra**, por cumplir con todas las líneas de acción fijadas en los indicadores del Censo Anual de Educación Financiera y Previsional 2023. El objetivo de la Administradora en materia de Educación Financiera es otorgar herramientas e información a las y los trabajadores de México para que fortalezcan sus habilidades económicas y tengan mejor manejo de sus finanzas personales, de manera que puedan conseguir un buen retiro laboral. Al cumplir con 100 por ciento de las acciones que estipuló la autoridad reguladora, XXI Banorte destacó como una de las mejores administradoras que guían a sus clientes en Educación Financiera.

---



## El general exiliado por AMLO

**Desde Canadá** nos responde Eduardo León Trauwitz, el que fuera responsable de la seguridad de Pemex en el gobierno de Enrique Peña Nieto y que hoy es perseguido por, dice él, hacer su trabajo e ir contra los intereses del gobierno actual. se asume exiliado político y está a la espera de que haya una sentencia a su favor para regresar a México, y eso sí regresa.

La promesa de AMLO, como tantas otras, es que el militar, miembro del estado mayor presidencial, será extraditado de Canadá a México por el delito de robo de combustible y crimen organizado, desde allá el general es paciente y entiende la narrativa presidencial, no en balde estuvo al lado de un político tantos años, y no se va a dejar, no hay razón para ello.

Los que hoy me acusan son trabajadores de Pemex que son cómplices de los huachicoleros, empleados que en su momento se negaron a romper las válvulas que el crimen organizado usaba para robar combustible en los ductos, ellos sabían perfecto quienes eran los bandidos, nos dice desde su refugio en Canadá.

Me acusa el presidente López Obrador porque quiere culpar a alguien del desabasto de combustibles del 2019 y de la compra de combustible que se quedó en los barcos y se tuvo que pagar. La realidad es que su intento de controlar el mercado negro de combustible fue ridículo, ellos no cerraba los ductos cuando se encontraba una toma clandestina, dejaban que el producto siguiera corriendo como si nada; en el gobierno de Peña Nieto, en cuanto se detectaba la toma clandestina se cerraban, en la administración de Emilio Lozoya la orden era cerrar y luego averiguar; con este gobierno no, por eso el accidente de Tlahuelilpan y sus 137 muertos el 20 de enero de 2020: Pemex nunca cerró el ducto y mantuvo la presión, dejó que la gente se quedara con la toma clandestina descontrolada, por eso fue el accidente y los muertos, los responsables son ellos.

El diálogo con el general exiliado y perseguido judicialmente por la 4T se llena de detalles, hay muchos y variados desacuerdos en la manera en que se combate el robo de combustibles en estos años no tiene nada que ver con cómo se hacía antes, con armas, con vigilancia, con personal especializado, con inteligencia y sin acuerdos con el crimen organizado. El general Trauwitz nos dice que mientras tuvieron vehículos, en la primera mitad del sexenio de EPN, hacían acto de presencia en cada toma denuncia y luego les quitaron las unidades por lo que el celaje disminuyó notablemente, pero entonces fue cuando encontraron una forma barata y rápida de frenar el robo que era romper cerrar y romper las válvulas y a eso se negaba el personal de Pemex que luego se averiguó era parte de la mafia y proveedores del mercado clandestino. Por eso se negaban a romper las válvulas, porque el negocio se mantiene dentro de Pemex y por eso me acusan y persiguen

Buzos

1- Resulta que Pemex está a punto de concluir el desarrollo de Tupilco y encontró zonas adicionales en las que podría haber volúmenes originales de hidrocarburos, es decir, que hay un potencial adicional al que se tenía contemplado en el área del jurásico. Es probable que haya nuevas reservas no contempladas, por lo que, van a realizar las pruebas necesarias e independientes al desarrollo que hay actualmente, con lo que superará los 50 millones de 200 millones de barriles de petróleo que se habían contemplado en este yacimiento.



## Economía golpe a ventas “online”, barrera, riesgo para T-MEC y pagará consumidor platos rotos

Con la pandemia, el comercio electrónico dio un brinco inesperado y dejó atrás todos los pronósticos. El año pasado todavía se creció 24.7% al llegar las ventas “online” a 658,300 mdp.

Sin embargo 2024 podría ser distinto tras las recientes modificaciones a las reglas en materia de comercio exterior publicadas el 6 de mayo por Conamer de **Alberto Montoya**.

Al estilo del actual gobierno, Economía de **Raquel Buenrostro** está por publicar en el DOF los cambios, sin dar espacio a consultas al exigir a Conamer la exención del Impacto Regulatorio.

Con los ajustes toda mercancía menor a los 2,500 dólares deberá contar con información comercial específica para el consumidor

mexicano incluido un instructivo de uso y cuidado. Imagine lo que eso representa.

La Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI) donde encajan las grandes plataformas (Amazon, Mercado Libre, Google, Tik Tok, Rappi, Despegar, etc) ya se manifestó. Reprueba que se cancelara toda discusión, máxime el golpe que se propinará al comercio “online” incluida la logística.

**Raúl Echeberría** director de ALAI no descarta que muchas pymes ligadas al quehacer deban cerrar entre ellas firmas de mensajería.

Además la medida orientada para decir que proteger al consumidor, al final lo dañará. Muchos artículos que hoy se compran no llegarán, lo harán sin rapidez que busca el público o se encarecerán.

Echeberria hace ver que en línea el cibernauta conoce bien lo que adquiere y que con la medida se impactará a millones de mercancías que a diario llegan.

**Mariana Salazar** de ALAI México, puntualizó que Economía no dio tiempo a nada. Cuando se formulaban comentarios, ipso facto vino la exención de impacto regulatorio.

La medida de Economía no tiene precedentes en la región. Además se destacan los tiempos elegidos, dado que la renegociación del T-MEC está próxima y se colige de una barrera comercial "no arancelaria" que lastimará el libre comercio pactado con EU. Riesgo de otra disputa comercial.

Aunque hay elementos para impugnar a Economía, ALAI estima que los recursos legales deberán venir de agrupaciones de consumidores que son los directamente afectados.

Como quiera más política pública "sobre las rodillas".

