



CAPITANAS

Capital anfitriona

La Ciudad de México alista los últimos detalles para recibir por primera vez un Tianguis Turístico, que en su edición 47, a celebrarse del 26 al 29 de marzo, llegará a la Capital del País.

Aunque el evento tiene competencia federal por ser organizado por la Secretaría de Turismo, que encabeza Miguel Torruco Marqués, a nivel local el impacto no será menor.

Y es que la Sectur capitalina, que dirige Nathalie Veronique Desplas Puel, sabe que es el momento ideal para promocionar a la Ciudad de México como un destino turístico y no sólo una ciudad de paso. Esto debido a que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se ha convertido en un punto obligado para el tránsito de turistas que desafortunadamente sólo lo utilizan como conexión a un destino de playa.

Para la Sectur capitalina, uno de los objetivos a mediano plazo es que el próximo Tianguis ayude a que la actividad turística genere al menos 10 por ciento del PIB local, que actualmente representa 8 por ciento.

Como buen augurio, cabe destacar que en enero pasado, en la Ciudad de México aterrizaron casi 2 millones de viajeros, lo que representó 23.4 por ciento más respecto a lo observado en el mismo mes del año pasado.

Más autos eléctricos

Esta semana ARRA, una compañía estadounidense de autos 100 por ciento eléctricos, anuncia su llegada al mercado mexicano.

El arribo se da luego de realizar una inversión superior a los 200 millones de dólares en su planta armadora en China y en la logística que le permitirá traer sus autos a nuestro País.

Erick Gómez, presidente para México y Latinoamérica de ARRA, es el encargado de llevar a buen

término esta misión.

ARRA nació en Michigan, con el esfuerzo de distintos inversionistas que llevan muchos años participando en la industria automotriz.

De hecho, México será el primer país en el que se comercializarán sus automóviles eléctricos que son ensamblados en China: un sedán de gran tamaño, y una VAN enfocada en empresas que necesiten soluciones para flotilla a bajo costo.

Con un objetivo de ventas de 6 mil unidades para este 2023, la marca echará a andar toda una estrategia para crear y consolidar su mercado.

Guerra digital

El sector bancario está tomando un giro interesante por la expansión de brazos operativos para conducir una estrategia digital.

En cuanto a digitalización se refiere, el sector está dividido entre aquellos que optaron por tener otro banco, con una nueva licencia totalmente nueva para operar bancos virtuales, y aquellos que definitivamente le dijeron que no a esa estrategia de mercado.

BBVA México, de Eduardo Osuna; Scotiabank, de Adrián Otero, y HSBC, que lleva Jorge Arce, son las tres instituciones que descartaron un banco

digital paralelo a las operaciones que hoy tienen en el País, por lo que sus estrategias de banca virtual estarán tejidas dentro de su actual infraestructura.

Del otro lado están los bancos que sí optaron por tramitar una licencia bancaria adicional para operar bancos digitales, como es el caso de Banorte, que encabeza Marcos Ramírez, y Santander, a cargo de Felipe García.

Bineo, el banco digital de Banorte, estará listo a finales de 2023, y Openbank, de Santander, podría quedar en 2024.

Esta es una reconfiguración de mercado que avizora una guerra interesante por la captación de clientes, depósitos e inversión, así como la preferencia de productos bancarios entre la población.

Prepara despegue

El despegue de la nueva aerolínea Aerus se aproxima.

La nueva aerolínea comercial mexicana, que capitanea Javier Herrera García, planeó inicialmente levantar el vuelo en marzo, pero por algunas cuestiones técnicas será en abril cuando inicie sus operaciones.

Su "plan de vuelo" fue autorizado el año pasado por la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que encabeza el general Manuel Enrique Vallín Osuna.

El centro de operaciones de la nueva aerolínea será la ciudad de Monterrey, con rutas regionales al noroeste del País como Monclo-

va, Piedras Negras y Tampico, entre otras.

Actualmente cuenta con tres aviones, pero en dos años planea operar con 15 aeronaves. Iniciará ofreciendo vuelos redondos y sencillos.

La novedad es que para una siguiente etapa apostaría por incorporar a su flota aviones eléctricos para reducir en 30 por ciento su huella de carbono, aunque no detalla la marca.

Actualmente estos aviones están en fase de pruebas para aviación comercial.

La nueva aerolínea pertenece a Grupo Herrera, un conglomerado que importa autos de lujo como McLaren, Lotus, Rolls-Royce y Maserati.

capitanas@reforma.com



CONSTANZA LOSADA...

Es la nueva capitana de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) para el periodo 2023-2024. La CEO de Pfizer México encabezará los esfuerzos de la AMIF para que la innovación impulse el crecimiento económico del País, pues cada año se invierten 250 millones de dólares en investigación clínica.



TELECOM Y SOCIEDAD CLARA LUZ ÁLVAREZ



El pecado de la Ministra Presidenta

La quema de una figura con toga y la imagen del rostro de la ministra presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), Norma Lucía Piña Hernández, en el zócalo de la Ciudad de México, durante la conmemoración de la expropiación petrolera ha generado conmoción, ¿fue una manera de ejercer la libertad de expresión, es discurso de odio o simplemente una costumbre popular?

Cultura y sociedad. La libertad de expresión y la tolerancia a expresiones están vinculadas con la cultura y la sociedad del país del que se trate. Así, en México, la SCJN en voto dividido (3-2) aplicó una sanción (la mínima) a Sergio Hernán Witz por su poema "La patria entre mierda" por ultrajes a la Nación; mientras que en EUA (5-4) se determinó que la quema de la bandera en una protesta contra políticas bélicas del entonces presidente, Ronald Reagan, estaba amparada por la libertad de expresión.

El presidente Andrés Manuel López Obrador condenó la quema; la doctora Beatriz Gutiérrez Mueller expresó su apoyo a las

mujeres cuyas imágenes sufren vejación; la senadora y ministra Olga Sánchez Cordero enfatizó que la intolerancia hacia la ministra presidenta y a la SCJN son inadmisibles, y así podría seguir con un sinnúmero de muestras de rechazo -por tiros y troyanos- a lo acaecido en el zócalo.

Coloquial o jurídico. El discurso de odio tiene una connotación diferente en el plano coloquial y ciudadano que en el jurídico, toda vez que en el jurídico el estándar para encuadrarlo es más elevado. Aún así, habríamos de evaluar lo sucedido a la luz de las interpretaciones de la SCJN en cuanto a discurso de odio. Para determinar si un discurso es de odio y merece ser proscrito deben evaluarse: el contexto en que se expresa; las condiciones sociales, históricas y políticas; los conflictos sociales pasados y presentes; los efectos del discurso; en dónde se está expresando; si es una figura de influencia quien lo expresa; el medio y grado de difusión del mensaje; si es un foro público o privado, así como si genera un riesgo de ruptura del orden público o si incita a la discriminación y violencia.

Violencia de género. No puede pasar por alto la violencia encarnizada que sufren las mujeres, como lo demostró el estudio del Laboratorio de Odio y Concordia, que dirige Sergio Aguayo, en el cual se evidenció que, en el ámbito digital, Beatriz Gutiérrez Mueller y Denisse Dresser han sido objeto de violencia digital recibiendo 95% de mensajes con discurso de odio (<https://bit.ly/3yWT260>).

La primera mujer en ser nombrada presidenta de la SCJN, la ministra Piña Hernández, jamás fue referida por el presidente López Obrador en las conferencias mañaneras antes de su designación, ni fue objeto de quemadas de efigies. Por otra parte, tampoco se recuerda que algún presidente de la SCJN haya estado afectado por quemadas a su imagen. ¿Cómo de un día a otro la ministra presidenta pudo convertirse en el foco de tanto odio por parte de ciudadanas de a pie? Además de las referencias del presidente en las mañaneras, ¿existen prejuicios de género?

¿Cuáles son los pecados de la ministra presidenta Norma Lucía Piña? Ser

una persona de carrera dentro del Poder Judicial Federal; no estar afilada ni deberle su cargo a algún partido político; no haber demostrado ser de la 4T, pero tampoco ser neoliberal; ser mujer; ser independiente en sus criterios; que nadie le haya podido encontrar situaciones como las del ministro defenestrado Medina Mora, ni como las de la ministra Yazmín Esquivel. Sus votaciones y sus sentencias hablan por ella, por lo que aunque se pueda diferir con su sentido, hasta ahora nadie ha podido demostrar sesgos en su juzgar ni favoritismos ni privilegios.

Quienes presiden el Poder Judicial y el Ejecutivo a nivel federal, Piña Hernández y López Obrador, tienen un objetivo común: cumplir y hacer cumplir con lo que mandata la Constitución. Cada uno en el ámbito de su competencia y con el desempeño a cabalidad de sus funciones lograrán el bien común. Ni enemigos, ni adversarios, sino servidores de la Nación.



What's News

Los precios de viviendas existentes en EU cayeron en febrero en comparación con el año anterior por primera vez en 11 años al tiempo que una baja en las tasas hipotecarias hizo que las ventas de casas repuntaran de sus niveles en enero. El precio medio nacional de viviendas existentes bajó 0.2% en febrero con relación a un año antes, el primer descenso con respecto al año anterior desde febrero del 2012, dijo el martes la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios. Las cifras no están ajustadas a estacionalidad.

◆ **Netflix Inc.** está gastando a lo grande en una próxima película de ciencia ficción del equipo de realizadores detrás de "Avengers: Endgame", subrayando su disposición a invertir cuantiosamente en proyectos que piensa que pueden convertirse en franquicias importantes. El precio de "The Electric State" -que presenta talento prominente como Chris Pratt y Millie Bobby Brown- es probable que se sitúe en el nivel superior del rango de los 200 millones de dólares, señaló gente familiarizada con el asunto.

◆ **Presiones en el sector bancario** agitan un mercado de bonos de aproximadamente 8 millones de millones de dólares considerado casi tan seguro como los bonos del Gobierno de EU. Los así llamados bonos hipoteca-

rios de agencia son respaldados por los préstamos hipotecarios de Fannie Mae y Freddie Mac, prestamistas propiedad del Gobierno. Son mucho menos propensos a los incumplimientos y fáciles de comprar y vender con rapidez, razón crucial por la que eran la principal inversión del Silicon Valley Bank antes de su colapso.

◆ **El Departamento del Tesoro de EU** está implementando un nuevo crédito fiscal por inversión de 25% para la manufactura de semiconductores y el martes propuso regulaciones diseñadas para incentivar el crecimiento nacional de la industria. El Congreso creó el crédito fiscal el año pasado como parte de un paquete orientado a impulsar la competitividad de EU en semiconductores. La legislación llegó en respuesta a la escasez de chips durante partes de la pandemia e inquietudes sobre depender de otras naciones para esos componentes.

◆ **Google, de Alphabet Inc.**, bloqueó las descargas de la app de comercio electrónico Pinduoduo tras descubrirse que versiones no ofrecidas en su tienda de apps contenían malware, sumando a preocupaciones de seguridad sobre las apps de desarrollo chino. La app Pinduoduo, propiedad de PDD Holdings Inc., ha sido suspendida de Google Play por preocupaciones de seguridad mientras lleva a cabo una investigación, informó un vocero de Google.



DESBALANCE

Piden pan al SAT, ¿les darán palos?

:::: Cuando parecía que todo iba marchando bien, los que salieron a pedir una prórroga fueron los ejecutivos de finanzas, que tienen como presidente a **José Domingo Figueroa**. Nos cuentan que son el primer gremio que le está pidiendo al jefe del SAT, **Antonio Martínez Dagnino**, que les dé



José Domingo
Figueroa

ARCHIVO EL UNIVERSAL

más tiempo para presentar la declaración anual de impuestos de las empresas, cuyo plazo vence el 3 de abril. Nos platican que, al parecer, se están haciendo actualizaciones en el aplicativo para rendir cuentas al fisco que dificultan el cumplimiento de esta obligación. Nos adelantan que se-

guramente hoy los contadores públicos también pedirán chance para que las empresas hagan su declaración pero, sobre todo, que puedan pagar los impuestos causados.

Superpeso va para largo

:::: Aun con la turbulencia financiera y la incertidumbre por el anuncio que dará hoy la Reserva Federal, de **Jerome Powell**, nos aseguran que la fortaleza del peso llegó para quedarse. CitiBanamex, de **Manuel Romo**, dio a conocer este martes los resultados de la encuesta que aplicó a 33 instituciones, cuya expectativa para el tipo de cambio quedó en 19.50 a final de año, casi lo mismo que esperaban hace dos semanas, antes de los quiebres bancarios en EU. Nos reportan que Vector Casa de Bolsa, propiedad de **Alfonso Romo**, exjefe de la extinta Oficina de la Presidencia, es el participante más optimista, con un pronóstico de 18.50. En el otro extremo, como el más pesimista, aparece BofA, cuya estimación indica una paridad de 20.20.

Volaris, la ganadora en el AIFA

:::: En el primer año del Aeropuerto Internacional *Felipe Ángeles* (AIFA), nos dicen que Volaris, de **Enrique Beltranena**, fue la mayor operadora, con 475 mil clientes transportados. Ofrece 11 rutas nacionales que conectan a la terminal con destinos como Cancún, Los Cabos, Mérida, Guadalajara y Tijuana. La empresa confía en el potencial del AIFA, pues tiene un mercado de casi 5 millones de pasajeros que viven en la zona. Movi6 un total de 30.9 millones de pasajeros en 2022 y fue la aerolínea con mayor tráfico por cuarto año.



John Kerry, tan cerca de México... y de Bartlett

John Kerry tiene una fijación con México. El exsecretario de Estado de Barack Obama, un hábil diplomático y excandidato presidencial, visita el país ante cualquier impulso, ya sea en la CDMX, Chiapas, Sonora o Oaxaca. Kerry es el funcionario del gobierno de Estados Unidos que más veces ha pisado el territorio nacional durante la actual administración del presidente Andrés Manuel López Obrador.

El actual enviado especial de la Casa Blanca para asuntos climáticos ha visitado México cinco ocasiones en los últimos 17 meses. ¿La razón? La política energética de México ha generado profundas diferencias con nuestro principal socio comercial, las cuales no se han podido zanjar en las mesas de consultas ni en las visitas y reuniones con funcionarias clave de Estados Unidos, como la secretaria de Energía, Jennifer Granholm, y la representante comercial, Katherine Tai.

Ocho meses han transcurrido desde que el gobierno de Joe Bi-

den solicitó las consultas sin que hasta el momento se hayan podido dirimir las diferencias. La secretaria de Economía de México, Raquel Buenrostro, pretendía llegar a un acuerdo en enero de este año, previo a la reunión trilateral de México, Estados Unidos y Canadá, pero las negociaciones siguen estancadas y con la posibilidad de acabar en los paneles de controversias.

John Kerry ha sido la carta del presidente Biden para negociar con el gobierno mexicano con la bandera verde de las energías limpias. Poco a poco el exsenador por el estado de Massachusetts ha ido ganando terreno con anuncios relativos a la transición energética que había relegado la actual administración bajo el argumento de recuperar la hegemonía estatal de Pemex y la Comisión Federal de Electricidad.

La llegada de la 4T al gobierno significó la cancelación de las rondas de hidrocarburos, las subastas eléctricas y modificó las reglas tanto en el sector de petróleo y gas como de la

electricidad, lo que afectó los contratos firmados con empresas privadas, muchas de estas de capital estadounidense y canadiense. Esa "discriminación" y falta de respeto al Estado de Derecho en los que tiene a México enfrentado con sus socios comerciales.

El 19 de octubre fue la primera vez que Kerry visitó México como encargado del clima de EU. El enviado de Biden vino a suavizar a México sobre la COP26 y la agenda contra el cambio climático que comparten ambos países. Y le doró la píldora al Presidente: "En el mundo necesitamos concentrarnos en lo que (AMLO) está haciendo, y no es solamente el tema de la reforestación, (Sembrando Vida) es un programa que se concentra en el pueblo, en la vida de la gente, en el trabajo, en la posibilidad de quedarse donde vive, de estar conectado con la tierra como parte de su futuro".

En la siguiente, del 9 de febrero, se acordó la creación de un grupo de trabajo que impulse

la generación de energías limpias. El 30 de marzo se dio otra reunión, previo a la votación de la reforma eléctrica aprobada en el Congreso e impugnada en los juzgados. Kerry regresó al país el 29 de octubre, a Hermosillo, para hablar del litio, el Plan Sonora y las consultas del TMEC. En febrero de este año, el presidente López Obrador anunció que de los 10 parques industriales que se instalarán en el Corredor Transistmico, cuatro serán para el desarrollo de energía eólica y serán financiados por EU.

Ayer se llevó a cabo una nueva visita, esta vez a Oaxaca, donde John Kerry alabó de nueva cuenta a López Obrador, pero se habló también de parques eólicos y fotovoltaicos. Incluso, el enviado de Estados Unidos salió fotografiado al lado de Manuel Bartlett, persona no grata en su país por su pasado político. ¿Le está funcionando a EU la estrategia de Kerry? Ya se sabrá con el resultado de las consultas y la apertura de las inversiones. ●

@MarioMal

¿Le está funcionando a EU la estrategia de Kerry? Ya se sabrá con el resultado de las consultas y la apertura de las inversiones.



Braulio Arsuaga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), está más que activo reuniendo a su comité de dirección con los que, supone, serán los candidatos presidenciales.

La más reciente ronda fue con los políticos del PRI, es decir, con **Enrique de la Madrid**, **Claudia Ruiz Massieu**, **Beatriz Paredes** e **Ildefonso Guajardo**.

Todos ellos, políticos de carrera y con buenas credenciales para aspirar a la Presidencia de México.

El problema es que difícilmente alguno de ellos sucederá a **Andrés Manuel López Obrador**, quien tiene un alto grado de popularidad y la maquinaria de Morena de su lado.

Es cierto que todo puede suceder y que las alianzas generan resultados insospechados, pero, precisamente, la gran debilidad de estos encuentros es que no han podido convocar a los precandidatos de Morena.

Si no participan **Claudia Scheinbaum**, **Adán Augusto López** y **Marcelo Ebrard**, la relevancia de estos encuentros estará muy acotada.

Nos dicen, de hecho, que la única *corcholata* de Morena que podría acudir es **Ricardo Monreal**, precisamente la que menos posibilidades tiene de ser el candidato del partido en el poder.

También son curiosos los tiempos, pues será en el segundo semestre del año cuando realmente habrá definiciones para saber cuáles serán los candidatos que contendrán para suceder a **López Obrador**.

Al parecer, la prisa de **Arsuaga** tiene más que ver con el riesgo de que **Pablo Azcárraga**, al frente de la Asociación de Inversionistas y Empresarios Turísticos, se le hubiera podido adelantar para hacer un ejercicio parecido.

El hecho de que las presentaciones se estén haciendo a puertas cerradas y dadas a conocer a través de comunicados de prensa, tampoco está aportando mucho para generar una discusión sobre los grandes retos turísticos. Así es que lo más probable es que este primer ejercicio pase sin pena

ni gloria, hasta que los políticos en campaña en 2024 hagan sus definiciones sobre el turismo.



DIVISADERO

EL REGRESO DE MALULA. Por cierto, **Arsuaga** había contratado a **Carmen Julia**, exlíder de Llorente y Cuenca, como la directora ejecutiva del CNET, con el propósito principal de que generara patrocinios para este organismo.

Sin embargo, no es precisamente lo más sencillo vender en la actualidad proyectos de reflexión turística, así es que esta profesional de las relaciones públicas ya no está más en el consejo.

Como a **Arsuaga** le queda menos de un año para cumplir su segundo periodo al frente del CNET, llamó de nuevo a **Malula Prieto**, quien seguía siendo su colaboradora cercana en Presidente Intercontinental.

Así es que sigue sin quedar claro cuál es el presente y el futuro del CNET.

PANAMÁ. Después de que el gobierno de Panamá rechazara la designación presidencial de **Pedro Salmerón** como embajador de México en ese país, y de que **Jesusa Rodríguez** no aceptara la designación, la relación entre ambos países no es la mejor que digamos.

Ahora sigue pendiente que el gobierno centroamericano acepte a **Alejandro Bichir**, pero el embajador **Alfredo Oranges** ya tiene preparado un acuerdo de asociación estratégica entre ambos países.

También apoyó que Panamá sea el país invitado en el festival náutico Mar y Christmas, que se realizará por sexta ocasión en Cabo San Lucas.

Esta iniciativa de **Carolina Lage** y **Guillermo Rivelino** busca consolidar este evento como uno de los más importantes en el mundo náutico.

Hoy, en Miami y Newport Beach, eventos de esta índole generan derramas millonarias y con el auge que vive Los Cabos es posible que también gane participantes y prestigio.



Siempre hay muchos temas en la agenda nacional, algunos coyunturales sin mucha importancia, como la grilla de la Convención Bancaria o la turbulenta sucesión en Canacintra, etcétera; otros temas coyunturales son de mayor importancia, como el proceso de venta de los activos de Citibanamex, el desencuentro de **López Obrador** con el secretario de Estado **Antony Blinken**, el ambiente de crispación, etcétera. Sin embargo, los temas realmente importantes pasan desapercibidos, como los modelos de lenguaje natural a través de la inteligencia artificial, siendo el más famoso ChatGPT.

