



# CAPITANES

## Menos contratos

Para nadie es un secreto que las empresas con áreas de exploración de hidrocarburos se encuentran en incertidumbre sobre el futuro de sus actividades en México.

Muchas de ellas han renunciado, parcial o totalmente a las áreas que ganaron en las rondas de licitación que organizó la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), a cargo de **Agustín Díaz Lastra**.

El proceso de renuncia lleva su tiempo y la CNH ha reportado al menos 13 casos en lo que va del año. Cada renuncia toma varios meses, pero esto ya se refleja en menos contratos en la estadística de la CNH, que a la fecha registra 108, de 111 que se tenían al inicio de la Administración.

Al ritmo que llevan, y considerando que el grueso de los contratos concluirán con el tiempo previsto para el desarrollo de sus actividades -incluyendo las prórrogas que ya se otorgaron-, se anticipa que al cierre de este Gobierno quedarían, en el peor escenario, apenas la mitad de los contratos que se firmaron entre 2015 y 2018.

Las razones son varias, pero la mayoría tiene que ver con que no se encontraron recursos comercialmente explotables en las áreas asignadas, pero también que otros países ofrecen mejores oportunidades de negocio.

## Ciberseguridad a la mesa

Todo parece indicar que los incidentes de ciberseguridad en el sistema financiero son el centro de atención de los supervisores bancarios en América Latina, Estados Unidos, Canadá y España.

En la Asamblea Anual de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA), que preside **Jesús de la Fuente Rodríguez** -quien encabeza la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en México- el tema de los ataques y hackeos salió a relucir como una de las principales preocupaciones.

Participantes del sector bancario reconocieron que uno de los principales desafíos es el uso de la tecnología para gestionar adecuadamente los riesgos.

Ahí alentaron a las autoridades reguladoras a promover esquemas de protección y respuesta ante los incidentes de ciberseguridad derivados de los nuevos modelos de negocio en el sistema financiero.

Algunos países de la ASBA ya realizan acciones para atender los riesgos cibernéticos y la comisión de fraudes en el sector financiero, aunque otros ya pusieron en marcha algunas herramientas de Inteligencia Artificial en supervisión bancaria y financiera, como México.

Uno de los objetivos de ASBA es contribuir a fortalecer la regulación, supervisión bancaria y estabilidad del sistema financiero en la región con prácticas alineadas a estándares internacionales.

## Datos con valor

**Hebert Hernández**, el director general de Incubeta para América Latina, ha moderado en las últimas semanas una serie de foros virtuales junto a expertos de Google en donde han analizado las nuevas herramientas tecnológicas para transformar datos crudos en información útil para su aplicación en estrategias de marketing.



## JORGE ÁVALOS CARPINTEYRO...

Se convirtió en el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados para 2024-205. Dirige Fibra Monterrey, empresa que debutó en el mercado de valores en 2014 y que se especializa en propiedad y administración de parques industriales. Estará al frente del organismo justo en el auge del nearshoring.

En los foros han expuesto casos de éxito de empresas cuyos datos fueron analizados. De ellos se desprenden oportunidades para que los productos o servicios que ofrecen lleguen al público indicado en el momento justo.

En México hay un área de oportunidad que las empresas no explotan, pues con las herramientas adecuadas es posible traducir los datos en mejores experiencias digitales para los clientes y más ventas para las compañías.

Hernández también está poniendo en práctica lo que asimiló en el Google Cloud Next 23, evento que se realizó en San Francisco, California, donde se presentaron soluciones relacionadas con análisis de datos, Inteligencia Artificial y ciberseguridad.

## Retos logísticos

Alrededor de 65 por ciento de los consumidores mexicanos prefiere marcas amigables con el medio ambiente sobre opciones más baratas, e incluso optan por métodos de envío con menor impacto ecológico, reveló un estudio de Manhattan Associates.

A diferencia de países como Nueva Zelanda, Australia y Reino Unido, donde la mayoría de los compradores escogen alternativas menos costosas, los mexicanos plantean un reto para la industria logística, pues según **Javier Robles**, gerente regional comercial de Latioamérica Norte de Manhattan Associates, ahora deben ser más conscientes de la sensibilidad de los consumidores.

La investigación Retail Refresh 2023, de Manhattan, incluyó una encuesta a 6 mil consumidores mayores de 18 años, quienes compartieron su percepción sobre el papel de las tiendas físicas, así como sus expectativas en términos de innovación, sostenibilidad y conveniencia.

De acuerdo con los datos del estudio, 22 por ciento de los minoristas a nivel región expresó que los planes para reducir la huella de carbono de sus operaciones forman parte de sus prioridades, por lo que esta nueva información sobre el comportamiento del mercado podría convertir a 2024 en un año decisivo para la industria en temas de sostenibilidad.



# What's News

**A**mazon.com está lanzando un programa para capacitar a millones de trabajadores en habilidades de inteligencia artificial (IA) al tiempo que busca obtener una ventaja en una batalla campal por talento con Microsoft, Google y otras compañías. El nuevo programa de Amazon llamado "AI Ready" planea capacitar a al menos 2 millones de personas para el 2025 en aptitudes básicas a avanzadas en IA, que incluyen cómo hacer uso de la tecnología de IA generativa que ha impulsado a modelos de lenguaje como ChatGPT.

◆ **Citigroup** procede con la siguiente etapa de cambios a nivel de sus negocios y funciones, una medida para reorganizarse que dijo que involucraría decisiones difíciles y significativas. El banco no abordó despidos en un breve comunicado publicado en su sitio en internet, pero indicó que había compartido las siguientes fases de cambios organizacionales con sus colegas. Citigroup destacó que cree estar dando los pasos adecuados para alinear su estructura con su estrategia y asegurar que brinda excelencia a los clientes de manera consistente.

◆ **Los compradores** decembrinos en busca de ofertas de Black Friday tendrán una grata sorpresa: muchos regalos populares son más baratos ahora que hace un año, cuando la inflación en EU seguía

cerca de su nivel más alto en 40 años. Hay varias razones. Los consumidores gastan más en experiencias como viajes y conciertos, reduciendo la demanda de bienes. Los anaqueles de las tiendas están ampliamente abastecidos gracias a una disminución en los trastornos de suministro de la era pandémica. Y de forma más amplia, la inflación general ha caído significativamente.

◆ **Una compañía** operada por Tom Farley, ex presidente de la Bolsa de Nueva York, informó que ha adquirido a CoinDesk, una compañía de medios enfocada en criptomonedas. Bullish, el mercado de criptomonedas dirigido por Farley, compró el 100% de CoinDesk en un trato totalmente en efectivo. Digital Currency Group, la compañía matriz de CoinDesk, adquirió a la compañía de medios por 500 mil dólares en el 2016.

◆ **Trabajadores** en dos sucursales de Wells Fargo iniciaron esfuerzos para sindicalizarse, llevando la atención del renaciente movimiento laboral a una industria que históricamente ha sido fría con él. Empleados en Albuquerque, Nuevo México, y Bethel, Alaska, notificaron a la Junta Nacional de Relaciones Laborales de EU que planean realizar elecciones para decidir si se sindicalizan. Si obtienen suficientes votos, podrían iniciar el primer sindicato en un banco importante en EU en décadas.



# La biblia del capricho

**"Manuel: Todo, todo, todo. Que rigor, vos sabes que yo nunca supe que lo hacía.**

Grace: A ver, dame eso. 'Colocar la sábana superior al revés y doblar el extremo superior sobre la cobija aproximadamente 40 centímetros. Así el diseño queda a la vista como le gusta al señor. No llenar de almohadones, al señor le molesta sacarlos'.

## La biblia del capricho.

Manuel: Eso sí, una letra de mierda".

**Un diálogo entre Manuel Tamayo Prats (Luis Brandoni) y su amiga Grace (Silvia Kutika) de la sensacional serie argentina "Nada".** Imperdible, de veras buenísima. De Hulu, ve su tráiler en nuestros sitios.

Manuel es un súper "foodie" y un amargado crítico de restaurantes. La mezcla de su trastorno obsesivo-compulsivo y su gran inteligencia dan como resultado diálogos geniales y muy simpáticos.

**A Manuel se le viene el mundo encima tras morir Celsa, su ama de casa que lo ha atendido por 40 años,** haciéndole todo, todo. Tras revisar sus pertenencias, encuentra este diario al que hace referencia Grace.

Celsa apuntó en el mismo toditas las idiosincrasias de Manuel.

## La biblia del capricho.

Ja, ja, ja... fenomenal.

**Y, bueno, ni modo... ya sabes a dónde voy.**

**Porque también para la 4T se podría escribir una biblia igualita.**

Quizá la pueda redactar Luisa María Alcalde. O Rocío Nahle. O López-Gatell. O Ricardo Monreal. O Claudia. Marcelo podría, pero ya no quiere.

**Escriban@s sobran pa-**

**ra tanto y tanto capricho tropical.**

**Señoras y señores, aquí les va una ayudadita.**

## MAÑANERAS

Cuidar la mezcla de los periodistas, por lo menos 60% deben ser paleros, incluyendo a Lord Molécula y compinches. Nunca dejar entrar a fiffs cuestionadores (ejemplo: Xóchitl). Tener lista la portada de Reforma para que el Cuarto Transformador (CT) saque de su pechito lo que quiera.

## RECLUTAMIENTO

Privilegiar lealtad sobre sapiencia. Recordar que las ayudantías son una gran fuente de talento. Siempre filtrar a los expertos porque son mañosos y más si estudiaron en el extranjero. Se puede incorporar a adversarios y corruptos pasados siempre que hayan sido ben-

decidos por el CT.

## POLÍTICA EXTERIOR

México siempre tendrá posturas determinantes a favor de los gobernantes amigos del CT, con particular énfasis en Díaz-Canel, Evo y Maduro. Con los países capitalistas fiffs la postura es que no hay postura. Ante un posible pleito con Estados Unidos, usar enunciados genéricos y amorfos. Tener siempre a la mano frases cajoneras, pues le encantan al CT.

## OBRAS DEL PASADO

Por definición son innecesarias, corruptas y mañosas. Preparar planes específicos, calendarizados y con responsables para destruirlas toditas.

## INSTITUCIONES INDEPENDIENTES

Ver apuntes de "Obras del pasado" y repetir la fórmula.

## POBREZA

Es la condición más noble del ser humano, por lo que se deben tener calendarizados programas de apoyo directo. No olvidar que los mismos siempre deben tener títulos adecuados, resaltando el término "Bienestar". Importante que sólo sean regalos, para que los pobres, pobres se queden y el CT pueda "ir a la segura".

## DATOS, REALIDAD Y VERDAD

Es clave cuidar que los datos

y la realidad siempre concuerden con la verdad del CT. Si no coinciden, cámbialos. Nunca, nunca hay que confrontar al Presidente, porque no le gusta. Si alguna institución u ONG se atraviesa, aplicar las tácticas de "Obras del pasado".

Ojalá les sean útiles, queridos toma dictados del CT (¿o TC?).

Ya en serio, cuando una corte política o empresarial escribe la biblia de los caprichos de un autócrata inepto, ese reino está condenado a vivir el más triste guión jamás escrito. Está condenado a llegar a "La Chingada".

Un manual para triunfar tiene, en cambio, capítulos muy distintos.

Cierro con Manuel, a quien la vida le cambia tras contratar a Antonia, una muchacha paraguaya de orígenes humildes.

Antonia le enseña que la sapiencia no está peleada con la humanidad y que siempre hay espacio para transformarse... pero para bien.

Como bien dice Manuel al final: "Que todo lo que yo creía valioso no valía nada". Aprende que disfrutar el trayecto es lo importante.

Ahí, a fin de cuentas, está la felicidad.

**Posdata:** "Argentina no podría estar peor", dicen. "¿Y por qué no?", me pregunto. Ojalá no vayan de Guatemala a Guatepor. Veremos y diremos.

**EN POCAS PALABRAS...**

“Las vacas felices son las que mueren contentas”.

Mesera que le explica a Manuel cómo se crean los “quesos felices”.



## DESBALANCE



Shakira

### Shakira factura... y paga multas

:::: Nos cuentan que detrás de la sentencia de las autoridades españolas a la cantante **Shakira** para pagar 77 millones de euros como multa y tres años de cárcel (que no cumplirá, al pagar otros 432 mil euros) por seis delitos fiscales, está una mujer inspectora de la administración tributaria, cuya identidad está en el anonimato. Esta funcionaria rastreó un monto evadido de impuestos por 14.5 millones de euros de la colombiana, vía Las Bahamas, en donde compró una casa para despistar al fisco y simular que vivía ahí. La inspectora demostró que no tenía domicilio en ese paraíso fiscal, pues facturaba y vivía en Barcelona. Nos dicen que se sienta el precedente para artistas y famosos que crean que nadie se dará cuenta de sus movimientos financieros, buscando burlar a autoridades.

### Morena contra bancos, va de nuevo

:::: Nos hacen ver que la iniciativa del diputado morenista **Juan Isaias Bertín Sandoval** para eliminar las comisiones que cobran los bancos por disposición de efectivo y consulta de saldos en cajeros bancarios puede ser otro intento inútil por parte del partido en el poder de quitarle un pelo al gato al gran negocio del sector en el país. Nos recuerdan que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha reiterado que en su gobierno no habrá reformas que afecten a la banca, y todos los cambios que han intentado modificar la operación del sector financiero nacional simplemente no han prosperado. Nos recuerdan que desde la iniciativa de Ricardo Monreal al inicio del sexenio, para eliminar gran parte de las comisiones bancarias, los intentos por expropiar las Afore y otros más, no han pasado del ruido mediático.

### Fibra Next alista su debut

:::: Fibra Uno, de **Gonzalo Robina**, lanzará su propio fideicomiso de bienes raíces (Fibra) para naves industriales el 30 de noviembre, con una oferta pública inicial de sus certificados bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores. Nos cuentan que Fibra Next prevé recaudar entre 850 y mil 250 millones de dólares en su lanzamiento. Esta nueva Fibra consolida todo el portafolio industrial de Fibra Uno, que incluye más de 13 millones de metros cuadrados de espacio industrial. En su arranque, contará con las propiedades industriales de Fibra Uno y un portafolio de 1.4 millones de metros cuadrados de e-Group, empresa de uno de los grupos inmobiliarios con los mismos socios fundadores de Fibra Uno. Fibra Next ya cuenta con permisos, infraestructura energética, agua y drenaje para construir naves industriales.



## El caso de la diputada que intenta acallar a todos los medios, comunicadores y redes sociales

**E**scuche ayer el comentario de **Ciro Gómez Leyva**, en *Fórmula*, respecto al artículo que también ayer publicó, en *Reforma*, la "analista" **Denise Dresser**, en el que señala que es sancionada y censurada por sus publicaciones en contra de la diputada **Andrea Chávez** (Morena). Por cierto, la aguerrida columnista del *Reforma* ya ni se atrevió a poner el nombre y apellido de la diputada. Así ya su miedo, luego de ser multada y su nombre puesto en un registro de violentadores.

Coincido con ambos periodistas, arriba citados, en que es un despropósito como se usa el tema de la "violencia política de género" (VPG) para intentar acallar a voces críticas. O, peor aún, a voces que cuestionan el actuar de funcionarios y su uso/abuso de recursos públicos. Esta denuncia contra Dresser, junto con la que se hizo en contra de **Ricardo Salinas Pliego** por sus publicaciones referentes a la senadora **Citlali Hernández**, sentarán un precedente muy relevante para el periodismo y el régimen de libertades en México una vez que sea resueltas (ambas) en su "fondo" por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF).

Pero la denuncia de la diputada **Chávez** es mucho más amplia y peligrosa de lo que se ha publicado hasta ahora. Denunció a todos los

periodistas, a todos los medios y hasta a cibernautas que publicaron cualquier cosa sobre los privilegios que tuvo, como el uso de aviones ejecutivos, y sobre su cercanía y apoyos que habría recibido del entonces secretario de Gobernación y aspirante a "corcholata" presidencial, **Adán Augusto López**.

Los periodistas sobre los que hay abierto un procedimiento especial sancionador, por la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral del INE, y con número de expediente **CG/1056/PEE/70/2023** son: **Carlos Loret de Mola** (EL UNIVERSAL, Latinus y W Radio), **Raymundo Riva Palacio** (*El Financiero* y N+), **María Guadalupe Loaeza** (*Reforma*), **Fernando Belaunzarán** (*Excelsior*), **Lourdes Mendoza** (*El Financiero*), **Verónica Malo** y **Federico Arreola** (ambos de *SDP Noticias*), **Hiroshi Takahashi** (*El Heraldito*), **José Manuel "Chumel" Torres** (YouTube y *Fórmula*), **Nayeli Roldán** (*Animal Político*) y **Leopoldo Mendivil** (*Crónica*). Asimismo, contra las legisladoras panistas **Lilly Téllez** (Senado) y **Luisa Adriana Gutiérrez** (Congreso CDMX).

Como parte de estas investigaciones y para encontrar domicilios, da-

tos e información sobre periodistas, medios de comunicación y redes sociales, se ha involucrado, además del INE, al Instituto Federal de Telecomunicaciones, a la Dirección General de Investigaciones Cibernéticas y Tecnológicas de la Policía de la CDMX, al Registro Federal de Electores y hasta a empresas privadas como Telcel y Google.

El INE, en lugar de estar organizando elecciones, de por sí complejas, y viendo que no haya abusos de partidos o gobernantes, desde 2020 tiene además la obligación de estar substanciando denuncias de VPG, aunque nunca se había visto una tan amplia y con un ánimo censor de esta naturaleza.

Al parecer, la hoy diputada ahora busca ser senadora por Chihuahua y le es clave censurar este tipo de publicaciones para que no sean tema en las campañas venideras. Con ello, se abusa del concepto original de VPG para darle un fin no deseado: la censura oficial. Es por ello que las decisiones que en estos temas tome próximamente el TEPJF marcarán un derrotero histórico para la libertad de expresión e información en nuestro país.

Me parece que la diputada es una joven inteligente y aguerrida. Podría tener por delante un futuro brillante, pero, estar "regresando" a temas en los que no ha habido explicaciones creíbles y, peor aún, intentar utilizar instrumentos del Estado para acallar críticas es algo irracional, abusivo y, sobre todo, antidemocrático. No se puede dejar pasar, y por ello este artículo. Ojalá y me sume a su amplia denuncia.

"Si nos quitan la libertad de expresión nos quedamos mudos y silenciosos y nos pueden guiar como ovejas al matadero": **George Washington**. ●

**La hoy diputada busca ser senadora y le es clave censurar este tipo de publicaciones.**



## Revocan contratos al “cartel de salud” favorecido por la 4T

**L**a historia de bonanza de la recién creada Atlantis Operadora de Servicios de Salud parece haberse terminado en la 4T, o por lo menos atraviesa una crisis con valor superior a los 2 mil millones de pesos.

A finales de octubre, la empresa de dudosa procedencia recibió la noticia de que le fueron rescindidos los contratos para proveer servicios de atención médica integral a los empleados de Nacional Financiera (Nafin) y del Bancomext, ambos otorgados el 14 de abril pasado.

Desde el año pasado se expusieron en este espacio las múltiples irregularidades relacionadas con esta empresa y otras, las cuales fueron constituidas el mismo mes en que tomó posesión de la Presidencia Andrés Manuel López Obrador y, pese a su falta de experiencia, la 4T les entregó contratos por más de 5 mil millones de pesos.