### **BMV OFICIALIZA, ALEGRÍA POR BOSCH Y NUEVAS ALIANZAS**

Ayer ya se anunció la renuncia de **José-Oriol Bosch** a la dirección de la BMV y su relevo por **Jorge Alegría** aprobado por el consejo que preside **Marcos Martínez**. El nuevo timón no requiere de presentaciones. Vaya regresa a la BMV donde fue director del MexDer. Igual por años fue la cabeza aquí del Chicago Mercantile Exchange. Parece que lo que se buscará es que la BMV

tenga un rol más dinámico hacia afuera y establecer alianzas. También habrá que trabajar para evitar más deslistes.

### **BLINKEN NUEVA ADVERTENCIA A AMLO, DE EXPROPIAR CALICA**

Si AMLO se atreve a expropiar Calica propiedad de Vulcan de **Tom Hill** habrá consecuencias como recién lo advirtieron 4 senadores a **Alicia Bárcena**. Ayer **Antony Blinken** secretario de Estado de EU manifestó que expropiar en QR no será "una buena forma de atraer inversiones". Es la segunda vez que alerta sobre el asunto.

### **RUBRO AUTOMOTRIZ PRESENTA PROPUESTA A GÁLVEZ Y SHEINBAUM**

La industria automotriz ya entregó su propuesta a **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum**. Sólido documento elaborado por AMDA de **Guillermo Rosales**, AMIA de **Odracir Barquera**, INA de **Francisco González** y ANPACT. Se remarca la importancia del T-MEC. México es ya el primer proveedor de vehículos y autopartes a EU. Todo por hacer hacia la descarbonización. Los autos ecológicos apenas son el 5.4% del mercado y urgen estímulos. En lo interno aumentar el financiamiento y sobre todo acrecentar la garantía a la prenda. Igualmente, claro está, cerrar la llave a los autos chocolate.

@agullar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



OCTYGEEK

# El futuro de los autos eléctricos: ¿un camino despejado o lleno de retos?

**ALEJANDRO DEL VALLE TOKUNHAGA**



La industria automotriz se encuentra en un punto de inflexión. El auge de los autos eléctricos marca un cambio radical hacia una movilidad más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Sin embargo, este camino hacia un futuro electrificado no está exento de desafíos.

## RETOS PARA UN ESCALAMIENTO DE LOS VEHÍCULOS:

**Autonomía:** la autosuficiencia de los vehículos eléctricos sigue siendo un factor crucial para su adopción masiva. Si bien los avances en tecnología de baterías han permitido mejoras significativas, aún queda camino por recorrer para alcanzar la paridad con los autos de combustión interna en términos de autonomía.

**Costos:** el precio de los autos eléctricos, especialmente el alto costo de las baterías,

sigue siendo un obstáculo para muchos consumidores. Reducir este costo a través de nuevas tecnologías de baterías y procesos de producción más eficientes es esencial para que los autos eléctricos sean accesibles a un público más amplio.

**Infraestructura de carga:** la disponibilidad de estaciones de carga rápida y accesible es otro desafío importante. Se necesita una red de carga robusta y confiable para garantizar la comodidad y practicidad de los viajes en vehículos eléctricos.

**Seguridad:** la seguridad de las baterías y la gestión térmica de los vehículos eléctricos son aspectos que requieren atención constante. Se deben implementar protocolos estrictos y tecnologías avanzadas para garantizar la seguridad de los pasajeros y evitar incidentes relacionados con las baterías.

**Reciclaje de baterías: la disposición final de las baterías de autos eléctricos es un tema de creciente preocupación. Se necesitan soluciones de reciclaje eficientes y sostenibles para garantizar que estas baterías no terminen en vertederos o contaminen**

**el medio ambiente.**

## MÁS ALLÁ DE LOS DESAFÍOS

A pesar de estos retos, el futuro de los autos eléctricos es prometedor. Los avances tecnológicos, las inversiones gubernamentales y el creciente interés de los consumidores impulsan el desarrollo de esta industria. Se espera que, en los próximos años, los autos eléctricos sean más asequibles, tengan mayor autonomía, cuenten con una infraestructura de carga robusta y ofrezcan un alto nivel de seguridad.

**Un futuro sostenible:** la transición hacia los autos eléctricos no sólo representa un cambio en la forma en que nos transportamos, sino también una oportunidad para construir un futuro más sostenible. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la calidad del aire y disminuir la dependencia de los combustibles fósiles son algunos de los beneficios que esta tecnología puede aportar.

El camino hacia un futuro dominado por los autos eléctricos está lleno de retos, pero también de oportunidades. Con el esfuerzo conjunto de diversos actores y un enfoque en la innovación y la sostenibilidad, podemos construir un futuro más verde y conectado.



## TECNOEMPRESA

# La agenda energética nacional: entre la simulación y la verdad

## HUGO GONZÁLEZ



**D**urante el pasado debate entre los aspirantes a la Presidencia de la República, se dijeron grandes mentiras o verdades a medias. Algunos afirmaron que no había agua, seguridad, medicinas ni energía eléctrica. Aunque sería relativamente fácil aclarar varias de esas desinformaciones, es claro que todo ese discurso tiene como objetivo colocar en el imaginario colectivo la idea de que, con el poder del voto, todo volvería a ser como antes.

En este contexto, los grupos de interés buscan posicionar sus temas en la agenda de la futura presidenta. Por ejemplo, el Consejo Mexicano de Negocios (CMN), aboga, entre otras cosas, por la independencia de la Suprema Corte de Justicia de

la Nación, un mercado de energía competitivo, tanto en electricidad como en hidrocarburos, además de considerar la salud como derecho y actividad económica.

Por otro lado, hay otras iniciativas y esfuerzos “desinteresados” para cambiar el modelo energético en México, pero en realidad son simples simulaciones. Si revisamos los nombres de las asociaciones civiles que luchan contra los combustibles fósiles, muchos coinciden con los grupos políticos abiertamente opositores de este gobierno.

No obstante, hay propuestas que me parecen más honestas y directas. La Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana, en conjunto con las empresas francesas *Veolia*, *Engie*, *EDF Renewables* y *Michelin*, ya tienen sus propuestas de políticas públicas para fortalecer la seguridad energética e hídrica en el país.

