



# CAPITANES



**SERGIO ARGÜELLES...**

El capitán de Finsa arrancó el año con el anuncio del levantamiento de capital por hasta 395 millones de dólares, recursos que orientará al desarrollo de infraestructura y dejan clara su apuesta al crecimiento. Esta compañía tiene 22 parques industriales y se ubica como líder en su sector.

## Todos pierden

La crisis de suministro de gas natural de la semana pasada, que de paso se llevó a la generación eléctrica, deja dudas sobre el funcionamiento de los contratos de esa materia prima que tiene CFE en Estados Unidos para alimentar los ductos que surten sus plantas eléctricas.

La tormenta invernal en Texas inhabilitó buena parte de la infraestructura de importación, aunque ésta no colapsó completamente, pues siguieron entrando unos 2 mil 500 millones de pies cúbicos, según lo reportado por la Secretaría de Energía (Sener), a cargo de **Rocío Nahle**.

Pero, ¿cómo fue que la CFE no vio venir el alza de precios de gas cuando los reportes de clima advertían de la tormenta desde el 7 de febrero?

Fue hasta el 13 del mismo mes, según

lo dicho por el equipo de **Manuel Bartlett**, cuando reaccionaron.

Para entonces, seguramente el precio elevado y la falta de infraestructura hicieron inviable traer el gas, lo que produjo el apagón del 15 de febrero.

Es probable, además, que dichos contratos, negociados en la última semana de enero, reflejen el precio previo a la tormenta.

Según la propia empresa, el precio del gas pasó de 4 a 200 dólares por millón de BTU y dada la tardanza con la que se reaccionó, y el impacto de 20 mil millones de pesos que tuvo todo el asunto, algunos especialistas consideran que no vendió a tiempo los contratos, pese a que pudo hacerlo.

Mal clima y cadena de errores.

## Avanza Aeroméxico

La semana pasada, Aeroméxico, que capitanea **Andrés Conesa**, concretó pasos cruciales para su permanencia en el mercado.

Por un lado, la Corte del Distrito Sur de Nueva York le aceptó la petición para entregar su Plan de Reestructura 120 días después de lo planteado. Ahora tiene hasta junio y en ese tiempo deberá revisar la operación tras los ajustes de flota y personal.

Además, solicitó el último y mayor desembolso del financiamiento de mil millones de dólares que le otorgó Apollo Global Management, de **Leon Black**, como parte de la reestructura voluntaria que inició en junio pasado bajo el Capítulo

11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos.

Se trata de 625 millones de dólares que la empresa requiere para seguir operando y hacer frente a

sus obligaciones. Hasta la semana pasada, había recibido 275.

La aerolínea tuvo que cumplir ciertos compromisos, entre ellos, la reducción de costos laborales, un proceso que tomó mucho más tiempo de lo previsto, pues los sindicatos rechazaron las propuestas iniciales.

Finalmente, se pactaron despidos, reducciones salariales y permisos sin goce de sueldo.

## Para salir a flote

En búsqueda de alivio para el turismo, **Braulio Arsuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), insiste en impulsar las propuestas generadas con la Alianza Nacional Emergente por el Turismo, a la que convocó desde el año pasado.

Como parte de los puntos nodales de las estrategias planteadas, figuran los paquetes de ayudas para empresas, empuje a medidas legislativas, regulación de la competencia desleal de alojamiento y poner a sus trabajadores en los primeros lugares de vacunación, pues se ha facilitado gran parte de la infraestructura turística para pruebas, cuarentenas y hospedaje a personal médico.

Pese al impulso y la persistencia, el panorama sigue adverso y, aunque las empresas han reducido gastos, modificado operaciones y despedido

personal, están quemando sus recursos disponibles en caja y se quedan sin opciones para evitar desaparecer.

Con todo esto en mente, el CNET reiterará a las autoridades federales su solicitud de posponer las obligaciones fiscales del sector.

## Financian Autopartes

Exitus Capital, que dirige **Carlos Rahmane**, está por anunciar una bolsa de 100 millones de dólares destinada a las pequeñas y medianas empresas de la industria mexicana de autopartes.

La compañía de servicios financieros prevé canalizar estos recursos a través de productos como factoraje internacional, factoraje para la cadena de suministro y financiamiento de órdenes de compra, medidas que podrían aliviar presiones de liquidez para las empresas que lo requieran.

El sector de autopartes tuvo un golpe importante el año pasado con el cierre de operaciones por la pandemia, pues en el País no se les consideró una actividad esencial cuando comenzaron las medidas de prevención de contagios de Covid-19.

Para 2021, se espera que las exportaciones de partes para autos fabricadas en México despunten con un incremento anual de 24 por ciento.



# What's News

\* **International Business Machines Corp.** está explorando la potencial venta de su negocio IBM Watson Health, de acuerdo con personas enteradas, al tiempo que el nuevo director ejecutivo del gigante de la tecnología busca optimizar la compañía y volverla más competitiva en computación en la nube. IBM estudia alternativas para la unidad que podrían incluir una venta a una firma de capital privado o actor en la industria, o una fusión con una compañía de cheque en blanco, dijeron las fuentes.

◆ **El nuevo director ejecutivo de Honda Motor Co.**, un ingeniero que ha trabajado en vehículos eléctricos (VEs), se perfila para acelerar la incursión de Honda en VEs. Toshihiro Mibe, nombrado CEO el viernes a partir del 1 de abril, asume el control tras seis años bajo el liderazgo de Takahiro Hachigo, quien cerró fábricas, redujo modelos y optimizó la unidad de desarrollo de Honda. Los cambios recortaron

costos y ayudaron a Honda a generar ganancias incluso en una pandemia, pero la dejaron sin un modelo de VE popular en su oferta.

◆ **El tribunal** más importante del Reino Unido falló que un grupo de ex choferes de Uber Technologies Inc. tenía derecho a salario mínimo y otras prestaciones mientras trabajó para la compañía, propinando un revés a Uber y otras firmas de la economía de trabajadores independientes en batallas sobre su modelo laboral en todo el mundo. En decisión unánime el viernes, la Suprema Corte ratificó fallos de tribunales menores que otorgaban un tipo de estatus laboral británico en Uber al grupo de 25 choferes.

◆ **Roku Inc.** reportó un aumento del 58% en ingresos durante el trimestre decembrino, al tiempo que el servicio de streaming de medios siguió beneficiándose durante la pandemia de Covid-19. El consumo de entretenimiento de videos

vía streaming en el hogar ha vivido un auge al tiempo que los consumidores han desviado más de su tiempo y dinero a plataformas como Roku, el líder en el streaming de video con alrededor de 30% del mercado, de acuerdo con Strategy Analytics.

◆ **Bridgewater Associates** está reorganizando sus filas administrativas tras uno de los años más desafiantes en la historia del gigante de los fondos de cobertura. Su director de operaciones, Brian Kreiter, dejará la compañía. Nir Bar Dea, previamente codirector de "motor de inversión" fue ascendido a subdirector ejecutivo bajo el CEO David McCormick. Bridgewater también creará un comité de inversiones "para ampliar la toma de decisiones" más allá del fundador Ray Dalio y los codirectores de inversión Bob Prince y Greg Jensen.

*Una selección de What's News*  
© 2021 Todos los derechos reservados



## La caída de los Alemán

**E**n el mundo empresarial nos explican cómo la familia Alemán perdió en tan pocos años su fortuna y prestigio, a pesar de seguir siendo cercanos al gobierno en turno del presidente López Obrador.

**Miguel Alemán Magnani**, la tercera generación de una dinastía de políticos y empresarios, fue quien echó a perder la fortuna y reputación familiar con sus malas decisiones al frente de Interjet, pero sobre todo por la influencia tóxica de sus asesores.

"Miguelito —como le llaman sus amigos— nunca fue un buen empresario", dicen sus cercanos. "Se abrió camino en el mundo de los negocios por la influencia de su padre (el exgobernador de Veracruz, **Miguel Alemán Velasco**), y su abuelo (el expresidente **Miguel Alemán Valdéz**), pero resultó ser un mal administrador y se rodeó de personas que le hicieron mal y se aprovecharon

de él", explica un empresario que lo conoce.

Amigo de figuras como **Luis Miguel** —a quien ayudó a financiar la primera temporada de su serie autobiográfica en Netflix— y de muchas otras por su cercanía a Televisa —empresa de la que los Alemán fueron accionistas y directivos—, 'Miguelito' no puso la atención requerida en los negocios que le heredó su padre y todos terminaron quebrados.

Tras la conformación del Grupo Galem, en 1999, el holding empresarial de los Alemán fue sumando negocios. Inició con comunicaciones, entretenimiento y desarrollo inmobiliario, y en 2005 dio el gran salto a la aviación, con la fundación de Interjet. Más tarde, en 2017, se sumó al negocio petrolero con Galem Energy.

La aerolínea fue un negocio prometedor los primeros 10 años, pero en 2016, tras la com-

pra de una flota de aviones rusos que resultaron defectuosos e imposible conseguir sus refacciones, cayó en picada. El alto apalancamiento financiero y el error de traer los Sukhoi terminó con el sueño de la familia, y los dejó con más deudas que capital, entre ellas unos 3 mil millones de pesos de créditos fiscales. Por esta razón ahora están denunciados penalmente por la Procuraduría Fiscal de la Federación tanto Miguel Alemán Magnani como su padre.

La crisis de Interjet, y de la familia Alemán, se pudo evitar, pero Alemán Magnani se negó a declarar a la empresa en concurso mercantil para reestructurar sus pasivos, y mucho menos a vender sus activos como el avión Gulfstream G550 en el que se trasladaba, ni sus terrenos y propiedades en Acapulco y Los Cabos.

En medio de la crisis de Interjet por los aviones rusos, las tres hermanas de Alemán Magnani invirtieron, cada una, cerca de 500 millones de pesos de su herencia para salvar a la aerolínea, según cercanos a la familia. Sin embargo, todos los esfuerzos fueron en vano por la mala asesoría que recibió del prófugo de la justicia, el aboga-

do **Ángel Junquera**; de **Javier Mondragón**, exabogado de Telmex, y a quien manda a negociar con el SAT, la Procuraduría Fiscal y otras instancias del gobierno, y también tras haberse ligado con los empresarios **Carlos Cabal Peniche** en Radiópolis y **Alejandro del Valle** en Interjet.

Algunas de las vergüenzas públicas que han tenido que soportar los Alemán, además del congelamiento de sus cuentas y la quiebra de Interjet, son el embargo de la Fundación Miguel Alemán por parte del SAT, las demandas de sus exsocios de Televisa por el retraso en el pago de 50% de Radiópolis y las denuncias penales por parte de la Procuraduría Fiscal que aún no terminan.

La orden final de proceder contra ellos vino del presidente López Obrador: "Si deben que paguen o enfrentan las consecuencias. Ya no voy a meter las manos", les dijo a colaboradores.

Así es como una de las dinastías político-empresariales más importantes de los últimos años está por extinguirse, en apenas la tercera generación. ●

**La crisis de Interjet, y de la familia Alemán, se pudo evitar, pero Alemán Magnani se negó a declararla en concurso mercantil y mucho menos a vender sus activos**



## Monreal ataca de nuevo

**H**ay una extraña obsesión del senador Ricardo Monreal por todo lo relativo a telecomunicaciones, radiodifusión, contenidos, redes sociales y lo digital en general, ¿qué lo motivará? El 12 de septiembre de 2019, Monreal presentó la iniciativa conocida como "reforma del 30%", en la que se modificaba la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para obligar a los proveedores de contenidos digitales —como Netflix o Amazon— a solicitar autorización al Instituto Federal de Telecomunicaciones y a garantizar que al menos 30% de su catálogo estuviera conformado por producción nacional generada en México.

Esa iniciativa, aunque se aprobó en primera lectura el 24 de marzo de 2020, se dejó morir, entre otras cosas, porque atentaba

contra el T-MEC y otros tratados. Sin embargo, el tema volvió a aparecer camuflajeado hace unos días en la iniciativa que abroga la Ley Federal de Cinematografía y expide la Ley Federal de Cinematografía y el Audiovisual. Aquí el recuento:

El 1 de febrero pasado, el senador Monreal presentó la iniciativa en la que contenía, tanto para el cine como para plataformas digitales, la obligación de incluir al menos en 10% de su catálogo, "obras cinematográficas y audiovisuales nacionales, independientes y de calidad" cuya

producción no exceda 20 años atrás (art. 19 y 20). En el artículo 35, se definía por productor nacional independiente una persona mexicana, titular de derechos patrimoniales de la misma y sin vínculo directo o indirecto con empresas de radiodifusión o comunicación de producción, conglomerados de medios o agentes económicos con poder sustancial en cualquiera de los sectores de la industria, o sea Grupo Televisa.

Pero esta iniciativa duró dos semanas en línea y fue sustituida por otra, del 16 de febrero, que es la que podemos consultar en el sitio web del Senado, en la que el porcentaje mínimo de contenido nacional aumentó de 10% a 15% para cine y plataformas digitales, se modificó la antigüedad de 20 a 25 años y desapareció la palabra "independiente", es decir, quedó la obligación de que sea de un productor nacional que no sea controlado por el exhibidor o esté sujeto a un control común con una empresa del mismo grupo de interés económico del mismo, pero ya no exceptúa a empresas o grupos con poder sustancial.

Al igual que la iniciativa de 2019, el proyecto de ley viola los compromisos de México en el T-MEC. Como explicaron miembros del Congreso de Estados Unidos, y una multitud de asociaciones comerciales (i.e. la Cámara de Comercio de

Estados Unidos, ALAI, Am-

Cham México, entre otras), la imposición de requisitos de contenido local violaría los artículos 14.10 y 19.4.1, además de limitar la libre expresión y la elección del consumidor, distorsionar el creciente mercado audiovisual y sofocar la inversión y la competitividad.

Pero más allá de las posibles violaciones al T-MEC, preocupan mucho los tumbos. En junio del año pasado, el mismo Monreal formulaba la desaparición del Instituto, mientras hace sólo unas semanas le otorgó súper poderes en su iniciativa que regula las redes sociales. En septiembre de 2019, el mismo senador Monreal proponía al IFT como reguladora del porcentaje nacional de contenidos digitales, y ahora propone a la Secretaría de Gobernación. En septiembre de 2019, se buscaba 30% de contenidos nacionales, el 1 de febrero de este año 10%, y dos semanas después 15%. Hace tres semanas se consideraba que el contenido nacional mínimo debía excluir a dominantes, ahora ya no. ¿En serio? ●

*Presidenta de Observatel  
y comentarista de Radio Educación.*

*Twitter @icvmonreal*

Preocupan mucho los tumbos. En junio pasado, Monreal formulaba la desaparición del IFT... hace semanas le otorgó súper poderes en su iniciativa para redes sociales



## DESBALANCE

### Herrera: ¿manita de puerco?

:::: Nos dicen los curiosos que, al parecer, a **Arturo Herrera** le hicieron manita de puerco, pues no le quedó de otra más que pagar todo lo relacionado a la nueva unidad administrativa a cargo del gobernador de Palacio Nacional. La cual se encargará de



Arturo  
Herrera

velar porque todo marche bien en ese recinto. Nos dicen que será una especie de 'sereno', que estará por arriba de otras instancias que ya operan ahí y que son del ámbito de responsabilidad de la Secretaría de Hacienda. Nos cuentan que en realidad Herrera se lastimó una mano, quizá porque ya volvió a la práctica de *squash*, que fue precisamente la que le revivió una vieja lesión en la rodilla derecha y que lo llevó al quirófano el año pasado, en plena pandemia. La SHCP le dará parte de su presupuesto al nuevo gobernador, que llegó para quedarse al recinto que también es sede de sus oficinas.

### Arranca plenaria del GAFI

:::: Hoy inicia la reunión plenaria virtual del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) que preside el alemán **Marcus Pleyer**,



Marcus  
Pleyer

y que tiene como vicepresidenta a la mexicana **Elisa de Anda**. Participarán delegados de 205 miembros de la Red Global y organizaciones observadoras, como el FMI, las Naciones Unidas y el Banco Mundial. En el evento de tres días, los delegados discutirán la evaluación de medidas de Nueva Zelanda para combatir el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo, así como el impacto de Covid-19 en las evaluaciones que quedan por completar en el ciclo actual. También escucharán el avance que reportan algunos países que estaban identificados como un riesgo para el sistema financiero. Nos cuentan que seguramente el titular de la unidad antilavado de México, **Santiago Nieto**, participará y estará atento a los resultados.

### Televisa exporta codirección

:::: En la llamada de Grupo Televisa con analistas de bolsa, el copresidente de la em-



Alfonso  
de Anzoitia

presa, **Alfonso de Angoitia**, explicó la dinámica interna de la empresa y ahora de Univisión, el principal medio hispano en Estados Unidos, al hablar de cómo funciona su dirección mancomunada. Si bien Univisión fue fundada en 1962 por **Emilio Azcárraga Vidaurreta** como Spanish International Network. Televisa nunca tuvo las posiciones que hoy tiene en esa empresa, con tres asientos en el Consejo de Administración y la presidencia de este, a cargo de Alfonso de Angoitia. En la llamada se reveló también que el siguiente presidente del Consejo será el otro copresidente de Televisa, **Bernardo Gómez**, en 2022. Con eso, el esquema de liderazgo se va a exportar. La relación entre los nuevos dueños de Univisión y Televisa apunta para fortalecer su posición global, nos cuentan.



## Cuidado con el bitcoin

- Todos estamos de acuerdo en que el bitcoin es un activo increíblemente volátil y muy riesgoso.

Para muchos es una burbuja que pronto va a estallar. Tal vez me equivoque, pero creo que todo es mera especulación y el bitcoin se desplomará pronto, pues ya enriqueció a quien conviene hacer este tipo de alardes para que la gente caiga y haga compras de "oportunidad" y se lleve una fuerte sorpresa próximamente.

El bitcoin ha disfrutado de una semana récord después de que el fabricante de automóviles eléctricos Tesla y los gigantes financieros de Wall Street provocaron una fiebre del oro por la moneda virtual más popular del mundo, pero, reitero, persisten los temores de la burbuja.

Mucha gente, sin olvidar a los grandes inversionistas de megacorporaciones, se han visto atraídos por el crecimiento vertiginoso y la oportunidad de diversificación de activos y beneficios. Recordemos que la semana pasada, el martes, el bitcoin superó los 50 mil dólares después de una semana en la que Tesla invirtió 1.5 mil millones en dicha moneda y prometió que los clientes podrían usarlo para comprar vehículos. Por otro lado, tanto el banco BNY Mellon de Nueva York como el titán de tarjetas de crédito, MasterCard, anunciaron planes para respaldar la moneda virtual.

¿No le suena a que, ante la caída de la economía mundial y la venta, por ejemplo, de automóviles, los grandes capitalistas del mercado, como **Elon Musk**, buscan hacerse de dinero de cualquier forma para continuar con sus negocios y, ante la oportunidad de inflar una moneda virtual que no está regulada ni tiene ningún

**El bitcoin ha disfrutado de una semana récord después de que Tesla y gigantes financieros provocaron una fiebre hacia él.**



Consulte más columnas de este colaborador.

activo detrás para soportarla, se comiencen a realizar estas inversiones desmedidas?

A mediados de la semana, la criptomoneda saltó más alto, superando los 52 mil dólares después de que el gigante de fondos de inversión BlackRock también confirmara un impulso hacia el sector en auge. Sin embargo, el asombroso ascenso del bitcoin de esta semana ha provocado renovados temores de una gran burbuja que el mercado había experimentado por última vez hace cuatro años.

La firma estadounidense de software MicroStrategy anunció planes, el pasado miércoles, para vender bonos convertibles para comprar más bitcoins, lo que generó sorpresa en algunos sectores.

Si los fundamentos de las empresas van a estar estrechamente vinculados a los movimientos en bitcoin porque de repente se han convertido en especuladores laterales, estaremos en territorio de burbujas antes de que nos demos cuenta, y muchos van a perder cuando comiencen a reventar. De ahí que les diga que hay que tener cuidado con el bitcoin.

Si muchos recuerdan, la moneda virtual había aparecido anteriormente en los titulares de los medios en 2017, luego de subir de menos de mil dólares, en enero, a casi 20 mil, en diciembre del mismo año.

La burbuja virtual estalló con el valor de bitcoin y fluctuó enormemente antes de hundirse por debajo de los cinco mil dólares en octubre de 2018.

Todos estamos de acuerdo en que el bitcoin es un activo increíblemente volátil y muy riesgoso. Sin embargo, ya se ha dicho que colapsaría y todavía está ahí. No es que si revienta la burbuja va a desaparecer, pero si hay que tener cuidado en no creer que es la solución al ahorro y apostar todo en ella.

