



CAPITANES

Llamada Sospechosa



MARIE-PIERRE MERCIER..

Ella es la primera mujer en tomar una dirección general de Autodesk en la región. Con su designación para México, toma el reto en tiempos de una rápida adopción en la manufactura y la construcción de herramientas como impresión 3D, inteligencia artificial, diseño generativo y robótica.

Cientes de Interjet afectados por la cancelación de vuelos, han recibido en los últimos días llamadas telefónicas de la aerolínea que encabeza **Alejandro del Valle**.

En dichas llamadas son informados que Interjet reanudaría operaciones en febrero o marzo, con lo que los afectados podrían hacer uso del voucher electrónico que la empresa otorgó por vuelos que canceló el año pasado.

Pero esas llamadas generaron suspicacia.

Se cree que la empresa busca ganar tiempo para impedir que más personas, afectadas por su incumplimiento de servicio, se sumen a la demanda colectiva a la que llamó Profeco, que encabeza **Ri-**

cardo Sheffield.

Desde enero y hasta mediados de noviembre pasados, se habían registrado ante la Profeco mil 542 quejas en contra de la aerolínea, principalmente por cancelaciones reiteradas de vuelos y negativa al reembolso.

Esta es la primera señal que la compañía manda a sus clientes tras haber dejado de operar desde el 11 de diciembre de 2020.

Y su panorama está más que nublado, pues sus empleados se fueron a huelga debido a que no han recibido salarios y prestaciones. Hasta donde se sabe no ha hecho contacto con la sección 15 de la CTM, a cargo de **Francisco Del Olmo**, para una negociación.

Tema Cerrado

Parece que ya está todo decidido en materia de subcontratación y en febrero próximo tan sólo se le dará trámite a la iniciativa que presentó el Ejecutivo federal el año pasado para prohibir el outsourcing.

La iniciativa tendrá carácter preferente, lo que significa que sería aprobada en 30 días.

Del lado empresarial aún se escuchan argumentos para evitar la prohibición, sin embargo en diciembre pasado se firmó un acuerdo entre líderes de la IP y Gobierno con el compromiso de ir eliminando formas abusivas de subcontratación.

Las mesas de diálogo que revisan el impacto que puede tener la iniciativa están mostrando la tensión

que provocó este asunto el año pasado, tanto que se optó por revisarlo este mes para no echar a perder la Navidad y el Año Nuevo.

En esas mesas, **Carlos Salazar Lomelín**, líder del Consejo Coordinador Empresarial, ha reprochado que toda la carga fiscal se la endosa el Gobierno a las mismas empresas, sin afectar a los negocios informales.

Pero **Luisa María Alcalde**, Secretaria del Trabajo, no tardó en responder. Dijo que el desequilibrio fiscal se está cubriendo

cobrándole contribuciones a grandes corporativos que solían incumplir con el pago de impuestos.

Para la funcionaria —y para el Gobierno al que representa— el tema de prohibir el outsourcing está saldado.

Encuentro con China

Quienes andan muy entusiasmados son los socios de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, que preside **Amapola Grijalva**. La próxima semana realizarán su foro China-México.

La idea de este encuentro virtual, que se hará del 25 al 28 de enero, es analizar los temas centrales de la relación China-México, principalmente en temas de intercambio comercial, económico y tecnológico.

Entre los participantes estarán **Zhu Qingqiao**, embajador de China en México; **José Luis Bernal**, embajador de México en China y **Francisco Cervantes**, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin).

El encuentro es por demás pertinente. Con el estreno de **Joe Biden** en la Presidencia de Estados Unidos se prevé que continúe el conflicto entre ambas naciones. Por ello México tiene que seguir estrechando sus relaciones con ambos países y esta es la oportunidad para hacerlo con el gigante asiático.

Café 'Verde'

La cadena de cafeterías Starbucks, que en México capitanea **José Luis Portela**, cumple ya con la legislación que entró en vigor en la Ciudad de México en materia de plásticos de un solo uso, vigente desde el primero de enero.

De hecho, desde hace varios años la firma ha hecho esfuerzos respecto a la eliminación de plásticos. Por ejemplo, desde el 2019 sus popotes de plástico de uso único están hechos de materiales biodegradables elaborados de fuentes naturales.

La firma ha ido más allá al promover gradualmente el uso de una tapa de plástico biodegradable que evita los popotes en bebidas heladas.

Otra medida que ha tomado es el cambio de los palitos mezcladores que brindan a sus clientes. Antes eran de plástico y ahora son de madera.

La marca opera con envases biodegradables en donde la legislación lo exige, como en la Capital del País, y a medida que entre en vigor la legislación en nuevos territorios irá haciendo las adaptaciones necesarias.

Durante 2020, Starbucks enfrentó caídas en sus ventas y su plan de expansión se detuvo, pues hasta septiembre del año pasado logró abrir apenas 9 nuevas tiendas, menos de una cuarta parte de las previstas.

capitanes@reforma.com

**FERNANDO SILVA AL FRENTE DE PODEAN PARA LATAM Y MÉXICO**

Fernando Emilio Silva, con amplia experiencia en agencias de medios -que entre otros cargos fue CEO Latam de Mediacom y chairman del norte de Latinoamérica de Publicis-, asume un nuevo reto profesional como managing director para Latam de Podean, consultora de marketplace, esto es de comercio electrónico, y agencia global para Amazon; se encargará de abrir oficina regional en México. Consideran que esta agencia fundada en 2018 ayudará a las marcas a impulsar su comercio electrónico en toda la región, aprovechando sus metodologías y herramientas de marketplace marketing. Tiene su sede en Nueva York, además de oficinas en Londres, Berlín, Dubai, Australia y ahora en nuestro país, que liderará Fernando, donde tienen gran foco y desde donde manejarán la región de Latinoamérica. Silva expresó estar emocionado de unirse a una agencia progresista con una oferta sofisticada de Amazon y marketplace a marcas de todo el mundo. Agregó que el lanzamiento de Podean en Latam da solidez a su posición como una agencia de marketplace y full service en Amazon, verdaderamente mundial.

CIRCUS/MEDIAMONKS REALIZA CAMPAÑA PARA MEZCAL OJO DE TIGRE

El mezcal Ojo de Tigre, de la mano de Circus/MediaMonks, realizó un corto que busca desafiar algunos de los clichés publicitarios de la categoría de las bebidas alcohólicas, el cual protagoniza el actor Luis Gerardo Méndez, que es cofundador de esta

marca. La campaña, explican, quiere ir a lo más simple, donde lo que importa es que el mezcal sea de la mejor calidad, dejando atrás imágenes y recursos clásicos de la categoría y utilizando el humor que caracteriza a Méndez.

Para encontrar el tono adecuado para comunicar el alma del Mezcal Ojo de Tigre, dijo Luis Gerardo, quería usar la comedia como lenguaje para hacerlo, y comentó que anhelaba trabajar con un equipo con el se sintiera cómodo y con quien hubiese trabajado en el pasado. "Circus comprende mi sentido del humor. Intercambiamos ideas y trabajamos juntos en los guiones, así que el resultado es exactamente lo que había imaginado", expresó.

Por su parte, Sergio Escamilla, managing director de Circus/MediaMonks México, señaló que quieren que Ojo de Tigre salga del nicho y se vuelva un mezcal que esté en cualquier rincón de México o país del mundo. El director creativo es Luis Ávila, coordinado con Dauquen Chabeldín, ECD de la agencia. La casa productora es The Maestros, con dirección de Rodrigo Valdés.

NOTAS EN CASCADA

FCB México celebra haber sido considerada Agencia Internacional del Año 2020, por Merca2.0, tomando en cuenta su capacidad de ajustar sus métodos de trabajo a distancia y mayor integración al mundo digital, así como por la creación de nuevos productos y servicios... Lupita O'Farrill se reincorpora a Terán\TBWA para manejar las relaciones públicas... WPP nombró a Rob Rely como Global Chief Creative.



Levantar las nalgas de la silla

"Es hora de que Angostura levante las nalgas de la silla y se ponga a trabajar. El que reconozca este discurso, que levante las nalgas de su silla y se ponga a trabajar".

Así de folclórica les pidió hace unas semanas **Aglaee Montoya, la alcaldesa de Angostura**, a empleados y ciudadanos en el evento de celebración del 104 aniversario de este municipio sinaloense.

México mágico. Ja, ja, ja. Buenísimo.

¿Sabes qué? Este cántico bien pudiera ser el grito de guerra para este año que inicia.

Tras un 2020 muuuy difícil, **hay que levantar las nalgas de la silla para que el 2021 sea mucho, pero mucho mejor.**

Ciertamente, **el movimiento es por necesidad el primer paso para avanzar** en lo que sea. El que permanece estático se estanca.

Pero, OJO, es moverse en la dirección correcta.

Por ejemplo, la alcaldesa la regó luego luego tras su arenga. Lo primero que les pidió que hicieran tras levantarse del asiento fue... ¡abrazar al que tenían al lado! Y en plena pandemia, por Dios.

No cabe duda, **moverse en la dirección equivocada puede ser fatídico.** Entre abrazo y abrazo, hasta puedes terminar en el cementerio.

Te propongo que **antes que nada, hay que diagnosticar dónde te encuentras**, para así determinar hacia dónde hay que moverse.

Para realizar este análisis,

ayuda responder este tipo de preguntas, tanto en la vida personal como en la profesional:

- **¿Qué te da satisfacciones?, ¿qué te causa dolores de cabeza?**

- **¿A qué dedicas tu tiempo?, ¿qué obtienes a cambio?**

- **¿Cuáles son tus principales activos?, ¿y tus pasivos, aquello que te impide lograr lo que deseas?**

- **¿De qué recursos materiales y humanos (relaciones) dispones?, ¿qué cosas y personas te podrían ayudar?**

- **¿Qué acciones podrían ser grandes disparadores de mejora?, ¿y cuáles causar te los mayores dolores de cabeza?**

Esta es una lista inicial, seguramente podrás completarla con cuestiones más específicas dependiendo de tu situación personal. Recuerda, **mientras más detallado el diagnóstico, mejor.**

Ahora sí ya tienes un punto de partida. **El paso dos es muy natural: hay que identificar el lugar deseado**, el destino final del movimiento.

Un par de observaciones al respecto.

Primera, toma tramos cortos.

Las grandes distancias se recorren paso a paso. Es fácil caer en la tentación de fijarse grandes metas, se siente uno a todo dar. Es muy satisfactorio pensar en grande. Pero el resultado de esto también es muy predecible: desánimo y pronto abandono.

Y, segunda, jerarquizar. El que mucho abarca, poco aprieta. Ordenar estos tramos cortos considerando

facilidad de llegar e impacto detonador de avance. Victorias tempranas que potencien el movimiento deseado.

El paso final es crear un plan de ataque. Con acciones específicas calendarizadas. Con mecanismos de medición para evaluar avance. Enlistando recursos que te agenciarás y personas que te ayudarán.

Un consejo final para cuando inicie la implementación: **al inicio es mejor ir despacio.** Esto permite construir sobre un avance sólido. Para aprender a correr primero hay que caminar.

El cambio rápido puede ser muy bueno... o terrible. Depende de para dónde vayas.

Hombre, lo estamos viendo clarito con la 4T: van hecho madre para el lugar equivocado. Vamos hecho madre al precipicio.

Si se parte de malas ideas, si no se mide avance y si no se rectifica, la velocidad de movimiento no ayuda, daña.

Todas las grandes obras arquitectónicas empiezan con estudio, con un plan. Y, después, se construyen ladrillo por ladrillo.

Igualito sucede con el trabajo y la vida. Ojalá que te sirvan estos consejos simples para este nuevo año que inicia.

Es cierto: este 2021 hay que levantar las nalgas de la silla. Pero hay que hacerlo inteligentemente.

¿Estás listo?

Suerte en tu caminata.

Posdata. Enhorabuena, se fue Trump. Pronto lo alcanzará el destino de una vida llena de trampa y desorden. Al tiempo...

EN POCAS PALABRAS...

"Tienes que aplicar dirección al cambio para que éste se convierta en progreso".
Página 4 de 9
Doug Baldwin, jugador de fútbol americano.



Lo "inzoomable"

Los viajes de negocios, necesarios y frecuentemente excesivos, ya no son lo que eran antes. El viajero constante de negocios no lo disfruta como el turista porque es como trabajar 24 horas: no duermes ni comes ni vives en tu casa. Es un adaptarse constantemente que desgasta y, ahora en estos tiempos, también te expones al COVID.

"Arréglalo por zoom", me dijeron cuando anuncié el viaje en el que me encuentro. "Ya todo se mueve por ahí, las cosas ya cambiaron. No te expongas, espérate a que se baje esto".

Lo medité, después de todo, estamos en medio de una pandemia. Pero si se trata de un *arranque* de proyecto, donde se tiene que escuchar a la gente, aprender del negocio, bailar en el flujo de información y aclarar; de sopear, tantear, negociar, alinear; ¿Cómo manejarlo por zoom?

¿Dónde dejamos a los millones de años de evolución, cuando los líderes de tribus nómadas pactaban, o no, solo con una mirada a los ojos, con una sensación, con un intuitivo, arbitrario y fascinante "me late o no me late, le creo o no le creo?" Y hasta el "esto me *huele* mal".

Los negocios se tratan de personas y equipos: grupos de personas compitiendo contra otro grupo de personas. La calidad de los in-

dividuos, pero sobre todo la eficacia en cómo se aglutinan el conjunto de valores, creencias y costumbres, definen al equipo ganador.

Naturalmente que si hay procesos de monitoreo, control y gestión de proyectos que encajan bien al Zoom, y seguramente llegarán para quedarse y se consolidarán modelos híbridos de trabajo. Pero nada puede suplir las variables cualitativas que determinan el despliegue integral de una organización.

Es que hemos estado canteados hacia las métricas duras.

A partir de la revolución industrial y el método científico, llevaron al mundo al hemisferio izquierdo: a uno de números, lógica y experimentos. Así como el Medioevo asesinó a la Ciencia, pareciera que, compensatoriamente, ahora la Ciencia aplasta a la Fe.

Y así la tiranía de las métricas duras. A la hora de analizar un negocio, se ven estados financieros cuya base, el cargo y el abono, nacen desde la Edad Media. Las juntas de Consejo se enfocan al Estado de Resultados y al Balance General y se acabó.

Estas métricas típicamente retrospectivas miden, digamos, *la cabeza* del negocio, números, pero dejan fuera temas que son los

que justamente determinan estos resultados.

En contraste, las métricas suaves se centran, metafóricamente, en las *tripas*, que se escucha mejor en inglés: *in your gut* y en el corazón, ya que las cosas finalmente se hacen o no se hacen "de corazón".

Aquí alguna: espíritu de innovación, grado de alineación, flexibilidad, confianza en el éxito grupal, entusiasmo, solidaridad hacia el grupo, grado de lucidez en la toma de decisiones, capacidad de síntesis, capacidad de aprendizaje compartido y así, la lista es interminable.

Dependiendo del estudio que se lea, el lenguaje no verbal comunica entre el 55% y el 90% de las emociones y el pensamiento. Si fuese un olímpico 50%, ¿Cómo dejarlo fuera en un arranque de proyecto?, ¿Cómo dejar de trabajar y no ir al encuentro presencial de un arranque de proyecto?

Entonces tomé dos vuelos, y aquí me encuentro en la habitación de un hotel, con COVID, fuera de mi casa, lejos de mis seres queridos y de mis doctores de confianza. Estoy bastante bien y terminando la cuarentena, gracias a Dios y a grandes seres humanos que me apoyaron. En mi peor día pensé lo peor: morir por asfixia, solo, en la madrugada, en un cuarto de hotel. La mente puede ser muy canija.

Espero pronto estar en la oficina de mi cliente presencialmente, con anticuerpos y plasma para donar. Y arrancar, finalmente el proyecto.

Los viajes de negocios ya no son como antes.



What's News

Las grandes compañías de telecomunicaciones chinas pidieron al New York Stock Exchange que reconsidere sus planes de expulsarlas de la bolsa, el giro más nuevo en un estira y afloja respecto a si se les debe permitir que coticen en mercados de EU. China Mobile Ltd., China Unicom (Hong Kong) y China Telecom Corp. señalaron ayer que presentaron solicitudes para que el NYSE dé marcha atrás a su fallo de deslistar sus certificados de depósito estadounidenses. Las solicitudes llegaron horas tras la toma de posesión de Joe Biden.

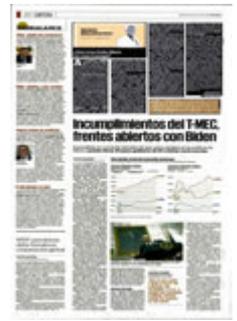
◆ **La sudcoreana LG Electronics Co.**, aún uno de los mayores vendedores de teléfonos en EU, afirmó que la compañía está “dejando abiertas todas las posibilidades” para su emproblemada división de celulares en medio de una caída en ventas. Kwon Bong-seok, CEO de LG, dijo que la división lleva 23 trimestres al hilo en números rojos. No esbozó alguna otra opción bajo consideración, pero analistas señalan que LG podría liquidar la unidad o limitar su negocio a mercados clave como Norteamérica.

◆ **Wall Street** está lanzando un tercer ETF que invierte en empresas de adquisición con propósito especial (SPAC), acelerando una carrera para aprovechar el entusiasmo de los inversionistas por

las llamadas firmas de cheque en blanco. El fondo de cobertura Morgan Creek Capital Management y la fintech Exos Financial planean lanzar el ETF de SPACs. El nuevo ETF consistirá de firmas que acaban de salir a bolsa al fusionarse con una SPAC.

◆ **BYD Co.**, un fabricante automotriz chino apoyado por Warren Buffet, reunió 3.9 mil millones de dólares de una venta de acciones. La compañía, cuyos títulos también cotizan en Shenzhen, produce autos eléctricos, baterías, autos híbridos de recarga y vehículos a combustible fósil. El entusiasmo de inversionistas en autos verdes y en los avances en la tecnología de baterías ha disparado el precio de las acciones de la compañía, haciendo que sea atractivo para BYD recaudar fondos nuevos.

◆ **El precio del aceite de palma**, usado en productos desde chocolate hasta pasta dental, está cerca de su nivel más alto en una década. En Malasia e Indonesia, las fuentes de alrededor del 84% del aceite de palma a nivel mundial, una escasez laboral provocada por la pandemia del coronavirus ha reducido la producción, mientras que consumidores importantes como China e India compran más para cocina y manufactura. El precio de referencia de los futuros alcanzó 961 dólares por tonelada a inicios de mes y ha subido más de 100% desde mayo.



¿Van tras Peña Nieto en caso Lozoya?

Al presidente **Andrés Manuel López Obrador** le urge que la Fiscalía General de la República llame a declarar a los 'peces gordos' ligados al caso Lozoya. El 6 de enero pidió a la instancia que encabeza **Alejandro Gertz Manero** "informar sobre el estado de la investigación", a lo que la FGR respondió que en los próximos días judicializará las carpetas de quienes fueron denunciados por el exdirector general de Pemex.

Los primeros en la lista son el exsenador **Jorge Luis Lavalle** y otros exlegisladores, la mayoría panistas y priistas, quienes fueron denunciados por presuntamente haber recibido sobornos para aprobar la reforma energética. Otros exfuncionarios involucrados por Lozoya son **Luis Videgaray** y **Enrique Peña Nieto**, a quienes acusó de 'instrumentalizarlo' para cometer

actos de corrupción, entre ellos recibir financiamiento ilegal de Odebrecht para la campaña presidencial y comprar empresas chatarra a nombre de Pemex como un pago de favores a empresarios aliados.

A seis meses de que Emilio Lozoya fuera extraditado a México y a cuatro meses y medio de las elecciones intermedias, el tiempo juega contra la FGR y del presidente López Obrador, quien apuesta a que parte del desenlace de este caso emblemático de corrupción tenga efecto en las votaciones del 6 de junio.