En el llamado “cartel de la salud” están Corporativo Médico Community Doctors, Challenge Consulting SC y Distribuidora Médica Daport, todas, según fuentes gubernamentales, dedicadas a obtener contratos públicos a través de operadores para después subarrendar los servicios.

El pasado 22 de junio revelamos los detalles de una querrela que un grupo de excolaboradores de estas empresas, inconformes con el incumplimiento en el

pago de sus utilidades y de otras tantas prestaciones laborales, hicieron llegar a la Unidad de Denuncias e Investigaciones de la Secretaría de la Función Pública, en la que se asegura que las compañías falsificaron documentos para cumplir con la experiencia que requerían sus adjudicaciones multimillonarias.

Para Challenge Consulting SC, la firma que solía encabezar en los primeros años del sexenio los consorcios del “cartel de la salud”, habrían falsificado un par de contratos con el Nacional Monte de Piedad y con la Universidad Autónoma de Nayarit, así como una carta de liberación de servicios con el desaparecido ProMéxico. La denuncia también aseguraba que se falsificaron firmas de médicos y personal de salud para dar cumplimiento con la red de atención que se requería en los servicios.

La presión ejercida sobre los organismos que dirige Luis Antonio Ramírez Pineda fue demasiada y, pese a tener una estrecha relación con el hijo del presidente, Andrés Manuel López Beltrán, y con el subsecretario de Egresos, Juan Pablo de Botton, decidieron res-

cindir por cuenta propia los respectivos contratos.

De acuerdo con los detalles de la notificación emitida por escrito a los proveedores el 2 de octubre de 2023, Nafin y Bancomext señalaron diversos incumplimientos en los servicios contratados con el consorcio integrado en esa ocasión por Atlantis Operadora de Servicios de Salud, Tando y Distribuidora Médica Daport.

No obstante, la solución que le dio el equipo de Ramírez Pineda al tema tampoco fue la más transparente, pues tras la rescisión del contrato se entregó la operación del mismo a otra empresa bajo la figura de adjudicación directa.

De acuerdo con el oficio DR-HYC/445/2023 de la Unidad de Administración y Finanzas de Nafin, fechado el 23 de octubre de 2023, se adjudicaron los dos contratos a la razón social Proveedor de Servicios Empresariales y Soluciones Óptimas, el primero por un monto máximo de mil 339 millones de pesos, y el segundo, correspondiente a Bancomext, por 790 millones de pesos, para hacer una suma total de 2 mil 129 millones de pesos. La vigencia de los contratos es hasta el 31 de diciembre de 2025.

Si bien Proceso, como se le conoce a la compañía adjudicada, si tiene un historial de contrataciones en este sector desde los tiempos de Felipe Calderón, tampoco está exenta de sospechas, pues entre sus directivos destaca Javier Baca Meza, exfuncionario del gobierno panista. ●

@MarioMal

**La presión ejercida fue demasiada, por lo que varios organismos decidieron rescindir los contratos.**



**Diego Cosío Barto** se integró por primera vez al Consejo Coordinador Empresarial ampliando la semana pasada, justo cuando se anunciaba también que **Claudia Jañez** asumía la presidencia de ConMéxico, dos movimientos que dejan clara la decisión de marcas y retailers de obtener un valor agregado efectivo en asociarse.

Ambos entran en un momento crítico para el sistema de distribución minorista en Acapulco, justo una ciudad que expresa el vacío de Estado, no sólo la devastación por *Otis*. Levantar las cadenas de supermercados con toda su dimensión y oferta en un plazo tan corto (abril del próximo año) parece tarea de titanes, pero, al igual que con las departamentales vandalizadas, implica la necesidad de concientizar, no a la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, ni al de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, ni a la Guardia Nacional, la Sedena o la Marina, sino a la gobernadora de Guerrero, **Evelyn Salgado**, y a los presidentes municipales de Coyoaca, **Ossiel Pacheco Salas**, y de Acapulco, **Abelina López**, de que esa tarea requiere gobierno.

Ni lo ocurrió con *Otis*, no, el tema de Acapulco y la reconstrucción tuvo que ver con los cambios institucionales mencionados, pero por las habilidades de relacionamiento público que ambos tienen, influyó. Al terminar septiembre, **Vicente Yáñez** dejó la ANTAD con una escueta despedida en la página de la asociación, algo que sorprendió tras mantenerse 20 años al

frente del organismo que se fundó en 1983; lo mismo ocurrió con **Jaime Zabudovsky**, con 16 años al frente de ConMéxico

La realidad es que entre marcas y retailers, la agenda se cruza en unos 90 temas de atención gremial, temas complejos que pasan por los tres órdenes de gobierno y toda la estructura regulatoria de los mismos estados, pasando por temas de aduanas, competencia, normalización, etcétera, y donde el tema de la seguridad, costos de energía, logística, robos y competencia con cadenas digitales son centrales.

Algunos atribuyen la salida del primero a un desgaste con los principales socios (25 cadenas de supermercados, 13 departamentales y 55 cadenas de distribución especializadas, desde tiendas de conveniencia hasta distribuidoras de recubrimientos o farmacias), sin embargo, hay quien comenta que desde 2021, tras la salida de Oxxo de la ANTAD y luego la de Alsea, él había comunicado al consejo su intención de salir. Vino la pandemia y, finalmente, tomó su jubilación. Ni Oxxo, Alsea o Walmart han planteado su regreso y difícilmente **Diego Cosío** podría convencerles, pero sí tiene, como es el caso de **Claudia**, el desafío de apoyar a los asociados a transitar por el problema que más aqueja al mercado minorista: la inseguridad y el vandalismo.

#### DE FONDOS A FONDO

#Nuevo León. En medio de la disputa política que mantiene **Samuel García** —quien se per-

fila para ser el candidato de Movimiento Ciudadano a la Presidencia de la República— para mantener a Javier Navarro como su suplente, y la decisión del Congreso, dominado por la oposición, de nombrar a un interino distinto, hoy los neoleoneses demandan estabilidad en algunas carteras. Vea el caso de **Iván Rivas**, titular de Economía, y quien tiene en desarrollo 203 proyectos confirmados de inversión por 42 mil millones de dólares, y no sólo se trata de Tesla ni de empresas estadounidenses, ya que se ha incrementado la presencia de empresas japonesas, alemanas, de Corea del Sur y China. Estas últimas representan el 4.7% de la inversión comprometida.

#Morena. Innovation Center... Y como si fuera poco, en la Cámara de Diputados se presentó una iniciativa, por enésima ocasión y séptima legislatura, de un "innovador" legislador de nombre **Juan Isaías Bertín Sandoval**, de Morena, que propone reformas al artículo 34 de la Ley de Transparencia y Ordenamiento de Servicios Financieros para prohibir a los dueños de los cajeros (la mayoría bancos) cobrar comisiones por la realización de consulta o retiro de efectivo cuando la operación se realiza en cajeros distintos del banco donde está adscrita la cuenta. Lo curioso es la redacción del boletín difundido por algún sabio PR, que da por hecho que pasará en Comisión de Hacienda y de ahí al pleno como saeta divina. Si el abusado legislador conociera un poco de ese mercado, se hubiera abstenido de realizar esa propuesta.





## EL CONTADOR

**1.** Es tradición que, durante la Expo Transporte, organizada por la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, que preside **Miguel Elizalde**, las armadoras muestren sus nuevos modelos y tecnologías, mientras que los clientes llegan para concretar la compra con la marca que logre convencerlos. Todas terminan con buenas ventas, sin embargo, este año las marcas chinas destacaron, no sólo por su presencia sino por los modelos que están ofreciendo y con los cuales han comenzado a mover el mercado. Una de ellas es JAC Motors de **Isidoro Massri**, quien puede presumir la venta de, al menos, cinco mil unidades al Grupo Bimbo, dirigida por **Daniel Servitje Montull**.

**2.** Cemex, de **Rogelio Zambrano**, tiene que pagar una megamulta en España. Resulta que después de una auditoría, las autoridades del país europeo deliberaron que la empresa debe el equivalente a 498 millones de dólares, relacionados con los ejercicios de 2006 a 2009. Cemex España está evaluando sus siguientes pasos, incluyendo la presentación de una apelación ante el Tribunal Constitucional. No obstante, deberá registrar este cargo y otro adicional por 111 millones de dólares, por la evaluación de impuestos correspondientes de 2010 a 2014. El corporativo dice contar con las fuentes de liquidez disponibles para

pagar estas multas y cumplir con sus obligaciones financieras y con proveedores.

**3.** El Fideicomiso Pro Bosque Chapultepec, que tiene como directora a **Lilia Haua**, se alió con Huawei, dirigida en el país por **Liu Jiude**, para aprovechar la capacidad del smartphone P60 Pro y crear una colección de 10 postales del bosque de Chapultepec, las cuales fueron tomadas por fotógrafos reconocidos como **Antonio Pastrana**, **Marie Juliette Aziz** y **Josan Gómez** y que formarán parte del catálogo de productos con causa del fideicomiso. El objetivo es que todo lo recaudado por la venta de la colección, considerando que el Bosque de Chapultepec recibe más de 22 millones de visitantes al año, se invierta en los proyectos y programas que actualmente emprende el fideicomiso.

**4.** Los banqueros, liderados por **Julio Carranza**, aún analizan si el siguiente año la Convención Bancaria podrá realizarse en Acapulco, tras la devastación que ocasionó el huracán *Otis*. Luego de que este año el evento se realizara fuera del puerto de Acapulco, en Mérida, Yucatán, a fin de hacerlo itinerante y llevarlo a todas las regiones del país, el líder de los banqueros destacó que se platica con los hoteleros para saber si podrán existir las condiciones para este evento en marzo de 2024, dado que su organización serviría para reactivar las actividades económicas. Acapulco ha sido sede de la Convención Bancaria por 24 años y esta decisión de regresar será tomada en los siguientes días.



## El mercado manda

Como se había anunciado, se publicó ayer en el *Diario Oficial de la Federación* el decreto a través del cual la SICT, encabezada por **Jorge Nuño**, espera crear siete líneas de trenes de pasajeros en el país.

Hay varios asuntos que llaman la atención, como que en un decreto haya consideraciones subjetivas como: “que fue realmente una desgracia que el presidente **Ernesto Zedillo Ponce de León**, continuador de la política salinista, haya privatizado los ferrocarriles de México”.

Más allá de los calificativos, es interesante la forma en que se frasea que los actuales concesionarios, Grupo México, de **Germán Larrea**, y CPKC tendrán derecho de preferencia, pero que si no lo ejercen antes del 15 de enero o su oferta no es aceptable para el gobierno, entonces las siete líneas pasarán a ser operadas por la Secretaría de Marina y la Secretaría de la Defensa. Sin embargo, abren la posibilidad que empresas privadas pudieran participar en la licitación de estas líneas, pero sin establecer claramente en qué condiciones sería, puesto que no se habla de un claro proceso de licitación y antes se pone la posibilidad de que sean operadas como una empresa estatal que sea administrada por los miembros de las Fuerzas Armadas.

En el anuncio de este decreto el Presidente dijo que los trenes son más baratos y menos contaminantes por lo que de ahí surgen varias preguntas desde el punto de vista conceptual. Si, como indica el decreto, 85% de las vías férreas pasaron a manos de privados desde el 2 de marzo de 1995, ¿por qué ninguna empresa privada había solicitado que se le ampliara la concesión para dar servicios de pasajeros?

La empresa que es conocida hoy como Canadian Pacific Kansas City Southern es producto de una serie de alianzas y fusiones entre empresas que la convierten en la línea de ferrocarril más relevante de América.

Es posible que estos empresarios con gran experiencia en la operación de ferrocarriles no encuentren la posibilidad de hacer un negocio rentable. De ser así, muy probablemente lo habrían hecho en los sexenios de **Ernesto Zedillo**, **Vicente Fox**, **Felipe Calderón**, **Enrique Peña** o el actual.

Parecería que no es una necesidad que surge del mercado ni tampoco que haya una iniciativa por parte de los potenciales usuarios. Hasta el momento, el *Padre del Análisis Superior* no tiene registro de grupos de personas que pidan la operación de trenes de pasajeros como una medida para disminuir

los costos del transporte o por arranques de nostalgia porque la Revolución se hizo en tren.

Quizá el mejor camino hubiera sido que se decidiera directamente una licitación si existe interés de empresarios y consumidores. No ponen a una entidad del gobierno mexicano a operar los trenes porque existe una visión superior a la del pueblo.

### REMATE LICITATORIO

Hace unos días, el *Padre del Análisis Superior* le informó que a finales del año próximo el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que tiene como comisionado presidente a **Javier Juárez Mojica**, lanzará una nueva licitación de televisión abierta de carácter regional y, simultáneamente, otra de estaciones de radio.

En esta licitación se plantea que, como ya es tradición en el IFT, sea el mercado el que decida lo que se requiere. Este organismo autónomo demostró que había personas dispuestas a invertir en televisión abierta o estaciones de radio.

Mediante una licitación se pudo saber de qué tamaño era el interés y hasta cuánto estaban dispuestos a invertir. Ese esquema es mucho más transparente en el desarrollo del sector en beneficio de los usuarios.

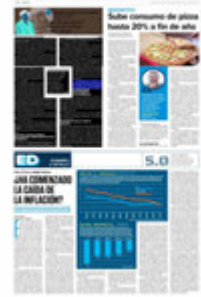
Sólo hágase una pregunta: ¿qué hubiera pasado si en las licitaciones que ha hecho el IFT se hubiera puesto que si no había interés o no estaban dispuestos a pagar lo suficiente, entonces sería el gobierno, a través de sus Fuerzas Armadas, la que se hiciera cargo de lo licitado?

### REMATE PROBLEMÁTICO

Parece que los de Nu entendieron el mensaje. La institución, que fingía ser un banco, comprendió que las autoridades financieras no le permitirían seguir operando como lo estaban haciendo puesto que se ofrecían como un “neobanco” y con base en eso pretendían hacer operaciones que están permitidas por las autoridades sólo a las instituciones de crédito.

El *Padre del Análisis Superior* le advirtió que los dirigidos por **Emilio González** estaban realizando operaciones indebidas y ellos respondieron con una campaña de medios de comunicación en la que decían que estaban viviendo una segunda fase de crecimiento, cuando en realidad están tratando desesperadamente de cumplir con la ley.

No les está resultando fácil cumplir cabalmente con lo que manda la ley y de ahí que Nu en México promueva una historia pasada.



El decreto que publicó ayer el presidente **López Obrador** en el *Diario Oficial de la Federación* para crear siete rutas de trenes de pasajeros es una mala noticia para las concesionarias de carga Canadian Pacific Kansas City y Grupo México por varios motivos, y para la economía en general.

El primer problema es que el decreto que entró en vigor hoy declara prioritario el transporte de pasajeros sobre el de carga, lo que constituye un freno para el crecimiento de los trenes de carga, cuando lo que se pretende es atraer más inversiones a México

con el *nearshoring* y con el Tren Interoceánico. Aunque hay que resaltar que ninguna de las siete rutas abarca el sureste lo que se pretende con el *nearshoring* es mayor carga hacia Estados Unidos y Canadá.

El segundo problema es que el decreto da un plazo muy corto y difícil de cumplir para las empresas ferroviarias que, en teoría, tendrán preferencia sobre para la prestación del servicio de pasajeros dentro de las

mismas vías ferroviarias que les fueron concesionadas y en las cuales han invertido millones de dólares. El plazo para presentar sus propuestas ante la SICT vence el 15 de enero, es decir 8 semanas, o menos, considerando los días feriados por fin de año.

El tercer problema es que si los concesionarios no presentan propuestas se otorgarán las nuevas concesiones a las secretarías de

Marina y Defensa.

El cuarto problema es que el tono del decreto, que parece un panfleto político al decir que "realmente fue una desgracia que **Zedillo**, continuador (sic) de la política salinista, haya privatizado los ferrocarriles en 1995".

#### **POR UNA CANCHA PAREJA: REFLEXIONES SOBRE DESIGUALDAD EN MÉXICO**

Este jueves se presentará el libro *Por una cancha pareja*, de **Roberto Vélez Grajales**, director del Centro de Estudios Espinosa Yglesias,

y por **Luis Monroy Gómez Franco**, profesor de la Universidad de Massachusetts Amherst y asociado externo del CEEY.

Aseguran, por ejemplo que, a diferencia de lo que mucha gente supone, la evidencia empírica en la investigación académica demuestra que el esfuerzo no basta y son las circunstancias de las personas las que más influyen en los logros en su vidas.

Destacan que en México uno de los factores que más pesan en la desigualdad de oportunidades son los recursos educativos y económicos del hogar. Explican que, a nivel

nacional, cerca de la mitad de la desigualdad de oportunidades se debe al diferencial en recursos económicos, pero se eleva a 75% al sumar el componente educativo.

La educación, señalan, es uno de los instrumentos de política pública con mayor potencia para igualar las oportunidades.

#### **TRANSFORMAR LOS CUIDADOS EN UN DERECHO**

Entre las propuestas de solu-

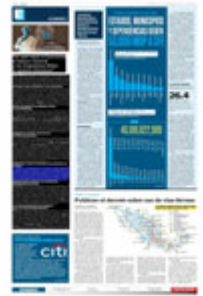
ción, plantean sistemas de protección social más amplios que eliminen barreras de entrada a la actividad social y económica y enfatizan las necesidad de considerar a los cuidados como uno de los pilares básicos de la política social.

Se debería contar con un marco regulatorio que reconozca el valor de mercado de las tareas de cuidado para que se convierta en un derecho.

#### **PROPUESTAS EN EL ÁMBITO LABORAL**

Proponen una regulación laboral que elimine la discriminación en la contratación de personal, principalmente en el caso de mujeres con tonos de piel oscuros, rasgos asociados a grupos indígenas y con sobrepeso, hacer obligatorios mecanismos ciegos de contratación y promoción, vigilar su cumplimiento y establecer tabuladores que igualen el salario para hombres y mujeres ante responsabilidad equivalentes.

El decreto que entró en vigor hoy declara prioritario el transporte de pasajeros sobre el de carga.



## Por qué aquí sí funciona el banco central y en Argentina Milei lo quiere eliminar?

**Javier Milei** llega al poder en medio de un desencanto de décadas, donde los argentinos han batallado con la inflación, que es del 140% anual y merma cualquier ingreso. El dólar es parte de su cultura económica y se encuentra en los mercados informales en distintas modalidades, desde el blue hasta el cripto.

### **VOLTEAR A VER A ECUADOR Y A EL SALVADOR**

Pero de ahí a eliminar el banco central y dolarizar la economía argentina, hay una enorme diferencia. Vaya, Argentina tiene otra historia —y un tamaño mayor— a la de Panamá, que está dolarizado. Ya ni se diga Ecuador, que desde el 2000 eliminó su moneda y los depósitos se vieron mermados, 23 años después sigue imperando la pobreza, la informalidad y, ahora, la inseguridad. En Honduras, **Bukele** se ha ido a bitcoins, con un rotundo fracaso, hackeos en billeteras digitales y sin remesas.

### **BANCO DE MÉXICO AUTÓNOMO AYUDA A LA ESTABILIDAD**

En México, desde 1994 tenemos un banco central autónomo. Su principal mandato constitucional es preservar el valor adquisitivo de la moneda. Sus distintos gobernadores, **Miguel Mancera Aguayo**, pero sobre todo **Guillermo Ortiz**, **Alejandro Díaz de León** y ahora **Victoria Rodríguez Ceja**, sí han buscado bajar la inflación. Al buscar bajar la inflación han existido momentos de tensión entre el Banco de México y los gobiernos federales, sobre todo porque el Banxico necesita elevar tasas, lo cual es una medicina amarga que encarece los créditos. Pero el resultado es positivo: la inflación ha bajado.