Un bitcoin vale, actualmente, cinco veces más de lo que valía el año anterior y el valor combinado de todas las unidades en circulación global es de casi mil millones de dólares. Yo concuerdo en que esta moneda es una unidad financiera nueva e innovadora para el futuro, pero debe regularse para evitar sorpresas.

Muchas empresas e inversionistas ven al bitcoin como el "nuevo oro digital" para diversificar activos y protegerse contra la inflación, pero, ¿qué pasará cuando esta moneda se agregue al balance de los bancos centrales? De hecho, varios han anunciado planes para unidades digitales respaldadas por bancos, pero son muy escépticos sobre el bitcoin debido a su naturaleza sombría y al hecho de que sigue sin estar regulado.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## El turismo ya sólo vale seis puntos del PIB

• En 2019, el Producto Interno Bruto del sector representó 8.7 puntos porcentuales del total nacional.

**Francisco Madrid**, director del centro de estudios turísticos de la Anáhuac (Cicotur), se fusiló el nombre de una novela de **Chacón** o de una canción de **Gloria Trevi** y substituyó como *El recuento de los daños* a uno de sus gustados documentos sobre el desastre que ha provocado la pandemia en el turismo mexicano en 2020.

Después de un año, el valor del turismo pasó de 8.7 puntos del Producto Interno Bruto (PIB) a sólo seis, y de los 8.5 puntos que cavó el PIB nacional. 2.4 puntos fueron consecuencia del impacto al sector de los viajes.

Además, el saldo de la balanza turística se redujo prácticamente a la mitad y los ingresos por visitantes internacionales cayeron 55 por ciento. Además, estima la pérdida de hasta 840 mil empleos.

Hay datos "exóticos", como las implicaciones que ha tenido en la caída de los ingresos en sitios arqueológicos, del orden del 72.8%, y en los museos, del 75 por ciento.

Además, hubo una reducción de 26% en la contribución tributaria del sector turístico, del cual, 39 mil millones co-

rresponden al Impuesto Sobre la Renta (ISR) y 21 mil a la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

La caída en la ocupación y en las tarifas hoteleras, provocaron que los ingresos estimados por concepto del Impuesto sobre Servicios de Hospedaje pasaran, de cinco mil, a sólo dos mil millones de pesos.

Y ni hablar de algunos gobiernos, como el de la Ciudad de México, que retiraron la totalidad de algunos fondos para la promoción turística, para redirigirlos a la pandemia.

Además, el panel de empresarios encuestados por **Francisco Madrid** dice que la recuperación del turismo a niveles de 2019 no se dará ni este año ni el próximo, sino hasta 2023.

Lamentablemente, es un drama en progreso de la vida real y no una novela o una canción.



### DIVISADERO

*Canadá.* En el número 45 del reporte Gemes, de **Héctor Flores Santana**, hay un análisis sobre los destinos más afectados por la decisión del premier canadiense **Justin Trudeau**

de prohibir hasta finales de abril los vuelos a México.

Cancún, Puerto Vallarta, Ciudad de México, Los Cabos, Huatulco, Mazatlán, Ixtapa Zihuatanejo y Cozumel son los ocho destinos turísticos más afectados.

De hecho, Cancún concentra la mitad de todos los turistas canadienses; Vallarta, 21%, y la Ciudad de México, 9%; mientras que a Los Cabos llegaba sólo 6% de este mercado.

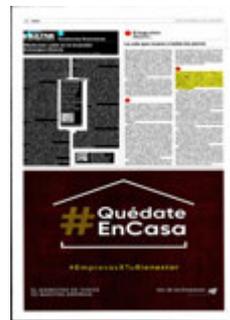
Sin embargo, para Cancún representaron 20% del total de los viajeros internacionales que llegaron en la temporada alta de invierno de 2019, mientras que para Huatulco significaron 85% de sus visitantes internacionales por vía aérea.

También hay una dependencia del 51 por ciento para Ixta-

pa-Zihuatanejo y del 53% para Mazatlán. En cambio, para Los Cabos sólo significaron 12% de sus turistas internacionales en el periodo de referencia, y para Cozumel el 20 por ciento.

*Iniciativa.* La Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados aprobó la iniciativa del diputado **Sergio Ascencio Barba**, que ahora pasará al pleno, para reformar el artículo 7 de la Ley General de Turismo a fin de unificar los criterios sanitarios de salud y turísticos, necesidad evidenciada por la pandemia de covid-19.

Además, el saldo positivo de la balanza comercial turística se redujo a la mitad y los ingresos cayeron 55 por ciento.



## Moderada caída en la Inversión Extranjera Directa

• La reinversión de utilidades significó 55% de este flujo de capitales.

La Secretaría de Economía anunció que en 2020 arribaron al país 29.08 mil millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED). A pesar de que la cifra representa una disminución de -11.7% con respecto al mismo dato de 2019, es positiva si se considera que el *World Investment Report*, que publica la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, pronostica una caída aproximada de 42% en la IED de Latinoamérica.

Estos fueron los resultados al interior de sus tres componentes:

1.- Un total de 16.11 mil millones de dólares (55.4% de la IED) correspondieron a reinversión de utilidades. Estructuralmente, este rubro es el componente principal de la IED, ya que por lo regular representa la mitad de los flujos y le otorga un carácter permanente al menos al 50% de la IED. Este tipo de inversiones incrementa el capital contable de las empresas que, al ser propiedad de extranjeros, provoca un aumento de sus posiciones en México.

2.- El flujo de cuentas entre compañías (matriz y filial) fue de 6.57 mil millones de dólares (22.6% de la IED). Este tipo de inversión muestra el importante compromiso de los corporativos matriz con sus ramas mexicanas, especialmente en el contexto de una fuerte disminución de las ventas en medio de la detención de un gran número de actividades económicas.

3.- Las nuevas inversiones que llegaron a México totalizaron 6.39 mil millones de dólares (22.0% de la IED), una caída anual de -29.68%. Es posible que este tipo de inversiones se hayan visto afectadas por las políticas del gobierno en torno a la inversión privada entre las que destacan:

a) Las diferencias entre empresas operadoras de gasoductos y la Comisión Federal de Electricidad (agosto de 2019).

b) La cancelación de la planta cervecera de Constellation Brands en Mexicali, Baja California, tras una cuestionable consulta popular (abril de 2020).

c) Los hasta ahora infructuosos intentos de la Comisión Federal de Electricidad y la Secretaría de Energía para establecer un monopolio estatal en la generación de energía eléctrica mediante el desplaza-

miento de energía renovables. En este sentido, destaca la reciente iniciativa preferente que presentó el presidente López Obrador para cambiar la organización del sistema eléctrico nacional y que tendrá que ser dictaminada y votada tanto en la Cámara de Diputados como de Senadores en este periodo de sesiones.

Cabe señalar que a mediados de 2020 entró en vigor el nuevo Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) que renueva el extinto Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y que suma a los tratados comerciales que tiene con al menos otros 46 países.

Destaca que la mayoría de ellos cuentan con cláusulas específicas para proteger a la IED frente a medidas arbitrarias gubernamentales o prácticas monopólicas de comercio; esto debe de servir como una alerta en el marco de la discusión de la nueva iniciativa preferente que presentó recientemente el presidente.

**La Secretaría de Economía informó que la Inversión Extranjera Directa fue de 29.08 millones de dólares durante 2020**



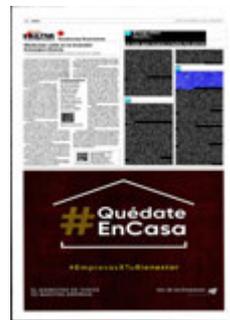
Reporte anual de la IED



Llama al (55) 5117 9000 / (55) 5279 5858

Sigue las redes sociales como Banco Multiva  
Visita [multiva.com.mx](http://multiva.com.mx)

Escribe a [banco.multiva@multiva.com.mx](mailto:banco.multiva@multiva.com.mx)



## La cola que mueve a todos los perros

Hay un dato oculto en un rincón de Wall Street que tiene la capacidad de mover al resto del mundo. Puede proveer el sustento para una larga expansión o puede provocar una hecatombe financiera. Es una sola cifra, tres dígitos con un símbolo de porcentaje. Y cuando esa cifra se mueve, las divisas de todas las naciones se agitan y los bancos centrales en todas partes se ponen alertas, como ocurrió con el peso mexicano y el Banco de México las últimas dos semanas. Ese número está en la cola de la curva de plazos, pero es la cola que mueve a todos los perros.

Si uno hurga por las redes sociales, encontrará comentarios que achacan a los factores más disímolos el comportamiento reciente del peso mexicano. Pero si uno mira la lira turca, el peso colombiano, el dólar canadiense o al euro, resulta que el comportamiento es muy similar. Sería aventurado atribuir los saltos del yen japonés a factores domésticos mexicanos.



La tasa de rendimiento de los bonos de largo plazo de Estados Unidos, en concreto, la del bono de 10 años, es el factor más influyente en el mercado de divisas del mundo, en el corto plazo, y en la economía real, en el mediano plazo. Y sus sobresaltos recientes son los que están sacudiendo a casi todas las divisas del mundo: desde el peso mexicano hasta el baht tailandés.

En las últimas dos semanas, pero en particular en la semana anterior, el rendimiento del bono de 10 años de Estados Unidos trepó de manera muy acelerada, cerrando el viernes pasado en 1.34%, su nivel más alto en un año. Si bien, comparada con la serie histórica, la tasa permanece extraordinariamente baja, su incremento respecto del mínimo de enero ha sido notable y ha movido al mercado global de divisas y forzado a los bancos centrales, especialmente de los mercados emergentes, a reevaluar sus expectativas de tasas de interés para los meses siguientes, pues de seguir el aumento en el rendimiento del bono de 10 años, los emergentes deberán de ofrecer mayor tasa para retener los capitales.

Una medida particularmente relevante es la tasa real, ajustada por las expectativas de inflación del mercado. Para el plazo de 10 años,

la tasa se ubicaba cerca de -1.2% al inicio de este año, y cerró el viernes pasado en -0.7%, un alza muy rápida. ¿Qué está detrás de esta alza acelerada en los rendimientos de los bonos de largo plazo que están moviendo al peso y a otras divisas y mercados? Curiosamente, una serie de buenas noticias.



Los inversionistas esperan que el último paquete de apoyo aprobado por la administración **Biden**, acumulado a los otros dos paquetes previos, provoque un crecimiento económico más acelerado de lo proyectado originalmente, ayudado por el progreso en la inmunización social contra covid en vastas zonas del mundo.

Este mayor crecimiento, razonan los inversionistas, provocará un incremento en la tasa de inflación que, debido a la gravísima depresión económica inducida por la pandemia, ha llegado incluso a ser negativa. Con una inflación de cero o negativa, las tasas mínimas nominales de los bonos que hemos visto son atractivas, pero su brillo desaparece si la inflación se acerca a un 2.0%, como el mercado está estimando en este momento.

La política extremadamente laxa que la Fed ha mantenido desde el inicio de la pandemia hasta hoy ha ayudado a economías y divisas del resto del mundo a tener un dólar débil que les permite tener monedas locales fuertes, como nuestro peso, al tiempo que bajan aquí las tasas de interés.

Pero si el mercado comienza a adelantarse a la Reserva Federal y comienza a descontar una inflación futura mayor a lo que el banco central estima, podríamos estar ante un escenario que solía verse en las décadas de los setenta y ochenta, pero que hace cuarenta años que no presenciamos: que los bancos centrales corran detrás de la inflación.

Muchísimas veces en el pasado, el mercado ha hecho sonar la alerta del regreso de la inflación y ha sido una falsa alarma. Veamos qué ocurre esta vez. Por lo pronto, la volatilidad del peso mexicano y casi todas las demás divisas ante el fortalecimiento del dólar provocado por el alza del rendimiento del bono de diez años fue una muestra de cómo esa colita es capaz de mover a todos los perros.



M



**Desde el piso de remates**  
 Maricarmen Cortés  
 milcarmencm@gmail.com

---

## Reforma eléctrica se aprobará mañana

• Los diputados no escucharon las opiniones ni de expertos ni empresarios ni de la Cofece.

El Premio Limón Agrío es para el presidente de la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados, **Manuel Rodríguez González**, quien fue acusado por los diputados **Enrique Ochoa**, del PRI, y **Hernán Salinas**, del PAN, de pretender amordazarlos al silenciar los micrófonos y el chat de la reunión en la que, con 22 votos de Morena, PT y PES a favor, y 10 del PRI, PAN, Movimiento Ciudadano y PRD en contra, se aprobó el dictamen de reforma a la Ley de la Industria Eléctrica.

Los diputados no escucharon las opiniones de expertos, industriales, organismos empresariales, ni las de la Comisión Federal de Competencia que se expresaron en el Parlamento Abierto, advirtiendo sobre los riesgos que tendrá para el país y la economía esta reforma, la cual frenará inversiones en el sector, generará un alud de litigios porque es inconstitucional, además de que se pretende considerar como contratos fraudulentos los firmados bajo la reforma energética de 2014, los cuales el presidente **López Obrador** se había comprometido a respetar.

Limón Agrío también para la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera**, porque **Omar Tovar**, director de Programación y Presupuesto, aseguró que no habrá impacto presupuestal por esta reforma, cuando su principal efecto es que generará incrementos en tarifas eléctricas que serán pagados directamente por la población y usuarios o indirectamente con un mayor subsidio gubernamental y aumento en el déficit del gobierno. Además, habrá un elevado costo jurídico por los litigios nacionales e internacionales que tendrá que afrontar el gobierno por esta contrarreforma que, seguramente, será aprobada mañana por el Pleno ante la cerrazón de Morena y sus aliados.

↓

**CONVENIO PARA PRUEBAS COVID**

El Premio Naranja Dulce es para **Claudia Sheinbaum**, por el convenio firmado con la Antad, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios y la Asociación Nacional de Distribuidores de Medicina, para que en 42 farmacias y 10 centros comerciales se realicen pruebas gratuitas covid-19.

Es un convenio importante porque con la colaboración del sector privado se ampliará la realización de pruebas, un factor determinante para controlar la pandemia, pues permite aislar casos de contagios y darles tratamiento médico, tengan o no síntomas.

Ojalá el ya contagiado subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell** entienda que para la campaña de vacunación el sector privado será también un importante aliado.

---

**La Secretaría de Hacienda y Crédito Público aseguró que no habrá impacto fiscal con la reforma a la Ley de Energía Eléctrica.**



• Arturo Herrera, secretario de Hacienda.

**TURISMO, RECUENTO DE DAÑOS**

El CNET, que preside **Braulio Arzuaga**, y el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, que dirige **Francisco Madrid**, presentaron el estudio *Recuento de daños en el sector en 2020 por los graves efectos de la pandemia*.

El 30% de la contracción del PIB, de 8.5% en 2020, se debió a la caída en el turismo. Además, estiman que el PIB turístico del cuarto trimestre caerá a una tasa anual de 27.8 por ciento.

Evidentemente, una contracción de esta magnitud se refleja en los empleos. Al cierre de enero, el IMSS reportó una caída de 668 mil 746 personas afiliadas, de las cuales, 103 mil 387 son de este sector.

Ante la falta de apoyos gubernamentales, la lenta aplicación de las vacunas y restricciones de viaje, se estima que el sector no se recuperará hasta antes de 2023.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Heartbest, cuyo CEO es **Aldo González**, tiene entre sus planes para 2021 incursionar en el comercio electrónico a través de una plataforma propia para llevar sus productos a más personas. Esta empresa es conocida por enfocarse en revolucionar la industria agroalimentaria a través de soluciones y productos centrados en un sistema de alimentación más saludable y sustentable, con alternativas lácteas basadas en plantas. Además, da prioridad a ingredientes endémicos del país, como el amaranto, el chícharo y la quinoa. Recibió una inversión de 2 millones de dólares y tiene presencia en más de 800 puntos de venta en 20 estados del país, abastecidos con una producción de alrededor de 30 toneladas por mes.

**2.** Betterware, que encabeza **Luis Campos**, tuvo un año récord, pues sus ventas se duplicaron. La compañía ha sabido abrirse paso en el mercado gracias al lanzamiento de nuevos productos y a su estrategia para entender al cliente, el cual, en estos tiempos de pandemia, ha tenido que estar más tiempo en su hogar. En diciembre del año pasado, la firma, que vende desde recipientes hasta sanitizantes, lanzó una nueva plataforma de comercio electrónico, la cual facilita la compra de productos a consumidores, conectándolos con los distribuidores y asociados de la firma de ventas por catálogo. Para 2021, el plan es enfocarse en la penetración de hogares y en fortalecer su posición de mercado.

**3.** **Carlos Joaquín González**, gobernador de Quintana Roo, está convencido de que la Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, encabezado por **Gloria Guevara**, será una plataforma de promoción para los destinos del estado, en especial para Cancún y la Riviera Maya. Se espera que en el evento, que se realizará a finales

de abril, se anuncien inversiones importantes, pues acudirán directores de hoteles, aerolíneas, arrendadoras de autos, cruceros, turoperadores, etcétera. El gobernador también está confiado en que el esquema de vacunación de Estados Unidos, que calcula que todos sus ciudadanos tengan la vacuna antes de que culmine julio, permitirá un alza en la llegada de turistas.

**4.** Pese a las afectaciones por la guerra de precios y la pandemia, la industria petrolera nacional logró terminar 247 pozos, de los cuales 182 fueron terrestres y 65 marinos. Estos forman parte de los planes de exploración y producción de Pemex, de **Octavio Romero**, quien realizó 91% de los trabajos, mientras que las empresas privadas que ganaron bloques en las rondas de licitación llevaron a cabo el 9% restante. Según la Comisión Nacional de Hidrocarburos, que preside **Rogelio Hernández**, esto permitió una extracción inicial de 344 mil barriles de crudo por día y 478 millones de pies cúbicos de gas diarios. Para estos trabajos, Pemex, Diavaz Petrofac y Fieldwood destinaron 65.2 mil millones de pesos.

**5.** Los recientes problemas de suministro eléctrico en el norte del país fueron el motivo para que **Carlos Salazar Lomelín**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, regresara a presionar al gobierno federal y al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, para que den el visto bueno al tercer paquete de proyectos de infraestructura que está pendiente de anunciarse. **Salazar Lomelín** tiene como meta que en marzo de este año se presente ese paquete de inversiones, sin embargo, todo apunta a que deberá esperar más tiempo, pues, entre las giras del encargado de las finanzas públicas y los contratos de vacunas contra el coronavirus, al secretario no le ha dado tiempo de revisar los proyectos.




**Cuenta corriente**  
Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

---

**Scotiabank México,**  
**¡echado para adelante!**

• La institución financiera cerró con 638,178 mil millones de pesos en activos.

Entre enero y febrero, Scotiabank México realizó la migración de su base de clientes a una plataforma nueva, robusta, redundante y con capacidades crecientes de atención al cliente, centro de toda la transformación digital de este grupo y banco que en los últimos dos años pasó de la séptima posición a la quinta del sistema bancario en términos de balance.

Al cierre del 2020, la cartera total vigente disminuyó -0.4%, mientras el sistema se contrajo -2.5%, con respecto a diciembre del 2019, por el avance de la estrategia puntual para fortalecer negocios como hipotecas, autos, crédito empresarial pyme y banca patrimonial, aún con el entorno complicado de la pandemia y con una agresiva transformación de la experiencia del cliente en la transacción digital, que hoy presenta una aplicación muy interactiva para facilitar aperturas de cuentas bancarias (N2) en cinco minutos o la activación de apps sin tener que ir a las sucursales.

Según la CNBV, Scotiabank México banco cerró con 638,178 mil millones de pesos en activos y, considerando la emergencia sanitaria por covid-19, a septiembre 2020 había constituido reservas genéricas adicionales por 3 mil 250 mdp para cubrir riesgos incrementales. Se estima que al cierre del año superaron los 4,000 millones de pesos.

Su índice de capital contra activos en riesgos total está en 14.09. Pero sus indicadores de cartera vencida y pérdidas esperadas se encuentran por debajo del promedio y el índice de liquidez se situó en 150%.

Entre el 90-92% de los clientes se mantuvieron al corriente durante la vigencia y aunque el apoyo original (plazo solicitado) llegó a alcanzar 100 mil millones de pesos del portafolio de crédito entre personas físicas y morales, por lo reportado en el anexo de riesgos a la CNBV, se observa que menos de la cuarta parte de ese portafolio requerirá un poco más de tiempo para estabilizarse. Su índice de morosidad pasó de 2.37 a 3.05 contra cartera total vigente, con cobertura de reservas al 1.37%.