CHATGPT4

La semana pasada OpenAI dio a conocer la última versión disponible del ChatGPT, el nuevo modelo tiene mucho mayor potencia que su antecesor, el 3.5, que fue desplegado públicamente apenas el 30 de noviembre. La nueva versión ya tiene capacidad para analizar imágenes, correlacionar textos, así como formar significados cognitivos de manera más exacta y útil. Lo más sorprendente es que tardó apenas poco más de tres meses entre una y otra versión, y este mismo año podríamos tener la quinta versión.

LA TRANSFORMACIÓN

Al ser una tecnología transversal esta nueva forma de cómputo va a transformar muy rápidamente el entorno laboral, lo que provocará un aumento acelerado de la productividad. Por ejemplo, en la presentación de OpenAI la semana pasada le dan al ChatGPT4 más de una docena de páginas con el ininteligible código fiscal de EU y hace las deducciones de una persona, lo que a un contador experimentado le tomaría al menos una hora, en cuestión de segundos. **Tomas Pueyo** en su newsletter *Uncharted Territories* plantea que la mayor productividad genera más productos y/o servicios, así como mayor calidad en los mismos, lo que va a provocar que aumente la demanda y con ella los empleos; no obstante, **Pueyo** argumenta que llega un momento en que se satisface la demanda y las mejoras en productividad dan retornos decrecientes y ahí viene la eliminación masiva de puestos de trabajo. Otra reflexión que resulta útil, es la que hace el economista **Tyler Cowen** cuando plantea que el carisma y la extroversión tendrán más valor, dado que no son replicables

por los sistemas de inteligencia artificial, lo anterior aplica sobre todo en la generación de contenido, no es lo mismo ver el holograma de **Michael Jackson** que haber visto al original.

LA PESADILLA

Los sistemas de inteligencia artificial traerán muchos beneficios pero también reactivan problemas persistentes que ya experimentamos, como las brechas de habilidades y riqueza que se generan entre aquellos con acceso a la tecnología y aquellos que no la tienen. Estas nuevas plataformas también presentarán nuevos problemas, como la falsificación de la realidad; por ejemplo, imaginemos que un inversionista decide depreciar al peso para ganar mucho dinero en una posición de coberturas, la persona en cuestión hace un *deep fake*, un video falso en el que se ve al presidente **López Obrador** en su oficina de Palacio diciendo que es una lástima que **Cárdenas Batel** renunciara al no estar de acuerdo con fingir un atentado por parte del CJNG y con ello declarar un estado de excepción para posponer las elecciones de 2024 e impulsar una batería de cambios y tomar el control de las afores, entre otras medidas; el video en cuestión se cortaría con la frase: "Rogelio ya me hizo la hoja de ruta". Evidentemente, un planteamiento tan absurdo sería desmentido por Presidencia, pero el entorno de crispación haría que el proceso tardara por lo menos varios días y, mientras tanto, el peso sufriría una caída en precio.

LA ILUSIÓN

Hay algunos ilusos que plantean que se debe regular esta tecnología, basta ver la comparecencia del CEO de TikTok ante el Congreso de EU para darse cuenta que los legisladores no están a la altura, casi en ningún país lo están y para cuando puedan emitir una legislación medianamente coherente habrán sido rebasados. Todavía no hay legislación para las redes sociales, cuya problemática surgió hace 10 años, de la inteligencia artificial es más complicada.

Viene un momento de profundos cambios y hay tres consideraciones iniciales como país: 1) Bajar el costo del espectro y con ello ampliar más el acceso a internet. 2) Comenzar a identificar las principales bases de datos del estado y su sincronización y reglas. 3) Protocolos de comunicación y validación.



Las reuniones para lograr acuerdos en las diferencias en materia de energía y agricultura continúan entre México, Canadá y EU, pero acuerdos concretos no se han producido.

Por ello, conocer la visión que tiene la negociadora en jefe de la USTR, **Katherine Tai** sobre México, está inscrito en la *2023 Trade Policy Agenda and 2022 Annual Report of the President of the United States on the Trade Agreements Program*, enviada a la Comisión de Finanzas del Senado, el pasado 1 de marzo.

El senador **Ron Wyden**, presidente del comité, y el líder de la minoría, el senador **Mike Crapo**, levantaron la voz para demandar que **Tai** "use todas las herramientas disponibles en el T-MEC" para que México deje de "violiar lo dispuesto en materia de biotecnología en productos agrícolas". La explicación que les dé **Tai** el próximo jueves 23 de marzo en su comparecencia ante el Comité de Finanzas es clave, como la serie de acciones que han ido escalando voz en organizaciones productivas, incluyendo la del secretario de Agricultura, **Tom Vilsack**, quien está reimpulsando el etiquetado cárnico, con la excusa de que no es obligatorio, sino una recomendación "de adopción voluntaria" dirigida al consumidor.

Dicha etiqueta (*beef and poultry labeling*) indicará que el pedazo de carne que compra un consumidor proviene de una res "nacida, criada y faenada en Estados Unidos" o importada en pie de México, pero creada y faenada en EU. El T-MEC no incluye reglas de origen en este tipo de productos. La decisión de reimponer el etiquetado es un acto totalmente discriminatorio y, aunque **Vilsack** argumenta que no podrá desatar una disputa con México y Canadá porque se cuidó de "no emitirla como obligación, sino como recomendación y de adopción voluntaria", la realidad es que abre la puerta al conflicto o induce el arreglo forzado sobre el tema de conflicto. ¡Usted piénselo!

Canadá y México consideran que sería "un trato diferenciado para el producto de Estados Unidos, en perjuicio del producto importado", incluyendo carne, pollo y huevo, y no se trata de una etiqueta nutricional, sino de una etiqueta con las mismas características que la que fue

sancionada en 2013 en un panel ante la WTO. La Sader, de **Víctor Villalobos**, indica que la etiqueta *Product of USA* se convertirá en una medida obligatoria de facto y excluirá a todos los productos cárnicos de México. El informe que defenderá la embajadora Tai no incluye esta intención, pero sí mantiene el cuestionamiento sobre la exigencia a México de que explique con métodos científicos (en lo que tiene razón) por qué los productos cultivados con biotecnología son dañinos para la salud.

DE FONDOS A FONDO

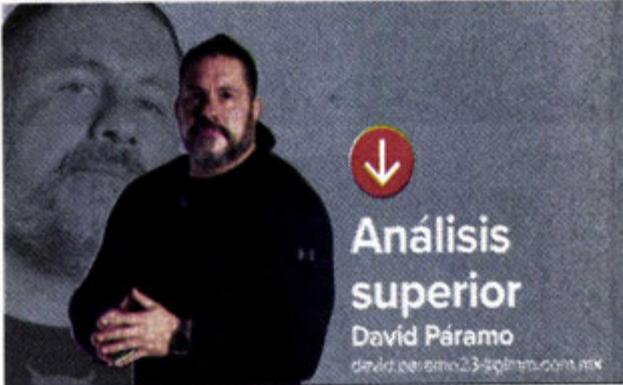
#ADI... Todo listo para la realización de la reunión anual de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios, que preside **Jaime Fasja**, integrada por 77 socios que tienen un portafolio de inversiones superior a los 19 mil millones de dólares en 233 obras activas en curso en la República Mexicana.

The Real State Show 2023 de la ADI se llevará a cabo el próximo 23 y 24 de mayo en el hotel Westin Santa Fe, Ciudad de México, con la temática principal del sector inmobiliario y la recuperación económica. 19 edición que se convertirá en un *must visit*, dada la capacidad de expansión que tiene en diferentes sectores.

#Rappi. **Terry Gutiérrez**, la nueva *country manager* de Rappi en México, la quinta mujer que es seleccionada para dirigir la operación en un país de los nueve que tiene Rappi, está pasando de ser un unicornio enfocado en delivery de comida rápida a una compañía multilatina de tecnología en proceso de alcanzar su madurez empresarial.

Entre sus principales objetivos para hacerlo posible se encuentran asegurar una impecable experiencia para los usuarios en sus diferentes verticales de negocio, impulsar la digitalización de las 110 ciudades en donde tienen presencia, acelerando la adopción del comercio electrónico por parte de los comercios (su superapp es la más robusta).

México ya representa el primer mercado de Rappi, al generar 1.1 billones de dólares de ingresos a sus aliados y más de 410 millones de dólares de ingresos a repartidores y repartidores en el país, con una clara apuesta por el liderazgo femenino, tecnología e innovación.



No son neoliberales

Tanto Segalmex como el Banco del Bienestar son dos instituciones creadas durante esta administración, no son herencias de gobiernos anteriores, que supuestamente corregirían los errores del pasado; sin embargo, terminaron siendo más de lo mismo o hasta peores.

La Auditoría de la Federación ha documentado una gran cantidad de casos de desvío en la empresa que pretendía dar seguridad alimentaria para los mexicanos y a la que se han sumado una gran cantidad de denuncias públicas.

Hasta el momento, el gobierno se ha concentrado en minimizar la implicación de **Ignacio Ovalle** como responsable de los hechos que ocurrieron durante su gestión. Según el Presidente, este hombre fue engañado.

El Banco del Bienestar se creó con la idea de generar inclusión financiera a través de la más extensa red de sucursales. El catálogo de problemas operativos ha sido larguísimo, no únicamente porque se trata de un modelo fallido, mal ejecutado, sino por el pobre cumplimiento de las normas bancarias.

No opera con manuales de cumplimiento regulatorio adecuados, lo que ha permitido que haya operaciones que, con la mejor de las intenciones, fácilmente pueden ser ubicadas en la línea del delito. A partir del 21 de abril, Wells Fargo no hará transferencias con el banco que dirige **Víctor Manuel Lamoyi Bocanegra**. Dejar de recibir remesas es una señal de que hay muchas dudas sobre la operación legal del banco.

Ante las sospechas, Banco del Bienestar emitió un comunicado en el que dicen que ellos se salieron de las remesas porque ahora su función es dispersar los programas sociales y ya no ser un banco como tal.

REMATE INEXPLICABLE

A pesar de la urgencia para que la autoridad aeronáutica recupere la Categoría 1 de la FAA y se puedan crear rutas con Estados Unidos, lo que es urgente para la aviación mexicana, los legisladores de Morena siguen sin ponerse de acuerdo en el asunto del cabotaje. Algunos consideran que el tema haya sido porque la Consejería Jurídica de la Presidencia lo convierte en una orden inquestionable, por lo cual no hay ningún espacio para su análisis; en el otro están legisladores que consideran que el tema debe ser hecho a un lado.

Ante los muchísimos cuestionamientos de la industria mexicana en contra del cabotaje, al que se han sumado or-

ganizaciones internacionales como la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo, lo mejor sería que se pusiera el tema del cabotaje en un corchete y se aprobara lo urgente. Sería bueno que los legisladores del partido oficial preguntaran a expertos del propio gobierno como **Jorge Nuño** o **Adán Augusto López**. El primero está por no aprobar el cabotaje y el segundo, porque se haga un corchete.

REMATE EXPLICATIVO

Televisión Azteca precisó que mantiene las negociaciones con los tenedores de bonos para reorganizar sus pasivos. Muchas de las especulaciones resultan verdaderamente falsas.

REMATE RECORDATORIO

¿Se acuerda cuántos pasajeros iba a transportar el AIFA en su primer año? Se prometió hace un año, frente al Presidente, una serie de resultados que están muy lejos de la realidad. Cuando mucho, llegaron a un millón en su primer año, la mitad de lo que habían prometido y lo que, según ellos, les permitiría el punto de equilibrio. Quizá por eso no hubo festejos, no había mucho para celebrar.

Sin embargo, sí hay tiempo para decir que no lograron las metas porque las líneas aéreas no quieren ir. Cualquier clase de economía básica explica que una empresa debe buscar el beneficio de sus accionistas ofreciendo productos y servicios de calidad, no cumpliendo agendas políticas. Si las empresas de aviación no utilizan más el AIFA es porque no le encuentran ventajas sobre la operación del AICM, que ha venido mejorando sustancialmente bajo el mando de **Carlos Velázquez Tiscareño**, otro director de terminal aérea proveniente del Ejército que entiende mejor su misión.

Quizá deberían estar más ocupados en terminar lo que le corresponde para que las cargueras puedan mudarse tal y como se estableció en el acuerdo del *Diario Oficial*. Las empresas se quejan de que el AIFA está incumpliendo su parte y no descartan la posibilidad de demoras en la mudanza.

REMATE FALLÓN

Como si el Consejo Coordinador Empresarial no estuviera viviendo una época negra con la presidencia de **Francisco Cervantes**, perdieron a una de las voces más influyentes de los últimos tiempos. Por considerar que es incongruente con su intención de ser candidato a la Presidencia de la República, **Gustavo de Hoyos** pidió licencia como consejero del CCE.



1. Volaris, de **Enrique Beltranena**, aclaró que no apoya el cabotaje. Para la empresa resulta absurdo que se afirme que se beneficiaría si México abre los cielos, pues, por el contrario, piensa que el mercado aéreo está muy bien servido con una amplia oferta de vuelos y precios accesibles. Además, la aerolínea de bajo costo siempre ha demandado que exista piso parejo, así como reglas claras y simétricas entre los participantes en los diversos mercados en donde opera para evitar la competencia desleal. Volaris dice que no tiene ningún incentivo para preferir un esquema de cabotaje, que resultaría mucho más complejo de operar y que no requiere, dada su condición de operador nacional.

2. La CFE, de **Manuel Bartlett**, no es la única empresa del Estado que es utilizada por los delincuentes para llevar a cabo fraudes, pues a ésta también se suma Pemex, de **Octavio Romero**. Los correos de los clientes de CFE con facturas apócrifas son una constante, incluso llegan a sus hogares personas que se acreditan como trabajadores para amenazar con cortes del servicio o la oferta de puestos laborales a cambio de alguna dádiva. En el caso de Pemex, se dieron cuenta que a través de

un correo apócrifo se invitaba a diversas empresas a registrar datos confidenciales o llevar a cabo algún tipo de pago. Ambas empresas constantemente advierten sobre estos fraudes y piden verificar y denunciar.

3. El Día Mundial del Agua es una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de la gestión del líquido y, en este marco, **Humberto Armenta González**, presidente del Consejo de Administración en RECSA (Regiomontana de Construcción y Servicios), presenta el segundo volumen de su libro *Financiamiento de la infraestructura hidráulica y la gestión hídrica en el Valle de México*, una investigación que destaca la formación de los recursos hídricos, desde la etapa posrevolucionaria hasta el arribo del llamado neoliberalismo. En el texto, se desmenuzan los proyectos detrás de las obras de drenaje pluvial y la normativa de calidad, así como los problemas de hundimiento de la capital.

4. Entre los representantes de la Coparmex CDMX, de **Armando Zúñiga**, y la Canirac, de **Germán González**, dejó buen sabor de boca el anuncio del titular de la Seduvi, **Carlos Ulloa**, quien dio a co-

nocer que los establecimientos mercantiles con cinco años de operaciones ya no deberán presentar boletas de impuesto predial ni derechos de suministro de agua para obtener el Certificado de Uso del Suelo por Reconocimiento de Actividad, por lo que ahora será suficiente con entregar licencia sanitaria, licencia ambiental única, licencia o manifestación de construcción, aviso de terminación de obra, autorización de uso y ocupación, licencias de funcionamiento o escrituras.

5. Solunion México, que encabeza **José Luis Iranzo**, cerró 2022 con un crecimiento anual en sus primas de 25%, un resultado que supera al registrado por el ramo en general. Esta *joint venture* de Mapfre y Allianz Trade, que ofrece seguro de crédito, tiene una cuota de 32% en el mercado mexicano y para este 2023 busca seguir ayudando al crecimiento de más empresas a través de "pólizas hechas a medida". Y es que, en un país en el que hay alrededor de cinco millones de empresas, únicamente cinco mil unidades tienen un seguro de crédito. Un dato alarmante, si se considera que las cuentas por cobrar de una compañía llegan a representar hasta el 40% de sus activos.



Banco del Bienestar dejó de recibir remesas hace un mes

- Lo que es un hecho es que el Banco del Bienestar opera con una gran ineficiencia.

En redes sociales se hizo viral un supuesto tuit de Wells Fargo anunciando que a partir del 21 de abril dejaría de enviar remesas a la red del Banco de Bienestar, lo que al parecer se debía a problemas de supervisión contra lavado de dinero.

Sin embargo, no hay ningún tuit ni en la cuenta de Wells Fargo ni en su sitio web y en el comunicado del 2 de marzo del Departamento de Tesoro de Estados Unidos no se incluye ni a Bienestar ni a ningún intermediario financiero en la lista de ocho empresas sancionadas por presuntos vínculos con el Cártel Jalisco Nueva Generación.

Lo que sorprendió es que ayer el Banco del Bienestar informó que, desde hace casi un mes, el pasado 28 de febrero, dejó de recibir formalmente el envío de remesas de cualquier institución bancaria, remesadora o integradora y que la decisión del salirse del negocio de remesas obedece a que la Ley Federal de Austeridad Republicana en su artículo 13 prohíbe la duplicidad de funciones y desde que se modificó a Telecomm mediante decreto para transformarlo en Financiera del Bienestar, se estableció que sería Finabien la encargada de la recepción de las "benditas remesas", que el año pasado ascendieron a 58 mil 400 mdd y este año se estima que superarán los 62 mil mdd.

Lo que es un hecho es que el Banco del Bienestar, que dirige **Víctor Manuel Lamoyi**, opera con una gran ineficiencia. Para empezar, a pesar de que reconoce que por ley no podía ya recibir remesas, se retiró de este jugoso mercado hasta el 28 de febrero, cuando la transformación de Telecomm en Financiera del Bienestar se realizó el 20 de enero, es decir más de un mes antes.

Para colmo, no fue hasta ayer, en medio del escándalo en redes sociales, cuando Banco del Bienestar se dignó a informarnos que hace casi un mes dejó ya de recibir remesas.



CATÁSTROFES NATURALES E INFLACIÓN, TORMENTA PERFECTA EN 2022

Muy interesante, como siempre, el reporte del Swiss Re Institute sobre catástrofes naturales en 2022 que en un contexto de alta inflación a nivel mundial se tradujo en lo que denominó la tormenta perfecta.

En total, las pérdidas económicas en 2022 por desastres naturales ascendieron a 275 mdd, de los cuales sólo 125 mdd están cubiertos por seguros. La mayor catástrofe el año pasado fue el huracán *Ian* en Florida, pero también se registraron pérdidas récord por las granizadas en Francia; inundaciones en Australia y Sudáfrica; y sequías en Europa, China y las Américas.

La tendencia de crecimiento de pérdidas aseguradas en las últimas tres décadas se mantiene en un rango de 5 a 7% anual y este crecimiento en pérdidas se ha acentuado por la inflación, porque eleva los costos de bienes inmuebles, pero también de vehículos y otros activos asegurables.

De acuerdo con **Martin Bertogg**, jefe de Riesgos Catastróficos de Swiss Re, el incremento en tasas de interés generará aún mayores presiones elevando los costos de financiamiento.



SIN ASEGURAR, 80% DE PÉRDIDAS EN MÉXICO

En cuanto a México, las pérdidas acumuladas en la última década por desastres naturales, principalmente ciclones, inundaciones y terremotos es de 27 mil millones de dólares, de los cuales sólo 5 mil millones de dólares están asegurados.

Esto implica que 22 mil mdd de pérdidas por catástrofes naturales, 80% del total, no estaban asegurados.



Banxico, pagar de celular a celular; Victoria Rodríguez: estabilidad, el mandato

La gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez Ceja**, está en lo suyo, buscando la estabilidad de la moneda, que es el mandato constitucional para el banco central. Pero también quiere mejorar el sistema de pagos. Y para ello, el Banco de México está lanzando DiMo.

LA INVITACIÓN A BANCOS PARA DIMO

DiMo (Digital Móvil) es la plataforma para pagar de celular a celular. Un usuario podrá pagarle a otro, a través del celular con sólo registrar el número telefónico al que quiere enviar el dinero. Así de fácil.

DiMo es una plataforma que Banxico ha diseñado junto con otros bancos comerciales, como Santander, y podría significar el primer avance fuerte en el sistema de pagos de la administración de **Rodríguez Ceja**, y la actual Junta de Gobierno (**Galia Borja**, **Irene Espinosa**, **Jonathan Heath** y **Omar Mejía**).

En la Convención Bancaria, Banxico invitó a los bancos a adherirse a esta plataforma, que se haría a través del SPEI.

COMPLETARÍA EL CODI

Y ojo, esta información sería resguardada por el Banco de México, organismo que no compartirá la información personal con ningún otro banco comercial. Los datos personales estarán resguardados por el banco central.

Rodríguez Ceja nos explica que la plataforma DiMo, para pagos entre usuarios de teléfonos celulares, busca

completar al CoDi, que es el pago de un usuario con teléfono celular a un comercio.

El CoDi no ha tenido el éxito deseado, porque entre otras razones, los comercios deben darse de alta, sin embargo, ahora con DiMo, la adopción de la plataforma es mucho más fácil.

VICTORIA RODRÍGUEZ: TASAS, DEPENDERÁN DE LA INFLACIÓN

Mientras tanto **Rodríguez Ceja** sale al paso sobre la crítica de tener tasas de interés tan elevadas.

Para la banquera central, Banxico necesita enviar una señal fuerte de combate a la inflación, para mostrar su compromiso de bajar el crecimiento de los precios.