Basados en una estrategia de una triple D (Descarbonización, Descentralización y Digitalización), los franceses creen que con una ligera flexibilización de las políticas públicas pueden meterle turbo al sector y a la economía nacional.

Más allá de las fuentes de energía fotovoltaica y eólica, ponen a disposición

de México su experiencia en el desarrollo de otras alternativas, como el hidrógeno verde, la energía geotérmica y la energía nuclear. Proponen elevar el umbral mínimo actual de 0.5 MW para que no se necesite un permiso por parte de la CRE para ser considerado un generador exento. También piden permitir la participación del sector empresarial en la modernización de la red de transmisión energética por 15-20 años en regiones donde sea requerido.

Sugieren que las zonas de mayor inversión en *nearshoring* coincidan con las zonas de mayor rentabilidad energética, que se adicione el reconocimiento del *Waste to Energy* de residuos inorgánicos además de sentar las bases jurídicas y técnicas para fomentar esta solución e impulsar proyectos piloto de Geotermia.

Así, mientras algunos buscan restaurar su influencia y beneficios perdidos, otros presentan propuestas más pragmáticas y alineadas con las necesidades actuales de México. La futura presidenta deberá evaluar estas propuestas cuidadosamente para adoptar lo que le conviene a todos los mexicanos y no sólo a unos cuantos.



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Una radiografía histórica del desabasto de medicamentos

El reporte sobre desabasto de medicamentos presentado ayer por el colectivo Cero Desabasto -conformado por 123 organizaciones, e impulsado a su vez por el colectivo Nosotrxs- es un valioso esfuerzo que recupera y organiza información sobre las fallas en el funcionamiento del sistema de salud mexicana en los últimos años.

Trae indicadores clave como el número promedio de consultas médicas que reflejan el nivel del rendimiento del sistema público de salud donde nos ubicamos muy abajo.

Por ejemplo, el promedio de consultas médicas presenciales por persona de la OCDE en el 2021 fue de 6 consultas por persona. El país con mayor número promedio de consultas es Corea del Sur con 15.7; en contraste, México es el país con menor número de consultas con 1.5 consultas presenciales por persona en promedio.

En cuanto a recetas surtidas, Cero Desabasto ha ido conformando en 5 años una plataforma de vigilancia cada vez más sólida, respaldada además por su chatbot "Aba" de WhatsApp (+525518209299).

Conforme sus estadísticas, la crisis más fuerte de abasto se dio en 2021, y aunque ha ido mejorando, aún no se recuperan los niveles de abasto de 2017 y 2018. Los que más han avanzado son IMSS e ISSSTE que en 2023 registraron 98% de surtimiento, seguido por Pemex con 90%, mientras que los más

bajos fueron Semar con 84.3% y Sedena con 73.9%. Para los no derechohabientes, el abasto en el programa IMSS Bienestar ya llegó a 93.7% en 2023. Será crucial conocer los datos del nuevo OPS IMSS Bienestar que se tendrán en el reporte del 2025.

Cero Desabasto también incluye en su recuento a los hospitales de alta especialidad de la CCINSHAE; tanto los 13 institutos nacionales de salud (INS), como los 5 hospitales regionales de alta especialidad (HRAEs) y los 6 hospitales federales de referencia (HFR). Aquí los datos son muy heterogéneos y dependen de la información obtenida en los mismos nosocomios a través del INAI. La mayoría están por encima del 80% de surtimiento y 5 presentan porcentajes menores.

En el capítulo de la "Mega Farmacia" operada por Birmex que se ha planteado como solución al problema de falta de acceso a medicamentos en el sector público, destaca en el informe que sólo 6 de cada 10 solicitudes se reportan como finalizadas, y aparte, los días en que tarda el proceso: en el IMSS es de 25.7 días, en el IMSS BIENESTAR de 26.2 días y en el ISSSTE de 15.4 días. Y hay folios que su proceso duró más de 65 días.

### Dieta Polimérica, liraglutida e insulina, los más solicitados

Los medicamentos más solicitados a la megafarmacia son para diabetes, hipertensión, dislipidemia, entre otras. El medicamento

más solicitado fue la dieta polimérica (fórmula enteral polimérica) que como tal no es un medicamento, sino es un suplemento nutricional diseñada especialmente para pacientes que no pueden ingerir y/o deglutir alimentos vía oral. Le sigue liraglutida, insulina, atorvastatina, dapagliflozina, pero llama la atención que paracetamol está entre los 7 más solicitados, cuando es un medicamento disponible en general por su bajo costo y fácil suministro.

El documento refiere también sobre los impactos en la salud como consecuencia del desabasto de medicamentos. Y están son tanto la promoción de amparos, robo y falsificación de medicamentos, como las quejas a las instituciones y a la CNDH (que también han disminuido), así como las alertas sanitarias emitidas por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) que entre 2021 y 2022 se más que duplicaron y para 2023 siguieron creciendo. Otra consecuencia fue el notorio aumento de farmacias nuevas, que pasaron de 8,945 en 2022 a más de 16,000 en 2023. Particularmente en el estado de México, en ese periodo se incrementaron en 145% los avisos de funcionamiento que se pueden interpretar como farmacias nuevas.

El informe "Radiografía del Desabasto de medicamentos en México" es una herramienta valiosa para crear conciencia y promover cambios positivos en todos los que conforman el sistema de salud de México.



Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## Tlálloc, ¿dónde estás?

**T**lálloc, ¿dónde estás? Estos días de sequía y de calores son propicios para hablar del agua. La sequía afecta 70% del territorio nacional, donde 30% se encuentra en condiciones de sequía extrema o excepcional. El nivel de almacenamiento de las 210 grandes presas de México es el más bajo desde 2015.

Para hoy, miércoles 21 de mayo se prevén temperaturas máximas superiores a 45 grados en 13 entidades: Campeche, Coahuila, Guerrero, Michoacán, Morelos, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

¿Qué hacer? Necesitamos que llueva, pero no basta. No tenemos infraestructura para almacenar el agua que cae ni una red eficiente para distribuirla. Somos el segundo país de América con mayor estrés hídrico, sólo superados por Chile. Tenemos poca agua, pero nos la arreglamos para desperdiciarla. Entre 40 y 60% del agua se pierde por problemas relacionados con el almacenamiento o la distribución.