Lo interesante de esta política empresarial es que la pandemia no paró la ejecución de su estrategia y el enfoque del equipo que,

aunque tuvo que adaptarse al uso intensivo del trabajo a distancia, avanzó en la concentración de operaciones dispersas en varios edificios corporativos en su sede de Scotiabank, en Periférico, concluyó la reinstalación de nuevas plataformas sólidas, seguras y, sobre todo, estables, además de sistemas operativos para digitalizar todos sus componentes, reforzar la ciberseguridad y los sistemas de auditoría y confiabilidad operativa digitales. La inversión no varió un ápice.

Los *scotiabankers* mantuvieron las 560 sucursales abiertas, concluyó la transición de las minisucursales de crédito familiar hacia oficinas de atención a clientes de Scotia con un abanico más amplio de servicios y el *fronting digital* fue remodelado, al tiempo que ganaron cuota de mercado en crédito con 7.8% de crecimiento anualizado. Además, su captación creció más de 7% anual.

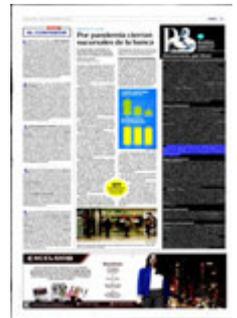
Saben que el foco más importante del arranque del 2021 será facilitar la recuperación crediticia de sus clientes afectados por la pandemia, tanto físicos como corporativos, pero también tienen claro que el principal desafío es ¡echarse para adelante!



#### DE FONDOS A FONDO

**#IENOVA.** El sector energético mostró que la colaboración entre el gobierno Federal, los gobiernos estatales y la iniciativa privada es posible, aun en entornos tan complicados como el actual. El sábado, IEnova, de **Tania Ortiz** inauguró su terminal de almacenamiento de productos refinados en el Nuevo Puerto de Veracruz. Si bien la terminal recibió su primer barco desde diciembre pasado, este fin de semana se reunieron **Rocío Nahle**, de Sener, **Cuitláhuac García**, gobernador de Veracruz, y **Ana Laura López Bautista**, coordinadora general de Puertos y Marina Mercante, para celebrar el arranque de este proyecto que suma a la seguridad energética nacional y al desarrollo de México.

**Ortiz** aseguró que esta terminal, además de impulsar la economía local y mirar por un suministro confiable de combustibles, contempla planes sociales en beneficio de la salud, educación y servicios de la comunidad.



## Democracia, por favor

Por un momento supongamos que la iniciativa preferente para cambiar la Ley de la Industria Eléctrica es la correcta. Hoy, el PAS no irá al fondo, pero sí revisará el camino.

Como ha dicho ya el actual gobierno, obtuvo la mayoría en las urnas para establecer un cambio de rumbo en el país. Eso está fuera de discusión. Sin embargo, no le da la razón absoluta y, no cabe duda que, con una actitud de conciliación, se podría hacer mejor esa misma iniciativa. El camino que eligieron los legisladores del partido oficial es lamentable: volvieron los legisladores levantados, esos que no escuchan, pero atropellan, con tipejos como **Fernández Noroña**, que insultan y se burlan de la oposición. Imágenes icónicas como la de **Roque Villanueva** hasta parecen parlamentarias.

El PAS sostiene que México es el país de todos y que en ese mejor interés se debe trabajar. Que estos ánimos revanchistas de los políticos se pueden convertir en una violenta polarización que derive en que gente que se cubre con la misma bandera y tiene los mismos orgullos regionales, terminen causándose daño. Estamos a tiempo de parar.

### REMATE MEMORIOSO

En octubre y noviembre el PAS le informó sobre las negociaciones fiscales que tenía el SAT con la familia **Alemán** por problemas de incumplimiento en el pago de impuestos.

Se le dijo que estaban tratando de ofrecer propiedades en Baja California y Guanajuato y que en el primer caso no eran de ellos, no podían probarlo o no cubrían el monto necesario.

El PAS le informó que, a pesar de la voluntad de **Raquel Buenrostro** de permitir que los empresarios corrigieran la situación de Interjet, no estaban llegando a acuerdos reparatorios por la actitud de los empresarios y sus representantes. Como lo ha señalado el PAS, al gobierno le interesa muchísimo más aumentar la recaudación, que meter gente a la cárcel. En aquellos momentos enviaron a sus publirrelacionistas para acusar al PAS de mentir y de tratar de dañar a los **Alemán** para favorecer a otras empresas. Curiosamente, son esos mismos que hoy difunden casi como boletín de prensa que ya iniciaron las acciones legales en contra de estos empresarios.

Por cierto, las acciones de la Procuraduría Fiscal de la Federación no dependen del permiso del Presidente, ni que fueran perros de pelea, sino de cómo se dan los tiempos ju-

rídicos y las negociaciones con los deudores. Una más para que reflexionen.

### REMATE MENTIROSO

A **Manuel Bartlett** y su equipo de la CFE se les olvidó el postulado de la 4T de no mentir, no robar, no traicionar. Algunos ejemplos: mintieron cuando falsificaron un documento oficial de protección civil de Tamaulipas sobre una supuesta quema de pastizales. Ante la evidencia, lo reconocieron, pero callaron como momias. Supuestamente, para hacer un homenaje a los trabajadores utilizaron fotos robadas de redes sociales que no son ni de trabajadores mexicanos. Han traicionado al Presidente dándole información falsa sobre la disponibilidad de gas natural y sobre los contratos de los gasoductos que, en lugar de ahorrar, saldrán más caros porque en la paraestatal no saben lo que es el valor presente.

¿**Bartlett** y **Nahle** se atreverán a realizar una lanzada contra el gobierno de Salamanca por haber decretado emergencia sanitaria tras el aumento de la contaminación causado por el mayor uso de combustóleo en la refinería de dicha ciudad? Podrían decir, que se jodan las personas con tal de salvar a CFE y Pemex. Por cierto, ¿alguien ha visto a **Octavio Romero**? Hay quienes dicen que ya sólo cobra como director de papel.

### REMATE RESPUESTA

Ante los datos de la ASF sobre el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, es fundamental que **Luisa Alcalde** borre cualquier duda para no destruir uno de los programas estrellas de la Secretaría del Trabajo y de esta administración.

### REMATE CUESTIONADOR

Que no vayan a tratar de descalificar a **David Colmenares Páramo** diciendo que es un neoliberal, que extraña los privilegios del pasado, luego de que la Auditoría Superior de la Federación estimó que la cancelación del NAIM tiene un costo para el erario de más de 331 mil mdp y no los 100 millones que oficialmente informó el actual gobierno.

Desde la transición se dijo que cancelar el NAIM era un error desde casi cualquier punto de vista, pero este gobierno decidió que fuera su acto fundacional para marcar raya con el pasado reciente del país. Desde que se hizo el anuncio, la inversión privada ha caído constantemente.



## AMLO y su “empujoncito” al acuerdo telefónico; Izzi-móvil y las nuevas compañías telefónicas

- El Presidente pugnó para que los pueblos de menos de cinco mil habitantes tuvieran telefonía e internet inalámbrico antes de tiempo.

El presidente **López Obrador** vio la forma en que la telefonía celular llegue a los pueblos más apartados, los de menos de cinco mil personas. Él vivió la falta de señal. Estando en el municipio donde nació, en Macuspana, a unos kilómetros se encuentra el pueblo de Venustiano Carranza. En Macuspana tienen señal de telefonía móvil, siendo cabecera municipal. En Venustiano Carranza ya no. Empezó a investigar cómo hacerlo. Dio en el clavo: usó la red compartida de Altán, la red de redes que surgió como parte de la reforma de telecomunicaciones (que sí funciona).

Sólo que **AMLO** empujó para que los pueblos de menos de cinco mil habitantes tuvieran telefonía e internet inalámbrico antes de tiempo. Se reunió con **Salvador Álvarez**, el director de Altán, La Red Compartida.

Altán es una red de redes. A su red se suben los operadores finales, los que dan servicio al usuario final.

Altán tenía el compromiso de llegar a esas poblaciones, pero hasta el final del despliegue de su red. **López Obrador** le pidió que lo hiciera antes de tiempo y que convenciera a las principales compañías telefónicas móviles, Telcel, AT&T y Movistar, a subirse a su red para llegar hasta los poblados de menos de cinco mil habitantes. Y rápidamente llegaron a un acuerdo de roaming, en donde si una persona tiene

Telcel, AT&T o Movistar, y se va de la ciudad y llega a su pueblo, ahí seguirá contando con comunicación (a través de la red de Altán). Es el logro del acuerdo.

En la foto para celebrar el convenio, el 16 de febrero en Palacio Nacional, vemos al presidente **López Obrador** al centro y a sus lados a **Bernardo Sepúlveda** y **Salvador Álvarez** (de Altán), a **Carlos Slim** y **Daniel Hajj** (Telcel), a **Mónica Aspe** (AT&T) y a **Camilo Aya** y **Miguel Calderón** (Movistar). Prácticamente todos sin cubrebocas.

El empujoncito presidencial funcionó.



### IZZI-MÓVIL CRECE 88%; BAJÓ PRECIOS

Hay nuevas compañías telefónicas. Los operadores móviles virtuales, aquellos que sin red propia dan servicio de telefonía, van cobrando fuerza. En ello tiene que ver la irrupción de izzi-móvil, la compañía de telefonía de Televisa, que, precisamente, usando la red de Altán, entró al mercado de manera agresiva. En cinco meses, según el informe de Televisa en Bolsa, Izzi-móvil ya tiene más de 75 mil usuarios. Entró de manera disruptiva, bajando tarifas. Su crecimiento fue de 88%, cuando el promedio de los otros operadores móviles virtuales fue de 19%. De los tradicionales, AT&T crece con apenas 2.9%.

**IZZI-MÓVIL BUSCA SER UN FUERTE JUGADOR TELEFÓNICO.**

Televisa se ha convertido en una empresa de telecomunicaciones. Tuvo un buen aumento del 50% de ganancias en Bolsa en el último trimestre de 2020. El 60% de los ingresos de la compañía ya proviene de telecomunicaciones. En la pandemia, sus empresas de voz, video y datos crecieron a doble dígito, en un 14%. Pero la sorpresa fue izzi-móvil. Le está funcionando tener una compañía telefónica.

AMLO vivió la falta de señal. En Macuspana tienen señal de telefonía móvil, siendo cabecera municipal. En Venustiano Carranza ya no.



# Cómo aprovechar el talento de los desperdiciados sin tronar la empresa



**C**oincido con el economista **Victor Piz**, "lo más lamentable, además de las recuperaciones perdidas y no recuperadas aún, es la mano de obra desaprovechada y desperdiciada en la crisis actual". Su columna Los 'desperdiciados' del mercado laboral es una descripción periódica necesaria sobre el grave deterioro del mercado laboral en México en 2020.

En su definición más simple, el desperdicio es el mal aprovechamiento que se realiza de una cosa o de alguien. Y sí, en un entorno que lamentablemente contrajo seriamente la población ocupada, las empresas deberían estar atrayendo talento antes caro, escaso o no dispuesto.

Pero ese mismo entorno, tiene a las más de las corporaciones en modo de sobrevivencia, resolviendo decisiones críticas que mantengan viable su operación. Las más afectadas, están al borde de la quiebra. Las menos perjudicadas, con un capital de trabajo deteriorado. Y las que quieren y pueden contratar nuevos colaboradores indefinidamente están siendo muy, muy cuidadosas.

Entonces, ¿cómo pueden las empresas aprovechar la capacidad de aportación de esos 'desperdiciados' al tiempo que construye oportunidades para su negocio? Aquí tres propuestas para la reflexión:

**1) Contratación para proyectos definidos.** - Si se crean oportu-

nidades de conveniencia mutua, la empresa puede beneficiarse de altos niveles de experiencia dispuestos a ser compartidos, en diagnósticos, evaluación de asuntos o responsabilidades operativas enfocadas.

Sea para un área administrativa, en algún servicio con un cliente o para fortalecer una unidad de negocios, es saludable que las expectativas queden definidas en un documento que precise tiempos, retribución y el manejo de la información propietaria o sensitiva.

**2) Compensaciones variables por negocios específicos.** Las personas talentosas tienen capacidades de despliegue que no siempre encuentran la ventana

comercial óptima; o bien, gozan de acceso a personas o empresas que pueden brindar nuevas oportunidades para empresas bien establecidas.

En más de una ocasión he testificado como una conversación que ofrezca opciones a alguien que está buscando un empleo o una oportunidad, puede juntar muy rápido 'el hambre con las ganas de comer'. Orientando la mira, hay que darle oportunidad a la posibilidad.

**3) Acompañamiento personalizado a talentos clave.** - Aunque la persona no goce de experiencia en el mundo de la consultoría o de la capacitación corporativa, nunca hay que subestimar la apertura que ciertos colaboradores fijos pueden llegar a tener con talentos externos con misiones de intervención temporal.

Como diría un exjefe mío hace muchos años, hay ocasiones en que el mensajero es el mensaje y otras donde el mensaje sólo llega si se elige el empaque adecuado.

En cualesquiera de los casos, es importante que la intención sea transparente. Esas opciones sólo servirán su propósito si las partes reconocen que es una interacción profesional mientras el talento

en cuestión puede encontrar la oportunidad ideal que esté buscando en el mercado.

No veo un solo elemento que me permita afirmar que el 2021 generará el crecimiento económico suficiente para absorber todo ese universo de 'desperdiciados'. La recuperación del empleo formal, indeterminado y razonablemente bien remunerado tendrá una recuperación lenta. Muy lenta.

Y aunque "el deterioro en las condiciones del mercado laboral en México fue severo y considerable" como escribe Piz, las empresas y los empresarios mantenemos la misión de crear ingresos recurrentes y sostenidos en entornos estructuralmente inciertos. Y eso, jóvenes ilustres, bien puede catalizarse si le abrimos la puerta creativamente a gente que –aunque temporalmente– tiene muchas capacidades para aportar circunstancialmente y construir valor.

Empresario y conferencista internacional

*"Las personas talentosas tienen capacidades de despliegue que no siempre encuentran la ventana comercial óptima"*



# Trabajar 'sin pantalones' se pone serio



**E**n YouTube hay evidencia accidental de personas que durante esta pandemia optan por trabajar con menos ropa en estos días de reuniones vía Zoom.

No es que todos lo hagan, pero a decir de los resultados de quienes venden trajes o corbatas, parece que en muchas y en muchos desapareció el interés por vestir formalmente. Salvo por el frío, ¿qué tanto problema hay por trabajar en shorts cuando su oficina está ahora en la recámara?

Tomen como primera referencia de este cambio el orden en el menú de ropa de hombre que Liverpool muestra en su tienda en línea: playeras, polos, camisas, sudaderas, chamarras, chalecos, abrigos...

Los trajes aparecen ya al final, junto con la denominación "big and tall", una subcategoría para quienes buscan tallas grandes.

Aquellos trajes usados igualmente por capitanes de meseros que por dueños de compañías al menos hasta el inicio de 2020, no son muy distintos de los que portaron en sus días Abraham Lincoln o Benito Juárez durante el Siglo XIX.

¿Ha llegado su hora a esa típica confección combinada de dos o tres piezas de pantalón, saco y chaleco? ¿Adiós a los trajes? Eso tiene repercusiones hasta en las ventas de Grupo Carso y en sus empleados.

"(El negocio de) moda lo hemos visto más complicado, obviamente dependerá de la pandemia, como saben, la gente ya no está tan preocupada por la compra de ropa, sobre todo la que es ropa formal... caballeros, damas, algo de calzado... van por ropa más cómoda", dijo

la semana pasada a analistas Patrick Slim, director de Grupo Sanborns.

Esta compañía también responde por la marca Saks Fifth Avenue, que terminó cerrando el año pasado su tienda de Polanco en la Ciudad de México y hoy mantiene una en Santa Fe.

Las ventas de Grupo Sanborns cayeron 25 por ciento el año pasado y el valor de sus acciones bajó 20 por ciento en ese periodo.

Esto va mucho más allá de lo que ocurre en México.

"(Estamos) empujando categorías casuales al enfocarnos en estilos cómodos y confección casual", divulgó en noviembre a través de documentos oficiales una de las empresas icónicas en la materia: Hugo Boss. *Página 5 de 12*

La compañía que lleva por nombre el del polémico diseñador-

dor de los trajes del ejército Nazi, es también popular entre quienes consumen trajes tradicionales, particularmente entre quienes no se preocupan por el precio de los mismos.

La compañía tiene un descuento del 33 por ciento respecto de su valor previo a la pandemia.

Contrario a lo ocurrido con los índices de mercados accionarios, Hugo Boss prácticamente no ha recuperado valor desde que comenzaron los días de encierro. Esa situación es congruente con lo que ocurre con sus ventas, que bajaron 23 por ciento en un año, lo que representó pérdidas por 139 millones de euros durante los últimos 12 meses, de acuerdo con datos recopilados por Bloomberg.

La gente, mujeres y hombres

de esta generación, enfrentan el impacto del aislamiento que probablemente cambie permanentemente su modo de comportarse.

“Las personas durante el último año han desarrollado una nueva forma de ser, una nueva forma de definir quiénes son, tal vez priorizándose un poco más a sí mismas y su comodidad, porque

lo necesitamos”, advierte Daniele Fay Mathras.

“Necesitamos eso para sobrevivir y seguir adelante en el día a día”, destaca la profesora asociada de mercadotecnia en la Northeastern University, en Boston, durante una entrevista publicada en diciembre por esa institución.

Publiqué recientemente que la red social Pinterest acuñó el nuevo término “Athflow” que

describe la ropa que combina lo deportivo con lo elegante para estos nuevos tiempos.

Probablemente sea la tendencia que sustituya finalmente a ese bicentenario traje tan popular entre los humanos prepandémicos, ahora que hasta la famosa empresa de corbatas Scappino optó por fabricar... cubrebocas.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

*“A decir de los resultados de quienes venden ropa, parece que en muchos desapareció el interés por vestir formalmente”*



## IEnova sí tiene 'muchísima energía'

El sábado pasado, **Tania Ortiz Mena**, directora general de IEnova, y la secretaria de Energía, Rocio Nahle, cortaron el listón de la terminal de almacenamiento de refinados en el puerto de Veracruz.

La instalación cuenta con más de 2 millones de barriles de capacidad de almacenamiento contratados por Valero México. Este es uno de varios proyectos muy relevantes de IEnova que contribuyen a garantizar un suministro confiable de combustibles ante la creciente demanda en la región Golfo-Centro.

Se trata de buenas noticias para el sector energético que funcionarios del gobierno federal y el gobernador de Veracruz, Cuitláhuac García, hayan acompañado un esfuerzo de la iniciativa privada que mira por la seguridad energética nacional.

En este tenor, vale la pena rescatar el comentario hecho por Ortiz Mena, en conferencia con analistas, sobre el desabasto de gas natural por las fuertes heladas

en el sur de Estados Unidos.

Tania Ortiz señaló que los gasoductos de IEnova operan bien y sin problemas, por lo que continúan sus planes de inversiones sin retraso.

“En México vimos una reducción de importación por la creciente demanda de Texas, pero no vemos una disrupción en la operación de México, ambos gasoductos operan bien y en el caso de ECA, continuamos con el mismo plan, el nuevo gasoducto en Baja California es una región donde tienen diversificado el negocio”, contó. Ahora sí que van con “muchísima energía” a pesar del entorno de desabasto actual de gas natural en México.

## Cortan línea a obras

Hablando de apagones y de desabasto del gas natural en el norte

de México, nos cuentan que el paro de actividades de productores de cemento, concreto, vidrio y acero, no sólo ‘apagó’ los hornos de varios sectores, sino que amenaza con frenar la obra pública, privada y de infraestructura programada en el país, que depende de materia prima para seguir

construyendo.

La presidenta de la Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado (AMIC), **Ana Laura Burciaga**, anticipó que si bien grandes proyectos como la Refinería de Dos Bocas o el Aeropuerto de Santa Lucía no han tenido problema, todavía, con el abasto de cementos, concreto, vidrio y acero, eventualmente podrían enfrentarse una escasez si no se normaliza el abasto de luz y de gas natural.

“Estoy segura que sí debió haber impactado la falta de cemento, porque al parar la planta o tener intermitencias, no produces para nadie”, dijo Burciaga.

La situación impactará al desarrollo de obras privadas como a las desarrolladoras de vivienda, carreteras e infraestructura, que podrán sufrir retrasos de obra y en algunos casos incremento en precios. Por ahora la Canadevi y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) apenas evalúan los daños.