La inflación ha ido a la baja de manera marginal, aunque a Banxico todavía les preocupa la inflación subyacente (la que no depende de la volatilidad), que es de 8.29 por ciento. Una vez que la inflación confirme su descenso, las tasas podrían mantenerse con ligeros aumentos, incluso, sin cambio.

Por otro lado, para mantener las tasas ayudaría mucho si la Reserva Federal al ver la crisis bancaria, deje de elevarlas o lo haga en menor medida.

Para **Rodríguez Ceja**, la menor inflación y que la Reserva deje de elevar de manera pronunciada sus tasas, crearía las condiciones para que Banxico no deba aumentar mucho más su tasa de interés de referencia, que hoy es de 11% anual.

MANDATO DUAL, HASTA EL MOMENTO EL MANDATO ES ÚNICO

En cuanto al debate si Banxico, además del mandato constitucional de preservar el valor de la moneda, es decir, la estabilidad, también debería contar con el mandato de crecer, **Rodríguez Ceja** lo dice claramente: el mandato constitucional es tener estabilidad, mantener con valor la moneda mexicana y, por lo tanto, buscar bajar la inflación.

Con la estabilidad se sientan las bases para poder crecer, tanto para el ahorro como la inversión. Y **Rodríguez Ceja**, propuesta por el presidente **López Obrador** para ser la primera gobernadora del Banco de México, planea mantener el mandato constitucional que les da autonomía y, de ser necesario, elevar más las tasas. Aunque, dice, que, posiblemente, no sea necesaria una elevación tan fuerte. Dependerá de la inflación.

ESTUDIO DE OCC MUNDIAL

Mujeres buscan mejores salarios

En el Termómetro Laboral, de OCC Mundial, en su semana 145 (del 10 al 17 de marzo), indagó entre las trabajadoras mexicanas sobre qué es lo más importante para buscar un empleo: 48% comentó que lo más importante es contar con un salario equitativo; 36% dijo que la flexibilidad laboral es importante; 17% señaló que lo primordial es la capacitación que se otorga y las posibilidades de crecimiento dentro de la empresa, y 1.0% agregó que busca prestaciones superiores a las de ley como seguro de gastos médicos, vales de despensa, etc.

-De la Redacción



Final inminente

Tal vez ya sea claro para todos que lo único que le importaba a López Obrador era alcanzar el poder, y no dejarlo. Aunque hace dos décadas que algunos lo hemos comentado, para las mayorías era impensable que fuese así. Preferían creer al lema que él se robó del gobierno de González Pedrero en su estado natal: primero los pobres. Algunos, más capaces del autoengaño, se imaginaban que sería un paladín de la progresía, aunque cuando fue jefe de Gobierno del entonces Distrito Federal demostró con claridad su profundo conservadurismo.

Él ha sido muy hábil en dejar que cada quien le asigne las virtudes que guste. Confía en la gran dificultad que tienen las personas para reconocer sus errores. Una vez que le han expresado públicamente su apoyo,

les costará corregir. Tiene razón, han sido pocos los que lo han hecho, aunque a casi cinco años del triunfo, ya suman.

La causa principal del desencanto es que el gobierno tiene que tomar decisiones. Desde la oposición no hay riesgo: se puede prometer permanente e impunemente. Por eso López Obrador sigue en campaña, prometiendo su sistema de salud danés, sus casi 3 millones de barriles diarios de petróleo, la puesta en operación de sus proyectos. Todo para el futuro, del que le resta ya muy poco. Él no quiere irse, ni quiere que se le cumplan los plazos, y por eso insiste en que su “transformación” continuará con otras personas. Por eso afirma que sus adversarios no ganarán, no importa qué hagan.

Pero nadie puede engañar a todos todo el tiempo, y los plazos sí se cumplen. López Obrador

llegó a la Presidencia sin una idea clara de cómo guiar el gobierno. Tenía algunas ideas básicas: concentrar todo el poder posible, recuperar un gobierno grande como el que conoció de joven, hacerlo con los recursos que le darían el petróleo y la electricidad, y no patear el avispero del crimen. Ha sido exitoso en concentrar el poder, pero eso ha destruido la capacidad de gestión del gobierno, con lo que nadie puede cumplir lo que él promete en sus mañaneras. Para lograr algo, lo que fuese, acabó entregándose en manos del Ejército, que sí cumple órdenes. Además, eso iba en línea con lo de los abrazos: mejor ocupar a los soldados en la construcción. Nunca entendió que las empresas energéticas del gobierno ya no tienen remedio y no dan recursos, ni tampoco que es imposible un gobierno grande con

una recaudación paupérrima.

Al final, dejó a 25 millones de personas sin acceso a salud, perdió control del territorio, dio ínfulas a generales, quemó billones de pesos en Pemex y CFE, y no tiene nada que entregar. No le queda sino prometer que ya vendrá la cosecha, como lo hizo siempre. Hay una discusión ociosa de si la destrucción que ha dejado a su paso es producto de incompetencia o de maldad. Lo que buscaba era tener todo el poder, y ahora quiere mantenerlo hasta su último día de vida.

Eso exige destruir la democra-

cia, cuyo sujeto es la clase media, y cuyo instrumento es el INE. Por eso los ataques continuos a ambas. Exige terminar con la división de poderes, por eso el ataque a la Corte. Exige muchas cosas más, que ya no pudo lograr. Echará su resto en estos próximos meses, porque sabe que está perdiendo su apuesta.

Esta columna ha insistido en que ya perdió, aunque no quiera aceptarlo. No será capaz de extender su mandato, ni siquiera por interpósita persona. No habrá minimato, reelección, ni autogolpe. Porque más allá de su megalomanía y narci-

cismo, más allá de su sicopatía y maquiavelismo, Andrés Manuel es un incompetente. Y eso, en un gobernante, pesa mucho.

Lo que AMLO buscaba era tener todo el poder, y ahora quiere mantenerlo hasta su último día de vida. Eso exige destruir la democracia...



La tristeza de la banca en México

Serán directores de grandes bancos quienes acudieron a la reciente Convención Bancaria, pero parecen rebasados por el director de una empresa mediana en México que presume de “vivir” 27 minutos en el futuro.

No es que el individuo en cuestión sea dueño de un Delorean con capacidad de viajar en el tiempo, es que asegura que puede predecir con alta probabilidad cuándo y dónde van a asaltar ese camión que va por la carretera, 27 minutos antes del atraco, en promedio.

Por eso, dice Christian Rauda, tiene entre sus clientes a las marcas que llenan la alacena de ustedes con leche, pan, papas y galletas por medio de trailers y camioncitos de reparto.

Lo suyo es llanamente “ciencia de datos”, la acumulación de cifras como kilómetros, horarios, fechas y actividades ilícitas registradas en años recientes en un punto geográfico, digamos, entre Puebla y Veracruz, llamado Nueces.

Quien tiene los datos, tiene el poder de venderlos mediante un servicio de seguridad. La empresa aludida es AI27, que promete avisar al chofer a tiempo



para que se desvíe o enfrente el reto.

Si lo encara por las prisas, el equipo de Rauda lanza un dron para que lo siga. Si lo asaltan, avisa a autoridades que pueden dar con los delincuentes y recuperar lo perdido.

Claro, todo lo anterior lo promete esa compañía. Puede que todo eso sea cierto.

El asunto es que a la fecha, no hay banco que usando su “app”

alerte a sus clientes, por ejemplo, sobre horarios y lugares peligrosos, para que se desvíe y no aborde, pensemos, ese camión en el cruce de Reforma y Bucareli a las 7 de la noche.

A lo mejor hay buenas intenciones, pero tampoco hay un grupo financiero que en pleno Siglo XXI, asegure a sus cuenta-habientes que si no incurrn en imprudencias, pueden despreocuparse totalmente de la ciberdelincuencia. Estamos en el país en el que todavía se limpia el chip con “sudorcito” para que pase la tarjeta.

Para la Convención llevada a cabo en Mérida, la Asociación de Bancos de México pagó los viáticos a Brett King, individuo que se promueve como “futurista, fundador, presentador de programa de radio/podcast, salón de la fama de Fintech, personalidad de los medios”.

Todo lo anterior para que durante una conferencia llena de lugares comunes llamada “Banca: transformación o extinción”, les dijera: si no usan inteligencia artificial, su banco va a morir.

Pudieron ahorrarse sus posibles honorarios leyendo en voz

alta textos como el publicado esta semana por un señor que solo necesita su nombre: Bill Gates.

Lo intituló: La era de la IA ha llegado (<https://www.gates-notes.com/The-Age-of-AI-Has-Begun>).

“Pienso en los primeros días de la revolución de la informática personal, cuando la industria del *software* era tan pequeña que la mayoría de nosotros cabíamos en el escenario de una conferencia. Hoy es una industria global”, recuerda el magnate en su escrito.

“Dado que una gran parte (de la gente) ahora está poniendo su atención en la IA, las innovaciones llegarán mucho más rápido que lo que experimentamos después del avance del microprocesador. Pronto, el periodo previo a la IA parecerá tan distante como los días en que usar una computadora significaba escribir en un indicador C: > en lugar de tocar una pantalla”, advierte Gates.

Por supuesto que los bancos invierten en tecnología, en pedazos. Algunos pagan los servicios de Incode para que su celular reconozca su rostro y ustedes puedan acceder a su cuenta.

Otros invierten en los de

“Algunos pagan los servicios de Incode para que su celular reconozca su rostro y ustedes puedan acceder a su cuenta”

Mambu, un sistema que agrupa todos los servicios de la banca para que funcionen en cualquier dispositivo o en la sucursal, un asunto al que regresaré luego.

Pero la comodidad de la concesión permite a los bancos del mundo –no solo a los de México– enfocarse lo mínimo indispensable para cumplir con sus accionistas y no hacer enojar a los reguladores o a los legisladores.

Dejan al cliente en segundo lugar, por eso es que la tecnología independiente financiera o eso que llaman “fintech”, vendrá con más fuerza con el uso de la inteligencia artificial. Porque ellos tienen los incentivos de ganar a los bancos, y para sus rivales, el mayor riesgo es la comodidad. Ya les contaré de un caso que me platicaron justamente, durante la Convención Bancaria.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Le cantan al AIFA... para ver si así levanta el vuelo

“Vuelan, vuelan hacia los cielos las aeronaves con libertad, varios destinos en territorio, también con rumbo internacional. La fortaleza que te respalda son mexicanos de corazón y los valores que representas, son un ejemplo de tu nación”.

Así como lo lee, ayer la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) convocó a la prensa para presentar el himno del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), que como se ha documentado, muy lejos quedó de cumplir la meta de alcanzar los 2.4 millones de pasajeros en sus primeros 12 meses de operación y... con todo y sus ‘aeronaves de libertad’, o más bien haciéndoles ‘manita de puerco’ a varias aerolíneas, apenas alcanzó a tocar los 1.3 millones de viajeros movilizados.

Aunque cabe destacar que –la obra descrita en el himno de la Sedena como ‘un castillo inquebrantable donde se albergan fuerza y pasión’– ha destacado por tener solo el 0.7 por ciento de vuelos cancelados. En cambio, aunque no es comparable por la abismal diferencia en el número de operaciones, el Aero-



“... con todo y sus ‘aeronaves de libertad’, o más bien haciéndoles ‘manita de puerco’ a varias aerolíneas, apenas alcanzó 1.3 millones de viajeros movilizados”

puerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) reportó, al cierre del año pasado, que el 12.83 por ciento de sus vuelos programados fueron cancelados, es decir, alrededor de 51 mil 890 operaciones fueron suspendidas por diversas razones, aunque casi la totalidad estuvo ligada a fallas de las líneas aéreas.

Por su lado, en el AIFA, que encabeza el general **Isidoro Pastor Román**, se cancelaron 69 vuelos de las más de 8 mil 900 operaciones que se llevaron a cabo entre marzo y diciembre en dicho puerto aéreo. Del total, 10 operaciones se cancelaron por problemas de las líneas aéreas, mientras que seis de ellas

fueron suspendidas por causas meteorológicas.

Por cierto, a la presentación del himno del AIFA, no acudió el presidente Andrés Manuel López Obrador, pero sí el gobernador del Estado de México, Alfredo Del Mazo. ¡Lo que hay que ver, o más bien oír!

4S Real Estate compra 30% del paquete accionario de Datoz

La plataforma de inteligencia inmobiliaria Datoz recibió una inversión de la consultora 4S Real Estate, con lo que esta última adquirió 30 por ciento del

paquete accionario de la empresa que dirige **Sergio Míreles Montaña**.

Sin revelar el monto de la inversión, ambas empresas regiomontanas señalaron que la adquisición accionaria se centrará principalmente en la división del negocio industrial de Datoz para aprovechar el *boom* de este segmento por el *nearshoring*.

“Esta transacción nos permitirá ampliar nuestra oferta de servicios, capacidad de ventas y alcance geográfico. Datoz pretende expandir su cobertura y canales de venta en México y en el extranjero, así como profundizar su capacidad de análisis y aumentar sus proyectos de consultoría inmobiliaria”, aseguró Míreles Montaña, socio fundador de Datoz.

4S Real Estate, por su parte, es un consultora inmobiliaria con experiencia en el análisis del mercado residencial, mixto y de *retail*, principalmente. Con la adquisición, fortalecerá su oferta para el segmento industrial y no se descarta que en el futuro pueda expandir su participación.

“Integrar una nueva capacidad como el conocimiento y *data* inmobiliaria industrial nos abre nuevas oportunidades de mercado”, agregó Ignacio Torres

Zorrilla, director general y socio fundador de 4S Real Estate.

Ambas firmas confían en que la inversión ayudará a expandir los servicios inmobiliarios con el empuje del *nearshoring* en Nuevo León y el país.

La estrategia de AMELAF para llegar a EU

Aun cuando el sector salud y especialmente los laboratorios mexicanos la han pasado mal en la actual administración, los integrantes de la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (AMELAF), que lleva **Juan de Villafranca**, se han propuesto ampliar sus opciones internacionalmente. Apenas hace unos días, integrantes de esta organización sostuvieron reuniones con autoridades de salud de Estados Unidos para avanzar en el plan de trabajo en materia de exportación. El objetivo es complementar la oferta en el mercado estadounidense y disminuir la dependencia de materia prima de países asiáticos. Si bien esto no ocurrirá de un día a otro, el reconocimiento a la calidad y eficacia de los medicamentos mexicanos facilitará el ingreso a este mercado, que es el más importante del mundo.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En EU destaca la decisión de política monetaria de la Fed; en México se publicarán indicadores de actividad económica y de la industria de la construcción.

MÉXICO: En punto de las 6:00 horas, el INEGI dará a conocer el indicador oportuno de la actividad económica a febrero.

El instituto también dará a conocer los datos a enero de las empresas constructoras y de la industria minerometalúrgica.

También publicará sus informes de ahorro bruto y de la oferta y utilización de bienes y servicios, ambos al cuarto trimestre de 2022.

ESTADOS UNIDOS: En punto de las 12:00 horas, la Reserva Federal dará a conocer su decisión de política monetaria, que de acuerdo con las últimas operaciones del CME, se espera un aumento de 25 puntos base en su tasa de Fondos Federales.

Más tarde se realizará una conferencia de prensa de Jerome Powell, presidente de la Fed. —*Eleazar Rodríguez*



El problema está en la desconfianza

Esta crisis definirá el futuro del dinero. La reciente caída de tres bancos de alto perfil, Silicon Valley Bank, Silvergate Bank y Signature Bank, han causado preocupantes salidas de capital en cientos de bancos regionales. Ahora, con la Reserva Federal de EE. UU. creando una nueva instalación de respaldo por valor de \$2 mil millones de dólares y el banco central de Suiza rescatando a Credit Suisse por valor de \$54 mil millones de dólares, los ecos de la crisis de 2008 y 2013 resuenan fuertemente.

Recordemos que la cadena de bloques de bitcoin nació del caos de la crisis financiera

de 2008-2009, con la marca de tiempo inmortal de Satoshi Nakamoto el 3 de enero de 2009, escogiendo como título lo que publicó London Times de ese día: "El canciller al borde del segundo rescate para bancos".

Esa crisis destacó cómo nuestra dependencia de los bancos para operar las finanzas y los pagos de nuestro dinero deja a toda la economía vulnerable a desajustes en las inversiones y pasivos de los bancos, lo que puede debilitar su capacidad para honrar los depósitos. Y mostró cómo los bancos más grandes, cuyas exposiciones crediticias interconectadas crean "riesgo sistémico", explo-

taron su estado de "demasiado grandes para quebrar", la idea de que los gobiernos siempre los rescatarían para proteger la economía.

Ahora, con la caída de tres bancos de alto perfil, cientos de bancos regionales enfrentando salidas de capital preocupantes, los ecos de esa crisis anterior son fuertes.

Bitcoin fue creado como respuesta a la crisis financiera de 2008-2009, y ahora la crisis actual está poniendo de relieve una vez más la vulnerabilidad del sistema bancario tradicional. Sin embargo, sorprendentemente, bitcoin ha logrado salir a flote y ha alcanzado un

máximo de nueve meses.

¿Por qué? Porque bitcoin (btc) ofrece un modelo de autocustodia que podría ser cada vez más atractivo si los bancos tradicionales continúan fallando en mantener nuestro dinero seguro. Si la Reserva Federal se ve obligada a revertir su política de aumento de tasas de interés, lo que debilitaría el dólar, el atractivo de bitcoin podría aumentar aún más.

Esto no significa necesariamente que bitcoin se convierta en un competidor real para las monedas soberanas en términos de pagos. Es probable que las monedas nacionales sigan siendo la opción predominante en las economías más grandes. El mayor obstáculo para bitcoin es la percepción pública de la tecnología criptográfica, que sigue siendo negativa después de los escándalos del año pasado.

En última instancia, el dinero es un juego de confianza y fe entre la población que lo utiliza. La crisis actual puede afectar la confianza en los gobiernos y sus socios bancarios, pero la criptomoneda también debe luchar contra la desconfianza generalizada. Si la comunidad criptográfica puede generar confianza, entonces el futuro puede ser suyo.

“Bitcoin fue creado como respuesta a la crisis financiera de 2008–2009, y ahora la crisis actual está poniendo de relieve una vez más la vulnerabilidad del sistema”

“El mayor obstáculo para bitcoin es la percepción pública de la tecnología criptográfica, que sigue siendo negativa después de los escándalos del año pasado”



La Fed, a escena con los bancos en tensión

Tal como lo había anticipado en su anuncio de política monetaria de febrero, el Banco Central Europeo, en su reunión del jueves pasado, aumentó sus tasas de interés en 50 puntos base.

Fue su sexto incremento consecutivo, pero a diferencia de lo que venía apuntando en decisiones previas en términos de incrementar aún más las tasas y mantenerlas en niveles restrictivos, esta vez guardó silencio sobre lo que podría ocurrir en el futuro, en medio del colapso repentino de bancos, que alcanzó a Credit Suisse.

Con prisas, el domingo se llegó a un acuerdo de compra de Credit Suisse por parte de UBS en casi 3.3 mil millones de dólares para dar paso a una de las mayores fusiones bancarias en la historia reciente.

Ahora **las miradas** de los analistas y operadores de mercados **están puestas en la decisión de hoy** al mediodía **de la Reserva Federal** de Estados Unidos.

Existe incertidumbre sobre si el incremento en la tasa de fondos federales será de 25 o 50 puntos base, **o si la Fed apuntará a una posible pausa** en su ciclo de alzas, que inició hace un año.

Una pausa dejaría ver que las autoridades estadounidenses realmente están preocupadas por la actual crisis bancaria y



temen por las repercusiones en la economía.

Hasta este momento, **la probabilidad asignada a un aumento de 25 puntos base permanece elevada**, en torno a 75 por ciento.

En su última reunión, la Fed aumentó el nivel objetivo de la tasa de fondos federales en 25 puntos base, lo que representó una disminución en el ritmo de alzas.

Esto se presentó en un contexto de menores cifras de inflación en la economía estadounidense, tanto general como subyacente, pero mante-

niéndose muy por encima del objetivo.

Si la Fed decide mantener su tasa sin cambio, corre el **riesgo de convivir con una inflación alta durante mucho tiempo**, cuyo costo puede ser peor que una recesión económica leve o modesta.

Antes del colapso de los bancos Silvergate Bank, Silicon Valley Bank y Signature Bank, así como de los problemas del First Republic Bank, el presidente de la Fed, Jerome Powell, anticipó aumentos adicionales y advirtió de un mayor endurecimiento monetario.

En respuesta, los analistas incorporaron cambios al alza sobre el posible nivel de la tasa terminal del banco central estadounidense.

El colapso de los tres bancos estadounidenses, así como la crisis del banco suizo elevaron la desconfianza de los inversionistas internacionales y forzaron un **cambio de expectativas en los mercados**, pese a que el panorama inflacionario en EU sigue presentando retos.

La Fed no la tiene fácil y **la pregunta** que ahora debe responder no es si en la decisión de hoy la tasa de referencia se incrementa en 25 o 50 puntos base, sino **cuándo empezará a recortarla**.

Los mercados de futuros empiezan a anticipar recortes a la tasa de fondos federales tan

pronto como en junio, ni siquiera a finales de 2023 o entrado 2024.

Sobre la posibilidad de ver recortes en la tasa este año, el ex-vicepresidente de la Fed, Richard Clarida, dijo recientemente a este reportero que “el mercado debe valorar los indicadores económicos”.