La próxima presidenta de México se enfrentará con el reto de dotar de recursos a la Conagua y a cientos de organismos locales de agua, alcantarillado y drenaje. En 2024, la Comisión Nacional del Agua tendrá un presupuesto de 62,000 millones de pesos, menos que los 71,000 millones que tuvo en 2023. El Consejo Consultivo del Agua recomienda 120,000 millones anuales.

El agua es un asunto de Seguridad Nacional que no está reflejado en el presupuesto, pero tampoco en la mesa de toma de decisiones. ¿Cuántas veces han visto al director de la Conagua en la Mañanera? La pregunta parece broma, pero es una cosa seria. En este sexenio, el Power Ranking

se refleja en el show cotidiano del presidente. Lo que no aparece ahí, existe menos.

El marco institucional que tenemos no está preparado para una crisis del agua como la que estamos incubando. Es la dureza de las sequías, lo inadecuado del presupuesto, el envejecimiento o inexistencia de la infraestructura, la ausencia de una cultura del agua, la existencia de un sector informal entre los usuarios del agua y hasta la presencia de bandas criminales. En un país donde el negocio criminal se ha diversificado, a quién le extraña que se hable de huachicol del agua, de mafias que controlan la distribución del agua y, también, de presencia del crimen organizado en algunos distritos agrícolas.

Si no se atiende el tema del agua en el campo mexicano, estaremos de rodillas en un plazo de 10 años, advierte Juan Antonio Berdegú. Él lleva el tema de desarrollo rural en el equipo de Claudia Sheinbaum. Habló ayer con Joaquín López-Dóriga y dejó algunos datos o ideas para documentar el optimismo, "México siembra más o menos 25 o 26 millones de hectáreas todos los años, sólo 6 se riegan y de esos 6 millones, sólo 1.5 tienen riego tecnificado. Usamos métodos antiquísimos".

Dice Berdegú que estaremos de rodillas en 10 años. Diez años..., ¿no estará siendo muy optimista? Quizá la crisis está mucho más cerca. Tenemos focos rojos en varias ciudades del país: Tijuana, San Luis Potosí, Monterrey, Ciudad de México... Cuando digo focos rojos quiero decir límites al desarrollo futuro de estas zonas urbanas. ¿Podremos garantizar agua a las empresas que quieren instalarse o crecer ahí? ¿Dotar de agua a las personas que viven o quieren vivir ahí? Las ciudades vienen a cuento por-

que 77.8% de la población mexicana vive en localidades urbanas. En el campo, la situación es dramática. La producción de alimentos utiliza un poco más de 70% del agua disponible. Es muy probable que veamos mayores niveles de precios de la comida producida en México, debido a los bajos niveles de agua en las presas y al hecho de que 30% del territorio nacional en condición de sequía excepcional o extraordinaria.

La desalinización es una solución, pero es muy cara y genera el problema de la salmuera. Más allá de tener soluciones a los problemas que padecemos ahora, necesitamos un Plan Nacional Hídrico que contenga un conjunto de acciones a 10 o 15 años, dice Juan Cortina, presidente del Consejo Nacional Agropecuario.

En un documento del CNA llamado Visión de Futuro se proponen diferentes intervenciones desde la política pública: incentivos para la adopción de prácticas de conservación del agua, implementar sistemas de riego inteligentes, tecnologías de captación y almacenamiento del agua, capacitación para los agricultores en técnicas de manejo hídrico, adopción de prácticas de agricultura y ganadería de bajo impacto ambiental. Estas intervenciones podrían generar ahorros de alrededor de 20% del agua que se utiliza en la producción de alimentos, según el documento.

El reto del agua es multidimensional. Cuando miramos la historia, las civilizaciones se alzan y caen en torno a los alimentos y el agua, dice el canadiense John Cherry, uno de los mayores expertos mundiales en agua. Advierte: la guerra civil en Siria fue precedida por varios años de sequía. Algo parecido sucedió en Somalia, ¿cuántos años tenemos para resolver esto antes de que pase algo?



**C**AMBRIDGE. Una vez más, la economía de Estados Unidos y los pronosticadores de mercado están atravesando un momento difícil. Peor aún, mientras que 2023 sorprendió para bien, la desviación de las proyecciones en 2024 podría ser mucho menos favorable.

Recordemos el inicio de 2023. Los pronosticadores habían anticipado mayoritariamente un año difícil para el crecimiento económico, y que esto se traduciría en pérdidas adicionales para los inversores con carteras diversificadas que ya habían sufrido uno de los peores años de los que haya registro en 2022. En un titular hoy famoso de octubre de 2022, Bloomberg advertía: "El pronóstico de una recesión estadounidense de aquí a un año alcanza el 100% en un revés para Biden".

La predicción de una recesión en 2023 resultó correcta, pero sólo para Alemania y el Reino Unido, no para Estados Unidos. El contraste es asombroso. Mientras que los dos primeros países experimentaron dos trimestros de crecimiento negativo en la segunda mitad del año, la economía de Estados Unidos creció a una tasa anualizada de alrededor del 4 por ciento. Por otro lado, las alarmantes pérdidas de inversión ocurridas a comienzos del año arrastran, en general, ganancias sólidas, debido al giro drástico que experimentaron las acciones y los bonos en octubre.

Tras el escarmiento de esa experiencia, la mayoría de los pronosticadores entraron en 2024 con una perspectiva bastante halagüeña, y anticiparon que la excepcionalidad del crecimiento de Estados Unidos continuaría, al igual que los sólidos retornos de la inversión. Sin embargo, los datos de crecimiento para el primer trimestre estuvieron por debajo del pronóstico de consenso y la inflación terminó siendo más persistente de lo que muchos esperaban.

Las dificultades que enfrentan los pronosticadores se ven complicadas por dos fenómenos más amplios que podrían durar varios años. Estos se pueden ubicar en dos categorías: transiciones y divergencias. Muchas economías avanzadas se han embarcado en una transición de un mundo de desregulación, liberalización y prudencia fiscal a un mundo orientado en torno a la política industrial, una regulación renovada y análisis presupuestarios sesgados en una escala que antes habría sido impensable.