**Más mexicanos dicen 'salud' sin alcohol con Heineken**

La pandemia, sin duda, vino a cambiar los hábitos de consumo de los mexicanos, principalmente en cerveza, pues como le hemos contado antes, desde mediados de 2020 casi un cuarto de los que consumen la bebida de malta opta por preferir las cero alcohol o bajas en calorías.

En este sentido, Heineken, firma que lidera **Dolf van den**

**Brink**, reconoció que su producto Heineken 0.0 reportó un crecimiento de doble dígito en el mundo el año pasado, impulsado principalmente por los consumidores de México, Brasil y Estados Unidos.

La cervecera reconoció en conferencia con analistas que las suspensiones de operaciones en México por la pandemia de coronavirus afectaron a sus resultados

finales, pues no fueron considerados industria esencial, por lo que se enfocaron en impulsar el valor de su portafolio y aumentaron el precio.

Por ello encontraron en sus marcas Amstel Ultra, Heineken 0.0 y en la sidra sus crecimientos más fuertes en México. Ahora sí que en México ya se dice 'salud' de forma más sana.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

La agenda en los mercados financieros tendrá cifras sobre expectativas empresariales, confianza, subastas de deuda e indicadores comerciales; en México la guía tendrá disponible información a cargo de Citibanamex; en Estados Unidos se revelarán indicadores manufactureros e intervenciones de miembros de la Reserva Federal.

#### MÉXICO

Sin un horario preestablecido, aunque normalmente al cierre de las operaciones bursátiles, Citibanamex publicará su encuesta quincenal de expectativas económicas.

Durante el resto de la semana, la agenda económica financiera tendrá disponibles cifras de la inflación, el IGAE, balanza comercial y reportes entre los que destacan Coca Cola Femsa, Genera, Megacable, Genomma Lab y El Puerto de Liverpool.

#### ESTADOS UNIDOS

Se contará con cifras de la Fed de Chicago que publicará su índice de la actividad nacional durante enero a partir de las 7:30 horas; analistas estiman que el indicador repunte a 0.50 puntos.

A las 9:00 horas, The Conference Board dará a conocer su índice líder durante enero.

A las 9:30 horas, la Fed de Dallas publicará información de la actividad manufacturera en su distrito durante febrero; el último dato publicado en enero mostró que se había expandido 7 puntos.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de deuda de bonos a 13 y 26 semanas por un monto total de 105 mil millones de dólares; al mediodía, la dependencia federal realizará otra puja de notas a dos años ligadas a la inflación por 60 mil millones de dólares.

A las 11:00 horas, Robert Kaplan, presidente de la Fed de Dallas formará parte de un evento virtual.

Por la tarde a las 14:00 horas, Michelle Bowman, gobernadora del Fed participará en un evento de la Fed de Dallas.

En resultados corporativos se tendrá disponible los reportes de Royal Caribbean, Dish, Marathon Oil, Williams e Ingersoll.

#### EUROPA

En el Viejo Continente, los datos a seguir serán las expectativas empresariales y el informe del Bundesbank en Alemania y subasta de deuda en Francia.

—Rubén Rivera



# Vulnerabilidad extrema: tres sugerencias para la política energética



**L**a crisis del gas natural por la que acabamos de atravesar pone en evidencia la enorme vulnerabilidad que tenemos en nuestro país en el sector de energía. Estamos hablando sin lugar a dudas de una cuestión crítica, de seguridad energética, de seguridad nacional. Un problema que debe analizarse técnicamente, sin ningún tinte ideológico ni político, y un desafío que debe buscar soluciones estructurales de largo alcance. No parches temporales a la mexicana.

La buena noticia es que contamos con los recursos naturales y con todos los elementos para solucionar dicha vulnerabilidad. Es más, nos debería de dar ver-

guenza pasar por estas circunstancias con lo que tenemos. El diagnóstico implica enormes descuidos durante varias administraciones; no nada más la actual. Creemos prioritario enfocar las baterías hacia 3 áreas:

1. Lograr la autosuficiencia en gas natural.
2. Cubrir el precio de importación de gas natural.
3. Invertir en el desarrollo de la capacidad instalada de almacenamiento.

¿Contamos con reservas suficientes de gas? México consume alrededor de 9.5 mil millones de pies cúbicos al año. De estos, la capacidad de producción doméstica alcanza alrededor de 2.8 a 3.0 mil millones de pies cúbicos. En la última década hemos

estado importando gas entre el 70 al 80% de nuestro consumo desde EU. Esto se debe a que dejamos de importar gas licuado de Perú hace algunos años, y preferimos traerlo de Texas por gasoductos. Los texanos se convirtieron en una potencia petrolera con más de 2.5 millones de barriles diarios de producción en unos cuantos años, por la inversión billonaria de miles de participantes en el boom del petróleo y gas *shale*, que extraen de la cuenca de Eagle Ford, misma cuenca que se convierte en la cuenca de Burgos en el Estado de Tamaulipas. El exceso de oferta de gas tiró el precio del gas de USD 8 a USD 1.7 por unidad de BTU.

Este Estado mexicano podría ser un productor de crudo y gas más importante que Texas, si las condiciones para la inversión existieran: Estado de derecho, seguridad y voluntad política. Viéndola como una sola cuenca, aquí tenemos 2 terceras partes de la misma. En cuanto al daño ecológico por la posible contaminación del agua necesaria para la trituración de las rocas, existen ahora tecnologías que son mucho más amigables con el medio ambiente. Si Pemex no tiene recursos y la explotación de yacimientos *shale* son a una escala mucho menor que los grandes yacimientos tradicionales que Pemex domina, ¿por qué no permitir a productores mexicanos pequeños que inviertan en esta actividad, asociados a Pemex, o no, en lugar de sufrir la dependencia que hoy tenemos?

En el segundo punto, nos hemos cansado en esta columna de advertir que nuestra estrategia de cobertura de los precios de los hidrocarburos es totalmente

errónea desde las administraciones anteriores. Nos preocupamos por cubrir cada año el precio de la exportación de crudo, para proteger los ingresos del Gobierno Federal, pero si somos deficitarios en hidrocarburos, e importamos el 70 al 80% de nuestro consumo de gasolinas y gas natural, deberíamos también cubrir los precios de importación de estos dos rubros. El incremento del precio del gas en dos dólares es más que todo el gasto de nómina de la CFE.

En el tercer punto; es una vergüenza que siendo México un país que alguna vez fue un jugador importante en la producción global de crudo, y habiendo ingresado a la Agencia Internacional de Energía desde el 2004, por lo que desde entonces estamos comprometidos a desarrollar las instalaciones para poder tener inventarios o reservas estratégicas de hidrocarburos, que no contemos con capacidad de almacenamiento para más de dos días en gasolinas, ni en

gas, ni mucho menos en crudo. Deberíamos tener la meta de lograr una capacidad de almacenamiento de por lo menos 60 a 90 días de inventario, para cada uno de estos renglones.

Si el Gobierno no cuenta con los recursos para la inversión que se requiere para lograr esta meta mínima, ¿por qué no permitir a los privados a que lo puedan concretar?

Por último, hay que pensar de nuevo si el fortalecimiento de las empresas productivas del Estado debe hacerse a costa de los productores privados o no. Puede ser un mucho mejor camino fortalecer financieramente a las empresas del Estado, revisar sus pesadas cargas tributarias y laborales, y ponerlas realmente a competir en igualdad de condiciones que los privados, cosa que no han tenido nunca, a intentar recuperar cuotas de mercado con enormes ineficiencias, con pasivos descomunales y sin recursos. Aquí todos perdemos. La competitividad del país esta en juego.



## Este año el país se mueve a dos velocidades



**T**odo indica que la recuperación económica de México no tendrá forma de “V”, como señaló alguna vez el presidente de la República, sino más bien será en forma de “W”, si se toma en cuenta la actividad económica global, o en forma de “K” si se observa la trayectoria desigual de diversos sectores.

El viernes pasado, el INEGI dio a conocer el **Indicador Oportuno de Actividad Económica correspondiente a enero**.

La caída reportada respecto al mismo mes del año anterior fue de **-4.4 por ciento**.

Pero lo más relevante no es solo el retroceso respecto a los niveles de hace un año, sino la **caída respecto a noviembre y diciembre**.

Las cifras nos indican que a partir del mes de junio se inició un proceso de recuperación de la actividad económica luego de fuertes caídas en abril y mayo.

Hubo una trayectoria positiva hasta noviembre. De hecho, el nivel de actividad –con datos desestacionalizados– de noviembre, fue 20.8 por ciento superior al del mes de mayo.

En **diciembre volvió a darse un retroceso de -2.6 por ciento** respecto a noviembre, una caída muy fuerte para un mes individual.

Y en **enero hubo una caída adicional de -0.2 por ciento**.

Lo más probable es que, debido a los efectos de los apagones y de los cortes de suministro de gas, **en febrero volvamos a tener otra caída, incluso más fuerte**.

Los pronósticos más recientes de los analistas encuestados por el Banxico indicaban que en el **primer trimestre, el PIB retrocedería en -4.3 por ciento** respecto al mismo periodo del año previo. Lo más

probable es que el retroceso vaya a ser superior, pues eso suponía una trayectoria positiva de la economía en los primeros tres meses del año, lo que no va a suceder.

Hacia adelante, el desempeño económico –como aquí le hemos comentado– dependerá en buena medida del **ritmo al que avance la vacunación**.

Un proceso acelerado de inmunización en México –el escenario menos probable– también implicaría un ritmo económico más rápido.

Un ritmo más lento, seguramente se convertiría en un crecimiento más moderado, sin descartar nuevas caídas en el futuro inmediato.

El tema de la desigualdad, la forma de “K” de la recuperación, también se puede apreciar desde las primeras semanas del año.

Mientras que los reportes de la ANTAD marcaron **una caída real de las ventas** a tiendas comparables del orden de -10 por ciento, lo que refleja el mal desempeño del comercio, hay indicios de que **las exportaciones manufactureras van bien**.

Los datos de tráfico aéreo otra vez muestran un retroceso y expresan la lentitud con la que va a recuperarse el sector turístico.

Las ventas de autos nuevos también reportaron una fuerte caída, de 22 por ciento anual, lo que muestra un nuevo freno en esta actividad.

Poco a poco, con indicadores más actualizados en diversos sectores, podremos observar que en 2021, **el país se va a mover en dos velocidades completamente diferentes**.

Habrán sectores que van a tener el beneficio directo de la recuperación norteamericana, mientras que otros van a quedarse retrasados por un tiempo prolongado.



## La crisis del verano del 2022 ya se avizora; el FMI ha encendido la alarma

El paso de la pandemia por el planeta está dejando al descubierto múltiples fracturas sociales: la falta de protección social, la desconfianza en las instituciones, la percepción de incompetencia o corrupción en los gobiernos.

Así lo revela el estudio del FMI *Las repercusiones sociales de las pandemias* (enero de 2021), coordinado por Philip Barrett y Sophia Chen.

"Verano del 2022. Justo cuando los gobiernos piensan que lo peor ya ha pasado tras llevar a cabo una campaña exhaustiva de vacunas y paquetes billonarios de reactivación económica, el mundo, de repente, se enciende", escribe el periodista Andy Robinson en *La Vanguardia* de ayer domingo en su nota donde presenta algunos de los ejes del estudio del FMI.

La crisis del verano del 2022 ya se avizora. Los disturbios ocurridos durante las seis últimas noches barcelonesas podrían ser el *trailer* de lo que ocurrirá el próximo año.

La furia que ha desatado el encarcelamiento del rapero Pablo Hasél supera las consignas sobre la libertad de expresión.

"Hay mucha rabia y un cúmulo de injusticias y problemas que sufrimos más los jóvenes, pero se extienden al resto de la sociedad. No podemos acceder al mercado laboral o tenemos trabajos muy precarios", señala Alex Cantón, 24 años, graduado en Ciencias Políticas con maestría en Cooperación, que se gana la vida como repartidor de comida y que ha participado en las violentas manifestaciones en Barcelona (*El País*, 21 de febrero).

Varias tiendas de marca asentadas en la avenida Paseo de Gracia, fueron vandalizadas: Nike, Diesel, Hugo Boss, Guess, Tous y Desigual. Algunas, como Nike, fueron saqueadas.

Resulta absurdo, por tratarse de una conjetura miniaturizada, pensar que en España no existe la libertad de expresión. Pablo Hasél ha deseado la muerte a decenas de personas. Hasél azuza a sus seguidores a través de sus redes sociales. Pide "conquistar el poder y acabar con el régimen corrupto a través de la violencia revolucionaria porque la vía democrática

no tiene sentido en un régimen corrupto".

Se cree que la libertad de expresión debe de amparar expresiones como los deseos de muerte del rapero Pablo Hasél. "Que alguien clave un piolet en la cabeza de José Bono", dijo en alguna ocasión. Lo que define la libertad es su fin. La libertad para qué. La libertad debe de tener un fin legítimo. El fin y la regla de la vida política es la justicia. Para lograr que en una comunidad no se impongan las ensoñaciones psicopáticas, el odio y el resentimiento, tiene que haber una justicia que las reglamente.

No, las raíces de los disturbios en España deben de hacerlos mirar hacia lo que está acentuando la pandemia. "Desde la plaga de Justiniano en el siglo VI y la Peste Negra del siglo XIV hasta la gripe española de 1918, la historia está trufada de ejemplos de epidemias que tienen fuertes repercusiones sociales: transforman la política, subvierten el orden social y provocan estallidos sociales", afirma el FMI.

Barrett y Chen afirman que "existe una correlación positiva entre los estallidos sociales y las epidemias".

La desconfianza en los políticos se dispara en tiempos de la pandemia. Muchos de ellos son incompetentes para gestionar la crisis sanitaria. Se burlan del cubrabocas porque ellos no usan el transporte público.

El estudio de Barrett y Chen asegura que "sube el riesgo de graves crisis políticas (acontecimientos que pueden derribar gobiernos), que normalmente ocurren en los dos años posteriores a la epidemia grave".

El informe llega a la conclusión de que el malestar social era elevado antes de la covid y se ha moderado durante la pandemia, pero si la historia nos sirve de guía, es razonable esperar que, conforme la pandemia vaya desapareciendo, los estallidos sociales emergerán de nuevo".

No son las famosas series de televisión distópicas *Black mirror* ni *Years and years*. Es Covid-19 y sus externalidades negativas. Atención.



**E**l día de mañana, los diputados federales discutiremos en el pleno de San Lázaro el dictamen sobre la iniciativa enviada por el presidente López Obrador para reformar la Ley de la Industria Eléctrica. Como lo he mencionado en varias ocasiones, la aprobación de este dictamen no sólo contravendrá los principios de competencia económica establecidos en nuestra Constitución, sino que sentará un precedente sumamente peligroso para las inversiones y para la ya endeble economía de nuestro país, al atentar contra la certidumbre jurídica y el Estado de Derecho.

Todo parece indicar que el debate que tendremos mañana no va a estar a la altura que nos demanda la ciudadanía. Morena y sus aliados carecen de los elementos técnicos para defender su postura, y sólo invocan elementos ideológicos que nos regresan a la visión del México de hace 30 años. Además, están completamente cerrados a escuchar las opiniones de los expertos que participaron en el Parlamento Abierto y que en consenso advirtieron que esta reforma causaría pérdidas multimillonarias para el erario y para los ciudadanos.

A guisa de ejemplo, quisiera mencionarles que durante la sesión de la Comisión de Energía donde se aprobó este dictamen, distintos diputados de la coalición mayoritaria insistían que esta reforma no perjudicaría el medio ambiente pues, en sus palabras, "dos camiones contaminan más que la planta termoeléctrica de Tula". Esto es una vil mentira. Según un estudio de la UAM, los altos niveles de contaminación emitidos por esta planta son responsables de un gran número de muertes prematuras en el estado de Hidalgo; a nivel nacional, 1 de cada 8 muertes de esta naturaleza son gracias a la contaminación de estas generadoras basadas en el uso de combustóleo y carbón, según datos del Instituto Nacional de

la Salud Pública.

Me queda muy claro la irresponsabilidad del Gobierno a un tema tan importante. En el dictamen aprobado tampoco se tomaron en cuenta las consideraciones que la Cofece hizo a través de un oficio dirigido a la mesa directiva. El órgano autónomo en materia de competencia económica no sólo advirtió los riesgos gravísimos que traería esta iniciativa, como la traducción en tarifas más altas y la violación de los principios competencia y libre concurrencia en la generación y suministro de energía eléctrica que devolverían el monopolio a la CFE en un mercado que estaba totalmente liberalizado, sino que también nos exhortó a NO APROBAR ESTA REFORMA.

Los diputados federales del PRI consideramos que esta opinión debe estar contemplada en el dictamen que discutiremos el martes en el pleno, especialmente después de que Morena se dio la tarea de sabotear su incorporación a través de la opinión que elaboró la Comisión de Economía, Comercio y Competitividad sobre la iniciativa y que decidieron no discutir. Por tanto, sometimos una moción de voto particular que contiene los elementos advertidos por la Cofece y los expertos en Parlamento Abierto que tendrá que ser publicada junto con el dictamen correspondiente, lo que dará aún más elementos ante una posible acción de inconstitucionalidad.

El presidente López Obrador quiere convencernos de que esta iniciativa preferente abonará a la mal llamada "soberanía energética", pero la realidad es que con esta reforma pierde México, no sólo el gobierno, sino todos los ciudadanos quienes terminaremos pagando los platos rotos de una propuesta ideológica que sólo destruye y empobrece.



Es prácticamente inexistente la recuperación de la crisis económica y laboral que provocó tanto la pandemia de coronavirus como la respuesta por parte de las autoridades. Todos los indicadores señalan que, a finales del 2020 y en lo que va del 2021, el empleo y las actividades productivas están muy lejos de normalizarse del todo. Este año será realmente complicado para los mexicanos.

Desde 1932 nuestro país no atravesaba una contracción económica como la que vivimos en 2020. El año pasado, el Producto Interno Bruto sufrió una dramática caída de 8.5%. Sin lugar a dudas, la intermitente suspensión de actividades debido al Covid-19 fue la principal causante de esta situación, aunque también debe señalarse que el Gobierno prácticamente no hizo ningún esfuerzo fiscal por aminorar el impacto económico del distanciamiento social.

Esto tiene consecuencias. De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), entre el cuarto trimestre del 2019 y el mismo lapso del 2020, aumentó la pobreza laboral de 37.3% a 40.7%, lo que significa que, tristemente, creció la población con un ingreso laboral inferior al valor de la canasta alimentaria. De poco sirven los aumentos al salario mínimo si no se fomenta la creación de empleos formales y de calidad. De hecho, en el lapso señalado anteriormente, el ingreso laboral real mostró una disminución del 2.5%.

También están en números rojos los datos de la más reciente Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) realizada por el Inegi, correspondientes al último trimestre del 2020.

Las cifras son alarmantes. Si hacemos un ejercicio comparativo entre los últimos tres meses del 2019 y el periodo equivalente del año pasado, encontraremos que la población económicamente activa pasó de 57.6 millones a 55.9 millones, reduciéndose en 1.7 millones de personas. Por otra parte, la población ocupada se contrajo en 2.4 millones de individuos, en especial, debido a la caída de 1.7 millones en la ocupación informal, la cual también se vio seriamente afectada. Hubo una

disminución de 1.4 millones de trabajadores subordinados y remunerados. En cambio, la subocupación casi se duplicó, ya que aumentó de 4.3 millones a 8.1 millones.

Las perspectivas son realmente críticas y no se ve para cuándo vayan a mejorar. El Gobierno Federal esperaba recuperar al cierre del mes de marzo los empleos perdidos durante el confinamiento del 2020, tarea casi imposible si se considera que para conseguirlo habría que generar cerca de 700 mil empleos en dos meses. De hecho, en enero de este año las autoridades enfrentaron un enorme revés, ya que se crearon casi 30 mil empleos menos de los que tenían contemplados.

Una de las principales causas de que nuestro país haya sentido especialmente los impactos de la pandemia es que se están obstaculizando la inversión, el desarrollo de actividades productivas y la creación de empleos formales. Si se crea un ambiente de incertidumbre y de adversidad, los negocios no confían en el entorno, no generan trabajos y, en resumen, hay una actitud de reserva que resulta poco propicia para la recuperación.

Un buen ejemplo de lo anterior es lo que sucede en el caso de la subcontratación de personal. En cualquier momento puede aprobarse una iniciativa retrograda, prohibicionista y criminalizadora con el outsourcing, capaz de desmoronar la operación ya no sólo de empresas, sino de cadenas productivas enteras, en las que trabajan cerca de 5 millones de connacionales y en las que participan con especial intensidad Canadá y Estados Unidos.