Además de la conferencia de Powell, “en la reunión de marzo, el FOMC (Comité Federal de Mercado Abierto) divulgará su ‘diagrama de puntos’, que dejará ver las nuevas expectativas de los miembros del banco central sobre el nivel de tasas esperado” este año y el próximo.

El llamado *dot plot*, que es el gráfico de puntos que utiliza la Fed periódicamente para señalar la trayectoria que tendría la tasa de referencia, **debe mostrar si se esperan más alzas este año o si el banco central de EU pronto podría comenzar a recortar su tasa**.

Veremos si en la conferencia de prensa, el presidente de la Fed sugiere que son necesarios más aumentos en la tasa para llegar a un nivel ‘apropiadamente restrictivo’.

El debate en el FOMC debe ser intenso, pues se produce en medio de las primeras grandes quiebras bancarias en más de una década en EU.

¿Habrá un cambio significativo del mensaje de la Fed respecto a mantener la postura restrictiva por un tiempo prolongado?

“Los mercados de futuros empiezan a anticipar recortes a la tasa de fondos federales tan pronto como en junio, ni siquiera a finales de 2023 o entrado 2024”



La sabiduría de Cárdenas



En las últimas semanas, el presidente López Obrador ha traído a cuento el **proceso sucesorio en México del año 1939-40**, cuando terminó el periodo de Lázaro Cárdenas y comenzó el de Manuel Ávila Camacho.

En ese entonces, terminó el primer periodo sexenal de la historia mexicana (antes eran de 4 años) y también se instauró el mecanismo a través del cual el **presidente en turno designó a su sucesor**.

Previamente, Plutarco Elías Calles había establecido el “Maximato”, pretendiendo quedar como el “Jefe Máximo” de la Revolución, con la capacidad de designar a los presidentes... pero realmente él seguir con el poder.

Eso ocurrió hasta que Lázaro Cárdenas, quien Elías Calles pensó que sería otro pelele, lo puso en un avión y lo expulsó del país. Y el Maximato quedó para la historia.

Al término del periodo de Cárdenas, había tres prospectos para sucederlo: el secretario de Guerra, **Manuel Ávila Camacho**; el secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, **Francisco J. Múgica**; y **Rafael Sánchez Tapia**, quien había sido secretario de Economía, por cierto, todos generales.

El personaje más cercano al corazón y a la visión ideológica de Cárdenas era sin duda Múgica.

Pero **Cárdenas optó por Ávila Camacho**. ¿Por qué lo hizo? El propio Cárdenas ha respondido.

“...el señor general Múgica, mi muy querido amigo, era **un radical ampliamente conocido**. Habíamos sorteado una guerra civil y soportábamos, a consecuencia de la expropiación petrolera, una presión internacional terrible. **¿Para qué un radical si yo ya dejé un instrumento revolucionario?** ... a nuestra salida del poder los obreros estaban organizados, los campesinos también y la Reforma Agraria estaba en marcha... los miembros del Ejército habían sido incorporados al partido de la Revolución. ¿Era éste, o no, un instrumento de progreso para que México continuara su liberación?”.

Dijo lo anterior en una entrevista con Roberto Blanco Moheno en 1961, citada en el texto ‘La Presidencia Imperial’, de Enrique Krauze.

En una conversación con el ingeniero **Adolfo Orive Alva** le dijo también: “... **quería que hubiera paz en el país**, y el que podía asegurarla en esa época conflictiva como la que el mundo empezó a vivir por la Segunda Guerra Mundial, era Manuel Ávila Camacho”.

De allí su elección.

En otras conversaciones, el general Cárdenas también habló de la fuerza que tenía una **oposición unida en torno al general Juan Andrew Almazán**, un veterano de la Revolución que había sido parte del grupo de Emiliano Zapata y luego siguió en la estructura de diversos gobiernos.

Cuando lanzó su candidatura, a mediados de 1939, Almazán apareció como cabeza de las corrientes liberales de la Revolución frente a la visión izquierdista, que incluso calificaba de comunista al gobierno de Cárdenas.

Los cambios producidos durante la administración de Cárdenas **polarizaron a la sociedad mexicana** y la candidatura de Almazán logró amplio respaldo entre las clases medias de diversas ciudades del país.

La violencia desatada fue descrita puntualmente por **Gonzalo N. Santos**, cacique potosino, quien en sus memorias describe cómo tomaron los partidarios del gobierno a sangre y fuego la casilla en la que habría de votar el general Cárdenas. Así fue la elección.

La intuición de Cárdenas, como señaló en la entrevista citada, apuntaba **al riesgo de un conflicto social de grandes proporciones**, por lo que era necesario calmar a la sociedad mexicana, aunque sacrificara el porvenir de su amigo, el general Múgica.

Las consideraciones de AMLO en sus señalamientos apuntan **a que Cárdenas hizo evaluaciones equivocadas...** como si AMLO hubiera podido estar en los zapatos del general michoacano, y hubiera podido decidir mejor.

Nadie sabe cuál hubiera sido el destino del país si el candidato del partido oficial hubiera sido Múgica.

Pero, es obvio que a AMLO le hubiera gustado que así hubiera sido.

Hoy, López Obrador **no pondera los factores que la sabiduría del general Cárdenas** puso sobre la mesa. Ni era un fanático ni estaba obsesionado en pasar a la historia.

Simplemente quería hacer su trabajo en la circunstancia que le tocó.

Hoy **AMLO quiere que no haya “zigzagueos”** y desea que **sus aspiraciones personales, que asume como el evangelio, no vayan a tener ningún retroceso.**

No le importa lo que a Cárdenas le pesaba mucho, que era la tranquilidad del país.

Esperemos que no vayamos a tener ahora, 84 años después, el conflicto que evitamos en 1940.



Modelo de negocio con liderazgo de mujeres en materia climática

- **Elevar a más mujeres a los rangos más altos de las empresas no se trata solo de igualdad; se trata de rendimiento. El liderazgo y el espíritu empresarial de las mujeres desempeñan un papel fundamental en el impulso del crecimiento económico y la creación de empleos con efectos indirectos sociales, ambientales y climáticos positivos**



LUXEMBURGO — ¿Cómo podemos cumplir con los objetivos climáticos del mundo? Podemos empezar por poner a más mujeres a cargo. Eso nos dará una posibilidad mucho mejor no sólo de controlar el calentamiento global sino también de alcanzar una mayor prosperidad en el proceso.

Están apareciendo investigaciones que subrayan el justificativo comercial, y en términos de desarrollo, para aplicar una lente de género a las inversiones relacionadas con el clima. Estas investigaciones también destacan el papel crítico que desempeñan las mujeres en la conducción en materia climática. Un informe reciente del Fondo Europeo de Inversiones muestra que las empresas lideradas por mujeres tienen mejores resultados ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés) que otras empresas, y que las compañías con una mayor representación femenina en los cargos de liderazgo tienen mejores antecedentes en cuanto a adoptar prácticas amigables con el medio ambiente.

Al mismo tiempo, es más probable que las líderes mujeres inviertan en energía renovable, lo que se traduce en menores emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y en mejores resultados ambientales. También es más factible que las empresas que son propiedad de mujeres promuevan una mayor eficiencia energética y prácticas como el reciclado. Los bancos dirigidos por mujeres les prestan menos a los grandes contaminadores.

En el lugar de trabajo, el liderazgo de las mujeres está asociado con una mayor transparencia con respecto a la huella ambiental, y se sabe que un porcentaje mayor de mujeres en un directorio corporativo se correlaciona de manera positiva con una divulgación apropiada de las emisiones de GEI. Una masa crítica de mujeres en un directorio lleva no sólo a mejores resultados climáticos sino también a más innovación. Considerando estos hallazgos, no sorprende que las ciudades más sustentables del mundo estén gobernadas por mujeres.

Sin embargo, si bien más de una quinta parte de las corporaciones importantes han prometido alcanzar emisiones cero netas en 2050, son muy pocas las que toman medidas explícitas para incluir mujeres en sus

planes y procesos de toma de decisiones en relación a la acción climática. Si lo hicieran, tendrían una oportunidad mucho mejor de alcanzar sus objetivos.

La presencia de más mujeres en los altos cargos de las empresas no tiene que ver solo con la igualdad; también con el liderazgo y la iniciativa empresarial que juegan un papel crítico a la hora de impulsar el crecimiento económico y crear empleos con consecuencias sociales, ambientales y climáticas positivas. Pero las mujeres siguen enfrentando barreras más costosas desde un punto de vista económico y social para crear y hacer crecer un negocio que los hombres. Si bien la iniciativa empresarial femenina está creciendo en todo el mundo, los propietarios varones de empresas todavía tienen una ventaja de tres a uno sobre las propietarias mujeres.

Según una investigación reciente del Departamento de Economía del Banco Europeo de Inversiones, sólo el 36% de todos los empresarios en la Unión Europea son mujeres, en parte porque tienen más dificultades que los hombres en lo que concierne al financiamiento de sus empresas. Si bien las compañías financiadas por mujeres reciben más apoyo público, generalmente este apoyo se presenta en forma de préstamos para startups, mientras que el acceso a un rango más amplio de financiamiento para el crecimiento sigue siendo limitado. En Europa, sólo el 2% del capital invertido está destinado a equipos con financiamiento absolutamente femenino, y sólo el 5% va a equipos mixtos. Los equipos integrados solo por hombres obtienen un porcentaje sorprendente: el 93%.

Las consecuencias de esta disparidad tienen un amplio alcance. Es más probable que las mujeres dueñas de empresas empleen y retengan a otras mujeres, y que mejoren las capacidades de los empleados invirtiendo en capacitación. Según el BEI, el 47% de las empresas de propiedad de mujeres tiene más del 50% de empleadas mujeres, comparado con solo el 26% de las empresas cuyos dueños son hombres.

El cambio hacia una economía más ecológica y más digital puede abrir más oportunidades para las mujeres, porque las empresas que persiguen esos objetivos también tienden a crecer de manera más di-

námica, lo que, a su vez, genera empleos y ayuda a implementar prácticas que promueven la paridad de género. Asimismo, existe evidencia de que, muchas veces, son mujeres las que están detrás del lanzamiento de empresas ecológicas.

Más allá de aumentar la cantidad de mujeres en los cargos gerenciales corporativos, también necesitamos más líderes mujeres en otras partes de la economía. Las inversoras mujeres, por ejemplo, son cada vez más importantes, porque tienen una mayor preferencia que los hombres por inversiones que hagan foco en los factores ESG. Si respaldamos a las mujeres como inversoras, gestoras de fondos y empresarias, tendremos mejores chances de acelerar las soluciones climáticas -muchas de las cuales exigen inversiones de gran escala.

Como demuestra la Guía de Finanzas Climáticas con Perspectiva de Género de 2xCollaborative, hay muchas maneras de garantizar que las mujeres desempeñen un papel más relevante, desde tener más mujeres desempeñándose en cargos altos en el sector de servicios financieros hasta apoyar a las inversoras mujeres y ayudar

a las consumidoras mujeres a ecologizarse. A las mujeres les interesa la sustentabilidad y, como por lo general son el "oficial jefe de compras" de los hogares, es a ellas a quienes tienen que llegar los mercadólogos dedicados a productos amigables con el clima. Por lo tanto, la Alianza Financiera para Mujeres, una red global de 90 instituciones financieras importantes, está explorando la manera de ecologizar la propuesta de valor al cliente para las mujeres

en un rango más amplio de productos y servicios.

De la misma manera, como parte de su nuevo compromiso para vincular el género y las finanzas, la Bolsa de Luxemburgo ha comenzado a poner el foco en instrumentos de deuda sostenibles que fijen metas de igualdad de género o recauden fondos para proyectos. En la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Son medidas simples que pueden hacer que a los inversores les resulte

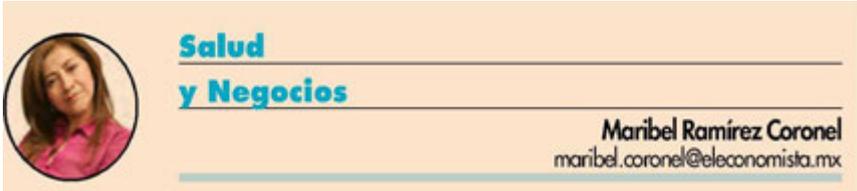
mucho más fácil identificar bonos con perspectiva de género.

Ahora bien, los responsables de las políticas también deberían hacer algo más para aumentar la participación de las mujeres en la transición verde. Pueden hacerlo ofreciendo una atención infantil asequible y de alta calidad a los padres, aumentando

el respaldo a las empresas que son propiedad de mujeres, expandiendo las oportunidades financieras y para establecer redes con las que cuentan las empresas gestionadas por mujeres y que son propiedad de mujeres, e implementando medidas para eliminar la brecha de género en las industrias tecnológicas.

Debemos eliminar las barreras económicas que enfrentan las mujeres y, al mismo tiempo, brindar los recursos y el apoyo que necesitan para triunfar. Con más mujeres en puestos de liderazgo comercial, podemos crear un mundo más equitativo para todos, y brindarle mejores chances de supervivencia a la humanidad.





El cáncer del cáncer, polémico libro en el Incan

Hace unos días en el Instituto Nacional de Cancerología (InCan) fue presentado el libro "El cáncer del cáncer. El neoliberalismo en la oncología" escrito por el Dr. **Alfonso Dueñas González**, quien fue director de Investigación en dicho instituto en años anteriores.

Sólo el título ya genera polémica en el actual contexto de México donde la palabra neoliberalismo es utilizada todos los días recurrentemente por el presidente López Obrador en la conferencia matutina para referirse a sus adversarios políticos.

Sin embargo, el doctor Dueñas, quien actualmente es investigador en el Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM y en el propio InCan, plantea la situación en un contexto global y no de un país en particular, es decir sus análisis reflejan mucho más de lo que hoy para los mexicanos nos podría decir el título.

El autor explica por qué, desde su enfoque, la investigación y práctica de la oncología en el mundo está enferma, impulsada ante todo por la búsqueda de ganancias de parte de las principales multinacionales farmacéuticas. Cuestiona el valor de la innovación con datos contundentes: el promedio de supervivencia por las 124 nuevas drogas aprobadas por FDA entre 2003 y 2021 es de 2.8 meses. Y el costo del 71% de las aprobadas entre 2017 y 2021 va de 166,000 a 833,000 pesos mensuales. La fuente que da es IQVIA Institute, líder mundial en uso de da-

tos y análisis avanzado para la industria de la salud.

Es relevante que el doctor Dueñas exponga su posición porque es un candidato para dirigir al Incan -hasta hoy el único que ha levantado la mano- ahora que venga el cambio de estafeta en agosto próximo cuando termina el segundo periodo del doctor Abelardo Meneses que viene dirigiendo dicho Instituto desde el 2013.

Tras presentar generalidades de la globalización y el neoliberalismo, el doctor Dueñas expone en su libro una mirada a los sistemas de salud en países representativos como EUA, Reino Unido, Unión Europea, China, India, Australia, Latinoamérica, el Caribe y África, y luego habla de las políticas en salud pública que han generado consecuencias negativas por su mercantilización.

Da un panorama de la oncología a nivel mundial y explica cómo desde su visión, hay una situación disfuncional en los esfuerzos contra el cáncer, afectados por las grandes corporaciones farmacéuticas y biotecnológicas colectivamente llamadas Big Pharma. Habla de que con su gran influencia económica, política y social, el sector farmacéutico transnacional termina capturando a los reguladores sanitarios, organizaciones internacionales, asociaciones de la sociedad civil y a la comunidad médica y científica, impactando tanto en prevención, detección temprana y tratamiento del cáncer.

El doctor Dueñas sustenta con diversos

ejemplos la realidad que en cuanto al manejo del cáncer viven los países de menores ingresos: "se tiende a usar los tratamientos 'de última generación' -de muy alto costo- que, por obvias razones, pueden consumir los pocos recursos existentes sin beneficiar a la mayoría de su población". Y subraya lo delicado de este fenómeno considerando que los países de ingresos bajos y medianos (como México) tienen el 5% del presupuesto mundial para atender el cáncer, pero representan más de la mitad de la carga mundial de esta enfermedad.

Un capítulo que llama la atención es el denominado Manipulación del mercado de biosimilares. Explica con sencillez la historia de la biología molecular y los fármacos biotecnológicos desde sus inicios en los años 90 hasta la fecha en que representan la mitad del mercado mundial de medicamentos. En el año 2000 sólo un biofármaco se ubicaba entre los 10 principales en ventas, y para 2020 de los 10 productos medicinales más vendidos, 5 son biofármacos y, de éstos, 2 son para cáncer.

Hace ver cómo es bastante disparejo el terreno de competencia con las industrias de farma nacionales siempre en desventaja ante las Big Pharma que logran influir y poner a su favor los incentivos legales, regulatorios y comerciales desalentando la investigación y el desarrollo local. Total, que al margen de filias y fobias en torno al neoliberalismo, sí hay que leer el libro del doctor Dueñas editado por Oncomedic.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Bancos: utilidades y réditos, contraste

Los bancos en México están sólidos, bien capitalizados y exentos de una corrida bancaria.

Esa fue la premisa en la reciente cumbre de los banqueros, realizada en Mérida, en el contexto de la quiebra de tres bancos en EU y el remate del Credit Suisse.

El gobierno y los propios banqueros repitieron que la banca en México cuenta con un Índice de Capitalización (ICAP) de 19.0%, y un Coeficiente de Cobertura de Liquidez (CCL) cercano al 300%; y una morosidad de 2.1%.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** destacó que la banca en México obtuvo utilidades como nunca antes lo había hecho, con un monto de 236 mil 743 millones de pesos.

Es el monto de recursos más alto desde que se tiene registro por instituciones.

En 2022 los bancos obtuvieron utilidades 20% superiores a las del año previo.

Obviamente, el año pasado, los bancos vivieron uno de sus mejores años.

Aunque no fue un tema que se hubiera abordado públicamente, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, sí puso un acento crítico a la banca en México.

Los bancos deben bajar de la "estratósfera"; deben salirse del modelo global, para atender al incipiente y creciente mercado interno, nos dijo el funcionario, en una entrevista de radio y tv.

Lo que resulta evidente, es que en

lo macro, la banca es un pilar sólido de la economía.

Sin embargo, también puede afirmarse que la banca, como lo dijo el responsable de las finanzas públicas, está sobrecapitalizada y no está derramando el crédito que necesitan amplios sectores de la economía.

El nuevo presidente de la Asociación de Bancos de México, **Julio Carranza** lo reconoce, cuando dice que aún hay mucho trecho por avanzar en penetración del crédito bancario.

A la fecha, de acuerdo con información del gremio bancario, del 100% del crédito, la mitad se destina a empresas, 40% a familias y 10% a gobierno.

El crédito bancario al sector privado en México alcanzó el 40% del Producto Interno Bruto, según el Banco Mundial.

Pero está lejos de los niveles que registran España y Brasil.

Un dato adicional. México cuenta con 1.4 billones de pesos para prestar. Es cierto que hacen falta leyes que garanticen y respalden la operación de los bancos. También es cierto que la competencia entre los bancos está beneficiando a los usuarios de los servicios financieros.

Pero todavía falta mucho para que haya una mayor penetración del crédito, como para que aumente el ahorro de los mexicanos.

Sobre este último tema vale la pena destacar el reciente análisis de la Condusef que encabeza **Oscar Rosado**.

En síntesis, revela que los bancos

grandes pagan menos, los bancos pequeños pagan más y los CetesDirecto pagan mejor a los cuentahabientes por sus ahorros.

Según la Condusef, instituciones como HSBC, Santander, Scotiabank, BBVA y Banorte ofrecen tasas más bajas que los bancos más pequeños.

Estos bancos, que integran el G7 (bancos más grandes) son los que dan menos por administrar tus recursos.

De acuerdo con la institución, los bancos de menor tamaño ofrecen mejores rendimientos a los usuarios del servicio financiero. Por ejemplo, Banco Inmobiliario Mexicano y Compartamos.

También destacan instituciones como CiBanco, Banca Mifel, Multiva y ABC Capital.

Pero el plan que da mejores rendimientos es CetesDirecto. CetesDirecto no es un banco, es una plataforma que permite invertir en bonos del gobierno.

Esta ofrece las tasas más altas. Lo malo es que no tiene el reconocimiento mercadotécnico que tienen los bancos, pero está avanzando muy positivamente.

Lo que resulta evidente es que contrastan las elevadas utilidades que registran los bancos frente a los mínimos rendimientos que pagan a los ahorradores.

Amén de que cuentan y, mantienen en sus tesorerías, con 1.4 billones de pesos para prestar mientras que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas tienen que financiarse con sus proveedores. ¡A ver!

Atisbos

La Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) advirtió que el cabotaje en México es una medida sumamente agresiva que dañaría a la industria, a los pasajeros y a la economía.

José Ricardo Botelho, CEO de ALTA sostiene que para continuar ampliando el acceso al transporte aéreo en México, se debe comenzar con la reducción de costos de los operadores

México –dijo– mantiene altísimos impuestos y tasas que incrementan el precio de los boletos. No es con cabotaje, sino con menores costos como pueden bajar los precios de los pasajes de avión.