Por otra parte, las políticas de estas economías se están volviendo más divergentes, mientras que antes representaban respuestas comunes a shocks comunes. A nivel internacional, la globalización está dando lugar a la fragmentación. Todo esto sucede en un momento en el que las economías de todo el mundo tendrán diferentes sensibilidades a las innovaciones transformacionales en inteligencia artificial, ciencias biológicas, energía sustentable y otros campos, así como a las cambiantes geopolíticas y a las tendencias. Asimismo, algunos países son mucho más flexibles que otros cuando se trata de ajustar los factores de producción e introducir medidas políticas para mejorar la productividad frente a las circunstancias cambiantes. A falta de compromisos políticos comunes y fuentes de convergencia externas, el mundo estará sujeto a un rango de desenlaces mucho más amplio, además de shocks potencialmente más frecuentes y violentos. Pero este también es un mundo que, si se lo transita bien, puede ofrecer mejores niveles de crecimiento a largo plazo



# Cómo navegar las transiciones importantes en una economía incierta

• Después de otra publicación de datos macroeconómicos estadounidenses que se encuentran fuera del rango que cualquiera había predicho, la única certeza es que el trabajo de los pronosticadores no se está volviendo más fácil. Pero si bien el panorama global es cada vez más sombrío, no se ha vuelto inescrutable.



impulsados por la productividad, que también son más inclusivos y respetuosos de los límites planetarios.

Hoy tres cuestiones que son esenciales para discernir lo que 2024-25 le deparará a la economía estadounidense, que hoy es el único motor importante de crecimiento global: la función de reacción de la Reserva Federal, la resiliencia de los consumidores de menores ingresos y el equilibrio entre innovaciones que impulsan la productividad y vientos de frente en el ámbito político, social y geopolítico.

Una inflación persistente combinada con un crecimiento más lento pondrá a la Fed entre la espada y la pared. Frente a las incertidumbres en materia de crecimiento y el nuevo paradigma global de oferta agregada insuficientemente flexible, a Fed tendrá que decidir si aliviana su meta de inflación del 2% o permite una meta ligeramente más alta, al menos por ahora.

El futuro de la excepcionalidad del crecimiento estadounidense también dependerá, en un grado considerable, de los consumidores de menores ingresos. Los balances de

estas hogares se han venido deteriorando en tanto los ahorros de la era pandémica y los pagos de estímulos han menguado y la deuda de tarjetas de crédito ha aumentado. Dadas las altas tasas de interés y la pérdida de entusiasmo de algunos acreedores, la voluntad de consumir de este grupo dependerá de si el mercado laboral se mantiene o no ajustado. El tercer factor tiene que ver con las tensiones entre innovaciones fascinantes y un paisaje político y geopolítico frágil, que hace que esta sea el área más difícil para proporcionar pronósticos confiables.

Mientras que los avances tecnológicos prometen un nuevo shock de oferta favorable que podría generar un mayor crecimiento y hacer bajar la inflación, los desarrollos geopolíticos podrían hacer lo contrario, y a su vez limitar el alcance de la política macroeconómica. Basta con considerar las consecuencias estandarizadas de un shock geopolítico que envíe el petróleo por encima de los 100 dólares por barril, o de un mayor deterioro de las relaciones entre China y Estados Unidos. No cuesta imaginar que el "desequilibrio estable" de hoy pueda dar lugar a un desequilibrio más volátil, que luego elimine la inestabilidad financiera.

Un crecimiento estadounidense sostenido es especialmente importante en esta coyuntura porque China y Europa todavía no han restablecido su propio impulso de crecimiento, y porque los "países pendulares" como India y Arabia Saudita todavía no están en condiciones de reemplazar a estos motores de crecimiento global alternativos. (Lo mismo es válido para Japón, aunque su economía y combinación de políticas están en la mejor posición en décadas).

Desde una perspectiva sectorial, el crecimiento para los próximos años estará impulsado esencialmente por las innovaciones tecnológicas y las fuerzas económicas, sociales y políticas que empujan. La IA generativa, las ciencias biológicas y la energía sustentable aportarán un amplio rango de reacciones a nivel de las empresas, y también habrá que observar a sectores como la defensa tradicional, la atención médica y la ciberseguridad.

A pesar de las muchas incertidumbres, me voy a arriesgar y voy a ofrecer algunas probabilidades ilustrativas: pongo los chances de un aterrizaje suave de Estados Unidos en alrededor del 50%, la probabilidad de un (engañosamente llamada) "no aterrizaje" (mayor crecimiento sin presiones inflacionarias adicionales y estables) de la financiera genuina—en torno al 15% y la chance de una recesión y nuevas amenazas de inestabilidad financiera en un 35 por ciento. O, para los que prefieren sus imágenes a los números, imaginen un camino accidentado y sinuoso que perfectamente podría conducir a un destino deseable en el largo plazo. Hay lo recorren autos cuyos motores y conductores varían ampliamente en términos de calidad y de stock de ruedas de auxilio, y esos conductores también deben interactuar con reguladores que todavía intentan discernir cuáles deberían ser las reglas del camino.

Si bien las variables económicas fundamentales, las finanzas y la formulación de políticas obviamente influirán en la perspectiva de crecimiento para 2024-25, la geopolítica y la política nacional tendrán un impacto mucho mayor que en años anteriores. Un mundo de transiciones y divergencias inherentemente inciertas exige un análisis más granular, un equilibrio apropiado de resiliencia y agilidad y una mente abierta.

**El autor**  
Mohamed A. El-Erian, presidente de Queen's College de la Universidad de Cambridge, es profesor en la Escuela Wharton de la Universidad de Pensilvania y el autor de *The Only Game in Town: Central Banks, Instability, and Avoiding the Next Collapse* (Random House, 2016) así como *Limbo* con Gordon Brown, Michael Smeru y Rod Liddov de *Pemacris: A Plan to Fix a Fractured World* (Simon & Schuster, 2023).



## Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza\*

✉ correo: perspectivas@invex.com; @invexbanco



# No cumplir empobrece

Es muy probable que, en los siguientes meses, de continuar la tendencia de desaceleración, existan correcciones al estimado de crecimiento por parte de muchas casas de análisis

La economía de Estados Unidos ha mostrado una leve desaceleración desde marzo. En México, la reducción de la velocidad de crecimiento se viene registrando desde diciembre del año pasado. La base de donde parte hace que las cifras aun sean muy satisfactorias; de igual modo, los componentes más dinámicos siguen creciendo a tasas altas.