Como si el contexto de la pandemia (que muy probablemente será una de las peores que ha vivido la humanidad) no fuese suficiente para desmoronar el empleo y la economía, se están poniendo trabas innecesarias que, ya lo reflejan los datos, tienen a México contra las cuerdas. Esperemos que pronto se terminen los escarceos regresivos y que las autoridades, la sociedad civil y el sector privado colaboren para sacar adelante al país ahora que, aunque lejana, se vislumbra la victoria sobre el coronavirus.



## Google pagará a la prensa en Australia, ¿también lo hará en México?

**G**oogle firmó un nuevo acuerdo para pagar por contenido informativo. Lo hizo con el imperio mediático News Corp, del magnate **Rupert Murdoch**, adelantándose a una nueva legislación en Australia que en cualquier caso le obligará a pagar a los editores de prensa por las noticias disponibles en sus plataformas digitales. En la misma semana Google firmó contratos similares con los otros dos gigantes de los medios australianos: Seven West Media y Nine Entertainment.

El dinero sale de un fondo de 1,000 millones de dólares creado por Google para pagar por el licenciamiento de contenido. Lo que antes se hacía sin costo —indexar noticias en su buscador o en su servicio de noticias, bajo su viejo lema de organizar el conocimiento del mundo— ahora comienza a realizarse mediante acuerdos económicos con medios seleccionados, a través de una iniciativa llamada Google News Showcase.

Google ya ha firmado otros contratos con editores o asociaciones de prensa de Reino Unido, Alemania, Brasil y Francia, además de la agencia de noticias británica Reuters. ¿Cuándo tocará el turno de México? No existe una respuesta clara, pero les aseguro que tampoco será una noticia para celebrar. “No tenemos anuncios para México por el momento, pero lanzamos en Brasil y en Argentina hace unos días”, me respondió un vocero de Google México cuando se lo pregunté.

Es una obviedad, pero conviene repetirla: México no es ni Reino Unido ni Brasil ni tiene algo comparable con la agencia Reuters. En México no existe una asociación de medios de prensa musculosa frente a otros grupos de poder. Lo que tenemos —tras la muerte de **Emilio ‘El Tigre’ Azcárraga** en 1997 y la primera derrota nacional del PRI en el año 2000 y con el fortalecimiento de nuevas sociedades comerciales y financieras propietarias de medios de comunicación— son grupos con mucho poder para hacer lobby sólo para sus personalísimos intereses (por lo general en sectores muy ajenos al negocio de las noticias).

Tampoco existe un Estado fuerte ni con capacidad de innovación legislativa para hacer frente al poder de las tecnológicas transnacionales, mayoritariamente de origen estadounidense. México pudo subir un escalón en 2019 con las reformas tributarias que impusieron obligaciones a los prestadores de servicios digitales, pero prefirió esperar al consenso internacional sobre la manera de fiscalizar a las grandes empresas altamente digitalizadas. Ni Google ni Facebook pagan IVA por la publicidad que venden en México, por ejemplo.

Poco ayuda el modelo de negocio predominante, basado en la publicidad programática (la compraventa algorítmica de espacios publicitarios en los sitios web). La programática es un robot que se alimenta del volumen de au-

diencia, al que no le importa la calidad de los contenidos y mucho menos retribuye con anuncios de calidad: mientras más visitas tenga un sitio web, mayor capacidad tiene de mostrar publicidad. Punto. ¿Y quién es el principal proveedor programático? Sí: Google.

Esto forma un círculo vicioso: para generar tráfico, los medios producen contenido chatarra —para una audiencia adicta a los gatitos, el *softporn* y las conspiraciones— y se esfuerzan por cumplir con las reglas de Google para ganarse un lugar en los primeros resultados de búsqueda, que son los que producen un alto porcentaje del tráfico.

Al cóctel hay que sumar la poca disposición de los consumidores de noticias a pagar por las noticias: sólo 17% en 2020.

En ese contexto, ¿con quién negociaría Google el pago por contenido? Y más importante: ¿para qué negociaría? Un eventual contrato local, que obligadamente sería con algún medio de referencia (¿cuál: Milenio, El Universal, Imagen?) o con alguna organización de prensa de los estados, se producirá en un mercado alterado por años de vivir de la publicidad oficial y de los acuerdos con el poder político.

A Google le interesa un ecosistema de noticias abierto, sin restricciones para mostrar su publicidad a los consumidores, pero puede sobrevivir sin los contenidos de la prensa mexicana. ¿La prensa mexicana puede sobrevivir sin Google?



Foro del  
emprendedor

Ricardo B. Salinas\*

## El liberalismo no es de izquierda o de derecha

**E**n este espacio he escrito con frecuencia sobre la libertad y su importancia absoluta para todos los ámbitos de nuestra vida; por algo decimos, “en la duda, la libertad”. En esta ocasión quiero plantear una pregunta: ¿qué implica ser un verdadero liberal?

Recientemente tuve la oportunidad de leer el libro de Deirdre McCloskey, “Why Liberalism Works”, una compilación de 50 ensayos donde responde a esta pregunta desde varias perspectivas: desde lo social y humano, hasta lo económico y político.

Para plantear una respuesta, debemos empezar por considerar el parteaguas que representa el Gran Enriquecimiento del siglo XIX, que fue impulsado por ideas de innovación y de libertad. La Revolución Industrial, materializó esta innovación en artefactos como la máquina de vapor y otras tecnologías, lo que eventualmente se tradujo en un incremento significativo en los ingresos de los trabajadores, a la vez que disminuyó su trabajo físico. En resumen: menos esfuerzo y mayor calidad de vida para todos.

A esta etapa en la historia por lo general se le relaciona directamente con el capitalismo. Pero, de acuerdo con McCloskey, el Gran Enriquecimiento no se puede explicar solo por la acumulación de capital, como argumentan varios economistas o como el mismo nombre de este sistema económico sugiere. Se explica también por las ideas que surgen del liberalismo, una forma de pensar que permite al grueso de la población -por primera vez en la historia- tener una voz. Esta diversidad de puntos de vista es precisamente lo que nos enriquece.

Adam Smith planteó la importancia

de lograr igualdad ante la Ley y que todos puedan tener la oportunidad de abrir un negocio u ocupar un puesto de trabajo. Coincido con Adam Smith y Deirdre McCloskey en un punto esencial: el desarrollo económico es consecuencia de la libertad. Ninguna mejora es posible sin la capacidad de reinventarse, porque la innovación es hija de la libertad.

Tampoco podemos dejar a un lado la discusión política en torno al liberalismo. McCloskey resalta que la libertad, en la visión tanto de izquierda como de derecha, ha adquirido, paradójicamente, un significado coercitivo y acotado por el gobierno.

Además, el uso de la palabra “liberal” se ha pervertido: algunos la usan con relación a la simple acumulación de capital y otros, como los autodenominados “progresistas”, la utilizan para definirse -mientras que, contradictoriamente, proponen restringirnos al impulsar regulaciones cada vez más absurdas.

La autora muestra las diferencias entre los grupos autodenominados “liberales” y los que realmente se apegan al significado de esta palabra. También argumenta que el concepto de “capitalismo” se debe traducir como el “enriquecimiento global” y no como la visión simplista de acumular por acumular. Es tan absurdo pensar que el dinero es un fin en sí mismo como afirmar que la riqueza es perversa.

El enriquecimiento global, que surgió con la libertad de mercado, aumentó el ingreso promedio diario de los trabajadores en países como Estados Unidos, de tres dólares en el siglo XIX, a 130 dólares en la actualidad. Todo esto, en la mitad de horas de trabajo, consecuencia

de la innovación incesante.

El proteccionismo del gobierno en el comercio generalmente corrompe, al favorecer al productor ineficiente pero vinculado políticamente y fijar un impuesto a las empresas que ofrecen bienes y servicios baratos, con lo que siempre se termina perjudicando a los segmentos más vulnerables. Esto viola la libertad de competir en el mercado para ofrecer mejores bienes y servicios, a precios cada vez más accesibles. Bien lo expresó Henry David Thoreau: “El gobierno es mejor cuando gobierna menos”.

Se habla mucho sobre la brecha entre ricos y pobres, pero la fuente más importante de inequidad ocurre por falta de oportunidades. Si millones de personas competentes logran salarios atractivos, esto beneficia a la economía en su conjunto: la riqueza no se debe distribuir, la riqueza se debe crear.

McCloskey lo ejemplifica muy bien al señalar que no importa cuántos brazaletes de diamantes tenga un rico comparado con un pobre, lo que importa es que haya leyes laborales más flexibles que permitan a las personas de la base de la pirámide garantizar su consumo de bienes básicos y proveer una buena educación para sus hijos.

El liberalismo resultó en un incremento significativo en la calidad de los bienes y servicios disponibles para la gente en la base de la pirámide, donde se encuentra la verdadera riqueza de las naciones. La libre competencia nos ha hecho especialmente ricos en capital humano y nos ha convertido en una sociedad más equitativa para lo que realmente importa: calidad de vida, mejores bienes y servicios y mayor democracia.

El filósofo y economista Friedrich Ha-

yeq, nos enseñó que un verdadero liberal acepta los cambios en sí. La clave es renovarse. Libertad, innovación y competencia son los ingredientes de la fórmula infalible de creación de prosperidad incluyente.

Un verdadero liberal no se define en la dimensión política de izquierda o de-

recha, sino que se ubica en una escala distinta. Para él, lo más importante es que los más vulnerables entre nosotros tengan la posibilidad de acceder a una vida digna.

*\*El autor es presidente y fundador de Grupo Salinas*



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

# En Conamer circular de SHCP-CNBV para garantizar a BIVA 30% del mercado

Esta administración se ha caracterizado por decisiones de política pública controvertidas que han generado incertidumbre a la IP.

La cancelación del nuevo aeropuerto de la CDMX fue apenas una muestra. Este 2021 inició con la amenaza de un radical cambio a la Ley de la Industria Eléctrica, iniciativa que envió el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

El año pasado en materia financiera tampoco gustó que la SHCP de **Arturo Herrera** dejará pasar la propuesta para topas las comisiones de las afores, pese a un compromiso previo con la Amafore de **Bernardo González**.

Ese tipo de decisiones lastiman a los mercados. Es tan dañino como el que la CFE de **Manuel Bartlett** ya no elija el mejor costo para la electricidad que utilice.

El fin de semana hubo alarma entre las casas de bolsa porque resulta desde la propia SHCP se fragua algo parecido para empujar el que se deba utilizar a BIVA, mercado que se impulsó en el sexenio pasado por **Luis Videgaray** y **Agustín Cartens**.

El jueves se envió el anteproyecto a Conamer de **Alberto Montoya** para modificar la circular única de casas de bolsa sobre lo que se conoce como "mejor ejecución".

**Santiago Urquiza** presidente de Biva ha presionado para lograr ese ajuste a la mecáni-

ca con la que las casas de bolsa deben ejecutar las ordenes de sus clientes sobre los valores de renta variable. La directora de esa bolsa, **María Ariza** había adelantado que venía al respecto.

Lo sorprendente es que en el artículo 74 Bis de dichas reglas se instruye a las casas de bolsa para vigilar que se otorgue "a cada una de las bolsas" "cuando menos 30% de la totalidad de sus posturas pasivas diarias".

En ese sentido se deja del lado el costo operativo que ofrece Biva o la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** o inclusive el servicio, para por decreto garantizar una cuota de mercado al recién llegado, supuestamente es aras de lograr mayor competencia.

Para los miembros de la AMIB que preside **Álvaro García Pimentel** la instrucción avalada por la CNBV de **Juan Pablo Graf** además de acarrear nuevos costos, especialmente dañinos para los pequeños intermediarios, da una señal delicada respecto a futuros riesgos con la autoridad.

Biva terminó el año con el 12% de lo que se manejó en el mercado de capitales, mientras que la BMV mantuvo el 88%. Esta pese a sus 125 años debió ceder algo.

Para Biva este 2021 no se veía sencillo. Su porcentaje de participación hasta ahora ha caído al 8%. Claro que de aprobarse la nueva disposición ya no deberá preocuparse. El Estado mal que bien le asegurará casi un tercio

de la operación. De no creerse.

Así que otra polémica decisión con secuelas bursátiles.

## Vacuna, López Gatell-Conago, elecciones

Más allá de que Conago encabezada por **Claudia Pavlovich** busca que Pfizer les venda 20 millones de vacunas, lo cierto es que sin aval de Salud de **Jorge Alcocer** dicho anhele quedará en eso. En la última reunión con el gobierno para evaluar el expediente **Hugo López-Gatell** estableció que no es conveniente que los estados vacunen por su cuenta y que la estrategia debe ser federal. Claramente con ello los logros serán limitados. Más allá de EU en donde hasta las tiendas de autoservicio y farmacias apoyan, México es el único país de AL que opera de esa manera. Vaya ni Brasil ni Chile. Obvio se insiste en que la renuencia tiene un trasfondo electoral.

## Nahle con IEnova y Valero 330,000 barriles

El fin de semana se inauguró en el nuevo Puerto de Veracruz la terminal de refinados de IEnova que preside **Carlos Ruiz Sacristán** y que lleva **Tania Ortiz Mena**. Estuvo por ahí la titular de Energía, **Rocío Nahle**. Tiene una capacidad de 2 millones de barriles y el principal cliente será Valero que dirige **Carlos García** quien ya por lo pronto trajo su primer buque con 330,000 barriles de gasolina regular y Premiun en diciembre.



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Roaming social: AMLO

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** fue el propulsor del acuerdo entre las empresas de telecomunicaciones en México para adelantar la entrada en operación del *Roaming Social*, con el que se va a beneficiar a 19 millones de mexicanos.

Fue él quien impulsó el acuerdo entre América Móvil, ATT, Movistar y Altán para cubrir a 122,000 localidades remotas, para el final de este año 2021. Es decir, el Jefe del Ejecutivo exhortó a los operadores a lograr un acuerdo para beneficiar a las poblaciones más lejanas y con la población económicamente más débil.

Pidió que se atendiera ya, al 7.2% del total de las localidades de menos de 5,000 habitantes. Son 122,000 en total.

Estas iban a cubrirse al final del calendario del despliegue de la red de Altán, al que está obligado por su título de concesión, y el Presidente de la República les pidió que se adelantara.

Así lo cuenta el presidente de Altán, -el operador de operadores de telecomunicaciones- **Savador Álvarez**. Con el *roaming social* Altán, pone a disposición de todos los operadores móviles, incluyendo a Telcel, AT&T y Movistar, su infraestructura a través de servicios de usuario visitante o *roaming*, en localidades de menos de 5,000 habitantes, para ofrecer servicio 4.5G a sus usuarios, y con ello, contribuir a cerrar la brecha digital.

Son acuerdos que se buscaron durante cua-

tro meses entre los operadores y no se habían logrado.

Fue hasta que intervino el Presidente de México cuando se logró destrabar la negociación y se logró el acuerdo para que todos los operadores usen la red de Altán para dar cobertura en localidades remotas.

Álvarez comenta que los acuerdos de *roaming* son parte de las negociaciones entre las empresas.

Altán cubre al 64.5% de México con su red propia y el resto lo cubre con acuerdos con Telcel y Movistar. Fuera de México Altán tiene acuerdos con otros operadores.

Y en México no había acuerdos de *roaming*; los operadores no tenían acuerdos para que todos los usuarios con cuentas de los distintos operadores pudieran usar Altán.

El Presidente de la República, insiste Álvarez, fue quien impulsó el acuerdo.

### Atisbos

**PETARDO**.- La alarmante prohibición para exportar gas natural desde Texas a otros estados y a otros países del gobernador **Greg Abbot** resultó un petardo. Realmente nunca entró en vigor. Y realmente no fue una prohibición como tal. En realidad se trataba de un exhorto a darle prioridad a la disponibilidad del energético en Texas. Pero más allá de la imprecisión de la orden, al tercer día el mandatario estatal se desdijo.

El pasado viernes, el propio gobernador texano, le envió al presidente de la Comisión de Ferrocarriles de Texas, **Christi Craddick** en

la que le informa que rescinde la carta (de la prohibición) del 17 de febrero en torno al gas natural.

En consecuencia se puede decir que no hubo emergencia por la potencial carencia del gas natural importado, y ya no hay pretexto para que la CFE utilice sus cuantiosas reservas de combustóleo para operar las plantas eléctricas.

**COMISIONES**.- La Consar que preside **Abraham Vela** dio a conocer la metodología para calcular el monto de las comisiones que podrán cobrar las Afores, ya con techo máximo como quedó inscrito en la ley, a partir del próximo año 2022. Las administradoras tienen un plazo de 20 días hasta el 12 de marzo para decir lo que a su derecho convenga.

El límite se determina como un promedio aritmético simple de las comisiones en EU, Chile y Colombia.

**ASF**.- La Auditoría Superior de la Federación que encabeza **David Colmenares** desmintió las cifras de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Cancelar el Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México costará el triple de lo previsto por el gobierno lopezobradorista.

Costará 331,996 millones de pesos, cantidad que significa un aumento de 231% respecto de los 100,000 millones de pesos que estimó originalmente la dependencia.

Esta cantidad podría aumentar porque están pendientes la liquidación del 70% del valor de los bonos emitidos, más los intereses generados.



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Medicamentos en lituano alarman al gremio de QFB

No es difícil imaginar la cara que pusieron los farmacéuticos, enfermeras y médicos del ISSSTE, Sedena y otras instituciones cuando vieron que las instrucciones de psicotrópicos y anestésicos que les llegaron la semana pasada estaban literalmente en ruso. Entre el personal hospitalario hay un absoluto rechazo al uso de medicamentos en idioma extranjero.

Así es, México está dejando entrar al territorio inyectables que no sólo carecen de registro sanitario sino que van en contra de la norma de etiquetado obligatorio en español, atentando contra la salud pública.

Es el resultado de una compra negociada desde enero por Birmex, de **Pedro Zenteno Santaelia**, de anestésicos y anticoagulantes para pacientes Covid. Son lotes provenientes de Lituania, Madrid e Italia que incluyen Midazolam, Dexmedetomidina, Propofol, Enoxaparina, Bromuro de Rocuroonio y Norepinefrina.

Buscan resolver la carencia de medicamentos para sedar a pa-

los, pero el descuido de no hacer una previa traducción del etiquetado y advertirle al personal hospitalario, es enorme.

La mesa directiva del Colegio Nacional de Químico Farmacéuticos Biólogos (QFB) empezó a recibir alertas de instituciones públicas sobre este suministro de medicamentos en idiomas extranjeros. La presidenta de dicho Colegio, **Deyanira Chiñas Ramírez**, advirtió que el gremio de profesionales farmacéuticos está verdaderamente alarmado pues el hecho puede convertirse en un crimen de lesa humanidad.

“Investigar a profundidad la formulación y fabricación de estos medicamentos es crítico porque hay preguntas elementales incluso sobre cómo administrarlos: ¿el medicamento se puede utilizar preparado y diluido en suero elaborado en la central de mezclas? ¿Se diluye en suero glucosado o en solución salina? ¿Es compatible con otros medicamentos administrados por la misma vía intravenosa? ¿Existe posible interacción entre medicamentos, por ejemplo con antibióticos o antivirales? y en todo caso ¿con cuáles sí y con cuales no es

compatible? Pero nada de esta información mínima se sabe porque la etiqueta está en ruso...”

Justamente todos esos datos-nos dice la presidenta del CGFB- son la razón del registro sanitario. Pero como no lo hay, se está jugando con la vida de los pacientes. Esperemos que las autoridades reaccionen -Secretaría de Salud, Consejo de Salubridad, la Academia Nacional de Medicina- pues sería muy irresponsable que se queden con los brazos cruzados.

### Al nuevo titular de Cofepris, Svarch, le toca intervenir

Claramente al nuevo comisionado federal de protección contra riesgos sanitarios, **Alejandro Svarch**, le toca intervenir e impedir que medicamentos que incumplen la norma se usen en el sistema nacional de salud. El director científico del Colegio de QFB, el doctor **Tomás Quirino Barreda**, advierte que si la emergencia sanitaria justificara el uso de esos fármacos, al menos debería haber alguna instancia oficial que se responsabilice de emitir y proporcionar a las instituciones instructivos o guías en español, de modo que el personal médico y de

enfermería no tenga la menor duda sobre la aplicación y dosificación de dichos insumos.

Canifarma que lleva **Rafael Gual**, coincidió en que el idioma de los empaques es asunto crítico porque resulta sumamente delicado que se obligue al personal de salud a aplicarlo con dudas. El problema no es el incumplimiento normativo en sí, sino el riesgo de que no se haga una correcta administración de dichos fármacos afectando la salud de quienes los reciban.