La pregunta clave es si la FRG va a judicializar las denuncias contra los dos hombres más mediáticos y poderosos del sexenio pasado: el exsecretario de Hacienda y excanceler, Luis Videgaray, y el expresidente Enrique Peña Nieto. Al primero, la Fiscalía ya intentó girarle una orden de apre-

hensión en octubre del año pasado, pero no logró integrar bien el expediente. La versión oficial es que la FGR se desistió de la solicitud ante un juez.

Con respecto a Peña Nieto, su futuro es incierto. Fuentes de Palacio Nacional aseguran que Andrés Manuel López Obrador está dispuesto a desconocer cualquier tipo pacto para que la FGR llame a declarar al expresidente de México en las próximas semanas.

Todavía a finales del año pasado, Peña Nieto tuvo la intención de viajar de Madrid -donde reside- a Punta Mita, Nayarit, para reunirse con su familia y pasar unos días de descanso en su destino de playa favorito para jugar golf. "Soy orgullosamente mexiquense, pero esta es mi segunda casa", llegó a decir sobre el paradisíaco lugar.

El permiso para vacacionar en tierras mexicanas debió haber sido negado, pues terminó trasladando su lugar de descanso y celebración decembrina a otra playa de nombre similar: Punta Cana, en República Dominicana.

La exposición mediática del exmandatario no resultaba conveniente para el gobierno de la 4T, mucho menos en un escenario en que la procuración de jus-

ticia no atraviesa su mejor momento, con tropiezos para judicializar a los involucrados en el caso Lozoya y la bomba que significó el caso del general **Salvador Cienfuegos**.

En ese viaje familiar, Peña Nieto tuvo los lujos que siempre lo acompañaron como gobernante: playa privada, hotel de cinco estrellas por más de dos semanas -con costo de casi 8 mil dólares la noche de hospedaje- y las fotos de la familia en Instagram, que echaron por la borda lo que se había prometido como un viaje con toda discreción.

Peña Nieto y Luis Videgaray encabezan la lista de 70 nombres que podrían ser llevados ante los tribunales por los sobornos de Odebrecht, y representan para el gobierno un valioso trofeo en medio de un proceso electoral crucial para la trascendencia de la 4T.

En caso de no concretarse estas detenciones o vinculaciones a proceso, la Fiscalía tendría que retomar las acusaciones contra Emilio Lozoya, quien ya desde ahora se ve como una especie de premio de consolación para el gobierno. ●

mario.maldonado.
pacilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal

Peña Nieto y Luis Videgaray encabezan la lista de 70 nombres que podrían ser llevados ante los tribunales por los sobornos de Odebrecht, y representan un valioso trofeo



DESBALANCE

Afore: ¿fusión por comisiones?

:::: Nos cuentan que, a días de que la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), a cargo de **Abraham Vela**, revele el tope al cobro de comisiones que se



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Abraham Vela

aplicará desde 2022, la perspectiva de las Afore no es del todo positiva, pues impactará sus ingresos. Así, no se descarta la posibilidad de que haya fusiones en el sector, ya que las comisiones representan en algunos casos más de 40% de las utilidades que obtienen las Afore. Tampoco debe sorprender que haya amparos. En tanto, hay interés de la decisión de la Consar sobre las comisiones, las cuales rebasaron 37 mil millones de pesos en 2020 y, descontando gastos de operación, dejaron ganancias por 15 mil 600 millones de pesos. Está por verse cómo se reacomoda el sector, nos dicen.

Biden: cambios y más cambios

:::: Este miércoles **Ajit Pai** dejó de ser presidente de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) de Estados Unidos. La instancia es equivalente al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) mexicano. Aunque Pai tiene una trayectoria destacada, durante su gestión se le acusó de ir en contra de la neutralidad de internet, y nos cuentan que preocupaba que México siguiera su ejemplo para regular ese tema. Con el fin de su periodo de cuatro años, **Joe Biden**, el recién estrenado presidente de Estados Unidos, nombró ayer a la comisionada **Jessica Rosenworcel** como presidenta interina de la FCC. Nos reportan que Rosenworcel dijo sentirse honrada y emocionada de liderar la comisión, y destacó que más que nunca se necesita ampliar el alcance de las oportunidades de comunicación para todos.

Avanza compra de medicinas

:::: El pasado 15 de diciembre, la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, que comanda **Cristóbal Thompson**, alertó que, en el proceso de compra consolidada de medicamentos para el Sistema de



Cristóbal Thompson

Salud en 2021, organizado por la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), se habían detectado más de 30 productos que tenían patente en los listados de licitación de medicamentos genéricos. Nos cuentan que después de algunas rectificaciones hechas por la UNOPS, ya sólo hay un medicamento con patente en el listado mencionado, por lo que aún persiste el riesgo de violación a la propiedad industrial de ese tratamiento. Sobre los requerimientos de etiquetado en envases primarios que estaban fuera del marco normativo vigente, nos comentan que ya se ajustaron.

El reto Banxico no para

:::: Nos dicen que el certamen académico que organiza desde 2016 el Banco de México (Banxico), que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León**, no se interrumpirá este año, a pesar de que aún se mantiene en buena medida el distanciamiento social. Nos cuentan que el banco central ya lanzó la convocatoria para la edición 2021 del Reto Banxico, con el tema *La tasa de interés para influir en la cantidad de dinero en la economía*. La ceremonia de premiación todavía está sujeta a modificaciones, pero inicialmente está programada para el 27 de mayo, fecha en la cual se conocerá a los universitarios ganadores. Para participar, ya se lanzaron las bases. Los interesados deberán formar un equipo con un mínimo de tres y máximo de cinco integrantes, y tienen hasta el 24 de marzo para enviar sus trabajos.



 **Cuenta corriente**
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Díaz de León vio al Presidente

• El acuerdo se tiene que alcanzar en el Senado, en la Cámara baja, donde está la revisión de la iniciativa.

Maquiavelo en *El Príncipe* escribió: “el que no detecta los males cuando nacen, no es verdaderamente prudente”. De tomar en cuenta para el caso de la iniciativa que busca reformar el artículo 24 de la Ley del Banco de México en materia de cambios.

El gobernador del Banco de México habló con el Presidente, de ahí la pregunta a modo y la respuesta de la mañanera del 20 de enero.

“En el caso de la reforma que tiene que ver con el Banco de México, es un asunto que se está atendiendo en el Poder Legislativo, en el Senado. Mi opinión es que se llegue a un acuerdo, que se deje a salvo la autonomía del Banco de México, nos conviene a todos”.

Dicho esto, **López Obrador** no quita el dedo del renglón: “que se busque resolver el asunto, la necesidad de que la gente que tiene sus dólares pueda cambiarlos, sobre todo los que tienen pocos dólares, que les mandan en efectivo, que no se les castigue, que no se les pague menos por los procedimientos que están establecidos para cuidar que no sea lavado de dinero”. Al Presidente “le consta”.

El acuerdo se tiene, pues, que alcanzar ahí: en el Senado, en la Cámara de Diputados donde está la revisión de la iniciativa, “sin afectar la autonomía del Banco de México, dándole garantías al sector financiero, pensando en la estabilidad financiera, que no nos vaya a generar ningún conflicto con organismos financieros internacionales. No, o sea, eso hay que evitarlo. Es mi opinión”... Entonces, buscar la forma nada más, pero tomar en cuenta la opinión del Banco de México”.

Encontrar una solución implica tres cosas: reducir el costo de las comisiones que se cobran en el cambio al menudeo, facilitar el cambio de montos menores en ventanillas bancarias y certificar y facilitar la exportación de dólares excedentes a Estados Unidos. Si eso pasa por el retiro de la iniciativa, será una gran victoria para todos, pero a estas alturas no cantaría victoria.

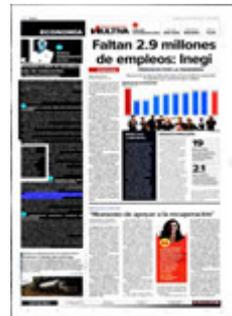


DE FONDOS A FONDO

#Bitso, de **Pablo González**, se transformó en @Nvio Pagos México, la primera Fintech autorizada para operar como Instituciones de Fondos de Pago Electrónico (IFPE) bajo la ley aprobada en abril de 2018. En diciembre ya cumplió todos los requisitos y podrá, incluso, realizar operaciones con bitcoins (incluso cualquier activo virtual), siempre y cuando procedan y lleguen a una cuenta bancaria o de una entidad financiera regulada que cumpla con los temas de lavado de dinero.

Aunque se esperaba un proceso más ágil, hasta ahora las 93 solicitudes de Fintech que están en proceso de revisión, no han avanzado a la fase final porque el primer expediente se entregó en el proceso de transición administrativa, pero el compromiso de **Graf** con el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** y con el Banco de México, que gobierna **Alejandro Díaz de León**, es entregar los expedientes en los dos meses siguientes para que el Comité Conjunto, que es quien aprueba, pueda revisar y dar el visto bueno final.

#NuevaOHL OHL global anunció que sus dueños, los mexicanos **Luis** y **Mauricio Amodio**, después de 8 meses, decidieron aumentar su participación accionaria en la compañía a través de la inyección de capital por 37 millones de euros. En mayo del año pasado adquirieron el 15 %, ahora subirán a 26% y podrían alcanzar hasta un 30 por ciento. La compañía constructora de infraestructura se propone renegociar sus bonos de deuda y, como parte de la nueva estrategia, cambia de nombre. Se llamará Nueva OHL, y conserva sus 5 divisiones: construcción, industrial, concesiones, desarrollos y servicios. Seguirá teniendo sede en España y huella en Europa, EU y México, donde opera a través de Constructora de Proyectos Viales –recuerde que vendió concesiones, hoy Aleática, a un fondo australiano, con la que presentó la segunda propuesta más económica en la licitación del tramo 5 del Tren Maya que irá de Playa del Carmen a Tulum.



Forzados a abrir en semáforo rojo; de restaurantes a departamentales

Primero fueron los restaurantes. Ahora son las tiendas especializadas y departamentales. Le siguen los hoteles. Todos piden reabrir sus puertas, tanto al gobierno capitalino de **Claudia Sheinbaum**, como al del Edomex, de **Alfredo Del Mazo**. Los sectores piden abrir aun estando en semáforo rojo, pero cuidando las exigencias sanitarias.

Lo otro, nos dice **Vicente Yañez**, presidente ejecutivo de la ANTAD, es que nos vuelva a suceder lo del Día de Reyes: todo mundo salió por juguetes y los consiguió en la economía informal, sin normas sanitarias y sin garantías para el consumidor.



PRIMERO LA SALUD, PERO CON APOYOS DEL GOBIERNO

En un mundo ideal, lo primero, desde luego sería la salud. Después la economía. Pero si cierras la economía, las autoridades federales deberían estar apoyando para evitar quiebres de pequeñas empresas, de sectores sensibles. Deberían estar enviando ingresos mínimos a los trabajadores para el "Quédate en casa".

Sin ningún apoyo del gobierno federal, los gobiernos locales han intentado dar ayudas. A todas luces insuficientes.

Por más que los trabajadores se quieran quedar en casa, y las empresas quieran mantenerse cerradas, tienen que sobrevivir.

El primer grito de desesperación fue el de abrir o morir

de los restauranteros.

Ahora le siguen las tiendas especializadas (desde Zara, Flexi, Petco) y las departamentales (Palacio de Hierro, Liverpool, Sears hasta Coppel). Están quebrando.

De por sí, durante 2020 las tiendas departamentales cayeron un 13.6% en sus ventas totales.

Las especializadas cayeron 2% durante 2020.

Y, precisamente la mejor temporada decembrina, tuvieron que estar cerradas por semáforo rojo del covid.

Sin ningún apoyo del gobierno federal, los gobiernos locales han intentado dar ayudas. A todas luces insuficientes.



REUNIÓN PARA REABRIR DEPARTAMENTALES Y ESPECIALIZADAS

Ayer hubo una reunión entre el presidente de la ANTAD, **Vicente Yañez**, y funcionarios del gobierno de **Sheinbaum** en la capital: **Alfonso Suárez** (Gobierno), **Fadlala Akabani** (Economía), **Pepe Merino** (Digital).

Las pérdidas de tiendas departamentales y especializadas llevan pérdidas de 21 mil 105 millones de pesos, y la pérdida de las cadenas de proveeduría.

Hay 83 mil 952 personas ocupadas directamente en las tiendas. Sus empleos están en riesgo. Pero por cada empleado directo en las tiendas, se considera unos cinco indirectos por proveedores.

Desde luego están las ventas en línea, pero todavía no son suficientes para sacar adelante al sector.



SHEINBAUM, SENSIBLE, AUNQUE EN ENCRUCIJADA

Claudia Sheinbaum ha sabido ser sensible a los sectores productivos. Ha sido una gobernante local que intentó tener una política de salud más congruente frente a la pandemia. Exigió cubrebocas y trató de enviar recursos a ciertas actividades (los 2 mil pesos a cada mesero). Y frente al desbordamiento de la pandemia, la saturación de hospitales, y falta de oxígeno, no tuvo otra alternativa que emplear el semáforo rojo para el cierre de actividades.

El problema es que los sectores económicos, sin ayudas económicas (del gobierno federal, sobre todo), están quebrando. Semanas después, las economías capitalina y del Estado de México se ven forzadas a abrir actividades, aunque no sean esenciales.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier
aquearre.economico@gmail.com

Fin de la pesadilla e inicio de...

• Ya habrá ocasión de analizar la agenda económica y de política exterior de Biden.

La ceremonia de toma de posesión de **Joe Biden** transcurrió con la pompa y circunstancia habituales en tales eventos, a pesar de que la capital está tomada por efectivos militares y policiales, que la transmisión por TV soslayó con esmero para dar una sensación de normalidad.

Sin embargo, el hecho de que el acto se celebrara en el mismo Capitolio, objeto del violento asalto de las huestes trumpianas que irrumpieron con violencia para descabezar a los legisladores que contaban los votos que le dieron la victoria a **Biden**, fue alucinante.

Me hizo apreciar más la majestad y cortesía que son usuales en tales eventos, pero que brillan con fulgor insólito cuando uno se percata de lo frágiles que son, igual que la democracia misma, a pesar de parecer bien sembrada en el suelo de Estados Unidos hace más de dos siglos.

El contraste entre mensajes, el de Biden optimista y ofreciendo trabajar para unir a todos sus habitantes y la distopía siniestra y fratricida de Trump hace cuatro años, no pudo haber sido mayor. Lo mismo que el de Trump llenó de veneno a millones, el de Biden debiera operar al revés.

Se percibe el alivio colectivo por la salida de **Trump** y el soberbio silencio que se siente desde que las redes sociales le pusieron un bozal a sus siempre mendaces y a veces sediciosos recados y, aunque encuentre foros que lo recibían, distarán mucho de semejarse al megáfono presidencial.

Ya habrá ocasión de analizar la agenda económica y de política exterior de **Biden**, pero creo que habrá serias dificultades para un país que depende tanto de Estados Unidos como México, pues no sólo hay desencuentros en temas esenciales, sino que la actitud de su líder parece la de un buscapleitos de vecindad.

Según reporta el NYT, el Presidente de México y **Biden** hablaron en días recientes y aquél le habría dicho que tenía una magnífica relación con el todavía presidente **Trump** porque "él respeta nuestra soberanía", lo que es risible y falaz, pues pocos mandatarios de EU han insultado y pateado más al vecino como él.

Lo que revela ese exabrupto es que a **Trump** no le importaba lo que su amigo del sur hiciera, siempre y cuando le cumpliera sus caprichos, como pagar por su famoso muro colocando a la mitad de la flamante Guardia Nacional a cuidarle las fronteras y maltratar a los migrantes que intentaran llegar hasta su país.

El hecho de que la toma de posesión se celebrara en el mismo Capitolio, objeto del violento asalto, fue alucinante.



● Joe Biden, presidente de Estados Unidos.

Para quien conoce un mínimo de asuntos económicos y comerciales, es obvio que un país que accede a participar en cualquier organismo multilateral, como la ONU, la OEA, el FMI, etcétera, se ve obligado a ceder parte de su soberanía, es decir, del libre albedrío de hacer lo que se le dé la gana dentro de sus fronteras, pues pertenecer a esos clubes conlleva, por fuerza, acatar sus reglas.

Igual sucede con los convenios de libre comercio en los que los países miembros aceptan sujetar sus decisiones a lo convenido y, en caso de violarlos, acceden a mecanismos forzados de solución de controversias, como las muchas que se vienen por violar el T-MEC al actual gobierno de México, ¡que avaló con tanto bombo y platillos!



*El autor es consultor en economía y estrategia en Washington, DC, página 6 de 8 y catedrático en universidades de México y Estados Unidos



En la encuesta de Perspectivas de Alta Dirección en México, que publica anualmente KPMG y que se realizó entre octubre y diciembre de 2020, prevalecen las expectativas negativas no sólo para este 2021, sino para los próximos dos años.

Celín Zorrilla, socio líder de clientes y Mercado de PMG en México y Centroamérica, quien coordinó la encuesta, explicó que el 53% de los mil 307 directivos encuestados espera que sus ventas en 2021 sean menores no sólo frente a 2020, sino frente a 2019, mientras que el 32% estiman que sí registrarán un crecimiento en ventas y el 15%, que se mantendrán iguales.

Las diferencias tan marcadas en expectativas revelan que uno de los efectos de la pandemia es que hay sectores que se han visto más afectadas por la pandemia y el confinamiento. En el caso de hotelería y turismo, que son los sectores más afectados, el 81% de los entrevistados espera mayores pérdidas este año; seguido por outsourcing, con 80%, y medios de comunicación con 79%, mientras que los sectores más optimistas son salud, donde el 67% espera tener ventas mayores o iguales a las de 2019; electrónicos y software, con el 52%, y no deja de sorprender que el sector consumo o retail está en tercer lugar con 50 por ciento.

Otro dato relevante es que el 72% de los encuestados estima que tardarán tres años, hasta 2023, para recuperarse de la pandemia, y que 2021 y 2022 serán años de recuperación.

Preocupa también que el 49% respondió que no tiene planes para expandirse a nivel nacional o global, aunque sólo el 8% estima que reducirá su presencia a nivel nacional y un porcentaje muy menor, 1%, está analizando una reducción a nivel global.



SALUD, PRIORIDAD

En cuanto a los retos principales, en primer lugar, con 67% de respuestas, está asegurar la confianza de los inversionistas; el 55%, minimizar los daños permanentes en el empleo y la planta productiva; el 46%, garantizar la liquidez y financiamiento de las empresas y, 45%, contar con reguladores autónomos e instituciones sólidas.

Las prioridades para los altos directivos este año son, en primer lugar, la salud y cuidado de los colaboradores, innovación en modelos híbridos, inversión en ciberseguridad, prevención de fraudes y reestructuración financiera. Un dato interesante es que el 81% de los encuestados considera que no regresarán a estrategias previas a la pandemia, aun si la vacuna contra covid-19 fuera aplicada en el primer semestre de 2021.

Y la mayoría, 56%, sí estima un impacto positivo por el T-MEC para sus negocios.

53% de los mil 307 directivos encuestados espera que sus ventas en 2021 sean menores no sólo frente a 2020, sino a 2019.

Encuesta de KPMG.



BANCA, LÍDER EN FINANCIAMIENTO

En cuanto a las fuentes de financiamiento, una de las áreas que siempre incluye la encuesta de Alta Dirección, se mantiene la banca en primer lugar con el 72 por ciento.

En segundo lugar, con 15%, están aportaciones de socios y, muy por debajo, en tercer lugar, con 5%, las colocaciones bursátiles.