### **GOBIERNOS AYUDAN CON GASTOS NO INFLACIONARIOS**

Dentro del gobierno federal también han existido preocupaciones para no tener una política fiscal expansiva que lleve a un gasto inflacionario. Así lo vimos desde **Zedillo**, **Fox**, **Calderón**, **Peña** e, incluso, con **López Obrador**, que hasta su último año, 2024, es cuando tendrá un déficit público considerable. El resto del sexenio fue cuidadoso con el tamaño del gasto. El tener

una inflación baja preserva el valor adquisitivo de la moneda, lo que brinda estabilidad. En México hay cierto consenso de la importancia de mantener la estabilidad de precios. Además de que la economía mexicana hoy es exportadora de manufacturas y tiene potencial en servicios.

### **ARGENTINA, CRISIS, ECONOMÍA SIN DIVERSIFICAR Y DEUDA**

En cambio, en Argentina llevan décadas con hiperinflación, con salarios que no alcanzan, con una moneda que nadie cree en ella y con distintos tipos de cambio. Pero no sólo ha sido el banco central, sino los distintos gobiernos, pues por cualquier causa se endeudan más. Y también Argentina sigue siendo una economía de cultivos básicos, de soya, maíz, granos y carne.

### **CERRAR BANCO CENTRAL DE ARGENTINA, NECESITARÁN DÓLARES**

**Javier Milei**, de tendencia libertaria, responde al hartazgo por las hiperinflaciones, inestabilidad y crisis financieras. Su propuesta es cerrar el Banco Central de la República Argentina. Lo culpa de la emisión de moneda y, así, generar inflación, echando a andar la máquina de hacer dinero. Plantea liquidar las letras emitidas por el banco central que sirven para controlar el circulante y manejar la tasa de interés. Para **Milei** son parte del problema. Después, pensaría en cortar la emisión monetaria en un periodo de entre 18 y 24 meses.

### **YA LO INTENTARON EN LOS NOVENTA CON CAJA DE CONVERTIBILIDAD**

**Milei** quiere adoptar el dólar como moneda de uso corriente y, para ello, necesita muchos dólares que no tienen. Se necesitará intercambiar los pesos argentinos por dólares. **Milei** ha dicho que se endeudará con bancos extranjeros para obtener 30 mmdd. Si lo logra, el peso argentino se devaluará. Los depósitos bancarios se perderán. Una película similar a la de los noventa con **Domingo Cavallo**, el ministro de Economía de **Menem**, y su Caja de Convertibilidad, donde intercambiaron 1 peso argentino por 1 dólar. El final ya lo sabemos. **Región 7 de Tó.**



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local se publicarán datos de la actividad económica y la encuesta de Citibanamex; en EU destacan las minutas de la última decisión de la Fed.

**MÉXICO:** El INEGI publicará el indicador oportuno de la actividad económica (IOAE) con información actualizada hasta octubre.

El instituto también dará a conocer los resultados definitivos del Censo Agropecuario 2022.

También se informarán cifras de las industrias manufactureras de exportación (IMMEX) y minerometalúrgicas, ambas a septiembre.

Citibanamex dará a conocer su segunda encuesta de expectativas económicas de noviembre.

**ESTADOS UNIDOS:** La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) informará su reporte de los factores de la producción de las principales industrias durante 2022.

La Reserva Federal publicará sus minutas de su última reunión de política monetaria celebrada los pasados 1 y 2 de noviembre.

—Eleazar Rodríguez



# Fiscalizar las instituciones públicas, la mejor manera de rendir cuentas

**M**i experiencia como servidora pública durante 33 años en el mundo de la fiscalización me permite explicar, defender y promover la práctica de auditorías en las instituciones públicas de México.

Yo nunca he temido a este tipo de revisiones por parte de las entidades responsables, por el contrario, celebro que se realicen porque bien dicen: “el que nada debe, nada teme”. Y desde el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) promuevo esta idea ante un reciente contexto de desinformación y ataques a las labores que realizamos.

Es común asociar las auditorías con la investigación de posibles actos de corrupción. Si bien estas constituyen una herramienta útil para investigar actos consumados, auditar también es una gran medida para conocer el estado que guarda cualquier dependencia. Una auditoría evalúa de forma sistemática la evidencia existente con el propósito de constatar si las acciones del ente



en revisión fueron realizadas conforme las normas y principios establecidos en el país.

Actualmente, el INAI es una institución que es constantemente fiscalizada en los ejercicios de la Cuenta Pública por parte de la Auditoría Superior de la Federación (ASF). Esta es una oportunidad para mejorar los organismos y es parte del escrutinio público al que deben someterse

tanto las instituciones como los funcionarios que estamos al frente.

En mi carrera profesional he solicitado voluntariamente la realización de auditorías al tomar mis cargos de comisionada en el Instituto Zacatecano de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (IZAI) así como en el INAI, para partir de ahí en la toma de decisiones y aplicar ajustes basados en los resultados que éstas arrojan.

Durante 9 años trabajé en la entonces Contaduría Mayor de Hacienda—hoy Auditoría Superior de mi estado—; fui 6 años directora de Normatividad en la Contraloría del Gobierno de Zacatecas; 6 años más me desempeñé como contralora General en el Gobierno de mi estado; y posteriormente ejercí como titular de un Órgano Interno de Control Federal. Incluso tuve el honor de ser la coordinadora Nacional de la Comisión Permanente de Contralores Estados Federación del país, en coordinación de la Secretaría de la Función Pública Federal. Por lo anterior puedo afirmar que co-

nozco a profundidad los mecanismos de la rendición de cuentas.

Sé la importancia de actuar conforme las leyes y normas que rigen las oficinas de gobierno. Y en las encuestas aplicadas en mi estado natal, cerca del 54% de las y los zacatecanos me recuerdan claramente por mi papel como contralora. Con ley en mano, inhabilité a varios funcionarios de diferentes niveles hasta alcaldes que transgredieron sus funciones.

Asimismo, al inicio de mi encargo como titular de un Órgano Interno de Control Federal, estábamos en el lugar 108 a nivel nacional en nivel de cumplimiento y logré, junto con mi equipo, posicionarnos entre los 10 OICs mejor evaluados.

Ante cualquier embate, primero es la institución. La realización de auditorías es un pilar fundamental para garantizar transparencia, eficiencia y responsabilidad en el manejo de los recursos públicos.

En nuestra búsqueda constante por fortalecer la integridad y el buen gobierno, las auditorías ofrecen una herramienta esencial para identificar posibles irregularidades, prevenir malas prácticas y, en última instancia, asegurar que la ciudadanía confíe en la gestión de sus recursos.

Por actos irresponsables de algunos, no vamos a perder todos.



Martes 21 de Noviem

## A que sí puedes 'dejar' de comer solo una

Pepsico, bajo la dirección global de **Ramon L. Laguarda**, informó que su volumen de ventas en Latinoamérica disminuyó 5 por ciento durante el tercer trimestre de este año, debido principalmente a la reducción en la venta de productos como Sabritas y cacahuates Mafer. Además, la empresa anticipó que en el 2024 se prepara para seguir implementando lo que llaman 'estrategias de precio', lo que hablando en plata significa que la productora de botanas analiza ajustar el tamaño de sus productos o aumentar el precio de los mismos.

Laguarda, en una conferencia con inversionistas, señaló que esta tendencia de menor demanda se refleja especialmente en su negocio de *snacks*, donde la asequibilidad juega un papel fundamental. Para adaptarse a esta situación, Pepsico ha estado ajustando el tamaño y las porciones de sus productos.

Laguarda también mencionó que siguen enfrentando el impacto de la inflación en los costos operativos y anticipó una combinación de precios ligeramente más alta en 2024 en comparación



con años anteriores.

A pesar de estos desafíos, durante el tercer trimestre de 2023, los ingresos de las operaciones de Pepsico en Latinoamérica aumentaron un 21 por ciento anual, impulsados en gran parte por las estrategias de precio, alcanzando los 3 mil 55 millones de dólares.

## Impulsan empoderamiento de las mujeres

Bajo la dirección de **Héctor Rivero** en México, la empresa global de comunicaciones Viasat se compromete con el empoderamiento de mujeres en comunidades rurales a través de su "Programa de Embajadoras". El programa, actualmente en marcha en zonas remotas de Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Puebla, Querétaro, Oaxaca, Veracruz, Quintana Roo y Yucatán, tiene como objetivo principal dotar a

mujeres rurales de habilidades digitales esenciales para empleo, educación y la iniciativa empresarial.

El corazón de esta iniciativa es el taller "Aprende y Empodérate", diseñado para potenciar los conocimientos de las embajadoras en el manejo de tecnologías digitales. Este taller no sólo amplía sus habilidades para navegar por Internet y utilizar redes sociales, sino que también les proporciona herramientas clave para explorar temas de su interés. Viasat México se convierte así en un catalizador para que estas mujeres construyan y desarrollen habilidades necesarias para su participación activa en la economía digital.

Este programa no solo trata de impartir conocimientos tecnológicos, sino que también contribuye significativamente a cerrar la brecha digital de género. La iniciativa ha permitido a algunas

*"... esta tendencia de menor demanda se refleja en su negocio de snacks, donde la asequibilidad juega un papel fundamental"*



participantes concluir estudios profesionales y, en casos destacados, incluso construir sus propias viviendas. Viasat, a través de esta valiosa labor, se consolida como un agente de cambio, no solo en el ámbito tecnológico, sino también en la construcción de un futuro más equitativo y empoderado para las mujeres rurales en México.

### **Mexicanos desembarcan en Colombia**

El grupo mexicano B Drive IT y Engine Core, dirigido por **Aldo Córdova**, inició operaciones en Colombia a través de su subsidiaria B Core. La firma especializada en Tecnologías de la Información (TI) busca consolidar su presencia en el mercado colombiano y expandir sus servicios a países vecinos de Sudamérica, como Perú, Panamá, Ecuador y Chile.

Ubicados estratégicamente en Bogotá, el grupo tiene una oferta integral de servicios como *data center*, telecomunicaciones, seguridad, fábrica de software, nube, *data science*, *big data*, *machine learning*, inteligencia artificial, *Internet of Things* (IoT), NOC, SOC, *contact center* y videoconferencia, así como soluciones SAP. Además, ofrecen una gama de productos como Tarificando, Genera CFDI, Gestión Documental, Boletaje y BDI mobile, entre otros.

Con un equipo inicial de 20 especialistas, B Drive IT y Engine Core planean un crecimiento orgánico, siguiendo el modelo implementado en México, donde cuentan con más de mil empleados directos y numerosos empleados indirectos.

La firma concentra sus servicios en sectores clave como telecomunicaciones, logística y transporte, centros de datos, industria y *retail*. Destacan como socios de negocios de renombre internacional, colaborando estrechamente con empresas líderes como Red Hat, Oracle, Avaya, Google, Sophos, Trend Micro e Infoblox. Asimismo, cuentan con certificaciones de calidad de la industria, incluyendo ISO, NOM, CMMI y TIER, respaldando la excelencia en sus operaciones.



# Banorte rejuvenece a 124 años de nacer

**H**an sido, sin duda, años de cambios en todos sentidos, sucesiones familiares, compras de varios bancos, creación de un nuevo banco digital y próximo a ponerse en marcha, pero todo enfocado al final en crecer y posicionarse en México como el banco mexicano dentro de los más grandes, y todo eso ha pasado en Banorte a solo 124 años de que nació.

Para muchos quizás el nombre de Banorte está asociado a tiempos más recientes, pero lo cierto es que es muy interesante recordar que fue en noviembre de 1899 cuando se firmó el acta constitutiva de Banco Mercantil de Monterrey, en Monterrey, Nuevo León; así es, el origen como todos saben es del norte del país y en donde creció apoyando a las empresas regias que han crecido y convertido esa parte del país en uno de las zonas más importantes de México.

Parte de la historia, es que en 1986 se dio la fusión entre Banco Mercantil del Monterrey y Banco Regional del Norte (fundado en 1947), dando lugar a Banco Mercantil del Norte, al que ya conocemos como Banorte y que a lo largo de los años ha ido fusionando poco a poco a otros bancos, recordemos al banco IXE que fue una institución con un enfoque especializado en atender a la clase media, o bien Interacciones más reciente, que tenía la especialidad de estados y municipios



municipios.

Lo cierto, es que hoy 124 años después de una larga lista de fusiones, en la que en los últimos 10 años ha tenido al frente a Marcos Ramírez, se enfoca en el siguiente reto que todo indica estará en marcha en 2024, y será el próximo banco Bineo, que estará dentro del grupo, pero enfocado a la atención digital.

Las pruebas de Bineo están en marcha, y quizás para muchos haya dudas sobre el tener una licencia bancaria adicional, teniendo ya un banco con renombre, pero tampoco son los únicos que han optado por este camino (también Santander tiene Open Bank que en 2024 se prevé igual esté en marcha), pero lo más interesante, es lo que se prevé puedan lograr con un banco digital nuevo, con clientes de otros segmentos, productos con otro nombre o no tan “clásicos” como los que se conocen actualmente, lo cierto es que Bineo tendrá el foco de atención de todos.

Y en el otro lado de la moneda, parece que fue ayer, pero ya son 30 años los que cumplió el trabajo que realizan en conjunto Elektra, Banco Azteca y Western Union en favor de las familias que reciben una remesa, ya que la alianza comercial ha servido para no solo recibir las transferencias en cualquiera de las tiendas y poder ahí mismo adquirir algún electrodoméstico, sino también para apertura de cuentas bancarias y entrar de esa forma al mundo financiero formal, una opción que se logra con el banco y como bien dijo Ricardo Salinas, presidente de Grupo Salinas, las remesas son un instrumento de profunda relevancia social y económica para los mexicanos y sus familias dentro y fuera del país y cada una de ellas representa una historia de sacrificio y arduo trabajo; sin duda, seguiremos viendo opciones para las familias mexicanas.

Y otra moneda a seguir, es la guerra de tasas que han iniciado algunas de las principales Fintech que han migrado a otra figuras reguladas, desde la sofipo Nu que buscará ser banco en los próximos años, hasta Ualá, el banco recién adquirido que era antes ABC; de acuerdo con la Condusef, son varios los bancos y Sofipos que están en el proceso de ofrecer tasas con rendimientos no vistos, por ejemplo en planes de 28 días, Compartamos Banco ofrece tasas de 10.40 por ciento, Mifel 7.65 por ciento, lo cierto, es que la guerra de tasas por mejores rendimientos está en su mejor momento en el sector financiero entre Sofipos y bancos principalmente, ahí hay que echar un ojo antes de decidir en donde nuestro dinero rinde un mejor fruto. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



# Las lecciones de Milei para Xóchitl



**L**uego del triunfo de Javier Milei en las elecciones de Argentina, han surgido voces diversas que buscan **los paralelos y analogías** entre la irrupción del hasta hace poco desconocido candidato y la circunstancia que vivimos en México.

En efecto, hay algunas coincidencias pero también hay muchas diferencias.

Veamos algunas.

### 1-Los resultados económicos.

Hay **una enorme distancia**, entre la situación que vive la economía de Argentina y la condición que tenemos en México.

En este año la economía argentina va a tener una caída del PIB en 2.5 por ciento mientras que en México, es probable que crezca al 3.5 por ciento.

Pero, quizá la mayor de las diferencias tiene que ver con **la inflación**. El último registro para Argentina es una tasa anual de **142 por ciento**, mientras que en México estamos ligeramente arriba del **4 por ciento** y con tendencia a la baja.

Esa circunstancia también se aprecia en materia cambiaria donde la moneda argentina ha tenido una impresionante devaluación del orden de 150 por ciento en el último año mientras que nuestro peso se ha fortalecido.

Así que el hartazgo expresado por los argentinos en las urnas por el fatal resultado económico que viven, nada tiene que ver con la situación en México.

### 2-La segunda vuelta.

El sistema electoral argentino contempla la segunda vuelta electoral. En esta ocasión obligó a que **los opositores al gobierno se unieran** en torno a Milei.

En la primera vuelta Milei tuvo 8 millones de votos frente a los 9.8 millones de Massa. Pero Patricia Bullrich obtuvo 6.4 millones y dio su respaldo abierto a Milei. Con ello, en la segunda vuelta, el candidato ganador obtuvo más de 14 millones de votos, lo que bastó para un triunfo holgado.

En el caso de México, si Movimiento Ciudadano realmente postula a Samuel García para la Presidencia, puede **ser un factor de dispersión** el voto opositor que favorezca a la candidata oficial.

### 3-Las encuestas no son definitivas.

La mayor parte de los estudios demoscópicos en Argentina señalaban hasta hace unos cuantos días

que el escenario más probable sería el de una competencia cerrada. Algunas **daban el triunfo a Massa**, y otros **una ventaja estrecha para Milei**. El resultado de casi 12 puntos a favor de Milei mostró que las encuestas no lograron captar la intención de voto de una parte de la población. Tendrá que analizarse con cuidado cuáles fueron las razones por las que fallaron de nueva cuenta los estudios de opinión pública.

#### 4-La participación electoral.

En el caso de México ha sido irregular la relación entre la tasa de participación electoral y el triunfo de la oposición.

En las elecciones contemporáneas, es decir, las organizadas por el IFE, o posteriormente el INE, la que tiene **el nivel más elevado de participación electoral**, la de 1994, con un **77 por ciento**, le dio el triunfo **al candidato del partido en el poder**, Ernesto Zedillo.

Posteriormente hemos tenido tres alternancias con tasas de participación más bajas en aquel año.

Sin embargo, a nivel local sí se ha demostrado que tasas de participación mayores aumentan la posibilidad de que los candidatos opositores obtengan el triunfo.

Existe el consenso de que en las elecciones del próximo año, precisamente una tasa de participación que pudiera estar en el 70 por ciento o más aumentaría las posibilidades de una contienda cerrada o incluso de un triunfo de la candidata opositora.

#### 5-Los personajes disruptores.

Hay información suficiente a nivel global que señala que hay un incremento en el porcentaje de triunfos de la oposición. Una encuesta de Pew Research en 19 países concluyó que **el 65 por ciento piensa que los sistemas políticos no los representan**. Por esos, los llamados 'incumbentes', es decir, las fuerzas políticas que se encuentran en el gobierno enfrentan desafíos cada vez mayores para mantenerse en el gobierno.

Los **personajes disruptores**, como Milei, que hace tres años no era nadie en política pueden emerger y convertirse en dominantes.

Veremos si la candidata del frente opositor y sus colaboradores aprenden de lo que pasó el domingo en Argentina.

Lo veremos pronto.



# La Tierra necesita una bioeconomía de la Amazonia

• **Preservar los bosques tropicales es crucial para la estabilidad climática global, pero requiere nuevos modelos económicos que combinen reducciones de emisiones con alternativas viables a la tala de árboles.**

**R**ÍO DE JANEIRO – El cambio climático y la pérdida de biodiversidad están llevando a los ecosistemas vitales del mundo al borde del colapso. Los científicos advierten que ya se han violado seis de nueve límites planetarios clave. Proteger y conservar las selvas tropicales es crucial, pero para hacerlo necesitamos inversión en estado de derecho y en nuevos modelos económicos que combinen reducciones significativas de las emisiones con alternativas viables para desmontar los bosques. En ninguna parte este desafío es más apremiante que en la Amazonia.