Estamos hablando de psicotrópicos y anestésicos que deben ser prescritos y dosificados en forma precisa al paciente.

Si estuvieran en idioma inglés sería más accesible, pero al estar las instrucciones en ruso, lituano, holandés o belga, el margen de error es muy alto. En ese escenario, no se puede responsabilizar al personal médico o de enfermería ante una equivocación. Si las normas de etiquetado en español se piden para artículos de limpieza, agroquímicos, ropa, etcétera, con mucha mayor razón tratándose de medicamentos que son para la salud de las personas.



Abre la cartera

Celebra a lo grande

Se suman

**El desarrollador** de parques industriales, Grupo FINSA, alista la compra de activos por 45,838 metros cuadrados, en el Parque Industrial El Salto, en Tlaquepaque, Jalisco, por 25.5 millones de dólares, siendo esta la segunda adquisición durante el 2021.

La compra viene siendo parte de las operaciones iniciales del nuevo Fondo Finsa III y del plan de expansión de la compañía.

El portafolio consta de tres edificios y se encuentra en un mercado primario con alta actividad industrial, con clientes de la talla de ZF Services, Inventronics, Expeditors International, Omnilife y Cargoquin, y una diversificación por industrias como sigue: 34% automotriz, 27% manufactura, 23% logística y 16% salud.

En menos de tres meses, FINSA ha realizado la adquisición de 3 portafolios por un total de 76,858 metros cuadrados, en diversas zonas industriales de Monterrey, Sonora, Guanajuato y Guadalajara, por 43.7 millones de dólares.

**Los que** tienen un motivo para celebrar son los de Coca-Cola FEMSA, (KOF), el embotellador más grande de dicha marca por volumen de ventas. Ello porque es la única empresa mexicana de bebidas que fue incluida en el Anuario de Sostenibilidad Global 2021 de S&P, debido a su alto desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P.

La compañía está clasificada dentro del 1.5% de las principales compañías de bebidas líderes en sostenibilidad, según la propia evaluación anual de S&P Global de las dimensiones ambientales, sociales, económicas y de gobierno corporativo de más de 7,000 empresas alrededor del mundo.

El anuncio no es para menos, pues el año pasado se convirtió en la primera empresa mexicana, y la tercera en América Latina, en asegurar la aprobación de sus metas de reducción de emisiones

de carbono para 2030 por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

**Amazon y Global Optimism** anunciaron que 20 nuevos signatarios de todo el mundo se han incorporado a The Climate Pledge: ACCIONA, Colis Privé, Cranswick plc, Daabon, FREE NOW, Generation Investment Management, Green Britain Group, Hotelbeds, IBM, Iceland Foods, Interface, Johnson Controls, MiiR, Ørsted, Prosegur Cash, Prosegur Compañía de Seguridad, Slalom, S4Capital, UPM y Vanderlande.

Con la incorporación de los nuevos signatarios, 53 empresas en 18 industrias y 12 países se han comprometido a trabajar para eliminar por completo las emisiones netas de carbono en sus negocios mundiales, lo que, en conjunto, tiene el potencial de reducir considerablemente las emisiones corporativas de carbono.

Cada organización se encuentra en una etapa distinta en su camino hacia la eliminación de las emisiones netas de carbono, pero los 53 signatarios se comprometen con el ambicioso objetivo de The Climate Pledge, que es cumplir con el Acuerdo de París 10 años antes.

**Acerca del** controversial caso de GameStop, resulta que el presidente ejecutivo de Robinhood, Vlad Tenev, dijo en una audiencia en el Congreso de Estados Unidos que su decisión de frenar la compra de algunos valores como GameStop durante un periodo de extrema volatilidad era inevitable, pero expertos dijeron que solo destaca los riesgos que la aplicación estuvo dispuesta a aceptar para ampliar su cuota de mercado.

Dicen que las restricciones impuestas por Robinhood el 28 de enero a la compra de acciones de GameStop, y otros valores contra los que habían apostado los fondos de cobertura, provocaron la ira de sus clientes y de legisladores.



La Gran  
Depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.com.mx

## Las inútiles evidencias del error de cancelar el NAIM

La cancelación de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) en Texcoco estaba llamada a ser uno de los grandes errores de la 4T.

Hay días que el tamaño de esta pifia se olvida ante otras decisiones del tamaño de la destrucción legislativa en curso de la reforma energética, pero las consecuencias de la cancelación del NAIM tienen impacto en muchas áreas.

Fue, por mucho, la advertencia a tiempo para los inversionistas de que el sentido común en México se tomaría al menos un sexenio sabático y que a partir de ese momento, octubre del 2018, deberíamos esperar decisiones similares de la 4T.

Faltan todavía unos cuantos años para enfrentar las consecuencias en la aviación comercial de la cancelación del NAIM. La inoperancia de lo que se supone será el aeropuerto de Santa Lucía está anunciada desde el principio.

Y en el camino, empezamos a conocer con más claridad otra vertiente negativa de esta mala decisión: las consecuencias financieras.

El reporte de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) de la Cuenta Pública del 2019 tiene más espinas que un coronavirus, pero en el capítulo aeroportuario deja ver el tamaño del capricho de la cancelación del NAIM.

Ya era un escándalo que la 4T adelantara un costo de 100,000 millones de pesos para la cancelación de la construcción del aeropuerto de Texcoco cuando su único pecado era ser el proyecto de Enrique Peña Nieto y no de Andrés Manuel López Obrador. Se cansaron de buscarle los grandes casos de corrupción y hasta la fecha no han documentado uno solo.

Ahora, con la revisión a la Cuenta Pública del 2019, sabemos que el costo de la cancelación del NAIM alcanza los 332,000 millones de pesos. Cantidad que, por supuesto no incluye los costos de los parches que hace el ejército a la terminal militar de Santa Lucía para, supuestamente, hacer un aeropuerto internacional. Cantidades que, por supuesto, no habremos de conocer en muchos años.

Siempre estuvo claro que lo más conveniente era que este gobierno mantuviera la construcción del NAIM, que limpiara esos supuestos casos de corrupción y que con el poder que tienen como gobierno federal y con el control que tienen del gobierno de la Ciudad de México, dictaran el destino de los terrenos del aeropuerto actual que habría dejado de operar. Pero, lo dicho, el populismo autoritario mandó de vacaciones a las decisiones lógicas.

Pero todo esto que se acumula como evidencias de las malas decisiones y posibles malos manejos de la 4T no quedarán ni como una anécdota. La noticia del informe de la ASF tendrá muy poca difusión entre los amplios sectores que apoyan a este gobierno. Simplemente no se van a enterar.

Nadie va a presentar una denuncia de hechos ante la posible comisión de delitos en la cancelación del NAIM. Si alguien lo hace, no habrá seguimiento. Todo quedará enterrado por ahora.

Y si la pregunta llega esta mañana o cualquier otro día a la conferencia del Presidente, ya sabemos la estructura de la respuesta: son los adversarios que no quieren la transformación, todo está muy bien porque ellos no son iguales.



## DINERO

*Gobierno-ONUPS: ahorro inicial de mil millones en medicinas // Rompen control del cártel de laboratorios // Israel alcanza inmunidad de rebaño*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**A** PENAS EMPEZABA EL nuevo gobierno cuando enfrentó al cártel de comercializadoras de medicinas. Aunque los anteriores hacían compras consolidadas para cubrir las necesidades de todo el sector salud (IMSS, Issste, Pemex, etcétera), una docena de empresas imponían precios y condiciones con fuerte olor a complicidad y corrupción. La nueva administración tomó una decisión radical: encarar el proceso de compra a la Organización de Naciones Unidas, a través de la ONUSP (Oficina para Proyectos). Se establecieron premisas: adquirir medicinas y equipo dentro y fuera de México, de la mejor calidad, al mejor precio y con transparencia. ¿Resultados? 1) Hasta hoy se ha conseguido un ahorro de 48 millones de dólares (alrededor de mil millones de pesos, según la cotización de las monedas), sobre compras por 509 millones de dólares, de acuerdo con información del director regional adjunto de la ONUPS, Giuseppe Mancinelli. 2) El ahorro se ha obtenido a pesar de la situación crítica del mercado nacional e internacional. 3) No han faltado recursos. El gobierno entrega por adelantado el dinero para las compras, eso le da más poder de negociación ante a los proveedores. 4) Las compras contratadas representan 35 millones de piezas que corresponden a 200 de las claves que maneja el sector salud. Si se consiguen ahorros de la misma proporción en las compras por finiquitarse, la cifra podría alcanzar un monto asombroso, pero es un dato que puede variar.

### Empresas extranjeras

**LAS LICITACIONES HAN** despertado mucho interés, dice Mancinelli, pues 169 empresas de 16 países presentaron ofertas para 88.8 por ciento de medicamentos; en cuanto a materiales de curación, para 8.6 participaron 118 empresas de siete países. Ha habido, desde luego, una importante concurrencia de empresas mexicanas, incluso

de aquellas que se inconformaron al principio del gobierno. Habrá que recordar la presión que usó el cártel para no hacer compras fuera de México.

### Los niños con cáncer

**UN EPISODIO DOLOROSO** que se registró el año pasado fue la falta de medicamentos para los niños con cáncer. Los padres salieron a las calles a

protestar, incluso bloquearon el aeropuerto de la capital. La ONUSP informa que se han entregado ya 100 mil dosis de 43 medicamentos oncológicos.

### Transparencia en los contratos

**EN UN BALANCE** inicial, puede decirse que el acuerdo de la ONUPS con el gobierno del presidente López Obrador, que ha sido gestionado por el Insabi, las secretarías de la Función Pública y de Hacienda, ha sido un avance en la lucha contra la corrupción en procesos de compra porque son públicas y divulgadas en plataformas institucionales y dadas a conocer a escala nacional e internacional. Los contratos están a la vista de cualquier interesado y la apertura de las licitaciones se realiza en vivo en señal abierta.

### Claudio X. no descansa

**HASTA AYER EN** la tarde la Secretaría de Comunicaciones no había dado respuesta al señalamiento de la Auditoría Superior de la Federación de que cancelar el aeropuerto de Texcoco costó mucho más de lo que ha informado el gobierno. Tampoco había contestado ninguna otra dependencia gubernamental, probablemente esperan que el Presidente aborde el tema en la mañana de hoy. Pero quien se trepó a la ola rápidamente para hacer ruido en contra de AMLO fue Claudio X. González, uno de los propulsores de Sí por México. ¿Por qué no lo contratan como vocero de Palacio Nacional? Él si trabaja en domingo y contesta el teléfono.

## Inmunidad de rebaño israelita

**HASTA EL FIN** de semana se habían aplicado 205 millones de dosis de diversas vacunas anti-Covid-19 en 92 de los 200 países del globo terrestre. Israel apunta como el primero que alcanzará la inmunidad de rebaño. Ha puesto 7 millones 132 mil. El 79 por ciento de su población ya la recibió. México ya rebasó la cifra de un millón de personas vacunadas. El fin de semana llegó una cantidad importante de China y Rusia, de acuerdo con información del canciller Marcelo Ebrard.

## Twiteratti

**YA CHOLE CON...** (contesta el público) “mi chayote”.

Escribe Joaquín @lopezdoriga

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*



## REPORTE ECONÓMICO

### Comercio Exterior 2020

DAVID MARQUEZ AYALA

**E**N 2020 MÉXICO exportó mercancías por 418 mil millones de dólares, -9.3% respecto a 2019, e importó por 383 mmd, -15.8%. De esta contracción comercial, no obstante, el país obtuvo un balance superavitario sin precedente de 34 mil 476 millones de dólares (Gráfico 1), que deberíamos mantener a toda costa y acrecentar en los años con crecimiento económico (Gráfico 3). De ello se debería encargar la hasta la fecha inexistente política de reindustrialización nacional para el crecimiento y la integración económica.

**DE LAS EXPORTACIONES**, las petroleras cayeron en el año -32.6% y las no petroleras -8.0%. De estas últimas, las ventas agropecuarias crecieron 4.7 y las extractivas 19.7, pero las manufactureras – con mucho las más importantes, aunque sean maquila extranjera – decrecieron -8.9% (Gráfico 1).

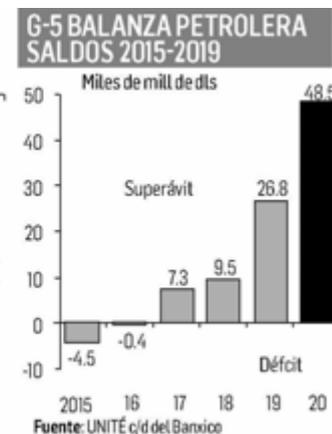
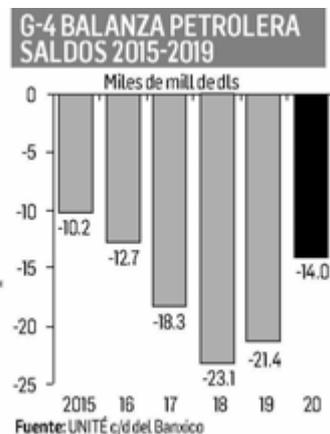
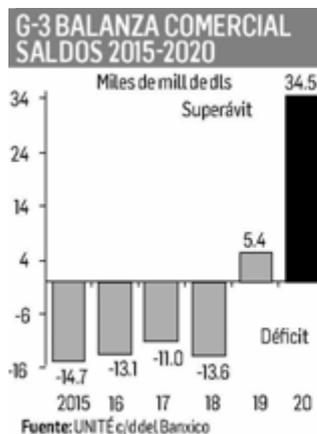
**DE LAS IMPORTACIONES**, las petroleras cayeron -33.5% y las no petroleras -13.8%. Por continentes, el comercio exterior de México registra saldos positivos con América 179 mil millones de dólares y con Oceanía 529 millo-

nes (Gráfico 2); y saldos negativos con Europa -23 mil mdd, Asia -122 mil mdd, y África -599 millones. Todos los desequilibrios subsisten sin cambio sustancial y urge corregirlos con Asia y Europa.

**TRAS LA INFLEXIÓN** del déficit petrolero en 2019, en 2020 se redujo a -14 mil millones de dólares (Gráfico 4), tendencia en la que se espera seguir avanzando con la recuperación interna de la producción de petrolíferos, petroquímicos y gas natural, máxime tras constatar el severo impacto del reciente desabasto de gas estadounidense en la red eléctrica nacional. Crucial para todo país es no depender del exterior en alimentos, energía, agua y salud, pilares, además, para enfocar la integración de América Latina.

**EL SALDO SUPERAVITARIO** de la balanza no petrolera continuó en ascenso en 2020 y se ubicó en 48.5 mil mdd (Gráfico 5).

**EL COMERCIO EXTERIOR** de 2020 se presenta por secciones y principales capítulos de la tarifa aduanal (Gráfico 6). El mayor superávit sigue siendo el de la industria automotriz con 68.6 mil millones de dólares y el mayor déficit en plásticos (petroquímicos) con -12.7 mil millones de dólares.



## G-1 MÉXICO. BALANZA COMERCIAL (2018-2020)

Título	Mill de dólares *			Var % 20/19
	2018	2019	2020	
<b>BALANZA COM (saldos)</b>	<b>-13,589</b>	<b>5,409</b>	<b>34,476</b>	---
Petrolera	-23,132	-21,365	-13,995	---
No Petrolera	9,543	26,773	48,471	---
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>450,713</b>	<b>460,704</b>	<b>417,670</b>	<b>-9.3</b>
Petroleras	30,830	25,842	17,413	-32.6
No petroleras	420,083	434,862	400,257	-8.0
Agropecuarias	16,508	17,840	18,683	4.7
Extractivas	6,232	6,189	7,407	19.7
Manufactureras	397,344	410,834	374,167	-8.9
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>464,302</b>	<b>455,295</b>	<b>383,194</b>	<b>-15.8</b>
Petroleras	53,762	47,207	31,408	-33.5
No Petroleras	410,541	408,088	351,786	-13.8
Bienes de consumo	63,118	61,168	45,140	-28.2
Petroleras	19,501	17,315	10,630	-38.6
No Petroleras	43,616	43,852	34,510	-21.3
Bienes intermedios	355,297	352,340	303,317	-13.9
Petroleras	34,260	29,891	20,778	-30.5
No Petroleras	321,037	322,449	282,539	-12.4
Bienes de capital	45,887	41,787	34,737	-16.9

(\*) Corrige cifras anteriores Fuente: UNITE c/d de Banxico

## G-2 COMERCIO. ORIGEN Y DESTINO POR PAÍSES SELECCIONADOS 2019

Orig/dest	(Millones de dólares)		Saldo
	Export (X)	Import (I)	
<b>TOTAL</b>	<b>417,670</b>	<b>383,194</b>	<b>34,476</b>
<b>AMÉRICA</b>	<b>368,498</b>	<b>189,060</b>	<b>179,438</b>
Amér del Norte	350,343	176,144	174,199
Estados Unidos	339,181	167,813	171,367
Canadá	11,162	8,331	2,832
América Central	6,443	2,321	4,122
América del Sur	10,092	9,624	469
Brasil	3,055	5,634	-2,579
Antillas	1,620	971	648
<b>EUROPA</b>	<b>22,684</b>	<b>45,568</b>	<b>-22,884</b>
Unión Europea	20,765	41,906	-21,141
Alemania	6,586	13,883	-7,297
España	3,322	3,763	-441
Italia	1,166	4,841	-3,676
Otros no UE	4,538	5,473	-935
<b>ASIA</b>	<b>24,397</b>	<b>146,661</b>	<b>-122,263</b>
China	7,970	73,609	-65,640
India	2,617	4,256	-1,639
Japón	3,669	13,900	-10,231
Malasia	218	10,833	-10,615
Tailandia	315	5,327	-5,013
Taiwán	491	8,763	-8,271
<b>ÁFRICA</b>	<b>699</b>	<b>1,298</b>	<b>-599</b>
<b>OCEANÍA</b>	<b>1,115</b>	<b>586</b>	<b>529</b>
No Identificados	276	21	255

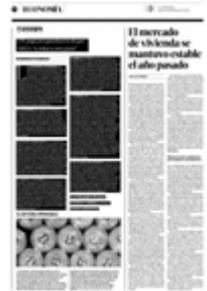
Fuente: UNITE con datos del Banco de México

G-6 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR CAPÍTULO DE LA TARIFA ADUANAL 2020<sup>1</sup>

Secciones/Capítulos	Millones de dólares		
	Export	Import	Saldo
<b>TOTAL</b>	<b>417,670</b>	<b>383,194</b>	<b>34,476</b>
<b>Agropecuarios y alimentos</b>	<b>39,134</b>	<b>26,159</b>	<b>12,975</b>
07 Hort. plantas, raíces y tubér	8,578	579	7,999
08 Frutas y frutos comestibles	7,351	1,145	6,205
10 Cereales	448	4,879	-4,431
12 Semillas y frutos oleaginos	202	3,598	-3,396
19 Preps de cereales o leche	2,328	687	1,641
22 Bebidas y vinagre	8,100	885	7,215
Resto (menos de 2 mil mill)	12,126	14,385	-2,259
<b>Minerales y químicos</b>	<b>46,278</b>	<b>84,753</b>	<b>-38,476</b>
26 Minerales metalíferos y esc	6,718	1,709	5,009
27 Combust. minerales y prods	16,562	25,107	-8,545
28 Prods químicos inorgánicos	951	2,730	-1,779
29 Prods químicos orgánicos	1,637	7,465	-5,828
30 Productos farmacéuticos	1,454	4,993	-3,540
32 Extr. curtientes o tintóreos	869	2,219	-1,350
33 Aceites esenciales y resinas	2,193	3,102	-909
38 Prods de industrias quim	1,322	5,765	-4,442
39 Plástico y sus manufacturas	9,135	21,872	-12,736
40 Caucho y sus manufacturas	2,972	5,621	-2,649
Resto (menos de 2 mil mill)	2,465	4,172	-1,707
<b>Cuirtiduría y peltería</b>	<b>561</b>	<b>1,240</b>	<b>-679</b>
<b>Forestales e industria gráfica</b>	<b>2,709</b>	<b>8,008</b>	<b>-5,299</b>
48 Papel, cartón y manufac	1,731	5,055	-3,324
Resto (menos de 2 mil mill)	978	2,953	-1,975
<b>Textiles, calzado y ropa</b>	<b>6,962</b>	<b>9,800</b>	<b>-2,837</b>
<b>Minero-metalúrgicos</b>	<b>29,273</b>	<b>34,259</b>	<b>-4,986</b>
71 Perlas, piedras y met prec	8,091	677	7,414
72 Fundición, hierro y acero	2,902	8,811	-5,909
73 Manuf de hierro o acero	6,168	8,225	-2,057
74 Cobre y sus manufacturas	2,039	2,704	-665
76 Aluminio y sus manufact	1,702	5,863	-4,162
83 Manuf diversas de metales	2,489	2,351	138
Resto (menos de 2 mil mill)	5,882	5,628	254
<b>Maq y equip de transporte</b>	<b>254,460</b>	<b>181,737</b>	<b>72,723</b>
84 Apar mec, calderas, partes	75,496	65,888	9,608
85 Máq y material eléctrico	74,976	82,898	-7,921
86 Vehic, mat para vías férreas	2,073	656	1,417
87 Vehic terrestres y partes	100,707	32,082	68,624
Resto (menos de 2 mil mill)	1,208	213	995
<b>Manufacturas diversas</b>	<b>38,293</b>	<b>37,239</b>	<b>1,055</b>
90 Instrum y aparatos de óptica	18,587	15,745	2,842
94 Muebles, medic diversos	9,117	3,024	6,092
97 Arte y antigüedades	7,842	15,307	-7,466
Resto (menos de 2 mil mill)	2,747	3,162	-414

(1) Sólo incluye productos con valor (X ó I) de 2,000 mil de dls o+

Fuente: UNITE con datos del grupo Banxico/INEGI/SAT/Secretaría de Economía



## MÉXICO SA

*CFE paga por gasoductos sin gas //*

*AMLO: “a robar a otra parte”*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**L**A AUDITORÍA SUPERIOR de la Federación da cuenta del gran “beneficio” que (versión oficial) obtuvo la nación por la “reforma” energética peñanietista: en 2019, de 25 gasoductos revisados por esa institución y que, se supone, debieron proveer a la Comisión Federal de Electricidad, 22 (casi 90 por ciento de ese universo) no abastecieron en tiempo y forma a la empresa productiva del Estado (“no recibió el beneficio esperado”), pero a pesar de ello ésta debió pagar a los corporativos privados exorbitantes cantidades, porque así lo establecen los contratos firmados en tiempos neoliberales.