En cuarto lugar, con 4%, está el financiamiento a través de fondos de capital; 2%, de instituciones de gobierno, y un dato relevante es que el *crowdfunding* representa ya el 2 por ciento. Sobre la razón del financiamiento, sólo el 23% dijo que utilizó los recursos para desarrollar nuevos productos, servicios o canales de venta.



¿Y si aprovechamos?

Además de tener vacunas y la capacidad de distribuirlas efectivamente para la recuperación de la economía, es necesario dejar de perder el tiempo en tonterías o, por lo menos, acciones poco analizadas que el simple hecho de mencionarlas producen más daño que los beneficios que imaginan sus promotores, y concentrarse en cosas importantes.

Durante los últimos días se han venido disipando nubarrones que no únicamente amenazaban con dificultar la recuperación económica que, según los analistas, permitirá un crecimiento del 3.0% durante este año, sino en precipitar al país a una crisis económica que generaría consecuencias verdaderamente lamentables para la mayoría de los mexicanos.

Si bien la crisis ha sido muy dura (el PIB cayó poco más del 8.5% el año pasado, sólo se perdió el 3.2% de los empleos formales gracias a la solidaridad de la iniciativa privada; el golpe en el empleo informal fue mucho peor, el desempleo abierto creció hasta el 3.8% y creció la brecha de ingresos), hoy hay espacio para la recuperación si dejamos de perder el tiempo en ocurrencias que sólo generan tensiones absurdas.

A finales del año pasado se vivió un momento innecesariamente tenso porque casi sin ninguna reflexión se puso en duda la autonomía de Banco de México, los senadores no midieron las consecuencias de sus actos.

Como lo advirtieron diferentes corredurías, el país habría perdido el grado de inversión y la posibilidad de financiarse a bajas tasas como lo está haciendo actualmente. Si el 6% dificulta a las finanzas públicas endeudarse, sin grado de inversión sería prohibitivo.

El asunto comenzó a morir a principio de año, cuando el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, dejó claro, en una entrevista, cuál era la visión del gobierno y en la conferencia de prensa diaria del Presidente de la República el asunto quedó prácticamente anulado cuando dijo:

"En el caso de la reforma que tiene que ver con el Banco de México... mi opinión es que se llegue a un acuerdo que deje a salvo la autonomía del Banco de México. Nos conviene a todos". Un poco más adelante estableció: "Se necesita buscar una fórmula y estoy seguro que se puede, sin afectar la autonomía del Banco de México, dándole garantías al sector financiero, pensando en la estabilidad financiera, que no nos va a generar ningún conflicto con los organismos financieros

internacionales. Hay que evitarlo, ésa es mi opinión".

Es prácticamente imposible que, más allá de las declaraciones engaña bobos de algunos senadores del partido en el gobierno, alguien vuelva sobre este tema seriamente. Como lo señaló el *Padre del Análisis Superior*, la solución era mucho más fácil.

REMATE RACIONAL

Otras nubes que se habían formado y que ya se disiparon fueron las que se cernían sobre el IFT y la Cofece. Estos dos organismos, constitucionalmente autónomos (Morena no tiene votos para modificar la Constitución), también quedaron en medio de una idea poco elaborada sobre la intención del gobierno de mantener la reducción en el tamaño del Estado mediante la cancelación y concentración de organismos autónomos.

Se ha dicho, por promotores y detractores de la idea, que no se pueden quitar estas autonomías por el T-MEC, lo que es cierto. La incapacidad real está en que los legisladores de aquel momento tuvieron la previsión de darles este carácter considerando que podría llegar un gobierno que quisiera quitarlos.

En estos dos organismos también ya pasó la nube. Quizá las razones magistralmente esgrimidas por los miembros del IFT o la actitud esquiva de la Cofece no fueron necesarias ante la imposibilidad real de tomar la medida que, en lo general, podría tener sentido: cerrar una gran cantidad de oficinas que duplican funciones en un ejercicio de presupuesto base 0.

REMATE ANTICIPADO

La tradicional reunión que organizan los exalumnos del ITAM, presididos por **Xiuh Tenorio**, en la que hablan de las expectativas económicas para el año, que se realizará este 5 de febrero, tendrá una extensión con un encuentro especializado en las empresas de tecnología financiera.

En el programa dedicado a las Fintec (siempre mejor escribir en español), destaca la participación del director del BI, **Agustín Carstens**. Su presentación tiene como título innovación digital y el futuro del dinero. Habrá mucho que oír en este foro que anualmente organiza la institución que tiene como rector a **Arturo Fernández**.



1234
EL CONTADOR

1. PetStar, que dirige **Jaime Cámara**, la cual es considerada la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo y parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, en conjunto con la Red México del Pacto Mundial de la ONU, llevaron a cabo el quinto ciclo de webinars Acelerando Acciones por una vida sustentable, en esta ocasión lo dedicaron a abordar el tema Derechos Humanos y Resiliencia Empresarial. Así, el objetivo de esta firma mexicana es promover e integrar la agenda de los derechos humanos dentro del sector empresarial, para transitar a modelos de negocio sustentables y que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. La que sigue con sus planes de expansión es la italiana ENI México, que dirige **Claudio Descalzi**, pues le fueron aprobadas inversiones por un 1.4 millones de dólares para seguir con los trabajos en el bloque 14 de aguas someras del Golfo de México, frente a las costas de Tabasco. La empresa estará llevando a cabo estudios geológicos, así como el procesamiento de datos para determinar si existe o no un importante potencial petrolero que la haga definir un plan de desarrollo y futura explotación comercial. ENI se ha posicionado como la firma privada de mayor producción petrolera en México y que sigue incorporando buenos resultados en el resto de los proyectos que ganó en rondas de licitación.

3. Para impulsar la recuperación económica en zonas rurales del país, Citibanamex, encabezado por **Manuel Romo**, entregó 23.4 millones de pesos a 18 proyectos, seleccionados a través de la convocatoria Proyectos Productivos y Desarrollo Sostenible 2020, que beneficiarán a 39 mil personas. Las organizaciones, además, recibirán asesoría integral y capacitación durante 12 meses para el fortalecimiento e implementación de sus proyectos. Fomento Social Citibanamex brindará este acompañamiento en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Plataforma Nuup, con ello, se busca garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el largo plazo.

4. Los industriales del norte del país tienen puestas sus esperanzas y optimismo en la llegada de **Joe Biden** a la Presidencia de Estados Unidos. Y es que en la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra), que dirige **Adrián Sada Cuevas**, apuestan a que la relación con el vecino del norte arroje beneficios a la economía mexicana en el corto y el mediano plazos. En el pasado, los empresarios tuvieron que lidiar con diversas medidas impuestas por el anterior gobierno estadounidense, como aranceles a las exportaciones, un capítulo que buscan cerrar, por ello piden un trabajo conjunto entre empresas y gobierno de ambos países para construir un ambiente que dé certidumbre.

5. La firma PC Carigali México Operations, de **Emry Hisham Yusoff**, contrató a Pacific Drilling, empresa dedicada a la perforación petrolera marina, para llevar a cabo trabajos en el bloque que ganó en el Golfo de México en las rondas de licitación. Esta transacción tiene como objetivo que la empresa pueda cumplir con sus compromisos contractuales, dando paso a los trabajos de exploración, para que, en caso de encontrar potencial petrolero, se comience con el desarrollo del bloque y su futura explotación. El contrato entre PC Carigali y Pacific Drilling contempla la operación de Pacific Khamsin, buque por el que pagará 192 mil dólares diarios, para la perforación de dos pozos a partir del tercer trimestre de 2021.



Vacunación, otro fracaso

FUERA DE LA CAJA
Macario Schettino
 Profesor de la Escuela de Gobierno,
 Tec de Monterrey
 Opine usted:
www.macario.mx
 @macariomx



El 23 de diciembre llegó a México el primer lote de vacunas, proveniente de Pfizer. Lo sabemos porque se hizo un gran evento de recepción, casi como si fuese una visita de Estado. De hecho, han seguido representando actos mediáticos cada vez que llega un lote, del tamaño que sea. Por otra parte, se le ocurrió al Presidente construir brigadas de vacunación, que constan de 4 personas de la Secretaría del Bienestar, 4 militares, dos personas que realmente vacunan, y dos voluntarios que nadie sabe de dónde salen, ni qué hacen.

Al día de hoy, hasta donde es posible saber, se han aplicado cerca de medio millón de dosis, pero menos de diez mil personas han recibido las dos que garantizan un elevado porcentaje de inmunidad. Si se desea cumplir el calendario propuesto en el “plan de vacunación” que se presentó en diciembre, es necesario vacunar dos millones de personas por semana, para cubrir los poco más de 40 millones de mexicanos mayores de 40 años al 31 de mayo. Pero como debe ser doble dosis, con una separación de 3 o 4 semanas, la cifra deberá de duplicarse hacia finales de febrero.

Hasta aquí, hay varios asuntos que deben discutirse. Primero, el afán celebratorio de la llegada de las dosis. Segundo, la idea de las brigadas, que no son necesarias, y en las cuales la presencia de personal de la Secretaría del Bienestar tiene fines claramente electorales. Para quienes son ya mayores, son ejemplos del retroceso a los años setenta. Tercero, el rechazo a vacunar a personal médico de instituciones privadas, e incluso a que puedan colaborar en la vacunación. Cuarto, el desorden generalizado.

Lo más grave es la falta de transparencia en todo el proceso. No se sabe con certeza cuántas dosis han llegado, cuántas se han aplicado, quiénes las han recibido, y cuál realmente será el calendario, ahora que Pfizer anunció un retraso en la entrega, producto de la ampliación en su planta de Bélgica. Al respecto, en nada ayudan las mentiras del Presidente, que afirma que México aceptó debido a que se utilizarán en países pobres.

Después de que el manejo de la pandemia ha sido uno de los peores en el mundo, y que la respuesta del gobierno frente a la crisis económica ha sido prácticamente la peor, no debe sorprender que tampoco sean capaces de administrar adecua-

damente el proceso de vacunación. Tampoco debería serlo el que se utilice con fines electorales, puesto que sabemos que López Obrador ni es democrata, ni respeta las leyes.

Sin embargo, que México tenga en este momento cerca de 400 mil muertes en exceso, cantidad similar a la que tiene Estados Unidos con casi el triple de población, y que en ese contexto se privilegie la elección por encima de la salud de los mexicanos no creo que merezca otro calificativo que criminal.

Es indispensable que se establezcan procedimientos claros para la vacunación, sin brigadas con intención electoral, sino con lugares establecidos, fechas claras, procedimientos para control y garantía de segunda dosis. Para ello, necesitamos saber cuántas dosis hay realmente disponibles y en qué fecha (más allá de posibles fallas de suministro, que pueden explicarse con toda claridad). En esto no se pueden incluir vacunas que no han sido liberadas por la comunidad médica, como es el caso de CanSino y Sputnik en este momento.

Si bien es totalmente inaceptable que no puedan decir con certeza cuántas personas hay contagiadas, cuántas han fallecido, qué porcentaje real de

camas libres hay, será todavía peor que no puedan hacerlo con un proceso que México manejó casi a la perfección por décadas: la vacunación.

Criminales.



Los americanos los contrataron... y pueden despedirlos



Pemex llegó a producir durante algunos días más o menos la misma cantidad de crudo que todas las petroleras que operan en Estados Unidos.

Su producción simultánea de alrededor de 3.5 millones de barriles diarios ocurrió durante algunos días de 2005 porque se mezclaron dos factores: una inversión histórica aplicada en yacimientos como el otrora gigante Cantarell y en esos mismos días, una tragedia: el Huracán Katrina golpeó la costa más petrolera de Estados Unidos, eliminando de tajo una cuarta parte de su producción nacional.

Pero entonces, México y Estados Unidos estaban más o menos

en la misma liga en materia de extracción y venta de crudo. Ahora, el vecino es el mayor productor del mundo, por arriba de Arabia y Rusia; México fue superado por naciones como Brasil.

La producción de la Unión Americana alcanzó 13 millones de barriles diarios antes de la pandemia y hoy se ubica en unos 11 millones de barriles. En México, Pemex batalla para no caer de 1.6 millones de barriles por día.

Ahora, la rápida carrera de Estados Unidos enfrenta un tope.

La llegada del presidente Joe Biden implicó una avalancha de instrucciones para la burocracia de su país con la intención de detener la influencia de esa nación

en el calentamiento global que repercute en un cambio climático en el planeta.

Entre los mandatos está el de cambiar el modelo de emisión de permisos de extracción para elevar el nivel jerárquico de quien los firme.

El Departamento del Interior emitió una orden que obliga a que sea un funcionario de alto rango quien signe una autorización para una nueva actividad de perforación de petróleo y gas. La firma de cada permiso en tierras federales deberá darla gente relacionada directamente con el secretario en cuestión, al menos durante los siguientes 60 días que indica la instrucción.

En el gabinete presidencial suelen temblar las manos a la hora de asumir responsabilidades directamente.

¿Por qué es relevante el asunto? Porque Estados Unidos se trepó a la cima del podio mundial petrolero justamente con permisos acelerados. La razón está en el tipo de suelo y la tecnología más exitosos para producir petróleo en ese país.

Es el “fracking”, que consiste en el rompimiento de rocas subterráneas que contienen hidrocarburos, pero que el pozo agota rápidamente, por lo que el sistema requiere de una acelerada perforación en zonas aledañas y una repetición constante del proceso. Cada pozo requiere de un permiso. Al menos 400 solicitudes esperan firma, de acuerdo con The Washington Post.

No habrá un impacto inmediato en la producción petrolera de

Estados Unidos, pues las empresas acumulan todavía permisos previamente aprobados por la administración del presidente Donald Trump, que tuvo una visión opuesta y en favor de la producción de combustibles fósiles.

El análisis que el gobierno de Biden haga durante los dos siguientes meses puede decidir el futuro de la industria energética de ese país en el mediano plazo y puede

incitar confrontaciones con los empresarios de ese país.

Ellos, que influyeron abiertamente en la victoria demócrata, levantaron su defensa desde el inicio, a la llegada del nuevo mandatario por medio de una carta publicada el miércoles, titulada así:

“To our nation’s elected leaders: Americans hired you. It’s time to do the job” o bien, “Para los líderes electos de nuestra na-

ción: los americanos los contrataron, es hora de que hagan el trabajo”. Está firmada por la presidenta y el director general de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, Suzanne Clark y Tom Donohue, respectivamente.

Con ésta conceden su apoyo al presidente para reactivar la economía, con programas rápidos de capacitación de la fuerza laboral y reformas al sistema de inmigración para satisfacer las necesidades de su nueva economía.

“Al mismo tiempo, la Cámara advierte energicamente contra el regreso a una regulación excesiva o impuestos anticompetitivos”, advierte el texto de la organización empresarial más poderosa. Un mensaje alterno: Los americanos los contrataron... y pueden despedirlos.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“El análisis que Biden haga durante los dos siguientes meses puede decidir el futuro de la industria energética de Estados Unidos”



México, motor de crecimiento: WD-40

La empresa de productos de mantenimiento como aceites y aire comprimido, WD-40, considera que en México tienen un mercado potencial para incrementar sus ventas este año.

Steve Brass, director de operaciones de la firma, dijo que en mayo de 2020 comenzaron a vender directamente en México, pues antes lo hacían por medio de un distribuidor, con lo que vieron un alza en sus ingresos en América Latina.

“Vimos un aumento en las ventas en América Latina durante el primer trimestre debido a las fuertes ventas en nuestro mercado directo más nuevo, México. Esto contribuyó a un aumento del 42 por ciento en las ventas de productos de mantenimiento en América Latina en el primer trimestre de este año en comparación con el año pasado”, destacó en conferencia con analistas.

Agregó que, si bien anticipan una construcción exitosa de su marca en el mercado sobre su base de clientes directos en el país, esperan que haya un poco de volatilidad por la crisis global por la pandemia.

“La transición de México de un mercado de distribuidores a una operación directa es muy positiva, estamos preparados para un crecimiento muy fuerte en el país en los próximos años”, dijo.

Los Amodio, en la ruta del Tren Maya

Todo parece indicar que la Constructora de Proyectos Viales, en la que tiene participación OHL en México, ha fortalecido su posición frente a la licitación de uno de los dos segmentos en los que se dividió el Tramo 5 del Tren Maya, que a la fecha ha recibido nueve propuestas de consorcios integrados por empresas nacionales e internacionales.

En esta licitación por uno de los segmentos del Tramo 5 del proyecto ferroviario de la 4T, Constructora de Proyectos Viales va de la mano de Caabsa, otra de las constructoras de hermanos Amodio, junto con la catalana Comsa, experta en trenes y

tranvías.

Esto se lo cuento porque, como seguramente ya sabe, el miércoles en la noche se dio a conocer desde España, que los hermanos **Luis y Mauricio Amodio** inyectarán 45 millones de dólares (37 millones de euros) a OHL, con lo que incrementaron de 16 a 25 por ciento su participación en la constructora, que salió fortalecida con este acuerdo.

Los Amodio también llegaron a un acuerdo con los acreedores de bonos de OHL para renegociar los términos de su deuda mediante la quita, capitalización y canje de los mismos, además de la creación de una nueva sociedad a la que llamarán Nueva OHL de la que colgarán la mayoría de los negocios del grupo. Todo esto significa un empuje más para los Amodio, en su ruta por acercarse al Tren Maya.

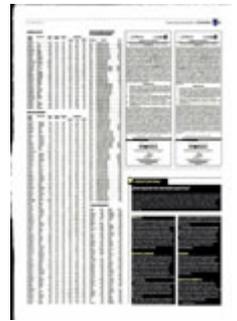
Esperan juicio contra acero mexicano

La empresa siderúrgica Insteel está a la espera de la audiencia final en contra de la importación de refuerzo de alambre soldado estándar hecho en México, pues alega márgenes de *dumping* que van desde el 56 al 161 por ciento del valor y subsidios gubernamentales ilegales de la industria mexicana.

La empresa que preside **H.O. Woltz III** dijo que se tiene programado el juicio el 12 de febrero, después de que en agosto tuvieron una determinación preliminar favorable cuando el caso lo presentaron en junio de 2020.

El Departamento de Comercio de Estados Unidos dijo que encontró un margen de *dumping* preliminar de entre 64 y 153 por ciento del valor para el mayor productor mexicano, pero no ha concluido las determinaciones de margen para los otros productores.

“La tramitación de los casos de México ha tenido un impacto favorable en el mercado, pero debemos ganar los casos para abordar la actividad ilegal a largo plazo”, dijo el empresario.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana, la agenda en los mercados locales contendrá mayor información entre la que destacan PMIs manufactureros y de servicios; en México, la agenda estará a cargo del INEGI; en Estados Unidos destacan además datos relacionados al sector energético; en Europa, se esperan PMIs de servicios. Además, se tendrán datos de las posiciones especulativas sobre distintas clases de activos en el Chicago Mercantile Exchange.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique los indicadores de la inflación durante la primera quincena de enero; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que en la quincena la presión sobre los precios se haya incrementado a un nivel de 0.42 por ciento y a tasa anual estiman que ésta ronde el 3.25 por ciento.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información disponible a partir de las 8:45 horas cuando la agencia Markit publique sus PMIs preliminares durante enero del sector manufacturero y de servicios; analistas estiman que ambos datos se ubiquen por encima de los 50 puntos, zona de expansión.

A las 9:00 horas, se tiene previsto que la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios publique las cifras de las ventas de viviendas de segunda mano durante diciembre.

Más tarde, a las 9:30 horas, la Administración de Información Energética (EIA

por sus siglas en inglés) dará a conocer los inventarios de petróleo y sus derivados al 15 de enero.

Al mediodía, la empresa privada Baker Hughes publicará el número de plataformas petroleras activas al 22 de enero.

En cuanto a reportes trimestrales se contarán con los resultados de Kansas City Southern, Regions Financial y Schlumberger.