- Amplía frecuencias
- Crean alianza
- Nuevo mercado

La aerolínea estadounidense Delta Air Lines ampliará su oferta de vuelos desde Estados Unidos hacia Cancún, Ciudad de México y otros destinos en Latinoamérica y el Caribe durante la temporada de fin de año.

La compañía aumentará sus frecuencias desde el Aeropuerto Internacional John F. Kennedy en Nueva York hacia Cancún, de dos a tres vuelos por día, mientras que en destinos como Santo Domingo y Santiago, República Dominicana, así como San Juan, Puerto Rico, la oferta subirá de tres a cuatro vuelos diarios.

Así mismo, Delta ampliará su oferta con un vuelo adicional desde Atlanta y Detroit hacia Cancún, lo que resultará en siete y cuatro frecuencias diarias, respectivamente. En el caso de la ruta Atlanta-Ciudad de México, el servicio pasará de cuatro a cinco vuelos por día.

El presidente ejecutivo de Nvidia, Jensen Huang, presentó el martes nuevos servicios de computación en la nube con Oracle y otros, al tiempo que desplegó una serie de nuevas tecnologías de inteligencia artificial (IA) basadas en sus chips y software.

Huang dijo que Nvidia está trabajando con Microsoft y Alphabet para ampliar la accesibilidad a los sistemas masivos con decenas de miles de chips como los

utilizados para desarrollar tecnologías de rápido crecimiento como el chatbot ChatGPT.

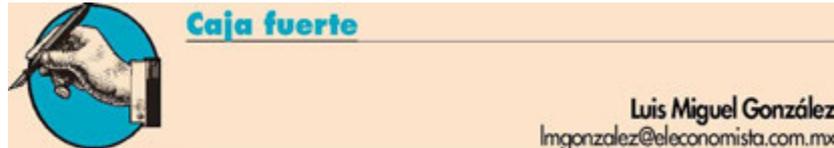
Nvidia también se está asociando con AT&T para hacer más eficiente el despacho de camiones, colabora con investigadores de computación cuántica para acelerar el desarrollo de software y trabaja con el gigante de la industria Taiwan Semiconductor Manufacturing para acelerar el desarrollo de chips, añadió Huang.

Tuhabi, empresa dedicada a la compraventa de vivienda usada en México, llegó a Querétaro tras operar por dos años en los mercados de Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Toluca.

La compañía invertirá en los próximos meses más de 100 millones de pesos en compra de vivienda usada en el estado.

Tuhabi utiliza datos y tecnología para hacer más simples los procesos de compra y venta y está trabajando para construir la base de datos inmobiliaria residencial más grande de la región.

En su inicio, comenzó con operaciones en los municipios de Corregidora, Colón, Huimilpan, El Marqués y Pedro Escobedo, pero tiene un mercado objetivo del 60% del total de las viviendas del estado.



Escasez de mano de obra en el campo: ya no es un “happy problem”

¿De qué tamaño es el problema de escasez de mano de obra en el campo mexicano? Jalisco, Michoacán y Guanajuato dieron a conocer que traerán a 10,000 trabajadores guatemaltecos bajo un esquema de visas temporales. Esta es la primera vez que estos estados recurren a trabajadores de nuestros vecinos del sur, pero llevan décadas atrayendo a jornaleros de Oaxaca, Chiapas y Veracruz.

El número de trabajadores extranjeros podría crecer hasta 40,000, según el presidente del Consejo Agropecuario de Jalisco. De ese tamaño es el problema. No es un asunto nuevo, ni se reduce al Occidente de México. Desde hace al menos cinco años, la escasez aguda de personal aparece como un foco rojo en casi todas las grandes regiones productoras de alimentos: Sinaloa, Sonora, Chihuahua. “De poco sirve tener buenas tierras y agua; saber cómo producir una verdura perfecta, si no hay trabajadores”, de esa manera expresaba la situación un productor de Sonora.

Es un asunto complejo. No hay una causa única, pero hace tiempo que esto dejó de ser un “happy problem”, un efecto secundario del crecimiento acelerado del sector. Está la migración a Estados Unidos y hacia algunas ciudades del territo-

rio mexicano. Tenemos también el envejecimiento de la población que trabaja en el campo. La edad promedio del campesino mexicano es superior a los 55 años y los jóvenes no tienen gran interés en dedicarse a esta actividad. Menos de 5% de los trabajadores rurales tienen menos de 30 años.

Para atraer a los trabajadores, las empresas han mejorado sueldos y otorgado prestaciones que a principios de este siglo eran una rareza, por ejemplo vivienda y seguro social. Ha habido un mejoramiento de las condiciones de trabajo, pero obviamente no resulta suficiente. La estrechez del mercado laboral también se ha agudizado con la prohibición de emplear a menores de edad, que fue acordada en el contexto del T-MEC. Para amortiguar los efectos de este compromiso, la Secretaría del Trabajo ha promovido que se permita el empleo de jóvenes que ya cumplieron 16 años, toda vez que en las familias campesinas es una “tradición” sumar a actividades productivas a algunos miembros que no han alcanzado la mayoría de edad.

¿Qué impacto tendrá esta escasez de personal en la buena racha del campo mexicano? Es un sector que lleva 13 años consecutivos de crecimiento en las exportaciones y que en la última década ha tenido un comportamiento mejor al de la economía mexicana.

El incremento acumulado de las exportaciones en ese periodo es cercano al 170%. En 2022, alcanzó la cifra de 21,398 millones de dólares en las ventas al exterior. El aguacate es el principal producto del campo, con exportaciones superiores a los 2,500 millones de dólares anuales, le sigue el jitomate, con 1,860 millones y el pimiento, que supera los 1,300 millones de dólares.

La falta de “vocaciones” para las tareas del campo es un problema que viven otros países, entre ellos nuestros socios del T-MEC, Estados Unidos y Canadá. El impacto es cuantitativo, pero también puede ser cualitativo. Puede afectar la productividad y las metas de producción. De manera indirecta, impactar las metas inflacionarias e incrementar los riesgos asociados a la vulnerabilidad en materia de seguridad alimentaria.

Hay un catálogo de soluciones, pero ninguna bala de plata, porque esto no es una película de vampiros. En el menú está la flexibilización de las leyes migratorias y adecuación de la legislación laboral. Transformación de los modelos de producción, en busca de tecnologías que ahorren mano de obra. Por encima de todo: mejora continua de las condiciones de vida y trabajo en el medio rural. Quizá todo esto encarezca la producción de alimentos, pero es el costo de vivir en el siglo XXI. ¿Queremos pagarlo... podemos pagarlo?



Perspectivas
con RJO'Brien

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com



Sin dinero, sin valor, sin moral. La banca y el impacto en *commodities*

Buenos días, buenas tardes, buenas noches. La banca en el mundo se ha convertido en un negocio fenomenal para sus accionistas, este es un negocio que socializa las pérdidas y privatiza las utilidades.

Honestamente el hurto rampante, sea por codicia o ineptitud, está fuera del alcance de la imaginación. Obvio, el banquero vive en la nube de sofisticación que, a la luz de la verdad, cada que le bajan la marea se hace evidente que está nadando sin traje de baño.

Se dice que esta no es una crisis de solvencia, es una crisis de liquidez y para cuando todo esté dicho y hecho, se tiene que poner a andar de nuevo la maquina de hacer dinero por que hoy que poner lo que muchos bancos han perdido. El efecto de prestar desde el largo y pedir desde el corto es un absurdo cuando la narrativa viene gritando que las tasas van a subir.

La falta de administración de riesgos es desesperante. Luego, tres doritos más tarde, nos damos cuenta de que el esfuerzo de la Reserva Federal (Fed) por bajar los activos de su hoja de balance pierde en unas horas la mitad del trabajo que realizó durante los últimos 12 meses, y en estas líneas, la realidad es que nos preguntamos en dónde quedó el dinero.

El mundo ha destacado a un grupo de instituciones financieras como demasiado grandes para caer. Y esto se da una vez que concentran tanta actividad económica que un quebranto de estas hace vulnerable al sistema global. Credit Suisse está entre estas instituciones, pero esa es otra historia. La realidad es que en este mundo no hay amigos, ni los mismos dueños de los bancos son amigos de sí mismos pues son los primeros en ver el humo, y gritar fuego. Lo demás es una estampida que vacía las arcas y en el correr lo que podría ser un problema importante, se hace una catástrofe mayor.

La crisis presente es muy similar a lo ocurrido por allá en el 1907-1910 en Estados Unidos. En su momento el banquero J.P. Morgan puso el pecho y la cartera para apuntalar los ahorros y respaldar al sistema, tal vez en los banqueros del pasado habría mas honor. Tras este descalabro se creó la Fed y por acumulación de eventos, los reguladores y administradores hacen como que regulan y administran y los banqueros hacen como que cumplen con las regulaciones. Lo triste del caso es que

en todo esto, la impunidad es atroz, los ejecutivos cambiarán de vitrina y listo.

Occidente se busca en el apoyo para que las instituciones que son demasiado grandes para caer no caigan, y esto es urgente pues lo de la banca suiza muestra que una vez que la institución es demasiado grande para caer, es también demasiado grande para ser salvada, los árabes le quitaron la mano a

Credit Suisse y la verdad es que no sabemos si la influencia de lo geopolítico le hizo dudar al dinero del desierto, una vez que hasta donde entendemos el banco ha sido bastante asustante con los bienes rusos y sus tenedores, quienes han visto congelamientos varios y de alguna manera te hace pensar cosas que solo deberías sospechar, una vez que rusos y árabes se ponen "likes" en todo lo que publican... pero eso es otra historia.

Para el caso de lo nuestro, el dinero busca resguardo. Los depósitos cambian y se fragmentan para tratar de alcanzar la cantidad máxima asegurada, y/o se mueven a bonos para aligerar la exposición a un sector que más allá del logo es patético, el riesgo contraparte es uno permanente y hay que estar al tanto de ello. Para muchos, esta es la teoría atrás de las criptomonedas, un resguardo de valor donde la emisión permanente no aplica.

Mientras todo esto sucede, el mundo de los commodities asume que vendrá una parálisis temporal al acceso del dinero, la Fed estará opinando sobre tasas en unas horas y subirla, aumentará el dolor en estas instituciones, no subirla da mal mensaje antiinflacionario una vez que la inflación no sube más, pero la que está es pegajosa.

La actividad industrial piensa dos veces si hay mérito en el emprendimiento, pedir dinero obliga un retorno mayor y está claro que los ejecutivos de hoy no han tenido experiencias usando dinero con costo. Así pues, la inflación, el alto costo del dinero, y un sistema financiero débil nos deja con signos de interrogación sobre el desempeño de la demanda y el consumo.

Hay bienes y materias primas de probada inelasticidad, sin embargo, el consumidor tiene que cabecear pues la capacidad económica no da una vez que el poder de compra se diluye. Todo está y estará en la resiliencia del consumidor, digamos que los commodities tienen historias propias que pintan

alcistas, los cultivos en Argentina son una tragedia inédita, el corredor verde en el mar negro está constantemente en el aire, la campaña del hemisferio norte arranca y habrá que ver qué clima tendremos, en fin.

El escenario es alcista, pero la falta de compra mata todo y de momento el comprador en el mundo está corrido del mercado, y lógicamente todos esperan a China. ¿Será que China se moviliza con compras?

Los chinos son compradores de precios bajos, así que cuando los veas comprar agresivamente, tendrás el cambio de semáforo para adelantar compras.

El campo va a sufrir un contra ciclo en el que compró insumos caros y la venta, bueno pues va a costar trabajo porque todo apunta a direcciones bajistas en los precios.



Cripto, el refugio equivocado

Cuando empezó el temblor de los bancos estadounidenses muchos inversionistas salieron corriendo a buscar un refugio seguro, pero algunos se fueron a poner debajo de las piedras de los criptoactivos.

O para que quede más claro con los dichos de la abuela, muchos salieron de Guatemala para refugiarse en Guatepeor.

Cuando el 9 de marzo el Silicon Valley Bank anunció sus pérdidas de 1,800 millones de dólares y con ello su imposibilidad de mantener sus operaciones, se desató un pánico en los mercados que no podían ver en ese momento si la suerte de ese banco y del Signature Bank sería extensiva al resto del sistema bancario de Estados Unidos.

Lo vimos en los mercados globales, en carne propia atestiguamos, cómo el peso mexicano se depreciaba de niveles de 17.90 a 19 pesos por la salida de capitales que corrían a refugios más seguros, como los tradicionales bonos del Tesoro de Estados Unidos.

Otros corrieron al mercado del oro, que tuvo su límax de aumento al cierre de la semana pasada y ya viene de regreso.

Pero en esa pequeña crisis muchos vieron una oportunidad, la oportunidad de rescatar algo del deprimido mundo de las mal llamadas criptomonedas.

Sacaron los altavoces para llamar a los inversionistas en pánico para refugiarse en esos activos y salir corriendo del dólar, entrar al Guatepeor del casino digital que hizo que en meses anteriores muchos

perdieran y que otros quedaran ahí atrapados. Esos que tenían los dedos en la puerta eran los más interesados en abrir la salida de emergencia con nuevos participantes.

La lista de criptoactivos disponibles en el mercado ya es más larga que la cuaresma, pero, por mucho el *Bitcoin* es la bandera de estos instrumentos que son terriblemente populares y accesibles.

Sólo que, antes de deslumbrarse con el crecimiento de más de 40% del *Bitcoin* desde la tragedia del SVB, hay que acordarse de los antecedentes. Ya saben lo que dijo Santayana, "quien olvida su historia está condenado a repetirla".

Este "refugio" que hoy ven muchos inversionistas es el mismo criptoactivo que pasó de los casi 70,000 dólares en noviembre del 2021 a los 15,000 dólares un año después. Esa es la realidad contemporánea de este tipo de instrumentos.

Porque las historias fantásticas de quien compró este activo digital hace 10 años en menos de 100 dólares para convertirse en millonario en plena pandemia quedan ya en el terreno de las leyendas urbanas.

Hoy habrá que pensar más en una extendida promoción de entrada patrocinada por aquellos que quieren recuperar algo de lo perdido a través de presionar los precios como sucede hoy.

La tecnología *blockchain* es un avance impresionante con enormes posibilidades de desarrollo, tanto financieras como sociales, pero la mayoría de los activos que hoy se operan con esa tecnología no tienen la estructura de una moneda porque no tienen una emisión centralizada y respaldada por un banco central.

Son una apuesta al siete rojo de la ruleta. Quien así lo entiende, hoy tiene la libertad de apostar en ese mercado y ganar o perder, como los que hace dos semanas tenían posiciones y hoy ganaron ya 40 por ciento.

Pero ver esos activos como un refugio seguro para tiempos turbulentos es como entrar al fuego para salvarse del incendio.



El día de hoy sabremos cuál fue la decisión de política monetaria que tomó el Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos respecto de la trayectoria de la tasa de referencia.

A raíz del proceso inflacionario que se desató, en gran medida por desequilibrios derivados de la pandemia, la Fed inició un proceso de incremento de la tasa a partir de marzo del 2022. El incremento de tasas es la receta de la política monetaria para contener la inflación.

Para muchos analistas el inicio fue tardío y ello impidió contener de manera adecuada la inflación. Desde entonces la Fed ha incrementado la tasa de manera sostenida, llevando a cabo incluso incrementos de 50 puntos base en sus últimas decisiones de política monetaria.

Como un subproducto de dichas decisiones, se ha presentado en las últimas semanas una crisis en el sistema bancario estadounidense, que provocó la debacle del Silicon Valley Bank (SVB) y que ha afectado a otros bancos.

Ante ello, los analistas dividen opiniones, respecto de sus pronósticos de las tasas y respecto de la conveniencia de las medidas. Por un lado, existe la postura de que, de continuar subiendo las tasas, crecerá la presión sobre bancos, particularmente aquellos más expuestos con inversiones de largo plazo y que tengan pérdidas mayores. Para esta postura, la Fed hará por lo menos una pausa en la subida, hasta en tanto se restablezcan los equilibrios en el sistema bancario de los Estados Unidos. Lo anterior, pese a que la propia Fed junto con el Tesoro, han anun-

Economía
conductualRaúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

Decisiones de política monetaria

"La primera panacea para una nación mal administrada es la inflación, la segunda es la guerra. Ambos traen prosperidad temporal; ambos traen ruina permanente".

Ernest Hemingway

ciado medidas de apoyo para garantizar la liquidez del sistema bancario y evitar procesos que deterioren la confianza de los ahorradores.

Por otro lado, están quienes creen que la Fed continuará su proceso de elevación de la tasa, tal vez si acaso disminuyendo la profundidad de dicha medida, reduciendo de los niveles de 50 puntos base de incremento, a un incremento más moderado de 25 puntos base.

La visión detrás de esta postura es que aún no se ha controlado la inflación de manera adecuada y que una interrupción del proceso puede provocar una inflación más persistente, más estructural y consecuentemente, más difícil de frenar en el futuro.

Esta decisión será importante, porque en México, la mayoría de las decisiones de política monetaria del Banco de México están relativamente vinculadas con la dirección y profundidad de las decisiones que en la misma materia lleva a cabo la Reserva Federal de Estados Unidos.

También existe la posibilidad de que aún interrumpiendo en Estados Unidos

el incremento de tasas, Banxico decida mantener su postura de incremento, considerando también que la inflación en México aún no está completamente controlada.

Hoy, estas decisiones pudieran parecer lejanas a la vida financiera de los hogares en el país; sin embargo, tienen repercusiones de extraordinaria magnitud.

Más allá de las decisiones de corto plazo, la realidad es que la mayor parte del deterioro histórico que han sufrido las finanzas en la mayoría de los hogares de nuestro país, tiene como principal componente los periodos inflacionarios de nuestra historia económica; de ahí que resulta vital asegurar que la inflación está controlada y en una trayectoria claramente descendente, antes de liberar los mecanismos, por supuesto imperfectos, que tiene el banco central en nuestro país para controlar este dañino fenómeno.

Todo lo anterior nos recuerda que la ciencia económica, además de tener por supuesto componentes técnicos, responde fundamentalmente y de manera impredecible, a la naturaleza de la conducta humana.



MEXICO SA

*¿Quién evalúa al “evaluador”? //
¿Estados Unidos, “líder moral”? //
¿Y los derechos humanos en casa?*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

¿QUIÉN VIGILA AL vigilante y quién lo autorizó?, porque alegremente Estados Unidos se autoasignó el “derecho” a decidir quién viola los derechos humanos en el mundo y quién no, quiénes son autoritarios o terroristas, quiénes “merecen” sanciones o bloqueos y mucho más, sin que su “evaluación” incluya sus canallas prácticas históricas, permanentemente violatorias de los derechos humanos en su propio territorio y a lo largo y ancho del planeta. Y lo hace año tras año, desde al menos medio siglo.

EN SU INFORME de países sobre prácticas de derechos humanos, el Departamento de Estado se presenta como “líder moral” de la humanidad, con todo y que Estados Unidos es uno de los principales promotores de golpes de Estado, invasiones, cárceles clandestinas, torturas, secuestros, asesinatos, bloqueos, “sanciones”, detenciones ilegales y mucho más, aunque nada de ello forma parte de su “evaluación” sobre los derechos humanos –que mide con distintos raseros–, la cual incluye a la comunidad de naciones... menos la suya.

LA JORNADA (DAVID Brooks y Jim Cason) lo reseñó así: “según el secretario de Estado, Antony Blinken, la intención es evaluar a todos los países por una misma norma. Sin embargo, algunos cuestionaron eso, pues además de criticar con severidad a Rusia, China, Cuba y Venezuela, entre otros, como ‘gobiernos autoritarios’, el resumen no aplica ese mismo lente a Egipto, Arabia Saudita e Israel, pese a que en esos países se anulan los derechos al voto de amplios sectores de población, y en los capítulos dedicados a cada una de esas naciones consideradas aliadas de Washington la crítica sobre sus violaciones a otros derechos es más mesurada”.

EN CONFERENCIA PARA presentar el informe, agregan Brooks y Cason, “al secretario Blinken se le preguntó por qué la evaluación no parece impactar la política exterior estadounidense hacia países aliados como Egipto, Arabia Saudita o Israel, que han sido denunciados internacionalmente por sus abusos severos a derechos humanos. Respondió: ‘trabajamos de diferentes maneras con diversos países, tenemos multiplicidad de intereses sobre los cuales

trabajamos... Los derechos humanos son un interés central para nosotros, no es el único”.

ASÍ ES: ESTADOS Unidos cómodamente “evalúa” los derechos humanos en el mundo de acuerdo con sus intereses geopolíticos y “condena” a países como Cuba, Rusia, China y Venezuela, pero da luz verde a naciones terroristas como Israel (que masacra al pueblo palestino), Arabia Saudita y Egipto.

HE AHÍ AL autodenominado “líder moral”, para quien Alena Douhan, relatora especial de Naciones Unidas sobre el impacto negativo de las medidas coercitivas unilaterales sobre el disfrute de los derechos humanos, dedicó su más reciente informe: “Estados Unidos utiliza sanciones para imponer su jurisdicción a personas en el extranjero, lo que puede constituir violaciones a los derechos humanos. Este país lleva años imponiendo sanciones a personas y entidades sin jurisdicción penal nacional y en ausencia de jurisdicción universal”.