Con una extensión de más de ocho millones de kilómetros cuadrados, la Amazonia es hogar de la selva tropical más grande del mundo. También es la primera línea de los delitos ambientales, entre ellos, la apropiación de tierras y la minería aurífera ilegal, así como industrias extractivas tales como la tala de árboles, la ganadería y la producción de soja.

Debido a estas actividades, grandes sectores de la región se están acercando a un punto de inflexión irreversible que podría transformar la selva tropical en una sabana. A pesar de las reducciones recientes en materia de desmonte de los bosques, la deforestación y la degradación severa de la tierra ya han afectado al 26% de la región, lo que pone a más de 10,000 especies de plantas y animales en riesgo de extinción.

Si la deforestación ilegal y el modelo de desarrollo extractivista persisten, advierte el Instituto de Recursos Mundiales, las emisiones de carbono de la región en 2050 serán cinco veces más altas que el umbral que se estableció en el acuerdo climático de París. Se podría destruir la alarmante cantidad de 57 millones de hectáreas de bosques —una superficie del tamaño de Francia, con consecuencias nefastas para el clima, la biodiversidad, las corrientes oceánicas y los suministros mundiales de alimentos.

Una manera segura de desacelerar y revertir todas las formas de deforestación y degradación de la tierra es aumentar el valor económico

de los bosques en pie. Necesitamos una mayor seguridad e incentivos de mercado —la capacidad de lucrar a partir de la protección de la naturaleza— para promover la descarbonización y la conservación. Con ese objetivo, un modelo especialmente prometedor es la “bioeconomía”, que abarca la agricultura, la ganadería y la pesca regenerativas; el cultivo maderero y no maderero, la producción de energía verde y renovable; los biomateriales sustentables (entre ellos, pesticidas, fertilizantes y productos cosméticos y farmacéuticos); el ecoturismo y otros servicios relacionados; la moda y los textiles sustentables, y los servicios basados en la captura de carbono y en la conservación biológica y ambiental.

El entusiasmo por la bioeconomía está creciendo, especialmente en la Cuenca del Amazonas. Una Conferencia Panamazónica de Bioeconomía que se llevó a cabo

en Belém, Brasil, en el pasado mes de junio, reunió a cientos de expertos de más de 100 organizaciones de toda la región. No se trata simplemente de ambientalismo "para sentirse bien"; los potenciales retornos económicos no son desdeñables. Según algunas estimaciones, la implementación plena de una estrategia de bioeconomía le permitiría a Brasil reducir las emisiones de dióxido de carbono en 550 millones de toneladas y generar 284,000 millones de dólares por año para 2050.

Sin embargo, más allá de algunas empresas progresistas, todavía hay resistencia de parte de los sectores extractivos, que consideran que tienen poco para ganar con un cambio de estas características. El andamiaje institucional de la bioeconomía de la Amazonia recién se está erigiendo, y desarrollarlo exigirá de investigación y desarrollo sostenidos y de alta calidad, de una disponibilidad de infraestructura y capital, y de cadenas de suministro nuevas y resilientes. Las salvaguardas para proteger la propiedad intelectual de los bio-productos y de los recursos genéticos son esenciales, como lo son las estrategias para el intercambio respetuoso de conocimientos con las comunidades indígenas.

Una tarea urgente es la de esclarecer qué conlleva y qué no el modelo de la bioeconomía. Tal como están las cosas, los ocho países que comparten la selva tropical tienen interpretaciones encontradas, y las definiciones que se aplican en la Amazonia suelen ser distintas de las que promulgan los gobiernos, las empresas y las ONG en Norteamérica y Europa Occidental. Determinar qué se incluye en la bioeconomía es de vital importancia, porque esto forjará los cimientos de un futuro verde.

Como fomentar sinergias entre investigadores, emprendedores, inversionistas, productores

y comunidades en zonas remotas presenta enormes obstáculos logísticos, el BID y otros se están centrando en los productos de alto valor agregado que se necesitan para hacer que la bioeconomía tenga éxito.

La expansión de este modelo exige conexiones más estrechas entre académicos e investigadores de la bioeconomía, razón por la cual hemos mapeado varios grupos de comunidades de investigación que trabajan en cuestiones vinculadas en toda la región. Algunas de las más avanzadas parecen estar en Brasil y Colombia, donde se suelen encontrar políticas y programas de bioeconomía robustos y bien dirigidos. Ambos países tienen sectores productivos de rápida evolución que están promoviendo prioridades científicas y tecnológicas, a la vez que se nutren de las experiencias y contribuciones valiosas de las comunidades tradicionales.

En Ecuador y Perú, las políticas de bioeconomía son menos avanzadas, a pesar de los muchos esfuerzos liderados por el gobierno para promover las "bioempresas" y la "bioinnovación" en ciertos sectores. Ecuador está en vías de desarrollar una política de bioeconomía nacional. Por el contrario, Bolivia y Venezuela se han resistido a utilizar el término "bioeconomía" (a favor de "uso sustentable de la biodiversidad"), y siguen más enfocados en iniciativas de menor escala para abordar la seguridad alimentaria e insumos específicos como los biofertilizantes. Por último, en Guyana y Surinam las estrategias incipientes de bajo carbono y economía verde enfrentan un *lobby* de combustibles fósiles poderoso y arraigado.

A pesar de las definiciones encontradas, hay algunos principios compartidos. Por lo general se coincide en que la bioeconomía incluye actividades que hacen uso de los recursos biológicos y, normalmente, implican una innovación

científica y tecnológica, así como perspectivas y experiencias de conocimiento ancestral y tradicional. Promover el valor agregado a través de una eficiencia en materia de procesamiento y cadenas de suministro es clave, como lo son los servicios ambientales y el reemplazo de productos basados en combustibles fósiles por alternativas sustentables.

Entender cómo convergen y divergen estas estrategias de la bioeconomía es esencial para desarrollar políticas coherentes y estrategias de inversión sostenibles. En tanto no se reconozcan las asimetrías conceptuales entre las definiciones locales y los lineamientos globales, los potenciales beneficiarios podrían desaprovechar las oportunidades de financiamiento. En definitiva, el impacto ambiental y social de las inversiones relacionadas con la bioeconomía dependerá de hasta qué punto aborden, de manera genuina, las necesidades, prioridades y capacidades específicas de un país. Si las iniciativas de la bioeconomía han de amplificarse, necesitarán capital paciente y aceptación de parte de un amplio rango de partes interesadas, tanto a nivel regional como global.

El cambio de modelos de producción extractivista a modelos ecológicos no es solo un imperativo estratégico nacional. Es una cuestión de supervivencia humana. La bioeconomía tiene un vasto potencial, pero enfrenta una dura competencia por parte del delito ambiental y de las industrias existentes. Al apalancar de manera sustentable la biodiversidad rica de la Amazonia y promover el estado de derecho podemos construir un futuro próspero y sustentable para el bosque y sus habitantes, haciendo al mismo tiempo aportes importantes para la descarbonización. El primer paso es generar conciencia sobre los dividendos económicos que la naturaleza es capaz de arrojar.







# El futuro de la IA sin empleos todavía está muy lejos

- **El multimillonario tecnológico Elon Musk profetizó recientemente que “llegará un punto en el que no se necesitará trabajo”, debido a los avances en inteligencia artificial. Pero el temor de que la IA cause un desempleo masivo tiene sus raíces en una mentalidad de suma cero que fundamentalmente no comprende cómo evolucionan las economías.**

**W**ASHINGTON, DC – En una discusión reciente con el primer ministro británico, Rishi Sunak, el multimillonario tecnológico Elon Musk hizo una profecía: “Habrá un momento en que no hará falta ningún empleo”, debido a los avances en inteligencia artificial. “Se puede tener un empleo si uno quiere un empleo”, siguió diciendo el CEO de Tesla y SpaceX, “pero la inteligencia artificial podrá hacer todo”.

El futuro es largo, y Musk no especificó cuándo exactamente llegará ese momento. Pero, al menos en las próximas décadas, las posibilidades de que la IA cause un apocalipsis laboral son muy escasas.

El miedo al desempleo tecnológico no

es nada nuevo. En el siglo XIX, un grupo de trabajadores textiles ingleses conocidos como *luditas* destrozaron maquinaria que sustituía mano de obra para impedir su uso. Sin embargo, aunque la tecnología ha dado un salto hacia adelante en los dos siglos que transcurrieron desde entonces, las empresas siguen empleando trabajadores.

Gran parte del temor de que los avances tecnológicos eliminen la necesidad de trabajadores humanos está arraigado en una mentalidad de suma cero que, esencialmente, no entiende de qué manera evolucionan las economías. Es cierto, las nuevas tecnologías podrán llevar a cabo algunas tareas relativamente mejor y a un costo menor que los seres humanos. Es cierto, esto llevará a que las empresas usen tecnología, y no trabaja-

dores, para esas tareas. Pero el proceso de destrucción creativa crea además de destruir.

La nueva tecnología hará que muchos trabajadores sean más productivos y que, por ende, tengan un mayor valor para las empresas, que competirán por ellos de manera más agresiva en el mercado laboral, haciendo subir sus salarios y sus ingresos. Los mayores ingresos harán que aumente la demanda general de bienes y servicios en la economía, lo que a su vez hará subir la necesidad de trabajadores. Este proceso dinámico le permite a una economía evitar un desempleo estructural más alto. Asimismo, la nueva tecnología crea nuevos bienes y servicios, lo que también hace crecer la demanda

de trabajadores.

Esto no es mera teoría. Consideremos los notables progresos en tecnología de la información y las comunicaciones y en robótica en las últimas cinco décadas. Estos avances han tenido efectos profundos en el mercado laboral por ejemplo, al reducir sustancialmente la proporción de empleo en las ocupaciones manufactureras y administrativas y en la economía en general. Pero a los trabajadores hoy no les cuesta más encontrar empleo. No se ha observado una tendencia alcista en la tasa de desempleo.

De cara a las próximas décadas, mi mayor temor no es que haya demasiados trabajadores, sino que haya demasiado pocos. La caída de las tasas de fertilidad y el envejecimiento rápido de la población reducirán la tasa de crecimiento de la fuerza laboral en Estados Unidos y en gran parte del mundo desarrollado. Estos países podrían depender de mayores ingresos de inmigrantes para compensar esa escasez, pero los vientos políticos actualmente están soplando en la dirección contraria.

En Estados Unidos, la Oficina de Presupuesto del Congreso pronostica un crecimiento demográfico anual de 0.3% en las próximas tres décadas, o aproximadamente un tercio del ritmo que se experimentó entre

1983 y 2022. En este contexto, los trabajadores que quieran empleos deberían poder encontrarlos.

Por supuesto, los avances en IA serán efectivamente disruptivos, pero no porque eliminen o reduzcan sustancialmente la necesidad de trabajadores. Por el contrario, la IA cambiará lo que muchos trabajadores hacen. Una vez más, esto no es nuevo. Si bien el desempleo tecnológico tal vez no se haya materializado en las últimas décadas, la estructura y naturaleza del empleo se transformaron completamente. El economista del MIT David Autor junto con otros autores determinaron que la mayor parte del empleo actual radica en especialidades laborales introducidas después de 1940.

Cuanto más miramos hacia adelante, más difícil resulta descartar la posibilidad de que la predicción de Musk se pueda volver una realidad. Pero un mundo en el que la IA llegue a reemplazar a todos los trabajadores humanos sería muy diferente del nuestro. Mientras que uno de los problemas económicos fundamentales de hoy en día es cómo sacar el mayor provecho de los recursos escasos, el futuro de Musk es un futuro de abundancia, en el que la tecnología satisface todas nuestras necesidades y la desigualdad, tal como la entendemos hoy en día, ya no

existe. ¿Por qué acumular riqueza en un mundo de abundancia? Por otro lado, un mundo de esas características también podría exacerbar la desigualdad, particularmente si un número relativamente pequeño de personas son dueñas de las máquinas que generan todo el ingreso.

¿Cómo interactuarían los seres humanos con este mundo? Yo me siento muy realizado y complacido con mis actividades profesionales, pero la razón principal por la que me levanto y voy a trabajar todos los días es para sustentar a mi familia. Sin la necesidad de tener que poner comida en la mesa y dinero en las cuentas de retiro, ¿nos levantaríamos todos los días con el objetivo de mejorarnos a nosotros mismos y a nuestras comunidades? ¿O caeríamos en los rincones más oscuros de nuestra naturaleza, donde el tiempo ocioso nos conduzca al aburrimiento y a la distopía?

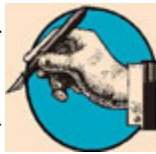
No existen respuestas fáciles para estas interrogantes. Afortunadamente, es más probable que no tengamos que responderlas. El cambio tecnológico no ha eliminado la necesidad de trabajadores humanos en el pasado y, probablemente, no lo haga en el futuro al menos no en un periodo que sea relevante para los trabajadores y los responsables de las políticas de hoy.





**E**n la campaña electoral de Bill Clinton en 1992, su estratega James Carville, señaló que la campaña debía enfocarse sobre temas muy vinculados con la vida cotidiana de los ciudadanos y sus necesidades más inmediatas. Carville diseñó tres mensajes simples: “Cambio vs. más de lo mismo; es la economía, estúpido; y no olvidar el sistema de salud”. Los eslóganes resultaron decisivos para modificar la correlación de fuerzas y derrotar a Bush, contra todo pronóstico. La segunda frase sobre la economía es la que más ha trascendido y se han adaptado diferentes variantes de ella.

Politólogos han reconocido que, en casi todo el mundo, los resultados y las perspectivas económicas son un fuerte predictor de resultados electorales. Como lo señala el conocido economista Kenneth Rogoff, a los votantes no les gustan las recesiones ni la inflación. Citando a Rogoff (Foreign Affairs Latinoamérica, octubre-diciembre 2023): “En una encuesta del Pew Reserach Center de agosto de 2022, más de tres de cada cuatro estadounidenses encuestados (77%) dijeron que la economía era su principal preocupación en las elecciones”. Otra encuesta posterior indicó que la inflación continuaba siendo, a pesar del descenso, la principal preocupación de los votantes, más que el aborto y los servicios médicos.



## Expectativa racional

Federico Rubli Kaiser  
Twitter: @frubli

# “Es la economía, estúpido”

Estados Unidos enfrenta una coyuntura económica pre electoral complicada. Aunque la economía luce robusta y cada vez se disipa más la posibilidad de una recesión prolongada y profunda, se mantiene la incertidumbre sobre el desarrollo de ciertos sectores. Por otro lado, si bien la inflación se ha reducido, según Powell “aún falta un buen trecho para llegar a la meta del 2%”. A la Reserva Federal le preocupa el momento adecuado para iniciar un ciclo de baja de tasas de interés al filo de la campaña electoral presidencial. Un descenso a destiempo pudiera reavivar las presiones inflacionarias. Y retrasar demasiado la baja pudiera impactar la actividad económica. Esto es prueba de que a pesar de la independencia de los bancos centrales, éstos no actúan en un vacío político.

Pasando a México, AMLO ha destacado una y otra vez, y Claudia lo utilizará en la campaña, de que la baja de la inflación, la estabilidad del tipo de cambio y finan-

zas públicas sanas son “sus” grandes logros económicos. Pero la desaceleración del aumento de precios es mérito de la política monetaria del Banco de México, la estabilidad de tipo de cambio no es producto de alguna política pública específica sino de condiciones de mercado y el supuesto equilibrio de las finanzas públicas es falaz ya que se han debilitado. Tres grandes mentiras.

La candidata Xóchitl requerirá un estrategia pragmático tipo James Carville que le pueda diseñar lemas sencillos pero directos. Por ejemplo, aunque ya trillado, el “cambio vs más de los mismo” funcionaría. Otro lema relativo al precario sistema de salud enfatizaría que no hay suficientes medicinas, doctores, equipo ni servicios hospitalarios de calidad. Finalmente, una variante con “son las finanzas públicas, estúpido” que cuestione las grandes falacias que la 4T presume, contribuiría a proponer una política fiscal sensata.



## Columna invitada

Cristina Massa

# Lo que queremos los consumidores

**H**ace algunas semanas, hablábamos de los llamados “Cinco Fantásticos”, Alphabet (Google), Meta (Facebook), Apple, Microsoft y Amazon, cuyos modelos de negocio y conductas están siendo sujetos a escrutinio por las autoridades de competencia del mundo porque han acumulado demasiado poder. Ya adelantábamos que la dificultad es que los casos se discutirán ante jueces (no expertos en tecnología ni con formación en *behaviorial economics*), que tienen una larga tradición de analizar los casos bajo el estándar del bienestar del consumidor, típicamente entendido como precios bajos.

Desde esa publicación, ya inició en Estados Unidos el juicio contra Google, empresa de la que casi con certeza usted y yo somos o hemos sido usuarios y, por lo tanto, nos debe interesar las posiciones a favor y en contra, y el resultado. El juez norteamericano se enfrentará al argumento de que los precios no lo son todo, y menos aún los precios bajos en el corto plazo, y que su trabajo no solo es proteger el bienestar de consumidor (suponiendo sin conceder que sepan en qué consiste), sino también el proceso productivo, los empleos y el entorno propicio para la innovación.

El Departamento de Justicia acusa a Google de abusar de su poder como motor de búsqueda y publicidad digital, además de seguirlo fortaleciendo a través de enormes pagos que hace a Apple para que Safari –el buscador desarrollado por esta última compañía y precargado en iPhones, iPads y Macs– use Google como motor de búsqueda. En el juicio, a un testigo “se le salió” el dato de que Google paga el 36% de sus ingresos por publicidad, es decir 18 billones de dólares al

año, para mantener esta exclusividad.

Parte de la defensa radica en que Google cuenta con la preferencia de los usuarios por su excelente servicio, y que no es ni puede ser monopolio porque le compiten agresivamente en sus principales mercados, que son las búsquedas y la venta de anuncios, las plataformas de TikTok e Instagram (Meta) cuando se trata de información, y Amazon cuando se trata de productos.

Más aún, Google es gratuito para los consumidores y –alega– una excelente opción para los anunciantes, dado que nadie tiene tanta información detallada de los gustos y preferencias de los usuarios como Google, precisamente por el uso generalizado de su motor de búsqueda, con el que inicia un círculo virtuoso. No es menor la influencia que le da participar en otros mercados, a través de excelentes productos como Gmail. Por lo tanto, una intervención del gobierno que modifique sustancialmente su modelo de negocio es paternalista y contraria al bienestar del consumidor, porque los usuarios eligen libremente Googlear para encontrar todo lo que necesitan, con anuncios a la medida.

El Estado alega que lo que los consumidores realmente quieren es que haya más motores de búsqueda y ninguno esté precargado en los equipos. También cuestionan la estrategia de comprar otras empresas como YouTube, para crear ecosistemas que hacen que el consumidor no tenga que salir de ellos para satisfacer sus necesidades.

Es cuestionable si el Estado cuenta con suficiente evidencia para probar que los consumidores no quieren (queremos) *one-stop shops* en las que puedan lo mismo hacer investigación, mandar

correos electrónicos, entretenerse viendo videos o utilizar paquetería de productividad, todo mientras reciben anuncios a la medida.