No obstante, el crecimiento de todo el año tal vez no sea similar al del pasado y esta condición, de cara al 2025 puede acrecentar algunos problemas.

De acuerdo con lo publicado por el Inegi el día de antier, el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) registró en abril un crecimiento prácticamente nulo contra el mes anterior (0.1% mensual); en especial, el sector terciario (Comercio y Servicios), así como el de actividades secundarias (Minería, Construcción y Manufacturas) probablemente crecieron a una tasa de 0.0% mensual.

A tasa anual también se aprecia una desaceleración importante. La economía en abril, de acuerdo con este indicador, creció 1.7%, contra una tasa anual que aún se registraba en marzo de 2.4 por ciento. Algunos otros como las ventas de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) también mostró un freno importante el mes pasado.

La secuencia de indicadores relacionados con el PIB se han ralentizado desde enero, a contrapelo de lo que muchos estimábamos como un crecimiento más acelerado a raíz de la fortaleza inaudita (en el primer trimestre) de la economía norteamericana y el gasto implícito derivado de las campañas electorales.

Es muy probable que, en los siguientes meses, de continuar la tendencia de desaceleración, existan correcciones al estimado

de crecimiento por parte de muchas casas de análisis. Dudamos mucho que la Secretaría de Hacienda ajuste su estimado de 3% en septiembre cuando dé a conocer la actualización del Paquete Económico para el 2025.

Hace algunas semanas le advertía que el foco de preocupación no es el suceso electoral en sí, sino la herencia del déficit fiscal más elevado de los últimos 30 años. Si este factor, de por sí difícil de resarcir, se combina con una economía que no crece como lo ha hecho los últimos dos años, las dificultades podrían multiplicarse.

Si en la primavera del año próximo no tenemos un plan explícito y creíble en marcha de ajuste del déficit para el cierre del 2025, es muy probable que las observaciones de las calificadoras sean negativas e incluso hay una posibilidad mayor de una baja de calificación adicional.

Lamentablemente, lo que escuchamos por parte de las candidatas y el candidato a la presidencia son muchas promesas relacionadas con un mayor gasto y ninguna explicación de cómo financiarlo. De no haber una determinación clara de reducir el déficit fiscal, las autoridades incumplirán algunas de sus promesas: Podrían reducir el esquema de reparto, limitar los beneficios a pensionados, aumentar impuestos en donde puedan, no finalizar los proyectos de infraestructura emblemáticos y obviamente, no poder ejercer la inversión necesaria para recuperar al sector salud y al de la educación. Prometer no empobrece, pero incumplir sí puede hacerlo.



## Uber refuerza funciones de seguridad

PPG invertirá 300 mdd

Exitus Capital recaba 505.4 mdp

Orbia recibe ratificación nota 'AAA(mex)' de Fitch

**Uber México**, la filial en el país de la empresa estadounidense de transporte privado solicitado vía aplicación, añadió una función de seguridad de 'Grabación de vídeo encriptado' desde su aplicación móvil, con la intención de mejorar la seguridad de los viajeros.

La función permite a los socios conductores grabar el interior del vehículo, encriptando el registro con el fin de enviarse como parte de un reporte a los equipos especializados de Uber.

**PPG Industries**, un productor estadounidense de pinturas y revestimientos, invertirá 300 millones de dólares durante los próximos cuatro años en aumentar su capacidad de producción en América del Norte.

La inversión contempla la construcción de una planta de 250,000 pies cuadrados en Tennessee, que será la primera construida en Estados Unidos en 1.5 años.

Cuando funcione al máximo de su capacidad, se espera que la instalación produzca más de 11 millones de galones de pintura y revestimientos al año. La empresa tiene más de 50,000 empleados a nivel mundial y opera en más de 70 países.

**Exitus Capital**, una compañía dedicada al otorgamiento de factoraje, arrendamiento y otros servicios de financiamiento en México, obtuvo 505 millones 436,300 pesos con la

colocación de un bono de largo plazo en la Bolsa Institucional de Valores.

El bono, con clave de pizarra 'EXITUCB 24', tendrá un vencimiento a cinco años y pagará un interés bruto anual de 13.07 por ciento. Forma parte de un programa de deuda autorizado para la compañía por hasta 8,000 millones de pesos.

**Orbia Advance Corporation**, una de las principales compañías petroquímicas de México, recibió la ratificación de su calificación crediticia por parte de la agencia estadounidense Fitch Ratings, debido a su diversificación de productos y su presencia global, así como por un perfil financiero sólido con liquidez amplia.

La calificadora ratificó la calificación en 'AAA(mex)', o el nivel más alto en la clasificación local de activos con grado de inversión. La perspectiva fue ratificada en 'estable'.

**Las tasas** de los bonos del gobierno federal tuvieron un comportamiento mixto durante la más reciente subasta semanal de valores, un par de días antes de conocer la minuta del último encuentro de la Junta de Gobierno de Banco de México.

El Instituto Central colocó 10,000 millones de pesos en Cetes a 91 días a una tasa de 11.11%, o 0.04 puntos menos que la emisión previa. La demanda fue de 3.67 veces.



## El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto

✉ lcamara@vissionfirm.com

# La función del consejo de administración

## 3ª parte

Como platicamos en las dos semanas anteriores, el consejo de administración es un órgano de gobierno y vigilancia que tienen las entidades, sobre todo las sociedades mercantiles que ayudan a la empresa a alcanzar los objetivos para la cual fue creada.

El consejo de administración está formado por consejeros patrimoniales y consejeros independientes, también puede incluir algunos funcionarios de la empresa, que los accionistas consideren que tienen un nivel de experiencia y lealtad suficiente para apoyar a que la entidad alcance sus objetivos.

Dependiendo del tamaño de la empresa, el consejo requerirá una estructura adecuada para cubrir todas las áreas estratégicas de la entidad. Esa estructura requerirá que los consejeros participen en diversos comités enfocados a supervisar y recomendar acciones específicas para mejorar el rendimiento de la empresa. Estarán en constante comunicación con el director general, buscando que las recomendaciones de cada comité sean aplicadas.