LO ANTERIOR, SUBRAYA Douhan, “es una clara violación del derecho a las garantías procesales, incluida la presunción de inocencia y a un juicio justo, garantizados por el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, que Estados Unidos ha ratificado y debe aplicar a plenitud. Las sanciones se dirigen contra sujetos en el extranjero, incluidas actividades que son legales donde ocurren. Tales sanciones violan los derechos a la libertad de circulación y a no ser privado arbitrariamente de la propiedad. Ese temor ha llevado a muchas empresas e instituciones financieras extranjeras a cumplir las en exceso para reducir sus riesgos, lo que no hace sino empeorar el impacto sobre los derechos humanos, afectando derechos laborales, libertad de circulación y derechos de las personas; además, está el daño causado a los individuos que dependen de los bienes o servicios de ciertas compañías, entre ellos, fármacos y equipos médicos. Este tipo de imposición de jurisdicción extraterritorial viola las normas internacionales de derechos humanos”. Claro, ello no forma parte del informe del Departamento de Estado.

Las rebanadas del pastel

Y LOS BANCOS no dejan de hincharse de ganancias: 25 mil millones de pesos en un mes, enero de 2023, a razón de 34.72 millones ¡por hora!

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 22/03/2023

Columnas Económicas

 La Jornada

Página: 22

México S.A. / Carlos Fernández Vega

Area cm2: 400

Costo: 32,200

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ Estados Unidos se autoasignó el papel de "líder moral" del mundo, con todo y que es uno de los principales promotores de críme-

nes, detenciones ilegales y mucho más. En la imagen, marcha por abusos de la policía de Minneapolis, en junio de 2020. Foto Afp



SPLIT FINANCIERO

TV AZTECA REITERA COMPROMISO DE ACUERDO

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

TV Azteca, de Grupo Salinas, ha reiterado nuevamente su compromiso y disposición al diálogo a fin de alcanzar un acuerdo favorable para todas las partes con los tenedores de deuda del bono con vencimiento en 2024. Esta empresa es de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo. Esta ratificación de postura nace porque hay versiones de que un grupo minoritario de tenedores de bonos de TV Azteca de alrededor de 63 millones de dólares inició un procedimiento legal en Nueva York, EU. Hoy la televisora del Ajusco como siempre lo ha hecho, atiende con responsabilidad y firmeza todos los procesos legales, sabiendo que cuentan con la razón y respaldo ético y jurídico, puntos que siempre se han ratificado autoridades judiciales.

Lo que quiere dejar claro la empresa de Ricardo Salinas Pliego es que reitera que continuará trabajando con una estricta disciplina financiera, gracias a la cual su operación se mantiene sólida a fin de seguir generando los mejores contenidos para sus audiencias en televisión abierta y medios digitales. Así que no hay que obligar que TV Azteca, tiene un amparo que le otorgó un tribunal de la Ciudad de México, el cual suspende cualquier intento de cobro de pagos hasta que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declare formalmente el fin de la pandemia de Covid-19.

Un dato interesante en todo esto es que cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas, pero estas compañías comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Día del Color. En el marco del Día Internacional del Color, que se celebra cada 21 de marzo, PPG Comex, en colaboración con el Museo Memoria y Tolerancia, el departamento de Arte de la Universidad Iberoamericana y la asociación civil Yo También, presenta "Los colores de la Inclusión", proyecto que tiene el objetivo de contribuir a la conversación en torno a la diversidad, equidad e inclusión en el mundo. Según Conapred, los espacios en los que se presentan más casos de discriminación son en los lugares de trabajo, esparcimiento y recreación, así como en los servicios públicos. Un estudio elaborado por Mercer en México en 2021, en el que participaron 113 empresas con operaciones en el país, detectó que el 72% tiene un enfoque de mejora en DE&I; sin embargo, sólo el 40% lleva a cabo una estrategia a largo plazo.

Empoderamiento mujer. Hoy continúa en la Ciudad de México la V edición del Women Economic Forum (WEF), uno de los foros más reconocidos a nivel mundial que promueve el empoderamiento económico de las mujeres para que te hable más de este tema. Reúne a prestigiosas líderes del mundo, quienes están comprometidas en la creación de espacios y encuentros que ayuden en la tarea del empoderamiento femenino y la igualdad de oportunidades en los mercados. Entre las invitadas se encuentran Rosario Marín, extesorera de Estados Unidos; María Ariza, presidenta de BIVA; Maite Ramos, directora general de Alstom; de ahí que a esto se unen los hombres que se suman a este esfuerzo por visibilizar la importancia en la equidad de género, como Omar Guerrero, director de la firma Hogan Lovells, Konstantinos Pagniotou, director de Doppelmayer, y otras grandes personalidades de México y de la región.

Voz en off. Bien por el Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que hoy impulsa la diversidad y la inclusión en el sector financiero y empresarial. Llevó a cabo el Campanazo de inicio de operaciones por el Día Mundial del Síndrome de Down, ahí vimos la presencia de representantes de las asociaciones John Langdon Down y Escuela Mexicana de Arte Down, Adelante Niño Down, Daunis Gente Excepcional, Yo También y Fundación Mosaico Down. Esta iniciativa tiene el objetivo de dar mayor visibilidad a esta condición para que todas las personas que viven con el Síndrome de Down puedan desarrollar su potencial, disfrutar de sus derechos humanos en un pie de igualdad con las demás personas y hacer una contribución importante a la sociedad...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

TV AZTECA, DIÁLOGO Y CUMPLIMIENTO

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

La firma que encabeza Ricardo Salinas Pliego no se quedó pasiva ante la solicitud de 3 fondos de inversión en un tribunal de Nueva York de quiebra de la televisora del Ajusco como medida de presión para cobrar 63 millones de dólares de un bono que suma 400 millones de dólares. La respuesta de la compañía fue en el tono más constructivo —pues tales fondos hicieron tal amago desde enero de 2022— y reiteró su compromiso y disposición al diálogo para un acuerdo favorable para todas las partes y los tenedores de ese bono que vence en 2024.

La compañía dirigida por Benjamín Salinas Sada también apuntó que “como siempre lo hemos hecho, atenderemos con responsabilidad y firmeza todos los procesos legales, sabedores de que contamos con la razón ética y jurídica, y de que así lo confirmarán las autoridades judiciales”; es decir, que se tiene que atender a las autoridades en Nueva York, se hará sin chistar con la certeza de tener la razón para que la solicitud de quiebra sea desestimada.

En ese escenario, TV Azteca reitera que continuará trabajando con estricta disciplina financiera que es la base para una operación sólida dirigida a generar contenidos para televisión abierta y medios digitales de la más alta calidad.

AIFA, 1.4 millones de pasajeros y sumando. Ayer, en su primer aniversario, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles acumuló 1.4 millones de pasajeros transportados en unas 14,800 operaciones a través de 60 vuelos diarios a 18 destinos, estando en pie el pro-

pósito de Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa, de iniciar el primer vuelo hacia Houston, Estados Unidos. A un año de la apertura, el equipo del general Isidoro Pastor actúa persistentemente para mejorar la experiencia de los pasajeros y “generar mercado” conforme mejore la conectividad terrestre desde los centros de demanda del Valle de México y del propio AICM. El movimiento de carga no está fácil, la tramitología y la falta de coordinación entre agentes aduanales y transportistas complica el movimiento, pero ya han atravesado por la aduana 50 mercancías por más de 1,400 millones de pesos.

Ahora, Vulcan vs. Cemex. Ayer, mientras esta columna estaba en impresión, Cemex, que dirige Fernando González Olivieri, aseguró que contaba con una orden de un tribunal de Quintana Roo para ocupar las instalaciones portuarias de Sac-Tun (antes Calica), y que sólo hizo valer sus derechos ante la negativa de Vulcan Materials para

dejarles desembarcar un barco con 20 mil toneladas de cemento. De revire, la firma que encabeza Thomas Hill asegura que, a una semana del allanamiento con Fuerzas Armadas y policía estatal, no se ha presentado orden judicial alguna para justificar la acción y asegura que ya tiene dos órdenes judiciales para que Cemex y los militares desalojen el predio e instalaciones portuarias. Esto va para muy, muy largo, con un muy mal precedente en la relación México-EU.

¿Quién es John Rossi? Quizá el último de su estirpe, un detective que vive de cerca el entramado político desde Paraguay hasta Nueva York, de las dictaduras sudamericanas, así como la huella indeleble del neonazismo en busca de las mafias del narcotráfico. Rossi es el personaje central de la novela *Goodbye, American Hero*, del escritor argentino Eduardo Goldman, y que lanzó Editorial Aquitania Siglo XXI. La historia lo atraparé al instante.



DESEMPEÑO GENERAL (1/3)

POR ARTURO DAMM ARNAL

La evolución de algunas variables económicas ha llevado a algunos a afirmar que la economía va por buen camino.

Por ejemplo, la revaluación del tipo de cambio peso-dólar o los aumentos al salario mínimo, salario mínimo que, en lo que va de la 4T, ha aumentado en términos reales (los aumentos nominales han sido mayores que la inflación observada); tipo de cambio que, en lo que va del sexenio, ha bajado desde 25.12 pesos por dólar (24 de marzo de 2020, máximo intrasexenal), hasta 17.97 (8 de marzo de 2023, mínimo intrasexenal), nada de lo cual debe confundirse con un buen desempeño, general, de la economía.

El desempeño general de la economía debe medirse por su dinamismo y estabilidad. El dinamismo se mide por el crecimiento, que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, el Producto Interno Bruto. La estabilidad se mide por la preservación del poder adquisitivo del dinero, que se mide por el comportamiento del Índice Nacional de Precios al Consumidor. Lo ideal es que el crecimiento (dinamismo) sea el mayor posible y que la inflación (inestabilidad) sea la menor posible. Lo mínimo aceptable es que la tasa de crecimiento sea mayor que la tasa de inflación.

¿Cuál ha sido el desempeño general de la economía en este sexenio? Analizo primero lo que ya pasó, de 2019 a 2022, para luego hacerlo con lo que se espera que pase, de 2023 a 2024, comenzando por el crecimiento y siguiendo con la inflación, tomando como punto de comparación 2018, último año del gobierno anterior.

En 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 la economía creció, respectivamente, 2.18 por ciento, menos 0.18, menos 8.23, 5.53 y 3.08, 0.05 por ciento, promedio anual, entre

2019 y 2022.

En 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 la inflación fue, respectivamente, 4.83 por ciento, 2.83, 3.15, 7.36 y 7.82, 5.29 por ciento, promedio anual, entre 2019 y 2022.

Para 2023 y 2024 se proyecta, según la media de las 36 respuestas recibidas por el Banco de México en su encuesta de febrero a los economistas del sector privado, un crecimiento de 1.16 y 1.74 por ciento, por lo que, suponiendo que ese sea el resultado, el crecimiento promedio anual de la economía mexicana este sexenio será 0.52 por ciento.

Para 2023 y 2024 se proyecta, según los resultados de la encuesta del Banco de México, una inflación de 5.34 y 4.02 por ciento, por lo que, suponiendo que ese sea el resultado, la inflación promedio anual en la economía mexicana este sexenio será 5.09 por ciento.

Este sexenio: crecimiento promedio anual, 0.52 por ciento; inflación promedio anual, 5.09 por ciento. Poco dinamismo y mucha inestabilidad, con la tasa de inflación (5.09) muy por arriba de la tasa de crecimiento (0.52), siendo que, ¡lo mínimo aceptable!, es que la tasa de crecimiento sea mayor que la tasa de inflación, algo que no se logrará en ninguno de los seis años de la 4T.

Para 2023 se espera que el crecimiento (1.16) sea menor que el de 2022 (3.08), malo, y que la inflación (5.34) sea menor que la de 2022 (7.86), bueno, pero todavía por arriba de la meta del Banco de México (3.00).

Para 2024 se espera que el crecimiento (1.74) sea mayor que el de 2023 (1.16), bueno, pero todavía muy bajo, y que la inflación (4.02) sea menor que la de 2023 (5.34), bueno, pero todavía por arriba de la meta del Banco de México (3.00).

¿Cómo se compara este sexenio con los anteriores?

Continuará.

arturodammm@prodigy.net.mx

Twitter: @ArturoDammArnal



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Miedo para subir tarifas de agua

Hoy es el Día Mundial del Agua y el ingeniero **Humberto Armenta González**, presidente de la empresa Regiomontana de Construcción y Servicios (Recsa), aprovechó la ocasión para presentar el segundo volumen de su obra sobre el Financiamiento de la Infraestructura Hidráulica y la Gestión Hídrica en el Valle de México, de consulta indispensable para expertos y principiantes con valioso acervo histórico.

El egresado del Tec de Monterrey destacó que “quizá el mayor obstáculo para cerrar la brecha de fondeo de los programas relacionados con el agua es la insuficiente voluntad política para aumentar los ingresos dedicados a la inversión en la gestión del agua en los ámbitos local, estatal y federal”, y enumera las principales barreras:

“Escasa voluntad política para incrementar impuestos y tarifas, percepción pública adversa a nuevos pagos, competencia de otros servicios públicos por los mismos fondos, restricciones legales, inequidad en la determinación de las tarifas de los servicios de agua, limitaciones institucionales en la estructura administrativa responsable, particularmente cuando las distintas funciones de la gestión del agua provienen de diversas oficinas municipales, ineficaz comunicación social, y reducidos recursos para llevar a cabo análisis, una planeación financiera, estudios de tarifas y lograr la participación activa de la comunidad”.

Como dato histórico, **Armenta González** apuntó que la bula *noverint universi* del papa **Alejandro VI** del 4 de mayo de 1493 otorgó “por autoridad del omnipotente Dios” la titularidad de las aguas a los reyes de España, por lo que fueron los “dueños” de todas las aguas, tierras y montes de la Nueva España; ellos otorgaban su gracia a los naturales para que “gozaran de las aguas, tierras y bosques que habían usado desde tiempos inmemoriales”.

Por cierto, la Fundación Femsá invertirá 22 millones de dólares a favor de la seguridad hídrica en América Latina, e hizo un llamado a otras industrias para multiplicar la inversión y lograr que por cada dólar invertido existan otros cinco de socios que comparten la visión. En estos esfuerzos participan la Organización de las Naciones Unidas (ONU), otras empresas como Heineken y el BID, y gobiernos como Israel y Corea del Sur.

Cuarto de junto

Hughes, que dirige **Marcos Duarte** en México, anunció una alianza con Stargroup, de **Bruno Pruneda**, para conectar torres celulares remotas en comunidades rurales. Esta unión podrá proporcionar acceso a redes móviles LTE a casi 20 millones de clientes potenciales que no cuenta con acceso a servicios de internet en México... La financiera Viwala, que dirige **Karla Gallardo**, desarrolló productos crediticios con hasta 60 por ciento de descuento en pago de intereses para empresarias que demuestren impacto positivo en sus negocios. Busca empoderar a las mujeres. ■



IN- VER- SIONES

NUEVO DIRECTOR Shein alista 100 mdd de inversión para AL

Shein anunció que su director general en América Latina será el empresario boliviano **Marcelo Claire**, quien se encargará de la estrategia regional de expansión de marca y aprovechar el nearshoring en México y Brasil; además, formará un consejo regional que él mismo presidirá y llevará cabo una inversión de 100 millones de dólares en la zona.

PRIORIZA PROGRAMAS Banco del Bienestar abandona remesas

Desde el 28 de febrero el Banco del Bienestar, que dirige **Víctor Manuel Lagoyi Bocanegra**, dejó de recibir remesas para priorizar los programas sociales y bancarizar a sus 25 millones de beneficiarios en sus mil 700 sucursales. El organismo señaló que es falso que Wells Fargo haya decidido dejar de operar a través de esta institución.

EDUCACIÓN SUPERIOR Santander dará becas para 200 estudiantes

Santander, que preside en México **Felipe García Ascencio**, apoyará a 200 estudian-

tes con 9 mil pesos para que continúen con su educación superior. Este será el segundo año de esta iniciativa dirigida a jóvenes mayores a 16 años cursando licenciatura, maestría o doctorado con promedio mínimo de 8.

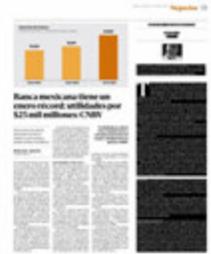
BEPENSA CAPITAL Autorizan venta de filial de Crédito Real

El juez de la Corte de Bancarrotas para el Distrito de Delaware, Estados Unidos, **John Dorsey**, autorizó la venta de Crédito Real USA Finance (Crusafin) a Bepensa Capital. Esta filial de la financiera

en México se dedica al otorgamiento de créditos automotrices en el país vecino.

IMPACTA INFLACIÓN Despegar ve menor tráfico aéreo foráneo

Ante la alta inflación que afecta diversos servicios de viajes, Despegar.com reportó que en México vieron una disminución secuencial de la industria en el tráfico internacional de pasajeros de más de 12 por ciento en el cuarto trimestre de 2022. **Damián Scokin**, director general de la firma, dijo que esto afectó en sus reservas.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

@abritoj



- *Acreeedores minoritarios demandan a TV Azteca*
- *CPO LATAM, foro de debate sobre Nearshoring*
- *Viwala, financiera con enfoque de género*

Tres acreedores minoritarios de TV Azteca realizaron una petición involuntaria para que la televisora ingrese al Capítulo 11 del Código de Bancarrotas estadounidense, con la meta de reclamar pasivos por 63.3 millones de dólares; una medida “totalmente desproporcionada y que no corresponde al estado financiero”, señaló un vocero de TV Azteca.

De acuerdo con la solicitud ingresada ayer ante la Corte de Bancarrotas del Distrito Sur de Nueva York, la petición fue hecha por los fondos Plenisher Investments SICAV - Destination Value Total Return (por un monto de 11.6 millones de dólares), Cyrus Opportunities Master Fund II, Ltd. (por 27.4 millones de dólares) y Sandpiper Limited por 24.2 millones de dólares en bonos de deuda no garantizada, de acuerdo con el documento.

En respuesta la televisora propiedad de Ricardo Salinas Pliego señaló que “TV Azteca, reitera nuevamente su compromiso y disposición al diálogo a fin de alcanzar un acuerdo favorable para todas las partes con los tenedores de deuda del bono con vencimiento en 2024”.

Los directivos de TV Azteca se enteraron por los medios de información de la demanda. “A partir de notas periodísticas entendemos que un grupo minoritario de tenedores de bonos de TV Azteca de alrededor de 63 millones de dólares inició un procedimiento legal en Nueva York. Al respecto, como siempre lo hemos hecho, atenderemos con responsabilidad y firmeza todos los procesos legales, sabedores de que contamos con la razón ética y jurídica, y de que así lo confirmarán las autoridades judiciales”.

Adicionalmente, reitero la televisora, “continuaremos trabajando con una estricta disciplina financiera, gracias a la cual

nuestra operación se mantiene sólida a fin de seguir generando los mejores contenidos para nuestras audiencias en televisión abierta y medios digitales”.

EVENTO. La próxima semana se realizará un evento que promete. Se trata del CPO LATAM 2023 que se llevará a cabo del 27 al 29 de marzo en la CDMX, con la finalidad de que empresas debatan sobre los sectores industriales con mayor crecimiento en el país, y las oportunidades y los retos que plantea el “Nearshoring”, entre otros temas.

En conferencia de prensa, los organizadores explicaron que presentarán también el índice industrial de México que evalúa el desempeño de los principales sectores industriales en función de la información registrada por las millones de transacciones anuales que reportan sus miembros, así como el resultado de la encuesta mensual de opinión de los proveedores industriales. Habrá que estar muy pendientes.

EMPODERAMIENTO. En el tema de empoderamiento y consolidación de la mujer en los negocios, deben existir dos aspectos fundamentales: generar más espacios de liderazgo para ellas y lograr que conformen más redes de impulso que las ayuden a transmitir su expertise. Así lo visualiza Karla Gallardo, CEO de Viwala, financiera mexicana que nace de la urgencia de promover la inclusión y generar impacto social o ambiental. Viwala ha desarrollado productos crediticios que ofrecen hasta 60% de descuento en el pago de intereses a aquellas empresarias que demuestren el impacto positivo de sus negocios. La firma mexicana fundada en 2019 busca colocar 30 millones de dólares para el año 2027 •



Lázaro Cárdenas Batel

La salida de Lázaro Cárdenas Batel de la oficina presidencial es parte de la sorda batalla que sostiene el presidente AMLO con el ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas, probablemente la figura de izquierda más importante del país. Como coordinador de asesores del presidente, Lázaro fue postulado varias veces para ser el director de Pemex, pero no pudo tomar la posición, de hecho, sus intentos fortalecieron a Octavio Romero al frente de la petrolera.

Y en otras ocasiones se habló de él en la Secretaría de Energía, en lugar de Rocío Nahle; no aceptó, nos dicen, porque tenía la mirada puesta en temas de gobierno más importantes, una de ellas era Gobernación o la SSPC, pero la realidad es que nunca fue tan cercano al presidente.

Por su escritorio pasaron los proyectos más importantes de Pemex, palomeó todos, sin embargo, no pudo pasar rumbo a la torre, de hecho, nos dicen que su salida obedece a que hace apenas unas semanas el propio presidente tuvo que salir al paso para frenar los rumores de que el nieto del general se iba a Pemex. Ahí ocurrió el rompimiento.