Lo cierto es que los monopolistas suelen solo innovar en el margen, respecto de sus mismos productos, y no invertir en tecnologías disruptivas. Kodak sacó más y mejores cámaras fotográficas de rollo, pero no apostó por la fotografía digital. Es el caso de Google, que no apostó por la inteligencia artificial al paso que sus competidores, seguramente bajo la errónea creencia de que no le mordería su negocio. Esto fue así hasta que Open AI lanzó su chatbot Chat GPT, que en cuestión de semanas encendió las alertas rojas en Google y pasó a ser considerado una amenaza existencial.

En suma, los jueces tendrán que usar no solo los precedentes sino una bola de cristal para tratar de dibujar un futuro con un Google distinto, que aumente el bienestar del consumidor de alguna forma que no sea a través de los precios, y con solo el dicho de la parte demandante de qué es lo que queremos los consumidores, con el contrafactual de la competencia que de hecho está ejerciendo Chat GPT al tiempo que el otrora todopoderoso Facebook pierde usuarios cada minuto frente a TikTok.

Mientras tanto... aquí tendremos que seguir con lupa lo que se hará en Estados Unidos, porque es impensable que las agencias de competencia mexicanas puedan por sí mismas embestir contra los Cinco Fantásticos. En el país de los monopolios locales y el capitalismo de cuates, la batalla de la competencia y la innovación tecnológica en los mercados digitales está prácticamente perdida desde antes de iniciar.



## Decreto de AMLO pega a ferroviaria en NY

Amazon planea paros en España

Walmart mejora previsiones

MacDonald's compra acciones de Carlyle

**El presidente** de México, Andrés Manuel López Obrador, le dará prioridad a los trenes de pasajeros sobre los de carga, lo cual quedó demostrado con un decreto dado a conocer este lunes, durante la conmemoración del aniversario de la Revolución Mexicana.

Tras darse a conocer el anuncio, las acciones de la ferroviaria Canadian Pacific Kansas City que cotizan tanto en la Bolsa de Nueva York como en la de Toronto, cayeron 0.29 y 0.26%, respectivamente, en las operaciones bursátiles de este lunes.

**El sindicato** español CCOO convocó a 20,000 trabajadores de almacén y reparto de la unidad local de Amazon a realizar una huelga de una hora en cada turno el 27 de noviembre, fecha conocida por los minoristas como "Cyber Monday", y lo mismo al día siguiente para exigir mejores salarios y condiciones laborales.

CCOO es el mayor sindicato en Amazon España, y quiere que la compañía mejore la seguridad laboral y reconozca los riesgos laborales, refuerce la plantilla de recursos humanos y suba los salarios, argumentando que la retribución no refleja el volumen de carga de trabajo.

**La cadena** estadounidense de supermercados Walmart volvió a mejorar sus previsiones para 2023 luego de un tercer trimestre con resultados conforme a lo esperado por el mercado, con un notorio aumento de las compras en línea.

La firma constató, según su presidente, Doug McMillon, una "fuerte" progresión de ventas en todos los segmentos y vaticina una buena temporada de fin de año.

La facturación del tercer trimestre fue 5.2% superior a igual período de 2022, por 160,800 millones de dólares, en tanto la ganancia neta alcanzó 453 millones de dólares frente a una pérdida de 1,800 millones el año pasado.

**En un** movimiento estratégico para reforzar su presencia en el mercado chino, de rápido crecimiento, McDonald's Corporation aumentó su participación en su empresa conjunta de China.

La empresa compró la participación de Carlyle, aumentando su participación al 48%, mientras que CITIC Consortium seguirá teniendo la participación mayoritaria con un 52 por ciento.

La adquisición forma parte del plan de crecimiento "Acelerando los Arcos" de McDonald's, que ya ha visto cómo el número de sus restaurantes en China superaba los 5,000 desde 2017. Esta expansión ha ido acompañada de un importante crecimiento de las ventas en los últimos tres años.

Las acciones de la cadena de comida rápida más grande del mundo cerraron este lunes con un alza de 1.19% a 279.03 dólares cada una en Wall Street.



## Ricos y poderosos

# Publicidad digital: juicio histórico en Cofece

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com



La Comisión Antimonopolios de México inició un juicio en contra de una empresa que presumiblemente abusa de su posición dominante y realiza prácticas anticompetitivas, en el mercado de la publicidad digital.

Si al final del juicio la autoridad resuelve que la empresa tiene responsabilidad en las imputaciones que se le hacen, podría aplicarle, en el caso extremo, una multa de hasta el 8% de sus ingresos totales, del último año de aplicación de la conducta ilícita.

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) ordenaría a la empresa que cambie sus prácticas comerciales. Otro escenario posible es que, en caso de que la empresa logre refutar las imputaciones, podría resultar absuelta.

El caso extremo de responsabilidad, representaría un fuerte golpe para la compañía y sería la primera vez que en México, una empresa multinacional de ese creciente mercado, es objeto de una mega sanción.

¿De qué acusa Cofece a la empresa investigada? Básicamente de ventas atadas o empaquetamientos en el mercado de servicios de publicidad digital.

Luego de una investigación iniciada en el 2020, la Comisión Federal de Competencia Económica emplazó, el 8 de noviembre pasado, a la empresa para que manifieste lo que a su derecho convenga y ofrezca pruebas y alegatos en su defensa.

A partir de ese día comenzó la cuenta regresiva. La presunta responsable tiene 45 días para defenderse.

El órgano regulador de la competencia

en México, no menciona nominalmente a la empresa a lo largo de todo el proceso de investigación y juicio.

En días pasados, en éstas mismas páginas de El Economista, el periodista **José Soto**, mencionó a Google como la empresa que está siendo objeto del juicio.

Incluso consultó a un vocero de esa empresa quien le habría confirmado que están trabajando con la Cofece para responderle todas sus preguntas.

Sin embargo, oficialmente, no se sabe cuál es la empresa investigada y ahora en juicio. El experto en telecomunicaciones **Gerardo Flores** señala que en el plano internacional Google ha sido la empresa que más casos abiertos y sanciones registra por presuntas prácticas anticompetitivas en el mercado digital.

En días pasados The Competitive Intelligence Unit (The CIU), que encabeza **Ernesto Piedras**, en su presentación trimestral a medios dedicó un capítulo al Mercado Publicitario: Medios Tradicionales y Digitales, en el que señala la existencia de una estructura de mercado duopólico, en publicidad digital.

En éste, Google y Meta registran una categórica concentración con un notable aumento en su participación de mercado ante su integración vertical.

Sostiene que este mercado duopólico en publicidad digital ha permitido el ejercicio de poder de mercado en detrimento del bienestar del consumidor mediante el ejercicio de prácticas anticompetitivas, la vulneración de los datos personales de los usuarios y la escasa rendición de cuentas de los agentes involucrados.

Además, provoca distorsiones en el mercado, en la asignación de recursos, perjuicios para los consumidores y los anunciantes y barreras de entrada para potenciales competidores.

The CIU refiere el crecimiento acelerado de la publicidad digital en México. En

sólo 4 años aumentó su participación en 28.7 puntos porcentuales.

Pasó de representar el 27.4% de los gastos publicitarios del mercado en el año 2017 a liderar con el 56.1%. Por su parte, los medios tradicionales pasaron del 72.6% en 2017 a 43.9% en el 2021.

¿De qué tamaño es el pastel publicitario? El valor total del mercado de publicidad en México o gasto en publicidad es de 100 mil 140 millones de pesos.

De ese monto, 56% corresponde a medios digitales y 44% a jugadores tradicionales, para estos, es su principal fuente de ingresos.

Google y Meta/Facebook lideran el mercado de publicidad digital en pantalla con 36.4% y 46.0% de los ingresos, respectivamente. En conjunto, concentran 82.4% del mercado. Por ingresos, Google y Meta registran el 36.4% y el 46% respectivamente.

Estos datos —advierte la consultoría especializada— es un indicio de un mercado con una estructura duopólica. El mismo trabajo de análisis refiere los casos en los que Google ha sido objeto de multas e investigaciones en la Unión Europea, Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos.

En 2019 la Unión Europea le aplicó una multa por mil 495 millones de euros; en el mismo año, en Francia le aplicaron una multa por 150 millones de euros y en 2021 otra por 220 millones de euros.

Aquí en México la autoridad reguladora de la competencia tiene sujeto a juicio a alguna de las empresas que participan en el mercado digital y el tiempo está corriendo para que se resuelva.

Lo positivo del caso es que como ha ocurrido en otras partes del mundo, este mercado ya está siendo objeto de supervisión, en beneficio de los consumidores. Al tiempo.



## Ímpetu Económico

Gerardo Flores  
@GerardoFloresR

# En crecimiento económico, nada que presumir

El fin de semana, el vocero del gobierno de la República, **Jesús Ramírez**, desplegó una estrategia en redes sociales para posicionar la narrativa que presume que México se ubica "entre las economías con mayor crecimiento de la APEC". Son varias las cuentas vinculadas con la estrategia de difusión en redes que manejaron no solo ese mensaje, sino una infografía que el propio vocero de la presidencia subió a su cuenta de X, que ilustra que México se ubicaría en el sexto lugar de mejor desempeño con respecto a la tasa de crecimiento del PIB para este 2023, entre los países que conforman el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC).

Llama la atención la forma en que esta administración busca hacer uso de la propaganda para hacer creer a los mexicanos que se ha hecho un gran manejo de la economía. Sin embargo, como todo en la vida, todo es relativo, y cuando un gobierno pretende medir su supuesto éxito con respecto al desempeño de la economía, lo más sensato es que los comparativos los haga tomando en cuenta no solo uno o dos años, como pretende don Jesús Ramírez. En realidad, el ejercicio debe hacerse de manera seria, y en el caso del gobierno del presidente López Obrador, pues todos coincidir-

mos en que los comparativos deben hacerse para el período 2018-2023, que corresponde al lapso de tiempo durante el cual esta administración ha hecho y deshecho en materia de política económica y desarrollo. A la hora de evaluar, hay que evaluar el conjunto, no la parte favorable solamente.

Haciendo el ajuste necesario al período para el que se hace el comparativo, resulta que la administración del presidente López Obrador sale muy mal librada. Con datos del Banco Mundial, y dando por buenas las tasas de crecimiento para 2023 que la infografía del vocero señala, entre 2018 y 2023, la economía mexicana habrá crecido a una tasa promedio anual de 0.5 por ciento, lo que coloca a México en el lugar 18 de 20, en cuanto a crecimiento económico en la región APEC, durante los últimos cinco años.

Con ese desempeño, lo que debería decir la infografía de la presidencia es: "México, Japón y Hong Kong son los países de la APEC con el peor crecimiento económico en los últimos cinco años".

Por ejemplo, en el mismo lapso de tiempo, la economía de Vietnam habrá crecido a una tasa promedio anual de 5.5 por ciento, es decir, a un ritmo equivalente a 11 veces la tasa de crecimiento de México. Por su parte, la economía

de Estados Unidos, habrá crecido a una tasa promedio anual de 1.9 por ciento en ese período de cinco años, un ritmo de crecimiento casi cuatro veces mejor que el de México. Está claro que en la 4T tienen pavor a que en 2024 pudiera tomar fuerza una narrativa que ilustre que en crecimiento económico, le quedarán a deber a los mexicanos, y peor cuando se evalúa en términos del PIB per cápita, donde el desempeño ha sido negativo y coloca a México como la segunda peor evolución entre los países de APEC. No hay nada que presumir.

## Los problemas de competencia en el mercado de publicidad digital

La semana pasada, la consultoría The CIU, difundió un documento de análisis titulado "Competencia en el Mercado Publicitario: Recomendaciones de Política Regulatoria para México", que destaca que el mercado de publicidad digital es el segmento publicitario que más ha crecido en los últimos cuatro años, pero que al mismo tiempo se ha concentrado en manos de Facebook y Google. Peor aún, señala la prevalencia de prácticas anticompetitivas, que sabemos irremediablemente perjudican no solo a los anunciantes, también a los consumidores.

Esto se inscribe en el contexto de la investigación que Cofece llevó a cabo sobre prácticas anticompetitivas en ese mercado y por la que se señaló hace una semana que habría iniciado un procedimiento a Google, que podría traducirse en una sanción de hasta ocho por ciento de sus ingresos. El escenario es tal que todo indica que además de las correcciones que deberá hacer Cofece, es momento de que Diputados y Senadores actualicen el marco legal.





## Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés  
raviles0829@gmail.com

# Aviación: ¿rentabilidad vs seguridad?

El transporte aéreo ha experimentado unas de las carreras de éxito más vertiginosas de la historia. No hay ninguna industria que haya evolucionado con tal rapidez y crecimiento, capacidad de reponerse a las más duras pruebas y tener por delante un futuro tan prometedor, pese a los enormes retos que se vislumbran.

Sin embargo, hay casos en los que parece que las presiones del mercado ponen a las empresas en verdaderos breches, que parecen difíciles de remontar. Un caso, sin duda, fue el del Boeing 737-MAX que hizo que la icónica armadora de aviones estuviera en el banquillo de los acusados durante meses, justamente porque la feroz competencia por ganar mercado llevó a esta empresa a privilegiar los resultados financieros y, en el afán de tener una versión más eficiente que le permitiera competir con Airbus en tiempo y forma, soslayó algunos procesos que, a la postre, fueron la causa de dos accidentes fatales y la puesta en tierra de toda su producción MAX.

Al final, salió más caro y el prestigio de la empresa fundada por William Boeing se puso en cuestión, así como su calidad y capacidad de gestión, lo cual ha hecho que la empresa replantee muchas de las prácticas que desarrolló en la vertiginosa carrera por el mercado que detonó el auge del bajo costo a inicios de este siglo.

Algo semejante está ocurriendo ahora con los motores PW1000 G de Pratt & Whitney, el conocido como GFT, que fue desarrollado para competir con los CFM y los Roll Royce con la idea de ser mucho más eficiente que sus análogos y que, en resumen, involucra una fusión de dos tecnologías que le permitirán ahorrar combustible con

más empuje.

Más allá de los problemas que tuvo al inicio, lo que hoy está sucediendo es que el GFT tiene que ser reparado y/o sustituido porque su tecnología de enfriamiento salió defectuosa y el resultado son 3,000 motores que están volando y tienen que ser reparados mucho antes de lo previsto, con el agravante de que no hay refacciones suficientes ni un sustituto confiable disponible inmediatamente.

Todo esto ha repercutido en México, ya que tanto Volaris como Viva Aerobús poseen varios A320 que incluyen estos motores y por lo tanto, tienen que someter a su flota a una revisión que requiere parar varios aviones de forma escalonada por algunos meses.

En su afán por subsanar este problema, sin embargo, Viva Aerobús recurrió a lo que tenía más a la mano, que era la renta húmeda -es decir, aeronaves con todo y tripulación- de algunas aeronaves matriculadas y abanderadas en Malta, país con el que México no tiene convenio bilateral de aviación.

Por lo pronto, la autoridad aeronáutica mexicana no ha sabido lidiar con el asunto, ya que una interpretación poco ortodoxa de la legislación, le hace pensar a la Agencia Federal de Aviación (AFAC) que puede contradecir abiertamente la Constitución, que en su artículo 32 literalmente expresa que los tripulantes de aeronaves que operen en México (lo que está ocurriendo ya en estos momentos con las aeronaves arrendadas), deben ser mexicanos por nacimiento (sin excepciones).

Es lógico que Viva Aerobús quiera resolver su problema, lo que no es admisible es que la autoridad aeronáutica soslaye la Ley.



Joan Lanzagorta

✉ contacto@planeatusfinanzas.com

## No eres un caos con tu dinero

### Parte 1 de 2

**M**i papá era muy desordenado con su dinero y era el primero en reconocerlo. “Soy un desastre total”, me decía. Incluso bromeaba con que él era la principal inspiración para mis columnas.

He conocido a otras personas que me han dicho lo mismo: “soy “pésimo” con el dinero”, casi implicando que no tienen remedio alguno. Ahí es donde está el error. Manejar el dinero no es un talento: es algo que se aprende, como casi todo en la vida.

Es quizá la manera como usamos nuestro lenguaje, pero tenemos que tener mucho más cuidado en el uso del verbo ser. Lo que pensamos que somos, impacta la manera como nos sentimos, lo cual a su vez influye en lo que hacemos y eso refuerza ese pensamiento negativo. Es lo que nos tiene atrapados.

Pero además, el verbo ser describe una característica o condición permanente, o muy difícil de cambiar. Por ejemplo: “soy mexicano”, o “soy arquitecto”.

Manejar el dinero no es algo que eres, sino algo que haces. Es una diferencia significativa. Así, como mi papá, tú no eres un caos con tu dinero. Simplemente no has aprendido a manejarlo y has tomado decisiones financieras que han incrementado tu estrés y limitado tus opciones. Por ejemplo: quizá durante El Buen Fin compraste

más de lo que pensabas y adquiriste demasiadas deudas a meses sin intereses. O bien, puede ser que cada quincena sientas que te falta dinero para terminarla y vives tus últimos días tratando de estirar lo poco que te queda y esperando con ansias la siguiente fecha en la que te pagan.

Eso nos pasa a todos. Yo también he tomado malas decisiones, algunas de las cuales he compartido en este espacio. Pero he aprendido de mis errores, de mis propias experiencias y también de las de otros.

¿Por qué no manejas bien tu dinero? Es posible que nadie te haya enseñado, o que simplemente en casa no hayas tenido el mejor ejemplo. Muchas veces seguimos consejos que “parecen” ser lógicos, pero que en la práctica no funcionan para nosotros, simplemente porque no somos iguales a los demás. Recuerda: las finanzas personales son eso, personales. Lo que es adecuado para mí, quizá no sea bueno para ti.

¿Por qué? El dinero nos causa muchas emociones, tanto positivas como negativas. Algunas personas se sienten muy ansiosas o estresadas, porque simplemente ganan poco y no les alcanza. Pero también hay otras que se han endeudado demasiado porque no entendieron que pagar a crédito te roba una parte de tu ingreso futuro.

Cuando me casé, mi esposa habló

conmigo y me dijo claramente: “el dinero lo manejas tú, no quiero saber nada de él. El dinero causa conflictos y separaciones, no quiero nunca tener que pelearme contigo por dinero. Además, cuando yo tengo dinero, me lo gasto, así que prefiero no tener”. Añadió: “Nada más te voy a pedir una cosa: nunca te endeudes. No quiero tener que vivir con eso”.

Todas estas palabras estaban llenas de sentimientos negativos que le causaban hablar de dinero, por cosas que habían sucedido en su familia.

Afortunadamente no le hice caso: siempre hablamos de dinero, desde el principio. Todas las decisiones financieras importantes han pasado siempre por los dos. Ambos sabemos lo que entra a casa y en qué lo gastamos.

Al principio, cuando el dinero era escaso, la comunicación nos hizo hablar de nuestras prioridades y de las cosas que eran importantes para los dos. Eso ha sido fundamental para nuestra consolidación como pareja y como familia.

Aprender a relacionarnos mejor con nuestro dinero, a manejarlo bien, es todo un proceso y no es fácil, por las emociones que produce. Tenemos, por lo tanto, que hacerlo poco a poco, dar pequeños pasos. La idea es aprender a tomar mejores decisiones y para ello necesitamos información. De esto hablaremos en la segunda parte.



Sin  
fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza  
joaquinld@eleconomista.mx

## Nasdaq, cerca de recuperar máximo histórico

El índice Nasdaq 100 es, junto con el S&P 500, uno de los índices del mercado accionario más relevantes para los inversionistas.

El Nasdaq 100 agrupa a las 100 empresas más importantes, listadas en el Nasdaq, mientras que el S&P 500 agrupa a las 500 empresas más importantes de Estados Unidos sin importar si su listado es en el Nasdaq o en el New York Stock Exchange (NYSE).