EUROPA

En el Viejo Continente se esperan datos de ventas minoristas en Reino Unido correspondientes a diciembre del 2020 e indicadores PMIs para el primer mes del año en el mismo país y en Francia, Alemania y la Zona.

RESTO DE AMÉRICA

En Canadá se darán a conocer cifras sobre ventas minoristas y de autos en noviembre del 2020; en Argentina y Brasil se revelarán el indicador líder y la recaudación federal, respectivamente, para el último mes del año pasado.

— Rubén Rivera



El nuevo 'tropezón' de la economía



La economía mexicana 'se tropezó' de nueva cuenta en el mes de diciembre. Desde junio y hasta noviembre, había tenido incrementos leves pero sistemáticos. Esa tendencia se interrumpió –de acuerdo con las cifras oportunas del INEGI– en el último mes del año pasado.

Los indicadores que se dieron a conocer esta semana implican **un retroceso en la actividad económica del orden de 1.1 por ciento entre noviembre y diciembre**. A **tasa anual**, la caída fue de **5.4 por ciento**.

No sorprendió este resultado. En diversas entidades de la República se instaló de nuevo el semáforo rojo, lo que implicó **el cierre de algunas actividades económicas** y la reducción de la movilidad de la gente.

Los datos presentados anticipan que en el último trimestre del año se presentó una caída de PIB de 5 por ciento, aproximadamente.

Hacia finales de este mes tendremos una idea más clara del retroceso del PIB en el 2020, pero todos los indicios señalan que estará en un rango de **8.5 a 8.8 por ciento**, aproximadamente.

Otro indicio del tropiezo económico de diciembre lo podemos observar en el comportamiento de **las ventas del comercio minorista**, que revela la ANTAD.

La caída de las ventas a tiendas comparables fue de **6.2 por ciento**, la más grave desde el mes de junio.

En la medida que empiecen a aparecer otros indicadores correspondientes a la actividad económica de diciembre, me parece que vamos a confirmar el nuevo freno.

El hecho será indiscutible. Lo relevante es si se va a tratar de un fenómeno acotado al mes o si **se va a extender a los primeros meses de este año**.

Ayer, BBVA presentó sus expectativas para 2021 y ya revisó a la baja su pronóstico de crecimiento para este año aduciendo el efecto que tendrá este cierre. Anticipaban un alza del PIB de 3.7 por ciento y la

ajustaron a 3.2 por ciento.

Para el **primer trimestre** de este año, la propia institución estima que habrá un **decrecimiento de 0.8 por ciento**.

No me extrañaría que fuera incluso más severo el retroceso ante la evidencia de la lentitud con la que avanza el proceso de vacunación, así como el agravamiento de los contagios de covid-19, lo que va a extender a más entidades el freno de la economía.

Suma a ese hecho el impacto que tendrán **las mayores restricciones que se impondrán en Estados Unidos** y que ayer fueron anunciadas por el presidente Biden.

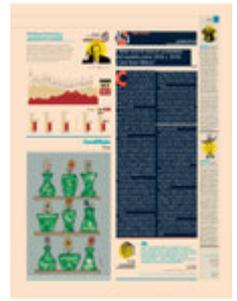
Lo hemos dicho en este espacio y lo reiteramos: nos enfrentamos todavía a **un año de enorme incertidumbre** en el que caben muchos escenarios.

Ello se manifiesta en la disparidad de los pronósticos respecto al comportamiento del PIB, de acuerdo con lo que reveló la encuesta de Citibanamex que se publicó esta semana.

Los más optimistas (**UBS, Vector y Oxford Economics**) consideran que el PIB de México crecerá este año en **5.6 por ciento**. En contraste, los más pesimistas, **Grupo Bursamétrica**, estiman un alza de apenas **1.5 por ciento**.

Y si viéramos este resultado con mayor detalle, como lo hizo el **IMCO** con su Indicador de Recuperación Económica Estatal, nos encontramos con entidades que ya van relativamente bien como Sonora, Campeche, Tamaulipas e Hidalgo, en contraste con otras que están muy por abajo del nivel previo a la pandemia, como Baja California Sur, Puebla, Guanajuato y Aguascalientes.

Seguimos en una fase de la economía en la que existen aún muchas más preguntas que respuestas, pero de lo poco que puede dejarse en claro es que vamos a enfrentar un año que será más difícil de lo que la mayoría imaginaba.



China será la mayor economía del mundo entre 2026 y 2030, ¿Qué hará Biden?



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

China salió menos dañada que Estados Unidos de la crisis de la pandemia. Es el único país grande que tuvo crecimiento del PIB en 2020. Eso le permite adelantar el momento en el que se convertirá en la mayor economía del mundo. Será en 2026, proyecta la japonesa Nomura Holdings. En el 2028, según el *think tank* inglés CBRE. En *Oxford Economics* anticipan que será en 2029.

Los cálculos de estos expertos parten de un supuesto: China crecerá a una tasa superior al 5% entre el 2021 y el 2025 y mantendrá un crecimiento superior a 4% en los años siguientes. Estados Unidos tendrá un fuerte crecimiento en el 2021, pero no crecerá arriba de 3% en ninguno de los años posteriores al 2022.

El rebase en el tamaño del Producto Interno Bruto no es suficiente para convertir a China en la mayor potencia económica del mundo, pero es un paso muy importante y un símbolo a prueba de ciegos. Para conseguir el cetro, el *Dragón* tendrá que convertirse en el hegemón global en temas cruciales como poder financiero y tecnológico. Deberá avanzar más en eso que los expertos en geopolítica denominan *soft power*, convertirse en una referencia obligada en la forma de hacer las cosas.

En este aspecto, el 2020 fue un año

importante para ellos: pasaron de ser el país donde brotó la pandemia a un caso de estudio en políticas públicas sobre el manejo exitoso de los contagios. Como parte de este proceso, se convirtió en el mayor proveedor mundial de equipos médicos para atender el covid y el fabricante de uno de los bienes más codiciados en el 2021: las vacunas contra el virus.

Estados Unidos no se borrará del mapa, ni tampoco cederá el terreno sin pelear. En el frente financiero tratará de mantener el papel del dólar como la moneda de referencia y a Wall Street como el mercado financiero más relevante del mundo. Porque el dólar es la moneda do-

minante, Estados Unidos puede "imprimir" billetes a discreción y trabajar con déficit fiscales más propios de una *re-pública bananera* que de una potencia mundial.

Tendremos dólar para rato, pero su papel no durará para siempre. El yuan renminbi todavía no tiene una importancia proporcional a la de la economía china, pero los mercados financieros de Shanghai están creciendo mucho más rápido que los de Nueva York o Londres.

En lo tecnológico, la batalla está clara en torno a la tecnología 5G. Vendrán más escaramuzas para ver quién domina en inteligencia artificial; robótica; biotecnología y nanotecnología. China ya

registra más patentes que Estados Unidos y Europa juntos.

Se está acercando en los montos de inversión en ciencia y tecnología y tiene cada vez más empresas de referencia. En ese contexto quedan por verse numerosos episodios de intriga corporativa: empresas y ejecutivos acusados de espionaje; historias de robos de secretos industriales; acusaciones de prácticas abusivas de mercado. Se perfila un mundo con, al menos, dos estándares tecnológicos, el chino y el estadounidense.

Demócratas y Republicanos coinciden en la percepción de China como una amenaza a Estados Unidos. En ese sentido, en la relación con el *Dragón* podemos esperar cambios de forma, pero no de fondo con la llegada de Biden a la Casa Blanca.

Basta con seguir los mensajes que han emitido algunas figuras claves del equipo, como la Secretaria del Tesoro, Janet Yellen y el Secretario de Estado, Antony Blinken. Seguirán la guerra de tarifas; la investigación y sanciones a las empresas chinas y la presión/invitación a las empresas de Estados Unidos para que salgan de China o reduzcan su presencia en ese país.

No terminará la desconfianza ni el recelo porque China es el enemigo a vencer. *Is it too late for Uncle Sam?* ¿Es demasiado tarde para que reaccione el Tío Sam?



Liberación

- **La partida de Trump es una oportunidad para empezar de nuevo, no sólo en la profundamente herida sociedad estadounidense, sino en las sociedades multiétnicas divididas en todo el mundo. No hay excusas para gobernar usando el odio racial y el chauvinismo étnico**

NUEVA YORK – Mientras celebramos el habernos liberado del desgobierno de Donald Trump, no debemos olvidar que su presidencia encarnó la política lisa y llana del supremacismo blanco estadounidense. En sus expresiones, Trump se mostró como un gobernador segregacionista sureño de los años sesenta, y tras perder la elección de 2020, como un senador secesionista en vísperas de la Guerra Civil. Para que la victoria sobre la política destructiva de Trump se sostenga, hay que superar el racismo que lo llevó al poder. Es el desafío urgente al que se enfrentan no sólo Estados Unidos sino también muchas sociedades multiétnicas en todo el mundo.

Trump le vendió a un subconjunto de los votantes estadounidenses (blancos, mayores, menos educados, suroccidentales, habitantes de las periferias urbanas y del campo, cristianos evangélicos) la idea de que podían recuperar el pasado racista de Estados Unidos.

Ese grupo de votantes (algo así como el 20 o 25% de los estadounidenses adultos) fue la principal base de apoyo de Trump en la elección de 2016, y le bastó para adueñarse del Partido Republicano y luego conseguir una apretada victoria en el Colegio Electoral (tras perder el voto popular por tres millones).

Victoria que también fue posible gracias a otras peculiaridades de la política estadounidense. Si en Estados Unidos votara una proporción alta de la población (como en países donde la inscripción en el padrón es automática y se alienta a votar o es obligatoria), Trump no hubiera tenido ninguna posibilidad de ganar en 2016. Pero persisten en la política estadounidense viejas barreras contra el voto de afroamericanos, pobres y jóvenes, cuyo propósito es mantener la supremacía política y económica de sectores blancos adinerados (en resumen: su propósito es permitir la elección de tipos como Trump).

La política vulgar de Trump fue prueba de la persistencia de su atractivo racista para

evangélicos blancos de más edad y para algunos votantes más jóvenes, como los que el 6 de enero asaltaron el Capitolio y amenazaron con linchar al vicepresidente Mike Pence por no impedir la certificación de la victoria de Joe Biden en el Colegio Electoral. Muy pocos analistas prestaron atención a la continuidad entre la nostalgia racista de Trump y la política similar de Ronald Reagan, que usó una consigna casi idéntica ("Hagamos a Estados Unidos grande otra vez") con el mismo propósito.

Pero la política racista no es un problema exclusivo de Estados Unidos, aunque lo afecta en modo particular desde sus orígenes como sociedad esclavista. El estilo político de Trump tiene análogos en otros países multiétnicos donde el racismo también configura las estructuras de poder.

Piénsese en el primer ministro israelí Binyamin Netanyahu, otro político corrupto y manipulador, que se aferró al poder denigrando a los israelíes árabes y negando hasta la

justicia más elemental al pueblo palestino. Los evangélicos blancos estadounidenses tienen un profundo parentesco con la derecha israelí; Trump y Netanyahu compartieron las mismas políticas excluyentes.

Piénsese en el brasileño Jair Bolsonaro, apodado "el Trump del trópico". Aquí también, la conexión con Trump no es sólo cuestión de estilo y temperamento. Los grupos evangélicos blancos en Estados Unidos vieron en Bolsonaro a uno de los suyos y trabajaron asiduamente para ayudarlo a ganar. Ahora Bolsonaro gobierna atacando a la cultura afrobrasileña y a las poblaciones indígenas de Brasil.

Piénsese también en la estrecha relación de Trump con el presidente ruso Vladimir Putin. Algunos dicen que este posee kompromat (materiales comprometedores) sobre Trump. Otros ven intereses financieros compartidos. Pero otra parte de la historia es una obvia afinidad política. Un ingrediente importante del éxito de Putin ha sido recalcar a los rusos étnicos la idea de que son los verdaderos líderes de la sociedad multiétnica de Rusia. La adopción política *putinista* de la religión ortodoxa rusa es análoga a la que hizo Trump de la religión evangélica blanca.

Otro admirador declarado de Trump es el primer ministro indio Narendra Modi; los dos se deshicieron en elogios mutuos durante la visita que hizo Trump a la India en 2020. La base de apoyo de Modi incluye a nacionalistas hinduistas de extrema derecha que predicán el odio contra la minoría musulmana de la India.

La ocupación militar del estado mayoritariamente musulmán de Cachemira en 2019 ordenada por el gobierno de Modi concitó poca atención internacional, pero es un claro ejemplo de la búsqueda de rédito político interno mediante la represión violenta de una etnia.

Por desgracia, el chauvinismo étnico puede hallarse en casi cualquier sociedad multiétnica. No es accidente que Trump haya

elogiado la represión china de la población uigur de la provincia de Xinjiang, mayoritariamente musulmana. Y su gobierno se ha mantenido básicamente en silencio frente a la violenta expulsión de la población musulmana rohinyá en Myanmar.

Si hay una constante en la política racista en todo el mundo, es esta persecución casi universal de poblaciones nativas. En todo el mundo, los pueblos indígenas han sido despojados de sus tierras, forzados a la servidumbre, asesinados brutalmente y arrojados a la pobreza por colonos recién llegados. Pero esta desposesión nunca fue suficiente para los conquistadores. Además de infligir daño e incluso genocidio, los conquistadores también echaron la culpa de sus problemas a los pueblos indígenas, acusándolos de ser perezosos, indignos de confianza y peligrosos, mientras proseguía el robo de sus tierras.

Pero también hay buenas noticias. La derrota de Trump, y el rechazo mayoritario de la opinión pública estadounidense a los insurrectos del Capitolio, nos enseñan que podemos superar nuestros peores instintos, temores y prejuicios. Los racistas blancos en Estados Unidos están perdiendo el poder, y lo saben. Los tiempos realmente están cambiando. El pueblo estadounidense votó contra la continuidad de Trump. El día antes de la insurrección, los votantes de Georgia eligieron como senadores a un afroamericano y a un judío, los primeros en la historia del estado, que les ganaron a dos candidatos trumpistas en ejercicio.

De modo que la partida de Trump es una oportunidad para empezar de nuevo, no sólo en la profundamente herida sociedad estadounidense, sino en las sociedades multiétnicas divididas en todo el mundo. No hay excusas para gobernar usando el odio racial y el chauvinismo étnico. En la era postTrump, todos los gobiernos deben expulsar a los predicadores del odio.

El mundo también debe aprender de la historia para seguir adelante. En 1948, a la sombra de las atrocidades de la Segunda Guerra Mundial, todos los estados miembros

de la nueva Organización de las Naciones Unidas aprobaron la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Este documento magnífico se basa en el principio de la dignidad humana universal, "sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición".

La Declaración Universal debe ser nuestro norte. Su 75.º aniversario en 2023 ya está cerca, y tenemos los medios para decirles no a los odiadores, a los demagogos, a los divisores. Trump pidió a sus seguidores que prescindieran de usar mascarilla, y dejó a Estados Unidos en ruinas, con 400,000 muertos por el Covid-19. Ahora nosotros hemos prescindido de Trump, y podemos ocuparnos de la tarea de poner fin a la pandemia y curar a nuestras sociedades profundamente divididas.

El autor

Profesor de Desarrollo Sostenible y Profesor de Política y Gestión de la Salud en la Universidad de Columbia, es Director del Centro de Columbia para el Desarrollo Sostenible y la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se ha desempeñado como Asesor Especial de tres Secretarios Generales de la ONU. Sus libros incluyen *The End of Poverty, Common Wealth, The Age of Sustainable Development, Building the New American Economy* y, más recientemente, *A New Foreign Policy: Beyond American Exceptionalism*.





Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

México y su deuda

La medalla económica que presume más el presidente **Andrés Manuel López Obrador** es que no se ha endeudado.

La menciona frecuentemente y la utiliza como un diferenciador respecto de los gobiernos neoliberales.

Por su parte, el responsable de las finanzas públicas, desde junio del 2019, **Arturo Herrera** enarbola como su principal logro las finanzas públicas sólidas y un nivel de deuda estable. No nos hemos endeudado, asegura el secretario de Hacienda, aunque reconoce que el valor de la deuda sí ha aumentado por la depreciación del peso y la caída del Producto Interno Bruto (PIB).

Esa política de no endeudamiento es muy probable que hubiera sido aplaudida en una circunstancia distinta.

Pero en el contexto de la pandemia y la recesión económica más cruda de la historia, ha sido cuestionada porque no protegió e impulsó al sector productivo. En consecuencia, sostienen el FMI, Moody's y otras instituciones, el impacto al crecimiento económico, el empleo, los ingresos y el número de empresas que quebraron, fue mayor. Y la recuperación será más lenta.

Y aunque, como afirman el Presidente de México y el Secretario de Hacienda, el gobierno mexicano no solicitó deuda más allá del techo de endeudamiento que autorizó el Congreso de la Unión, la deuda hoy es mayor.

La deuda se elevó en 10 puntos porcen-

tuales, al pasar de 44.8 a 54 por ciento. Así entonces el problema de la deuda se origina más que por una mayor solicitud de deuda, por la profunda caída que registró el PIB y la depreciación cambiaria.

Lo que sí es de reconocerse es que el equipo hacendario ha hecho todo lo que está a su alcance para refinanciar la deuda; ampliar los plazos de vencimiento y reducir su costo.

En esta tarea, ha sido fundamental el trabajo del subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**.

En lo que va del sexenio el gobierno mexicano ha realizado un total de 14 operaciones de reestructura de deuda en el mercado interno y externo que le han permitido ajustar el plazo de pago y mejorar la tasa de interés.

El constante monitoreo de los mercados y la confianza de los inversionistas en México, le ha permitido al equipo hacendario, realizar refinanciamientos para mejorar el perfil de vencimientos de la deuda y el costo, además de diversificar y ampliar la base de inversionistas.

Uno de los objetivos de este gobierno es reducir el porcentaje de deuda respecto al PIB y disminuir su costo financiero.

La estrategia de financiamiento de Hacienda busca evitar rebasar el techo de endeudamiento autorizado por el Congreso.

El objetivo de la estrategia es acceder al financiamiento al menor costo posible mediante dos programas.

El programa de emisiones en pesos, en el

cual se tiene la mayor parte de la deuda, ya que México a diferencia de otros países de la región, tiene un mercado doméstico mucho más desarrollado.

El otro programa es el de colocación de bonos en mercados internacionales, sobre todo en dólares, euros y yenes.

Desde julio del 2019 a la fecha Hacienda ha llevado a cabo de manera proactiva diversos ejercicios de manejo de pasivos que han contribuido a reducir significativamente las amortizaciones del portafolio de deuda programadas entre 2021 y 2023.

Las amortizaciones de deuda externa en virtud de las operaciones de refinanciamiento se han reducido en 81% para el 2021; 75% para el 2022 y 36% para el 2023.

Es cuestionable que no se haya incurrido en una mayor deuda para amortiguar los efectos de la crisis en el sector productivo, pero de lo que no cabe duda es que Hacienda ha realizado un buen trabajo en el refinanciamiento de la deuda.

La mayoría de los analistas coincide en que la caída y la recuperación de la economía habrían sido menores si el gobierno hubiera destinado programas fiscales de apoyo más robustos. Lo que está pendiente es el crecimiento económico para abatir la proporción del tamaño de la deuda respecto del PIB.

En la medida en que se retrase la recuperación de la economía, en la misma medida tardará en disminuir el tamaño de la deuda.



Perspectivas
con Signum Research

Alain Jaimes
Analista



Balance económico mundial: ¿sesgado a la baja?

Las bajas expectativas de crecimiento provocan que la economía entre en un círculo del cual, sin una estrategia de política pública que genere condiciones que atraigan inversión, es difícil salir

Durante el 2020, la pandemia producida por el Covid-19 materializó choques que afectaron a todos los países de manera generalizada, repercutiendo en los principales indicadores macroeconómicos y condiciones financieras globales.