Los más comunes son: comité financiero, de prácticas societarias, de auditoría o vigilancia, de administración de riesgos, de operaciones y comercial.

El comité financiero se ocupa de vigilar que las finanzas de la sociedad sean manejadas de una forma saludable y los recursos sean utilizados sólo para las necesidades de la empresa, y que los excedentes sean invertidos en instrumentos seguros. En caso de requerir financiamien-

tos, que estos sean las mejores opciones.

El comité de prácticas societarias se ocupa de vigilar y defender los derechos de los socios o accionistas, buscando evitar que existan transacciones que favorezcan a algún grupo en perjuicio de los otros.

El comité de auditoría o vigilancia se ocupa de supervisar las labores del área de auditoría interna y la auditoría externa, así como ordenar cualquier investigación que considere necesaria como respuesta a operaciones fuera de lo común o denuncias anónimas de empleados, clientes o proveedores.

El comité de administración de riesgos está encargado de vigilar y calificar que exista un sistema de identificación de riesgos financieros, operativos, legales y catastróficos, que exista un proceso de calificación de riesgos y que la entidad tenga implementadas todas las medidas de mitigación que sean aplicables en cada circunstancia.

El comité de operaciones tiene la función de supervisar que la empresa funcione con las mejores prácticas de operación y sugerir la implementación de todos aquellos sistemas y procedimientos que, desde un punto de vista de costo beneficio económico, ayude a hacer más eficaz y eficiente la operación.

El comité comercial apoya al área respectiva de la empresa en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, mejora en la atención y servicio a clientes y evaluación del desempeño de los encargados del área.

Todos los comités reportarán sus actividades y resultados al consejo en las juntas correspondientes.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ [ecampos@eleconomista.mx](mailto:ecampos@eleconomista.mx)

### Atención después del 2 de junio

**H**ay que estar preparados para todos los cambios que se empezarán a dar después del cierre de las casillas electorales el próximo dos de junio.

En cualquier democracia las elecciones no son un mero trámite y hoy, a 11 días de que se abran las urnas, no se puede determinar ningún resultado por más que el discurso oficialista quiera jugar a la misma estrategia que utilizaron en las elecciones del Estado de México donde apostaron a crear un ambiente de inevitabilidad de determinado resultado.

Hoy no es así, porque entre lo menos confiable que tiene el actual proceso electoral están las encuestas y así se han cansado de demostrarlo una y otra elección.

Pero, ya con los resultados, la siguiente aduana será la aceptación de éstos, en especial por parte del Presidente. Sabemos que López Obrador no sabe perder, pero no sabemos cómo reacciona quien, además de no aceptar una derrota, detenta el poder presidencial.

Hay algunos temas legales, como la composición actual del

Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que pueden ser piedras en el camino para la calificación de la elección presidencial.

Pero si suponemos que todos esos capítulos postelectorales, entre el cierre de las casillas y la calificación electoral, salen sin contratiempos, lo que sigue es que los vencedores muestren sus verdaderos colores.

Cada una de las combinaciones posibles en las elecciones, entre los vencedores del poder Ejecutivo y Legislativo, dará un resultado diferente en las políticas públicas que se puedan seguir.

Pero todas las alternativas posibles se van a enfrentar con los mismos problemas de inicio de gobierno dentro de apenas 130 días.

El hecho de que el futuro expresidente Andrés Manuel López Obrador genere un efecto hipnótico entre no pocas personas, no significa que las cuentas que dejará serán algunas de las peores en la historia reciente de México, sólo comparables con las del populismo de Echeverría o López Portillo.

Quien quiera que sea la presidenta de México a partir del 1 de

octubre va a tener que decidir si sigue por el mismo camino hacia el ya cercano barranco de una crisis económica o bien emprende un costoso camino de recomposición política, social y fiscal.

Hacerlo implicaría borrar de un plumazo muchas de las promesas de gasto hechas en campaña, o al menos postergarlas hasta que se enderece el barco financiero del país.

Prometer más gasto en programas sociales genera votos, adelantar una reforma fiscal, espanta electores. Pero eso es lo que tendrá que hacer la primera Presidenta de México para salvar las finanzas públicas, una reforma fiscal.

En muy pocos meses, la Presidenta electa, tendrá que tomar decisiones profundas respecto a la calidad del gasto, a las fuentes de ingreso y del destino de muchas malas decisiones del actual Presidente, como la política energética vigente, con todo y la suerte financiera de Petróleos Mexicanos.

Si lo que sigue para México es una continuidad lineal, la factura, potenciada y agravada, la pagaremos a partir del próximo año cuando la bola de nieve financiera sea insostenible.

Si lo que sigue es una corrección, lo que hay que atender es la habilidad política para implementar cambios en un país que desafortunadamente cayó muy bajo en las redes del populismo.



## Bar Emprende

# CÓMO HACER MÁS TRABAJANDO MENOS

Por Genaro Mejia



**Dime qué tan productivo eres y te diré cuánto vales. Así se nos mide como personas, como empresas y como países. Pero no se trata de productividad, sino de claridad en tus prioridades.**

“¡No me hagas perder mi tiempo! No te traje aquí para que traigas todos los días tus notitas chafas de relleno. ¡Quiero que me digas cuál es la nota de ocho columnas que traes de tu sección para hoy!”, me gritó aquella tarde de 2006 José Manuel Herrera, quien era entonces el director editorial del periódico *El Economista*.

Intenté responderle, tartamudee y, al final, salí rojo de vergüenza en medio de los demás editores que estaban en la sala de juntas. Me sentí humillado. Era mi primer trabajo de liderazgo en un medio importante como editor de *Valores y Dinero* que, al ser la sección principal de todo el diario, exigía entregar la información más destacada para la portada.

Una vez que pasé del sentimiento de derrota, me di cuenta que ese regaño me dio

claridad y enfoque: Yo no estaba ahí para ‘rellenar’ una sección de 5 a 7 páginas, sino para trabajar todos los días en construir una nota informativa tan relevante, tan bien investigada y fundamentada que se convirtiera en la noticia principal del periódico.

Aún hoy agradezco ese regaño porque estoy seguro que esa claridad sobre mis prioridades como periodista se convirtió en una de mis armas secretas en toda mi carrera y me hizo destacar entre muchos otros colegas, pues supe dónde poner mis esfuerzos y los del equipo.