El Nasdaq 100 se caracteriza por tener una mayor concentración en empresas de sectores como tecnología, servicios de consumo y salud; mientras que el S&P 500 tiene también presencia importante de empresas en sectores como el financiero, industrial y de transportes.

Las empresas con mayor peso en el Nasdaq 100 son Apple (11.14%); Microsoft (10.3%); Google (6.0%); Amazon (5.6%); Nvidia (4.6%); Meta (3.9%); Broadcom (3.3%) y Tesla (2.8 por ciento). El peso de las Magnificent Seven (Apple, Microsoft, Google, Amazon, Nvidia, Meta y Tesla) en el Nasdaq 100 es 44.4%, mientras que estas mismas empresas "solamente" pesan 29% en el S&P 500.

Dado el mayor peso relativo del Magnificent Seven en el Nasdaq 100 vs el S&P 500, resulta lógico que el Nasdaq 100 haya tenido un desempeño superior al del S&P 500 en los últimos años. Sin embargo, el Nasdaq 100 todavía no logra superar su máximo histórico registrado el 19 de noviembre del 2021, hace casi exactamente dos años.

Aunque al cierre del viernes el Nasdaq 100 se encontraba solamente 5% por debajo de su máximo histórico, la trayectoria para llegar hasta este punto ha sido muy sinuosa.

Después del máximo de 16,573.34 puntos del 19 de noviembre del 2021, el Nasdaq 100 tuvo una caída de 21% que duró hasta el 14 de marzo del 2022, casi cuatro meses, y que llevó al índice a 13,046.64 puntos. Sin embargo, a partir de esa fecha, se dio un efímero pero importante rebote: en menos de dos semanas el Nasdaq 100 subió casi 17%, alcanzando 15,239.3 puntos.

No obstante, a partir del 29 de marzo del 2022, el índice presentó una nueva caída, esta vez de 27%, hasta llegar a 11,127.57 puntos el 16 de junio de ese año. Esta caída fue seguida de otro importante, pero pasajero, periodo de recuperación en el cual el Nasdaq 100 subió 22.8% hasta alcanzar 13,667.18 puntos el 8 de agosto de ese año.

Sin embargo, a partir de esa fecha, el Nasdaq 100 retomó su trayectoria descendente, cayendo 21.9% y alcanzando un nuevo mínimo para los últimos 24 meses de 10,679.34 puntos el 22 de diciembre del año pasado.

Después de tocar ese mínimo, que representó una caída de 35.6% con respecto al máximo histórico del 19 de noviembre del 2021, el índice tuvo una racha alcista de casi ocho meses. Entre el 22 de diciembre del 2022 y el 18 de julio de este año, el Nasdaq 100 subió 48.3%, situándose en 15,841.35 puntos, apenas 4.4% por debajo de su máximo histórico.

Después de fracasar en retomar su máximo histórico, el índice retrocedió casi 11% hasta 14,109.57 puntos, el 26 de octubre pasado. A partir de ahí, el índice ha registrado un rebote de 9.7%, alcanzando los 15,482.79 puntos al cierre de la semana pasada.

Al medio día de ayer lunes, el Nasdaq acumulaba un alza adicional de 4.1%, con el índice alcanzando 15,812 puntos, tan sólo 4.6% por debajo de su máximo histórico.

La pregunta que se hacen los expertos es si, después de dos años, el Nasdaq 100 podrá marcar un nuevo máximo histórico.

En la historia, este índice solamente ha registrado dos periodos con rendimiento negativo durante sus últimos 24 meses: en los dos años posteriores a que reventó la burbuja del punto com (aquí el índice se tardó 15 años en retomar su máximo de marzo del 2000) y después del inicio de la Crisis Financiera Global en el 2008 (cuando el índice se tardó tres años en alcanzar en marcar un nuevo máximo).

La valuación del Nasdaq 100 ha bajado de 30 veces utilidades, cuando marcó el máximo histórico del 19 de noviembre del 2021, a 25 veces en la actualidad. Dicho nivel está en línea con el promedio de los últimos cinco años, pero no es de ninguna manera "barato".

Nuevamente, parecería que el mercado podría estarse adelantando un poco al festejo de la llegada del *soft landing* y el inicio de un ciclo bajista en las tasas de interés en Estados Unidos.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
 ✉ [ecampos@eleconomista.mx](mailto:ecampos@eleconomista.mx)

# Argentina, el país de los bandazos

**H**asta hace poco tiempo no nos habría llamado la atención que un gobierno como el de Argentina reconociera sin condiciones su derrota electoral frente a un personaje tan disímbolo como Javier Milei.

Sin embargo, hay que reconocer que en Argentina el valor de la voluntad de los electores se mantiene como algo sagrado y sin regateos tanto el presidente Alberto Fernández como el candidato derrotado Sergio Massa, reconocieron y felicitaron al ganador, ubicado en su discurso mucho más allá del liberalismo.

Eso es algo que acá en México, cuando estamos camino a unas elecciones presidenciales, nos resulta como una esperanza de la conducta presidencial.

Primero porque el resultado de la elección presidencial en Argentina es una muestra de que países con democracias imperfectas, como México, no tienen destinos electorales que parecen inevitables, por más que los regímenes parezcan enquistados.

Segundo, porque con una participación masiva de electores como la que Argentina registró el domingo pasado hace más difícil que pudiera tener éxito un intento de no reconocer los resultados adversos por parte del régimen.

Pero, la lección más profunda que México debe tomar en cuenta de lo que ha ocurrido en el país sudamericano rebasa este proceso electoral y se inscribe en la manera como Argentina ha dado unos bandazos tan radicales que minaron toda la confianza en esa economía.

En Argentina las elecciones se ganaban con la descalificación y el insulto al contrario y se gobernaba desmantelando al país desde los cimientos de su Constitución, desde la reinvención y la visión personalísima de quien ocupara La Casa Rosada.

No hay duda de que en esos bandazos los populistas de izquierda son los que más daño le hicieron a ese país. Toda una lección que aprender.

Durante muchos años las políticas institucionales en nuestro país le dieron estabilidad a la economía,

esos gobiernos, incluso alternados entre el PRI y el PAN, respetaron la estructura de un país que daba seguridad social a sus habitantes y seguridad legal a los inversionistas.

El lopezobradorismo fue un bandazo evidentemente en la dirección equivocada. Y si bien este régimen no tuvo la pericia de meterle mano a la Constitución, sí ha aplicado cambios radicales con el desmantelamiento de muchas instituciones, con la reestatización de no pocas actividades productivas y sobre todo la militarización.

¿Podrá en Argentina Javier Milei ser un buen Presidente? Algunas de sus propuestas suenan descabelladas y condenadas a fracasar. Pero lo que más daño le hará a ese país será un nuevo golpe a la confianza de quien no puede tener certeza de continuidad de un diseño de país por más de cuatro años.

Reinventar un país cada vez que llega un iluminado al poder es lo peor que le puede suceder a la confianza de los agentes económicos, desde la familia que no se anima a tomar una hipoteca, hasta las grandes empresas extranjeras que no obtienen garantías de que cualquier mañana les lanzan un decreto por alguna ocurrencia presidencial.

Así, Argentina, un país que tendría todo para crecer, pero que ha vivido atascado en la mediocridad y ambición de sus políticos que han destruido la confianza institucional que es la que atrae inversiones.



## DINERO

### *Siete vacunas contra un argentinazo // ¿Quién quiere desestabilizar al INE? // Un tiro en el pie*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**OS GRUPOS DE derecha del mundo recibieron eufóricos el triunfo de Javier Milei en Argentina. Las primeras felicitaciones fueron de Trump, Bolsonaro y Abascal. En México se entusiasmaron con la esperanza de que pueda ocurrir un *argentinazo* el año próximo. Todo es posible en este ancho mundo, menos detener la muerte y no pagar impuestos (esto último de fecha reciente para acá). Sin embargo, las condiciones de nuestro país son diferentes. Siete vacunas vigentes por las que es difícil que el fenómeno Milei ocurra en nuestro país: 1. Su discurso, de alto contenido económico, atacó con violencia la inflación. En Argentina es de 140 por ciento; en México, de 4.26 anualizada a octubre. El gobierno ha invertido casi medio billón de pesos en subsidiar la gasolina para contener la carestía, además de operar el programa de 40 productos de primera necesidad. 2. El peronismo postuló a Sergio Massa, secretario de Economía del gobierno del presidente Alberto Fernández, a quienes el pueblo atribuye el fracaso económico. La candidata de Morena, Claudia Sheinbaum, tiene una historia de éxito como jefa de Gobierno de la Ciudad de México. 3. El dólar en el país del sur se cotiza en mil pesos, una devaluación de alrededor de 400 por ciento. Es la moneda más débil del mundo. El peso mexicano se ha revaluado y se cotiza en torno a 17 pesos por dólar. 4. El gobierno mexicano ha desarrollado programas de apoyo a los necesitados que abarcan a más de 20 millones. Ha casi duplicado los salarios. Las remesas de nuestros paisanos no han dejado de fluir a niveles récord.

#### La derecha sin estrellas

**5. NO TIENEN** la derecha y la ultraderecha mexicanas candidatos fuertes. Xóchitl Gálvez aparece en un segundo lugar muy lejano de Claudia y Eduardo Verástegui no ha reunido el millón de apoyos que necesita para ser registrado como candidato independiente. 6. Milei revolucionó la comunicación política, un área donde Xóchitl Gálvez tiene serias limitaciones para expresarse. Es una humorista involuntaria, pero necesita un *teleprompter* para hablar en serio. 7. Argentina ha dado un salto a lo

desconocido con el triunfo de Milei, la desaparición del Banco Central y la dolarización (ya antes fracasó el presidente Menem) eventualmente pueden hundir al país en una mayor crisis. Su historia registra la renuncia de cuatro presidentes consecutivos. En cambio, el próximo gobierno, si gana Claudia Sheinbaum como indican las encuestas, será el segundo piso de un camino probado. Desde luego, no hay que confiarse, Acapulco es un *foco rojo*.

#### ¿Quién quiere desestabilizar al instituto electoral?

**ARRANCARON CON FUERZA** las campañas de Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Samuel García. Son los únicos nombres que aparecerán en la boleta electoral la jornada del 2 de junio de 2024, a menos que algún candidato independiente diera una sorpresa mayúscula. Sin embargo, no todo es color de rosa. Al parecer, un grupo de consejeros del INE se ha propuesto desestabilizar el proceso. Ha saboteado el nombramiento de un funcionario clave: el secretario ejecutivo. Están desiertas varias direcciones. La presidenta, Guadalupe Taddei, propuso a Flavio Cienfuegos para ocupar el cargo. Reúne sobradamente los requisitos que marca la ley. Sin embargo, seis consejeros votaron en contra: Carla Humphrey, Claudia Zavala, Jaime Rivera, Dania Ravel, Martín Faz y Arturo Castillo (¿tú también, Castillo?). Motivo: debe ser una mujer quien ocupe la posición. ¡Qué curioso! El anterior, Edmundo Jacobo Molina, no usaba faldas y lo objetaron. Votaron a favor la presidenta Taddei, Rita Bell López, Uuc-kib Espadas, Norma Irene de la Cruz y Jorge Montaña. Se necesitaba el voto afirmativo de ocho de los 11 consejeros y no transitó la propuesta. La pregunta: ¿de dónde viene el interés de sabotear el proceso electoral desarticulando al instituto? Un sospechoso es el ex presidente Lorenzo Córdova, quien sigue con la mano metida y, al mismo tiempo, amparado en un medio de comunicación anti-4T.

#### Twitterati

**ARGENTINA ACABA DE** pegarse un tiro en el pie...

Pepe Mujica @PalabrasdePepe

Página 3 de 6

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



# MÉXICO, SA

## Milei: huele a golpe // Menem recargado // Salinas argentino

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**E**STOICAMENTE, LOS ARGENTINOS han soportado de todo: golpes de Estado, dictaduras militares, desapariciones, tortura, asesinatos, gobiernos abiertamente sanguinarios y anti-populares, crisis tras crisis y mucho más. Entre lo reciente, en términos históricos, aguantaron a Carlos Saúl Menem (le llamaban “Méndez”, porque pronunciar su verdadero apellido era de mala suerte), quien les prometió lo mismo que hoy les ofrece Javier Milei (cualquier parecido con la oferta de Carlos Salinas de Gortari y demás neoliberales de Los Pinos no es coincidencia): acceso al Primer Mundo, crecimiento económico, riqueza a manos llenas, privatizaciones por doquier, convertir al país en una potencia mundial, etcétera, etcétera, todo en un paquete denominado Argentina, Sociedad Anónima. El resultado fue desastroso.

**DESPUÉS DEL “PERONISTA”** de derecha arribó Fernando de la Rúa, el del *corralito*, que reventó –si algo quedaba– al país y a sus habitantes. Más adelante a la Casa Rosada arribó Mauricio Macri, otro esperpéntico ladrón que no sólo hizo lo propio, sino que heredó una deuda (45 mil millones de dólares) que utilizó para financiar la fuga de divisas de la oligarquía autóctona (su propia familia entre sus componentes) y la factura simplemente la trasladó a los argentinos. Eso y mucho más.

**SIN EMBARGO, PARECE** que no fue suficiente para la mayoría de los habitantes de esa nación conosureña, que ahora optó por Javier Milei (con Mauricio Macri en la sombra), un esquizofrénico personaje inflado a más no poder por los medios de comunicación de la oligarquía, quien no tiene otra intención más que rematar a los famélicos argentinos. ¿Qué sigue? Huele a golpe de Estado, especialmente cuando se conoce que la vicepresidenta electa, Victoria Villarruel, hija de un militar torturador, está abiertamente a favor de la dictadura y es negacionista del terrorismo de Estado en tiempos de Videla y demás fauna, a quienes reivindica.

**EN SUS SUEÑOS** húmedos, la oposición en México felicita a Milei –admirador de Vox, uno de los partidos fascistas de España, y de Margaret Thatcher, enemiga número uno de Argentina por el caso de Las Malvinas; “es mi ídola”, dijo– por su triunfo electoral, al tiempo que visualiza a nuestro país como el propuesto por

el esquizofrénico argentino, olvidando que ese nefasto modelo fue aplicado aquí a lo largo de 36 años con los resultados por todos padecidos. Y sobran ejemplos de esta naturaleza, pero a la mayoría argentina no le resultaron suficientes sus propias vivencias ni las de terceros países (como el caso del neoliberalismo mexicano) y en su desesperación optó por mayor sufrimiento: solo cambió de verdugo.

**VEINTICUATRO HORAS DESPUÉS** de su triunfo electoral, de entrada Milei anunció la privatización de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (previa asunción de pasivos por parte del erario), la petrolera del Estado que Menem entregó a trasnacionales del ramo y que en 2012, para los argentinos rescató (51 por ciento de la propiedad) Cristina Fernández de Kirchner. No sólo eso: de inmediato venderá a particulares los medios de comunicación del Estado. En resumidas cuentas, “todo lo que pueda estar en las manos del sector privado, va a estar en las manos del sector privado”. No es otra cosa que la versión argentina para “adelgazar” al “Estado obeso” que pregonaron los seis gerentes neoliberales de Los Pinos. Y para el que se queje, represión garantizada.


**Y DE AHÍ** para adelante: dolarizará, cerrará el Banco Central, todo privatizará, a la par que desaparecerá todos los derechos sociales de los argentinos y la presencia del Estado brillará por su ausencia. El edén para la oligarquía. Ello, sin dejar de lado que como “no hay lugar para medias tintas y los cambios son drásticos” (Milei *di-xit*), anuncia desequilibrio fiscal, hiperinflación y devaluación, todo como parte de su programa de motosierra: “que todo reviente” antes de la toma de posesión. Eso sí, “en estos días” iniciará un “viaje espiritual” a Estados Unidos e Israel.

**AYER, DÍA FERIADO** en Argentina; hoy se inician las consecuencias, o como bien lo sintetizó un colega de la televisión argentina: con Javier Milei “nos rompieron el culo”.

### Las rebanadas del pastel

**COMO “LA REVOLUCIÓN** se hizo en ferrocarril (y a caballo)”, qué mejor conmemoración para que el presidente López Obrador publicara el decreto: se restituye el servicio de trenes de pasajeros por ser “área prioritaria para el desarrollo nacional”; los concesionarios privados tienen hasta el próximo 15 de enero para presentar una propuesta y así poner en marcha las primeras siete rutas.

Twitter: @cafevega  
cfmexico\_sa@hotmail.com

 **Un día después de su triunfo en las elecciones, el presidente electo de Argentina,**

**Javier Milei, anunció privatizaciones masivas, incluidas las de Yacimientos Petrolíferos Fiscales y de medios públicos de comunicación, entre otras medidas. Foto Afp**





## NEGOCIOS Y EMPRESAS

### Políticas de género

MIGUEL PINEDA

**L**AS POLÍTICAS DE género no son parejas para todos. Mientras en los altos puestos se hacen esfuerzos por la equidad, en el caso de los trabajadores de ingresos medios y bajos se presenta un gran desequilibrio.

**EN EL ÁMBITO** político, a 70 años de aprobarse el derecho de la mujer a votar y ser votada a cargos de elección popular, por primera vez en la historia llegará una mujer a la Presidencia de la República. En los poderes Legislativo y Judicial, en las gubernaturas, ayuntamientos y en puestos clave del gobierno también hay una creciente participación de mujeres.

**ESTE PROCESO ES** reciente. La participación de mujeres en cargos importantes era una excepción hasta la década de 1980. Sin embargo, ahora es una realidad, como lo muestran las candidatas a la Presidencia y a las gubernaturas que se disputarán en 2024.

**EN EL LADO** empresarial se repite el fenómeno, aunque en menor escala. Tanto en direcciones como en consejos de administración hay un predominio de hombres, pero con una fuerte presión social para lograr el equilibrio. Incluso en grandes y medianas empresas y en asociaciones gremiales se conforman comités de género para estimular la equidad. Tengo en la

mente, por ejemplo, a la Asociación Fintech México, que recientemente estableció una estructura para cumplir con ese propósito.

**PERO EL GRAN** rezago en la actividad económica se presenta entre los trabajadores de base, donde las grandes diferencias salariales se mantienen. El caso del ahorro para el retiro ejemplifica la disparidad de género. De acuerdo con la Consar, sólo 35 por ciento del ahorro en las Afore corresponde a trabajadoras, frente a 65 por ciento de los trabajadores. Además, de los 63 millones de cuentas de ahorro individuales, sólo 43 por ciento pertenecen a mujeres.

**EL RESULTADO DE** este fenómeno en la vida productiva es mayor discriminación y pobreza para la mujer. Es un problema con una doble implicación negativa: la primera, porque las mujeres viven en promedio más que los hombres y la mayoría no cuentan con ahorros propios por trabajos remunerados; la segunda, porque trabajan más años una doble jornada, en la casa y en la economía informal, o viven de apoyos de terceros.

**LA DESIGUALDAD DE** género en la economía es una tarea por resolver.

*miguelpineda.ice@hotmail.com*





## PESOS Y CONTRAPESOS



### DETALLISTA Y REPETITIVO

POR ARTURO DAMM ARNAL

**U**n lector me preguntó por qué soy detallista y repetitivo en esta columna, y me puso como ejemplo lo que siempre escribo al referirme a las inversiones directas.