Así, después de una profunda contracción económica mundial en el segundo trimestre del año pasado, se comenzó a observar una mejoría gradual durante el tercer trimestre del año, principalmente ante la reapertura de diversas actividades productivas. No obstante, dicha recuperación ha sido parcial, heterogénea y con la persistencia de un elevado componente de incertidumbre sobre el ritmo que tendrá en adelante, el cual dependerá, entre otros factores, de la evolución misma de la pandemia, las campañas de vacunación y del comportamiento que presenten los componentes de la demanda agregada.

En ese sentido, los pronósticos de organismos internacionales continúan anticipando una fuerte contracción para el crecimiento de la economía mundial, si bien se revisaron ligeramente al alza debido a una caída menor a la que se anticipaba para la primera mitad del 2020. Para 2021 sugieren una gradual recuperación, principalmente en economías avanzadas que responden a medidas de orden fiscal implementadas.

Respecto a Estados Unidos, el PIB registró un crecimiento trimestral real de 7.4% en el tercer trimestre del 2020, después de su pronunciada caída de 9% durante el segundo. Dicha recuperación estuvo impulsada por la favorable dinámica en el consumo privado (apoyada por importantes estímulos fiscales) y la inversión tanto residencial como no residencial.

Los rubros que contribuyeron negativamente al crecimiento del producto fueron las exportaciones netas y el gasto del gobierno. En ese sentido, la Reserva Federal ha enfatizado su compromiso de mantener una postura acomodaticia por un periodo prolongado hasta que se presenten niveles que estén en línea con su meta inflacionaria y de óptimo empleo.

La autoridad monetaria revisó al alza sus pronósticos de crecimiento, para caídas de 2.4% para el 2020, mientras que, para el 2021 se estimó una recuperación de 4.2 por ciento. En cuanto a los países emergentes, las condiciones económicas difieren en función de la propagación de la pandemia, de la efectividad en las medidas para contenerla y de los estímulos implementados.

No obstante, mientras las condiciones en las medidas de aislamiento se fueron relajando y el exceso de liquidez se acentuó como consecuencia de políticas monetarias acomoda-

daticias, las monedas de economías emergentes vieron apreciado su valor.

En adelante, los riesgos adicionales a los de la pandemia que vislumbramos, y que podrían obstaculizar el crecimiento económico mundial son:

- Impacto que comprometa la sostenibilidad de las finanzas públicas en diversos países como consecuencia de altos niveles de deuda pública derivado de estímulos fiscales otorgados.
- Un incremento en el número de quiebras de empresas dentro de los sectores más afectados por la pandemia y sus posibles efectos sobre la estabilidad financiera.
- Resurgimiento o agravamiento de tensiones comerciales que pudieran afectar las cadenas globales de suministro.

· La insuficiencia o retiro prematuro de las medidas de estímulo monetario y fiscal para enfrentar la pandemia.

La coyuntura ha sido un verdadero desafío para los gobiernos, cuya implementación de políticas públicas diferenciará el tiempo de recuperación de estos.

El caso de México de ~~Página 6 de 21~~ diferencia de otras naciones, mostró un estancamiento en su ritmo de crecimiento durante todo el 2019 (0.1% a/a) y el contexto de pande-

nia vino a generar severos estragos en su actividad económica.

Después de que en el 2T20 el PIB de México mostrara una contracción real de -1.7% t/t, en el tercer trimestre se recuperó (12.1% t/t), lo cual obedeció a una recuperación de la demanda externa y al relajamiento de las medidas de confinamiento.

En ese sentido, las perspectivas para la economía mexicana continúan sujetas a mucha volatilidad. Si bien el declive no fue tan se-

vero como se anticipaba, los niveles actuales de actividad económica retrocedieron a valores de 2014. Las bajas expectativas de crecimiento provocan que la economía entre en un círculo del cual, sin una estrategia de política pública que genere condiciones que atraigan inversión, es difícil salir.

Un factor determinante que impulsaría la recuperación económica interna y externa es el desarrollo y distribución de la vacuna, lo cual conlleva varios retos; su aprobación,

su producción masiva y especialmente, su distribución.

No vemos medidas tajantes de política pública que aceleren la modesta recuperación. Reafirmamos nuestro pronóstico para la actividad económica de -9.2% para el 2020, mientras que el efecto rebote estimado (3.1% para 2021) responde al beneficio tanto de la base comparativa del año anterior como de las cadenas productivas con EU.

la pandemia.

4.2%

CRECERÍA

la economía de Estados Unidos durante el presente año, según la propia Reserva Federal.

7.4%

FUE EL

crecimiento real del PIB de EU durante el tercer trimestre del año pasado, pese a



- Se acabó _____
- Sólida _____
- Financiamiento _____

Terminó la "era Trump" en Estados Unidos y ya llegó a la Casa Blanca Joe Biden. Por ello, los analistas de Black Wallstreet Capital dijeron que, si bien algunas de las políticas que el ahora presidente propuso y remarcó a lo largo de su campaña electoral, como el incremento de impuestos para las empresas de gran capitalización bursátil, resultan especialmente chocantes para las bolsas; "los inversionistas parecen haber llegado a la conclusión de que un liderazgo político más estable y profesional puede terminar siendo netamente positivo en comparación con las ocurrencias que caracterizaron a la administración pasada", indicaron.

En consecuencia, y a pesar de que los niveles actuales del mercado muestran muchas valuaciones claramente exageradas, "consideramos que es muy probable que el rally alcista de los mercados se mantenga en el corto plazo, aunque con una volatilidad creciente", refirieron los analistas bursátiles.

Fibra Prologis es una de las empresas inmobiliarias industriales más grandes de México, con una fuerte diversificación de inquilinos en todos los sectores, según Fitch Ratings.

"Fibra Prologis se beneficiará de su sólida posición como principal competidor en el segmento de bienes raíces industriales de México, que mantiene su desempeño operativo resistente a pesar de la pandemia de coronavirus", dijo José Vértiz, director de Latin American Corporates de Fitch Ratings.

"Fitch Ratings cree que Fibra Prologis mantendrá un apalancamiento financiero moderado en el alrededor de 3.0x deuda neta / EBITDA en 2021 y 2022", precisó el director en un reporte de la serie Fitch LATAM Spotlight para 2021. Estos reportes están enfocados en nuevos emisores transfronterizos de la región que han accedido a los mercados de capitales globales por primera vez durante los últimos meses.

Inmobiliaria Vinte contrató un crédito por 130 millones de pesos a cuatro años con Bank of China, esto a una tasa variable de TIIE + 200 puntos base.

De acuerdo con un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, la firma inmobiliaria contrató dicho crédito para utilizar los recursos a favor de sus finanzas, complementado en el financiamiento de proyectos para el desarrollo de comunidades habitacionales sustentables actuales y nuevas.

Vinte es una inmobiliaria mexicana sustentable verticalmente integrada con un claro enfoque en rentabilidad. Desde hace más de 17 años se dedica a desarrollar conjuntos habitacionales sustentables. Durante su historia ha desarrollado más de 44,000 viviendas en seis estados de México, principalmente en el centro del país.

La emisora reporta un rendimiento de 0.04% en el 2021, y sus acciones de poca bursatilidad tienen un precio de 28.5 pesos cada una.

El rapero estadounidense Jay-Z creó un fondo de inversión de 10 millones de dólares para apuntalar a pequeñas empresas del sector del cannabis pertenecientes a afroestadounidenses o a compañías gestionadas por minorías.

Shawn Carter, conocido como "Jay-Z", quiere convertirse en un nombre de referencia de la industria legal del cannabis en Estados Unidos, y pudo constituir este instrumento de capital de riesgo tras adquirir en diciembre una plataforma de venta directa a los consumidores en California, Caliva, y un productor de cannabis, Left Coast.

The Parent Company (TPCO), ahora una compañía de adquisición con propósito especial (SPAC, por sus siglas en inglés), un vehículo destinado a obtener fondos en Bolsa, se cotiza desde la semana pasada en una plataforma financiera canadiense, la NEO Exchange. La cantante Rihanna también se encuentra entre los inversionistas.

La firma se compromete a invertir el 2% de sus ingresos cada año en este nuevo "Fondo de Inversión para la Equidad Social", creado por el rapero.

Investigadores alemanes han logrado que ratones con parálisis después de lesiones en la médula espinal vuelvan a caminar, restableciendo un vínculo neural considerado hasta ahora irreparable en mamíferos mediante el uso de una proteína de diseño inyectada en el cerebro.

Las lesiones de la médula espinal en los seres humanos, a menudo causadas por deportes o accidentes de tráfico, los dejan paralizados porque no tocan las fibras nerviosas que transportan información entre los músculos y el cerebro pueden volver a crecer.

Pero los investigadores de la Universidad de Ruhr en Bochum lograron estimular las células nerviosas de los ratones paralizados para que se regeneraran utilizando una proteína de diseño.

Los roedores paralizados que recibieron el tratamiento comenzaron a caminar después de dos o tres semanas.



¿Qué hace que el populismo no tenga vuelta atrás?

Era lo que tenían que hacer. Ante el horror social que provocó en Estados Unidos el asalto al Capitolio por parte de los grupos azuzados por Donald Trump, la respuesta fue una producción espectacular e impecable de la ceremonia de juramento del presidente Joe Biden.

El alivio de ver a Bien tomar posesión fue también una alegría compartida por mucha gente fuera de Estados Unidos, que vieron partir por la puerta trasera a Trump. Para otros, fue objeto de envidia ante esa capacidad de acabar con la amenaza del populismo. Y para no pocos, la esperanza de que sí es posible erradicar a esos malos gobernantes, incompetentes, ignorantes, mal intencionados, autoritarios y egocéntricos que hay en el mundo.

Hay algo que puede hacer que Estados Unidos pueda rápidamente retomar el rumbo institucional sin muchos daños estructurales y sobre todo sin daños en los niveles de confianza hacia su economía.

Donald Trump no alcanzó a provocar destrozos profundos en la estructura legal de su país. Muchas de las políticas, que pasaron por el Congreso y la aprobación de la mayoría republicana, no implican daños fundamentales a las libertades y garantías de la Constitución.

El ex presidente Trump gobernó por decretos y en sus primeras horas como presidente Joe Biden fue capaz de borrar con una firma muchas de esas políticas, por lo tanto, Estados Unidos fácilmente podrá regresar a esos caminos del sentido común.

Desde reincorporarse al Acuerdo de París o a la Organización Mundial de la Salud, pasando por la eliminación del veto a los musulmanes o la cancelación de las construcciones del muro fronterizo y del

oleoducto Keystone XL, hasta obligar al uso del cubrebocas. En fin, en minutos, el demócrata regresó a su país a los rieles de una normalidad.

El problema es cuando gobiernos de ese corte autoritario son capaces de penetrar hasta los cimientos de las leyes de sus países. Venezuela se acabó no por Hugo Chávez, sino porque arrasó con la Constitución.

En México, en medio de la estridencia populista, muchas veces artificial, que produce el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, hay un plan en marcha para derribar muchos de los fundamentos legales que han dado confianza en este país y que eventualmente pueden lograr que esa confianza regrese.

En la medida en que más profundos y desatinados sean los cambios, más difícil será que México recupere la confianza, de los propios mexicanos y de los inversionistas extranjeros.

Claro, siempre podrá llegar un nuevo régimen y volver a cambiar las leyes y hasta la Constitución. Pero, ante eso, la sensación que queda es que México habría perdido la visión de largo plazo para apostarle a las ocurrencias del gobierno en turno.

Argentina, por ejemplo, padeció a gobiernos populistas de arrasaron con todo, hasta con la autonomía de su banco central. Pero lo que realmente acabó con la credibilidad de ese país fue que después llegó un gobierno a querer recomponer lo destrozado, perdió las elecciones y regresaron los populistas a volver a romperlo todo. Ahí no se puede invertir.

La estridencia populista es obvia en México, lo peligroso es lo que ocurre de manera soterrada con la destrucción de los fundamentos legales de una economía emergente que solía ser ejemplar.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Crédito Real retoma este año, castiga en pymes y para Radiópolis avales

Al iniciar el año Crédito Real se ubicó en el centro de los reflectores por dos noticias: la oferta de un bono de 500 mdd, primera emisión de papel de una institución financiera no bancaria en 2021, y un crédito ya en mora que otorgó para la compra del 50% de Radiópolis.

En cuanto a los recursos se conoce que más de la mitad será para amortizar deuda y el resto para apuntalar liquidez.

Respecto al financiamiento por 32.5 mdd que se otorgó a Nuncio Accipiens de **Teresa Pasini**, esposa de **Carlos Cabal**, se hace ver que cuenta con todos los avales y que en su gestión influyó la buena relación de negocios con **Miguel Alemán Magnani**. En efecto hay un ofrecimiento para cubrir el adeudo, que no llega al 1% de la cartera de la sofom, con una dación en pago de los títulos de Radiópolis. El asunto está en veremos por los litigios existentes, aunque se asegura que Priesa no vería con malos ojos a Crédito Real como socio.

Evidentemente se desmarcan de cualquier injerencia para resolver el pleito. El propio **Oliver Fernández**, socio de Crédito Real, hace ver que no tiene ningún vínculo con **Ana Botín**, mandamás de Santander. En el caso de **Amado Yáñez** se aclara que es sólo un cliente.

Como quiera Crédito Real que comanda **Ángel Romanos Berrondo** está lista para crecer este año. Se espera regresar al nivel crediticio del 2019. El 2020 si bien no fue un ejercicio malo, sí significó un desafío en lo que es el crédito a pymes. Su cartera vencida en ese segmento subió a 5% y habrá castigos.

Felipe Guelfi, director de negocios, hace ver que se tuvo suerte en tener una exposición limitada en hoteles, restaurantes y entretenimiento. Aunque hay sus casos, por la diversificación de su portafolio, también se derramó en alimentos o logística de excelente desempeño. Por vocación Crédito Real con 27 años de historia y socios como **José Luis** y **Eduardo Berrondo**, **Enrique Saiz**, **Jorge Esteve** tiene 82% de su cartera en consumo. El grueso son créditos a empleados gubernamentales con descuentos a nómina cuyo retorno está garantizado. Uno de cada cuatro de sus 750,000 clientes no es sujeto de crédito de la banca.

Son préstamos en promedio de 30,000 pesos a unos 36 meses y con tasas de 50%, que incluso han caído al 47% en muchos casos por la presión de la administración de **Andrés Manuel López Obrador**.

También en este régimen se ha evolucionado en los sistemas de control, pero en ese negocio éste es uno de los desafíos operativos, al igual que la promoción con 4,000 vendedores

y 300 sucursales en el país.

La cartera de Crédito Real se ubica en unos 46,000 mdp y en ella se incluyen sus operaciones en EU y AL y el negocio de venta de autos usados en ascenso. Así que Crédito Real puesto para subsanar las necesidades de financiamiento.

Beltranena con IP y observa febrero de miedo

El miércoles **Enrique Beltranena** mandamás de Volaris estuvo con los empresarios de la comunidad. Se refirió a la evolución de Volaris con niveles de ocupación superiores al mercado y reconoció que viene un primer trimestre de miedo, en especial febrero. También habló de los esfuerzos por acotar el costo operativo. Se prescindió de las revistas de vuelo dijo, porque todas equivalen al peso de un pasajero en detrimento del consumo de turbosina. Finalmente reveló de una compra consolidada de motores vía Indigo Partners, firma que es su socia.

Claman cines a autoridades para reabrir

Canacine que preside **Fernando de Fuentes** publica hoy en los diarios una carta abierta en la que se reseña el golpe que ha recibido el cine, con pérdidas y afectación inclusive en la cadena de producción y estrenos. Piden a la autoridad que se tome en cuenta la evidencia científica en cuanto a que sus salas son espacios seguros.



MÉXICO SA

Mil 500 kilómetros de muro fronterizo // Saldo de 4 gobiernos “amigos” // Hechos, no promesas, Biden

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DEMÓCRATAS O REPUBLICANOS, da lo mismo: son igual de amenazantes que de chantajistas. Desde 1994 los distintos gobiernos estadounidenses (cuatro inquilinos de la Casa Blanca en ese periodo) han tratado de frenar, infructuosamente y muro de por medio, la migración mexicana hacia el vecino del norte y, según dijeron, el trasiego de droga. ¿Resultado? En ambos casos, política fallida: un gasto que acumula miles de millones de dólares que no ha impedido una mayor presencia de nuestros paisanos y, a la vez, un voluminoso cuan creciente abasto de narcóticos para los consumidores gringos.

EN LOS 27 años transcurridos, los cuatro mandatarios estadounidenses involucrados (Clinton, Bush junior, Obama y Trump) se negaron a firmar un tratado migratorio bilateral y privilegiaron la amenaza. Cada uno aportó sus kilómetros a la construcción del muro, con la idea de que cubriera la totalidad de la frontera para, decían, “acabar” con la inmigración mexicana. Y el “plus”, según sus cálculos, sería acabar con el tráfico de drogas.

JOE BIDEN ESTRENA mandato con la promesa de “detener” (no cancelar ni derrumbar lo existente) la construcción del muro fronterizo que tanto cacareó el neofascista anaranjado, y llevar a cabo “una reforma migratoria para ofrecer un camino a la legalización y la ciudadanía de unos 11 millones de indocumentados” (mexicanos, la mayoría), al tiempo que “procedió a dismantelar de inmediato algunas de las medidas antimigrantes del gobierno de Donald Trump” (*La Jornada*, David Brooks).

SE OYE BIEN, pero es obvio que las promesas no alcanzan, porque de una u otra suerte a lo largo de los años siempre han estado presentes a la hora de los discursos de toma posesión del cargo, para prácticamente de inmediato reforzar la feroz política migratoria de su antecesor. Así ha sido a través del tiempo, con todo y TLCAN, que todo abrió y permitió, salvo un acuerdo migratorio bilateral.

EL MURO FRONTERIZO ha sido el amenazante y chantajista caballito de batalla del gobierno estadounidense, y cada uno de los cuatro mandatarios

citados aportó lo suyo. Como lo detalló el presidente López Obrador, “todos los presidentes (estadunidenses) hacían su pedazo, su trecho de muro; era como manda. Demócratas y republicanos, en los 3 mil 180 o 3 mil 200 kilómetros de frontera, considerando lo que incluye el río Bravo”.

LÓPEZ OBRADOR NO se quedó en el comentario, sino que documentó la “aportación” de cada uno de los últimos cuatro inquilinos de la Casa Blanca: a lo largo de su mandato Bill Clinton (1993-2001) construyó 100 kilómetros de muro fronterizo; George W. Bush (2001-2009) aportó 781; Barack Obama (2009-2017; no hay que olvidar que Joe Biden fue su vicepresidente) sumó 222 y en sus cuatro años el esquizoide de Donald Trump (2017-2021) agregó 386.

EN 27 AÑOS, el total construido por esos cuatro fue de mil 488 kilómetros (el gobierno mexicano detalla que la frontera entre México y Estados Unidos suma 3 mil 200 kilómetros, de los que mil 126 corresponden a la frontera terrestre y el resto a la del Río Bravo). Todos los mandatarios citados se negaron a negociar y suscribir un tratado migratorio, que sería lo más inteligente y productivo para la relación bilateral.

ENTONCES, HABRÁ QUE ver hasta dónde llegan, en los hechos, las “promesas” de Joe Biden.