Nos dicen que su camino es la política electoral, rumbo al 2024, va a probar suerte dentro de Morena o fuera del partido, las apuestas a ponerlo como candidato en la CDMX no son pocas. Ahora es secretario técnico de la CELAC, pero no se le ven muchas ganas de quedarse ahí

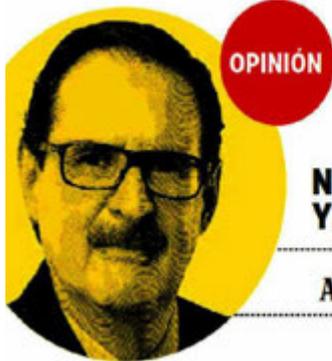
BUZOS

1.- En la recta final del gobierno, para Pemex, Oaxaca toma relevancia y en la oficina de Octavio Romero consideran será clave para lograr la autosuficiencia en petro-

líferos. Con una inversión de 60 mil millones de pesos la coquizadora que está en proceso de construcción en Salina Cruz, dicen, estará lista en septiembre de 2024. Hoy esta refinería es la segunda con la mayor producción de petrolíferos, después de Tula. El director confía en lo anunciado por el presidente: van a concluir la coquizadora para que el siguiente año, cumplirán con las pruebas y con su producción. Romero Oropeza apuesta a que para el siguiente año, la producción de combustibles llegue a un millón 360 mil barriles, tras la conclusión de estas obras y otras más que están en desarrollo en otras entidades del país.

2.- Se corrió el rumor, previo a la reunión de John Kerry, enviado especial de la Casa Blanca para el cambio climático, de que el presidente Andrés Manuel López Obrador habría apoyado públicamente la idea de que efectivamente el gobierno de Estados Unidos por órdenes del presidente Joe Biden participó activamente en una conspiración que terminó con las explosiones en los gasoductos Nord Stream, que son los que usa Rusia para abastecer a Alemania, en septiembre del 2022.

3.- Esto es divertido. Pemex Exploración y Producción le otorgó un contrato por 422 millones de dólares a la empresa Setin Tred para servicios de mantenimiento a pozos, la bronca con el contrato es que el dueño de negocio es Daniel Panizzo Trujillo, tío del ex director de PMI José Manuel Carrera Panizzo, que hizo una enorme carrera en Pemex, pero por trabajar con Emilio Lozoya en el proyecto de Agro Nitrogenados terminó sancionado por 4 mil 206 millones de pesos e inhabilitado por 10 años. Lo interesante del tío es que está muy bien relacionado con los esquemas de cobro y pago en Pemex con el apoyo del amigo Andy.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Gobierno tras el abasto de medicinas en transición, Cofepris sólo 29% y AMIIF inicia foro

Recién le platicaba que **Constanza Losada** asumió la presidencia de AMIIF, en una época que será electoral.

Tiempos difíciles y más en el ámbito de salud. El cambio en las políticas trastocó el abasto de medicamentos.

Para los miembros de AMIIF tampoco ha resultado fácil. La llegada de la innovación aún puede prolongarse por 4 años cuando en EU sólo es uno.

En los últimos 2 años las farmacéuticas han presentado 140 moléculas para su aprobación, pero Cofepris de **Alejandro Svarch** únicamente ha aprobado 40, o sea menos del 29%.

Ha faltado comunicación hacia una visión integral que permita hacer frente a padecimientos crónicos: cáncer, diabetes, hipertensión, enfermedades nerviosas, etc.

La industria está dispuesta a colaborar. Recién se reunió con **Raquel Buenrostro** de Economía. Una buena es que ya se hacen esfuerzos para planear de cara a la etapa de transición con el fin de que el abasto de medicamentos no se interrumpa.

El próximo lunes inicia la 8ª Semana de la Innovación de AMIIF que lleva **Cristóbal Thompson**. Seguro se hablará de esta problemática en un encuentro presencial el martes 28 de marzo en el Museo del Papalote y luego virtual, miércoles y jueves.

Vendrá **Thomas Cueni** presidente de la IFPMA, que da cabida a las asociaciones de laboratorios del planeta. Analizará el valor social y económico de la innovación.

También se hablará de ética y valor social

del rubro farmacéutico, la experiencia en la atención a enfermedades no transmitibles para mujeres que abordará **Robyn Norton** del George Institute y la tecnología en salud e inteligencia artificial con **Héctor Valle de Funsalud**.

En ese ámbito urge también apretar el paso en investigación clínica que genera en el orbe inversiones por 180,000 mdd. Aquí se llega a 250 mdd, pero sí aceleran los tiempos de los protocolos, ahora en 120 días vs 45 o 60 días en otras latitudes, la erogación se puede triplicar a 750 mdd anuales.

Esto igual empujará la innovación, máxime el golpe que generó la pandemia. Hoy también por el desabasto, 56% del gasto de salud que realizan los mexicanos es de su bolsillo. De ahí la importancia de una mayor interlocución gobierno e IP.

Por lo pronto la AMIIF a fondo.

AMAFORE AÚN ACEFALA Y SIN CONSENSO LOS CANDIDATOS

Con la novedad de que la presidencia de la AMAFORE aún sigue acéfala tras la salida en diciembre de **Bernardo González Rosas**. Aparentemente no se han podido poder de acuerdo. No a todos satisface los tres candidatos en la mesa, esto es **Jorge Chávez Pesa**, **Guillermo Zamarripa** y **Nieves Lanzagorta**. Habrá que esperar.

AVALA COFEPRIS MOLÉCULA A ASTRAZENECA PARA CÁNCER DE MAMA

Y una buena a propósito del rubro farma-

céutico. Fijese que Cofepris de **Alejandro Svarch** acaba de aprobar una nueva terapia innovadora para atender a personas con cáncer de mama a AstraZeneca que dirige **Julio Ordaz**. Es un anticuerpo para la cura de ese mal en estado avanzado o metastásico que haya recibido un tratamiento previo. Hay evidencias de una reducción del 36% de riesgo de muerte y 64% de progresión de la enfermedad.

TV AZTECA VOLUNTAD DE DIÁLOGO CON TENEDORES DE BONOS

Ayer TV Azteca de **Ricardo Salinas Pliego** reiteró su voluntad de trabajar para lograr el diálogo que se requiere de cara a un acuerdo para refinanciar un pasivo en bonos que vencen en 2024. Recién trascendió de ciertas acciones legales que inició en NY un grupo minoritario que significa una tenencia de 63 mdd.

MAÑANA EGADU WEEK DEL TEC Y GONZÁLEZ DE CEMEX

Resulta que mañana iniciará la edición 2023 del EGADU Week, programa para los egresados del EGADU Business School del TEC. Serán 3 días de aprendizaje intensivo allá en Monterrey donde ya confirmó su participación **Fernando González Olivieri**, timón de Cemex.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Nearshoring, ¿hacen falta incentivos fiscales?

En un amplio análisis sobre el impacto del *nearshoring*, producto de una intensa gira por Tijuana y Monterrey, y encuentros con especialistas y directivos de emisoras, Credit Suisse se planteó diversos cuestionamientos sobre la relocalización de las cadenas de abasto. Una de ellas fue el relacionado con los incentivos fiscales, que el gobierno actual no tiene contemplado ofrecer, por lo menos no para el norte del país, aunque sí para los parques industriales que pretende subastar en suroeste.

La correduría internacional explicó que los factores que están atrayendo las inversiones son estructurales, y que se suele criticar al gobierno por la ausencia de dichos incentivos, aunque este factor podría generar incertidumbre de que dichos apoyos puedan ser eliminados por una siguiente administración. Y más bien Credit Suisse compartió cinco factores que de acuerdo con las fuentes consultadas para afirmar que el *nearshoring* llegó para quedarse: 1) un acceso más rápido al mercado es un factor cada vez más relevante para las compañías. 2) Una producción geográficamente más cercana permite una mejor supervisión, como el caso de firmas estadounidenses con presencia en México. 3) El gobierno estadounidense está promoviendo una producción 'local'. 4) Plantas más cercanas a los consumidores finales mitigan los riesgos geopolíticos. Y 5) México sigue siendo un país con alta disponibilidad laboral.

Hoy el Gobernador Salomón Iara Cruz en su papel de presidente de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) recibirá a los 32 gobernadores a la 64 Reunión

Ordinaria de la Conago, donde plantearán los nuevos objetivos de este organismo. Al término se llevará a cabo una sesión del Consejo Nacional de Seguridad en la que se revisará la distribución de recursos para la seguridad pública en todas las entidades federativas. Este encuentro contará con la presencia de las y los representantes de la Secretaría de Seguridad, de la Marina y de la Secretaría de las Defensa Nacional, y los acuerdos se darán a conocer en conferencia de prensa posterior.

PRESENCIA MUNDIAL

Pese a que el sector salud y especialmente los laboratorios mexicanos padecen los cambios y la actitud hostil de la actual administración, los integrantes de la AMELAF, gremio que encabeza Juan de Villafranca, están decididos en ampliar sus opciones internacionalmente. Apenas hace unos días, integrantes de esta organización sostuvieron reuniones con autoridades de salud de Estados Unidos para avanzar en el plan de trabajo en materia de exportación.

MÁS TECNOLOGÍA

Libertad, la Sofipo que dirige Silvia Lavallo, anunció la alianza con Huawei Cloud para fortalecer tecnológicamente su aplicación de banca digital. El acuerdo tendrá muchas ventajas, pero el principal es acelerar el volumen de clientes y captar nuevas audiencias mediante el uso de la inteligencia artificial.

Libertad
anunció la alianza con Huawei Cloud



AL MANDO



#OPINIÓN

Sempre Infraestructura dio a conocer la inversión de 13 mil mdd para Port Arthur, su nueva planta de licuefacción en Texas, que suministrará a Europa

INVERSIÓN MULTIMILLONARIA

El precio del Gas Natural Licuado (GNL) en el mundo viene al alza. Existen varias circunstancias que elevan la demanda, por ejemplo, en Europa la invasión de Rusia a Ucrania ocasiona una destacada demanda del energético de otras regiones del mundo; para la zona de Asia está siendo la reactivación económica post COVID-19 y a nivel mundial se observa la necesidad de avanzar en la transición energética.

Así, el GNL proveniente de EU se convierte en la opción más competitiva: este año se prevé que su precio en la Unión Americana variará entre dos y cuatro dólares el millón de BTU's, mientras que en países europeos y asiáticos oscilará entre 15 y 20 dólares. Esta es una clara señal de las oportunidades de mercado que representa la exportación del combustible desde las costas de América del Norte, principalmente el Golfo de México y el Pacífico. v Sempre Infraestructura lo ha sabido leer.

Recién dio a conocer la inversión de 13 mil millones de dólares para Port Arthur, su nueva planta de licuefacción en Texas que suministrará principalmente a Europa, quien por los siguientes años continuará necesitando diversificar sus

**El GNL de
Estados Unidos
se convierte en
la opción más
competitiva**

fuentes de este combustible ante el conflicto con Rusia, además de abrir oportunidades para las plantas de gas licuado natural en el norte de México para los siguientes años, incluso la planta de licuefacción de Altamira en Tamaulipas, de la empresa New Fortress Energy recientemente obtuvo los permisos del Departamento de Energía de Estados Unidos para exportar el energético desde nuestro país hacia cualquier nación con la que EU tenga un tratado comercial.

NOS REZAGAMOS

Preocupantes los datos que revelaron México ¿Cómo vamos?, que lleva **Sofía Ramírez**, y la empresa internacional de fondos de inversión Vanguard, en donde observamos que nuestro país continúa muy lejos de una cultura para el retiro. Entre las cifras a destacar sobresale que tan sólo 39.2 por ciento de la población entre 18 a 70 años tiene una cuenta de ahorro para el retiro, para la población femenina la cifra aún es más delicada, en este segmento de la población la cifra se ubica en 30.7 por ciento con una cuenta de Afore, mientras que entre los hombres la estadística se eleva hasta 48.8 por ciento. Aún queda mucho por hacer y el tiempo corre en nuestra contra.

APOYO PARA ORGANIZACIONES

A 13 años de haberse creado el programa "Actinver apoya sueños", que impulsa **Héctor Madero**, fundador y presidente honorario de Grupo Financiero Actinver, su labor se intensifica cada vez más. En los próximos días abrirá una convocatoria para que nuevas organizaciones puedan postularse y así lograr el mejoramiento en la calidad de vida de miles de personas en materia de salud, educación y medio ambiente. Cabe recordar que el año pasado Activer respaldó a 13 organizaciones de la sociedad civil de ocho entidades del país, mediante un donativo por un monto de 3.4 millones de pesos.



UN MONTÓN
DE PLATA

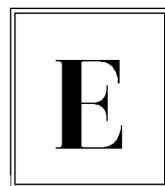


CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

Que los gobiernos compitan para atraer inversión es uno de los instrumentos más nítidos en el neoliberalismo. AMLO lo entendió tardíamente

LOS INCENTIVOS DEL ISTMO



El presidente **Andrés Manuel López Obrador** sí cree en el neoliberalismo, lo practica y lo pone en marcha en su gobierno. Algunos de los pilares de esta ideología incluyen el capitalismo de libre mercado, la libre competencia en las industrias, la regulación mínima, etc. Abundan ejemplos de política pública que dan soporte a esta creencia en su gobierno. Uno de ellos es el corte de tajo que hizo desde el año pasado de toda la reglamentación y permisos requeridos para la importación de alimentos a fin de contener la inflación.

Ayer en Oaxaca el Presidente enarboló otra de las grandes banderas de esa ideología: el uso de incentivos para atraer inversión.

INVERSIÓN.

“Imagínense el Istmo, son diez parques industriales, cada parque son en promedio 300 hectáreas. Ahí se van a instalar empresas, va a haber trabajo, esto es el futuro para el Istmo y para las nuevas generaciones. Para que se instalen esas plantas vamos a entregar subsidios fiscales. El que invierta ahí no va a pagar todo el Impuesto al Valor Agregado, ni el Impuesto Sobre la Renta. Va a tener muchas garantías, porque lo que necesitamos es que haya trabajo...”

**El Presidente
sí cree en el
neoliberalismo
lo práctica y lo
pone en marcha**

Que los gobiernos compitan para atraer inversión es uno de los instrumentos más nítidos en el neoliberalismo. AMLO lo entendió tardíamente, pero lo hizo.

El Almirante **Raymundo Morales**, director del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec explicó que la convocatoria para la licitación de los diez polos de desarrollo entre Coatzacoalcos y Salina Cruz será publicada en tres semanas, a fin de tener el primer fallo cuando inicie el verano, y habló de la rehabilitación de las líneas férreas y de la ampliación de los puertos. También aseguró que se construye una red interoceánica de fibra óptica. No obstante, Morales dijo que serán los desarrolladores quienes deberán construir la “última milla” al explicar que se deben construir infraestructuras de agua potable, gas, electricidad y fibra óptica. ¿Qué significa esto? Que quien compre esos terrenos debe correr con el gasto de esas infraestructuras al interior de su mega lote. Eso no será una inversión menor. De ahí los incentivos...

AMLO no tiene garantías de que los desarrolladores de parques industriales quieran invertir en su proyecto, sobre todo si en la última milla se carece de servicios y de talento capacitado. Por ello, los incentivos deberán ser profundos y duraderos.

MAERSK

La empresa de logística AP Moller-Maersk, que en México dirige **Patricia Pérez Salazar**, lanzó una sofisticada solución tecnológica para carga refrigerada llamada “*Captain Peter Integrated*”. Se trata de un servicio que proveerá datos sin procesar con lectura de temperatura para ser utilizados en plataformas externas, ya sea de terceros o del cliente, y permitirá dar acceso al cliente final durante el trayecto de la carga.



CORPORATIVO



Según el Inegi, 76 por ciento del consumo de agua en el país se dirige a la agricultura y sólo 5 por ciento lo utiliza la industria



Ante el estrés hídrico que observa casi todo el país, las empresas privadas han buscado una mejor gestión del agua como parte de sus esfuerzos de sustentabilidad.

Una de las firmas de avanzada en ese tema es sin duda Heineken, que lleva aquí **Guillaume Duverdier**, que con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua reitera su posición como la cervecera más verde.

Hablamos de que en estos años ha logrado métricas de consumo de agua sensiblemente mejores a las que se pueden observar en otros países, de ahí que sus siete plantas ubicadas en México tiene consumos de 2.44 litros de agua por litro de cerveza producido, siendo la planta de Meoqui, Chihuahua, la más eficiente con un consumo de 1.8 litros de agua por litro de cerveza, una cifra muy por debajo del estándar mundial que actualmente se ubica entre 3.5 y 4 litros.

Para lograr esas métricas, Heineken dirige sus esfuerzos en tres vertientes: reducir el agua para la elaboración de sus cervezas a través del uso de tecnología; evitar desperdicios ya que todas sus plantas tienen tratamiento de agua residual,

**La empresa
reitera su
posición como
la cervecera
más verde**

de manera que pueden utilizar esa agua tratada en otros procesos o bien, compartirla con otras industrias; y regresar al medio ambiente 100 por ciento del agua que usan.

La cervecera, sólo en el tema del agua, de 2015 a la fecha ha invertido 200 millones de pesos en proyectos de agricultura, restauración de ecosistemas y reforestación.

En esa misma línea y para imprimir su huella verde para reducir a 2.14 litros por cada litro de cerveza producida, Heineken trabaja en varios proyectos de conservación y restauración de suelos para regresar 5.3 millones de metros cúbicos de agua al medio ambiente. Se trata de un esfuerzo de autorregulación que tendría que ser replicado por otras empresas.

LA RUTA DEL DINERO

Otro escándalo empaña la imagen de la empresa Luuna, fundada entre otros por el boliviano **Carlos D. Salinas**, que como sabe se dedica a la venta de productos de descanso como colchones, blancos y almohadas, pues resulta que luego de ser evidenciada por la Profeco, al mando de **Ricardo Sheffield**, porque sus almohadas carecen de calidad, ahora también despide a decenas de colaboradores de manera injustificada. Aquí valdría la pena que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, encabezada por **Luisa María Alcalde**, esté atenta a la situación para determinar si Luuna cumple con las leyes laborales, pues si bien esta empresa apuesta por mantenerse en la preferencia de los consumidores, especialmente de clase alta, debido a que sus almohadas oscilan en mil 500 pesos, debería enfocarse en mejorar la calidad de sus productos y no en despidos masivos... Grupo Imagen, de **Olegario Vázquez Aldir**, pegó de hito al ser la única televisora en transmitir el *World Baseball Classic*, el principal torneo internacional del deporte de la *pelota caliente*. El cotejo entre México y Japón fue uno de los programas con más audiencia la tarde del lunes pasado.



Lázaro Cárdenas Batel

La salida de Lázaro Cárdenas Batel de la oficina presidencial es parte de la sorda batalla que sostiene el presidente con el ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas, probablemente la figura de izquierda más importante del país. Como coordinador de asesores del presidente

Lázaro fue postulado varias veces para ser el director de Pemex, pero no pudo tomar la posición, de hecho, sus intenciones fortalecieron a Octavio Romero al frente de la petrolera.

Y en otras ocasiones se habló de él en la Secretaría de Energía, en lugar de Rocío Nahle, no aceptó, nos dicen, porque tenía la mirada puesta en temas de gobierno más importantes, una de ellas era Gobernación o la SSPC, pero la realidad es que nunca fue tan cercano al presidente.

Por su escritorio pasaron los proyectos más importantes de Pemex, palomeó todos, sin embargo, no pudo pasar rumbo a la torre, de hecho, nos dicen que su salida obedece a que hace apenas unas semanas el propio presidente tuvo que salir al paso para frenar los rumores de que el nieto del general se iba a Pemex. Ahí ocurrió el rompimiento.

Nos dicen que su camino es la política electoral, rumbo al 2024, va a probar suerte dentro de Morena o fuera del partido, las apuestas a ponerlo como candidato en la CDMX no son pocas. Ahora es secretario técnico de la CELAC, pero no se le ven muchas ganas de quedarse ahí

BUZOS

1.- En la recta final del gobierno, para Pemex, Oaxaca toma relevancia y en la oficina de Octavio Romero conside-

ran será clave para lograr la autosuficiencia en petrolíferos. Con una inversión de 60 mil millones de pesos la coquizadora que está en proceso de construcción en Salina Cruz, dicen, estará lista en septiembre de 2024. Hoy esta refinería es la segunda con la mayor producción de petrolíferos, después de Tula. El director confía en lo anunciado por el presidente: van a concluir la coquizadora para que el siguiente año, cumplirán con las pruebas y con su producción. Romero Oropeza apuesta a que para el siguiente año, la producción de combustibles llegue a un millón 360 mil barriles, tras la conclusión de estas obras y otras más que están en desarrollo en otras entidades del país.

2.- Se corrió el rumor, previo a la reunión de John Kerry, enviado especial de la Casa Blanca para el cambio climático, de que el presidente Andrés Manuel López Obrador habría apoyado públicamente la idea de que efectivamente el gobierno de Estados Unidos por órdenes del presidente Joe Biden participó activamente en una conspiración que terminó con las explosiones en los gasoductos Nord Stream, que son los que usa Rusia para abastecer a Alemania, en septiembre del 2022.

3.- Esto es divertido. Pemex Exploración y Producción le otorgó un contrato por 422 millones de dólares a la empresa Setin Tred para servicios de mantenimiento a pozos, la bronca con el contrato es que el dueño de negocio es Daniel Panizzo Trujillo, tío del ex director de PMI José Manuel Carrera Panizzo, que hizo una enorme carrera en Pemex, pero por trabajar con Emilio Lozoya en el proyecto de Agro Nitrogenados terminó sancionado por 4 mil 206 millones de pesos e inhabilitado por 10 años. Lo interesante del tío es que está muy bien relacionado con los esquemas de cobro y pago en Pemex con el apoyo del amigo Andy.