El escritor y educador Stephen Covey dijo que “la clave no es priorizar lo que está en tu agenda, sino agendar tus prioridades”.

## Distractores y prioridades

Si han llegado a leer hasta aquí, ya se que me van a decir que esto de las prioridades suena muy padre, pero ahora cómo le hacemos para establecerlas y que se conviertan en el faro que nos guía, en especial en un mundo donde hay miles de distractores a cada minuto, empezando por nuestro celular, que disminuye nuestra capacidad cognitiva.

Para que sea muy práctico acá les comparto algunos tips sobre cómo priorizar lo que importa en su vida para hacer

más, con mejores resultados y en menos tiempo:

### Olvidate para siempre del multitasking.

Está comprobado que la multitarea excesiva limita nuestra capacidad de pensar de forma creativa.

### Ponte al centro de las

**decisiones.** Escribe en una hoja en blanco cuáles son las cosas que más te importan en la vida y para las cuales trabajas: tu salud, tu familia, tu pasión, tu propósito. Nunca tomes una decisión que se contraponga a esa lista.

### Ejercítate en la práctica del NO y deja de cumplir expectativas

**de los demás.** Entre más “nos” digas y compromisos rechaces tendrás más tiempo para tus proyectos importantes o para descansar.

**Administra tu energía** Determina con toda consciencia en dónde, con quiénes y en qué actividades la usas.

### Deja tiempo para no hacer

**nada.** La mejor manera de alimentar tu creatividad e imaginación es desconectarte de vez en cuando de tu trabajo y dejar a tu mente volar libre.

Al final, igual que tú, no creo en recetas para lograr cosas, sino en prácticas cotidianas, hábitos y rutinas. Porque para descansar y cuidarte también se necesita disciplina. Porque si tú no estás bien nada estará bien. ¡No lo olvides!



## Reporte Empresarial

# ACTINVER APUESTA POR INSTRUMENTO DE INVERSIÓN

Por Julio Pilotzi



Grupo Financiero Actinver, presidido por Luis Hernández Rangel, ha lanzado una innovadora campaña para fomentar la inversión a través de su aplicación totalmente digital, DINN.

Bajo el lema “Estás DINN o estás out”, esta campaña tiene como objetivo incentivar a los mexicanos a ahorrar e invertir de una manera sencilla y accesible. Actinver busca promover la participación en una dinámica que ofrece la oportunidad de ganar 1 millón de pesos, fomentando así el ahorro y la inversión entre los usuarios.

La dinámica de la campaña es clara: los participantes deben depositar 100 mil pesos durante los meses de mayo, junio y julio, y mantener ese monto hasta el 31 de diciembre.

Esta iniciativa está limitada a 10 mil participantes, lo que añade un elemento de exclusividad. Es importante señalar que los depósitos realizados después del 31 de julio no podrán participar en la dinámica, lo que crea un sentido de urgencia para quienes deseen aprovechar esta oportunidad.

DINN, la aplicación de Actinver, facilita la apertura de una

cuenta de débito de manera sencilla, requiriendo únicamente una credencial de elector y un comprobante de domicilio.

La cuenta no cobra comisiones ni anualidades, lo que la hace atractiva para un amplio segmento de la población. Además, los usuarios de DINN tienen acceso a una tarjeta física y virtual que puede ser utilizada para realizar compras, y se benefician de un programa de *cash back* de bienvenida y recurrente en diversos comercios de la Ciudad de México.

Uno de los aspectos más destacados de DINN es la posibilidad de acceder a cuatro diferentes estrategias o niveles de inversión, aunque no es obligatorio utilizarlas. Estas estrategias son: Conservadora, Cambiaria, Balanceada y Agresiva, permitiendo a los usuarios elegir la que mejor se adapte a sus necesidades y perfil de riesgo. Esta flexibilidad es una gran ventaja para quienes buscan maximizar sus inversiones de acuerdo con sus objetivos financieros.

La campaña de Actinver y su aplicación DINN representan un esfuerzo significativo para posicionar esta cuenta de inversión totalmente digital en el mercado mexicano. La combinación de facilidad de uso, ausencia de comisiones y acceso a diversas estrategias de inversión hace de DINN una opción atractiva para aquellos que desean comenzar a invertir y ahorrar de manera efi-

ciente. Con esta iniciativa, Actinver busca no solo atraer nuevos usuarios, sino también educar e incentivar a la población sobre la importancia del ahorro y la inversión para alcanzar sus metas financieras.

### Bx+ Celebra

Grupo Financiero Bx+, que dirige Tomás Ehrenberg, está celebrando 20 años de su fundación. Durante este tiempo, se ha posicionado como uno de los jugadores clave en el sector financiero enfocado en su propuesta de valor centrada en la digitalización bancaria, soluciones financieras integrales para impulsar empresas y un acercamiento personalizado con sus clientes.

En 2023 alcanzaron máximos históricos de captación de más de 53 mil millones de pesos. Hoy Bx+ opera a través de cuatro unidades de negocio: Banco, Casa de Bolsa, Arrendadora y Seguros. Estas unidades le han permitido consolidarse como el grupo financiero en crecimiento más importante del país.

También impulsa activamente la incorporación de la agenda sustentable en su modelo de negocio, reafirmando su compromiso con la responsabilidad social y ambiental.

### Voz en Off

Por cierto ya que hablamos de instituciones financieras y compañías bancarias, no hace mucho Visa anunció innovaciones y nuevos productos digitales,

entre los que están Visa Payment Passkey Service, Click to Pay + Visa Payment Passkey Service, Pay by Bank y Tokens de datos, entre otros, pero en esto, en lo que quiere consolidarse y avanzar en la incisión financiera comete errores, porque tiene hoy productos en los que usted tiene que leer las "letras chiquitas" porque de lo contrario le provocará un dolor de cabeza, y porque además tiene hoy productos de prepago en los que le cobra hasta el plástico, muy lejos de consolidar su marca, y de avanzar justamente en la penetración financiera...



**La campaña** de Actinver representa un logro al posicionar su plataforma mediante una cuenta de inversión totalmente digital en el mercado mexicano.