Las rebanadas del pastel

A UN AÑO de distancia, con tres secretarías del gobierno federal involucradas por orden presidencial (Gobernación, Economía y Trabajo) “para solucionar el problema” (AMLO *dixit*), la producción minera (plata, zinc y plomo) en Cosalá, Sinaloa, se mantiene en paro por el capricho y chantaje de la trasnacional canadiense Americas Gold and Silver (20 mil hectáreas concesionadas) y la pasividad de la representación oficial. En diciembre pasado, López Obrador instruyó a Luisa María Alcalde para “iniciar pláticas con el sindicato minero, los trabajadores de Cosalá y la empresa”, en “un asunto que pensé ya estaba resuelto”. Pero no: ahí sigue, y por lo visto se mantendrá, porque las cabezas visibles de las citadas dependencias no atañen ni desatan, mientras el corporativo goza de todas las prebendas de los tiempos neoliberales.



DINERO

Biden advierte que morirán 100 mil estadounidenses las próximas semanas // A cuarentena, los mexicanos que viajen a EU

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN SU SEGUNDO día en la Casa Blanca, el presidente Joe Biden hizo un anuncio doloroso a sus conciudadanos: morirán 100 mil a causa de la pandemia en las próximas semanas. Recibió una herencia de más de 400 mil fallecimientos del ex presidente Trump... y un desastre sanitario. Tomó una serie de medidas radicales y urgentes para atajar la expansión de la pandemia. Una afectará México: los viajeros internacionales deberán llevar una prueba negativa de Covid cuando lleguen a los aeropuertos estadounidenses (esa disposición ya había sido anunciada y tendrá efecto a finales de mes), pero se agrega otra: los viajeros serán sometidos a cuarentena. ¿Por qué afecta a México? Ha permanecido cerrado desde principios del año anterior el tránsito terrestre a lo largo de la frontera para los mexicanos que sólo tienen visa de turista; sólo pueden cruzar a pie o en automóvil los que posean visa de trabajo, y también los ciudadanos de Estados Unidos. Sin embargo, existe hasta hoy la posibilidad de llegar por la vía aérea a cualquier aeropuerto: Los Angeles, Houston, Chicago, Nueva York. Es un tránsito normal sin ningún otro requisito que la visa de turista. Pero Biden ya anunció nuevas medidas restrictivas: la prueba de Covid y la cuarentena.

Consumismo vestido

SUELEN SER MUY llorones los comerciantes, pero la verdad es que los supermercados y almacenes libraron bastante bien el 2020, sobre todo si comparamos sus resultados con la de la industria automotriz o el sector inmobiliario. En tiempos de crisis como los actuales, los consumidores concentran su gasto en alimentos y difieren la compra de ropa y de zapatos. El reporte de la Antad muestra que sus asociados –Chedraui, Soriana, El Puerto de Liverpool, etcétera– tuvieron ventas el año pasado por un billón 301 mil millones de pesos. En el súper, es decir, en alimentos, en abarrotes, en productos perecederos, se registró un crecimiento de las ventas de 3.7 por ciento (ventas del total de las tiendas). En cambio, la clientela se refugió en un consumismo de crisis y prefirió seguir con

sus mismos zapatos, con sus mismas falditas, con sus mismas camisas. La Antad reporta una caída de casi 25 por ciento en este renglón. Y en mercancías generales, que representan 45 por ciento de las ventas, el consumo se mantuvo más o menos igual, tuvo un crecimiento de apenas 0.4 por ciento a ventas totales. La caída

en ventas de prendas de vestir tiene relación con el confinamiento: ¿Para qué comprarse una corbata si el trabajo es en casa? Los resultados no son tan malos, si tomamos en cuenta los factores que, según la ANTAD, operaron en contra: cierre de tiendas por la pandemia, debilidad del mercado interno, incertidumbre por las políticas del gobierno –no dice cuáles exactamente–, mayor competencia del comercio informal y problemas de inseguridad pública.

Remanentes

DE ACUERDO CON el documento *Perspectivas macroeconómicas para México en 2021*, elaborado por Finamex Casa de Bolsa, el remanente de operaciones que el Banco de México podría reportar en sus estados financieros de 2020 sería de entre 55 mil y 80 mil millones de pesos. Jéssica Roldán, directora de análisis económico, precisó que, aunque se trata de un remanente mucho menor al que se esperaba, será una ayuda, porque, por ley, 70 por ciento se tiene que destinar al pago de deuda del gobierno federal y el resto a fondos de estabilización. Este dinero es la utilidad generada por las reservas de dólares del banco central; al devaluarse el peso, dejan un remanente también en pesos. Se entrega el mes de abril del año siguiente. Este año el remanente es menor porque el peso se ha revaluado en vez de devaluarse. En 2017, por ejemplo, el Banco de México entregó al gobierno federal 321 mil millones de pesos, fue un año en que la moneda mexicana registró una caída fuerte.

Ombudsman social Asunto: el Cardenal

Página 4 de 7

LA ARQUIDIÓCESIS MANIFIESTA carencia de fondos y es razonable, ya que los templos están cerrados. Sería aconsejable que el ex car-

denal Norberto Rivera pase la charola a aquellos que lo apapacharon y apoyaron como Fox y Peña Nieto, a quienes consiguió anulaciones de bodas previas, y a la familia Bimbo que se ofendió cuando descubijaron al mal sacerdote Marcial Maciel. Y por ahí debe de cobrar otros viejos favores.

Dr. Leonardo Moctezuma/Cocoyoc (Vía Yahoo)

R: NO CREO que pase apuros para pagar la cuenta del hospital. Donde lloran está el muerto, dicen por ahí. Le deseamos pronto restablecimiento.

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



▲ La reciente actividad del volcán Popocatepetl está dentro de los parámetros observados anteriormente, por lo que no hay de qué preocuparse; sin embargo, la

población debe mantenerse atenta a la información oficial. Este jueves, *Don Goyo* emitió una espectacular fumarola de varios kilómetros. Foto Luis Castillo



ECONOMÍA MORAL

Autodeterminación en nuestras relaciones con el exterior: propone el borrador de plataforma electoral de Morena 2015

JULIO BOLTVINIK

RESUMO LO REFERIDO a relaciones con el exterior del borrador de Plataforma Electoral 2015 (PE15) de Morena (desechado por AMLO). Desde 1983 ha habido un proceso de pérdida de poder del Estado y de soberanía política, económica, energética, alimentaria y de seguridad nacionales. La pérdida de soberanía ha fortalecido a las transnacionales cuyo único interés es el lucro. La privatización del sistema bancario y su extranjerización es ineficiente y medra con la deuda nacional; se conformó una minería rapaz y contaminante dominada por transnacionales; se fortaleció una industria energética paralela a la pública que se apropiará de buena parte de la renta petrolera y del sistema eléctrico nacional; se consolidó un sistema privado de telecomunicaciones monopólico; el duopolio televisivo tiene copado el espectro electromagnético y el imaginario colectivo y lo usa para lucrar políticamente; se formaron cadenas de tiendas de autoservicio transnacionales que barren al pequeño comercio, estrangulan a los proveedores y controlan el abasto familiar. Las decisiones gubernamentales y de las élites se encaminan a la renuncia total a la soberanía, al sometimiento pleno de la nación al exterior. *Se renunció a la autodeterminación nacional.* Es muy grave la renuncia a la soberanía alimentaria. Para cambiar el rumbo, la PE15 señala:

LA DEFENSA DE la soberanía nacional implica reconstruir la política exterior. Morena propone revitalizar en el ámbito internacional los valores históricos de independencia y libertad, negados y traicionados por los últimos gobiernos. México debe recuperar su pertenencia a América Latina y el Caribe. México ha defendido la soberanía y la autodeterminación de los pueblos y denunciado intervenciones extranjeras y durante décadas nuestro país ejerció la soberanía energética, alimentaria, política y militar, y la autodeterminación nacional como base de su Proyecto Nacional. Actualmente, el país se encuentra en un proceso de integración económica, política, energética y militar con EU, violando la Constitución y entregando la soberanía nacional. Los organismos financieros internacionales dictan no sólo la política económica, sino también la educativa, científica, de salud y vivienda. Es urgente afirmar nuestra soberanía y desarrollar una política exterior al servicio de un proyecto de

desarrollo propio. México, como nación soberana, ha de desarrollar la amistad con todos los pueblos del mundo, en particular con los de Latinoamérica y el Caribe. Con EU y Canadá debe desarrollar una política en la que prevalezca la amistad y la cordialidad, el respeto de soberanías y *el reconocimiento de las asimetrías*. En la agenda bilateral con EU hay temas no resueltos como la migración, la energía, el agua y el medio ambiente, además del narcotráfico. El gobierno mexicano está obligado a defender los derechos humanos de los connacionales que viven y trabajan en la nación vecina. La frontera común representa un desafío y una oportunidad, pero sin militarización ni muros. México ha de buscar ser factor de paz y estabilidad internacional, oponiéndose a las hegemonías, fomentando la multipolaridad, impulsando un nuevo sistema mundial que respete las leyes internacionales y los derechos de pueblos y naciones. Nuestra fuerza política en el exterior será la justicia y la estabilidad internas. La soberanía nacional se refuerza con una política que promueve el desarrollo y la democracia, y que nos haga respetados y respetables en el mundo. En el Proyecto de Nación que impulsa Morena, la política exterior guardará estricta congruencia con la interior, lo cual fortalecerá la posición de México en el mundo. Esta posición se menoscaba cuando México pierde el rumbo, como ocurre ahora, y cuando México mira sólo hacia EU y con ese interlocutor se privilegian los asuntos de seguridad. Para que la política exterior sea congruente es necesario que no sea improvisada, como ha venido ocurriendo, ni meramente reactiva, sino que esté gobernada por los principios normativos de la política exterior estipulados en el artículo 89 de la Constitución: “la autodeterminación de los pueblos; la no intervención; la solución pacífica de controversias; la proscripción de la amenaza o el uso de la fuerza en las relaciones internacionales; la igualdad jurídica de los Estados; la cooperación internacional para el desarrollo; el respeto, la protección y promoción de los derechos humanos y la lucha por la paz y la seguridad internacionales”.

EN MATERIA DE relaciones multilaterales, Morena propone que México: ● Se desempeñe como actor relevante en los empeños multilaterales de rediseño de la globalidad; ● asuma un papel activo en la búsqueda de un nuevo consenso global

sobre paz, seguridad y desarrollo internacional; ● recupere la prioridad que ha otorgado en materia de *desarme nuclear* y la extienda a otras *armas de destrucción masiva* para contribuir a establecer un régimen transparente y no discriminatorio, de no proliferación; participe activamente en los esfuerzos multilaterales encaminados a regular y combatir el tráfico ilícito de armas convencionales; ● haga una contribución relevante para que la operación del Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas sea más transparente, equilibrada, equitativa y ajena a dobles raseros, y se base en un enfoque integral; ● sea un factor importante en un acuerdo multilateral para que los migrantes internacionales tengan condiciones de trabajo no inferiores a las de sus pares locales; ● modifique sus posturas convencionales y asuma la vanguardia en cuestiones de economía y finanzas internacionales, incluyendo la imposición de gravámenes a transacciones financieras internacionales; ● participe activamente en el replanteamiento de fondo al sistema multilateral de comercio y la renovación de la OMC; ● sea parte activa de la probable negociación multilateral sobre energía y medio ambiente para la transición de las energías fósiles a fuentes de energía renovables y no contaminantes; ● mantenga su posición propositiva en materia de cambio climático; ● reasuma el papel eminente que alguna vez tuvo en los debates sobre la creación de un *nuevo orden*

económico internacional.

EN CUANTO A las relaciones bilaterales, Morena propone que México: ● cambie el acento de subordinación impuesto en los últimos decenios a la relación bilateral con EU y procure una colaboración genuina, basada en el respeto mutuo; ● cambie la prioridad que se ha dado a la cooperación policiaca y militar con EU, y la sustituya por una cooperación para el desarrollo; ● señale con claridad su demanda de que la eventual nueva legislación migratoria de EU sea compatible con los derechos humanos, sociales y laborales de los migrantes mexicanos; ● diversifique y equilibre sus relaciones internacionales, dándole más impulso a las relaciones con América Latina, Europa y Asia.

TE INVITO A ver la presentación del libro *Medición de la pobreza de México: análisis crítico comparativo de los diferentes métodos aplicados*, de Araceli Damián y mío, publicado por la Cepal, el jueves 4 de febrero a las 18 horas por Zoom, usando el siguiente enlace: <https://us02web.zoom.us/j/86589106074?pwd=RTRUVGFhRm9PTDZYUXcrTnZ2Umdydz09>

¡ALELUYA! ¡EL PELIGROSO loco fascista ya no está en la Casa Blanca!

julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org



• BANDA ANCHA

Por Roberto García Requena

Biden y López Obrador

Este miércoles tomó protesta Joe Biden como presidente de Estados Unidos. Si bien recibe un país que en lo económico no está en tan mal momento, a pesar de la crisis sanitaria, en lo social está partido en dos.

El mundo entero debe de estar contento de que un personaje como Donald Trump ya no esté al mando del país más poderoso del mundo. Pero hoy ya no se trata de Trump, la historia lo pondrá en su lugar. Ahora se trata de Biden y de una nueva agenda, interna y externa, para rebalancear, en todos los ámbitos, muchos pesos y contrapesos.

Biden entra a la Casa Blanca con un país dividido y con odios engendrados desde el poder, gracias a su antecesor. Su primera tarea, y así lo ha advertido, será volver a unir a la nación. Tiene que soldar la fractura social y política existente. La tarea no es sencilla y le tomará los primeros meses de su administración.

Por esta razón es que la agenda bilateral con México no parece que vaya a ocupar una prioridad importante al arranque de su gestión. Primero tiene que arreglar lo de adentro, antes de voltear hacia afuera.

Sin embargo, va a llegar el momento de pensar en México y de cómo encarar la relación con su vecino del sur. Todo indica que la construcción de una agenda común entre ambos países

no va a ser tarea fácil. En primer lugar, el gobierno de López Obrador fue el último en reconocer la victoria electoral del candidato demócrata.

Si bien AMLO se esperó hasta que se oficializara el resultado de la votación, la gran mayoría de los jefes de Estado, y particularmente aquellos con los que Estados Unidos tiene una relación cordial, ofrecieron su reconocimiento y felicitación a Biden. Alguien podría decir que esto es irrelevante, pero en política la forma es crucial.

Luego, para iniciar el año, el 4 de enero, el presidente López Obrador ofreció asilo político a Julian Assange, el controvertido personaje cofundador de Wikileaks, y que es considerado uno de los peores enemigos y traidores a la patria de los Estados Unidos. Parecería hasta como un acto de provocación explícita la invitación de AMLO a Assange.

Por si fuera poco, en los días recientes, viene el apoyo de López Obrador a la Fiscalía General de la República en su exoneración al General Cienfuegos, y su condena pública a la agencia antidrogas de los Estados Unidos (DEA por sus siglas en inglés).

Esto sin mencionar posibles infracciones al T-MEC por parte del Gobierno de México, y una agenda de energías renovables que le interesa al presidente Biden, mientras que en México estamos destruyendo selvas para construir un tren y montando una refinería.

No se vislumbra que la relación Biden-López Obrador vaya a empezar con el pie derecho. Y de pronóstico reservado como va a terminar.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Del empleo

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

¿Cómo le fue, al mundo del empleo, en los dos primeros años de la 4T?

Respondo analizando, con los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, el comportamiento de cinco variables que nos proporcionan una buena imagen del mundo del trabajo: (I) la población desocupada (PD), formada por todos los hombres y mujeres mayores de quince años que buscan trabajo sin encontrarlo; (II) la población subocupada (PS), integrada por la población ocupada (PO) que tiene necesidad y disposición para trabajar más, pero no la posibilidad de hacerlo; (III) la población ocupada parcialmente y desocupada (POPD), compuesta por quienes trabajaron menos de 15 horas a la semana más la PD; (IV) la PO en condiciones críticas de ocupación (POCCO), integrada por quienes trabajaron menos de 35 horas a la semana,

o más de 35 ganando hasta un salario mínimo, o más de 48 percibiendo hasta dos salarios mínimos; (V) la PO en condición de informalidad laboral (POCIL), formada por quienes, dada la naturaleza de la unidad económica para la que trabajan, fueron laboralmente vulnerables, más aquellos cuya relación laboral no fue reconocida formalmente por el patrón.

Comienzo por la PD. En promedio mensual, en 2018, la PD fue el 3.33 por ciento de la población económicamente activa (PEA), integrada por los hombres y mujeres mayores de 15 años que buscan trabajo: si lo encuentra se vuelven población ocupada (PO), si no lo encuentran, y siguen buscando, son PD. En 2019 fue el 3.50 y en 2020 el 4.43 por ciento de la PEA. En 2020 la PD fue 33.0 por ciento mayor que en 2018.

Continúo con la PS. En 2018, en promedio mensual, la PS fue el 6.96 por ciento de la PO. En 2019 fue 7.48 y en 2020 16.40. En 2020 la PS resultó 135.6 por ciento mayor que en 2018.

Prosigo con la POPD. En promedio

mensual, en 2018, la POPD fue el 9.08 por ciento de la PO, en el caso de quienes trabajaron, y de la PD, en el caso de quienes buscaron trabajo sin encontrarlo. En 2019 fue 9.48 y en 2020 11.67. En 2020 la POPD fue 28.5 por ciento mayor que en 2018.

Sigo con la POCCO. En 2018, en promedio mensual, la POCCO fue el 15.79 por ciento de la PO, porcentaje que aumentó a 18.91 en 2019 y a 24.12 en 2020. En 2020 la POCCO resultó 52.8 por ciento mayor que en 2018.

Termino con la POCIL. En promedio mensual en 2018 la POCIL fue el 56.68 por ciento de la PO. En 2019 fue 56.47 y en 2020 el 54.48. En 2020 la POCIL fue 3.9 por ciento menor que en 2018.

Salvo el caso de la POCIL (¿adaptabilidad de la economía informal?), en 2019, primer año de la 4T, las condiciones del mundo laboral, comparadas con las del 2018, empeoraron, situación que, al combinarse en 2020, segundo año de la 4T, el Efecto 4T con el Efecto Covid-19, empeoró.

El deterioro del mundo del empleo empezó en 2019. Se agravó en 2020.



Twitter @mauriciofloresmx



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

En defensa de las Guacamayas

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

El estadio de béisbol donde juega el equipo de Pío López Obrador es menos de una quinta parte de la superficie de la Unidad Deportiva Palenque en la que invertirán 89 millones de pesos a través de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano que conduce Román Meyer. Y si, ciertamente, una renovación total que no se había efectuado por lustros elevará la plusvalía de la zona... empezando para los casi 7 mil habitantes de esa zona que contarán con un espacio digno para el esparcimiento y deporte.

Desafortunadamente la animadversión y división social que se han generado en los últimos años (alentado en buena medida por el propio Presidente Andrés Manuel López Obrador) impiden aquilatar en su justa dimensión acciones positivas –y separarles de las negativas– por lo que las percepciones políticas adquieren una peligrosa coloración monocromática.

Es el caso de esa Unidad Deportiva –que independientemente de los beneficios que pueda tener para la finca de la familia presidencial– donde ninguno de sus 81 mil metros cuadrados está concesionado a particulares. Pero

da servicio a 4,600 deportistas (1,150 son niños) de Palenque y municipios cercanos. Vaya, además de las Guacamayas también juegan béisbol los equipos Arroceros, San Mateo, Lacandón, Saturninos, Nueva Esperanza, Cerrillo, La Unión, Felinos y Delfines para sumar 300 deportistas. Dicha Unidad también da servicio a 21 equipos de softbol con 600 participantes; también a 50 equipos de fútbol soccer en liga infantil y 12 juvenil, 10 equipos veteranos, 16 de Liga Yaveh y 14

equipos Liga Maya Premier. El fútbol, con 1,500 deportistas participantes, es más popular que el béisbol en aquellos lares.

También hay equipos de fútbol rápido, basquetbol y frontón. Pero no es la única acción de Sedatu en Palenque: se apoyará a 3,500 familias para la mejora de su vivienda a través de la Conavi que dirige Edna Vega, y una serie de acciones ligadas al reordenamiento inducido por el Tren Maya, con un efecto directo en la reactivación económica local.