**LO ANTERIOR LO** resume el reciente pronunciamiento del presidente López Obrador: “a robar a otro lado; aquí ya no se permite la corrupción; antes, durante el periodo neoliberal, sólo importaban los negocios, utilizaban al gobierno para sacar provecho en lo personal; tenían secuestrado al gobierno, sólo les importaba saquear a México; empresas, sobre todo extranjeras, que nos veían como tierra de conquista. Ya se terminó”.

**LOS DATOS APORTADOS** por la Auditoría Superior de la Federación corresponden al *Informe de resultados de la fiscalización de la cuenta pública 2019*. Confirman lo que en febrero de ese mismo año denunció el director general de la Comisión Federal de Electricidad, Manuel Bartlett: como herencia de la “reforma” peñanietista, las finanzas de la empresa productiva del Estado están en riesgo por los contratos leoninos firmados por los gobiernos neoliberales y los consorcios privados, nacionales y foráneos, producto de “los vínculos entre el poder político y el económico”.

**EN AQUELLA OCASIÓN**, Bartlett puso como ejemplo a un grupo de corporativos privados que “construyeron” gasoductos para abastecer a la Comisión Federal de Electricidad, pero que en los hechos no están en funcionamiento, pero que de cualquier forma “en el mediano plazo representarán una erogación de 21 mil millones de dólares” para la comisión. Los contratos firmados, detalló el funcionario, “tienen cláusulas que obligan a la CFE a pagar a pesar de no recibir el suministro de gas”.

**TAMBIÉN LE PUSO** números al atraco: en

2018 la CFE les pagó 5 mil millones de pesos y en 2019, “de no negociarse los contratos, estaría desembolsando otros 16 mil millones de pesos. Por este alquiler llevamos cubiertos, desde 2015, 62 mil millones de pesos, y seguirá así pagándose hasta llegar a 70 mil millones de dólares. De continuarse esos contratos, la comisión está en una posición realmente de quiebra, por lo que es necesario hacer una revisión para que se establezca una equidad y no se paguen unos gastos verdaderamente exorbitantes”.

**Y NOMBRES DE** los cabilderos de todo esto: Carlos Salinas Gortari, promotor de la primera ley que permitió a la iniciativa privada la participación en el sector eléctrico; José Córdoba Montoya, ex jefe de la Oficina de la Presidencia en tiempos de CSG; Jesús Reyes Heróles González Garza (secretario de Energía con Zedillo y director de Pemex con Calderón); Carlos Ruiz Sacristán (director de Pemex y secretario de Comunicaciones y Transportes con Zedillo); Luis Téllez (jefe de la Oficina de la Presidencia y secretario de Energía con Zedillo, y de Comunicaciones y Transportes con Fox); Alfredo Elías Ayub (director general de la CFE con Zedillo, Fox y Calderón); Felipe Calderón, secretario de Energía con Fox e inquilino de Los Pinos; Georgina Kessel, titular de Energía y posterior directora de Banobras; Jordy Herrera, en la misma posición con idéntico personaje, y Alejandro Fleming, jefe de la Unidad de Asuntos Jurídicos cuando el *Borolas* fue titular de la Sener. Y la nómina es mayor.

**LOS CITADOS DECIDIERON** la política privatizadora del sector energía, para después, prácticamente en su totalidad, integrarse a las mismas empresas y subsidiarias que beneficiaron (con sus respectivos contratos leoninos) con esa misma política entreguista y contraria a la soberanía energética. Y por una casualidad, hoy ese grupo de ex funcionarios son los más gritones, porque, según ellos, modificar la ley por ellos promovida y aprobada (coimas de por medio) “es contrario al interés de México”.

**Las rebanadas del pastel**

**ENTONCES, “A ROBAR a otra parte”.** *Página 7 de 7*

*cfv\_mexico\_sa@hotmail.com*



## • PESOS Y CONTRAPESOS

# Lidiar con la escasez

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

**E**l problema económico de fondo es la escasez: no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, mucho menos gratis.

Hay dos maneras de lidiar con ella. La económica: aumentar producción y oferta de satisfactores, con todo lo que ello implica en términos de inversiones directas, las que producen bienes y servicios. La estoica (por llamarla de alguna manera): reducir demanda y consumo, con todo lo que ello supone en cuanto a necesidades insatisfechas.

La historia del progreso es, en buena medida, la historia de la manera económica de lidiar con la escasez. Es la historia del desarrollo de las capacidades productoras (capacidad para producir) y productivas (capacidad para producir más y mejor) del ser humano, que nos han permitido aumentar la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios producidos y ofrecidos, y por lo tanto demandados y consumidos, con el efecto que ello ha tenido sobre el bienestar de la gente, que depende de la cantidad, calidad

y variedad de los satisfactores a su disposición.

La segunda manera de lidiar con la escasez, la estoica, se ha practicado, la mayoría de las veces, no por voluntad propia, sino por necesidad, porque “no hay de otra”, como sucede cuando hay una disminución en la producción y oferta de bienes y servicios a consecuencia de desastres naturales: terremotos, inundaciones, incendios, pandemias, etc., o de la conducta humana: guerras, malas políticas económicas, imprevisiones empresariales (de empresas privadas o gubernamentales), debiendo distinguir entre imprevisiones empresariales y malas políticas económicas. Una cosa es, por ejemplo, una mala política monetaria que genera hiperinflación, que ocasiona una situación de estanflación, y otra una imprevisión de parte de una empresa gubernamental que causa escasez de algún producto, pudiendo ser

desde una materia prima hasta un bien para el consumo final.

¿Hasta qué punto los apagones de los últimos días se deben a eso, a imprevisiones empresariales de parte del gobierno, en general, y de su empresa CFE, en particular?

¿Hasta qué punto, desde la escasez de gasolina, al inicio de este gobierno, hasta la escasez de gas natural, a estas alturas del mismo, es consecuencia de imprevisiones empresariales?

Si la industria petrolera estuviera integrada únicamente por empresas privadas, ¿se hubiera dado la escasez de gasolinas del 2019? Si la industria eléctrica estuviera compuesta solamente por empresas privadas, ¿se estarían dando los apagones que se están dando?

¿Qué empresa, la privada o la gubernamental, es más proclive a la imprevisión?

Por lo pronto AMLO nos pide que lidiemos con la escasez, no de la manera económica, sino de la estoica: apoya un poco, apaga un foco. Una vergüenza.

Ya fue la gasolina. Ya es la electricidad. ¿Qué sigue?



**H**ay cuando menos cuatro eventos para considerar que la empresa codirigida por Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia retoma la senda del crecimiento luego de la parálisis económica de 2020, como el hecho de que las ventas de contenidos (publicidad, venta de canales, programas y licencias) aumentaron 1.9% entre el tercer y cuarto trimestre del año pasado, y la seria posibilidad de que la publicidad asociada a contenidos suba alrededor de 4% en 2021.

Los contenidos y publicidad fueron de las actividades más afectadas por el cierre de las actividades productivas que obligó la pandemia de Covid-19, lo cual se observa en las ventas anuales en tal rubro de Televisa (-7%)..., pero que empezaron a repuntar al final de 2020, así como las regalías derivadas de Univision (8.8%) tras un oportuno y mutuamente conveniente acuerdo de contenidos entre la firma que preside Emilio Azcárraga y la que encabeza Wade Davis.

Pero mientras la publicidad pasaba por momentos azarosos, la audiencia de la compañía creció 20.1%. Este segundo y fundamental evento se apuntaló con un intenso programa de reducción de costos que permitió ahorros por 2.2 mil millones de pesos..., así como a una reconducción de inversiones hacia la división Telecom de Televisa donde, apoyados con mil millones de pesos, Izzi, al mando de Salvi Folch, y SKY, dirigida por Alex Penna, reportaron 21.9 millones de suscriptores al agregar 1.76 millones de unidades generadoras de ingresos.

La combinación de todo ello generó un tercer evento expresado en una caja de 1,800 millones de dólares disponibles en la tesorería de Televisa.

Y si, en la sesión con analistas, los directivos de la televisora señalaron el cuarto evento: en las reuniones con anunciantes se obtuvo un acuerdo para la venta del Up-Front 2021 con un aumento de un dígito, el cual se especula rondará un 4% este año.

**Lo que dice Nexoil.** En cuanto a la denuncia anónima que llegó al diputado Ricardo Francisco Exome que señaló a la empresa Nexoil de participar en una red de huachicol de contrabando, el apoderado legal de la firma encabezada por Guillermo Pazarán, envió una carta al legislador para asegurar que no participan en esa red que, conforme a la denuncia, le permite ganar a esa firma 500 millones de pesos diariamente por evadir el pago de impuestos de importación, al Valor Agregado y Especial de Producción y Servicios. El representante legal

de la firma, Francisco Áureo Acevedo, dice que están dispuestos a que se abra cualquier línea de investigación sobre la conducta que se les atribuye y reta a sus detractores a mostrar una sola factura que acredite que Nexoil importa hidrocarburos y sus derivados de EU. "Las acusaciones son totalmente falsas, estamos en la total disponibilidad de brindar la información que sea necesaria a las autoridades para que se nos deslinde por completo de esas acusaciones", señala.

**¿Quién paga el golpe?** El informe de la Auditoría Superior de la Federación, a cargo de David Colmenares, no es sólo enunciativo: es el reclamo de uno de los poderes de la nación para que la SFP, de Irma Eréndira Sandoval, exija a las entidades públicas que recibieron observaciones en su ejercicio presupuestal, que expliquen, subsanen, reparen o judicialicen los daños al patrimonio nacional. ¿Quién justificará legalmente y responsabilizará de los 331 mil millones de pesos que costará cancelar el NAIM? Gerardo Ferrando firmó oficios de suspensión de obras y desagües, ordenó liquidar a contratistas y vender chatarra y cascajo; lo corrieron poco después de que se fuera de la SCT su exjefe, Javier Jiménez Espriú. Ojo, no hubo decreto presidencial u otra autoridad federal que justificara por "utilidad pública" la cancelación del proyecto de Texcoco a fin de asumir el daño patrimonial más grande de la historia del país. Veremos que sucede.



• PUNTO Y APARTE

## Inflación galopante, hasta 5% en abril, y asfixia de bolsillos

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**C**on el agua al cuello... A menos de dos meses del arranque de este 2021, el panorama económico se plaga de nubes.

Por un lado, más allá de los semáforos epidemiológicos, la cifra de contagios por Covid-19 no da marcha atrás. El pasado fin de semana se confirmaron más de 8 mil casos nuevos, que se suman a los 2 millones 40 mil que se contabilizan de manera oficial y a la muerte de casi 180 mil personas.

Asimismo, las heladas en EU y al norte del país tendrán implicaciones de mediano y largo plazo en los precios de los energéticos y las materias primas...

**Por todos los flancos...** Ya desde enero, pese a la holgura económica y la debilidad en el consumo, el país registró su mayor alza de precios desde 2017, cuando la inflación avanzó 0.86% respecto a diciembre.

En ese mes el costo de los energéticos aumentó 5.23%, la gasolina 6% y el gas se catapultó 9%.

Por si fuera poco, en febrero los cortes en el suministro energético derivados por el vórtice polar y la mayor

demanda de combustibles llevaron de la noche a la mañana al gas natural a niveles inverosímiles. Los contratos para entrega al día siguiente se negociaron en hasta mil 250 dólares por millón de BTU, desde los 3 dólares por millón de BTU días antes.

A su vez, las bajas temperaturas generaron la suspensión del 40% de la producción petrolera en EU, lo que abonó a un alza en los precios del oro negro.

En la primera mitad de este mes el WTI acumula un incremento del 15%, mientras que el Brent del norte suma un alza del 13.5%.

Por su parte, la expectativa de mejores condiciones económicas en China llevó a los metales industriales a un súper ciclo para tocar precios no vistos en la última década. En la semana el cobre alcanzó un máximo de 8 mil 812 dólares por tonelada métrica, precio similar al de septiembre del 2011.

A su vez en bienes agrícolas el incremento ha sido doloroso. En el año el maíz suma un aumento del 13.7% y el trigo del 4% ¡Ojo! Lo anterior sin contabilizar el daño que las gélidas temperaturas generaron en las cosechas. **Gulp!...**

**Bolsillos rotos...** En esa suma de tem-

pestades, **Gabriela Siller**, economista en jefe de Banco Base, hace ver que la inflación de febrero podría rondar el 3.9%, por arriba del 3.5% de enero y para elevarse por encima del 5% en abril.

Además, no sería sino hasta julio que el alza de precios podría ubicarse por debajo del 4%, en el rango objetivo del Banco de México de 3% (+/-1 punto), para finalmente cerrar el año en un nivel de entre 3.8% y 3.9%. Así que año de **bolsillos exprimidos...**

### MAÑANA ENCUENTRO ELÉCTRICO DEL IMCO

**Mañana...** el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), al mando de **Valeria Moy**, llevará a cabo su encuentro virtual "Descifrando los Desafíos" en donde se analizará a profundidad las afectaciones de la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica en ese sector, así como sus ramificaciones económicas y bursátiles.

Por allá apunte a **Oscar Ocampo**, coordinador de energía del Imco; **Víctor Gómez**, especialista de Finamex Casa de Bolsa, y **Montserrat Ramiro**, excomisionada de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), quienes arrojarán algo de luz sobre el delicado asunto...



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Desobediencia civil

**D**urante la inauguración de la central de combustión interna de CFE en Baja California Sur, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** pidió a los diputados aprobar esta semana su iniciativa de reforma a Ley de la Industria Eléctrica porque eso “significa seguridad para todos los mexicanos, que no habrá apagones”, y destacó que en cinco días se resolvió el problema de electricidad en México por falta de gas.

Dijo que en Texas todavía se vive la emergencia y que la lección es clara: “es indispensable la rectoría del Estado”; en Texas no pueden resolver el problema “porque está muy pulverizado el mando, no hay control. Tienen mucha más fuerza las empresas particulares que el Estado”.

Anunció que en breve se dará a conocer un plan de modernización de todas las hidroeléctricas del país con cambios de turbinas para elevar la generación de energía eléctrica de bajo costo, y delineó las reglas de la “resistencia civil pacífica. Esto ayudaría bastante. A lo mejor lo voy a hacer, pero yo creo que una de las reglas de la resistencia civil, de la desobediencia civil pacífica, de la no violencia, es no hacer el ridículo”.

El viernes pasado, en su informe financiero, IEnova también mencionó el tema. Dijo que el 3 de febrero, “la Corte Suprema de México anuló parcialmente la política de confiabilidad, seguridad, continuidad y calidad en el Sistema Eléctrico Nacional disputado. Por lo tanto, no podemos predecir el impacto que el panorama político, social y judicial, incluido el gobierno multipartidista, la desobediencia civil y las resoluciones de juicios, tendrá sobre la economía mexicana y nuestro negocio en México”.

Por cierto, en Texas el fiscal general **Ken Paxton** demandó una investigación civil a 12 instancias responsables de la electricidad, entre ellos el Consejo de Confiabilidad Eléctrica de Texas (Ercot, por su sigla en inglés), por los cortes de luz a partir del 14 de febrero y el “fracaso a gran escala” de las compañías para “resistir la tormenta invernal que dejó a varios millones de texanos sin electricidad ni calefacción durante temperaturas letales récord”.

### Cuarto de junto

La propuesta del alcalde de Cozumel, **Pedro Joaquín Delbouis** y, secundada por el gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, de abrir un Home Port de cruceros, no es conocida ni por las agencias consignatarias que lo habrían propuesto ni por la Florida-Caribbean Cruise Association. Todo apunta a que es una maniobra electoral... **Mario Zamora**, como candidato del PRI-PAN-PRD al gobierno de Sinaloa, incluyó al turismo y a las pymes como esenciales para la recuperación económica... Hoy Citibanamex lanza su programa “financiando un planeta más verde” para inversionistas e industrias a fin de disminuir el riesgo climático; se discutirán estrategias y reconfigurarán carteras de negocios. ■



## IN- VER- SIONES

### ANALIZAN INVERSIONES Clouthier e IP revisan desarrollo para el sur

Hace unos días la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, convocó a una reunión virtual para analizar el desarrollo, comercio e inversiones del sur-sureste del país, donde participaron **Antonio del Valle**, del Consejo Mexicano de Negocios; **Vicente Yáñez**, de la Antad; **Fernando Ruiz**, del Comce, y **Juan Cortina**, del CNA, entre otros.

#### E-COMMERCE

### Walmart, sin planes de tener *dark stores*

Walmart de México, que preside **Guillermo Loureiro**, no tiene la intención de entrar de manera importante en las *dark stores* (centros que atienden solo ventas *online*), aunque sí ha impulsado el comercio electrónico; sin embargo, la empresa ya cuenta con algunas tiendas en las que se destina un mayor espacio para las mercancías de entrega a domicilio.

#### ITAM Y THE CIU

### Gadgets, útiles para las políticas de salud

El ITAM y la consultora The CIU proponen aprovechar

en las políticas públicas de salud en México el auge de relojes, *gadgets* y ropa inteligentes para monitorear enfermedades como hipertensión, diabetes y obesidad, que le cuestan 870 mil mdp anuales al IMSS y son de los padecimientos más letales con covid-19.

#### BAJA CALIFORNIA

### SCT invirtió 195 mdp en ampliación de vía

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Jorge Arganiz Díaz Leal**, concluyó la ampliación de 7 a 12 metros de ancho de la carretera La Paz-Pichilingue, en Baja California, con una inversión de 195.7 mdp. Con esta obra se mejorará la conectividad de una vía con flujo de casi 3 mil 500 autos diarios.

#### FABIO MARENGHI

### Kaspersky contrata nuevo analista en AL

La empresa de ciberseguridad Kaspersky nombró a **Fabio Marenghi** como analista *senior* de seguridad para América Latina. Con más de 15 años de experiencia, Marenghi se integró al equipo global de investigación de los códigos maliciosos activos en Brasil y las tácticas de los ciberdelincuentes locales.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Televisa supera la pandemia con utilidades en 2020*
- \* *Llega al Hospital 20 de Noviembre medicamento en ruso*
- \* *Zamora Gastélum busca reactivar turismo en Sinaloa*

**E**l reporte de resultados del 4T20 dejó buenos números para Grupo Televisa, que lleva **Emilio Azcárraga**, esto pese al difícil escenario que enfrentan las empresas a nivel mundial por la pandemia. Lo logró gracias a una eficiente administración, además del fuerte impulso que sigue teniendo su segmento de telecomunicaciones (izzzi y Sky), y a su “agresivo” plan de reducción de gastos.