Es decir, "que son las que se destinan a la producción de bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades, y con la que se mide el crecimiento de la economía; que crean empleos, ya que para producir alguien debe trabajar; que generan ingresos, ya que a quien trabaja se le paga por hacerlo; empleos e ingresos que son condiciones, no suficientes, pero sí necesarias, para el bienestar, sobre todo si el mismo ha de ser el resultado, no de la redistribución gubernamental del ingreso, sino de la generación personal del mismo".

O esta variante: las inversiones directas "que son las que se destinan a la producción de bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades, y con la que se mide el crecimiento de la economía; que crean empleos, ya que para producir alguien debe trabajar; que generan ingresos, ya que a quien trabaja se le paga por hacerlo; empleos e ingresos que son condiciones, no suficientes, pero sí necesarias, para el bienestar, que depende de la cantidad, calidad y variedad de los bie-

nes y servicios de los que disponemos, la mayoría de los cuales hay que comprar, para lo cual hay que pagar un precio, para lo cual hay que generar ingreso, para lo cual hay que tener empleo". Por lo general termino llamando la atención sobre todo lo que depende de dichas inversiones: producción, empleo, ingreso y bienestar.

Cierto, cada vez que escribo sobre las inversiones directas (y sobre muchos otros temas: dinero, inflación, impuestos, comercio, escasez, derechos, Estado de Derecho, políticas económicas, precios, instituciones, tipo de cambio, tasa de interés, etc.), repito al detalle lo que ya escribí en columnas anteriores. ¿Por qué?

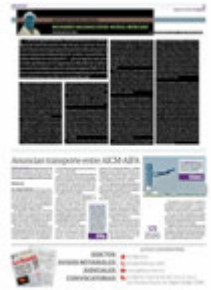
Básicamente soy profesor de teoría económica, y como tal lo que me interesa es que los lectores de esta columna entiendan, lo mejor posible, el tema que estoy analizando, para lo cual les proporciono, dentro de los límites de espacio de una columna periodística (2,799 caracteres sin espacios), la mayor cantidad de elementos posibles (producción, empleos, ingresos, bienestar), no limitándome a nombrar el tema del que se trate (inversiones directas). Además de informar (por ejemplo: las inversiones directas crecieron tanto por ciento...), pretendo enseñar (por ejemplo: las inversiones directas, que son las que...). Por eso lo detallista.

Y lo repetitivo, ¿por qué? Porque no pienso en quienes ya son lectores habituales de mi columna (algunos los hay del Kaffeeklatsch, ¡saludos!), quienes ya saben, porque lo han leído más de una vez, que las inversiones directas son las que..., sino en quienes me leen por primera vez y no tienen por qué saber que las inversiones directas son las que..., sin olvidar que no basta con haber leído algo una vez para saberlo (tener conocimiento de algo), y mucho menos entenderlo (saber con perfección algo), porque el saber, y sobre todo el entender, son efecto, en buena medida, de la repetición: la práctica hace al maestro, quien empieza sabiendo y termina entendiendo.

Yo sé lo que sé, y entiendo lo que entiendo, principalmente, porque llevo cuarenta años siendo maestro, dando clases, el mismo tiempo que llevo escribiendo, siendo columnista.

[arturodamm57@gmail.com](mailto:arturodamm57@gmail.com)

Twitter: @ArturoDammArnal



EF @LaRazonLTMX



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

# NO HABRÁ VACUNAS COVID-19 EN EL MERCADO

POR MAURICIO FLORES

maur

[cio.flores@razon.com.mx](mailto:cio.flores@razon.com.mx) Twitter: @mfloresarellano

La decisión gubernamental, instrumentada por la Secretaría de Salud del ausente Jorge Alcocer, es que las vacunas Covid-19 para esta temporada invernal 2023 sólo serán provistas por la mano providencial de la 4T; es decir, vacuna Patria, la cubana Abdala y la rusa Sputnik V..., que son igual a nada, pues ni están aprobadas por la Organización Mundial de la Salud y que están formuladas contra la variedad original SARS-CoV-2 que ya no existe sobre el planeta al ser desplazada por las sublinajes de Ómicron como Eris y la variante BA.2.86.

Aplicarse los biológicos distribuidos por el Gobierno mexicano, en opinión de expertos virólogos, equivale a inyectarse agua destilada. Lo malo es que no habrá opción, por ahora, de vacunas aprobadas por la autoridad sanitaria global y que ya se comercializan en Estados Unidos y Europa: la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que encabeza Alejandro Svarch, deshoja la margarita para otorgar el registro sanitario definitivo a los fármacos presentados por Pfizer y Moderna.

Aunque el Comité de Moléculas Nuevas de Cofepris aprobó en una primera instancia la calidad de las vacunas provistas por las compañías que a nivel mundial encabezan, respectivamente, Albert Bourla y Stephen Hoge, la burocracia farmacéutica nacionalista se toma las cosas con calma en revisar lo que ya aprobó la OMS. Vaya, hasta parece que deliberadamente se busca que aquellos

que no pueda costearse un viaje al extranjero se apliquen lo que aquí ofrece el Gobierno..., como cuando Hugo López-Gatell era subsecretario de Salud al inicio de la pandemia.

Así, no hay registros sanitarios definitivos para Pfizer ni Moderna..., que a lo mejor, como un gesto magnánimo-electoral, podría otorgarse en el primer trimestre de 2024.

**Tabé denuncia por espionaje a Godoy.** Ya entrado en temas políticos, tras la triste (pero esperada) voltereta de Adrián Rubalcava, que probablemente se sume a las filas de Morena o de su segunda división en el Partido Verde CDMX luego de apoyar la ratificación de Ernestina Godoy, la noticia es que el alcalde de la Miguel Hidalgo, Mauricio Tabé, denunció por espionaje a la Fiscalía General de Justicia de la CDMX.

El alcalde panista informará que tiene una copia de las intervenciones telefónicas

con que la fiscalía abrió una carpeta de investigación en su contra por el supuesto delito de secuestro en Michoacán..., un *modus operandi* con que la fiscalía tuvo pretexto para solicitar la relación de sus llamadas, mensajes y geolocalización del *smartphone* a AT&T, que dirige Mónica Aspe. ¿No suena al caso de Santiago Taboada, alcalde también panista de la Benito Juárez que aspira a gobernar la CDMX?

En consecuencia, el edil de Miguel Hidalgo niega cualquier delito en su contra y sostiene que mientras "los delitos dolosos se disparan por toda la capital, el Gobierno pacta con los delinquentes y utiliza todo el aparato de procuración de justicia para perseguir a la oposición". Y bueno, ahora con ayuda del expriista de Cuajimalpa.

**Inicia retiro de permisos a Hornbeck.** La nueva es que después de casi 20 años operando en México, en junio pasado a la naviera Hornbeck Offshore Services México (HOS) se le negó la renovación de permisos para seis de sus embarcaciones por parte del Registro Público Marítimo Nacional, que depende de la Secretaría de Marina de México, al mando del almirante Rafael Ojeda, procedimiento que ya entró en fase definitiva e irreversible al demostrarse en todas las instancias judiciales que la compañía de Tim Hornbeck ofrecía ilegalmente servicios de transporte de cabotaje en aguas mexicanas.

Por más de una década la Cámara Mexicana de la Industria de Transporte Marítimo,

que dirige Armando Rodríguez, denunció la simulación de la firma estadounidense. Sin embargo, lo que detonó el procedimiento contra Hornbeck Offshore Services México, fue el aseguramiento el 28 de enero del 2019 por la Marina de México del buque Hos Winchester en el puerto de Dos Bocas, Veracruz, por probable tráfico ilícito de combustible y que derivó en descubrir la simulación en matriculación y abanderamiento de buques. Curiosamente, el Hos Winchester tenía 21 días de que la propia Semar le había otorgado una matrícula para navegar.

**Cemex a la Shakira en España.** Luego de que el Tribunal Supremo de España dictaminara que Cemex adeuda 498 millones de dólares por deducciones fiscales indebidas del 2011, la multinacional que dirige Fernando González peleará en más altas instancias, incluso ante el Tribunal Constitucional de España, argumentando que las deducciones realizadas se apegaron a derecho en tiempo y forma. Algo como el caso de Shakira ante el fisco español. Empero, Cemex espera registrar un cargo de gasto por impuesto sobre la renta y acumular un pasivo por la suma reclamada y multas derivadas de la evaluación de impuestos para los ejercicios fiscales de 2006-2009; también registrará un cargo de gastos fiscales adicionales y registrar un pasivo de \$111 millones de dólares de Estados Unidos en el cuarto trimestre del 2023 por los reclamos españoles para los ejercicios fiscales del 2010 al 2014.



# IN- VER- SIONES

## MANO DE OBRA

### Chirey y Cedva van por formación de técnicos

La armadora de autos china Chirey Motor, que en México lidera Bryan Wu, se alió con el Centro Educativo de Grupo Cedva, que dirige Jorge Joel Contreras, para formar técnicos para la marca con tecnologías de punta en la industria. Los cursos durarán tres meses en todo el país en los campus de Cedva o las concesionarios de la compañía.

## PÓLIZAS DE AUTOS

### Cinco aseguradoras con 70% del mercado

Hasta septiembre, Qualitas, cuyo consejo preside José Antonio Correa Etchegaray, detenta casi 32 de cada 100 pólizas de auto emitidas y lidera el mercado de seguros automotrices; el otro 68 por ciento está repartido entre GNP, Chubb, AXA y HDI, un negocio que a escala nacional creció 24.5 por ciento en la primera mitad del año.

## SOFTWARE, NUBE...

### Mexicana B Drive IT se expande en Bogotá

El grupo mexicano de tecnología B Drive IT, que dirige Aldo Córdova, suma en siete años de operación más de mil empleos y continúa su crecimiento hacia Colombia mediante su subsidiaria B Core, que se instaló en Bogotá y ya tiene 20 especialistas que darán servicio de *data center*, seguridad, *software* y nube.

## EJERCICIO FISCAL

### Fibra Educa adelanta pagos por 726 mdp

Fibra Educa que preside Jorge Nacer Gobera, anticipará casi 726 millones de pesos como reembolso de patrimonio y de distribución a cuenta del ejercicio fiscal de este año, que el comité técnico aprobó desde octubre. El pago se hará en una sola exhibición el 24 de noviembre de ese año.

## FUNCIONARIO CLAVE

### Mario García sale de la emisora CK Delta

Mario García Garza renunció la semana pasada como funcionario clave de la emisora de certificados de capital de desarrollo CK Delta y lo reemplazará Alejandra Aguilar Flores. En el comité técnico de la firma se encuentran Federico Garza Santos, Marisol Chávez Valdez y Pablo Algara Torre.




---

**MERCADOS  
EN PERSPECTIVA**


---

**JUAN S.  
MUSI AMIONE**


*juansmusi@gmail.com*  
*@juansmusi*

---

## Llegamos al tope

**P**arece que la pesadilla inflacionaria está llegando a su fin. Las últimas publicaciones de este fenómeno global han sido favorables. En México, Estados Unidos y gran parte de Europa las noticias han sido favorables. De hecho, a partir de la información que hoy observamos en muchos países, puede venir un ligero y esperado repunte.

Por ejemplo, en México, hoy la cifra anual se ubica en 4.2 por ciento y podemos cerrar el año con una cercana a 4.3 o 4.5 por ciento. En Estados Unidos, la cifra es de 3.2 por ciento y también puede cerrar en torno a 3.3 o 3.5 por ciento debido al acostumbrado periodo de alto consumo de fin de año, que empieza esta semana con las celebraciones del Día de Acción de Gracias en EU y en México con El Buen Fin.

Hemos tenido un muy buen año: no hubo recesión, el crecimiento económico fue mejor al esperado y Estados Unidos “nos jaló”, mostrando fortaleza y resiliencia. Además, nuestro país —hablando financieramente— está sano, y el peso ha sido de las monedas más fuertes en los últimos años.

Ha quedado claro que a pesar de que se siga hablando de alzas futuras es muy probable que ya no se den. Llegamos al tope de 11.25 por ciento en México y de 5.50 por ciento en Estados Unidos. Ahora la cuestión es cuándo veremos la primerabajay, por ende, cuánto tiempo

vamos a vivir con tasas altas. Es muy complicado tener tasas altas y no caer en recesión económica. No es imposible, pero el reto es grande. Es inminente la desaceleración y menor crecimiento a escalas local y global en 2024.

Hemos seguido viendo buenos resultados en los reportes corporativos en general. Más de 75 por ciento ha excedido las expectativas. También logramos ver acuerdos en el techo de la deuda en Estados Unidos. El nuevo plazo vence en enero próximo. Los políticos parecen haber entendido que sí existe riesgo de perder mucho —incluso una baja en la calificación crediticia—, y han optado por llegar a un acuerdo antes de la fecha límite.

Esta semana se publicará información económica relevante, así como las minutas de la Reserva Federal de Estados Unidos y del Banco de México (Banxico). También hay decisiones de bancas centrales en Hungría, Indonesia, Turquía, Sudáfrica y Suecia.

La semana será corta por días feriados —en México fue el aniversario de la revolución y en Estados Unidos, el jueves y viernes, por el Día de Acción de Gracias.

Estamos viendo de nuevo una fortaleza en el tipo de cambio, que lo lleva a cotizar por debajo de 17.20 pesos por dólar. No se puede descartar que pueda romper la barrera de los 17 pesos. Pienso dos cosas: la primera es que no es deseable tanta fortaleza porque nos resta competitividad; la segunda, que estamos de nuevo ante una oportunidad para comprar en portafolios de inversión. ■



## IQ FINANCIERO

# FMF busca controlar narrativas para proteger a dirigencia

Claudia Villegas

@LaVillegas1



**L**as organizaciones deportivas que aspiran a convertirse en empresas públicas cotizando acciones en los mercados de valores deben cumplir con una gobernanza impacable para cumplir las regulaciones y las leyes que vigilan los criterios ASG o ESG, por sus siglas en inglés, y que incluyen la protección al medio ambiente, el respecto a la sociedad y a un gobierno transparente para una adecuada rendición de cuentas.

También en la gobernanza de la Federación Internacional de Fútbol (FIFA) se han establecido reglas y políticas en relación con la cobertura mediática de sus eventos y actividades. Esas reglas pueden incluir restricciones en la transmisión de ciertos momentos, regulaciones sobre derechos de transmisión, acceso a jugadores y entrenadores, entre otros aspectos.

En el ámbito internacional, si bien es cierto que se han planteado preocupaciones sobre la libertad de prensa en eventos deportivos, especialmente durante torneos de gran magnitud como la Copa del Mundo de la FIFA, los periodistas y organizaciones de medios pueden expresar inquietudes sobre las limitaciones impuestas a su trabajo, como restricciones de acceso o prácticas que podrían considerarse limitativas para la cobertura independiente.

Sin embargo, no se tiene antecedente de un acción coordinada y dirigida a atajar críticas de los medios de comunicación y par-

ticipantes en redes sociales como Youtubers.

Las organizaciones deportivas generalmente tienen el derecho de establecer reglas para la cobertura de eventos y pueden limitar el acceso en ciertas situaciones. Sin embargo, cualquier intento de censura o restricción excesiva de la libertad de prensa puede generar críticas y debates sobre la importancia de la transparencia y la libertad de expresión.

### EL CASO

Desde la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) se busca acallar las críticas en medios y redes sociales a la actual dirigencia ante los resultados en la cancha y frente al estilo de la nueva administración y gobernanza en la principal organización del balompié mexicano.

A instancia de la nueva dirigencia, en la FMF se ha creado la Oficina Editorial del fútbol mexicano desde la cual se diseñan los mensajes y las narrativas que deben imperar en las redes sociales para proteger a la federación y a los jugadores.

Luego de que durante la más reciente reunión de dueños de equipos de fútbol se instó a tomar decisiones de manera conjunta como sucedía en 2012, se propuso la creación de un bloque frente a los cuestionamientos de los medios que permean las redes sociales afectando la reputación de la dirigencia.

Para lograrlo, se ha propuesto una estrategia de control de mensajes que contaría con el apoyo de todos los perfiles en redes sociales de las organizaciones futbolísticas que forman la FMF. En otras palabras, atajar a los críticos creando un bloque en las redes sociales. Esa es al menos la propuesta.

La propuesta de crear un bunker mediático que ponga a salvo de la FMF, pe-

ro sobre todo a su comisionado presidente, Juan Carlos Rodríguez, estará a cargo de Édgar Martínez, quien ahora se ostenta como coordinador de la Oficina Editorial de la FMF.

En una reunión que se realizó el pasado 9 de octubre en la sala de juntas de la sede de la FMF, Martínez, presentó su propuesta de vigilancia mediática a través de las redes sociales. Apeló a la “unión” de los integrantes de la FMF para evitar las críticas para generar un ambiente propicio en el ciberespacio que le permita contar la mejor historia de la federación y del Proyecto 2030 que dio a conocer en junio pasado el comisionado presidente.

Para ello, ha creado una “Oficina Editorial” y no de comunicación, cuya principal misión sería enviar mensajes positivos sobre lo que ha calificado como la reestructura más grande de los últimos años en el “ecosistema futbolero” México.

La Oficina Editorial del fútbol mexicano, dijo Martínez en la reunión con los integrantes de la FMF, también dará este tipo de “servicios” de Comunicación y Contenidos para la Liga MX, la Liga MX Femenil y Selecciones Nacional.

También informó que se contrataría un servicio de verificación de información (Fact Checking) para descalificar los mensajes que atenten contra la reputación de la FMF, de acuerdo con asistentes a la reunión quienes refirieron que el servicio contrataría con Editora Animal, la empresa que administra el portal Animal Político que ofrece un servicio de Fact Checking. Se justificó la contratación del servicio de “El Sabueso” por tratarse del único proveedor en este tipo de actividades. Por ahora, el servicio está en periodo de “prueba”. Aparentemente se habría aprobado un convenio de confidencialidad •



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### CSM-Ferromex listos, inversiones vs más concesión y tren de pasajeros barril sin fondo

Tras de que **Andrés Manuel López Obrador** anunció su intención de que KSCM y Ferromex utilicen la infraestructura ferroviaria también para pasajeros, la semana pasada se publicó en el *DOF* el decreto correspondiente.

Firmado por AMLO se da a las dos empresas hasta el 15 de enero para presentar propuestas, sobre la base de 7 rutas que operaban en 1995 antes de privatizar 17,484 kilómetros con **Ernesto Zedillo**.

Se puntualiza que fue "una desgracia" dicho proceso que dio al traste a un sistema crucial para el país. Vaya este 2023 se cumplan 150 años del primer ferrocarril.

Los concesionarios deberán entregar sus propuestas de inversión a la SICT de **Jorge Nuño** y de no ser satisfactorias, entrarán en acción Sedena de **Luis Crescencio Sandoval** y **Marina de José Rafael Ojeda**.

Se señala en el decreto que quizá nunca se pensó que el Estado haría uso de sus atribuciones para abrir las concesiones a pasajeros.

La verdad dicha afirmación no es exacta. Con **Enrique Peña Nieto** se llegó a discutir el abrir a otros permisionarios de carga empujado por los rubros de acero y cemento. Si bien no se avanzó, KSCM de **Oscar del Cueto** y Ferromex de **Germán Larrea** anticipaban que con AMLO el asunto se retomaría.

Así que no hay sorpresa. En EU, Unión Pacífico socio de Ferromex que lleva **Fernando López Guerra** y KCS manejan en muchos tramos pasajeros en colaboración con Amtrak.