Segmento Norte-T5, al miércoles. Por cierto, Fonatur, a cargo de Rogelio Jiménez Pons, pospuso para el próximo miércoles 27 de enero la recepción de ofertas económicas para la construcción del Segmento Norte (Cancún Aeropuerto-Playa del Carmen) del Tren

Maya. Es probable que se presenten consorcios similares a los que concursan para el Segmento Sur (Playa del Carmen-Tulum), aunque no se descarta nuevos tiradores. Lo curioso del consorcio que presentó la oferta económica más baja por el Segmento Sur (15,534 millones de pesos para trabajos con precios en su mayoría alzados por lo que esa oferta parece insostenible) es que el China Power, que lleva Jun Tian, posee 48% de las acciones y la española ASCH, de Delfino Giber, tiene 46% y el 6% se reparte entre 6 empresitas locales. A lo mejor por ello no les preocupa perder dinero.

Cemex en Thames Tideway. La multinacional mexicana que dirige Fernando González sigue como referente global de innovación en procesos de construcción: suministrará 40 mil toneladas de concreto lanzado –elaborado en una sofisticada mezcla de 8 componentes– para construir los 25 kilómetros del túnel Thames Tideway

que renovará el drenaje de Londres que cumplió 150 años de operación. Se trata de la obra hidráulica más grande en el Reino Unido que construirá a reducir la contaminación de ríos y mares y será ejecutado por Ferrovial de Ignacio Madrideo y Laing O'Rourke de Ray O'Rourke. Pensar en grande, actuar igual.



• PUNTO Y APARTE

Rentabilidad presiona a 78% de los CFO y tecnología reto

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Ejecutivo de película... En cuestión de una década el mundo laboral se transformó. Las modernas oficinas de grandes titanes digitales dieron paso a una cultura corporativa diferente para atraer el talento más capacitado e innovador.

Atrás quedaron los pesados escritorios de madera, las pinturas barrocas y el rancio olor a puro que acompañaban a los despachos exitosos. Los espacios se abrieron y la comunicación entre las áreas también, lo que les permitió a grandes firmas una mayor flexibilidad.

De igual forma, el papel de directores financieros, CFO por sus siglas en inglés, evoluciona a paso veloz. Recientemente la firma de consultoría EY, que comanda **Víctor Soulé**, dio a conocer su estudio "El ADN del CFO", el cual recoge la experiencia de poco más de 800 directores financieros y otros ejecutivos de finanzas sobre su papel ante el actual entorno...

Hacedores de lluvia... La llegada de la pandemia por el Covid-19 elevó la incertidumbre para la estabilidad financiera de la mayoría de las empresas. Un 76% de los directivos apun-

ta que su nivel de responsabilidad presente es desafiante.

Entre los principales retos, 72% destaca la elevada volatilidad en los mercados que dificulta su capacidad para asignar recursos y generar valor y 67% hace hincapié en los riesgos económicos que enfrenta el sector en donde operan.

A lo anterior, suma la enorme presión que encaran dichos cargos para cumplir con las metas financieras de corto plazo y los compromisos con los inversionistas. Un 78% reconoce que alcanzar el nivel de rentabilidad objetivo es su principal desvelo, máxime el clima económico actual.

Asimismo, 41% resalta que su principal fun-

ción es proteger el valor de la empresa y establecer las condiciones para un mayor crecimiento a futuro. El 80% enfatizó estar a la búsqueda de nuevas oportunidades de ingresos...

Adiós al ábaco... En ese contexto, muchos CFO advierten que el uso de la tecnología será nodal para su quehacer en los siguientes 5 años.

El 77% de ellos apunta que su área se apoyará directamente en la capacidad de la nube para subir y analizar más información, mientras que 75% analiza ya fusiones y adquisiciones de tecnología para un manejo más eficaz de los datos.

Se requerirá de un nuevo perfil de financieros. Sólo 26% entiende de los sistemas de *blockchain*, mientras que 7 de cada 10 reconoce poco nivel de conocimiento en procesos de automatización, análisis avanzado de datos y manejo de la nube.

Entre las labores que en los siguientes años podrían depender en mayor medida de la automatización un 38% apunta la elaboración de reportes financieros, 34% contabilidad y 28% impuestos. Así que **RobotCFO...**

MAYOR DESOCUPACIÓN Y SIGUE ÉXODO EN PEA

Ayer... El Inegi, de **Julio Santaella**, dio a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo correspondiente a diciembre del año pasado.

Sobra decir que el frío invierno se hizo palpable luego de que la población ocupada se redujo en 95 mil personas, la segunda disminución desde el desplome de abril.

Como quiera la tasa de desempleo pasó del 4.4% al 3.8%. **Carlos González Tavares**, director de análisis de Monex, hace ver que lo anterior se explica por el adelgazamiento de la fuerza de trabajo. En ese mes en cuestión salieron 425 mil personas de la Población Económicamente Activa (PEA). Así que mejora en desempleo sólo **un espejismo en el desierto laboral...**



MERCADOS PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



Por qué la debilidad del dólar

La razón más importante de que el peso haya tenido un buen cierre de 2020, al devaluarse solo 5% cuando a marzo ya perdía más de 25%, es que el dólar perdió terreno contra otras monedas. Por ejemplo, contra el euro se devaluó 8.2% y contra el yen 4.9%. El dólar a inicios del 2020 llegó con mucha fortaleza, adquirida por tres años de buen crecimiento económico en EU. Nos puede gustar o no **Donald Trump**, pero sí hay que reconocer que sus decisiones en materia económica (en el corto plazo) dieron buenos resultados; en un horizonte mayor, haber sido tan agresivo bajando impuestos y elevar los déficits fiscales puede acarrear problemas de inflación; sin embargo, algo con lo que no contaba **Trump** es que las tasas de interés bajaron a niveles casi de cero, reduciendo el costo del financiamiento de los déficits en que incurrió.

En el inicio de 2020 el dólar estaba sobrevaluado cerca de 10%, para marzo se siguió revaluando porque la pandemia generó un enorme flujo de fondos hacia la compra de bonos del gobierno, pero a partir de marzo el dólar se devaluó en forma importante hasta diciembre. El euro se devaluó 7% respecto al dólar de enero a marzo, pero se revaluó 15% de marzo a diciembre, para cerrar con una apreciación enero-diciembre de 8.2%. El año pasado el dólar se debilitó porque se eliminó la revaluación con la que inició, y la incertidumbre de la pandemia hizo natural que perdiera el sobreprecio.

Es posible que este año el dólar no se debilite tanto, pero no es imposible. La señora **Yellen**, nueva secretaria del Tesoro, comentó en su discurso de presentación que EU no buscará como estrategia un dólar débil, lo cual hace sentido ya que la actividad de comercio internacional en ese país no representa arriba de 30% de la actividad económica, o sea, no requieren un dólar débil para impulsar las exportaciones y su economía. La fuerza de EU está en su mercado interno, y eso es lo que hay que incentivar.

México puede en este año mantener una cotización del peso respecto al dólar sin sobresaltos si no toma decisiones equivocadas. Los puntos a vigilar son los siguientes: cuidar que los recursos que se destinen a Pemex y CFE no sean excesivos para que no drenen las finanzas nacionales, que no se acepte la Ley Banxico, pues lesionará la autonomía del banco; que no desaparezcan los órganos autónomos, porque restará transparencia, además las calificadoras estarán vigilantes. El equilibrio fiscal que se logró el año pasado será más difícil de obtener este 2021, debido a que en el anterior le ayudó al gobierno haberse quedado con el dinero de los fideicomisos, además no tuvo que financiar déficits, ya que el superávit de la balanza comercial fue enorme, por reducción de importaciones y no por crecimiento de exportaciones. Es difícil que eso se repita este año, aunque mejore nuestro sector externo.

Ojalá se actúe con base al sentido común y no por motivos ideológicos, que se busque que la iniciativa privada invierta más, y para ello, generar las condiciones mínimas necesarias como seguridad y estado de derecho. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@millenio.com



El delicado Metro; NYCE se vendió

La situación en el Sistema de Transporte Colectivo (Metro) es más complicada y delicada de lo que se sabe. Los números no hablan pero dicen mucho y, en este caso, la fuerte disminución en el total de plazas para ahorros republicanos refleja el por qué el mantenimiento de las instalaciones es deficiente; de que hay dinero, lo hay. Multiplique seis millones de usuarios al día por cinco pesos y 365 días, y resultan 10 mil 950 millones de pesos

de ingresos sin contar las rentas de espacios.

El incendio del Metro fue por falta de mantenimiento y le han seguido el descarrilamiento de un tren por falta de lubricación en el bugie entre el sexto y séptimo carro cuando se dirigía a la zona de maniobras en La Paz de la Línea A, y el martes pasado las aguas negras inundaron vías y escaleras de la estación Zaragoza por falta de atención en los cárcamos que gestionan el paso de aguas pluviales y del drenaje.

Al cierre de diciembre de 2018 el número de plazas de base en el Metro sumó 13 mil 524 con una ligera reducción a 13 mil 507 al terminar 2020; las plazas de confianza se mantuvieron con mil 244. La diferencia está en que bajó 5 por ciento la ocupación de las mismas.

Al concluir 2018 el total de plazas vacantes en ambas áreas sumó 422, y al cierre de 2020 alcanzó mil 125, un incremento de 166.58 por ciento.

Esta es la estúpida austeridad a la que me he referido, agravada por el hecho de que la pandemia obligó a trabajadores del Metro (se habla por lo menos de 500) a permanecer en sus casas por ser población en riesgo, según acuerdo del 25 de marzo pasado; muchos son técnicos altamente calificados en transporta-

ción, instalaciones fijas, material rodante y seguridad institucional.

Lo peor, las autoridades del STC buscan apoyo de asociaciones de ingeniería y de instituciones de educación superior para que las refuercen en diversas disciplinas, incluso con servicio social. No se les pagaría a sabiendas de que no es cualquier cosa lo que harán. ¡Ufff!

Cuarto de junio

De acuerdo con el Imco, Sonora es el estado menos afectado en su economía por la pandemia gracias a la mayor diversificación y a que aplicó las mejores estrategias de certidumbre a la inversión, innovación en salud, responsabilidad fiscal y control de la seguridad... La firma de origen chino QIMA, de **Sebastien Breteau**, adquirió a Normalización y Certificación NYCE, de **Carlos Pérez**, para aumentar su presencia internacional y en México. QIMA es líder global de servicios de cumplimiento y control de calidad que se asocia con marcas para proteger y optimizar su cadena de suministro; NYCE es el organismo de estandarización y evaluación de la conformidad más grande de México con servicios de pruebas de laboratorio, verificación y certificación conforme a las NOM, NMX y estándares internacionales ISO/IEC. ■



IN- VER- SIONES

CLOUTHIER Y NIETO Pacto de Economía y UIF contra lavado

La secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, recibió en sus oficinas al titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, **Santiago Nieto**, para celebrar una reunión que tuvo como fin trazar una estrategia de cooperación para prevenir el lavado de dinero y los delitos contra la propiedad intelectual, así como revisar procesos de mejora dentro de economía.

COMERCIO CON CHINA Reducen aranceles a artículos mexicanos

La Cámara de Comercio y Tecnología China-México reveló que productos mexicanos como langosta, aguacate y aceites de petróleos ligeros, entre otros, tendrán una reducción de aranceles por parte del gigante asiático. La presidenta del organismo, **Amapola Grijalva**, indicó que esto abonará a mejorar los envíos de esos productos a China.

CLAUDIA JANEZ Empresas globales defiende al Banxico

El Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), que

preside **Claudia Jañez**, defendió la autonomía del Banco de México durante una reunión que sostuvo con el gobernador de ese organismo, **Alejandro Díaz de León**, pues consideró que el Banxico es una pieza fundamental para el crecimiento de México.

JUICIO EN YUCATÁN Dictan suspensión para el Tren Maya

El juzgado tercero de distrito con sede en Yucatán concedió la suspensión provisional del proyecto Tren Maya a habitantes de Chocholá, Mérida, e Ixamal, en Yucatán, para que las autoridades se abstengan de realizar obras públicas nuevas en lo que se decide la suspensión definitiva y el juicio.

VIVIENDA SUSTENTABLE Vinte se financiará con capital asiático

Vinte, que preside **Sergio Leal**, obtuvo dos líneas de crédito, una por 70 millones de pesos con KEB Hana, de Corea del Sur, y la otra con Bank of China por 130 millones de pesos, para financiar comunidades de viviendas sustentables. Vinte es la primera viviendera mexicana en obtener créditos con bancos de asiático.



IQ FINANCIERO

No es COVID-19 es el oligopolio del oxígeno

Claudia Villegas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx

Twitter: @LaVillegas1

Quienes vivieron en las décadas pasadas la persecución empresarial del oligopolio del oxígeno—a cargo de directivos de INFRA y PRA-XAIR— se han comunicado con esta reportera para recordar cómo la guerra para sacar a los competidores del mercado se concentró en evitar que los tanques se usaran para hacer crecer la industria argumentando que pertenecían a las compañías que controlan este sector.

La investigación de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECO) a cargo de Alejandra Palacios se centra en el mercado de oxígeno medicinal ante la posible realización de prácticas monopólicas relativas, las cuales consisten en establecer exclusividades en venta y compra del producto. Por cierto, llevan años investigando mientras las empresas involucradas se defienden con todos los recursos jurídicos con los que cuentan sin mencionar los recursos económicos. Es tiempo ya de una resolución del organismo antimonopolios.

En los tribunales, la COFECO podría encontrar algunos casos de demandas y confrontaciones que impulsaron estas empresas para sacar del mercado a sus competidores. Para eliminar la competencia, argumentaban —por ejem-

plo— que sus competidores robaban sus tanques. Así, tras una denuncia de robo lograban embargar y llevar a la quiebra a aquellas empresas que no querían conformarse con ser distribuidores buscando que entidades como Pemex también les vendiera oxígeno. ¿Qué hubiera pasado hoy —en medio de la pandemia— si esas empresas no hubieran sido acosadas? Quizás hoy tendríamos un suministro abierto y muchas vidas se hubieran salvado.

Fue así como cientos de empresas dejaron de operar en el mercado que ahora trabaja como un oligopolio, al menos en lo que se refiere al suministro. No es verdad que el mercado del oxígeno medicinal se encuentra sumamente atomizado y con competencia porque se registra una gran cantidad de distribuidores. Nada de eso. Resulta que el oligopolio se extiende a los distribuidores. En otras palabras, el distribuidor que le compra oxígeno a INFRA no le puede comprar a PRA-XAIR. ¿La razón? Simple, porque los tanques les pertenecen. Si una empresa detecta que su tanque está siendo utilizado para comprar oxígeno a la competencia simplemente no le venden. El esquema se parece mucho, con sus perniciosas consecuencias, al que impera en la industria del gas LP: un grupo de empresa les vende el gas a los dueños de las pipas y hasta les garantiza territorios. En el oxígeno se dismanteló la verdadera competencia y ahora vemos las consecuencias.

¿Y la Profeco?

Por eso, en días pasados llamó mucho la atención la declaración del titular de la Procuraduría Federal del Consumidor, Ricardo Sheffield, asegurara que no le parecía que hubiera problemas de competencia en el mercado del oxígeno medicinal y que había existencia del

gas. Incluso, reveló que lo habían invitado a visitar una de las plantas en la que se produce oxígeno. Claro que no hay problema en la producción, el problema claramente se encuentra en la distribución. Es cierto como dice el Subsecretario de Salud, Hugo López Gatell, que hay acaparamiento de tanques y que muchas familias están conservando los contenedores en caso de emergencia. Eso es cierto pero el acaparamiento inició con el suministro del oxígeno al retenerlo para subir precios. Después vino la psicosis del consumidor que se pertrechó frente al acaparamiento de los productores de oxígeno. Créame Procurador Federal del Consumidor, sus investigaciones tienen que ir más allá. Explíquenos usted las filas afuera de los locales de los distribuidores. Simple, las dos empresas que suministran están reteniendo el preciado gas para aumentar el precio y eso está costando muchas vidas. Usted que es un experto en los márgenes de las estaciones de gasolina verá que aquí hay un problema. De otra manera, explíquenos por qué ha aumentado en varios cientos de veces el precio de este gas medicinal. Le daré un dato:

1) El oxígeno "medicinal" tiene la misma composición que el denominado oxígeno "industrial". La producción de éste gas proviene del mismo proceso, se almacena en forma líquida en el mismo recipiente y de ahí parten al llenado de los envases.

2) Podríamos concluir que el oxígeno contenido en un cilindro de oxígeno "industrial" es el mismo que el contenido en un cilindro de oxígeno "medicinal". Es cierto que para envasar oxígeno medicinal se deben cumplir ciertos protocolos de salud pero ¿cuánto puede elevar eso el

costo? No mucho.

3) Los precios de una carga de oxígeno "industrial" envasado van desde los \$20.00 pesos por metro cúbico hasta los \$65.00 pesos por el mismo metro cúbico y los de oxígeno medicinal se ofrecen en precios que van de los \$90.00 pesos metro cúbico directamente con las empresas productoras hasta los \$150.00 pesos metro cúbico con distribuidores de las empresas productoras.

4) La comparación será peor cuando usted, señor Procurador Federal del Consumidor, le pregunte al sector salud en qué precio están comprando el oxígeno. Se llevará una sorpresa porque allí si los precios son más bajos porque, evidentemente, el oligopolio no quiere verse descubierto.

Por acuerdo del Secretario de Salud se dará prioridad a la fabricación del oxígeno medicinal. Es un asunto que, según el Subsecretario López Gatell, ya llegó al Gabinete de Seguridad. Por órdenes del Presidente López Obrador ya se involucró a la PROFECO para que se sancionen abusos y acaparamiento de precios. El oligopolio dirá y culpará a los distribuidores, no se deje engañar Señor Procurador Sheffield porque siempre buscan cortar el hilo por la parte más delgada. Es tiempo de que la COFECO aporte a esta discusión que está costando la vida de miles, de millones de mexicanos, sus hallazgos en torno a la colusión en el mercado del oxígeno medicinal. Ya es tiempo. Lo mismo sucede con los concentradores de oxígeno. Pregunte usted Señor Procurador del Consumidor qué empresas participan en este mercado y por qué si un consumidor acucioso busca un concentrador para adquirirlo en línea encontrará que su precio es de 400 dólares y que en el mercado nacional triplican su precio.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Banorte, lejos de una crisis de cartera vencida*
- * *Más provisiones ante el repunte de la pandemia*
- * *Cuesta 411 mil pesos atención por COVID-19: AMIS*

Para muchos analistas el anuncio de Grupo Financiero Banorte, que dirige **Marcos Ramírez**, sobre un incremento adicional a su provisiones por los efectos negativos de la pandemia de COVID-19 prendió las luces amarillas y no es para menos. Banorte es el banco con capital nacional más importante, el resto de sus competidores son filiales de corporaciones globales, como es el caso de Citibanamex, que depende de Citi de Nueva York o BBVA, que tiene su sede en España, donde los gobiernos estarían dispuestos a rescatar a sus bancos. En caso de Banorte, el hecho que detonara la cartera vencida, tendría un efecto

muy negativo, porque todos sabemos que el actual gobierno, que dirige **Andrés Manuel López Obrador**, no tiene intenciones de apoyar a ninguna empresa privada. Pero las nubes se disiparon ayer, cuando en amplia charla con medios de información dieron a conocer los detalles de su reporte financiero, asegurando que la morosidad en comparación con la cartera total es de sólo el uno por ciento.