Reporte Empresarial

RAPISCAN SYSTEMS SE LLEVA MEGA CONTRATO DE RAYOS X



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

La Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), de Luis Crescencio Sandoval, se ha decantado por la empresa estadounidense Rapiscan Systems, de Ted Alston, para el proceso de licitación LA-007000999-E1040-2022, que alcanzará los 11 mil millones de pesos. Se trata de la adquisición de Sistemas de Rayos X de Inspección No Intrusiva (SINI) en las 21 aduanas mexicanas. Lo que originó que de inmediato salieran voces como la del embajador de Estados Unidos en México, Ken Salazar, para celebrar con esta compra el poder combatir el narcotráfico y fortalecer la seguridad fronteriza. "En distintos puertos de entrada he constatado que cuando nuestros gobiernos trabajan de manera coordinada, reducimos los tiempos de espera, el comercio entre nuestros países se agiliza y ayudamos a cuidar el medio ambiente con la reducción de gases de efecto invernadero", se leyó en un mensaje enviado a medios y vía redes. Entre los competidores quedó el deseo de transparencia del proceso, pues este fallo representa un gasto a las arcas públicas mexicanas de algo así como 2 mil millones de pesos. La oferta del consorcio liderado por la china Nuc-tech Company, en conjunto con Cruant y LTP Global Software, pusieron sobre la mesa 11 mil 747 millones de pesos.

Lo que señala en todo esto es que Rapiscan Systems, en 2021 fue multada por el SAT, que en aquel momento encabezaba Raquel Buenrostro, con 7.5 mdp derivado de diversas fallas y mal

servicio se dijo de sus scanners de rayos X, lo que al final resultó en una rescisión de contrato. Otro caso más reciente es con otra Secretaría de Estado donde está firma no ha logrado cumplir a cabalidad; fuentes indican que esto podría deberse a los líos legales que a principios de año vivió su principal directivo en México, George Edward Walther-Meade, quien fuera detenido y llevado a prisión en Estados Unidos por presunto lavado de dinero y corrupción. Hoy presumen que Nuc-tech Company es reconocida en 170 países por su excelente equipamiento y soluciones de inspección de seguridad en puertos, fronteras y aeropuertos, lo que ha llevado a aliados comerciales de Estados Unidos, como Reino Unido y Alemania, a adquirir sus equipos.

Día del Color

En el marco del Día Internacional del Color, que se celebra cada 21 de marzo, PPG Comex, en colaboración con el Museo Memoria y Tolerancia, el departamento de Arte de la Universidad Iberoamericana y la asociación civil Yo También, presentan "Los Colores de la Inclusión", proyecto que tiene el objetivo de contribuir a la conversación en torno a la diversidad, equidad e inclusión en el mundo. Según Conapred, los espacios en los que se presentan más casos de discriminación son en los lugares de trabajo, esparcimiento y recreación, así como en los servicios públicos.

Enfrentamiento Petrolero

Ponga mucha atención a lo que sucede entre Cemex y Vulcan Materials. Resulta que Vulcan Materials denuncia que personal de Cemex y elementos de seguridad del gobierno de Quintana Roo ingresaron de manera "ilegal" a la Terminal Marítima de Punta Venado, concesionada a su filial, Sac-Tun, pero Cemex afirma que tiene una relación contractual vigente con Calica, una subsidiaria de Vulcan Materials en México, para el uso de la terminal marítima localizada en Playa del Carmen, Quintana Roo, y que esto comenzó hace más de 20 años y, desde entonces, Cemex había utilizado continuamente la terminal para transportar productos de cemento, pero hoy se sabe que desde finales de 2022 la cementera había tenido dificultades para tener acceso a la terminal e instalaciones donde se encuentran sus activos y productos.

Voz en Off

Volkswagen Financial Services, de la alemana Grupo Volkswagen, va por una reorganización corporativa de sus filiales en el mundo, por lo que en esto está la mexicana Volkswagen Leasing. Lo que quiere con esto es combinar la mayoría de sus empresas alemanas y europeas, para trabajar bajo una nueva sociedad financiera que sea supervisada por el Banco Central Europeo...



El plan de negocios de Dante Delgado

Como todo plan de negocios con metas ambiciosas que dejará grandes dividendos, los riesgos son altos por que el plan de acción incluye las acciones para el ascenso y las necesarias para evitar desbarrancarse. El fundador y líder de Movimiento Ciudadano (MC), Dante Delgado Ranauro lo sabe y su meta en los próximos dos años es convertirse en “la oposición verdadera”, distante de las actuales dirigencias del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y de Acción Nacional (PAN) para convertirse en el centro magnético que atraiga a los militantes desencantados de esas organizaciones luego de los comicios en el estado de México... y lanzar un candidato propio a la presidencia en 2024. Pero, al abandonar la estratégica elección mexiquense, MC beneficia directamente al oficialista Partido Morena y a su candidata Delfina Gómez.

Con la decisión de Dante Delgado de bajar de la contienda mexiquense a Juan Zepeda, dejó perder las preferencias a favor de MC (entre el 7 % y 10 %) que habrían sido suficientes para hacer inclinarse la balanza hacia cualquier lado de una elección que se va cerrando... favoreciendo a Alejandra del Moral, candidata de la alianza Por México donde coinciden PAN, PRI, PRD y Nueva Alianza.

No es poco lo que recibe anualmente el partido naranja como prerrogativas de parte del Instituto Nacional Electoral, 633 millones de pesos para 2023 luego de haber captado 3.4 millones de votos en la pasada elección de diputados federales, o sea 7.8 % de la votación anterior. Sin embargo, al abandonar la plaza en el estado de México (y por supuesto Coahuila), la organización pone todas sus expectativas en las elecciones del 2024, donde espera tener un candidato competitivo que, aunque no gane, le proporcione una copiosa cantidad de votos para mantener el registro así, como ganar escaños en la cámara de diputados y senadores, siendo así el contrapeso frente a Morena, partido al que consideran que

tiene todas las posibilidades, —independientemente de su candidato— de ganar la posición presidencial en 2024.

¿ALFARO Y SAMUEL JUEGAN ESE JUEGO?

Una de las fichas que MC tiene para jugar las elecciones de 2024 es el alcalde regiomontano Luis Donald Colosio Riojas, ya que es el que cuenta con mayor conocimiento de marca (por el nombre de su padre). Pese a su juventud y por primera vez ocupa un cargo ejecutivo de gobierno. Debido a ello, las dos “fichas grandes” que tiene para apostar en la contienda presidencial son dos gobernadores: Enrique Alfaro de Jalisco y Samuel García de Nuevo León.

Sin embargo, ambas figuras, no están necesariamente dentro del juego de Dante Delgado: Alfaro, pese a los éxitos de su gestión, tiene una imagen desgastada por su confrontación con la comunidad universitaria y de intelectuales jaliscienses... además de que enfrenta el “fuego amigo” de los aliados de su líder nacional a través de Minerva Hernández Herrera, directora de servicios de Salud del ISSSTE que a través de compras en directo por tres mil millones de pesos asignadas a un “grupo amigo”, la empresa Savare Medika, prepara el fondeo de la campaña de Morena (y la suya propia) para arrebatar la entidad al movimiento naranja.

Samuel García, en tanto, se encuentra en un momento cúspide, pues al lograr el arribo de Tesla a Nuevo León y con ello todo un ecosistema de empresas proveedoras y desarrollo inmobiliario, ha visto engrosar su capital político, además de la exitosa propaganda en redes sociales que logra de la mano de su esposa Mariana Rodríguez. Sin dudas tendría posibilidades de ser un candidato exitoso... pero, se sabe de primera fuente, que no lo haría sí es para *transar* con Morena.

Dante Delgado, pues, ya definió su plan de negocios. Lo que está por verse es sí tiene éxito. ●



Gobierno tras el abasto de medicinas en transición, Cofepris sólo 29% y AMIIF inicia foro

Recién le platicaba que **Constanza Losada** asumió la presidencia de AMIIF, en una época que será electoral.

Tiempos difíciles y más en el ámbito de salud. El cambio en las políticas trastocó el abasto de medicamentos.

Para los miembros de AMIIF tampoco ha resultado fácil. La llegada de la innovación aún puede prolongarse por 4 años cuando en EU sólo es uno.

En los últimos 2 años las farmacéuticas han presentado 140 moléculas para su aprobación, pero Cofepris de **Alejandro Svarch** únicamente ha aprobado 40, o sea menos del 29%.

Ha faltado comunicación hacia una visión integral que permita hacer frente a padecimientos crónicos: cáncer, diabetes, hipertensión, enfermedades nerviosas, etc.

La industria está dispuesta a colaborar. Re-

cién se reunió con **Raquel Buenrostro** de Economía. Una buena es que ya se hacen esfuerzos para planear de cara a la etapa de transición con el fin de que el abasto de medicamentos no se interrumpa.

El próximo lunes inicia la 8ª Semana de la Innovación de AMIIF que lleva **Cristóbal Thompson**. Seguro se hablará de esta problemática en un encuentro presencial el martes 28 de marzo en el Museo del Papalote y luego virtual, miércoles y jueves.

Vendrá **Thomas Cueni** presidente de la IFPMA, que da cabida a las asociaciones de laboratorios del planeta. Analizará el valor social y económico de la innovación.

También se hablará de ética y valor social del rubro farmacéutico, la experiencia en la atención a enfermedades no transmitibles para mujeres que abordará **Robyn Norton** del

George Institute y la tecnología en salud e inteligencia artificial con **Héctor Valle de Funsalud**.

En ese ámbito urge también apretar el paso en investigación clínica que genera en el orbe inversiones por 180,000 mdd. Aquí se llega a 250 mdd, pero sí aceleran los tiempos de los protocolos, ahora en 120 días vs 45 o 60 días en otras latitudes, la erogación se puede triplicar a 750 mdd anuales.

Esto igual empujará la innovación, máxime el golpe que generó la pandemia. Hoy también por el desabasto, 56% del gasto de salud que realizan los mexicanos es de su bolsillo. De ahí la importancia de una mayor interlocución gobierno e IP.

Por lo pronto la AMIIF a fondo.

AMAFORE AÚN ACEFALA Y SIN CONSENSO LOS CANDIDATOS

Con la novedad de que la presidencia de la AMAFORE aún sigue acéfala tras la salida en diciembre de **Bernardo González Rosas**. Aparentemente no se han podido poder de acuerdo. No a todos satisface los tres candidatos en la mesa, esto es **Jorge Chávez Presa**, **Guillermo Zamarripa** y **Nieves Lanzagorta**. Habrá que esperar.

AVALA COFEPRIS MOLÉCULA A ASTRAZENECA PARA CÁNCER DE MAMA

Y una buena a propósito del rubro farmacéutico. Fíjese que Cofepris de **Alejandro**

Svarch acaba de aprobar una nueva terapia innovadora para atender a personas con cáncer de mama a AstraZeneca que dirige **Julio Ordaz**. Es un anticuerpo para la cura de ese mal en estado avanzado o metastásico que haya recibido un tratamiento previo. Hay evidencias de una reducción del 36% de riesgo de muerte y 64% de progresión de la enfermedad.

TV AZTECA VOLUNTAD DE DIÁLOGO CONTENEDORES DE BONOS

Ayer TV Azteca de **Ricardo Salinas Pliego** reiteró su voluntad de trabajar para lograr el diálogo que se requiere de cara a un acuerdo para refinanciar un pasivo en bonos que vencen en 2024. Recién trascendió de ciertas acciones legales que inició en NY un grupo minoritario que significa una tenencia de 63 mdd.

MAÑANA EGADU WEEK DEL TEC Y GONZÁLEZ DE CEMEX

Resulta que mañana iniciará la edición 2023 del EGADU Week, programa para los egresados del EGADU Business School del TEC. Serán 3 días de aprendizaje intensivo allá en Monterrey donde ya confirmó su participación **Fernando González Olivieri**, timón de Cemex.



Acuerdo China - Rusia



Esta semana, el **primer ministro chino Xi Jinping** visitó **Rusia**, en su primera visita de estado al extranjero después de obtener el nombramiento de un tercer período de gobierno el 14 de marzo pasado. En una reunión cordial con el presidente **Vladimir Putin** se hizo el anuncio de un **acuerdo comercial de largo plazo** (hasta 2030).

Dicho acuerdo se basa en un proceso de cooperación económica integral y estratégica, enfocada en 8 puntos: **comercial, industrial, transporte, financiero, tecnología, energético, alimenticio y seguridad**, con el objetivo de alcanzar un intercambio comercial superior a los **USD\$200MM** anuales cada año. El acuerdo es un claro posicionamiento en contra de occidente, al establecer que el intercambio comercial se pagará en monedas locales de cada país como el **Yuan** chino y el **Rublo** ruso.

China, es actualmente el mayor socio comercial de **Rusia** al cierre 2022, al comprar el 14.9% de las exportaciones totales. Es el primer comprador de energía rusa, principalmente **petróleo** (que representa el 48% del total), a consecuencia de las sanciones impuestas por **EE.UU.** y sus **aliados**. Sin embargo, también adquiere **productos refinados** (4.5%), **gas** (3.0%), **carbón** (4.0%) y **otros minerales** (4.0%), además de **cobre** (3.4%), **hierro** (4.0%) y **madera** (4.6%) principalmente.

Por su parte **Rusia** es el 19º socio comercial de **China** al comprar el 1.9% de sus exporta-

ciones totales como **maquinaria** (23.5%), **electrónicos** (21.7%), **textiles** (10%), **autos y tractocamiones** (4.0%) y **calzado** (3.0%).

LISTO SIMULADOR PARA DECLARACIÓN ANUAL 2022

Ya se encuentra disponible el minisitio y el simulador para la **Declaración Anual 2022 de personas físicas**, a presentarse del 4 de abril al 2 de mayo, anunció el **Servicio de Administración Tributaria (SAT)**, a cargo de **Antonio Martínez Dagnino**.

El simulador estará disponible hasta el 31 de marzo, para que los contribuyentes que lo deseen revisen la información de los ingresos, deducciones autorizadas y personales, retenciones, pagos provisionales, además de calcular un estimado de saldo a favor que podría obtener tras presentar su declaración anual.

HUMBERTO ARMENTA ANALIZA LA PROBLEMÁTICA DEL AGUA

Con motivo del **Día Mundial del Agua** (22 de marzo), el presidente del **Consejo de Administración en Regiomontana de Cons-**

trucción y Servicios (RECSA), **Humberto Armenta González**, lanza la segunda edición de su libro "**Financiamiento de la Infraestructura Hidráulica y la Gestión Hídrica en el Valle de México**", dirigido a todos los lectores interesados en comprender la evolución de los temas relacionados con el agua en la **Ciudad de México**.

En esta ocasión y como resultado de una investigación que sigue una narrativa cronológica-temática, el autor aborda con claridad asuntos clave como lo son la problemática del hundimiento de la capital derivado de la explotación excesiva de las fuentes subterráneas, así como la falta de infraestructura hidráulica en el suministro del líquido potable, saneamiento y drenaje, mismos que ha desarrollado desde la perspectiva de **RECSA**, compañía de ingeniería, construcción y operación líder en el mercado con casi 30 años de trayectoria.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 13

Area cm2: 316

Costo: 59,844

1 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

La Singularidad en la Inteligencia Artificial (AI)

Empecemos por entender el significado de singularidad, es la característica de aquello que es singular: poco frecuente, asombroso, fuera de lo común, extraordinario, por lo tanto, la singularidad son las cualidades o características que distinguen a cierto ente de su misma clase o grupo. Por ejemplo, en las matemáticas se emplea este término para definir las funciones que después de conocer su valor, se comportan de forma inesperada, la singularidad de un carácter de un individuo algo que lo diferencia de los demás, que lo hace especial, la singularidad tecnológica se refiere a la hipótesis que en cierto momento de avance o desarrollo de la inteligencia artificial provocaría un profundo cambio en la sociedad y este cambio tendría que ser de tal magnitud que fuera imposible para los humanos adaptarse y para este hipotético escenario necesitamos que la Inteligencia Artificial sea superior a la inteligencia humana. Para llegar a este punto primero necesitamos que la inteligencia artificial puede aprender en forma autónoma, y poder reprogramarse y ser más cada vez más inteligente, volver a aprender, y volver a reprogramarse y ser todavía ser más inteligente y así sucesivamente muchos ciclos hasta que supere a la inteligencia humana y seguir este bucle en forma infinita llegando a clonarse, a mejorarse sin la intervención de un humano.

El gran avance de la Inteligencia Artificial, que ha tenido en los últimos años ha sido gigantesco y tal parece que los avances que tardamos cinco años en lograr, ahora en periodos muy cortos logramos avances mucho más impresionantes y rápidos, se está generando un boom en esta tecnología y si a esto le sumamos que hoy existen motores de AI que pueden auto aprender y tienen a su disposición toda la información y conocimiento que existe en la red, su avance es todavía más rápido, en algunos temas específicos podríamos decir que supera ya a un humano.

¿En cuánto tiempo la Inteligencia Artificial podrá superar a la inteligencia humana en todos los ámbitos?, sin duda una pregunta difícil de contestar.

¿Debemos evitar que ocurra esto?, y si ocurre ¿que pasará? Sin duda la singularidad de la Inteligencia Artificial llegará en un futuro no muy lejano y tenemos que pensar todos los posibles escenarios, como nos vamos a adaptarnos, como va a beneficiar a la humanidad.

Sin duda el mundo en los próximos años no será igual el avance de esta tecnología generará un cambio muy grande en la humanidad, creo que ni siquiera lo imaginamos. Los avances que muestra son gigantescos y esperemos no perder el control, porque las consecuencias las podemos lamentar, parece temas de ciencia ficción, pero se debe de tomar muy en serio la responsabilidad en la creación y uso de esta tecnología.

Página: 13

Area cm2: 316

Costo: 59,844

2 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

Seguramente las primeras afectaciones serán en varias profesiones las cuales podrán ser sustituidas por esta tecnología, también se van a generar algunas nuevas, pero a que grado debemos automatizar nuestros ecosistemas para que exista un equilibrio, es algo que todos los que trabajamos en esta tecnología debemos cuestionarnos para mantener un equilibrio en la sociedad humana.

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com

Página: 13

Area cm2: 302

Costo: 57,192

1 / 2

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

La IA y los Contenidos Hiper Personalizados

En las últimas semanas he vivido intensamente presentaciones, debates y hasta reflexiones éticas sobre la Inteligencia Artificial (IA). Los alcances del Chat GPT y sus versiones gráficas como DALL-e 2 y Midjourney, despertó toda una histeria y euforia por los nuevos retos que impone a la humanidad.

Si bien la IA ya está desde hace mucho tiempo en muchas de nuestras actividades diarias, estaba tras bambalinas. La IA no ocupaba el papel principal y solamente era una herramienta que nos ayudaba a encontrar líneas de acción o tendencias. Pero ahora ya ocupa un rol protagónico en muchas actividades, hasta en la comunicación. Desde los departamentos de comunicación social que elaboran boletines, hasta las agencias de marketing que redactan copys o elaboran videos o gráficos; la IA está redefiniendo sus trabajos. ¿Pero qué está pasando en los medios de comunicación?

Se dice que varios medios escritos están probando usar Chat GPT para redactar notas del día. El Grupo Fórmula presentó a Nat, su nueva “conductora” creada con una IA que se parece a Synesthesia o Rephrase Studio. Otros multimedias ya utilizan la IA para crear guiones y darles vida en video. Sin embargo, eso es apenas el comienzo.

Spotify lanzó su DJ AI que conjuga las recomendaciones de humanos con la analítica del usuario y una voz artificial para crear una estación de “radio” personalizada. Buzzfeed está programando la IA para redactar contenidos de marca cercanos a los gustos de los lectores. Otros medios están creando cortometrajes animados en cuestión de semanas.

¿Llegaremos a ver series, películas o telenovelas con actores ficticios o fallecidos? ¿Podremos elegir al conductor que nos diga las noticias de la noche? ¿Utilizaremos a estos conductores virtuales para lograr la neutralidad política? No lo sé aun, pero eso ya es posible, ahora. La hiper personalización de los contenidos en medios se vislumbra, pero ¿Alcanzará a todos? ¿Es una exageración? ¿Aún es una quimera? La idea me sigue rebotando en la cabeza.

Hagan su juego señores

Y en medio de toda esa disrupción provocada por la combinación de la IA y los contenidos, este miércoles arranca en la CDMX la III Convención Internacional del Juego con Apuesta. Se espera que sea un espacio de análisis y discusión sobre el futuro del sector de casinos. Luego de casi tres años de pandemia, la Asociación de Permisarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuestas (ALEJA), de Miguel Ángel Ochoa Sánchez, decidió volver a abrir este espacio.

La programación incluye conferencias magistrales, mesas redondas, exposiciones y

Página: 13

Area cm2: 302

Costo: 57,192

2 / 2

Hugo González

espacios de networking. No lo tengo claro aunque espero que se discutan temas como la integración de casinos online con operadores fijos, además de otras innovaciones tecnológicas como las apuestas simultáneas sobre plataformas de streaming. Suena retador.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1