El ferrocarril de pasajeros no es rentable en

ninguna parte del mundo, pero los subsidios tienen una justificación social que es lo que se pondera.

Las vías actuales se han modernizado, pero requerirán adecuaciones para mover pasajeros. Deberá arrancarse gradualmente con recorridos cortos por ejemplo México-Querétaro. En esa vía hay hasta espacio por en medio para construir una ruta ex profeso.

Obvio son inversiones millonarias y quizá algunas las erogarán KSCM y Ferromex, dispuestas a platicar, aunque también habrá que extender las concesiones. Si el Estado opta por ir en solitario, el avance será sumamente lento.

Contra lo que por ahí se dice, ni KSCM ni Ferromex se ampararán porque lo que exige AMLO está plasmado en los títulos de concesión. Eso sí no habrá frutos inmediatos.

### COCA COLA Y PEPSI MÁS FRUCTOSA POR ALZA DEL AZÚCAR

Es pública la afectación que vive la caña por la sequía. En consecuencia el azúcar se han disparado más de 50% en detrimento de panadería, confitería y refrescos. Todos han elevado sus precios. Además el horizonte 2024 no es favorable. En ese sentido los embotelladores, incluidos los de Coca Cola de **Luis Felipe Avellar** y Pepsi de **Roberto Martínez** ya emigran cada vez más a fructosa en detrimento de los miembros de la CNIAA de **Humberto Jasso** quienes llevan años de luchar contra dicho rival.

**EL LÍO DE MARINA VS SITIO 300 Y  
LARGAS FILAS EN AICM**

Combatido desde **Vicente Fox** por su presencia monopólica, el Sitio 300 que opera en el AICM está a punto de desaparecer. Tras el millonario fraude de su líder **Sergio Andrade** y el adeudo al aeropuerto capitalino que dirige **Carlos Velázquez**, los mandos de Semar de **José Rafael Ojeda** no han dado tregua a esa cooperativa. Ya no opera en la terminal uno, donde los taxistas se separaron en otra organización, y algo similar se reproduciría pronto en la dos. Semar intentó

pararlos la semana pasada. Por un detalle jurídico enmendó. El problema es que el público es quien paga los platos rotos. Largas filas al afectar la operación de unas 550 unidades.

**IMEF REELIGE PRESIDENTE POR  
PRIMERA VEZ EN MAS DE 60 AÑOS**

Tras más de 60 años del IMEF, el próximo año habrá un presidente que repetirá por segundo año consecutivo. Es el caso de **José Domingo Figueroa** que este viernes tomó protesta. Señal de los tiempos.





***La propuesta del presidente electo de Argentina para dolarizar a su país y eliminar al banco central es una de las acciones más beneficiosas***

**E**

l año pasado, cuando todo mundo sufría por la inflación (la de México en 7.82 por ciento), Ecuador tuvo una tasa anual de apenas 3.7 por ciento.

¿Qué le permitió a ese país lograr una inflación tan baja en medio de la fuerte oleada de precios global? En gran medida que su moneda de curso legal es el dólar estadounidense.

La propuesta del presidente electo de Argentina **Javier Milei** para dolarizar a su país y eliminar al banco central es una de las acciones potencialmente más beneficiosas para que finalmente termine la hiperinflación que ha hecho sufrir tanto al pueblo argentino. En 2022, ese país tuvo una inflación de 74 por ciento y este año la acumulada hasta ahora es 121 por ciento.

Es verdad que un país que dolariza su economía deja de tener autonomía monetaria. No es para todos, ni es la solución perfecta. Pero dadas las circunstancias que por décadas ha sufrido Argentina, parece mejor extirpar toda posibilidad de influir en política monetaria a cualquier argentino, tercerizando a un

país desarrollado (en este caso Estados Unidos) las decisiones sobre la oferta de dinero y la tasa de interés. Si Argentina adopta el dólar, la oferta monetaria no podrá alterarla ningún político local. El Banco Central, neutralizado, no podrá imprimir más billetes a diestra y siniestra, como ocurre actualmente; y la inflación entraría a cauces normales.

**La dolarización de Ecuador le permitió regresar al mercado crediticio**

Ecuador se dolarizó en un sólo año, el 2000, en medio de cambios de gobierno, crisis generalizada, congelamiento de depósitos, rescates bancarios, etcétera. En enero, ese país introdujo al dólar como moneda de curso legal y para diciembre de ese mismo año, con un valor por dólar siete veces mayor al de un año atrás, el sucre desapareció. La dolarización de Ecuador le permitió regresar al mercado crediticio: luego de ella prácticamente todas las instituciones financieras multilaterales le facilitaron préstamos.

Ningún éxito está garantizado para la Argentina con Milei. Si durante la transición al dólar se devaluara enormemente el peso argentino podría haber un colapso bancario que derivaría en un corralito, algo que conocen bien ahí pero que minaría rápidamente la popularidad de Milei por restringir el retiro de efectivo de los bancos de parte de los ahorradores.

No obstante, afortunadamente su bono de legitimidad es muy alto en esta elección, lo que podría darle un colchón de resistencia incluso ante decisiones que necesariamente serán muy dolorosas para el pueblo argentino en los primeros meses de su gobierno.

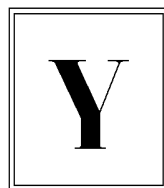
#### **M8 PHARMA**

La empresa M8 Pharmaceuticals, que en México encabeza **Antonio Sánchez Baca**, lanzará la semana próxima un Club de Salud en donde los pacientes encontrarán videos informativos y otras herramientas relacionadas con su enfermedad. La firma tiene una gran cantidad de fármacos para el sistema nervioso central.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



***Xóchitl Gálvez inició su precampaña en Coyuca de Benítez, Guerrero, una de las zonas afectadas por Otis, con un llamado para reconstruir al país***



a le he comentado que las empresas buscan eficiencias, pero también a partir de nuevas regulaciones en temas laborales han optado por digitalizar la gestión de su personal.

En ese contexto, una firma de origen ibérico que ha logrado ampliar su mercado en México es Factorial, que lleva aquí **Álvaro Ferri**.

Con base en Barcelona y una clara apuesta por la expansión internacional, Factorial opera un *software* de gestión de recursos humanos que está en unas siete mil 700 empresas en 65 países. En México, la catalana en sólo tres años ha logrado 16 mil clientes de los cuales unos 850 son Pymes, a partir de llevar un hueco que han dejado gigantes como Oracle.

El *software* de factorial ayuda a las empresas desde el momento del reclutamiento del personal, aunque su principal atributo es agilizar mucha de las labores administrativas en las áreas de recursos humanos que las liberan del papeleo y tiempo. El *software* tiene especial énfasis en poner al día

a las empresas para hacer frente a nuevas regulaciones como las NOM 035 y 037 que evitan elevar la prima de riesgo ante el IMSS y ayudan al ambiente laboral en temas psicosociales que crecieron de forma exponencial tras la pandemia.

---

**La firma catalana en sólo tres años ha logrado 16 mil clientes en México**

---

Lo mismo pasa en nuevos cálculos para vacaciones y en la parte de la evaluación del desempeño, clave para el otorgamiento de bonos.

La otra gran apuesta de Factorial es generar la data para echar a andar luego su módulo de People Analytics que viene a ser la siguiente frontera en la gestión del personal al identificar áreas de oportunidad y adaptarse no sólo a los cambios regulatorios, también puede ayudar a las empresas a tener en el personal un aliado en sus estrategias de expansión.

Esto es relevante a partir de reconocer que la rotación de personal tiene costos elevados para las empresas en México, que ha crecido con la llegada de los llamados *millennials*, y que incluyen gastos por la salida de un empleado inconforme, pero también por el reclutamiento de un trabajador nuevo que debe capacitarse.

#### LA RUTA DEL DINERO

La precandidata por el Frente Amplio por México, **Xóchitl Gálvez** inició ayer su campaña en Coyuca de Benítez, Guerrero, una de las zonas más afectadas por Otis, con un llamado para evitar divisiones y reconstruir al país a partir de la participación de todos los sectores y no sólo de lo que puede hacer el gobierno... Una marca mexicana que brilló en el Gran Premio de Las Vegas el fin de semana pasado fue Volcán Tequila, la bebida de agave de gran lujo del empresario **Juan Gallardo Thurlow** que produce en la Hacienda Gavilana, al pie del volcán de Jalisco, y que distribuye el gigante francés Moët Hennessy... La Sader, de **Víctor Villalobos Arámbula**, informó que las exportaciones agroalimentarias a septiembre alcanzaron un nuevo récord de 39 mil 272 mil millones de dólares, lo que significó un crecimiento de 4.39 por ciento respecto a 2022.



## La nueva ocurrencia sobre rieles

No hay uno solo de los proyectos faraónicos de infraestructura del presidente Andrés Manuel López Obrador que haya salido conforme a lo planeado.

Y tiene toda la lógica que así sea porque ninguno partió de un análisis previo de las necesidades reales del país, sino de la concepción unipersonal de lo que convenía al propio López Obrador.

Así, la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México en Texcoco, que llevaba un avance de casi el 40%, derivó en una terminal aérea que tiene que vivir del subsidio gubernamental porque además de tener problemas de distribución del espacio aéreo, no tiene pasajeros dispuestos a ir tan lejos para tomar un avión.

La refinera de Dos Bocas, Tabasco, partió de un mal análisis del mercado. Pemex, como la empresa petrolera más endeudada del mundo, se debió recomponer hacia su actividad principal de exploración y explotación de petróleo crudo, la refinación ya no es un negocio rentable y esa refinera está muy lejos de los centros de consumo de gasolinas más importantes del país.

Eso sin contar que todo falló en la planeación y aparte de haber costado el triple, sigue lejos de entregar su primer barril de productos refinados para el mercado.

Y el Tren Maya, que además de su evidente acción ecocida, sobre costos y retraso en la obra, garantiza que tendrá que vivir del subsidio gubernamental en la mayoría de sus tramos.

Y con todo y estas evidencias, el régimen lopezobradorista cuando no ha tenido suficiente con cargo al erario, reparte los costos

con las empresas privadas.

Ante el evidente fracaso comercial del aeropuerto en Tizayuca, Estado de México, el régimen ha intentado obligar a las empresas privadas a usar esa central avionera. Muchas aerolíneas fueron obligadas a dar servicio desde el AIFA y muchas de sus rutas resultaron un fracaso. Le siguió obligar a las empresas de carga a mudarse a Santa Lucía. Y el remate fue estrangular el aeropuerto de la Ciudad de México a partir de enero para forzar su uso.

Muy a la mala se han retirado concesiones y permisos de importación y exploración a particulares para alimentar el monopolio petrolero de Pemex, el problema es que esa empresa no puede con el paquete.

Y ahora, después de que el gobierno ha experimentado en cabeza propia lo difícil que es establecer un tren de pasajeros que pueda ser viable, obliga a los concesionarios del transporte ferroviario de carga a establecer rutas de pasajeros, como si se tratara de un niño que pone un nuevo trenecito en las vías que le trajeron los Reyes Magos.

El propio Tren Maya tiene rutas que pueden resultar rentables, por estar en zonas turísticas, si se operan de forma profesional. Podría haber rutas comerciales de pasajeros que pudieran funcionar, si hay incentivos fiscales y una buena planeación, no solo un decreto presidencial.

Pero cuando la motivación es que la Revolución Mexicana se hizo en ferrocarril, por eso se publicó ayer el decreto, y con la amenaza de que, si los privados no pueden, los derechos de vía se traspasan al Ejército, queda claro que es una más de las ideas fallidas del sexenio.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 11

Area cm2: 228

Costo: 43,178

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO  
FLORES  
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

## Las propuestas de Sheinbaum y su impacto económico

**A**LGUNAS DE las 17 propuestas que lanzó Claudia Sheinbaum al recibir su constancia de registro como precandidata para la Presidencia de la República, tendrían un impacto económico muy positivo para la nación, en caso de ser la triunfadora de los comicios en junio de 2024.

Otros de sus 17 "apuntes" se despegan de las acciones que aplicó López Obrador. Y el resto son propuestas generales, como las que anuncian todos los que aspiran a un cargo de elección popular.

Sheinbaum reitera la eliminación de pensiones de los expresidentes, lo cual es un punto positivo. De todos modos, López Obrador no necesita dinero ni pensión vitalicia, ya que le sobra y basta con los recursos ahorrados en los últimos años, sin haber gastado un peso desde su bolsillo personal.

Respetar la autonomía del Banco de México y la lucha contra la evasión fiscal son propuestas fenomenales de Sheinbaum. Sin embargo, su equipo debería revisar los sueldos de los funcionarios del instituto central, incluidas las compensaciones garantizadas, por aquello de que "nadie debe ganar más que el presidente o presidenta", y en el caso de diputados y senadores obligarlos a que

paguen el ISR del que están exentos, y no sólo recargarse sobre los que sí pagan más de 30% de ese impuesto, descontado una vez recibido el salario quincenal o mensual.

El desarrollo ferroviario de pasajeros en México es necesario y urgente. La propuesta es genial, pero se necesita inversión, tema que señala en el punto 4 de sus propuestas, pero no puntualiza la forma en que generará certidumbre para atraer flujos de capital nacionales y extranjeros que hagan realidad ese plan en el que involucra al menos a 14 estados de la República.

Para Sheinbaum, si gana la presidencia en 2024, no habrá vuelta atrás con el proyecto heredado de los trenes Interoceánico y Maya, porque si no se consolidan en el próximo sexenio habrá consecuencias nefastas sobre la economía del país. Uno de los puntos más importantes de la propuesta de Sheinbaum es el referido a la transición energética, con la postura de desarrollar las fuentes limpias de energía y no los combustibles fósiles, como ha sido el sello del sexenio de AMLO.

• Periodista

Director de RedFinancieraMX / gfloresl13@yahoo.com.mx



Visita nuestro  
sitio web para leer la columna completa.  
[www.contrareplica.mx](http://www.contrareplica.mx)



Página: 15

Area cm2: 268

Costo: 50,753

1 / 1

Hugo González



## Ustedes los ricos, una novela llamada OpenAI

**S**i las últimas dos semanas nos sentíamos aburridos por la falta de emoción en los mercados internacionales, el sector de tecnología nos aporta algo de diversión. Este fin de semana, OpenAI ha escrito una telenovela digna de cualquier Inteligencia Artificial o humana. En solo 72 horas, la compañía ha pasado por más cambios de liderazgo que una familia real en Game of Thrones.

En el episodio del viernes 17 de noviembre, la junta directiva de OpenAI anunció sorprendentes cambios de reparto. Sam Altman y Greg Brockman, los protagonistas fundadores, de la empresa fueron despedidos. ¿La razón? La junta alegó “deshonestidad” y falta de “confianza en su capacidad para liderar”. ¡Tussss, qué fuerte!

Mira Murati, fue mencionada como la nueva CEO interina. Sin embargo, Altman no se quedó en silencio. En una serie de mensajes en la red social X que anunciaban un regreso triunfal o una retirada melancólica, expresó su amor

por OpenAI y prometió más revelaciones sobre su futuro.

El sábado 18 de noviembre, The Verge informó que estaban en pláticas para el retorno de Altman como CEO. Una versión aseguraba que la junta había acordado permitir su regreso y el de Brockman, pero luego se arrepintieron.

Ese día Altman regresa a la escena virtual para agradecer a su equipo. “Los quiero a todos”, escribe y agrega que ha tenido una “experiencia extraña”, sin embargo; con la arrogancia de quien se sabe dueño de un gran botín, Altman dice que, si comienza a irse, la junta debería perseguirlo por el valor total de sus acciones.

En el episodio del domingo 19 de noviembre, Altman agrega un toque de intriga publicando una foto con un gafete de visitante de OpenAI. “Primera y última vez que llevo uno de estos”, escribe, sugiriendo el regreso del héroe o el cierre definitivo de un capítulo.

Las negociaciones no llegan a buen puerto por lo que Altman no regresará como CEO. Emmett Shear, cofundador de Twitch, entra en escena como el se-

gundo CEO interino de OpenAI en menos de 48 horas.

Sin embargo, la telenovela se pone candente en el más reciente episodio del lunes 20 de noviembre. Microsoft hace su entrada triunfal en la narrativa y su CEO, Satya Nadella anuncia la contratación de Altman y Brockman para liderar el nuevo equipo de investigación de IA avanzada de Microsoft. Coincidentemente y en medio de todo este drama, las acciones de Microsoft suben como la espuma.

Los empleados de OpenAI le arrojan más condimentos a la soup opera, y escriben sus propios diálogos: “OpenAI no es nada sin su gente”. Firman una carta exigiendo la restitución de Altman como CEO y la renuncia de la junta directiva. Además, advierten que, de no aceptar su petición, se irán a trabajar con Microsoft donde ya los esperan con los brazos abiertos. ¡El levantamiento de la Inteligencia Humana ha comenzado! ¡Que vivan los dramas de la vida real!

• Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de [tecnoempresa.mx](http://tecnoempresa.mx)  
[@hugogonzalez1](https://twitter.com/hugogonzalez1)



**RICARDO  
CONTRERAS  
REYES**

PASE DE ABORDAR

## La carta a Santa Claus

**E**l Presupuesto de Egresos de 2024 está muy claro de que el Ejército Mexicano, es la dependencia ganadora y la Secretaría de Turismo, que dirige Miguel Torruco, es la dependencia más afectada por la tijera oficial, pues la dejan sin 150 mil millones de pesos, lo que representa el 99%. En los hechos, SECTUR se queda sin dinero.

El ramo ganador, señala un análisis de la organización "México Evalúa", es la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), que tendrá una partida presupuestal de 259 mmdp, lo que significa que le duplicaron el presupuesto en más del 120%. En 2024, los soldados de la patria tienen la encomienda de concluir el Tren Maya, además de administrar la nueva empresa de Mexicana de Aviación, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), entre otras empresas.

En sólo 5 años, la administración del Presidente López le ha dado un enorme poder a las Fuerzas Armadas para el manejo de empresas del sector turístico. Al igual que el modelo cubano, al que tanto admira la izquierda cuatroteísta, la idea del actual gobierno federal es proporcionar ingresos extra al Ejército, sin cargos al presupuesto a fin de que controlen empresas del rubro turístico como hoteles, centros recreativos, aeropuertos y aerolíneas.

Ante la presencia de Miguel Torruco, Arsuaga Losada alzó la voz para pedir la salida de los militares en la construcción de todo tipo de infraestructura, incluida la turística.

"Mi reconocimiento a las fuerzas armadas, pero en México no hay espacio para que los militares se hagan cargo de la construcción y operación de servicios turísticos".

El empresario presentó un decálogo que será entregado a las candidatas que aspiran a la Presidencia de la República, a fin de reactivar el sector pero sin la presencia de los militares, que por cierto, manejan al presupuesto asignado con total opacidad.

Una vez encarrerado, Arsuaga Losada propuso reactivar la promoción turística del país, con la canalización del 100 por ciento de los recursos por el Derecho de No Migrante (DNR) y del Impuesto al Hospedaje. También solicitó retomar la plataforma Visit México (pues su tráfico tiene una caída del 85%).

Lista de buenos deseos que esperemos sea retomada por el nuevo gobierno, porque el actual Secretario de Turismo está "amarrado de manos" en términos presupuestales.

**El reclamo contra los privilegios a los hombres de las botas militares y uniforme verde olivo se escuchó fuerte la semana pasada en el marco de la inauguración del Congreso Nacional de Turismo, organizado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que dirige Braulio Arsuaga Losada.**