A finales del año hubo preocupación porque Banorte anunció una segunda provisión ante el potencial incremento de la cartera vencida, porque el cierre de más de 20 mil empresas y la aguda caída del empleo provoca suspensión de pagos, casi de una quincena a otra. La provisiones son reservas que cubren los montos que un acreditado o cliente deje de pagar su créditos y ante la incertidumbre, en los resultados del cuatro trimestre hay una disminución de utilidades, la primera en cinco años, pero se debe a ese "guardadito preventivo". En caso de no utilizarse, esos 2,406 millones

de reserva, en algún momento de los próximos trimestre se transformaran en utilidades.

Lo que llamó la atención es que la mala administración de la pandemia desde principios del año pasado, llevó a hacer malos cálculos. Marcos Ramírez comenta que, al igual que todos los mexicanos, pensábamos que la pandemia sería historia por los meses de septiembre y octubre y resulta que estamos en enero y el COVID-19 ataca con más fiereza en cuanto a contagios y fallecidos que en su primera etapa de mayo-junio.

No obstante, las señales que envía Banorte son de tranquilidad, porque si bien es cierto que cayeron las ganancias, distan mucho de estar en contra la pared. Aún piensan que su cartera de créditos puede aumentar hasta 6 por ciento en 2021, impulsados por una serie de programas para restaurantes considerados pymes. "De acuerdo a su flujo les podemos prestar hasta un millón de pesos", señaló Marcos Ramírez,

quién presumió un índice de capitalización de 20.2%, que es considerado muy alto y garantía de solidez financiera.

COSTOS. Según datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, que dirige **Norma Alicia Rosas**, una de las mayores preocupaciones para la población es que si enferman de COVID-19 no encontrarán cama en un hospital público, y el costo promedio para el tratamiento en un hospital privado ronda los 411 mil pesos. Para las aseguradoras, el panorama es preocupante, pues según el último reporte de la AMIS, del total de personas que han enfermado por COVID-19 en el país, solo 23 mil 306, es decir 1.4% de los afectados, han contado con la protección financiera de un seguro de gastos médicos, mientras que las indemnizaciones de estos casos han sumado un monto por poco más de 9 mil 574 millones de pesos.

EFFECTOS. Eliminar la subcontratación, que mejora técnica y tecnológicamente, a las empresas, provocaría pérdida de competitividad. Ya existen elementos para perseguir a quienes no cumplen con la normatividad en materia laboral, dijo **José Enoch Castellanos Fárez**, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación.



SCJN destapa simulación de Telmex

El próximo miércoles 27 de enero se discutirá en la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), el amparo en revisión 34/2020 promovido por Telmex, el asunto se origina por la multa impuesta por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) debido a que omitió dar aviso de una concentración con Dish, además de que esta última presentó información falsa durante el proceso de investigación de la concentración.

Es importante referir que dicha concentración acreditó que la relación Telmex-Dish era algo más que un acuerdo de facturación y cobranza de los servicios de Dish a través de los recibos de Telmex, cuando la verdadera intención era generar una vía de elusión para que el agente preponderante pudiera prestar servicios de televisión, lo que se reveló como el Proyecto Alfa de acuerdo con una investigación periodística.

Cabe precisar que en la SCJN sólo se abordaran los aspectos de constitucionalidad respecto de los artículos 16 y 20 de la anterior Ley Federal de Competencia Económica que prevén lo relativo a la definición legal de lo que es una "concentración" y la obligación de notificarla a la entonces Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), por lo que una vez resuelto este tema en el máximo tribunal, el asunto regresará al Segundo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa, especializado en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones bajo el expediente 284/2019.

De acuerdo con el extracto de sentencia, la SCJN estaría negando a Telmex el amparo y protección de la justicia federal ya que existe claridad legal en lo que

debe entenderse como una "concentración" y la pertinencia del aviso previo a dicha fusión, por lo que habría pleno sustento para sancionar al agente preponderante por haber omitido dar aviso de la concentración con Dish que tenía como finalidad prestar servicios de televisión en violación a su título de concesión, con lo cual, destaca una simulación.

Incluso, sería bueno que la Suprema Corte de Justicia de la Nación asumiera su competencia originaria en materia de recursos de revisión para que entrase al fondo del asunto a fin de sostener la validez de la multa impuesta por no haberse dado aviso de la concentración y evitar un ocioso reenvío al tribunal colegiado.

INTERFERENCIAS

Por múltiples voces ha sido unánime la defensa de los órganos autónomos ante el asedio de la 4T por desaparecerlos; la defensa ha sido con argumentos, ya que representan actuación técnica, institucionalidad, contrapeso al poder político, cumplimiento de tratados internacionales, pero sobre todo significan beneficios para las personas al propiciar que haya bienes y servicios de mejor calidad y precio, así como condiciones de certeza para inversiones y desarrollo que crean empleos.

En el caso de la Cofece y el IFT, son órganos especializados protegidos por el T-MEC y ahora con nuevo Presidente en Estados Unidos, las cosas serán distintas para la 4T, la que tiene que redefinir su política exterior; aunque cabe la posibilidad de que el discurso ideológico-nacionalista ahonde para seguir generando votos, aunque se destruyan o desacrediten instituciones.



OHL, las dudas de su reestructura financiera

Las acciones de la constructora que encabezan los hermanos Luis Fernando y Julio Mauricio Martín Amodio, perdieron ayer más de 14 por ciento en el mercado bursátil de España, luego del anuncio de un plan propuesto para fortalecer el capital de la compañía que no convenció a los inversionistas.

OHL propone un intercambio de dos emisiones de bonos vigentes por más de 590 millones euros que vencen el próximo año por instrumentos a mayor plazo, hasta el año 2025 y 2026, y con nuevas condiciones que incluyen una quita en detrimento de los tenedores que podría ser compensada con títulos de la compañía, los mismos que provendrán de un aumento de capital donde participarán los accionistas principales de la compañía con 37 millones de euros, y donde también participará el fondo Tyrus Capital. El ambicioso plan incluye la reestructuración societaria que permitirá la creación de Nueva OHL, desde donde se desarrollará una parte sustancial del negocio a futuro directa o indirectamente, y será la emisora de los nuevos bonos.

La propuesta tiene que ser aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, y también por los accionistas que se reunirán en una asamblea extraordinaria cuya fecha está pendiente de definir. La correduría internacional Mirabaud consideró que si bien el plan detonaría aspectos positivos desde el punto de vista financiero y operativo, el panorama de OHL depende del resultado final de una serie de acontecimientos como disputas y arbitrajes, y una próxima venta de activos, lo que podría

traducirse en "sorpresas negativas" en la generación de flujo de efectivo o en la valuación de las acciones.

UNION GANADORA

Normalización y Certificación NYCE, que encabeza Carlos Pérez, avanza en su expansión internacional mediante la fusión con la empresa QIMA, de Sebastien Breteau, un proveedor global en servicios de cumplimiento y control de calidad que tiene su sede en Hong Kong, desde donde atiende a diversas marcas, minoristas e importadores globales con una cadena de suministro en 85 países.

NYCE ofrece servicios de pruebas de laboratorio, verificación y certificación conforme las NOM, NMX y estándares internacionales ISO/IEC, y ahora se suma a la estructura de QIMA, donde su papel será fundamental para agilizar el despacho de aduanas en los puertos de todo el país.

MÁS IMPULSO

Betterware de México, que encabeza Luis Campos, inició la mayor campaña de mercadotecnia en su historia con el objetivo de afianzar su posicionamiento de mercado que ha sido altamente favorecido por el cambio de hábitos derivados de la pandemia. La compañía estará vigente todo el año y es responsabilidad del potente despacho Terán TBWA, estará presente en televisión, radio, vallas publicitarias, estaciones de metro y autobús y redes sociales de México. A finales del año pasado la compañía también lanzó un nuevo portal para impulsar sus ventas en línea.



AL MANDO

#OPINIÓN



DESECHOS PLÁSTICOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

JAIME
NÚÑEZ

México está ubicado en el cuarto lugar mundial de reciclaje de PET

y trabajan para que en 2030 el porcentaje de empaques con materiales reciclados suba a 30 por ciento, con la meta de la Unión Europea.

E

l Senado de la República con la presidencia a cargo de **Eduardo Ramírez** y el World Resources Institute, que en México encabeza, **Adriana Lobo**, llevaron a cabo un foro virtual sobre el desafío que representan los desechos plásticos y cómo resolverlo tomando en cuenta a las partes involucradas. Participaron autoridades, legisladores y representantes de la iniciativa privada, entre ellos, **Raúl Bolaños**, presidente de la Comisión de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Cambio Climático del Senado de la República; **Marina Robles**, secretaria de Medio Ambiente de la CDMX; **José Ramón Ardavín**, director de la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) y **Xóchitl Gálvez**, senadora por el PAN.

El titular del CESPEDES destacó los esfuerzos de la industria, que han permitido que México se ubique en el cuarto lugar mundial de reciclaje de PET, con 56 por ciento, contando con dos de las plantas de reciclado más grandes del planeta. Enfatizó que 71 por ciento de envases y empaques son ya reutilizables, reciclables y compostables y que hoy en día los nuevos envases y empaques contienen 10 por ciento de materiales reciclados. Los empresarios no están sentados en sus laureles

¿LAS HORAS CONTADAS?

Llegamos a momentos de definición en el *outsourcing*. La historia que acompaña este debate comienza en diciembre de 2019, cuando las Comisiones Unidas del Trabajo y Previsión Social y de Estudios Legislativos del Senado dictaminaron la prohibición, en los hechos, de la subcontratación. Luego de analizar sus implicaciones, en febrero de 2020, diversos legisladores decidieron llevar a cabo parlamentos abiertos en la Cámara de Diputados y Senadores. Para concluir con la discusión y lograr acuerdos se establecieron Mesas de Alto Nivel con miembros del sector privado y representantes laborales donde se lograron consensos como: cambios en regulación para evitar malas prácticas; establecer

con la Secretaría del Trabajo, IMSS, SHCP, Infonavit, UIF y PFF, un equipo que realice supervisiones para evitar abusos; y por último, la creación de un padrón nacional de empresas de subcontratación. El coronavirus y su impacto en el orden legislativo impidió aplicar los acuerdos. Ahora el temor radica en que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** envíe al Congreso de la Unión una propuesta de ley preferente a la regulación de subcontratación, dejando de lado acuerdos y compromisos en las Mesas de Alto Nivel.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



BIDEN PRESIONARÁ A AMLO EN ENERGÍA

México tiene el compromiso a 2024, que al menos 35% de nuestro consumo de energía provenga de fuentes renovables

CARLOS
MOTA

E

l regreso de Estados Unidos al Acuerdo de París, de conformidad con lo ordenado por el nuevo presidente **Joe Biden**, tendrá una severa implicación para México en los siguientes años en materia energética, y que se puede resumir en una sola palabra: cumplimiento.

Estados Unidos presionará, a partir de ahora, a que México cumpla con su compromiso de que en 2024, al menos 35 por ciento de nuestro consumo de energía provenga de fuentes renovables.

Lo anterior será la exigencia número uno que deberán resolver el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y la titular de la Secretaría de Energía, **Rocío Nahle**.

Esta última aseguró en mayo que nuestro país tiene “capacidad instalada para generar electricidad a través de energía renovable en 31 por ciento”, y presentó la siguiente sumatoria: geotermia, 1.2 por ciento; nuclear, 2 por ciento; solar, 4.3 por ciento; eólica, 7.5 por ciento; e hidroeléctrica, 16 por ciento.

El gobierno ha defendido, además, que su política energética, en la que las centrales de ciclo combinado tienen fuerte preponderancia, es indispensable que se

**EN MAYO, NAHLE
DIJO QUE SE
TIENE 31% DE
CAPACIDAD
INSTALADA**

mantenga, a fin de que dichas centrales –que trabajan con gas y agua– respondan ante la intermitencia que presentan las energías renovables.

En enero del año pasado, la Secretaría de Energía estaba preparando el Programa Especial de Transición Energética

2019–2024, que aparentemente iba a ser publicado en mayo y con el cual se garantizaría que 35 por ciento de las fuentes de energía que se consumen en México provendrían de fuentes renovables.

Sin embargo, el gobierno decidió publicar en julio un Programa Sectorial de energía, derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019–2024, en el que supuestamente se incluyó el programa de transición.

Pero este documento se convirtió más bien en una defensa férrea de la política energética del gobierno de AMLO.

En el documento se aduce que las empresas energéticas del Estado deben ser fortalecidas y se señala que con lo publicado se da cumplimiento a los compromisos de México en el Acuerdo de París.

Un dato perturbador lo aportó el Centro Nacional de Energía, que en octubre pasado afirmó que hasta julio únicamente 24 por ciento de las energías que se habían consumido en México provenían de energías limpias (México fracasa en su primera meta de energías limpias, *Expansión*, 1 de octubre de 2020).

Las afirmaciones de la secretaria Nahle, en el sentido de que México tiene “capacidad instalada” para generar hasta 31 por ciento de energía de fuentes renovables constituyen un juego de palabras frente a lo que el Cenace reveló.

¿Cuándo sabremos la verdad? Cuando la nueva administración de Estados Unidos, de **Joe Biden**, obligado por propia voluntad por el Acuerdo de París a mitigar el calentamiento global, mire hacia el sur y cuestione a AMLO y a Nahle sobre los compromisos de México y su cumplimiento.

Y puede haber consecuencias.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060



RECORTE AL ICHISAL

El gasto en salud continúa con recortes en el ámbito público pese a la gravedad de la pandemia

ROGELIO
VARELA

E

n Chihuahua se mantienen en vilo respecto a los medicamentos e insumos que seguido hacen falta en sus hospitales, luego que el Congreso local, que preside **Blanca Gámez Gutiérrez**, aprobó la Ley de Egresos con un recorte de 53 por ciento a los recursos del Instituto Chihuahuense de la Salud (Ichisal), que lleva **Luis Carlos Tarín**.

Así como lo oye, a pesar que semanas antes de la votación diversos legisladores alzaron la voz para acusar que el proyecto de ley planteaba quitarle nada más y nada menos que 867.4 millones de pesos, finalmente su bolsa asignada pasó de mil 624.3 millones en 2020, a 756.8 millones de pesos en 2021.

Tras esta decisión el panorama no es nada prometedor ni agradable, pues mientras se combate a la pandemia de COVID-19, los trabajadores se han enfrentado a una serie de riesgos y problemas económicos, precisamente debido a que el dinero de plano no fluye.

Prueba de ello fueron las manifestaciones registradas en 11 hospitales de la entidad, a cargo de **Javier Corral Pinal**, en donde incluso se amagó con el paro de labores por el impago de al menos cinco quincenas en octubre.

**AL INSTITUTO
LE RECORTARON
53% DE SU
PRESUPUESTO**

Eso no es todo, al mes siguiente los empleados del Instituto tomaron nuevamente las calles para exigir la entrega de sus aguinaldos antes del 31 de diciembre, tal como se había comprometido el secretario de Gobierno, **Luis Fernando Mesta**, con el Sindicato de Tra-

bajadores del Ichisal. Las protestas se dieron después de que se anunciara el pago en dos exhibiciones, una el 15 de diciembre y la otra hasta el 15 de enero.

También habría que añadir que, aunque proveedoras gubernamentales han financiado con recursos propios los servicios que brindan. Tal es el caso de Toka Internacional, firma que se ha encargado de que los trabajadores no tengan inconvenientes a la hora de usar las tarjetas que les entregaron con los bonos de fin de año, por lo que ya le deben unos 60 millones de pesos.

Así, destaca que se ahorque a los empleados del Instituto, sobre todo porque han referido que no cuentan con el equipo para protegerse, o bien, que no tienen dinero para atenderse en caso de enfermar; pero en este mismo escenario se deben encontrar los contratistas, quienes son fuentes de empleo para miles de mexicanos.

LA RUTA DEL DINERO

La industria turística se tiene que reinventar con la pandemia con opciones que privilegien los espacios abiertos para la actividad física. Por ello inició operaciones Intrepid, con cuatro eventos en 2021 con todas las medidas de sanidad y seguridad para los amantes del ciclismo, senderismo, yoga y atletismo en sitios emblemáticos del país como Valle de Bravo, Peña de Bernal, Real de Catorce y San Miguel de Allende. La marca venderá paquetes con hospedaje y alimentación en hoteles y restaurantes de gama alta. Intrepid tiene como embajadores de la marca a atletas olímpicos de la talla de **Germán Silva** y **Fabiola Corona**, quienes ofrecerán asesorías y pláticas para motivar a los que gustan combinar turismo con deporte.



¿Qué sucederá con la Ley Banxico?

Se acercan los tiempos en donde el trabajo en la Cámara de **Diputados** se intensificará y la **Ley Banxico** estará presente. Llamó la atención que hace unos días, el **presidente AMLO** pidió al **Congreso** que la autonomía del **Banxico** debe quedarse a "salvo" y no deberá tener conflictos con organismos financieros internacionales.

¿Qué significa eso? Que tanto **Banxico** como la **SHCP** deberán buscar alternativas para reducir el efectivo en dólares que circula en la economía. La parte de efectivo de las **remesas**, ya vimos que no pasa del 1% anual de lo que se recibe (menos de 400 millones de dólares), por lo que se deben regular y cuidar el exceso de dólares por otras operaciones.

Es un hecho que además de ser año electoral, un ruido del **Banco Central** relacionado a lavado de dinero, problemas de operaciones con bancos internacionales, renuncias de funcionarios, ajuste a la baja en la calificación crediticia, entre otros, podría tener un alto costo político para el **Gobierno** y un fuerte deterioro hacia la economía y el empleo.

UNENFUERZAS NYCE Y QIMA EN CERTIFICACIÓN

Quien ha fungido como un aliado estratégico en el mercado, al dar seguridad y confianza a la industria y consumidores es **Normalización y Certificación NYCE**, que dirige **Carlos Pérez**, al ofrecer servicios de pruebas de laboratorio, verificación y certificación conforme a las **NOM, NMX** y estándares internacionales **ISO/IEC**. Ahora, su visión de crecimiento trasciende fronteras al ser parte del corporativo **QIMA**, de **Sebastien Breteau**, con sede en **Hong Kong**.

Esta fusión permitirá a **NYCE** mantener su nombre y su identidad de marca, además de que sus usuarios podrán acceder a los ser-

vicios de **QIMA** el cual opera en 85 países, con un portafolio que ofrece laboratorios de pruebas, inspecciones de control de calidad y auditorías de proveedores, y servicios de revisión en origen para ayudar a eliminar los costos y reducir la duración de la estancia de la mercancía en los puertos mexicanos.

Mediante la expansión de sus operaciones esperan crecer juntos tanto en **América Latina**, a nivel local e internacional. Cabe resaltar que **NYCE** tenía en mente poder unirse y trabajar de la mano de una plataforma global y así fortalecer su liderazgo en **México** y continuar en crecimiento, y confía que con el apoyo de **QIMA** podrá aumentar sus inversiones, para ampliar su gama de servicios.

¿Y QUÉ PODRÁ PASAR CON EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN 2021?

Según estimaciones de la **Asociación Mexicana de Distribuidores Automotrices (AMDA)**, el 2021 podría significar un año de alto crecimiento para el sector, en contraste a la caída de 2020, la más grande en los últimos

25 años (28%). En esa misma dirección, se comportó la producción o ensamblaje y la exportación, bajando alrededor de un 20%, en ambos casos.

La confianza del consumidor se vio afectada ante la incertidumbre de un año difícil de programar en materia de presupuestos. Imagínese, por ejemplo, haber rentado un auto (leasing) durante 24 meses para no poder utilizarlo, prácticamente durante el confinamiento y el trabajo a distancia.

Si bien se prevé un **crecimiento** de 11.2% en las ventas, respecto al mismo periodo de 2020, la forma en que se venderán los autos durante esta época ya se puede ver. Los sitios de **Internet** de las marcas se han sofisticado mucho, al tiempo que simplifican la navegación.