El cable volvió a mostrar resultados alentadores como ha sido la tendencia en los últimos años. Creció 1.4 millones de suscriptores, con lo que alcanzó 14.1 millones. Cabe destacar que, en este segmento de negocio, se alcanzaron ventas anuales de 45 mil 367.1 millones de pesos en comparación con 41 mil 702.0 millones en 2019, un aumento de 8.8%.

La utilidad en esta división fue 6.2% mayor que en 2019. Obtuvo 18 mil 898.3 millones de pesos en comparación con los 17 mil 797.6 millones en 2019. Es importante hacer notar señalar que, a meses de que izzzi lanzara su servicio de

telefonía móvil, alcanzó 75,515 líneas en 2020.

En tanto, Sky tuvo también un récord de crecimiento que no se veía desde 2016 en banda ancha y video. Captó en 2020, 327.4 mil suscriptores, alcanzando un total de 8,144,093, y su utilidad mejoró un 38.2%, a 2,143.2 millones de pesos.

La utilidad de todos sus segmentos operativos alcanzó 37.9%, un incremento de 180 puntos base contra 2019, el nivel más alto desde 2016. Lo que sin duda tuvo que ver con una mejor operación y con un plan de reducción de gastos que instrumentó la

empresa que preside Emilio Azcárraga, por el que obtuvieron 2 mil 200 millones de pesos en ahorros.

Sin duda se trata de cifras positivas para la televisora que, pese al complicado panorama económico, no solo mantuvo el barco a flote, sino que lo mejoró haciéndolo más eficiente.

**COMPETENCIA.-** Que en Sinaloa, al rendir protesta como candidato del PRI al Gobierno del estado, **Mario Zamora Gastélum**, tiene grandes posibilidades de ganar en la próxima contienda electoral, su pro-



Hospital 20 de Noviembre del ISSSTE.

grama de recuperación económica abarca Turismo e impulsó a las pequeñas y medianas empresas con esto da la certeza a los integrantes de la alianza que lo postula PAN-PRD, que podrán salir a la calle con la frente en alto teniendo la confianza de que promueven una propuesta honesta, en la toma de protesta tuvo la participación de clase política y militancia y un buen número de simpatizantes, sin duda que Morena la tendrá difícil en la entidad del Pacífico.

**GALIMATIAS.-** Los problemas de abasto de medicamentos que padecen los usuarios de servicios del sistema público de salud siguen dándose como consecuencia directa del fallido cambio del sistema de compras públicas emprendido por el gobierno federal desde finales de 2018. Estos problemas apenas comienzan y amenazan con agudizarse, de acuerdo con la investigación realizada por la organización de la sociedad civil Impunidad Cero.

Por ejemplo, dijo, en el hospital 20 de Noviembre del ISSSTE se sabe que se está utilizando el medicamento Midazolam (sedante utilizado antes de los procedimientos de intubación) —proveniente de Letonia— rotulado en ruso y sin etiquetado en español, como lo manda la Ley General de Salud, el Reglamento de Insumos para la Salud y la Norma 072 de etiquetado.

Contar con el etiquetado en español, explicó, evita errores en la administración y daños en los pacientes, pues en este se presentan los datos básicos de identificación de un medicamento: sustancia activa, contenido del empaque, gramos de la presentación, fecha de caducidad, condiciones para su adecuado almacenamiento entre otras.



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

## Grupo Televisa supera pronósticos financieros

En el cuarto trimestre del año pasado, las ganancias de la empresa que dirigen **Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia**, reportaron un aumento de 52 por ciento respecto al mismo lapso del año pasado, no sólo un comportamiento mucho mejor al anticipado por el mercado, sino que además fue producto de la recuperación de sus ventas de publicidad, los altos niveles de audiencia y una mayor eficiencia apoyada por el control de costos y gastos en una coyuntura pandémica que implicó fuertes retos no sólo para Grupo Televisa, sino para la economía en conjunto. La correduría **Barclays** destacó el comportamiento de la división de Cable, especialmente por la creciente demanda de servicios de banda ancha para el segmento residencial y empresarial con márgenes que superaron sus expectativas; además las adiciones netas de Sky que sumaron siete trimestres consecutivos en terreno positivo. Así, en los últimos tres meses de 2020, las ventas netas de cable reportaron un avance anual de 43.5 por ciento mientras que las de Sky subieron 21.2 por ciento. Por su parte el área de análisis de **Banorte** destacó que nuevamente el reporte de Grupo Televisa superó las expectativas por una vigorosa recuperación secuencial de las ventas de publicidad y eficiencia en gastos, y que la valuación de las acciones de la compañía todavía no refleja las perspectivas de recuperación y que además la administración reanuda el pago de dividendos, un elemento positivo adicional, y que sustenta su recomendación de compra de los títulos.

**SIN COMPETIR**

Amablemente me precisan que el proyecto “La FondEats”, una nueva categoría que permitirá a pequeños restaurantes y locales ofrecer comidas completas mediante la plataforma de entregas no será un restaurante operado por Uber Eats, que dirige **José García-Pimentel**, como afirmé en mi columna anterior.

En su fase piloto “La FondEats” abarca algunos restaurantes de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, y en las siguientes etapas se sumarán más restaurantes destacados por mantener una oferta de calidad a precios accesibles, y que podrán agregar sus platillos a la nueva categoría.

### PALABRA DE HERRERA

Hoy inicia la novena edición de Annual Mexico Opportunities Forum que organiza **HSBC México**, que dirige **Jorge Arce**, y que durará toda la semana. La intervención inaugural que inicia a las 11:00 am corre a cargo de **Arturo Herrera**, titular de la Secretaría de Hacienda, quien al parecer no ofrecerá a los asistentes novedades o temas adicionales a los que ha compartido en otros eventos de este tipo como las expectativas de recuperación de la economía mexicana desde la optimista perspectiva del gobierno; el balance de riesgo para la economía; el papel y avance de la vacunación en la recuperación del país; y los planes fiscales y riesgos en el corto y mediano plazo. Lo que sí es un tópico prácticamente obligado es que el funcionario explique el nuevo paquete de apoyo a Pemex por parte del gobierno federal. ¿Será?



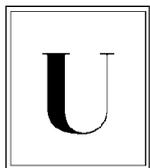
## — AL MANDO —



#OPINIÓN

### SE SUMAN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**En el sector financiero mexicano, los emisores de vales y monederos electrónicos son una de las pocas industrias que crecieron durante 2020**



Uno de los mercados más subestimados en el sector financiero mexicano es el de los emisores de vales y monederos electrónicos, una de las pocas industrias que crecieron durante 2020. Con un volumen de mercado total superior a 160 mil millones de pesos, en México los grandes líderes son

las francesas Edenred, Sí Vale (perteneciente a Grupo Up) y Sodexo; y las mexicanas Efectivale, Toka y Broxel.

El segmento de Despensa es el más relevante para estas compañías con un volumen anual estimado cercano a 80 mil millones de pesos. El liderazgo se disputa, además de los precios y las comisiones, a partir de los servicios adicionales que ofrecen las emisoras de vales y monederos electrónicos a los tarjetahabientes: Sí Vale brinda adelanto de nómina y paquete de beneficios; Edenred ofrece pago de servicios y promociones con aliados comerciales; mientras que Sodexo otorga: servicios de tienda en línea y compra de tiempo aire desde la APP. Se estima que nueve de los 17 millones de trabajadores formales al cierre de noviembre 2020, se benefician de esta prestación social, por lo que el potencial de mercado

**Las emisoras de vales enfrentan la entrada en vigor de la Ley Fintech**

es de casi el doble. Combustible es el siguiente segmento con un volumen anual estimado alrededor de 65 mil millones de pesos. Esto está mucho más asociado a una herramienta de control para las empresas que a una prestación para los trabajadores. Con Punto Clave y Pointer by Power Fleet, Edenred es el claro líder del segmento, Sodexo ofrece una herramienta de control llamada WIZEO, Efectivale con Efectivale Combustible es el tercer participante del segmento y Sí Vale ofrece como diferenciador seguro para flotillas. Hoy las empresas emisoras de vales enfrentan un reto importante ante la entrada en vigor de la Ley Fintech y que someterá a regulación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de **Juan Pablo Graff**, monederos relevantes como Incentivos o Viajes. Ante esta regulación, se espera que las empresas emisoras de vale se vuelquen hacia los tarjetahabientes y los canales digitales; alianzas con portales como Cornershop, Mercado Libre, Linio, Rappi o Uber Eats les otorgan la capacidad de incursionar en el e-commerce, cuyos volúmenes de operación se quintuplicaron en México a partir de la pandemia del COVID-19.

#### TECNOLOGÍA Y COMPROMISO SOCIAL

En 2020 se reafirmó el poder de la tecnología para alcanzar metas de sostenibilidad así como para cerrar las brechas exacerbadas por la pandemia. En este sentido, SAP, que en México lleva **Angela Gómez Aiza**, avanza firmemente en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa basada en tres pilares fundamentales: educación de calidad, emprendimiento y voluntariado corporativo; mismos que tan sólo el año pasado alcanzaron un impacto positivo en más de 79 mil vidas. Esto fue posible gracias a programas como el que se lleva a cabo con la UNAM que promueve, robustece y acelera el emprendimiento dentro de la comunidad universitaria.



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

POTENTE  
TELEVISA EN  
CABLE

***El grupo reportó ventas del segmento de cable por 11 mil 825 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 7.3 por ciento***



Están tan fuerte el crecimiento de Grupo Televisa en su segmento de negocio de cable, que 2020, a pesar de la pandemia, le representó un año de profunda reconfiguración de ingresos. Véanse los datos.

En su reciente reporte del cuarto trimestre, la empresa que codirigen **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia** reportó ventas del segmento cable por 11 mil 825 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 7.3 por ciento y se consolidó como el segmento de mayor facturación, por encima del área de contenidos, que vendió en el trimestre 11 mil 111 millones y que solía ser el más relevante años atrás.

Las ventas de televisión por cable para todo el año fueron de 45 mil millones de pesos y la utilidad anual de casi 19 mil millones.

Como puede observarse, el segmento de cable, incluida su marca Izzi, está imparables. Si tomamos en cuenta los datos anuales en materia de suscriptores también se refleja esto. La firma sumó 1.4 millones de suscriptores en 2020, de los cuales la mitad fueron de banda ancha y le permitieron a la

---

### **La firma sumó 1.4 millones de suscriptores al cierre de 2020**

empresa totalizar más de 14 millones de suscriptores. Cable, además, es muy rentable: en el trimestre esa utilidad le representó 9 por ciento; y para todo el año 6.2 por ciento.

Por donde se vea, Televisa experimenta un patrón sólido en este segmento.

Y en los otros dos segmentos, Sky y los contenidos televisivos, también tuvo resultados destacados. Sky cerró el año con 8 millones 144 mil suscriptores, habiendo añadido 76 mil en el último trimestre y 327 mil en todo el año. En ese segmento las ventas aumentaron 3.7 por ciento en el año. A su vez, el segmento de contenidos experimentó —como era de esperarse por la pandemia—, una caída en venta publicitaria, pero logró una clara recuperación en el último trimestre de 2020. Un dato relevante es que la venta de canales creció 9.5 por ciento y la de programas y licencias 1.8 por ciento de forma anual.

El viernes, en llamada con analistas, **Alfonso de Angoitia** aseguró que la negociación *upfront* —es decir, los contratos adelantados de publicidad para el segmento de contenidos— había concluido con un alza de 4 por ciento para este año lo que refrenda la idea de que en ese segmento ya no habrá disminuciones porque el punto de inflexión ya ocurrió.

La firma reportó un crecimiento en audiencia de 20 por ciento, año con año, en su canal principal. En la empresa hay optimismo: “hemos continuado operando nuestros negocios de medios y telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información”.

### **VOLARIS**

La línea aérea de **Enrique Beltranena** resistió heroica. Para el cuarto trimestre de 2020 ya había recuperado 95 por ciento de su capacidad, comparada con 2019. La empresa vendió 8 mil 86 millones de pesos en el último trimestre de 2020.

---

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### LARREA Y EL ALZA DEL COBRE

***Para los analistas, el fuerte repunte del cobre anticipa una recuperación de la economía global, después de la crisis mundial***

**E**

l viernes pasado, los precios del cobre saltaron la barrera de los cuatro dólares la libra, el nivel más alto en casi una década.

El cobre ha tenido una recuperación sostenida desde abril pasado, a pesar de la crisis sanitaria del coronavirus que paralizó por semanas a las economías, lo que ha

sido una buena noticia para empresas como Grupo México y Southern Copper Corporation, ambas de **Germán Larrea Mota Velasco**, conocido como *el rey del cobre*

La noticia es que Larrea se acaba de desprender de un paquete de 21 mil 113 acciones de Southern Cooper (SCCO) equivalentes a un millón 557 mil 774 dólares.

Desde el año pasado, el empresario mexicano ha aprovechado la subida del cobre para hacerse de liquidez, aunque los analistas consideran que aún podríamos presenciar precios más altos para un metal que tiene nuevas aplicaciones.

Apenas la semana pasada, en Estados Unidos han dado luz verde a ciertas aleaciones de cobre que permiten evitar la dispersión del COVID-19, lo que anticipa un mayor uso de cobre en hospitales y hogares.

Como le digo, el cobre suele tener

### ***La frontera del cobre está en vehículos eléctricos***

su mejor momento con la expansión de las economías, algo que recién inicia con la aplicación de las vacunas contra el coronavirus, ya que lo mismo se emplea en la industria de la construcción en cableado, tuberías y plomería que en los electrónicos de consumo.

La nueva frontera de este elemento se ubica ahora en la producción de vehículos eléctricos, la gran apuesta de las armadoras para los próximos años de cara a la toma de conciencias del cambio climático, simplemente el metal está presente en casi todos sus componentes por su alta conducción de la electricidad.

El cobre también está presente en la generación de energía renovable, me refiero a turbinas de plantas eólicas y paneles solares.

Grupo México y Southern Copper Corporation trabajan con minería y procesamiento de metales de última generación para extraer cobre, molibdeno, zinc y plata con presencia en México y Perú, pero de otras naciones latinoamericanas como Argentina, Chile y Ecuador.

De hecho, Southern Copper tiene las reservas de cobre más grandes del mundo y un alto nivel de integración vertical que le permite extraer con bajo costo, lo que mejora sus márgenes con la demanda del metal en aumento, por lo que todo indica seguirán las buenas noticias para las empresas de Larrea.

### **LA RUTA DEL DINERO**

Una inflación más alta a la observada en Estados Unidos y otros países en enero, ha disparado los precios de las criptomonedas. El fin de semana, el Bitcoin alcanzó 58 mil 335 dólares, mientras que el Ethereum rompió dos mil dólares. Para algunos financieros las criptomonedas comienzan a verse como activos refugios ante la inflación, y porque los bancos centrales no van a subir sus tasas de interés.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA

**ALMA ROSA  
NÚÑEZ****EL GABACHO**

## La propuesta migratoria inicia mal

**L**a reforma migratoria presentada por el presidente, Joe Biden, la semana pasada al Congreso, es ambiciosa, con objetivos claros, bien estructurada y muy bien intencionada, sin embargo, olvidaron la historia reciente donde quedó de manifiesto que, si no se realiza un trabajo conjunto entre los legisladores republicanos y demócratas, nada avanzará.

El documento de casi 400 hojas contiene las justificaciones y sin duda la voluntad política del nuevo inquilino de la Casa Blanca, desafortunadamente sus hacedores no buscaron el equilibrio político, no dudo que sean unos profesionales, expertos y no más improvisados como sucedió en el gobierno de Trump y es por eso precisamente por qué no buscaron un punto medio, no conseguirán todo lo que pretendía pero tampoco perderán todo y esta propuesta quedará como muchas otras, sólo en buenas intenciones.

La experiencia de Biden como legislador de casi 40 años y sus 8 años en la casa presidencial parece que no le fueron suficientes para saber cómo construir consensos políticos.

Este ambicioso proyecto de ley llamado: U.S. Citizenship Act (Ley de Ciudadanía Estadounidense) fue presentado la semana pasada por el senador, Bob Menéndez (New Jersey) y la representante de la cámara baja Linda Sánchez (California) ambos demócratas, este plan no sólo debe contar con el respaldo de la Cámara de Representantes, sino que en el Senado requiere al menos 60 de 100 votos, lo que requeriría que

todos los demócratas y diez republicanos lo apoyen.

A tan sólo unos cuantos días de presentado este documento migratorio ya comenzaron las voces de desacreditación, un grupo de legisladores de oposición ya han expresado su inconformidad con los alcances del proyecto pero desde la misma Casa Blanca, algunos funcionarios han dicho que el presidente está abierto a negociar con el Congreso, que lo presentado es un punto de arranque, sin embargo, en política los tiempos importan y las negociaciones para alcanzar un objetivo más es indispensable, de ahí mi nulo optimismo. Puede haber una salida que incluso esté contemplada en este amplio documento, pero también hay que tener presente que se puede conseguir algo y esto sin duda sería un avance.

Hoy sólo quiero señalar a 2 puntos importantes de esta reforma migratoria:

1-Un camino a la ciudadanía para millones de indocumentados. Las personas sin un estatus migratorio y que están desde antes del 1 de enero de este año podrían solicitar un alto temporal a su deportación y residencia temporal que podría volverse permanente (green card) al cabo de cinco años.

2-Reglas especiales para los "dreamers" y otras comunidades. Para los beneficiados con DACA, los que están bajo la protección de temporal (TPS) y los trabajadores agrícolas que cumplan con determinados requisitos, calificarían inmediatamente a la residencia permanente.

**MARIEL  
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

## Los nuevos créditos hipotecarios; y los que faltan...

**L**os bancos desarrollarán su propia fórmula de #UnamosCreditos del Infonavit; por lo que en breve se podrán sumar los no parientes, compañeros, amigos y parejas del mismo sexo, por ejemplo para solicitar y pagar un crédito para comprar casa.

Este año la banca tiene que adaptarse a las nuevas necesidades de los posibles clientes para colocar sus recursos. Hay demanda, pero se deben “confeccionar” nuevos productos para que además de tasas atractivas y fijas por toda la vida del financiamiento, también los créditos se adapten a los nuevos tiempos.

Este es uno de los nuevos productos que la banca está “diseñando” porque también busca ampliar el #FovisssteParaTodos y otros que han surgido con los Organismos Nacionales de Vivienda tales como Infonavit y Fovissste.

Por ejemplo el que anunció en marzo del 2020 el Director del Infonavit, Carlos Martínez Velázquez en la Convención Bancaria número 83 (todavía presencial allá en Acapulco). La que promueve el uso de la subcuenta de vivienda de más de un millón de derechohabientes que tienen aproximadamente 120 mil pesos más un crédito de la banca.

Esta fórmula se está afinando y se lanzará hacia 2º o 3er trimestre para que el Infonavit también aporte una parte del crédito y no sólo dé las facilidades para que los trabajadores utilicen el saldo de su subcuenta; el “grueso” del financiamiento lo otorgará la banca de acuerdo a varios requisitos: capacidad de pago que tenga el trabajador, su edad, etc.

Se prevé también que el Fovissste para Todos se convierta en el gran confinamiento con la banca con las mejores condiciones de tasa y monto así como CAT más bajo en el mercado, y ya no hay necesidad de otros productos. Además del crédito tradicional del Fondo que dirige el Arquitecto Agus-

tín Rodríguez López.

Pero, ¿cuál hace falta? El que nos quedaron a deber y que anunciaron en la Convención bancaria del 2020: el crédito que lanzaría Sociedad Hipotecaria Federal que lidera Jorge Mendoza, que es la propuesta de crédito para no afiliados, para los que se autoemplean y no tienen afiliación ni al Infonavit, ni al Fovissste.

Este esquema es una deuda que por años le debe el gobierno a una población que peligrosamente está creciendo en la informalidad por el desempleo y por la pandemia. La expectativa es que se presente este año y que incluso, participen bancos y Sofomes. Estaremos pendientes de cómo se cumple con este derecho constitucional de otorgar vivienda a los mexicanos.

### POR CIERTO

Este fin de semana la calificadora Standard and Poors (S&P Global Ratings) ratificó su calificación crediticia del FOVISSSTE y revalidó además su estabilidad financiera ante escenarios económicos adversos para garantizar los créditos hipotecarios en beneficio de los trabajadores al servicio del Estado.

### PREGUNTA

La banca prevé incrementar el número de créditos este año, aunque alcanzó el monto del 2019 en el 2020, pero con menos número de créditos ¿Ves que crezca en su colocación de créditos este 2021? ¡Hasta la próxima semana!

• Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto

mariel@grupoenconcreto.com